



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Finanzas

Factores intervinientes en las actividades microempresariales como dinamizadores
productivos de la ciudad de Loja

Trabajo de Integración Curricular previo a
la obtención del título de Licenciado en
Finanzas

AUTOR:

Andrés Gabriel Moya Sarango

DIRECTORA:

Ing. Jesús Raquel Padilla Andrade, PhD.

Loja - Ecuador

2024



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Padilla Andrade Jesus Raquel, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Factores intervinientes en las actividades microempresariales como dinamizadores productivos de la ciudad de Loja**, perteneciente al estudiante **ANDRES GABRIEL MOYA SARANGO**, con cédula de identidad N° 1150404075.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.



Loja, 13 de Marzo de 2024

Firmado electrónicamente por:
JESUS RAQUEL
PADILLA ANDRADE

F)
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR

Educamos para **Transformar**

Autoría del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Andrés Gabriel Moya Sarango**, declaro ser autor del presente trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de esta. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de integración curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1150404075

Fecha: 28 mayo de 2024

Correo Electrónico: andres.moya@unl.edu.ec

Teléfono: 098 127 7713

Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo

Yo, **Andrés Gabriel Moya Sarango**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular titulado **“Factores intervinientes en las actividades microempresariales como dinamizadores productivos de la ciudad de Loja”** como requisito para optar el título de Licenciado en Finanzas y autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 01 días de marzo de dos mil veinticuatro, suscribe el autor

Firma:

Autor: Andrés Gabriel Moya Sarango

Cédula de Identidad: 1150404075

Dirección: Clodoveo

Correo electrónico: andres.moya@unl.edu.ec

Celular: 098-127-7713

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del trabajo de integración curricular:

Ing. Jesús Raquel Padilla Andrade, PhD.

Dedicatoria

El presente trabajo de integración curricular se lo dedico a mi familia, quienes con su apoyo inquebrantable y sabios consejos no han dejado alentarme a perseguir mis metas y guiándome con su ejemplo, siendo fuente de inspiración para no rendirme y alcanzar este importante logro.

Este logro es también vuestro, y lo celebro con el corazón lleno de gratitud y admiración.

Andrés Gabriel Moya Sarango.

Agradecimiento

Le agradezco a la Universidad Nacional de Loja por aceptarme en sus aulas y permitirme ser parte de esta alma mater; a la planta docente de la Carrera de Finanzas, que, dotados de conocimientos académicos, supieron compartirlos con paciencia, esfuerzo y dedicación y así guiarme de manera eficiente para convertirme en profesional.

Un agradecimiento especial a la Ing. Jesús Raquel Padilla Andrade, PhD. Que con paciencia y sabiduría supo instruirme y direccionarme en el desarrollo del proyecto de titulación.

A todas las personas que de una u otra manera supieron apoyarme, inspirar con palabras de aliento y consejos positivos en el largo proceso de titulación académica.

Este logro no solo es mío, sino de todos aquellos que han creído en mí y me han impulsado hacia adelante.

Andrés Gabriel Moya Sarango

Portada	i
Certificado de Culminación del Trabajo de Integración Curricular.....	ii
Autoría del Trabajo de Integración Curricular	iii
Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Tablas	xi
Índice de Figuras	xi
Índice de Anexos	xi
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Evidencia Empírica	6
4.1.1 Evidencia Internacional.....	6
4.1.2 Evidencia Regional	6
4.1.3 Evidencia Local.....	7
4.2 Marco Conceptual	8
4.2.1 Empresa.....	8
4.2.1.1 Clasificación de las Empresas por Tamaño	8
4.2.2 Clasificación Industrial Internacional Uniforme.....	9
4.2.2.1 A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	10
4.2.2.2 B. Explotación de minas y canteras.....	10
4.2.2.3 C. Industrias manufactureras.	10
4.2.2.4 D. Industrias manufactureras.....	10
4.2.2.5 E. Suministro de agua, saneamiento, gestión de desechos y actividades de remediación.....	10
4.2.2.6 F. Construcción.....	10
4.2.2.7 G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10
4.2.2.8 H. Transporte y almacenamiento.....	10
4.2.2.9 I. Actividades de alojamiento y servicio de comidas.	10

4.2.2.10 J. Información y comunicación.....	10
4.2.2.11 K. Actividades financieras y de seguros.....	11
4.2.2.12 L. Actividades inmobiliarias.....	11
4.2.2.13 M. Actividades profesionales, científicas y técnicas.	11
4.2.2.14 N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo..	11
4.2.2.15 O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.....	11
4.2.2.16 P. Enseñanza.....	11
4.2.2.18 R. Artes, entretenimiento y recreación.	11
4.2.2.19 S. Otras actividades de servicios.	11
4.2.2.20 T. Actividades de los hogares como empleadores; no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	11
4.2.2.21 U. Actividades de organizaciones y otros órganos excepcionales.	12
4.2.3 Estado de Situación Financiera	12
4.2.3.1 Activo.	12
4.2.3.2 Pasivo.....	12
4.2.3.3 Patrimonio.....	12
4.2.3.4 Ingresos por Ventas.	12
4.2.3.5 Gastos.	13
4.2.3.6 Número de Empleados.....	13
4.2.3.7 Utilidad Neta.....	13
4.2.4 Salud Financiera.....	13
4.2.4.1 Análisis Financiero.	14
4.2.4.2 Razón Financiera.	14
4.2.5 Teoría Fundamentada.....	15
4.2.5.1 Generación de Teoría y el Enfoque Inductivo.	15
4.2.5.2 El muestreo teórico y la saturación de datos.	15
4.2.5.3 La sensibilidad teórica.	16
4.2.6 Factores Influyentes en la Actividad Microempresarial	16
4.2.6.1 Innovación.	16
4.2.6.2 Tecnología.	16
4.2.6.3 Calidad del Producto o Servicio.	17
4.2.6.4 Confiabilidad.	17
4.2.6.5 Gestión Eficiente.	17

4.2.6.6	Adaptabilidad.....	17
4.2.6.7	Capacitación Continua.....	18
4.2.6.8	Publicidad.....	18
4.2.6.9	Satisfacción del Cliente.....	18
4.2.6.10	Profesionalización del Administrador.....	18
4.2.6.11	Manejo Contable.....	18
4.2.6.12	Políticas Públicas.....	19
4.3	Marco legal.....	19
4.2.1	Formación empresarial.....	19
4.2.2	Tipos de constitución.....	19
4.2.3	Clasificación empresarial.....	20
5.	Metodología.....	22
5.1	Área de Estudio.....	22
5.2	Enfoque de Investigación.....	22
5.3	Métodos de Investigación.....	22
5.3.1	Deductivo.....	22
5.3.2	Inductivo.....	22
5.3.3	Sintético.....	22
5.3.4	Analítico.....	22
5.4	Tipo y Alcance de Investigación.....	23
5.4.1	Observacional-Bibliográfico.....	23
5.4.2	No Experimental.....	23
5.4.3	Exploratoria.....	23
5.4.4	Descriptiva.....	23
5.5	Técnicas de Investigación.....	23
5.5.1	Bibliográfica.....	23
5.5.2	Entrevistas.....	24
5.5.3	Análisis Financiero.....	24
5.5.4	Teoría Fundamental.....	24
5.6	Diseño de Investigación.....	24
5.7	Recursos y Materiales.....	24
5.7.1	Materiales Físicos.....	24
5.7.2	Materiales Electrónicos.....	24
5.7.3	Recursos Digitales.....	25

5.8	Población y Muestra	25
5.8.1	Población.....	25
5.8.2	Criterios de Inclusión y Exclusión	25
5.8.3	Muestra.....	25
5.9	Procesamiento de la información	26
5.9.1	Caracterización de la Población Microempresarial.....	26
5.9.2	Identificación de Factores Determinantes	26
5.9.3	Integración de Datos para el Análisis Financiero.....	26
6.	Resultados	27
6.1.	Objetivo 1: Caracterizar el sector microempresarial de la ciudad de Loja.....	27
6.1.1	Caracterización por actividad principal.....	27
6.1.2	Caracterización por número de empleados	27
6.1.3	Caracterización por nivel de activos	28
6.1.4	Caracterización por nivel de pasivos.....	29
6.1.5	Caracterización por nivel de patrimonio	29
6.1.6	Caracterización por total de ingresos por ventas.....	30
6.1.7	Caracterización por capital suscrito	30
6.1.8	Caracterización por tiempo de constitución	31
6.1.9	Caracterización por tipo de constitución	31
6.2.	Objetivo 2: Determinar la salud financiera y factores intervinientes en la actividad empresarial de las microempresas de la ciudad de Loja.....	32
6.2.1	Indicador de actividad	32
6.2.2	Indicador de endeudamiento	32
6.2.3	Indicador de rentabilidad.....	33
6.2.4	Resultados obtenidos mediante la técnica de entrevistas	34
6.3.	Objetivo 3: Describir la relación entre la salud financiera y factores intervinientes en la actividad empresarial de la ciudad de Loja.....	37
7.	Discusión.....	41
8.	Conclusiones	44
9.	Recomendaciones.....	45
10.	Bibliografía.....	46
11.	Anexos.....	51

Índice de Tablas

Tabla 1 Razones financieras	15
Tabla 2 Caracterización por tipo de actividad principal	27
Tabla 3 Caracterización por número de empleados	28
Tabla 4 Caracterización por activo promedio en cuartiles.....	29
Tabla 5 Caracterización por pasivo promedio	29
Tabla 6 Caracterización por patrimonio promedio	30
Tabla 7 Caracterización por total de ingresos en ventas promedio	30
Tabla 8 Caracterización por capital suscrito promedio.....	30
Tabla 9 Caracterización por tiempo de constitución promedio	31
Tabla 10 Caracterización por tipo de constitución	31
Tabla 11 Indicador de rotación de ventas promedio	32
Tabla 12 Indicador de endeudamiento promedio.....	33
Tabla 13 Indicador de utilidad operativa promedio	33
Tabla 14 Salud financiera de las microempresas	34
Tabla 15 Síntesis de las entrevistas.....	35
Tabla 16 Presencia de factores y la salud financiera de las microempresas	37
Tabla 17 Puntos a aplicar para el cumplimiento de los factores estudiados	38

Índice de Figuras

Figura 1 Clasificación PYMES de acuerdo a la Comunidad Andina de Naciones	21
Figura 2 Clasificación nacional de PYMES	21

Índice de Anexos

Anexo A Entrevista semi estructurada	51
Anexo B Certificado de traducción al idioma inglés.....	52
Anexo C Base de datos.....	53

1. Título

Factores Intervinientes en las Actividades Microempresariales como Dinamizadores
Productivos de la Ciudad de Loja

2. Resumen

Las microempresas desempeñan un papel crucial en el impulso del desarrollo económico en Ecuador. A pesar de ser las más básicas y pequeñas en la escala empresarial, representan la fuerza más significativa, superando el 90 % en todo el país. Estas unidades productivas actúan como motores para el acceso al empleo y contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas en sus respectivas regiones. Por ello el objetivo general del presente trabajo es evaluar los factores intervinientes en las actividades microempresariales como dinamizadores productivos de la ciudad de Loja. La metodología empleada siguió un enfoque mixto, combinando la obtención y evaluación de datos cualitativos y cuantitativos. Se utilizó una base de datos de 110 microempresas obtenida del portal estadístico de la Superintendencia de Compañías, junto a entrevistas semi estructuradas aplicadas bajo el enfoque de saturación teórica. El diseño de esta investigación fue transversal, focalizando en el año 2022. Los resultados indican que el 40% del sector microfinanciero de Loja está dedicado a actividades de poca inversión inicial, se respalda esta idea ya el 80% de los negocios presentan activos e ingresos que no superan los \$50 000,00 al año, además de que las microempresas lojanas están influenciadas por diversos factores, como, la innovación, la tecnología, calidad del producto, la confiabilidad, una gestión eficiente, la adaptabilidad, la capacitación continua, la publicidad, la satisfacción del cliente, la profesionalización, el manejo contable y las políticas gubernamentales. Sin importar el nivel de activos, las microempresas demuestran una salud financiera sólida, evaluada a través de indicadores relacionados con la actividad, endeudamiento y rentabilidad. En conclusión, se destaca que los factores identificados en el sector microempresarial de la ciudad son universales en este contexto, donde la mayoría de los negocios requieren una baja inversión inicial y mantienen una salud financiera positiva.

Palabras clave: Indicadores Financieros, Microempresas, Salud Financiera.

2.1. Abstract

Microenterprises play a crucial role in driving economic development in Ecuador. Despite being the most basic and small-scale in the business hierarchy, they represent the most significant force, surpassing 90 % across the country. These productive units act as engines for job access and contribute to improving the quality of life for individuals in their respective regions. Therefore, it is necessary to assess the intervening factors in microenterprise activities to understand their role as productive drivers. The methodology employed followed a mixed approach, combining the acquisition and evaluation of qualitative and quantitative data. A database of 110 microenterprises was used, obtained from the statistical portal of the Superintendency of Companies, along with semi-structured interviews applied under the theoretical saturation approach. The research design was cross-sectional, focusing on the year 2022. The results indicate that the financial health of microenterprises in Loja is influenced by various factors such as innovation, technology, product quality, reliability, efficient management, adaptability, continuous training, advertising, customer satisfaction, professionalization, accounting management, and government policies. Regardless of the asset level, microenterprises demonstrate solid financial health, evaluated through indicators related to activity, indebtedness, and profitability. In conclusion, it is emphasized that the identified factors in the microenterprise sector of the city are universal in this context, where the majority of businesses require low initial investment and maintain positive financial health.

Keywords: Financial Indicators, Financial Health, Microenterprises.

3. Introducción

En el panorama económico de Loja, las microempresas son fundamentales al contribuir significativamente al empleo local y a la dinamización productiva de la región. Este estudio se orienta hacia la exploración y descripción de los factores intervinientes en las actividades de las microempresas, analizando su salud financiera y su capacidad para impulsar el desarrollo económico de la ciudad.

Se considera como microempresas a aquellas empresas que cuentan con ventas anuales de hasta 100 mil dólares, entre uno y nueve trabajadores, y hasta 100 mil dólares de activos. En Ecuador, el universo empresarial lo forman 797 642 empresas; el 93,34 % son microempresas, que generan una cuarta parte de los empleos en el país (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2023). En Loja, el 48,46 % del tejido empresarial está compuesto por microempresas, lo que las convierte en un objeto de estudio relevante para dirigir una investigación.

El análisis de la situación económica y financiera de las microempresas en la ciudad de Loja es crucial para comprender y explicar su posición y actualidad como determinantes del desarrollo económico local. Además, investigar sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan estos agentes empresariales permite exponer mejor la realidad económica de la ciudad (Flores, Boada, & Moncayo, 2020). Aunque existen investigaciones sobre microempresas a nivel global, la contextualización local es esencial para comprender los factores que afectan directamente a este sector en la ciudad, porque se encontró una falta de estudios específicos que se centren en las microempresas de Loja.

Para dar cumplimiento a este objetivo general se plantearon objetivos específicos: **Objetivo Específico 1** “Caracterizar el sector microempresarial de la ciudad de Loja”. **Objetivo Específico 2** “Determinar la salud financiera y factores intervinientes en la actividad empresarial de las microempresas de la ciudad de Loja”. Finalmente, un **Objetivo Específico 3** “Describir la relación entre la salud financiera y los factores intervinientes en la actividad empresarial de las microempresas de la ciudad de Loja”.

