



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

**LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO PROMOTORA DE LA IDENTIDAD
CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR**

**Trabajo de Integración Curricular
previo, a la obtención del título de
Licenciado en Comunicación.**

AUTOR:

Claudio Javier Gualan Auquilla

DIRECTORA:

Dra. Mónica Maldonado Espinosa PhD

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja, 10 de junio de 2024

Dra. Mónica Maldonado Espinosa PhD

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO PROMOTORA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, de la autoría del estudiante, **Claudio Javier Gualan Auquilla** , con cédula de identidad Nro. **1150546495**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa



Firmado electrónicamente por:
**MONICA MALDONADO
ESPINOSA**

Dra. Mónica Maldonado Espinosa, PhD.

Directora de Trabajo de Titulación Licenciatura en Comunicación

Autoría

Yo, **Claudio Javier Gualan Auquilla**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: 

Cédula de Identidad: 1150546495

Fecha: 10 de junio de 2024

Correo electrónico: claudio.gualan@unl.edu.ec

Teléfono: 099 928 0989

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Claudio Javier Gualan Auquilla**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado: **LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO PROMOTORA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR**, como requisito para optar el título de **Licenciado en Comunicación, con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diez días del mes de junio del dos mil veinticuatro.

Firma:



Autor: Claudio Javier Gualan Auquilla

Cédula: 1150546495

Dirección: Machala entre Tulcán e Ibarra

Correo electrónico: claudio.gualan@unl.edu.ec

Teléfono: 099 928 0989

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Dra. Mónica Maldonado Espinosa PhD.

Dedicatoria

Especialmente a mi mamita Carmen Auquilla, quién siempre ha estado ahí, siendo ese motor para seguir adelante para que sea alguien en la vida y no quedarme sin un título profesional. Por ser esa persona que, a pesar de mis errores, nunca me dejo caer sino me ayudo a afrontar para conseguir grandes cosas. Todo este logro es gracias a ti mamita.

Luego a mis hermanas y hermanos que me apoyaron de alguna u otra manera en el proceso.

Y Finalmente a mi directora la Dra. Mónica Maldonado. Desde el primer momento que decidí que sea mi tutora, ha sido mi guía constante, impartiendo sus conocimientos en cada revisión para la realización del Trabajo de Integración Curricular.

Claudio Javier Gualan Auquilla

Agradecimiento

A mi mamá Carmita, a mis hermanas y hermanos, que siempre estuvieron apoyándome en cada paso de mi vida.

Claudio Javier Gualan Auquilla

Índice de contenidos

| | |
|---|------------|
| Portada | i |
| Autoría | iii |
| Dedicatoria | v |
| Agradecimiento | vi |
| Índice de contenidos | vii |
| Índice de tabla:..... | viii |
| Índice de gráficos: | viii |
| Índice de anexos: | viii |
| 1. Título | 1 |
| 2. Resumen | 2 |
| . Abstract | 3 |
| 3. Introducción | 4 |
| 4. Marco Teórico | 7 |
| CAPÍTULO I: La fotografía | 7 |
| 1.1. Historia de la fotografía..... | 7 |
| 1.2. Definición de fotografía..... | 8 |
| 1.3. Elementos del lenguaje fotográfico | 9 |
| 1.3.1. La composición (La profundidad, Línea, Ángulos, El encuadre) | 9 |
| Capítulo II: La fotografía como herramienta de memoria..... | 13 |
| 2.1. La fotografía como herramienta de memoria | 13 |
| 2.2. El uso social de la imagen como vinculo cultural | 13 |
| CAPITULO III: Identidad cultural y cultura lojana | 14 |
| 3.1. Conceptos de identidad cultural | 14 |
| 3.2. Identidad cultural lojana | 14 |
| 3.2.1Historia de Loja..... | 14 |
| 3.2.2. Sitios turísticos de Loja | 15 |
| 3.3. Tradiciones y gastronomía lojana..... | 19 |
| 3.3.1. Tradiciones | 19 |
| 3.3.2. Gastronomía | 21 |
| 5. Metodología | 25 |
| 5. Resultados | 27 |
| 7. Discusión | 43 |
| 8. Conclusiones | 47 |
| 9. Recomendaciones | 48 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 10. Bibliografía..... | 49 |
| 11. Anexos..... | 53 |

Índice de tabla:

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Detalle de los sitios turísticos..... | 27 |
| Tabla 2. Variables de estudio | 28 |

Índice de gráficos:

| | |
|---|----------|
| Gráfico 1. Línea de tiempo de la fotografía..... | 7 |
|---|----------|

Índice de anexos:

| | |
|---|----|
| Análisis de resultados..... | 40 |
| Anexo 1. Imágenes propias de los elementos culturales e identitarios..... | 53 |

1. Título

LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO PROMOTORA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR

2. Resumen

Esta investigación busca visibilizar la ciudad de Loja e incentivar a explorar sitios que son importantes, pero no han sido publicitados, incluso para la población local. Para ello se identificaron los atributos y atractivos de la ciudad de Loja, difundidos como imagen turística de la ciudad. Para obtener los resultados de esta investigación se utilizó la observación como herramienta para identificar y analizar las imágenes de la guía turística que existe en el Departamento de Turismo en el Municipio de Loja. Mediante el análisis de cuatro sitios en los que se promociona la imagen de la ciudad de Loja, se logró recaudar la información necesaria para descubrir si la fotografía como instrumento comunicativo cumple un rol fundamental para visibilizar la cultura, arquitectura y tradiciones de una ciudad. Nuestra investigación nos permitió evidenciar que existe un déficit de ámbitos técnicos en cuanto a fotografía, ya que la mayor parte de imágenes no eran captadas por un profesional sino por aficionados que visitaban ciertos lugares. Asimismo, pudimos comprobar que se repiten seis lugares y las mismas imágenes en los sitios analizados, además pudimos observar que no se presenta información clara que acompañe las imágenes y sirva a los visitantes para tener información concreta de la ciudad. Esto nos llevó a crear un sitio en el que incorpore la información recabada dentro del marco teórico sobre los elementos que conforman la identidad cultural de la ciudad de Loja.

Palabras claves: *Fotografía; Identidad cultural; Turismo; Loja cultural.*

Abstract

This research seeks to make the city of Loja visible and encourage exploration of sites that are important, but have not been publicized, even for the local population. For this, the attributes and attractions of the city of Loja were identified, disseminated as a tourist image of the city. To obtain the results of this research, observation was used as a tool to identify and analyze the images of the tourist guide that exists in the Department of Tourism in the Municipality of Loja. Through the analysis of four sites in which the image of the city of Loja is promoted, it was possible to collect the necessary information to discover if photography as a communicative instrument plays a fundamental role in making visible the culture, architecture and traditions of a city. Our research allowed us to show that there is a deficit of technical areas in terms of photography, since the majority of images were not captured by a professional but by amateurs who visited certain places. Likewise, we were able to verify that six places and the same images are repeated in the analyzed sites. We were also able to observe that no clear information is presented that accompanies the images and serves visitors to have specific information about the city. This led us to create a site that incorporates the information collected within the theoretical framework about the elements that make up the cultural identity of the city of Loja.

***Keywords:** Photography; cultural identity; Tourism; cultural hall.*

3. Introducción

El presente trabajo de investigación titulado "LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO PROMOTORA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR" se plantea observar la relevancia que tiene la imagen fotográfica en visibilizar la identidad cultural de la ciudad de Loja.

La fotografía, culturalmente, se define como el arte de capturar imágenes mediante el uso de una herramienta fotográfica, generalmente una cámara. La palabra fotografía está compuesta por dos vocablos: "foto", que significa luz, y "gráfico", que significa dibujar (Librera, 2022).

Como se mencionó previamente, la presente investigación tiene como objetivo analizar la importancia de la fotografía en la construcción de la identidad cultural de la ciudad de Loja. Por ende, se recurrió a seleccionar los elementos o atributos turísticos que promocionan a la ciudad y analizar el uso de la fotografía como herramienta para visibilizar la identidad cultural y la imagen turística de la ciudad de Loja.

La fotografía ha evolucionado a lo largo de los años. Hoy en día está presente en diversos formatos y plataformas, convirtiéndose en una pieza fundamental para la conservación de la memoria individual y colectiva. Además, con el desarrollo de las plataformas digitales y el incremento del consumo de las mismas, la fotografía ha tomado un papel fundamental en la difusión de contenido, siendo pieza clave en las publicaciones y el principal enganche para los consumidores.

La presente tesis tiene como objetivo analizar el papel de la imagen fotográfica en la construcción de la identidad cultural y la promoción turística de la ciudad de Loja, Ecuador. Mediante el análisis de las imágenes publicadas en la web y por el Municipio de Loja, se identificó los sitios de la ciudad de Loja que se muestran como referentes y son recurrentes en su representación. A partir de la investigación, se determinarán y ampliarán los sitios y referentes culturales lojanos. Para ello, se realizará una serie de fotografías de la ciudad que permitan dar presencia a la identidad que caracteriza a Loja como la capital cultural del Ecuador.

La ciudad de Loja es considerada la ciudad cultural del Ecuador. En ella existe una variada gastronomía, tradiciones, costumbres y creencias religiosas que caracterizan a su población y son la base de su identidad. Este estudio permitió investigar y describir los aspectos culturales

descritos en la bibliografía que se consideran elementos que forman parte de la identidad de Loja. Ramírez et al. (2023) sostienen que la fotografía se ha convertido en un proceso cotidiano y que a través de ella se tiene un vínculo especial para la reconstrucción de la memoria mediante la incidencia en el imaginario colectivo y lo visual, para tener presente la historia cultural de los pueblos.

Para tener una idea global de cómo se representa la identidad cultural de la ciudad de Loja a través de las imágenes, se observó tanto en redes sociales de difusión turística como en las páginas web de las instituciones de turismo local, qué imágenes de la ciudad y qué sitios, costumbres, arte y tradiciones se promocionan a través de imágenes para dar a conocer la ciudad de Loja. Se buscaron imágenes que recrean la cultura de las parroquias urbanas y rurales de la ciudad. Se decidió que es importante recorrer y visibilizar el casco urbano de la ciudad y sus parroquias, pues representan la identidad lojana.

En el marco de esta investigación, se ha tomado un estudio realizado con anterioridad titulado "PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PLAZA DE SAN FRANCISCO DE LA CIUDAD DE CUENCA". Este trabajo se enfoca en rescatar y mantener presente lo histórico de la identidad cultural de la Plaza San Francisco de la ciudad de Cuenca.

De esta manera, en la presente investigación se utiliza una metodología cualitativa. El estudio se realizó utilizando técnica la observación. Se empieza observando todos los sitios de carácter turístico en los que aparece la ciudad, para analizar cómo comunican la identidad y cultura de la ciudad. Se toma como base la guía turística existente en el municipio de Loja, para hacer una clasificación de lugares, cultura y tradiciones. Se recorre la ciudad y se compara la información bibliográfica sobre culturas y tradiciones con la información e imágenes publicadas en los sitios y páginas oficiales.

Al finalizar el estudio, se llega a la conclusión de que los sitios oficiales y las distintas páginas web replican las mismas imágenes de la ciudad de Loja, dando relevancia a ciertos sitios y costumbres. Un ejemplo muy claro es el de "La puerta de la ciudad", un lugar que, pese a ser relativamente nuevo en su construcción, pues tiene 30 años de antigüedad, se muestra como una imagen trascendente y se ha convertido en un lugar principal de la ciudad. La imagen de esta

edificación aparece como un ícono que identifica a la ciudad. De manera similar, se encuentran tres o cuatro imágenes de referencia que son usadas en todos los sitios analizados.

Esta investigación permitió identificar una necesidad para la ciudad de Loja: a nivel comunicativo, la imagen no cumple con el propósito de visibilizar las costumbres, cultura, identidad y tradiciones. De allí que este estudio resultó en la creación de un sitio web en el que se publicaron una serie de fotografías y videos que evidencian las tradiciones y cultura lojana, explicando su significado cultural para incentivar el turismo en la ciudad de Loja.

Este trabajo de Integración Curricular está estructurado de la siguiente manera: Resumen, en el que consta una síntesis de todo el trabajo; Introducción, que muestra la importancia de la investigación, los beneficios para el sector investigado y una breve relación con otros estudios realizados sobre el tema; Marco teórico, que trata los antecedentes del tema y la sistematización de conceptos fundamentales; Metodología, que indica el área de estudio, las técnicas e instrumentos que se van a utilizar; Resultados, que presenta todo lo que se ha logrado en la investigación; Discusión, que compara los resultados con los aspectos más relevantes del marco teórico; Conclusiones, que reflexiona en torno a los resultados que aportan al planteamiento del problema.

Finalmente, la bibliografía y los anexos, con el objetivo de dar una mayor claridad y comprensión de la investigación realizada.

