



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Unidad de Educación a Distancia
Maestría en Agronegocios Sostenibles

La responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold en el sector agro productivo de la comunidad El Zarza, parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

Trabajo de Titulación previa a la obtención del Título de Magister en Agronegocios Sostenibles

AUTOR:

Levi Leónidas Reinoso Tene

DIRECTOR:

Ing. Augusto Abendaño Legarda, MAE.

Loja - Ecuador

2024

Certificación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Abendaño Legarda Augusto Fabricio**, director del Trabajo de Titulación denominado **La responsabilidad social de la empresa minera Lunding Gold en el sector agro productivo de la comunidad El Zarza, parroquia Los Encuentros, cantón Yanzatza, provincia de Zamora Chinchipe.**, perteneciente al estudiante **LEVI LEONIDAS REINOSO TENE**, con cédula de identidad N° **1900417377**. Certifico que luego de haber dirigido el **Trabajo de Titulación** se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Titulación**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Titulación del mencionado estudiante.

Loja, 22 de Diciembre de 2023



F)
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN



Certificado TIC/TT.: UNL-2023-001107

1/1
Educamos para **Transformar**

Autoría

Yo, **Levi Leónidas Reinoso Tene**, declaro ser el autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Firma:

Cedula de identidad.: 1900417377

Fecha: 19 de enero de 2024

Correo Electrónico: levi.reinoso@unl.edu.ec

Celular: 0993514457

Carta de autorización por parte del autor para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Levi Leónidas Reinoso Tene** declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado “**La responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold en el sector agro productivo de la comunidad El Zarza, parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe**”, como requisito para optar el título de **Magister en Agronegocios Sostenibles**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los diecinueve días del mes de enero del dos mil veinticuatro.

Firma:

Autor: Levi Leónidas Reinoso Tene

Cédula: 1900417377

Dirección: General Rumiñahui y Héroes del Cenepa Esq.

Correo electrónico: levi.reinoso@unl.edu.ec

Celular: 0993514457

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Trabajo de Titulación: Ing. Augusto Abendaño Legarda, MAE.

Dedicatoria

Dedico el presente Trabajo de Titulación a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente. A mis padres, por ser ejemplo de perseverancia y constancia y ser el pilar fundamental a lo largo de mi vida en especial a mi madre que desde el cielo siempre guiara y cuidara en cada momento de mi vida, por hacerme un hombre de bien y ser el motivo y la razón de mi existencia y de mis logros profesionales.

A mis hermanos por estar en cada momento compartido, a mis amigos y familia que siempre han estado pendiente estrechándome una mano en cada uno de mis días y contribuyendo para lograr una meta para un futuro mejor.

Levi Leónidas Reinoso Tene

Agradecimiento

Al finalizar el presente Trabajo de Titulación, expreso mis sinceros agradecimientos de gratitud a todas las autoridades y docentes de la Universidad Nacional de Loja, en especial Mgtr. Pablo Fernando Ruiz Vélez Director de programa de posgrado “Maestría en Agronegocios Sostenibles” quienes nos apoyaron con sus conocimientos y sugerencias profesionales recibidas en el proceso de titulación de la maestría.

De manera especial a todos los catedráticos, asesores y director, quien con su orientación y ayuda desinteresada contribuyo en el desarrollo del presente proyecto y al cumplimiento y satisfacción de los objetivos planteados.

Levi Leónidas Reinoso Tene

Índice de Contenidos

Portada	I
Certificación	II
Autoría	III
Carta de autorización	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice de Contenidos	VII
Índice de tablas.....	VIII
Índice de ilustraciones.....	X
Índice de figuras	X
Índice de anexos	XI
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract.....	3
3. Introducción	4
3.2 Objetivos	5
3.1.1 Objetivo General	5
3.1.2 Objetivos Específicos	5
4. Marco Teórico	6
4.1 Sectores Productivos	6
4.1.1 Tipos de Sectores Productivos.....	6
4.2 Agricultura	8
4.3 Ganadería	8
4.4 Sector Agroproductivo	9
4.5 Minería.....	9
4.6 Minería en Ecuador	9
4.7 Lundin Gold	11
4.8 Orígenes de la Responsabilidad Social.....	12
4.9 Definiciones de la Responsabilidad Social.....	13
4.10 Tipos de Responsabilidad.....	14
4.10.1 Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial	14
4.10.2 Responsabilidad Social Gubernamental.....	16
4.10.3 Responsabilidad Social Ambiental	16
4.10.4 Responsabilidad Social Universitaria	16
4.10.5 Responsabilidad Social Personal o Individual	17
4.11 Responsabilidad Social en el Ámbito Minero.....	18

4.12 Normas Internacionales de la RSE	18
4.13 Normas de la RSE en Ecuador.....	21
4.13.1 Organismos del Ecuador de la RSE.....	22
4.14 Leyes del Ecuador que Garantiza la Practica de RSE.....	23
5. Metodología	25
5.1 Área de influencia	25
5.2. Recursos.....	25
5.3. Tipo de investigación	26
5.4. Enfoque	26
5.5. Método	26
5.6. Técnicas	26
5.7. Población – Muestra.....	26
6. Resultados.....	28
6.1 Ubicación Geográfica y Acceso	28
6.2. Análisis e Interpretación de Resultados.....	29
6.2.1 Interpretación de resultados.....	29
7. Discusión	75
8. Conclusiones	78
9. Recomendaciones	80
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
11. Anexos	84

Índice de tablas

Tabla 1. Participa en la cadena productiva de la empresa minera a través de: venta de productos o prestación de servicios:	30
Tabla 2. Su comunidad es partícipe en la cadena productiva de la empresa minera	31
Tabla 3. La empresa minera le incorporó como trabajador permanente en sus operaciones.....	31
Tabla 4. La empresa minera ha incorporado a personas de su comunidad en sus operaciones:	32
Tabla 5. La empresa minera ha incorporado a personas con habilidades especiales en sus operaciones:	33
Tabla 6. La empresa minera ha realizado pago por el usufructo de sus tierras:	34
Tabla 7. La empresa minera ha realizado algún pago a favor de la comunidad	35
Tabla 8. La empresa minera ha realizado pago por flora y fauna de su comunidad.....	36
Tabla 9. Su comunidad recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera.....	37
Tabla 10. Su cantón o provincia recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera ..	38

Tabla 11. La empresa minera realiza construcciones de infraestructura a favor de centros educativos a su comunidad.....	39
Tabla 12. La empresa minera realiza construcciones de infraestructura, equipamientos para los puestos de salud.....	40
Tabla 13. La empresa minera mejoró las vías de comunicación como carreteras, telecomunicaciones (internet, cable, radio, tv, etc), de su población.....	41
Tabla 14. La empresa minera realiza donaciones de productos a favor de su comunidad	42
Tabla 15. La empresa minera realiza programas sociales educativos como charlas, talleres, orientación vocacional y conferencias para prevenir el abandono y fracaso escolar.....	43
Tabla 16. La empresa minera ejecuta programas de vinculación con academias pre-universitarias	44
Tabla 17. La empresa minera ejecuta programas de responsabilidad social como becas educativas para los jóvenes de su comunidad.....	45
Tabla 18. La empresa minera realiza programas de escuelas deportivas	46
Tabla 19. La empresa minera realiza programas de asistencia médica como salud bucal, oftalmológica, etc. para la comunidad	47
Tabla 20. La empresa minera realiza campañas de prevención de enfermedades para la comunidad..	48
Tabla 21. La empresa minera realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad.....	49
Tabla 22. La empresa minera realiza capacitaciones en producción agrícola.....	50
Tabla 23. La empresa minera realiza capacitaciones en producción ganadera.....	51
Tabla 24. La empresa minera realiza donaciones en productos agrícolas	52
Tabla 25. La empresa minera realiza donaciones en productos ganaderos	53
Tabla 26. La empresa minera realiza programas de capacitación en formalización de empresas agroproductivas.....	54
Tabla 27. La empresa minera ha donado terrenos para realizar producción agrícola.....	55
Tabla 28. La empresa minera cuenta con terrenos en la comunidad los cuales son utilizados para la siembra de productos agrícolas	56
Tabla 29. La empresa minera ha contribuido con algún emprendimiento productivo dentro de la comunidad.....	57
Tabla 30. La empresa minera ha capacitado a la comunidad para dar alternativas de procesamiento de un producto para dar valor agregado.....	58
Tabla 31. La empresa minera realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad.....	59
Tabla 32. La empresa minera compra productos agrícolas y pecuarios de la comunidad	60

Tabla 33. La empresa minera cumple cuando promete hacer algo en un determinado tiempo a favor de la comunidad.....	61
Tabla 34. Cuando la comunidad tiene algún problema, la empresa minera muestra interés sincero en resolverlo	62
Tabla 35. La empresa minera brinda información fiable ante las solicitudes de los pobladores	63
Tabla 36. El personal de la empresa minera cuenta con conocimientos para responder las consultas planteadas por los moradores de la comunidad	64
Tabla 37. El comportamiento del personal de la empresa minera le inspira confianza	65
Tabla 38. Se siente seguro al momento de solicitar un convenio, acuerdo o transacción con la empresa minera	66
Tabla 39. La empresa minera brinda atención adecuada e individualizada a los pobladores de la comunidad.....	67
Tabla 40. La empresa minera cuenta con horarios convenientes para la atención de los pobladores...	68
Tabla 41. La empresa minera se preocupa por el bienestar de las comunidades.....	69
Tabla 42. La empresa minera comprende las necesidades de los pobladores	70

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Acceso por la Vía Zamora- Cumbaratza- Panguintza- Zumbi- Yantzaza- Los Encuentros.	28
Ilustración 2 Acceso por la Vía de segundo orden Los Encuentros- Comunidad El Zarza	29

Índice de figuras

Figura 1. Representación porcentual pregunta 1.....	30
Figura 2. Representación porcentual pregunta 2.....	31
Figura 3 Representación porcentual pregunta 3.	32
Figura 4. Representación porcentual pregunta 4.....	33
Figura 5. Representación porcentual pregunta 5.	34
Figura 6. Representación porcentual pregunta 6.....	35
Figura 7. Representación porcentual pregunta 7.....	36
Figura 8. Representación porcentual pregunta 8.....	37
Figura 9. Representación porcentual pregunta 9.....	38
Figura 10. Representación porcentual pregunta 10.....	39
Figura 11. Representación porcentual pregunta 11.....	40
Figura 12. Representación porcentual pregunta 12.....	41

Figura 13. Representación porcentual pregunta 13.....	42
Figura 14. Representación porcentual pregunta 14.....	43
Figura 15. Representación porcentual pregunta 15.....	44
Figura 16. Representación porcentual pregunta 16.....	45
Figura 17. Representación porcentual pregunta 17.....	46
Figura 18. Representación porcentual pregunta 18.....	47
Figura 19. Representación porcentual pregunta 19.....	48
Figura 20. Representación porcentual pregunta 20.....	49
Figura 21. Representación porcentual pregunta 21.....	50
Figura 22. Representación porcentual pregunta 22.....	51
Figura 23. Representación porcentual pregunta 23.....	52
Figura 24. Representación porcentual pregunta 24.....	53
Figura 25. Representación porcentual pregunta 25.....	54
Figura 26. Representación porcentual pregunta 26.....	55
Figura 27. Representación porcentual pregunta 27.....	56
Figura 28. Representación porcentual pregunta 28.....	57
Figura 29. Representación porcentual pregunta 29.....	58
Figura 30. Representación porcentual pregunta 30.....	59
Figura 31. Representación porcentual pregunta 31.....	60
Figura 32. Representación porcentual pregunta 32.....	61
Figura 33. Representación porcentual pregunta 33.....	62
Figura 34. Representación porcentual pregunta 34.....	63
Figura 35. Representación porcentual pregunta 35.....	64
Figura 36. Representación porcentual pregunta 36.....	65
Figura 37. Representación porcentual pregunta 37.....	66
Figura 38. Representación porcentual pregunta 38.....	67
Figura 39. Representación porcentual pregunta 39.....	68
Figura 40. Representación porcentual pregunta 40.....	69
Figura 41. Representación porcentual pregunta 41.....	70
Figura 42. Representación porcentual pregunta 42.....	71

Índice de anexos

Anexo 1. Fotografías de realización de encuestas a los moradores de la comunidad El Zarza	84
--	-----------

Anexo 2. Fotografía de realización de entrevista al gerente de responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold.....	85
Anexo 3. Formato de Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad El Zarza.....	86
Anexo 4. Entrevista dirigida al Gerente encargado de la Responsabilidad Social de la empresa minera Lundin Gold.....	93
Anexo 5. Certificación de traducción.....	95

1. Título

La responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold en el sector agro productivo de la comunidad El Zarza, parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

2. Resumen

La presente investigación tiene como finalidad determinar la responsabilidad social por parte de la empresa minera Lundin Gold hacia los habitantes de la comunidad El Zarza en el eje productivo. Para lo cual se utilizó un diseño de estudio no experimental transversal, apoyado con un método descriptivo que se llevó a cabo con la aplicación de encuestas en una muestra de 28 habitantes de la comunidad El Zarza, así como una entrevista al gerente de responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold y revisión bibliográfica en publicaciones de libros y entidades competentes. Dando como resultado, el hallazgo de discrepancias debido a que la población entrevistada no está de acuerdo con el aporte económico, social ni agroproductivo en general con el apoyo de la empresa minera hacia el manejo del eje productivo. En este sentido, se plantea a los moradores de la comunidad exigir al Estado y a los Gobiernos Autónomos Descentralizados que la empresa minera se involucre más a fondo al sector agro-productivo de la comunidad, así como monitorear y auditar que todos los proyectos que se lleven a cabo

Palabras claves: *Minería, Agro-productivo, comunidad El Zarza, Lundin Gold.*

Abstract

The purpose of this investigation is to determine the social responsibility on the part of the mining company Lundin Gold towards the inhabitants of the El Zarza community in the productive axis. For which a non-experimental cross-sectional study design was used, supported by a descriptive method that was carried out with the application of surveys in a sample of 28 inhabitants of the El Zarza community, as well as an interview with the social responsibility manager of the mining company Lundin Gold and bibliographic review in book publications and competent entities. Resulting in the discovery of discrepancies because the interviewed population does not agree with the economic, social or agro-productive contribution in general with the support of the mining company towards the management of the productive axis. In this sense, the residents of the community are asked to demand from the State and the Decentralized Autonomous Governments that the mining company be more deeply involved in the agro-productive sector of the community, as well as monitor and audit that all projects carried out just.

