



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior

Pensamiento creativo en el profesorado: un reto en la formación docente

Trabajo de Titulación, previo a la
obtención del título de Magíster en
Educación con Mención en Docencia e
Investigación en Educación Superior.

AUTORA:

Lizbeth Nathaly González Zaruma

DIRECTORA:

Diana Yazmín Mejía Molina, Mg, Cs.

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja, 15 de marzo de 2023

Mgs. Diana Yazmín Mejía Molina
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Pensamiento creativo en el profesorado: un reto en la formación docente**, previo a la obtención del título de **Magíster en Educación con Mención en Docencia e Investigación en educación Superior**, de la autoría de la estudiante **Lizbeth Nathaly González Zaruma**, con cédula de identidad Nro. **1105692238**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Diana Yazmín Mejía Molina, Mg, Sc.
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Lizbeth Nathaly González Zaruma**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: 

Cédula de Identidad: 1105692238

Fecha: 15 de marzo de 2024

Correo electrónico: lizbeth.n.gonzalez@unl.edu.ec

Teléfono: 0989945322

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación

Yo, **Lizbeth Nathaly González Zaruma**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Pensamiento creativo en el profesorado: un reto en la formación docente**, como requisito para optar el título de **Magíster en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los quince días del mes de marzo del dos mil veinticuatro.

Firma: 

Autora: Lizbeth Nathaly González Zaruma.

Cédula de identidad: 1105692238

Dirección: Av. 8 de diciembre – Urb. Santa Isabel

Correo electrónico: lizbeth.n.gonzalez@unl.edu.ec

Teléfono: 0989945322

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Titulación: Diana Yazmín Mejía Molina, Mg, Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo que es muestra de esfuerzo lo dedico a Dios, por ser mi guía y darme la fortaleza para enfrentar las distintas adversidades; a toda mi familia, especialmente a mi esposo, quien me apoyó tanto moral y económicamente; a mis hijas que son el pilar fundamental que me impulsa a seguir adelante para cumplir una meta más, con gratitud y amor, dedico este logro a ustedes, quienes son mi inspiración constante.

Lizbeth Nathaly González Zaruma

Agradecimiento

Expreso mi sincero agradecimiento a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para concluir con éxito lo que me propongo y me permitió superar las dificultades que se presentaron, a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación; en especial a quienes integran la maestría en Docencia e Investigación en Educación Superior por haberme permitido ingresar a las aulas y darme la oportunidad de adquirir los conocimientos y la experiencia necesaria para mi crecimiento profesional y laboral.

A la Mgs. Diana Yazmín Mejía Molina, directora del trabajo de Titulación por su acertada dirección, asesoría y orientación lo que permitió realizar y culminar este trabajo de investigación. Así mismo a los docentes de las distintas carreras de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja por brindarme su apoyo al proporcionarme la información necesaria para sustentar el presente informe.

Lizbeth Nathaly González Zaruma

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tabla:	ix
Índice de figuras:.....	ix
Índice de anexos:	ix
1. Título	1
2. Resumen.....	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Conceptuación de la formación pedagógica del docente universitario.....	6
4.2. Creatividad y Formación Pedagógica del Docente.....	6
4.2.1 El docente creativo	7
4.3. Pensamiento creativo en el profesorado	7
4.4. Teorías que sustentan el pensamiento creativo	8
4.4.1. Teoría del pensamiento lateral.....	8
4.4.2. Teoría del intelecto: pensamiento divergente, de Guilford	8
4.4.3. Teoría de las Inteligencias Múltiples	9
4.4.4. El modelo social de Teresa Amabile	10
4.4.5. La teoría de sistemas de Csikszentmihalyi.....	11
4.4.6. Teoría Asociacionista	11
4.5. Habilidades que estructuran el pensamiento creativo	12
4.6. Características del docente creativo	12
4.7. Habilidades del pensamiento creativo a considerar en la formación docente	13
4.8. ¿Cómo se desarrolla la creatividad?.....	15
4.9. Didáctica y Creatividad	16
4.10. Enseñanza creativa.....	17
5. Metodología	18
6. Resultados.....	22

7. Discusión	30
8. Conclusiones	32
9. Recomendaciones	33
10. Bibliografía	34
11. Anexos	39

Índice de tabla:

Tabla 1. Conceptuación de la creatividad.....	22
Tabla 2. Contexto	23
Tabla 3. Objetivos y contenido.....	24
Tabla 4. Formación integral de mis estudiantes.	25
Tabla 5. Interacción Didáctica.....	26
Tabla 6. Metodología.	27
Tabla 7. Conceptuación de la formación docente.	28
Tabla 8. Formación docente y creatividad	29

Índice de figuras:

Gráfico 1. Conceptuación de la creatividad.	22
Gráfico 2. Contexto.	23
Gráfico 3. Objetivos y contenidos.....	24
Gráfico 4. Formación integral de mis estudiantes.	25
Gráfico 5. Interacción Didáctica	26
Gráfico 6. Metodología	27
Gráfico 7. Conceptuación de la formación docente	28
Gráfico 8. Formación docente y creatividad	29

Índice de anexos:

Anexo 1: Encuesta	39
Anexo 2: Certificación de traducción del resumen.....	44

1. Título

Pensamiento creativo en el profesorado: un reto en la formación docente

2. Resumen

En la actualidad, la creatividad tiene un espacio importante en desarrollo del pensamiento; sin embargo, poco se conoce sobre los elementos que la componen; la creatividad se merece un lugar privilegiado en las instituciones de educación superior y la formación docente, puesto que la sociedad actual demanda, cada vez más, personas creativas que se ocupen de solucionar las dificultades de forma original y sean entes abiertos al campo laboral de la educación en sus distintos niveles. En este contexto, el objetivo principal es analizar la formación y concepción del profesorado; como también, identificar e interpretar las habilidades y la contribución del desarrollo del pensamiento creativo en el contexto educativo universitario. El proceso metodológico fue de tipo cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, la muestra que se trabajó fue de 42 docentes de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. Se realizó la revisión bibliográfica; para la recolección de información se utilizó un cuestionario que permitió analizar la formación del docente universitario con respecto al desarrollo del pensamiento creativo para identificar y fortalecer la concepción, habilidades y contribución en el ámbito educativo. Se concluye que, el desarrollo del pensamiento creativo presenta ventajas que favorecen al profesorado porque permite que el estudiante desarrolle habilidades de pensamiento crítico, divergente, originalidad, fluidez y flexibilidad, que le ayudan a crear espacios activos y creativos en su futuro desempeño profesional, de ahí la necesidad de que sea considerado en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Palabras claves: Pensamiento; creatividad; formación docente; habilidades; enseñanza.

2.1. Abstract

Nowadays, creativity has an important place in the development of thought; however, little is known about the elements that compose it; creativity deserves a privileged place in higher education institutions and teacher training since today's society increasingly demands creative people who are in charge of solving difficulties in an original way and are entities open to the labor field of education at its different levels. In this context, the main objective is to analyze the formation and conception of teachers; as well as to identify and interpret the skills and the contribution of the development of creative thinking in the university educational context. The methodological process was quantitative, and the type of research was descriptive, the sample was 42 teachers of the "Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja". A bibliographic review was carried out; a questionnaire was used to collect information that allowed analyzing the training of university teachers regarding the development of creative thinking in order to identify and strengthen the conception, skills, and contribution in the educational field. It is concluded that the development of creative thinking presents advantages that favor the teachers, due to it allows the student to develop critical and divergent thinking skills, originality, fluency and flexibility, which helps them to create active and creative spaces in their future professional performance, hence the need for it to be considered in the teaching-learning process.

Keywords: *Thought; creativity; teacher training; skills; teaching.*

3. Introducción

La formación docente es un componente fundamental en el desarrollo de la educación, y su impacto trasciende más allá de la simple transmisión de conocimientos. En este contexto, el pensamiento creativo surge como un elemento crucial en el ámbito pedagógico, capaz de potenciar la enseñanza y el aprendizaje, no puede ser tratado en términos simples ya que juega un papel esencial en la educación (Caldwell et al. 2020).

La creatividad es un término diverso, que abarca una amplia gama de significados, manifestándose como un tipo de pensamiento orientado hacia el cambio, el desarrollo y el esfuerzo cognitivo para lograr objetivos. Además, se describe como una característica distintiva de la cognición humana que facilita la generación de ideas y respuestas originales y útiles para abordar problemas (Zhuang et al., 2021). En fin, este no solo involucra la generación de ideas originales, sino también la capacidad de aplicar esas ideas de manera práctica y significativa en diversos contextos, como también se distingue por la capacidad de producir soluciones innovadoras frente a desafíos y problemas.

El pensamiento creativo en el profesorado universitario, ayuda a explorar los desafíos que enfrentan los educadores en su formación para cultivar y aplicar la creatividad en el aula, permitiendo desarrollar habilidades que favorezcan a crear ambientes activos durante el proceso de enseñanza. Este estudio como muchos más, busca continuar con el análisis de cómo la formación docente puede abordar el reto de fomentar el pensamiento creativo, no solo como una habilidad individual, sino como un elemento integrado en la práctica educativa cotidiana. Como destacan Díaz y Galarza (2019), de acuerdo al estudio realizado, destacan que la creatividad es vista como un mecanismo clave en la formación integral de los estudiantes, ya que accede a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.

En la presente investigación, se planteó como objetivo general analizar la formación del profesorado respecto al pensamiento creativo para el reconocimiento de su importancia como un desafío en el proceso educativo; y como objetivos específicos: explicar la concepción de los docentes en la formación del pensamiento creativo y su aplicación en el contexto educativo, identificar habilidades del pensamiento creativo en el profesorado (crítico, divergente, originalidad, fluidez y flexibilidad) para conocer

posibles barreras en el proceso educativo e interpretar la contribución del desarrollo del pensamiento creativo en el contexto educativo universitario.

A medida que la sociedad experimenta cambios acelerados, el papel del docente adquiere nuevas dimensiones, exigiendo no solo la transmisión eficiente de conocimientos, sino también la capacidad de inspirar la creatividad en los estudiantes. Por ello la determinación de la línea de investigación parte fundamentalmente del objeto de análisis, ya que, la presente investigación está encaminada a la formación inicial, permanente, desarrollo profesional docente, y sus derivaciones en el desarrollo personal, profesional e institucional, por lo que, es fundamental abordar el desarrollo del pensamiento creativo, ya que ayudará a contribuir a mejorar estándares de calidad en la educación local, nacional e internacional.

La educación en su cargo de preparar a los educandos para integrarlos en la sociedad y futura incorporación al universo laboral tiene que adaptarse a esta demanda, en este sentido, el desarrollo del pensamiento creativo constituye una destreza esencial que se busca resaltar en la actualidad, con el propósito de cultivar habilidades que impulsen la innovación y el espíritu emprendedor requeridos para el progreso y avance de la sociedad (Lozano, 2008). Por lo tanto, es necesario que los educadores reconozcan la relevancia de promover la creatividad en el contexto de la formación inicial, permanente y desarrollo profesional docente, ya que ayudará a contribuir a mejorar estándares de calidad en la educación local, nacional e internacional.

Los estudios analizados han permitido establecer una comprensión integral de la formación del pensamiento creativo en el profesorado universitario, identificando tanto sus desafíos como sus oportunidades. Se espera que los hallazgos obtenidos sirvan como base para futuras investigaciones, enfocadas en el diseño e implementación de estrategias efectivas para fomentar el pensamiento creativo en el contexto educativo, contribuyendo así al desarrollo profesional docente y a la mejora continua de la calidad educativa.