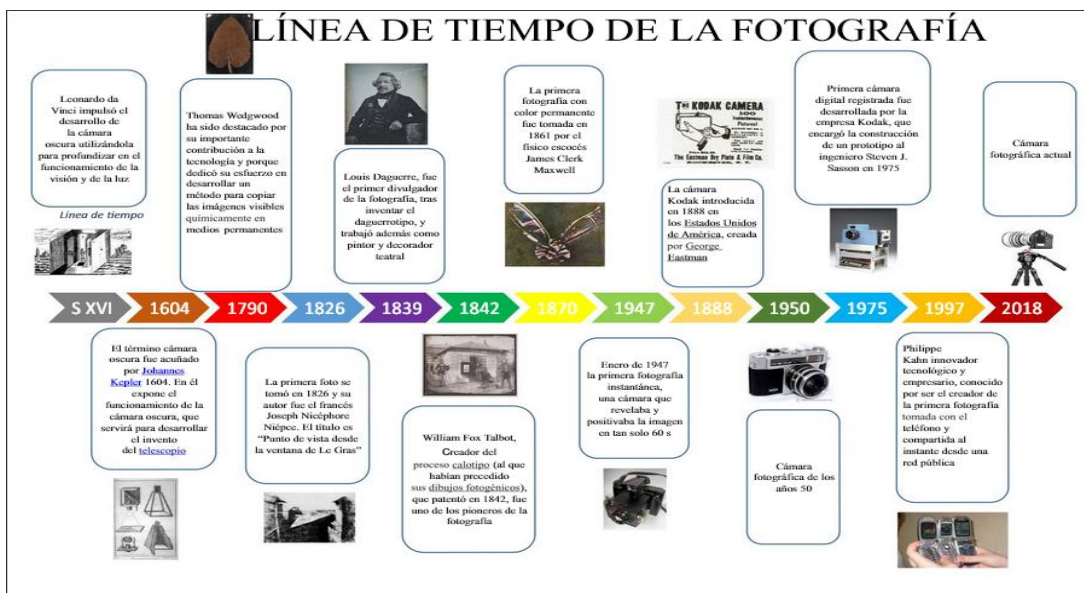
4. Marco Teórico

CAPÍTULO I: La fotografía

1.1. Historia de la fotografía

En la búsqueda por capturar una imagen fija muchos curiosos intentaron con diversos experimentos fallidos. Fue Louis Daguerre en 1839 en París, quien luego de múltiples intentos logró descubrir un procedimiento para fijar la imagen en la cámara oscura. Mediante la acción de exposición de la luz directamente mediante un material fotosensible logró registrar una imagen directa. Este fue un enorme avance para la obtención de imágenes sin la necesidad de alguna habilidad para realizar, el proceso fue bastante largo pero los resultados eran muy eficientes para el desarrollo de la fotografía (Langford, 1990).

Gráfico 1. Línea de tiempo de la fotografía



Fuente: <https://www.calameo.com/read/002522627a5cd8cf757ff>

En la presente línea de tiempo se muestra más detalladamente como ha sido la evolución de la fotografía, teniendo como principal protagonista al pintor Leonardo Da Vinci en dar los primeros pasos en el desarrollo de la cámara oscura para descubrir cómo se da la visión y la luz. Johannes Kepler fue quien por primera vez le dio vida a la cámara oscura que sirvió para el invento del telescopio. Desde 1604 la fotografía ha evolucionado rotundamente que hasta el día

de hoy se ha vuelto un cambio de 360 grados, teniendo las mejores herramientas fotografías para capturar fotografías de todo tipo (Gómez, 2008).

Entonces a lo largo de los años la fotografía ha tenido grandes cambios en la forma de producir una imagen, y gracias a la aparición de nuevas tecnologías la imagen se ha vuelto un medio fundamental para transmitir información de cualquier ámbito, así mismo sentimientos y emociones al lector. La fotografía en la actualidad emerge como una expresión diversa que ha trascendido en varios ámbitos, fusionando la tecnología, arte y sociedad. La aparición de las plataformas digitales, el acceso a equipos avanzados y la influencia de las redes sociales han redefinido no solo la práctica fotográfica, sino también la manera en que se construyen narrativas visuales. Es entonces que la fotografía se ha convertido en un medio fundamental para conocer las identidades culturales y explorar nuevas formas de comunicación a través de la imagen visual en la era digital (Cifuentes, 2018).

1.2. Definición de fotografía

Cuando hablamos de fotografía nos referimos a una proyección de tipo perspectivo, es decir, es la proyección en un plano de una imagen donde la capturamos o plasmamos mediante la utilización de la luz con herramientas fotográficos. Los primeros pasos de la fotografía tuvieron como principal herramienta a la cámara oscura para fijar las imágenes, y al paso de los años la fotografía ha evolucionado rotundamente que en la actualidad tenemos cámaras fotográficas que nos permiten realizar las mejores fotografías (Nagy, 2020).

La palabra fotografía tiene orígenes griegos que se forma a través de palabras, potos (luz) y graphien (grabar), por lo tanto, trata de dar un significado que consiste en fijar una imagen en una superficie fotografiada que se plasma por la acción de la luz (Ortiz, 2016). La fotografía también es considerada como un arte, ya que a través de ella podemos expresar lo que no se puede decir mediante las palabras, es decir, mediante las fotografías mostramos la realidad de diferentes perspectivas, desarrollando la creatividad para mostrar todo lo que nos rodea con un significado enriquecedor para el conocimiento del ser humano (Hoppe, 2015).

La distancia entre la fotografía y la vida cotidiana de las personas es específicamente nula, es decir, la fotografía se vuelve parte de nuestra cotidianidad donde la encontramos en cada lugar donde vamos. Y a través de ella podemos identificar fácilmente el tipo de fotografías que forman parte del día a día, entre ellas podemos encontrar diferentes géneros fotográficos como la fotografía documental, fotografía científica, fotografía periodística, fotografía familiar, entre otras. Es entonces que la fotografía abarca una serie de conceptos desde diferentes perspectivas (Concha, 2011).

1.3. Elementos del lenguaje fotográfico

1.3.1. La composición (La profundidad, Línea, Ángulos, El encuadre)

➤ La composición

La composición fotográfica consiste en encontrar o colocar una serie de elementos que hagan de una fotografía más atractiva visualmente, es decir tratar de montar una escena con varios elementos que permita tener una mejor imagen acorde de lo que queramos transmitir a través de la cámara fotográfica.

Para Ortiz (2016), sostiene que la composición consta de una serie de elementos

Es un conjunto de elementos que luego se estructuran para obtener una imagen visual agradable para el espectador. La distribución de estos elementos debe realizarse en función de la imagen, pues ahí se verá la composición que existe dentro de la imagen.

La composición fotográfica es el orden que se le asigna a los distintos elementos visuales que conforman una imagen fotográfica, con el fin de expresar de la forma más clara posible la idea o sensación que se desea comunicar (Raydan 2003).

➤ La profundidad

Para realizar una fotografía de retrato utilizamos la profundidad corta, al realizar este tipo de fotoretrato obtenemos unas fotografías con un enfoque muy nítido hacia el rostro y el entorno de la fotografía prudentemente desenfocado resaltando el rostro. Entonces para realizar una fotografía con profundidad de campo tenemos que ver qué resultado queremos lograr. En este caso actúan dos factores; la apertura del diafragma y la distancia focal. Como ya lo había mencionado antes muchas de las veces se utiliza la poca profundidad de campo en fotos de

retrato mientras que para utilizar la larga profundidad de campo la hacemos más en fotos de paisajes donde queremos enfocar todo el encuadre (Guerrero y Caballo, 2019).

➤ **La Línea**

Las líneas son un punto clave de composición fotográfica, debido a que mediante ellas se puede segmentar los puntos de interés o identificar las diferentes técnicas existentes de la fotografía. Las líneas nos ayudan a direccionar la mirada hacia donde está el punto de interés, estas líneas se denominan líneas de fuerza o dominantes (Blois, 2014).

Como ya lo había mencionado, las líneas juegan un papel muy importante en la fotografía, es por ello que se clasifican en:

Líneas horizontales: son las que expresan armonía y profundidad, también transmiten paz y tranquilidad (Blois, 2014).

Líneas verticales: Las que limitan la profundidad y destacan la grandiosidad del motivo (Blois, 2014).

Líneas curvas u oblicuas: Estas líneas se encargan de aportar movimiento a la imagen, es decir, logran que el público se centre en la línea y la siga consiguiendo una sensación de paz (Blois, 2014).

Curvas en S: Estas líneas curvas en S son similares a las curvas u oblicuas ya que de igual manera aportan movimiento. Este tipo de curvas se utilizan en carreteras, caminos y ríos donde las curvas en S son evidentes para lograr sensaciones de paz (Blois, 2014).

➤ **Ángulos**

En el mundo de la fotografía existen ángulos que son utilizados para tomar una fotografía, estos ángulos que nos sirven para dar significado a nuestras fotos y también para dar un impacto visual a nuestro público. Existe una serie de planos fotográficos que se puede utilizar como el ángulo normal, ángulo picado, ángulo contrapicado, ángulo cenital, ángulo nadir y ángulo aberrante (Rodríguez y Falen, 2016).

➤ **El encuadre**

El encuadre en fotografía se refiere a la composición y disposición de los elementos dentro de una imagen. Para realizar un encuadre adecuado se necesita de trazar líneas y formas que sirven como punto de referencia para realizar una composición adecuada. En cuanto a los encuadres podemos encontrar diferentes encuadres como el punto focal, simétrico, asimétrico y la regla de los tercios (Rodríguez & Falen, 2016).

1.1.El color y la luz

➤ **El color**

El color es un elemento más de percepción, que funciona a través de la luz sobre los objetos, es decir, el proceso funciona a través de la absorción de colores cromáticos sobre los objetos.

Para entender el color debemos conocer que los colores se dividen en tres grupos; los colores primarios que están divididos en aditivos que son el rojo, verde y azul y los sustractivos están el cian, magenta y amarillo. Los colores secundarios son el naranja, verde y violeta, y finalmente están los colores terciarios que son producto de la combinación de colores secundarios y primarios (Knuth, 2017).

Mediante el color se puede transmitir un mensaje o idea. Es entonces que entra la psicología del color, que nos dice que el color nos ayuda a entender que es lo que se quiere transmitir. Esto funciona como un código semántico y simbólico dentro del proceso de comunicación. Entender la psicología del color es fundamental ya que se lo utiliza en muchas actividades y si este está mal codificado o mal decodificado no se captará el mensaje, es decir, no existirá una buena comunicación (Ambrose, 2008).

➤ **La Luz**

La luz en una fotografía es fundamental, dado que en una fotografía todo gira a través de la iluminación, es decir, que mediante la luz obtenemos la mejor o peor imagen visual. Entonces la luz es esencial para realizar una buena foto, en los años 1930 y 1940 se dice que Hollywood utilizó la inteligencia, que se denominó “iluminación estrella”, que generaba el efecto dramático y tridimensional (Colorado, 2017).

La luz tiene gran incidencia en la comunicación, dado que a partir de ella se puede dar significado a muchas cosas que queremos transmitir, a esto se conoce como comunicación visual. Es por ello que, según Susperregui (2015), mencionaba que

en todo proceso la comunicación visual la luz es un elemento que está siempre presente y las valoraciones que se pueden hacer de la misma son múltiples. Si bien la luz se conoce fundamentalmente por su naturaleza energética y por su carácter necesario para que dicha comunicación pueda producirse, no es menos cierto que participa directamente en el proceso comunicativo porque, desde este punto de vista, contiene denotaciones y connotaciones propias que se integran en el mensaje. (p.154)

Dos ejemplos más representativos de la noche y el flash son las obras de dos fotógrafos reconocidos como Brassai y Weegee. El estilo de Brassai se trataba de una serie de imágenes nocturnas con luz natural de las calles parisinas, mientras que Weegee utiliza los destellos del flash para darles su estilo que las capturo por la noche en las calles de Nueva York (Susperregui, 2015).

Capítulo II: La fotografía como herramienta de memoria

2.1. La fotografía como herramienta de memoria

En la actualidad con la aparición de la tecnología la fotografía ha evolucionado rotundamente y el tomar fotografías se ha popularizado sé que ha vuelto cotidiano en las personas. Es entonces que de alguna forma esta manifestación fotográfica se posiciona como una herramienta principal para mostrar la memoria histórica de una sociedad. De esta manera la memoria histórica y la fotografía se vinculan entre sí, ya que la imagen fotográfica es muy importante para la memoria histórica que influye en el imaginario colectivo de los pueblos y esta actúa como evidencia visual que debe ser conservada en los archivos de registro para el conocimiento de las raíces de las sociedades (Ramírez y Arreola, 2023).

Conocer y recordar la historia de un pueblo es vital para el desarrollo del mismo, fortaleciendo su cultura, tradiciones y costumbres de los pueblos. Es así que mediante un lente fotográfico se puede capturar cada momento que a lo largo se vuelve transcendental para la historia de una ciudad. Estas manifestaciones tienen incidencia ya que la fotografía es el portal para trasladarnos al pasado y vivir esos momentos como si estuviéramos en esas épocas. Con cada captura de la cultura, arquitectura y todos los cambios que ocurren a través del tiempo, todos esos cambios están capturados en una imagen fotográfica y esto genera una conexión visual de la historia, como esta ha evolucionado y si sigue preservando en una fotografía (Solórzano et al, 2017).

