



1859

UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TURISMO

**Propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista del
Cantón Catamayo, Provincia de Loja.**

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo.

AUTOR:

Segundo Mauricio Acaro Herrera

DIRECTOR:

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío Mg. Sc

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja, 5 de julio de 2024

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: Propuesta de Agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, de la autoría del estudiante Segundo Mauricio Acaro Herrera, con cédula de identidad Nro.1150441440, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:
**AGUSTIN NICOLAS
ARIAS RIOFRIO**

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío, Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Segundo Mauricio Acaro Herrera**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Segundo Mauricio Acaro Herrera

C.I. 1150441440

Fecha: 5 de julio de 2024.

Correo electrónico: segundo.acaro@unl.edu.ec

Teléfono: 0993320809

Carta de autorización del estudiante

Yo, **Segundo Mauricio Acaro Herrera**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de Agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja**, como requisito para optar por el título de **Licenciado en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 5 días del mes de julio del año dos mil veinte y cuatro.

Firma:

Autor: Segundo Mauricio Acaro Herrera

Cédula: 1150441440

Dirección: Catamayo

Correo electrónico: segundo.acaro@unl.edu.ec

Teléfono: 0993320809

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío Mg.Sc

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios por su infinita sabiduría y guía en cada paso que he dado. Su constante protección que me ha permitido superar las adversidades y llegar hasta aquí.

A mi familia y seres queridos por su apoyo incondicional y por estar siempre a mi lado. Su amor y confianza han sido mi mayor motivación y fuerza durante todo este proceso.

A mis profesores y mentores por su dedicación y enseñanzas, por compartir sus conocimientos y por guiarme en este camino de aprendizaje. Su pasión por lo que hacen ha sido una gran inspiración para mí.

Por último, dedico a todos aquellos que de alguna manera han contribuido a este proyecto, ya sea con su colaboración, sus ideas o su motivación. Todos han sido parte fundamental en este logro.

Segundo Mauricio Acaro Herrera

Agradecimiento

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos, en primer lugar, a Dios por brindarme salud, fortaleza y capacidad y por permitirme concluir con mi proyecto.

A mis padres Juana Herrera y Tomás Acaro, quienes me han enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia, por recordarme siempre que puedo lograr lo que me proponga si trabajo duro para ello. Gracias por motivarme a nunca rendirme y a enfrentar los obstáculos con determinación.

A la Ing. Jhohana Larrea por haberme guiado y asesorado en la estructura de mi proyecto. Su apoyo ha sido fundamental para poder dar forma a mi trabajo de una manera clara y coherente.

A mi tutor de tesis Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío por su invaluable guía y apoyo durante todo el proceso de elaboración de mi tesis. Gracias a él, hoy puedo decir que he culminado esta etapa con éxito y con un trabajo de calidad. Su contribución ha sido fundamental en mi crecimiento académico y profesional.

A mis profesores, por estar a mi lado durante esta etapa de mi vida académica. Han sido parte fundamental en mi formación y crecimiento personal. Además, quiero expresar mi gratitud a compañeros de clase y futuros colegas, su apoyo incondicional, consejos y buena voluntad han sido fundamentales para mi desarrollo académico y personal.

A mis amigas Sonia Mendoza, Rebeca García, Daniela Reyes y Rosa Guailas por estar siempre apoyándome en mi proyecto. Su presencia y aliento han sido fundamentales para mí durante todo este proceso. Cada una de ustedes me ha brindado ideas innovadoras y soluciones creativas que han contribuido a mi proyecto. Su confianza en mí y en mi habilidad para lograr mis metas ha sido un impulso constante.

A la Universidad Nacional de Loja, especialmente a la carrera de Turismo, por haberme brindado tantas oportunidades y haberme enriquecido en conocimientos. Esta institución ha sido fundamental en mi formación y estoy seguro de que su influencia perdurará a lo largo de mi vida profesional.

Segundo Mauricio Acaro Herrera

Índice de contenido

| | |
|--|------|
| Certificación del director | ii |
| Autoría del Trabajo de Integración Curricular | iii |
| Carta de autorización del estudiante | iv |
| Dedicatoria | v |
| Agradecimiento | vi |
| Índice de contenido..... | vii |
| Índice de Figuras | x |
| Índice de tablas | xiii |
| Índice de Anexos | xiv |
| 1. Título | 1 |
| 2. Resumen | 2 |
| 2.1 Abstract..... | 3 |
| 3. Introducción..... | 4 |
| 4. Marco teórico..... | 6 |
| 4.1 Marco Conceptual | 6 |
| 4.1.1 Turismo rural | 6 |
| 4.1.2 Características del agroturismo | 6 |
| 4.1.3 Componentes del agroturismo | 7 |
| 4.1.4 Finca Agroturística | 7 |
| 4.1.5 Vivencias agroturísticas..... | 10 |
| 4.1.6 Prácticas agrícolas para el funcionamiento del agroturismo. | 10 |
| 4.1.7 Recursos turísticos..... | 11 |
| 4.1.8 Diagnóstico turístico..... | 11 |
| 4.1.9 Análisis FODA | 11 |
| 4.1.10 Lista de cotejo..... | 12 |

| | |
|---|----|
| 4.1.11 ArcGIS..... | 12 |
| 4.1.12 Estudio por parcelas | 12 |
| 4.1.13 Modelo de negocio canvas | 12 |
| 4.2 Marco Referencial | 15 |
| 4.2.1 Caso 1 | 15 |
| 4.2.2 Caso 2 | 15 |
| 4.2.3 Caso 3 | 16 |
| 4.3 Marco legal..... | 16 |
| 4.3.1 Constitución Política del Ecuador | 16 |
| 4.3.2 Agenda 2030..... | 17 |
| 4.3.3 Ley de Turismo..... | 17 |
| 5. Metodología..... | 18 |
| 5.1 Metodología general | 18 |
| 5.1.1 Área de estudio | 18 |
| 5.1.2 Métodos | 18 |
| 5.1.3 Enfoques | 19 |
| 5.1.4 Tipo de investigación | 19 |
| 5.1.5 Tipo de diseño de la investigación | 19 |
| 5.1.6 Tipo de muestreo de la población..... | 19 |
| 5.1.7 Población y Muestra..... | 19 |
| 5.2. Metodología por objetivos..... | 20 |
| 5.2.1 Metodología para el objetivo 1: Realizar el diagnóstico agroturístico de la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja. | 20 |
| 5.4.2 Metodología para el objetivo 2: Elaborar la propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja. | 23 |
| 6. Resultados..... | 25 |
| 6.1 Diagnóstico agroturístico de la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja..... | 25 |

| | |
|--|----|
| 6.1.1 Caracterización del territorio | 25 |
| 6.1.2 Caracterización de la Finca Buena Vista | 30 |
| 6.1.3 Análisis de la competencia | 47 |
| 6.1.4 Análisis de la demanda potencial | 48 |
| 6.1.5 Análisis FODA | 59 |
| 6.2. Propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja..... | 60 |
| 6.2.1 Socios clave | 61 |
| 6.2.2 Actividades claves | 61 |
| 6.2.3 Recursos claves | 72 |
| 6.2.4 Propuestas de valor..... | 79 |
| 6.2.5 Relación con los clientes | 82 |
| 6.2.6 Distribución | 82 |
| 6.2.7 Segmentación de mercado..... | 83 |
| 6.2.8 Fuentes de ingreso | 83 |
| 6.2.9 Estructura de costes | 85 |
| 7. Discusión | 90 |
| 8. Conclusiones..... | 91 |
| 9. Recomendaciones | 92 |
| 10. Bibliografía..... | 93 |
| 11. Anexos..... | 96 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: GEOVIT proyectado al 2023 | 19 |
| Tabla 2: Tipos de pisos climáticos de la parroquia Catamayo | 25 |
| Tabla 3: Establecimientos de alimentos y bebidas parroquia Catamayo | 27 |
| Tabla 4: Servicio de alojamiento | 29 |
| Tabla 5: Establecimientos organizadores de eventos parroquia Catamayo..... | 29 |
| Tabla 6: Atractivos turísticos de la Parroquia Catamayo | 29 |
| Tabla 7: resultados de muestras de suelos | 33 |
| Tabla 8: Interpretación de resultados MO, N, P, K. | 33 |
| Tabla 9: Interpretación de resultados PH | 33 |
| Tabla 10: Interpretación de resultados CE | 33 |
| Tabla 11: Tipos de suelos | 34 |
| Tabla 12: Productos agrícolas (recursos naturales) | 35 |
| Tabla 13: Ficha resumen de recurso cultural: molienda de caña..... | 45 |
| Tabla 14: Ficha resumen de recurso natural: riachuelo..... | 46 |
| Tabla 15: Listado de indicadores de la competencia..... | 47 |
| Tabla 16: Motivación por el agroturismo | 48 |
| Tabla 17: Nacionalidad de los turistas..... | 49 |
| Tabla 18: Provincia de Procedencia | 49 |
| Tabla 19: Edad de los turistas..... | 49 |
| Tabla 20: sexo de los turistas..... | 50 |
| Tabla 21: Ocupación de los turistas..... | 50 |
| Tabla 22: Frecuencia de visita a lugares turísticos | 51 |
| Tabla 23: Preferencia de viaje de los turistas | 51 |
| Tabla 24: Gasto turístico | 52 |
| Tabla 25: Tipo de vehículo de movilización | 52 |
| Tabla 26: Medios de información de productos turísticos | 52 |
| Tabla 27: Preferencias de características de una propiedad rural..... | 53 |
| Tabla 28: Preferencia por actividades agrícolas | 53 |
| Tabla 29: Preferencias por actividades pecuarias..... | 54 |
| Tabla 30: Preferencia por actividades de naturaleza | 54 |
| Tabla 31: Preferencia por pernoctar en una finca..... | 55 |
| Tabla 32: Preferencia por servicios de una propiedad rural | 55 |
| Tabla 33: Experiencias agroturísticas..... | 55 |

| | |
|--|----|
| Tabla 34: Percepción de experiencia agroturística..... | 56 |
| Tabla 35: Preferencia de estrategias de atención al cliente | 56 |
| Tabla 36: Gasto agroturístico | 57 |
| Tabla 37: Medios de adquisición de un producto agroturístico | 57 |
| Tabla 38: Medios de promoción de una finca agroturística | 58 |
| Tabla 39: Actividades agroturísticas complementarias | 58 |
| Tabla 40: Nivel de aceptación de un proyecto agroturístico | 58 |
| Tabla 41: FODA de la Finca Buena Vista..... | 59 |
| Tabla 42: Socios claves para la Finca Buena Vista..... | 61 |
| Tabla 43: Preparación de alimentos | 61 |
| Tabla 44: Cosecha | 62 |
| Tabla 45: Elaboración de mermeladas | 63 |
| Tabla 46: Elaboración de panela | 64 |
| Tabla 47: Ordeño..... | 64 |
| Tabla 48: Alimentar a los animales | 65 |
| Tabla 49: Crianza de animales | 66 |
| Tabla 50: Pesca..... | 66 |
| Tabla 51: Ciclismo | 67 |
| Tabla 52: Camping | 68 |
| Tabla 53: Senderismo | 68 |
| Tabla 54: Cabalgatas | 69 |
| Tabla 55: Observación de flora y fauna | 70 |
| Tabla 56: Fotografía rural..... | 70 |
| Tabla 57: Cinecamping..... | 71 |
| Tabla 58: Charlas..... | 71 |
| Tabla 59: Observación de majeo de cultivos..... | 72 |
| Tabla 60: Administrador..... | 74 |
| Tabla 61: Camarero | 75 |
| Tabla 62: Guía | 76 |
| Tabla 63: Cocinero | 77 |
| Tabla 64: Itinerario paquete agroturístico 2 días 1 noche | 79 |
| Tabla 65: Itinerario paquete turístico de 3 días 2 noches | 80 |
| Tabla 66: paquete agroturístico de 2 días 1 noche | 83 |
| Tabla 67: Paquete agroturístico de 3 días 2 noches..... | 84 |

| | |
|--|----|
| Tabla 68: Menú..... | 85 |
| Tabla 69: Inversiones | 86 |
| Tabla 70: Salarios | 87 |
| Tabla 71: Servicios básicos | 88 |
| Tabla 72: Menú..... | 88 |
| Tabla 73: Proveedores externos..... | 88 |
| Tabla 74: Presupuesto para poner en marcha el proyecto | 89 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Mapa de ubicación de la Finca Buena Vista, Cantón Catamayo | 18 |
| Figura 2: Mapa Planimétrico Simple: Senderos y cuerpos de agua | 30 |
| Figura 3: Mapa de infraestructura de la Finca Buena Vista | 31 |
| Figura 4: Mapa de cultivos Finca Buena Vista | 31 |
| Figura 5: Mapa de puntos de muestreo en grilla | 32 |
| Figura 6: Mapa de tipos de suelos de la Finca Buena Vista | 35 |

Índice de Anexos

| | |
|--|-----|
| Anexo 1: Certificación de designación de director de TIC | 96 |
| Anexo 2: GEOVIT proyectado al 2023 del Cantón Loja y Catamayo..... | 97 |
| Anexo 3: Puntos de georreferenciación de los límites de la Finca Buena Vista | 98 |
| Anexo 4: Coordenadas de los puntos de muestreo en grilla..... | 99 |
| Anexo 5: Fotografías de toma de muestras de suelos..... | 100 |
| Anexo 6: Fichas de recursos turísticos | 101 |
| Anexo 7: Fichas de indicadores de evaluación de la competencia..... | 104 |
| Anexo 8: Cuestionario de la encuesta | 113 |
| Anexo 9: Cálculo de los salarios | 115 |
| Anexo 10: Cálculo del precio de venta de Menú | 117 |

1. Título

Propuesta de Agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

2. Resumen

El agroturismo es una actividad turística que se desarrolla en ámbitos rurales, que les permite a los turistas estar en contacto con la naturaleza y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. Para la elaboración del presente proyecto se estableció como objetivo general: formular una propuesta de agroturismo en la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja, de este objetivo general se derivan dos objetivos específicos, el primero está orientado en realizar el diagnóstico agroturístico de la propiedad, el segundo es la elaboración de la propuesta de agroturismo en la Finca Buena Vista. En el primer objetivo se utilizó las técnicas de observación directa, revisión bibliográfica, encuestas, matriz FODA, el método comparativo, descriptivo y el método de muestreo en grilla. Para el segundo objetivo se utilizó el modelo Canvas para generar la propuesta. Se determinó que la finca tiene gran variedad de productos agrícolas y pecuarios, recursos naturales y culturales, disponibilidad de suelos para poder ofrecer servicios turísticos, poca competencia y con el estudio del mercado potencial se evidencia una gran acogida de los turistas en realizar agroturismo. Por lo tanto, la finca tiene aptitudes para el desarrollo del mismo.

Palabras clave: Naturaleza, ámbitos rurales, diagnóstico agroturístico, servicios turísticos.

2.1 Abstract

Agrotourism is a touristic activity that takes place in rural areas, allowing tourists to be in contact with nature and engage with productive tasks carried out in the fields. The general objective for this project was to formulate a proposal for agrotourism at Finca Buena Vista in the Catamayo Canton, Loja Province. This general objective gave rise to two specific objectives, the first one focusing on conducting an agrotourism diagnosis of the property, and the second one on developing the agrotourism proposal at Finca Buena Vista. The first objective involved using techniques such as direct observation, literature review, surveys, SWOT analysis, comparative and descriptive methods, and grid sampling. The second objective involved using the Canvas model to generate the proposal. It was determined that the farm has a wide variety of agricultural and livestock products, natural and cultural resources, soil availability to offer tourist services, low competition and a high interest from tourists in engaging in agrotourism, as evidenced by the study of the potential market. Therefore, the farm has the potential for development in this area.

Keywords: Nature, rural areas, agrotourism diagnosis, tourist services.

3. Introducción

El agroturismo surge como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las actividades relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía. En la provincia de Loja se trabaja por el desarrollo responsable del agroturismo, apoyando al desarrollo de las comunidades en la conservación y práctica de un turismo sostenible, capacitando a las comunidades con un equipo humano de trabajo preparado por parte el Gobierno Provincial y Ministerio de Turismo, para que de esa manera Loja cuente con sitios estratégicos para realizar esta actividad. (Puglla Franklin, 2018)

La ciudad de Catamayo cuenta con fincas con una gran variedad de producción agrícola; sin embargo, no se le ha dado el enfoque que se merece, ya que el GAD, no se ha interesado en apoyar a los agricultores en desarrollar actividades relacionadas con el agroturismo. La finca Buena Vista que se encuentra ubicada en el barrio Ceibos de la parroquia Catamayo, cuenta con una gran variedad de producción agrícola y pecuaria, recursos hídricos y a pesar de contar con ese potencial no se lo está aprovechando para generar actividades agroturísticas, es por ello que nace la oportunidad de vincular esta actividad con el turismo.

Los beneficios que aporta esta investigación es contribuir a un incremento de la demanda turística en el cantón Catamayo, generar ingresos a los propietarios de la finca, debido a que, creará mayor interés en la participación local y en los turistas, quienes se sentirán motivados por visitar los espacios destinados a la actividad agroturística y disfrutar de unas vacaciones interactuando con la naturaleza y la cultura.

La “Propuesta de Agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja” tiene relación con la investigación titulada “Propuesta de Agroturismo en la Finca ANSIS de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, Provincia de Loja”, ya que, ambas propuestas se centran en el desarrollo del agroturismo en la provincia de Loja, específicamente en el cantón Catamayo y en la parroquia Gualiel. Ambas investigaciones buscan identificar y potenciar las características agroturísticas de estas fincas para atraer a turistas interesados en la agricultura y la vida rural. Además, a través de los resultados de esta investigación se ha aprovechado para realizar un análisis comparativo de las mejores estrategias a plantear.

El objetivo general que condujo la presente investigación fue la formulación de una propuesta de agroturismo en la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja, y

para lograr el mismo se plantearon dos objetivos específicos que fueron: realizar el diagnóstico agroturístico de la propiedad y elaboración de la propuesta de agroturismo en la misma.

Con la investigación, se determinó que existe potencial para el desarrollo de actividades y servicios, lo cual permitió el planteamiento de un producto de agroturismo, a pesar de que la aplicación de encuesta retardo el avance establecido por la falta de colaboración de algunos encuestados.

4. Marco teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo rural

Según Zambrano, Mieles y Castelo (2017) el turismo rural “se define por las actividades que se desarrolla fuera de zonas urbanas y se clasifican en: ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura y agroturismo” (p. 106).

4.1.1.1 Ecoturismo. Es un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local. (Sociedad Nacional de Ecoturismo, 2017)

4.1.1.2 Turismo cultural. La Organización Mundial del Turismo señala al turismo cultural como “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” (2002)

4.1.1.3 Agroturismo. El agroturismo ha sido definido como una actividad realizada en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando alojamiento y/o alimentación, con el fin de brindar al turista la oportunidad de familiarizarse con los trabajos agropecuarios (Barrera, 2006).

4.1.2 Características del agroturismo

Dentro del agroturismo se encuentran algunas características para Arrieta (2006) citado por Zumbado (2008) se caracteriza porque:

- El visitante participa activamente de las actividades productivas.
- La familia del productor agrario participa en la atención de los turistas.
- El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo.
- Es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de atractivos posibles, aunque estos puedan tener solo una finalidad demostrativa y no productiva. (p.6).

4.1.3 Componentes del agroturismo

4.1.3.1 Patrimonio rural. Según Ruiz (2012) patrimonio rural es el que “posee elementos propios y diferenciados que sólo a él le pertenecen y que deben ser contemplados, valorados y gestionados dentro de lo que podríamos denominar sistema rural, sin que ello signifique establecer una dicotomía entre ciudad y campo, sino más bien lo contrario” (p.7).

4.1.3.2 Patrimonio natural. Por patrimonio natural se entienden: i) los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; ii) las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; iii) los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2010)

4.1.3.3 Patrimonio agropecuario. Para Silva (2008) citado por Castillo y Martínez (2014) define al patrimonio agropecuario como:

Todo aquel legado relacionado con la herencia histórica de la explotación agropecuaria, entendida ésta en un sentido amplio (áreas de cultivo, dehesas, pastizales, plantaciones forestales), bien sea de carácter material (paisajes, edificios relacionados con la producción y la transformación de los productos de la agricultura, infraestructuras y equipamientos agrarios, determinados tipos de hábitat rural) o etnográfico (oficios, artesanías, folklore). (p.109)

4.1.3.4 Patrimonio agroindustrial. Según Zarco (2009) manifiesta que “este patrimonio se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. También hace referencia a la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca” (p.3).

4.1.4 Finca Agroturística

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. El

agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. (Riveros y Blanco, 2010).

4.1.4.1 Planta turística en fincas agroturísticas. La planta turística está formada por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista de igual manera se aplica en las zonas rurales a continuación se muestra los principales servicios en una finca Agroturística:

- **Alimentación:** Este servicio se está convirtiendo en un elemento esencial para el enriquecimiento complementario de los destinos turísticos y adquiere mayor relevancia en el caso del agroturismo. La cocina tradicional es uno de los principales elementos identificadores y diferenciadores en las fincas agroturísticas ya que ofrecen platos típicos tradicionales con productos de la zona y además se caracteriza porque estos se encuentran en estado fresco y natural.
- **Transporte:** Corresponde a los medios terrestres, aéreos y acuáticos disponibles en la zona rural.
- **Alojamiento:** En cuanto a este servicio según el Reglamento de Alojamiento Turístico se menciona que “en una hacienda turística la construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local esto permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, Además, deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones” (p. 9).
- **Recreación:** Se trata de acciones activas o pasivas que se ofertan en las fincas agroturísticas en las cuales los turistas pueden participar en una actividad o ser espectador, entre ellas se encuentran: alimentación de animales de granja, observación de procesos agroindustriales, pesca deportiva, ordeño y elaboración de quesos, observación y manejo de cultivos, cabalgata.
- **Servicios de apoyo:** Es todo aquello que los turistas requieren para estar de manera adecuada entre ellos se puede mencionar las comunicaciones, policía, centros de salud entre otros.
- **Infraestructura:** Dentro de este contexto se puede apreciar que con una adecuada infraestructura turística permite que un destino esté en condiciones de brindar un excelente servicio y a su vez para generar una buena experiencia a los visitantes, por lo tanto, una finca agroturística debe tener los servicios básicos (agua potable, electricidad, teléfono,

recolección de basura, sistema de drenaje). Además, contar con vías de acceso en buen estado, transporte entre otras, antes de ofertar sus servicios turísticos y también esto le permitirá obtener facilidades comerciales.

4.1.4.2. Actividades que se pueden realizar en una finca agroturística. Las actividades agroturísticas son iniciativas para tratar de impulsar la afluencia de visitantes a las áreas rurales, con el principal objetivo de generar ingresos económicos adicionales a las obtenidas por los agricultores en el desempeño de sus actividades agropecuarias y también para desarrollar el turismo en las zonas rurales.

- **Alimentación de animales de granja:** Se trata de un recorrido interactivo visitando los animales de la granja entre los cuales se encuentran las gallinas, ovejas, cabras, patos, caballos entre otros. El turista tendrá la oportunidad de alimentar a los animales, para lo cual se tiene listo su alimentación dependiendo del tipo de animal. Además, se ofrece la posibilidad de tomarse fotos mientras se alimenta al animal.
- **Observación de procesos agroindustriales:** Se ha convertido en un instrumento novedoso de promoción de productos con identidad territorial en este proceso agroindustrial incluye la historia y técnicas de cultivo y procesamiento hasta culminar con la degustación del producto.
- **Cabalgata:** Esta actividad brinda la oportunidad de cabalgar por los márgenes de los cultivos y por los alrededores de la finca de manera relajada.
- **Pesca deportiva:** Es una actividad pesquera no comercial que poseen algunas fincas agroturísticas en que se pescan animales con fines recreativos de entretenimiento, deporte y turismo.
- **Disfrute de gastronomía típica:** Se caracteriza por ofrecer una alimentación con los platos típicos de la zona utilizando productos cultivados en las fincas que por lo general son orgánicos por lo que contribuyen a la salud y bienestar de los turistas.
- **Observación de flora y fauna:** Consiste en conocer la flora y fauna de las fincas, mediante un recorrido guiado sin perturbar el lugar con el fin de disfrutar y apreciar las especies de dicho lugar.
- **Observación y manejo de cultivos:** Las personas tienen la oportunidad de sembrar una planta que puede ser un frutal, verduras o plantas ornamentales, para lo cual se tiene listo los recursos necesarios para dicha actividad. Además, se incluye el apadrinamiento de la planta que siembre el turista o simplemente puede aprender sobre los cultivos.

- **Plantas medicinales:** Los turistas pueden instruirse sobre las propiedades medicinales de las plantas a través de un recorrido por la huerta de plantas medicinales y al terminar el recorrido se incluye la degustación de un agua aromática preparada con plantas medicinales.

4.1.5 Vivencias agroturísticas

Según Calatrava y Sayadi (2001) “el generar nuevas vivencias permite tener una satisfacción o experiencia positiva en las personas que visiten dichos lugares ya que en la actualidad no es suficiente ofrecer tranquilidad, un entorno natural, una gran cantidad de recursos turísticos o la belleza del lugar” (p.33).

4.1.6 Prácticas agrícolas para el funcionamiento del agroturismo.

- **Biología:** Esta engloba diferentes actividades científicas y productivas por lo tanto el Centro de Actividad Regional para la Producción Limpia (2003) la define como “un conjunto de poderosas herramientas que utiliza organismos vivos (o parte de estos organismos) para obtener o modificar productos, mejorar especies de plantas y animales o desarrollar microorganismos para determinados usos” (p.11).
- **Sistema de germinación protegida:** Es un proceso que permite que las plántulas se desarrollen de manera potente para convertirse en plantas duras, sanas y altamente productivas y estas pueden ser aprovechadas de manera eficiente para los propietarios de las fincas (Quispe, 2012).
- **Sistema de drenaje:** Es una solución muy eficaz que permite la circulación de las aguas acumuladas en el terreno, a causa de las depresiones topográficas y controla la acumulación de sales en el suelo, ya que esto puede disminuir la productividad. Este tipo de manejo de aguas aporta en gran parte a la sanidad e higiene en la finca, además, si esta se está desarrollándose en el ámbito turístico debe de considerar su aspecto físico ante los turistas.
- **Piscicultura:** Según Valencia (2015) la piscicultura tiene por objeto “el cultivo racional de los peces, lo que comprende particularmente el control de su crecimiento y su reproducción. Se practica en estanques naturales o artificiales, vigila y regula la multiplicación, alimentación y el crecimiento de los peces” (p.54).
- **Avicultura:** Esta especie de animales están considerados entre los más antiguos en la actividad pecuaria por su parte Leiva (2017) define a la avicultura como “la rama de zootecnia, que trata de la producción, incubación, crianza, selección, engorde, producción de carne y huevos” (p.9).
- **Lombricultura:** Según Díaz (2002) “es una biotecnología de producción utilizando las lombrices rojas californianas para reciclar residuos orgánicos biodegradables y, como fruto

de indigestión los anélidos efectúan sus deyecciones convirtiéndolas en fertilizante orgánico más importante hoy en día” (p.5).

4.1.7 Recursos turísticos

Los recursos turísticos son aquellos elementos que con intervención de la parte humana se hacen posibles las actividades recreativas, con el fin de satisfacer las necesidades y logrando obtener una aceptación por parte de los visitantes considerando un regreso al lugar visitado.

Para Amaiquema (2015) “Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona” (p.50).

4.1.7.1 Recursos naturales. “Son elementos de la naturaleza que el ser humano aprovecha para satisfacer sus necesidades como el agua, la energía solar, los animales, las plantas entre otros, los cuales pueden ser renovables o no renovables.” (MINTUR, 2017)

4.1.7.2 Recursos culturales. “Son elementos donde ha intervenido la mano del hombre a lo largo del tiempo, es decir son creados por ellos los cuales se dividen en: históricos, (arquitectura antigua, construcciones y sitios históricos, fiestas tradicionales y folklore); contemporáneos no comerciales, (obras artísticas, museos, zoológicos, instituciones de enseñanza, murales y salas de conferencia), credos con fines educativos, contemporáneos comerciales, creados con el objetivo de atraer visitantes o turistas” (MINTUR, 2017)

4.1.7.3 Recursos artificiales. Estos recursos son hechos por el hombre para algún beneficio o simplemente por cuestiones de adorno para resaltar un lugar, sin embargo, estos pueden ser destruido en cualquier momento (López, 2012).

