



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior

Adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja

Trabajo de Titulación, previo a la
obtención del título de Magíster en
Educación con Mención en Docencia e
Investigación en Educación Superior

AUTORA:

Yanina Lissbeth Velásquez Agila

DIRECTORA:

Dra. Cecilia del Carmen Costa Samaniego

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja, 23 de julio del 2024

Dra. Cecilia del Carmen Costa Samaniego Mgtr.
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

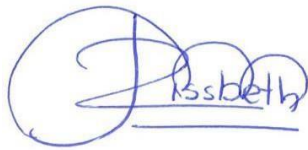
Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja**, previo a la obtención del título de **Magíster en Educación con Mención en Docencia e Investigación en educación Superior**, de la autoría de la estudiante **Yanina Lisbeth Velásquez Agila**, con **cédula de identidad Nro. 0706327426**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Dra. Cecilia del Carmen Costa Samaniego Mgtr.
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Yanina Lissbeth Velásquez Agila**, declaro ser la autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 0706327426

Fecha: 23 de julio del 2024

Correo electrónico: yanina.velasquez@unl.edu.ec

Teléfono: 0968321426

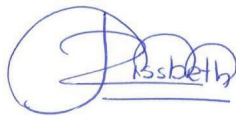
Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación

Yo, **Yanina Lissbeth Velásquez Agila**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja** como requisito para optar el título de **Magíster en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veintidós días del mes de julio del dos mil veinticuatro.



Firma

Autora: Yanina Lissbeth Velásquez Agila

Cédula de identidad: 0706327426

Dirección: Pindal

Correo electrónico: yanina.velasquez@unl.edu.ec

Teléfono: 0968321426

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Titulación: Dra. Cecilia del Carmen Costa Samaniego Mgtr.

Dedicatoria

A mi Dios, quién nunca me abandonó, me dio fuerzas para no desmayar ante los problemas, supo guiarme por el buen camino y nunca perder la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia por su apoyo constante y comprensión durante todo el arduo camino, a mis padres que me dieron su apoyo emocional e incondicional, a ti Sandra quien me apoyo con los medios necesarios y que diariamente me motivas a ser mejor.

A ti mamita Teresa porque desde pequeña me enseñaste lo valioso que es el estudio y la preparación para ser un mejor profesional ¡un beso hasta el cielo mamita!

Con gratitud y amor,

Yanina Lissbeth Velásquez Agila

Agradecimiento

En primer lugar, mi más sincero agradecimiento a mi directora, Dra. Cecilia Costa por compartir sus conocimientos y haberme brindado su apoyo en cada asesoría con todo el amor y paciencia que tiene un profesional amante de su carrera.

A mis padres por haberme brindado la oportunidad de estudiar con la tranquilidad de saber que cuento con su respaldo, su fe incluso en momentos difíciles. También expreso mi gratitud a mis abuelitos por mantenerme en cada oración al iniciar su día.

Asimismo, agradezco a mi esposo Jhonatan, que estuvo conmigo en los momentos de estrés y alegría, agradezco a quienes han contribuido a mi fortaleza y ánimo, gracias por ser mi punto de apoyo.

Con gratitud y estima,

Yanina Lissbeth Velásquez Agila

Índice de contenidos

Portada	i
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tabla	viii
Índice de figuras	viii
Índice de anexos	ix
Índice de ilustraciones	ix
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Adicción	6
4.1.1. Adicciones conductuales	6
4.2. Adicción a internet	6
4.3. Redes sociales	7
4.4. Adicción a redes sociales	11
4.5. Factores de adicción a las redes sociales	12
4.6. Adicción a las redes sociales en estudiantes	13
5. Metodología	14
5.1. Área de estudio	14
5.2. Enfoque de la investigación	14
5.3. Diseño de la investigación	15
5. Resultados	19
6. Discusión	50
7. Conclusiones	53
8. Recomendaciones	55
10. Bibliografía	56
11. Anexos	61

Índice de tabla:

Tabla 1. Estoy impaciente por entrar en las redes sociales	19
Tabla 2. Busco conexión a internet para entrar en las redes sociales	20
Tabla 3. Ingreso a las redes sociales	21
Tabla 4. Las redes sociales como vía de escape	22
Tabla 5. La vida sin redes sociales carece de sentido para mí	23
Tabla 6. Prefiero utilizar las redes sociales	24
Tabla 7. Prefiero las amistades en las redes sociales	25
Tabla 8. Me expreso mejor con las personas que me relaciono en las redes.....	26
Tabla 9. Soy como quiero parecer en las redes sociales	27
Tabla 10. Prefiero comunicarme con la gente a través de las redes sociales.....	28
Tabla 11. No puedo dejar de usar las redes sociales	29
Tabla 12. Quiero pasar en las redes sociales cuando estoy solo.....	30
Tabla 13. Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales a salir.....	31
Tabla 14. Las actividades de las redes sociales se apoderan de mi vida	32
Tabla 15. Dejo de hacer los deberes porque paso en las redes sociales	33
Tabla 16. Malestar por disminuir el tiempo que paso en las redes sociales	34
Tabla 17. Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales.....	35
Tabla 18. Las redes sociales me emocionan	36
Tabla 19. Utilizo las redes sociales con frecuencia que caigo mal a mi familia.....	37
Tabla 20. El misterioso mundo de las redes sociales siempre me cautiva	38
Tabla 21. No me doy cuenta que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales.....	39
Tabla 22. Mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales	40
Tabla 23. Problemas físicos debido al uso de las redes sociales	41
Tabla 24. Uso de redes sociales incluso cuando camino por la calle	42
Tabla 25. Uso las redes sociales para mantenerme informado en el campo educativo	43
Tabla 26. Navego por las redes sociales para mantenerme informado de los grupos	44
Tabla 27. Paso más tiempo en las redes sociales para ver anuncios especiales	45
Tabla 28. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (por ejemplo, deberes, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales.....	46
Tabla 29. Estoy activa en las redes sociales para estar informada de lo que comparten mis estudiantes/docentes.....	48

Índice de figuras:

Figura 1. Impaciencia por las redes sociales.....	19
Figura 2. Busco conexión a internet para entrar en las redes sociales	20
Figura 3. Ingreso a las redes sociales.....	21
Figura 4. Las redes sociales como vía de escape.....	22
Figura 5. La vida sin redes sociales carece de sentido para mí.....	23
Figura 6. Prefiero utilizar las redes sociales	24

Figura 7. Prefiero las amistades en las redes sociales.....	25
Figura 8. Me expreso mejor con las personas que me relaciono en las redes	26
Figura 9. Soy como quiero parecer en las redes sociales.....	27
Figura 10. Prefiero comunicarme con la gente a través de las redes sociales	28
Figura 11. No puedo dejar de usar las redes sociales.....	29
Figura 12. Quiero pasar tiempo en las redes sociales cuando estoy solo.....	30
Figura 13. Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales que asistir a salir	31
Figura 14. Las actividades de las redes sociales se apoderan de mi vida.....	32
Figura 15. Dejo de hacer los deberes porque paso en las redes sociales.....	33
Figura 16. Malestar por disminuir el tiempo que paso en las redes sociales.....	34
Figura 17. Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales	35
Figura 18. Las redes sociales me emocionan.....	36
Figura 19. Utilizo las redes sociales con frecuencia que caigo mal a mi familia	37
Figura 20. El misterioso mundo de las redes sociales siempre me cautiva.....	38
Figura 21. No me doy cuenta que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales	39
Figura 22. Mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales.....	40
Figura 23. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales.....	41
Figura 24. Uso de redes sociales incluso cuando camino por la calle	42
Figura 25. Uso las redes sociales para mantenerme informado en el campo educativo.....	43
Figura 26. Navego por las redes sociales para mantenerme informado de los grupos.....	45
Figura 27. Paso más tiempo en las redes sociales para ver anuncios especiales	46
Figura 28. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (por ejemplo, deberes, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales.....	47
Figura 29. Estoy activa en las redes sociales para estar informada de lo que comparten mis estudiantes/docentes.....	48

Índice de anexos:

Anexo 1. Informe de pertinencia	61
Anexo 2. Asignación de directora de trabajo de titulación	62
Anexo 3. Cuestionario de encuestas	63
Anexo 4. Certificado de traducción	69

Índice de ilustraciones:

Ilustración 1. Ubicación de la Universidad Nacional de Loja	14
--	----

1. Título

**Adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de
Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja**

2. Resumen

En la actualidad la era digital y el uso de las redes sociales ha tomado un crecimiento exponencial abarcando diferentes aspectos de la vida cotidiana, inclusive en el ámbito educativo, en este contexto la presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, durante su desempeño académico y así determinar el nivel de información que se generó mediante el uso de las redes sociales en el campo pedagógico, además establecer el grado de comunicación educativa. En el proceso metodológico se aplicaron los métodos científico, inductivo, deductivo y analítico con un enfoque cuantitativo no experimental-transversal, el mismo que involucra la aplicación de un cuestionario previamente validado con escala tipo Likert aplicado a docentes y estudiantes. Los resultados destacan que tanto el 50% de docentes como el 36% de estudiantes toman la posición de acuerdo para mantenerse informado de lo que ocurre en el campo educativo; conforme al grado de comunicación educativa mediante el uso de las redes sociales el 50% de docentes y el 20% de estudiantes toman la posición en desacuerdo ante la productividad que cumple cada rol; por último, docentes y estudiantes mantienen puntos medios conforme a la frecuencia activa en redes sociales con la finalidad de mantenerse informado al instante de que comparten en redes. En conclusión, existe la correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el mantenimiento de la información relacionada con las tareas académicas, tanto estudiantes como docentes reconocen que el acceso a información sobre deberes y actividades docentes influye en su participación en las redes sociales.

Palabras claves: *redes sociales, adicción, docente, estudiantes, tareas académicas, desempeño académico.*

Abstract

Nowadays, the digital era and the use of social networks has taken an exponential growth, covering different aspects of daily life, including in the field of education. Educational environment, in this context the present research had the objective of analyzing the incidence of addiction to social networks in teachers and students of the Career of “Administración de Empresas”, during their academic performance, and thus determine the level of information generated through the use of social networks in the pedagogical field, as well as to establish the degree of educational communication. In the methodological process, scientific, inductive, deductive and analytical methods were a non-experimental-transversal quantitative approach, which involved the application of a previously validated questionnaire with a Likert-type scale applied to teachers and students. The results highlight that both 50% of teachers and 36% of students take the position of agreement to stay informed of what is happening in the educational field; according to the degree of educational communication through the use of social networks 50% of teachers and 20% of students take the position of disagreement before the productivity that each role fulfills; finally, teachers and students keep average points according to the active frequency in social networks in order to stay informed instantly of what they share in networks. In conclusion, there is a significant correlation between the use of social networks and the maintenance of information related to academic tasks; both students and teachers recognize that access to information about homework and teaching activities influences their participation in social networks.

Keywords: *social networks, addiction, teacher, students, academic tasks, academic performance.*

3. Introducción

La investigación sobre la adicción a las redes sociales entre docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja se enmarca en un contexto actual donde las redes sociales han transformado significativamente la forma en que las personas interactúan, acceden a la información y se comunican. Este estudio se propone explorar cómo el uso excesivo de estas plataformas puede influir en el desempeño académico y las dinámicas de enseñanza y aprendizaje dentro de un entorno universitario específico.

En el ámbito educativo, el objeto de estudio se centra en entender cómo la adicción a las redes sociales afecta no solo la productividad y el rendimiento académico de los estudiantes y docentes, sino también cómo puede incidir en la calidad de la interacción educativa y la comunicación dentro del proceso formativo. Este análisis se sitúa en la intersección entre la psicología, la educación y las tecnologías digitales, explorando cómo el uso problemático de las redes sociales puede intervenir en la concentración, el compromiso y la eficacia del aprendizaje.

Las investigaciones previas revelan que el uso excesivo de las redes sociales puede tener consecuencias significativas, como lo destacan estudios realizados por Alarcón-Allaín y Salas-Blas (2022) y Andrerassen (2015), quienes han identificado síntomas y efectos asociales a la adicción a estas plataformas. Estas conclusiones subrayan la importancia de comprender los patrones de uso para mitigar los impactos negativos y potenciar los aspectos positivos que las redes sociales pueden aportar al ámbito educativo.

En términos de beneficios sociales y educativos, abordar esta problemática no solo permite una mejor comprensión del fenómeno y sus implicaciones, sino que también ofrece la oportunidad de desarrollar estrategias de prevención y gestión que promueven un uso saludable de las redes sociales. Esto no solo beneficia el rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes y docentes, sino que también fortalecería la calidad del proceso educativo, propiciando un ambiente de aprendizaje más enriquecedor y colaborativo.

Es por ello, que en el presente trabajo de investigación se plantea la siguiente interrogante ¿La adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera

de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, incide en su desempeño académico?

Con base en la anterior interrogante, se plateó como objetivo general: Analizar la incidencia de la adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, durante su desempeño académico. Así mismo, para lograr el cumplimiento del objetivo se plantean los siguientes objetivos específicos: “Determinar el nivel de información que se genera por parte de los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, mediante el uso de las redes sociales en el campo educativo y su correlación con las tareas académicas” y “Establecer el grado de comunicación educativa que mediante el uso de las redes sociales favorece de manera productiva el rol que cumplen docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas.

Para el desarrollo de la investigación es necesario tomar en cuenta bibliografía relacionada con temas como: Adicción a las redes sociales y el rol de docentes y estudiantes.

4. Marco Teórico

4.1. Adicción

Hablar de adicción resulta un tema controversial a nivel mundial, las adicciones pueden tener manifestaciones de diferentes formas, ya sea con sustancias o inclusive el cambio de comportamiento, por lo tanto, es conveniente establecer una definición apropiada a este término, de acuerdo con Echeburúa y Requesens (2012) establecen:

Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. (p. 49)

4.1.1. Adicciones conductuales

La presente investigación habla de las adicciones, con especial énfasis en las adicciones sin el uso de sustancias, también llamadas conductuales o comportamentales lo cual está estrechamente relacionado con la repetición de patrones compulsivos que lleva a cabo una persona a pesar de las consecuencias negativas que puede provocar dicho comportamiento. “Acciones repetitivas, las cuales se inician por un impulso que no se puede detener, estas acciones pueden ayudar a los individuos a escapar, disminuir la ansiedad, liberar la tensión y sentirse eufórico” (Marín y Tena, 2022, p. 123).

Las acciones repetitivas por impulso ponen en evidencia la urgencia del ser humano ante este comportamiento, además es considerado como un mecanismo para liberar la tensión. Sin embargo, es importante reconocer que, así como estas brindan un alivio temporal también pueden agravar los problemas y conducir a un círculo vicioso de adicción.

4.2. Adicción a internet

Con el pasar de los años, la adicción va tomando importancia en temas investigativos e inclusive han surgido nuevos temas de estudio como es el caso de la adicción al internet, tecnología u ordenador, los mismo que están dentro del grupo de adicciones conductuales o comportamentales. En opinión con Becoña y Cortés (2010) el avance tecnológico ha tomado fuerza significativa, generando espacios placebos que conllevan a la adicción, a tal punto de no distinguir del mundo real, este tipo de adicción está caracterizado por la disponibilidad de información y por asumir que una forma de optimizar el tiempo es la búsqueda de información en la web justificando.

4.3. Redes sociales

Las redes sociales hoy en día se han convertido un parte fundamental de nuestro diario vivir, permiten la comunicación, acorta distancias y establece un intercambio de información. Echeburúa y Requesens (2012) aportan el siguiente concepto:

Las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa. Una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por Internet por diferentes tipos de vínculos. (p. 22)

Las redes sociales (RS) como afirma Rudas (2021) las son estructuras que tienen su origen en internet por y para personas que comparten intereses en común, convirtiéndose en un versátil medio de comunicación, de tal forma, es esencial comprender que las redes sociales son el resultado de los avances tecnológicos y la colaboración conjunta de personas expertos en el campo de la informática, comunicación, software e investigaciones en las ciencias sociales y el comportamiento del ser humano.

En la era digital en la que vivimos, las redes sociales se han convertido en un pilar fundamental para la comunicación e interacción personal, es esencial mencionar las ventajas que se evidencian tras el uso de este espacio virtual las cuales son: hacer negocios, encontrar trabajo y compartir conocimientos, adicional a esto, satisfacen la necesidad de compañía, de seguridad y logro, al conectar personas a nivel mundial y permitir expresarse, relacionarse y lograr metas personales y profesionales. (Araujo Robles, 2016).

Por otro lado, Hütt Herrera (2012) en las redes sociales destaca el anonimato ya sea total o parcial, así mismo el grado de seguridad o inseguridad que se establecen en las relaciones a través de la red de contactos, es importante destacar que mantenerse en el anonimato puede ofrecer un espacio para la exploración de intereses personales y en contraparte puede dar lugar a abusos y comportamiento irresponsables, se debe mantener un equilibrio entre la privacidad y la seguridad en redes sociales.

4.3.1. Historia de las redes sociales

La historia de las redes sociales tiene como antecedente el surgimiento del internet, de este modo se abrieron nuevas formas de comunicación, creando una red de contactos con la característica principal de acortar distancias, dado que no era necesario

que las personas se encuentren en el mismo lugar para establecer algún tipo de comunicación; las redes sociales han experimentado un desarrollo significativo desde sus inicios, en la década de 1970 ARPANET, el antecesor de Internet permitió enviar un mensaje entre computadoras, lo que se consideró como una forma temprana de comunicación en línea (Sain, 2015).