4. Marco Teórico

4.1. Conceptuación de la formación pedagógica del docente universitario

Se ha recalcado la relevancia de la conceptualización en la capacitación de los profesores universitarios, destacándola como un proceso de entrenamiento, así como una formación pedagógica o académica. Como destaca Rozada (1997) hay múltiples enfoques para abordar los temas educativos, los cuales abarcan las distintas concepciones sobre el rol del profesor y, por consiguiente, la manera específica en que debe ser formado para desempeñarse en el ámbito universitario. Por lo antes mencionado Cada profesor posee una percepción personal de su identidad, de las responsabilidades sociales que le corresponden según su entorno, de las diversas tareas que debe llevar a cabo y de lo que considera inherente a su rol.

Ante los desafíos emergentes en el ámbito de la educación superior, gran parte de la atención debe dirigirse hacia el cuerpo docente y su desempeño en la enseñanza, debido a su crucial papel en la promoción de la calidad y la innovación académica. Como señalan Moscoso y Hernández (2015) es fundamental asegurar la formación continua, la capacitación adecuada, las condiciones laborales idóneas, así como los sistemas de remuneración y progresión profesional, con el fin de garantizar la excelencia en la enseñanza, la investigación y las actividades de colaboración con la comunidad. Con lo antes mencionado se podría definir el desarrollo profesional del profesorado como cualquier esfuerzo sistemático dirigido a mejorar la práctica laboral, las convicciones y los conocimientos profesionales, con la meta de elevar la calidad en la enseñanza.

4.2. Creatividad y Formación Pedagógica del Docente

En la actualidad, se busca proporcionar a los docentes universitarios un entorno formativo que promueva su desarrollo integral, esto implica que sean más independientes en su labor educativa, tomando decisiones de manera consciente y alineadas con los valores asociados a la creatividad. Como menciona Romero (2001) dentro del contexto universitario, la ampliación del ámbito de la enseñanza de la creatividad debería abarcar diversas áreas, no solo incrementar su incorporación como un componente específico en cursos o asignaturas independientes sobre creatividad, lo cual es esencial, sino también aumentar su integración en la metodología y contenido de todas las asignaturas, así como en la formación global que los estudiantes reciben a lo largo de su período universitario.

4.2.1 El docente creativo

La función del docente es crucial en la educación, especialmente en una que fomente la creatividad, más allá de tener un dominio sólido de conocimientos o métodos, es necesario que el docente estimule al máximo su propia creatividad y la de sus estudiantes. Como destaca Torre (2006) la creatividad del docente se refleja en la valoración de las metas educativas, la planificación de la enseñanza, el diseño de actividades de aprendizaje y la evaluación, pero especialmente en la creación de ambientes y atmósferas propicias para el aprendizaje, acciones impactantes, comprometedoras y que promueven el autoaprendizaje. En la enseñanza, no solo se trata de impartir conocimientos, sino también de transmitir una actitud.

4.3. Pensamiento creativo en el profesorado

En la educación contemporánea, es relevante destacar la función crucial ejercida por el educador, identificado como un agente de transformación, reflexión, análisis y creatividad (Gutiérrez-Ángeles 2008). Se reconoce que la labor del docente consiste en establecer una conexión entre la teoría y la práctica, fomentando así la capacidad de iniciativa para el desarrollo del pensamiento creativo, como dice Torre (2006), el educador desempeña diversos roles, como líder, facilitador y mediador del conocimiento. Por lo tanto, es esencial que posea una comprensión precisa de lo que enseñará, junto con los propósitos y logros que pretende alcanzar, reconociendo así las diversas dimensiones en las que sobresale, especialmente en el aspecto significativo de ser un educador que cultiva el pensamiento creativo.

Un docente con habilidades creativas fomentará la creatividad en sus alumnos, lo que a su vez conduce a un proceso educativo competitivo, preparando mentes capaces de afrontar los desafíos del mundo exterior (Barzola et al. 2017). El enfoque primordial en la educación es cultivar las destrezas del pensamiento creativo en los docentes, ya que el rol del educador radica en capacitar y moldear mentes receptivas a nuevas ideas que se materialicen en la realidad, con el fin de lograr un aprendizaje con impacto, además, se busca fortalecer habilidades que fomenten la autoconfianza, respondiendo así a las necesidades de los futuros expertos.

4.4. Teorías que sustentan el pensamiento creativo

En relación a las concepciones acerca de la creatividad, se han identificado distintos enfoques. Las perspectivas mencionadas a continuación han sido elaboradas en su mayoría por estudiosos que muestran interés en este campo. Según Corbalán et al, (2003), se observa una notable convergencia entre las teorías contemporáneas de la creatividad, las cuales, a pesar de surgir desde paradigmas y enfoques variados, presentan ideas coherentes y armoniosas.

4.4.1. Teoría del pensamiento lateral

Se refiere al uso y la aplicación de las técnicas que ayudan a aumentar la capacidad creativa al estimular la generación espontánea de nuevas ideas; además, es aceptar las manifestaciones de nuestro cerebro, enfocar las circunstancias y formas de usar la creatividad sin seguir un orden (Muñoz, 2010). Resulta interesante mencionar que esta teoría se compara de manera didáctica con aquella persona que creativamente comenta una situación graciosa para que sea divertido; es la tarea de encontrar conexiones inesperadas y encubiertas entre elementos que aparentemente no tienen relación.

Generalmente, cuando razonamos, tratamos de buscar patrones lógicos, analizando premisas y deduciendo conclusiones comunes que permitan resolver problemas de forma directa y sencilla. Por todo ello, lo que se busca es romper patrones de ideales estáticos y establecidos, con el fin de buscar patrones alternativos de pensamiento crítico y analítico para resolver problemas de una forma más original y creativa, por eso resulta más útil en razonamientos no convencionales o habituales.

4.4.2. Teoría del intelecto: pensamiento divergente, de Guilford

La creatividad implica una forma de pensamiento que se distingue por su singularidad, inventiva y adaptabilidad, a través del pensamiento divergente, la creatividad se hace evidente tanto en la invención de nuevas ideas o métodos, como en la capacidad para descubrir soluciones innovadoras al desafiar enfoques convencionales (Blas et al., 2018). El proceso cognitivo implica la creación de conceptos para enfrentar situaciones complejas con diversas posibles resoluciones, a través de aptitudes creativas como la capacidad de producir ideas con fluidez, ser flexible y mostrar originalidad (Chávez y Rojas, 2021).

Mediante el uso y desarrollo del pensamiento divergente, es factible manifestar la creatividad tanto en la innovación de objetos y métodos, en la destreza para encontrar soluciones novedosas al alterar enfoques o puntos de vista convencionales, y en la aptitud para revitalizar estructuras antiguas. El pensamiento divergente permite percibir diferentes opciones al abordar un problema desde perspectivas nuevas, lo cual puede conducir a diversas trayectorias y múltiples soluciones. Esta forma de creatividad no se limita únicamente al ámbito artístico, sino que se centra en combinar ideas previas para generar opciones innovadoras y útiles que no se evalúan, sino que se implementan directamente, fomentando la fluidez y suspendiendo el juicio que suele ser muy prevalente en la educación tradicional occidental que limita la percepción y las posibles soluciones a problemas.

4.4.3. Teoría de las Inteligencias Múltiples

La creatividad se percibe como un fenómeno que involucra diversas áreas de estudio, sin embargo, se admite que al investigar este asunto se presta mayor énfasis a los elementos individuales, empleando enfoques biológicos, epistemológicos y sociológicos con el fin de lograr una comprensión global (Sánchez, 2015). Basado en lo mencionado, cobra relevancia la teoría de las inteligencias múltiples propuesta por Gardner, la cual alude a una noción multifacética de conjuntos interconectados e independientes que habilitan la resolución de problemas de manera creativa y adaptable (Hidalgo et al. 2018).

Además, este enfoque facilita la implementación de estrategias novedosas, motivadoras, constituidas y creativas para que los estudiantes, en su papel protagonista construyan esquemas de conocimientos amplios. Esto les permite obtener una perspectiva del medio que trasciende los límites de un conocimiento cotidiano y los acerca más a la comprensión, que se desarrollan o activan a través de otras inteligencias, como se menciona en la tabla 1. Este enfoque se lo califica ágil ya que tiene la capacidad cognitiva para resolver problemas, tomar decisiones, mejorar conductas, elevar la autoestima, desarrollar habilidades y destrezas, y fomentar una mayor interacción con las personas que los rodean y consigo mismo.

Tabla 1. Tipos de Inteligencias.

Tipos de inteligencias	Concepto
Inteligencia lingüística	Se relaciona con la correcta estructuración de las frases, el empleo preciso de las palabras en función de sus significados y fonética, así como el uso apropiado del lenguaje según sus diferentes aplicaciones.
Inteligencia lógico-matemática	Hace alusión a la destreza para gestionar secuencias lógicas y reconocer pautas de operación al abordar la solución de dificultades.
Inteligencia espacial	Se refiere a la aptitud para gestionar dimensiones, superficies, representaciones gráficas y la capacidad de imaginar objetos desde distintos puntos de vista.
Inteligencia musical	Hace referencia a la correcta utilización de la cadencia, entonación y tonalidad en la creación y valoración de la música.
Inteligencia corporal	Indica la habilidad de controlar el cuerpo al ejecutar movimientos según el entorno físico y de manejar objetos con habilidad.
Inteligencia interpersonal	Indica la aptitud que posee un individuo para comprender su mundo interior, es decir, sus emociones y sentimientos más personales, así como sus fortalezas y limitaciones personales.
Inteligencia intrapersonal	Demuestra la destreza en identificar las emociones y sentimientos que surgen de las interacciones entre individuos y sus colectivos.
Inteligencia naturalista	Se trata de la capacidad para diferenciar y categorizar los seres vivos presentes en el entorno natural. Estas personas son conscientes de ser parte del ecosistema ambiental.

Fuente: Macías (2002).

Todas las personas pueden presentar estas inteligencias, sin embargo, hay que destacar que no se llegan a desarrollar de la misma forma en cada individuo con la misma potencia (Sánchez, 2015). Por lo tanto, reconocer esta inestabilidad en el desarrollo de las inteligencias nos invita a apreciar la diversidad y a adoptar enfoques individualizados en la educación y la valoración de las capacidades de cada ser humano.

4.4.4. El modelo social de Teresa Amabile

Este enfoque considera las influencias del entorno social y ambiental en la evolución de la creatividad, especialmente al describir el proceso creativo, que abarca aspectos personales, cognitivos y sociales (García et al. 2015).

Todo individuo creativo se basa en un conjunto de conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria, a ello se le denomina experiencias, es decir a la acumulación de prácticas y preparación en un campo específico a lo largo del tiempo. Como bien explica la teoría de Amabile, la pericia constituye los cimientos de todo trabajo creativo y puede considerarse como un grupo de vías cognitivas que deben seguirse para resolver un problema o completar una tarea específica, en fin, se puede destacar como una red de posibles caminos que el investigador puede explorar.

4.4.5. La teoría de sistemas de Csikszentmihalyi

Esta teoría sostiene que la generación de obras creativas, que modifican aspectos importantes de la cultura, no tiene su origen solamente en la mente de los individuos, sino que emerge de la interacción entre los pensamientos de una persona y un entorno sociocultural (Sternberg, 1988). La creatividad no emerge de forma independiente en una persona, sino que se forja mediante la interacción entre el individuo y su contexto sociocultural (Olenka, 2008).