Keywords: *Mining, Agro-productive, El Zarza community, Lundin Gold.*

3. Introducción

La presente investigación ha sido diseñada con el fin de determinar la responsabilidad social por parte de la empresa minera Lundin Gold hacia los habitantes de la comunidad El Zarza en el eje productivo.

Las empresas mineras en el régimen a gran escala tienen un importante papel como es el incremento económico de un país, su contribución es primordial para encerrar la cadena mediante los siguientes tres ejes planteados: económico, social y productivo. Para lograr alcanzar el uso indiscriminado de nuestros recursos naturales, que la gran mayoría de empresas extractoras de recursos minerales han provocado y originado tanto daño al ecosistema, los propietarios de las empresas deben asociar la responsabilidad que tienen con la sociedad de manera mundial y asociarlas con las metas empresariales, también es indispensable buscar asociaciones en este impulso, no solo entre socios o dueños de empresas, sino más bien tratar de involucrar Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) y a los gobiernos locales.

En el actual mundo que vivimos al existir diferentes cambios económicos, sociales y políticos no se puede hacer a un lado o dejarlo en segundo plano a las obligaciones que tienen las empresas mineras con la ciudadanía, el medio ambiental y su ética en el negocio, por consiguiente, existe una línea delgada que une una empresa con la Responsabilidad Social. La mundialización obliga a las comunidades y empresas a realizar un cambio en su visión, realizar una ética empresarial que se preocupe no solo en su rentabilidad o vigencia en el mercado sino más también apoyar a las urgencias y demandas que presenten los habitantes de las comunidades cercanas a los proyectos mineros con el fin de ellos se sientan beneficiados y no solo perjudicados por la extracción de sus recursos naturales con ellos logrando evitar cualquier tipo de conflicto entre ambos.

3.2 Objetivos

3.1.1 Objetivo General

- Determinar si la empresa minera Lundin Gold ha apoyado al sector agro-productivo en la comunidad El Zarza como parte de su responsabilidad social hacia los moradores de la zona de influencia.

3.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar la incidencia de la responsabilidad social de la empresa minera en los emprendimientos productivos en la comunidad El Zarza.
- Determinar las capacitaciones realizadas a los moradores de la comunidad El Zarza en el ámbito agro-productivo.
- Determinar la cantidad de productos agrícolas y pecuarios que son adquiridos por la empresa minera a la comunidad El Zarza.

4. Marco Teórico

4.1 Sectores Productivos

“Los sectores de producción, o lo que es lo mismo, los sectores de actividad económica, establecen una clasificación de la economía en función del tipo de proceso productivo que lo caracteriza”. (EAE, 2023)

“Cada país apuesta más firmemente por uno u otro sector en función, entre otros factores clave, de los recursos propios —y/o ajenos— con los que cuenta, de sus posibilidades de crecimiento y expansión, y de sus preferencias a la hora de adoptar una estrategia de desarrollo concreta, caracterizando así su modelo productivo y, con ello, determinando en gran medida las políticas de gestión que deberá adoptar para alcanzar los objetivos económicos que se haya establecido. Los sectores productivos de la economía española se caracterizan por un peso muy alto en el sector de los servicios, pero otros países como México se basan más en las industrias manufactureras y el comercio”. (EAE, 2023)

4.1.1 Tipos de Sectores Productivos

- a) **“Sector Primario:** Este sector se ocupa de las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Estos bienes serán a su vez empleados en procesos de producción industrial a modo de materia prima”. (EAE, 2023)

“De entre todos los sectores de producción, quizás sea éste donde los avances tecnológicos hayan causado un mayor impacto. Las nuevas posibilidades en materia de agricultura, ganadería, pesca, minería, caza, la acuicultura, silvicultura y apicultura consiguen que:

- Los procesos reduzcan su duración temporal considerablemente.
- Se produzca un mayor aprovechamiento de los recursos.
- Se consiga una planificación más precisa, en base a pronósticos y previsiones basadas en datos objetivos, y no en la intuición. “ (EAE, 2023)

- b) **“Sector Secundario:** Partiendo de las materias primas, los procesos del sector secundario consiguen realizar una transformación que resulta en productos listos para el consumo. En su evolución, caben destacar tres hitos:

- La automatización ha ido en aumento.

- La generación de residuos y desechos se ha reducido.
- Los procesos continúan aumentando su productividad” (EAE, 2023)

“La industria química, la siderúrgica, la mecánica, la textil o la producción de bienes de consumo forman parte de las englobadas en esta categoría. También lo hace la construcción, aunque, en muchas clasificaciones se considera de forma separada por su entidad”. (EAE, 2023)

- c) “**Sector Terciario:** Tradicionalmente, en el estudio de los sectores de producción era éste el de más abstracta consideración puesto que se trata de actividades que no producen bienes tangibles. Hoy día, las empresas que se dedican a ofrecer servicios de apoyo son uno de los activos más valiosos de la economía, tanto por su aportación en términos de capital, como en términos de valor, ya que la variedad de este sector engloba desde compañías que orientan sus servicios al cuidado de personas, hasta empresas punteras en tecnología que dan soporte a procesos industriales de diversa índole”. (EAE, 2023)

“No sólo eso, sino que en el sector terciario también se incluyen las organizaciones dedicadas al:

- Transporte.
- Comunicaciones.
- Turismo.
- Comercio.
- Finanzas” (EAE, 2023)

“La evolución en esta área ha sido más bien una revolución y ha llegado de la mano de internet y el descubrimiento de datos. Hoy día los servicios son:

- Personalizados.
- Globales.
- Integrales.
- De mayor calidad que nunca”. (EAE, 2023)

“Las redes sociales juegan un papel importante en el mantenimiento de estos estándares ya que, al ser la inmediatez una realidad, cualquier opinión de cualquier usuario de un servicio puede ser conocida al momento por millones de personas en la red,

que podrán elegir si desean basar en ella su decisión de contrato del mismo o si, por el contrario, prefieren abstenerse y buscar entre los competidores”. (EAE, 2023)

4.2 Agricultura

“Las actividades económicas destinadas a producir alimentos y a obtener materias de origen biológico reciben el nombre de sector primario. Dentro de éste se incluyen la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal”. (Fernandez, 2021)

“La agricultura es el conjunto de técnicas que el hombre utiliza para el cultivo de la tierra. Por tanto, se ve condicionada por diferentes factores físicos y humanos” (Fernandez, 2021)

“Entre los factores físicos que condicionan la actividad agrícola se encuentran: el clima, ya que cada cultivo necesita unas condiciones climáticas precisas; el suelo puesto que su fertilidad, que viene determinada por el grado de acidez y por su textura (capacidad de retención de agua) determina el crecimiento del cultivo; y el relieve, ya que zonas con mucha pendiente o rocosas no son adecuadas para la agricultura que se localiza principalmente en los valles”. (Fernandez, 2021)

“Entre los factores humanos que determinan la actividad agrícola el principal es el grado de desarrollo de la sociedad puesto que cuanto más desarrollo técnico presenta un grupo humano, más fácil es superar los condicionantes o factores físicos. Así, desde el principio de la Historia el hombre ha aprendido a fertilizar y roturar los suelos, ha desarrollado las técnicas de regadío, ha trasladado la mecanización (uso de máquinas) a las labores agrícolas, ha aprendido a seleccionar las semillas, etc”. (Fernandez, 2021)

4.3 Ganadería

“La ganadería es una actividad del sector primario que consiste en la cría, tratamiento y reproducción de animales domésticos con fines de producción para el consumo humano. Esta práctica es muy antigua y forma parte importante de nuestra economía.” (Mexico, 2018)

“La ganadería es un factor clave para el desarrollo sostenible en la agricultura. Ésta contribuye a la seguridad alimentaria, la nutrición, el alivio de la pobreza y el crecimiento económico. Mediante la adopción de las mejores prácticas, el sector puede reducir sus impactos ambientales y ser más eficiente en el uso de los recursos”. (Agricultura, 2020)

4.4 Sector Agroproductivo

“El sector Agroproductivo se basa principalmente en la producción, distribución y comercialización tanto de cultivos como productos de ganado; es decir es el conjunto de diferentes sectores primarios los cuales alimentan la comercialización de un país especialmente en aquellos en vías de desarrollo. Cabe destacar que cuando existe un desarrollo fluido de la agricultura las exportaciones tienden a aumentar y a mejorar el nivel de vida de quienes se dedican a este sector.” (Chuncho, Uriguen, & Apolo, 2021)

“Los procesos productivos actuales nos conducen hacia tipos de agriculturas que garantizan una producción alimentaria de calidad y son fuentes generadoras de empleo e ingresos, este proceso de desarrollo agrícola hace referencia a un proceso general de transformaciones de la agricultura, inscrito en el tiempo, y cuyos elementos, causas y mecanismos pueden ser de origen endógeno o contribuciones exógenas.” (Romoleroux, 2016)

4.5 Minería

“La minería es una actividad económica que se encarga de la extracción y explotación de los minerales que se encuentran en el suelo y el subsuelo, siendo esencial para la vida de toda sociedad y junto con la agricultura son las más antiguas de la humanidad. Su extracción ha evolucionado desde el empleo de herramientas manuales hasta el de sistemas adecuados con equipos de alta tecnología, que permiten una explotación técnica, económica, social y ambientalmente viable, es decir una minería responsable”. (Minas, 2019)

“Existen diferentes minerales que pueden ser extraídos y se los define como sólidos de origen natural, con propiedades físicas y químicas uniformes, formados por un proceso inorgánico, como resultado de la evolución geológica, con composición química definida y estructura interna ordenada, estos Minerales pueden ser de tipo Metálicos y No Metálicos”. (Ecuador, 2014)

4.6 Minería en Ecuador

“El Ecuador posee una ubicación estratégica y clima privilegiado, lo cual favorece al desarrollo de las actividades económicas en general, entre ellas la minería. Así mismo presenta gran riqueza geológica, encontrándose en su territorio depósitos minerales que albergan económicamente elementos tales como oro, plata, cobre, molibdeno, hierro y

titania, los mismos que están dispuestos principalmente en las provincias de Pichincha, Bolívar, Esmeraldas, Imbabura, Zamora Chinchipe, Napo y Sucumbíos”. (Ep, s.f.)

“Si bien se conoce que el Ecuador cuenta con depósitos minerales de gran calidad, no es menos cierto que una mínima parte del territorio ha sido explorado (alrededor del 8%), por lo que, se calcula que la dimensión de los recursos minerales sería mayor a la de los datos que se conocen actualmente.” (Ep, s.f.)

“Actualmente, hay seis proyectos estratégicos que tienen como objetivo impulsar el desarrollo económico del país y atraer a nuevos inversionistas dispuestos a apostar por los beneficios futuros que proporcionará un país sub-explorado como Ecuador (aún resta por explorar entre el 90% y el 95% del territorio)

Los proyectos son:

- Fruta Del Norte (Au – Ag), Concesionada Por Lundin Gold (TSX:LUG), Actualmente incrementando la producción.
- Mirador (Cu-Au-Ag), Concesionada Por CRCC – Tongling, Actualmente aumentando.
- Río Blanco (Cu-Au-Ag), Concesionada Por Junefield And Hunan Gold, Estancado en medio de la oposición local y los desafíos legales.
- Loma Larga (Cu-Au-Ag), Concesionada Por INV Metals (TSX:INV), Actualmente arreglando el financiamiento para comenzar la construcción.
- San Carlos Panantza (Cu-Mo), Concesionado Por CRCC – Tongling, Actualmente bajo estudios FEED
- Warintza (Cu-Mo), Concesionada por Solaris Resources Inc, Actualmente en exploración.