2.2. El uso social de la imagen como vínculo cultural

La imagen desde tiempos remotos es la principal forma de comunicar muchas cosas a simple vista. Al hablar de imagen nos referimos principalmente a la realidad fotográfica que es una representación parcial de la realidad, dividida en realidad aparente y realidad interna. Entonces la fotografía es una huella metonímica que tiene una conexión física con su referente en el pasado que, influenciada por diversos códigos y significados, y su interpretación requiere del trabajo de coyuntura de signos y símbolos. Aunque la fotografía no ofrece un testimonio preciso de la realidad en su totalidad, mediante ella se puede recordar un recuerdo de la ausencia y un testimonio que carece de experiencia directa (Retrepo, 2013).

CAPITULO III: Identidad cultural y cultura lojana

3.1. Conceptos de identidad cultural

El tema cultural acuña muchos conceptos que van desde la identidad y el patrimonio, también desde otros aspectos tanto en lo económico e industrial. Este concepto es entendido mediante muchas aristas que ha evolucionado a lo largo del tiempo. Recién en el siglo XX el término se lo define como una visión más humanista que trata de caracterizar al individuo en sus creencias y costumbres de un pueblo (Molano, 2007).

Cuando hablamos de identidad cultural nos sumergimos una amplitud de comunidades o colectivo donde se crea identidad. Estas comunidades tienen diversas manifestaciones que las caracterizan ante otras, tradiciones, costumbres, valores, creencias, idioma, religión, expresiones artísticas y la vida cotidiana. Hacen de ella una identidad que se puede encontrar en un solo pueblo. La literatura también es una rama que representa identidad, estos dos conceptos tienen correlación. Entonces se dice que la literatura no solo refleja identidad cultural de un pueblo, sino que esta ayuda a la creación de la identidad en sí (Mansilla, 2006).

3.2. Identidad cultural lojana

3.2.1 Historia de Loja

Loja una ciudad llena de tradición y cultura, donde existen los mejores exponentes literarios, músicos, artistas plásticos y también cuenta con ciertos atractivos turísticos dignos para ser visitados. En actualidad la ciudad de Loja ya está construida como tal siendo un lugar de paz y armonía, para conocer la evolución de la ciudad de Loja debemos remontarnos a los años de 1546. La ciudad experimentó dos fundaciones distintas: la primera ocurrió en el valle de Garrochamba, hoy conocido como Valle de Catamayo en el año de 1546, denominada inicialmente como La Zarza por Gonzalo Pizarro. Y la segunda fundación tuvo lugar en el valle de Cuxibamba, llamada desde entonces como "llanura alegre", por el Capitán Alonso de Mercadillo, bajo las órdenes de Pedro de la Gasca, luego de someter a Pizarro el 8 de diciembre de 1548. Finalmente, Loja proclamó su independencia de España el 18 de noviembre de 1820 (Valarezo, 2020).

Entonces la ciudad de Loja tuvo dos fundaciones recalando que la primera fue en el cantón Catamayo y la segunda ya en la ciudad donde es hoy en la actualidad, todos estos cambios a costa de los españoles.

La historia de Loja posee un gran valor ancestral significativo, que atribuye en gran medida debido a su ubicación geográfica estratégica. Loja a estar ubicada cerca de las provincias de El Oro, Zamora Chinchipe y el norte de Perú ha tenido repercusiones a nivel nacional e internacional y también al estar ubicada en el sur del país tiene gran interacción con el vecino país del Perú (Mejía, 2015).

3.2.2. Sitios turísticos de Loja

Al contar con riquezas culturales, también nos encontramos con una variedad de lugares trascendentes que ayudan al sector turístico de nuestra ciudad, donde se puede encontrar una serie de reliquias que han marcado la historia de Loja. Así mismo como nos encontramos con sitios llenos de cultura, también cuenta con lugares naturales donde podemos interactuar con la naturaleza.

➤ La Puerta de Entrada a la Ciudad

La puerta de la ciudad es quizá uno de los lugares más conocidos de la ciudad de Loja, convirtiéndose en un sitio de gran valor para el pueblo lojano.

Construida en 1998 sobre el puente Bolívar, su diseño de construcción, se lo identifica como una réplica del escudo de Loja que fue diseñado por el español Rey Felipe II en el año de 1571. Este lugar cuenta con varios servicios como cafetería, venta de libros, artesanías lojanas y un gran mirador donde se puede apreciar una hermosa vista de la ciudad. En el museo también se dictan talleres referentes a la cultural y también se realizan exposiciones de pinturas y artesanías lojanas (Ruiz & Altamirano, 2017).

➤ Museo de la música

El museo de la música de la ciudad Loja es un espacio que tiene gran relevancia culturalmente, ya que en el museo se encuentra una serie de evolución histórica desde tiempos precolombinos donde se refleja la música, arte y cultura. El museo aparece un 7 de septiembre de 2002 fortaleciendo la actividad cultural de la cuna de artistas, como es considerada la ciudad de Loja (Salas, 2018).

➤ **Museo Arqueológico y Lojanidad**

Ubicado en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), como un medio para fortalecer y rescatar la cultura lojana. En el museo se puede encontrar una serie de culturas ecuatorianas, fotografías de la Loja de antaño y una gran variedad de artesanías que embellecen el lugar. El museo empezó a funcionar un 9 de noviembre de 2004 para todo el público que desee contemplar la cultura con dicha colección de instrumentos arqueológicos con son exhibidos en el lugar (Salas, 2018).

➤ **Teatro Benjamín Carrión**

Ubicado en la ciudad de Loja, específicamente en la avenida Salvador Bustamante Celi y Agustín Carrión, frente al Parque Recreacional Jipiro. El Teatro Nacional Benjamín Carrión nace en 2016 como un acto simbólico cultural para dar inicio al festival más importante de la cultura ecuatoriana, dando inicio a la primera edición del Festival Internacional de Artes Vivas. Se tomo el nombre de Benjamín Carrión en honor al escritor lojano del mismo nombre, quién fue influyente en la cultura del Ecuador. Fundador de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y haber realizado diversas obras literarias a nivel nacional (Ortega, 2017).

➤ **Plaza de San Sebastián**

Ubicada en el centro de la ciudad de Loja. Es un lugar muy emblemático en la ciudad ya que en ella se realizan la mayoría de eventos culturales, celebraciones locales y eventos al aire libre. En la plaza se encuentra la torre del reloj, lo cual lo convierte un atractivo de gran relevancia, este tiene una altura de 32 metros, construida con un estilo art déco y se encuentra coronada con un reloj de cuatro esferas, una a cada lado de la estructura que resaltan la historia de Loja. La Plaza está llena de cultura ya que en ella se albergan muchos artistas que se colocan en el lugar para exhibir sus obras de arte al aire libre y así mismo existen locales que ofrecen diferentes artes para el público en general (Salas, 2018).

➤ **Iglesia de Santo Domingo**

La iglesia de Santo Domingo se encuentra ubicada en el centro, frente a la plaza central de la ciudad de Loja. La historia relata que su construcción empezó en los años de 1688, y desde aquel tiempo se ha mantenido como un lugar trascendente para los religiosos que simboliza un

patrimonio cultural y religioso para la gente lojana. Su arquitectura tiene un estilo barroco y neoclásico (Salas, 2018).

➤ **Iglesia de San Francisco**

Ubicada en las calles Simón Bolívar y Cristóbal Colón, la iglesia fue construida en 1548 como una de las primeras iglesias en la ciudad. En dicha iglesia se puede encontrar varias reliquias religiosas que a lo largo del tiempo se convirtió en un museo de arte religioso. La iglesia de San Francisco especialmente rinde homenaje al Divino Niño y frente a ella se encuentra un monumento del capitán Alonso de Mercadillo (Guamán, 2009).

➤ **Parque Recreacional Jipiro**

El Parque Jipiro a lo largo de los años se ha convertido un lugar donde las familias, amigos y enamorados encuentran un lugar de paz y tranquilidad donde se puede convivir con la naturaleza y dejan de lado la cotidianidad del día a día. El Parque Jipiro es un sitio turístico y recreativo que comprende 10 hectáreas de extensión, donde se puede encontrar flora y fauna, réplicas miniatura de monumentos extranjeros y locales y acogedor parque náutico. El parque se lo puede encontrar a pocos pasos del terminal terrestre de la ciudad de Loja (Salas, 2018).

La historia de data que en el idioma Palta “Jipiro” significa descanso, término que se sigue prevaleciendo en el lugar para acoger a toda la multitud que se da cita para disfrutar un momento de confort

➤ **Jardín Botánico**

Jardín Botánico Reinaldo Espinosa se encuentra ubicado a pocos pasos de la Universidad Nacional de Loja, el mismo pertenece a ella. Es el Jardín más antiguo del país ya que fue construido en 1949 por el doctor Reinaldo Espinosa como un lugar de estudio de la flora de la región sur de nuestro país. En la actualidad posee una gran cantidad de flora y es utilizado especialmente para los estudios de los estudiantes de la universidad, y también para personas particulares que deseen ir a conocer las diferentes especies (Salas, 2018).

➤ **Parque Eólico Villonaco**

Ubicado a unos 20 minutos de la ciudad de Loja, específicamente en la antigua carretera de Catamayo-Loja, se encuentra el parque eólico Villonaco. Empezó a funcionar en el 2011 y actualmente sigue operando normalmente. El Eólico de Villonaco es la primera Central Eólica en Ecuador Continental (Ministerio de energía y minas, s-f).

➤ **Calle Lourdes**

Las calles también significan un lecho cultural en la ciudad de Loja. La calle Lourdes no es la excepción y es catalogada como un atractivo de la ciudad que comprende una cuadra llena de viviendas por su construcción de estilo colonial, donde se visualiza viviendas de uno y dos pisos con decoraciones rústicas que le dan un toque atractivo y llamativo para la vista de los transeúntes. (Salas, 2018).

Ubicada a pocos pasos de plaza de San Sebastián, también ofrece una serie de artesanías, pequeños bares y cafés para el deleite de la ciudadanía y finalmente hay que recalcar que en la noche se convierte en un lugar multicolor irresistible para ser visitada por los turistas y locales

➤ **Parque Lineal “La Tebaida”**

Ubicado en el sur de la ciudad de Loja, junto al río Malacatos con una extensión de 6.4 hectáreas. Creado por el ex alcalde de Loja, el doctor José Bolívar Castillo entre 1998 y 1999, con el fin de unir lazos entre las familias y amistades. Cuenta con varios espacios para la recreación de las personas como senderos, canchas deportivas, juegos infantiles, espacios verdes, entre otros (Go Raymi, 2022).

También se puede mencionar que el parque posee compuertas hidráulicas para la regulación de agua del río Malacatos que atraviesa el parque y algunas cabañas al estilo rústico para que las personas disfruten un momento de paz (Guamán, 2009).

➤ **Iglesia de la Catedral**

La iglesia de la Catedral de la Inmaculada Concepción, es considerada la iglesia principal de la ciudad de Loja, la historia data que fue construida en el siglo XVI con material de adobe y

piedra, y su reconstrucción fue 1838 por José María Riofrio. Cuenta con estilo neogótico con similares características a las iglesias góticas europeas (Guamán, 2009).

Como una representación simbólica de religión y cultura de Loja, también es un gran atractivo turístico que llama atención a muchos visitantes locales y extranjeros que se dan cita al lugar en tiempos de culto religioso (Salas, 2018).

3.3. Tradiciones y gastronomía lojana

3.3.1. Tradiciones

➤ La Romería de la Virgen del Cisne

El Cisne, una parroquia ubicada en los cerros más altos de los Andes, perteneciente a la provincia de Loja, se encuentra la parroquia que lleva el nombre en honor a la aparición en el lugar de la Virgen de El Cisne hace varios años atrás. Su principal atractivo es el Santuario religioso de Nuestra Señora la Virgen de El Cisne que fue realizada en 1594 por el español Diego de Robles. Al santuario acuden miles de peregrinos especialmente en los meses de mayo, agosto, septiembre y noviembre, ya que durante esos meses se realizan diversos cultos religiosos, pero en el mes de agosto se pone en marcha a la imagen con destino a la ciudad de Loja para dar inicio a la Feria de Loja que se realiza cada año a inicios de septiembre, denominado así el traslado de la imagen desde la parroquia El Cisne hacia la ciudad de Loja como la Romería de la Virgen de El Cisne, donde es acompañada con un sinnúmero de fieles y devotos durante el viaje (Guamán, 2009).

La historia data que en 1549 la parroquia sufría una sequía y plagas en sus cultivos, por el cual, sus habitantes sufrieron de hambruna y muchos decidieron abandonar el lugar, pero ante ello se les presentó de forma misteriosa la imagen de la Virgen de El Cisne, que les dijo que levanten un templo de ella y les ayudaría con el bienestar de su pueblo (Municipio de Loja, s/f).

