



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el arte y la comunicación

Carrera de Comunicación

Creación de un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023

**Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación.**

AUTORA:

Kelly Adriana Ortiz Jima

DIRECTOR:

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

Loja- Ecuador

2024

Certificación

Loja 12 de marzo de 2024

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Creación de un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, de la autoría de la estudiante **Kelly Adriana Ortiz Jima**, con cédula de identidad **Nro. 1150035721**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:


**EDUARDO FABIO
HENRIQUEZ
MENDOZA**

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza
Director de Trabajo de Integración Curricular

Autoría

Yo, **Kelly Adriana Ortiz Jima**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Cédula de Identidad: 1150035721

Fecha: 09 de mayo de 2024

Correo electrónico: kellyortiz035@gmail.com

Teléfono: 0992372819

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Kelly Adriana Ortiz Jima**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Creación de un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los nueve días de mayo del dos mil veinticuatro.



Firma:

Autor: Kelly Adriana Ortiz Jima

Cédula de identidad: 1150035721

Dirección: La Tebaida - Loja

Correo electrónico: kellyortiz035@gmail.com

Teléfono: 0992372819

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

Dedicatoria

Con gran afecto y cariño, les dedico mi documental a mis padres, Rober y María, este logro es también suyo.

A mi hermanito Roberth por ser mi confidente y apoyo en todo momento.

Gracias por convertirse en mi fortaleza y mi todo.

Kelly Adriana Ortiz Jima

Agradecimiento

A Dios, quién me ha guiado para seguir adelante durante estos cuatro años de estudio.

A mi director, Eduardo Henríquez, mi más sincero agradecimiento por su invaluable apoyo y orientación durante el proceso de desarrollo de mi Trabajo, ya que ha sido fundamental para el éxito de esta investigación.

Y a todas las personas que de una y otra manera me apoyaron en el proceso de creación de mi documental.

Kelly Adriana Ortiz Jima

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas:.....	ix
Índice de figuras:.....	ix
Índice de imágenes:.....	ix
Índice de anexos:.....	x
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	7
4.1. Origen y definición del documental audiovisual.	7
4.1.2. Origen del documental	7
4.1.3. Definición del documental.....	9
4.1.4. Modalidades de documentales según Bill Nichols.....	10
4.2. Documental en Ecuador	12
4.2.1. Precursores de la historia documental en Ecuador	13
4.2.2. Estado actual de la producción de documentales en Ecuador	13
4.3. Partes de una producción cinematográfica	14
4.3.1. Preproducción.....	14
4.3.2. Producción	16

4.3.3.	Postproducción	16
4.4.	El lenguaje en lo cinematográfico.....	17
4.4.1.	Los Planos	18
4.4.2.	Ángulos.....	20
4.4.3.	Iluminación.....	22
4.4.4.	Color	22
4.4.5.	Sonido.....	23
4.5.	Etnografía audiovisual	24
4.5.1.	Cine etnográfico documental según Elisenda Ardèvol	25
4.5.2.	El medio audiovisual en la práctica etnográfica.....	26
4.5.3.	El registro audiovisual como evidencia, método y experimento.....	26
4.5.4.	Documental etnográfico	27
4.6.	Empresa- Yoon Network.....	27
4.6.1.	¿Quiénes son?.....	27
4.6.2.	Misión.....	27
4.6.3.	Visión	28
5.	Metodología.....	28
6.	Resultados	43
7.	Discusión	76
8.	Conclusiones	78
9.	Recomendaciones	79
10.	Bibliografía.....	80
11.	Anexos	84

Índice de tablas:

Tabla 1. Tipos de planos.....	19
Tabla 2. Tipo de ángulos	21
Tabla 3. Miembros de la empresa Yoon Network.....	31
Tabla 4. Entrevistas generales a los miembros del equipo de producción	32
Tabla 5. Guiones.....	35
Tabla 6. Plan de rodaje	37
Tabla 7. Guion de edición y montaje.....	39
Tabla 8. Equipo de producción y distribución.....	43

Índice de figuras:

Figura 1. Imagen de la salida de los obreros en la fábrica Lumière.....	7
Figura 2. Planos cinematográficos	18
Figura 3. Ángulos de la cámara.....	20
Figura 4. Iluminación	22
Figura 5. Ubicación geográfica de “Yoon Network”	28

Índice de imágenes:

Imagen 1. Creando historias. Interior, en la empresa “Yoon Network” en Loja.....	45
Imagen 2. Mantenimiento de los equipos. Interior, en la empresa “Yoon Network” en Loja.....	46
Imagen 3. Actriz preparándose para el rodaje del día. Interior, en la empresa “Yoon Network” en Loja.	48
Imagen 4. Equipo de producción trasladándose a una locación prevista.	49
Imagen 5. Equipo de producción de la empresa “Yoon Network” en Loja, listo para para su rodaje.....	50
Imagen 6. Visualización de la imagen durante el rodaje. Exterior, parque Jipiro de la ciudad Loja.	51
Imagen 7. Equipo de producción durante el rodaje. Exterior, Ciudadela Julio Ordoñez de la ciudad Loja.	53
Imagen 8. Actor y director preparando el guion antes del film. Exterior, Ciudadela Julio Ordoñez de la ciudad Loja.....	54

Imagen 9. Durante el rodaje del día. Exterior, casa de doña maría. Interior, Casa de doña maría, en Loja.	56
Imagen 10. Edición de los videos reflexiones. Interior de la empresa “Yoon Network” en Loja.	57
Imagen 11. Adobe Premiare Pro un software de edición de video profesional. Interior de la empresa “Yoon Network” en Loja.	58
Imagen 12. <i>Póster del documental</i>	62

Índice de anexos:

Anexo 1. Entrevista a María José Bravo	84
Anexo 2. Entrevista a Andrea Jumbo	85
Anexo 3. Entrevista a Lisseth Maldonado	87
Anexo 4. Entrevista a Ángelo.....	88
Anexo 5. Diarios de campo junto con el equipo de producción “Team Ángelo”	89
Anexo 6. Edición y Montaje del documental en Final Cut	89
Anexo 7. Certificación de traducción del resumen	90

1. Título

Creación de un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023

2. Resumen

El presente trabajo tuvo como finalidad la creación de un documental etnográfico que permitió transmitir información de manera visual y capturar la realidad de una forma más inmersiva, tanto de los momentos significativos como los aparentemente insignificantes, para obtener una imagen completa de los procesos audiovisuales dentro de la productora “Yoon Network” en la ciudad de Loja-Ecuador. Entre los objetivos del proyecto, se pretendió establecer una breve historia, evolución cronológica del cine documental. Seguidamente, se desarrolló un registro etnográfico audiovisual el cual permitió levantar datos relevantes sobre los procesos audiovisuales, tales como la preproducción, producción y postproducción que se maneja dentro de la productora lojana, para finalmente llegar a la creación de un documental etnográfico, el cual proporcionará información sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta la empresa en la región, sirviendo de base para futuros estudios y proyectos. A nivel metodológico, esta investigación es de tipo transversal, exploratoria, descriptiva-analítica y no experimental. La metodología empleada se centró en la elaboración de una etnografía audiovisual de los procesos de producción. El cual ayudó a identificar patrones, técnicas y herramientas de los realizadores de emociones. En los resultados se obtuvo observaciones del procedimiento de cada etapa del producto audiovisual generado en “Yoon Network” como fue la concepción del guion, la producción de campo, la preparación del personal, el plan de filmación, el proceso de edición desde una mirada documental que se instaló a través de un *making of*. Como conclusión se postula que los procesos de realización audiovisual no cumplen con las formalidades regladas y establecidas por las instituciones educativas frente a las etapas de los estudios de producción. Sin embargo, esto no significa que sus objetivos produzcan resultados desfavorables; en cambio, para ellos, sus procesos cumplen con todas sus expectativas en términos económicos y profesionales.

Palabras claves: Producción, etnografía, audiovisual, documental, comunicación.

Abstract

The purpose of this work was to create an ethnographic documentary that allowed transmitting information in a visual way and capturing reality in a more immersive way, both significant and apparently insignificant moments, in order to obtain a complete picture of the audiovisual processes within the production company “Yoon Network” in the city of Loja-Ecuador. Among the objectives of the project, it was intended to establish a brief history, chronological evolution of documentary *film*. Next, an audiovisual ethnographic record was developed, which allowed the collection of relevant data on audiovisual processes, such as pre-production, production and post-production that is handled within the Loja production company, to finally reach the creation of an ethnographic documentary, which will provide information on the challenges and opportunities faced by the company in the region, serving as a basis for future studies and projects. At the methodological level, this research is cross-sectional, exploratory, descriptive-analytical and non-experimental. The methodology used focused on the elaboration of an audiovisual ethnography of the production processes. This helped to identify patterns, techniques and tools used by the producers of emotions. In the results we obtained observations of the procedure of each stage of the audiovisual product generated in “Yoon Network” such as the conception of the script, the field production, the preparation of the personnel, the filming plan, the editing process from a documentary look that was installed through a *making of*. As a conclusion, it is postulated that the audiovisual production processes do not comply with the formalities regulated and established by the educational institutions in relation to the stages of production studies. However, this does not mean that their objectives produce unfavorable results; on the contrary, for them, their processes meet all their expectations in economic and professional terms.

Keywords: *Production, ethnography, audiovisual, documentary, communication.*

3. Introducción

El tema a tratar de investigación es la creación de un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023. A través de la cual, se busca explorar diversos aspectos dentro de la investigación que involucran a los miembros del equipo de producción, las dificultades que enfrentan y los métodos utilizados para producir contenido audiovisual.

El cine etnográfico documental se refiere a presentar una cultura de una manera integral, explicando minuciosamente los elementos esenciales que conforman la vida de una comunidad o grupo social. Esta modalidad cinematográfica se empeña deliberadamente en agudizar la comprensión y cognición respecto a las conglomeraciones humanas, mediante la representación de sus diversas facetas y dimensiones culturales (Ardévol, 1997; Henríquez, 2017).

En la actualidad, en la ciudad de Loja-Ecuador, se manifiesta un renovado interés en la esfera de la producción audiovisual, un ámbito polifacético que engloba una diversidad de géneros, incluyendo documentales, películas de ficción y programas televisivos. Los documentales han surgido de manera notable, capturando una mayor popularidad y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Las tendencias documentales actuales giran en torno a la intención y el estilo, siendo históricos y de reconstrucción de acontecimientos pasados importantes, abordando la representación de la memoria y resultando en un “complejo panorama en el cine latinoamericano que complica la posible formulación de una tendencia única del documental hoy” (Arias, 2010, p. 49). Existiendo una complejidad de las tendencias actuales, indicando la dificultad de establecer una dirección predominante en este campo creativo debido a la diversidad estilística y conceptual que conlleva.

Por otro lado, los documentales etnográficos, que fusionan investigación académica con producción audiovisual, son el foco de este estudio. Estos primeros benefician a las representaciones culturales como la industria audiovisual, dándole relevancia y reconociéndolos como agentes de generación cultural en la ciudad de Loja. Y, segundo, al ámbito académico, porque ayuda a entender los procesos de producción y esfuerzos de “Yoon Network”, desde una perspectiva científica para aumentar la conciencia y crear una base para investigaciones futuras.

En esta investigación, se estudia cómo la cámara afecta, influye o facilita la presencia del etnógrafo en el campo de estudio (Ardévol, 1997). Por ende, entre las numerosas cuestiones planteadas sobre la incorporación del etnógrafo en el *film*, se extienden reflexiones en torno a la imagen más allá de la práctica etnográfica. Este estudio se demostró relevante para esta investigación. Se pregunta quiénes reciben el conocimiento etnográfico y hasta qué punto los informantes pueden participar en el proceso de producción del conocimiento.

Cabe recalcar que el estudio se realizó en “Identidades visuales: video y fotografía en las formas de representaciones de la identidad de Río de Janeiro”, quienes enfatizan las amplias posibilidades que ofrece la imagen para el análisis en las ciencias sociales, y en su caso, se concentran en los caminos abiertos para el estudio de la construcción de la identidad.

Se planteó como objetivo general investigar y conocer los diversos conceptos que se manejan al crear un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023. Además, se establecieron tres objetivos específicos, el primero de los cuales fue: Establecer una breve historia y evolución cronológica del cine documental y el registro audiovisual etnográfico, continuando con el segundo sobre describir y realizar un registro etnográfico audiovisual detallado de los procesos de preproducción, producción y postproducción que lleva a cabo la productora “Yoon Network” para el desarrollo de sus comunicaciones audiovisuales y finalmente crear un documental etnográfico que aborde los procesos de producción de la productora “Yoon Network”.

En el marco teórico de esta investigación, se presenta una inmersión en la historia y evolución del cine documental y el registro audiovisual etnográfico. A través de un análisis bibliográfico meticuloso y la utilización de materiales audiovisuales significativos, se estableció una cronología detallada, identificando eventos cruciales, películas destacadas y figuras influyentes que han sido pioneras o contribuyentes esenciales en estos campos.

Este enfoque permitió una comprensión multifacética, para analizar y clasificar el material recopilado en función de diferentes criterios, como el tiempo (historia) basándose en las modalidades de documentales según Nichols (1997) en su libro “La Representación de la realidad, cuestiones y conceptos sobre el documental” y el libro “Representación y cine etnográfico” de Elisenda Ardèvol (1997) entre otros autores que

se consideran importantes en la historia y teoría del documental, género y lenguaje cinematográfico, esto ayudó a identificar patrones y tendencias en la evolución del cine documental y el registro audiovisual etnográfico. Proporcionando una base teórica sólida y bien fundamentada que guio las fases subsecuentes de la investigación.

Posteriormente, la investigación se centró específicamente en la productora “Yoon Network”, donde se adoptó una metodología etnográfica audiovisual. A través de la observación participante, entrevistas semiestructuradas y registros audiovisuales detallados, se llevó a cabo una recolección intensiva y comprensiva de datos.

En los resultados hallamos la composición en la práctica diaria de la productora y el expediente de las fases de preproducción, producción y postproducción.

En la discusión, conclusiones, las observaciones y las entrevistas proporcionaron una vista interna valiosa de los roles, responsabilidades y percepciones del equipo, así como una comprensión clara y detallada de las operaciones y procesos llevados a cabo por “Yoon Network”. Además, se muestra cómo el equipo de “Yoon Network” realiza la distribución una vez terminada el producto audiovisual, decidir cómo y dónde o en qué plataformas online se mostrará, qué estrategias de mercadeo utilizan, entre otras. Se presenta cómo desde una revisión y *feedback* se fue editando el material con el equipo técnico de “Yoon Network” para obtener opiniones y realizar ajustes si es necesario. Cabe recalcar que la investigación se realizó bajo un acuerdo mutuo establecido entre la investigadora y la empresa.

4. Marco Teórico

4.1. Origen y definición del documental audiovisual.

4.1.2. Origen del documental

Desde sus inicios, el cine ha sido utilizado, el documental como un medio de entretenimiento y registro visual que nace con la creación del cinematógrafo en 1895 por los hermanos Lumière, se dio origen a una máquina capaz de grabar y proyectar películas, permitiendo el registro de la realidad de forma visual, donde colocaban la cámara en cualquier lugar y grababan la cotidianidad (Breschand, 2004).

Figura 1. *Imagen de la salida de los obreros en la fábrica Lumière*



Nota. Los obreros de la fábrica Lumière (1895). <https://acortar.link/rGpvTt>

Se comenta que John Grierson, fue quien acuñó el término “documental” en un artículo de New York Sun, mientras revisaba *Nanook of the North* de Flaherty en 1926, el documental muestra su impresionante cinematografía y su representación realista del proceso de lucha por la supervivencia desde un punto de vista del protagonista de la cultura inuit, se puede destacar algunas escenas de la película por su belleza compositiva como: la caza de la morsa, la construcción del iglú y la fuerza de la familia para sobrevivir (Breschand, 2004).

En el artículo “La función del documental”, que Flaherty escribió en 1937, dice:

La intención del documental es mostrar la vida tal como se vive. (...) El documental se filma en la ubicación que se pretende retratar, con la participación de los residentes locales. De esta manera, durante el proceso de selección, se centra en el material documental con el objetivo de contar la verdad de manera auténtica, sin ocultarla detrás de una capa elegante de ficción. Cuando, conforme a sus responsabilidades, dota a la realidad de un sentido dramático, este surge de

la propia naturaleza de los acontecimientos y no simplemente de la inventiva de un novelista ingenioso. (Flaherty, 1989, en Romaguera, 2007)

Por otro lado, según Breschand (2004) menciona que en Francia el término “documental” se venía utilizando desde doce años atrás, aunque de forma aleatoria, porque no se aplicaba de manera consistente.

Otra figura destacada dentro del origen del documental es Dziga Vertov conocido por su enfoque innovador y experimental, donde demuestra que el cine se inventa a partir de sí mismo, o del dominio de sus propios recursos técnicos. Uno de sus documentales más famosos fue “El hombre de la cámara” (1929) un documental silencioso que, a través de una serie de imágenes y montajes rápidos, muestra la vida cotidiana en la Unión Soviética (Breschand, 2004).

El cineasta Poloniato (2002) creía que el cine podía capturar de manera objetiva la realidad y, por lo tanto, utilizaba técnicas de edición y montaje para crear un impacto visual y emocional en el espectador. Hasta el día de hoy, la forma en que se concibe y se realiza el cine documental ha sido influenciada por su enfoque innovador y su concepto de cine-ojo (un ojo y una óptica fotografía en superposición). Según el autor que estamos referenciando, la cámara era el mejor medio para capturar la realidad y sus reportajes eran verdaderas interpretaciones artísticas-periodísticas de la realidad soviética. Por esta razón, incluida por primera vez una entrevista filmada en sus creaciones, estableciendo así el concepto de cine verdad.

En la actualidad, el documental audiovisual sigue avanzando y adaptándose a los avances tecnológicos. La proliferación de cámaras digitales y el acceso a Internet ha dado a más personas la oportunidad de crear documentales que cuenten sus propias historias con su propio estilo narrativo.

Según Bermúdez (2010) menciona que “a partir de esos comienzos, el cine documental ha mantenido su esencia al ser capaz de reproducir la realidad, incluso en ausencia de una comprensión o mirada particular, y sin otros fines más allá de la mera curiosidad” (p.116). Durante este tiempo, el documental se ha establecido como el método más directo para transmitir verdades sobre la naturaleza, la sociedad y las personas.

4.1.3. *Definición del documental*

Los documentales utilizan una diversidad de modalidades y estilos, a partir de los que se orientan en transferir información, incluso, aquellos utilizan recursos, técnicas creativas y narrativas análogos a las de las tradiciones de ficción, según la literatura.

Desde otro punto de vista se cuenta una realidad diferente, citando a Rovirosa (1992) define que el documental es una herramienta efectiva para acercarnos a la realidad social. No se trata únicamente de una idea simplista, sino de una verdad tangible y concreta. A través de la perspectiva podemos observar no solo cómo viven las personas, sino también sus interacciones tanto entre sí como con el entorno que les rodea. A medida que avanzamos en el tiempo, nos encontramos con las aportaciones teóricas de otros autores importantes en la definición del documental como Bill Nichols y Carl Plantinga.

Nichols (1997) considerado como uno de los pioneros en la teoría del documental, ya que sus obras son consideradas importantes para cualquier teórico de este campo y su contribución a la categorización del documental según las modalidades de representación ha sido ampliamente aceptada. Nichols (1997) menciona: “No es solo el mundo que observamos, sino también una perspectiva del mundo. Aunque no es un mundo específico, tampoco es la única visión posible de este mundo histórico” (p. 158).