Siguiendo esta misma perspectiva, se argumenta que la creatividad abarca un procedimiento de generación de nuevas oportunidades que promueve el aprendizaje y la manifestación espontánea de la mente y el cuerpo en su plenitud. Además, la apreciación de la creatividad contribuye a reforzar la confianza en uno mismo y la percepción personal, subrayando que los aspectos personales, tales como los intereses, capacidades, habilidades y conocimientos, influyen en el proceso creativo de cada individuo. Dentro del sistema educativo, los profesores deben apoyar y reforzar estas habilidades para fomentar la creatividad, evitando limitar ideas. Por lo tanto, resulta crucial disponer de un experto competente que respalde ideas novedosas y apruebe sugerencias.

4.4.6. Teoría Asociacionista

El ser humano utiliza la asociación como una manera de expandir su conocimiento, creando conexiones entre dos temas que en apariencia no están relacionados, por ello, el grado de creatividad se determina por la cantidad de asociaciones que se establecen entre ellos (Blázquez, 2009). Según esta teoría, el pensamiento creativo implica la creación de nuevas combinaciones agrupadas entre elementos diversos para generar propuestas útiles.

Se puede resumir que, el conocimiento se adquiere a través de la experiencia, donde nuestras sensaciones en presencia e interacción con estímulos se vinculan de manera mecánica, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos conocidos como códigos de asociación. A medida que se forman, el pensamiento y la conducta se vuelven más complejos, lo que permite explicar el comportamiento humano basado en el aprendizaje de las conexiones entre fenómenos, respaldada por numerosos experimentos y evidencia materialista.

4.5. Habilidades que estructuran el pensamiento creativo

La manera en que se agrupan las destrezas que integran la facultad del pensamiento creativo puede fluctuar según las aproximaciones y puntos de vista adoptados por diversos especialistas en el campo de la creatividad. A continuación, se proporciona una enumeración que organiza las habilidades que constituyen el pensamiento creativo, acompañada de algunos expertos reconocidos en esta disciplina.

Tabla 2. Habilidades del pensamiento creativo

Autor	Año	Habilidades en el pensamiento creativo
Vidal	(2005)	Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración.
Boden, et al.	(2010)	Identificar problemas y espacios de solución, pistas para llevar resultados, evaluar soluciones alternativas, uso de recursos de tiempo y energía, toma de decisiones y procesos de reflexión sobre los procesos creativos.
Bermejo, et al.	(2014)	Incubación de doctrinas, pensamiento reflexivo utilizando metáforas y analogías, exploración de perspectivas diversas o cambio de enfoques, habilidad para crear imágenes mentales, innovación en la creación y fluidez de ideas.
De la Torre y Ibañez	(2000)	Identificación aguda de desafíos, rapidez mental, flexibilidad cognitiva, originalidad, creación de hipótesis, reformulación, mejora de resultados, establecimiento de conexiones poco convencionales, elaboración minuciosa, síntesis, abstracción conceptual, análisis crítico, organización y comunicación de datos.
Carevic	(2010)	Resalta la capacidad de detección de problemas, que evidencia la habilidad de individuos creativos para identificar discrepancias y obstáculos, percibiendo lo que requiere acción; la originalidad, que representa la inclinación o predisposición para generar respuestas poco convencionales, innovadoras; la flexibilidad, que comprende una metamorfosis, un giro, una reconsideración o una reinterpretación; la amplificación, que refleja el grado de minuciosidad, desarrollo o complejidad de las ideas creativas e implica su materialización, y la redefinición, que denota la aptitud para reestructurar percepciones, conceptos o entidades.

Fuente: Adaptación propia, basado en los autores Vidal (2005), Boden, et al. (2010), Bermejo, et al. (2014), De la Torre & Ibañez (2000) y Carevic (2010).

4.6. Características del docente creativo

Las actividades que desarrolla el docente creativo en el salón de clase, ayudan a que el educando perciba el aprendizaje significativo, que impulsará a desarrollar habilidades del pensamiento creativo (Nour y Zare, 2015). El docente pasa a ser el principal intermediario del conocimiento y por ende presenta características que fortalecen su desempeño, como lo mencionan varios autores a continuación:

Tabla 3. Características del docente creativo

Autor	Características
Yaqoob (2012)	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una mente abierta y con capacidad de escucha. • Establecer un ambiente de clase divertido. • Enseñar con amabilidad. • Usa variedad de métodos que conllevan a un pensamiento reflexivo. • Muestra familiaridad con el material que va a emplear. • Espíritu emprendedor-Investigador constante.
Qatami (2012)	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para experimentar e innovar. • Habilidad para resolver problemas. • Manejo de estrategias educativas que desarrollen la imaginación y creatividad. • La capacidad de generar situaciones problemáticas. • Propiciar un clima de confianza, que permita dar paso a la producción de ideas.
Galvis (2007)	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar situaciones que estimulen a los estudiantes a intercambiar opiniones. • Que sea capaz de brindar reconocimientos frente a la evaluación realizada. • Capaz de plantearse metas que lo conduzcan al logro de objetivos propuestos. • Muestra amor por el proceso de aprendizaje de sus estudiantes. • Genera cambios.
Suárez et al. (2017)	<ul style="list-style-type: none"> • Favorece un ambiente de libertad con gran calidez humana. • Hace frente a las nuevas exigencias de la educación. • Es capaz de desaprender las actitudes que frenan el desarrollo de la creatividad. • Organizado.
Blanquiz y Villalobos (2018)	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer expresividad. • Tener libertad. • Ser innovador. • Ser transformador. • Tener la capacidad de construir ideas originales. • Muestra entusiasmo por el trabajo que realiza. • Atiende a las necesidades de sus estudiantes.
Carvalho et al. (2021)	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene claridad acerca de cuáles son las exigencias del mundo escolar. • Orienta su trabajo hacia actividades del contexto real. • Promueve el trabajo colaborativo. • Desarrolla la capacidad crítica de los estudiantes.

Fuente: Vásquez (2021).

4.7. Habilidades del pensamiento creativo a considerar en la formación docente

La capacidad de la mente creativa implica la habilidad de abrazar diversas opciones, no obstante, Vidal (2005), destaca que las habilidades sociales y emocionales, junto a los entornos que lo rodean, enriquecen no solo los aspectos académicos, sino también mejoran la comunicación fluida entre estudiantes y docentes. Esta interacción facilita el intercambio de ideas, fortaleciendo la capacidad crítica de los alumnos y, como

resultado, aumentando su apertura a la creatividad, esto, a su vez, motiva a una mayor participación e inmersión en los contenidos académicos.

Inicialmente, al abordar el concepto de creatividad, prevaleció la idea de que solo el artista poseía esta cualidad, lo que llevó a considerarla como sinónimo de ser un creador. Boden (2010) destaca que, en el transcurso del siglo XX, ha tenido lugar un cambio en la percepción de la creatividad, dado que se reconoce que individuos activos en diversas esferas culturales pueden poseer cualidades creativas. Además, esta perspectiva se fundamenta en la noción de que los procesos de pensamiento y habilidades comunes a todas las personas son esenciales para la manifestación de la creatividad. Por lo tanto, es crucial definir la creatividad como una actividad respaldada por las estructuras cognitivas que facilitan la comprensión de este fenómeno intrínseco a la naturaleza humana, en lugar de considerarlo como algo enigmático.

El crecimiento cognitivo surge de diversas áreas de conocimiento, así como de las aptitudes particulares que afectan el desempeño, habilidades y saberes. Bermejo et al. (2014), destacan que, dentro del marco de un enfoque cognitivo de la creatividad, se emplea el concepto de creatividad en dominio específico para caracterizar la aptitud de un individuo para mostrar destrezas creativas en distintos ámbitos o campos de conocimiento. Estas capacidades abarcan la generación de conceptos, el pensamiento metafórico y analógico, la adopción de múltiples perspectivas, la manipulación de ideas, la imaginación, la amplificación y el flujo de pensamiento.

La creatividad revela la habilidad y posibilidad de concebir ideas originales, como mencionan De la Torre e Ibañez (2000), es verdad que cuando los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades fundamentales, como reglas y cálculos aritméticos, también están desarrollando habilidades de pensamiento y resolución de problemas. Sin embargo, sería un gran error creer que esto es suficiente para que los alumnos adquieran las competencias más importantes del siglo XXI, ya que en la actualidad se habla de la capacidad de pensar de manera creativa y la habilidad para analizar y evaluar información y así lograr aprendizajes significativos y personas capaces de innovar.

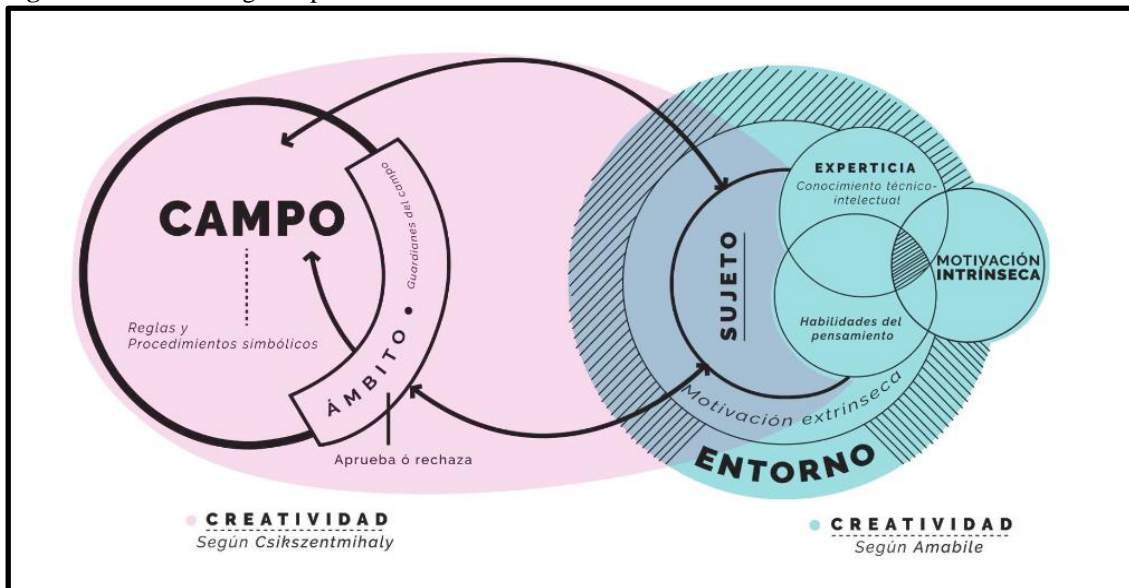
Las aptitudes creativas se manifiestan en el pensamiento individual, puesto que demuestran las competencias que las personas cultivan para generar respuestas y soluciones frescas y originales ante diversas problemáticas, la imaginación constituye uno

de los elementos fundamentales que despierta la sensibilidad y la disposición hacia el cambio de habilidades. El progreso en la creatividad contribuye a fortalecer diversas capacidades, tales como la habilidad de comunicación y audición, la gestión de situaciones y el análisis de problemas desde múltiples enfoques (Carevic, 2010).

4.8. ¿Cómo se desarrolla la creatividad?

Las propuestas desarrolladas por Csikszentmihalyi (1996), la creatividad no surge únicamente de manera individual, sino que resulta de sistemas sociales en los cuales el individuo creativo opera dentro de un entorno que incorpora elementos significativos como los culturales o simbólicos, denominado dominio (por ejemplo, matemáticas, artes visuales, música) y el aspecto social, conocido como el ámbito (la comunidad de expertos que aprueba el resultado), para que la creatividad se manifieste, estos tres elementos deben interactuar de manera conjunta. Esto se basa en la teoría intrínseca de la motivación, que sostiene que las personas serán más creativas cuando su motivación provenga principalmente del interés, el disfrute, la satisfacción y el desafío inherentes al trabajo en sí, en lugar de ser impulsadas por presiones externas (Amabile, 2021).

