



Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Carrera de Contabilidad y Auditoría

## **Análisis financiero a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, de la ciudad de Loja, período 2021-2022.**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Contabilidad y Auditoría**

**AUTORA:**

Paula Adriana Valdez Herrera.

**DIRECTORA:**

Mg. Sc. Yenny de Jesús Moreno Salazar.

Loja - Ecuador

2024

# Certificación



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

## CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Moreno Salazar Yenny de Jesus**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **ANÁLISIS FINANCIERO A LA COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. "CAMOVI", DE LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO 2021-2022**, perteneciente al estudiante **PAULA ADRIANA VALDEZ HERRERA**, con cédula de identidad N° **1104793318**.

### Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 27 de Febrero de 2024



YENNY DE JESUS  
MORENO SALAZAR

F)

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000270

1/1  
Educamos para Transformar

## **Autoría**

Yo, Paula Adriana Valdez Herrera, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1104793318

**Fecha:** Loja, 26 de junio de 2024

**Correo Electrónico:** paula.valdez@unl.edu.ec

**Teléfono o Celular:** 0989323873

**Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular por parte de la autora para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.**

Yo, Paula Adriana Valdez Herrera declaro ser la autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis financiero a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, de la ciudad de Loja, período 2021-2022.**, como requisito para optar el título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuáles tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintiséis días del mes de junio de dos mil veinticuatro.

**Firma:**

**Autora:** Paula Adriana Valdez Herrera

**Cédula:** 1104793318

**Dirección:** Av. Eloy Alfaro y Anthon Philips

**Correo Electrónico:** paula.valdez@unl.edu.ec

**Celular:** 0989323873.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Integración Curricular:** Mg. Sc. Yenny de Jesús Moreno Salazar

## **Dedicatoria**

Mi Trabajo de Titulación Curricular, se lo dedico en primer lugar a Dios, por darme salud e iluminar mi camino, ser mi refugio y mi motivación para culminar mi carrera profesional.

A mis padres Karina y Vinicio, a mis hermanos Cristina, Vinicio y Amaia, por permitirme cumplir mi sueño, gracias por sus consejos y motivación en la distancia.

A mis tíos Hibeth y César, a mis primos Cesarin y Duque, por ser mi segunda familia y apoyarme en todo, gracias por ser un pilar fundamental en la culminación de mi carrera profesional.

A mi novio Juan Pablo, por celebrar mis triunfos como si fueran los suyos propios, gracias por compartir conmigo este valioso viaje hacia el logro de metas y sueños.

A mis amigas Karen, Wendy, Yadira y Paulina, quienes compartieron risas, desafíos y conocimientos a lo largo de esta travesía académica.

A todos aquellos que de una u otra manera contribuyeron a mi formación académica, ya sea con consejos, recursos o simplemente con palabras de aliento.

*Paula Adriana Valdez Herrera*

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento y gratitud a la prestigiosa Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica Social y Administrativa, a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, a sus autoridades y docentes, quienes, con afecto, dedicación, experiencia supieron impartirme sus valiosos conocimientos y apoyo durante el transcurso de mi formación profesional.

De manera especial a la Mg. Sc. Yenny de Jesús Moreno Salazar, directora del trabajo de integración curricular, por todo el apoyo brindado, que con su experiencia y dedicación supo guiarme durante el proceso de elaboración y culminación de mi trabajo de integración curricular.

Finalmente agradezco al Sr. Diego Andrés Campoverde Celi, representante legal de la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, y a su distinguido personal administrativo por brindarme toda la información necesaria para poder cumplir con este objetivo tan importante.

*Paula Adriana Valdez Herrera*

## Índice de Contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de Contenidos</b> .....	<b>vii</b>
<b>Índice de Tablas</b> .....	<b>viii</b>
<b>Índice de Figuras</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Índice de Anexos</b> .....	<b>xiv</b>
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
2.1. Abstract.....	<b>3</b>
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco Teórico</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Metodología</b> .....	<b>34</b>
5.1. Procedimiento.....	<b>35</b>
5.2. Procesamiento y análisis de datos.....	<b>40</b>
<b>6. Resultados...</b> .....	<b>41</b>
<b>7. Discusión</b> .....	<b>158</b>
<b>8. Conclusiones</b> .....	<b>160</b>
<b>9. Recomendaciones</b> .....	<b>161</b>
<b>10. Bibliografía</b> .....	<b>162</b>
<b>11. Anexos</b> .....	<b>165</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Presenta las características que posee una empresa .....	6
<b>Tabla 2</b> Clasificación de la empresa según su actividad .....	7
<b>Tabla 3</b> Clasificación de la empresa según su finalidad.....	7
<b>Tabla 4</b> Clasificación de la empresa según el sector económico .....	8
<b>Tabla 5</b> Clasificación de la empresa según el ámbito territorial .....	8
<b>Tabla 6</b> Estructura del Estado de Situación Financiera .....	13
<b>Tabla 7</b> Estructura del Estado de Resultado Integral .....	14
<b>Tabla 8</b> Funciones de la Estructura Organizacional en la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI” .....	43
<b>Tabla 9</b> Estado de Situación Financiera período 2021 de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI” .....	45
<b>Tabla 10</b> Estado de Situación Financiera período 2022 de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI” .....	49
<b>Tabla 11</b> Estado de Resultados Integral período 2021 de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI” .....	53
<b>Tabla 12</b> Estado de Resultados Integral período 2022 de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI” .....	57
<b>Tabla 13</b> Análisis vertical al Estado de Situación Financiera período 2021 .....	59
<b>Tabla 14</b> Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2021 .....	63
<b>Tabla 15</b> Estructura del Activo Corriente de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. período 2021.....	65
<b>Tabla 16</b> Estructura del Activo No Corriente de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. período 2021 .....	66
<b>Tabla 17</b> Estructura de Otros Activos .....	67
<b>Tabla 18</b> Estructura del Pasivo Corriente de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. período 2021 .....	67
<b>Tabla 19</b> Estructura del Pasivo No Corriente de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. período 2021 .....	68
<b>Tabla 20</b> Estructura del Patrimonio Neto de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. período 2021 .....	69

<b>Tabla 21</b> Análisis vertical al Estado de Resultados Integral período 2021.....	70
<b>Tabla 22</b> Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2021.....	74
<b>Tabla 23</b> Estructura de Ingresos de Actividades Ordinarias de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021. ....	76
<b>Tabla 24</b> Estructura de Otros Ingresos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021. ....	77
<b>Tabla 25</b> Estructura de Costos de Ventas y Producción de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021. ....	78
<b>Tabla 26</b> Estructura de Gastos de Venta de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.....	78
<b>Tabla 27</b> Estructura de Gastos Administrativos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.....	80
<b>Tabla 28</b> Estructura de Gastos Financieros de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.....	81
<b>Tabla 29</b> .....	82
<b>Tabla 30</b> Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2022.....	85
<b>Tabla 31</b> Estructura del Activo Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.....	87
<b>Tabla 32</b> Estructura del Activo No Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.....	88
<b>Tabla 33</b> Estructura de Otros Activos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022. ....	89
<b>Tabla 34</b> Estructura del Pasivo Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.....	89
<b>Tabla 35</b> Estructura del Pasivo No Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.....	90
<b>Tabla 36</b> Estructura del Patrimonio Neto de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.....	91
<b>Tabla 37</b> .....	92
<b>Tabla 38</b> Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2022.....	95

<b>Tabla 39</b> Estructura de Ingresos de Actividades Ordinarias de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022. ....	97
<b>Tabla 40</b> Estructura de Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022. ....	98
<b>Tabla 41</b> Estructura de Costos de Ventas y Producción de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022. ....	98
<b>Tabla 42</b> Estructura de Gastos de Venta de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022. ....	99
<b>Tabla 43</b> Estructura de Gastos Administrativos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022. ....	100
<b>Tabla 44</b> Estructura de Gastos Financieros de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022. ....	101
<b>Tabla 45</b> .....	102
<b>Tabla 46</b> Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera de la comercializadora "DICA VI" Cía. Ltda. 2021-2022. ....	107
<b>Tabla 47</b> Estructura del Activo Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	107
<b>Tabla 48</b> Estructura del Activo No Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	108
<b>Tabla 49</b> Estructura de Otros Activos de la Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	109
<b>Tabla 50</b> Estructura del Pasivo Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	109
<b>Tabla 51</b> Estructura del Pasivo No Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	110
<b>Tabla 52</b> Estructura del Patrimonio Neto de la Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	111
<b>Tabla 53</b> .....	113
<b>Tabla 54</b> Análisis Horizontal al Estado de Resultados Integral de la comercializadora "DICA VI" Cía. Ltda. 2021-2022. ....	118
<b>Tabla 55</b> Estructura de los Ingresos de Actividades Operacionales de la Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	119
<b>Tabla 56</b> Estructura de Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias de la Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	119
<b>Tabla 57</b> Estructura de Costo de Ventas y Producción de la Comercializadora DICA VI 2021-2022. ....	120
<b>Tabla 58</b> Estructura de Gastos de la Comercializadora DICA VI 2021-2022 .....	121

<b>Tabla 59</b> Liquidez Corriente.....	122
<b>Tabla 60</b> Capital de Trabajo .....	123
<b>Tabla 61</b> Prueba Ácida .....	123
<b>Tabla 62</b> Endeudamiento del Activo .....	124
<b>Tabla 63</b> Endeudamiento del Patrimonio .....	125
<b>Tabla 64</b> Endeudamiento del Activo Fijo.....	125
<b>Tabla 65</b> Apalancamiento.....	126
<b>Tabla 66</b> Apalancamiento Financiero.....	126
<b>Tabla 67</b> Rotación de Cartera.....	127
<b>Tabla 68</b> Rotación de Activos .....	128
<b>Tabla 69</b> Rotación de Activos Fijos .....	128
<b>Tabla 70</b> Rotación de Inventarios.....	129
<b>Tabla 71</b> Permanencia de Inventarios .....	130
<b>Tabla 72</b> Rotación de Cuentas por Cobrar .....	130
<b>Tabla 73</b> Permanencia de Cuentas por Cobrar .....	131
<b>Tabla 74</b> Rotación de Cuentas por Pagar .....	132
<b>Tabla 75</b> Permanencia de Cuentas por Pagar .....	132
<b>Tabla 76</b> Rotación de Ventas.....	133
<b>Tabla 77</b> Impacto de los Gastos de Administración y Ventas.....	134
<b>Tabla 78</b> Impacto de la Carga Financiera.....	134
<b>Tabla 79</b> Rentabilidad Neta del Activo (Dupont) .....	135
<b>Tabla 80</b> Margen Bruto .....	136
<b>Tabla 81</b> Margen Operacional.....	136
<b>Tabla 82</b> Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) .....	137
<b>Tabla 83</b> Rentabilidad Operacional del Patrimonio .....	137
<b>Tabla 84</b> Rentabilidad Financiera.....	138
<b>Tabla 85</b> Rendimiento sobre el Activo.....	139
<b>Tabla 86</b> Rendimiento sobre el Patrimonio .....	139
<b>Tabla 87</b> Rendimiento sobre el Activo.....	140
<b>Tabla 88</b> Rendimiento sobre el Patrimonio .....	140
<b>Tabla 89</b> Ciclo de Conversión del Efectivo.....	141

<b>Tabla 90</b> Ciclo Operativo .....	141
<b>Tabla 91</b> Calcular la Utilidad Operativa período 2021-2022 .....	144
<b>Tabla 92</b> Capital de la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda. Período 2021-2022.....	144
<b>Tabla 93</b> Activo Neto de la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021-2022.....	144
<b>Tabla 94</b> Costo Promedio Ponderado Comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021 .....	145
<b>Tabla 95</b> Costo Promedio Ponderado Comercializadora DICA VI CÍA. Ltda. período 2022 .....	145
<b>Tabla 96</b> Valor Económico Agregado período 2021-2022 .....	145
<b>Tabla 97</b> Indicadores establecidos en la comercializadora DICA VI Cía. Ltda.....	153

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Tipos de empresas comerciales .....	9
<b>Figura 2</b> Especies de sociedades en el Ecuador .....	10
<b>Figura 3</b> Existencia de técnicas o procedimientos dentro del análisis financiero. ....	15
<b>Figura 4</b> Tipos de indicadores. ....	18
<b>Figura 5</b> Representación del Ciclo de Conversión del Efectivo .....	30
<b>Figura 6</b> Sistema Dupont.....	31
<b>Figura 7</b> Ubicación geográfica de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. ....	34
<b>Figura 8</b> Estructura Organizacional de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. ....	43
<b>Figura 9</b> Representación de la Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2021. .	64
<b>Figura 10</b> Representación de la Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2021. .	75
<b>Figura 11</b> Representación de la Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2022.	86
<b>Figura 12</b> Representación de la Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2022. .	96
<b>Figura 13</b> Sistema Dupont año 2021. ....	139
<b>Figura 14</b> Sistema Dupont año 2022. ....	140
<b>Figura 15</b> Línea de Tiempo del Ciclo de Conversión del Efectivo 2021. ....	142
<b>Figura 16</b> Línea de Tiempo del Ciclo de Conversión del Efectivo 2022. ....	142

## **Índice de Anexos**

<b>Anexo I.</b> Registro Único de Contribuyentes (RUC) .....	165
<b>Anexo II.</b> Estados Financieros Legalizados .....	167
<b>Anexo III.</b> Solicitud de Autorización dirigida la empresa.....	175
<b>Anexo IV.</b> Respuesta de la empresa .....	176
<b>Anexo V.</b> Certificación de traducción Abstract .....	177

## **1. Título**

Análisis financiero a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, de la ciudad de Loja, período 2021-2022.

## 2. Resumen

El Trabajo de Integración Curricular denominado “Análisis financiero a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. ‘Camovi’, de la ciudad de Loja, período 2021-2022”, se desarrolló con el objetivo de conocer la salud financiera mediante su estructura económica-financiera al aplicar el análisis vertical y horizontal e indicadores financieros, midiendo el nivel de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. La metodología se empleó mediante un enfoque mixto de tipo exploratorio-descriptivo con un diseño correlacional, utilizando el método científico el mismo que permitió la recopilación del contenido teórico para la aplicación del Trabajo de Integración Curricular; el método analítico facilitó el examinar e interpretar cada una de las cuentas que conforman los Estados Financieros; se aplicó técnicas como la observación, entrevista y revisión bibliográfica; y, para realizar los resultados se empleó la ciencia matemática y el programa de Excel. El cumplimiento de los objetivos se realizó mediante la aplicación del análisis vertical y horizontal determinando que en la estructura financiera para el período 2021-2022 el subgrupo Activo Corriente es el más representativo con un incremento de \$403.827,48 por las ventas a crédito. El subgrupo Pasivo Corriente muestra mayor incidencia por la gran cantidad de deuda, aumentó un valor de \$476.746,21 y el Patrimonio Neto disminuyó un monto de \$22.141,40 por la reducción en las ganancias acumuladas. Dentro de la estructura económica se evidenció un aumento de un año a otro de un monto en los Ingresos de \$ 1.304.664,76, para los Costos de \$1.289.641,60 y Gastos de \$77.775,52. Al establecer los indicadores financieros se determinó que tiene una liquidez moderada; enfrenta dificultades en cuanto a la solvencia; se destaca su eficiencia en la gestión de control de inventarios y en el manejo de cuentas por cobrar y cartera; obtuvo rentabilidad en ambos años, pero en el último período registra un nivel más bajo. Se concluye con la elaboración del informe financiero el cual refleja información valiosa sobre el análisis realizado, sirviendo de guía en la toma de decisiones por parte de los accionistas y siendo positivo para el futuro de la comercializadora.

**Palabras claves:** análisis, indicador, liquidez, solvencia.

## 2.1. Abstract

The document for Curricular Integration called “Financial analysis of the commercialization company Dicavi Cía. Ltda. ‘Camovi’ in the city of Loja, period 2021-2022”, was developed with the objective of knowing the financial health through its economic-financial structure by applying the vertical and horizontal analysis and financial indicators, measuring the level of liquidity, solvency, management and profitability. The methodology was used through a mixed approach of exploratory-descriptive type with a correlational design, using the scientific method which gave a collection of theoretical content for the application of the Curricular Integration Document; the analytical method facilitated the examination and interpretation of each one of the accounts from the Financial Statements; techniques such as observation, interview and bibliographic review were applied; and, to perform the results, mathematics science and Excel program were used. The fulfillment of the objectives was carried out through the application of vertical and horizontal analysis, determining that in the financial structure for the period 2021-2022 the Current Assets subgroup is the most representative with an increase of \$403,827.48 due to credit sales. The Current Liabilities subgroup shows a greater incidence due to the large amount of debt, it increased by \$476,746.21 and the Net Equity decreased by \$22,141.40 due to the reduction in accumulated profits. Within the economic structure there was an increase from one year to the next one of an amount in the Incomings of \$ 1,304,664.76, the Costs of \$ 1,289,641.60 and the Expenses of \$ 77,775.52. When the financial indicators were established, it was determined that the company has moderate liquidity; it faces difficulties in terms of solvency; its management efficiency stands out in the inventory control and management of receivable accounts and portfolio; it obtained profitability in both years, but in the last period it registers a lower level. The financial report is concluded with the preparation of the financial report, which reflects valuable information on the analysis carried out, serving as a guide in the decision making process by the shareholders and being positive for the future of the trading company.

**Key words:** analysis, indicator, liquidity, solvency.

### 3. Introducción

La aplicación del análisis financiero en una empresa comercial ofrece una visión detallada de la salud financiera, permitiendo comprender de manera precisa la situación real de la estructura económica-financiera. Al evaluar aspectos claves como la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad se convierte en una herramienta esencial para la toma de decisiones, anticipar desafíos y aprovechar oportunidades por parte de los administradores y accionistas contribuyendo de manera significativa en el desarrollo de la misma.

Realizar el Trabajo de Integración Curricular denominado “Análisis financiero a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, de la ciudad de Loja, período 2021-2022”, brinda un aporte fundamental al representante legal revelando la salud financiera de la compañía a través de la evaluación de las diferentes cuentas tanto del Estado de Situación Financiera como el Estado de Resultados, aportando información esencial sobre la eficiencia operativa y la rentabilidad, permitiendo trazar estrategias informadas y sustentadas en datos concretos, por consiguiente se ha abordado la siguiente pregunta de investigación “¿Cómo incide la falta de un análisis financiero en la comercializadora Dicavi para la toma de decisiones?, para dar respuesta a la pregunta planteada se ha propuesto los siguientes objetivos: Aplicar el análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros, para determinar la estructura económica financiera y las variaciones generadas; emplear los indicadores financieros, con el fin de medir el nivel de liquidez, endeudamiento y rentabilidad de la compañía actuando como herramientas clave en la comprensión de la posición económica-financiera; y, elaborar un informe financiero que facilite una toma de decisiones informada al evaluar la salud financiera de la misma, desempeñado un papel fundamental al destacar las áreas más críticas y estratégicas de la compañía, siendo una guía en la mitigación de los impactos de las deficiencias existentes.

Según el art. 229 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el Trabajo de Integración Curricular se estructura de la siguiente manera: **Título:** Resume la idea principal del tema de manera sencilla; **Resumen:** Breve síntesis de los objetivos, métodos, resultados, conclusiones y recomendaciones, en español e inglés; **Introducción:** Presentación del tema, su importancia y una visión general de los resultados; **Marco Teórico:** Conceptos y literatura relevante que respalda el tema del Trabajo de Integración Curricular; **Metodología:** Descripción del enfoque, técnica, diseño y métodos utilizados para llevar a cabo el Trabajo de Integración

Curricular; **Resultados:** Aplicación del análisis vertical y horizontal e indicadores financieros, con sus interpretaciones y representaciones mediante tablas; **Discusión:** Interpretación y análisis de los resultados obtenidos en relación con los objetivos establecidos; **Conclusiones:** Recapitulación de los hallazgos clave de la investigación; **Recomendaciones:** Sugerencias basadas en los resultados obtenidos; **Bibliografía:** Lista de todas la fuentes citadas en el Trabajo de Integración Curricular; **Anexos:** Materiales relevantes que respaldan el desarrollo del trabajo.

## 4. Marco Teórico

### Empresa

Según Aguilar y Ocampo, (2019) establecen que “Una empresa es un grupo social con el propósito de alcanzar objetivos específicos; los cuales se fijan de manera explícita en términos de cantidad, calidad, oportunidad, costo y seguridad.” (p.154)

“Se define a la empresa como una entidad conformada por uno o varios conjuntos de individuos que unen sus recursos (producción, tierra, mano de obra, tecnología y capital), en una base común con el fin de producir bienes o servicios.” (Arguello et al., 2020, p.8)

### Importancia de la empresa

Las empresas desempeñan un papel fundamental en el fomento del crecimiento económico, la generación de empleo, contribución a la sociedad, la innovación y el avance tecnológico. Además, brinda la oportunidad de sustento y crecimiento profesional a las personas, impulsan la actividad económica al generar bienes y servicios, a la vez que incrementan sus ingresos y buscan constantemente soluciones más eficientes.

### Características de la empresa

#### Tabla 1

*Presenta las características que posee una empresa*

<b>Satisface una necesidad</b>	Satisfacer una necesidad del mercado es el motivo principal de su establecimiento y su operación continua a lo largo del tiempo.
<b>Beneficio económico</b>	Buscar obtener ganancias económicas mediante la oferta de productos y servicios al mercado.
<b>Recursos humanos</b>	Grupo de empleados para llevar a cabo sus actividades durante una jornada de trabajo
<b>Capital</b>	Disponen de recursos económicos y activos físicos que se emplean para financiar y facilitar sus operaciones.
<b>Variedad de perfiles profesionales</b>	Se presentan diversos roles laborales, lo que implica la necesidad de distintos perfiles profesionales para ocupar esos cargos.

*Nota.* La tabla presenta alguna de las características que tiene una empresa y define su naturaleza. Tomado de Empresas por J. Chávez, 2020. Magazine.

### **Clasificación de la empresa**

Para la clasificación de las empresas, Arguello et al., (2020) las determina de acuerdo a su actividad, su magnitud o tamaño y su finalidad, por ende, se establecen las siguientes tablas. (p.8)

**Tabla 2**

*Clasificación de la empresa según su actividad*

<b>Comercial</b>	Su actividad principal es la compra-venta de productos. Actúan como intermediarias entre el productor y el consumidor y se clasifican como comercializadoras mayoristas o minoristas.
<b>Industrial</b>	Producen bienes mediante la extracción o transformación de las materias primas y son clasificadas como extractivas, de transformación o manufactureras.
<b>Servicios</b>	Su propósito fundamental es brindar servicios a la comunidad en general o a otras empresas.

*Nota.* La tabla presenta la clasificación de las empresas según su actividad. Tomado de *Administración de empresas básico* por Arguello et al., 2020. Multimedia Larga.

**Tabla 3**

*Clasificación de la empresa según su finalidad*

<b>Empresa Públicas</b>	Son propiedad del gobierno o Estado; desempeñan el papel social de atender demandas específicas de la sociedad.
<b>Empresas Privadas</b>	No cuenta con la participación del gobierno; el capital proviene de individuos o varios inversionistas, y su objetivo principal es obtener beneficios económicos.
<b>Empresas Mixtas</b>	Involucra tanto al gobierno como a otras personas o entidades, contribuyendo en su mayoría a la generación de beneficios mediante el desarrollo de proyectos que impactan positivamente en la sociedad.

*Nota.* La tabla presenta la clasificación de las empresas según su finalidad. Tomado de *Administración de empresas básico* por Arguello et al., 2020. Multimedia Larga.

También, Caldas Blanco et al., (2022) señala la clasificación de empresa de la siguiente manera:

**Tabla 4***Clasificación de la empresa según el sector económico*

<b>Primario</b>	Obtienen productos directamente de la extracción de la naturaleza.
<b>Secundario</b>	Transforman las materias primas en productos terminados para que puedan ser usados por los consumidores.
<b>Terciario</b>	Presta servicios a los consumidores.

*Nota.* La siguiente tabla presenta la clasificación según el sector económico de las empresas. Tomado de *Empresa e iniciativa emprendedora* por Caldas Blanco et al., 2022. Editorial Editex.

**Tabla 5***Clasificación de la empresa según el ámbito territorial*

<b>Local</b>	Su mercado está limitado a una población y las áreas circundantes.
<b>Regional</b>	Tiene mercado en toda una región.
<b>Nacional</b>	Se establece en varias provincias de un país.
<b>Internacional</b>	Mantiene relaciones comerciales con clientes y/o proveedores extranjeros.
<b>Multinacional</b>	Desarrolla sus operaciones en diferentes países.
<b>Global</b>	Su mercado está presente en los cinco continentes.

*Nota.* La siguiente tabla presenta la clasificación de la empresa según el ámbito territorial. Tomado de *Empresa e iniciativa emprendedora* por Caldas Blanco et al., 2022. Editorial Editex.

## **Empresa Comercial**

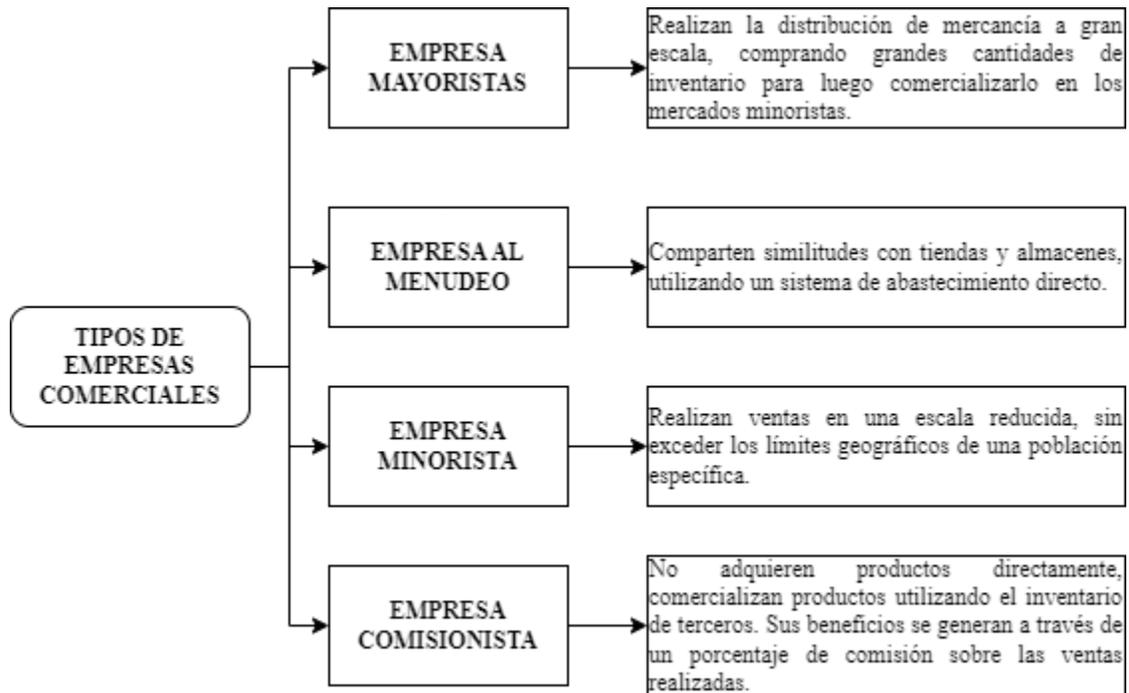
### **Definición**

El autor define una empresa comercial como “organización mercantil que se dedica de a la adquisición de materia prima y productos para posteriormente venderlos sin ningún tipo de modificación. Es decir, estas sociedades comerciales actúan como intermediarias entre los productores y los consumidores” (Barranzuela y Guzmán, 2021)

También Zapata Sánchez, (2021) define a la empresa comercial como “aquellas que se enfocan en la adquisición de bienes con el propósito de venderlos sin realizar modificaciones sustanciales en dichos productos y generan un valor adicional conocido como utilidad” (p.10)

**Figura 1**

*Tipos de empresas comerciales*



**Nota.** El gráfico presenta la existencia de los cuatro tipos de empresas comerciales. Tomado de *Empresas comerciales* por Editorial Grudemi, 2019. Enciclopedia económica.

### **Características de la empresa comercial**

- ✓ No se enfocan en la fabricación de productos terminados ni a la extracción de materia prima.
- ✓ Se presentan como intermediarios entre proveedores y el consumidor.
- ✓ Generalmente prestan servicios de los productos que comercializan.
- ✓ Buscan atender y satisfacer las demandas y necesidades del cliente definitivo.
- ✓ Fomentan el crecimiento comercial que la economía necesita para progresar.
- ✓ En ocasiones se encargan de la distribución de los productos al consumidor final.

## Sociedades

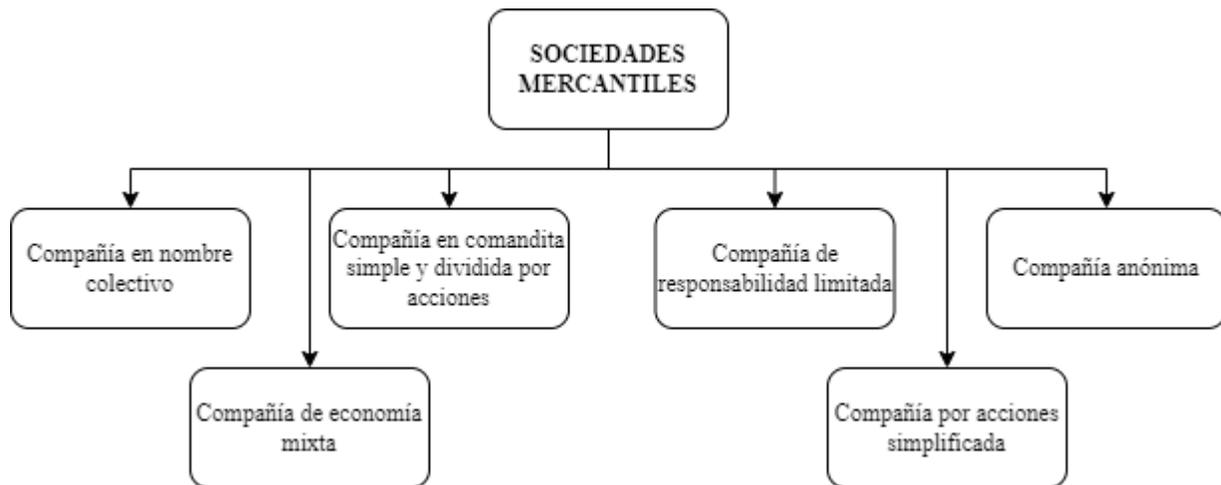
“Es una entidad colectiva con personalidad jurídica propia, instituida mediante contrato, que reúne varias personas que se obligan a poner en común valores, bienes o industrias con ánimo de lucro” (Romero y Garrido, 2021, p.10)

La Ley de Compañías, en su artículo 1 define a la sociedad como:

Un contrato, entre dos o más personas naturales o jurídicas que unen sus capitales, trabajo o conocimiento para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades, o por acto unilateral, por una sola persona natural o jurídica que destina aportes de capital para emprender en operaciones mercantiles de manera individual y participar de sus utilidades. (p.1)

### Figura 2

*Especies de sociedades en el Ecuador*



*Nota.* El gráfico presenta las seis especies de sociedades mercantiles que existen en el Ecuador, todas ellas tienen su domicilio principal en territorio nacional. Tomado de la Ley de Compañías, 2023. Lexis.

### Importancia de las sociedades

Tienen la capacidad de promover la participación y cooperación entre las personas, proporcionar servicios que atienden a las necesidades y mejoran la calidad de vida. De manera análoga a cómo las empresas desempeñan un papel clave en la generación de empleo, las

sociedades se caracterizan por la cooperación colectiva y su contribución al desarrollo económico del país.

### **Compañía de Responsabilidad Limitada**

La legislación ecuatoriana, Ley de Compañías, define a la compañía de responsabilidad limitada como aquella que surge a través de un contrato o acto unilateral, se puede conformar por un mínimo de dos socios y máximo de quince; y solamente responde por el monto de sus aportaciones.

#### **Características**

- ✓ Puede subsistir con un solo socio
- ✓ Son sociedades de capital
- ✓ La razón social o denominación objetiva se conformará con la palabra “Compañía Limitada” o por sus abreviaturas, “Cía. Ltda.”
- ✓ La compañía de responsabilidad limitada es siempre mercantil, pero sus integrantes, por el hecho de constituirla, no adquieren la calidad de comerciantes
- ✓ Debe estar inscrita en el Registro Mercantil
- ✓ El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías, Valores y Seguros (USD 400,00)
- ✓ Deberá pagarse al menos el 50% de cada participación, en numerarios o especies (bienes muebles o inmuebles)

#### **Estados Financieros**

“Los Estados Financieros reflejan los resultados y la situación financiera de una empresa, proporcionando información esencial para satisfacer las necesidades del usuario general de conocer las actividades desarrolladas, el movimiento de dinero y el patrimonio de los accionistas.” (Aguilar y Ocampo, 2019, p.188)

Para Duarte y Lara, (2023) los estados financieros son “reportes que suministran información referente a las actividades y operaciones de una unidad económica en un periodo determinado,

estos permiten evaluar los resultados obtenidos y en base a ellos cumplir con el objetivo establecido.” (p.34)

### **Importancia de los Estados Financieros**

Los Estados Financieros tienen un valor fundamental ya que:

Ofrecen una visión razonable sobre la salud financiera de la empresa por lo que resulta útil para los dueños, accionistas o socios en la toma de decisiones económicas, también, muestra los requerimientos necesarios para poder cumplir con transacciones concretas y situaciones que condicionen la situación financiera y rendimiento financiero de la entidad. (Estupiñán, 2020, p.96)

### **Propósito de los Estados Financieros**

Para Quevedo et al., (2021) el propósito de los estados financieros es:

Proveer información acerca de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de una entidad, con el fin de ser útil para los usuarios para así evaluar las perspectivas, ingresos futuros de efectivo neto a la entidad y evaluar el manejo de los recursos de la entidad por parte de la gerencia. (p.38)

Las cualidades esenciales que deben poseer los estados financieros para un análisis e interpretación, y esta sea de manera efectiva, son la comprensión, relevancia, fiabilidad, comparabilidad, oportunidad, equilibrio e imagen fiel.

Los estados financieros se componen de los siguientes elementos:

- ✓ Balance General o Estado de Situación Financiera
- ✓ Estado de Resultado Integral
- ✓ Estado de Cambios en el Patrimonio
- ✓ Estado de Flujo de Efectivo
- ✓ Notas explicativas a los Estados Financieros

## Estado de Situación Financiera

“Estado contable en el que figuran de forma separada el activo, el pasivo y el patrimonio neto, se trata de una representación estática de la empresa que proporciona una imagen instantánea de la situación financiera de la misma de una fecha específica.” (Thomson, 2022)

El Estado de Situación Financiera debe cumplir con la ecuación contable, es decir sus activos deben ser igual al resultado de sus pasivos más el patrimonio de la empresa.

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$$

**Tabla 6**

*Estructura del Estado de Situación Financiera*

<b>Activo</b>	Constituido por los recursos controlados por la compañía como resultado de los eventos pasados de los que se espera obtener beneficios económicos potenciales para la empresa.
<b>Pasivo</b>	Son las obligaciones que tiene la compañía con terceros, surgidas de eventos pasados.
<b>Patrimonio</b>	Está constituido por las partidas que representan los recursos aportados por los propietarios, así como los excedentes generados en las operaciones que realiza la empresa.

*Nota.* La presente tabla determina los tres grupos de cuentas que intervienen en la estructura del Estado de Situación Financiera. Tomado de *Contabilidad básica: Concepto y técnicas* por Espinosa, 202. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

## Estado de Resultado Integral

León Ledesma et al., (2021) define al estado de resultados como:

La muestra de todos los ingresos que la empresa ha generado en el período cubierto por dicho estado, como también los gastos en que han incurrido en ese mismo lapso para obtener ingresos. Si se toma el total de ingresos y se resta el total de gastos se llega al resultado del ejercicio, que puede ser una utilidad o una pérdida. (p.9)

**Tabla 7**

*Estructura del Estado de Resultado Integral*

<b>Ingresos</b>	Surgen de las actividades ordinarias de la empresa, como ventas, honorarios profesionales, intereses, alquiler, etc.
<b>Gastos</b>	Surgen de las actividades ordinarias de la compañía y toman la forma de costos de ventas, depreciación, alquileres, remuneración, etc.

*Nota.* La presente tabla indica los dos grupos de cuentas que intervienen en el Estado de Resultado Integral dentro de una empresa. Tomado de *Contabilidad para no contadores: Una forma rápida y sencilla de entender la contabilidad* por León Ledesma et al., 2021. Eco Ediciones.

**Características del Estado de Resultado Integral**

- ✓ No es un estado contable fundamental.
- ✓ Es un anexo o complementario al Balance.
- ✓ No lo afectan todas las transacciones como al Balance.
- ✓ Explica o detalla una cifra del Balance (Utilidad o pérdida del ejercicio).
- ✓ Es dinámico, acumulativo. Totaliza todos los ingresos y gastos que han ocurrido durante un período.
- ✓ Muestra solo la situación económica.

**Notas Explicativas a los Estados Financieros**

Para Jaramillo Acosta et al., (2020) establecen que:

Las notas a los estados financieros representan información referente a las bases de preparación, políticas contables aplicables, sobre desglose de partidas del balance, cambios en el patrimonio, cuenta de resultados y los flujos de efectivo, así como de información relevante adicional que se requiera de los estados financieros. (p.77)

**Análisis financiero**

Según, Puerta Guardo et al., (2018), define que: “el análisis financiero es un conjunto de procedimientos que abarca la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de una empresa” (p. 89).

“Un análisis financiero permite diagnosticar la capacidad para cubrir las deudas en las fechas de su vencimiento, honrarlas y lograr el equilibrio financiero intertemporal.” (Luthfiah y Suherman, 2018, p.112)

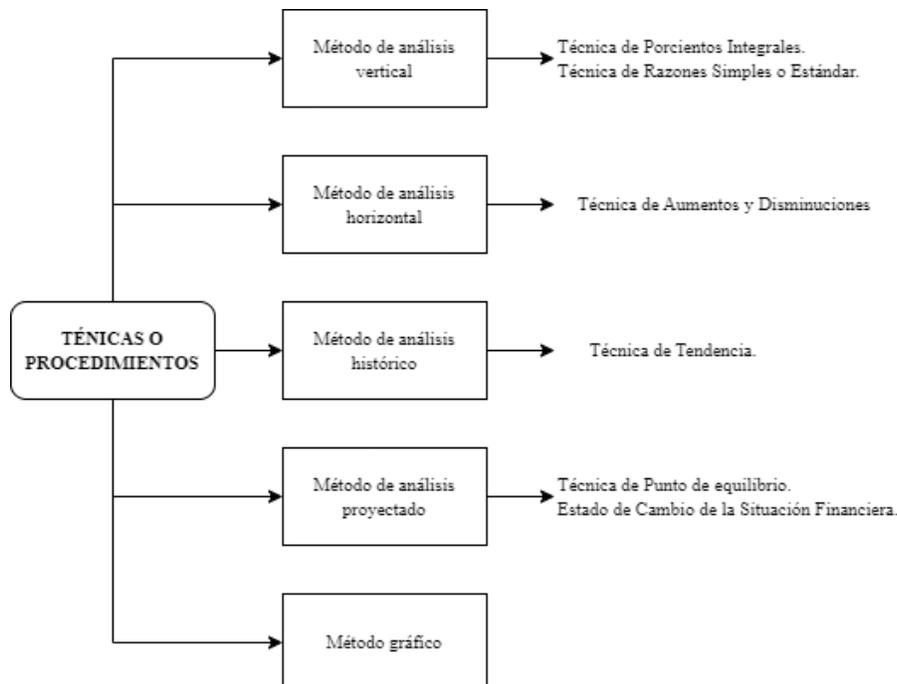
### Características del análisis financiero

- ✓ Satisfacer aquellas necesidades que se dan por información que solicita la gerencia para poder tomar decisiones oportunas.
- ✓ Facilitar a los inversionistas y los acreedores información que sea útil lo cual les permitirá anunciar, evaluar y comparar los flujos de efectivo
- ✓ Facilitar información de utilidad para poder valorar si la administración se encuentra capacitada y utilizar de forma eficaz el patrimonio que poseen y puedan alcanzar la meta.
- ✓ Facilitar información de las transacciones y demás eventos que se dan en el negocio.
- ✓ Facilitar el estado que se tiene de las finanzas.
- ✓ Facilitar un estado sobre la utilidad de cada periodo
- ✓ Indicadores presentes en la situación financiera que poseen las empresas.

### Clasificación del análisis financiero

**Figura 3**

*Existencia de técnicas o procedimientos dentro del análisis financiero.*



*Nota.* La gráfica presenta las cinco técnicas o procedimientos que comúnmente se emplean en un análisis financiero. Tomado de *Análisis financiero: enfoques en su evolución* por Puerta Guardo et al., 2018. Criterio Libre.

### **Análisis vertical**

Para Armenteros, (2018) determina que:

El método de análisis vertical o también llamado estático, es un análisis estático que se emplea para examinar estados financieros como el balance general y el estado de resultados de un período, para conocer su situación o resultados, comparando las cifras en forma vertical. (p.10)

En relación al Estado de Situación Financiera, podremos evaluar la estructura del activo, el pasivo y el patrimonio neto de la empresa. Así, la indicación se basará en la suma total de los activos o en el conjunto que constituyen el pasivo y el patrimonio neto.

En relación al Estado de Resultados Integral, nos proporcionará la capacidad de comprender, por ejemplo, qué proporción de los ingresos está representada por el costo de ventas y otros gastos, con el propósito de realizar ajustes y lograr una rentabilidad mejorada. En este caso, la base de comparación es la suma total de los ingresos provenientes de ventas.

### **¿Cómo se realiza?**

Dado que el propósito consiste en establecer el porcentaje correspondiente de cada cuenta en relación al conjunto total de su base patrimonial, el procedimiento implica la división de la cuenta entre el total y luego se multiplica por 100.

Esta evaluación se realiza en función del monto total del Activo y del Patrimonio Neto y Pasivo en el caso de las cuentas del balance, mientras que, en el caso de las cuentas de pérdidas y ganancias, se toma en cuenta el total del valor de las ventas.

### **Fórmula**

$$\text{Porcentaje de Rubro o Grupo} = \frac{\text{Valor de la cuenta}}{\text{Total de Rubro o Grupo}} * 100$$

### Donde:

- **Valor de la cuenta:** Es el valor de la cuenta o grupo específico que se desea analizar.
- **Total de rubro o grupo:** Es el total que se utiliza como base de referencia.

Para realizar el cálculo del análisis vertical por rubro o grupo se debe tener en cuenta:

**Análisis vertical por rubro:** Se debe dividir la cuenta que se quiere determinar para el total del subgrupo y luego por 100.

### Fórmula

$$\begin{aligned} & \textit{Análisis vertical por rubro} \\ & = \frac{\textit{Nombre de la cuenta}}{\textit{Total de Subgrupo}} * 100 \end{aligned}$$

**Análisis vertical por grupo:** Se debe dividir la cuenta que se quiere determinar, por el total del grupo al que pertenece y luego se procede a multiplicar por 100.

### Fórmula

$$\begin{aligned} & \textit{Análisis vertical por grupo} \\ & = \frac{\textit{Nombre de la cuenta}}{\textit{Total de Grupo}} * 100 \end{aligned}$$

### Análisis horizontal

El método de análisis horizontal se define como:

Un procedimiento que consiste en comparar estados financieros homogéneos en dos o más períodos consecutivos. Con él se puede determinar si los resultados obtenidos se presentan de manera positiva o negativa y, por lo tanto, saber si los cambios que realice la empresa merecen la pena o no. (Macías y Sánchez, 2022, p.7)

### Importancia

Su implementación resulta beneficiosa tanto para la elaboración del presupuesto correspondiente al próximo período contable, como para el propósito de supervisar el cumplimiento presupuestario. Asimismo, puede emplearse para llevar a cabo previsiones

de la información financiera de períodos específicos, adaptándose a las necesidades pertinentes.

## Fórmulas

### *Cálculo de las variaciones absolutas*

$$\text{Variación absoluta} = \text{Año actual} - \text{Año anterior}$$

### *Cálculo de las variaciones relativas*

$$\text{Variación relativa} = \frac{\text{Variación absoluta}}{\text{Año anterior}} * 100$$

### *Cálculo de las variaciones en veces*

$$\text{Variación en veces} = \text{Año actual} / \text{Año anterior}$$

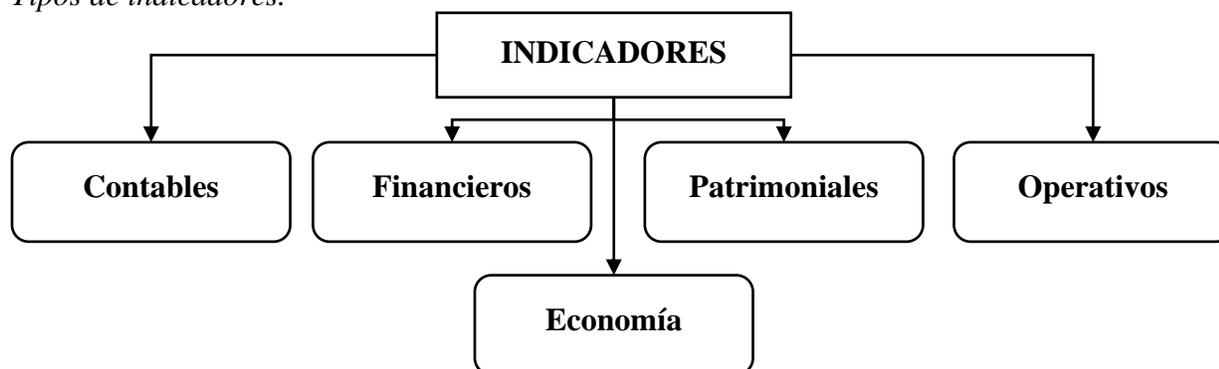
## Indicadores financieros

Marcillo Cedeño et al., (2021) define que:

Los indicadores financieros se lo reconocen como un procedimiento para realizar una evaluación de las finanzas, lo cual consiste en relacionar o combinar elementos que puedan representar los datos que son inscritos en los estados financieros, teniendo objetivo de poder obtener resultados los cuales permitan relacionarse sobre los aspectos que se caracterizan con esta relación. (p.91)

### Figura 4

*Tipos de indicadores.*



*Nota.* La gráfica presenta los diferentes tipos de indicadores que se pueden aplicar en el análisis financiero dentro de una empresa. Tomado de *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia.* por Marcillo Cedeño et al., 2021. Digital Publisher.