Siguiendo la normativa del reglamento de régimen académico de la UNL la estructura de la investigación se desarrolla de la siguiente manera : **Título** el cual describe el tema y alcance de la investigación, **Resumen** de la investigación que se presenta en idioma español e inglés conjuntamente con las palabras claves que son las de mayor relevancia, la **Introducción** que busca familiarizar al lector con el desarrollo de la investigación, el **Marco Teórico** que incluye la fundamentación teórica que aborda los antecedentes del tema de estudio, la fundamentación conceptual más relevante y la fundamentación legal de la investigación, la

Metodología en la que se describe el área de estudio, los métodos, tipos, técnicas, población de estudio, muestra a investigar, la recolección de información, el tratamiento de datos, operacionalización de variables de estudio y el proceso de la investigación, **Resultados** es el desarrollo y cumplimiento de los objetivos específicos, **Discusión** donde se contrasta los resultados con las teorías y resultados de otras investigaciones previas, **Conclusiones** que se fundamentan en los puntos más relevantes y resultados obtenidos de cada uno de los objetivos específicos, seguidamente se redactan las **Recomendaciones** en base a las conclusiones, **Bibliografía** que describe las fuentes de consultas utilizadas en el estudio y finalmente los **Anexos** donde se presentan las herramientas, técnicas complementarias e información secundaria de la investigación.

4. Marco Teórico

4.1. Evidencia Empírica

En este marco teórico, se proporciona una base sólida de conocimientos que ayudaron a comprender y analizar los factores intervinientes en las actividades microempresariales como dinamizadores productivos en la ciudad de Loja. Se abordan varios conceptos clave y teorías relevantes.

4.1.1 Evidencia Internacional

En un trabajo hecho en Polonia por Ciekanski y Wyrebek (2020), se enfatiza como las microempresas, además de las pequeñas y medianas empresas tienen una marcada importancia no solo en la producción y distribución de bienes y servicios, sino que también fomentan el desarrollo del área específica en la que llevan a cabo sus actividades, son fuentes formadoras de capital económico y humano, y aportan a la creación de empleo. En consecuencia, se concluye que las microempresas a través de la innovación y competitividad posibilitan el desarrollo económico de los estados y que estos deberían resguardar a este importante sector económico.

Para Pangarso et al. (2022) las microempresas juegan un rol importante en la economía de la India, sumado a su papel en el progreso económico de la nación. En la misma investigación se destaca la importancia de la tecnología digital para comprender mejor como es el entorno en el que se desenvuelven estos pequeños negocios dentro de una sociedad en la que la tecnología es un componente cada vez más importante de los aspectos de la vida humana, incluyendo el mundo de los negocios. Para aplicar tecnología dentro de las actividades microempresariales hay que estar preparados y entender la importancia que tiene el digitalizar todas estas actividades para lograr una sostenibilidad.

A su vez, la investigación de Ebabu (2021) desarrollada en Etiopía, resalta la existencia de una relación positiva y significativa entre los factores externos y el rendimiento del sector microempresarial. Específicamente los factores que afectan a las actividades microempresariales son factores de mercadeo, publicidad, acceso financiero, infraestructura, leyes de trabajo y factores asociados al comercio, mientras que los aspectos políticos y legales no tienen un efecto significativo en las actividades de las pequeñas industrias.

4.1.2 Evidencia Regional

Acorde a lo expuesto por Barberan et al. (2024) las microempresas tienen una importante contribución al crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo en los países latinoamericanos, a pesar de las constantes dificultades a las

que se ven sometidas por el desarrollo de sus actividades en territorios, que en su gran mayoría conviven con la injusticia, la corrupción y una marcada falta de apoyo de parte de los gobiernos.

Como dice Aguilar (2023), las microempresas son el pilar del crecimiento económico de muchos países en desarrollo como los latinoamericanos, impactando a nivel macroeconómico con sus aportaciones al Producto Interno Bruto, y en la mejora de la calidad de vida, no solo de los microempresarios, sino de las comunidades en las que se asientan estos negocios, que, con el tiempo, se transforman en pequeños centros económicos que generan un valor agregado sustentado por el desarrollo y aprovechamiento tecnológico.

Finalmente, del estudio realizado por Muñoz y Rascón (2022), se puede destacar que América Latina se encuentra en un fase de diseño y mayor interés en las esferas micromprensariales, debido a la evidente menor dificultad que existe tanto para la creación, financiación y administración de este tipo de estructuras económicas, que además de impulsar el dinamismo económico permite hacer frente al problema de desempleo que obliga a las familias latinoamericanas a separarse a causa de la migración y la falta de oportunidades que ellos ven sus países de origen.

4.1.3 Evidencia Local

Según la investigación de Peralta (2022), las microempresas son el tipo de empresas más numerosas en la ciudad de Loja y contribuyen al fortalecimiento económico y social de la ciudad al ser determinantes en la creación de nuevas plazas de trabajo y la diversificación de la matriz económica-productiva, debido al diverso número de sectores que se desenvuelven allí.

Del mismo modo, en ese estudio se determinó que algunos de los factores que impactan en el sector microempresarial son: los ingresos, el financiamiento, innovación, actividad de gestión, y capacitación.

Según lo señalado por Flores et al. (2020), en Loja como en todo Ecuador, las microempresas no son solo negocios que requieren de infraestructuras e inversiones millonarias para poder mantenerse y escalar en los niveles empresariales, sino un mejor aprovechamiento de aquellas herramientas y avances que están al alcance de todos y que permiten un acercamiento y atención personalizada con los clientes a través del uso de tecnologías, lo que agiliza los procesos y permite una mayor fidelización a largo plazo con los clientes, incluso sin la necesidad de interactuar de forma personal con ellos.

En una investigación recopilada en Prendho (2023), se concluyó, luego de la aplicación de la metodología del Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina, que Loja es una de las mejores ciudades para emprender al haber obtenido un resultado de 55 puntos sobre 100

que superó los 47 puntos obtenidos por otras ciudades como Quito y Guayaquil. Esto se debe a que Loja cuenta con dinamizadores como las universidades que permiten a los emprendedores, principalmente jóvenes, la generación de productos y servicios innovadores a partir del conocimiento adquirido en sus instalaciones.

También se determinó que la agricultura, ganadería, comercio y turismo son las actividades más importantes, destacan igualmente la industria alimentaria y la de tecnologías de la información y comunicación. En la ciudad de Loja el 34 % de su población tiene formación universitaria, pero hay puntos de mejora a considerar, como el acceso a financiamiento, ya que muchas de las microempresas que nacen lo hacen sin contar con un apoyo de la banca pública o privada, lo que limita las posibilidades de crecimiento. Además, se necesitan más normativas y regulaciones locales que fomenten e incentiven el desarrollo de más empresas de este tipo.

4.2 Marco Conceptual

Se identificará conceptos clave para el desarrollo del presente proyecto. Esta base conceptual servirá como cimiento para la investigación y guía para el lector y otros investigadores acerca de los temas que se abordarán.

4.2.1 Empresa

Profundizando en la explicación de Mero (2018) en su artículo, se puede definir una empresa como una organización o institución, creada por una persona o un grupo de personas. Su objetivo es realizar una actividad económica concreta para satisfacer las demandas de bienes y/o servicios en una comunidad. Se busca también la generación de beneficios económicos para los propietarios y asegurar la continuidad y sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

4.2.1.1 Clasificación de las Empresas por Tamaño. En Ecuador, al igual que en otros lugares del mundo, existe una estructura empresarial bien definida que clasifica los tipos de empresas en función de criterios específicos. Estos criterios permiten categorizar a cada grupo con características compartidas en una clasificación determinada, existen así, clasificaciones por el número de empleados y la cantidad de ingresos anuales que percibe cada unidad empresarial, por ende, se tiene:

4.2.1.1.1 Microempresa. Una microempresa es una unidad económica de pequeña escala que se caracteriza por su reducido tamaño en términos de personal, ingresos y activos. Suelen estar gestionadas por sus propietarios o fundadores, lo que les permite ser más ágiles y flexibles, adaptándose a cambios en el mercado y explorando nuevas oportunidades comerciales sin ser limitadas por una burocracia administrativa.

En Ecuador una microempresa se define como aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores, y cuyo valor de ventas anuales es igual o inferior a cien mil dólares de los Estados Unidos de América (\$ 100 000,00). (Servicio Ecuatoriano de Normalización, [INEN] s. f.)

4.2.1.1.2 Pequeña Empresa. Una pequeña empresa se sitúa en una categoría intermedia en términos de tamaño, ubicándose entre las microempresas y las medianas empresas. Aunque son más grandes que las microempresas, siguen manteniendo dimensiones más reducidas que las empresas de mayor tamaño, pero presentan una mayor diversidad en cuanto a los sectores en los que operan.

En el país, se define una pequeña empresa como aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores, y cuyo valor de ventas o ingresos brutos anuales oscila entre cien mil uno (\$ 100 001,00) y un millón (\$ 1 000 000,00) de dólares de los Estados Unidos de América. (INEN, s. f.)

4.2.1.1.3 Mediana Empresa. Las medianas empresas son más robustas que las anteriores unidades empresariales, y tienen una estructura organizativa más compleja y recursos financieros más extensos, asimismo, por su posición en la escala empresarial se benefician de ventajas de las pequeñas y de las grandes empresas.

Dentro de Ecuador, la mediana empresa es: “Aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (\$ 1 000 001,00) y cinco millones (\$ 5 000 000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.” (INEN, s. f.)

4.2.1.1.4 Gran Empresa. Las grandes empresas ocupan el escalón más alto en el entramado empresarial, siendo las más significativas en términos de número de empleados, ingresos anuales y activos. En ocasiones, operan a nivel internacional y poseen una capacidad económica y organizativa lo suficientemente sólida para enfrentar desafíos a una escala más amplia.

En este país, se define una gran empresa como aquella unidad de producción que cuenta con 200 trabajadores en adelante, y cuyo valor de ventas o ingresos brutos anuales es de cinco millones uno (\$ 5 000 001,00) o más dólares de los Estados Unidos de América. (INEN, s. f.)

4.2.2 Clasificación Industrial Internacional Uniforme

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), creada por la Organización de las Naciones Unidas es una clasificación estándar de las actividades económicas dispuesta de forma que las entidades puedan clasificarse según la actividad que realizan. Las empresas

se agrupan en cada grupo de acuerdo con las similitudes en el carácter de los bienes y servicios producidos (International Labour Organization, s. f.)

4.2.2.1 A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Incluye la explotación de recursos naturales vegetales y animales, es decir, las actividades de cultivo, cría y reproducción de animales, explotación maderera y recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotaciones agropecuarias o en su hábitat naturales.

4.2.2.2 B. Explotación de minas y canteras. Incluye la extracción de minerales que se encuentran en la naturaleza en estado sólido (carbón y minerales), líquido (petróleo) o gaseoso (gas natural). La extracción puede llevarse a cabo por diferentes métodos, como: explotación de minas subterráneas o a cielo abierto, perforación de pozos, explotación minera de los fondos marinos, entre otros.

4.2.2.3 C. Industrias manufactureras. Incluye la producción de alimentos, bebidas, textiles, productos metálicos, productos electrónicos y una amplia gama de bienes manufacturados.

4.2.2.4 D. Industrias manufactureras. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado: Abarca la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de gas, vapor y servicios de climatización.

4.2.2.5 E. Suministro de agua, saneamiento, gestión de desechos y actividades de remediación. Comprende el suministro de agua potable, tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de remediación ambiental.

4.2.2.6 F. Construcción. Engloba la construcción de edificios, obras civiles, y actividades especializadas relacionadas con la instalación y mantenimiento de infraestructuras.

4.2.2.7 G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. Incluye el comercio mayorista y minorista, así como los servicios de reparación de vehículos y motocicletas.

4.2.2.8 H. Transporte y almacenamiento. Abarca el transporte de pasajeros y mercancías, almacenamiento y servicios relacionados con la logística y distribución.

4.2.2.9 I. Actividades de alojamiento y servicio de comidas. Comprende servicios de hospedaje en hoteles, alojamientos turísticos, y la preparación y venta de alimentos y bebidas en restaurantes y establecimientos similares.

4.2.2.10 J. Información y comunicación. Incluye actividades relacionadas con las telecomunicaciones, la edición de libros y medios impresos, la producción de software y contenidos digitales, y los servicios de información y tecnología.

4.2.2.11 K. Actividades financieras y de seguros. Engloba las actividades de intermediación financiera, como la banca y los servicios financieros, así como los servicios de seguros y pensiones.

4.2.2.12 L. Actividades inmobiliarias. Comprende la compra, venta, alquiler y gestión de bienes inmuebles, incluyendo terrenos, edificios y propiedades relacionadas.

4.2.2.13 M. Actividades profesionales, científicas y técnicas. Incluye servicios profesionales como consultoría, asesoría jurídica, contabilidad, arquitectura, ingeniería, publicidad y actividades científicas y técnicas especializadas.

4.2.2.14 N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo. Engloba actividades de apoyo a las empresas y organizaciones, como servicios de gestión administrativa, servicios de contratación y suministro, servicios de limpieza y servicios de seguridad.

4.2.2.15 O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Incluye las actividades que suelen correr a cargo de la administración pública, entre las que se cuentan la promulgación de leyes, su interpretación judicial y la administración de los reglamentos de aplicación y programas correspondientes; las actividades legislativas, tributarias, de defensa nacional y de orden público y seguridad, los servicios de inmigración, las relaciones exteriores y la administración de programas gubernamentales. Se incluye también las actividades relacionadas con planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

4.2.2.16 P. Enseñanza. Incluye actividades educativas en todos los niveles, como la enseñanza primaria, secundaria, universitaria, formación profesional y educación continua.

4.2.2.17 Q. Actividades de la atención de la salud humana y de asistencia social. Comprende servicios de atención médica, hospitales, consultorios médicos, actividades de asistencia social y de cuidado a personas con necesidades especiales.

4.2.2.18 R. Artes, entretenimiento y recreación. Actividades relacionadas con las artes escénicas, audiovisuales, museos, bibliotecas, deportes, parques de entretenimiento y actividades recreativas

4.2.2.19 S. Otras actividades de servicios. Engloba una variedad de servicios no clasificados en otras secciones, como servicios de lavandería, peluquería, agencias de viajes, servicios funerarios, entre otros.

4.2.2.20 T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. Comprende las actividades realizadas por los hogares como empleadores de personal doméstico y actividades de producción no diferenciadas de los hogares.

4.2.2.21 U. Actividades de organizaciones y otros órganos excepcionales. Incluye actividades realizadas por organizaciones internacionales y otros organismos extraterritoriales, como embajadas, misiones diplomáticas y organizaciones sin fines de lucro con actividades internacionales.

4.2.3 Estado de Situación Financiera

Según Elizalde (2019), el estado de situación financiera es un informe contable que describe la situación económica de una organización, en un periodo específico, presentando los activos, pasivos y patrimonio de una empresa, y que se realiza tras el periodo del que se informa. Este documento provee la información básica y fundamental para evaluar la salud financiera de una empresa, además que permite entender cómo se lleva a cabo las operaciones de una empresa.

4.2.3.1 Activo. En el contexto del estado de situación financiera, el activo es uno de sus componentes fundamentales, y se presenta en el lado izquierdo del balance. El activo, en términos contables, representa todos los recursos monetarios, en especie o documentos con valor comercial controlados y pertenecientes a una organización, ya sean tangibles o intangibles, que resultan de eventos pasados y que se espera que generen beneficios económicos a futuro para poder respaldar el funcionamiento continuo de las operaciones empresariales de una organización (Sáenz, 2020).

4.2.3.2 Pasivo. En el estado de situación financiera, el pasivo es otro de los componentes esenciales y se presenta en el lado derecho del balance, junto al patrimonio. Según Elizalde (2019), representa una obligación en tiempo presente que surge en la organización a raíz de actividades pasadas, con un periodo de vencimiento, ya sea de corto o largo plazo, que al cumplirse se debe cancelar utilizando aquellos recursos que representen beneficios para la empresa. En resumen, el pasivo es la deuda que la empresa tiene con terceros.

4.2.3.3 Patrimonio. Como indican Monterrosa et al. (2018), el patrimonio se refiere a la parte sobrante de los activos de una organización, una vez que se le han deducido los pasivos, y es que la ecuación contable demuestra que $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$. Además, de incluir los aportes de los socios o dueños de una empresa sin que sean pasivos y también se incluyen las utilidades acumuladas. La cuenta de patrimonio refleja la contribución de los propietarios e inversionistas de una empresa para el desarrollo de las actividades operacionales de la misma.

