



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

## Facultad Jurídica, Social y Administrativa

### Carrera de Finanzas

**El sector florícola del Ecuador y su aporte en la rentabilidad de las empresas  
exportadoras**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciado en Finanzas**

**AUTOR:**

Pablo Alexander Pardo Encarnación

**DIRECTORA:**

Ing. Andrea Judith Neira Paredes, Mg. Sc

Loja-Ecuador

2024



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

## CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Neira Paredes Andrea Judith**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **El sector florícola de Ecuador y su aporte en la rentabilidad de las empresas exportadoras**, perteneciente al estudiante **PABLO ALEXANDER PARDO ENCARNACION**, con cédula de identidad N° **1105230344**.

### Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 28 de Febrero de 2024



ANDREA JUDITH NEIRA  
PAREDES

F)

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000331

1/1

*Educamos para Transformar*

### **Autoría**

Yo, **Pablo Alexander Pardo Encarnación**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 1105230344

**Fecha:** 29 de febrero de 2024

**Correo electrónico:** pablo.a.pardo@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0967928856

**Carta de autorización por parte del autor, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo del Trabajo de Integración Curricular**

Yo, **Pablo Alexander Pardo Encarnación**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **El sector florícola del Ecuador y su aporte en la rentabilidad de las empresas exportadoras**, como requisito para optar al título de **Licenciado en Finanzas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Registro Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 29 días del mes de febrero de dos mil veinticuatro.

**Firma:**

**Autor:** Pablo Alexander Pardo Encarnación

**Cédula de identidad:** 1105230344

**Dirección:** Zamora Huayco, Loja

**Correo electrónico:** pablo.a.pardo@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0967928856

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Integración Curricular:**

Ing. Andrea Judith Neira Paredes, Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo investigativo a mi familia, que han sido mi inspiración y apoyo para cumplir mis metas a lo largo de mi vida. A mis padres por ser el pilar y ejemplo a seguir con sus enseñanzas y consejos; alentándome a dar mi mayor esfuerzo en cada reto. A mis hermanos, que hemos compartido cada momento con emoción y entusiasmo; alentándonos en cada proyecto y decisión que tomamos en nuestras vidas. Finalmente, a mis familiares y amigos que me han apoyado con palabras de ánimo en el transcurso de esta nueva experiencia educativa.

*Pablo Alexander Pardo Encarnación*

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, por impartirme de su sabiduría, fortaleza, por darme la vida y guardar mi corazón para cumplir cada una de mis metas, enseñándome que todo lo puedo en Cristo que me fortalece.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, por darme la oportunidad de formarme profesionalmente; con un grupo docente que me guio con los conocimientos necesarios y por su gran labor por formar profesionales con principios éticos y capaces de afrontar nuevos retos en el campo laboral y en la vida.

Igualmente agradecer a la ingeniera Andrea Judith Neira por haberme guiado con sus conocimientos y habilidades; llevando con éxito a la culminación de la investigación. Así mismo, agradecer a todas aquellas personas que fueron parte del proceso y resultado de mi trabajo investigativo.

*Pablo Alexander Pardo Encarnación*

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
<b>Índice de tablas</b> .....	<b>x</b>
<b>Índice de figuras</b> .....	<b>xi</b>
<b>Índice de anexos</b> .....	<b>xii</b>
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
2.1 Abstract .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>7</b>
4.1 Antecedentes.....	7
4.1.1 Evidencia internacional .....	7
4.1.2 Evidencia regional .....	8
4.1.3 Evidencia nacional .....	9
4.2 Fundamentación teórica.....	10
4.2.1 Mercantilismo.....	10
4.2.2 Ventaja absoluta .....	11
4.2.3 Ventaja comparativa.....	11
4.2.4 Teoría Heckscher-Ohlin .....	12
4.2.5 Teoría del ciclo de vida del producto .....	12
4.3 Fundamentación conceptual .....	13
4.3.1 Los bienes y servicios.....	13
4.3.2 Mercado .....	14
4.3.3 La oferta .....	15
4.3.4 Demanda.....	15
4.3.5 Comercio .....	16
4.3.5.1 Comercio interno o nacional. ....	16
4.3.5.2 Comercio exterior.....	16
4.3.5.3 Incoterms. ....	17

4.3.6 Balanza de pagos .....	17
4.3.6.1 Componentes de la balanza de pagos. ....	18
4.3.6.2 Cuenta corriente.....	18
4.3.7 Balanza comercial .....	19
4.3.8 Exportación .....	19
4.3.9 Exportación no petrolera .....	19
4.3.9.1 Exportación no petrolera tradicional. ....	20
4.3.9.2 Exportación no petrolera no tradicional. ....	20
4.3.10 Destinos de las exportaciones de Ecuador.....	20
4.3.11 Sector agropecuario.....	21
4.3.12 La floricultura.....	21
4.3.13 Flores .....	21
4.3.14 La exportación de flores del Ecuador.....	22
4.3.15 La econometría como metodología para una relación.....	23
4.3.16 La econometría.....	23
4.3.17 Prueba de Shapiro-Wilk .....	23
4.3.18 Prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	24
4.3.19 Pruebas de contraste de hipótesis .....	24
4.3.19.1 Contrastes paramétricos.....	24
4.3.19.2 Contrastes no paramétricos.....	24
4.3.20 Correlación .....	25
4.3.21 Coeficiente de correlación de Spearman.....	25
4.3.22 Herramientas de análisis de entorno.....	25
4.3.22.1 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).....	25
4.3.22.2 Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE).....	26
4.4 Fundamentación legal.....	26
4.4.1 Constitución de la República del Ecuador .....	26
4.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión.....	27
4.4.3 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno .....	28
4.4.4 Organismos reguladores del comercio .....	30
4.4.4.1 Organización Mundial del Comercio. ....	30
4.4.4.2 Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio.....	31
4.4.4.3 Organización Mundial de Aduanas. ....	31



4.4.4.4 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.....	31
4.4.5 Organizaciones regionales que promueven el comercio.....	32
4.4.6 Acuerdos comerciales de Ecuador.....	32
4.5 Marco histórico.....	33
4.5.1 Primeros indicios del comercio.....	33
4.5.2 Comercio exterior de Ecuador.....	34
4.5.3 Principales productos de exportación del Ecuador en el tiempo.....	34
4.5.4 Sector florícola de Ecuador.....	35
<b>5. Metodología.....</b>	<b>36</b>
5.1 Área de investigación.....	36
5.2 Enfoque de investigación.....	36
5.3 Tipos y Alcances de investigación.....	36
5.3.1 Documental.....	36
5.3.2 Descriptiva.....	36
5.3.3 Correlacional.....	36
5.4 Diseño de la investigación.....	37
5.5 Métodos de investigación.....	37
5.5.1 Método deductivo.....	37
5.5.2 Método inductivo.....	37
5.5.3 Método analítico.....	37
5.5.4 Método sintético.....	37
5.6 Técnicas e instrumentos de investigación.....	37
5.6.1 Revisión documental.....	37
5.6.2 Estadística inferencial.....	38
5.7 Población y muestra.....	38
5.7.1 Criterios de inclusión.....	38
5.7.2 Criterios de exclusión.....	38
5.8 Procesamiento de información.....	38
<b>6. Resultados.....</b>	<b>40</b>
6.1 Objetivo 1: Determinar la evolución del mercado exportador y la rentabilidad de las empresas exportadoras del sector florícola entre 2017-2022.....	40
6.1.1 Balanza comercial total, petrolera y no petrolera durante el periodo 2017 – 2022.....	40
6.1.2 Las exportaciones de flores y su aporte al PIB del Ecuador.....	43
6.1.3 Principales destinos de las exportaciones de flores en Ecuador.....	45
6.1.4 Las empresas florícolas del Ecuador.....	47
6.1.5 La rentabilidad de las empresas florícolas durante el periodo 2017-2022.....	50
6.1.5.1 Variación del ROE de las empresas florícolas en los años 2017-2022.....	50

6.1.5.2 Variación general del ROE empresarial florícola en los años de estudio. ....	55
6.1.5.3 Variación del ROA empresarial florícola durante 2017-2022.....	56
6.1.5.4 Variación general del ROA empresarial florícola en los años de estudio.....	63
6.1.5.5 Evolución de la utilidad empresarial de florícolas en los últimos 5 años. ....	64
6.2 Objetivo 2: Contrastar la relación del crecimiento de las exportaciones con la rentabilidad de las empresas del sector florícola entre 2017-2022.....	65
6.2.1 Estadísticos descriptivos.....	66
6.2.2 Contraste de normalidad.....	67
6.2.3 Relación entre las variables de estudio.....	67
6.3 Objetivo 3. Diseñar estrategias para fortalecer la producción y exportación de flores. .	69
<b>7. Discusión.....</b>	<b>79</b>
<b>8. Conclusiones. ....</b>	<b>82</b>
<b>9. Recomendaciones. ....</b>	<b>83</b>
<b>10. Bibliografía. ....</b>	<b>84</b>
<b>11. Anexos.....</b>	<b>90</b>

### Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Tipos de mercados según su segmentación.....	<b>15</b>
<b>Tabla 2.</b> Siglas y descripción de los Incoterms 2020. ....	<b>17</b>
<b>Tabla 3.</b> Productos no tradicionales exportados por Ecuador .....	<b>20</b>
<b>Tabla 4.</b> Principales destinos de exportaciones ecuatorianas entre 2021 y 2022 .....	<b>20</b>
<b>Tabla 5.</b> Especies de flores más representativas del Ecuador .....	<b>22</b>
<b>Tabla 6.</b> Exportaciones de flores de Ecuador a mercados del mundo (FOB en miles USD) ..	<b>23</b>
<b>Tabla 7.</b> Organismos regionales de América Latina que promueven el comercio.....	<b>32</b>
<b>Tabla 8.</b> Acuerdos de Ecuador a lo largo del tiempo .....	<b>33</b>
<b>Tabla 9.</b> Operacionalización de las variables de estudio.....	<b>39</b>
<b>Tabla 10.</b> Variación del ROE periodo 2017-2018.....	<b>50</b>
<b>Tabla 11.</b> Variación del ROE periodo 2018-2019.....	<b>51</b>
<b>Tabla 12.</b> Variación del ROE periodo 2019-2020.....	<b>52</b>
<b>Tabla 13.</b> Variación del ROE periodo 2020-2021 .....	<b>53</b>
<b>Tabla 14.</b> Variación del ROE periodo 2021-2022.....	<b>54</b>
<b>Tabla 15.</b> Variación general del ROE empresarial florícola durante el periodo 2017-2022...	<b>56</b>
<b>Tabla 16.</b> Variación del ROA periodo 2017-2018 .....	<b>57</b>
<b>Tabla 17.</b> Variación del ROA periodo 2018-2019 .....	<b>58</b>

<b>Tabla 18.</b> Variación del ROA periodo 2019-2020 .....	<b>59</b>
<b>Tabla 19.</b> Variación del ROA periodo 2020-2021 .....	<b>61</b>
<b>Tabla 20.</b> Variación del ROA periodo 2021-2022 .....	<b>62</b>
<b>Tabla 21.</b> Variación general del ROA empresarial florícola durante el periodo 2017-2022 ..	<b>63</b>
<b>Tabla 22.</b> Variables de estudio .....	<b>66</b>
<b>Tabla 23.</b> Estadísticos descriptivos de las variables de estudio .....	<b>66</b>
<b>Tabla 24.</b> Test de normalidad Kolmogorov-Smirnov .....	<b>67</b>
<b>Tabla 25.</b> Test de normalidad Shapiro-Wilk .....	<b>67</b>
<b>Tabla 26.</b> Correlación de las exportaciones de flores y la rentabilidad de las empresas.....	<b>68</b>
<b>Tabla 27.</b> Diagnóstico FODA del sector florícola.....	<b>69</b>
<b>Tabla 28.</b> Matriz FODA del sector florícola .....	<b>70</b>
<b>Tabla 29.</b> Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE) para el sector florícola .....	<b>71</b>
<b>Tabla 30.</b> Estrategia para aumentar la producción florícola en el país.....	<b>73</b>
<b>Tabla 31.</b> Estrategia de marketing digital.....	<b>74</b>
<b>Tabla 32.</b> Estrategia para mejorar los procesos de producción de flores .....	<b>76</b>
<b>Tabla 33.</b> Presupuesto general de ejecución de estrategias .....	<b>78</b>

### **Índice de figuras**

<b>Figura 1.</b> Factores de producción económicos .....	<b>14</b>
<b>Figura 2.</b> Las cuentas que conforman la balanza de pagos .....	<b>18</b>
<b>Figura 3.</b> Proceso de elaboración de la matriz (MPCE).....	<b>26</b>
<b>Figura 4.</b> Evolución de la balanza comercial total, petrolera y no petrolera en el periodo 2017-2022 .....	<b>41</b>
<b>Figura 5.</b> Evolución de las exportaciones totales periodo 2017-2022.....	<b>41</b>
<b>Figura 6.</b> Evolución de las exportaciones no tradicionales periodo 2017-2022.....	<b>42</b>
<b>Figura 7.</b> Evolución de las exportaciones florícolas periodo 2017-2022.....	<b>43</b>
<b>Figura 8.</b> Ingresos generados por la exportación de flores y su aporte al PIB del Ecuador...	<b>44</b>
<b>Figura 9.</b> Ingresos generados por la exportación de flores y su aporte a las exportaciones totales .....	<b>44</b>
<b>Figura 10.</b> Bloques económicos a los que Ecuador exporta durante 2017-2022 .....	<b>45</b>
<b>Figura 11.</b> Los 10 países a los que Ecuador exporta flores .....	<b>46</b>
<b>Figura 12.</b> Especies de flores más exportadas del Ecuador en el año 2022 .....	<b>47</b>
<b>Figura 13.</b> Distribución de las empresas florícolas en Ecuador .....	<b>47</b>
<b>Figura 14.</b> Distribución de las empresas florícolas en la provincia de Pichincha .....	<b>48</b>

<b>Figura 15.</b> Empresas del sector florícola.....	<b>49</b>
<b>Figura 16.</b> Empleo que generan las empresas florícolas en función de su tamaño .....	<b>49</b>
<b>Figura 17.</b> Variación general del ROE empresarial florícola durante el periodo 2017-2022	<b>56</b>
<b>Figura 18.</b> Variación general del ROA empresarial florícola durante el periodo 2017-2022	<b>64</b>
<b>Figura 19.</b> Evolución de utilidad empresarial de florícolas exportadoras del Ecuador entre 2017-2022.....	<b>65</b>

### **Índice de anexos**

<b>Anexo 1.</b> Valores de utilidad neta de las empresas florícolas periodo 2017-2022.....	<b>90</b>
<b>Anexo 2.</b> Valores del patrimonio de las empresas florícolas periodo 2017-2022 .....	<b>92</b>
<b>Anexo 3.</b> Valores del activo de las empresas florícolas periodo 2017-2022 .....	<b>94</b>
<b>Anexo 4.</b> Valores del ROE de las empresas florícolas periodo 2017-2022.....	<b>96</b>
<b>Anexo 5.</b> Valores del ROA de las empresas florícolas periodo 2017-2022.....	<b>98</b>
<b>Anexo 6.</b> Certificación de traducción del resumen .....	<b>100</b>

## **1. Título.**

El sector florícola del Ecuador y su aporte en la rentabilidad de las empresas exportadoras

## 2. Resumen.

La floricultura en Ecuador se ha convertido en un pilar importante para la economía del país, mostrando su capacidad de desarrollo y crecimiento en los últimos años al abrirse camino a grandes mercados internacionales, generando un impacto trascendental en la generación de empleo y sostenibilidad e innovación del sector agrícola ecuatoriano. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar el mercado exportador del sector florícola y su aporte a la rentabilidad de las empresas del sector. Para ello, se tomó como referencia las 50 empresas exportadoras más representativas del sector florícola, basando su estudio en un enfoque mixto, con diseño no experimental de carácter longitudinal y alcance documental, descriptivo y correlacional, dado que se analizó la evolución y relación entre las variables de estudio. Los resultados destacan el crecimiento gradual que presenta el comercio exterior del Ecuador y la gran acogida de las flores en el mundo, convirtiéndose en uno de los principales productos que aporta a la balanza comercial no petrolera, respecto a la rentabilidad empresarial del sector durante los años 2017-2022 se evidencia que las empresas estudiadas tienen una rentabilidad moderada y en menor proporción se encuentran aquellas empresas con saldos bajos o pérdidas. Asimismo, se determinó que las exportaciones de flores se relacionan con la generación de utilidades, más no con la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y el rendimiento sobre activos (ROA), ya que su variación no depende netamente de las exportaciones sino también de otros factores internos y externos. Se concluye que el sector florícola demuestra un gran potencial, aunque enfrenta grandes desafíos, no obstante, las oportunidades de expansión tienen mayor influencia; siendo factible la ejecución de estrategias que le permitan ser más eficientes en sus procesos comerciales y logísticos.

**Palabras clave:** Beneficios económicos, diagnóstico, estrategias de exportación, floricultura

## **2.1 Abstract**

Floriculture in Ecuador has become an important pillar of the country's economy, showing its capacity for development and growth in recent years by opening the way to large international markets, generating a transcendental impact on the generation of employment and sustainability and innovation in the Ecuadorian agricultural sector. In this sense, the main objective of this research is to analyze the export market of the flower sector and its contribution to the profitability of companies in the sector. For this purpose, the 50 most representative exporting companies of the flower sector were taken as a reference, basing the study on a mixed approach, with a non-experimental design of longitudinal character and documentary, descriptive and correlational scope, given that the evolution and relationship between the variables of study were analyzed. The results highlight the gradual growth presented by Ecuador's foreign trade and the great acceptance of flowers in the world, becoming one of the main products that contributes to the non-oil trade balance, regarding the corporate profitability of the sector during the years 2017-2022 it is evident that more than 50 % of companies studied have a moderate profitability and in smaller proportion are those companies with low balances or losses. Likewise, it was determined that flower exports are related to profit generation, but not to return on equity (ROE) and return on assets (ROA), since their variation does not depend purely on exports but also on other internal and external factors. It is concluded that the floriculture sector shows great potential, although it faces great challenges, the opportunities for expansion have greater influence; being feasible the implementation of strategies that allow it to be more efficient in its commercial and logistic processes.

**Keywords:** economic benefits, diagnosis, export strategies, floriculture.

### **3. Introducción.**

El comercio exterior es considerado como un factor importante e influyente en el crecimiento económico de los países que buscan mejorar sus condiciones socioeconómicas por medio de la producción y comercialización de sus productos.

En el caso de Ecuador al ser un país en desarrollo desde su periodo de independencia mantiene su economía en producir y exportar bienes primarios como el banano, cacao, petróleo, flores, entre otros; que no involucran necesariamente procesos de transformación y valor agregado, pero que han contribuido a la producción de capital, necesario para la industria secundaria; otorgándole al país reconocimiento mundial como potencial comercializador de productos agrícolas (Viteri y Tapia, 2018).

La industria florícola por su parte surge como tendencia globalizadora en las economías de países desarrollados; con intereses en el aumento de capital y reajustes en sus modelos de desarrollo. Holanda y Estados Unidos, precursores de esta actividad impulsaron durante los años 80 a países de América Latina, África y Asia llevar la producción y comercialización de flores a un nivel industrializado. En el entorno regional, Colombia fue el pionero al iniciar la floricultura como industria en América Latina; que posteriormente influenciaría a países como Ecuador y en menor proporción a Perú y Bolivia en promover este sector en sus actividades comerciales agrícolas. Respecto a Ecuador, las actividades florícolas nacen en la década de los ochenta tras consolidarse 3 empresas como proceso experimental del sector ante la caída de productos tradicionales del país como el café, cacao y banano. Sin embargo, el sector se vería involucrado con actividades productivas y comerciales del Ecuador a partir de 1985, aumentando la actividad empresarial del producto aproximadamente de 100 empresas para los siguientes 5 años y más de 500 empresas en la década de los 2000 (Harari et al., 2011).

Actualmente, el sector florícola constituye uno de los principales generadores de ingresos para el país que no derivan del petróleo, aportando significativamente al producto interno bruto ecuatoriano. Además, su crecimiento le permite ser más representativo comercialmente con un gran índice de innovación y posicionamiento de mercado; tomando en consideración la alta competitividad que tiene el producto internacionalmente (Manotoa et al., 2022).

Sin embargo, no todo ha sido prometedor para el sector florícola ecuatoriano; en los últimos años se ha evidenciado un decrecimiento en exportación del mismo al mercado internacional, por aspectos macroeconómicos y sociales como el conflicto bélico de Rusia y Ucrania hasta temas internos relacionados al incremento de costos en procesos logísticos y mayor exigencia en cuestiones fitosanitarias, limitando la producción y comercialización para



las empresas del sector (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, 2022).

En este sentido, tras evidenciar la realidad de la industria, resulta trascendente analizar la evolución y relación entre las exportaciones de flores y la rentabilidad empresarial del sector, para con ello proporcionar recomendaciones en beneficio del crecimiento sostenible del mismo. Ante lo mencionado surge la necesidad de investigar: ¿De qué manera el comportamiento de las exportaciones de flores del Ecuador aporta en la rentabilidad de las empresas exportadoras?

Para responder a la pregunta de investigación, se planteó tres objetivos específicos: determinar la evolución del mercado exportador y la rentabilidad de las empresas exportadoras del sector florícola entre 2017-2022, así como el contrastar la relación del crecimiento de las exportaciones con la rentabilidad de las empresas del sector florícola entre 2017-2022, para finalmente, en base a los resultados obtenidos en los primeros objetivos diseñar estrategias para fortalecer la producción y exportación de flores.

La relevancia del presente trabajo investigativo radica en demostrar al sector floricultor del Ecuador el panorama empresarial resultado de la comercialización de sus productos al mundo en los últimos 4 años, además de proporcionar estrategias de fortalecimiento en la producción y exportación de flores; de manera que las florícolas aumenten sus ingresos, mejoren sus niveles de venta, productividad y competitividad empresarial.

El alcance investigativo está orientado a las empresas dedicadas al cultivo de flores que se ubican en las diferentes regiones del país, donde se analiza las exportaciones y el rendimiento empresarial en términos financieros. Sin embargo, cabe mencionar que el estudio presenta ciertas limitantes, en especial de la disponibilidad de información comercial de las empresas exportadoras del producto; específicamente del volumen de ventas que han desarrollado en transcurso del tiempo, además de sus principales mercados de exportación, siendo impedimento para una interpretación más profunda. Así mismo, la información teórica del sector y todo lo que enmarca es limitado, pese a ello la investigación busca resaltar la actividad florícola del Ecuador y aportar con información oportuna que permita a las personas, empresarios, autoridades locales y nacionales tomar decisiones fundamentadas para el crecimiento, innovación y sostenibilidad del sector.

Además, la presente investigación, de acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, está estructurado de la siguiente manera: **título** haciendo referencia al tema de investigación, **resumen** se detalla brevemente la relevancia de la investigación tanto en español como en inglés, seguidamente se encuentra la **introducción** donde se ofrece un preámbulo de la temática que se va a tratar; el **marco teórico** aborda los

temas que fundamentan de forma teórica, conceptual y legal la investigación, la **metodología** por su parte describe aquellos aspectos que se llevan a cabo en la investigación científica; tales como el área, enfoque, tipo, diseño, métodos; técnicas de recolección de información y proceso muestral de la investigación. Así mismo, los **resultados** presentan los datos obtenidos que permiten el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados para el trabajo investigativo; la **discusión** por su lado contrasta la información obtenida con las teorías y resultados previos de autores que han desarrollado investigaciones similares. En las **conclusiones** se detallan los resultados más relevantes y de gran impacto en la investigación; para dar paso a **recomendaciones** basadas en las conclusiones, sugiriendo factores claves para el crecimiento y desarrollo sostenible del sector florícola, **bibliografía** se pone en evidencia aquellas fuentes y base de datos que hicieron posible el desarrollo del trabajo y finalmente los **anexos** son evidencias de aquellas técnicas y herramientas utilizadas para la recolección de información.

## **4. Marco teórico.**

### **4.1 Antecedentes**

El estudio de las exportaciones despierta con frecuencia interés de los investigadores, pues incluye una amplitud de procesos; desde la producción con valor agregado hasta el posicionamiento, negociación y comercialización de mercancías en los cambiantes y exigentes mercados internacionales. Las investigaciones de las exportaciones en el contexto económico, empresarial y financiero, resulta habitual.

#### **4.1.1 Evidencia internacional**

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2023), en su informe relacionado a las actividades comerciales realizadas por los países miembros, resalta que el volumen de comercio mundial para el año 2022 aumentó en un 2,7 %, sostenido principalmente por la gran demanda de América del Norte y Europa, con importaciones que crecieron considerablemente más que el resto del mundo en un 6 % y 5,2 % respectivamente. Por su parte, las exportaciones en la mayoría de regiones del mundo registraron un crecimiento moderado, con excepciones como la Comunidad de Estados Independientes que presenta una caída del 4,4 % y Oriente Medio que alcanzó un crecimiento del 9,9 %, lo que se refleja en el comercio mundial al aumentar un 12 % llegando a los USD 25,3 billones. Entre los productos comercializados con mayor crecimiento y valor se encuentran los combustibles y productos de la minería con un aumento interanual del 59 %, seguido de productos agropecuarios con un crecimiento del 19 % y de los productos manufacturados con un 21 %.

Por su parte el Ministerio de Relaciones Exteriores Pro-Chile (2015), en su investigación destaca que el mercado mundial de flores engloba aproximadamente USD 20 000 millones, siendo Estados Unidos, Japón y Europa los mercados más importantes para el sector. Asimismo, enfatizan que Holanda abarca gran parte del mercado florícola del mundo, con una participación mayor al 50 %, dominando el mercado europeo y comercio de flores por medio de subastas. Señalan además, que cerca del 60 % de las importaciones del producto en Europa se llevan a cabo en este país para ser reexportadas a países europeos vecinos; siendo países como Ecuador y Colombia sus principales proveedores y en menor proporción países como Kenia, Etiopía e Israel.

En cuanto a las relaciones comerciales de Holanda con Chile alcanzan los USD 1 052,5 millones para el 2014 en productos florícolas, una gran oportunidad para la economía chilena de aumentar las exportaciones con Holanda; favorecida por el desarrollo del transporte marítimo. Finalmente, el trabajo investigativo rescata puntos importantes para el crecimiento del sector y comercio exterior chileno, exponiendo la necesidad de usar subastas de flores como

alternativa al comercio directo, el desarrollo de nuevas especies o especialización en la producción, a fin de diferenciarse de la competencia y mantener relaciones comerciales con los compradores más importantes del mundo.

#### **4.1.2 Evidencia regional**

El desarrollo de la floricultura en los últimos años incentiva a los países del mundo a establecer este sector como una alternativa para mejorar sus economías.

En este sentido, Tejeda et al. (2015), a través de su estudio, realiza un análisis y caracterización de la producción y comercialización de flores de corte en la región de Texcoco, Estado de México; sus indicios resaltan el potencial de crecimiento que tiene la floricultura mexicana para ser un rubro exportable, contando con ventajas comerciales del país respecto al posicionamiento geográfico de puertos comerciales en los dos océanos, su cercanía con Estados Unidos, y los convenios comerciales de México con el mundo. Por otro lado, los autores al caracterizar el sector de Texcoco encontraron que en la producción de flores participan mujeres y hombres en 15 % y 85 % respectivamente, con una edad que va desde los 30 a 65 años. Los principales obstáculos que atraviesan los agricultores son el control de enfermedades, plagas, el ambiente, nutrición, entre otros factores para desarrollar una gran variedad de flores. En este sentido, recomiendan a los agricultores mejorar los sistemas de control en la producción y diversificar el producto a través de una cadena de valor para satisfacer el mercado local, nacional e internacional.

Por su parte, Pinzón et al. (2022), con el objetivo de analizar los efectos que produce el convenio de Colombia con Canadá y la República de Corea en las exportaciones del sector florícola, han demostrado el gran potencial en la producción de flores que tiene Colombia, permitiéndoles exportar sus productos a los principales mercados de Estados Unidos, Japón, Países Bajos, Reino Unido y Canadá; con una alta demanda de rosas, claveles, pompones y alstroemerias (lirio de campo). Asimismo, destacan que la industria floral es un pilar para el crecimiento económico del país y al presentar un convenio con Canadá y la República de Corea el comercio de flores colombianas ha sido favorable con mayores exportaciones a dichos países; con un promedio porcentual positivo para la República de Corea del 139,14 % de crecimiento y para Canadá el 5,96 % desde el año 2009 al 2021. Con este análisis concluyen que el convenio de Colombia con Canadá y la República de Corea ha fortalecido las relaciones bilaterales de los mismos y el mercado exportador colombiano, haciendo conocer sus productos en nuevos mercados internacionales.

En un ámbito más personalizado Sánchez et al. (2020), en su trabajo investigativo a una empresa florícola colombiana; destacan a través de un diagnóstico empresarial en ámbitos financieros, productivos, logísticos y de caracterización, que Comercio Flores Serrano S.A.S tiene una gran solidez en el área productiva, pero en aspectos logísticos aún requiere mejorar. Financieramente la empresa no mantiene un registro contable eficiente de sus activos, pasivos y patrimonio; dificultando ejecutar proyectos y planes de exportación. Respecto a las ventas, los productos que ofrece la empresa tienen gran acogida en el mercado local y nacional, incrementando el volumen de ventas rápidamente en un 87 % para el año 2017 al 2018; en el periodo 2018-2019 su crecimiento fue del 37 % producto de su ingreso al mercado internacional. Finalmente, los autores a través del análisis resaltan que la empresa posee gran conocimiento del sector dedicado al cultivo de flores y ventajas competitivas de producción, lo que les permitirá hacer frente a sus debilidades en procesos logísticos y financieros, y establecerse como una empresa potencialmente exportadora en mercados internacionales.

#### ***4.1.3 Evidencia nacional***

Existen diversos puntos de vista respecto a las exportaciones de flores y su aporte a nivel económico, social y comercial, hallazgos como los de Reinoso (2016), demuestra que las empresas florícolas en gran proporción dependen de mercados internacionales reconocidos como Estados Unidos, Rusia o la Unión Europea, por lo que exportar es necesario para el crecimiento del sector. Además, en su investigación señala que la competitividad de las flores ecuatorianas está principalmente en la calidad del producto; adicionalmente a la presencia de buenos acuerdos comerciales y buena gestión de los recursos por parte de las empresas florícolas. En cuanto a las limitaciones comerciales de la industria floral del Ecuador, el autor describe la poca interacción con mercados de Japón y Medio Oriente; sumado a las barreras comerciales que pueden presentar posibles mercados de destino a nivel arancelario, fitosanitario y administrativo.

Por otra parte, Manotoa et al. (2022), señala la importancia del sector florícola para el desarrollo económico y social, ya que, son generadoras de divisas para el país por concepto de exportación ante la alta demanda de flores ecuatorianas internacionalmente. En el ámbito económico mencionan que la industria contribuye de forma positiva al producto interno bruto del país con un 0,82 % de participación en 2020. Sin embargo, no todo el panorama del sector es favorable, los autores recalcan que factores sanitarios durante la pandemia del año 2020, el conflicto entre Rusia y Ucrania, los altos costos operacionales y el nivel de competitividad mundial afectan las exportaciones de flores del Ecuador y la estabilidad empresarial ante desembolsos pendientes y problemas de envío.

Es importante destacar el aporte investigativo de Caiza (2023), en el cual se demuestra el incremento en los volúmenes de exportación de flores del Ecuador desde el 2006 al 2020, ya que las exportaciones de esta actividad registran un aumento del 0,32 % promedio anual, teniendo en 2006 un monto de 4 801,86 dólares la tonelada y de 5 409,44 dólares la tonelada para el 2020. A pesar de ello al igual que autores anteriormente mencionados coincide en los obstáculos y complicaciones que en los últimos años el sector floral está atravesando.