En 1997, Six Degrees, que se posesiona como una de las pioneras de redes sociales en línea, cuya principal característica era “la creación de perfiles, de listados de amigos, la posibilidad de envío de mensajes a amigos” (Ros-Martín, 2009, p. 554), lo cual deja sentadas las bases para las redes sociales, posterior a ello, en la década de 2000 surgen las redes sociales como Friendster con peculiaridades similares a Six Degrees pero con el plus de compartir contenido, esta red social pierde su popularidad dado por la creación de perfiles falsos provocando la migración de sus usuarios a otras redes sociales; en la misma temporalidad surge MySpace, en el año 2003 quizá una de las más recordadas y utilizadas en su momento con la particularidad de crear perfiles personalizados (Alves y Rafael, 2015), en la misma línea de temporalidad se encuentra LinkedIn considerado como sitio corporativo con el propósito de cumplir objetivos profesionales y la conexión laboral en el mundo empresarial (Moreno, 2015).

La red social Facebook, lanzada en 2004 por Mark Zuckerberg llegó a revolucionar el mundo de la conectividad, en un principio Facebook, fue creada para la conexión entre estudiantes de una misma universidad (Ros-Martín, 2009), con el pasar del tiempo se expandió para incluir a personas de cualquier edad alrededor del mundo y actualmente es una de las redes sociales más populares y exitosas, esta plataforma proporciona servicios de mensajería, noticias y publicidad entre otros.

En el año 2005, surge la red social YouTube, “un sitio destinado sobre todo a que sus usuarios generen contenido creativo” (Van Dijck, 2019, p.17), “YouTube fue una revolución total. El espacio ideal para buscar e intercambiar vídeos cortos por todo el planeta y para acceder al contenido que nunca hubiésemos imaginado” (Marsé, 2012, p. 11).

En el año 2006, tiene sus inicios la red social Twitter, permite a los usuarios publicar mensajes cortos llamados tweets, esta red social se caracteriza por la inmediatez en la difusión de la información en tiempo real, posterior a ello, surge WhatsApp en el año 2009, Suárez (2018), una aplicación de mensajería rápida, actualmente la más popular

alrededor del mundo, diseñada para enviar mensajes, fotos y videos a los contactos registrados en el teléfono. WhatsApp, se ha convertido en una parte integral para la comunicación a nivel mundial y que día a día nos sorprende con sus actualizaciones.

En el 2010 surge Instagram, “es uno de los sitios de redes sociales más populares en estos días y con razón: la red le permite compartir fotos y videos con millones de personas en todo el mundo” (Rose, 2017, p. 12), esta aplicación es principalmente visual, los usuarios publican fotos y videos de corta duración, inclusive es utilizado para el marketing de empresas; en la actualidad la red social TikTok considerada una de las últimas en surgir en el año 2016, genera atracción entre los jóvenes por su interfaz sencilla (Ankuash-Kaekat et al.,2021), permite la creación de videos acompañados de efectos que le dan el plus y resultan atractivos para quienes lo visualizan.

La evolución de las redes sociales continúa a lo largo del tiempo, inclusive existen implementaciones de nuevas funciones como transmisiones en vivo, historias y emoticones; sin dudar las redes sociales ha revolucionado la forma de comunicación y conexión alrededor del mundo

El ascenso de las redes sociales ha tenido un impacto significativo en la sociedad, transformando la forma en que las personas se comunican, comparten información y construyen relaciones.

4.3.2. Aporte de las redes sociales al proceso de enseñanza y aprendizaje

Actualmente, las redes sociales se han convertido en el aliado para el proceso de enseñanza y aprendizaje, otorgan facilidades en el acceso a la información con una amplia variedad de fuentes bibliográficas y recursos educativos; así mismo proporciona desafíos tecnológicos que deberán ser superados tanto por docentes como estudiantes.

Dentro de este orden de ideas, se expone a De la Hoz, et al (2015) acerca del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje a estudiantes y docentes universitarios y expone la facilidad en que las redes sociales proporcionan la información; los autores proponen el término aprendizaje autodirigido y las redes sociales son parte crucial a través de las plataformas digitales que ofrecen la oportunidad de manipular el entorno de aprendizaje, así mismo los medios sociales crean la colectividad del conocimiento donde el estudiante aprende y su entorno tendrá evolución tecnológica.

En este sentido, uno de los aportes que genera las redes sociales en la educación es el acceso a la información, los estudiantes tienen la posibilidad de utilizar una amplia

gama de recursos educativos, el constructivismo es el claro ejemplo de las oportunidades que proporciona el internet donde el estudiante va generando su propio conocimiento mediante los recursos digitales otorgados por el docente.

Visto de esta forma, Muñoz, et al (2013) “Los alumnos, y también los profesores necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender las necesidades de las nuevas generaciones: fomentar un aprendizaje cooperativo, y crear un ambiente participativo” (p. 37), así mismo los docentes deben formarse en tecnología a fin de mejorar, mas no de cuestionar sus métodos de enseñanza.

En relación a lo expuesto, las redes sociales ayudan al desarrollo de habilidades digitales, las cuales resultan imprescindible en la educación dado por los nuevos e innovadores recursos pedagógicos; por ejemplo, la red social Edmodo favorece a la integración de los estudiantes, donde se crean grupos de trabajo y el docente comparte archivos digitales; para poder llegar a la ejecución adecuada de la plataforma el docente debe prepararse y desarrollar estas habilidades digitales, para así no dar paso a cuestionamientos en su formación.

“El uso adecuado y adaptado de redes sociales educativas para la enseñanza universitaria sirve para que el alumnado sea capaz, de gestionar y evaluar su comportamiento tanto informacional como comunicacional en ambientes colaborativos y en medios sociales” (Martínez y Alemany, 2022, p. 229), sin dudar el internet y por consiguiente las redes sociales proporcionan beneficios intangibles y a su vez garantizan un entorno educativo seguro y efectivo.

4.3.3. Aspectos positivos del uso de las redes sociales durante el proceso de enseñanza y aprendizaje

Los aspectos positivos del uso de las redes sociales han demostrado que los actores educativos pueden conectarse y trabajar de forma efectiva, las plataformas digitales permiten alcanzar la meta del cumplimiento del plan de clase a través de la aplicación de recursos y herramientas actuales como es el caso de las redes sociales y sus beneficios educativos, entre los cuales destacan: la conectividad (los estudiantes pueden conectarse en plataformas para el intercambio de información) (De la Hoz, et al 2015), aprendizaje colaborativo que propician la cooperación (Islas y Carranza, 2011).

Por otro lado, REDEM (2017) establece algunas ventajas de las redes sociales como son:

- Interacción: propicia el debate y la comunicación entre los estudiantes.
- Búsqueda de información: despierta el interés por la navegación y construcción de conocimiento.
- Trabajo en equipo: desarrollan habilidades de socialización y resolución de conflictos.
- Creatividad digital: fomento de procesos creativos.

El uso adecuado de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje puede mejorar significativamente la calidad de la educación, aprovechando las ventajas de la interactividad en la era digital.

4.3.4. Aspectos negativos del uso de las redes sociales durante el proceso de enseñanza y aprendizaje

A pesar de los beneficios que se obtiene mediante el uso de redes sociales, es necesario dar a conocer el lado contrario a su bienestar, en este caso González (2023) realizó el estudio del uso de las redes sociales y cómo influye en la educación considerando la existencia de la distracción y la pérdida del enfoque por el excesivo uso que se dé, el uso desequilibrado de las redes sociales puede afectar negativamente el desempeño del estudiante y viceversa con el docente.

En esta misma línea, López-Belmonte, et al (2020) destacan que entre los aspectos negativos en el uso de las redes sociales esta la pérdida de la productividad, niveles de adicción, disminución del rendimiento académico, abandono escolar, problemas de personalidad, además su uso desmedido lo relacionan con el síndrome atencional con hiperactividad, lo anteriormente establecido evoca preocupación por el uso desmedido de las redes y conlleva a su necesario control para mitigar las consecuencias.

4.4. Adicción a redes sociales

En la actualidad las redes sociales han tomado fuerza y como consecuencia de aquello su adicción; el uso excesivo en plataformas sociales puede acarrear impactos negativos para quién no sabe controlar su tiempo de navegación, en la opinión de García del Castillo (2013), la adicción a las redes sociales parte desde el abuso de comportamientos a nivel conductual provocando interferencias en el diario vivir, estas

manifestaciones provocan el deterioro del control tecnológico y como consecuencia el incumplimiento de sus obligaciones.

4.5. Factores de adicción a las redes sociales

4.5.1. Tolerancia virtual

En la actualidad, hablar de la adicción a las redes sociales conlleva a la comprensión acerca de tolerancia virtual como parte esencial para la navegación, su buena aplicación genera un ambiente respetuoso y diverso; es de dominio general que la tecnología y las redes sociales permiten la conexión con personas de todo el mundo, razón de ello la presencia de diferentes culturas y formas de pensar, lo que conlleva a fomentar actitudes positivas o negativas en línea.

Dentro de este orden de ideas, es apropiado establecer la definición que aporta Osuna-Acedo, S. y Marta-Lazo, C. (2020) “La tolerancia en los entornos de e-learning se refiere al respeto a la diferencia y aceptación del error. La interculturalidad se relaciona directamente con la tolerancia, gracias a la convivencia de diferentes culturas, ideas, intereses u objetivos” (p. 131). En este mismo sentido, Unigarro (2004) dentro de su investigación acerca de la comunicación virtual, aborda la tolerancia desde el aspecto activa o pasiva y establece la apertura comunicativa donde una tolerancia activa da paso al compromiso de respuesta y brinda seguridad, a diferencia de la tolerancia pasiva donde se expresa desinterés en la comunicación virtual y en algunas ocasiones los sujetos traducen el desinterés con ser ignorados y no generar ningún impacto en la comunicación.

En función de lo planteado, la tolerancia virtual hace referencia tiempo dedicado o intensidad en la comunicación en línea, en este caso las redes sociales donde la tolerancia se manifiesta con relación al tiempo dedicado a la plataforma, las interacciones en línea y su frecuencia.

4.5.2. Comunicación virtual

La comunicación ha sufrido transformaciones y ha cambiado la forma de interactuar en la era digital, las personas están cada vez más conectadas en redes sociales, plataformas o herramientas virtuales, estableciendo conexiones instantáneas con otras personas alrededor del mundo; este tipo de comunicación desempeña un papel fundamental en la cotidianidad de las personas. Cabe considerar la aportación que realiza Martínez (2003), la comunicación virtual está compuesta por un conjunto de ordenadores que permiten la comunicación bidireccional e inclusive multidireccionales, donde

confluyen el hardware y software, entre otros dispositivos electrónicos para la transferencia de la comunicación; en base a lo descrito anteriormente, la comunicación virtual se ejecuta mediante herramientas virtuales y se relaciona con el uso del internet con la finalidad poner en contacto a personas que no están físicamente presentes.

4.5.3. Problema virtual

Los problemas virtuales hacen referencia a los conflictos que giran alrededor de los entornos en línea, Constantino y Álvarez (2010) consideran como problema virtual a las limitaciones y discusiones asincrónicas en las herramientas virtuales.

Los problemas o conflictos virtuales se encuentran inmerso en las dificultades de aprendizaje, problemas de interacción humana, distracción y es necesario que los docentes busquen estrategias para que sean abordados de la mejor forma.

4.5.4. Información virtual

En la investigación la información virtual forma parte importante en los factores determinantes de la adicción a las redes sociales, razón por la cual el abordaje de su significado gira en torno a la información que el usuario encuentra en las plataformas virtuales.

En contraste con lo anterior los autores Islas y Carranza (2011) considera que la información virtual es la ausencia de material físico para el envío de un mensaje por consiguiente el uso de herramientas digitales, ejemplo de ellos las redes sociales, la información virtual se caracteriza por su accesibilidad y porque puede ser compartida de forma instantánea.

4.6. Adicción a las redes sociales en estudiantes

En la actualidad, la adicción a las redes sociales puede interferir en el desempeño académico de los estudiantes, así mismo el uso excesivo de las redes afecta la concentración, la memoria y la capacidad para prestar atención; Valencia-Ortiz et al (2021) realizó la investigación acerca de la adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos con la finalidad de analizar las percepciones tanto estudiantes y docentes; cabe destacar que la investigación genera aportes relevantes ante el tema expuesto, tales como: los estudiantes reflejan cierta necesidad por estar conectados a través de las redes sociales.

5. Metodología

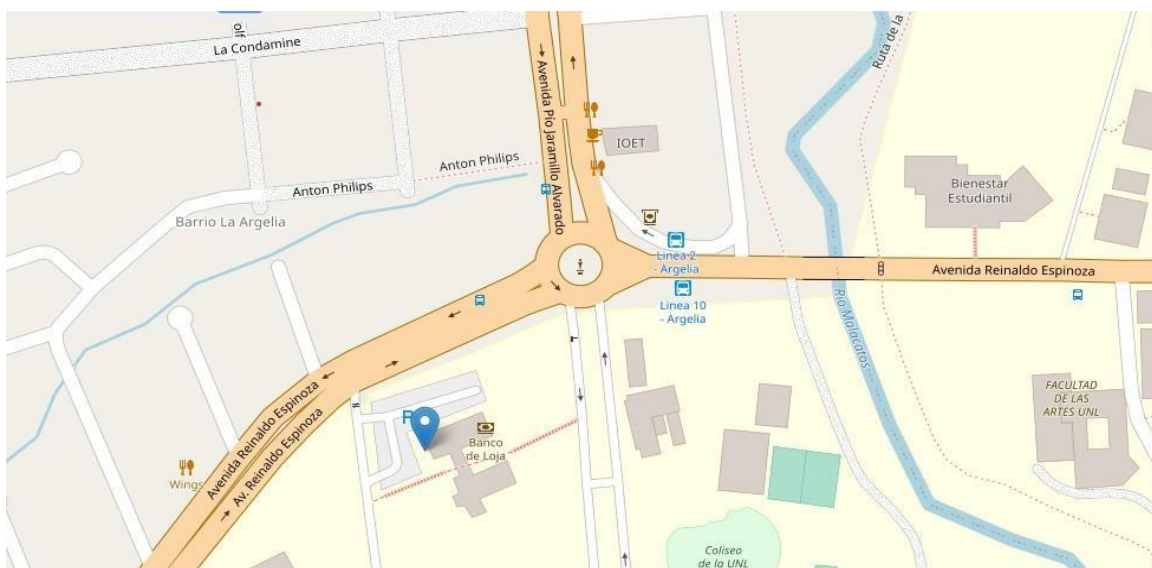
Para el desarrollo de la investigación, se consideró la aplicación de diferentes enfoques, diseños y métodos, los cuales contribuyeron al desarrollo significativo de la investigación, así mismo, la metodología de la investigación es fundamental para canalizar de forma adecuada la información a recabar y así poder establecer un juicio crítico con fundamento teórico.

5.1. Área de estudio

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo en la Universidad Nacional de Loja, perteneciente a la provincia de Loja, cantón Loja, parroquia Punzara, ubicada en la Av. Pío Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinoza, sector La Argelia, en la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, específicamente en la Carrera de Administración de Empresas, modalidad presencial.

La Carrera de Administración de Empresas se encuentra dirigida por el Director de la Carrera Ing. Juan Pablo Sempértegui Muñoz, referente a la estructura cuenta con un total de 598 estudiantes, contando con 24 docentes quienes se encargan de aportar conocimientos necesarios para el cumplimiento de la malla curricular y garantizar la excelencia académica.

Ilustración 1. *Ubicación de la Universidad Nacional de Loja*



5.2. Enfoque de la investigación

En la presente investigación se estableció el alcance de tipo explicativo porque se analizó la adicción a las redes sociales de docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas. Hernández Sampieri et al. (2014) aporta acerca del alcance

explicativo “están dirigidos a responder las causas de los eventos (...) por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables” (p. 95), en este sentido se explicaron los motivos de la incidencia para la adicción a las redes sociales.

5.2.1. Enfoque cuantitativo

Se estableció el enfoque cuantitativo no experimental-transversal ya que se evaluó la situación en la actualidad (punto de tiempo) y determinó la relación entre las variables en ese momento (Hernández Sampieri et al. 2014).

Dentro de este marco, el método cuantitativo se basa en el levantamiento de información y posterior análisis de datos numérico con el fin de explicar fenómeno; de acuerdo con Neil y Cortez (2018) la investigación cuantitativa tiene como objetivo “adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permitió conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogió y analizó los datos a través de los conceptos y variables mediables” (p. 69).

5.3. Diseño de la investigación

La investigación no experimental se caracteriza porque el investigador no tiene control sobre las variables y serán observadas en su estado natural sin alterar la misma (Neil & Cortez., 2018), este tipo de diseño investigativo guarda relación con la investigación descriptiva ya que se centró en la recopilación detallada y la presentación de las características del fenómeno sin alterar su naturaleza.

5.3.1. Tipos de investigación

5.3.1.1. Descriptiva

Este tipo de investigación tiene como objetivo describir el fenómeno en estudio y no busca establecer relaciones entre variables, Cerda (1993) considera que la investigación descriptiva es la más utilizada por los investigadores, además este tipo de investigación responde a preguntas como: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Dónde está? ¿De qué está hecho? ¿Cómo están sus partes? y por último ¿Cuánto?, una de las características principales es describir el contexto en el cual se está presentando el fenómeno y encontrar las diferencias que existen en la población.

5.3.2. Métodos

5.3.2.1. Método científico

El presente método ayudó a investigar fenómenos naturales, adquirir nuevos conocimientos y validar investigaciones ya realizadas, con base a lo expuesto por Baena (2017) quien propone “es un procedimiento que busca formular preguntas o problemas sobre la realidad y los seres humanos, con base en la observación de la realidad y la teoría ya existentes” (p. 33).

En este sentido, el método científico ayudó a la resolución del problema, basándose en un conjunto de pasos sistematizados que implica la observación de los fenómenos, posee una continuidad y aporta al avance científico; Gallardo (2017) señala que el método científico está compuesto por dos aristas principales que son conocimiento e investigación científicos, estas ayudarán a establecer las características principales del mismo: cuerpo teórico, objetividad y generalización. Finalmente, el método científico se aplicó en todas las etapas de la investigación científica en el presente trabajo de investigación.