4.2.3.4 Ingresos por Ventas. El ingreso por ventas se refiere al total de los montos generados por una organización a través de la venta de bienes o la prestación de servicios durante un periodo específico. Este ingreso representa la cantidad de dinero que la empresa recibe de sus clientes por las transacciones comerciales y constituye su principal fuente

ingresos. Este importe es crucial para evaluar el rendimiento financiero de la empresa, su capacidad para generar ingresos y también como indicador de su éxito en el mercado. También suele ser un componente importante para la aplicación de diversos indicadores financieros (Castro, 2021).

4.2.3.5 Gastos. Un gasto disminuye el neto de una empresa, debido principalmente al consumo de un activo sin contrapartida alguna, por lo que todo gasto supone, en última instancia, una disminución de los activos. Los gastos se derivan, básicamente, de los servicios que adquiere una empresa para llevar a cabo su actividad (Indeed, 2023).

4.2.3.6 Número de Empleados. El número de empleados se refiere a la cantidad total de personas que trabajan para una organización en un momento específico. Es un aspecto fundamental para medir la fuerza laboral de una empresa e incluye a empleados a tiempo completo, a tiempo parcial y cualquier otro tipo de personal que esté vinculado laboralmente con la organización. El número de empleados es una métrica crucial para comprender el tamaño y la escala de las operaciones de una empresa (Zambrano, 2022).

4.2.3.7 Utilidad Neta. La utilidad neta es un término contable que se refiere a la ganancia o beneficio total que una empresa obtiene después de deducir todos los costos y gastos, incluyendo impuestos, intereses y cualquier otra salida de fondos. Es un indicador fundamental para evaluar el rendimiento financiero de una organización y refleja su rentabilidad global durante un período específico. La utilidad neta muestra el resultado final de todas las transacciones, operaciones y actividades realizadas por la organización (Conekta, 2023).

4.2.4 Salud Financiera

La salud financiera en el ámbito microempresarial se refiere al estado general de bienestar financiero de una empresa o entidad. Representa la capacidad de una entidad para administrar sus recursos financieros de manera efectiva, satisfacer sus obligaciones financieras y alcanzar sus metas financieras a corto y largo plazo, la salud financiera se determina mediante la evaluación y análisis de varios índices que abarcan una amplia gama de aspectos que una organización debe cumplir para garantizar su continuidad, tanto en el área financiera, operacional y de actividad, que resumen y explican los beneficios obtenidos por una organización empresarial.

Los resultados de esta evaluación son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, la identificación de áreas de mejora y la adaptación de los objetivos comerciales de la empresa. Aunque estos resultados pueden variar según la industria u objetivos específicos de cada empresa, no se puede descuidar su monitoreo constante para garantizar la sostenibilidad y crecimiento del área empresarial en una región. Para ello es fundamental la

realización de un análisis financiero, además de la aplicación de razones financieras (Ynzunza e Izar, 2020).

4.2.4.1 Análisis Financiero. La definición de Luzuriaga (2023) del análisis financiero se refiere al proceso de evaluación de la información financiera de una empresa con el objetivo de comprender su salud financiera, rendimiento y viabilidad. Este análisis se puede hacer revisando estados financieros, informes contables u otros datos económicos presentados por una empresa, además es crucial como herramienta porque posibilita la interpretación y estudio de la información recopilada en los libros contables. Su objetivo es entender y explicar la situación financiera de la empresa que emite los estados contables.

4.2.4.2 Razón Financiera. Una razón financiera, conocida como ratio financiera, es un indicador cuantitativo que muestra la relación entre diferentes cuentas contables, informa relevante para tomar decisiones oportunas y acertadas por quienes conformen la empresa, dentro de los indicadores financieros están los de actividad, endeudamiento y rentabilidad (Monterrosa et al., 2018).

4.2.4.2.1 Indicador de Actividad. Los índices de actividad miden la rapidez con la que diversas cuentas se convierten en ventas en efectivo, es decir, en entradas o salidas. En cierto sentido, los índices de actividad miden la eficiencia con la que opera una empresa en una variedad de dimensiones. También se puede evaluar la eficiencia con la cual se usa el total de activos (Gitman y Zutter, 2012).

4.2.4.2.2 Indicador de Endeudamiento. El endeudamiento de una empresa indica el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades. Cuanto mayor es la deuda de una empresa, mayor es el riesgo de que no cumpla con los pagos contractuales de sus pasivos. Debido a que los compromisos con los acreedores se deben cumplir antes de distribuir las ganancias entre los accionistas, tanto los accionistas actuales como los futuros deben prestar mucha atención a la capacidad de la empresa para saldar sus deudas. En general, cuanto mayor es el endeudamiento de la empresa, mayores serán su riesgo y su rendimiento esperados (Gitman y Zutter, 2012).

4.2.4.2.3 Indicador de Rentabilidad. Los índices de rentabilidad permiten evaluar las utilidades una empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades una compañía no podría atraer capital externo. Los dueños, los acreedores y la administración prestan especial atención a las utilidades debido a la importancia que tienen las ganancias para el mercado (Gitman y Zutter, 2012).

Tabla 1
Razones financieras

Indicador	Razón financiera	Descripción	Evaluación
Indicador de actividad	Rotación de Ventas = Ventas/Activo total	Mide la eficiencia con la que la empresa usa sus activos para generar ventas (Gitman y Zutter, 2012).	(>1) = Sobresaliente (1) = Óptimo (<1) = Deficiente
Indicador de endeudamiento	Endeudamiento = Pasivo total/Activo total	Describe qué porcentaje de los activos son financiados con recursos ajenos (Gitman y Zutter, 2012).	(>65%) = Deficiente (Entre 30% y 65%) = Óptimo (< 30%) = Deficiente
Indicador de rentabilidad	Margen de Utilidad Operativa = Utilidad del ejercicio/Ventas	Es el rendimiento obtenido por cada dólar, luego de costos y gastos, sin incluir impuestos y dividendos de accionistas preferentes (De La Hoz et al., 2008).	(>8,68%) = Sobresaliente (Entre 6,48% y 8,68%) = Óptimo (<6,48%) = Deficiente

Nota. Adaptado de varios autores.

4.2.5 Teoría Fundamentada

La Teoría Fundamentada (Grounded Theory) es un enfoque cualitativo de investigación que se centra en desarrollar teorías a partir de los datos recopilados, en lugar de probar teorías preexistentes. Uno de los conceptos clave en la Teoría Fundamentada es la "saturación teórica", que se refiere al punto en el cual se considera que se ha alcanzado suficiente información y diversidad en los datos, y no se observan nuevas ideas o dimensiones emergentes (Palacios, 2021).

Realizar una investigación utilizando la metodología de teoría fundamentada implica seguir ciertos elementos básicos y distintivos, que son:

4.2.5.1 Generación de Teoría y el Enfoque Inductivo. La teoría fundamentada (TF) está diseñada para generar teoría a partir de datos empíricos y no preexistentes, por lo que el desarrollo de teorías explicativas es el objetivo de un estudio basado en TF. Es importante destacar que la teoría desarrollada es sustantiva, es decir, se obtiene a partir del estudio de un contexto particular y su aplicación se centra específicamente en ese contexto o entornos similares (Vivar et al., 2010).

4.2.5.2 El muestreo teórico y la saturación de datos. El muestreo teórico implica la selección de casos o participantes de acuerdo con la necesidad de precisión y refinamiento de

la teoría que se está desarrollando. Contrario al muestreo cuantitativo que se define antes del trabajo de campo, el muestreo teórico se desarrolla y ajusta durante el proceso de recopilación y análisis de datos, con el avance de la investigación se identifican participantes, tipos de grupos o nuevos escenarios que se pueden incorporar y explorar para lograr una mejor comprensión. Este proceso de recolección y análisis se realiza hasta alcanzar la saturación teórica, que es el momento en el que la recopilación de nuevos datos no agrega información adicional o relevante (Vivar et al., 2010).

4.2.5.3 La sensibilidad teórica. La sensibilidad teórica se refiere a la capacidad de obtener percepciones, para comprender y discernir lo relevante de lo trivial. Para ello, el investigador debe tener una mente abierta y estar atento a los detalles relevantes que surgen durante la recopilación y análisis de los datos, permitiendo el desarrollo más orgánico de una teoría a partir de los propios datos en lugar de imponer ideas preexistentes (Vivar et al., 2010).

4.2.6 Factores Influyentes en la Actividad Microempresarial

Como lo menciona Vizueta (2020), un factor es un elemento, circunstancia o influencia que actúa en conjunto con otros para producir un resultado o situación particular, ya sea positiva o negativa. Puede ser cualquier cosa que afecte o modifique una condición o proceso, y puede manifestarse en diversos contextos, como lo social, cultural, económico o empresarial, entre otros.

Los factores que influyen en la actividad microempresarial son complejos de determinar por su pequeña escala en personal, ingresos y activos. Aunque estas empresas participan en actividades comerciales con el objetivo de satisfacer necesidades específicas del mercado y generar ingresos, su comportamiento y acciones difieren de las empresas más grandes (Ynzunza e Izar, 2020). A pesar de esta complejidad, es posible inferir algunos factores relevantes basados en la literatura consultada.

4.2.6.1 Innovación. Según Molina et al. (2023), la innovación se refiere a la capacidad de una empresa para identificar, analizar e implementar cambios con el fin de mantener su competitividad dentro del mercado. Esto que implica una constante actualización y el desarrollo de nuevas competencias, así como la introducción de novedades, mejoras o cambios significativos en productos, servicios, procesos o modelos de negocio para generar valor, mejorar la eficiencia y satisfacer las necesidades del mercado de manera más efectiva, manteniéndose relevantes, adaptándose a nuevas demandas en el mercado, anticipando tendencias y creando soluciones originales para los desafíos actuales y futuros.

4.2.6.2 Tecnología. De acuerdo con Muñoz et al. (2019), la tecnología abarca un conjunto diverso de herramientas y recursos digitales destinados a mejorar la eficiencia

operativa, la comunicación interna y externa, así como la gestión integral de las actividades comerciales.

De igual manera se engloba el uso estratégico de las redes sociales, que facilitan la promoción, interacción con clientes y construcción de relaciones; los equipos computacionales, que comprenden computadoras y dispositivos tecnológicos utilizados para diversas tareas empresariales; y el software, programas informáticos diseñados para optimizar funciones específicas como la contabilidad, gestión de inventario y procesamiento de datos.

La adopción y aplicación eficaz de estas tecnologías en las microempresas reflejan una ventaja estratégica dentro del ámbito empresarial.

4.2.6.3 Calidad del Producto o Servicio. La calidad se refiere a la medida en que un producto, servicio o proceso cumple con los estándares establecidos y satisface las expectativas y necesidades de los clientes. La calidad no solo implica la ausencia de defectos, sino también la presencia de características y atributos que añaden valor y contribuyen a la satisfacción del usuario, que, influye en la percepción y valoración de un producto o servicio en diversas dimensiones (Jiménez et al., 2019).

4.2.6.4 Confiabilidad. En el contexto empresarial, la confiabilidad se refiere a la capacidad consistente de las microempresas para entregar productos o servicios dignos de la confianza de los clientes y que cumplan de manera predecible sus funciones o servicios bajo condiciones específicas y durante un periodo determinado. La confiabilidad implica la ejecución coherente y sin fallos de las operaciones, lo que contribuye a la percepción positiva de los clientes y a la reputación general de la microempresa (Campos, 2018).

4.2.6.5 Gestión Eficiente. Recopilando lo investigado por Salguero y García (2018), la gestión eficiente en una microempresa implica utilizar de manera óptima los recursos, procesos y actividades disponibles para alcanzar los objetivos y metas de la organización. Esto incluye la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar todas las operaciones para maximizar la productividad, minimizar los costos y lograr un rendimiento positivo en términos financieros y operativos.

4.2.6.6 Adaptabilidad. La adaptabilidad en el contexto empresarial se define como la capacidad de una microempresa para ajustarse y responder efectivamente a cambios, situaciones nuevas o condiciones variables en su entorno, ya sean tecnológicos, económicos, legales, o de demanda del mercado. Implica modificar estrategias, procesos, enfoques y operaciones para mantener la viabilidad y el éxito de una organización en un entorno empresarial dinámico (Olis et al., 2019).

4.2.6.7 Capacitación Continua. Referenciando a Ortiz (2019), la capacitación en una microempresa se refiere al proceso de proporcionar a los empleados los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para desempeñar eficientemente sus funciones y contribuir al éxito general de la empresa. Implica el desarrollo y la mejora continua de las habilidades del personal, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y asegurando que los empleados estén actualizados en las prácticas y tecnologías relevantes.

4.2.6.8 Publicidad. Tal como concluye Roque (2017), la publicidad se refiere a las estrategias y actividades diseñadas para promocionar productos o servicios, construir la imagen de una marca y atraer clientes. Es una forma de comunicación persuasiva y promocional que tiene como objetivo el convencer al público para adquirir productos y servicios. Involucra la planificación y ejecución de campañas publicitarias a través de diversos canales y medios.

4.2.6.9 Satisfacción del Cliente. Según Guadarrama y Rosales (2015), la satisfacción del cliente se refiere a que las expectativas y necesidades de los clientes se cumplen y superan. Implica no solo la calidad de los productos o servicios ofrecidos, sino también la experiencia general del cliente, incluyendo el servicio al cliente, la comunicación y la percepción general de la marca, algo que genera un sentimiento de fidelidad y aumenta la tasa de retención, algo que es positivo porque como se demuestra en el mismo documento, es menos costoso retener un cliente que captar uno nuevo.

4.2.6.10 Profesionalización del Administrador. Según Alavedra (2021), la profesionalización se refiere al grado de educación formal y a la formación específica que tiene el responsable o líder de la microempresa en términos de gestión y administración. Es un proceso por el que los administradores adquieren y desarrollan habilidades, conocimientos y competencias profesionales para desempeñar eficazmente sus roles y responsabilidades en el área directiva. Este factor incide en las actividades de las empresas según el mismo estudio al que se hace referencia.

4.2.6.11 Manejo Contable. Para Tabango y Pizarro (2022), el manejo contable es un factor determinante del éxito y sostenibilidad microempresarial ya que implica el registro preciso de todas las transacciones financieras, abarcando ingresos, gastos, activos y pasivos. Este registro no solo asegura el cumplimiento normativo y fiscal, sino que también proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas. La contabilidad permite a los propietarios evaluar la rentabilidad, planificar financieramente a corto y largo plazo, analizar costos, y establecer metas, además, facilita el acceso al financiamiento, puesto que las instituciones financieras suelen requerir información contable para evaluar la solvencia financiera de una empresa.

4.2.6.12 Políticas Públicas. Parafraseando a Pinargote y Díaz (2021), las políticas públicas son políticas, formuladas e implementadas por el gobierno que tienen un impacto directo en el entorno operativo, el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas. Un entorno empresarial facilitado por políticas que reducen la burocracia y simplifican los procedimientos administrativos es esencial para su desarrollo. Además, el acceso a financiamiento puede ser mejorado mediante políticas que incluyan programas de préstamos preferenciales o garantías gubernamentales.

4.3 Marco legal

4.2.1 Formación empresarial

En Ecuador, la formación de las microempresas dedicadas a las diferentes actividades económicas con el objeto de mantener un nivel de trabajo con el que puedan mantener a sus familias, evitando la migración en todos sus aspectos, se ha patentado en las siguientes bases constitucionales, legales y reglamentarias:

El artículo 565 y siguientes, del Código Civil Codificado, afirma el principio de la libertad de asociación y concede a las personas sin distinción alguna el derecho de constituir corporaciones, así como reconoce la facultad de la autoridad que otorgó la personería jurídica a disolverlas a pesar de la voluntad de sus miembros en la forma prevista por la ley, debiendo el Estado conocer, fomentar y controlar sus actividades

El artículo 23, numeral 19 de la Constitución Política de la República, establece como derecho de las personas la libertad de asociación y de reunión con fines pacíficos. Así mismo, los artículos 225, 245, 246, 249, 269 establecen la delegación del Estado para promover y desarrollar empresas comunitarias y de autogestión, y para descentralizar el desarrollo armónico del país y fortalecer la participación ciudadana.