Figura 1. Modelo integrado para el desarrollo de la creatividad.



Fuente: Vasco y Murcia (2010).

Para promover la evolución del pensamiento creativo, es esencial resaltar la presencia de dos sistemas fundamentados en un enfoque teórico, lo cual da lugar a la creación de un modelo integral, por lo que, en este enfoque, se reconoce que la creatividad

puede desenvolverse y cultivarse tanto en el entorno laboral como en el contexto educativo.

Este modelo opera como una herramienta analítica que permite examinar de cerca la realidad de las actividades profesionales (Vasco y Murcia, 2010). El fomento de la creatividad se beneficia cuando el individuo está inmerso en condiciones que estimulan la motivación, conduciendo así al individuo a enfocar sus esfuerzos en esa actividad específica, así como en elementos externos que respaldan y enriquecen los estímulos.

4.9. Didáctica y Creatividad

Como se conoce la enseñanza es sustancialmente creativa y para lograr esto de manera óptima, es fundamental que el docente tenga un conocimiento profundo tanto de la didáctica como de la creatividad, de modo que pueda integrarlos de manera efectiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El entendimiento de la Didáctica es crucial para los docentes, ya que constituye una de las áreas fundamentales dentro del campo pedagógico, enfocada en analizar el proceso de enseñanza y aprendizaje, además es esencial y vital para los docentes, quienes tienen la responsabilidad de moldear las actitudes y transmitir las estrategias de aprendizaje más idóneas para desarrollar habilidades de aprendizaje continuo a lo largo de la vida. Medina y Salvador (2005)

La enseñanza como la creatividad demandan un enfoque reflexivo y comprensivo, así como la creación de modelos teóricos prácticos que faciliten una interpretación más precisa del papel del profesor, así como de las expectativas y necesidades particulares de los estudiantes y de la institución universitaria en su conjunto. Como menciona Montero (2002) el propósito principal de la educación del cuerpo docente como área de acción es preparar y fomentar el crecimiento constante de los profesionales en el ámbito de la enseñanza, siendo esta última, como es conocido, el foco central de la Didáctica. Así mismo el proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la creatividad implica motivaciones humanas profundas y emocionantes, como la dedicación personal hacia lo que se considera significativo, la búsqueda de conocimiento impulsada por la curiosidad y el deseo de explorar lo sorprendente, la disposición para enfrentar la complejidad, la generación de nuevas ideas, la selección de soluciones apropiadas y atractivas, y, sobre todo, la habilidad para comunicar los resultados obtenidos.

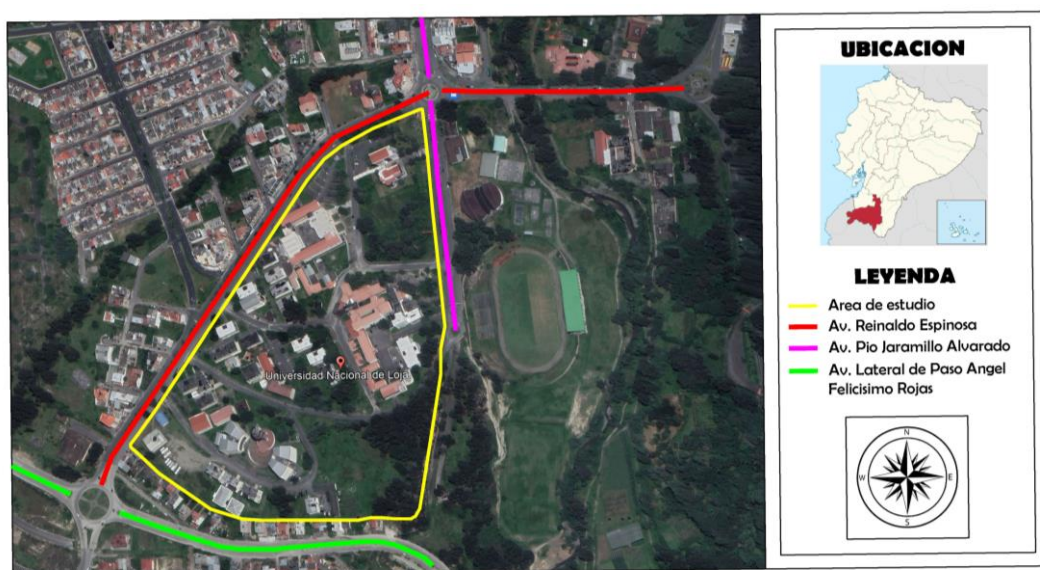
4.10. Enseñanza creativa

A lo largo de varios años, se ha discutido sobre temas como la calidad educativa, los esfuerzos por mejorar de forma continua, los programas de competencias, la capacitación y actualización docente, así como las reformas educativas. Sin embargo, a pesar de todos estos esfuerzos, no se puede determinar con certeza hasta qué punto se han producido cambios reales. Según Torre (2006) se puede distinguir entre la enseñanza tradicional y la enseñanza creativa desde diferentes perspectivas. De tal manera que la enseñanza tradicional se centra en la transmisión de contenidos, mientras que la enseñanza creativa se fundamenta en la generación de situaciones que promueven la estimulación del aprendizaje.

5. Metodología

5.1. Área de estudio

La presente investigación tiene como objetivo analizar la formación del profesorado respecto al pensamiento creativo para el reconocimiento de su importancia como un desafío en el proceso educativo de los docentes de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, durante el período académico octubre 2023 - marzo 2024. La Universidad Nacional de Loja es una entidad educativa superior con orientación laica, autonomía, estatus de entidad pública, sin objetivos lucrativos, ofrece programas educativos tanto en modalidad presencial como a distancia, contribuye al progreso sostenible de la localidad y del país, abogando por la diversidad cultural, étnica y el conocimiento tradicional, su misión primordial es brindar educación académica y profesional sólidamente fundamentada en el ámbito científico y técnico, con relevancia social y valores arraigados (Universidad Nacional de Loja, 2021). La institución educativa de nivel superior se encuentra ubicada en la zona urbana, Av. Pio Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinosa, Loja 110103, Loja, Ecuador.



Nota. Ubicación de Google maps de la Universidad Nacional de Loja

5.2. Enfoque metodológico

En cuanto al enfoque de estudio que se utilizó en esta investigación es el cuantitativo, ya que se utilizó una encuesta con escala tipo Likert para recolectar y analizar los datos. Para Creswell (2018), el propósito de la investigación cuantitativa se basa en el hecho de que la realidad es simple, tangible, convergente y fragmentable, de

modo que sus elementos son medibles y observables. De esta forma los objetos, métodos y conceptos de las ciencias naturales son trasladables a las ciencias sociales.

5.3. Tipo de diseño utilizado

El tipo de investigación descriptiva hace referencia a elegir una serie de cuestiones para recolectar la información necesaria y así describir y analizar el constructo de la investigación, además de, medir dicha información de manera independiente o conjunta sobre las variables propuestas. Se centra en buscar que presenten una ocasión, una colectividad, un fenómeno, un suceso, un entorno o una circunstancia que acontece, abordando sus distintos aspectos (Hernández et al, 2007).

Por lo antes mencionado, se puede deducir que el presente estudio fue de tipo descriptivo porque se pretendió analizar la formación del profesorado con respecto al desarrollo del pensamiento creativo de los docentes universitarios de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, además de recabar información sobre las variables, a partir de la identificación del concepto que los docentes tienen tanto de su formación como de la creatividad.

5.4. Técnicas e instrumento

El método que se utilizó para recopilar la información en este estudio consistió en emplear un cuestionario como herramienta de recolección de datos, este cuestionario se administró a los docentes involucrados en la investigación e incluyó preguntas diseñadas para comprender su perspectiva y opinión acerca del pensamiento creativo. Según Hernández et al. (2014), la encuesta es una técnica de recolección de datos que permite obtener información sobre opiniones, actitudes y comportamientos.

El cuestionario validado que fue aplicado para esta investigación fue uno recuperado de J, Paredes, y A. de la Herrán (2011), titulado: “*Cuestionario de Autoevaluación de la Creatividad en la Enseñanza Universitaria (CACEU-2010)*”, el criterio para usar este recurso; es que, debido a su diseño, atiende dos de los objetivos de la presente investigación, buscando el conocimiento sobre la comprensión de los docentes de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, sobre el pensamiento creativo aplicado a su cátedra universitaria y en consecuencia su autoevaluación.

La estructura del cuestionario, es en forma de escala de autoinforme, conformado por 44 ítems, con una validez de contenido realizada por jueces expertos, y una fiabilidad de 0,70 y 0,94 en las diferentes subescalas obtenidas mediante el método Alpha de Cronbach.

El cuestionario CACEU-2010 tiene un estimado de tiempo para su desarrollo entre los doce y quince minutos, el mismo que consta de ocho componentes o escalas y varios ítems que se describen a continuación:

- “Conceptualización de la creatividad”; siete ítems que incluyen cuestiones que matizan posibles relaciones significativas de la creatividad y cuestiones referidas a la causa del desarrollo de la creatividad.
- “Contexto”: tres ítems sobre cuestiones relativas a las condiciones y entornos didácticos de la enseñanza.
- “Objetivos y contenidos”: siete ítems sobre cuestiones relativas a la programación, a la competencia creativa y a su complejidad.
- “Formación integral de mis estudiantes”: ocho ítems sobre la finalidad de la enseñanza y su proceso.
- “Interacción didáctica”: cuatro ítems sobre asuntos del clima social del aula y la comunicación educativa.
- “Metodología”: seis ítems que incluyen aspectos sobre el modo de organizar la enseñanza para favorecer la formación del alumno.
- “Conceptualización de la Formación Docente”: cinco ítems sobre la formación pedagógica-didáctica del docente.
- “Formación docente y creatividad”: tres ítems sobre temas de la metodología didáctica e innovación en la práctica docente.

5.5. Informante, actores sociales, población, muestra

En el presente trabajo para seleccionar a la población, se partió por definir la unidad de análisis, es decir los objetos o eventos sobre que se va a recolectar los datos, como destaca Hernández et al. (2014), la unidad de análisis es la parte o aspecto de la realidad que se va a estudiar en el tiempo, espacio y acontecimientos determinados. Por lo tanto, quienes participaron de la siguiente investigación fueron 42 docentes como muestra de las diferentes carreras que conforman la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Tabla 4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Objetivos específicos	Método	Técnica	Instrumento
<p>1. Explicar la concepción de los docentes en la formación del pensamiento creativo y su aplicación en el contexto educativo.</p>	<p>Cuantitativo Para Creswell (2018), el propósito de la investigación cuantitativa se basa en el hecho de que la realidad es simple, tangible, convergente y fragmentable, de modo que sus elementos son medibles y observables.</p>	<p>Encuesta a docentes. Según Hernández et al. (2014), la encuesta es una técnica de recolección de datos que permite obtener información sobre opiniones, actitudes y Análisis temático a partir de los datos recabados, se llevará a cabo una técnica de recolección de datos que permite obtener información sobre opiniones, actitudes y comportamientos.</p>	<p>Cuestionario.</p>
<p>2. Identificar habilidades del pensamiento creativo en el profesorado (crítico, divergente, originalidad, fluidez y flexibilidad) para conocer posibles barreras en el proceso educativo.</p>	<p>De esta forma los objetos, métodos y conceptos de las ciencias naturales son trasladables a las ciencias sociales. Análisis de contenido. El análisis de contenido se desarrolla mediante la codificación, además, es un proceso por el cual las características del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis con ello se puede hablar de las variables de una investigación (Sampieri: 2003).</p>	<p>En base a lo antes mencionado se realizó un análisis de contenido y estadística de los resultados e identificación de temas vinculados al estudio, con el propósito de elaborar una breve exposición sobre ellos.</p>	
<p>3. Interpretar la contribución del desarrollo del pensamiento creativo en el contexto educativo universitario.</p>			

Fuente: Adaptación propia.