Desde el punto de vista de Castro (2019), la floricultura en Ecuador se establece como uno de los principales sectores no petroleros que generan ingreso de divisas para el país. Aspecto importante puesto que, el Ecuador en el mundo ha sido conocido por ser el mayor exportador de banano, sin embargo, la evolución del sector exportador del país le permite también ser uno de los mayores exportadores de flores mundialmente después de Holanda y Colombia. En este sentido, la autora menciona que las empresas florícolas presentan estrategias competitivas para ser más rentables, controlando los costos a fin de competir con bajos precios en los mercados internacionales y el valor agregado a sus productos que favorece el aumento de precio. Estos aspectos hacen que ciertas empresas sean más rentables, pudiendo financiar proyectos con sus propios recursos. Por otra parte, también existen empresas que presentan un alto índice de deudas para llevar a cabo sus proyectos y estar a la par de sus competidores.

Finalmente, en la investigación se determina que las variables con mayor repercusión para la rentabilidad de las empresas del sector florícola son los costos de producción y el precio de venta; haciendo mención de que los costos de producción son el principal factor que determina si una empresa puede generar o no mayores beneficios económicos.

## **4.2 Fundamentación teórica**

En el presente apartado, se dan a conocer los diferentes pensamientos económicos sobre el comercio a lo largo de la historia, que son el punto de partida para el comercio global desarrollado en la actualidad.

### **4.2.1 *Mercantilismo***

El desarrollo de los países se debe en gran parte al comercio internacional, ya que, es uno de los motores del crecimiento económico y pilar de la globalización; abarcando gran parte del mundo en este proceso. No obstante, la literatura económica nos da a conocer que el comercio parte de diferentes corrientes económicas presentadas a lo largo del tiempo.

El mercantilismo es una de las teorías que nace a mediados del siglo XVI en Europa y se considera como uno de los primeros pensamientos económicos; producto de ciertos acontecimientos que marcaron la época. En primera instancia el descubrimiento de nuevos territorios y rutas marítimas en el continente africano y asiático, seguidamente en contraste a

este acontecimiento inició el auge del absolutismo y las primeras potencias coloniales europeas. Finalmente, el crecimiento de la economía y comercio colonial fueron los principales factores para que el mercantilismo se fundamente (Rojas, 2004).

Bajo este principio Moreno et al. (2016) menciona que el mercantilismo fue una teoría económica donde se explicaba que el enriquecimiento de las naciones se debía al crecimiento del comercio exterior. Dado que en la época el principal factor que determinaba la riqueza era el comercio, las naciones se enriquecen bajo el principio de un superávit comercial; además de fortalecer el proteccionismo y el papel del estado en aspectos económicos y mercantiles.

Aunque la idea del mercantilismo durante mucho tiempo tuvo gran acogida, este pensamiento económico se vería refutado por nuevas líneas y argumentos como las ventajas comparativas donde se sostenía que no necesariamente un superávit comercial permitiría ganar en el comercio.

#### **4.2.2 Ventaja absoluta**

La teoría de la ventaja absoluta, al igual que diferentes pensamientos y teorías viene dada por distintos cambios que tuvo el mundo, entre los hitos más importantes se puede mencionar la Revolución industrial, la Revolución francesa, así como procesos de independización de ciertas naciones como Estados Unidos; que cambiaron el rumbo de la economía, el comercio y por ende el papel del estado como ente regulador. Así a finales del siglo XVIII, economistas de la época ante los cambios en la economía propusieron que la función del Estado debía ser lo más mínima posible. Siendo Adam Smith el principal defensor de esta postura en una de sus publicaciones llamada Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Ramales (2013), sostiene que durante la época de Smith la ganancia o el beneficio se crea a partir de la producción, y para generar riqueza es necesario el trabajo en su máxima capacidad productiva si el mercado se expande más allá de ciertos límites. Esta relación entre el trabajo y la riqueza propuesta por Adam Smith estaba sustentada en la libertad de comercio nacional como internacional, dando paso a la especialización y productividad del trabajo que por consiguiente llevarían a la creación de productos y servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad.

#### **4.2.3 Ventaja comparativa**

Los avances en el comercio internacional tras la Revolución Industrial, impulsaron a la interpretación de nuevas formas de productividad. Así, a principios del siglo XIX David Ricardo presenta su teoría de la ventaja comparativa que tiene cierta relación con Adam Smith referente a que el libre comercio beneficia a los países involucrados. Sin embargo, para David Ricardo el libre comercio internacional permite a cada país invertir tanto en trabajo como capital

para actividades que resulten beneficiosas para ambos, distribuyendo al trabajo de la forma más efectiva y económicamente posible a fin de aumentar la producción y transmitir el beneficio general. A diferencia de la teoría de Adams Smith, la ventaja comparativa expresa que un país se puede beneficiar del comercio de diferentes formas. Por una parte, produciendo un bien e intercambiarlo por uno deseado y por otra parte este intercambio de bienes puede aumentar el consumo de un país (Ramales, 2013).

#### **4.2.4 Teoría Heckscher-Ohlin**

Para explicar el papel que cumplen los recursos en el desarrollo del comercio, Eli Heckscher y Bertil Ohlin economistas suecos, exponen su teoría en 1977; resaltando que el trabajo no es el único factor de producción que permite a un país alcanzar mayor productividad sino también las diferencias de recursos que tienen los países. Este modelo señala dos puntos importantes, por una parte, demuestra que la ventaja comparativa se ve afectada por la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores de producción y tecnología están disponibles en los diferentes países y por otro lado, la proporción en la que estos son utilizados para producir diferentes bienes. Pues a diferencia de las anteriores teorías presentadas por Adam Smith y David Ricardo, en esta teoría existe cierta posibilidad de elección en el uso de factores productivos; poniendo mayor énfasis en la interacción entre la abundancia e intensidad, esperando obtener resultados a largo plazo; cuando todos los factores que actúan en la producción están presentes entre los diferentes sectores (Krugman et al., 2012).

#### **4.2.5 Teoría del ciclo de vida del producto**

En el camino de comprender la noción del comercio y el desarrollo al que se enfrentan los países a lo largo del tiempo el economista estadounidense Raymond Vernon en 1966 presenta la teoría del ciclo de vida del producto con el objetivo de comprender los cambios de especialización para aquellos países que han decidido evolucionar en la producción de uno o varios productos. Retomando los principios de David Ricardo donde los países con capacidad pueden desarrollar nuevos productos, ante su potencial innovador y productivo. No obstante, Vernon deduce que un producto puede pasar por cuatro etapas de vida; el lanzamiento, el crecimiento, la madurez y el declive.

En el periodo de lanzamiento del producto al mercado; se caracteriza por los niveles de financiamiento importante que se necesitan, precios más altos y volúmenes de ventas bajos, pero en estado de crecimiento con estrategias de marketing para dar a conocer el producto, siendo la etapa más arriesgada y costosa de todo el ciclo de vida de un producto.

Seguidamente se produce la etapa de crecimiento, dando por hecho que el producto ha sobrevivido a la primera etapa se inicia la comercialización del producto en el exterior ya que,



el mercado local está cubierto; siendo el precio el principal factor determinante. La demanda del producto aumenta al ser aceptado en el mercado, que consecuentemente durante esta fase existen mayores beneficios por las unidades vendidas y, las inversiones de expansión son más elevadas a fin de hacer frente a empresas competidoras que se ven interesadas por el incremento acelerado en las ventas.

La tercera etapa considerada de madurez, el crecimiento del producto se reduce, lo que implica que al crecer la producción el proceso se estandariza más y más. Las características de esta fase se reflejan en la reducción de costes de fabricación, existe una gran variedad de precios y gama de productos, los beneficios de venta se estabilizan o disminuyen y los procesos de marketing son más rigurosos debido a que esta etapa dura más tiempo.

Finalmente, se produce la etapa de declive, caracterizada por la disminución de demanda del producto y por ende de las ventas del mismo. Además de ello el nivel de competitividad es mayor por lo que los márgenes de precios y ganancias tienden a ser más bajos. Respecto al mercado el producto empieza a perder atractivo ante nuevos productos innovadores que satisfacen las necesidades de la sociedad.

En general el modelo planteado por Raymond Vernon explica que todos los productos generalmente pasan por las fases descritas, en el mundo real algunos productos fracasan entre la primera y segunda fase mientras que otras llevan a cabo todo el proceso, buscando a través de estrategias empresariales alterar el proceso cíclico del producto y volver a la fase de crecimiento y estabilidad en el mercado (Costa, 2014).

### **4.3 Fundamentación conceptual**

Con el fin de fundamentar el trabajo de investigación, se presentan temas necesarios que faciliten la comprensión y análisis del tema.

#### **4.3.1 *Los bienes y servicios***

Parkin (2009), considera que los bienes y servicios son objetos que las personas valoran y producen con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Los bienes por su parte se entienden por objetos físicos mientras que los servicios son actividades que realizan las personas. No obstante, la producción de estos objetos va cambiando con el pasar del tiempo y dependen en gran medida del uso que se otorgue a los factores de la producción, los cuales se detallan en la Figura 1.

## Figura 1

### Factores de producción económicos

Tierra	Capital	Trabajo	Habilidades empresariales
Denominado como aquellos recursos y dones que ofrece la naturaleza, siendo utilizados para la producción de bienes y servicios.	Se denomina capital a todos aquellos instrumentos, herramientas, máquinas, edificios, etc. Utilizados para crear bienes o servicios.	Representa el tiempo y esfuerzo que las personas dedican ya sea físico o mental para producir bienes o servicios sin importar en el espacio o sector en el que se desarrollen.	La destreza humana que organiza los demás factores de producción para hacer posible productos y servicios. Siendo indispensable en la toma de decisiones y riesgos.

Nota. Adaptado de Parkin (2009)

La Bella (2017), sostiene que la riqueza proviene de la producción de bienes y servicios que la gente adquiere a través del dinero. Considerando que los bienes son aquellos productos consumidos, que pueden estar determinados por características de fabricación, origen o extracción de los mismos. Mientras que los servicios son aquellas funciones que una persona o grupo de personas realiza para otros a cambio de un pago.

#### 4.3.2 Mercado

Parkin y Loría (2010), en su libro mencionan que la palabra mercado hace alusión al lugar en la cual la gente puede comprar y vender bienes. Sin embargo, desde un punto de vista económico señalan que el mercado puede ser cualquier tipo de acuerdo que se lleve a cabo entre compradores y vendedores con la finalidad de obtener información de cualquier bien o servicio para hacer negocios entre sí.

De la misma forma Escribano et al. (2014), afirman que el mercado es el lugar o mecanismo con el que se producen intercambios, siendo necesarios para que la interacción de compradores y vendedores produzcan una transacción. De esta forma, los autores anteriormente mencionados exponen que el mercado se puede clasificar dependiendo de ciertos criterios que los hacen únicos, en la Tabla 1 se dan a conocer esta clase de mercados.

**Tabla 1***Tipos de mercados según su segmentación*

Criterios	Mercados
Según el ámbito geográfico	– Locales
	– Regionales
	– Nacionales
Según el tipo de comprador	– Internacionales
	– Particulares
	– Empresas
	– Organismos públicos
Según el número de competidores o nivel de competencia	– Competencia perfecta
	– Oligopolio
	– Competencia monopolística
	– Monopolio
Según el tipo de producto	– Mercados de productos agropecuarios y del mar
	– Mercados de materias primas
	– Mercados de servicios
	– Mercados financieros

*Nota.* Obtenido de Escribano et al. (2014)

### **4.3.3 La oferta**

La oferta hace referencia a la relación que existe entre el precio de un bien o servicio y la cantidad que se ofrece del mismo durante un periodo de tiempo específico. En este sentido, las empresas al ofrecer un bien o servicio cuentan con los recursos y tecnologías necesarias para tener producción, obtener un beneficio de esta creación y ventas. Bajo este principio, la ley de la oferta establece que ante factores constantes en el tiempo, a medida que el precio de un bien aumenta mayor será la cantidad ofrecida del mismo y por el contrario mientras el precio de un bien tienda a bajar, la cantidad que se ofrezca tendrá el mismo efecto (Parkin y Loría, 2010).

De manera similar Arroyo (2014), considera que la oferta es la cantidad de productos que las empresas o productores están dispuestos a producir y vender partiendo de un precio. Además, la cantidad oferente dependerá en gran medida de ciertos factores en la producción como la factibilidad de hacer más o menos productos, la tecnología para producir con menos recursos; precios de los bienes relacionados, políticas gubernamentales que se ejecuten y los elementos especiales en el desarrollo de bienes.

### **4.3.4 Demanda**

Para Arroyo (2014), la demanda es la cantidad de productos que las personas pueden adquirir dependiendo de su precio, caso contrario a la oferta a medida que el precio del bien

disminuye la demanda crece y por el contrario si el valor para adquirir un bien aumenta existe menos interés de compra. Ante un precio determinado en el mercado la demanda puede verse afectada por factores como el ingreso promedio que tiene los consumidores para comprar, el aumento de población que necesita de más bienes para cubrir las necesidades, las preferencias que tiene la persona al momento de comprar también es un factor determinante y finalmente las fluctuaciones que tiene los precios de bienes sustitutos.

No obstante, Parkin y Loría (2010) definen a la demanda como la relación directa que existe entre el precio de un bien y la cantidad con la cual se busca el mismo. Ilustrando que las personas requieren algo porque lo desean, tienen el poder adquisitivo para obtenerlo o la intención de comprarlo en un futuro. Todo este proceso se establece a partir de la ley de la demanda.

#### **4.3.5 Comercio**

De acuerdo con Seoane (2005), el comercio es el efecto de intercambiar productos o servicios a cambio de una determinada cantidad de dinero, con la participación física del comprador y vendedor.

Para Caballero y Padin (2006), el comercio es la actividad de intercambio que efectúan dos o más personas no solo de bienes y servicios, sino también de valores y conocimientos dentro de una sociedad que compra, vende o intercambia las mercancías producidas para satisfacer sus necesidades.

**4.3.5.1 Comercio interno o nacional.** Gonzáles et al. (2009), señala que este tipo de comercio se desarrolla dentro del espacio geográfico aduanero de un país, en el cual los bienes y servicios pueden circular libremente sin ser sometidas a cualquier control aduanero o administrativo.

**4.3.5.2 Comercio exterior.** El comercio exterior se define como el acto de vender o comprar mercancías más allá de los límites fronterizos de un país, ya que, sus participantes se encuentran en los diferentes lugares del mundo. Por ende, implica regirse a una variedad de normas internacionales dentro del marco comercial, para poder satisfacer las necesidades del mercado exterior (Roldán, 2017).

Gonzáles et al. (2009), señala que el comercio exterior resulta del intercambio de bienes o servicios de un país determinado con el resto del mundo, por lo que es una parte de comercio global. Por lo que, el comercio en este contexto se efectúa de forma particular; teniendo énfasis en el desarrollo sostenible de los países que intervienen.

**4.3.5.3 Incoterms.** Soler (2021), señala que las reglas Incoterms sirven para delimitar aquellos derechos y obligaciones de las partes que intervienen en un proceso de compra o venta a nivel internacional de una mercancía. Tomando en cuenta aspectos importantes como las obligaciones que tienen el comprador y vendedor, los costos que asumen cada parte, la responsabilidad que se tiene sobre el producto, los despachos de aduanas, el lugar y momento donde se debe entregar la mercancía. Siendo imprescindibles para el entendimiento entre los agentes y profesionales que interactúan en el comercio internacional. La Tabla 2 detalla la clasificación de los incoterms según la actualización 2020.

**Tabla 2**

*Siglas y descripción de los Incoterms 2020.*

<b>Grupo</b>	<b>Sigla</b>	<b>Significado</b>	<b>Traducción</b>	<b>Transporte</b>
E	EXW	Ex works	En fábrica	Multimodal
	FCA	Free carrier	Franco porteador	Multimodal
F	FAS	Free alongside shipe	Franco al costado del buque	Marítimo
	FOB	Free on board	Franco a bordo	Marítimo
	CFR	Cost and freight	Costo y flete	Marítimo
	CIF	Cost insurance and freight	Costo, seguro y flete	Marítimo
C	CPT	Carriage paid to	Transporte pago hasta	Multimodal
	CIP	Carriage and insure paid to	Transporte y seguro pagado hasta	Multimodal
	DAP	Delivered at place	Entrega en lugar	Multimodal
D	DPU	Delivered al place unloaded	Entrega en lugar de descarga	Multimodal
	DDP	Delivery duty pade	Entrega derechos pagados	Multimodal

*Nota.* Adaptado de Cabrera (2020)

#### **4.3.6 Balanza de pagos**

El Banco Central del Ecuador (2011), sostiene que la balanza de pagos es un registro contable donde se resume de forma sistemática todas aquellas transacciones que realiza un país con el resto del mundo. Registrándose en términos de flujo por concepto de economía entre residentes y no residentes, ofreciendo una visión general del sector público y privado en relación al sector externo de la economía. La elaboración de la balanza de pagos conlleva un proceso complejo que implica la recolección de información de diferentes fuentes provenientes de registros administrativos en el comercio exterior, el endeudamiento externo, las

transacciones que lleva a cabo el sector público y algunos rubros como las remesas, el comercio de servicios o notificación a las autoridades monetarias.

**4.3.6.1 Componentes de la balanza de pagos.** El Fondo Monetario Internacional (2009), describe que la balanza de pagos comprende cuatro cuentas principales, basadas en el sistema contable de partida doble, donde cada transacción se registra en dos asientos y la suma final de crédito es igual a la de débito, la Figura 2 expone los cuatro componentes de la balanza de pagos.

**Figura 2**

*Las cuentas que conforman la balanza de pagos*

Cuenta corriente	Cuenta capital	Cuenta financiera	Cuenta de acumulación
Dentro de esta cuenta se presentan los flujos de bienes, servicios, ingresos primarios y secundarios entre residentes y no residentes.	En esta cuenta se muestra los asientos de crédito y débito de activos no financieros no producidos y la transferencias de capital entre residentes y no residentes.	Dentro de esta cuenta se reflejan las adquisiciones y disposiciones netas de activos y pasivos financieros.	La cuenta de acumulación se establece a partir de la cuenta de capital, la cuenta financiera y otras cuentas de otras variaciones de los activos y pasivos financieros.

*Nota.* Adaptado del Fondo Monetario Internacional (2009)

**4.3.6.2 Cuenta corriente.** De acuerdo al FMI (2009), la cuenta corriente registra todos los actos comerciales en valores económicos de un país con el resto del mundo, la cual comprende los siguientes grupos:

- Bienes; constituidos por todos aquellos artículos físicos y producidos en lo que se obtiene un derecho de propiedad, siendo parte de ellos las mercancías generales, bienes para transformación, reparación de bienes, bienes adquiridos en puerto por medio de transporte y oro no monetario.
- Servicios; resultan de una actividad productiva, en la que se encuentran los servicios por transporte, viajes y otros servicios.
- Ingresos primarios; representa el rendimiento percibido por contribuir en procesos de producción o suministros tanto financieros como de recursos naturales en forma de renta, de los cuales son parte la remuneración de empleados y renta de la inversión con sus derivados.

- Ingresos secundarios; se constituyen de todas aquellas transferencias corrientes que se llevan a cabo entre residentes y no residentes, estas transferencias se clasifican en dos grandes grupos, las transferencias personales y otras transferencias corrientes.

#### **4.3.7 Balanza comercial**

Como plantea Gonzáles et al. (2009), la balanza comercial es aquella que registra la compra y venta de bienes entre nativos y extranjeros. Tomando en consideración que deben tratarse de bienes muebles, presentables físicamente en las aduanas de cada país; incluyendo todos los procesos que se desarrollan en las aduanas como los suministros de mercancías a medios de transporte, combustible, entre otros.

De igual forma Ventosa (2015), señala que la balanza comercial registra las transacciones de forma monetaria de las importaciones y exportaciones de mercancías, la entrada de mercancías genera egresos de divisas registrándose como débitos, mientras la salida de productos permite la entrada de divisas que se registran como créditos con saldos positivos. Por lo que, el saldo de la balanza comercial será la diferencia entre exportaciones e importaciones, dando como resultado una balanza comercial superavitaria cuando se vende más de lo que se compra y una balanza deficitaria cuando existe un resultado contrario.

#### **4.3.8 Exportación**

Galindo y Viridiana (2015), hacen referencia a las exportaciones como la venta o donación ya sea de bienes o servicios de personas de un país a no residentes. Además, las exportaciones son el resultado de vender en el extranjero la producción que genera un país ya sea por las diferencias tecnológicas, la dotación de recursos (capital humano, recursos naturales o sofisticación del capital), las diferencias en la demanda de bienes entre un país y otro, por llevar economías de escala donde la producción permite producir más con un menor costo y finalmente la existencia de políticas públicas de los países participantes ante la presencia de impuestos y subsidios en bienes o servicios que circulan en ese mercado.

Por su parte Gonzáles et al. (2009), sostiene que la exportación significa vender fuera de las zonas del territorio de un país. Siendo una operación que se ejecuta sin la necesidad de ser gestionada por factores extranjeros ya que, se exportan mercancías más no funciones administrativas.

#### **4.3.9 Exportación no petrolera**

De acuerdo al Banco Central del Ecuador (2017), la exportación no petrolera es la suma de todas aquellas ventas que se han producido en bienes pertenecientes a los productos tradicionales y no tradicionales.

**4.3.9.1 Exportación no petrolera tradicional.** Las exportaciones tradicionales son aquellas que a lo largo de los años el Ecuador ha producido y comercializado como el banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados; y, atún y pescado (Banco Central del Ecuador [BCE], 2017).

**4.3.9.2 Exportación no petrolera no tradicional.** Los productos que se comercializan como no tradicionales, son aquellos que el Ecuador ha incorporado a los mercados internacionales en los últimos años, la Tabla 3 muestra los productos más importantes que exporta el país.

**Tabla 3**

*Productos no tradicionales exportados por Ecuador*

<b>Productos no tradicionales</b>		
Productos primarios	• Productos mineros	• Fruta
	• Flores naturales	• Tabaco en rama
	• Madera	• Abacá
Productos industrializados	• Enlatados de pescado	• Harina de pescado
	• Otras manufacturas de metal	• Maderas terciadas y prensadas
	• Elaborados de banano	• Otros elaborados del mar
	• Manufacturas de cuero, plástico y caucho	• Vehículos
	• Extractos y aceites vegetales	• Manufacturas de papel y cartón
	• Químicos y fármacos	• Otras manufacturas textiles
	• Jugos y conservas de frutas	• Prendas de vestir de fibras textiles

*Nota.* Adaptado del Banco Central del Ecuador (2023)

#### **4.3.10 Destinos de las exportaciones de Ecuador**

En los últimos años, gracias a los acuerdos comerciales de Ecuador con el mercado estadounidense, asiático y europeo; sus productos han tenido gran acogida. Por ello, se presenta en la Tabla 4 los 10 principales destinos de exportación del Ecuador.

**Tabla 4**

*Principales destinos de exportaciones ecuatorianas entre 2021 y 2022*

<b>Países</b>	<b>Ene-Dic 2021 (USD millones)</b>	<b>Ene-Dic 2022 (USD millones)</b>	<b>% Variación Anual</b>	<b>Variación Anual (USD millones)</b>
Estados Unidos	6 345	8 983	41,6	2 638
China	4 075	5 810	42,6	1 735
Panamá	3 970	4 575	15,3	605
Perú	619	936	51,3	317
Chile	1 120	1 289	15,0	169



Países	Ene-Dic 2021 (USD millones)	Ene-Dic 2022 (USD millones)	% Variación Anual	Variación Anual (USD millones)
Rusia	1 000	928	-7,1	-72
España	732	946	29,2	214
Países Bajos	685	666	-2,8	-19
Colombia	852	976	14,6	124
Italia	550	557	1,3	7
<b>Total</b>	<b>19 948</b>	<b>25 666</b>	<b>201</b>	<b>5 718</b>

*Nota.* Adaptado del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023)

#### **4.3.11 Sector agropecuario**

De acuerdo con Coll (2021), el sector agropecuario es un subsector que se deriva específicamente del sector primario, en el cual se desarrollan actividades agrícolas y ganaderas. Siendo uno de los sectores con más antigüedad y relevancia ya que, se obtienen productos directamente de la naturaleza sin ningún proceso de transformación y que ha sido parte fundamental en la economía de los países.

#### **4.3.12 La floricultura**

Cárdenas y Rodríguez (2011), sostienen que la floricultura es el arte y técnicas que las personas especializadas en el cultivo de plantas utilizan para obtener flores y los procesos continuos que implica para la comercialización de los mismos. Destacan que la floricultura comercial por su parte realiza procesos de cultivo de plantas para la obtención de flores con fines lucrativos que pueden estar destinados a la ornamentación, industria o producción de medicinas y otras actividades comerciales relacionadas.

De manera similar la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México (2018), refiere a la floricultura como aquella disciplina que consiste en cultivar una variedad de flores y plantas ornamentales a un nivel industrializado. Esto debido a que con el pasar de los años la floricultura se ha convertido en uno de los sectores más rentables del área agrícola, siendo importante en la economía debido a su acogida en mercados tanto nacionales como internacionales.

#### **4.3.13 Flores**

Cañedo (2015), describe el término flor como la estructura de las plantas encargada de realizar la reproducción por medio de la semilla. Siendo un elemento importante en el ciclo de vida de las plantas ya que, son el principal medio por el cual se constituyen las próximas generaciones a lo largo del tiempo. En la Tabla 5 se muestran las flores más representativas que ofrece Ecuador al mundo.

**Tabla 5***Especies de flores más representativas del Ecuador*

<b>Especie</b>	<b>Características</b>
Rosa	- Perteneciente a la familia de arbustos espinosos, su nombre científico “Rosa spp” cuenta con más de cien especies que son originarias principalmente de Eurasia, pero se cultivan en gran parte del mundo. Siendo la especie más representativa del sector de flores.
Gypsophila	- Su nombre científico “Gypsophila spp” es proveniente de Europa y Asia, comprende alrededor de trescientas treinta y cinco especies que se desarrollan en climas tropicales.
Clavel	- Es proveniente de la cuenca mediterránea y es cultivada en varios países. Perteneciente a la familia de las Caryophyllaceae, su nombre científico “Dianthus caryophyllus”
Alstroemeria	- Forma parte de la familia “Alstroemeriaceae” de origen Sudamericano, la cual cuenta con alrededor de ciento veinte especies nativas de climas frescos y montañosos.
Crisantemo	- Su nombre científico “Chrysanthemum spp” es originario de Asia Oriental y su cultivo se da a nivel mundial. Posee alrededor de treinta especies que se desarrollan en climas templados y fríos.
Lirio	- Forman parte de la familia de las Liliáceas compuesta por alrededor de ciento diez especies, nativas de zonas templadas de Europa y América.
Aster	- Proveniente de la familia de las asteráceas, su nombre proviene del latín que significa “estrella”, posee más de quinientas especies con gran variedad de colores. Originaria de Alemania en zonas húmedas.
Orquídea	- La familia de las orquídeas son parte de las Asparagales, las cuales comprenden veinticinco mil especies conocidas, siendo la familia más extensa del reino vegetal. Se desarrolla mayormente en climas tropicales.
Azucena	- Es una planta de la familia Liliaceae y del género Liliium que comprende más de cien especies, provenientes de Asia, Europa y América.

*Nota.* Adaptado de Cañedo (2015) y Maya (2014)

#### **4.3.14 La exportación de flores del Ecuador**

La industria florícola a través del tiempo muestra un crecimiento exponencial, convirtiéndose en el tercer producto no petrolero en tener mayor ingreso de divisas por concepto de exportación; siendo un gran aporte a la balanza comercial del país. Este efecto se debe a la gran demanda que tienen las flores en los mercados internacionales (Corporación Financiera Nacional del Ecuador [CFN], 2022). En la Tabla 6 se evidencian los mercados que más demandan de productos florícolas ecuatorianos.

**Tabla 6***Exportaciones de flores de Ecuador a mercados del mundo (FOB en miles USD)*

<b>Área Económica Destino</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Ene-Jul 2022</b>
Estados Unidos	357 086,88	346 571,11	397 122,39	308 709,92	398 504,00	233 934,12
Rusia	152 132,40	156 657,43	128 221,25	113 950,80	99 477,42	32 879,24
Holanda	68 524,72	81 217,57	75 645,65	82 487,52	86 106,08	62 442,19
Belarús	1 804,62	2 289,34	3 875,71	7 193,27	37 740,67	10 824,42
Italia	31 927,67	35 196,22	32 212,10	26 581,38	32 999,29	23 950,45
Canadá	21 207,14	20 708,69	21 613,25	34 101,15	26 714,97	22 643,74
Resto del mundo	187 796,95	200 731,94	221 088,59	254 118,06	245 733,64	189 662,82
<b>Total</b>	<b>820 480,38</b>	<b>843 372,29</b>	<b>879 778,94</b>	<b>827 142,11</b>	<b>927 276,07</b>	<b>576 336,99</b>

*Nota.* Obtenido de la Corporación Financiera Nacional B.P. (2022)

#### **4.3.15 La econometría como metodología para una relación**

La econometría se ha considerado como un instrumento que combina la teoría económica, matemática y estadística, para evaluar relaciones de causa-efecto, tomar decisiones o validar hipótesis y teorías. Siendo un instrumento muy versátil con ciencias experimentales y no experimentales, ya que, dependiendo del área de estudio brinda dos métodos alternativos: el deductivo y el inductivo, partiendo de lo general a lo específico (Meza, 2022).

#### **4.3.16 La econometría**

Wooldridge (2009), sostiene que la econometría parte del desarrollo de métodos estadísticos que se utilizan para medir las relaciones y teorías económicas así como el evaluar e implementar políticas en entornos públicos o privados. Siendo aplicada especialmente en el pronóstico de variables macroeconómicas que son determinantes para la economía como la inflación, el producto interno bruto o las tasas de interés.

No obstante, Iglesias y Fernández (2022) señalan que la econometría al ser una rama de la economía tiene por objetivo contrastar teorías económicas a través de métodos cuantitativos y estadísticos, con la intención de probar hipótesis que permiten validar o no cierto postulado económico y predecir lo que puede ocurrir con los fenómenos económicos. Además, gracias a la econometría y sus funcionalidades transversales puede relacionarse con otras ramas como las ciencias humanas, sociales, entre otras.

#### **4.3.17 Prueba de Shapiro-Wilk**

El estadístico W de Shapiro-Wilk tiene sus inicios en 1965, ideal para determinar la existencia de normalidad siempre y cuando el tamaño muestral sea igual o menor a 50 casos ya que, si la muestra es muy grande el estadístico tiende a ser muy sensible a pequeñas

desviaciones en la normalidad. Por lo que será conveniente la utilización de otras pruebas de normalidad en caso de tamaños muestrales muy amplios (Rial y Varela, 2008).

#### **4.3.18 Prueba de Kolmogorov-Smirnov**

Levin y Rubin (2004), describen que esta prueba no paramétrica fue llevada a cabo por los estadísticos A. N. Kolmogorov y N. V. Smirnov con el fin de contrastar si existe una diferencia significativa en la distribución de frecuencias observadas y teórica. Este estadístico permite juzgar qué tan cerca está la distribución de frecuencias observadas a la de frecuencias esperadas.

Así mismo García et al. (2022), mencionan que una de las principales ventajas de esta prueba radica en que el diseño de la región de rechazo es independiente al tipo de distribución teórica que presenta la muestra y que se pretende contrastar. No obstante, también existen limitaciones dentro del contraste de Kolmogorov-Smirnov con relación a su aplicación, que puede ser efectuado cuando se pretende verificar la bondad de ajuste de la distribución teórica pero que será de tipo continuo y con un tamaño de muestra reducido, presentando la siguiente hipótesis:

$H_0$ : la muestra proviene de una población con distribución  $F_0(X)$

$H_o$ : la muestra proviene de una población con distribución distinta de  $F_0(X)$

#### **4.3.19 Pruebas de contraste de hipótesis**

Para Sábado (2009), es importante determinar que las variables de estudio sigan o no una distribución normal, ya que, son uno de los principales pasos para el contraste de hipótesis. Asimismo, el autor menciona que las pruebas de contraste de hipótesis se pueden aplicar de forma paramétrica y no paramétrica, todo dependerá de la distribución de las variables.