El propio término, *documental*, debe construirse de un modo muy similar al mundo que conocemos y compartimos. La práctica documental se presenta como el espacio donde se manifiestan la resistencia y la transformación. Más allá de la precisión con la que una definición aborda la “esencia” ontológica de un documento, lo crucial radica en el propósito perseguido mediante dicha definición y su impacto—con qué acierto capta la “esencia” del documental— es el objetivo que se persigue con una definición y la facilidad con que ésta [sic] sitúa y aborda cuestiones de importancia, las que quedan pendientes del pasado y las que plantea el presente. (Nichols, 1997, p. 42)

Asimismo, Plantinga (2007) también ha aportado a la definición del cine documental, ofreciendo una perspectiva sobre el cine de no ficción y ha expresado preocupación por las cuestiones éticas relacionadas, según otros autores, cuestionando la afirmación de

Nichols argumenta que el documental es exagerado porque las definiciones carecen de los elementos poéticos necesarios para este tipo de películas.

Plantiga (2007) refiere que las peculiaridades distintivas del documental “es la representación de personas reales con las que el cineasta tiene obligaciones éticas que, obviamente, no existen cuando se trata de la representación de personajes ficticios, y propone una caracterización del documental como una representación de veracidad expresa” (p. 52). Es decir, con un enfoque que permite atribuir el realismo fotográfico sin ser acusado de ingenuo en su estudio de la pragmática del cine de no ficción.

4.1.4. Modalidades de documentales según Bill Nichols

Dentro de las modalidades de documentales según Bill Nichols se resaltan cuatro convenciones de representación de distintas cualidades u orientaciones manejadas en el cine documental como: expositiva, interactiva, reflexiva y observacional. Las cuatro convenciones “están involucradas en un proceso dialéctico en el que emergen nuevas manifestaciones a partir de las limitaciones y restricciones de formas anteriores. La credibilidad de la representación de la realidad documental experimenta cambios a lo largo de la historia” (Nichols, 1997, p. 85).

4.1.4.1. La modalidad expositiva. La modalidad expositiva o texto expositivo es aquel que se dirige directamente con el público, este lo puede realizar de distintas maneras, pero entre ellas uno de los ejemplos más comunes son las noticias televisivas, ya sea con presentadores y reporteros quienes son los encargados de exponer a los receptores los sucesos que anteceden, sin necesidad de que estos se cuestionen (Nichols, 1997).

La modalidad expositiva plantea argumentos éticos sobre la voz: sobre cómo el texto habla de manera objetiva o persuasiva, “¿Qué significa hablar en nombre o a favor de alguien con una doble responsabilidad con el tema de la película y con el público cuya aprobación se busca?” (Nichols, 1997, p. 89).

En otras palabras, se debe transmitir de manera efectiva el mensaje y los valores que se pretende comunicar, siendo fiel a la visión y la intención de los creadores de la película para transmitir un mensaje coherente y convincente al público, es necesario comprender profundamente el tema, los objetivos y el contexto de la película.

4.1.4.2. La modalidad interactiva. La modalidad interactiva es aquella que se centra especialmente en las imágenes, ya que, a través de estas, se puede conseguir que los actores sociales se expresen. Por ende, estos se consideran de total importancia para la sustentación de la producción. Así mismo, se debe destacar que en esta modalidad predomina el monólogo o diálogo (Nichols, 1997).

Por lo tanto, esta modalidad “introduce una sensación de parcialidad, de presencia situada y de conocimiento local que se deriva del encuentro real entre el realizador y otro. Surgen cuestiones de comprensión e interpretación como una función del encuentro físico” (Nichols, 1997, p. 79).

4.1.4.3. La modalidad de representación reflexiva. Esta modalidad va mucho más allá de las demás porque se cuestiona e interioriza ante el tema a tratar. Podemos definir a esta como una meditación cinematográfica, debido a sus características y al enfoque que presenta (Nichols, 1997).

La modalidad reflexiva tiene como objeto entender cómo nos representamos desde la narrativa social. “El texto cambia su atención de la referencia histórica a las características del texto, como sucede en la exposición poética. La exposición poética dirige nuestra atención hacia los placeres de la forma, haciéndonos reflexionar sobre sus problemas” (Nichols, 1997, p. 93). Pero se debe tener en cuenta que este tipo de texto es consciente de sí mismo en su forma, estilo, en su estructura, expectativas, defectos, convenciones, etc.

4.1.4.4. La modalidad de observación. Este tipo de modalidad se caracteriza por ceder el control prácticamente total, se podría llegar a decir comparado a las otras modalidades, pues promulga la idea de la no intervención.

Erik Barnouw define los documentales de observación como cine directo, mientras que Stephen Mamber los define como *cinema vérité*. Barnouw solo utiliza la expresión “*cinema vérité*” para referirse a la ejecución intervencionista o interactiva de Jean Rouch. Los peritos y críticos académicos creen que los términos “*cinema directo* y *cine vérité*” son equivalentes; para otros hacen referencia a modalidades diferentes, pero algunos pueden asignar la denominación cine directo a la variante más basada en la observación y otros al *cinema vérité*” (Nichols, 1997, p. 86).

4.2. Documental en Ecuador

En Ecuador, el cine documental, ha avanzado desde sus iniciaciones en el Siglo xx abordando una extensa diversidad de temáticas, desde fenómenos sociales y políticos hasta indagaciones culturales y ambientales (Granda, 1995).

Las iniciales exploraciones cinematográficos “se dieron en 1906 con la llegada a Guayaquil del italiano Carlos Valenti quien, junto con las novedades de visitas extranjeras, registró vistas de cuadros y figuras locales” (Granda, 1995, p. 20). Después de realizar la presentación de “Las fiestas de Minerva en Guatemala”, grabó y presentó “La Procesión del Corpus en Guayaquil”. Una fiesta religiosa se celebró el 14 de junio. Con un lleno completo en el Teatro Olmedo, los guayaquileños, atónitos, confirmaron su semana asombrosa (Granda, 1995, pp. 15-25).

No obstante, la primera película de ficción y los primeros documentales en Ecuador fueron producidos en la década de 1920. Estos documentales iniciales abordaban temas como la Amazonía y la diversidad cultural del país (Granda, 1995).

González y Ortiz (2011) declaran que el cine ecuatoriano fue promovido por los “intelectuales en la década de 1960, incluido Ulises Estrella, director de la Cinemateca Nacional” (p. 7). Durante ese período, hubo un aumento en las coproducciones entre México y Ecuador. En la siguiente década, “el género documental se fortaleció y en 1977 se legalizó la Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador” ... “Continuando desde la década de 1980 hasta la actualidad, la industria cinematográfica de Ecuador ha vuelto a producir largometrajes” (González y Ortiz, 2011, p. 8).

¡Posteriormente, en los años 20 el cine documental ecuatoriano ha abordado algunas páginas oscuras de la historia reciente del país a través de películas como *Alfredo vive Carajo!* (2007) de Isabel Dávalos, que retrata el movimiento guerrillero del mismo nombre que operó entre 1983 y 1988, y *Con mi corazón en el Yambo*, que ha recibido numerosos premios internacionales. Esta película se basa en una rica experiencia testimonial en América Latina (de la obra de documentalistas ecuatorianos) (Granda, 1995).

Además, los enfoques adoptados por el documental ecuatoriano han alejado su posición tradicional como una práctica artística, de registro observacional o vinculado al campo etnográfico. Convirtiéndose en un espacio para reflexionar sobre la historia y la memoria, y explorar los diferentes significados de la construcción discursiva, tanto pasados como presentes.

Por otro lado, para Rodríguez y Cevallos (2017) menciona que “la cinematografía ecuatoriana tiene una estrecha relación con el cine de no ficción, que posiblemente sea el formato genérico más expresivo del continente. De hecho, se puede considerar como una práctica fílmica periférica” (p. 56).

4.2.1. Precursores de la historia documental en Ecuador

En la historia documental del Ecuador, se destacan algunos precursores que sientan las bases para el desarrollo del género en el país. Estos fueron pioneros en la producción y realización de documentales que abordaron diversas temáticas y presentaron una mirada auténtica y única sobre la realidad ecuatoriana (Granda, 1995).

El reconocido cineasta guayaquileño Augusto San Miguel es considerado uno de los precursores en la historia documental del Ecuador. Aunque es más conocido por dirigir el primer largometraje de ficción ecuatoriano titulado “El tesoro de Atahualpa”, estrenado en la década de 1920, su trabajo marcó un hito importante en el cine nacional y abrió el camino para futuros trabajos documentales (Granda, 1995). Por otro lado, según Granda (1995) refiere que “a pesar de tratarse de una película de ficción, su producción sentó las bases para el desarrollo del género documental en el país, inspirando a posteriores cineastas a explorar y retratar la realidad ecuatoriana a través del cine” (p. 39).

Sebastián Cordero colocó al Ecuador en el primer lugar de la ola del cine latinoamericano con su película *Ratas, ratones y rateros* (1999) y se convirtió en un modelo para los cineastas emergentes. A la vez, Tania Hermida creó un fuerte vínculo con las audiencias locales a través de su análisis de nuestra identidad nacional en *Qué tan lejos* (2006) *A tus espaldas* (2010) de Tito Jara o el documental *Con mi corazón en Yambo* (2011) de Fernanda Restrepo (Alemán, 2012).

Estos precursores, al sentar las bases para el desarrollo posterior del género documental en Ecuador, han sido una fuente de inspiración para generaciones de cineastas ecuatorianos. Su legado ha motivado a estos artistas a explorar y representar la realidad del país a través del cine.

4.2.2. Estado actual de la producción de documentales en Ecuador

Actualmente, la producción de documentales en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en términos de cantidad y calidad. Hoy en día existen obras que abordan temas como la migración, la identidad nacional, los derechos humanos y el medio

ambiente. Estas temáticas representan las preocupaciones y realidades de la sociedad ecuatoriana en diferentes momentos históricos.

De acuerdo con Celis (2014) la producción actual de cine documental en el país se basa en la creación de una extensa red de festivales cinematográficos importantes a nivel nacional, como el Festival Encuentros del Otro Cine desde 2001, la Muestra de Cine Independiente de Quito (2001) el Festival Iberoamericano. de Cine Cero Latitud (2003) o el Festival Internacional de Cine Guayaquil *Film Fest* (2006). aumentando su prestigio a nivel nacional e internacional.

Estas producciones cinematográficas han logrado reflejar la amplia gama de voces y puntos de vista que existen en el país. Además, la calidad y el contenido del cine documental ecuatoriano han recibido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. En Ecuador, la representación documental se puede encontrar en todos los aspectos de la vida social y cultural, sin embargo, ha perdido las características que solíamos emplear para caracterizarla. Los límites que solían limitar su alcance se han ampliado como resultado de este fenómeno (León, 2014).

4.3. Partes de una producción cinematográfica

La producción cinematográfica se divide en varias partes o etapas, cada una de las cuales juega un papel importante en la creación de una película.

4.3.1. Preproducción

El mayor esfuerzo productivo, se presenta en esta fase, en la organización antepuesta de la producción. Aquí se incluye “la elaboración del guion, la definición del presupuesto, la selección del equipo técnico y artístico, entre otros aspectos como las posibles soluciones a los problemas planteados por el equipo” (Jaunarena, 2017, p. 12).

El productor es sumamente importante, ya que él llevara la planificación o información del el proyecto audiovisual, siendo capaz de lograr una buena coordinación con los equipos humanos y técnicos mencionados anteriormente, para que luego sea ejecutado y así culminar con la preproducción, es decir con la creación de un cronograma de actividades donde se establece la planificación diaria de trabajo para cumplir con las expectativas del equipo de producción (Jaunarena, 2017).

Jaunarena (2017) en su libro menciona la importancia de esta etapa es fundamental para evitar errores y omisiones posteriores, así como también para optimizar los tiempos y costos de producción. A menudo, esta fase es la más extensa y relevante, ya que sirve

como base y punto de partida para las siguientes etapas. La preproducción comienza desde la idea inicial de la selección del tema y continúa con la elaboración del guion que describe el desarrollo del video y la organización del plan de grabación.

Storyboard, guiones. En la planificación de una producción audiovisual el “storyboard” o guion gráfico, es importante. Ya que consiste en un conjunto de ilustraciones o viñetas que representan la secuencia visual de la historia. Según Hart (2001) propone los tipos del storyboard en los siguientes términos: “Basado en la forma de arte de los cómics, el guion gráfico es en realidad la planificación visual de la acción descrita en el guion cuadro por cuadro y, por lo tanto, tiene sus propios requisitos artísticos” (p. 227). Debe ser una presentación visual accesible para productores y directores, directores de fotografía y directores de efectos especiales.

Citando a Abadía y Díez (2013) las productoras audiovisuales a menudo confían demasiado en las obras literarias, ya sea porque “son populares entre los lectores o porque, en general, el autor ha puesto mucho empeño en la construcción de la trama, lo que le da coherencia y estructura interna de una obra literaria que facilita su adaptación a la pantalla” (p. 124). En otras palabras, el guion llega a ser un documento que sirve como referencia para plasmar en la pantalla todas las acciones, situaciones, diálogos y personajes que se presentarán en una producción audiovisual.

En la elaboración del guion podemos distinguir dos fases:

Guion literario. Es un documento donde se describe la historia que se quiere contar, se involucran una serie de divisiones por escenas, acciones de los personajes o eventos, diálogo entre personajes e incluso descripciones del entorno donde se desarrolla la trama.

Tal como lo mencionan:

Por su lado, Piñero y Lara (2014) mencionan que “un buen guion literario tiene que transmitir la información necesaria para que el lector logre visualizar la película: cómo transcurre el diálogo, cómo actúan los personajes y con qué objetos interactúan, aunque sin especificar todavía los pormenores de la producción” (p. 4), en otras palabras, se centra en la narrativa y la acción.

Guion técnico. Es un documento que tiene como intención primordial acceder a los cineastas organizar y planificar la producción de modo eficiente y efectiva (Benítez et al.,

2013). “En este guion se especifican aspectos como el encuadre, la posición de la cámara, la decoración, el sonido, el uso del playback, los efectos especiales, la iluminación, entre otros detalles técnicos que contribuyen al éxito de la producción” (p. 4). Como expresan Piñero y Lara (2014), el guion técnico describe y detalla las secuencias, planos y elementos técnicos necesarios para realizar escenas específicas en la producción audiovisual a través de una planificación y organización precisa.

4.3.2. Producción

Una vez terminado la escritura o desarrollo del guion y el plan de rodaje, se continúa con la etapa de producción. Es el proceso de grabación del material audiovisual. En la fase de preproducción, se usan herramientas y equipos técnicos precisos para realizar una filmación.

Según Rabiger (2007), citado por (Jaunarena, 2017) la etapa de rodaje, radica en el proceso general de capturar imágenes, sonidos y movimientos para llevar a cabo el plan audiovisual. “Es en esta fase donde se unen el personal humano y los recursos técnicos necesarios para lograr la visión creativa deseada. Durante este proceso, el papel del director es fundamental” (p. 53). El material de grabación será controlado por el equipo de producción y preparado para la última fase de realización.

4.3.3. Postproducción

La postproducción es la fase primordial en la decisión de utilizar o no las imágenes de la producción. Aunque el guion o la calidad de la cámara sean excelentes, sin esta etapa no se podrá transmitir el mensaje con éxito.

La edición, el montaje, la corrección de color, el sonido y la elaboración de efectos especiales según lo definido en la fase de preproducción es una de las fases con mayores tomas de decisiones de todas las etapas. “El productor, el director y el editor van a ser las personas que estén trabajando en esta última etapa de producción” (Jaunarena, 2017, p. 23).

La edición. Es un conjunto de operaciones realizadas sobre material grabado para obtener la versión completa del producto audiovisual. El orden de los planos, el ritmo (determinado por la duración del plano editado, el movimiento de la cámara y la acción que sucede en él) y la sonorización se toma en cuenta (Jaunarena, 2017)

Montaje. Es el procedimiento utilizado que ordena los clips relacionando la estructura narrativa general al ritmo deseado con el objetivo de crear un video y bien ordenado. “Por lo tanto, el montaje controla la selección, el ordenamiento y la duración de cada plano de una obra audiovisual porque nos permite trabajar y pensar sobre el discurso audiovisual como realizadores” (Jaunarena, 2017, p. 65).

La corrección de color. “Es un proceso en la postproducción audiovisual que ajusta y mejora los colores de una imagen, utilizando herramientas y técnicas para corregir errores, resaltar el centro de interés y crear un estilo visual” (Utray, 2015, p. 4)

Sonorización. “Mediante la música, las melodías, los efectos sonido, se refuerza el ritmo de historia para dar experiencias o sensaciones de suspenso, intriga, según la propuesta del guion” (Moya, 2012, p. 17).

4.4. El lenguaje en lo cinematográfico

El lenguaje cinematográfico fue creado por George Méliès, quien descubrió muchas posibilidades creativas y técnicas que antes no se habían explorado en el cine, y más tarde Edward S. Porter y Charles D. Griffith se unieron para convertirlo en lo que es hoy en día: un lenguaje que se refiere a todas las combinaciones de la imagen en movimiento, el sonido, la composición del encuadre, la iluminación, el montaje y otros aspectos, con el objetivo de narrar una historia de manera visual y emocionalmente impactante (Racionero, 2008).

Méliès fue uno de los primeros en comprender que el cine podía convertirse en una forma de expresión artística e ir más allá de simplemente registrar la realidad, demostrando en una de sus obras que su habilidad para usar la magia y la ilusión en “Viaje a la luna” (1902).

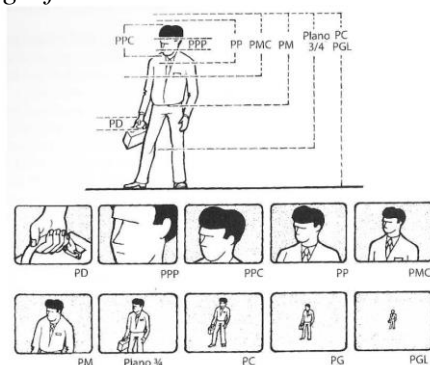
Asimismo, Porter, un director y productor estadounidense considerado como uno de los primeros en usar técnicas de edición para contar historias de manera más efectiva. Se cree que su película “El gran atraco al tren” (1903) fue una de las primeras en emplear la técnica del montaje paralelo. “El montaje en paralelo, permite estar en los dos sitios a la vez; y aumentando la cantidad de cortes o planos, podemos llegar a dilatar el tiempo, y a crear en el espectador un anhelo por saber cómo acabara” (Racionero, 2008, p. 12).

Se menciona que “Griffth entendió que el cine tenía la habilidad de superar la simple narración de una anécdota y que, prolongando la duración inicial de tres minutos, podía contar las historias más significativas de la literatura” (Racionero, 2008).

Siendo el primero en crear una película con una duración incluso superior a dos horas, logrando que la cámara y el montaje fueran los principales pilares del lenguaje cinematográfico. “A través del lenguaje cinematográfico, es posible transmitir ideas, emociones y mensajes de una forma única y poderosa, convirtiendo al cine en una forma de expresión artística y comunicación universal” (Racionero, 2008).

4.4.1. Los Planos

Figura 2. Planos cinematográficos



Nota. Planos según Millerson (2008, p. 101).

La constitución interna del encuadre se instituye al optar el tamaño de lo que se representa, la simetría del espacio que se halla dentro de los límites del marco. En la mayoría de registro, cada una de las elecciones de encuadre según este criterio se llama plano (Aparici et al., 2009).

El plano en el lenguaje cinematográfico se refiere a la distancia física entre la cámara y el sujeto u objeto que se está grabando. Existen varios tipos de planos, como: primero el plano general, segundo el plano medio, tercero el primer plano, entre otros. Cada tipo de plano transmite distintas sensaciones y capta la atención del espectador de manera distinta.

El plano se compone de una unidad que abarca dos transiciones. Es un recorte tanto de espacio como de tiempo. Además, se corresponde como una unidad en la película finalizada. Las tomas son capturadas en el momento de la grabación; el plano resulta del proceso de edición posterior (Russo, 1998).