5.3.2.2. Método Deductivo

En lo esencial, el método deductivo tiene como punto de partida de lo general a lo particular con la finalidad de obtener conclusiones específicas, en función de lo planteado Bernal (2010) aporta una visión profunda del método deductivo:

Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (p. 59).

De esta forma, el presente método se evidenció en la construcción del marco teórico ya que se parte de temas generales como adicción y redes sociales a fin de ahondar y tener un conocimiento más claro de lo que es la adicción a las redes sociales y su incidencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

5.3.2.3. Método Inductivo

Este enfoque parte de premisas particulares para llegar a conclusiones generales; es por ello que Bernal (2010) plantea en su literatura este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hecho particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método dio inicio a un

estudio individual de cada uno de los hechos y se establecieron conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

El presente método se reflejó a través de la identificación de patrones de incidencia a la adicción a redes sociales, por consiguiente, al levantamiento de información se generaron conclusiones generales en base a la población estudiada.

5.3.2.4. Método analítico

El método analítico se aplicó en la etapa de análisis de datos e interpretación de resultados, “este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal, 2010, p. 60), una vez recopilada la información mediante encuestas se procedió a identificar los patrones y tendencias presentes, adicional se realizó un contraste entre la adicción de las redes sociales de los docentes y estudiantes y su posible afectación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

5.3.3. Técnicas e instrumentos

Como se explicó en apartados anteriores, la investigación es cuantitativa, por lo que se aplicaron encuestas como técnica más adecuada para el tipo de investigación. Niño (2011), es una técnica que consiste en el levantamiento de información de la muestra, la cual permite conocer opiniones, intereses y puntos de vista, además otorga mayor independencia al encuestador.

A su vez, la herramienta a utilizar fue la aplicación de un cuestionario con preguntas de opción múltiple, escala de Likert (Ismaru, 2015).

Este instrumento fue aplicado a los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional de Loja, en el periodo académico octubre-febrero 2023 con la finalidad de conocer la incidencia de las adicciones a las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

5.3.4. Población y muestra

5.3.4.1. Población

“Población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (López, 2004, p. 69). En este sentido se estableció como población a los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja.

5.3.4.2. Muestra

Conforme a la investigación, se estableció como muestra a los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, dado como esencia de la población y considerado como el subconjunto primordial para recabar información.

El tipo de muestra es no probabilístico ya que este subconjunto ha sido elegido por las características a convenir del investigador, ya que depende del proceso de la toma de decisiones y la muestra obedece a los criterios a investigar (Hernández Sampieri et al. 2014).

Adicionalmente se consideró el tamaño de la muestra como finita, dado que la población no supera 100000 individuos (López-Roldan & Fachelli, 2015), como se expuso en apartados anteriores la Carrera de Administración de Empresas está conformado con un total de 573 estudiantes, contando con 23 docentes.

6. Resultados

De acuerdo al levantamiento de información se plantea los resultados con base al análisis de tablas cruzadas entre docentes/estudiantes con la escala de Likert, se establecen los niveles: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Pregunta 1

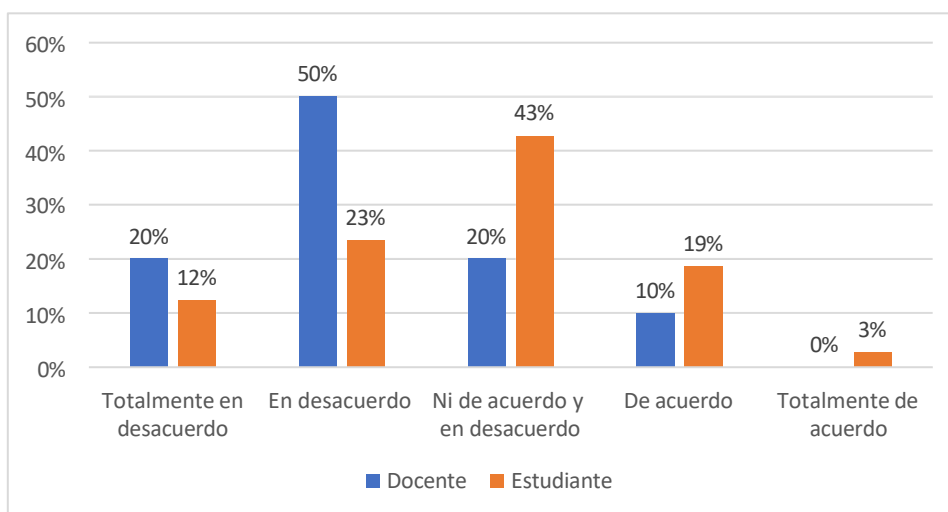
Estoy impaciente por entrar en las redes sociales

Tabla 1. *Estoy impaciente por entrar en las redes sociales*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	5	20%	29	12%
En desacuerdo	12	50%	55	23%
Ni de acuerdo y en desacuerdo	5	20%	100	43%
De acuerdo	2	10%	44	19%
Totalmente de acuerdo	0	0%	6	3%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 1. *Impaciencia por las redes sociales.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Análisis e interpretación

Con base a los datos obtenidos se establece que el 50% de los docentes encuestados se encuentran en desacuerdo con referencia a la impaciencia para entrar a las redes sociales; por otro lado, el 43% de los estudiantes encuestados se mantienen en el punto intermedio de la escala donde están ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 23% corresponde a los estudiantes que se encuentran en desacuerdo; en lo que corresponde los

docentes el 20% están totalmente en desacuerdo y así mismo 20% de los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo en la impaciencia para entrar a redes sociales; por otro lado el 19% de los estudiante consideran que sí están impacientes para entrar a redes sociales a diferencia del 12% de los docentes los cuales consideran que están totalmente en desacuerdo su impaciencia; el 10% de los docentes contemplan su acuerdo; y, por último el 3% de los estudiantes establecen que se encuentran totalmente de acuerdo.

Pregunta 2

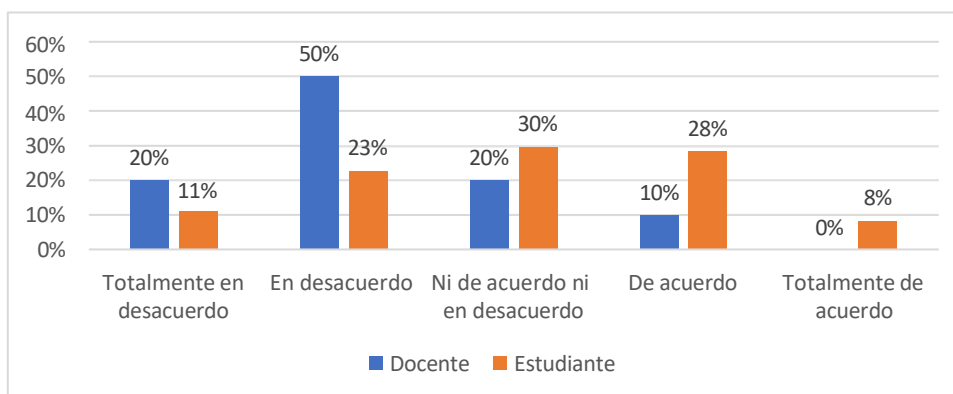
Busco conexión a internet en todas las partes para entrar en las redes sociales

Tabla 2. Busco conexión a internet para entrar en las redes sociales

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	5	20%	26	11%
En desacuerdo	12	50%	53	23%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%	70	30%
De acuerdo	2	10%	66	28%
Totalmente de acuerdo	0	0%	19	8%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 2. Busco conexión a internet para entrar en las redes sociales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo con el levantamiento de información se establece que el 50% de los docentes encuestados, es decir 12 educadores están en desacuerdo; el 20% está representado por los docentes que están totalmente en desacuerdo y aquellos que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; y, una mínima parte el 10% están de acuerdo.

Por otro lado, de los 235 estudiantes encuestados el 30% consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 28% se establecen de acuerdo en la búsqueda de conexión en todas

partes para entrar en las redes sociales; otro contraste diferente lo aporta el 23% de los estudiantes donde consideran en desacuerdo; así mismo la minoría está representada por el 11% los cuales están totalmente en desacuerdo; y, por otro extremo está el 8% el cual está totalmente de acuerdo en la búsqueda de conexión para entrar en la redes sociales.

Pregunta 3

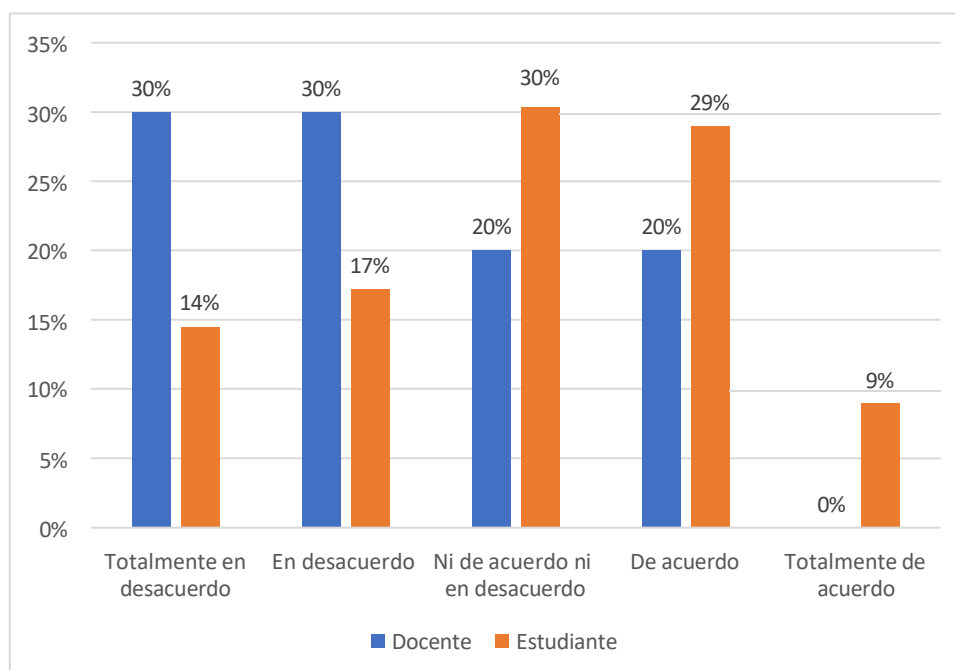
Entrar en las redes sociales es lo primero que hago en la mañana

Tabla 3. *Ingreso a las redes sociales*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	7	30%	34	14%
En desacuerdo	7	30%	41	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%	71	30%
De acuerdo	5	20%	68	29%
Totalmente de acuerdo	0	0%	21	9%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 3. *Ingreso a las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo a los datos obtenidos, se establece que el 30% de los docentes está representado tanto por aquellos que están totalmente en desacuerdo como aquellos que están en desacuerdo con respecto a entrar en las redes sociales en la primer hora de la mañana; en sentido contrario los estudiantes consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo

contemplando así un 30% de la muestra mientras que, el 29% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con entrar en las redes sociales en la mañana; se presencia el 20% de los docentes que consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo y así mismo por igual porcentaje está representado por aquellos que están de acuerdo; el 17% de los estudiantes están en desacuerdo y en el mismo sentido el 14% se consideran totalmente en desacuerdo; el 9% de los estudiantes encuestados se representan con la escalada totalmente de acuerdo con respecto la interrogante planteada.

Pregunta 4

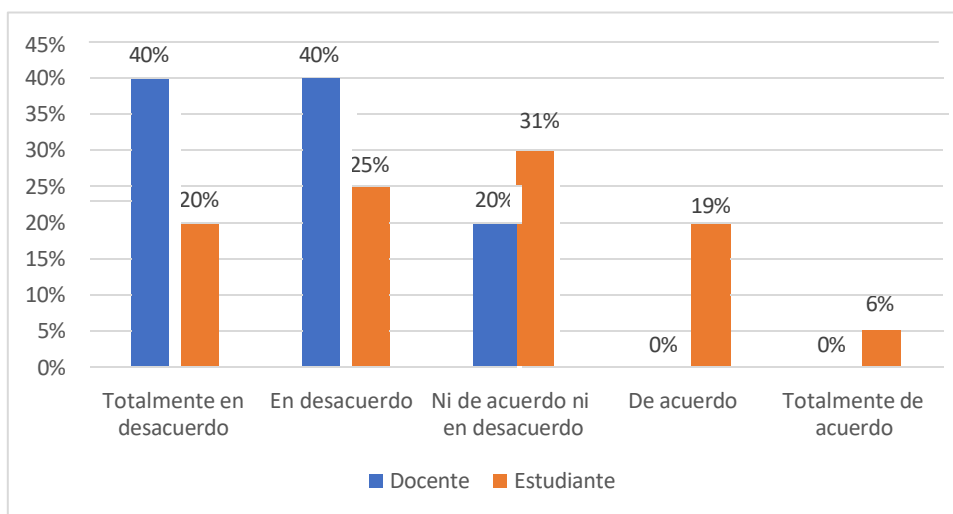
Veo las redes sociales como una vía de escape del mundo real

Tabla 4. Las redes sociales como vía de escape

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	47	20%
En desacuerdo	10	40%	58	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%	73	31%
De acuerdo	0	0%	44	19%
Totalmente de acuerdo	0	0%	13	6%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 4. Las redes sociales como vía de escape



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base a los datos obtenidos se aporta que del total de docentes encuestados el 40% está representado por la escala totalmente en desacuerdo y con el mismo porcentaje otra parte de la muestra se consideran en desacuerdo con respecto a ver a las redes sociales como una vía de escape del mundo real; mientras que el 20% de los docentes está

representado por aquellos en un punto medio donde está ni de acuerdo ni en desacuerdo; en el mismo espacio se encuentra el 31% de los estudiantes; el 25% de los educandos se consideran en desacuerdo y en la misma tendencia se encuentra el 20% los cuales están totalmente en desacuerdo; en otro sentido el 19% de los estudiantes consideran estar de acuerdo; y, la minoría representada por el 6% de estudiantes están totalmente de acuerdo.

Pregunta 5

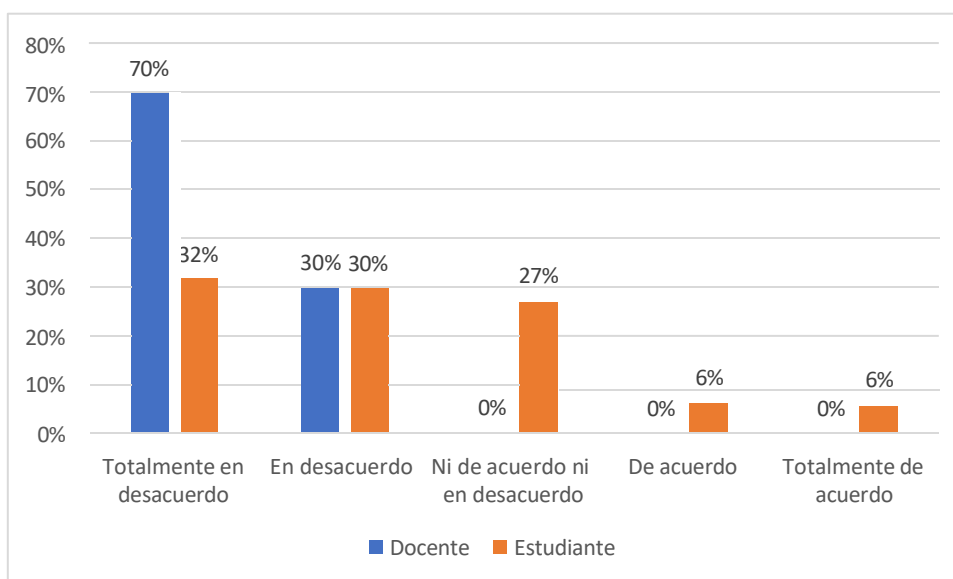
Una vida sin redes sociales carece de sentido para mí

Tabla 5. *La vida sin redes sociales carece de sentido para mí*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	17	70%	75	32%
En desacuerdo	7	30%	70	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	63	27%
De acuerdo	0	0%	15	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%	13	6%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 5. *La vida sin redes sociales carece de sentido para mí*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo al levantamiento de la información del total de docentes encuestados el 70% se consideran totalmente en desacuerdo acerca de considerar una vida sin redes sociales carece de sentido; así mismo del total de estudiantes encuestados el 32% consideran totalmente en desacuerdo mientras que el 30% tanto de docentes como de

estudiantes se encuentran en la posición de desacuerdo; por otro lado, el 27% de estudiantes contemplan la decisión ni de acuerdo ni en desacuerdo y la minoría esto es el 6% están de acuerdo como totalmente de acuerdo por parte de los estudiantes.

