



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Salud Humana

Carrera de Psicología Clínica

Relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes

**Trabajo de Integración Curricular o
de Titulación, previo a la obtención
del título de Licenciada en Psicología
Clínica**

AUTORA:

Adriana Nicole Macas Zhicay

DIRECTOR:

Psic. Cl. Marco Vinicio Sánchez Salinas, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2024

Certificación



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Sanchez Salinas Marco Vinicio**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **RELACIONES INTERPERSONALES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES**, perteneciente al estudiante **ADRIANA NICOLE MACAS ZHICAY**, con cédula de identidad N° 0756816498.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

En lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 15 de Marzo de 2024



MARCO VINICIO
SANCHEZ SALINAS

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-001145

1/1
Educomos para Transformar

Autoría

Yo **Adriana Nicole Macas Zhicay**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional- Biblioteca Virtual.



Firma: _____

Cédula de identidad: 075081649-8

Fecha: Loja, diecinueve de Marzo de dos mil veinticuatro.

Correo electrónico: adriana.macas@unl.edu.ec

Teléfono: 0995143862

Carta de autorización de publicación

Yo, **Adriana Nicole Macas Zhicay**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular, denominado: **Relaciones Interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Psicología Clínica**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecinueve días del mes de marzo de dos mil veinticuatro, firma la autora.



Firma: _____

Autora: Adriana Nicole Macas Zhicay

Cédula: 075081649-8

Dirección: Loja, Cdl. Nueva Granada.

Correo electrónico: adriana.macas@unl.edu.ec

Teléfono: 0995143862

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular:

Psic. Cl. Marco Vinicio Sánchez Salinas, Mg. Sc.

Dedicatoria

Dedico y agradezco a Dios, fuente inagotable de sabiduría, por guiarme y brindarme la fortaleza necesaria para culminar mi carrera universitaria. A mis padres Norman Macas y Nube Zhicay, les debo mi éxito; su apoyo incondicional y sus enseñanzas que han sido mi pilar y mi inspiración a lo largo de este viaje académico. Sobre todo, a mi madre quien nunca me soltó en los peores momentos de mi vida y siempre me dio de su amor, recordándome día a día lo mucho que me amaba y se sentía orgullosa de ser mi madre.

A mi hermana, Adamariz quien ha sido mi soporte constante, mi consejera y mi mejor amiga, y una gran parte fundamental de cada logro y desafío que enfrentado a lo largo de mi vida. A mi pequeño compañero de 4 patas Copo, que a pesar de no hablar su compañía ha sido mi faro en los momentos más difíciles.

Quiero dedicar de manera especial este trabajo a mi tía Mayra, quien desde hace 1 año ya no se encuentra a mi lado físicamente, pero sé que no me ha dejado sola en ningún momento. Y a mi abuelito Juan que siempre quiso verme triunfar.

Agradezco a mi abuela materna Zoila Encalada, por su amor y respaldo en todas las etapas de mi vida. A mi familia materna que han compartido mi trayectoria con entusiasmo y han contribuido de manera significativa a la consecución de esta meta anhelada, que a pesar de la distancia nunca dejaron de sacarme una sonrisa. A mis primos, por su amor único y real, por ser mi apoyo inquebrantable y por ser un ejemplo de bondad y generosidad, su presencia en mi vida ha sido un regalo invaluable. A mi tío, Jonathan Zambrano quien en tan poco tiempo me acogió como un segundo padre brindando buenas enseñanzas, por compartir momentos significativos y por estar dispuesto ayudarme en cualquier momento.

A Israel, mi rayito de luz al final de este camino, agradezco su aliento constante y su amor incondicional el cual ha sido una motivación en aquellos momentos tormentosos. Su amor y bondad me permitió sonreír ante todos mis logros.

A mis profesores y mentores, por su orientación, sabiduría y por desafiarme a alcanzar mi máximo potencial. Este trabajo es el resultado de un esfuerzo colectivo y simboliza la contribución de muchas personas en mi desarrollo académico. Se los dedico con profundo agradecimiento y amor.

Adriana Nicole Macas Zhicay

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la sabiduría y salud a largo de mi existencia. Por guiarme, ser mi apoyo y fortaleza en los momentos de dificultad y de debilidad.

Agradezco a mi madre Nube del Rocío Zhicay motor principal para no darme por vencida en esta meta de vida, quien con su amor y sus consejos ha sido mi faro de luz para no decaer, por enseñarme que el “no puedo” no existe y por recordarme día a día lo orgullosa que se siente de ser mi madre, a mi padre Norman Gonzalo Macas que a pesar de la distancia que mantenemos, en lo poco que compartimos es lo mas grandioso para mí, a ambos les agradezco por darme la oportunidad de ser hermana de una niña tan preciosa con un corazón enorme como lo es Adamariz, quien me ha dado el significado del verdadero amor apenas la tuve en mis brazos y mi curita al corazón en momentos difíciles para mí. Gracias por ser mi refugio siempre, los amo.

De igual manera agradezco a toda mi familia materna, quien persistentemente aportan para que crezca como persona día a día.

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad de Salud Humana y a la carrera de Psicología Clínica por acogerme con cariño y formarme como profesional para contribuir posteriormente a la construcción de una mejor sociedad.

Mi más sincero agradecimiento a mi director del Trabajo de Integración Curricular, el Psic. Cl. Marco Sánchez Salinas, Mg. Sc., quien a lo largo de toda la carrera ha estado predispuesto a brindarme su orientación.

A toda la planta docente de mi carrera, sobre todo a aquellos maestros que con su calidad y calidez humana supieron imprimir huellas imborrables en mi corazón, mi gratitud siempre para ustedes.

Por último, quiero expresar mi gratitud eterna hacia todas las personas con las que tuve el privilegio de colaborar durante mis prácticas preprofesionales. Esto incluye a psicólogos, psiquiatras, pacientes y "mini terapeutas" con quienes tuve la oportunidad de realizar sesiones. Sus enseñanzas, apoyo y aliento a lo largo de este año residen profundamente en mi corazón; han sentado las bases para un comienzo prometedor.

Adriana Nicole Macas Zhicay

Índice

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización de publicación	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de anexos	xi
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
Capítulo I: Relaciones Interpersonales.....	6
Definición.....	6
Tipos de relaciones interpersonales.....	7
Ventajas y desventajas de relaciones interpersonales	9
Estudio de relaciones interpersonales	9
Habilidades para mejorar las relaciones interpersonales.....	10
Capítulo II: Consumo de alcohol	11
Definición.....	11
Causas del alcohol.....	11

Manifestaciones del alcohol.....	13
Estudios del alcohol	13
Factores de riesgos del consumo de alcohol	14
Herramientas para reducir el consumo de alcohol	16
5. Metodología	18
Enfoque y Diseño de la Investigación	18
Tipos de Estudio.....	18
Población.....	19
Muestra.....	19
Criterio de Inclusión.....	19
Criterios de Exclusión	19
Método	20
Técnicas.....	20
Instrumentos	20
Procedimiento.....	20
<i>Fase 1</i>	21
<i>Fase 2</i>	21
<i>Fase 3</i>	21
6. Resultados.....	22
Tabla 1.....	30
Tabla 2.....	37
Tabla 3.....	45
Guía Informativa	46
Introducción	46
Justificación.....	47

Objetivos	47
Contenido	47
7. Discusión	52
8. Conclusiones	54
9. Recomendaciones	55
10. Bibliografía	56
11. Anexos	62
Anexo 1. Diagrama de flujo PRISMA para selección de artículos.	62
Anexo 2. Oficio de Designación de Director del Trabajo de Integración Curricular ...	63
Anexo 3. Aprobación del Trabajo de Integración Curricular.....	64
Anexo 4. Certificado de traducción del resumen al idioma inglés.....	65

Índice de tablas

Tabla 1.....	30
Tabla 2.....	37
Tabla 3.....	45

Índice de anexos

Anexo 1. Diagrama de flujo PRISMA para selección de artículos.....	62
Anexo 2. Oficio de Designación de Director del Trabajo de Integración Curricular	63
Anexo 3. Aprobación del Trabajo de Integración Curricular.	64
Anexo 4. Certificado de traducción del resumen al idioma inglés.	65

1. Título

Relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes.

2. Resumen

Durante la etapa de la adolescencia se puede experimentar cambios físicos y emocionales de los cuales se puede ver afectada las relaciones interpersonales para un propenso consumo de alcohol, los vínculos sociales determinan un factor predisponente para un ligero consumo o grave, las relaciones familiares de igual manera es un factor que incide en la ingesta de alcohol en la etapa de la adolescencia. Este trabajo tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal que incluyó un total de 44 artículos entre el año 2013 hasta el 2023 al iniciar la investigación, para poder determinar una muestra se siguió un muestreo no probabilístico, la selección dependió de criterios de exclusión y de inclusión, mediante el cual se seleccionaron 15 documentos, relaciones con la temática en investigación, y se utilizó el instrumento prisma. Se analizó diversas fuentes de información con idiomas inglés y español con una longevidad de 10 años. En base al objetivo general, describir la evidencia científica de relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes, se concluyó que más de la mitad de la población ha teniendo un consumo excesivo de alcohol, existiendo una mayor frecuencia las relaciones interpersonales como las relaciones íntimas, relaciones familiares y de necesidad de inclusión, en cuanto la mayor prevalencia se encuentran los países México, España y Ecuador. En cuanto a las consecuencias, las relaciones interpersonales y el consumo excesivo de alcohol es lo que más prevaleció en todos los estudios. Se diseña una guía informativa, la cual pretende comprender las ventajas y riesgos de las relaciones interpersonales y su incidencia en el consumo de alcohol en adolescente, para tomar decisiones informadas y responsables, y presentar estrategias de intervención a nivel preventivo.

Palabras claves: Interacciones humanas, vínculos sociales, Ingesta etílica, Desarrollo, Jóvenes.

Abstract

During the stage of adolescence, physical and emotional changes can be experienced, which can affect interpersonal relationships for prone alcohol consumption, social bonds determine a predisposing factor for light or serious consumption, and family relationships, in the same way, is a factor that affects alcohol intake during adolescence. The current work had a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design that included a total of 44 articles between 2013 and 2023 at the beginning of the research. In order to determine a sample, non-probabilistic sampling was followed, the selection depended on exclusion and inclusion criteria, through which 15 documents were selected, relationships with the topic under investigation, and the prism instrument was used. Various sources of information were analyzed in English and Spanish languages with a longevity of 10 years. Based on the general objective of describing the scientific evidence of interpersonal relationships and alcohol consumption in adolescents, it was concluded that more than half of the population has had excessive alcohol consumption, with a greater frequency of interpersonal relationships such as intimate relationships, superficial, family relationships and need for inclusion, with the highest prevalence found in the countries Mexico, Spain and Ecuador. Regarding the consequences, interpersonal relationships and excessive alcohol consumption are what were most prevalent in all studies. An informative guide is designed, which aims to understand the advantages and risks of interpersonal relationships and their impact on alcohol consumption in adolescents, to make informed and responsible decisions, and present intervention strategies at a preventive level.

Keywords: *Human interactions, social bonds, alcohol intake, development, young people.*

3. Introducción

Se logró determinar cómo cada integrante familiar, puede influir de forma directa en la toma de decisiones de los demás miembros que componen el hogar, ya sea de forma positiva o negativa, por ejemplo, los comportamientos del padre o madre determinarían directamente en la conducta de un hijo, la forma de proceder generará respuestas similares en el infante, ya que su único patrón de vivencias se encuentra en los adultos quienes rodea, dicho de otra forma, si el padre o madre se caracteriza por ser hostil, eso ofrecerán los hijos con sus semejantes, caso similar se presentaría si una madre o padre ingiere alcohol, podría esperarse así, una réplica de las conductas realizadas. (Alfonso y Reyes, 2022)

Así mismo cabe precisar, como han causado en los consumidores problemáticas a considerar con sus relaciones interpersonales, cada participante de la investigación señala como ellos han fortalecido de manera indirecta acciones relacionadas al rechazo o la evitación sufrida, debido al consumo activo de drogas; se logra evidenciar afirmaciones en común, acerca de la manera y el nivel de afectación, con los conflictos originados y generados, sobre todo con aquellas personas situadas como importantes. Lo anterior nos permite entrar en consideraciones acerca de, como el consumo de sustancias psicoactivas tiene la capacidad de afectar las relaciones interpersonales, por lo cual no solo genera malestar en la salud, sino derrumba el núcleo familiar y afecta contextos laborales, sociales o escolares del consumidor (Alfonso y Reyes, 2022).

El consumo de alcohol constituye un problema de índole social que afecta a toda una población, pero su impacto se recalca fundamentalmente durante la adolescencia, dado a que los jóvenes atraviesan una etapa de confusión en busca de identidad y aceptación dentro de su círculo social, es por ello que los efectos del alcohol se ven implicados en el desarrollo tanto social, familiar y personal del adolescente (Argandoña García y Rodríguez Alava, 2021).