4.2.2 Tipos de constitución

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros establece en su Ley de Compañías, artículo 2, la existencia de algunas especies de compañías, que son: la compañía en nombre colectivo; la compañía en comandita simple y dividida por acciones; la compañía de responsabilidad limitada; la compañía anónima; la sociedad por acciones simplificada y, la compañía de economía mixta. De las cuales se habla con más profundidad en las siguientes secciones y artículos:

En la Sección II, acerca de la compañía en nombre colectivo, artículo 36, se establece que la compañía en nombre colectivo se contrae entre dos o más personas naturales que hacen el comercio bajo una razón social, que es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los

socios, o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras “y compañía”, siendo que únicamente los nombres de los socios pueden formar parte de la razón social.

En la Sección III, acerca de la compañía en comandita simple y dividida por acciones, artículo 59, se establece que la compañía en comandita simple existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidaria e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes. La razón social será, necesariamente, el nombre de uno o varios de los socios solidariamente responsables, al que se agregará siempre las palabras "compañía en comandita", escritas con todas sus letras o la abreviatura que comúnmente suele usarse. El comanditario que tolerare la inclusión de su nombre en la razón social quedará solidaria e ilimitadamente responsable de las obligaciones contraídas por la compañía. Solamente las personas naturales podrán ser socios comanditados o comanditarios de la compañía en comandita simple.

En la sección V, se habla acerca de la compañía de responsabilidad limitada, específicamente en el artículo 92, que menciona que la compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.

En la sección VI, sobre la compañía anónima, el artículo 143 establece que la compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, se compone por la aportación de los accionistas, que responden solo por el monto de sus acciones.

Finalmente, en la sección VIII, artículo 308, sobre la compañía de economía mixta, se establece que el Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, conjuntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía.

4.2.3 Clasificación empresarial

El Programa Estadístico Comunitario de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), adoptado mediante Decisión 488, define los preceptos básicos para elaborar las estadísticas comunitarias de las PYMES (Cámara de Comercio de Quito).

Las PYMES comprenden a las empresas formales legalmente constituidas y/o registradas ante las autoridades competentes, que lleven registros contables y/o aporten a la seguridad social, según los umbrales establecidos en el artículo 3 de la Decisión 702.

El artículo 3 de la Decisión 702 de la CAN establece los parámetros de acuerdo con lo señalado a continuación:

a) Las empresas comprendidas dentro de los siguientes rangos de personal ocupado y de valor bruto de las ventas anuales:

Figura 1

Clasificación PYMES de acuerdo con la Comunidad Andina de Naciones

Variables	Estrato I	Estrato II	Estrato III	Estrato IV
Personal ocupado	1-9	10-49	50-99	100-199
Valor bruto de las ventas anuales (\$)	$\leq 100\ 000$	100 001 – 1 000 000	1 000 001 – 2 000 000	2 000 001 – 5 000 000

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante resolución No. SC-INPA-UA-G-10-005 del 5 de noviembre de 2010, publicada en el Registro Oficial No. 335 del 7 de diciembre de 2010, acogió la clasificación de PYMES, en concordancia con la normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260, estableciendo así la siguiente clasificación nacional:

Figura 2

Clasificación nacional de PYMES

Variables	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grandes empresas
Personal ocupado	De 1 - 9	De 10 - 49	De 50 - 199	≥ 200
Valor bruto de las ventas anuales (\$)	$\leq 100\ 000$	100 001 – 1 000 000	1 000 001 – 5 000 000	$> 5\ 000\ 000$
Monto de activos (\$)	Hasta 100 000	De 100 001 hasta 750 000	De 750 001 hasta 3 999 999	$\geq 4\ 000\ 000$

5. Metodología.

En el trabajo de investigación se utilizaron elementos para la recolección de información y un adecuado análisis de los resultados que se obtuvieron.

5.1 Área de Estudio

El Proyecto de Integración Curricular se desarrolló en la ciudad de Loja, provincia de Loja, al sur del Ecuador. Limita con la provincia de El Oro al noroeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; al sur con las provincias peruanas de Sullana y Ayabaca y al oeste con las provincias de Zarumilla y Tumbes, también pertenecientes al Perú.

5.2 Enfoque de Investigación

Esta investigación adopta un enfoque mixto al implicar la obtención, evaluación y comprensión de datos cualitativos y cuantitativos, a través del uso de datos tomados del sitio web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, y el uso de entrevistas semi estructuradas.

5.3 Métodos de Investigación

5.3.1 *Deductivo*

El método deductivo, utilizado en esta investigación, permitió extraer conclusiones y determinar los factores influyentes en las actividades microempresariales, a través del análisis e integración de los resultados obtenidos con la aplicación de entrevistas.

5.3.2 *Inductivo*

Esta investigación usó el método inductivo para, a partir de las respuestas obtenidas por cada uno de los entrevistados, que constituyen casos particulares, elaborar un resumen de los factores presentes en las actividades microempresariales de cada uno de los grupos microempresariales planteados.

5.3.3 *Sintético*

Otro método utilizado en este trabajo fue el sintético, que establece conexiones entre eventos que aparentemente independientes como la aplicación de factores y la salud financiera, dando lugar a la formulación de una teoría que integra estos dos elementos.

5.3.4 *Analítico*

Finalmente se recurrió al método analítico para la ejecución de este proyecto, dado que, a partir de la información recolectada y mediante la aplicación de indicadores financieros que actúan como el componente científico se logró determinar cuál es la relación entre los factores encontrados y la salud financiera de las microempresas de la ciudad de Loja.

5.4 Tipo y Alcance de Investigación

5.4.1 Observacional-Bibliográfico

El propósito es observar y describir fenómenos o comportamientos en su entorno natural, sin manipular variables ni introducir cambios planificados (Sánchez y Méndez, 2008).

Este es un tipo de estudio observacional, ya que, se trabaja con los datos e información recolectada sin modificarla ni alterarla de modo que los resultados presentados son el reflejo de la realidad encontrada.

La investigación también fue de carácter bibliográfico, puesto que se revisó, analizó y sintetizó información bibliográfica obtenida de distintas fuentes como portales de gobierno, repositorios institucionales, revistas científicas, libros, buscadores académicos y demás repositorios bibliográficos para lograr así un aporte en la construcción de nuevo conocimiento.

5.4.2 No Experimental

Este trabajo de integración curricular fue no experimental, ya que los resultados se obtuvieron sin manipular las variables obtenidas, así que los resultados presentados reflejan la realidad encontrada durante el desarrollo de este.

5.4.3 Exploratoria

Este trabajo investigativo es exploratorio porque se dependió de las entrevistas, una técnica que permite extraer información primaria, para conocer los factores que afectan a las actividades microempresariales en la ciudad de Loja.

5.4.4 Descriptiva

Esta investigación es descriptiva, ya que, se enfoca en detallar hechos concretos obtenidos de la exploración y observación realizada en el transcurso del desarrollo de esta, ofreciendo una interpretación de datos y resultados cuantitativos y cualitativos, valorando estos.

5.5 Técnicas de Investigación

Se refieren a los métodos y herramientas utilizados para llevar a cabo un estudio o proyecto de investigación. Estas técnicas y recursos son fundamentales para recopilar, analizar e interpretar datos, así como para llegar a conclusiones sólidas y fundamentadas.

5.5.1 Bibliográfica

Una base de datos es un sistema organizado de almacenamiento de información que facilita la gestión, recuperación y manipulación de datos de manera eficiente (Oracle, s. f.).

Se usó una base de datos para obtener la parte cuantitativa de la investigación, y demostrar y respaldar de manera concreta y objetiva los resultados obtenidos del desarrollo de la investigación.

Las bases bibliográficas son bases de datos especializadas que contienen información sobre publicaciones académicas y científicas, como libros, artículos de revistas, tesis, conferencias y otros documentos relacionados con la investigación. Estas bases de datos son herramientas esenciales para investigadores, académicos y estudiantes, ya que proporcionan acceso a una amplia gama de recursos que son relevantes para sus áreas de interés (Biblioguias, 2023). Algunas de las utilizadas para el desarrollo de la investigación incluyen Scopus, Scielo y Redalyc, además de buscadores como Scholar Google, revistas científicas, entre otros.

5.5.2 Entrevistas

Como complemento a la información cuantitativa, se realizaron entrevistas a los administradores de microempresas locales. Este enfoque cualitativo permitió explorar percepciones y obtener datos más detallados sobre los factores determinantes para la dinamización económica de la ciudad de Loja. La aplicación de entrevistas a las mismas microempresas garantizó una visión integral sobre la incidencia de los factores descubiertos en las actividades microempresariales. (Ver anexo 1)

5.5.3 Análisis Financiero

Para evaluar la salud financiera de las microempresas, se aplicó un análisis financiero detallado utilizando herramientas como indicadores financieros. Este análisis dio información que contribuyó a la comprensión de la relación entre la salud financiera y los factores que intervienen en las actividades de las microempresas.

5.5.4 Teoría Fundamentada

La Teoría Fundamentada (Grounded Theory) se utilizó para recopilar y analizar las respuestas obtenidas, además del número de participantes necesarios para alcanzar la saturación teórica, que para el caso del presente trabajo se logró con 16 entrevistados, con mínimo 3 entrevistados por cada grupo microempresarial de acuerdo con su nivel de activos.

5.6 Diseño de Investigación

El diseño para el desarrollo de esta investigación es transversal que como explica Grajales (2000) apunta a un momento y tiempo definido, que en este caso es el año 2022.

5.7 Recursos y Materiales

5.7.1 Materiales Físicos

Para llevar a cabo el presente trabajo de integración curricular se utilizaron diversos materiales de oficina, como hojas de papel, lápiz, impresiones, marcadores, esferos, carpetas.

5.7.2 Materiales Electrónicos

En el transcurso de este proyecto, se emplearon diversos materiales electrónicos como

parte integral de la implementación, entre ellos celular, computador de escritorio o portátil, accesorios de conectividad como cables USB, HDMI, ratón, impresoras.

5.7.3 Recursos Digitales

En el desarrollo de este proyecto, se hizo un uso estratégico de diversos recursos digitales, los cuales desempeñaron un papel fundamental para el logro de los resultados, tales como servicios de almacenamiento de Google Drive, plataforma de videoconferencia de zoom, canva, repositorios, artículos.

5.8 Población y Muestra

5.8.1 Población

La población objeto de estudio comprende las microempresas activas en la ciudad de Loja, según los criterios establecidos en la normativa vigente, por lo que son aquellas con entre 1 y 9 empleados, además de activos e ingresos anuales que no superen los \$ 100 000,00. 724 microempresas registradas en la zona, según los datos del portal estadístico de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

5.8.2 Criterios de Inclusión y Exclusión

Los criterios de inclusión se basaron en la actividad y viabilidad financiera de las microempresas. Se incluyeron aquellas en plena actividad y con datos financieros disponibles. Por último, se omitió a las empresas en proceso de liquidación, inactivas y a las que no tenían información financiera, que, aunque presente información financiera completa, es irregular, como ventas anuales con valores menores a \$ 2.000, y, que alteran los resultados del estudio impidiendo mostrar la realidad financiera del sector microempresarial de la ciudad de Loja.

5.8.3 Muestra

Tras aplicar criterios de exclusión relacionados con el estado de actividad, para que no se tenga que estudiar empresas que se encuentren activas, pero en proceso de liquidación; e ingresos, para descartar a aquellas empresas que reportan ingresos menores a \$ 2 000,00 al año que alteraban los resultados de manera negativa y exagerada, entonces, la muestra se definió en 110 microempresas consideradas idóneas para el análisis. (Ver Anexo 2)

La muestra para la realización de entrevistas se seleccionó mediante un enfoque de saturación teórica. Se determinó el número de entrevistas necesarias para alcanzar la saturación de información cualitativa, que en este caso particular fue de 16 personas, por cuanto los demás entrevistados no aportaron información nueva al estudio. Este enfoque garantiza la exhaustividad en la recolección de datos sin recurrir a un muestreo probabilístico, dado que el objetivo es capturar la diversidad de perspectivas y experiencias en microempresas específicas.

5.9 Procesamiento de la información

5.9.1 Caracterización de la Población Microempresarial

Se hizo un análisis detallado de la población de microempresas en Loja, considerando aspectos como su distribución por la cantidad de activos, para que se puedan trabajar con cuatro cuartiles microempresariales definidos de manera que en el cuartil uno (Q1) están todas las microempresas con activos anuales de entre 0,01 - 25 000,00; en el cuartil dos (Q2) se ubican aquellas microempresas con activos de entre 25 000,01 - 50 000 dólares. Este proceso permitirá obtener una visión completa y caracterizada de las empresas objeto de estudio.

5.9.2 Identificación de Factores Determinantes

Se llevó a cabo una exhaustiva revisión de los factores recopilados mediante entrevistas semi estructuradas. Este proceso implicó la identificación y clasificación de los elementos que las microempresas consideran como determinantes para su papel como dinamizadores económicos.

5.9.3 Integración de Datos para el Análisis Financiero

La información obtenida de la Superintendencia de Compañías, Bancos y Seguros, así como de las entrevistas semi estructuradas, fue integrada para construir una base de datos completa y coherente, que permitió evaluar la relación entre los factores identificados y la salud financiera de las microempresas.

6. Resultados

6.1. Objetivo 1: Caracterizar el sector microempresarial de la ciudad de Loja.

6.1.1 Caracterización por actividad principal

Ecuador no es un país que se distinga por tener grandes industrias, y Loja marca de manera clara esta tendencia albergando en su tejido empresarial principalmente pequeñas y medianas empresas, además de microempresas, las cuales constituyen un porcentaje significativo de todo el sector empresarial. En la Tabla 2, se puede observar la predominancia de actividades relacionadas al transporte y la logística, así como de actividades profesionales, científicas y técnicas representadas ambas por un 20 %, seguidas por las actividades de comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 12 %. Esta situación muestra una marcada inclinación hacia actividades económicas de baja inversión inicial como los servicios, lo cual podría explicarse por la tendencia a la especialización en áreas que requieren menos capital para iniciar operaciones.

Tabla 2

Caracterización por tipo de actividad principal

CIU	Tipo de Actividad	Número de Empresas	Porcentaje del Total
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	0,90 %
C	Industrias manufactureras	4	3,64 %
F	Construcción	9	8,18 %
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	14	12,73 %
H	Transporte y almacenamiento	23	20,91 %
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3	2,73 %
J	Información y comunicación	9	8,18 %
K	Actividades financieras y de seguros	4	3,64 %
L	Actividades inmobiliarias	2	1,82 %
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	22	20,00 %
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	9,09 %
P	Enseñanza	3	2,73 %
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5	4,55 %
R	Artes, entretenimiento y recreación	1	0,90 %
TOTAL		110	100,00 %

Nota. La clasificación de actividades fue hecha en base a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas (ONU).

6.1.2 Caracterización por número de empleados

Las microempresas, como generadores de empleo desempeñan un papel clave en la reducción de la tasa de desocupación. De acuerdo con la información presentada en la Tabla 3, más del 80 % de las empresas estudiadas generan entre dos y cuatro puestos de trabajo. Estos datos respaldan la importancia de estas unidades empresariales para la región; 92 compañías

generan 292 puestos de empleo en la ciudad, pero, aun así, sería más beneficios para la reducción del desempleo que al menos la mitad de las empresas tuvieran de siete a nueve empleados. Situación que no se puede lograr debido a que Loja es una zona con altos índices de pobreza, por lo que no tener tantas personas en situación de dependencia les permite a estas compañías satisfacer adecuadamente sus necesidades operativas. Además, los datos revelan que son pocas las microempresas que están próximas a convertirse en pequeñas o medianas empresas por su número de empleados.