Pregunta 6

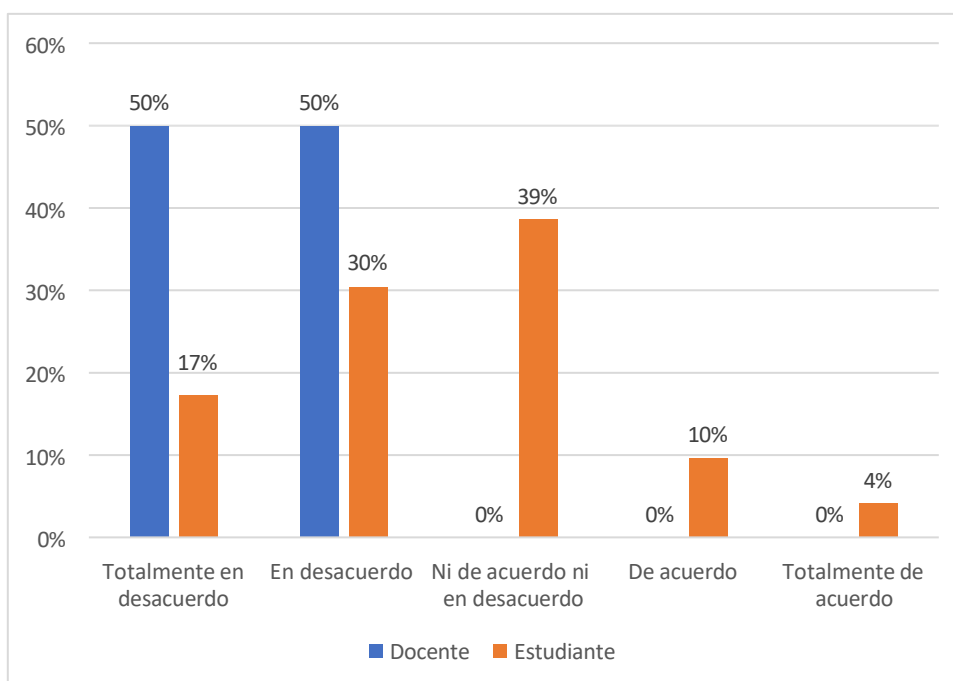
Prefiero utilizar las redes sociales, aunque haya alguien a mí alrededor

Tabla 6. Prefiero utilizar las redes sociales

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	12	50%	41	17%
En desacuerdo	12	50%	71	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	91	39%
De acuerdo	0	0%	23	10%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 6. Prefiero utilizar las redes sociales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de la información, de los 24 docentes encuestados el 50% consideran estar totalmente en desacuerdo y el otro 50% en desacuerdo conforme a la preferencia de utilizar las redes sociales, aunque haya gente a su alrededor; a diferencia de los 235 estudiantes encuestados de los cuales el 39% contestan ni de acuerdo ni en

desacuerdo; el 30% en desacuerdo y el 17% totalmente en desacuerdo; la minoría se contempla en el 10% de acuerdo y el 4% totalmente de acuerdo.

Pregunta 7

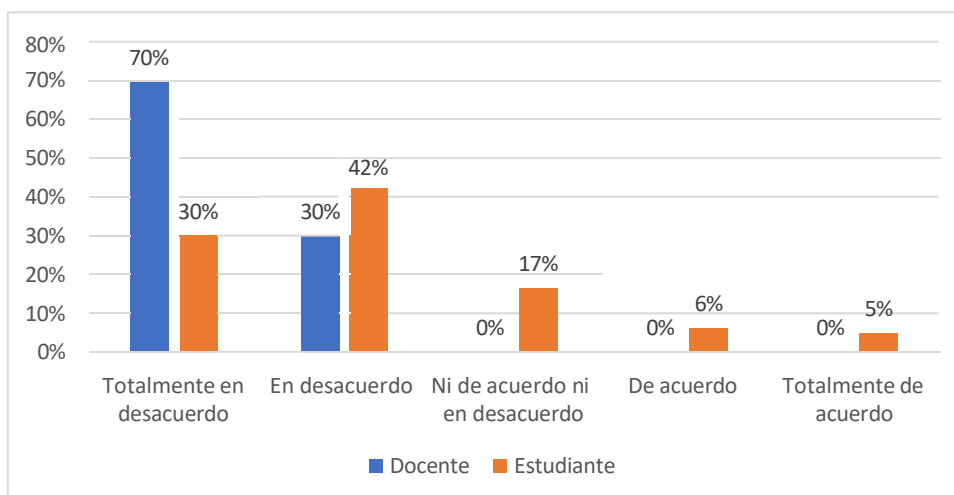
Prefiero las amistades en las redes sociales a las amistades en la vida real

Tabla 7. *Prefiero las amistades en las redes sociales*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	17	70%	71	30%
En desacuerdo	7	30%	99	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	39	17%
De acuerdo	0	0%	15	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%	11	5%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 7. *Prefiero las amistades en las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Conforme al levantamiento de información se establece que del total de docentes encuestados el 70% es decir 17 educadores se consideran totalmente en desacuerdo y el 30% restante en desacuerdo con base a la preferencia de las amistades en redes sociales antes que las amistades en la vida real; un pensamiento un poco diferente tienen los estudiantes encuestados donde el 42% consideran el desacuerdo y el 30% en total desacuerdo; en otro sentido más contradictorio el 17% se sitúan en la intermediación considerando ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 6% de los estudiante se respaldan de la escala de acuerdo y en la misma línea el 5% los cuales se consideran en total de acuerdo.

Pregunta 8

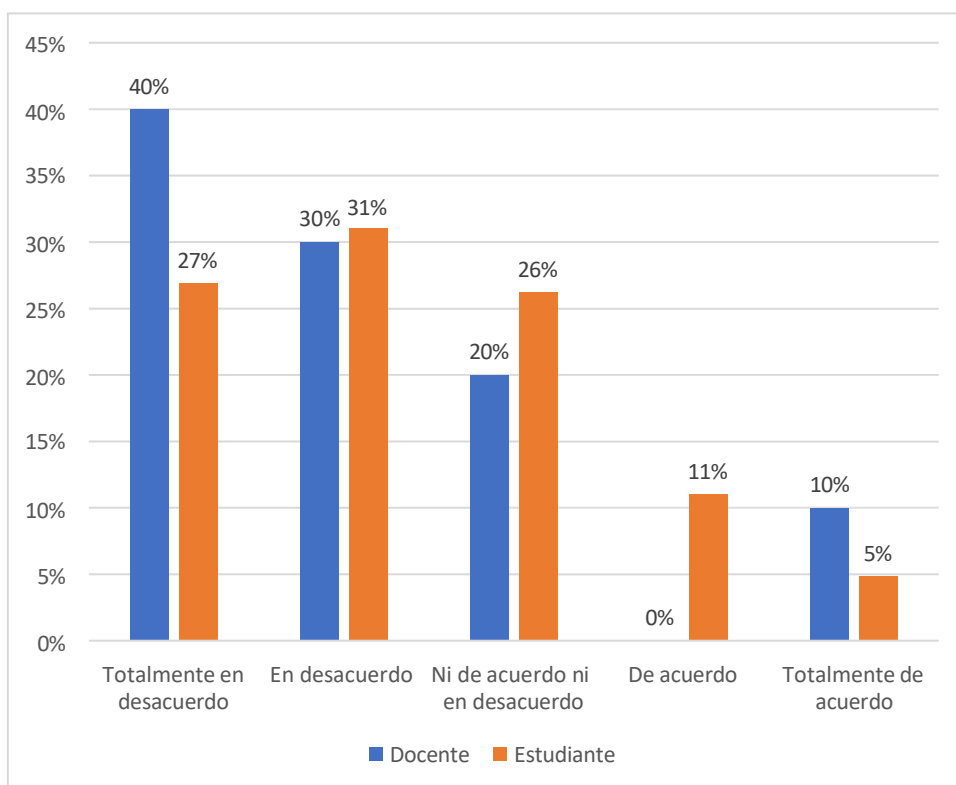
Me expreso mejor con las personas que me relaciono en las redes

Tabla 8. *Me expreso mejor con las personas que me relaciono en las redes*

Me expreso mejor con las personas que me relaciono en las redes sociales	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	63	27%
En desacuerdo	7	30%	73	31%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%	62	26%
De acuerdo	0	0%	26	11%
Totalmente de acuerdo	2	10%	11	5%
[Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 8. *Me expreso mejor con las personas que me relaciono en las redes*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Conforme al levantamiento de información, en la figura ocho se contempla el total desacuerdo de los docentes con un 40%; así mismo el 31% está representado por los estudiantes con la postura en desacuerdo y en la misma posición encontramos a otra parte de los docentes correspondiendo al 30% los mismos que se consideran en la inconformidad al expresarse mejor con las personas por redes sociales; el 27% de los estudiantes consienten el total desacuerdo mientras que el 26% de los estudiantes se

posicionan en la mediación de la escala considerando ni de acuerdo ni en desacuerdo; a diferencia del 11% de los educandos que atienden a estar de acuerdo; el posicionamiento del totalmente de acuerdo está representado por el 10% de los docentes y el 5% de los estudiantes.

Pregunta 9

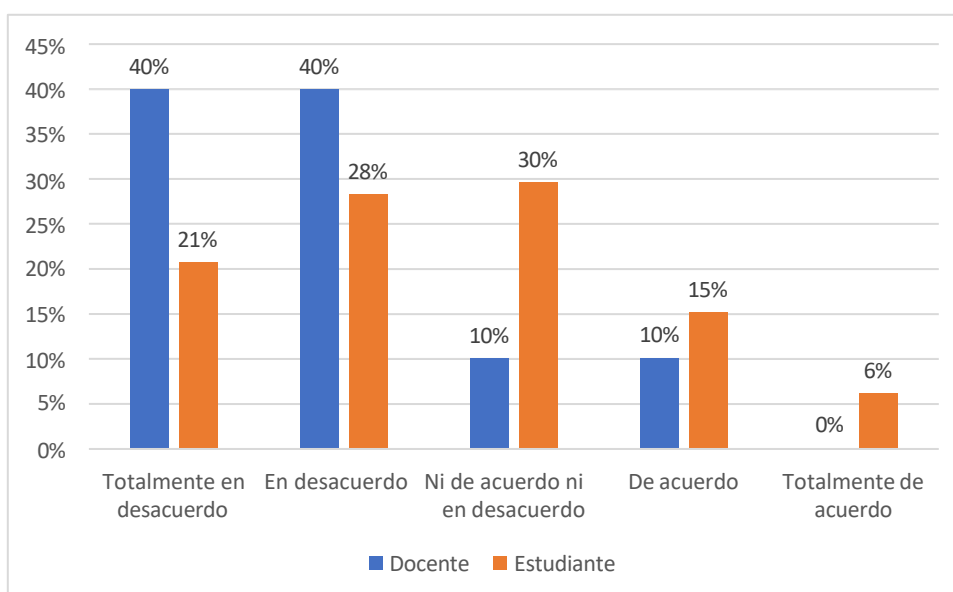
Soy como quiero parecer en las redes sociales

Tabla 9. Soy como quiero parecer en las redes sociales

Soy como quiero parecer en las redes sociales	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	49	21%
En desacuerdo	10	40%	66	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	70	30%
De acuerdo	2	10%	36	15%
Totalmente de acuerdo	0	0%	15	6%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 9. Soy como quiero parecer en las redes sociales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

La figura nueve contempla el levantamiento de información con respecto a soy como quiero parecer en las redes sociales, donde del total de docentes encuestados el 40% está en total desacuerdo y el otro 40% en desacuerdo mientras que, el 10% está representado por docentes que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y de tal forma el otro 10% se consideran de acuerdo al apartado anterior mencionado; conforme a los

estudiantes encuestados, el 30% considera la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 28% se contemplan en la posición en desacuerdo; así mismo el 21% de estudiantes optan por el total en desacuerdo; en sentido contrario a la escala se encuentra el 15% de estudiantes encuestados los mismos que establecen el total acuerdo al enunciado y en la misma línea se encuentra el 6% con la decisión de totalmente de acuerdo.

Pregunta 10

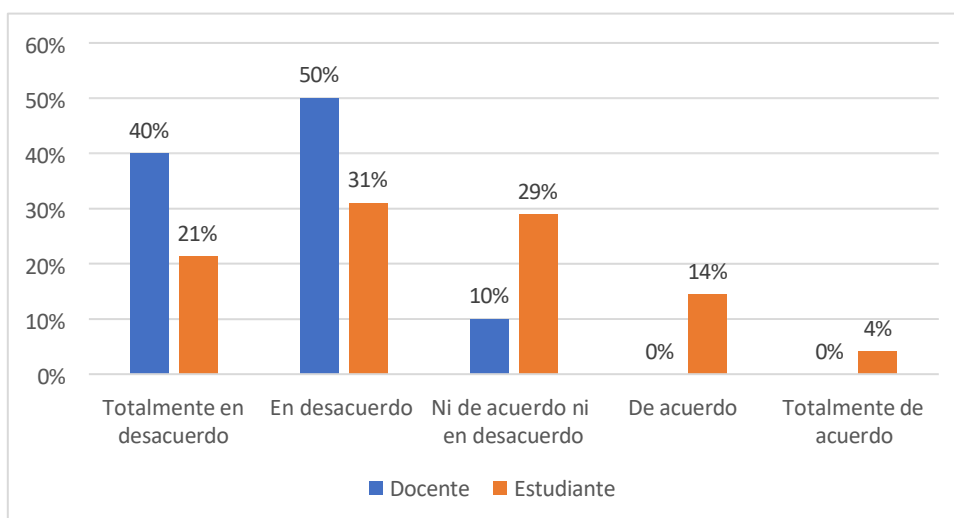
Normalmente prefiero comunicarme con la gente a través de las redes sociales

Tabla 10. *Prefiero comunicarme con la gente a través de las redes sociales*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	50	21%
En desacuerdo	12	50%	73	31%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	68	29%
De acuerdo	0	0%	34	14%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 10. *Prefiero comunicarme con la gente a través de las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de información realizada tanto a estudiantes como docentes, se insta que del total de docentes encuestados el 50% se consideran en desacuerdo en cuanto a la preferencia de comunicarse a través de redes sociales; en el mismo sentido se encuentra el 40% cuya respuesta se establece totalmente en desacuerdo; por último, el restante 10% de docentes consideran la posición ni de acuerdo ni en

desacuerdo. Con respecto al levantamiento de información hacia los estudiantes, sus respuestas se encuentran en todas las posiciones de la escala, en este sentido se aporta que el 31% de la muestra contempla la posición en desacuerdo, junto a ello el 29% se encuentra en una posición intermedia ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 21% se posicionan en el extremo de la escala considerándose totalmente en desacuerdo; en sentido contrario el 14% concluyen en la respuesta de acuerdo y la posición totalmente de acuerdo está representada por el 4% del total de estudiantes encuestados.

Pregunta 11

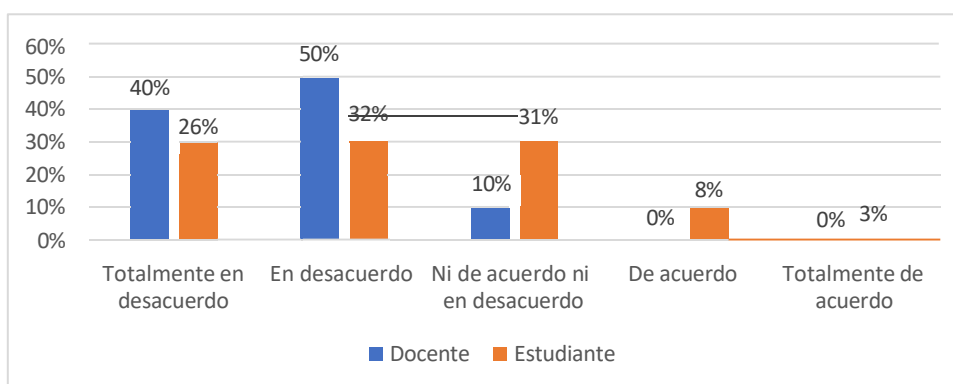
Aunque mi familia no lo vea con buenos ojos, no puedo dejar de usar las redes sociales

Tabla 11. *No puedo dejar de usar las redes sociales*

Escala	Frecuencia Docente	Frecuencia Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10 (40%)	62 (26%)
En desacuerdo	12 (50%)	75 (32%)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2 (10%)	73 (31%)
De acuerdo	0 (0%)	19 (8%)
Totalmente de acuerdo	0 (0%)	6 (3%)
Total	24 (100%)	235 (100%)

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 11. *No puedo dejar de usar las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de información se consideran que del total de docentes encuestados el 50% de la muestra señala el desacuerdo y que el 40% consideran en total desacuerdo; y, el 10% restante se mantienen en la idea de ni de acuerdo un en desacuerdo. Por otro lado, el total de estudiantes encuestados mantienen posturas diferentes a los docentes cuyos resultados se reflejan alrededor de toda la escala, en este sentido “aunque

mi familia no lo vea con buenos ojos, no puedo dejar de usar las redes sociales” el 32% se consideran en desacuerdo; el 31% ni de acuerdo ni en desacuerdo; y, el 26% mantiene la posición en totalmente en desacuerdo; existe la minoría de estudiantes representado por el 8% que se encuentran de acuerdo y el 3% con su posición de totalmente de acuerdo.

Pregunta 12

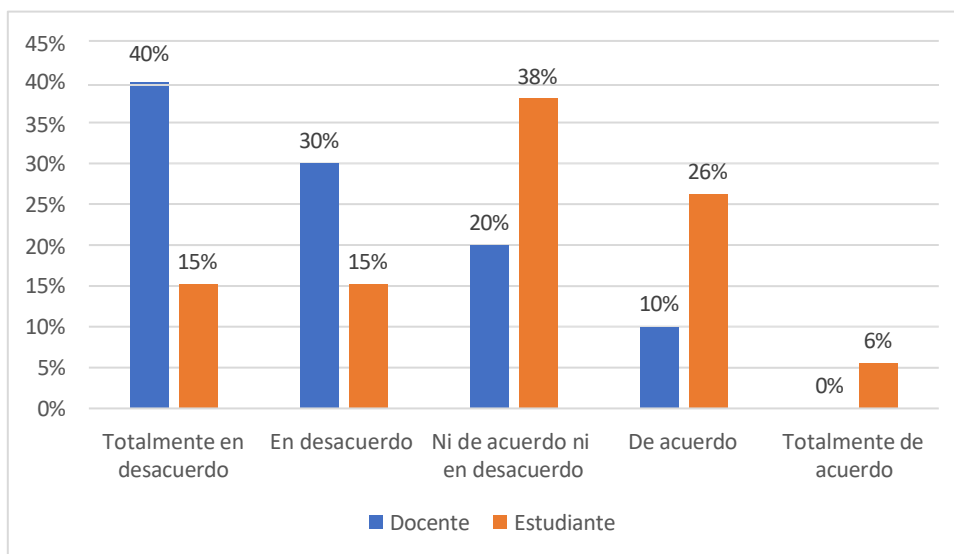
Quiero pasar tiempo en las redes sociales cuando estoy solo

Tabla 12. *Quiero pasar en las redes sociales cuando estoy solo*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	36	15%
En desacuerdo	7	30%	36	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%	89	38%
De acuerdo	2	10%	62	26%
Totalmente de acuerdo	0	0%	13	6%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 12. *Quiero pasar tiempo en las redes sociales cuando estoy solo*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con referencia a querer pasar más tiempo en redes sociales cuando estoy solo y de acuerdo al levantamiento de información tanto a docentes como estudiantes se determina del total de docentes encuestados se establece el 40% que corresponde a totalmente en desacuerdo, por consiguiente, el 30% corresponde a docentes en desacuerdo, su minoría está representado por el 20% con la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo y por último el 10% de docentes encuestados se consideran de acuerdo. Así

mismo, la información de los estudiantes permite establecer que el 38% se encuentran en una postura intermedia donde están ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 26% mantienen la posición de acuerdo; el 15% del total de estudiantes encuestados se consideran totalmente en desacuerdo y así mismo otro 15% con la postura en desacuerdo; la minoría está representada por el 6% que corresponde a totalmente de acuerdo.