4.1.8 Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. (Ricaurte, 2013).

4.1.9 Análisis FODA

La matriz de análisis FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz FODA en una organización,

es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis FODA permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa.

4.1.10 Lista de cotejo

Según Pérez, (2018) Se considera a la lista de cotejo como “un instrumento de evaluación diagnóstica y formativa dentro de los procedimientos de observación” (p.6).

4.1.11 ArcGIS

ArcGIS es un completo sistema que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica. Es la plataforma líder mundial para crear y utilizar Sistemas de Información Geográfica (SIG). (Environmental Systems Research Institute)

4.1.12 Estudio por parcelas

Consiste en ubicar las muestras en un patrón regular en toda la zona de estudio. Este tipo de estudio puede realizarse a partir de un punto determinado al azar, del cual se establece una cierta medida para medir los subsiguientes puntos. (Manual de Métodos Básicos de muestreo y análisis en ecología vegetal, 2000).

4.1.13 Modelo de negocio canvas

Según (Osterwalder, Yves, & Tucci, Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept, 2005) establece que:

Un modelo de negocio es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones y que nos permite expresar la lógica de negocio de una empresa específica. Es la descripción del valor que una empresa ofrece a uno o varios segmentos de clientes y de la arquitectura de la empresa y su red de socios para crear, comercializar, y aportar este valor a la vez que genera un flujo rentable y sostenible de ingresos.

Por otra parte, se puede definir al modelo CANVAS como: “El modelo de negocio es una especie de anteproyecto de una estrategia que se aplicará en las estructuras, procesos y sistemas de una empresa” (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 15).

El modelo de negocio Canvas radica en conocer cuál será el destino de la empresa y como confluye con los intereses de sus clientes, con el fin de dar posibles soluciones y alcanzar las metas y objetivos planteados, por medio de los siguientes pasos del Modelo Canvas: Propuestas de valor, segmentos de clientes, canales, relaciones con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave, estructura de costes.

4.1.13.1 Propuestas de valor. Las propuestas de valor para las empresas son un aspecto muy importante dentro de las organizaciones, ya que son productos y servicios que generan valor para un segmento específico de mercado. La finalidad de la propuesta de valor es la satisfacción de sus clientes, por lo que, deben ser innovadoras y ofrecer algo nuevo, que muestre una diferencia con respecto a su competencia dentro del mercado. (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 22).

4.1.13.2 Relación con los clientes: Hace referencia a las relaciones que crea la empresa con los distintos grupos de clientes dentro del mercado, las mismas que pueden ser personales automatizadas, basadas en:

- Captación de clientes.
- Fidelización de clientes.
- Estimulación de ventas (venta sugestiva).” (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 28)

4.1.13.3 Fuentes de ingreso: “El presente módulo se refiere al flujo de caja que genera una empresa en los diferentes segmentos de mercado (para calcular los beneficios, es necesario restar los gastos a los ingresos)” (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 30).

4.1.13.4 Canales: los canales de comunicación, distribución y venta establecen el contacto entre la empresa y los clientes. Son puntos de contacto con el cliente que desempeñan un papel primordial en su experiencia.

Los canales tienen, entre otras, las funciones siguientes:

- Dar a conocer a los clientes los productos y servicios de una empresa;
- Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta de valor de una empresa;
- Permitir que los clientes compren productos y servicios específicos;
- Proporcionar a los clientes una propuesta de valor;
- Ofrecer a los clientes un servicio de atención posventa. (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 30).

4.1.13.5 Recursos claves: Todos los modelos de negocio requieren recursos clave que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con segmentos de mercado y percibir ingresos. Cada modelo de negocio requiere recursos clave diferentes. Un fabricante de microchips necesita instalaciones de producción con un capital elevado, mientras que un diseñador de microchips depende más de los recursos humanos. Los recursos clave pueden ser físicos, económicos, intelectuales o humanos. Además, la empresa puede tenerlos en propiedad, alquilarlos u obtenerlos de sus socios clave. (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 31).

4.1.13.6 Actividades Clave: Todos los modelos de negocio requieren una serie de actividades clave. Estas actividades son las acciones más importantes que debe emprender una empresa para tener éxito, y al igual que los recursos clave, son necesarias para crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con clientes y percibir ingresos. Además, las actividades también varían en función del modelo de negocio. (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 31).

4.1.13.7 Segmentos de mercado. Existen varios segmentos de mercado entre los que destacan algunos ejemplos.

- Mercado de masas
- Nicho de mercado
- Mercado segmentado
- Mercado diversificado
- Plataformas o mercados multilaterales

4.1.13.8 Sociedades Clave: Las empresas se asocian por múltiples motivos y estas asociaciones son cada vez más importantes para muchos modelos de negocio. Las empresas crean alianzas para optimizar sus modelos de negocio, reducir riesgos o adquirir recursos. Podemos hablar de cuatro tipos de asociaciones:

1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras.
2. Competición: asociaciones estratégicas entre empresas competidoras.
3. Joint ventures: (empresas conjuntas) para crear nuevos negocios.
4. Relaciones cliente-proveedor para garantizar la fiabilidad de los suministros. (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 32).

4.1.13.9 Estructura de Costos: En este módulo se describen los principales costes en los que se incurre al trabajar con un modelo de negocio determinado. Tanto la creación y la entrega de valor como el mantenimiento de las relaciones con los clientes o la generación de ingresos tienen un coste. Estos costes son relativamente fáciles de calcular una vez que se han definido los recursos clave, las actividades clave y las asociaciones clave. No obstante, algunos modelos de negocio implican más costes que otros. Las compañías aéreas de bajo coste, por ejemplo, han desarrollado modelos de negocio completamente centrados en estructuras de costes reducidos. (Osterwalder & Pigneur, Generación de modelos de negocio, 2011, pág. 32).

4.2 Marco Referencial

Para el apoyo de la presente investigación, se tomaron 3 tesis similares, que se detallan a continuación:

4.2.1 Caso 1

Propuesta de agroturismo en la finca ANSIS de la parroquia Gualiel del cantón Loja, Provincia de Loja

Esta investigación fue realizada por Franklin Ricardo Puglla Naula, en el año 2018, cuyos objetivos fueron: realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Gualiel del Cantón y Provincia de Loja, diseñar una propuesta de agroturismo en la finca ANSIS de la parroquia Gualiel. socializar la propuesta de agroturismo a los propietarios de la finca y autoridades locales. La metodología empleada fue la de Caracterización de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, adicional a ello se realizaron entrevistas y la técnica de MARPP. Los resultados encontrados fueron que la finca: tiene accesibilidad hacia la finca por medio de la vía Chuquiribamba – Gualiel, cuenta con atractivos turísticos de gran interés, cuenta con servicios básicos (Agua potable, energía eléctrica y telefonía móvil), cuenta con un lugar para dar alojamiento y alimentación a los visitantes. Lo cual permitió la creación de un paquete turístico de 2 días y 1 noche.

4.2.2 Caso 2

El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos

Esta tesis fue llevada a cabo por Carmen Nohemi Arévalo Toro en el año 2019, los objetivos específicos de la misma fueron: fundamentar bibliográficamente el potencial agroturístico y el aprovechamiento de los recursos turísticos, identificar los recursos naturales, culturales e infraestructura que posee la finca Manuelita para su aprovechamiento agroturístico,

realizar un estudio comparativo del agroturismo existente en las fincas cercanas a la provincia del Carchi para observar el potencial agroturístico de las fincas y ser aplicado en la finca Manuelita. Se diseñó una ficha de observación una lista de cotejo y a partir de ello se constató que la finca tiene un huerto de legumbres y hortalizas, varias hectáreas de páramo en el cual se encuentra variedades de flora y fauna, una granja de animales menores, productos agrícolas y pecuarios. En cuanto a lo cultural cuenta con una iglesia con una trayectoria familiar y en cuanto a la infraestructura, posee los servicios básicos que permiten convertir la finca en producto agroturístico que brinde recreación y aprendizaje a través del contacto con la naturaleza.

4.2.3 Caso 3

“Agroturismo como modelo de negocio para dinamizar la economía familiar de pequeños agricultores de Alausí y Cumandá de la Provincia de Chimborazo”

La presente investigación fue realizada por Carla Arguello en el año 2017, los objetivos realizados fueron: evaluar el potencial agroturístico de los cantones de Cumandá y Alausí de la provincia de Chimborazo y diseñar un producto de agroturismo para los dos cantones a través del modelo Canvas. Para evaluar el potencial turístico de la zona, se utiliza la metodología de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR). Se realizan encuestas y entrevistas para obtener datos de los agricultores y de la comunidad en general. El modelo de negocio propuesto se resume a través del modelo Canvas, que es una herramienta visual que ayuda a definir cómo se creará, entregará y capturará valor en un negocio. Se plantea la creación de una empresa de economía solidaria como estrategia y propuesta de desarrollo sostenible. Los resultados encontrados fueron que tiene 33 productos agropecuarios. Además, se construye una ruta turística que integra los sistemas de producción, atractivos turísticos y la oferta hotelera tanto privada como comunitaria.

4.3 Marco legal

4.3.1 Constitución Política del Ecuador

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

4.3.2 Agenda 2030

La Agenda 2030 es una agenda transformadora, que pone la igualdad y dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente.

Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres: Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.

4.3.3 Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

5. Metodología

5.1 Metodología general

5.1.1 Área de estudio

La Finca Buena Vista se encuentra ubicada en el Barrio Ceibos de la Parroquia Catamayo, perteneciente al Cantón Catamayo, tiene una extensión de 3,6 hectáreas. En la figura 1 se observa el mapa donde se encuentra la finca.

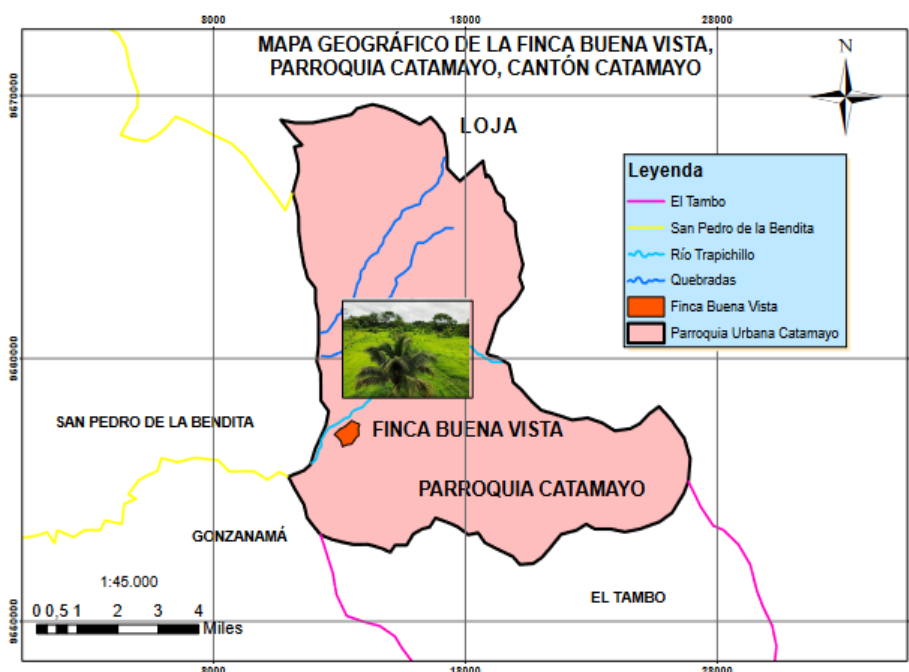


Figura 1: Mapa de ubicación de la Finca Buena Vista, Cantón Catamayo

5.1.2 Métodos

Se utilizó el **método sintético** para estudiar las potencialidades y cada elemento que conforma la finca y después a través de ese estudio minucioso se extrajo los productos agroturísticos factibles para la finca.

El **método analítico** se utilizó durante toda la investigación, porque permitió comprender a fondo el lugar de estudio y generar recomendaciones prácticas y efectivas.

El **método deductivo** se utilizó para identificar las necesidades y preferencias de los potenciales turistas, lo que permitió diseñar una propuesta de Agroturismo que se ajustara a sus intereses y aumentara las posibilidades de éxito del proyecto.

El **método comparativo** permitió identificar la viabilidad de desarrollar la actividad agroturística en la finca Buena Vista, permitiendo tomar decisiones informadas y fundamentadas en base a la realidad del mercado y de la competencia.

5.1.3 Enfoques

El enfoque de la presente investigación fue mixto, ya que al enfoque cualitativo se lo aplicó al momento de explorar y de describir el fenómeno investigado a través de vistas a las diferentes fincas para luego generar perspectivas teóricas de cómo se encuentra la finca Buena Vista y el enfoque cuantitativo se lo empleó al aplicar las encuestas para conocer que personas están interesadas en que se desarrolle el agroturismo en la Finca.

5.1.4 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se usó fue la descriptiva, ya que una vez que se recolectó la información de las diferentes fincas se procedió a analizar, comparar e interpretar los resultados para conocer los recursos que se aprovechan con el agroturismo y de esta manera el propietario de la finca Buena Vista utilice los recursos que posee en su propiedad.

5.1.5 Tipo de diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue transversal, ya que la elección de la muestra de la población fue representativa del objeto de estudio y los métodos para obtener los datos que se necesitaron se realizó mediante encuestas.

5.1.6 Tipo de muestreo de la población

El tipo de muestreo de la presente investigación fue aleatorio simple, puesto que se utilizó un subconjunto de una muestra obtenida de una población más grande, en donde cada individuo se eligió al azar y por pura casualidad.

5.1.7 Población y Muestra

Para aplicar las encuestas se determinó el tamaño de muestra, para identificar la misma se tomó como referencia el Geovit del Cantón Loja y Catamayo. En la tabla 1 se detalla la población a muestrear tanto del cantón Loja como el de Catamayo. El proceso se detalla a continuación:

Tabla 1: GEOVIT proyectado al 2023

| Población de referencia | Geovit 2017 | Geovit 2018 | Tasa de crecimiento | Geovit 2023 | No de encuestas |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|------------------------|
| Loja | 1.505.800 | 1.510.403 | 0,003 | 1.533.195 | 358 |
| Catamayo | 107.226 | 107.949 | 0,007 | 111.780 | 26 |

Fórmula para poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Valor z para coeficiente de confianza (0.95) (Z = 1.96)

p = Probabilidad de éxito (p = 0.50)

q = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)

e = Error máximo permitido (e = 0.05)

N = Tamaño poblacional: 1.644.975 personas

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0.50}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0.50}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384$$

Cabe destacar que el proceso detallado con las fórmulas de la tasa de crecimiento y Geovit, se encuentran en el anexo 2.

5.2. Metodología por objetivos

Para el desarrollo de la propuesta se aplicaron métodos, técnicas, e instrumentos que permitió llevar a cabo una investigación rigurosa y exhaustiva, que contribuye al avance del conocimiento en el tema abordado.

5.2.1 Metodología para el objetivo 1: *Realizar el diagnóstico agroturístico de la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.*

Se realizó mediante 5 fases:

Fase 1: Caracterización del territorio

Se detalló los datos generales de la parroquia urbana Catamayo, sus características biofísicas, características socioeconómicas, socioculturales y turismo, a través de revisión bibliográfica del PDyOT, estudios previos como tesis, artículos informes de organizaciones públicas.

Fase 2: Caracterización de la Finca Buena Vista

En esta etapa se realizaron en 3 pasos que se detallan a continuación:

Paso 1: Mapa planimétrico simple y tipos de suelo.

Para crear el mapa planimétrico y de tipos de suelos, se utilizó la aplicación ArcGIS, la que permitió generar un modelo planimétrico simple con sus áreas por polígonos; el proceso que se llevó a cabo es el siguiente:

Se realizó un levantamiento del terreno, para ello con ayuda del GPS se tomaron puntos de los límites o linderos del terreno para posteriormente formar un polígono de la finca en la aplicación ArcGis.

Luego se identificaron las zonas que ya se encuentran con actividades y suelos que no se encuentran en producción, así mismo con ayuda del GPS se tomó puntos de esas áreas.

También se realizó un mapa de suelos, para ello se tomaron los terrenos que ya se encuentran con actividades agrícolas y otras para aquellos que no cuentan con actividades y luego se los agrupó en un solo mapa.

Posteriormente se utilizó el método de muestreo en grilla propuesta por Franzen y Cihacek (1998) que contempla como primera etapa la subdivisión del predio en pequeñas unidades llamadas grillas para posteriormente analizar una muestra compuesta extraída de un sector específico de cada grilla para determinar el tipo de suelo, los parámetros que se tomaron en cuenta para saber los diferentes tipos de suelo fueron: Textura, Ph, materia orgánica, Nutrientes y capacidad de cambio catiónico, conductividad eléctrica y proporción de absorción de sodio.

Las muestras mixtas estuvieron compuestas por 8 sub-muestras de cada grilla, mismas que se tomaron a una profundidad de 0 a 20 cm, ya que los nutrientes poco móviles como el

fósforo (P), la materia orgánica (MO), el pH, la capacidad de intercambio catiónico (CIC) y los micronutrientes suelen medirse a partir de muestreos de la capa superior del suelo (0-20 cm). Allí es donde ejercen su mayor efecto sobre el crecimiento del cultivo por ser la capa donde más se concentran (Jobbágy y Jackson, 2000; Jobbágy y Jackson, 2001).

La extracción de cada sub-muestra se realizó mediante el uso de pala de corte, la cual permitió tomar mayor cantidad de suelo por cada una de ellas. Para muestrear con pala de corte se excavó y vació un pozo hasta la profundidad que se pretende muestrear. Luego se sacó una rebanada de aproximadamente 3 cm de espesor y de esta rebanada quedarse solo con el tercio del centro.

Finalmente, las muestras compuestas se las introdujo en una bolsa plástica la cual requiere aproximadamente 0,5 kg a 1 Kg de suelo, luego se envió a un laboratorio indicando la fecha de muestreo y el tipo de análisis necesario. A través de los resultados se conoció que tipo de suelo existe en la Finca, y se pudo elaborar las capas con los tipos de suelo en ArcGis, generando un mapa completo con su respectiva leyenda. Cabe destacar que de dichos resultados se conoció que tipo de actividad se debe proponer para cada tipo de suelo.

Paso 2: Identificación de productos agrícolas.

En este paso se identificó los productos agrícolas alimenticios, forestales, pecuarios que posee la finca Buena Vista, a través de la observación directa para ello se utilizará una ficha de observación de elaboración propia en donde se colocó el nombre común, el nombre científico de cada producto que se identificó, temporada, la cantidad o área y usos que tiene cada uno de ellos.

Paso 3: Inventario de recursos turísticos: se realizó el levantamiento de esta información a través de la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017. Esta ficha fue adaptada y contiene información acerca de: datos generales del recurso, ubicación, coordenadas, estado de conservación, accesibilidad, visibilidad, potencial turístico, actividades turísticas que se pueden realizar, observaciones y recomendaciones. (ver anexo 6)

Fase 3: Análisis de la competencia indirecta

Para el levantamiento de información de esta fase se realizó una lista de cotejo de elaboración propia, en donde se colocó indicadores que generalmente posee una propiedad rural

para conocer su potencial agroturístico, tales como flora, fauna, crianza de animales, actividades turísticas, infraestructura para servicios turísticos y agro turísticos, tipo de demanda que visitan las propiedades (ver anexo 7)

Fase 4: Análisis de la demanda potencial

Se aplicaron las 384 encuestas obtenidas de la muestra para conocer gustos y preferencias de los posibles clientes en el Cantón Loja y Cantón Catamayo. Las variables que se estudiaron fueron tanto cualitativas como cuantitativas. Entre las variables cualitativas tenemos gustos y preferencias, que tipo de actividades les gustan y aquellas actividades que le interesaría que se realizarán en una Finca, sexo, medios de movilización a los lugares turísticos, entre otras. Por otro lado, las variables cuantitativas que se estudiaron fueron la edad, los ingresos económicos y la tarifa que les gustaría gastar en actividades agroturísticas. (Ver anexo 8)

Fase 5: Análisis FODA

Para identificar los aspectos internos y externos y establecer los objetivos estratégicos que servirán para proponer las actividades agroturísticas del segundo objetivo se utilizó la matriz de Análisis FODA, determinando cuales son los campos donde se debe mejorar y potenciar. Para realizar la matriz se trabajó con los propietarios de la finca ya que cuentan con un amplio conocimiento de todo el manejo de la misma.

5.4.2 Metodología para el objetivo 2: Elaborar la propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizó un modelo de negocio agroturístico a través del modelo Canvas con sus nueve bloques, los mismos que son:

Socios clave: Se buscaron alianzas estratégicas entre empresas que no son competencia, (estas pueden ser empresas financieras, entidades municipales y entidades turísticas). Esto se logró a través de conversatorios y foros con aquellas personas interesadas en actividades agroturísticas.

Actividades claves: se propusieron actividades que permitan ofrecer la propuesta de agroturismo, el FODA fue el instrumento clave para deducir aquellas actividades y procesos que deben llevarse a cabo para producir la oferta de valor.

Recursos claves: se refiere a aquellos recursos o elementos tangibles e intangibles que tiene la finca para construir la propuesta de valor, para la identificación de estos recursos se

tomó como referencia el FODA, ya que este posee de manera resumida las potencialidades que posee la Finca.

Propuestas de valor: se propuso actividades agroturísticas a realizar en la finca, en función al estudio de aptitud de uso de suelos, competencia y demanda.

Relación con los clientes: Se diseñó estrategias innovadoras de atención rápida, eficaz y atención personalizada. Estas estrategias se realizaron de acuerdo a los gustos y preferencias del estudio de la demanda, que permitan que los clientes se mantengan ligados a la propuesta de agroturismo.

Canales: Se conocerá los medios por los cuales los posibles clientes sabrán de la existencia de la propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista. Para conocer que medios de distribución son los más eficaces se tomó en cuenta la pregunta veinte y uno de la encuesta (ver anexo 8) que hace referencia a los medios por los que los turistas desearían conocer las actividades y servicios que oferta la finca.

Clientes: se refiere para que tipo de cliente se ofertó la propuesta, para ello a través de los resultados de las encuestas se realizó una segmentación de mercado por edades y por el ingreso económico.

Fuentes de ingreso: se refiere a las actividades y servicios que permitió que la finca genere ingresos económicos.

Estructura de costos: se refiere a todos los costes que se requiere para producir la propuesta de valor, para ello se realizó un presupuesto aproximado que permitió saber cuánto dinero se necesita para implementar la propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista.

6. Resultados

6.1 Diagnóstico agroturístico de la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

El diagnóstico agroturístico de la Finca Buena Vista basada en las 5 fases señaladas en la metodología se muestra a continuación:

6.1.1 Caracterización del territorio

6.1.1.1 Características biofísicas de la parroquia Catamayo

- **Clima y precipitación**

En la parroquia urbana Catamayo existen dos épocas, una muy seca que comprende los meses de mayo hasta septiembre, y la lluviosa de octubre hasta abril. El factor climático es irregular, presenta marcadas variaciones en el espacio y el tiempo, la precipitación anual promedio es de 1100mm/año; dentro de este rango, la parroquia presenta un clima semihúmedo, húmedo, semiárido y semihúmedo - húmedo.

- **Temperatura**

La temperatura que se encuentra abarcando el mayor porcentaje del cantón Catamayo con el 24,69 % ocupa un área de 160,90 kilómetros cuadrados es la que oscila los 19 – 20°C, esta temperatura se la encuentra en su mayoría en la parroquia de Catamayo y El Tambo.

- **Pisos climáticos**

En la tabla 2, se describen de manera específica los pisos climáticos, la altura y sus respectivas características de la parroquia Catamayo tomados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Catamayo del año 2019.

Tabla 2: Tipos de pisos climáticos de la parroquia Catamayo

| Pisos climáticos | Altura | Características |
|-------------------------|---------------------|---|
| Montano | 2500 – 3000 m.s.n.m | La topografía de esta formación es de montañosa a escarpada, su vegetación se conserva inalterada, en ciertas áreas se observa el pastoreo, a pesar que por su alta humedad y baja temperatura es impropia para labores agropecuarias |
| Montano bajo | 2000 y 3000 m.s.n.m | Tiene variaciones micro climáticas de acuerdo a los pisos altitudinales de las cordilleras |

- **Suelos**

Los suelos que predominan son los suelos entisoles son suelos de poco desarrollo, correspondiente al 28,44 %. En algunos sectores los suelos son degradados por diferentes causas, por falta de vegetación, fuertes pendiente, elevada escorrentía en la época invernal y por los fuertes vientos en determinados meses del año, lo que ha permitido afloramientos rocosos en algunos sectores. En cuanto a la textura del suelo es fina, lo que no demuestra una erosión muy alta a este factor

6.1.1.2 Características socioeconómicas de la parroquia Catamayo

- **Sistema de producción**

Según la topografía de la parroquia, se tiene, que la categoría con mayor porcentaje respecto al uso del suelo es el sistema de producción pecuario, seguido del sistema agropecuario y el agrícola siendo importante señalar que hay grandes extensiones de suelo destinado al cultivo de caña de azúcar del cual se tiene a la Industria Azucarera Monterrey.

- **Infraestructura productiva**

La infraestructura productiva encontrada en la parroquia Catamayo es la siguiente:

- 1 Centro de Acopio Mayorista
- 1 ingenio Azucarero
- 1 empresa Pública de Faenamiento
- 2 empresas de Producción de ladrillo y teja (ARCIMEGO, DECORTEJA)
- Aeropuerto Ciudad de Catamayo
- Vías de acceso nacional
- Establecimientos educativos son de carácter público, privado y Fiscomisional.
- Bancos y cooperativas
- El sistema de salud se ve representado por: Centro de Salud tipo C, Centro de Salud tipo B – IESS y Dispensario Médico Municipal.
- Servicios básicos: alcantarillado, red de aguas servidas, empresas de telecomunicaciones que ofertan el servicio de telefonía celular, telefonía convencional.

- **Comercialización**

Los productores del sector se centran en la comercialización de productos como la naranja, limón, maíz, café, caña de azúcar, yuca, frejol, maracuyá, piña, tomate. La producción mayorista se realiza en el Centro de Transferencia del cantón, los productos son vendidos a los

comerciantes de cantones y provincias colindantes que se abastecen de la producción agrícola del cantón, en cuanto a la venta al por menor se desarrolla en el Mercado Central en donde interviene directamente compradores y vendedores sean estos últimos los productores directos o indirectos.

- **Empleo**

El sector de servicios está ampliamente diversificado puesto que se encontró una variedad de instituciones financieras, el turismo y hotelería con una serie de hosterías y hoteles, diferentes cooperativas de transporte urbano intercantonal e interprovincial, entre otras actividades de servicios que se ofrecen.

6.1.1.3 Características socio-culturales de la parroquia Catamayo

- **Análisis Demográfico**

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2022 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la parroquia Catamayo cuenta con 27.026 habitantes.

- **Hogares**

Según el Censo de Población y Vivienda 2022 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en la parroquia Catamayo existen alrededor de 8.440 hogares.

- **Emigración**

De acuerdo con el Instituto de Estadísticas y Censos, en el año 2010 se registraba el mayor número de migraciones desde la cabecera cantonal con 618 personas.

6.1.1.4 Turismo

- **Establecimientos de alimentos y bebidas**

En la tabla 3 se muestran los 36 establecimientos tomados del Catastro Turístico Nacional de alimentos y bebidas que existen en la parroquia Catamayo, junto a su clasificación, categoría y su registro en el Catastro Nacional.