Tabla 3

Caracterización por número de empleados

Número de Empleados	Número de Empresas	fa Empresas	fa Empleos Generados	Porcentaje del Total
Uno (1)	1	1	1	0,91 %
Dos (2)	27	28	55	24,55 %
Tres (3)	19	47	112	17,27 %
Cuatro (4)	45	92	292	40,91 %
Cinco (5)	8	100	332	7,27 %
Seis (6)	3	103	350	2,73 %
Siete (7)	3	106	371	2,73 %
Ocho (8)	3	109	395	2,73 %
Nueve (9)	1	110	404	0,91 %
TOTAL	110			100,00%

Nota. fa = Frecuencia acumulada

6.1.3 Caracterización por nivel de activos

Se empleó una división en cuartiles basada en el rango de \$ 0 a \$ 100.000,00 del nivel de activos para obtener cuatro grupos microempresariales con una misma característica en común, para poder agrupar y comparar los resultados obtenidos a partir de este punto, y utilizar los promedios de los valores correspondientes. Según se muestra en la Tabla 4, las microempresas del primer cuartil son predominantes, representando el 50,91 % de todo el grupo de estudio, esta situación es notable, ya que indica que en Loja estos negocios operan con recursos financieros limitados que les impiden realizar inversiones significativas o expandir sus operaciones. Estas empresas suelen estar gestionadas por emprendedores individuales que utilizan sus pocos recursos para mantener en funcionamiento su negocio. Por otro lado, la menor representación de las empresas en el tercer y cuarto cuartil sugiere que es muy difícil escalar en la estructura empresarial, suceso que se ve confirmado si se revisa la caracterización por número de empleados realizada previamente.

Tabla 4*Caracterización por activo promedio en cuartiles*

Cuartiles	Activo (\$)	Número de empresas	Porcentaje
Q1	13 574,32	56	50,91 %
Q2	35 795,58	29	26,36 %
Q3	63 053,05	17	15,45 %
Q4	87 763,73	8	7,27 %
TOTAL		110	100,00 %

6.1.4 Caracterización por nivel de pasivos

La distribución de pasivos promedio de las microempresas, como se muestra en la Tabla 5, revela que las empresas del primer cuartil tienen una dependencia significativa de deuda para la financiación de sus activos. Curiosamente son las empresas del segundo cuartil, las que requieren en mayor proporción del financiamiento externo para respaldar sus operaciones o inversiones, sin que exista un patrón en el que a medida que se posee más activos, se requiere un financiamiento proporcionalmente mayor, puesto que la dinámica cambia cuando se trata de los cuartiles tres y cuatro, donde la proporción de financiamiento es menor, lo que puede sugiere la presencia de estrategias financieras más eficientes o que estas empresas al ser creadas con una mayor inversión inicial, se ven en menor necesidad de acudir a financiamiento externo.

Tabla 5*Caracterización por pasivo promedio*

Cuartiles	Empresas	Pasivo (\$)	Relación con activos
Q1	56	6 310,07	46,47 %
Q2	29	22 005,89	61,51 %
Q3	17	34 397,16	54,51 %
Q4	8	30 973,24	35,31 %
TOTAL	110		

6.1.5 Caracterización por nivel de patrimonio

En la Tabla 6, se observa que las microempresas del primer cuartil, que son las más débiles, financieramente, poseen un patrimonio menor, esto les dificulta afrontar desafíos financieros como la expansión o inversión. Por el contrario, las empresas del segundo y tercer cuartil poseen una mejor capacidad financiera que las permite hacer frente a diversas situaciones y dificultades. Mientras que aquellas empresas del cuarto cuartil, debido a su elevado nivel de patrimonio tienen una ventaja competitiva que les facilita afrontar riesgos de expansión u oportunidades de inversión. Es preocupante que haya pocas microempresas capaces de afrontar riesgos, ya que, en el contexto actual, las empresas con menos recursos son vulnerables y pueden verse obligadas a cesar sus actividades al no poder respaldar sus operaciones.

Tabla 6*Caracterización por patrimonio promedio*

Cuartiles	Empresas	Patrimonio (\$)	Relación con activos
Q1	56	7 264,25	53,51 %
Q2	29	13 789,69	38,52 %
Q3	17	28 655,89	45,45 %
Q4	8	56 790,49	64,71 %
TOTAL	110		

6.1.6 Caracterización por total de ingresos por ventas

En la Tabla 7 se presenta una comparativa entre los ingresos por ventas y el nivel de activos, resaltando que las empresas del primer cuartil son las que generan menos ingresos nominales, dado su menor nivel de activos. Sin embargo, en términos de la proporción ingresos ventas/activos, generan el doble de lo que poseen en activos. Por otro lado, las empresas del cuarto cuartil son las que generan mayores beneficios nominales, pero proporcionalmente hablando no lo hacen de manera significativa, a pesar de contar con estrategias de venta, promoción y distribución más sólidas, respaldadas por su fortaleza económica.

Tabla 7*Caracterización por total de ingresos en ventas promedio*

Cuartiles	Empresas	Ingresos ventas (\$)	Relación con activos
Q1	56	26 550,71	1,95
Q2	29	46 647,62	1,32
Q3	17	50 814,58	0,80
Q4	8	59 009,00	0,67
TOTAL	110		

6.1.7 Caracterización por capital suscrito

La Tabla 8 muestra que las microempresas del primer cuartil tienen una inversión más moderada respecto a los activos de las empresas, lo que indica que estas han optado por un enfoque más conservador, centrándose en operaciones más ajustadas y eficientes. Esto contrasta con las microempresas del cuartil tres, que presenta los niveles de capital suscrito promedio más elevado en comparación a los activos, esto sugiere una estrategia financiera más robusta y posiblemente con mayores aspiraciones de crecimiento para ubicarse dentro del cuarto cuartil.

Tabla 8*Caracterización por capital suscrito promedio*

Cuartiles	Empresas	Capital suscrito (\$)	Relación con activos (%)
Q1	56	2 452,79	18,07 %
Q2	29	4 321,90	12,07 %
Q3	17	17 329,41	27,48 %
Q4	8	9 399,75	10,71 %
TOTAL	110		

6.1.8 Caracterización por tiempo de constitución

Dentro de la Tabla 9, se observa una mayor concentración empresarial en aquellas que tienen más bajos niveles de activos con 85 empresas de las 110 en estudio, indicando que la mayoría de las microempresas tienen un tiempo de constitución más corto. Además, muestra una relación entre la fortaleza financiera y el tiempo de consolidación, ya que, aquellas con menos años son más débiles que aquellas más establecidas.

Tabla 9

Caracterización por tiempo de constitución promedio

Cuartiles	Constitución (Años)	Empresas	fa Empresas
Q1	7	56	56
Q2	6	29	85
Q3	8	17	102
Q4	13	8	110
TOTAL		110	

6.1.9 Caracterización por tipo de constitución

Las microempresas según su tipo de constitución se identifican en tres tipos: Sociedad Anónima, Responsabilidad Limitada y Sociedad por Acciones Simplificada.

En la Tabla 10 se expone que la Sociedad Anónima es el tipo de constitución empresarial para el 26.36 % de empresas, las de Responsabilidad Limitada constituyen el mayor porcentaje, alcanzando el 50.00 %, con 55 microempresas que optaron por esta forma de organización y la Sociedad por Acciones Simplificada ocupan el 23.64 % del total, con 26 microempresas. La mitad de las compañías estudiadas prefieren la responsabilidad limitada como forma de constitución porque esta estructura organizativa brinda ciertos beneficios legales y fiscales asociados, como cierta protección a los propietarios frente a los riesgos financieros.

Tabla 10

Caracterización por tipo de constitución

Tipo de constitución	Número de Empresas	Porcentaje del Total
Sociedad anónima	29	26,36
Responsabilidad limitada	55	50,00
Sociedad por acciones simplificada	26	23,64
TOTAL	110	100,00

6.2. Objetivo 2: Determinar la salud financiera y factores intervinientes en la actividad empresarial de las microempresas de la ciudad de Loja

6.2.1 Indicador de actividad

Se presenta a continuación los resultados obtenidos luego de la aplicación del indicador de rotación de ventas, que mide la actividad.

En la Tabla 11, se expone que las microempresas con un nivel de activos más bajos son las más eficientes al momento de usar sus activos para generar ingresos por medio de las ventas, considerando que mantienen un indicador promedio de 1,98, demostrando la capacidad para producir el doble de ingresos en relación a sus activos; contrario a lo encontrado en las que poseen el nivel más alto de activos, cuyo indicador es 0,68 que es menor a lo recomendado en la teoría (>1). Aquí se muestra que las microempresas con más fortaleza económica no son las mejor administradas, ya que, a pesar de contar con más activos no son capaces de generar tantas ventas comparativamente cómo las más débiles, situación que se podría deber a una expansión rápida sin una buena gestión o por un tema de administración burocrática más compleja y lenta en las microempresas con más activos.

Tabla 11

Indicador de rotación de ventas promedio

Rotación de Ventas			
Cuartiles	Número de empresas	Indicador promedio	Evaluación
Q1	56	1,98	Sobresaliente
Q2	29	1,35	Sobresaliente
Q3	17	0,83	Deficiente
Q4	8	0,68	Deficiente
TOTAL	110	1,54	

6.2.2 Indicador de endeudamiento

Se presenta a continuación los resultados obtenidos luego de la aplicación del indicador de endeudamiento.

En la Tabla 12 se exhibe cómo es el indicador de endeudamiento en las microempresas de la ciudad. Se puede indicar que aquellas empresas de los cuartiles uno, dos y tres, presentan un indicador aceptable, mientras que las más consolidadas, por la misma razón de tener suficiente fuerza económica no necesitan una elevada financiación de acreedores, lo que les permitiría acceder a otras fuentes de financiamiento para expandirse si lo necesitaran, o quisieran en el futuro. La mayoría del sector microempresarial de Loja usa un financiamiento ajeno cercano al límite de lo recomendado, lo que permite inferir que los emprendedores de la ciudad son personas con recursos limitados.

Tabla 12*Indicador de endeudamiento promedio*

Endeudamiento				
Cuartiles	Número de empresas	Indicador promedio (%)	Evaluación	
Q1	56	48,99	Óptimo	
Q2	29	61,03	Óptimo	
Q3	17	54,67	Óptimo	
Q4	8	36,03	Óptimo	
TOTAL	110	53,55		

6.2.3 Indicador de rentabilidad

Se presenta a continuación los resultados obtenidos luego de la aplicación del indicador de margen de utilidad operativa, que mide la rentabilidad.

De acuerdo a la información presentada en la Tabla 13, se puede observar que las microempresas de los cuartiles dos y tres son las que más ganancias generan en cuanto a sus ventas, mientras, que las empresas de los cuartiles uno y cuatro son las que menos ganancias generan, fenómeno que podría estar vinculado a la presencia de gastos operativos elevados, proporcionalmente con sus ingresos, o en el caso específico de las más grandes podría ser por atravesar un periodo de inversión o incluso, por una deficiente gestión financiera. Sin embargo, todas poseen un indicador de utilidad superior a la ofrecida en el mercado.

Tabla 13*Indicador de utilidad operativa promedio*

Utilidad operativa				
Cuartiles	Número de empresas	Indicador promedio (%)	Evaluación	
Q1	56	10,65	Sobresaliente	
Q2	29	17,85	Sobresaliente	
Q3	17	18,03	Sobresaliente	
Q4	8	10,49	Sobresaliente	
TOTAL	110	13,68		

La Tabla 14 presenta un resumen del estado de la salud financiera de las microempresas de la ciudad de Loja, para determinar esto se tomaron en cuenta las valoraciones obtenidas de las tablas 11, 12 y 13, y se asignó una calificación de dos puntos para las valoraciones sobresalientes, un punto para las valoraciones óptimas y cero para las deficientes, quedando así que las que obtuvieron uno o dos puntos se valoraron con una salud deficiente.

Respecto a los resultados obtenidos, se puede decir que las microempresas estudiadas tienen un nivel de salud óptimo en cada cuartil, aun cuando las evaluaciones obtenidas variaron entre algunos indicadores deficientes y otros excelentes que en general demuestran que son

empresas con una salud financiera óptima, a pesar de las diferencias que existen entre cada uno de los cuartiles estudiados.

Tabla 14
Salud financiera de las microempresas

Cuartiles	Indicador de Actividad	Indicador de Endeudamiento	Indicador de Rentabilidad	Evaluación
Q1	1,98	48,99 %	10,65 %	Óptimo
Q2	1,35	61,03 %	17,85 %	Óptimo
Q3	0,83	54,67 %	18,03 %	Óptimo
Q4	0,68	36,03 %	10,49 %	Óptimo

6.2.4 Resultados obtenidos mediante la técnica de entrevistas

La información presentada en la Tabla 15 sintetiza lo obtenido luego de la realización de entrevistas a varios administradores de microempresas de la ciudad de Loja, donde los factores que se mencionan son los mismos en todos los negocios, sin embargo, es destacable que de manera general las microempresas con menos niveles de activos a pesar de presentar los mismos factores como determinantes en sus actividades, la aplicación e implicancia en las mismas es distinta a las que poseen un mayor nivel de activos, ya que el grado de complejidad que se maneja en las que poseen más activos es mayor, debido específicamente a que los activos, ingresos y niveles de deuda son mejores que las microempresas más pequeñas.

Además, sin importar la actividad a la que se dedican los negocios, todos ellos tienen presencia de estos factores: Innovación tanto en sus operaciones como en sus productos o servicios, tecnología de varios tipos, algún sistema de control de calidad, tratan de ser confiables, priorizan una gestión eficiente, son capaces de adaptarse a los cambios en aspectos legales, tecnológicos y de procesos, toman la capacitación continua como una herramienta necesaria para su permanencia en el mercado, todos usan la publicidad para llegar a mayor número de personas, se preocupan por la satisfacción de sus clientes y consideran que la profesionalización de los directivos es algo que se debe tener en cuenta para asegurar su estabilidad, además de contar con algún tipo de manejo contable que les permita saber cómo y en qué se invierten los ingresos, finalmente, coinciden que hace falta una mayor presencia de políticas públicas enfocadas a las microempresas, por lo que su ausencia afecta a sus actividades de manera negativa, privándoles de la una mejor realización de sus operaciones lo que minimiza su liquidez y utilidad.

Tabla 15
Síntesis de las entrevistas

Factor	Q1	Q2	Q3	Q4
Innovación	Presente a través de estudios de mercado	Presente mediante adaptaciones en base a cambios en el entorno	Presente mediante la mejora de tecnología utilizada	Presente mediante equipos certificados y calibrados
Tecnología	Redes sociales, internet, teléfonos celulares y computadoras	Redes sociales, internet, páginas web, teléfonos y computadoras	Software especializado, celulares, redes sociales y equipo computacional	Software especializado, máquinas, herramientas, redes sociales y sistemas actualizados
Calidad del producto o servicio	Realizan mantenimientos preventivos	Uso de técnicas y procesos actualizados	Uso de materiales de calidad y con controles de calidad	Mediante controles de calidad y pruebas a sus productos y servicios
Confiabilidad	Se cumple con estándares reconocidos y la experiencia	Se realiza un control y revisión constante	Se tiene planes de contingencia, además de mantenimiento preventivo	Mediante medidas preventivas, auditorías y sistemas contra riesgos
Gestión eficiente	Mediante asignación de objetivos y metas	Mediante el cumplimiento de metas	A través del cumplimiento de una planificación estructurada	Se coordina los grupos de trabajo de acuerdo a sus funciones
Adaptabilidad	Tratando de estar actualizados en cuanto a leyes, técnicas y tecnología	A través de la implementación de nuevas tecnologías, técnicas y procesos	Ajustando estrategias, técnicas y herramientas	Mediante el análisis de mercados y automatización de procesos
Capacitación continua	Se capacita al menos una vez por año al personal	Se capacita al personal al menos dos veces al año	Se capacita de manera continua en varios aspectos	Siempre que surja un nuevo proceso, producto, tecnología o regulación
Publicidad	Se usa publicidad tradicional, el boca a boca y redes sociales	Se usa redes sociales	Se utiliza redes sociales	Se contrata a un asesor externo

Factor	Q1	Q2	Q3	Q4
Satisfacción del cliente	Se mide a través de encuestas y recomendaciones	Mediante encuestas y seguimiento de resultados	Mediante la verificación de recompra de productos o servicios y encuestas de satisfacción	Mediante encuestas de satisfacción, con revisión de la tasa de retención de clientes y retroalimentación cliente-empresa
Profesionalización del administrador	Mediante congresos, programas y capacitaciones al menos una vez por año	A través de incentivos, selección del personal y mediante metas	Mediante programas de capacitación, además de un grado de estudios superior	Mediante programas de capacitación, talleres y congresos
Manejo contable	Se lleva un manejo contable básico	Mediante un sistema informático	Mediante un sistema automatizado	Contratan un profesional externo
Políticas públicas	Consideran que no hay políticas específicas para microempresas	Consideran que por la falta de políticas se ven afectados negativamente	No ven políticas que los beneficien como microempresas	Se ven afectados negativamente por la falta de políticas públicas adecuadas

Nota. La letra Q representa a los cuartiles.