Tabla 1. Tipos de planos

Tipo de planos	Contexto
Plano general	<ul style="list-style-type: none">- Se utiliza para exponer al personaje y su ubicación. Inclusive el personaje puede desaparecer con el entorno. El principal valor de este cuadro es descriptivo, ya que nos permite detallar y especificar la escena.
Plano entero	<ul style="list-style-type: none">- Este plano cinematográfico muestra al personaje completo con poco espacio alrededor. La cabeza y los pies del personaje establecen los límites superiores e inferiores.
Plano medio	<ul style="list-style-type: none">- El personaje se muestra en el plano medio solo de cintura para arriba. Es el plano que se usa con frecuencia para representar una conversación superficial entre dos o más personajes.
Primer plano	<ul style="list-style-type: none">- En este plano, el personaje se muestra desde los hombros hasta la cabeza. Es un encuadre muy expresivo que nos permite ver en detalle el rostro del personaje, por lo que se utiliza en momentos en los que se busca sumergir al público en la intimidad del personaje
Primerísimo primer plano	<ul style="list-style-type: none">- En este plano la parte superior e inferior están delimitadas por la parte superior e inferior de la cabeza del personaje. Por lo que, lo único que podemos ver es su rostro y la expresión del mismo. “Es un plano que no se usa con frecuencia porque implica un acercamiento muy acentuado al rostro del personaje, lo que permite leer los pensamientos gracias a su mirada” (Racionera, 2008, p. 12).

Plano americano

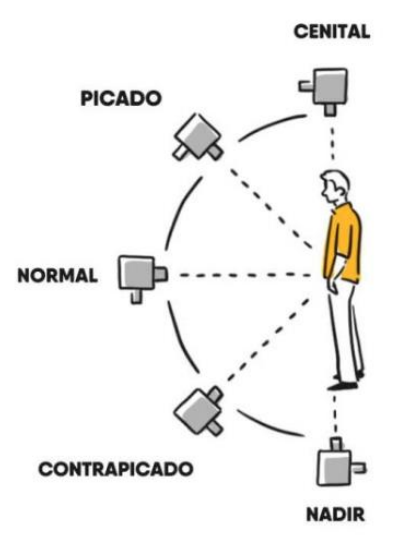
- El nombre de este plano proviene de su popularidad en la década de 1940, durante la época dorada del cine western. Es una adaptación del plano medio, que muestra al personaje desde las rodillas hacia arriba, dejando la parte inferior fuera del cuadro.

Nota. Definición de los planos según (Jaunarena, 2017, pp. 18-25; Racionera, 2008).

4.4.2. Ángulos

Las cámaras son un elemento de carácter indispensables para la creación de contenido audiovisual, como sabemos, permiten registrar imágenes y vídeos. Como menciona (Jaunarena, 2017) la cámara siempre estará ubicada en relación al tema enfocado tanto verticalmente como horizontalmente.

Figura 3. *Ángulos de la cámara*



Nota. Tipos de ángulos de cámara en el cine según (Página web Cinedidacta).

Pero al inicio de la historia se menciona sobre la filmación con múltiples cámaras, este proceso conlleva el desafío de situarlas en una posición óptima para lograr una buena iluminación en cada plano. Alude Olcoz (2006) que en EE. UU. El uso de diferentes cámaras durante el rodaje fue un procedimiento de uso fortuito para ahorrar dinero. “Desde 1907 la utilización de dos o más cámaras estuvo en vigor durante ciertos periodos. El uso de varias cámaras protegió contra la necesidad de tomar tomas adicionales de un plano” (p.45).

Tabla 2. Tipo de ángulos

Tipo de ángulos	Contexto
Ángulo medio o normal	- Este término se utiliza cuando trazamos una línea vertical imaginaria desde el punto de vista del sujeto hacia la lente de la cámara, y se encuentran a la misma altura.
Ángulo picado	- La cámara se posiciona por encima del nivel de la mirada. Psicológicamente, esto produce una sensación de inferioridad en el personaje, haciéndolo parecer más pequeño.
Ángulo contrapicado	- Aquí, la cámara se sitúa por debajo del nivel de los ojos del sujeto, lo que enfatiza su figura y le otorga una mayor dimensión psicológica.
Ángulo cenital.	- En este tipo de ángulo, la cámara se encuentra completamente por encima de la figura, en posición vertical.
Ángulo nadir	- En esta perspectiva, la cámara se ubica debajo del sujeto. “Tanto esta anulación como el contrapicado son posiciones de cámara generalmente utilizadas por directores afines al expresionismo y la distorsión de la imagen. En este sentido, un gran clásico sería <i>ciudadano kane</i> ”
Ángulo imposible	- Se refiere a situaciones en las que la cámara graba desde lugares en los que sería imposible grabar, como dentro de un frigorífico

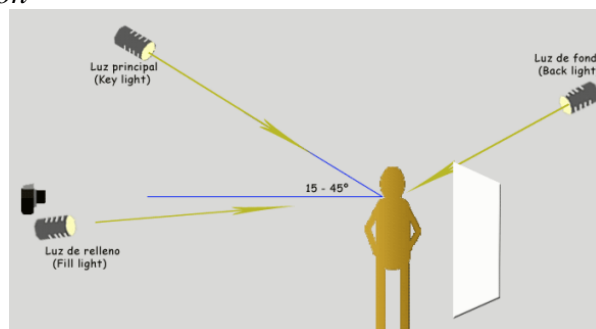
Nota. Tipos de ángulo según (Racionera, 2008; Castillo, 2004).

4.4.3. Iluminación

La historia de la iluminación, esta se consideró como la única herramienta indispensable en ese entonces, para crear efectos especiales y transformar los escenarios, el vestuario y los actores para crear la visión que tenía el director en su mente.

En el cine la posición de la iluminación dependerá de las necesidades de la escena. Por ejemplo, en opinión de Ortiz (2018) en el tiempo de las producciones de las comedias y musicales los sets se iluminaban con una “clave tonal alta y brillo, mientras que las tragedias y los melodramas utilizan un alto contraste y dramáticas sombras oscuras. Las películas de misterio y terror, se iluminan con una clave tonal baja para crear sombras difusas y luz atmosférica” (p.45). En la siguiente figura se puede observar las posiciones de la iluminación dirigida hacia una persona.

Figura 4. Iluminación



Nota. Posiciones según (Laiz, 2023, p.9).

También existe la iluminación a tres puntos, es una técnica fundamental que permite controlar la iluminación y crear diferentes efectos visuales utilizados en el cine y la fotografía, consiste en el uso de tres focos de luz; la principal, la de relleno y el contraluz.

4.4.4. Color

El color en el lenguaje cinematográfico cumple un papel fundamental, ya que se utiliza para transmitir emociones, crear atmósferas y establecer significados simbólicos en una película. El uso del color tiene el poder de influir en cómo observamos una escena y puede evocar diferentes estados de ánimo en el espectador (Ortiz, 2018).

Según Echeverri A. (2011) menciona que el cine y el color han seguido una correspondencia duradera y productiva, aunque no siempre ha sido fácil. “Esta conexión se remonta al comienzo mismo del cine e incluso se pueden rastrear sus raíces mucho

antes. Incluso en épocas prehistóricas, los seres humanos se acercaron a la noción de la imagen en movimiento, que es el núcleo del cine” (p.1). Se puede decir que el uso del color debe ser cuidadoso y creativo puede generar un efecto de gran alcance en la manera en que los espectadores viven una historia en la pantalla.

4.4.5. Sonido

Con la llegada del sonido a las películas en el año 1927, el cine dio un gran salto en cuanto a su capacidad para expresar emociones y transmitir ideas a través de la composición de la imagen y el sonido. Coca (2011) define la postproducción de sonido como: “la fase final de la elaboración de la banda sonora (música, palabra, efectos y silencios), que consiste en seleccionar, organizar y manipular los diversos componentes sonoros utilizados en una producción audiovisual” (p.9). Las imágenes pueden tomar distintos significados dependiendo de la música que se le acompañe.

El audio en la producción audiovisual puede llegar a generar un ambiente y mantener la atención del público, lo que lo llevara a involucrarse en la historia.

Por otro lado, considera Coca (2011):

Que la postproducción de audio es un proceso en el que las etapas varían según la complejidad del proyecto audiovisual que se esté realizando. Por ejemplo, la postproducción de un documental requiere un proceso diferente al de un videojuego, una película o un “*making of*”. Es decir, la complejidad del proyecto determina en gran medida el enfoque y alcance de la postproducción de audio. (p.10)

Dado que los efectos de sonido y la música, pueden marcar el ritmo de una escena o incluso de toda la película, algunas personas lo catalogan dentro del ritmo. En otras palabras, Racionero (2008) menciona que “cuando el sonido se aleja de los estándares realistas, podemos llamarlo expresivo o simbólico. Incluso cuando la premisa para sonorizar una película es el realismo, se recurre a trucajes de todo tipo para hacer que el sonido parezca real” (p.40).

4.5. Etnografía audiovisual

La etnografía tiene una larga historia que se remonta a la antigüedad, en la que se transmitían observaciones y descripciones de los pueblos. “Etnografía” proviene del griego “*ethnos*” (tribu, pueblo) y “*grapho*” (yo escribo), lo que significa literalmente “descripción de los pueblos”.

Se puede llegar a definir a la etnografía audiovisual a mediados del siglo XX como cualquier creación de imágenes que se reflejen en un formato visual o audiovisual que contribuya con información etnográfica significativa para preservar la memoria y el conocimiento humano (Álvarez, 2008). Así pues, a la etnografía audiovisual se lo considera como una técnica de investigación social donde se emplean herramientas audiovisuales para capturar, registrar y analizar ciertos comportamientos, actitudes, experiencias y pensamientos de individuos o grupos (Martínez, 2009).

En opinión de Restrepo (2018) la etnografía es un método de investigación cuyo objetivo es describir las personas y su cotidianidad. Se ha utilizado ampliamente en los campos de la antropología social, sociología, el trabajo social y la educación, y puede considerarse como uno de los métodos de investigación más importantes en la investigación interpretativa de las ciencias sociales y humanas.

Asimismo, la etnografía se centra en dar descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que se pueden ver. El objetivo es comprender cómo los participantes interpretan sus comportamientos, creencias y el entorno que los rodea (Cotán, 2020).

Esta técnica se caracteriza por la producción de documentales, películas, videos y otros medios visuales, los cuales son utilizados para obtener datos e información en estudios relacionados con la antropología, sociología y otros campos. Además, tiene la ventaja de ser más accesible y atractiva para los participantes y el público en general (Rebollo, 2012).

El campo de la etnografía audiovisual se amplía con la aparición de la “cultura virtual”. “En este campo se observa una rapidez visual, sonora y escrita, que es posible gracias a los softwares conectados al ciberespacio que recrean y representan imágenes que son reproducidas en Internet” (Henríquez, 2018, p. 44).

De acuerdo con (Henríquez, 2018) menciona que:

El repensar los modos de representación del “otro” a través de la etnografía audiovisual y, que los agentes culturales intervinieran en esas representaciones, se convirtió en una constante experimentación desde los diversos estudios de la visualidad, que se iría entendiendo con el tiempo como un recurso cultural y político. (p. 43)

4.5.1. Cine etnográfico documental según Elisenda Ardèvol

La década de 1960 presentó el surgimiento del *cinema vérité*, un estilo documental que tuvo un gran impacto en Francia. Lo que lo distingue es su enfoque objetivo al capturar la realidad, sin intervención ni manipulación por parte del cineasta.

El objetivo del *cinema vérité* es mostrar la vida y los eventos cotidianos sin depender de guiones o actuaciones. Para lograrlo, utiliza técnicas como la fotografía manual, la grabación directa de sonido y la observación participante, lo que permite crear una representación precisa de la realidad (Ardèvol, 2004).

El cine explicativo será objeto de críticas a partir de los años sesenta desde diferentes perspectivas. Los defensores de la etnografía fílmica, discutirán la ruptura de la continuidad espacio-temporal, ya que la manipulación en el montaje y el sesgo explicativo e interpretativo presente en las imágenes.

Además, desde una representación crítica y reflexiva, se discutirá la autoridad de la voz narradora y la falta de participación de las propias personas involucradas en la historia, así como la mirada distante de la cámara. “Estas críticas teóricas, éticas y políticas, junto con los avances tecnológicos posteriores, impulsarán nuevas tendencias en la producción del cine etnográfico” (Ardèvol, 2004, p. 44).

También para (Ardèvol, 1996) el cine participativo, es cuando el cineasta se adapta y aprende del contexto. Lo que lo diferencia elocuentemente de un director de cine. El género de ficción, por otro lado, ellos son los quienes se adaptan a la cámara y la puesta en escena. Así, se organiza de manera que proporciona el trabajo de la cámara y el efecto dramático que el cineasta desea lograr en la escena. La filmación participativa refleja la interacción entre los actores y la cámara, así como entre ellos mismos, incluyendo al creador.

4.5.2. *El medio audiovisual en la práctica etnográfica*

La cámara se ha posicionado como un dispositivo fundamental de transformación en la práctica antropológica gracias a los avances tecnológicos, lo que ha permitido su integración en el diseño metodológico, en la construcción de conocimientos y teórico.

Por esta razón, Ardèvol, Estalella, & Domínguez (2008) consideran que “los antropólogos y antropólogas están explorando el uso de cámaras digitales en la vida diaria, cómo los teléfonos móviles influyen en la gestión de relaciones sociales, y cómo se desarrollan diversas actividades a través de Internet” (p. 1). La práctica de utilizar medios audiovisuales se ha vuelto más común en la investigación antropológica, en la que se utiliza como una herramienta valiosa para complementar y enriquecer el análisis etnográfico.

4.5.3. *El registro audiovisual como evidencia, método y experimento*

Los registros etnográficos nos permiten observar, examinar y mostrar detalles que nos abren nuevas perspectivas para comprender las dinámicas, continuidades e incluso las interacciones sociales entre las diferentes formas que percibimos la realidad que se representa. Al mismo tiempo, esto amplía y enriquece el análisis cultural y contextual que se presenta como metáforas consistentes con las imágenes reflejadas infinitamente en espejos paralelos (Ardèvol y Estalella, 2010; Caiuby Novaes, 1993; Cárdenas y Duarte, 2011; Hine, 2004; Pink, 2003; Rose, 2007).

Dentro del registro audiovisual como evidencia citando a Henríquez (2018) refiere que:

Los primeros registros con cámara marcan el inicio de la etnografía audiovisual en la antropología, convirtiéndose en un modelo de recolección de datos en el trabajo de campo. Este enfoque entusiasmó a los primeros etnógrafos audiovisuales y pronto se extendió a través de la disciplina antropológica (p. 39). Se puede deducir que la etnografía audiovisual ha sido muy útil para comprender el registro de campo. (p. 18)

Así mismo, el registro audiovisual como método en rasgos generales busca elucidar y aportar al conocimiento tanto antropológico como social y cultural. Por otro lado, el tipo de registro audiovisual experimental, se realiza mediante el uso de técnicas

experimentales, generando un contenido innovador y creativo que sirve como una forma de exploración artística y cultural en el campo etnográfico.

4.5.4. Documental etnográfico

El documental es un género que tiene como objeto correr el velo y confrontar un aspecto específico de la misma, ya sea para tener una manera creativa de interpelar la realidad y a la vez contribución. En cambio, el documental etnográfico se trata de una producción audiovisual que emplea técnicas y herramientas de la etnografía, con el fin de mostrar la vida, las costumbres, tradiciones, creencias y valores de un grupo cultural específico en el trabajo de campo.

Según Jay Ruby (2007) propone que “el documental debe ser asesorado por un antropólogo, basado en una etnografía en profundidad, y su concepción teórica debe estar directamente relacionada con la antropología” (p. 2). Además, Ruby menciona que en 1976 Heider sugirió que prácticamente todas las películas sobre la humanidad pueden ser consideradas como etnográficas... Por lo tanto, algunos realizadores las etiquetan como “etnográficas” o “antropológicas” como una estrategia de marketing.

Por otro lado, para la antropóloga visual Elisenda Ardévol (2006) el cine documental etnográfico es un método que aprueba al etnógrafo para poner en práctica su intención de indagar y obtener conocimiento antropológico. Por lo que lo presenta como una opción altamente recomendable se puede explicar que un documental tiene la intención clara de impactar el campo del conocimiento de aspectos sociales y culturales de la vida humana, “a través de la representación integral de una cultura y su descripción de los aspectos significativos de la vida del grupo social en cuestión” (p. 61).

4.6. Empresa- Yoon Network

4.6.1. ¿Quiénes son?

Somos jóvenes y estamos presentes para inspirar el desarrollo personal en los momentos difíciles de la vida. Nuestro equipo está conformado por personas jóvenes que se esfuerzan día a día por crear videos para ustedes, con el fin de aportar con un granito de arena en tu vivir diario (Yoon Network, 2020).

4.6.2. Misión

Nuestra Misión es ser una empresa líder en comunicación Audiovisual. Crear, producir y difundir contenidos audiovisuales en las plataformas digitales como YouTube, Facebook, Instagram y Tik Tok, con tecnología de primera, consolidándose con altos estándares de

calidad como una empresa que prioriza la capacidad técnica, motivando el cumplimiento de principios éticos, morales y el desarrollo de las virtudes humanas (Yoon Network, 2020).

4.6.3. *Visión*

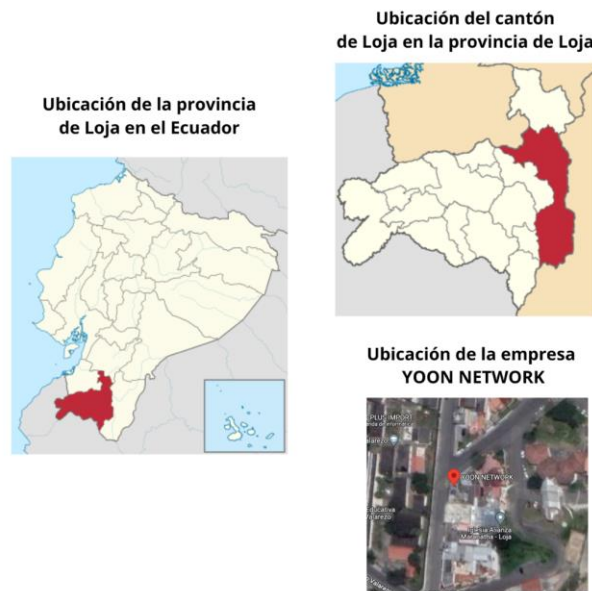
Ofrecemos a los cibernautas un producto de alta calidad, captando su atención y brindándole entretenimiento (Yoon Network, 2020).

5. Metodología

5.1. Área de estudio

Esta investigación se realizó en la empresa “Yoon Network”, ubicada en el cantón Loja, entre las calles Carlos Román, edificio numerado 217-24 y la calle Manuel Monteros. La oficina central de esta empresa, dedicada a la creación audiovisual, se localiza en la ciudad de Zamora Chinchipe, provincia de Loja.

Figura 5. *Ubicación geográfica de “Yoon Network”*



Nota. La figura 5 muestra el mapa de la ubicación por Google Maps.

5.2. Procedimiento

En este apartado se expone el proceso de planteamiento para la creación de un documental que se centró en los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, situada en Loja, Ecuador, durante el tiempo de julio a octubre de 2023. Las

cuestiones que ordenaron esta investigación y compilación de información se detallan a continuación:

- ¿De qué manera se puede establecer una breve historia y evolución cronológica del Cine Documental y el registro audiovisual etnográfico?
- ¿Cómo se podría describir y realizar un registro etnográfico audiovisual detallado de los procesos de preproducción, producción y postproducción que lleva a cabo la productora “Yoon Network” para el desarrollo de sus comunicaciones audiovisuales?
- ¿Qué técnica audiovisual sería adecuada para crear un documental etnográfico que aborde los procesos de producción de la productora “Yoon Network”?