La Romería de la Virgen de El Cisne se da cada año un 17 de agosto sale de El Cisne y llega a la iglesia La Catedral de Loja hasta el 1 de noviembre. Durante el viaje muchos devotos cumplen sus promesas por algún milagro que la Virgen le haya otorgado y a pesar del cansancio y pesado que es la caminata, la devoción de las personas hacia la imagen esta sobre todo y logran llegar a Loja junto a la venerada Virgen de El Cisne¹ (Viajando X, 2023).

¹ Información que se extrajo de la página web <https://ec.viajandox.com/loja/virgen-del-cisne-A297>

➤ **La Feria de Loja**

La Feria de Loja nace en 1829, convirtiéndose en un evento comercial tradicional de Loja por las presentaciones de diferentes tradiciones lojanas que se dan cavidad en esas fechas. La Feria de Loja o también llamada La Feria de la Virgen de El Cisne surge de la mano de la Romería de la Virgen de El Cisne ya que con la llegada de la imagen de la virgen se dan inicio a las fiestas de Loja, donde se desarrollan procesiones religiosas, eventos culturales, desfiles, exposiciones de artesanías y una serie de actividades tradicionales y festividades lojanas (Riascos, 2019).

La Feria de Loja es considerada la feria más grande del Ecuador y una de las más antiguas de toda América Latina, donde los emprendimientos, la cultura, la danza, la gastronomía, la industria, la diversión y la música, son los hechos más relevantes que se desarrollan en estas festividades. Las fechas cuando se realiza la Feria de Loja oscila entre fines de agosto y termina mediados de septiembre. Actualmente en 2023, se desarrolló 194 edición de La Feria de Loja, que inició el 31 de agosto y culminó el 16 de septiembre (Corporación de Ferias de Loja, 2022).

➤ **Las Artes Vivas**

Loja al ser catalogada como la Capital Cultural del Ecuador, por su gran riqueza cultural e identidad, nace el Festival Internacional de Artes Vivas (FIAV) en el 2016 como un medio más relevante para que todo artista lojano, nacional o extranjero se dé cita a los diferentes eventos culturales que se desarrollan en ella, como artes escénicas, teatro, manifestaciones culturales, turismo cultural y tradición (Villamagua, 2016).

Como un evento para promover la cultura, se tomó a la ciudad de Loja para que sea sede del festival cultural más grande del Ecuador por encima de ciudad como Guayaquil, Quito y Cuenca. Las Artes Vivas como ya se había mencionado a más de incentivar el sector cultural y turístico de la ciudad lojana, también ayuda al desarrollo económico de nuestra ciudad por la gran cantidad de visitantes se logra un aumento en ese sector. El turismo es un motor fundamental para impulsar la economía de cada ciudad que genere atractivos, generando empleo directo e indirecto y mediante ello se contribuye al desarrollo e infraestructura tanto pública

como privada en las provincias. Estas actividades estratégicas no solo benefician a los sectores menos favorecidos, sino que también genera ingresos a través de impuestos a nivel nacional e internacional (Ramírez, 2020).

➤ **Semana Santa**

La semana santa es una tradición que se desarrolla en varias partes del mundo, en Ecuador especialmente al sur del país, la ciudad de Loja es considerada la ciudad más católica de nuestro país se realizan estas festividades religiosas y tradicionales con gran algarabía por sus fieles devotos.

La Semana Santa en Ecuador conmemora anualmente la pasión, muerte y resurrección de Jesús de Nazaret. En Quito se destaca la procesión de Jesús del Gran Poder, atrayendo a unas 250 mil personas que se congregan para presenciar el evento y experimentar la devoción religiosa. Celebraciones similares se dan en Guayaquil con la procesión del "Cristo del Consuelo", y en Cuenca, las festividades inician en el Domingo de Ramos, seguidas por la visita a siete iglesias en Jueves Santo y se termina con la procesión de la "Pasión de Cristo" el Viernes Santo. La devoción y solemnidad son aspectos distintivos de estas celebraciones religiosas². (Latín Trains, 2023).

3.3.2. Gastronomía

La gastronomía en la ciudad de Loja es un factor importante para identidad cultural de una de las ciudades más ricas en el ámbito cultural. Entonces cuando hablamos de gastronomía, nos referimos a la identidad cultural y tradicional que tienen los pueblos en donde se realiza mediante la producción agrícola, la ganadería, costumbres, entre otro tipo de alimentos nativos del lugar como símbolo de representación de cada pueblo (Farah, 2023).

En ciudad de Loja podemos encontrar una serie de comidas típicas que generan identidad cultural de nuestro. A continuación, mencionaremos la gastronomía lojana:

² Información que se extrajo de la página web <https://latintrails.com/es/como-es-semana-santa-en-ecuador/>

➤ **Fritada**

Contiene carne de cerdo que es preparada con pimienta, sal, jugo de naranja agria y aderezos y finalmente es servida con mote, plátano y una ensalada de cebolla y tomate (Castillo, 2020).

➤ **Chanfaina**

Se prepara principalmente con la menudencia de chanco y envuelve con papa, arroz y papas (Castillo, 2020).

➤ **Tamal lojano**

Los tradicionales tamales lojanos están preparados con harina fina de maíz amarillo que es condimentado con ingredientes nativos de la región y contienen en medio del tamal una porción ya sea de carne de cerdo y pollo o también quesillo, y son envueltos en una hoja de achira (Go Raymi, 2022).

➤ **Repe**

Es una sopa de guineo con leche, quesillo y cilantro, se siempre se acompaña con con una palta o aguacate (Romero, 2020).

➤ **Humitas**

Las humitas son similares a los tamales, pero son preparadas de masa de maíz aún fresco. Estos se hacen de dulce o sal y son rellenos con quesillo lojano (Go Raymi, 2022).

➤ **Cuy asado**

Cuy asado es una comida típica ecuatoriana especialmente en la región sierra. El cuy es aliñado con sal y pimienta asado a la brasa, se sirve acompañado de papas, mote, ají de pepa y un vaso de horchata (Romero, 2020).

➤ **Molloco**

Platillo típico de la región sur del Ecuador, más conocida como una comida campesina está realiza principalmente con dos ingredientes básicos como el guineo y el maní (Ecuador del sur, s/f).

➤ **Tortilla de gualo**

Plato tradicionalmente lojano, está hecho principalmente de gualo, con una porción de queso rallado, también se le coloca harina de maíz, huevos, sal y aceite vegetal para freír (Castillo, 2020).

➤ **Miel con quesillo**

Este delicioso postre lojano cuenta con el ingrediente principal la miel que se la obtiene de la panela de caña y se lo acompaña del quesillo lojano muy tierno y fresco (Flores, 2012).

➤ **Miel con higos**

Un postre realizado con dulce de caña que posteriormente de le agrega los hijos y el quesillo fresco (Romero, 2020).

➤ **Sango**

El sango es una comida típica lojana que se realiza de la mezcla de harina de maíz seco tostado y luego se recurre a colocar en un sartén con agua ya sazonada con un refrito y sal, y finalmente se pone quesillo en trozos pequeños. Este plato se acompaña con aguacate o huevo frito (Castillo, 2020).

➤ **Quesadillas**

Con un sabor único, puro estilo lojano. Las quesadillas son realizadas por a base de harían, huevos, azúcar y crema de queso (Go Raymi, 2022).

➤ **Tigrillo**

El tigrillo este hecho de plátano verde machacado y frito, con una prudente porción de queso fresco y también se le agrega otros ingredientes como huevos, jamón y chicharrón (Castillo, 2020).

➤ **Café lojano**

El café lojano es muy conocido a nivel nacional por su ubicación geográfica donde se considera a la región sur con el mejor café. El café lojano tiene una dulzura media, con una acidez

pronunciada y también tiene una cierta delicadeza aromática que gran preferencia para ser consumido (Hoja Verde Gourmet, 2023).

➤ **Chicha de maíz**

Bebida ancestral que es realizada especialmente en la sierra ecuatoriana. En Loja esta bebida se ha vuelto una tradición en diferentes celebraciones que se realizan. Esta bebida el principal ingrediente es el maíz y luego se coloca una serie de ingredientes como la panela, el clavo de olor, pimienta dulce, piña, naranjilla, ishpingo y canela (Go Raymi, 2022).

➤ **Guarapo**

Esta bebida es tradicional de la provincia de Loja, donde se lo obtiene a través de la caña. Se extrae el jugo de la caña y este se lo considera como guarapo fresco y también se lo deja fermentar para convertirla en una bebida alcohólica donde siempre se lo consume en fiestas tradicionales de pueblos (Cevallos, 2013).

➤ **Horchata**

La horchata lojana es considerada como remedio natural que es una infusión de color rojizo y contiene aproximadamente 22 hierbas y flores medicinales de la provincia donde principalmente son cultivadas en la parroquia de Chuquiribamba y Lauro Guerrero (Espinosa, 2016).

➤ **Cecina**

Carne de cerdo cecinada y secada al sol, asada a la brasa y se sirve con yuca y curtido de cebolla (Romero, 2020).

5. Metodología

Para realizar esta investigación utilizamos una metodología cualitativa, de observación e interpretación, de esta metodología aplicamos las técnicas de: archivo de registro, que nos permitió analizar, identificar y determinar los elementos que se incluyen dentro de la imagen fotográfica de los sitios web que promocionan a la ciudad de Loja. Y fichas de observación, aplicadas para analizar las imágenes que se promocionan como un referente de la ciudad, y en base a las cuales los sitios web construyen una identidad cultural y realizan la promoción turística de la ciudad de Loja, Ecuador.

Técnicas:

- **Archivos de registro**

Los archivos de registro son documentos o archivos donde se recopila información más importante de los estudios o proyectos que se realizan, estos tienen como finalidad almacenar toda esa información cronológicamente, por el cual, se realiza el respectivo seguimiento de los acontecimientos a lo largo del tiempo.

En la investigación científica los archivos de registro juegan un papel muy importante, ya que aportan a retroalimentar investigaciones que están siendo realizadas o también alguna otra investigación que no ha sido terminada. Es así que podemos levantar datos desde los documentos archivados en un repositorio.

Los archivos de datos están presentes en varios proyectos cualitativos que nos ayudan a desarrollar las investigaciones utilizando una mejor vía para la recopilación de información. Entonces al hablar de archivos de datos o registro, nos apoyamos en la investigación que nos menciona Cohen y Gómez (2018),

Es un tránsito complejo que involucra decisiones teóricas y metodológicas asociadas entre sí e inherentes al mismo proceso de investigación. En ese capítulo, desarrollamos las diferentes fases de ese tránsito desde la elección de los conceptos con los que trabajamos en la investigación, y que llamamos variables, con sus definiciones teórica y operacional hasta la instancia final de producción de los datos. En ese recorrido, una de las fases es el diseño del instrumento de registro. Al respecto dijimos que de ese modo

se define en buena parte el modo como interpelamos, como intervenimos en la realidad que estamos estudiando. (pag.6)

Esta técnica nos permitió dar cumplimiento al objetivo específico de construir el marco teórico, en este apartado detallamos los atributos arquitectónicos, gastronómicos, culturales y tradiciones que caracterizan y dan identidad a la ciudad de Loja como una ciudad de cultura y tradición.

- **Procesos de observación de datos**

El proceso de observación se realiza de diferentes maneras; como un proceso de investigación y toma de decisiones, donde la observación se realiza de forma directa al objeto que se observa. Como proceso para representar la realidad se enfoca en la realidad sistemática hacia una pregunta, y finalmente nos encontramos a la observación como proceso contextualizado que trata sobre la realización de la práctica que se lleva a cabo en las observaciones que se realizan en diferentes acontecimientos (Díaz, 2011).

Utilizamos esta técnica para identificar los sitios web donde se difunde información de todos los atractivos turísticos del Ecuador, sitios en los que podemos encontrar todo lo referente a la cultura lojana, estos datos nos ayudaron a hacer un listado de los mismos y posteriormente analizar sus características. Esta técnica va anclada al cumplimiento del segundo objetivo específico.

- **Ficha de observación**

La ficha de observación es un documento que nos sirve para la recolección de datos sobre el fenómeno de estudio para analizar de forma organizada nuestra investigación. La ficha de observación debe de ser siempre objetiva, con formato de cuadro para organizar la información y nos sirve tanto para investigación cualitativas como cuantitativas. Las fichas de observación constan de: Título, fecha y hora, observador, participante, contexto, descripción detallada, categorías, interpretaciones, notas adicionales y firma del observador (Francisco, 2023).

A partir de estas dos técnicas realizamos un análisis de contenido que nos permitió identificar el papel que juega la imagen fotográfica en la difusión turística de la ciudad de Loja.