En resumen, se determinó que la salud financiera de las microempresas de los cuartiles uno y dos (Q1 y Q2) es buena, al poseer como mínimo la evaluación de óptimo en los tres indicadores aplicados en este estudio, mientras que las microempresas de los cuartiles tres y cuatro no gozan de buena salud al tener una rotación de ventas menor a lo recomendado, que es un punto en el que pueden mejorar, mientras que los factores intervinientes en las actividades microempresariales que se descubrieron fueron los siguientes: innovación, tecnología, calidad del producto, confiabilidad, gestión eficiente, adaptabilidad, capacitación continua, publicidad, satisfacción del cliente, profesionalización del administrador, manejo contable, y políticas públicas; factores cuya presencia es universal dentro del sector microempresarial de la ciudad de Loja.

6.3. Objetivo 3: Describir la relación entre la salud financiera y los factores intervinientes en la actividad empresarial de las microempresas de la ciudad de Loja

En la ciudad de Loja, los factores que afectan y determinan la permanencia de una microempresarial también afectan a otras, sin importar su nivel de activos, por lo que se concluye que estos factores son universales dentro del sector microempresarial de la ciudad.

En la Tabla 16 se observa que la presencia de cada factor encontrado, aunque varíe el nivel de aplicación para cada cuartil microempresarial, sí presenta una relación positiva entre la presencia de los factores y la salud financiera, ya que hace que las microempresas tengan una salud financiera óptima como se determinó en el objetivo anterior, excepto en el factor de políticas públicas en el que los microempresarios dicen que no ven que existan políticas específicas para el sector microempresarial.

Tabla 16
Relación entre la presencia de factores y la salud financiera de las microempresas

Factor	Aplicación	Salud financiera
Innovación	Sí	Óptima
Tecnología	Sí	Óptima
Calidad del producto o servicio	Sí	Óptima
Confiabilidad	Sí	Óptima
Gestión eficiente	Sí	Óptima
Adaptabilidad	Sí	Óptima
Capacitación continua	Sí	Óptima
Publicidad	Sí	Óptima
Satisfacción del cliente	Sí	Óptima
Profesionalización del administrador	Sí	Óptima
Manejo contable	Sí	Óptima
Políticas públicas	No	Óptima

Nota. A pesar la ausencia de políticas públicas las microempresas tienen una salud financiera óptima

Cabe destacar, que por medio de las entrevistas realizadas se extrajo como información clave, que la aplicación de cada factor varía dependiendo de la fortaleza económica que tenga el sector, así, las empresas más pequeñas son influenciadas por estos factores pero su inversión es menor y la presencia de esos factores es más básica, El aplicar de manera más profunda estos factores causa un mayor endeudamiento, circunstancia que, por otra parte, las empresas con más activos sí pueden asumir, acercándolos más a cruzar el límite microempresarial y escalar al siguiente nivel como pequeñas y medianas empresas.

Hay que puntualizar que, en cuanto al factor de políticas públicas, por su ausencia, todas las microempresas se ven afectadas negativamente, considerando que los entrevistados

mencionan que no se han visto medidas que les ayude y les beneficie realmente, pese a tener buenos indicadores, la falta de políticas públicas ha sido un obstáculo para su crecimiento, situación que demuestra que dentro de la ciudad de Loja es posible emprender y mantenerse en el mercado.

A continuación, se presentan los puntos para aplicar cada factor, tras obtener una presencia universal de los factores determinantes de la actividad microempresarial y que su presencia resulte en un nivel óptimo de salud financiera para cada cuartil estudiado y por ende de las microempresas estudiadas.

La Tabla 17 presenta los puntos fundamentales que debe cumplir una microempresa para cumplir con la aplicación más especializada de cada uno de los factores obtenidos, lo que permitirá a los negocios, sin distinción de actividad, posicionarse como microempresas próximas a ascender en la escala empresarial, al rango de las pequeñas y medianas empresas.

Tabla 17

Puntos que aplicar para el cumplimiento de los factores estudiados

Factor	Puntos que cumplir
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creatividad y la generación de ideas nuevas en todos los aspectos del negocio. • Implementar mejoras constantes en productos, servicios o procesos para mantenerse competitivo en el mercado. • Estar abierto a la colaboración con otras empresas o instituciones para impulsar la innovación. • Establecer un presupuesto específico para actividades de investigación y desarrollo.
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar tecnologías avanzadas en las operaciones para aumentar la eficiencia y productividad. • Actualizar regularmente los sistemas tecnológicos para adaptarse a las demandas del mercado. • Capacitar al personal en el uso de nuevas tecnologías para maximizar su potencial. • Explorar constantemente nuevas herramientas tecnológicas que puedan mejorar los procesos internos.
Calidad del producto o servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer estándares de calidad para garantizar la satisfacción del cliente. • Realizar controles de calidad periódicos para asegurar que se cumplen las expectativas. • Implementar un sistema de retroalimentación con los clientes para mejorar continuamente la calidad. • Capacitar al personal en técnicas de control de calidad y mejora continua.

Factor	Puntos que cumplir
Confiabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con los compromisos adquiridos y generar confianza en clientes y socios comerciales. • Mantener una reputación de confiabilidad y consistencia en todas las interacciones comerciales. • Establecer protocolos claros de comunicación interna y externa para garantizar la confiabilidad. • Resolver rápidamente cualquier problema o inconveniente que pueda afectar la confianza del cliente.
Gestión eficiente	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar los procesos internos para mejorar la eficiencia operativa. • Implementar sistemas de gestión que permitan una administración efectiva de recursos y personal. • Realizar análisis periódicos de los procesos empresariales para identificar áreas de mejora.
Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Estar preparado para ajustarse a cambios en el entorno empresarial. • Ser flexible en la toma de decisiones y en la ejecución de estrategias para adaptarse a nuevas circunstancias. • Fomentar una cultura organizacional que promueva la adaptabilidad y el cambio constante. • Realizar análisis de riesgos y oportunidades para anticiparse a posibles cambios en el mercado.
Capacitación continua	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar oportunidades de formación y desarrollo profesional al personal. • Promover un ambiente de aprendizaje continuo que impulse el crecimiento individual y organizacional. • Identificar las necesidades de capacitación del personal y diseñar programas específicos para cubrirlas. • Incentivar la participación en cursos, seminarios o conferencias relacionados con el sector empresarial.
Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias de marketing efectivas para promocionar la empresa y sus productos/servicios. • Utilizar medios publicitarios adecuados para llegar al público objetivo y aumentar la visibilidad de la marca. • Realizar estudios de mercado periódicos para identificar nuevas oportunidades publicitarias. • Evaluar constantemente el impacto de las campañas publicitarias y ajustarlas según sea necesario.
Satisfacción del cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias de marketing efectivas para promocionar la empresa y sus productos/servicios. • Utilizar medios publicitarios adecuados para llegar al público objetivo y aumentar la visibilidad de la marca. • Realizar estudios de mercado periódicos para identificar nuevas oportunidades publicitarias. • Evaluar constantemente el impacto de las campañas publicitarias y ajustarlas según sea necesario.

Factor	Puntos que cumplir
Profesionalización del administrador	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la formación continua del liderazgo para mejorar la toma de decisiones y el desarrollo estratégico. • Participar en redes profesionales o asociaciones empresariales para mantenerse actualizado en tendencias del sector. • Contratar consultores externos especializados en áreas específicas para asesoramiento estratégico.
Manejo contable	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una contabilidad precisa y transparente de todas las transacciones financieras. • Cumplir con las obligaciones fiscales y normativas contables vigentes para una gestión financiera sólida. • Realizar auditorías internas periódicas para verificar la integridad de los registros contables. Utilizar software especializado en contabilidad para agilizar los procesos financieros y reducir errores humanos.
Políticas públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Estar informado sobre las políticas gubernamentales que puedan impactar en el negocio. • Participar activamente en iniciativas públicas que promuevan el desarrollo empresarial sostenible. • Mantener una comunicación constante con autoridades locales o regionales para estar al tanto de cambios normativos relevantes. • Contribuir a iniciativas comunitarias o medioambientales como parte del compromiso social corporativo.

7. Discusión

La caracterización realizada dentro del presente estudio permite la comprensión de las cualidades específicas que poseen las microempresas dentro de la ciudad de Loja, puesto que al ser estos entes económicos tan importantes de acuerdo con autores como los realizados por Montes de Oca y Pulla (2019), Zambrano et al. (2021) y Soledispa et al. (2022), su presencia es universal, sin embargo, una de las caracterizaciones realizadas en esta investigación que se guía por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) muestra que al menos en la ciudad de Loja, en Ecuador, los sectores de actividad microempresarial más destacados los de Transporte y almacenamiento (H) y el de Actividades profesionales, científicas y técnicas (M), situación que contrasta con la encontrada por Guzman et al. (2020) en cuyo estudio se encontró que, dentro del Espinal Tolima, en Colombia, el sector microempresarial está dominado por las microempresas del sector de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G), algo que puede explicarse porque de acuerdo con lo encontrado en un diagnóstico realizado por Prendho (2023) el 34 % de la población lojana cuenta con formación universitaria que facilitaría la presencia de las empresas del sector M.

La forma en la que se determinó la salud financiera del sector microempresarial de la ciudad de Loja fue a través de la aplicación de algunos de los indicadores de desempeño empresarial propuestos por Gitman y Zutter (2012), concretamente el indicador de actividad, de rentabilidad y de endeudamiento, que fueron aquellos a los que se pudo aplicar, ahora bien, respecto al indicador de endeudamiento el nivel promedio encontrado fue de 53,55 % que está muy cercano al encontrado por Zambrano, et al. (2021), cuya razón promedio fue de 53,97 % para las microempresas del Guayas, de ahí que se pueda decir que la media de composición ajena del nivel de activos de las microempresas es del 50 %, una razón que demuestra que estos negocios procuran, o no son capaces de endeudarse tanto, ya sea por falta de confianza al poder cumplir sus obligaciones, o falta de oportunidades dentro del mercado crediticio, aunque como se encontró en ese mismo estudio, existen empresas que se endeudan más allá de lo recomendado y otras que tienen poca deuda, situación que se ignora al momento de trabajar con promedios.

En la investigación de Soledispa et al. (2022) algunos de los factores encontrados como determinantes de la actividad microempresarial son la innovación, la tecnología, el manejo contable y la calidad del producto servicio, factores que coinciden con algunos de los encontrados en este trabajo investigativo, y aunque no es algo conclusivo, ya que se necesita de un estudio que confirme la teoría, pero se puede suponer que tanto la presencia e inversión en cuanto a tecnología, innovación, manejo contable y un sistema que garantice la calidad del

producto o servicio, en las microempresas, hace que estas mismas sean capaces de lograr una mayor permanencia en el mercado y de acuerdo a los resultados de esta investigación también son factores determinantes para conseguir una buena salud financiera en términos generales.

Dentro de la investigación, las principales limitaciones se presentaron dentro del trabajo de campo y la recolección de la información, al momento de recolectar la información a través de las entrevistas se descubrió que todos los administradores de las microempresas poseen un desconocimiento acerca de los factores que influyen en sus actividades, situación que es importante tener en cuenta porque a pesar de la buena fe y espíritu de colaboración de ellos, la precisión de los datos recopilados depende en gran medida de la honestidad y sinceridad de los entrevistados, y aunque se hizo el mayor esfuerzo para garantizar la validez de la información recolectada no se descarta la posibilidad de sesgo de respuesta; mientras que al momento de la búsqueda de la información financiera de las microempresas, la misma fue difícil de encontrar, ya que dentro de la Superintendencia de Compañías, los informes financieros presentados tenían información irregular o información incompleta en muchas de las microempresas de la ciudad, de ahí la necesidad de trabajar con una muestra para lograr eliminar gran cantidad de empresas que presentaban datos atípicos y algunos casos que no presentaban valores en las cuentas más relevantes.

Siguiendo con la línea de estudio, los futuros investigadores podrían abordar cuestiones que profundicen en el porqué de que las microempresas de la ciudad sean tan saludables, pero, también por qué son muy pocas las que están listas para dar el salto y convertirse en pequeñas y medianas empresas, el porqué de que muchas microempresas presenten datos atípicos, además de que se podría cambiar la metodología y en lugar de entrevistas plantear encuestas, proponiendo más factores y la confirmación de estos garantizando el anonimato de quienes las responden para tratar de eliminar el sesgo de respuesta que podría no garantizar el conocimiento real del contexto lojano, asimismo se podría plantear la elaboración de modelos econométricos que confirmen las explicaciones propuestas a lo largo de esta investigación, de igual manera sería válido cambiar el enfoque a uno longitudinal para permitir la evaluación de la evolución de la salud financiera del sector microempresarial en Loja.

Se podría de igual manera trabajar en la proposición de nuevos factores que, aunque no se trabajaron ni fueron mencionados por los entrevistados en este estudio podrían ser igual de determinantes de la actividad microempresarial, como el tiempo de operación de las microempresas, el género de su administrador, la presencia de tributos, una cultura organizacional interna, cambios socio culturales, el acceso al crédito, entre otros.

Además, con la información recolectada se puede trabajar en la determinación por sectores económicos, de los factores intervinientes en la actividad microempresarial y la evaluación de la salud financiera por cada sector para determinar cómo es la influencia de cada factor en cada actividad según el código CIU, qué sector presenta mejores indicadores, en cuáles se podría mejorar y realizar una comparación de lo que se hace en un sector pero no se hace en otro para proponer soluciones para aquellos con menor índice.

8. Conclusiones

1. El 40% de las microempresas de la ciudad de Loja se dedican a actividades cuya inversión para su desarrollo se realiza con poco capital inicial, o no requieren de la adquisición de herramientas, equipos o grandes gastos en áreas de personal, como los sectores J, M, N y P, ya que son servicios que pueden ser brindados por el propio microempresario, prueba de ello es que más del 50 % de empresas poseen un capital suscrito de \$ 2 452,79 o menos, además, son muy pocos los negocios que pueden ascender en la escala empresarial, ya que, cerca del 80 % de negocios presentan un nivel de activos e ingresos que no supera los \$ 50 000,00 anuales o un número reducido de empleados dado que tienen entre dos y cuatro trabajadores, que son los requisitos que deben superar las microempresas para entrar dentro de la categoría de pequeñas y medianas empresas (Pymes).
2. De manera general los indicadores, de actividad, endeudamiento y rentabilidad revelan que la salud financiera de las microempresas de la ciudad de Loja en promedio es buena, donde la mayoría son capaces de generar montos de ventas que superen sus activos, en cuanto al endeudamiento, se mantienen en niveles óptimos, garantizando no sólo su consolidación dentro del mercado, sino también su crecimiento y expansión, dentro y fuera de la ciudad, no obstante, para la mayoría de negocios el que sus actividades estén financiadas por un nivel de financiamiento ajeno cercano al límite máximo recomendado muestra que las empresas operan con recursos limitados, y, respecto a la rentabilidad, presentan tasas que superan las ofrecidas por otros instrumentos financieros presentes en el país.
3. De los factores obtenidos como determinantes de la actividad microempresarial de Loja, que son, la innovación, la tecnología, la calidad del producto o servicio, la confiabilidad, la gestión eficiente, la adaptabilidad, la capacitación continua, la publicidad, las satisfacción del cliente, la profesionalización del administrador, el manejo contable y las políticas públicas y su relación con la salud financiera de las microempresas se puede decir que estos factores son universales dentro de la ciudad, aunque el grado de aplicación suele estar definido por la capacidad económica de la empresa para aplicarlos de manera más básica o más especializada y, que a pesar de su presencia es más superficial en las empresas con menos recursos los indicadores son comparativamente mejores que las más fuertes económicamente hablando.