Estas preguntas fueron fundamentales para orientar la metodología y obtener los datos necesarios que permitieron el desarrollo de esta investigación.

5.3. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico de este proyecto se centró en la etnografía y el trabajo de campo de carácter cualitativo, los cuales convergen en una misma línea que facilitaron la obtención de la información necesaria para la creación del documental. Según Henríquez (2017) la metodología etnográfica se fundamenta en “observar, describir, investigar y documentar las manifestaciones visuales y sonoras de la naturaleza simbólica de diversas personas. Estas expresiones son percibidas y capturadas en diferentes contextos, donde las imágenes y los sonidos se recrean en representaciones sociales y expresiones culturales” (p. 93). Este enfoque permitió utilizar cuestionarios, entrevistas y visitas programadas a la empresa “Yoon Network” para recopilar información basada en testimonios y conocimiento acerca de los procesos audiovisuales.

5.4. Diseño

El diseño de la investigación fue cualitativo de enfoque fenomenológico. El cual, tuvo como objetivo analizar las vivencias experimentadas en los procesos de producción de la productora “Yoon Network”. Desde este diseño, se buscó la creación de un documental en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”. Además, se ajusta a tipo de investigación exploratoria y de observación participante o estudio de observación etnográfica, que permitió recopilar la información para la creación del

documental en torno a los procesos de producción audiovisual (Hernández y Mendoza, 2018).

5.5. Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo transversal, exploratoria, descriptiva-analítica y no experimental. Hernández y Fernández (2010) indican en su estudio que los análisis descriptivos tienen como objetivo especificar las características, propiedades y perfiles, ya sea de personas, grupos o comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se esté analizando. Además, se utilizó el tipo de investigación inductiva, la cual ayudo a indagar y percibir elementos que no pueden ser fácilmente examinados a simple vista, como impresiones, valoraciones, sentimientos, atracciones, tradiciones y comportamientos. En este tipo de estudio, fue esencial plantear interrogantes cuidadosamente elaboradas, examinadas y transparentes para que los encuestados las comprendan desde el principio (Baena, 2017).

5.6. Técnicas (s)

Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron de vital importancia para la recopilación de información que apporto al desarrollo de la presente investigación, que se detalla a continuación:

5.6.1. Etnografía audiovisual

La etnografía se clasifica como un área de la antropología que se enfoca en la observación y narración de diversas facetas de una cultura, comunidad o grupo específico, tales como el lenguaje, la población, las tradiciones y las formas de subsistencia (Peralta, 2009). Adoptar un enfoque etnográfico en la producción audiovisual implica no solo adquirir conocimientos sobre las técnicas y el lenguaje audiovisual utilizado en el cine, la televisión y el vídeo, sino que también conlleva replantear y reconsiderar todas las preguntas relacionadas con los propósitos, objetivos y posibilidades de crear mensajes audiovisuales desde nuestra disciplina (Henríquez, 2017).

Se llevo a cabo el registro audiovisual, solamente utilizando la cámara y equipos de grabación de audio para documentar las actividades diarias y las interacciones. Enfocándose en grabar tanto los momentos significativos como los aparentemente mundanos para obtener una imagen completa.

5.6.2. Observación participante

La técnica de investigación conocida como “observación participante” se basa en la interacción social entre el investigador y los sujetos que se estudian. Como resultado, es más fácil recopilar información a través de los sentidos, la orientación y la dinámica ambiental. Debido a la proximidad de la situación a las ideas centrales del campo de estudio, se posibilita así una descripción minuciosa de sus componentes. A partir de los diversos eventos documentados, los problemas y las soluciones se desarrollan colectivamente (Bracamonte, 2015).

Con la observación participativa se logró integrar a la rutina diaria de la productora, observando y participando en las actividades relacionadas con la preproducción, producción y postproducción. Durante este tiempo, se comenzó a interactuar con los miembros del equipo, hacer preguntas y registrar las observaciones de manera escrita y en video.

5.6.3. Entrevistas

La técnica de la entrevista semiestructurada posibilita descubrir y ahondar en las ideas y tópicos fundamentales que constituyen el universo del entrevistado. Esto se logra mediante el reconocimiento y análisis por parte del entrevistador del significado de lo que el entrevistado comunica, así como del estilo con el que lo expresa (Díaz-Bravo, et al., 2013).

Se dirigió las entrevistas semiestructuradas a 4 miembros clave del equipo sobre sus roles, responsabilidades y percepciones del proceso de producción. Estas entrevistas proporcionaron información en profundidad y contextualizan las observaciones.

Tabla 3. *Miembros de la empresa Yoon Network*

Nro.	Nombre	Cargo
1	María José Bravo	Guionista
2	Andrea Jumbo	Gerente
3	Lisseth Maldonado	Guionista
4	Ángelo	Actor

Nota. Entrevistados

5.7. Instrumentos

En esta investigación, se utilizaron cuestionarios semiestructurados dirigidos a las personas que conforman la empresa “Yoon Network”.

5.7.1. Cuestionario para entrevista

El cuestionario para entrevista ayudará a recopilar datos, mediante una serie de preguntas relacionadas con los objetivos específicos (Chasteauneuf, 2009). El objetivo principal de la aplicación del cuestionario fue recopilar información acerca de cómo está estructurada la empresa “Yoon Network”, como se muestra a continuación.

- Preguntas

Tabla 4. Entrevistas generales a los miembros del equipo de producción

	Contexto	Preguntas
1	Contexto de trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo describirías la dinámica de trabajo dentro del equipo de producción de videos reflexivos en “Yoon Network”?- ¿Cuáles son los roles y responsabilidades principales de los miembros del equipo durante el proceso de producción?
2	Producción de videos	<ul style="list-style-type: none">- ¿Cuál es la metodología utilizada por “Yoon Network” para la producción de los videos reflexivos?- ¿Podrías explicar brevemente las etapas involucradas en el proceso?- ¿Cómo seleccionan los temas y las historias que se abordan en los videos reflexivos?

3	Interrelación con las sociedades representadas en los videos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la relación del equipo de producción con las comunidades o personas involucradas en los videos reflexivos? - ¿Cómo se establece la colaboración y el consentimiento para la filmación? - ¿Qué desafíos suelen enfrentar durante el trabajo en campo y cómo los abordan?
4	Historias de vida relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Hay alguna historia o momento en particular que destaque como un logro importante? - ¿De qué manera el proceso de producción de los videos reflexivos contribuye a la misión y los objetivos más amplios de “Yoon Network”? - ¿Cuál es el impacto deseado que buscan lograr con estas producciones?

Nota. Preguntas al equipo de producción.

5.8. Población

La población es el universo total de las instituciones, personas o contextos donde se realizará la investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

Es por ello que la población partirá de las productoras con sucursales en la ciudad de Loja que ofrecen una amplia gama de contenido reflexivo. Entre estas productoras se encuentran: Ecuamedios (Sucursal), Nygman Network, Kamedios Network, Yoon Network (Sucursal), Mundo Medios, SK Medios, Andrades Network, Veodú Network, Vadube Network.

Cada una de estas productoras tiene su propio enfoque y estilo, ya sea conformado de tres o más Teams o grupo generadores de contenidos, como ellos lo denominan, para lograr brindar una diversidad de opciones, con contenido reflexivo para audiencias.

5.9. Muestra

La muestra se concentra en aquellos que tienen conocimiento de primera mano de la situación, ocasión o fenómeno que se estudia. Para esta investigación se eligió el muestreo por propósito o conveniencia, que implica visitar lugares, situaciones o individuos en un esfuerzo por recopilar información pertinente sobre el fenómeno que se investiga. Para esta investigación se seleccionará la empresa Yoon Network debido a su experiencia en la industria audiovisual, su profesionalismo y compromiso con la excelencia. En este tipo de muestreo se destaca elegir personas dentro de la productora “Yoon Network” que brindar información de ¿Quién tiene la información relevante? ¿Quién es más accesible física y socialmente? ¿En qué contextos puedo obtener la información más precisa y precisa sobre mi tema de interés? ¿Quién está más dispuesto a proporcionar información? ¿Quién es capaz de comunicar información con mayor precisión? Estas son solo algunas de las preguntas que se deben tener en cuenta a la hora de elegir a los informantes (Hernández y Mendoza, 2018).

5.10. Procedimiento

La producción de contenido audiovisual ha visto un beneficio a partir de las nuevas formas de narrar historias, donde se hace uso de diversos lenguajes y soportes para construir una historia coherente. Tal y como lo define (Ortiz, 2018) la producción audiovisual tiene un todo de algunos procesos creativos, administrativos, financiamiento, logísticos y el plan de trabajo para tener como resultado un *film*.

Por otro lado, la producción audiovisual se divide en tres fases como se menciona anteriormente como: preproducción, producción y postproducción, que se describirá a continuación:

5.10.1. Preproducción

Visitas programadas: me permitirá identificar, los lugares y las personas con las que se trabajará para obtener la información como parte del proceso para la investigación. Se planea una visita semanal durante tres meses programadas al lugar. El acercamiento dará

la oportunidad de discutir y acordar los plazos para dar seguimiento, así como también establecer la cercanía con el equipo de producción.

Entrevistas: Se elaborará un cuestionario después de la observación en el trabajo de campo.

Equipo técnico y artístico: Se compone por todo el talento humano que participa en una producción audiovisual.

- Guionista
- Director
- Camarógrafo
- Sonido
- Equipo de logística
- Maquillista

Guion literario: se elaborará para describir una historia para ser narrada en imágenes y sonido que son necesarias dentro del documental.

Guion técnico: es aquel que contiene información detallada sobre cada plano y secuencia necesarios que se tendrán en cuenta durante el rodaje, mediante la siguiente ficha técnica.

Tabla 5. Guiones

Secuencia 1: Preproducción						
	Descripción	Interior/ Exterior	Plano	Cámara	Observaciones	Sonido / Voces
1	Logo UNL		PM		Logo de la UNL y de la carrera	Musicalizado
2	Se muestra el equipo de producción de la empresa	Interior/ día	PG PD PM	Con trípode	Tomar tomas de detalle, buena iluminación, el audio limpio.	Sonido ambiente Voz off
3	Se muestra diferentes clips de los miembros e la empresa	Exterior e Interior/día	PM PD PP	En movimiento	Grabar el sonio ambiente	Sonido ambiente
4	Se muestra a los guionistas	Interior/ día	PM PD	En movimiento	Procurar realizar tomas con trípode	Sonido ambiente Voz off
5	Se muestra la habitación donde está el equipo de producción de la empresa, planificando su rodaje	Interior/ día	PM	En movimiento	Grabar las conversaciones y a la encargada de la logística.	Sonido ambiente Voz off
6	Se muestra como el equipo de producción	Interior/ día	PM PD PG	Con trípode	Buscar un mejor encuadre	Sonido ambiente/

	realiza su lectura de guion o planificación de rodaje					Conversaciones del equipo de producción Voz off
7	Se muestra a Eduardo dando mantenimiento a su cámara	Interior/día	PM PD PP PMC	Con trípode	Colocar música de fondo	Sonido ambiente
8	Se muestra a las maquillistas realizando su labor, caracterizando a los actores	Interior/día	PM PD PP PMC	Con trípode	Exposición	Sonido ambiente/ conversaciones
9	Se muestra al equipo de producción dentro de una buseta	Exterior/día	PM PD PP	En movimiento	Grabar las conversaciones del conductor y la encargada de la logística.	Sonido ambiente Voz off
Secuencia 2: Producción						
10	El equipo de producción desciende de la buseta	Exterior/día	PI	En movimiento	Encuadre	Sonido ambiente Voz off
11	Ángelo mientras lo maquillan	Exterior/día	PM	Con trípode	Exposición	Sonido ambiente
12	Se muestra diferentes tomas del equipo de producción en rodaje	Exterior/día	PM PMC PG PD	Con trípode	Tomas trabajando, exposición del video, limpiar el audio.	Sonido ambiente
13	Sale toma de ensayo director junto al actor	Exterior/día	PM	En movimiento	Encuadre	Sonido ambiente
14	Empieza la acción del rodaje	Exterior/día	PM PMC PG	Con trípode	Acciones con los actores	Sonido ambiente
15	El equipo de producción dentro de la buseta	Interior/día	PM	En movimiento, al hombro	Exposición del video	Sonido ambiente
16	Se muestra el equipo de producción en su segundo día de rodaje	Exterior/día	PM PMC PG	Con trípode	Toma de acción	Sonido ambiente
17	Escena de acción en incógnito	Exterior/día	PM PMC PG	Con trípode	Toma de acción	Sonido ambiente
Secuencia 3: Postproducción						
18	Se muestra a David frente al ordenador	Interior/día	PP	En movimiento	Iluminación	Sonido ambiente

19	Se muestra a David en diferentes tomas frente al ordenador editando un video	Interior/día	PD PM	En movimiento	Iluminación	Sonido ambiente
20	Se muestra el ordenador abierto el software para editar videos	Interior/día	PD PM	En movimiento	Tomas de relleno	Sonido ambiente
21	Mensaje final de la directora del documental	Interior/día	PM	Con trípode	Toma de paso frente al ordenador	Voz en off
22	Se muestra los créditos	Exterior			Incluir videos de cada miembro "Yoon Network"	Sonido ambiente

Nota. se presentan la secuencia de planos registrados.

Plan de rodaje

Este se organizó con anterioridad, el orden y la programación, las diferentes tomas y escenas para establecer prioridades en el rodaje. Por ejemplo, a continuación, la ficha con la cual se comenzó a trabajar.

Meses de rodaje: Julio/octubre 2023

Formato de grabación: 1920x1080 FULL HD

Formato: 16:9

Tabla 6. Plan de rodaje

Agosto 2023					
Hora	Día	Int/ext	Notas	Planos	Observaciones
8:00 a.m. a 17:00 p.m.	4/08/2023	Interior	Grabación dentro de la empresa "Yoon Network" a guionista	3	Tener planos del área de trabajo.
8:00 a.m. a 17:00 p.m.	11/08/2023	Interior	Grabación dentro de la empresa "Yoon Network" a editores	5	Tener planos del área de trabajo. Capturar el ambiente mediante imágenes y el sonido (conversaciones).
8:00 a.m. a 17:00 p.m.	18/08/2023	Interior	Entrevistas con el equipo de producción	6	Realizar la entrevista con el cuestionario previsto

8:00 a. m. a 17:00 p.m.	25/08/2023	Interior	Tomas de la empresa “Yoon Network”	10	Capturar el ambiente mediante imágenes y sonido
Septiembre 2023					
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	1/09/2023	Exterior	Grabación del proceso de producción del equipo asignado	20	La idea es buscar tomas de paso y encuadres creativos
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	8/09/2023	Exterior	Grabación del proceso de producción del equipo asignado	20	La idea es buscar tomas de paso y encuadres creativos
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	15/09/2023	Exterior	Grabar a la encargada de logística	15	La idea es buscar tomas de paso y encuadres creativos
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	22/09/2023	Exterior	Grabación del proceso de producción del equipo asignado	24	La idea es buscar tomas de paso y encuadres creativos
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	29/09/2023	Exterior	Grabación del proceso de producción del equipo asignado	30	La idea es buscar tomas de paso y encuadres creativos
Octubre 2023					
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	6/10/2023	Exterior	Acompañar a la última grabación	5	Hacer todas las tomas posibles y tener cuidado con el audio
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	13/10/2023	Interior	Grabación del mantenimiento que le dan a su equipo de trabajo	7	Tomas creativas y de detalle
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	20/10/2023	Exterior	Grabar evento de la empresa	20	Realizar entrevistas cortas y tomas de paso
8:00 a. m. a 17:00 p.m.	27/10/2023	Interior	Hacer unas ultimas tomas de paso dentro de la empresa	25	Tomas de paso creativas

Nota: el plan de rodaje ayudará a economizar tiempo y recursos.

5.10.2. Producción

La creación de un documental audiovisual en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network” tiene como objetivo mostrar y explorar de manera detallada cómo se lleva a cabo la producción de “videos reflexiones”. Dentro de su etapa de producción se incluiría los temas a tratar, como las entrevistas, las locaciones a visitar

teniendo en cuenta que estas locaciones se designaran por parte de equipo “Yoon Network”, la narrativa a alcanzar, y otros extractos necesarios para contar el documental. (Pieriño y Lara, 2014) comentan que “La producción de documentales o reportajes es un proceso creativo que puede presentar situaciones imprevistas durante la grabación o rodaje. Estos imprevistos pueden enriquecer aún más el producto final que estamos desarrollando” (p. 6).

Aquí se utilizó una cámara Canon HD a 1080p con un lente 18-135mm

- Iluminación

En la producción se repetirá trabajar con luz natural, con el objetivo dar una dimensión mayor al video. Pero en el caso de los días de grabación en interiores se utilizó una luz artificial.

- Audio

Se utilizó un micrófono de marca RODE con un rango de frecuencia de 100 Hz y una grabadora marca TASCAM dr-100 MKII para captura sonidos ambientales.

5.10.3. Postproducción

Durante la revisión del material audiovisual, se seleccionó las tomas más relevantes para el proceso de montaje y edición. Para esta actividad se utilizó la siguiente ficha:

Tabla 7. Guion de edición y montaje

TÍTULO:	REFLECTION un proyecto documental
GÉNERO:	Documental
DURACIÓN:	14.42 minutos

BS/ST	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Preproducción		
Sonido ambiental	Logo de la UNL y de la carrera	8s
	Fade in: nombre del documental	
	Se muestra al equipo de producción y tomas de paso de cada uno de ellos	30s
Sonido ambiental	Toma de las guionistas	13s
	Tomas detalles y planos medios	22s

	Mostar el área de trabajo de las guionistas	10s
Sonido ambiental	Tomas dentro de la sala de reuniones	7s
	Muestra el equipo de producción concentrado y más a la encargada de logística	80s
	Toma detalles de manos y rostros	30s
Sonido ambiental	Lectura de guion y planificación	80s
	Tomas de paso de detalles del lugar	30s
	Muestra el equipo de producción concentrado en la lectura de guion	45s
Sonido ambiental	Maquillista trabajando en caracterización de los actores	30s
	Tomas detalle de los productos	10s
Sonido ambiental	Eduardo en una habitación limpiando su cámara	30s
	Tomas detalle del equipo de limpieza	12s
	Primer plano del rostro	
Producción		
Sonido ambiental	Nombre de fondo de la etapa	15s
	Equipo de producción desciende de la buseta	15s
	Primer día de rodaje con la empresa	140s
	Tomas de paso	12s
Sonido ambiental	Ensayo con los actores de parte del director	60s
	Grabar la acción durante el rodaje	30s
	Tomas de detalle y sonido ambiente	
Sonido ambiental	Segundo día de rodaje con la empresa	140s
	Equipo de producción desciende de la buseta	12s
	Escena de acción	40s
Sonido ambiental	Tomas genéres	15s
Postproducción		
Sonido ambiental	Tomas de detalle del teclado y ordenador	30s
	Mostrar el ordenador y el editor	10s
	Editor frente al ordenador	10s

FADE OUT		
Musicalizado	Mensaje final	10s
Musicalizado	Créditos	17s
		14.52 minutos

Nota. El guion de edición y montaje es la guía de mayor relevancia para la organización final del documental.

Este guion proporciona una estructura detallada que guía el proceso de ensamblaje de todas las secuencias, escenas y elementos visuales y auditivos necesarios para dar forma al producto audiovisual definitivo. Es una herramienta esencial para este proyecto, ya que permitió visualizar cómo deben ordenarse y combinarse las distintas partes del material grabado, logrando así una narrativa coherente y efectiva que transmita el mensaje que se desea contar en el documental.