**4.3.19.1 Contrastes paramétricos.** Se denominan contrastes paramétricos aquellos cuyo cálculo implica una estimación de parámetros de una población, teniendo como referencia muestras estadísticas. Entre las pruebas paramétricas se encuentran la prueba T de Student, análisis de la varianza de un factor ANOVA, Coeficiente de correlación de Pearson, entre otras (Sábado, 2009).

**4.3.19.2 Contrastes no paramétricos.** De acuerdo a Casas et al. (2010), los contrastes no paramétricos se caracterizan por su planteamiento ya que, las variables no requieren necesariamente una distribución, por ende, los estadísticos estimados tendrán una libre distribución. Este tipo de contrastes permite trabajar con variables de características ordinales o nominales, posibilitando ampliar el campo de aplicación de test de hipótesis. Dentro de las pruebas no paramétricas, entre las más utilizadas se encuentran, la prueba Chi-cuadrado,

U de Mann-Whitney, prueba de Wilcoxon, el coeficiente de concordancia W de Kendall y rho de Spearman.

#### **4.3.20 Correlación**

Gujarati y Porter (2010), describen al coeficiente de correlación como una medida de asociación lineal producida entre dos variables, su valor se encuentra determinado entre -1 y 1; donde -1 establece una perfecta relación negativa entre las variables y 1 representa una asociación positiva perfecta.

#### **4.3.21 Coeficiente de correlación de Spearman**

El coeficiente de Spearman (Rho), es una prueba perteneciente a los contrastes no paramétricos que mide el grado de asociación entre dos variables, recomendada especialmente en datos con valores extremos o que presentan distribuciones no normales. Su interpretación se sustenta en los principios del coeficiente de correlación tomando valores entre -1 y 1, mientras más se aproximen las estimaciones a estos valores; mayor será la correlación entre las variables, pero si están cercanas a 0 en el estudio no hay una correlación lineal (Sábado, 2009).

#### **4.3.22 Herramientas de análisis de entorno**

En el desarrollo empresarial, identificar los elementos que influyen en el entorno y actividades de la empresa es crucial. Por lo que, la aplicación de herramientas y metodologías de análisis de entorno impulsan el desarrollo sostenible empresarial y la buena planificación estratégica. En este sentido, existen diversas herramientas como el análisis FODA, análisis PESTEL, análisis de PORTER, Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE), Diagrama de Ishikawa, Matriz de producto-mercado, entre otras.

**4.3.22.1 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).** Dentro del campo corporativo, el análisis FODA es una herramienta de planificación que tiene gran repercusión en la toma de decisiones empresariales, ya que, facilita la evaluación situacional de una organización pública o privada; determinando aquellos factores que influyen desde una perspectiva externa a la organización. Estos factores fuera del dominio de las empresas se consideran Amenazas y Oportunidades que condicionan en cierto grado la razón principal de una organización. Igualmente, hace un análisis de aquellos factores que están al alcance de la empresa, es decir, las fortalezas y debilidades; combinadas con los factores externos se ponen en evidencia el estado de la institución ante determinados objetivos, metas o cambios empresariales a los que incurra la organización (Zambrano, 2006).

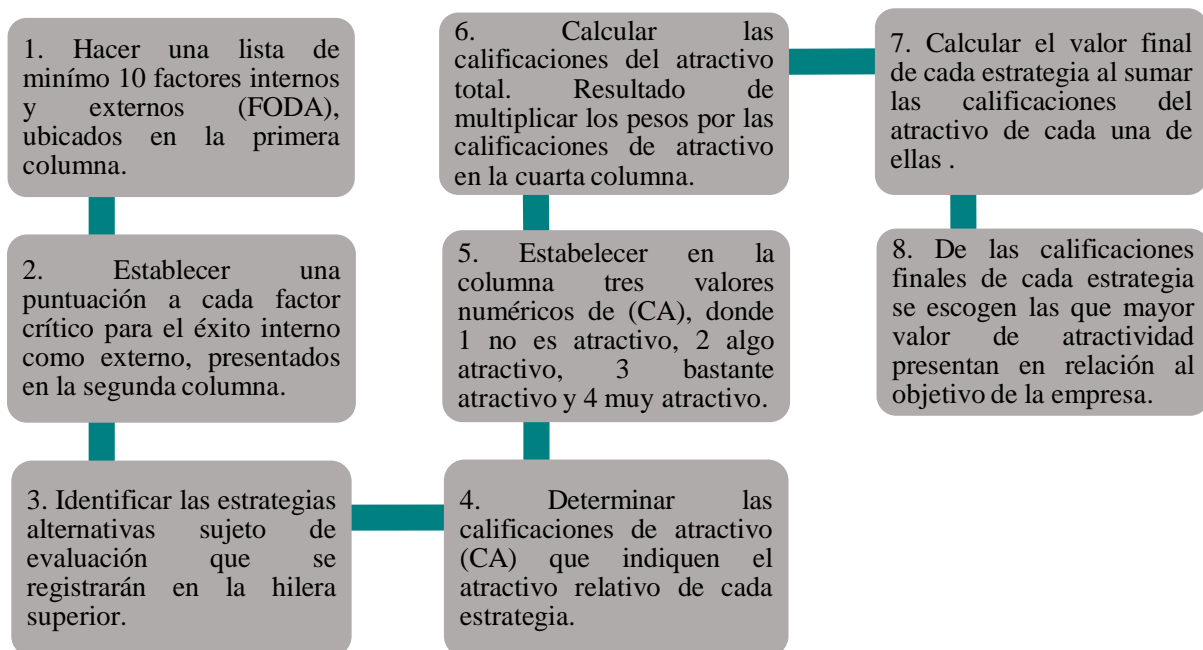
Por su parte Sánchez (2020), sostiene que el análisis FODA es una herramienta clave de evaluación minuciosa del estado actual tanto de una persona como de una organización en base a las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que incurren en su entorno. Su

creación se debe a Albert S. Humphrey en los años setenta, utilizada principalmente para la toma de decisiones ante la creación de una empresa, la redefinición de estrategias, implementación de estrategias empresariales o nuevos proyectos y cualquier cambio interno como externo que afecte sustancialmente el posicionamiento de la organización ante la competencia.

**4.3.22.2 Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE).** De acuerdo a Rodríguez (2018), la matriz cuantitativa de la planificación estratégica es una herramienta que permite determinar el atractivo de diversas estrategias, basado en el principio de que exista la posibilidad de mejorar cada uno de los factores claves para el éxito, tanto internos como externos. La Figura 3, indica los pasos a seguir para su desarrollo.

**Figura 3**

*Proceso de elaboración de la matriz (MPCE)*



*Nota.* Adaptado de Rodríguez (2018)

#### **4.4 Fundamentación legal**

Con la finalidad de sustentar el presente trabajo investigativo se ha visto pertinente resaltar aquellos parámetros legales y normativos que promueven el comercio exterior ecuatoriano, tomando en consideración todos aquellos procesos en el marco legal que las empresas y el sector florícola se rige para llevar a cabo procesos de exportación de sus productos.

##### **4.4.1 Constitución de la República del Ecuador**

Con base a la Constitución de la República del Ecuador en el Título IV Participación y organización del poder, capítulo cuarto, en la sección séptima política comercial nos señala en:

Art. 305. - La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva.

Art. 306. - El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008, pp. 146)

#### **4.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión**

El presente documento nos señala en el libro II del desarrollo de la inversión productiva y de sus instrumentos; título I del fomento, promoción y regulación de las inversiones productivas, capítulo III de los derechos de los inversionistas; artículo 19 en los literales a, b y c lo siguiente:

Art. 19. - Derechos de los inversionistas. - Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas: a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley; b. El acceso a los procedimientos administrativos y acciones de control que establezca el Estado para evitar cualquier práctica especulativa o de monopolio u oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal; c. La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2010, pp. 12)

De la misma forma el presente código nos da a conocer en el título IV zonas especiales de desarrollo económico, capítulo I del objeto y constitución de las zonas especiales de desarrollo económico referente a la ubicación que tomarán las instalaciones para procesos productivos tal como lo indica el presente artículo:

Art. 35. - Ubicación. - Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico se instalarán en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, considerando condiciones tales como: preservación del medio ambiente, territorialidad, potencialidad de cada localidad, infraestructura vial, servicios básicos, conexión con otros puntos del país, entre otros,

previamente determinadas por el organismo rector en materia de desarrollo productivo, y en coordinación con el ente a cargo de la planificación nacional y estarán sujetas a un tratamiento especial de comercio exterior, tributario y financiero. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2010, pp. 18)

En términos de comerciales el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión en el título IV del fomento y la promoción de las exportaciones resalta en el artículo 93 lo siguiente:

Art. 93. - Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno: a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios; b. Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código; c. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código; d. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo; e. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional; y, f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2010, pp. 40)

#### **4.4.3 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno**

En relación con las actividades comerciales y los ingresos producidos por ecuatorianos la presente ley en la cual se incluyen las reformas hasta el 2021, nos da a conocer el capítulo II ingresos de fuente ecuatoriana en el artículo 8 específicamente en el numeral 6 lo siguiente:

Art. 8. - Ingresos de fuente ecuatoriana. - Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos:



6. - Los provenientes de las exportaciones realizadas por personas naturales o sociedades, nacionales o extranjeras, con domicilio o establecimiento permanente en el Ecuador, sea que se efectúen directamente o mediante agentes especiales, comisionistas, sucursales, filiales o representantes de cualquier naturaleza. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2004, pp. 6)

Por otro lado, en lo referente a la determinación de impuestos la Ley de Régimen Tributario Interno hace mención en el párrafo 5 del artículo 23 lo siguiente:

Art. 23. - Determinación por la administración. - La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente.

El sujeto activo podrá, dentro de la determinación directa, establecer las normas necesarias para regular los precios de transferencia en transacciones sobre bienes, derechos o servicios para efectos tributarios. El ejercicio de esta facultad procederá, entre otros, en los siguientes casos: a) Si las ventas se efectúan al costo o a un valor inferior al costo, salvo que el contribuyente demuestre documentadamente que los bienes vendidos sufrieron demérito o existieron circunstancias que determinaron la necesidad de efectuar transferencias en tales condiciones; b) También procederá la regulación si las ventas al exterior se efectúan a precios inferiores de los corrientes que rigen en los mercados externos al momento de la venta; salvo que el contribuyente demuestre documentadamente que no fue posible vender a precios de mercado, sea porque la producción exportable fue marginal o porque los bienes sufrieron deterioro; y, c) Se regularán los costos si las importaciones se efectúan a precios superiores de los que rigen en los mercados internacionales.

Art. 57. - Las personas naturales y sociedades exportadoras que hayan pagado y retenido el IVA en la adquisición de bienes que exporten tienen derecho a crédito tributario por dichos pagos. Igual derecho tendrán por el impuesto pagado en la adquisición de materias primas, insumos y servicios utilizados en los productos elaborados y exportados por el fabricante. Una vez realizada la exportación, el contribuyente solicitará al Servicio de Rentas Internas la devolución correspondiente acompañando copia de los respectivos documentos de exportación. Este derecho puede trasladarse únicamente a los proveedores directos de los exportadores. También tienen derecho al crédito tributario los fabricantes, por el IVA pagado en la adquisición local de materias primas, insumos y servicios destinados a la producción de bienes para la exportación, que se agregan a las materias primas internadas en el país bajo regímenes aduaneros

especiales, aunque dichos contribuyentes no exporten directamente el producto terminado, siempre que estos bienes sean adquiridos efectivamente por los exportadores y la transferencia al exportador de los bienes producidos por estos contribuyentes que no hayan sido objeto de nacionalización, están gravados con tarifa cero (...). (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2004, pp. 76-77)

Art. 72. - IVA pagado en actividades de exportación. - Las personas naturales y las sociedades que hubiesen pagado el impuesto al valor agregado en las adquisiciones locales o importaciones de bienes que se exporten, así como aquellos bienes, materias primas, insumos, servicios y activos fijos empleados en la fabricación y comercialización de bienes que se exporten, tienen derecho a que ese impuesto les sea reintegrado, sin intereses, en un tiempo no mayor a noventa (90) días, a través de la emisión de la respectiva nota de crédito, cheque u otro medio de pago. Se reconocerán intereses si vencido el término antes indicado no se hubiese reembolsado el IVA reclamado. El exportador deberá registrarse, previa a su solicitud de devolución, en el Servicio de Rentas Internas y éste deberá devolver lo pagado contra la presentación formal de la declaración del representante legal del sujeto pasivo. El mismo beneficio aplica a la exportación de servicios en los términos definidos en el Reglamento a esta Ley y bajo las condiciones y límites que establezca el Comité de Política Tributaria. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2004, pp. 86-87)

#### **4.4.4 Organismos reguladores del comercio**

En un entorno globalizado donde las economías de distintos países están conectados por efectos del comercio con transacciones, es necesario la existencia de una estructura jurídica-económica que permita y promueva el flujo adecuado de operaciones centradas en el comercio internacional. Su unificación, se efectúa producto de la primera y segunda guerra mundial ya que, durante este tiempo se produjo una gran crisis económica y algunos países comenzaron a tomar medidas proteccionistas que con el pasar del tiempo se fueron generalizando con normativas, incremento arancelario, introducción de controles cuantitativos, entre otras medidas restrictivas del comercio mundial. Lo que dio pasó a la creación de los primeros organismos internacionales que guíen el comercio, que a lo largo del tiempo serían reemplazadas o modificadas a fin de unificar sus objetivos (Cruz et al., 2022).

**4.4.4.1 Organización Mundial del Comercio.** Es una de las organizaciones internacionales más jóvenes al ser fundada en el año 1995, sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) creada tras la Segunda Guerra Mundial. Es la única organización encargada de las normas globales que rigen el comercio global, garantizando que

este se dé con fluidez, previsibilidad y libertad en los 164 países miembros que representan más del 98 % del comercio mundial. Asimismo, la OMC establece que los acuerdos comerciales entre los países miembros están comprendidos en una estructura simple que acoge tres esferas del comercio; los bienes, servicios y la propiedad intelectual. Estos se rigen en tres tratados universales; el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y el Acuerdo de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionadas al Comercio (ADPIC); necesarios para eliminar barreras en el comercio (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2014).

**4.4.4.2 Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio.** Se crea en 1964 como un órgano establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con su sede en Ginebra, Suiza; siendo la UNCTAD la única institución que se encarga de los temas comerciales y de desarrollo en el marco de las Naciones Unidas con sus 195 países miembros. Ayudando a los países en desarrollo a acceder a los beneficios que otorga una economía globalizada con principios de justicia y equidad, además de proporcionar herramientas que les permita utilizar el comercio, la inversión, las finanzas y la tecnología como un impulso al desarrollo inclusivo y sostenible. Trabajan con los gobiernos de forma crucial para dar cumplimiento en la mayor forma posible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo [UNCTAD], 2023).

**4.4.4.3 Organización Mundial de Aduanas.** Fue creada en el año 1952 con el nombre de Consejo de Cooperación Aduanera, siendo un organismo intergubernamental independiente con la misión de mejorar la eficiencia en las administraciones de aduanas. Sin embargo, tras el aumento de miembros la organización adoptó su nombre a Organización Mundial de Aduanas; reflejando que es una institución con vocación mundial. Actualmente cuenta con 185 miembros, representado por las tres cuartas partes países en desarrollo en donde se desenvuelve el 98 % del comercio mundial; dividiéndose en seis regiones (América y el Caribe, Asia Pacífico, Europa, África Oriental y Meridional, África Occidental y Central). Con el pasar de los años la OMA ha desarrollado avances positivos con relación a la armonización de los procedimientos aduaneros internacionales, introduciendo de esta forma el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías; una herramienta utilizada por todo el mundo en temas de mercancías y cobro de derechos de aduana de los mismos (Organización Mundial de Aduanas [OMA], 2023).

**4.4.4.4 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.** La OCDE nace tras el conflicto de la Segunda Guerra Mundial, a través del convenio de Chateau de la Muette de París en 1960 que entró en vigencia a partir del 30 de septiembre de 1961. Su

finalidad se basa en el asesoramiento a los países del mundo y sus gobiernos para la aplicación de políticas que impulsen el crecimiento resiliente, inclusivo y sostenible. Impulsando además la educación y la transparencia fiscal llevada a cabo desde su creación (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2023).

#### 4.4.5 Organizaciones regionales que promueven el comercio

A lo largo de los años América Latina se ha convertido en una de las regiones más oferentes y demandantes en el comercio internacional, favoreciendo el crecimiento económico de la región y del mundo. Esta situación de aumento comercial conduce a los países latinoamericanos a mejorar sus relaciones comerciales; factor clave para el crecimiento de los mismos. Por lo que, para incentivar y promover el comercio justo, equilibrado y sostenible se crean organismos regionales en América Latina, tal como lo ilustra la Tabla 7.

**Tabla 7**

*Organismos regionales de América Latina que promueven el comercio*

<b>Organismo</b>	<b>Países miembros</b>	<b>Países asociados</b>
Organización de los Estados Americanos (OEA)	Posee 35 países miembros	
Alianza del Pacífico	Chile, Colombia, México y Perú	
Comunidad Andina de Naciones (CAN)	Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú	Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay
Comunidad del Caribe (CARICOM)	Posee 15 países miembros	Anguila, Islas Bermudas, Islas Caimán, Islas Turcas y Caicos e Islas Vírgenes Británicas
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	Formado por 13 países	
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela	Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Bolivia.

*Nota.* Adaptado de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022)

#### 4.4.6 Acuerdos comerciales de Ecuador

El Ecuador a lo largo del tiempo evidencia cambios sustanciales en sus políticas comerciales con la intención de abrirse camino a nuevos mercados extranjeros, a partir de relaciones comerciales con varios países y bloques económicos, garantizando un ambiente favorable de intercambio de bienes y servicios necesarios para el crecimiento del país. En este sentido, en la Tabla 8 se presentan los acuerdos comerciales suscritos por el país.

**Tabla 8***Acuerdos de Ecuador a lo largo del tiempo*

<b>Acuerdos comerciales</b>	
<b>Acuerdo</b>	<b>Fecha de suscripción</b>
Organización Mundial del Comercio (OMC)	21 de enero de 1996
<b>Uniones</b>	
Comunidad Andina de Naciones	26 de mayo de 1969
<b>Acuerdos de Libre Comercio</b>	
Acuerdo de Integración Comercial Chile – Ecuador (AAP. CE N°65)	13 de agosto de 2020 y vigente desde 16 de mayo de 2022
Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo Ecuador (AELC) con la Asociación Europea de libre comercio	25 de junio de 2018 y vigente desde 01 de noviembre de 2020
Acuerdo comercial entre Colombia, Perú y Ecuador y la Unión Europea	12 de diciembre de 2014
Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China	10 de mayo de 2023
<b>Acuerdos Comerciales Preferenciales</b>	
Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre el Ecuador y Guatemala (AAP.A25TM N°42)	15 de abril de 2011
Tratado de Libre Comercio Colombia, Ecuador, Venezuela y MERCOSUR (AAP.CE N°59)	18 de octubre de 2004

*Nota.* Adaptado de la Asociación de los Estados Americanos (2023)

## **4.5 Marco histórico**

### **4.5.1 Primeros indicios del comercio**

Los orígenes del comercio no presentan un periodo de tiempo determinado, sin embargo, está presente desde tiempos primitivos del hombre ya sea a través de intercambios de productos agrícolas o artículos, conocido como trueque, que con el pasar de los años se ha ido perfeccionando hasta llegar al comercio actual. El comercio indudablemente ha sido una parte integral del ser humano, en términos de intercambio comercial ha implicado de una o otra forma cubrir las necesidades de la sociedad y alcanzar fines lucrativos; superando diversas circunstancias y riesgos a nivel fisiológico, ambiental y de transporte.

Aunque el comercio no tiene un tiempo determinado de inicio, las civilizaciones antiguas han presentado evidencias del comercio; tales como egipcios, chinos, aztecas, mayas, incas y otros pueblos que desarrollaron técnicas que les permitió desplegar sus productos a zonas aledañas. La utilización de rudimentarios medios de transporte basados en animales de carga fueron de gran ayuda para desplazarse por desiertos, valles o montañas y obtener los recursos necesarios para su supervivencia.

Con el inicio y fin de épocas como la edad media, el comercio adquiere mayor importancia, pues durante este tiempo el hombre comenzó su lento pero inevitable avance; se producen rutas comerciales especialmente terrestres y marítimas ante la creación de nuevos medios de transporte como las naves marítimas y de vapor, haciendo que las distancias sean menores, la productividad sea mayor y el auge del comercio sea global. Y debido a los grandes avances del comercio, en la actualidad las naciones pueden ser grandes productores de bienes de consumo y producir intercambios comerciales constantes y fluidos (Maggio, 2013).

#### **4.5.2 Comercio exterior de Ecuador**

El desarrollo del comercio exterior de Ecuador no es un tema nuevo, está marcado a lo largo de la historia desde la colonia española; donde se presentaron estructuras productivas y procesos de importación de bienes. La época de la república desde 1830 fue otro hito importante para el comercio ecuatoriano, pese a la idea conservadora ante el comercio internacional. Apolinario et al. (2021), describe que las políticas comerciales de la época en el plano del comercio exterior se regía a que los reinos establecidos en la región sólo podían comercializar con otros países del mismo reino de la América Española, generando en un marco comercial que Ecuador sea desconocido en mercados internacionales europeos, los cuales tuvieron una época de auge.

Ya para la época republicana de Ecuador, el comercio exterior se amenizaba con la creación de instituciones públicas y privadas que se regían a la regulación de exportaciones e importaciones. Sin embargo, la ineficiencia del estado de la época traería consigo una caída en la balanza comercial y poca presencia de los productos nacionales en mercados internacionales.

En la actualidad la oferta exportable del Ecuador al igual que en el pasado presenta dificultades, ya que el dilema sustancial está en los productos con fines de exportación que han tenido una gran demanda en los mercado del exterior y el país no puede cubrir. Además la competitividad que acapara el mercado en el cual Ecuador presenta sus productos internacionalmente; es uno de los factores que el país afronta para crecer comercialmente.

#### **4.5.3 Principales productos de exportación del Ecuador en el tiempo**

Desde la época colonial Ecuador se ha caracterizado por ser un país que produce y exporta productos agrícolas y durante el periodo colonial el cacao fue el producto estrella para el país debido a la gran demanda en Europa. No obstante, el sector minero también tuvo un gran crecimiento; siendo el oro su principal representante y generador de ingresos.

En la época contemporánea Ecuador alcanza su mayor auge productivo con el banano y petróleo, que generaron un número significativo de divisas. Dando inicio a la producción de banano en la provincia de Guayaquil en 1976 y las primeras exportaciones del producto al país

de Chile en 1977. Por otra parte, el petróleo fue el segundo producto con mayor impacto en la economía ecuatoriana a partir del boom petrolero, siendo el principal rubro de ingresos para el país hasta la actualidad. (Apolinario et al., 2021).

Actualmente, el país presenta una gran variedad de productos que se destinan a la exportación, sin embargo, las exportaciones petroleras dominan el sector. Segovia y Yanez (2020), describe que “las exportaciones petroleras pasaron de un nivel promedio en los 90’s de USD 1 500 millones a un promedio de USD 8 000 millones entre 2000 y 2019, llegando a un máximo de USD 14 107 millones en 2013” (p. 10), lo que pone en manifiesto la trascendencia del petróleo en la economía del Ecuador. No obstante, las exportaciones no petroleras han sido susceptibles a los cambios que han existido en el mercado, teniendo pocas fluctuaciones drásticas y teniendo mayor participación de sectores primarios para efectos de exportación como el camarón, flores, pescado, etc.

#### **4.5.4 Sector florícola de Ecuador**

La floricultura en el Ecuador tiene sus inicios a principios de los años 80 en las zonas de Cayambe y Tabacundo, que debido a su ubicación geográfica y las condiciones favorables para la producción se instalan las primeras fincas de flores. Así, para los años 90 el sector se extendió a otras provincias de la región sierra del Ecuador como Imbabura, Azuay, Tungurahua, Cañar, Chimborazo y Cotopaxi, sin embargo, la región costera también presentó interés en la producción de este producto, provincias como Guayas, el Oro y Los Ríos dan apertura a una nueva era en la producción florícola. Con el crecimiento acelerado y consolidación del sector, se crea en 1984 la Asociación Nacional de Productores y Exportadores del Ecuador (Expoflores), con la finalidad de fortalecer y apoyar al sector florícola de Ecuador, siendo un representante gremial ante los mercados internacionales; presentando sus productos y servicios con un valor agregado para la flor ecuatoriana (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador [EXPOFLORES], párr. 1 s. f.).

## **5. Metodología.**

### **5.1 Área de investigación**

La presente investigación se llevó a cabo en Ecuador, país ubicado en la línea ecuatorial, en América del Sur; limitando al norte con Colombia, al sur y este con Perú y oeste con el Océano Pacífico. Presenta 4 regiones: Costa, Sierra, Amazonía e Insular con un total de 24 provincias en una superficie de 256 370 km<sup>2</sup>.

El área de estudio la conforman las empresas florícolas que han sido constituidas legalmente en Ecuador, y su actividad económica está registrada en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

### **5.2 Enfoque de investigación**

Para el desarrollo del trabajo investigativo y cumplimiento de los objetivos propuestos, el enfoque fue de carácter mixto dado a la naturaleza de las variables estudiadas. Además, este tipo de investigación permitió integrar de forma simultánea datos cuantitativos para ejecutar procedimientos estadísticos y calcular la relación de las exportaciones con la rentabilidad de las empresas exportadoras florícolas y cualitativamente a través del análisis de informes y estudios del sector, la presentación de estrategias.

### **5.3 Tipos y Alcances de investigación**

#### **5.3.1 Documental**

En la investigación documental el investigador pretende dar una respuesta específica al tema, partiendo del análisis de documentos plasmados por el hombre a lo largo del tiempo (Baena, 2014). El presente trabajo adoptó este tipo de investigación, ya que, a través de la revisión y análisis de informes, libros, artículos, boletines, tesis y cualquier otro documento relacionado al tema, se determinó la situación del sector florícola, que posteriormente ayudó al planteamiento de resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

#### **5.3.2 Descriptiva**

Para Mar et al. (2020), la investigación descriptiva permite registrar, analizar e interpretar el comportamiento, funcionamiento y estado actual del sujeto de estudio. Conforme a ello, en la presente investigación nos permitió describir los cambios producidos en las exportaciones y la rentabilidad de las florícolas durante el periodo 2017-2022.

#### **5.3.3 Correlacional**

La investigación correlacional busca relacionar, asociar o correlacionar dos o más variables que no son fáciles de manipular experimentalmente, pero que se sostienen en estudios estadísticos (Rodríguez, 2020). El presente estudio aplicó el enfoque correlacional, ya que, se determinó la relación entre las exportaciones y la rentabilidad de las empresas florícolas. A



partir de una muestra de 50 empresas exportadoras, aplicando el coeficiente de correlación de Spearman ante un estudio no paramétrico.

#### **5.4 Diseño de la investigación**

El estudio se fundamentó en un diseño no experimental de carácter longitudinal, ya que, permitió analizar datos ya existentes de exportaciones y rentabilidad de las empresas exportadoras del sector florícola y estudiar su evolución durante los años 2017-2022.

#### **5.5 Métodos de investigación**

Los métodos utilizados en la investigación se presentan a continuación:

##### **5.5.1 Método deductivo**

Con los datos recolectados a partir de instituciones gubernamentales y organismos de asociación como Banco Central del Ecuador, Ministerio de Agricultura y Ganadería y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el método deductivo permitió definir factores y características del sector de flores, además de contribuir al análisis e inferencia de conclusiones.

##### **5.5.2 Método inductivo**

La aplicación de este método contribuyó a la exploración y análisis de los cambios producidos en las exportaciones de flores y la rentabilidad de las empresas exportadoras, al mismo tiempo, se consiguió señalar el nivel de influencia que tienen las exportaciones en la generación de rentabilidad de las empresas del sector.

##### **5.5.3 Método analítico**

A partir de este método se pudo procesar los datos financieros respecto a la rentabilidad empresarial florícola extraídos de balances y las exportaciones florícolas obtenidas del Banco Central del Ecuador, para posteriormente, formular hipótesis de estudio basadas en la relación de las variables.

##### **5.5.4 Método sintético**

El método fue utilizado para recopilar y sintetizar la información de las variables de estudio, obteniendo un panorama general de la situación del sector florícola, y a partir de ello, establecer conclusiones, recomendaciones y planteamiento de estrategias.

#### **5.6 Técnicas e instrumentos de investigación**

La información y datos presentados en la siguiente investigación se basaron en:

##### **5.6.1 Revisión documental**

Para el desarrollo y sustento teórico del trabajo se acudió a fuentes bibliográficas como libros, revistas, informes, páginas web y artículos referentes al tema de investigación, facilitando la elaboración del marco teórico, discusión y conclusiones.

### **5.6.2 Estadística inferencial**

Ante la utilización de datos cuantitativos a través del tiempo, la estadística inferencial permitió, a partir del uso de técnicas y métodos estadísticos determinar la relación que existe entre las exportaciones y la rentabilidad.

### **5.7 Población y muestra**

La población del presente estudio está compuesta por 398 empresas comprendidas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas del sector florícola ecuatoriano. No obstante, la investigación se realizó a partir de un muestreo no probabilístico con 50 empresas florícolas exportadoras, tomando en consideración criterios de inclusión y exclusión como se detalla a continuación.

#### **5.7.1 Criterios de inclusión**

La muestra y datos fueron obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, tomando como referencia que las empresas pertenezcan al sector florícola, su actividad incluya la exportación de flores y presenten un tamaño considerable en valor de activos, patrimonio, y que hayan realizado exportaciones durante los años 2017-2022.

#### **5.7.2 Criterios de exclusión**

El trabajo investigativo está enfocado en la evolución y relación de la exportaciones con la rentabilidad florícola durante el periodo 2017-2022, por lo que, no se incluyen dentro de la muestra aquellas empresas que no tienen por actividad exportar su producción.

### **5.8 Procesamiento de información**

En primera instancia, se realizó una revisión bibliográfica para obtener y presentar información sólida con conceptos relacionados a la floricultura y las exportaciones. Así mismo, para dar cumplimiento al primer objetivo específico se recopiló la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y del Banco Central del Ecuador respecto a los montos de exportación registrados durante los años 2017-2022, se investigaron las 50 empresas objeto de estudio que operan en el sector florícola a partir de la página de Expoflores, y con todos los datos extraídos respecto a las exportaciones y rentabilidad se analizó la evolución que presentan las variables entre los años 2017-2022.

Posteriormente, una vez concluido el análisis de la evolución de las variables, se llevó a cabo el segundo objetivo de contrastar la relación entre las exportaciones y la rentabilidad, no obstante, previo al análisis de relación se contrastó la normalidad de la muestra a partir de test no paramétricos de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk. Determinando que la muestra no presenta una distribución normal, por lo tanto, se aplica el coeficiente correlacional Rho de Spearman, partiendo del supuesto de hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** Las exportaciones no aportan al aumento de rentabilidad de las empresas

**H<sub>1</sub>:** Las exportaciones aportan al aumento de rentabilidad de las empresas

A continuación, en la Tabla 9 se presenta la operacionalización de las variables utilizadas en el objetivo 2, referente a la correlación de las exportaciones y la rentabilidad.

**Tabla 9**

*Operacionalización de las variables de estudio*

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Fuente</b>
<b>Variable independiente</b>			
Exportación de flores	Representa el valor de la producción de flores que tiene fines de comercio exterior.	Millones de USD	Valor establecido por Banco Central del Ecuador
<b>Variables dependientes</b>			
Rentabilidad sobre activos (ROA)	Es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa en relación a sus activos para generar beneficios (Gitman y Zutter, 2012).	Unidades de USD	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
Rentabilidad financiera (ROE)	Es un indicador financiero que indica la eficiencia de una empresa al utilizar el capital de los accionistas o socios para generar beneficios (Gitman y Zutter, 2012).	Unidades de USD	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
Utilidad neta	Representa el valor económico efectivo que obtiene una organización o empresa, después de haber descontado todos aquellos gastos de producción (Gitman y Zutter, 2012).	Miles de USD	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Finalmente, a partir de los primeros objetivos y análisis de informes comerciales presentados por la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflor), se procede a construir posibles estrategias que son sometidas a una evaluación; para presentar las 3 mejores estrategias detallando las actividades y presupuestos de las mismas.