6. Resultados





Nuestra investigación se dividió en dos partes, en un inicio buscamos determinar los elementos y atributos turísticos asociados a la identidad lojana. Para cumplir con este primer objetivo nos basamos en un método cualitativo, propendiendo por el rastreo de fuentes bibliográficas y fuentes institucionales. Como fuente institucional primaria recurrimos al departamento de turismo del GAD municipal de Loja, los datos recabados se contrastaron con datos bibliográficos publicados en textos de estudios sobre la identidad lojana. Esto nos permitió elaborar un listado de los elementos que se constituyen atributos identitarios de la ciudad de Loja y a su vez atractivos turísticos y culturales. Este apartado se incluye en el capítulo II del marco teórico.





Identificados los atributos turísticos e identitarios procedimos a hacer un rastreo de los sitios web en los que se publica información e imágenes de la ciudad de Loja y de sus atributos turísticos y culturales, de estos sitios se observaron y compararon las imágenes contrastándolas con los datos obtenidos en la revisión bibliográfica.

Tabla 1: Detalle de los sitios turísticos.

| Sitio | Tipo de contenido | Detalle |
|---------------------|--------------------------|---|
| Go Raymi | Turismo | Sitio web que se encarga de brindar recursos tecnológicos necesarios para capacitar a los participantes más pequeños en la industria turística, permitiéndoles planificar el desarrollo de su región, promover sus destinos y comercializar sus productos y servicios turísticos. |
| Trivadvisor | Turismo-viajes | Sitio web y plataforma de viajes que brinda información sobre hoteles, restaurantes, atracciones turísticas y otros servicios relacionados con el turismo. |
| Viajando x | Turismo-viajes | Sitio web ecuatoriano que se enfoca en dar a conocer el los atractivos turísticos, costumbres y gastronomía, con el fin de potenciar el capital humano para el desarrollo del turismo. |
| Loja Turismo | Turismo | Sitio web que se encarga de difundir los eventos artísticos, culturales, gastronómicos, turísticos de la provincia de Loja. |

Tabla 2. Variables de estudio

| Variable | | Imágenes encontradas en cada Sitio Web | | | | |
|-----------------|---|--|---|---|--|---|
| | | GoRaymi | Tripadvisor | ViajandoX | Loja Turismo | |
| ARTE CULTURA | Y | Nombre | Plaza de Santo Domingo de Guzmán | Iglesia de Santo Domingo de Guzmán | Iglesia San Francisco | Iglesia de Santo Domingo |
| | | Descripción | Dispone de dos videos donde se da a conocer la historia de Loja de forma detallada y así mismo contiene texto donde se explica con más detalles la historia. En cuanto a fotografía carece de la misma ya que solo se muestran 4 fotos. | Se puede visualizar una cantidad adecuada de fotografías donde nos muestran en planos generales desde fuera y dentro de la iglesia, también fotos de ciertos detalles y adornos que tiene la iglesia. | Cuenta con 3 fotografías, 2 panorámicas de la iglesia y 1 una fotografía del monumento de Nueva Fátima, santo religioso que representa la iglesia. | Nos podemos encontrar con fotografías del lugar con más facilidad de páginas externas que el sitio web comparte el contenido. |
| | | Fotografía |  |  |  |  |
| | | Nombre | GoRaymi Plaza de San Francisco | Tripadvisor Puerta de la ciudad | ViajandoX Puerta de la Ciudad | Loja Turismo Puerta de la Ciudad |

| | | | | |
|-------------|---|---|--|--|
| Descripción | Cuenta con un video sobre la historia de la plaza y un pequeño escrito donde explica las cosas significativas del lugar y así mismo la importancia para la ciudad de Loja. Falta de imágenes. | Cuenta con una serie de fotografías donde se muestra a la puerta de la ciudad desde varios lugares, mostrando cada detalle arquitectónico del lugar. El sitio cuenta con fotografías de los usuarios que ayuden a visibilizar el lugar. | Nos muestra 4 fotografías de los exteriores de la puerta de la ciudad y una breve reseña de los datos más importantes del lugar. | Nos encontramos con fotografías del lugar ya que el medio realiza compartidas de otras páginas que postean el sitio turístico. |
| Fotografía |  |  |  |  |
| | GoRaymi | Tripadvisor | ViajandoX | Loja Turismo |
| Nombre | Iglesia de Santo Domingo | Iglesia La Catedral | Iglesia La Catedral | Plaza de San Francisco |
| Descripción | Contiene una video y texto contando la historia de la iglesia y sus aspectos más importantes y solo una fotografía desde dentro de la iglesia. | En cuanto a la iglesia carece de fotografías, donde se muestra algo general desde dentro de la iglesia y no todos los detalles que contiene la iglesia. | Carece de imagen visual, pero contiene datos importantes de una de las iglesias más importantes de la ciudad. | Muestra fotografías de la plaza en ciertos eventos culturales desarrollados en el lugar, pero no fotografías específicamente de la Plaza de San Francisco. |

Fotografía



GoRaymi

Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

Nombre

Plaza de San Francisco

Museo de Arqueología y Lojanidad

Plaza de San Sebastián

Descripción

Carece de presentativa visual ya que solo contiene con una fotografía de la iglesia y una breve historia de la misma.

Este sitio cuenta solo con dos fotografías una desde afuera y la otra dentro.

Cuenta con varias fotografías de la plaza en diferentes ángulos donde se puede apreciar la plaza dándole más importancia a la torre del reloj.

Fotografía



GoRaymi

Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

Nombre

Teatro Bolívar

Iglesia de San Sebastián

Iglesia San Francisco

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| Descripción | Cuenta con los dos videos, dos fotografías y un texto breve sobre la historia y datos relevantes del teatro. | Con fotos limitadas, por ende, no se puede visualizar del arte gótico que cuenta una de las iglesias más representativas de la ciudad. | Cuenta con 3 fotografías, 2 panorámicas de la iglesia y 1 una fotografía del monumento de Nueva Fátima, santo religioso que representa la iglesia. |
|-------------|--|--|--|

Fotografía



GoRaymi







Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

| | | | |
|--------|---|------------------------------|---------------------------------|
| Nombre | Teatro Nacional Benjamín Carrión | Iglesia San Francisco | Museo de la Cultura Loja |
|--------|---|------------------------------|---------------------------------|

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| Descripción | Se puede encontrar con dos videos, una pequeña nota sobre una obra de teatro y otro sobre un ensayo de la sinfónica y en cuanto a fotografía nos muestran panorámicas y planos generales de dentro del teatro. También cuenta con un escrito de la breve historia. | Ausencia de imágenes visuales, este sitio solo muestra dos fotografías desde la parte de afuera de la iglesia. | Podemos visualizar dos fotografías, con planos generales y ninguna fotografía de las exhibiciones que contiene en el interior. |
|-------------|--|--|--|

| | | | | |
|-------------|--|--|---|--|
| Fotografía |  |  |  | |
| | GoRaymi | Tripadvisor | ViajandoX | Loja Turismo |
| Nombre | No se encontraron fotografías | Parque Recreacional Jipiro | Parque Recreacional Jipiro | Parque Recreacional Jipiro |
| Descripción | | Se puede visualizar varias fotografías del lugar, de diferentes ángulos donde se puede visualizar todas las réplicas arquitectónicas y la diversidad cultural que posee. | Cuenta con una serie de fotografías del parque donde se puede observar la mayoría de replicas que alberga y así mismo una breve reseña tanto del parque | Muestra algunas publicaciones donde se muestran sitios del parque Jipiro, ya sea por algún evento que se realiza en el lugar o también para dar a conocer el lugar |
| Fotografía | |  |  |  |
| | GoRaymi | Tripadvisor | ViajandoX | Loja Turismo |
| Nombre | | Plaza de San Sebastián | | |

| | | | | |
|-------------|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Descripción | No se encontraron fotografías | Este lugar está lleno de arte y cultura ya que en la plaza se desarrollan la mayor parte de actividades culturales. Cuenta con varias fotografías, pero no son las suficientes para mostrar de la mejor manera el lugar. | No se encontraron fotografías | No se encontraron fotografías |
|-------------|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|

Fotografía



| | GoRaymi | Tripadvisor | ViajandoX | Loja Turismo |
|-------------|-------------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Nombre | No se encontraron fotografías | Calle Lourdes | No se encontraron fotografías | No se encontraron fotografías |
| Descripción | | Cuenta con una serie de fotografías de la calle, resaltando el lugar pintoresco con una construcción antigua que genera identidad al pueblo lojano de antaño. | | |

Fotografía



| | GoRaymi | | Tripadvisor | | ViajandoX | | Loja Turismo |
|-------------|-------------------------------|--|--|--|-------------------------------|--|-------------------------------|
| Nombre | No se encontraron fotografías | | Museo de la Cultura Lojana | | No se encontraron fotografías | | No se encontraron fotografías |
| Descripción | | | En este sitio encontramos fotografías mostrando la entrada y las calles para poder llegar y así mismo fotos de las piezas de exhibición. | | | | |

Fotografía



| | GoRaymi | | Tripadvisor | | ViajandoX | | Loja Turismo |
|-------------|-------------------------------|--|--|--|-------------------------------|--|-------------------------------|
| Nombre | No se encontraron fotografías | | Museo de la Música | | No se encontraron fotografías | | No se encontraron fotografías |
| Descripción | | | Muestra una falta de fotografías, pero si puede mostrar un poco lo que cuenta en museo desde planos generales. | | | | |

Fotografía



**GASTRONOMÍA
LOJANA**

GoRaymi

Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

Nombre

Repe lojano

No se encontraron fotografías

Repe lojano

No se encontraron fotografías

Descripción

Nos encontramos con un video donde se expone toda la gastronomía lojana. La receta del repe también está detallada de una forma clara y precisa y contiene 3 fotografías donde se observa el plato típico.

Con dos fotografías del plato típico y una pequeña descripción de la comida lojana.

Fotografía



GoRaymi

Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

Nombre

Tamal lojano

No se encontraron fotografías

Tamal lojano

No se encontraron fotografías



Descripción

Se puede observar una fotografía donde no se puede apreciar de la mejor manera el plato. En cuanto a la receta y preparación del mismo está bien detallado.

Cuenta con una fotografía de un tamal acompañado de del ají tradicional y también hay una pequeña reseña con los datos importantes del plato.

Fotografía



| | GoRaymi | Tripadvisor | ViajandoX | Loja Turismo |
|-------------|--|-------------------------------|--|-------------------------------|
| Nombre | Cecina Lojana | No se encontraron fotografías | Cecina lojana | No se encontraron fotografías |
| Descripción | Con un video de introducción de la comida típica lojana y con unas fotografías donde se visualiza muy bien el plato. La receta y el significado de este plato típico también nos da a conocer la página. | | Carece de fotografía ya que solo nos muestran una foto del plato y también nos da a conocer datos relevantes acerca del mismo. | |
| Fotografía |  | |  | |
| Nombre | Humitas | No se encontraron fotografías | No se encontraron fotografías | No se encontraron fotografías |
| Descripción | Cuenta con una fotografía del plato y en cuanto a la receta y preparación esta de forma clara. | | | |

Fotografía



GoRaymi

Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

Nombre

Sango de maíz

No se encontraron

No se encontraron

No se encontraron

Descripción

Se puede visualizar una fotografía del plato típico y la receta de del mismo.

fotografías

fotografías

fotografías

Fotografía



GoRaymi

Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

Nombre

Horchata

No se encontraron

No se encontraron

No se encontraron

Descripción

Nos encontramos con un video sobre la comida típica lojana y un par de fotografías de la horchata, y también la receta y la preparación de la bebida tradicional lojana.

fotografías

fotografías

fotografías

Fotografía



| | | | | |
|--------|-------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| | GoRaymi | Tripadvisor | ViajandoX | Loja Turismo |
| Nombre | No se encontraron fotografías | | Virgen del Cisne | Virgen del Cisne |

**COSTUMBRES
Y
TRADICIONES**

Descripción

No se encontraron fotografías

Podemos visualizar 4 fotografías de la romería de la Virgen del Cisne, un escrito tanto de la historia y datos importantes que de aquella costumbre lojana.

Podemos encontrar imágenes las actividades religiosas que se realizan en el Cisne. Así mismo por compartidas de páginas externas, pero también con publicaciones originales del sitio web.

Fotografía



GoRaymi

Tripadvisor

ViajandoX

Loja Turismo

Nombre

No se encontraron fotografías

No se encontraron fotografías

No se encontraron fotografías

Artes Vivas

Descripción

Respecto al FIAV se pudo evidenciar una serie de fotografías del evento durante todo el transcurso del festival.

Fotografía



Análisis de resultados

Se encontraron cuatro sitios web que difunden información turística tanto a nivel nacional como internacional sobre la ciudad de Loja: GoRaymi, Tripadvisor, Viajandox, y una fan page denominada Loja Turismo, que se enfoca en crear contenido exclusivamente sobre la provincia de Loja.

En estas páginas se pudo evidenciar que hay escasez de información e imágenes fotográficas sobre la ciudad de Loja. Otro detalle importante es que las imágenes publicadas se repiten de un sitio a otro, es decir, que se representa a la ciudad tomando como referencia únicamente dos o tres lugares que existen en la ciudad y de las tradiciones, la fiesta religiosa de la Virgen del Cisne y dos o tres platos típicos.