Este trabajo explorará en profundidad las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes. A lo largo de las siguientes páginas, se examinará cómo las relaciones interpersonales se desarrollarán a lo largo de la adolescencia y como estas se ven relacionadas con el consumo de alcohol.

A través de una revisión exhaustiva de la literatura científica, la presentación de estudios empíricos y el análisis de datos recopilados, esta investigación aspira a arrojar sobre la importancia de las relaciones interpersonales en el consumo de alcohol de adolescentes. Además, busca

proporcionar información valiosa para educadores, padres y profesionales de la salud que trabajan con la población adolescente, con el objetivo de mejorar su capacidad para fomentar un desarrollo saludable y equilibrado en esta etapa decisiva de la vida.

4. Marco teórico

Capítulo I: Relaciones Interpersonales

Definición

Las relaciones interpersonales cuentan con capacidades para poder establecer relaciones positivas con el entorno y de igual manera terminar con las que generan impacto negativamente en los adolescentes, por ello, es necesario conllevarlas de manera saludable, negociables, afrontar el rechazo y sobre todo construir redes sociales integras debido a que contribuyen al desarrollo personal y la salud en adolescentes. El mismo autor menciona que es fundamental conocer los métodos de crianza desde la niñez, debido a que se experimentan dificultades como la desconfianza por una deslealtad, por esa razón es crucial contar con redes de apoyo o interactuar con sus propios padres, exteriorizando así desde la perspectiva una salud mental individual y colectiva (Flórez-Madroñero y Prado - Chapid, 2021).

Es primordial preservar las relaciones interpersonales, el poder experimentar la paz interior y poseer habilidades sociales necesarias para alcanzar la interacción con los demás, con el fin de cultivarlas de manera positiva en cualquier entorno, la edificación de las misma comienza en la infancia, primero en la inmediata y luego se esparce al entorno escolar que a lo largo de la vida son inculcados y reconocidos, la ausencia de una conciencia personal fuerte puede obstaculizar el éxito de las relaciones, destacando la importancia de desarrollar una autoconciencia resiliente y desarrollo (Chenche García *et al.*, 2023).

Dentro de los componentes de protección para el consumo precoz de alcohol se encuentra la asertividad, la cual es reconocida como una habilidad social gracias a que el adolescente es capaz de reconocerse a sí mismo y poder manifestarse con un “yo soy así”, “eso es lo que pienso”, “estos son mis sentimientos sobre el tema”, “estos son mis derechos”. Sin embargo, el adolescente asertivo puede implementar el lenguaje de sentimientos, en el cual este habla de sí mismo y expresa sus preocupaciones, en cambio con el lenguaje de apertura accede a cumplidos y de igual manera los da, cuando manifiesta desacuerdos se refiere de una manera empática por lo que se estima libre de comunicarse. En cuanto a su autoestima, se respeta consigo mismo, es dueño de su tiempo y de su vida, por tal que favorece el retraso del inicio temprano de consumo de alcohol los adolescentes (Ramírez Guzmán *et al.*, 2016).

Al respecto, la literatura indica que entre las características personales favorables a las relaciones interpersonales se encuentran las siguientes como lo son; el respeto, la apertura a las experiencias de los demás, flexibilidad, confianza, atención positiva, preocupación empática, interés genuino, eficiencia intelectual, juicio ético, estabilidad emocional, madurez social, capacidad para comunicarse verbal y no verbalmente, escucha activa, dialogo constructivo y acción eficaz, autenticidad, confianza, estar en contacto con los sentimiento propios y de los demás, comprender, expresar y gestionar los sentimientos de forma adecuada (Salgado Jiménez *et al.*, 2016).

Es imprescindible reconocer y sobre todo comprender la jerarquía de las relaciones interpersonales en la etapa que atraviesan los adolescentes, dado que para ellos es necesario desenvolverse socialmente, incitando así la capacidad de resolver problemas de tipo interpersonal, afrontar el rechazo y la agresividad, de igual manera, es crucial considerar que desde la perspectiva de la salud, estas habilidades no solo contribuyen al bienestar mental individual, sino que también promueven la salud mental a nivel colectivo (Flórez-Madroñero y Prado - Chapid, 2021).

Tipos de relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales abarcan las habilidades para interactuar y conectarse con otros individuos en la sociedad, es fundamental desarrollar estas habilidades de manera que facilite la convivencia en los entornos familiar, social y laboral, además, se destaca que, a lo largo de la vida, las personas establecen numerosas relaciones significativas estas interacciones proporcionan espacios para el intercambio de perspectivas, emociones y experiencias, contribuyendo así al enriquecimiento mutuo, por ello (Chenche García *et al.*, 2023) establece los siguientes tipos de relaciones interpersonales:

Íntimas. La satisfacción general con la vida está estrechamente asociada al estado de las relaciones interpersonales íntimas, la cual abarca con los vínculos de pareja y de amistad, en otras palabras, todos estamos destinados a formar parte de diversos vínculos sociales, cada uno con una diversidad de formas de convivencia por lo que estas interacciones exhiben una gama variada de sentimientos que influyen tanto en las relaciones individuales como en las actividades que se llevan a cabo.

Superficiales. Este vínculo es de sumo interés en el entorno social, debido a que cuentan con una peculiaridad que la diferencia de las demás, ya que son cortas, pero si relevantes en su

determinado momento, las relaciones superficiales son aquellas en la cual no se comparte tanto nivel de intimidad como en una amistad verdadera, pero a pesar de eso, se llevan a cabo momentos agradables, aunque sean de otra perspectiva, estas relaciones aunque no cuenten con una fuerte intensidad de relación, son significativas en el instante que se comparte en el mismo entorno, en la mayoría de los casos lo que prevalece son los valores, ya que no concurre un alto nivel de confianza como en una pareja o buenos amigos.

Rivalidad. La rivalidad surge a menudo de sentimientos negativos o del temor a ser superado por otros, recalcando ello se puede manifestar que este acontecimiento se encuentra presente en diversos ámbitos sociales y sobre todo está relacionado con la enemistad, la competencia e incluso emociones más profundas como el odio, generalmente se refieren a relaciones desaprobadas que movilizan las emociones, muchas de las ocasiones se pierden buenas relaciones por consecuencia de la rivalidad.

Familiar. Las relaciones familiares, constituyen de una forma fundamental en la comunicación entre todos sus miembros, este ámbito es crucial, debido a que en él se expresa el amor, sentimientos e inquietudes dando así un buen complemento de lazos afectivos, con ello, se puede manifestar que la forma de vida en el entorno familiar es el reflejo hacia la sociedad, ya que si los adolescentes disfrutan de este ambiente sano tienden a manifestar motivación en los diversos aspectos de su vida, siendo así una buena fuente de inspiración para quienes lo rodean.

Necesidad de inclusión. Se hace referencia a la experiencia del individuo al integrarse como nuevo miembro de un grupo, buscando sentirse aceptado y valorado por sus nuevos amigos, por lo que en este proceso, surgen interrogantes sobre si será aceptado, quiénes lo aceptarán y quiénes lo rechazarán, así como qué acciones debe tomar para ganarse la aceptación del grupo, esta etapa se considera como un diagnóstico o sondeo para determinar si existen individuos con características similares en el grupo, lo que facilita el establecimiento de relaciones interpersonales más sólidas, cabe destacar que en cualquier grupo donde existe confianza, se observa un funcionamiento eficiente y efectivo, cumpliendo así con las necesidades del grupo.

Necesidad de Control. Como siguiente paso hacia la inclusión, la necesidad de control implica que cada miembro del grupo acepte su responsabilidad y sea consciente de lo que le sucede a cada miembro. Es necesario sentirse responsable de la estructura del grupo, de sus objetivos, de su crecimiento y de su progreso. En esta etapa surgen preguntas claves, como quién tiene control

sobre el grupo, cómo influir en el grupo, qué poder hay en el grupo y cómo se toman las decisiones en el grupo.

Necesidad de Afecto. Para alcanzar los objetivos propuestos, resulta fundamental cultivar relaciones interpersonales efectivas, la interacción y el trato entre los miembros del grupo se erigen como pilares que posibilitan la satisfacción de las necesidades del entorno grupal en diversos momentos y contextos, en estas relaciones ya sea con la familia, compañeros de trabajo, entre otros, la expresión de afecto hacia aquellos integrantes que son nuevos o que, por circunstancias particulares, manifiestan timidez o inhibición cobra especial relevancia, por lo que la comunicación y el afecto desempeñan un papel crucial para alcanzar con éxito los objetivos y metas establecidos.

Ventajas y desventajas de relaciones interpersonales

Existen ventajas las cuales son propensas a mantener adecuadas relaciones interpersonales estas son: el comprender mejor a las demás personas, pero, sobre todo comprenderse a sí mismo; el mejorar la comunicación con los demás; el poder concebir más amigos y tener una aceptación social; obtener un rendimiento académico adecuado, con menos problemas con amigos y compañeros, sobre todo para contar con una buena adaptación social. A pesar de los aspectos positivos que a menudo destacamos, es vital examinar las desventajas que pueden estar presentes en diversas situaciones con las relaciones interpersonales como lo son: el no poder ser capaz de comunicar bien sus necesidades o sentimientos a los demás; les resulta más difícil hacer nuevos amigos y conservar los que ya tiene; les costará ser comprendidos por quienes los rodean; de igual manera se puede ver apartado de las cosas importantes o divertidas que suceden (Chenche García *et al.*, 2023) .

Estudio de relaciones interpersonales

Como manifiesta Howard Gardner, el mundo actual nos plantea diversos desafíos que deben responder a la globalización y la competitividad en el contexto de la sociedad en la que nos desenvolvemos. En este escenario, se vuelve indispensable que todos los miembros de la comunidad fomenten relaciones fundamentadas en la armonía, la confianza, la solidaridad, y, sobre todo, en la empatía y la asertividad. Por tanto, es crucial el desarrollo de la inteligencia emocional, la convivencia y las habilidades en las relaciones interpersonales para enfrentar las demandas de nuestro entorno (Chenche García *et al.*, 2023).

Habilidades para mejorar las relaciones interpersonales

Dentro del grupo de personas donde se requieren relaciones sanas se debe mantener una comunicación efectiva bajo la dirección de un buen líder que inspire y mantenga la motivación del equipo en sus actividades y que influya en los miembros y permita la negociación y resolución de conflictos cuando sea necesario (Chenche García *et al.*, 2023).

La asertividad implica aprender un estilo de comunicación para debatir, expresar derechos, expresar puntos de vista, entre otras cosas. El adolescente debe estar expuesto a experiencias de aprendizaje efectivas que le proporcionen un autoconocimiento y control que le permitan expresarse con confianza sin recurrir a conductas pasivas o agresivas. Las habilidades sociales están constantemente determinadas por el contexto, por lo que hace que el nivel socioeconómico sea un factor determinante. De manera similar, se ha encontrado que los adolescentes de menor nivel económico tienen una mayor percepción de retraimiento, es decir, una tendencia a evitar los contactos sociales, indicando un perfil social inhibido, a lo que se suma una mayor recurrencia de ansiedad social y timidez al iniciarse. contactos sociales (Lacunza y Contini, 2016).

Autores como Castellanos y Pinzón, (2006) sostienen que las habilidades para la vida se constituyen en una herramienta valiosa para el crecimiento personal y social, en la medida que incrementan en los sujetos la capacidad para vivir mejor y transformar las condiciones de desigualdad socio- cultural en la que se hallan insertos. Sostienen que, cuanto más capacidad o destreza tenga el adolescente para actuar en el terreno psicosocial (estableciendo relaciones consigo mismo, con las demás personas y con el entorno social amplio) tendrá más opciones personales para conseguir los objetivos que persigue haciendo un mejor uso de los recursos internos y externos con los que cuenta.

Capítulo II: Consumo de alcohol

Definición

El alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades adictivas que ha sido consumida de manera cultural a lo largo de varios siglos en diversas sociedades. Su uso nocivo conlleva a una alta morbilidad y tiene consecuencias significativas tanto a nivel social como económico. De hecho, el consumo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades, lesiones y otros trastornos de la salud, lo que lo posiciona como un importante desencadenante de problemas de salud (World, 2022).

Con respecto al consumo de alcohol, por sí mismo tiene un origen multifactorial, que con anterioridad se ha relacionado con estímulos situacionales en las personas, desencadenando una reacción en respuesta a lo percibido como estresante en diversos ámbitos o entornos, como lo son el trabajo, la escuela, la familia, la sociedad y el ámbito persona, en donde las respuestas a situaciones cotidianas se estiman agotadoras, impredecibles, incontrolables e insoportables, las cuales se relaciona con el consumo perjudicial de bebidas alcohólicas y con un mayor deseo de consumir alcohol, incitados por las situaciones estresantes percibidas, lo que aumenta de manera excesiva e incontrolable el consumir bebidas embriagantes. (Fría de *et al.*, 2024)

El abuso de alcohol entre los adolescentes es actualmente un importante problema de salud pública, por lo que la prevención ha tenido prioridad en las políticas de salud. En el campo de la intervención social, se ha enfocado en los últimos años en la investigación de los factores psicosociales relacionados con dicho consumo. Se discute el tema del consumo de bebidas alcohólicas como un componente de la cultura juvenil, alejándose de las explicaciones patológicas o moralistas y acercándose a la teoría de que los adolescentes recurren al ello como un mecanismo de adaptación a una sociedad compleja (Pons y Buelga, 2011).