Pregunta 13

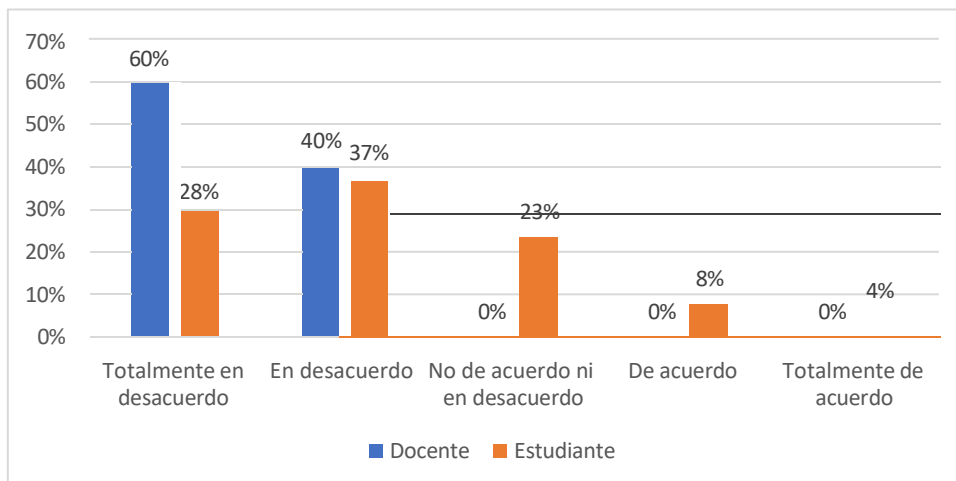
Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales a salir

Tabla 13. *Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales a salir*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	14	60%	66	28%
En desacuerdo	10	40%	86	37%
No de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	55	23%
De acuerdo	0	0%	18	8%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 13. *Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales que asistir a salir*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de información con respecto a la figura 13 del total de docentes encuestados el 60% se consideran totalmente en desacuerdo mientras que el 40% en desacuerdo con relación a la preferencia de la comunicación virtual en las redes sociales a salir. En otro sentido, de los estudiantes encuestados el 37% contemplan la posición en desacuerdo junto a ello el 28% con la respuesta totalmente en desacuerdo; el punto intermedio está representado por 23% los mismos que contemplan la posibilidad ni

de acuerdo ni en desacuerdo; la minoría está representada por el 8% que se consideran de acuerdo y por último el 4% con la posición totalmente de acuerdo.

Pregunta 14

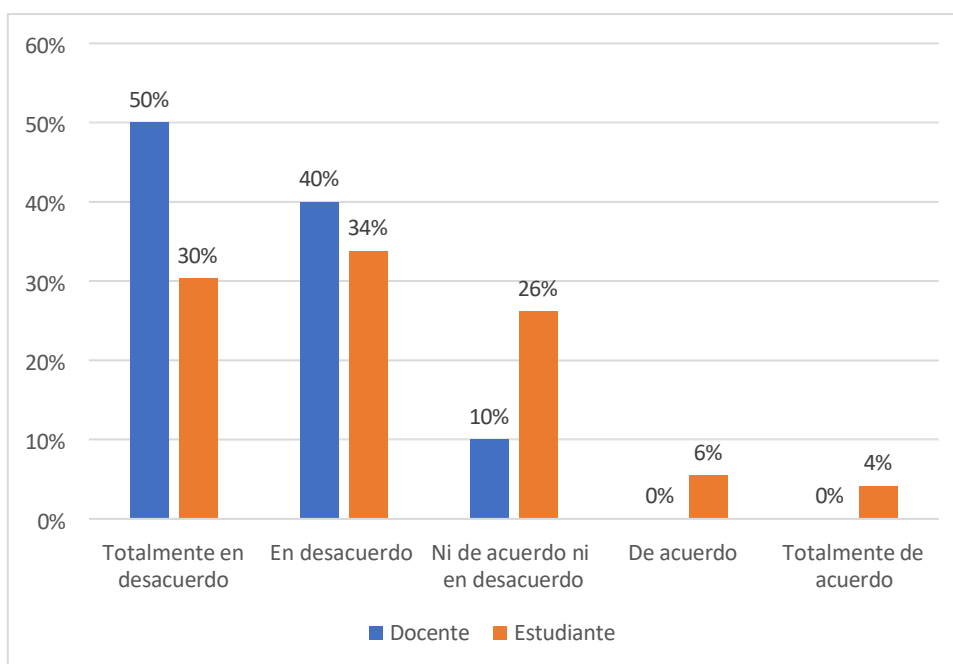
Las actividades de las redes sociales se apoderan de mi vida cotidiana

Tabla 14. *Las actividades de las redes sociales se apoderan de mi vida*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	12	50%	71	30%
En desacuerdo	10	40%	79	34%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	62	26%
De acuerdo	0	0%	13	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 14. *Las actividades de las redes sociales se apoderan de mi vida*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

La figura 14 contempla el apoderamiento de las redes sociales en la vida cotidiana, del total de docentes encuestados en donde el 50% consideran el total desacuerdo; el 40% se contemplan en desacuerdo y la minoría de docentes representado por el 10% con la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo. En lo que compete a los estudiantes la distribución desde la percepción se encuentra representado con el 34% en desacuerdo mientras que el 30% se consideran en la posición totalmente en desacuerdo; el 26%

mantiene la posición intermedia en la escala contemplándose ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 6% de los estudiantes encuestados está representado por estar de acuerdo y su minoría esta la contempla el 4% con la posición totalmente de acuerdo.

Pregunta 15

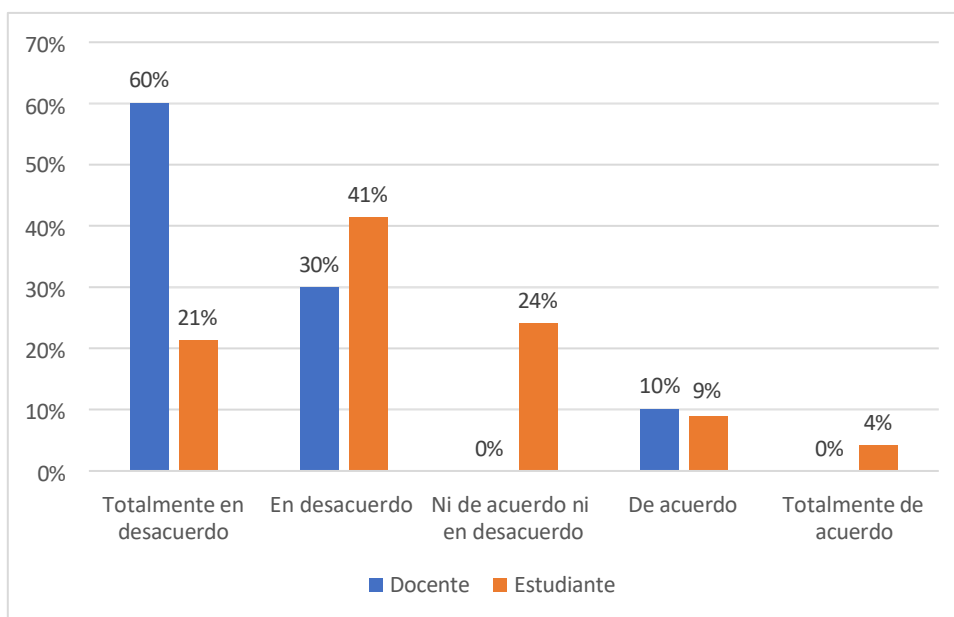
Dejo de hacer los deberes porque me paso mucho tiempo en las redes sociales

Tabla 15. Dejo de hacer los deberes porque paso en las redes sociales

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	14	60%	50	21%
En desacuerdo	7	30%	97	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	57	24%
De acuerdo	2	10%	21	9%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 15. Dejo de hacer los deberes porque paso en las redes sociales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

En la figura 15 se evidencia la información recabada tanto a docentes como a estudiantes donde en primera instancia se establece la interpretación de los docentes y se observa que el 60% del total de encuestados se consideran totalmente en desacuerdo; el 30% de los docentes se califican en desacuerdo; por último, el 10% contemplan estar de acuerdo en dejar de hacer los deberes porque se pasa mucho tiempo en redes sociales. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes encuestados se establece en desacuerdo; el 24%

en el punto intermedio de la escala con la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 9% se encuentran de acuerdo con el enunciado y así mismo el 4% de los estudiantes está representado por totalmente de acuerdo.

Pregunta 16

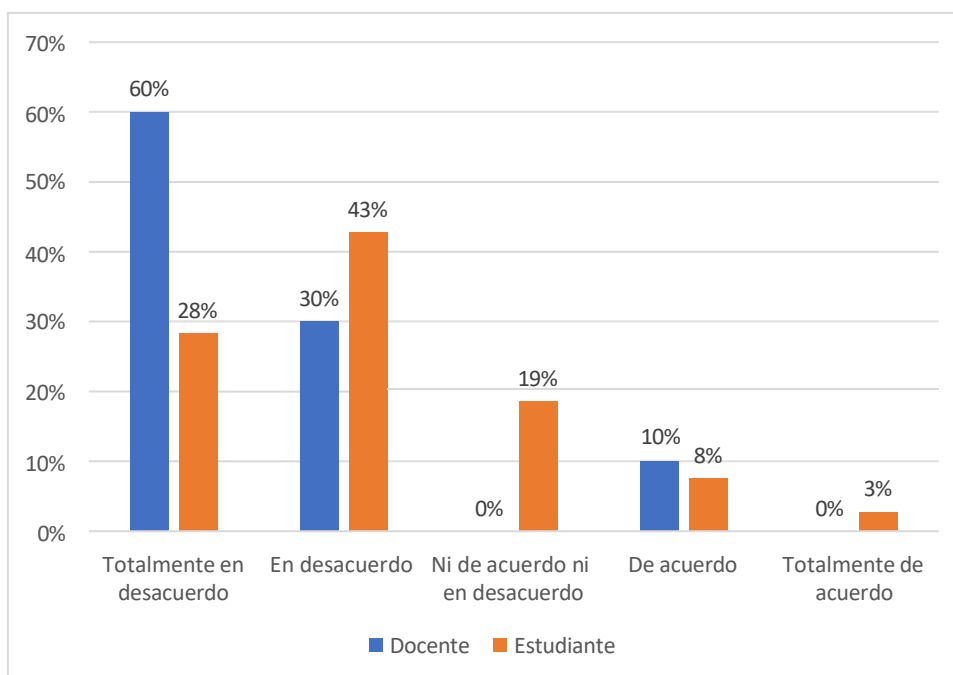
Me siento mal si me veo obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales

Tabla 16. Malestar por disminuir el tiempo que paso en las redes sociales

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	14	60%	66	28%
En desacuerdo	7	30%	100	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	44	19%
De acuerdo	2	10%	18	8%
Totalmente de acuerdo	0	0%	6	3%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 16. Malestar por disminuir el tiempo que paso en las redes sociales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de información, del total de encuestados tanto de docentes como estudiantes el 60% de los docentes se consideran totalmente en desacuerdo mientras que el 43% está representado por los estudiantes que se posicionan en desacuerdo ante el enunciado; el 30% contempla el desacuerdo de los estudiantes mientras que el 28% está representado por estudiantes totalmente en desacuerdo;

avanzando en la escala se encuentra el 19% de los estudiantes los mismo que consideran la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 10% de los docentes y el 8% de los estudiantes se consideran de acuerdo y por último el 3% de los estudiantes contemplan la posición de totalmente de acuerdo.

Pregunta 17

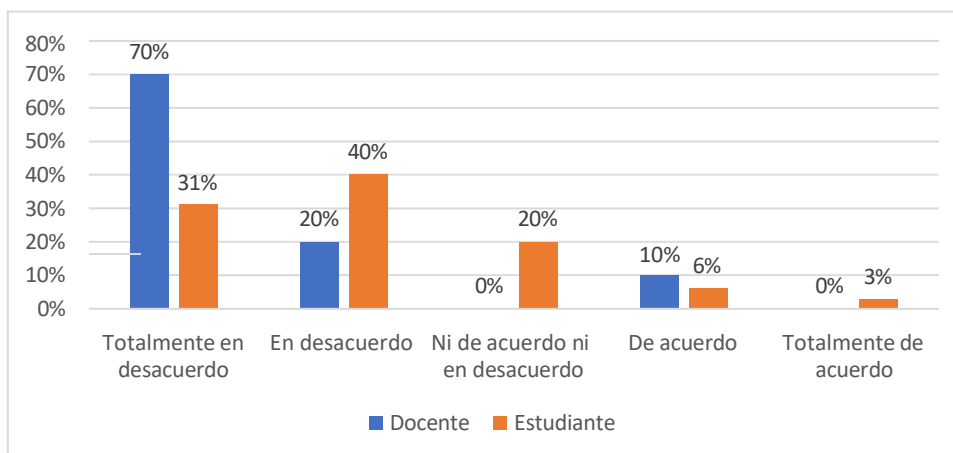
Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales

Tabla 17. *Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	17	70%	73	31%
En desacuerdo	5	20%	94	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	47	20%
De acuerdo	2	10%	15	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%	6	3%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 17. *Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

La figura 17 refleja el levantamiento de información acerca de sentirse infeliz cuando el individuo no está en redes sociales, razón por la cual del total de docente encuestados el 70% está representado por aquellos que consideran totalmente en desacuerdo; mientras que el 20% de los docentes se consideran en desacuerdo a diferencia del 10% que completan el estar de acuerdo; en sentido contrario los estudiantes tienen posiciones dispersas, en tal caso el 40% está contemplado por aquellos educandos que están en desacuerdo; el 31% está representado por totalmente en desacuerdo; el 20%

mantiene la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo a diferencia de la minoría que está constituido por el 6% de acuerdo; y, el 3% representado por totalmente de acuerdo.

Pregunta 18

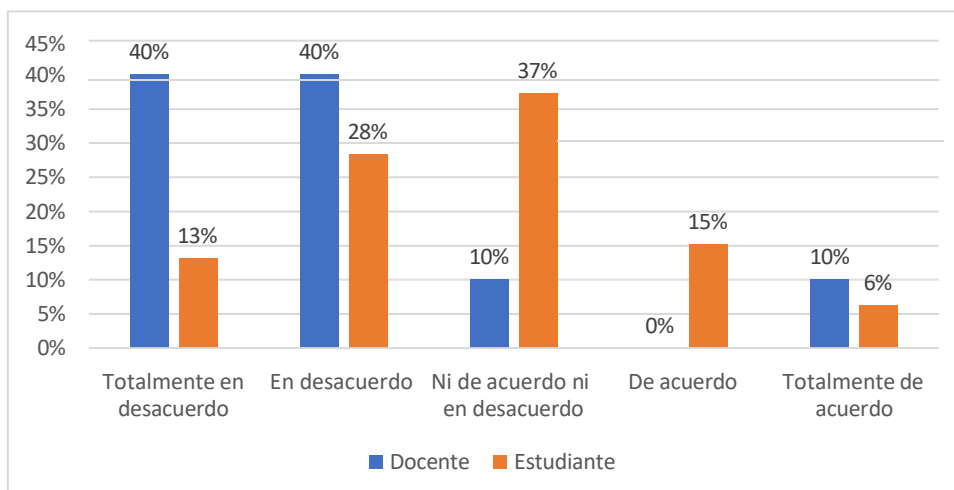
Estar en las redes sociales me emociona

Tabla 18. *Las redes sociales me emocionan*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	31	13%
En desacuerdo	10	40%	66	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	88	37%
De acuerdo	0	0%	36	15%
Totalmente de acuerdo	2	10%	15	6%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 18. *Las redes sociales me emocionan*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de información se considera que del total de docentes encuestados el 40% está constituido por la posición totalmente en desacuerdo, mientras el otro 40% de los docentes está representado por el desacuerdo hacia el sentirse emocionado al estar en las redes sociales; en este sentido el 10% de los docentes se consideran en el punto intermedio de la escala donde no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo a diferencia del otro 10% los cuales se consideran totalmente de acuerdo. En el mismo enunciado, del total de estudiantes encuestados el 37% se mantienen en una posición neutral donde no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 28% está

representado por estudiantes en desacuerdo; el 15% lo constituye aquellos que están de acuerdo; en el sentido extremo se refleja el 13% de estudiantes totalmente en desacuerdo y por último el 6% está representado por estudiantes totalmente de acuerdo.