Por otro lado, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros determina en su tabla de indicadores cuatro tipos de factores como son los de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad, tal como se presenta a continuación:

### **Indicadores de Liquidez**

Miden la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Establecen la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivo sus activos corrientes, los índices de liquidez aplicados en un momento determinado evalúan a la empresa desde el punto de vista del pago inmediato de sus acreencias corrientes en caso excepcional.

#### **Liquidez Corriente**

Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. Cuanto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo.

#### **Fórmula.**

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \quad (1)$$

**Criterio.** Se maneja el criterio de que una relación adecuada entre los activos y pasivos corrientes es de 1 a 1.

#### **Capital de Trabajo**

Se utiliza para determinar los recursos financieros con que dispone una empresa para operar sin sobresaltos y de forma eficiente.

#### **Fórmula.**

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} \quad (2)$$

**Criterio.** Es adecuado cuando es igual o superior a los pasivos corrientes (Valor Positivo).

## Prueba Ácida

También conocido como liquidez seca, es un indicador más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes.

### Fórmula.

$$Prueba\ ácida = \frac{Activo\ Corriente - Inventarios}{Pasivo\ Corriente} \quad (3)$$

**Criterio.** El más adecuado podría acercarse a 1, también, es admisible por debajo de este nivel, dependiendo del tipo de empresa y de la época del año en la cual se ha hecho el corte del balance. (\$0,5 a \$1).

## Indicadores de Solvencia

También conocidos como indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento.

### Endeudamiento del Activo

Determina el nivel de autonomía financiera.

### Fórmula.

$$Endeudamiento\ del\ Activo = \frac{Pasivo\ Total}{Activo\ Total} \quad (4)$$

**Criterio.** Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento. Por el contrario, un índice bajo representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores. (Menor valor posible).

## Endeudamiento Patrimonial

Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa.

### Fórmula.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} \quad (5)$$

**Criterio.** Menor valor posible.

## Endeudamiento del Activo Fijo

El coeficiente resultante de esta relación indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos.

### Fórmula.

$$\text{Endeudamiento Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Neto Tangible}} \quad (6)$$

**Criterio.** Si el cálculo de este indicador arroja un cociente igual o mayor a 1, significa que la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

## Apalancamiento

Se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio. Es decir, determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

### Fórmula.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}} \quad (7)$$

**Criterio.** Dicho apoyo es procedente si la rentabilidad del capital invertido es superior al costo de los capitales prestados; en ese caso, la rentabilidad del capital propio queda mejorada por este mecanismo llamado "efecto de palanca". (Menor valor posible).

### **Apalancamiento Financiero**

Indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como este contribuye a la rentabilidad del negocio, dada la particular estructura financiera de la empresa. Su análisis es fundamental para comprender los efectos de los gastos financieros en las utilidades. De hecho, a medida que las tasas de interés de la deuda son más elevadas, es más difícil que las empresas puedan apalancarse financieramente.

### **Fórmula.**

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}} \quad (8)$$

**Criterio.** Cuando el índice es mayor que 1 indica que los fondos ajenos remunerables contribuyen a que la rentabilidad de los fondos propios sea superior a lo que sería si la empresa no se endeudaría. Cuando el índice es inferior a 1 indica lo contrario, mientras que cuando es igual a 1 la utilización de fondos ajenos es indiferente desde el punto de vista económico.

### **Indicadores de Gestión**

Tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de:

- Rotación de los componentes del activo
- El grado de recuperación de los créditos
- El pago de las obligaciones

La eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas.

## Rotación de Cartera

Muestra el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio, en un periodo determinado de tiempo, generalmente un año.

### Fórmula.

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}} \quad (9)$$

**Criterio.** Para elaborar el índice se toma en cuenta las cuentas por cobrar a corto plazo. (De 6 a 12 veces).

## Rotación de Activos

Mide la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar las ventas o ingresos. Proporciona la información sobre la capacidad de la empresa para convertir sus recursos en actividad productiva.

### Fórmula.

$$\text{Rotación del Activo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (10)$$

**Criterio.** Mayor o igual a 1

## Rotación de Activos Fijos

Indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados. Señala también una eventual insuficiencia en ventas.

### Fórmula.

$$\text{Rotación del activo fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}} \quad (11)$$

**Criterio.** Las ventas deben estar en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo. (Mayor valor posible).

## Rotación de Inventarios

Indica la eficiencia con la que una empresa gestiona su inventario, evalúa la rapidez con la que la empresa compra, vende y repone su inventario. Importante en la eficiencia operativa y liquidez de una empresa.

### Fórmula.

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio de Mercadería}} \quad (12)$$

**Criterio.** Mayor valor posible.

## Permanencia de Inventarios

Mide la cantidad promedio en días que una empresa tarda en vender su inventario ofreciendo información sobre la eficiencia en la gestión de inventarios y la rapidez con la que los productos son convertidos en ventas.

### Fórmula.

$$\text{Permanencia de Inventarios} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Inventarios}} \quad (13)$$

**Criterio.** Menor valor posible.

## Rotación de Cuentas por Cobrar

Mide la eficiencia con la cual una empresa convierte sus cuentas por cobrar en efectivo durante un período específico, proporciona la información sobre la gestión de crédito y cobranza de la empresa.

### Fórmula.

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}} \quad (14)$$

**Criterio.** D 6 a 12 veces.

## Permanencia de Cuentas por Cobrar

Mide el tiempo promedio que tarda la empresa en realizar los cobros después de realizar las ventas, se expresa en días y ayuda a evaluar la eficiencia de la empresa en la gestión de su ciclo de cobranza.

### Fórmula.

$$\text{Permanencia de Cuentas por Cobrar} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Cuentas por Cobrar}} \quad (15)$$

**Criterio.** Menor a 30 días.

## Rotación de Cuentas por Pagar

Mide la frecuencia con la que una empresa paga a sus proveedores durante un período de tiempo específico proporcionando información sobre la eficiencia en la gestión de las obligaciones financieras de la empresa.

### Fórmula.

$$\text{Rotación de Cuentas por Pagar} = \frac{\text{Compras (Inventarios)}}{\text{Cuentas por Pagar}} \quad (16)$$

**Criterio.** De 6 a 12 veces.

## Permanencia de Cuentas por Pagar

Mide el tiempo promedio en días que tarda la empresa en pagar a sus proveedores después de recibir los bienes o servicios, proporcionando información sobre la eficiencia en la gestión de las cuentas por pagar y la relación que tiene la empresa con sus proveedores.

### Fórmula.

$$\text{Permanencia de Cuentas por Pagar} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Cuentas por Pagar}} \quad (17)$$

**Criterio.** Mientras más alto mejor.

### **Rotación de Ventas**

También conocido como coeficiente de eficiencia directiva, mide la efectividad de la administración. La eficiencia en la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos.

**Fórmula.**

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (18)$$

**Criterio.** Mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determinada inversión, más eficiente será la dirección del negocio. (Mayor valor posible)

### **Impacto de los Gastos de Administración y Ventas**

Una empresa puede presentar un margen bruto relativamente aceptable, este puede verse disminuido por la presencia de fuertes gastos operacionales (administrativos y de ventas) que determinarán un bajo margen operacional y la disminución de las utilidades netas de la empresa.

**Fórmula.**

$$\text{Impacto de los gastos de administración y de ventas} = \frac{\text{Gasto Adm. y Ventas}}{\text{Ventas}} \quad (19)$$

**Criterio.** El cálculo de esta índice crece en importancia, adicionalmente porque podría disminuir las posibilidades de fortalecer su patrimonio y la distribución de utilidades, con lo cual las expectativas de crecimiento serían escasas. (Menor al 10%).

## Impacto de la Carga Financiera

Indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo período, es decir, permite establecer la incidencia que tienen los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa.

### Fórmula.

$$\text{Impacto de la carga financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}} \quad (20)$$

**Criterio.** Se afirma que en ningún caso es aconsejable que el impacto de la carga financiera supere el 10% de las ventas, pues, aún en las mejores circunstancias, son pocas las empresas que reportan un margen operacional superior al 10% para que puedan pagar dichos gastos financieros. (Máximo 10%).

## Indicadores de Rentabilidad

Denominados también de rendimiento o lucrativos sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa.

### Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)

Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio. Permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total

### Fórmula.

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (21)$$

**Criterio.** Este indicador puede ser negativo debido a que para obtener las utilidades netas. (Mientras más alto mejor).

## Margen Bruto

Permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

### Fórmula.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} \quad (22)$$

**Criterio.** El valor de este índice puede ser negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales. (Mientras más alto mejor).

## Margen Operacional

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

### Fórmula.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} \quad (23)$$

**Criterio.** Puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades. (Mayor a 1%).

## Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

También conocido como margen neto, los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes.

**Fórmula.**

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \quad (24)$$

**Criterio.** Pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo. (Del 5% al 15%).

**Rentabilidad Operacional del Patrimonio**

Permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores.

**Fórmula.**

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}} \quad (25)$$

**Criterio.** Este índice también puede registrar valores negativos, por la misma razón que se explica en el caso del margen operacional. (Mayor al 20%).

**Rentabilidad Financiera**

Se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa.

**Fórmula.**

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}} \quad (26)$$

**Criterio.** Debido a que este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo. (Mientras más alto mejor).

## Ciclo de conversión del efectivo

El ciclo de efectivo indica el número de días durante los cuales una empresa financia su operación con recursos costosos diferentes del crédito de los proveedores. es el tiempo que transcurre desde que la empresa invierte el dinero depositado en la operación del negocio hasta que lo recupera en efectivo nuevamente. (Ortiz Anaya, 2018, p.577)

### Fórmula.

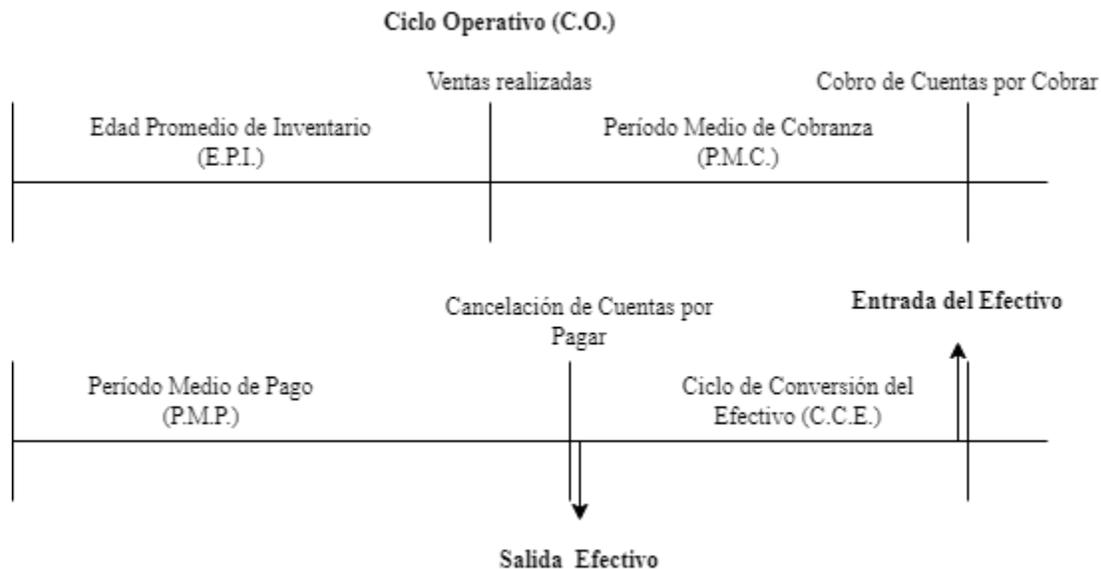
$$\text{CCE} = \text{EPI} + \text{PMC} - \text{PMP} \quad (27)$$

### Donde:

- ✓ CCE= Ciclo de Conversión del Efectivo
- ✓ EPI= Edad Promedio de Inventario
- ✓ PMC= Período Medio de Cobranza
- ✓ PMP= Período Medio de Pago

### Figura 5

*Representación del Ciclo de Conversión del Efectivo*



*Nota.* Gráfica del Ciclo de Conversión del Efectivo. Tomado de Análisis Financiero Aplicado Bajo NIIF por Ortiz Anaya, H. 2018.

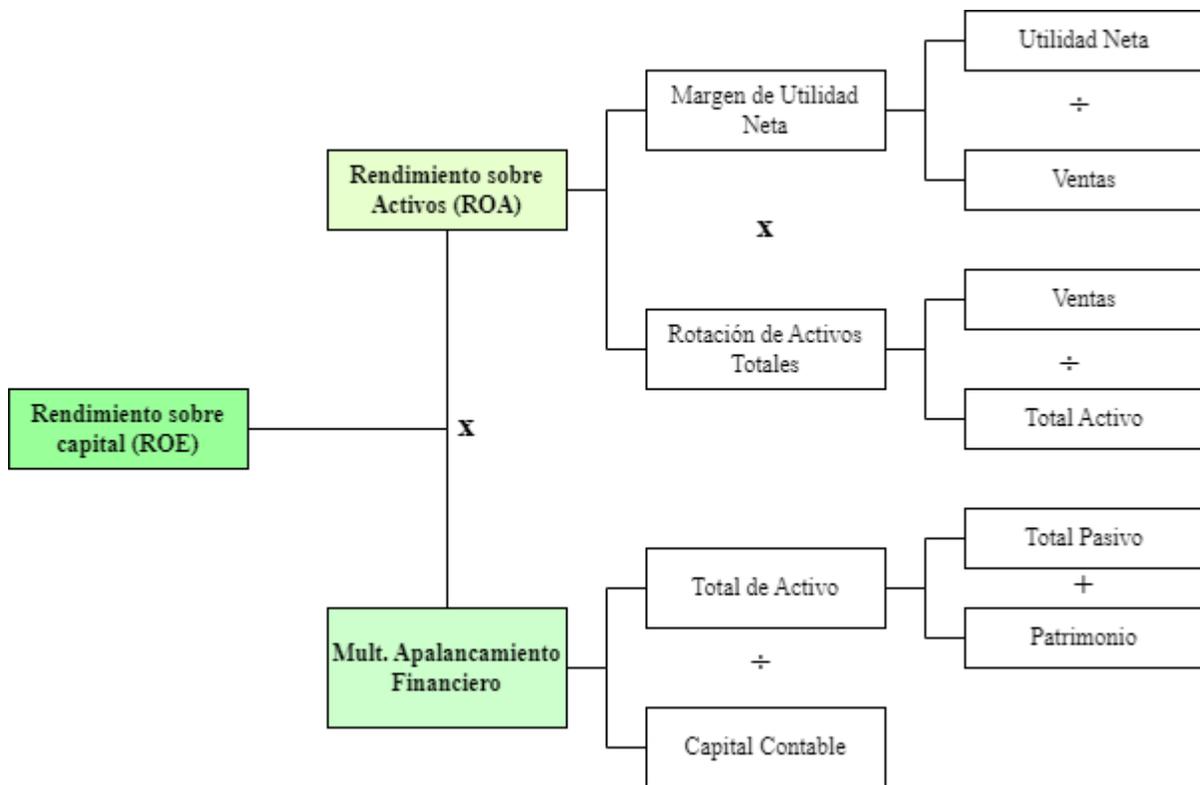
## Sistema Dupont

El sistema Dupont se encarga de analizar la relación entre los indicadores de actividad y los de rentabilidad, con el fin de determinar si los beneficios de una inversión se derivan principalmente de los ingresos totales o de los márgenes netos de ganancia que esos ingresos generan. La naturaleza del rendimiento de la inversión varía según el tipo de empresa, por ejemplo, en el caso de las empresas comerciales, el margen neto de ingresos está relacionado con la rotación de su activo total. (Ortiz Anaya, 2018, p.654)

### Fórmula

$$\text{Sistema Dupont} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} * \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (28)$$

**Figura 6**  
*Sistema Dupont*



*Nota.* La figura representa la estructura del Sistema Dupont con el fin de optimizar los recursos de la empresa de manera eficiente y eficaz. Tomado de *Sistema Dupont para el análisis de rentabilidad* de María Granel. 2023.

## Sistema EVA

La definición que expone el autor Pérez, (2020) El Valor Económico Agregado (EVA) representa la ganancia que queda después de cubrir todos los gastos y cumplir con la rentabilidad mínima esperada por los accionistas. En otras palabras, una empresa genera valor cuando la rentabilidad que produce es mayor que el costo de oportunidad de los accionistas. Este enfoque se basa en un criterio económico, que considera que una inversión es favorable si los rendimientos que produce superan el costo del capital. (p.797)

## Fórmula

$$EVA = UAIDI - (CCP * Costo de Capital) \quad (29)$$

## Informe financiero

Los informes financieros son una de las herramientas más importantes para una empresa, ya que permite mejorar la toma de decisiones, encontrar errores de gestión o nuevas oportunidades de negocio. Documento escrito u oral. Este se encarga de recoger una serie de información relacionada con la situación financiera que puede presentar una empresa, un organismo, así como cualquier organización. (Coll, 2020)

## Importancia del Informe Financiero

Constituye una herramienta de gran relevancia para los directivos y administradores, ya que posibilita el entendimiento preciso de la situación actual que enfrenta la empresa en un momento específico. Además, este análisis presenta estrategias de mejora, las cuales se consideran las más idóneas para rectificar la gestión empresarial del sujeto bajo análisis.

## Características del Informe Financiero

- ✓ Presenta un estilo riguroso y preciso.
- ✓ Emplea un lenguaje claro y objetivo.
- ✓ Apoya el texto en gráficos y estadísticas.
- ✓ Debe emplear un lenguaje, además, comprensible.
- ✓ El informe debe ser operativo y funcional.
- ✓ Suelen estar enfocados al mundo empresarial y la resolución de problemas.

## **Estructura del Informe Financiero**

- ✓ Presentación.
- ✓ Introducción
- ✓ Resumen del análisis financiero
- ✓ Conclusiones y recomendaciones generales de la situación económica financiera de la empresa.

## 5. Metodología

### Área de Estudio

La comercializadora DICA VI está ubicada en el cantón Loja, parroquia Sucre, barrio Obrapía, calle Daniel Alcides Carrión, la comercializadora está bajo la representación legal del Sr. Diego Andrés Campoverde Celi con número de RUC 1191737772001, es una sociedad obligada a llevar contabilidad. En virtud de esto, la empresa cumple con diversas obligaciones tributarias y la actividad principal es la distribución, compra, venta, consignación, traslado y comercialización de productos diversos destinados al consumidor.

En la figura 7 se muestra que la compañía se encuentra ubicada en la latitud -3.9995261499616026 y longitud -79.23214983627311 de la Provincia y Ciudad de Loja, calles Daniel Alcides Carrión y Av. Villonaco.

#### Figura 7

*Ubicación geográfica de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda.*



*Nota.* Ubicación Comercializadora Dicavi Cía. Ltda.

El trabajo se desarrolló con un enfoque mixto que garantizó una investigación exhaustiva y equilibrada, donde el enfoque cualitativo se empleó para obtener una comprensión contextualizada del tema propuesto, enfocándose en obtener un conocimiento detallado de la situación financiera

del ente objeto de estudio, permitiendo explorar factores que influyan en la salud financiera de la comercializadora. El enfoque cuantitativo permitió realizar cálculos matemáticos que posibilitaron la evaluación detallada de la estructura financiera a través del análisis vertical y horizontal junto con la aplicación de los indicadores de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad, proporcionó datos subjetivos y numéricos que contribuyeron a una evaluación precisa y cuantificable de la salud financiera de la comercializadora.

El tipo de investigación es exploratoria-descriptiva asegurando una investigación integral mediante una evaluación detallada sobre el estado económico financiero del objeto de estudio. Es exploratoria en virtud de que, en una primera fase, se delineó y contextualizó el problema de investigación, explorando las condiciones que rodeaban al ente de estudio lo que permitió realizar un análisis financiero con el propósito de estructurar un informe detallado sobre la situación económica y financiera del objeto de estudio. Es descriptiva ya que se reunió la información cuantificable a través de un análisis de datos con el propósito de describir, identificar y medir el impacto en el que se encuentra el objeto de estudio en función a su estructura económica-financiera, implicó la recolección de datos, estados financieros, permitiendo la comprensión detallada de los aspectos que influyen en la situación de la comercializadora.

El diseño de investigación es correlacional, ya que se realizó una ligera manipulación de la información obtenida de la comercializadora. En consecuencia, se logró obtener una perspectiva integral de la situación financiera de la entidad estudiada, permitiendo comprender su evolución a lo largo de distintos períodos. El propósito principal fue generar resultados que contribuyan al beneficio de la comercializadora.

## **5.1. Procedimiento**

A continuación, se describe el procedimiento desarrollado con el fin de ejecutar los objetivos planteados.

### **5.1.1. Objetivo 1: Aplicar el análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de los períodos 2021-2022, para determinar la estructura económica financiera y las variaciones generadas.**

A través de una visita a las instalaciones de la compañía, se estableció un diálogo directo con la contadora y auxiliar contable, donde se recopiló la información esencial para llevar a cabo el

análisis financiero correspondiente a los años 2021-2022. Esta interacción permitió obtener los Estados Financieros, el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.

Primeramente, se verificó la estructura de los Estados Financieros, que se presenten de acuerdo con la NIC 1, la cual indica las bases para la presentación de los estados financieros, que las cuentas se presenten según su naturaleza y que los valores sean razonables según la actividad de la compañía. Se inició con el análisis vertical, el cual permitió determinar la participación de cada una de las cuentas de los Estados Financieros como un porcentaje, se realizó el cálculo por rubro dividiendo la cuenta que se quiera determinar para el total del subgrupo y multiplicado por 100 (cien); para realizar el cálculo por grupo se dividió la cuenta que se quiera determinar por el total del grupo al que pertenece y multiplicar por 100 (cien). Prosiguiendo con el análisis horizontal, el cual permitió comparar los cambios ocurridos de un período a otro, basándose en la consistencia y comparabilidad del Estado de Situación Financiera como el Estado de Resultados, se realizó el cálculo de las variaciones absolutas, se presentaron los valores de cada elemento en los diferentes períodos, restando el valor del año actual (2022) menos el valor de año anterior (2021) para obtener la variación generada; para el cálculo de la variación relativa, se dividió la variación absoluta entre el año anterior (2021) y se multiplica por 100 (cien); y, la razón se calculó dividiendo el año base (2022) por la variación absoluta y multiplicado por la variación relativa, dando un resultado en veces. Los resultados obtenidos se representaron en tablas, tanto en valores numéricos como porcentajes, para los grupos y subgrupos correspondientes, con interpretaciones detalladas que destacaron las causas y efectos de los valores representativos (importantes y significativos) para ambos años.

### **5.1.2. Objetivo 2: Emplear los indicadores financieros, con el fin de determinar la liquidez, endeudamiento y rentabilidad de la “COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI”.**

Para alcanzar el objetivo propuesto, se tomó en cuenta la supervisión reguladora ejercida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, entidad bajo cuyas directrices opera la compañía. En este marco, se examinan diversos indicadores financieros, abordando aspectos cruciales como la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Además, se integraron indicadores específicos, como el Sistema Dupont, el Ciclo de Conversión del Efectivo y el Sistema EVA. En la implementación de los indicadores de liquidez, se llevó a cabo una verificación detallada de los

subgrupos contables, tales como el Activo Corriente, Pasivo Corriente e Inventarios. Para los indicadores de solvencia, se consideraron aspectos relacionados con el grupo Activo, Pasivo y Patrimonio, así como el Activo Fijo, la Utilidad Antes de Impuestos y la Utilidad Antes de Intereses e Impuestos (UAI). Respecto a los indicadores de gestión, se abordaron variables como el Activo Fijo, Cuentas por Cobrar, Cuentas y Documentos por Pagar, Compras, Ventas, Gastos Administrativos y Financieros. En cuanto a los indicadores de rentabilidad, se evaluaron elementos clave como el Activo Total, Patrimonio, Utilidad Neta, Ventas, Costo de Ventas y Utilidad Operacional. La aplicación de estos indicadores se basó en fórmulas específicas, utilizando los datos pertinentes de los Estados Financieros, con el fin de obtener valores finales. Estos resultados fueron posteriormente comparados con los estándares preestablecidos, verificando su congruencia con las metas y parámetros establecidos. En casos donde se identificaron desviaciones significativas de los estándares, se adoptó una perspectiva crítica, brindando así una evaluación reflexiva dentro del contexto operativo de la compañía. Este enfoque integral proporciona una base sólida para la toma de decisiones informada y permite abordar áreas de mejora con el objetivo de fortalecer la salud financiera de la organización.

### **5.1.3. Objetivo 3: Elaborar un informe financiero que facilite una toma de decisiones informada al evaluar la salud financiera de la “COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI”.**

Para dar cumplimiento del último objetivo, se elaboró una portada que incluye los detalles de la compañía, el nombre de la analista y la fecha de elaboración. A continuación, se procedió a redactar un oficio dirigido al representante legal de la empresa con el propósito de comunicar los resultados obtenidos en el proceso de análisis financiero. Incluye una breve introducción y antecedentes relevantes sobre la compañía, abarcando su historia, fuentes de información utilizadas y los objetivos establecidos para el informe financiero. En este sentido, se proporciona un resumen conciso de los datos más destacados recopilados durante todo el análisis financiero. Posteriormente, se presentaron de manera detallada las conclusiones resultantes de dicho análisis y se ofrecieron recomendaciones fundamentadas. Estas conclusiones y recomendaciones, esenciales para la culminación exitosa del objetivo final, fueron presentadas de manera clara y estructurada, facilitando su comprensión y su aplicación práctica en la gestión financiera de la compañía.

Para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular se emplearon los siguientes métodos:

### **Científico**

A través de este método se recopiló el contenido teórico relacionado con conceptos, procedimientos, técnicas, etc., que fueron fundamentales para el desarrollo del análisis financiero. Se estableció un marco conceptual adecuado que permitió cumplir con los objetivos establecidos para el trabajo de integración curricular.

### **Deductivo**

Este método se utilizó en la recolección de la información bibliográfica necesaria de manera sistemática, coherente y relevante para la aplicación del análisis vertical, análisis horizontal e indicadores financieros que permitió conocer la salud financiera de la comercializadora con el objetivo de emitir conclusiones y recomendaciones que sean un beneficio en la toma de decisiones.

### **Inductivo**

A través de este método, se realizó un exhaustivo diagnóstico interno y un estudio detallado de cada cuenta que conforma los Estados Financieros de la comercializadora. El propósito fue identificar las cuentas más relevantes y establecer los correspondientes porcentajes, emitiendo criterios pertinentes para respaldar la toma de decisiones.

### **Analítico**

Este método permitió examinar e interpretar exhaustivamente cada una de las cuentas que conforman el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de la comercializadora, su propósito fue evaluar el desempeño de la comercializadora y detectar posible cambios o variaciones en la estructura financiera. Por ello, se realizaron interpretaciones detalladas tanto en el análisis vertical como horizontal, así como también en los indicadores de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad, lo que brindó una visión completa y precisa de la salud financiera de la comercializadora.

### **Sintético**

El método se utilizó con el propósito de examinar de manera meticulosa los resultados esperados. Esto posibilitó la creación de un informe financiero conciso, claro y coherente, en el cual se

incorporaron conclusiones y recomendaciones fundamentales para respaldar la toma de decisiones de manera informada y efectiva.

### **Observación**

Mediante esta técnica se llevó a cabo una cuidadosa observación, análisis y verificación de los Estados Financieros, con un enfoque especial en el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados. Proporcionando una visión clara y detallada de la estructura económica y financiera de la comercializadora, cuya finalidad fue obtener una comprensión profunda de la situación de la empresa por lo que se generó las respectivas conclusiones y recomendaciones sobre la situación financiera de la comercializadora.

### **Entrevista**

A través de esta técnica se buscó obtener un conocimiento más profundo de la comercializadora al establecer un diálogo directo con la contadora y la auxiliar contable. Este enfoque permitió recopilar información esencial que fundamentara los resultados obtenidos del análisis vertical, horizontal e indicadores financieros.

### **Revisión bibliográfica**

Mediante esta técnica, se recopiló la información más relevante y necesaria de diversas fuentes, abarcando tanto fuentes primarias como secundarias, tales como libros, revistas, artículos y tesis. El propósito fundamental fue identificar y seleccionar los conceptos más pertinentes que contribuyeron al desarrollo exitoso del trabajo de integración curricular.

## **5.2. Procesamiento y análisis de datos**

### **Matemática**

Se empleó para realizar los cálculos matemáticos que abarcaron el análisis vertical, horizontal e indicadores financieros, con datos extraídos de los Estados Financieros de la comercializadora. El propósito fundamental fue obtener resultados precisos y cuantitativos que facilitaron la evaluación de diferentes escenarios y respaldaron la toma de decisiones.

### **Programa de Excel**

Esta herramienta ayudó en el proceso de utilización de fórmulas mediante cálculos esenciales para el análisis vertical, horizontal e indicadores financieros. Se generaron tablas detalladas de manera organizada, incorporando cálculos precisos que presentaron visualmente los resultados. Este enfoque contribuyó significativamente a una evaluación exhaustiva y fundamentada sobre la salud financiera de la comercializadora.

## **6. Resultados**

### **Contexto Empresarial**

#### **Reseña Histórica**

La comercializadora DICAVI se constituye e inicia sus actividades en la ciudad de Loja, provincia de Loja el 10 de septiembre de 2010. Tiene como objeto social la importación, exportación, distribución, compra, venta, consignación, traslado y comercialización (productos diversos al consumidor). En los años 90, el Sr. Diego Campoverde inició con una pequeña distribuidora, se trasladó a vivir a Zamora y ahí tenía una pequeña bodega en el sector del terminal terrestre; con su esposa y su cuñada decidieron ampliar el negocio que tan gran acogida tenía, por lo tanto, fundaron el primer supermercado en la provincia de Zamora. En el año 2010 decidió fundar la comercializadora DICAVI la cual ha emergido como una destacada comercializadora en el barrio Obrapía en la calle Daniel Alcides Carrión. La empresa se ha consolidado como una entidad legalmente reconocida, reflejando el compromiso del Sr. Diego Campoverde con la integridad, el cumplimiento de las regulaciones fiscales y el compromiso arraigado con la sociedad y un centro de conexiones empresariales.

A lo largo de los años, la empresa ha demostrado una capacidad notable para adaptarse a los desafíos del entorno empresarial, manteniendo su estatus activo. La persistencia y la dedicación del Sr. Diego Campoverde han sido cruciales para el crecimiento sostenido de la comercializadora DICAVI, que se ha convertido en un referente en el sector comercial. La historia de DICAVI no solo se limita a transacciones comerciales; representa un vínculo activo con la comunidad local. Desde su inicio en 2010, la comercializadora ha dejado una marca positiva en el desarrollo económico y social de la región, destacando la importancia de las empresas en su actividad de compra y venta de productos de primera necesidad.

#### **Misión**

Comercializadora DICAVI es la empresa que ofrece productos y servicio de calidad a buen precio, brindando confianza a sus clientes para cubrir sus expectativas.

#### **Visión**

Ser la mejor comercializadora de la provincia de Loja, siendo innovadores y confiables, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes e impulsando siempre el desarrollo comercial de nuestra provincia.

### **Base Legal**

- ✓ Constitución de la República del Ecuador
- ✓ Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento
- ✓ Ley de Seguridad Social y su Reglamento
- ✓ Ley de Compañías y su Reglamento
- ✓ Ley de Registro Mercantil
- ✓ Código Trabajo
- ✓ Código de Comercio
- ✓ Reglamento para aplicación Ley de Régimen Tributario Interno
- ✓ Reglamento a Ley de Seguridad Social
- ✓ Reglamento de Ley de Compañías

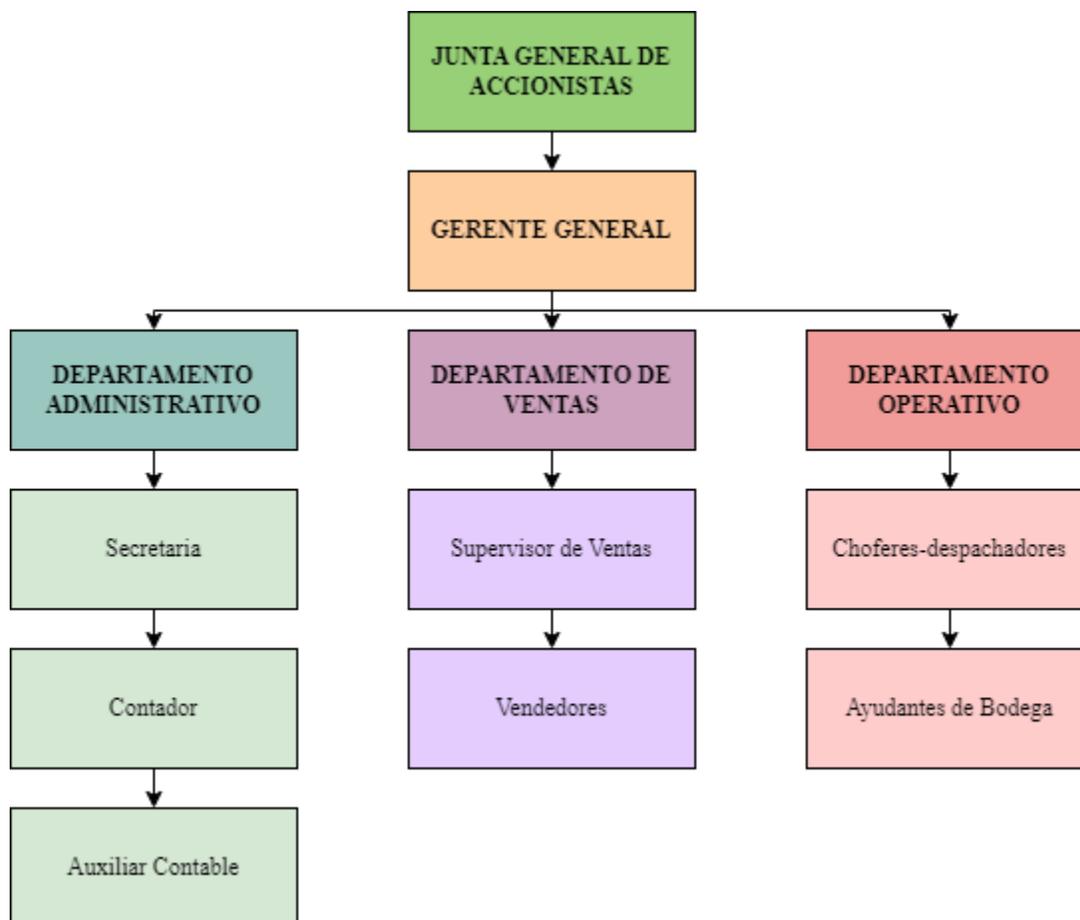
### **Obligaciones Tributarias**

- ✓ 2011 DECLARACION DE IVA
- ✓ 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- ✓ 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ✓ ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ✓ ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ✓ ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES– ANUAL
- ✓ ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

## Organigrama Estructural

**Figura 8**

*Estructura Organizacional de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda.*



*Nota.* Datos tomados de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Tabla 8**

*Funciones de la Estructura Organizacional en la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”*

CARGO	FUNCIÓN
<b>Gerente</b>	Es el encargado de dirigir y coordinar las actividades de la empresa, establecer objetivos y políticas, y supervisar el trabajo de los demás empleados.
<b>Secretaria</b>	Es la encargada de realizar tareas administrativas, como la gestión de correos electrónicos, la programación de reuniones y la atención telefónica.
<b>Contador</b>	Es el responsable de llevar un registro detallado de las transacciones financieras de la empresa, preparar estados financieros y presentar informes fiscales.

<b>Asistente de Contabilidad</b>	Ayuda al contador en la realización de sus tareas, como la preparación de informes financieros y la gestión de facturas.
<b>Supervisor de ventas</b>	Es el encargado de supervisar y coordinar las actividades de los vendedores, establecer objetivos de ventas y desarrollar estrategias de marketing.
<b>Vendedores</b>	Son los encargados de vender los productos o servicios de la empresa a los clientes.
<b>Choferes-Despachadores</b>	Son los encargados de transportar los productos de la empresa a los clientes.
<b>Ayudante de bodega</b>	Son los encargados de recibir, almacenar y preparar los productos para su venta.

*Nota.* Datos tomados de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**6.1. Aplicar el análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de los períodos 2021-2022, para determinar la estructura económica financiera y las variaciones generadas.**

**Tabla 9**

*Estado de Situación Financiera período 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. "CAMOVI"*

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>		
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)</b>		
<b>2021</b>		
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>1.633.372,37</b>
<b>101</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.357.294,01</b>
	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL</b>	
<b>10101</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>77.937,09</b>
1010101	CAJA CHICA	103,12
<b>1010102</b>	<b>EFFECTIVO EN TRÁNSITO</b>	<b>65.140,01</b>
101010201	DOCUMENTOS EN CUSTODIA (1)	63.977,39
101010202	DOCUEMNTOS EN CUESTODIA (3)	1.162,62
	<b>CUENTAS EN INSTITUCIONES</b>	
<b>1010103</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>12.693,96</b>
101010301	BANCO DE LOJA	11.815,85
101010302	BANCO BOLIVARIANO	153,68
101010303	BANCO DE PICHINCHA C.A.	724,43
<b>10102</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>822.461,13</b>
	<b>DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO</b>	
<b>1010205</b>	<b>RELACIONADOS</b>	<b>828.289,95</b>
101020501	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	828.289,95
<b>1010208</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>7.734,00</b>
101020801	ANTICIPOS DE SUELDOS	6.775,24
101020802	OTRAS CUENTAS POR COBRAR VARIOS	958,76
	<b>(-) PROVISIÓN CUENTAS</b>	
<b>1010209</b>	<b>INCOBRABLES</b>	<b>-13.562,82</b>
<b>10103</b>	<b>INVENTARIOS</b>	<b>455.119,17</b>
<b>1010306</b>	<b>INVT. MERCADERÍA EN ALMACEN- COMPRADO A TERCEROS</b>	<b>455.119,17</b>
101030601	INVT. 12% MERCADERÍA EN ALMACEN - COMPRADO A TERCEROS	236.892,04
101030602	INVT. 0% MERCADERÍA EN ALMACEN - COMPRADO A TERCEROS	218.227,13
	<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS</b>	
<b>10104</b>	<b>ANTICIPADOS</b>	<b>1.711,80</b>
1010403	ANTICIPOS A PROVEEDORES	1.711,80
	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS</b>	
<b>10105</b>	<b>CORRIENTES</b>	<b>64,82</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)**  
**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA	
1010501	EMPRESA (IVA)	64,82
<b>102</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>274.393,36</b>
<b>10201</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>274.393,36</b>
1020101	TERRENOS	37.789,71
1020102	EDIFICIOS	135.187,98
1020105	MUEBLES Y ENSERES	6.057,04
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.751,66
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	8.276,14
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	
1020109	Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	158.357,44
	<b>(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>	
<b>1020112</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>-79.026,61</b>
102011201	(-) DEP. ACUM. EDIFICIOS	-13.427,77
102011202	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-1.792,77
102011203	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-2.651,73
102011204	(-) DEP. ACUM. EQUIPO COMPUTACION	-6.610,48
102011205	(-) DEP. ACUM. VEHICULOS	-54.543,86
<b>103</b>	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>1.685,00</b>
	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS</b>	
<b>10301</b>	<b>DIFERIDOS</b>	<b>1.685,00</b>
1030101	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.685,00
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.476.602,67</b>
<b>201</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.195.478,58</b>
	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR</b>	
<b>20103</b>	<b>PAGAR</b>	<b>1.030.343,21</b>
<b>2010301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>1.030.343,21</b>
2010302	PROVEEDORES	894.078,76
201030201	PROVEEDORES GASTOS	13.448,37
201030202	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	122.816,08
	<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES</b>	
<b>20104</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>101.950,66</b>
<b>2010401</b>	<b>LOCALES</b>	<b>101.950,66</b>
	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA	
201040101	34518000 C/P	40.035,14
	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875	
201040102	C/P	46.571,27
	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944	
201040103	C/P	15.344,25
<b>20107</b>	<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>63.184,71</b>
	<b>CON LA ADMINISTRACION</b>	
<b>2010701</b>	<b>TRIBUTARIA</b>	<b>15.759,19</b>
201070102	RETENCIONES IVA POR PAGAR	540,51
201070103	RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	6.938,68
201070104	IVA VENTAS A CREDITO	8.280,00

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)**  
**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR</b>		
<b>2010702</b>	<b>DEL EJERCICIO</b>	<b>1.792,55</b>
<b>2010703</b>	<b>CON EL IESS</b>	<b>5.985,57</b>
201070301	IESS APOORTE PATRONAL POR PAGAR	2.243,45
201070302	IESS APOORTE PERSONAL POR PAGAR	2.065,28
201070303	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	213,94
201070304	PRESTAMOS IESS POR PAGAR	1.462,90
<b>POR BENEFICIOS DE LEY A</b>		
<b>2010704</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>23.368,12</b>
201070401	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	18.029,39
201070402	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	1.538,73
201070403	DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	3.800,00
<b>PARTICIPACIÓN TRABAJADORES</b>		
<b>2010705</b>	<b>POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>	<b>15.969,28</b>
<b>RETENCIONES JUDICIALES POR</b>		
<b>2010706</b>	<b>PAGAR</b>	<b>310,00</b>
<b>202</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>281.124,09</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR</b>		
<b>20202</b>	<b>PAGAR</b>	<b>89.766,51</b>
<b>2020201</b>	<b>LOCALES</b>	<b>89.766,51</b>
202020101	CUENTAS POR PAGAR SOCIOS L/P	89.766,51
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES</b>		
<b>20203</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>173.521,71</b>
<b>2020301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>173.521,71</b>
PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA		
202030101	34518000 L/P	89.750,40
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875		
202030102	L/P	51.394,57
PRESTAMO DEL BANCO DE LOJA		
202030103	1010278944 L/P	32.376,74
<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A</b>		
<b>20207</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>17.013,09</b>
2020701	JUBILACION PATRONAL	10.407,74
OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES		
2020702	PARA LOS EMPLEADOS	6.605,35
<b>20209</b>	<b>PASIVO DIFERIDO</b>	<b>822,78</b>
2020902	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	822,78
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>156.769,70</b>
<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS</b>		
<b>PROPIETARIOS DE LA</b>		
<b>30</b>	<b>CONTROLADORA</b>	<b>156.769,70</b>
<b>301</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>40.400,00</b>
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	40.400,00
<b>304</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>13.494,08</b>
30401	RESERVA LEGAL	10.791,37

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)**  
**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

	RESERVAS FACULTATIVA Y	
30402	ESTATUTARIA	2.702,71
<b>305</b>	<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>-6.513,87</b>
	GANANCIAS Y PERDIDAS	
30505	ACTUARIALES ACUMULADAS	-6.513,87
<b>306</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>152.130,17</b>
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	153.575,87
	RESULTADOS ACUMULADOS	
	PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR	
30603	PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	-1.381,63
30608	PERDIDA NETA DE ACTIVOS FIJOS	-64,07
<b>307</b>	<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>-42.740,68</b>
30702	(-) PÉRDIDA NETA DEL PERÍODO	-42.740,68
	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>1.633.372,37</b>

*Nota.* Los estados financieros de la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda., han sido reestructurados con la finalidad de simplificar la evaluación financiera, manteniendo intacta su estructura patrimonial sin cambios notables.