Otros Proyectos Para Desarrollos Posteriores Incluyen:

- ✓ Llurimagua (Cu-Mo) De Clase Mundial, Concesionada Por SOE ENAMI EP, En JV Con CODELCO De Chile.
- ✓ Alpala De Clase Mundial (Cu-Au-Ag), En El Título De Cascabel, Concesionado Por Solgold (LSE:SOLG) Y Cornestone (CVE:CGP)” (Geostat, 2023)

“La minería es una actividad económica que se encarga de la extracción y explotación de los minerales que se encuentran en el suelo y el subsuelo, siendo esencial para la vida de toda sociedad y junto con la agricultura son las más antiguas de la humanidad. Su extracción ha evolucionado desde el empleo de herramientas manuales hasta el de sistemas adecuados con equipos de alta tecnología, que permiten una explotación técnica, económica, social y ambientalmente viable, es decir una minería responsable”. (Minas, 2019)

4.7 Lundin Gold

“Lundin Gold es una empresa minera canadiense, con sede en Vancouver, Columbia Británica, que opera con transparencia y de acuerdo con las mejores prácticas internacionales. A través de su empresa filial ecuatoriana Aurelian Ecuador S.A., es propietaria de la mina Fruta del Norte, localizada en el sureste de Ecuador en la Provincia de Zamora Chinchipe.” (Gold, 2022)

“Lundin Gold tiene un compromiso con la minería responsable. Operamos con altos estándares y tecnología de punta en nuestros procesos, lo que nos permite desarrollar nuestras actividades de manera segura, eficiente y priorizando el cuidado del ambiente” (Gold, 2022)

“El yacimiento fue descubierto en febrero de 2006 gracias a las labores de un equipo conformado por técnicos ecuatorianos y extranjeros que desarrollaron 553 pozos de perforación, que equivalen a 184.789 metros perforados. En Fruta de Norte se han realizado perforaciones de hasta 1.200 metros de profundidad para definir la forma y dimensiones del depósito mineral.” (Gold, Fruta del Norte, 2022)

“Tras pasar por las fases de prospección, exploración inicial y avanzada, así como análisis económicos y técnicos de factibilidad, la construcción de Fruta del Norte inició en julio de 2017” (Gold, Fruta del Norte, 2022)

“Trece años después de su descubrimiento, la mina inició operaciones en noviembre de 2019, marcando un hito para la minería responsable, como un eje de desarrollo para el Ecuador. Para llegar a esta fase, Lundin Gold invirtió un total de \$1.000 millones desde el 2015” (Gold, Fruta del Norte, 2022)

“Lundin Gold trabaja en colaboración con la Fundación Lundin para desarrollar e implementar iniciativas estratégicas de inversión en la comunidad. Estos programas a largo plazo se centran en el desarrollo de proveedores locales para una cadena de suministro más inclusiva, la diversificación económica y los programas de educación y formación que generan beneficios duraderos para la comunidad, así como a la mejora de la gobernanza de los recursos mediante el desarrollo de capacidades.” (Gold, Memoria de Sostenibilidad, 2021)

4.8 Orígenes de la Responsabilidad Social

“La humanidad siempre ha llevado a cabo acciones que hoy denominamos responsabilidad social empresarial, En la década de 1950 a. C., Cicerón citó que "la justicia es indispensable para la conducción de los negocios". Los antecedentes de la responsabilidad social se remontan a siglos pasados y se encuentran en los orígenes de las sociedades (organizaciones) que armonizaban capital y trabajo para generar riqueza y ganancias, aunque en el camino fueron notorios los abusos contra los trabajadores” (Madueño, 2022)

“Según Schwalb & García (2003) la responsabilidad social aparece paulatina e implícitamente en normas y límites, en la década de 1890 alcanza su máxima expresión, con el estallido de la revolución industrial. En esos años el concepto de responsabilidad social (RS) aparece de manera formal, esta primera etapa se le denomina como edad empresarial. La segunda etapa de la evolución de la RSE comienza con la Gran Depresión y está marcada por la crisis económica y social que afectó a los países del primer mundo. o más desarrollados de manera que desde entonces se reformula la filosofía empresarial, años más tarde se presenta la tercera época del activismo social que abarco los años de 1960 y 1970 donde el tema de la responsabilidad social adquiere un gran protagonismo, posteriormente se presenta la última y cuarta etapa en la cual nos encontramos es llamada como la Lundin Gold dentro de sus compromisos para realizar la explotación del proyecto minero trabaja en colaboración con la Fundación Lundin para desarrollar e implementar iniciativas estratégicas época de la consciencia social contemporánea que se inicia en la década de 1980 y continua en la década de 1990, época donde se desarrolla la responsabilidad social en su máxima expresión hasta nuestros días” (Madueño, 2022)

“En 1760 la revolución industrial deja como resultado emergieron grandes líderes empresariales que buscaban cambiar la situación que los trabajadores sufrían, entre ellos, el inglés Robert Owen, considerado como precursor de la RSE, pensador y activista británico, identifica la necesidad de cambiar las leyes laborales para que las empresas estén obligadas a proporcionar las condiciones de trabajo necesarias mediante la reducción de las horas de trabajo y la prohibición del trabajo infantil, después de no poder cambiar las leyes laborales, Owen es elegido director de la fábrica textil más grande de Gran Bretaña en New Lanark, su negocio gestión fue una experiencia innovadora, logrando los mejores resultados y utilidades empresariales esto acompañada con el aumento de salarios de los trabajadores dándoles a los trabajadores viviendas dignas, salud, educación, eliminando el trabajo infantil, podríamos decir que la responsabilidad social es un concepto muy antiguo y de gran trayectoria histórica” (Madueño, 2022)

“En el transcurso de la historia los problemas que vive la sociedad obliga a buscar un marco legal para institucionalizar la responsabilidad social a través de ella se cumpla dicha norma, hoy en día la responsabilidad social va de la mano con las normativas legales de cada país y acuerdos internacionales por las diferentes organizaciones mundiales” (Madueño, 2022)

4.9 Definiciones de la Responsabilidad Social

“La Responsabilidad Social es un compromiso asumido de forma voluntaria por organizaciones, empresas, barrios, o cualquier individuo en la sociedad. Cuanto mayor sea la influencia del actor en la sociedad y su campo de acción, mayor debe ser su responsabilidad. Las empresas como grandes actores dentro de la sociedad juegan un rol importante con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”. (Social, 2022)

“Organización internacional del trabajo (OIT, 2010) define la RPS como un compromiso consciente y consistente para cumplir cabalmente con el objeto de la empresa, tanto interna como externamente, teniendo en cuenta las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común” (Madueño, 2022)

“La responsabilidad social es un medio para lograr la sostenibilidad. La adopción de principios clave de responsabilidad social, como la rendición de cuentas y la

transparencia, puede ayudar a garantizar la viabilidad y el éxito a largo plazo de cualquier organización o sistema” (Perez, 2021)

“La responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que:

- ✓ Contribuye al desarrollo sostenible, incluida la salud y el bienestar de la sociedad.
- ✓ Tiene en cuenta las expectativas de las partes interesadas
- ✓ Cumple con las leyes aplicables y es consistente con las normas internacionales de comportamiento.
- ✓ Está integrado en toda la organización y se practica en sus relaciones” (Perez, 2021)

“Las organizaciones pueden lograr la sostenibilidad prestando especial atención a su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Comportarse de manera transparente y ética garantiza un enfoque que ayuda a proteger el éxito a largo plazo de la sociedad y el medio ambiente” (Perez, 2021)

“Otro principio de la responsabilidad social es el triple resultado, también conocido como «personas, planeta y ganancias». Esta es la creencia de que obtener ganancias no requiere dañar el planeta o la explotación de las personas. Las organizaciones pueden beneficiarse al mismo tiempo que cuidan el planeta y las personas” (Perez, 2021)

4.10 Tipos de Responsabilidad

“Según, Vélez & Cano (2016) la responsabilidad social se puede dividir en distintos tipos de responsabilidad social está en distintas áreas e instituciones, donde se establecen para cada una de estas de acuerdo a sus realidades y características para cada una de ellas. De esta forma encontramos como tipos de responsabilidad social” (Madueño, 2022)

4.10.1 Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial

“Esta responsabilidad va de la mano con crecimiento y desarrollo de la empresa de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, contribuyendo el bien común mejorando la situación competitiva y valorativa de la empresa esto buscando una mayor rentabilidad” (Madueño, 2022)

“Por tanto, la RSC es una visión de las empresas que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente con la gestión de la propia empresa, independientemente de los productos o servicios que proponga, del sector al que pertenezca, de su tamaño o nacionalidad” (Madueño, 2022)

4.10.1.1 La teoría de Stakeholders

“La teoría de los Stakeholders supone la existencia de individuos que tiene interés particular en la empresa porque interactúan con ella de alguna manera. La palabra Stakeholders surgió por primera vez en un comunicado interno del Instituto de Investigación de Stanford según lo referido por Freeman y Redd (1983), desde entonces se ha escrito sobre este tema en particular, en español se ha traducido como “Participantes” o “Grupos de Interés”. La teoría hace notar que los accionistas no son los únicos interesados en la organización, sino que a partir de la interrelación social existe una red de colectivos interesados en la empresa por varias razones (Freeman & Redd, 1983, citados en Esparcia, 2009). La teoría de las partes interesadas o Stakeholders no significa que los representantes de estos grupos deben formar parte de los consejos de administración de la empresa, lo que implica es que los intereses de estos grupos están vinculados y que para crear valor hay que ver cómo cada uno de los interesados pueden hacerlo. Esta teoría es acerca de cómo funcionan las empresas de manera óptima y cómo podrían funcionar, esta teoría tiene que ver en cómo se crea y gestiona un negocio eficaz” (Alpuche & Lourdes, 2017)

“De acuerdo con Freeman (1984), la Teoría de los Stakeholders considera que las organizaciones están compuestas por un conjunto de actores, a los que denomina grupos de interés (stakeholders), y entre los que habitualmente se incluyen están los siguientes: accionistas, trabajadores, posibles inversionistas, proveedores, clientes, administración, y sociedad en general. Desde esta perspectiva, la empresa surge como el resultado de la interrelación de todos esos grupos a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta que lo que constituye a la organización es la comunicación y lo que constituye al grupo es la interacción (Schvarstein, 2010). Retolaza, et al. (2012) mencionan que la visión normativa de los stakeholders apoya la idea de que éstos tienen intereses genuinos por la actividad de la empresa y que además tienen un valor interno dependiendo de su conexión con los resultados financieros” (Alpuche & Lourdes, 2017)

4.10.2 Responsabilidad Social Gubernamental

“La RSG es cuando los gobiernos aseguran bienestar social en favor de las grandes mayorías, cuando se velan por el buen vivir, por el bien común, a través de su gestión enfocada al compromiso con su pueblo. Lo demás debe promoverse en leyes, reglamentos, normas con el cual se contribuya la felicidad y el bienestar de los ciudadanos” (Madueño, 2022)

“Esta se entiende como la capacidad de las organizaciones gubernamentales para responder a los efectos de sus acciones sobre los diversos grupos con los que se relacionan. En sí mismos, es posible afirmar que su esencia es generalmente socialmente responsable. La responsabilidad del gobierno está dirigida esencialmente a diseñar e implementar políticas públicas dirigidas a los grupos vulnerables de la sociedad. Por tanto, su esencia se materializa en la promulgación de leyes, decretos, reglamentos, etc., que tienen un impacto importante y muy directo en el medio natural y social de su jurisdicción.” (Madueño, 2022)

4.10.3 Responsabilidad Social Ambiental

“Mediante la RSA se da una evaluación positiva o negativa por el efecto causado en lo ecológico en la actividad empresarial, a través de ella se busca fomentar un ambiente más sano y libre de contaminación la responsabilidad social ambiental se entiende como deber que tienen las compañías para cuidar y preservar el medio ambiente, esto obliga a revisar y evaluar los recursos que la empresa utiliza en su producción” (Madueño, 2022)

4.10.4 Responsabilidad Social Universitaria

“Es el compromiso que deben tener todas las universidades hoy en día de formar ciudadanos altamente consiente con todo aquello que le rodea, generadores de ideas creativas y comprometidos para ayudar a solucionar problemas sociales y ambientales” (Madueño, 2022)

“Véles & Cano (2016) De acuerdo a su objeto social como institución la universidad se plantean 4 direcciones estratégicas, hacia donde debe de dirigir la responsabilidad social universitaria, son:” (Madueño, 2022)

a. “Gestión interna: El objetivo es orientarlo hacia la transformación de la Universidad en una pequeña comunidad ejemplar de democracia, equidad, transparencia y convertirla en un modelo de desarrollo sostenible. Hacer de la Universidad una

comunidad socialmente ejemplar significa beneficiarse de una doble fuente de aprendizaje: el alumno aprende su oficio en la Universidad, pero también debe aprender hábitos y valores cívicos en la Universidad” (Madueño, 2022)

b. “En cuanto a la docencia: se busca formar al profesorado en el enfoque de responsabilidad social universitaria y fomentar el aprendizaje por proyectos de carácter social en las materias, abriendo el aula a la comunidad social como fuente de enseñanza significativa y aplicándola a la resolución de problemas reales. Se trata de ser creativo e imaginar cómo el estudiante puede aprender lo que necesita aprender haciendo cosas socialmente útiles y convirtiéndose en un ciudadano informado y responsable” (Madueño, 2022)

c. “En materia de investigación: En materia de investigación: El objetivo es promover la investigación para el desarrollo, en todas sus formas posibles. Una posible estrategia es que la Universidad firme convenios con otras instituciones para desarrollar investigación interdisciplinaria. Así, investigadores y docentes trabajan un mismo problema en un mismo lugar desde sus respectivas especialidades, creando una sinergia de saberes, y la interdisciplinariedad deja finalmente de ser el elefante blanco del que todo el mundo habla pero que nadie supo nunca domar y montar” (Madueño, 2022)

d. “En cuanto a la proyección social: El objetivo es trabajar como una interfaz con los departamentos de investigación y los docentes de las diversas facultades para implementar y administrar proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada y recursos didácticos para la comunidad universitaria que gestione las iniciativas estudiantiles y docentes, y pueda controlar su calidad” (Madueño, 2022)

4.10.5 Responsabilidad Social Personal o Individual

“La RSI es la conducta ética que tiene cada ciudadano con la sociedad, de responder por sus actos, de cumplir sus obligaciones en la sociedad; de entender en lo más profundo de sí los problemas que suceden en la sociedad, de ser más justos y estar siempre a la vanguardia frente a cualquier injusticia que suceda ante el mundo. Esto hace que veamos por el prójimo, familiares y otros” (Madueño, 2022)

“Véles & Cano (2016) La responsabilidad civil forma parte de la responsabilidad individual o personal, entendida como la obligación que incumbe a la persona de reparar

el daño que ha causado a otra, ya sea en especie o en su equivalente monetario, (normalmente mediante el pago de una indemnización por daños y perjuicios). (Tiene un carácter de conciencia individual, pero a la vez de fin individual, ya que pretende responder a un individuo (personal o grupo social, pero siempre ante una determinada figura) por algún daño causado. Tiene también un aspecto preventivo, lo que lleva a los ciudadanos a actuar con cautela para no comprometer su responsabilidad” (Madueño, 2022)

4.11 Responsabilidad Social en el Ámbito Minero

“La Responsabilidad Social supone un valor añadido, pero también una obligación para las empresas mineras, las cuales se encuentran constantemente en tensión con comunidades o villas en las que se asienta un proyecto de excavación” (Minero, 2019)

“A través de esta actividad, las empresas mineras contribuyen activamente con el desarrollo de las capacidades locales con las que conviven, con la protección del ambiente, con el respeto a las identidades culturales y con los valores sociales, así como con la construcción de relaciones de confianza y con el fortalecimiento de una cultura de diálogo y paz” (Minero, 2019)

“De acuerdo a la Ley de Minería del Ecuador, un porcentaje será destinado a los pueblos afectados directamente a la actividad minera (Art. 67 Ley de Minería). Este último aspecto es importante ya que es una intención de descentralizar la riqueza y ayudar a los más afectados por la explotación minera” (Cruz, 2014)

4.12 Normas Internacionales de la RSE

“Las normas internacionales son estándares, indicadores medibles que fueron elaborados con el fin de garantizar que una empresa sea socialmente responsable, mediante un proceso de evaluación o auditoría se puede determinar que la empresa cumple con los parámetros para ser socialmente responsable y más que todo los productos o servicios que son producidos sean de calidad. Existen algunas normas aplicables en cualquier tipo empresa que garantizan mejorar la relación entre gobierno, trabajadores, empresa y comunidad y también ayudan a que la empresa sea totalmente responsable” (Armijos, 2019)

“A continuación, se detalla algunas normas aplicables en cualquier tipo de empresa con el fin de llevar un control exhaustivo en cuanto a su operación de actividades cotidianas para así alcanzar un desarrollo sostenible” (Armijos, 2019)

➤ The Global Reporting Initiative

“Es una organización independiente sin fines de lucro creada en el año 1997 por la iniciativa de la “Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES)” y el “Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas (PNUMA)”. Estableció el primer estándar mundial de lineamientos que permiten medir el desempeño de cualquier tipo de empresa. Tiene como objetivo elaborar memorias de sostenibilidad y promover el uso de estas para darle a la organización sostenibilidad y a su vez aporte al desarrollo sostenible. The Global Reporting Initiative ayuda a evaluar el desempeño de forma económica, social y ambiental. El GRI ha desarrollado una “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad” que cuenta con ya tres versiones en los años 2000, 2002 y 2006. En la actualidad este marco es el más utilizado en España ya que permite informar el desempeño de la empresa en los tres aspectos económico, social y ambiental (Sámano, Escamilla y Velázquez 2014)” (Armijos, 2019).