Pregunta 19

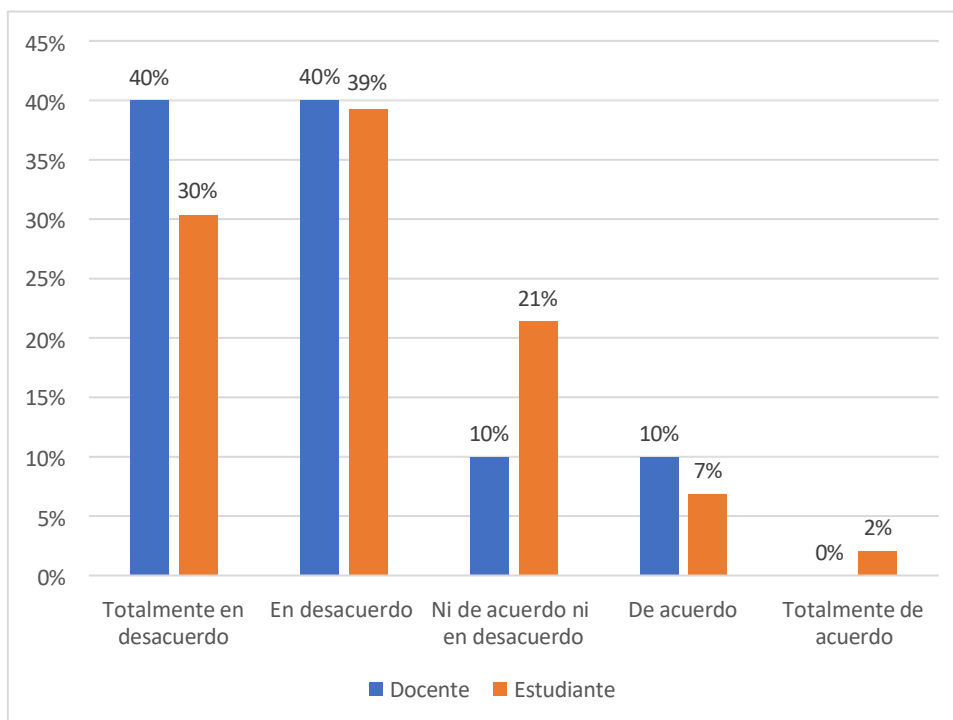
Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que caigo mal a mi familia

Tabla 19. *Utilizo las redes sociales con frecuencia que caigo mal a mi familia*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	71	30%
En desacuerdo	10	40%	92	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	50	21%
De acuerdo	2	10%	16	7%
Totalmente de acuerdo	0	0%	5	2%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 19. *Utilizo las redes sociales con frecuencia que caigo mal a mi familia*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de información, del total de docentes encuestados el 40% se establecen en total desacuerdo; junto a ello la existencia de otro 40% de docentes que se consideran en desacuerdo; el 10% se constituye ni de acuerdo ni en desacuerdo y así mismo el otro 10% de docente se consideran de acuerdo. De igual forma del total de

estudiantes encuestados el 39% se consideran en desacuerdo mientras que el 30% de estudiantes optan por estar totalmente en desacuerdo; el 21% está representado por aquellos que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; continuando se evidencia el 7% el cual contempla a estudiantes que están de acuerdo y el 2% que están totalmente de acuerdo.

Pregunta 20

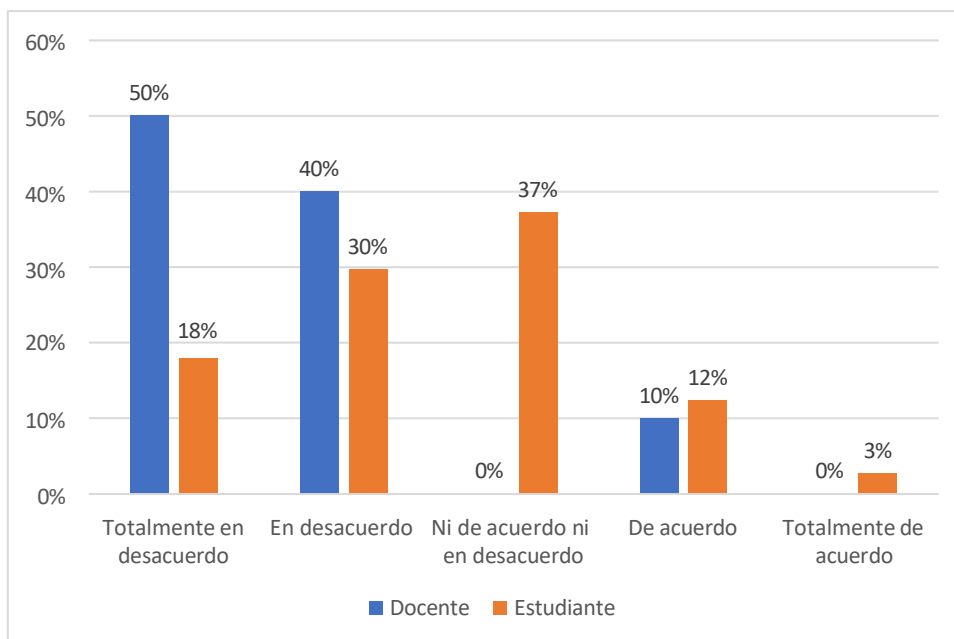
El misterioso mundo de las redes sociales siempre me cautiva

Tabla 20. *El misterioso mundo de las redes sociales siempre me cautiva*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	12	50%	42	18%
En desacuerdo	10	40%	70	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	88	37%
De acuerdo	2	10%	29	12%
Totalmente de acuerdo	0	0%	6	3%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 20. *El misterioso mundo de las redes sociales siempre me cautiva*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Conforme al levantamiento de información realizado a docentes y estudiantes acerca del misterioso mundo de las redes sociales, del total de docentes encuestados el 50% se consideran en totalmente en desacuerdo; el 40% se encuentra en desacuerdo; y,

el 10% de los docentes se consideran de acuerdo. Ante el mismo cuestionamiento los estudiantes dieron respuesta a su posicionamiento, conforme a ellos el 37% de los educandos se consideran en una posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 30% opta por la posición en desacuerdo y el 18% totalmente en desacuerdo; contra esta posición se encuentra el 12% considerándose totalmente de acuerdo y el 3% de los estudiantes se consideran totalmente de acuerdo.

Pregunta 21

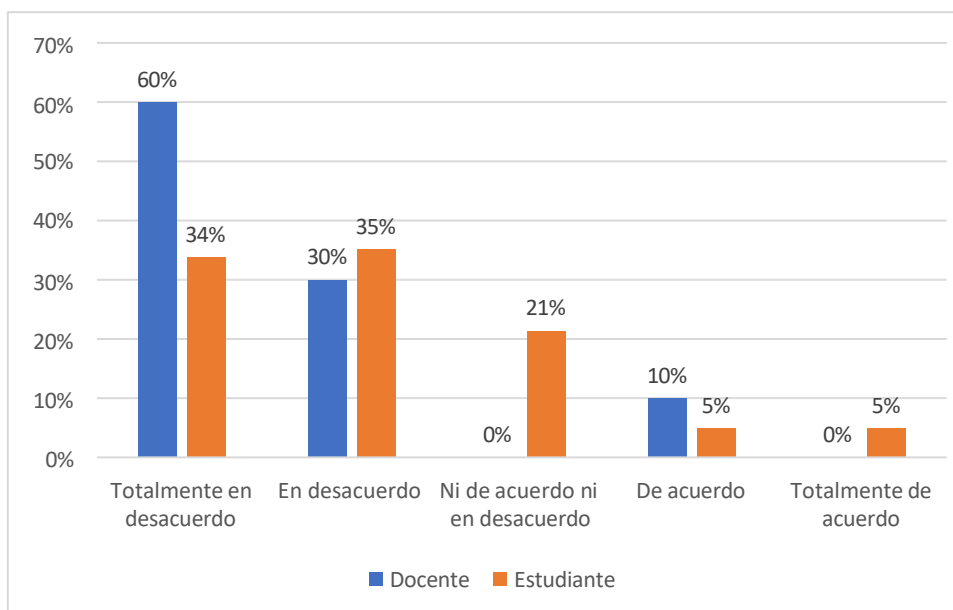
Ni siquiera me doy cuenta de que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales

Tabla 21. *No me doy cuenta que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	14	60%	79	34%
En desacuerdo	7	30%	83	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	50	21%
De acuerdo	2	10%	11	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%	11	5%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 21. *No me doy cuenta que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Con base al levantamiento de información, del total de docentes encuestados el 60% de los mismos consideran la respuesta de totalmente en desacuerdo; mientras que el

35% se posicionan en desacuerdo; junto a ello se encuentra la minoría de docentes representado por el 10%; en el mismo sentido, el 35% de los estudiantes se consideran en la posición en desacuerdo; el 34% totalmente en desacuerdo; en la posición intermedia se encuentra el 21% de los estudiantes que se consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% está representado por los educando que están de acuerdo y como último posicionamiento está el 5% que deciden por el totalmente de acuerdo ante el enunciado correspondiente a la figura 21.

Pregunta 22

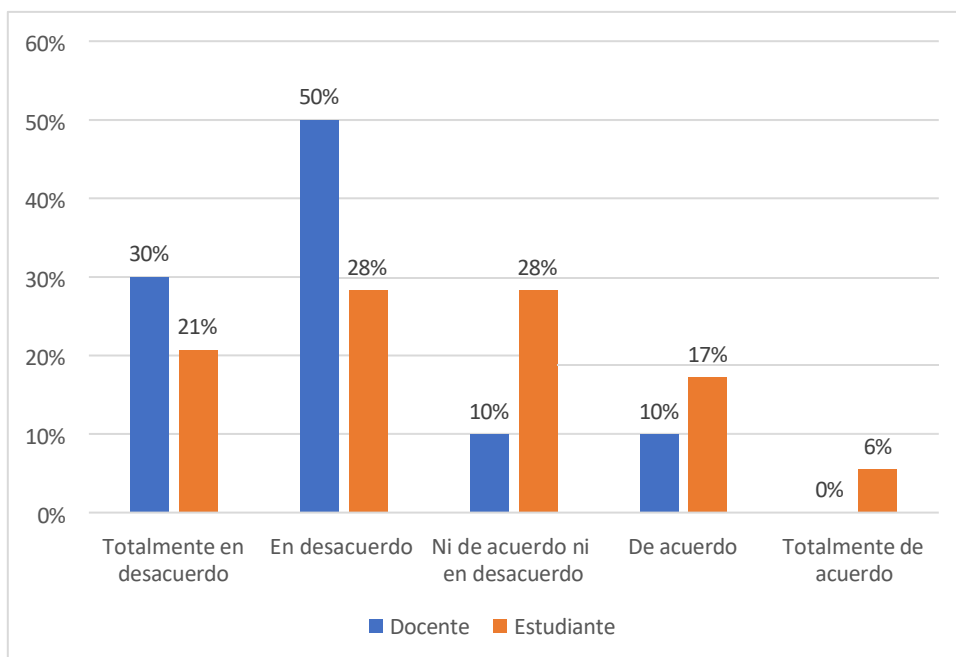
Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales

Tabla 22. *Mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales*

Escala	Frecuencia Docente	Frecuencia Estudiante
Totalmente en desacuerdo	7 30%	49 21%
En desacuerdo	12 50%	66 28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2 10%	66 28%
De acuerdo	2 10%	41 17%
Totalmente de acuerdo	0 0%	13 6%
Total	24 100%	235 100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 22. *Mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

En la figura 22 se determina la consideración de los docentes y estudiantes conforme a la disminución de la productividad debido a las redes sociales donde del total de docentes encuestados el 50% de ellos se consideran en la posición en desacuerdo; el 30% se encuentra en la posición totalmente en desacuerdo y su minoría se encuentra distribuida en el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 10% se considera de acuerdo ante el enunciado. Por otra parte, los estudiantes consideran en su mayoría una posición ni de acuerdo ni en desacuerdo representado por el 28%; así mismo la existencia de otro 28% representado por el desacuerdo; el 21% se consideran en la posición totalmente en desacuerdo; en sentido contrario la presencia del 17% de estudiantes encuestados se consideran de acuerdo; y, el 6% totalmente de acuerdo.

Pregunta 23

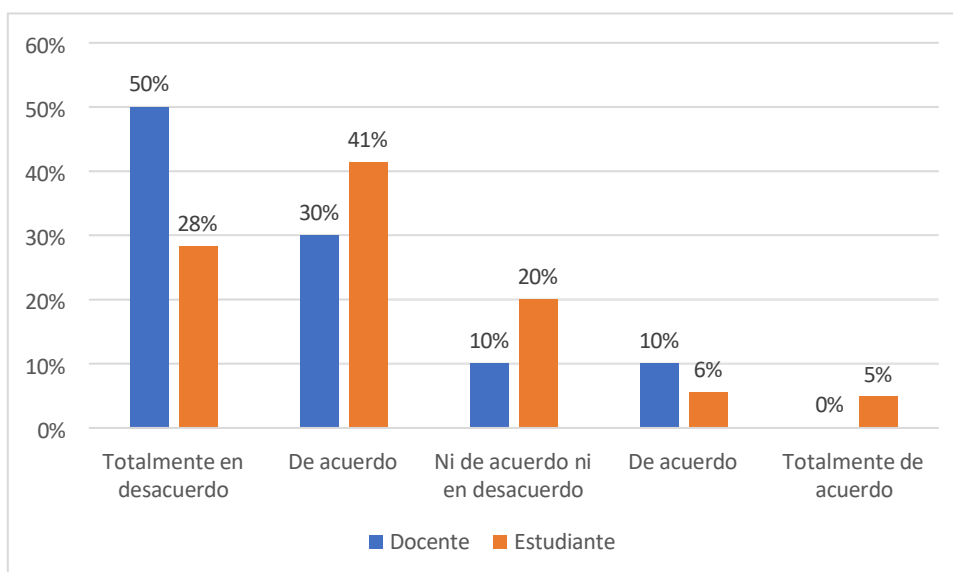
Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales

Tabla 23. Problemas físicos debido al uso de las redes sociales

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	12	50%	66	28%
De acuerdo	7	30%	97	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	47	20%
De acuerdo	2	10%	13	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%	11	5%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 23. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Conforme al levantamiento de información y ante el enunciado los docentes y estudiantes mantienen diferentes posiciones; por un lado, del total de docentes encuestados el 50% se ubican en la posición totalmente en desacuerdo; junto a ello se contempla el 30% de docentes considerados en desacuerdo; su restante está distribuido por el 10% de educadores con la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; y, así mismo otro 10% se ubican en la respuesta de acuerdo ante el enunciado planteado. La muestra tomada a los estudiantes refleja que el 41% se ubican en la posición en desacuerdo; el 28% totalmente en desacuerdo; en el punto intermedio encontramos a los educandos que consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo con el 20%; el 6% se establece en la posición de acuerdo; y, por último, el 5% se consideran totalmente de acuerdo ante el enunciado.

Pregunta 24

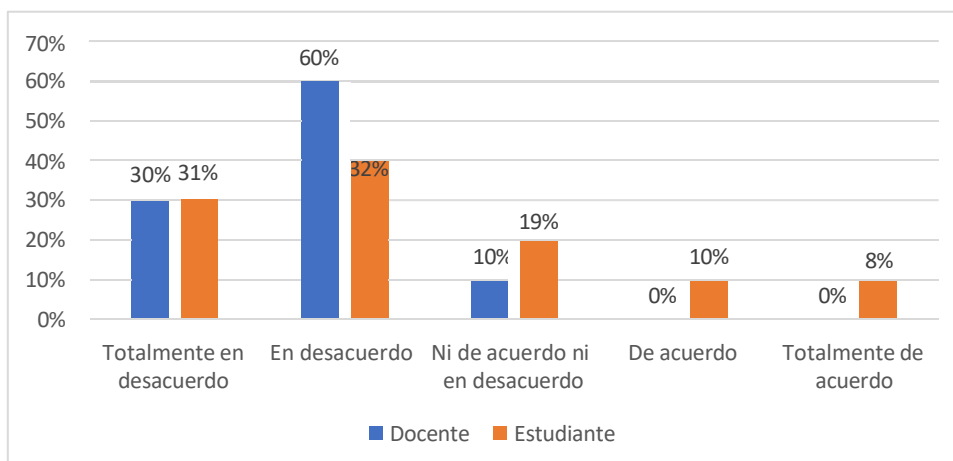
Utilizo las redes sociales incluso cuando camino por la calle para estar al instante sobre los acontecimientos

Tabla 24. *Uso de redes sociales incluso cuando camino por la calle*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	7	30%	73	31%
En desacuerdo	14	60%	76	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	44	19%
De acuerdo	0	0%	23	10%
Totalmente de acuerdo	0	0%	19	8%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 24. *Uso de redes sociales incluso cuando camino por la calle*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo al levantamiento de información del total de docentes encuestados el 60% se considera en desacuerdo conforme a utilizar las redes sociales incluso cuando se camina por la calle; junto a ellos el 30% considera totalmente desacuerdo; y, por último el 10% de docentes consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo; por otro lado, los estudiantes poseen opiniones diferentes conforme al enunciado, el decir del total de estudiantes el 32% responde al desacuerdo mientras que el 31% se considera totalmente en desacuerdo; la posición intermedia está representada por el 19% de estudiantes ni de acuerdo ni en desacuerdo; junto a ello se encuentra el 10% de educandos que se consideran de acuerdo; y, por último el 8% con la posición totalmente de acuerdo.