5.10.4. Lista de créditos

Créditos de cierre

Dirección y Producción

Kelly Ortiz

Guiones

Kelly Ortiz

Eduardo Henríquez

Agradecimientos

Eduardo Henríquez

Jon Morocho

Yoon Network

Kevin Segarra

Andrea Jumbo

Eduardo Saavedra

Leonardo Salinas

Santiago Chinchay

Iker Chinchay

Ángelo

Mallito

Lisbeth Maldonado

María José Bravo

Viviana Palacios

Cristina Salazar

David Hidalgo

Diego Mora

La Castellá

Lic. Alex Jaramillo

Asesor del proyecto

Eduardo Henríquez

Creación de un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023

COMUNICACIÓN

Facultad de Educación, el Arte y la Comunicación

Universidad Nacional de Loja

2024

6. Resultados

6.1. Etnografía audiovisual

La etnografía audiovisual, como método de investigación, ofrece una ventana única a las dinámicas culturales y sociales que forman parte integral de cualquier entorno. Es por ello que, para entender, la preproducción como una fase esencial en el entorno de “Yoon Network” se parte de los procesos creativos y logísticos de la productora. La etnografía presentada a continuación, es presentada desde el lenguaje escrito, el cual utiliza la descripción literaria y el lenguaje audiovisual a través de una narrativa que posibilita disfrutar la descripción y visualización del trabajo de campo.

La fase de planificación en la productora, parte desde la formulación de planes de producción que definen el alcance de los productos audiovisuales, los temas a abordar y la duración estimada de estos proyectos. Bien sea, todo lo necesario antes de comenzar a grabar. Por ello, la elaboración del guion, la planificación del rodaje, la preparación del elenco, la ubicación, la planificación de la logística, y otros aspectos organizativos y creativos, se detallan en la siguiente narrativa.

6.1.1. Preproducción en el contexto de “Yoon Network”

Dentro de la ciudad de Loja existe un gran número de empresas que se dedican a la producción audiovisual; sin embargo, yo decidí realizar mi investigación con la empresa “Yoon Network”. Es una empresa que se dedica a la creación de videos de reflexión para las redes sociales. Por otro lado, el equipo detrás de este contenido está conformado por un grupo de personas talentosas con experiencia en diversas áreas de producción audiovisual, alrededor de 30 personas cada una con un rol.

Tabla 8. Equipo de producción y distribución

Equipo de producción		
Cargo	Responsabilidad principal	Contribución a la producción
Director	Supervisar y dirigir el proceso creativo.	Visión global y guía creativa del proyecto.
Productor ejecutivo	Planificación y financiamiento del proyecto.	Organización y viabilidad del proyecto.

Guionistas	Escribir guiones, Base narrativa y desarrollar historias. conceptual del contenido.
Equipo de logística	Coordinar producción: Facilitar la realización ubicaciones, materiales, práctica del proyecto. recursos para rodaje.
Maquillistas	Caracterización y Aspecto visual y realismo maquillaje de actores. de personajes.
Actores	Interpretar personajes. Traer a la vida la historia a través de personajes.
Camarógrafos	Capturar imágenes y Crear el contenido visual filmación. del proyecto.
Sonidistas	Grabar y manipular el Calidad y claridad del sonido en la filmación. audio.
Editores	Ensamblar videos, sonidos, Crear una narrativa efectos visuales y sonoros. coherente y atractiva.
Community manager	Gestionar presencia en Promoción y conexión con redes sociales, interactuar la audiencia. con seguidores.

Nota. Cada cargo en el equipo de producción no es estable, algunos pueden rotar según la necesidad.

El ambiente de la empresa “Yoon Network” se caracteriza por estar siempre animado, lleno de creatividad, colaborativo y enfocado en la producción. El equipo colabora y comparte ideas cuando realizan su planificación. Además, se fomenta una atmósfera de compañerismo y respeto entre ellos.

6.1.2. Elaboración del guion

En el contexto del día, María José, intenta escribir una historia para su próxima producción frente a su computadora. Idea, situaciones, describe personajes y delinea conversaciones que le dan vida a la trama de su creatividad narrativa. A medida que las ideas toman forma en la pantalla, los dedos se deslizan con gracia por el teclado, creando una sinfonía de sonidos suaves y a la vez rítmicos, que al parecer da la sensación de estar lleno de energía, transmitiendo una sensación de determinación y dedicación.

Imagen 1. *Creando historias. Interior, en la empresa “Yoon Network” en Loja.*



Nota. María José Bravo escribe la nueva historia que se rodará según la planificación de la empresa

Cada movimiento está planeado, como si estuviera infundiendo todo su corazón en cada palabra. La escena está iluminada por una suave luz que resalta la mano y el teclado, creando un ambiente íntimo y tranquilo, lo que permite que toda la atención se centra en la mano y en el acto de escribir un guion.

6.1.3. Análisis académico

Durante la observación participante se anotó que el trabajo de la guionista, desde un punto de vista académico, revela varios aspectos clave que están en consonancia con lo que la teoría y la práctica de la escritura creativa y la narrativa sugieren.

Primero, la adaptación de habilidades de escritura y narrativa a contextos diferentes es un reflejo de la versatilidad y flexibilidad que caracteriza a los buenos escritores. Un guionista habilidoso, no solo posee un profundo conocimiento de las técnicas de escritura, sino que también la capacidad de adaptarse a distintos medios y audiencias. El ingenio del guionista para narrar historias con pensamientos, mensajes reflexivos e inspiradores se convierten en una evidencia de su entendimiento frente a cómo el contexto y el propósito de su historia van a influir desde su narrativa en el público. Scolari (2018) menciona que “asistir a la muerte de un personaje en una pantalla de cine rodeado de otros espectadores no es lo mismo que leerlo en un cómic. En contraste, la historia no se limita al género y debe seguir buscando la participación del consumidor” (p. 83). Los medios han aportado experiencias que generan emociones, reacciones y resultados diferentes en sus audiencias.

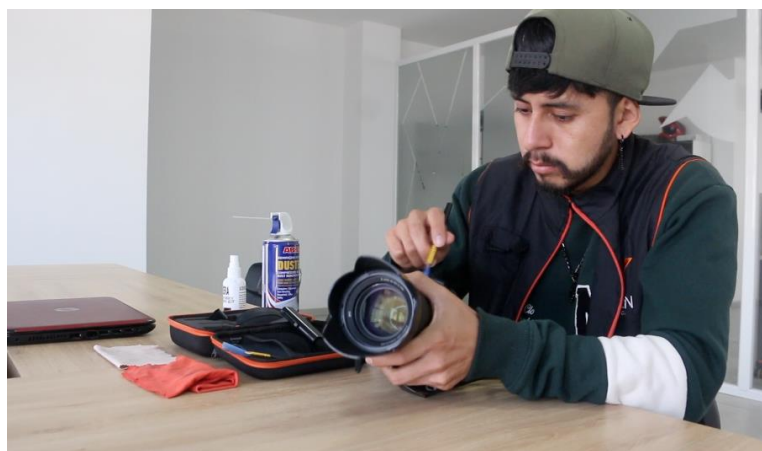
Como segundo acto, encontramos la inquietud por cada frase o en el diálogo que se construye mediante el drama. Su adaptación y comprensión apalea al lenguaje universal, detallado y claro en la escritura. Ya que, se acompaña con una selección de palabras para transmitir el mensaje de manera eficiente y comprensiva evitando malentendidos. Además, el reconocimiento de las demandas del mercado y del formato de las redes sociales indica una conciencia de la escritura como una práctica contextualizada. La importancia de entender cómo los medios digitales y las redes sociales han cambiado la forma en que se consumen las narrativas (Estupiña, 2022).

Esto implica que el guionista no solo debe ser creativo, sino también estratégico en su escritura para garantizar que su contenido sea atractivo y relevante en un mercado saturado. Además, la necesidad de que el drama sea cautivador y se destaque entre la multitud refleja un conocimiento profundo de la naturaleza competitiva del contenido en línea. En la era digital, el contenido debe no solo informar o entretener, sino también captar y mantener la atención del público en un entorno de constante sobreestimulación (Gómez, 2020).

6.1.4. Preparación de equipos técnicos

En el contexto de la imagen 2, Eduardo se encuentra en el tercer piso de la empresa “Yoon Network” para ser específica es el lugar donde están editores, equipo de logística, maquillistas, el equipo de fotografías y una sola habitación donde ocasionalmente ahí se realizan planificaciones diarias de los rodajes, o a veces simplemente permanece vacía.

Imagen 2. *Mantenimiento de los equipos. Interior, en la empresa “Yoon Network” en Loja.*



Nota. Eduardo Saavedra da mantenimiento a su equipo de fotografía antes de ir a su próximo rodaje.

Eduardo está sentado en una mesa, rodeado de herramientas y accesorios de limpieza. El ambiente está lleno de un silencio reverencial, solo interrumpido por el sonido ocasional de un spray acompañado del suave crujido del paño al deslizarse por cada parte de su cámara, desde el cuerpo hasta los botones y diales. Cada gesto lo hace con cuidado, mientras realiza esta tarea aparentemente mundana, su mente se sumerge en una reflexión, se aclara y se prepara para el desafío creativo que lo espera en su día de rodaje.

- **Análisis académico**

Durante la observación participante se anotó que la técnica, el conocimiento teórico acerca de la producción audiovisual e incluso y la composición de la misma, son temas de gran importancia. Pero también hay que ser conscientes acerca de la eficiencia y la rapidez que se maneja en el ámbito comercial con el fin de lograr plazos de entregas, ya que el contenido para redes sociales a menudo requiere una respuesta rápida por parte de la audiencia.

Desde un punto de vista académico, se revela varios aspectos clave que están en consonancia durante la preproducción dentro de la empresa.

Primeramente, la preocupación de tener su equipo de trabajo en buenas condiciones le garantiza la calidad y confiabilidad durante el rodaje. El cuidado preventivo del equipo fotográfico, iluminación, sonido e inclusive drones, incluye la limpieza, verificación de funcionamiento y ajuste necesarios, para evitar contratiempos e inclusive problemas con la empresa.

En segundo, el tener que adaptar conocimiento teórico, narrativo del mundo del film e inclusive tener nuevas estrategias para tener una buena puesta en escena conectando cada plano, encuadre con el estilo reflexivo que se maneja la empresa “Yoon Network”.

- **Paralelamente a esto**

En otra habitación están las maquillistas preparando su equipo y productos, listas para dar caracterización a los actores y actrices antes de ir a rodar. El sonido de las conversaciones, risas y el movimiento de las brochas llenan el ambiente. La habitación más ruidosa de la empresa es donde están las chicas que maquillan y caracterizan a las actores y actrices antes de que salgan a rodar un *film*. El ambiente está impregnado de risas, conversaciones fuera de lugar, chismes e inclusive lleno de energía, con un enorme espejo con luces que resalta la meticulosidad con la que se lleva a cabo el proceso de preparación. Se percibe una atmósfera de serenidad mientras las actrices se entregan a las manos expertas de las maquilladoras, donde cada detalle contribuye a crear el escenario ideal para la filmación.

Imagen 3. *Actriz preparándose para el rodaje del día. Interior, en la empresa “Yoon Network” en Loja.*



Nota. Viviana Palacios es una actriz que pertenece a la empresa, se prepara para salir en escena.

En el contexto de la imagen 3, Viviana Palacios, pero como todos le dicen “viví” es considerada como actriz talentosa dentro de la empresa “Yoon Network” se encuentra casi lista para salir a su próximo rodaje. A pesar de haber sido maquillada, ella misma se realiza un retoque de lápiz labial. La energía y emoción se reflejan en su mirada, las luces suaves resaltan su expresión decidida, mientras que el ambiente se llena de mucho ruido y entusiasmo por los demás actores que están al fondo. En el fondo se escucha una voz decir

- *“Ya están listos, nos vamos en cinco minutos o los deja la buseta”*

- *“Equipo de producción aliste los equipos, que nos vamos”*

- Análisis académico

Durante la observación participante se notó que el trabajo de la preproducción audiovisual, desde un punto de vista académico, revela varios aspectos clave a la hora de componer una toma artística, se necesita un buen elenco de actores. Sin embargo, es importante destacar que, según las reglas de las redes sociales para subir videos, el enfoque en la búsqueda de actrices bonitas o con una buena figura, entre otros detalles para garantizar la atracción del contenido puede no estar alineado con las políticas de la plataforma. Es fundamental considerar la diversidad, la autenticidad y el cumplimiento de las normativas al seleccionar el elenco y crear contenido audiovisual para su publicación en la plataforma. “Tanto como el lugar de grabación, es crucial saber cómo se vestirán o caracterizarán nuestros personajes, así como tener en cuenta los demás elementos de atrezzo que pueden aparecer en el guion” (Lara y Piñero, 2012, p. 10).

6.1.5. Traslado a las locaciones

La furgoneta avanza hacia su destino mientras el sol del atardecer baña la carretera. Mientras, el equipo de producción de la empresa “Yoon Network” se prepara para una jornada de producción audiovisual en su interior.

Imagen 4. *Equipo de producción trasladándose a una locación prevista.*



Nota. Todo el equipo de producción se prepara de camino hacia su próximo rodaje.

El espacio pequeño está lleno de cámaras, luces y equipos, y las risas llenan el ambiente. Por otro lado, está el equipo técnico ajustando los últimos detalles, el director, alertando a todo su equipo de llevar lo necesario, repasa mentalmente el plan del día y pregunta

-“Jordy llevas las baterías”

“Viví apenas llegamos preparas el bebé para la puesta en escena”.

Cada miembro del equipo está preparado a dar lo mejor de sí, para culminar rápido y poder salir temprano de la jornada de trabajo. A medida que el paisaje cambia, las conversaciones se vuelven más intensas. Se discute con el personal de logística acerca de donde van a ir a grabar mientras los actores repasan sus líneas y conversan entre sí. Finalmente, la furgoneta llega a la ubicación, y el bullicio da paso a la acción. El equipo desciende.

Imagen 5. *Equipo de producción de la empresa “Yoon Network” en Loja, listo para para su rodaje.*



Nota. La imagen parece capturar la energía del equipo de producción audiovisual antes de grabar.

Aquel día, el sol del medio día ilumino el lugar. La energía del equipo es palpable, cada miembro preparado listo para resolver la tarea que tienen por delante. Ese día, la grabación trataba de un “*Joven adolescente cría un bebé con pocos recursos*”. En el centro de la escena, el director se acerca al chico con el bebé, caracterizado como una persona que trabaja de lo que sea para sobrevivir. El director, con mirada seria pero compasiva, se dirige al actor, compartiendo algunas indicaciones para transmitir la autenticidad y el realismo que busca en la escena. Mientras tanto, los demás miembros del equipo se coordinan para preparar ajustar las cámaras y asegurarse de que todo esté listo para la grabación. Se escuchan instrucciones claras y eficientes, mezcladas con risas y chistes ocasionales que aligeran el ambiente, uniendo a este grupo en su pasión compartida por contar historias a través de la lente.

6.2. Producción

- **Producción y preparación de personajes, personal técnico y plan de rodaje en acción del equipo de “Yoon Network”.**

La producción en la productora comienza cuando salen de la empresa a las ubicaciones previamente vistas por logística, con todo el personal técnico, incluyendo al director, asistente del director, dos camarógrafos, un sonidista y diferentes cantidades de actores para cada película. Una vez ubicados empiezan con el rodaje que se detallan a continuación.

Imagen 6. Visualización de la imagen durante el rodaje. Exterior, parque Jipiro de la ciudad Loja.



Nota. Ajuste de la composición de la imagen entre el director y el camarógrafo para certificar que cumple con los estándares deseados del vídeo.

Para el contexto de la imagen 5, El día de rodaje comenzó temprano, todo el equipo de producción estaba listo desde las 8:30 a.m. Esperando la voz de director “*¡Vamos, apúrense que los deja la buseta!*”, “*llevar todo el equipo, cámaras y que nadie se olvide las tarjetas*”. Durante el traslado al lugar previsto, las conversaciones, risas y chistes entre el equipo de producción llenaron el ambiente, conscientes de que tenían por delante un largo día de rodaje.

El parque Jipiro en la ciudad de Loja sirvió como escenario principal, un lugar público donde el protagonista, un niño de la calle, llevaba consigo el mensaje de cambiarle la vida a una mujer para siempre. Sin embargo, el entorno de la escena en el puente añadió una capa adicional de emoción y profundidad a la narrativa visual. En este punto, una actriz representaba el momento dramático en el que se aferraba al borde, contemplando acabar con su vida. Esta elección buscaba transmitir una intensa carga emocional al filme, llevando la narrativa a un nivel más profundo y conmovedor para la video reflexión. Después de terminar de grabar la escena, tanto el director como el camarógrafo revisaban cuidadosamente la composición de la imagen para asegurarse de que cumpliera con los estándares deseados o simplemente la volvían hacer. Durante la filmación, se presentaron interrupciones como personas que querían pasar por el puente y ruido exterior, desafiando al equipo a mantener el enfoque y la concentración en medio de las adversidades.

- **Análisis académico**

Las imágenes dan información sobre el proceso de rodaje de la empresa “Yoon Network”. “La producción de una obra audiovisual es un proceso complejo que requiere una planificación detallada, esta fase de producción se considera muy importante por la cantidad de trabajo y coste que se da” (Ortiz, 2018, p. 5). El lenguaje audiovisual en esta área puede contribuir significativamente a la narrativa, la estética visual y la eficiencia operativa durante la producción de la empresa. O lo contrario, la representación que ellos dan puede ser cuestionada y renovada en cuanto a la subjetividad del director frente a la realidad inmediata que se presenta durante el rodaje.

Se ha observado que las personas que forman parte de la empresa, especialmente en el equipo de producción, pueden estar involucradas en la comprensión y aplicación del lenguaje audiovisual en la producción audiovisual. “A través del lenguaje cinematográfico, es posible transmitir ideas, emociones y mensajes de una forma única y poderosa, convirtiendo al cine en una forma de expresión artística y comunicación universal” (Racionero, 2008, p. 68). Esto insinúa que coexiste un conocimiento y participación activa que da fe en el uso del lenguaje audiovisual dentro del espacio de la producción visual.

La puesta en escena es crucial es cada toma o encuadre que se realiza durante el rodaje. Como menciona Gibbs (2003) el énfasis recae en la interacción de los elementos dentro del plano ya lo largo de la historia, más que en los elementos por sí mismos. Para aumentar la probabilidad de que los espectadores con diferentes sensibilidades alcancen el estado emocional deseado, se ofrece un vínculo redundante. Por lo tanto, no es necesario que el espectador sea consciente de todos los elementos, el objetivo es activar la red asociativa de emociones con el conjunto.

Este enfoque resalta la importancia de comprender y aplicar el lenguaje audiovisual en la creación de videos reflexivos, ya que cada elemento visual y su disposición dentro del plano contribuyen a la transmisión efectiva de la narrativa y la emotividad deseada en el contenido audiovisual.

Imagen 7. *Equipo de producción durante el rodaje. Exterior, Ciudadela Julio Ordoñez de la ciudad Loja.*



Nota. En esta escena se puede apreciar todo el equipo de producción durante el rodaje de “*Un acto de generosidad le cambió la vida a este recluso*”.

Aquí se evidencia la puesta en escena que es construida a lo largo del *film* de “*Un acto de generosidad le cambió la vida a este recluso*”. Se puede apreciar un ambiente de concentración y colaboración entre el equipo de producción. Cada paso y cada escena son cuidadosamente planeados y ejecutados para capturar la esencia de la narrativa. El director inspecciona la actuación y la composición de la escena. Mientras que el camarógrafo se asegura en capturar los ángulos y movimientos adecuados. El resto del equipo, incluyendo asistentes de cámara, sonidistas y otros miembros, trabajan en armonía para garantizar que cada toma sea perfecta. Se puede observar cómo todos están centrados en su labor, ajustando cada detalle para lograr transmitir la emotividad y el mensaje deseado. Lo que no se ve en la imagen 5, fue que aquel día estaba lluvioso, retraso e interrumpió la programación prevista, dificultando la realización eficaz del rodaje. Mientras que en el fondo se escucha la voz de director

-“Tapan las cámaras, que si se dañan me las cobran a mí”

“esperamos que pase la llovizna”, “ya salió el sol, ubíquense rápido”.