Acorde a las variables que nos propusimos en la investigación, determinamos que:

Con referencia a la recolección de información respecto a la variable arte y cultura, se observó que la guía del Municipio de Loja reconoce 13 sitios turísticos como representativos de la identidad y cultura lojana. En la muestra analizada en las páginas web, encontramos los 13 sitios a los que hace referencia la Guía Municipal, pero con algunas particularidades:

La iglesia de San Sebastián aparece en el sitio Tripadvisor con una imagen en un plano general de la fachada. La Torre de San Sebastián se representa en una imagen en plano entero, ambas en el sitio Tripadvisor y sin ninguna referencia histórica y cultural de las mismas. La calle Lourdes aparece en el sitio Tripadvisor con una sola imagen, un gran plano general frontal a la calle, sin ninguna referencia a la misma. El Museo de la Cultura Lojana aparece en el sitio Tripadvisor en un gran plano general del patio interior. El Parque Jipiro aparece en Tripadvisor, Viajandox y Loja Turismo, debemos indicar que en los tres sitios aparece la misma imagen de la pérgola ubicada en la laguna del parque, coincidentemente se presenta el mismo plano general de la pérgola desde el mismo ángulo en diferentes horas del día. La iglesia y parque de San Francisco aparece en los sitios Tripadvisor, Loja Turismo, GoRaymi y Viajandox. En los tres primeros aparece una imagen de la fachada frontal de la iglesia en plano general y ángulo contrapicado, mientras que Viajandox muestra una imagen de la plaza y el parque en un gran plano general en un ángulo picado. La iglesia de Santo Domingo se muestra en tres imágenes en los sitios GoRaymi, Loja Turismo y Tripadvisor. En los dos primeros, una única imagen de la fachada en un plano general picado; en el tercer sitio se muestra un plano

general del altar desde la puerta. La iglesia La Catedral y el parque central: el sitio GoRaymi muestra un plano general de la fachada de la iglesia, mientras que los sitios Tripadvisor y Viajandox comparten la misma imagen del monumento de Bernardo Valdivieso en el que aparece de fondo la iglesia catedral. En el sitio GoRaymi aparece un plano general nocturno del teatro Universitario Bolívar y un plano aéreo del Teatro Benjamín Carrión. La Puerta de la Ciudad se representa en un gran plano general de la fachada en los sitios Tripadvisor, Viajandox y Loja Turismo. El Museo de la Música aparece en los sitios Tripadvisor y Viajandox, en ambos se muestra una imagen del patio central del edificio.

Del análisis de esta primera variable, podemos identificar que en los sitios Tripadvisor y Viajandox reposan la mayor cantidad de imágenes analizadas. En ninguno de los sitios se hace una referencia breve a la historia de los sitios, a la cultura o a las tradiciones lojanas. Tanto la Guía Turística del Municipio como los sitios analizados dejan de lado lugares asociados a la cultura y tradiciones lojanas, como el Museo de las Madres Conceptas, las Iglesias y Plazas del Panecillo y El Valle. Tampoco se hace referencia a personajes ilustres de la ciudad, escritores, músicos, poetas o a las nuevas referencias culturales y musicales de la ciudad, por ejemplo, grupos de teatro, danza o grupos musicales.

Referente a la variable gastronomía, encontramos que la guía municipal hace referencia a 18 platos típicos de la ciudad de Loja. Sobre esta variable, encontramos imágenes únicamente en los sitios GoRaymi y Viajandox. En ambos sitios, una imagen del repe, tamal y cecina; y únicamente en el sitio GoRaymi, una imagen de la humita, sango y horchata. Identificamos 6 de los 18 platos típicos que indica la Guía Municipal, aunque en ninguno de los sitios se explica dónde se pueden encontrar. Un detalle importante es que tanto la Guía del Municipio como los sitios turísticos dejan de lado la tradición del café y la tradición de las comidas típicas de la parroquia de El Valle.

Dentro de la variable costumbres y tradiciones, encontramos únicamente imágenes en los sitios Viajandox y Loja Turismo. En ambos sitios, una imagen de la fachada de la iglesia del Cisne y en Loja Turismo, una única imagen que hace referencia al Festival de las Artes Vivas. La Guía Municipal considera como costumbres y tradiciones de la ciudad de Loja la Romería de la Virgen del Cisne, la Feria de Loja, el Festival de Artes Vivas y la Semana Santa. Se incluye el Festival de Artes Vivas como una tradición lojana, pero es un evento cultural reciente. Respecto a la Feria de Loja y la romería de la Virgen del

Cisne, no se hace referencia a la historia y tradición de estos eventos. Igualmente, quedan de lado fiestas como la de San Sebastián y la celebración de Semana Santa en la parroquia El Valle.

Tanto la Guía Municipal como los sitios analizados en sus imágenes hacen referencia a símbolos preconcebidos sin un sustento histórico y cultural, y los reflejan en las imágenes que representan a la ciudad de Loja. De la muestra analizada, podemos indicar que ninguno de los documentos y sitios web analizados profundiza o hace una breve explicación sobre la cultura, tradiciones y costumbres lojanas en referencia a las imágenes que publica. En la página web GoRaymi se encontró información sobre las variables "arte y cultura" y "gastronomía", tanto en fotografías como en una breve descripción. Sin embargo, no se pudo visualizar contenido sobre las "costumbres y tradiciones" de la ciudad de Loja.

En Tripadvisor se observó que la página web se enfoca en realizar viajes a diferentes lugares nacionales e internacionales. Respecto a Ecuador, tiene una gran variedad de destinos y entre ellos se encontró nuestra variable de estudio "arte y cultura". Solo se hallaron una serie de imágenes fotográficas de aficionados, con escasa información, ya que no había escritos mencionando una leyenda que describiera el lugar y lo que se puede encontrar, sino solo comentarios de los turistas.

Viajandox es otra página web que se analizó y en ella se pudo evidenciar que tiene más información acerca de los lugares y la gastronomía. Tanto en las dos variables encontradas, se evidenció que está mejor organizada, presenta un texto escrito que da a conocer la historia del lugar y lo que se puede encontrar, y en cuanto a imágenes fotográficas, estas son capturadas por una persona con conocimientos técnicos en el ámbito de la imagen.

La fan page Loja Turismo presenta escasez de información propia sobre los sitios, costumbres y gastronomía lojana. Este medio comparte recursos de páginas externas que difunden fotografías e información de carácter turístico de la ciudad de Loja

Se ha evidenciado entonces que existe una coincidencia en las cuatro páginas analizadas con la hipótesis planteada al inicio de la investigación: se determinó que existe una gran escasez de imágenes fotográficas e información que permita generar un sentido de pertenencia hacia su ciudad, costumbres y tradiciones, así como incentivar el turismo que generan diversos atractivos.

7. Discusión

Objetivo general

- Analizar el papel de la imagen fotográfica en la construcción de la identidad cultural y la promoción turística de la ciudad de Loja, Ecuador.

Luego de haber realizado el respectivo análisis para la selección de los elementos y atributos turísticos de la ciudad de Loja, se procedió a tomar como base la Guía Turística del Municipio de Loja, ya que esta representa la cultura de la ciudad y mediante la misma se retroalimentó la investigación con cuatro sitios web: GoRaymi, Tripadvisor, ViajandoX y Loja Turismo, los cuales se encargan de difundir arte, cultura y gastronomía de la ciudad.

Se revela que la imagen fotográfica en los sitios web analizados está limitada en contenido visual, y hay una ausencia de contexto histórico y cultural de la ciudad de Loja. Se observa escasez de información e imágenes fotográficas de varios lugares que existen en la ciudad. Sitios que son importantes para el arte y la cultura lojana no están debidamente representados. Asimismo, tras la recolección de información, se observó poca visibilidad de los sitios más conocidos de la ciudad, como la Puerta de la Ciudad, la Plaza de San Sebastián, la Catedral, entre otros. Es decir, se encontró información sobre las variables de estudio, pero en todos los sitios web la información estaba incompleta.

Objetivos específicos

- Seleccionar los elementos o atributos turísticos de la ciudad de Loja asociados a la identidad cultural y de la ciudad de Loja y la imagen.

Este objetivo se cumple como parte de la construcción del marco teórico, que nos dio la pauta para realizar el análisis comparativo de los sitios web, las imágenes y la información que ellos presentan, asociada a la identidad cultural y los atributos turísticos de la ciudad de Loja. Se tomó como base esta guía porque no se encontró otro archivo institucional de carácter turístico en el que se difundiera la cultura e identidad lojana.

Dentro de los sitios que se mencionan en esta guía encontramos que la información presentada no se localiza únicamente en la ciudad de Loja, sino que también abarca la provincia y la Zona 7. Las imágenes son de carácter turístico y la información no ahonda en características históricas y culturales, quedándose en una descripción física y de

localización y sobre cultura y tradición en la difusión de ciertas recetas. Al consultar bibliografía adicional, pudimos listar los atributos turísticos y culturales que aparecen en el marco teórico. Aquí encontramos que se toma como referente de la ciudad al monumento de la Puerta de la Ciudad, construido en 1998 sobre el puente Bolívar. Su diseño de construcción se identifica como una réplica del escudo de Loja que fue diseñado por el español Rey Felipe II en el año de 1571. Este es un monumento nuevo que se ha asociado como referente identitario de la ciudad, pese a no tener un referente histórico real. Encontramos que en la guía se habla de los museos, pero se deja de lado el Convento de las Madres Conceptas, que es un repositorio del arte y la cultura colonial.

Referente a los sitios o lugares físicos que representan la cultura lojana y se promocionan a nivel turístico, encontramos las plazas e iglesias del centro de la ciudad, parques recreativos y senderos. Pudimos determinar que se mezclan los elementos identitarios con lugares de recreación; algunos de ellos tienen una historia en la ciudad, como el Parque Jipiro, pero esto no queda explicado. Referente a las plazas e iglesias, se las describe, pero no se habla de la historia y el aporte cultural e identitario a la ciudad. Además, se dejan de lado iglesias y plazas como la del Valle y el Panecillo, que se ubican en lugares que antaño fueron periféricos.

Dentro de las tradiciones lojanas, se describe la Romería de la Virgen de El Cisne y la Feria de Loja. Ambas se realizan en las mismas fechas y tienen una conexión histórica y cultural, pero no se detallan esos elementos; estos datos los hemos ampliado en nuestro rastreo bibliográfico. En el apartado de gastronomía, lo que encontramos son mayoritariamente libros que describen ciertas recetas, pero la historia y la justificación de por qué se usan ciertos ingredientes en Loja no queda explicada. De allí que hicimos una lista de los platos típicos lojanos que encontramos como referente común en varios textos.

- Analizar el uso de la fotografía como herramienta para visibilizar la identidad cultural y la imagen turística de la ciudad de Loja.

La imagen fotográfica es fundamental para visibilizar y promocionar la identidad de los pueblos. Loja cuenta con varios lugares icónicos que representan un contexto histórico significativo. Actualmente, las imágenes fotográficas sobre estos temas son limitadas y superficiales, ya que no se promocionan adecuadamente. Es necesario mejorar la calidad y diversidad de las fotografías, acompañándolas de una breve reseña histórica y cultural para enriquecer la experiencia de los visitantes y destacar la verdadera esencia de Loja.

La imagen fotográfica se ha convertido en una herramienta fundamental para retratar momentos esenciales culturales de los pueblos. Según Nagy (2020), la imagen fotográfica se considera como la proyección perspectiva de una imagen capturada mediante herramientas fotográficas y luz, que a lo largo de los años se ha convertido en un instrumento trascendental en varios ámbitos, mostrando hechos de todas las disciplinas.

Según Mansilla (2006), la identidad cultural se entiende como una manifestación de un pueblo donde se comparten las creencias, costumbres, tradiciones, valores, idioma y expresión artística. En el presente estudio se conocerá la cultura del pueblo lojano, ya que Loja es considerada la capital cultural del Ecuador.

Al rastrear las imágenes relacionadas con la cultura e identidad lojana, se encontraron cuatro sitios web que difunden información turística tanto a nivel nacional como internacional. Los sitios de donde se recaudó la información fueron GoRaymi, Tripadvisor, Viajandox, y una fan page denominada Loja Turismo, que se enfoca en crear contenido netamente sobre la provincia de Loja.

En la página web GoRaymi se encontró información sobre las variables "arte y cultura" y "gastronomía", tanto en fotografías como en una breve descripción. Sin embargo, no se pudo visualizar contenido sobre las "costumbres y tradiciones" de la ciudad de Loja.

En Tripadvisor se observó que la página web se enfoca en realizar viajes a diferentes lugares nacionales e internacionales. Respecto a Ecuador, tiene una gran variedad de destinos y entre ellos se encontró nuestra variable de estudio "arte y cultura". Solo se hallaron una serie de imágenes fotográficas de aficionados, con escasa información, ya que no había escritos mencionando una leyenda que describiera el lugar y lo que se puede encontrar, sino solo comentarios de los turistas.