**Tabla 10**

Estado de Situación Financiera período 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda.  
"CAMOVI"

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>		
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)</b>		
<b>2022</b>		
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>2.134.298,30</b>
<b>101</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.761.121,49</b>
	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL</b>	
<b>10101</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>448.929,34</b>
<b>1010102</b>	<b>EFFECTIVO EN TRÁNSITO</b>	<b>57.104,17</b>
101010201	DOCUMENTOS EN CUSTODIA (1)	54.180,36
101010202	DOCUEMNTOS EN CUESTODIA (3)	2.923,81
	<b>CUENTAS EN INSTITUCIONES</b>	
<b>1010103</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>391.825,17</b>
101010301	BANCO DE LOJA	241.951,05
101010302	BANCO BOLIVARIANO	153,68
101010303	BANCO DE PICHINCHA C.A.	149.720,44
<b>10102</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>926.869,64</b>
	<b>DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO</b>	
<b>1010201</b>	<b>RELACIONADOS</b>	<b>933.135,69</b>
101020101	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	933.135,69
<b>1010208</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>6.137,88</b>
101020801	ANTICIPOS DE SUELDOS	6.137,88
	<b>(-) PROVISIÓN CUENTAS</b>	
<b>1010209</b>	<b>INCOBRABLES</b>	<b>-12.403,93</b>
<b>10103</b>	<b>INVENTARIOS</b>	<b>385.322,51</b>
	<b>INVT. MERCADERÍA EN ALMACEN-</b>	
<b>1010306</b>	<b>COMPRADO A TERCEROS</b>	<b>385.322,51</b>
	INVT. 12% MERCADERÍA EN	
101030601	ALMACEN - COMPRADO A TERCEROS	254.434,29
	INVT. 0% MERCADERÍA EN ALMACEN	
101030602	- COMPRADO A TERCEROS	130.888,22
<b>102</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>370.380,52</b>
<b>10201</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>370.380,52</b>
1020101	TERRENOS	117.789,71
1020102	EDIFICIOS	135.187,98
1020105	MUEBLES Y ENSERES	6.377,04
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.751,66
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	10.564,00
	<b>VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO</b>	
1020109	MÓVIL	203.507,24

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)**  
**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

<b>(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>		
<b>1020112</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>-110.797,11</b>
102011201	(-) DEP. ACUM. EDIFICIOS	-19.493,01
102011202	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-2.387,95
	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	
102011203	EQUIPO	-5.209,78
	(-) DEP. ACUM. EQUIPO	
102011204	COMPUTACION	-8.573,82
102011205	(-) DEP. ACUM. VEHICULOS	-75.132,55
<b>103</b>	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>2.796,29</b>
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS</b>		
<b>10301</b>	<b>DIFERIDOS</b>	<b>2.796,29</b>
1030101	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2.796,29
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.999.670,00</b>
<b>201</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.672.224,79</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>		
<b>20103</b>	<b>PAGAR</b>	<b>1.453.720,31</b>
<b>2010301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>1.453.720,31</b>
201030101	PROVEEDORES	1.290.865,82
201030102	PROVEEDORES GASTOS	8.255,22
201030103	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	154.599,27
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>		
<b>20104</b>	<b>INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>160.273,19</b>
<b>2010401</b>	<b>LOCALES</b>	<b>160.273,19</b>
	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA	
201040101	34518000 C/P	44.439,74
	PRESTAMO BANCO DE LOJA	
201040103	1010278944 C/P	16.933,38
	PRESTAMO BANCO DE LOJA	
201040104	1010304461 C/P	47.131,99
	PRESTAMO BANCO PICHINCHA	
201040105	465638500 C/P	51.768,08
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>		
<b>20107</b>	<b>CORRIENTES</b>	<b>58.231,29</b>
<b>CON LA ADMINISTRACION</b>		
<b>2010701</b>	<b>TRIBUTARIA</b>	<b>17.782,16</b>
201070101	IVA POR PAGAR	1.448,89
201070102	RETENCIONES IVA POR PAGAR	791,77
201070103	RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	8.341,50
201070104	IVA VENTAS A CREDITO	7.200,00
<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>		
<b>2010702</b>	<b>DEL EJERCICIO</b>	<b>2.235,86</b>
<b>CON EL IESS</b>		
<b>2010703</b>	<b>CON EL IESS</b>	<b>6.926,34</b>
201070301	IESS APOORTE PATRONAL POR PAGAR	2.611,07
201070302	IESS APOORTE PERSONAL POR PAGAR	2.351,25
201070303	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	476,98

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)**  
**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

201070304	PRESTAMOS IESS POR PAGAR	1.487,04
	<b>POR BENEFICIOS DE LEY A</b>	
<b>2010704</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>24.022,01</b>
201070401	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	18.406,16
201070402	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	1.790,85
	DÉCIMO CUARTO SUELDO POR	
201070403	PAGAR	3.825,00
	<b>PARTICIPACIÓN TRABAJADORES</b>	
<b>2010705</b>	<b>POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>	<b>6.556,43</b>
	<b>RETENCIONES JUDICIALES POR</b>	
<b>2010706</b>	<b>PAGAR</b>	<b>318,82</b>
<b>2010707</b>	<b>ANTICIPOS DE CLIENTES</b>	<b>389,67</b>
<b>202</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>327.445,21</b>
	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR</b>	
<b>20202</b>	<b>PAGAR</b>	<b>63.766,51</b>
<b>2020201</b>	<b>LOCALES</b>	<b>63.766,51</b>
202020101	CUENTAS POR PAGAR SOCIOS L/P	63.766,51
	<b>OBLIGACIONES CON</b>	
<b>20203</b>	<b>INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>239.304,58</b>
<b>2020301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>239.304,58</b>
	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA	
202030101	34518000 L/P	44.980,08
	PRESTAMO BANCO DE LOJA	
202030103	1010278944 L/P	15.443,36
	PRESTAMO BANCO DE LOJA	
202030104	1010304461 L/P	88.154,38
	PRESTAMO BANCO PICHINCHA	
202030105	465638500 L/P	90.726,76
	<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A</b>	
<b>20207</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>23.551,34</b>
2020701	JUBILACION PATRONAL	14.696,17
	<b>OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES</b>	
2020702	PARA LOS EMPLEADOS	8.855,17
<b>20209</b>	<b>PASIVO DIFERIDO</b>	<b>822,78</b>
2020902	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	822,78
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>134.628,30</b>
	<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS</b>	
	<b>PROPIETARIOS DE LA</b>	
<b>30</b>	<b>CONTROLADORA</b>	<b>134.628,30</b>
<b>301</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>40.400,00</b>
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	40.400,00
<b>304</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>13.494,08</b>
30401	RESERVA LEGAL	10.791,37
	<b>RESERVAS FACULTATIVA Y</b>	
30402	ESTATUTARIA	2.702,71
<b>305</b>	<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>-6.994,87</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Acumulado)**  
**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

GANANCIAS Y PERDIDAS		
30505	ACTUARIALES ACUMULADAS	-6.994,87
<b>306</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>62.275,51</b>
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	63.721,21
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION		
30603	POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	-1.381,63
30608	PERDIDA NETA DE ACTIVOS FIJOS	-64,07
<b>307</b>	<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>25.453,58</b>
30701	GANANCIA NETA DEL PERÍODO	25.453,58
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>2.134.298,30</b>

*Nota.* Los estados financieros de la Comercializadora DICAVI Cía. Ltda., han sido reestructurados con la finalidad de simplificar la evaluación financiera, manteniendo intacta su estructura patrimonial sin cambios notables.

**Tabla 11**

*Estado de Resultados Integral período 2021 de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda.  
"CAMOVI"*

<b>COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)</b>		
<b>2021</b>		
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR USD</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>4.748.955,51</b>
<b>41</b>	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>4.738.986,20</b>
<b>4101</b>	<b>VENTA DE BIENES</b>	<b>4.535.121,65</b>
<b>410101</b>	<b>VENTA DE MERCADERIAS</b>	<b>4.535.121,65</b>
41010101	VENTAS 12% DE MERCADERIAS	2.663.073,35
41010102	VENTAS 0% DE MERCADERIAS	1.872.048,30
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>	
<b>4109</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>203.864,55</b>
410901	REDONDEO EN VENTAS	2,73
410902	DESCUENTO EN COMPRAS	203.861,82
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO</b>	
<b>43</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>9.969,31</b>
<b>4302</b>	<b>INTERESES</b>	<b>161,33</b>
430201	OTROS INTERESES GENERADOS	161,33
<b>4305</b>	<b>OTRAS RENTAS</b>	<b>9.807,98</b>
430501	INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	192,00
430502	UTILIDAD EN VENTA DE P.P.E.	9.460,00
430503	OTROS INGRESOS	155,98
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>4.642.493,62</b>
<b>51</b>	<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>4.134.090,36</b>
	<b>MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS</b>	
<b>5101</b>	<b>VENDIDOS</b>	<b>4.134.090,36</b>
	<b>COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA</b>	
<b>510102</b>	<b>COMPAÑIA</b>	<b>4.134.090,36</b>
51010201	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2.409.531,40
51010202	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	1.724.558,96
<b>52</b>	<b>GASTOS</b>	<b>508.403,26</b>
<b>5201</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>384.777,20</b>
	<b>SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS</b>	
<b>520101</b>	<b>REMUNERACIONES</b>	<b>152.219,43</b>
<b>520102</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>59.505,81</b>
52010201	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	23.203,80
52010202	FONDOS DE RESERVA	12.878,51
52010203	BONIFICACION POR ALIMENTACION	23.423,50
<b>520103</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>70.501,39</b>
52010302	COMISIONES VENTAS EN ROL	42.377,85
52010304	DECIMO TERCER SUELDO	15.925,55
52010305	DECIMO CUARTO SUELDO	8.934,44
52010306	BONIFICACION POR DESAHUCIO	101,55

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**  
**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

52010307	GASTO JUBILACION PATRONAL	3.162,00
<b>520104</b>	<b>GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>1.936,00</b>
<b>520107</b>	<b>SERVICIOS OCASIONALES</b>	<b>2.595,10</b>
<b>520108</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>18.125,24</b>
52010801	MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULAR	18.125,24
<b>520111</b>	<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>	<b>6.292,89</b>
52011101	PUBLICIDAD	2.272,53
52011102	GASTO PROMOCIÓN AUTOCONSUMO	4.020,36
<b>520112</b>	<b>COMBUSTIBLES</b>	<b>30.068,76</b>
<b>520113</b>	<b>LUBRICANTES</b>	<b>323,73</b>
<b>520115</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>2.431,80</b>
52011501	TRANSPORTE	2.334,30
52011502	SIMERT	97,50
<b>520117</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>38.383,47</b>
52011701	MOVILIZACION PERSONAL VENTAS	26.343,48
52011702	ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	912,91
52011703	MOVILIZACION PERSONAL REPARTO	11.076,58
52011704	OTROS GASTOS	50,50
<b>520128</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2.393,58</b>
52012801	MATRICULACIÓN VEHICULAR	1.637,41
52012802	UNIFORMES PERSONAL VENTAS	756,17
<b>5202</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>86.722,15</b>
<b>520203</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>177,10</b>
52020301	VACACIONES	177,10
	<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A</b>	
<b>520205</b>	<b>PERSONAS NATURALES</b>	<b>17.461,25</b>
	<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A</b>	
52020501	PERSONAS NATURALES	3.747,49
52020502	SERVICIOS GERENCIALES	12.213,76
52020503	HONORARIOS PROFESIONALES	1.500,00
	<b>HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS</b>	
<b>520207</b>	<b>OCACIONAL</b>	<b>435,00</b>
<b>520208</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>5.601,87</b>
52020801	MANTENIMIENTO Y REPARACION EQUIPOS	4.256,35
52020802	MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	1.345,52
	<b>SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y</b>	
<b>520214</b>	<b>CESIONES)</b>	<b>1.324,33</b>
	<b>GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a accionistas,</b>	
<b>520216</b>	<b>trabajador)</b>	<b>3.074,77</b>
	<b>AGUA, ENERGÍA, LUZ Y</b>	
<b>520218</b>	<b>TELECOMUNICACIONES</b>	<b>3.317,61</b>
52021801	AGUA POTABLE	155,10
52021802	ENERGÍA ELECTRICA	916,34
52021803	TELEFONOS	184,67
52021804	INTERNET	372,21

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**  
**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

52021805	CELULAR	706,80
52021806	FIRMA ELECTRONICA	982,49
	<b>NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA</b>	
<b>520219</b>	<b>PROPIEDAD O MERCANTILES</b>	<b>155,55</b>
<b>520220</b>	<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>	<b>17.825,74</b>
52022001	IMPUESTOS MUNICIPALES	2.171,96
52022002	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	10.438,06
52022004	ICE IMPUESTOS A LOS CONSUMOS ESPECIALES	1.498,34
52022005	CONTRIBUCIONES SOLCA	250,00
52022006	CONTRIBUCION SOCIETARIA	1.301,52
	<b>CONTRIBUCION TEMPORARIA EMERGENCIA</b>	
52022007	SANITARIA	2.165,86
<b>520221</b>	<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>24.565,85</b>
52022101	DEP. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO ADMIN.	24.565,85
<b>520223</b>	<b>GASTO DETERIORO</b>	<b>1.447,96</b>
2022301	DETERIORO CUENTAS POR COBRAR	1.447,96
<b>520228</b>	<b>OTROS GASTOS EN BIENES</b>	<b>6.509,91</b>
52022801	SUMINISTROS Y MATERIALES	3.450,84
52022802	UTILES DE OFICINA	2.872,50
52022803	LIMPIEZA - ASEO	186,57
<b>520229</b>	<b>OTROS GASTOS EN SERVICIOS</b>	<b>4.825,21</b>
5202201	FOTOCOPIAS	6,00
5202202	CORRESPONDENCIA - COURIERS	263,94
5202203	GARAJE	30,00
5202205	ALIMENTACION - BODEGA	3.898,95
5202206	OTROS GASTOS VARIOS - OFICINA	626,32
<b>5203</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>35.174,24</b>
<b>520301</b>	<b>INTERESES</b>	<b>35.174,24</b>
52030101	INTERESES EN PRESTAMOS	33.084,51
52030104	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	1.256,44
52030105	SEGUROS Y REASEGUROS	833,29
<b>5204</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>1.366,75</b>
520402	OTROS	450,08
520403	INTERESES DE TERCEROS	916,67
<b>5205</b>	<b>MISCELANEOS</b>	<b>362,92</b>
520501	MULTAS, INTERESES Y MORA IESS	45,56
520502	MULTAS, INTERESES Y MORA SRI	200,00
	<b>RETENCIONES ASUMIDAS POR EL</b>	
520503	CONTRIBUYENTE	106,45
520504	GASTOS SIN SUSTENTO	10,91
	<b>GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E</b>	
	<b>IR</b>	<b>106.461,89</b>
(-)	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	15.969,28
	<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>90.492,61</b>
(-)	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	19.908,37

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**  
**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>GANANCIA DESPUÉS DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IR</b>	<b>70.584,23</b>
(-) PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	6.863,02
<b>GANANCIA NETA DEL PERÍODO</b>	<b>63.721,21</b>

*Nota.* Los estados financieros de la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda., han sido reestructurados con la finalidad de simplificar la evaluación financiera, manteniendo intacta su estructura patrimonial sin cambios notables.

**Tabla 12**

Estado de Resultados Integral período 2022 de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda.  
"CAMOVI"

<b>COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)</b>		
<b>2022</b>		
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR USD</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>6.053.620,27</b>
<b>41</b>	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>6.052.140,78</b>
<b>4101</b>	<b>VENTA DE BIENES</b>	<b>5.893.259,38</b>
<b>410101</b>	<b>VENTA DE MERCADERIAS</b>	<b>5.893.259,38</b>
41010101	VENTAS 12% DE MERCADERIAS	2.986.452,14
41010102	VENTAS 0% DE MERCADERIAS	2.906.807,24
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>	
<b>4109</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>158.881,40</b>
410901	REDONDEO EN VENTAS	0,37
410902	DESCUENTO EN COMPRAS	158.881,03
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO</b>	
<b>43</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>1.479,49</b>
<b>4305</b>	<b>OTRAS RENTAS</b>	<b>1.479,49</b>
430501	INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.326,74
430503	OTROS INGRESOS	152,75
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>6.009.910,74</b>
<b>51</b>	<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>5.423.731,96</b>
	<b>MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS</b>	
<b>5101</b>	<b>VENDIDOS</b>	<b>5.423.731,96</b>
	<b>COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA</b>	
<b>510102</b>	<b>COMPÑIA</b>	<b>5.423.731,96</b>
51010201	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2.675.844,38
51010202	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	2.747.887,58
<b>52</b>	<b>GASTOS</b>	<b>586.178,78</b>
<b>5201</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>465.419,82</b>
	<b>SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS</b>	
<b>520101</b>	<b>REMUNERACIONES</b>	<b>186.809,78</b>
<b>520102</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>71.588,27</b>
52010201	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	27.784,86
52010202	FONDOS DE RESERVA	15.277,25
52010203	BONIFICACION POR ALIMENTACION	28.526,16
<b>520103</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>99.152,16</b>
52010301	SUBSIDIOS DE ENFERMEDAD	127,32
52010302	COMISIONES VENTAS EN ROL	63.716,88
52010303	SEGURO SALUD TIEMPO PARCIAL	30,24
52010304	DECIMO TERCER SUELDO	19.056,83
52010305	DECIMO CUARTO SUELDO	9.915,70
52010306	BONIFICACION POR DESAHUCIO	2.426,82
52010307	GASTO JUBILACION PATRONAL	3.878,37

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**  
**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>520104</b>	<b>GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>2.395,32</b>
<b>520107</b>	<b>SERVICIOS OCASIONALES</b>	<b>225,00</b>
<b>520108</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>23.352,77</b>
52010801	MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULAR	23.352,77
<b>520111</b>	<b>PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>	<b>1.320,19</b>
52011101	PUBLICIDAD	235,71
52011102	GASTO PROMOCIÓN AUTOCONSUMO	1.084,48
<b>520112</b>	<b>COMBUSTIBLES</b>	<b>27.265,44</b>
<b>520115</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>6.530,71</b>
52011501	TRANSPORTE	6.343,21
52011502	SIMERT	187,50
<b>520117</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>44.371,80</b>
52011701	MOVILIZACION PERSONAL VENTAS	32.781,00
52011702	ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	600,25
52011703	MOVILIZACION PERSONAL REPARTO	10.957,55
52011704	OTROS GASTOS	33,00
<b>520128</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2.408,38</b>
52012801	MATRICULACIÓN VEHICULAR	1.668,42
52012802	UNIFORMES PERSONAL VENTAS	641,00
52012803	AGASAJOS OCASIONALES	98,96
<b>5202</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>89.034,96</b>
<b>520203</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>1.564,80</b>
52020301	VACACIONES	1.564,80
	<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A</b>	
<b>520205</b>	<b>PERSONAS NATURALES</b>	<b>7.073,85</b>
	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A	
52020501	PERSONAS NATURALES	6.180,99
52020503	HONORARIOS PROFESIONALES	892,86
<b>520208</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>5.759,30</b>
52020801	MANTENIMIENTO Y REPARACION EQUIPOS	4.304,71
52020802	MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	1.454,59
<b>520214</b>	<b>SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)</b>	<b>6.949,79</b>
	<b>GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a accionistas,</b>	
<b>520216</b>	<b>trabajador)</b>	<b>3.309,97</b>
	<b>AGUA, ENERGÍA, LUZ Y</b>	
<b>520218</b>	<b>TELECOMUNICACIONES</b>	<b>2.694,33</b>
52021801	AGUA POTABLE	223,45
52021802	ENERGÍA ELECTRICA	747,25
52021803	TELEFONOS	215,20
52021804	INTERNET	406,05
52021805	CELULAR	704,97
52021806	FIRMA ELECTRONICA	397,41
	<b>NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA</b>	
<b>520219</b>	<b>PROPIEDAD O MERCA</b>	<b>637,06</b>
<b>520220</b>	<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>	<b>19.339,18</b>

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**  
**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

52022001	IMPUESTOS MUNICIPALES	2.992,84
52022002	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	9.315,62
52022003	DONACIONES	30,00
52022004	ICE IMPUESTOS A LOS CONSUMOS ESPECIALES	1.995,49
52022005	CONTRIBUCIONES SOLCA	1.500,00
52022006	CONTRIBUCION SOCIETARIA	3.505,23
<b>520221</b>	<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>31.770,50</b>
52022101	DEP. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO ADMIN.	31.770,50
<b>520228</b>	<b>OTROS GASTOS EN BIENES</b>	<b>3.565,71</b>
52022801	SUMINISTROS Y MATERIALES	980,80
52022802	UTILES DE OFICINA	2.258,80
52022803	LIMPIEZA - ASEO	326,11
<b>520229</b>	<b>OTROS GASTOS EN SERVICIOS</b>	<b>6.370,47</b>
5202201	FOTOCOPIAS	36,14
5202202	CORRESPONDENCIA - COURIERS	256,13
5202203	GARAJE	184,57
5202204	SERVICIO DE MERCADEO	150,00
5202205	ALIMENTACION - BODEGA	4.754,36
5202206	OTROS GASTOS VARIOS - OFICINA	989,27
<b>5203</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>28.109,86</b>
<b>520301</b>	<b>INTERESES</b>	<b>28.109,86</b>
52030101	INTERESES EN PRESTAMOS	27.364,98
52030104	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	744,88
<b>5204</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>1.110,31</b>
520402	OTROS	1.110,31
<b>5205</b>	<b>MISCELANEOS</b>	<b>2.503,83</b>
520501	MULTAS, INTERESES Y MORA IESS	55,23
	RETENCIONES ASUMIDAS POR EL	
520503	CONTRIBUYENTE	109,21
520504	GASTOS SIN SUSTENTO	2.339,16
520505	INTERESES NO DEDUCIBLES	0,23
	<b>GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IR</b>	<b>43.709,53</b>
(-)	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	6.556,43
	<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>37.153,10</b>
(-)	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	8.173,68
	<b>GANANCIA DESPUÉS DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IR</b>	<b>28.979,42</b>
(-)	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	3.525,84
	<b>GANANCIA NETA DEL PERÍODO</b>	<b>25.453,58</b>

*Nota.* Los estados financieros de la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda., han sido reestructurados con la finalidad de simplificar la evaluación financiera, manteniendo intacta su estructura patrimonial sin cambios notables.

**Tabla 13***Análisis vertical al Estado de Situación Financiera período 2021*

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>				
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>				
<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>				
<b>2021</b>				
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO ALO 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>	<b>% GRUPO</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>1.633.372,37</b>		<b>100%</b>
<b>101</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.357.294,01</b>	<b>100,00%</b>	<b>83,10%</b>
	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL</b>			
<b>10101</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>77.937,09</b>	<b>5,74%</b>	
1010101	CAJA CHICA	103,12	0,01%	
<b>1010102</b>	<b>EFFECTIVO EN TRÁNSITO</b>	<b>65.140,01</b>	<b>4,80%</b>	
101010201	DOCUMENTOS EN CUSTODIA (1)	63.977,39	4,71%	
101010202	DOCUEMNTOS EN CUESTODIA (3)	1.162,62	0,09%	
	<b>CUENTAS EN INSTITUCIONES</b>			
<b>1010103</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>12.693,96</b>	<b>0,94%</b>	
101010301	BANCO DE LOJA	11.815,85	0,87%	
101010302	BANCO BOLIVARIANO	153,68	0,01%	
101010303	BANCO DE PICHINCHA C.A.	724,43	0,05%	
<b>10102</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>822.461,13</b>	<b>60,60%</b>	
	<b>DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO</b>			
<b>1010201</b>	<b>RELACIONADOS</b>	<b>828.289,95</b>	<b>61,03%</b>	
101020101	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	828.289,95	61,03%	
<b>1010208</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>7.734,00</b>	<b>0,57%</b>	
101020801	ANTICIPOS DE SUELDOS	6.775,24	0,50%	
101020802	OTRAS CUENTAS POR COBRAR VARIOS	958,76	0,07%	
	<b>(-) PROVISIÓN CUENTAS</b>			
<b>1010209</b>	<b>INCOBRABLES</b>	<b>(13.562,82)</b>	<b>-1,00%</b>	
<b>10103</b>	<b>INVENTARIOS</b>	<b>455.119,17</b>	<b>33,53%</b>	
	<b>INVT. MERCADERÍA EN ALMACEN-</b>			
<b>1010306</b>	<b>COMPRADO A TERCEROS</b>	<b>455.119,17</b>	<b>33,53%</b>	
	<b>INVT. 12% MERCADERÍA EN ALMACEN -</b>			
101030601	COMPRADO A TERCEROS	236.892,04	17,45%	
	<b>INVT. 0% MERCADERÍA EN ALMACEN -</b>			
101030602	COMPRADO A TERCEROS	218.227,13	16,08%	
	<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS</b>			
<b>10104</b>	<b>ANTICIPADOS</b>	<b>1.711,80</b>	<b>0,13%</b>	
1010403	ANTICIPOS A PROVEEDORES	1.711,80	0,13%	
	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS</b>			
<b>10105</b>	<b>CORRIENTES</b>	<b>64,82</b>	<b>0,0048%</b>	
1010501	CREDITO TRIBUTARIO (IVA)	64,82	0,0048%	
<b>102</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>274.393,36</b>	<b>100%</b>	<b>16,80%</b>
<b>10201</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>274.393,36</b>	<b>100%</b>	
1020101	TERRENOS	37.789,71	13,77%	
1020102	EDIFICIOS	135.187,98	49,27%	

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO ALO 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

1020105	MUEBLES Y ENSERES	6.057,04	2,21%
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.751,66	2,83%
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	8.276,14	3,02%
1020109	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	158.357,44	57,71%
	<b>(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>		
<b>1020112</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>(79.026,61)</b>	<b>-28,80%</b>
102011201	(-) DEP. ACUM. EDIFICIOS	(13.427,77)	-4,89%
102011202	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	(1.792,77)	-0,65%
102011203	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	(2.651,73)	-0,97%
102011204	(-) DEP. ACUM. EQUIPO COMPUTACION	(6.610,48)	-2,41%
102011205	(-) DEP. ACUM. VEHICULOS	(54.543,86)	-19,88%
<b>103</b>	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>1.685,00</b>	<b>100%</b>
<b>10301</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>1.685,00</b>	<b>100%</b>
1030101	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.685,00	100,00%
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.476.602,67</b>	<b>90,40%</b>
<b>201</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.195.478,58</b>	<b>100%</b>
	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>		
<b>20103</b>	<b>PAGAR</b>	<b>1.030.343,21</b>	<b>86,19%</b>
<b>2010301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>1.030.343,21</b>	<b>86,19%</b>
2010302	PROVEEDORES	894.078,76	74,79%
201030201	PROVEEDORES GASTOS	13.448,37	1,12%
201030202	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	122.816,08	10,27%
	<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>		
<b>20104</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>101.950,66</b>	<b>8,53%</b>
<b>2010401</b>	<b>LOCALES</b>	<b>101.950,66</b>	<b>8,53%</b>
201040101	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 C/P	40.035,14	3,35%
201040102	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875 C/P	46.571,27	3,90%
201040103	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944 C/P	15.344,25	1,28%
<b>20107</b>	<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES CON LA ADMINISTRACION</b>	<b>63.184,71</b>	<b>5,29%</b>
<b>2010701</b>	<b>TRIBUTARIA</b>	<b>15.759,19</b>	<b>1,32%</b>
201070102	RETENCIONES IVA POR PAGAR	540,51	0,05%
201070103	RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	6.938,68	0,58%
201070104	IVA VENTAS A CREDITO	8.280,00	0,69%
<b>2010702</b>	<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>	<b>1.792,55</b>	<b>0,15%</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO ALO 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>2010703</b>	<b>CON EL IEES</b>	<b>5.985,57</b>	<b>0,50%</b>	
201070301	IEES APORTE PATRONAL POR PAGAR	2.243,45	0,19%	
201070302	IEES APORTE PERSONAL POR PAGAR	2.065,28	0,17%	
201070303	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	213,94	0,02%	
201070304	PRESTAMOS IEES POR PAGAR	1.462,90	0,12%	
	<b>POR BENEFICIOS DE LEY A</b>			
<b>2010704</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>23.368,12</b>	<b>1,95%</b>	
201070401	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	18.029,39	1,51%	
201070402	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	1.538,73	0,13%	
201070403	DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	3.800,00	0,32%	
	<b>PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR</b>			
<b>2010705</b>	<b>PAGAR DEL EJERCICIO</b>	<b>15.969,28</b>	<b>1,34%</b>	
	<b>RETENCIONES JUDICIALES POR</b>			
<b>2010706</b>	<b>PAGAR</b>	<b>310,00</b>	<b>0,03%</b>	
<b>202</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>281.124,09</b>	<b>100%</b>	<b>17,21%</b>
	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR</b>			
<b>20202</b>	<b>PAGAR</b>	<b>89.766,51</b>	<b>31,93%</b>	
<b>2020201</b>	<b>LOCALES</b>	<b>89.766,51</b>	<b>31,93%</b>	
2020201	CUENTAS POR PAGAR SOCIOS L/P	89.766,51	31,93%	
	<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES</b>			
<b>20203</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>173.521,71</b>	<b>61,72%</b>	
<b>2020301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>173.521,71</b>	<b>61,72%</b>	
2020301	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 L/P	89.750,40	31,93%	
2020302	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875 L/P	51.394,57	18,28%	
2020303	PRESTAMO DEL BANCO DE LOJA 1010278944 L/P	32.376,74	11,52%	
	<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A</b>			
<b>20207</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>17.013,09</b>	<b>6,05%</b>	
2020701	JUBILACION PATRONAL	10.407,74	3,70%	
2020702	OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	6.605,35	2,35%	
<b>20209</b>	<b>PASIVO DIFERIDO</b>	<b>822,78</b>	<b>0,29%</b>	
2020902	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	822,78	0,29%	
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>156.769,70</b>	<b>100%</b>	<b>9,60%</b>
	<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS</b>			
	<b>PROPIETARIOS DE LA</b>			
<b>30</b>	<b>CONTROLADORA</b>	<b>156.769,70</b>	<b>100%</b>	
<b>301</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>40.400,00</b>	<b>25,77%</b>	
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	40.400,00	25,77%	
<b>304</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>13.494,08</b>	<b>8,61%</b>	
30401	RESERVA LEGAL	10.791,37	6,88%	
30402	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	2.702,71	1,72%	

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO ALO 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>305</b>	<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>(6.513,87)</b>	<b>-4,16%</b>
	GANANCIAS Y PERDIDAS		
30505	ACTUARIALES ACUMULADAS	(6.513,87)	-4,16%
<b>306</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>152.130,17</b>	<b>97,04%</b>
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	153.575,87	97,96%
	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR		
30603	PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	(1.381,63)	-0,88%
30608	PERDIDA NETA DE ACTIVOS FIJOS	(64,07)	-0,04%
<b>307</b>	<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>(42.740,68)</b>	<b>-27,26%</b>
30702	(-) PÉRDIDA NETA DEL PERÍODO	(42.740,68)	-27,26%
	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>1.633.372,37</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Situación Financiera de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” del período 2021. Tomado de la comercializadora DICA VI.

**Tabla 14**

*Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2021*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% GRUPO</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>1.633.372,37</b>	<b>100,00%</b>
101	ACTIVO CORRIENTE	1.357.294,01	83,10%
102	ACTIVO NO CORRIENTE	274.393,36	16,80%
103	OTROS ACTIVOS	1.685,00	0,10%
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.476.602,67</b>	<b>90,40%</b>
201	PASIVO CORRIENTE	1.195.478,58	73,19%
202	PASIVO NO CORRIENTE	281.124,09	17,21%
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>156.769,70</b>	<b>9,60%</b>
301	CAPITAL	40.400,00	2,47%
304	RESERVAS	13.494,08	0,83%
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(6.513,87)	-0,40%
306	RESULTADOS ACUMULADOS	152.130,17	9,31%
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	(42.740,68)	-2,62%
	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>1.633.372,37</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”. Datos tomados del análisis vertical.

**Figura 9**

Representación de la Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2021.

<b>ACTIVO CORRIENTE</b> \$ 1.357.294,01 83,10%	<b>PASIVO CORRIENTE</b> \$1.195.478,58 73,19%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b> \$274.393,36 16,80%	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b> \$281.124,09 17,21%
<b>OTROS ACTIVOS</b> \$1.685,00 0,10%	<b>PATRIMONIO NETO</b> \$156.769,70 9,60%
<b>TOTAL ACTIVO</b> \$1.633.372,37 100%	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b> \$1.633.372,37 100%

Nota. Representación de la Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. "CAMOVI". Datos tomados del análisis vertical.

**Interpretación.** \_ La representación realizada a la Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera del período 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. "CAMOVI", presenta el grupo Activo con un valor de \$1.633.372,37 cuyo porcentaje es del 100%. El Activo Corriente representa un 83,10%, es decir, la mayor parte del activo total con un valor de \$1.357.294,01 siendo los Activos Financieros los más representativos del grupo en donde los documentos y cuentas por cobrar están en aumento debido a las ventas a crédito o a la extensión de plazo de cobro hacia los clientes por parte de la comercializadora, por otro lado, el Activo No Corriente con un valor de \$276.078,36 refleja un porcentaje del 16,80%, siendo Propiedad, Planta y Equipo el subgrupo mayor, ya que, la comercializadora se centra en la capacidad de operación continua proporcionando estabilidad a largo plazo, también, Otros Activos representa el 0,10% con un monto de \$1.685,00 originado por la utilización de diferencias temporales en la aplicación a la hora de depreciar sus

activos fijos, es decir, la determinación del ingreso fiscal. El Pasivo refleja un porcentaje total de 90,40% en donde el 73,19% pertenece al Pasivo Corriente con un valor de \$1.195.478,58, el cual refleja el mayor número la cuenta Cuentas por Pagar a Terceros debido a que la comercializadora extiende sus pagos con los proveedores y el 17,21% forma parte del Pasivo No Corriente con \$281.124,09, teniendo mayor representación las Obligaciones con Instituciones Financieras obteniendo financiamiento externo a largo plazo con préstamos realizados a varias instituciones financieras como son Banco Pichincha y Banco de Loja. El Patrimonio Neto de la comercializadora es de \$156.769,70 cuyo porcentaje es del 9,60%, siendo la cuenta más representativa Resultados Acumulados la cual es un fortalecimiento de la salud financiera de la comercializadora. Cumpliéndose con la ecuación contable que corresponde al Activo igual a la suma de Pasivo y Patrimonio un total de \$1.633.372,37. El Activo es el grupo más representativo por la naturaleza que posee la compañía, se observa que la empresa gestiona eficientemente sus períodos de cobro a clientes, lo cual repercute de manera positiva en su liquidez y solvencia.

**Tabla 15**

*Estructura del Activo Corriente de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. período 2021.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	77.937,09	5,74%
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	822.461,13	60,60%
10103	INVENTARIOS	455.119,17	33,53%
10104	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	1.711,80	0,13%
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	64,82	0,0048%
<b>TOTAL</b>		<b>1.357.294,01</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Una vez realizado el análisis vertical al grupo Activo Corriente se puede evidenciar que posee un total de \$1.357.294,01 representando el 100%, la cuenta Activos Financieros representa el valor más significativo del grupo con un 60,60% cuyo monto es de \$822.461,13, tiene un gran aumento debido a las ventas a crédito proporcionadas por la comercializadora, es decir, extienden el plazo de pago de sus clientes corriendo el riesgo de incumplimiento, lo cual afecta negativamente a la salud financiera de la comercializadora. Otra de las cuentas más significativas es la cuenta Inventarios con un valor de \$455.119,17 representando el 33,53% originado por las compras realizadas a terceros del 12% y del 0%. La comercializadora presenta valores mínimos como es el Efectivo y Equivalente del Efectivo representando un valor

de \$77.937,09 es decir, un 5,74% cuya cuenta más representativa es Documentos en Custodia. La cuenta servicios y otros pagos anticipados presenta un valor de \$1.711,80 con un porcentaje bajo, es decir, un 0,13% que presenta los anticipos a proveedores y la cuenta activos por impuestos corrientes con un valor de \$64,82 representando un porcentaje del 0,0048% por crédito tributario del Impuesto al Valor Agregado.

**Tabla 16**

*Estructura del Activo No Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
<b>10201</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>		
1020101	TERRENOS	37.789,71	13,77%
1020102	EDIFICIOS	135.187,98	49,27%
1020105	MUEBLES Y ENSERES	6.057,04	2,21%
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.751,66	2,83%
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	8.276,14	3,02%
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y EQUIPO		
1020109	CAMINERO MÓVIL	158.357,44	57,71%
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD,		
1020112	PLANTA Y EQUIPO	(79.026,61)	-28,80%
	<b>TOTAL</b>	<b>274.393,36</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al subgrupo Activo No Corriente se evidenció que la cuenta Propiedad, Planta Y Equipo representa el 100% con un valor de \$274.393,36 siendo la subcuenta Vehículos la más representativa con un valor de \$158.357,44 cuyo porcentaje refleja el 57,71% esto debido a que es una parte esencial en las operaciones de la comercializadora en el transporte de mercancía, servicios de entrega, visita a clientes, etc. Gestionando de manera adecuada la eficiencia en cada una de sus operaciones permitiendo que las entregas sean más rápidas y eficientes. Otra cuenta representativa es Edificios, con un valor de \$135.187,98 con un porcentaje del 48,97% ya que esta subcuenta se utiliza para las operaciones del negocio y también sirve como espacio de almacenamiento de los productos que ofrece la comercializadora, con la finalidad de que sea productivo para la misma. También, tenemos la cuenta Terrenos cuyo valor es de \$37.789,71 con un porcentaje del 13,77% esto debido a que la empresa está bien posicionada reduciendo la necesidad de adquirir nuevamente un terreno para las operaciones futuras. Por otro lado, las cuentas menos representativas son Equipo de computación con un valor de \$8.276,14

representado por el 3,02%, la cuenta Maquinaria y Equipo con un porcentaje del 2,83% con un valor de \$7.751,66, la cuenta Mueble y Enseres representando el 2,21% valor de \$6.057,04. En este período se han realizado las depreciaciones de cada uno de los activos fijos que posee la comercializadora dando un valor de -\$79.026,61 cuyo porcentaje es del -28,62%.

**Tabla 17**

*Estructura de Otros Activos*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
10301	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.685,00	100,00%
1030101	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.685,00	100,00%
<b>TOTAL</b>		<b>1.685,00</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al subgrupo Otros Activos se puede evidenciar que su única cuenta Activos por Impuestos Diferidos representa el 100% del grupo con un monto de \$1.685,00 originado por la diferencia temporales entre la base contable y la base fiscal, es decir, una cantidad recuperable en el futuro, esperando que sea un ingreso mayor para la comercializadora en un futuro.

**Tabla 18**

*Estructura del Pasivo Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	1.030.343,21	86,19%
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	101.950,66	8,53%
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	63.184,71	5,29%
2010701	CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA	15.759,19	1,32%
2010702	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.792,55	0,15%
2010703	CON EL IESS	5.985,57	0,50%
2010704	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	23.368,12	1,95%
2010705	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	15.969,28	1,34%
2011312	RETENCIONES JUDICIALES POR PAGAR	310,00	0,03%
<b>TOTAL</b>		<b>1.195.478,58</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Una vez realizado el análisis vertical al grupo Pasivo Corriente se destaca la cuenta Cuentas y Documentos por Pagar con un valor de \$1.030.343,21 representado por el 86,19%

derivado de las deudas que la comercializadora tiene con sus proveedores, causada por la mercadería adquirida a crédito, por lo tanto, mantiene los saldos altos proporcionando liquidez para la empresa a corto plazo aumentando el riesgo de incumplimiento ante dificultades financieras. Otra cuenta representativa es Obligaciones con Instituciones Financieras con un monto de \$101.950,66 cuyo porcentaje es del 8,53% originado por los préstamos realizados por parte de la comercializadora con el fin de que pueda hacer frente a cada uno de los pagos a corto plazo que presenta con terceros, es un porcentaje relativamente bajo una carga de deuda manejable. También, la cuenta Obligaciones por Beneficios de Ley a Empleados con un valor de \$23.368,12 representado por el 1,95% en donde la comercializadora reconoce y tiene compromiso con los beneficios de ley para cada uno de los empleados gestionándolos de manera efectiva. La cuenta Otras Obligaciones Corrientes representa el 5,29% con un monto de \$63.184,71 originado por los pagos que debe realizar la comercializadora con las diferentes Instituciones del Sector Público, por lo tanto, se presenta la cuenta Por Beneficios de Ley a Empleados con un porcentaje de 1,95% y un valor de 23.368,12 causado por los retrasos en los pagos de salario a sus empleados. Obligaciones con la Administración Tributaria con un valor de \$15.759,19 con un porcentaje del 1,32% indicando que es un porcentaje bajo por lo tanto una carga fiscal moderada siendo positivo para la comercializadora ya que cumple con sus obligaciones de pagos tributarios. El porcentaje de 0,50% de las Obligaciones con el IESS que prosee la comercializadora es bastante bajo con un valor de \$5.985,57, siendo positivo para la comercializadora, indicando que cumple con los pagos obligatorios que tiene la misma.

**Tabla 19**

*Estructura del Pasivo No Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	89.766,51	31,93%
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES		
20203	FINANCIERAS	173.521,71	61,72%
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	17.013,09	6,05%
20209	PASIVO DIFERIDO	822,78	0,29%
	<b>TOTAL</b>	<b>281.124,09</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al subgrupo Pasivo No Corriente el cual presenta un valor de \$281.124,09 cuyo porcentaje es de 17,21% refleja los diversos compromisos

financieros y obligaciones a largo plazo. La cuenta más representativa es Obligaciones con Instituciones Financieras con un valor de 173.521,71 representado con el porcentaje de 61,72% originado por la dependencia del financiamiento externo que tiene la comercializadora generando una carga significativa de deuda la cuál debe ser gestionada cuidadosamente con la finalidad de no afectar la salud financiera de la empresa. También, la cuenta Cuentas y Documentos por Pagar evidencia las deudas a largo plazo que tiene la comercializadora con sus proveedores, con un valor de \$89.766,51 cuyo porcentaje es de 31,93% indicando que posee un equilibrio en sus compromisos financieros ya que no domina la estructura total causando el tener que evaluar la gestión de proveedores con la finalidad de obtener mayor liquidez. Las cuentas que menos influyen son Provisiones por Beneficios a Empleados con un 6,05% con un valor de \$17.013,09 la cual es destinada a beneficiar a los empleados a largo plazo indicando que la comercializadora tiene responsabilidad con sus empleados garantizando sostenibilidad hacia el futuro. Y también, los Pasivos diferidos con un porcentaje bajo del 0,29% y cuyo valor de \$822,78 indicando una gestión eficiente de estas obligaciones y una planificación adecuada para el futuro, lo que contribuye de manera positiva el panorama financiero de la comercializadora.

**Tabla 20**

*Estructura del Patrimonio Neto de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
301	CAPITAL	40.400,00	25,77%
304	RESERVAS	13.494,08	8,61%
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(6.513,87)	-4,16%
306	RESULTADOS ACUMULADOS	152.130,17	97,04%
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	(42.740,68)	-27,26%
<b>TOTAL</b>		<b>156.769,70</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ A través del análisis vertical realizado al grupo Patrimonio Neto el cual representa el 9,60% con un valor de \$156.769,70 muestra la capacidad para generar beneficios mostrando una visión integral de la situación financiera de la comercializadora. La cuenta con mayor valor en este grupo es Resultados Acumulados con un valor de \$152.130,17 cuyo porcentaje es del 97,04% ya que una parte de las utilidades generales a lo largo del tiempo se han mantenido en la comercializadora contribuyendo al crecimiento del patrimonio. Otra cuenta con un valor alto

es Capital con un valor de \$40.400 representado por el 25,77% originado por la contribución de los accionistas con la finalidad de respaldar las operaciones y crecimiento de la comercializadora. Por otro lado, las cuentas con menor valor son Reservas con un monto de \$13.494,08 reflejando un porcentaje de 8,61% originado por la acumulación de los beneficios utilizados para financiar las inversiones futuras con el objetivo de no depender completamente de préstamos externos y así fortalecer la posición financiera de la comercializadora. Y la cuenta Resultados del ejercicio con un valor negativo de -\$42.740,68 reflejando el porcentaje de -27,26% indicando la pérdida del período originado por el aumento de cuentas y documentos por pagar que la comercializadora tiene con sus proveedores y los préstamos originados a las instituciones financieras, de mismo modo, haciendo frente a la emergencia sanitaria ocurrida en el año 2020.