- Análisis académico

Durante la observación participante se confirmó que la meticulosidad y colaboración durante la planificación y ejecución que realiza la empresa en cada escena refleja un enfoque detallado y una coordinación efectiva entre los miembros del equipo de producción a pesar de las condiciones climáticas.

La etapa de rodaje, según Rabiger, citado por Juanarena (2017) consiste en el proceso general de capturar imágenes y sonidos para llevar a cabo un proyecto audiovisual. Esta es la etapa en la que el personal humano y los recursos tecnológicos necesarios se combinan para alcanzar el objetivo creativo. Durante este proceso, el papel del director es fundamental.

Imagen 8. Actor y director preparando el guion antes del film. Exterior, Ciudadela Julio Ordoñez de la ciudad Loja.



Nota. Eduardo Saavedra es el director en el rodaje de la semana. Da indicaciones a los actores para culminar temprano el *film*.

El director, durante el rodaje, debe acordar o ponerse de acuerdo con todo el equipo, con el fin de lograr que todos trabajen en conjunto. Durante mi registro etnográfico, me di cuenta de que el director desarrollo cualidades como la capacidad de tomar decisiones cuando el equipo logístico le cuestionaba sobre algún lugar donde iba a grabar con anterioridad, ser seguro de sí mismo y tener ciertas habilidades de persuasión porque trataba con personas con diferentes temperamentos y habilidades.

El contexto de la imagen 8, se realizaban varios ensayos con los actores y donde el director daba las más completas instrucciones para lograr que las actuaciones correspondan a lo establecido en el guion, así que los actores ya debían haber internalizado a sus personajes, pero en esta ocasión el actor de la imagen 8 es un novato, retraso un poco el *film*, ya que no se sabía sus líneas.

El director cada que se equivoca en la escena le da ordenes de

–“*Di bien tu dialogo*”, “*debiste aprenderte tus líneas*”

-“Corte, hay que hacerlo de nuevo, métele más energía a tu personaje”

Mientras los demás actores están practicando su parte de dialogo nuevamente. Luego de organizar a los actores, procurar las últimas indicaciones para asegurarse que se hayan asimilado las líneas. Inicia el rodaje de la grabación de esta puesta en escena de “*Un acto de generosidad le cambio la vida a este recluso*”.

- **Análisis académico**

Desde un punto de vista académico, el director puede llegar a ser un artista nato, pero debe tener conocimientos técnicos y teóricos suficientemente detallados como para supervisar cada escena en el rodaje y un firme sentido de la estética. además de desempeñar el papel de liderazgo. Los actores y actrices, por otro lado, deben leer el guion antes de aceptar un papel en una producción audiovisual. Para mejorar como profesional, el actor debe alimentar su naturaleza. Sin embargo, en la empresa “Yoon Network” no existe este caso. Los actores o actrices son personas que simplemente lo hacen por fines económicos y para el rato.

Dentro del mundo cinematográfico los actores son de importancia para transmitir autenticidad y empatía a través de sus actuaciones contribuye a la conexión emocional y la comprensión de los temas tratados en el *film*. Se utiliza el término naturalismo para hablar de un actor que parece no estar actuando, con gestos que parecen espontáneos y una forma de dialogar que no cause curiosidad. Por ejemplo, “George Clooney es un actor naturalista al contrario que Johnny Deep que un actor expresionista” (Ortiz, 2018, p. 23).

El director está en el centro de la escena de grabación, su mirada esta fija en el guion y su voz resuena mientras da indicaciones precisas sobre como los actores deben interpretar la escena. De fondo están los actores, el papa de un niño millonario, con un traje impecable y un semblante serio, y la empleada, con un uniforme de trabajo y gesto de sorpresa y tristeza. Ambos están concentrados en sus papeles, ensayando las líneas y movimientos para capturar la intensidad emocional de la escena.

Imagen 9. Durante el rodaje del día. Exterior, casa de doña maría. Interior, Casa de doña maría, en Loja.



Nota. Una de las escenas del video “Niño millonario despidе a la empleada”.

El equipo de producción se distribuye estratégicamente en la casa. Hay técnicos de iluminación ajustando los focos para crear la atmósfera adecuada. El director de fotografía supervisa la colocación de las cámaras, buscando los ángulos más impactantes para capturar la emoción de la escena. El sonidista ajusta los micrófonos, esto garantizará una grabación nítida de las voces y los sonidos ambientales. En un rincón, la asistente de maquillaje está lista para realizar los ajustes necesarios entre toma y toma.

Se respira una tensión en el aire, pero también hay un sentido de profesionalismo y colaboración entre el equipo. “Intentamos documentar o ensayar algo, pero es difícil saber de qué se trata o, al menos, qué es el arte” (Blanco, 2020, p. 54).

6.3. Post-Producción

Después de las fases de preproducción (guion y preparativos) y de producción (rodaje), entramos a la última fase la de post producción o edición en la empresa “Yoon Network”. Los editores trabajan en sus estaciones asignadas, concentrados en la edición de contenido audiovisual. Construyen un ambiente de sonido con sus teclados y clics de los ratones, mezclándose en el ambiente.

Imagen 10. Edición de los videos reflexiones. Interior de la empresa “Yoon Network” en Loja.



Nota. Edición del video “No critiques los actos de los demás, sin conocer la razón del porque lo hacen.” Interior, en la empresa “Yoon Network” en Loja.

El equipo de editores y diseñadores trabaja en una habitación para editar material audiovisual, ajustando la iluminación, el color y el sonido para transmitir emociones y mensajes profundos en cada escena que ingresan al software de edición. El entorno de trabajo es tranquilo y sin distracciones, lo que fomenta la creatividad y la concentración. Esto demuestra el compromiso de la empresa con la calidad y el impacto de su contenido reflexivo.

En el contexto de la imagen 10, la escena muestra un joven sentado frente a un ordenador inmerso en la edición de video. Ambientado con una iluminación suave y acogedor se dispone a su labor. El puesto de trabajo está muy desordenado, libretos, por un lado, basura, y algunas otras cosas, con algunos elementos de decoración que reflejan la personalidad del joven.

A medida que edita, ocasionalmente se detiene para responder algunos mensajes o simplemente para estar revisando sus redes sociales. Su postura muestra una combinación de emoción y enfoque, revelando su pasión por la edición de vídeo. Mientras que por el fondo se escucha una voz:

“David ya estas terminando”

“quiero revisar el video antes de las 4:30”

Imagen 11. Adobe Premiere Pro un software de edición de video profesional. Interior de la empresa “Yoon Network” en Loja.



Nota. Adobe Premiere Pro, el editor de video líder del sector audiovisual.

- **Análisis académico**

El montaje, sistematiza la selección, la clasificación y la duración de cada uno de los planos que aparecen en toda obra audiovisual, porque es la que nos va a permitir trabajar y pensar sobre el discurso audiovisual, sea como espectadores reflexivos o como realizadores (Jaunarena, 2017). El equipo de “Yoon Network” realiza la distribución una vez terminada el producto audiovisual, decidir cómo y dónde o en qué plataformas online se mostrará, qué estrategias de mercadeo utilizan, entre otras.

En las redes sociales mayoritarias como Facebook, YouTube o Tik Tok, crece el consumo y el interés por los productos audiovisuales. Siendo si principal motivo la popularización de estos formatos su mayor repercusión en términos de audiencia y monetización. Los usuarios ahora pueden encontrar videos originales que informan sobre cualquier tema de interés o entretenimiento, aunque con mayor o menor elaboración y un lenguaje más o menos adaptado a la red. En este tipo de situaciones, el vídeo se ha convertido en una plataforma de discusión que ofrece diferentes puntos de vista y opciones que no siempre se pueden encontrar en la televisión tradicional (Negredo, 2014).

El impacto que se logra tener de este tipo de contenido reflexivo es muy significativo, ya que influye emocionalmente, como menciona Negredo (2013) por ejemplo, se espera que los videos diseñados para dispositivos móviles con pantallas pequeñas incluyan planos cortos, imágenes con pocos movimientos de cámara, transiciones claras y un ritmo de edición ágil. Su brevedad es otro rasgo. La mayoría de los videos de producción propia en los ciber medios son distintivos porque suelen durar menos de tres minutos.

6.4. Resultados de las entrevistas

En el siguiente apartado se presenta un breve análisis de las entrevistas que se realizaron a ciertos miembros del equipo de producción audiovisual en la ciudad de Loja. Estas entrevistas proporcionaron información en profundidad y contextualizan las observaciones hechas.

6.4.1. Entrevista a María José Bravo (Anexos)

· Contexto de trabajo en equipo

Es la encargada de escribir guiones para la empresa, y le apasiona el mundo de la literatura. No desearía desempeñar ningún otro rol, ya que se siente cómoda, además da apasionarle escribir en el género narrativo de fantasía.

· Producción de vídeos

Las etapas involucradas en el proceso de producción de videos reflexivos incluyen la selección de temas y la planificación de las historias a abordar, la filmación y la edición del material, en resumen.

Por otro lado, la metodología utilizada por ‘Yoon Network’ para la producción de los videos reflexivos se centra en mantener al equipo comprometido y motivado con diferentes actividades fuera del trabajo.

· Interrelación con las sociedades representadas en los vídeos

El equipo de producción mantiene una estrecha relación con las comunidades o personas involucradas en los videos reflexivos, estableciendo colaboración con algunos actores conocidos dentro del área de la producción de este tipo de contenido, reflexivo.

Algunas de las veces salen tener desafíos al momento de filmar, como la turba de las personas que pasan o el bullicio que cometen al momento de estar en plena acción.

· Historias de vida relevantes

Se trata de destacar historias auténticas y relevantes que reflejan la diversidad y las experiencias de las comunidades representadas, el proceso de producción de videos reflexivos contribuye a la misión y los objetivos más amplios de “Yoon Network”.

6.4.2. Entrevista a Lisseth Maldonado (Anexos)

· Contexto de trabajo en equipo

Los roles y responsabilidades dentro del equipo de producción de videos reflexivos pueden variar, pero típicamente incluyen productores, directores, guionistas, editores de video, camarógrafos, diseñadores de sonido, entre otros.

· Producción de vídeos

La conceptualización y planificación, la preproducción (incluyendo la redacción de guiones y la selección de ubicaciones), la producción (incluyendo la grabación de contenido visual y de audio), la postproducción (incluyendo la edición y los efectos visuales y sonoros), y finalmente la distribución y promoción del video son algunos de los pasos.

Los temas seleccionan de acuerdo al equipo que pertenece la guionista, ya que cada equipo tiene su audiencia.

- **Interrelación con las sociedades representadas en los vídeos**

Su mayor desafío desempeñándose su rol ha sido el irrespeto entre algunos de los miembros del equipo.

- **Historias de vida relevantes**

Se espera que a través de los videos genere a la audiencia, conciencia, inspirar cambio y promover la empatía y la comprensión entre las personas con historias de la vida real.

6.4.3. Entrevista a Andrea Jumbo (Anexos)

- **Contexto de trabajo en equipo**

El rol de cumple dentro de la empresa es ser guionista y se encarga del área administrativa. Lleva varios años trabajando para la empresa.

- **Producción de vídeos**

La metodología que usan es reflexiva, para poder dejar un mensaje final, que la historia tenga un inicio, desarrollo y un final y que sobre todo esté final tenga un karma. Es decir, no crean contenido que incite al morbo, sino que deje un buen mensaje. Algunas de las historias son basadas en la vida real.

- **Interrelación con las sociedades representadas en los vídeos**

La mayoría de las veces se estable, contratos con algunos actores principales dentro de las páginas de Facebook que se manejan. Mientras que en otro caso a actores secundarios solo se les paga por la hora de trabajo o el día alrededor de \$20 dólares. Sucede igual con las locaciones que se necesita, se contacta con el dueño y se establece un pago a cambio de la prestación de lugar.

- **Historias de vida relevantes**

El mayor logro dentro de la empresa es que sus videos tengan demasiadas reproducciones y comentarios. Además de eso como la gente comenta y comparte.

6.4.4. Entrevista a Ángelo (Anexos)

- **Contexto de trabajo en equipo**

El rol de cumple dentro de la empresa es como actor principal e inclusive es imagen de la empresa junto con mallito otra actriz. Le gusta el rol que cumple, pero también le gustaría realizar otras actividades como cantar, dibujar y ama bailar.

- **Producción de vídeos**

En los videos que el realiza cubre un personaje de un joven o niño con capacidades diferentes, con un final de la historia donde se logra hacer sentir y pensar en un mensaje en el cual todos pueden lograr lo que sea en la vida a pesar de ser un poco diferente a la sociedad.

- **Interrelación con las sociedades representadas en los vídeos**

Le gusta conocer las personas que aparecen en cada video y llevarse muy bien con ellos, creando un vinculo muy fuerte. Su mayor desafío que enfrenta a diario en los días de rodaje es aprenderse los diálogos.

- **Historias de vida relevantes**

Su mayor objetivo es que muchas personas vean los videos donde el aparece y poder ser un famoso como Don Day.

6.5. Documental

REFLECTION

Un proyecto documental de Kelly Ortiz

Género: Documental

Enfoque Narrativo: Social.

Duración: 14.52 Minutos Aprox.

Formato de captura: HD 1920 – 1080 Ext. .MOV

Producto final: MP4

Financiación: director

Imagen 12. Póster del documental

KELLY ORTIZ



"LO QUE SABEMOS
O LO QUE CREEMOS
AFECTA AL MODO
EN QUE VEMOS LAS COSAS"
— JOHN BERGER (2000)

REFLECTION

UN PROYECTO DOCUMENTAL

REFLECTION EXPLORA LA FASCINANTE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LAS REALIZACIONES DE MAYOR MONETIZACIÓN EN REDES SOCIALES. ESTE DOCUMENTAL BUSCA DEVELAR DESDE LA PROXIMIDAD Y LA CONSTANTE OBSERVACIÓN LOS HILOS CON LOS QUE SE TEJEN, LOS DENOMINADOS, POR SU PÚBLICO, "VÍDEO REFLEXIONES".

6.5.1. Story line

Sumérgete en el vibrante mundo de la producción audiovisual con “Detrás de las Cámaras: La Magia de Yoon Network”, un documental fascinante que te lleva al corazón de Loja, Ecuador.

6.5.2. Sinopsis

REFLECTION explora la creación y producción audiovisual de las realizaciones de mayor monetización en redes sociales. Este documental busca develar desde la proximidad y la constante observación los hilos con los que se tejen, los denominados, por su público, “vídeo reflexiones”. Mediante un meaking off, de un grupo de jóvenes realizadores audiovisuales, este proyecto busca retratar los procesos audiovisuales de una network en la ciudad de Loja-Ecuador denominada “Yoon Network”. Desde el concepto inicial hasta la realización final, el documental explora el duro trabajo y la dedicación del equipo de producción para crear un producto final de alta calidad, necesaria para llevar a la divulgación en las redes sociales.

6.5.3. Motivación

REFLECTION, La creación de contenido audiovisual es un proceso sumamente fascinante, y el documental sobre los procesos audiovisuales de “Yoon Network” busca mostrar de manera detallada todo lo que ocurre detrás de las cámaras en esta icónica productora. Este documental ofrece una experiencia envolvente que permite al espectador estar en los zapatos de quienes han llevado a cabo la producción en estos “videos reflexiones”.

La motivación detrás de este documental es que, aunque muchas personas talvez disfruten o no sea de su agrado estos “videos reflexivos” producidos por “Yoon Network”, pocas de ellas comprenden todo lo que ocurre detrás de escena para lograr que estos videos sean posibles. Desde el proceso de concepción creativa de una idea hasta la postproducción, este documental ofrecerá a los espectadores una visión completa y detallada de lo que implica la producción.

Estoy convencida de que este documental será una fuente de inspiración para quienes sueñan con trabajar en la industria audiovisual.

6.5.4. Tratamiento

REFLECTION es parte de un proyecto que busca crear un meaking off muy valioso tanto para los amantes de la producción como para los profesionales de la industria audiovisual, ya que brinda una perspectiva fresca sobre cómo funciona la producción en Yoon Network.

El documental comienza con una pequeña idea de conocer como son las productoras audiovisuales en Loja. Kelly Ortiz, una joven estudiante que se compromete a capturar la esencia de la creación de los “videos reflexiones” en “Yoon Network”. Armada con una cámara y un micrófono, Kelly sigue de cerca a los miembros del equipo detrás de cada escena. Con el tiempo, se adentra en los procesos creativos y la tecnología utilizada en la producción de cada video, desde la preproducción, producción, incluyendo la iluminación, la grabación, la edición hasta la postproducción.

Por otro lado, los espectadores se encontrarán en un viaje que los lleva a través de los altos y bajos del trabajo en la industria audiovisual. Además, también se muestra cómo el equipo de “Yoon Network” ha logrado mantenerse relevante en una industria cada vez más competitiva, y cómo han encontrado una manera de producir videos innovadores que atraen a millones de vistas en todo el mundo.

6.5.5. Planteamiento

Fase de la escena 1

Desde diferentes planos detalles se construirá las acciones del equipo de producción que muestren una producción de Yoon Network y su entorno.

Fase de la escena 2

Con una voz en off se explica la visión detrás de la creación de la organización y cómo surgió la idea de los videos reflexivos.

Habla sobre la importancia de abordar temas relevantes y la necesidad de una metodología única para la producción.

(presentar con diferentes planos las acciones del personaje, la idea es que se vea en acción frente al contexto en el trabajo en equipo)

1. Contexto de trabajo en equipo

- ¿Cómo describirías la dinámica de trabajo dentro del equipo de producción de videos reflexivos en Yoon Network?
- ¿Cuáles son los roles y responsabilidades principales de los miembros del equipo durante el proceso de producción de un video reflexivo?

6.5.6. Desarrollo

Fase de la escena 3

Dinámicas internas del equipo de producción de vídeos

La acción de diversos planos del equipo de producción trabajando juntos en su espacio.

Muestran cómo colaboran y toman decisiones en conjunto para cada proyecto.

Fase de escena 4

Metodología en campo. El equipo de producción en acción, filmando en diversas locaciones. Desde diferentes planos detalles se construirá destacan la importancia de la empatía y la conexión con los participantes en los videos reflexivos.

2. Producción de vídeos

- ¿Cuál es la metodología utilizada por Yoon Network para la producción de los videos reflexivos?
- ¿Podrías explicar brevemente las etapas involucradas en el proceso?
- ¿Cómo seleccionan los temas y las historias que se abordan en los videos reflexivos?

Fase de escena 5

Selección de temas

Desde diferentes planos detalles se construirá las reuniones del equipo de producción para discutir y seleccionar los temas a abordar en los videos reflexivos.

Desde diferentes planos detalles muestran ejemplos de cómo se construye una relación de confianza y respeto con los participantes.

3. Interrelación con las sociedades representadas en los vídeos

- ¿Cuál es la relación del equipo de producción con las comunidades o personas involucradas en los videos reflexivos?
- ¿Cómo se establece la colaboración y el consentimiento para la filmación?
- ¿Qué desafíos suelen enfrentar durante el trabajo en campo y cómo los abordan?

6.5.7. Desenlace

Fase escena 6

4. Historias de vida relevantes

- ¿Hay alguna historia o momento en particular que destaque como un logro importante?
- ¿De qué manera el proceso de producción de los videos reflexivos contribuye a la misión y los objetivos más amplios de Yoon Network?
- ¿Cuál es el impacto deseado que buscan lograr con estas producciones?

Fase de escena 7

Reflexión final sobre el papel de los videos reflexivos en la sociedad y su visión para el futuro. Desde como nació mi idea por grabar este documental sentada frente al computador dejando un mensaje a la audiencia a ser agentes de cambio.