“El GRI cuenta con un conjunto de estándares que informan sobre los impactos positivos o negativos que ocasionan al alcanzar el desarrollo sostenible. Proveen información actualizada sobre las prácticas mundiales que existen ya que ayudan a informarse sobre los impactos económicos, sociales y ambientales, estas prácticas están disponibles para cualquier organización” (Armijos, 2019)

➤ SA 8000

“Esta iniciativa fue creada en 1997 en los Estados Unidos, es una norma certificada que vela por los derechos humanos del trabajador. Es una organización que no depende del gobierno (ONG) y tiene como objetivo “proteger la integridad de los trabajadores de todo el mundo”. Por lo tanto, la empresa debe estar totalmente equipada y administrada para de esa manera puedan garantizar los derechos humanos de los trabajadores y así ellos tengan un ambiente favorable para desarrollar sus actividades eficientemente según las necesidades de los clientes y la empresa obtenga buenos resultados rentables” (Armijos, 2019)

“Esta norma trata de que se cumplan a cabalidad todos los derechos humanos, los acuerdos con la OIT y las leyes laborales para que no sean vulnerados, es por eso, por lo que pretende ser un código universal en donde hará que se cumplan ciertas prácticas que hoy en día son quebrantadas como el programa a un trabajo seguro, no al trabajo infantil, no al trabajo forzado entre otros” (Armijos, 2019)

➤ ISO 26000

“La Organización Internacional de Normalización (ISO), publicó la norma ISO de responsabilidad social en el año 2010, esta guía es de carácter voluntario, por lo que no es una norma certificada. Está diseñada para que cualquier tipo de organización la pueda aplicar indistintamente de su tamaño, esta norma la hace ser a la empresa totalmente responsable con sus principios. Su objetivo primordial es contribuir al desarrollo sostenible, por lo tanto, es totalmente libre de aplicarla en empresas públicas o privadas ya sea en países desarrollados o en vías de desarrollo (Camacho 2015)” (Armijos, 2019)

“Esta norma contribuye positivamente al mundo en que vivimos ya que proveen a las empresas prácticas necesarias para el desarrollo económico, social y ambiental creando un mundo sostenible” (Armijos, 2019)

➤ AA 1000

“Esta norma fue creada en 1996 por ISEA (Institute for Social Ethical Accountability) una empresa totalmente no lucrativa. La aplicación de esta norma ayuda a evaluar el valor ético, económico, ambiental y social en la empresa, es decir de los grupos de interés que intervienen en su funcionamiento. Permite que las empresas lleven un control exacto en cuanto a sus cuentas con el fin de ver la rentabilidad de esta. Se la puede aplicar en cualquier tipo de empresa ya sean privadas, grandes, pequeñas o medianas siguiendo un protocolo de principios garantizando así el camino hacia el desarrollo sostenible cumpliendo con sus objetivos propuestos (Andía 2015)” (Armijos, 2019)

“Esta norma como las demás garantizan alcanzar el desarrollo sostenible aplicando principios que ayudan a preservar el medio ambiente y el bienestar en la sociedad. Esta norma se centra en gestionar información fidedigna de la empresa para que así ayude a mantener una buena comunicación entre los grupos de interés y para que tengan conocimiento de las políticas que existe en la empresa y que esta debe cumplir en cuanto

a las normativas gubernamentales, todo eso con el fin de alcanzar el desempeño sostenible” (Armijos, 2019)

4.13 Normas de la RSE en Ecuador

“Actualmente en el Ecuador el tema de Responsabilidad Social es de gran importancia para el ámbito empresarial. Por lo tanto, las empresas hoy en día adoptan este compromiso voluntariamente con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y más que todo las empresas se ven beneficiadas porque pueden desarrollar sus actividades plenamente sin perjudicar a la sociedad ni al medio ambiente, más bien ayuda a que las empresas operen de forma responsable cumpliendo con la normativa legal y a su vez la empresa tenga éxito a un largo plazo” (Armijos, 2019)

“Ahora bien, en el caso de Ecuador prácticamente la responsabilidad social ya lleva algunos años de ser una herramienta estratégica para algunas empresas, y con el pasar del tiempo cada vez se va posesionando en el mundo de los negocios como una necesidad estratégica en la cual le permite a la empresa desarrollar sus actividades plenamente sin dar perjuicio alguno a la sociedad ni al medio ambiente, ya que se enfoca en usar los recursos de manera eficiente satisfaciendo la necesidad de los clientes, dándole un producto de mejor calidad. Cabe recalcar que las empresas que han implementado esta estrategia son las empresas grandes mas no las empresas medianas ni las pequeñas, ellas hacen caso omiso y prefieren no adoptar esta medida” (Armijos, 2019)

“En 1997 se comenzó a aplicar la práctica de RSE en el Ecuador por parte de las compañías, para el 2002 es donde se fortalece la RSE gracias a la creación del “Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)”. En esa época casi no se interesaron las empresas en aplicar esta estrategia ya que ocho de cada diez ecuatorianos no sabían, no tenían noción de qué trataba la práctica de RSE” (Armijos, 2019)

“En el Ecuador a partir del período de gobierno del año 2006 se suscitaron muchos acontecimientos importantes, uno de ellos fueron los “cambios ideológicos” para la toma de decisiones políticas y la creación de nuevas leyes. “Enseguida, la Constitución del 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 y los Programas de RSE”. Todos estos cambios y la implementación de una nueva legislación fueron necesarios para alcanzar el buen vivir (Villacís, Suarez y Güillín 2016)” (Armijos, 2019)

“Para el año 2007, que en ese entonces pertenecía al gobierno de la Revolución Ciudadana se presenciaron algunos “cambios y transformaciones en lo económico, político y social”, ya que el presidente de la República en esa época se interesó en cambiar y aplicar ciertas medidas que ayudaran al desarrollo económico del país, más que todo se interesó en que se cumplan las leyes a cabalidad; ahora bien enfocándonos en lo académico se preocupó por la educación y creo algunas normas jurídicas con el fin de mejorar la educación e innovarla (Salcedo, y otros 2017)” (Armijos, 2019)

4.13.1 Organismos del Ecuador de la RSE

“En el Ecuador solo existen tres instituciones que ayudan a la implementación de esta práctica en las empresas: la Instituto de Responsabilidad Social en el Ecuador (IRSE), el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y la Red de Pacto Global” (Armijos, 2019)

➤ Instituto De Responsabilidad Social (IRSE)

“De acuerdo con los autores Tello, Agila y Arreaga (2018), IRSE fue la primera institución sin fines de lucro aprobada por el Ministerio de la Cultura del Ecuador el 25 de diciembre del 2005, tiene como propósito ayudar a las empresas que adopten esta práctica utilizando herramientas universales para que se esta manera las empresas contribuyan al bienestar de la sociedad a través del humanismo, acciones y colaboración solidaria no perdiendo sus valores como empresa. Fue la primera institución que estimuló por primera vez la aplicación de esta práctica mediante la utilización de herramientas mejorando la relación entre la sociedad, no vulnerando sus derechos sino más bien hacerlos cumplir a cabalidad para que exista un ambiente armonioso en la sociedad y el cuidado del medio ambiente” (Armijos, 2019)

➤ El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial (CERES)

“Se funda jurídicamente en el año 2005, es una red de empresas y organizaciones más importantes del Ecuador que promueven alcanzar el desarrollo sostenible, preservando el medio ambiente y el bienestar de la sociedad. Su objetivo es crear valor en las empresas haciendo que se cumplan sus principios encaminados hacia una sociedad más justa y equitativa. Cuenta con un código de ética interno en el cual las empresas deben registrarse cumpliendo con los valores y principios” (Armijos, 2019)

“Esta institución se compromete en guiar a la empresa hasta lograr alcanzar la sostenibilidad. Las empresas que hasta ahora hacen parte de este consorcio son públicas y privadas. Actualmente cuenta con más de cincuenta empresas con un mismo objetivo alcanzar el desarrollo sustentable y aplicar la RSE en la empresa como un modelo de gestión” (Armijos, 2019)

➤ Red Pacto Global

“Esta red se constituyó en el año 2011, está conformada por 180 miembros de diferentes tipos de empresas públicas y privadas, comprometidas a la aplicación de los 10 principios en la empresa otorgados por las Naciones Unidas, este organismo es el más usado en el país ya que sus principios se desarrollan en diferentes aspectos: “Derechos Humanos, Estándares Laborales y Medio Ambiente” (Armijos, 2019)

4.14 Leyes del Ecuador que Garantiza la Practica de RSE

“De acuerdo con la constitución 2008, en el Artículo 14 reconoce los derechos del buen vivir, es decir que todo ciudadano tiene derecho a vivir en un ambiente sano, equilibrado ecológicamente, garantizando la sostenibilidad” (Armijos, 2019)

“A continuación, se detalla una lista de las leyes que avalan la práctica de RSE en el país, entre ellas:

- “La Constitución”.
- “Ley Orgánica de Empresas Públicas”.
- “Ley Orgánica de Transparencia y Administración de la Información Pública”.
- “Ley Orgánica del Servicio Público”.
- “Ley Orgánica de Educación Intelectual”.
- “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria”.
- “Ley del Anciano”
- “Ley de Gestión Ambiental”
- “Ley Orgánica de Educación Superior”
- “Ley de la Protección al Consumidor”
- “Ley del Régimen Municipal”
- “Ley del Régimen provincial”

- “Ley de Hidrocarburos”
- “Ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología”
- “Código de Trabajo”
- “Ordenanza Municipal de Quito, No. 333” (Armijos, 2019)

“Un ejemplo claro sería la empresa PRONACA, actualmente esta empresa es la más responsable con el medio ambiente, es la que se ha preocupado por preservar el medio ambiente ocupando el primer lugar en un ranking de 20 empresas en el Ecuador. Durante los años 2016 y 2017, PRONACA ocupó el segundo lugar, pero para el 2018 ella asciende ocupando el primer lugar, posicionándose como la empresa más responsable en el Ecuador” (Armijos, 2019)

“Entre otras empresas que han implementado esta práctica son: La Corporación Favorita, Farmacias Fybeka, la Fabril, Agripac, Industrias Pronaca, Banco del Pichincha entre otras” (Armijos, 2019)

5. Metodología

“Dado que las dimensiones de responsabilidad social (RS) y la percepción de los residentes que se encuentran en la comunidad El Zarza como zona de influencia directa, en esta investigación se adoptará la implementación de una metodología cualitativa, para comprender el nuevo fenómeno (Corbin y Strauss 2015). La referida metodología es valiosa para comprender, examinar y explicar los fenómenos emergentes dentro de un contexto, en “tiempo real”, a medida que ocurren (Reinecke et al. 2016)”. (Mansilla, Guinez, & Jeldes, 2022)

5.1 Área de influencia

“El estudio se desarrollará en la comunidad El Zarza ubicada en la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza, con 186 habitantes, según la información de la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Los Encuentros 2019-2023. Además de la agricultura (plátano, cacao, café, maíz, yuca y hortalizas), como otra de las actividades económicas de la zona, pero en menor cantidad es la ganadera se dedican a la crianza de ganado vacuno, porcino, y a la crianza de animales menores como son las aves de corral; cobayos, conejos, peces y ranas toro” (Ec, 2019)

La principal actividad económica y generadora de empleo es la industria minera (extracción de oro). La empresa minera Lundin Gold se ubica al norte de la comunidad El Zarza, y utiliza con frecuencia el camino de acceso a esta para transportar los minerales, el personal que trabaja, etc. (Ec, 2019)

5.2. Recursos

Los recursos que se utilizarán son: Investigación bibliográfica (sobre la responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold hacia la comunidad El Zarza, definiciones y tipos de responsabilidad social existentes, como se encuentra el sector agro-productivo en la comunidad El Zarza), Visitas de campo (a la comunidad El Zarza y a los Técnicos o directivos de la empresa Lundin Gold encargados de las relaciones comunitarias), recursos financieros para el desarrollo del proyecto de investigación, transporte, encuestas y todo tipo de material de oficina que permita la realización del mismo.

5.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación a aplicar es de carácter descriptiva, ya que su objetivo principal es determinar si la empresa minera Lundin Gold ha realizado un apoyo a la comunidad El Zarza en el sector agro-productivo por medio de encuestas y entrevistas a los moradores de la comunidad, así como a los encargados de las relaciones comunitarias por parte de la empresa minera.