Causas del alcohol

La aceptación y normalización del consumo de alcohol entre los jóvenes, a menudo resultan de la falta de información adecuada sobre los riesgos asociados que producen las bebidas alcohólicas, por ello, es esencial implementar intervenciones específicas que no solo alerten los efectos negativos causados por el ingerirlo, sino que también fomenten la conciencia y promoción de la salud (Llull *et al.*, 2021).

Entre los jóvenes que tienen entre 14 y 18 años, el alcohol es la sustancia más consumida. En la población adolescente, el patrón tradicional de consumo está siendo reemplazado por episodios más cortos e intensos de consumo de bebidas, un fenómeno conocido como episodios de consumo excesivo de la misma. Exclusivamente no existe percepción de riesgo, sino que el consumo de bebidas alcohólicas se considera cada vez más una actividad social. Cierta cantidad de ello parecen haber contribuido un de estrategias de relaciones públicas que estrategias de relaciones ha sido que se han encargado de crear una percepción positiva, siempre asociada a momentos de disfrute y bienestar. Consecuente el ingerir bebidas alcohólicas tiene un alto impacto económico en los mismos debido a que se vincula con muchas enfermedades crónicas y una alta mortalidad. Pero no es solo un problema de salud. Tiene un alto impacto económico en toda la sociedad, genera importantes gastos sanitarios y disminuye la productividad. (Llull *et al.*, 2021)

El uso y la dependencia del alcohol y otras drogas representan un serio y costoso problema social y sanitario. El alcohol es el principal riesgo para la salud en países en vías de desarrollo con baja mortalidad y el tercero en países desarrollados. En la Región de las Américas, los problemas relacionados con el alcohol sobrepasan a los ocasionados por el consumo del tabaco o por condiciones sanitarias. En el mundo, el consumo de alcohol fue responsable del 4% de la carga global de enfermedades y del 3,2% de todas las muertes ocurridas en el año 2000. Por otra parte, en las Américas, el alcohol fue responsable del 9,7% del total de la carga regional y del 4,8% de todas las muertes acaecidas en el mismo año. (Hammer *et al.*, 2018)

Las tasas de mortalidad atribuibles al consumo de alcohol sobre todo en la población joven son significativamente más altas que entre los adultos consumidores de alcohol. Este consumo se vincula con más de 200 problemas de salud, cuyos efectos se intensifican en los adolescentes, las repercusiones en la plasticidad cerebral y el comportamiento a largo plazo son especialmente notorias en este grupo y se asocian de igual manera con un incremento de lesiones, como accidentes de tráfico, prácticas sexuales de riesgo, embarazos no deseados, mayor riesgo de enfermedades de transmisión sexual y fracaso académico. Ante esta realidad, es innegable que el consumo excesivo de alcohol represente un grave problema de salud pública que requiere de atención prioritaria de los padres de familia, para poder abordar los riesgos que presentan los jóvenes en dicha situación (Llull *et al.*, 2021).

Manifestaciones del alcohol

La abstinencia del alcohol se caracteriza por un síndrome lo suficientemente severo para ser fatal. La severidad de este síndrome está en función de la cantidad de etanol consumido, la frecuencia de uso y la duración del historial de beber. Los primeros síntomas de abstinencia son temblores severos, sudoración, debilidad, agitación, dolor de cabeza, náusea y vómito, además de ritmo cardíaco acelerado. La abstinencia del alcohol puede complicarse por un estado conocido como delirium tremens, que se caracteriza por agitación severa, hiperactividad autonómica, alucinaciones y delirios. Sin tratamiento, el síndrome de abstinencia dura de 5 a 7 días. (Organización Mundial de la Salud, 2005)

Cabe destacar que algunos pacientes con consumo de alcohol no presentan reacción ante la suspensión de su consumo, mientras que los que lo presentan, lo hacen a través de manifestaciones graves desarrollando síntomas oscilando entre el 13 y 70%. Esta variabilidad se da debido a que las personas cuentan con diferentes riesgos para los síntomas de abstinencia, como lo son el patrón del consumo, la comorbilidad, las variaciones genéticas y los mecanismos del sistema nervioso (Oviedo y Arboleda, 2002).

Estudios del alcohol

El inicio del consumo de alcohol, especialmente entre la población joven, está influenciado por diversos factores. Numerosos estudios resaltan la relevancia de incorporar el contexto social para comprender este comportamiento. Para este grupo demográfico, el hábito de ingerir alcohol se percibe como una actividad social estrechamente ligada a las relaciones sociales, a la construcción de una imagen de poder e identidad. Esta percepción se ve ampliamente alimentada por estrategias publicitarias que contribuyen a moldear las actitudes hacia el consumo de alcohol (Llull *et al.*, 2021).

El déficit en habilidades sociales es considerado como un factor de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas, aunque no es un factor directo y determinante para que se inicie un problema de alcoholismo, un número considerable de investigaciones lo han señalado como una variable importante que influye en la conducta de beber en exceso. Según Bellack y Morrison (1982), encontraron que los alcohólicos carecían de las habilidades sociales necesarias para enfrentarse a situaciones conflictivas; señalan que los hijos de personas bebedoras probablemente aprenderán que el exceso de bebida es un requisito para un afrontamiento adecuado de las situaciones sociales, y

que nunca aprendieron las habilidades sociales necesarias que pudiesen utilizarse en ausencia del alcohol. Por otro lado, hay autores que consideran que, si una persona cuenta con una baja asertividad general o poca capacidad específica para responder oponiéndose a las demandas de su grupo, el riesgo de abuso al alcohol aumenta. (Serrano Anguiano *et al.*, 2010)

Por otra parte, Monti, Abrams, Binkoff y Zwick (1986), señalan que la gente que bebe en exceso, con diferentes estilos interpersonales lo hace por razones distintas, además consideran que los individuos no asertivos beben para facilitar interacciones sociales y los individuos con altas habilidades asertivas beben para cambiar sus sensaciones y disminuir el aburrimiento. (pp. 18-19)

Miles, Calamari y Langley (1998), señalan que la conducta de beber en exceso se puede considerar como una conducta desadaptativa que utilizan algunos individuos para moderar el efecto negativo de la ansiedad en situaciones sociales y aumentar las emociones positivas, además de que se tiene la creencia de que el alcohol mejora el funcionamiento en varias áreas, entre las que se encuentra el funcionamiento social. (p.19)

Graña y Muñoz (2000) hallaron que los principales factores de riesgo psicológico para el encontraron que los principales factores de riesgo psicológico para el desenvolvimiento de la conducta alcohólica, son una baja autoestima, la presencia de conductas antisociales y la desinhibición. Demás indicios relevantes, son las investigaciones de Gustafson y Kålmén (1966), en la cual revelaron que los adolescentes con alta asertividad, después de ingerir alcohol, experimentan un menor asertividad, Llegando así a la determinación de que la intoxicación etílica conlleva cambios en la asertividad, desinhibiendo a las personas con baja asertividad e inhibiendo a los de alta asertividad (Serrano Anguiano *et al.*, 2010).

Factores de riesgos del consumo de alcohol

Es infundado creer que un adolescente criado en un hogar que valora el ingenio se volverá inmune a los beneficios del consumo de alcohol y sus efectos. No pude decir esto de ninguna manera. Es importante tener en cuenta que cada elemento de peligro o de seguridad de interacciones con otros, y es únicamente considerable en términos de probabilidad. Si bien la probabilidad de consumo abusivo se reduce debido a los factores familiares de protección, hay otros factores socioculturales de índole a los que se consideran expuestos a todos por ser miembros de la misma sociedad y que creemos que sería interesante investigar. Es verdaderamente posible declarar que un

elemento de protección es la socialización familiar fundamentada en la comunicación y dimensiones relacionadas (Solórzano-Torres *et al.*, 2016).

La evidencia muestra que dentro de los factores de protección para la prevención del consumo temprano alcohol se encuentra la asertividad, entendida como una habilidad social gracias a la cual una persona es capaz de decir “yo soy así”, “eso es lo que pienso”, “estos son mis sentimientos sobre el tema”, “estos son mis derechos”. Por tanto, una persona asertiva emplea el lenguaje de sentimientos, habla de sí mismo y expresa sus preocupaciones, con el lenguaje de apertura, acepta cumplidos y los da, cuando expresa desacuerdo lo hace con respeto, se siente libre de comunicarse. Posee alta autoestima, se respeta a sí mismo, es dueño de su tiempo y de su vida. Por ello, favorece el retraso del inicio temprano de consumo de alcohol en los adolescentes. (Ramírez Guzmán *et al.*, 2016)

Más de 3 millones de personas mueren cada año en el mundo debido al consumo de alcohol, lo que hace que sea uno de los principales factores de riesgo para la salud a nivel global, particularmente entre la población de entre los 15 y los 49 años. (Hammer *et al.*, 2018)

Los problemas vinculados al abuso del alcohol en la adolescencia son diversos e incluyen diferentes aspectos como lo son el fracaso escolar, la práctica de la sexualidad no planificada, los accidentes de tránsito, conductas agresivas y enfrentamiento con la ley como son los robos o actos de vandalismo. Además, se asocian variados problemas afectivos y relaciones interpersonales, incrementando el riesgo de suicidio y el consumo de otras sustancias psicoactivas. Estos impactos subrayan la necesidad de abordar el consumo de alcohol entre los adolescentes desde una perspectiva integral y preventiva (Perdiz Álvarez *et al.*, 2017).

Algunos de los cinco primeros factores de riesgo relacionados con la mortalidad y la discapacidad son el consumo de alcohol, lo que lo sitúa como uno de los mayores factores de riesgo evitable, ya que se atribuye a 3,3 millones de muertes al año en todo el mundo. El 13,4% de todas las muertes de consumidores entre 20 y 39 años se debe al consumo de alcohol en los jóvenes, una cantidad notoriamente mayor que el porcentaje de muertes atribuibles al consumo de alcohol en la edad adulta tardía. En la población entre los 15 y 49 años, las lesiones derivadas de accidentes de tráfico (1,2%), la tuberculosis (1,4%), y las autolesiones (1,1%) fueron las principales causas de muerte atribuibles al consumo de alcohol (Hammer *et al.*, 2018).

Todas las muertes atribuibles al consumo de alcohol a nivel mundial, el 28,7% se relacionó con traumatismos, el 21,3% con enfermedades digestivas, el 19% con enfermedades cardiovasculares, el 12,9% con enfermedades infecciosas y el 12,6% con cánceres. Aproximadamente el 49% de los Años de Vida Ajustados por Discapacidad (AVAD) atribuibles al alcohol se asociaron con enfermedades no transmisibles y trastornos de salud mental, mientras que cerca del 40% estuvo vinculado a traumatismos. Estas cifras resaltan la diversidad de impactos en la salud derivados del consumo de alcohol (Organización Mundial de la Salud, 2018).

El consumo de alcohol es de por sí un factor de riesgo grave, el cual afecta a estribos indispensables de la vida de las personas y de las comunidades. Por ello es de sumo interés tomar las medidas preventivas transversales adecuadas, a nivel educativo y político (Llull *et al.*, 2021).

Herramientas para reducir el consumo de alcohol

Es necesario que la industria farmacéutica, que fabrica medicamentos que reducen la ingesta de alcohol, invierta en medir y evaluar la eficacia de sus productos para reducir la ingesta de alcohol y disminuir la probabilidad de consumir alcohol en exceso. Hubo evaluaciones insuficientes de la eficacia de las intervenciones farmacológicas para tratar el consumo de alcohol. Además, esta revisión sistemática no ha revelado ninguna investigación destinada a mejorar la función cognitiva en pacientes que reciben tratamiento por dependencia del alcohol y que tienen un deterioro cognitivo relacionado con el consumo de alcohol (Solórzano-Torres *et al.*, 2016).

Es importante destacar, no obstante, que una estrategia para la prevención y disminución del consumo de alcohol en los jóvenes no puede ser lograda por los Gobiernos por sí solos. Al contrario, la coordinación y colaboración entre ciudadanos, regiones y países es esencial. Las comorbilidades atribuibles al alcohol pueden estar estrechamente entrelazadas con problemas de salud mental, falta de conexión social, experiencias de trauma y exacerbados por la falta de ingresos, empleo, vivienda y/o educación. Es por este motivo que las intervenciones efectivas requieren de una respuesta interinstitucional, incluida la atención médica, la educación, los servicios sociales, la regulación de la industria relacionada, las fuerzas del orden, el sistema judicial y el Gobierno local (Llull *et al.*, 2021).