Tabla 3: Establecimientos de alimentos y bebidas parroquia Catamayo

| Nombre Comercial | Clasificación | Categoría | Catastro |
|-------------------------|----------------------|-------------------|-----------------|
| From Perú Cevichería | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| Restaurant Don Leo | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| Cecinas Viejo Lucho | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| Topping | Cafetería | (1) una taza | Sí |
| Jorobar | Bar | (2) dos copas | No |

| Nombre Comercial | Clasificación | Categoría | Catastro |
|-------------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|
| Mesón del valle | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| Mama toya | Restaurante | (2) dos tenedores | No |
| Los ciruelos | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| Restaurant típico | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| Bachita restaurant | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| D faro | Restaurante | (3) tres tenedores | Sí |
| Doña Tere | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| Ice Planet | Cafetería | (1) una taza | Sí |
| Latin brother | Discoteca | (1) una copa | Sí |
| Cabaña los magos | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| Restaurant marisquería mar adentro | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| Zona 7 live music discoteca karaoke | Discoteca | (1) una copa | Sí |
| Terraza bar 220 | Bar | (1) una copa | Sí |
| Katamaran suc. | Restaurante | (2) dos tenedores | No |
| Super menestras del carbonero | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| Chonguito cervecero | Bar | (1) una copa | No |
| Cumbres | Restaurante | (1) un tenedor | No |
| Restaurante la Magdalena | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| The after 301 | Bar | (1) una copa | Sí |
| B52 | Bar | (1) una copa | Sí |
| D class | Discoteca | (2) dos copas | Sí |
| Opam grill | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| Opam concert club | Bar | (1) una copa | Sí |
| Bar retro | Bar | (1) una copa | Sí |
| Marisquería la choza del gato | Restaurante | (1) un tenedor | Sí |
| El mirador bembonbar | Bar | (1) una copa | Sí |
| Mar azul Catamayo | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| Asadero el forastero | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |
| Casa corona concert club | Discoteca | (2) dos copas | Sí |
| Casa corona Catamayo | Plazas de comida | Categoría única | Sí |
| El Zuquito | Restaurante | (2) dos tenedores | Sí |

- **Establecimientos de alojamiento**

En la tabla 4 se detallan los 9 establecimientos de servicio de alojamiento que existen en la parroquia los cuáles fueron tomados del Catastro Turístico Nacional, junto a cada uno de estos se muestra su clasificación, categoría y su registro en el Catastro Nacional. En su mayoría son hoteles y hosterías con una categoría de 1 a 3 estrellas.

Tabla 4: Servicio de alojamiento

| Nombre Comercial | Clasificación | Categoría | Catastro |
|---------------------------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Hotel Ciudad de Catamayo | Hotel | 3 estrellas | Sí |
| Gran César | Hotel | 2 estrellas | Sí |
| Reina del Cisne | Hotel | 2 estrellas | Sí |
| Hostería Ecológica Campo Alegre | Hostería | 3 estrellas | Sí |
| Yesmar Hostal | Hostal | 1 estrella | No |
| Gran Hotel Marjohn's | Hotel | 2 estrellas | Sí |
| Aguamanía cia. Ltda. | Hostería | 3 estrellas | Sí |
| Hostería Bella Vista | Hostería | 3 estrellas | Sí |
| Hostería Rosal del Sol | Hostería | 3 estrellas | Sí |

- **Establecimientos organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones**

Hay 1 solo establecimiento que realiza este tipo de eventos, el mismo fue tomado del Catastro Turístico Nacional sus características se detallan en la tabla 5.

Tabla 5: Establecimientos organizadores de eventos parroquia Catamayo

| Nombre Comercial | Clasificación | Categoría | Catastro |
|-------------------------|--|------------------|-----------------|
| Eventos la mansión 220 | Organizador de eventos, congresos y convenciones | Categoría única | Sí |

- **Inventario de atractivos turísticos**

En la tabla 6 se muestra la ubicación de referencia de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la parroquia Catamayo.

Tabla 6: Atractivos turísticos de la Parroquia Catamayo

| N° | Nombre | Localización |
|-----------|--|--|
| 1 | Iglesia Central María Auxiliadora | Centro de Catamayo |
| 2 | Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” | A 650 metros del Parque Acuático Agua Manía |
| 3 | Parque mirador “La Cruz” | Centro de Catamayo |
| 4 | Parque acuático “Agua manía” | Avenida Isidro Ayora Km5, Calle Panamericana Vía a la Costa. |
| 5 | Túnel de Chichaca | Barrio Chichaca |
| 6 | La cueva de Shiriguana | Barrio San José |
| 7 | Museo de Arte Contemporáneo “Manuel Serrano” | Barrio San José |

- **Actividades turísticas**
 - Biciturismo
 - Senderismo
 - Fotografía
 - Actividades de aventura
 - Camping
 - Observación de flora y fauna

6.1.2 Caracterización de la Finca Buena Vista

6.1.2.1 Mapa planimétrico simple y tipos de suelo.

- **Mapa planimétrico simple**

Para la elaboración del mapa planimétrico simple se tomaron 12 puntos con sus respectivas coordenadas, mismas que se pueden observar en el anexo 3.

En la figura 2 se muestra el mapa planimétrico simple con los límites de la Finca que es el polígono de color negro, los senderos que están de color café y el riachuelo de color azul y la entrada que está representada por el cuadrado de color verde.

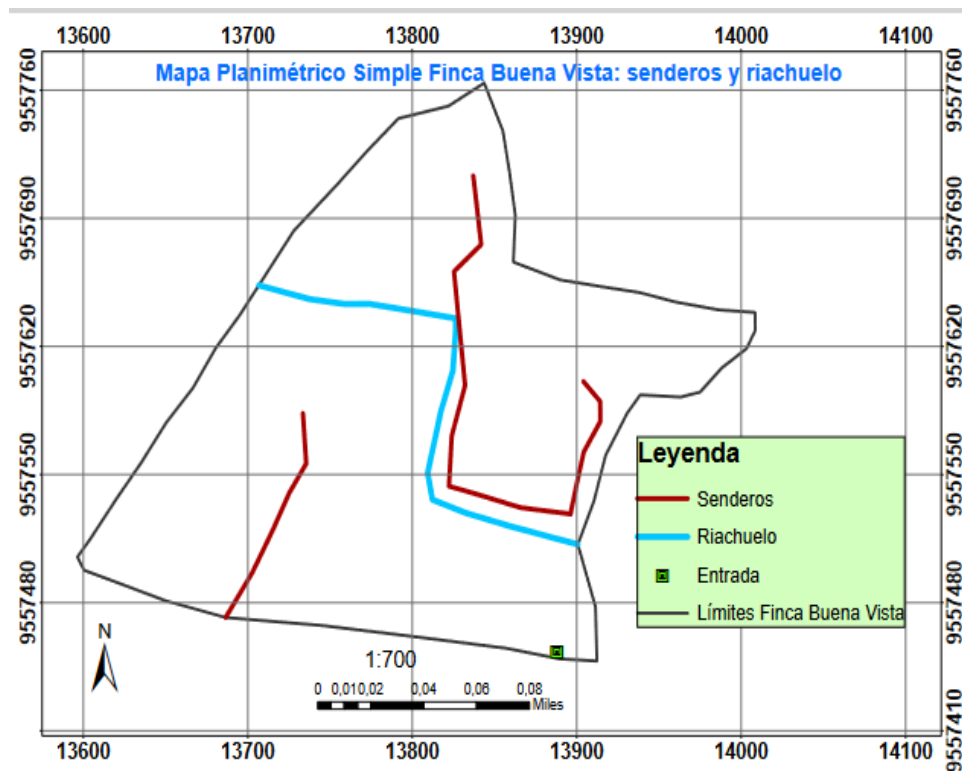


Figura 2: Mapa Planimétrico Simple: Senderos y cuerpos de agua

En la Figura 3 se puede observar la infraestructura que posee la Finca Buena Vista. Los polígonos de color rojo representan la infraestructura, el polígono de color azul simboliza la piscina, y los polígonos de color morado figuran los corrales.

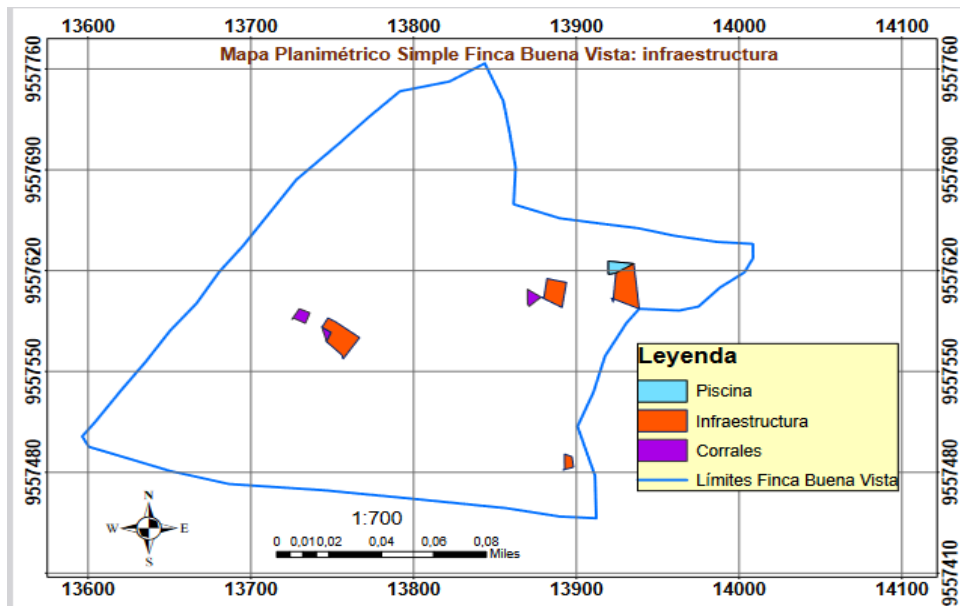


Figura 3: Mapa de infraestructura de la Finca Buena Vista

En la figura 4 se muestran los diferentes cultivos que hay en la finca Buena Vista. Los espacios en blanco representan los pastizales.

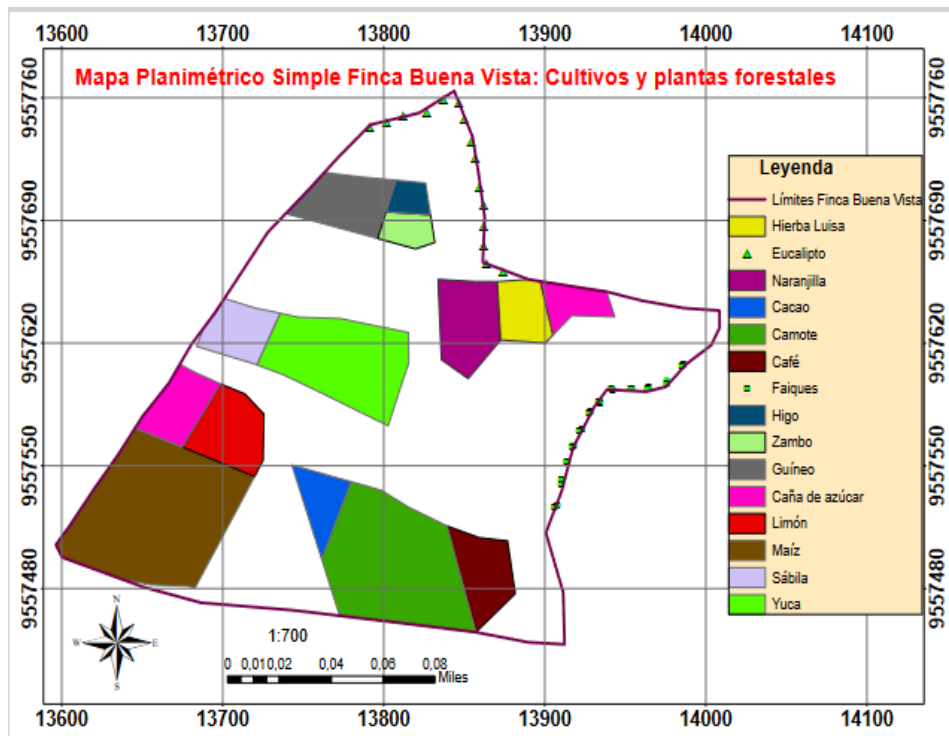


Figura 4: Mapa de cultivos Finca Buena Vista

- **Mapa de tipos de suelos**

El área de la Finca es de 36.568.71 m². (3,5 Ha). El método de muestreo en grilla contempló como primera etapa la subdivisión del predio en pequeñas unidades (grillas) para posteriormente analizar una muestra extraída de un sector específico de cada grilla.

Los puntos de muestreo se definieron a través del software ArcGIS, una grilla de muestreo con una intensidad de 80m x 80m, esta se exportó en formato Shapefile al colector GPS con el fin de identificar con la ayuda de este los sitios de muestreo en campo. En total se definieron 14 puntos de muestreo repartidos uniformemente a través del área de estudio.

En el anexo 4 y anexo 5 se puede observar los puntos de muestreo con sus coordenadas en sistema de coordenadas geográficas. Asimismo, en la figura 5 se da a conocer los puntos donde se tomaron las muestras de la Finca Buena Vista. El acrónimo PM1 hasta el PM14, representa los 14 puntos de muestras.

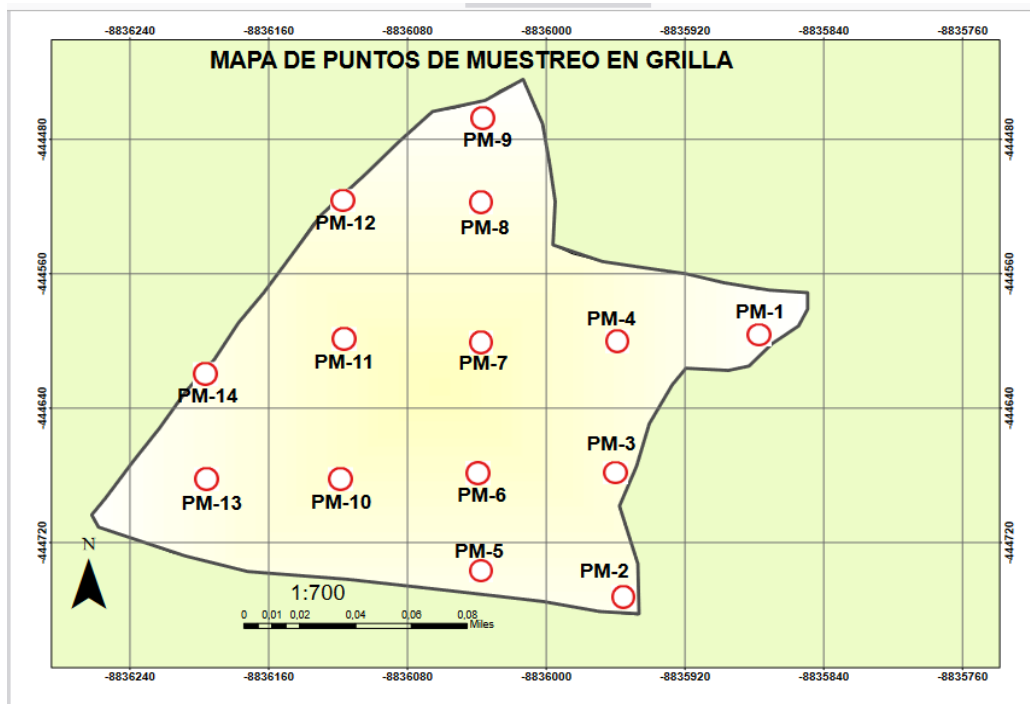


Figura 5: Mapa de puntos de muestreo en grilla

En la tabla 7 se detallan los resultados del Laboratorio, en donde se analizaron cada una de las muestras, mismas que fueron analizadas por Carlos Rosales en el año 2023, estudiante de agronomía.

Tabla 7: resultados de muestras de suelos

| Muestras | pH | MO (%) | N (%) | P (mg/kg) | CE (dS/m) | T |
|----------|------|--------|-------|-----------|-----------|-------|
| PM-1 | 6,72 | 1,34 | 0,24 | 44,3 | 0,176 | Fina |
| PM-2 | 8,23 | 1,30 | 0,18 | 49,50 | 0,133 | Fina |
| PM-3 | 8,23 | 1,38 | 0,30 | 47,24 | 0,138 | Fina |
| PM-4 | 7,12 | 1,34 | 0,27 | 45,90 | 0,189 | Fina |
| PM-5 | 8,15 | 1,33 | 0,20 | 46,67 | 0,234 | Fina |
| PM-6 | 7,81 | 1,21 | 0,34 | 51,02 | 1,219 | Media |
| PM-7 | 7,93 | 1,04 | 0,15 | 43,89 | 1,376 | Media |
| PM-8 | 6,73 | 1,67 | 0,34 | 56,92 | 1,045 | Fina |
| PM-9 | 5,67 | 1,06 | 0,11 | 8,03 | 1,413 | Media |
| PM-10 | 7,78 | 1,11 | 0,21 | 43,56 | 1,203 | Media |
| PM-11 | 7,74 | 1,96 | 0,18 | 40,13 | 1,216 | Media |
| PM-12 | 6,70 | 1,55 | 0,43 | 51,34 | 1,057 | Fina |
| PM-13 | 9,53 | 1,67 | 0,38 | 66,01 | 0,457 | Fina |
| PM-14 | 9,45 | 1,60 | 0,34 | 65,68 | 0,564 | Fina |

Nota: pH (poder de hidrógeno), MO (materia orgánica), N (nitrógeno), P (fósforo), CE (conductividad eléctrica), T (textura).

Para la interpretación de resultados se utilizó la tabla 8,9 y 10 en la cual se establece los rangos para determinar si el resultado presenta un contenido bajo, medio o alto, de la variable analizada. Estas tablas fueron elaboradas por el estudiante de agronomía Carlos Rosales.

Tabla 8: Interpretación de resultados MO, N, P, K.

| Parámetro | MO (%) | N (%) | P (mg/kg) | K (cmol/kg) |
|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|
| Bajo | <1,0 | 0 – 0,15 | 0 – 10,0 | <0,2 |
| Medio | 1,0 – 2,0 | 0,16 – 0,3 | 11,0 – 20,0 | 0,2 – 0,38 |
| Alto | >2,0 | >0,31 | >21,0 | >0,4 |

Tabla 9: Interpretación de resultados PH

| Parámetro | Ácido | Ligeramente ácido | Prácticamente neutro | Ligeramente alcalino | Alcalino |
|-----------|-------|-------------------|----------------------|----------------------|----------|
| pH | 5,5 | 5,6 – 6,4 | 6,5 – 7,5 | 7,6 – 8,0 | 8,1 |

Tabla 10: Interpretación de resultados CE

| Parámetro | No salino | Ligeramente salino | Salino | Muy salino |
|-----------|-----------|--------------------|-----------|------------|
| CE (ds/m) | <2,0 | 2,0 – 3,0 | 3,0 – 4,0 | 4,0 – 8,0 |

En la tabla 11 se da a conocer los tipos de suelos que posee la finca Buena Vista de acuerdo a los resultados obtenidos, asimismo, se da a conocer que cultivos y que tipo de infraestructura es adecuada para cada uno de ellos.

Tabla 11: Tipos de suelos

| Tipo de suelo | Descripción | Tipo de fertilidad | Aptitud para la agricultura | Aptitud para infraestructura |
|-----------------------|---|---------------------------|---|--|
| Arcilloso | Las muestras que corresponden a este tipo de suelo son: Pm-2, Pm-3, Pm-5, Pm-13, Pm-14, con una extensión de 6.582,37 m ² . (18%). | Media | se pueden sembrar plantas como el brócoli, la coliflor o el repollo, se dan de maravilla en este tipo de suelo. Así como árboles frutales, como el manzano, peral, avellano, laurel, cerezo, chirimoya y grosellero, zambo, guineo, maíz. | Este tipo de suelo contiene un porcentaje considerable de cal y son ideales para la construcción ya que retienen la humedad de manera rápida y fácil. Lo cual se concluye que se puede construir espacios de restauración, alojamiento, áreas de recreación, y aparcamiento. |
| Franco-arenoso | Las muestras tomadas que pertenecen a este suelo son: Pm-6, Pm-7, Pm-10, Pm-11, con un área de 16.455,92 m ² . (45%). | Baja | La especie que más se adapta a este tipo de suelos es la lavanda y romero. También se puede sembrar plantas de sábila y camote. | Se puede plantar césped, para tener una zona verde en donde se puede realizar actividades de camping. |
| Franco-limoso | Las muestras correspondientes son: Pm-1, Pm-4, Pm-8, Pm-12, ocupando un área de 12.067,67 m ² . (33%). | Media | Las especies que mejor sobresalen en este tipo de suelos es la yuca, camote, cacao, higo, limón, hierba luisa, caña de azúcar. | No es adecuado para la construcción, pero si para implementación de zonas verdes. |
| Limoso | Corresponde a la muestra Pm-9, con una pequeña extensión de 1.462,75 m ² . (4%). | Alta | En este tipo de suelos se pueden cultivarse, por ejemplo, la lechuga, el arroz, las coles y la alcachofa. Y crecen árboles como el sauce y el álamo, naranjilla, café. | Este tipo de suelo es de textura suave y retiene gran cantidad de líquido, lo que lo hace propenso a la erosión. Si se desea construir en este tipo de suelo, es necesario realizar una cimentación de concreto profundo. |

Análisis sobre los cultivos sembrados en la finca y los tipos de suelos: según los resultados se debe hacer una reubicación de siembra de cultivos en la finca, ya que se identificó que hay cultivos que están sembrados en un tipo de suelo no apto como son los cultivos de naranjilla, cacao, camote, zambo, guineo, limón, y yuca. Por el contrario, hay cultivos que sí están en suelo adecuado como los cultivos de hierba luisa, café, higo, caña de azúcar, sábila y maíz.

En la figura 6 se representa los tipos de suelos que tiene la finca Buena Vista. El suelo franco limoso está representado por el color marrón rojizo, el suelo arcilloso por el color café, el suelo franco arenoso por el color café claro y suelo limoso por el color estaño.

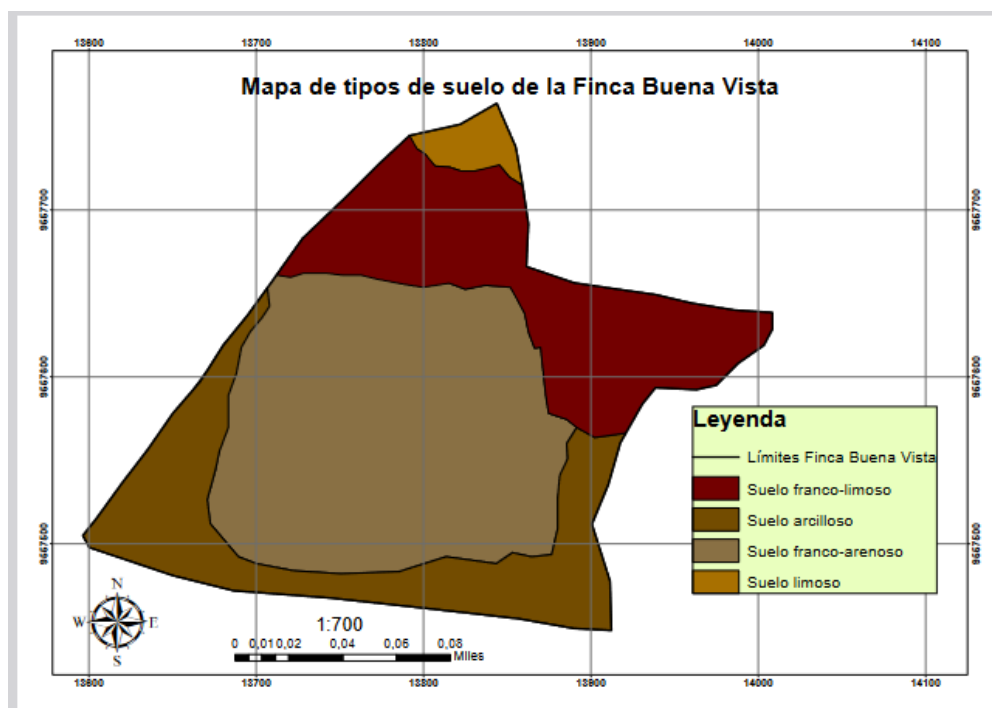







Figura 6: Mapa de tipos de suelos de la Finca Buena Vista





6.1.2.2 Identificación de productos agrícolas.





En la tabla 12 se da a conocer los productos agrícolas, forestales y pecuarios de la finca Buena Vista.





Tabla 12: Productos agrícolas (recursos naturales)






| Productos agrícolas alimenticios | | | | |
|---|------------------------|--------------------|-------------|--|
| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|  | <i>Ipomoea batatas</i> | 807 m ² | Todo el año | El camote es rico en betacarotenos y antiocianinas, los cuales son potentes compuestos antioxidantes que previenen la pérdida de visión y ayudan a mantener la salud visual. Es un potente antioxidante que protege las células del cuerpo contra inflamaciones y favorece una piel firme y sin arrugas. |





| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|--|--------------------------|-------------------|--|--|
| Yuca  | <i>Manihot esculenta</i> | 5.004m2 | La siembra se realiza en invierno, dependiendo del mes se cosecha dentro de 8 meses. | Ayuda a mantener sanos los huesos y previene la presencia de osteoporosis. Contiene hierro, que ayuda a prevenir la presencia de anemia. El contenido en fibra ayuda a combatir el estreñimiento. |
| Maíz  | <i>Zea mays</i> | 7.000m2 | Meses de verano: junio a noviembre | Rico en ácido fólico, es muy recomendable para las embarazadas y en etapas de lactancia. Mantiene los huesos fuertes. Gracias a la presencia de calcio entre sus nutrientes. Es fuente de antioxidantes que combaten los radicales libres y el envejecimiento celular. |
| Zapote  | <i>Pouteria sapota</i> | 6 especies | Julio | El fruto es consumido para disminuir los dolores reumáticos. Las decocciones hechas con las hojas y semillas se toman como té para tratar la hipertensión arterial, ansiedad, insomnio y los calambres. Las hojas, corteza y semillas poseen una acción sedante y ligeramente narcótica. |
| Aguacate  | <i>Persea americana</i> | 10 Especies | Febrero a junio | Reduce los niveles de colesterol malo en sangre y aumenta el colesterol bueno. Regulariza el azúcar en sangre y ayuda a evitar la resistencia a la insulina. Para quienes padecen artritis reumatoide les ayuda a desinflamar articulaciones. Mejora la digestión. |



| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------|--|
| Limón  | <i>Citrus limon</i> | 500m2 | Octubre, abril | <p>Un par de vasos con agua tibia en ayunas nos ayuda a activar nuestro sistema digestivo.</p> <p>Ayuda a cicatrizar heridas.</p> <p>El limón es antioxidante, lo que ayuda a disminuir las arrugas de tu piel, como algunas manchas que se producen por el paso de los años y la luz.</p> <p>El jugo del limón puede prevenir el cáncer, ya que impide la división de las células tumorales en el cuerpo.</p> |
| Mandarina  | <i>Citrus reticulata</i> | 22 especies | Octubre | <p>Contribuye a combatir el colesterol, estreñimiento, presión arterial, deshidratación, obesidad y estrés.</p> <p>Ayuda a embarazadas debido al contenido de ácido fólico y vitamina C que posee.</p> |
| Lima  | <i>Citrus aurantiifolia</i> | 12 especies | Junio | <p>Fortalece el sistema inmunológico para evitar resfriados.</p> <p>Ayuda a la formación de colágeno, huesos, dientes y glóbulos rojos.</p> <p>Regula el azúcar de la sangre.</p> <p>Mejora el metabolismo.</p> <p>Rejuvenece la piel e hidratarla.</p> |
| Níspero  | <i>Eriobotrya japonica</i> | 5 especies | Diciembre - enero | <p>Ayuda a prevenir o mejorar la retención de líquidos eliminando el líquido extra que almacenamos en nuestro organismo.</p> <p>Favorece la formación y eliminación de la orina.</p> <p>Previene o mejora la formación de arenillas en los riñones.</p> |

| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|--|--------------------------|-------------------|-------------------------|--|
| Naranjilla  | <i>Solanum quitoense</i> | 100 | Enero | <p>Contiene propiedades diuréticas, ayudando al organismo a eliminar toxinas. Ayuda a incrementar la calidad y cantidad en la formación del cabello y las uñas</p> <p>Fortalece a los huesos y disminuye el colesterol malo.</p> <p>Contiene vitaminas A, B y C, Calcio, Potasio y Fibra a demás es fuente de nutrientes y combate los resfriados.</p> |
| Naranja  | <i>Citrus sinensis</i> | 15 especies | Junio noviembre | <p>y Se usa para la preparación de cosméticos como cremas, lociones, champús, aceites esenciales para masajes, jabones, perfumes y aromatizantes.</p> <p>El aceite que posee la cáscara de naranja ayuda a cicatrizar heridas.</p> <p>La cáscara se puede usar como un exfoliante natural.</p> |
| Ciruela  | <i>Prunus domestica</i> | 35 especies | Septiembre diciembre | <p>a Su uso ayuda a facilitar la evacuación del vientre, por lo que es ideal para aliviar y prevenir el estreñimiento.</p> <p>Ayuda a tener un mejor control del sodio en la sangre.</p> <p>Ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y hasta el cáncer.</p> |
| Mango  | <i>Mangifera indica</i> | 40 Especies | Noviembre | <p>Se utiliza para la elaboración de jugos, néctares y frutas en almíbar.</p> <p>En la cosmética se le utiliza en cremas y lociones, para mejorar la apariencia de la piel.</p> <p>Se usa para hacer mermeladas.</p> |



| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|--|-------------------------|-------------------|--------------------|---|
| Guaba  | <i>Inga edulis</i> | 16 especies | Septiembre a junio | <p>Las hojas y la corteza se usan como astringente, contra diarrea, contra dolores de cabeza, como loción para artritis y reumatismo.</p> <p>La decocción de la raíz se usa para la diarrea o disentería.</p> <p>La pulpa se procesa en bebidas, helados u otros postres.</p> |
| Guayaba  | <i>Psidium guajava</i> | 25 especies | Marzo – abril | <p>Se utiliza en la producción de dulces, jaleas, almíbares, mermeladas, refrescos, para la preparación de ponche y panes.</p> <p>Interviene en la formación de colágeno, huesos y dientes, glóbulos rojos</p> <p>Favorece la absorción del hierro de los alimentos y la resistencia a las infecciones.</p> |
| Coco  | <i>Cocos nucifera</i> | 15 especies | Febrero - marzo | <p>El coco se usa exclusivamente en la cosmética, la medicina (pues las grasas saturadas, tiene propiedades antimicrobianas y antivíricas), así como para hidratar la piel y reparar el cabello.</p> |
| Guineo  | <i>Musa paradisiaca</i> | 1.000 m2 | Mayo | <p>La banana verde cocida actúa como un prebiótico, ayudando a prevenir y a mejorar la diarrea.</p> <p>La banana verde contiene un flavonoide llamado leucocianidina, el cual favorece el aumento del espesor de la mucosidad gástrica, previniendo la formación de las úlceras.</p> <p>El consumo de banana verde puede ayudar a controlar los niveles de azúcar en la sangre.</p> |

| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|---|----------------------------|-------------------|-------------------|---|
| Grosella  | <i>Ribes rubrum</i> | 6 especies | Junio | <p>Mejoran el sistema circulatorio, nervioso y muscular. Esto lo consiguen, sobre todo, gracias a su alto contenido en potasio.</p> <p>Ayudan a bajar de peso y a mantenernos en nuestro normopeso.</p> <p>Previenen las infecciones respiratorias.</p> |
| Higo  | <i>Ficus carica L</i> | 20 m2 | Julio – agosto | <p>Su consumo contribuye a reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares, como hipertensión arterial, riesgo de ataques cardíacos o problemas coronarios.</p> <p>Previene y ayuda a reducir la anemia.</p> |
| Zambo  | <i>Cucurbita ficifolia</i> | 53m2 | Marzo | <p>Se usa en la elaboración de dulces, barras energéticas, granolas con alto contenido de fibra.</p> |
| Guanábana  | <i>Annona muricata</i> | 11 especies | Abril y noviembre | <p>Su jugo ayuda a aliviar el estreñimiento, fatiga, dolores musculares y resfriados.</p> <p>El aceite extraído de sus semillas es un insumo empleado en la rama farmacéutica y en la rama cosmética para la creación de cremas humectantes.</p> |
| Café  | <i>Coffea</i> | 550 m2 | Todo el año | <p>Sirve como exfoliante de la piel.</p> <p>Conserva el contenido de nitrógeno del suelo, lo que beneficia el crecimiento de las plantas.</p> <p>los pozos de café sirven como un repelente de insectos adecuado para uso en el jardín.</p> |

| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|--|------------------------------|-------------------|--|---|
| Cacao  | <i>Theobroma cacao</i> | 94m2 | De septiembre a diciembre y de enero a mayo. | Se utiliza para elaborar confitería, en la industria farmacéutica y en la industria cosmética para fabricar productos como labiales, cremas humectantes, jabones, champús, etcétera. Pasta o licor de cacao: Se utiliza para hacer chocolate. |
| Caña de azúcar  | <i>Saccharum officinarum</i> | 850m2 | De junio a diciembre | Se cultiva principalmente para la producción de azúcar. También se usa para la fabricación de papel, cemento, abonos y alimento animal. Se pueden producir bebidas alcohólicas destiladas. |
| Productos agrícolas: plantas medicinales | | | | |
| Algodón  | <i>Gossypium</i> | 20 especies | Meses de verano a mayo. | Se utiliza en la industria textil, en la ganadería para alimentación animal, en la fabricación de aceites comestibles, cosméticos o de biocombustibles. El producto principal que se obtiene de la planta de algodón es la Fibra, que es el textil natural más importante del mundo. |
| Sábila  | <i>Aloe vera</i> | 213 m2 | Meses de Verano: junio a noviembre | El gel transparente de la sábila se usa de forma tópica en cremas y ungüentos para tratar quemaduras, la psoriasis e incluso el acné. Ayuda a las afecciones en los ojos y desórdenes intestinales como el control del estreñimiento. |

| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Temporada | Usos y/o beneficios |
|--|---------------------------|-------------------|--------------------------------------|--|
| Hierba Luisa  | <i>Aloysia citrodora</i> | 90m2 | Meses de Verano: junio a noviembre | <p>Alivia síntomas de malestar estomacal, gases y cólicos.</p> <p>Combate el mal aliento y aumenta la producción de glóbulos blancos.</p> <p>Ayuda a reducir la inflamación y alivia dolores y molestias leves.</p> <p>Combate el insomnio, estrés, ansiedad o nervios.</p> <p>Previene el envejecimiento celular.</p> |
| Noni  | <i>Morinda citrifolia</i> | 10 especies | Meses de verano de diciembre a mayo. | <p>Debido a sus propiedades antimicrobianas y antiparasitarias es capaz de combatir la <i>Helicobacter pylori</i> y ayuda en el tratamiento de úlceras, gastritis o parásitos intestinales.</p> <p>Se le atribuyen beneficios calmantes, efecto sedante y antiinflamatorio.</p> |

Productos forestales



| Nombre común | Nombre científico | Cantidad o área | Temporada | Usos o beneficios |
|--|---------------------------------|-----------------|--|--|
| Faique  | <i>Acacia macracantha</i> | 12 especies | La mejor época para visitar <i>El Faique</i> en <i>Ecuador</i> es de mayo a diciembre. | <p>Su uso es maderable debido a sus propiedades físicas, químicas y anatómicas. Se utiliza para la elaboración de recipientes culinarios, pisos, postes, durmientes, chapa, embarcaciones, muebles, mangos para herramientas y partes de instrumentos musicales, entre otras aplicaciones.</p> |
| Jazmín  | <i>Jasminum officinale</i> | 10 especies | Las flores duran poco, durante el invierno. | <p>La madera es empleada como leña en el medio rural.</p> |
| Eucalipto | <i>Eucalyptus camaldulensis</i> | 15 especies | Todo el año | <p>La infusión de las hojas adultas de esta planta se emplea en afecciones respiratorias de diversa índole: bronquitis, asma,</p> |






faringitis, amigdalitis, gripes y resfriados. La madera de eucalipto se usa principalmente para pasta de papel, fabricación de postes, tableros, chapa y serrería.



Productos pecuarios: animales domésticos

| Nombre común | Nombre científico | Cantidad o área | Tiempo de reproducción | Usos o beneficios |
|--|---------------------------------|-----------------|--|---|
| Cerdo  | <i>Sus scrofa domestica</i> | 5 especies | Su ciclo estral es aproximadamente de 21 días con un rango de 15 a 28 días. | Del cerdo se obtienen productos como: salchichas, salamines, longanizas, queso de cerdo, etc. Conservas como el jamón. |
| Gallina/gallo  | <i>Gallus gallus domesticus</i> | 32 especies | La incubación finaliza tras un periodo de unos 21 días en los que la gallinita cuida de sus huevos | Ayuda en la lucha contra la pérdida ósea. Mantiene los vasos sanguíneos sanos, los niveles de energía altos. El pollo tiene una alta cantidad de retinol, alfa y beta-caroteno, licopeno, que son esenciales para tener una salud visual adecuada. |
| Cuy  | <i>Cavia porcellus</i> | 28 especies | La gestación de las crías dura 67 días; las crías maman durante un mes. Cada hembra tiene cuatro a cinco partos por año. | La carne de cuy tiene un alto valor nutritivo, debido a que contiene los aminoácidos esenciales y ácidos grasos esenciales requeridos en la nutrición humana. Ayuda a prevenir el cáncer y la anemia. |
| Caballo  | <i>Equus caballus</i> | 3 especies | El ciclo estral de la yegua dura 21 días. | Su carne contribuye a la producción de glóbulos rojos. Su aporte en colesterol y ácido úrico es mucho más bajo que el de la carne de cerdo y ternera. Es un alimento que recomiendan los médicos durante el periodo de embarazo por las propiedades que aporta tanto a la madre como al feto. |

| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Tiempo de reproducción | Usos y/o beneficios |
|--|---|-------------------|---|--|
| Pavo  | <i>Meleagris gallopavo f. domestica</i> | 15 especies | Las pavas pueden llegar a poner por ciclo (de 4 a 5 meses) de 30 hasta 160 huevos. | El consumo de carne contribuye a mantener los huesos sanos. Mantiene la salud de músculos, uñas, cabellos. Colabora en dietas para bajar de peso por tener muy poca grasa. Ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares. |
| Conejo  | <i>Oryctolagus cuniculus</i> | 7 especies | La gestación de la hembra dura aproximadamente 31 días y la lactancia 56 días, totalizando 87 días. | Destaca su riqueza en vitaminas del grupo B, como la vitamina B12, la niacina (B3) y piridoxina (vitamina B6), y en vitamina E, con propiedades antioxidantes, protegiendo a las células del envejecimiento. |

Animales silvestres

| Especie | Nombre científico | | Temporada de reproducción | Usos y/o beneficios |
|---|--------------------------------|--------|---|---|
| Pacaso  | <i>Iguana iguana</i> | Varios | El período de reproducción <i>en</i> enero y este se extiende hasta abril | La grasa de pacaso sirve como cicatrizante, antiinflamatorio y antimicrobiano. |
| Periquito  | <i>Melopsittacus undulatus</i> | Varios | La reproducción de un periquito puede darse en cualquier momento del año, ya que no hay una estación predilecta por estas aves para ella. | Son fáciles de domesticar, pueden ser enseñados a hablar, silbar melodías y jugar con la gente. |
| Pájaro carpintero  | <i>Colaptes melanochloros</i> | Varios | Se reproduce una vez al año. | Son dispersores de semillas de los árboles, controlan plagas. |

| Nombre común | Nombre científico | Cantidad y/o área | Tiempo de reproducción | Usos y/o beneficios |
|---|-------------------------------|-------------------|---|---|
| Colibrí  | <i>Chrysolampus mosquitus</i> | Varios | La época de reproducción varía en función de la especie y la región, pero es usual que coincida con la temporada en la que existe mayor abundancia de flores y por ende, de néctar. | Los <i>colibríes</i> son los principales polinizadores de las zonas altas y frías ante la ausencia de los insectos y los murciélagos. |
| Ardilla  | <i>Sciurus vulgaris</i> | Varios | El periodo de reproducción abarca de febrero a agosto | Son dispersores de grandes cantidades de semillas y hongos. |

6.1.2.3 Inventario de recursos turísticos.

Las tablas 13 y 14 muestran las características principales de los recursos que posee la Finca Buena Vista, mismos que son: molienda de caña y riachuelo.

Tabla 13: Ficha resumen de recurso cultural: molienda de caña

| FICHA DE TRABAJO DE CAMPO | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------|--------------|
| Nombre del recurso | Molienda de caña | | |
| UBICACIÓN | | GEOREFERENCIACIÓN | |
| Provincia | Loja | Longitud | -79.374808 |
| Cantón | Catamayo | Latitud | -3.991805 |
| Parroquia | Catamayo | Altitud | 1205 m.s.n.m |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | | |
| Categoría | Recurso cultural | | |
| Tipo | Realizaciones técnicas y científicas | | |
| Sub-tipo | Obras de ingeniería | | |
| Descripción: | el trapiche está conformado por 1 molino compuesto por dos rodillos surcados que presan la caña de azúcar previamente desmenuzada y extraen su jugo. Esta fabricado con acero. Tiene una anchura de 20 cm x 40 cm de alto. | | |



CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO

ACCESIBILIDAD: La accesibilidad externa para llegar a la finca es buena, ya que la carretera está en buen estado, y la accesibilidad interna para llegar al recurso es a través de un camino de tierra.

CONDICIONES DEL ENTORNO: el entorno es bueno, ya que el trapiche se encuentra ubicado en un lugar donde clima es adecuado para evitar daños en el mismo, el acceso es fácil y se dispone de un grifo de agua para el cuidado del trapiche.

ESTADO DE CONSERVACIÓN: el trapiche se encuentra en buen estado, ya que, funciona correctamente y sus piezas aún mantienen su estado inicial, es decir aún no están deterioradas.

VISIBILIDAD DEL RECURSO Desde la lejanía: es visible. Desde las proximidades: es muy visible.

POTENCIAL TURÍSTICO: es un recurso cultural con un potencial turístico medio.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Los turistas pueden experimentar el proceso del molido de caña de azúcar para posteriormente obtener sus derivados como son la panela.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Ninguna

Tabla 14: Ficha resumen de recurso natural: riachuelo

FICHA DE TRABAJO DE CAMPO

| | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------|
| Nombre del Recurso | Riachuelo | | |
| UBICACIÓN | GEOREFERENCIACIÓN | | |
| Provincia | Loja | Longitud | -79.374914 |
| Cantón | Catamayo | Latitud | -3.991845 |
| Parroquia | Catamayo | Altitud | 1205 m.s.n.m |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | | |
| Categoría | Recurso natural | | |
| Tipo | Ríos | | |
| Sub-tipo | Riachuelo | | |

Descripción: El riachuelo tiene una extensión aproximada de 100 metros de longitud, 1,5 metros de ancho y 1,3 metros de altura. Es un río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse. En sus aguas se pueden encontrar peces medianos y conchas pequeñas.



CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO

ACCESIBILIDAD: La accesibilidad externa para llegar al riachuelo es buena, ya que la carretera está en buen estado, y la accesibilidad interna para llegar al mismo es a través de un camino de tierra cubierto con arcilla.

CONDICIONES DEL ENTORNO: el entorno que rodea al riachuelo es bueno, ya que el clima es cálido lo cual permite que sus alrededores estén bien compactados impidiendo derrumbes de tierra al mismo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN: el estado de conservación de riachuelo es bueno, ya que no presenta alteración humana, ni contaminación.

| | | |
|---|-------------------------------------|---|
| VISIBILIDAD DEL RECURSO | Desde la lejanía: es visible | Desde las proximidades: es muy visible |
| POTENCIAL TURÍSTICO: es un recurso natural con un potencial turístico medio. | | |
| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | |
| Se puede realizar pesca y recolección de conchas pequeñas. Cuando el riachuelo esta caudaloso se puede recorrer el mismo nadando. | | |
| OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES | | |
| Ninguna | | |

6.1.3 Análisis de la competencia

En la tabla 15 se muestra las especies de flora y fauna, las actividades pecuarias, turísticas, la demanda, la infraestructura turística y servicios básicos de las empresas que son la competencia indirecta de la Finca Buena Vista.

Tabla 15: Listado de indicadores de la competencia indirecta

| Clasificación | Quinta Vacacional Josué | Quinta Vacacional Charito | Vivero Buganvilla's Lover |
|---------------------------|---|---|---|
| FLORA | | | |
| Frutales | Naranja y limón, ciruelo, mango, guayaba y guaba. | Naranja, coco, cerezo, coco. | Naranja, mandarina, limón, ciruelo, cerezo, mango, coco. |
| Plantas medicinales | Aloe vera, lavanda, menta, ruda. | Lavanda, sauco | Manzanilla, aloe vera, lavanda, sauco, menta, ruda. |
| Plantas forestales | Cedro, pino. | Pino | Pino, eucalipto. |
| Plantas ornamentales | Buganvilla, clavel, margarita, geranio. | Buganvilla, clavel, geranio, helecho. | Buganvilla, hortensia, clavel, margarita, geranio, helecho. |
| FAUNA | | | |
| Especies silvestres | Ardilla, conejo, caballo, colibri, loro, paloma castilla. | Ardilla, conejo, loro, paloma castilla. | Ardilla, caballo, colibri, loro, paloma castilla, iguana. |
| Especies domesticadas | Caballo | Pato | Caballo, pato. |
| AGRICULTURA | | | |
| Actividades pecuarias | Avicultura, pastizales y corrales. | Pastizales | Pastizales |
| DEMANDA | | | |
| Tipo de demanda | Local | Local | Local y provincial |
| TURISMO | | | |
| Infraestructura turística | Restauración, alojamiento, recreación. | Restauración, alojamiento, recreación, parqueadero. | Restauración, alojamiento, recreación, parqueadero, museo |

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| | | | turístico y jardín botánico. |
| Actividades turísticas | Guianza, senderismo, camping. | Senderismo, camping. | Cabalgatas, guianza, senderismo, camping. |
| SERVICIOS BÁSICOS | | | |
| Servicios básicos | Agua potable, alcantarillado, luz, recolectores de basura, conectividad. | Agua potable, alcantarillado, luz, recolectores de basura, conectividad, cámaras de seguridad. | Agua potable, alcantarillado, luz, recolectores de basura, conectividad, cámaras de seguridad. |
| MARKETING | | | |
| Promoción | Sí | No | Sí |
| Medios de promoción | Facebook | | Facebook. |

Análisis cualitativo de la competencia: se puede evidenciar que el Vivero Buganvilla's Lover tiene gran acogida tanto a nivel local como provincial, brindando variedad de actividades y servicios turísticos, así como servicios básicos que brindan una experiencia satisfactoria a los clientes, posicionándose en la primera empresa vacacional en la Parroquia Catamayo, seguida de esta se encuentra la Quinta Vacacional Josué que también ofrece variedad de actividades y servicios turísticos y servicios básicos; sin embargo no ha logrado alcanzar una alta demanda a nivel provincial. Por último, se encuentra la Quinta Vacacional Charito, la cual ofrece una limitada experiencia a los turistas en cuanto a actividades, y no cuenta con promoción propia del lugar.

6.1.4 Análisis de la demanda potencial

6.1.4.1. Resultados de la encuesta

1. ¿Le gustaría realizar agroturismo en el Cantón Catamayo, Provincia de Loja?

Tabla 16: Motivación por el agroturismo

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Sí | 358 | 93% | 93% |
| No | 26 | 7% | 100% |
| Total | 384 | 100% | |

Análisis: según los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta, se determina que la mayoría de los encuestados si les gustaría realizar agroturismo en el Cantón Catamayo, por el contrario, tan solo 26 personas mencionaron que no les gustaría realizar esta actividad. Esto nos corrobora que a demanda turística en Ecuador se está inclinando hacia las zonas

rurales. Esto representa una oportunidad para el desarrollo de estas áreas rurales y la diversificación de la oferta turística del país.

2. Nacionalidad

Tabla 17: Nacionalidad de los turistas

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Ecuatoriana | 355 | 99% | 99% |
| Peruana | 3 | 1% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: Se puede ver que el 99% de las personas encuestadas pertenecen al estado ecuatoriano, mientras que tan solo el 1% son de origen extranjero, quienes son originarios del país vecino Perú.

Tabla 18: Provincia de Procedencia

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------------------------|------------|-------------|------------------------|
| Azuay | 48 | 13% | 13% |
| Chimborazo | 27 | 8% | 21% |
| Esmeraldas | 1 | 0,27% | 21,27% |
| El Oro | 57 | 16% | 37,27% |
| Guayas | 27 | 8% | 45,27% |
| Loja | 103 | 29% | 74,27% |
| Pichincha | 44 | 11% | 85,27% |
| Santo Domingo de los Tsáchilas | 17 | 5% | 90,27% |
| Tungurahua | 20 | 6% | 96,27% |
| Zamora Chinchipe | 11 | 3% | 99,27% |
| Junín | 3 | 0,73% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: según los resultados, los encuestados se encuentran distribuidos en 11 provincias, 10 pertenecen a Ecuador y 1 a Perú y los datos arrojados nos indican que la mayoría de estos pertenecen a las provincias de Loja, El Oro, Azuay y Pichincha. Por el contrario, las provincias con menos afluencia de turistas son: Guayas, Chimborazo, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Zamora Chinchipe, Junín y Esmeraldas.

3. Edad

Tabla 19: Edad de los turistas

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|------------|------------------------|
| 18 a 28 años | 135 | 38% | 38% |
| 29 a 39 años | 181 | 51% | 89% |

| | | | |
|---------------------|------------|-------------|------|
| 40 a 50 años | 37 | 10% | 99% |
| 51 años en Adelante | 5 | 1 | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: de acuerdo con los resultados se puede observar que gran parte de las personas que les gustaría visitar una finca, están en una edad de los 29 a 39 años, seguidamente se encuentran personas de 18 a 28 años, de lo cual determina que son personas jóvenes que se interesan por hacer agroturismo y conocer nuevos sitios, de la misma manera este resultado se debe tomar como referencia para el tipo de actividades implementarse. En menor porcentaje se encuentran personas adultas y adultos mayores de 40 a 50 años y de 51 años en adelante respectivamente.

4. sexo

Tabla 20: sexo de los turistas

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Masculino | 218 | 61% | 61% |
| Femenino | 140 | 39% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: cómo se puede observar en la tabla, la mayor parte de personas encuestadas pertenecen al género masculino, dando a entender que son los hombres quienes más disfrutan visitar fincas.

5. Ocupación

Tabla 21: Ocupación de los turistas

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|-----------------------|------------|-------------|------------------------|
| Estudiante | 17 | 5% | 5% |
| Empleado público | 122 | 34% | 39% |
| Empleado privado | 138 | 38% | 77% |
| Emprendimiento propio | 79 | 22% | 99% |
| Jubilado | 2 | 1% | 100% |
| Otro | 0 | 0% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: la ocupación de los encuestados, se ubican en diferentes áreas como, por ejemplo; el 38% equivalente a 138 turistas son empleados privados, 34% equivalente a 122 turistas son empleados públicos, 22% equivalente a 79 turistas tienen emprendimientos propios, el 5% equivalente a 17 turistas son estudiantes y el 1% son jubilados. La mayoría de los

encuestados son empleados privados con altos ingresos, esto puede ser un punto a favor para el desarrollo económico de la finca.

6. ¿Con que frecuencia visita lugares turísticos?

Tabla 22: Frecuencia de visita a lugares turísticos

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|------------------------|------------|-------------|------------------------|
| 1 vez por mes | 12 | 3% | 3% |
| 2 veces por mes | 190 | 53% | 56% |
| 3 veces por mes | 137 | 38% | 94% |
| Más de 3 veces por mes | 19 | 6% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: el 53% de los encuestados frecuentan viajar por turismo cada dos veces por mes, después el 38% cada tres veces por meses, el 6% más de 3 veces por mes, el 3% cada 1 vez por mes. El agroturismo es una opción cada vez más popular para realizar viajes en nuestro país. No solo ofrece una experiencia única para los turistas, sino que también contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales y promueve la conservación del medio ambiente. Es importante apoyar y promover este tipo de turismo para seguir potenciando nuestro país.

7. Normalmente ¿con quién se va de vacaciones?

Tabla 23: Preferencia de viaje de los turistas

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Solo | 8 | 3% | 3% |
| Amigos | 84 | 23% | 26% |
| Familia | 200 | 56% | 82% |
| Pareja | 66 | 18% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: el 56% de los encuestados prefiere realizar su viaje en familia, el 23% con amigos, el 18% en pareja y por último el 3% prefiere viajar sólo. El hecho de que un alto porcentaje de las personas que visitan fincas lo hagan en compañía de sus familias es una oportunidad para enfocar el desarrollo del agroturismo hacia actividades y servicios destinados a satisfacer las necesidades de este tipo de turistas. Esto implica diversificar las actividades ofrecidas, considerar las preferencias de viaje de los visitantes y contar con infraestructuras adecuadas para brindarles una experiencia satisfactoria.

8. En promedio ¿Cuál es el monto que usted comúnmente gasta cuando sale de vacaciones?

Tabla 24: Gasto turístico

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|---------------|------------|-------------|------------------------|
| \$100 – \$200 | 116 | 32% | 32% |
| \$200 - \$300 | 176 | 49% | 81% |
| \$300 – \$400 | 56 | 16% | 97% |
| Más de \$400 | 10 | 3% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: con respecto al gasto promedio de los turistas se muestra que un 49% (176 turistas) gasta entre 200 a 300 dólares, mientras que un 32% (116 turistas) gasta entre 100 a 200 dólares, un 16% (56 turistas) gasta entre 300 a 400 dólares y un 3% (10 turistas) gasta más de 400 dólares. Al establecer los precios del producto agroturístico, es fundamental tener en cuenta la variación en los rubros que gastan los turistas. Ofrecer opciones y servicios que se ajusten a diferentes presupuestos y segmentos de turistas puede ser clave para atraer a una amplia gama de visitantes y maximizar los ingresos en el sector del turismo agrícola.

9. ¿A través de qué tipo de vehículo se moviliza usted cuando sale de viaje?

Tabla 25: Tipo de vehículo de movilización

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Privado | 210 | 59% | 59% |
| Público | 148 | 41% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: El tipo de vehículo por el cual se movilizan los turistas a los destinos turísticos es privado.

10. ¿Por qué medios se entera usted de la mayoría de los destinos turísticos del Ecuador?

Tabla 26: Medios de información de productos turísticos

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|-------------------|------------|-------------|------------------------|
| Redes sociales | 172 | 27,92% | 27,92% |
| Televisión | 116 | 18,83% | 46,75% |
| Amigos | 211 | 34,25% | 81% |
| Agencias de viaje | 116 | 18,83% | 99,83% |
| Otro | 1 | 0,17% | 100% |
| Total | 616 | 100% | |

Análisis: de lo que se puede observar es que la mayoría de las personas se enteran de los destinos turísticos por sus amigos, esto es muy importante, ya que las personas son quienes recomiendan los diferentes destinos cuando adquieren una buena experiencia, el segundo medio más utilizado son las redes sociales. Lo cual es importante recalcar el uso del internet para promocionar destinos turísticos. Por otro lado, una persona mencionó que también se entera de estos sitios a través de revistas.

11. Cuando asiste a una finca ¿Qué le llama más la atención?

Tabla 27: Preferencias de características de una propiedad rural

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Lo cultural | 201 | 28,71% | 28,71% |
| Lo agrícola | 292 | 41,71% | 70,42% |
| Lo natural | 205 | 29,29% | 99,71% |
| Otro | 2 | 0,29% | 100% |
| Total | 700 | 100% | |

Análisis: en la tabla se puede corroborar que la mayoría de personas que les gustaría visitar fincas, les llama más la atención la parte agrícola; seguidamente de la parte natural y por último la cultural. No obstante 2 personas mencionaron que les gustaría conocer la parte histórica y vernácula de las fincas.

12. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades agrícolas le llama más la atención?

Tabla 28: Preferencia por actividades agrícolas

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|-----------------------------|--------------|-------------|------------------------|
| Siembra | 165 | 12% | 12% |
| Cosecha | 208 | 15% | 27% |
| Usos de plantas medicinales | 62 | 4% | 31% |
| Gastronomía | 292 | 21% | 52% |
| Recolección de frutas | 95 | 7% | 59% |
| Molienda de caña | 176 | 12% | 71% |
| Elaboración de panela | 229 | 16% | 87% |
| Elaboración de mermeladas | 181 | 13% | 100% |
| Otro | 0 | 0% | 100% |
| Total | 1.408 | 100% | |

Análisis: De acuerdo con los resultados, las actividades de mayor interés agrícola son la gastronomía, la elaboración de panela y la cosecha. Estas actividades serán las principales en el producto agroturístico, ya que son las que generan mayor interés por parte de los visitantes.

Sin embargo, no descartaremos las actividades de menor porcentaje, como la elaboración de mermeladas, la siembra, la molienda de caña, la recolección de frutas y el uso de plantas medicinales. Estas actividades también pueden formar parte de la oferta del agroturismo, pero de manera más rápida y enfocada

13. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades pecuarias le llama la atención?