**Tabla 21**

*Análisis vertical al Estado de Resultados Integral período 2021.*

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b>				
<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>				
<b>2021</b>				
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR USD</b>	<b>% RUBRO</b>	<b>% GRUPO</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>4.748.955,51</b>		<b>100%</b>
	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>			
<b>41</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>4.738.986,20</b>	<b>100,00%</b>	<b>99,79%</b>
<b>4101</b>	<b>VENTA DE BIENES</b>	<b>4.535.121,65</b>	<b>95,70%</b>	
<b>410101</b>	<b>VENTA DE MERCADERIAS</b>	<b>4.535.121,65</b>	<b>95,70%</b>	
41010101	VENTAS 12% DE MERCADERIAS	2.663.073,35	56,20%	
41010102	VENTAS 0% DE MERCADERIAS	1.872.048,30	39,50%	
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>			
<b>4109</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>203.864,55</b>	<b>4,30%</b>	
410901	REDONDEO EN VENTAS	2,73	0,0001%	
410902	DESCUENTO EN COMPRAS	203.861,82	4,3018%	
<b>43</b>	<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>9.969,31</b>	<b>100%</b>	<b>0,21%</b>
<b>4302</b>	<b>INTERESES</b>	<b>161,33</b>	<b>1,62%</b>	
430201	OTROS INTERESES GENERADOS	161,33	1,62%	
<b>4305</b>	<b>OTRAS RENTAS</b>	<b>9.807,98</b>	<b>98,38%</b>	
430501	INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	192,00	1,93%	
430502	UTILIDAD EN VENTA DE P.P.E.	9.460,00	94,89%	
430503	OTROS INGRESOS	155,98	1,56%	

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>4.642.493,62</b>	<b>97,76%</b>
<b>51</b>	<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>100%</b>
	<b>MATERIALES UTILIZADOS O</b>		
<b>5101</b>	<b>PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>100%</b>
	<b>COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS</b>		
<b>510102</b>	<b>POR LA COMPAÑIA</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>100%</b>
51010201	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2.409.531,40	58,28%
51010202	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	1.724.558,96	41,72%
<b>52</b>	<b>GASTOS</b>	<b>508.403,26</b>	<b>10,71%</b>
<b>5201</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>384.777,20</b>	<b>100%</b>
	<b>SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS</b>		
<b>520101</b>	<b>REMUNERACIONES</b>	<b>152.219,43</b>	<b>39,56%</b>
<b>520102</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>59.505,81</b>	<b>15,47%</b>
52010201	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	23.203,80	6,03%
52010202	FONDOS DE RESERVA	12.878,51	3,35%
52010203	BONIFICACION POR ALIMENTACION	23.423,50	6,09%
	<b>BENEFICIOS SOCIALES E</b>		
<b>520103</b>	<b>INDEMNIZACIONES</b>	<b>70.501,39</b>	<b>18,32%</b>
52010302	COMISIONES VENTAS EN ROL	42.377,85	11,01%
52010304	DECIMO TERCER SUELDO	15.925,55	4,14%
52010305	DECIMO CUARTO SUELDO	8.934,44	2,32%
52010306	BONIFICACION POR DESAHUCIO	101,55	0,03%
52010307	GASTO JUBILACION PATRONAL	3.162,00	0,82%
	<b>GASTO PLANES DE BENEFICIOS A</b>		
<b>520104</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>1.936,00</b>	<b>0,50%</b>
<b>520107</b>	<b>SERVICIOS OCASIONALES</b>	<b>2.595,10</b>	<b>0,67%</b>
<b>520108</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>18.125,24</b>	<b>4,71%</b>
	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACION</b>		
52010801	VEHICULAR	18.125,24	4,71%
<b>520111</b>	<b>PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>	<b>6.292,89</b>	<b>1,64%</b>
52011101	PUBLICIDAD	2.272,53	0,59%
52011102	GASTO PROMOCIÓN AUTOCONSUMO	4.020,36	1,04%
<b>520112</b>	<b>COMBUSTIBLES</b>	<b>30.068,76</b>	<b>7,81%</b>
<b>520113</b>	<b>LUBRICANTES</b>	<b>323,73</b>	<b>0,08%</b>
<b>520115</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>2.431,80</b>	<b>0,63%</b>
52011501	TRANSPORTE	2.334,30	0,61%
52011502	SIMERT	97,50	0,03%

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

<b>520117</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>38.383,47</b>	<b>9,98%</b>
52011701	MOVILIZACION PERSONAL VENTAS	26.343,48	6,85%
52011702	ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	912,91	0,24%
52011703	MOVILIZACION PERSONAL REPARTO	11.076,58	2,88%
52011704	OTROS GASTOS	50,50	0,01%
<b>520128</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2.393,58</b>	<b>0,62%</b>
52012801	MATRICULACIÓN VEHICULAR	1.637,41	0,43%
52012802	UNIFORMES PERSONAL VENTAS	756,17	0,20%
<b>5202</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>86.722,15</b>	<b>100%</b>
	<b>BENEFICIOS SOCIALES E</b>		
<b>520203</b>	<b>INDEMNIZACIONES</b>	<b>177,10</b>	<b>0,20%</b>
52020301	VACACIONES	177,10	0,20%
	<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS</b>		
<b>520205</b>	<b>A PERSONAS NATURALES</b>	<b>17.461,25</b>	<b>20,13%</b>
	<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A</b>		
52020501	PERSONAS NATURALES	3.747,49	4,32%
52020502	SERVICIOS GERENCIALES	12.213,76	14,08%
52020503	HONORARIOS PROFESIONALES	1.500,00	1,73%
	<b>HONORARIOS A EXTRANJEROS POR</b>		
<b>520207</b>	<b>SERVICIOS OCACIONAL</b>	<b>435,00</b>	<b>0,50%</b>
<b>520208</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>5.601,87</b>	<b>6,46%</b>
	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACION</b>		
52020801	EQUIPOS	4.256,35	4,91%
52020802	MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	1.345,52	1,55%
	<b>SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y</b>		
<b>520214</b>	<b>CESIONES)</b>	<b>1.324,33</b>	<b>1,53%</b>
	<b>GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a</b>		
<b>520216</b>	<b>accionistas, trabajador)</b>	<b>3.074,77</b>	<b>3,55%</b>
	<b>AGUA, ENERGÍA, LUZ Y</b>		
<b>520218</b>	<b>TELECOMUNICACIONES</b>	<b>3.317,61</b>	<b>3,83%</b>
52021801	AGUA POTABLE	155,10	0,18%
52021802	ENERGÍA ELECTRICA	916,34	1,06%
52021803	TELEFONOS	184,67	0,21%
52021804	INTERNET	372,21	0,43%
52021805	CELULAR	706,80	0,82%
52021806	FIRMA ELECTRONICA	982,49	1,13%
	<b>NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA</b>		
<b>520219</b>	<b>PROPIEDAD O MERCANTILES</b>	<b>155,55</b>	<b>0,18%</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**ANÁLISIS VERTICAL**  
**2021**  
**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

	<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y</b>		
<b>520220</b>	<b>OTROS</b>	<b>17.825,74</b>	<b>20,56%</b>
52022001	IMPUESTOS MUNICIPALES	2.171,96	2,50%
52022002	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	10.438,06	12,04%
	ICE IMPUESTOS A LOS CONSUMOS		
52022004	ESPECIALES	1.498,34	1,73%
52022005	CONTRIBUCIONES SOLCA	250,00	0,29%
52022006	CONTRIBUCION SOCIETARIA	1.301,52	1,50%
	CONTRIBUCION TEMPORARIA		
52022007	EMERGENCIA SANITARIA	2.165,86	2,50%
<b>520221</b>	<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>24.565,85</b>	<b>28,33%</b>
	DEP. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
52022101	ADMIN.	24.565,85	28,33%
<b>520223</b>	<b>GASTO DETERIORO</b>	<b>1.447,96</b>	<b>1,67%</b>
2022301	DETERIORO CUENTAS POR COBRAR	1.447,96	1,67%
<b>520228</b>	<b>OTROS GASTOS EN BIENES</b>	<b>6.509,91</b>	<b>7,51%</b>
52022801	SUMINISTROS Y MATERIALES	3.450,84	3,98%
52022802	UTILES DE OFICINA	2.872,50	3,31%
52022803	LIMPIEZA - ASEO	186,57	0,22%
<b>520229</b>	<b>OTROS GASTOS EN SERVICIOS</b>	<b>4.825,21</b>	<b>5,56%</b>
5202201	FOTOCOPIAS	6,00	0,01%
5202202	CORRESPONDENCIA - COURIERS	263,94	0,30%
5202203	GARAJE	30,00	0,03%
5202205	ALIMENTACION - BODEGA	3.898,95	4,50%
5202206	OTROS GASTOS VARIOS - OFICINA	626,32	0,72%
<b>5203</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>35.174,24</b>	<b>100%</b>
<b>520301</b>	<b>INTERESES</b>	<b>35.174,24</b>	<b>100%</b>
52030101	INTERESES EN PRESTAMOS	33.084,51	94,06%
52030104	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	1.256,44	3,57%
52030105	SEGUROS Y REASEGUROS	833,29	2,37%
<b>5204</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>1.366,75</b>	<b>100%</b>
520402	OTROS	450,08	32,93%
520403	INTERESES DE TERCEROS	916,67	67,07%
<b>5205</b>	<b>MISCELANEOS</b>	<b>362,92</b>	<b>100%</b>
520501	MULTAS, INTERESES Y MORA IEES	45,56	12,55%
520502	MULTAS, INTERESES Y MORA SRI	200,00	55,11%
	RETENCIONES ASUMIDAS POR EL		
520503	CONTRIBUYENTE	106,45	29,33%

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b>			
<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>			
<b>2021</b>			
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>			
520504	GASTOS SIN SUSTENTO	10,91	3,01%
	<b>GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IR</b>	<b>106.461,89</b>	<b>2,24%</b>
(-)	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	15.969,28	
	<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>90.492,61</b>	
(-)	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	19.908,37	
	<b>GANANCIA DESPUÉS DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IR</b>	<b>70.584,23</b>	
(-)	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	6.863,02	
	<b>GANANCIA NETA DEL PERÍODO</b>	<b>63.721,21</b>	
	<b>TOTAL COSTOS, GASTOS Y GANANCIA DEL PERÍODO</b>	<b>4.748.955,51</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Resultados Integral de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” del período 2021. Tomado de la comercializadora DICA VI.

#### **Tabla 22**

*Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2021.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% GRUPO</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>4.748.955,51</b>	<b>100%</b>
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4.738.986,20	99,79%
43	OTROS INGRESOS	9.969,31	0,21%
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>4.642.493,62</b>	<b>97,76%</b>
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	4.134.090,36	87,05%
52	GASTOS	508.403,26	10,71%
	<b>GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IR</b>	<b>106.461,89</b>	<b>2,24%</b>
	<b>TOTAL COSTO, GASTO Y GANANCIA</b>	<b>4.748.955,51</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”. Datos tomados del análisis vertical.

**Figura 10**

*Representación de la Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2021.*

INGRESOS	COSTOS Y GASTOS
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b> \$4.738.986,20 99,79%	<b>Costos de Venta de Producción</b> \$4.134.090,36 87,05%
	<b>GASTOS</b> \$508.403,26 10,71%
<b>Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias</b> \$9.969,31 0,21%	<b>Ganancia Operativa</b> 106.461,89 2,24%
<b>TOTAL INGRESOS</b> 4.748.955,51 100%	<b>TOTAL COSTO, GASTO Y GANANCIA OPERATIVA</b> \$4.748.955,51 100%

Nota. Representación de la Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”. Datos tomados del análisis vertical.

**Interpretación.** \_ El Estado de Resultados Integral de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” para el año 2021 presenta la siguiente estructura económica como son los Ingresos, Costos, Gastos y Ganancia Neta. En el grupo Ingresos la comercializadora presenta un monto de \$4.748.955,51 representando el 100%, en donde la mayor parte se genera de los Ingresos por actividades ordinarias reflejando un 99,79% con un valor de \$4.738.986,20 ocasionado por las ventas y comercialización con tarifa 12% y 0% de IVA generadas a lo largo del período. Por otro lado, también está presente el grupo Otro Ingresos con un monto de \$9.969,31 correspondiente al 0,21% generados no directamente por la actividad que realiza la comercializadora sino la utilidad obtenida por la venta de activos fijos pertenecientes a la misma, por impuestos diferidos y por los intereses cobrados a sus clientes. En el grupo de Costos representando el 87,05% con un valor de \$4.134.090,36 en donde su cuenta es Costos de Bienes no producidos por la compañía con tarifas 12% y 0% indica que son productos que la comercializadora ofrece, pero no son producidos por la misma con la finalidad de generar beneficios de estos. Dentro del grupo de Gastos representando el 10,71% en donde los Gastos de Ventas son los más representativos con el 8,10% originado por los sueldos y beneficios sociales que la comercializadora debe pagar a cada uno de los empleados, reparaciones del activo fijo vehículos, así como la movilización del personal para la entrega de los

productos que ofrece la comercializadora. También, los Gastos Administrativos representando el 1,83% con un valor de \$86.722,15 monto causado por el pago de vacaciones de cada uno de los empleados, contrato de honorarios profesionales, mantenimiento y reparaciones de equipo de la comercializadoras, el pago de servicios básicos, entre otros. Los Gastos Financieros presentan un valor de \$35.174,24 con un porcentaje del 0,74% en donde se presentan los intereses generados por cada uno de los préstamos que tiene la comercializadora con las instituciones financieras. Otros gastos y Misceláneos presentan un porcentaje del 0,03% y 0,01% respectivamente valores menores dentro del grupo ocasionados por multas, intereses y retenciones generadas a lo largo del período. Una vez descontados los Ingresos, los Costos y Gastos se genera la Ganancia Operativa el período representando por el 2,24% con un valor de \$106.461,89 obtenida por todas las actividades generadas por la comercializadora durante todo el período económico.

**Tabla 23**

*Estructura de Ingresos de Actividades Ordinarias de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
4101	VENTA DE BIENES	4.535.121,65	95,70%
4109	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	203.864,55	4,30%
	<b>TOTAL</b>	<b>4.738.986,20</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical a los Ingresos de Actividades Ordinarias el cual representa el 99,79% de los Ingresos generados por la comercializadora, con un monto de \$4.7738.986,20. Se determina que las cuentas más representativas de este rubro con un porcentaje de 95,70% son Ventas de Bienes con un monto de \$4.535.121,65 dentro de las cuales se contabiliza con tarifa 12% y 0% la cual refleja el 56,2% y el 39,5% con un valor de \$2.663.073,35 y \$1.872.048,30 respectivamente, causado por la gran cantidad de productos que comercializadora ofrece como son los de primera necesidad como de higiene personal, alimentos perecederos y no perecederos, entre otros. Por otro lado, la cuenta menos representativa dentro del rubro es Otros Ingresos de Actividades Ordinarias con un 4,30% es decir un monto de \$203.864,55 cuyas cuentas Descuento en Compras con un valor de \$203.861,82 cuyo porcentaje presenta el 4,3% originado por la reducción del costo en los productos que ofrece la comercializadora ya sea por impulsar

ventas durante una temporada en específica o liquidación de inventario, así como también los descuentos ofrecidos por parte de sus proveedores en la mayor cantidad de compra como en el pago de sus facturas antes de la fecha de vencimiento. Y Redondeo en Ventas con un valor de \$2,73 y un porcentaje de 0,0001% relativamente bajo causado por intereses cobrados a los proveedores en la demora pago de sus facturas y por la gran cantidad de ventas generadas.

**Tabla 24**

*Estructura de Otros Ingresos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
43	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO ORDINARIAS		
4302	INTERESES	161,33	1,62%
4305	OTRAS RENTAS	9.807,98	98,38%
	<b>TOTAL</b>	<b>9.969,31</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Dentro del análisis vertical realizado al Estado de Resultados Integral el subgrupo denominado Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias se presentan las cuentas Otras Rentas representa el 98,38% de los ingresos con un valor de \$9.807,98 siendo la cuenta más representativa Utilidad en venta de Propiedad, Planta y Equipo monto que representa el 94,89% cuyo valor es de \$9.460 originado por la decisión tomada por parte de la comercializadora de vender parte de sus activos fijos siendo ya no necesarios para las operaciones cotidianas, por lo tanto, siendo un aumento en los ingresos generando un impacto positivo en el resultado financiero de la comercializadora. Las cuentas con menor relevancia son Ingresos por Impuestos diferidos y Otros ingresos con montos de \$192,00 y \$155,98 respectivamente reflejando valores porcentuales del 1,96% y 1,56%. Por otra parte, la cuenta Intereses representa el 1,62% con un monto de \$161,33 causados por impuestos diferidos y por los intereses cobrados a sus clientes por el retraso de los pagos.

**Tabla 25**

*Estructura de Costos de Ventas y Producción de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN		
5101	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	4.134.090,36	100%
	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA		
510102	COMPAÑIA	4.134.090,36	100%
51010201	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2.409.531,40	58,28%
51010202	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	1.724.558,96	41,72%
	<b>TOTAL</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. "CAMOVI".

**Interpretación.** \_ El grupo Costos dentro del Estado de Resultados está conformado por la cuenta Costo de Ventas y Producción, la cual después de realizar el análisis vertical se obtuvo un porcentaje del 87,05% valor que representa el monto de \$4.134.090,36 originado por la adquisición de mercadería al precio de costo por parte de la comercializadora para poder realizar las operaciones de la misma. Las cuentas Costo de Bienes no Producidos por la Compañía con tarifa 12% y 0% presentan un porcentaje del 58,28% y 41,72% respectivamente con unos montos de \$2.409.531,40 y \$1.724.558,96 razón por la cual los productos que ofrece la comercializadora son mayores los que presentan tarifa 12%, por lo tanto, se destaca la amplia variedad de productos que la empresa puede ofrecer a sus clientes, permitiéndole abastecer de manera más completa las necesidades de la población y consolidando su reputación como una opción confiable.

**Tabla 26**

*Estructura de Gastos de Venta de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
<b>5201</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>		
520101	SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	152.219,43	39,56%
520102	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	59.505,81	15,47%
520103	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	70.501,39	18,32%
520104	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	1.936,00	0,50%
520107	SERVICIOS OCASIONALES	2.595,10	0,67%
520108	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	18.125,24	4,71%
520111	PROMOCION Y PUBLICIDAD	6.292,89	1,64%
520112	COMBUSTIBLES	30.068,76	7,81%
520113	LUBRICANTES	323,73	0,08%
520115	TRANSPORTE	2.431,80	0,63%

520117 GASTOS DE VIAJE	38.383,47	9,98%
520128 OTROS GASTOS	2.393,58	0,62%
<b>TOTAL</b>	<b>384.777,20</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al grupo Gastos de Ventas el cual representa el 8,10% con un monto de \$384.777,20 presenta una visión detallada de los costos asociados que tiene la comercializadora. La cuenta más representativa es Sueldo, Salarios y demás remuneraciones con un valor de \$152.219,43 reflejando un porcentaje del 39,56% originado por la compensación de cada uno de los empleados involucrados en las actividades de ventas, parte esencial dentro de la compañía. También, con un porcentaje alto, se encuentra la cuenta Beneficios Sociales e Indemnizaciones con un valor de \$70.501,39 representando el 18,32% siendo su cuenta más representativa Comisiones Ventas en Rol con un porcentaje del 11,01% con un valor de \$42.377,85 ocasionado por los incentivos propuestos a cada uno de los empleados en alcanzar los objetivos de ventas y así pagar las comisiones en relación con las ventas basadas en su rendimiento. También la cuenta Aportes a la Seguridad Social con un valor de \$59.505,81 cuyo porcentaje es de 15,47% que son las contribuciones por parte de los empleadores para salvaguardar la integridad de sus empleados siendo un porcentaje alto por lo tanto refleja el compromiso que tiene la comercializadora con sus empleados. Además, la cuenta Gastos de Viaje presenta un monto de \$38.383,58 con un porcentaje del 9,98% originados por los costos asociados con los viajes que han realizado cada uno de los empleados del departamento de ventas de la comercializadora ya que la zona de cobertura que realizan los empleados es por toda la provincia de Loja. La cuenta Combustible presenta un porcentaje del 7,81% con un valor de \$30.068,76 utilizado para operar los diversos vehículos que posee la comercializadora utilizados por los empleados de ventas en los viajes de negocios. Y también, la cuenta Mantenimiento y Reparaciones con un 4,71% y un valor de \$18.125,24 originado por el mantenimiento necesarios para que la comercializadora pueda realizar sus operaciones haciendo uso de sus activos fijos.

**Tabla 27**

*Estructura de Gastos Administrativos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
<b>5202</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
520203	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	177,10	0,20%
520205	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	17.461,25	20,13%
520207	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCACIONAL	435,00	0,50%
520208	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.601,87	6,46%
520214	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	1.324,33	1,53%
520216	GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a accionistas, trabajador)	3.074,77	3,55%
520218	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	3.317,61	3,83%
520219	NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	155,55	0,18%
520220	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	17.825,74	20,56%
520221	DEPRECIACIONES	24.565,85	28,33%
520223	GASTO DETERIORO	1.447,96	1,67%
520228	OTROS GASTOS EN BIENES	6.509,91	7,51%
520229	OTROS GASTOS EN SERVICIOS	4.825,21	5,56%
	<b>TOTAL</b>	<b>86.722,15</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Después de haber realizado el análisis vertical a la cuenta Gastos Administrativos presenta un valor del 1,83% dentro del grupo Costos y Gastos con un valor de \$86.722,15. En donde la cuenta más representativa dentro de este grupo es Depreciaciones con un monto de \$24.565,85 reflejando un porcentaje del 28,33% originado por el envejecimiento de los activos fijos aumentando la depreciación de los mismos ocasionando un mayor gasto para la comercializadora. Otra cuenta representativa es Impuestos, Contribuciones y Otros en donde el refleja el 20,56% con un monto de \$17.825,74 ocasionado por el pago de sus obligaciones tributarias y fiscales con la finalidad de no incurrir en deudas y multas y la comercializadora opere de una mejor manera. La cuenta Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas Naturales presenta un valor de \$17.461,25 con un porcentaje del 20,13% en donde la cuenta más representativa es Servicios Gerenciales con un valor de \$12.213,76 con un porcentaje del 14,08% asociado a la inversión realizada por parte de la comercializadora en servicios por consultoría con la finalidad de obtener asesoramiento sobre la toma de decisiones en relación con las estrategias empresariales o la implementación de algún cambio significativo. Otra cuenta como es la de Otros Gastos en

Bienes con un porcentaje del 7,51% y un monto de \$6.509,91 como son suministros y materiales de oficina, de limpieza y aseo parte esencial dentro de la comercializadora para poder realizar las operaciones de una mejor manera y que las áreas permanezcan en buen funcionamiento y siempre impecables. También, la cuenta Mantenimiento y Reparaciones con un valor de \$5.601,87 con un porcentaje del 6,46% asociado al mantenimiento que se les da a las máquinas relacionadas con la parte administrativa de la comercializadora con la finalidad de poder mejorar de manera eficiente y eficaz la operatividad de la misma.

**Tabla 28**

*Estructura de Gastos Financieros de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
<b>5203</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		
52030101	INTERESES EN PRESTAMOS	33.084,51	94,06%
52030104	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	1.256,44	3,57%
52030105	SEGUROS Y REASEGUROS	833,29	2,37%
	<b>TOTAL</b>	<b>35.174,24</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Una vez realizado el análisis vertical al subgrupo Gastos Financieros que representan el 0,74% dentro del grupo Costos y Gastos reflejando un monto de \$35.174,24. La cuenta más significativa dentro de este subgrupo es Intereses en Préstamos con un valor de \$33.084,51 con un porcentaje del 94,06% ocasionado por los intereses incurridos por parte de la comercializadora en cada uno de los préstamos que tiene con las entidades financieras. Las cuentas menos significativas son Gastos y Comisiones Bancarias y Seguros y Reaseguros con porcentajes del 3,57% y 2,37% con montos del \$1.256,44 y \$833,29 respectivamente originados por hacer uso frecuente de los servicios bancarios los cuales generan tarifas y comisiones por lo tanto recurren a la cobertura de riesgos para mitigar estos grandes impactos financieros.

**Tabla 29**

*Análisis vertical al Estado de Situación Financiera período 2022.*

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>				
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>				
<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>				
<b>2022</b>				
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>	<b>% GRUPO</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>2.134.298,30</b>		<b>100%</b>
<b>101</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.761.121,49</b>	<b>100,00%</b>	<b>82,52%</b>
	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL</b>			
<b>10101</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>448.929,34</b>	<b>25,49%</b>	<b>21,03%</b>
<b>1010102</b>	<b>EFFECTIVO EN TRÁNSITO</b>	<b>57.104,17</b>	<b>3,24%</b>	<b>2,68%</b>
101010201	DOCUMENTOS EN CUSTODIA (1)	54.180,36	3,08%	2,54%
101010202	DOCUEMNTOS EN CUESTODIA (3)	2.923,81	0,17%	0,14%
	<b>CUENTAS EN INSTITUCIONES</b>			
<b>1010103</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>391.825,17</b>	<b>22,25%</b>	<b>18,36%</b>
101010301	BANCO DE LOJA	241.951,05	13,74%	11,34%
101010302	BANCO BOLIVARIANO	153,68	0,01%	0,01%
101010303	BANCO DE PICHINCHA C.A.	149.720,44	8,50%	7,01%
<b>10102</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>926.869,64</b>	<b>52,63%</b>	<b>43,43%</b>
	<b>DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO</b>			
<b>1010201</b>	<b>RELACIONADOS</b>	<b>933.135,69</b>	<b>52,99%</b>	<b>43,72%</b>
101020101	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	933.135,69	52,99%	43,72%
<b>1010202</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>6.137,88</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,29%</b>
101020201	ANTICIPOS DE SUELDOS	6.137,88	0,35%	0,29%
	<b>(-) PROVISIÓN CUENTAS</b>			
<b>1010209</b>	<b>INCOBRABLES</b>	<b>(12.403,93)</b>	<b>-0,70%</b>	<b>-0,58%</b>
<b>10103</b>	<b>INVENTARIOS</b>	<b>385.322,51</b>	<b>21,88%</b>	<b>18,05%</b>
	<b>INVT. MERCADERÍA EN ALMACEN-</b>			
<b>1010306</b>	<b>COMPRADO A TERCEROS</b>	<b>385.322,51</b>	<b>21,88%</b>	<b>18,05%</b>
	<b>INVT. 12% MERCADERÍA EN ALMACEN</b>			
101030601	- COMPRADO A TERCEROS	254.434,29	14,45%	11,92%
	<b>INVT. 0% MERCADERÍA EN ALMACEN -</b>			
101030602	COMPRADO A TERCEROS	130.888,22	7,43%	6,13%
<b>102</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>370.380,52</b>	<b>100,00%</b>	<b>17,48%</b>
<b>10201</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>370.380,52</b>	<b>100%</b>	<b>17,35%</b>
1020101	TERRENOS	117.789,71	31,80%	5,52%
1020102	EDIFICIOS	135.187,98	36,50%	6,33%
1020105	MUEBLES Y ENSERES	6.377,04	1,72%	0,30%
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.751,66	2,09%	0,36%
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	10.564,00	2,85%	0,49%
	<b>VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE</b>			
1020109	Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	203.507,24	54,95%	9,54%
	<b>(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>			
<b>1020112</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>(110.797,11)</b>	<b>-29,91%</b>	<b>-5,19%</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

102011201	(-) DEP. ACUM. EDIFICIOS	-19.493,01	-5,26%	-0,91%
102011202	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-2.387,95	-0,64%	-0,11%
102011203	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-5.209,78	-1,41%	-0,24%
102011204	(-) DEP. ACUM. EQUIPO COMPUTACION	-8.573,82	-2,31%	-0,40%
102011205	(-) DEP. ACUM. VEHICULOS	-75.132,55	-20,29%	-3,52%
<b>103</b>	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>2.796,29</b>	<b>100%</b>	<b>0,13%</b>
<b>10301</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>2.796,29</b>	<b>100%</b>	<b>0,13%</b>
1030101	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2.796,29	100%	0,13%
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.999.670,00</b>		<b>93,69%</b>
<b>201</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.672.224,79</b>	<b>100%</b>	<b>78,35%</b>
	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>			
<b>20103</b>	<b>PAGAR</b>	<b>1.453.720,31</b>	<b>86,93%</b>	<b>68,11%</b>
<b>2010301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>1.453.720,31</b>	<b>86,93%</b>	<b>68,11%</b>
2010302	PROVEEDORES	1.290.865,82	77,19%	60,48%
201030201	PROVEEDORES GASTOS	8.255,22	0,49%	0,39%
201030202	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	154.599,27	9,25%	7,24%
	<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>			
<b>20104</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>160.273,19</b>	<b>9,58%</b>	<b>7,51%</b>
<b>2010401</b>	<b>LOCALES</b>	<b>160.273,19</b>	<b>9,58%</b>	<b>7,51%</b>
	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA			
201040101	34518000 C/P	44.439,74	2,66%	2,08%
	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944			
201040103	C/P	16.933,38	1,01%	0,79%
	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010304461			
201040104	C/P	47.131,99	2,82%	2,21%
	PRESTAMO BANCO PICHINCHA			
201040105	465638500 C/P	51.768,08	3,10%	2,43%
<b>20107</b>	<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>58.231,29</b>	<b>3,48%</b>	<b>2,73%</b>
	<b>CON LA ADMINISTRACION</b>			
<b>2010701</b>	<b>TRIBUTARIA</b>	<b>17.782,16</b>	<b>1,06%</b>	<b>0,83%</b>
201070101	IVA POR PAGAR	1.448,89	0,09%	0,07%
201070102	RETENCIONES IVA POR PAGAR	791,77	0,05%	0,04%
201070103	RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	8.341,50	0,50%	0,39%
201070104	IVA VENTAS A CREDITO	7.200,00	0,43%	0,34%
	<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR</b>			
<b>2010702</b>	<b>DEL EJERCICIO</b>	<b>2.235,86</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,10%</b>
<b>2010703</b>	<b>CON EL IESS</b>	<b>6.926,34</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,32%</b>
201070301	IESS APOORTE PATRONAL POR PAGAR	2.611,07	0,16%	0,12%
201070302	IESS APOORTE PERSONAL POR PAGAR	2.351,25	0,14%	0,11%
201070303	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	476,98	0,03%	0,02%
201070304	PRESTAMOS IESS POR PAGAR	1.487,04	0,09%	0,07%
	<b>POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS</b>			
<b>2010704</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>24.022,01</b>	<b>1,44%</b>	<b>1,13%</b>
201070401	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	18.406,16	1,10%	0,86%

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

201070402	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	1.790,85	0,11%	0,08%
201070403	DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	3.825,00	0,23%	0,18%
<b>PARTICIPACIÓN TRABAJADORES</b>				
<b>2010705</b>	<b>POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>	<b>6.556,43</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,31%</b>
<b>RETENCIONES JUDICIALES POR</b>				
<b>2010706</b>	<b>PAGAR</b>	<b>318,82</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,01%</b>
<b>2010707</b>	<b>ANTICIPOS DE CLIENTES</b>	<b>389,67</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,02%</b>
<b>202</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>327.445,21</b>	<b>100%</b>	<b>15,34%</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR</b>				
<b>20202</b>	<b>PAGAR</b>	<b>63.766,51</b>	<b>19,47%</b>	<b>2,99%</b>
<b>2020201</b>	<b>LOCALES</b>	<b>63.766,51</b>	<b>19,47%</b>	<b>2,99%</b>
2020201	CUENTAS POR PAGAR SOCIOS L/P	63.766,51	19,47%	2,99%
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES</b>				
<b>20203</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>239.304,58</b>	<b>73,08%</b>	<b>11,21%</b>
<b>2020301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>239.304,58</b>	<b>73,08%</b>	<b>11,21%</b>
<b>PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA</b>				
2020301	34518000 L/P	44.980,08	13,74%	2,11%
<b>PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944</b>				
2020303	L/P	15.443,36	4,72%	0,72%
<b>PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010304461</b>				
2020304	L/P	88.154,38	26,92%	4,13%
<b>PRESTAMO BANCO PICHINCHA</b>				
2020305	465638500 L/P	90.726,76	27,71%	4,25%
<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A</b>				
<b>20207</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>23.551,34</b>	<b>7,19%</b>	<b>1,10%</b>
2020701	JUBILACION PATRONAL	14.696,17	4,49%	0,69%
<b>OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES</b>				
2020702	PARA LOS EMPLEADOS	8.855,17	2,70%	0,41%
<b>20209</b>	<b>PASIVO DIFERIDO</b>	<b>822,78</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,04%</b>
2020902	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	822,78	0,25%	0,04%
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>134.628,30</b>		<b>6,31%</b>
<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS</b>				
<b>PROPIETARIOS DE LA</b>				
<b>30</b>	<b>CONTROLADORA</b>	<b>134.628,30</b>	<b>100%</b>	<b>6,31%</b>
<b>301</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>40.400,00</b>	<b>30,01%</b>	<b>1,89%</b>
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	40.400,00	30,01%	1,89%
<b>304</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>13.494,08</b>	<b>10,02%</b>	<b>0,63%</b>
30401	RESERVA LEGAL	10.791,37	8,02%	0,51%
<b>RESERVAS FACULTATIVA Y</b>				
30402	ESTATUTARIA	2.702,71	2,01%	0,13%
<b>305</b>	<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>(6.994,87)</b>	<b>-5,20%</b>	<b>-0,33%</b>
<b>GANANCIAS Y PERDIDAS</b>				
30505	ACTUARIALES ACUMULADAS	-6.994,87	-5,20%	-0,33%
<b>306</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>62.275,51</b>	<b>46,26%</b>	<b>2,92%</b>
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	63.721,21	47,33%	2,99%

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR			
30603	PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	-1.381,63	-1,03% -0,06%
30608	PERDIDA NETA DE ACTIVOS FIJOS	-64,07	-0,05% -0,0030%
<b>307</b>	<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>25.453,58</b>	<b>18,91% 1,19%</b>
30701	GANANCIA NETA DEL PERÍODO	25.453,58	18,91% 1,19%
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>2.134.298,30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Situación Financiera de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” del período 2022. Tomado de la comercializadora DICA VI.

**Tabla 30**

*Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2022.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% GRUPO
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>2.134.298,30</b>	<b>100%</b>
101	ACTIVO CORRIENTE	1.761.121,49	82,52%
102	ACTIVO NO CORRIENTE	370.380,52	17,48%
103	OTROS ACTIVOS	2.796,29	0,13%
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.999.670,00</b>	<b>93,69%</b>
201	PASIVO CORRIENTE	1.672.224,79	78,35%
202	PASIVO NO CORRIENTE	327.445,21	15,34%
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>134.628,30</b>	<b>6,31%</b>
<b>301</b>	<b>CAPITAL</b>	40.400,00	1,89%
304	RESERVAS	13.494,08	0,63%
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-6.994,87	-0,33%
306	RESULTADOS ACUMULADOS	62.275,51	2,92%
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	25.453,58	1,19%
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>2.134.298,30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”. Datos tomados del análisis vertical.

**Figura 11**

*Representación de la Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2022.*

<b>ACTIVO CORRIENTE</b> \$1.761.121,49 82,52%	<b>PASIVO CORRIENTE</b> \$1.672.224,79 78,35%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b> \$370.380,52 17,48%	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b> \$327.445,21 15,34%
<b>OTROS ACTIVOS</b> \$2.796,29 0,13%	<b>PATRIMONIO NETO</b> \$134.628,30 6,31%
<b>TOTAL ACTIVO</b> \$2.134.298,30 100%	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO</b> \$2.134.298,30 100%

*Nota.* Representación de la Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera 2021 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”. Datos tomados del análisis vertical.

**Interpretación.** \_ La estructura financiera del Estado de Situación Financiera de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” presenta el Activo, Pasivo y Patrimonio del período 2022, cumpliéndose con la ecuación contable. El Activo representa el 100% del Estado de Situación Financiera con un valor de \$2.134.298,30, en donde el Activo Corriente refleja un monto de \$1.761.121,49 cuyo porcentaje es del 82,52%, la cuenta más representativa dentro de este subgrupo son los Activos Financieros con un monto de \$926.869,64 con un porcentaje del 43,43% siendo la cuenta con mayor valoración Cuentas por Cobrar Clientes causado por la rápida rotación de inventario aumentado las ventas a crédito y por ende las cuentas por cobrar, por lo tanto, generando ingresos significativos y mejorando la posición de la comercializadora dentro del mercado. El Activo No Corriente presenta un monto de \$370.380,52 con un porcentaje del 17,48% su cuenta más representativa es Propiedad Planta y Equipo con un porcentaje del 17,35% y un monto de \$370.380,52 en donde la cuenta Vehículos tiene mayor valoración esto originado por las operaciones diarias que deben realizar los empleados a la hora de entregar los productos a los clientes facilitando la eficiencia en la cadena de suministros y la distribución de cada uno de los productos que ofrece la comercializadora. Y Otros Activos posee un monto de \$2.796,29 con un porcentaje de 0,13% que presenta los Activos por Impuestos Diferidos que tiene la empresa por las diferencias temporales entre la contabilidad y los aspectos fiscales. Por otro lado, el Pasivo

representa el 93,69% con un valor de \$1.999.670,00; la cuenta más representativa es Cuentas y Documentos por pagar ocasionado por las políticas de crédito que no mantiene con sus proveedores, los créditos favorables permiten que la comercializadora realice sus compras de mercancía a crédito. El Pasivo No Corriente representa un valor de \$327.445,21 con un porcentaje del 15,34% originado por los préstamos realizados por parte de la comercializadora con instituciones financieras. El grupo Patrimonio Neto presenta el 6,31% con un valor de \$134.628,30 en donde la cuenta Resultados acumulados es la más representativa reflejando las utilidades retenidas a lo largo de varios períodos indicando una rentabilidad positiva para la comercializadora construyendo una base financiera sólida.

**Tabla 31**

*Estructura del Activo Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	448.929,34	25,49%
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	926.869,64	52,63%
10103	INVENTARIOS	385.322,51	21,88%
<b>TOTAL</b>		<b>1.761.121,49</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Una vez realizado el análisis vertical al Estado de Situación Financiera período 2022 a la comercializadora DICA VI, se determinó que el subgrupo Activo Corriente presente el 100% alcanzando un monto de \$1.761.121,49. La cuenta más representativa es Activos Financieros con un valor de \$926.869,64 reflejando un porcentaje del 52,63% en donde Documentos y Cuentas por Cobrar Clientes no relacionados es la más predominante, originado por la importancia que la comercializadora da a cada una de las ventas a crédito que concede y, por lo tanto, la necesidad de una gestión eficiente para mantener la liquidez. También, se encuentra la cuenta Efectivo y Equivalente al Efectivo con un porcentaje del 25,49% cuyo monto es de \$448.929,34 cuya cuenta representativa dentro de esta cuenta es Cuentas con Instituciones Financieras, lo que indica que la comercializadora diversifica las cuentas para proporcionar seguridad y acceso a varios servicios bancarios, este enfoque se realiza con el propósito de facilitar las transacciones con proveedores y asegurar la adquisición eficiente de productos. Por otro lado, la cuenta Inventarios con un monto de \$385.322,51 refleja un porcentaje del 21,88% originado por la compra de mercadería a cada uno de sus proveedores con sus diferentes condiciones comerciales, destacando la clasificación de

inventarios con tasas del 12% y 0%, indicando variabilidad en los términos de adquisición y subrayando la importancia de una estrategia diversificada en la gestión de suministros.

**Tabla 32**

*Estructura del Activo No Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
10201	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
1020101	TERRENOS	117.789,71	31,80%
1020102	EDIFICIOS	135.187,98	36,50%
1020105	MUEBLES Y ENSERES	6.377,04	1,72%
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.751,66	2,09%
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	10.564,00	2,85%
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y EQUIPO		
1020109	CAMINERO MÓVIL	203.507,24	54,95%
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
1020112	EQUIPO	-110.797,11	-29,91%
	<b>TOTAL</b>	<b>370.380,52</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ El Activo No Corriente presenta un monto de \$370.380,52 representando el 100%. En donde la cuenta más significativa es Propiedad, Planta y Equipo indicando que son necesarios cada uno de estos rubros para la operatividad de la empresa; dentro de esta cuenta la más predominante es Vehículos con un valor de \$203.507,24 y un porcentaje del 54,95% originado por el constante uso de su flota de vehículos por parte de la comercializadora para realizar cada una de las operaciones siendo esencial en la eficiencia operativa. La cuenta Edificios con un monto de \$135.187,98 y un porcentaje de 36,50% utilizado para la actividad comercial mejorando la eficiencia operativa, facilitando la operación logística y por lo tanto proporcionado un entorno de trabajo adecuado. Otra cuenta como es Terreno con un porcentaje del 31,80% y un monto de \$117.789,71 lugar que posee la comercializadora para poder realizar cada una de sus operaciones desde el momento en que se constituyó la compañía. La Depreciación de cada uno de los Activos Fijos que posee la comercializadora representa un porcentaje netamente negativo de -29,60% y un valor de -\$110.797,11 originado por el desgaste y pérdida de cada uno de sus Activos Fijos a lo largo de su vida útil reflejando el valor actual en el Estado de Situación Financiera garantizando coherencia y transparencia. Las cuentas menos significativas son Equipo de Computación,

Maquinaria y Equipo y Muebles y Enseres con porcentajes de 2,85%, 2,09% y 1,72% respectivamente y montos de \$10.564,00, 7.751,66 y \$6.377,04.

**Tabla 33**

*Estructura de Otros Activos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
<b>10301</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>		
1030101	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2.796,29	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.796,29</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al subgrupo Otros Activos se puede evidenciar que su única cuenta Activos por Impuestos Diferidos representa el 100% del grupo con un monto de \$2.796,29 originado por la diferencia temporales entre la base contable y la base fiscal, es decir, una cantidad recuperable en el futuro, esperando que sea un ingreso mayor para la comercializadora en un futuro.

**Tabla 34**

*Estructura del Pasivo Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	1.453.720,31	86,93%
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	160.273,19	9,58%
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	58.231,29	3,48%
2010701	CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA	17.782,16	1,06%
2010702	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2.235,86	0,13%
2010703	CON EL IEISS	6.926,34	0,41%
2010704	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	24.022,01	1,44%
2010705	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	6.556,43	0,39%
2010706	RETENCIONES JUDICIALES POR PAGAR	318,82	0,02%
2010707	ANTICIPOS DE CLIENTES	389,67	0,02%
	<b>TOTAL</b>	<b>1.672.224,79</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Al realiza el análisis vertical al subgrupo Pasivo Corriente el cuál presenta un monto del \$1.672.224,79 representando el 100% en donde la cuenta más predominante es Cuentas y Documentos por pagar cuyo porcentaje refleja el 86,93% del total con un valor económico de

\$1.453.720,31 destacándose la subcuenta Proveedores originada por las deudas a corto plazo que la comercializadora tiene con sus proveedores por lo que la comercializadora ha adquirido productos a crédito fortaleciendo su liquidez a corto plazo. Por otro lado, las cuentas menos representativas dentro del subgrupo son Obligaciones con Instituciones Financieras con un monto de \$160.273,19 cuyo porcentaje refleja el 9,58% se origina por la obtención de financiamiento externo de entidades financieras como el Banco de Pichincha y Banco de Loja aumentando los recursos financieros con la finalidad de realizar inversiones, gestionar operaciones y cubrir necesidades. Otra cuenta es, Otras Obligaciones Corrientes con un porcentaje del 3,48% dando un valor de \$58.231,29 abarca compromisos y obligaciones adicionales que asume la comercializadora a corto plazo siendo la cuenta más representativa Por Beneficios de Ley de Empleados que son los compromisos que tiene la comercializadora con sus empleados como son salarios, remuneraciones y participaciones.

**Tabla 35**

*Estructura del Pasivo No Corriente de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	63.766,51	19,47%
20203	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	239.304,58	73,08%
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	23.551,34	7,19%
20209	PASIVO DIFERIDO	822,78	0,25%
	<b>TOTAL</b>	<b>327.445,21</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_Realizado el análisis vertical al subgrupo Pasivo No Corriente con un total de \$327.445,21 representando un porcentaje del 100% en donde su cuenta más significativa es Obligaciones con Instituciones Financieras con un monto de \$239.304,58 y un porcentaje del 73,08% originado por la obtención de financiamiento externo a largo plazo de entidades financieras como el Banco de Pichincha y Banco de Loja aumentando los recursos financieros con la finalidad de realizar inversiones, gestionar operaciones y cubrir necesidades. Por otro lado, las cuentas con menos representación dentro del subgrupo son Cuentas y Documentos por Pagar con un porcentaje del 19,47% y un valor de \$63.766,51 originado por la participación activa de accionistas al apoyar financieramente a la comercializadora a largo plazo generando confianza, estabilidad y crecimiento continuo de la misma. También, la cuenta Provisiones por Beneficios a Empleados con un

porcentaje del 7,19% y un monto de \$23.551,34 provisiones acumuladas realizadas por parte de la comercializadora con el fin de cumplir con los beneficios de cada uno de los empleados a largo plazo como son la jubilación patronal y algún otro beneficio que se pueda presentar asegurando una gestión responsable y un entorno laboral sostenible. Finalmente, la cuenta Pasivo Diferido cuyo monto es de \$822,78 con un porcentaje 0,25% que son los compromisos, obligaciones tributarios y fiscales que la comercializadora hará frente posterior al cierre del ejercicio fiscal.

**Tabla 36**

*Estructura del Patrimonio Neto de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
301	CAPITAL	40.400,00	30,01%
304	RESERVAS	13.494,08	10,02%
305	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-6.994,87	-5,20%
306	RESULTADOS ACUMULADOS	62.275,51	46,26%
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO	25.453,58	18,91%
<b>TOTAL</b>		<b>134.628,30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Situación Financiera 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ El subgrupo Patrimonio Neto una vez realizado el análisis vertical presenta un valor de \$134.628,30 con un porcentaje del 100% cuya cuenta más significativa es Resultados Acumulados con un monto de \$62.275,51 y un porcentaje de 46,26% originado por la acumulación total de ganancias o pérdidas netas de ejercicios pasados indicando la salud financiera de la comercializadora a largo plazo y la capacidad que tiene esta de generar beneficios. Otra cuenta representativa es, Capital con un porcentaje del 30,01% con un valor de \$40.400,00 causado por la inversión inicial y las aportaciones adicionales de los accionistas de la compañía proporcionado una base financiera estable. Por otro lado, se encuentran las cuentas menos significativas como son Resultados del Ejercicio con un valor de \$25.453,58 cuyo porcentaje es de 18,91% que es la ganancia obtenida por la comercializadora durante el período contable, desempeño financiero por parte de la comercializadora mostrando la rentabilidad actual e incrementando los resultados acumulados. La cuenta Reservas con un porcentaje de 10,02% y un monto de \$13.494,08 originado por la finalidad de manejar eventualidades como inversiones o emergencias que puedan existir en el futuro. Finalmente tenemos con un valor negativo a la cuenta Otros Resultados Integrales con un monto de -\$6.994,87 y un porcentaje de -5,20% causado por haber generado una pérdida en un

período contable anterior con la finalidad de hacerlo frente y no afectar en la salud financiera de la empresa.