Las intervenciones recomendables según criterios de eficiencia serían cualquier intervención psicosocial, intervenciones breves para personas en riesgo de problemas relacionados con el alcohol y controles de la publicidad, subidas de impuestos, control de licencias, edad legal

para beber y campañas en los medios de comunicación. Sin embargo, la amplia variedad de medidas de resultado y costes no permite a los tomadores de decisiones escoger la intervención más eficiente. Es imposible determinar si las diferencias en el coste por unidad ganado (p. ej., calidad de vida) se deben realmente a diferencias en la eficiencia de las intervenciones o a diferencias en los métodos utilizados para las comparaciones. (Solórzano-Torres *et al.*, 2016)

Se deduce que el entrenamiento en habilidades sociales no solo podría ser beneficioso como parte del tratamiento para adolescentes con problemas de alcoholismo, sino también como una medida preventiva efectiva, especialmente si se implementa desde edades tempranas. Esto se debe a que una persona socialmente hábil no solo encuentra facilidad para establecer nuevas relaciones familiares o amistosas y gestionar conflictos que puedan surgir en cualquier interacción, sino también para distanciarse de manera más eficiente de personas y entornos que podrían resultar perjudiciales para su salud física y mental (Serrano Anguiano *et al.*, 2010).

5. Metodología

Enfoque y Diseño de la Investigación

El enfoque de la siguiente investigación será cuantitativo el cual permitirá recopilar y analizar los datos de diversas fuentes, lo cual significa que se llevaran a cabo herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para producir los resultados. El propósito de este enfoque es importante ya que tratará de cuantificar el problema y de comprender la extensión de los resultados que se están buscando en una población más grande. Según Alan & Cortez, (2017) la investigación con métodos cuantitativos ayuda a confirmar los resultados obtenidos, brindando una respuesta objetiva definitiva y acotando posibles direcciones de investigación.

La presente investigación tendrá un diseño no experimental, la cual no nos permite manipular de forma deliberada ninguna de las variables en este proceso de investigación tal como lo define Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, (2014) en la que se debe de observar el fenómeno tal y como se dan en el contexto natural.

Tipos de Estudio

La revisión bibliográfica o estado del arte corresponde a la descripción detallada de cierto tema o tecnología, pero no incluye la identificación de tendencias que puedan plantear diferentes escenarios sobre el desarrollo de la tecnología en cuestión y que permitan tomar decisiones estratégicas. El estudio tendrá un diseño de corte transversal con documentos que recopilen datos para describir su incidencia. (Rodríguez y Mendivelso, 2018) determina el diseño de corte transversal como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico. Los diseños transversales suelen incluir individuos con y sin la condición en un momento determinado y en este tipo de diseño, el investigador no realiza ningún tipo de intervención. Recordando siempre que la unidad de análisis es el individuo. Por lo que la presente investigación descriptiva bibliográfica tendrá un desarrollo de recopilación documentada acerca de las Relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en los adolescentes.

(Eduardo Gómez-Luna , Diego Fernando-Navas, 2017) define la revisión bibliográfica como una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser muy extenso.

Población

Los artículos encontrados en un inicio fueron 44 artículos científicos sobre las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes, desarrollados entre los 2013 y 2023. Esta búsqueda de documentos científicos, se ubicaron divulgando en revistas indexadas en Dialnet, ProQuest, Biblioteca virtual de la Universidad Técnica Particular de Loja, EBSCO y Google académico entre los años especificados.

Muestra

Para determinar la muestra, se siguió un muestreo no probabilístico, la presente selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios exclusión y de inclusión, pautados por el investigador que considere pertinente o conveniente para el estudio, mediante el cual se seleccionaron 15 documentos, relacionados con la temática en investigación y que se consideraron con relevancia investigativa, de los cuales 15 son artículos científicos, que cumplieron con los criterios de inclusión. El diagrama de flujo utilizado muestra las siguientes bases de datos de las que luego se seleccionaron los archivos, que incluyen; Dialnet (5), SciElo (1), Universidad Técnica Particular de Loja (3), Universidad Católica de Cuenca (2) Google académico (2), EBSCO (1), ProQuest (1). (Anexo n1).

Criterio de Inclusión. En la investigación se incluirá primordialmente:

Artículos científicos con referencia a las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol.

Artículos en idioma inglés y español.

Artículos con distintos estudios metodológicos, descriptivos, analíticos y estudios de cohorte.

Criterios de Exclusión. En el estudio investigativo se descartará a:

Estudios sin acceso abierto.

Estudios tipo cualitativo.

Estudios que no tengan bases científicas.

No se tomará en cuenta artículos publicados antes del 2013.

Método

Técnicas

La actual investigación utilizará una sistematización bibliográfica basándose en estrategias de búsqueda para recopilar datos y revisar documentos científicos. Estos documentos serán analizados y considerados relevantes para la presente investigación, basándose en los resultados, discusión, resúmenes y conclusiones. También incluye aspectos como el año de creación y publicación de la investigación, el tipo de investigación y sus características, para así tener una mejor organización en el presente estudio. Acosta (2005) conceptualiza la sistematización como la organización y ordenamiento de la información existente con el objetivo de explicar los cambios positivos y negativos sucedidos durante un proyecto, los factores que intervinieron, los resultados y las lecciones aprendidas que dejó el proceso, provocar procesos de aprendizaje. Estas lecciones pueden estar destinadas a que las mismas personas o grupos que han hecho la sistematización, puedan mejorar su práctica en el futuro, o también pueden estar destinadas a que otras personas y equipos, en otros lugares y momentos, puedan apoyarse en la experiencia vivida para planificar y ejecutar sus propios proyectos, básicamente, la sistematización apunta a describir y a entender qué sucedió durante una experiencia de desarrollo y por qué pasó lo que pasó.

Instrumentos

El presente proyecto utilizará el instrumento PRISMA, este instrumento ayuda a los lectores evaluar la idoneidad de los métodos y, por lo tanto, la fiabilidad de los hallazgos, debido a la presentación completa de todos los ítems de prisma también facilita la replicación y actualización de las revisiones, así como la inclusión de revisiones sistemáticas en revisiones panorámica o revisiones de revisiones sistemáticas.

Procedimiento

Se analizará diversas fuentes de información comprendidas entre artículos científicos, metaanálisis, estudios de cohorte, libro, estudios descriptivos y analíticos como: Dialnet, ProQuest, Biblioteca virtual de la Universidad Técnica Particular de Loja, EBSCO, SciELO y Google académico. Se usaron los siguientes descriptores claves para la investigación: relaciones interpersonales y consumo de alcohol en adolescentes, relaciones interpersonales, consumo de alcohol en adolescentes, relaciones interpersonales y el consumo de alcohol.

Fase 1

Dentro de la primera fase, se inició la selección de los documentos y artículos a analizar, entre ellos artículos científicos, tesis de pregrado, grado y posgrado en las bases de datos descritas anteriormente, con el fin de seleccionar datos e información relevante para los resultados de la investigación. Esto mediante la revisión de investigaciones que ya han abordado anteriormente la relación entre ambas variables a través de una búsqueda bibliográfica en las bases de datos con los términos generales de ambas variables.

Fase 2

Posteriormente, los resultados de esta búsqueda permitieron identificar y enumerar algunas de las principales relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes. Estos resultados se realizarán con por medio de Excel.

Fase 3

Se procede a realizar la discusión, conclusiones y recomendaciones; luego de la aprobación y certificación de la directora se procede a la divulgación de los resultados obtenidos mediante la defensa y sustentación pública de la investigación.

6. Resultados

Objetivo general: Describir la evidencia científica de las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes.

N.º	Referencias	País	Título	Objetivo	Muestra	Metodología	Resultado
1	Argandoña y García Rodríguez Alava, 2021 Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades	Ecuador	Las relaciones interpersonales en adolescentes que consumen sustancias psicoactivas.	Este artículo tiene como objetivo determinar las relaciones interpersonales en los adolescentes que consumen sustancias psicoactivas del barrio 9 de julio del cantón Olmedo- Manabí, Ecuador.	La población estuvo conformada por 30 adolescentes.	La investigación que se desarrolló es de enfoque cuantitativa, de tipo descriptiva, se utilizó como métodos teóricos análisis- síntesis, inducción deducción.	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 90% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones; necesidad de inclusión y relaciones familiares.
2	Castro-Ochoa y Moreta-Herrera, 2023 Revista CES Psicología	Ecuador	Expectativas hacia el alcohol, dificultades de regulación emocional y consumo de alcohol en adolescentes: modelo explicativo	Identificar la relación de las expectativas hacia el alcohol (EA), las dificultades de regulación emocional (DRE) y el consumo de alcohol en adolescentes, y establecer su predictibilidad.	La muestra fue conformada por 538 adolescentes.	Estudio predictivo de corte transversal.	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 57.4% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son;

							relaciones íntimas y necesidad de inclusión.
3	Perdiz Álvarez et al. 2017	Ecuador	Consumo de alcohol	El objetivo de este estudio es conocer cómo es el consumo de alcohol entre los adolescentes.	La investigación se realizó sobre una muestra de 1.128 Adolescentes.	Es un estudio descriptivo y transversal.	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 42.26% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones íntimas.
	Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación						
4	Aponte-Zurit y Moreta-Herrera, 2023	Ecuador	Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del ecuador. análisis comparativo por género y de influencia	Identificar la influencia de la impulsividad con la práctica del consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador,	La muestra fue de 770 adolescentes.	La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, comparativo, correlacional, explicativo y de corte transversal	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 50% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones familiares.
	Revista Psicología de la salud						
5	Solórzano-Torres et al.	España	El consumo de alcohol en	En este estudio se pretende analizar	Participaron 1,245	Se utilizó un muestreo	Los resultados obtenidos

	2015		adolescentes: el rol de la comunicación, el funcionamiento familiar, la autoestima y el consumo en la familia y amigos	las relaciones existentes entre la comunicación familiar y el funcionamiento y la autoestima (dimensiones familiar y académica) con el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados y el consumo de familia y amigos.	Adolescentes.	probabilístico estratificado considerando la proporción de alumnos por grado escolar, grupos y turno.	demonstraron, que a causa existe un 100% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones íntimas, y familiares.
6	Marques-Sanchez et al. 2020	España	The consumption of alcohol by adolescent schoolchildren: Differences in the triadic relationship pattern between rural and urban environments	El objetivo de esta investigación es analizar el patrón social relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes en función de su entorno geográfico.	La muestra estuvo compuesta por 195 adolescentes.	Se diseñó un estudio descriptivo transversal	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 56.71% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones de necesidad de inclusión.
7	González et al. 2014	España	Adulthood emergent: pattern of interpersonal relationships,	El objetivo es conocer los factores asociados con el malestar	La muestra está compuesta por 217 adultos emergentes.	El presente estudio era de carácter transversal.	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 100% de
	Anuario de						

	Psicología		consumo de alcohol y psicopatología	psicológico en la Adultez emergente.			adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones familiares.
8	Mejía et al. 2018 Revista Cuidarte	México	Calidad de amistad y consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato	Los objetivos del presente estudio fueron determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol, identificar las diferencias de la calidad de amistad por tipo de consumo e identificar la relación entre la calidad de amistad y el consumo de alcohol de los adolescentes de bachillerato de una institución pública del estado de Nuevo León.	El tamaño de la muestra total fue de 308 adolescentes.	Estudio descriptivo correlacional	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 91.6% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones íntimas y necesidad de inclusión.
9	Guzman-	México	Crianza parental,	Conocer la	La población	El diseño del	Los resultados

	Ramirez et al. 2015		dificultades interpersonales y consumo de drogas.	prevalencia global, temporal, actual e instantánea del consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas en adolescentes escolarizados; Determinar la crianza parental y las dificultades interpersonales entre consumidores y no consumidores de tabaco y alcohol; Identificar la relación y efecto de la crianza parental y las dificultades interpersonales con el consumo de tabaco y alcohol.	estuvo formada por 1833 estudiantes.	estudio descriptivo correlativo.	fue obtenidos demostraron, que a causa existe un 68.9% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones familiares.
10	Alonso-Castillo et al. 2017	México	Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria.	El objetivo es identificar la relación y el efecto de la funcionalidad familiar con el	Muestra de 362 adolescentes	El presente estudio es descriptivo correlacional	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 95.3% de adolescentes los

	Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.			consumo de alcohol de adolescentes que estudian secundaria.			cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones íntimas y familiares.
11	(Ramírez-Toscano et al. 2023) Artículo	México	Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022	Caracterizar los patrones de consumo (actual y excesivo) de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos	La Ensanut Continua 2022 está diseñada para estimar condiciones relacionadas con Covid-19 y desenlaces de salud y nutrición en la población mexicana	Es una encuesta transversal, con un muestreo probabilístico, y polietápico y estratificado,	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 20.6% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones necesidad de inclusión.
12	Montes-Solís et al. 2023 Revista Health and Addictions / Salud y Drogas	México	Autoestima, autoeficacia, conducta prosocial y el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados	El objetivo del presente estudio fue analizar la asociación de autoestima, autoeficacia, conducta prosocial, edad y sexo, sobre el consumo de alcohol en	la muestra fue de 633 participantes	El diseño fue descriptivo, correlacional y transversal, con un muestreo probabilístico	Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 29.4% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al

				adolescentes escolarizados de Chihuahua, México.				consumo son las relaciones familiares.
13	Padrós y Acosta, 2023	México	Motivos para el consumo ocasional y excesivo de alcohol en adolescentes mexicanos de escuelas de secundaria	Examinar los motivos para consumir alcohol en adolescentes y estudiar si estos difieren en función de si el consumo es ocasional o excesivo	La muestra fue de 307 adolescentes	Investigación de tipo observacional, transversal, comparativo, heterodémico y retro lectivo.		Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 100% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones íntimas y necesidad de inclusión.
14	Villaverde, 2022	República Dominicana	Consumo de Alcohol y Otras Sustancias Psicoactivas en Adolescentes Dominicanos	Cuantificar y describir el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes dominicanos	Se llevó a cabo un estudio de naturaleza exploratoria y descriptiva	Muestra de 2012 estudiantes.		Los resultados obtenidos demostraron, que a causa existe un 63.7% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones íntimas.
15	Riquelme	Lima Perú	Habilidades	En este estudio se	La presente	Se tomó una		Los resultados

Durand et al. 2022	Arequipa	sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa.	tiene como objetivo analizar las manifestaciones de las habilidades sociales y el consumo de alcohol en una muestra de adolescentes de dos instituciones educativas de la ciudad de Arequipa, con la finalidad de valorar las relaciones entre ambas variables.	investigación es de tipo correlacional	muestra probabilística de 500 escolares	obtenidos demostraron, que a causa existe un 23% de adolescentes los cuales consumen alcohol y las relaciones interpersonales que destacan al consumo son las relaciones de necesidad de inclusión.
-----------------------	----------	--	---	--	---	---

Tabla 1.