6.5.8. Parámetros de realización

- Cabe resaltar que, para llevar a cabo el tratamiento anteriormente expuesto, estamos contando con realizar un seguimiento a la productora “Yoon Network” durante un lapso mínimo de cuatro meses.
- El equipo reducido nos permite lograr confianza a través de la cercanía y de la mínima interferencia con la situación.
- El concepto del documental es seguir a Kelly Ortiz, una joven estudiante que quiere capturar la esencia de la creación de los “videos reflexiones” en “Yoon Network”. El documental sigue el proceso completo de producción, desde la idea inicial hasta la divulgación del video.
- La grabación del documental se llevará a cabo en los lugares de rodaje de la productora “Yoon Network” y ofrecerá un enfoque detrás de cámaras. Se utilizó una cámara para capturar las imágenes, grabadoras de sonido para capturar las entrevistas, iluminación y un trípode.

- La postproducción del documental incluirá la edición de todas las imágenes y sonidos grabados. También se preparará una narrativa interesante para los espectadores y se les presentará una visión del proceso creativo de “Yoon Network”.

- El documental tendrá una duración de 15 minutos aproximadamente y se dividirá en tres partes (preproducción, producción y postproducción) que se enfocarán en diferentes aspectos de los procesos audiovisuales de “Yoon Network”.

El documental sobre los procesos audiovisuales de “Yoon Network”, ofrece una mirada diferente de todo el proceso creativo detrás de los “videos reflexiones” más populares de dicha empresa.

6.5.9. Guion tentativo

REFLECTION

Un proyecto documental

ACTO 1: PREPRODUCCIÓN

Insert de logo de la ULN y de la carrera de comunicación

Se muestran diferentes tomas de cada miembro el equipo de producción

EN FONDO NEGRO:

*“Lo que sabemos
o lo que creemos
afecta al modo
en que vemos las cosas”
John Berger (2000)*

NARRADORA (V.O)

Mi observación comienza en los pasillos de la productora “Yoon network” ubicada en la ciudad de Loja-Ecuador.

Allí, realicé un *making of* o como comúnmente se lo conoce detrás de cámaras.

En ella, registré a sus guionistas, directores, diseñadores, técnicos de sonido, editores, maquillistas y actores. Cada uno, con su talento único, contribuye con un papel crucial en el proceso de producción y, a forjar las “reflexiones” que resonarán con sus seguidores.

1. INT. EMPRESA “YOON NETWORK”, DÍA

NARRADORA (V.O)

La escritura del guion se transforma en un ritual sagrado. Las guionistas se sumergen en un océano de palabras e ideas, tejiendo diálogos y personajes con la esperanza de que sus

creaciones cobren vida. Es un acto de fe y creatividad, donde la magia nace de la perseverancia y la imaginación.

Se muestran diferentes tomas del guionista.

María José (23), una talentosa guionista, está sentada frente a su ordenador mientras escribe con mucho afán. Está preparando el próximo guion para la empresa. El ambiente está lleno de calma, solo se escucha el sonido del teclado.

MARÍA JOSÉ

(concentrada)

¡No me presiones! ¡No me presiones!

2. INT. SALA DE REUNIONES DE LA EMPRESA “YOON NETWORK”, DÍA

El equipo de producción, que incluye el director, camarógrafos, sonidista, maquillista, logística, actriz, se reúnen para dar lectura al guion y poder preparar a logística con lo necesario

NARRADORA (V.O)

El director junto con su equipo se reúne para discutir y planificar cada aspecto del guion.

A medida que daban lectura, veía como discutían cambios en el diálogo, ajustes en la trama y la selección de personajes adecuados, pero también, había momentos en los que simplemente hablaban sobre ellos.

Este es el momento donde el guion se somete no solo al escrutinio técnico, sino al emocional, buscando resonar con cada persona involucrada.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

(todos están atentos o siguen con la mirada la lectura del guion)

IKER

(es el encargado de leer el guion)

[DIÁLOGO]

Mallito te encuentras bien Señor, voy a parir a mi hijo en la sala de su casa
[Sorprendida]

¿Qué? ¡No, no, no! ¡No, señora, no hay tiempo!

¡A uh! A uh todavía [risas]

Muchacha tú necesitas ayuda médica

Como se te ocurre que te voy a dejar aquí sin ayuda

En mi pueblo no necesitamos de eso, solo tráigame agua caliente, mi hijo ya viene,
tráigame agua caliente

Pero Hágame caso, yo sé lo que dijo Marcela corre

[fundido a negro]

Ósea las dos escenas las tenemos que ajustar [sonido de llamada]

Escena 8 interior/ casa/ día 4

En la cama se acuesta mallito a dar a luz y la atiende marcela

¡Dios mío nos porque te hizo caso! Esto es una locura [Pujando esta mallito]

Lo veo, lo veo ya viene ¡Puja!

Si perdón, yo pensé que era mallito

[Se escucha el llanto del bebé]

[Marcela lo toma con una manta de bebe]

Mi hijo está bien, por favor dígame la verdad

[Marcela se acerca con él bebe en brazos]

Es un niño muy fuerte y sano Felicidades, es muy hermoso

Es igual a su padre Dios te ha bendecido mallito estoy seguro de que llegarás muy lejos
y serás la mejor madre

[Llorando de felicidad]

Muchas gracias

Escena 9 interior de la habitación/ día 5

[Se observa barriendo a mallito]

[En su dirección hay un maniquí] [el mismo lleva puesto un vestido de alta costura]
Qué vestido más hermoso

No hay duda que doña Marcela es una gran diseñadora Le quedo muy lindo su vestido
[sin darse cuenta el vestido se engancha en el palo de escoba]

Hay yo no he dicho que necesito una sirvienta Es la primera vez que me necesita un
asistente muy ágil

Es decir que me consiga una sirvienta lo más pronto posible y me acaba de sorprender
No disculpe, a mí nadie me pidió que viniera

[Marcela lo mira con esperanza y dice]

Sabes que yo, yo necesito una sirvienta y tu necesitas el trabajo

Así que pasa [Mallito emocionada responder sin creerlo]

De verdad seño, dios mío, gracias Le prometo que no le daré problemas.

Conmigo no se va a arrepentir

[Marcela le sonrío al cielo]

No te preocupes por favor adelante y bienvenida

[Mallito ingresa a la casa y Marcela cierra la puerta] [fundido a negro]

Escena 7 exterior casa sala Marcela/ día 4 Muchas casas

3. INT. SALA DE REUNIONES DE LA EMPRESA “YOON NETWORK”, DÍA

Se muestra el ajetreo y el bullicio en la oficina de Yoon Network. El equipo de producción, que incluye el director, camarógrafos, sonidista, maquillista, logística, actriz, se reúnen para discutir los lugares de grabación del guion programado para el próximo día. Esto implica la planificación de las ubicaciones y la logística necesaria para la filmación.

NARRADORA (V.O)

En la oficina de reuniones de la productora, observé cómo el equipo de logística se ocupaba de obtener locaciones, permisos y equipo técnico para cubrir las necesidades del día.

Muchas de las llamadas fueron frustradas por la negativa de las personas. A pesar de que la productora paga por la utilización del espacio.

La logística va más allá de lo material; es una prueba de la determinación y el ingenio colectivo.

LOGÍSTICA

se encarga de hacer llamadas a los actores, lugares de grabación, busca el vestuario o implementos necesarios para el rodaje.

DIRECTOR

Revisa el guion

[DIÁLOGO]

La casa uno bueno ya le voy a decir a la Naomi que le pregunte a la bachata

Que solo necesito la puerta

Usted pregunte

¡Ay! Esa señora, porque me hacen eso

Pero igual usted va a tener que hablar ¿Cómo está, doña bachata? Muy buenos días, oiga doña bachata por hacerle una pregunta

Talvez mañana no nos podría hacer el favor de prestarnos un ratito, solo la entrada de su casa, el portón de afuera, nada más para hacer una escena de paso

Lo que pasa como vamos a grabar justo por el río

Queremos aprovechar y grabar en la puerta de una casita hijo hija

1-1 PLANO GENERAL (sobre trípode)

1-2 PLANO DETALLE

1-3 PLANO MEDIO CORTO

4. INT. EMPRESA “YOON NETWORK”, DÍA

En una habitación de la empresa están dos chicas encargadas de dar caracterización. Se encuentra maquillando a las actrices y actores antes de una grabación. El ambiente está

lleno de risas y conversaciones. Intercambian conversaciones sobre la historia del guion que van a grabar, mientras continúan maquillándose.

NARRADORA (V.O)

La preparación de actores y equipo técnicos se desarrolla en un espacio donde a duras penas caben tres personas y estábamos cinco.

Los actores hacían malabares para maquillarse, mientras se llenaban de su mejor energía con una música alegre de fondo. Cada minuto generaba tensión, ya que tenían que salir a rodar.

1-4 PLANO GENERAL (sobre trípode)

1-5 PLANO DETALLE

1-6 PLANO MEDIO

1-7 PLANO CREATIVO

5. INT. EMPRESA “YOON NETWORK”, DÍA

En una habitación tranquila, Eduardo (25), un chico que le interesa la producción audiovisual, se encuentra dando mantenimiento a su cámara. El ambiente está lleno de concentración y meticulosidad.

EDUARDO

(con una brocha limpia la cámara), (su cara muestra una expresión de concentración)

1-8 PLANO MEDIO CORTO (sobre trípode)

1-9 PLANO GENERAL (sobre trípode)

1-10 PLANO DETALLE

6. EXT-INT. BUSETA DE LA EMPRESA

Viviana (36) su papel es crucial en la logística. Se embarca en una buseta de la empresa. En su regazo, lleva la lista de accesorios que necesitan para el próximo rodaje. Conversaciones en el camino con el conductor sobre cuál es el sitio adecuado para encontrar lo que necesitan.

A través de su proceso de escritura, presentación al equipo de producción para finalmente pasar al rodaje, se destaca la importancia del guion como base para transmitir un mensaje poderoso y emocional.

1-11 PLANO DETALLE

1-12 PLANO MEDIO

1-13 PLANO GENERAL

ACTO 2: PRODUCCIÓN

EN FONDO NEGRO:

*“El acto de la mirada está anclado al cuerpo
y, por tanto,
es profundamente impuro”
Mieke Bal (2016)*

7. EXT-INT. BUSETA DE LA EMPRESA.AL SIGUIENTE DÍA

NARRADORA (V.O)

Se dice que la magia de la producción reside en la ejecución de la visión del director hacia todo su equipo, pero ¿qué retos inesperados y momentos de casualidad o azar definen realmente la experiencia en el campo de la realización?

Mi interrogante es resuelto mediante la observación del esfuerzo, la pasión y el compromiso del equipo a la hora de rodar. Por otro lado, mi observación me lleva a explorar cada rincón de la ciudad de Loja, lugares lejanos y cercanos.

El equipo de producción desciende de la buseta.

Se muestra tomas del lugar donde se va a grabar

1-14 PLANO MEDIO

1-15 PLANO GENERAL

8.EXT. PARQUE RECREACIONAL JIPIRO, DÍA

Preparan a Ángelo (17), un joven con síndrome de Down, es el actor principal en cada video. Y también actores secundarios preparándose.

NARRADORA (V.O)

Con el maquillaje como su armadura, los actores están listos para dar vida a las emociones y los relatos que esperan ser capturados en el video. La transformación está completa
[ESCENA DE MAQUILLAJE DE ANGELO]

Se muestra como un equipo de producción realiza su rodaje de una escena.

Se realiza un pequeño ensayo antes y comenzar con la acción

[DIÁLOGO]

Entro...

¡No, no! solo es un ensayo

De una rápido y dices señorita

Se se señorita, eh eh no no

Y usted salta y yo también

Ahí intentas subir

¡No, no!

[La miras]

¡No lo hagas!

Tienes una vida por delante

¡Usted también!

No sabes todo lo que estoy sufriendo

Todo tiene solución

So so solución

NARRADORA (V.O)

Cada detalle, cada encuadre, son cuidadosamente seleccionados por el director. Sin embargo, también se pueden ver las costuras ya que, en ocasiones, algunas escenas no logradas, las dejan pasar con el fin de acabar rápido. **[ESCENA PETER Y EDYY VIENDO EL VIDEO]**

El director da indicación. Los actores tienen un desliz en decir sus líneas. Todo el equipo de producción está concentrado y dedicado a su labor.

EDUARDO

(el director en esta escena) Grabamos en 3,2,1 ¡acción!

NARRADORA (V.O)

Cada día del rodaje noté cómo algunas personas dentro de la empresa no solo buscan crear videos, sino también inspirar, retar y conectar con el público a un nivel emocional y reflexivo con sus creaciones. En pocas palabras les apasiona este mundo. **[ESCENA FINAL DE LA ETAPA]**

1-16 PLANO GENERAL (sobre trípode)

1-17 PLANO DETALLE

1-18 PLANO MEDIO

9.EXT-INT. BUSETA DE LA EMPRESA.AL SIGUIENTE DÍA

NARRADORA (V.O)

La familia Yoon Network “como lo decían ellos”, cada día es una oportunidad para explorar, desafiar límites y dejar una huella en la grabación que se realiza.

El equipo de producción se dirige hacia la buseta y se muestra las conversaciones que tienen antes de ir a su próxima locación para rodar.

1-19 PLANO MEDIO

10.EXT. MIRADOR, CONTINUACIÓN, TARDE

Otro día más de rodaje. El equipo de producción se ve un poco agotado. Los actores repasan sus líneas para agilizar la grabación. En esta ocasión se muestra como hacen una escena de acción.

DAVID

(está con una actitud de desesperación) Espera ¡No le hagas daño a mi hija!

DANIELA

(está muy enfadada) ¡Dame las escrituras!

DAVID

¡Mira!, aquí están los documentos

DANIELA

Ponlos en el piso

DAVID

¡no! Daniela entiende si los pongo en el piso se van a volar. Hay mucho viento, pero no le haces daño a mi hija. Ten.

DANIELA

Está bien...

DAVID

(La trata de tranquilizar) Daniela por favor cálmate. ¡Entiende!

DANIELA

Me engañaste, crees que esto es una broma...

DAVID

(Se lanzan al vacío de la montaña) Daniela entiende, nuestra hija no se merece unos padres como nosotros! ¡entiende!

DIRECTOR

¡Corteé! Que bien, confirma...

1-20 PLANO GENERAL

1-21 PLANO MEDIO

1-22 PLANO MEDIO CORTO

ACTO 3: POST PRODUCCIÓN

EN FONDO NEGRO:

*“Nunca miramos solo una cosa;
siempre miramos la relación entre las cosas
y nosotros mismos”
John Berger (2000)*

NARRADORA (V.O)

La postproducción es donde la historia se afina y se perfecciona, pero ¿cómo se equilibra la visión original con las transformaciones necesarias para resonar con el público?

Puedo responder, con honestidad, que un gran porcentaje de una producción es resulta en la mesa del editor.

En la sala de edición, la magia se materializa. Cada transición y efecto especial es un pincelazo que transforma el lienzo en bruto donde la obra audiovisual se pule hasta brillar.

La postproducción no solo es el final del proceso, sino el comienzo de un nuevo viaje para tocar las almas de quienes serán sus espectadores.

11. INT. EMPRESA “YOON NETWORK”, DÍA

En una habitación donde no hay mucho ruido se encuentra David (23), editor que trabaja para la empresa. Se muestra tomas el software donde edita que es Premier Pro y una parte de un clip en proceso de edición.

12. INT.CASA DE DIRECTORA, DÍA

Kelly (23), sentada frente al ordenador busca e investigando el mundo de las productoras audiovisuales en Loja, se levanta y se va.

NARRADORA (V.O)

Quizás, con esta observación audiovisual, descubramos que el verdadero arte de la producción radica no solo en lo que se muestra en pantalla, sino en las historias no contadas y los momentos no capturados que dan forma a nuestra comprensión y posibilidades de narrar la realidad.

CRÉDITOS

FUNDIDO DE SALIDA

FIN.

El video documental se subió a la plataforma YouTube: https://youtu.be/KrX_6D7mgCQ

7. Discusión

En “Yoon Network”, la dinámica entre creatividad y logística durante la preproducción ilustra la complejidad del proceso de producción audiovisual. Siguiendo a Jaunarena (2017) la eficacia en la planificación previa de la producción es esencial, englobando la optimización en la gestión del guion, la precisión en la definición del presupuesto, y la elección adecuada del equipo técnico y artístico. Esta etapa es fundamental para el éxito del proyecto, ya que aborda y soluciona de manera proactiva los retos planteados por el equipo.

La etapa de preproducción refleja la importancia de la adaptabilidad y la innovación. Mientras que la observación etnográfica revela que estas dos dimensiones no funcionan de manera aislada, sino que se complementan y fortalecen mutuamente, evidenciando la naturaleza dinámica y fluida del proceso de producción audiovisual.

En el proceso de producción de “Yoon Network”, se destaca la innovación y la habilidad para adaptarse a otras relaciones cotidianas. Cada proyecto se convierte en un laboratorio de prueba para la implementación de ideas y metodologías innovadoras, desafiando los paradigmas convencionales de la producción.

Abadía y Díez (2013) critican la tendencia de las productoras audiovisuales a depender excesivamente de las obras literarias, ya sea por su popularidad entre el lectorado o debido a que “la meticulosa elaboración de la trama por parte del autor confiere una cohesión y una estructura interna a la obra literaria, facilitando su transposición cinematográfica” (p. 124). La práctica y las percepciones en el campo de trabajo no solo potencian el producto final, sino que hacen del contexto un espacio de creatividad y estímulo. Bien sea, la producción en “Yoon Network” se concibe más allá de la técnica, se convierte en un lugar que permite el aprendizaje, por ejemplo, de la resolución de problemas mediante estrategias simples y amistosas.

La productora “Yoon Network” ha generado una habilidad para adaptabilidad, improvisando entornos recursivos frente a problemáticas que surgen en la inmediatez y que están fuera de la planificación de la producción. Esta habilidad está fuera del guion como lo plantea Jaunarena (2017) que prevé la coordinación entre el personal técnico y el contexto de grabación. La resolución de problemas no solo demuestra el dominio de lo planificado, sino que también involucra el conocimiento del espacio donde se va a rodar,

el dominio cultural a las respuestas de diversas cuestiones y el control de situaciones emergentes por posibles malos entendidos.

La producción en esta realizadora no solo se basa en concepciones de teorías de la producción audiovisual académicamente, sino que también presentan una integración entre teoría y práctica, que enriquece las producciones y contribuye al campo audiovisual en general. La constante exploración, experimentación, según Bill Nichols (1997) expanden de manera creativa e inspiradora las fronteras de las realizaciones de las prácticas en la producción audiovisual.

Los resultados en el documental etnográfico tratan de capturar la esencia de la productora “Yoon Network”, de interpelar sus producciones en el terreno y entender sus dimensiones. captura la quinta esencia de su producción en terreno, abarcando todas sus dimensiones. La etnografía audiovisual busca expandir su centro de estudios a otras áreas de conocimiento como la “cultura virtual” (Henríquez, 2018). Evidenciado un campo que permita entender cómo la representación visual, auditiva y textual, facilitada ayudada por software permiten expandir las imágenes en Internet.

La etnografía no solo describe los procesos de producción creativa en el audiovisual, sino que intenta ampliar desde un entendimiento cercano cómo se genera la producción audiovisual en la productora. Bien sea, busca ampliar la comprensión de la representación audiovisual en su mismo contexto (Ardévol, 1997). La etnografía demuestra cómo la producción audiovisual posibilita cambiar los fenómenos culturales y sociales desde sus propios contextos, para transgredir fronteras y generar lenguajes con mayor universalidad y conectividad con sus audiencias.