## 6. Resultados.

### 6.1 Objetivo 1: Determinar la evolución del mercado exportador y la rentabilidad de las empresas exportadoras del sector florícola entre 2017-2022

#### 6.1.1 *Balanza comercial total, petrolera y no petrolera durante el periodo 2017 – 2022*

La balanza comercial es un indicador importante que refleja la actividad comercial de un país con el resto del mundo, siendo un rubro importante para el crecimiento económico de Ecuador. No obstante, esta se desglosa en dos secciones, la balanza comercial petrolera; que refleja las entradas y salidas de dinero por concepto del intercambio comercial de petróleo y sus derivados; y, la balanza comercial no petrolera en la que figuran todos aquellos productos de otros sectores y que tiene fines de comercialización internacional. Por lo que el análisis de su evolución repercute en las decisiones comerciales de un país.

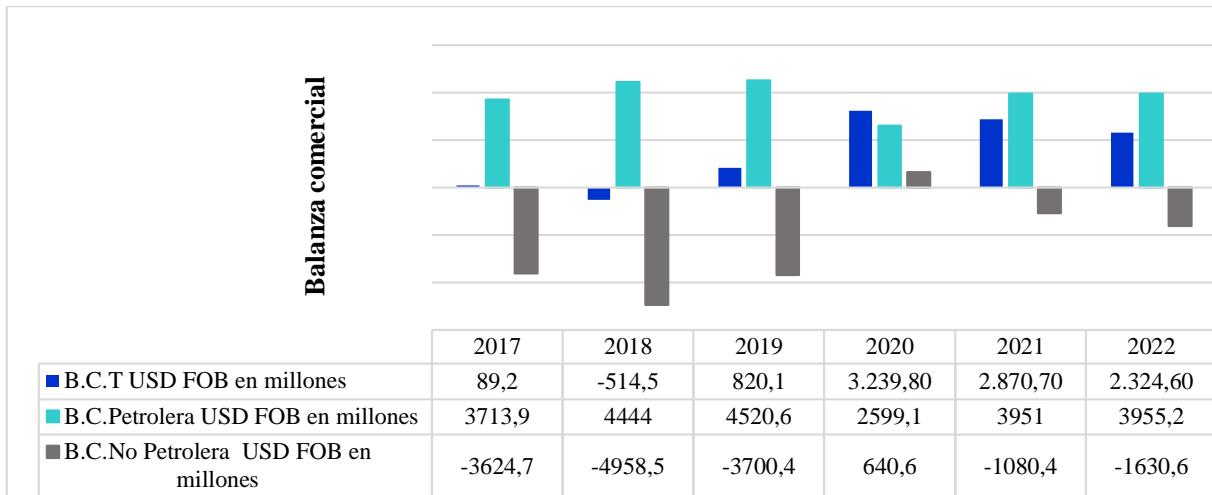
En la Figura 4, se observa como la balanza comercial del Ecuador durante el periodo de enero a diciembre en los diferentes años de estudio, registró un superávit que aumentó paulatinamente con pequeñas fluctuaciones. Sin embargo, el año 2018 obtuvo un resultado deficitario de USD 514,5 millones menos que el resultado obtenido en el año anterior de USD 89,2 millones, lo que significó un decrecimiento en las exportaciones no petroleras, que no pudieron ser compensadas por la balanza comercial petrolera del mismo año.

Por otra parte, la balanza comercial petrolera a lo largo de los años evidencia un superávit que aporta significativamente a la balanza comercial total, siendo el año 2019 el mejor periodo donde se alcanzó USD 76,60 millones más que el año precedente que tuvo un valor de USD 4 520,60 millones. Este mismo evento se presenta en el año 2021 que se alcanzó los USD 2 870,70 millones y que para el año 2022, el resultado comercial crecería en USD 4,2 millones más, efecto provocado por la disminución de importaciones de productos derivados del petróleo.

En lo que respecta a la balanza comercial no petrolera, pese a la gran producción y comercialización de productos derivados del sector primario y secundario; los resultados comerciales presentan un déficit que se mantiene a lo largo de los años a excepción del año 2020 que pese a los factores socioeconómicos y sanitarios que el mundo atravesaba, las exportaciones de productos no petroleros fue superavitaria con un saldo de USD 640,6 millones, aportando positivamente a la balanza comercial total.

**Figura 4**

*Evolución de la balanza comercial total, petrolera y no petrolera en el periodo 2017-2022*

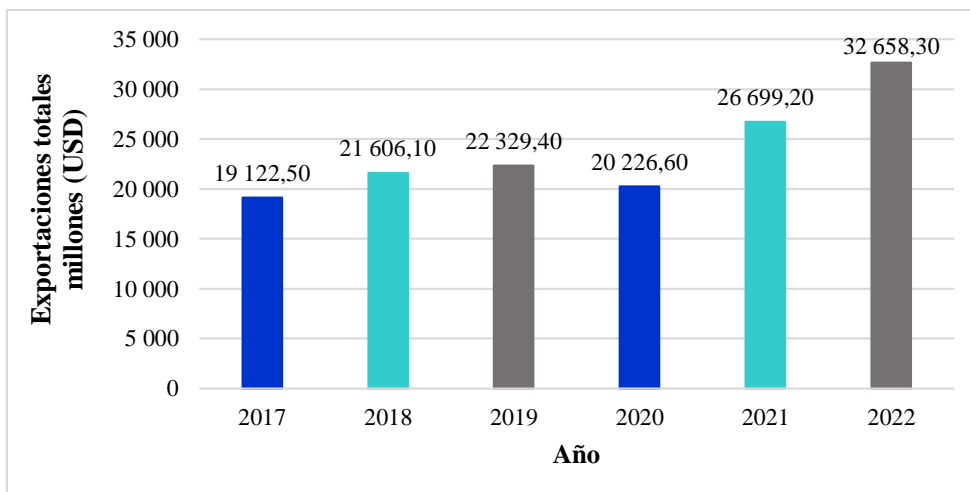


*Nota.* Adaptado del Banco Central del Ecuador (2023). Las siglas presentadas hacen referencia a: B.C.T (Balanza Comercial Total), B. C. Petrolera (Balanza Comercial Petrolera), B. C. No Petrolera (Balanza Comercial no Petrolera) y el término FOB hace referencia a (Franco a bordo).

En la Figura 5, se evidencia que el periodo enero diciembre del año 2017 a 2022 las exportaciones totales pasaron de USD 19 122,50 millones a USD 32 658,30 millones, teniendo un crecimiento del 170,78 %. El volumen de exportaciones a lo largo de los años aumenta progresivamente, aunque presentaron una contracción en el 2020 con un saldo de USD 20 226,60 millones, por los diversos factores que modificaron los mercados y economías en el mundo; como la crisis en las cadenas de abastecimiento y el retardo del transporte internacional de mercancías, a consecuencia de la pandemia. Sin embargo, para los siguientes años el saldo comercial fue superavitario con previsiones de crecimiento.

**Figura 5**

*Evolución de las exportaciones totales periodo 2017-2022*



*Nota.* Adaptado del Banco Central del Ecuador (2023)

En el análisis de las exportaciones no tradicionales del Ecuador, la Figura 6 refleja cómo los productos mineros (el oro, los concentrados de plomo y cobre), enlatados de pescado y las flores naturales impulsan la comercialización de productos no tradicionales, aunque entre el año 2017 a 2019 este aumento era mínimo, desde el año 2020 a 2022 pasaron de exportar USD 6 163,60 millones a USD 9 003,20 millones; siendo evidente la gran acogida de estos productos por los mercados internacionales. Cabe mencionar que pese a ser el año 2020 un periodo atípico en las diferentes áreas, las exportaciones no petroleras aumentaron a partir del mismo.

**Figura 6**

*Evolución de las exportaciones no tradicionales periodo 2017-2022*

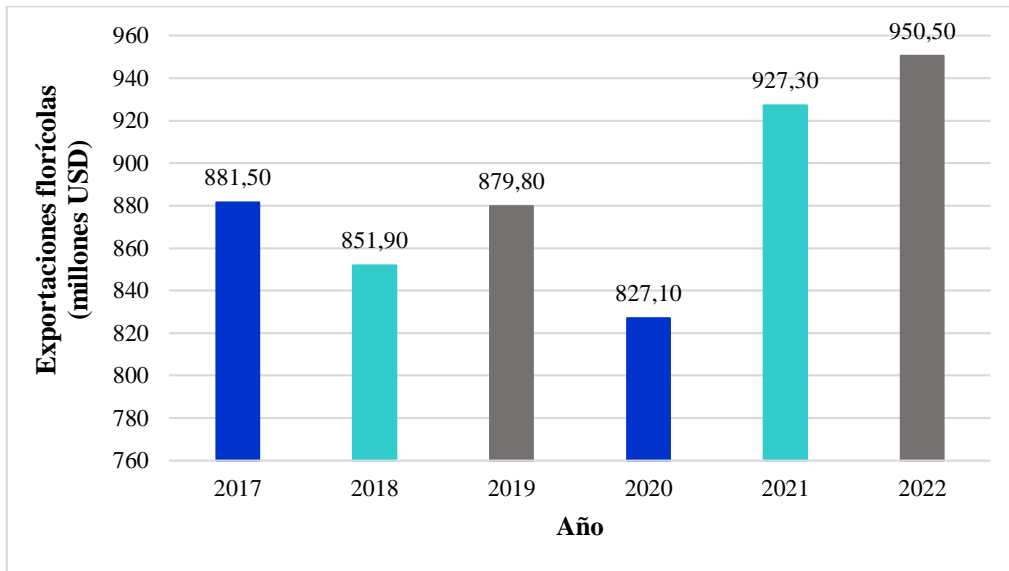


*Nota.* Adaptado del Banco Central del Ecuador (2023)

En la Figura 7, se evidencia que en el año 2018 y 2020 el sector de flores tuvo un nivel bajo de exportaciones con USD 851,50 millones y USD 827,10 millones; evidenciándose una caída de USD 29,6 millones y USD 52,7 millones respectivamente, este cambio en la comercialización de flores se debe a acontecimientos sociales, económicos y sanitarios que atravesó el país y los cambios en las economías mundiales con la depreciación de las monedas de países a los que Ecuador exporta y la desventaja competitiva del país en exportaciones con el resto del mundo. Por otra parte, en los años 2017, 2019, 2021 y 2022 las flores alcanzaron un saldo favorable donde la comercialización tuvo gran acogida en mercados internacionales como Estados Unidos y la Unión Europea. Alcanzando cifras de USD 927,30 millones y USD 950,50 millones para el año 2021 y 2022 respectivamente.

**Figura 7**

*Evolución de las exportaciones florícolas periodo 2017-2022*



*Nota.* Adaptado del Banco Central del Ecuador (2023)

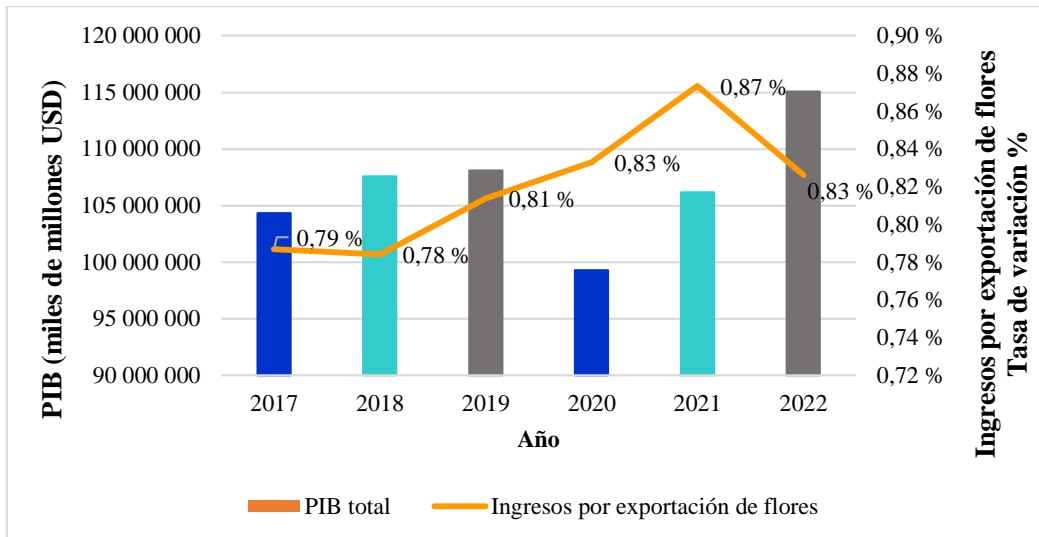
### **6.1.2 Las exportaciones de flores y su aporte al PIB del Ecuador**

Con la finalidad de conocer la contribución de las exportaciones florícolas al producto interno bruto del Ecuador, se presentan los datos más relevantes de estas variables en el periodo de estudio 2017-2022.

La Figura 8 presenta que el año 2018 el sector florícola tuvo el menor porcentaje de participación en el PIB ecuatoriano con aporte del 0,78 %, dado que la actividad comercial de flores se vio reducida por los altos costos de producción, ineficiencias productivas, así como, el decrecimiento en las exportaciones del producto al resto del mundo. Sin embargo, a partir de año 2019 a 2021 su aporte al producto interno bruto del país tuvo mayor participación con el 0,81 % para el año 2019, el 0,83 % para el año 2020 y 0,87 % para el año 2021; todo este tiempo representó un crecimiento inherente en las exportaciones de flores, no obstante, para el año 2022 su participación ha vuelto a disminuir 0,04 puntos porcentuales y estar al mismo nivel que el 2020.

**Figura 8**

*Ingresos generados por la exportación de flores y su aporte al PIB del Ecuador*

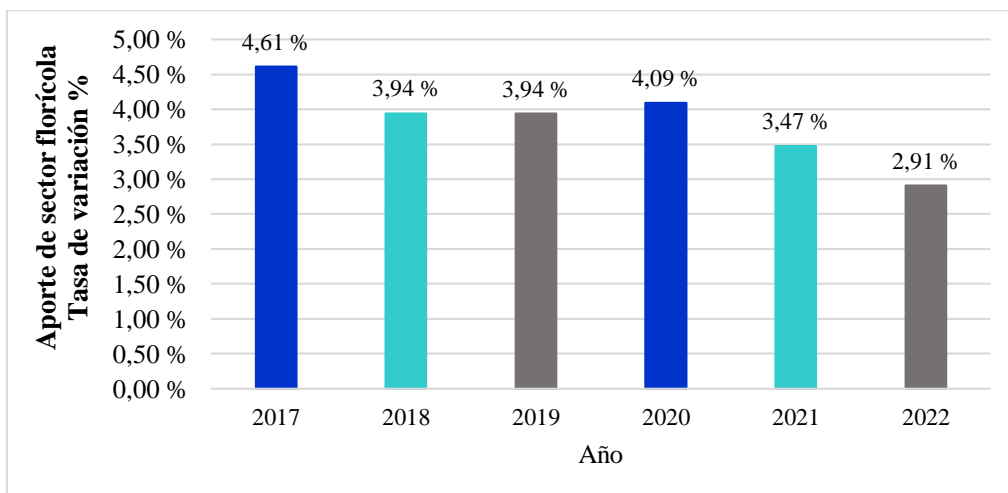


*Nota.* Adaptado del Banco Mundial (2023) y Ministerio de Agricultura y Ganadería (2023)

La Figura 9 ilustra la participación de las exportaciones de flores en las exportaciones totales, para el año 2017 tuvieron la mejor participación con 4,61 % y en el año 2020 con el 4,09 % que pese a ser un año muy polémico ha superado al resto de años donde las condiciones eran más estables y los procesos de recuperación estaban destinados a la reactivación de las cadenas productivas y de exportación. Fuera de estos años la tendencia de participación ha ido disminuyendo drásticamente ya que en los años 2018 y 2019 tuvieron una participación de 3,94 %. Finalmente, para el año 2022 la participación del sector se ha reducido aún más con el 2,91 %, costándole un puesto entre los productos más representativos de la balanza comercial no petrolera.

**Figura 9**

*Ingresos generados por la exportación de flores y su aporte a las exportaciones totales*



*Nota.* Adaptado del Banco Central del Ecuador (2023)



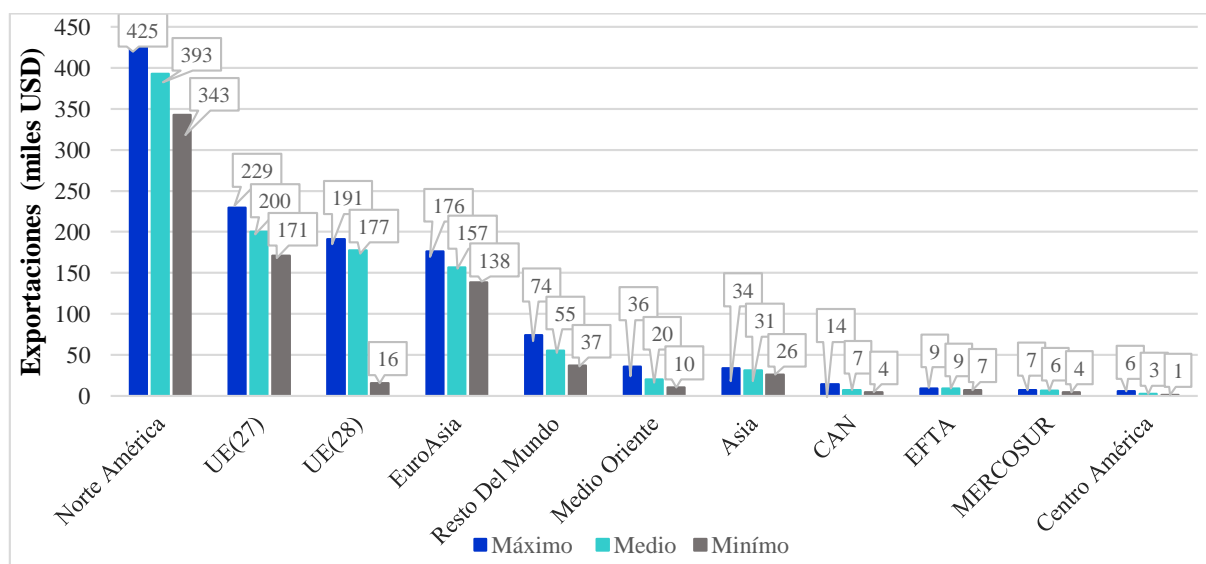
### 6.1.3 Principales destinos de las exportaciones de flores en Ecuador

La floricultura desde su establecimiento en Ecuador en los años 80, destaca por ser un sector con un alto índice de crecimiento, no obstante, en los últimos años ha experimentado una expansión en la producción y el mercado internacional inherente. A continuación, en la Figura 10 se evidencia el comportamiento de las exportaciones de flores con los bloques económicos del mundo y los países que más demandan de la producción ecuatoriana.

La Figura 10 demuestra que el Ecuador exporta gran parte de la producción florícola a Norte América, con el cual presentó un valor máximo de 425 mil dólares, sin embargo, el valor de exportaciones con este bloque económico disminuyó alcanzando un valor de 343 mil dólares específicamente en los años 2018 y 2020. Como segundo bloque económico se encuentra la Unión Europea, que mantiene una media de comercio de flores con Ecuador de 200 mil dólares; siendo el 2020 el año que menos aportó al comercio entre países. También se puede observar que Medio Oriente y Asia son uno de los destinos de las flores ecuatorianas con valor máximo por exportación de 36 mil y 32 mil dólares respectivamente. Finalmente, se observa que los bloques económicos de América Latina representan la menor cantidad de exportaciones del Ecuador con un intervalo que va desde los mil dólares hasta los 14 mil dólares.

**Figura 10**

*Bloques económicos a los que Ecuador exporta durante 2017-2022*



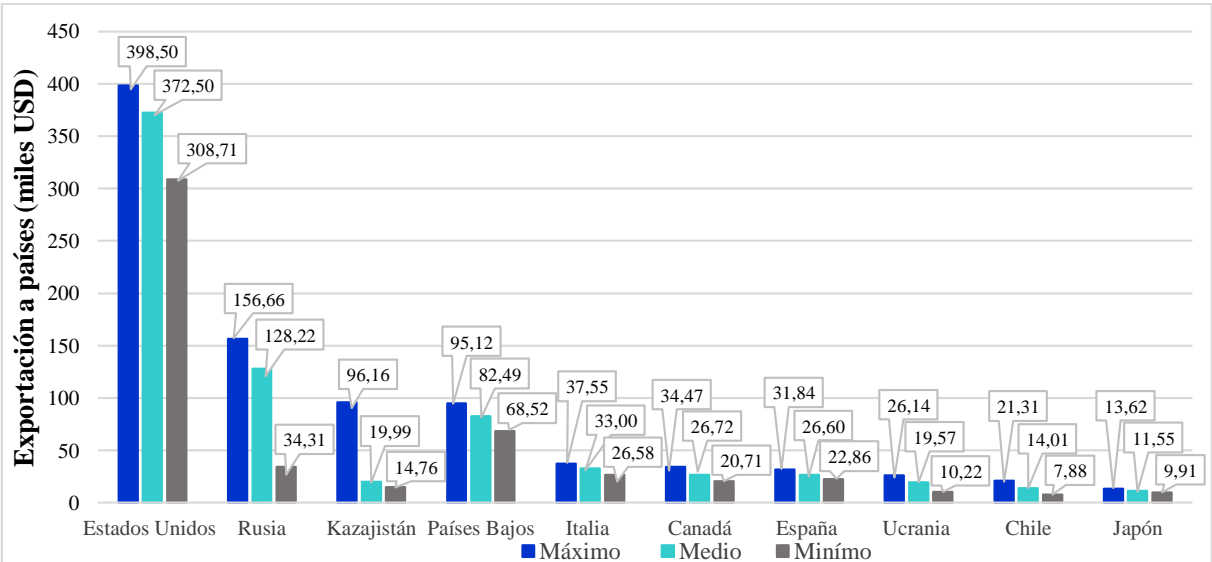
Nota. Adaptado de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (2023)

En la Figura 11, se evidencia que los destinos de exportación de flores son muy variados, a pesar de ello, Estados Unidos abarca gran parte de la comercialización de flores del Ecuador con una media de 372,5 mil dólares, siendo el año 2020 donde se evidenciaron menores exportaciones con 308,71 mil dólares y por el contrario el año 2021 ha sido la mejor época de

exportación del producto con 398,5 mil dólares. Un dato importante a destacar es la presencia de países Euroasiáticos como Rusia y Ucrania que tuvieron una gran demanda de flores con 156,66 mil y 26,60 mil dólares respectivamente, sin embargo, debido a los conflictos entre estos países su demanda ha disminuido drásticamente con un saldo de 34,31 mil y 10,22 mil dólares. Así mismo, se evidencia que países pertenecientes a la Unión Europea tienen una gran participación en las exportaciones de flores ecuatorianas, en los que destacan Países Bajos, Italia y España. Finalmente se evidencia que países de Oriente Medio como Kazajistán se posiciona como el tercer país con mayor demanda de flores con 96,16 mil dólares.

**Figura 11**

*Los 10 países a los que Ecuador exporta flores*

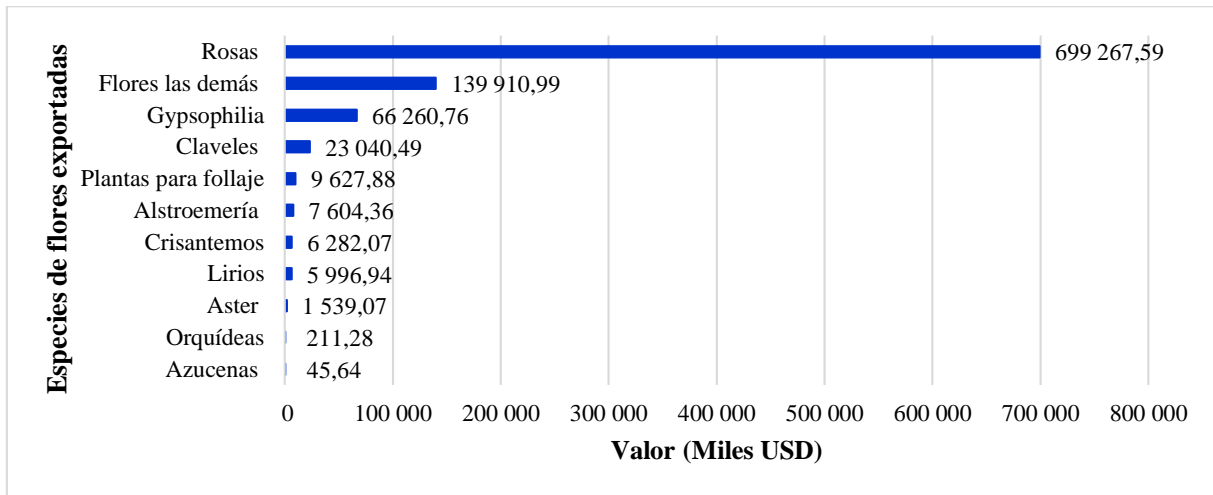


*Nota.* Adaptado de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (2023)

La Figura 12 ilustra las especies de flores del Ecuador más demandadas por el mercado internacional al año 2022, siendo evidente que las rosas destacan en las exportaciones totales con 699 mil dólares; resultado de ser comercializadas en los mayores mercados del mundo, seguidamente se encuentran otras flores que se exportan en conjunto con un valor de 139 mil dólares. En un punto medio se encuentran las exportaciones de plantas de follaje, alstroemeria, crisantemos y lirios que sus valores de exportación alcanzan un margen de 5 mil y 9 mil dólares. Ya en una menor proporción se encuentran las flores aster, orquídeas y azucenas con ingresos por exportación que van entre los 450 y mil dólares; efecto de la alta competitividad de otros países que priorizan el cultivo de estas especies en sus carteras de exportación florícola.

**Figura 12**

*Especies de flores más exportadas del Ecuador en el año 2022*



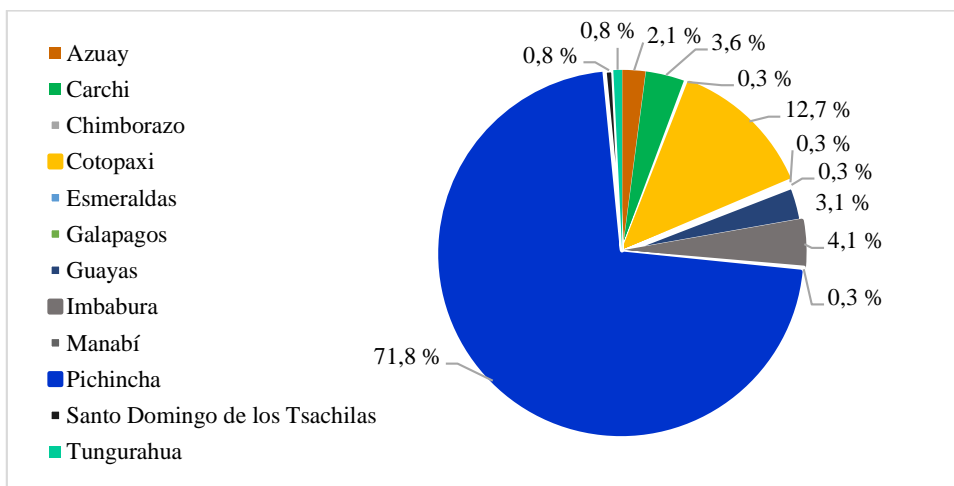
Nota. Adaptado del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2023)

#### **6.1.4 Las empresas florícolas del Ecuador**

La actividad florícola en Ecuador se ha incrementado notablemente en los últimos años, y con ello las empresas que se dedican a la producción y comercialización de flores. En la Figura 13, se evidencia que más del 50 % de las empresas dedicadas a la floricultura se concentra en la provincia de Pichincha, seguida de las provincias de Cotopaxi e Imbabura con un porcentaje del 12,7 % y 4,1 % respectivamente. No obstante, en Chimborazo, Esmeraldas, Galápagos, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tungurahua existe poca actividad empresarial del sector floricultor. Resumiendo, el 90 % de la actividad de producción y comercialización florícola prevalece en la región sierra del país y tiene como objetivo el mercado nacional e internacional.

**Figura 13**

*Distribución de las empresas florícolas en Ecuador*

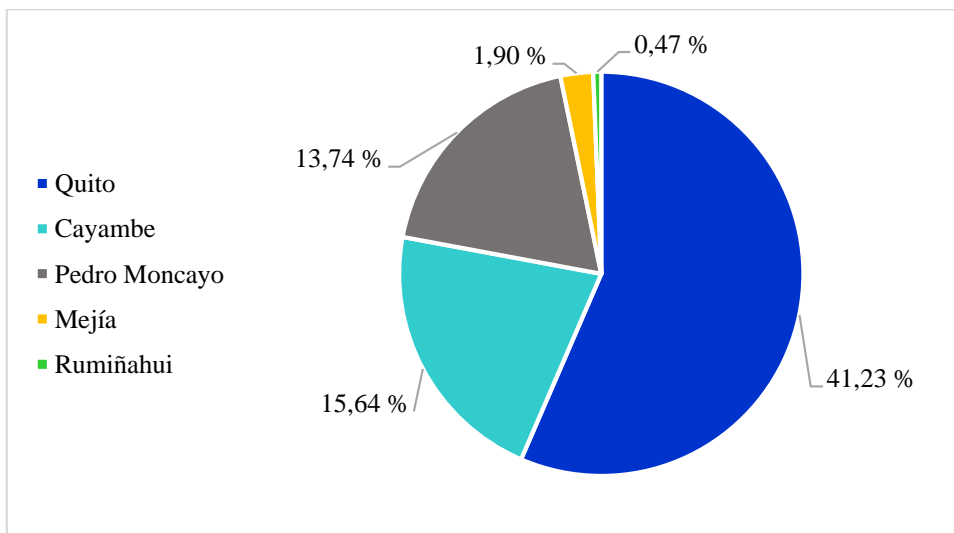


Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)

En Ecuador la actividad empresarial dedicada a la floricultura se desarrolla en las diferentes regiones del país, no obstante, en la provincia de Pichincha la floricultura mantiene un gran porcentaje de la producción y comercialización de flores. La Figura 14, ilustra la localización de empresas florícolas en la provincia de Pichincha y su concentración en los diferentes cantones. El cantón Quito presenta la mayor proporción de empresas del sector, abarcando el 41,23 % del total de empresas florícolas de la provincia, seguidamente se encuentran los cantones de Cayambe y Pedro Moncayo con el 16,64 % y 13,74 % respectivamente. En menor proporción estas empresas se localizan en el cantón Mejía y Rumiñahui con porcentajes menores al 2 %.