**Tabla 37**

*Análisis vertical al Estado de Resultados Integral período 2022.*

<b>COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b>				
<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>				
<b>2021</b>				
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR USD</b>	<b>% RUBRO</b>	<b>% GRUPO</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>6.053.620,27</b>		<b>100%</b>
	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>			
<b>41</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>6.052.140,78</b>	<b>100%</b>	<b>99,98%</b>
<b>4101</b>	<b>VENTA DE BIENES</b>	<b>5.893.259,38</b>	<b>97,37%</b>	<b>97,35%</b>
410101	VENTA DE MERCADERIAS	5.893.259,38	97,37%	97,35%
41010101	VENTAS 12% DE MERCADERIAS	2.986.452,14	49,35%	49,33%
41010102	VENTAS 0% DE MERCADERIAS	2.906.807,24	48,03%	48,02%
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>			
<b>4109</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>158.881,40</b>	<b>2,63%</b>	<b>2,62%</b>
410901	REDONDEO EN VENTAS	0,37	0,00001%	0,00001%
410902	DESCUENTO EN COMPRAS	158.881,03	2,63%	2,62%
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO</b>			
<b>43</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>1.479,49</b>	<b>100%</b>	<b>0,0244%</b>
<b>4305</b>	<b>OTRAS RENTAS</b>	<b>1.479,49</b>	<b>100%</b>	<b>0,0244%</b>
430501	INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.326,74	89,68%	0,02%
430503	OTROS INGRESOS	152,75	10,32%	0,0025%
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>6.009.910,74</b>		<b>99,28%</b>
<b>51</b>	<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>5.423.731,96</b>	<b>100%</b>	<b>89,59%</b>
	<b>MATERIALES UTILIZADOS O</b>			
<b>5101</b>	<b>PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>5.423.731,96</b>	<b>100%</b>	<b>89,59%</b>
	<b>COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS</b>			
<b>510102</b>	<b>POR LA COMPAÑIA</b>	<b>5.423.731,96</b>	<b>100%</b>	<b>89,59%</b>
51010201	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2.675.844,38	49,34%	44,20%
51010202	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	2.747.887,58	50,66%	45,39%
<b>52</b>	<b>GASTOS</b>	<b>586.178,78</b>		<b>9,68%</b>
<b>5201</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>465.419,82</b>	<b>100%</b>	<b>7,69%</b>
	<b>SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS</b>			
<b>520101</b>	<b>REMUNERACIONES</b>	<b>186.809,78</b>	<b>40,14%</b>	<b>3,09%</b>
<b>520102</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>71.588,27</b>	<b>15,38%</b>	<b>1,18%</b>
52010201	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	27.784,86	5,97%	0,46%
52010202	FONDOS DE RESERVA	15.277,25	3,28%	0,25%
52010203	BONIFICACION POR ALIMENTACION	28.526,16	6,13%	0,47%
	<b>BENEFICIOS SOCIALES E</b>			
<b>520103</b>	<b>INDEMNIZACIONES</b>	<b>99.152,16</b>	<b>21,30%</b>	<b>1,64%</b>
52010301	SUBSIDIOS DE ENFERMEDAD	127,32	0,03%	0,0021%

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

**2021**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

52010302	COMISIONES VENTAS EN ROL	63.716,88	13,69%	1,05%
52010303	SEGURO SALUD TIEMPO PARCIAL	30,24	0,01%	0,00050%
52010304	DECIMO TERCER SUELDO	19.056,83	4,09%	0,31%
52010305	DECIMO CUARTO SUELDO	9.915,70	2,13%	0,16%
52010306	BONIFICACION POR DESAHUCIO	2.426,82	0,52%	0,04%
52010307	GASTO JUBILACION PATRONAL	3.878,37	0,83%	0,06%
<b>GASTO PLANES DE BENEFICIOS A</b>				
<b>520104</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>2.395,32</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,04%</b>
<b>520107</b>	<b>SERVICIOS OCASIONALES</b>	<b>225,00</b>	<b>0,05%</b>	<b>0,0037%</b>
<b>520108</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>23.352,77</b>	<b>5,02%</b>	<b>0,39%</b>
MANTENIMIENTO Y REPARACION				
52010801	VEHICULAR	23.352,77	5,02%	0,39%
<b>520111</b>	<b>PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>	<b>1.320,19</b>	<b>0,28%</b>	<b>0,0218%</b>
52011101	PUBLICIDAD	235,71	0,05%	0,0039%
52011102	GASTO PROMOCIÓN AUTOCONSUMO	1.084,48	0,23%	0,02%
<b>520112</b>	<b>COMBUSTIBLES</b>	<b>27.265,44</b>	<b>5,86%</b>	<b>0,45%</b>
<b>520115</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>6.530,71</b>	<b>1,40%</b>	<b>0,11%</b>
52011501	TRANSPORTE	6.343,21	1,36%	0,10%
52011502	SIMERT	187,50	0,04%	0,0031%
<b>520117</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>44.371,80</b>	<b>9,53%</b>	<b>0,733%</b>
52011701	MOVILIZACION PERSONAL VENTAS	32.781,00	7,04%	0,54%
52011702	ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	600,25	0,13%	0,01%
52011703	MOVILIZACION PERSONAL REPARTO	10.957,55	2,35%	0,18%
52011704	OTROS GASTOS	33,00	0,01%	0,001%
<b>520128</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2.408,38</b>	<b>0,52%</b>	<b>0,04%</b>
52012801	MATRICULACIÓN VEHICULAR	1.668,42	0,36%	0,03%
52012802	UNIFORMES PERSONAL VENTAS	641,00	0,14%	0,01%
52012803	AGASAJOS OCASIONALES	98,96	0,02%	0,0016%
<b>5202</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>89.034,96</b>	<b>100%</b>	<b>1,47%</b>
<b>BENEFICIOS SOCIALES E</b>				
<b>520203</b>	<b>INDEMNIZACIONES</b>	<b>1.564,80</b>	<b>1,76%</b>	<b>0,03%</b>
52020301	VACACIONES	1.564,80	1,76%	0,03%
<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A</b>				
<b>520205</b>	<b>PERSONAS NATURALES</b>	<b>7.073,85</b>	<b>7,95%</b>	<b>0,12%</b>
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A				
52020501	PERSONAS NATURALES	6.180,99	6,94%	0,10%
52020503	HONORARIOS PROFESIONALES	892,86	1,00%	0,01%
<b>520208</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>5.759,30</b>	<b>6,47%</b>	<b>0,10%</b>
MANTENIMIENTO Y REPARACION				
52020801	EQUIPOS	4.304,71	4,83%	0,07%
52020802	MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	1.454,59	1,63%	0,02%
<b>SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y</b>				
<b>520214</b>	<b>CESIONES)</b>	<b>6.949,79</b>	<b>7,81%</b>	<b>0,11%</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

2021

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

	<b>GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a</b>			
<b>520216</b>	<b>accionistas, trabajador)</b>	<b>3.309,97</b>	<b>3,72%</b>	<b>0,05%</b>
	<b>AGUA, ENERGÍA, LUZ Y</b>			
<b>520218</b>	<b>TELECOMUNICACIONES</b>	<b>2.694,33</b>	<b>3,03%</b>	<b>0,0445%</b>
52021801	AGUA POTABLE	223,45	0,25%	0,0037%
52021802	ENERGÍA ELECTRICA	747,25	0,84%	0,012%
52021803	TELEFONOS	215,20	0,24%	0,0036%
52021804	INTERNET	406,05	0,46%	0,007%
52021805	CELULAR	704,97	0,79%	0,012%
52021806	FIRMA ELECTRONICA	397,41	0,45%	0,007%
	<b>NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA</b>			
<b>520219</b>	<b>PROPIEDAD O MERCA</b>	<b>637,06</b>	<b>0,72%</b>	<b>0,011%</b>
	<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y</b>			
<b>520220</b>	<b>OTROS</b>	<b>19.339,18</b>	<b>21,72%</b>	<b>0,32%</b>
52022001	IMPUESTOS MUNICIPALES	2.992,84	3,36%	0,05%
52022002	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	9.315,62	10,46%	0,15%
52022003	DONACIONES	30,00	0,03%	0,0005%
	<b>ICE IMPUESTOS A LOS CONSUMOS</b>			
52022004	ESPECIALES	1.995,49	2,24%	0,03%
52022005	CONTRIBUCIONES SOLCA	1.500,00	1,68%	0,02%
52022006	CONTRIBUCION SOCIETARIA	3.505,23	3,94%	0,06%
<b>520221</b>	<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>31.770,50</b>	<b>35,68%</b>	<b>0,52%</b>
	<b>DEP. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>			
52022101	ADMIN.	31.770,50	35,68%	0,52%
<b>520228</b>	<b>OTROS GASTOS EN BIENES</b>	<b>3.565,71</b>	<b>4,00%</b>	<b>0,06%</b>
52022801	SUMINISTROS Y MATERIALES	980,80	1,10%	0,02%
52022802	UTILES DE OFICINA	2.258,80	2,54%	0,04%
52022803	LIMPIEZA - ASEO	326,11	0,37%	0,01%
<b>520229</b>	<b>OTROS GASTOS EN SERVICIOS</b>	<b>6.370,47</b>	<b>7,16%</b>	<b>0,11%</b>
5202201	FOTOCOPIAS	36,14	0,04%	0,001%
5202202	CORRESPONDENCIA - COURIERS	256,13	0,29%	0,004%
5202203	GARAJE	184,57	0,21%	0,003%
5202204	SERVICIO DE MERCADEO	150,00	0,17%	0,002%
5202205	ALIMENTACION - BODEGA	4.754,36	5,34%	0,08%
5202206	OTROS GASTOS VARIOS - OFICINA	989,27	1,11%	0,02%
<b>5203</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>28.109,86</b>	<b>100%</b>	<b>0,46%</b>
<b>520301</b>	<b>INTERESES</b>	<b>28.109,86</b>	<b>100%</b>	<b>0,46%</b>
52030101	INTERESES EN PRESTAMOS	27.364,98	97,35%	0,45%
52030104	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	744,88	2,65%	0,01%
<b>5204</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>1.110,31</b>	<b>100%</b>	<b>0,02%</b>
520402	OTROS	1.110,31	100%	0,02%
<b>50205</b>	<b>MISCELANEOS</b>	<b>2.503,83</b>	<b>100%</b>	<b>0,041%</b>
520501	MULTAS, INTERESES Y MORA IESS	55,23	2,21%	0,001%

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**ANÁLISIS VERTICAL**  
**2021**  
**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

	RETENCIONES ASUMIDAS POR EL			
520503	CONTRIBUYENTE	109,21	4,36%	0,002%
520504	GASTOS SIN SUSTENTO	2.339,16	93,42%	0,04%
520505	INTERESES NO DEDUCIBLES	0,23	0,01%	0,000004%
	<b>GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IR</b>	<b>43.709,53</b>		<b>0,72%</b>
(-)	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	6.556,43		
	<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>37.153,10</b>		
(-)	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	8.173,68		
	<b>GANANCIA DESPUÉS DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IR</b>	<b>28.979,42</b>		
(-)	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	3.525,84		
	<b>GANANCIA NETA DEL PERÍODO</b>	<b>25.453,58</b>		
	<b>TOTAL COSTOS, GASTOS Y GANANCIA NETA DEL PERÍODO</b>	<b>6.053.620,27</b>		<b>100%</b>

*Nota.* La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Resultados Integral de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” del período 2022. Tomado de la comercializadora DICA VI.

**Tabla 38**

*Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% GRUPO</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>6.053.620,27</b>	<b>100%</b>
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	6.052.140,78	99,98%
43	OTROS INGRESOS	1.479,49	0,024%
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>6.009.910,74</b>	<b>99,28%</b>
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	5.423.731,96	89,59%
52	GASTOS	586.178,78	9,68%
	GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IR	43.709,53	0,72%
	<b>TOTAL COSTO, GASTO Y GANANCIA</b>	<b>6.053.620,27</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”. Datos tomados del análisis vertical.

**Figura 12***Representación de la Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2022*

INGRESOS	COSTOS Y GASTOS
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b> \$6.052.140,78 99,98%	<b>Costos de Venta de Producción</b> \$5.423.731,96 89,59%
	<b>Gastos</b> \$586.178,78 9,68%
<b>Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias</b> \$1.479,49 0,024%	<b>Ganancia Operativa</b> \$43.709,53 0,72%
<b>TOTAL INGRESOS</b> \$6.053.620,27 100%	<b>TOTAL COSTO, GASTO Y GANANCIA OPERATIVA</b> \$6.053.620,27 100%

Nota. Representación de la Estructura Económica del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”. Datos tomados del análisis vertical.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al Estado de Resultados Integral período 2022, la comercializadora DICA VI generó en los grupos Ingresos, Costos, Gastos y la Ganancia del período un monto de \$6.053.620,27 representando el 100%. La mayor parte de los Ingresos provienen de la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias con un porcentaje del 99,98% y un valor de \$6.052.140,78 originado por sus operaciones normales como son la venta al por mayor de productos diversos para el consumidor. Y el porcentaje restante de 0,024% representa a la cuenta Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias con un monto de \$1.479,49 por los intereses generados de sus operaciones. Por otro lado, la comercializadora ha incurrido en Costos y Gastos que representan el 99,28% de los Ingresos Totales con un valor de \$6.009.910,74. La mayor parte de los Costos está relacionada con la Producción y Venta de Bienes No Producidos por la Compañía con un porcentaje del 89,59% y un valor de \$5.423.731,96 indicando la importancia de la eficiencia que posee la comercializadora en su cadena de suministros y producción. También, los Gastos representan una proporción significativa de 9,68% de los ingresos con un valor de \$586.178,78 incluyendo Gastos de Venta, Administrativos, Financieros, entre otros. La Ganancia Operativa representa el 0,72% con un monto de \$43.709,53 originado por la gran cantidad de ingresos como

de costos y gastos generados por la comercializadora, se puede evidenciar que es relativamente bajo en comparación con el período anterior.

**Tabla 39**

*Estructura de Ingresos de Actividades Ordinarias de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
4101	VENTA DE BIENES	5.893.259,38	97,37%
4109	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	158.881,40	2,63%
	<b>TOTAL</b>	<b>6.052.140,78</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias con un valor de \$6.052.140,78 representando el 100%, en donde la mayoría de los ingresos provienen de las ventas de mercaderías, la cuenta Ventas de Bienes con un porcentaje del 97,37% y un valor de \$5.893.259,38 poseen dos categorías de tasas impositivas como es del 12% y 0% con valores de \$2.986.452,14 y \$2.906.807,24 y porcentajes del 49,35% y 48,03% respectivamente, originado por la actividad económica que realiza la comercializadora como es la venta al por mayor de productos diversos para el consumidor. También, la cuenta Otros Ingresos de Actividades Ordinarias con un monto de \$158.881,40 y un porcentaje de 2,36% contribuyendo a la diversificación de ingresos. Con el Redondeo en Ventas con un valor de 0,37 ctvs. El porcentaje más bajo dentro de esta cuenta permitiendo la importancia dentro del cumplimiento normativo y financiero y un Descuento en Compras con un 2,63% y un valor de \$158.881,03 originado por la gran cantidad de compras que genera la comercializadora con sus proveedores y, por lo tanto, generando descuentos significativos.

**Tabla 40**

*Estructura de Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
43	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO ORDINADIRAS		
4305	OTRAS RENTAS	1.479,49	100%
430501	INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.326,74	89,68%
430503	OTROS INGRESOS	152,75	10,32%
<b>TOTAL</b>		<b>1.479,49</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_Una vez realizado el análisis vertical a la cuenta Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias, es la menos representativa dentro del grupo de Ingresos, la cual tiene un monto de \$1.479,49 con un porcentaje del 100%, la subcuenta más representativa es Ingresos por Impuestos Diferidos con un porcentaje del 89,68% y un monto de \$1.326,74 originado por los ajustes temporales entre las ganancias contables y fiscales, afectando la carga fiscal futura de la comercializadora. Otra cuenta es, Otros Ingresos con un valor de \$152,75 y un porcentaje del 10,32% originado por las ventas no relacionadas con la operación de la empresa.

**Tabla 41**

*Estructura de Costos de Ventas y Producción de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (USD)	% RUBRO
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN		
5101	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5.423.731,96	100%
	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA		
510102	COMPAÑIA	5.423.731,96	100%
51010201	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2.675.844,38	49,34%
51010202	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	2.747.887,58	50,66%
<b>TOTAL</b>		<b>5.423.731,96</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Una vez realizado el análisis vertical al subgrupo Costos de Ventas y Producción se determina que el monto es de \$5.423.731,96 representando el 100%. Las cuentas de Costo de Bienes No Producidos por la Compañía gravados al 12% y 0% con un monto de \$2.675.844,38 y \$2.747.877,58 y un porcentaje de 49,34% y 50,66% respectivamente, originados por la cantidad de productos que la comercializadora ha adquirido durante el período fiscal gravados con las

diferentes tarifas como son del 12% y 0% impactando directamente al costo de ventas y por tanto a la rentabilidad, dando a entender que la comercializadora tiene variedad de productos que ofrecer a la población y por lo tanto siendo satisfactoria para la misma.

**Tabla 42**

*Estructura de Gastos de Venta de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
5201	GASTOS DE VENTA		
520101	SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	186.809,78	40,14%
520102	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	71.588,27	15,38%
520103	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	99.152,16	21,30%
520104	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	2.395,32	0,51%
520107	SERVICIOS OCASIONALES	225,00	0,05%
520108	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	23.352,77	5,02%
520111	PROMOCION Y PUBLICIDAD	1.320,19	0,28%
5020112	COMBUSTIBLES	27.265,44	5,86%
520115	TRANSPORTE	6.530,71	1,40%
520117	GASTOS DE VIAJE	44.371,80	9,53%
520128	OTROS GASTOS	2.408,38	0,52%
	<b>TOTAL</b>	<b>465.419,82</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Una vez realizado el análisis vertical al subgrupo Gastos de Ventas se determinó un total de \$465.419,82 representando el 100%. La cuenta más representativa es Sueldos, Salarios y demás remuneraciones con un porcentaje del 40,14% y un monto de \$186.809,78 originado el número de empleados y la importancia del recurso humano dentro de la comercializadora. También, la cuenta Beneficios Sociales e Indemnización con un valor de \$99.152,16 y un porcentaje del 21,30% ocasionado por los incentivos propuestos a cada uno de los empleados en alcanzar los objetivos de ventas y así pagar las comisiones en relación con las ventas basadas en su rendimiento. Otra cuenta es, Aportes a la Seguridad Social con un monto de \$71.588,27 y un porcentaje de 15,38% que son las contribuciones por parte del empleador con el fin de financiar al sistema de seguridad social que ofrezcan asistencia en situaciones vulnerables. También, la cuenta Gastos de Viaje con un porcentaje de 9,53% y un valor de \$44.338,80 originados por los desplazamientos, alojamiento, alimentación, estancia y combustible realizados por los empleados de ventas con la finalidad de obtener mejores oportunidades para la comercializadora. La cuenta Combustibles con un monto de \$27.265,44 representando con un 5,86% la cantidad de gasto que

realiza los empleados al utilizar los medios de transportes para poder realizar las entregas de los productos a sus clientes. Finalmente, la cuenta Mantenimiento y Reparaciones con un valor de \$23.352,77 y un porcentaje de 5,02% que son las actividades realizadas para preservar el buen funcionamiento y las condiciones operativas de los activos fijos de la comercializadora.

**Tabla 43**

*Estructura de Gastos Administrativos de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
5202	GASTOS ADMINISTRATIVOS		
520203	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	1.564,80	1,76%
520205	NATURALES	7.073,85	7,95%
520208	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.759,30	6,47%
520214	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	6.949,79	7,81%
520216	GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a accionistas, trabajador)	3.309,97	3,72%
520218	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTIL	2.694,33	3,03%
520219	MERCANTIL	637,06	0,72%
520220	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	19.339,18	21,72%
520221	DEPRECIACIONES	31.770,50	35,68%
520228	OTROS GASTOS EN BIENES	3.565,71	4,00%
520229	OTROS GASTOS EN SERVICIOS	6.370,47	7,16%
	<b>TOTAL</b>	<b>89.034,96</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al subgrupo Gastos Administrativos con un valor de \$89.034,96 representando el 100%, se determinó que la cuenta más representativa es Depreciaciones con un monto de \$31.770,50 y un porcentaje del 35,68% originado por el envejecimiento de los activos fijos aumentando la depreciación de los mismos ocasionando un mayor gasto para la comercializadora. Otra cuenta representativa es Impuestos, Contribuciones y otros con un monto de \$19.339,18 y un porcentaje de 21,72% ocasionado por el pago de sus obligaciones tributarias y fiscales con la finalidad de no incurrir en deudas y multas y la comercializadora opere de una mejor manera. Por otro lado, una de las cuentas menos representativas es Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas Naturales con un valor de \$7.073,85 cuyo porcentaje representa el 7,95% originado por los pagos realizados por servicios prestados por profesionales independientes de la comercializadora. La cuenta Seguros y Reaseguros con un valor de \$6.949,79 y un porcentaje de 7,81% causado por la contratación por parte de la comercializado

de asegurar y reasegurar la estabilidad financiera proporcionando protección contra pérdidas inesperadas, por lo tanto, permitiendo a la comercializadora gestionar eficientemente los riesgos que puedan surgir. Otros Gastos en Servicios con un valor de \$6.370,47 y un porcentaje de 7,16% originado por el volumen de documentos generados por parte de los empleados del departamento administrativo, los envíos por courier relacionados con las operaciones de la comercializadora, la alimentación que reciben los empleados de bodega, etc. También, la cuenta Mantenimiento y Reparación con un valor de \$5.759,30 y un porcentaje de 6,47% originados por el mantenimiento que necesitan los activos de la comercializadora, los seguros contratados con aseguradoras y agasajos realizados a los accionistas y empleados en eventos importantes.

**Tabla 44**

*Estructura de Gastos Financieros de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>% RUBRO</b>
5203	GASTOS FINANCIEROS		
520301	INTERESES	28.109,86	100,00%
52030101	INTERESES EN PRESTAMOS	27.364,98	97,35%
52030104	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	744,88	2,65%
	<b>TOTAL</b>	<b>28.109,86</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos tomados del Estado de Resultados Integral 2022 de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis vertical al subgrupo de Gastos Financieros con un monto de \$28.109,86 representando el 100%, se determinó que la cuenta más representativa es Interese en Préstamos con un porcentaje del 97,35% y un monto de 27.364,98 originado por las obligaciones de varios préstamos que tiene la comercializadora con las entidades financieras como son el Banco de Pichincha y Banco de Loja por los cuales se genera interés según el tiempo que demore en hacer pago de cada uno de ellos. Por otro lado, la cuenta Gastos y Comisiones Bancarias representan una fracción pequeña con un valor de \$744,88 y un porcentaje de 2,65% ocasionados por incluir tarifas por servicios bancarios y transacciones.

**Tabla 45**

*Análisis horizontal al Estado de Situación Financiera períodos 2021-2022.*

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b>						
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>						
<b>ANÁLISIS HORIZONTAL</b>						
<b>2021-2022</b>						
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>AÑO 2022</b>	<b>AÑO 2021</b>	<b>VARIACIÓN ABSOLUTA</b>	<b>VARIACIÓN RELATIVA</b>	<b>RAZÓN</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>2.134.298,30</b>	<b>1.633.372,37</b>	<b>500.925,93</b>	<b>31,00%</b>	<b>1,32</b>
<b>101</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.761.121,49</b>	<b>1.357.294,01</b>	<b>403.827,48</b>	<b>30,00%</b>	<b>1,31</b>
<b>10101</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO</b>	<b>448.929,34</b>	<b>77.937,09</b>	<b>370.992,25</b>	<b>476,00%</b>	<b>5,76</b>
<b>1010101</b>	<b>CAJA CHICA</b>	<b>0</b>	<b>103,12</b>	<b>-103,12</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00</b>
<b>1010102</b>	<b>EFFECTIVO EN TRÁNSITO</b>	<b>57.104,17</b>	<b>65.140,01</b>	<b>-8.035,84</b>	<b>-12,00%</b>	<b>0,85</b>
101010201	DOCUMENTOS EN CUSTODIA (1)	54.180,36	63.977,39	-9.797,03	-15,00%	0,83
101010202	DOCUEMNTOS EN CUESTODIA (3)	2.923,81	1.162,62	1.761,19	151,00%	2,51
<b>1010103</b>	<b>CUENTAS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>391.825,17</b>	<b>12.693,96</b>	<b>379.131,21</b>	<b>2987,00%</b>	<b>30,77</b>
101010301	BANCO DE LOJA	241.951,05	11.815,85	230.135,20	1948,00%	20,45
101010302	BANCO BOLIVARIANO	153,68	153,68	0,00	0,00%	0,00
101010303	BANCO DE PICHINCHA C.A.	149.720,44	724,43	148.996,01	20567,00%	205,67
<b>10102</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>926.869,64</b>	<b>822.461,13</b>	<b>104.408,51</b>	<b>13,00%</b>	<b>1,15</b>
	<b>DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR</b>					
<b>1010201</b>	<b>CLIENTES NO RELACIONADOS</b>	<b>933.135,69</b>	<b>828.289,95</b>	<b>104.845,74</b>	<b>13,00%</b>	<b>1,16</b>
101020101	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	933.135,69	828.289,95	104.845,74	13,00%	1,16
<b>1010208</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>6.137,88</b>	<b>7.734,00</b>	<b>-1.596,12</b>	<b>-21,00%</b>	<b>0,81</b>
101020801	ANTICIPOS DE SUELDOS	6.137,88	6.775,24	-637,36	-9,00%	0,87
101020802	OTRAS CUENTAS POR COBRAR VARIOS	0	958,76	-958,76	-100,00%	0,00
<b>1010209</b>	<b>(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES</b>	<b>-12.403,93</b>	<b>-13.562,82</b>	<b>1.158,89</b>	<b>-9,00%</b>	<b>0,96</b>
<b>10103</b>	<b>INVENTARIOS</b>	<b>385.322,51</b>	<b>455.119,17</b>	<b>-69.796,66</b>	<b>-15,00%</b>	<b>0,83</b>
	<b>INVT. MERCADERÍA EN ALMACEN-</b>					
<b>1010306</b>	<b>COMPRADO A TERCEROS</b>	<b>385.322,51</b>	<b>455.119,17</b>	<b>-69.796,66</b>	<b>-15,00%</b>	<b>0,83</b>
	<b>INVT. 12% MERCADERÍA EN ALMACEN -</b>					
101030601	COMPRADO A TERCEROS	254.434,29	236.892,04	17.542,25	7,00%	1,02

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**  
**2021-2022**  
**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

	INVT. 0% MERCADERÍA EN ALMACEN -					
101030602	COMPRADO A TERCEROS	130.888,22	218.227,13	-87.338,91	-40,00%	0,60
<b>10104</b>	<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>0</b>	<b>1.711,80</b>	<b>-1.711,80</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00</b>
1010403	ANTICIPOS A PROVEEDORES	0	1.711,80	-1.711,80	-100,00%	0,00
<b>10105</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>0</b>	<b>64,82</b>	<b>-64,82</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00</b>
	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA					
1010501	EMPRESA (IVA)	0	64,82	-64,82	-100,00%	0,00
<b>102</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>370.380,52</b>	<b>274.393,36</b>	<b>95.987,16</b>	<b>35,00%</b>	<b>1,35</b>
<b>10201</b>	<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>370.380,52</b>	<b>274.393,36</b>	<b>95.987,16</b>	<b>35,00%</b>	<b>1,35</b>
1020101	TERRENOS	117.789,71	37.789,71	80.000,00	212,00%	3,12
1020102	EDIFICIOS	135.187,98	135.187,98	0,00	0,00%	0,00
1020105	MUEBLES Y ENSERES	6.377,04	6.057,04	320,00	5,00%	1,00
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.751,66	7.751,66	0,00	0,00%	0,00
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	10.564,00	8.276,14	2.287,86	28,00%	1,29
	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y					
1020109	EQUIPO CAMINERO MÓVIL	203.507,24	158.357,44	45.149,80	29,00%	1,31
<b>1020112</b>	<b>(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>-110.797,11</b>	<b>-79.026,61</b>	<b>-31.770,50</b>	<b>40,00%</b>	<b>1,40</b>
102011201	(-) DEP. ACUM. EDIFICIOS	-19.493,01	-13.427,77	-6.065,24	45,00%	1,44
102011202	(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-2.387,95	-1.792,77	-595,18	33,00%	1,32
102011203	(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-5.209,78	-2.651,73	-2.558,05	96,00%	1,96
102011204	(-) DEP. ACUM. EQUIPO COMPUTACION	-8.573,82	-6.610,48	-1.963,34	30,00%	1,31
102011205	(-) DEP. ACUM. VEHICULOS	-75.132,55	-54.543,86	-20.588,69	38,00%	1,39
<b>103</b>	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>2.796,29</b>	<b>1.685,00</b>	<b>1.111,29</b>	<b>66,00%</b>	<b>1,66</b>
<b>10301</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>2.796,29</b>	<b>1.685,00</b>	<b>1.111,29</b>	<b>66,00%</b>	<b>1,66</b>
1030101	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2.796,29	1.685,00	1.111,29	66,00%	1,66
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.999.670,00</b>	<b>1.476.602,67</b>	<b>523.067,33</b>	<b>35,00%</b>	<b>1,34</b>
<b>201</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.672.224,79</b>	<b>1.195.478,58</b>	<b>476.746,21</b>	<b>40,00%</b>	<b>1,40</b>
<b>20103</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>1.453.720,31</b>	<b>1.030.343,21</b>	<b>423.377,10</b>	<b>41,00%</b>	<b>1,41</b>
<b>2010301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>1.453.720,31</b>	<b>1.030.343,21</b>	<b>423.377,10</b>	<b>41,00%</b>	<b>1,41</b>
201030101	PROVEEDORES	1.290.865,82	894.078,76	396.787,06	44,00%	1,43

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**

**2021-2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

201030102	PROVEEDORES GASTOS	8.255,22	13.448,37	-5.193,15	-39,00%	0,62
201030103	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	154.599,27	122.816,08	31.783,19	26,00%	1,26
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES</b>						
<b>20104</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>160.273,19</b>	<b>101.950,66</b>	<b>58.322,53</b>	<b>57,00%</b>	<b>1,57</b>
<b>2010401</b>	<b>LOCALES</b>	<b>160.273,19</b>	<b>101.950,66</b>	<b>58.322,53</b>	<b>57,00%</b>	<b>1,57</b>
201040101	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 C/P	44.439,74	40.035,14	4.404,60	11,00%	1,11
201040102	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875 C/P	0,00	46.571,27	-46.571,27	-100,00%	0,00
201040103	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944 C/P	16.933,38	15.344,25	1.589,13	10,00%	1,07
201040104	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010304461 C/P	47.131,99	0	47.131,99	0,00%	0,00
201040105	PRESTAMO BANCO PICHINCHA 465638500 C/P	51.768,08	0,00	51.768,08	0,00%	0,00
<b>20107</b>	<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>58.231,29</b>	<b>63.184,71</b>	<b>-4.953,42</b>	<b>-8,00%</b>	<b>0,94</b>
<b>2010701</b>	<b>CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA</b>	<b>17.782,16</b>	<b>15.759,19</b>	<b>2.022,97</b>	<b>13,00%</b>	<b>1,14</b>
201070101	IVA POR PAGAR	1.448,89	0,00	1.448,89	0,00%	0,00
201070102	RETENCIONES IVA POR PAGAR	791,77	540,51	251,26	46,00%	1,45
201070103	RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	8.341,50	6.938,68	1.402,82	20,00%	1,19
201070104	IVA VENTAS A CREDITO	7.200,00	8.280,00	-1.080,00	-13,00%	0,87
<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL</b>						
<b>2010702</b>	<b>EJERCICIO</b>	<b>2.235,86</b>	<b>1.792,55</b>	<b>443,31</b>	<b>25,00%</b>	<b>1,26</b>
<b>2010703</b>	<b>CON EL IEISS</b>	<b>6.926,34</b>	<b>5.985,57</b>	<b>940,77</b>	<b>16,00%</b>	<b>1,18</b>
201070301	IESS APOORTE PATRONAL POR PAGAR	2.611,07	2.243,45	367,62	16,00%	1,14
201070302	IESS APOORTE PERSONAL POR PAGAR	2.351,25	2.065,28	285,97	14,00%	1,15
201070303	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	476,98	213,94	263,04	123,00%	2,23
201070304	PRESTAMOS IEISS POR PAGAR	1.487,04	1.462,90	24,14	2,00%	1,23
<b>2010704</b>	<b>POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS</b>	<b>24.022,01</b>	<b>23.368,12</b>	<b>653,89</b>	<b>3,00%</b>	<b>1,10</b>
201070401	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	18.406,16	18.029,39	376,77	2,00%	0,98
201070402	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	1.790,85	1.538,73	252,12	16,00%	1,14
201070403	DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	3.825,00	3.800,00	25,00	1,00%	1,53
<b>PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR</b>						
<b>2010705</b>	<b>DEL EJERCICIO</b>	<b>6.556,43</b>	<b>15.969,28</b>	<b>-9.412,85</b>	<b>-59,00%</b>	<b>0,41</b>
<b>2010706</b>	<b>RETENCIONES JUDICIALES POR PAGAR</b>	<b>318,82</b>	<b>310,00</b>	<b>8,82</b>	<b>3,00%</b>	<b>1,08</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**  
**2021-2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

<b>2010707</b>	<b>ANTICIPOS DE CLIENTES</b>	<b>389,67</b>	<b>0,00</b>	<b>389,67</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
<b>202</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>327.445,21</b>	<b>281.124,09</b>	<b>46.321,12</b>	<b>16,00%</b>	<b>1,13</b>
<b>20202</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>63.766,51</b>	<b>89.766,51</b>	<b>-26.000,00</b>	<b>-29,00%</b>	<b>0,71</b>
<b>2020201</b>	<b>LOCALES</b>	<b>63.766,51</b>	<b>89.766,51</b>	<b>-26.000,00</b>	<b>-29,00%</b>	<b>0,71</b>
202020101	CUENTAS POR PAGAR SOCIOS L/P	63.766,51	89.766,51	-26.000,00	-29,00%	0,71
	<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES</b>					
<b>20203</b>	<b>FINANCIERAS</b>	<b>239.304,58</b>	<b>173.521,71</b>	<b>65.782,87</b>	<b>38,00%</b>	<b>1,38</b>
<b>2020301</b>	<b>LOCALES</b>	<b>239.304,58</b>	<b>173.521,71</b>	<b>65.782,87</b>	<b>38,00%</b>	<b>1,38</b>
202030101	PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 L/P	44.980,08	89.750,40	-44.770,32	-50,00%	0,50
202030102	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875 L/P	0	51.394,57	-51.394,57	-100,00%	0,00
202030103	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944 L/P	15.443,36	32.376,74	-16.933,38	-52,00%	0,47
202030104	PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010304461 L/P	88.154,38	0,00	88.154,38	0,00%	0,00
202030105	PRESTAMO BANCO PICHINCHA 465638500 L/P	90.726,76	0,00	90.726,76	0,00%	0,00
	<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A</b>					
<b>20207</b>	<b>EMPLEADOS</b>	<b>23.551,34</b>	<b>17.013,09</b>	<b>6.538,25</b>	<b>38,00%</b>	<b>1,37</b>
2020701	JUBILACION PATRONAL	14.696,17	10.407,74	4.288,43	41,00%	1,41
	<b>OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS</b>					
2020702	EMPLEADOS	8.855,17	6.605,35	2.249,82	34,00%	1,34
<b>20209</b>	<b>PASIVO DIFERIDO</b>	<b>822,78</b>	<b>822,78</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
2020902	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	822,78	822,78	0,00	0,00%	0,00
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>134.628,30</b>	<b>156.769,70</b>	<b>-22.141,40</b>	<b>-14,00%</b>	<b>0,85</b>
	<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS</b>					
<b>30</b>	<b>PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA</b>	<b>134.628,30</b>	<b>156.769,70</b>	<b>-22.141,40</b>	<b>-14,00%</b>	<b>0,85</b>
<b>301</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>40.400,00</b>	<b>40.400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	40.400,00	40.400,00	0,00	0,00%	0,00
<b>304</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>13.494,08</b>	<b>13.494,08</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
30401	RESERVA LEGAL	10.791,37	10.791,37	0,00	0,00%	0,00
30402	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	2.702,71	2.702,71	0,00	0,00%	0,00
<b>305</b>	<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>-6.994,87</b>	<b>-6.513,87</b>	<b>-481,00</b>	<b>7,00%</b>	<b>1,02</b>
	<b>GANANCIAS Y PERDIDAS ACTUARIALES</b>					
30505	ACUMULADAS	-6.994,87	-6.513,87	-481,00	7,00%	1,02

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**  
**2021-2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

<b>306</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>62.275,51</b>	<b>152.130,17</b>	<b>-89.854,66</b>	<b>-59,00%</b>	<b>0,41</b>
30601	GANANCIAS ACUMULADAS	63.721,21	153.575,87	-89.854,66	-59,00%	0,42
	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS					
30603	NIIF	-1.381,63	-1.381,63	0,00	0,00%	0,00
30608	PERDIDA NETA DE ACTIVOS FIJOS	-64,07	-64,07	0,00	0,00%	0,00
<b>307</b>	<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>25.453,58</b>	<b>-42.740,68</b>	<b>68.194,26</b>	<b>-160,00%</b>	<b>-0,59</b>
30701	GANANCIA NETA DEL PERÍODO	25.453,58	0,00	25.453,58	0,00%	0,00
30702	(-) PÉRDIDA NETA DEL PERÍODO	0	-42.740,68	42.740,68	-100,00%	0,00
	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>2.134.298,30</b>	<b>1.633.372,37</b>	<b>500.925,93</b>	<b>31,00%</b>	<b>1,32</b>

*Nota.* La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis horizontal al Estado de Situación Financiera de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” del período 2021-2022. Tomado de la comercializadora DICA VI.

**INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS HORIZONTAL AL ESTADO DE SITUACIÓN  
FINANCIERA PERÍODOS 2021-2022 DE LA COMERCIALIZADORA DICA VI Cía.  
Ltda. “CAMOVI”**

**Tabla 46**

*Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera de la comercializadora "DICA VI" Cía. Ltda. 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
1	ACTIVO	2.134.298,30	1.633.372,37	500.925,93	31,00%	1,32
2	PASIVO	1.999.670,00	1.476.602,67	523.067,33	35,00%	1,34
3	PATRIMONIO NETO	134.628,30	156.769,70	-22.141,40	-14,00%	0,85

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Al analizar los Estados de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” correspondientes a los períodos 2021-2022, se observó lo siguientes: El Activo aumentó a favor de la comercializadora con un 31%, es decir 1,32 veces, en un año. Esto se debe al incremento en la cuenta denominada Activos Financieros que son los créditos otorgados por la comercializadora a los clientes, los anticipos de sueldo que mantiene con sus empleados y por las provisiones de cuentas incobrables. El Pasivo también aumento de un período a otro con un 35%, es decir 1,34 veces. Originado por el aumento de deudas que la comercializadora tiene con sus proveedores y con los préstamos realizados en las diferentes Instituciones Financieras como son el Banco Pichincha y Banco de Loja. El Patrimonio presente una disminución de 14% con una razón de 0.85 veces. Causado por la disminución de los Resultados Acumulados y la pérdida neta del período ocasionada en el año 2021, desfavoreciendo el financiamiento interno.

**Tabla 47**

*Estructura del Activo Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL					
10101	EFFECTIVO	448.929,34	77.937,09	370.992,25	476,00%	5,76
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	926.869,64	822.461,13	104.408,51	13,00%	1,15
10103	INVENTARIOS	385.322,51	455.119,17	-69.796,66	-15,00%	0,83
	SERVICIOS Y OTROS					
10104	PAGOS ANTICIPADOS	0,00	1.711,80	-1.711,80	-100,00%	0,00

ACTIVOS POR IMPUESTOS						
10105	CORRIENTES	0,00	64,82	-64,82	-100,00%	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>1.761.121,49</b>	<b>1.357.294,01</b>	<b>403.827,48</b>	<b>30%</b>	<b>1,31</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ El Activo Corriente en el año 2021 presenta un valor de \$1.357.294,01 y en el año 2022 un monto de \$1.761.121,49, por lo tanto, se muestra un aumento de \$403.827,48 a favor de la comercializadora debido a los rubros como: Efectivo y Equivalente al Efectivo la cual aumento un monto de \$370.992,25 equivalente al porcentaje de 476% con una razón de 5,76 veces de un período a otro. Originado por las ventas realizadas con tarifa 12% y 0% por parte de la comercializadora y depositadas en las diferentes cuentas que tiene la comercializadora en instituciones financieras como son el Banco Pichincha y Banco de Loja. La cuenta Activos Financieros presenta en el año 2021 un monto de \$822.461,13 y en el año 2022 un valor de \$926.869,64 es decir, un aumento de \$104.408,51 equivalente a un porcentaje de 13% y una razón de 1,15 veces en un año. Causado por el aumento de créditos otorgado a sus clientes, por lo tanto, se puede decir que no tiene definida una política de cobro para recuperar dichos créditos ya que aumentaron durante todo un año. La cuenta Inventarios disminuyó de un año a otro, en el año 2021 presentó un valor de \$455.119,17 y para el año 2022 un monto de \$385.322,51 por lo tanto su diferencia es de -\$69.796,66 reflejando un porcentaje de -15% y una razón de 0,83 veces de un período a otro. Ocasionado por las grandes ventas que ha realizado la comercializadora de un año a otro, es decir, que la comercializadora cuenta con productos que tienen fechas de vencimiento largas o no presentan caducidad permitiéndolas estar en bodega bastante tiempo, pero pueden causar costos innecesarios, por lo tanto, es importante que se mantenga un control de los mismos.

#### **Tabla 48**

*Estructura del Activo No Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO					
10201	EQUIPO	370.380,52	274.393,36	95.987,16	35,00%	1,35
<b>TOTAL</b>		<b>370.380,52</b>	<b>274.393,36</b>	<b>95.987,16</b>	<b>35%</b>	<b>1,35</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ El Activo No Corriente para el año 2021 presentó un monto de \$274.393,36 y para el año 2022 un valor de \$370.380,52, por ende, refleja un aumento de \$97.098,45 a favor de la comercializadora, debido a los rubros de: Propiedad, Planta y Equipo la cual aumentó un valor de \$95.987,16 que equivale un porcentaje de 35% con una razón de 1,35 veces de un período a otro. Originado por la adquisición de varios activos fijos como la ampliación de la nave de la comercializadora expandiendo el terreno con la finalidad de poder realizar sus operaciones de una mejor manera, la compra de un vehículo para que la comercialización de los productos sea de manera eficiente, así como también, de equipo de cómputo como de muebles y enseres. La Depreciación Acumulada de Propiedad, Planta y Equipo aumentó de un período a otro con un monto de -\$31.770,50 reflejando un porcentaje de 40% por lo tanto 1,40 veces durante todo el año, depreciándolos según lo establece la normativa con la finalidad que cumplan con su vida útil.

**Tabla 49**

*Estructura de Otros Activos de la Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
	ACTIVOS POR IMPUESTOS					
10301	DIFERIDOS	2.796,29	1.685,00	1.111,29	66,00%	1,66
	<b>TOTAL</b>	<b>2.796,29</b>	<b>1.685,00</b>	<b>1.111,29</b>	<b>66,00%</b>	<b>1,66</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ El grupo Otros Activos para el año 2021 presentó un valor de \$1.685,00 y para el año 2022 un valor de \$2.796,29, es decir, una variación absoluta de \$1.111,29, una variación relativa del 66% y una razón de 1,66 veces. Los valores aumentaron y señalan que la comercializadora obtendrá mayores ingresos en el futuro como resultado de diferencias entre las bases contables y fiscales.

**Tabla 50**

*Estructura del Pasivo Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
	CUENTAS Y DOCUMENTOS					
20103	POR PAGAR	1.453.720,31	1.030.343,21	423.377,10	41%	1,41
	OBLIGACIONES					
20104	CON	160.273,19	101.950,66	58.322,53	57%	1,57

	INSTITUCIONES FINANCIERAS					
	OTRAS OBLIGACIONES					
20107	CORRIENTES	58.231,29	63.184,71	-4.953,42	-8%	0,94
	<b>TOTAL</b>	<b>1.672.224,79</b>	<b>1.195.478,58</b>	<b>476.746,21</b>	<b>40%</b>	<b>1,40</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ El Pasivo Corriente para el año 2021 presentó un monto de \$1.672.224,79 y para el año 2022 un valor de \$1.195.478,58, reflejando un aumento de \$476.746,21 ocasionado por los siguientes rubros: Cuentas y Documentos por Pagar aumentó un 41% siendo 1,41 veces más que el año anterior, es decir, un aumento de \$423.377,10. Originado por las deudas que la comercializadora mantiene con sus proveedores, al ser obligaciones a corto plazo, la comercializadora tiene la obligación de cancelarlas en un período menor a un año por lo tanto su demora está afectando a su imagen crediticia frente a sus proveedores. La Obligaciones con Instituciones Financieras presentó un aumento del 57%, es decir, 1,57 veces más que el año 2021 con un valor de \$58.322,53. Causado por las deudas a corto plazo que la comercializadora mantiene con las distintas entidades financieras realizando préstamos para poder hacer frente a obligaciones ya sea con sus proveedores, empleados e impuestos. La cuenta Otras Obligaciones Corrientes disminuyó en comparación con el año anterior un porcentaje de -8% con un valor de -\$4.953,42, es decir, 0,94 veces menos de un período a otro. Originado por los pagos realizados por la comercializadora con las obligaciones que mantiene con la administración tributaria, los aportes para cada uno de sus empleados y anticipos generados a clientes, poniendo en claro que la comercializadora está comprometida con sus obligaciones a corto plazo.

### Tabla 51

*Estructura del Pasivo No Corriente Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
20202	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	63.766,51	89.766,51	-26.000,00	-29,00%	0,71
20203	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	239.304,58	173.521,71	65.782,87	38,00%	1,38
20207	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	23.551,34	17.013,09	6.538,25	38,00%	1,37

20209 PASIVO DIFERIDO	822,78	822,78	0,00	0,00%	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>327.445,21</b>	<b>281.124,09</b>	<b>46.321,12</b>	<b>16%</b>	<b>1,13</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Al analizar el Pasivo No Corriente de los años 2021 y 2022 se pudo determinar que aumentó una variación absoluta de \$46.321,12, un valor relativo de 16% y una razón de 1,13 veces de un período a otro, esto se debe por causa de los siguientes rubros: Obligaciones con Instituciones Financieras presenta un aumento de 38% y una razón de 1,38 veces determinado por la cantidad de préstamos a largo plazo que posee la comercializadora con el Banco Pichincha y Banco de Loja con la finalidad de poder continuar con su actividad económica que es la venta al por mayor de productos para el consumidor. La cuenta Provisiones por Beneficios a Empleados aumentó un 38% de un período a otro, una razón de 1,37 veces, es decir, un monto de \$6.538,25. Originado por el pago a los empleados que ya han cumplido con el tiempo permitido de laborar, es decir, el pago que va a realizar la comercializadora a cada empleado que se ha jubilado con la finalidad de cumplir con los beneficios que establece la Ley. La cuenta denominada Cuentas y Documentos por Pagar disminuyó un monto de -\$26.000 con un valor relativo de -29% y una razón de 0,71 veces de un período a otro. Pago que la comercializadora tiene con sus accionistas por las ganancias generadas por la compañía durante el período contable.