Pregunta 25

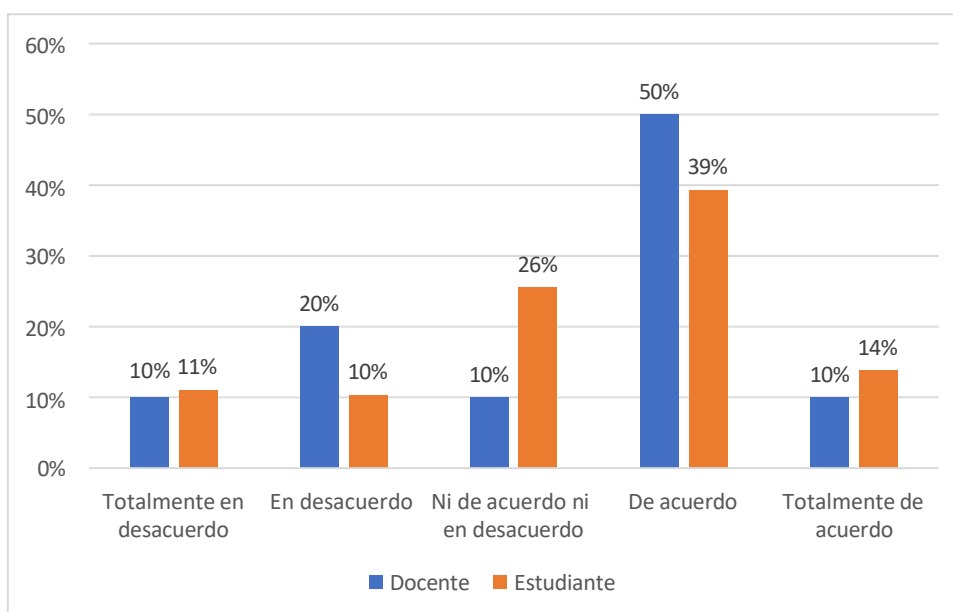
Me gusta utilizar las redes sociales para mantenerme informado de lo que ocurre en el campo educativo.

Tabla 25. *Uso las redes sociales para mantenerme informado en el campo educativo*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	2	10%	26	11%
En desacuerdo	5	20%	24	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	60	26%
De acuerdo	12	50%	92	39%
Totalmente de acuerdo	2	10%	32	14%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 25. *Uso las redes sociales para mantenerme informado en el campo educativo*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo al levantamiento de información conforme a la figura 26 y su postura ante utilizar las redes sociales para mantenerse informado, los docentes se consideran la aseveración de acuerdo representada por el 50% del total de educadores; el 20% corresponde a docentes en desacuerdo; y, una parte del 10% se encuentra representado por docentes totalmente en desacuerdo; otro 10% por personas ni de acuerdo ni en desacuerdo; finalmente otra parte de los docentes representados por aquellos que se encuentran totalmente de acuerdo con el 10%. Del total de estudiantes encuestados el 39% se consideran de acuerdo ante la posición del gusto por las redes sociales para mantenerse informado, el 26% representado por la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 14% consideran totalmente de acuerdo a diferencia del 11% por el postulado totalmente en desacuerdo; y, en la misma línea de posición el 10% con educandos en desacuerdo ante el postulado de las redes sociales. En contraste con el resultado anterior, se destaca a Flores et al. (2017) donde en su investigación refleja que del total de encuestados el 52% consideran que no utilizan las redes sociales para el proceso educativo más bien recomienda su uso adecuado sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica.

Pregunta 26

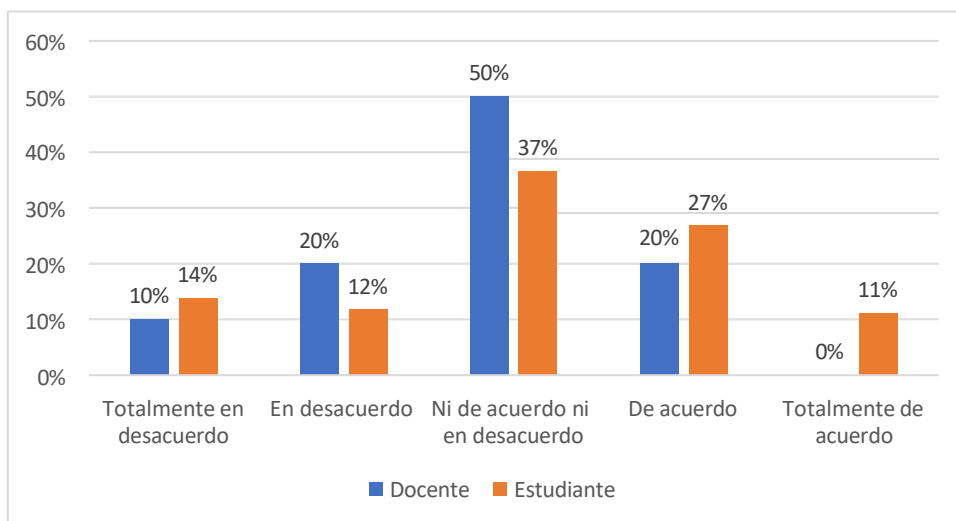
Navego por las redes sociales para mantenerme informado de lo que comparten los grupos de las redes sociales

Tabla 26. *Navego por las redes sociales para mantenerme informado de los grupos*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	2	10%	32	14%
En desacuerdo	5	20%	28	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	50%	86	37%
De acuerdo	5	20%	63	27%
Totalmente de acuerdo	0	0%	26	11%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 26. *Navego por las redes sociales para mantenerme informado de los grupos*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo al levantamiento de información, la figura 26 refleja las consideraciones de los docente y estudiantes ante el postulado de mantenerse en las redes sociales para estar informado de lo que comparten los grupos, con base a ello se establece que del total de docentes encuestados el 50% se consideran en una posición intermedia donde prevalece ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 20% está representado por docentes que se consideran en desacuerdo, en sentido contrario se evidencia otro 20% con el postulado de acuerdo; y, por último el 10% está representado por los docentes que se consideran totalmente en desacuerdo. Así mismo, los estudiantes establecen sus consideraciones y refleja que el 37% de ellos se posicionan ni de acuerdo ni en desacuerdo; junto a ello se evidencia el 27% con la posición de acuerdo; al extremo de la figura 27 se refleja el 14% los cuales consideran la posición totalmente en desacuerdo; el 12% consideran la posición en desacuerdo; en cambio el 11% del total de estudiantes encuestados optan por la decisión totalmente de acuerdo.

Pregunta 27

Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos anuncios especiales (por ejemplo, cumpleaños)

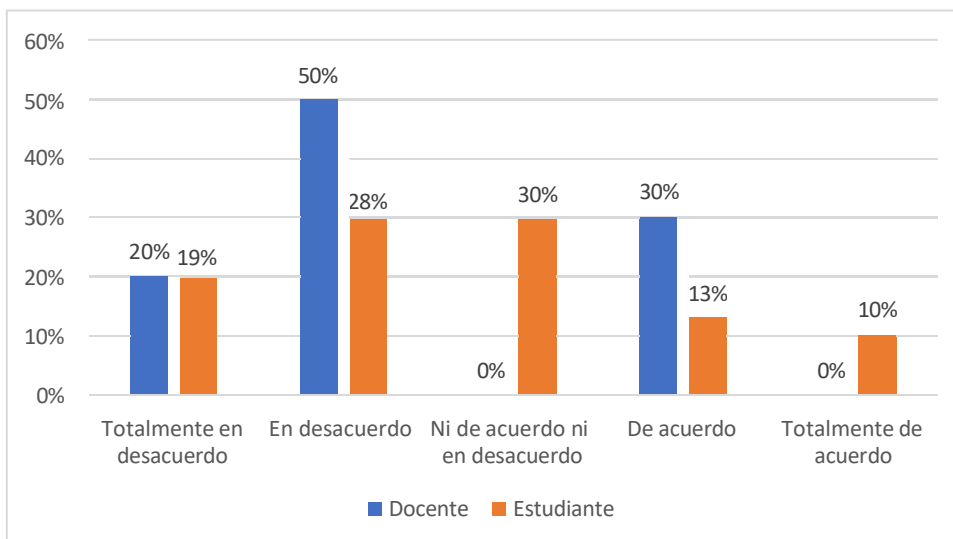
Tabla 27. *Paso más tiempo en las redes sociales para ver anuncios especiales*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	5	20%	44	19%
En desacuerdo	12	50%	66	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	70	30%
De acuerdo	7	30%	31	13%

Totalmente de acuerdo	0	0%	24	10%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 27. Paso más tiempo en las redes sociales para ver anuncios especiales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

En referencia al postulado de la figura 27, conforme a pasar más tiempo en las redes sociales para ver algunos anuncios especiales los docentes y estudiantes establecen sus puntos de vista; donde refleja que del total de docentes el 50% se posicionan en desacuerdo mientras que el 30% consideran el postulado de acuerdo; y, por último el 20% está representado por docentes totalmente en desacuerdo. Por otra parte, los estudiantes tienen más fragmentado sus puntos de vista y consideran en su mayor parte la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo representado por el 30%; junto a ello se encuentra el 28% considerando la posición en desacuerdo; el 19% está contemplado por los estudiantes que mantienen la posición totalmente en desacuerdo; a un extremo de la figura 27 se refleja el 13% por estudiantes que se consideran de acuerdo y junto a esta posición encontramos al 10% cuyo punto de vista está representado por estudiantes totalmente de acuerdo.

Pregunta 28

Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (por ejemplo, deberes, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales

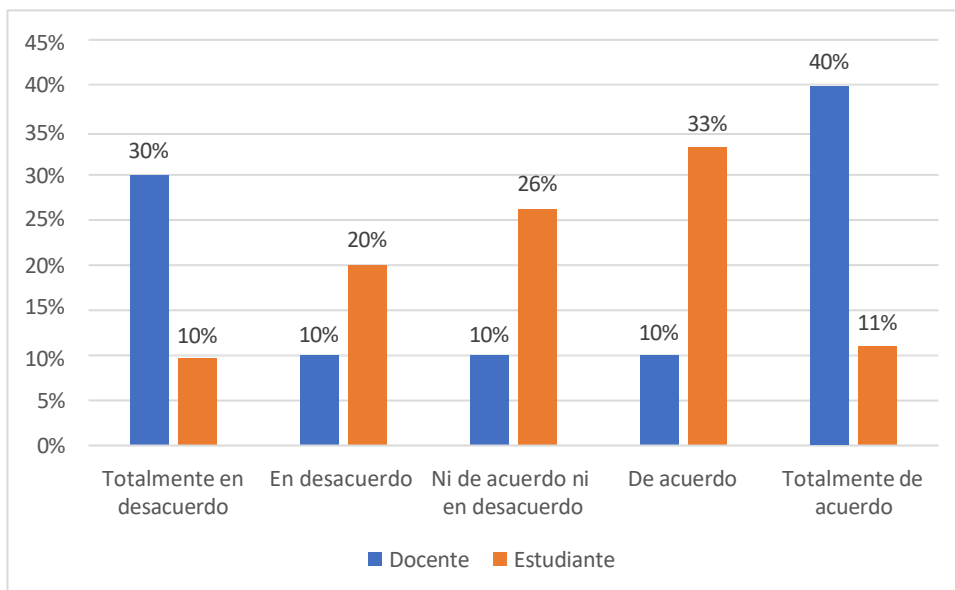
Tabla 28. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (por ejemplo, deberes, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	7	30%	23	10%

En desacuerdo	2	10%	47	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	62	26%
De acuerdo	2	10%	78	33%
Totalmente de acuerdo	10	40%	26	11%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 28. *Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (por ejemplo, deberes, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo al levantamiento de información, la figura 28 contempla del total de docentes encuestados el 40% se considera en la posición totalmente de acuerdo; así mismo el 30% se consideran en la posición totalmente en desacuerdo; mientras que el resto de educadores se distribuyen en las posiciones en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y de acuerdo cada uno representados por el 10%. En contraposición, se refleja los puntos de vista de los estudiantes donde el 33% se consideran en una posición de acuerdo; el 26% está representado por estudiantes que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; así mismo el 20% se considera en una posición en desacuerdo; la minoría está representado por el 11% de estudiantes que toman la postura totalmente de acuerdo mientras que el 10% está en la postura totalmente en desacuerdo.

Pregunta 29

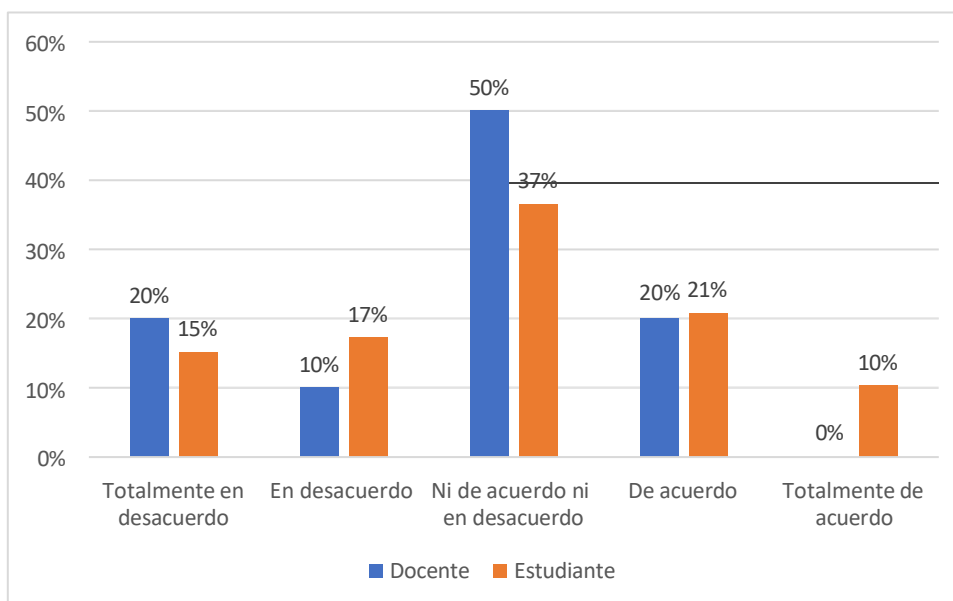
Siempre estoy activa en las redes sociales para estar informada al instante de lo que comparten mis estudiantes/docentes

Tabla 29. *Estoy activa en las redes sociales para estar informada de lo que comparten mis estudiantes/docentes*

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	5	20%	36	15%
En desacuerdo	2	10%	41	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	50%	86	37%
De acuerdo	5	20%	49	21%
Totalmente de acuerdo	0	0%	24	10%
Total	24	100%	235	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

Figura 29. *Estoy activa en las redes sociales para estar informada de lo que comparten mis estudiantes/docentes*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UNL

De acuerdo con el levantamiento de información realizado a docentes y estudiantes, del total de educadores el 50% se consideran en la posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que el 20% de ellos consideran la postura de acuerdo; el otro 20% se contempla con docentes que están totalmente en desacuerdo; en el 10% se encuentran los docentes cuya posición es en desacuerdo. Por otro lado, en la figura 29 se observa a estudiantes con diferentes puntos de vista, entre ellos, el 37% está contemplado por estudiantes cuya posición es ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 21% de educandos optan por la posición de acuerdo; el 17% consideran el punto de vista en desacuerdo; sus

minorías las representa el 15% de estudiantes con la postura totalmente en desacuerdo; mientras que el 10% está representado por estudiantes que consideran estar totalmente de acuerdo antes el enunciado de mantenerse activo en redes sociales para estar informado al instante de lo que hacen los docentes y estudiante.

7. Discusión

Luego de haber descrito los resultados de la investigación mediante la aplicación de la encuesta a los estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas, en lo que respecta al análisis de la incidencia de la adicción a las redes sociales durante su desempeño académico, se llevó a cabo la siguiente valoración:

El *primer objetivo específico* de este estudio fue determinar el nivel de información generado por docentes y estudiantes mediante el uso de las redes sociales en el campo educativo y su correlación con las tareas académicas.

En primer lugar, se observó que tanto docentes como estudiantes muestran una predisposición positiva hacia el uso de las redes sociales para mantenerse informados sobre lo que ocurre en el campo educativo, en este sentido la presente investigación comparte similitud con Gómez et al. (2012), en donde el motivo para el uso de redes sociales es por estudio ocupando el 24,7% de un total de 1033 estudiantes encuestados, adicional los autores destacan que aun conociendo el uso didáctico de las redes sociales no son las más adecuadas, se recalca las múltiples actividades pedagógicas como: resolución de dudas, mantenerse informado sobre las clases, realización de trabajos y compartir información.

Este hallazgo está en la línea con la literatura existente que destaca el papel de las redes sociales como herramientas para la difusión de información en el ámbito educativo (Trujillo Torres et al, 2015). La rápida difusión de noticias, eventos académicos y recursos educativos a través de plataformas como Facebook puede contribuir significativamente a la adquisición de conocimientos y al enriquecimiento del aprendizaje. Las interacciones en las redes sociales transforman los roles tanto de docentes como estudiantes permitiendo compartir espacios virtuales con conocimientos, desarrollando el sentido de compromiso con su formación académica.

Además, los resultados indicaron que tanto docentes como estudiantes reconocen que mantenerse informados sobre aspectos relacionados con sus tareas académicas influye en su participación en redes sociales. Esta correlación entre el uso de las redes sociales y la realización de tareas académicas sugiere que las redes sociales no solo se utilizan como medios de entretenimiento, sino también como herramientas útiles para acceder a recursos educativos y coordinar actividades con el aprendizaje (Gómez et al., 2012). Este hallazgo respalda la idea de que las redes sociales pueden ser utilizadas de

manera efectiva para aprender la enseñanza y el aprendizaje en entornos educativos (Greenhow et al., 2009).

Aunque la mayoría de los docentes están en desacuerdo con la idea de que los estudiantes descuiden sus deberes académicos debido al uso de las redes sociales, una proporción de estudiantes indicó que sí dedican mucho tiempo a las redes sociales en detrimento de sus deberes. Esta discrepancia entre la percepción de los docentes y los estudiantes sugiere la necesidad de una mayor conciencia sobre el uso equilibrado de las redes sociales y la importancia de establecer límites claros para garantizar que el tiempo dedicado a estas plataformas no afecte negativamente al rendimiento académico.

Con base al *segundo objetivo específico* el cual fue evaluar el grado de comunicación educativa que se favorece mediante el uso de las redes sociales entre docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, los resultados obtenidos a partir de las respuestas de los participantes revelan diferentes aspectos relacionados en este contexto específico.