5.4. Enfoque

La aplicación de una investigación mixta, ya que cualitativamente permitirá la recopilación de la información, utilizada en la revisión literaria, mediante las fuentes bibliográficas investigadas que están relacionadas al estudio a realizarse en la comunidad El Zarza. Y cuantitativamente se llevará a cabo por medio de encuestas y entrevistas a un número determinado de habitantes dentro de la comunidad El Zarza.

5.5. Método

El método que se llevó a cabo es el deductivo, ya que mediante la realización de encuestas a los moradores de la comunidad El Zarza, posterior a esto se clasificara la información para poder interpretar los resultados obtenidos sobre si la empresa minera si ha realizado el apoyo al sector agro-productivo como parte de su responsabilidad social hacia la comunidad por ser zona de influencia directa. Posterior a esto se realizó una entrevista al gerente encargado de la responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold para comparar con las encuestas realizadas a la comunidad y obtener resultado más acertado.

5.6. Técnicas

Existen un sin número de técnicas para llevar a cabo un proyecto de investigación, pero para la realización de este proyecto son las siguientes:

- **Entrevistas**
- **Encuestas**

5.7. Población – Muestra

Para la realización de las encuestas en la población del presente proyecto de investigación se investigó la totalidad de habitantes de la comunidad El Zarza la cual asciende a un total de 186 habitantes según el último PDOT realizado en el mes de septiembre del año 2020 y vigente hasta el año 2023.

La muestra permitirá estudiar sólo una parte de ella que va ser representativa al resto de la población y comprenderá a los habitantes mayores de edad, a partir de 18 años los cuales tendrán un criterio más acertado y conciso, para finalmente poder generalizar los resultados a toda la población de estudio. Para dicha muestra se realizó un muestreo en campo en toda la comunidad El Zarza, determinado que del total de habitantes solo 100 están comprendidos en el rango de edades de interés para el presente proyecto de estudio.

Para la obtención de dicha muestra se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{N * (\Theta)^2 (Z)^2}{(N - 1) * (e)^2 + (\Theta)^2 (Z)^2}$$

En donde:

- n= Tamaño de la muestra.
- N= Tamaño de la población, que corresponde a 100
- Θ^2 = Desviación estándar de la población que cuando no se tiene su valor, se utiliza un valor constante de 0,5.
- Z^2 = Valor obtenido mediante niveles de confianza, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza que equivale a 1,96
- e^2 = Es el límite aceptable de error, que cuando no se tiene su valor se utiliza un valor del 5% que equivale al 0.05.

$$n = \frac{100 * (0.5)^2 (1.96)^2}{(100 - 1) * (0.5)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{100 * (0.9604)}{(99) * (0.025) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{96.20}{3.44} = 27.96 = \mathbf{28 \text{ habitantes}}$$

El tamaño de muestra que será utilizado para llevar acabo el presente proyecto de investigación asciende a 28 habitantes pertenecientes a la comunidad El Zarza.

Para la realización de la entrevista a la empresa minera Lundin Gold se la procedió a realizar al gerente encargado de la responsabilidad social de la empresa minera.

6. Resultados

6.1 Ubicación Geográfica y Acceso

El área de estudio se encuentra ubicada al Sur- Oeste del Ecuador, en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Yantzaza, parroquia Los Encuentros, en la comunidad El Zarza.

El acceso se lo realiza por la vía de primer orden de Zamora – Cumbaratza- Panguintza- Zumbi- Yantzaza- Los Encuentros, en una distancia de 60.5 km, en un tiempo de 2 horas.

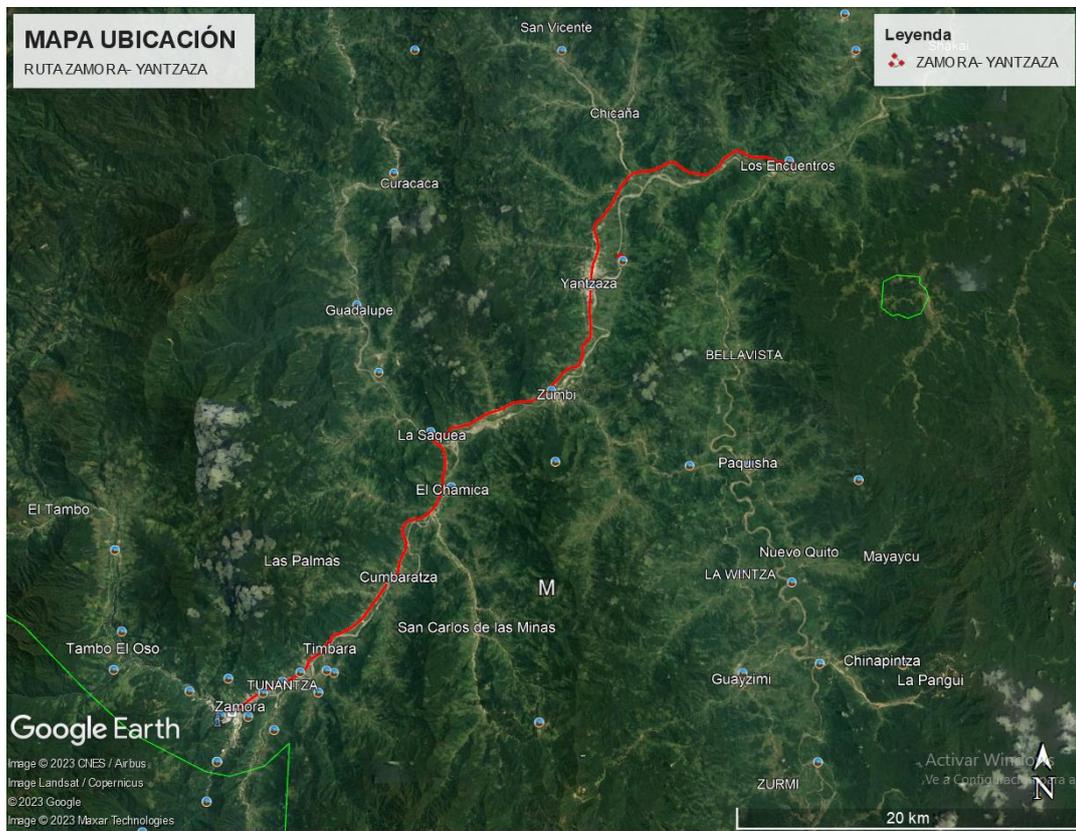


Ilustración 1. Acceso por la Vía Zamora- Cumbaratza- Panguintza- Zumbi- Yantzaza- Los Encuentros.

Fuente: Google Earth
2023

Elaboración: Autor

Desde Los Encuentros existe una vía de segundo orden y en mal estado de 30,1 km hasta la comunidad El Zarza en un tiempo de 1 hora y media.

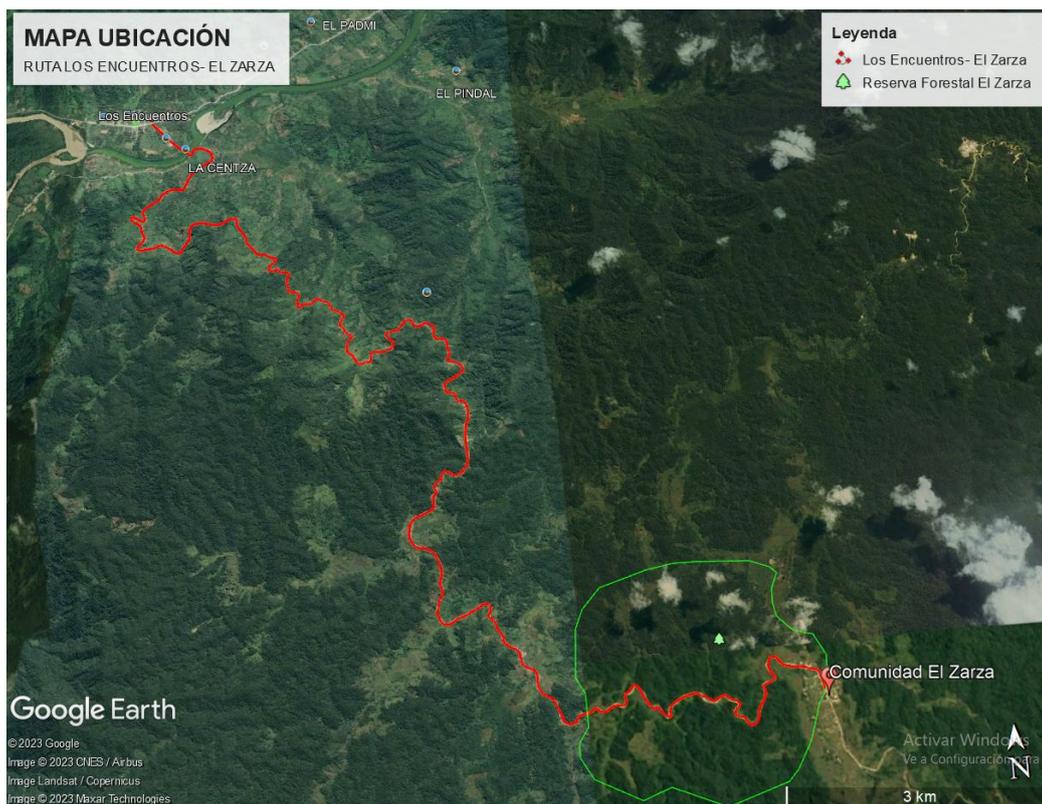


Ilustración 2 Acceso por la Vía de segundo orden Los Encuentros- Comunidad El Zarza

*Fuente: Google Earth
2023*

Elaboración: Autor

6.2. Análisis e Interpretación de Resultados

Después de haber aplicado todos los instrumentos en la cual se obtuvo la recolección de información, se continuo a realizar el procedimiento correspondiente a la información, para el análisis de forma ordenada, mediante la tabulación de las encuestas aplicadas a los moradores de la comunidad El Zarza, con el fin de determinar si ha existido responsabilidad social por parte de la empresa minera Lundin Gold en el sector agro productivo de la comunidad en mención, de ahí igual forma se realizó una entrevista al gerente encargado de la responsabilidad social de la empresa minera para tener los criterios de ambas partes y poder obtener resultados más acertados.

6.2.1 Interpretación de resultados

6.2.1.1 Encuesta a los moradores de la Comunidad El Zarza

Luego de haber procesado la información, obtenida de las encuestas aplicadas a los moradores de la comunidad El Zarza se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión: Gestión Económica

Pregunta 1.

Tabla 1. Participa en la cadena productiva de la empresa minera a través de: venta de productos o prestación de servicios:

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	20	71.43
A veces	7	25
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

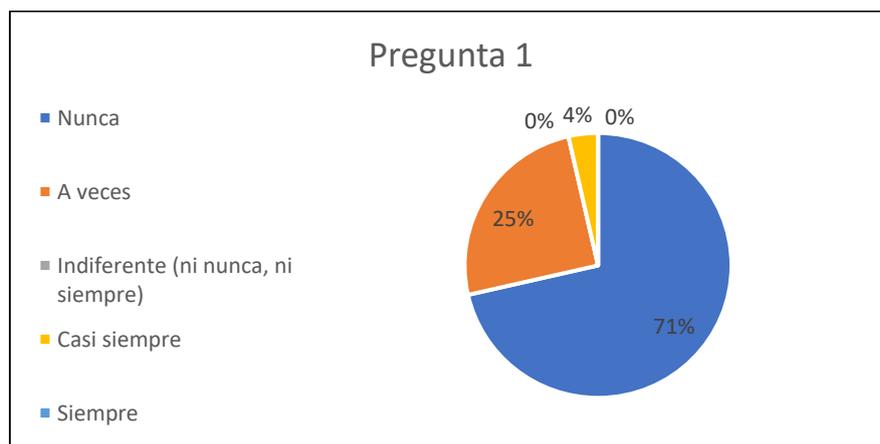


Figura 1. Representación porcentual pregunta 1.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 71%, concuerda en que la empresa minera nunca se beneficia de la venta de productos o prestación de servicios de los habitantes de la comunidad El Zarza, seguido del 25% el cual menciona que la empresa minera se beneficia a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la empresa minera se beneficia.

Pregunta 2.

Tabla 2. Su comunidad es partícipe en la cadena productiva de la empresa minera

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	21	75
A veces	5	17.86
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

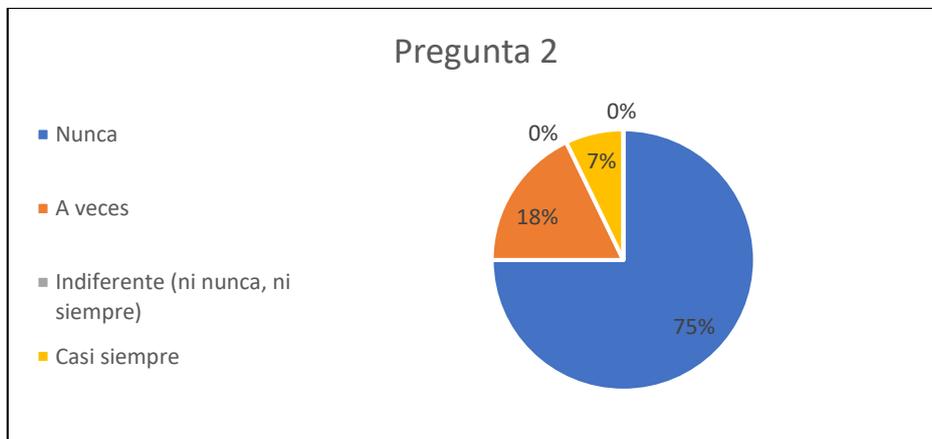


Figura 2. Representación porcentual pregunta 2.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 75%, concuerda en su comunidad nunca es partícipe en la cadena productiva de la empresa minera, seguido del 17.86% el cual menciona que a veces es partícipe y finalmente solo un 7.14% supo manifestar que casi siempre su comunidad es partícipe.

Pregunta 3.