## Tabla 52

*Estructura del Patrimonio Neto de la Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
301	CAPITAL	40.400,00	40.400,00	0,00	0,00%	0,00
304	RESERVAS	13.494,08	13.494,08	0,00	0,00%	0,00
	OTROS RESULTADOS					
305	INTEGRALES	-6.994,87	-6.513,87	-481,00	7,00%	1,02
	RESULTADOS					
306	ACUMULADOS	62.275,51	152.130,17	-89.854,66	-59,00%	0,41
	RESULTADOS DEL					
307	EJERCICIO	25.453,58	-42.740,68	68.194,26	-160,00%	-0,59
	<b>TOTAL</b>	<b>134.628,30</b>	<b>156.769,70</b>	<b>-22.141,40</b>	<b>-14,00%</b>	<b>0,85</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Situación Financiera de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ El Patrimonio disminuyó de un período a otro un monto de -\$22.141,40, es decir -14% y una razón de 0,85 veces menos de un año a otro originado por lo siguiente: La cuenta

Ganancias y Pérdidas Actuariales Acumuladas aumentaron un valor de -\$481 reflejando un -7% y una razón de 1,02 veces en un año. Originado por los cambios acumulados en las obligaciones que la comercializadora tiene con sus empleados en el futuro no afectando al flujo de efectivo. La cuenta Resultados Acumulados disminuyó para el año 2022, un monto de -\$89.854,66 con una variación relativa de -59% y una razón de 0,41 veces afectando negativamente a su patrimonio. Algo positivo para la comercializadora es que para el año 2022 aumentó su Resultado del Ejercicio con un monto de \$68.194,26, una variación relativa de -160% y una razón de -0,59 veces más en comparación con el período 2021, por lo tanto, aumentando favorablemente su patrimonio siendo positivo para el financiamiento interno. El Capital aportado por los accionistas se ha mantenido siendo una inversión fija para la empresa, del mismo modo la Reservas se han mantenido de un año a otro con la finalidad de fortalecer la posición financiera de la comercializadora, financiar inversiones futuras, cubrir contingencias o deudas y cumplir con algún requisito legal.

**Tabla 53**

*Análisis horizontal al Estado de Resultados Integral períodos 2021-2022.*

<b>COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>ANÁLISIS HORIZONTAL</b> <b>2021-2022</b> <b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>AÑO 2022</b>	<b>AÑO 2021</b>	<b>VARIACIÓN ABSOLUTA</b>	<b>VARIACIÓN RELATIVA</b>	<b>RAZÓN</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>6.053.620,27</b>	<b>4.748.955,51</b>	<b>1.304.664,76</b>	<b>27,00%</b>	<b>1,25</b>
<b>41</b>	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>6.052.140,78</b>	<b>4.738.986,20</b>	<b>1.313.154,58</b>	<b>28,00%</b>	<b>1,29</b>
<b>4101</b>	<b>VENTA DE BIENES</b>	<b>5.893.259,38</b>	<b>4.535.121,65</b>	<b>1.358.137,73</b>	<b>30,00%</b>	<b>1,30</b>
<b>410101</b>	<b>VENTA DE MERCADERIAS</b>	<b>5.893.259,38</b>	<b>4.535.121,65</b>	<b>1.358.137,73</b>	<b>30,00%</b>	<b>1,30</b>
41010101	VENTAS 12% DE MERCADERIAS	2.986.452,14	2.663.073,35	323.378,79	12,00%	1,11
41010102	VENTAS 0% DE MERCADERIAS	2.906.807,24	1.872.048,30	1.034.758,94	55,00%	1,55
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>					
<b>4109</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>158.881,40</b>	<b>203.864,55</b>	<b>-44.983,15</b>	<b>-22,00%</b>	<b>0,78</b>
410901	REDONDEO EN VENTAS	0,37	2,73	-2,36	-86,00%	0,14
410902	DESCUENTO EN COMPRAS	158.881,03	203.861,82	-44.980,79	-22,00%	0,78
	<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO</b>					
<b>43</b>	<b>ORDINARIAS</b>	<b>1.479,49</b>	<b>9.969,31</b>	<b>-8.489,82</b>	<b>-85,00%</b>	<b>0,14</b>
<b>4302</b>	<b>INTERESES</b>	<b>0,00</b>	<b>161,33</b>	<b>-161,33</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00</b>
430201	OTROS INTERESES GENERADOS	0,00	161,33	-161,33	-100,00%	0,00
<b>4305</b>	<b>OTRAS RENTAS</b>	<b>1.479,49</b>	<b>9.807,98</b>	<b>-8.328,49</b>	<b>-85,00%</b>	<b>0,15</b>
430501	INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1.326,74	192,00	1.134,74	591,00%	6,91
430502	UTILIDAD EN VENTA DE P.P.E.	0,00	9.460,00	-9.460,00	-100,00%	0,00
430503	OTROS INGRESOS	152,75	155,98	-3,23	-2,00%	0,95
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>6.009.910,74</b>	<b>4.642.493,62</b>	<b>1.367.417,12</b>	<b>29,00%</b>	<b>1,28</b>
<b>51</b>	<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>5.423.731,96</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>1.289.641,60</b>	<b>31,00%</b>	<b>1,31</b>
	<b>MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS</b>					
<b>5101</b>	<b>VENDIDOS</b>	<b>5.423.731,96</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>1.289.641,60</b>	<b>31,00%</b>	<b>1,31</b>
	<b>COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA</b>					
<b>510102</b>	<b>COMPAÑIA</b>	<b>5.423.731,96</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>1.289.641,60</b>	<b>31,00%</b>	<b>1,31</b>
51010201	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2.675.844,38	2.409.531,40	266.312,98	11,00%	1,11

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**  
**2021-2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

51010202	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	2.747.887,58	1.724.558,96	1.023.328,62	59,00%	1,59
<b>52</b>	<b>GASTOS</b>	<b>586.178,78</b>	<b>508.403,26</b>	<b>77.775,52</b>	<b>15,00%</b>	<b>1,13</b>
<b>5201</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>465.419,82</b>	<b>384.777,20</b>	<b>80.642,62</b>	<b>21,00%</b>	<b>1,21</b>
	<b>SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS</b>					
<b>520101</b>	<b>REMUNERACIONES</b>	<b>186.809,78</b>	<b>152.219,43</b>	<b>34.590,35</b>	<b>23,00%</b>	<b>1,24</b>
<b>520102</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>71.588,27</b>	<b>59.505,81</b>	<b>12.082,46</b>	<b>20,00%</b>	<b>1,18</b>
52010201	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	27.784,86	23.203,80	4.581,06	20,00%	1,21
52010202	FONDOS DE RESERVA	15.277,25	12.878,51	2.398,74	19,00%	1,21
52010203	BONIFICACION POR ALIMENTACION	28.526,16	23.423,50	5.102,66	22,00%	1,23
<b>520103</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>99.152,16</b>	<b>70.501,39</b>	<b>28.650,77</b>	<b>41,00%</b>	<b>1,42</b>
52010301	SUBSIDIOS DE ENFERMEDAD	127,32	42.377,85	-42.250,53	-100,00%	0,00
52010302	COMISIONES VENTAS EN ROL	63.716,88	0,00	63.716,88	0,00%	0,00
52010303	SEGURO SALUD TIEMPO PARCIAL	30,24	0,00	30,24	0,00%	0,00
52010304	DECIMO TERCER SUELDO	19.056,83	15.925,55	3.131,28	20,00%	1,22
52010305	DECIMO CUARTO SUELDO	9.915,70	8.934,44	981,26	11,00%	1,11
52010306	BONIFICACION POR DESAHUCIO	2.426,82	101,55	2.325,27	2290,00%	23,82
52010307	GASTO JUBILACION PATRONAL	3.878,37	3.162,00	716,37	23,00%	1,24
<b>520104</b>	<b>GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>2.395,32</b>	<b>1.936,00</b>	<b>459,32</b>	<b>24,00%</b>	<b>1,25</b>
<b>520107</b>	<b>SERVICIOS OCASIONALES</b>	<b>225,00</b>	<b>2.595,10</b>	<b>-2.370,10</b>	<b>-91,00%</b>	<b>0,08</b>
<b>520108</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>23.352,77</b>	<b>18.125,24</b>	<b>5.227,53</b>	<b>29,00%</b>	<b>1,30</b>
52010801	MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULAR	23.352,77	18.125,24	5.227,53	29,00%	1,30
<b>520111</b>	<b>PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>	<b>1.320,19</b>	<b>6.292,89</b>	<b>-4.972,70</b>	<b>-79,00%</b>	<b>0,21</b>
52011101	PUBLICIDAD	235,71	2.272,53	-2.036,82	-90,00%	0,11
52011102	GASTO PROMOCIÓN AUTOCONSUMO	1.084,48	4.020,36	-2.935,88	-73,00%	0,27
<b>520112</b>	<b>COMBUSTIBLES</b>	<b>27.265,44</b>	<b>30.068,76</b>	<b>-2.803,32</b>	<b>-9,00%</b>	<b>0,88</b>
<b>520113</b>	<b>LUBRICANTES</b>	<b>0,00</b>	<b>323,73</b>	<b>-323,73</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00</b>
<b>520115</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>6.530,71</b>	<b>2.431,80</b>	<b>4.098,91</b>	<b>169,00%</b>	<b>2,69</b>
52011501	TRANSPORTE	6.343,21	2.334,30	4.008,91	172,00%	2,72
52011502	SIMERT	187,50	97,50	90,00	92,00%	1,91
<b>520117</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>44.371,80</b>	<b>38.383,47</b>	<b>5.988,33</b>	<b>16,00%</b>	<b>1,19</b>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**

**ESTADO DE RESULTADOS**

**ANÁLISIS HORIZONTAL**

**2021-2022**

**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

52011701	MOVILIZACION PERSONAL VENTAS	32.781,00	26.343,48	6.437,52	24,00%	1,22
52011702	ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	600,25	912,91	-312,66	-34,00%	0,65
52011703	MOVILIZACION PERSONAL REPARTO	10.957,55	11.076,58	-119,03	-1,00%	0,92
52011704	OTROS GASTOS	33,00	50,50	-17,50	-35,00%	0,66
<b>520128</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2.408,38</b>	<b>2.393,58</b>	<b>14,80</b>	<b>1,00%</b>	<b>1,63</b>
52012801	MATRICULACIÓN VEHICULAR	1.668,42	1.637,41	31,01	2,00%	1,08
52012802	UNIFORMES PERSONAL VENTAS	641,00	756,17	-115,17	-15,00%	0,84
52012803	AGASAJOS OCASIONALES	98,96	0,00	98,96	0,00%	0,00
<b>5202</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>89.034,96</b>	<b>86.722,15</b>	<b>2.312,81</b>	<b>3,00%</b>	<b>1,16</b>
<b>520203</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>1.564,80</b>	<b>177,10</b>	<b>1.387,70</b>	<b>784,00%</b>	<b>8,86</b>
52020301	VACACIONES	1.564,80	177,10	1.387,70	784,00%	8,86
	<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A</b>					
<b>520205</b>	<b>PERSONAS NATURALES</b>	<b>7.073,85</b>	<b>17.461,25</b>	<b>-10.387,40</b>	<b>-59,00%</b>	<b>0,40</b>
	<b>HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A</b>					
52020501	PERSONAS NATURALES	6.180,99	3.747,49	2.433,50	65,00%	1,65
52020502	SERVICIOS GERENCIALES	0,00	12.213,76	-12.213,76	-100,00%	0,00
52020503	HONORARIOS PROFESIONALES	892,86	1.500,00	-607,14	-40,00%	0,59
	<b>HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS</b>					
<b>520207</b>	<b>OCACIONAL</b>	<b>0,00</b>	<b>435,00</b>	<b>-435,00</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00</b>
<b>520208</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>5.759,30</b>	<b>5.601,87</b>	<b>157,43</b>	<b>3,00%</b>	<b>1,10</b>
52020801	MANTENIMIENTO Y REPARACION EQUIPOS	4.304,71	4.256,35	48,36	1,00%	0,89
52020802	MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	1.454,59	1.345,52	109,07	8,00%	1,07
	<b>SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y</b>					
<b>520214</b>	<b>CESIONES)</b>	<b>6.949,79</b>	<b>1.324,33</b>	<b>5.625,46</b>	<b>425,00%</b>	<b>5,27</b>
	<b>GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a accionistas,</b>					
<b>520216</b>	<b>trabajador)</b>	<b>3.309,97</b>	<b>3.074,77</b>	<b>235,20</b>	<b>8,00%</b>	<b>1,13</b>
	<b>AGUA, ENERGÍA, LUZ Y</b>					
<b>520218</b>	<b>TELECOMUNICACIONES</b>	<b>2.694,33</b>	<b>3.317,61</b>	<b>-623,28</b>	<b>-19,00%</b>	<b>0,82</b>
52021801	AGUA POTABLE	223,45	155,10	68,35	44,00%	1,44
52021802	ENERGÍA ELECTRICA	747,25	916,34	-169,09	-18,00%	0,80
52021803	TELEFONOS	215,20	184,67	30,53	17,00%	1,20

**COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**  
**2021-2022**  
**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

52021804	INTERNET	406,05	372,21	33,84	9,00%	1,08
52021805	CELULAR	704,97	706,80	-1,83	0,00%	0,00
52021806	FIRMA ELECTRONICA	397,41	982,49	-585,08	-60,00%	0,41
	<b>NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA</b>					
<b>520219</b>	<b>PROPIEDAD O MERCANTILES</b>	<b>637,06</b>	<b>155,55</b>	<b>481,51</b>	<b>310,00%</b>	<b>4,09</b>
<b>520220</b>	<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>	<b>19.339,18</b>	<b>17.825,74</b>	<b>1.513,44</b>	<b>8,00%</b>	<b>1,02</b>
52022001	IMPUESTOS MUNICIPALES	2.992,84	2.171,96	820,88	38,00%	1,39
52022002	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	9.315,62	10.438,06	-1.122,44	-11,00%	0,91
52022003	DONACIONES	30,00	0,00	30,00	0,00%	0,00
52022004	ICE IMPUESTOS A LOS CONSUMOS ESPECIALES	1.995,49	1.498,34	497,15	33,00%	1,32
52022005	CONTRIBUCIONES SOLCA	1.500,00	250,00	1.250,00	500,00%	6,00
52022006	CONTRIBUCION SOCIETARIA	3.505,23	1.301,52	2.203,71	169,00%	2,69
	<b>CONTRIBUCION TEMPORARIA EMERGENCIA</b>					
52022007	SANITARIA	0,00	2.165,86	-2.165,86	-100,00%	0,00
<b>520221</b>	<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>31.770,50</b>	<b>24.565,85</b>	<b>7.204,65</b>	<b>29,00%</b>	<b>1,28</b>
52022101	DEP. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO ADMIN.	31.770,50	24.565,85	7.204,65	29,00%	1,28
<b>520223</b>	<b>GASTO DETERIORO</b>	<b>0,00</b>	<b>1.447,96</b>	<b>-1.447,96</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00</b>
2022301	DETERIORO CUENTAS POR COBRAR	0,00	1.447,96	-1.447,96	-100,00%	0,00
<b>520228</b>	<b>OTROS GASTOS EN BIENES</b>	<b>3.565,71</b>	<b>6.509,91</b>	<b>-2.944,20</b>	<b>-45,00%</b>	<b>0,54</b>
52022801	SUMINISTROS Y MATERIALES	980,80	3.450,84	-2.470,04	-72,00%	0,29
52022802	UTILES DE OFICINA	2.258,80	2.872,50	-613,70	-21,00%	0,77
52022803	LIMPIEZA - ASEO	326,11	186,57	139,54	75,00%	1,76
<b>520229</b>	<b>OTROS GASTOS EN SERVICIOS</b>	<b>6.370,47</b>	<b>4.825,21</b>	<b>1.545,26</b>	<b>32,00%</b>	<b>1,32</b>
5202201	FOTOCOPIAS	36,14	6,00	30,14	502,00%	6,02
5202202	CORRESPONDENCIA - COURIERS	256,13	263,94	-7,81	-3,00%	0,98
5202203	GARAJE	184,57	30,00	154,57	515,00%	6,13
5202204	SERVICIO DE MERCADEO	150,00	0	150,00	0,00%	0,00
5202205	ALIMENTACION - BODEGA	4.754,36	3.898,95	855,41	22,00%	1,22
5202206	OTROS GASTOS VARIOS - OFICINA	989,27	626,32	362,95	58,00%	1,58
<b>5203</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>28.109,86</b>	<b>35.174,24</b>	<b>-7.064,38</b>	<b>-20,00%</b>	<b>0,80</b>

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**  
**2021-2022**  
**PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

<b>520301</b>	<b>INTERESES</b>	<b>28.109,86</b>	<b>35.174,24</b>	<b>-7.064,38</b>	<b>-20,00%</b>	<b>0,80</b>
52030101	INTERESES EN PRESTAMOS	27.364,98	33.084,51	-5.719,53	-17,00%	0,81
52030104	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	744,88	1.256,44	-511,56	-41,00%	0,60
52030105	SEGUROS Y REASEGUROS	0,00	833,29	-833,29	-100,00%	0,00
<b>5204</b>	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>1.110,31</b>	<b>1.366,75</b>	<b>-256,44</b>	<b>-19,00%</b>	<b>0,82</b>
520402	OTROS	1.110,31	450,08	660,23	147,00%	2,47
520403	INTERESES DE TERCEROS	0,00	916,67	-916,67	-100,00%	0,00
<b>520205</b>	<b>MISCELANEOS</b>	<b>2.503,83</b>	<b>362,92</b>	<b>2.140,91</b>	<b>590,00%</b>	<b>6,90</b>
520501	MULTAS, INTERESES Y MORA IESS	55,23	45,56	9,67	21,00%	1,20
520502	MULTAS, INTERESES Y MORA SRI	0,00	200,00	-200,00	-100,00%	0,00
520503	RETENCIONES ASUMIDAS POR EL CONTRIBUYENTE	109,21	106,45	2,76	3,00%	1,19
520504	GASTOS SIN SUSTENTO	2.339,16	10,91	2.328,25	21341,00%	213,41
520505	INTERESES NO DEDUCIBLES	0,23	0,00	0,23	0,00%	0,00
	<b>GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IR</b>	<b>43.709,53</b>	<b>106.461,89</b>	<b>-62.752,36</b>	<b>-59,00%</b>	<b>0,41</b>
(-)	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	6.556,43	15.969,28	-9.412,85	-59,00%	0,41
	<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>37.153,10</b>	<b>90.492,61</b>	<b>-53.339,51</b>	<b>-59,00%</b>	<b>0,41</b>
(-)	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	8.173,68	19.908,37	-11.734,69	-59,00%	0,41
	<b>GANANCIA DESPUÉS DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IR</b>	<b>28.979,42</b>	<b>70.584,23</b>	<b>-41.604,81</b>	<b>-59,00%</b>	<b>0,41</b>
(-)	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	3.525,84	6.863,02	-3.337,18	-49,00%	0,52
	<b>GANANCIA NETA DEL PERÍODO</b>	<b>25.453,58</b>	<b>63.721,21</b>	<b>-38.267,63</b>	<b>-60,00%</b>	<b>0,40</b>
	<b>COSTOS, GASTOS Y GANANCIA</b>	<b>6.053.620,27</b>	<b>4.748.955,51</b>	<b>1.304.664,76</b>	<b>27,00%</b>	<b>1,25</b>

*Nota.* La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis horizontal al Estado de Resultados Integral de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda. “CAMOVI” del período 2021-2022. Tomado de la comercializadora DICA VI.

**INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS HORIZONTAL AL ESTADO DE  
RESULTADOS INTEGRAL PERÍODOS 2021-2022 DE LA COMERCIALIZADORA  
DICAVI Cía. Ltda. “CAMOVI”**

**Tabla 54**

*Análisis Horizontal al Estado de Resultados Integral de la comercializadora "DICAVI" Cía. Ltda. 2021-2022.*

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>AÑO 2022</b>	<b>AÑO 2021</b>	<b>VARIACIÓN ABSOLUTA</b>	<b>VARIACIÓN RELATIVA</b>	<b>RAZÓN</b>
4	INGRESOS	6.053.620,27	4.748.955,51	1.304.826,09	27,00%	1,25
5	COSTOS Y GASTOS	6.009.910,74	4.642.493,62	1.367.417,12	29,00%	1,28
	COSTO DE VENTAS					
51	Y PRODUCCIÓN	5.423.731,96	4.134.090,36	1.289.641,60	31,00%	1,31
52	GASTOS	586.178,78	508.403,26	77.775,52	15,00%	1,13
	<b>GANANCIA ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IR</b>	<b>43.709,53</b>	<b>106.461,89</b>	<b>-62.752,36</b>	<b>-59,00%</b>	<b>0,41</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Resultados Integral de la comercializadora “DICAVI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Una vez realizado el análisis horizontal al Estado de Resultados Integral para el año 2021 y 2022 se puede observar que los Ingresos han aumentado significativamente con una variación absoluta de \$1.304.826,09, un valor relativo de 27% y una razón de 1,25 veces más de un período a otro producto de las ventas de mercadería realizadas por la comercializadora con tarifa 12% y 0% de IVA. Los Costos de Venta y Producción incrementaron un valor relativo de 31% y una razón de 1,31 veces más en comparación con un año y otro, la comercializadora adquirió mucha más mercadería al costo con tarifas de 12% y 0% para seguir realizando su actividad comercial y poder proveer a sus clientes. También, los Gastos aumentaron una variación relativa del 15%, es decir un valor absoluto de \$77.775,52 y una razón de 1,13 veces más que el período anterior debido al incremento de Gastos de Ventas en Sueldos y Salarios, aportes a la seguridad social, bonificación por alimentación, bonificación desahucio el más representativo. El gran aumento de estos valores de un período a otro, afectó negativamente en la Ganancia Neta del Período con una variación absoluta de -\$62.752,36, una variación relativa -59% y una razón de 0,41 veces menos de un período a otro debido a que la comercializadora tuvo que hacer frente a pagos de empleados significativos, quedando una utilidad económica relativamente baja en el período 2022, para la cantidad que ingresos que obtuvo.

**Tabla 55**

*Estructura de los Ingresos de Actividades Operacionales de la Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS					
4101	VENTA DE BIENES	5.893.259,38	4.535.121,65	1.358.137,73	30,00%	1,30
4109	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	158.881,40	203.864,55	-44.983,15	-22,00%	0,78
	<b>TOTAL</b>	<b>6.052.140,78</b>	<b>4.738.986,20</b>	<b>1.313.154,58</b>	<b>28%</b>	<b>1,29</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Resultados Integral de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis horizontal al grupo Ingresos de Actividades Ordinarias se evidenció un aumento de un valor absoluto de \$1.313.154,58, una variación relativa de 28% y una razón de 1,29 veces más entre los dos períodos. Originado por las Venta de bienes con tarifa 12% y 0% con un aumento de \$1.358.137,73, una variación relativa de 30% y una razón de 1,30 veces debido a la comercialización que realiza la compañía siendo su actividad operacional, la venta al por mayor de productos dirigidos al consumidor. Los productos que más acogida tienen son los de tarifa 12% como son los de primera necesidad, como arroz, aceite, productos enlatados, embutidos, carnes, lácteos, etc. Entendiendo entonces que los clientes se sienten satisfechos con los productos que la comercializadora ofrece incrementando así los ingresos de la compañía, la buena gestión por parte del departamento administrativo para ofertar y promocionar los productos. La comercializadora busca estrategias que ayuden a incrementar aún más los ingresos por lo que debe mejorar en las ofertas, descuentos que ofrece a sus clientes y así la mercadería salga aún más rápida y que sea aún más positivo para la compañía.

**Tabla 56**

*Estructura de Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias de la Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
43	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO ORDINARIAS					
4302	INTERESES	0,00	161,33	-161,33	-100,00%	0,00
4305	OTRAS RENTAS	1.479,49	9.807,98	-8.328,49	-85,00%	0,15
	<b>TOTAL</b>	<b>1.479,49</b>	<b>9.969,31</b>	<b>-8.489,82</b>	<b>-85,00%</b>	<b>0,14</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Resultados Integral de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis horizontal al grupo Otros Ingresos de Actividades No Ordinarias se determinó una disminución entre un período y otro con una variación absoluta de -\$8.489,82, un valor relativo de -85% y una razón de 0,15. La cuenta Ingresos por Impuestos Diferidos presentó un aumento con un valor absoluto de 1.134,74, un valor relativo de 591% y un razón de 6,91 veces más de un período a otro, es decir, aquellos tributos o efectos fiscales registrados por ingresos que no han sido incluidos en los últimos estados financieros. Sin embargo, estos flujos tendrán que ser declarados por la comercializadora en el futuro. La cuenta Utilidad en Venta de Propiedad, Planta y Equipo solo estuvo presente en el año 2021 y es el resultado de la diferencia entre el precio de venta y el valor en libros del activo vendido. La cuenta Otros Ingresos disminuyó de un período a otro con una variación absoluta de -\$3,23, una variación relativa de -2% y una razón de 0,95 veces que no están relacionados con la actividad principal de la comercializadora.

**Tabla 57**

*Estructura de Costo de Ventas y Producción de la Comercializadora DICA VI 2021-2022.*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN					
5101	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS					
510102	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA					
	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS					
51010201	12%	2.675.844,38	2.409.531,40	266.312,98	11,00%	1,11
	COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS					
51010202	0%	2.747.887,58	1.724.558,96	1.023.328,62	59,00%	1,59
	<b>TOTAL</b>	<b>5.423.731,96</b>	<b>4.134.090,36</b>	<b>1.289.641,60</b>	<b>31%</b>	<b>1,31</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Resultados Integral de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Al analizar el Costo de Ventas y Producción se puede determinar un incremento de \$1.289.641,60 equivalente al 31% y una razón de 1,31 veces de un período a otro por la adquisición realizada por parte de la comercializadora en mercadería con tarifa 12% y 0% de IVA, siendo ambas tarifas las que han aumentado significativamente. Originado por la actividad operacional de la comercializadora, que es la venta y comercialización al por mayor de productos al consumidor, siendo productos de primera necesidad, arroz, lácteos, aceite, enlatados, carnes, productos de higiene, etc. e imprescindibles para el consumo diario y

humano. Siempre será importante para la comercializadora poder adquirir los productos a un menor costo posible por lo que se debería implementar estrategias para reducir los costos y por lo tanto mejorar la rentabilidad.

**Tabla 58**

*Estructura de Gastos de la Comercializadora DICA VI 2021-2022*

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	RAZÓN
52	GASTOS					
5201	GASTOS DE VENTA	465.419,82	384.777,20	80.642,62	21%	1,21
	GASTOS					
5202	ADMINISTRATIVOS	89.034,96	86.722,15	2.312,81	3%	1,16
5203	GASTOS FINANCIEROS	28.109,86	35.174,24	-7.064,38	-20%	0,80
5204	OTROS GASTOS	1.110,31	1.366,75	-256,44	-19%	0,82
50205	MISCELANEOS	2.503,83	362,92	2.140,91	590%	6,90
	<b>TOTAL</b>	<b>586.178,78</b>	<b>508.403,26</b>	<b>77.775,52</b>	<b>15%</b>	<b>1,13</b>

*Nota.* Datos tomados del análisis horizontal realizado al Estado de Resultados Integral de la comercializadora “DICA VI” Cía. Ltda. “CAMOVI”.

**Interpretación.** \_ Realizado el análisis horizontal al grupo de Gastos se puede evidenciar que hubo un aumento de un período a otro con una variación absoluta de \$77.775,52, un valor relativo de \$15% y una razón de 1,13 veces. Originado por los siguientes rubros: El grupo Gastos de Venta aumentó una razón de 1,21 veces más que en el 2021 determinado por el aumento de Sueldos, Salarios y demás remuneraciones, es decir, nuevas contrataciones de empleados y por ende el pago de las aportaciones de los mismos, así como los beneficios sociales que cada uno de los empleados posee. El grupo Gastos Administrativos también aumentó, pero no significativamente con una variación absoluta de \$2.312,81, un valor relativo de 3% y una razón de 1,16 veces más que el período anterior. Originado por los beneficios sociales e indemnizaciones reconocidos por cada uno de los trabajadores y que son de carácter obligatorio por parte de la comercializadora y que cada uno de los empleados recibe por su trabajo realizado. El grupo Gastos Financieros disminuyó una razón de 0,80 veces en relación con el período anterior, con una variación absoluta de -\$7.064,38 y una variación relativa de -20%. Ocasionado por el pago de las obligaciones a corto plazo de cada uno de los préstamos que la comercializadora tiene con las instituciones financieras, Banco Pichincha y Banco de Loja. El aumento del grupo Gastos es algo que perjudica a la comercializadora, la cual deberá llevar un mejor control de cada uno de ellos para que estos no sean tan elevados y no perjudique a la hora de crear un beneficio para la comercializadora.

**6.2. Emplear los indicadores financieros, con el fin de determinar la liquidez, endeudamiento y rentabilidad de la “COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI”.**

**COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. “CAMOVI”**

**De:** Diego Andrés Campoverde Celi

**Aplicación de Indicadores Financieros**

Período 2021-2022

**Indicadores de Liquidez**

**Tabla 59**

*Liquidez Corriente*

<b>Liquidez Corriente</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
<i>Indicador de Liquidez Corriente</i>	\$1,14	\$1,05
<i>Liquidez Corriente</i>	<hr/>	
<i>Liquidez Corriente =</i>	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	
= $\frac{1.357.294,01}{1.195.478,58}$	= $\frac{1.761.121,49}{1.672.224,79}$	
= \$1,14	= \$1,05	
<b>Estándar: 1 a 1</b>		

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Establecido el indicador de Liquidez Corriente en la Comercializadora Dicavi se pudo determinar que para el año 2021 posee una liquidez de \$1,14 y para el año 2022 de \$1,05. Ambos valores están dentro del estándar establecido de \$1 a \$1 estableciendo así la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo en relación con sus activos corrientes. Para el año 2021 la comercializadora contó con suficientes activos corrientes para cubrir las obligaciones a corto plazo. Aunque en el año 2022 existió una disminución en la liquidez, la comercializadora dispone de fondos suficientes para cumplir con sus deudas menores a un año. Es positivo para la comercializadora, pero se requiere poner atención en la disminución del año 2022. Es importante destacar que sus deudas con los proveedores han aumentado para el año 2022, la comercializadora podría necesitar recurrir a fuentes de financiamiento externo como son los préstamos que posee con las diferentes instituciones financieras, como son el Banco de Loja, Banco Bolivariano y Banco de Pichincha. Esto implica que la comercializadora necesitará de terceros para poder mantener la liquidez.

**Tabla 60**  
*Capital de Trabajo*

<b>Capital de Trabajo</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		\$ 161.815,43	\$ 88.896,70

*Indicador de Capital de Trabajo*  
*Capital de Trabajo*

---

<i>Capital de Trabajo=</i>		<i>Activo Corriente-Pasivo Corriente</i>	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	1.357.294,01-1.195.478,58	=	1.761.121,49-1.672.224,79
=	\$ 161.815,43	=	\$ 88.896,70

**Estándar: Valor positivo**

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El Capital de Trabajo de la comercializadora Dicavi para el año 2021 es de \$161.815,43 y para el año 2022 es de \$88.896,70. Ambos valores cumplen con el estándar establecido al ser positivos, indicando que la comercializadora cuenta con activos corrientes suficientes para cubrir sus pasivos corrientes. Reflejando una posición financiera saludable para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Sin embargo, la disminución en el 2022 podría afectar negativamente a la comercializadora al no tener activos corrientes necesarios para hacer frente a sus deudas a medida que se van venciendo y por ende recurrir a financiamiento externo y en casos extremos pasar a manos de terceros dificultando el desarrollo de su actividad económica.

**Tabla 61**  
*Prueba Ácida*

<b>Prueba Ácida</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		\$ 0,75	\$ 0,82

*Indicador de Prueba Ácida*  
*Prueba Ácida*

---

<i>Prueba Ácida=</i>		<i>Activo Corriente - Inventarios</i>	
		<i>Pasivo Corriente</i>	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{1.357.294,01 - 455.119,17}{1.195.478,58}$	=	$\frac{1.761.121,49 - 385.322,51}{1.672.224,79}$
=	\$ 0,75	=	\$ 0,82

**Estándar: 0,5 a 1**

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ La Prueba Ácida evalúa la capacidad que tiene la comercializadora para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin depender de los inventarios, es decir, la mercadería que adquiere para poder desarrollar su actividad económica. Los resultados obtenidos para el año 2021 fue de \$0,75 y para el año 2022 aumentó a \$0,82. Ambos valores cumplen con el estándar establecido indicando que la comercializadora cuenta con \$0,75 y \$0,82 en efectivo y activos líquidos por cada dólar de deuda a corto plazo. Estos resultados

indican que la comercializadora posee suficientes activos líquidos para hacer frente a sus deudas a corto plazo. El aumento de un año a otro es positivo señalando que la comercializadora posee una mejora en la capacidad para gestionar sus compromisos sin depender tanto de los inventarios, por lo tanto, es una señal positiva en la salud financiera de la comercializadora.

## COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. “CAMOVI”

De: Diego Andrés Campoverde Celi

### Aplicación de Indicadores Financieros

Período 2021-2022

### Indicadores de Solvencia

**Tabla 62**

*Endeudamiento del Activo*

Endeudamiento del Activo	Año 2021	Año 2022
<i>Indicador de Endeudamiento del Activo</i>	\$0,90	\$0,94
<i>Endeudamiento del Activo</i>		
<i>Endeudamiento del Activo =</i>	<i>Total Pasivo</i>	
	<i>Total Activo</i>	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>
=	1.476.602,67	= 1.999.670,00
	1.633.372,37	= 2.134.298,30
=	\$ 0,90	= \$ 0,94
<b>Estándar: Menor valor posible</b>		

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Establecido el indicador Endeudamiento del Activo muestra la cantidad de los activos de la comercializadora que está respaldada por deudas, para el año 2021 fue de \$0,90 mientras que para el año 2022 aumentó a \$0,94, es decir, que la comercializadora financió el 90% y el 94% respectivamente de los activos mediante deudas, lo que indica que por cada dólar en activos la empresa debe \$0,90 y \$0,94. Este aumento indica que la comercializadora depende más del financiamiento externo en el año 2022 en comparación con el año 2021 para respaldar sus activos y por lo tanto podría afectar negativamente a la salud financiera de la comercializadora. Sugiriendo incrementar las ventas con el objetivo de generar mayores ingresos permitiendo hacer frente a los préstamos que posee la comercializadora y evitar intereses adicionales al reducir la carga financiera. No solo mejorará en la situación financiera de la comercializadora sino también a contrarrestar los gastos significativos.

**Tabla 63***Endeudamiento del Patrimonio*

<b>Endeudamiento Patrimonial</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		\$ 9,42	\$ 14,85
<i>Indicador de Endeudamiento Patrimonial</i>			
<i>Endeudamiento Patrimonial</i>			
<i>Endeudamiento Patrimonial=</i>		<i>Total Pasivo</i>	
		<i>Patrimonio</i>	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{1.476.602,67}{156.769,70}$	=	$\frac{1.999.670,00}{134.628,30}$
= \$	9,42	= \$	14,85
<b>Estándar: Menor valor posible</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICAVI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El Indicador de Endeudamiento Patrimonial revela cuántas veces las deudas de la comercializadora superan su patrimonio. En 2021, este indicador fue de \$9,42, pero en 2022 aumentó a \$14,85. Esto significa que, por cada dólar de patrimonio, la empresa tiene 9,42 y 14,85 veces en deudas, siendo el aumento más notable en 2022. Este incremento representa un riesgo para la salud financiera de la comercializadora, ya que indica una mayor dependencia de deudas en ese año, probablemente debido a la necesidad de financiamiento externo para llevar a cabo sus operaciones.

**Tabla 64***Endeudamiento del Activo Fijo*

<b>Endeudamiento del Activo Fijo</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		\$ 0,57	\$ 0,36
<i>Indicador del Activo Fijo</i>			
<i>Endeudamiento del Activo Fijo</i>			
<i>Endeudamiento del Activo Fijo=</i>		<i>Patrimonio</i>	
		<i>Activo Neto</i>	
		<i>Tangible</i>	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{156.769,70}{274.393,36}$	=	$\frac{134.628,30}{370.380,52}$
= \$	0,57	= \$	0,36
<b>Estándar: Igual o mayor a 1</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICAVI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Aplicado el Indicador Endeudamiento del Activo Fijo revela cuántas veces las deudas relacionadas con los activos fijos superan al patrimonio. En el año 2021 fue de \$0,57 lo que significa que por cada dólar de patrimonio la comercializadora tenía \$0,57 en deudas vinculadas con el activo fijo, sin embargo, en el año 2022 disminuyó siendo un valor de \$0,36 indicando una reducción del endeudamiento en la relación con los activos fijos y el patrimonio. Ambos valores están dentro del estándar establecido, lo cual es positivo para la

comercializadora, ya que demuestra una gestión eficiente de las deudas y una mejora en la salud financiera, permitiéndole continuar con sus operaciones económicas de manera más sólida.

**Tabla 65**

*Apalancamiento*

<b>Apalancamiento</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
<i>Indicador Apalancamiento</i>		\$10,42	\$15,85
<i>Apalancamiento</i>			
<i>Apalancamiento=</i>		$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{1.633.372,37}{156.769,70}$	=	$\frac{2.134.298,30}{134.628,30}$
=	\$ 10,42	=	\$ 15,85
<b>Estándar: Menor valor posible</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICAVI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Apalancamiento mide cuántas veces el total de activos de la comercializadora supera al patrimonio, es decir, el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros. En el año 2021 fue de \$10,42 por lo que un dólar de patrimonio la empresa tenía \$10,42 en activos. En el año 2022 el valor aumentó a \$15,85 incrementando la proporción de activos en relación con el patrimonio. Ambos valores están por encima del estándar por lo que la comercializadora hace uso de la deuda para poder financiar los activos, es decir, la comercializadora financia sus actividades con gran participación de terceros. Por lo tanto, la comercializadora debe evaluar este nivel de endeudamiento pues podría afectar su estabilidad financiera a largo plazo.

**Tabla 66**

*Apalancamiento Financiero*

<b>Apalancamiento Financiero</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
<i>Indicador Apalancamiento Financiero</i>		\$8,86	\$11,57
<i>Apalancamiento Financiero</i>			
<i>Apalancamiento Financiero=</i>		$\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos/Patrimonio}}{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses/Activo Total}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{0,58}{0,07}$	=	$\frac{0,24}{0,02}$
=	\$8,86	=	\$11,57
<b>Estándar: mayor, inferior o igual a 1</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICAVI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al aplicar el indicador Apalancamiento Financiero se mide la proporción de la deuda en la estructura financiera de la empresa, por lo tanto, se determinó que para el año 2021 se obtuvo un valor de \$8,86 y para el año 2022 aumentó a \$11,57, por ende, la empresa está utilizando más deuda en su estructura financiera en comparación con el patrimonio. Ambos valores se encuentran por encima del estándar establecido entendiéndose que la empresa está utilizando grandes cantidades de deuda en su estructura financiera. La comercializadora debe evaluar el manejo de la estructura financiera y si el aumento está generando los resultados deseados.

## COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. “CAMOVI”

De: Diego Andrés Campoverde Celi

### Aplicación de Indicadores Financieros

Período 2021-2022

#### Indicadores de Gestión

**Tabla 67**

*Rotación de Cartera*

<b>Rotación de Cartera</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
	5,48	6,32
<i>Indicador de Rotación de Cartera</i>		
<i>Rotación de Cartera</i>		
<i>Rotación de Cartera=</i>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>
= $\frac{4.535.121,65}{828.289,95}$		= $\frac{5.893.259,38}{933.135,69}$
= 5,48		= 6,32
<b>Estándar:</b> De 6 a 12 veces		

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Rotación de Cartera reveló que en el año 2021 logró cobrar sus cuentas por cobrar 5,48 veces y para el año 2022 aumentó a 6,32 veces. Este aumento es positivo indicando una gestión efectiva de las cuentas por cobrar en relación con las ventas. Tanto las ventas y cuentas por cobrar aumentaron de un año a otro. Ambos años se encuentran dentro del estándar establecido indicando una gestión adecuada ya que la comercializadora ha cobrado más veces en relación a las ventas y por lo tanto su capacidad para convertirlas en efectivo. Por ende, es positivo para la liquidez y la salud financiera de la comercializadora.

**Tabla 68**  
*Rotación de Activos*

<b>Rotación de Activos</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		2,78	2,76
<i>Indicador de Rotación de Activos</i>			
<i>Rotación de Activos</i>			
<i>Rotación de Activos=</i>		$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{4.535.121,65}{1.633.372,37}$	=	$\frac{5.893.259,38}{2.134.298,30}$
=	2,78	=	2,76
<b>Estándar: Mayor o igual a 1</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Rotación de Activos mide la eficiencia con la que la comercializadora utiliza los activos para generar ventas. Para el año 2021 la comercializadora generó una rotación de 2,78 veces, lo que significa que, por cada dólar de activo, generó \$2,78 en ventas, por otro lado, para el año 2022 la rotación de activos disminuyó ligeramente a 2,76 veces. Ambos valores superan el estándar establecido, siendo valores altos, y por lo tanto la comercializadora demuestra que está utilizando los recursos de manera efectiva con el fin de impulsar sus operaciones y así generar las ventas correspondientes. Por ende, es algo positivo para la comercializadora pues mejora su eficiencia operativa creando un crecimiento positivo y por lo tanto siendo bueno dentro de salud financiera de la misma.

**Tabla 69**  
*Rotación de Activos Fijos*

<b>Rotación de Activos Fijos</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		16,53	15,91
<i>Indicador de Rotación de Activos Fijos</i>			
<i>Rotación de Activos Fijos</i>			
<i>Rotación de Activos Fijos=</i>		$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{4.535.121,65}{274.393,36}$	=	$\frac{5.893.259,38}{370.380,52}$
=	16,53	=	15,91
<b>Estándar: Mayor valor posible</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al evaluar el indicador Rotación de Activos Fijos se observa que para el año 2021 la comercializadora logró una rotación de 16,53 veces, indicando que los activos fijos fueron utilizados para generar ventas 16,53 veces en ese período. Para el año 2022, la rotación disminuyó ligeramente situándose en 15,91 veces. Las ventas y los activos fijos aumentaron

respectivamente para ambos años, el estándar sugiere un valor mayor para que sea adecuado. A pesar de la disminución en el año 2022 sigue siendo una rotación alta, indicando que los activos fijos se están utilizando de manera efectiva para generar las ventas correspondientes. La comercializadora demuestra una operación adecuada, utilizando sus activos fijos para respaldar su crecimiento, por lo tanto, consiguiendo una buena rotación de activos siendo positivo para la eficiencia operativa.

**Tabla 70**

*Rotación de Inventarios*

Rotación de Inventarios	Año 2021	Año 2022
		9,08

*Indicador de Rotación de Inventarios*

*Rotación de Inventarios*

---

<i>Rotación de Inventarios=</i>	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio de Mercadería}}$
---------------------------------	---

Año 2021	Año 2022
= $\frac{4.134.090,36}{455.119,17}$	= $\frac{5.423.731,96}{385.322,51}$
= 9,08	= 14,08

**Estándar:** Mayor valor posible

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al evaluar el indicador Rotación de Inventarios se determinó que para el año 2021 la comercializadora logró una rotación de 9,08 veces, para el año 2022 la rotación aumentó a 14,08 veces. Ambos valores cumplen con el estándar establecido donde se prefiere una mayor rotación. Por ende, indica que la compañía ha mejorado en la eficiencia de la gestión de inventarios de un período a otro. Siendo algo positivo dentro de la comercializadora ya que está vendiendo sus productos con mayor rapidez en comparación con el año anterior. Este hecho conlleva la reducción de costos asociados al almacenamiento y la posible obsolescencia de los productos, destacando una gestión más ágil y adaptativa. Esta mejora contribuye a una mejor liquidez ya que los productos que ofrece la compañía se convierten en efectivo más rápidamente.

**Tabla 71***Permanencia de Inventarios*

Permanencia de Inventarios	Año 2021	Año 2022
		40,18

*Indicador de Permanencia de Inventarios*  
*Permanencia de Inventarios*

---

<i>Permanencia de Inventarios =</i>		<i>365 días</i>	<i>Rotación de Inventarios</i>	
Año 2021			Año 2022	
=	$\frac{365}{9,08}$		=	$\frac{365}{14,08}$
=	40,18		=	25,93

**Estándar:** Menor valor posible

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al aplicar el indicador Permanencia de Inventarios el cuál se encarga de evaluar la eficiencia con la que la compañía gestiona su inventario, es decir, midiendo en días la cantidad de tiempo que los productos se mantienen en stock antes de ser vendidos. Por lo tanto, ambos años están dentro del estándar establecido indicando que para el año 2021 se obtuvo un valor de 40 días (40,18) y para el año 2022 un valor de 26 días (25,93), observando una disminución significativa, indicando que la compañía ha logrado acelerar el tiempo de los productos que pasan en almacenamiento antes de ser vendidos. Por ende, responde positivamente a la demanda que pueda existir en el mercado, reduciendo el tiempo que los productos pasan inmovilizados y convirtiéndolos en efectivo de manera rápida, lo que favorece la liquidez de la compañía.

**Tabla 72***Rotación de Cuentas por Cobrar*

Rotación de Cuentas por Cobrar	Año 2021	Año 2022
		5,72

*Indicador de Rotación de Cuentas por Cobrar*  
*Rotación de Cuentas por Cobrar*

---

<i>Rotación de Cuentas por Cobrar =</i>		<i>Ventas</i>	<i>Cuentas por Cobrar</i>	
Año 2021			Año 2022	
=	$\frac{4.739.148}{828.289,95}$		=	$\frac{5.893.259}{933.135,69}$
=	5,72		=	6,32

**Estándar:** De 6 a 12 veces

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al establecer el indicador Rotación de Cuentas por Cobrar que evalúa la eficiencia con la que la comercializadora está gestionando sus cuentas por cobrar, se observó que para el año 2021 tuvo una rotación de 5,72 veces y para el año 2022 aumentó a 6,32 veces.

Ambos años están dentro del estándar establecido y el aumento que existe indica una mejora en la gestión de cuentas por cobrar, ya que la comercializado ha logrado optimizar el ciclo de conversión de cuentas pendientes a ingresos disponibles, siendo algo positivo para la comercializadora ya que se entiende que está gestionando sus ventas a crédito de manera eficiente convirtiéndolas en efectivo en un período de tiempo razonable. Para que este fortalecimiento continúe en aumento se recomienda aumentar la rotación para que la gestión de crédito sea más eficiente y así entender que los clientes con los que cuenta la comercializadora son sólidos y fiables al pagar sus deudas puntualmente.