6. Resultados

Para el trabajo investigativo se tomó como muestra un total 42 docentes, los cuales se encuentran en un rango de entre 25 a 55 años de edad entre el género masculino y femenino, en cuanto al grado de formación lo que más se destaca son licenciatura, maestría, doctorado y posdoctorado, además, de la experiencia docente a nivel universitario que va entre 0 a 30 años, el contrato docente en la institución varía desde docente de asignatura, tiempo determinado, suplente, medio tiempo, tiempo completo entre otros y de 1 a 6 docentes representan a cada carrera en las que imparten clases en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Una vez mostrados los elementos específicos de la investigación, a continuación, se presenta de manera ordenada, el registro de los resultados obtenidos del cuestionario aplicado, en el cual se realizó una regla de tres simple para destacar los aspectos relevantes de cada indicador en el que se puede analizar la formación del profesorado respecto al pensamiento creativo y el reconocimiento de su importancia como un desafío en el proceso educativo en la educación superior.

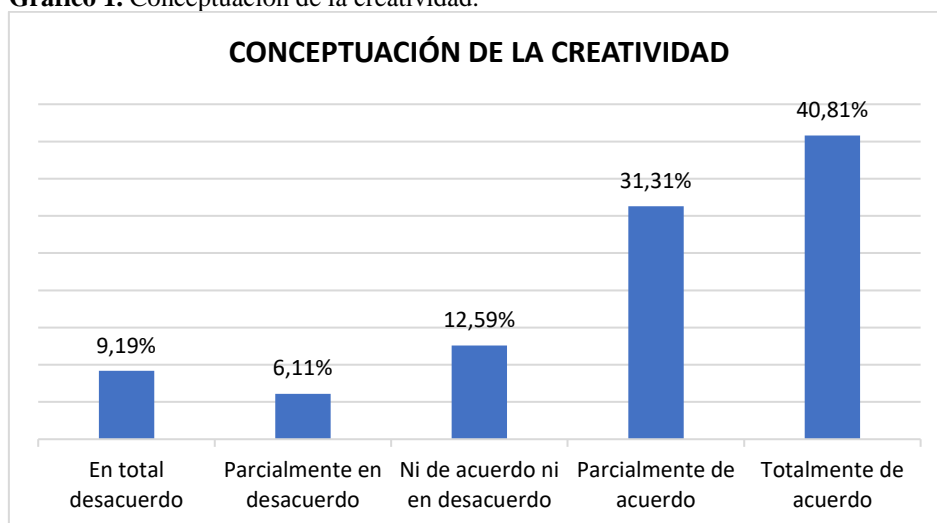
Pregunta 1. Conceptuación de la Creatividad

Tabla 1 Conceptuación de la creatividad.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	9,19%
Parcialmente en desacuerdo	3	6,11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,59%
Parcialmente de acuerdo	13	31,31%
Totalmente de acuerdo	17	40,81%
Total	42	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 1. Conceptuación de la creatividad.



Fuente: Elaboración propia.

En los resultados obtenidos, 42 de los profesionales encuestados, el 9,19% de los docentes registró una discrepancia con la conceptualización de la creatividad, un 6,11% de los participantes indicaron que no están completamente en desacuerdo, pero tienen ciertas reservas con la conceptualización propuesta, un 12,59% mantienen una posición clara, el 31,31% de los docentes reconoce la conceptualización de la creatividad parcialmente y un 40,81% de los encuestados tiene aceptación total de la conceptualización de la creatividad, en resumen, la mayoría de los participantes se inclinaron hacia el acuerdo, ya sea de manera parcial o total, con la conceptualización de la creatividad.

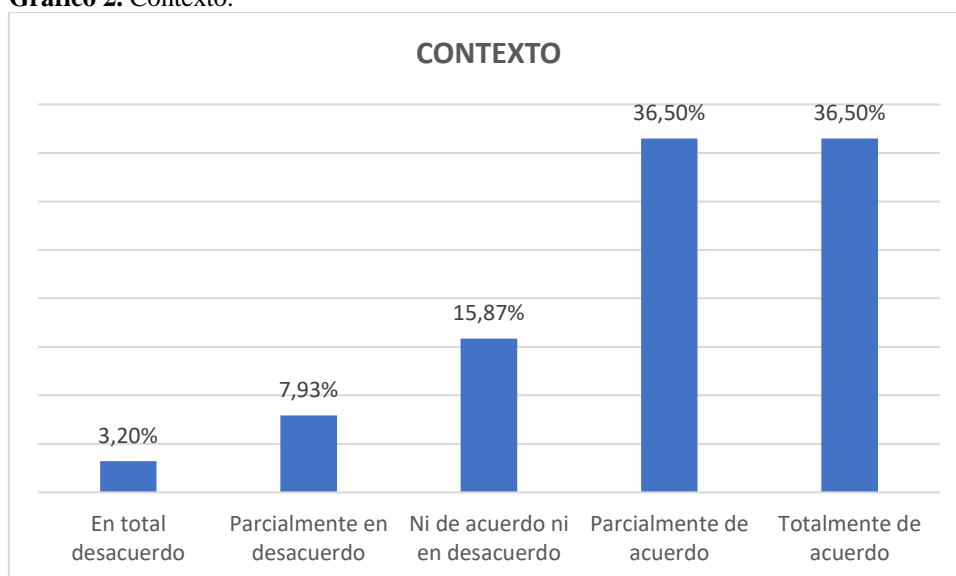
Pregunta 2. Contexto

Tabla 2. Contexto

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	3,20%
Parcialmente en desacuerdo	3	7,93%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	15,87%
Parcialmente de acuerdo	15	36,50%
Totalmente de acuerdo	15	36,50%
Total	42	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 2. Contexto.



Fuente: elaboración propia.

En base a los datos obtenidos, que hace referencia a las cuestiones relativas de las condiciones y entornos didácticos de la enseñanza de los docentes universitarios, un porcentaje de participantes que representa el 3,20% expresó un desacuerdo con las afirmaciones relacionadas con la creatividad, un porcentaje ligeramente mayor de 7,93% mostró un desacuerdo, ya que presentan ciertas dudas sobre la relación entre las afirmaciones y la creatividad, el 15,87% no tomó una posición clara y se encuentra en la

categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo presentando así la falta de certeza en relación con la creatividad, el 36,50% está parcialmente de acuerdo y un 36.50% de los participantes está completamente de acuerdo el cual respalda firmemente la relación entre las variables mencionadas y la creatividad, en síntesis se refleja una variedad de perspectivas en cuanto al desarrollo de la creatividad en el entorno de los docentes, en sus respectivas áreas de trabajo.

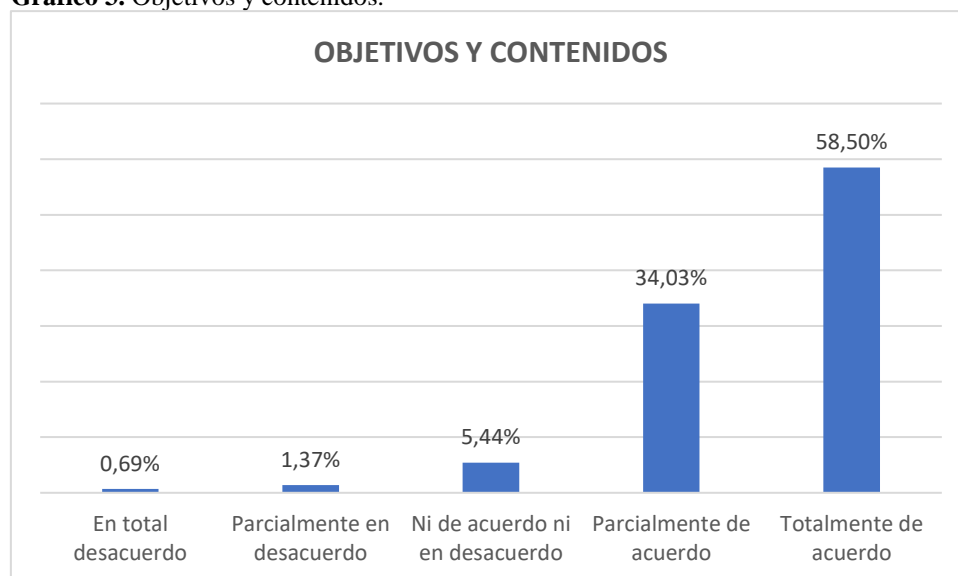
Pregunta 3. Objetivos y contenido.

Tabla 3. Objetivos y contenido

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0,3	0,69%
Parcialmente en desacuerdo	0,6	1,37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,3	5,44%
Parcialmente de acuerdo	14	34,03%
Totalmente de acuerdo	25	58,50%
Total	42	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 3. Objetivos y contenidos.



Fuente: Elaboración propia.

Según los datos observados un porcentaje de participantes que representa el 0,69% expresó desacuerdo con las afirmaciones relacionadas con la creatividad, seguido de 1,37% mostró un desacuerdo lo que refleja dudas sobre la relación entre las afirmaciones y la creatividad, un 5,44% no tomó una posición clara y se encuentra en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo por lo que, los participantes presentan una falta de certeza en relación con las afirmaciones sobre creatividad, un porcentaje significativo de participantes que representa el 34,03% indican que ven algún grado de conexión y el 58,50% está totalmente de acuerdo en que las afirmaciones sobre creatividad son válidas

y relevantes en su contexto. En resumen, los docentes del estudio tienen una alta valoración en cuanto a que se incluyen cuestiones relativas a la programación, a la competencia creativa y a su complejidad con la creatividad en el contexto evaluado.

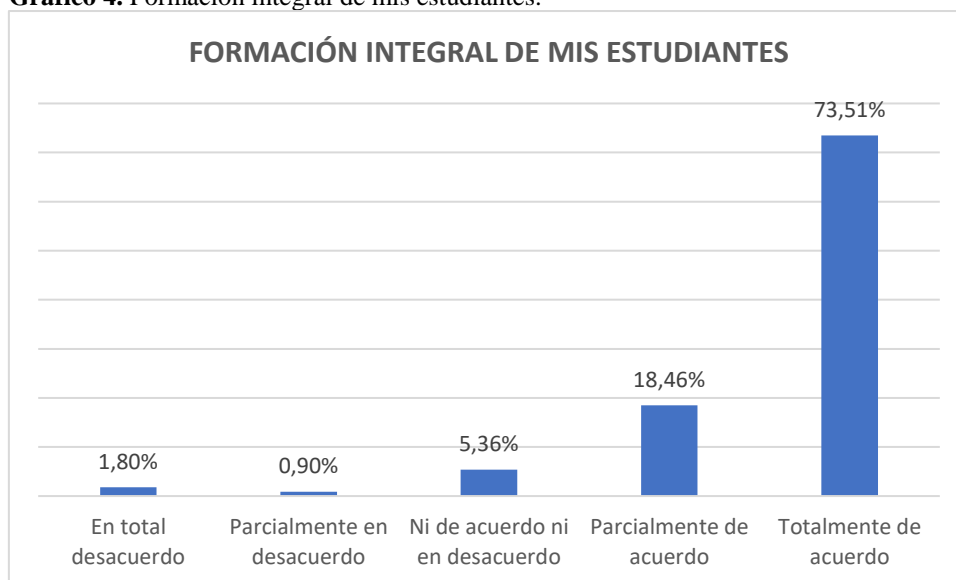
Pregunta 4. Formación integral de mis estudiantes.