Describir la evidencia científica de las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes.

Total, del consumo de alcohol				
Países	Si/No	%	Relaciones interpersonales	F
			Relaciones intimas	6
			Relaciones familiares	7
			Necesidad de inclusión	7
(4) Ecuador, (3) España, (6) México, (1) Republica Dominicana, (1) Perú	Si	65.92%		
	No	34.08%		
Total		100%		

Nota: evidencia científica de los 2 aspectos más relevantes de cómo influye el consumo de alcohol en las relaciones interpersonales en adolescentes.

La Tabla 1 recopila datos a nivel mundial (Ecuador, España, México, Republica Dominicana y Perú) la evidencia científica muestra que un 65.92% de adolescentes han ingerido algún tipo de bebida alcohólica, mientras que el 34.08% no ingieren, de la muestra que si consume alcohol se puede denotar que las relaciones interpersonales que tienen mayor relevancia son las siguientes; Relaciones íntimas, relaciones familiares y de necesidad de inclusión.

Objetivo Especifico Uno: Conocer la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes.

N. °	Referencias	País	Título	Objetivo	Muestra	Metodología	Prevalencia del consumo
1	Argandoña García y Rodríguez Alava, 2021	Ecuador	Las relaciones interpersonales en adolescentes que consumen sustancias psicoactivas.	Este artículo tiene como objetivo determinar las relaciones interpersonales en los adolescentes que consumen sustancias psicoactivas del barrio 9 de julio del cantón Olmedo-Manabí, Ecuador.	La población estuvo conformada por 30 adolescentes.	La investigación que se desarrolló es de enfoque cuantitativa, de tipo descriptiva, se utilizó como métodos teóricos análisis-síntesis, inducción deducción.	90%
	Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades						
2	Castro-Ochoa y Moreta-Herrera, 2023	Ecuador	Expectativas hacia el alcohol, dificultades de regulación emocional y consumo de alcohol en adolescentes: modelo explicativo	Identificar la relación de las expectativas hacia el alcohol (EA), las dificultades de regulación emocional (DRE) y el consumo de alcohol en adolescentes, y establecer su predictibilidad.	La muestra fue conformada por 538 adolescentes.	Estudio predictivo de corte transversal.	57.4%
	Revista CES Psicología						

3	Perdiz Álvarez et al. 2017	Ecuador	Consumo de alcohol	El objetivo de este estudio es conocer cómo es el consumo de alcohol entre los adolescentes.	La investigación se realizó sobre una muestra de 1.128 Adolescentes.	Es un estudio descriptivo y transversal.	42.26%
	Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación						
4	Aponte-Zurit y Moreta-Herrera, 2023	Ecuador	Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. análisis comparativo por género y de influencia	Identificar la influencia de la impulsividad con la práctica del consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador,	La muestra fue de 770 adolescentes.	La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, comparativo, correlacional, explicativo y de corte transversal	50%
	Revista Psicología de la salud						
5	Solórzano-Torres et al. 2016	España	El consumo de alcohol en adolescentes: el rol de la comunicación, el funcionamiento familiar, la autoestima y el consumo en la familia y amigos	En este estudio se pretende analizar las relaciones existentes entre la comunicación familiar y el funcionamiento y la autoestima (dimensiones familiar y académica) con el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados y el consumo de familia y amigos.	Participaron 1,245 Adolescentes.	Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado considerando la proporción de alumnos por grado escolar, grupos y turno.	100%
	Revista Ciencia UNEMI						

6	Marques-Sanchez et al. 2020	España	The consumption of alcohol by adolescent schoolchildren: Differences in the triadic relationship pattern between rural and urban environments	El objetivo de esta investigación es analizar el patrón social relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes en función de su entorno geográfico.	La muestra estuvo compuesta por 195 adolescentes.	Se diseñó un estudio descriptivo transversal	56.71%
	Revista plos one						
7	González et al. 2014	España	Adulthood emerging: relationship pattern, alcohol consumption and psychopathology	El objetivo es conocer los factores asociados con el malestar psicológico en la Adulthood emergente.	La muestra está compuesta por 217 adultos emergentes.	El presente estudio era de carácter transversal.	100%
	Anuario de Psicología						
8	Mejía et al. 2018	México	Quality of friendship and alcohol consumption in adolescents of high school	Los objetivos del presente estudio fueron determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol, identificar las diferencias de la calidad de amistad por tipo de consumo e identificar la relación entre la calidad de amistad y el consumo de alcohol de los adolescentes de bachillerato de una institución pública del estado de Nuevo León.	El tamaño de la muestra total fue de 308 adolescentes.	Estudio descriptivo correlacional	91.6%
	Revista Cuidarte						

9	Guzman-Ramirez et al. 2015	México	Crianza parental, dificultades interpersonales y consumo de drogas.	Conocer la prevalencia global, temporal, actual e instantánea del consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas en adolescentes escolarizados; Determinar la crianza parental y las dificultades interpersonales entre consumidores y no consumidores de tabaco y alcohol; Identificar la relación y efecto de la crianza parental y las dificultades interpersonales con el consumo de tabaco y alcohol.	La población estuvo formada por 1833 estudiantes.	El diseño del estudio fue descriptivo correlativo.	68.9%
	Revista Electrónica Salud mental alcohol y drogas.			Materiales			
10	Alonso-Castillo et al. 2017	México	Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria.	El objetivo es identificar la relación y el efecto de la funcionalidad familiar con el consumo de alcohol de adolescentes que estudian secundaria.	Muestra de 362 adolescentes	El presente estudio es descriptivo correlacional	95.3%
	Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.						

11	Eduardo Gómez-Luna , Diego Fernando-Navas, 2017	México	Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022	Caracterizar los patrones de consumo (actual y excesivo) de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos	La Ensanut Continua 2022 está diseñada para estimar condiciones relacionadas con Covid-19 y desenlaces de salud y nutrición en la población mexicana	Es una encuesta transversal, con un muestreo probabilístico, polietápico y estratificado,	20.6%
	Artículo				la muestra fue de 633 participantes		
12	Montes-Solís et al. 2023	México	Autoestima, autoeficacia, conducta prosocial y el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados	El objetivo del presente estudio fue analizar la asociación de autoestima, autoeficacia, conducta prosocial, edad y sexo, sobre el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de Chihuahua, México.		El diseño fue descriptivo, correlacional y transversal, con un muestreo probabilístico	29.4%
	Revista Health and Addictions / Salud y Drogas						
13	Padrós y Acosta, 2023	México	Motivos para el consumo ocasional y excesivo de alcohol en adolescentes mexicanos de escuelas de secundaria	Examinar los motivos para consumir alcohol en adolescentes y estudiar si estos difieren en función de si el consumo es ocasional o excesivo	La muestra fue de 307 adolescentes	Investigación de tipo observacional, transversal, comparativo, heterodémico y retrolectivo.	100%
	Revista médica (Instituto Mexicano del Seguro Social)2023						

14	Villaverde, 2022	República Dominicana	Consumo de Alcohol y Otras Sustancias Psicoactivas en Adolescentes Dominicanos	Cuantificar y describir el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes dominicanos	Se llevó a cabo un estudio de naturaleza exploratoria y descriptiva	Muestra de 2012 de estudiantes.	63.7%
	Revista Iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica.						
15	Riquelme Durand et al. 2022	Lima Perú Arequipa	Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa.	En este estudio se tiene como objetivo analizar las manifestaciones de las habilidades sociales y el consumo de alcohol en una muestra de adolescentes de dos instituciones educativas de la ciudad de Arequipa, con la finalidad de valorar las relaciones entre ambas variables.	La presente investigación es de tipo correlacional	Se tomó una muestra probabilística de 500 escolares	23%
	Revista de psicología						

Tabla 2.*Conocer la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes.*

Referencia	País	%	Prevalencia Equivalente Si %
Argandoña García y Rodríguez Alava, 2021 Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades	Ecuador	90%	6%
Castro-Ochoa y Moreta-Herrera, 2023 Revista CES Psicología	Ecuador	57.4%	3.83%
Perdiz Álvarez et al. 2017 Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación	Ecuador	42.26%	2.82%
Aponte-Zurit y Moreta-Herrera, 2023 Revista Psicología de la salud	Ecuador	50%	3.33%
Solórzano-Torres et al. 2016 Revista Ciencia UNEMI	España	100%	6.67%
Marques-Sanchez et al. 2020 Revista plos one	España	56.71%	3.78%
Gonzálvez et al. 2014 Anuario de Psicología	España	100%	6.67%
Mejía et al. 2018 Revista Cuidarte	México	91.6%	6,11%
Guzman-Ramirez et al. 2015 Revista Electrónica Salud mental alcohol y drogas.	México	68.9%	4.59%
Alonso-Castillo et al. 2017 Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.	México	95.3%	6.35%
Eduardo Gómez-Luna , Diego Fernando-Navas, 2017 Artículo	México	20.6%	1.37%
Montes-Solís et al. 2023 Revista Health and Addictions / Salud y Drogas	México	29.4%	1.96%

Padrós y Acosta, 2023 Revista médica (Instituto Mexicano del Seguro Social)2023	México	100%	6.67%
Villaverde, 2022 Revista Iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica.	República Dominicana	63.7%	4.25%
Riquelme Durand et al. 2022 Revista de psicología	Perú	23%	1.53%
		65.92%	

Nota: conocer la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes, columna izquierda es el porcentaje que pertenece a cada estudio, y la columna de la derecha es el porcentaje que equivale para el total de estudios que dieron el SI.

La Tabla 2 recopila datos a nivel mundial (Ecuador, España, México, República Dominicana y Perú) la evidencia científica muestra la evidencia de las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes a nivel mundial una prevalencia de 65.92%, presentando con mayor prevalencia en México 27.04%, seguido por España 17.11%, Ecuador 15.98%, y una menor prevalencia en los países República Dominicana 4.25% y Perú 1.53%.

Objetivo Especifico Dos: Identificar los tipos de relaciones interpersonales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes.

N.º	Referencias	País	Título	Objetivo	Muestra	Metodología	Relaciones interpersonales
1	Argandoña García y Rodríguez Alava, 2021 Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades	Ecuador	Las relaciones interpersonales en adolescentes que consumen sustancias psicoactivas.	Este artículo tiene como objetivo determinar las relaciones interpersonales en los adolescentes que consumen sustancias psicoactivas del barrio 9 de julio del cantón Olmedo- Manabí, Ecuador.	La población estuvo conformada por 30 adolescentes.	La investigación que se desarrolló es de enfoque cuantitativa, de tipo descriptiva, se utilizó como métodos teóricos análisis- síntesis, inducción deducción.	Necesidad de inclusión. Relaciones familiares.
2	Castro-Ochoa y Moreta-Herrera, 2023 Revista CES Psicología	Ecuador	Expectativas hacia el alcohol, dificultades de regulación emocional y consumo de alcohol en adolescentes: modelo explicativo	Identificar la relación de las expectativas hacia el alcohol (EA), las dificultades de regulación emocional (DRE) y el consumo de alcohol en adolescentes, y establecer su predictibilidad.	La muestra fue conformada por 538 adolescentes.	Estudio predictivo de corte transversal.	Relaciones íntimas. Necesidad de inclusión.
3	Perdiz Álvarez et al. 2017 Revista de Estudios e	Ecuador	Consumo de alcohol	El objetivo de este estudio es conocer cómo es el consumo de alcohol entre los adolescentes.	La investigación se realizó sobre una muestra de 1.128 Adolescentes.	Es un estudio descriptivo y transversal.	Relaciones íntimas.