Tabla 29: Preferencias por actividades pecuarias

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|----------------------------------|--------------|-------------|------------------------|
| Alimentar a los animals | 209 | 18% | 18% |
| Pastorear | 140 | 12% | 30% |
| Elaboración de productos lácteos | 188 | 16% | 46% |
| Ordeño | 261 | 24% | 70% |
| Crianza de animals | 203 | 17% | 87% |
| Pesca | 152 | 13% | 100% |
| Otro | 0 | 0% | 100% |
| Total | 1.153 | 100% | |

Análisis: cómo se puede observar en la tabla las actividades de mayor interés pecuaria son cuatro: ordeño, alimentar a los animales, crianza de animales y elaboración de productos lácteos. Las actividades de menor interés son dos: pastorear y pesca.

14. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades de naturaleza le llama más la atención?

Tabla 30: Preferencia por actividades de naturaleza

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|------------------------------|--------------|-------------|------------------------|
| Senderismo | 213 | 19% | 19% |
| Cabalgatas | 179 | 16% | 35% |
| Observación de flora y fauna | 73 | 7% | 42% |
| Camping | 223 | 20% | 62% |
| Ciclismo | 266 | 25% | 87% |
| Tirolesa | 139 | 13% | 100% |
| Otro | 0 | 0% | 100% |
| Total | 1.093 | 100% | |

Análisis: esto indica que el ciclismo es la actividad de mayor interés, con un 25% de preferencia entre las personas. Le sigue el camping con un 20% de interés. Luego están el senderismo con un 19% de interés y las cabalgatas con un 16% de interés. Por último, la tirolesa tiene un 13% de interés y la observación de flora y fauna solo cuenta con un 7% de interés.

15. ¿Le llama la atención quedarse a dormir (pernoctar) en una Finca donde realice actividades de agroturismo?

Tabla 31: Preferencia por pernoctar en una finca

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Sí | 294 | 82% | 82% |
| No | 64 | 18% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: según la mayoría de los encuestados, el hospedaje en una finca es considerado un servicio necesario dentro de las actividades agroturísticas. Esta opción permite a los turistas sumergirse en la experiencia agroturística, disfrutar de comodidades adicionales y contribuir a la iniciativa de implementación de hospedaje en la finca Buena Vista.

16. ¿Qué servicios requiere usted que tenga una finca agroturística?

Tabla 32: Preferencia por servicios de una propiedad rural

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|---------------------|--------------|-------------|------------------------|
| Internet | 164 | 13,54% | 13,54% |
| Alimentación | 260 | 21,47% | 35,01% |
| Aparcamiento | 125 | 10,32% | 45,33% |
| Hospedaje | 287 | 23,70% | 69,03% |
| Áreas de recreación | 181 | 14,95% | 83,98% |
| Piscina | 192 | 15,85% | 99,83% |
| Otro | 2 | 0,17% | 100% |
| Total | 1.211 | 100% | |

Análisis: dentro de los dos principales servicios que prefieren los encuestados están hospedaje (23,70%) y restauración (21,47%). Segundo lugar se encuentra el servicio de piscina (15,85%) y áreas de recreación (14,95%). Tercer lugar se tiene el servicio de internet y aparcamiento. Cabe mencionar que 2 encuestados mencionaron que requieren que la finca tengan los servicios básicos como agua, luz, alcantarillado. Hay que enfocarse en los componentes de mayor preferencia para los viajeros, para poder ofrecer precios competitivos en los paquetes turísticos. Además, al seleccionar servicios de calidad, se busca asegurar una experiencia satisfactoria para el cliente.

17. ¿Ha tenido experiencias agroturísticas anteriormente?

Tabla 33: Experiencias agroturísticas

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|-------|------------|------------|------------------------|
| Sí | 84 | 23% | 23% |

| | | | |
|--------------|------------|-------------|------|
| No | 274 | 77% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: se puede observar que tan solo 84 personas han tenido experiencias agroturísticas, lo cual este proyecto presenta una oportunidad de vivir nuevas experiencias a las 274 personas que aún no han vivido una experiencia como esta.

¿Cómo fue su experiencia?

Tabla 34: Percepción de experiencia agroturística

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Muy Buena | 7 | 8% | 8% |
| Buena | 42 | 50% | 58% |
| Regular | 35 | 42% | 100% |
| Mala | 0 | 0% | 100% |
| Muy mala | 0 | 0% | 100% |
| Total | 84 | 100% | |

Análisis: en cuanto a la experiencia agroturística, podemos observar que el 50% de los encuestados ha tenido una experiencia buena y el 42 % ha sido negativa. los encuestados valoran positivamente la experiencia agrícola y natural del agroturismo, pero también señalan la necesidad de mejorar la infraestructura en fincas y diversificar las opciones de ocio. Estos puntos deben ser considerados por el sector turístico para ofrecer una experiencia más completa y satisfactoria a los visitantes.

18. ¿Qué le gustaría a usted en atención al cliente y que se implemente en una finca para que su visita sea agradable?

Tabla 35: Preferencia de estrategias de atención al cliente

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--|------------|-------------|------------------------|
| Personalización al cliente con la ayuda de la tecnología | 203 | 34% | 34% |
| Establecer un programa de recompensas | 281 | 47% | 81% |
| Crear un foro comunitario para ayudar a resolver inquietudes | 115 | 16% | 100% |
| Otro | 0 | 0% | 100% |
| Total | 599 | 100% | |

Análisis: las dos principales estrategias de atención al cliente que prefieren los turistas son: establecer un programa de recompensas y personalización al cliente con la ayuda de la tecnología.

19. Por una experiencia agroturística que le brinde hospedaje, alimentación y actividades turísticas ¿Qué monto de dinero estaría dispuesto a pagar?

Tabla 36: Gasto agroturístico

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|----------------------|------------|-------------|------------------------|
| \$20 - \$40 | 50 | 14% | 14% |
| \$40 - \$60 | 253 | 71% | 85% |
| \$60 - \$80 | 55 | 15% | 100% |
| Más de \$ 80 dólares | 0 | 0% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: el presente ítem, hace relación a la disposición de pago que tienen las personas al participar de los servicios y actividades agroturísticas, y de esta manera poder determinar un precio tentativo para las actividades a implementar, por ello se indicó ciertos rangos de cantidades de los cuales los visitantes encuestados señalaron que estaría dispuesto a pagar una cantidad de 40 a 60 dólares por persona, cifra que es significativa y permite la accesibilidad para los turistas de cualquier situación económica.

20. ¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría adquirir un producto agroturístico?

Tabla 37: Medios de adquisición de un producto agroturístico

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|-----------------------|------------|-------------|------------------------|
| Agencias de viaje | 183 | 21% | 21% |
| Operadoras turísticas | 134 | 16% | 37% |
| Puntos de venta | 121 | 14% | 51% |
| Hoteles | 185 | 22% | 73% |
| Página web | 236 | 27% | 100% |
| Total | 859 | 100% | |

Análisis: de acuerdo con la tabla, el medio por el cual los encuestados preferirían adquirir un producto agroturístico con mayor porcentaje de preferencia corresponde a la página web. Asimismo, se puede tomar en cuenta a los hoteles y agencias de viajes.

21. ¿Por qué medio le gustaría que se diera a conocer las actividades y servicios de una finca agroturística?

Tabla 38: Medios de promoción de una finca agroturística

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------------|------------|-------------|------------------------|
| Página web | 199 | 30,62% | 30,62% |
| Redes sociales | 212 | 32,62% | 63,24% |
| Correo electrónico | 46 | 7,08% | 70,32% |
| Televisión | 191 | 29,38% | 99,70% |
| Otro | 2 | 0,30% | 100% |
| Total | 650 | 100% | |

Análisis: de acuerdo con la tabla, el medio de difusión con mayor porcentaje de preferencia corresponde a las redes sociales, el cual es una herramienta tecnológica necesaria para informar sobre los servicios y actividades que oferte en un futuro la finca, destacando que las redes sociales son las de mayor favoritismo para los visitantes que llegaron la encuesta. También se puede tomar en cuenta crear una página web y televisión ya que no tienen mucha diferencia porcentual con las redes sociales. Cabe destacar que 2 personas mencionan que también se dé a conocer un servicio de una finca a través de boletines y periódico.

22. ¿Qué otras actividades le gustaría a usted que se realicen en una finca agroturística?

Tabla 39: Actividades agroturísticas complementarias

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--|------------|-------------|------------------------|
| Observación de manejo de cultivos | 1 | 14% | 14% |
| Fotografía rural | 1 | 14% | 28% |
| Interacción con los animales de granja | 1 | 14% | 42% |
| Visita a huertos | 1 | 14% | 56% |
| Charlas | 1 | 14% | 70% |
| Cinecamping | 2 | 30% | 100% |
| Total | 7 | 100% | |

Análisis: se puede observar que hay diferentes actividades a tomar en cuenta para ofertar en el producto agroturístico.

23. ¿Le gustaría ser voluntariado de un proyecto agroturístico?

Tabla 40: Nivel de aceptación de un proyecto agroturístico

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulativo |
|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Sí | 283 | 79% | 79% |
| No | 75 | 21% | 100% |
| Total | 358 | 100% | |

Análisis: de acuerdo con los resultados de la tabla, esta es una de las respuestas asertivas que necesita la investigación, puesto que un alto porcentaje responden que les gustaría participar de actividades agroturísticas en una finca y solo el 21% de los visitantes se contraponen a esta decisión, permitiendo de esta manera determinar que las actividades agroturísticas si captan atención para posibles visitas.

Análisis general de la demanda potencial: En cuanto al perfil del turista se puede decir que existen dos segmentos definidos, quienes les gustaría dedicar más de un día para disfrutar de una experiencia agroturística acompañado de su familia o con amigos, además están interesados en realizar actividades como: gastronomía, molienda de caña, elaboración de panela, elaboración de mermeladas, siembra, cosecha, ordeño, pastorear, elaboración de productos lácteos, pesca, senderismo, cabalgatas, ciclismo, tirolesa, camping, también están dispuestos a utilizar todos los servicios que ofrezca la finca como: alojamiento, alimentación, actividades recreativas, piscina, de la misma manera están dispuestos a pagar de \$40- \$60 y de \$60 a \$80 por un producto agroturístico.

6.1.5 Análisis FODA

En la tabla 41 se detalla los factores internos y externos de la Finca Buena Vista.

Tabla 41: FODA de la Finca Buena Vista

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación estratégica. 2. Variedad de producción agrícola y pecuaria. 3. Variedad de recursos naturales. 4. Agradable paisaje natural. 5. Cuenta con todos los servicios básicos. 6. Terrenos aptos para la actividad agrícola. 7. Suficiente extensión de terreno para implementar actividades turísticas y servicios turísticos. 8. Cuenta con senderos. 9. Dispone de un área de piscina. 10. Variedad de manifestaciones culturales. | <ol style="list-style-type: none"> 1. La finca no cuenta con servicios de alojamiento y restauración. 2. Los dueños de la finca tienen poco conocimiento sobre el turismo. 3. Falta de señalética turística. 4. Inexistencia de promoción turística de la finca. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Se encuentra cerca de la cabecera cantonal la misma que cuenta con un sistema turístico completo. 2. Políticas nacionales para el desarrollo del sector turístico y actividades relacionadas con la modalidad de turismo rural. 3. Vías de acceso en buen estado. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía a fincas agroturísticas ya establecidas. 2. Temporales invernales. 3. Poco apoyo del GAD municipal en apoyar o invertir en proyectos agroturísticos. 4. Altos índices de delincuencia en el país. |

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|--|
| 4. Gran afluencia de turistas a la parroquia Catamayo por la Romería de la Virgen. | 5. Inexistencia de un plan de contingencia en caso de catástrofes por parte del GAD municipal. |
| 5. Redes de conexión para comunicación tanto internet como telefonía móvil. | 6. Limitada promoción del agroturismo. |
| 6. Servicio de alumbrado público y alcantarillado en la parroquia Catamayo. | |
| 7. La parroquia Catamayo cuenta con red de agua clorada potable. | |
| 8. Acceso al aeropuerto de la ciudad de Catamayo. | |
| 9. Cooperativa de taxis y camionetas en la parroquia Catamayo. | |
| 10. Disponibilidad de los turistas en realizar agroturismo en el cantón Catamayo. | |
| 11. Utilización de las redes sociales y páginas web como medio de promoción y difusión. | |
| 12. Interés de los turistas por la parte agrícola y natural de las haciendas o fincas. | |
| 13. Existe demanda potencial hacia actividades agrícolas como: gastronomía, cosecha, elaboración de mermeladas y panela. | |
| 14. Existe demanda potencial hacia actividades pecuarias como: ordeño, alimentar a los animales y crianza de animales. | |
| 15. Existe demanda potencial hacia actividades naturales como: ciclismo, camping y senderismo. | |
| 16. Disponibilidad de los turistas en quedarse a pernoctar en haciendas turísticas. | |
| 17. Existe demanda potencial hacia servicios turísticos como: alojamiento y alimentación. | |
| 18. Disponibilidad de los turistas en invertir de 40 a 60 dólares en actividades y servicios turísticos de una finca. | |
| 19. Existencia de hoteles como medio de adquisición de productos agroturísticos. | |

6.2. Propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

La idea principal es hacer frente a las necesidades y preferencias de los turistas nacionales. Según las encuestas realizadas, las actividades mencionadas son aceptadas y valoradas positivamente por el mercado.

6.2.1 Socios clave

En la tabla 42 se muestran las empresas con las que la finca se podría asociar estratégicamente, a fin de brindar un servicio de excelencia a los turistas.


Tabla 42: Socios claves para la Finca Buena Vista

| PROMOTORES DEL PRODUCTO | | |
|---|--|---|
| Empresa | Ubicación | Intervención |
| Gran Hotel Marcjohn's | Frente al parque central de Catamayo. | Promoción e información de los paquetes agroturísticos a los huéspedes. |
| Aeropuerto de Catamayo | Avenida Catamayo-Gonzanamá | Promoción e información de los paquetes agroturísticos a los usuarios. |
| PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA | | |
| Granja de cerdos Tochito | El Gonzanamá | Proveer de ganado porcino a la finca Buena Vista. |
| Centro de Abastecimiento Bovino | Santa Elena | Proveer de ganado bovino a la finca. |
| SERVICIOS LOGÍSTICOS: TRANSPORTISTAS | | |
| Cooperativa de transporte mixto de mayo | de A lado del Grand Hotel Marcjohn's | Trasladar a los turistas hasta la Finca. |
| EMPRESAS COMERCIALIZADORAS | | |
| TÍA | A lado de la Cooperativa de Transportes "Catamayo Express" | Suministros de productos alimenticios adicionales que no disponga la finca. |
| Zerimar | Catamayo | Suministrar de productos alimenticios adicionales que no disponga la finca. |

6.2.2 Actividades claves

En las tablas 43 a la 59 se dan a conocer las actividades agroturísticas que se van a realizar en la Finca Buena Vista.

Tabla 43: Preparación de alimentos

| GASTRONOMÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS | |
|---|---|
|  | <p>Descripción: Platos típicos: los turistas podrán preparar sus propios alimentos, utilizando la materia prima disponible en la finca, los alimentos que pueden preparar son: tortillas de maíz, ensalada de maíz y tomate, papas rellenas de maíz, bol de burrito vegano, arroz chino, Salchicha ranchera con maíz tierno y queso, empanadas de yuca, bollitos de yuca, puré de camote, dulce de camote, hotcakes de camote, ensalada de camote y col, Hamburguesa de camote y atún, papas de camote</p> |

horneadas, sopa de camote y zanahorias, dulce de higo, repe, chocolates preparados a base de cacao puro, adicionalmente se puede preparar el cuy, cecina, fritada, gallina criolla.

Bebidas: guarapo de caña, fresco de limón, fresco de mandarina, fresco de lima, jugo de naranjilla, jugo de naranja, jugo de guanábana, colada de zambo, café de hierba luisa, ensalada de frutas, come y bebe.

| Materiales necesarios | Restricciones |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ollas • Cuchillos • Cucharas • Cucharones • Sartenes • Tablas de cortar • Rayadores • Cernidores • Aceiteras, saleras, azucareras. • Coladores • Aliños • Jarras • Batidoras • Cafeteras • Exprimidores • Delantal | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 15 años. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda, ya que el clima es cálido. | El precio de la actividad es de \$ 3. |

Tabla 44: Cosecha

COSECHA



Descripción:

Los turistas tendrán la oportunidad de vivir una experiencia única al realizar la cosecha de manera ancestral y artesanal, aprendiendo las técnicas tradicionales y respetando la producción existente. Será un encuentro enriquecedor que fomentará el intercambio cultural y la conciencia sobre la importancia de la agricultura sustentable.

| Materiales necesarios | Restricciones |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pala • Pico • Machete • Escardilla • Rastrillo | <ul style="list-style-type: none"> • No dañar productos adicionales a los que se está cosechando. • No pueden realizar esta actividad menores a 10 años. |

| <ul style="list-style-type: none"> • Guantes • Gorra • Cajas plásticas | <ul style="list-style-type: none"> • No exponer prolongadamente al sol los productos, ya que pueden dañarse con facilidad. |
|---|---|
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Evitar manipular frutos descompuestos • Disponer de protector solar y repelente. • Procurar llevar puestas camisas con manga larga, ya que algunos productos manchan. | El precio de la actividad es de \$ 2. |

Tabla 45: Elaboración de mermeladas


| ELABORACIÓN DE MERMELADAS | |
|--|---|
|  | <p>Descripción: Los turistas podrán hacer su propia mermelada, utilizando las frutas de su elección. Además, podrán llevarse sus tarros de mermelada casera como recuerdo de su experiencia.</p> |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cuchillo • Olla • Batidora • Cuchara • Envases de cristal • Azúcar • Ácido cítrico | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 15 años. • No destruir las plantas. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta el punto de maduración de la fruta. Es importante que ésta no esté ni verde ni excesivamente madura. • Cuidar la proporción, ya que cuando la cantidad de azúcar es muy inferior a la de la fruta, la mermelada suele resultar muy líquida. • Un truco casero para comprobar el punto de cocción es colocar una gota de la preparación en un papel de cocina y ponerlo en vertical, si la gota resbala como una lágrima, debes cocinar la mermelada un poco más. | El precio de la actividad es de \$ 2. |

Tabla 46: Elaboración de panela



| ELABORACIÓN DE PANELA | |
|---|--|
|  | <p>Descripción: Los turistas podrán realizar la elaboración de panela de forma artesanal de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se selecciona la caña de azúcar en buen estado. 2. Pasar la caña por el trapiche para extraer su líquido llamado también jugo crudo sin clarificar. 3. Con un cernidor se procede a quitar pequeños residuos de bagazo de caña. 4. Luego el jugo se cuece a altas temperaturas en una paila o una batea de acero inoxidable y por acción de batido intensivo e intermitente se enfría para el moldeo. |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caña • Machete • Martillo • Balde • Cernidor • Batea de acero • Moldes de madera | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 18 años. • No destruir las piezas del trapiche. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Manipular la caña con guantes. • la caña no se debe asolear o mojar para evitar pérdidas de peso y el deterioro de la calidad de la panela. • No batear apresuradamente el líquido, ya que al hacer puede salpicar gotas calientes. | <p>El precio de la actividad es de \$ 3.</p> |

Tabla 47: Ordeño

| ORDEÑO | |
|---|---|
|  | <p>Descripción: Ordeñar una vaca de manera manual es una experiencia turística en la cual los visitantes pueden aprender sobre el proceso de producción de la leche y tener un acercamiento a la vida en el campo. Además, permite tener contacto directo con los animales y disfrutar de una actividad diferente durante el viaje.</p> |
| Materiales necesarios | Restricciones |

Fuente: Suplagro, 2020.

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Balde • Colador • Asiento • Medidor de vacío • Pezoneras | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 18 años. • No golpear a los animales. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Lavarse muy bien las manos con agua y con jabón. • Durante el ordeño, las ubres deben estar bien estimuladas, limpias y secas. • Después de cada ordeño, es necesario realizar un sellado de los pezones de todas las vacas, con solución antiséptica desinfectante bien conservada. | El precio de la actividad es de \$ 3. |

Tabla 48: Alimentar a los animales


| ALIMENTAR A LOS ANIMALES | |
|---|---|
|  | <p>Descripción: Los turistas podrán disfrutar de alimentar a los animales de manera interactiva, pacífica y agradable. Los animales que dispone la finca son gallinas, pavos, cerdos, caballos, conejos, cuyes, conejos y adicionalmente debido a la alta demanda de los turistas por la actividad de ordeñar se adquirirá especies de ganado.</p> |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comederos • Bebederos • Mangueras • Vacunas • Jeringuillas | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 8 años. • No golpear a los animales. • No alimentar a los animales con alimentos tóxicos. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • La edad, raza, actividad física y características particulares de cada animal influyen en sus necesidades alimentarias. • Los cerdos y ganado necesitan dietas balanceadas. • Usar platos de plástico ya que pueden absorber bacterias. | El precio de la actividad es de \$ 2. |

Tabla 49: Crianza de animales


| CRIANZA DE ANIMALES | |
|--|--|
|  | <p>Descripción: Los turistas podrán aprender sobre las diferentes etapas de crianza de cada especie y participar en actividades como la alimentación, la limpieza y el cuidado de los animales. Esta experiencia les permitirá conectarse con la naturaleza y comprender la importancia de la crianza responsable de animales.</p> |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comederos • Bebederos • Mangueras • Vacunas • Jeringuillas | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 8 años. • No golpear a los animales. • No alimentar a los animales con alimentos tóxicos. • No ensuciar los corrales con desechos sólidos. • No alimentar a los animales con alimento de otro animal. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • La edad, raza, actividad física y características particulares de cada animal influyen en sus necesidades alimentarias. • Los cerdos y ganado necesitan dietas balanceadas. • Usar platos de plástico ya que pueden absorber bacterias. • Se debe desparasitar periódicamente a los animales. • Los corrales deben tener dimensiones adecuadas para que los animals puedan caminar y moverse libremente. • Para cualquier tratamiento de enfermedades que impliquen antibióticos se deben administrar bajo supervisión y orientación veterinaria. | <p>El precio de la actividad es de \$ 2.</p> |

Tabla 50: Pesca

| PESCA | |
|--------------|--|
| | <p>Descripción: Esta experiencia de pesca en contacto con la naturaleza ofrece a los turistas la oportunidad</p> |



Fuente: MINTUR, 2020.

de disfrutar de la tranquilidad de un riachuelo en la finca, pescando peces pequeños y alimentándolos con gusanos e insectos. Es una actividad perfecta para aquellos que desean disfrutar de la naturaleza y pasar un tiempo relajante al aire libre.

| Materiales necesarios | Restricciones |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Anuelos • Contrapesos • Cordón para hilar • Señuelo | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 15 años. • No alimentar a los peces con alimentos tóxicos. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Usar el señuelo correcto: Cada tipo de pez tiene diferentes preferencias de cebo y señuelo. • Asegurarse de seguir todas las regulaciones y límites de captura, y de respetar el entorno natural. | <p>El precio de la actividad es de \$ 3.</p> |

Tabla 51: Ciclismo

CICLISMO



Fuente: Finca Punta Ayampe, 2018.

Descripción:

Los turistas tendrán la opción de recorrer los caminos de la finca en bicicleta. Podrán disfrutar de emocionantes competiciones de carreras entre familiares o incluso con otros turistas. Será una excelente forma de disfrutar del paisaje y la aventura al mismo tiempo. Además, contarán con la seguridad necesaria para disfrutar de esta actividad de manera divertida y segura.

| Materiales necesarios | Restricciones |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bicicleta • Casco • Guantes • Gafas de sol • Porta ánforas • Rodilleras • Coderas | <ul style="list-style-type: none"> • No pueden realizar esta actividad menores a 12 años. • No montar de noche. • No realizar la actividad en lugares no destinados para la misma. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Usar cascos a la medida. • Antes de montar, revisar el aire de las llantas y asegurarse que los frenos funcionen. | <p>El precio de la actividad es de \$ 3.</p> |

- No cruzar en forma “zigzag” si hay bastantes personas realizando la actividad,

Tabla 52: Camping


| CAMPING | |
|---|--|
|  | <p>Descripción: Habrá una zona reservada para realizar esta actividad. Los turistas podrán disfrutar de una noche cálida y amigable, rodeados de la tranquilidad de la naturaleza. Podrán escuchar los sonidos de animales como búhos y palomas, lo cual sin duda añadirá un toque especial a su experiencia.</p> |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Carpa • Colchón • Linterna • Botellas y recipientes para el agua • Sillas de acampada • Saco para dormir | <ul style="list-style-type: none"> • No realizar la actividad en lugares no destinados para la misma. • No realizar fogatas cuando haya mucho viento. • No botar basura en la zona. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Llevar repelente para evitar que mosquitos y otras especies piquen durante la estancia, así como cremas o ungüentos para aliviar la comezón. • Tratar de vestir la ropa adecuada durante toda tu travesía: en el día prendas ligeras y en la noche ropa térmica. | <p>El precio de la actividad es de \$ 4.</p> |


Tabla 53: Senderismo

| SENDERISMO | |
|--|--|
|  | <p>Descripción: ¡Sin duda! Los turistas tendrán la oportunidad de recorrer los senderos de la finca y descubrir las diferentes maravillas que ofrece. Podrán observar la flora y fauna local, disfrutar de vistas panorámicas y sumergirse en la belleza natural del lugar.</p> |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Zapatos o botas • Agua y comida | <ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura. • No pisotear los sembradíos. |

- Ropa ligera
- Gafas de sol
- Protector solar
- Repelente

| Recomendaciones | Precio |
|---|---------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Como medidas de seguridad, al hacer senderismo, siempre es importante llevar un pequeño kit de supervivencia y emergencias básicas que incluya lo siguiente: tratamiento para ampollas, curitas, vendajes y gasas, lampara, encendedor. • Si al comienzo del día te sientes indispuesto, no salgas a caminar | El precio de la actividad es de \$ 2. |

Tabla 54: Cabalgatas

| CABALGATAS | |
|---|--|
|  | <p>Descripción: Para aquellos que deseen disfrutar de un paseo en caballo por los caminos de herradura y admirar la belleza del paisaje, contarán con personal capacitado que se encargará de garantizar su seguridad durante la actividad.</p> |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Botas de montar • Casco • Chaleco • Guantes • Poncho de aguas • Protector solar | <ul style="list-style-type: none"> • No perturbar al equino. • No subir a lugares elevados. • Solo podrán realizar la actividad personas con experiencia. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Para montar al equino primero se recomienda poner la mano derecha en la monture para impulsarse y subir, luego sentarse comodamente colocando bien los estribos en los pies y asegurarse que las cincha esté apretada. • El cuerpo debe siempre estar sentrado en la silla; la postura es importante, puesto que influye en el comportamiento del caballo. | El precio de la actividad es de \$ 3. |

- Si el caballo se encuentra descontrolado, no jalar las riendas por nada, ya que eso empeora la situación.