Los datos muestran que tanto docentes como estudiantes están en desacuerdo con la afirmación de que prefieren comunicarse con otras personas a través de las redes sociales. Este hallazgo sugiere que, a pesar de la prevalencia de las redes sociales en la sociedad actual, la comunicación cara a cara sigue siendo valorada tanto por los docentes como por los estudiantes. Esta tendencia puede estar relacionada con la naturaleza interpersonal y contextual del proceso educativo, donde la interacción directa y la retroalimentación son elementos clave para facilitar el aprendizaje (Padilla et al., 2015)

Los resultados indican que tanto docentes como estudiantes están totalmente en desacuerdo con la idea de que prefieren la comunicación virtual a través de redes sociales en lugar de asistir a clases presenciales. Esta observación es coherente con la literatura existente que destaca los beneficios de la interacción cara a cara en el proceso educativo, como la oportunidad de participar en discusiones en tiempo real, recibir retroalimentación inmediata y establecer conexiones más profundas con el contenido de los compañeros (Cabero-Almenara y Palacios-Rodríguez, 2021)

Se observa que tanto docentes como estudiantes están en desacuerdo o neutral con la idea de que su productividad académica ha disminuido debido al uso de las redes sociales. Aunque algunos participantes pueden percibir que las redes sociales son una distracción potencial, la falta de consenso en este aspecto sugiere que el impacto real de

las redes sociales en la productividad académica puede variar entre los individuos y depende de diversos factores, como el autocontrol y la gestión del tiempo. (Kirschner y Karpinski, 2010).

Se encontró que tanto docente como estudiantes muestran una posición neutral en cuanto a su actividad en redes sociales para estar informados al instante de lo que comparten sus estudiantes o docentes, esta observación sugiere que, si bien algunos participantes pueden utilizar las redes sociales como una herramienta para acceder rápidamente a información relevante, no todos están constantemente activos en estas plataformas con este propósito específico.

Los resultados de este estudio proporcionan información importante sobre la percepción y el uso de redes sociales en el contexto educativo de la Carrera de Administración de Empresas, aunque las redes sociales pueden desempeñar un papel complementario en la comunicación educativa, la interacción cara a cara y la participación en clases presenciales siguen siendo fundamentales para el aprendizaje efectivo y el desarrollo académico.

8. Conclusiones

Los docentes y estudiantes muestran una disposición positiva hacia el uso de las redes sociales para mantenerse informados sobre lo que ocurre en el campo educativo, esto sugiere que las redes sociales son consideradas como una herramienta útil para acceder a información relevante relacionada con la educación.

Existe la correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el mantenimiento de la información relacionada con las tareas académicas, tanto estudiantes como docentes reconocen que el acceso a información sobre deberes y actividades docentes influye en su participación en las redes sociales.

Aunque la mayoría de los docentes están en desacuerdo con la idea de que los estudiantes descuiden sus deberes académicos debido al uso de las redes sociales, una porción de estudiantes indica que sí dedican mucho tiempo a las redes sociales en detrimento negativo que el uso excesivo de las redes sociales podría tener en desempeño académico de algunos estudiantes.

Tanto docentes como estudiantes muestran un desacuerdo generalizado con la preferencia de comunicarse con otras personas exclusivamente a través de las redes sociales. Esto sugiere que, aunque las redes sociales son una herramienta útil para la comunicación, no son consideradas como el único medio preferido para interactuar con otros en el contexto educativo.

Los docentes están totalmente en desacuerdo con la idea de que la comunicación virtual a través de redes sociales sea de preferencia ante la asistencia a clases presenciales; esto indica que tanto docentes como estudiantes valoran la interacción en el proceso educativo y no consideran que las redes sociales sean un sustituto adecuado para las clases presenciales.

Tanto estudiantes como docentes muestran una falta de consenso en cuanto a si el uso de redes sociales afecta negativamente a la productividad académica. Mientras algunos están en desacuerdo con esta afirmación, otros se muestran neutrales al respecto. Esto sugiere que la percepción sobre el impacto de las redes sociales en la productividad puede variar entre los individuos.

Tanto docentes como estudiantes muestran una posición neutral en cuanto a estar activos en las redes sociales para estar informados al instante de lo que comparten sus estudiantes o docentes. Esto indica que no hay una tendencia clara hacia la activación

constante en redes sociales con el propósito específico de obtener información instantánea sobre las actividades académicas.

9. Recomendaciones

- Fomentar el uso equilibrado de las redes sociales, dado que los docentes u estudiantes reconocen la utilidad de las redes sociales para acceder a información educativa relevante, es importante promover un uso equilibrado, se recomienda establecer horarios específicos para revisar las redes sociales con propósitos académicos, evitando así distracciones innecesarias que podrían afectar el rendimiento académico.
- Fortalecer la comunicación presencial, aunque las redes sociales son valoradas como herramientas útiles, tanto docentes como estudiantes prefieren la interacción presencial para discusiones académicas significativas. Fomenta la participación en clases y actividades presenciales para enriquecer el aprendizaje y la colaboración interpersonal.
- Concientización sobre el impacto en la productividad, dado que hay opiniones divididas sobre si el uso de las redes sociales afecta negativamente la productividad académica, sería beneficioso promover una mayor conciencia entre los estudiantes sobre cómo gestionar adecuadamente su tiempo en línea. Esto puede incluir sesiones informativas sobre estrategias de estudio efectivas y el manejo de distracciones digitales.
- Explorar herramientas educativas digitales complementarias, además de las redes sociales, considera la implementación de otras herramientas digitales educativas que pueden beneficiar tanto a docente como estudiantes. Plataformas de gestión educativa, sistemas de comunicación específicos para el ámbito académico y recursos en línea pueden complementar el aprendizaje y mejora la eficiencia.

• **Bibliografía**

- Aguilar, L., Carreño J., Galeano, A., Preciado, G., Espinosa, O. (2010). Acerca del rediseño curricular escolar por ciclos. *Itinerario educativo*. AÑO XXIV, N.º55, 213-237. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3438765.pdf>
- Alan, D y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMACH.
- Alarcón-Allaín, G y Salas-Blas, E. Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(1), 152-166. doi: 10.21134/haaj.v22i1.640
- Alcívar-Moreira, A y Yáñez-Rodríguez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en los estudiantes de educación básica media. *Polo del conocimiento*. 57(6), 40-52. <https://10.23857/pc.v6i4.2537>
- Alves, P y Rafael, María. (2015). Tres grandes hitos en la primea década de la historia de las redes sociales a gran escala: Friendster, MySpace, Facebook y atomización en redes sociales de nicho. *ALCEU*, 15(30), 104-116.
- Andreassen, C. (2015). Adicción a los sitios de redes sociales en línea: Una revisión exhaustiva. *A comprehensive Review*. (2) 175-184. <https://doi.10.1007/s40429-015-0056-9>
- Ankuash-Kaekat, L., Peralta-Herrera, N y Suquilanda, M. (2021). *TikTok en el ocio de los jóvenes*. Editorial Abya-Yala.
- Araujo Robles, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la INVESTIGACIÓN*. Grupo Editorial Patria.
- Becoña, E y Cortés, M. (2010). *MANUA DE ADICCIONES para PSICÓLOGOS ESPECIALISTAS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA EN FORMACIÓN*. <https://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/270.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial Pearson.

- Cabero-Almenara, J y Palacios-Rodríguez, A. (2021). La evaluación de la educación virtual: las e-actividades. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 24(2), 169-188. <http://doi.org/10.5944/ried.24.2.28994>
- Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación*. Editorial El Bicho Ltda.
- Constantino, G. y Álvarez, G. (2010). Conflictos virtuales, problemas reales. Caracterización de situaciones conflictivas en espacios formativos online. *Investigación temática*, 15(44), 65-84.
- De la Hoz, L. P., Acevedo, D., y Torres, J. (2015). Uso de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad San Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 8(4), 77-84. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062015000400009>
- Echeburúa, E y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Editorial Pirámide.
- Flores, G., Chancusing, J., Cadenas, J., Guaypatín, O., Montaluisa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín virtual*. 6(4), 56-65.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual informativo interactivo*. Universal Continental.
- García de Castillo, J. A., (2013). ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES. *Salud y drogas*. 13(1), 5-13.
- Gómez, M., Roses S., y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitario. *Comunicar*, XIX(38), 131-138. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*. 7(4), 579-593. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
- Greenhow, C., Robelia, B. y Hughes, J. (2009). Aprendizaje, enseñanza y becas en la era digital: Web 2.0 e investigación en el aula: ¿Qué camino debemos tomar ahora? *Investigador Educativo*. 38(4), 246-25. <https://doi.org/10.3102/0013189X09336671>

- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hütt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Islas Torres, C., y Carranza Alcántar, M.D. (2011). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2.)
- Kirschner, P., Y Karpinski, A. (2010). Facebook and Academic Performance. *Computers in Human Behavior*, 26, 1237-1245. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.024>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.
- López-Belmonte, J., Pozo-Sánchez, S., y Fuentes-Cabrera, A. (2020). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. L caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1-22. <https://doi.org/10.15359/ree.24-1.17>
- Marsé, B. (2012). *YouTube Las claves para aprovechar todas sus potencialidades*. Editorial PROFIT.
- Marín, R. y Tene, A. (2022). *Educaadicciones: Intervención Psicoeducativa para la Atención de las Adicciones*. <https://ibero.mx/sites/all/themes/ibero/descargables/publicaciones/educadicciones.pdf>
- Martínez, F. (2003). *Redes de comunicación en la enseñanza*. Editorial Paidós.
- Martínez, A y Alemany, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencia digitales en la educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 27(92), 209-234.
- Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. https://static0planetadelibroscmmx.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/31/30170_Triunfar_en_las_redes_sociales.pdf

- Muñoz, M., Fragnerio, M. y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Revista de Investigación Educativa*. 16, 91-104.
- Neil, D. & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Niño, V (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenoy-ejecucion_2011.pdf
- Padilla, S., Ortiz, L., y López de la Madrid, C. (2015). Comunidades de aprendizaje en línea. Análisis de las interacciones cognitivas, docente y afectivas. *Revista de innovación educativa*. 7(1)
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- REDEM (01 de diciembre del 2017). *Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas*. <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>
- Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de red social en internet. *El profesional de la información*. 18(5), 554-557.
- Rose, J. (2017). *Marketing en Instagram*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NaM5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=instagram&ots=w17Kke1aTc&sig=ifWXn4sKilcemwDgAKpwc_Lj9II#v=onepage&q=instagram&f=false
- Rudas, C. (2021). Redes sociales: inteligencia artificial en el derecho al honor desde una perspectiva peruana. *Lucera Iuris Et Investigatio*, (1), 99-110. <http://dx.org/10.15381/lucerna.v0i1.20137>
- Sain, G. (2015). Historia de internet (I). *Revista pensamiento penal*.
- Suárez, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135.

Osuna-Acedo, S. y Marta-Lazo, C. (2020). “Gamificación en los entornos *e-learning*. Estudio de caso del proyecto ¡MOOC! ¡MOOC! *Química made in Spain*”. En Villalonga-Gómez, C., Ibáñez-Ibáñez, P. y Marta-Lazo, C. (Coords), *La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360*. Editorial Civitas.

Unigarro, M. (2004). *Educación virtual: Encuentro formativo en el ciberespacio*. Editorial UNAB.

11. Anexos

Anexo 1. Informe de pertinencia



UNL
Universidad
Nacional
de Loja

POSGRADO

Maestría en Educación con Mención en
Docencia e Investigación en Educación
Superior

Loja 24 de noviembre de 2023

Dr. Vicente Riofrío Leiva

Director de la Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior

Ciudad. -

En su despacho:

En respuesta a su Memorando. Nro. -DESIG-PERTINENCIA- MEDIES -FEAC-UNL-49-2023, de fecha, 21 de noviembre del 2023, en el cual se solicita que, luego de su análisis y revisión se emita el respectivo informe de Estructura y Coherencia y Pertinencia para el proyecto de investigación de la posgradista Yanina Lissbeth Velásquez Agila, me permito exponer ante su autoridad lo siguiente:

Luego de haber revisado el proyecto de investigación titulado: "Adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja", de autoría de la posgradista Yanina Lissbeth Velásquez Agila, extiendo el presente **INFORME FAVORABLE DE ESTRUCTURA, COHERENCIA Y PERTINENCIA** para que la posgradista continúe con su investigación académica.

Con la confianza de haber atendido satisfactoriamente su pedido, aprovecho para expresarle sentidos reconocimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
CECILIA DEL
CARMEN COSTA
SAMANIEGO

Cecilia del Carmen Costa Samaniego
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

maestria.dies@un.edu.ec
Celular: 099 402 8705
Ciudadela Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"
Casilla letra "S. Sector La Argelia- Loja-Ecuador

Educamos para **Transformar**

Anexo 2. Asignación de directora de trabajo de titulación



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

POSGRADO

Maestría en
Educación

Memorando. Nro. -DESIG- DIRECTOR/A – MEDIES -FEAC-UNL-042-2023
Loja, 28 de noviembre de 2023

PARA: Mgs. Cecilia del Carmen Costa Samaniego
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ASUNTO: Designación de Director/a de trabajo de titulación

De mi consideración:

En atención a la solicitud de fecha 27 de noviembre de 2023, la profesional **Velásquez Agila Yanina Lissbeth**, estudiante de tercer periodo académico, de la **Maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior**; con base a las atribuciones establecidas en el Art. 50 del Estatuto Orgánico de la UNL; y, en la parte pertinente de los Arts. 225 y 228 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL me permito designar a usted **DIRECTORA** del trabajo de titulación denominado: **"Adición a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja"**, y a la vez autorizo su ejecución.

La docente designada deberá observar la parte pertinente del Art. 228 del RRA-UNL que textualmente señala: *"El director del trabajo de integración curricular o de titulación será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación"*.

Considérese que para la presentación del informe del trabajo de titulación se observe lo establecido en el Art. 229 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, y la "Guía para la Escritura y Presentación del Informe de Trabajo de Integración Curricular o de Titulación".

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

VICENTE
JACINTO
RIOFRIO LEIVA

Firmado digitalmente
por VICENTE JACINTO
RIOFRIO LEIVA
Fecha: 2023.11.29
08:21:09 -05'00'


Dr. Vicente Jacinto Riofrío Leiva
**DIRECTOR DE LA MAestrÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

c.c. Maestrante
Archivo del programa
Expediente estudiantil
Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior


maestria.dies@unl.edu.ec
099 402 8705

Educamos para **Transformar**

Anexo 3. Cuestionario de encuestas

 **unl** Universidad Nacional de Loja

Universidad Nacional de Loja



Adicción a las redes sociales

EXPLICACIÓN: A continuación se dan diferentes estados relacionados con el uso de las redes sociales en internet. Se le pide que lea atentamente cada expresión y marque con una (X) la expresión que considere más correcta para usted. No se salte ningún punto y marque cada estado, por favor.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Acti
Ve a

Rol *

Docente

Estudiante

Tolerancia virtual

	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
1. Estoy impaciente por entrar en las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Busco conexión a Internet en todas partes para entrar en las redes sociales.

3. Entrar en las redes sociales es lo primero que hago cuando me levanto por la mañana.

4. Veo las redes sociales como una vía de escape del mundo real.

Act
Ve a

5. Una vida sin redes sociales carece de sentido para mí.

Comunicación virtual

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

6. Prefiero utilizar las redes sociales aunque haya alguien a mi alrededor.

Act
Ve a

7. Prefiero las amistades en las redes sociales a las amistades en la vida real.

8. Me expreso mejor con las personas con las que me relaciono en las redes sociales.

9. Soy como quiero parecer en las redes sociales.

10. Normalmente prefiero comunicarme con la gente a través de las redes sociales.

11. Aunque mi familia no lo vea con buenos ojos, no puedo dejar de usar las redes sociales.

12. Quiero pasar tiempo en las redes sociales cuando estoy solo.

Acti
Ve a

13. Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales que asistir a clases

14. Las actividades de las redes sociales se apoderan de mi vida cotidiana.

Problema virtual

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

15. Dejo de hacer los deberes y/o labores académicas porque dedico mucho tiempo en las redes sociales.

16. Me siento mal si me veo obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales.

17. Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales.

18. Estar en las redes sociales me emociona.

19. Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que caigo mal a mi familia.

20. El misterioso mundo de las redes sociales siempre me cautiva.

21. Ni siquiera me doy cuenta de que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales.

22. Noto que mi productividad académica ha disminuido debido a las redes sociales.

23. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales.

Información virtual *

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

24. Utilizo las redes sociales incluso cuando camino por la calle para estar al instante sobre los acontecimientos.

25. Me gusta utilizar las redes sociales para mantenerme informado de lo que ocurre en el campo educativo.

26. Navego por las redes sociales para mantenerme informado de lo que comparten los grupos de las redes sociales.

27. Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos anuncios especiales (por ejemplo, cumpleaños).

28. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis tareas académicas (ejemplo, deberes, actividades docentes) me hace estar siempre en las redes sociales.

29. Siempre estoy activa en las redes sociales para estar informado al instante de lo que comparten mis estudiantes/docentes.

Enviar

Borrar formulario

Anexo 4. Certificado de traducción

Loja, 26 de Junio de 2024

CERTIF. N° 061-JP-2024

El suscrito, Lic. Juan Pablo Quezada Rosales, con cédula de identidad 1104039621 **DOCENTE DE INGLÉS DE EDUCACION SUPERIOR** ", a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A

Que el numeral 2.1 **ABSTRACT**, del Trabajo de investigación, titulado **Adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de Universidad Nacional de Loja** de autoría de la Ing. **YANINA LISSBETH VELASQUEZ AGILA**, con C.I. 0706327426, estudiante de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior está correctamente traducido del idioma español al idioma inglés, para lo cual se autoriza la impresión y presentación para los fines pertinentes.

Facultando a la interesada hacer uso del presente documento en lo que estime conveniente

English is the doorway to the future!



Checked by:
Juan Pablo Quezada R.
E.F.L. Teacher

Lic. Juan Pablo Quezada Rosales
ENGLISH TEACHER OF SUPERIOR EDUCATION