**Figura 14**

*Distribución de las empresas florícolas en la provincia de Pichincha*

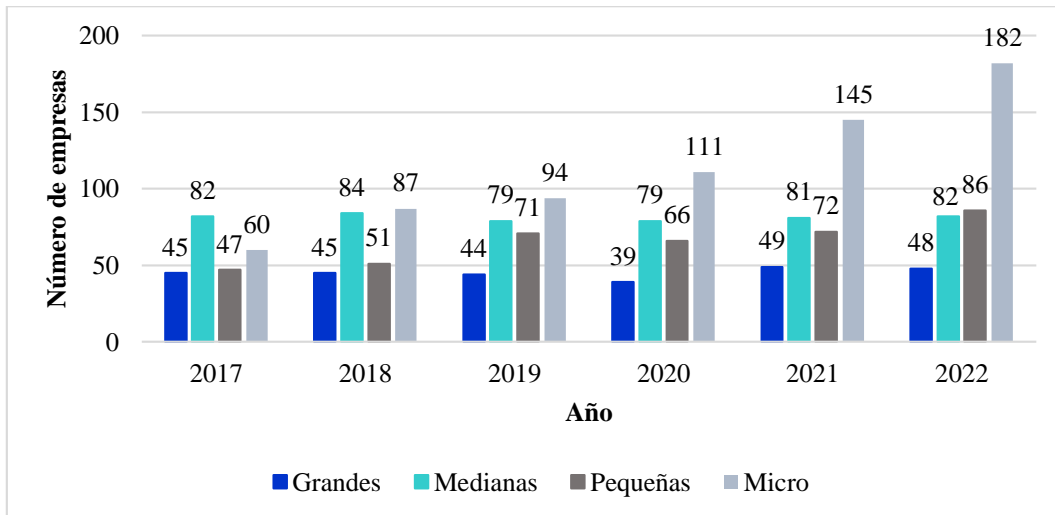


*Nota.* Adaptado de la Corporación Nacional del Ecuador (2022)

Respecto al ámbito empresarial del sector florícola, tal como se observa en la Figura 15, las empresas grandes han demostrado poco crecimiento ya que, en 2017 se establecieron 45 empresas, para el año 2020 llevaron a cabo sus actividades 39 empresas, no obstante, en 2022 se reintegran las 48 ya establecidas. Respecto a las medianas empresas, reflejan un panorama similar a las grandes empresas, conformadas de 82 empresas en el año 2017, se redujeron a 72 durante los años 2019 y 2020, y volviendo al año 2022 las 82 empresas a la actividad florícola. Por otro lado, las empresas pequeñas sí han presentado un crecimiento considerable, en 2017 eran 47 empresas, pero al 2022 son parte del sector 86 empresas. Finalmente, las microempresas del sector son las que más han crecido, pasando de 60 empresas al año 2017 a 111 en el año 2020 y para el año 2022 son 182 microempresas florícolas con un crecimiento de más del 100 % desde el 2017 a 2022.

**Figura 15**

*Empresas del sector florícola*

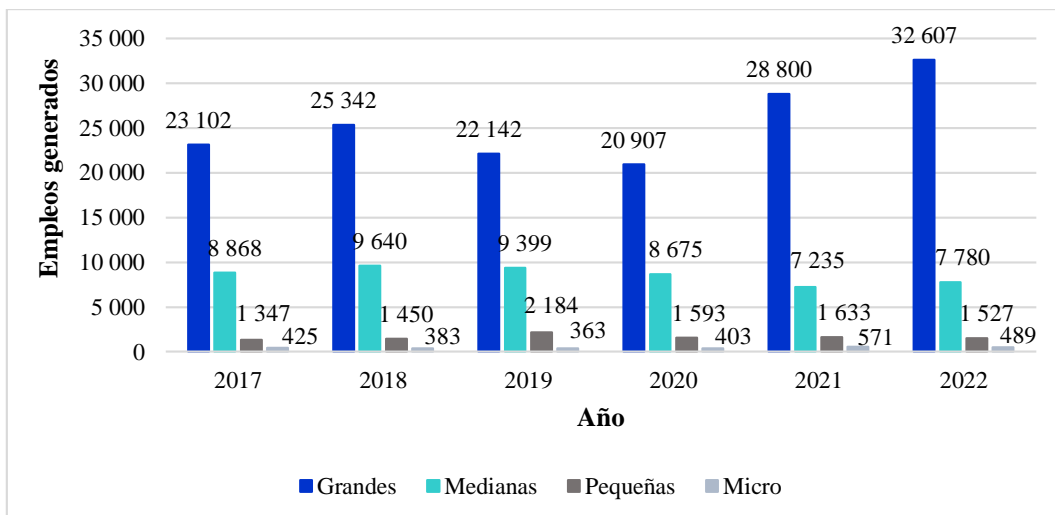


*Nota.* Adaptado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023)

El tamaño de la empresa repercute considerablemente en la mano de obra que se necesita para los procesos productivos y comerciales del sector, en la Figura 16, se evidencia que las micro y pequeñas empresas tienen menor rotación de empleados y sostienen una media estable a lo largo de los años. Por otra parte, están las empresas medianas que han iniciado con una gran cantidad de personal que oscila entre los 8 mil y 9 mil empleos pero que en los años posteriores al año 2019 se reducirían produciendo 7 mil empleos. Las empresas grandes por su parte, presentan una mayor cantidad de empleos; desde el 2017 han tenido una tendencia de crecimiento, pasando de 23 102 empleos generados a 32 607 en el año 2022.

**Figura 16**

*Empleo que generan las empresas florícolas en función de su tamaño*



*Nota.* Adaptado de datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y seguros (2023)

## 6.1.5 La rentabilidad de las empresas florícolas durante el periodo 2017-2022

**6.1.5.1 Variación del ROE de las empresas florícolas en los años 2017-2022.** A fin de conocer el panorama empresarial florícola, se ha visto conveniente presentar los datos más significativos de la muestra objeto de estudio, tal como se presenta a continuación.

La Tabla 10, muestra como en el año 2017 y 2018 la rentabilidad sobre el patrimonio presentó variaciones significativas, dado que empresas florícolas como Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda., FFV Hacienda La Victoria S.A., Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A., mostraron crecimientos favorables con 357,61 %, 704 % y 1 483,52 % respectivamente. Sin embargo, varias empresas del sector reflejaron una tendencia decreciente en su rentabilidad, con variaciones moderadas como el caso de Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda., Merizalde & Ramírez Carnations S.A., y Hojaverde Cía. Ltda., que han disminuido en un - 5,15 %, -7,14 % y -8,47 %, hasta empresas que han tenido grandes reducciones de rentabilidad como Milrose S.A., Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda., y Agricultura Tropical Torres Castro S.A. con valores de -338,63 %, -396,78 % y -458,95 %. Influenciadas principalmente por factores como el manejo del capital y la sostenibilidad productiva.

**Tabla 10**

*Variación del ROE periodo 2017-2018*

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	1 483,52	Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	-5,15
FFV Hacienda La Victoria S.A.	704	Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	-7,14
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	357,61	Hojaverde Cía. Ltda.	-8,47
Fiorentina Flowers S.A.	345,38	Flores y Frutas Florifrut S.A.	-13,11
Cananvalley Flowers S.A.	306,61	Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	-47,26
Florícola Exporose S.A.	132,08	Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-78,01
Falconfarms de Ecuador S.A.	92,18	Hilsea Investments Limited	-80,18
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	82,35	Flores de Nápoles Flornapol S.A.	-115,04
Natuflores S.A.S.	32,90	Farmblissrose S.A.	-125
Flores del Amazonas S.A.	25,13	Florícola La Rosaleda S.A.	-247,88
Tessaroses S.A.	23,30	Agroterranorte S.A.	-328,14
Natuplant S.A.S.	10,56	Milrose S.A.	-338,63
		Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-396,78
		Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	-458,95

Analizando la rentabilidad sobre el patrimonio entre el 2018 y 2019 en la Tabla 11 se observa, que las florícolas mostraron una variabilidad considerable, existiendo un gran número de empresas con disminución en sus rendimientos más no de pérdidas a consecuencia de múltiples factores, entre los que se encuentran la productividad, costos de producción, financiamiento para impulsar nuevos proyectos y el precio de venta de las flores. Además de la inestabilidad política y económica del Ecuador durante el 2019 con manifestaciones, variación de precios en medios de transporte y combustible, repercutiendo en la recuperación del sector florícola mayormente. Las empresas más afectadas han sido Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda., con -1 154,07 %, Rosesland Farm S.A., con -4 633,33 % y Stampbox Cía. Ltda., presentando -6 616,32 %. No obstante, también existen empresas que manejan eficientemente sus recursos y aumentaron su productividad logrando mejores resultados financieros, tal es el caso de Flores de Nápoles Flornapol S.A, Nevado Ecuador Nevaecuador S.A., Flores Equinocciales S.A., que alcanzaron el 221,42 %, 266,66 % y 400 % respectivamente.

**Tabla 11**

*Variación del ROE periodo 2018-2019*

<b>Rendimiento positivo</b>		<b>Rendimiento negativo</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Variación (%)</b>
Flores Equinocciales S.A.	400	Natuplant S.A.S.	-7,20
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	266,66	Tessaroses S.A.	-9,13
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	221,42	FFV Hacienda La Victoria S.A.	-9,23
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	200	Falconfarms de Ecuador S.A.	-12,49
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	100	Rosaprima Cía. Ltda.	-21,19
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	82,44	Flores de Tumbabiro S.A.	-44,43
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	64,28	Fiorentina Flowers S.A.	-60,52
Florisol Cía. Ltda.	56,09	Milrose S.A.	-83,83
Agroterranorte S.A.	49,46	Florícola Exporose S.A.	-100,00
Growflowers Producciones S.A.	44,76	Flores del Valle S.A.	-112,21
Agrifeg S.A.	19,70	Hilsea Investments Limited	-192,11
D.R. Ecuador Roses S.A.	16,46	Florícola La Rosaleda S.A.	-291,63
Natufloor S.A.S.	15,01	Farmblissrose S.A.	-466,66
Ecoroses S.A.	5,56	Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-540
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	5,19	Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-950,56
		Florícola Bloomingacres S.A.	-1 110
		Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	-1 154,07
		Rosesland Farm S.A.	-4 633,33
		Stampbox Cía. Ltda.	-6 616,32

De acuerdo a la Tabla 12, se observa que la rentabilidad patrimonial del sector florícola no presenta el mejor panorama ya que, el rendimiento se vió afectado por circunstancias adversas; siendo la pandemia COVID-19 el factor con más impactó negativo a las florícolas, lo que conllevó a restricciones logísticas y de exportación en el mercado internacional. Por ello, el 50 % de las empresas estudiadas pese a tener tendencias de recuperación durante el año 2019, las condiciones del 2020 dificultaron su desarrollo. Las empresas que mostraron mayor decrecimiento del ROE fueron Rosaprima Cía. Ltda., Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda., Florisol Cía. Ltda., y Volcano Gardens Plantaciones S.A., presentando valores de - 619,65 %, -735,54 %, -1 405,55 % y -3 600 % respectivamente. A pesar de ello, algunas empresas sostuvieron las actividades comerciales del sector floricultor, entre ellas Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A., con un crecimiento de 26 657,06 %, Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A., con 2 025 % y Flores del Valle S.A., con 577,77 %.

**Tabla 12**

*Variación del ROE periodo 2019-2020*

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	26 657,06	Hojaverde Cía. Ltda.	-7,46
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	2 025	Ecuatorian New Roses S.A.	-25,88
Flores del Valle S.A.	577,77	Naranjo Roses Ecuador S.A.	-32,03
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	562,89	Growflowers Producciones S.A.	-35,36
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	537,81	Flores del Amazonas S.A.	-36,36
Rosesland Farm S.A.	411,26	FFV Hacienda La Victoria S.A.	-40,40
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	252,63	D.R. Ecuador Roses S.A.	-44,98
Fiorentina Flowers S.A.	201,77	Tessaroses S.A.	-45,73
Exportadora de Flores Expoflor C.L.	170,77	Natuplant S.A.S.	-46,80
Milrose S.A.	135,66	Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	-54,54
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	123,04	Flores Equinocciales S.A.	-62,92
Stampsybox Cía. Ltda.	88,94	Cananvalley Flowers S.A.	-68,74
Florícola La Rosaleda S.A.	87,51	Flores de Tumbabiro S.A.	-84,87
Florícola Bloomingacres S.A.	82,23	Ecoroses S.A.	-89,04
Agriefeg S.A.	73,63	Natufloor S.A.S.	-94,43
Farmblissrose S.A.	72,54	Fleuro S.A.	-139,63
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	47,47	Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-142,18
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	39,14	Flores y Frutas Florifrut S.A.	-153,90
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	34,27	Falconfarms de Ecuador S.A.	-189,07



Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Agroterranorte S.A.	17,79	Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	-315,79
Agrinag S.A.S.	13,93	Hilsea Investments Limited	-400
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	2,69	Plantaciones Malima Cía. Ltda.	-422,11
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	1,01	Rosaprima Cía. Ltda.	-619,65
Florícola Exporose S.A.	0	Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	-735,54
		Florisol Cía. Ltda.	-1 405,55
		Volcano Gardens Plantaciones S.A.	-3 600

En la Tabla 13, se muestra la tendencia de recuperación del sector florícola para 2021, después de enfrentar grandes desafíos en la pandemia, impulsado principalmente por la demanda internacional y las políticas de apoyo comercial del Ecuador. En este sentido más del 50 % de las florícolas aumentaron su rentabilidad patrimonial, destacando Falconfarms de Ecuador S.A., Agrifeg S.A., Natuflor S.A.S., Hilsea Investments Limited con el 22 819,75 %, 9 517,24 %, 1 173,62 % y 865 %. Asimismo, se aprecia que varias empresas mantienen rendimientos negativos, principalmente por las cargas financieras del 2020; aunque trabajan para superar completamente las pérdidas sufridas durante la crisis sanitaria.

**Tabla 13**

*Variación del ROE periodo 2020-2021*

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Falconfarms de Ecuador S.A.	22 819,75	D.R. Ecuador Roses S.A.	-13,99
Agrifeg S.A.	9 517,24	Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	-15,93
Natuflor S.A.S.	1 173,62	Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	-22,08
Hilsea Investments Limited	865	Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	-29,65
Flores Equinocciales S.A.	830,08	FFV Hacienda La Victoria S.A.	-30,36
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	809	Flores del Amazonas S.A.	-37,47
Cananvalley Flowers S.A.	552,60	Agrinag S.A.S.	-51,46
Ecoroses S.A.	471,93	Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	-54,88
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	450,66	Fleuro S.A.	-66,66
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	300	Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-67,06
Rosaprima Cía. Ltda.	294,28	Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	-94,45
Florisol Cía. Ltda.	243,17	Stampsybox Cía. Ltda.	-175,43

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Natuplant S.A.S.	207,82	Flores y Frutas Florifrut S.A.	-766,03
Ecuaros Ecuadorian New Roses S.A.	187,06	Milrose S.A.	-1 394,29
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	157,71	Fiorentina Flowers S.A.	-2 117,28
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	142,79	Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	-2 190,14
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	127,74	Agroterranorte S.A.	-2 638,21
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	105,68	Florícola La Rosaleda S.A.	-2 747,75
Flores de Tumbabiro S.A.	103,31	Volcano Gardens Plantaciones S.A.	-2 985,71
Florícola Bloomingacres S.A.	100	Flores del Valle S.A.	-3 872,11
Florícola Exporose S.A.	100	Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-15 760
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	91,16	Farmblissrose S.A.	-21 143
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	86,21	Naranjo Roses Ecuador S.A.	-23 355,56
Growflowers Producciones S.A.	72,51		
Rosesland Farm S.A.	60,08		
Tessaroses S.A.	24,55		
Hojaverde Cía. Ltda.	22,94		

Finalmente, la Tabla 14 presenta los cambios producidos en la rentabilidad empresarial de flores, se evidencia que menos del 50 % tienen un decrecimiento entre el 2021-2022. Las empresas más afectadas son Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda., Falconfarms de Ecuador S.A., y Agrifeg S.A., con valores decrecientes de -89,3 %, -99 % y -113,4 %. Efecto producido por las movilizaciones y paros, altos costos de producción y la volatilidad de los precios internacionales durante el 2022. Por otra parte, las florícolas con rendimientos más estables se encuentran Florícola Exporose S.A., Agrinag S.A.S., Agricultura Tropical Torres Castro S.A, con 2 600 %, 232 % y 188 %. Siendo fundamental la resiliencia y adaptabilidad de las empresas.

#### Tabla 14

Variación del ROE periodo 2021-2022

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Florícola Exporose S.A.	2 600	Hojaverde Cía. Ltda.	-4,32
Agrinag S.A.S.	232,92	Hilsea Investments Limited	-5,31
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	188,38	Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	-13,42
D.R. Ecuador Roses S.A.	176,30	FFV Hacienda La Victoria S.A.	-14,15
Flores del Amazonas S.A.	151,21	Growflowers Producciones S.A.	-18,24

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Fleuro S.A.	120	Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	-21,86
Flores del Valle S.A.	113,27	Natuplant S.A.S.	-39,07
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	109,30	Cananvalley Flowers S.A.	-39,53
Fiorentina Flowers S.A.	107,69	Rosesland Farm S.A.	-39,54
Florícola La Rosaleda S.A.	106,83	Flores de Nápoles Flornapol S.A.	-40,10
Stampsybox Cía. Ltda.	105,22	Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	-44,05
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	105,09	Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	-46,57
Flores y Frutas Florifrut S.A.	104,73	Ecuansros Ecuadorian New Roses S.A.	-50,45
Milrose S.A.	103,88	Tessaroses S.A.	-63,37
Farmblissrose S.A.	102,82	Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	-63,63
Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	102,74	Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-64,79
Agroterranorte S.A.	101,32	Florisol Cía. Ltda.	-67,02
Naranjo Roses Ecuador S.A.	100,66	Plantaciones Malima Cía. Ltda.	-80,92
Florícola Bloomingacres S.A.	100	Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	-84,77
Flores de Tumbabiro S.A.	66,54	Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	-89,33
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	42,58	Falconfarms de Ecuador S.A.	-99,05
Rosaprima Cía. Ltda.	42,03	Agrifeg S.A.	-113,40
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	39,46		
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	29,03		
Natufloor S.A.S.	26,03		
Ecoroses S.A.	19,17		
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	8,96		
Flores Equinocciales S.A.	8,91		

**6.1.5.2 Variación general del ROE empresarial florícola en los años de estudio.** En la Tabla 15, se evidencia como la rentabilidad sobre el patrimonio del sector florícola desde el año 2017 presenta incrementos hasta el año 2019 con variaciones del 84,37 % y 106,77 %, sin embargo, este aumento porcentual no supera las previsiones del sector; en gran parte por la disminución de rendimientos que han presentado un gran número de florícolas en el tiempo.

Por otro lado, con la llegada del COVID-19 en 2020 las empresas tuvieron un gran golpe en sus actividades comerciales, tal como se evidencia en la Figura 17, ya que, el rendimiento patrimonial del sector florícola cayó drásticamente con una variación anual de -300 %; provocado principalmente por la inestabilidad financiera y comercial de varias empresas florícolas. No obstante, para el año 2021 las condiciones en los mercados internacionales

mejoraron, repercutiendo en el ROE con una variación positiva del 282,37 %. Finalmente para el 2022 el rendimiento patrimonial de las empresas ha vuelto a disminuir contundentemente con -74,60 %, observándose la sensibilidad que tiene el sector a los cambios en su entorno.

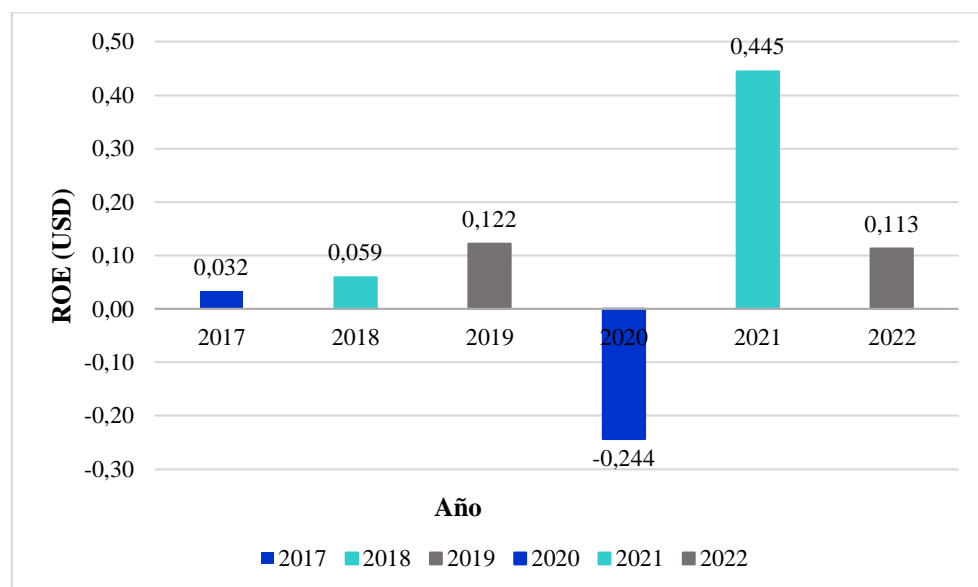
**Tabla 15**

*Variación general del ROE empresarial florícola durante el periodo 2017-2022*

Año	Utilidad neta (\$)	Patrimonio (\$)	ROE	Variación (%)
2017	4 555 384,29	141 436 481	0,032	
2018	8 631 818,82	146 207 794	0,059	84,37
2019	17 950 647,25	147 473 170	0,122	106,77
2020	-38 619 495,31	158 510 950	-0,244	-300
2021	83 035 213,36	186 659 417	0,445	282,37
2022	23 589 150,35	209 364 544	0,113	-74,60

**Figura 17**

*Variación general del ROE empresarial florícola durante el periodo 2017-2022*



**6.1.5.3 Variación del ROA empresarial florícola durante 2017-2022.** El rendimiento sobre los activos es un indicador financiero importante para el sector florícola, ya que, le permite medir la eficiencia operativa de las empresas. Por ello, se presentan a continuación los datos más significativos de la muestra de estudio.

En referencia a la Tabla 16, se observa que la rentabilidad sobre activos tiene una variación igualada, por una parte están aquellas empresas con un buen crecimiento entre los años 2017-2018 como es el caso de Agropromotora del Cotopaxi S. A. con un porcentaje de 1 622,29 %, Neumann Flowers Neuflores Cía. Ltda., con el 432,30 % y Fiorentina Flowers S.A., con un incremento del 349 %. A diferencia de aquellas empresas que han bajado sus rendimientos, en las que podemos encontrar Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda., Milrose

S.A., y Agricultura Tropical Torres Castro S.A., presentando valores de -213,49 %, -270,19 % y -545,69 % respectivamente. Demostrando la importancia que tiene la adaptación a los diferentes factores de mercado, económicos, sociales y operativos para una buena gestión y utilización de los activos que dispone las empresa para generar rendimientos sostenibles en el tiempo.

**Tabla 16**

*Variación del ROA periodo 2017-2018*

<b>Rendimiento positivo</b>		<b>Rendimiento negativo</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Variación (%)</b>
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	1 622,29	Hojaverde Cía. Ltda.	-6,88
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	432,30	Plantaciones Malima Cía. Ltda.	-12,64
Fiorentina Flowers S.A.	349,01	Naranjo Roses Ecuador S.A.	-28,67
Cananvalley Flowers S.A.	324,89	Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	-29
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	308,02	Flores y Frutas Florifrut S.A.	-29,41
Agroterranorte S.A.	300	Flores de Tumbabiro S.A.	-30,59
Stampsybox Cia. Ltda.	238,78	Growflowers Producciones S.A.	-31,68
Florícola Exporose S.A.	160,55	Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	-45,55
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	149,75	Fleuro S.A.	-45,71
FFV Hacienda La Victoria S.A.	100	Flores del Valle S.A.	-46,88
Falconfarms de Ecuador S.A.	90,94	Farmblissrose S.A.	-50
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	86,20	Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-76,98
Tessaroses S.A.	85,31	Hilsea Investments Limited	-77,75
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	80	Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	-92,09
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A	75	Rosesland Farm S.A.	-100,26
D.R. Ecuador Roses S.A.	66,71	Florisol Cía. Ltda.	-108,11
Agrinag S.A.S.	66,25	Flores Equinocciales S.A.	-108,59
Florícola Bloomingacres S.A.	53,12	Volcano Gardens Plantaciones S.A.	-109,18
Rosaprima Cía. Ltda.	44,87	Flores de Nápoles Flornapol S.A.	-113,90
Flores del Amazonas S.A.	42,90	Florícola La Rosaleda S.A.	-157,46
Agrifeg S.A.	38,98	Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-213,49
Ecoroses S.A.	28,22	Milrose S.A.	-270,19
Ecueros Ecuadorian New Roses S.A.	20,30	Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	-545,61
Natuplant S.A.S.	13,44		
Natufloor S.A.S.	11,16		
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	8,90		
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	4,82		

Respecto a la variación del ROA durante los años 2018-2019 como señala la Tabla 17, más del 50 % de las empresas florícolas presentaron una caída bastante considerable, esto debido principalmente a los eventos socioeconómicos que acontecieron en Ecuador; provocando en empresas como Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda., Rosesland Farm S.A., y Stampbox Cia. Ltda., un decrecimiento de -1 010,68 %, -4 900 % y -6 889,25 %. Sin embargo, el rendimiento de activos de la empresa Flores Equinocciales S.A., Nevado Ecuador Nevaecuador S.A. y Flores de Nápoles Flornapol S.A., ha sido notablemente bueno, alcanzando porcentajes de 375 %, 300 % y 220 % respectivamente.

**Tabla 17**

*Variación del ROA periodo 2018-2019*

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Flores Equinocciales S.A.	375	Natuflor S.A.S.	-1,75
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	300	Ecoroses S.A.	-5,14
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	220	D.R. Ecuador Roses S.A.	-14,24
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	190	Ecuancros Ecuadorian New Roses S.A.	-16,24
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	125,81	Rosaprima Cía. Ltda.	-19,44
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	125	Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	-25,56
Florícola La Rosaleda S.A.	107,93	Natuplant S.A.S.	-31,45
Agrinag S.A.S.	107,77	Milrose S.A.	-31,74
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	99,72	FFV Hacienda La Victoria S.A.	-33,16
Growflowers Producciones S.A.	94,08	Fleuro S.A.	-35,72
Agroterranorte S.A.	55,87	Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	-35,87
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	53,52	Flores de Tumbabiro S.A.	-39,57
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	42,85	Flores del Amazonas S.A.	-45,13
Florisol Cía. Ltda.	33,33	Tessaroses S.A.	-53,43
Falconfarms De Ecuador S.A.	16,06	Fiorentina Flowers S.A.	-64,30
Agrifeg S.A.	15,27	Cananvalley Flowers S.A.	-65,30
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	11,37	Flores y Frutas Florifrut S.A.	-68,18
Hojaverde Cía. Ltda.	9,67	Naranja Roses Ecuador S.A.	-69,26
		Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	-73,42
		Florícola Exporose S.A.	-100
		Flores del Valle S.A.	-106,82
		Agropromotora del Cotopaxi	-118,20
		Agrocoex S. A.	-118,20
		Hilsea Investments Limited	-192,54

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
		Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	-220,36
		Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	-246,18
		Farmblissrose S.A.	-466,66
		Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-650
		Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-821,39
		Florícola Bloomingacres S.A.	-873,33
		Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	-1 010,68
		Rosesland Farm S.A.	-4 900
		Stampsybox Cía. Ltda.	-6 889,25

En referencia a la Tabla 18, las empresas florícolas durante el periodo 2019-2020 tuvieron la misma dinámica de años anteriores, sin embargo, muchas empresas lograron aumentar sus rendimientos de activos, entre las principales se encuentran Volcano Gardens Plantaciones S.A., Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A., y Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A., con crecimientos considerables de 59 312,31 %, 28 960,75 % y 1 800 %. No obstante, debido a la interrupción en procesos de producción y exportación de flores por movimientos sociales en el país; muchas empresas resultaron afectadas al no comercializar sus productos, siendo un costo adicional para las mismas que no puede ser recuperable. En este sentido, empresas como Hilsea Investments Limited, Rosaprima Cía. Ltda., y Florisol Cía. Ltda., tuvieron variaciones negativas de -466,66 %, -556,76 % y -1 200 % en sus rendimientos entre el 2019-2020.

### Tabla 18

*Variación del ROA periodo 2019-2020*

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	59 312,31	Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	-5,55
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	28 960,75	Hojaverde Cía. Ltda.	-8,40
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	1 800	Ecuansros Ecuadorian New Roses S.A.	-17,76
Rosesland Farm S.A.	1 180	Growflowers Producciones S.A.	-29,76
Flores del Valle S.A.	866,66	Tessaroses S.A.	-31,38
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	574,10	D.R. Ecuador Roses S.A.	-33,11
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	353,12	Naranjo Roses Ecuador S.A.	-34,06

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Fiorentina Flowers S.A.	254,12	Flores del Amazonas S.A.	-35,27
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	225,00	Natuplant S.A.S.	-35,99
Exportadora de Flores Expoflor C.L.	175,38	Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-66,66
Milrose S.A.	142,77	Flores Equinocciales S.A.	-74,78
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	130,52	Cananvalley Flowers S.A.	-77,54
Stampsybox Cía. Ltda.	92,64	Flores de Tumbabiro S.A.	-84,61
Florícola La Rosaleda S.A.	87	Ecoroses S.A.	-85,58
Florícola Bloomingacres S.A.	84,93	Natufloor S.A.S.	-94,65
Agrifeg S.A.	72,13	Flores y Frutas Florifrut S.A.	-97,29
Farmblissrose S.A.	70,58	Fleuro S.A.	-150,19
FFV Hacienda La Victoria S.A.	58,56	Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	-188,89
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	53,69	Falconfarms de Ecuador S.A.	-196,14
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	49,81	Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	-214,16
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	34,25	Plantaciones Malima Cía. Ltda.	-387,23
Agroterranorte S.A.	22,75	Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	-427,57
Agrinag S.A.S.	14,99	Hilsea Investments Limited	-466,66
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	13,47	Rosaprima Cía. Ltda.	-556,76
Florícola Exporose S.A.	0	Florisol Cía. Ltda.	-1 200

En base a la Tabla 19, se observa que la variación del rendimiento sobre activos en las empresas florícolas tuvo cierta recuperación tras hacer frente al año 2020, que presentó grandes desafíos para el entorno empresarial. Por consiguiente, el ROA de las empresas Falconfarms de Ecuador S.A., Flores Equinocciales S.A., Hilsea Investments Limited, tuvieron una variación satisfactoria alcanzando un porcentaje de 28 277 %, 1 539,13 % y 905,88 %. A pesar de ello, cerca del 50 % de las florícolas estudiadas no se pueden recuperar en su totalidad de las afectaciones producidas por el COVID-19, ya que, empresas como Farmblissrose S.A., Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda., y Naranjo Roses Ecuador S.A., representan el mayor decrecimiento en su rendimiento sobre los activos durante el periodo 2020-2021, con valores de -18 060 %, -18 540 % y - 27 916,05 %.



**Tabla 19***Variación del ROA periodo 2020-2021*

<b>Rendimiento positivo</b>		<b>Rendimiento negativo</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Variación (%)</b>
Falconfarms de Ecuador S.A.	28 277	Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	-8,11
Flores Equinocciales S.A.	1 539,13	D.R. Ecuador Roses S.A.	-12,21
Hilsea Investments Limited	905,88	FFV Hacienda La Victoria S.A.	-14,77
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	837,50	Agrinag S.A.S.	-16,49
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	796,90	Flores del Amazonas S.A.	-28,67
Cananvalley Flowers S.A.	558,31	Fleuro S.A.	-50
Natuflor S.A.S.	546,36	Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	-63,68
Ecoroses S.A.	521,54	Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-72,17
Florisol Cía. Ltda.	257,69	Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	-93,42
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	250	Florícola Exporose S.A.	-100
Ecuanos Ecuadorian New Roses S.A.	203,71	Flores y Frutas Florifrut S.A.	-293,15
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltda.	186,66	Stampsybox Cía. Ltda.	-1 508,82
Natuplant S.A.S.	181,28	Milrose S.A.	-1 692,75
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	158,18	Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	-1 963,74
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	157,85	Fiorentina Flowers S.A.	-2 288
Rosaprima Cía. Ltda.	123,40	Agroterranorte S.A.	-2 547,79
Rosesland Farm S.A.	109,56	Volcano Gardens Plantaciones S.A.	-4 400
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	108,49	Flores del Valle S.A.	-4 639,99
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	106,89	Florícola La Rosaleda S.A.	-4 717,65
Flores de Tumbabiro S.A.	100,19	Agrifeg S.A.	-6 135,30
Florícola Bloomingacres S.A.	100	Farmblissrose S.A.	-18 060
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	64,64	Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	-18 540
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	45,17	Naranja Roses Ecuador S.A.	-27 916,05
Tessaroses S.A.	19,45		
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	15,60		
Hojaverde Cía. Ltda.	0,32		
Growflowers Producciones S.A.	0,27		

La Tabla 20, muestra cómo el sector florícola ha logrado recuperarse paulatinamente tras el aumento en las exportaciones de flores a los principales mercados internacionales, repercutiendo en la rentabilidad de las empresas, como es el caso de Florícola Exporose S.A., Agrinag S.A.S., Flores del Amazonas S.A., que aumentaron en un 270 %, 176,72 % y 158,81 % respectivamente. No obstante, existen empresas florícolas que continúa haciendo frente a los diferentes factores que provocaron sus bajos rendimientos, en las que se encuentran Falconfarms de Ecuador S.A., Fiorentina Flowers S.A., y Fleuro S.A. con los niveles de -99 %, -108,11 % y -119,83 %.