4	Aponte-Zurit y Moreta-Herrera, 2023	Ecuador	Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del ecuador. análisis comparativo por género y de influencia	Identificar la influencia de la impulsividad con la práctica del consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador,	La muestra fue de 770 adolescentes.	La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, comparativo, correlacional, explicativo y de corte transversal	Relaciones familiares
	Revista Psicología de la salud						
5	Solórzano-Torres et al. 2016	España	El consumo de alcohol en adolescentes: el rol de la comunicación, el funcionamiento familiar, la autoestima y el consumo en la familia y amigos	En este estudio se pretende analizar las relaciones existentes entre la comunicación familiar y el funcionamiento y la autoestima (dimensiones familiar y académica) con el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados y el consumo de familia y amigos.	Participaron 1,245 Adolescentes.	Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado considerando la proporción de alumnos por grado escolar, grupos y turno.	Relaciones íntimas. Relaciones familiares
	Revista Ciencia UNEMI						
6	Marques-Sanchez et al. 2020	España	The consumption of alcohol by adolescent schoolchildren: Differences in the triadic relationship	El objetivo de esta investigación es analizar el patrón social relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes en	La muestra estuvo compuesta por 195 adolescentes.	Se diseñó un estudio descriptivo transversal	Necesidad de inclusión.
	Revista plos						

	one		pattern between rural and urban environments	función de su entorno geográfico.			
7	González et al. 2014	España	Adulthood emerging: pattern of interpersonal relationships, alcohol consumption, and psychopathology	The objective is to know the factors associated with psychological well-being in emerging adulthood.	The sample is composed of 217 emerging adults.	The present study was of a transversal character.	Family relationships
	Anuario de Psicología						
8	Mejía et al. 2018	México	Quality of friendship and alcohol consumption in adolescents of high school	The objectives of the present study were to determine the global prevalence, current and instantaneous consumption of alcohol, identify the differences in the quality of friendship by type of consumption and identify the relationship between the quality of friendship and the consumption of alcohol of the adolescents of high school of a public institution of the state of Nuevo León.	The size of the total sample was 308 adolescents.	Descriptive correlational study	Intimate relationships. Need for inclusion.
	Revista Cuidarte						

9	Guzman-Ramirez et al. 2015	México	Crianza parental, dificultades interpersonales y consumo de drogas.	Conocer la prevalencia global, temporal, actual e instantánea del consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas en adolescentes escolarizados; Determinar la crianza parental y las dificultades interpersonales entre consumidores y no consumidores de tabaco y alcohol; Identificar la relación y efecto de la crianza parental y las dificultades interpersonales con el consumo de tabaco y alcohol. Materiales	La población estuvo formada por 1833 estudiantes.	El diseño del estudio fue descriptivo correlativo.	Relaciones familiares
	Revista Electrónica Salud mental alcohol y drogas.						
10	Alonso-Castillo et al. 2017	México	Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria.	El objetivo es identificar la relación y el efecto de la funcionalidad familiar con el consumo de alcohol de adolescentes que estudian secundaria.	Muestra de 362 adolescentes	El presente estudio es descriptivo correlacional	Relaciones íntimas. Relaciones familiares
	Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.						

11	Eduardo Gómez-Luna , Diego Fernando-Navas, 2017 Artículo	México	Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022	Caracterizar los patrones de consumo (actual y excesivo) de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos	La Ensanut Continua 2022 está diseñada para estimar condiciones relacionadas con Covid-19 y desenlaces de salud y nutrición en la población mexicana	Es una encuesta transversal, con un muestreo probabilístico, polietápico y estratificado,	Necesidad de inclusión.
12	Montes-Solís et al. 2023 Revista Health and Addictions / Salud y Drogas	México	Autoestima, autoeficacia, conducta prosocial y el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados	El objetivo del presente estudio fue analizar la asociación de autoestima, autoeficacia, conducta prosocial, edad y sexo, sobre el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de Chihuahua, México.	la muestra fue de 633 participantes	El diseño fue descriptivo, correlacional y transversal, con un muestreo probabilístico	Relaciones familiares
13	Padrós y Acosta, 2023 Revista médica (Instituto Mexicano del Seguro Social)2023	México	Motivos para el consumo ocasional y excesivo de alcohol en adolescentes mexicanos de escuelas de secundaria	Examinar los motivos para consumir alcohol en adolescentes y estudiar si estos difieren en función de si el consumo es ocasional o excesivo	La muestra fue de 307 adolescentes	Investigación de tipo observacional, transversal, comparativo, heterodémico y retro lectivo.	Necesidad de inclusión.

14	Villaverde, 2022 Revista Iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica.	República Dominicana	Consumo de Alcohol y Otras Sustancias Psicoactivas en Adolescentes Dominicanos	Cuantificar y describir el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes dominicanos	Se llevó a cabo un estudio de naturaleza exploratoria y descriptiva	Muestra de 2012 estudiantes.	Relaciones íntimas.
15	Riquelme Durand et al. 2022 Revista de psicología	Lima Perú Arequipa	Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa.	En este estudio se tiene como objetivo analizar las manifestaciones de las habilidades sociales y el consumo de alcohol en una muestra de adolescentes de dos instituciones educativas de la ciudad de Arequipa, con la finalidad de valorar las relaciones entre ambas variables.	La presente investigación es de tipo correlacional	Se tomó una muestra probabilística de 500 escolares	Necesidad de inclusión.

Tabla 3.

Identificar los tipos de relaciones interpersonales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes.

Total, del consumo de alcohol		
Países	Relaciones interpersonales	F
	Relaciones íntimas	6
(3) Ecuador,	Relaciones familiares	7
(3) España,	Necesidad de inclusión	7
(5) México		
(1) República		
Dominican		
a		
(1) Perú		

Nota: evidencia científica se identificó 3 tipos de relaciones interpersonales en adolescentes.

La Tabla 3 recopila datos a nivel mundial (Ecuador, España, México, República Dominicana y Perú) la evidencia científica se identificó y determinó los tipos de relaciones interpersonales como; relaciones íntimas (6) relaciones familiares (7), necesidad de inclusión (7).

Objetivo tres: Elaborar una guía informativa a partir de los resultados obtenidos sobre las relaciones interpersonales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes

Guía Informativa

Título

Relaciones interpersonales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes

Introducción

El consumo de alcohol constituye un problema de índole social que afecta a toda una población, pero su impacto se recalca fundamentalmente durante la adolescencia, dado a que los jóvenes atraviesan una etapa de confusión en busca de identidad y aceptación dentro de su círculo social, es por ello que los efectos del alcohol se ven implicados en el desarrollo tanto social, familiar y personal del adolescente (Argandoña García y Rodríguez Alava, 2021).

Se logró determinar cómo cada integrante familiar, puede influir de forma directa en la toma de decisiones de los demás miembros que componen el hogar, ya sea de forma positiva o negativa, por ejemplo, los comportamientos del padre o madre determinarían directamente en la conducta de un hijo, la forma de proceder generará respuestas similares en el infante, ya que su único patrón de vivencias se encuentra en los adultos quienes rodea, dicho de otra forma, si el padre o madre se caracteriza por ser hostil, eso ofrecerán los hijos con sus semejantes, caso similar se presentaría si una madre o padre ingiere alcohol, podría esperarse así, una réplica de las conductas realizadas. (Alfonso y Reyes, 2022)

Así mismo cabe precisar, como han causado en los consumidores problemáticas a considerar con sus relaciones interpersonales, cada participante de la investigación señala como ellos han fortalecido de manera indirecta acciones relacionadas al rechazo o la evitación sufrida, debido al consumo activo de drogas; se logra evidenciar afirmaciones en común, acerca de la manera y el nivel de afectación, con los conflictos originados y generados, sobre todo con aquellas personas situadas como importantes. Lo anterior nos permite entrar en consideraciones acerca de, como el consumo de sustancias psicoactivas tiene la capacidad de afectar las relaciones interpersonales, por lo cual no solo genera malestar en la salud, sino derrumba el núcleo familiar y afecta contextos laborales, sociales o escolares del consumidor (Alfonso y Reyes, 2022).

Justificación

Con esta guía se espera que la población conozca el cómo se ven interferidas las relaciones interpersonales en el consumo de alcohol en adolescentes, ya que estas de alguna forma ya sea directa e indirectamente se ven obstruidas al consumo.

De igual manera se logra proporcionar información precisa y actualizada del tema que se está hablando, para que los lectores comprendan con claridad lo que se quiere dar a entender con las misma.

Mencionando todo aquello, se visualiza la importancia de esta guía, ya que nos ayudara a identificar los posibles riesgos agrupados con el consumo de alcohol en adolescentes, influenciando así las relaciones interpersonales de los mismos, por lo cual es importante dar a conocer posibles estrategias y así minimizar el riesgo de consumo de alcohol: por lo cual en esta presente guía se ampliará conocimientos, hallazgos sustentados por artículos científicos y además certificada. Con la finalidad de comprender y englobar cada conocimiento que será beneficiaría a futuros lectores.

Objetivos

Objetivo general:

Proporcionar a padres y educadores una guía para minimizar el impacto de las relaciones interpersonales asociadas al consumo de alcohol.

Objetivo específico:

Ayudar a las personas a comprender las ventajas y riesgos del consumo de alcohol.

Contenido

Definición de las relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales cuentan con capacidades para poder establecer relaciones positivas con el entorno y de igual manera terminar con las que generan impacto negativamente en los adolescentes, por ello, es necesario conllevarlas de manera saludable, negociables, afrontar el rechazo y sobre todo construir redes sociales integras debido a que contribuyen al desarrollo personal y la salud en adolescentes. El mismo autor menciona que es fundamental conocer los métodos de crianza desde la niñez, debido a que se experimentan dificultades como la desconfianza por una deslealtad, por esa razón es crucial contar con redes de apoyo o interactuar con sus propios padres, exteriorizando así desde la perspectiva una salud mental individual y colectiva (Flórez-Madroño y Prado - Chapid, 2021).

Es imprescindible reconocer y sobre todo comprender la jerarquía de las relaciones interpersonales en la etapa que atraviesan los adolescentes, dado que para ellos es necesario desenvolverse socialmente, incitando así la capacidad de resolver problemas de tipo interpersonal, afrontar el rechazo y la agresividad, de igual manera, es crucial considerar que desde la perspectiva de la salud, estas habilidades no solo contribuyen al bienestar mental individual, sino que también promueven la salud mental a nivel colectivo (Flórez-Madroño y Prado - Chapid, 2021).

Habilidades para mejorar las relaciones interpersonales

Dentro del grupo de personas donde se requieren relaciones sanas se debe mantener una comunicación efectiva bajo la dirección de un buen líder que inspire y mantenga la motivación del equipo en sus actividades y que influya en los miembros y permita la negociación y resolución de conflictos cuando sea necesario (Chenche García *et al.*, 2023).

La asertividad implica aprender un estilo de comunicación para debatir, expresar derechos, expresar puntos de vista, entre otras cosas. El adolescente debe estar expuesto a experiencias de aprendizaje efectivas que le proporcionen un autoconocimiento y control que le permitan expresarse con confianza sin recurrir a conductas pasivas o agresivas. Las habilidades sociales están constantemente determinadas por el contexto, por lo que hace que el nivel socioeconómico sea un factor determinante. De manera similar, se ha encontrado que los adolescentes de menor nivel económico tienen una mayor percepción de retraimiento, es decir, una tendencia a evitar los contactos sociales, indicando un perfil social inhibido, a lo que se suma una mayor recurrencia de ansiedad social y timidez al iniciarse. contactos sociales (Lacunza y Contini, 2016).

Autores como Castellanos y Pinzón, (2006) sostienen que las habilidades para la vida se constituyen en una herramienta valiosa para el crecimiento personal y social, en la medida que incrementan en los sujetos la capacidad para vivir mejor y transformar las condiciones de desigualdad socio- cultural en la que se hallan insertos. Sostienen que, cuanto más capacidad o destreza tenga el adolescente para actuar en el terreno psicosocial (estableciendo relaciones consigo mismo, con las demás personas y con el entorno social amplio) tendrá más opciones personales para conseguir los objetivos que persigue haciendo un mejor uso de los recursos internos y externos con los que cuenta.

Causas del alcohol

La aceptación y normalización del consumo de alcohol entre los jóvenes, a menudo resultan de la falta de información adecuada sobre los riesgos asociados que producen las bebidas alcohólicas, por ello, es esencial implementar intervenciones específicas que no solo alerten los efectos negativos causados por el ingerirlo, sino que también fomenten la conciencia y promoción de la salud (Llull *et al.*, 2021).