**Tabla 73**  
*Permanencia de Cuentas por Cobrar*

<b>Permanencia de Cuentas por Cobrar</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		63,81	57,75
<i>Indicador de Permanencia de Cuentas por Cobrar</i>			
<i>Permanencia de Cuentas por Cobrar</i>			
		<i>365 días</i>	
<i>Permanencia de Cuentas por Cobrar =</i>		<i>Rotación de Cuentas por Cobrar</i>	
		<i>Cobrar</i>	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	365	=	365
	5,72		6,32
=	63,81	=	57,75
<b>Estándar: Menor a 30 días</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICAVI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al evaluar el indicador Permanencia de Cuentas por Cobrar, el cual establece un número de días en el que tarda la comercializadora en cobrar sus cuentas pendientes. Para el año 2021 obtuvo una cantidad de días de 64 (63,81) días y disminuyó para el año siguiente a 58 (57,75) días. Aunque ambas cantidades están fuera del estándar establecido, la disminución indica que la comercializadora ha logrado reducir el tiempo que le toma en cobrar las cuentas pendientes, siendo positivo ya que una menor permanencia implica una conversión más rápida de las ventas a crédito en efectivo, por lo tanto, mejorando el flujo de efectivo y la liquidez de la comercializadora. Sin embargo, se recomienda considerar estrategias adicionales que ayuden en la mejora de las cuentas por cobrar y cumplan con el estándar establecido.

**Tabla 74***Rotación de Cuentas por Pagar*

<b>Rotación de Cuentas por Pagar</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		0,44	0,27
<i>Indicador de Rotación de Cuentas por Pagar</i>			
<i>Rotación de Cuentas por Pagar</i>			
<i>Rotación de Cuentas por Pagar=</i>		<i>Inventarios</i>	
		<i>Cuentas por Pagar</i>	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{455.119,17}{1.030.343,21}$	=	$\frac{385.322,51}{1.453.720,31}$
=	0,44	=	0,27
<b>Estándar: De 6 a 12 veces</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al establecer el indicador Rotación de Cuentas por Pagar, que cuantifica la eficiencia con la que la comercializadora efectúa sus pagos a sus proveedores en relación con el nivel de inventarios. Para el 2021 registró una rotación de 0,44 veces y para el año 2022 disminuyó a 0,27 veces. Esta reducción indica que la comercializadora está prolongando el tiempo que tarde en abonar a sus proveedores, es decir, está extendiendo los plazos de pago. Afectando al flujo de efectivo y la relación con los proveedores. Se sugiere una revisión integral de las políticas de pago con el objetivo de restablecer una rotación más eficiente.

**Tabla 75***Permanencia de Cuentas por Pagar*

<b>Permanencia de Cuentas por Pagar</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		829,55	1.351,85
<i>Indicador de Permanencia de Cuentas por Pagar</i>			
<i>Permanencia de Cuentas por Pagar</i>			
<i>Permanencia de Cuentas por Pagar=</i>		$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Cuentas por Pagar}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	$\frac{365}{0,44}$	=	$\frac{365}{0,27}$
=	829,55	=	1.351,85
<b>Estándar: Mientras más alto mejor</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al examinar el indicador Permanencia de Cuentas por Pagar, cuantifica el promedio de días que la comercializadora demora en saldar sus obligaciones con sus proveedores, se observa que para el año 2021 se evidenció 830 (829,55) días y un aumento para el año 2022 con una cantidad de 1.352 (1.351,85) días. La elevada cantidad de tiempo en la permanencia indica que la comercializadora no está cumpliendo a tiempo con los compromisos

de pagos que tiene con sus proveedores, generando retrasos en la liquidez y afectando la capacidad de la comercializadora para abordar sus obligaciones financieras. Aunque el estándar sea mientras más alto mejor, en este caso, una disminución sería beneficiosa. Se recomienda una revisión en las prácticas de gestión en cuentas por pagar, identificar las causas por las que están existiendo estos períodos tan largos, mejorando así la posición financiera de la comercializadora frente a sus proveedores y mitigar posibles problemas de liquidez.

**Tabla 76**  
*Rotación de Ventas*

<b>Rotación de Ventas</b>		<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		2,78	2,76
<i>Indicador de Rotación de Ventas</i>			
<i>Rotación de Ventas</i>			
<i>Rotación de Ventas=</i>		$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
=	<u>4.535.121,65</u>	=	<u>5.893.259,38</u>
	1.633.372,37		2.134.298,30
=	2,78	=	2,76
<b>Estándar: Mayor valor posible</b>			

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al evaluar el indicador Rotación de Ventas se observó que para el año 2021 la comercializadora logró una rotación de 2,78 veces, generando ventas de 2,78 veces de su activo en ese período. Para el año 2022, el valor disminuyó ligeramente a 2,76 veces. Ambos años se encuentran dentro del estándar establecido ya que sus ventas y activos aumentaron de un período a otro. Aunque hubo una leve disminución en la rotación de ventas para el año 2022, ambas cifras siguen siendo altas, indicando que la comercializadora genera un nivel significativo de ventas en relación con los activos. Por ende, la comercializadora ha generado una buena rotación de ventas siendo positivo para la eficiencia operativa.

**Tabla 77***Impacto de los Gastos de Administración y Ventas*

<b>Impacto de los Gastos de Administración y Ventas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		10,40%

*Indicador de Impacto de los Gastos de Administración y Ventas*  
*Impacto de los Gastos de Administración y Ventas*

---

<i>Impacto de los Gastos de Administración y Ventas=</i>	<i>Gasto Adm. Y Ventas</i>	
	<i>Ventas</i>	
	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
=	$\frac{471.499,35}{4.535.121,65}$	$\frac{554.454,78}{5.893.259,38}$
=	10,40%	9,41%

**Estándar: Menor al 10%**

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Impacto de los Gastos de Administración y Ventas mide el porcentaje de las ventas realizadas que se destinan para los Gastos Administrativos y de Ventas de la comercializadora. En el año 2021 se presentó un porcentaje de 10,40% y para el año 2022 disminuyó a 9,41%. Ambos años están dentro del estándar establecido, indicando que para el año 2022 mejoró en la eficiencia operativa ya que la empresa ha logrado disminuir los gastos administrativos y de ventas en relación con sus ingresos. Al disminuir el valor es algo positivo para la comercializadora ya que la rentabilidad mejora destinando un mayor porcentaje de ventas a su utilidad, reflejando una gestión financiera y operativa más eficiente.

**Tabla 78***Impacto de la Carga Financiera*

<b>Impacto de la Carga Financiera</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		0,78%

*Indicador de Impacto de la Carga Financiera*  
*Impacto de la Carga Financiera*

---

<i>Impacto de la Carga Financiera=</i>	<i>Gastos Financieros</i>	
	<i>Ventas</i>	
	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
=	$\frac{35.174,24}{4.535.121,65}$	$\frac{28.109,86}{5.893.259,38}$
=	0,78%	0,48%

**Estándar: Máximo 10%**

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al evaluar el indicador Impacto de la Carga Financiera que es el encargado de medir la cantidad de ventas que se destina para los Gastos Financieros de la comercializadora. Para el año 2021 el porcentaje fue de 0,78% y para el año 2022 disminuyó a 0,48%. Ambos años cumplen con el estándar establecido pues la comercializadora ha logrado gestionar de manera positiva su carga financiera. Contribuyendo de una mejor manera a la

rentabilidad ya que se destina menos recursos a los gastos financieros favoreciendo a la salud financiera y operativa de la comercializadora.

## COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. “CAMOVI”

De: Diego Andrés Campoverde Celi

### Aplicación de Indicadores Financieros

Período 2021-2022

### Indicadores de Rentabilidad

**Tabla 79**

*Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)*

**Rentabilidad Neta del Activo  
(Dupont)**

Año 2021	Año 2022
3,90%	1,19%

*Indicador de Rentabilidad Neta del Activo  
(Dupont)*

*Rentabilidad Neta del Activo  
(Dupont)*

Rentabilidad Neta del Activo =		Utilidad Neta	X	Ventas	Activo Total	
Año 2021		Ventas			Año 2022	
=	63.721,21	X	4.535.121,65	=	25.453,58	X 5.893.259,38
=	4.535.121,65		1.633.372,37	=	5.893.259,38	2.134.298,30
=	0,014	X	2,776538733	=	0,0043	X 2,761216359
=	3,90%			=	1,19%	

**Estándar:** Mientras más alto mejor

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Rentabilidad Neta del Activo evalúa la eficiencia con la que la comercializadora genera utilidades en relación con su activo. Para el año 2021 se obtuvo un valor de 3,90%, lo que significa que por cada dólar de activo genera 0,039 dólares de ganancia neta; mientras que para el año 2022 disminuyó un 1,19% lo que significa que por cada dólar de activo genera 0,0119 dólares de ganancia neta. Ambos años cumplen con el estándar establecido, pero la disminución en 2022 sugiere que la empresa podría estar enfrentando desafíos para mantener la misma eficiencia en la generación de ganancias en comparación con sus activos totales.

**Tabla 80**  
*Margen Bruto*

<b>Margen Bruto</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
	8,84%	7,97%
<i>Indicador de Margen Bruto</i>		
<i>Margen Bruto</i>		
<i>Margen Bruto=</i>	$\frac{\text{Ventas-Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>
= $\frac{401.031,29}{4.535.121,65}$		= $\frac{469.527,42}{5.893.259,38}$
= 8,84%		= 7,97%
<b>Estándar: Mientras más alto mejor</b>		

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Margen Bruto evalúa la rentabilidad de la comercializadora al medir la ganancia obtenida en relación a sus ventas antes de considerar los gastos. En el año 2021 fue de 8,84% lo que indica que por cada dólar de ventas la comercializadora obtuvo una ganancia bruta de 0.084 dólares. Para el año 2022 el margen bruto disminuyó al 7,97%. Aunque ambos años cumplen con estándares aceptables, la disminución en el año 2022 indica que la empresa podría estar enfrentando desafíos para mantener la rentabilidad bruta en comparación de las ventas, por lo tanto, se deberá buscar maneras de mejorar la eficiencia y así mantener un margen bruto saludable para garantizar una salud financiera y una rentabilidad buena para la comercializadora.

**Tabla 81**  
*Margen Operacional*

<b>Margen Operacional</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
	2,35%	0,74%
<i>Indicador de Margen Operacional</i>		
<i>Margen Operacional</i>		
<i>Margen Operacional=</i>	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	
<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>
= $\frac{106.461,89}{4.535.121,65}$		= $\frac{43.709,53}{5.893.259,38}$
= 2,35%		= 0,74%
<b>Estándar: Mayor a 1%</b>		

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ Al aplicar el indicador Margen Operacional a la comercializadora se evalúa la eficiencia operativa al medir el porcentaje de ganancia operativa en relación con las ventas. En el año 2021 fue de 2,35% lo que indica que por cada dólar de ventas la empresa obtuvo una ganancia operativa de 0,0294 dólares. Para el año 2022, disminuyó al 0,74%. Existe una

disminución para el año 2022 indicando que la empresa está enfrentando algunos desafíos para mantener la eficiencia operativa en comparación con las ventas. Por lo tanto, la comercializadora deberá analizar los costos operativos y considerar estrategias para mejorar la eficiencia operativa y mantener un margen de utilidad saludable.

**Tabla 82**

*Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)*

<b>Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		1,41%

*Indicador de Rentabilidad Neta de Ventas*  
*Rentabilidad Neta de Ventas*

---


$$\text{Rentabilidad Neta de Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
$= \frac{63.721,21}{4.535.121,65}$	$= \frac{25.453,58}{5.893.259,38}$
$= 1,41\%$	$= 0,43\%$

**Estándar:** Del 5% al 15%

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Rentabilidad Neta de Ventas mide la eficiencia de la comercializadora en convertir las ventas en ganancias netas después de todos los costos. La comercializadora para el año 2021 obtuvo un valor de 1,41% por cada dólar de ventas en ese período, para el año 2022 disminuyó el valor a 0,43%, siendo afectado por la cantidad de costos y gastos incurridos, por lo tanto, es importante identificar y controlar para mejorar el margen neto.

**Tabla 83**

*Rentabilidad Operacional del Patrimonio*

<b>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
		67,91%

*Indicador de Rentabilidad Operacional del Patrimonio*  
*Rentabilidad Operacional del Patrimonio*

---


$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
$= \frac{106.461,89}{156.769,70}$	$= \frac{43.709,53}{134.628,30}$
$= 67,91\%$	$= 32,47\%$

**Estándar:** Mayor al 20%

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio mide la eficiencia de la empresa en generar ganancias operativas en relación con su patrimonio. En el 2021 obtuvo un valor de 67,91% sin embargo, para el año 2022 disminuyó significativamente a un 32,47%.

Aunque ambos valores están dentro del estándar, la disminución para el año 2022 indica que la comercializadora enfrenta desafíos en la eficiencia operativa y rentabilidad en relación con el patrimonio. Esta disminución podría afectar negativamente a los accionistas, ya que la empresa no logra la misma rentabilidad esperada en comparación con el período anterior.

**Tabla 84**  
*Rentabilidad Financiera*

<b>Rentabilidad Financiera</b>		<b>Año 2021</b>		<b>Año 2022</b>	
		40,65%		18,91%	

*Indicador de Rentabilidad Financiera*

<i>Rentabilidad Financiera=</i>	<i>Ventas</i>	<i>UAI</i>	<i>Activo</i>	<i>UAI</i>	<i>Utilidad Neta</i>				
	<i>Activo</i>	<i>Ventas</i>	<i>Patrimonio</i>	<i>UAI</i>	<i>UAI</i>				
<b>Año 2021</b>									
=	<u>4.535.121,65</u>	X	<u>106.461,89</u>	X	<u>1.633.372,37</u>	X	<u>90.492,61</u>	X	<u>63.721,21</u>
=	1.633.372,37	X	4.535.121,65	X	156.769,70	X	106.461,89	X	90.492,61
=	2,78	X	0,023	X	10,42	X	0,85	X	0,7
=	40,65%								
<b>Año 2022</b>									
=	<u>5.893.259,38</u>	X	<u>43.709,53</u>	X	<u>2.134.298,30</u>	X	<u>37.153,10</u>	X	<u>25.453,58</u>
=	2.134.298,30	X	5.893.259,38	X	134.628,30	X	43.709,53	X	37.153,10
=	2,76	X	0,0074	X	15,85	X	0,85	X	0,69
=	18,91%								

**Estándar:** Mientras más alto mejor

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El indicador Rentabilidad Financiera evalúa la eficiencia de la empresa en generar ganancias en relación con sus activos y patrimonio. En el año 2021 se obtuvo un valor de 40,65% y para el año 2022 un valor de 18,91%. Por lo tanto, la comercializadora fue más eficiente en generar ganancias en el año 2021 con respecto al año 2022 por lo que podría indicar desafíos en la eficiencia financiera y por ende perjudica la rentabilidad, haciendo que esta sea menor para el período 2022.

## Sistema Dupont año 2021

**Tabla 85**

*Rendimiento sobre el Activo*

RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO TOTAL	=	MARGEN NETO	X	ROTACIÓN DE ACTIVOS
<i>Utilidad Neta</i>	=	<i>Utilidad Neta</i>	X	<i>Ventas</i>
<i>Activo Total</i>	=	<i>Ventas</i>	X	<i>Activo Total</i>
63.721,21	=	63.721,21	X	4.535.121,65
1.633.372,37	=	4.535.121,65	X	1.633.372,37
0,039012053	=	0,014050607	X	2,776538733
0,039012053	=		X	0,039012053
3,90%	=		X	3,90%

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021.

**Tabla 86**

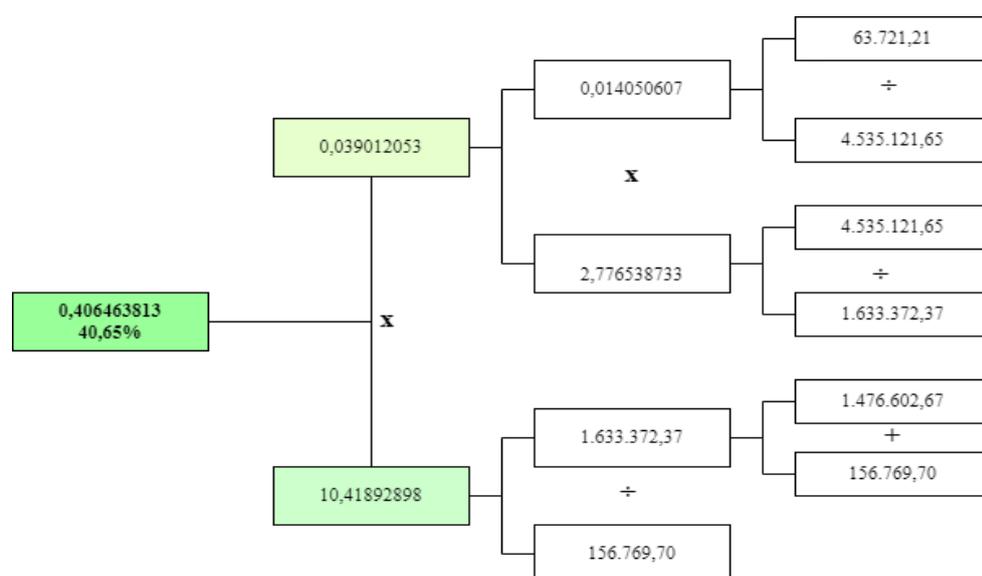
*Rendimiento sobre el Patrimonio*

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	=	MARGEN NETO	X	ROTACIÓN DE ACTIVOS	X	APALANCAMIENTO
<i>Utilidad Neta</i>	=	<i>Utilidad Neta</i>	X	<i>Ventas</i>	X	<i>Activo</i>
<i>Patrimonio</i>	=	<i>Ventas</i>	X	<i>Activo Total</i>	X	<i>Patrimonio</i>
63.721,21	=	63.721,21	X	4.535.121,65	X	1.633.372,37
156.769,70	=	4.535.121,65	X	1.633.372,37	X	156.769,70
0,406463813	=	0,014050607	X	2,776538733	X	10,41892898
0,406463813	=		X	0,406463813	X	0,406463813
40,65%	=		X	40,65%	X	40,65%

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021.

**Figura 13**

*Sistema Dupont año 2021.*



*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021

## Sistema Dupont año 2022

**Tabla 87**

*Rendimiento sobre el Activo*

RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO TOTAL	=	MARGEN NETO	X	ROTACIÓN DE ACTIVOS
$\frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$	=	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$	X	$\frac{Ventas}{Activo\ Total}$
25.453,58	=	25.453,58	X	5.893.259,38
2.134.298,30		5.893.259,38		2.134.298,30
0,011925971	=	0,004319101	X	2,761216359
0,011925971	=		0,011925971	
1,19%	=		1,19%	

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2022.

**Tabla 88**

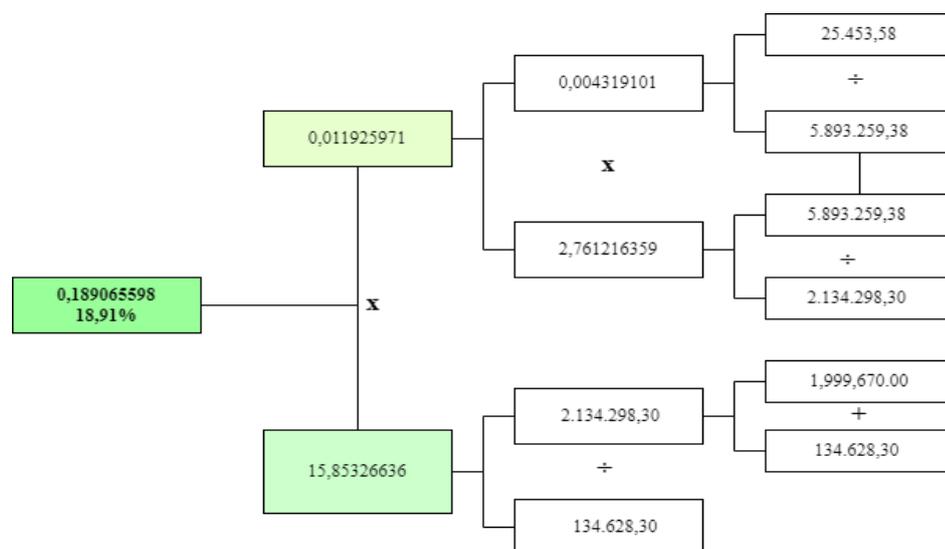
*Rendimiento sobre el Patrimonio*

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	=	MARGEN NETO	X	ROTACIÓN DE ACTIVOS	X	APALANCAMIENTO
$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$	=	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$	X	$\frac{Ventas}{Activo\ Total}$	X	$\frac{Activo}{Patrimonio}$
25.453,58	=	25.453,58	X	5.893.259,38	X	2.134.298,30
134.628,30		5.893.259,38		2.134.298,30		134.628,30
0,189065598	=	0,004319101	X	2,761216359	X	15,85326636
0,189065598	=			0,189065598		
18,91%	=			18,91%		

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Figura 14**

*Sistema Dupont año 2022.*



*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El Sistema Dupont se realizó al relacionar los indicadores de gestión con indicadores de rendimiento, por ende, se obtuvieron los siguientes resultados. Para el Rendimiento sobre el Activo del año 2021 se obtuvo un valor de 3,90% y para el año 2022 disminuyó significativamente a un 1,19%, la gran disminución se generó por la baja utilidad que tuvo la comercializadora en el período base, cuyos resultados son producto de multiplicar Margen Neto y Rotación de Activos. Por lo tanto, indica que está generando ganancias, pero a un ritmo relativamente más bajo, causado por la adquisición de bienes no producidos por la compañía los cuales son utilizados para la venta durante el año 2022.

El Rendimiento sobre el Patrimonio en el año 2021 fue de 40,65% mientras que para el año 2022 disminuyó a 18,91%, indicando que la comercializadora experimentó una disminución en la rentabilidad neta en comparación con las ventas debido a los costos generados en el período base y por lo tanto no permitiendo generar mayores ganancias, siendo algo perjudicial para la comercializadora.

El Apalancamiento obtuvo 10,42 veces para el año 2021 y 15,85 veces para el año 2022, indicando un mayor uso de la deuda en el último período mencionado con el objetivo de financiar los activos aumentando así el riesgo financiero de la comercializadora.

### **Ciclo de Conversión del Efectivo**

#### **Período 2021-2022**

**Tabla 89**

*Ciclo de Conversión del Efectivo*

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>AÑO 2021</b>	<b>AÑO 2022</b>
Edad Promedio de Inventario	40,20	25,92
(+) Período Promedio de Cobro	63,81	57,75
(-) Período Promedio de Pago	829,55	1.351,85
<b>(=) CICLO DE CONVERSIÓN DEL EFECTIVO</b>	<b>-725,53</b>	<b>-1.268,18</b>

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Tabla 90**

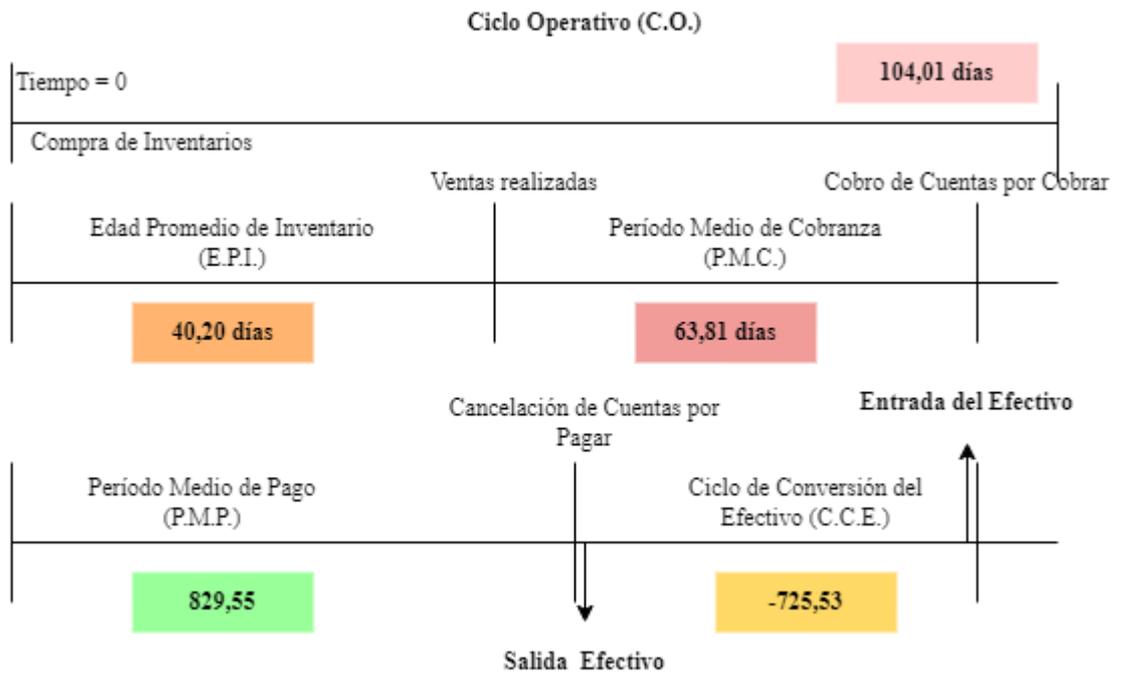
*Ciclo Operativo*

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>AÑO 2021</b>	<b>AÑO 2022</b>
Edad Promedio de Inventario	40,20	25,92
(+) Período Promedio de Cobro	63,81	57,75
<b>(=) CICLO OPERATIVO</b>	<b>104,01</b>	<b>83,67</b>

*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Figura 15**

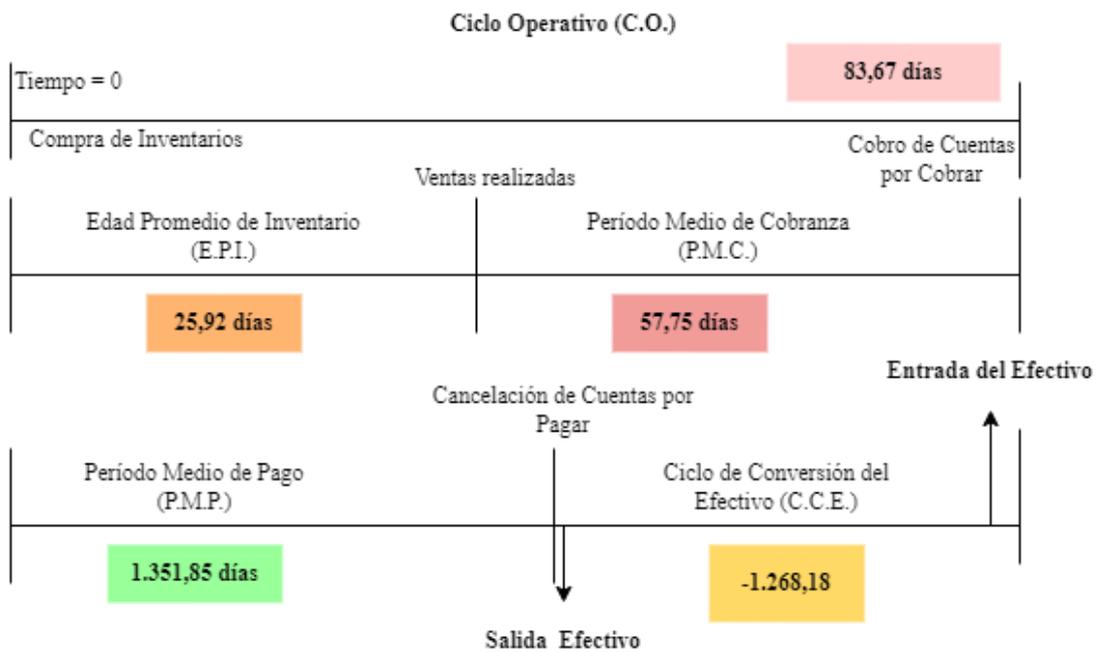
*Línea de Tiempo del Ciclo de Conversión del Efectivo 2021.*



*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Figura 16**

*Línea de Tiempo del Ciclo de Conversión del Efectivo 2022.*



*Nota.* Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

**Interpretación.** \_ El Ciclo de conversión del Efectivo muestra la cantidad de tiempo que la comercializadora necesita para obtener su flujo de efectivo, es decir, convertir su inventario en líquido a través de las operaciones comerciales. Teniendo en cuenta que el estándar para una empresa comercial es de 100 días. Los resultados en la línea del tiempo indican que para el año 2021 la comercializadora en la Edad Promedio de Inventario tuvo un valor de 40 días mientras que para el año 2022 disminuyó a 26 días ocasionado por el incremento de ventas generadas en el último año, reflejado en los ingresos generados por la comercializadora. En cuanto el Período Promedio de Cobranza para el año 2021 generó 64 días y para el año 2022 un disminuyó a 58 días. Aunque no es una disminución significativa la empresa mejoró en los abonos por parte de sus clientes, cobrando así mayores cantidades de un período a otro. Por otro lado, el Período Promedio de Pago para el año 2021 fue de 830 días y para el año 2022 un total de 1.352 días, causado por la demora en cancelar las facturas a sus proveedores, esto sería algo positivo, pero en cantidades altas podría estar afectando a la salud financiera de la empresa. Por ende, el ciclo de conversión del efectivo para el año 2021 es de -725,53 y para el año 2022 -1.268,18 días, significa que la empresa está convirtiendo sus inventarios y cuentas por cobrar en efectivo más rápido de lo que tarda en pagar sus cuentas por pagar, siendo positivo ya que la compañía está optimizando sus procesos y mejorando su eficiencia en la gestión de inventarios y cobros a sus clientes.

## Sistema EVA (Valor Económico Agregado)

Período 2021-2022

### 1. Calcula la Utilidad Operativa Antes de Intereses y Después de Impuestos

**Tabla 91**

Calcular la Utilidad Operativa período 2021-2022

DETALLE	AÑO 2021	AÑO 2022
VENTA DE MERCADERÍAS	4.535.121,65	5.893.259,38
(+) OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES NO ORDINARIAS	213.833,86	160.360,89
(-) COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	4.134.090,36	5.423.731,96
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	<b>614.865,15</b>	<b>629.888,31</b>
(-) GASTO DE VENTAS	384.777,20	465.419,82
(-) GASTO DE ADMINISTRACIÓN	86.722,15	89.034,96
(-) GASTOS FINANCIEROS	36.903,91	31.724,00
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>106.461,89</b>	<b>43.709,53</b>
(-)15% TRABAJADORES	15.969,28	6.556,43
(-) IMPUESTO A LA RENTA	19.908,37	8.173,68
<b>UAIDI</b>	<b>70.584,23</b>	<b>28.979,42</b>

Nota. Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

### 2. Identificar el Capital de la Compañía

**Tabla 92**

Capital de la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda. Período 2021-2022

DETALLE	AÑO 2021	% DEL TOTAL	% DE INTERÉS	AÑO 2022	% DEL TOTAL	% DE INTERÉS
PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	173.521,71	52,54%	9,37%	239.304,58	64,00%	9,50%
(+) PATRIMONIO	156.769,70	47,46%	0,00%	134.628,30	36,00%	0,00%
<b>(=) CAPITAL</b>	<b>330.291,41</b>	<b>100,00%</b>		<b>373.932,88</b>	<b>100,00%</b>	

Nota. Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

### 3. Calcular el Activo Neto

**Tabla 93**

Activo Neto de la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021-2022

DETALLE	AÑO 2021	AÑO 2022
TOTAL DE LOS ACTIVOS	1.633.372,37	2.134.298,30
MENOS (Pasivo que no generan intereses)		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR (corto plazo)	1.030.343,21	1.453.720,30
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	63.184,71	57.841,62
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR (largo plazo)	89.766,51	63.766,51
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	17.013,09	23.551,34
PASIVOS DIFERIDOS	822,78	822,78

(=) ACTIVO NETO	432.242,07	534.595,75
-----------------	------------	------------

Nota. Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021-2022.

#### 4. Determinar el Costo Promedio Ponderado (CPPC)

**Tabla 94**

Costo Promedio Ponderado Comercializadora DICA VI Cía. Ltda. período 2021

DETALLE	AÑO 2021	% DEL TOTAL	% DE INTERÉS	COSTO PONDERADO
PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	173.521,71	52,54%	9,37%	4,92%
(+) PATRIMONIO	156.769,70	47,46%	0,00%	0,00%
(=) CAPITAL	<b>330.291,41</b>	<b>100,00%</b>		<b>4,92%</b>

Nota. Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2021.

**Tabla 95**

Costo Promedio Ponderado Comercializadora DICA VI CÍA. Ltda. período 2022

DETALLE	AÑO 2022	% DEL TOTAL	% DE INTERÉS	COSTO PONDERADO
PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	239.304,58	64,00%	9,50%	6,08%
(+) PATRIMONIO	134.628,30	36,00%	0,00%	0,00%
(=) CAPITAL	<b>373.932,88</b>	<b>100,00%</b>		<b>6,08%</b>

Nota. Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2022.

#### 5. Cálculo del Valor Económico Agregado (EVA)

**Tabla 96**

Valor Económico Agregado período 2021-2022

EVA= UAIDI - (CPPC x CAPITAL)			
EVA 2021=	97.518,83 - (4,99% *330.291,41)	70.584,23 - 16.258,98	\$ <b>54.099,67</b>
EVA 2022=	59.223,93 - (6,08% *373.932,88)	28.979,42 - 22.733,94	\$ <b>6.245,48</b>

Nota. Estados Financieros de la comercializadora "DICA VI", períodos 2022.

**Interpretación.** \_ La finalidad del Sistema EVA es evaluar si la compañía está generando ganancias que superan el costo de los recursos que utiliza, incluyendo el dinero de los inversionistas. Durante el período 2021 obtuvo un valor positivo de \$54.099,67 y para el año 2022 disminuyó a un valor de \$6.245,48, observando que ambos valores son buenos, sin embargo, se considera una situación desfavorable, indicando una inestabilidad económica y, por ende, mayor probabilidad de riesgo por el capital invertido si sigue disminuyendo. Aunque se evidencie una disminución para el año 2022, se obtuvo un valor económico agregado, lo que sugiere que la compañía generó un retorno que superó el costo de los recursos utilizados. La comercializadora dependió más de los préstamos a largo plazo en 2022, lo que aumentó el costo

de capital. Los gastos operativos aumentaron, afectando la Utilidad de Operación. Esta decisión financiera afectó directamente al EVA.

6.3. Elaborar un informe financiero que facilite una toma de decisiones informada al evaluar la salud financiera de la “COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. CAMOVI”.

 **Comercializadora  
DICA VI**

**2024  
INFORME  
FINANCIERO**

**COMERCIALIZADORA DICA VI**

**Realizado por:** Paula Valdez  
**Fecha de realización:** 12 de Enero del 2024



Loja, 8 de enero de 2024

Sr. Diego Andrés Campoverde Celi

**RESPONSABLE LEGAL DE LA COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA.  
“CAMOVI”,**

**Ciudad. –**

De mi consideración:

Mediante el presente, me dirijo a usted para dar a conocer los resultados obtenidos en el desarrollo del tema propuesto *“Análisis financiero a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, de la ciudad de Loja, período 2021-2022”*

El análisis se realizó con el objetivo de conocer la salud y el desempeño financiero de la comercializadora, proporcionando información valiosa que sirva como guía en la toma de decisiones de las partes interesadas; esperando que dichos resultados sean de gran utilidad en el crecimiento y bienestar de la misma.

Por lo expuesto anteriormente, pongo a su consideración los resultados obtenidos.

Atentamente,

Paula Adriana Valdez Herrera

**ANALISTA**

## **Introducción**

El informe financiero tiene como objetivo principal proporcionar la información más relevante de una forma detallada de la situación económica-financiera de la Comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”. Brindando a los interesados, como son los accionistas, una visión clara y comprensible de la salud financiera de la compañía. Presentando los hallazgos más relevantes de los análisis aplicados tanto del vertical como el horizontal e indicadores financieros; proporcionando las interpretaciones de manera clara y concisa; y las debidas recomendaciones que ayuden en la toma de decisiones.

## **Antecedentes**

### **Reseña Histórica de la Comercializadora “DICAVI Cía. Ltda. “Camovi”.**

La comercializadora DICAVI se constituye e inicia sus actividades en la ciudad de Loja, provincia de Loja el 10 de septiembre de 2010. Tiene como objeto social la distribución, compra, venta, consignación, traslado y comercialización (productos diversos al consumidor). En los años 90, el Sr. Diego Campoverde inició con una pequeña distribuidora, se trasladó a vivir a Zamora y ahí tenía una pequeña bodega en el sector del terminal terrestre; con su esposa y su cuñada decidieron ampliar el negocio que tan gran acogida tenía, por lo tanto, fundaron el primer supermercado en la provincia de Zamora. En el año 2010 decidió fundar la comercializadora DICAVI la cual ha emergido como una destacada comercializadora en el barrio Obrapía en la calle Daniel Alcides Carrión. La empresa se ha consolidado como una entidad legalmente reconocida, reflejando el compromiso del Sr. Diego Campoverde con la integridad, el cumplimiento de las regulaciones fiscales y el compromiso arraigado con la sociedad y un centro de conexiones empresariales.

A lo largo de los años, la empresa ha demostrado una capacidad notable para adaptarse a los desafíos del entorno empresarial, manteniendo su estatus activo. La persistencia y la dedicación del Sr. Diego Campoverde han sido cruciales para el crecimiento sostenido de la comercializadora DICAVI, que se ha convertido en un referente en el sector comercial.

La historia de DICAVI no solo se limita a transacciones comerciales; representa un vínculo activo con la comunidad local. Desde su inicio en 2010, la comercializadora ha dejado una marca positiva en el desarrollo económico y social de la región, destacando la importancia de las empresas en su actividad de compra y venta de productos de primera necesidad.

### **Fuentes de Información:**

Para realizar el análisis financiero se utilizaron los siguientes documentos:

- ✓ Estado de Situación Financiero, período 2021-2022.
- ✓ Estado de Resultados Integral, período 2021-2022.
- ✓ RUC

### **Objetivos del Informe Financiero**

- ✓ Informar a los accionistas de los resultados obtenidos sobre la estructura financiera-económica de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda., a través del análisis vertical y horizontal, resaltando los aspectos más relevantes.
- ✓ Informar a los accionistas de los resultados obtenidos sobre la aplicación de indicadores financieros de liquidez, solvencia, gestión y endeudamiento; además la aplicación del Sistema Dupont y EVA; y el Ciclo de Conversión del Efectivo.
- ✓ Desarrollar a partir de los resultados obtenidos un análisis que contribuya de manera positiva en el desarrollo y en la toma de decisiones de la comercializadora DICA VI Cía. Ltda.

## Resumen del análisis financiero

El análisis financiero realizado a la Comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, de la ciudad de Loja, período 2021-2022 tiene como objetivo principal evaluar y comprender la salud financiera, informar de los resultados obtenidos, enfocándose especialmente en los aspectos más significativos sobre la posición financiera-económica de la comercializadora. Por lo tanto, se presenta la estructura del informe financiero de la siguiente manera:

Al aplicar el análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de los períodos 2021-2022 permitió determinar la estructura económica-financiera y analizar las variaciones generadas, se llevaron a cabo cálculos detallados y se interpretaron los resultados de cada grupo y subgrupo. Por lo tanto, para la estructura financiera dentro del análisis vertical se determinó que el **Activo Corriente** para el 2021 representa el 83,10% con un valor de \$1.357.294,01 y para el 2022 un valor de \$1.761.121,49 con un porcentaje de 82,52% siendo los Activos Financieros los más representativos debido a las cuentas por cobrar que tiene la comercializadora con los clientes, originadas por las ventas a crédito, generando ingresos significativos y mejorando la posición de la comercializadora dentro del mercado. El **Activo No Corriente** para el período 2021 presentó un valor de \$276.078,26 refleja el 16,80% y para el 2022 un valor de \$370.380,52 y un porcentaje de 17,48% en donde Propiedad Planta y Equipo es la cuenta más representativa en ambos períodos, ya que son los bienes que posee la comercializadora para poder realizar sus operaciones, siendo la cuenta Vehículos la más representativa, utilizada para el transporte de los productos. En el **Pasivo Corriente** para el año 2021 posee un valor de \$1.195.478,58 con un 73,19% y para el año 2022 un valor de \$1.999.670,00 con un porcentaje de 93,69% que son las obligaciones que mantiene la comercializadora con terceros, la mayor parte con sus proveedores, el **Pasivo No Corriente** para el 2021 representa un 17,21% con un valor de \$281.124,09 y para el 2022 un valor de \$327.445,21 con un porcentaje de 15,34% obtenido por el financiamiento mediante préstamos que tiene la comercializadora con las diferentes instituciones financieras como son el Banco de Loja, Banco Bolivariano y Banco de Pichincha. El **Patrimonio Neto** para el año 2021 con un 9,60% cuyo valor es de \$156.769,70 y para el 2022 con un valor de \$134.628,30 y un porcentaje de 6,31% en donde Resultados Acumulados es la cuenta más representativa, fortaleciendo a la salud financiera de la comercializadora, reflejando las utilidades retenidas a lo largo de varios períodos. Dentro de la estructura económica se encuentra el grupo **Ingresos** que para el año 2021 tuvo un valor de \$4.748.955,51 y para el año 2022 un valor de \$6.052.140,78 en donde el 99,79% y 99,98% respectivamente son por Ingresos por Actividades Ordinarias, siendo la más representativa, ocasionado por las

ventas realizadas por la comercializadora al por mayor de productos diversos para el consumidor con tarifa 12% y 0%. Los **Costos** representan el 87,05% para el 2021 y 89,59% para el 2022 en donde la cuenta Costo de Bienes no Producidos por la Compañía, son aquellos productos que la comercializadora adquiere para su posterior venta, pero a un precio diferente, con la finalidad de generar beneficios de estos. Los **Gastos** representa para el 2021 un 10,71% con un valor de \$508.403,26 y para el 2022 un valor de \$586.178,78 y un porcentaje de 9,68% siendo la cuenta más representativa Gastos de Ventas, originados por los sueldos y salarios que la comercializadora debe pagar a cada uno de los empleados, transporte, gastos de viaje, entre otros. De estas cuentas se genera la **Ganancia Operativa** con un valor de \$106.461,89 y \$43.709,53 para el año 2021 y 2022 respectivamente, siendo positivas para ambos períodos, pero existiendo una disminución importante para este último año.

Por otro lado, al realizar el análisis horizontal se observó para la estructura financiera un aumento en el **Activo** a favor de la comercializadora de una razón de 1,32 veces de un período a otro, debido a la cuenta Activos Financieros por los créditos otorgados a los clientes. El **Pasivo** aumentó una razón de 1,34 veces por la demora en los pagos con los proveedores y con los préstamos con las instituciones financieras como Banco de Loja, Banco Bolivariano y Banco de Pichincha. El **Patrimonio Neto** disminuyó una razón de 0,85 veces causada por la disminución en los resultados acumulados y la pérdida neta del período ocasionada en el año 2021, desfavoreciendo el financiamiento interno. Para la estructura económica, se observó un aumento en los **Ingresos** con una razón de 1,25 veces causado por las ventas realizadas por la comercializadora de cada uno de sus productos que benefician al consumidor. Los **Costos** incrementaron una razón de 1,31 veces por la adquisición de mercadería con tarifas del 12% y 0% para poder realizar su actividad comercial. Los **Gastos** también aumentaron 1,13 veces debido a los pagos de sueldos y salarios y aportes a la seguridad social que tiene la comercializadora en cada período. Por el aumento de los valores de un período a otro afectó negativamente a la **Ganancia Neta** ya que disminuyó 0,41 veces, debido a que la comercializadora tuvo que hacer frente a diversos pagos.

## CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES FINANCIEROS APLICADOS

**Tabla 97**

*Indicadores establecidos en la comercializadora DICAVI Cía. Ltda.*

GRUPO	INDICADOR	AÑO		ESTÁNDAR
		2021	2022	
Liquidez	Liquidez Corriente	\$1,14	\$1,05	\$1 a \$1
	Capital de Trabajo	\$161.815,43	\$88.896,70	Valor positivo
	Prueba Ácida	\$0,75	\$0,82	\$0,5 a \$1
Solvencia	Endeudamiento del Activo	\$0,90	\$0,94	Menor valor posible
	Endeudamiento Patrimonial	\$9,42	\$14,85	Menor valor posible
	Endeudamiento del Activo Fijo	\$0,57	\$0,36	Igual o mayor a 1
	Apalancamiento	\$10,42	\$15,85	Menor valor posible
	Apalancamiento Financiero	\$8,86	\$11,57	>1 la empresa tiene más deudas que capital propio <1 la empresa se financia con su propio capital
Gestión	Rotación de Cartera	5,48 veces	6,32 veces	De 6 a 12 veces
	Rotación de Activos	2,78 veces	2,76 veces	Mayor o igual a 1
	Rotación de Activos Fijos	16,53 veces	15,91 veces	Mayor valor posible
	Rotación de Inventarios	9,08 veces	14,08 veces	Mayor valor posible
	Permanencia de Inventarios	40,18 días	25,93 días	Menor valor posible
	Rotación de Cuentas por Cobrar	5,72 veces	6,32 veces	De 6 a 12 veces
	Permanencia de Cuentas por Cobrar	63,81 días	57,75 días	Menor a 30 días
	Rotación de Cuentas por Pagar	0,44 veces	0,27 veces	De 6 a 12 veces
	Permanencia de Cuentas por Pagar	829,55 días	1.351,85 días	Mientras más alto mejor
	Rotación de Ventas	2,78 veces	2,76 veces	Mayor valor posible
	Impacto de los Gastos de Administración y Ventas	10,40%	9,41%	Menor al 10%
Impacto de la Carga Financiera	0,78%	0,48%	Máximo 10%	
Rentabilidad	Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)	3,90%	1,19%	Mientras más alto mejor
	Margen Bruto	8,84%	7,97%	Mientras más alto mejor
	Margen Operacional	2,35%	0,74%	Mayor a 1%
	Rentabilidad Neta de Ventas	1,41%	0,43%	Del 5% al 15%
	Rentabilidad Operacional del Patrimonio	67,91%	32,47%	Mayor al 20%
	Rentabilidad Financiera	40,65%	18,91%	Mientras más alto mejor

*Nota.* La tabla presenta los indicadores aplicados a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. período 2021-2022.