Tabla 4. Formación integral de mis estudiantes.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0,7	1,80%
Parcialmente en desacuerdo	0,3	0,90%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,36%
Parcialmente de acuerdo	8	18,46%
Totalmente de acuerdo	31	73,51%
Total	42	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 4. Formación integral de mis estudiantes.



Fuente: Elaboración propia.

Según los datos obtenidos, un porcentaje de participantes equivalente al 1,80% presenta una oposición a la idea de que la creatividad es integral en la formación de los estudiantes, el 0,90% mostró un desacuerdo sobre la relación entre las afirmaciones y la creatividad en la formación integral de los estudiantes, un grupo considerable de 5,36% no tomó una posición clara y se encuentra en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo, un porcentaje significativo de participantes equivalente al 18,46% está parcialmente de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el 73,51% está totalmente de acuerdo en que la creatividad es integral para la formación completa de los estudiantes, en conclusión nos indica que los docentes

participantes del estudio, tienen una muy alta valoración en cuanto a que incluyen cuestiones acerca de la finalidad de la enseñanza y su proceso.

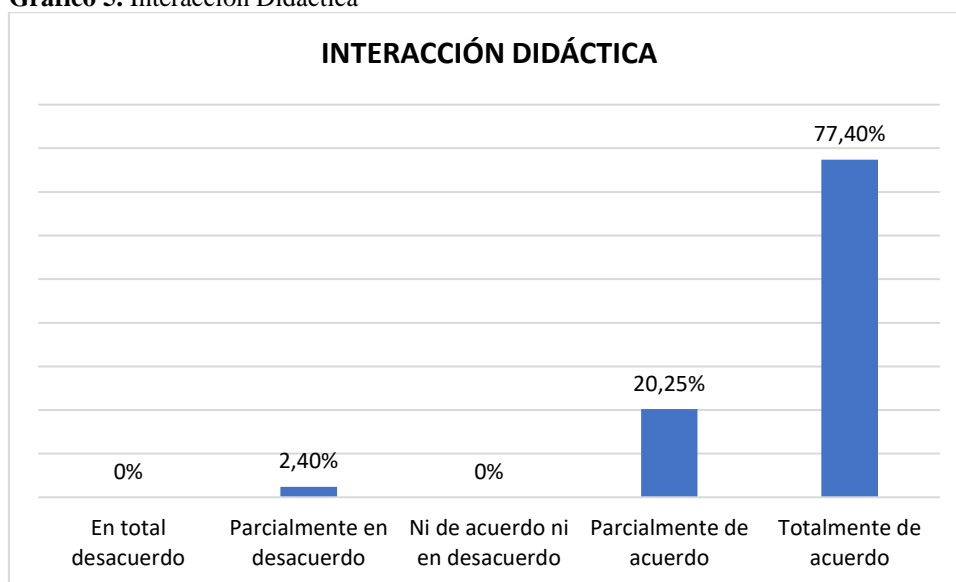
Pregunta 5. Interacción Didáctica.

Tabla 5. Interacción Didáctica.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0%
Parcialmente en desacuerdo	1	2,40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0 %
Parcialmente de acuerdo	8	20,25%
Totalmente de acuerdo	33	77,40%
Total	42	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 5. Interacción Didáctica



Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados de la encuesta, ningún participante expresó un rechazo con las afirmaciones relacionadas con la interacción didáctica, un porcentaje de participantes que representa el 2,40% mostró un desacuerdo, sobre la relación entre las afirmaciones, por otro lado, ningún participante se ubicó en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo, un promedio de 20,25% está parcialmente de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con la interacción didáctica y un 77,40% de los participantes están totalmente de acuerdo en que las afirmaciones sobre la interacción didáctica son válidas y relevantes en su contexto. Al respecto se puede evidenciar que existe una alta valoración de docentes que incluyen cuestiones acerca del clima social en el aula y la comunicación educativa aspectos relevantes en el proceso educativo.

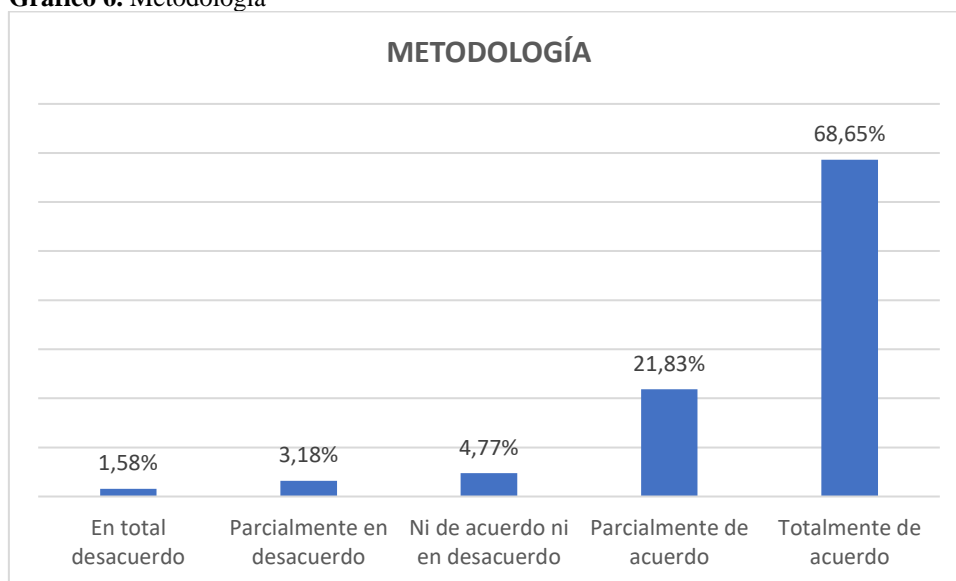
Pregunta 6. Metodología.

Tabla 6. Metodología.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,58%
Parcialmente en desacuerdo	1	3,18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,77%
Parcialmente de acuerdo	9	21,83%
Totalmente de acuerdo	29	68,65%
Total	42	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 6. Metodología



Fuente: Elaboración propia.

Según los datos observados, un bajo porcentaje que representa el 1,58% no respalda las afirmaciones en relación con la metodología utilizada, un 3,18% mostró un desacuerdo, un grupo considerable del 4,77% no tomó una posición clara y se encuentra en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo, un porcentaje significativo del 21,83% está parcialmente de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con la metodología y el 68,65% de los participantes está totalmente de acuerdo en que las afirmaciones sobre la metodología son válidas y relevantes en su contexto. Al respecto se evidencia que los docentes partícipes en el estudio tienen una muy alta valoración, ya que incluyen diversas cuestiones sobre el modo de organizar la enseñanza, con el fin de favorecer la formación del alumno.

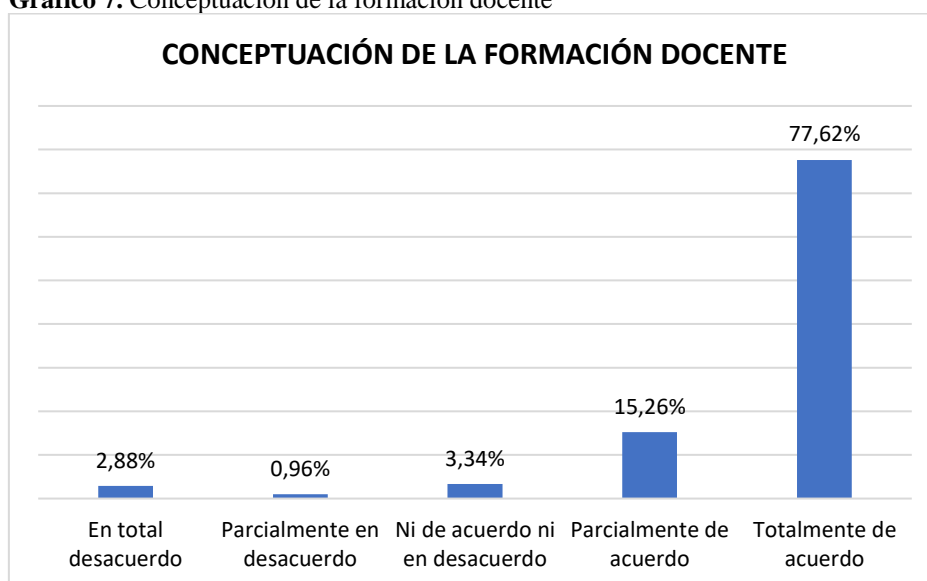
Pregunta 7. Conceptuación de la formación docente.

Tabla 7. Conceptuación de la formación docente.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1,2	2,88%
Parcialmente en desacuerdo	0,4	0,96%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,4	3,34%
Parcialmente de acuerdo	6,4	15,26%
Totalmente de acuerdo	32,6	77,62%
Total		100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 7. Conceptuación de la formación docente



Fuente: Elaboración propia.

Según los datos obtenidos se evidencia que un promedio del 2,88% expresó desacuerdo con las afirmaciones relacionadas con la conceptualización de la formación docente, otro bajo porcentaje que es el 0,96% mostró un desacuerdo, mientras que un 3,34% no tomó una posición clara y se encuentra en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo, un porcentaje significativo de participantes representado por el 15,26% está parcialmente de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con la conceptualización de la formación docente y un gran porcentaje del 77,62% está totalmente de acuerdo en que las afirmaciones sobre la conceptualización de la formación docente son válidas y relevantes en su contexto. En conclusión, los docentes encuestados tienen una alta valoración dado que incluyen cuestiones referentes al concepto y práctica de la formación del docente universitario.

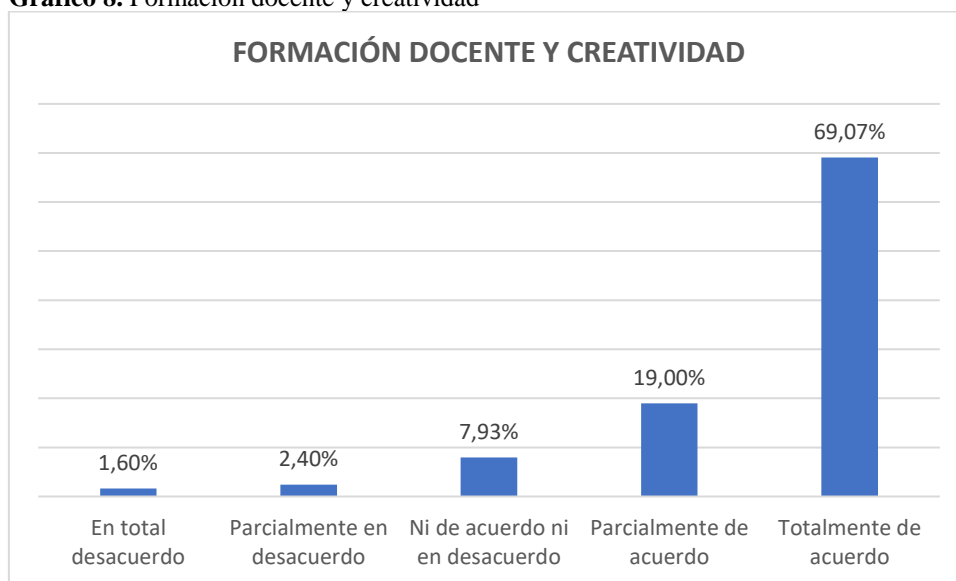
Pregunta 8. Formación docente y creatividad.