Tabla 3. La empresa minera le incorporó como trabajador permanente en sus operaciones

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	19	67.86
A veces	6	21.43

Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	2	7.14
Siempre	1	3.57

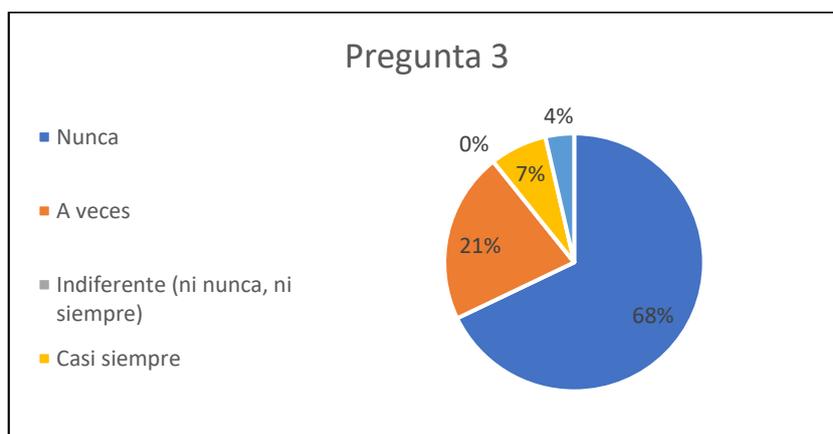


Figura 3 Representación porcentual pregunta 3.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 67.86%, concuerda la empresa minera nunca lo incorporó como trabajador permanente en sus operaciones, seguido del 21.43% el cual menciona que a veces, mientras que un 7.14% supo manifestar casi siempre y finalmente el 3.57% siempre ha sido incorporado como trabajador permanente.

Pregunta 4.

Tabla 4. La empresa minera ha incorporado a personas de su comunidad en sus operaciones:

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	5	17.86
A veces	17	60.71
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	4	14.29
Siempre	1	3.57

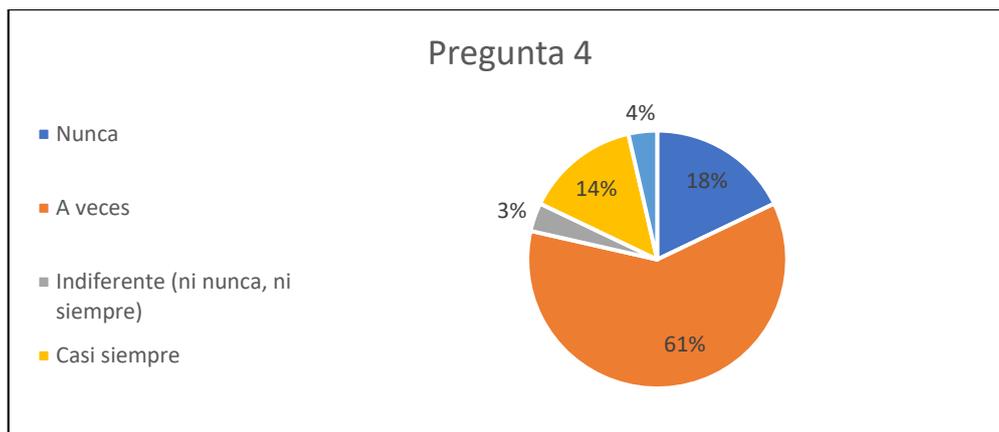


Figura 4. Representación porcentual pregunta 4.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que los habitantes, el 17.86%, concuerda la empresa minera nunca ha incorporado a personas de su comunidad en sus operaciones, seguido del 60.71% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% ni nunca ni siempre, el 14.29% supo manifestar casi siempre y finalmente el 3.57% menciona que siempre la empresa minera ha incorporado a personas de su comunidad en sus operaciones.

Pregunta 5.

Tabla 5. La empresa minera ha incorporado a personas con habilidades especiales en sus operaciones:

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	22	78.57
A veces	4	14.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

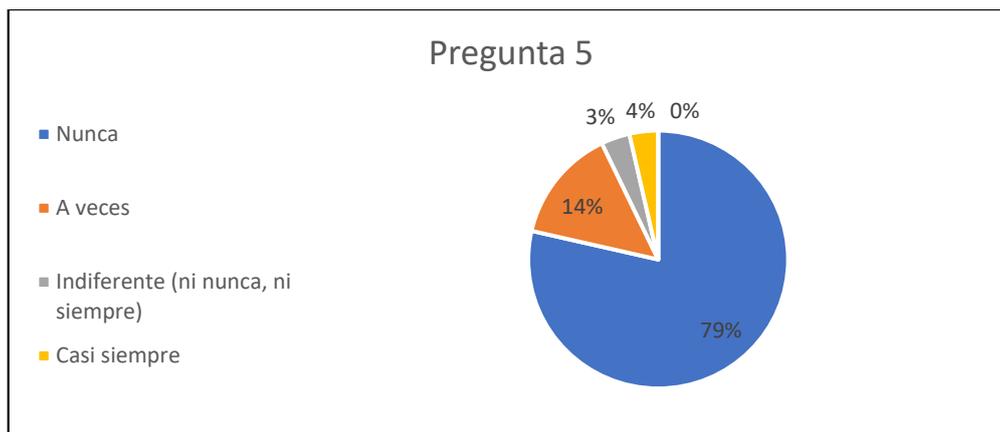


Figura 5. Representación porcentual pregunta 5.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que los habitantes, el 78.57%, concuerda la empresa minera nunca ha incorporado a personas con habilidades especiales en sus operaciones, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% ni nunca ni siempre y el 3.57% supo manifestar casi siempre la empresa minera ha incorporado a personas con habilidades especiales en sus operaciones.

Pregunta 6.

Tabla 6. La empresa minera ha realizado pago por el usufructo de sus tierras:

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	20	71.43
A veces	7	25
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

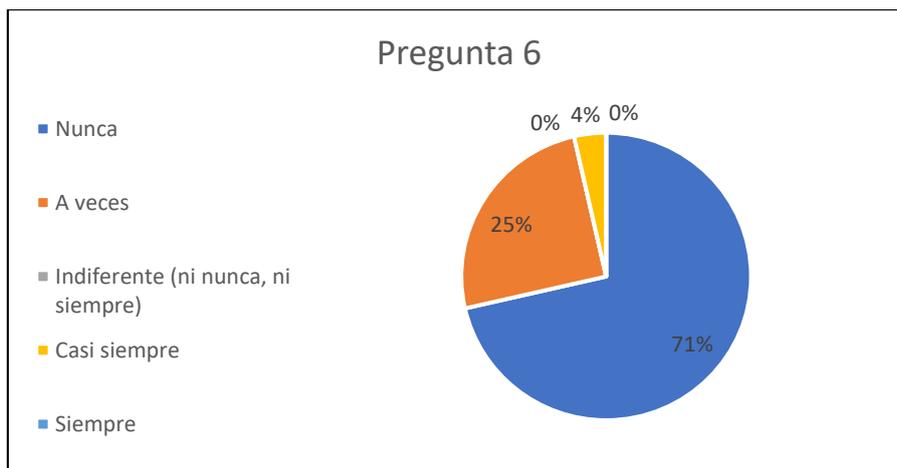


Figura 6. Representación porcentual pregunta 6.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 71.43%, concuerda que la empresa minera nunca ha realizado pago por el usufructo de sus tierras, seguido del 25% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la empresa minera ha realizado pago por el usufructo de sus tierras.

Pregunta 7.

Tabla 7. La empresa minera ha realizado algún pago a favor de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	23	82.14
A veces	4	14.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

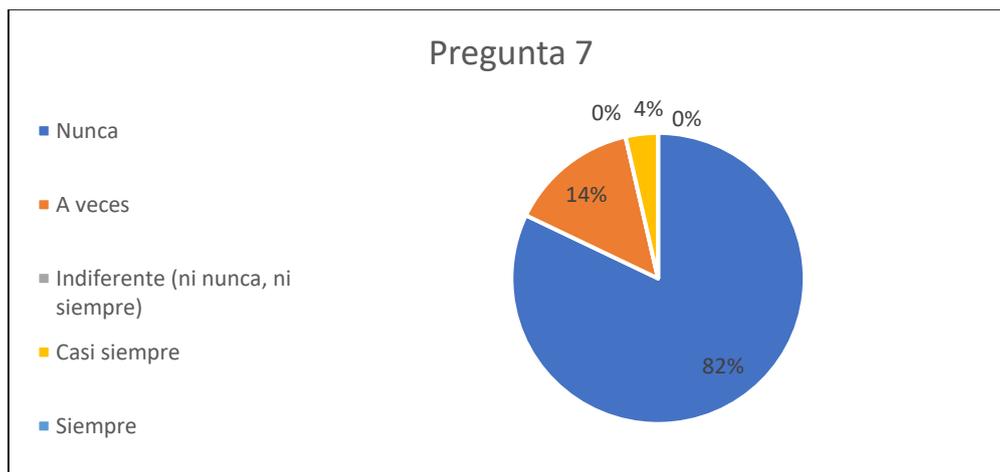


Figura 7. Representación porcentual pregunta 7.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 82.14%, concuerda que la empresa minera nunca ha realizado algún pago a favor de la comunidad, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la empresa minera ha realizado algún pago a favor de la comunidad.

Pregunta 8.

Tabla 8. La empresa minera ha realizado pago por flora y fauna de su comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	23	82.14
A veces	4	14.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

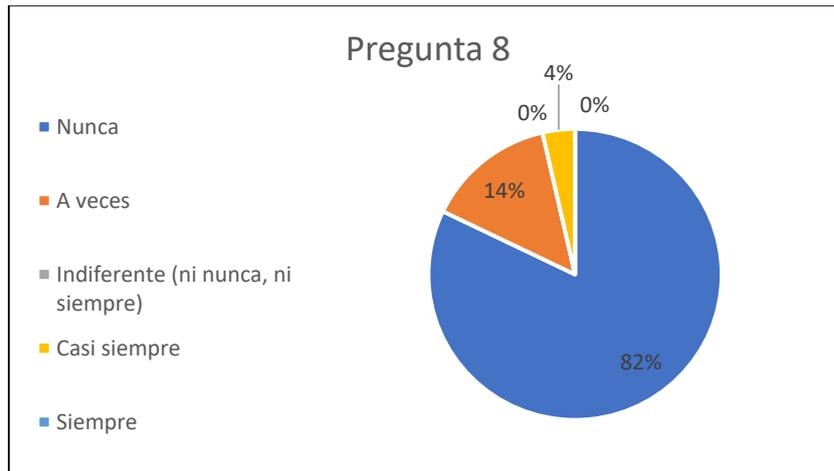


Figura 8. Representación porcentual pregunta 8.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 82.14%, concuerda que la empresa minera nunca ha realizado algún pago por flora y fauna de su comunidad, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la empresa minera ha realizado algún pago por flora y fauna de su comunidad.

Pregunta 9.

Tabla 9. Su comunidad recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	24	85.72
A veces	3	10.71
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

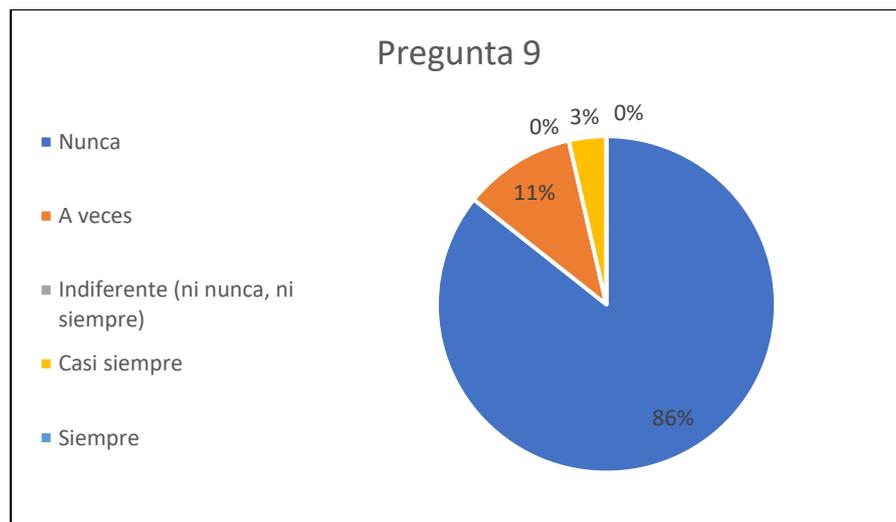


Figura 9. Representación porcentual pregunta 9.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 85.72%, concuerda que la comunidad nunca recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera, seguido del 10.71% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la comunidad recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera.

Pregunta 10.

Tabla 10. Su cantón o provincia recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	13	46.42
A veces	11	39.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	4	14.29
Siempre		

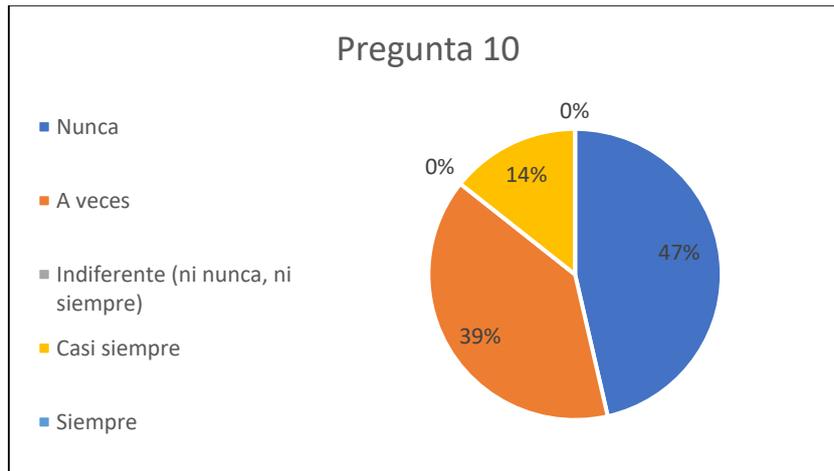


Figura 10. Representación porcentual pregunta 10.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 46.42%, concuerda que su cantón o provincia nunca recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera, seguido del 39.29% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 14.29% supo manifestar que casi siempre su cantón o provincia recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera.