Entre los jóvenes que tienen entre 14 y 18 años, el alcohol es la sustancia más consumida. En la población adolescente, el patrón tradicional de consumo está siendo reemplazado por episodios más cortos e intensos de consumo de bebidas, un fenómeno conocido como episodios de consumo excesivo de la misma. Exclusivamente no existe percepción de riesgo, sino que el consumo de bebidas alcohólicas se considera cada vez más una actividad social. Cierta cantidad de ello parecen haber contribuido un de estrategias de relaciones públicas que estrategias de relaciones ha sido que se han encargado de crear una percepción positiva, siempre asociada a momentos de disfrute y bienestar. Consecuente el ingerir bebidas alcohólicas tiene un alto impacto económico en los mismos debido a que se vincula con muchas enfermedades crónicas y una alta mortalidad. Pero no es solo un problema de salud. Tiene un alto impacto económico en toda la sociedad, genera importantes gastos sanitarios y disminuye la productividad. (Llull *et al.*, 2021)

Factores de riesgo del consumo de alcohol

Es infundado creer que un adolescente criado en un hogar que valora el ingenio se volverá inmune a los beneficios del consumo de alcohol y sus efectos. No pude decir esto de ninguna manera. Es importante tener en cuenta que cada elemento de peligro o de seguridad de interacciones con otros, y es únicamente considerable en términos de probabilidad. Si bien la probabilidad de consumo abusivo se reduce debido a los factores familiares de protección, hay otros factores socioculturales de índole a los que se consideran expuestos a todos por ser miembros de la misma sociedad y que creemos que sería interesante investigar. Es verdaderamente posible declarar que un elemento de protección es la socialización familiar fundamentada en la comunicación y dimensiones relacionadas (Solórzano-Torres *et al.*, 2016).

La evidencia muestra que dentro de los factores de protección para la prevención del consumo temprano alcohol se encuentra la asertividad, entendida como una habilidad social gracias a la cual una persona es capaz de decir “yo soy así”, “eso es lo que pienso”, “estos son mis sentimientos sobre el tema”, “estos son mis derechos”. Por tanto, una persona asertiva

emplea el lenguaje de sentimientos, habla de sí mismo y expresa sus preocupaciones, con el lenguaje de apertura, acepta cumplidos y los da, cuando expresa desacuerdo lo hace con respeto, se siente libre de comunicarse. Posee alta autoestima, se respeta a sí mismo, es dueño de su tiempo y de su vida. Por ello, favorece el retraso del inicio temprano de consumo de alcohol en los adolescentes. (Guzman-Ramirez *et al.*, 2015)

Estrategias de intervención

Las estrategias de intervención para abordar el consumo de alcohol se centran en la prevención y se caracterizan por su sensibilidad, ética y enfoque en el bienestar de las personas afectadas. Estas estrategias están diseñadas para proporcionar información relevante sobre el tema y promover un cambio positivo.

A continuación, se describen algunas estrategias importantes y relevantes:

Es importante destacar, no obstante, que una estrategia para la prevención y disminución del consumo de alcohol en los jóvenes no puede ser lograda por los Gobiernos por sí solos. Al contrario, la coordinación y colaboración entre ciudadanos, regiones y países es esencial. Las comorbilidades atribuibles al alcohol pueden estar estrechamente entrelazadas con problemas de salud mental, falta de conexión social, experiencias de trauma y exacerbados por la falta de ingresos, empleo, vivienda y/o educación. Es por este motivo que las intervenciones efectivas requieren de una respuesta interinstitucional, incluida la atención médica, la educación, los servicios sociales, la regulación de la industria relacionada, las fuerzas del orden, el sistema judicial y el Gobierno local (Llull *et al.*, 2021).

Las intervenciones recomendables según criterios de eficiencia serían cualquier intervención psicosocial, intervenciones breves para personas en riesgo de problemas relacionados con el alcohol y controles de la publicidad, subidas de impuestos, control de licencias, edad legal para beber y campañas en los medios de comunicación. Sin embargo, la amplia variedad de medidas de resultado y costes no permite a los tomadores de decisiones escoger la intervención más eficiente. Es imposible determinar si las diferencias en el coste por unidad ganado (p. ej., calidad de vida) se deben realmente a diferencias en la eficiencia de las intervenciones o a diferencias en los métodos utilizados para las comparaciones. (Solórzano-Torres *et al.*, 2016)

Se deduce que el entrenamiento en habilidades sociales no solo podría ser beneficioso como parte del tratamiento para adolescentes con problemas de alcoholismo, sino también como

una medida preventiva efectiva, especialmente si se implementa desde edades tempranas. Esto se debe a que una persona socialmente hábil no solo encuentra facilidad para establecer nuevas relaciones familiares o amistosas y gestionar conflictos que puedan surgir en cualquier interacción, sino también para distanciarse de manera más eficiente de personas y entornos que podrían resultar perjudiciales para su salud física y mental (Serrano Anguiano *et al.*, 2010).

7. Discusión

Se pudo apreciar que la evidencia científica del estudio realizado muestra un total de 65.92% de adolescentes los cuales ingieren alcohol. En comparación a un informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud realizado por la Organización Mundial de la Salud (2018), más de la mitad (57% o 3 100 millones de personas) de la población mundial de 15 años o más se había abstenido de consumir alcohol en los 12 meses anteriores. Alrededor de 2 300 millones de personas son consumidores actuales. Más de la mitad de la población consume alcohol en solo tres regiones de la OMS (Américas, Europa y Pacífico Occidental). En contraste otro estudio realizado por Adeyemo, (2007) sobre los Factores interpersonales como correlatos del consumo de alcohol entre adolescentes de secundaria en el estado de Oyo, Nigeria el cual se centró en una muestra de 500 estudiantes de secundaria donde fueron seleccionados al azar de 20 escuelas, se denoto que el 16.5% de adolescentes presentan una variación en el consumo de alcohol.

Respecto al primer objetivo específico, conocer la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes, se vuelve interesante destacar que la mayor parte de los estudios consideran que existe la mayor prevalencia en México 27.07%, España 17.12% y Ecuador 15.98% de adolescentes quienes ingieren bebidas alcohólicas en comparación a las que no. Aunque estos porcentajes son elevados, en comparación de un estudio realizado por Adeyemo, (2007) Factores interpersonales como correlatos del consumo de alcohol entre adolescentes de secundaria en el estado de Oyo Nigeria representa que no existe un consumo elevado y el 16.5% es el total de la muestra que ha ingerido alcohol.

Con relación al segundo objetivo específico, identificar los tipos de relaciones interpersonales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes las investigaciones en su mayoría concluyen que los tipos de relaciones que tienen más influencia en el consumo de alcohol en adolescentes son las relaciones íntimas, las relaciones familiares y necesidad de inclusión, ya que las anteriormente mencionadas cuentan con mayor redundancia para el consumo de alcohol. En el estudio realizado por Prez Milena *et al.*, (2010) con el tema de motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes de un instituto urbano realizado a una muestra de 44 adolescentes de diferentes cursos se puede constatar que las relaciones interpersonales más afectadas fueron las relaciones sociales y familiares, a diferencia de la investigación realizada.

Adicionalmente Cicua *et al.*, (2008) con el tema Factores en el consumo de alcohol en adolescentes afirma que en una muestra de 406 adolescentes de cinco localidades de la ciudad

Bogotá se identificó las relaciones sociales como un factor predominante para el consumo de alcohol sin embargo las relaciones íntimas y familiares no inciden para una consumo elevado de alcohol.

En contraste Santos Goñi *et al.*, (2010) asegura que el consumo de alcohol se ve influenciado por antecedentes abuso sexual maltrato físico y psicológico en la adolescencia, el cual genero problemas psicológicos en la etapa ya mencionada.

En base a los artículos científicos analizados en esta investigación bibliográfica se evidencia que tanto hombres como mujeres adolescentes, distintamente la etnia y la posición económica que han llevado a cabo el consumo de alcohol han padecido consecuencias tanto legales como psicológicas debido a un consumo precoz del consumo de alcohol, interfiriendo sobre todo en las relaciones interpersonales.

8. Conclusiones

Más de la mitad de la población adolescente han ingerido bebidas alcohólicas, existiendo una mayor prevalencia en México, seguido de España y Ecuador ostentando una menor incidencia en República Dominicana y Perú, incidiendo en las siguientes relaciones interpersonales en los adolescentes: relaciones íntimas, las relaciones familiares y de necesidad de inclusión.

En referencia a lo que acontece a la prevalencia equivalente del consumo de alcohol en los adolescentes se puede denotar a nivel mundial, que la mayor prevalencia se da en México siendo la posterior España, y exteriorizando una menor prevalencia en Ecuador.

Respecto a los tipos de relaciones interpersonales en el estudio se pudo concluir que se vieron afectadas las relaciones íntimas, las relaciones familiares y necesidad de inclusión, debido a un consumo excesivo de alcohol en adolescentes.

Basándonos en los resultados obtenidos de la investigación se elabora una guía informativa sobre las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes, la cual tiene como finalidad ayudar a las personas a comprender los riesgos asociados con el consumo excesivo de las bebidas alcohólicas en donde se ven interferidas las relaciones interpersonales.

9. Recomendaciones

Se recomienda la exploración de intervenciones tempranas las cuales se centren en el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, para posibilitar el desarrollo de buenas relaciones interpersonales en la etapa de la adolescencia.

De igual manera se recomienda ampliar información a nivel mundial sobre las consecuencias que conllevan a un desmedido consumo de alcohol, esto conlleva a la divulgación de información detallada y accesible sobre los impactos nocivos que dicho comportamiento puede tener en la salud física, mental y social de los adolescentes.

Se recomienda realizar un análisis detallado sobre como el entorno íntimo, familiar y de inclusión, conllevan e influyen para que se inicie un engullimiento de alcohol en una edad precoz, esta indagación nos permitirá comprender mejor los factores que impulsan este comportamiento y como pueden incidir en él.

Se recomienda propagar información completa sobre el tema mencionado en diversas plataformas de redes sociales. Esto permitirá que la población tenga acceso al conocimiento necesario para evadir las consecuencias adversas del consumo excesivo de alcohol durante la adolescencia, y para conservar relaciones interpersonales saludables sin verse interferencias.

10. Bibliografía

- Adeyemo, D. A. (2007). Interpersonal Factors as Correlates of Alcohol Use among Secondary School Adolescents in Oyo State, Nigeria. *The Anthropologist*, 9(4), 321–326. <https://doi.org/10.1080/09720073.2007.11891019>
- Alan, D., & Cortez, L. (2017). Procesos de la investigación científica. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>
- Alfonso, V., & Reyes, C. (2022). *Relaciones interpersonales en consumidores De sustancias psicoactivas.*
- Alonso-Castillo, M. M., Yañez-Lozano, Á., & Armendáriz-García, N. A. (2017). Family functionality and alcohol use among high school teenagers. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 17(1), 87–96. <https://doi.org/10.21134/haaj.v17i1.286>
- Aponte Zurit, G., & Moreta Herrera, R. (2023). Impulsivity and Alcohol Consumption and Associated Problems in Adolescents From Ecuador. Comparative Analysis By Gender and Influence. *Revista de Psicología de La Salud*, 11(1), 70–83. <https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.301>
- Argandoña García, J. E., & Rodríguez Alava, L. A. (2021). Las relaciones interpersonales en adolescentes que consumen sustancias psicoactivas. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(28), 196–205. <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i28.799>
- Castellanos, L. M., & Pinzón, I. D. C. (2006). *Habilidades para la vida.*
- Castro-Ochoa, F., & Moreta-Herrera, R. (2023). Expectativas hacia el alcohol, dificultades de regulación emocional y consumo de alcohol en adolescentes: modelo explicativo. *Revista CES Psicología*, 16(2), 149–162. <https://doi.org/10.21615/cesp.6562>

- Chenche García, F. M., Llaguno Bajaña, B. G., Contreras Cruz, J. H., & Rivera Silva, L. L. (2023). Relaciones interpersonales en la convivencia personal. *Recimundo*, 7(1), 372–380. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.372-380](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.372-380)
- Cicua, D., Méndez, M., & Muñoz Ortega, L. (2008). Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. *Pensamiento Psicológico*, ISSN 1657-8961, Vol. 4, Nº. 11, 2008, Págs. 115-134, 4(11), 115–134.
- Eduardo Gómez-Luna , Diego Fernando-Navas, G. A.-M. & L. A. B.-B. (2017). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Spine Journal*, 17(8), 1200. <https://doi.org/10.1016/j.spinee.2017.04.017>
- Flórez-Madroñero, A. C., & Prado - Chapid, M. F. (2021). Habilidades sociales para la vida: empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva en adolescentes escolarizados. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales y Humanas*, 12(2), 13–26. <https://doi.org/10.15658/investigiumire.221202.02>
- Fría de, C., López-garcía, K. S., García-jiménez, J. R., & González-angulo, P. (2024). *Estrés Percibido y Consumo de Alcohol en Indígenas*.
- Gonzálvez, M. T., Espada, J. P., Guillén-Riquelme, A., & Orgilés, M. (2014). ¿Consumen más drogas los adolescentes con déficit en habilidades sociales? *Revista Espanola de Drogodependencias*, 39(4), 14–28.
- Guzman-Ramirez, V., Alonso-Castillo, M. M., Armendariz-Garcia, N. A., Alonso-Castillo, B. A., López-Cisneros, M. A., & Cisneros-Zaleta, B. H. (2015). Crianza parental, dificultades interpersonales y consumo de drogas. *SMAD. Revista Eletrônica Saúde Mental Álcool e Drogas (Edição Em Português)*, 11(2), 70. <https://doi.org/10.11606/issn.1806-6976.v11i2p70-77>