**Tabla 20**

*Variación del ROA periodo 2021-2022*

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Florícola Exporose S.A.	270	Growflowers Producciones S.A.	-7,27
Agrinag S.A.S.	176,72	Neumann Flowers Neuflores Cía. Ltda.	-8,95
Flores del Amazonas S.A.	158,81	Hojaverde Cía. Ltda.	-11,78
D.R. Ecuador Roses S.A.	122,20	FFV Hacienda La Victoria S.A.	-13,21
Flores del Valle S.A.	116,69	Flores de Nápoles Flornapol S.A.	-22,69
Flores y Frutas Florifrut S.A.	116,37	Natuplant S.A.S.	-34,45
Rosaprima Cía. Ltda.	115,64	Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	-35,05
Agrifeg S.A.	110	Cananvalley Flowers S.A.	-41,32
Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	109,22	Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	-42,28
Stampsybox Cía. Ltda.	108,04	Rosesland Farm S.A.	-42,94
Florícola La Rosaleda S.A.	107,08	Agropromotora Del Cotopaxi Agrocoex S. A.	-44,50
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	105,50	Ecuansros Ecuadorian New Roses S.A.	-45,76
Milrose S.A.	103,98	Tessaroses S.A.	-56,78
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	103,39	Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-65,63
Farmblissrose S.A.	103,08	Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	-67,03
Agroterranorte S.A.	101,38	Florisol Cía. Ltda.	-68,82
Naranjo Roses Ecuador S.A.	100,54	Plantaciones Malima Cía. Ltda.	-79,85
Florícola Bloomingacres S.A.	100	Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	-84,55
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	98,10	Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	-89,22
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	84,18	Falconfarms de Ecuador S.A.	-99,01
Flores de Tumbabiro S.A.	64,06	Fiorentina Flowers S.A.	-108,11
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	50,89	Fleuro S.A.	-119,83
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	42,92		

Rendimiento positivo		Rendimiento negativo	
Nombre de la empresa	Variación (%)	Nombre de la empresa	Variación (%)
Natuflor S.A.S.	41,17		
Ecoroses S.A.	17,38		
Flores Equinocciales S.A.	6,45		
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	6,18		
Hilsea Investments Limited	0,49		

#### 6.1.5.4 Variación general del ROA empresarial florícola en los años de estudio.

En relación a la Tabla 21, se observa que la rentabilidad sobre los activos del sector floricultor tiene una tendencia positiva desde el 2017 al 2019, aumentando su variación anual de 78,57 % al 100 %; demostrando la eficiencia de varias empresas en el manejo de sus recursos para producir y comercializar las flores en los mercados más importantes del mundo. Por otro lado, el 2020 ha presentado uno de los niveles más bajos de rendimiento sobre los activos del sector florícola con el -302 %, en primera instancia por los factores negativos de la pandemia con la suspensión de exportaciones, altos costos operacionales y las pérdidas productivas de los floricultores y en segunda instancias por la inestabilidad económica, social y política que atravesó el país. Para el año 2021 las condiciones empresariales mejoran respecto al año pasado, reanudando las actividades económicas del Ecuador y el mundo; evidenciándose una recuperación en los rendimientos sobre el activo de las florícolas del 280,19 %.

Finalmente, durante el año 2022 el ROA empresarial florícola tiende a bajar considerablemente, pasando de tener una rentabilidad de 0,182 a 0,049; lo que representa un variación anual de -73,07 %.

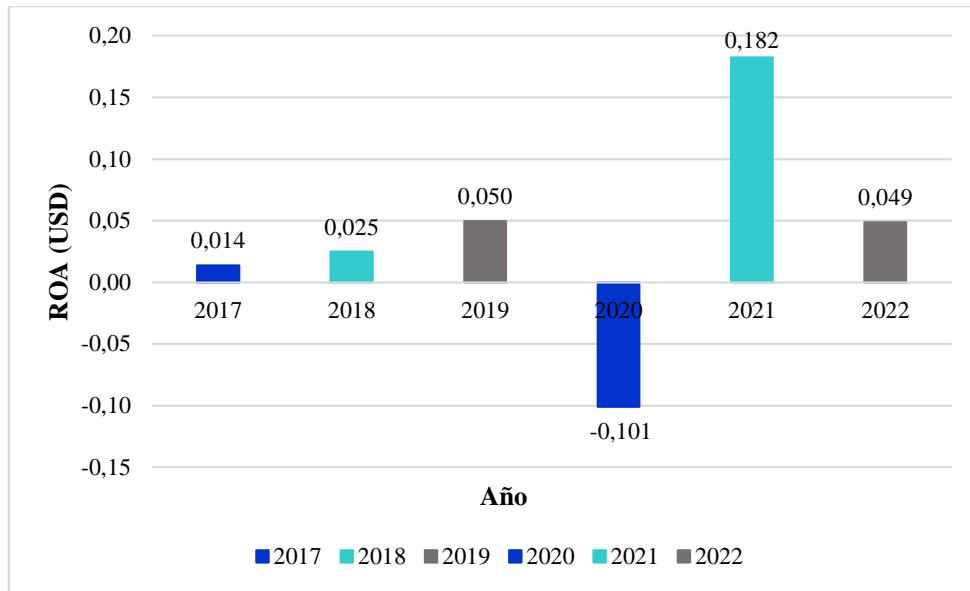
**Tabla 21**

*Variación general del ROA empresarial florícola durante el periodo 2017-2022*

Año	Utilidad neta (\$)	Activos (\$)	ROA	Variación (%)
2017	4 555 384,29	330 537 106	0,014	
2018	8 631 818,82	347 998 634	0,025	78,57
2019	17 950 647,25	361 565 111	0,050	100
2020	-38 619 495,31	382 402 776	-0,101	-302
2021	83 035 213,36	455 191 121	0,182	280,19
2022	23 589 150,35	486 071 248	0,049	-73,07

**Figura 18**

**Variación general del ROA empresarial florícola durante el periodo 2017-2022**



*Nota.* Adaptado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). <https://n9.cl/zhe9b>

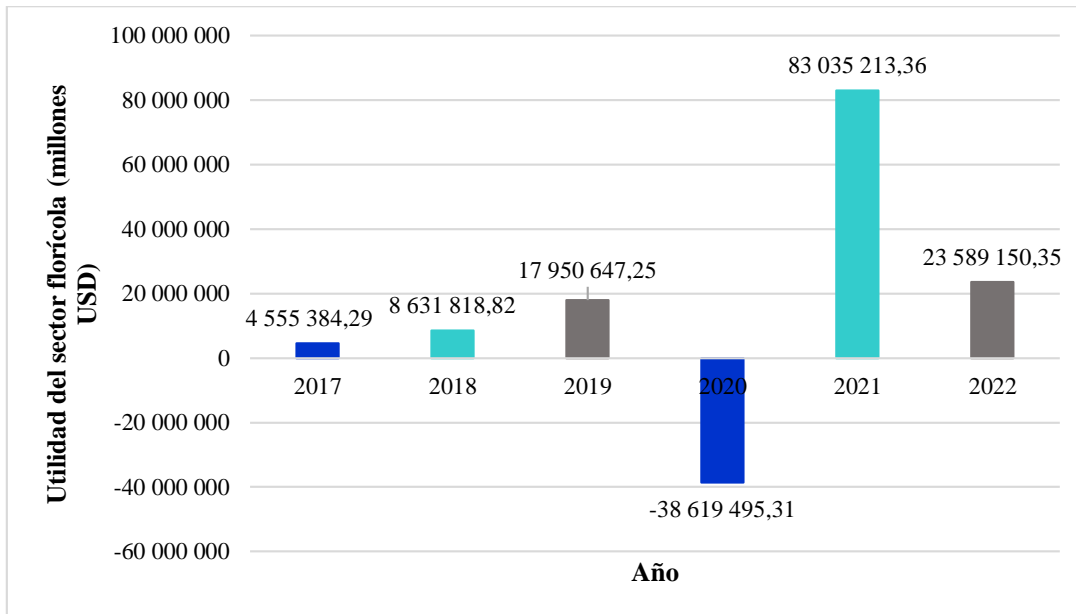
**6.1.5.5 Evolución de la utilidad empresarial de florícolas en los últimos 5 años.** La

Figura 19, representa el panorama general de las empresas florícolas del Ecuador en el periodo de estudio 2017-2022, para el primer año de estudio las empresas obtuvieron una rentabilidad de 4,5 millones de dólares que para el año 2019 aumentó considerablemente teniendo las empresas florícolas exportadoras una rentabilidad de 8,6 millones de dólares, lo que representa un incremento del 50 % en la rentabilidad empresarial; esto debido a la gran acogida del producto ecuatoriano en el mercado internacional. Sin embargo, el año 2020 se presentó como un panorama difícil para las empresas no solo florícolas sino en general, lo que conlleva a que las exportadoras de flores tuvieran pérdidas financieras, ya que, de forma general las empresas tuvieron pérdidas de 38,6 millones de dólares; siendo el año que determinó un antes y después en el sector florícola.

No obstante, para el año 2021 las perspectivas de crecimiento cambiaron para el sector florícola, ya que, con la recuperación del mercado internacional y las exportaciones, las empresas productoras y exportadoras de flores alcanzaron los 83,03 millones de dólares de ingresos netos. Finalmente, para el año 2022, pese a que la recuperación comercial fue positiva la rentabilidad de las empresas cae significativamente, teniendo ganancias de 23,5 millones de dólares; que aún siendo un rendimiento positivo para las empresas, no refleja las perspectivas de crecimiento constante para los años posteriores que esperaba el sector.

**Figura 19**

*Evolución de utilidad empresarial de florícolas exportadoras del Ecuador entre 2017-2022*



*Nota.* Adaptado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). <https://n9.cl/zhe9b>

Resumiendo lo planteado, se contrasta que la industria florícola a lo largo del tiempo crece rápidamente en provincias con un alto índice de desarrollo industrial y económico como Pichincha, Cotopaxi, Azuay, entre otras. Por otra parte, en relación a la balanza comercial total del Ecuador, refleja saldos positivos que aportan considerablemente al PIB y economía del país; aunque la balanza comercial petrolera aporta con más del 50 % a las cuentas principales, mientras que la balanza comercial no petrolera durante el 2017-2022 evidenció saldos negativos, pese a que los productos que se comercializan tienen gran acogida internacionalmente, las importaciones del país son mayores a la salida de productos. En cuanto al sector florícola la situación es contraproducente ya que, en ámbitos empresariales, se observó que gran parte de las florícolas exportadoras trabajan con niveles de rentabilidad moderados, por lo que su recuperación no se ha desarrollado como lo esperado, mientras que en ámbitos comerciales las flores son un gran rubro para la economía del Ecuador, posicionándose en el mercado internacional como uno de los principales exportadores de flores.

## **6.2 Objetivo 2: Contrastar la relación del crecimiento de las exportaciones con la rentabilidad de las empresas del sector florícola entre 2017-2022**

Con el fin de dar cumplimiento al presente objetivo, la Tabla 22 detalla las variables utilizadas en el análisis correlacional. Por un lado, la variable independiente la representa las exportaciones de flores, mientras que en las variables dependientes constan, la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), el rendimiento sobre los activos (ROA) y la utilidad neta.

**Tabla 22***Variables de estudio*

<b>Tipo de variables</b>	<b>Variables</b>	<b>Tipo de valor</b>
Independiente	Exportación de flores	Nominal
Dependiente	Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	Nominal
	Rendimiento sobre activos (ROA)	
	Utilidad neta	

**6.2.1 Estadísticos descriptivos**

En la Tabla 23, se realiza un análisis descriptivo de las variables estudiadas. En lo que respecta a las exportaciones de flores, han tenido una media de ingresos de 7 814 746,17, llegando a un máximo de ventas de 45 667 699,27 y un saldo mínimo de ventas de 0. Notándose un desarrollo comercial de flores muy dinámico; con temporadas de crecimiento en ventas y por otro lado, etapas de inestabilidad que representan un decrecimiento en las exportaciones de flores.

En la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), como puede observarse, contiene un valor mínimo de -24,97 y un máximo de 7,27. Su desviación estándar es de 2,19 demostrando que los valores de este indicador en la muestra empresarial no se encuentra en torno a la media. Respecto a la variable rendimiento sobre los activos (ROA), las empresas a lo largo del periodo 2017-2022 han presentado una media de 0, dando a conocer que las empresas a lo largo del tiempo usan gran parte de sus activos para la producción, pero no les generan un nivel de ingresos que solvente el gasto productivo. Finalmente, la utilidad neta de las empresas mantiene una media de 332 040, una utilidad mínima de -12 670 713 y un pico máximo de 106 207 100 dólares. Cabe resaltar que este efecto se produce por la evolución de las empresas a lo largo del año 2017-2022, en donde se evidenciaron cambios importantes en aspectos sociales, económicos, sanitarios y comerciales del Ecuador.

**Tabla 23***Estadísticos descriptivos de las variables de estudio*

<b>Variables</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Estándar</b>	<b>Mínimos</b>	<b>Máximos</b>
Exportación de flores \$	300	7 814 746,17	8 851 401,47	0,00	45 667 699,27
ROE	300	-0,16	2,19	-24,97	7,27
ROA	300	0,00	0,33	-2,63	3,66
Utilidad neta \$	300	332 040	6 326 572,98	-12 670 713	106 207 100

### 6.2.2 Contraste de normalidad

En el presente apartado se efectúa el contraste de normalidad de las variables a partir del test Kolmogorov-Smirnov y el test Shapiro-Wilk, esto debido al tamaño muestral empleado en el estudio de 50 empresas. Llevándose a cabo con un nivel de confianza del 95 % como lo indica la Tabla 24 y Tabla 25 respectivamente. Partiendo del supuesto de hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** Los datos muestrales siguen una distribución normal

**H<sub>1</sub>:** Los datos muestrales no siguen una distribución normal

**Tabla 24**

*Test de normalidad Kolmogorov-Smirnov*

<b>Variables</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Chi2(2)</b>	<b>p-valor</b>
Exportación de flores	300	-	0,000
ROE	300	-	0,000
ROA	300	-	0,000
Utilidad neta	300	-	0,000

El test Kolmogorov-Smirnov refleja que las variables de estudio no presentan normalidad, rechazando la hipótesis nula al 95 % y se acepta la hipótesis alternativa, esto debido a que el p-valor estimado de las variables es menor al p-valor teórico del 0,05. Sin embargo, para determinar de forma confiable la existencia de normalidad en la base de datos, se ha realizado el test de normalidad de Shapiro-Wilk, tal como lo muestra la Tabla 25.

**Tabla 25**

*Test de normalidad Shapiro-Wilk*

<b>Variables</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Estadístico z</b>	<b>p-valor</b>
Exportación de flores	300	9,458	0,000
ROE	300	12,050	0,000
ROA	300	11,468	0,000
Utilidad neta	300	12,300	0,000

A través del test de normalidad Shapiro-Wilk, se evidencia que las variables de estudio no se distribuyen con normalidad; rechazando en su totalidad la hipótesis nula, puesto que los valores obtenidos en el test de normalidad no superan el p-valor establecido de 0,05.

### 6.2.3 Relación entre las variables de estudio

Dado que la distribución de los datos no presenta normalidad, se utilizarán estadísticos no paramétricos, específicamente la prueba de correlación Rho de Spearman, relacionando cada una de las variables de la rentabilidad con las exportaciones de flores, partiendo de la presente hipótesis:

**H<sub>0</sub>**: Las exportaciones de flores no aportan al aumento de rentabilidad de las empresas

**H<sub>1</sub>**: Las exportaciones de flores aportan al aumento de rentabilidad de las empresas

$$H_0: \beta = 0$$

$$H_1: \beta \neq 0$$

Cabe mencionar que el rechazar o no la hipótesis nula se estableció a partir de un nivel de 95 % de confianza y un 5% de significancia. Partiendo de la regla que se presenta a continuación:

*Si el p – valor > 0,05; se acepta la hipótesis nula (H<sub>0</sub>)*

*Si el p – valor < 0,05; se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>)*

La Tabla 26 muestra los resultados de la correlación entre la variable independiente y las variables dependientes presentadas con anterioridad. Se determina que al relacionar las exportaciones de flores con la rentabilidad sobre el patrimonio detallan una correlación positiva débil, esto deriva a que su valor está más cerca a 0. El p-valor de esta relación es mayor al valor de significancia de 0,05 demostrando que la correlación no es significativa y por lo tanto se acepta la hipótesis nula planteada. Asimismo, al relacionar las exportaciones de flores con el rendimiento sobre los activos, se evidencia que tienen una correlación muy débil de -0,026. El p-valor estimado es de 0,643, al ser mayor a 0,05 demuestra que no es estadísticamente significativa, por tanto, no se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>).

Finalmente, al medir la relación de las exportaciones con la utilidad neta de las empresas, muestran una correlación positiva moderada de 0,313 por estar próxima a 0,5. En cuanto a su p-valor de 0,000 muestra que la correlación es estadísticamente significativa, aceptando la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>) referente al aporte de las exportaciones en el aumento de rentabilidad de las empresas florícolas.

**Tabla 26**

*Correlación de las exportaciones de flores y la rentabilidad de las empresas*

<b>VARIABLES</b>	<b>EXPORTACIONES DE FLORES</b>
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	0,036
P-valor	0,532
Rendimiento sobre los activos (ROA)	-0,026
P-valor	0,643
Utilidad neta	0,313
P-valor	0,000

En términos generales, se evidencia que el comportamiento de las exportaciones de flores en el periodo de estudio 2017-2022 tienen una relación directamente proporcional con la



utilidad neta, es decir, a medida que aumente el volumen de exportaciones, las utilidades netas de las empresas florícolas tendrán el mismo efecto. Por otro lado, se demostró que no existe una relación entre las exportaciones y el rendimiento tanto del patrimonio como de los activos, esta situación es un punto importante a considerar ya que, estos indicadores no dependen netamente de las variaciones que presenta la exportación de flores, sino también de aspectos internos de las empresas como el manejo de los recursos y capital.

### 6.3 Objetivo 3. Diseñar estrategias para fortalecer la producción y exportación de flores.

A través del análisis en informes de actividad y comercialización florícola presentados por la asociación del sector Expoflores, se ha visto conveniente establecer estrategias que impulsen el desarrollo económico y empresarial de la industria. Por tal razón, mediante un diagnóstico FODA, con información recolectada en periodo 2017-2022 se identifican fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como se observa en la Tabla 27.

**Tabla 27**

*Diagnóstico FODA del sector florícola*

		<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>		
<b>INTERNAS</b>		<b>F1.</b> Reconocimiento mundial en la producción de flores.	<b>O1.</b> Mercado con gran potencial de producción y exportación.	<b>EXTERNAS</b>	
		<b>F2.</b> Altos estándares de calidad y variedad en las flores.	<b>O2.</b> Aceptación del producto por su buen posicionamiento en los mercados internacionales más importantes (EE. UU, UE, etc.)		
		<b>F3.</b> Condiciones geográficas óptimas para el cultivo de flores.	<b>O3.</b> Mayor participación laboral de la mujer en el sector florícola.		
		<b>F4.</b> Ecuador es el tercer país con mayor exportación de flores.	<b>O4.</b> Diversificación del producto.		
		<b>F5.</b> Experiencia en los procesos productivos y comerciales.	<b>O5.</b> Acuerdos comerciales favorables del Ecuador con el mundo.		
		<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>		
		<b>D1.</b> Altos costos de mano de obra.	<b>A1.</b> Aspectos socioeconómicos que afectan la economía global.		
		<b>D2.</b> Procesos logísticos internos de las empresas complejas e ineficientes.	<b>A2.</b> Crecimiento acelerado del sector florícola de África.		
		<b>D3.</b> Costos de flete internos elevados.	<b>A3.</b> Alto nivel de competitividad de Holanda, Colombia y países de la región africana (Kenia y Etiopía).		
		<b>D4.</b> Poca respuesta a los cambios socioeconómicos que presenta el país.	<b>A4.</b> Los precios de las flores son muy sensibles al cambio.		
		<b>D5.</b> Poca disponibilidad de campañas publicitarias y marketing del sector.	<b>A5.</b> Poca apoyo por parte de las instituciones gubernamentales pertinentes.		
			<b>A6.</b> Regulaciones fitosanitarias con alto grado de exigencia.		

*Nota.* Adaptado de Informe Mercados de Destino EXPOFLORES (2022)

Con referencia a los resultados obtenidos del diagnóstico FODA, se determinan aquellos factores internos y externos que tienen potencial de crecimiento en beneficio del sector floricultor y contribuyan a mitigar las debilidades y amenazas del mismo. Sin embargo, después

de categorizar los aspectos más importantes del sector, se ha visto conveniente establecer una matriz FODA para la formulación de posibles estrategias que impulsen la producción y exportaciones de flores ecuatorianas, tal como se muestra en la Tabla 28.

**Tabla 28**

*Matriz FODA del sector florícola*

<b>Factores internos</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<p><b>F1.</b> Reconocimiento mundial en la producción de flores.</p> <p><b>F2.</b> Altos estándares de calidad y variedad en las flores.</p> <p><b>F3.</b> Condiciones geográficas óptimas para el cultivo de flores.</p> <p><b>F4.</b> Ecuador es el tercer país con mayor exportación de flores.</p> <p><b>F5.</b> Experiencia en los procesos productivos y comerciales.</p>	<p><b>D1.</b> Altos costos de mano de obra.</p> <p><b>D2.</b> Procesos logísticos internos de las empresas complejas e ineficientes.</p> <p><b>D3.</b> Costos de flete internos elevados.</p> <p><b>D4.</b> Poca respuesta a los cambios socioeconómicos que presenta el país.</p> <p><b>D5.</b> Poca disponibilidad de campañas publicitarias y marketing del sector.</p>
<b>Factores externos</b>		
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
<p><b>O1.</b> Mercado con gran potencial de producción y exportación.</p> <p><b>O2.</b> Aceptación del producto por su buen posicionamiento en los mercados internacionales más importantes (EE. UU, UE, etc.)</p> <p><b>O3.</b> Mayor participación laboral de la mujer en el sector florícola.</p> <p><b>O4.</b> Diversificación del producto.</p> <p><b>O5.</b> Acuerdos comerciales favorables del Ecuador con el mundo.</p>	<p><b>1.</b> Aprovechar el reconocimiento de las flores ecuatorianas internacionalmente para aumentar la producción florícola en el país. (F1, 2; O1, 2, 3, 4)</p> <p><b>2.</b> Con el posicionamiento en el mercado, promocionar y exhibir los productos en los diferentes escenarios potenciales de comercialización; ferias, eventos culturales, etc. (F1, 4, 5; O2, 3, 5)</p>	<p><b>1.</b> Implementar estrategias con empresas logísticas para mejorar la experiencia de exportación e importación con el mercado. (D1, 2, 3; O1, 4, 5)</p> <p><b>2.</b> Impulsar planes de marketing que den a conocer más detalladamente los productos que ofrece el sector florícola a nivel nacional como internacional. (D5; O2, 3, 5)</p> <p><b>3.</b> Desarrollar estrategias productivas, financieras y comerciales ante posibles caídas socioeconómicas que presente el país. (D4, 5; O1)</p>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>
<p><b>A1.</b> Aspectos socioeconómicos que afectan la economía global.</p> <p><b>A2.</b> Crecimiento acelerado del sector florícola de África.</p> <p><b>A3.</b> Alto nivel de competitividad de Holanda, Colombia y países de la región africana (Kenia y Etiopía).</p> <p><b>A4.</b> Los precios de las flores son muy sensibles al cambio.</p> <p><b>A5.</b> Poca apoyo por parte de las instituciones gubernamentales pertinentes.</p> <p><b>A6.</b> Regulaciones fitosanitarias con alto grado de exigencia.</p>	<p><b>1.</b> Aprovechar las políticas de reducción de impuestos, importación de bienes de capital para tecnificación y producción más eficiente. (F2, 3, 5; A2, 3, 5)</p> <p><b>2.</b> Producir nuevas especies de flores que otros países competidores las desarrollan. (F1, 2, 3, 5; A2, 3, 4)</p> <p><b>3.</b> Capacitar a los gremios, empresas y trabajadores del sector florícola con temas de cuidado ambiental, nuevas formas de cultivo ecológico y reducción de costos productivos.</p>	<p><b>1.</b> Promover actividades de desarrollo del sector con el apoyo de instituciones gubernamentales locales y nacionales. (D4, 5; A1, 2, 3, 4, 5)</p> <p><b>2.</b> Incentivar a las empresas florícolas hacer convenios internacionales que les permitan asegurar la venta del excedente de producción. (D5; A1, 4, 5)</p>

La Tabla 28 expone las posibles estrategias establecidas a partir de los factores analizados en el diagnóstico FODA, de esta manera se relaciona el entorno del sector de flores y las decisiones estratégicas para que las empresas fortalezcan la producción, posición en el mercado y venta de flores ecuatorianas. Finalmente, se produce una selección de estrategias que serán evaluadas a partir de la matriz cuantitativa de la planificación estratégica, para elegir las tres alternativas potenciales que enfatizan con el objetivo propuesto, la Tabla 29 muestra los resultados.

**Tabla 29**

*Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE) para el sector florícola*

Factores clave	Ponderación	Estrategias alternativas															
		Estrategia 1 (FO)		Estrategia 2 (FO)		Estrategia 1 (DO)		Estrategia 2 (DO)		Estrategia 1 (FA)		Estrategia 2 (FA)		Estrategia 1 (DA)		Estrategia 2 (DA)	
		PA	CA	PA	CA	PA	CA	PA	CA	PA	CA	PA	CA	PA	CA	PA	CA
<b>Oportunidades</b>																	
1. Mercado con gran potencial de producción y exportación.	0,15	4	0,60	4	0,60	4	0,60	4	0,60	4	0,60	3	0,45	4	0,60	4	0,60
2. Aceptación del producto por su buen posicionamiento en los mercados internacionales más importantes (EEUU, UE, etc.)	0,10	4	0,40	3	0,30	3	0,30	4	0,40	4	0,40	3	0,30	3	0,30	4	0,30
3. Mayor participación laboral de la mujer en el sector florícola.	0,08	3	0,24	3	0,24	3	0,24	3	0,24	3	0,24	4	0,32	2	0,16	2	0,16
4. Diversificación del producto.	0,07	4	0,28	4	0,28	-	0,00	4	0,28	4	0,28	3	0,21	3	0,21	3	0,21
5. Acuerdos comerciales favorables del Ecuador con el mundo.	0,06	3	0,18	4	0,24	2	0,12	3	0,18	3	0,18	-	0,00	-	0,00	4	0,24
<b>Amenazas</b>																	
1. Aspectos socioeconómicos que afectan la economía global.	0,10	3	0,30	1	0,10	2	0,20	-	0,00	-	0,00	-	0,00	1	0,10	3	0,30
2. Crecimiento acelerado del sector florícola de África.	0,10	4	0,40	1	0,10	-	0,00	1	0,10	3	0,30	1	0,10	2	0,20	3	0,30
3. Alto nivel de competitividad de Holanda, Colombia y países de la región africana (Kenia y Etiopía).	0,15	2	0,30	2	0,30	1	0,15	4	0,60	4	0,60	3	0,45	2	0,30	4	0,60
4. Los precios de las flores son muy sensibles al cambio.	0,07	3	0,21	1	0,07	4	0,28	3	0,21	3	0,21	4	0,28	2	0,14	2	0,14

<b>Factores clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>	<b>PA</b>	<b>CA</b>
5. Poco apoyo por parte de las instituciones gubernamentales pertinentes.	0,05	4	0,20	-	0,00	3	0,15	-	0,00	2	0,10	4	0,20	4	0,20	3	0,15
6. Regulaciones fitosanitarias con alto grado de exigencia.	0,07	4	0,28	3	0,21	1	0,07	-	0,00	4	0,28	3	0,21	-	0,00	2	0,14
<b>Total</b>	<b>1,00</b>																
<b>Fortalezas</b>																	
1. Reconocimiento mundial en la producción de flores.	0,15	4	0,60	4	0,60	3	0,45	4	0,60	3	0,45	3	0,45	3	0,45	4	0,60
2. Altos estándares de calidad y variedad en las flores.	0,08	3	0,24	4	0,32	4	0,32	4	0,32	4	0,32	4	0,32	4	0,32	3	0,24
3. Condiciones geográficas óptimas para el cultivo de flores.	0,10	4	0,40	3	0,30	-	0,00	4	0,40	4	0,40	4	0,40	4	0,40	-	0,00
4. Ecuador es el tercer país con mayor exportación de flores.	0,08	4	0,32	4	0,32	-	0,00	3	0,24	4	0,32	4	0,32	3	0,24	4	0,32
5. Experiencia en los procesos productivos y comerciales.	0,07	3	0,21	2	0,14	3	0,21	4	0,28	3	0,21	4	0,28	3	0,21	3	0,21
<b>Debilidades</b>																	
1. Altos costos de mano de obra.	0,15	3	0,45	3	0,45	4	0,60	2	0,30	3	0,45	4	0,60	3	0,45	3	0,45
2. Procesos logísticos internos de las empresas complejas e ineficientes.	0,10	2	0,20	-	0,00	4	0,40	-	0,00	1	0,10	3	0,30	3	0,30	-	0,00
3. Costos de flete internos elevados.	0,10	3	0,30	-	0,00	4	0,40	-	0,00	-	0,00	-	0,00	3	0,30	-	0,00
4. Poca respuesta a los cambios socioeconómicos que presenta el país.	0,07	-	0,00	-	0,00	3	0,21	-	0,00	-	0,00	1	0,07	3	0,21	-	0,00
5. Poca disponibilidad de campañas publicitarias y marketing del sector.	0,10	-	0,00	4	0,40	-	0,00	4	0,40	-	0,00	-	0,00	-	0,00	2	0,20
<b>Total</b>	<b>1,00</b>		<b>6,11</b>		<b>4,97</b>		<b>4,70</b>		<b>5,15</b>		<b>5,44</b>		<b>5,26</b>		<b>5,09</b>		<b>4,13</b>

La Tabla 29, refleja las calificaciones finales de las estrategias sujetó de prueba luego del respectivo análisis. Evidenciándose que la estrategia 1 del cuadrante FO (aprovechar el reconocimiento de las flores para aumentar la actividad florícola en el país), presenta la mejor calificación con 6,1 puntos, asimismo, la estrategia 2 del cuadrante DO (elaborar planes de marketing) posee una puntuación 5.26. Finalmente, entre las estrategias mejor puntuadas con 5,15 puntos se establece (capacitar a los gremios, empresas y trabajadores del sector florícola con temas de cuidado ambiental, nuevas formas de cultivo ecológico y reducción de costos productivos). Por tal razón en la Tabla 30 se presentan las estrategias de crecimiento con sus respectivas actividades y tiempos de ejecución.

**Tabla 30**

*Estrategia para aumentar la producción florícola en el país*

<b>ESTRATEGIA N°1</b>							
<b>Estrategia:</b> Aprovechar el reconocimiento de las flores ecuatorianas internacionalmente para aumentar la actividad florícola en el país.				<b>Responsable o ejecutor:</b> Gerentes			
<b>Objetivo general:</b> Aumentar los volúmenes de exportación de flores.				<b>Departamento ejecutor:</b> Operacional			
<b>Objetivo específico:</b> Aumentar la producción florícola.				<b>Indicador de medición:</b> Incrementar el volumen de producción en un 15 %			
Acciones que se llevarán a cabo		Tiempo de ejecución		Meta	Responsables de cada actividad	Recursos de financiación (\$)	Posibles dificultades
Actividad	Subactividad	Inició	Final				
Identificación de nuevas especies de flores que pueden ser cultivadas.	Reconocimiento de procesos productivos para especies de flores como tulipán, flor de azafrán y lirio.	Jul/2024	Agos/2024	Aumentar la producción de flores en un 15%	Director de producción	3 800,00	Poca adaptabilidad de las especies.
Determinación de áreas de cultivo.	Contratación de profesionales para evaluación de aspectos climáticos, del suelo y ambientales para el cultivo de las nuevas especies de flores.	Oct/2024	Nov/2024	Aumentar la producción de flores en un 15%	Director de producción	408,41	Malas condiciones geográficas para el cultivo.
Analizar el impacto ambiental que producen las nuevas especies de flores.	Medir los riesgos de invasión y de efecto invernadero que puede provocar los procesos productivos de las flores.	Nov/2024	Ene/2025	Aumentar la producción de flores en un 15%	Director de producción Director de riesgos	2 200,00	Altos niveles de contaminación por efectos de producción.
Diseño e implementación de técnicas de cultivo eco amigable.	Implementar actividad de apicultura para reducir los efectos invernaderos.	Ene/2025	Mar/2025	Aumentar la producción de flores en un 15%	Director de producción Director financiero	9 500,00	Poca adaptabilidad de las abejas y costes elevados.
Poner en marcha controles de producción y calidad.	Controlar el cultivo de las flores desde la preparación del suelo, la siembra, proceso de crecimiento y cosecha.	Abr/2025	Jun/2025	Aumentar la producción de flores en un 15%	Director de producción	4 200,00	Controles poco frecuentes e ineficientes.