9. Recomendaciones

1. Para quienes quieran incursionar en el sector microempresarial se recomienda considerar hacerlo en actividades en las que no exista una alta concentración, ya que esto podría contribuir a una mayor diversificación de los sectores de actividad de la ciudad, además de abrir la posibilidad a explotar nuevas oportunidades de mercado. De igual manera se sugiere el diseño de programas de apoyo específicos para el sector microempresarial por parte de instituciones como la Corporación Financiera Nacional, esto podría incluir acceso a algún tipo de financiamiento preferencial, asesoría empresarial y programas de educación financiera, que puedan suponer un apoyo especializado para que las microempresas tengan estrategias de crecimiento ambiciosas que a su vez permita un mayor desarrollo en la región.
2. Para las empresas del primer y segundo cuartil, que son más del 75 % de la población investigada, se sugiere implementar estrategias que incentiven los factores descritos en el estudio buscando adaptar sus estrategias según la fortaleza económica de cada empresa, en vista que actualmente aplican todos los factores, pero lo hacen de manera muy básica o superficial de acuerdo con la información obtenida en las entrevistas. También se propone la creación de una red de apoyo microempresarial, puesto que la mayoría enfrenta desafíos similares, y sería beneficioso para un mayor fortalecimiento del sector que se puedan compartir, experiencias, estrategias, políticas y programas.
3. A los futuros investigadores, se podría profundizar en el estudio de otros factores, considerando nueva referencia empírica, así se podría expandir la población de estudio, o centrarlos en sectores específicos para obtener información relevante para cada tipo de actividad y conocer otras perspectivas sobre el éxito microempresarial encontrado tras aplicar los indicadores. También se podría capacitar a los administradores de las microempresas para que conozcan más a profundidad sobre los factores que influyen en sus actividades y cómo aprovecharlos para crecer.

10. Bibliografía

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience* 9(2), 195-204. <https://n9.cl/a09u>
- Agudelo, L., Aignerren, J., y Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus Escenarios* (18), 1-46. <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Aguilar, O. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis Económico* (97), 149-161. <https://n9.cl/zu7xm>
- Alavedra, A. (2021). *La profesionalización en la gestión de las empresas familiares en Lima y su incidencia en la rentabilidad*. Lima. 2020 [Tesis de maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/1159>
- Andrade, A. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas* (305), 53-55. <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Barberan, N., Bastidas, T. y Herrera, C. (2024). Estilos de liderazgo en el rendimiento financiero y no financiero de las microempresas. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG* (106), 730-744. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9394093>
- BCE. (2022). *Banco Central del Ecuador—Tasas de Interés*. Banco Central del Ecuador <https://n9.cl/3qh1>
- Biblioguias. (2023, diciembre 20). *Cómo buscar en las bases de datos de forma eficaz: qué son las bases de datos*. Guías de la Biblioteca de UEx. <https://n9.cl/rapx8>
- Cámara de Comercio de Quito. (s.f.). *Clasificación de las PYMES*. Cámara de Comercio de Quito. <https://n9.cl/vae5f>
- Campos, I. (2018). *Propuesta de un plan de mantenimiento preventivo centrado en la confiabilidad para incrementar la rentabilidad en la Empresa de Transporte Sayvan E.I.R.L.* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1751>
- Castro, J. (2021, julio 9). *¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?* Blog Corponet. <https://n9.cl/ov7uma>
- Ciekanowski, Z. y Wyrebek H. (2020, septiembre 19). Impact of micro, small and medium-sized enterprises on economic security. *Polish Journal of Management Studies*, 22(1), 86-102. <https://doi.org/10.17512/pjms.2020.22.1.06>.
- Conekta. (2023, julio 14). *Rentabilidad de una empresa: Qué es y cómo aumentarla*. Conekta. <https://n9.cl/4vzao>

- De La Hoz, B., Ferrer, M., y De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. <https://n9.cl/m75h8>
- Ebabu, A. (2021). The effect of external factor on industry performance: the case of Lalibela City micro and small enterprises, Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10 (10). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00147-7>
- Elizalde, L. (2020). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*. 5, 218-226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Flores, R., Boada, M., y Cuenca, P. (2020). Desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja, desde la realidad socio jurídica y de mercadeo. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(14). <https://doi.org/10.54753/suracademia.v7i14.734>
- Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de Administración financiera* (12.^a ed.). Pearson Educación de México. <https://n9.cl/kjus2>
- Grajales, T. (2000). *Tipos De Investigación*. 112-116. <https://n9.cl/do9rg>
- Guadarrama, E., y Rosales, E. (2015). Marketing relacional: Valor, satisfacción, lealtad y retención del cliente. Análisis y reflexión teórica. *Ciencia y Sociedad*, 40(2), 307-340. <https://n9.cl/ku6pv>
- Guzman, R., Palma, E., Pava, M., Giraldo, O., y Lugo, R. (2020). Caracterización del sector microempresarial del Espinal Tolima, año 2020. *Tendencias en la Investigación Universitaria* (pp. 339-357). <https://doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xiii.20>
- International Labour Organization. (s. f.). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU)* International Labour Organization. <https://n9.cl/uz420>
- Indeed. (2023, marzo 27). *Qué significa mano de obra y cómo se planifica*. Indeed. <https://n9.cl/upkjk>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Registro Estadístico de Empresas [REEM]*. INEC. <https://n9.cl/ctkul>
- Jiménez, M., Hernández, J., y Luna, A. (2019). Calidad del servicio como generador de valor en microempresas: Caso La Jiribilla. *ECA Sinergia*. 10(3), 85-94. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1835
- Luzuriaga, E. (2023). *Análisis a los Estados Financieros a la Industria Lojana de Especerías ILE C.A Periodos 2020-2021* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional. <https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/26452>

- Mero, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 84-102. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Molina, R., López, A., y López, G. (2023). Innovación, financiamiento y gestión empresarial, factores que determinan la resiliencia de las MiPymes. Un modelo explicativo con ecuaciones estructurales. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 19(1). <https://doi.org/10.46443/catyp.v19i1.319>
- Monterrosa, I., Ospino, M., y Quintana, J. (2018). Herramienta informática para análisis e interpretación de estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://n9.cl/102qc>
- Montes de Oca, J., y Pulla, C. (2019). La gestión administrativa y su incidencia en la productividad de las microempresas ecuatorianas. Caso de estudio taller Dipromax de la ciudad de Santo Domingo. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v31i1.1191>
- Muñoz, G., Inda, A., González, M., y Alvarez, C. (2019). Las micro, pequeñas y medianas empresas, una estrategia de aplicación de tecnología para aumentar su competitividad. *Espacios*, 40(20). <https://n9.cl/9myog>
- Muñoz, V., y Rascón, O. (2022). La responsabilidad social de las micro y pequeñas empresas de América Latina. *Revista RELAYN- Micro y Pequeña empresa en Latinoamérica*, 6(2), 64-85. <https://n9.cl/tasu6>
- Olis, I., Reyes, G., y Galindo, O. (2019). Gestión, adaptabilidad y resiliencia, factores clave en el proceso de reorganización en el medio ambiente empresarial colombiano. *Espacios*, 40(6), 2-15. <https://n9.cl/00k6i>
- Oracle. (s. f.). *¿Qué es una base de datos?* OCL. <https://n9.cl/jv4by>
- Ortiz, A. (2019). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. <https://n9.cl/1bono>
- Palacios, O. (2021). La teoría fundamentada: Origen, supuestos y perspectivas. *Intersticios sociales*, 22, 47-70. <https://n9.cl/jmsah>
- Pangarso, A., Sisilia, K., Setyorini, R., Peranganing, Y y Alam, A. (2022). The long path to achieving a green economy performance for micro small medium Enterprise. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00209-4>

- Peralta, M. (2022). *Impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector microempresarial de la ciudad de Loja, abril-septiembre 2022*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/26046>
- Pinargote, H., y Díaz, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 9(1), 32-52. <https://n9.cl/b3m67>
- Prendho. (2023, noviembre 14). Loja es la mejor ciudad para emprender en Ecuador. *Prendho*. <https://n9.cl/ccjom>
- Rivera, A. (2011). *En Aprendizaje autónomo: Orientaciones para la docencia*. (1.^a ed., Vol. 1, pp. 123-135). Universidad Iberoamericana. <https://ri.ibero.mx/handle/ibero/5616>
- Roque, E. (2017). *Estrategia de publicidad y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa TAC MOTORS de la ciudad de Juliaca, 2014-2015* [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/890>
- Sáenz, L. (2020). Estados Financieros: Competencia Contable Básica En La Formación De Contadores Públicos Autorizados. *Saberes*, 3(2). <https://n9.cl/ubpa0d>
- Salguero, N., y García, C. (2018). Gestión Administrativa Eficiente. *Polo del Conocimiento*, 3(9). <https://doi.org/10.23857/pc.v3i9.748>
- Sánchez, K., y Méndez, N. (2008). Breve revisión de los diseños de investigación observacionales. *Médica Sur*, 15(3), 219-224. <https://n9.cl/3plwo>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (s. f.). *MiPymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. Servicio Ecuatoriano de Normalización. <https://n9.cl/cpzok>
- Soledispa, X., Pionce, J., y Sierra, M. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 280294. <https://n9.cl/z1o3n>
- Tabango, D., y Pizarro, S. (2022). Control contable y su influencia en las finanzas de las microempresas de la ciudad de Manta Periodo 2020. *593 Digital Publisher*, 15-27. <https://n9.cl/dmvxa>
- Vivar, C., Arantzamendi, M., López, O., y Gordo, C. (2010). La Teoría Fundamentada como Metodología de Investigación Cualitativa en Enfermería. *Índex de Enfermería*, 19(4), 283-288. <https://n9.cl/pcv5et>
- Vizueta, V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2). <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>

- Ynzunza, C., e Izar, J. (2020). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MiPymes en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, 66(1). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>
- Zambrano, J. (2022). *Los Ingresos y Gastos de la Empresa Exillantas en el Periodo 2021* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11920>
- Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D., y Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3.2). <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>
- Zambrano, F., Sánchez, M., y Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

11. Anexos

Anexo A

Entrevista semi estructurada

Universidad Nacional de Loja
Carrera de Finanzas
Entrevista semi estructurada
Estimado entrevistado, este cuestionario hace parte del trabajo de integración curricular para la obtención del título de Licenciado en Finanzas, por lo cual se solicita por favor contestarla en forma voluntaria y con la confianza que la información recopilada se usará solo para fines académicos.
Preguntas
1. Indique el nombre de la microempresa que representa
2. ¿Cómo fomenta la empresa la innovación en sus productos o servicios?
3. ¿Qué tipo de tecnologías utiliza la empresa en sus operaciones diarias?
4. ¿Cómo garantiza la empresa la calidad de sus productos o servicios?
5. ¿Se han implementado medidas para prevenir fallos o interrupciones?
6. ¿Cómo se gestiona eficientemente el uso de recursos, incluyendo tiempo y personal?
7. ¿Cómo se adapta la empresa a cambios en el entorno empresarial o del mercado?
8. ¿Se ofrece capacitación regular a los empleados?
9. ¿Qué estrategias de publicidad o marketing utiliza la empresa?
10. ¿Cómo evalúa la empresa la satisfacción del cliente?
11. ¿Cómo se fomenta la profesionalización y desarrollo del personal administrativo?
12. ¿Cómo se lleva a cabo el manejo contable en la empresa?
13. ¿Cómo afectan las políticas públicas a las operaciones de la empresa?

Anexo B

Certificado de traducción al idioma inglés

Anexo C

Base de datos

Nombre	Años	Tipo	Capital (\$)	CIU	Empleo	Activo (\$)	Pasivo (\$)	Patrimonio (\$)	Ventas (\$)	U. Del Ejercicio (\$)	U. Neta (\$)
Corporativovasmor S.A.S.	1	SPAS	3 000,00	G	2	4 702,66	1 450,80	3 251,86	3 655,36	311,86	251,86
Transporte Liviano Sauces Norte Transaucesnorte S.A.	6	Anónima	800,00	H	4	4 732,63	2 721,01	2 011,62	2 620,00	1 037,34	811,72
Operadora Turistica Star Tourism C. A.	13	Anónima	1 000,00	N	3	4 989,02	1 085,15	3 903,87	5 133,55	259,54	259,54
Axtelnet S.A.	2	Anónima	800,00	J	4	5 098,49	4 287,00	811,49	4 784,71	11,49	11,49
Compañía De Transporte De Carga Jimenez Pardo Cia.Ltda.	15	RL	450,00	H	2	6 143,87	2 933,55	3 210,32	887,00	230,00	179,40
Cyt Travel Ctrav Cia.Ltda.	4	RL	400,00	N	4	6 732,95	6 319,89	413,06	944,28	0,01	199,24
Sumkawy Travel Cia.Ltda.	3	RL	400,00	N	2	6 917,20	6 281,28	635,92	15 945,31	0,01	105,94
Constructora Y Consultora Ryr Engineersone Cia.Ltda.	6	RL	400,00	F	4	6 976,88	1 570,07	5 406,81	39 302,39	5 890,36	5 006,81
Medihelp Cia.Ltda.	3	RL	400,00	Q	3	7 085,14	5 072,62	2 012,52	25 009,58	832,44	694,78
Consultoriaecuador S.A.	7	Anónima	800,00	M	4	7 231,09	4 300,00	2 931,09	2 232,16	0,01	20,20
Instituto De Educación Técnica Profesional Intep Cia.Ltda.	6	RL	400,00	P	2	7 350,46	6 995,05	355,41	48 190,66	0,01	2 695,66
Tiseda Consultores S.A.S.	1	SPAS	400,00	M	4	7 494,65	3 000,00	4 494,65	25 467,45	4 094,65	4 094,65
Itac Servitop Cia.Ltda.	4	RL	400,00	F	6	7 713,23	6 996,40	716,83	250,00	248,17	193,57
Consultora Servicios Y Tecnologías De Información Ambiental Setiagroup S.A.	7	Anónima	804,00	M	2	8 192,35	6 042,10	2 150,25	4 225,18	0,01	-8 239,51
Netgocios Cia.Ltda.	7	RL	3 900,00	M	7	8 701,72	1 323,54	7 378,18	5 574,02	0,01	125,45
Namoa Naula-Montaña Asociados Cia. Ltda.	13	RL	480,00	H	7	8 706,07	3 398,90	5 307,17	64 452,40	7 367,21	4 696,60
Geotecnia Constructora Y Consultoria Geoconstruye Cia.Ltda.	4	RL	400,00	M	5	9 440,64	9 040,64	400,00	13 258,93	3 952,90	0,01
Industrias Allikana S.A.S.	3	SPAS	6 000,00	G	4	10 206,60	4 696,35	5 510,25	66,90	0,01	-339,79