Tabla 8. Formación docente y creatividad

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0,7	1,60%
Parcialmente en desacuerdo	1	2,40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,93%
Parcialmente de acuerdo	8	19,00%
Totalmente de acuerdo	29	69,07%
Total	42	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes de la AEAC de la UNL.

Gráfico 8. Formación docente y creatividad



Fuente: Elaboración propia.

Al respecto se evidencia que el 1,60% expresó un desacuerdo con las afirmaciones relacionadas con la relación entre formación docente y creatividad, un bajo porcentaje de 2,40% mostró dudas sobre la relación entre la formación docente y la creatividad, un grupo considerable de 7,93% no tomó una posición clara y se encuentra en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo, un porcentaje significativo de participantes que equivale al 19% está parcialmente de acuerdo con las afirmaciones y un alto porcentaje del 69,07% está totalmente de acuerdo en que las afirmaciones sobre la relación entre formación docente y creatividad son válidas y relevantes en su contexto. Al respecto se evidencia que los docentes encuestados incluyen cuestiones referentes a la relación que existe entre la formación del docente universitario y la creatividad.

7. Discusión

Los hallazgos de este estudio muestran los datos acerca de la concepción de los docentes en lo que respecta al pensamiento creativo, así como la conexión de ambos conceptos con la enseñanza creativa y su posterior evaluación, el método utilizado fue el idóneo para dar respuesta la pregunta general ¿Cuál es el estado actual en la formación del profesorado en relación al pensamiento creativo y cómo influye la importancia en el desafío del proceso educativo?, la cual se dio respuesta mediante la información proporcionada por los docentes.

De esta manera se da paso a la primera interrogante específica que es ¿Cuál es el nivel de conocimiento y comprensión que poseen los docentes sobre el pensamiento creativo y su importancia en la educación?, el cual se respondió en base a la información consiguiente de la encuesta, en donde se evidenció que los docentes en su mayoría presentan variación de estar de acuerdo, ya sea parcial o totalmente, con la concepción de la creatividad, lo que sugiere un reconocimiento de su importancia en el ámbito educativo, corroborando a lo expuesto por Caldwell et al., (2020) el pensamiento creativo es un término variado que se manifiesta como una forma de pensamiento orientada hacia el cambio, el desarrollo, el juego mental y el esfuerzo cognitivo con el objetivo de lograr algo.

Por lo antes expuesto es importante que los docentes reconozcan la importancia de la conceptualización del pensamiento creativo en la educación superior puesto que genera una conexión entre la creatividad (innovación docente) y el desarrollo personal y profesional, dando paso a la innovación en la enseñanza de la educación superior que a menudo implica un enfoque creativo para abordar desafíos educativos.

En cuanto a la siguiente interrogante que hace referencia a ¿Cuáles son las características del pensamiento creativo y cómo se relacionan con el papel del profesorado en el proceso educativo?, un porcentaje significativo que reconoce la importancia de desarrollar habilidades de pensamiento creativo en el profesorado y en los estudiantes, también se identificó algunas reservas y dudas por parte de otros participantes, esto podría indicar la existencia de posibles barreras en el proceso educativo relacionadas con la comprensión y aplicación efectiva del pensamiento creativo, diferente a lo que menciona Barzola et al. (2017) un educador que posea destrezas creativas estimulará la creatividad en sus estudiantes, generando así un entorno educativo competitivo y formando mentes capaces de enfrentar los desafíos del mundo exterior.

De tal forma que, la principal atención en la educación se centra en desarrollar las habilidades de pensamiento creativo en los profesores, ya que la responsabilidad del educador consiste en formar y guiar mentes abiertas a nuevas ideas que se materialicen en la realidad, con el propósito de alcanzar un aprendizaje significativo. Además, se busca fortalecer habilidades que promuevan la autoconfianza, en respuesta a las necesidades de los futuros profesionales de la educación.

Por último, respecto a la tercera interrogante referente a ¿Cuáles son los principales desafíos y barreras que enfrentan los docentes en la formación del pensamiento creativo?, en su mayoría los docentes reconocen la importancia de integrar la creatividad en la formación del profesorado, esto refleja la razón sobre la necesidad de preparar a los docentes para promover la creatividad en sus estudiantes y en el proceso educativo en general, todo esto en respaldo de Alencar et al. (2015) que muestran las barreras que dificultan el pensamiento creativo en el aula y deben ser superadas, entre estos, el desconocimiento por parte del docente en cuanto a prácticas pedagógicas que faciliten la enseñanza del pensamiento creativo y la falta de entusiasmo del profesor por su actividad docente.

En este sentido, la interacción didáctica es indispensable en el proceso educativo, expresando confianza en las capacidades de mejora, promoviendo así un buen clima de comunicación, aprovechando intervenciones creativas de los estudiantes o reconociendo y reforzando comportamientos creativos, cada uno de estos elementos contribuye a una dinámica positiva entre el docente y los estudiantes, así también se resalta la importancia de una formación específica en creatividad destacando aspectos que son fundamentales para establecer docentes innovadores y su aplicación en la mejora de la enseñanza universitaria.

8. Conclusiones

La mayoría de los docentes que participaron en la presente investigación muestran una aceptación significativa sobre la importancia del pensamiento creativo en el proceso educativo. Esto sugiere una conciencia creciente sobre la necesidad de fomentar la creatividad en el ámbito universitario para mejorar los estándares de calidad de la educación.

Los datos de la investigación, revelan una alta valoración por parte de los docentes en cuanto a la inclusión de aspectos relacionados con la creatividad en la formación inicial y permanente del profesorado, subrayando la importancia que se otorga a la capacitación docente en el desarrollo de habilidades creativas para enfrentar los desafíos educativos de la sociedad actual.

La mayoría de los docentes están acuerdo con la importancia de la creatividad en la formación y práctica docente, existiendo diferentes perspectivas y niveles de aceptación entre los docentes participantes. Este hallazgo destaca la necesidad de abordar la diversidad de opiniones y enfoques en la promoción del pensamiento creativo en el ámbito educativo.

9. Recomendaciones

Al terminar el presente trabajo investigativo, recomendamos diseñar programas de formación docente que integren de manera efectiva estrategias para desarrollar y fomentar el pensamiento creativo en los educadores, ofreciendo recursos y herramientas prácticas para la implementación de metodologías creativas en el aula.

Crear espacios de reflexión y diálogo entre docentes para compartir experiencias, buenas prácticas y desafíos relacionados con la integración de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje. Estos facilitarán el enriquecimiento mutuo y la generación de ideas creativas e innovadoras.

Se sugiere continuar con investigaciones que profundicen en la comprensión de la relación entre la formación docente, la creatividad y el rendimiento estudiantil. El presente trabajo investigativo, pretende dejar sentado un precedente para futuras investigaciones donde se realicen un estudio más exhaustivo y obtener datos más representativos que permitan diseñar políticas y prácticas educativas orientadas a promover un enfoque más creativo y efectivo en la educación universitaria.

10. Bibliografía

- Alencar, E. M. L. S., Fleith, D. S., Boruchovitch, E., & Borges, C. N. (2015). Criatividade no ensino fundamental: Fatores inibidores e facilitadores segundo gestores educacionais. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 31 (1), 105-114.
- Amabile, T. (2001). Beyond talent: John Irving and the passionate craft of creativity. *American Psychologist*, 56(4), 333-336.
- Barzola, V., Posligua, J., & Chenche, W. (2017). La estimulación infantil para niños de 0 – 4 años. Propuesta: guía para madres comunitarias del sector nor-oeste del Cantón Durán. *Dominio de las Ciencias*, 3(3) <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.3.jun.990-1019> N
- Bermejo, Rosario; Ferrando, María; Sainz, Marta; Soto, Gloria; Ruiz, María (2014). Procesos cognitivos de la creatividad en estudiantes universitarios. *Educatio Siglo XXI*, 32(2), 41-58. <https://doi.org/10.6018/j/202151>
- Boden, M. (2010). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Gedisa.
- Blas, A., Broncano, G., Carlos, C., Durand, J., Huaman, Z., & Torres, D. (2018). Guilford, su estructura del intelecto y la creatividad.
- Blázquez, A. (2009). La importancia de ser creativo: *Innovación y experiencias educativas*. 6 (17), 2-4.
- Caldwell, H., Whewell, E., & Heaton, R. (2020). The impact of visual posts on creative thinking and knowledge building in an online community of educators. *Thinking Skills and Creativity*, 36. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100647C>
- Carevic J.(2010) Creatividad I.<http://www.psicologiabonline.com/articulos/2006/creatividad.shtml>. Chile.
- Carrasco Gutiérrez, Á. (2008). Los tiempos compuestos del español: formación, interpretación y sintaxis. *Los tiempos compuestos del español: formación, interpretación y sintaxis*, 13-64.

- Chávez, F. y Rojas, J. (2021). Algunas consideraciones sobre el pensamiento divergente y la creatividad a partir de la resolución de un problema geométrico con múltiples vías de solución. *Números, Revista de Didáctica de Las Matemáticas*, 107, 91–108. <http://www.sinewton.org/numeros>.
- Corbalán, J., Martínez, F., y Donolo, D. (2003). *Manual Test CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones.
- Creswell, J.W y Creswell J. D (2018) *Modelo de la búsqueda: Cualitativo, cuantitativo y métodos mixtos*. Thousand oaks (California): SAGE.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). Implicaciones de una perspectiva de sistemas para el estudio de la creatividad. En R. J. Stenberg, *Manual de Creatividad*, 313-338.
- De la Torre, Saturnino; Ibañez, Ricardo (2000). *Manual de creatividad: aplicaciones educativas*. Barcelona: Ediciones Vivens Vives S.A.
- De la Torre, S., & Fernández, J. T. (2006). La dimensión emocional en la formación universitaria. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 10(2), 0.
- De la Torre, S., & Violant, V. (2020). Escuelas Creativas. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, 32, 5-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7892531>
- Díaz, V., & Justel, N. (2019). Creatividad. Una revisión descriptiva sobre nuestra capacidad de invención e innovación. *CES Psicología*, 12(3), 35-49. <https://doi.org/10.21615/cesp.12.3.3>
- García, A., Jenaro, C., & Castaño, R. (2015). Creatividad en alumnos de primaria: evaluación e intervención [Universidad de Salamanca]. En Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/gredos.129409>
- Hidalgo, S., Sospedra-Baeza, M., & Martínez-Álvarez, I. (2018). Análisis de las inteligencias múltiples y creatividad en universitarios. *Ciencias Psicológicas*, 12(2), 271. <https://doi.org/10.22235/cp.v12i2.1691>

- Hernández, F., y Trafí, L. (2001). Sobre la situación de la creatividad en el ámbito de la universidad. La creatividad como discurso de regulación social. *creatividad y artes*. En M. Romo Santos, y E. Sanz Lobo (Eds.) (pp. 48- 51). *Creatividad y currículum universitario*. Madrid: UAM.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill
- Hernández, Ó. S., Méndez, F. X., & Garber, J. (2015). Producción Divergente Explicativa: La relación entre resiliencia y creatividad. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 13(3), 551-568.
- Lozano, J. N. (2008). *Mejora de la creatividad en el aula de primaria* (Doctoral dissertation, Universidad de Murcia).
- Macías, M. A. (2002). Las múltiples inteligencias. *Psicología desde el Caribe*, 27-38.
- Medina Rivilla, A., y Salvador Mata, F. (Coords.) (2005). *Didáctica general*. Madrid: Pearson Educación. (e.o.: 2002).
- Montero, L. (2002). *La construcción del conocimiento profesional docente*. Argentina: Homo Sapiens.
- Moscoso Merchán, F., & Hernández Díaz, A. (2015). La formación pedagógica del docente universitario: un reto del mundo contemporáneo. *Revista cubana de educación superior*, 34(3), 140-154.
- Muñoz, W. (2010). Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. Congreso iberoamericano de educación.
- Nour Mohammadi, E., & Zare, Z. (2015). The relationship between critical thinking ability and listening comprehension ability of Iranian EFL learners. *International Journal of Research Studies in Language Learning*, 4(3), 47-59.
- Olenka, K. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI Creativity as a Challenge to Education in the Xxi Century. Universidad de La Sabana. Facultad de Educación., 191–210.