Dimensión: Gestión Social

Pregunta 11.

Tabla 11. La empresa minera realiza construcciones de infraestructura a favor de centros educativos a su comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	4	14.29
A veces	21	75
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	3	10.71
Siempre		

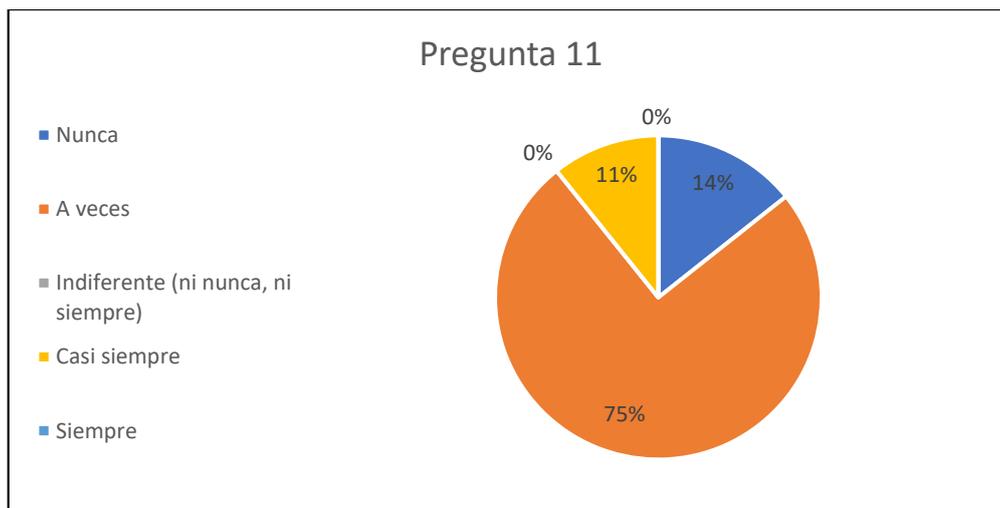


Figura 11. Representación porcentual pregunta 11.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 14.29%, concuerda que la empresa minera nunca realiza construcciones de infraestructura a favor de centros educativos a su comunidad, seguido del 75% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 10.71% supo manifestar que casi siempre la empresa minera realiza construcciones de infraestructura a favor de centros educativos a su comunidad.

Pregunta 12.

Tabla 12. La empresa minera realiza construcciones de infraestructura, equipamientos para los puestos de salud

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	9	32.14
A veces	17	60.72
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

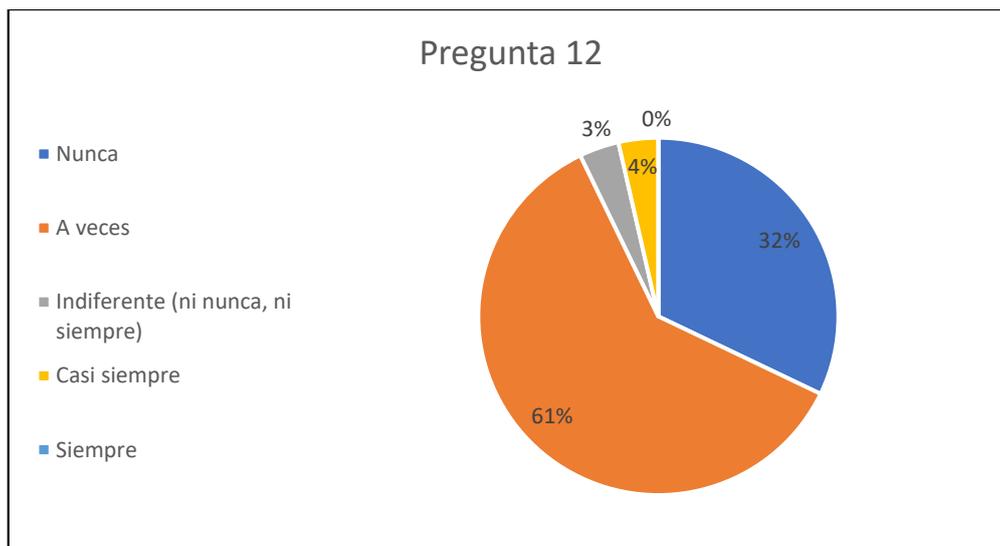


Figura 12. Representación porcentual pregunta 12.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 32.14%, concuerda la empresa minera nunca realiza construcciones de infraestructura, equipamientos para los puestos de salud, seguido del 60.72% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar casi siempre y finalmente el 3.57% que siempre realiza construcciones de infraestructura, equipamientos para los puestos de salud.

Pregunta 13.

Tabla 13. La empresa minera mejoró las vías de comunicación como carreteras, telecomunicaciones (internet, cable, radio, tv, etc.), de su población

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	4	14.29
A veces	15	53.57
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	9	32.14
Siempre		

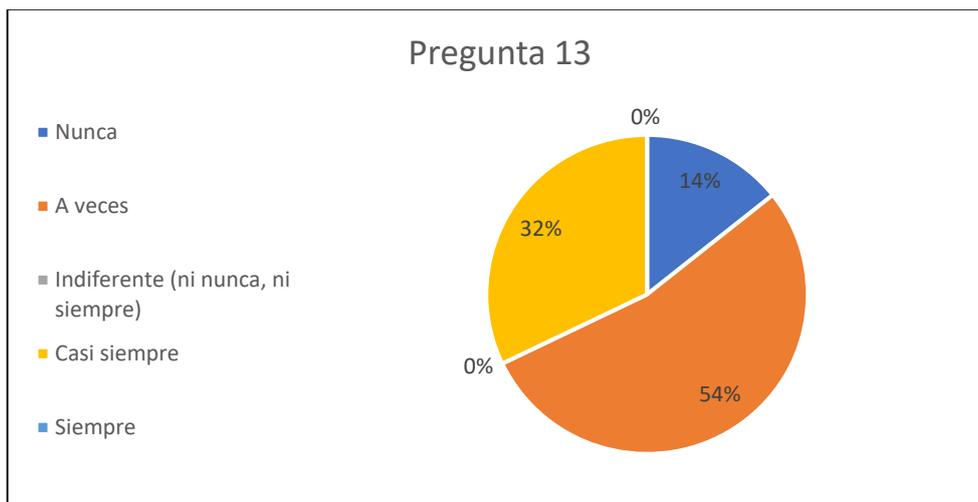


Figura 13. Representación porcentual pregunta 13.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 14.29%, concuerda que la empresa minera nunca mejoró las vías de comunicación como carreteras, telecomunicaciones (internet, cable, radio, tv, etc), de su población, seguido del 53.57% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 32.14% supo manifestar que casi siempre la empresa minera realiza mejoras las vías de comunicación como carreteras, telecomunicaciones (internet, cable, radio, tv, etc), de su población.

Pregunta 14.

Tabla 14. La empresa minera realiza donaciones de productos a favor de su comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	16	57.14
A veces	10	35.72
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

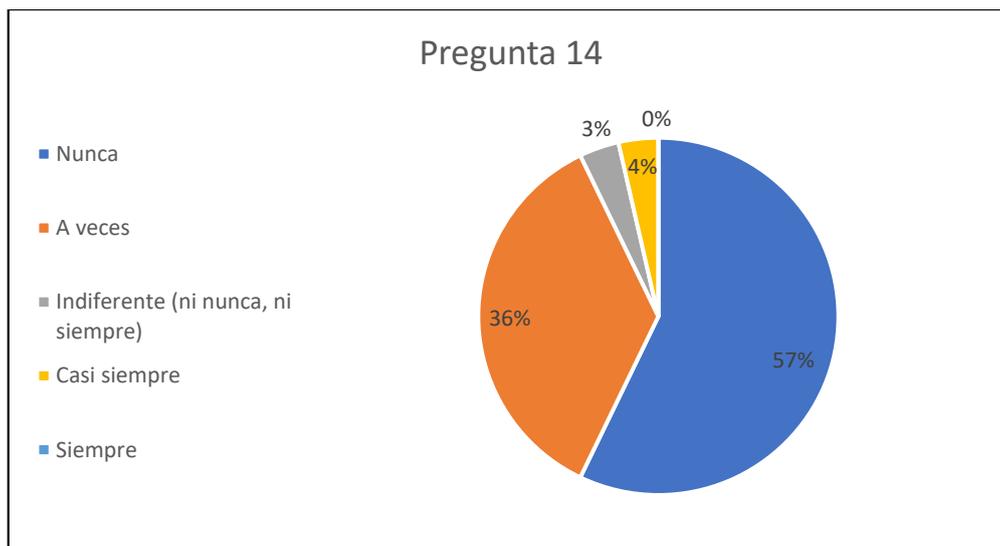


Figura 14. Representación porcentual pregunta 14.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 57.14%, concuerda la empresa minera nunca realiza donaciones de productos a favor de su comunidad, seguido del 35.72% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar que ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre realiza donaciones de productos a favor de su comunidad.

Pregunta 15.

Tabla 15. La empresa minera realiza programas sociales educativos como charlas, talleres, orientación vocacional y conferencias para prevenir el abandono y fracaso escolar

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	14	50
A veces	10	35.72
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	3	10.71
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

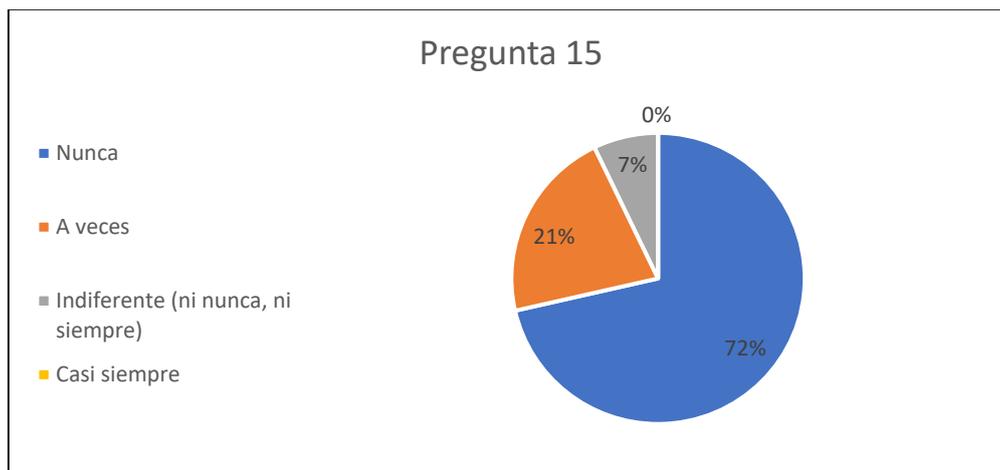


Figura 15. Representación porcentual pregunta 15.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 50%, concuerda la empresa minera nunca realiza programas sociales educativos como charlas, talleres, orientación vocacional y conferencias para prevenir el abandono y fracaso escolar, seguido del 35.72% el cual menciona que a veces, mientras que un 10.71% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre realiza programas sociales educativos como charlas, talleres, orientación vocacional y conferencias para prevenir el abandono y fracaso escolar.

Pregunta 16.

Tabla 16. La empresa minera ejecuta programas de vinculación con academias pre-universitarias

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	21	75
A veces	5	17.86
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

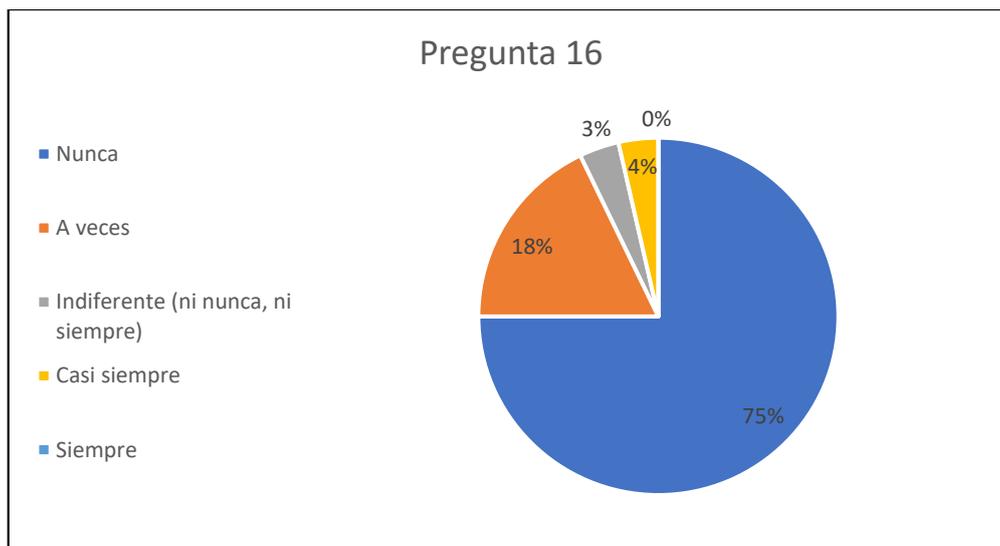


Figura 16. Representación porcentual pregunta 16.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 75%, concuerda la empresa minera nunca ejecuta programas de vinculación con academias pre-universitarias, seguido del 17.86% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre ejecuta programas de vinculación con academias pre-universitarias.

Pregunta 17.