En la Tabla 31 se detalla todo el proceso que permitirá a las empresas del sector florícola alcanzar nuevos mercados y clientes.

**Tabla 31**

*Estrategia de marketing digital*

ESTRATEGIA N° 2							
<b>Estrategia:</b> Plan de Marketing digital				<b>Responsable o ejecutor:</b> Gerentes			
<b>Objetivo general:</b> Aumentar los volúmenes de exportación de flores.				<b>Departamento ejecutor:</b> Marketing			
<b>Objetivo específico:</b> Tener más clientes asociados y nuevos mercados.				<b>Indicador de medición:</b> Aumentar la participación en el mercado en un 15 %			
Lo que se realizará		Tiempo de ejecución		Meta	Responsables de cada actividad	Recursos de financiación (\$)	Posibles dificultades
Actividad	Subactividad	Inició	Final				
Estudió de mercado	de Estudio de empresas competidoras en el mercado objetivo. Tendencias en el mercado (fechas festivas, eventos, temporadas). Estudio de gustos y deseos que tiene el público potencial.	Jul/2024	Agos/2024	Aumentar 10 % de los clientes.	Gerente general Director de ventas Director financiero	5 000,00	Poca información y costos adicionales del estudio de mercado.
Presentación de productos estrella y nuevas líneas de producto	Pruebas pilotó de los productos (flores). Recopilación de información sobre las reacciones y recomendaciones del cliente potencial.	Agos/2024	Sept/2024	Establecer la línea de productos que aumente las ventas en un 15 %	Director de ventas Director de producción	9 000,00	Altos costos de transporte. Poca aceptación de las líneas de productos presentadas.
Creación de plataformas informativas	Desarrollo de páginas web, Facebook, YouTube e Instagram	Sept/2024	Sept/2024	Aumentar el nivel de clientes y ventas.	Director de ventas Director financiero	400,00	Técnicas inadecuadas en la creación de sitios web. Falta de experiencia en el campo de las redes sociales.
Personalización de páginas web.	Fijación de fechas de actualización de información. Definición de espacios publicitarios.	Oct/2024	Nov/2024	Aumentar 10 % de los clientes.	Director de ventas	1 600,00	Falta de actualización de información.

		Diseño gráfico y visual de las plataformas a utilizar.						
Cotización de precios de diseños, desarrollo y creación de publicidad.	Precio de servicios de diseño gráfico. Cotizaciones de contratos de espacios publicitarios en sitios web. Convenios con empresas o personas influyentes en redes sociales.	Nov/2024	Dic/2024	Aumentar 10 % de los clientes.	Director de ventas Director financiero	0.00	Costos elevados en los procesos de desarrollo. Mucho tiempo de inversión en las cotizaciones.	
Implementación de espacios publicitarios en los sitios web más visitados.	Desarrollo de publicidad para sitios web más vistos (YouTube, Instagram y Facebook) anual	Dic/2024	Ene/2025	Aumentar 10 % de los clientes.	Director de ventas Director financiero	7 500,00	Errores en la producción de la información. Falta de interés por parte de la sociedad.	
Definición de contenidos a presentar.	Establecer fechas de presentación de nuevos productos, promociones, rebajas de temporada, etc.	Ene/2025	Ene/2025	Aumentar 10 % de los clientes.	Director de ventas	0,00	Información incorrecta o no concuerda con lo presentado.	
Planificación y ejecución de las campañas publicitarias.	Fijar una fecha de lanzamiento de publicidad, sitio web y redes sociales.	Feb/2025	Mar/2025	Aumentar 10 % de los clientes.	Director de ventas	500,00	Atrasos en las fechas establecidas para el lanzamiento.	
Seguimiento y análisis del comportamiento de los sitios web.	Análisis de estadísticas de visualización y suscripción a las redes sociales. Seguimiento de nuevos clientes y pedidos a la página web principal.	Mar/2025	May/2025	Aumentar 10 % de los clientes.	Director de ventas	1 000,00	Reacciones negativas o poco interesantes para la comunidad.	
Optimización de las páginas web.	Mejora en el tiempo de carga de la página web. Renovar la calidad y tamaño del contenido. Uso de enlaces internos en la página web.	May/2025	Jul/2025	Aumentar 10 % de los clientes.	Director de ventas	2 500,00	Poca atención a actualizaciones y recomendaciones a la página web principal.	

A continuación, la Tabla 32 presenta una de las estrategias planteadas que impulsarán el crecimiento y eficiencia en procesos de cultivo.

**Tabla 32**

*Estrategia para mejorar los procesos de producción de flores*

ESTRATEGIA N° 3							
<b>Estrategia:</b> Capacitar a los gremios, empresas y trabajadores del sector florícola con temas de cuidado ambiental, nuevas formas de cultivo ecológico y reducción de costos productivos.				<b>Responsable o ejecutor:</b> Gerentes			
<b>Objetivo general:</b> Aumentar los volúmenes de exportación de flores.				<b>Departamento ejecutor:</b> Producción y Recursos Humanos			
<b>Objetivo específico:</b> Optimizar procesos de cultivo y comercialización de flores con eficiencia y responsabilidad.				<b>Indicador de medición:</b> Reducir los costos de producción			
Lo que se realizará		Tiempo de ejecución		Meta	Responsables de cada actividad	Recursos de financiación (\$)	Posibles dificultades
Actividad	Subactividad	Inició	Final				
Evaluación de necesidades para capacitación.	Áreas de capacitación referente a cultivos, técnicas y tecnologías de producción, sistema de riesgo, procesos de cosecha, medio ambiente, cultivo ecológico, etc.	Jul/2024	Jul/2024	Aumentar la productividad y eficiencia	Gerente general Director de producción Director de recursos humanos	0,00	Temas poco estratégicos y con gran nivel de complejidad.
Diseñar planes de capacitación para las distintas áreas de producción.	Elaboración de folletos o manuales. Producción de diapositivas o videos. Gestión de charlas y conferencias de profesionales con las temáticas planificadas. Aprendizaje de campo.	Jul/2024	Sept/2024	Aumentar la productividad y eficiencia	Director de producción Director de recursos humanos	800,00	Falta de profesionalismo en la elaboración del material de capacitación.
Plan de acción para actividades.	Establecer fechas para las diferentes actividades. Determinar las áreas e infraestructura que se utilizará.	Oct/2024	Oct/2024	Aumentar la productividad y eficiencia	Director de producción Director de recursos humanos	1 500,00	Falta de capacitadores, infraestructura muy limitada.



	Agendar a profesionales para conferencias.						
Presentación de temas teóricos	Explicación de temas ambientales, sistemas de cultivo, de formación y planificación agrícola. Exposición de videos y conferencias con base teórica del tipo de cultivo que necesitan las flores, elección del terreno, preparación de terrenos de forma ecológica, etc.	Nov/2024	Nov/2024	Aumentar la productividad y eficiencia	Gerente general Director de producción Director de recursos humanos	150,00	Falta de compromiso de trabajadores y directivos del sector florícola.
Procesos prácticos	Utilización de nuevas herramientas de cultivo. Experiencias de siembra. Manejo adecuado de insecticidas. Construcción y manejo correcto de la apicultura, etc.	Dic/2024	Dic/2024	Aumentar la productividad y eficiencia	Director de producción	2 350,00	Poca comprensión por parte de los trabajadores de las técnicas y herramientas expuestas en el taller.
Evaluación y culminación de talleres teóricos y prácticos.	Ejecución de un pequeño cuestionario a las personas que participaron en el taller. Presentación de Gerente general de la culminación de los talleres.	Ene/2025	Ene/2025	Aumentar la productividad y eficiencia	Gerente general Director de producción Director de recursos humanos	150,00	Poca comprensión por parte de los trabajadores de las técnicas y herramientas expuestas en el taller.

Por otro lado, en la Tabla 33 se presentan de manera detallada los recursos financieros que requieren las empresas florícolas del Ecuador para la ejecución de cada una de las estrategias mencionadas anteriormente. En tal sentido, dentro del presupuesto general se determina el porcentaje de financiamiento que llevará a cabo la empresa y el porcentaje que puede ser financiado externamente a través de bancos, cooperativas de ahorro y crédito, compañías u organizaciones de financiamiento agrícola. Estas opciones de financiamiento se determinaron a fin de que las empresas mantengan una estabilidad monetaria y exista una diversificación financiera en sus proyectos, ya que, dichas estrategias están destinadas a su crecimiento comercial, social, empresarial y económico.

**Tabla 33**

*Presupuesto general de ejecución de estrategias*

<b>Estrategia</b>	<b>Financiamiento interno (\$)</b>	<b>Financiamiento externo (\$)</b>	<b>Recursos financieros (\$)</b>
<b>Estrategia 1:</b> Aprovechar el reconocimiento de las flores ecuatorianas internacionalmente para aumentar la actividad florícola en el país.	15 081,31 (75%)	5 027,10 (25%)	20 108,41 (100%)
<b>Estrategia 2:</b> Plan de Marketing digital	16 500,00 (60%)	11 200,00 (40%)	27 500,00 (100%)
<b>Estrategia 3:</b> Capacitar a los gremios, empresas y trabajadores del sector florícola con temas de cuidado ambiental, nuevas formas de cultivo ecológico y reducción de costos productivos.	4 950,00 (100%)	0,00 (0%)	4 950,00 (100%)
<b>Total</b>	<b>36 531,31</b>	<b>16 227,10</b>	<b>52 558,41</b>

En resumidas palabras, las estrategias planteadas tienen como propósito contribuir al posicionamiento de las empresas florícolas del Ecuador en el mundo, mejorando su competitividad en el mercado internacional, impulsando la exportación de flores a nuevos mercados y promoviendo la innovación en la producción. Basadas en acciones y metas específicas que procuran el cuidado del medio ambiente, el desarrollo socioeconómico de las comunidades cercanas a las empresas y el crecimiento empresarial sostenible, lo que se verá reflejado en la economía del país.

## 7. Discusión.

Los resultados de la investigación en el periodo de estudio 2017-2022 revelan que el comercio exterior del Ecuador ha experimentado una tendencia de crecimiento que va reduciéndose después del año 2020. En cuanto a las exportaciones no tradicionales desde el año 2017 a 2022 aumentan progresivamente, ya que, los productos comercializados como los enlatados de atún y flores tienen gran acogida en el mercado internacional.

No obstante, al analizar la industria florícola Caiza (2023), en su estudio de los principales demandantes de flores en el mercado internacional desde el año 2006 al 2020, destaca que Estados Unidos, Rusia y Países Bajos tienen un aumento del 2,29 %, 5,23 % y un 4,05 % en promedio respectivamente. En la misma línea, Cuichán y Mata (2022) a través de su investigación documentada a partir de encuestas a empresas florícolas del cantón Mulaló resaltan que gran parte de la producción tienen como destino Estados Unidos con un 41,38 %, Rusia con una participación del 27,59 %, así mismo, con un 20,59 % las ventas se llevan a cabo en países como Holanda, China y Japón, y en menor proporción con 10,34 % son destinadas a España. En relación a lo anteriormente descrito, la presente investigación concuerda en que la exportación de flores ecuatorianas mantiene cierta estabilidad con proyecciones de crecimiento por su presencia en los principales mercados del mundo como Norteamérica, la Unión Europea, Asia y América Latina.

Respecto a las especies de flores ecuatorianas con mayor demanda Bastidas (2020), enfatiza que las rosas son los productos más exportados con el 74,44 % del total, seguido de los demás tipos de flores con un 15,17 %, las gypsophila con un equivalente al 7,77 % y en una menor participación con 1 % se encuentran las flores aster, orquídeas, azucenas entre otras. A nivel regional, Matiz et al. (2019) en su trabajo investigativo sobre el sector de flores en Colombia recalcan que las especies más exportadas del país son las rosas con un área de 2 168,9 hectáreas, seguido de hortensias con 1 563,3 hectáreas, dianthus con 862,8 y menor proporción especies de alstroemeria, hydrangea, gypsophila, entre otras. Siendo evidente los altos porcentajes de demanda que tienen las rosas, gypsophilas, claveles, aster y demás flores en los mercados extranjeros, sin embargo, existen diferencias en la cartera de productos ornametales exportables entre Colombia y Ecuador dado que, fuera de las rosas las especies de flores es muy variado entre países, siendo un factor clave para el desarrollo comercial.

Así mismo, al analizar el entorno empresarial Aristizabal (2021) en su estudio sobre el sector floricultor de Colombia, da a conocer que el país presenta una área aproximada de 6 544 hectáreas que se dedican a la producción de flores, desarrollada principalmente en la región andina; siendo los departamentos de Cundinamarca con el 85 %, Antioquía con el 12 % y con

un 3 % departamentos del sur occidente del país los que sostienen la actividad industrial florícola. Situación similar al Ecuador, ya que, gran parte de la producción y comercialización de este producto se lleva a cabo en la región sierra, donde las condiciones climáticas son favorables para la correcta siembra y cosecha de este tipo de plantas. Provincias como Pichincha, Cotopaxi, Imbabura, Carchi, Guayas y Azuay acumulan gran parte del sector florícola con el 97 %. En cuanto a la rentabilidad de las empresas florícolas, se evidenció que a lo largo del periodo de estudio gran parte de ellas registraban beneficios económicos idóneos, sin embargo, tras la pandemia en el año 2020 la estabilidad financiera fue afectada en gran parte de las empresas, repercutiendo en la recuperación paulatina para los años posteriores.

Por otro lado, referente al segundo objetivo, Cuichán y Mata (2022) en su trabajo investigativo determinan si las exportaciones florícolas inciden en el incremento de rentabilidad de las empresas productoras de flores de Mulaló a partir de un modelo correlacional. Demostrando con un nivel de confianza del 95 % y valor de probabilidad del 0,0238 menor al 0,05 que las exportaciones de flores si influyen en los ingresos de las empresas pertenecientes a la parroquia Mulaló. En contraste a los resultados obtenidos se determinó que las exportaciones tienen un gran efecto en la generación de utilidad, no obstante, al relacionarlas con la rentabilidad del patrimonio y el rendimiento sobre activos, su nivel de significancia es mucho menor a la primera relación mencionada. Observándose que las exportaciones no son el principal factor para producir rendimiento financiero en las florícolas ya que, su rendimiento también depende de otros factores como los costos de producción, las relaciones comerciales con proveedores o la capacidad de producción de cada empresa.

Finalmente, a través de los resultados obtenidos en su investigación Maigua (2023) considera que la creación de una empresa es conveniente ante el desarrollo prolongado que mantiene la floricultura del país. Enfocando sus productos al mercado estadounidense, dando importancia al valor agregado del producto con prácticas de producción que protejan el medioambiente y sostenibilidad empresarial. Bajo este mismo enfoque García (2015), en su estudio sostiene que las empresas florícolas deben llevar a cabo proyectos que les permitan incrementar su rentabilidad, desarrollarse en nuevos mercados, aumentar la calidad de los productos que se ofrecen al exterior, así como la creación de una cultura empresarial basada en la capacitación permanente. Por ello, el planteamiento de estrategias para mejorar la producción y exportación de flores es trascendental, tomando en consideración el fortalecimiento de aquellos factores que aportan una ventaja al sector florícola ecuatoriano y poder disminuir las debilidades y amenazas que afronta la industria a lo largo de los años.

En líneas generales, con los resultados obtenidos se logra dar respuesta a la pregunta de investigación ¿De qué manera el comportamiento de las exportaciones de flores del Ecuador aportan en la rentabilidad de las empresas exportadoras? ya que, se analizó y determinó la evolución y aporte de las exportaciones en rentabilidad de las florícolas. Cabe recalcar que el desarrollo del presente trabajo investigativo presentó ciertas limitaciones que no permitieron llevar a cabo con mayor profundidad la temática de estudio, como datos de registro de exportación de las empresas con los principales mercados internacionales, así como la escasa información bibliográfica relevante del sector florícola y todo el proceso que se lleva dentro del mismo.

Por ello, se propone para futuras investigaciones utilizar variables que involucren diferentes muestras de la población, referente a los gastos ocasionados por la producción de flores, el porcentaje de ingresos que corresponde a impuestos que las empresas de este sector deben pagar o en otros casos verificar si el nivel de crecimiento del sector y la generación de empleo de la misma es el esperado.

## **8. Conclusiones.**

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación y obtenido los resultados pertinentes; se destacan las siguientes conclusiones:

Se observa que el comercio ecuatoriano ha presentado fluctuaciones a lo largo del tiempo, debido a la volatilidad en el precio del petróleo, cambios reiterados de la balanza comercial no petrolera y factores socioeconómicos, políticos y sanitarios que afectaron al país. En lo que respecta a las exportaciones totales y no tradicionales, durante el período 2017-2019 experimentaron un crecimiento significativo, resultado en primera instancia por el Acuerdo Multipartes del Ecuador con la Unión Europea y la inserción de una gran variedad de productos al mercado internacional. A pesar de ello, tras la crisis sanitaria del 2020, las exportaciones decrecieron por diversos factores que modificaron los mercados y economías del mundo, con crisis en las cadenas de abastecimiento y suspensión de actividades laborales. No obstante, se evidenció en los años pos pandemia la reafirmación en las tendencias de consumo, en especial del sector alimenticio, favorecieron la reactivación de producción y exportación ecuatoriana.

En relación al sector florícola ecuatoriano, en los últimos años ha mostrado un notable desarrollo y crecimiento. Esto se debe a la amplia variedad de flores con características únicas que Ecuador exporta al mercado internacional, consolidando al país entre los principales exportadores de flores en el mundo y la producción florícola como un pilar económico no petrolero que aporta significativamente al PIB y empleo del país. Dentro del área empresarial, el 96,68 % se establece en la región sierra y el 4,42 % se distribuye en la región costera; existiendo en el país 237 empresas florícolas para 2017 y en el año 2022 se establecieron 398 empresas entre micro, pequeñas, medianas y grandes florícolas. Sin embargo, a pesar del éxito que presenta el sector; enfrenta varios desafíos, como los costos de producción, barreras arancelarias en ciertos mercados, la recuperación paulatina de las florícolas tras la crisis ocasionada por la pandemia COVID-19 y el alto nivel de competitividad del sector en el mundo.

Finalmente, se contrastó que las exportaciones de flores se relacionan con las utilidades netas que generan las empresas florícolas, ahora bien, un aumento en la comercialización de flores no significa que los ingresos de las empresas tengan la misma tendencia. En cuanto al rendimiento tanto del patrimonio (ROE) como de los activos (ROA), las exportaciones no muestran significancia. Demostrando que la rentabilidad no está condicionada netamente a la exportación de flores sino también a otros factores, como el manejo eficiente de los activos que dispone la empresa, las decisiones empresariales de los accionistas, el nivel de endeudamiento, entre otros. Por ello, se ha visto conveniente la presentación de estrategias que impulsen el crecimiento sostenible de las florícolas dentro y fuera del país.

## **9. Recomendaciones.**

Se recomienda a los organismos gubernamentales del Ecuador; Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca y al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, fortalecer los convenios comerciales que tiene el Ecuador con el resto del mundo, abriéndose a nuevos mercados, dado que el sector florícola tiene un gran índice de desarrollo y aceptación en el mercado. Mejorando las políticas comerciales y medidas arancelarias que son trascendentales para garantizar una comercialización sostenible y económicamente favorable para las flores y el resto de productos agrícolas que son efecto de exportación.

A las empresas del sector florícola dado que presentan una tendencia de crecimiento en los últimos años, es importante que la exportación de este producto se dinamice en el mercado internacional; ya que existen grandes competidores como Holanda y Colombia. Por esa razón se recomienda la generación de nuevos proyectos de producción centrados en el cultivo de flores que los países competidores si mantienen en su cartera de productos, además de mejorar la producción de flores nativas del Ecuador que pueden generar una ventaja competitiva en el mercado de flores y establecer sistemas de producción eco amigable con el medioambiente, ya que, además de ser favorables ecológicamente; generan un valor agregado al presentar el producto al mundo con una certificación de “Sello Verde” mejorando el rendimiento económico de las empresas.

Finalmente, a la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (EXPOFLORES), al ser una institución que representa al sector florícola se recomienda poner en acción las estrategias presentadas en el presente trabajo investigativo, a fin de promover el desarrollo y producción del sector. Permitiendo a las empresas del sector mejorar sus condiciones logísticas internas, de infraestructura e implementación de proyectos y estrategias comerciales para un mejor posicionamiento en el mercado y crecimiento en las exportaciones.

## 10. Bibliografía.

- Apolinario, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., y Bedor, J. (2021). *Introducción al comercio exterior*. Live Working Editorial. <https://n9.cl/sa4hp>
- Aristizabal, S. (2021). *Estudio de prefactibilidad en la empresa “Flores Edith” para expandirse a mercados internacionales en el continente Europeo, según sus capacidades internas y externas* [Tesis de grado, Universidad Católica de Pereira]. <http://hdl.handle.net/10785/9536>
- Arroyo, E. (2014). *Apuntes de microeconomía*. Createspace Independent Publishing Platform. <https://n9.cl/ppfd8q>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2004). *Ley de Régimen Tributario Interno* <https://acortar.link/3EXMRs>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_d\\_e\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_d_e_bolsillo.pdf)
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. <https://n9.cl/xt8ce>
- Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador. (2022). *Informe de gestión 2022*. <https://n9.cl/tjewn>
- Asociación Nacional de Productores y Exportadores de flores del Ecuador. (2023). *Reporte Estadístico Mensual Mayo 2023*. <https://n9.cl/cza3s>
- Asociación Nacional de Productores y Exportadores de flores del Ecuador. (s.f.). *Quiénes somos*. <https://expoflores.com/quienes-somos-2/>
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero Enfoque y proyecciones*. Ecoe ediciones. <https://n9.cl/lw7hr>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://n9.cl/jbp4l>
- Banco Central del Ecuador. (2011). *Análisis Trimestral de la Balanza de Pagos 1er Trimestre 2011*. Banco Central del Ecuador. <https://n9.cl/ka8dn>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Metodología Información Estadística Mensual*. Banco Central del Ecuador. <https://n9.cl/pwa9ko>
- Bastidas, M. (2020). *Análisis y propuesta de mejora de los procesos financieros de las Pyme del sector florícola de Tabacundo* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <http://hdl.handle.net/10644/7447>



- Caballero, I., y Padin, C. (2006). *Comercio internacional, una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior*. Ideaspropias Editorial S.L. <https://n9.cl/c1b9y>
- Cabrera, A. (2020). *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020 casos prácticos, ejemplos y test*. Marge Books. <https://n9.cl/gt3xs>
- Caiza, B. (2023). *El mercado exportador del sector florícola ecuatoriano. Un estudio económico de su realidad en tiempos de pandemia*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37856/1/T5758i.pdf>
- Cañedo, M. (2015). *Recepción y acondicionamiento de materias primas y materiales de floristería*. Editorial Elearning S.L. <https://n9.cl/xco0bu>
- Cárdenas, L., y Rodríguez, M. (2011). *Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores*. [Tesis de grado, Universidad de La Sabana]. <http://hdl.handle.net/10818/1688>
- Casas, J., Cortiñas, P., y Zamora, A. (2010). *Estadística económica y empresarial, distribuciones e inferencias*. Editorial Universitaria Ramón Areces. <https://n9.cl/cvttf1>
- Castro, N. (2019). *Análisis de rentabilidad de empresas florícolas en Ecuador*. [Tesis de grado, Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano]. <https://bdigital.zamorano.edu/handle/11036/6595>
- Coll, F. (1 de mayo de 2021). *Sector agropecuario*. <https://n9.cl/2s35k>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (9 de marzo de 2022). *Sistema Interamericano y bloques de integración regional y subregional*. <https://n9.cl/rmmop>
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo. (25 de noviembre de 2023). *Acerca de la UNCTAD*. <https://unctad.org/es/about>
- Corporación Financiera Nacional B.P. (2022). *Ficha Sectorial Cultivo de Flores*. Corporación Financiera Nacional B.P. <https://n9.cl/hp4yl>
- Costa, M. (2014). *Políticas de marketing internacional* (5<sup>ta</sup> ed.). Editorial Elearning. <https://n9.cl/q9j1s>
- Cruz, M., Hidalgo, A., y Hernández, P. (2022). *Lecciones fundamentales de comercio exterior para millennials: lo que se debe saber Tomo II*. Consejo Editorial. <https://repositorio.uaeh.edu.mx/books/64/ml2.pdf#page=34>
- Cuichán, C., y Mata, J. (2022). *Análisis de las Exportaciones del Sector Floricultor del Ecuador y su incidencia en los ingresos de las empresas florícolas de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, durante el periodo 2015-2020*. [Tesis de

- grado, Universidad de las Fuerzas Armadas].  
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/33123>
- Escribano, G., Alcaraz, J., y Fuentes, M. (2014). *Políticas de Marketing* (2<sup>da</sup> ed.). Ediciones Paraninfo S.A. <https://n9.cl/lg8y8y>
- Federación Ecuatoriana de Exportadores (2023). *Expordata online*. <https://n9.cl/olv5rm>
- Fondo Monetario Internacional. (2009). *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*. Fondo Monetario Internacional. <https://acortar.link/oUYULi>
- Galindo, M., y Viridiana, R. (2015). *Exportaciones en Serie de Estudios Económicos, Vol. 1* (págs. 1-8). México ¿cómo vamos? <https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507-mexicoexports.pdf>
- García, F., García, J., y Jiménez, R. (2022). *Estadística y Métodos Cuantitativos II*. Uhu.es publicaciones jovellanos. <https://n9.cl/7jy5k>
- García, G. (2015). *La gestión estratégica en la empresa florícola la Herradura y su incidencia en el mercado*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/8335>
- Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson. <https://n9.cl/kjus2>
- Gonzáles, I., Martínez, A., Otero, C., y Gónzales, V. (2009). *Gestión del comercio exterior*. ESIC Editorial. <https://n9.cl/gaatxx>
- Gujarati, D., y Porter, D. (2010). *Econometría*. McGraw-Hill. <https://n9.cl/n1h779>
- Harari, R., Harari, N., Harari, H., y Harari, F. (2011). *Condiciones de trabajo y derechos laborales en la floricultura ecuatoriana*. <https://www.ifa.org.ec/docs/condicionesyderechos.pdf>
- Iglesias, Á., y Fernández, J. (2022). *Introducción a la econometría Teoría y aplicaciones usando Stata 17*. Areandina. <https://acortar.link/sH1gMO>
- Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2012). *Economía internacional Teoría y política* (9<sup>na</sup> ed.). Pearson Educación. <https://n9.cl/m5dq>
- La Bella, L. (2017). *¿Qué son los bienes y servicios?* Britanica Digital Learning. <https://n9.cl/olrs9>
- Levin, R., y Rubin, D. (2004). *Estadística para administración y economía* (7<sup>ma</sup> ed.). Pearson Educación. <https://n9.cl/lghil>
- Maggio, E. (2013). *Introducción al comercio exterior*. Habilitas. <https://n9.cl/ug7ivb>

- Maigua, J. (2023). *Plan de negocio para la comercialización y exportación de rosas a Estados Unidos*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9988/1/MUTC-001451.pdf>
- Manotoa, J., Auz, M., y Ayala, A. (2022). *Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador*. *ISTE SCIENTIST*, 1(02), 13-30. <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/11>
- Mar, C., Barbosa, A., y Molar, J. (2020). *Metodología de la investigación Métodos y técnicas*. Patria educación. <https://n9.cl/0w6jh>
- Matiz, A., Beltrán, K., y Bernal, L. (2019). *Estrategia de internacionalización de follajes colombianos hacia Francia*. [Tesis de grado, Universidad Agustiniana]. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1212>
- Maya, M. (2014). *Operaciones culturales, riego y fertilización*. IC Editorial. <https://n9.cl/wq9jb>
- Meza, C. (2022). *Econometría*. Unisalle. <https://n9.cl/0p1h5>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Boletín de cifras Comercio Exterior Diciembre 2023*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. <https://n9.cl/xcvz4p>
- Ministerio de Relaciones Exteriores ProChile. (2015). *Estudio de canal de distribución/ Flores de corte y follaje en Holanda*. ProChile, 3-13. [https://acceso.prochile.cl/wp-content/uploads/2011/05/Canal\\_Holanda\\_Flores\\_2015.pdf](https://acceso.prochile.cl/wp-content/uploads/2011/05/Canal_Holanda_Flores_2015.pdf)
- Moreno, A., Narváez, D., y Sancho, S. (2016). *Teorías del Comercio Internacional*. Banco Central del Ecuador. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- Organización de Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (14 de noviembre de 2023). *Quiénes somos (OCDE)*. <https://www.oecd.org/acerca/>
- Organización Mundial de Aduanas. (25 de noviembre de 2023). *Sobre nosotros: World Customs Organization*. <https://www.wcoomd.org/en/about-us/what-is-the-wco.aspx>
- Organización Mundial del Comercio. (2014). *La Organización Mundial del Comercio*. Organización Mundial del Comercio. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/doload\\_s/inbr\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/doload_s/inbr_s.pdf)
- Organización Mundial del Comercio. (2023). *Informe anual 2023*. Organización Mundial del Comercio. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/ar23\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/ar23_s.pdf)
- Parkin, M. (2009). *Economía* (8<sup>va</sup> ed.). Pearson Educación. <https://acortar.link/r2v9X6>
- Parkin, M., y Loría, E. (2010). *Microeconomía versión para Latinoamérica* (9<sup>na</sup> ed.). Pearson Educación. <https://n9.cl/utyvk>

- Pinzón, C., Peña, Y., Cuarán, N., y Redondo, A. (2022). Sector floricultor colombiano en los TLC con Canadá y República de Corea. *PODIUM*, (42), 117-136. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.7>
- Ramales, M. (2013). *Economía Internacional. Apuntes Introductorios*. Eumed.net. <https://n9.cl/5cop4>
- Reinoso, J. (2016). *Los Estudios de Mercado Internacionales y su Impacto en la Rentabilidad del Sector Florícola de la Parroquia Joseguango Bajo del Cantón Latacunga*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23741>
- Rial, A., y Varela, J. (2008). *Estadística práctica para la investigación en ciencias de la salud*. Netbiblo. <https://n9.cl/lmbxp1>
- Rodríguez, R. (2018). *Planificación Estratégica*. Clube de Autores. <https://n9.cl/ypyr0>
- Rojas, J. (2004). *El mercantilismo*. Core. <https://core.ac.uk/download/pdf/6507203.pdf>
- Roldán, P. (26 de Mayo de 2017). *Comercio exterior: qué es, características y tipos*. <https://n9.cl/fltg>
- Sábado, T. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona. <https://n9.cl/mcnkv>
- Sánchez, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Bubok Publishing S.L. <https://n9.cl/u142s>
- Sánchez, N., Serrano, D., y Yepes, J. (2020). *Plan de exportaciones de flores para empresa comercio flores Serrano S.A.S*. [Tesis de grado, Universidad de La Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/580](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/580)
- Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural. (16 de abril de 2018). *Floricultura, cultivando belleza y ganancias*. <https://n9.cl/wkna8>
- Segovia, S., y Yanez, K. (2020). *20 años de dolarización de la economía ecuatoriana: Análisis del sector externo*. Banco Central del Ecuador. <https://n9.cl/tp1dd>
- Seoane, E. (2005). *La nueva era del comercio: el comercio electrónico*. Ideaspropias Editorial S.L. <https://n9.cl/95mq4>
- Soler, D. (2021). *Guía práctica de las reglas Incoterms 2020 Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional*. Marge Books. <https://n9.cl/zmnl6>
- Tejada, O., Ríos, Y., Trejo, L., y Vaquera, H. (2015). Caracterización de la producción y comercialización de flor de corte en Texcoco, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6(5), 1105-1118. <https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v6n5/v6n5a16.pdf>