Viajandox es otra página web que se analizó y en ella se pudo evidenciar que tiene más información acerca de los lugares y la gastronomía. Tanto en las dos variables encontradas, se evidenció que está mejor organizada, presenta un texto escrito que da a conocer la historia del lugar y lo que se puede encontrar, y en cuanto a imágenes fotográficas, estas son capturadas por una persona con conocimientos técnicos en el ámbito de la imagen.

La fan page Loja Turismo presenta escasez de información propia sobre los sitios, costumbres y gastronomía lojana. Este medio comparte recursos de páginas externas que difunden fotografías e información de carácter turístico de la ciudad de Loja

Se ha evidenciado entonces que existe una coincidencia en las cuatro páginas analizadas con la hipótesis planteada al inicio de la investigación: se determinó que existe una gran escasez de imágenes fotográficas e información que permita generar un sentido de pertenencia hacia su ciudad, costumbres y tradiciones, así como incentivar el turismo que generan diversos atractivos.

8. Conclusiones

Podemos concluir que las imágenes analizadas en los sitios web seleccionados se caracterizan, en muchos casos, por ser realizadas por aficionados. Se evidencia que, de manera mayoritaria, existe una escasez de imágenes fotográficas y que las publicadas no proporcionan al lector información adecuada sobre los sitios, la gastronomía y las tradiciones que conforman la identidad lojana. Mediante el rastreo de redes sociales y páginas web, se identificaron sitios como GoRaymi, Viajandox, Tripadvisor y Loja Turismo, que se enfocan en dar a conocer fotografías de carácter cultural de la ciudad de Loja. En ellos se encontró una carencia en la difusión de la cultura y la gastronomía que caracteriza a Loja.

Dentro de la presente investigación se identificaron varios atributos que enriquecen la imagen turística e identidad cultural de Loja, como plazas, iglesias, museos y la gastronomía propia del lugar. Estos elementos reflejan la historia y la diversidad cultural de Loja, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica y memorable. Sin embargo, muchos de ellos no se ven reflejados en las páginas turísticas sobre la ciudad, lo que reduce la imagen de Loja a pocos sitios, limitando la percepción de su cultura e identidad.

La fotografía, como un medio de difusión de gran alcance, permite transmitir la cultura y las tradiciones de los pueblos. La presente investigación permite concluir que la identidad cultural lojana no se ve retratada adecuadamente en los sitios web que promocionan la ciudad. Se repiten las imágenes de un sitio a otro, como la Plaza de San Sebastián, la Puerta de la Ciudad y la Catedral, que se presentan como referentes turísticos e identificativos de la ciudad. En cuanto a la gastronomía, la información se centra en dos o tres platos típicos en todos los sitios. Aunque las imágenes son creadas atendiendo a los objetivos de la fotografía profesional, resultan redundantes y no ofrecen información completa y precisa para generar una interacción turística efectiva.

9. Recomendaciones

Es importante que exista un medio digital que se enfoque principalmente en plasmar todo el patrimonio lojano mediante la fotografía y que se actualice cada año para tener documentación a lo largo del tiempo. De este modo, se evitará que las fotografías se vuelvan monótonas y se mantendrán en constante renovación. Al darnos cuenta de esta falencia y con la información obtenida en nuestra investigación, pese a no estar dentro de los objetivos de investigación, creamos un sitio que busca lograr la visibilidad de la cultura y tradiciones de la ciudad de Loja.

Se recomienda que las fotografías tomadas por los diferentes sitios web se realicen con los conocimientos técnicos necesarios para poder visualizar cada imagen fotográfica con una excelente composición visual, donde se tomen todos los detalles desde diferentes ángulos y encuadres.

Se recomienda a las instituciones públicas lojanas construir sitios y documentos en los que, a través de imágenes e información veraz y contrastada históricamente, se cree una guía de arte, cultura, costumbres y gastronomía lojana, teniendo en cuenta que el Municipio de Loja cuenta con un Archivo Histórico bastante grande y un grupo de investigadores asociados al mismo.

10. Bibliografía

- Castillo, S. (2016). Los guías de turismo y su aporte para el posicionamiento del Ecuador como destino único. (Pag,4). <https://acortar.link/zTWJTt>
- Cevallos Solórzano, E. (2013). La Universidad Católica de Loja (Doctoral dissertation, Universidad Técnica Particular de Loja).
- Cifuentes, A. (2018). Fotografía actual: expansiones, asincronías y promiscuidades. Metal, 4.
- Colorado, O (2017). La luz como elemento fotográfico. <https://acortar.link/0qVOzw>
- Concha, J. P. (2001). Imagen fotográfica y lenguaje. Aisthesis: Revista chilena de investigaciones estéticas, (34), 264-273.
- Díaz, L. (2011). La Observación. Método clínico. <https://acortar.link/i9scFG>
- Ecuador del sur, (s/f). El Molloco, una exquisitez repleta de energía. <https://acortar.link/62ZsyP>
- Espinoza Gálvez, E. G. (2016). La tradicional horchata lojana: entre iniciativas de desarrollo gubernamentales y comunitarias (Master's thesis, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador–FLACSO).
- Farah Ludeña, N. S. (2023). La gastronomía como fenómeno de comunicación y de relación social: creación de un recetario propio de la parroquia Purunuma provincia de Loja, Ecuador (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Fernández, A. S. M., & Miret, F. C. (2019). La gastronomía como recurso de la identidad ancestral: el caso de la Parroquia Chuquiribamba, Loja, Ecuador. Revista Amazónica. Ciencia y Tecnología, 8(2), 126-135.
- Flores González, F. F. (2012). Estudio de factibilidad para la creación de un restaurante de platos típicos lojanos en la ciudad de Quevedo año 2012 (Bachelor's thesis, Quevedo: UTEQ).
- Francisco, (2023). Reporte de Lectura.org. ¿Qué es una Ficha de Observación? <https://acortar.link/3e3Zyc>
- Go Raymi, (2022). Cafetería El Tamal Lojano. <https://acortar.link/0MKMzF>
- Go Raymi, (2022). Chicha de Jora. <https://acortar.link/e9sxKn>

- Go Raymi, (2022). Parque Lineal “La Tebaida”. <https://acortar.link/g7hL6b>
- Go Raymi, (2022). Receta de Quesadillas. <https://acortar.link/QDqcGq>
- Guerrero y Caballo, (2018). Fundamentos básicos de la fotografía. Sección grafica informativa y comunicación digital. <https://acortar.link/FFDXvU>
- Hoja Verde Gourmet, (2023). Café Lojano Grano 340g. <https://acortar.link/yhZ0BG>
- Latin Trails, (2023). Semana Santa en Ecuador ¿Cómo es Semana Santa en Ecuador? <https://acortar.link/bbIVNY>
- Lojaparatodos, (2014). Personajes ilustres lojanos. Artículo. <https://acortar.link/xRWGNC>
- Mansilla Torres, S. (2006). Literatura e identidad cultural. Estudios filológicos, (41), 131-143.
- Mejía, J. (2015). Conceptos y significados de la arquitectura residencial ancestral local. Aplicación en viviendas unifamiliares contemporáneas de la ciudad de Loja. ÁREATÉCNICA.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio, (2022). Inmaculada Concepción de Loja es una ciudad llena de encantos naturales, culturales y patrimoniales. Enclavada a una altitud 2.065 msnm, al sur de nuestro territorio, en el valle de Cuxibamba donde los ríos Zamora y Malacatos forman un delta. Es cuna de notables artistas e intelectuales y considerada la ‘Capital Cultural del Ecuador’.
<https://acortar.link/jmGFkq>
- Ministerio de energía y minas, (s-f). Central Eólica “Villonaco”.
<https://acortar.link/DUEQdH>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista opera, (7), 69-84. <https://acortar.link/oznrZm>
- Ortega Ortega, A. B. (2017). Polifonía espacial: escuela de teatro, música y danza en la ciudad de Loja (Bachelor's thesis, Quito).
- Ramírez, J. B. V., Alvarado, F. Y. M., & Lima, M. S. L. (2020). El impacto económico del turismo en la Provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva. ECA Sinergia, 11(1), 113-121.

- Restrepo, C. (2013). La fotografía como herramienta de construcción de memoria social. <https://acortar.link/QheQcy>
- Riascos, J. V. (2019). Identidad e imagen corporativas. Relación entre los perfiles de identidad e imagen de la Feria de Loja/Corporate Identity and image. Relation between the profiles of identity and image of the Feria de Lola. *Revista internacional de relaciones públicas*, 9(17), 189-208.
- Rodriguez Azang, R. J., & Falen Muro, M. F. (2016). La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la IEP Jesús de Nazareth, Pimentel–2016.
- Romero Sánchez, S. A. (2020). Gastronomía ecuatoriana con sabores de la provincia de Loja (Bachelor's thesis, Quito).
- Ruiz Ochoa, P. L., & Altamirano Larreategui, T. I. (2017). Plan de marketing para el posicionamiento del museo puerta de la ciudad de Loja como alternativa de recreación cultural. <https://acortar.link/ttSnaH>
- Salas, E. (2018). Estudio de la marca Ciudad Loja como atractivo de turismo nacional y extranjero en el Ecuador. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 11(25), 25.
- Solórzano-Ariza, A., Toro-Tamayo, L. C., & Vallejo-Echavarría, J. C. (2017). Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 40(1), 73-84.doi: 10.17533/udea.rib.v40n1a07
- Susperregui, J. M. (2013). La luz y el discurso de la fotografía. *La luz y el discurso de la fotografía*, 153-177.
- Tobay Guamán, C. D. R. (2009). Ruta religiosa para la ciudad de Loja (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Viajando X, (2023). Virgen del Cisne. <https://acortar.link/kKZzJp>
- Villamagua, J. S. B. (2016). Loja como icono en las artes vivas, sobre sus potencialidades y posibilidades para el festival internacional. *INNOVA Research Journal*, 1(11), 1-16.

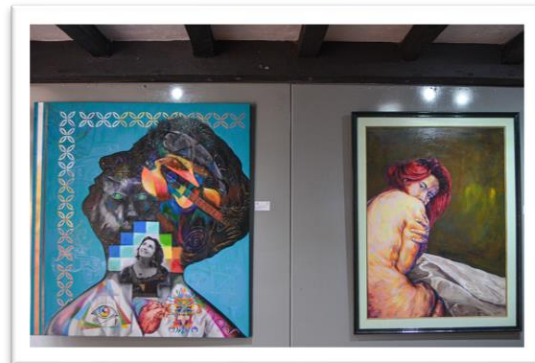
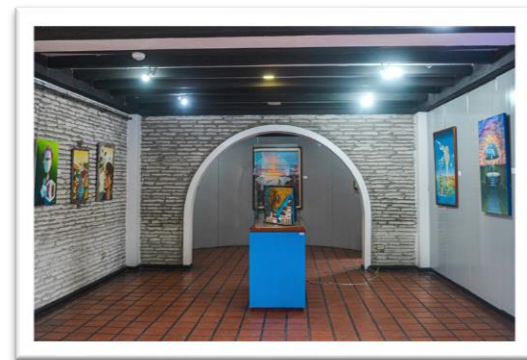
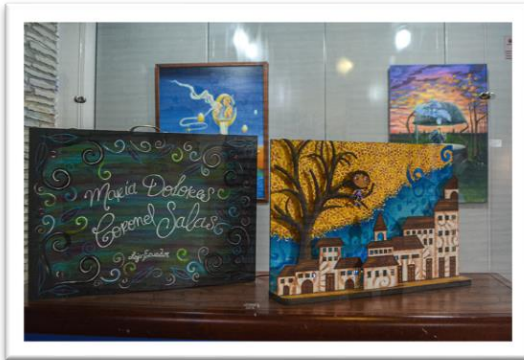
Yubitza, A. (2016). las relaciones entre niveles de gobierno en la implementación de la política pública de promoción de la cultura: el caso del i festival internacional de artes vivas loja. Pag. 11.