Al emplear los indicadores financieros con el propósito de evaluar la liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad de la comercializadora, se presentan los más relevantes:

## **Indicadores de Liquidez**

**Liquidez Corriente.** Se determinó para el año 2021 una liquidez de \$1,14 y para el año 2022 de \$1,05, determinando que ambos años se encuentran dentro del estándar establecido, siendo positivo para la empresa, pero la disminución del último año requiere poner atención a la gran cantidad de deuda que posee con sus proveedores.

**Capital de Trabajo.** Se estableció para el año 2021 un valor de \$161.815,43 y para el año 2022 un valor de \$88.896,70, ambos valores cumplen con el estándar, sin embargo, la disminución para el último año podría afectar a la comercializadora reduciendo sus activos corrientes e imposibilitando el hacer frente a sus deudas a corto plazo.

## **Indicadores de Solvencia**

**Endeudamiento del Activo.** Para el año 2021 fue de \$0,90 y para el año 2022 aumentó a \$0,94 indicando que la comercializadora depende del financiamiento externo para poder respaldar sus activos afectando negativamente a la salud financiera de la comercializadora, siendo necesario aumentar las ventas para así generar mayores ingresos.

**Apalancamiento.** En el año 2021 fue de \$10,42 y para el año 2022 aumentó a \$15,85, ambos valores se encuentran dentro del estándar, por lo tanto, la comercializadora financia sus actividades con una mayor participación de terceros.

## **Indicadores de Gestión**

**Rotación de Cartera.** Para el año 2021 la comercializadora logró cobrar a sus clientes 5,48 veces y para el año 2022 aumentó a 6,32 veces, siendo un aumento positivo para la liquidez y salud financiera, indicando una gestión efectiva de las cuentas por cobrar.

**Rotación de Inventarios.** Se determinó que para el año 2021 logró una rotación de 9,08 veces y para el año 2022 aumentó a 14,08 veces, indicando que la compañía ha mejorado la eficiencia en la gestión de inventarios, siendo positivo, ya que vende sus productos con mayor rapidez.

**Rotación de Cuentas por Cobrar.** Se evaluó para el año 2021 una rotación de 5,72 veces y para el año 2022 aumentó a 6,32 veces, siendo positivo para la comercializadora, mejorando la gestión de cuentas por cobrar a sus clientes, por lo tanto, está gestionando sus ventas a crédito de manera eficiente convirtiéndolas en efectivo de manera rápida.

**Rotación de Cuentas por Pagar.** Se registró para el año 2021 una rotación de 0,44 veces y para el año 2022 disminuyó a 0,27 veces, indicando que la comercializadora prolonga el tiempo

en abonar a sus proveedores, extendiendo los plazos de pago y por lo tanto afectan al flujo de efectivo.

### **Indicadores de Rentabilidad**

**Rentabilidad Neta del Activo (Dupont).** Para el año 2021 se obtuvo un valor de 3,90% y para el año 2022 disminuyó a 1,19% indicando que la empresa podría estar enfrentando desafíos para mantener la misma eficiencia en la generación de ganancias en comparación con sus activos totales.

**Margen Bruto.** En el año 2021 fue de 8,84% y para el año 2022 disminuyó a 7,97%, indicando que la empresa podría estar enfrentando desafíos para mantener su rentabilidad en comparación con las ventas que realiza.

**Sistema Dupont.** Para el Rendimiento sobre el Activo del año 2021 se obtuvo un valor de 3,90% y para el año 2022 disminuyó significativamente a un 1,19%, el Rendimiento sobre el Patrimonio en el año 2021 fue de 40,65% mientras que para el año 2022 disminuyó a 18,91% y el Apalancamiento obtuvo 10,42 veces para el año 2021 y 15,85 veces para el año 2022, indicando que está generando ganancias, pero a un ritmo muy lento, esto podría ser perjudicial para la comercializadora aumentando su riesgo financiero.

**Ciclo de Conversión del Efectivo.** Los resultados en la línea del tiempo indican que para el año 2021 la comercializadora en la Edad Promedio de Inventario tuvo un valor de 40 días mientras que para el año 2022 disminuyó a 26 días. En cuanto el Período Promedio de Cobranza para el año 2021 generó 64 días y para el año 2022 un disminuyó a 58 días. El Período Promedio de Pago para el año 2021 fue de 830 días y para el año 2022 un total de 1.352 días. Por ende, el ciclo de conversión del efectivo para el año 2021 es de -725,53 y para el año 2022 -1.268,18 días.

**Valor Económico Agregado (EVA).** Durante el período 2021 obtuvo un valor positivo de \$54.099,67 y para el año 2022 disminuyó a un valor de \$6.245,48. Aunque se evidencie una disminución para el año 2022, se obtuvo un valor económico agregado, lo que sugiere que la compañía generó un retorno que superó el costo de los recursos utilizados. La comercializadora dependió más de los préstamos a largo plazo en 2022, lo que aumentó el costo de capital. Los gastos operativos aumentaron, afectando la Utilidad de Operación.

## **Conclusiones y recomendaciones generales de la situación económica financiera de la empresa.**

### ***Conclusiones***

- ✓ Al aplicar el análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros se determinó que la estructura financiera de la comercializadora DICAVI el grupo Activo aumentó de un período a otro, por lo tanto, siendo positivo para la compañía ya que ha experimentado un crecimiento en el valor total de sus recursos económicos y financieros. El grupo del Pasivo también aumentó ya que la comercializadora posee deudas con terceros demasiado elevadas, tanto con sus proveedores como con diversas instituciones financieras. El Patrimonio Neto disminuyó originado por la pérdida ocasionada en el año 2021. Esta pérdida se originó por la difícil recuperación para la comercializadora tras la emergencia sanitaria ocurrida en el año 2020, perjudicando el desarrollo de las operaciones de la comercializadora para el año siguiente. Dentro de la estructura económica los Ingresos aumentaron originando gran cantidad de ventas realizadas por la comercializadora durante los dos períodos, por otro lado, los Costos y Gastos aumentaron debido a los costos generados reduciendo así las rentabilidades obtenidas en ambos períodos.
- ✓ En relación con los indicadores financieros, la comercializadora DICAVI Cía. Ltda. posee una liquidez adecuada dentro de los dos períodos analizados, es decir, es capaz de cumplir con las obligaciones a corto plazo, siempre y cuando mantenga una rotación alta de cuentas por cobrar y de inventarios. Sin embargo, la comercializadora enfrenta desafíos para mantener su solvencia, necesitando de financiamiento externo, lo que podría tener consecuencias negativas con el paso del tiempo. A pesar de estos desafíos, la comercializadora demuestra habilidad para utilizar los recursos disponibles y hace frente a sus operaciones diarias, por lo tanto, se considera que tiene una buena gestión. Aunque, la comercializadora posee gran cantidad de deuda, logra obtener una rentabilidad al final de cada período permitiendo continuar con sus operaciones con el objetivo de ser mejor con el paso del tiempo.

### ***Recomendaciones***

- ✓ Evaluar y ajustar las políticas de crédito para garantizar una gestión más eficiente de las cuentas por pagar y evitar demoras en los pagos a proveedores, optimizando el flujo de efectivo y fortaleciendo las relaciones con proveedores y clientes.

- ✓ Incentivar a sus clientes a realizar sus pagos de manera progresiva y así poder obtener mayor liquidez para poder tener una solvencia buena y continuar con sus operaciones sin tener dificultades con el paso del tiempo.
- ✓ Crear un sitio web con el objetivo de incrementar las ventas, llegando a nuevos clientes y por lo tanto a más provincias, asegurando que la información del producto sea clara y brindando opciones de pago fáciles.

## 7. Discusión

La comercializadora DICAVI es una compañía dedicada a la comercialización de una amplia variedad de productos en grandes cantidades destinada a clientes comerciales, minoristas u otros. Durante el proceso de Análisis Financiero se mantuvo una conversación con la contadora de la compañía, propiedad del Sr. Diego Campoverde. En este diálogo, se destacó que en los últimos períodos no se ha realizado un Análisis Financiero, en este sentido, no se ha llevado a cabo una evaluación completa de la situación económica y financiera. Adicionalmente, se observó que no se han aplicado Indicadores Financieros los cuales aportan información valiosa en la salud financiera de la compañía, por ende, se enfatizó la importancia de aplicar herramientas como el análisis vertical y horizontal junto con indicadores financieros con el objetivo de medir aspectos claves como el nivel de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Por lo tanto, mediante la aplicación del análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de la comercializadora correspondientes a los períodos 2021-2022, dentro de la estructura financiera el subgrupo más significativo fue el Activo Corriente con un incremento de \$403.827,48 de un período a otro, este aumento se atribuye a las ventas a crédito realizadas por parte de la comercializadora a sus clientes. Por otro lado, el subgrupo Pasivo Corriente muestra una mayor incidencia para ambos años con un valor de \$476.746,21 generado por la gran cantidad de deuda que posee con los proveedores debido a la demora en los pagos. El Patrimonio Neto disminuyó un valor de \$22.141,40 por la reducción en las ganancias acumuladas que tiene la comercializadora. Dentro de la estructura económica el grupo Ingresos reflejó un aumento de \$1.304.664,76 en el rubro Venta de Mercaderías siendo su actividad operacional la venta al por mayor de productos diversos con tarifa 12% y 0%. El grupo de los Costos aumentó el valor de \$1.289.641,60 de un año a otro por la cantidad de productos que adquiere la comercializadora para su posterior venta. Los Gastos presentaron un incremento de \$77.775,52 por los Gastos de Ventas generados en ambos períodos para llevar a cabo las actividades comerciales de la compañía.

Con la aplicación de los indicadores financieros, se determina que tiene una liquidez moderada de \$1,14 para el año 2021 y \$1,05 para el año 2022, pudiendo hacer frente a las deudas a corto plazo facilitando el desarrollo de la actividad comercial. Además, enfrenta ciertas dificultades en cuanto a su solvencia, ya que mantiene niveles considerables de deuda con sus proveedores, careciendo de una política de crédito establecida para gestionar dichos pagos. La gestión de la comercializadora se destaca por su eficacia, evidenciada en un adecuado control de inventarios, un manejo eficiente de las cuentas por cobrar a sus clientes y una rotación

de cartera que refleja buenas prácticas. Aunque se obtuvo rentabilidad en ambos años, en el último período se registra un nivel más bajo por el aumento de los costos y gastos. Finalmente, se presenta un informe financiero que proporciona información valiosa sobre el análisis realizado deseando que sea positivo para los accionistas en la toma de decisiones.

## 8. Conclusiones

- ✓ La aplicación del análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros correspondiente a los años 2021-2022 ha proporcionado una profunda comprensión de la estructura económica y financiera de la comercializadora. En el análisis vertical reveló la posición de cada rubro y grupo, facilitando la identificación de cambios significativos entre ambos períodos, siendo el Activo Corriente el más representativo con un 83,10% en el 2021 y 82,52% para el 2022, debido a que la comercializadora tiene concentrada la mayor parte en el rubro Cuentas por Cobrar Clientes, evidenciando que la actividad operacional depende de los pagos que realizan los clientes. Por otro lado, la aplicación del análisis horizontal muestra un incremento en sus Costos y Gastos con un 29% de un período a otro correspondiente a la gran cantidad de Costos adquiridos por la compañía de productos diversos para su posterior venta, así como también incrementando un 21% los Gastos de Ventas lo que se puede deducir una disminución en la ganancia.
- ✓ La aplicación de indicadores financieros en el análisis realizado ha permitido obtener información relevante sobre el rendimiento económico de la compañía. Al evaluar la liquidez, se observó la capacidad que tiene la comercializadora para cumplir con sus obligaciones a corto plazo destacando la importancia de mantener un equilibrio entre sus activos y pasivos circulantes. En cuanto a la solvencia se ha revelado que la mayor parte de los recursos son financiados a través de la deuda, proporcionando una perspectiva crítica sobre la estabilidad financiera de la comercializadora. La gestión ofrece una visión detallada del desempeño en la eficiencia operativa y la capacidad de la comercializadora para utilizar sus recursos de manera efectiva; y, la rentabilidad ha evaluado la capacidad de la compañía para generar utilidad al finalizar el período y por lo tanto rendimientos positivos para los accionistas. Brindando información valiosa sobre la salud financiera actual de la comercializadora proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y desarrollo a largo plazo.
- ✓ La elaboración del informe financiero ha resultado fundamental para proporcionar información relevante para la toma de decisiones, siendo una herramienta crucial que sirve como guía para el desarrollo a corto y largo plazo de la comercializadora. Al ofrecer un análisis de datos claros sirve como punto de referencia para implementar medidas correctivas, identificar áreas de mejora y conocer la salud financiera de la compañía.

## 9. Recomendaciones

- ✓ Aplicar el análisis vertical y horizontal al Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados, ajustándose de manera específica a las necesidades y requisitos particulares de la compañía proporcionando una visión integral de la estructura económica y financiera. La implementación del análisis vertical proporcionará un desglose y una comprensión en la composición porcentual de cada una de las cuentas que conforman los Estados Financieros. De manera adicional, la aplicación del análisis horizontal posibilitará la evaluación de las variaciones ocurridas proporcionando información sobre las tendencias y cambios significativos en los Estados Financieros; permitiendo identificar y mitigar los riesgos que puedan surgir en el desarrollo de la actividad comercial, anticipando posibles desafíos financieros.
- ✓ Utilizar indicadores financieros que estén estrechamente alineados con la actividad operativa de la compañía, considerando la naturaleza de la misma, con el propósito de detectar de manera rápida, mediante una semaforización de porcentajes, los niveles de riesgo, ofreciendo así una representación visual clara de la salud financiera de la comercializadora. Esto se traduce en una herramienta efectiva que permitirá a los accionistas y a los responsables de la toma de decisiones detectar de inmediato las áreas que necesitan atención prioritaria.
- ✓ Utilizar como base el informe financiero, el mismo que me permite entregar la información relevante para la toma de decisiones y la correcta utilización de sus recursos financieros de la compañía y para el diagnóstico de los próximos períodos y sirva como apoyo para la toma de decisiones destinadas a mejorar y fortalecer el crecimiento de la empresa.

## 10. Bibliografía

- Aguilar Morales, S., & Ocampo Carapia, L. A. (2019). *De emprendedor a empresario*. Patria Educación.
- Arguello Pazmiño, A. M., Llumiguano Poma, M. E., Gavilánez Cárdenas, C. V., & Torres Ordoñez, L. H. (2020). *ADMINISTRACION DE EMPRESAS ELEMENTOS BASICOS*. Multimedia Larga.
- Armenteros, D. C. (2018). El análisis de los estados financieros: papel en la toma de decisiones gerenciales. Artículo, Universidad de Ciego de Ávila "Maximo Gómez Báez". Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/239950588>
- Barranzuela, I. N., & Guzmán, C. (5 de mayo de 2021). *Empresa comercial: ¿Qué es y qué ejemplos se pueden encontrar?* PQS. <https://pqs.pe/actualidad/empresa-comercial-que-es-y-que-ejemplos-se-pueden-encontrar-en-el-mercado/>
- Caldas Blanco, M. E., Carrión Herráez, R., & Heras Fernández, A. J. (2022). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Editorial Editex.
- Coll, F. (2020, octubre 1). *Informe financiero - Qué es, definición y concepto | 2023*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/informe-financiero.html>
- Duarte Lalangui, D. L., & Lara Quishpe, E. E. (15 de marzo de 2023). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13784/2/02%20ICA%201888%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Editorial Grudemi (2019). *Empresas comerciales*. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/empresas-comerciales/>).
- Espinosa Manríquez, N. (2020). *Contabilidad básica: conceptos y técnica*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Estupiñán Gaitán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Ecoe Ediciones.
- Grael, M. (2023, enero 20). Sistema Dupont para el análisis de la rentabilidad. Rankia Chile. <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3926169-sistema-dupont-para-analisis-rentabilidad>
- Jaramillo Acosta, M. C., Curiel Correa, M. I., & Brito Fuentes, D. P. (2020). *Estados financieros básicos bajo normas internacionales contables y financieras NIC-NIIF Una visión para las Pymes*. Gente Nueva.
- Ley de Compañías. Reformado. Registro Oficial 312. 15 de marzo de 2023.

- León Ledesma, J. d., Label, W. A., & Ramos, R. A. (2021). *Contabilidad para no contadores: Una forma rápida y sencilla de entender la contabilidad*. Ecoe Ediciones.
- Luthfiah, A. A., y Suherman. (20 de septiembre de 2018). FACTORES ENDÓGENOS DE LA FRAGILIDAD FINANCIERA EN UNIDADES ECONÓMICAS COLOMBIANAS. APLICACIÓN DE UN MODELO DE ANÁLISIS DISCRIMINANTE. *Journal of business*, 2(1), 18-27.
- Macías-Arteaga, M. F., y Sánchez-Arteaga, A. A. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. ISSN: 2600-6030., 5(10), 2-20.
- Marcillo Cedeño, C. A., Aguilar Guijarro, C. L., & Guitérrez-Jaramillo, N. D. (2021, abril 5). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/544/671](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/544/671)
- Narea Chumbi, P. F., & Guamán Tenezaca, G. A. (2021, julio 5). Aplicación de indicadores financieros e Inductores e inductores de valor como herramienta de optimización en las decisiones estratégicas empresariales. *Aplicación de indicadores financieros e Inductores e inductores de valor como herramienta de optimización en las decisiones estratégicas empresariales*, (34). [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-90752021000100094&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000100094&lang=es)
- Ortiz Anaya, H. (2018). *Análisis Financiero Aplicado Bajo NIIF*. Universidad Externado de Colombia.
- Pérez, J. O. (2020). *Análisis de estados financieros: Fundamentos, análisis prospectivo e interpretación bajo distintas perspectivas*. Editorial Universidad Católica de Córdoba.
- Puerta Guardo, F., Vergara Arrieta, J. J., & Huertas Cardozo, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio libre*, 16(28), 85-104.
- Quevedo, M. I., Bravo, M., Chong, E., & Chávez, M. (2021). *Contabilidad financiera intermedia: estados financieros y análisis de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio*. Universidad del Pacífico.
- Ramírez, C. J. Q. (2020). *NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA 2020: Estudio práctico del marco conceptual del proceso contable*. Ediciones Fiscales ISEF.

- Romero Cuadrado, M., & Garrido Buj, S. (2021). *Fundamentos de gestión de empresas*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). TABLA DE INDICADORES.SuperCias.[https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Thomson Reuters, A. (2022). *Practicum Sociedades Mercantiles 2022*. ARANZADI / CIVITAS.
- Zapata Sánchez, P. (2021). *Contabilidad general: con base en normas internacionales de información financiera*. Alpha Editorial.

## 11. Anexos

### Anexo I. Registro Único de Contribuyentes (RUC)

		<b>Certificado</b> Registro Único de Contribuyentes	
<b>Razón Social</b> COMERCIALIZADORA DICA VI CIA LTDA CAMOVI		<b>Número RUC</b> 1191737772001	
<b>Representante legal</b> • CAMPOVERDE CELI DIEGO ANDRES			
<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> GENERAL		
<b>Fecha de registro</b> 01/10/2010	<b>Fecha de actualización</b> 08/11/2021	<b>Inicio de actividades</b> 10/09/2010	
<b>Fecha de constitución</b> 10/09/2010	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra	
<b>Jurisdicción</b> ZONA 7 / LOJA / LOJA		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> SI	
<b>Tipo</b> SOCIEDADES	<b>Agente de retención</b> SI	<b>Contribuyente especial</b> NO	
<b>Domicilio tributario</b> <b>Ubicación geográfica</b> <b>Provincia:</b> LOJA <b>Cantón:</b> LOJA <b>Parroquia:</b> SUCRE <b>Dirección</b> <b>Barrio:</b> OBRAPIA <b>Calle:</b> DANIEL ALCIDES CARRION <b>Número:</b> SN <b>Intersección:</b> VILLONACO <b>Número de piso:</b> 0 <b>Referencia:</b> TRAS INDABLOCK			
<b>Medios de contacto</b> <b>Email:</b> dicaviloja@hotmail.com <b>Celular:</b> 0981630554 <b>Teléfono trabajo:</b> 072326323			
<b>Actividades económicas</b> • G46900002 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR.			
<b>Establecimientos</b>			
<b>Abiertos</b>		<b>Cerrados</b>	
1		1	
<b>Obligaciones tributarias</b> • 2011 DECLARACION DE IVA • 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE • 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES • ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA • ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO • ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL			

**Razón Social**  
COMERCIALIZADORA DICA VI CIA LTDA  
CAMOVI

**Número RUC**  
1191737772001

• ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

**i** Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

### Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: RCR1685574402162963  
Fecha y hora de emisión: 31 de mayo de 2023 18:06  
Dirección IP: 190.110.60.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

## Anexo II. Estados Financieros Legalizados

### COMERCIALIZADORA DICAVI CIA.

Pag.1 de 2

#### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Acumulado)

Al 31/12/2021

<b>ACTIVOS</b>		<b>1,633,372.37</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,357,294.01</b>	
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO</b>	<b>77,937.09</b>	
CAJA CHICA	103.12	
<b>EFFECTIVO EN TRANSITO</b>	<b>65,140.01</b>	
DOCUMENTOS EN CUSTODIA (1)	63,977.39	
DOCUMENTOS EN CUSTODIA (3)	1,162.62	
<b>CUENTAS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>12,693.96</b>	
BANCO DE LOJA	11,815.85	
BANCO BOLIVARIANO	153.68	
BANCO PICHINCHA C.A.	724.43	
<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>822,461.13</b>	
<b>DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS</b>	<b>828,289.95</b>	
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	828,289.95	
<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>7,734.00</b>	
ANTICIPOS DE SUELDOS	6,775.24	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR VARIOS	958.76	
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	( 13,562.82 )	
<b>INVENTARIOS</b>	<b>455,119.17</b>	
<b>INVENT. MERCADERIA EN ALMACEN - COMPRADO A TERCEROS</b>	<b>455,119.17</b>	
INVENT. 12% MERCADERIA EN ALMACEN - COMPRADO	236,892.04	
INVENT. 0% MERCADERIA EN ALMACEN - COMPRADO A	218,227.13	
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>1,711.80</b>	
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1,711.80	
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>64.82</b>	
CREDITO TRIBUTARIO (IVA)	64.82	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>276,078.36</b>	
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>274,393.36</b>	
TERRENOS	37,789.71	
EDIFICIOS	135,187.98	
MUEBLES Y ENSERES	6,057.04	
MAQUINARIA Y EQUIPO	7,751.66	
EQUIPO DE COMPUTACION	8,276.14	
VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINER	158,357.44	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDAD, PLANTA Y EQ(	<b>79,026.61 )</b>	
(-) DEP. ACUM. EDIFICIOS	( 13,427.77 )	
(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	( 1,792.77 )	
(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	( 2,651.73 )	
(-) DEP. ACUM. EQUIPO COMPUTACION	( 6,610.48 )	
(-) DEP. ACUM. VEHICULOS	( 54,543.86 )	
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>1,685.00</b>	
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1,685.00	
<b>PASIVO</b>		<b>1,476,602.67</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,195,478.58</b>	
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>1,030,343.21</b>	
<b>LOCALES</b>	<b>1,030,343.21</b>	
PROVEEDORES	894,078.76	
PROVEEDORES GASTOS	13,448.37	
CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	122,816.08	
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>101,950.66</b>	
PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 C/P	40,035.14	
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875 C/P	46,571.27	
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944 C/P	15,344.25	
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>63,184.71</b>	
<b>CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA</b>	<b>15,759.19</b>	
RETENCIONES IVA POR PAGAR	540.51	
RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	6,938.68	
IVA VENTAS A CREDITO	8,280.00	

**COMERCIALIZADORA DICA VI CIA.**

Pag.2 de 2

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Acumulado)**

Al 31/12/2021

IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	1,792.55	
<b>CON EL IESS</b>	<b>5,985.57</b>	
IESS APOORTE PATRONAL POR PAGAR	2,243.45	
IESS APOORTE PERSONAL POR PAGAR	2,065.28	
FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	213.94	
PRESTAMOS IESS POR PAGAR	1,462.90	
<b>FOR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS</b>	<b>23,368.12</b>	
SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	18,029.39	
DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	1,538.73	
DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	3,800.00	
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCIC	15,969.28	
RETENCIONES JUDICIALES POR PAGAR	310.00	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>281,124.09</b>	
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>89,766.51</b>	
CUENTAS POR PAGAR SOCIOS L/P	89,766.51	
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>173,521.71</b>	
PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 L/P	89,750.40	
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010257875 L/P	51,394.57	
PRESTAMO DEL BANCO DE LOJA 1010278944 L/P	32,376.74	
<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>17,013.09</b>	
JUBILACION PATRONAL	10,407.74	
OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADO	6,605.35	
<b>PASIVO DIFERIDO</b>	<b>822.78</b>	
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	822.78	
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>156,769.70</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>40,400.00</b>	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	40,400.00	
<b>RESERVAS</b>	<b>13,494.08</b>	
RESERVA LEGAL	10,791.37	
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	2,702.71	
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>( 6,513.87 )</b>	
GANANCIAS Y PERDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	( 6,513.87 )	
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>152,130.17</b>	
GANANCIAS ACUMULADAS	153,575.87	
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION P(	1,381.63 )	
PERDIDA NETA DE ACTIVOS FIJOS	( 64.07 )	
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>( 42,740.68 )</b>	
GANANCIA NETA DEL PERIODO	( 42,740.68 )	
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>1,633,372.37</b>

Elaborador por: MAYRA	Analista Contable	Aprobado por
	 <small>Empleado electrónicamente por: RIGOBERTO MINGO MOROCHO</small>	 <small>Empleado electrónicamente por: DIEGO ANDRÉS CAMBOVERDE CELI</small>

**COMERCIALIZADORA DICAVI CIA.**

Pag.1 de 2

**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**

Del 01/01/2021 al 31/12/2021

<b>INGRESOS</b>		<b>4,748,955.51</b>
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>4,739,147.53</b>	
<b>VENTA DE MERCADERIAS</b>	<b>4,535,121.65</b>	
VENTAS 12% DE MERCADERIAS	2,663,073.35	
VENTAS 0% DE MERCADERIAS	1,872,048.30	
<b>INTERESES</b>	<b>161.33</b>	
OTROS INTERESES GENERADOS	161.33	
<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>203,864.55</b>	
REDONDEO EN VENTAS	2.73	
DESCUENTO EN COMPRAS	203,861.82	
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>9,807.98</b>	
<b>OTRAS RENTAS</b>	<b>9,807.98</b>	
INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	192.00	
UTILIDAD EN VENTA DE P.P.E.	9,460.00	
OTROS INGRESOS	155.98	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>		<b>4,642,493.62</b>
<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>4,134,090.36</b>	
<b>MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>4,134,090.36</b>	
<b>COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA</b>	<b>4,134,090.36</b>	
COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2,409,531.40	
COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	1,724,558.96	
<b>GASTOS</b>	<b>508,403.26</b>	
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>384,777.20</b>	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	152,219.43	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	23,203.80	
FONDOS DE RESERVA	12,878.51	
BONIFICACION POR ALIMENTACION	23,423.50	
COMISIONES VENTAS EN ROL	42,377.85	
DECIMO TERCER SUELDO	15,925.55	
DECIMO CUARTO SUELDO	8,934.44	
BONIFICACION POR DESAHUCIO	101.55	
GASTO JUBILACION PATRONAL	3,162.00	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	1,936.00	
SERVICIOS OCASIONALES	2,595.10	
<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>18,125.24</b>	
MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULAR	18,125.24	
PROMOCION Y PUBLICIDAD	2,272.53	
GASTO PROMOCION AUTOCONSUMO	4,020.36	
COMBUSTIBLES	30,068.76	
LUBRICANTES	323.73	
<b>TRANSPORTE</b>	<b>2,431.80</b>	
TRANSPORTE	2,334.30	
SIMERT	97.50	
<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>38,332.97</b>	
MOVILIZACION PERSONAL VENTAS	26,343.48	
ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	912.91	
MOVILIZACION PERSONAL REPARTO	11,076.58	
OTROS GASTOS	50.50	
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2,393.58</b>	
MATRICULACIÓN VEHICULAR	1,637.41	
UNIFORMES PERSONAL VENTAS	756.17	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>86,722.15</b>	
<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>177.10</b>	
VACACIONES	177.10	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATUR	3,747.49	
SERVICIOS GERENCIALES	12,213.76	
HONORARIOS PROFESIONALES	1,500.00	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCACIONAL	435.00	

**COMERCIALIZADORA DICA VI CIA.**

**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**

Del 01/01/2021 al 31/12/2021

<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>5,601.87</b>
MANTENIMIENTO Y REPARACION EQUIPOS	4,256.35
MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	1,345.52
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	1,324.33
GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a accionistas, traba	3,074.77
<b>AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>3,317.61</b>
AGUA POTABLE	155.10
ENERGÍA ELECTRICA	916.34
TELEFONOS	184.67
INTERNET	372.21
CELULAR	706.80
FIRMA ELECTRONICA	982.49
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCA	155.55
<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>	<b>17,825.74</b>
IMPUESTOS MUNICIPALES	2,171.96
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	10,438.06
ICE IMPUESTOS A LOS CONSUMOS ESPECIALES	1,498.34
CONTRIBUCIONES SOLCA	250.00
CONTRIBUCION SOCIETARIA	1,301.52
CONTRIBUCION TEMPORARIA EMERGENCIA SANITARIA	2,165.86
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>24,565.85</b>
DEP. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO ADMIN.	24,565.85
<b>GASTO DETERIORO</b>	<b>1,447.96</b>
DETERIORO CUENTAS POR COBRAR	1,447.96
<b>OTROS GASTOS EN BIENES</b>	<b>6,509.91</b>
SUMINISTROS Y MATERIALES	3,450.84
UTILES DE OFICINA	2,872.50
LIMPIEZA - ASEO	186.57
<b>OTROS GASTOS EN SERVICIOS</b>	<b>4,825.21</b>
FOTOCOPIAS	6.00
CORRESPONDENCIA - COURIERS	263.94
GARAJE	30.00
ALIMENTACION - BODEGA	3,898.95
OTROS GASTOS VARIOS - OFICINA	626.32
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>35,174.24</b>
INTERESES EN PRESTAMOS	33,084.51
GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	1,256.44
SEGUROS Y REASEGUROS	833.29
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>1,366.75</b>
OTROS	450.08
INTERESES DE TERCEROS	916.67
<b>MISCELANEOS</b>	<b>362.92</b>
MULTAS, INTERESES Y MORA IESS	45.56
MULTAS, INTERESES Y MORA SRI	200.00
RETENCIONES ASUMIDAS POR EL CONTRIBUYENTE	106.45
GASTOS SIN SUSTENTO	10.91
<b>GANANCIA NETA DEL PERIODO</b>	<b>63,721.21</b>



FIRMA DIGITAL DEL PREPAREDADOR  
RIGOBERTO MINGO  
MOROCHO 200.00

Elaborador por: <b>MAYRA</b>	Analista Contable	Aprobado por
		 FIRMADO DIGITALMENTE POR: DIEGO ANDRES CAMPOVERDE CELI

COMERCIALIZADORA DICAUI CIA.

Pag.1 de 2

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Acumulado)

Al 31/12/2022

<b>ACTIVOS</b>		<b>2,134,298.30</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,761,121.49</b>	
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO</b>	<b>448,929.34</b>	
<b>EFFECTIVO EN TRANSITO</b>	<b>57,104.17</b>	
DOCUMENTOS EN CUSTODIA (1)	54,180.36	
DOCUMENTOS EN CUSTODIA (3)	2,923.81	
<b>CUENTAS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>391,825.17</b>	
BANCO DE LOJA	241,951.05	
BANCO BOLIVARIANO	153.68	
BANCO PICHINCHA C.A.	149,720.44	
<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>926,869.64</b>	
<b>DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONA</b>	<b>933,135.69</b>	
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	933,135.69	
<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>6,137.88</b>	
ANTICIPOS DE SUELDOS	6,137.88	
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	( 12,403.93 )	
<b>INVENTARIOS</b>	<b>385,322.51</b>	
<b>INVENT. MERCADERIA EN ALMACEN - COMPRADO A TERCEROS</b>	<b>385,322.51</b>	
INVENT. 12% MERCADERIA EN ALMACEN - COMPRADO A TER	254,434.29	
INVENT. 0% MERCADERIA EN ALMACEN - COMPRADO A TERC	130,888.22	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>373,176.81</b>	
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>370,380.52</b>	
TERRENOS	117,789.71	
EDIFICIOS	135,187.98	
MUEBLES Y ENSERES	6,377.04	
MAQUINARIA Y EQUIPO	7,751.66	
EQUIPO DE COMPUTACION	10,564.00	
VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MOV	203,507.24	
(-) DEPREACION ACUMULADA PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (	<b>110,797.11 )</b>	
(-) DEP. ACUM. EDIFICIOS	( 19,493.01 )	
(-) DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	( 2,387.95 )	
(-) DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	( 5,209.78 )	
(-) DEP. ACUM. EQUIPO COMPUTACION	( 8,573.82 )	
(-) DEP. ACUM. VEHICULOS	( 75,132.55 )	
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>2,796.29</b>	
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2,796.29	
<b>PASIVO</b>		<b>1,999,670.00</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,672,224.79</b>	
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>1,453,720.31</b>	
<b>LOCALES</b>	<b>1,453,720.31</b>	
PROVEEDORES	1,290,865.82	
PROVEEDORES GASTOS	8,255.22	
CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	154,599.27	
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>160,273.19</b>	
PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 C/P	44,439.74	
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944 C/P	16,933.38	
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010304461 C/P	47,131.99	
PRESTAMO BANCO PICHINCHA 465638500 C/P	51,768.08	
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>57,841.62</b>	
<b>CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA</b>	<b>17,782.16</b>	
IVA POR PAGAR	1,448.89	
RETENCIONES IVA POR PAGAR	791.77	
RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	8,341.50	
IVA VENTAS A CREDITO	7,200.00	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2,235.86	
<b>CON EL IESS</b>	<b>6,926.34</b>	
IESS APOORTE PATRONAL POR PAGAR	2,611.07	
IESS APOORTE PERSONAL POR PAGAR	2,351.25	

**COMERCIALIZADORA DICAUI CIA.**

Pag.2 de 2

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Acumulado)**

Al 31/12/2022

FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	476.98	
PRESTAMOS IESS POR PAGAR	1,487.04	
<b>POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS</b>	<b>24,022.01</b>	
SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	18,406.16	
DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	1,790.85	
DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	3,825.00	
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	6,556.43	
RETENCIONES JUDICIALES POR PAGAR	318.82	
ANTICIPOS DE CLIENTES	389.67	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>327,445.21</b>	
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>63,766.51</b>	
CUENTAS POR PAGAR SOCIOS L/P	63,766.51	
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>239,304.58</b>	
PRESTAMO BANCO DE PICHINCHA 34518000 L/P	44,980.08	
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010278944 L/P	15,443.36	
PRESTAMO BANCO DE LOJA 1010304461 L/P	88,154.38	
PRESTAMO BANCO PICHINCHA 465638500 L/P	90,726.76	
<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>23,551.34</b>	
JUBILACION PATRONAL	14,696.17	
OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	8,855.17	
<b>PASIVO DIFERIDO</b>	<b>822.78</b>	
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	822.78	
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>134,628.30</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>40,400.00</b>	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	40,400.00	
<b>RESERVAS</b>	<b>13,494.08</b>	
RESERVA LEGAL	10,791.37	
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	2,702.71	
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>( 6,994.87 )</b>	
GANANCIAS Y PERDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	( 6,994.87 )	
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>62,275.51</b>	
GANANCIAS ACUMULADAS	63,721.21	
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PR(	1,381.63 )	
PERDIDA NETA DE ACTIVOS FIJOS	( 64.07 )	
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>25,453.58</b>	
GANANCIA NETA DEL PERIODO	25,453.58	
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>2,134,298.30</b>

Elaborador por: MAYRA	Analista Contable	Aprobado por
	 Firmado electrónicamente por: RIGOBERTO MINGO MOROCHO	 Firmado electrónicamente por: DIEGO ANDRES CAMPOVERDE CELI

COMERCIALIZADORA DICAUI CIA.

Pag.1 de 2

ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)

Del 01/01/2022 al 31/12/2022

<b>INGRESOS</b>		<b>6,053,620.27</b>
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>6,052,140.78</b>	
<b>VENTA DE MERCADERIAS</b>	<b>5,893,259.38</b>	
VENTAS 12% DE MERCADERIAS	2,986,452.14	
VENTAS 0% DE MERCADERIAS	2,906,807.24	
<b>OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>158,881.40</b>	
REDONDEO EN VENTAS	0.37	
DESCUENTO EN COMPRAS	158,881.03	
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>1,479.49</b>	
<b>OTRAS RENTAS</b>	<b>1,479.49</b>	
INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	1,326.74	
OTROS INGRESOS	152.75	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>		<b>6,009,910.74</b>
<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>5,423,731.96</b>	
<b>MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>5,423,731.96</b>	
<b>COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA</b>	<b>5,423,731.96</b>	
COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 12%	2,675,844.38	
COSTO DE BIENES NO PRODUCIDOS 0%	2,747,887.58	
<b>GASTOS</b>	<b>586,178.78</b>	
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>465,419.82</b>	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	186,809.78	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	27,784.86	
FONDOS DE RESERVA	15,277.25	
BONIFICACION POR ALIMENTACION	28,526.16	
<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>63,874.44</b>	
SUBSIDIOS DE ENFERMEDAD	127.32	
COMISIONES VENTAS EN ROL	63,716.88	
SEGURO SALUD TIEMPO PARCIAL	30.24	
DECIMO TERCER SUELDO	19,056.83	
DECIMO CUARTO SUELDO	9,915.70	
BONIFICACION POR DESAHUCIO	2,426.82	
GASTO JUBILACION PATRONAL	3,878.37	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	2,395.32	
SERVICIOS OCASIONALES	225.00	
<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>23,352.77</b>	
MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULAR	23,352.77	
PROMOCION Y PUBLICIDAD	235.71	
GASTO PROMOCION AUTOCONSUMO	1,084.48	
COMBUSTIBLES	27,265.44	
<b>TRANSPORTE</b>	<b>6,530.71</b>	
TRANSPORTE	6,343.21	
SIMERT	187.50	
<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>44,338.80</b>	
MOVILIZACION PERSONAL VENTAS	32,781.00	
ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	600.25	
MOVILIZACION PERSONAL REPARTO	10,957.55	
OTROS GASTOS	33.00	
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2,408.38</b>	
MATRICULACIÓN VEHICULAR	1,668.42	
UNIFORMES PERSONAL VENTAS	641.00	
AGASAJOS OCASIONALES	98.96	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>89,034.96</b>	
<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	<b>1,564.80</b>	
VACACIONES	1,564.80	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	6,180.99	
HONORARIOS PROFESIONALES	892.86	
<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>5,759.30</b>	
MANTENIMIENTO Y REPARACION EQUIPOS	4,304.71	

**COMERCIALIZADORA DICAUI CIA.**

**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**

Del 01/01/2022 al 31/12/2022

MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	1,454.59
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	6,949.79
GASTOS DE GESTIÓN (Agasajos a accionistas, trabajador	3,309.97
<b>AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>2,694.33</b>
AGUA POTABLE	223.45
ENERGÍA ELECTRICA	747.25
TELEFONOS	215.20
INTERNET	406.05
CELULAR	704.97
FIRMA ELECTRONICA	397.41
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILE	637.06
<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>	<b>19,339.18</b>
IMPUESTOS MUNICIPALES	2,992.84
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	9,315.62
DONACIONES	30.00
ICE IMPUESTOS A LOS CONSUMOS ESPECIALES	1,995.49
CONTRIBUCIONES SOLCA	1,500.00
CONTRIBUCION SOCIETARIA	3,505.23
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>31,770.50</b>
DEP. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO ADMIN.	31,770.50
<b>OTROS GASTOS EN BIENES</b>	<b>3,565.71</b>
SUMINISTROS Y MATERIALES	980.80
UTILES DE OFICINA	2,258.80
LIMPIEZA - ASEO	326.11
<b>OTROS GASTOS EN SERVICIOS</b>	<b>6,370.47</b>
FOTOCOPIAS	36.14
CORRESPONDENCIA - COURIERS	256.13
GARAJE	184.57
SERVICIO DE MERCADEO	150.00
ALIMENTACION - BODEGA	4,754.36
OTROS GASTOS VARIOS - OFICINA	989.27
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>28,109.86</b>
INTERESES EN PRESTAMOS	27,364.98
GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	744.88
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>1,110.31</b>
OTROS	1,110.31
<b>MISCELANEOS</b>	<b>2,503.83</b>
MULTAS, INTERESES Y MORA IESS	55.23
RETENCIONES ASUMIDAS POR EL CONTRIBUYENTE	109.21
GASTOS SIN SUSTENTO	2,339.16
INTERESES NO DEDUCIBLES	0.23
<b>GANANCIA NETA DEL PERIODO</b>	<b>25,453.58</b>

Elaborador por: MAYRA	Analista Contable	Aprobado por
		

### Anexo III. Solicitud de Autorización dirigida la empresa



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Of. No. 252-GA-CCA-FJSA-UNL**

Loja, 19 de julio de 2023.

**Sr.**

**Diego Andrés Campoverde Celi,**  
**RESPONSABLE LEGAL DE LA COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. "CAMOVI".**  
**Ciudad.-**

De mis consideraciones:

En mi calidad de Directora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Loja, me es grato en saludarle deseándole, el mejor de los éxitos en sus actividades personales y laborales al frente de tan importante entidad comercial.

Como es de su conocimiento la Universidad Nacional de Loja, es una institución de Educación Superior que tiene como misión la formación académica y profesional de estudiantes, con sólidas bases científicas y técnicas con pertinencia social y valores dentro de su oferta académica se encuentra la Carrera de Contabilidad y Auditoría la cual tiene como finalidad la formación de profesionales en Contabilidad y Auditoría, para contribuir al fortalecimiento de la matriz productiva de la región 7 de Loja.

La Carrera de Contabilidad y Auditoría de la UNL, contempla como requisito indispensable para su graduación y posterior obtención de Título de Pregrado, la realización de un trabajo de Titulación o de Tesis de Grado, previo la aprobación del respectivo Proyecto de Titulación en el penúltimo ciclo, de formación profesional el cual busca determinar e implementar alternativas de solución viables, innovadoras en el campo de la Contabilidad, la Auditoría y las Finanzas.

Por lo expuesto y conedores de su alto espíritu de colaboración y apoyo con la formación de profesionales idóneos para la sociedad, le solicito a usted muy encarecidamente se permita y facilite la información pertinente a la señorita: **Paula Adriana Valdez Herrera**, estudiante del **Ciclo VII Paralelo "B"** portadora del número de cédula de ciudadanía N° 1104793318, para que realice su proyecto de Integración curricular en el presente periodo académico, **Abril-Agosto 2023**, sobre el tema del Proyecto de Titulación denominado: **ANÁLISIS FINANCIERO A LA COMERCIALIZADORA DICAVI CÍA. LTDA. "CAMOVI" DE LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO 2021-2022.**

Por la Favorable atención que le brinde a la presente desde ya le antelo mi agradecimiento y testimonio de consideración y estima.



DUNIA MARITZA  
YAGUACHE MAZA

Dra. Dunia **Yaguache Maza**, Mg. Sc

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

072 - 545191

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"  
Casilla Letra "S" La Argelia. Loja – Ecuador

Página 1 | 1

Educamos para Transformar

## Anexo IV. Respuesta de la empresa

Loja, 02 de agosto del 2023

Mgtr. Dunia Yaguache Maza

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

Ciudad. -

De mi consideración:

En calidad de **REPOSABLE LEGAL DE LA COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. "CAMOVI"**, y en contestación a su Of. N°252-GA-CCA-FJSA-UNL con fecha 19 de julio de 2023, me dirijo a usted deseándole éxitos en sus funciones. Con la finalidad de comunicar que se autoriza a la Srta. PAULA ADRIANA VALDEZ HERRERA, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1104793318 a realizar su Trabajo de Integración Curricular en la Comercializadora DICA VI Cía. Ltda. "Camovi" a la que represento con el tema denominado **ANÁLISIS FINANCIERO A LA COMERCIALIZADORA DICA VI CÍA. LTDA. "CAMOVI" DE LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO 2021-2022**, Trabajo de Titulación que le habilitará para la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

Sin otro particular me suscribo de usted; autorizando a la peticionaria dar uso del presente para los fines relacionados con su titulación.

Atentamente,



Sr. Diego Andrés Campoverde Celi  
**REPOSABLE LEGAL DE LA COMERCIALIZADORA  
DICA VI CÍA. LTDA. "CAMOVI"**  
CI: 1191737772



## Anexo V. Certificación de traducción Abstract

### CERTIFICADO

Loja, 29 de febrero de 2024

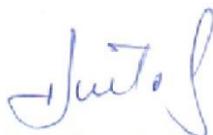
Lic. Daniel Fernando Díaz León

**DOCENTE DE INGLÉS DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL CALASANZ**

#### CERTIFICA:

Que la Srta. **PAULA ADRIANA VALDEZ HERRERA** con Nro. de cédula 1104793318, autora del proyecto de fin de carrera, cuyo tema versa "**Análisis financiero a la comercializadora Dicavi Cía. Ltda. "Camovi", de la ciudad de Loja, período 2021-2022.**" ha cumplido con la traducción al idioma inglés del resumen empleando las reglas gramaticales y así dar cumplimiento con la sección Abstract.

En cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo el interesado hacer uso del presente en lo que estime conveniente.



Lic. Daniel Fernando Díaz León

C.I. 1103732713

**DOCENTE**

