



1859

UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Administración de Empresas

**"El Efecto Multiplicador de la Industria Minera Huasikury:
Análisis del Impacto Indirecto en los Sectores Económicos Secundarios y
Terciarios del Cantón Gualaquiza"**

**Trabajo de Integración Curricular o de
Titulación, previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración
de Empresas**

AUTOR:

Katherine Gissela Tibillin Suconota

DIRECTO:

Mgtr. Ing. LCE. Max Boada H.

Loja – Ecuador

2024

Certificación



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Boada Hurtado Max Gabriel**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado "EL EFECTO MULTIPLICADOR DE LA INDUSTRIA MINERA HUASIKURY: ANÁLISIS DEL IMPACTO INDIRECTO EN LOS SECTORES ECONÓMICOS SECUNDARIOS Y TERCARIOS DEL CANTÓN GUALAQUIZA", perteneciente al estudiante **Katherine Gissela Tibillin Suconota**, con cédula de identidad N° **1401060874**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 23 de Febrero de 2024



Firmado electrónicamente por:
MAX BOADA HURTADO

F)
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000201

1/1
Educamos para Transformar

Autoría

Yo, **Katherine Gissela Tibillin Suconota**, declaro ser autor/a del presente Trabajo de Integración Curricular o de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular o de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1401060874

Fecha: 18/07/2024

Correo electrónico: katherine.tibillin@unl.edu.ec

Teléfono: 0993426839

Carta de autorización

Carta de autorización por parte del autor/a, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación.

Yo, **Katherine Gissela Tibillin Suconota**, declaro ser autor/a del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación denominado: **El Efecto Multiplicador de la Industria Minera Huasikury: Análisis del Impacto Indirecto en los Sectores Económicos Secundarios y Terciarios del Cantón Gualaquiza**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Administración de Empresas**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los dieciocho días del mes de julio del dos mil veinticuatro.

Firma:

Autor/a: Katherine Gissela Tibillin Suconota

Cédula de identidad: 1401060874

Dirección: Gualaquiza, Morona Santiago - Ecuador

Correo electrónico: katherine.tibillin@unl.edu.ec

Teléfono: 0993426839

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director/a del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación: Mgtr. Ing. LCE. Max Boada H.

Dedicatoria

Este trabajo académico está dedicado a mis queridos padres Manuel y María, y mis hermanas Julissa, Sheyla, Giomayra, y Andrea, quienes son el motor principal que me impulsa por este camino académico, quienes me apoyaron en cada momento para cumplir mi primer gran objetivo de formación profesional, gracias familia por ser el pilar fundamental de mi vida.

Katherine Gissela Tibillin Suconota

Agradecimiento

Primero agradezco a Dios por permitirme cumplir mi primer gran objetivo académico, gracias a la Universidad Nacional de Loja, por concederme ser parte de sus aulas, agradezco a cada maestro que forma parte de la Carrera de Administración de Empresas, que con su conocimiento y enseñanzas han sido el componente fundamental en este proceso de formación.

Agradezco al Mgtr. Ing. LCE. Max Boada H., director de Tesis, por su invaluable apoyo y paciencia, por su constante guía que fue fundamental para el desarrollo de este trabajo.

Sobre todo, agradezco a mi familia, que es el motor necesario para cumplir mis sueños, sin su apoyo económico, moral, nada de esto sería posible, gracias a mis abuelitos, tías y primo/as quienes han estado en cada momento de mi formación.

Katherine Gissela Tibillin Suconota

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	7
5. Metodología	26
6. Resultados	34
7. Discusión	48
8. Conclusiones	71
9. Recomendaciones	73
10. Bibliografía	74
11. Anexos	84

Indicé de tabla

Tabla 1	Marco Referencial N°1	7
Tabla 2	Marco Referencial N°2.....	8
Tabla 3	Marco Referencial N°3.....	9
Tabla 4	Registro Único de Contribuyentes (RUC) de Morona Santiago – Gualaquiza	29
Tabla 5	Tamaño de la muestra.....	30
Tabla 6	En qué año inicio sus operaciones – AGRUPADOS	35
Tabla 7	Con cuantos trabajadores inicio la empresa – AGRUPADOS	36
Tabla 8	Con cuantos trabajadores actualmente cuenta la empresa – AGRUPADO.....	37
Tabla 9	Sector económico que pertenece una empresa de Gualaquiza	38
Tabla 10	Cuál fue aproximadamente su inversión inicial – AGRUPADA	39
Tabla 11	Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en año de inicio - AGRUPADA	40
Tabla 12	Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022 - AGRUPADA .	41
Tabla 13	Conocimiento de la empresa, beneficios, cambios infraestructurales, etc.	42
Tabla 14	Niveles de satisfacción	43
Tabla 15	Atributos para el análisis de crecimiento de las empresas	44
Tabla 16	Impuestos Mineros en el Ecuador	48
Tabla 17	Tabla personalizada.....	53
Tabla 18	Inicio de operaciones.....	55
Tabla 19	Tasa de crecimiento.....	56
Tabla 20	Beneficio directo y año de inicio de operaciones.....	59
Tabla 21	Benefició directo con atributos empresariales.....	60
Tabla 22	Beneficios directos e ingresos	65
Tabla 23	Beneficios económicos, sectores económicos, e ingresos.....	68
Tabla 24	Cambio en la infraestructura y los ingresos	69

Tabla 25	Expansión Geográfica y los ingresos	70
Tabla 26	Conocer a la empresa minera Huasikury.....	84
Tabla 27	Beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury	85
Tabla 28	Cambio en la infraestructura de las empresas	86
Tabla 29	Expansión geográfica de la empresa	87
Tabla 30	Incremento en la demanda de productos y servicios.....	88
Tabla 31	Conocimiento si los clientes trabajan en alguna compañía minera.....	89
Tabla 32	Tabla de frecuencia	90
Tabla 33	En qué año la empresa inicio sus operaciones	90
Tabla 34	Tabla de frecuencia, número de trabajadores.....	92
Tabla 35	Con cuantos trabajadores inicia la empresa	92
Tabla 36	Tabla de frecuencia, cuantos trabajadores cuanta actualmente la empresa.....	94
Tabla 37	Actualmente con cuantos rabajadores cuanta la empresa	94
Tabla 38	Tabla de frecuencia sobre la inversión inicial.....	96
Tabla 39	Aproximadamente cual fue la inversión inicial.....	96
Tabla 40	Tabla de frecuencia de ingresos anuales en el año de inicio.....	99
Tabla 41	Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año de inicio	99
Tabla 42	Tabla de frecuencia del ingreso anual en el año 2022.....	101
Tabla 43	Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022.....	102
Tabla 44	Nivel de satisfacción de compra de sus clientes	104
Tabla 45	Nivel de satisfacción del rendimiento de activos y recursos empresariales..	105
Tabla 46	Crecimiento en Ventas	106
Tabla 47	Calidad de productos.....	107
Tabla 48	Servicios	108

Tabla 49	Tecnología.....	109
Tabla 50	Participación en el mercado	110
Tabla 51	Ganancias	111
Tabla 52	Patrimonio	112
Tabla 53	Valor Financiero.....	113
Tabla 54	Productividad	114

Índice de figura

Figura 1	Año de operaciones	35
Figura 2	Trabajadores que iniciaron en la empresa	36
Figura 3	Número de trabajadores actuales	37
Figura 4	Sector económico que pertenece una empresa de Gualaquiza	38
Figura 5	Inversión Inicial	39
Figura 6	Ingreso anual en el año de inicio	40
Figura 7	Ingresos anuales del año 2022	41
Figura 8	Conocer a la empresa minera Huasikury	84
Figura 9	Beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury	85
Figura 10	Cambio en la infraestructura de las empresas	86
Figura 11	Expansión geográfica	87
Figura 12	Incremento en la demanda de productos y servicios	88
Figura 13	Conocimiento si los clientes trabajan en alguna compañía minera	89
Figura 14	Año de inicio de operaciones	91
Figura 15	Con cuantos trabajadores inicia la empresa	93
Figura 16	Actualmente con cuantos trabajadores cuenta la empresa	95
Figura 17	Aproximadamente cual fue la inversión inicial	97
Figura 18	Aproximado de ingresos anuales en el año de inicio	100
Figura 19	Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022.....	103
Figura 20	Nivel de satisfacción de compra de sus clientes	104
Figura 21	Nivel de satisfacción del rendimiento de activos y recursos empresariales	105
Figura 22	Crecimiento en Ventas	106
Figura 23	Calidad de productos.....	107
Figura 24	Servicios.....	108

Figura 25	Tecnología.....	109
Figura 26	Participación en el mercado	110
Figura 27	Ganancias	111
Figura 28	Patrimonio.....	112
Figura 29	Valor Financiero	113
Figura 30	Productividad	114

Índice de anexos

Anexo 1 Resultados..... 84

Anexo 2 Encuesta..... 115

1. Título

"El Efecto Multiplicador de la Industria Minera Huasikury: Análisis del Impacto Indirecto en los Sectores Económicos Secundarios y Terciarios del Cantón Gualaquiza"

2. Resumen

El impacto de la minería en la sociedad es de interés a nivel mundial, ya que puede tener efectos tanto positivos como negativos en la economía y en el bienestar de las personas. En el contexto ecuatoriano, la minería juega un papel significativo en el desarrollo económico del país, por lo tanto, es crucial comprender cómo afecta la minería a los sectores económicos secundarios y terciarios, que a menudo son menos reconocidos, pero igualmente importantes. Por ello la presente investigación tiene como objetivo analizar el crecimiento económico en los sectores Económicos Secundarios y Terciarios del Cantón Gualaquiza, como resultado de la influencia de la industria minera Huasikury, se busca identificar el impacto positivo que la minería ha generado en estos sectores. Para llevar a cabo este estudio, se realizó una investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo, se aplicaron encuestas a empresas activas en los sector secundario y terciario, identificadas a partir de Servicios de Rentas Interna septiembre 2023 del cantón, se utilizó un muestreo estratificado para garantizar la representatividad de la muestra. Donde los resultados revelaron el número de empresas pertenecientes a cada sector y su percepción sobre la influencia de la empresa minera en su actividad económica, se realizó un análisis de ingresos, se evaluó el número de empleados que actualmente tienen las empresas encuestadas y con cuántos iniciaron, además de llevar a cabo un análisis de la inversión realizadas en cada sector. Concluyendo, que la influencia de la empresa minera estudiada en los sectores económicos es mínima, no obstante, se identificó una participación activa en el sector terciario, aunque de magnitud reducida.

Palabras claves: Minería, Impacto Indirecto, Sectores Económicos

Abstract

The impact of mining on society is of worldwide interest, as it can have both positive and negative effects on the economy and on people's well-being. In the Ecuadorian context, mining plays a significant role in the country's economic development, therefore, it is crucial to understand how mining affects the secondary and tertiary economic sectors, which are often less recognized, but equally important. Therefore, the objective of this research is to analyze the economic growth in the secondary and tertiary economic sectors of the Gualaquiza Canton, as a result of the influence of the Huasikury mining industry, and to identify the positive impact that mining has generated in these sectors. To carry out this study, a quantitative research was conducted with a descriptive approach, surveys were applied to companies active in the secondary and tertiary sectors, identified from the Internal Revenue Services September 2023 of the canton, a stratified sampling was used to ensure the representativeness of the sample. The results revealed the number of companies belonging to each sector and their perception of the influence of the mining company on their economic activity, an analysis of income, the number of employees that the surveyed companies currently have and how many they started with, as well as an analysis of the investment made in each sector. In conclusion, the influence of the mining company studied in the economic sectors is minimal; however, an active participation in the tertiary sector was identified, although of a reduced magnitude.

Key words: Mining, Indirect Impact, Economic Sectors

3. Introducción

El objetivo de este estudio es determinar cuál es el efecto multiplicador que tiene la Empresa Huasikury en los sectores económicos secundarios y terciarios. La industria minera ejerce una influencia significativa en la economía ecuatoriana, tanto a nivel nacional como global. Esta influencia es crucial para comprender el panorama económico mundial, ya que la minería, ya sea legal o ilegal, desempeña un papel destacado en el desarrollo económico a nivel global. A lo largo de la historia, la minería ha sido una actividad omnipresente en diversas regiones del mundo, y sus implicaciones políticas, ambientales y económicas se manifiestan de manera notoria en los entornos en los que se lleva a cabo.

Durante todas las etapas de la explotación minera, desde la exploración hasta la remediación, se produce una transformación económica y social a nivel internacional, nacional y local. Según el World Gold Council (2020), la industria minera ha incrementado la productividad de los sectores económicos existentes y ha respaldado la transición hacia sectores de mayor productividad. Las empresas extractoras dependen en gran medida de proveedores locales, lo que aumenta la demanda en sectores manufactureros y de servicios, reactivando así la economía.

El efecto multiplicador de la minería en la economía de una nación o localidad representa un fenómeno en el que la minería genera impactos en otros sectores económicos, ya sean estos positivos o negativos. Este efecto se manifiesta inicialmente a través del desarrollo de canales de producción generados por el gasto minero, que incluyen la creación de empleo, cambios en la infraestructura, desarrollo de nuevos proveedores locales y apoyo a la inversión en nuevos sectores.

Para el Cantón Gualaquiza, la industria minera Huasikury desempeña un papel importante en el crecimiento de la ciudad, ejemplificando buenas prácticas mineras que contribuyen al éxito

del proyecto. Los beneficios que la empresa ofrece a la sociedad están orientados a largo plazo, ya que se contempla como un proyecto de varios años de extracción que promueve el crecimiento local, generando empleo, promoviendo la compra local, programas de educación, formación profesional y desarrollo empresarial local (Vela-Almeida et al., 2018).

Sin embargo, es fundamental garantizar que la minería se lleve a cabo de manera responsable, generando bienestar comunitario y desarrollo económico en la localidad. Esto incluye el cumplimiento de obligaciones económicas estipuladas por ley, como pagos de regalías, impuestos y utilidades, así como la contratación de personal local y nacional. Además, se deben realizar actividades locales que incluyan capacitación, celebraciones, inversión en educación y mejoras en infraestructura. La empresa también debe apoyar emprendimientos dirigidos por mujeres de la población local, especialmente en áreas agropecuarias, artesanales y alimenticias.

Este trabajo se basa en la investigación de la importancia y las consecuencias de la intervención minera en el desarrollo económico, específicamente en los sectores económicos secundarios y terciarios, y se llevará a cabo utilizando una investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo y correlacional. Se espera que este estudio contribuya con información valiosa para considerar a Gualaquiza como un sector estratégico de influencia directa para otras empresas mineras ubicadas en los límites del Cantón. Además, se proporcionarán datos coherentes sobre los sectores secundarios y terciarios que describan un crecimiento económico. Es por ello que se desarrolla los siguientes objetivos: Objetivo 1: Describir a las empresas que iniciaron sus operaciones, al llegar Huasikury y las que cerraron sus puertas ante la presencia de Huasikury; Objetivo 2: Estudiar el impacto económico que la empresa Huasikury ha generado desde su llegada en las empresas de los sectores económicos en estudio. Y por último el objetivo 3: Evaluar el crecimiento de las empresas existentes en Gualaquiza en infraestructura e ingresos ante la llegada de Huasikury. La

minería se considera un sector estratégico que se incluye como uno de los puntos primordiales para el desarrollo económico del país, y por ello es fundamental comprender el impacto que genera en los sectores económicos del Cantón Gualaquiza.

4. Marco teórico

Marco referencial

Tabla 1

Marco Referencial N°1

Datos	Contenidos
Autor y Año	Gordillo (2014),
Fuente	“Impacto económico del proyecto Minero a gran escala Mirador en Ecuador”.
Objetivos	<i>Analizar el Impacto económico/financiero del proyecto minero a gran escala Mirador en Ecuador.</i>
Diseño	<i>Tiene enfoque mixto tanto cuantitativa y cualitativa, es una investigación de carácter exploratorio.</i>
Muestra	<i>La muestra se basa en el levantamiento del estadístico que se obtuvieron de la Agencia de regulación y control minero, viceministerio de minas, gobernación de Machala y Zamora, Ecuacorriente S.A, London Metals Exchange, Universidad Central del Ecuador, Codelco, ENAMI EP, INIGEMM. Esta estadística levantada es del periodo 2000 –2013.</i>
Instrumentos	<i>La técnica empleada se basa en: Análisis documental; Revisión Bibliográfica y Cálculos Matemáticos</i>
Resultados	<i>Se pone en manifiesto que este proyecto es uno de los cinco proyectos estratégicos en el Sector Minero, que el gobierno ha promovido los cuales beneficiaran al estado ecuatoriano el mismo que pone en segundo lugar en reservas mundiales de cobre.</i>

Nota: Datos obtenidos de la investigación de titulación: “Impacto económico del proyecto Minero a gran escala Mirador en Ecuador”

Tabla 2*Marco Referencial N°2*

Datos	Contenidos
Autor y Año	Heredia y Petsain (2022)
Fuente	“La inversión de Lowell Exploration Ecuador S.A. y su impacto económico en la comunidad de Warints y Yawi”
Objetivos	<i>El objetivo de este trabajo de investigación fue determinar el impacto económico en la comunidad de Warints y Yawi frente a las inversiones de Lowell Mineral Exploration Ecuador S.A.,</i>
Diseño	<i>Tiene un diseño no experimental pues se basará en conceptos, variables, sucesos, comunidades en donde el investigador no manipulará las variables de estudio</i>
Muestra	<i>La medición del impacto económico se llevó a cabo mediante la identificación de los lugares donde la empresa minera ha realizado la fase de exploración, la información requerida para la medición del impacto económico estuvo vinculada con empleabilidad, salud, educación, vialidad e infraestructura.</i>
Instrumentos	<i>Se empleó las diferentes técnicas, métodos e instrumentos de investigación, la observación para reconocer el lugar objeto de investigación, las encuestas que permitieron obtener información relevante y verídica.</i>
Resultados	<i>. Se concluye que el impacto económico y social en las comunidades desde el 2019 ha sido positivo, sus familias aumentaron sus ingresos en un promedio de USD 848.33 en el 2021, a nivel social la comunidad ha logrado satisfacer sus necesidades básicas mejorando de este modo su calidad de vida</i>

Nota: Datos obtenidos de la investigación de titulación: “La inversión de Lowell Exploration Ecuador S.A. y su impacto económico en la comunidad de Warints y Yawi”

Tabla 3*Marco Referencial N°3*

Datos	Contenidos
Autor y Año	Espinosa Morales, K.J., Hernández Aguilar, A., Mantilla Pinilla, E. (2016).
Fuente	“La participación de la minería y sus beneficios económicos en Colombia y Perú”
Objetivos	<i>Obtener los fundamentos conceptuales y técnicos sobre los aportes económicos y los ingresos en el estado tanto de Colombia como de Perú.</i>
Diseño	<i>Se basa en una investigación cuantitativa.</i>
Muestra	<i>El tamaño de la muestra es superior al proyecto macro de investigación “Propuesta de sistema de información ambiental desde la perspectiva económica contable y social para asegurar la sostenibilidad en los ecosistemas de páramo, caso páramo Santurbán” (Ariza, Díaz y Pinilla 2015)</i>
Instrumentos	<i>Analizar las aportaciones económicas</i>
Resultados	<i>Beneficios económicos de la minería en Colombia, se ha registrado un decrecimiento muy característico tanto en el volumen como en el valor de la producción de los bienes primarios y en particular en el sector minero y de hidrocarburos.</i>

Nota: Datos obtenidos de la investigación de titulación: “La participación de la minería y sus beneficios económicos en Colombia y Perú”

Marco Teórico

La Minería

Es la actividad económica más antigua, se basa en la extracción, explotación, aprovechamiento de aquellos minerales que se encuentran bajo la tierra en la corteza terrestre, los cuales pueden ser encontrados en estado sólidos, líquidos o gaseosos. Esta actividad se desarrolla con fines de lucro, es la más importante al ser utilizados como materias primas que permiten el desarrollo de la sociedad humana, es muy demandante por sus clientes por ello es necesario que se utilice la ciencia, técnicas, tecnología, es decir toda la optimización de recursos para su máximo aprovechamiento. (Herbert, 2017)

Tecnología Minera

La minería es un proceso automatizado donde se busca la productividad de la explotación de los yacimientos de minerales, involucrando instrumentos, maquinaria, procesos, técnicas, y sistemas. Esta explotación se basa en condiciones de protección del medio ambiente y la seguridad laboral. Se utiliza especificaciones que surgen por el mercado, basándose en criterios económicos donde se involucra la optimización con el uso del capital, materiales, energía, y procesos que buscan al satisfacer una necesidad humana. (APTA, 2021)

Mina

Es una excavación, y las labores necesarias a su fin es la explotación económica de un yacimiento mineral, formación o criadero de minerales, que tiene como objetivo la extracción de minerales útiles, con fin de aprovecharlo económicamente. La explotación de los yacimientos puede ser minas a cielo abierto; minas subterráneas o también de interior, por último, la explotación por sondeos. (Herbert, 2017)

Tipos de minería

De acuerdo a la cartilla informativa del Banco Central del Ecuador estos son los diferentes tipos de minería que se realiza en todo el territorio ecuatoriano: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Minería Subterránea: es una actividad de explotación que se realiza al interior de la tierra a través de túneles, ya sean verticales u horizontales.

Minería de superficie: es una actividad de explotación sobre la superficie de la tierra, de manera progresiva por capas o terrazas en terrenos previamente delimitados. Este tipo de minería se aplica en sitios donde los minerales están a poca profundidad.

Minería aluvial: es una actividad de explotación que se realiza en riberas o cauces de los ríos; también se emplean métodos de minería aluvial para la extracción de minerales y materiales en terrazas aluviales.

Minería por paredones, es un método de explotación de carbón en fajas delgadas verticales, que son cortadas por medios mecánicos a lo largo de caras o paredes rectas.

Minería de pozos de perforación: se refiere a cualquier perforación del suelo diseñada con el objetivo de hallar y extraer fluido combustible, ya sea petróleo o hidrocarburos gaseosos, tales como el gas y el petróleo.

Minería submarina o dragado: permite obtener materiales situados bajo el océano o ríos, extrayendo los materiales mediante una draga en una barca especialmente preparada para remover el lecho del mar o del río.

Tipos de minerales

Existen dos tipos de minerales que se explotan dentro del Ecuador son:

Los metálicos son considerados metales preciosos como: oro, plata y metales del grupo del platino, los metales siderúrgicos: hierro, níquel, cobalto, titanio, vanadio y cromo, los metales

básicos: cobre, plomo, estaño y cinc, los metales ligeros: magnesio y aluminio, los metales nucleares: uranio, radio y torio y los metales especiales: litio, germanio, galio y arsénico. (Banco Central del Ecuador, 2016)

Los no metálicos son minerales industriales como: potasio y azufre, el cuarzo, la trona, la sal común, el amianto, el talco, el feldespato y los fosfatos. Los materiales de construcción, entre ellos la arena, la grava, las arcillas, la caliza y los esquistos materia prima del cemento, las piedras pulidas, como el granito, el mármol, etc. Las Gemas o piedras preciosas, entre las que; y, las gemas o piedras semipreciosas como: turquesa, cuarzo, perla, jade, zircón, ámbar, se incluyen las esmeraldas, los diamantes, los rubíes y zafiros malaquita, etc. Los Combustibles, entre ellos el carbón, el lignito, el petróleo y el gas. (Banco Central del Ecuador, 2016)

Fases de la actividad minera

Cada fase de la actividad minera es extensa que debe ser cumplidos por los extractivistas donde se cumplen diferentes parámetros de protección al medioambiente y a las personas. De acuerdo al Art. 27 de la ley de minería existen ocho fases de la explotación minera:

1. **Prospección:** se busca los indicios de minerales, es tener un conocimiento del área de interés. (Ley de Minería, 2009)
2. **Exploración:** es tener un conocimiento del tamaño del yacimiento conjuntamente con el contenido y calidad del mineral, incluyendo la evaluación económica del yacimiento, su factibilidad técnica y el diseño de su explotación. (Ley de Minería, 2009)
3. **Explotación:** son las operaciones trabajos y labores mineras destinadas a la preparación y desarrollo del yacimiento y a la extracción y transporte de los minerales. (Ley de Minería, 2009)

4. **Beneficio:** que consiste en un conjunto de procesos físicos, químicos y/o metalúrgicos a los que se someten los minerales producto de la explotación con el objeto de elevar el contenido útil o ley de los mismos. (Ley de Minería, 2009)
5. **Fundición,** que consiste en el proceso de fusión de minerales, concentrados o precipitados de éstos, con el objeto de separar el producto metálico que se desea obtener, de otros minerales que los acompañan; (Ley de Minería, 2009)
6. **Refinación,** que consiste en el proceso destinado a convertir los productos metálicos en metales de alta pureza; (Ley de Minería, 2009)
7. **Comercialización,** que consiste en la compraventa de minerales o la celebración de otros contratos que tengan por objeto la negociación de cualquier producto resultante de la actividad minera; y, (Ley de Minería, 2009)
8. **Cierre de Minas,** que consiste en el término de las actividades mineras y el consiguiente desmantelamiento de las instalaciones utilizadas en cualquiera de las fases referidas previamente, si no fueren de interés público, incluyendo la reparación ambiental de acuerdo al plan de cierre debidamente aprobado por la autoridad ambiental competente. (Ley de Minería, 2009)

Ley de Minería

Para 1991 surgió la primera Ley de Minería de acuerdo a la “*Ley No. 126. Registro Oficial Suplemento No. 695 de 31 de mayo de 1991*” (Banco Central del Ecuador, 2016) donde se muestra a la minería como una actividad de utilidad pública a nivel nacional, al ser las minas y yacimientos del país considerados como patrimonio inalienable e imprescriptible del Estado. La ley fue modificada en el 2009 donde se busca “*proteger el ambiente, la sociedad y la cultura, su objetivo es administrar regular, controlar y gestionar el sector estratégico minero, de conformidad con los*

principios de sostenibilidad, precaución, prevención y eficiencia; exceptuándose el petróleo y demás hidrocarburos". Actualmente la Ley de Minería (2020) fue modificada en el 2020 pero mantiene su objetivo en el sector minero.

Ministerios de Energía y Minas

El Ministerio de Energía y Minas formula, gestiona y evalúa todas las políticas públicas energética y minera, busca satisfacer las necesidades con calidad y calidez de las necesidades de los ecuatorianos. Su misión se basa en impulsar el aprovechamiento sostenible de los recursos energéticos y mineros en el Ecuador, fomenten la optimización, eficiencia, transparencia, innovación, responsabilidad social y ambiental en las actividades del sector, contribuyendo sustancialmente al desarrollo integral del país. Su visión es llegar a una transición energética con la implementación de criterios como la seguridad, jurídica, calidad, innovación, convergencias de tecnologías, responsabilidad social y ambiental. Tiene como objetivos: *“incrementar la eficiencia y productividad en el aprovechamiento de los recursos energéticos y mineros; Incrementar la calidad en la gestión ambiental y social en las áreas de influencia del sector, considerando las mejores prácticas socioambientales; Incrementar las buenas prácticas de regulación y control en el ámbito energético y minero; Fortalecer las capacidades institucionales*". (Ministerios de Energía y Minas, 2024)

La minería en el Ecuador

El Ecuador es un país pequeño geográficamente, pero llena de riquezas, lo que permite desarrollar actividades económicas importantes para la economía. Su ubicación estratégica con un clima favorable permite tener una gran riqueza bajo tierra, por ello se encuentra depósitos de minerales preciosos de una gran calidad. La minería se ha desarrollado desde tiempos remotos dentro del Ecuador, considerándolo como un sector estratégico al ser un gran potencial minero,

desde los inicios del siglo XX, el Ecuador es la cuna de la explotación minera por las empresas extranjeras y nacionales. Actualmente el sector minero muy importante ya que el segundo trimestre de 2023 fue de USD 87,3 millones; por su parte, las exportaciones de oro y plata, entre enero y septiembre de 2023, fueron de 23,00 toneladas con un incremento de 81,8% con relación a similar período de 2022. (Banco Central del Ecuador, 2023). El Ministerio de Energía y Minas, (2023) afirma que, hasta el mes de julio de 2023, los minerales son los productos más exportados colocándolos en el cuarto puesto de las exportaciones nacionales.

Beneficios de la minería en el Ecuador

La minería es utilizada como un sector estratégico es necesario para el desarrollo de la economía del país, de la localidad y la sociedad, al aportar económicamente a cada sector.

Jumbo, (2021) considera que los emprendimientos surgen en las zonas de influencia minera, donde las comunidades de las zonas crean emprendimientos hasta llegar al punto de exportarlos, las empresas mineras apoyan a las iniciativas de emprender, como la empresa Loma Larga que apoyo a la creación de 15 organizaciones productivas, integradas por 168 mujeres, que elaboran productos de cosmética natural, farmacia vegetal y alimenticios, como conservas y té, existe otros otros emprendimientos consolidados ya con registro sanitario. El apoyo que se genera es netamente para los habitantes de las comunidades consideradas como zona de influencia.

Las empresas mineras mejoran la educación en la zona de influencia, Jumbo, (2022) afirma que las empresas mineras conjuntamente trabajan con los GAD parroquiales mejoran la infraestructura de la educación. Como es el caso de Lundin Gold que ha trabajado con el ministerio de Educación, Minería, y el GAD de los Encuentros que han creado un plan de bachillerato extraordinario para personas adultas que financiaran su educación, algunos egresados continúan con su educación y otros trabajan dentro de Lundin Gold en las plantas procesadoras. Además, se

ha apoyo a las escuelas en época de pandemia, fomentando la comunicación entre estudiantes y docentes, con la implementación del programa Estamos Conectados, al mejorar la conectividad con accesos a internet para los docentes, comunidades, parroquias con la implementación de una fibra óptica y puntos de wifi gratuito y sobre todo con el apoyo al obsequiar una Tablet a cada estudiante.

Las empresas mineras apoyaron al estado Ecuatoriano en la crisis sanitaria, con la implementación de donaciones con jeringuillas, apoyando a las comunidades y gobiernos locales para desarrollar estrategias y activar planes con medidas sanitarias; donación de víveres e insumos de primera necesidad; entrega de kits de bioseguridad; mejora y construcción de infraestructura de unidades de salud; apoyo en logística y transporte para las comunidades teniendo como objetivo el bienestar de la población. (Minería, 2017) También, la industria minera ha realizado donaciones de mascarillas, guantes, geles antisépticos, termómetros, alcohol, trajes de bioseguridad, equipos médicos. Por ejemplo: ECSA, ha donado termo nebulizadores a diferentes COE cantonales como Gualaquiza y el Panguí, y provinciales como Zamora Chinchipe, de igual forma, dono, 1.100 colchones al Ministerio de Salud Pública, realizo campañas de fumigación en las zonas de influencia para evitar la propagación del Covid-19. (Ministerios de Energía y Minas, 2020)

Apoyo a las organizaciones de las comunidades, se trabaja con programas dando valor agregado a los productos que ofrecen. Invierte en las comunidades, apoyando al desarrollo de pequeñas empresas, y el desarrollo de culturas existentes. Además, Toapanta (2017) describe que las empresas mineras pagan al estado porcentajes sobre las ventas del mineral explotado, el pago del Impuesto a la Renta, las Utilidades, el Impuesto al Valor Agregado, e Impuesto a los Ingresos Extraordinarios, conocido como “Renta Minera”. El dinero recaudado es invertido en los proyectos de desarrollo productivo de las comunidades, como proyectos de salud, comunitario, deporte,

desarrollo social, educación, electrificación, telecomunicaciones de la zona de influencia de la minería. La minería es la fuente de una transformación económica. (Ministerio de Energía y Minas, 2020)

La minería tiene la obligación de emplear a no menos del 80% de personas ecuatorianas, donde brinda oportunidades de trabajo directo como indirecto, que son involucrados en cada fase de una actividad minera, permitiendo la reducción del desempleo y el mejoramiento de las condiciones económicas de las comunidades. Toapanta (2017) describe que los proyectos más grandes del Ecuador conocidos como Mirador, y Fruta del norte en su Fase de Construcción genero 5.600 empleos directos, y 13.100 empleos indirectos. Y en la Fase de Operación creó 1.600 empleos directos, y 12.500 empleos Indirectos, este número de empleados van en aumento.

La minera apoya a las empresas que se encuentran en las zonas de influencia, convirtiéndolos en proveedores mineros. El Ecuador y AEI (Alianza para el Emprendimiento e Innovación) diseñaron un programa de Desarrollo y Registro de Proveedores Mineros del Ecuador, este programa servirá a las empresas de los locales, que trabajan con las grandes empresas mineras, donde ofrecen sus productos o servicios. Pero antes es necesario que un proveedor cumpla con la identificación y caracterización de potenciales proveedores y/o necesidades de emprendimientos innovación, además deberán tener una calificación y certificación, un registro, seguimiento y monitoreo. Permitiendo conectar la demanda y la oferta local (PETROENERGIA, 2022). Para Murguía et al., (2023) los proveedores principales para un sector minero son los que se ofrecen trabajos o productos donde se involucra, la industria, la construcción, el comercio, los servicios profesiones y empresariales, el petróleo y gas, el transporte y logística. Lo que genera la minería es mejorar las actividades económicas, apoya las capacidades productivas y tecnológicas, de las empresas a nivel local y nacional, e incluyendo al desarrollo de trabajadores locales. Los proyectos

mineros más grandes del Ecuador apoyan a este programa de proveedores, donde sus zonas de influencia pertenecientes a la provincia de Zamora Chinchipe, ha generado un impacto positivo de las economías locales, las familias experimentan un crecimiento en sus ingresos mejorando las condiciones de vida de las familias en áreas de proyectos. (Fonseca, 2004)

Estupiñán (2021) plantea que dentro del territorio ecuatoriano se realiza cuatro prácticas comunales que se realizan en las zonas de apoyo de la minería, ya que apoya el desarrollo económico y bienestar comunitario: se pagan las obligaciones económicas de acuerdo a la ley, ya sean las regalías, impuestos, utilidades, apoya a la contratación de personal local y nacional, promueve y desarrollo de proyectos de emprendimiento orientados al sector agropecuario, y de alimentos y las actividades locales que incluyen; capacitación, fiestas locales, inversión en escuelas, vías, etc.

Área de influencia minera directa e indirecta

Garzón, (2019) menciona que la actividad minera tiene un área de influencia, donde se presentan los impactos generados por las actividades de construcción y operación que involucra una relación de la sociedad, el medio ambiente con la empresa minera. Por ello existen dos tipos de área de influencia la Directa e Indirecta. El Área de Influencia Directa es la zona donde la minería afecta directamente, aquí se desarrollan todos los impactos directos, se puede considerar como zona de proyecto. En este lugar se desarrolla todas las afectaciones directas sobre la sociedad, el medio biótico y abiótico. El Área de Influencia Indirecta es el área que tiene impactos indirectos provenientes de los proyectos mineros, que afecta la cultura, socioeconómico, y el medio ambiente abiótico y biótico, también llamado como una zona adyacente o regional, donde aparecen acciones colaterales, los impactos trascienden a los espacios físicos, es decir la zona externa del área minera.

Sectores económicos

Son las actividades económicas que mantienen unas características similares de producen bienes o servicios que cubren las necesidades básicas o secundarias del ser humano, también, es conocidos como sectores productivos o producción .(Andrade, 2019).

Sector primario

Son las actividades que se aprovechan de los recursos de la naturaleza como es el caso de la producción de la ganadería, la pesca, la minería y canteras, casa, agricultura y silvicultura. Schmidtke et al., (2020) menciona que se basa en la producción y cultivo de cosechas y la cría de animales. Son bienes proporcionados directamente desde la naturaleza, cual no tiene un proceso industrial

Sector secundario

Son las actividades económicas ligadas a la industria o manufactura, que realizan la transformación de la materia prima para obtener un producto elaborado, con un agregando valor, listos para el consumo. Existen diferentes productos que se crean en este sector como es el caso del desarrollo de electrodomésticos, muebles, alimentos procesados, vehículos, vestimenta, calzado y mucho muchos productos más que son procesados (Andrade, 2019). Schmidtke et al., (2020) describe que no se incluye el valor agregado, y utiliza al mínimo los recursos no renovables para la industria manufacturara, se puede usar la electricidad, gas, vapor, aire, agua, tratamiento de aguas residuales y actividades de saneamiento ambiental.

Sector terciario

Se caracteriza por las actividades de comercio, distribución, prestación de servicios, pueden ser servicios privados o públicos como educación, salud, banca, transporte, comunicaciones, entretenimiento, comercio, servicios legales, etc. Es el sector que más emplea a las personas, en

especial en los países más desarrollados (Andrade, 2019). Schmidtke et al., (2020) plantea que son los servicios y la comercialización de productos al por mayor y menor, se incluye el transporte.

Gualaquiza

Gualaquiza es el cantón que se encuentra al sur de la Provincia de Morona Santiago, está ubicado en medio de la Cordillera Oriental y la Cordillera del Cóndor, permite tener una diversidad de ecosistemas, cubiertos por ríos y montañas. Al inicio existían habitantes nativos “Shuar” que seguidamente existió una colonización proveniente de Azuay, Cañar y Loja. El cantón tiene una extensión de 2151. 29 km², siendo el 8.94% del total de la superficie de Morona Santiago. Su población está conformada por 15.288 habitantes. Limita al Norte con el Cantón San Juan Bosco (Prov. de Morona Santiago); al Sur, con el Cantón El Pangui (Prov. de Zamora Chinchipe); al Este con la República del Perú; y al Oeste con la Provincia del Azuay. Actualmente cuenta con 10 parroquias, tienen características diferentes cada una de ellas, con una ubicación y altitud diferentes. El cantón tiene dos regiones bioclimáticas como: Húmero Subtropical y Lluviosa Templado. (GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA, 2024)

Sectores económicos de Gualaquiza

Saquicela, (2021) menciona que el comercio del cantón de acuerdo a la PEA, planea según la base del Censo 2010, los habitantes se dedican mayoritariamente a 5 actividades productivas como son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (40.84%), comercio al por mayor y menor (8.92%), administración pública y de defensa (8.71%), construcción (7.29%) y enseñanza (6.67%). Además, existen otras actividades como: Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos; Transporte y almacenamiento; Actividades de alojamiento y servicio de comidas; Información y comunicación; Actividades financieras y de seguros;

Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo; Actividades de la atención de la salud humana; Artes, entretenimiento y recreación; Otras actividades de servicios; Actividades de los hogares como empleadores; Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales; y Actividades no declaradas, Pero, el sector rural la mayoría de habitantes se dedica a las actividades primarias como agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, pero el sector urbano se dedican al sector secundario, con actividades de comercio y administración pública.

Crecimiento económico

Pozos y Márquez (2016) plantea que el crecimiento económico se basa en obtener una máxima productividad de la empresa, con la utilización adecuado de todos los recursos involucrado en el proceso productivo, dando un valor agregado produciendo de acuerdo a los clientes con el mejor uso de recurso, permitiendo obtener los bienes o servicios con un costo menor, sin olvidarnos obtener la mejor calidad. De acuerdo a Castillo (2011) el crecimiento se puede describir de dos formas; de manera extensiva con la utilización de los recursos del capital físico, humano o natural, o manera intensiva con la utilización eficiente de los recursos en la productividad. Donde el crecimiento económico representa el aumento cuantitativo de la producción de bienes y servicios en una económica durante un intervalo de tiempo determinado, es la capacidad productiva de una economía que intervienen factores productivos como la tierra, el trabajo y el capital, es necesario tener una distribución equitativa de los beneficios de la población.

Para un crecimiento económico sostenibles es necesario que todos los recursos o factores involucrado en la productividad sean aprovechados de la mejor forma. Pozos y Márquez (2016) considera los siguientes factores como una oportunidad de mejorar el proceso productivo:

- Globalización
- Competencia
- Capital humano
- Avances tecnológicos

Manrique (1994) considera que existe indicadores que contribuyen al crecimiento económico en general de una empresa, para obtener un desempeño positivo de las empresas es necesario el aumento de los siguientes indicadores en la capacidad empresarial:

- Aumento en la inversión
- Aumento en el volumen de las ventas
- Creación de nuevos productos
- Desarrollo de nuevos puestos de trabajo
- Aumento en las utilidades
- Aumento en los impuestos cancelados
- Aumento de las exportaciones
- Aumento en la cadena productiva
- Mejoramiento de la calidad en productos o servicios
- Mejoramiento en el diseño del producto
- Disminución de costos

Desarrollo económico

Manrique (1994) describe que es un proceso donde se involucra el aumento de la oferta y la demanda, para obtener mayor disponibilidad de bienes y servicios. El desarrollo económico abarca el crecimiento económico donde se involucra la productividad y el poder adquisitivo. Para el desarrollo económico es necesario actividades que involucren el crecimiento económico, donde

se involucran el perfeccionamiento de las máquinas, equipo y herramientas de producción, y mejores productos de calidad superior. Son las mejoras cualitativas de la sociedad donde se involucra el bienestar y la calidad de vida, aparecen aspectos como la equidad social, el acceso a servicios básicos, la protección del medio ambiente, es decir mejora los aspectos de la vida económica y social de una sociedad.

- La capacidad humana se relaciona con el objetivo de obtener la mejor productividad considerándolo como un desarrollo empresarial
- El aprovechamiento de la cultura, los valores, las metas, misión y visión de las empresas, permite obtener un desarrollo.
- La innovación dentro de una empresa permite obtener una ventaja competitiva.

PIB - Producto Interno Bruto

Moreno & Sevilla, (2021) plante que es la medición económica que el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país o región durante un intervalo de tiempo determinado, evalúa la riqueza de un país. Se calcula con la suma de todos los valores de bienes y servicios producidos por empresas nacionales o extranjeras que se encuentran dentro de un país, involucra actividades económicas como la agricultura, la producción manufacturera, etc.

Orozco (2023) menciona que la economía del Ecuador creció un 0,4% en el tercer trimestre de 2023, pero con una disminución del PIB en 1,3% en el tercer trimestre del mismo año. Pero existió un aumento de las exportaciones de 7,3% y el consumo final de Gobierno del 5,15, por existió un desempeño positivo en la explotación de minas y cantera con un 18%, suministro de electricidad con un 11% y agricultura con un 12%.

Efecto multiplicador

Kuptsikevich, (2019), sostiene que la palabra efecto multiplicador describe al impacto causado por los diferentes cambios en el mercado de la oferta y la demanda que establece un mercado económico. En decir, estudio el impacto que produce una variable con respecto a otras variables ya sean dependiente y relacionada. Es el estudio de un impacto que permite obtener los resultados como un efecto transcendental. De Dagum (2022) plantea que el efecto multiplicador es la relación funcional entre variables económicas, mide el efecto de una variable exógena (independiente) sobre una variable endógena que es a la función de ella. Un efecto multiplicador puede ser analizado con variables sociales, biológicas, económicas, etc.

El efecto multiplicador Keynesiano

El efecto multiplicador Keynesiano parece el 1936, describe un conjunto de efectos en cadena que se producen como consecuencia de un incremento del consumo, la inversión o el gasto público, siendo los componentes del PIB de un país, es decir determina los ingresos nacionales. Se basa en la circulación del dinero en el mercado, el efecto multiplicados es la consecuencia del flujo de dinero, por ejemplo: Gobierno decide aumentar el gasto público para construir una nueva carretera, tendrá que contratar a una empresa que se encargue de construir el camino, otra de asfaltar la carretera, otra que la pinte, etc. Cada una de ellas, a su vez, tendrán que pagar el salario a sus empleados, los cuales consumirán una parte del mismo, aumentando las ventas de otras empresas y continuando el proceso multiplicativo.

López (2023) plantea que el efecto multiplicar es la capacidad del dinero que genera un impacto mucho mayor al valor nominal del dinero, ya que el dinero no solo permite la adquisición de bienes y servicios, si no es una herramienta que ayuda al crecimiento económico y la creación de empleo, mediante la circulación por la economía, donde el cliente paga al vendedor por un

producto, y el mismo vendedor se convierte en cliente para otro, y así, como una cadena de transacciones donde se utiliza el mismo dinero, se permite conocer las propagaciones de los efectos económicos a través de múltiples transacciones.

Coll (2020) señala que es una teoría macroeconomía, donde existe un incremento en una variable y la misma produce una fluctuación en otra variable, permitiendo tener un incremento mayor, es decir un efecto que influye en el resto de variables en un periodo de tiempo.

Externalidades: Efectos secundarios no deseados o no planeados de la actividad minera que pueden afectar a la comunidad y el medio ambiente. (Vázquez, 2014)

Desarrollo Económico Local: El crecimiento económico en una región específica, como un cantón, que resulta de actividades económicas locales. (Chona & Peciña, 2022)

Impacto Indirecto: Efectos que no son inmediatos ni directos, pero que se derivan de la actividad minera y afectan a otros sectores económicos.

Crecimiento Físico: El aumento en tamaño, infraestructura o capacidad de las empresas y sectores económicos.

Encadenamiento Económico: La interconexión de diferentes sectores económicos a través de la demanda y el suministro de bienes y servicios.

5. Metodología

Para la presente investigación, se utilizó la siguiente metodología que se desarrolló basado en el cumplimiento de los diferentes objetivos en el cual se basa la investigación.

Área de estudio

Este estudio se desarrolla en la ciudad de Gualaquiza, Cantón Gualaquiza perteneciente a la provincia de Morona Santiago. Cuenta con una extensión de 2151. 29 km², representando 8.94% del total de la superficie de Morona Santiago. Su población está conformada por 15.288 habitantes. Limita al Norte con el Cantón San Juan Bosco (Prov. de Morona Santiago); al Sur, con el Cantón El Panguí (Prov. de Zamora Chinchipe); al Este con la República del Perú; y al Oeste con la Provincia del Azuay. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE GUALAQUIZA, 2023) En la actualidad la población de Gualaquiza se dedica a actividades productivas como: ganadería, agricultura, artesanía, agroindustria, turismo, pesca, construcción, enseñanza y comercio al por mayor y menor, además, existen actividades como explotación minera y canteras, todos antes mencionados son principales fuentes de ingresos económicos. (Saquicela, 2021)

Definición y variables

- Efecto multiplicador
- Impacto indirecto
- Sectores económicos secundarios y terciarios.

Método de estudio

Este presente trabajo estaba basado en una investigación cuantitativa con un método deductivo, permitirá el cumplimiento de los diferentes objetivos planteados, este método se basa

en la lógica, ayuda con una organización clara y sistemática del proceso de investigación, utilizando premisas generales para alcanzar conclusiones específicas, permitiendo validar teorías.

Enfoque de la investigación

Para el mejor cumplimiento de los objetivos la investigación tiene un enfoque exploratorio descriptivo, cuantitativo, es decir, partió de lo general a lo particular, ya que se va a utilizar datos numéricos con el objetivo de desarrollar la investigación, permitiendo establecer relaciones causales o correlacionales entre variables, que, con la utilización de instrumentos y técnicas, que generan datos y al analizarlos los resultados contribuye al avance del conocimiento.

Diseño de la investigación

Este trabajo de investigación tiene un diseño concluyente- descriptivo, cual permitió la recolección y el análisis de datos, obteniendo una descripción detallada de la situación tal como ocurren en la realidad, generando una base sólida de información.

Métodos

Para la adquisición de información se realizará un estudio de campo, visitas a las empresas llevando una encuesta de forma clara y digital para que sea fácil de responder y la tabulación de datos se pueda desarrollar de la mejor manera, para ello se presenta los siguientes parámetros.

Encuestas: Desarrollar cuestionarios estructurados destinados a propietarios o gerentes de empresas para obtener datos sobre ingresos, empleo, inversión, entre otros, antes y después de la llegada de Huasikury.

Cuestionario: Se basa en la creación de las preguntas se formularon de manera clara, precisas y la recopilación de la información que se solicita para el cumplimiento de los objetivos. Donde se plantean preguntas con respuestas cerradas de tipo dicotómico para garantizar una información específica, para obtener respuestas directas y claras. Además, Preguntas de escala

Likert, donde se muestra el grado de acuerdo o desacuerdo con una escala de respuestas. Y preguntas de Satisfacción, para conocer el grado de satisfacción de los encuestados con respecto a un producto, servicio, experiencia o cualquier otro aspecto específico.

Validación: el cuestionario se tomó en cuenta las variables como efecto multiplicador, sectores económicos e impacto indirecto, se crearon tres preguntas por objetivo para el cuestionario, además, se revisó la literatura de acuerdo a cada variable de análisis, para la formulación de cada pregunta. Se realizó una revisión previa de la encuesta la cual se corrigió para las encuestas.

Datos Secundarios: Revisión de registros económicos del cantón, datos de entidades gubernamentales, y estudios anteriores relacionados con la economía de Gualaquiza.

Plan de tabulación y análisis

Utilizar software estadístico SPSS para la tabulación de datos:

- Realizar análisis descriptivos (medias, medianas, desviaciones estándar) de los datos recolectados.
- Comparar de variables en diferentes años.
- Manejo de tablas cruzadas
- Desarrollo de tablas personalizadas conforme a los objetivos.

Validación de Datos:

Validar el cuestionario previamente en un grupo pequeño de empresas para asegurarse de que las preguntas son comprensibles y relevantes.

Población y Muestra

La población de este trabajo investigativo, se tomó en cuenta los datos emitidos por los Servicio de Rentas Internas septiembre 2023, en los aspectos de Catastros del Registro Único de

Contribuyentes (RUC) de Morona Santiago. Tomando en cuenta aspectos descriptivos como el Cantón, Estado de contribuyente, Estado del establecimiento, y sobre todo empresas y negocios de los sector secundario y terciario pertenecientes al catón Gualaquiza.

Tabla 4

Registro Único de Contribuyentes (RUC) de Morona Santiago – Gualaquiza

SECTORES COMERCIALES	Gualaquiza	Total, general
Comercio al por mayor y al por menor;	664	664
Transporte y almacenamiento.	321	321
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	230	230
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	172	172
Industrias manufactureras.	140	140
Otras actividades de servicios.	139	139
Actividades inmobiliarias.	91	91
Construcción.	81	81
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	50	50
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	48	48
Artes, entretenimiento y recreación.	26	26
Enseñanza.	19	19
Información y comunicación.	19	19
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	11	11
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	8	8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	2	2
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	2	2
Actividades financieras y de seguros.	1	1
Total, general	2024	2024

Nota: Datos obtenidos mediante el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de Morona Santiago - Gualaquiza

Muestra

El cálculo de la muestra varia de acuerdo al tipo de estudio y del análisis estadístico que se vaya a realizar. Tiene que ser representativa de la población de interés, que cumple con las

características, esto representa a la población total. (ROCHI, 2022) Teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Donde:

n: es el tamaño de la muestra requerida

N: es el tamaño de la población o universo

Z: es el nivel de confianza deseado del 95% (1,96)

p: probabilidad a favor (50%)

q: probabilidad en contra.(50%)

*e*²: margen error de estimación máximo

Formula de la Muestra

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Teniendo en cuenta la formula mencionada anteriormente, realizamos el siguiente cuadro con los datos de la investigación.

Tabla 5

Tamaño de la muestra

DESCRIPCIÓN	DATOS
Delta	100%
Población	2024
Nivel de confianza	95%
Nivel de certeza	50%
Diferencia de la certeza	50%
Margen de error	5%
n=	323,001307
POBLACIÓN FINITA	324

Nota: (Tamaño de Muestra By Majo Vasquez - Infogram, 2024)

Mediante la aplicación de la fórmula anterior se determinó la muestra poblacional donde se trabajó las probabilidades de error y certeza con un 50%, el nivel de confianza del 95% y el de error del 5% como se muestra a continuación.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2024 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (2024 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2024 * 3,8416 * 0,5 * 0,5}{0,0025 * (2024 - 1) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1943,8496}{6,0179}$$

$$n = 323,01 \approx 325$$

Tamaño de la muestra

Por ende, el número de empresas para realizar esta investigación será de **325** empresas pertenecientes a los en sectores económicos secundarios y terciarios del cantón Gualaquiza.

Para desarrollar los objetivos de la investigación se utiliza la técnica de muestreo aleatorio estratificado probabilístico, donde se seleccionarán empresas de cada sector proporcionalmente.

Criterios de Inclusión

Empresas que hayan operado tanto antes como después de la introducción de la minera Huasikury.

Criterios de Exclusión:

Empresas que hayan iniciado operaciones después de la llegada de Huasikury o que hayan cerrado antes de su llegada.

Procedimientos y Análisis de datos

Elaborar gráficos y tablas que muestran de manera clara y concisa las tendencias y cambios en los sectores económicos secundarios y terciarios tras la introducción de Huasikury. Los gráficos y tablas tienen porcentajes y una descripción numérica, además un análisis e interpretación de los datos correspondientes. Los datos adquiridos se manejaron con ética profesional, se trabaja de manera confidencial, que garantiza la confianza de los encuestados.

Redactar conclusiones basadas en los datos analizados, resaltando la magnitud del efecto multiplicador de la minería en Gualaquiza.

Con esta metodología, la investigación estaría en una posición sólida para determinar el efecto multiplicador de la minería en los sectores secundarios y terciarios de Gualaquiza, proporcionando insights valiosos para decisiones futuras relacionadas con la industria minera y su impacto en la economía local. En un estudio que busca entender el Efecto Multiplicador de la Minería en los sectores económicos secundarios y terciarios, hay varias variables que deberían ser consideradas tanto en la fase exploratoria como en la fase concluyente del estudio.

Fase Exploratoria:

Esta fase ayuda a identificar y entender las tendencias y patrones generales antes de profundizar en el análisis. Las variables para esta fase podrían incluir:

VARIABLES DEMOGRÁFICAS DE LAS EMPRESAS:

- Años en operación; Tamaño de la empresa (número de empleados)
- Sector específico al que pertenecen (dentro de los sectores secundario y terciario)

PERCEPCIÓN GENERAL:

- Percepción de la influencia de la minería en su negocio (Escala Likert)
- Conocimiento sobre la industria minera Huasikury

VARIABLES ECONÓMICAS GENERALES:

- Ingresos promedio anuales antes y después de la llegada de Huasikury
- Cambio en la demanda de productos/servicios antes y después de la introducción de la minería

Fase Concluyente:

- Esta fase es más específica y busca obtener resultados definitivos y detallados. Las variables para esta fase podrían incluir:

VARIABLES ECONÓMICAS DETALLADAS:

- Inversiones realizadas en el negocio antes y después de la llegada de Huasikury
- Número de empleados antes y después

Relación con Huasikury:

- Número de contratos o asociaciones directas con la minera

Factores Externos:

- Cambios en la infraestructura local desde la llegada de Huasikury
- Cambios en la demografía del cliente (por ejemplo, un aumento de clientes que trabajan en la mina)

Impacto en la Competencia:

- Percepción de la competencia en el mercado antes y después de la llegada de la minería; Cambios en la oferta de productos o servicios en el mercado local

Factores Futuros:

- Percepciones sobre la sostenibilidad del efecto económico de la minería en su sector

6. Resultados

La influencia de la industria minera Huasikury en el dinamismo empresarial de Gualaquiza se manifiesta en los datos recogidos de un espectro de variables económicas y de negocio. Las estadísticas presentan una imagen reveladora: una ola de emprendimientos ha barrido Gualaquiza, especialmente entre 2015 y 2021, en la que se concentra el 88% del inicio de operaciones empresariales. Las empresas tienden a ser micro entidades, con un 73.2% que comenzó con entre 1 y 2 empleados, una tendencia que se mantiene al considerar el número actual de empleados. Con un tejido empresarial liderado por el sector terciario (62.8%), se observa que la gran mayoría de las empresas ha iniciado con una inversión inicial modesta, y que los ingresos anuales predominantes se sitúan en el rango más bajo. Curiosamente, aunque hay un conocimiento limitado de la empresa minera Huasikury y beneficios económicos directos reportados por una minoría, se destaca un aumento significativo en la demanda de productos y servicios, así como cambios en la infraestructura empresarial. En el frente de la satisfacción, la mayoría de las empresas se sienten satisfechas con la calidad de sus productos y servicios, y con el rendimiento de sus activos y recursos. Los atributos analizados reflejan un crecimiento moderado, con muchas empresas experimentando mejoras en ventas, calidad de productos y servicios, y tecnología, aunque los aumentos en las ganancias, el patrimonio y el valor financiero son más matizados.

Este panorama detallado que emerge de las respuestas empresariales no solo nos permite juzgar el pulso actual de Gualaquiza bajo la sombra de Huasikury, sino que también ofrece una base para predecir cómo la presencia de la minería podría continuar moldeando el entorno empresarial en el futuro.

Esto se puede evidenciar. Mas detalle con los siguientes resultados extraídos de la encuesta desarrollada:

Tabla 6

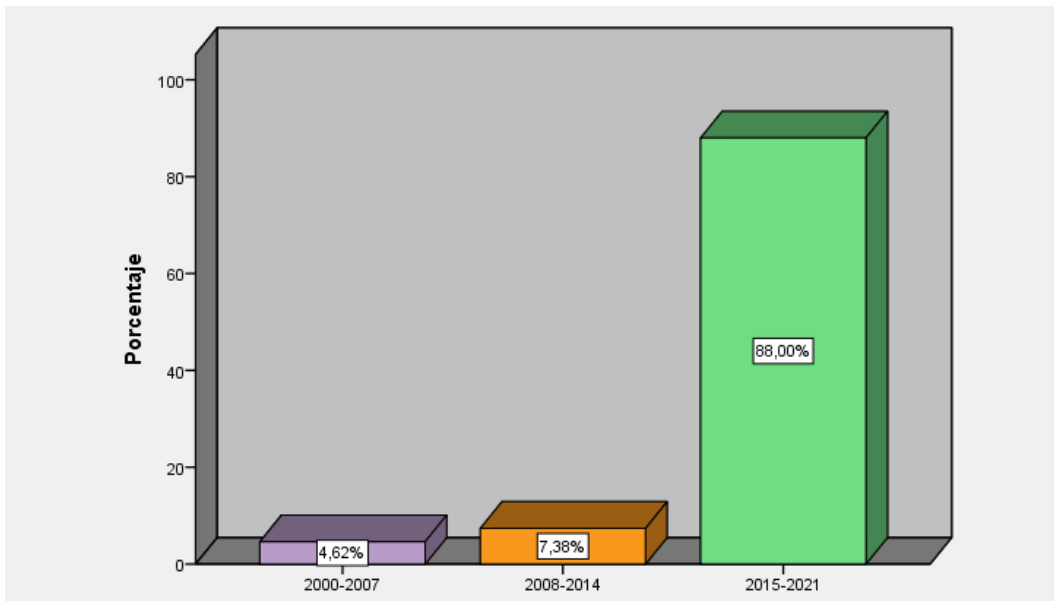
En qué año inicio sus operaciones – AGRUPADOS

	Frecuencia	Porcentaje
2000-2007	15	4,6%
2008-2014	24	7,4%
2015-2021	286	88,0%
Total	325	100,0%

Nota: Tabla 31 ubicada en anexos.

Figura 1

Año de operaciones



Nota: Agrupación con los años de operaciones.

Análisis e interpretación: Según la tabla 31 de anexos, que muestra el con año de inicio de operaciones de las empresas de Gualaquiza, se puede observar que la mayoría de las empresas comenzaron sus operaciones entre los años 2015 al 2021, representando el 88% del total, a comparación, existe una minoría del 4,6% que inició operaciones entre 2000 al 2007, mientras que el 7,4% de restante lo hizo entre el 2008 al 2014.

Tabla 7

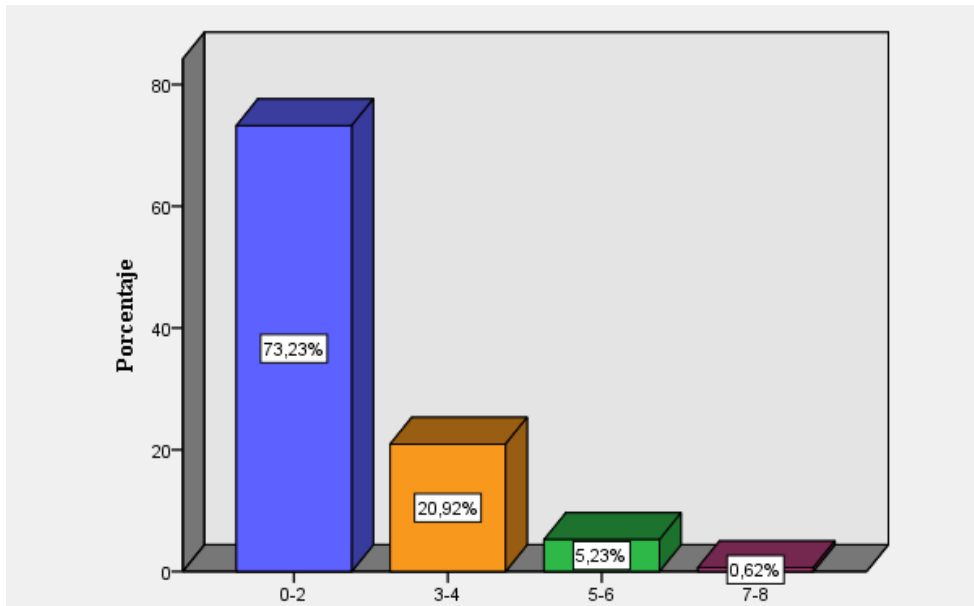
Con cuantos trabajadores inicio la empresa – AGRUPADOS

	Frecuencia	Porcentaje
0-2	238	73,2%
3-4	68	20,9 %
5-6	17	5,2%
7-8	2	,6%
Total	325	100,0%

Nota: Agrupación de los trabajadores de la tabla 33 ubicada en anexo.

Figura 2

Trabajadores que iniciaron en la empresa



Nota: Agrupación de los trabajadores

Análisis e interpretación: Según tabla 33 ubicada en los anexos, en cuanto al número de trabajadores con los que iniciaron las empresas, se observa que el 73,23% de ellas mencionan haber comenzado con 1 a 2 trabajadores, lo que representa más de la mitad de la muestra encuestada, en segundo lugar, un 20,92% de las empresas iniciaron con 3 y 4 trabajadores, lo que constituye un número considerable, por otro lado, el 5,23% de las empresas empezaron con 5 y 6

trabajadores. Finalmente, solo el 0,62% de empresas un grupo mínimas mencionan haber iniciado operaciones con 7 a 8 trabajadores.

Tabla 8

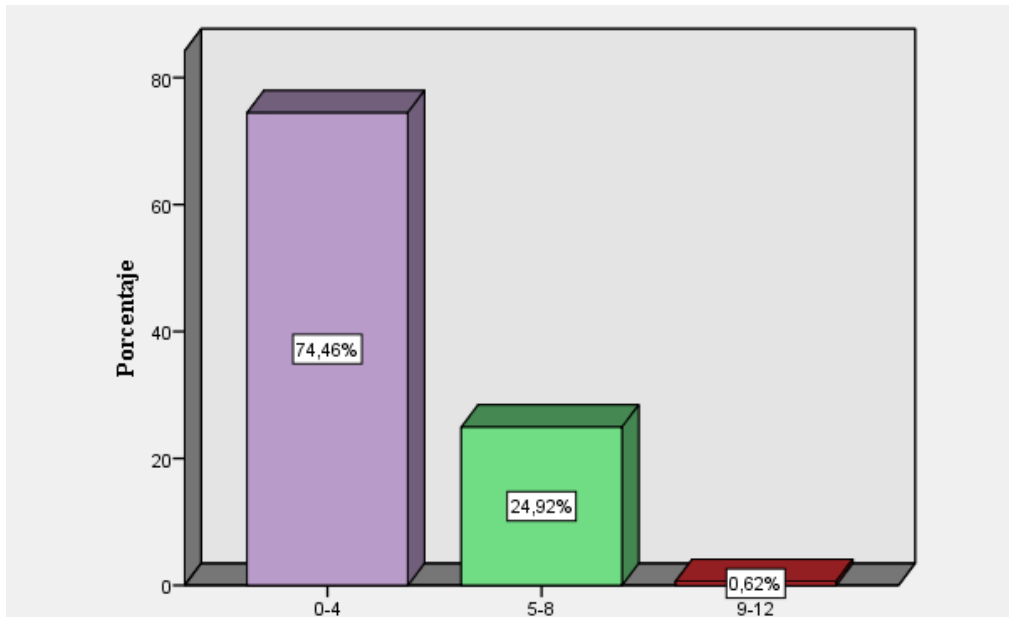
Con cuantos trabajadores actualmente cuenta la empresa – AGRUPADO

	Frecuencia	Porcentaje
0-4	242	74,5 %
5-8	81	24,9%
9-12	2	,6%
Total	325	100,0%

Nota: Agrupación de trabajadores actuales, tabla 35 ubicada en anexos.

Figura 3

Número de trabajadores actuales



Nota: Agrupación de trabajadores actuales.

Análisis e interpretación: Según la tabla 35 ubicada en anexos, se observa que el número de trabajadores dentro de las empresas varían de 1 a 12, distribuidos en tres grupos, donde predominan las empresas con un rango de 1 a 5 trabajadores, representando el 74,46% del total, en segundo lugar, se encuentran las empresas con un grupo de 5 a 8 trabajadores, que abarca el

24,92%, finalmente, el grupo minoritario lo conforma las empresas con un rango de 9 a 12 trabajadores, representando solo el 0,62% . En resumen, las empresas secundarias o terciarias que cuentan con un gran número de trabajadores, a comparación con aquellas que tienen una plantilla reducida.

Tabla 9

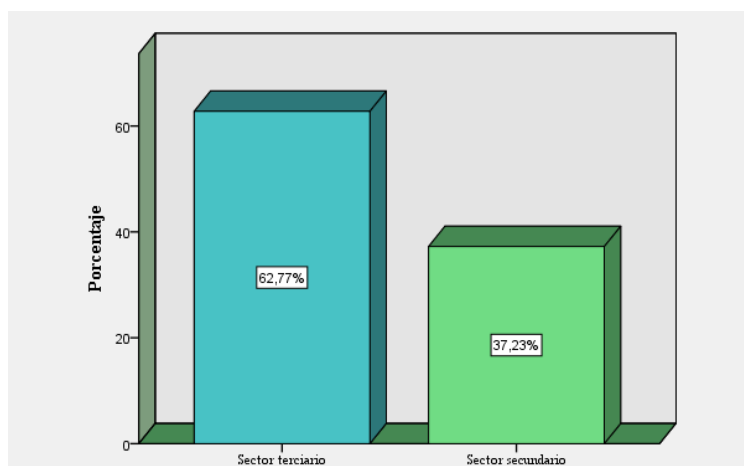
Sector económico que pertenece una empresa de Gualaquiza

	Frecuencia	Porcentaje
Sector terciario	204	62,8%
Sector secundario	121	37,2%
Total	325	100,0%

Nota: Descripción de los sectores

Figura 4

Sector económico que pertenece una empresa de Gualaquiza



Nota: Descripción de los sectores.

Análisis e Interpretación: En el marco de este estudio, se decidió analizar tanto el sector primario como el secundario en la ciudad de Gualaquiza. Los resultados obtenidos de la encuesta muestran que el 37,23% de las empresas encuestadas pertenecen al sector secundario, lo que equivale a un total de 121 empresas. El restante 62,77% corresponde a empresas terciarias, totalizando así 204 empresas en este sector.

Tabla 10

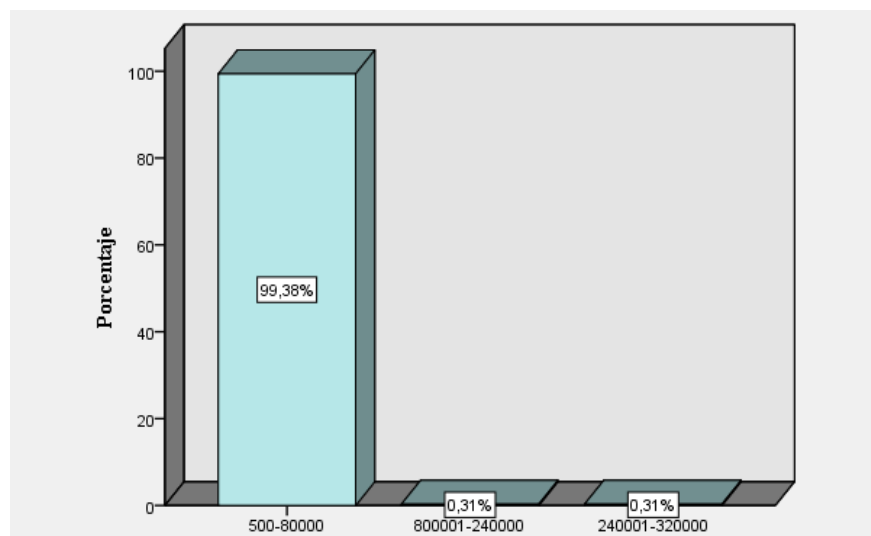
Cuál fue aproximadamente su inversión inicial – AGRUPADA

	Frecuencia	Porcentaje
500 - 800.000	323	99,4%
800.001 - 240.000	1	,3%
240.001 - 320.000	1	,3%
Total	325	100,0%

Nota: Agrupación de inversiones, Tabla 37 ubicada en Anexos

Figura 5

Inversión Inicial



Nota: Agrupación de inversiones

Análisis e interpretación: Según la tabla 37 ubicada en anexos, se observa que las inversiones realizadas abarcan 500 dólares que es una cantidad muy pequeña a comparación de 320.000 dólares la cantidad más alta registrada. Ante esta variabilidad, se optó por dividir las inversiones en tres grupos equitativos, con inversiones que oscilan entre 500 y 800.000 dólares. Los porcentajes restantes, que no llegan al 1% del total de encuestados, corresponden a empresas

que han invertido entre 800.001 y 320.000 dólares. Se destaca que la mayoría de las empresas, por diversas razones, no realizan inversiones significativas al inicio de sus operaciones.

Tabla 11

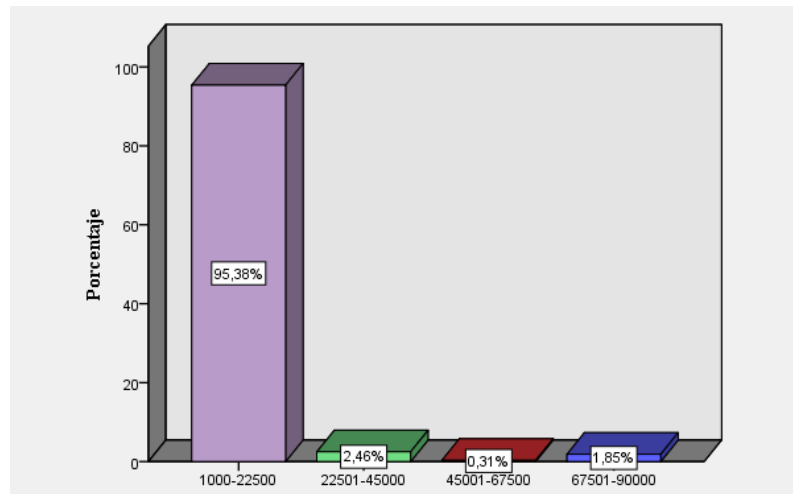
Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en año de inicio - AGRUPADA

	Frecuencia	Porcentaje
1.000 – 22.500	310	95,4 %
22.501 – 45.000	8	2,5%
45.001 – 67.500	1	,3%
67.501 – 90.000	6	1,8%
Total	325	100,0%

Nota: Agrupación de ingresos anuales en inicio, tabla 39 de anexos.

Figura 6

Ingreso anual en el año de inicio



Nota: Agrupación de ingresos anuales en inicio.

Análisis e interpretación: Según la tabla 39 que se encuentra en anexos, se observa una amplia gama de ingresos anuales durante los años de inicio de operaciones de diversas empresas, con montos que van desde 1.000 hasta 90.000 dólares. Dada la amplitud de estos rangos, fue necesario clasificar los ingresos en cuatro grupos equitativos. El 95,38% de las empresas registraron ingresos anuales comprendidos entre 1.000 y 22.500 dólares. En segundo lugar, se encuentra el 2,46% de empresas cuyos ingresos oscilan entre 22.501 y 45.000 dólares. Por último,

pero no menos importante, el 1,85% de empresas reportaron ingresos entre 67.501 y 90.000 dólares durante su primer año de operaciones.

Tabla 12

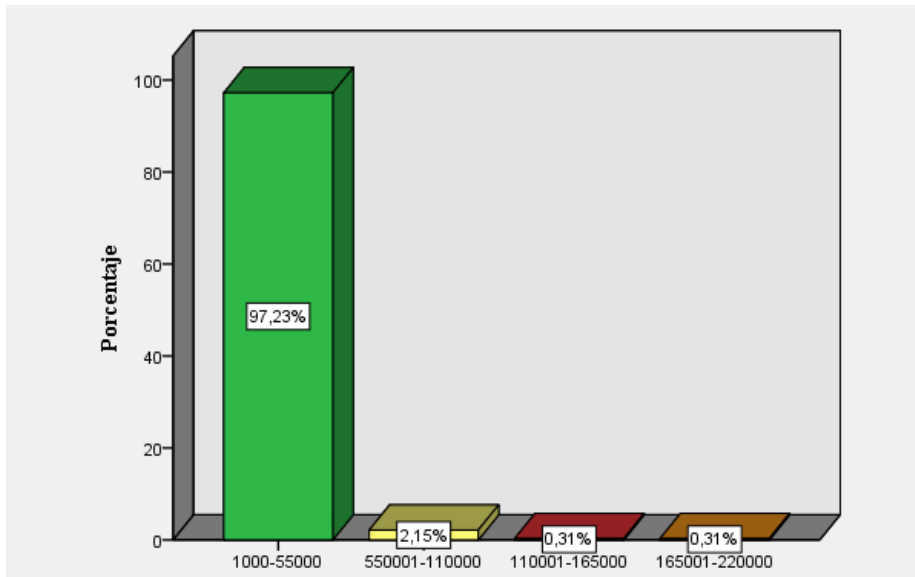
Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022 - AGRUPADA

	Frecuencia	Porcentaje
1.000 – 550.000	316	97,2%
550.001 – 110.000	7	2,2%
110.001 – 165.000	1	,3%
165.001 – 220.000	1	,3%
Total	325	100,0%

Nota: Agrupación de ingresos anuales, tabla 41 ubicada en anexos.

Figura 7

Ingresos anuales del año 2022



Nota: Agrupación de ingresos anuales

Análisis e interpretación: Según la tabla 41 ubicada en los anexos, se observa una amplia gama de ingresos anuales durante el año 2022, con montos que van desde 1.000 hasta 220.000 dólares. Dada la amplitud de estos rangos, fue necesario clasificar los ingresos en cuatro grupos equitativos. Se destaca que el 97,23% de las empresas registraron ingresos anuales comprendidos entre 1.000 y 55.000 dólares, lo que refleja ingresos considerables en los sectores secundarios y

terciarios durante el año 2022. En contraste, solo el 0,31% de las empresas reportaron ingresos entre 16.501 y 220.000 dólares.

Tabla 13

Conocimiento de la empresa, beneficios, cambios infraestructurales, etc.

		Recuento	% del N de tabla
¿Conoce usted a la empresa minera Huasikury?	Si	71	21,8%
	No	254	78,2%
	Total	325	100,0%
¿Ha tenido un beneficio directo (económico) con la presencia minera Hualkury?	Si	25	7,7%
	No	300	92,3%
	Total	325	100,0%
¿Ha existido cambios en la infraestructura de su empresa?	Si	247	76,0%
	No	78	24,0%
	Total	325	100,0%
¿Ha existido una expansión geográfica de su empresa?	Si	25	7,7%
	No	300	92,3%
	Total	325	100,0%
¿En los últimos años ha incrementado la demanda en sus productos o servicios que ofrece?	Si	222	68,3%
	No	103	31,7%
	Total	325	100,0%
¿Conoce si sus clientes trabajan en alguna compañía minera?	Si	230	70,8%
	No	95	29,2%
	Total	325	100,0%

Nota: Tabla cruzada de los parámetros, tablas 24,25,26,27,28 y 29 de anexos.

Análisis e interpretación: Según las tablas 24, 25, 26, 27, 28 y 29 ubicadas en los anexos, el 21,8% de las empresas encuestadas afirman conocer a la industria minera Huasikury, mientras que el 78,2% restante no la conocen, lo que representa aproximadamente tres cuartas partes de la muestra. En cuanto a los beneficios directos, el 7,7% de las empresas han experimentado algún tipo de beneficio, en contraste con el 92,3% que no han tenido tal experiencia. Asimismo, el 76% de las empresas informan haber experimentado cambios en su infraestructura, mientras que el 24% restante no ha tenido ningún tipo de cambio. En cuanto a la expansión geográfica, el 25% de los

encuestados han abierto nuevas sucursales, mientras que el 75% restante no ha realizado tal expansión. En relación con el aumento en la demanda de productos y servicios, el 68,3% de las empresas encuestadas reportan haber experimentado dicho incremento, mientras que el 31,7% restante no lo ha experimentado. Por último, el 70,8% de las empresas conocen si sus clientes trabajan en una compañía minera, mientras que el 29,2% restante no tiene ese conocimiento.

Tabla 14

Niveles de satisfacción

		Recuento	% del N de tabla
¿Cuál es el nivel de satisfacción de compra de sus clientes?	Muy Insatisfecho	0	0,0%
	Algo Insatisfecho	0	0,0%
	Insatisfecho	2	0,6%
	Satisfecho	255	78,5%
	Muy Satisfecho	68	20,9%
	Total	325	100,0%
¿Qué tan satisfecho está con el rendimiento de los activos y recursos de la empresa?	Muy Insatisfecho	0	0,0%
	Algo Insatisfecho	3	0,9%
	Insatisfecho	1	0,3%
	Satisfecho	230	70,8%
	Muy Satisfecho	91	28,0%
	Total	325	100,0%

Nota: Tabla agrupada para los niveles de satisfacción. Tabla 42, 43 de anexos.

Análisis e interpretación: Los resultados revelan que, con la llegada de la empresa minera "Huasikury", las empresas de los sectores secundarios y terciarios consideran que satisfacen las necesidades de compra de sus clientes de manera satisfactoria. La mayoría de las empresas han expresado estar "satisfechas" en un 78,5%, mientras que un 20,9% se encuentra "muy satisfecha", lo que suma más del 90%. Esto indica que la calidad de la experiencia de compra que ofrecen las empresas es altamente valorada, destacando una excelente atención al cliente, caracterizada por la agilidad y precisión en los pedidos, así como por la cortesía y amabilidad de los trabajadores al atender a los clientes.

Además, los resultados muestran que la mayoría de las empresas se sienten satisfechas con el rendimiento de sus activos y recursos. Un 70,8% ha seleccionado la categoría de "satisfecho", mientras que un 28% se encuentra "muy satisfecho". Esto refleja que las empresas han trabajado internamente para mejorar la eficiencia de sus operaciones, incluyendo el manejo de inventarios, el mantenimiento de maquinaria, la capacitación del personal y la optimización de procesos. Estas actividades internas, que involucran tanto los activos como los recursos humanos y económicos, se utilizan de manera eficiente para garantizar la productividad y el desarrollo sostenido de las empresas.

Tabla 15

Atributos para el análisis de crecimiento de las empresas

		Recuento	% del N de tabla
Crecimiento en Ventas	Nada	2	0,6%
	Poco	25	7,7%
	Neutral	73	22,5%
	Normal	151	46,5%
	Mucho	74	22,8%
	Total	325	100,0%
Calidad de productos	Nada	2	0,6%
	Poco	19	5,8%
	Neutral	71	21,8%
	Normal	101	31,1%
	Mucho	132	40,6%
	Total	325	100,0%
Servicio	Nada	2	0,6%
	Poco	29	8,9%
	Neutral	90	27,7%
	Normal	109	33,5%
	Mucho	95	29,2%
	Total	325	100,0%
Tecnología	Nada	14	4,3%
	Poco	46	14,2%
	Neutral	94	28,9%
	Normal	102	31,4%
	Mucho	69	21,2%
	Total	325	100,0%

Participación en el mercado	Nada	6	1,8%
	Poco	46	14,2%
	Neutral	132	40,6%
	Normal	118	36,3%
	Mucho	23	7,1%
	Total	325	100,0%
Ganancias	Nada	2	0,6%
	Poco	77	23,7%
	Neutral	161	49,5%
	Normal	74	22,8%
	Mucho	11	3,4%
	Total	325	100,0%
Patrimonio	Nada	5	1,5%
	Poco	107	32,9%
	Neutral	135	41,5%
	Normal	66	20,3%
	Mucho	12	3,7%
	Total	325	100,0%
Valor financiero	Nada	4	1,2%
	Poco	111	34,2%
	Neutral	133	40,9%
	Normal	63	19,4%
	Mucho	14	4,3%
	Total	325	100,0%
Productividad	Nada	6	1,8%
	Poco	113	34,8%
	Neutral	126	38,8%
	Normal	63	19,4%
	Mucho	17	5,2%
	Total	325	100,0%

Nota: Agrupación de atributos. Tabla 44,45,46,47,48,49,50, 51, y 52 de las tablas de anexo.

Análisis e interpretación: Para conocer cuál ha sido el impacto que ha generado la empresa Huasikury en la económica de los sectores económico en estudio, se tomó en cuenta 9 diferentes atributos importantes, tomados en cuenta para describir un crecimiento de una empresa, tomando en cuenta una escala de Likert con parámetros de nada, poco, neutro, normal y mucho.

El crecimiento empresarial, garantiza que las empresas de cada sector, han cumplido o no con sus objetivos, sus acciones, o utilización eficiente de sus recursos, donde la muestra de estudio que forman parte del sector secundario y terciario, describen que:

El crecimiento en ventas se garantiza ya que estadísticamente los parámetros más sobresalientes se encuentran en normal con un 46,5% y mucho con el 22,8% a comparación del porcentaje más bajo es nada con 0,6% es decir que la mayoría de la muestra describe que el crecimiento en ventas es normal y mucho.

La calidad de productos, donde los parámetros más sobresalientes se encuentran en normal con un porcentaje de 31,1% y mucho con un porcentaje de 40,6%, lo que demuestra que, si ha existido un incremento en la calidad de los productos, y considerando que poco con 0,6%, es el parámetro con menos valor, es decir que no todas las empresas han incrementado su calidad.

Servicio de calidad en este caso los valores más significantes se encuentran en parámetros de normal con 33,5% y mucho con 29,2%, destacándose así que ha existido una mejora en los servicios que ofrece una empresa, el valor menos significativo es de 0,6% es decir que existía un mínimo de empresas las que no ha mejorado su calidad.

La tecnología al ser un atributo que describe un crecimiento, donde los parámetros más importantes es el neutral con el 28,9%, normal con un 31,4% y mucho con 21,2%. Los más importante es el normal, aunque la tecnología es primordial en un ambiente cambiante, ya que el cual debe mejorar de forma constante.

La participación en el mercado es primordial para una empresa, ya que permite ser competitiva ante la competencia, donde los valores más significantes son neutrales con un 40,6% y normal con 36,3%, pero existe un mínimo de empresa del 1,8% donde no ha existido una buena participación.

Las ganancias de las empresas describen un crecimiento, dentro de estos parámetros más sobresalientes es neutral con 49,5% y poco con 23,7%, no son los parámetros con más rango, describiendo que las ganancias han sido pocos, pero tomando en cuenta existe un parámetro de

0,6% donde no han crecido nada las ganancias. De igual forma el patrimonio de las empresas se han visto en parámetros de poco con 32,9% y neutral con 41,5% lo que describe que las empresas un mínimo de crecimiento. El valor financiero con parámetros más sobresalientes es un poco con 34,2% y neutral con 40,9% de igual forma la productividad mantiene los mismos parámetros, de poco con 34,8% y neutral con 38,8%, es decir que en los últimos tres parámetros no se ha visto un incremento en las empresas.

7. Discusión

EL Ecuador mantienen 4 acciones definidas hacia el desarrollo comunitario y economía, basándose en las leyes económicas, correspondientes al pago de impuestos, regalías, utilidades e inversión, además, a la contratación de personas locales y nacionales, también están obligados a apoyar al desarrollo de emprendimientos orientados a los sectores primarios que se basa en la agropecuaria y el desarrollo de alimentos, y sobre todo al apoyo de actividades locales en las cuales incluye la capacitación, educación, salud, fiestas e infraestructura de servicios públicos. (Estupiñán, 2021)

De acuerdo a Venegas et al., (2017) el Ecuador a tiene incidencias directas con la minera de acuerdo a las siguientes cargas tributarias:

Tabla 16

Impuestos Mineros en el Ecuador

		Impuestos en Ecuador
Regalías		Gran Minería: 5% al 8%; Mediana Minería: 4%; Pequeña Minería: 3% Minería Artesanal: 0%
Impuestos de Utilidades a los trabajadores		15% de las ganancias, descontado los gastos de operación e impuesto: Gran Minería: 3% para los trabajadores y 12% para el Estado. Mediana Minería: 5% para los trabajadores y 10% para el Estado. Pequeña Minería: 10% para los trabajadores y 5% para el Estado.
Impuestos sobre Ganancias Extraordinarias		70% para el Estado y 30% para el concesionario que lo explota. (solo a la Gran Minería)
Ajuste Soberano (para cumplir con el Art. 408 de la constitución)		Si el Estado ha recibido beneficios en un monto inferior a los del titular que los explota, se procederá al cálculo y pago del Ajusto Soberano. Dicho impuesto se pagará después de la recuperación de la inversión.
Impuesto a la Enajenación de Acciones		22% de las ganancias por apreciación del capital, en circunstancias de específicas.
Patente de conservación		Para mediana y Gran Minería: Exploración inicial se paga el 2,5% del Salario Básico Unificado por hectárea; Exploración avanzada y evaluación económico el 5% del SBU por hectárea; y para la etapa de explotación el 10% del SBU por hectárea. Para Pequeña Minería: Fases simultaneas de exploración y explotación, el 2% del SBU por hectárea.

Nota: Tabla tomada de (Venegas et al., 2017) (Ley de Minería, 2022. Pago de regalías y Obligaciones generales)

Estas contribuciones generan ingresos significativos para el gobierno y la economía ecuatoriana, los cuales son financiar proyectos para el desarrollo social, salud, educación, de infraestructura ya sea local y regional, y otros programas gubernamentales. Además, la minería genera un apoyo económico en las localidades, con la generación de empleo y desarrollo de programas de inversión comunitaria, apoyo a emprendedores y fortalecimiento de las culturas existentes.

De acuerdo a la Ley Minera del Ecuador modificado en el año 2022, la ley forma un marco legal que regula las actividades mineras, garantizando el cumplimiento de sus trabajos que se desarrollan de forma responsable, protege los derechos de las personas, comunidades y medio ambiente, existen artículos que den ser cumplidos para garantizar el desarrollo económico de las localidades al generar empleos y crecimiento de las empresas como:

Art. 75: Empleo de personas nacionales:

“Los titulares de derechos mineros están obligados a emplear personal ecuatoriano en una proporción no menor del 80% para el desarrollo de sus operaciones mineras. En el porcentaje restante se preferirá al personal técnico especializado ecuatoriano, de no existir se contratará personal extranjero, el cual deberá cumplir con la legislación ecuatoriana vigente” (Ley de Minería, 2022)

Art. 77.- Apoyo al empleo local y formación de técnicos y profesionales.-

“Los concesionarios mineros preferentemente contratarán trabajadores residentes en las localidades y zonas aledañas a sus proyectos mineros y mantendrán una política de recursos humanos y bienestar social que integren a las familias de los trabajadores. ... los concesionarios mineros acogerán en sus labores mineras a estudiantes de segundo y tercer nivel de educación para que realicen prácticas y pasantías en el campo de la minería y

disciplinas afines, proporcionándoles las facilidades que fueren necesarias.” (Ley de Minería, 2022)

Art. 93.- Regalías a la explotación de minerales.

“Si los minerales se explotan en la Circunscripción Territorial Especial Amazónica, los recursos económicos correspondientes al 60% de regalías por su venta financiarán al Fondo Común para la Circunscripción Territorial Especial Amazónica y serán invertidos y asignados de conformidad a lo dispuesto en la Ley que la rige. Cuando el caso amerite, el 50% de este porcentaje correspondería a las instancias de gobierno de las comunidades indígenas y/o circunscripciones territoriales. Estos recursos serán distribuidos priorizando las necesidades de las comunidades que se encuentran en áreas de influencia afectadas directamente por la actividad minera” (Ley de Minería, 2022)

La minería apoya a las localidades en el desarrollo de actividades económicas, adquiriendo importancia al generar valiosas oportunidades de trabajo y remuneración en las empresas al tener una relación de forma directa con la minería, ya que la actividad comercial que brindan se relaciona con la minería.

La minería apoya a proveedores de bienes y servicios de forma cotidiana para el desarrollo de sus actividades, al ser la mayoría empresas multinacionales, delegan a terceros la adquisición o producción de los insumos que se necesita, donde exigen calidad de acuerdo a normativas internas y externas de una empresa donde cumplan la eficiencia, seguridad y el cuidado del medio ambiente, los permisos correspondientes.

Discusión del Objetivo 1: Describir a las empresas que iniciaron sus operaciones, al llegar Huasikury y las que cerraron sus puertas ante la presencia de Huasikury.

El análisis de la dinámica empresarial en Gualaquiza revela una significativa actividad emprendedora en concordancia con la operación de Huasikury, destacando un notable incremento de empresas fundadas entre 2015 y 2021. La proliferación de empresas durante este periodo, que comprende el 88% de las empresas analizadas, sugiere un posible efecto multiplicador de la industria minera en la economía local. Sin embargo, la gran mayoría de estas empresas comenzaron con una plantilla mínima (0-2 trabajadores), lo que resalta la predominancia de microempresas, probablemente respondiendo a oportunidades económicas inmediatas creadas por la demanda de bienes y servicios inducida por la actividad minera.

El alto porcentaje de empresas con bajos niveles de inversión inicial (500 a 800.000 dólares) parece indicar una barrera de entrada accesible para emprendedores locales, lo cual es una señal positiva de inclusión económica y diversificación. Este fenómeno podría interpretarse como un reflejo de la estrategia de inversión conservadora ante la incertidumbre de la naciente influencia minera o como un indicativo de un entorno económico que favorece el desarrollo de pequeños negocios.

Contrastando con los datos de inicio de operaciones, la disminución de la creación de empresas en años subsiguientes, y especialmente post-2019, requiere una consideración cuidadosa. El contexto de la pandemia de COVID-19 proporciona un posible explicativo de esta contracción, donde las restricciones globales y los desafíos económicos pueden haber impuesto una pausa o retroceso en el espíritu emprendedor local. Este efecto se ve reflejado en la tasa de crecimiento empresarial negativa de -76,19%, lo que invita a una reflexión sobre la vulnerabilidad de las economías locales frente a shocks globales.

Además, es esencial reconocer la relevancia del artículo 75 de la ley de minería, que obliga a la contratación de personal ecuatoriano. Este mandato podría tener implicaciones en la composición de la fuerza laboral y la distribución de los beneficios económicos, potenciando el poder adquisitivo y, por consiguiente, la demanda de bienes y servicios locales. Sin embargo, cabe preguntarse si esta inyección de empleo y capital está beneficiando de manera equitativa a todos los sectores o si está concentrada en unos pocos, lo que podría generar desequilibrios económicos a largo plazo.

Los ingresos anuales muestran una imagen positiva, con un incremento desde el inicio de las operaciones hasta el año 2022, a pesar de la crisis económica global. Este aumento en los ingresos podría ser un indicativo de una resiliente capacidad de adaptación de las empresas locales, o una señal de que la influencia de la minería en la economía local ha podido contrarrestar los efectos adversos de la pandemia.

Los datos revelan que la llegada de Huasikury ha coincidido con una efervescencia emprendedora en Gualaquiza, marcada por un incremento en la fundación de empresas y un aparente desarrollo económico. Sin embargo, la disminución en la tasa de crecimiento de nuevas empresas y la prevalencia de microempresas señalan la necesidad de profundizar en la sostenibilidad de este crecimiento y su capacidad para generar un desarrollo económico inclusivo y diversificado en la región. Todo este análisis se puede fundamentar de mejor forma en las siguientes graficas con sus respectivos análisis.

Tabla 17*Tabla personalizada*

		Recuento	% del N de tabla
¿En qué año su empresa inicio sus operaciones? (agrupado)	2000 - 2007	15	4,6%
	2008 - 2014	24	7,4%
	2015 - 2021	286	88,0%
	Total	325	100,0%
¿Con cuántos trabajadores inicio la empresa? (agrupado)	0-2	238	73,2%
	3-4	68	20,9%
	5-6	17	5,2%
	7-8	2	0,6%
	Total	325	100,0%
¿Actualmente con cuantos trabajares cuenta? (agrupado)	0-4	242	74,5%
	5-8	81	24,9%
	9-12	2	0,6%
	Total	325	100,0%
¿Cuál fue aproximadamente su inversión inicial? (agrupado)	500 - 800.000	323	99,4%
	800.001 – 240.000	1	0,3%
	240.001 – 320.000	1	0,3%
	Total	325	100,0%
¿Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año de inicio? (agrupado)	1.000 – 22.500	310	95,4%
	22.501 – 45.000	8	2,5%
	45.001 – 67.500	1	0,3%
	67.501 – 90.000	6	1,8%
	Total	325	100,0%
¿Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022? (agrupado)	1.000 – 550.000	316	97,2%
	550.001 – 110.000	7	2,2%
	110.001 – 165.000	1	0,3%
	165.001 – 220.000	1	0,3%
Total	325	100,0%	

Nota: Tabla personalizada, tabla 31, 33, 35,37,39 y 41, de las tablas de anexos.

Análisis e interpretación: Según el análisis, la mayoría de las empresas han iniciado sus operaciones entre los años 2015 a 2021, representado el 88% de las empresas del total, donde el 78,25 de empresas iniciaron sus operaciones de 1,2 trabajadores, mientras que el 20,9% lo hizo con 3 y 4 trabajadores , siendo un mínimo del 0,65 las que iniciaron con 7 a 8 trabajadores. Esto indica que la mayoría de las empresas comenzaron con una plantilla reducida, aunque actualmente, la mayoría de ellas cuentan con un personal que oscila entre 1 y 12 trabajadores. El grupo más

destacado, con un 74.5%, corresponde a las empresas con una plantilla de 1 a 4 trabajadores, lo que refleja un incremento en la cantidad de empleados.

Gracias a la minería, y el desarrollo de empleo que este genera, la económica en el área de influencia ha mejora, de acuerdo al reporte de minería en los resultados del primer trimestre del 2021 describe que *“las minas y proyectos mineros estratégicos y de segunda generación crearon un total de 27,876 empleos de los cuales 6,969 corresponden a empleos directos y 20,907 a indirectos”* (Banco Central del Ecuador, 2021). Gracias al artículo 75 de la ley de minería (2011), donde se describe que las empresas mineras *“están obligados a contratar personal ecuatoriano ... no menos del 80% necesario para sus operaciones”* el porcentaje restante es personal técnico ya sea ecuatoriano o extranjero que deberá cumplir con las legislaciones vigentes. Lo que ayuda a mejorar la económica de los diferentes sectores, al generar un poder adquisitivo.

El 99,4% de las muestras de estudio, han iniciado sus operaciones con una inversión que oscilaron entre 500 a 800.000 dólares, donde la mayoría por no decir todo han realizado inversiones muy grandes. La minería en Zamora Chinchipe representa

“ventajas para el territorio, pues se estima que para el año 2026 la minería industrial representará el 82% de la actividad económica de la provincia, generando así 24 mil plazas de empleo” (Mundo Minero, 2023)

Lo que fomenta la creación de empresas, siendo un crecimiento sostenible, donde las personas ya pueden emprender con tranquilidad ya que aparte de la minería generar empleo, aporta a diferentes sectores económico y de manera directa a obras públicas, carreteras, escuelas, apoyo a emprendedores, asociaciones, etc. Al invertir las empresas mineras en la localidad ayuda a la diversificación de la economía, la creación y desarrollo de proveedores.

En cuanto a los ingresos anuales en el año de inicio de operaciones de la muestra en estudio, describe que el 95,4% de las empresas estudiadas tuvieron ingresos entre 1.000 a 22.500 dólares a comparación de las cantidades de inversión se constata que ha existido la recuperación de la inversión, que, a comparación de los ingresos en el 2022, el 97,2% de las empresas reportaron ingresos entre 1. 000 a 550.000 dólares. Los ingresos que tenían las empresas al iniciar sus operaciones con relación al año 2022, si ha existido un incremento teniendo en cuenta que existió una época de crisis económica por la pandemia (COVID 19).

Tabla 18

Inicio de operaciones

		<u>¿A qué sector económico pertenece su empresa?</u>			
		Sector secundario		Sector terciario	
		Recuento	% del N total de tabla	Recuent o	% del N total de tabla
¿En qué año su empresa inicio sus operaciones? (agrupado)	2018	52	16,0%	44	13,5%
	2019	14	4,3%	28	8,6%
	2020	6	1,8%	15	4,6%
	2021	3	0,9%	7	2,2%
	Total	121	37,2%	204	62,8%

Nota: Tabla personalizada entre tabla 31 de anexos y tabla 9 de resultados.

Análisis e interpretación: En el año 2018, se registró la creación de 52 empresas en el sector secundario y 44 en el sector terciario. Sin embargo, en el año 2019, cuando la empresa minera Huasikury comenzó sus operaciones, solo se crearon 14 empresas en el sector secundario y 28 en el sector terciario, esto indica una disminución en la creación de empresas. Es importante tener en cuenta que durante los años siguientes al 2019, la economía se vio afectada por la pandemia de COVID-19, muchas empresas se vieron obligadas a cerrar temporal o definitivamente debido a los desafíos de salud pública que esto conllevó.

Tabla 19*Tasa de crecimiento*

¿En qué año su empresa inicio sus operaciones? (agrupado)				
	2018	2019	2020	2021
Sector secundario	52	14	6	3
Sector terciario	44	28	15	7
Total	96	42	21	10
Tasa de crecimiento	-76,19%			

Nota: Tabla personalizada entre tabla 31 de anexos y tabla 9 de resultados.

Análisis e interpretación: La industria minera Huasikury inicio sus operaciones en el año 2019, según los datos sobre la creación de las empresas hasta el 2021, según lo indicado en la tabla, se observó un decrecimiento de $-79,19\%$, durante este periodo, hubo un descenso en el número de empresas creadas, como lo demuestra el porcentaje negativo. Teniendo en cuenta que en el año 2019 surgieron 42 empresas del sector secundario y terciario, mientras que en el año 2021 surgieron solo 10 nuevas empresas en el sector. Para calcular este porcentaje, se utilizó la fórmula que consiste en tomar el valor final menos el valor inicial, dividido al valor inicial y multiplicado por 100.

De acuerdo a Guzmán, (2014) la tasa de crecimiento comúnmente se expresa como:

Tasa de crecimiento = $((\text{Número de empresas final} - \text{número de empresas inicial}) / \text{número de empresas inicial}) \times 100$, lo que permite calcular la variación porcentual entre dos valores a durante un intervalo específico de tiempo. Si el resultado es positivo, indica un crecimiento en el número de empresas, si es negativo, indica una disminución.

Discusión del objetivo 2: Estudiar el impacto económico que la empresa Huasikury ha generado desde su llegada en las empresas de los sectores económicos en estudio.

El análisis de los datos sugiere que Huasikury ha tenido una influencia económica directa en una fracción de las empresas locales, específicamente en el 7.7% de las encuestadas. Estas empresas que reportaron beneficios directos comenzaron operaciones en un rango temporal amplio (2008-2021), con una media apuntando al año 2017, lo que podría indicar que Huasikury empezó a generar impactos económicos tangibles algunos años después de establecerse en la región.

La percepción de beneficios económicos directos correlaciona positivamente con varios atributos empresariales como el crecimiento en ventas, la calidad de productos y servicios, y la incorporación de tecnología. Este hallazgo resalta que las empresas beneficiadas directamente por la minería tienden a reportar mejoras significativas en aspectos clave del rendimiento empresarial. El crecimiento en ventas se destaca, con un 46.5% de las empresas no beneficiadas directamente reportando un nivel 'normal' de crecimiento y un 20.3% percibiendo un crecimiento 'mucho' mayor. Esta tendencia subraya el efecto dominó que la minería puede tener en la demanda de bienes y servicios locales.

Sin embargo, la gran mayoría (92.3%) de las empresas no percibió beneficios directos, lo que plantea preguntas sobre la distribución de la riqueza generada por la minería y si las oportunidades están siendo aprovechadas de manera amplia en la comunidad empresarial. Aun así, es notable que muchas de estas empresas también reportan un crecimiento en atributos clave, lo que puede implicar un impacto económico indirecto positivo.

Los ingresos anuales también presentan una historia reveladora: una proporción significativa de empresas, independientemente de los beneficios directos de Huasikury, reporta ingresos en el rango más bajo tanto en el año de inicio como en 2022. Esto podría reflejar las

dificultades intrínsecas de crecer en una economía que está probablemente dominada por una industria minera dominante y la competencia que conlleva.

Es fundamental reconocer la limitación en el alcance de estos beneficios directos. El hecho de que una minoría de empresas reporte beneficios económicos directos sugiere que el impacto positivo de Huasikury podría ser más concentrado y posiblemente asociado con sectores específicos o con empresas que tienen la capacidad o los recursos para capitalizar directamente en las oportunidades que presenta la minería.

Finalmente, la discusión debe considerar la naturaleza de los 'beneficios directos'. ¿Son estos beneficios el resultado de contratos directos con la empresa minera, aumentos en la demanda local debido al incremento del empleo, o ambos? Además, ¿cómo han sido afectadas estas empresas por la competencia aumentada y los cambios en el mercado laboral y de bienes y servicios debido a la presencia de Huasikury?

En conclusión, Huasikury parece haber influido en el desarrollo económico local, pero la evidencia sugiere que el impacto es heterogéneo, beneficiando directamente a algunas empresas mientras deja a otras dependiendo de efectos indirectos más difusos. Para una interpretación más precisa de estos impactos, sería útil llevar a cabo estudios adicionales que investiguen la naturaleza y durabilidad de estos beneficios económicos y cómo pueden ser optimizados para el desarrollo sostenible de Gualaquiza.; toda esta explicación se puede evidenciar en los análisis de las siguientes tablas y su descripción a continuación:

Tabla 20*Beneficio directo y año de inicio de operaciones.*

	¿Ha tenido un beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury?									
	Si				No					
	Med ia	Recue nto no ponde rado	Míni mo	Máx imo	Med ia	Recue nto no ponde rado	Míni mo	Máx imo	Med ia	TOT AL
¿En qué año sus operaciones?	2017	25	2008	2021	2017	300	2000	2021	2017	325

Nota: Tabla cruzada, tabla 37, 25 de anexos.

Análisis e interpretación: Ha existido un análisis de cuantas han sido las empresas han sido beneficiadas de manera directa por la empresa minera Huasikury, de acuerdo al año en que inicio las operaciones, 25 empresas de la muestra describe que si ha existido un beneficio directo de Huasikury donde el promedio se encuentra en el año 2017, con una fecha mínima de 2008 y la máxima de 2021.

Ha existido un análisis de cuantas han sido las empresas han sido beneficiadas de manera directa por la empresa minera Huasikury, de acuerdo al año en que inicio las operaciones, 300 empresas de la muestra describe que no ha existido un beneficio directo de Huasikury de igual forma el año promedio que cubre a estas empresas se encuentra en el 2017, tomando en cuenta que el año mínimo de empresas que no son beneficiadas es de 2000 y el máximo de 2021.

Tabla 21*Benefició directo con atributos empresariales*

		¿Ha tenido un beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury?			
		Si		No	
		Recuento	% del N de tabla	Recuento	% del N de tabla
Crecimiento en Ventas	Nada	0	0,0%	2	0,6%
	Poco	1	0,3%	24	7,4%
	Neutral	1	0,3%	72	22,2%
	Normal	15	4,6%	136	41,8%
	Mucho	8	2,5%	66	20,3%
	Total	25	7,7%	300	92,3%
Calidad de productos	Nada	0	0,0%	2	0,6%
	Poco	1	0,3%	18	5,5%
	Neutral	2	0,6%	69	21,2%
	Normal	8	2,5%	93	28,6%
	Mucho	14	4,3%	118	36,3%
	Total	25	7,7%	300	92,3%
Servicio	Nada	0	0,0%	2	0,6%
	Poco	2	0,6%	27	8,3%
	Neutral	7	2,2%	83	25,5%
	Normal	9	2,8%	100	30,8%
	Mucho	7	2,2%	88	27,1%
	Total	25	7,7%	300	92,3%
Tecnología	Nada	2	0,6%	12	3,7%
	Poco	2	0,6%	44	13,5%
	Neutral	8	2,5%	86	26,5%
	Normal	8	2,5%	94	28,9%
	Mucho	5	1,5%	64	19,7%
	Total	25	7,7%	300	92,3%
Participación en el mercado	Nada	0	0,0%	6	1,8%
	Poco	3	0,9%	43	13,2%
	Neutral	7	2,2%	125	38,5%
	Normal	11	3,4%	107	32,9%
	Mucho	4	1,2%	19	5,8%
	Total	25	7,7%	300	92,3%
Ganancias	Nada	0	0,0%	2	0,6%
	Poco	5	1,5%	72	22,2%
	Neutral	10	3,1%	151	46,5%
	Normal	7	2,2%	67	20,6%
	Mucho	3	0,9%	8	2,5%
	Total	25	7,7%	300	92,3%

Patrimonio	Nada	0	0,0%	5	1,5%
	Poco	6	1,8%	101	31,1%
	Neutral	10	3,1%	125	38,5%
	Normal	8	2,5%	58	17,8%
	Mucho	1	0,3%	11	3,4%
	Total	25	7,7%	300	92,3%
Valor financiero	Nada	0	0,0%	4	1,2%
	Poco	7	2,2%	104	32,0%
	Neutral	11	3,4%	122	37,5%
	Normal	6	1,8%	57	17,5%
	Mucho	1	0,3%	13	4,0%
	Total	25	7,7%	300	92,3%
Productividad	Nada	0	0,0%	6	1,8%
	Poco	7	2,2%	106	32,6%
	Neutral	7	2,2%	119	36,6%
	Normal	7	2,2%	56	17,2%
	Mucho	4	1,2%	13	4,0%
	Total	25	7,7%	300	92,3%

Nota: Tabla cruzada, tabla 25, 44,45,46,47,48,49,50, 51, y 52 de anexos.

Análisis e interpretación: Para conocer cuál ha sido el impacto que ha generado la empresa Huasikury en la económica de los sectores económico en estudio, se tomó en cuenta 9 diferentes atributos importantes, tomados en cuenta para describir un crecimiento de una empresa, tomando en cuenta una escala de Likert con parámetros de nada, poco, neutro, normal y mucho, cruzando la información de acuerdo a los beneficios directos por parte de la empresa minera Huasikury.

El crecimiento empresarial, garantiza que las empresas de cada sector, han cumplido o no con sus objetivos, sus acciones, o utilización eficiente de sus recursos, donde la muestra de estudio que forman parte del sector secundario y terciario, describen que:

El crecimiento en ventas se garantiza ya que estadísticamente los parámetros más sobresalientes se encuentran en normal con un 46,5% y mucho con el 22,8% a comparación del porcentaje más bajo es nada con 0,6% es decir que la mayoría de la muestra describe que el crecimiento en ventas es normal y mucho. Pero con relación a las empresas que si han tenido un

beneficio es mínima ya que solo existen 25 empresas y los 300 restantes no han tenido un beneficio. Donde los estudios describen que la actividad minera requiere proveedores de ofrezcan diferentes bienes y servicios necesarios para sus operaciones, que cumplan con diferentes parámetros de calidad, seguridades, cuidado con el medio ambiente, etc. Al realizar compras locales, nacionales de insumos, repuestos y servicios de reparación, de servicios profesionales, maquinaria y equipo para la producción, de servicios de construcción, de fletes, transporte, energía, combustible, servicios de cáterin, compra de alimentos, vehículos y maquinaria, es decir que las empresas que venden los productos o servicios antes mencionados de una forma directa han incrementado sus ventas. Además, existe una intervención indirecta en estos sectores, al adquirir la mano de obra directa, indirecta y temporal, lo cual apoya económicamente al poder adquisitivo de las personas, las cuales después consumen a diferentes sectores económicos como: comercio, de construcción, transporte, servicio inmobiliario, comunicación, salud, hotelería, restaurantes, entidades financieras, servicios básicos. (Torres, & Barrón & Neri, 2016).

La calidad de productos a mejorado en las empresas, con los parámetros más sobresalientes son mucho con 40,6% y normal con 31,1% y el menos elegido es nada con 2%. 25 empresas si han tenido un beneficio directo y 300 no lo han tenido por parte de la empresa minera Huasikury. Donde la calidad de los productos o servicios es un elemento de rentabilidad de cada empresa, donde predomina la preocupación por satisfacer las necesidades de los clientes y por mejorar, día a día, procesos y resultados, donde se involucra el proceso continuo, además, la calidad se mejora debido a la competencia y a las necesidades de los clientes. Como lo dice Martínez (2016), en donde describe que los productos o servicios deben cubrir los estándares establecidos por cada empresa, la que se basa por un estudio de acuerdo a la preferencia de los clientes, y todo el mercado que lo rodea. La calidad de los productos garantiza una estabilidad económica de cada empresa, y

la prosperidad en un futura, además que tiene la capacidad de sobrevivir. Los consumidores están en toda la posibilidad de adquirir los productos o servicios que cumplas con sus expectativas, y mientras mejor sea la calidad de productos de una empresa, mayor será su posición competitiva en un mercado. La calidad de los productos para la empresa representa la eficiencia en la comercialización y ventas, la atención y verificación en los reclamos de clientes, y eficiencia en la gestión de calidad. (Lezama Osaín, 2017) Las empresas mineras necesitan de proveedores locales y nacionales, donde se pueda consumir productos de calidad, y precio ya que necesitan cubrir con características específicas, como lo dice la tesis Mejora de proceso en el área de compras en la compañía minera Aruntani, (Erazo, 2023), donde describen que para realizar una compra a proveedores necesitan estándares de calidad, precio y características. Además, LundinGold (2022) busca en sus proveedores, seguridad, cuidado con el medio ambiente y sobre todo que cumplan los requerimientos internos de la compañía, generando el desarrollo de nuevas actividades creadoras de bienes y servicios en la zona de influencia.

Servicio represente el crecimiento de las empresas, pero el beneficio de Huasikury, es mínimo porque el 4,3% de las empresas han tenido un beneficio directo de la empresa y sobre todo a mejorado la calidad de sus servicios, pero el 0,6% dice que se mantienen la calidad de los servicios. Y lo más sobresaliente el 92,3% de las empresas no tienen un beneficio económico directo, pero si ha existido un crecimiento en la calidad de los productos. Ya que el servicio es una estrategia empresarial, tiene la capacidad de atraer la atención del consumidor hasta fidelizarlo, además de ser una ventaja competitiva, ya que al encontrarse en un mercado cambiante y cada vez más competitivo, las empresas necesitan mejorar ante la competencia, lo primordial de una empresa que comercializa servicio es la satisfacción del cliente, donde la opinión de cada cliente es primordial, es necesario satisfacer las necesidades principales y cubrir más allá de esas

necesidades y sobre todo cubrir sus expectativas, demostrando una imagen de confianza, responsabilidad, comodidad, rapidez, seguridad, por parte de la empresa. (Arellano, 2017). *“Toda acción en la prestación del servicio debe estar dirigida a lograr la satisfacción en el cliente. Esta satisfacción debe garantizarse en cantidad calidad, tiempo y precio.”* (López, 2013)

Ha existido un beneficio directo de la empresa a los sectores económicos, en ese caso en la tecnología, donde el 2,5% de los encuestados describen que se ha desarrollado la tecnología de forma normal, y neutral, además se puede constatar que el 0,6% de las empresas no han tenido tan crecimiento. Pero el 92,3% de las empresas no han tenido un beneficio directo de los cuales el 28,9% si ha generado un crecimiento en la tecnología, donde el 3,7% de las empresas no ha tenido ningún tipo de beneficio.

La participación en el mercado relacionado con el beneficio directo que ofrece la empresa, donde el 3,4% de las empresas han tenido una mejora en la participación del mercado, a compasión del 0,9% que no ha tenido muy poca participación en el mercado. El 38,5% de las empresas se mantienen de forma neutral así no haya tenido un beneficio, además, el 1,8% no ha tenido ni participación en el mercado ni menos un beneficio de la empresa.

Las ganancias en las empresas se han incrementado de acuerdo a los parámetros, pero no todas son por el beneficio directo de la empresa minera Huasikury, donde 7,7% si ha tenido un beneficio directo, que se distribuye en un desarrollo neutral con 3,1%, normal con 2,2% y mucho con 0,9% pero lo más relevante es que el 92,3% de las empresas no han tenido un beneficio directo, el cual se distribuye en neutral con 46% y normal con 20,6%.

La productividad de las empresas se trabaja de forma interna, donde se relación los productos y servicios producidos y los recursos como trabajadores, energía y materiales de una empresa utilizados en el proceso de producción, dentro de este parámetro se puede garantizar una

efectividad en el uso de instalaciones, de tiempo de trabajo, el cumplimiento de los presupuestos establecidos y el manejo de todos los activos (Lezama Osain, 2017).

Tabla 22

Beneficios directos e ingresos

		¿Ha tenido un beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury?			
		Si		No	
		Recuento	% del N de tabla	Recuento	% del N de tabla
¿Cuál fue	1000-22500	22	6,8%	288	88,6%
aproximadamente	22501-45000	0	0,0%	8	2,5%
el ingreso anual	45001-67500	1	0,3%	0	0,0%
en el año de	67501-90000	2	0,6%	4	1,2%
inicio? (agrupado)	Total	25	7,7%	300	92,3%
¿Cuál fue	1000-55000	22	6,8%	294	90,5%
aproximadamente	550001-110000	3	0,9%	4	1,2%
el ingreso anual	110001-165000	0	0,0%	1	0,3%
en el año 2022?	165001-220000	0	0,0%	1	0,3%
(agrupado)	Total	25	7,7%	300	92,3%

Nota: Tabla cruzada entre tabla 25, 39, y 41 de tabla de anexos.

Análisis e interpretación: La minería es un factor que ayuda al desarrollo de la economía local y nacional, en este caso la empresa minera Huasikury apoya directamente al 7,7% de los sectores secundarios y terciarios, por ende, se hace un análisis en los ingresos de las empresas en sus años de inicio con los ingresos del 2022. Donde el 6,8% de empresas que tienen un beneficio directo tienen como ingresos un intervalo desde 1000\$ a 22500\$, donde los valores mínimos son de 0,3% con un intervalo de 4500\$ a 67500\$. A diferencia del 88,6% de empresas que no tienen un beneficio directo y se encuentra en un intervalo entre 1000\$ a 22500\$, a comparación que el 1,2% de empresas se encuentran entre 67501\$ - 90000\$.

De acuerdo, a los ingresos anuales del 2022 existe el 7,7% de las empresas que, si tienen un beneficio, a diferencia del 92,3% que no tienen un beneficio. Lo que se distribuye en el 6,8% de

empresas que tienen ingresos entre 1000\$-55000\$, que, si tiene un apoyo directo de Huasikury, a comparación del 90,5% que tiene los mismos ingresos que no tienen in beneficio económico.

Discusión del objetivo 3: Evaluar el crecimiento de las empresas existentes en Gualaquiza en infraestructura e ingresos ante la llegada de Huasikury.

El impacto de la minería en la infraestructura local y los ingresos de las empresas en Gualaquiza parece tener matices importantes. Los datos sugieren que el sector terciario ha experimentado un beneficio ligeramente mayor en comparación con el sector secundario en términos de ingresos anuales, tanto en el año de inicio de las empresas como en el año 2022. Aunque el margen entre los que reportan beneficios directos en ambos sectores es estrecho, esto puede reflejar una mayor afinidad o capacidad del sector terciario para aprovechar las oportunidades generadas por la actividad minera.

Es interesante observar que el incremento en ingresos no necesariamente se traduce en una expansión geográfica considerable para la mayoría de las empresas, ya que un 92.3% no reportó tal expansión. Esto podría indicar que la influencia de Huasikury, si bien significativa en términos de ingresos, no ha llevado a un crecimiento expansivo en términos de presencia física o mercado de las empresas locales. Esta situación podría deberse a una serie de factores, incluyendo posibles barreras al crecimiento, como la competencia, la falta de capital para expansión o un mercado ya saturado.

Los datos indican que una mayoría significativa de las empresas (76%) ha experimentado cambios en su infraestructura con la presencia de Huasikury. Esto podría interpretarse como un indicativo de inversión en modernización y adaptación a nuevas demandas de mercado propiciadas por la minería. La infraestructura mejorada puede ser un indicativo de un entorno empresarial

dinámico, en el cual las empresas se ven obligadas o incentivadas a evolucionar para mantenerse competitivas y aprovechar nuevas oportunidades.

Sin embargo, este cambio en infraestructura no se refleja igualmente en todos los indicadores de crecimiento empresarial. Aunque hay un crecimiento en los ingresos, la falta de expansión geográfica y el porcentaje de empresas que no experimentaron cambios en infraestructura sugieren que la influencia de la minería en la economía local puede ser más compleja de lo que se percibe a primera vista.

Es fundamental que los investigadores y planificadores económicos entiendan las implicancias de estos hallazgos. ¿Son los beneficios de la minería lo suficientemente extensos como para fomentar un crecimiento económico inclusivo? ¿Se están generando oportunidades equitativas para diferentes tipos de empresas? Las respuestas a estas preguntas son cruciales para la elaboración de políticas y programas que busquen maximizar el impacto positivo de la minería en Gualaquiza.

La minería, representada por Huasikury, ha tenido un papel en el crecimiento económico de Gualaquiza, pero los beneficios parecen ser más pronunciados en términos de ingresos y mejoras de infraestructura que en la expansión geográfica. Este crecimiento sugiere un impacto económico favorable, aunque su alcance y sostenibilidad deben ser objeto de un análisis más detenido, todo esto se puede evidenciar en el análisis de las siguientes tablas descriptivas:

Tabla 23

Beneficios económicos, sectores económicos, e ingresos.

		¿A qué sector económico pertenece su empresa?							
		Sector secundario				Sector terciario			
		¿Ha tenido un beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury?				¿Ha tenido un beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury?			
		Si		No		Si		No	
		Recuento	% del N de tabla	Recuento	% del N de tabla	Recuento	% del N de tabla	Recuento	% del N de tabla
¿Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año de inicio? (agrupado)	1000-22500	10	3,1%	108	33,2%	12	3,7%	180	55,4%
	22501-45000	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%	7	2,2%
	45001-67500	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%
	67501-90000	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%	3	0,9%
	Total	11	3,4%	110	33,8%	14	4,3%	190	58,5%
¿Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022? (agrupado)	1000-55000	10	3,1%	108	33,2%	12	3,7%	186	57,2%
	550001-110000	1	0,3%	2	0,6%	2	0,6%	2	0,6%
	110001-165000	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%
	165001-220000	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%
	Total	11	3,4%	110	33,8%	14	4,3%	190	58,5%

Nota: Tabla cruzada 25, 39 y 41 de anexos y tabla 9 de resultados.

Análisis e Interpretación: El sector económico que más beneficiado se ha visto gracias a la llegada de la minería Huasikury es el sector terciario, con un 4,3% a comparación del sector secundario con el 3,4%, así sea en los ingresos anuales en la fecha de inicio y los ingresos anuales del 2022, la diferencia es mínima con 1%, los valores más sobresalientes están entre 1000\$ a 22500\$ dentro de los dos sectores. Donde el 3,1% de empresas así sea en los ingresos de inicio o los ingresos del 2022 han crecido gracias a la aparición de la minería.

Tabla 24*Cambio en la infraestructura y los ingresos*

		¿Ha existido cambios en la infraestructura de su empresa?			
		Sí		No	
		Recuento	% del N de tabla	Recuento	% del N de tabla
¿Cuál fue	1000-22500	235	72,3%	75	23,1%
aproximadamente	22501-45000	8	2,5%	0	0,0%
el ingreso anual	45001-67500	1	0,3%	0	0,0%
en el año de	67501-90000	3	0,9%	3	0,9%
inicio? (agrupado)	Total	247	76,0%	78	24,0%
¿Cuál fue	1000-55000	241	74,2%	75	23,1%
aproximadamente	550001-110000	5	1,5%	2	0,6%
el ingreso anual	110001-165000	0	0,0%	1	0,3%
en el año 2022?	165001-220000	1	0,3%	0	0,0%
(agrupado)	Total	247	76,0%	78	24,0%

Nota: Tabla cruzada entre 23, 36, y 37 de anexos.

Análisis e interpretación: Para conocer el cambio estructural conjuntamente con los ingresos de las empresas, los datos que más sobresalen es el 76% en los ingresos de inicio de operaciones y en los ingresos del 2022, que si ha tenido un cambio en la infraestructura de los sectores económicos. Y el 24% de las empresas ya sea de ingresos en el año de inicio y los ingresos en el año 2022, no han tenido un cambio en la infraestructura de las empresas.

Tabla 25*Expansión Geográfica y los ingresos*

		¿Ha existido una expansión geográfica de su empresa?			
		Si		No	
		Recuento	% del N de tabla	Recuento	% del N de tabla
¿Cuál fue	1000-22500	24	7,4%	286	88,0%
aproximadamente	22501-45000	0	0,0%	8	2,5%
el ingreso anual	45001-67500	0	0,0%	1	0,3%
en el año de	67501-90000	1	0,3%	5	1,5%
inicio? (agrupado)	Total	25	7,7%	300	92,3%
¿Cuál fue	1000-55000	24	7,4%	292	89,8%
aproximadamente	550001-110000	1	0,3%	6	1,8%
el ingreso anual	110001-165000	0	0,0%	1	0,3%
en el año 2022?	165001-220000	0	0,0%	1	0,3%
(agrupado)	Total	25	7,7%	300	92,3%

Nota: Tabla cruzada entre 27, 39 y 41 de anexos.

Análisis e interpretación: En cuanto a la expansión geográfica ha sido mínimo ya que el 7,7% de las empresas han creado nuevas sucursales, tomando en cuenta los ingresos de inicio y del 2022 de las empresas de los sectores secundarios y terciarios. Pero la mayoría de las empresas no han tenido una expansión geográfica ya que conforman el 92,3% en los ingresos de inicio de operaciones y de 2022.

8. Conclusiones

Al llegar la empresa minera Huasikury a la ciudad de Gualaquiza, los sectores económicos se han visto afectados, ya que existe un -76,19% de porcentaje de crecimiento empresarial, es decir, que no ha habido creaciones de nuevas empresas dentro de los sectores, el signo negativo representa una disminución de la creación de nuevos negocios, esta disminución puede deberse a una variedad de factores, como problemas internos, competencia, etc., pero existe una variable muy importante a considerar después del 2019. La aparición de la pandemia del COVID-19, que afectó a las diferentes actividades económicas del país. Debido a los problemas económicos causados por el confinamiento, restricciones de movimiento y distanciamiento social, las empresas fueron obligadas a cerrar temporal o permanentemente, ya que no pudieron adaptarse a los nuevos métodos de comercio que surgieron durante la pandemia.

El impacto económico que ha tenido la industria minera en las empresas es muy significativo, ya que apoya a las ventas de los productos o servicios y contribuye al mejoramiento de su calidad, además experimentan mejoras tecnológicas. La empresa minera ha permitido que los sectores mantengan su participación en el mercado, mejoren sus ganancias y aumenten su productividad. Sin embargo, el apoyo directo la industria minera para los sectores económicos es mínima, ya que las empresas que se han beneficiado directamente de ella no supera los 55.000 dólares en el año 2022.

Los ingresos de una empresa son indicativos de su rentabilidad y crecimiento como entidad, así como del impacto en los sectores secundario y terciario que puedan haber experimentado un beneficio económico directo gracias a la presencia de la empresa minera Huasikury. Desde sus inicios, la empresa ha registrado ingresos de hasta 90,000,00 dólares, pero en el año 2022, este número ha aumentado a 110,000,00 dólares, lo que refleja un crecimiento en sus ingresos. Esto ha

permitido que las empresas sean más competitivas al mejorar la calidad de sus productos y servicios, además de fomentar la innovación y el desarrollo de infraestructura. Los sectores económicos también han experimentado un desarrollo en infraestructura y, sobre todo, una expansión geográfica. Según los resultados, las empresas que han generado ingresos en el año 2022 muestran un cambio positivo en su infraestructura, la cual ha crecido en proporción a los ingresos obtenidos.

9. Recomendaciones

Se recomienda que las empresas extractivistas necesitan apoyar a los negocios locales, es decir a que realicen sus compras dentro del sector de influencia, esto apoyará al desarrollo de las empresas en cuanto al manejo de su innovación, en el número de ventas, en el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios, ya que al tener un crecimiento negativo del 76,19% de creación de nuevas empresas de los sectores secundarios y terciarios, es necesario que las empresas extractivistas apoyen a los emprendimientos locales, a la creación y alianzas estratégicas que beneficien tanto a los diferentes sectores económicos como para la empresa misma.

Se recomienda apoyar más a los sectores económicos secundarios ya que la mayoría de no tienen un beneficio económico directo, además las empresas extractivistas pueden crear nuevas formas de contribución a la economía de la localidad, mediante la inversión en la infraestructura de la comunidad de influencia, apoyando de forma económica a asociaciones o emprendimientos de turismo, agricultura, manufactura, aparte se puede colaborar con el apoyo en infraestructura de escuelas, centros de salud, bomberos, o a los servicios públicos que representa un beneficio para todos los miembros de las comunidades.

Se recomienda tomar en cuenta a las empresas del sector secundario, ya que es menor el crecimiento que ha tenido, es necesario que las empresas extractivistas apoyen mediante la contratación de proveedores locales, con ello se incentiva a la creación de nuevas empresas, además, compartir conocimientos sobre tecnología que pueden utilizar las empresas de forma estratégica para su beneficio. También es necesario mejorar la infraestructura de la localidad, ya sea en vías, redes de energía, comunicación, de comercialización como mercados, plazas, para que los sectores secundarios, faciliten el transporte de mercadería, la reduce los costos operativos, aumenta la conectividad, promoción y venta de productos o servicios.

10. Bibliografía

- Andrade, M. (2019, February 27). *Los sectores de la economía*. Revista Gestión. Retrieved September 20, 2023, from <https://revistagestion.ec/cifras/los-sectores-de-la-economia/>
- APTA, Andes Pacific Technology Access. (2021, mayo). *MINERÍA DEL FUTURO PARA UNA OPERACIÓN INTELIGENTE Y SUSTENTABLE*. <https://hubapta.com/>. Recuperado 4 de marzo de 2024, de <https://www.ovtt.org/wp-content/uploads/2021/09/Mineria-del-futuro-final.pdf>
- ASAMBLEA NACIONAL COMISION LEGISLATIVA Y DE FISCALIZACION. (2009, January 29). LEY DE MINERIA. Retrieved September 20, 2023, from https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_mineria.pdf
- Banco Central del Ecuador, B. (2023.). *La minería ecuatoriana*. <https://contenido.bce.fin.ec>. Retrieved September 4, 2023, from <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2016, July 1). *REPORTE DE MINERÍA*. <https://contenido.bce.fin.ec>. Retrieved March 4, 2024, from <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero072016.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2023, noviembre). *Boletín del Sector Minero*. <https://contenido.bce.fin.ec>. Retrieved March 4, 2024, from <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero112023.pdf>

- Banco Central del Ecuador. (2024). *La minería ecuatoriana*. <https://contenido.bce.fin.ec>. Retrieved March 4, 2024, from <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf>
- Castillo, P. ((2011) Págs. 1-12). *POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE*. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho. Retrieved September 20, 2023, from <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Chona, G., & Peciña, D. (2022, July 19). *¿Cómo crecerán las ciudades? El rol estratégico de las Agencias de Desarrollo Económico Local*. Blogs iadb. Retrieved September 20, 2023, from <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/como-creceran-las-ciudades-el-rol-estrategico-de-las-agencias-de-desarrollo-economico-local/>
- Coll, F. (2020, February 1). *Efecto multiplicador - Qué es, definición y concepto*. Economipedia. Retrieved March 7, 2024, from <https://economipedia.com/definiciones/efecto-multiplicador.html>
- Cuenca, M. (2023, August 2). *Expo Minería y Construcción 2023: eleva el desarrollo en Ecuador*. Mundo Minero. Retrieved September 3, 2023, from <https://mundominero.com.ec/expo-mineria-y-construccion-2023-eleva-el-desarrollo-ecuador/>
- De Dagum, E. M. B. (2022). La Teoría del Multiplicador, su aplicación en las economías no desarrolladas, en particular Argentina. *Revista de Economía y Estadística*, 7(3-4), 269-386. <https://doi.org/10.55444/2451.7321.1963.v7.n3-4.3561>

- El Universo. (2023, 01 03). *La minería a gran escala, uno de los puntales de la economía ecuatoriana*. Mingaservice. Retrieved September 4, 2023, from <https://www.mingaservice.com/web/noticia/item/la-mineria-a-gran-escala-uno-de-los-puntales-de-la-economia-ecuatoriana>
- Enríquez, P. (2016, 6). *Plan Nacional de Desarrollo del Sector Minero*. Consejo Nacional de Competencias. Retrieved September 7, 2023, from <http://www2.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/04PPP2016-PLAN.pdf>
- Espinosa Morales, K.J., Hernández Aguilar, A., Mantilla Pinilla, E. (2016). “la participación de la minería y sus beneficios económicos en Colombia y Perú”. In *Vestigium Ire*. Vol. 10, p.p 208-228.
- Estupiñán, R. (2021). La minería en Ecuador. Pasado, presente y futuro. *Escuela Superior Politécnica del Litoral*, 533-549. <https://doi.org/10.21701/bolgeomin.132.4.010>
- Fonseca, H. (Ed.). (2004). *Minería: impactos sociales y ambientales*. Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales.
- GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA. (2024). *CANTON GUALAQUIZA*. GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA. Retrieved March 6, 2024, from <https://gadgualaquiza.gob.ec/x2/ciudad/canton-gualaquiza/>
- Garzón, F. (2019, February 8). *Capítulo 3 Áreas de influencia*. CVC. Retrieved March 5, 2024, from https://www.cvc.gov.co/sites/default/files/2019-04/6.%20EIA_Cap03_%C3%81reas%20de%20influencia.pdf
- Gob.ec. (2016, 08 18). *Registro Oficial No. 694 Edición Especial*. Agencia de Regulación y Control Minero | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios. Retrieved September 20, 2023, from <https://www.gob.ec/arcom>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE GUALAQUIZA. (2023, 17 febrero). *CANTON GUALAQUIZA - GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA*. GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA. <https://gadgualaquiza.gob.ec/x2/ciudad/canton-gualaquiza/#:~:text=Gualaquiza%20tiene%20una%20extensi%C3%B3n%20de,est%C3%A1%20conformada%20por%2015.288%20habitantes>.

Gordillo, P. J. (2014, 12). *Impacto económico del proyecto Minero a gran escala Mirador en Ecuador*. Repositorio PUCE. Retrieved September 7, 2023, from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6892/7.36.000535.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Guzmán, T. (2014, May 18). *Cómo calcular la tasa de crecimiento* | PDF. SlideShare. Retrieved February 24, 2024, from <https://es.slideshare.net/tatianaandreaguzmanarancibia/cmo-calcular-la-tasa-de-crecimiento-prac-ind3212>

Herbert, J. H. (2017). *Introducción a la Minería. Vol. I: Conceptos, tecnologías y procesos*. <https://doi.org/10.20868/upm.book.63396>

Instituto de Ciencias HEGEL. (2021, July 30). *Conflicto social: Qué es y cuáles son sus consecuencias*. Instituto de Ciencias HEGEL. Retrieved September 20, 2023, from <https://hegel.edu.pe/blog/conflicto-social-que-es-y-cuales-son-sus-consecuencias/>

Jumbo, B. (2021, December 26). *Emprendimientos de negocios surgen en las zonas mineras ecuatorianas*. Revista Líderes. Retrieved March 5, 2024, from <https://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimientos-negocios-inversion-zonas-mineras.html>

- Jumbo, B. (2022, May 16). *Las mineras se involucran con las comunidades*. Revista Líderes. Retrieved March 5, 2024, from <https://www.revistalideres.ec/lideres/mineras-proyectos-comunidades-inversion.html>
- Kuptsikevich, A. (2019, May 10). *¿Qué es un Efecto Multiplicador? Definición y Ejemplos*. FxPro. Retrieved March 6, 2024, from <https://www.fxpro.es/help-section/education/beginners/articles/efecto-multiplicador>
- Ley de Minería. (2009, January 29). *Ley de Minería*. LEY DE MINERIA. Retrieved March 4, 2024, from https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_mineria.pdf
- Lezama Osain, C. (2017). *Indicadores de Gestión Cruz Lezama Osain - PDF Free Download*. DocPlayer. Retrieved February 25, 2024, from <https://docplayer.es/49436198-Indicadores-de-gestion-cruz-lezama-osain.html>
- López, J. (2023, March 23). *¿Qué es el efecto multiplicador del dinero?* Eurekaers. Retrieved March 7, 2024, from <https://www.eurekaers.com/cursosbolsa/que-es-el-efecto-multiplicador-del-dinero>
- LundinGold. (2022, 7). *Estudio de Impacto Económico Fruta del Norte - Etapa de Construcción y Operaciones*. Fruta del Norte. Retrieved September 7, 2023, from https://frutadelnorte.com/wp-content/uploads/2022/09/Impacto-Economico-Fruta-del-Norte_2022.pdf
- Majo Vasquez (2024). *Tamaño de muestra - Infogram*. <https://infogram.com/tamano-de-muestra-1h7g6k0peq5rj2o>

- Manrique, E. B. (1994). *Capacidad empresarial y desarrollo económico*. Revista Universidad EAFIT. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1415>
- Minergia. (2017, November 9). *La Minería Responsable aporta 254.000 jeringuillas*. YouTube: Home. Retrieved March 5, 2024, from <https://www.minergiaec.com/mineria-responsable-aporta-254-000-jeringuillas/>
- mingaservice.sa. (2023, 1 3). *La minería a gran escala, uno de los puntales de la economía ecuatoriana*. Mingaservice. Retrieved September 7, 2023, from <https://www.mingaservice.com/web/noticia/item/la-mineria-a-gran-escala-uno-de-los-puntales-de-la-economia-ecuatoriana>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019, June 20). *USD 3.800 millones de inversión minera hasta 2021 darán Más Prosperidad al Ecuador – Ministerio de Economía y Finanzas*. Ministerio de Economía y Finanzas. Retrieved September 4, 2023, from <https://www.finanzas.gob.ec/usd-3-800-millones-de-inversion-minera-hasta-2021-daran-mas-prosperidad-al-ecuador/>
- Ministerio de Energía y Minas. (2020, enero 14). *El Estado ecuatoriano recibió USD 15 millones por regalías anticipadas de la mina Mirador – Ministerio de Energía y Minas*. Ministerio de Energía y Minas. Retrieved March 5, 2024, from <https://www.rekursyenergia.gob.ec/el-estado-ecuatoriano-recibio-usd-15-millones-por-regalias-anticipadas-de-la-mina-mirador/>
- Ministerios de Energía y Minas. (2020, April 16). *El sector minero se solidariza ante la Emergencia Sanitaria ejecutando un plan en beneficio de comunidades y profesionales de la salud del país – Ministerio de Energía y Minas*. Ministerio de Energía y Minas.

- Retrieved March 5, 2024, from <https://www.rekursyenergia.gob.ec/el-sector-minero-se-solidariza-ante-la-emergencia-sanitaria-ejecutando-un-plan-en-beneficio-de-comunidades-y-profesionales-de-la-salud-del-pais/>
- Ministerios de Energía y Minas. (2023, septiembre 20). *Más de USD 1.900 millones alcanzaron las exportaciones mineras en los primeros siete meses de 2023 – Ministerio de Energía y Minas*. Ministerio de Energía y Minas. Retrieved March 5, 2024, from <https://www.rekursyenergia.gob.ec/mas-de-usd-1-900-millones-alcanzaron-las-exportaciones-mineras-en-los-primeros-siete-meses-de-2023/>
- Ministerios de Energía y Minas. (2024). *Planificación Estratégica – Ministerio de Energía y Minas*. Ministerio de Energía y Minas. Retrieved March 5, 2024, from <https://www.rekursyenergia.gob.ec/planificacion-estrategica-2/>
- Moreno, A., & Sevilla, A. (2021, September 1). *PIB (Producto interior bruto) | 2023*. Economipedia. Retrieved September 20, 2023, from <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Murguía, D., Marín, A., Delbuono, V., & Freytes, C. (2023, September 11). *Desarrollo de proveedores para el sector minero. Desafíos institucionales y lineamientos de política*. Fundar. Retrieved March 5, 2024, from <https://fund.ar/publicacion/desarrollo-de-proveedores-para-el-sector-minero/>
- Naciones Unidas. (2018, November 19). *La minería en América Latina y el Caribe: interdependencias, desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible*. CEPAL. Retrieved September 4, 2023, from <https://www.cepal.org/es/eventos/la-mineria-america-latina-caribe-interdependencias-desafios-oportunidades-desarrollo>

- Orozco, M. (2023, December 19). *La economía de Ecuador creció apenas 0,4% en el tercer trimestre de 2023*. Primicias. Retrieved March 6, 2024, from <https://www.primicias.ec/noticias/economia/economia-inversion-consumo-crecimiento-bce/>
- PETROENERGIA. (2022, octubre 27). *AEI PRESENTÓ SU PROGRAMA DE PROVEEDORES, COMO PARTE DE LA CREACIÓN DEL CLÚSTER DE MINERÍA*. Petro energía. Retrieved March 5, 2024, from <https://www.petroenergia.info/post/aei-present%C3%B3-su-programa-de-proveedores-como-parte-de-la-creaci%C3%B3n-del-cl%C3%Aster-de-miner%C3%ADa>
- Pozos, F. L. D., & Márquez, M. P. A. (2016). Analysis and relevance in business development. *Pensamiento y Gestión, 40*, 184-202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Regalías de la Actividad Minera. (2023). *Regalías a la actividad minera - intersri*. Servicio de Rentas Internas. Retrieved September 20, 2023, from <https://www.sri.gob.ec/regalias-a-la-actividad-minera>
- Ríos, G. (julio de 2022). La contribución de la minería al crecimiento económico y al desarrollo social: la experiencia chilena. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 15, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.
- ROCHI, (2022, 20 mayo). Blog Rochi Knowledge & Insights. ¿Cómo Realizar el Cálculo del Tamaño de la Muestra? - rochiconsulting. Rochiconsulting. <https://www.rochiconsulting.com/blog/calculo-del-tamano-de-la-muestra-online/>
- Santander Universidades. (2022, March 28). *Qué es la sostenibilidad ambiental*. Becas Santander. Retrieved September 20, 2023, from <https://www.becas-santander.com/es/blog/sostenibilidad-ambiental.html>

- Saquicela, A. (2021, Mayo). *DIAGNÓSTICO, PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL ACTUALIZACIÓN 2020 - 2023*. GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA. Retrieved March 6, 2024, from https://gadgualaquiza.gob.ec/x2/wp-content/uploads/2023/03/1_Diagnostico_PDOT_G.pdf
- Schmidtke, T., Koch, H., & Camarero García, V. (2020). *Los sectores económicos en América Latina y su participación en los perfiles exportadores: Tobias Schmidtke, Hernriette Koch y Verónica Camarero García*. Friedrich-Ebert-Stiftung Proyecto Regional Transformación Social-Ecológica.
- Toapanta, A. R. R. (2017). Política minera y sostenibilidad ambiental en Ecuador. *FIGEMPA*, 1(2), 41-52. <https://doi.org/10.29166/revfig.v1i2.68>
- Vásconez Carrasco, M., & Torres León, L. (n.d.). *Minería en el Ecuador: sostenibilidad y licitud*. SciELO Cuba. Retrieved September 7, 2023, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200006
- Vázquez, V. (2014). (PDF) *Externalidades y medioambiente*. ResearchGate. Retrieved September 20, 2023, from https://www.researchgate.net/publication/308524624_Externalidades_y_medioambiente
- Vela-Almeida, D., Kolinjivadi, V. And Kosoy, N. 2018. The building of mining discourses and the politics of scale in Ecuador. *World Development*, 103, 188- 198.
- Venegas, F. S., Guevara, C. A., & Palacios Cabreba, T. A. (2017). Evaluación del impacto que tendrá en la economía del Ecuador el inicio de la producción de los depósitos de materiales metálicos. *Scielo*, 3(1). <https://doi.org/10.29166/revfig.v1i1.50>

Viana Ríos, R. (2018, 12 31). *Minería en América Latina y el Caribe, un enfoque socioambiental*. Revista UDCA. Retrieved September 7, 2023, from <https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/view/1066/1703>

Zurita P., Jerry (1983). *La minería y las políticas mineras en el Ecuador*; Maestría en Ciencias Sociales con mención en Estudios del Desarrollo; FLACSO Sede Ecuador. Quito. 216 p.

11. Anexos

Anexo 1 Resultados

Tabla 26

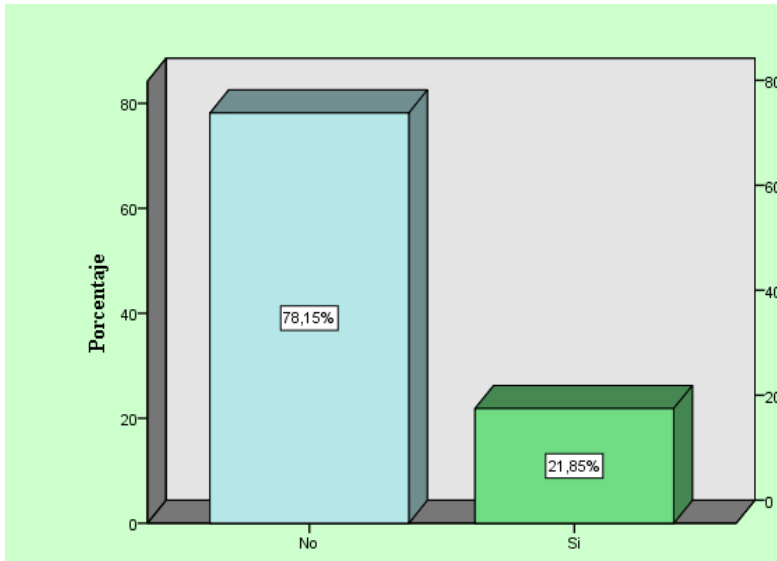
Conocer a la empresa minera Huasikury

	Frecuencia	Porcentaje
No	254	78,2 %
Si	71	21,8 %
Total	325	100,0

Nota: Conocimiento de la empresa minería Huasikury.

Figura 8

Conocer a la empresa minera Huasikury



Nota: Conocimiento de la empresa minería Huasikury.

Análisis e Interpretación: De todas las encuestas realizadas a diferentes empresas, el 78,15% contestaron que no conocen a la empresa y el restante siendo el 21,85 mencionan que si conocen a la empresa minera.

Tabla 27

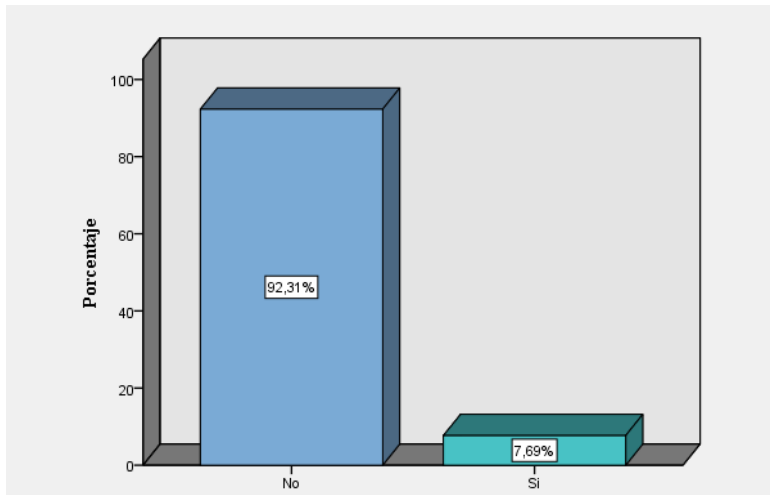
Beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury

	Frecuencia	Porcentaje
No	300	92,3%
Si	25	7,7%
Total	325	100,0

Nota: Beneficio directo

Figura 9

Beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury



Nota: Beneficio directo

Análisis e interpretación: De las 325 encuestas realizadas a empresas pertenecientes a los sectores tanto secundarios como terciarios, nos muestra los siguientes resultados, donde el 7,69% que son 25 empresas, mencionan que, si hay tenido un beneficio económico directo, a comparación del 92,31% de empresas que dicen que no han tenido un beneficio por parte de la empresa minera Huasikury.

Tabla 28

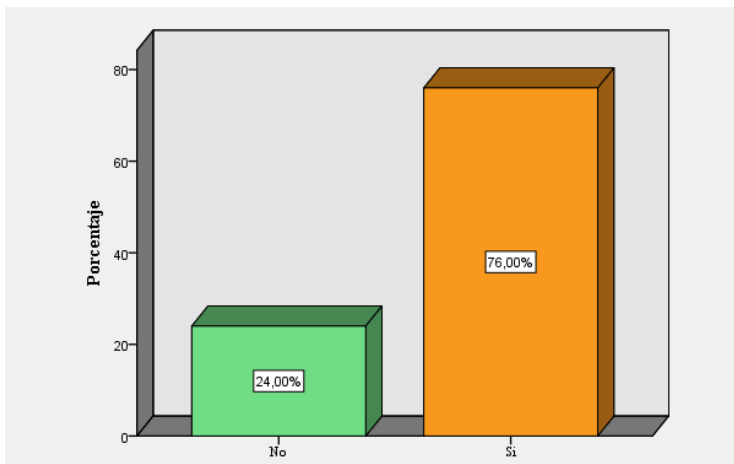
Cambio en la infraestructura de las empresas

	Frecuencia	Porcentaje
No	78	24,0%
Si	247	76,0%
Total	325	100,0

Nota: Cambio en la infraestructura

Figura 10

Cambio en la infraestructura de las empresas



Nota: Cambio en la infraestructura

Análisis e interpretación: Los resultados nos arroja que el 76% de las empresas encuestadas Si han tenido un cambio infraestructural, realizando una comparación desde el inicio de su creación hasta la actualidad. A comparación del 24% restando que mencionan que no ha tenido ningún tipo de cambio estructural en sus empresas.

Tabla 29

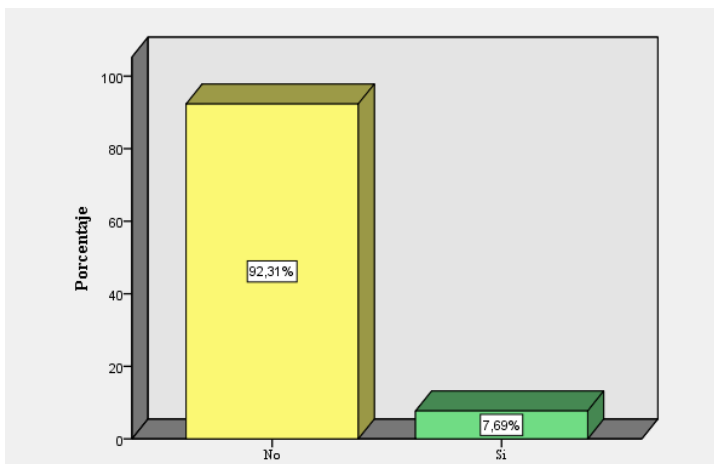
Expansión geográfica de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
No	300	92,3%
Si	25	7,7%
Total	325	100,0

Nota: Expansión geográfica

Figura 11

Expansión geográfica



Nota: Expansión geográfica.

Análisis e interpretación: De las 325 empresas encuestadas, el 92,31% siendo 100 empresas mencionan que no han tenido una expansión geográfica es decir que no han generado sucursales, a comparación del 7,69 que serían 25 empresas mencionan que, si han tenido una expansión geográfica, si han tenido creación de nuevas sucursales.

Tabla 30

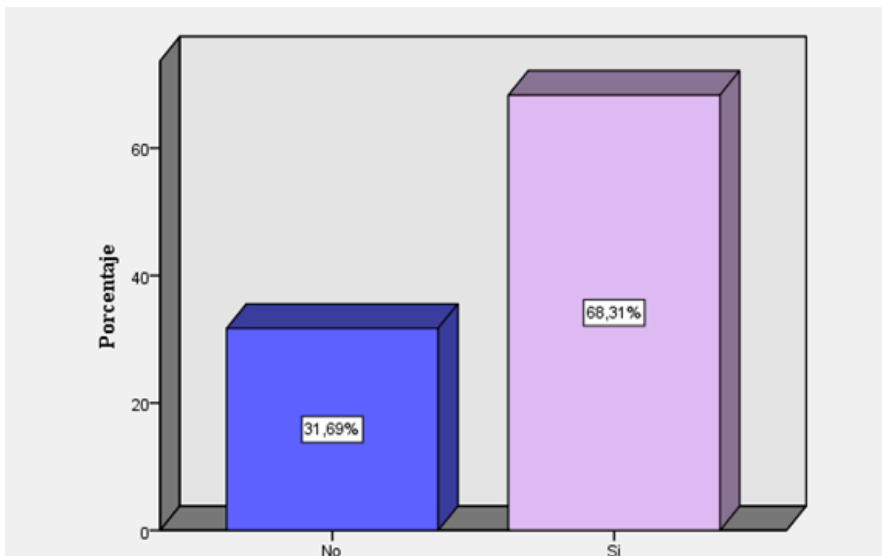
Incremento en la demanda de productos y servicios

	Frecuencia	Porcentaje
No	103	31,7%
Si	222	68,3%
Total	325	100,0%

Nota: Incremento de la demanda.

Figura 12

Incremento en la demanda de productos y servicios



Nota: Incremento de la demanda.

Análisis e interpretación: El resultado de las 325 encuestas, el 31,69% de empresas mencionan que no han tenido un incremento de demanda en cuanto a sus productos y servicios, a diferencia del 68,31% mencionan que si ha existido un incremento en la demanda de sus productos y servicios que ofrece.

Tabla 31

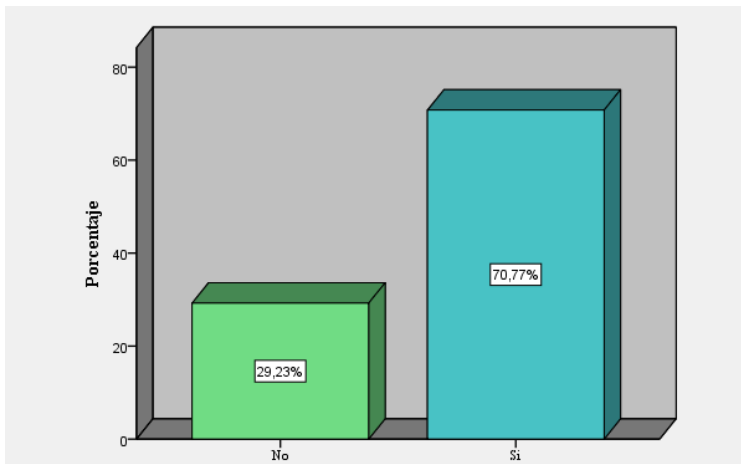
Conocimiento si los clientes trabajan en alguna compañía minera

	Frecuencia	Porcentaje
No	95	29,2%
Si	230	70,8%
Total	325	100,0

Nota: Clientes que trabajan en una compañía minera.

Figura 13

Conocimiento si los clientes trabajan en alguna compañía minera



Nota: Clientes que trabajan en una compañía minera.

Análisis e interpretación: De las 325 encuestas realizadas, las empresas mencionan que el 29,23% no tienen conocimiento sobre si sus clientes trabajan en alguna empresa minera, a comparación del 70,77% de empresas conocen que sus clientes trabajan dentro de una compañía minera.

Tabla 32*Tabla de frecuencia*

Estadísticos	
Válido	325
Perdidos	0
Media	2016,69
Mediana	2018,00
Moda	2018
Desviación estándar	3,599
Varianza	12,951
Mínimo	2000
Máximo	2021

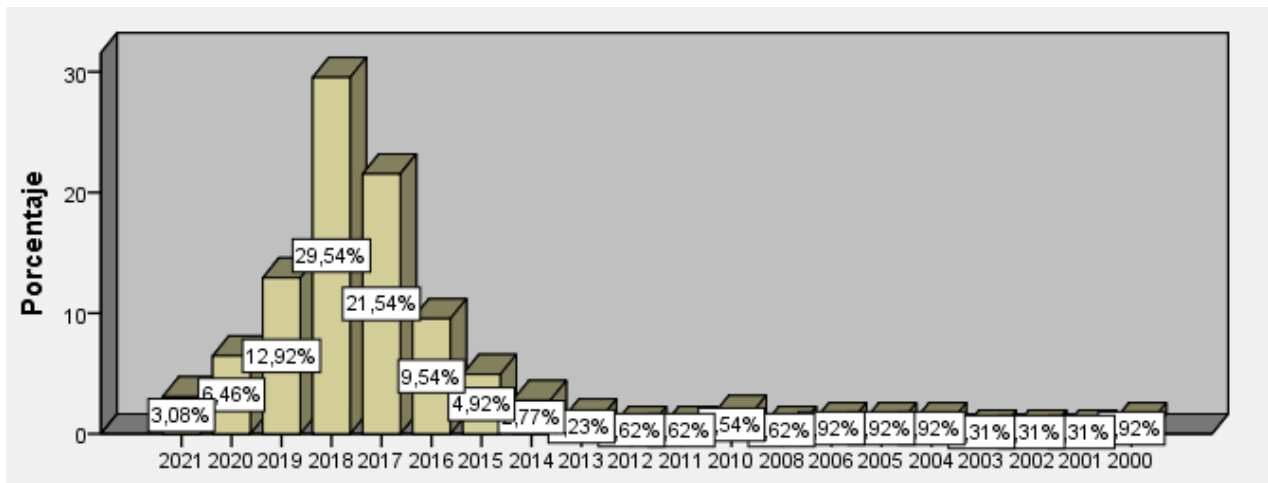
Nota: Tabla de frecuencia**Tabla 33***En qué año la empresa inicio sus operaciones*

	Frecuencia	Porcentaje
2021	10	3,1
2020	21	6,5
2019	42	12,9
2018	96	29,5
2017	70	21,5
2016	31	9,5
2015	16	4,9
2014	9	2,8
2013	4	1,2
2012	2	,6
2011	2	,6
2010	5	1,5
2008	2	,6
2006	3	,9
2005	3	,9
2004	3	,9
2003	1	,3
2002	1	,3
2001	1	,3
2000	3	,9
Total	325	100,0

Nota: Inicio de operaciones de las empresas

Figura 14

Año de inicio de operaciones



Nota: Año de inicio de las empresas

Análisis e interpretación: Las empresas que se utilizaron para realizar este estudio han iniciado sus operaciones en un intervalo de tiempo desde el 2000 hasta el 2021, la mayoría de empresas han iniciado sus operaciones en el 2018 con un 29,54% de las encuestas totales, seguidamente se encuentra el 21,54% que iniciaron sus operaciones en el año 2017. A diferencia de empresas que iniciaron sus operaciones en el año 2001 al 2003, forman un grupo mínimo de encuestas.

Tabla 34*Tabla de frecuencia, número de trabajadores.*

Estadísticos	
Válido	325
Perdidos	0
Media	2,20
Mediana	2,00
Moda	2
Desviación estándar	1,230
Varianza	1,512
Rango	7
Mínimo	1
Máximo	8
Suma	715

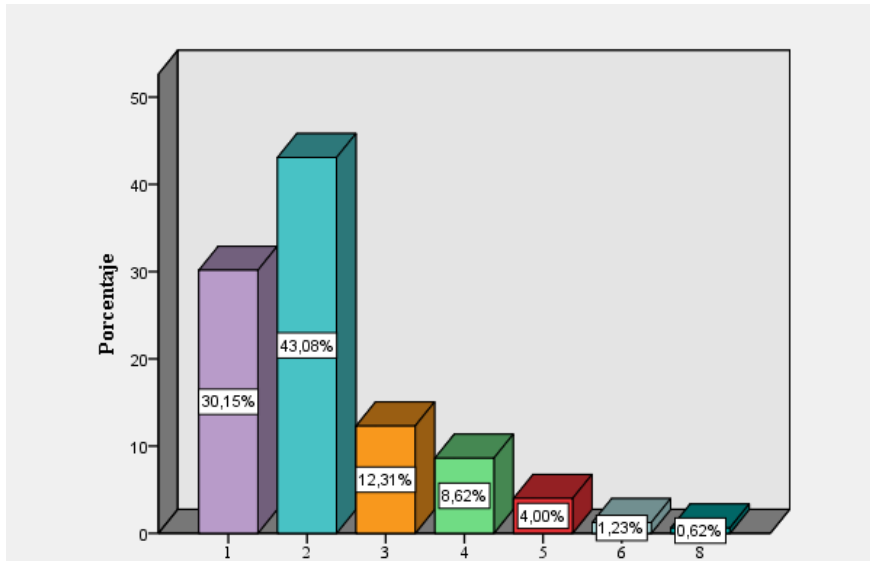
Nota: Tabla de frecuencia**Tabla 35***Con cuantos trabajadores inicia la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje
1	98	30,2%
2	140	43,1%
3	40	12,3%
4	28	8,6%
5	13	4,0%
6	4	1,2%
8	2	,6%
Total	325	100,0%

Nota: Número de trabajadores

Figura 15

Con cuantos trabajadores inicia la empresa



Nota: Número de trabajadores.

Análisis e interpretación: Con respecto al número de trabajadores que utilizó la empresa en el inicio de sus operaciones, tenemos como valor mínimo 1, y valor máximo 8, con un rango de 7, el número de trabajadores que más se repiten es 2. De acuerdo al 43,08% de empresas iniciaron sus operaciones con dos trabajadores, seguidamente se encuentra el 30,15% de empresas que iniciaron con un trabajador, por ello se constata que la mayoría de las empresas han iniciado con un y dos trabajadores, seguidamente se encuentran el 12,31% de empresas que han iniciado con 3 personas, a comparación de las empresas que han iniciado sus operaciones con 5,6 y 8 trabajadores, que son mínimas.

Tabla 36*Tabla de frecuencia, cuantos trabajadores cuenta actualmente la empresa*

Válido	325
Perdidos	0
Media	3,25
Mediana	3,00
Moda	2
Desviación estándar	1,718
Varianza	2,952
Rango	11
Mínimo	1
Máximo	12
Suma	1055

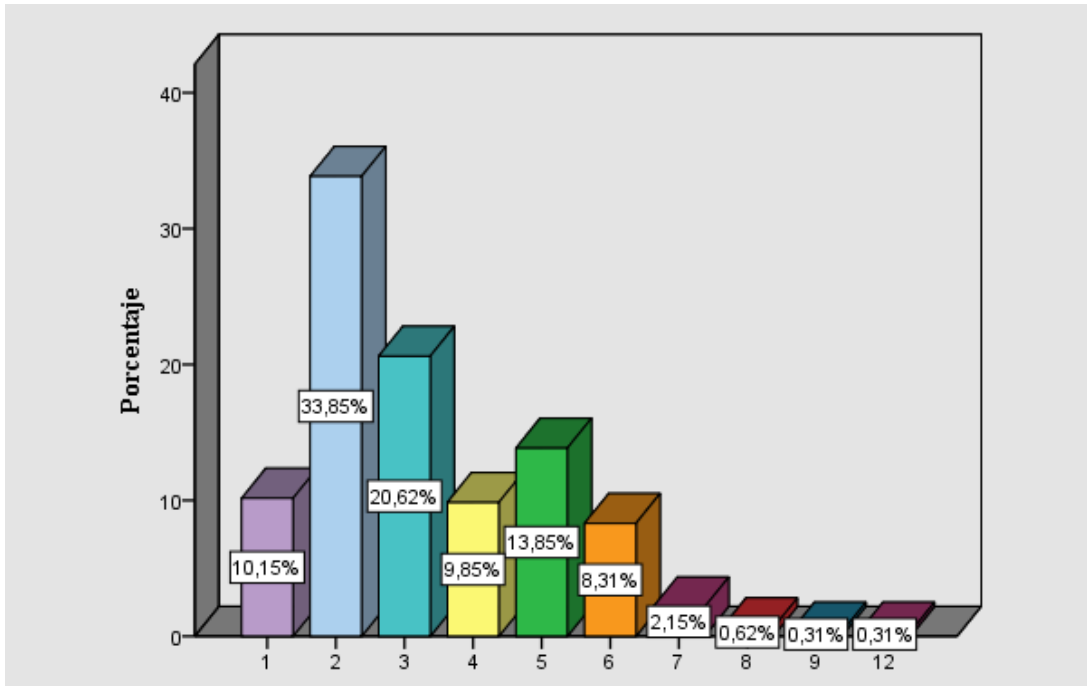
Nota: Tabla de frecuencia**Tabla 37***Actualmente con cuantos trabajadores cuenta la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje
1	33	10,2%
2	110	33,8%
3	67	20,6%
4	32	9,8%
5	45	13,8%
6	27	8,3%
7	7	2,2%
8	2	,6%
9	1	,3%
12	1	,3%
Total	325	100,0

Nota: Número de trabajadores que cuenta actualmente la empresa

Figura 16

Actualmente con cuantos trabajadores cuenta la empresa



Nota: Número de trabajadores que cuenta actualmente la empresa.

Análisis e interpretación: Los resultados con respecto a cuantos trabajadores las empresas cuentan actualmente son variados, donde el número mínimo de trabajadores es 1 y el máximo es 12, y 2 trabajadores con 33,82% es la cantidad que más se repite en las empresas, seguidamente se encuentran el 20,62% que representa al número de empresas que cuentan con 3 trabajadores. Ahora el 13,85% de las empresas encuestadas tienen 5 trabajadores, a relación de una minoría de empresas que formarían parte del 5% tienen 5,6,7,8,9, y 12 trabajadores actualmente laborando en sus empresas.

Tabla 38*Tabla de frecuencia sobre la inversión inicial.*

Válido	325
Perdidos	0
Media	16981,85
Mediana	10000,00
Moda	3000 ^a
Desviación estándar	22629,815
Varianza	512108527,445
Rango	319500
Mínimo	500
Máximo	320000
Suma	5519100

*Nota: Inversión inicial***Tabla 39***Aproximadamente cual fue la inversión inicial*

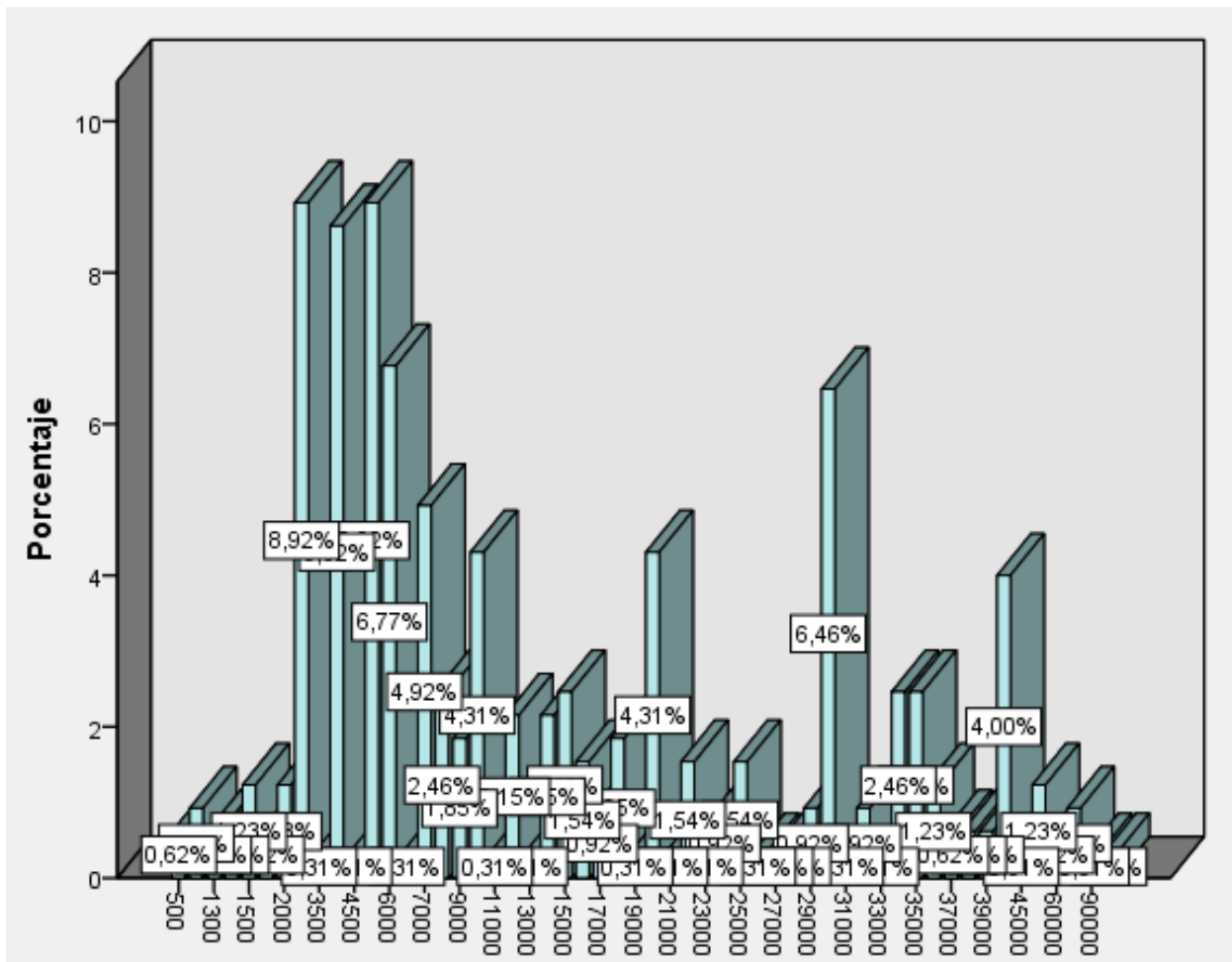
	Frecuencia	Porcentaje
500	2	0,6%
1000	3	0,9%
1300	2	0,6%
1400	2	0,6%
1500	4	1,2%
1600	2	0,6%
2000	4	1,2%
3000	29	8,9%
3500	1	0,3%
4000	28	8,6%
4500	1	0,3%
5000	29	8,9%
6000	22	6,8%
6500	1	0,3%
7000	16	4,9%
8000	8	2,5%
9000	6	1,8%
10000	14	4,3%
11000	1	0,3%

12000	7	2,2%
13000	1	0,3%
14000	7	2,2%
15000	8	2,5%
16000	5	1,5%
17000	3	0,9%
18000	6	1,8%
19000	1	0,3%
20000	14	4,3%
21000	1	0,3%
22000	5	1,5%
23000	1	0,3%
24000	3	0,9%
25000	5	1,5%
26000	1	0,3%
27000	1	0,3%
28000	1	0,3%
29000	3	0,9%
30000	21	6,5%
31000	1	0,3%
32000	3	0,9%
33000	1	0,3%
34000	8	2,5%
35000	8	2,5%
36000	4	1,2%
37000	2	0,6%
38000	2	0,6%
39000	2	0,6%
40000	13	4%
45000	1	0,3%
50000	4	1,2%
60000	2	0,6%
80000	3	0,9%
90000	1	0,3%
320000	1	0,3%
Total	325	100%

Nota: Aproximadamente la inversión inicial

Figura 17

Aproximadamente cual fue la inversión inicial



Nota: Inversión inicial

Análisis e interpretación: Los resultados para conocer la inversión inicial se encuentran como la cantidad mínima de 500\$ y una cantidad máxima de 32000\$, con un rango de 31950, tiene una moda de 300\$. La mayoría de empresas cuentan con una inversión inicial de 3000\$ y 5000\$ ya que se encuentran con los más altos porcentajes, a diferencia de otros porcentajes menores que representan a las empresas que han utilizado inversiones con cantidades mayores y pequeñas.

Tabla 40*Tabla de frecuencia de ingresos anuales en el año de inicio.*

Válido	325
Perdidos	0
Media	13057,54
Mediana	10000,00
Moda	10000
Desviación estándar	10162,327
Varianza	103272882,811
Rango	89000
Mínimo	1000
Máximo	90000
Suma	4243700

Nota: Ingreso anual**Tabla 41***Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año de inicio*

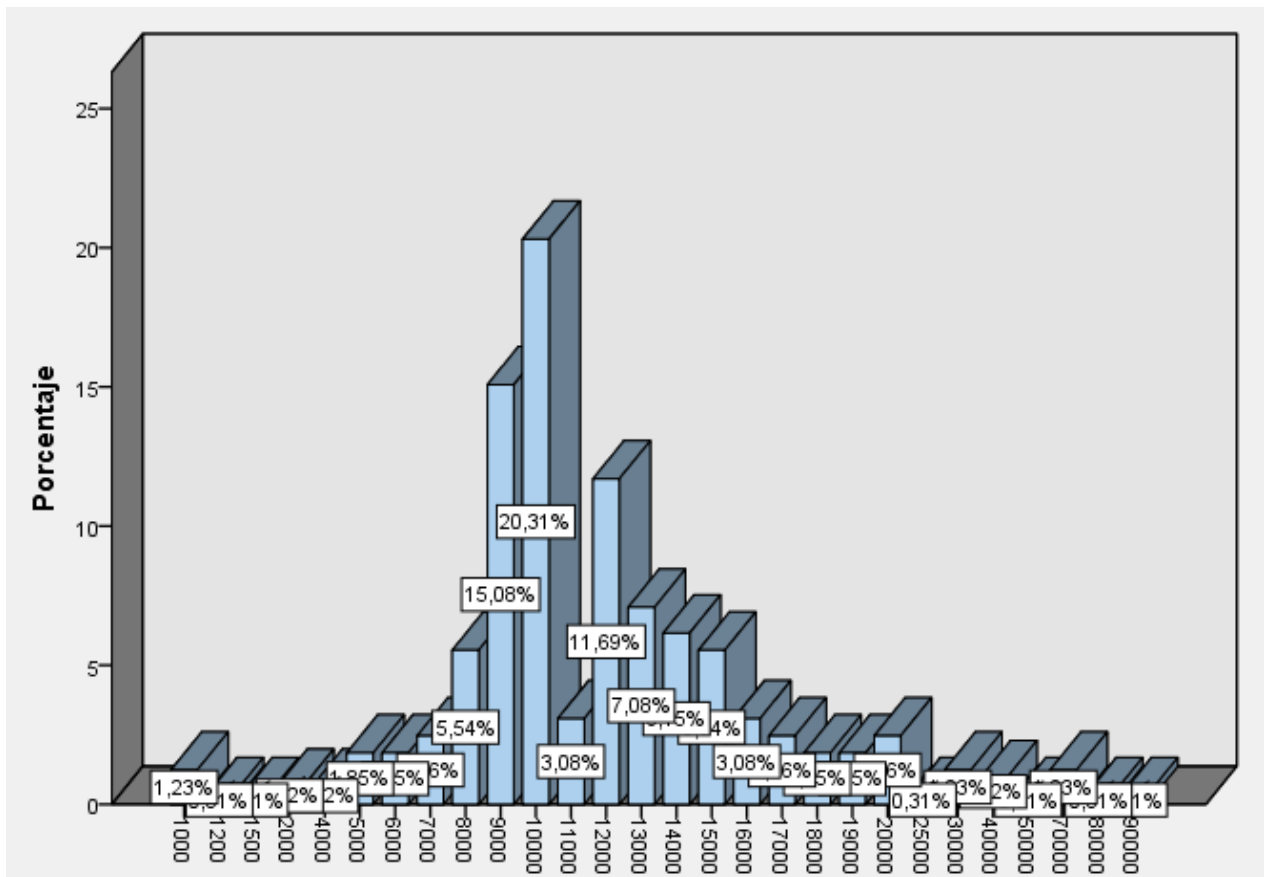
	Frecuencia	Porcentaje
1000	4	1,2%
1200	1	,3%
1500	1	,3%
2000	2	,6%
4000	2	,6%
5000	6	1,8%
6000	6	1,8%
7000	8	2,5%
8000	18	5,5%
9000	49	15,1%
10000	66	20,3%
11000	10	3,1%
12000	38	11,7%
13000	23	7,1%
14000	20	6,2%
15000	18	5,5%
16000	10	3,1%
17000	8	2,5%
18000	6	1,8%

19000	6	1,8%
20000	8	2,5%
25000	1	,3%
30000	4	1,2%
40000	3	,9%
50000	1	,3%
70000	4	1,2%
80000	1	,3%
90000	1	,3%
Total	325	100,0%

Nota: Ingresos anuales.

Figura 18

Aproximado de ingresos anuales en el año de inicio



Nota: Ingresos anuales

Análisis e interpretación: El ingreso anual en el año de inicio de las operaciones de cada empresa es variante desde cantidades mínimas como 1000\$ a grandes cantidades como 90000\$, es

decir con un rango de 89000, ahora es necesario tener en cuenta que la media es de 13057,54, con la mediana de 10000, por último, la moda de 10000. El 20,31% de las empresas mencionan que sus ingresos en el año de inicio de operaciones han sido de 10000, a comparación de otras empresas que forman parte del 0,3%, que tienen cantidades que varían en cantidades altas como bajas de acuerdo a la inversión realizada.

Tabla 42

Tabla de frecuencia del ingreso anual en el año 2022

Válido	325
Perdidos	0
Media	15134,77
Mediana	13000,00
Moda	12000
Desviación estándar	16433,615
Varianza	270063694,777
Rango	219000
Mínimo	1000
Máximo	220000
Suma	4918800

Nota: Ingreso anual

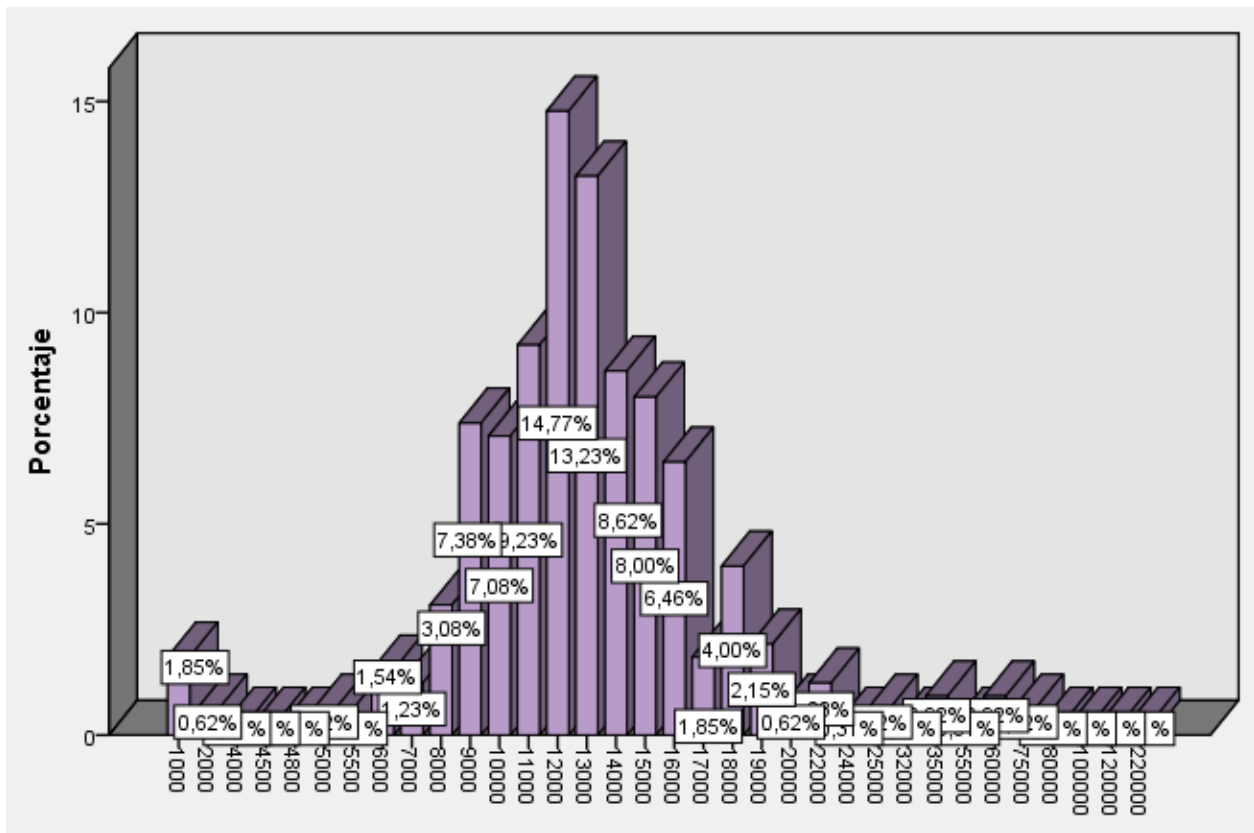
Tabla 43*Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022*

	Frecuencia	Porcentaje
1000	6	1,8%
2000	2	,6%
4000	1	,3%
4500	1	,3%
4800	1	,3%
5000	2	,6%
5500	1	,3%
6000	5	1,5%
7000	4	1,2%
8000	10	3,1%
9000	24	7,4%
10000	23	7,1%
11000	30	9,2%
12000	48	14,8%
13000	43	13,2%
14000	28	8,6%
15000	26	8,0%
16000	21	6,5%
17000	6	1,8%
18000	13	4,0%
19000	7	2,2%
20000	2	,6%
22000	4	1,2%
24000	1	,3%
25000	2	,6%
32000	1	,3%
35000	3	,9%
55000	1	,3%
60000	3	,9%
75000	2	,6%
80000	1	,3%
100000	1	,3%
120000	1	,3%
220000	1	,3%
Total	325	100,0

Nota: Ingreso anual 2022

Figura 19

Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022



Nota: Ingreso anual 2022

Análisis e interpretación: Los ingresos del año 2022 de las empresas encuestadas son diversos, desde una cantidad mínima de 1000\$ a una máxima de 220000\$ por ende con un rango de 219000\$, tomando en cuenta que la media es de 15134,77, con una mediana de 13000\$ y la moda de 12000\$. Sobresalen los ingresos de 12000\$ ya que 14,8% de empresas lo han elegido, pero además un 13,02% de empresas consideran que sus ingresos en el año 2022 han sido de 13000\$, a diferencia del 0,3% de empresas que tienen diferentes ingresos ya sean mínimos como 4000\$ a valores como 200000\$.

Tabla 44

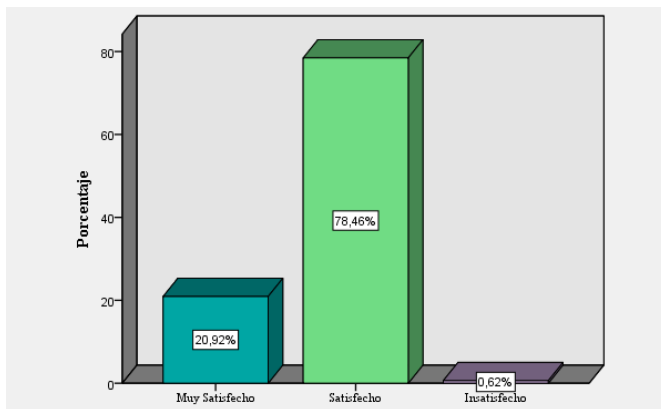
Nivel de satisfacción de compra de sus clientes

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	68	20,9%
Satisfecho	255	78,5%
Insatisfecho	2	,6%
Total	325	100,0

Nota: nivel de satisfacción

Figura 20

Nivel de satisfacción de compra de sus clientes



Nota: Nivel de satisfacción

Análisis e interpretación: Por parte de las empresas encuestadas y la pregunta realizada con respecto al nivel de satisfacción de compra que tienen los clientes, se presenta los siguientes resultados donde los niveles de satisfacción son: en el nivel más bajo se encuentra el insatisfecho, el nivel intermedio el satisfecho y el nivel más alto muy satisfecho. Por ello, el 20,92% consideran que el nivel de satisfacción de compra por parte de sus clientes es muy satisfecho, seguidamente el 78,46% el nivel intermedio menciona que es satisfecho a diferencia del último nivel el 0,62% mencionan que los clientes son insatisfechos en sus compras dentro de su empresa.

Tabla 45

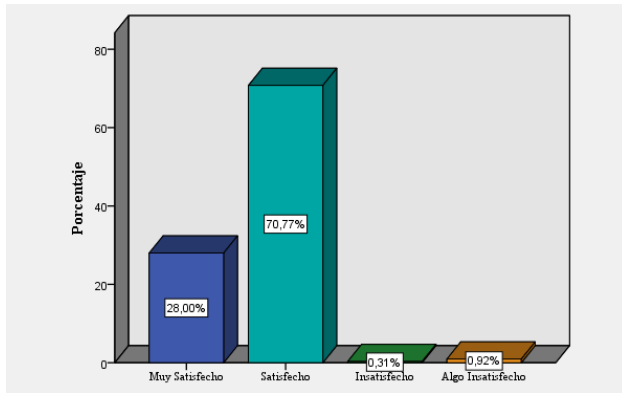
Nivel de satisfacción del rendimiento de activos y recursos empresariales

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	91	28,0%
Satisfecho	230	70,8%
Insatisfecho	1	,3%
Algo Insatisfecho	3	,9%
Total	325	100,0

Nota: Nivel de satisfacción

Figura 21

Nivel de satisfacción del rendimiento de activos y recursos empresariales



Nota: Nivel de Satisfacción

Análisis e interpretación: Las empresas encuestadas sobre el nivel de satisfacción que tienen en cuenta a los activos y recursos empresariales que poseen, se demuestra que el nivel más alto es el nivel satisfecho con un 70,77% del total, seguidamente se encuentra “Muy Satisfecho” con un porcentaje de 28% , es decir predomina los niveles de muy satisfecho y satisfecho, y los niveles más bajos son insatisfecho son 0,31% y algo satisfecho con 0,92% del total.

Con la intervención indirecta de la Empresa minera Huasikury. Cuál ha sido la mejora de su empresa, con los siguientes atributos;

Tabla 46

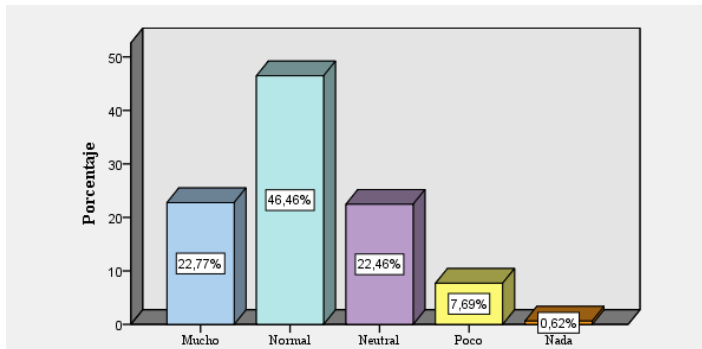
Crecimiento en Ventas

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	74	22,8%
Normal	151	46,5%
Neutral	73	22,5%
Poco	25	7,7%
Nada	2	,6%
Total	325	100,0

Nota: Crecimiento de las Ventas

Figura 22

Crecimiento en Ventas



Nota: Crecimiento de las Ventas

Análisis e interpretación: Para conocer las mejoras de la empresa por medio del crecimiento en ventas, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco y nada, en el cual predomina el “normal” con un 46,46%, donde los empresarios consideran que su crecimiento en ventas es “normal” se mantienen, seguidamente se encuentra “mucho” con 22,77% , donde las empresas dicen que si ha existido un crecimiento en las ventas de forma considerable, “neutral” se encuentra con un 22,46% dando las empresas mencionan que tienen un crecimiento neutral ni mucho ni poco, por ultimo tenemos a “poco” con 7,68 y “nada” con “0,62” valores que son menores, este porcentaje de empresas no han obtenido un crecimiento en sus ventas.

Tabla 47

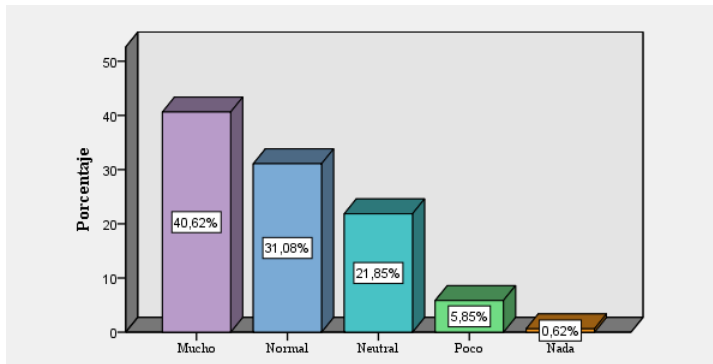
Calidad de productos

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	132	40,6%
Normal	101	31,1%
Neutral	71	21,8%
Poco	19	5,8%
Nada	2	,6%
Total	325	100,0

Nota: Calidad en los productos

Figura 23

Calidad de productos



Nota: Calidad en los productos

Análisis e interpretación: Para conocer las mejoras de la empresa, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco y nada. En cuanto al atributo de calidad de producto, se puede observar que existe una mejora considerable dentro de las empresas, ya que predomina “mucho” con 40,62% donde hacen mención que las empresas si tienen una mejora calidad en sus productos, seguidamente se encuentra “normal” con 31,06%, el cual hace mención que existe un crecimiento normal en la calidad de los productos, ahora se encuentra “neutral” donde las empresas mantienen la calidad en sus productos la cual no se ha visto afectada por factores externos. Por último, “Poco” con “5,85% y “nada” con “20,62” son los que se encuentran

en un rango menor donde las empresas describen que no han tenido una mejora dentro de la calidad de sus productos.

Tabla 48

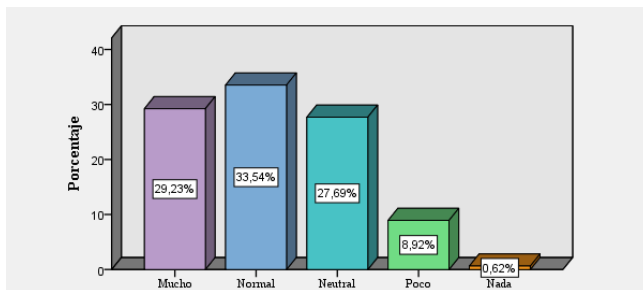
Servicios

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	95	29,2%
Normal	109	33,5%
Neutral	90	27,7%
Poco	29	8,9%
Nada	2	,6%
Total	325	100,0

Nota: Servicios

Figura 24

Servicios



Nota: Servicios

Análisis e interpretación: Para conocer las mejoras en los servicios que ofrece la empresa, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco y nada. Los cuales son dominados por “normal” donde las empresas mencionan que han tenido una mejora en sus servicios de forma normal, a su vez “mucho” con un porcentaje 29,23%, demuestra que, si existe una mejora en su servicio, después esta “neutral” con 27,69% que representa un nivel medio donde no ha tenido ninguna mejora, a comparación de “poco” con 8,92 y “nada”, que son valores menores los cuales representar que no han tenido una mejora.

Tabla 49

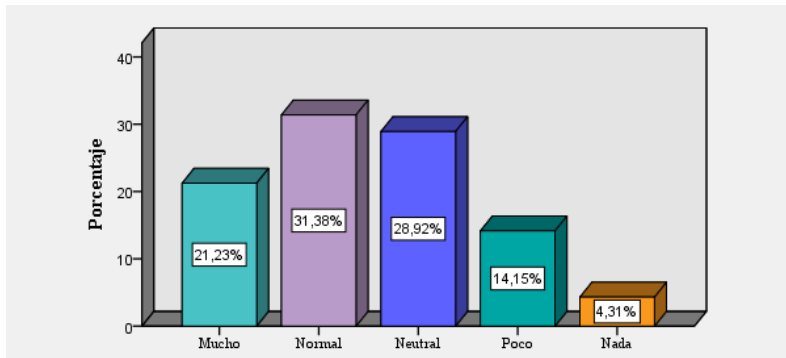
Tecnología

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	69	21,2%
Normal	102	31,4%
Neutral	94	28,9%
Poco	46	14,2%
Nada	14	4,3%
Total	325	100,0

Nota: Mejoramiento en la tecnología

Figura 25

Tecnología



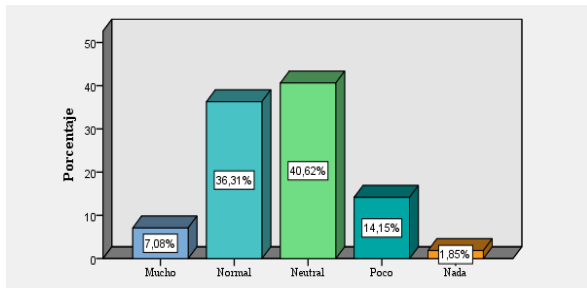
Nota: Mejoramiento en la tecnología

Análisis e interpretación: Para conocer las mejoras en la tecnología de la empresa, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco. “Normal” es el valor que más se destaca con 31,38% que describe una mejora en su tecnología, de la misma manera “neutral” con 28,925%, porcentaje que demuestra a las empresas que mantienen con la misma calidad en la tecnología, a diferencia de “poco” con 14,15% y “nada” con 4,31, que indican la falta de mejora en la tecnología de las empresas.

Tabla 50*Participación en el mercado*

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	23	7,1%
Normal	118	36,3%
Neutral	132	40,6%
Poco	46	14,2%
Nada	6	1,8%
Total	325	100,0

Nota: Participación en el mercado

Figura 26*Participación en el mercado*

Nota: Participación en el mercado

Análisis e interpretación: Para conocer la participación en el mercado de las empresas, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco. Donde predomina el “neutro” con 40,62% que muestra que la mayoría de empresas se mantienen en el nivel de participación en el mercado, seguidamente se encuentra “normal” con 36,31% donde las empresas describen que su participación en el mercado es igual. Ahora “mucho” es el valor más alto dentro de las calificaciones y uno de los menos escogidos por parte de los encuestados es “mucho” que represente a pocas empresas quienes si tienen una muy buena participación dentro del mercado. “Nada” es el parámetro menos escogido que describen a la cantidad de empresas las cuales no han tendido ningún tipo de mejora en cuanto a su mejora en la participación dentro del mercado.

Tabla 51

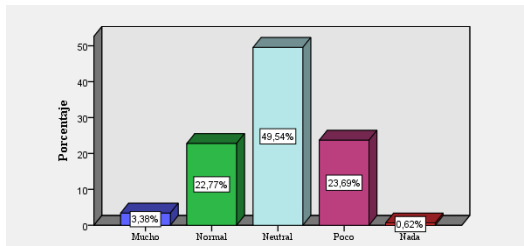
Ganancias

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	11	3,4%
Normal	74	22,8%
Neutral	161	49,5%
Poco	77	23,7%
Nada	2	,6&%
Total	325	100,0

Nota: Ganancias

Figura 27

Ganancias



Nota: Ganancias

Análisis e interpretación: Para conocer si existe la mejora en las ganancias de las empresas, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco. Neutral” con 49,54% predomina dentro de los parámetros, y considera que las ganancias se mantienen de forma neutral, quienes consideran que no han existido ni mejora ni mucho menos daños, seguidamente se encuentra el parámetro de “poco” con 23,69% , es la cantidad que representa a aquellas empresas que describen a sus ganancias como poca, sin embargo “normal” con 22,77%, es un parámetro que casi se mantiene a la par, ya que su diferencia es mínima en el cual las empresas dicen que sus ganancias se mantienen normales. Nada con 0,62% es el porcentaje menor donde las empresas describen que no han tenido nada de mejora en cuanto a sus ganancias,

igualmente mucho es el parámetro menos escogido, lo que representa que son pocas las empresas que si han existido mejora en cuanto a sus ganancias.

Tabla 52

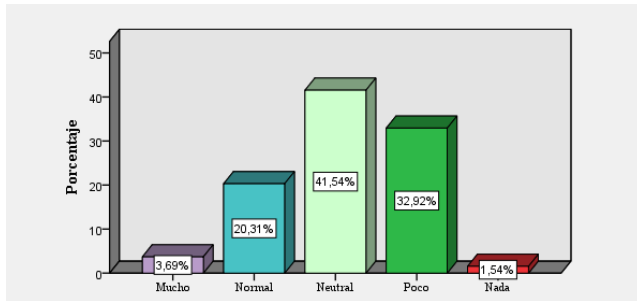
Patrimonio

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	12	3,7%
Normal	66	20,3%
Neutral	135	41,5%
Poco	107	32,9%
Nada	5	1,5%
Total	325	100,0

Nota: Patrimonio

Figura 28

Patrimonio



Nota: Patrimonio

Análisis e interpretación: Para conocer si existe la mejora en el patrimonio de las empresas, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco. Donde predomina el neutral con 41,54%, representando al grupo de empresas que mantienen su patrimonio es decir que no creen tener una gran mejora en su patrimonio ni tampoco niegan tenerlo, seguidamente se encuentra “poco” con 32,92% representando a las empresas que han tenido un crecimiento en su patrimonio pero muy poco en realidad, de forma continua que encuentra “normal” con un 20,31%, un porcentaje que sobrepasa el nivel medio, donde las empresas si mantienen su crecimiento de patrimonio, por otra parte se encuentra “mucho” con 3,60%, donde

son muy pocas las empresas que manifiestan si haber tenido un crecimiento notable en cuanto a su mejora en su patrimonio que a comparación de empresas que representan el 1,54% las cuales dicen no haber tenido ninguna mejora.

Tabla 53

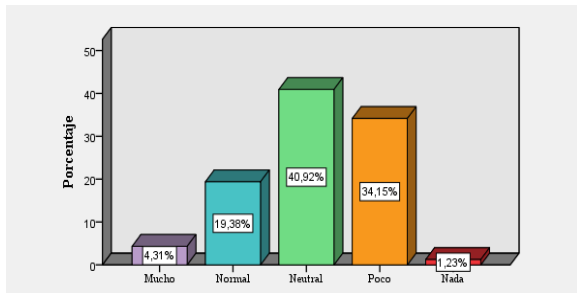
Valor Financiero

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	14	4,3%
Normal	63	19,4%
Neutral	133	40,9%
Poco	111	34,2%
Nada	4	1,2%
Total	325	100,0%

Nota: Valor financiero de la empresa

Figura 29

Valor Financiero



Nota: Valor Financiero de la empresa.

Análisis e interpretación: Otro atributo para conocer si existe la mejora en el valor financiero de las empresas, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco. Donde predomina “neutro” con 40,92%, seguidamente por “poco” con 34,15%, por otro lado “normal” con 19,38% a comparación de mucho con 4,31% y finalmente “nada” con 1,23%. Lo que presentan que existen muy pocas las empresas que, si consideran tener una mejora en su valor financiero, pero también son mínimas las empresas que mencionan no haber tenido una

mejora. Pero prevalece la cantidad de empresas que dicen encontrarse en un nivel medio en su mejora del favor financiero.

Tabla 54

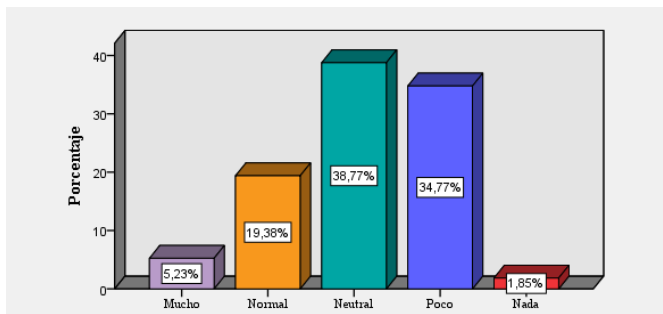
Productividad

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	17	5,2%
Normal	63	19,4%
Neutral	126	38,8%
Poco	113	34,8%
Nada	6	1,8%
Total	325	100,0

Nota: La productividad de la empresa

Figura 30

Productividad



Nota: Productividad de la empresa.

Análisis e interpretación: Por último, encontramos la productividad para conocer la mejora de las empresas, se tomó en cuenta las escalas de Likert desde mucho, normal, neutral, poco. Donde predomina “neutro” con 38,77%, seguidamente por “poco” con 34,77%, por otro lado “normal” con 19,38% a comparación de mucho con 5,23% y finalmente “nada” con 1,85%. Donde se destaca neutral, la mayoría de empresas se encuentran en un nivel medio de mejora en su productividad empresarial, pero existen porcentajes mínimos que representa a las empresas que no han tenido absolutamente ninguna mejora en cuanto a la productividad, a diferencia de las empresas que si han tenido una mejora considerable con un porcentaje mínimo.

Anexo 2 Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Encuesta: "El Efecto Multiplicador de la Industria Minera Huasikury: Análisis del Impacto Indirecto en los Sectores Económicos Secundarios y Terciarios del Cantón Gualaquiza."

Como estudiante de la carrera de Administración de Empresas, solicito muy comedidamente su participación en la presente encuesta. Su participación es fundamental para el desarrollo del trabajo de integración curricular, que tiene como propósito la obtención del título de licenciada en Administración de empresa. El objetivo de esta encuesta es conocer el crecimiento económico de las empresas pertenecientes al sector secundario y terciario gracias a la intervención indirecta de la empresa minera Huasikury en la ciudad de Gualaquiza.

1. ¿En qué año su empresa inicio sus operaciones?

.....

2. ¿Con cuántos trabajadores inicio la empresa?

.....

3. ¿Actualmente con cuantos trabajadores cuenta?

.....

4. ¿A qué sector económico pertenece su empresa?

- Sector secundario
- Sector terciario

5. ¿Cuál fue aproximadamente su inversión inicial?

.....

6. ¿Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año de inicio?

.....

7. ¿Cuál fue aproximadamente el ingreso anual en el año 2022?

.....

8. ¿Conoce usted a la empresa minera Huasikury?

Si

No

9. ¿Ha tenido un beneficio directo (económico) con la presencia minera Huasikury?

Si

No

10. ¿Ha existido cambios en la infraestructura de su empresa?

Si

No

11. ¿Ha existido una expansión geográfica de su empresa?

Si

No

12. ¿En los últimos años ha incrementado la demanda en sus productos o servicios que ofrece?

Si

No

13. ¿Conoce si sus clientes trabajan en alguna compañía minera?

Si

- No

14. ¿Cuál cree usted que es el nivel de satisfacción de compra de sus clientes

(1 = Muy insatisfecho, 2 = Algo Insatisfecho, 3 = Insatisfecho, 4 = Satisfecho,
5 = Muy satisfecho)

15. ¿Qué tan satisfecho está con el rendimiento de los activos y recursos de la empresa?

(1 = Muy insatisfecho, 2 = Algo Insatisfecho, 3 = Insatisfecho, 4 = Satisfecho,
5 = Muy satisfecho)

16. Califique del 1 al 5

Con la intervención indirecta de la Empresa minera Huasikury.

Cuál ha sido la mejora de su empresa, con los siguientes atributos; siendo

1: nada; 2: poco; 3: neutral; 4: normal; 5: mucho

Atributos	1	2	3	4	5
Crecimiento en Ventas					
Calidad de productos					
Servicio					
Tecnología					
Participación en el Mercado					
Ganancias					
Patrimonio					
Valor financiero de su empresa					
Productividad					