Nombre	Años	Tipo	Capital (\$)	CIU	Empleo	Activo (\$)	Pasivo (\$)	Patrimonio (\$)	Ventas (\$)	U. Del Ejercicio (\$)	U. Neta (\$)
Compañía De Camionetas De Alquiler Plateado Bajo Plateaba S.A.	19	Anónima	900,00	N	2	10 444,52	1 570,55	8 873,97	29 256,00	965,46	965,46
Occidentaxi S.A.	22	Anónima	2 000,00	H	2	10 598,01	3 948,52	6 649,49	10 699,77	56,49	-299,14
Compañía De Transporte Pesado Nico Roa Transnicoroa S.A.	8	Anónima	800,00	H	8	10 625,40	6 418,55	4 206,85	80 978,70	2 792,21	2 792,21
Vilaopt S.A.S.	1	SPAS	1 000,00	C	4	11 099,08	4 305,90	6 793,18	20 250,41	0,01	5 793,18
Trans Estusur S. A.	16	Anónima	1 160,00	H	8	11 175,55	7 406,49	3 769,06	2 028,69	247,10	247,10
Pacor Cia.Ltda.	4	RL	400,00	F	3	11 250,36	1 547,78	9 702,58	10 080,90	0,01	8 370,73
Corporativo Newpower Cia.Ltda.	1	RL	400,00	G	4	11 653,52	4 547,23	7 106,29	17 689,28	6 766,29	6 706,29
Agencia Asesora Productora De Seguros Visionarios Y Asociados Vyaps Cia.Ltda.	6	RL	400,00	K	2	11 821,18	1 628,79	10 192,39	45 321,41	5 503,70	4 364,94
Kamedios Network S.A.S.	1	SPAS	1 000,00	J	4	12 017,86	11 056,45	961,41	11 423,17	0,01	161,41
Agilgas Loja Sa Sociedad Anónima	5	Anónima	1 800,00	H	3	12 557,25	527,49	12 029,76	7 427,15	0,01	1 640,71
Agencia Asesora Productora De Seguros Faican Y Prieto Atenascomp Cia.Ltda.	5	RL	500,00	K	2	12 954,18	7 114,40	5 839,78	68 964,59	5 339,78	5 339,78
Coloma Y Coloma Consultores Cia. Ltda.	11	RL	600,00	L	6	13 024,19	5 599,26	7 424,93	82 516,90	10 294,01	6 824,93
Rentjamg Rent A Car Cia. Ltda.	13	RL	600,00	N	2	13 366,62	8 097,39	5 269,23	12 783,00	0,01	4,05
Agencia De Viajes Abad - Castillo Travel Cia. Ltda.	23	RL	3 000,00	N	3	13 705,47	6 037,51	7 667,96	9 810,48	1 945,07	1 885,07
Dismefar S.A.S.	1	SPAS	10 000,00	G	2	14 121,23	4 114,66	10 006,57	4 930,32	0,01	6,57
Armonydental Sas Sociedad Por Acciones Simplificada	1	SPAS	1 000,00	Q	4	14 376,59	3 290,00	11 086,59	8 133,67	0,01	6 486,59
Japon Rivera S.A.S.	1	SPAS	400,00	C	5	14 691,59	13 849,42	842,17	1 482,60	980,43	442,17
Alomloja Cia.Ltda.	4	RL	10 000,00	M	3	15 100,00	5 100,00	10 000,00	5 946,52	0,01	0,01

Nombre	Años	Tipo	Capital (\$)	CIU	Empleo	Activo (\$)	Pasivo (\$)	Patrimonio (\$)	Ventas (\$)	U. Del Ejercicio (\$)	U. Neta (\$)
Luzuriagacarpio Cia.Ltda.	2	RL	450,00	Q	5	15 849,00	13 479,41	2 369,59	27 714,04	4 705,22	4 568,08
Corporativo Belpar S.A.S.	1	SPAS	400,00	G	2	16 811,91	13 020,13	3 791,78	40 531,09	3 657,09	3 391,78
Compañía Tenorloja C A	13	Anónima	1 242,00	H	3	17 434,75	275,40	17 159,35	44 834,09	808,78	808,78
Kinderlein-Conecta S.A.S.	1	SPAS	200,00	P	4	17 730,61	15 263,95	2 466,66	38 518,00	0,01	2 266,66
Constructora Oscar Ruiz Cia. Ltda.	15	RL	400,00	F	5	18 356,48	1 725,04	16 631,44	90 873,35	0,01	3 582,07
Lojasecurity Cia.Ltda.	3	RL	10 000,00	N	4	19 213,52	19 133,89	79,63	47 748,04	0,01	-2 378,76
Compañía De Transporte Armijos Ordoñez "Ahoratrans" Cia.Ltda.	7	RL	8 400,00	H	4	19 786,56	7 868,57	11 917,99	19 412,30	658,00	513,24
Compañía Interparroquial De Transporte De Pasajeros En Buses Vinoyacu Cia. Ltda.	15	RL	420,00	H	4	19 831,18	2 556,82	17 274,36	20 078,72	730,44	730,44
Consulting Services Pymes Y Businessyour S.A.S.	3	SPAS	400,00	M	5	19 858,36	14 658,12	5 200,24	30 477,82	0,01	0,01
Blanco Estetica Dental S.A.S.	1	SPAS	1 000,00	Q	2	20 123,56	11 518,17	8 605,39	48 912,64	8 181,28	6 605,39
Dylexpasc Cia. Ltda	11	RL	400,00	M	4	20 374,47	5 171,72	15 202,75	19 752,32	3 702,81	3 087,07
Fyk Corpor Cia.Ltda.	2	RL	400,00	G	2	21 660,65	17 302,65	4 358,00	90 650,01	4 865,25	3 958,00
Quohub S.A.	7	Anónima	20 000,00	M	4	22 258,61	15 610,55	6 648,06	0,36	0,01	0,36
Consultora Ambiental Cga Cia.Ltda.	4	RL	400,00	M	2	22 640,62	7 361,61	15 279,01	59 315,83	9 376,43	8 902,98
Loopcons Consultoria Tecnico Social Ambiental C.Ltda.	7	RL	1 000,00	M	4	23 012,94	6 942,76	16 070,18	4 665,00	0,01	-279,18
Proyectos Eléctricos Protesla S.A.	1	Anónima	800,00	M	4	23 488,09	9 744,02	13 744,07	30 145,00	15 418,26	12 944,07
Sagg S.A.S.	1	SPAS	20 000,00	I	6	23 992,21	267,11	23 725,10	54 308,08	0,01	3 725,10
Radio Poder Cia.Ltda.	10	RL	10 000,00	J	3	24 361,98	5 941,63	18 420,35	45 763,05	0,01	7 097,44
Reysodance S.A.S.	2	SPAS	3 000,00	R	2	24 995,55	8 113,07	16 882,48	51 625,57	10 447,35	10 447,35
Mutual Brokers Agencia Asesora Productora De Seguros Mutualbrokers Cia.Ltda.	4	RL	14 628,00	K	3	25 098,23	6 984,93	18 113,30	48 002,79	15 216,26	9 989,01

Nombre	Años	Tipo	Capital (\$)	CIU	Empleo	Activo (\$)	Pasivo (\$)	Patrimonio (\$)	Ventas (\$)	U. Del Ejercicio (\$)	U. Neta (\$)
Willkaec C.Ltda.	5	RL	400,00	M	1	27 257,13	25 733,17	1 523,96	25 232,22	11 378,85	8 875,50
Seguridad Disec Cia. Ltda.	18	RL	10 000,00	N	9	27 352,38	18 695,95	8 656,43	85 075,28	0,01	547,86
Transporte De Volquetes Tranecsur S.A.	13	Anónima	950,00	H	4	29 291,34	9 896,39	19 394,95	52 582,55	5 096,26	5 096,26
Promovilcom S.A.	3	Anónima	800,00	G	5	30 083,40	16 758,95	13 324,45	48 432,38	6 732,36	6 732,36
Compañía De Transporte De Carga Pesada Transzurriel Cia. Ltda.	9	RL	800,00	H	4	30 569,85	26 660,68	3 909,17	48 871,99	471,18	-710,72
Compañía Electri Loja Ecolosur S.A.	6	Anónima	918,00	H	4	30 689,73	14 281,40	16 408,33	41 021,51	8 436,38	6 592,98
Lawadvisers Legal Tax S.A.S.	2	SPAS	200,00	M	2	31 178,96	2 342,11	28 836,85	19 150,57	0,01	0,01
Asanet C.L.	3	RL	400,00	J	4	32 092,12	31 022,06	1 070,06	39 372,76	12 522,91	12 522,91
Zada Ingenieria S.A.	3	Anónima	20 000,00	C	3	32 303,33	2 798,56	29 504,77	42 550,41	1 490,48	981,41
Begaloja Cia. Ltda.	19	RL	400,00	L	8	32 890,94	22 002,86	10 888,08	63 736,90	20 242,19	20 242,19
Mega Monitoreo Megamont S.A.S.	2	SPAS	400,00	J	4	33 248,18	29 281,65	3 966,53	68 255,08	3 576,53	3 576,53
Corium S.A.S.	1	SPAS	50,00	C	4	34 064,76	28 601,74	5 463,02	56 917,10	7 643,48	5 413,02
Diseño Y Construcción Geotécnico Consultora Y Constructora Diconsgeotécnico Cia.Ltda.	4	RL	400,00	M	4	34 304,52	29 842,93	4 461,59	46 506,40	5 281,41	5 281,41
Rapifas Courier Cia.Ltda.	3	RL	400,00	H	2	34 816,10	18 516,16	16 299,94	49 065,94	11 321,04	11 321,04
Diseño Planificacion Consultoria Construccion E Inmobiliaria Celi Bravo Cia. Ltda.	11	RL	400,00	F	4	36 384,50	2 087,02	34 297,48	20,00	20,00	20,00
Picaflor Sir War Quemtis S.A.	8	Anónima	1 139,00	H	2	36 647,35	34 476,23	2 171,12	47 613,02	0,01	95,71
Consorcio Emectel S.A.S.	1	SPAS	10 000,00	J	3	36 689,28	1 398,08	35 291,20	79 369,95	25 291,20	25 291,20
Red De Emprendimiento E Innovación De Impacto Loxa Mprencd S.A.S. B.I.C.	6	SPAS	400,00	M	4	37 843,53	30 727,30	7 116,23	46 480,99	11 537,29	9 481,89
Constructora Electrica Cevarm Cia.Ltda.	5	RL	19 600,00	M	3	38 069,67	18 117,80	19 951,87	1 279,48	0,01	317,19

Nombre	Años	Tipo	Capital (\$)	CIU	Empleo	Activo (\$)	Pasivo (\$)	Patrimonio (\$)	Ventas (\$)	U. Del Ejercicio (\$)	U. Neta (\$)
Compañía De Transporte Arcicosa S.A.	10	Anónima	1 000,00	H	4	39 936,67	14 997,29	24 939,38	53 540,90	9 357,95	0,01
Reina De Fatima Compañía De Volqueteros Interprovinciales S. A.	15	Anónima	800,00	H	3	41 362,30	36 854,00	4 508,30	39 412,14	2 613,04	1 665,81
Inmoenergy Soluciones Energéticas S.A.S.	1	SPAS	500,00	M	2	43 674,53	42 975,84	698,69	59 300,02	198,69	198,69
Cifa S.A.S.	2	SPAS	11 000,00	J	2	44 608,88	25 655,77	18 953,11	41 374,98	7 724,27	7 450,52
Maldonado Y Saa Abogados Y Consultores Tributaristas Quipus Cia.Ltda.	10	RL	17 850,00	M	2	45 084,64	41 696,64	3 388,00	43 961,30	0,01	-12 395,47
Industrial, Mercantil Aguilar Inamer S.A.S.	3	SPAS	1 000,00	G	2	47 225,08	33 749,05	13 476,03	62 057,08	0,01	3 819,69
Centro De Formación Y Capacitación Educaes Cia.Ltda.	7	RL	10 000,00	P	4	49 115,41	18 114,43	31 000,98	81 152,92	0,01	25 186,95
Veintimilla Jaramillo Hermanos Vjhnos S.A.S.	1	SPAS	300,00	G	4	49 965,21	31 606,70	18 358,51	23 815,75	18 058,51	18 058,51
Hudarcar Loja S.A.	3	Anónima	1 200,00	H	4	50 009,31	46 013,67	3 995,64	95 492,40	3 584,15	2 795,64
Corvelsur Comunicacion Integral Del Sur Radio La Hechicera Cia. Ltda.	13	RL	400,00	J	4	53 125,05	50 622,91	2 502,14	50 003,02	6 496,45	5 114,14
Elthon Ceo S.A.	1	Anónima	60 800,00	J	2	53 735,04	1 693,13	52 041,91	82 480,39	51 241,91	51 241,91
Jetcourier Cia. Ltda.	23	RL	400,00	H	3	54 572,74	23 612,14	30 960,60	27 040,80	0,01	-13 238,64
Rhapsody Cia.Ltda.	4	RL	400,00	I	4	57 471,95	13 614,01	43 857,94	55 628,50	0,01	-26 450,03
Amazontravel Agencia De Viajes Y Operadora De Turismo Internacional Cia. Ltda.	13	RL	400,00	N	3	57 705,69	46 704,92	11 000,77	54 535,35	11 094,27	9 014,24
Smq Textiles S.A.S.	2	SPAS	400,00	G	3	59 110,54	33 953,19	25 157,35	38 612,72	0,01	816,53
Consultora Transvial Transporte Saneamiento Y Vialidad Cia. Ltda.	19	RL	1 200,00	M	4	64 762,82	3 305,93	61 456,89	7 245,39	0,01	-3 762,96
Construcciones Sys Construksys Cia.Ltda.	3	RL	400,00	F	4	65 955,26	55 332,81	10 622,45	9,30	9,30	0,01

Nombre	Años	Tipo	Capital (\$)	CIU	Empleo	Activo (\$)	Pasivo (\$)	Patrimonio (\$)	Ventas (\$)	U. Del Ejercicio (\$)	U. Neta (\$)
Orion Agencia Asesora Productora De Seguros Cia.Ltda	9	RL	400,00	K	4	66 272,16	58 385,85	7 886,31	81 959,76	5 290,89	987,10
Avícola Sara Panga Cia.Ltda.	1	RL	40 000,00	A	5	66 913,76	34 495,97	32 417,79	46 602,28	0,01	-7 582,21
Ige Ingenieria Geotecnica Estructural Ingeoest S.A.	18	Anónima	800,00	F	2	67 583,38	13 705,03	53 878,35	79 385,48	32 027,12	32 027,12
Importadora Y Comercializadora Myt Remaq Cia.Ltda.	3	RL	60 000,00	G	3	68 885,32	2 853,16	66 032,16	1 301,81	343,35	160,20
Importadora Y Exportadora Velepucha Y Jiménez S.A.	11	Anónima	116 800,00	G	5	69 143,72	50 145,45	18 998,27	70 823,30	0,01	92,71
Oxicomp Oxigeno Compresores Y Equipos S.A.S.	3	SPAS	500,00	G	4	70 430,01	46 293,52	24 136,49	89 790,83	29 923,35	21 006,19
Insignia Del Ecuador Ingec S.A.	1	Anónima	10 000,00	I	4	72 973,15	62 515,56	10 457,59	60 604,96	457,59	457,59
Global Engineering Consulting Wajog C.Ltda.	5	RL	500,00	M	2	73 251,97	41 504,52	31 747,45	22 331,53	0,01	1 215,44
Austrovision Cia.Ltda.	6	RL	400,00	Q	4	75 760,94	54 771,27	20 989,67	65 736,84	8 221,52	5 450,87
Compañía De Transporte Escolar Entre Rios S. A.	14	Anónima	910,00	H	4	79 672,31	13 731,55	65 940,76	90 426,28	1 195,45	1 195,45
Civilem Constructora Cia.Ltda.	4	RL	63 960,00	F	3	84 511,53	19 998,52	64 513,01	77 300,98	1 488,97	666,18
Veloz Express S.A.	19	Anónima	800,00	H	4	85 221,94	46 039,65	39 182,29	21 364,48	4 230,37	3 392,17
Agencia De Viajes Vilcatur Cia. Ltda.	30	RL	6 800,00	N	7	89 486,97	32 561,87	56 925,10	58 092,99	0,01	15 974,48
Sur Amigo Express Suramex S. A.	13	Anónima	1 128,00	H	4	94 937,14	27 863,37	67 073,77	43 213,21	1 781,69	1 389,72
Consulurgym Cia.Ltda.	7	RL	600,00	M	4	95 299,73	46 806,66	48 493,07	25 745,03	1 623,88	1 260,03
Constructora Sharplink Cia. Ltda.	11	RL	600,00	F	4	97 219,25	6 012,99	91 206,26	90 192,22	34 218,67	34 218,67

Nota. RL es Responsabilidad Limitada, SPAS es Sociedad por Acciones Simplificada y U es Utilidad.