- Romero, J. (2001). *Creatividad en el currículo universitario. Creatividad y artes*. En M. Romo Santos, y E. Sanz Lobo (Eds.) (pp. 82- 86). Creatividad y currículum universitario. Madrid: UAM
- Rozada, J. M. (1997). *Formarse como Profesor. Ciencias Sociales, Primaria y Secundaria Obligatoria (Guía de textos para un enfoque crítico)*. Madrid. Akal.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2003). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral. *Metodología de la investigación. México DF: McGraw-Hill Interamericana, 10*.
- Sánchez, L. (2015). La teoría de las inteligencias múltiples en la educación. En UniversidadMexicana.https://unimex.edu.mx/Investigacion/DocInvestigacion/La_teor%C3%ADa_de_las_inteligencias_m%C3%ADltiples_en_la_educacion.pdf
- Sternberg, R. (1988). The nature of creativity Contemporary psychological perspectives. En Acta Psychologica. Cambridge University Press. [https://doi.org/10.1016/0001-6918\(90\)90069-r](https://doi.org/10.1016/0001-6918(90)90069-r)
- Torre, S. de la (2006). Aproximación a la creatividad desde el pensamiento complejo. En S. de la Torre, y V. Violant (Coord. y Dir.). *Comprender y evaluar la creatividad. Vol. 1: Un recurso para mejora la calidad de la enseñanza* (pp. 85-95). Málaga: Aljibe.
- Vasco, C., & Murcia, N. (2010). Evaluación de la creatividad: una construcción social. *Nodos Y Nudos, 3* (28), 4-16.
- Vásquez, E. (2021). Pensamiento creativo docente. Una mirada sistemática. *Revista Innova Educación, 4*(1), 135–145. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.010>
- Vidal, R. V.V. (2005). Creatividad para profesionales. *Tribuna de Debate, 29*, disponible en: <http://www.madrimasd.org/revista/revista29/tribuna/tribuna2.asp>
- Zhuang, K., Yang, W., Li, Y., Zhang, J., Chen, Q., Meng, J., Wei, D., Sun, J., He, L., Mao, Y., Wang, X., Vatansever, D., & Qiu, J. (2021). Connectome-based evidence for creative thinking as an emergent property of ordinary cognitive

operations. NeuroImage, 227, 117632.
<https://doi.org/10.1016/j.neuroimage.2020.117632>

11. Anexos

Anexo 1: Encuesta



“CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD Y LA FORMACIÓN DEL DOCENTE EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA”

El presente cuestionario tiene como objetivos conocer cómo comprenden los profesores universitarios la creatividad y la formación docente aplicada a su enseñanza y facilitar su autoevaluación en contextos universitarios, desde sus conocimientos y percepciones previas.

Los ítems serán respondidos siguiendo una escala de valoración entre 1 y 5 (**1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo**). Marque según corresponda.

Se pide responder con total sinceridad. La confidencialidad y anonimato de sus respuestas está garantizada.

Por favor, conteste a este breve cuestionario que no le llevará más de 12-15 minutos. Muchas gracias.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Por favor ponga una “X” donde corresponda	
1. Edad:	
1) Menos de 24	
2) 25 a 34	
3) 35 a 44	
4) 45 a 54	
5) 55 o más	
2. Género:	
1) Femenino	
2) Masculino	
3. ¿Cuál es su grado máximo de formación titulado? (indicar las que están terminadas):	
1) Licenciatura	
2) Especialidad	
3) Maestría	
4) Doctorado	
5) Posdoctorado	
4. ¿Alguna/s de esta formación profesional ha sido de tipo pedagógico? (indique cuál de ellas)	
1) Licenciatura	
2) Especialidad	

3) Maestría 4) Doctorado 5) Ninguna
5. ¿Cuál es su experiencia docente en el nivel universitario?: 1) 0 a 4 años 2) 5 a 10 años 3) 11 a 15 años 4) 16 a 20 años 5) 21 a 25 años 6) 26 a 30 años 7) Más de 31 años
6. ¿Cuál es su contrato docente en esta Universidad?: 1) Profesor de asignatura 2) Tiempo determinado 3) Suplente 4) 10 horas de base 5) Medio tiempo de base 6) Medio tiempo más 10 horas de base 7) Tiempo completo de base 8) Tiempo completo más 10 horas de base 9) Dos medios tiempos de base 10) Otro
7. Indique la Carrera en la que imparte clases: 1) Carrera de Artes Musicales _____ 2) Carrera de Artes Visuales _____ 3) Carrera de Comunicación _____ 4) Carrera de Educación Básica _____ 5) Carrera de Educación Especial _____ 6) Carrera de Educación Inicial _____ 7) Carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deporte _____ 8) Carrera de la Lengua y la Literatura _____ 9) Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales- Informática _____ 10) Pedagogía de las Ciencias Experimentales – Matemáticas y la Física _____ 11) Pedagogía de las Ciencias Experimentales – Química y Biología _____ 12) Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros _____ 13) Psicopedagogía _____

II. RASGOS DE LA AUTOEVALUACIÓN CONCEPTUACIÓN DE LA CREATIVIDAD

Marque con una "X" según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
8. La creatividad está relacionada con el establecimiento de relaciones inusuales.					
9. La creatividad está relacionada con la flexibilidad del pensamiento.					
10. La creatividad está relacionada con la madurez personal.					
11. La creatividad está relacionada con la percepción de diversos puntos					

de vista.					
12. Gano en creatividad con los años.					
13. Considero que mi propio desarrollo profesional y personal está relacionado con la innovación docente en mi aula y en mi centro.					
14. Creo que soy una persona creativa.					

CONTEXTO

Marque con una “X” según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
15. Considero que las condiciones de enseñanza de mi universidad favorecen el desarrollo de la creatividad de los alumnos.					
16. Desarrollo la creatividad en la innovación educativa a nivel de aula.					
17. Desarrollo la creatividad en la innovación educativa en coordinación con el resto de docentes de otras materias de mí mismo centro.					

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Marque con una “X” según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
18. Pienso que “creatividad” y “enseñanza” son dos ámbitos muy relacionados.					
19. En mi materia la competencia creativa es fundamental.					
20. La creatividad es una capacidad esencial para el futuro desempeño profesional de mis alumnos.					
21. Considero que mi enseñanza favorece la, autoevaluación, el autoaprendizaje y la auto indagación.					
22. Programo mis clases con flexibilidad, imaginando posibilidades imprevistas o deseadas.					
23. En mi programación didáctica / guía docente tengo incluida la creatividad como competencia u objetivo a alcanzar por los estudiantes.					
24. La complejidad de los temas que enseño permite desarrollos transdisciplinares.					

FORMACIÓN INTEGRAL DE MIS ESTUDIANTES

Marque con una “X” según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
25. Enseño a mis alumnos a pensar sobre sí mismos y a tomar conciencia del mundo que les rodea.					
26. Pretendo favorecer en mis alumnos una preparación que vaya más allá de que se sepan la materia.					
27. Fomento en mis alumnos su madurez personal potenciando su reflexión sobre lo que hacen en la vida y lo que pueden hacer profesionalmente con los temas que trabajamos.					
28. Pretendo preparar a mis alumnos en su mejora personal, social y de la humanidad.					
29. Mi enseñanza se orienta más al dominio de capacidades cognoscitivas (observar, sintetizar, relacionar, inferir...) que de contenidos.					
30. Invito a mis estudiantes a dudar de lo que enseño y aprenden.					

31. Una enseñanza activa que atienda a la creatividad permite al alumno llegar más lejos en su formación.					
32. Para desarrollar aprendizajes formativos la responsabilidad compartida con mis estudiantes es muy relevante.					

INTERACCIÓN DIDÁCTICA

Marque con una "X" según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
33. Confío en las posibilidades de mejora de cada grupo y cada alumno y así se lo manifiesto.					
34. Para mí, la cordialidad y el buen clima de comunicación con mis estudiantes es muy relevante.					
35. Aprovecho las intervenciones creativas de mis alumnos para enriquecer las clases.					
36. Cuando observo un comportamiento creativo (en el aula, a través de actividades, en pruebas de examen, etc.) lo reconozco o lo refuerzo.					

METODOLOGÍA

Marque con una "X" según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
37. Considero que es positivo para la preparación de los alumnos proporcionarles espacios de autonomía, tanto presencial como no presencial, para la construcción de su conocimiento.					
38. Considero que la enseñanza autoritaria perjudica la creatividad.					
39. Desarrollo la comunicación didáctica desde técnicas de enseñanza variadas: exposiciones, interacción, cooperación, etc.					
40. Favorezco una creciente motivación del alumno por su conocimiento.					
41. En mi enseñanza los usos de tecnologías de la información y la comunicación que propongo promueven respuestas creativas de los estudiantes.					
42. Sé cómo evaluar la creatividad de mis alumnos.					

CONCEPTUACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE

Marque con una "X" según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
43. La formación docente es imprescindible para mejorar la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes.					
44. La formación del docente universitario incluye la reflexión sobre la propia enseñanza y aprendizajes formativos.					
45. La formación del docente universitario incluye la propia renovación pedagógica orientada al cambio y la mejora didáctica.					
46. Globalmente la formación de un docente universitario se refleja en lo que planifica (objetivos, contenidos, metodología, actividades y evaluación didáctica previstas).					
47. La formación del docente universitario requiere una apertura al conocimiento pedagógico y didáctico.					

FORMACIÓN DOCENTE Y CREATIVIDAD

Marque con una "X" según corresponda: (1: En total desacuerdo; 2: Parcialmente en desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo).	1	2	3	4	5
48. La formación pedagógica del docente universitario requiere de una formación específica en el campo de la creatividad y su didáctica.					
49. La creatividad y su didáctica son ámbitos básicos para la formación de docentes innovadores.					
50. Una formación en creatividad aplicada a la mejora de la enseñanza universitaria se concentraría en la metodología didáctica y en el área de conocimiento del docente.					

La encuesta ha concluido.

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 2: Certificación de traducción del resumen

Loja, 14 de marzo de 2024

Lic. María Soledad Achupallas Castillo

DOCENTE DE INGLÉS

A petición verbal de la parte interesada:

CERTIFICA:

Que, desde mi legal saber y entender, como profesional en el área del idioma inglés, he procedido a realizar la traducción del resumen, correspondiente al Trabajo de Integración Curricular, titulado: **Pensamiento creativo en el profesorado: un reto en la formación docente**; de la autoría de: **Lizbeth Nathaly González Zaruma**, portadora de la cédula de identidad de Nro. **1105692238**.

Para efectos de traducción se han considerado los lineamientos que corresponden a los procesos de enseñanza aprendizaje, desde un nivel de inglés técnico, como amerita el caso.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la portadora del presente documento, hacer uso del mismo, en lo que a bien tenga.

Atentamente, _____



Lic. María Soledad Achupallas Castillo

Sc. 1150021341

1008-2019-2104879 Nro registro de Senecyt

B2 Cambridge Assessment

Verification Number: C4130326