11. Anexos

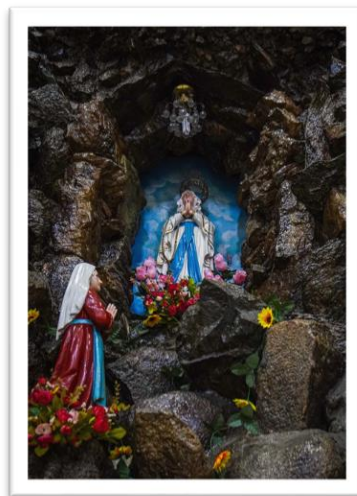
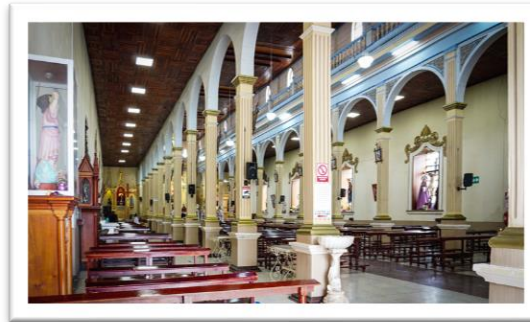
Anexo 1. Imágenes propias de los elementos culturales e identitarios

ARTE Y CULTURA

1. La Puerta de la Ciudad



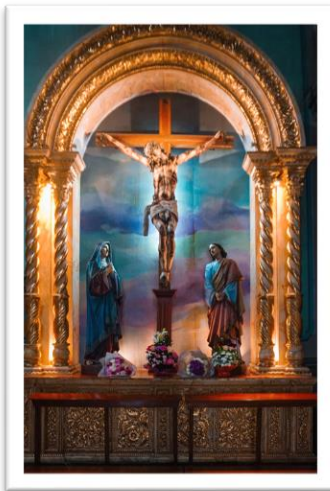
2. Iglesia San Sebastián



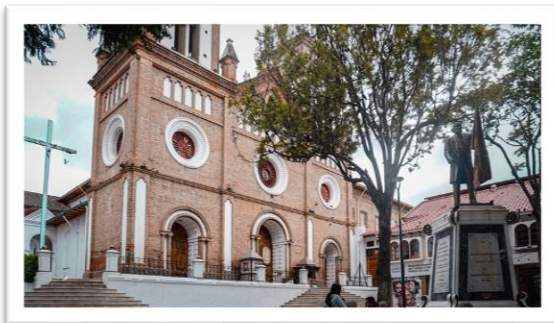
3. Calle Lourdes



4. Iglesia La Catedral



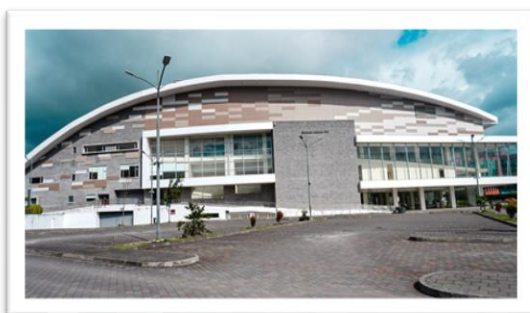
5. Iglesia de Santo Domingo



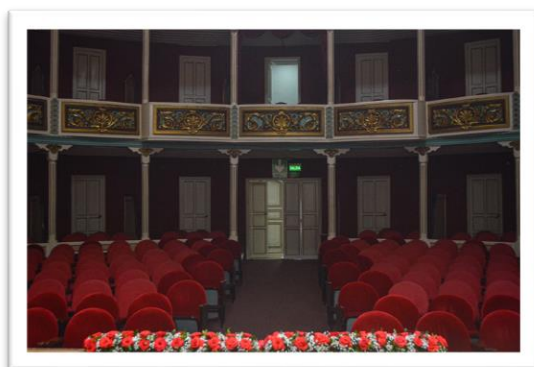
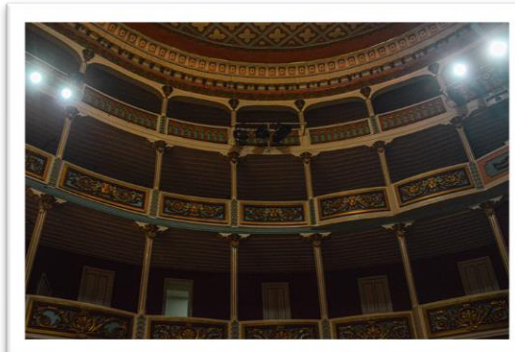
6. Iglesia de San Francisco



7. Teatro Benjamín Carrión Mora



8. Teatro Simón Bolívar



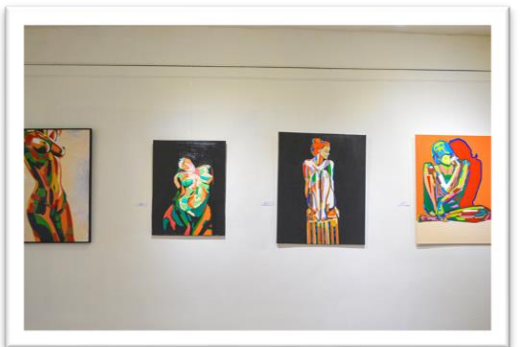
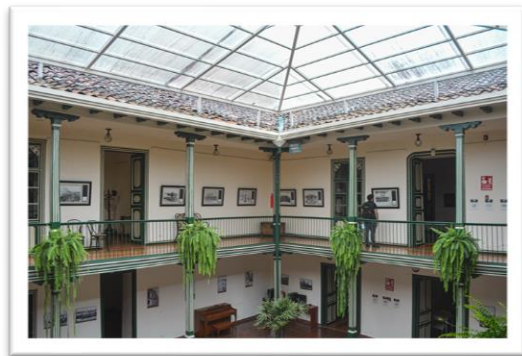
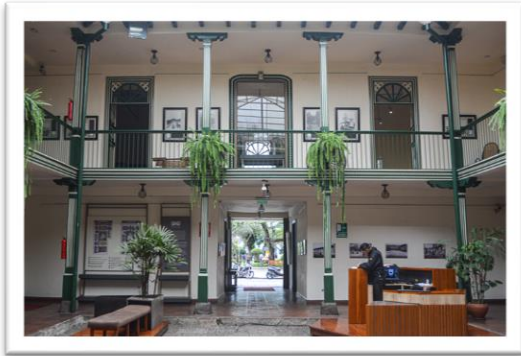
9. Parque Recreacional Jipiro



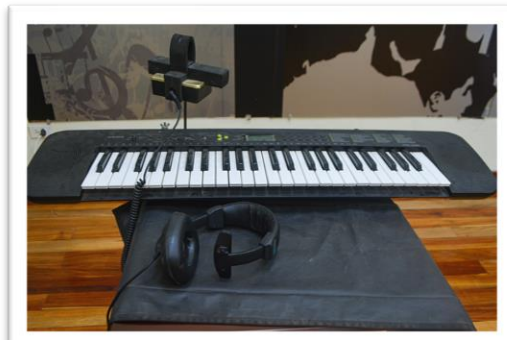
10. Museo de Matilde Hidalgo



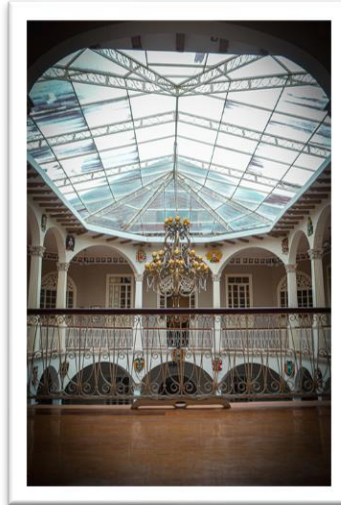
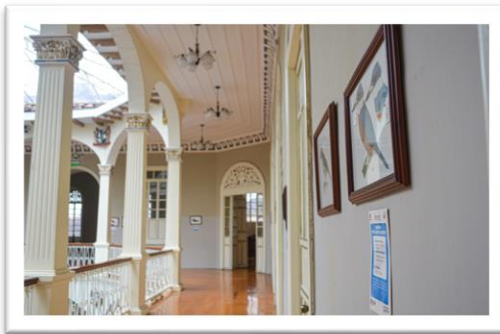
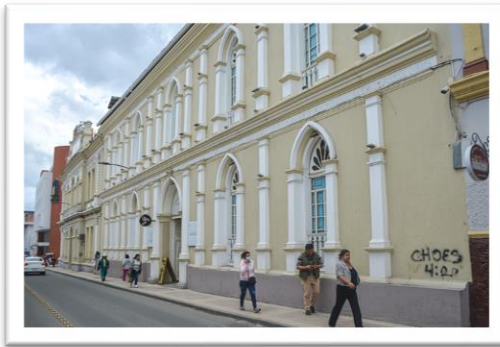
11. Museo de la Cultura Lojana



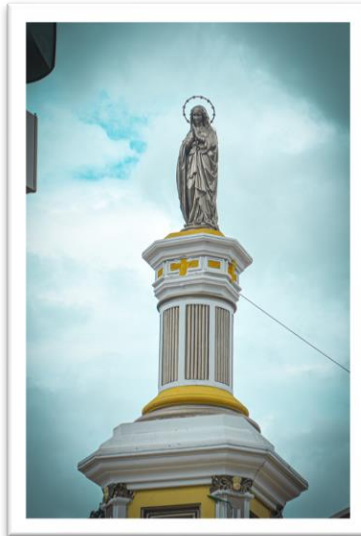
12. Museo de la Música



13. La Casona Cultural



14. El Pedestal

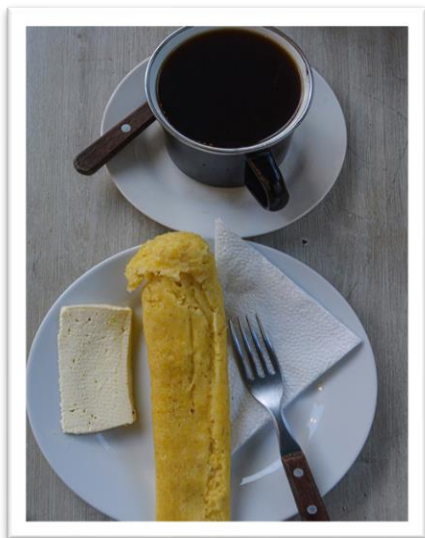
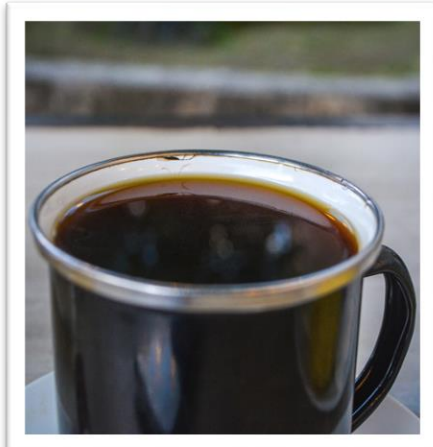


15. Ñaño Casa Museo



GASTRONOMÍA


16. Café lojano



17. Humitas



Anexo 2: Fan page Lojarte



Lojarte

Página · Creador digital

[Promocionar página](#)


Loja, Loja, Ecuador

099 928 0989


claudiogualan10@gmail.com

Aún sin calificación (0 opiniones)

Fotos [Ver todas las fotos](#)



78150669611

Lojarte 20 de abril a las 9:44 p.m. · 


La Calle Lourdes, la Loja de antaño

Un lugar donde las estructuras de sus casas se ha mantenido durante muchos años siendo así un atractivo turístico. ■

Cuenta una serie de tiendas, restaurantes, cafés, boutique y sobre todo podemos encontrar una serie de artesanías que es la esencia del lugar. ■ ■

La Calle Lourdes es parte del Casco Colonial de Loja, está formada por 52 viviendas de uno y dos pisos. ■

Está... [Ver más](#)





lojaart2024

Following

Message



4 posts

26 followers

13 following

LojaArt

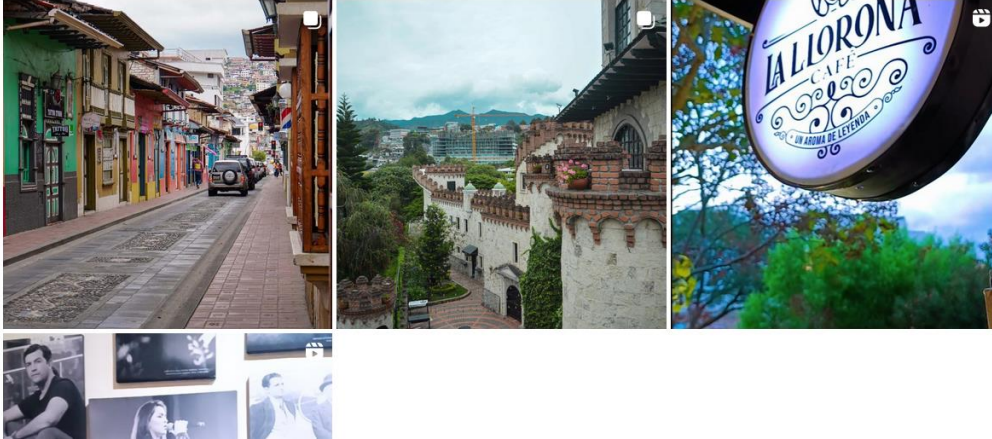
Incentivado el arte, la cultura y la gastronomía principalmente en la provincia de Loja.

Followed by di carlos98, wilton veaa19, + 5 more

POSTS

REELS

TAGGED



Loja, 10 de junio de 2024

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

**Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la
Universidad Nacional de Loja**

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL>, así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Integración Curricular denominado: **LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO PROMOTORA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR.**; de autoría de la señorita estudiante: *Claudio Javier Gualan Auquilla* con CI: 1150546495, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, *Claudio Javier Gualan Auquilla* hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación Universidad
Nacional de Loja