Entre tanto, “Yoon Network” representa una exitosa combinación entre las dualidades consustanciales de teoría y práctica, logística, creatividad, y adaptabilidad e innovación en la realización audiovisual. Ser adaptables es ser creativos en la nueva era digital. Dentro del campo audiovisual hay que ser crítico, analítico para poder contribuir de manera provechosa al avance del proceso audiovisual y así poder enfrentar desafíos inherentes en este arte.

8. Conclusiones

El estudio enfatiza que “Yoon Network” presenta relevancia en el trabajo en el equipo, que genera confianza para establecer como filosofía la adaptabilidad, la colaboración, la creatividad que dan paso a una logística en el proceso de producción audiovisual. Este estudio llega a la conclusión que:

- Entre los objetivos del proyecto, se pretendió establecer una breve historia, evolución cronológica del cine documental y del registro audiovisual etnográfico. Seguidamente, se desarrolló un registro etnográfico audiovisual el cual permitió levantar datos relevantes sobre los procesos audiovisuales, tales como la preproducción, producción y postproducción que se maneja dentro de la productora lojana, para finalmente llegar a la creación de un documental etnográfico, el cual proporcionará información relevante sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta la industria del entretenimiento en la región, sirviendo de base para futuros estudios y proyectos.
- La creación una breve historia, evolución cronológica del cine documental y del registro audiovisual etnográfico. Ha proporcionado algunas bases organizadas para concebir los progresos y diferencias entre escuelas de producción. Además, el análisis cronológico permitió identificar cómo “Yoon Network” reúne, incorpora y discrepa de las prácticas convencionales de los procesos audiovisuales, marcando un camino en la perspicacia del progreso de la producción audiovisual.
- La creación de un documental etnográfico, el cual proporcionó información relevante sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta la industria del entretenimiento en la región, servirá como base para futuros estudios y proyectos.

Es así como esta exploración muestra diferenciaciones reveladoras entre los enfoques teóricos de producción audiovisual y los que se utilizan en “Yoon Network”. Contrastando y valorando la experiencia, la práctica audiovisual y la calidad en la profunda comprensión de los desafíos de la producción. El estudio resalta cómo la experiencia de la observación etnográfica brinda posibilidades de análisis ventajosos de aprendizaje dentro del aprendizaje de la producción audiovisual.

9. Recomendaciones

Una vez que he podido concluir la investigación, presento las posteriores recomendaciones:

- Para fomentar un enfoque crítico audiovisual, se recomienda que la carrera de Comunicación apoye este tipo de investigaciones utilizando la metodología de la etnografía audiovisual. Siendo así se puede incluir la provisión de recursos, la incorporación de esta metodología en los planos de estudios y la colaboración con profesionales del campo audiovisual.
- Se recomienda que los estudiantes participen activamente en proyectos de investigación audiovisual fuera de la Universidad Nacional de Loja y las aulas para que desarrollen habilidades críticas y analíticas útiles en el mundo laboral.
- Se recomienda fortalecer las habilidades técnicas y profesionales en la producción audiovisual, ya que es esencial para enfrentar los desafíos del mundo real y demandas del mercado laboral actual, así como para promover y mejorar la efectividad comunicativa en el ámbito audiovisual.

10. Bibliografía

- Abadía, J. M., & Díez, F. F. (2013). *Manual del productor audiovisual*. Editorial UOC.
- Alemán, G. (2012). Un acercamiento a las nuevas olas de cine Latinoamericano:el caso de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Comunicación, "Chasqui"*.
- Ardévol, E. (1997). *Representación y cine etnográfico*. Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia. Núm. 10.
- Ardévol, E. (2004). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ardévol, E. (2006). *La búsqueda de una mirada: Antropología visual y cine etnográfico*. Barcelona, España: (Editorial UOC, Ed) (Primera Ed).
- Ardevol, E., Estalella, A., & Domínguez, D. (2008). *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*. San Sebastian.
- Arias, J. (2010). *Las nuevas fronteras del cine documental: la producción de lo real en la época de la imagen omnipresente*. *Aisthesis*,(48), 48-65.
- Arnal, J., Rincón, D., & Latorre, A. (1992). *Investigación educativa. Metodologías de investigación educativa*. Barcelona: Labor.
- Baena, G. (2017). *Protocolo y diseño de la Metodología de la Investigación. Metodología de la Investigación (pp. 51- 106)*. Grupo Editorial Patria.
- Benítez, A., Ortega, V. R., & Utray, F. (2013). Guion técnico y planificación de la realización.
- Bermúdez, N. (2010). El documental histórico: una propuesta para la reconstrucción audiovisual de la historia petrolera del Zulia. *Omnia*, pp. 113-131.
- Blanco, I. (2020). Atrapar un imposible: el ensayo audiovisual y el documental de arte en España. *Escritura e Imagen 16*, 43-55. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5209/esim.73024>
- Bracamonte, R. (2015). *La Observación Participante como técnica de recolección de información de la investigación etnográfica*. .

- Breschand, J. (2004). *El documental la otra cara del cine, volumen 3*. Barcelona-España: Editorial Paidós, los pequeños cuadernos de “Cahiers du cinema”.
- Castillo, J. (2004). *Televisión y Lenguaje audiovisual*. ISBN 9788488788580.
- Celis, S. (2014). El cine documental ecuatoriano contemporáneo, tradiciones, horizontes y rupturas. *Revista Digital de Cinema Documentário*.
- Chasteauneuf, C. (2009). Metodología de la investigación, p.217. En 2. Sampieri.
- Coca, A. (2011). *Manual de la postproducción de audio*. Galisgamdigital.
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1 (1), 83-103. doi:<http://dx.doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- Echeverri, A. (2011). Cine y color. Más allá de la realidad. *Revista Tadeo*.
- Estupiña, S. (2022). Proceso de escritura de un guion cinematográfico. El grado. *Universitat Politècnica de València*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10251/186601>
- Flaherty, R. (1989). *La Función del documental*. En: Romaguera, J., & Alsina, H (Eds.). Textos y Manifiestos del cine. Madrid: Cátedra. pp. 151-154.
- Gibbs, J. (2003). *Mise-en-scène: Film Style and Interpretation*. London: Wallflower Press.
- Gómez, J. (2020). La autonomía del guion cinematográfico como género literario. La genialidad de Buñuel y Julio Alejandro en *Viridiana* (1961). *Universidad de Córdoba.Signa:Revista de la Asociación Española de Semiótica,ISSN 1133-3634,págs. 523-547*.
- Granda, W. (1995). *Cine saliente en Ecuador*. Quito: Editorail CCE.
- Hart, J. (2001). *La técnica del storyboard:Guión gráfico para cine, TV y animación*. IORTV. España.
- Henríquez, E. (2017). *El etnógrafo y la cámara en la producción audiovisual de productores informales*. *Universitas,XV(27)*, pp. 93-115.
- Henríquez, E. (2018). *Etnografía de las representaciones audiovisuales en sus procesos de producción y distribución comercial: el caso de los productores informales de Santo*

- Domingo de los Colorados (Ecuador)*. [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona].
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación. (Quinta Edición)*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, S., & Mendoza, T. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa y cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill- educación.
- Jaunarena, J. (2017). *Taller de Producción Audiovisual I : Cátedra II*. EPC de Periodismo y Comunicación.
- Laiz, M. (2023). *Lenguaje audiovisual básico*. Obtenido de <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/wp-content/uploads/bp-attachments/3817/lenguajeaudiovisualbasico-3.pdf>
- Lara, T., & Piñero, A. (2012). *Apuntes para la formación - Producción Audiovisual*. España: Ciber Corresponsales.
- León, C. (2014). *El documental en la era de la complejidad*. Quito: UASB-E / Corporación Cinememoria.
- Martínez, C. P. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, núm. 74, 2009, pp. 33-52.
- Murillo, F., & Martínez-Garrido, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Madrid: UAM.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad (Cuestiones y conceptos sobre el documental)*. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica,S.A.
- Olcoz, I. J. (2006). *El sentido de la luz*. Barcelona: [Tesis doctoral] Universidad de Barcelona.
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante.
- Ortíz, V. G. (2011). Cine documental en Ecuador. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*.
- Pieriño, A., & Lara, T. (2014). *Apuntes para la formación: Producción Audiovisual*. CiberCorresponsales.

- Plantinga, C. (2007). *Caracterización y ética en el género documental*. En CATALÀ, J.M., & CERDÁN, J. (eds.). *Después de lo Real - Volumen I: Fundamentos y Periferias*. Archivos de la Filmoteca, n° 57. pp. 46 -67. Valencia: Ediciones de la Filmoteca.
- Poloniato, A. (2002). *Cine y Comunicación (Quinta reimpresión ed.)*. México,D.F.: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Quintana, L. (2007). *Métodos y técnicas de investigación I*. México: McGraw- Hill .
- Racionero, A. (2008). *El lenguaje cinematográfico (Primera ed.)*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rebollo, J. G. (2012). Antropología audiovisual: reflexiones teóricas. *ScieELO México*.
- Restrepo, E. (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://www.aacademica.org/eduardo.restrepo/3>
- Rodríguez, C. E., & Cevallos, M. B. (2017). El cine de no ficción en el Ecuador: horizontes. *INNOVA Research Journal 2017, Vol 2, No. 3, 52-57*.
- Rovirosa, J. (1992). *Miradas a la realidad Vol II*. México: México:DR.
- Ruby, J. (2007). Los últimos 20 años de Antropología visual-una revisión crítica. *Revista Chilena de Antropología Visual*.
- Russo, E. (1998). *Diccionario de Cine (pág.41)* . España: Editorial Paidós.
- Yoon Network. (2020). Obtenido de <https://www.yoonnetwork.com/>

11. Anexos

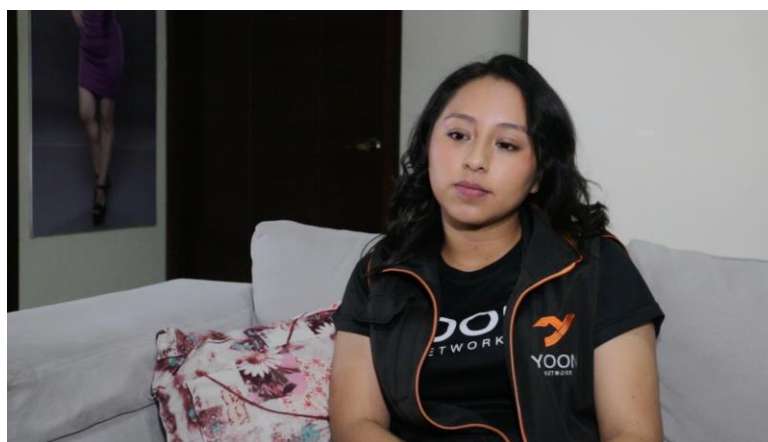
Anexo 1. Entrevista a María José Bravo



Preguntas	Respuestas
<p>¿Cómo describirías la dinámica de trabajo dentro del equipo de producción de videos reflexivos en Yoon Network?</p> <p>¿Cuáles son los roles y responsabilidades principales de los miembros del equipo durante el proceso de producción?</p>	<p>La dinámica de trabajo dentro del equipo de producción es colaborativa y enfocada en la creatividad y el impacto emocional de los videos.</p> <p>Existen diferentes roles dentro de la empresa, pero el mío principalmente es ser escritora o guionista del team escalón a la vida.</p>
<p>¿Cuál es la metodología utilizada por Yoon Network para la producción de los videos reflexivos?</p> <p>¿Podrías explicar brevemente las etapas involucradas en el proceso?</p> <p>¿Cómo seleccionan los temas y las historias que se abordan en los videos reflexivos?</p>	<p>La metodología utilizada por Yoon Network para la producción de videos reflexivos puede variar, pero generalmente implica las siguientes etapas: idea de la historia, escribirla, adecuar el personaje principal, la producción y la edición del mismo.</p> <p>Creo historias relacionadas con la vida cotidiana.</p>
<p>¿Cómo se establece la colaboración y el consentimiento para la filmación?</p> <p>¿Qué desafíos suelen enfrentar durante el trabajo en campo y cómo los abordan?</p>	<p>No tengo conocimiento de eso</p> <p>Yo creo que el mayor desafío que se enfrentan es el poder grabar en espacios público, porque en algunos casos son interrumpidos.</p>
<p>¿Hay alguna historia o momento en particular que destaque como un logro importante?</p>	<p>En lo personal mi mayor logro en la empresa es que la historia que yo cree se hizo viral</p>

<p>¿De qué manera el proceso de producción de los videos reflexivos contribuye a la misión y los objetivos más amplios de Yoon Network?</p> <p>¿Cuál es el impacto deseado que buscan lograr con estas producciones?</p>	<p>Contribuye mucho el destacar historias auténticas y relevantes que reflejan la diversidad y las experiencias de las comunidades representadas en Loja.</p>
--	---

Anexo 2. Entrevista a Andrea Jumbo



Preguntas	Respuestas
<p>¿Cómo describirías la dinámica de trabajo dentro del equipo de producción de videos reflexivos en Yoon Network?</p> <p>¿Cuáles son los roles y responsabilidades principales de los miembros del equipo durante el proceso de producción?</p>	<p>Mi rol dentro de la empresa es ser guionista y encargada del área administrativa en la cual llevo más 5 años trabajando en este puesto. Los roles dentro de la empresa son desde la guionista, está el director el que supervisa la dirección artística y creativa del video. También está la logística y la coordinación general del proyecto, incluyendo la contratación de talento, la gestión del presupuesto y el cronograma de producción. Los actores principales de la empresa como Ángel, mallito y escalón a la vida. Y el editor es el responsable de la edición y postproducción del video.</p>

<p>¿Cuál es la metodología utilizada por Yoon Network para la producción de los videos reflexivos?</p> <p>¿Podrías explicar brevemente las etapas involucradas en el proceso?</p> <p>¿Cómo seleccionan los temas y las historias que se abordan en los videos reflexivos?</p>	<p>La metodología que usan es reflexivo, para poder dejar un mensaje final, que la historia tenga un inicio, desarrollo y un final y que sobre todo esté final tenga un karma. Es decir, no crean contenido que incite al morbo, sino que deje un buen mensaje. Algunas de las historias son basadas en la vida real.</p>
<p>¿Cómo se establece la colaboración y el consentimiento para la filmación?</p> <p>¿Qué desafíos suelen enfrentar durante el trabajo en campo y cómo los abordan?</p>	<p>La mayoría de las veces se establece, contratos con algunos actores principales dentro de las páginas de Facebook que se manejan. Y para otro tipo de actores secundarios. Se los selecciona a través de un llamado casting dentro de la empresa. En algunos casos a actores secundarios solo se les paga por la hora de trabajo o el día alrededor de \$20 dólares. Sucede igual con las locaciones que se necesita, se contacta con el dueño y se establece un pago a cambio de la prestación de lugar.</p>
<p>¿Hay alguna historia o momento en particular que destaque como un logro importante?</p> <p>¿De qué manera el proceso de producción de los videos reflexivos contribuye a la misión y los objetivos más amplios de Yoon Network?</p> <p>¿Cuál es el impacto deseado que buscan lograr con estas producciones?</p>	<p>El mayor logro dentro de la empresa es que sus videos tengan demasiadas reproducciones y comentarios. Además de eso como la gente comenta y comparte.</p> <p>En lo personal a mi me ha marcado algunas de estas historias que creamos, porque son algunos casos de la vida real que se vive y yo lo presencié.</p>

Anexo 3. Entrevista a Lisseth Maldonado



Preguntas	Respuestas
<p>¿Cómo describirías la dinámica de trabajo dentro del equipo de producción de videos reflexivos en Yoon Network?</p> <p>¿Cuáles son los roles y responsabilidades principales de los miembros del equipo durante el proceso de producción?</p>	<p>Los roles y responsabilidades dentro del equipo de producción de videos reflexivos pueden variar, pero típicamente incluyen productores, directores, guionistas, editores de video, camarógrafos, diseñadores de sonido, entre otros. Pero mi rol principal es el de guionista para el team mallito.</p>
<p>¿Cuál es la metodología utilizada por Yoon Network para la producción de los videos reflexivos?</p> <p>¿Podrías explicar brevemente las etapas involucradas en el proceso?</p> <p>¿Cómo seleccionan los temas y las historias que se abordan en los videos reflexivos?</p>	<p>La conceptualización y planificación, la preproducción (incluyendo la redacción de guiones y la selección de ubicaciones), la producción (incluyendo la grabación de contenido visual y de audio), la postproducción (incluyendo la edición y los efectos visuales y sonoros), y finalmente la distribución y promoción del video son algunos de los pasos.</p> <p>Los temas seleccionan de acuerdo al equipo que pertenece la guionista, ya que cada equipo tiene su audiencia.</p>
<p>¿Cómo se establece la colaboración y el consentimiento para la filmación?</p>	<p>No estoy informada de ese tipo de consentimientos.</p>

¿Qué desafíos suelen enfrentar durante el trabajo en campo y cómo los abordan?	El mayor desafío desempeñándoselo mi rol ha sido el irrespeto entre algunos de los miembros del equipo.
¿Hay alguna historia o momento en particular que destaque como un logro importante? ¿De qué manera el proceso de producción de los videos reflexivos contribuye a la misión y los objetivos más amplios de Yoon Network? ¿Cuál es el impacto deseado que buscan lograr con estas producciones?	Yo espero que a través de las historias que yo creo pueda generar a la audiencia, conciencia, inspirar cambio y promover la empatía y la comprensión entre las personas con historias de la vida real.

Anexo 4. Entrevista a Ángelo

Preguntas	Respuestas
¿Cómo describirías la dinámica de trabajo dentro del equipo de producción de videos reflexivos en Yoon Network?	Dentro de la empresa yo me llevo bien con todos, me gusta hacer muchos amigos y les tengo mucho cariño a todos.
¿Cuáles son los roles y responsabilidades principales de los miembros del equipo durante el proceso de producción?	Yo soy actor de la página “Ángelo” aunque también soy bueno en el canto y me gusta mucho grabar TikToks de baile.
¿Cuál es la metodología utilizada por Yoon Network para la producción de los videos reflexivos?	No tengo idea de cómo es la metodología yo solo sigo lo que dice Jon.
¿Podrías explicar brevemente las etapas involucradas en el proceso? ¿Cómo seleccionan los temas y las historias que se abordan en los videos reflexivos?	Los guiones que se hacen son de niño bueno y a veces de niño malo y malcriado.
¿Cómo se establece la colaboración y el consentimiento para la filmación? ¿Qué desafíos suelen enfrentar durante el trabajo en campo y cómo los abordan?	Yo tengo un contraste con la empresa, es decir no puedo trabajar en ninguna otra empresa o relacionada a esto. Aunque me gustaría hacer más cosas, para ser reconocido. Siento que desafíos para mí son el poder memorizar todas las líneas del guion que me sabe tocar.

<p>¿Hay alguna historia o momento en particular que destaque como un logro importante?</p> <p>¿De qué manera el proceso de producción de los videos reflexivos contribuye a la misión y los objetivos más amplios de Yoon Network?</p> <p>¿Cuál es el impacto deseado que buscan lograr con estas producciones?</p>	<p>Mi mayor logro es conocer a magacha.</p> <p>Espero lograr crecer en este mundo, para conocer la “Don Day”.</p>
---	---

Anexo 5. Diarios de campo junto con el equipo de producción “Team Ángelo”



Anexo 6. Edición y Montaje del documental en Final Cut



Anexo 7. Certificación de traducción del resumen

Loja, 26 de febrero de 2024

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, PhD.

Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Creación de un documental etnográfico en torno a los procesos de producción de la productora “Yoon Network”, Loja-Ecuador, periodo julio-octubre 2023**; de autoría de la señorita estudiante: **Kelly Adriana Ortiz Jima** con CI: **1150035721**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, **Kelly Adriana Ortiz Jima** hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión PhD.

Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja