



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

**Estudio del contenido informativo de la sección Comunidad de diario
Crónica en su versión digital publicada en Facebook y el impacto en sus
lectores. Período: abril – junio 2023**

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado en Comunicación.**

AUTOR:

Jordy Osmani Encarnación Ordóñez

DIRECTOR:

PhD. César Teodomiro Sandoya Valdiviezo

Loja-Ecuador

2024

Certificación

Loja, 4 de marzo del 2024

Mgs. César Sandoya Valdiviezo PhD.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio del contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital publicada en Facebook y el impacto en sus lectores. Período: abril – junio 2023**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, de la autoría del estudiante **Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez**, con **cédula de identidad Nro. 1150009296**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Mgs. César Sandoya Valdiviezo PhD.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Jordy Osmani Encarnación Ordóñez**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 1150009296

Fecha: 4 de marzo de 2024

Correo electrónico: jordy.encarnacion@unl.edu.ec

Teléfono: 0968854746

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio del contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital publicada en Facebook y el impacto en sus lectores. Período abril - junio 2023**, como requisito para optar el grado de **Licenciado en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de la autorización, en la ciudad de Loja, a los cuatro días del mes de marzo del dos mil veinticuatro.



Firma:

Autor: Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez

Cédula N°: 1150009296

Dirección: Av. Gran Colombia y Tena

Correo electrónico: jordy.encarnacion@unl.edu.ec

Teléfono: 0968854746

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Trabajo de Integración Curricular: Mgs. César Sandoya Valdiviezo PhD.

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico de forma especial y exclusiva a mi madre, pues sin ella no lo habría logrado, siempre apoyándome en los buenos y malos momentos. También a mi familia, pues ha sido base fundamental durante la etapa universitaria. A las personas con quienes compartí gratos momentos en los años de estudio. Así mismo, a los docentes que transmitieron sus conocimientos y experiencias en las aulas.

¡Gracias a todos!

Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez

Agradecimiento

Expreso mi gratitud en primer lugar a mis padres por su trabajo, sacrificio y dedicación en los últimos años. Gracias por depositar en mí persona su confianza y expectativas, seguramente se los retribuiré en el futuro.

De igual manera mis agradecimientos la Universidad Nacional de Loja, a la prestigiosa Carrera de Comunicación y a su planta docente por las enseñanzas y valores impartidos durante la etapa universitaria. Así mismo, manifiesto mis sinceros agradecimientos al Lic. Cesar Teodomiro Sandoya Valdiviezo, PhD., por su disposición, enseñanzas y dedicación en la ejecución del presente Trabajo de Integración Curricular.

Agradezco a mis padres por acompañarme en esta etapa de mi vida, a mis hermanos por brindarme su compañía y por supuesto a los excelentes compañeros y amistades que conocí en la universidad. Por último, terminaré diciendo gracias a todas las personas que estuvieron conmigo en las buenas y en las malas, apoyándome de manera desinteresada.

Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de tablas	xi
Índice de gráficos	xiii
Índice de anexos	xiv
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Periodismo Digital.....	6
4.1.1. <i>Características del Periodismo Digital</i>	7
4.1.2. <i>Influencia del Periodismo Digital</i>	9

4.1.3. <i>Clasificación del Periodismo Digital</i>	10
4.1.4. <i>Periódico Digital</i>	11
4.1.4.1. Evolución	11
4.1.4.2. Propiedades del Periódico Digital	12
4.1.4.3. Estructura.	14
4.2. Redes Sociales.....	16
4.2.1. <i>Las redes como medios de difusión informativa</i>	17
4.2.2. <i>Clasificación de las redes sociales</i>	18
4.2.2.1. Tipos.....	19
4.2.3. <i>Facebook</i>	20
4.2.3.1. Ventajas y Desventajas.....	20
4.2.3.2. Facebook como medio de información	21
4.2.3.3. El uso de Facebook como herramienta periodística.....	23
4.3. Periodismo comunitario	24
4.3.1. <i>Características del Periodismo Comunitario</i>	26
4.3.2. <i>Aspectos que aborda el periodismo comunitario</i>	26
4.3.3. <i>Importancia del Periodismo Comunitario</i>	27
4.3.4. <i>Evolución del periodismo comunitario</i>	28
4.3.5. <i>El Periodista Comunitario</i>	28

4.3.6. <i>La Información Comunitaria</i>	28
4.4. Géneros Periodísticos	29
4.4.1. <i>Clasificación</i>	30
4.4.2. <i>La Noticia</i>	31
4.4.2.1. <i>Estructura</i>	31
4.4.2.3. <i>Tipos</i>	32
4.4.2.4. <i>Fuentes</i>	33
4.4.3. <i>Reportaje</i>	34
4.4.4. <i>La entrevista</i>	35
4.4.5. <i>Boletín de Prensa</i>	35
4.4.6. <i>Artículo de opinión</i>	36
4.4.7. <i>Fotoperiodismo</i>	36
4.4.8. <i>El editorial</i>	37
4.4.9. <i>La Crónica</i>	38
4.4.10. <i>El Perfil</i>	39
4.5. Diario Crónica	40
4.5.1. <i>Historia y Antecedentes</i>	40
4.5.2. <i>Misión</i>	40
4.5.3. <i>Visión</i>	40

4.5.4. <i>Filosofía</i>	40
4.5.5. <i>Evolución</i>	40
4.5.6. <i>Redes Sociales y Página Web</i>	41
5. Metodología	42
6. Resultados	52
7. Discusión	86
8. Conclusiones	91
9. Recomendaciones	92
10. Bibliografía	93
11. Anexos	100

Índice de tablas:

Tabla 1. Variables de identificación en los contenidos de Sección Comunidad	43
Tabla 2. Datos recolectados con la ficha de observación.....	44
Tabla 3. Datos recolectados con la ficha de observación para la fan page de diario Crónica	45
Tabla 4. Ficha de estudio conceptual	46
Tabla 5. Datos recogidos en las entrevistas.....	47
Tabla 6. Datos recolectados en la encuesta	49
Tabla 7. Formato utilizado por los lectores al momento de informarse.....	52
Tabla 8. Sección del diario preferida por los lectores	54
Tabla 9. Conocimiento de la sección Comunidad.....	56
Tabla 10. Publicación de noticias de tu barrio o comunidad.....	57
Tabla 11. Importancia de las noticias comunitarias	58
Tabla 12. Tratamiento equitativo de información urbana y rural.....	60
Tabla 13. Espacio de la sección Comunidad en el diario	61
Tabla 14. Tratamiento de la información de la comunidad.....	62
Tabla 15. Temas para enriquecer la Sección Comunidad	63
Tabla 16. Ediciones analizadas	65
Tabla 17. Titulares llamativos	66
Tabla 18. Características de los contenidos informativos de la Sección Comunidad	67
Tabla 19. Uso de fuentes periodísticas.....	69
Tabla 20. Géneros Periodísticos en la Sección Comunidad.....	71
Tabla 21. Elementos multimedia.....	72
Tabla 22. Géneros periodísticos identificados en diario Crónica.....	74
Tabla 23. Secciones identificadas en diario Crónica.....	76

Tabla 24. Interacción de noticias comunitarias en la fan page de diario Crónica, periodo abril – junio 2023.....	78
Tabla 25. Aportes sobre la importancia de Facebook como medio de información	80

Índice de gráficos:

Gráfico 1. Formato utilizado por los lectores al momento de informarse.....	53
Gráfico 2. Sección del diario preferida	54
Gráfico 3. Sección del diario preferida	56
Gráfico 4. Noticias relacionadas a tu barrio o comunidad	57
Gráfico 5. Grado de importancia sobre las noticias comunitarias.....	58
Gráfico 6. Tratamiento de la información urbana y rural.....	60
Gráfico 7. Espacio para la sección Comunidad en diario Crónica	61
Gráfico 8. Tratamiento a las noticias comunitarias	62
Gráfico 9. Propuesta de temáticas para la Sección Comunidad	64
Gráfico 10. Titulares llamativos.....	66
Gráfico 11. Géneros Periodísticos utilizados en la Sección Comunidad	71
Gráfico 12. Elementos multimedia.....	73
Gráfico 13. Géneros Periodísticos presentes en diario Crónica	74
Gráfico 14. Secciones presentes en diario Crónica	77
Gráfico 15. Interacción de noticias comunitarias en la fan page de diario Crónica.....	79

Índice de anexos:

Anexo 1. Formato de encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica.....	100
Anexo 2. Fichas de análisis de contenido	102
Anexo 3. Fichas de observación para géneros y secciones presentes en diario Crónica .	123
Anexo 4. Fichas de observación para contenidos comunitarios de la fan page de diario Crónica	175
Anexo 5. Entrevistas aplicadas a profesionales y representantes de diversas áreas	178
Anexo 6. Certificado de traducción	187

1. Título

Estudio del contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión Digital publicada en Facebook y el impacto en sus lectores. Período abril – junio 2023

2. Resumen

El presente trabajo de investigación está direccionado y enfocado en el estudio del contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital y el impacto en sus lectores en el período abril – junio 2023, con la finalidad de analizar el contenido comunitario emitido en sus ejemplares y distribuido en la red social *Facebook*. El estudio cuenta con una revisión de literatura donde se exponen los aportes teóricos desarrollados por diversos autores que permiten sustentar el estudio. También se reflejan los datos recolectados por medio de las encuestas, que permitieron avalar la investigación. Entre los objetivos de la investigación se encuentran el identificar las secciones y géneros informativos de diario Crónica y también establecer el grado de interés e interacción que genera a sus lectores el medio. Así mismo se implementó una metodología con enfoque mixto, es decir, se combinaron métodos cuali-cuantitativos, por ende, se tomaron en cuenta técnicas como: entrevistas, fichas de observación, análisis de contenido y encuestas. Los resultados evidencian que los productos periodísticos insertados en la sección Comunidad de diario Crónica presentan una adecuada estructura informativa, siendo los acontecimientos comunitarios su enfoque principal. Además, la sección genera un gran interés e interacción en sus lectores, debido que los temas tratados están vinculados a varios sectores comunitarios. Sin embargo, se constató que la sección dispone de poco espacio en el diario. Finalmente, los contenidos informativos de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital contienen una buena estructura informativa, debido a que cumplen con los elementos y parámetros básicos sobre los hechos noticiosos para la difusión de contenidos comunitarios.

Palabras claves: Contenidos comunitarios; Periódico digital; Comunidad; Facebook; diario Crónica.

Abstract

This research work is directed and focused on the study of the informative content of the Community section of Crónica newspaper in its digital version and the impact on its readers in the period April - June 2023, with the purpose of analyzing the community content issued in its issues and distributed in the social network Facebook. The study includes a literature review where the theoretical contributions developed by various authors are presented to support the study. It also reflects the data collected through surveys, which allowed supporting the research. Among the objectives of the research are to identify the sections and news genres of Crónica newspaper and also to establish the degree of interest and interaction that the newspaper generates among its readers. Likewise, a methodology with a mixed approach was implemented, qualitative-quantitative methods were combined, therefore, techniques such as interviews, observation sheets, content analysis and surveys were taken into account. The results show that the journalistic products inserted in the Community section of the Crónica newspaper present an adequate informative structure, with community events as their main focus. In addition, the section generates great interest and interaction in its readers, since the topics covered are linked to various community sectors. However, it was noted that the section has little space in the newspaper. Finally, the informative contents of the Community section of Crónica newspaper in its digital version contain a good informative structure, since they comply with the basic elements and parameters on news events for the dissemination of community contents.

***Keywords:** Community contents; Digital newspaper; Community; Facebook; Crónica newspaper.*

3. Introducción

Los medios de comunicación ostentan un papel importante al momento de informar a la ciudadanía. Es por ello que la prensa a través de sus distintos formatos influye y genera opinión pública, además, al ser un medio tradicional que ha perdurado y transformado acorde a los contextos digitales, evidentemente guarda una gran credibilidad y audiencia. En tal virtud, Fundación Gabo (2016) sostiene que es fundamental estudiar los contenidos, con la finalidad de establecer las características y propiedades de la información difundida. Pues, por intermedio de estas noticias se pueden visualizar los acontecimientos que viven algunos sectores comunitarios del cantón o provincia de Loja y a partir de ello generar soluciones y alternativas que permitan mejorar las realidades que viven las comunas.

En este marco, las redes sociales son las plataformas empleadas por los medios de comunicación para depositar los productos a las audiencias, debido a las facilidades y gratuidad que otorgan. Moreno y Ziritt (2019) manifiestan que, como impacto de aquello, las mismas se han convertido en medios informativos. De forma específica, *Facebook*, es la red con mayor número de usuarios en el país y en el mundo, por ende, es el espacio virtual más utilizado por la prensa. Los contextos noticiosos que viven los habitantes de los diversos sectores comunitarios requieren ser conocidos por la ciudadanía en general, de tal forma que se promueva y garantice la democratización de la información, por tal motivo se establece al periodismo comunitario como una actividad periodísticas necesaria e imprescindible.

En ese contexto, el presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de conocer el tratamiento que recibe la información publicada por diario *Crónica* en la sección Comunidad.

Por medio del objetivo general se planteó analizar el contenido informativo de la sección Comunidad de diario *Crónica* en su versión digital publicada en *Facebook* y el impacto en sus lectores, periodo abril – junio 2023; también se establecieron tres objetivos específicos, el primero fue determinar los aportes teóricos que diferentes autores desarrollan acerca de la importancia de la red social *Facebook* como medio de información; el segundo identificar las secciones y géneros informativos de diario *Crónica* publicadas en su página de *Facebook*; y el último establecer el grado de interés e interacción que genera a sus lectores la sección Comunidad de la página de *Facebook* de diario *Crónica*.

Es importante averiguar respecto a las recientes tendencias y técnicas adoptadas e implementadas por los diarios, ya sean en papel o digitales y por consiguiente conocer las eventuales variaciones y mutaciones sufridas, como consecuencia de los procesos de transición llevados a cabo por los medios impresos. Este estudio renueva y actualiza los aportes relacionados al campo del periodismo escrito ejercido en las comunidades, debido a la constante evolución que experimenta el periodismo y las tecnologías digitales en la actualidad.

4. Marco Teórico

4.1. Periodismo Digital

El periodismo digital abarca toda actividad periodística que emplea recursos electrónicos o digitales que pone a disposición el internet, con el objetivo de elaborar y difundir los contenidos noticiosos en tiempo real o el menor período posible.

Para el investigador en medios digitales, Salaverría (2019) el término “periodismo digital” tiene una amplia extensión: significa cualquier actividad periodística que se ejerce y ejecuta con tecnología digital. En consecuencia, su concepto ha ido variando conforme a la evolución de la era digital y prensa en general. Hablar de tecnologías digitales es sinónimo de emplear medios virtuales que estén a disposición para ser consultados y visibilizados a través de la web y desde los dispositivos tecnológicos.

En tal sentido, los autores León y Rivera (2018) coinciden que el periodismo que usa herramientas tecnológicas y digitales es considerado como periodismo digital, de tal manera que la información puede encontrarse en constante actualización. Por ende, el público puede receptarla sin importar el momento o lugar de ubicación, además es preciso sumar que hoy las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son una herramienta necesaria para abordar diversas actividades profesionales.

Las docentes universitarias Márquez y Ulloa (2021) añaden que las innumerables alternativas para comunicarse e informarse modificaron definitivamente las formas de consumo en el público, por lo tanto, el periodismo también se ha ido acoplado a las nuevas demandas digitales. Las modernas formas de difusión de contenido al parecer han llegado para quedarse.

Los autores anteriormente citados de manera unánime subrayan que el periodismo digital se beneficia al máximo de la red para construir productos periodísticos y posteriormente distribuirlos a través del internet hacia su público objetivo. Del mismo modo, es pertinente complementar que en la actualidad los usuarios demandan nuevos formatos para consumir la información, mismos que están relacionados con la retroalimentación, interactividad y atractivo visual.

Al propósito de ello, los profesionales en marketing y comunicación digital, Jiménez y Sans (2023) explican los cambios que los usuarios en la web han adoptado:

La red ha supuesto un cambio en la forma de informarse de los ciudadanos, en sus hábitos de consumo y en su forma de comunicarse, además ha provocado que quieran participar, opinar e interactuar en la red y con los medios de comunicación que son afines a sus creencias. (p. 7)

Como resultado de las nuevas exigencias en las modalidades de comunicación, el periodista, reportero o comunicador, tendrá que capacitarse y enterarse de las nuevas formas de hacer periodismo. Así mismo, dominar variedad de programas, software, páginas web y todo lo referente a comunicación digital.

4.1.1. Características del Periodismo Digital

El periodismo al igual que las diversas áreas profesionales, sobre la marcha han desarrollado e incorporado nuevas características, debido a los requerimientos que hoy exige la sociedad de la información. Sin embargo, más allá de cualquier transformación y adaptaciones efectuadas, las bases y esencia del periodista no han variado, que es informar con veracidad, objetividad y llevar a cabo un tratamiento correcto de los sucesos.

La aparición de la web, redes sociales, plataformas y portales digitales han posibilitado la implementación de herramientas innovadoras sobre los contenidos informativos, con el fin de aumentar los niveles de interacción y retroalimentación con la audiencia.

El periodismo digital posee algunas características particulares respecto al tradicional, elementos que los medios digitales a través de sus diferentes presentaciones (televisión, radio, periódico, etc.) incorporan a sus productos y publicaciones (Oliva, 2014). Algunos de ellos guardan relación y están interconectados entre sí, escenario que permite al usuario disfrutar de contenidos muy interactivos.

De acuerdo con Córdova (2019), se pueden interpretar las siguientes características que posee el periodismo digital:

Multimedia. Los medios de comunicación digital usan el multimedia como elemento fundamental para emitir los contenidos, es decir, emplean recursos como: imágenes, gráficos, videos, texto, audio animaciones, etc. Por ende, con la aplicación de estos recursos, los contenidos

son más atractivos para el público. En ese sentido, los medios se han ido adaptando paulatinamente a los numerosos formatos multimedia.

Hipertextualidad. Es una herramienta que permite enlazar grandes cantidades de información y sitios web a través de links, Eso sí, generalmente guardando relación entre las temáticas. La hipertextualidad se puede presentar por medio de imágenes, sonidos, links, textos, enlaces, audios, elementos interactivos, etc.

Interactividad. La interactividad permite al usuario o lector establecer una relación con el medio digital. Muy a menudo se puede observar en portales web y periódicos digitales el espacio correspondiente para la emisión de comentarios. Generalmente esta opción suele aparecer en la parte final de la publicación.

Inmediatez. Está claro que dentro de las ventajas que ofrecen los medios digitales a los usuarios es tener la facultad de informarse en tiempo real o en pocos minutos de lo sucedido, siendo una de las principales características que resaltan sobre el periodismo tradicional.

Bajo este marco de características, algunos de los rasgos más significativos del periodismo digital y que más gustan en las audiencias es la inmediatez y rapidez que demuestran los medios al momento de informar. Sobre aquello el periodista Romero (2012) expresa:

La Red ha cambiado radicalmente la manera que tenemos de informarnos en todos los aspectos. Su ubicuidad y la inmediatez de la transmisión de los datos a cualquier parte del mundo puede alcanzar una audiencia potencial de más de 2.000 millones de usuarios. Esto hace que la información ‘de última hora’ tenga un papel protagonista en las redacciones de prácticamente todos los medios, tradicionales y nuevos, con presencia en Internet. (p. 12)

El periodista durante sus labores se encuentra constantemente trabajando con los elementos antes descritos: multimedia, hipertextualidad, interactividad e inmediatez. Lo realizan con el objetivo de emitir un adecuado contenido a los cibernautas, además de concederles espacio para su participación y retroalimentación. Estas características son añadidas a los conceptos clásicos del periodismo, que son la investigación, uso múltiple de fuentes, imparcialidad etc.

En la misma línea, es importante mencionar a los dispositivos tecnológicos como herramientas fundamentales, ya que, al fin y al cabo, los usuarios a través de celulares, tabletas, computadoras y demás, consumen los productos que la prensa elabora y emite por medio de diferentes canales de comunicación.

4.1.2. Influencia del Periodismo Digital

La influencia del periodismo digital en la sociedad es evidente, se han traspasado barreras que tiempo atrás eran inimaginables, el internet modificó las formas de comunicación a través de las redes sociales, plataformas digitales, canales virtuales y recursos electrónicos. La incidencia en los profesionales de la comunicación también ha sido notoria, a tal punto que han surgido nuevos formatos y actores con roles protagónicos.

El autor Puente (2019) señala lo siguiente respecto al impacto que ha provocado la llegada de la era digital en el periodista y también comparte algunas acciones que hoy realiza un consumidor del nuevo periodismo:

A pesar de esta realidad, el oficio del periodismo ha mantenido su motivación y propósito de comunicar la verdad que requieren las normas deontológicas y profesionales del oficio, con una nueva perspectiva de una sociedad que se retroalimenta, reedita, comparte, reacciona, consume e intercambia contenidos, páginas, noticias, videos, imágenes y plataformas digitales. (p.20)

En el transcurso del tiempo han ido emergiendo novedosos formatos que priman lo visual sobre lo textual y lo atractivo respecto a la calidad. El incesante desarrollo de plataformas digitales ha ocasionado que las audiencias vayan reformando sus métodos para conocer los hechos noticiosos. La catedrática y docente universitaria, Moreno (2017) expresa que el aterrizaje del internet desencadenó en cambios y variaciones a la hora de escribir los formatos, e incluso dio origen a nuevos géneros periodísticos adaptados a las redes.

Por otro lado, es interesante discutir respecto al mantenimiento, adaptación y financiamiento de los medios de comunicación, de aquellos que pudieron reconvertirse y se mantienen vigentes, así como el resto que perdió la batalla. Con el nacimiento de los medios nativos digitales, los expertos de la comunicación se han visto obligados a probar con numerosos tipos de negocios, con el objetivo de sostener sus estructuras y mantenerse firmes en la red. Como cualquier actividad que genera réditos económicos, algunos han triunfado y otros han perdido definitivamente (Fundación Gabo, 2021).

La influencia del periodismo digital es evidente, instalando nuevas dinámicas al oficio. En la actualidad ya no es prioridad enterarse de los últimos hechos a través de sistemas tradicionales

o clásicos (no quiere decir que no se utilicen), simplemente la repercusión del internet y las redes sociales generaron cambios radicales en las estructuras comunicacionales.

4.1.3. Clasificación del Periodismo Digital

Según el portal educativo online, Esneca Business School (2022) el periodismo digital reúne varias áreas especializadas, además de hallarse clasificadas según la naturaleza y características de la información.

Periodismo Escrito. Aquel periodismo que emplea plataformas o soportes impresos adaptados a lo electrónico, con el fin de divulgar los sucesos más importantes. Aquí se adjuntan fotografías, láminas, infografías y material correspondiente. El trabajo se traduce en el diseño y elaboración de periódicos digitales y revistas online.

Periodismo Radiofónico. Se le atribuyen medios de comunicación como la radio online, podcast o formatos que impliquen la combinación de la voz con cualquier tipo de sonidos. Generalmente están colgados en la red y disponibles para ser escuchados en diversas plataformas digitales. Es un sector que posee numerosos oyentes debido a su versatilidad y fácil acceso desde cualquier ubicación geográfica.

Periodismo Audiovisual. Es aquella actividad periodística que trabaja con estructuras audiovisuales, es decir, acopla imágenes, sonidos, videos, elementos interactivos y diversas herramientas tecnológicas a través de plataformas vía *streaming*. Su objetivo es transmitir al público numerosos tipos de contenidos.

Periodismo Fotográfico. Aquel periodismo caracterizado por centrar sus esfuerzos en informar y relatar historias a la sociedad a través de fotografías y productos donde resaltan las gráficas y la composición visual. De aquí derivan los fotorreportajes que posteriormente son esparcidos por la web. En la actualidad todos los eventos requieren de la documentación fotográfica, eso ha permitido un continuo crecimiento del área.

Ciberperiodismo. Es el formato más reciente, ya que realizó su aparición en el siglo XXI, después del desembarco de las tecnologías de la información y comunicación. Hablar de esta área es mencionar aquella actividad que se ejerce por medio de redes sociales, páginas web, blogs, plataformas virtuales, etc. De ahí el surgimiento de nuevos actores periodísticos.

Una vez descrita su clasificación, ahora el enfoque recaerá netamente sobre el periódico digital, medio que circula por internet con los acontecimientos y eventos más recientes que marcan las agendas de los medios de comunicación.

4.1.4. Periódico Digital

Para entender el concepto de diario digital es importante conocer su concepto clásico. El periódico forma parte de los medios de comunicación de masas, aquí se incorporan los escritos en diferentes géneros y formatos. Sus primeras apariciones datan del año 1440, época donde el inventor alemán Johannes Gutenberg ideó la imprenta y a partir de allí, los diarios empezaron a popularizarse a niveles estratosféricos, llegando a ser el medio más consumido por el hombre. El diario electrónico forma parte de la gama del periodismo digital, es un medio que según los archivos surgen en el año 1993 en Estados Unidos.

El periódico es un medio de comunicación de carácter escrito o digital, donde se insertan los contenidos noticiosos e importantes del momento. Según su línea editorial está subdividido en varias secciones, atribuyéndole un orden específico al mismo. Es evidente que durante los últimos años la prensa también ha migrado a internet, precisamente a las plataformas digitales, por lo tanto, su concepto ha ido experimentando alteraciones, aunque manteniendo sus bases teóricas iniciales. A continuación, diferentes conceptos:

El periódico digital es un sitio concentrado en la red que produce y emite productos noticiosos a través de distintos formatos audiovisuales, estructurados y ordenados por numerosas categorías, según considere el medio de comunicación (Martínez, 2022).

De manera similar el autor Oliva (2014) expresa: “El periódico online es la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, con la ventaja de cada uno” (p. 20). Con el origen de la era electrónica, los periódicos han ido progresando de la mano con la tecnología e internet, añadiendo nuevas herramientas y elementos que cumplan con los nuevos estándares de la comunicación digital, pero manteniendo el objetivo de seguir informando a miles de usuarios.

4.1.4.1. Evolución

El periódico es uno de los medios de comunicación clásicos y más antiguos del mundo, carga sobre sus hombros una gran historia y tradición, su popularidad y formato han permitido que perdure hasta hoy. Además, la constante evolución y transformación que ha desarrollado la prensa

ha sido muy significativo. Bajo estos acontecimientos, los diarios han experimentado una especie de mutación y modificación respecto a su identidad inicial.

A referencia de ello, los autores De La Hoz et al. (2017) expresan lo siguiente:

La transformación fue tan rápida, que muchos periódicos no sobrevivieron a la etapa digital, solo aquellos que supieron acoplar el modelo de negocio en físico, a las oportunidades de la era digital. Es así, como surgen nuevos servicios de publicidad, personalización de la información y de interacción multimedia, que generan nuevas características a la definición de un periódico digital. (p. 470)

A pesar de las ventajas que ofrecen los periódicos digitales, no todo es positividad y optimismo, puesto que su llegada ha puesto un difícil escenario para los diarios impresos, ya que sus ventas han descendido considerablemente en el último tiempo y las estadísticas para el futuro no son para nada alentadoras, a tal punto de correr enormemente el riesgo de extinguirse (Universitat Central de Catalunya, 2017).

Uno de los aspectos que influye en la sostenibilidad y mantenimiento de la estructura es el factor económico, la no utilización de papel a priori alivian los gastos, pero a cambio el esfuerzo e inversión está centrada al diseño digital del periódico, además de la implementación de nuevas estrategias para abordar nuevos lectores.

Para el académico universitario, García (2011) bajo el escenario evolutivo del periódico, ahora por medio de la versión digital se realizan adecuaciones de lenguaje a los nuevos canales comunicativos, esto se traduce en el poco espacio para utilizar durante la producción de noticias, provocando que los redactores o editores achiquen los elementos no principales en la construcción de la información y productos comunicacionales.

Es oportuno aludir que los profesionales del oficio también han ido desarrollando nuevas habilidades y competencias de acuerdo a las demandas de la red, además de construir nuevos servicios informativos digitales, en este caso, los ejemplares en formato online.

4.1.4.2. Propiedades del Periódico Digital

Rost (2006) en su tesis doctoral enumera y describe seis características principales que tiene el periódico online, todas guardan un grado de relación entre sí, incluso algunas de ellas conservan muchas similitudes con el periodismo digital en general.

Interactividad. Es una de las características que se acoplan perfectamente al diario digital, debido que permite al usuario seleccionar y consumir los contenidos a gusto, igualmente manifestar su posición y opinión respecto a cualquier temática a través de distintas herramientas proporcionadas por el medio.

Hipertextualidad. Es una herramienta fundamentada en la interconexión de contenidos, es muy utilizada por los medios electrónicos, ya que faculta a los internautas de acceder a otras noticias que están relacionadas a su interés, posibilitando un proceso de enlace entre los contenidos digitales. De la misma manera, incentiva a los lectores a participar activamente en la estructuración y elaboración de los productos comunicativos.

Multimedialidad. La prensa por medio de formatos digitales tiene la oportunidad de incrustar a sus producciones textos, fotografías, videoclips, sonidos de voz, láminas, infografías, herramientas interactivas y más. Estos elementos son componentes de la multimedialidad, aplicados a los productos periodísticos que se encuentran insertados en las plataformas digitales. Sin embargo, es interesante subrayar que estas herramientas aún no son explotadas al máximo por los medios de comunicación digitales.

Documentación Ilimitada. A diferencia de los medios impresos tradicionales, la red posee espacio y lugar sin límites, lo que faculta a los diarios publicar la mayor cantidad de información posible, misma que haya sido recolectada y tratada adecuadamente por los periodistas. En otras palabras, la web tiene la capacidad de albergar textos muy grandes y archivos multimedia. El almacenamiento “infinito” que poseen los medios concede a los lectores la posibilidad de guardar en sus dispositivos cualquier cantidad de material informativo. Los problemas de tiempo y espacio hoy no son inconvenientes.

Actualidad Múltiple. Es considerada como una de las principales diferencias que existe entre lo convencional y lo electrónico, pues la prensa digital tiene la capacidad de actualizar sus contenidos en cualquier momento. Hoy la sociedad demanda información reciente, actualizada y según la coyuntura, contexto o evento, en tiempo real. Los usuarios que accedan a estos servicios requerirán inevitablemente conexión a internet, en desemejanza de un periódico impreso.

Personalización. Describe la posibilidad que goza la audiencia de consumir los medios digitales, ya sea por afinidad a ideas, conveniencia, complacencia o que simplemente cubran sus

demandas a la hora de informarse. La decisión de inclinarse por uno u otro periódico digital está marcada por las opciones, versatilidades y modalidades que este proporcione.

Varias características enunciadas distan en gran medida del ejemplar en papel, aunque es evidente que su esencia no ha cambiado, básicamente se han adaptado a nuevas exigencias y cambios en los hábitos de consumo de información.

4.1.4.3. Estructura.

El periódico ha implementado nuevas definiciones, herramientas y adaptaciones después del surgimiento de la era digital, originando perspectivas modernas al momento de consumirlo. Según varios autores, los usuarios dan prioridad al atractivo visual, gráfico y estético a la hora de seleccionar un diario, en consecuencia, es adecuado detallar su construcción, ordenamiento y distribución.

De acuerdo con la docente de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma de México, Medina (2017) la configuración y organización del periódico digital se enmarca en la siguiente estructura:

Primera Plana. También denominada portada, es la página más importante del periódico, aquí se insertan los titulares e imágenes de forma atractiva y llamativa, tiene por objetivo enganchar al lector a consumir el diario. Entre los elementos que la integran constan los identificativos del diario, fecha de emisión correspondiente y las noticias junto a los titulares más impactantes, que por supuesto son ampliados al interior de las secciones. Prácticamente toda la parte creativa sale a flote, se suelen aplicar conceptos asociados al marketing, ya que se está vendiendo un producto.

Recorrido Visual. La primera plana se planifica según el trayecto visual que transitan los usuarios durante la lectura, según varios estudios, el recorrido empieza en la parte superior izquierda, después se realiza una leída de manera circular y finalmente el enfoque visual es en forma de Z, es decir, la visión se dirige de izquierda a derecha en los ángulos superiores, imitando el mismo proceso en los sectores inferiores de la página.

Secciones. Representa las diferentes áreas informativas que contiene el periódico, están divididas de acuerdo a las temáticas tratadas por el medio. El compendio de los contenidos noticiosos en una misma sección está correlacionado por su ubicación geográfica y similitud del tema, además, el nombramiento de cada una es exclusivo del diario. En relación al espacio destinado, la cantidad de hojas designadas para cada rama depende de las características y línea

editorial del medio. Se puede señalar que este tipo de separaciones son necesarias e imprescindibles, debido a que orientan efectivamente al leyente y permiten situar rápidamente los acontecimientos de interés.

Con respecto a las temáticas trabajadas en los diarios, el Laboratorio de Periodismo (2020) a través de su página web, menciona una recopilación elaborada por una empresa analítica, que fundamentándose en datos de la red de medios que dispone su servicio examinador, concluyen que generalmente se destacan los siguientes tópicos:

- Noticias locales
- Noticias nacionales
- Noticias internacionales
- Política
- Deportes
- Cultura
- Comunidad
- Ciencia y Tecnología
- Economía
- Sociedad
- Opinión
- Publicidad
- Entretenimiento

Titulares. Es el título que identifica la noticia, generalmente su redacción contiene frases o palabras llamativas, en tal virtud que el lector se interese en leer el artículo completo. Además, es colocado en negritas y por lo regular el tamaño de la fuente es superior al que contiene la noticia.

Noticia. Son los acontecimientos ocurridos en un determinado lapso de tiempo y ubicación territorial, previamente es abordada y redactada por el periodista, con el fin de brindarle al público variedad de datos, información y testimonios por parte de los protagonistas.

Cuerpo de Texto. Responde a la organización conjunta de los escritos, pues el texto está constituido por una sucesión de palabras e ideas con orden lógico y racional. Su diseño debe ser

construido en base a componentes tipográficos como peso, dimensión, extensión de línea, composición, estilo, fuente, justificación, espaciado, interlineado, coloración y más elementos.

Tamaños. Dimensión Estándar: 60 cm x 60 cm

Dimensión Tabloide: 30 cm x 38 cm

Dimensión Berliner: 41.7 cm x 31.5 cm

Suplementos. Son secciones periodísticas que están orientadas muy específicamente a una época, temporada o coyuntura del momento, de tal forma que se busca seducir a nuevas audiencias y anunciantes. Un ejemplo de ello podría ser fechas cercanas fin de año, donde se elaboren suplementos especiales referenciando los momentos más importantes registrados durante los doce meses. Generalmente este tipo de material presenta al lector riqueza de temáticas en distintos formatos.

4.2. Redes Sociales

Actualmente es fundamental emplear las redes sociales para informarse, comunicarse, compartir con la sociedad y encontrarse a la vanguardia de los últimos acontecimientos. El uso de redes como *Facebook*, *Twitter* o *Instagram* se ha vuelto muy común, pues constituyen nuevos espacios que permiten desarrollar numerosas actividades cotidianas, para ello proveen variedad de herramientas a los internautas, con fin de aumentar la productividad, ventas, difusión u otra labor. Es importante acotar que existe una categorización para las redes sociales, pues todas ofrecen distintos servicios.

El máster en Relaciones Internacionales, Celaya (2008) en su libro “La Empresa en la Web 2.0”, define a las redes sociales como espacios disponibles en internet donde los usuarios desde cualquier parte del mundo realizan anuncios, intercambian datos, informes, novedades y contenidos con la sociedad de la información, sin importar su lugar de origen.

Las redes son lugares disponibles en la web que posibilitan a las personas realizar un cúmulo de actividades como: escribir, entretenerse, instruirse, comunicarse, etc. Igualmente averiguar sobre determinadas temáticas o acontecimientos, generando grados de relación entre los cibernautas que interactúan conjuntamente.

Para el Experto en Producción Audiovisual y Estrategias de Contenido, Llonch (2021) las redes sociales son parte del ecosistema de plataformas digitales, donde los usuarios establecen procesos de interrelación entre sí, marcados por intereses, beneficios o actividades en común,

además de un intercambio de datos. Por lo tanto, es necesario que las personas registren sus credenciales en cualquiera de las redes para acceder y disfrutar de los servicios que proporcionan.

Recabando conceptos desde distintas aristas, el Diccionario panhispánico del español jurídico (s.f.) define así a las redes:

Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios. (párr. 1)

Los autores mencionados están de acuerdo con la conceptualización de las redes sociales, ahora, es pertinente enfatizar que tienen una característica determinante, son de libre acceso, es decir son gratuitas, ese factor ha generado enorme popularidad en el mundo, aunque es necesario matizar que dentro de las aplicaciones existen opciones y servicios de pago. Por ende, están a disposición de cualquier usuario. Los requisitos indispensables son tener acceso a internet y la creación de un perfil en la plataforma social a utilizar.

Una vez señalados los conceptos, es interesante conocer como las redes sociales en el trayecto han sido utilizadas por los medios de comunicación tradicionales y nativos digitales como vía o canal de comunicación, con el fin de llevar sus productos a miles de internautas esparcidos por internet, de ahí que las redes en la actualidad sean valoradas como medios de información.

4.2.1. Las redes como medios de difusión informativa

El gran alcance que tienen las redes ha inducido a la prensa trasladar su medio de comunicación a las redes sociales. Uno de los factores clave para llevar a cabo este proceso es la magnitud y trascendencia que los medios pueden alcanzar, es decir traspasan cualquier frontera comunicacional, la ubicación geográfica ya es problema del pasado.

En las últimas dos décadas se ha palpado claramente la transformación de las redes sociales respecto a la mirada de las personas, en el inicio quizás eran analizadas como nuevos y simples participantes de la web, eso sí, sujetas a un constante crecimiento de usuarios, pero fue demasiada la progresión que llegaron a convertirse en difusores de los medios de comunicación tradicionales y electrónicos (Magallón, 2021).

Es “sencillo” ingresar a las redes y demostrar que los medios de comunicación más consumidos a escala nacional e internacional se encuentran inmersos en las diferentes plataformas

digitales, por ende, los nuevos formatos informativos conviven todos los días con la sociedad de la información.

El catedrático de las ciencias de la comunicación Hütt (2012) acota lo siguiente respecto a las redes como medio de información:

En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales. (p. 122)

Es clave entender que las redes sociales son empleadas por la prensa como canales para la distribución de información, por lo tanto, podría inferirse que los medios buscan conquistar nuevas audiencias a través de estas plataformas. Otro aspecto a considerar son los bajos costos que representa inmiscuirse en las redes sociales, ya que la mayoría de ellas son gratuitas y de fácil entrada; sin embargo, varias de ellas también cuentan con servicios de pago, prometiendo herramientas adicionales que incluso permitan llegar a más público. La revolución digital ha provocado que especialmente el público joven decida inclinarse por informarse y enterarse de los principales sucesos a través de *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *TikTok*, entre otras plataformas digitales. A continuación, algunos datos interesantes.

Según el portal digital de noticias, Primicias (2022) recogiendo datos de una consultora norteamericana Mentinno Group, en Ecuador, *Facebook* continúa en lo más alto del podio en relación a las personas que utilizan esta red, se estima un aproximado de 13,3 millones de usuarios en el país, su inmediato perseguidor es *TikTok* con 10 millones, finalmente aparece Instagram con 6,2 cibernautas. Los datos reflejan la enorme popularidad que gozan las redes en la población, por tal razón, los medios trabajan arduamente por asentarse en las plataformas digitales más consumidas.

4.2.2. Clasificación de las redes sociales

A juicio del consultor y estratega de Marketing, Ortegón (2022) las redes sociales se clasifican en dos categorías, después se subdividen en seis tipos:

Redes sociales verticales. Son redes caracterizadas por su enfoque en temas muy específicos, de tal manera que intercambian información usuarios con preferencias, objetivos e

intereses similares desde cualquier punto geográfico en todo momento. Generalmente no representan altos niveles de popularidad.

Redes sociales horizontales. A diferencia de las verticales, este tipo de plataformas tiene como esencia juntar diversas comunidades de usuarios que demanden contenidos variados, por lo tanto, no existe ningún tipo de segmentación. Como consecuencia la población es muy numerosa, permitiendo relacionar a infinidad de individuos esparcidos por la red.

4.2.2.1. Tipos

Red social de relaciones. Tienen la premisa social de atraer a personas que pretenden formar diferentes tipos de relaciones, así mismo explorar individuos desconocidos y posteriormente fabricar nexos y vínculos de diferente índole.

Ejemplos: *Facebook, Instagram*

Red social de entretenimiento. Están trabajadas para el público que disfruta de eventos en vivo, comparte y transmite productos que generen satisfacción, distracción, regocijo, etc. De tal forma que los usuarios disfrutan de contenidos vía *streaming* o pregrabados. Ejemplos: YouTube, TikTok, Twicht.

Red social profesional. Son redes direccionadas a usuarios con metas laborales, en tal sentido que se construyan comunidades donde se desarrollen nexos de trabajo entre profesionales de cualquier área del conocimiento. Ejemplos: Behance, LinkedIn.

Red social de nicho. Tal y como su nombre lo indica, son redes dedicadas y concentradas a sectores muy específicos, es decir que el público objetivo se caracteriza por tener inclinaciones y tendencias en común. Las personas que emplean este tipo de plataformas a priori buscan productos especiales sobre determinadas temáticas. Ejemplos: Wattpad, Latindex.

Foros de discusión. Son plataformas sociales que facultan a los internautas emitir opiniones, juicios de valor, aportes, información y datos mediante herramientas interactivas, de tal modo que existan escenarios para el debate e intercambio de ideas. Ejemplos: Quora, Reddit.

Red social de mensajería. Redes ideadas principalmente para establecer mecanismos de comunicación, acortando brechas físicas y de espacio a través de servicios informativos digitales. En ellas predomina el texto y los elementos multimedia, así mismo, buscan remplazar los contactos vía telefonía, sin embargo, las plataformas por lo regular ponen a disposición este recurso en sus aplicativos. Ejemplos: *Facebook Messenger, WhatsApp.*

4.2.3. Facebook

La red social *Facebook* tiene su nacimiento en la Universidad de Harvard, centro superior de estudios donde Mark Elliot Zuckerberg forjó su formación académica, además es autor y fundador de la plataforma digital. Al inicio, fue ideada y creada para los estudiantes de la Universidad de Harvard. Es la plataforma más popular del planeta, con millones de cibernautas interactuando, estrechando vínculos de distinta índole a través de un entorno digital. “La red social *Facebook* fue fundada el 4 de febrero de 2004 por Mark Zuckerberg, y se ha convertido en la red con el mayor número de usuarios en el mundo, aproximadamente 2200 millones de personas activas mensualmente” (Reig y Elizondo, 2018, p. 48).

La conceptualización de *Facebook* según el autor Gonçalves (2016) es “una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos. Llegó para ampliar las posibilidades de relación social y causó una revolución sensible en el mundo de las comunicaciones” (párr. 1).

La plataforma entre su diversidad de servicios otorga la posibilidad de compartir mensajes, textos, información, documentos, videos, fotografías y variedad de elementos multimedia. En la actualidad, la mayoría de medios de comunicación tradicionales, nativos digitales, y comunitarios se encuentran presentes en esta red social, ya que buscan trabajar sobre los nuevos modelos de comunicación.

4.2.3.1. Ventajas y Desventajas

Las redes sociales están ligadas de una u otra forma al periodismo, por lo tanto, es importante establecer ventajas y desventajas, sin embargo, se debe remarcar que su descripción es desde la mirada del periodismo digital.

Ventajas:

- Emite los acontecimientos, noticias, hechos y sucesos al instante y en tiempo real.
- Permite estar en conexión y comunicación con el mundo exterior.
- Son los espacios principales de difusión para los medios de comunicación digitales.
- La creatividad del periodista sale a flote.
- Podrían surgir nuevos formatos periodísticos.
- Proporciona mayor interactividad entre emisores y receptores.
- Son de libre acceso.

Desventajas

- Requieren acceso a internet (no todas las personas lo tienen).
- Están inundadas de información de todo tipo, la infoxicación es un problema presente desde la aparición de redes sociales.
- El periodista en su obligación de ser inmediato con la emisión de información, está expuesto siempre al error, aunque esto puede darse en determinadas prácticas periodísticas.
- Existen numerosos usuarios que no están en capacidad de discernir noticias o contenido verdadero del falso.
- Cualquier persona con un perfil en redes sociales y sin ningún tipo de formación académica puede informar, pudiendo llegar a provocar desinformación en las comunidades virtuales.

4.2.3.2. Facebook como medio de información

En la actualidad los usuarios de medios digitales buscan informarse a través de redes sociales y plataformas digitales. El sistema tradicional, sea prensa escrita, televisión o radio han ido perdiendo protagonismo en el último tiempo, las personas prefieren consumir otro tipo de contenidos y formatos al momento de informarse y comentar sobre las temáticas que marcan las agendas sociales (Díaz y Ruiz, 2020).

Es importante señalar que los dispositivos electrónicos hoy posibilitan a los usuarios acceder a *Facebook* de manera fácil y concisa, por ende, es entendible que la sociedad haya sustituido estilos tradicionales por virtuales. Las herramientas, instrumentos, elementos interactivos y diseño visual que contiene *Facebook* se han impregnado en los cibernautas de forma profunda. Se puede aseverar que es la plataforma con más usuarios en el planeta, a finales de octubre 2019 la red social rebasó los 2.4 mil millones de usuarios a escala mundial. En cambio, a nivel local, en Ecuador los números son similares tomando en cuenta la cantidad de habitantes del país, se estima que existen 12 millones de internautas haciendo uso de la plataforma (Delgado, 2021 citado en Pinargote, 2021).

En la misma línea y con datos actualizados, Fernández (2023) expresa: “*Facebook* encabezaba de nuevo en 2023 el ranking de las redes sociales con más usuarios activos, con

aproximadamente 2.960 millones, según datos facilitados por DataReportal” (párr. 1), estos datos muestran y reflejan el continuo crecimiento que tiene anualmente la red.

Por otro lado, esta plataforma digital ha permitido que medios más pequeños, con recursos limitados y estructuras no tan sólidas tengan la posibilidad de sobresalir frente a medios poderosos. “La red social *Facebook* ha generado un nuevo canal de comunicación para medios que se encuentran fuera de la programación de los *mass media*” (Ulloa et al., 2020, p. 57).

Por lo visto la plataforma brinda oportunidades similares a los medios, ya que concede las mismas herramientas, elementos y productos a la prensa, de alguna manera las estructuras poderosas o predominantes se encuentran batallando en condiciones parecidas con aquellas más sencillas y austeras.

En base a los datos antes mencionados por distintos autores, es imperioso resaltar que en la actualidad los medios de comunicación y la prensa digital utilizan la plataforma como medio de difusión informativa, debido a la repercusión y magnitud que tiene. En efecto así lo corroboran González y Ramos (2013), en el análisis del uso periodístico de *Facebook* por los medios europeos, donde se evidencia que esencialmente el periodismo emplea la red social para distribuir sus contenidos a las audiencias.

Además, la importancia de la plataforma digital radica en que los usuarios tienen a disposición cualquier tipo de información, desde acontecimientos locales a internacionales, sin escalas. Fundamentalmente los lectores podrán efectuar una comunicación más cercana y directa con protagonistas principales, como podrían ser políticos, autoridades, personajes reconocidos, artistas, celebridades, periodistas, etc.

A propósito de ello, la periodista en investigación, Crucianelli (2010) en su libro herramientas digitales para periodistas enfatiza: “La interacción con la audiencia creo que tiene un efecto maravilloso sobre cualquier periodista. Los lectores, oyentes, televidentes, dejan de ser rostros anónimos, pasan a ser personas de carne y hueso con las cuales podemos comunicarnos en tiempo real” (p.88). Se podría interpretar que el intercambio en espacios virtuales va más allá de una simple retroalimentación, sino que genera satisfacción interna en el comunicador producto de sus labores informativas.

Quizás épocas atrás, las personas en su misión de contactarse directamente con los medios eran cometidos muy difíciles de llevar a cabo, pues el sistema de comunicación tradicional basado

en emisor-receptor al parecer empieza a esfumarse paulatinamente, las distancias cada vez son más cortas, a tal punto que han surgido productos y formatos noticiosos basados en la opinión y participación de la colectividad.

4.2.3.3. El uso de Facebook como herramienta periodística

El periodismo digital en la actualidad precisa dominar las herramientas que *Facebook* concede a sus usuarios, las posibilidades de redactar ilimitadamente, insertar material multimedia, conexiones a través de enlaces hipertextuales y demás elementos favorecen a los profesionales de la información al momento de emitir sus notas.

Los recursos en línea que incorpora *Facebook* en sus aplicativos son los siguientes:

- Fotografías
- Vídeos
- Enlaces
- Texto
- Transmisiones en directo
- Secuencias
- Historias

A través de estos instrumentos se pueden abordar diversos formatos en las publicaciones, el acoplamiento de varios de ellos puede dar como resultado productos interesantes y novedosos. Relatar los hechos de forma diferente y con estrategias innovadora será tarea para el periodismo, Así mismo, hay que recordar que las plataformas digitales se encuentran en constante actualización, puesto que las tecnologías de la información y comunicación no detienen su marcha.

Con relación a la construcción de la información, el doctor en periodismo y comunicación Rost (2012) en el IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0 explica que existe un proceso que consta de tres fases durante la implementación de la red social *Facebook* como herramienta periodística y son las siguientes:

Recepción. Es la fase inicial que consiste en el aporte, rejunte de ideas, datos, creatividad y estrategias para confeccionar los contenidos periodísticos. Es fundamental señalar que el reportero en ocasiones tendrá que adaptarse a las circunstancias del momento, pues existen eventos que requieren seguimiento en tiempo real, por ende, tendrá que estar preparado y al tanto de los sucesos para informar al público. Así mismo, la red social podría considerarse como una fuente,

puesto que en ella depositan información oficial las instituciones públicas, privadas, gobiernos, asociaciones, etc.

Difusión. Durante el proceso de distribución la prensa esparce los contenidos periodísticos en la red social; sin embargo, la información podría considerarse como selectiva, ya que simplemente llega a los usuarios que dan seguimiento y están constantemente estableciendo nexos con el medio en la plataforma. Por lo tanto, aunque el medio riegue la información a *Facebook*, que tiene miles y millones de usuarios, sus productos llegaran exclusivamente a sus seguidores y fans que hayan desarrollado un proceso de interacción.

Interacción. Proceso que habilita la construcción de relaciones entre el medio de comunicación, lectores, comunicadores y la red, originando un intercambio de diferentes perspectivas entre todos sus actores, permitiendo que las distancias físicas y temporales se acorten. Por lo visto es un elemento que juega un papel importante durante la retroalimentación.

Se comprende que *Facebook* cuenta con herramientas interesantes y propicias para el ejercicio de la actividad periodística, sumado a los miles de cibernautas que utilizan esta plataforma como medio de información, forman un combo ideal para la irrupción del periodismo digital en esta red. No obstante, finalmente es necesario destacar que algunos medios han arribado demasiado tarde a la plataforma, sumado a sus flojas metodologías de publicación (carecen de bases y fundamentos teóricos), provocando un mal uso de la red, por ende, no están sacándole su máximo potencial (Sánchez, 2022).

4.3. Periodismo comunitario

El periodismo comunitario es aquella rama especializada y enfocada a tratar los acontecimientos suscitados en la comunidad y que son relevantes para sus habitantes. Su razón de ser radica en brindar espacio, protagonismo y voz a cualquier miembro de la colectividad que tenga la intención de emitir información, sin distinciones o estigmatizaciones. También es concebido como aquella practica periodística ejercida por moradores o miembros de la comunidad (Yagual y Gómez, 2015).

Es necesario e imprescindible que se ejerza el periodismo en este tipo de sectores para el progreso de sus residentes. En ese sentido, se puede añadir que es una obligación cubrir y tratar los acontecimientos de aquellos lugares, especialmente los ubicados en las afueras de la urbe, que históricamente han sido olvidados por los medios de comunicación hegemónicos o tradicionales.

En la página Web de la Universidad Zaragoza (2019) se expresa: “En el caso del periodismo comunitario, hablamos de una comunidad que se junta para ser relator de un tema en el cual está implicado y conoce y de sus experiencias cercanas o de su comunidad” (párr.1), por lo tanto, se remarca la importancia que tienen los integrantes de agrupaciones comunitarias en el proceso comunicativo.

El Periodismo Comunitario y sus medios tiene su razón de ser en el tratamiento de la vida comunal en todos sus ámbitos; dar a conocer sus particularidades, su identidad cultural, sus tareas y eventos; ser una expresión democrática del sentir y la opinión ciudadana; y promover soluciones. (Armijos et al., 2019, p. 52)

Los autores enfatizan que el periodismo comunitario aplica un enfoque con carácter social y colectivo, representando a las minorías y más débiles, de tal modo que estos participan activamente en la construcción de la información, por lo tanto, comienzan a surgir nuevos actores con roles protagónicos e importantes, así nace el periodista ciudadano o comunitario, que estará en la capacidad de elaborar y emitir los contenidos periodísticos a través de los medios a disposición.

En ese contexto, las bases fundamentales que rigen a este tipo de periodismo son las conversaciones, discusiones, el acceso, integración y participación ciudadana. Trabajar sobre estos pilares proporcionará contenidos periodísticos de calidad y con características comunitarias.

Según, Requejo (2007) es imprescindible la aplicación de metodologías, estrategias propias del periodismo, pero con el foco puesto en los acontecimientos dados en territorio, de tal forma que se respeta y resalta el papel que desempeñan las agrupaciones populares.

A diferencia de los medios públicos o privados, los comunitarios generalmente no buscan fines lucrativos, por el contrario, su esencia dictamina lograr objetivos sociales, que beneficien y aporten significativamente al desarrollo real de los sectores más endeble, además de hacer valer los derechos a informar y ser informados, por tal motivo los medios populares recobran gran importancia y generan sentido de pertenencia entre sus actores.

4.3.1. Características del Periodismo Comunitario

Ya mencionados los conceptos y tomando en cuenta lo expuesto por el doctor en Comunicación, Requejo (2007) se pueden interpretar las siguientes características del periodismo comunitario:

- Democratiza los procesos noticiosos
- Otorga visibilidad a los sectores comunitarios para que pueden presentar distintas problemáticas.
- Surge y es para la comunidad.
- Da voz a los que no tienen voz en la comunidad.
- Se analizan las incomodidades de los ciudadanos, así mismo se tratan ideas, quejas, experiencias, proyectos, talleres, foros y cultura que son parte de la colectividad.
- Motiva la participación ciudadana.
- Desarrolla un dialogo efectivo entre los ciudadanos.
- Prioriza el contenido noticioso al interés ciudadano.
- No persigue fines lucrativos.
- Trata temáticas que no son parte de las agendas de los medios tradicionales.
- Las producciones periodísticas son direccionadas a la realidad local y social.

4.3.2. Aspectos que aborda el periodismo comunitario

El periodismo comunitario en sus premisas principales aborda aspectos humanitarios, cotidianos y sociales, por ende, garantiza la participación total de los ciudadanos, afianzando derechos como la igualdad e inclusión, sin discriminación, o estigmatización. Es importante enfatizar que lo comunitario no responde a intereses externos, como podrían ser a grupos económicos, políticos, religiosos o de cualquier índole.

El periodismo comunitario es el escenario ideal que disponen los poblados para exponer al mundo exterior todos los acontecimientos sucedidos en sus comunas. No cualquiera se encuentra en la capacidad de realizarlo adecuadamente, por ende, no es una tarea fácil de abordar. Se requiere de un gran conocimiento, habilidades y empeño para practicarlo (Ávila et al., 2008).

El territorio es uno de los elementos fundamentales para el ejercicio del periodista, puesto que es donde suceden todos los acontecimientos, ya sean deportivos, culturales, sociales,

académicos, etc. Por ello, es imprescindible el trabajo de campo para investigar y recoger la información, datos, testimonios y evidencias.

A partir de un desarrollo eficaz de labores en las comunas, es inminente que la producción de contenidos resaltará y reivindicará valores ancestrales, culturales del sector, así mismo destacará a deportistas, académicos, lugares turísticos o que guarden elementos tradicionales, personas que desarrollen actividades en beneficio del sitio.

La vinculación de las comunidades con los integrantes de los medios, permite la construcción de tópicos con enfoque social, abordando problemáticas que históricamente no han sido tratadas y como consecuencia no han recibido propuestas o soluciones. De eso y más debería encargarse el periodismo comunitario con investigaciones, entrevistas, informes y opiniones (Fundamedios, 2022).

4.3.3. Importancia del Periodismo Comunitario

El periodismo alternativo está fundamentado en aportar al desarrollo de las comunidades, por eso es trascendental la presencia de los medios comunitarios en lugares que generalmente son marginados y excluidos de los libretos tradicionales. La participación y relación activa entre los diferentes actores, concede oportunidades a todos de intervenir e interactuar durante la elaboración de los contenidos noticiosos, situación que sería casi inalcanzable practicarla con otros tipos de prensa que usualmente responden a otros intereses que están totalmente alejados de la esfera social.

El docente universitario, Sandoya (2022) en su libro *Sobre El Tapete* remarca que los medios comunitarios tienen la responsabilidad y compromiso de hacer valer elementos como la inclusión y colaboración, de tal forma que se fomenten mecanismos que promuevan la participación activa de los integrantes de diferentes colectividades. Así mismo, encarrilar procesos destinados a cambiar con esquemas comunicativos tradicionales, basados en la no retroalimentación, permitiendo la democratización de la información y libre acceso a todos los contenidos noticiosos.

En este aspecto, dentro de la sociedad es vital que todas las comunidades, sin ningún tipo de distinción expresen sus discordancias, denuncias, pedidos y reclamos. De la misma manera dar a conocer los elementos positivos que transcurren en los interiores de sus comunas, es ahí donde medios alternativos adquieren importancia y trascendencia para la colectividad, ya que son el medio que permite la difusión y divulgación de los acontecimientos.

4.3.4. Evolución del periodismo comunitario

El periodismo atraviesa un proceso de evolución respecto a la irrupción de las tecnologías digitales, tal y como se explicó en apartados anteriores. En tal virtud los medios alternativos no han sido ajenos a estos procesos, por lo tanto, han tenido que adaptar y trabajar sobre las nuevas plataformas digitales presentes en internet.

Bajo este contexto, la evolución del periodismo digital ha traído consigo el nacimiento del periodismo ciudadano, es decir la participación de la colectividad en la emisión de información. Con la inmersión de los medios digitales, el periodismo de carácter comunitario ha experimentado un recambio notable, ha obligado a ciudadanos, periodistas y actores protagónicos a capacitarse respecto a los nuevos modelos de comunicación.

4.3.5. El Periodista Comunitario

Los actores que se involucran y trabajan en los medios alternativos, necesariamente no son profesionales de la comunicación, debido a que participan activamente miembros de las comunidades en el proceso informativo, sin embargo, sus integrantes deben pregonar un enfoque social, rasgo distintivo de este tipo de periodismo.

Los autores Ávila et al. (2008) señalan varios roles que el periodista comunitario debe cumplir durante sus funciones, donde recalcan que las noticias expuestas tienen que ser temáticas que no han recibido interés y tratamiento por parte de medios de comunicación tradicionales, para ello una de las actividades principales es la investigación, ya que a través de ella se conocen relatos, vivencias, lugares e historias que pueden aportar significativamente al diseño de la información.

Es importante enfatizar en la preparación académica de aquellas personas que ejercen la actividad periodística, ya que existen miembros que no son comunicadores, para contrarrestar eso, deberían estar en constante capacitación, preparación, práctica y todo lo relacionado a la profesión, que se encuentra en continua evolución debido a la incursión de las tecnologías de la información.

4.3.6. La Información Comunitaria

El periodismo comunitario dista en varios aspectos del tradicional, desde los protagonistas que intervienen hasta las características de los contenidos noticiosos, bajo este marco la información en su configuración incorpora algunos elementos y enfoques, por lo tanto, el comunicador deberá elaborar y emitir la información con rasgos distintivos.

La Red de Comunicadores Boca del Polen A.C (2019) en su Guía Práctica para comunicadores populares explican que la información comunitaria tiene por consigna lograr los siguientes objetivos.

Informar para formar. La información que realmente es importante en el diario vivir y que repercute en la cotidianidad, tiene que ser transmitida desde diversas perspectivas y enfoques hacia el público, de tal virtud que puedan construir una opinión, criterio, juicios de valor con bases sólidas.

Informar para inconformar. A través de la opinión de la comunidad se expresan denuncias, quejas, pedidos que históricamente no han sido abordados ni tomadas en cuenta por las autoridades en sus diferentes niveles, por ende, se pretende causar un impacto positivo que permita brindar aportes a las problemáticas desde las esferas de mando correspondientes.

Informar para transformar. Está claro que las comunidades tienen numerosas necesidades y dificultades en la cotidianidad, a partir de este contexto, a través de la información emitida por los medios populares o alternativos, se pretende obtener soluciones que ayuden a una verdadera transformación de los sectores involucrados en sus múltiples áreas.

4.4. Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos son escritos producidos por los profesionales del área, se encuentran clasificados según su estructura y contenido, se distinguen por el enfoque que se le otorgue. Todos los géneros comunican temas de interés e importancia para la sociedad, en igual forma, varios de ellos han desarrollado innovaciones en su estructura debido a las tecnologías de comunicación actuales.

Según la comunicadora Delgado (2019) los géneros periodísticos tienen origen en el siglo XIX, cuando la prensa de la época empezó a producir ejemplares con regularidad hasta afirmarse definitivamente, estos aparecieron esencialmente como método para organizar la información de la prensa escrita, pero han perdurado hasta la actualidad, puesto que los medios informativos siguen empleando estos formatos, aunque con algunas combinaciones como consecuencia de las libertades narrativas que hoy la tecnología ofrece en sus múltiples presentaciones.

Es importante señalar que los géneros periodísticos conforme el avance de las TIC han ido añadiendo algunos elementos, pero manteniendo las bases teóricas iniciales. Los géneros se encuentran divididos en algunos subgrupos, a continuación, su distribución.

4.4.1. Clasificación

El Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación (IEPC, 2019) respecto a su clasificación señala lo siguiente:

Los géneros se distinguen por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos. Dentro de los informativos están la noticia, la entrevista y el reportaje. En los de opinión se encuentra el artículo y editorial. Y, en los híbridos, aparecen la crónica y la columna.

No obstante, los géneros periodísticos se enriquecen con elementos de otras disciplinas. Es decir, se entremezclan con el cuento, e ensayo y la novela. Aun así, siempre se debe determinar el género que prevalece en cada texto. Además, cuentan con aspectos fundamentales que los distinguen. (párr. 3-4)

Los géneros periodísticos se encuentran clasificados en tres grupos: informativos, interpretativos y de opinión. El periodista puede definir el tipo de tratamiento a realizar, desde la objetividad e imparcialidad de los hechos hasta la opinión, interpretación y crítica de los sucesos, o inclusive la combinación de varios elementos. A continuación, la clasificación:

Géneros Informativos. El periodista recolecta y emite datos, información, con evidencias concretas hacia los receptores, sin embargo, no emite opiniones ni juicios de valor respecto a los temas, centra su esfuerzo en relatar los acontecimientos tales y como son. La noticia, reportaje y entrevista están inmersas en este grupo.

Géneros de opinión. El periodista o el medio de comunicación puede emplear la subjetividad en la construcción de la información, por lo tanto, son válidas las opiniones, posturas y juicios de valor. Suele usarse para expresar la posición del medio o del comunicador respecto a un determinado hecho. Los géneros situados aquí son columna, crítica, editorial, carta al director y artículo de opinión.

Géneros Interpretativos. También reciben el apelativo de mixtos, debido que este tipo de géneros acostumbra a compaginar el tratamiento objetivo de la información con criterios y valoraciones del periodista. La crónica, el reportaje interpretativo y la entrevista interpretativa conforman el pelotón.

Es sustancial conocer la división de los géneros, porque permite conocer a que grupo pertenecen los diferentes productos o contenidos periodísticos, de la misma manera es valioso comprender las definiciones que diversos autores proponen sobre ellos.

4.4.2. La Noticia

Respecto a su conceptualización, Iranzo y Latorre (2019) manifiestan que “la noticia es el género estrella dentro de los géneros de información. Su estilo literario es sobrio y directo. Los medios de comunicación toman los acontecimientos que se producen en la realidad y los convierten en noticias” (p. 4), subrayando que la misma tiene un proceso de construcción relativamente corto.

La noticia es un texto periodístico de carácter informativo que pone en manifiesto los acontecimientos más recientes, sin duda alguna, es el género más utilizado por los medios de comunicación, generalmente es transmitida a la ciudadanía en forma escrita, digital, audiovisual, radial, etc.

La información redactada y emitida en una noticia siempre tendrá que ser objetiva, precisa y principalmente contrastada. El texto será de fácil comprensión, sin utilizar términos rebuscados que impidan al lector entender la nota. El objetivo a conseguir es informar al leyente sobre un acontecimiento o suceso que ha tenido lugar recientemente (Tabuena, 2023).

4.4.2.1. Estructura

Para el Equipo editorial Etecé (2020) la noticia se encuentra estructurada por los siguientes elementos:

El título. Texto de entrada que está diseñado para ser colocado en mayor dimensión en la parte superior de la noticia, presenta la temática y tiene un margen de número de palabras, por lo tanto, tendrá que ser corto y preciso, pero a la vez interesante para conquistar al público.

La entrada. Es definido como el primer párrafo del texto, donde se encuentran respondidas seis preguntas básicas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿por qué?

Sin embargo, si no todas pueden ser contestadas, se debe procurar dar respuesta al mayor número posible. Relata partes importantes del texto y motiva al lector.

El cuerpo. Produce el desarrollo a profundidad de la noticia, incluyendo la mayoría de datos obtenidos durante el trabajo de recolección, además, es la parte más extensa de la noticia, pero no tiene que ser la más aburrida, adjunta entrevistas, referencias, etc.

El cierre o remate. Se redacta una especie de conclusión, aportando datos relevantes que no se mencionaron durante la noticia, así mismo información interesante y precisa, de modo que los lectores digieran efectivamente el contenido.

4.4.2.2. Elementos

En su tesis orientada al estudio profundo respecto a la estructura de la noticia, Torres (2019) señala que presenta los siguientes elementos:

El hecho. Lo que ha ocurrido, es el componente que permite saber a detalle los acontecimientos de primera mano, priorizando lo sucedido respecto a cualquier otra pieza o elemento que caracterice a la noticia.

El sujeto. Es el individuo o cosa que lleva a cabo un acto, este es usado para recabar declaraciones o para que ponga en manifiesto su posible conocimiento acerca de las acciones realizadas sobre un determinado tema.

El tiempo. En que momento sucedió, el “cuándo” es un dato fundamental para la construcción de la noticia, permite ubicar, separar en el tiempo los sucesos.

El lugar. En dónde se llevó a cabo el acontecimiento, es el espacio donde se desarrollaron los episodios, podría llegar a ser significativo cuando este es importante en los hechos.

La finalidad. Es el por qué se ejecutó, el por qué o para qué se usa en situaciones o momentos donde se necesite explicar los motivos y razones al público sobre el acontecimiento.

4.4.2.3. Tipos

La noticia está presente en todos lados, en cualquier ámbito, espacio o lugar. Según varios autores se clasifica según temáticas y tratamiento que el periodista o medio de comunicación considere. El IEPC (2021) en su página web clasifica a la noticia según la temática, proximidad y tratamiento, a continuación, los detalles:

Según proximidad

Locales. Noticias acontecidas cercanas a la ciudad de origen.

Nacionales. Sucesos relevantes dados a nivel país.

Internacionales. Eventos de gran magnitud ocurridos en países extranjeros.

Por temática

Políticas. Están relacionadas al ámbito de la política nacional o internacional.

Deportivas. Enfocadas a los acontecimientos deportivos más importantes a diferente escala.

Empresariales. Tienen relación con la productividad de las empresas, finanzas, análisis económicos y de trabajo.

Culturales. Netamente enfocadas a lo artístico, cultural, literario de cualquier parte del mundo.

Sociales. Sucesos que se asocian a eventos de carácter social y comunitario.

De farándula. Noticias relacionadas al mundo del espectáculo, moda, televisión, famosos, artistas y figuras de distintas áreas.

Policiales. Acontecimientos vinculados a la crónica roja, crimen, escenas violentas.

Científicas. Informativos referentes a la ciencia, tecnología, comunidad científica, etc.

Según el tratamiento del tema

Futuras o de futuro. Aquí se vociferan eventos que tendrán lugar en el futuro, podría ser cercano o lejano.

De actualidad. Se tratan eventos que sean de interés público en el día a día, es la más utilizada por los medios de comunicación.

De efemérides. Se narran o resaltan hechos pasados, con el fin de conmemorarlos en la actualidad.

De servicio público. La información se emite enfocándola en situaciones o servicios que puedan ser relevantes para el público en general.

4.4.2.4. Fuentes

Para la periodista Vives (2021) “En periodismo, las fuentes son personas, publicaciones o documentos que nos proporcionan información oportuna sobre un tema determinado. Son, por expresarlo con otras palabras, el origen de las noticias” (párr. 2), se manifiesta que estas son esenciales para el contraste de datos, que a posterior genera credibilidad para el medio de comunicación.

Las fuentes periodísticas son vitales debido que emiten información sumamente valiosa al comunicador, a partir de esto se construyen las noticias. Por tal motivo los profesionales de la

comunicación, periodismo, funcionarios y gabinetes de prensa que laboran en sectores públicos tienen una gran importancia, debido que son los encargados de elaborar las noticias (Rotelli, 2018).

Pueden ser consideradas como fuentes tanto individuos, como relatos, archivos, documentación oficial, partes, instituciones, etc. El periodista tendrá que estar en la capacidad de saber identificar fuentes confiables y con un grado alto de credibilidad, debido que con ese material recolectado abordará la noticia.

4.4.3. Reportaje

El reportaje forma parte de los géneros periodísticos más abordados debido a sus características, estructura y demás elementos. El periodista aquí tiene la posibilidad de adentrarse muchísimo más en el meollo del asunto, puede adherir diversos elementos que permitan resaltar el suceso o acontecimiento.

El Instituto Peruano de Publicidad (IPP, 2020) describe lo siguiente:

Por otro lado, el reportaje periodístico también puede volverse un relato periodístico de historias que tienen como protagonista a individuos pertenecientes a un entorno en común del cual hay una historia de interés que contar. Es así, como el reportaje se transforma en un testimonio que permite al periodista narrar con palabras, imágenes y sensaciones todo tipo de acontecimiento de interés público desde el punto de vista de los afectados. (párr. 3)

Otros autores también emiten su postura respecto a la definición y características que definen a al reportaje.

El reportaje es un género periodístico que aplica diferentes técnicas y estrategias, su contenido es completo, ya que se incluyen datos, sucesos y se aplican conceptos periodísticos con más profundidad respecto a otros. La entrevista, observación y trabajo de campo son elementos fundamentales en su composición, recalando que el reportero al estar presente en los acontecimientos, dispondrá de material recogido de primera mano, lo que añade un valor significativo al contenido informativo (Osorio, 2018).

Las temáticas a tratar en la confección de reportajes pueden ser de un sin número de tópicos, así mismo se pueden combinar con imágenes, videos, audios, fotoreportajes, de tal modo que el periodista tenga la libertad creativa al elaborarlo, todo con la finalidad de entregarle al público un producto informativo de calidad.

4.4.4. La entrevista

Según la docente e investigadora de la Universidad de Barcelona, Folgueiras (2016) el principal objetivo de la entrevista es obtener datos de manera oral y personalizada sobre diversos acontecimientos, experiencias, opiniones, hechos de distinta índole. La regla principal es que deben existir como mínimo dos personas, una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una retroalimentación respecto a determinada temática durante el proceso comunicativo.

Durante la entrevista se tendrá que averiguar los puntos más importantes del tema abordado, con la finalidad de recabar información valiosa que satisfazca las necesidades investigativas del entrevistador. Se sabe que es un instrumento muy empleado por las personas diariamente, por tal motivo existen diferentes procesos y maneras de llevarlas a cabo.

La entrevista es una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas por los investigadores, especialmente aquellos que direccionan sus investigaciones a lo cualitativo, debido que permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral, escrita u otra manera con el indagador a través de distintas técnicas investigativas (Troncoso y Amaya, 2017).

Con el paso del tiempo y evolución tecnológica, hoy se tiene a disposición un sin número de plataformas, herramientas físicas y virtuales para obtener cualquier tipo de entrevistas.

4.4.5. Boletín de Prensa

Un boletín de prensa o informativo es un texto que contiene las actividades desarrolladas o que están próximas a ejecutarse en cualquier tipo de organización, esencialmente es enviada a diversos medios de comunicación para su posterior divulgación.

A juicio de Alianza Fronteriza de Filantropía (2018) el boletín presenta los siguientes elementos en su composición:

- Fecha de asignación.
- Título.
- Datos básicos de la organización (nombre, contactos telefónicos, email, sitio web).
- Información privada de la persona que es el nexo con los medios (nombre, título, puesto que ejerce, teléfonos y correo electrónico).
- La estructura inicial determina la colocación de lugar, fecha y finalidad del boletín.

- El primer párrafo deberá seducir a los lectores.
- Trabaja con el estilo de redacción denominado pirámide invertida.
- Uso de lenguaje sencillo, además acompañado de un solo enfoque (el más importante de la noticia).
- Cuidar la gramática y ortografía de forma impecable.

4.4.6. Artículo de opinión

Es un género periodístico que concede la posibilidad al periodista de emitir opiniones y juicios de valor sobre los hechos que marcan las agendas o la coyuntura del momento. La publicación del texto se da principalmente a través de medios como el periódico, ya sea en versión física o digital.

En la construcción del texto es primordial establecer una relación cercana con los lectores, es decir, tratar las temáticas con criterios y términos que permitan entender al público. Asimismo, es importante señalar que la opinión del escritor no es única e irrefutable, sino un breve acercamiento de los hechos, analizada desde algunas aristas (Andrada, 2022).

El artículo de opinión tiene varias características, entre ellas:

- Comunica temáticas cotidianas e interés general
- Emplea vocabulario sencillo
- Combina opinión e información
- Desarrolla nexos o vínculos con la población lectora

4.4.7. Fotoperiodismo

Es considerado como uno de los nuevos géneros periodísticos, su propósito principal es comunicar, transmitir acontecimientos y temas relevantes por medio de fotografías. El fotoperiodismo adquiere identidad cuando sus producciones son incorporadas a periódicos impresos, revistas, páginas web, blogs, diarios, revistas, etc.

En la actualidad se conoce que las nuevas tendencias del periodismo indican que las imágenes juegan un papel fundamental en los contenidos, la sociedad de la información antepone el contenido visual sobre lo textual, situación que se ve reflejada en redes sociales o ediciones digitales de los medios de comunicación.

A partir de ello el reportero tiene que incorporar a sus aptitudes la habilidad fotográfica, traducirlas en un correcto manejo dispositivos tecnológicos, herramientas o programas de edición, debido que detrás de una excelente fotografía se encuentran parámetros técnicos como la composición, encuadre, iluminación, enfoque, planos, ángulos, etc.

Las comunicadoras sociales Ahmed y Bermúdez (s.f.) hablan de varios subgéneros como parte del fotoperiodismo que cumplen con diversos objetivos: informativos, narrativos y descriptivos, ellos son:

Foto-noticia. Son fotografías del momento que se dan los sucesos, están enfocadas en comunicar situaciones específicas, antes de emitirlas a la audiencia generalmente atraviesan un proceso de selección, predominan aquellas que expresan los hechos más trascendentales, extraordinarios y llamativos.

Foto-reportaje. Construye narraciones o historias caracterizadas por la variedad y riqueza de fotografías, por ende, como todos los géneros, es imprescindible aplicar técnicas y estrategias periodísticas con el fin de recoger el mayor número de referencias e información posible, se diferencia de la foto-noticia por su extensión, variedad de datos y estilo. El fotoperiodista cuenta la historia por medio de fotografías que plasman diferentes momentos, contextos y escenas. Es oportuno mencionar que los temas abordados tienen que disponer de una estructura y secuencia lógica, para ser entendidos perfectamente por los consumidores.

Retrato-foto periodístico. Aborda tópicos relacionadas a personas, grupos, colectivos y lo relacionado al ámbito social, donde resaltan las características físicas y psicológicas, así mismo sobresalen las experiencias, enseñanzas, aprendizajes, adquiridos en la cotidianidad. Aquí los protagonistas de la historia siempre serán los individuos, por lo tanto, el enfoque y atención serán exclusivos de ellos. Las gráficas esencialmente comunican sus múltiples aspectos de vida.

4.4.8. El editorial

Es el género periodístico que se encarga de expresar el criterio y punto de vista del periodista, editor o del medio de comunicación respecto a sucesos de gran magnitud e importancia, ya sean a escala local, nacional o internacional, de tal manera que los leyentes conozcan la postura e interés que tiene el medio. Usualmente es publicado en un apartado especial del diario, que es netamente enfocado a la opinión.

Una de sus características principales es la fundamentación argumentativa, pues su objetivo es tratar de inducir a los lectores a estar de acuerdo con teorías sobre los acontecimientos desarrollados, así mismo presenta un lenguaje simple y elemental, de tal forma que se orienta y de alguna forma ayuda a sus consumidores a establecer juicios de valor propios sobre los hechos (Ministerio de Educación, 2009)

Expuestos los argumentos principales, se pueden discernir las siguientes características que presenta el editorial:

- Expresa opinión, análisis, interpretaciones, juicios de valor de los integrantes del medio de comunicación.
- Trata hechos relevantes e importantes dentro del contexto social, político, económico, cultural, deportivo de una nación.
- Usa un lenguaje llano y entendible para todo el público leyente.
- La escritura es responsabilidad exclusiva del integrante del diario, que previamente ha sido revisada y aprobada por directores o editores.

4.4.9. La Crónica

La licenciada y doctora en periodismo, Sampio (2018) afirma lo siguiente:

La crónica parte de un relato y una mirada puestos al servicio de la interpretación de unos hechos. Con este equipaje, ha recorrido más de veinticinco siglos de historia y ha atravesado varios continentes, hasta abarcar una pluralidad de opciones que responden a este apelativo. (p. 210)

La definición exacta de “Crónica” según varios autores, ha ido cambiando y variando con el paso del tiempo, debido que tiene muchos componentes y características similares al reportaje, aquí el periodista palpa los hechos en vivo y en directo, lo que habilita a narrarle al público el contenido informativo aplicando su propio estilo, pero siempre manteniendo la objetividad. Fundamentalmente el autor dispone de autonomía al momento de trabajar el género, está en capacidad de imprimir su propio sello y técnicas narrativas.

La crónica es considerada como un género subjetivo, donde el periodista puede emitir su opinión y punto de vista, derivando en que los cronistas hagan uso de este género, debido que permite una mayor libertad y por tanto posibilita el uso de la primera persona en lugar de la tercera persona, comúnmente empleado por el periodismo tradicional. La presencia del periodista en el

sitio de los hechos, refuerza la cualidad presencial de la crónica, donde narrará lo que vio, ya que estaba presente en los acontecimientos, y generalmente, lo realizará de forma cronológica (García y Cuartero, 2016).

Es importante recalcar que la crónica periodística no contiene elementos relacionados a la ficción, si incorpora componentes literarios del estilo del autor, con la finalidad de relatar un episodio atractivo al público.

4.4.10. El Perfil

Para el Catedrático de la Facultad de Comunicación de Social de la Universidad Central Rivas (2017) el perfil periodístico es un género utilizado para detallar las cualidades de una determinada persona, aquí se insertan sus principales datos biográficos, actividades cotidianas, logros, características de su personalidad, sus gustos personales y demás. Los medios de comunicación cada vez elaboran más textos enfocándolos en los protagonistas, es necesario adentrarse en profundidad con el personaje retratado, de tal manera que se genere un impacto en los consumidores.

Para la construcción de este género se necesita aplicar diversas técnicas, con el fin de obtener la mayor cantidad de información posible. Se podría abarcar el retrato desde diferentes perspectivas para contar una historia.

Por su parte la comunicadora en Lenguajes Audiovisuales, Acosta (2019) añade lo siguiente:

Para lograr un perfil periodístico más completo y atractivo podemos, además, incluir las percepciones de amigos, colegas y familiares que revelen más detalles sobre su carácter o personalidad. La idea con estos testimonios es acercarnos lo más posible a la intimidad del personaje, saber lo que piensa y hace en su cotidianidad. (párr. 2)

Existen distintos pasos a tomar en cuenta para la elaboración del perfil, el periodista puede adaptar la información recolectada a su manera para transmitir al público el retrato de la persona, centrándose en los aspectos a resaltar en el relato.

4.5. Diario Crónica

4.5.1. Historia y Antecedentes

Diario Crónica circuló por primera vez el 1 de noviembre de 1979. Sus fundadores, un grupo de intelectuales lojanos: Antonio Jaramillo (director), Alfredo Jaramillo (presidente) e Ismael Betancourt (gerente), todos ellos educadores en el Colegio Bernardo Valdivieso y en la Universidad Nacional de Loja. La edición número uno la conforman 8 páginas en blanco y negro; su precio en ese entonces, un sucre. El nombre original de este diario fue Crónica de la Tarde, en los ya largos años de su vida periodística, la experiencia ha conducido a uno nuevo: “Crónica, el Diario de Loja”. A partir del año 2014, el periódico pasó a ser matutino, tras 35 años de circulación vespertino.

4.5.2. Misión

Crónica, el diario de Loja, desde 1979, con la mejor información, está atento al acontecer local, nacional e internacional, mantiene información veraz y oportuna para los lojanos sobre los hechos de actualidad, priorizando la defensa de la democracia y las libertades humanas y sociales.

4.5.3. Visión

Llegar a ser un periódico líder en creatividad, innovación, entendimiento y conexión con las nuevas generaciones de lojanos, que ofrezca información de calidad y precisa sobre temas de actualidad.

4.5.4. Filosofía

Los fundadores desde un inicio presentaron como primera causa el servicio a la ciudadanía: para la defensa de los intereses de la comunidad lojana, la sociedad y la cultura.

4.5.5. Evolución

Diario Crónica nació con la esencia de ser un medio de comunicación de carácter impreso, tal y como se mencionó párrafos atrás. Producto del aterrizaje de la era digital, el medio no tuvo otra opción que adaptarse a las nuevas formas y modelos de comunicación, por tal motivo el medio toma un nuevo rumbo y realiza su incursión en redes sociales y sitios web. Los contenidos periódicos planificados y enfocados a formatos tradicionales han tenido que sufrir algunos cambios y variaciones para acoplarse y ajustarse a las nuevas demandas digitales, de ahí el surgimiento de su periódico en versión electrónica publicado en determinadas plataformas con acceso gratuito para el público y por supuesto demás productos noticiosos esparcidos en diferentes ciber páginas.

4.5.6. Redes Sociales y Página Web

A partir del año 2008, la tecnología y la red ha permitido que sus productos periodísticos se encuentren a disposición de todos sus lectores, es decir a escala nacional e internacional, pues a través de su sitio web y redes sociales se insertan los mismos. A continuación, su ubicación/usuario en cada plataforma:

- *Sitio web:* www.cronica.com.ec
- *Facebook:* diariocronica
- *Twitter:* @CronicaLoja
- *Instagram:* diariocronica
- *YouTube:* @diariocronica6078
- *Versión digital:* issuu.com/cronicaloja

5. Metodología

Para la ejecución de la presente investigación orientada al estudio del contenido informativo de la Sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital publicada en Facebook y el impacto en sus lectores en el período abril – junio 2023, fue pertinente establecer diversos objetivos, por ende, para lograr su consecución se implementó una metodología mixta, basada en el desarrollo de técnicas e instrumentos de carácter cualitativas y cuantitativas.

El enfoque mixto en la investigación “es un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández, et al., 2014, p.532).

Durante el desarrollo de la indagación se utilizó un enfoque mixto, por tal motivo se emplearon métodos cuanti-cualitativos con el objetivo de tener una mirada amplia sobre el contenido comunitario que se encuentra publicado en diario Crónica en su versión digital, en el período de estudio antes mencionado.

Para ello se procedió con los siguientes métodos, técnicas y herramientas.

Método Científico

Se tomó en cuenta el método de investigación científica con la finalidad de compilar y examinar contenidos de libros, artículos, reportes, periódicos, conferencias e investigaciones encaminadas y vinculadas a temáticas que aborden periodismo comunitario y la importancia de la red social Facebook como medio de información. Con la ayuda de este método se logró desarrollar el marco teórico, plantear las recomendaciones y finalmente las conclusiones.

Método Analítico-Sintético

Los autores Rodríguez y Pérez (2017) definen así al método analítico-sintético:

Se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades. La síntesis establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. (p. 186)

Método Cualitativo-Cuantitativo

De acuerdo con Hernández et al. (2014) el método cuali-cuantitativo “implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (p.30). En los aspectos cualitativos se

estudió los contenidos comunitarios a través de fichas de análisis de contenido, este método permitió identificar los titulares, entradillas, estructura de la información, análisis de fotografías y contraste de fuentes de los contenidos. Así mismo se identificó las secciones y géneros informativos de diario Crónica en su versión digital por medio de fichas de observación. En la parte cuantitativa se obtuvieron resultados de las encuestas aplicadas a los lectores de diario Crónica que determinan el grado de interés de los mismos. De la misma manera se recogieron datos estadísticos respecto a la interacción que reciben las noticias comunitarias publicadas en la fan page del medio de comunicación.

Técnicas e Instrumentos

Análisis de Contenido

El autor Aigner (2009) señala que el análisis de contenido “es la técnica que permite investigar el contenido de las "comunicaciones" mediante la clasificación en "categorías" de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje” (p.4).

Para obtener los resultados se desarrolló el análisis de contenido de los productos informativos presentes en la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital, se lo realizó en las ediciones correspondientes al periodo abril – junio de 2023, con la finalidad de extraer datos e información que lleven a una mejor comprensión. En la Tabla #1 se expone con mayor detalle las variables a analizar.

Tabla 1. *Variables de identificación en los contenidos de Sección Comunidad*

Datos
Titular
¿El título es llamativo?
Entradilla
Estructura de la información
¿Qué?
¿Quién?
¿Cuándo?
¿Cómo?
¿Dónde?

¿Por qué?
Género Periodístico
Tratamiento de la información
Elementos multimedia
Análisis de Fotografía
Contraste de Fuentes

Elaboración: Jordy Osmani Encarnación Ordóñez (2023)

Observación

La profesora Fabbri (1998) manifiesta que la observación “es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación” (p.2).

Esta técnica permitió observar las secciones y géneros informativos presentes en diario Crónica en su versión digital para determinar la clasificación de los contenidos noticiosos y los géneros periodísticos empleados en el periódico digital estudiado. Además, permitió contrastar con las respuestas de las entrevistas realizadas a la representante del medio de comunicación.

Tabla 2. *Datos recolectados con la ficha de observación*

Información	
Fecha de publicación	Fecha correspondiente a la publicación del contenido
Título de la publicación	Titular empleado para la publicación de la noticia
Temática	Temáticas abordadas en el desarrollo del producto noticioso
Género Periodístico	Géneros periodísticos informativos Géneros periodísticos de opinión Géneros periodísticos interpretativos
Sección Identificada	Loja

	Zamora
	Comunidad
	Nacional
	Justicia
	Cultura
	Opinión
	Actualidad
	Reportaje
	Sucesos
	Varios
	Empresarial
Observaciones	Apuntes u observaciones realizadas por el investigador

Elaboración: Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez (2023)

Tabla 3. Datos recolectados con la ficha de observación para la fan page de diario *Crónica*

Información	
Datos de la página	Nombre de la página
	Número de seguidores
Datos del observador	Nombre del observador
Información de las publicaciones durante el periodo abril – junio 2023	Fecha de publicación
N° de Reacciones	Me gusta
	Me encanta
	Me importa
	Me divierte
	Me enoja
	Me asombra
	Me entristece

N° de compartidos

N° de comentarios

Elaboración: Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez (2023)

Investigación Bibliográfica

“Entendemos por investigación bibliográfica la etapa de la investigación científica donde se explora la producción de la comunidad académica sobre un tema determinado. Supone un conjunto de actividades encaminadas a localizar documentos relacionados con un tema o autor concretos” (Universidad de la República de Uruguay, 2019, p.1).

A través de la investigación bibliográfica se logró recoger conceptos y datos que ayuden determinar los aportes teóricos que diferentes autores desarrollan acerca de la importancia de la red social *Facebook* como medio de información.

Tabla 4. *Ficha de estudio conceptual*

Autor/a (es)	Año de Publicación	Aportes Teóricos
Sonia González Molina y Fátima Ramos del Cano	2013	Aportes teóricos
Javier Bustos Díaz y Francisco Javier Ruiz del Olmo	2020	Aportes teóricos
Paola Ulloa, Alejandro Oviedo Alvarado, Diana Auz Espinoza	2020	Aportes teóricos
Jorge Pinargote	2021	Aportes teóricos

Primicias	2022	Aportes teóricos
Rosa Fernández	2023	Aportes teóricos

Elaboración: Jordy Osmani Encarnación Ordóñez (2023)

Entrevistas

“La entrevista cualitativa se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández et al., 2014, p.403). Se aplicó esta técnica cualitativa con la finalidad de conocer criterios, opiniones y puntos de vista de los expertos relacionados al periodismo comunitario y periodismo digital. Se utilizó la entrevista para los profesionales de diario Crónica, con el objetivo de conocer los procesos que se llevan a cabo durante la elaboración de contenidos para la sección Comunidad.

De la misma manera se buscó conocer su perspectiva sobre la importancia del periodismo comunitario. La entrevista empelada fue de carácter semi-estructurada, la misma permitió saber los puntos de vista respecto a la información que se genera desde las comunidades y sectores alejados a la urbe que posteriormente es publicada en la edición digital del medio de comunicación mencionado.

Tabla 5. Datos recogidos en las entrevistas

Nombre del entrevistado	Perfil	Temas
Ing. Karina Betancourt Mora	Jefe de Redacción de diario Crónica	Proceso de transición de diario Crónica de lo impreso a digital Importancia de la sección Comunidad en el periódico Construcción de la información comunitaria

		Conceptos y puntos de vista sobre el periodismo comunitario
Mgtr. Edmundo Grijalva	Experto en Periodismo Comunitario. Docente en la Universidad Politécnica Salesiana	Definiciones del Periodismo Comunitario Ejercicio del periodismo comunitario en los medios de comunicación Cobertura de la información generada en las comunidades y sectores alejados de la urbe
Mgtr. Ramiro Ruales	Experto en Periodismo Digital. Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo	Importancia del periodismo digital Situación actual del periodismo tradicional y digital Redes sociales como aliado estratégico del periodismo digital Generación de procesos de interacción a través de publicaciones comunitarias
Ing. Fernando Encarnación	Líder Comunitario de la Parroquia Sacapalca, cantón Gonzanamá	Puntos de vista y conocimiento sobre diario Crónica Importancia de la sección Comunidad en el diario Difusión de información generada en la parroquia Sacapalca

Elaboración: Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez (2023)

Encuestas

“Se puede definir la encuesta como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos” (Casas et al., 2003, p. 528)

Para conocer el grado de interés que genera a sus lectores la sección Comunidad de diario Crónica se empleó la encuesta como instrumento. En ella se pudo conocer la opinión de los lectores de diario Crónica respecto a los contenidos de la sección Comunidad insertados en la edición digital. Las encuestas se realizaron mediante formularios de Google en el mes de junio del 2023 y se dispusieron los apartados que se detallan a continuación.

Tabla 6. *Datos recolectados en la encuesta*

Apartados de la Encuesta	
Preferencias de los consumidores de diario Crónica	¿A través de qué formato te informas al momento de leer diario Crónica??
	¿Qué sección del periódico te gusta leer?
	¿Has leído la sección Comunidad en diario Crónica?
Puntos de vista de los lectores de diario Crónica acerca de la información comunitaria	¿Te gustaría que los medios de comunicación publiquen noticias relacionadas a tu barrio o comunidad?
	¿Qué importancia le das a las noticias de carácter comunitario?
	¿Crees que la información generada en los sectores urbanos y rurales deben tener un tratamiento equitativo en los medios de comunicación?
Opinión de los lectores de diario Crónica respecto a la sección Comunidad.	¿Piensas que se debería dar más espacio a la sección comunidad en el diario?

¿Crees que el tratamiento que diario Crónica brinda a las noticias de la comunidad es suficiente?

¿Con que temas consideras que se podría enriquecer la sección comunidad de diario Crónica?

Elaboración: Jordy Osmani Encarnación Ordóñez (2023)

Población y Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se considerará el número estimado de la población total de lectores de diario Crónica que llegan a la cifra de 2000, según datos oficiales. A partir de ello se extrae la muestra en base a la siguiente fórmula.

Fórmula

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

Dónde: σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 2.

q = varianza, al igual que p, tiene un valor de q=50

n = tamaño de la muestra o población a estudiar.

N = tamaño de la población

E = error

σ = (sigma) nivel de confianza

p = varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo. (Es preciso suponer el caso más desfavorable de p=50)

q = varianza, al igual que p, tiene un valor de q=50

Sigma (σ), tiene un valor de 3, cuando el nivel de confianza es del 99.7%; y, tiene un valor de 2, cuando el nivel de confianza es de 95.5%.

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2^2 \times 50 \times 50 \times 2000}{5^2(2000 - 1) + 2^2 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 2000}{25(1999) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{20000000}{49975 + 10000}$$

$$n = \frac{20000000}{59975}$$

$$n = 333.47$$

$$n = 333$$

6. Resultados

Conforme a los datos de las encuestas, fichas de observación, ficha de análisis de contenido y entrevistas, se llevó a cabo el análisis de información total de datos cuantitativos y cualitativos de la investigación, considerando como período de estudio las fechas establecidas desde el 1 de abril al 31 de junio del año 2023. En base a la información seleccionada se analizó el contenido informativo de la sección Comunidad en su versión digital publicada en *Facebook* y el impacto en sus lectores, así mismo se identificó las secciones y géneros informativos empleados en el diario, finalmente se estableció el grado de interés e interacción que genera a su audiencia la información comunitaria presente en su página de *Facebook*.

Además, se contrastaron e interpretaron las diversas opiniones de la persona entrevistada de diario *Crónica*, del líder comunitario y de los expertos en periodismo digital y comunitario. Una vez aplicados los métodos, técnicas y herramientas para la recolección de la información, a continuación, se presentan los resultados obtenidos.

6.1. Resultados de las encuestas realizadas a los lectores de diario *Crónica*

La encuesta fue aplicada a una muestra de 333 lectores de diario *Crónica*, los datos que a continuación se señalan, son el resultado de las ideas y criterios obtenidos de los encuestados.

La técnica de la encuesta contribuye al siguiente objetivo específico:

- Establecer el grado de interés e interacción que genera a sus lectores la sección Comunidad de la página de *Facebook* de diario *Crónica*.

1. ¿A través de qué formato te informas al momento de leer diario *Crónica*?

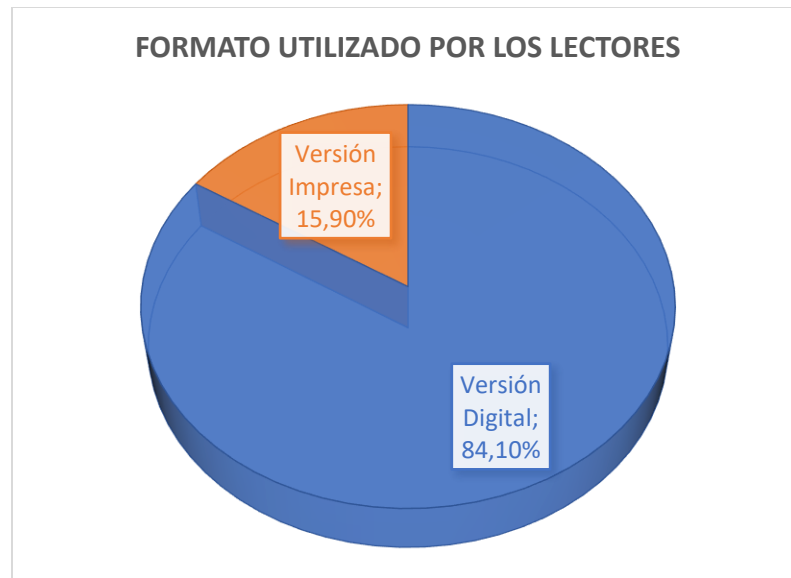
Tabla 7. Formato utilizado por los lectores al momento de informarse

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Versión Digital	280	84,1%
Versión Impresa	53	15,9%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 1. Formato utilizado por los lectores al momento de informarse



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

De los 333 encuestados, un 84,10% de ellos se inclina por el formato digital al momento de informarse a través de diario Crónica, mientras que el 15,90% restante decide emplear la versión impresa. Respecto a ello se puede inferir que los lectores prefieren leer el periódico en formato virtual, debido a la era digital y tecnológica en la que atravesamos, además es importante señalar que la obtención del diario es gratuita. Se lo puede conseguir a través de enlaces compartidos en su página de *Facebook* direccionados a Google Drive, aquí se podrá descargar y guardar en cualquier dispositivo electrónico. En contraposición se encuentra la versión tradicional, que tiene un costo de 0,60 ctvs. Además, la misma es expendida en determinados lugares geográficos del cantón Loja, estos factores podrían incidir o dificultar la compra del ejemplar.

2. ¿Qué sección del periódico te gusta leer?

Tabla 8. Sección del diario preferida por los lectores

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sección Comunidad	126	38%
Sección Nacional	122	37%
Sección Política	17	5%
Sección Deportes	68	20%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 2. Sección del diario preferida



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Del 100% correspondiente a 333 encuestas obtenidas por parte de la muestra, se evidencia que los lectores de diario Crónica en el 38% prefieren a la sección Comunidad al momento de leer el periódico, en segundo lugar, los lectores representados en 37% tienen mayor afinidad por la sección Nacional. Después los usuarios situados en el 20% priorizan el contenido compartido en la sección Deportes. Finalmente, un menor porcentaje de lectores situados en 5% muestran su favoritismo por la sección Política.

Se puede evidenciar que la mayoría de lectores prefiere leer los contenidos periodísticos insertados en la sección Comunidad, debido a que en ella se presentan productos que representan a los sectores comunitarios, barriales y lugares alejados de la urbe, además de personajes representativos, programaciones, actividades, fiestas religiosas que viven diversos sectores geográficos en Loja y Zamora Chinchipe.

“Una comunidad se constituye por la agrupación de seres humanos -también otros seres vivos- que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento, etc.” (Padilla, 2019, p.1)

Seguidamente los lectores muestran su interés por la sección Nacional, ya que deciden informarse acerca de los hechos que ocurren a nivel país, en la misma se encuentran noticias vinculadas a la coyuntura y contexto que vive el Ecuador, generalmente el diario toma como fuente a medios nacionales especializados en diversas áreas para incrustar los contenidos en esta sección.

En tercer lugar, los lectores deciden enfocar su atención en la sección Deportes, debido a que se pueden encontrar informaciones asociadas a diferentes disciplinas deportivas, la misma está enfocada principalmente hacia el fútbol local, nacional e internacional.

Finalmente, un menor porcentaje se inclina por la sección política, ya que en ella se pueden hallar temáticas relacionadas al momento político nacional, tomando en cuenta los diversos hechos que se han suscitado en el último tiempo. Se demuestra que los lectores de diario Crónica principalmente prefieren leer la sección Comunidad respecto a otras secciones, fundamentalmente porque de una u otra forma se sienten representados e identificados con los contenidos comunitarios que se presentan en el periódico, ya sea en formato impreso o digital.

3. ¿Has leído la sección Comunidad en diario Crónica?

Tabla 9. Conocimiento de la sección Comunidad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	192	58%
No	141	42%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 3. Sección del diario preferida



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

El 58% de las personas encuestadas sostienen que sí conocen la presencia de la sección Comunidad en el diario Crónica, mientras tanto la minoría, el 42% restante menciona que no conoce la existencia de la sección antes mencionada. Se corrobora que la mayoría de lectores sí conoce este apartado noticioso dentro del periódico, por lo tanto, guarda relación con las respuestas de la anterior pregunta, donde la mayoría inclinaba su preferencia por los contenidos informativos comunitarios a la hora de consumir el diario. Estos datos demuestran efectivamente el interés que la sección Comunidad genera en los lectores de diario Crónica, puesto que la construcción de contenidos comunitarios podría identificar las situaciones cotidianas que viven las personas.

4. ¿Te gustaría que los medios de comunicación publiquen noticias relacionadas a tu barrio o comunidad?

Tabla 10. *Publicación de noticias de tu barrio o comunidad*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	316	95%
No	17	5%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 4. *Noticias relacionadas a tu barrio o comunidad*



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Al realizar la consulta respecto a si te gustaría que los medios de comunicación publiquen noticias relacionadas a tu barrio o comunidad, el 95% asegura sí le agradaría esa posibilidad, mientras que el 5% restante manifiesta que no le agradaría este contexto, por lo tanto se puede determinar que los encuestados sugieren al medio de comunicación atención y cobertura en los diversos barrios y comunidades de la urbe lojana y zamorana, dado que podrían generar

información interesante e importante hacia la colectividad, de tal forma que se visibilicen los acontecimientos suscitados en distintos puntos geográficos.

5. ¿Qué importancia le das a las noticias de carácter comunitario?

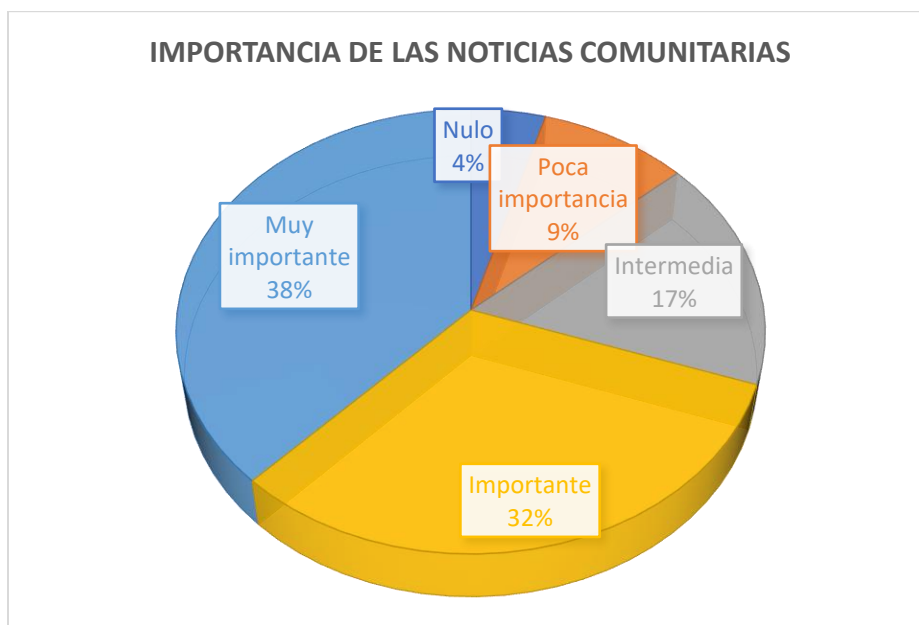
Tabla 11. *Importancia de las noticias comunitarias*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nulo	15	4%
Poca importancia	30	9%
Intermedia	56	17%
Importante	106	32%
Muy importante	126	38%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 5. *Grado de importancia sobre las noticias comunitarias*



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

De acuerdo a los encuestados, el 38% les atribuye gran importancia a los contenidos comunitarios, se puede inferir que a los lectores de diario Crónica este tipo de noticias son del agrado, ya que tratan acontecimientos diferentes a los tradicionales, además representan mucha valía a la hora de informarse. En segundo lugar, se tiene un 32%, que simboliza de forma similar la significación y valor que tienen las informaciones comunitarias para el lector del diario. Mientras tanto un 17% le otorga medianamente importancia a este tipo de noticias, es decir generan relevancia, pero no en demasía, siendo no fundamentales para estos a la hora de consumir el periódico. Para el 9% de leyentes los productos noticiosos comunitarios son poco importantes, demostrando que estos no causan impacto durante sus rutinas informativas, en esa misma línea un 4% restante señala que los contenidos que surgen desde las comunidades son prescindibles, concediéndole nula importancia a estos, prefiriendo otras temáticas y áreas.

Con los datos expuestos se refleja el gran grado de importancia que otorgan los usuarios de diario Crónica a las noticias de carácter comunitario, constatando que las audiencias prefieren conocer lo que sucede en los diversos puntos geográficos del cantón Loja, ya que en muchas ocasiones no son tomados en cuenta por los medios de comunicación.

6. ¿Crees que la información generada en los sectores urbanos y rurales deben tener un tratamiento equitativo en los medios de comunicación?

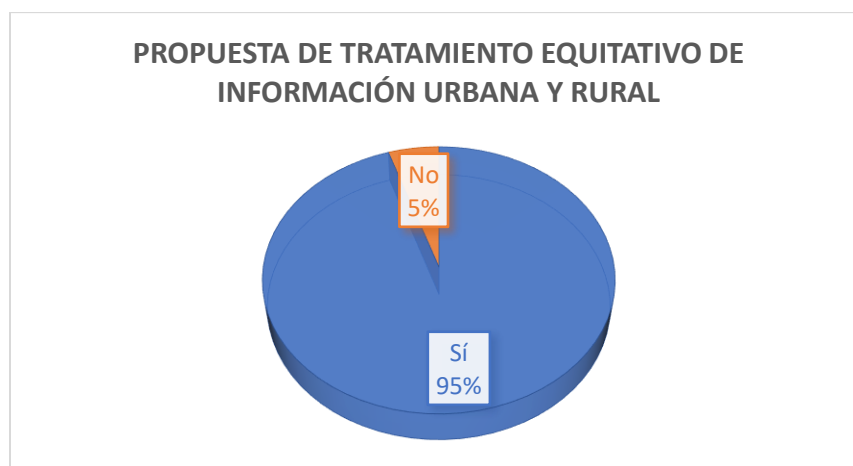
Tabla 12. *Tratamiento equitativo de información urbana y rural*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	316	95%
No	17	5%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 6. *Tratamiento de la información urbana y rural*



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Los datos obtenidos demuestran que los lectores del diario en su gran mayoría, un 95% consideran que los hechos, acontecimientos e informaciones que surgen en la urbe y la ruralidad tengan un tratamiento igualitario en los diferentes medios de comunicación, esto se traduce en que la cobertura, enfoque y atención debe ser equitativo, de tal forma que los sucesos ocurridos en las afueras de la urbanidad tengan la misma difusión e impacto. Bajo este contexto se muestra que las personas demandan contenidos surgidos desde la comunidad, ruralidad, sitios lejanos, que evidentemente no son tomados en consideración por los mass media.

7. ¿Piensas que se debería dar más espacio a la sección comunidad en el diario?

Tabla 13. *Espacio de la sección Comunidad en el diario*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	316	95%
No	17	5%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 7. *Espacio para la sección Comunidad en diario Crónica*



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Los resultados recogidos en la encuesta muestran que un 95% está de acuerdo en que la sección Comunidad debería tener más espacio en el periódico, debido a que los ejemplares traen en pocas ocasiones la sección Comunidad incorporada en los contenidos, además, apoyándonos con los resultados antes mencionados, se demuestra que los productos con características comunitarias simpatizan y causan un gran interés en los lectores de diario Crónica. Por otro lado, un 5% comenta que no se debería dar más espacio a la sección en el periódico, ya que podrían

considerar que es suficiente el lugar que se le da actualmente, esto podría ser por varios motivos, entre ellos priorizan otro tipo de contenidos y noticias, pudiendo llegar a ser el contexto social que vive hoy la ciudad y el país.

8. ¿Crees que el tratamiento que diario Crónica brinda a las noticias de la comunidad es suficiente?

Tabla 14. *Tratamiento de la información de la comunidad*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De ninguna manera	42	13%
Medianamente bien	241	72%
Es suficiente	50	15%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 8. *Tratamiento a las noticias comunitarias*



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

De los 333 encuestados, el 72% considera que el tratamiento que diario Crónica brinda a las noticias de la comunidad es medianamente suficiente, se infiere que los lectores consideran que los contenidos presentados en su mayoría llevan una estructura informativa adecuada, mientras tanto, un 15% piensa que es suficiente el tratamiento que el medio le otorga a este tipo de productos noticiosos, es decir, que están satisfechos totalmente con las informaciones comunitarias. Por otro lado, el porcentaje restante correspondiente al 13% opina que de ninguna manera está alineado con el tratamiento que concede el medio a los acontecimientos surgidos desde las comunidades, se podría deducir que esto se debe a la falta de algunos elementos básicos en las noticias exhibidas.

9. ¿Con que temas consideras que se podría enriquecer la sección comunidad de diario Crónica?

Tabla 15. *Temas para enriquecer la Sección Comunidad*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sucesos del barrio	106	32%
Área rural	62	19%
Sectores suburbanos	14	4%
Colectivos ciudadanos	52	16%
Organizaciones sociales	77	23%
Otro	22	6%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Elaboración: El Autor

Gráfico 9. Propuesta de temáticas para la Sección Comunidad



Fuente: Encuesta aplicada a los lectores de Diario Crónica

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

La mayoría de encuestados que equivalen a un 32% consideran que se podría enriquecer la sección Comunidad a través de temáticas relacionadas a los sucesos barriales, se podría señalar que los lectores del Diario consideran que es importante la visibilización de los hechos que se dan en diferentes barrios lojanos, donde se expongan necesidades, pedidos, anuncios, festividades, etc. En segunda instancia, con el 23% los leyentes estiman que las informaciones vinculadas a las organizaciones sociales pueden aportar valiosamente a la sección, puesto que estas buscan constantemente la reivindicación de derechos, luchas sociales y ser un canal comunicativo entre las autoridades y los sectores que representan.

En tercer lugar, con un 19% aparece el área rural, es decir los usuarios manifiestan que las noticias vinculadas a los lugares más lejanos de la urbe serían esenciales, debido que generalmente estos son marginados por los medios de comunicación. Seguidamente la información asociada a los colectivos ciudadanos está situada en 16%, por lo tanto, existe un pequeño porcentaje que está interesado en saber que realizan aquellas agrupaciones sociales donde sus integrantes trabajan en

conjunto por el cumplimiento de diversos objetivos en las diferentes áreas, considerando que esa es uno de los rasgos que tiene la sección Comunidad.

Después se encuentra con el 6% la opción “Otro”, aquello refleja que se deberían incorporar otro tipo de temáticas a la sección para enriquecerla, es decir, temas novedosos o que pocas veces reciban atención y tratamiento por los medios. Finalmente, los sectores suburbanos tienen un 4% de votación, esto muestra el punto de vista de un pequeño grupo de encuestados que entienden que los sucesos vinculados a las zonas cercanas a la urbe son fundamentales en la construcción de contenidos para la sección Comunidad en diario Crónica.

6.2. Fichas de análisis de contenido para los contenidos de la sección Comunidad

Con la implementación de las fichas de análisis de contenido se observó a profundidad el contenido que se encuentra publicado en la sección Comunidad de diario Crónica, verificando si incorporan adecuadamente los elementos básicos de la noticia. Esta técnica contribuyó al desarrollo del objetivo general que es: analizar el contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital publicada en *Facebook* y el impacto en sus lectores, periodo abril – junio 2023.

La investigación se realizó en las ediciones correspondientes a las siguientes fechas:

Tabla 16. *Ediciones analizadas*

DÍA	MES	AÑO
01-02	Abril	2023
03	Abril	2023
05	Abril	2023
07	Abril	2023
15-16	Abril	2023
04	Mayo	2023
15	Mayo	2023
24	Mayo	2023
25	Mayo	2023
03-04	Junio	2023
06	Junio	2023

08	Junio	2023
12	Junio	2023
15	Junio	2023
24-25	Junio	2023
26	Junio	2023

Fuente: Ediciones correspondientes de diario Crónica

Elaboración: El Autor

6.2.1 Elementos de las noticias en los contenidos

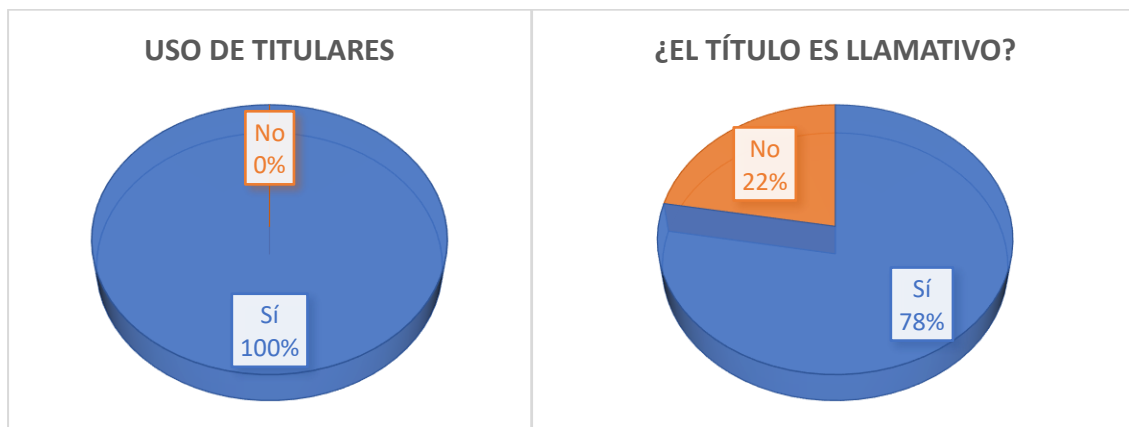
Tabla 17. Titulares llamativos

TITULARES LLAMATIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	14	77,78%
No	4	22,22%
Total	18	100%

Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Gráfico 10. Titulares llamativos



Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Se puede visualizar que de las 18 publicaciones encontradas en la sección Comunidad de diario Crónica, el 78% tiene titulares llamativos, es decir, son concretos y precisos, además de no ser amarillistas, lo que permite enganchar al lector a leer la información completa, mientras que el 22% restante presenta títulos que no aportan datos exactos y contienen palabras rebuscadas.

Tabla 18. Características de los contenidos informativos de la Sección Comunidad

Variables	Resultados
Titular	Utilización en las 18 publicaciones. Los titulares contienen los datos básicos de información.
Entradilla	Todas las publicaciones cuentan con una entrada o <i>lead</i> respecto al tema tratado. Además, las mismas contienen en pocas líneas lo más relevante de la noticia.
Estructura de la información	
¿Qué?	Los 18 contenidos presentan los acontecimientos, hechos e ideas que conforman la noticia.
¿Quién?	En todas las noticias se dan a conocer los protagonistas o personajes involucrados.
¿Cuándo?	Las 18 publicaciones dan a conocer el tiempo concreto, así como su inicio, su duración y final.

¿Cómo?	Todos los productos describen las circunstancias y modos que se han presentado durante los hechos.
¿Dónde?	La totalidad de contenidos exponen el lugar y espacio donde ocurren los sucesos.
¿Por qué?	En la redacción de las noticias publicadas se presentan adecuadamente las razones o motivos que han originado los acontecimientos.
Tratamiento de la información	Las 18 publicaciones utilizan un lenguaje informativo y sus titulares no son amarillistas o engañosos. La información presentada guarda relación con los titulares de las noticias.
Análisis de Fotografía	Todos los contenidos presentan fotografías a color y tienen relación con los hechos narrados en las noticias, además son el elemento que más resaltan en las publicaciones.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

A través de la aplicación de las fichas de análisis de contenido se puede demostrar que las publicaciones insertadas en la sección Comunidad cumplen varios parámetros en la publicación de la información. Las noticias insertadas contienen los elementos principales, es decir, existe una gran estructura informativa, empezando por los titulares empleados, pues en los 18 contenidos analizados todos tienen los elementos básicos de información, además no son amarillistas o engañosos y son lo suficientemente entendibles y atractivos para enganchar al lector. Después la entradilla o *lead* incorporan acertadamente la información y datos necesarios que permitan al lector continuar con la lectura de la noticia, además enlaza eficazmente esa información con el resto de la estructura de la noticia.

En relación al cuerpo de la noticia, los contenidos desarrollan los acontecimientos de manera correcta, debido a que se enuncia información adicional al titular y *lead*, permitiendo contextualizar y complementar la noticia con una información debidamente contrastada. En todas se responde las 6 preguntas básicas o esenciales:

¿Qué?: presentan los acontecimientos, hechos e ideas que conforman la noticia.

¿Quién?: las noticias dan a conocer los protagonistas o personajes involucrados.

¿Cómo?: los productos describen las circunstancias y modos que se han presentado durante los hechos.

¿Cuándo?: dan a conocer el tiempo concreto, así como su inicio, su duración y final.

¿Dónde?: La totalidad de contenidos exponen el lugar y espacio donde ocurren los sucesos.

¿Por qué?: En la redacción de las noticias publicadas se presentan adecuadamente las razones o motivos que han originado los acontecimientos.

El tratamiento de la información en la sección Comunidad se desarrolla sobre temas actuales, además las 18 publicaciones estudiadas utilizan un lenguaje informativo, ya que informan y dan a conocer los acontecimientos de manera objetiva, así mismo exponen las ideas en orden, claras, de tal forma que al momento de la lectura se entiende el mensaje. Respecto al análisis de las fotografías que acompañan a los textos, cabe mencionar que las mismas son coloridas, presentando relación con los sucesos relatados en las noticias, en tal virtud que son uno de los elementos que más resaltan y llaman la atención en la visualización del contenido noticioso.

Uso de Fuentes	Resultados
Fuentes propias	Utilización en las 18 publicaciones
Protagonistas de los acontecimientos	En 15 publicaciones
Entidades religiosas	En 4 publicaciones
Instituciones estatales	En 3 publicaciones
Instituciones Educativas	En 2 publicaciones
GAD Parroquiales	En 1 publicación
Documentos	En 1 publicación

Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Es valioso conocer las fuentes que emplea diario Crónica para la construcción de los contenidos comunitarios. Las 18 publicaciones insertadas en la sección Comunidad arrojaron los siguientes resultados: El medio utilizó fuentes propias (la noticia y fotografías) en todos los contenidos, con ello se evidencia que el medio realiza las investigaciones periodísticas correspondientes, participando en los hechos noticiosos.

De la misma manera en 15 de ellas emplean como fuentes a los protagonistas de los sucesos, que manifiestan sus versiones, datos e informaciones al diario sobre los diferentes hechos ocurridos a través de entrevistas en diversos formatos. Así mismo, en 4 noticias utiliza a representantes de entidades religiosas como fuente de información, esto pone en manifiesto las temáticas o fiestas religiosas que aborda diario Crónica en la sección Comunidad.

En 3 publicaciones recogen las versiones informativas de miembros y líderes de instituciones estatales, lo que indica que el diario también direcciona temas, pero en pequeña proporción a la cobertura de hechos que tienen como protagonistas a organizaciones gubernamentales. Respecto a instituciones educativas, en 2 contenidos tomó como fuente a líderes de escuelas y colegios de la ciudad de Loja, aquello indica que las programaciones y actividades o aniversarios institucionales también tienen su espacio en la sección Comunidad.

Finalmente, en 1 noticia el medio hace uso de documentación oficial como parte de sus versiones informativas, eso demuestra la nula implementación de este tipo de fuentes al momento del contraste de información.

Tabla 20. Géneros Periodísticos en la Sección Comunidad

GÉNERO PERIODÍSTICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Noticia	5	28%
Reportaje	9	50,00%
Fotorreportaje	2	11%
Perfil	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Gráfico 11. Géneros Periodísticos utilizados en la Sección Comunidad



Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Para determinar cuál es el género periodístico más utilizado por diario Crónica en la sección Comunidad, se reconoció los géneros presentes en las 18 publicaciones estudiadas que equivalen al 100%. La noticia, reportaje, fotorreportaje y perfil fueron los géneros identificados.

El reportaje es el formato con mayor implementación, apareciendo en el 50% de los contenidos, pues el mismo permite tratar las temáticas con más extensión, más fuentes y añadiendo variados elementos multimedia, en este caso a los contenidos informativos comunitarios. Se pone en manifiesto que diario Crónica representa a través del reportaje mayoritariamente las celebraciones, fiestas religiosas, actividades tradicionales y cumplimiento de aniversarios de diversas organizaciones y fechas conmemorativas.

En segundo lugar, aparece la noticia con el 28% de representatividad, generalmente suele ser el género más empleado por los medios de comunicación a la hora de informar, en esta ocasión es la excepción. El medio lo emplea en sus textos informativos comunitarios para dar a conocer actividades deportivas, festividades y obras que se llevan a cabo en algunas parroquias de la provincia de Loja.

Finalmente se encuentran el fotorreportaje y perfil con el 11% de presencia en la sección Comunidad del diario. El primero suele ser usado para informar acerca de manifestaciones culturales, religiosas y de agrupaciones excluidas, mientras que el perfil lo enfocan a la valoración de personajes que realizan oficios tradicionales o de antaño y que hayan destacado en cualquier ámbito de la cotidianidad. Se evidencia que los géneros periodísticos empleados en la sección Comunidad de diario Crónica, efectivamente están orientados y enfocados en producir contenidos que visibilizan a diferentes sectores comunitarios.

Tabla 21. *Elementos multimedia*

ELEMENTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MULTIMEDIA		
Fotografías	18	100%
Enlaces	0	0 %
Audios	0	0 %

Infografías	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Gráfico 12. *Elementos multimedia*



Fuente: Ficha de análisis de contenido para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

En diario Crónica versión digital, para la publicación de contenidos informativos comunitarios, solamente hacen uso de la fotografía como elemento multimedia, por tal motivo están representadas en 100%. Las mismas son coloridas y se alinean perfectamente con los textos periodísticos, suelen ser fotografías de buena calidad y lo suficientemente legibles. Por otro lado, elementos multimedia como infografías, enlaces, audios u otra herramienta no aparecen en la sección Comunidad, por ende, su equivalente es 0%. La ausencia de estos podría incidir en la valoración y conexión con los lectores, ya que al tratarse de una edición digital deberían implementarse en las diversas noticias, con la finalidad de alcanzar un mayor grado de interacción.

6.3. Fichas de observación de géneros y secciones presentes en diario Crónica

A través de las fichas de observación, se pudo identificar y registrar los géneros periodísticos y secciones informativas de todas las noticias insertadas en diario Crónica durante el período abril - junio 2023, por medio de esta técnica se podrá cumplir con el objetivo específico

que es: Identificar las secciones y géneros informativos de diario Crónica publicadas en su página de Facebook.

6.3.1 Géneros periodísticos empleados por diario Crónica

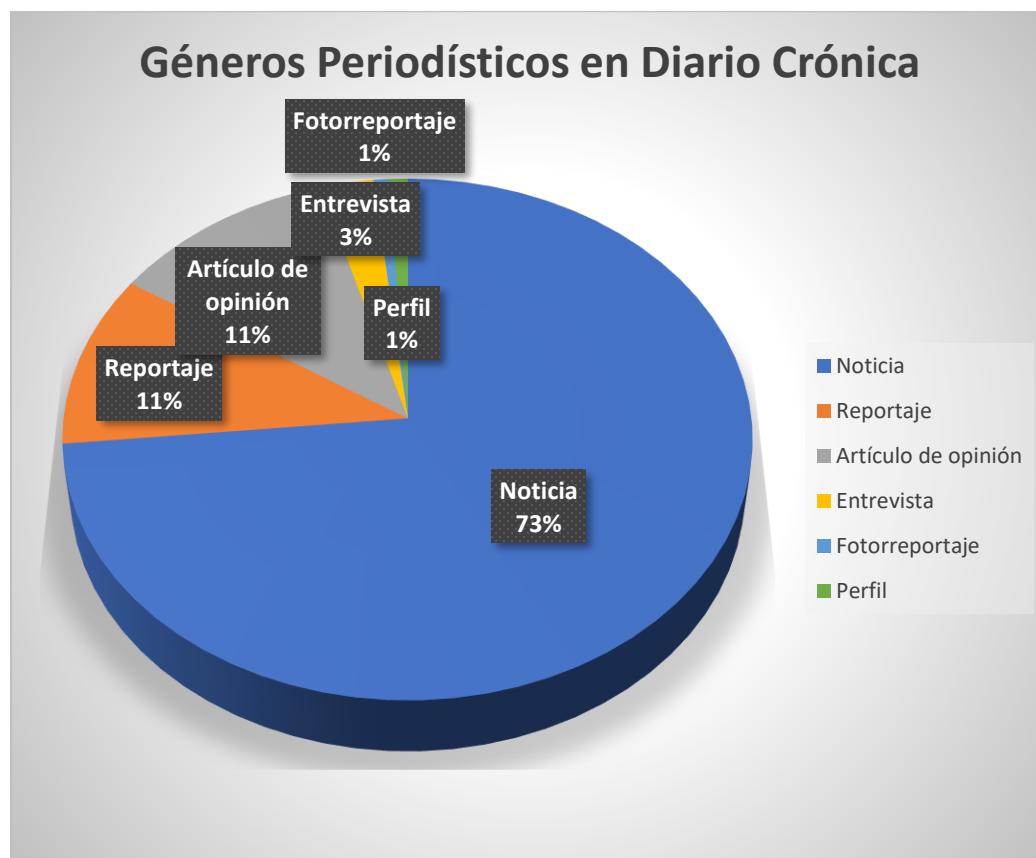
Tabla 22. Géneros periodísticos identificados en diario Crónica

GÉNERO PERIODÍSTICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Noticia	296	73%
Reportaje	43	11%
Artículo de opinión	46	11%
Entrevista	11	3%
Fotorreportaje	3	1%
Perfil	4	1%
Total	403	100%

Fuente: Ficha de observación para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Gráfico 13. Géneros Periodísticos presentes en diario Crónica



Fuente: Ficha de observación para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Los datos obtenidos en diario Crónica revelan que del 100% de publicaciones observadas que son equivalentes a 403 durante el período abril – junio 2023, el 73% pertenecen al género periodístico noticia. Ello prueba que es la categoría más empleada para la elaboración de contenidos noticiosos. Seguidamente se contabilizaron los contenidos que pertenecen al género reportaje, arrojando un porcentaje del 11%. Es decir, este diario elabora con frecuencia contenidos que presentan trabajos periodísticos que informan más detalladamente y son más extensos, donde en ocasiones se incluyen apreciaciones personales del autor, esto varía de acuerdo a la temática desarrollada.

De forma similar, los artículos de opinión representan el 11% del total de contenidos. Los articulistas tratan distintas temáticas o tópicos de diferentes áreas, el contexto y momento coyuntural del cantón Loja y el país también juegan un rol importante al momento del desarrollo.

Con ello se pone en manifiesto que el diario brinda bastante espacio en el periódico a la difusión de opiniones, expresiones, manifiestos y puntos de vista de sus escritores. Luego se presenta la entrevista con el 3% de publicaciones en diario Crónica, ello indica que el medio pocas veces se decanta por la entrevista para la elaboración de contenidos, los pocos que aparecen generalmente son representantes o lideran instituciones de diversa índole.

Finalmente aparecen el fotorreportaje y el perfil como los géneros periodísticos menos utilizados en el diario, pues apenas representan 1% de los contenidos, probando que diario Crónica no se interesa demasiado por mostrar perfiles de personajes destacados o de individuos que tengan algo para contar, de forma similar ocurre con el fotorreportaje, porque son escasos los contenidos donde se intenta relatar los acontecimientos a través de fotografías, las pocas que existen usualmente tratan de aniversarios en instituciones y fechas cívicas.

6.3.2. Secciones del diario Crónica

Tabla 23. Secciones identificadas en diario Crónica

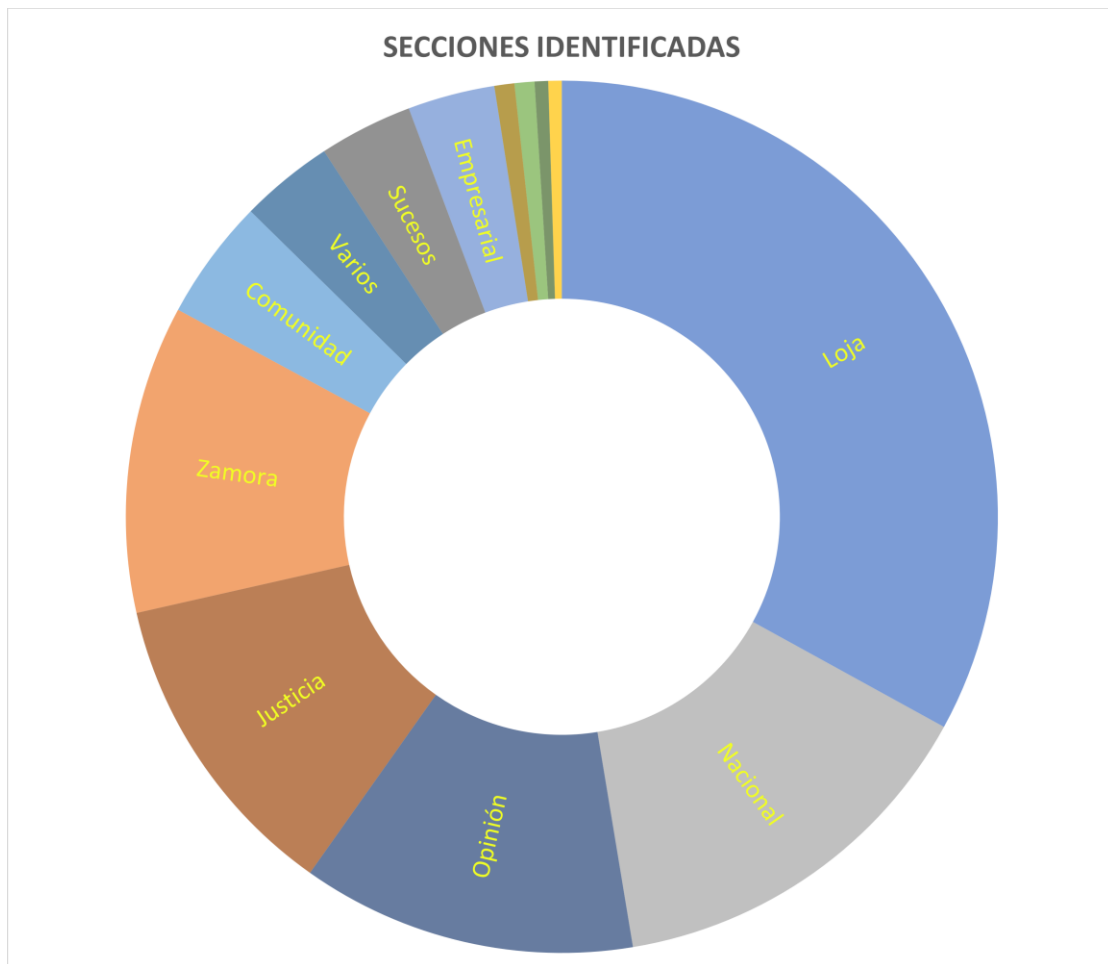
SECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Loja	133	33,00%
Zamora	46	11,41%
Nacional	58	14,39%
Actualidad	2	0,50%
Comunidad	18	4,48%
Cultura	3	0,74%
Opinión	50	12,41%
Justicia	47	11,66%
Sucesos	14	3,47%
Reportaje	3	0,74%
Varios	14	3,47%

Publicidad	2	0,50%
Empresarial	13	3,23%
Total	403	100%

Fuente: Ficha de observación para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Gráfico 14. Secciones presentes en *diario Crónica*



Fuente: Ficha de observación para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Durante el periodo de estudio se identificaron las siguientes secciones en diario Crónica: Loja, Zamora, Nacional, Actualidad, Comunidad, Cultura, Opinión, Justicia, Sucesos, Reportaje, Varios, Publicidad, Empresarial.

Se constató que la sección Loja con un 33% es la más utilizada por el diario Crónica para clasificar la información, debido a que la mayoría de elaboración de contenidos están enfocados a los eventos ocurridos en el cantón y provincia de Loja, además los mismos son relacionados a diversas áreas: política local, medio ambiente, salud, agricultura, cultura, autoridades seccionales, instituciones educativas y ciudadanía. Además, se puede evidenciar que ello en varias ocasiones podría causar confusión en los lectores del periódico, puesto que existe información que no necesariamente se relaciona con la denominación de la sección.

6.3.3. Fichas de observación para contenidos comunitarios de la fan page de diario Crónica

Mediante la siguiente ficha de observación, se pudo contabilizar la cantidad de reacciones que recibieron las 12 publicaciones comunitarias que fueron seleccionadas para el estudio. El periodo fue abril – junio de 2023. Así mismo se pudo determinar el nivel de interacción que reciben por parte de los seguidores de diario Crónica, lo cual ayudó al desarrollo del siguiente objetivo específico que es: Establecer el grado de interés e interacción que genera a sus lectores la sección Comunidad de la página de *Facebook* de diario Crónica.

Tabla 24. *Interacción de noticias comunitarias en la fan page de diario Crónica, periodo abril – junio 2023*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Me gusta	1247	75,12%
Me encanta	93	5,60%
Me importa	11	0,66%
Me divierte	1	0,06%
Me enoja	3	0,18%
Me asombra	37	2,23%

Me entristece	11	0,66%
Compartidos	155	9,34%
Comentarios	102	6,14%
Total	1660	100%

Fuente: Ficha de observación para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Gráfico 15. *Interacción de noticias comunitarias en la fan page de diario Crónica*



Fuente: Ficha de observación para *diario Crónica*

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Realizada la observación en la fan page de diario Crónica sobre 12 publicaciones con características comunitarias, se registraron un total de 1660 reacciones, repartidas entre las

siguientes categorías: me gusta, me encanta, me importa, me divierte, me enoja, me asombra, me entristece, compartidos y comentarios.

La reacción “me gusta” fue la más utilizada por los seguidores de la página, registrando el 75,12% del 100% de publicaciones. Aquello refleja que los *posts* vinculados a sectores comunitarios son del agrado para sus usuarios, ya que se dan a conocer noticias con rasgos populares.

En segundo lugar, aparece la categoría “compartidos” con el 9,34% de las interacciones, esto indica que los internautas han visto conveniente compartir los contenidos comunitarios con otras personas fuera de la red social o simplemente les interesa mostrar el contenido en sus muros para que el resto lo visualice, permitiendo que la fan page tenga más alcance y más niveles de interacción. Por lo visto, la audiencia ha disfrutado de las publicaciones.

Seguidamente, las publicaciones han obtenido una respuesta de su público basados en 102 comentarios, equivalente al 6,14% de los niveles interactivos. Los mismos son respuestas positivas a los posteos, así mismo indicándole al medio que están satisfechos con la publicación, ello permite la construcción de procesos de retroalimentación. diario Crónica podría considerar esas opiniones para elaborar los contenidos comunitarios. En cuarta colocación surge la reacción “me importa”, con el 5,60% de las interacciones, es decir, los seguidores muestran afecto por las noticias con rasgos comunitarios, debido a la identificación que sienten con la información publicada.

6.4. Aportes teóricos acerca de Facebook como medio de información

En la siguiente tabla se dan a conocer las conceptualizaciones teóricas que diversos profesionales han formulado. Además, colabora al desarrollo del primer objetivo específico que es: Determinar los aportes teóricos que diferentes autores desarrollan acerca de la importancia de la red social *Facebook* como medio de información.

Tabla 25. *Aportes sobre la importancia de Facebook como medio de información*

Autor/a (es)	Año de Publicación	Aportes Teóricos
Sonia González Molina y		Los autores en su investigación titulada "El uso periodístico de <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> : un análisis comparativo de la experiencia

<p>Fátima Ramos del Cano</p>	<p>2013</p>	<p> europea en el análisis del uso periodístico de <i>Facebook</i> por los medios europeos" se evidencia que esencialmente el periodismo emplea la red social <i>Facebook</i> para distribuir sus contenidos a las audiencias.</p>
<p>Javier Bustos Díaz y Francisco Javier Ruiz del Olmo</p>	<p>2020</p>	<p>En la actualidad los usuarios de medios digitales buscan informarse a través de redes sociales y plataformas digitales. El sistema tradicional, sea prensa escrita, televisión o radio han ido perdiendo protagonismo en el último tiempo, las personas prefieren consumir otro tipo de contenidos y formatos al momento de informarse y comentar sobre las temáticas que marcan las agendas sociales.</p>
<p>Paola Ulloa, Alejandro Oviedo Alvarado, Diana Auz Espinoza</p>	<p>2020</p>	<p>La red social <i>Facebook</i> ha generado un nuevo canal de comunicación para medios que se encuentran fuera de la programación de los <i>mass media</i></p>

Jorge Pinargote	2021	<p>Se puede aseverar que <i>Facebook</i> es la plataforma con más usuarios en el planeta, a finales de octubre 2019 la red social rebasó los 2.4 mil millones de usuarios a escala mundial. En cambio, a nivel local, en Ecuador los números son similares tomando en cuenta la cantidad de habitantes del país, se estima que existen 12 millones de internautas haciendo uso de la plataforma</p>
Primicias	2022	<p>Según el portal digital de noticias, Primicias, recogiendo datos de una consultora norteamericana Mentinno Group, en Ecuador, <i>Facebook</i> continúa en lo más alto del podio en cuanto a las personas que utilizan esta red, se estima un aproximado de 13,3 millones de usuarios en el país. Los datos reflejan la enorme popularidad que gozan las redes en la población, por tal razón los medios trabajan arduamente por asentarse en plataformas digitales muy consumidas.</p>
Rosa Fernández	2023	<p><i>Facebook</i> encabezaba de nuevo en 2023 el ranking de las redes sociales con más usuarios</p>

activos, con aproximadamente 2.960 millones, según datos facilitados por DataReportal

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Los autores manifiestan con estudios, datos y evidencias la relevancia que tiene *Facebook* como canal de difusión para los medios de comunicación, puesto que tienen un gran alcance en todo el planeta. De forma similar la red social aparece como un canal comunicativo alternativo para las audiencias, proporcionándoles una opción adicional al instante de informarse. Además, permite a los medios que no cuentan con grandes estructuras adentrarse en la plataforma para difundir sus productos.

6.5. Resultados de entrevistas

Fue pertinente utilizar esta técnica de investigación para conocer criterios, opiniones y puntos de vista que tienen los profesionales que laboran en medios de comunicación y centros de educación superior respecto al periodismo digital y su relación con los procesos de construcción de información comunitaria. La técnica de la entrevista permitió descubrir los parámetros que diario *Crónica* toma en consideración durante la producción y elaboración de contenidos para la sección Comunidad.

De forma general, contribuyó con el objetivo de analizar el contenido informativo de la sección Comunidad de diario *Crónica* en su versión digital publicada en *Facebook* y el impacto en sus lectores. De manera específica ayudó al desarrollo del objetivo: Establecer el grado de interés e interacción que genera a sus lectores la sección Comunidad de la página de *Facebook* de diario *Crónica*. Los entrevistados para la investigación se detallan a continuación:

- Ing. Karina Betancourt Mora: Jefe de Redacción de diario *Crónica*
- Mgr. Edmundo Grijalva: Experto en Periodismo Comunitario. Docente en la Universidad Politécnica Salesiana
- Mgr. Ramiro Ruales: Experto en Periodismo Digital. Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo
- Ing. Fernando Encarnación: Líder Comunitario de la Parroquia Sacapalca, cantón Gonzanamá

Las interrogantes planteadas a los participantes se centraron en profundizar los componentes relacionados a los productos periodísticos que surgen desde las comunidades, de allí se desprenden: 1) Generación de contenidos comunitarios, 2) Procesos de construcción de la información, 3) Medios de difusión para las noticias comunitarias.

A continuación, se exponen las ideas más importantes:

Generación de contenidos comunitarios

La ingeniera Karina Betancourt, durante el diálogo señala que para la generación de contenidos comunitarios toma en consideración algunos parámetros. Considera que los temas coyunturales son importantísimos, cita como ejemplo el juicio político contra el presidente Guillermo Lasso, lo que se hizo es ir a preguntar un vox populi a la gente sobre qué es lo que piensan, si fue bueno, fue malo para el futuro del país; unos dirían sí, otros dirían mal, porque solo faltaba 18 meses para terminar el periodo. Entonces, eso es importante, porque es la voz de todos los oyentes. Así mismo recalca que diario Crónica se considera un medio que canaliza las necesidades de la comunidad.

Procesos de construcción de la información

El experto en periodismo, Edmundo Grijalva explica que los procesos de construcción de la información comunitaria implican la participación de gente que conforman las comunidades. “El periodismo se ejerce en la misma comunidad, con gente de la misma comunidad. Y las informaciones, el proceso de información, es de lo que requiere saber la comunidad, lo que interesa y lo que le afecta inmediatamente a la comunidad o al colectivo humano. Entonces bien, aquí el periodismo sigue siendo como procesamiento y todo su propuesta teórica y práctica es el mismo. ¿Qué diferencia hay? en que el periodismo comunitario es aquel que se ejerce tan ya no solamente como un receptor, sino como un emisor y receptor a la vez, porque tiene también como eje principal la participación de los integrantes de la comunidad” sostiene. En ese sentido, Karina Bentancourt coincide con lo expuesto: “por ejemplo, hay ciertos temas que están arraigados a las comunidades, como son las fiestas religiosas, fiestas culturales. Ellos mismos cogen y llaman acá, dicen Mire, vamos a celebrar tal fiesta, ahí nos reunimos todos los habitantes de tal comunidad. Por ejemplo, recientemente de la comunidad de Santiago nos llamaron para informarnos que se acercan las fiestas, que los tenemos que divulgar, difundir las tradiciones de ello. Es importantísimo

porque eso hace que no se pierdan los valores y las tradiciones de esas comunidades alejadas, que es lo que comúnmente sucede.

Medios de difusión para las noticias comunitarias

Ramiro Ruales, experto en periodismo digital, analiza y explica que uno de los factores determinantes para tener éxito o fracaso en las publicaciones implica el análisis preliminar del entorno con el cual nos vamos a enfrentar. “Una vez que nosotros entendemos eso, podremos determinar hacia dónde van nuestros contenidos, si van a ser hacia redes sociales exclusivamente, si van a ser a plataformas, a canales de video, a podcasts. Y con esos elementos nosotros definir cuántos son los objetivos que tienen que cumplirse, las metas que tienen que cumplirse y qué estrategias tienen que plantearse al respecto. Creemos fundamental que el escenario del ecosistema digital implica nuevas propuestas, implica nuevos elementos”.

Por su parte, Fernando Encarnación, líder comunitario de la parroquia Sacapalca, perteneciente al cantón Gonzanamá, señala que para lograr visibilizar los acontecimientos y actividades desarrolladas en el sector establecen vínculos con diversos canales comunicativos. “Nosotros lo que hacemos es contactarnos con los diferentes medios de comunicación para anunciarles los eventos, programaciones o situaciones relevantes que acontecen en nuestras comunidades, de esa forma generamos e incentivamos a la colectividad a enterarse y visitar nuestros sectores, que en muchas ocasiones no reciben la suficiente cobertura y atención por parte de los medios”, enfatiza.

7. Discusión

La presente investigación analizó el contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital publicada en *Facebook*. El medio en cuestión desarrolla la actividad periodística enfocada a la región sur de Ecuador, donde aborda un público amplio mediante el uso de herramientas digitales. Se analizó el contenido publicado por el medio empleando fichas de análisis de contenido, además de encuestas a los lectores del diario y entrevistas a profesionales relacionados con temas comunitarios. Finalmente, en la investigación se planteó un objetivo general y tres objetivos específicos, los cuales mediante una metodología cuali-cuantitativa se desarrollaron permitiendo obtener conclusiones y las recomendaciones pertinentes.

Objetivos

Objetivo general

- **Analizar el contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital publicada en Facebook y el impacto en sus lectores, periodo abril – junio 2023.**

Para alcanzar este objetivo se aplicó la ficha de análisis de contenido que ayudó a estudiar la estructura y elementos que presentan las noticias insertadas en la sección Comunidad. La ejecución de esta técnica permitió conocer que los contenidos noticiosos cumplen varios parámetros en la publicación de la información.

Los productos contienen los elementos principales, es decir, existe una buena estructura informativa, se comprobó que titulares descritos tienen los apartados básicos informativos y no son engañosos. El *lead* contiene los hechos y datos pertinentes que incitan al lector a revisar el contenido, también une adecuadamente la información con el resto de la estructura noticiosa. Similarmente, en todas las noticias se responde las 6 preguntas fundamentales: ¿Qué ocurrió?, ¿a quién (o a quiénes) le ocurrió?, ¿cómo ocurrió?, ¿cuándo ocurrió?, ¿dónde ocurrió? ¿por qué ocurrió?

Para Guzman et al. (2014) los contenidos noticiosos correctamente constituidos disponen de cuatro componentes básicos: título, entrada, cuerpo y cierre. Cada uno de ellos cuenta con varias características. También enfatizan que los acontecimientos dan contestación a las interrogantes: ¿qué?, explica los acontecimientos; ¿quién?, aquellos personajes presentes en la noticia; ¿dónde?,

espacio físico donde se han llevado a cabo los hechos; ¿cuándo? coloca la acción en un espacio temporal; ¿cómo? narra las circunstancias del suceso; ¿por qué? da la explicación de los eventos.

El desarrollo de la información de las noticias en la sección Comunidad se construye en base a la actualidad, novedad e interés social, donde las 18 publicaciones estudiadas utilizan un lenguaje informativo, ya que dan a conocer los sucesos de manera objetiva. Así mismo, se exhiben las ideas claras y ordenadas. En relación a las imágenes que acompañan a los textos son coloridas y de buena calidad, ya que presentan coherencia con los eventos relatados. Sin embargo, en algunas noticias se utilizan pocas fuentes al momento del contraste de información. Respecto a lo último, la periodista Vives (2021) señala: “En periodismo, las fuentes son personas, publicaciones o documentos que nos proporcionan información oportuna sobre un tema determinado. Son, por expresarlo con otras palabras, el origen de las noticias” (párr. 2), la autora resalta que son esenciales para el contraste de datos, debido que a posterior genera credibilidad para el medio de comunicación.

Finalmente, se evidencia que la mayoría de publicaciones tienen un enfoque comunitario, social y popular, por ende, guarda conexión con la sección.

Objetivos específicos:

- **Determinar los aportes teóricos que diferentes autores desarrollan acerca de la importancia de la red social Facebook como medio de información.**

Para dar cumplimiento al objetivo se incorporaron los conceptos enunciados en el marco teórico de la presente investigación, donde diversos autores prueban con estudios, datos y evidencias la relevancia que tiene *Facebook* como medio de difusión para los medios de comunicación, puesto que tienen un gran alcance en todo el planeta. Para ello, se indagó a través de la revisión de diversos artículos, referencias, fuentes documentales y bibliografía encarrilada a el contenido informativo comunitario y su perspectiva del periodismo digital.

Facebook en la actualidad es la plataforma social más importante del mundo. Es por ello que la prensa se ha volcado a las redes sociales a exponer sus contenidos a las audiencias. Es considerada como uno de los principales medios de información, debido a su impacto y repercusión, ya que cuenta con millones de usuarios esparcidos por el mundo, Ecuador no es la excepción. Su acceso gratuito a través de cualquier dispositivo móvil con acceso a internet es una de sus mayores fortalezas, debido que faculta a cualquier cibernauta enterarse de lo que sucede en

cualquier territorio. En referencia a ello, Ridge (2023) sostiene que Facebook paulatinamente se ha convertido en fuente de información para millones de individuos en todos los países, inclusive ha ido un paso más allá, ha generado e impulsado procesos de democratización de la información, posibilitando que la gente tenga información relevante e instantánea de forma gratuita, acrecentando cada vez la importancia de la red social.

Por otro lado, la red social aparece como un canal comunicativo alternativo para las audiencias, proporcionándoles una opción más a disposición al momento de informarse. Bajo este contexto resulta imperioso señalar que hoy las audiencias disponen de varios canales para informarse sobre los últimos acontecimientos; sin embargo, debido a la era digital en la que se atraviesa, gran parte lo realiza a través de las diferentes plataformas sociales (*Facebook* principalmente) por ende, sus hábitos y metodologías se han reformado. Así lo expresan Villalobos et al. (2023) , indicando que las estrategias de comunicación y recepción de información de las personas se han renovado drásticamente con el paso del tiempo, producto de la marea digital, consecuentemente se han trazado nuevos caminos, obligando a los medios implementar nuevos métodos digitales efectivos.

- **Identificar las secciones y géneros informativos de diario Crónica publicadas en su página de Facebook**

Para dar cumplimiento a este objetivo se realizaron fichas de observación, que contribuyeron a identificar las secciones los géneros periodísticos presentes en diario Crónica, por ende, primero se procedió a descargar en digital y guardar todos los periódicos publicados en los tres meses de investigación, abril – junio 2023. Se observaron todas las noticias de los ejemplares en ese período, obteniendo 403 como muestra. Primero, se reconocieron las siguientes secciones periodísticas: Loja, Zamora, Nacional, Actualidad, Comunidad, Cultura, Opinión, Justicia, Sucesos, Reportaje, Varios, Publicidad, Empresarial. Estas representan las diversas áreas informativas que contiene el diario, dividiéndose de acuerdo a los tópicos tratados por el medio. Se constató que la sección Loja es la más utilizada por el diario Crónica para clasificar la información, debido a que la mayoría de elaboración de contenidos están enfocados a los eventos ocurridos en el cantón y provincia de Loja.

Además, se identificaron los siguientes géneros: noticia, reportaje, artículo de opinión, entrevista, fotorreportaje y perfil. La Universidad Nacional de La Plata (s.f.) en el Taller de Redacción Periodística Eje I indica que los géneros periodísticos son formatos escritos que manejan

los medios de comunicación para transmitir información según sus necesidades y objetivos, donde se pueden distinguir tres tipos: Informativos, de Opinión e Interpretativos. Por lo expuesto, diario Crónica emplea todos los géneros presentes en el periodismo, de tal forma que transmite sus contenidos en diferentes formatos.

Ahora bien, según los datos obtenidos en diario Crónica revelan que del 100% de publicaciones observadas, el 73% pertenecen al género periodístico noticia, que es la categoría más empleada para la elaboración de contenidos noticiosos. En relación a ello, la Comunicadora Social, Ramirez (2015) fundamenta que precisamente la noticia es la categoría estrella del periodismo, porque sus relatos son objetivos, precisos, nuevos, actuales e informan de manera inmediata y generalmente son de interés para la colectividad.

- **Establecer el grado de interés e interacción que genera a sus lectores la sección Comunidad de la página de Facebook de diario Crónica**

Para el cumplimiento de este objetivo se aplicaron encuestas a través de la plataforma *Google Forms* y también se aplicó una ficha de observación. Con la aplicación de los cuestionarios digitales se pudo conocer el interés de los lectores de diario Crónica respecto a los contenidos de la sección Comunidad insertados en la edición digital. La encuesta fue aplicada a una muestra de 333 lectores de diario Crónica, recogiendo datos que son el resultado de las ideas y criterios obtenidos de los encuestados.

Del 100% de encuestas obtenidas, se evidencia que los lectores de diario Crónica en un 38% prefieren a la sección Comunidad al momento de leer el periódico, en segundo lugar, los lectores representados en 36% tienen mayor afinidad por la sección Nacional. En concordancia con ello, Castillo (2013) enfatiza que los ciudadanos priorizan conocer las temáticas que los relacionan e identifican, aquellos eventos vinculados a la realidad social, lo que experimenta diariamente las personas comunes.

En esa línea, el 92 % de encuestados, también expresa que la sección debería tener más espacio en el diario. Los datos obtenidos demuestran que los lectores de diario Crónica prestan un gran interés por los contenidos informativos asociados a la sección Comunidad, debido que las noticias incorporadas tratan diversos acontecimientos sociales. Al propósito de ello, las expertas en periodismo comunitario Garcés y Acosta (2019) sostienen que es fundamental comprender que

los medios verdaderamente adquieren un sentido social cuando sus líneas editoriales se enfocan en la visibilización de las comunidades y las actividades que emprenden sus actores sociales.

Por otro lado, adicionalmente se desarrolló el proceso de observación en la página de *Facebook* de diario Crónica, se tomó como muestra 12 publicaciones que estén vinculadas con aspectos comunitarios, donde se contabilizaron un total de 1660 interacciones, siendo la reacción “me gusta” la más utilizada por los usuarios del medio objeto de análisis al momento de emitir su opinión respecto a las informaciones comunitarias.

8. Conclusiones

- La presente investigación concluye que los contenidos de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital contienen una buena estructura informativa, debido a que cumplen con los elementos y parámetros básicos sobre los hechos noticiosos, Es decir, los titulares, lead, cuerpo de la noticia, fotografías, tratamiento de la información y contraste de fuentes son desarrollados adecuadamente.
- La información publicada en la sección Comunidad de diario Crónica causa mayor impacto en los lectores respecto a otras secciones como: Nacional, Loja, Zamora, Opinión, etc. Esto se evidencia a través del gran número de interacciones en sus contenidos comunitarios compartidos en su página de Facebook y del mismo modo en las encuestas aplicadas a sus lectores.
- La red social Facebook es la plataforma más utilizada por los medios de comunicación como canal de difusión, debido a su gran repercusión, magnitud y alcance, además de presentar diversas e innovadoras herramientas sencillas de utilizar, resaltando que su acceso se encuentra al alcance de gran parte de la población.
- La sección “Loja” es la más empleada por diario Crónica para insertar sus contenidos; sin embargo, en la misma se encuentra un sinnúmero de temáticas, lo que podría ocasionar confusión e infoxicación a sus lectores.
- Los elementos multimedia que emplea diario Crónica en su versión digital son limitados, únicamente se apoya en la fotografía para presentar la información, lo cual incide para que las herramientas virtuales no sean debidamente aprovechadas.

9. Recomendaciones

- Se recomienda a los periodistas de diario Crónica capacitarse frecuentemente sobre temáticas relacionadas a periodismo comunitario, así mismo documentarse sobre las técnicas y herramientas que faculta el periodismo digital, con el fin de mejorar la exposición de contenidos que sean de interés de la ciudadanía.
- Diario Crónica debe potenciar la sección Comunidad, ya que se trata de un espacio que genera gran impacto en el ciudadano que se siente identificado con esta clase de contenidos, de tal forma que se generen procesos interactivos entre el medio y su audiencia.
- Fortalecer la página de Facebook del medio de comunicación, a través de la aplicación de estrategias, métodos y recursos en línea que provee la plataforma, con el fin de crear novedosos contenidos, para generar una mayor interactividad y por ende se incremente la audiencia y el número de visualizaciones a sus productos periodísticos.
- Mejorar la clasificación y distribución de noticias y contenidos, ya que en numerosas ocasiones se encuentran temáticas que no guardan relación alguna con la denominación de la sección, en tal forma que se evite el desbarajuste y la sobrecarga informativa a los lectores.
- Añadir elementos multimedia a los contenidos comunitarios presentes en el periódico, como audio, video, enlaces, hipervínculos, infografías, etc. Esto con la finalidad de reforzar la presentación de los productos y simultáneamente generar procesos retroalimentativos e interacción con la audiencia.

10. Bibliografía

Acosta Aguilar, C. P. (20 de marzo de 2019). *Cómo escribir un perfil periodístico interesante y revelador*. Entreperiodistas. Periodismo y Comunicación. <https://www.entreperiodistas.com/como-escribir-perfil-periodistico-interesante/>

Ahmed, L., y Bermúdez, S. (s.f.). *¿Qué es el fotoperiodismo?* https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf

Aigneren, M. (2009). Análisis de contenido. Una introducción. *La Sociología En Sus Escenarios*, (3), 1-52. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550>

Alianza Fronteriza de Filantropía. (20 de noviembre de 2018). *El boletín o comunicado de prensa*. <https://www.procapacidad.org/el-boletin-o-comunicado-de-prensa.html>

Andrada, A. M. (10 de febrero de 2022). *Descubra qué es un artículo periodístico*. Unade. <https://unade.edu.mx/articulo-periodistico/>

Armijos, N., Estrella, I., y Victoria, J. (2019). El Periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Análisis de Radio Amor y Sección “La Península”, de Diario Súper. *IROCAMM: International Review of Communication and Marketing*, 4(1), 43–53. <https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2021.v01.i04.04>

Ávila, J., Ramírez, V., y Rengifo, S. (2008). *Periodismo comunitario al alcance de Vallecaucanos. Manual de capacitación en periodismo comunitario para radio y prensa (1a edición)*. <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/manualperiodismocomunitario1.pdf>

Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., y Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)

Castillo, P. (2013). *Análisis de los programas Despiértec de TC Televisión y Contacto en la Comunidad de Ecuavisa como ejemplos de periodismo comunitario* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5926/1/UPS-QT03705.pdf>

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.

Córdova, E. (17 de septiembre de 2019). *Periodismo digital: el tipo de periodismo que marcará nuestra época*. Cinconoticias. <https://www.cinconoticias.com/periodismo-digital/>

Crucianelli, S. (2010). *Herramientas Digitales para Periodistas*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Digital-Tools-for-Journalists-esp.pdf>

De La Hoz, E., Mendoza, A., y Ojeda, H. (2017). Clasificación de perfiles de lectores de un periódico digital. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 20(2), 469–478. <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v20n2/v20n2a24.pdf>

Delgado, I. (10 de mayo de 2019). *Qué son los Géneros Periodísticos*. Significados. <https://www.significados.com/generos-periodisticos/>

Díaz, J., y Ruiz, F. (2020). Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la COVID-19. *Hipertext.Net*, (21), 115–125. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.10>

Diccionario panhispánico del español jurídico. (s.f.). *red social*. Recuperado del 15 de mayo de 2023 de <https://dpej.rae.es/lema/red-social>

Equipo editorial Etecé. (29 de septiembre de 2020). *Noticia*. <https://concepto.de/que-es-la-noticia/>

Esneca Business School. (09 de noviembre de 2022). *Guía sobre los tipos de periodismo: ¿cómo se clasifican?* <https://www.esneca.com/blog/tipos-periodismo-clasificacion/>

Fabbri, M. S. (1998). *Las técnicas de investigación: la observación* [Archivo PDF]. <https://bitly.ws/3ahxX>

Fernández, R. (25 de mayo de 2023). *Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2023 (en millones)*. Statista. <https://bitly.ws/3ahxN>

Folgueiras Bertomeu, P. (30 de mayo de 2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Dipòsit Digital de La Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/99003>

Fundación Gabo. (21 de septiembre de 2016). *¿Cuál es el verdadero rol de los medios de comunicación?* <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/705>

Fundación Gabo. (2021). *Innovación y Periodismo Local en América Latina*. Gabo Publicaciones. <https://bitly.ws/3ahyk>

Fundamedios. (10 de junio de 2022). *El periodista comunitario, clave para la Amazonía*. <https://www.fundamedios.org.ec/el-periodista-comunitario-clave-para-la-amazonia/>

Garcés Montoya, Á., y Acosta Valencia, G. L. (2019). Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. Diálogo de saberes entre Academia y colectivos de comunicación. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(2), 819–832. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/esmp.64810>

García Cervigón, A. H. (2011). El Periódico Digital como herramienta pedagógica. En M. De la Paz Bermúdez & A. Guillén Riquelme (Eds.), *VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de Capítulos*. (pp. 840–843). Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC). <https://www.ugr.es/~aepc/VIIIFORO/LibrocapitulosVIIIfecies.pdf>

García Galindo, J. A., y Cuartero Naranjo, A. (2016). A crônica no jornalismo narrativo em espanhol. *Revista FAMECOS*, 23(4), ID24926. <https://doi.org/https://doi.org/10.15448/1980-3729.2016.s.24926>

Gonçalves, W. (01 de septiembre de 2016). Facebook: *¡todo sobre la red social más usada en el mundo!* Rockcontent. <https://bitly.ws/3ahyG>

González Molina, S., y Ramos del Cano, F. (2014). El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea. *Historia y Comunicación Social*, 18, 419-433. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44253

Guzman, A., Valentini, A., y Alonso, Z. (2014). *Estructura y Características de la Noticia*. [Archivo PDF]. <https://bitly.ws/3dBPq>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Mc Graw Hill). <https://bitly.ws/3ahz4>

Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121–128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. (09 de julio de 2019). *¿Cuáles son los diferentes tipos de géneros periodísticos?* <https://ieperiodismo.com/generos-periodisticos/>

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. (02 de julio de 2021). *¿Cuántos tipos de noticias existen?* <https://ieperiodismo.com/tipos-noticias/>

Instituto Peruano de Publicidad. (12 de octubre de 2020). Reportaje periodístico: *Concepto, estructura, características y ejemplos*. IPP. <https://www.ipp.edu.pe/blog/reportaje-periodistico/>

Iranzo, A., y Latorre Lázaro, T. (2019). *La noticia: manual práctico de redacción*. Publicacions de la Universitat Jaume I. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia149>

Jiménez Vinuesa, C., y Nicolás Sans, R. (2023). Periodismo Deontológico vs Periodismo Digital ¿Las dos caras de la misma moneda? *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 15(1), 1–10. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4623>

Laboratorio de Periodismo. (2020). *Los 10 temas que más interés generan en los lectores*. <https://laboratoriodeperiodismo.org/10-temas-mas-seguidos/>

León, L., y Rivera Diana. (2018). *Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad actual* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal de Milagro]. <https://bitly.ws/3ahA2>

Llonch, E. (25 de mayo de 2021). ¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes? Cyberclick. <https://bitly.ws/3ahAk>

Magallón, R. (15 de julio de 2021). *Medios de comunicación y redes sociales: entre el conflicto, la (in)dependencia y la cooperación*. Cuadernos de Periodistas. <https://bitly.ws/3ahAs>

Márquez, C., y Ulloa, M. (2021). Periodismo digital y Facebook durante el COVID-19 en Perú y Ecuador. *Uru: Revista De Comunicación Y Cultura*, (4), 111–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.8>

Martínez, L. (octubre de 2022). *Definiendo a un periódico digital en 2022*. Observatorio Mexicano de Medios. <https://bitly.ws/3ahAI>

Medina Chávez, L. (2017). *El Periódico y su Estructura* [Archivo PDF]. <https://core.ac.uk/download/pdf/154797521.pdf>

Ministerio de Educación. (2009). *El editorial, el suelto y la crítica. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Secretaría General Técnica. <https://bitly.ws/3ahAR>

Moreno Espinosa, P. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 1299–1317. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58046>

Moreno Freites, Z., y Ziritt Trejo, G. (2019). Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(3), 30–45. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27961483003>

Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1–30. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>

Ortegón, C. (06 de octubre de 2022). *Tipos de redes sociales y cómo aprovecharlas en tu empresa*. <https://blog.inmarketing.co/blog/tipos-de-redes-sociales>

Osorio Vargas, R. H. (2018). Reportaje: la metodología del periodismo. *Comunicación*, (38), 37–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.18566/comunica.n38.a04>

Padilla Llano, S. (2019). *Ensayo sobre el concepto de comunidad*. Universidad de la Costa. <http://hdl.handle.net/11323/2502>

Pinargote, J. (2021). *La influencia de la red social Facebook en el periodismo digital de manta en el año 2020*. [Tesis de Posgrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4311/1/ULEAM-POSG-C.CD 0034.pdf>

Primicias. (12 de diciembre de 2022). *Qué redes sociales reinarán en 2023 y cuáles usarán los ecuatorianos*. <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/redes-sociales-reinaran-preferidas-ecuatorianos/>

Puente, G. (2019). *El Periodista en la Era Digital: Transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>

Ramírez, G. (2015). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*. Comunicaciones Aliadas. <https://bitly.ws/3dBQL>

Red de Comunicadores Boca del Polen A.C. (2019). *Periodismo Comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares*. <https://bitly.ws/3ahCo>

Reig, A., & Elizondo, A. (2018). Un análisis de la reacción me gusta en Facebook desde los estudios de la interacción. *Estudios de Lingüística Aplicada*, (67), 45–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/enallt.01852647p.2018.67>

Requejo Alemán, J. L. (2007). Una llamada a la responsabilidad de las audiencias en el periodismo participativo. *Palabra Clave*, 10(1), 36–47. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64910103>

Ridge, B. (18 de octubre de 2023). *El Impacto Trascendental de Facebook en la Sociedad Actual*. Medium Multimedia. <https://bitly.ws/3dBPY>

Rivas Zambrano, R. (2017). Perfil periodístico: un género para retratar personajes. *La Revista*, (4), 61–76.

<https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/LAREVISTA/article/view/215/208>

Rodríguez Jiménez, A., y Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 175-195.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Romero, P. (2012). Los problemas de la inmediatez: “Hemos matado a Steve Jobs”. En J. Cerezo Gilarranz (Ed.), *Los riesgos del periodismo en tiempo de redes* (pp. 11–15). Evoca Comunicación e Imagen. <https://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf>

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital* [Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. <http://hdl.handle.net/10803/4189>

Rost, A. (14 de noviembre de 2012). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. *IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*.

Rotelli, N. (2018). El rol de las fuentes en las noticias. *Contratexto*, 29(029), 65–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.26439/contratexto2018.n029.1818>

Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de La Información*, 28(1), 1–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Sampio, D. P. (2018). Las identidades de la crónica: hibridez, polisemia y ecos históricos en un género entre la literatura y el periodismo. *Palabra Clave*, 21(1), 191–218. <https://doi.org/https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.1.9>

Sánchez Hernández, F. X. (2022). El devenir del ciberespacio como medio de comunicación e interacción, una revisión documental a través de los usos comunicacionales de la plataforma sociodigital Facebook como medio social. *Sintaxis*, (8), 113–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.36105/stx.2022n8.08>

Sandoya Valdiviezo, C. T. (2022). *Sobre El Tapete*. Editorial Universitaria. <https://bitly.ws/3ahDi>

Tabuena, E. (30 de marzo de 2023). *Partes de una noticia*. UnProfesor. <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/partes-de-una-noticia-3460.html>

Torres, R. (2019). *Identificamos las características de la noticia* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://bitly.ws/3ahDC>

Troncoso Pantoja, C., y Amaya Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med.* 2017, 65(2), 329–332. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>

Ulloa, L., Oviedo, A., y Auz, D. (2020). Análisis semiótico de los nuevos formatos de la noticia de comunidad en Facebook y Twitter del discurso del medio digital ecuatoriano *KolectiVOZ. Ñawi. Arte, Diseño y Comunicación*, 4(1), 47–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v4n1.a3>

Universidad Nacional de La Plata. (s.f.). *Géneros periodísticos Noticia – Reportaje - Entrevista - Crónica*. Recuperado del 4 de febrero de <https://bitly.ws/3dBQm>

Universidad de la República de Uruguay. (2019). *Etapas de la investigación bibliográfica*. [Archivo PDF]. <https://bitly.ws/FZMB>

Universidad Zaragoza. (31 de mayo de 2019). *Aproximación al concepto de Periodismo Comunitario*. Unizar.Es. <https://bitly.ws/3ahEx>

Universitat Central de Catalunya. (27 de febrero de 2017). *Del papel al digital: la evolución de la prensa escrita*. <https://interactiva.uvic.cat/bloc/2017/02/27/del-papel-al-digital-la-evolucion-de-la-prensa-escrita/>

Villalobos Toraya, B. A., Ángulo Fuentes, H., García Morales, Á., y García Cupil, R. (2023). Análisis documental del Facebook como medio de comunicación en las organizaciones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 3653–3654. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6432

Vives, J. (28 de julio de 2021). *¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo?* La Vanguardia. <https://bitly.ws/3ahEP>

Yagual Borbor, K. F., y Gómez Tomalá, W. A. (2015). *El Periodismo Comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria en el cantón Salinas 2015* [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://bitly.ws/3ahEX>

11. Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica

Encuesta para conocer el interés de los lectores de diario Crónica respecto a los contenidos informativos de carácter comunitario

Universidad Nacional de Loja

Estimado (a), dígnese a responder el siguiente cuestionario que tiene como finalidad conocer el grado de interés respecto a los contenidos informativos comunitarios de diario Crónica, y su impacto en los lectores.

1. ¿A través de qué formato te informas al momento de leer diario Crónica?

- Versión Digital
- Versión Impresa

2. ¿Qué sección del periódico te gusta leer?

- Sección Comunidad
- Sección Nacional
- Sección Política
- Sección Deportes

3. ¿Has leído la sección Comunidad en diario Crónica?

- Sí
- No

4. ¿Te gustaría que los medios de comunicación publiquen noticias relacionadas a tu barrio o comunidad?

- Sí
- No

5. ¿Qué importancia le das a las noticias de carácter comunitario?

- 1 Nulo
- 2
- 3
- 4
- 5 Muy importante

6. ¿Crees que la información generada en los sectores urbanos y rurales deben tener un tratamiento equitativo en los medios de comunicación?

- Sí
- No

7. ¿Piensas que se debería dar más espacio a la sección comunidad en el diario?

- Sí
- No

8. ¿Crees que el tratamiento que diario Crónica brinda a las noticias de la comunidad es suficiente?

- De ninguna manera
- Medianamente bien
- Es suficiente

9. ¿Con que temas consideras que se podría enriquecer la sección comunidad de diario Crónica?

- Sucesos del barrio
- Área Rural
- Sectores Suburbanos
- Colectivos Ciudadanos
- Organizaciones Sociales
- Otro

Anexo 2. Fichas de análisis de contenido

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 1-2 de abril de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Taquil, más de un siglo celebrando las fiestas de San Vicente Ferrer
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	La parroquia Taquil, del cantón Loja, todos los años celebra la tradicional fiesta a San Vicente Ferrer con actividades deportivas, culturales, sociales y religiosas en compañía de los devotos del sectores y pueblos aledaños.
Estructura de la información	
¿Qué?	Inicio de fiestas de San Vicente Ferrer
¿Quién?	Cientos de devotos
¿Cuándo?	Sábado 01 de abril
¿Cómo?	Desarrollo de diversas actividades deportivas, culturales, sociales y religiosas
¿Dónde?	Parroquia Taquil
¿Por qué?	Celebración de la tradicional fiesta a San Vicente
Género Periodístico	Noticia
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.

Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Párroco del lugar y feligreses)
----------------------	---

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 3 abril de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Inició la Semana Santa con el Domingo de Ramos
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	Con devoción y alegría miles de feligreses acudieron a los templos de la ciudad de Loja, ayer domingo (02 de abril) a realizar la bendición de los tradicionales ramos; iniciando con ello la Semana Santa.
Estructura de la información	
¿Qué	Culminará la regeneración en Nambacola
¿Quién?	Miles de feligreses
¿Cuándo?	Domingo 02 de abril
¿Cómo?	Procesión desde distintos lugares
¿Dónde?	Loja
¿Por qué?	Realizar la bendición de los tradicionales ramos
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías

Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Obispo de Loja y feligreses)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 5 abril de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	A finales de abril, culminará la regeneración en Nambacola
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	En la parroquia Nambacola, del cantón Gonzanamá, se efectúa un proyecto de regeneración en tres componentes: sistema de agua potable, alcantarillado pluvial y el asfaltado de las calles de la urbe. La obra culminará a finales de este mes.
Estructura de la información	
¿Qué	Entrega de proyecto de regeneración
¿Quién?	Municipio de Gonzanamá
¿Cuándo?	Últimos días de abril
¿Cómo?	Trabajo en tres componentes: sistema de agua potable, alcantarillado pluvial y el asfaltado de las calles de la urbe.
¿Dónde?	Parroquia Nambacola
¿Por qué?	Culminación de Proyecto de Regeneración
Género Periodístico	Noticia

Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (alcalde de Gonzanamá y habitantes de la Parroquia)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 7 abril de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	“Exquisita la fanesca lojana, con un toque diferente a Quito”
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	La fanesca, los higos y zapallo con dulce, entre otros, son platos típicos de la Semana Santa. Visitantes de otras provincias dan fe de que la preparación lojana es diferente y deliciosa.
Estructura de la información	
¿Qué	Preparación de platos típicos de la Semana Santa.
¿Quién?	José Lema
¿Cuándo?	Época de semana santa
¿Cómo?	A través de la preparación lojana, muy diferente a la de otras provincias
¿Dónde?	Parroquia Nambacola
¿Por qué?	Participación en el Festival de la fanesca

Género Periodístico	Fotorreportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 2 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (José Lema)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 15-16 de abril de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Construirán iglesia en la ciudadela “9 de Diciembre”
¿El título es llamativo?	No
Entradilla	A raíz del sismo del 09 de diciembre de 1970, que destruyó gran parte de la población de Alamor, cantón Puyango, varias familias quedaron sin vivienda.
Estructura de la información	
¿Qué	Se construirá iglesia en la ciudadela “9 de Diciembre
¿Quién?	Diócesis de Loja llevará a cabo el proceso
¿Cuándo?	No existe fecha estimada
¿Cómo?	A través de la buena voluntad de las personas realizar las actividades necesarias en menor tiempo posible

¿Dónde?	Ciudadela 9 de Diciembre, cantón Puyango
¿Por qué?	Ante la ausencia de una casa donde puedan los fieles católicos acudir a rendir las gracias al Todopoderoso y realizar actividades de acuerdo a lo que manda la Iglesia católica
Género Periodístico	Noticia
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 5 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Obispo de Loja: Walter Heras; Párroco de Alamor: Franklin Quichimbo; Vicario: Arturo Agila y Familia Díaz – Gallegos)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 4 de mayo de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Culminó el proceso de transición de la Viceprefectura de Loja
¿El título es llamativo?	No
Entradilla	A 7 días laborables de que las autoridades electas asuman funciones, la mañana de este 03 de mayo se oficializó la culminación del proceso de transición de la Viceprefectura de la provincia de Loja.
Estructura de la información	

¿Qué	Oficialización de la culminación del proceso de transición de la Viceprefectura de la provincia de Loja.
¿Quién?	Administraciones actuales y electas de la Viceprefectura de Loja
¿Cuándo?	Miércoles 03 de mayo
¿Cómo?	Obtención de la información de primera mano
¿Dónde?	Loja
¿Por qué?	Desarrollo efectivo del proceso de transición
Género Periodístico	Noticia
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (María José Coronel (viceprefecta actual), María José Sotomayor (viceprefecta electa)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 4 de mayo de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Dos mamitas quilanguenses cumplieron 100 y 101 años de vida
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	La vida es un regalo divino que se lo vive a diario, llegar o sobre pasar el siglo es

una bendición que pocos pueden lograr; sin embargo, Petronila Vélez e Idalia Calva, en sus 100 y 101 años, respectivamente, se mantienen saludables y con un camino largo por recorrer.

Estructura de la información

¿Qué	Ciudadanas quilanguenses cumplieron 100 y 101 años de vida
¿Quién?	Ciudadanas quilanguenses
¿Cuándo?	23 de abril de 2023
¿Cómo?	
¿Dónde?	Cantón Quilanga
¿Por qué?	
Género Periodístico	Perfil
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Petronila Vélez e Idalia Calva)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 15 de mayo de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Amor y fe a la Santa Cruz de “El Tablón
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	La devoción crece en los corazones de los habitantes de diferentes lugares del cantón Espíndola, quienes se dieron cita a las fiestas de la Santa Cruz “El Tablón”, ubicada en la parroquia Santa Teresita.
Estructura de la información	
¿Qué	Inicio de Fiestas de la Santa Cruz “El Tablón
¿Quién?	Habitantes de diferentes lugares del cantón Espíndola
¿Cuándo?	Sábado 13 de mayo
¿Cómo?	Con una caminata de más de hora y media hacia el cerro, los fieles llegaron hasta la cruz para velarla, rezarle y agradecerle o rogarle por más milagros.
¿Dónde?	Parroquia Santa Teresita
¿Por qué?	Dar cumplimiento de diversas actividades relacionadas a las fiestas de Santa Cruz.
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.

Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Roberth Chuquiguanca, síndico de la imagen y El prioste Andrés Calva)
----------------------	---

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 24 de mayo de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Cooperativa 24 de Mayo cumple 52 años de constitución
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	Bajo el lema de “unión, constancia y trabajo”, la Cooperativa de Transporte Urbano 24 de Mayo celebra 52 años de servicio a la ciudadanía lojana.
Estructura de la información	
¿Qué	Cooperativa 24 de Mayo cumple aniversario constitucional
¿Quién?	Cooperativa 24 de Mayo
¿Cuándo?	24 de Mayo de 2023
¿Cómo?	Desarrollo de diversas actividades programadas para celebrar el aniversario
¿Dónde?	Cantón Loja
¿Por qué?	Celebración de aniversario 52 de la Cooperativa 24 de Mayo
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.

Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Julio César Ordóñez) Documentos oficiales

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 25 de mayo de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Evocaron los 201 años de la Batalla de Pichincha
¿El título es llamativo?	No
Entradilla	La Brigada de Infantería N° 7 “Loja” desarrolló en la plaza de San Sebastián, la mañana del miércoles 24 de mayo, la ceremonia castrense, en memoria de los 201 años de la Batalla de Pichincha, acontecida en 1822. Además, se conmemoró el Día de Las Fuerzas Armadas del Ecuador.
Estructura de la información	
¿Qué	Memoria de los 201 años de la Batalla de Pichincha
¿Quién?	La Brigada de Infantería N° 7 “Loja”
¿Cuándo?	24 de Mayo
¿Cómo?	Actividad cívica con la participación de las autoridades locales, provinciales y de diferentes establecimientos educativos de la urbe.
¿Dónde?	Loja

¿Por qué?	Conmemoración de importante fecha cívica
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Comandante de la Brigada de Infantería N° 7 “Loja”, Rolandhy Loaiza Jiménez)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 3-4 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Pregón abre el telón de las fiestas danielinas
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	La Unidad Educativa Daniel Álvarez Burneo se presta a celebrar su aniversario 60 con una variada programación. Este viernes 02 de junio, empezaron las festividades con el desfile de alumnos y exalumnos.
Estructura de la información	
¿Qué	Celebración de fiestas danielinas
¿Quién?	Integrantes de la Unidad Educativa Daniel Álvarez Burneo
¿Cuándo?	02 de Junio

¿Cómo?	A través de un recorrido orquestado desde la Unidad Educativa, calle Juan de Salinas, Bolívar, hasta la plaza de San Sebastián, donde los asistentes disfrutaron de varios actos, entre estos, la coreografía de los ex alumnos.
¿Dónde?	Loja
¿Por qué?	Celebración de su aniversario 60
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contrate de Fuentes	Emplea 2 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Juan Carlos Auqui, integrante de la Comisión Organizadora)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 6 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Pregón dio inicio a las fiestas de la escuela Miguel Riofrío
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	Con actos educativos, sociales, deportivos y solemnes, la Escuela de Educación Básica Miguel Riofrío celebra 128 años de vida institucional.
Estructura de la información	

¿Qué	Inicio de fiestas de la escuela Miguel Riofrío
¿Quién?	Integrantes de la Escuela de Educación Básica Miguel Riofrío
¿Cuándo?	Lunes 05 de junio
¿Cómo?	Actividades con el tradicional y colorido pregón de fiestas, que tuvo su punto de partida en el parque Simón Bolívar, subió por la calle 18 de Noviembre, Mercadillo y culminó en la institución
¿Dónde?	Loja
¿Por qué?	Celebración de 128 años de vida institucional
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 3 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (rector de la institución, Klever Barzallo)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 8 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Nambacola “Delicia del Alma” celebrará su parroquialización
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	El sábado 24 de junio, la parroquia Nambacola, del cantón Gonzanamá,

	festejará sus 126 años de emancipación política. Tres bellas candidatas irán tras la corona.
Estructura de la información	
¿Qué	Nambacola celebrará fiestas de parroquialización
¿Quién?	Habitantes, allegados y turistas de la parroquia Nambacola
¿Cuándo?	Jueves 08 hasta el día central, 24 de junio
¿Cómo?	Realización de diferentes eventos culturales, sociales, deportivos, comerciales y religiosos
¿Dónde?	Parroquia Nambacola
¿Por qué?	Festejo de sus 126 años de emancipación política.
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 2 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (El presidente del Gobierno Parroquial, José Jiménez Aguirre)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 12 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	El oficio de herrería rememora la época de antaño

¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	En la urbe lojana, en diferentes barrios y parroquias, encontramos a ciudadanos que realizan diferentes oficios tradicionales de antaño, que, pese al paso del tiempo, aún persisten.
Estructura de la información	
¿Qué	Ciudadanos realizan diferentes oficios tradicionales de antaño
¿Quién?	Ciudadanos de la urbe lojana
¿Cuándo?	En la actualidad
¿Cómo?	Implica forjar el hierro para darle diversas formas a las artesanías
¿Dónde?	Loja
¿Por qué?	Forma parte de sus vidas, además, es su trabajo cotidiano
Género Periodístico	Reportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 2 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Manuel Agustín Guambaña Armijos, maestro herrero y cerrajero)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 15 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Emprendimiento “pintado” de variedad de plantas ornamentales
¿El título es llamativo?	No
Entradilla	Yolanda Maza es una madre guerrera que, a sus 76 años de edad, se dedica al cultivo de diferentes plantas; diariamente, desde la parroquia Vilcabamba, emprende su viaje a la ciudad de Loja, donde Dato tienen un puesto de flores y especies ornamentales, a una cuadra de la Puerta de la Ciudad en el Mercado Gran Colombia
Estructura de la información	
¿Qué	Yolanda Maza se dedica al cultivo de diferentes plantas
¿Quién?	Yolanda Maza
¿Cuándo?	Diariamente
¿Cómo?	A través del cultivo de diferentes plantas y posterior venta
¿Dónde?	Loja
¿Por qué?	Con el trabajo se ha ayudado bastante para el sustento diario
Género Periodístico	Perfil
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.

Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 2 fuentes: Fuentes Propias (noticia y fotos) Protagonistas del suceso (Yolanda Maza, emprendedora)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 15 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Atletas lojanos rumbo al campeonato nacional e interclubes “Richard Boroto”
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	La Federación Ecuatoriana de Atletismo convoca al Campeonato Nacional de Atletismo Categoría Adultos y Grand Prix “Richard Boroto” a desarrollarse en la ciudad de Quito del 16 al 18 de junio en la pista atlética “Padre Carolo”, ubicada en Fundeportes.
Estructura de la información	
¿Qué?	La delegación lojana participará en el campeonato nacional de interclubes “Richard Boroto”
¿Quién?	Atletas lojanos
¿Cuándo?	16 al 18 de junio
¿Cómo?	Podrán participar atletas adultos y juveniles nacidos en el año 2004 y 2005 en; 100, 400, 300, 500 y 800mts planos; medio fondo, fondo lanzamientos y principalmente en relevos
¿Dónde?	Pista atlética “Padre Carolo”, ubicada en Fundeportes, Quito.

¿Por qué?	Preparación previa para los Juegos Nacionales Juveniles
Género Periodístico	Noticia
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografía
Análisis de Fotografía	La fotografía guarda relación con el contenido noticioso, las mismas es a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 1 fuente: Fuentes Propias (noticia y foto)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 24 - 25 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Cientos de devotos acompañaron a Santa Rita
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	El templo de la parroquia San Juan de El Valle, ubicada al centro norte de la ciudad de Loja, tiene varias imágenes apreciadas por los devotos, entre ellas santa Rita de Casia, patrona de los casos imposibles.
Estructura de la información	
¿Qué	Devotos acompañaron a Santa Rita de Casia
¿Quién?	Cientos de devotos
¿Cuándo?	Mes de junio
¿Cómo?	La tradición es que al acudir a visitar a la imagen o para las eucaristías en su honor, los de votos deben llevar una rosa roja.

¿Dónde?	Parroquia San Juan de El Valle, Loja
¿Por qué?	Los devotos se identifican con el diario vivir de las personas, y los feligreses suelen acudir a ella cuando tiene problemas matrimoniales, de salud y les concede sus milagros
Género Periodístico	Fotorreportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 1 fuente: Fuentes Propias (noticia y fotos)

Instrumento: Ficha análisis de contenido

Muestra: Edición 26 de junio de 2023 – Sección Comunidad

Unidad de análisis: contenido informativo de la Sección Comunidad

Variable	Diario Crónica
Titular	Masiva asistencia en la marcha por el Día del Orgullo
¿El título es llamativo?	Sí
Entradilla	A nivel mundial cada 28 de junio se celebra el Día del Orgullo Gay, una fecha que busca visibilizar la lucha de los colectivos LGBTIQ+ contra la discriminación y desigualdad de oportunidades laborales.
Estructura de la información	
¿Qué	Marcha por el Día del Orgullo
¿Quién?	Personas de distintos lugares del país se dieron cita para sumarse a la marcha

¿Cuándo?	Sábado 24 de junio
¿Cómo?	A través de una marcha por las calles céntricas de la ciudad
¿Dónde?	Calles céntricas del cantón Loja
¿Por qué?	Buscan visibilizar la lucha de los colectivos LGBTIQ+ contra la discriminación y des igualdad de oportunidades laborales.
Género Periodístico	Fotorreportaje
Tratamiento de la información	Utiliza un lenguaje informativo. El titular anuncia y resume la información incluida en la noticia.
Elementos multimedia	Fotografías
Análisis de Fotografía	Las fotografías guardan relación con el contenido noticioso, las mismas son a color y atractivas visualmente.
Contraste de Fuentes	Emplea 1 fuente: Fuentes Propias (noticia y fotos)

Anexo 3. Fichas de observación para géneros y secciones presentes en diario Crónica**Instrumento:** Ficha de observación abril 2023**Muestra:** Ediciones que incorporan la sección Comunidad en su estructura**Unidad de análisis:** contenido informativo de diario Crónica

Ficha de observación					
Fecha de publicación	Título de la publicación	Temática	Género Periodístico	Sección Identificada	Observaciones
1-2 de abril de 2023	La religión católica pierde 1 punto en acogida cada año en Ecuador	Descenso de la población católica en Ecuador	Reportaje	Loja	
1-2 de abril de 2023	Sector turístico tiene todo listo para el próximo feriado	Área turística en Loja se prepara para el feriado	Noticia	Loja	
1-2 de abril de 2023	Entra en operación el Parque Eólico más grande del Ecuador	Parque Eólico Huascachaca se convierte en la central más grande del país	Noticia	Sucesos	
1-2 de abril de 2023	Policía confirma el asesinato de Rubén Cherres en Santa Elena	Asesinato de Rubén Cherres	Reportaje	Sucesos	
1-2 de abril de 2023	“Requerimos información de la condición actual del Municipio”	Transición del Municipio de Espíndola	Entrevista	Loja	
1-2 de abril de 2023	“Hay una necesidad imperiosa de contar con transporte mixto en	Transporte mixto en Chantaco	Entrevista	Loja	

Chantaco”

1-2 de abril de 2023	Taquil, más de un siglo celebrando las fiestas de San Vicente Ferrer	Fiestas de San Vicente Ferrer	Noticia	Comunidad
1-2 de abril de 2023	El relleno sanitario de Loja sigue esperando soluciones	Relleno sanitario sin soluciones	Noticia	Loja
1-2 de abril de 2023	Aprobar reforma a la Ley Amazónica da más recursos para los GAD	Reformas a la Ley Amazónica	Noticia	Zamora
1-2 de abril de 2023	Implementan bibliotecas en las cárceles de la Zona 7	Bibliotecas en cárceles de la Zona 7	Noticia	Loja
1-2 de abril de 2023	“San Agustín”: historia, esfuerzo y pasión por el café	Emprendimient o Café “San Agustín”	Reportaje	Loja
1-2 de abril de 2023	Gran acogida de las jornadas médicas gratuitas en Zamora	Jornadas médicas gratuitas	Noticia	Zamora
1-2 de abril de 2023	Comunidad Shuar de Tuntiak con agua potable de calidad	Proyecto “Mejoramiento del Sistema de Agua Potable Tuntiak”	Noticia	Zamora

1-2 de abril de 2023	Dos millones de dólares no reembolsables para obras	USD 2 millones para obras en El Pangui	Noticia	Zamora
1-2 de abril de 2023	La nueva transformación digital llega a Ecuador en compañía de gigantes de la industria TI	Ventas online en Ecuador	Noticia	Empresarial
1-2 de abril de 2023	5 formas de conquistar al consumidor 4.0	El consumidor 4.0	Reportaje	Empresarial
1-2 de abril de 2023	Iconta presenta punto de venta para restaurantes	Iconta, software contable online,	Noticia	Empresarial
1-2 de abril de 2023	El impulso de la ganadería fina en Loja	Ganadería en Loja	Artículo de Opinión	Opinión
1-2 de abril de 2023	Domingo de Ramos	Creencias de la religión católica	Artículo de Opinión	Opinión
1-2 de abril de 2023	Enfrentar las crisis	Crisis social, económica, política en Ecuador	Artículo de Opinión	Opinión
1-2 de abril de 2023	Catastrófico invierno y crisis administrativa	Crisis e invierno en Ecuador	Artículo de Opinión	Opinión
1-2 de abril de 2023	Como ladrón en la noche	Creencias de la religión católica	Artículo de Opinión	Opinión

1-2 de abril de 2023	Conozcamos nuestra provincia: cantón Chaguarpamba	Cantón Chaguarpamba	Reportaje	Opinión
1-2 de abril de 2023	Capturado el “Comandante M”, uno de los cabecillas de la banda Los Lobos	Captura de cabecilla de la banda Los Lobos	Noticia	Nacional
1-2 de abril de 2023	EL CAL inició el trámite de juicio político a Guillermo Lasso	Juicio político a Guillermo Lasso	Noticia	Nacional
1-2 de abril de 2023	Alausí: la cifra de fallecidos por deslizamiento llega a 23	Tareas de rescate en el cantón Chimborazo	Noticia	Nacional
1-2 de abril de 2023	Motorizado encontró la muerte en el camino	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia
1-2 de abril de 2023	Adulto mayor encontrado maniatado y sin vida	Muerte de adulto mayor	Noticia	Justicia
1-2 de abril de 2023	Decomisaron arsenal explosivo tras operativo	Decomiso de material explosivo	Noticia	Justicia
1-2 de abril de 2023	Fuga de gas alarmó a dueños de una vivienda	Fuga de gas en vivienda	Noticia	Justicia
3 de abril de 2023	Autorización para tenencia y porte de armas regresó a Ecuador	Porte y tenencia de armas	Reportaje	Loja

3 de abril de 2023	Convocan al III Festival Festival Nacional Infantil de Interpretación Musical	III Festival Nacional Infantil de Interpretación Musical Édgar Palacios 2023	Noticia	Loja
3 de abril de 2023	Urge adecuación de la Unidad de Diálisis en el Hospital del IESS-Loja	Adecuación de la Unidad de Diálisis	Noticia	Loja
3 de abril de 2023	Inició la Semana Santa con el Domingo de Ramos	Domingo de Ramos	Reportaje	Comunidad
3 de abril de 2023	Escombreras en Loja sin utopía	Loja sin escombreras	Noticia	Loja
3 de abril de 2023	Madera reciclada es convertida en una variedad de adornos	Adornos y artículos elaborados con material reciclado	Reportaje	Loja
3 de abril de 2023	Mushuc Runa, próximo rival del Libertad F.C.	Libertad F.C.	Noticia	Loja
3 de abril de 2023	Don Valentín, el reconocido influencer del campo	Manuel Valentín Guamán	Reportaje	Varios
3 de abril de 2023	La carrera de Administración de Empresas de la UIDE te abre las puertas a un mundo de posibilidades	Carrera de Administración de Empresas de la UIDE	Noticia	Varios

3 de abril de 2023	Dictaron taller de elaboración y envasado de mermeladas	Elaboración y envasado de mermeladas	Noticia	Zamora
3 de abril de 2023	Impulsan el deporte con cancha iluminada en el barrio La Pituca	Cubierta iluminada en barrio La Pituca	Noticia	Zamora
3 de abril de 2023	Celebrando a Mario Vargas Llosa	Homenaje a Mario Vargas Llosa	Artículo de Opinión	Opinión
3 de abril de 2023	Mataos los unos a los otros	Alianza capitalismo-catolicismo es tan férrea en el Ecuador	Artículo de Opinión	Opinión
3 de abril de 2023	Lasso posesionó a nuevos ministros	Posesión de nuevos ministros	Noticia	Nacional
3 de abril de 2023	Asciende a 28 la cifra de fallecidos por deslave en Alausí	Fallecidos por deslave en Alausí	Noticia	Nacional
3 de abril de 2023	¿Cuáles son los requisitos para tener armas de uso civil?	Porte de armas de uso civil para defensa personal.	Noticia	Actualidad
3 de abril de 2023	Trágico accidente enluta a familia en Saraguro	Ciudadanos que fallecidos en Azuay	Noticia	Justicia
3 de abril de 2023	Ciudadanos abandonaron enseres para minería ilegal	Minería ilegal en el sector Masanamaca	Noticia	Justicia

3 de abril de 2023	Condenado a 20 años de cárcel por la violación de su hijastra	Sentencia condenatoria a Samuel O. por responsabilidad en violación	Noticia	Justicia
5 de abril de 2023	Manuel Ygnacio Monteros, un hospital caduco en infraestructura y normativa	IEES no cuenta con normativa actualizada para su administración	Reportaje	Loja
5 de abril de 2023	Entregarán 348 viviendas en 7 cantones de la provincia	Entrega de 348 soluciones habitacionales en la provincia de Loja	Noticia	Loja
5 de abril de 2023	Ultiman detalles para la marcha "Loja unida contra la inseguridad"	Marcha pacífica para exigir a las autoridades más seguridad en Loja	Noticia	Loja
5 de abril de 2023	Vía que cruza por Nambacola en completo abandono	Fallas geológicas y huecos en la arteria vial que pasa por Nambacola	Noticia	Loja
5 de abril de 2023	Contaminación acústica sigue sin control en la urbe	Quejas por parte de ciudadanos en relación al ruido	Reportaje	Loja
5 de abril de 2023	Guardias de seguridad en incertidumbre, tras decreto de libre porte de armas	Desacuerdos por Tenencia y porte de armas de uso civil para defensa personal.	Noticia	Loja
5 de abril de 2023	A finales de abril, culminará la regeneración en Nambacola	Proyecto de regeneración en Nambacola	Noticia	Comunidad

5 de abril de 2023	Incrementarán oferta turística de Anganuma	Oferta turística en la comuna Anganuma	Reportaje	Reportaje
5 de abril de 2023	Dotaron de servicio eléctrico a urbanización Ciudad Victoria	Entrega de servicio eléctrico	Noticia	Zamora
5 de abril de 2023	Muro en la vía Zamora-Loja permitirá habilitar dos carriles	Vía Zamora – Loja	Noticia	Zamora
5 de abril de 2023	Ser conscientes de tomar conciencia	Valores y la crisis de identidad	Artículo de Opinión	Opinión
5 de abril de 2023	“La gente votó por el trabajo que hemos venido haciendo en el Cabildo”	Respaldo popular a Santiago Erráez	Entrevista	Loja
5 de abril de 2023	“Kit de las 7 Iglesias” de venta	Actividades Católicas	Noticia	Loja
5 de abril de 2023	Solmáforo, solo fue “cuento”, lleva meses dañado	Solmáforo dañado en Loja	Noticia	Loja
5 de abril de 2023	Una población armada no garantiza la reducción de la violencia	Población armada en Ecuador	Reportaje	Nacional
5 de abril de 2023	Pese a quejas ciudadanas, director del IESS afirma que tienen un	Abastecimiento de medicinas en el IESS	Entrevista	Nacional

	nivel “óptimo” de abastecimiento de medicinas			
5 de abril de 2023	Seis detenidos por balacera en zona de tolerancia de Loja	Ciudadanos detenidos en diferentes puntos de Loja	Noticia	Justicia
5 de abril de 2023	Policía y Bomberos capacitan acerca de cómo actuar en emergencias	Capacitaciones a guardias de seguridad	Noticia	Justicia
7 de abril de 2023	Banco de Loja es AAA	Banco de Loja	Noticia	Loja
7 de abril de 2023	Trabajo doméstico, aún sin garantías	Trabajo doméstico en crisis	Noticia	Loja
7 de abril de 2023	“Ruta de las Iglesias 5k” ayudará a los más necesitados de Garzareal	Segunda edición de la carrera atlética 5k “Ruta de las Iglesias”	Noticia	Loja
7 de abril de 2023	Pescado salado en mal estado fue decomisado	Unidades de pescado salado decomisados	Noticia	Loja
7 de abril de 2023	En el Parque Infantil, mejoran la seguridad y embellecen su entorno	Mejoras en el Parque Infantil	Reportaje	Loja

7 de abril de 2023	Viernes Santo marcado por los viacrucis	Conmemoración del Viernes Santo	Reportaje	Reportaje
7 de abril de 2023	“La Semana Santa nos invita a pensar en nuestra vida espiritual”	Semana Santa	Entrevista	Loja
7 de abril de 2023	“Exquisita la fanesca lojana, con un toque diferente a Quito”	Festival de la Fanesca	Fotorreportaje	Comunidad
7 de abril de 2023	“En Ecuador aún no hay carteles de narcotráfico”	Problemas generados en Ecuador	Entrevista	Loja
7 de abril de 2023	Fiestas de la chonta y la culebra, tradición de la comunidad Shuar	VI Festival Regional Amazónico de la Chonta y la Culebra.	Noticia	Varios
7 de abril de 2023	Contraloría verificará el uso adecuado de vehículos públicos	Control de vehículos del estado	Noticia	Varios
7 de abril de 2023	Asciende el número de atenciones médicas en unidades del IESS de Loja	Incremento de atenciones médicas en el IESS-Loja	Noticia	Loja
7 de abril de 2023	Patinadores lojanos disputan su ingreso a la selección nacional	Desarrollo del Campamento Selectivo Nacional	Noticia	Loja

7 de abril de 2023	Escuela Montessori apoya a Alausí	Donaciones a los afectados del cantón Alausí	Noticia	Loja
7 de abril de 2023	Familias zamoranas degustaron de la fanesca y pescado salado	Sexto Festival de la Fanesca y Pescado Salado Zamora 2023	Noticia	Zamora
7 de abril de 2023	Firman acta de compromiso para legalización de escrituras públicas	Firmas de actos de compromiso	Noticia	Zamora
7 de abril de 2023	Locales comerciales tenían productos de contrabando	Inspección a comercializadoras de alimentos	Noticia	Zamora
7 de abril de 2023	La transformación de una universidad - segunda parte	El sector productivo y la UNL	Artículo de Opinión	Opinión
7 de abril de 2023	“Vosotros sois la sal de la tierra, vosotros sois la luz del mundo”	Semana Santa	Artículo de Opinión	Opinión
7 de abril de 2023	Porte de armas: camino a los quintos infiernos	Gestión del Gobierno de Guillermo Lasso	Artículo de Opinión	Opinión
7 de abril de 2023	“El estallido” de Leonidas Iza y su combo	Texto "El Estallido"	Artículo de Opinión	Opinión
7 de abril de 2023	Gestión inteligente, nuevo reto para el	Conferencia sobre el uso de las nuevas tecnologías en	Noticia	Varios

	turismo	la industria sin chimenea		
7 de abril de 2023	MSP avanza hacia la transformación digital	Equipos para la digitalización de la salud	Noticia	Varios
7 de abril de 2023	Lasso pide que inicie el período de prueba en el juicio político	Inicio del proceso de juicio político	Noticia	Nacional
7 de abril de 2023	El pago de pensiones para jubilados del IESS subió 14%, en el primer bimestre	Ingresos del IESS	Noticia	Nacional
15-16 de abril de 2023	Emotivo reconocimiento al legado de Vicente Rodríguez Witt	Homenaje a al Dr. Vicente Rodríguez Witt	Noticia	Loja
15-16 de abril de 2023	Militares patrullan las calles lojanas	Operativos en las calles de Loja	Noticia	Loja
15-16 de abril de 2023	Vidas, recursos y culpables “siguen perdidos” en el túnel Las Totoras	Desborde de la quebrada Las Totoras	Reportaje	Loja
15-16 de abril de 2023	Invierno deja más de USD 500.000 en daños	Torrenciales lluvias en varias parroquias y barrios de Macará	Noticia	Loja
15-16 de abril de 2023	“Necesitamos normar el buen uso de redes sociales en campaña	Gestión Administrativa en el CNE	Entrevista	Loja

	electoral”			
15-16 de abril de 2023	Conciencia Animal Loja impulsa proyecto piloto de esterilización de perros comunitarios	Proyecto piloto “Eca”	Noticia	Loja
15-16 de abril de 2023	“El voluntariado de Loja es comprometido, capacitado y de alto nivel académico”	Agenda laboral en Loja	Entrevista	Loja
15-16 de abril de 2023	Corre el tiempo para que alcaldes electos asuman funciones	Proceso de transición en Municipios de la provincia de Loja	Noticia	Varios
15-16 de abril de 2023	Construirán iglesia en la ciudadela “9 de Diciembre”	Construcción de santuario	Noticia	Comunidad
15-16 de abril de 2023	Inició el embaulado en el barrio 2 de Noviembre	Construcción de un embaulado en la quebrada La Albernia	Noticia	Zamora
15-16 de abril de 2023	Obra educativa para Valladolid	Obra de infraestructura educativa para la Unidad Educativa Valladolid	Noticia	Zamora
15-16 de abril de 2023	LATAM sigue expandiendo su red de destinos y nuevas rutas hacia Europa y Oceanía	Reinicio de sus vuelos entre Santiago y Melbourne	Noticia	Empresarial

15-16 de abril de 2023	Casas Project 2023: la importancia de la impermeabilización en la remodelación	Casas Project 2023	Noticia	Empresarial
15-16 de abril de 2023	Kingston FURY expande su línea de memorias DDR5 para Estaciones de Trabajo	Lanzamiento del Kingston FURY™ Renegade Pro DDR5 RDIMM	Noticia	Empresarial
15-16 de abril de 2023	Gustavo Samaniego Rodríguez, un hombre ejemplar	Homenaje a Gustavo Samaniego Rodríguez	Artículo de Opinión	Opinión
15-16 de abril de 2023	Conocer y reconocer	Creencias católicas	Artículo de Opinión	Opinión
15-16 de abril de 2023	Es el momento de despertar	Crisis a nivel país	Artículo de Opinión	Opinión
15-16 de abril de 2023	Conozcamos nuestra provincia: cantón Chaguarpamba	Historia del cantón Chaguarpamba	Reportaje	Varios
15-16 de abril de 2023	Dirigentes perdidos sin rumbo certero	Ineficiencia en las instituciones públicas	Artículo de Opinión	Opinión
15-16 de abril de 2023	Un país enfermo	Problemas del Ecuador	Artículo de Opinión	Opinión

15-16 de abril de 2023	Balacera y explosiones en la Penitenciaría del Litoral	Enfrentamiento con armas de fuego en la Penitenciaría del Litoral	Noticia	Nacional
15-16 de abril de 2023	¿Por qué los grupos delictivos activan amenazas de bomba?	Alertas de bomba	Noticia	Nacional
15-16 de abril de 2023	Lasso anuncia pruebas de descargo y pide a la Corte “vigilar” juicio político	Juicio Político	Noticia	Sucesos
15-16 de abril de 2023	Joven detenido por filtrar documentos del Pentágono es procesado	Secretos del Departamento de Defensa de Estados Unidos	Noticia	Sucesos
15-16 de abril de 2023	A bordo de un carro y con revólver circulaban cuatro ciudadanos	Aprehensión de cuatro ciudadanos	Noticia	Justicia
15-16 de abril de 2023	Fuga de gas en bar de un plantel educativo	Fuga de gas	Noticia	Justicia
15-16 de abril de 2023	Militares decomisaron más de USD 74 mil en Chinapintza	Dinero decomisado	Noticia	Justicia

Instrumento: Ficha análisis de contenido: mayo 2023

Muestra: Ediciones que incorporan la sección Comunidad en su estructura

Unidad de análisis: contenido informativo de diario Crónica

Ficha de observación					
Fecha de publicación	Título de la publicación	Temática	Género Periodístico	Sección Identificada	Observaciones
4 de mayo de 2023	El comercio local ya se prepara para el Día de la Madre	Día de la Madre	Noticia	Loja	
4 de mayo de 2023	Abierta convocatoria al III Concurso Nacional de Poesía Juvenil “Héctor Manuel Carrión” 2023	III Concurso Nacional de Poesía Juvenil “Héctor Manuel Carrión” 2023	Noticia	Loja	
4 de mayo de 2023	“La justicia indígena no es un castigo, es una sanación”	Justicia indígena	Entrevista	Loja	
4 de mayo de 2023	Investigan residuos y construyen eco-adoquines	Producción de eco-adoquines Tipo C	Noticia	Loja	
4 de mayo de 2023	Culminó el proceso de transición de la Viceprefectura de Loja	Proceso de transición de la Viceprefectura de la provincia de Loja	Noticia	Comunidad	
4 de mayo de 2023	Dos mamitas quilanguenses cumplieron 100 y 101 años de vida	Cumplimiento de años	Perfil	Comunidad	

4 de mayo de 2023	Concejales de Calvas piden investigar 16 millones del túnel Las Totoras	Investigación de recursos	Noticia	Loja
4 de mayo de 2023	El fenómeno de El Niño está por “nacer” en la provincia de Loja	Fuertes lluvias en la provincia de Loja	Reportaje	Loja
4 de mayo de 2023	Edificio “arruina” la imagen cultural de Loja	Mal estado de edificios en el centro de Loja	Noticia	Loja
4 de mayo de 2023	Parroquias surorientales, “ahogadas” con basura	Acumulación de basura	Noticia	Loja
4 de mayo de 2023	Feligreses listos para las fiestas de la Santa Cruz “El Tablón”	Fiestas de la Santa Cruz “El Tablón”	Noticia	Loja
4 de mayo de 2023	Alcalde de Zapotillo desesperado por anticipo de obra, denuncia una veeduría ciudadana	Vigilancia de contratación de alcantarillado	Noticia	Loja
4 de mayo de 2023	Hocus Pocus, excelente heavy metal desde el sur de Ecuador	Banda lojana de heavy heavy metal "Hocus Pocus"	Reportaje	Cultura
4 de mayo de 2023	Iluminan tramos de la Troncal Amazónica	Implementación de red de alumbrado	Noticia	Zamora

4 de mayo de 2023	Sindicato de Trabajadores del GAD Provincial eligió nueva directiva	Elecciones del Sindicato de Trabajadores del GAD Provincial de Zamora	Noticia	Zamora
4 de mayo de 2023	Avance del 50% en la construcción del puente sobre el río San Luis	Construcción de puente vehicular	Noticia	Zamora
4 de mayo de 2023	La Jefatura de Personal en los gobiernos autónomos descentralizados	Gobiernos autónomos descentralizados	Artículo de Opinión	Opinión
4 de mayo de 2023	Se viene el open gov week	Open Gov Week (Semana del Gobierno Abierto)	Artículo de Opinión	Opinión
4 de mayo de 2023	Guillermo Lasso firmó decreto que declara al terrorismo como amenaza que atenta contra el Estado	Decreto ejecutivo No. 730	Noticia	Nacional
4 de mayo de 2023	Sofía Sánchez y Ricardo Vanegas, opciones de Pachakutik para Presidencia de Asamblea	Presidencia de Asamblea Nacional	Noticia	Nacional
4 de mayo de 2023	Planta de gas de Bajo Alto se cerrará ante riesgo de “explosión”	Cierre de planta de licuefacción de gas natural de Bajo Alto	Noticia	Nacional

4 de mayo de 2023	Cruce de acusaciones entre PSC y oficialismo, tras expulsión de asambleísta Elina Narváez	Expulsión de la asambleísta Elina Narváez	Noticia	Nacional
4 de mayo de 2023	Cpccs tiene previsto pedir al Contralor que dé paso a su subrogante	El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (Cpccs)	Noticia	Nacional
4 de mayo de 2023	Mega operativo revela nexos de mafia	Ndrangheta, la mafia Calabria y sus nexos en Ecuador	Noticia	Nacional
4 de mayo de 2023	Explosión “sacudió” a habitantes en Catamayo	Fuerte explosión en Catamayo	Noticia	Justicia
4 de mayo de 2023	Motorizado y acompañante se estrellaron con un bus	Aparatoso accidente de tránsito	Noticia	Justicia
4 de mayo de 2023	Dos asaltantes abatidos por la Policía en el norte de Guayaquil	Asaltantes abatidos	Noticia	Justicia
15 de mayo de 2023	Posesión de nuevos alcaldes agitó el ambiente en cantones	Acto de posesión de autoridades electas	Noticia	Loja
15 de mayo de 2023	Consolidan 10 grupos de investigación en la UNL	Desarrollo de líneas de investigación	Noticia	Loja

15 de mayo de 2023	Con pomposo acto, Franco Quezada fue posesionado como alcalde de Loja	Posesión de alcalde electo en Loja	Reportaje	Loja
15 de mayo de 2023	Proyecto de parqueaderos en altura en Loja, estancado	Parqueaderos en altura	Noticia	Loja
15 de mayo de 2023	Con uno menos, Libertad F. C. empató a Barcelona	Encuentro entre Libertad Fútbol Club y el Barcelona S. C	Noticia	Loja
15 de mayo de 2023	Sector productivo local califica de positivo acuerdo comercial con China	Tratado comercial entre Ecuador y China	Noticia	Loja
15 de mayo de 2023	Continúa preparación miras a los Juegos Juveniles 2023	Juegos Juveniles 2023	Noticia	Loja
15 de mayo de 2023	Amor y fe a la Santa Cruz de "El Tablón"	Fiestas de la Santa Cruz "El Tablón"	Reportaje	Comunidad
15 de mayo de 2023	CDI de Zamora beneficiados con mobiliario y menaje de hogar	Proyecto Centro de Desarrollo Infantil (CDI)	Noticia	Zamora
15 de mayo de 2023	Inició construcción del puente vehicular en Manchinatza Bajo	Construcción de puente vehicular	Noticia	Zamora

15 de mayo de 2023	Entregan estudios para construcción de aulas y baterías sanitarias	Estudios para construcción de espacios sanitarios	Noticia	Zamora
15 de mayo de 2023	El nombre de rosa	Novela "El nombre de la rosa"	Artículo de Opinión	Opinión
15 de mayo de 2023	¡A monseñor Luis Cabrera le alarmó el odio!	Luis Cabrera, presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana	Artículo de Opinión	Opinión
15 de mayo de 2023	La Tierra está enferma	Ciencias Sociales y Humanas	Artículo de Opinión	Opinión
15 de mayo de 2023	Con 96 votos, Virgilio Saquicela continúa como presidente de la Asamblea hasta 2025	Virgilio Saquicela continúa como presidente de la Asamblea	Noticia	Nacional
15 de mayo de 2023	Posesionado el nuevo Cpcs que designará a siete autoridades de control	Designación de autoridades por parte del Cpcs	Noticia	Nacional
15 de mayo de 2023	Fernando Villavicencio denuncia supuesta estrategia para favorecer a Rafael Correa	Caso Sobornos	Noticia	Nacional
15 de mayo de 2023	Nuevas reglas para la maternidad y lactancia con la Ley de	Ley Orgánica de Derecho al Cuidado	Noticia	Nacional

	Cuidado Humano				
15 de mayo de 2023	Motociclista murió al estrellarse con un vehículo	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia	
15 de mayo de 2023	Quisieron enviarlo “al más allá” a plomo	Tentativa de homicidio	Noticia	Justicia	
15 de mayo de 2023	Policía incautó cuatro toneladas de cocaína que iban con destino a Europa	Incautación de cocaína	Noticia	Justicia	
24 de mayo de 2023	400 proyectos de Ley, herencia para el nuevo Parlamento	Leyes y reformas constitucionales pendientes	Noticia	Loja	
24 de mayo de 2023	Agro anuncia pérdidas ante posible llegada de El Niño	Fenómeno de El Niño	Noticia	Loja	
24 de mayo de 2023	Acciones preventivas para evitar conductas de riesgo en adolescentes	Situaciones de riesgo en adolescentes	Noticia	Loja	
24 de mayo de 2023	Cooperativa 24 de Mayo cumple 52 años de constitución	Cumplimiento de aniversario	Reportaje	Comunidad	
24 de mayo de 2023	Festividades en la Unidad Educativa Manuel Ignacio	Aniversario 33 de la UEMIM	Noticia	Loja	

	Monteros Valdivieso			
24 de mayo de 2023	Walter Herrmann, ex NBA, invitado a la Noche Lojana de Baloncesto	Presentación del Club Deportivo Jorge Guzmán	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	128 años de la Escuela Miguel Riofrío: egresados con programación especial	Aniversario de vida institucional	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	Jhonson Granda elaboró 15 ordenanzas como concejal	Labores como autoridad	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	“Piensa fuera de la caja”, taller de design thinking en Loja	Taller “Piensa fuera de la caja. Design Thinking”	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	Estudiantes indígenas se beneficiarán con becas Mishay Ñan	Becas Mishay Ñan	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	Médico participó en el examen MIR en Madrid	Examen competitivo MIR (Médico Interno Residente) de España	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	Cangonamá vivirá sus fiestas por 162 años de parroquialización	Fiestas de parroquialización	Noticia	Loja

24 de mayo de 2023	Fortalecen servicios de mecanización agrícola	Mecanización Agrícola	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	Vivienda a punto de desplomarse en Calvas	Inmueble en malas condiciones	Noticia	Loja
24 de mayo de 2023	Policías fortalecen conocimientos en aplicación del COIP	Capacitaciones en relación al procedimiento del COIP	Noticia	Zamora
24 de mayo de 2023	Centro diurno "El sueño de un Ángel" homenajeó a mamá	Proyecto de atención a las personas con discapacidad	Noticia	Zamora
24 de mayo de 2023	Vialidad urbana es atendida en Yantzaza	Malas condiciones de calles y avenidas	Noticia	Zamora
24 de mayo de 2023	Saber conservar y continuar la obra pública	Política local	Artículo de Opinión	Opinión
24 de mayo de 2023	¡Consummätum est!	Política nacional	Artículo de Opinión	Opinión
24 de mayo de 2023	Hoy, Lasso cambiará Gabinete de ministros	Gabinete del presidente Guillermo Lasso	Noticia	Nacional
24 de mayo de 2023	Las vacunas bivalentes contra la COVID-19 llegarán en junio a Ecuador	Lote de vacunas bivalentes contra la COVID-19	Noticia	Nacional

24 de mayo de 2023	CREO espera decisión de Lasso para candidatura a la Presidencia	Posible candidatura presidencial	Noticia	Nacional
24 de mayo de 2023	Presidente firmó decreto ley para promover zonas francas	Ley para promover zonas francas	Noticia	Nacional
24 de mayo de 2023	Isspol firma contrato con consorcio internacional para recuperar su dinero	Isspol contará con abogados para recuperar fondos	Noticia	Nacional
24 de mayo de 2023	Calendario electoral y presupuesto preocupa a organizaciones políticas	Campaña electoral	Noticia	Nacional
24 de mayo de 2023	Ecuador venció a Eslovaquia para recuperarse en el Mundial	Victoria de la selección ecuatoriana de fútbol	Noticia	Nacional
24 de mayo de 2023	Capturado mientras pretendía comercializar marihuana	Aprehensión de ciudadano	Noticia	Justicia
24 de mayo de 2023	Quema de escombros alertó a moradores	Incendio estructural	Noticia	Justicia
24 de mayo de 2023	Fuego consumió enseres de un cuarto	Incendio estructural	Noticia	Justicia

24 de mayo de 2023	Motocicleta retenida tras ser abandonada	Motocicleta abandonada	Noticia	Justicia
25 de mayo de 2023	Sectores aprovecharán el feriado para un mayor auge	Impacto del feriado nacional	Noticia	Loja
25 de mayo de 2023	Jimmy Toledo, con miras a liderar la Conagopare Loja	Elecciones en Conagopare Loja	Noticia	Loja
25 de mayo de 2023	Nuevas zonas francas generan optimismo en empresarios lojanos	Decreto ejecutivo emitido por Guillermo Lasso	Noticia	Loja
25 de mayo de 2023	Mario Román, nuevo jefe político del cantón Loja	Perfil periodístico acerca de la trayectoria de Mario Román	Perfil	Loja
25 de mayo de 2023	“La ‘muerte cruzada’ perjudica la imagen internacional de Ecuador”	Actualidad política en Ecuador	Entrevista	Loja
25 de mayo de 2023	Militares apoyarán la romería de la “Churonita”	Romería de la Virgen del Cisne	Noticia	Loja
25 de mayo de 2023	Libertad F.C. enfrentará a la U. Católica con nuevo director técnico	Campeonato Ecuatoriano de Fútbol	Noticia	Loja
25 de mayo de 2023	Escuela Luis Barragán entregó condecoración a autores y	Condecoración literario, amusical y creativo	Noticia	Loja

	compositores lojanos			
25 de mayo de 2023	Invitan a participar del simposio Pablo Palacio	Aportes académicos e investigaciones realizadas en el ámbito de la literatura	Noticia	Loja
25 de mayo de 2023	Evocaron los 201 años de la Batalla de Pichincha	Conmemoración de la Batalla del Pichincha	Reportaje	Comunidad
25 de mayo de 2023	Gestionan la construcción del Centro de Interpretación Cultural y Multiétnico	Centro de Interpretación Cultural y Multiétnico	Noticia	Zamora
25 de mayo de 2023	Alcalde de El Pangui gestiona recursos ante el BDE	Gestión pública	Noticia	Zamora
25 de mayo de 2023	Evento “Familias Unidas” unió a hogares del cantón Zamora	Evento “Familias Unidas”	Noticia	Zamora
25 de mayo de 2023	Participación de la mujer rumbo las elecciones generales anticipadas	Participación política de la mujer ecuatoriana	Artículo de Opinión	Opinión
25 de mayo de 2023	Los derechos humanos: el derecho a la vida	Derechos humanos a lo largo de su historia	Artículo de Opinión	Opinión
25 de mayo de 2023	Gestión y responsabilidad social con la administración pública	Gestión pública	Artículo de Opinión	Opinión

25 de mayo de 2023	80 becas ofrece el programa de liderazgo juvenil- LÍDER innovador LAB	Programa de liderazgo juvenil	Noticia	Varios
25 de mayo de 2023	UTPL oferta maestría en Geotecnia Aplicada	Maestría en Geotecnia Aplicada	Noticia	Varios
25 de mayo de 2023	Inamhi prevé que las lluvias se incrementen en el sur del país	Incremento de lluvias en el sur del país	Noticia	Varios
25 de mayo de 2023	Déficit de medicinas, una falencia presente en los 2 años de gestión del Gobierno	Plantones en las afueras de los hospitales	Reportaje	Nacional
25 de mayo de 2023	Informe a la Nación de Guillermo Lasso dejó reacciones de políticos	Informe a la Nación	Reportaje	Nacional
25 de mayo de 2023	Presupuesto de elecciones no incluye papeleta para consulta del Yasuní	Presupuesto para elecciones electorales	Reportaje	Nacional
25 de mayo de 2023	Papa Francisco podría visitar Ecuador por segunda ocasión	Posible visita del Papa Francisco a Ecuador	Noticia	Nacional
25 de mayo de 2023	Se hizo justicia a Líber Manuel Largo, según familiares	Sentencia ejecutoriada	Noticia	Justicia

25 de mayo de 2023	“Peludo” abandonado en una alcantarilla	Rescate de can	Noticia	Justicia
25 de mayo de 2023	Vehículo terminó en un potrero	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia

Instrumento: Ficha análisis de contenido: junio 2023

Muestra: Ediciones que incorporan la sección Comunidad en su estructura

Unidad de análisis: contenido informativo de diario Crónica

Ficha de observación					
Fecha de publicación	Título de la publicación	Temática	Género Periodístico	Sección Identificada	Observaciones
3-4 de junio del 2023	Comunidad universitaria decidió en las urnas	Jornada electoral en la UNL	Noticia	Loja	
3-4 de junio del 2023	Venezolanos podrán beneficiarse de amnistía migratoria	Amnistía migratoria	Noticia	Loja	
3-4 de junio del 2023	Pregón abre el telón de las fiestas danielinas	Aniversario 60 del ISTDAB	Reportaje	Comunidad	
3-4 de junio del 2023	Mujeres en la industria minera contaron sus historias de vida	“Día Internacional de la Mujer Minera”	Noticia	Loja	

3-4 de junio del 2023	“Un día como influencer” organizado por la UTPL	Un día como influencer”	Noticia	Loja
3-4 de junio del 2023	Patricia Morocho Ávila, directora de la 194 Feria de Loja	194 Feria de Loja	Noticia	Loja
3-4 de junio del 2023	Colectores marginales al oriente y occidente: son la propuesta	Proyecto de colectores marginales	Noticia	Publicidad
3-4 de junio del 2023	Cedularon a personas con discapacidad	Cedulación a personas con discapacidad	Noticia	Publicidad
3-4 de junio del 2023	Consejo de la Judicatura levanta información de archivo en 11 notarias	Proyecto Plataforma Electrónica Segura Notarial (Pesnot)	Noticia	Zamora
3-4 de junio del 2023	Familia de Panguitza sufre estragos por el invierno	Familia afectada a causa de un deslizamiento	Noticia	Zamora
3-4 de junio del 2023	Colocación de señalética fortalece el turismo en El Pangui	Colocación de señalética (pictogramas)	Noticia	Zamora
3-4 de junio del 2023	El cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales: una prioridad para	Ley de Protección de Datos	Noticia	Empresarial

	las marcas en Ecuador			
3-4 de junio del 2023	Chef de Grand Dabbang, restaurante de los 50 mejores en el mundo llegó a Ecuador	Mariano Ramón, Chef de Grand Dabbang llegó al Ecuador	Noticia	Empresarial
3-4 de junio del 2023	TEOJAMA COMERCIAL reactiva el servicio de clínicas HINO	Servicios de Clínicas Hino	Noticia	Empresarial
3-4 de junio del 2023	Malacatos a lo grande	Historia de la parroquia Malacatos	Reportaje	Opinión
3-4 de junio del 2023	Vivir para dios	Espiritualidad	Artículo de Opinión	Opinión
3-4 de junio del 2023	Nuevamente la migración	Frontera entre EEUU y México	Artículo de Opinión	Opinión
3-4 de junio del 2023	Como enfrentar la lucha contra el cambio climático	Crisis climática	Artículo de Opinión	Opinión
3-4 de junio del 2023	Conozcamos nuestra provincia: cantón Loja	Historia del cantón Loja	Reportaje	Opinión

3-4 de junio del 2023	Guillermo Lasso da un paso al costado en la carrera a la Presidencia	Rechazo de candidatura	Noticia	Nacional
3-4 de junio del 2023	Daniel Noboa es el primer candidato presidencial confirmado	Candidaturas para elecciones	Noticia	Nacional
3-4 de junio del 2023	La Conaie retira la precandidatura de Leonidas Iza	Elecciones 2023	Noticia	Nacional
3-4 de junio del 2023	Uniformados podrán usar 24 tipos de armas “menos letales” en protestas	Ley de Uso Legítimo de la Fuerza	Reportaje	Actualidad
3-4 de junio del 2023	Lo mataron sin piedad con 60 puñaladas	Joven asesinado	Noticia	Justicia
3-4 de junio del 2023	Miembros de un grupo delictivo guardaba armas y explosivos en una vivienda	Integrantes de la banda narcocriminal	Noticia	Justicia
3-4 de junio del 2023	Camioneta frenaron a raya tras potente choque	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia
6 de junio de 2023	Catastro minero cerrado desde 2018: insisten en su reapertura	Reapertura del catastro minero	Noticia	Loja

6 de junio de 2023	Cobro de IVA por servicios veterinarios, obligatorio	Servicios veterinarios	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	La “Susanita” amenaza la vegetación nativa	Flor “Susanita”	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	Áreas verdes: extranjeros las utilizan para pernoctar	Extranjeros utilizan áreas verdes	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	Pregón dio inicio a las fiestas de la escuela Miguel Riofrío	Pregón de fiestas	Reportaje	Comunidad
6 de junio de 2023	UTPL ofrece charlas en comunicación digital	Proyecto “Búnker de la Comunicación Digital”	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	Cigarrillos de contrabando fueron decomisados	Ejecución de operativos	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	El lojano Jordy Jiménez, enlistado para el mundial de marcha atlética	Gran Premio Cantones de la Coruña -España	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	Productores ganaderos aprenden a elaborar ensilajes	Elaboración de fundas de ensilaje	Noticia	Loja

6 de junio de 2023	1.763 regantes se benefician con el sistema de riego Campana - Malacatos	Trabajos de rehabilitación integral del sistema de riego Campana – Malacatos	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	Libertad F. C. reforzará el plantel para la segunda temporada	Campeonato ecuatoriano de fútbol	Noticia	Loja
6 de junio de 2023	05 de Junio, fallecimiento del Dr. Lautaro Loaiza Luzuriaga	Vida y obra del Dr. Lautaro Luzuriaga	Perfil	Loja
6 de junio de 2023	Adultos mayores disfrutaron de actividades de recreación	Día de la Familia	Noticia	Zamora
6 de junio de 2023	Convenios para realizar obras en parroquia de Yacuambi	Financiamiento para proyectos en Yacuambi	Noticia	Zamora
6 de junio de 2023	Mantenimiento a dispensario del IESS en Centinela del Cóndor	Mantenimiento de instalaciones del Seguro Social	Noticia	Zamora
6 de junio de 2023	Leer y escribir desde un comportamiento ecológico-político y psicolingüístico	Marginalidad y exclusión	Artículo de Opinión	Opinión
6 de junio de 2023	La infidelidad, es deslealtad, insignia del engaño	Fidelidad y amor	Artículo de Opinión	Opinión

6 de junio de 2023	Moreno se presentará cada mes en Paraguay y cada cuatro meses en Quito	Caso Sinohydro	Noticia	Nacional
6 de junio de 2023	Inicio del año lectivo en la Sierra será en agosto	Inicio de año lectivo	Noticia	Nacional
6 de junio de 2023	Inundaciones en Esmeraldas: al menos 11.750 personas afectadas y 16 damnificadas	Inundaciones en Esmeraldas	Reportaje	Nacional
6 de junio de 2023	Gobierno prepara un decreto ley para enfrentar estragos de El Niño	Fenómeno del el Niño	Noticia	Nacional
6 de junio de 2023	Distribuían y vendían la droga en vehículos	Detención de ciudadanos	Noticia	Justicia
6 de junio de 2023	Era buscado por un presunto delito sexual	Captura de ciudadano	Noticia	Justicia
6 de junio de 2023	Tres secuestradores murieron con tres de sus víctimas en Ambato	Siniestro de tránsito	Noticia	Justicia

8 de junio de 2023	Anuncian visita del presidente Lasso para inaugurar Cebaf	Inauguración del Centro Binacional de Atención Fronteriza (Cebaf)	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Preparan actos de graduación	Actos de incorporación	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Loja contará con 256 policías nuevos	Incorporación de 256 policías	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Primer lugar del Festival de la canción fue para el 27 de Febrero	Festival Intercolegial de la Canción Marco Ochoa Muñoz.	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Festival “Bailamos Contigo Fitness Club” con sede en Loja	Festival “Bailamos Contigo Fitness Club”	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Coordinan acciones emergentes en cantones fronterizos	Fenómeno de El Niño	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	“Loja, tanto para ser feliz”, campaña para revitalizar el turismo local	Campaña: “Loja, tanto para ser feliz”	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Más de 2.500 emergencias en los primeros 5 meses de 2023	Servicio de emergencias en Loja	Noticia	Loja

8 de junio de 2023	Nambacola “Delicia del Alma” celebrará su parroquialización	126 años de emancipación política	Reportaje	Comunidad
8 de junio de 2023	Cuatro equipos enlistados en el torneo de Segunda Categoría	Campeonato de Segunda Categoría	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Rehabilitan escombrera en el barrio El Rosal	Escombrera habilitada en el barrio Carigán	Noticia	Loja
8 de junio de 2023	Carlos Sarango presidirá la Junta Provincial Electoral de Zamora Chinchipe	Junta Provincial Electoral de Zamora Chinchipe	Noticia	Zamora
8 de junio de 2023	Planifican hoja de ruta por el fenómeno de El Niño	Fenómeno de El Niño	Noticia	Zamora
8 de junio de 2023	Comaga con nuevo directorio	Comaga	Noticia	Zamora
8 de junio de 2023	Conciencia, psicología política y liderazgo	Coyuntura Política	Artículo de Opinión	Opinión
8 de junio de 2023	¿Cómo salir del fango?	Contexto político del Ecuador	Artículo de Opinión	Opinión

8 de junio de 2023	El principio de control en la administración pública ecuatoriana	Administración pública ecuatoriana	Artículo de Opinión	Opinión
8 de junio de 2023	Vocales de la Judicatura grabados mientras hablaban de “repartir notarías”	Audiencia en la Corte Nacional de Justicia	Noticia	Nacional
8 de junio de 2023	Gobierno dejó sin sede al Consejo de Participación Ciudadana	Consejo de Participación Ciudadana	Noticia	Nacional
8 de junio de 2023	Xavier Hervas confirmó su precandidatura presidencial	Candidatura de Xavier Hervas	Noticia	Nacional
8 de junio de 2023	Una mujer fue detenida por intentar vender a su hija	Detención de mujer	Noticia	Nacional
8 de junio de 2023	El inicio de clases en la Sierra será escalonado el 22, 23 y 24 de agosto	Apertura de año lectivo escolar	Noticia	Nacional
8 de junio de 2023	Intensifican búsqueda de Aurelio Rolando Ortiz	Desaparición de ciudadano	Noticia	Justicia
8 de junio de 2023	Llamas debajo de un puente alarmaron a moradores	Incendio en la ciudadela Zamora	Noticia	Justicia

8 de junio de 2023	Camioneta volcó y dejó a los ocupantes golpeados	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia
12 de junio de 2023	Exasambleístas confirman candidatura a la reelección	Inscripción de candidaturas	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Alcaldes hablan de reorganización, al cumplir un mes en los cargos	Cumplimiento de funciones	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Netlife transforma las telecomunicaciones en Ecuador a través de innovación y tecnología	Netlife	Reportaje	Varios
12 de junio de 2023	Luego de tres meses, Libertad F. C. se encontró con el triunfo	Campeonato Ecuatoriano de Fútbol	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Cooperativa Loja retoma turno desde y hacia Piura	Retorno de línea Loja-Piura	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Intervención del Paso Lateral “quedó en palabras”: sigue destruyéndose	Deterioro de arterias viales	Reportaje	Loja

12 de junio de 2023	El oficio de herrería rememora la época de antaño	Artesanías de hierro	Reportaje	Comunidad
12 de junio de 2023	Daniela Molina, flamante reina de Paltas	Festividades en Paltas	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	El Montalvo con nueva oferta de estudios	Oferta de estudios en la Unidad Educativa Particular Juan Montalvo	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Culminó la VII edición del UTPL MUN	VII edición del UTPL MUN	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Feria artesanal por el Día del Padre	Feria artesanal por el Día del Padre	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Liceo de Loja exhibirá proyectos estudiantiles	“Expo-proyectos, Liceo 2023”	Noticia	Loja
12 de junio de 2023	Se mantienen los mismos MJRV para el proceso de elecciones	Elecciones Anticipadas 2023	Noticia	Zamora
12 de junio de 2023	Socializan seguridades a trabajadores municipales de Zamora	Socialización de labores	Noticia	Zamora

12 de junio de 2023	Avanzan obras en la Unidad Educativa 10 de Noviembre	Mantenimiento de infraestructura	Noticia	Zamora
12 de junio de 2023	Justos en el presente sucesivo	Realidades en el mundo	Artículo de Opinión	Opinión
12 de junio de 2023	El siglo de las crisis	Crisis en el siglo XXI	Artículo de Opinión	Opinión
12 de junio de 2023	Desde este 12 de junio, las gasolinas Super y Ecoplus bajan de precio	Nuevos precios referenciales en combustibles	Noticia	Nacional
12 de junio de 2023	La vacuna del COVID-19 debe volver en septiembre, según la OMS	COVID-19	Noticia	Nacional
12 de junio de 2023	Fiscalía allana casa de juez que restituyó derechos políticos a Glas	Allanamientos	Noticia	Nacional
12 de junio de 2023	Galápagos: Gobierno niega haber cedido soberanía con canje de deuda	Soberanía sobre las islas Galápagos	Reportaje	Nacional
12 de junio de 2023	Miembro de la Embajada de Ecuador en Panamá, acusado de violencia	Acusación sobre violencia psicológica y económica	Noticia	Sucesos

12 de junio de 2023	Barcelona SC, con un jugador menos, ganó a Guayaquil City	Campeonato Ecuatoriano de Fútbol	Noticia	Sucesos
12 de junio de 2023	Mujer que despertó en su velorio permanece hospitalizada en Los Ríos	Despertar en sepelio	Noticia	Sucesos
12 de junio de 2023	Camioneta se estrelló contra vivienda	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia
12 de junio de 2023	Vehículos chocaron en el sector El Plateado	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia
12 de junio de 2023	Detenidos y decomiso de droga tras operativos	Arresto de ciudadanos	Noticia	Justicia
12 de junio de 2023	Dos personas fallecieron en competencia atlética por paro cardiorespiratorio	Dos personas fallecidas en competencia atlética	Noticia	Justicia
15 de junio de 2023	Ecuador y Perú “estrechan lazos” con el Centro Binacional de Atención Fronteriza	Inauguración del Centro Binacional de Atención Frontera (Cebaf)	Noticia	Loja

15 de junio de 2023	Adelantan preparativos para romería y fiestas de agosto	Peregrinación de la Virgen del Cisne	Noticia	Loja
15 de junio de 2023	Izquierda Democrática candidatos en Loja	Inscripción de sindicaturas	Reportaje	Loja
15 de junio de 2023	Dirigentes universitarios lideran propuestas para exigir seguridad	Inseguridad en universidades del país	Noticia	Loja
15 de junio de 2023	Julio Guerrero habló de deudas e irregularidades encontradas en el GAD Pindal	Irregularidades encontradas en el GAD Pindal	Noticia	Loja
15 de junio de 2023	Cooperativa Unión Cariamanga retoma los turnos a Piura	Retorno de línea Loja-Piura	Reportaje	Loja
15 de junio de 2023	Hoy, Festival de Interpretación Musical Infantil “Edgar Palacios”	III Festival Nacional Infantil de Interpretación Musical “Édgar Palacios 2023”	Noticia	Cultura
15 de junio de 2023	Expo–proyectos del Liceo de Loja superó las expectativas	Expo–proyectos 2023	Noticia	Cultura
15 de junio de 2023	Emprendimiento o “pintado” de variedad de plantas ornamentales	Yolanda Maza, emprendedora en Vilcabamba	Perfil	Comunidad

15 de junio de 2023	Atletas lojanos rumbo al campeonato nacional e interclubes “Richard Boroto”	Campeonato Nacional de Atletismo Categoría Adultos y Grand Prix “Richard Boroto”	Noticia	Comunidad
15 de junio de 2023	Municipio de Palanda “inundado” en deudas	Deudas del Municipio de Planda	Noticia	Zamora
15 de junio de 2023	Vialidad, impulso directo al turismo y la producción	Mantenimiento de la vialidad rural	Noticia	Zamora
15 de junio de 2023	Niños aprenden danza folclórica y shuar	Aprendizaje de danza folclórica y shuar	Noticia	Zamora
15 de junio de 2023	Los diez años del Archivo Histórico de Loja	Archivo Histórico de Loja	Artículo de Opinión	Opinión
15 de junio de 2023	¿Cómo vamos a votar los ecuatorianos?	Elecciones Anticipadas 2023	Artículo de Opinión	Opinión
15 de junio de 2023	Elecciones extraordinarias 2023	Elecciones presidenciales y legislativas anticipadas	Artículo de Opinión	Opinión

15 de junio de 2023	Presidenta de Perú propone a Lasso trabajo conjunto frente a El Niño	Fenómeno de El Niño costero	Noticia	Nacional
15 de junio de 2023	Ocho candidatos presidenciales están inscritos para las elecciones	Inscripción de candidaturas	Noticia	Nacional
15 de junio de 2023	Por qué sube el precio del arroz, ¿hay escasez o especulación?	Aumento de precio sobre el arroz	Noticia	Nacional
15 de junio de 2023	Jueza alista veredicto por demanda contra designación del Procurador del Estado	Reinstalación de audiencia pública	Noticia	Nacional
15 de junio de 2023	Campo petrolero logra producción récord de 72.606 barriles	Campo Sacha lidera la producción en Ecuador	Noticia	Nacional
15 de junio de 2023	Colocaron explosivo en casa de un empresario catamayense	Atentado en Catamayo	Noticia	Justicia
15 de junio de 2023	Paquito enseñó normas de seguridad a los niños	Socialización de normas de seguridad para niños y niñas	Noticia	Justicia
15 de junio de 2023	Capturan a un integrante de Los Lobos que “alquilaba” armas en	Detención de presunto integrante de la banda criminal Los Lobos	Noticia	Justicia

Guayaquil

24-25 de junio de 2023	Llegaron a Loja dos ciudadanos desde Machala, uno fue acribillado	Sicariato en Loja	Noticia	Loja
24-25 de junio de 2023	Cientos de devotos acompañaron a Santa Rita	Devotos acompañaron a Santa Rita	Fotorreportaje	Comunidad
24-25 de junio de 2023	Comunidad LGBTIQ+ realizará desfile por el Día del Orgullo	Día del Orgullo	Noticia	Varios
24-25 de junio de 2023	Estados Unidos pide a sus ciudadanos no viajar a siete provincias de Ecuador	Alerta de seguridad a ciudadanos estadounidenses	Noticia	Varios
24-25 de junio de 2023	Vacacionales de las formativas del Libertad Fútbol Club 2023	Divisiones inferiores de Libertad F.C.	Noticia	Loja
24-25 de junio de 2023	Sebastián Guayasamín regresa al campeonato chileno de rally raid	Rally Chañaral	Noticia	Loja
24-25 de junio de 2023	Comunidad El Arbolito con más redes eléctricas	Proyecto de electrificación a las familias de la comunidad El Arbolito	Noticia	Loja

24-25 de junio de 2023	Productores apícolas de Calvas se benefician con maquinaria	Fortalecimiento de la producción apícola en Calvas	Noticia	Loja
24-25 de junio de 2023	Selección femenina de voleibol asistió al torneo interclubes en Cuenca	Selección femenina de voleibol de Fedeloja a participar en el “Campeonato de Clubes”	Noticia	Loja
24-25 de junio de 2023	El uso de pantallas en niños se ha incrementado en un 73%	Patrones de consumo digital en las familias	Noticia	Empresarial
24-25 de junio de 2023	MIMMA presenta su innovador producto “Carnitas trocitos en salsa”	Producto “Carnitas trocitos en salsa”	Noticia	Empresarial
24-25 de junio de 2023	Vita Alimentos motiva a sus consumidores a priorizar su bienestar y nutrición	Campaña “Donde Hay Amor Hay Vita”	Noticia	Empresarial
24-25 de junio de 2023	Cooperación académica para mejorar la gestión hospitalaria en Ecuador	Fortalecimiento de capacitación a profesionales médicos y administrativos	Noticia	Empresarial
24-25 de junio de 2023	Adultos mayores disfrutaron de las fiestas en honor a San Juan Bautista	Festividades religiosas en honor a San Juan Bautista	Noticia	Zamora

24-25 de junio de 2023	Reafirman compromisos entre el GAD de Paquisha y Lundin Gold	Convenio de cooperación interinstitucional	Noticia	Zamora
24-25 de junio de 2023	Empresa Mancomunada de Movilidad completa el directorio	Complementación del directorio de la EmmsZach-EP	Noticia	Zamora
24-25 de junio de 2023	No tengan miedo...	Liturgia de la Palabra	Artículo de Opinión	Opinión
24-25 de junio de 2023	Felices vacaciones	Finalización de Año Lectivo Escolar	Artículo de Opinión	Opinión
24-25 de junio de 2023	Conozcamos nuestra provincia: cantón Loja	Historia del cantón Loja	Reportaje	Opinión
24-25 de junio de 2023	Confiadamente	Creencias católicas	Artículo de Opinión	Opinión
24-25 de junio de 2023	Ocho candidatos calificados, a la espera de iniciar su campaña	Presentación de Recursos en el TCE en contra de binomios calificados	Noticia	Nacional
24-25 de junio de 2023	Se duplicó el número de extorsiones y detenidos por ese delito en Ecuador	Extorsiones en el país	Noticia	Nacional

24-25 de junio de 2023	Temblor de magnitud 4,5 sintió en el país este 23 de junio	Temblor de magnitud 4,5	Noticia	Nacional
24-25 de junio de 2023	La Marina de EE. UU. detectó la implosión del sumergible Titán el domingo	Implosión del sumergible Titán	Noticia	Sucesos
24-25 de junio de 2023	Las FF. AA. informa sobre explosiones en la frontera con Perú	Supuesta intrusión de la fuerza pública peruana en Paquisha (Zamora)	Noticia	Sucesos
24-25 de junio de 2023	Fenómeno de El Niño: así se preparan algunos alcaldes de la zona costera de Ecuador	Fenómeno de El Niño	Noticia	Sucesos
24-25 de junio de 2023	Choque dejó un fallecido	Accidente de tránsito	Noticia	Justicia
24-25 de junio de 2023	Joven desaparecido fue encontrado muerto en una quebrada	Localización de cadáver	Noticia	Justicia
24-25 de junio de 2023	Cimentaron símbolos patrios en la Escuela de Formación de Policías	Cimentación de símbolos patrios	Noticia	Justicia

24-25 de junio de 2023	Balacera en La Mariscal dejó una persona herida	Atentado en Quito	Noticia	Justicia
26 de junio de 2023	Loja le dijo No a las drogas en festival atlético	Festival Atlético “Yo vivo sin drogas, tú decides 5K”	Noticia	Loja
26 de junio de 2023	“El cantón tiene un cementerio de máquinas”	Actualidad de Zapotillo	Entrevista	Loja
26 de junio de 2023	Jorge Guzmán perdió en casa ante Importadora Alvarado	Liga Básquet Pro	Noticia	Loja
26 de junio de 2023	Yincana fomenta una cultura vial	Primera “Yincana de la movilidad”	Noticia	Loja
26 de junio de 2023	Promueven el proyecto de Escuelas Itinerantes Saludables	Proyecto de vinculación “Escuelas Itinerantes Saludables”	Noticia	Loja
26 de junio de 2023	Masiva asistencia en la marcha por el Día del Orgullo	Día del Orgullo Gay	Fotorreportaje	Comunidad
26 de junio de 2023	Edwin Quispe reclama el asfaltado de la carretera a Cazaderos	Reclamos ante la ausencia de servicios públicos	Reportaje	Reportaje

26 de junio de 2023	Bisutería artesanal de la mano de “Daniela Victoria”	Productos que ofrece “Daniela Victoria”	Reportaje	Loja
26 de junio de 2023	Con júbilo recordaron el Día Clásico del Chofer Profesional	Conmemoración del Día del Chofer Profesional Ecuatoriano	Noticia	Loja
26 de junio de 2023	Unidad Educativa Guaysimi genera productos agropecuarios	Generación de productos agropecuarios	Noticia	Zamora
26 de junio de 2023	Vacacionales infantojuveniles empiezan en Yantzaza	“Jornadas Vacacionales Infantojuveniles Yantzaza 2023”	Noticia	Zamora
26 de junio de 2023	90% de cuentas de campaña fueron receptadas en Zamora Chinchipe	Elecciones Seccionales del pasado 05 de febrero de 2023	Noticia	Zamora
26 de junio de 2023	La mala hierva	Comportamiento de la sociedad	Artículo de Opinión	Opinión
26 de junio de 2023	Un aniversario inolvidable	Homenaje a José Carlos Mariátegui	Artículo de Opinión	Opinión
26 de junio de 2023	Lo que espero de Luisa González	Expectativas acerca de la candidatura de Luisa González	Artículo de Opinión	Opinión

26 de junio de 2023	El próximo presidente deberá buscar un gran pacto fiscal, según economistas	Situación económica del Ecuador	Reportaje	Nacional
26 de junio de 2023	El correísmo insiste en sacar a Hervas y a Carrillo de la papeleta	Interposición de recursos subjetivos contenciosos electorales	Noticia	Nacional
26 de junio de 2023	Aerolíneas planean operar más vuelos internacionales en Ecuador	Habilitación de nuevas rutas aéreas	Noticia	Nacional
26 de junio de 2023	Los atraparon con arma de fuego y fulminantes	Aprehesión de ciudadanos	Noticia	Sucesos
26 de junio de 2023	Desaparecido en Loja, se accidentó en Azuay y murió	Accidente de tránsito	Noticia	Sucesos
26 de junio de 2023	Policía alerta amenaza de bomba en vuelo que arribó a Quito	Amenaza de explosivos en vuelo	Noticia	Sucesos
26 de junio de 2023	Plazo para postular en la Policía se amplía en Ecuador	Ampliación de plazos en postulaciones para la Policía Nacional	Noticia	Sucesos
26 de junio de 2023	Choque entre vehículos suscitó gran susto	Accidente de tránsito en Loja	Noticia	Justicia

Anexo 4. Fichas de observación para contenidos comunitarios de la fan page de diario Crónica

Instrumento: Ficha de observación: abril 2023

Muestra: Publicaciones comunitarias de la fan page del diario

Unidad de análisis: contenido informativo de diario Crónica

Datos Generales

Fan Page: diario Crónica

Observador: Jordy Encarnación

Fecha: abril de 2023

Ficha de Observación

#	Título de la publicación	# Me gusta	# Me encanta	# Me importa	# Me divierte	#Me asombra	# Me entristece	# Me enoja	# Comparados	# Comentarios
1	Festival de la Fanesca y Pescado Salado en Zamora	75	2	0	0	0	0	0	3	0
2	Vía que cruza por Nambacola, en completo abandono	47	0	0	0	10	2	2	12	6
3	Filtraciones de agua provocarían grietas en tres barrios de Gualiel	52	0	0	0	15	7	0	5	2
4	Barrios urbanos y rurales con “cráteres” en las vías	51	0	0	0	6	1	0	9	19

Instrumento: Ficha de observación: mayo 2023

Muestra: Publicaciones comunitarias de la fan page del diario

Unidad de análisis: contenido informativo de diario Crónica

Datos Generales

Fan Page: diario Crónica

Observador: Jordy Encarnación

Fecha: mayo de 2023

Ficha de Observación

#	Título de la publicación	# Me gusta	# Me encanta	# Me importa	# Me divierte	#Me asombra	# Me entristece	# Me enoja	# Comentarios	# Comentarios
1	Estudiantes de Cordillera mostraron sus destrezas en matemáticas	30	4	0	0	0	0	0	4	3
2	Mujer artesana, 31 años dedicada al faenamamiento	59	0	0	0	5	1	1	3	1
3	En Quilanga: Feria agrícola, ganadera, artesanal celebra su 21 aniversario	151	4	0	0	1	0	0	31	3
4	Cultivo de plantas en viveros, una tradición de las familias lojanas	15	0	0	0	0	0	0	1	2

Instrumento: Ficha de observación: junio 2023

Muestra: Publicaciones comunitarias de la fan page del diario

Unidad de análisis: contenido informativo de diario Crónica

Datos Generales

Fan Page: diario Crónica

Observador: Jordy Encarnación

Fecha: junio de 2023

Ficha de observación

#	Título de la publicación	# Me gusta	# Me encanta	# Me importa	# Me divierte	#Me asombra	# Me entristece	# Me enoja	# Comentarios	# Comentarios
1	Fiestas para celebrar a San Pedro, patrono de los saragurenses	134	17	4	0	0	0	0	17	4
2	Un padre que endulza la vida de lojanos por más de cuatro décadas	310	49	5	0	0	0	0	33	29
3	Doña María lleva más de 30 años deleitando el paladar de los lojanos	205	15	2	1	0	0	0	24	17
4	Experiencia, responsabilidad y dedicación caracterizan a Autotapicería don Servio	118	2	0	0	0	0	0	13	16

Anexo 5. Entrevistas aplicadas a profesionales y representantes de diversas áreas

Directivo de diario Crónica: Ing. Karina Betancourt

¿Cómo fue el proceso de transición que vivió diario Crónica de la edición impresa a la digital?

Bueno, en lo que se respecta al paso de la pandemia, allí ya hubo un cien por ciento digital, pero nosotros ya llevábamos antes redes sociales y la versión PDF, que era digital. Entonces, fue fácil, fácil hacer la transición. Nosotros dejamos por un tiempo de hacer la versión impresa, por cuanto a la manipulación de lo que era el periódico físico. Como aún no se sabía a ciencia cierta, cómo era el tipo de contagio que se hacía, entonces lo que se hizo es solo sacar la versión impresa. Los negociadores no podían salir a expender lo que es la crónica. Entonces, lo que se hizo solo es al cien por ciento la versión digital. Eso durante un tiempo. Luego se retornó a lo que es la dos... Porque igual, como era antes de la pandemia, versión digital y versión impresa. La versión digital nosotros lo tomamos como las redes sociales y la que es la versión PDF. Eso entiende que en la versión de redes sociales están también los en vivo, en directo, que se hizo también entrevistas en vivo desde el set de diario Crónica. Eso sí fue un cambio rotundo, porque nosotros lo que hacíamos era, las personas que iban para las entrevistas de la versión impresa, hacíamos la grabación y la pasábamos en las redes.

Lo que se hizo ahora, durante la pandemia, es cien por ciento de entrevistas solo en vivo y solo para la versión digital. Pero fue un cambio fuerte, estamos adaptados, ya todos los periodistas eran jóvenes, entonces se pudo adaptar fácilmente.

¿La edición digital mantiene las mismas secciones que la impresa?

En cuanto a las secciones, hemos tratado de mantener las mismas, que más la hemos destacado, lo que es comunidad, donde participan los líderes comunitarios, las personas que ganan premios, las personas que se destacan por alguna situación. Entonces, hemos dado preferencia a lo que es la sección de comunidad.

¿Qué importancia tiene para los directivos la sección Comunidad del diario?

Es la principal, porque ahí uno revela a lo que están sintiendo, es la voz, a la final es la voz de lo que representan todos los habitantes del país, es la voz de lo que piensan ellos, la opinión de ellos, se les da la oportunidad, al final el periódico y las redes sociales son al servicio de ellos. Es muy importante también porque se les da frente a los otros medios la oportunidad de que ellos

informen cómo se sienten, cómo están, qué es lo que quieren, qué cambios quieren en el país, qué es lo que es importante para ellos, qué es lo que no se está haciendo, qué es lo que las autoridades no están cumpliendo, qué desean ellos.

¿Cuál es el proceso que se sigue para generar contenidos en la sección Comunidad?

Tengo algunos parámetros. Temas coyunturales es importantísimo, porque sucede un evento, por ejemplo, más recientemente, el juicio político reciente del presidente Lasso, lo que se hizo es ir a preguntar un vox populi a la gente sobre qué es lo que piensan, si fue bueno, fue malo para el futuro del país, unos dirían sí, bien, otros dirían mal, porque solo faltaba seis meses. Entonces, eso es importante, porque es la voz de todos los oyentes.

¿Qué géneros usualmente usan para publicar información de la sección Comunidad?

Tenemos opinión, que es la parte de artículos. Tenemos ya nuestros articulistas durante años, que ellos se basan en ciertos temas, unos políticos, otra salud, dependiendo del área en la que se destacan. Tenemos temas de comunidad, tenemos temas deportivos, y más aún que está destacando Loja por fútbol y el básquet. Tenemos gente en política, tenemos Loja, que se refiere más a la provincia, porque también no hay que dejar a un lado lo que sucede en los cantones. Y la crónica roja, que también, aunque no quisiera que la gente se gustara por esos temas, son los que más llaman la atención, lamentablemente. También existen Reportajes de política, reportajes en comunidad. El reportaje ya depende, claro, de cada área que tenemos. Es importante, porque es más más profundo el tema. Tienes más fuentes que investigar, tienes más temas y todo se conversa para sugerir un tema general.

¿Qué opinión le merece el periodismo comunitario?

Es un tema que siempre destaca por, como le decía, insisto también, la voz del pueblo, de las ciudades. Ellos son los que saben qué es lo que quieren. Nosotros vamos a ser voceros entre ellos y las autoridades. Un medio que canaliza las necesidades de la comunidad por eso es importante eso. Aunque uno diga no, no, no, los medios están vendidos, eso no es cierto, porque depende de cada medio.

¿Considera que el periodismo comunitario es fundamental para la cobertura de hechos que suceden en sectores alejados de la urbe?

Por ejemplo, hay ciertos temas que están arraigados a las comunidades, como son las fiestas religiosas, fiestas culturales. Ellos mismos cogen y llaman acá, dicen Mire, vamos a celebrar tal

fiesta, ahí nos reunimos todos los habitantes de tal comunidad. Entonces, por ejemplo, recientemente de Santiago, de la comunidad de Santiago, nos llamaron que ya uno viene a fiestas, que los tenemos que divulgar, difundir las tradiciones de ello. Es importantísimo de ello porque eso hace que no se pierdan los valores y las tradiciones de esas comunidades alejadas, que es lo que comúnmente sucede.

Experto en comunicación y periodismo comunitario: Armando Grijalva

¿Cómo define al Periodismo Comunitario?

Yo hago, al menos parto de diferenciar lo siguiente. En los medios tradicionales, especialmente en los grandes medios de Ecuador, hablamos de periodismo de la comunidad, por eso tenemos los informativos de la comunidad. Pero esto es lo que dan, obviamente, información que surge de la demanda social, sea bien de los barrios o de las comunidades. En tanto que el periodismo comunitario, si vemos desde el sentido alternativo de los campesinos, los indígenas, el pueblo afro o las distintas comunidades integradas o mancomunadas por territorio o también por vocaciones productivas, el periodismo se ejerce en la misma comunidad, con gente de la misma comunidad. Y las informaciones, el proceso de información, es de lo que requiere saber la comunidad, lo que interesa y lo que le afecta inmediatamente a la comunidad o al colectivo humano. Entonces bien, aquí el periodismo sigue siendo como procesamiento y todo su propuesta teórica y práctica es el mismo. ¿Qué diferencia hay? en que el periodismo comunitario es aquel que se ejerce tan ya no solamente como un receptor, sino como un emisor y receptor a la vez, porque tiene también como eje principal la participación de los integrantes de la comunidad.

¿Cuál es la importancia del periodismo comunitario?

Esta importancia del periodismo es porque es de la gente que tiene, que vive, habita en ese territorio, habla el mismo idioma, tiene posiblemente las mismas actividades productivas y por lo tanto la información al respecto y de aquellas afectaciones políticas, sociales, económicas, culturales, pues es de interés común. En tanto que la diferencia con ese periodismo de la comunidad que se realiza en los grandes medios o los medios tradicionales, es que simplemente en base a la demanda es que van y hacen las coberturas y obviamente que esperan que las autoridades presten atención a eso esos procesos de información. Así que quedemos claros que la importancia es porque nace no de los grupos de poder, sino de los grupos subordinados que expresan sus sentimientos, anhelos, pero también sus problemas. Y las informaciones, tanto que afectan a ese grupo humano,

también están dadas en los medios alternativos o medios comunitarios. Recordemos que los propietarios de los medios comunitarios es la comunidad, no es una sola persona.

¿Cree usted que el periodismo comunitario está vinculado solo a la ruralidad?

Pues no, ahí tenemos nosotros ciertas apreciaciones, quizás hasta egoístas, porque tenemos nosotros distintas comunidades, inclusive en la ciudad, migrantes, indígenas, afros, extranjeros, en fin. Y, es más, inclusive la comunidad universitaria integrada por profesores administrativo, servicio y estudiantes. Tenemos los colectivos, distintos colectivos, ecologistas, feministas, en fin. Y todos estos van generando ahora comunidad a tal punto que nosotros ahora definitivamente estamos reconceptualizando el concepto de comunidad, porque la comunidad virtual también tiene procesos periodísticos que van diferenciándose, no solo por ser comunitario, sino también por la cuestión tecnológica. Entonces, bien, no hay que pensar que solamente el periodismo comunitario es rural, es muchísimo más amplio.

¿Considera que los medios de comunicación practican el periodismo comunitario?

Bueno, yo creo que la mejor práctica es aquella que está vinculada con la ética. Que los datos, las informaciones, todo el proceso informativo y comunicativo están basados en la verificación de datos y en la confrontación de versiones. Porque eso es que ayuda para que la toma de decisiones de la ciudadanía sea ésta rural, campesina, urbana, barrial, lo que sea. Pero se necesita que estos procesos sean, respondan a esas necesidades que tiene la ciudadanía para poder reflexionar, poder opinar y ejercer democráticamente también su opción de votar, de decidir. Porque este tipo de procesos y este tipo de periodismo ayuda, fortalece, potencia la democracia.

¿Cómo podría mejorar el ejercicio del periodismo comunitario en los medios de comunicación?

Pues, aunque ya suene repetido, mejorar siendo éticos, respondiendo a los intereses de quienes son nuestros usuarios, si hablamos desde en esta era digital, pero también los públicos, las audiencias, los públicos destinatarios, respondiendo a esa necesidad de información, pero también contando las historias completas, haciendo procesos de confrontación, indagando adecuadamente, poniendo todos los datos, no escondiéndolos. Cuando se oculta, obviamente, si usted oculta algún dato, la otra persona, como desconoce aquello, toma una mala decisión y creo que eso nos afecta en tanto ejercicio democrático como también como posibilidad de decisión para el desarrollo, defensa de derechos humanos y claro, del conocimiento, la ciencia, los accesos también a la

tecnología. Entonces, si es necesario que revisemos nuestros procesos, aunque en muchas de nuestras emisoras comunitarias, tanto radio y canales, existe un mejor procesamiento de la información.

¿Cómo mejorar la cobertura de la información que se produce en las comunas o sectores alejados a la urbe?

Bueno, ahora tenemos cantidad de posibilidades tecnológicas y aunque también sabemos que estamos rezagados, que existe una brecha tecnológica, pero también seguimos siendo creativos en la Amazonía, que hay distancias bastante enormes. Tenemos otros sistemas de comunicación y también, y están muy alejados, y en otros sectores que están muy alejados, también se utiliza también el teléfono celular, y a través del teléfono celular, claro, se puede enviar mensajes. Aquí nosotros hemos practicado en Quito, con barrios poco alejados de la urbe, hemos manejado con Tik Tok informativos. Primero hicimos semanal, ahora estamos intentando hacerlos diariamente, pero en dos minutos, máximo dos minutos y medio, exponemos notas simples y damos a conocer seis, siete noticias importantes para el barrio, para que se entere, para que sepa qué hacer, para que sepa dónde acudir o al menos reflexione y genere esto comentarios o demás.

Entonces, inclusive todavía nadie ha dicho que se ha pasado de moda o se tenga que dejar de trabajar con la radio parlante o la radio bocina o la radio corneta. Aquí un buen y grato amigo, ex estudiante mío, Marcelo Allíaga, aún sigue con su parlantito y su micrófono ingresando a los mercados y pedir opiniones a las caceritas, a las caceritos, a el público que está de paso, a las niñas, más vendedoras. En fin, y genera otro tipo de comunicación que tiene como objetivo aproximar a las vendedoras, vendedores con sus clientes. Y de otro lado, también tratar asuntos políticos que muchas veces se piensa que en esos sectores o en esos espacios y territorios no se debe tratar. Y ahí se evidencia que es necesario también llegar a esos sectores. Entonces, cuando hablamos de sectores lejanos, creo que más bien aquí habría que pensar en qué alternativas tenemos para facilitar la comunicación. Y claro, ese ya es otro problema. ¿Por qué? ¿Qué queremos comunicar? ¿A quién va a representar? ¿El medio o a quién pertenece? Y ese sí es un problema. Por eso es de que, en los medios comunitarios, los radios y canales de televisión comunitarios, no es una sola persona el propietario, no es el diligente, es la comunidad. O en algunos casos son los colectivos. Los colectivos feministas, los colectivos LGBT, los colectivos artesanales, en fin. Esos son los propietarios. No existe la propiedad de una sola persona, porque eso es lo que enrarece, dificulta y

envilece los procesos de comunicación que no nos permiten mantener una comunicación libre, democrática, esperanzadora.

Experto en redes sociales o periodismo digital: Ramiro Rúales – Periodismo Digital

¿Cuál es la importancia del periodismo digital?

Bueno, el periodismo digital básicamente tiene una nueva perspectiva a través de las narrativas transmedia y las plataformas de distribución de contenidos, en los cuales los medios de comunicación y los profesionales de la comunicación han encontrado un nuevo escenario para tener la oportunidad de distribuir contenidos en este nuevo ecosistema digital. Tomando en consideración que existen nuevas formas elementos y contenidos multimediales, hipertextuales y reticulares que forman parte de este nuevo contexto en el cual el experto, el comunicador, el periodista tiene que desarrollar nuevas habilidades y destrezas para cumplir esos objetivos, para el cual tiene que estar formado al ciento por ciento en el ámbito estrictamente, no solamente digital, sino estrictamente en el ámbito del periodismo y el ejercicio profesional dentro de todos los procesos académicos y sobre todo profesionales que tiene que desempeñar, empezando desde la parte de la redacción géneros y concluyendo sin decir que es menos importante que la parte de la ética y la de antología de la profesión.

¿El periodismo digital está desplazando al tradicional?

No, sabe qué tanto no está desplazando. Mejor está buscando afianzar nuevos procesos de narrativas sin dejar a un lado, por ejemplo, que cuando van a hacer un producto audiovisual, el guion es parte fundamental, el guion, el plan de filmación o el plan de rodaje para la parte audiovisual es determinante en el ejercicio de su profesión. De la misma manera, cuando hablamos de podcast, tiene que revisar su propio guion, es decir, redactar donde los principios básicos de la profesión serán siempre aplicados, porque si no existe una correcta aplicación de géneros, de las narrativas, de la estructura de guiones, de pronto el periodismo no tendrá ese efecto deseado, sea donde sea en la plataforma que se trabaje.

¿Las redes sociales son aliadas estratégicas para el desarrollo del periodismo digital?

Desde luego que sí, pero nosotros también debemos tomar en consideración que a pesar de que son un aliado estratégico, nosotros debemos aprender a escribir para cada para cada uno de las redes sociales. También debemos escribir para *Twitter* que, para *Facebook*, y tampoco construir un contenido para *Instagram* que para *TikTok*. Entender las narrativas y entender los nuevos procesos

en los cuales los contenidos multimedia les tienen un protagonismo, es definitivo para saber qué tipo de contenido y para qué origen se estamos mandando el contenido como tal.

¿Considera que las redes sociales son espacios válidos para la difusión de noticias de carácter comunitario?

Bueno, vamos a partir de una propuesta básica. El periodismo emergente surge como tal entendiendo y determinando cuál es el funcionamiento de una sociedad líquida, en este caso como la que estamos nosotros enfrentando, tienen la oportunidad no solamente de que se puedan escuchar en los medios tradicionales, o sea, en quienes orienten, también que sean los únicos que orienten la opinión pública. Las plataformas de distribución de contenidos, y en este caso las redes sociales, tienen un papel muy importante en el cual se han encontrado ciertas propuestas, ¿cierto? Y se han encontrado ciertos elementos que buscan que el periodista, el periodista independiente, dé la oportunidad o tenga la oportunidad para distribuir un contenido que tiene que ver más con el ámbito estrictamente social, con el ámbito de la distribución de un contenido mucho más acercado a la sociedad, que la línea editorial se lleva mucho más flexible, siempre entendiendo que esa línea editorial sea mucho más flexible. Siempre entendiendo que esa línea editorial tiene que cumplir esos parámetros de primero, responde las cinco preguntas y posteriormente que debe cumplir esa parte ética y de odontología, que tiene que ver con la parte de contrastar la información, verificar la información y que a partir de eso el contenido sea lo que necesita la sociedad y sobre todo lo que necesita es su propia audiencia.

¿Como potenciar el periodismo comunitario desde las plataformas digitales?

A ver, ¿qué podemos nosotros conversar respecto aquello. Nosotros primero debemos determinar el tipo de contenido y el tipo de los objetivos básicos de un proyecto de comunicación digital, entendiendo que este periodismo, siempre que tiene que ver con unitario, responde a qué necesidades, a qué audiencia y qué entornos puede trabajar. Una vez que nosotros entendemos eso, podremos determinar hacia dónde van nuestros contenidos, si van a ser hacia redes sociales exclusivamente, si van a ser a plataformas, a canales de video, a podcasts. Y con esos elementos nosotros definir cuántos son los objetivos que tienen que cumplirse, las metas que tienen que cumplirse y qué estrategias tienen que plantearse al respecto. Creemos fundamental que el escenario del ecosistema digital implica nuevas propuestas, implica nuevos elementos y algo muy

importante que tiene que ver por qué nosotros vamos a construir en base a qué parámetros y cuál es la finalidad y los objetivos a cumplir respecto a esos contenidos.

¿Cómo generar mayor interacción en las publicaciones de carácter comunitarias?

Yo creo que, según los autores y según los estudios que se han ido realizando durante este todo este tiempo que hemos tenido la oportunidad de trabajar con proyectos digitales, conjuntamente con nuestros estudiantes. El factor determinante para que se pueda tener éxito o fracaso en las publicaciones implica en el análisis preliminar del entorno con el cual nos vamos a enfrentar. Entender su lógica de producción, es decir, a qué hora, qué tipo de contenido, cuándo, en qué plataforma. Es decir, entender primero cómo consume la información la audiencia para según eso nosotros poder comenzar a generar un plan de comunicación en donde las estrategias respondan a esos objetivos que se están planteando a esa planificación que se está determinando y a esos principios básicos o esa línea base que se encontró para que ahí sí podamos encontrar el éxito deseado. Muchas de las plataformas digitales, ¿qué hacen? ¿Qué hacen este momento? Solamente comienzan a hacer lo que tiene, los contenidos de periodismo comunitario, y que es lo que hacen. Solamente ponen el contenido, tienen dos likes, tres likes, cinco likes, y están desperdiciándolo. Y a tiempo y recursos, el comunicador no puede perder tiempos y recursos, si no tiene que optimizar todo lo que tiene como una correcta planificación.

Líder Comunitario

¿Se ha informado a través del periódico Crónica?

Sí, con frecuencia me informo a través de diario Crónica, básicamente porque contiene información relacionada a la provincia de Loja, a diferencia de otros medios, al fin y al cabo, como dirigentes comunitarios tenemos que estar al tanto de lo que sucede en la provincia.

¿Qué secciones del periódico Crónica le gustan más?

Personalmente me inclino por la sección Loja, ya que trae bastantes noticias e información variada, con diversas temáticas, como deportes, política, actividades que realizan los entes gubernamentales, y por supuesto lo que sucede en la ciudad de Loja.

¿Ha leído la sección Comunidad del periódico Crónica?

Sí, he leído la sección, aunque esta no trae demasiada información, considero que las noticias publicadas en esta sección contienen notas que generalmente tratan otro tipo de temáticas, a veces de barrios, de sectores bastante alejados, entonces es importante que ellos también tengan

espacio en el periódico, creo que la difusión de las diversas actividades que se realiza en lugares alejados de la provincia es fundamental para que la gente se entere de las actividades, programas y demás que se trabajan.

¿Cree que la sección Comunidad es importante para difundir información que se genera desde lo local?

Sí, la información que se genera desde lo local, desde las comunidades, desde los grupos exteriores al urbanismo es importante que se difunda en los medios de comunicación, ya que permite difundir los hechos ocurridos en los sectores provinciales y que generalmente no tienen la repercusión que deberían tener.

¿Cree que los medios de comunicación en general sí toman en cuenta la problemática comunitaria?

Personalmente creo que si toman en cuenta las problemáticas que surgen en los distintos sectores comunitarios, pero creería que no es suficiente la cobertura que los medios dan a los lugares de la provincia, creo que dan más espacio y relevancia a los acontecimientos que se dan en la ciudad. A modo de sugerencia diría que los medios de comunicación tienen que enfocar sus esfuerzos también en otros sitios, ya que se genera información valiosa e importante.

¿A través de que medios ustedes difunden la información de sus comunidades?

Nosotros lo que hacemos es contactarnos con los diferentes medios de comunicación para anunciarles los eventos, programaciones o situaciones relevantes que acontecen en nuestras comunidades, de esa forma generamos e incentivamos a la colectividad a enterarse y visitar nuestros sectores, que en muchas ocasiones no reciben la suficiente cobertura y atención por parte de los medios.

Anexo 6. Certificado de traducción

Loja, 28 de febrero de 2024

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.
Erika Lucía González Carrión, Ph.D.
**Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la
Universidad Nacional de Loja**

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Integración Curricular denominado: *Estudio del contenido informativo de la sección Comunidad de diario Crónica en su versión digital publicada en Facebook y el impacto en sus lectores. Período: abril – junio 2023*; de autoría del señor estudiante: **Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez** con CI: **1150009296**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado, **Jordy Osmanie Encarnación Ordóñez** hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación Universidad
Nacional de Loja