- Ventosa, A. (2015). *Aprendizaje significativo de la balanza de pagos*. Universidad Nacional Autónoma de México. [http://ciid.politicas.unam.mx/www/libros/2015\\_Ventosa\\_aprendizajeInteractivo.pdf](http://ciid.politicas.unam.mx/www/libros/2015_Ventosa_aprendizajeInteractivo.pdf)
- Viteri, M., y Tapia, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Revista Espacios*, 39(32), 1-3. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p30.pdf>
- Wooldridge, J. (2009). *Introducción a la econometría un enfoque moderno* (4<sup>ta</sup> ed.). Cengage Learning. <https://n9.cl/cvzvt>
- Zambrano, A. (2006). *Planificación Estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Publicaciones UCAB. <https://n9.cl/yxppb>

## 11. Anexos.

### Anexo 1.

*Valores de utilidad neta de las empresas florícolas periodo 2017-2022*

Nombre de la empresa	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	-25 587,59	872 742,49	642 257,09	1 255 227,10	465 445,80	533 426,89
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	-42 867,14	0,00	0,00	-22 636,23	42 064,73	124 794,92
Agrifeg Sociedad Anónima	0,00	-6 696,88	0,00	-2 202 903,00	-2 895 586,10	284 103,69
Agrinag S.A.S.	-29 665,76	101 389,59	254 917,17	-205 984,12	495 996,68	1 481 906,83
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	31 654,56	115 005,34	32 008,04	-12 670 713,00	444 333,79	339 463,70
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	4 217,91	68 641,86	0,00	238 177,32	467 898,49	279 536,94
Agroterranorte S.A.	-98 001,33	44 854,61	69 946,30	-1 496 309,10	-2 373 677,70	32 519,92
Cananvalley Flowers S.A.	31 847,38	142 626,13	61 068,32	-4 046 428,50	76 866,19	49 736,41
D.R. Ecuador Roses S.A.	-25 856,10	512 435,47	395 533,19	301 779,64	246 786,20	694 927,49
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	503 413,63	349 590,84	222 573,57	323 762,41	1 006 521,46	585 568,72
Ecoroses S.A.	28 569,44	1 188 159,24	1 233 087,28	0,00	2 063 559,63	2 600 564,47
Ecuansros Ecuadorian New Roses S.A.	273 553,18	367 809,66	311 410,91	249 298,21	847 453,66	400 950,24
Exportadora de Flores Expoflor C.L.	-236 703,74	55 865,20	267 785,36	330 063,14	94 720,51	34 866,00
Falconfarms de Ecuador S.A.	215 188,46	427 372,28	456 057,52	-386 611,41	106 207 100,00	1 088 945,47
Farmblissrose S.A.	-8 078,40	-31,96	0,00	-10 327,37	-1 784 861,00	55 295,35
FFV Hacienda La Victoria S.A.	0,00	10 502,06	26 426,91	26 008,50	34 945,59	38 850,06
Fiorentina Flowers S.A.	-65 789,00	202 006,85	80 623,61	-5 291 471,40	-7 535 375,00	639 642,40
Fleuro S.A. Fleurosa	355 067,53	185 639,23	110 529,70	-46 048,65	-82 909,37	14 786,02
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	139 013,78	-21 998,25	29 581,91	43 550,10	333 112,98	287 975,91
Flores de Tumbabiro S.A. Floretum	272 095,05	267 027,30	179 689,39	28 051,72	60 261,12	110 154,68
Flores del Amazonas S.A. Amaflor	297 902,24	396 339,79	222 244,12	136 053,18	147 895,08	395 866,45
Flores del Valle S.A. Valleflor	353 614,54	225 686,23	0,00	242 066,31	-6 307 521,50	1 041 304,01
Flores Equinocciales S.A. Florequisa	692 730,14	-57 502,20	168 872,30	41 945,35	972 236,74	1 034 725,37

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	170 013,67	170 357,06	19 452,10	104 429,69	173 651,73	18 785,60
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	-104 034,36	32 518,71	86 508,97	-594 747,52	30 398,82	42 952,37
Flores y Frutas Florifrut S.A.	-278 802,06	0,00	0,00	-794 641,42	-2 643 135,90	555 099,59
Florícola Bloomingacres S.A.	-311 198,48	0,00	36 823,81	-99 505,54	0,00	146 876,00
Florícola Exporose S.A.	-1 996,90	23 368,66	0,00	0,00	-2 028,19	54 277,74
Florícola La Rosaleda S.A. Florosal	293 393,62	-3 409,11	0,00	0,00	-4 182 026,90	293 074,54
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	283 984,64	26 848,05	36 975,30	52 784,85	124 015,82	231 662,79
Florisol Cía. Ltda.	-41 306,67	-31 468,68	0,00	-278 650,88	494 592,02	156 074,72
Growflowers Producciones S.A.	252 459,95	477 154,53	929 324,74	736 847,94	1 443 024,36	1 476 826,09
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	0,00	-55 658,83	13 189,72	-10 694 898,00	360 236,15	55 392,50
Hilsea Investments Limited	537 273,40	106 053,63	0,00	-545 943,55	4 851 253,61	5 371 365,62
Hojaverde Cía. Ltda.	279 612,99	260 212,33	321 016,87	307 742,63	391 957,19	437 076,02
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	0,00	17 208,26	36 691,46	-456 220,78	-1 253 217,60	101 438,41
Milrose S.A.	67 167,08	0,00	11 359,76	59 675,91	-1 372 160,90	59 697,34
Naranjo Roses Ecuador S.A.	-46 423,50	95 541,01	31 944,38	536 149,11	-7 070 531,80	49 314,68
Natuflor S.A.S.	251 219,06	264 047,44	295 105,12	16 661,07	278 951,02	386 385,44
Natuplant S.A.S.	110 396,69	119 100,46	87 286,90	53 424,63	149 496,08	91 253,00
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltd.	-16 978,80	28 315,66	48 122,73	-156 849,97	113 922,79	150 587,61
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	-48 416,23	-7 873,47	8 923 339,71	101 589,92	88 399,69	119 926,13
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	24 771,81	336 826,36	362 285,14	500 886,73	535 459,33	103 393,79
Rosaprima Cía. Ltda.	246 206,31	368 191,40	1 305 680,24	-1 323 788,20	334 736,09	492 511,71
Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	267,79	0,00	47 312,29	-1 103 375,80	-1 166 531,70	133 803,60
Rosesland Farm S.A.	87 003,40	0,00	0,00	116 851,22	249 019,03	187 579,86
Stampsybox Cía. Ltda.	-26 889,62	27 184,01	0,00	-2 162 321,50	-3 349 828,30	297 986,81
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	-241 343,67	-61 710,67	66 852,25	-135 060,08	1 178 545,10	469 294,46
Tessaroses S.A.	390 263,38	991 547,13	526 763,07	381 268,44	708 709,84	361 246,19
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	12 422,01	0,00	0,00	-78 354,41	-458 962,00	64 650,26

*Nota.* Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

## Anexo 2.

### Valores del patrimonio de las empresas florícolas periodo 2017-2022

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	848 141,39	2 083 092,17	2 122 089,23	4 106 119,61	3 374 292,07	3 549 013,90
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	3 189 814,55	3 109 594,90	4 318 354,28	4 342 096,70	4 389 574,95	4 515 801,08
Agrifeg Sociedad Anónima	-1 123 658,80	-1 183 713,90	-1 213 862,90	-1 250 570,90	-1 060 081,70	-775 978,05
Agrinag S.A.S.	763 610,99	865 000,58	1 046 278,25	1 610 468,32	3 681 340,54	3 303 796,56
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	2 477 062,57	2 519 969,38	2 478 236,92	2 045 605,63	2 714 868,91	2 654 432,20
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	3 015 615,88	3 099 159,66	2 871 481,82	3 075 954,94	3 245 091,80	3 628 707,31
Agroterranorte S.A.	1 140 602,07	1 154 212,08	1 204 224,30	1 331 425,54	1 366 833,86	1 399 353,78
Cananvalley Flowers S.A.	1 252 790,91	1 379 820,53	2 529 011,81	1 500 269,97	1 560 536,72	1 669 904,03
D.R. Ecuador Roses S.A.	656 491,44	1 177 522,68	780 455,68	1 082 235,36	1 029 021,52	1 048 743,30
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	2 033 306,26	1 879 483,47	1 752 466,21	1 832 165,73	2 501 099,17	2 600 564,01
Ecoroses S.A.	4 224 565,62	4 728 844,24	4 649 288,18	6 767 507,54	12 409 509,30	13 122 860,55
Ecuansros Ecuadorian New Roses S.A.	4 007 490,16	4 106 918,31	4 106 835,55	4 435 767,83	5 252 869,94	5 015 709,06
Exportadora de Flores Expoflor C.L.	2 089 963,39	2 171 622,96	1 751 857,46	2 124 875,36	1 851 193,68	1 935 261,00
Falconfarms de Ecuador S.A.	9 966 864,35	10 299 886,90	12 560 151,90	11 954 567,20	14 609 020,80	15 697 966,30
Farmblissrose S.A.	785 210,64	778 462,94	740 746,85	730 419,48	600 110,58	655 405,93
FFV Hacienda La Victoria S.A.	0,00	14 910,71	41 337,62	66 705,16	131 700,74	170 550,80
Fiorentina Flowers S.A.	2 006 132,74	2 250 713,04	2 275 558,04	2 655 905,93	3 493 756,00	3 852 590,00
Fleuro S.A. Fleurosa	4 294 857,74	4 328 400,89	2 995 309,03	3 148 668,15	3 252 016,40	3 268 293,49
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	494 882,74	520 696,22	577 659,13	633 390,45	879 812,28	1 269 685,51
Flores de Tumbabiro S.A. Floretum	634 737,85	854 807,75	1 035 059,73	1 068 175,53	1 128 666,29	1 238 820,97
Flores del Amazonas S.A. Amaflor	2 301 553,70	2 447 023,03	2 264 268,62	2 178 077,68	3 786 298,96	4 034 270,34
Flores del Valle S.A. Valleflor	1 705 519,37	1 516 053,65	1 212 080,06	1 594 915,00	1 947 014,06	2 419 335,57
Flores Equinocciales S.A. Florequisa	3 270 862,86	3 218 791,36	3 117 453,38	2 088 189,92	5 204 029,85	5 085 320,36
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	945 410,45	998 783,42	466 565,83	570 995,52	1 349 647,25	1 368 432,85
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	994 306,07	1 038 970,67	784 634,99	1 166 138,92	1 066 168,56	1 080 242,05



<b>Nombre de la empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Flores y Frutas Florifrut S.A.	2 170 586,27	3 274 390,28	2 868 635,16	2 217 680,33	829 425,70	3 684 115,50
Florícola Bloomingacres S.A.	3 281 495,42	3 183 080,65	2 623 576,47	2 308 599,48	740 000,00	3 765 755,24
Florícola Exporose S.A.	145 373,20	821 957,17	782 566,70	1 096 911,90	2 142 014,22	2 196 291,96
Florícola La Rosaleda S.A. Florosal	1 909 446,88	1 316 346,91	712 958,36	696 267,79	1 323 030,38	1 358 732,04
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	1 158 449,10	1 210 777,53	900 173,04	911 544,41	2 748 445,54	3 600 912,35
Florisol Cía. Ltda.	746 932,05	766 914,50	1 164 671,42	1 027 046,32	1 275 050,20	1 219 933,00
Growflowers Producciones S.A.	2 702 311,20	2 895 879,12	3 896 103,38	4 779 383,77	5 425 572,65	6 791 799,65
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	8 347 707,62	8 365 827,21	8 613 829,93	15 916 568,70	15 840 970,50	15 989 738,96
Hilsea Investments Limited	27 669 988,10	27 556 541,10	27 569 275,00	26 926 377,80	31 800 262,60	37 183 624,95
Hojaverde Cía. Ltda.	6 316 224,16	6 422 252,10	6 549 184,39	6 784 836,83	7 029 120,46	8 192 573,68
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	262 491,60	279 699,88	326 892,68	379 149,85	362 233,42	315 129,49
Milrose S.A.	479 439,70	309 528,68	208 460,30	273 073,50	485 126,51	542 332,03
Naranja Roses Ecuador S.A.	2 186 964,15	2 307 054,80	2 319 866,41	2 400 851,59	3 378 132,03	3 427 446,71
Natuflor S.A.S.	3 707 820,13	2 932 320,67	2 849 573,18	2 890 067,13	3 799 208,86	4 175 458,71
Natuplant S.A.S.	457 912,94	446 815,17	352 863,33	405 931,14	369 016,11	369 666,00
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltd.	252 399,38	280 715,04	328 837,77	171 987,80	285 910,59	436 498,20
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	2 821 863,17	2 954 898,91	2 928 429,23	3 107 234,22	3 216 031,74	3 381 271,08
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	5 507 794,48	5 664 927,53	5 792 258,08	4 820 987,34	4 612 456,16	4 666 930,71
Rosaprima Cía. Ltda.	13 803 911,10	14 303 120,00	14 672 153,00	13 406 008,80	13 771 431,40	14 266 516,97
Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	79 430,53	36 248,26	40 009,26	34 638,39	47 453,40	198 449,50
Rosesland Farm S.A.	103 222,35	88 530,52	83 601,18	264 497,69	352 106,80	438 664,97
Stampsybox Cía. Ltda.	17 442,17	70 929,07	87 064,26	-61 060,11	440 679,52	751 313,23
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	4 151 173,80	3 262 102,02	3 348 436,35	3 257 626,67	4 054 121,58	4 438 482,33
Tessaroses S.A.	893 396,36	1 840 923,98	1 076 230,22	1 435 443,90	2 142 224,12	2 981 295,88
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	286 570,02	256 984,92	909 979,41	2 199 224,46	425 000,00	1 182 527,80

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

### Anexo 3.

Valores del activo de las empresas florícolas periodo 2017-2022

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	2 515 348,26	3 971 623,06	3 926 239,74	6 762 577,64	6 904 334,52	7 452 070,61
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	7 838 701,97	6 155 377,21	6 127 833,12	5 904 086,80	7 161 582,09	10 724 978,63
Agriefeg Sociedad Anónima	2 236 196,33	2 240 925,57	2 189 431,67	2 184 319,88	2 731 895,12	2 683 354,63
Agrinag S.A.S.	2 452 970,64	2 645 819,35	3 201 777,07	4 882 773,24	6 486 885,34	7 003 768,64
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	6 294 874,23	6 201 857,08	6 494 429,88	7 842 432,26	9 543 217,96	11 224 861,22
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	6 637 992,29	6 272 219,93	6 196 779,17	7 034 347,67	8 393 403,64	9 034 925,13
Agroterranorte S.A.	2 885 984,43	3 237 406,82	3 238 916,87	3 436 528,03	3 658 243,67	3 568 576,13
Cananvalley Flowers S.A.	5 631 355,41	5 935 607,27	7 324 094,99	6 045 996,90	6 234 359,02	6 874 617,21
D.R. Ecuador Roses S.A.	1 497 611,82	1 518 881,06	1 367 016,55	1 559 251,25	1 452 494,95	1 840 700,85
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	2 747 181,27	2 686 973,05	2 667 746,50	2 890 474,83	3 484 916,72	3 512 595,74
Ecoroses S.A.	7 703 261,06	8 956 003,39	9 798 220,82	10 845 366,20	18 299 783,60	19 647 891,05
Ecuaros Ecuadorian New Roses S.A.	7 775 482,01	8 690 422,39	8 784 625,38	8 550 877,36	9 570 942,90	8 349 198,45
Exportadora de Flores Expoflor C.L.	6 292 482,33	6 246 284,68	5 941 148,54	6 795 138,21	7 007 273,58	7 503 683,00
Falconfarms de Ecuador S.A.	34 388 216,20	35 769 167,30	32 888 115,60	28 999 327,80	28 994 190,50	29 879 120,75
Farmblissrose S.A.	2 108 865,26	2 348 149,46	2 197 019,59	1 976 522,50	1 966 616,06	1 984 628,32
FFV Hacienda La Victoria S.A.	0,00	154 148,56	580 293,22	351 990,00	567 813,80	727 298,90
Fiorentina Flowers S.A.	3 813 581,41	4 243 978,70	4 745 260,86	4 719 590,31	5 724 064,00	5 992 089,04
Fleuro S.A. Fleurosa	7 962 139,71	7 667 526,37	7 102 239,89	5 895 854,78	6 840 499,84	6 150 972,90
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	3 580 290,93	4 074 929,94	4 676 982,93	4 595 936,52	3 919 503,95	4 383 079,40
Flores de Tumbabiro S.A. Floretum	1 438 428,19	2 033 835,29	2 264 726,42	2 297 334,21	2 465 197,47	2 746 725,24
Flores del Amazonas S.A. Amaflor	3 068 371,06	2 856 794,11	2 919 293,79	2 760 810,88	4 207 471,32	4 351 415,98
Flores del Valle S.A. Valleflor	3 841 633,62	4 615 660,08	6 610 139,91	5 899 247,56	5 983 531,98	5 900 569,30
Flores Equinocciales S.A. Florequisa	14 582 197,20	14 092 634,90	15 772 683,30	15 535 016,50	21 967 737,30	21 962 619,69
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	2 836 093,55	2 609 624,56	3 883 606,18	3 543 311,11	4 058 725,13	4 072 422,58
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	2 363 079,79	2 474 492,70	2 162 988,11	1 576 658,91	1 153 582,78	1 080 242,05

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Flores y Frutas Florifrut S.A.	7 683 094,76	10 291 260,20	10 982 145,40	10 894 524,50	9 203 653,45	11 897 910,92
Florícola Bloomingacres S.A.	4 625 634,92	4 448 884,80	4 353 064,00	4 452 661,14	900 000,00	5 500 876,78
Florícola Exporose S.A.	349 351,45	1 759 486,65	1 745 038,31	2 077 316,53	3 132 083,08	3 115 852,66
Florícola La Rosaleda S.A. Florosal	2 663 353,33	4 725 831,60	4 842 456,38	4 555 562,38	5 108 578,49	5 064 024,62
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	6 205 216,20	7 413 728,48	7 863 990,16	9 627 114,63	19 566 789,80	19 845 004,81
Florisol Cía. Ltda.	3 508 805,09	3 349 018,44	3 783 233,13	3 564 458,98	4 022 136,13	4 071 292,54
Growflowers Producciones S.A.	15 551 782,50	19 595 341,50	19 664 281,80	22 196 451,90	43 352 806,46	47 848 965,34
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	14 188 713,00	14 893 765,00	15 677 247,00	26 671 932,90	22 379 135,90	22 275 627,83
Hilsea Investments Limited	42 807 355,60	37 970 998,10	37 810 527,80	31 751 710,60	35 509 896,70	39 124 167,25
Hojaverde Cía. Ltda.	8 652 906,28	8 647 253,05	9 726 965,22	10 180 086,90	12 924 572,90	16 337 206,98
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	447 613,95	422 534,56	398 977,71	444 018,41	475 740,81	699 984,54
Milrose S.A.	909 077,15	822 929,56	768 681,66	841 733,50	1 215 157,85	1 337 242,01
Naranjo Roses Ecuador S.A.	5 873 425,73	7 340 968,15	7 985 882,05	8 519 026,76	9 637 300,13	11 327 542,50
Natuflor S.A.S.	4 410 068,66	4 169 908,09	4 743 196,79	5 005 254,57	12 965 144,40	12 720 774,50
Natuplant S.A.S.	571 305,33	543 310,10	580 882,83	555 470,61	552 604,15	514 612,00
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltd.	1 976 944,63	1 890 240,68	2 092 603,61	2 123 452,89	1 754 524,69	2 547 269,04
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	9 646 066,88	9 794 366,11	9 936 641,67	9 975 624,86	9 446 995,94	8 967 339,42
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	10 061 585,50	9 834 537,14	9 498 234,02	8 865 538,31	8 305 202,04	7 958 938,20
Rosaprima Cía. Ltda.	27 943 888,40	28 845 715,80	28 947 270,00	30 091 402,90	31 477 978,40	21 477 839,25
Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	754 157,86	900 046,49	999 584,72	1 164 929,32	1 251 338,51	1 564 207,98
Rosesland Farm S.A.	2 011 630,56	2 259 076,45	2 453 246,27	2 166 665,99	2 203 333,51	2 908 912,07
Stampsybox Cía. Ltda.	3 793 630,84	3 997 332,82	4 709 414,98	4 945 216,02	6 120 162,33	6 840 060,07
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	5 529 980,13	5 991 777,59	6 764 681,75	15 122 150,20	19 890 679,60	24 022 057,38
Tessaroses S.A.	5 616 670,99	7 700 910,74	8 784 208,74	9 264 939,72	14 417 038,40	17 001 568,90
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	2 262 507,33	2 689 069,16	3 391 044,82	4 459 759,79	600 000,00	2 449 564,82

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

#### Anexo 4.

##### Valores del ROE de las empresas florícolas periodo 2017-2022

Nombre de la empresa	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	0,160	0,419	0,303	0,306	0,138	0,150
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	0,004	-0,014	-0,005	-0,005	0,010	0,028
Agrifeg Sociedad Anónima	-0,235	-0,137	-0,110	-0,029	2,731	-0,366
Agrinag S.A.S.	0,074	0,117	0,244	0,278	0,135	0,449
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	0,087	0,046	0,013	0,086	0,164	0,128
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	0,001	0,022	-0,004	0,077	0,144	0,077
Agroterranorte S.A.	-0,017	0,039	0,058	0,068	-1,737	0,023
Cananvalley Flowers S.A.	0,025	0,103	0,024	0,008	0,049	0,030
D.R. Ecuador Roses S.A.	0,462	0,435	0,507	0,279	0,240	0,663
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	0,248	0,186	0,127	0,177	0,402	0,225
Ecoroses S.A.	0,189	0,251	0,265	0,029	0,166	0,198
Ecuanos Ecuadorian New Roses S.A.	0,068	0,090	0,076	0,056	0,161	0,080
Exportadora de Flores Expoflor C.L.	0,117	0,026	-0,219	0,155	0,051	0,018
Falconfarms de Ecuador S.A.	0,022	0,041	0,036	-0,032	7,270	0,069
Farmblissrose S.A.	-0,004	-0,009	-0,051	-0,014	-2,974	0,084
FFV Hacienda La Victoria S.A.	0,000	0,704	0,639	0,381	0,265	0,228
Fiorentina Flowers S.A.	0,020	0,090	0,035	0,107	-2,157	0,166
Fleuro S.A. Fleurosa	0,083	0,043	0,037	-0,015	-0,025	0,005
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	0,281	-0,042	0,051	0,069	0,379	0,227
Flores de Tumbabiro S.A. Floretum	0,429	0,312	0,174	0,026	0,053	0,089
Flores del Amazonas S.A. Amaflor	0,129	0,162	0,098	0,062	0,039	0,098
Flores del Valle S.A. Valleflor	0,207	0,149	-0,018	0,086	-3,240	0,430
Flores Equinocciales S.A. Florequisa	0,212	-0,018	0,054	0,020	0,187	0,203
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	0,180	0,171	-0,794	0,183	0,129	0,014
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	0,013	0,031	-0,330	-0,510	0,029	0,040
Flores y Frutas Florifrut S.A.	-0,061	-0,069	-0,141	-0,358	-3,187	0,151
Florícola Bloomingacres S.A.	-0,045	-0,020	-0,242	-0,043	0,000	0,039
Florícola Exporose S.A.	0,012	0,028	0,000	0,000	-0,001	0,025
Florícola La Rosaleda S.A. Florosal	0,154	-0,227	-0,889	-0,111	-3,161	0,216
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	0,245	0,022	-0,038	0,058	0,045	0,064
Florisol Cía. Ltda.	0,544	-0,041	-0,018	-0,271	0,388	0,128
Growflowers Producciones S.A.	0,205	0,165	0,239	0,154	0,266	0,217
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	-0,050	-0,007	0,002	0,410	0,023	0,003

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Hilsea Investments Limited	0,019	0,004	-0,004	-0,020	0,153	0,144
Hojaverde Cía. Ltda.	0,044	0,041	0,049	0,045	0,056	0,053
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	0,066	0,062	0,112	0,166	-3,460	0,322
Milrose S.A.	0,140	-0,334	-0,614	0,219	-2,828	0,110
Naranjo Roses Ecuador S.A.	0,049	0,041	0,014	0,009	-2,093	0,014
Natufloor S.A.S.	0,068	0,090	0,104	0,006	0,073	0,093
Natuplant S.A.S.	0,241	0,267	0,247	0,132	0,405	0,247
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltd.	0,022	0,101	0,146	-0,930	0,398	0,345
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	-0,017	-0,003	0,005	0,033	0,027	0,035
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	0,072	0,059	0,063	-0,201	0,116	0,022
Rosaprima Cía. Ltda.	0,018	0,026	0,020	-0,105	0,024	0,035
Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	0,003	-0,010	-0,064	-0,155	-24,583	0,674
Rosesland Farm S.A.	0,843	-0,003	-0,142	0,442	0,707	0,428
Stampsybox Cía. Ltda.	0,437	0,383	-24,974	-2,760	-7,602	0,397
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	-0,060	-0,019	0,019	-0,041	0,291	0,106
Tessaroses S.A.	0,437	0,539	0,489	0,266	0,331	0,121
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	0,947	-0,115	-0,0001	-0,035	-1,080	0,055

*Nota.* Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). <https://n9.cl/jlgtu>

## Anexo 5.

### Valores del ROA de las empresas florícolas periodo 2017-2022

Nombre de la empresa	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agrícola San Andrés del Chaupi S.A.	0,054	0,220	0,164	0,186	0,067	0,072
Agricultura Tropical Torres Castro S.A.	0,002	-0,007	-0,004	-0,004	0,006	0,012
Agrifeg Sociedad Anónima	-0,118	-0,072	-0,061	-0,017	-1,060	0,106
Agrinag S.A.S.	0,023	0,038	0,080	0,092	0,076	0,212
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A.	0,034	0,019	0,005	0,022	0,047	0,030
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S. A.	0,001	0,011	-0,002	0,034	0,056	0,031
Agroterranorte S.A.	-0,007	0,014	0,022	0,027	-0,649	0,009
Cananvalley Flowers S.A.	0,006	0,024	0,008	0,002	0,012	0,007
D.R. Ecuador Roses S.A.	0,202	0,337	0,289	0,194	0,170	0,378
Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda.	0,183	0,130	0,083	0,112	0,289	0,167
Ecoroses S.A.	0,103	0,133	0,126	0,018	0,113	0,132
Ecuanos Ecuadorian New Roses S.A.	0,035	0,042	0,035	0,029	0,089	0,048
Exportadora de Flores Expoflor C.L.	0,039	0,009	-0,065	0,049	0,014	0,005
Falconfarms de Ecuador S.A.	0,006	0,012	0,014	-0,013	3,663	0,036
Farmblissrose S.A.	-0,002	-0,003	-0,017	-0,005	-0,908	0,028
FFV Hacienda La Victoria S.A.	0,000	0,068	0,046	0,072	0,062	0,053
Fiorentina Flowers S.A.	0,011	0,048	0,017	0,060	-1,316	0,107
Fleuro S.A. Fleurosa	0,045	0,024	0,016	-0,008	-0,012	0,002
Flores de Nápoles Flornapol S.A.	0,039	-0,005	0,006	0,009	0,085	0,066
Flores de Tumbabiro S.A. Floretum	0,189	0,131	0,079	0,012	0,024	0,040
Flores del Amazonas S.A. Amaflor	0,097	0,139	0,076	0,049	0,035	0,091
Flores del Valle S.A. Valleflor	0,092	0,049	-0,003	0,023	-1,054	0,176
Flores Equinocciales S.A. Florequisa	0,048	-0,004	0,011	0,003	0,044	0,047
Flores Latitud Cero Florlatcero Cía. Ltda.	0,060	0,065	-0,095	0,029	0,043	0,005
Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.	0,005	0,013	-0,120	-0,377	0,026	0,040
Flores y Frutas Florifrut S.A.	-0,017	-0,022	-0,037	-0,073	-0,287	0,047
Florícola Bloomingacres S.A.	-0,032	-0,015	-0,146	-0,022	0,000	0,027
Florícola Exporose S.A.	0,005	0,013	0,000	0,000	-0,001	0,017
Florícola La Rosaleda S.A. Florosal	0,110	-0,063	-0,131	-0,017	-0,819	0,058
Florícola San Isidro Labrador Florsani S.A.S.	0,046	0,004	-0,004	0,005	0,006	0,012
Florisol Cía. Ltda.	0,116	-0,009	-0,006	-0,078	0,123	0,038
Growflowers Producciones S.A.	0,036	0,024	0,047	0,033	0,033	0,031
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A.	-0,029	-0,004	0,001	0,244	0,016	0,002

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Hilsea Investments Limited	0,013	0,003	-0,003	-0,017	0,137	0,137
Hojaverde Cía. Ltda.	0,032	0,030	0,033	0,030	0,030	0,027
Merizalde & Ramírez Carnations S.A.	0,039	0,041	0,092	0,141	-2,634	0,145
Milrose S.A.	0,074	-0,126	-0,166	0,071	-1,129	0,045
Naranjo Roses Ecuador S.A.	0,018	0,013	0,004	0,003	-0,734	0,004
Natufloor S.A.S.	0,057	0,063	0,062	0,003	0,022	0,030
Natuplant S.A.S.	0,193	0,219	0,150	0,096	0,271	0,177
Neumann Flowers Neuflores Cia. Ltd.	0,003	0,015	0,023	-0,075	0,065	0,059
Nevado Ecuador Nevaecuador S.A.	-0,005	-0,001	0,002	0,010	0,009	0,013
Plantaciones Malima Cía. Ltda.	0,039	0,034	0,038	-0,110	0,064	0,013
Rosaprima Cía. Ltda.	0,009	0,013	0,010	-0,047	0,011	0,023
Rosas de Mulalo Mulrosas Cía. Ltda.	0,0004	-0,0004	-0,003	-0,005	-0,932	0,086
Rosesland Farm S.A.	0,043	-0,0001	-0,005	0,054	0,113	0,064
Stampsybox Cía. Ltda.	0,002	0,007	-0,462	-0,034	-0,547	0,044
Sueños de los Andes Bouquetandes S.A.	-0,040	-0,010	0,009	-0,008	0,059	0,020
Tessaroses S.A.	0,069	0,129	0,060	0,041	0,049	0,021
Volcano Gardens Plantaciones S.A.	0,120	-0,011	-0,00003	-0,017	-0,765	0,026

*Nota.* Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). <https://n9.cl/jlgtu>

## **Anexo 6.**

### *Certificación de traducción del resumen*

Loja, 17 de junio del 2024

#### **CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN**

Yo, **Andrea Ivanova Carrión Jaramillo**, con cédula **1104691108**, con el “**Certificate of Proficiency in English**” otorgado por Fine Tuned English.

#### **CERTIFICO:**

Que he realizado la traducción de español al idioma inglés del resumen del presente estudio investigativo denominado “**El sector florícola de Ecuador y su aporte en la rentabilidad de las empresas exportadoras**” de autoría de **Pablo Alexander Pardo Encarnación**, portador de la cédula de identidad número **1105230344**, estudiante de la carrera de Finanzas de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja. Dicho estudio se encontró bajo la dirección de la **Ing. Andrea Judith Neira Paredes Mg. Sc.**, previo a la obtención del título de Licenciado en Finanzas.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que este creyera conveniente.



**Andrea Ivanova Carrión Jaramillo**  
**C.I.: 1104691108**