- Hammer, J. H., Parent, M. C., Spiker, D. A., & World Health Organization. (2018). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018. In *Global status report on alcohol* (Vol. 65, Issue 1). <https://doi.org/10.1037/cou0000248>
- Lacunza, A. B., & Contini, E. N. (2016). Relaciones interpersonales positivas: los adolescentes como protagonistas. *Psicodebate*, *16*(2), 73. <https://doi.org/10.18682/pd.v16i2.598>
- Llull, F. S., Trapero Bertran, M., & Cantero Martínez, J. (2021). *Menores y adolescentes sin alcohol Una perspectiva epidemiológica, económica y jurídica*.
- Marques-Sanchez, P., Quiroga Sanchez, E., Liebana-Presa, C., Fernandez-Martinez, E., Garcia-Rodriguez, I., & Benitez-Andrades, J. A. (2020). The consumption of alcohol by adolescent schoolchildren: Differences in the triadic relationship pattern between rural and urban environments. *PLoS ONE*, *15*(11 November), 1–12. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0241135>
- Mejía, A., Armendáriz, G., Alonso, M., & Oliva, N. (2018). Calidad de amistad y consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato. *Revista Cuidarte*, *8*(1), 1509–1518. <http://www.revistacuidarte.org/index.php/cuidarte/article/download/367/759>
- Montes-Solís, M. E. F., Aguilar, L. R., Facundo, F. R. G., & López García, K. S. (2023). AUTOESTIMA, AUTOEFICACIA, CONDUCTA PROSOCIAL Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, *23*(1), 368–381. <https://doi.org/10.21134/haaj.v23i1.799>
- Organización Mundial de la Salud. (2005). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. *Neurociencia Del Consumo y Dependencia de Sustancias Psicoactivas*, 236–258.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la

salud 2018. *World Health Organization*, 1–28.

Oviedo, H. C., & Arboleda, P. L. (2002). ARTÍCULOS ORIGINALES Fisiopatología y tratamiento del síndrome de abstinencia de alcohol. *Universitas Stuttgart*, 112–120.

Padrós, F., & Acosta, S. (2023). Motivos para el consumo ocasional y excesivo de alcohol en adolescentes mexicanos de escuelas de secundaria. *Revista Médica (Instituto Mexicano Del Seguro Social)*2023, 61(3), 321–326.
https://www.researchgate.net/publication/370492874_Motivos_para_el_consumo_ocasional_y_excesivo_de_alcohol_en_adolescentes_mexicanos_de_escuelas_de_secundaria

Perdiz Álvarez, C., Sueiro Domínguez, E., & Lopez Castedo, A. (2017). Consumo de alcohol. *Revista de Estudios e Investigación En Psicología y Educación*, 14, 220–224.
<https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.14.2932>

Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 75–94.
<https://doi.org/10.5093/in2011v20n1a7>

Prez Milena, A., Olmedilla, M. R., Mesa Gallardo, I., Jimnez Pulido, I., Martnez Fernndez, M. L., & Prez Milena, R. (2010). Motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes de un instituto urbano. *Atencion Primaria*, 42(12), 604–611.
<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2009.12.009>

Ramírez-Toscano, Y., Canto-Osorio, F., Carnalla, M., Colchero, M. A., Reynales-Shigematsu, L. M., Barrientos-Gutiérrez, T., & López-Olmedo, N. (2023). Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022. *Salud Pública de México*, 65, s75–s83. <https://doi.org/10.21149/14817>

Ramírez Guzmán, D., Álvarez Aguirre, A., Cadena Santos, F., Mendoza Ayala, M., Alarcón Luna,

- N., & García De Jesús, M. (2016). Asertividad en el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *Ciencia UANL*, *19*(77), 51–55.
- Riquelme Durand, G. S., Huamani Cahua, J. C., & Arias Gallegos, W. L. (2022). Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa. *Revista de Psicología*, *12*(1), 107–133. <https://doi.org/10.36901/psicologia.v12i1.1475>
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, M. del P. B. L. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, *21*(3), 141–146. <https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Salgado Jiménez, C., Álvarez Aguirre, A., Hernández Rodríguez, V. M., Herrera Paredes, J. M., & Sánchez Perales, M. (2016). Dificultades interpersonales y sustancias psicoactivas en adolescentes. *RICS Revista Iberoamericana de Las Ciencias de La Salud*, *5*(9), 51. <https://doi.org/10.23913/rics.v5i9.33>
- Santos Goñi, M. A., García Colmenero, L., Bernardo Carrasco, A., Quijano Arenas, E., & Sánchez Pardo, L. (2010). Antecedentes traumáticos en mujeres drogodependientes: abuso sexual, físico y psicológico. *Trastornos Adictivos*, *12*(3), 109–117. [https://doi.org/10.1016/S1575-0973\(10\)70021-0](https://doi.org/10.1016/S1575-0973(10)70021-0)
- Serrano Anguiano, S., Valero Vega, C., Nava Quiroz, C., & Soria Trujano, R. (2010). Las Habilidades Sociales En Universitarios, Adolescentes Y Alcoholicos En Recuperacion De Un Grupo De Alcoholicos Anonimos (Aa). *Liberabit*, *16*(1), 17–26.
- Solórzano-Torres, F., Narváez, A., Alvarado-Villa, G., Silva-Calle, X., Guerrero-Solórzano, J., Poveda-Icaza, X., Cabrera-Donoso, D., Donoso, D., Perafán-Javela, K., Santana-Torres, J.,

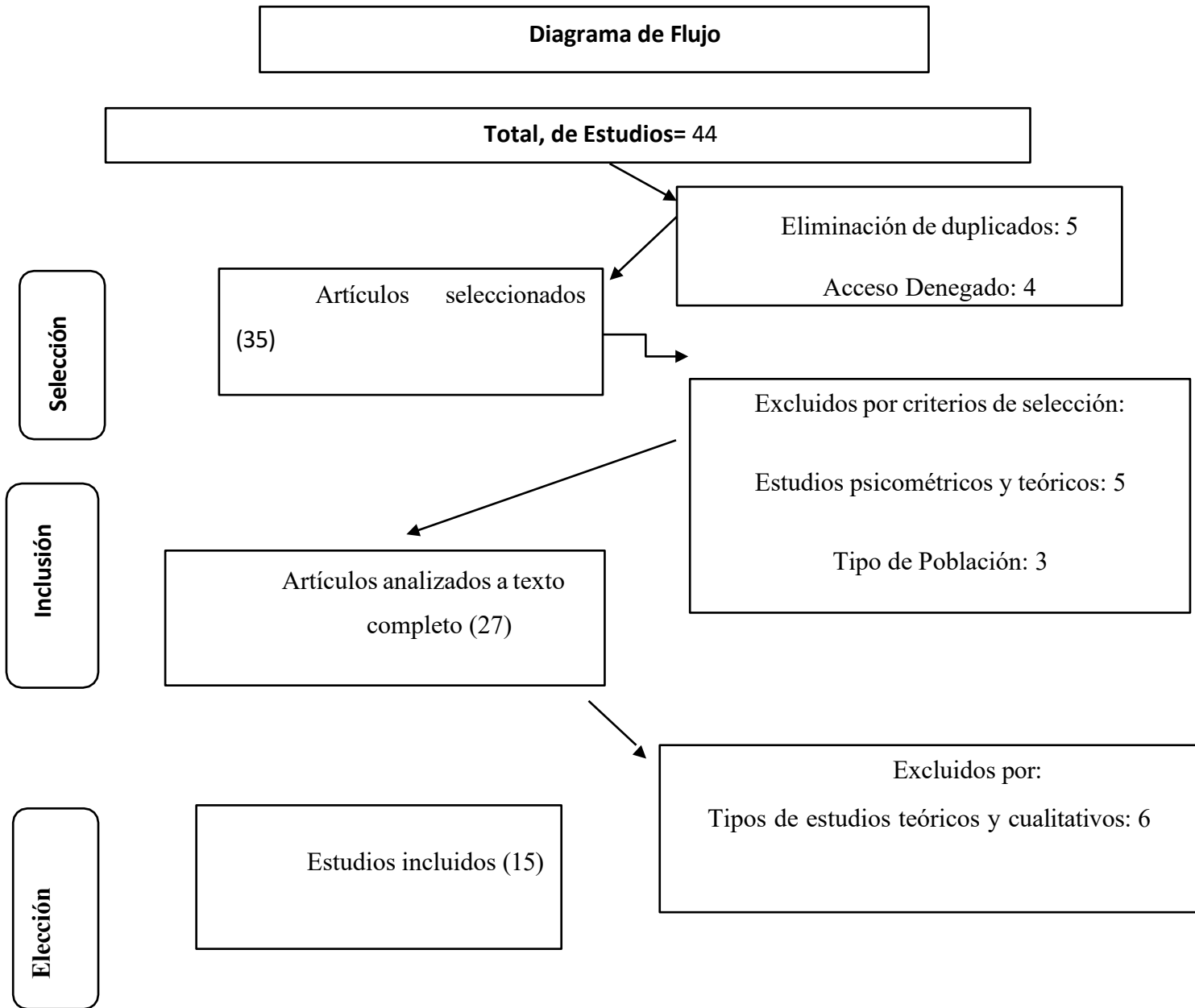
Ledesma, P., Torres, S., Dib-Fayad, S., Borbor, M., Romero, E., & Proaño, C. (2016). El consumo de alcohol en adolescentes : el rol de la comunicación, el funcionamiento familiar, la autoestima y el consumo en la familia y amigos. *Revista Ciencia UNEMI*, 9, 85–91. <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/4378/58-109-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villaverde, B. A. (2022). Consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas en adolescentes dominicanos. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 65(4), 5. <https://www.aidep.org/sites/default/files/2022-10/RIDEP65-Art1.pdf>

World. (2022, May 9). *Alcohol*. Who.int; World Health Organization: WHO. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

11. Anexos

Anexo 1. Diagrama de flujo PRISMA para selección de artículos.



Anexo 2. Oficio de Designación de Director del Trabajo de Integración Curricular



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Facultad
de la Salud
Humana

MEMORANDO Nro. UNL-FSH-DCPS.CL 2024-35 M
Loja, 26 de enero de 2024

Asunto: DESIGNACIÓN DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

Psicólogo Clínico

Marco Vinicio Sánchez Salinas

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA-FSH-UNL

Presente.-

Por el presente y dando cumplimiento a lo dispuesto en el "Capítulo II del Proyecto de Tesis, Artículos 133, y 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, aprobado el 26 de julio del 2009", una vez que ha cumplido con todos los requisitos y considerando que el proyecto de Integración Curricular fue aprobado; me permito hacerle conocer que esta dirección, lo ha designado Director del Proyecto de Integración Curricular adjunto, denominado: **"RELACIONES INTERPERSONALES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES"**, autoría de Adriana Nicole Macas Zhicay Cl. 0750816498, estudiante del VIII ciclo de la Carrera de Psicología Clínica de la Facultad de la Salud Humana.

En seguridad de contar con su colaboración le expreso mi agradecimiento.

Atentamente,



QUE SEVULTE
FUENTES ALTERNAS

Dra. Ana Catalina Puentes Azanza Mgs
DIRECTORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA
FACULTAD DE LA SALUD HUMANA -UNL

C/c. Adriana Macas Zhicay
Expediente académico
Archivo
APA/tac

Anexo 3. Aprobación del Trabajo de Integración Curricular.



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Loja, 03 de enero de 2024

Dra. Ana Catalina Puertas Azanza

DIRECTORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA-FSH-UNL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

En respuesta al memorando Nro. UNL-FSH-DCPS.CL 2023-239 M, recibido con fecha 11 de diciembre de 2023, solicitándome el respectivo informe de estructura y pertinencia del proyecto denominado: **"RELACIONES INTERPERSONALES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES"**, de la autoría de la señorita Adriana Nicole Macas Zhicay, con número de cédula de identidad 0750816498, estudiante del VIII ciclo de la Carrera de Psicología Clínica de la Facultad de la Salud Humana de la Universidad Nacional de Loja, puedo manifestar que posterior a las correcciones realizadas y entregadas, el proyecto cuenta con la pertinencia en estructura y coherencia.

Sin otro particular agradezco su atención.

Atentamente,



Marco Vinicio Sánchez Salinas

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Anexo 4. Certificado de traducción del resumen al idioma inglés.

Lic. Carlos Fernando Velastegui Aguilar
Certified English Teacher

CERTIFICA:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés, del resumen del trabajo de integración curricular, titulado: "**Relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes.**", de autoría de la Srta. Adriana Nicole Macas Zhicay, con número de cédula 0750816498, estudiante de la carrera de psicología clínica, de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifica en honor a la verdad y autoriza a la interesada, hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Loja, 15 de marzo del 2024



Lic. Carlos Fernando Velastegui Aguilar
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN INGLÉS
Numero de registro: 1031-2022-2463645
C.I.: 1105165672