Tabla 55: Observación de flora y fauna


| OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA | |
|--|---|
|  | <p>Descripción: La finca cuenta con una gran variedad de flora y fauna donde los turistas podrán observar durante el recorrido, las especies características de este tipo de ecosistemas son: eucaliptos, plantas frutales, variedad de cítricos, ardillas, pacasos, colibríes, palomas castillas, pajarito carpintero, entre otras.</p> |
| Fuente: Chiapas adventure, 2018. | |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Binoculares • Cámara • Grabadoras • Gorra • Protector solar | <ul style="list-style-type: none"> • No perturbar a los animales. • No dañar su hábitat. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • La clave para observar la vida silvestre es ser paciente y moverse con sigilo para no asustar a los animales. • Antes de tu excursión, investiga sobre la fauna y flora presentes en el área, de esta manera, se podrá identificar y disfrutar de los ejemplares que se encuentren. | El precio de la actividad es de \$ 1. |

Tabla 56: Fotografía rural

| FOTOGRAFÍA RURAL | |
|---|---|
|  | <p>Descripción: Esta actividad será una experiencia inolvidable para los turistas, ya que los turistas podrán fotografiar actividades en las cuales los protagonistas no están preparados para el disparo de la cámara; estas fotos tendrán sus características propias dependiendo de cada turista, por ejemplo, puede ser: fotografiar animales.</p> |
| Fuente: FAO, 2015. | |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cámara | <ul style="list-style-type: none"> • No dañar los hábitats. |

| | |
|---|---------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gorra • Protector solar | |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Estos son algunos de los tipos de fotografía de paisajes más conocidos: Paisaje natural; Paisaje nocturno; Paisaje invernal; Paisaje rural. | El precio de la actividad es de \$ 1. |

Tabla 57: Cinecamping



| | |
|---|--|
| CINECAMPING | |
|  | <p>Descripción: Durante su estancia, los turistas tendrán la oportunidad de disfrutar de películas de la mejor calidad al aire libre, en una pantalla verdaderamente gigante. Además, contarán con carpas muy cómodas y podrán participar en diversas actividades que harán de su experiencia algo increíble.</p> |
| Fuente: MINTUR, 2020. | |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Pantalla Let • Carpa • Colchón • Linterna • Botellas y recipientes para el agua • Sillas de acampada • Saco para dormir | <ul style="list-style-type: none"> • No realizar la actividad en lugares no destinados para la misma. • No botar basura en la zona. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Llevar repelente para evitar que mosquitos y otras especies piquen durante la estancia, así como cremas o ungüentos para aliviar la comezón. | El precio de la actividad es de \$ 6. |

Tabla 58: Charlas

| | |
|---|--|
| CHARLAS | |
|  | <p>Descripción: Los propietarios de la finca serán quienes impartirán charlas sobre temas relacionados con gastronomía, servicio de restauración, alimentación y cualquier otro tema que el turista esté interesado en conocer.</p> |
| Fuente: OPA Natura, 2018. | |

| Materiales necesarios | Restricciones |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ropa ligera • Repelente | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • No distraerse durante la explicación, puede ser molesto para otras personas que si están interesadas en el tema. | El precio de la actividad es de \$1. |

Tabla 59: Observación de majeo de cultivos

| OBSERVACIÓN DE MANEJO DE CULTIVOS | |
|---|---|
|  | <p>Descripción: En la Finca Buena Vista, los turistas podrán presenciar todo el proceso de siembra de los productos, desde su plantación hasta su cosecha y posterior comercialización..</p> |
| Fuente: Municipalidad de Hualaihué, 2015. | |
| Materiales necesarios | Restricciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ropa ligera • Repelente • Protector solar • Gorra | <ul style="list-style-type: none"> • No pisotear los cultivos • No arrancar las hojas de los cultivos. |
| Recomendaciones | Precio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Llevar puestos zapatos viejos, ya que pueden ensuciarse con abonos, estiercol y materiales sucios. • Llevar guantes por si se desea realizar la manipulación cultivos. | El precio de la actividad es de \$1. |

6.2.3 Recursos claves

Recursos físicos. La finca Buena Vista adaptará su infraestructura para poder recibir a sus clientes y brindarles un servicio personalizado. La infraestructura con la que contará la finca será 1 restaurante para el servicio de alimentación, 1 cabaña para el servicio de hospedaje y 1 área de recreación y 1 parqueadero. Este último fue tomado en cuenta, ya que, el 59% de los turistas viajan en vehículo propio. Además, se colocará 3 pictogramas orientativos.

Recursos intelectuales. son parte una parte esencial para el desarrollo del negocio, por lo que hay que tener en cuenta la misión, visión, el logo de la finca, el slogan, para lograr el posicionamiento en la mente de los clientes.

MISIÓN

La Finca Agroturística Buena Vista se ha creado con el fin de ofrecer al visitante productos agroturísticos con un servicio personalizado, en favor de desarrollo comunitario rural.

VISIÓN

Para el 2028 posicionarnos como la finca agroturística más importante del cantón brindando diversas actividades y servicios turísticos a los turistas en el que se promueva la cultura y prácticas agro sostenibles.

Slogan

El slogan se determinó de acuerdo con las características de la finca destacando la importancia de los cultivos, la flora y fauna, clima.

“BIODIVERSIDAD AGROPECUARIA, ESENCIA RURAL”

Logotipo



Descripción:

El logo muestra una combinación de elementos que representan la biodiversidad y las actividades agrícolas y pecuarias de la finca. Los espacios verdes representan los pastizales para el ganado y los cultivos que se cultivan en la finca. Estos espacios también pueden servir como áreas de alojamiento para los visitantes. El riachuelo representa la presencia de agua en la finca, lo cual es fundamental para la actividad agrícola y pecuaria. Además, el agua también puede

brindar un ambiente agradable y relajante para los visitantes. El caballo simboliza la forma de vida de los habitantes de la finca y su capacidad para moverse por el terreno. Además, el caballo también representa una de las actividades que se desarrollarán en la finca, como las cabalgatas y paseos a caballo. La casa representa las opciones de alojamiento en la finca, incluyendo casas rurales, cabañas y lodges ecológicos. Estos alojamientos brindarán a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida en el campo de manera cómoda y sostenible.

Promesa de venta

Ven y disfruta de experiencias únicas compartiendo actividades agrícolas, pecuarias y de naturaleza en un ambiente cálido y fresco rodeado de paisajes.

Recursos humanos. el personal de la finca es uno de los recursos más importantes, por esto, se mantendrá en constante capacitación en temas de atención al cliente. Se contará con 1 administrador general, 1 guía, 1 cocinero, 1 camarero, en donde se puede observar sus características generales en las tablas 60 a la 63. Para describir cada uno de los cargos se tomó como referencia el Manual de Clasificación de Perfiles Profesionales de la INEN.

Tabla 60: Administrador

| | |
|---|--|
| 1. Identificación del Cargo | |
| Nombre del cargo | Administrador |
| Área | Finca Buena Vista |
| Años de experiencia | Medio año |
| Conocimientos básicos | Matemáticas |
| 2. Objetivo del puesto | Mirar por el correcto funcionamiento del proyecto, en los aspectos, administrativos, operativos, comerciales y financieros. |
| 3. Funciones y responsabilidades | <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la ejecución de las actividades del proyecto. • Coordinar las actividades de la finca para el correcto funcionamiento de la misma. • Optimizar los recursos con los que cuenta la finca, de manera que sean utilizados de manera eficiente. • Evaluar de manera permanente los resultados del equipo con el objetivo de corregir las deficiencias y mejorar los procesos para cumplir con los objetivos. |
| 4. Condiciones de Trabajo | |
| Condiciones ambientales: | La finca cuenta con dispositivos tecnológicos. |
| 5. Exigencias del cargo | |
| Esfuerzo visual y auditivo: | Para el desempeño de sus funciones se requiere de un esfuerzo visual, auditivo normal y constante. |
| Esfuerzo mental: | En el desempeño de sus funciones se requiere de un máximo de atención y concentración para el eficiente desarrollo de las mismas. |
| 6. Relaciones significativas | |
| Relaciones internas | Trabajadores |

| | |
|---|---|
| Relaciones externas | Clientes potenciales, hoteles, agencias de viajes y proveedores servicios de transporte. |
| 7. Perfil del puesto | |
| Requerimientos de formación y experiencia | |
| Competencias técnicas | Nivel de dominio requerido |
| Educación | Para el desarrollo del cargo se requiere acreditar estudios universitarios en administración turística. |
| Formación | Tener conocimiento en turismo. |
| Entrenamiento | Para conocer y desempeñar satisfactoriamente el cargo se requiere hasta de un mes de entrenamiento en el puesto de trabajo. |
| Experiencia | Medio año de experiencia laboral exitosa. |
| Idiomas | Español-inglés |
| 8. Competencias | |
| Competencias | Comportamiento requerido |
| Competencias personales: | |
| Liderazgo | Imprescindible |
| Ser mediador | Imprescindible |
| Poder de decisión | Imprescindible |
| Adaptabilidad | Imprescindible |
| Orientación de calidad | Imprescindible |
| Trabajo en equipo | Imprescindible |
| Comunicación asertiva | Imprescindible |
| Competencias técnicas: | |
| Profesional titulado en el área turística o administrativa. | Imprescindible |
| Medio año de experiencia profesional en áreas similares | Imprescindible |
| Conocimientos en turismo y administración de empresas. | Imprescindible |
| Dominio de idiomas. | Imprescindible |

Tabla 61: Camarero

| | |
|---|---|
| 1. Identificación del Cargo | |
| Nombre del cargo | Camarero |
| Área | Finca Buena Vista |
| Años de experiencia | Medio año |
| Conocimientos básicos | Hotelería |
| 2. Objetivo del puesto | |
| Atender y asistir a los huéspedes. | |
| 3. Funciones y responsabilidades | <ul style="list-style-type: none"> • Preparar, transportar y recoger los materiales y productos necesarios para la limpieza. • Mantenimiento de habitaciones. • Reponer minibares en las habitaciones. |
| 4. Condiciones de Trabajo | |
| Condiciones ambientales: las cabañas, lodges y casas rurales estarán edificadas a base de materiales de la zona. | |
| 5. Exigencias del cargo | |
| Esfuerzo visual y auditivo: Para el desempeño de sus funciones se requiere de un esfuerzo visual, auditivo normal y constante. | |
| Esfuerzo mental: En el desempeño de sus funciones se requiere de un máximo de atención y concentración para el eficiente desarrollo de las mismas. | |

| | |
|---|---|
| 6. Relaciones significativas | |
| Relaciones internas | Administrador |
| Relaciones externas | Clientes |
| 7. Perfil del puesto | |
| Requerimientos de formación y experiencia | |
| Competencias técnicas | Nivel de dominio requerido |
| Educación | Para el desarrollo del cargo se requiere contar con título de bachiller. |
| Formación | Tener conocimiento básico de equipos de limpieza. |
| Entrenamiento | Para conocer y desempeñar satisfactoriamente el cargo se requiere hasta de un mes de entrenamiento en el puesto de trabajo. |
| Experiencia | Medio año de experiencia laboral exitosa. |
| Idiomas | Español-Inglés. |
| Competencias | |
| Competencias | Comportamiento requerido |
| Competencias personales: | |
| Puntualidad | Imprescindible |
| Trabajo en equipo | Imprescindible |
| Comunicación asertiva | Imprescindible |
| Capacidad para resolver problemas | Imprescindible |
| Paciencia | Imprescindible |
| Buen trato | Imprescindible |
| Competencias técnicas: | |
| Título de bachiller | Imprescindible |
| Medio año de experiencia profesional en áreas similares | Imprescindible |
| Conocimientos en limpieza | Imprescindible |
| Dominio de idiomas | Imprescindible |

Tabla 62: Guía

| | |
|---|---|
| 1. Identificación del Cargo | |
| Nombre del cargo | Guía turística |
| Área | Finca Buena Vista |
| Años de experiencia | Medio año |
| Conocimientos básicos | Historia |
| 2. Objetivo del puesto | Ofrecer un tour informativo y entretenido en la Finca. |
| 3. Funciones y responsabilidades | <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer información al turista, • Asesorar sobre actividades turísticas • Planificar rutas, itinerarios y paquetes turísticos. • Promocionar los productos turísticos. |
| 4. Condiciones de Trabajo | |
| Condiciones ambientales: | la finca cuenta con un clima cálido y agradable. |
| 5. Exigencias del cargo | |
| Esfuerzo visual y auditivo: | Para el desempeño de sus funciones se requiere de un esfuerzo visual, auditivo normal y constante. |
| Esfuerzo mental: | En el desempeño de sus funciones se requiere de un máximo de atención y concentración para el eficiente desarrollo de las mismas. |

| | |
|---|---|
| 6. Relaciones significativas | |
| Relaciones internas | Administrador |
| Relaciones externas | Clientes potenciales |
| 7. Perfil del puesto | |
| Requerimientos de formación y experiencia | |
| Competencias técnicas | Nivel de dominio requerido |
| Educación | Para el desarrollo del cargo se requiere acreditar estudios universitarios en administración turística. |
| Formación | Tener conocimiento en guianza. |
| Entrenamiento | Para conocer y desempeñar satisfactoriamente el cargo se requiere hasta de unos 2 meses de entrenamiento en el puesto de trabajo. |
| Experiencia | Medio año de experiencia laboral exitosa. |
| Idiomas | Español - inglés, quichua, otros. |
| Competencias | |
| Competencias | Comportamiento requerido |
| Competencias personales: | |
| Liderazgo | Imprescindible |
| Ser mediador | Imprescindible |
| Poder de decisión | Imprescindible |
| Adaptabilidad | Imprescindible |
| Orientación de calidad | Imprescindible |
| Trabajo en equipo | Imprescindible |
| Comunicación asertiva | Imprescindible |
| Ser amable | Imprescindible |
| Entusiasta | Imprescindible |
| Capacidad de planificación y organización | Imprescindible |
| Competencias técnicas: | |
| Profesional titulado en el área turística. | Imprescindible |
| Medio año de experiencia profesional en áreas similares | Imprescindible |
| Conocimientos en turismo y guianza. | Imprescindible |
| Dominio de idiomas. | Imprescindible |

Tabla 63: Cocinero

| | |
|---|--|
| 1. Identificación del Cargo | |
| Nombre del cargo | Cocinero |
| Área | Finca Buena Vista |
| Años de experiencia | Media año |
| Conocimientos básicos | Gastronomía, tipos de preparación alimenticia, buenas prácticas de manufacturación alimenticia. |
| 2. Objetivo del puesto | Cocinar platos que deleiten los clientes por su sabor y servicio oportuno. |
| 3. Funciones y responsabilidades | <ul style="list-style-type: none"> • Organizar las estaciones de trabajo con todos los ingredientes y equipos de cocina necesarios. • Preparar los ingredientes para cocinar (cortar y pelar verduras, cortar carne, etc.) |

4. Condiciones de Trabajo

Condiciones ambientales: ambiente fresco y el restaurante estará realizado con materiales de la zona.

5. Exigencias del cargo

Esfuerzo visual y auditivo: Para el desempeño de sus funciones se requiere de un esfuerzo visual, auditivo normal y constante.

Esfuerzo mental: En el desempeño de sus funciones se requiere de un máximo de atención y concentración para el eficiente desarrollo de las mismas.

6. Relaciones significativas

Relaciones internas Administrador, guía turístico

Relaciones externas Clientes

7. Perfil del puesto

| | Requerimientos de formación y experiencia |
|-----------------------|--|
| Competencias técnicas | Nivel de dominio requerido |
| Educación | Para el desarrollo del cargo se requiere contar con título de gastronomía. |
| Formación | Tener conocimiento en gastronomía típica. |
| Entrenamiento | Para conocer y desempeñar satisfactoriamente el cargo se requiere hasta de 1 mes de entrenamiento en el puesto de trabajo. |
| Experiencia | Medio año de experiencia laboral exitosa. |
| Idiomas | Español |

| Competencias | |
|---|--------------------------|
| Competencias | Comportamiento requerido |
| Competencias personales: | |
| Creatividad | Imprescindible |
| Trabajo en equipo | Imprescindible |
| Comunicación asertiva | Imprescindible |
| Capacidad para resolver problemas | Imprescindible |
| Paciencia | Imprescindible |
| Buen trato | Imprescindible |
| Planificación | Imprescindible |
| Precisión | Imprescindible |
| Competencias técnicas: | |
| Profesional titulado en gastronomía o turismo | Imprescindible |
| Medio año de experiencia profesional en áreas similares | Imprescindible |
| Conocimientos en gastronomía | Imprescindible |
| Dominio de idiomas. | Imprescindible |

Recursos financieros. Es fundamental contar con un préstamo bancario que permita implementar las actividades y servicios en la Finca, para ello se prevé contar con un préstamo bancario de \$30.000,00, el mismo será facilitado por la Cooperativo de Ahorro y Crédito de Catamayo.

Recursos tecnológicos. el avance tecnológico ha creado la necesidad de que las empresas estén en constante actualización. Mantener tecnología de punta no solo mejora los procesos internos y externos, sino que también brinda seguridad y ayuda a mantenerse competitivo en el mercado. Por lo tanto, es fundamental para la finca en invertir en el mantenimiento y actualización de hardware y software. Se contará con 2 equipos de computación, 1 pantalla de cine.

6.2.4 Propuestas de valor

Las propuestas que se propondrán serán 4: paquetes de 2 días una noche, paquete de 3 días dos noches, actividades familiares, actividades para jóvenes.

Paquetes turísticos

En las tablas 64 y 65 se da a conocer el itinerario detallado de los paquetes agroturísticos de 2 días 1 noche y de 3 días 2 noches de la Finca Buena Vista.

Tabla 64: Itinerario paquete agroturístico 2 días 1 noche

| Hora | Actividad |
|-------------|---|
| 8h00 | Llegada de los turistas a la Finca |
| 8h30 | Charla por parte del propietario de la finca acerca del funcionamiento de la finca. |
| 9h30 | Recorrido y explicación sobre el manejo de los diferentes cultivos que se encuentran en la finca. |
| 10h00 | Visita a la molienda de la finca y charla sobre el funcionamiento de la misma |
| 10h30 | Elaboración de panela |
| 12h00 | Degustación gastronómica típica en el restaurante de la finca. |
| 13h00 | Alimentación de animales y charla sobre su tipo de alimentación. |
| 14h00 | Observación de flora y fauna y fotografía rural. |
| 15h00 | Ciclismo por los alrededores de la finca |
| 15h40 | Tirolesa |
| 16h20 | Ordeño y elaboración de productos lácteos |
| 17h20 | Tarde de piscina |
| 18h20 | Merienda |
| 19h20 | Descanso en las cabañas de la finca. |
| 7h00 | Desayuno |
| 8h10 | Cabalgatas |
| 9h10 | Senderismo |
| 10h10 | Elaboración de mermeladas |
| 11h10 | Cosecha de productos |
| 12h10 | Almuerzo |
| 13h00 | Pesca |
| 14h00 | Tarde de piscina |
| 15h00 | Fin del recorrido |

| | |
|---------------------------------|---|
| Paquete incluye | Botella de agua, gorra, bloqueador y repelente en sachet |
| Normas de comportamiento | Respeto a la naturaleza y los grupos sociales No botar basura No sustraerse la flora y fauna de la zona |
| Facilidades turísticas | Guianza Señalética |

Tabla 65: Itinerario paquete turístico de 3 días 2 noches

| Hora | Actividad |
|---------------------------------|---|
| 8h00 | Llegada de los turistas a la Finca |
| 8h30 | Charla por parte del propietario de la finca acerca del funcionamiento de la finca. |
| 9h30 | Recorrido y explicación sobre el manejo de los diferentes cultivos que se encuentran en la finca. |
| 10h00 | Visita a la molinera de la finca y charla sobre el funcionamiento de la misma. |
| 10h30 | Elaboración de panela |
| 12h00 | Degustación gastronómica típica en el restaurante de la finca. |
| 13h00 | Alimentación de animales y charla sobre su tipo de alimentación. |
| 14h00 | Observación de flora y fauna y fotografía rural. |
| 15h00 | Ciclismo por los alrededores de la finca |
| 15h40 | Tirolesa |
| 16h20 | Ordeño y elaboración de productos lácteos |
| 17h20 | Tarde de piscina |
| 18h20 | Merienda |
| 19h20 | Descanso en los lodges de la finca. |
| 7h00 | Desayuno |
| 8h10 | Cabalgatas |
| 9h10 | Senderismo |
| 10h10 | Elaboración de mermeladas |
| 11h10 | Cosecha de productos |
| 12h10 | Almuerzo |
| 13h00 | Recolección de frutas |
| 14h00 | Observación de manejo de cultivos |
| 15h00 | Pastoreo |
| 16h30 | Pesca |
| 17h30 | Tarde de piscina |
| 19h00 | Cena |
| 20h00 | Cinecamping |
| 7h00 | Preparación de sus propios alimentos con los productos disponibles de la finca. |
| 8h00-17h00 | Experiencia de criar animales por 1 día, incluye almuerzo. |
| 17h00 | Fin del recorrido |
| Paquete incluye | Botella de agua, gorra, bloqueador y repelente en sachet |
| Normas de comportamiento | Respeto a la naturaleza y los grupos sociales No botar basura No sustraerse la flora y fauna de la zona |

| | |
|-------------------------------|-----------------------|
| Facilidades turísticas | Guianza Señalética |
|-------------------------------|-----------------------|

Actividades familiares

- **Siembra:** organizar macetas para que todos puedan sembrar plantas o semillas.
- **Crianza de animales:** los miembros más pequeños podrán cuidar a las crías recién nacidas y los adultos a los animales más grandes.
- **Recolección de frutas:** se realizará un juego recreativo en todos los integrantes de la familia tendrá que adivinar el nombre científico de las frutas, el que se equivoque perderá la oportunidad de recolectar esa fruta. Seguidamente podrán realizar un picnic, que es una actividad para comer sentados en el campo.
- **Alimentación de animales:** los niños podrán alimentar a los animales más pequeños y mansos y los adultos a los más grandes.
- **Cine camping:** mirar una película en familia, acompañado de canguil o palomitas.
- **Pesca:** los padres enseñan a sus hijos a pescar, y hacer una parrillada a la orilla del río.
- **Elaboración de platos típicos:** los integrantes de la familia podrían realizar muchas actividades, por ejemplo, recolectar los huevos de las gallinas y preparar un desayuno, recoger frutas y hacer un come y bebe.
- **Observación de flora y fauna:** dibujar y pintar la naturaleza, es especialmente divertida con niños, pero también participa toda la familia, los niños aprenden descubriendo la naturaleza, y la pasan bien aprendiendo a dibujar, los adultos aprenden a observar la naturaleza, a recordar sus detalles y mirarla de nuevo.

Actividades juveniles y en pareja

- **Tirolesa:** una gran actividad donde los jóvenes podrán experimentar lo que es volar, descendiendo de forma horizontal, por una línea de 200 metros de longitud.
- **Cabalgatas:** carreras con algún obstáculo sintiendo mucho la adrenalina.
- **Ciclismo:** recorrer una distancia de 5km, superando obstáculos en el camino como: bancos, arcos, cuerdas, etc.
- **Camping:** realizar la actividad durante una noche sin linternas, experimentando la verdadera adrenalina, sin saber que está pasando a su alrededor.
- **Pesca:** los jóvenes podrán pescar desde la orilla con una red pequeña, o sumergiéndose en el riachuelo.
- **Ordeño:** será una actividad donde los jóvenes aprenderán las técnicas de ordeñar vacas.

6.2.5 Relación con los clientes

Para lograr relaciones sólidas con los clientes, es fundamental ofrecer un buen servicio al cliente, personalizado y de calidad, demostrando interés en sus necesidades y satisfaciendo sus expectativas de manera efectiva. Esto se conseguirá, gracias a la creación de un programa de recompensas, además de establecer una atención personalizada a cada uno de ellos a través de la tecnología, con el fin de cubrir todas las necesidades y expectativas.

- **Programa de recompensas para el cliente frecuente**

Descuentos: 20% de descuento del 5 paquete agroturístico, para aquellos turistas que hayan realizado la compra de 4 paquetes anteriores de un monto de 60 dólares en la finca.

Entradas gratis: Para aquellos turistas que frecuenten la finca cada semana en el mes, con un monto de 80 dólares, la siguiente entrada será totalmente gratis.

Tarjeta de acumulación: Este programa de lealtad consiste en acumular compras, que luego hasta completar la cantidad determinada los turistas ganarán una recompensa. Ésta recompensa será un producto adicional a la finca.

- **Personalización al cliente con ayuda de la tecnología**

Formularios en línea: es importante tener un excelente seguimiento de lo que están pidiendo los turistas y saber si está cumpliendo con las expectativas y necesidades de los mismos.

Interacción con los turistas: crear un grupo de WhatsApp en donde los turistas pregunten y darles una respuesta inmediata.

6.2.6 Canales de comunicación y distribución.

- **Canales de comunicación y venta:**

La Finca Buena Vista ha elegido de acuerdo a las preferencias de la demanda potencial el utilizar estratégicamente diferentes canales para dar a conocer su servicio de agroturismo. Las redes sociales, especialmente Facebook, serán utilizadas para llegar a un público más amplio y mantener una comunicación constante con los interesados. Es importante destacar que el internet en general desempeñará un papel fundamental en la presentación de la propuesta de agroturismo a nivel nacional, ya que permitirá llegar a un gran número de personas de manera efectiva.

- **Canales de distribución:**

Los lugares donde los turistas podrán adquirir los productos agroturísticos de la finca serán los hoteles que se encuentran ubicados en el centro de la parroquia, además de las agencias de viaje de la ciudad de Loja.

6.2.7 Segmentación de mercado

La Finca Buena Vista pretende llegar a su mercado objetivo, mediante la implementación de estrategias de marketing que serán desarrolladas en base a las necesidades de sus potenciales clientes. Principalmente, a las personas que espera llegar la finca, son a turistas nacionales que visitan el Cantón Catamayo.

Según la investigación de campo, se determina que el mercado potencial al que se pretende llegar es a personas que tengan una edad promedio de 18 a 39 años, como se puede observar en la Tabla No. 19, también se ofertarán paquetes agroturísticos de acuerdo a la disposición económica que desean gastar estos turistas y que según los resultados de las encuestas nos demuestra que la mayoría pretende gastar de 40 a 60 dólares, sin dejar a lado que hay quienes desean gastar de 60 a 80 dólares.

6.2.8 Fuentes de ingreso

La fuente de ingreso más importante para la finca, es la venta de paquetes agroturísticos de 2 días 1 noche con una ganancia del 10% y la venta de paquetes de 3 días 2 noches con una ganancia del 5%, los precios detallados se los puede observar en las tablas 66 y 67.

Tabla 66: paquete agroturístico de 2 días 1 noche

| 2 días 1 noche | | |
|-----------------------|---|---------------|
| Hora | Actividad | Precio |
| 8h00 | Llegada de los turistas a la Finca | |
| 8h30 | Charla por parte del propietario de la finca acerca del funcionamiento de la finca. | \$1 |
| 9h30 | Recorrido y explicación sobre el manejo de los diferentes cultivos que se encuentran en la finca. | \$1 |
| 10h00 | Visita a la molienda de la finca y charla sobre el funcionamiento de la misma | \$1 |
| 10h30 | Elaboración de panela | \$2 |
| 12h00 | Degustación gastronómica típica en el restaurante de la finca. | \$4 |
| 13h00 | Alimentación de animales y charla sobre su tipo de alimentación. | \$2 |
| 14h00 | Observación de flora y fauna y fotografía rural. | \$1 |
| 15h00 | Ciclismo por los alrededores de la finca | \$2 |
| 15h40 | Tirolesa | \$3 |
| 16h20 | Ordeño y elaboración de productos lácteos | \$4 |
| 17h20 | Tarde de piscina | \$1 |

| Hora | Actividad | Precio |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------|
| 18h20 | Merienda | \$4 |
| 19h20 | Descanso en las cabañas de la finca. | \$10 |
| 7h00 | Desayuno | \$4 |
| 8h10 | Cabalgatas | \$3 |
| 9h10 | Senderismo | \$1 |
| 10h10 | Elaboración de mermeladas | \$2 |
| 11h10 | Cosecha de productos | \$2 |
| 12h10 | Almuerzo | \$4 |
| 13h00 | Pesca | \$2 |
| 14h00 | Tarde de piscina | \$1 |
| 15h00 | Fin del recorrido | ---- |
| Total | | \$55 |
| Ganancia (10%) | | 60,50 |

Tabla 67: Paquete agroturístico de 3 días 2 noches

| 3 días 2 noches | | |
|------------------------|---|---------------|
| Hora | Actividad | Precio |
| 8h00 | Llegada de los turistas a la Finca | |
| 8h30 | Charla por parte del propietario de la finca acerca del funcionamiento de la finca. | \$1 |
| 9h30 | Recorrido y explicación sobre el manejo de los diferentes cultivos que se encuentran en la finca. | \$1 |
| 10h00 | Visita a la mollienda de la finca y charla sobre el funcionamiento de la misma. | \$1 |
| 10h30 | Elaboración de panela | \$2 |
| 12h00 | Degustación gastronómica típica en el restaurante de la finca. | \$4 |
| 13h00 | Alimentación de animales y charla sobre su tipo de alimentación. | \$2 |
| 14h00 | Observación de flora y fauna y fotografía rural. | \$1 |
| 15h00 | Ciclismo por los alrededores de la finca | \$2 |
| 15h40 | Tirolesa | \$3 |
| 16h20 | Ordeño y elaboración de productos lácteos | \$4 |
| 17h20 | Tarde de piscina | \$1 |
| 18h20 | Merienda | \$4 |
| 19h20 | Descanso en los lodges de la finca. | \$15 |
| 7h00 | Desayuno | \$4 |
| 8h10 | Cabalgatas | \$3 |
| 9h10 | Senderismo | \$1 |
| 10h10 | Elaboración de mermeladas | \$2 |
| 11h10 | Cosecha de productos | \$2 |
| 12h10 | Almuerzo | \$4 |
| 13h00 | Recolección de frutas | \$1 |
| 14h00 | Observación de manejo de cultivos | \$1 |
| 15h00 | Pastoreo | \$1 |
| 16h00 | Pesca | \$2 |
| 17h30 | Tarde de piscina | \$1 |
| 19h00 | Cena | \$4 |

| Hora | Actividad | Precio |
|----------------------|---|---------------|
| 20h00 | Cinecamping y descanso en las carpas | \$5 |
| 7h00 | Preparación de sus propios alimentos con los productos disponibles de la finca. | \$3 |
| 8h00-17h00 | Experiencia de criar animales por 1 día, incluye almuerzo. | \$5 |
| 17h00 | Fin del recorrido | ... |
| Total | | \$80 |
| Ganancia (5%) | | \$84 |

Del mismo modo, se obtendrán ingresos de la venta de menús gastronómicos, ganando el 10% del costo de producción de cada plato, los precios se pueden observar en la tabla 68.

Tabla 68: Menú gastronómico

| Menú | Costo de producción | Precio de Venta |
|-------------------------|----------------------------|------------------------|
| Cecina | 5,00 | 5,50 |
| Seco de gallina criolla | 3,50 | 3,85 |
| Sancocho de chanco | 2,00 | 2,20 |
| Repe | 1,50 | 1,65 |
| Fritada | 3,00 | 3,30 |
| Asado de pollo | 5,00 | 5,50 |
| Guarapo de caña | 0,75 | 0,85 |
| Café | 0,50 | 0,55 |
| Jugo de naranja | 0,50 | 0,55 |
| Colada | 0,25 | 0,30 |

Por otro lado, también se obtendrán ganancias por actividades específicas que deseen realizar los turistas, ya que no todos adquirirán paquetes turísticos, sino solo actividades de su interés. Finalmente, se generarán ventas por servicios como piscina, hospedaje, recreación y aparcamiento y la entrada a la finca que costará \$1,00.

6.2.9 Estructura de costes

Los precios que se muestran son referenciales que se tomaron del libro de salarios promedio de construcción en Ecuador, en donde se tomó en cuenta la obra civil (limpieza, excavación, mampostería, masillados, enlucidos, encofrados de muros, columnas, y losas, fundición de hormigón, figurado y armado de varillas), las instalaciones (puntos de agua, de cableado estructurado, de luz, y tomacorrientes, piezas de sanitarios), y los acabados (cerámica, empaste, pintura). Los planos de medidas de la infraestructura se tomaron en cuenta de los libros en línea: planos de cabañas y casas de campo pequeñas, diseño de aparcamientos: una guía con dimensiones y tipologías y la guía de diseño arquitectónico mapuche para edificios y espacios

públicos. También cabe destacar que la capacidad inicial de la finca será para 5 personas por día y los acabados serán simples.

- **Inversiones**

En la tabla 69 se muestran las obras civiles y mobiliario que requiere la finca para poder operar y brindar un servicio agroturístico de calidad a los turistas.

Tabla 69: Inversiones

| Inversión | Detalles | Precio |
|---|--|---------------|
| Obra civil para restaurantes | El restaurante contará con un área de 100 m ² , los servicios profesionales a 300 dólares cada m ² . | \$30.000,00 |
| Mobiliario para el restaurante | Refrigeradora | \$300,00 |
| | Cocina a gas 6 hornillas | \$400,00 |
| | 4 juegos de 1 mesa con 4 sillas | \$1.200,00 |
| | Cubertería de 100 piezas para 20 personas | \$100,00 |
| | Juego de vajilla de vidrio templado de 18 piezas | \$50,00 |
| | Juego de 16 vasos de vidrio 16 piezas | \$45,000 |
| Obra civil para cabaña | Sé construirá 5 cabañas de 35 m ² cada una (175m ²), los servicios profesionales a \$200,00 dólares cada m ² . La cabaña se realizará con madera y techo de teja. | \$35.000,00 |
| Mobiliario para las cabañas | 5 camas a \$120,00 cada una | \$600,00 |
| | 5 armarios a \$100,00 cada uno | \$500,00 |
| | 5 baños a \$125,00 cada uno | \$625,00 |
| Obra civil para crear el área de recreación | Se implementará 1 área de 645m ² , 420 m ² para una cancha de baloncesto pequeña y 225m ² de área para juegos infantiles y salas de estar; toda el área estará compuesta por césped natural, con servicios profesionales de \$5,00 dólares cada m ² , \$150,00 dólares por el encofrado y desencofrado de 2 columnas y \$80,00 dólares por la instalación del tablero de baloncesto y canasta. | \$3.455,00 |
| Mobiliario y equipos para el área de recreación | 3 sillas bancos para jardín a \$185,00 cada una | \$555,00 |
| | 2 mangrullos con hamacas y pasamanos a \$2000,00 cada uno | \$4.000,00 |
| Obra civil para crear el aparcamiento | Las medidas para cajones de estacionamiento según reglamento de construcciones: Cajón chico: 2.50x5.00 m (10m ² /cajón), por lo tanto, se el área de | \$12.000,00 |

| | | |
|--------------------------------|---|--------------------|
| | estacionamiento será de 60m2 con servicios profesionales de \$200,00 el m2, dado que no se utilizará encofrados ni instalaciones. | |
| Inversión | Detalles | Precio |
| Creación de página web | Pago por el diseño y contenidos a un profesional en diseños digitales a \$1.000,00. | \$1.000,00 |
| Creación de redes sociales | Pago al diseñador del perfil de Facebook para la finca por \$300,00. | \$300,00 |
| Equipo de computación | 2 computadoras de escritorio de \$1.000,00 cada uno. | \$2.000,00 |
| | 1 pantalla led gigante de \$1.800,00 | \$1.800,00 |
| Inversión | Detalles | Precio |
| Permisos: trámites y registros | Obtención Registro Único de Contribuyentes (RUC) | \$50,00 |
| | Patente Municipio | \$100,00 |
| | Patente del Ministerio de Turismo (MINTUR) | \$50,00 |
| Otros gastos | 5 sombreros con visera de sol a \$8,00 | \$40,00 |
| | Dasani pack agua sin gas x 16 de 600 ml | \$7,50 |
| | Caja 40 unidades repelente premier forte sachet | \$10,00 |
| | 24 Sachet Total Block Spf 100 | \$12,00 |
| Señalética | 3 pictogramas a \$50,00 cada uno | \$150,00 |
| | TOTAL | \$92.549,50 |

Costos fijos

Gastos de administración

Tomando como base el personal de la finca, se desglosan los salarios para cada uno de los cargos, mismos que se pueden observar en la tabla 70. Los cálculos para cada salario se pueden ver en el anexo 9.

Tabla 70: Salarios

| Cargo | Salario (mensual) | Décimo tercero (anual) | Décimo cuarto (anual) | Seguro social (mensual) | Total por mes |
|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| Administrador | 460,00 | 38,33 | 38,33 | 51,29 | 587,95 |
| Guía | 460,00 | 38,33 | 38,33 | 51,29 | 587,95 |
| Camarero | 300,00 | 25,00 | 38,33 | 33,45 | 396,78 |
| Cocinero | 300,00 | 25,00 | 38,33 | 33,45 | 396,78 |
| TOTAL | 1.520,00 | 126,66 | 153,32 | 169,48 | \$1.969,46 |

En la tabla 71 se da a conocer el gasto mensual de los servicios básicos en la Finca Buena Vista.

Tabla 71: Servicios básicos

| Servicio | Precio |
|-----------------|--------------------------|
| Agua | \$5,00 mensuales |
| Luz | \$18,00 mensuales |
| Gas | \$2,25 mensuales |
| Internet | \$22,00 mensuales |
| Total | \$47,25 mensuales |

- **Costos variables**

Materia prima

En la tabla 72 se desglosa el menú que oferta la Finca Buena Vista, con sus respectivos costos de producción y de venta. En el anexo 10 se puede observar el cálculo del precio de venta de cada uno de los platos.

Tabla 72: Menú

| Menú | Costo de producción | Precio de Venta |
|-------------------------|----------------------------|------------------------|
| Cecina | 5,00 | 5,50 |
| Seco de gallina criolla | 3,50 | 3,85 |
| Sancocho de chanco | 2,00 | 2,20 |
| Repe | 1,50 | 1,65 |
| Fritada | 3,00 | 3,30 |
| Asado de pollo | 5,00 | 5,50 |
| Guarapo de caña | 0,75 | 0,85 |
| Café | 0,50 | 0,55 |
| Jugo de naranja | 0,50 | 0,55 |
| Colada | 0,25 | 0,30 |
| Total | | \$24,25 |
| Total por día | | \$121,25 |
| Total por mes | | \$3.637,50 |

Proveedores externos

La Tabla 73 muestra los respectivos proveedores que abastecerán de ganado bovino y porcino a la finca Buena Vista.

Tabla 73: Proveedores externos

| Proveedor | Detalle | Precio |
|-----------------------------|---|-------------------|
| Proveedor de ganado bovino | 5 crías de 6 meses a \$250,00 cada una. | \$1.250,00 |
| Proveedor de ganado porcino | 5 crías de cerdos a \$65,00 cada uno. | \$325,00 |
| Total | | \$1.575,00 |

Presupuesto total de inversión

En la tabla 74 se presentan el presupuesto referencial total de las inversiones, costos fijos y costos variables que necesita la Finca Buena Vista para poner en marcha el proyecto.

Tabla 74: Presupuesto total para poner en marcha el proyecto

| Rubro presupuestal | Monto |
|--|--------------------|
| Inversiones | |
| Inversiones | 92.549,50 |
| Costos fijos | |
| Gastos de administración | \$1.969,46 |
| Servicios básicos (agua, luz, gas, internet) | \$47,25 |
| Costos variables | |
| Materia prima (menú) | \$3.637,50 |
| Proveedores externos | \$1.575,00 |
| TOTAL | \$99.778,71 |

En la figura 7 se muestra el lienzo de la propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista basada en los resultados obtenidos.

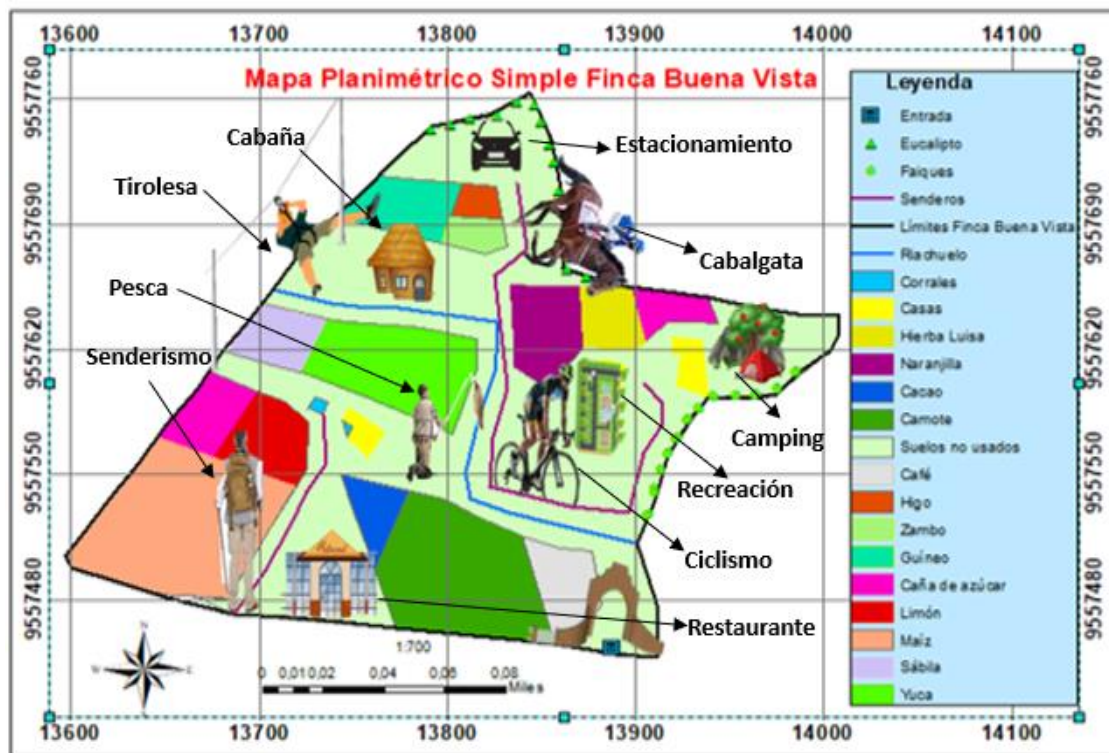


Figura 7: Propuesta de agroturismo para la Finca Buena Vista

7. Discusión

Con la interpretación de los resultados obtenidos se analizó la variable planteada en la investigación que es el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la finca Buena Vista, permitiendo así discutir, coincidir o contrastar con varios autores la posibilidad de convertir esta finca en prestadora de servicios agroturísticos.

Es por ello que de acuerdo a los resultados obtenidos se destaca que hay potencial para implementar agroturismo en la finca Buena Vista, ya que cuenta con recursos naturales, la molienda de caña como atractivo cultural, variedad de productos agropecuarios, suelos sin uso agrícola, aptos para producir otras variedades de productos agrícolas, así como para la implementación de infraestructura civil de restauración, alojamiento y recreación, esto afirma la teoría Blanco y Riveros 2010 sobre el concepto de finca agroturística quien menciona que: “Se debe aprovechar la capacidad instalada de la propiedad, así como agregar productos y servicios complementarios tales como: alimentación y hospedaje”. Asimismo, este resultado obtenido demuestra lo que dice Silva 2008 acerca de los componentes de agroturismo en donde manifiesta que: “dentro de estos se encuentra el patrimonio agropecuario que es todo aquel legado relacionado con la herencia histórica de la explotación agropecuaria, entendida ésta en un sentido amplio como áreas de cultivo, pastizales, plantaciones forestales, paisajes, la transformación de los productos de la agricultura, infraestructuras”.

Por otro lado, también existe una alta demanda hacia el agroturismo reflejada en un 93% de los encuestados, los cuales prefieren actividades de gastronomía típica, alimentación de animales de granja, etc.; dentro de las actividades que puede ofrecer la finca de acuerdo a sus recursos disponibles son cabalgatas, pesca y observación de flora y fauna, lo cual concuerda asertivamente con las actividades que mencionan Blanco y Riveros 2010 que se pueden ofrecer a los turistas en el agroturismo.

La metodología del modelo Canvas utilizada concuerda con un 89% con la propuesta de “Agroturismo como modelo de negocio para dinamizar la economía familiar de pequeños agricultores de Alausí y Cumandá de la Provincia de Chimborazo”, puesto que obtiene resultados iguales en cuanto a propuestas de valor, segmentación de clientes, canales, recursos claves, estructura de costes y fuentes de ingreso, relación con los clientes y los resultados difieren a lo que tiene que ver a socios claves y actividades claves.

8. Conclusiones

- Los resultados demuestran que la Finca Buena Vista cuenta con 4 tipos de suelos: arcilloso, franco arenoso, franco limoso y limoso, que pueden ser utilizados para diferentes fines, tanto agrícolas como para la implementación de infraestructura civil como restauración, alojamiento y recreación, esto ofrece la oportunidad de aprovechar al máximo el potencial de la finca y diversificar las actividades desarrolladas en ella.
- Se establece que de los 13 cultivos que se encuentran sembrados en la finca actualmente 7 de ellos se encuentran ubicados en un suelo no apto para su desarrollo, por la disponibilidad de agua, capacidad de retención de nutrientes, crecimiento y expansión de raíces.
- Los turistas potenciales presentan un alto grado de interés de realizar actividades agroturísticas, por lo cual, la Finca Buena Vista tiene la oportunidad de aprovechar esta demanda y generar mayores fuentes de ingresos mediante la creación de paquetes y actividades agroturísticas de valor; esto no solo brinda una experiencia enriquecedora a los turistas, sino que también contribuye al desarrollo económico local y proporciona estabilidad económica adicional para la finca.
- El modelo de negocio Canvas permitió a la finca Buena Vista identificar de manera clara y concisa los aspectos esenciales de su negocio, lo que le permitió desarrollar una estrategia sólida y enfocada en el éxito y crecimiento de la empresa.

9. Recomendaciones

- Sugiero a los dueños de la finca usar la zonificación de suelos, ya que, permite tener una mayor información sobre las características y limitaciones de los suelos, es decir a través de esta zonificación, se puede identificar qué actividades o servicios son más adecuados para cada área específica. Por ejemplo, las zonas con suelos fértiles y buena disponibilidad de agua pueden destinarse a la agricultura, las áreas cercanas a servicios básicos y con buenas vías de acceso pueden ser adecuadas para la vivienda, y las zonas con recursos naturales valiosos pueden destinarse al turismo.
- Recomiendo a los dueños de la finca realizar una reestructuración de la siembra de cultivos en la misma, enfocándose en reubicar los cultivos en suelo inadecuado, mejorar las condiciones del suelo, diversificar los cultivos y aplicar prácticas de manejo adecuadas para optimizar la productividad de la finca.
- Mediante la demanda potencial se constata que el agroturismo tiene una alta acogida por parte de los turistas, por lo tanto, sugiero al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Catamayo genere más espacios y acciones de apoyo para los proyectos agroturísticos, ya que esto permitirá aprovechar el potencial turístico del cantón y garantizar inversiones en este sector.
- Recomiendo utilizar la metodología Canvas a los próximos emprendedores, a estudiantes de la carrera de Turismo, ya que no solo ayuda a entender de forma clara el modelo de negocio, sino que también permite realizar modificaciones y ajustes de manera ágil y eficiente; al visualizar todas las áreas del negocio en un solo lienzo, se permite una visión holística y se facilita la toma de decisiones estratégicas.

10. Bibliografía

Anghinoni, I., J. Schlindwein, y M. Nicolodi. 2003. Manejo del fósforo en siembra directa en el sur de Brasil: Variabilidad de fósforo y muestreo de suelo, El fósforo en la agricultura argentina, INPOFOS, Acassuso, Buenos Aires, Argentina. pp. 20-26.

Arévalo, C. (2019). El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Repositorio UPEC.

Blanco Marvin y Riveros Hernando (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial

Constitución Política del Ecuador [Const.]. Art. 267, Art. 410. 20 de octubre de 2008. (Ecuador).

Decreto Ejecutivo 1424 de 2001 [con fuerza de Ley]. Por medio del cual se expide la Ley de Turismo. 19 de abril del 2001. D.O.N0. 309.

Oficial, E., & Oficial, E. (2019, 20 marzo). SALARIOS PROMEDIO CONSTRUCCIÓN EN ECUADOR | El Oficial. *El Oficial* -. <https://www.eloficial.ec/salarios-promedio-en-la-construccion-en-ecuador/>

Franzen, D.W., y L.J. Cihacek. 1998. Soil sampling as a basis for fertilizer application, NDSU Extension Service.

Gómez Santiago (2014). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Maldonado, M. (2019). Propuesta de anteproyecto arquitectónico de un área recreativa en la colonia San Carlos y San Luis Gonzaga, en la ciudad de Santa Ana. Universidad de El Salvador.

Mas, Lorena (2013). “Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélvida (Valencia, España)”. Escuela Politécnica Superior de Gandia. Universidad Politécnica de Valencia.

Ministerio de obras públicas de Chile (2016). Guía de diseño arquitectónico para edificios y espacios públicos. Santiago de Chile. ISBN: 978-956-7970-32-2

- Mostacedo, B. & Fredericksen, T. (2002). Manual de Métodos Básicos de Muestreo y Análisis en Ecología Vegetal. Santa Cruz, Bolivia.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Conceptos fundamentales del Turismo. Obtenido de: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. (L. Vázquez, Trad.) Barcelona, España: Centro Libros PAPP. Recuperado el 16 de 10 de 2018
- Pérez, C. (2018). Uso De Listas De Cotejo Como Un Instrumento De Observación. Recuperado de: http://reko.utem.cl/portal/wpcontent/uploads/2018/10/Lista_Cotejo.pdf
- Puglla, Franklin. (2018). Propuesta de agroturismo en la finca ANSIS de la parroquia Gualiel del cantón Loja, Provincia de Loja. Universidad Nacional de Loja. Repositorio UNL.
- Rasguido, H. (s. f.). *Planos de cabañas y casas de campo pequeñas*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/347462475/Planos-de-Cabanasy-Casas-de-Campo-Pequeñas>
- Redacción. (2023, 24 julio). *Diseño de aparcamientos: una guía con dimensiones y tipologías*. BibLus. <https://biblus.accasoftware.com/es/como-disenar-un-aparcamiento-la-guia-tecnica-completa-y-profesional/>
- Silva, R. (2008). Hacia una valoración patrimonial de la agricultura. REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. Universidad de Barcelona. Vol. XII, núm. 275. ISSN: 1138-9788.
- Sociedad Nacional de Ecoturismo. (2017). TURISMO EN ÁREA.S NATURALES CON GESTIÓN COMUNITARIA. ISBN: 978-9942-11-268-2
- Secretaría de Turismo (2021). Glosario Turístico. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Tecnología de ESRI | Software SIG y tecnología basada en la ubicación*. (s. f.). <https://www.esri.com/es-es/about/about-esri/technology>
- Weinberger, K. (2009). Plan de Negocios, Herramienta para evaluar la viabilidad del negocio. Lima: USAID.
- Zambrano, J. Miler, D. y Castelo, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. Revista Ciencia UNEMI, 103- 110.

Zambrano, V. (2014). El Turismo Rural Una Modalidad Creciente De Turismo. Recuperado de: <http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf>

Zarco, D. (2009). AGROINDUSTRIA. Recuperado de web.ua.es: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/documentos839/docs/davidzarco-agroind.pdf>

11. Anexos

Anexo 1: Certificación de designación de director de TIC



UNL
Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD, JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 20 de octubre del 2023, a las 12h15. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

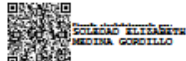
Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 20 de octubre del 2023, a las 12h20. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa al **Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA BUENA VISTA DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA"**, de autoría del Sr./Srta. **Segundo Mauricio Acaro Herrera**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 20 de octubre del 2023, a las 12h25. Notifiqué con el decreto que antecede al Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío, Mg. Sc., para constancia suscriben:

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DEL PROYECTO



Elaborado por: Soledad Medina G.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA

Página 1 | 1

072 - 545187
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"
Casilla Letra "S" La Argelia, Loja – Ecuador

Educamos para Transformar

Anexo 2: GEOVIT proyectado al 2023 del Cantón Loja y Catamayo

Loja

Tasa de crecimiento Geovit

$$i = \left(\frac{G_{2018}}{G_{2017}} \right)^{1/n} - 1$$

$$i = \left(\frac{1.510.403}{1.505.800} \right)^{1/1} - 1$$

$$i = (1,0030568469)^1 - 1$$

$$i = 0,003$$

Catamayo

Tasa de crecimiento Geovit

$$i = \left(\frac{G_{2018}}{G_{2017}} \right)^{1/n} - 1$$

$$i = \left(\frac{107.949}{107.226} \right)^{1/1} - 1$$

$$i = (1,0067427676)^1 - 1$$

$$i = 0,007$$

GEOVIT Proyectado al 2023

$$G_{2023} = G_{2018}(1 + i)^n$$

$$G_{2023} = 1.510.403(1 + 0,003)^5$$

$$G_{2023} = 1.510.403(1,003)^5$$

$$G_{2023} = 1.510.403(1,0150902704)$$

$$G_{2023} = 1.533.195$$

GEOVIT Proyectado al 2023

$$G_{2023} = G_{2018}(1 + i)^n$$

$$G_{2023} = 107.949(1 + 0,007)^5$$

$$G_{2023} = 107.949(1,007)^5$$

$$G_{2023} = 107.949(1,035493442)$$

$$G_{2023} = 111.780$$

Anexo 3: Puntos de georreferenciación de los límites de la Finca Buena Vista

| Punto | Latitud | Longitud | Altitud (m.s.n.m) |
|--------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| 1 | -3.991557 | -79.377518 | 1183 |
| 2 | -3.991079 | -79.376104 | 1183 |
| 3 | -3.991757 | -79.374759 | 1194 |
| 4 | -3.991577 | -79.374782 | 1194 |
| 5 | -3.991333 | -79.374648 | 1192 |
| 6 | -3.990771 | -79.374897 | 1194 |
| 7 | -3.991006 | -79.374049 | 1992 |
| 8 | -3.990997 | -79.374056 | 1194 |
| 9 | -3.991256 | -79.373981 | 1206 |
| 10 | -3.991585 | -79.373693 | 1188 |
| 11 | -3.991453 | -79.373101 | 1219 |
| 12 | -3.991567 | -79.373094 | 1203 |


Anexo 4: Coordenadas de los puntos de muestreo en grilla

| Puntos | | Y |
|---------------|-----------|------------|
| PM-1 | -3.991770 | -79.377895 |
| PM-2 | -3.991658 | -79.376741 |
| PM-3 | -3.991762 | -79.376822 |
| PM-4 | -3.991786 | -79.376845 |
| PM-5 | -3.990645 | -79.375790 |
| PM-6 | -3.991762 | -79.375787 |
| PM-7 | -3.991740 | -79.375756 |
| PM-8 | -3.990648 | -79.375752 |
| PM-9 | -3.991548 | -79.374758 |
| PM-10 | -3.990766 | -79.375800 |
| PM-11 | -3.991745 | -79.375791 |
| PM-12 | -3.990688 | -79.376780 |
| PM-13 | -3.991672 | -79.375683 |
| PM-14 | -3.990728 | -79.376784 |

Anexo 5: Fotografías de toma de muestras de suelos



Anexo 6: Fichas de recursos turísticos

| FICHA DE TRABAJO DE CAMPO | | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre del recurso | | Molienda de caña | | |
| UBICACIÓN | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
| Provincia | Loja | Longitud | -79.374808 | |
| Cantón | Catamayo | Latitud | -3.991805 | |
| Parroquia | Catamayo | Altitud | 1205 m.s.n.m | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | | | |
| Categoría | Recurso cultural | | | |
| Tipo | Realizaciones técnicas y científicas | | | |
| Sub-tipo | Obras de ingeniería | | | |
| Descripción: el trapiche está conformado por 1 molino compuesto por dos rodillos surcados que prensan la caña de azúcar previamente desmenuzada y extraen su jugo. Esta fabricado con acero. Tiene una anchura de 20 cm x 40 cm de largo. | | | | |
|  | | | | |
| CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO | | | | |
| ACCESIBILIDAD | Externa | | Interna | |
| | Muy buena | <input type="checkbox"/> | Sendero | <input type="checkbox"/> |
| | Buena | <input checked="" type="checkbox"/> | Camino tierra | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Regular | <input type="checkbox"/> | Camino asfaltado | <input type="checkbox"/> |
| | Mala | <input type="checkbox"/> | Calle urbana | <input type="checkbox"/> |
| | Muy mala | <input type="checkbox"/> | Carretera | <input type="checkbox"/> |
| CONDICIONES DEL ENTORNO | | | | |
| Muy bueno | <input type="checkbox"/> | | | |
| Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Regular | <input type="checkbox"/> | | | |
| Malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| Muy malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | |
| Muy bueno | <input type="checkbox"/> | | | |
| Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Regular | <input type="checkbox"/> | | | |
| Malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| Muy malo | <input type="checkbox"/> | | | |
| VISIBILIDAD DEL RECURSO | Desde la lejanía | | Desde las proximidades | |
| | Muy visible | <input type="checkbox"/> | Muy visible | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | visible | <input checked="" type="checkbox"/> | visible | <input type="checkbox"/> |
| | Poco visible | <input type="checkbox"/> | Poco visible | <input type="checkbox"/> |
| | No visible | <input type="checkbox"/> | No visible | <input type="checkbox"/> |
| POTENCIAL TURÍSTICO | Turístico Natural | | Turístico Cultural | |
| | Muy alto | <input type="checkbox"/> | Muy alto | <input type="checkbox"/> |
| | Alto | <input type="checkbox"/> | Alto | <input type="checkbox"/> |
| | Medio | <input type="checkbox"/> | Medio | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Bajo | <input type="checkbox"/> | Bajo | <input type="checkbox"/> |
| Muy bajo | <input type="checkbox"/> | Muy bajo | <input type="checkbox"/> | |
| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | | | |

Los turistas pueden experimentar el proceso del molido de caña de azúcar para posteriormente obtener sus derivados como son la panela.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Ninguna

INVENTARIO

| | |
|--|-----------------------------|
| Nombre: Segundo Mauricio Acaro Herrera | Fecha: 07/11/2023 |
|--|-----------------------------|

FICHA DE TRABAJO DE CAMPO

| | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------|--------------|
| Nombre del Recurso | Riachuelo | | |
| UBICACIÓN | GEOREFERENCIACIÓN | | |
| Provincia | Loja | Longitud | -79.374914 |
| Cantón | Catamayo | Latitud | -3.991845 |
| Parroquia | Catamayo | Altitud | 1205 m.s.n.m |

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO

| | |
|------------------|-----------------|
| Categoría | Recurso natural |
| Tipo | Ríos |
| Sub-tipo | Riachuelo |

Descripción: El riachuelo tiene una extensión aproximada de 100 metros de longitud, 1,5 metros de ancho y 1,3 metros de altura. Es un río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse. En sus aguas se pueden encontrar peces medianos y conchas pequeñas.



CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO

| | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|
| ACCESIBILIDAD | Externa | | Interna | |
| | Muy buena | <input type="checkbox"/> | Sendero | <input type="checkbox"/> |
| | Buena | <input checked="" type="checkbox"/> | Camino tierra | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Regular | <input type="checkbox"/> | Camino asfaltado | <input type="checkbox"/> |
| | Mala | <input type="checkbox"/> | Calle urbana | <input type="checkbox"/> |
| | Muy mala | <input type="checkbox"/> | Carretera | <input type="checkbox"/> |

CONDICIONES DEL ENTORNO

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

| | | | |
|--|------------|---|---|
| VISIBILIDAD RECURSO | DEL | Desde la lejanía | Desde las proximidades |
| | | Muy visible <input type="checkbox"/> | Muy visible <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | visible <input checked="" type="checkbox"/> | visible <input type="checkbox"/> |
| | | Poco visible <input type="checkbox"/> | Poco visible <input type="checkbox"/> |
| | | No visible <input type="checkbox"/> | No visible <input type="checkbox"/> |
| POTENCIAL TURÍSTICO | | Turístico Natural | Turístico Cultural |
| | | Muy alto <input type="checkbox"/> | Muy alto <input type="checkbox"/> |
| | | Alto <input type="checkbox"/> | Alto <input type="checkbox"/> |
| | | Medio <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> |
| | | Bajo <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> |
| | | Muy bajo <input type="checkbox"/> | Muy bajo <input type="checkbox"/> |
| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | | |
| Se puede realizar pesca y recolección de conchas. Cuando el riachuelo esta caudaloso se puede recorrer el mismo nadando. | | | |
| OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES | | | |
| Ninguna | | | |
| INVENTARIO | | | |
| | | Nombre: | Fecha: |
| | | Segundo Mauricio Acaro Herrera | 07/11/2023 |

Anexo 7: Fichas de indicadores de evaluación de la competencia

Ficha 1 de evaluación de la competencia

| Nombre | Propietario | Provincia | Cantón | Parroquia | Barrio |
|----------------------------|----------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|---|
| Quinta Vacaciona I Josué | Josué Díaz | Loja | Catamayo | Catamayo | La Vega |
| Coordenadas | Latitud: -4.0054414 | | Longitud: -79.382808 | | |
| CRITERIOS | | | SI | NO | DESCRIPCIÓN |
| FLORA | | | | | |
| Cítricos | | | | | |
| Naranja | | | X | | Tiene 18 plantas de naranja que es comercializada en el mercado central |
| Mandarina | | | | X | |
| Limón | | | X | | Tiene 25 m2 de sembrío. |
| Lima | | | | X | |
| Toronja | | | | X | |
| Plantas frutales | | | | | |
| Ciruelo | | | X | | Tiene 10 plantas de ciruelas |
| Cerezo | | | X | | Tiene 11 plantas de cerezo |
| Mango | | | X | | Tiene 7 plantas de mango, de la cual produce conservas. |
| Manzana | | | | X | |
| Pera | | | | X | |
| Níspero | | | | X | |
| Avellano | | | | X | |
| Nogal | | | | X | |
| Almendra | | | | X | |
| Coco | | | X | | Tiene 9 plantas de coco |
| Aceituna | | | | X | |
| Guayaba | | | X | | Tiene 10 plantas de guayaba, de la cuál produce conservas. |
| Guaba | | | X | | Tiene 8 plantas de guaba, que luego se comercializa en el centro de acopio de Catamayo. |
| Plantas medicinales | | | | | |
| Manzanilla | | | | X | |
| Aloe Vera | | | X | | |
| Cola de caballo | | | | X | |
| Jengibre | | | | X | |
| Tomillo | | | | X | |
| Lavanda | | | X | | |
| Tilo | | | | X | |
| Diente de león | | | | X | |

| | | | |
|---------------------------|---|---|---|
| Sauco | | X | |
| Menta | X | | |
| Ruda | X | | |
| Hinojo | | X | |
| Plantas forestales | | | |
| Cedro | X | | Existe muy pocas especies. |
| Pino | X | | Hay 20 plantas de pino que rodean la quinta. |
| Encino | | X | |
| Caoba | | X | |
| Ceibo | | X | |
| Eucalipto | | X | |
| Jazmín | | X | |
| Plantas de jardín | | | |
| Buganvilla | X | | |
| Hortensia | | X | |
| Clavel | X | | |
| Margarita | X | | |
| Geranio | X | | |
| Tulipán | | X | |
| Helecho | | X | |
| FAUNA | | | |
| Aves | | | |
| Pato | | X | |
| Ganso | | X | |
| Colibrí | X | | Se puede avistar esta ave entre las 8 de la mañana a 4 de la tarde. |
| Búho | | X | |
| Lechuza | | X | |
| Codorniz | | X | |
| Loro | X | | Estas especies se pueden ver por las tardes, reposando sobre los árboles. |
| Paloma castilla | X | | Las palomas castillas llegan a la finca, para poder comer de la materia orgánica de los suelos. |
| Reptiles | | | |
| Rana | | X | |
| Iguana o pacaso | | X | |
| Otros | | X | |
| Mamíferos | | | |
| Ardilla | X | | Las ardillas normalmente pasan por los árboles continuamente. |
| Conejo | X | | Tiene 4 conejos que son alimentados dentro de un corral. |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| Cuy | | X | |
| Caballo | X | | Tienen 3 caballos que sirven para que los turistas realicen cabalgatas. |
| Cerdo | | X | |
| Oveja | | X | |
| Actividades pecuarias | | | |
| Crianza de Cuy | | X | |
| Lombricultura | | X | |
| Apicultura | | X | |
| Avicultura | X | | Existen 2 corrales de crianza de gallina. |
| Piscicultura | | X | |
| Cunicultura | | X | |
| Ganadería | | X | |
| Pastizales | X | | Los pastizales tienen una extensión de 56m2. |
| Establo | | X | |
| Corrales | X | | Se cuenta con 2 corrales. |
| Actividades turísticas | | | |
| Cabalgatas | | X | |
| Guianza | X | | 1 sola persona ofrece este servicio. |
| Senderismo | X | | Existen 3 senderos, con una longitud aproximada de 500 m. |
| Camping | X | | Posee un amplio espacio para esta actividad. |
| Pesca | | X | |
| Otras | | X | |
| Demanda | | | |
| Demanda Local | X | | Normalmente vienen turistas de la localidad y de la ciudad de Loja. |
| Demanda Provincial | | X | |
| Infraestructura turística | | | |
| Restauración | X | | Tiene un restaurante con menú variado y zona para parrilladas. |
| Alojamiento | X | | Tiene habitaciones familiares. |
| Recreación | X | | Tiene piscina y canchas deportivas. |
| Transportación | | X | |
| Servicios básicos | | | |
| Agua potable | X | | |
| Alcantarillado | X | | |
| Luz | X | | |
| Recolectores de basura | X | | |

| | |
|--------------|---|
| Conectividad | X |
| Otros | X |

Ficha 2 de evaluación de la competencia

| Nombre | Propietario | Provincia | Cantón | Parroquia | Barrio |
|----------------------------|---------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|------------------------------|
| Quinta Vacaciona I Charito | Rosario Gómez | Loja | Catamayo | Catamayo | La Vega |
| Coordenadas | Latitud: -4.605238 | | Longitud: -79.367802 | | |
| CRITERIOS | SI | NO | DESCRIPCIÓN | | |
| FLORA | | | | | |
| Cítricos | | | | | |
| Naranja | | | X | | Tiene 10 plantas de naranja. |
| Mandarina | | | | X | |
| Limón | | | | X | |
| Lima | | | | X | |
| Toronja | | | | X | |
| Plantas frutales | | | | | |
| Ciruelo | | | | X | |
| Cerezo | | | | X | |
| Mango | | | X | | Tiene 11 plantas de mango. |
| Manzana | | | | X | |
| Pera | | | | X | |
| Níspero | | | | X | |
| Avellano | | | | X | |
| Nogal | | | | X | |
| Almendro | | | | X | |
| Coco | | | X | | Tiene 14 plantas de coco |
| Aceituna | | | | X | |
| Guayaba | | | | X | |
| Guaba | | | | X | |
| Plantas medicinales | | | | | |
| Manzanilla | | | | X | |
| Aloe Vera | | | | X | |
| Cola de caballo | | | | X | |
| Jengibre | | | | X | |
| Tomillo | | | | X | |
| Lavanda | | | X | | Tiene pocas especies |
| Tilo | | | | X | |
| Diente de león | | | | X | |
| Sauco | | | X | | Tiene 5 plantas de sauco. |
| Menta | | | | X | |
| Ruda | | | | X | |
| Hinojo | | | | X | |
| Plantas forestales | | | | | |
| Cedro | | | | X | |
| Pino | | | X | | Hay 13 plantas de pino. |

| | | | |
|------------------------------|---|---|---|
| Encino | | X | |
| Caoba | | X | |
| Ceibo | | X | |
| Eucalipto | | X | |
| Jazmín | | X | |
| Plantas de jardín | | | |
| Buganvilla | X | | |
| Hortensia | | X | |
| Clavel | X | | |
| Margarita | | X | |
| Geranio | X | | |
| Tulipán | | X | |
| Helecho | X | | |
| FAUNA | | | |
| Aves | | | |
| Pato | X | | Se puede avistar esta ave por los alrededores de la quinta. |
| Ganso | | X | |
| Colibrí | | X | |
| Búho | | X | |
| Lechuza | | X | |
| Codorniz | | X | |
| Loro | X | | Los loros pasan constantemente reposando por los árboles de pino. |
| Paloma castilla | X | | Las palomas castillas se las puede avistar entre las 3 a 6 de la tarde. |
| Reptiles | | | |
| Rana | | X | |
| Iguana o pacaso | | X | |
| Otros | | X | |
| Mamíferos | | | |
| Ardilla | X | | Las ardillas normalmente pasan por los árboles continuamente. |
| Conejo | X | | Tiene 7 conejos. |
| Cuy | | X | |
| Caballo | | X | |
| Cerdo | | X | |
| Oveja | | X | |
| Actividades pecuarias | | | |
| Crianza de Cuy | | X | |
| Lombricultura | | X | |
| Apicultura | | X | |
| Avicultura | | X | Existen 2 corrales de crianza de gallina. |
| Piscicultura | | X | |
| Cunicultura | | X | |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| Ganadería | | X | |
| Pastizales | X | | Los pastizales tienen una extensión de 40 m2. |
| Establo | | X | |
| Corrales | | X | |
| Actividades turísticas | | | |
| Cabalgatas | | X | |
| Guianza | | X | |
| Senderismo | X | | Existen 4 senderos. |
| Camping | X | | Posee un espacio muy agradable ya que esta en contacto con la naturaleza. |
| Pesca | | X | |
| Otras | | X | |
| Demanda | | | |
| Demanda Local | X | | La quinta es visitada por turistas de Loja. |
| Demanda Provincial | | X | |
| Infraestructura turística | | | |
| Restauración | X | | Tiene un restaurante. |
| Alojamiento | X | | Tiene habitaciones dobles y triples. |
| Recreación | X | | Tiene piscina privada con jacuzzi. |
| Transportación | | X | |
| Otro | X | | Posee parqueadero |
| Servicios básicos | | | |
| Agua potable | X | | |
| Alcantarillado | X | | |
| Luz | X | | |
| Recolectores de basura | X | | |
| Conectividad | X | | |
| Otros | X | | Cámaras de seguridad |

Ficha 3 de evaluación de la competencia

| Nombre | Propietario | Provincia | Cantón | Parroquia | Barrio |
|----------------------------|---------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|--------------------------------|
| Vivero Bugarvill a's Lover | Armado Galdeman | Loja | Catamayo | Catamayo | La Vega, vía a Gonzanamá |
| Coordenadas | Latitud: -4.670543 | | Longitud: -79.382734 | | |
| CRITERIOS | | | SI | NO | DESCRIPCIÓN |
| FLORA | | | | | |
| Cítricos | | | | | |
| Naranja | | | X | | Tiene 26 plantas de naranja. |
| Mandarina | | | X | | Tiene 18 plantas de mandarina. |
| Limón | | | X | | Tiene 34 plantas de limón. |
| Lima | | | | X | |


| | | | |
|----------------------------|---|---|--|
| Toronja | | X | |
| Plantas frutales | | | |
| Ciruelo | X | | Tiene 17 plantas de ciruelas. |
| Cerezo | X | | Tiene 5 plantas de cerezo |
| Mango | X | | Tiene 11 plantas de mango, de la cual produce conservas. |
| Manzana | | X | |
| Pera | | X | |
| Níspero | | X | |
| Avellano | | X | |
| Nogal | | X | |
| Almendro | | X | |
| Coco | X | | Tiene 15 plantas de coco. |
| Aceituna | | X | |
| Guayaba | | X | |
| Guaba | | X | |
| Plantas medicinales | | | |
| Manzanilla | X | | |
| Aloe Vera | X | | |
| Cola de caballo | | X | |
| Jengibre | | X | |
| Tomillo | | X | |
| Lavanda | X | | |
| Tilo | | X | |
| Diente de león | | X | |
| Sauco | X | | |
| Menta | X | | |
| Ruda | X | | |
| Hinojo | | X | |
| Plantas forestales | | | |
| Cedro | | X | |
| Pino | X | | Hay 15 plantas de pino que rodean la quinta. |
| Encino | | X | |
| Caoba | | X | |
| Ceibo | | X | |
| Eucalipto | X | | Existen 5 plantas de eucalipto. |
| Jazmín | | X | |
| Plantas de jardín | | | |
| Buganvilla | X | | |
| Hortensia | X | | |
| Clavel | X | | |
| Margarita | X | | |
| Geranio | X | | |
| Tulipán | | X | |
| Helecho | X | | |
| FAUNA | | | |
| Aves | | | |

| | | | |
|-------------------------------|---|---|---|
| Pato | X | | Esta especie se la puede observar en los alrededores. |
| Ganso | | X | |
| Colibrí | X | | Se puede avistar esta ave muy seguido ya que le gusta la flor de las plantas de jardín. |
| Búho | | X | |
| Lechuza | | X | |
| Codorniz | | X | |
| Loro | X | | Estas especies se pueden ver por las tardes, reposando sobre los árboles. |
| Paloma castilla | X | | Las palomas castillas llegan a la finca, para poder comer de los desperdicios que pueden obtener de la finca. |
| Reptiles | | | |
| Rana | | X | |
| Iguana o pacaso | X | | Esta especie se la encuentra en las alturas de los árboles de eucalipto. |
| Otros | | X | |
| Mamíferos | | | |
| Ardilla | X | | Las ardillas normalmente pasan por los árboles continuamente. |
| Conejo | | X | |
| Cuy | | X | |
| Caballo | X | | Tienen 4 caballos que sirven para que los turistas paseen a caballo. |
| Cerdo | | X | |
| Oveja | | X | |
| Actividades pecuarias | | | |
| Crianza de Cuy | | X | |
| Lombricultura | | X | |
| Apicultura | | X | |
| Avicultura | | X | |
| Piscicultura | | X | |
| Cunicultura | | X | |
| Ganadería | | X | |
| Pastizales | X | | Los pastizales son muy amplios y agradables. |
| Establo | | X | |
| Corrales | | X | |
| Actividades turísticas | | | |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|--|
| Cabalgatas | X | | Las cabalgatas 25 minutos. |
| Guianza | X | | El propietario ofrece charlas. |
| Senderismo | X | | Existen 5 senderos. |
| Camping | | X | |
| Pesca | X | | |
| Otras | | X | |
| Demanda | | | |
| Demanda Local | X | | La finca es vistada por personas locales y de la ciudad de Loja. |
| Demanda Provincial | X | | Llegan turistas de Cuenca, Machala, Quito. |
| Infraestructura turística | | | |
| Restauración | X | | Tiene un restaurante que ofrece comida típica. |
| Alojamiento | X | | Tiene habitaciones hechas con materiales locales. |
| Recreación | X | | Tiene piscina |
| Transportación | | X | |
| Otro | X | | Tiene un museo turístico y jardín botánico. |
| Servicios básicos | | | |
| Agua potable | X | | |
| Alcantarillado | X | | |
| Luz | X | | |
| Recolectores de basura | X | | |
| Conectividad | X | | |
| Otros | X | | Posee un amplio parqueadero y seguridad. |

Anexo 8: Cuestionario de la encuesta

Encuesta para conocer gustos y preferencias de los posibles clientes

| ENCUESTA | |
|--|---|
|  <p>Estimado/a, la presente encuesta tiene como objetivo realizar un estudio de la demanda turística con el tema de agroturismo en el Cantón Catamayo, Provincia de Loja, para lo cual le solicito unos minutos de su valioso tiempo para responder las siguientes preguntas. La encuesta es de carácter anónimo.</p> | |
| <p>1. ¿Le gustaría realizar agroturismo en el Cantón Catamayo, Provincia de Loja? Sí su respuesta es Sí, continúe contestando la encuesta, si su respuesta es No, gracias por su colaboración.</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> | |
| <p>2. Nacionalidad: _____</p> <p>Provincia de residencia: _____</p> | <p>3. Edad:</p> <p><input type="checkbox"/> 18 a 28 Años</p> <p><input type="checkbox"/> 29 a 39 Años</p> <p><input type="checkbox"/> 40 a 50 años</p> <p><input type="checkbox"/> 51 años en adelante</p> |
| <p>4. Sexo:</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> Femenino</p> | <p>5. Ocupación:</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Empleado público</p> <p><input type="checkbox"/> Empleado privado</p> <p><input type="checkbox"/> Emprendimiento propio</p> <p><input type="checkbox"/> Jubilado</p> <p><input type="checkbox"/> Otro:</p> |
| <p>6. ¿Con que frecuencia visita lugares turísticos?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 vez por mes</p> <p><input type="checkbox"/> 2 veces por mes</p> <p><input type="checkbox"/> 3 veces por mes</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 3 veces por mes</p> | <p>7. Normalmente ¿con quién se va de vacaciones?</p> <p><input type="checkbox"/> Solo</p> <p><input type="checkbox"/> Amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Familia</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja</p> |
| <p>8. En promedio ¿Cuál es el monto que usted comúnmente gasta cuando sale de vacaciones?</p> <p><input type="checkbox"/> \$ 100 – \$ 200</p> <p><input type="checkbox"/> \$ 200 – \$ 300</p> <p><input type="checkbox"/> \$ 300 – \$ 400</p> <p><input type="checkbox"/> Más de \$ 400</p> | <p>9. ¿A través de qué tipo de vehículo se moviliza usted cuando sale de viaje?</p> <p><input type="checkbox"/> Privado</p> <p><input type="checkbox"/> Público</p> |
| <p>10. ¿Por qué medios se entera usted de la mayoría de los destinos turísticos del Ecuador? (Puede seleccionar más de una opción)</p> <p><input type="checkbox"/> Redes Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Televisión</p> <p><input type="checkbox"/> Amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Agencias de viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Otro:</p> | <p>11. Cuando asiste a una finca ¿Qué le llama más la atención? (Puede seleccionar más de una opción)</p> <p><input type="checkbox"/> Lo cultural</p> <p><input type="checkbox"/> Lo agrícola</p> <p><input type="checkbox"/> Lo natural</p> <p><input type="checkbox"/> Otro:</p> |
| <p>12. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades agrícolas le llama más la atención?</p> <p><input type="checkbox"/> Siembra</p> <p><input type="checkbox"/> Cosecha</p> <p><input type="checkbox"/> Usos de plantas medicinales</p> <p><input type="checkbox"/> Gastronomía</p> | <p>13. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades pecuarias le llama la atención?</p> <p><input type="checkbox"/> Alimentar a los animales</p> <p><input type="checkbox"/> Pastorear</p> <p><input type="checkbox"/> Elaboración de productos lácteos</p> <p><input type="checkbox"/> Ordeño</p> |

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Recolección de frutas <input type="checkbox"/> Molienda de caña <input type="checkbox"/> Elaboración de panela <input type="checkbox"/> Elaboración de mermeladas <input type="checkbox"/> Otro: | <input type="checkbox"/> Crianza de animales <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Otro: |
| 14. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades de naturaleza le llama más la atención? <input type="checkbox"/> Senderismo <input type="checkbox"/> Cabalgatas <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Tirolesa <input type="checkbox"/> Otro: | 15. ¿Le llama la atención quedarse a dormir (pernoctar) en una Finca donde realice actividades de agroturismo? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| 16. ¿Qué servicios requiere usted que tenga una finca agroturística? (Puede seleccionar más de una opción) <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Restauración <input type="checkbox"/> Aparcamiento <input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Áreas de recreación <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Otro: | 17. ¿Ha tenido experiencias agroturísticas anteriormente? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Cómo fue su experiencia? <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Muy mala |
| 18. ¿Qué le gustaría a usted en atención al cliente y que se implemente en una finca para que su visita sea agradable? (Puede seleccionar más de una opción) <input type="checkbox"/> Personalización al cliente con la ayuda de la tecnología <input type="checkbox"/> Establecer un programa de recompensas <input type="checkbox"/> Crear un foro comunitario para ayudar a resolver inquietudes <input type="checkbox"/> Otro: | 19. Por una experiencia agroturística que le brinde hospedaje, alimentación y actividades turísticas ¿Qué monto de dinero estaría dispuesto a pagar? <input type="checkbox"/> \$20 - \$40 <input type="checkbox"/> \$40 - \$60 <input type="checkbox"/> \$60 - \$80 <input type="checkbox"/> Más de 80 dólares |
| 20. ¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría adquirir un producto agroturístico? (Puede seleccionar más de una opción) <input type="checkbox"/> Agencias de viajes <input type="checkbox"/> Operadoras turísticas <input type="checkbox"/> Puntos de venta <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Página web | 21. ¿Por qué medio le gustaría que se diera a conocer las actividades y servicios de una finca agroturística? (Puede seleccionar más de una opción) <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Otro: |
| 22. ¿Qué otras actividades le gustaría a usted que se realicen en una finca agroturística? | 23. ¿Le gustaría ser voluntariado de un proyecto agroturístico? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |

Anexo 9: Cálculo de los salarios

Beneficios de ley: Décimo tercero, décimo cuarto, aporte seguro social.

Salario básico unificado = \$ 460 USD

Décimo Tercero: un sueldo nominal mensual pagado en diciembre

Décimo cuarto: un salario básico unificado pagado en agosto en la sierra y oriente, en abril en la costa

Administrador

Salario básico: (nominal) = \$460 USD

Décimo Tercero un sueldo nominal mensual = \$460,00 pagado en diciembre

Décimo cuarto: un salario básico unificado = \$460,00

Aporte al Seguro: 20,60%

- **Aporte personal:** $9,45\% = 460 * 0,0945 = \$43,47$
- **Aporte patronal:** $11,15\% = 460 * 0,1115 = \$51,29$
- **Aporte total es del 20,60%** = $(460 * 0,2060) = \$94,76$

Guía Turístico

Salario básico: (nominal) = \$460 USD

Décimo Tercero un sueldo nominal mensual = \$460,00 pagado en diciembre

Décimo cuarto: un salario básico unificado = \$460,00

Aporte al Seguro: 20,60%

- **Aporte personal:** $9,45\% = 460 * 0,0945 = \$43,47$
- **Aporte patronal:** $11,15\% = 460 * 0,1115 = \$51,29$
- **Aporte total es del 20,60%** = $(460 * 0,2060) = \$94,76$

Camarero

Salario básico: (nominal) = \$300 USD

Décimo Tercero un sueldo nominal mensual = \$300,00 pagado en diciembre

Décimo cuarto: un salario básico unificado = \$450,00

Aporte al Seguro: 20,60%

- **Aporte personal:** $9,45\% = (300 * 0,0945) = \$28,35$
- **Aporte patronal:** $11,15\% = 300 * 0,1115 = \$33,45$
- **Aporte total es del 20,60%** = $(300 * 0,2060) = \$61,80$

Cocinero

Salario básico: (nominal) = \$300 USD

Décimo Tercero un sueldo nominal mensual = \$300,00 pagado en diciembre

Décimo cuarto: un salario básico unificado = \$450,00

Aporte al Seguro: 20,60%

- **Aporte personal:** $9,45\% = (300 * 0,0945) = \$28,35$
- **Aporte patronal:** $11,15\% = 300 * 0,1115 = \$33,45$
- **Aporte total es del 20,60%** $= (300 * 0,2060) = \$61,80$

Anexo 10: Cálculo del precio de venta de Menú gastronómico

$$CV = CP + MU$$

Cecina

$$CP = 5,00$$

$$\text{Margen de utilidad} = 10\% \text{ MU} = CP * (\% \text{Utilidad})$$

$$MU = 5,00 (0,10\%) = \$ 0,50$$

$$CV = PV = \$ 5,00 + \$ 0,50 = \$ 5,50$$

$$\text{Asume} = \$ 5,50$$

Seco de gallina criolla

$$CP = 3,50$$

$$\text{Margen de utilidad} = 10\% \text{ MU} = CP * (\% \text{Utilidad})$$

$$MU = 3,50 (0,10\%) = \$ 0,35$$

$$CV = PV = \$ 3,50 + \$ 0,35 = \$ 3,85$$

$$\text{Asume} = \$ 3,85$$

Sancocho de chancho

$$CP = 2,00$$

$$\text{Margen de utilidad} = 10\% \text{ MU} = CP * (\% \text{Utilidad})$$

$$MU = 2,00 (0,10\%) = \$ 0,20$$

$$CV = PV = \$ 2,00 + \$ 0,20 = \$ 2,20$$

$$\text{Asume} = \$ 2,20$$

Repe

$$CP = 1,50$$

$$\text{Margen de utilidad} = 10\% \text{ MU} = CP * (\% \text{Utilidad})$$

$$MU = 1,50 (0,10\%) = \$ 0,15$$

$$CV = PV = \$ 1,50 + \$ 0,15 = \$ 1,65$$

$$\text{Asume} = \$ 1,65$$

Fritada

$$CP = 3,00$$

$$\text{Margen de utilidad} = 10\% \text{ MU} = CP * (\% \text{Utilidad})$$

$$MU = 3,00 (0,10\%) = \$ 0,30$$

$$CV = PV = \$ 3,00 + \$ 0,30 = \$ 3,30$$

$$\text{Asume} = \$ 3,30$$

Asado de pollo

$$CP = 5,00$$

Margen de utilidad = 10% $MU = CP * (\% \text{Utilidad})$

$MU = 5,00 (0,10\%) = \$ 0,50$

$CV = PV = \$ 5,00 + \$ 0,50 = \$ 5,50$

Asume = \$ 5,50

Guarapo de caña

$CP = 0,75$

Margen de utilidad = 10% $MU = CP * (\% \text{Utilidad})$

$MU = 0,75 (0,10\%) = \$ 0,075$

$CV = PV = \$ 0,75 + \$ 0,075 = \$ 0,82$

Asume = \$ 0,85

Café

$CP = 0,50$

Margen de utilidad = 10% $MU = CP * (\% \text{Utilidad})$

$MU = 0,50 (0,10\%) = \$ 0,05$

$CV = PV = \$ 0,50 + \$ 0,05 = \$ 0,55$

Asume = \$ 0,55

Jugo de naranja

$CP = 0,50$

Margen de utilidad = 10% $MU = CP * (\% \text{Utilidad})$

$MU = 0,50 (0,10\%) = \$ 0,05$

$CV = PV = \$ 0,50 + \$ 0,05 = \$ 0,55$

Asume = \$ 0,55

Colada de maracuyá

$CP = 0,25$

Margen de utilidad = 10% $MU = CP * (\% \text{Utilidad})$

$MU = 0,25 (0,10\%) = \$ 0,025$

$CV = PV = \$ 0,25 + \$ 0,025 = \$ 0,27$

Asume = \$ 0,30