Tabla 17. La empresa minera ejecuta programas de responsabilidad social como becas educativas para los jóvenes de su comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	20	71.43
A veces	7	25
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

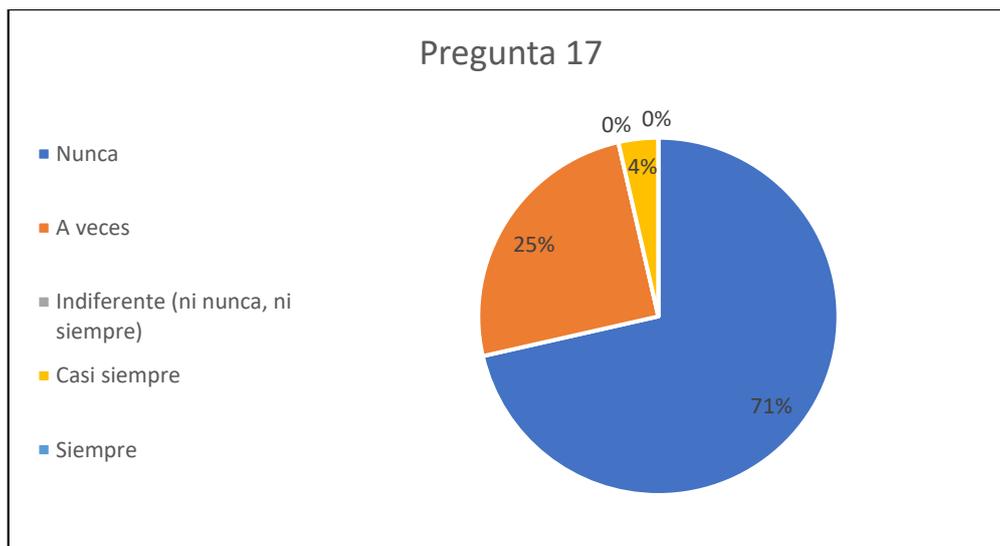


Figura 17. Representación porcentual pregunta 17

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 71.43%, concuerda que la empresa minera nunca ejecuta programas de responsabilidad social como becas educativas para los jóvenes de su comunidad, seguido del 25% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la empresa ejecuta programas de responsabilidad social como becas educativas para los jóvenes de su comunidad.

Pregunta 18.

Tabla 18. La empresa minera realiza programas de escuelas deportivas

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	23	82.14
A veces	4	14.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

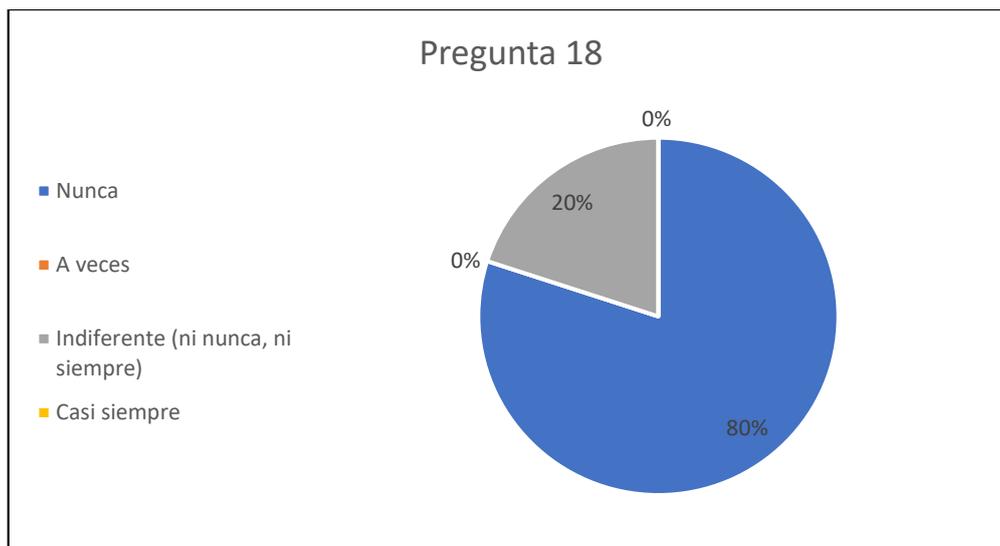


Figura 18. Representación porcentual pregunta 18.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 82.14%, concuerda que la empresa minera nunca realiza programas de escuelas deportivas, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la empresa realiza programas de escuelas deportivas.

Pregunta 19.

Tabla 19. La empresa minera realiza programas de asistencia médica como salud bucal, oftalmológica, etc. para la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	10	35.71
A veces	13	46.43
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	5	17.86
Siempre		

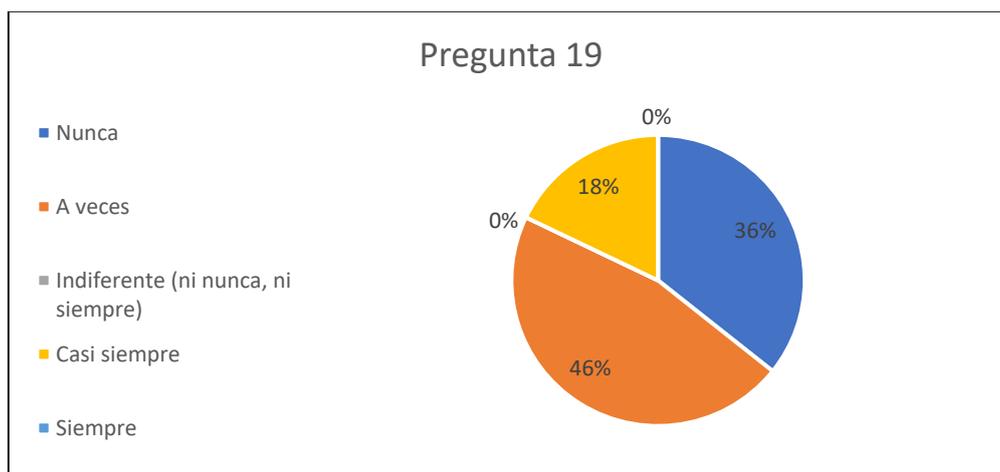


Figura 19. Representación porcentual pregunta 19.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 82.14%, concuerda que la empresa minera nunca realiza programas de escuelas deportivas, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 3.57% supo manifestar que casi siempre la empresa realiza programas de escuelas deportivas.

Pregunta 20.

Tabla 20. La empresa minera realiza campañas de prevención de enfermedades para la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	12	42.86
A veces	11	39.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	2	7.14
Casi siempre	3	10.71
Siempre		

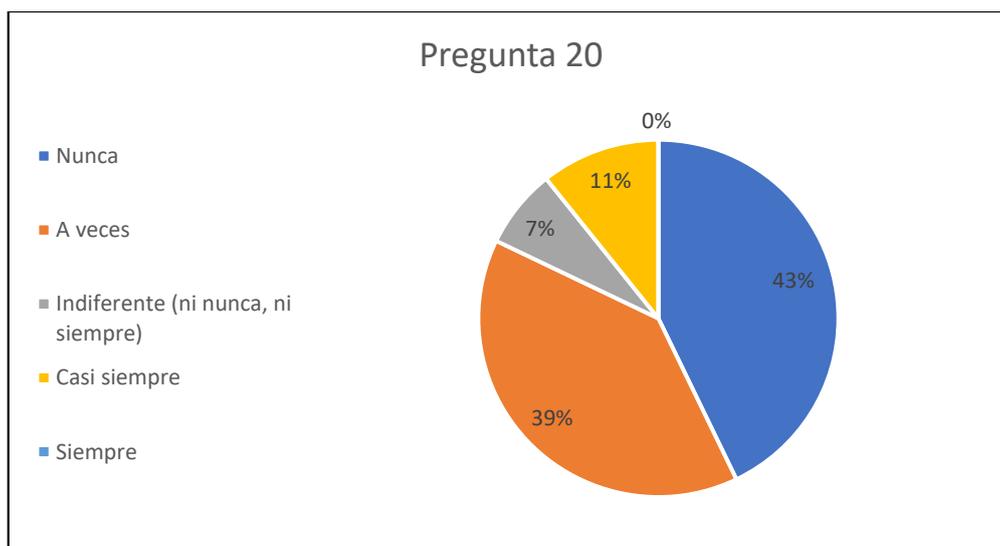


Figura 20. Representación porcentual pregunta 20.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 42.86%, concuerda la empresa minera nunca realiza campañas de prevención de enfermedades para la comunidad, seguido del 39.29% el cual menciona que a veces, mientras que un 7.14% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 10.71% que casi siempre realiza campañas de prevención de enfermedades para la comunidad.

Dimensión: Agroproductiva

Pregunta 21.

Tabla 21. La empresa minera realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	20	71.43
A veces	5	17.86
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

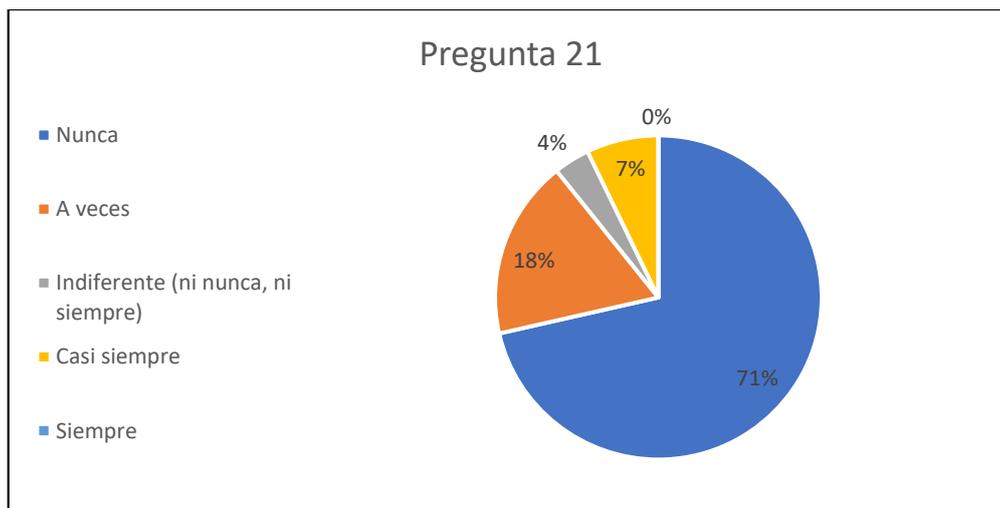


Figura 21. Representación porcentual pregunta 21.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 71.43%, concuerda la empresa minera nunca realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad, seguido del 17.86% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 7.14% que casi siempre realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad.

Pregunta 22.

Tabla 22. La empresa minera realiza capacitaciones en producción agrícola

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	18	64.29
A veces	7	25
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

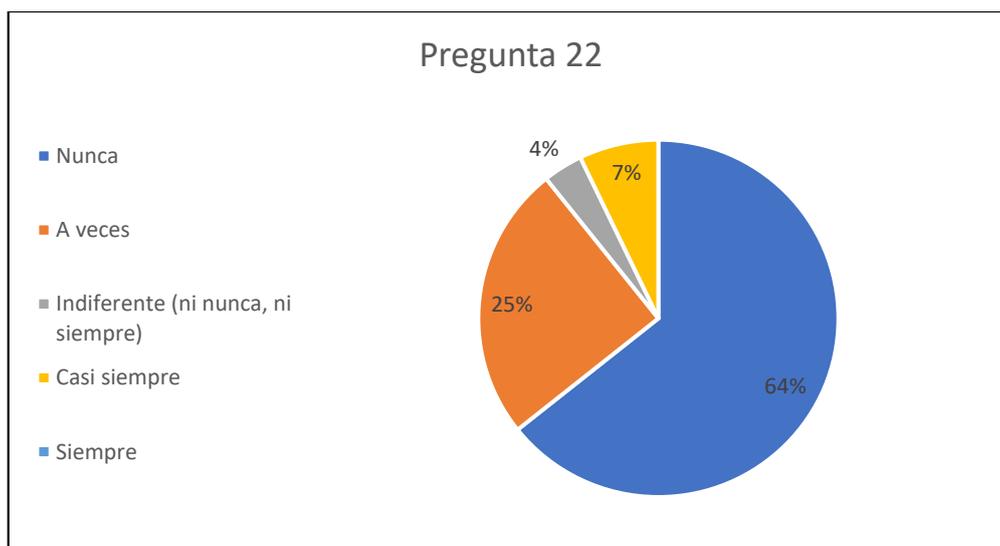


Figura 22. Representación porcentual pregunta 22.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 64.29%, concuerda la empresa minera nunca realiza capacitaciones en producción agrícola, seguido del 25% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 7.14% que casi siempre realiza capacitaciones en producción agrícola.

Pregunta 23.

Tabla 23. La empresa minera realiza capacitaciones en producción ganadera

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	16	57.15
A veces	9	32.14
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

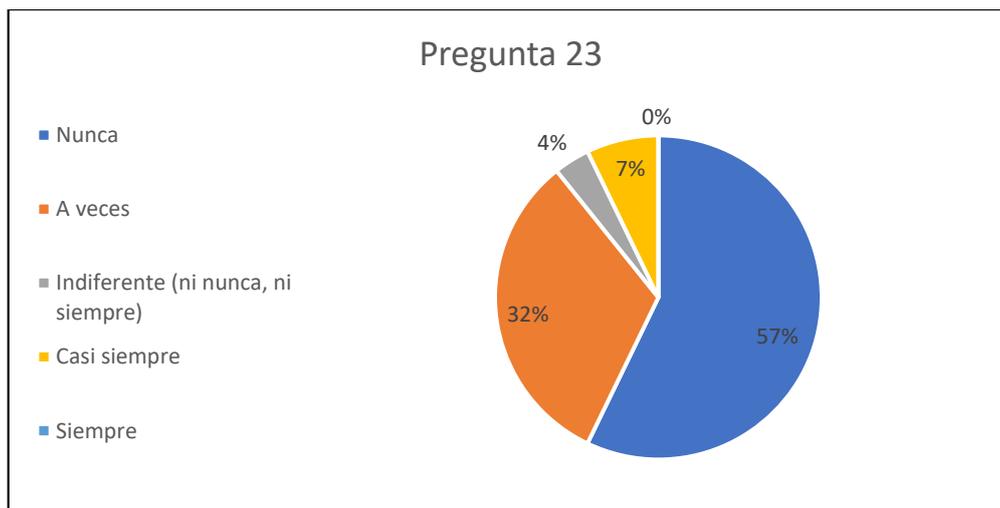


Figura 23. Representación porcentual pregunta 23.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 57.15%, concuerda la empresa minera nunca realiza capacitaciones en producción ganadera, seguido del 32.14% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 7.14% que casi siempre realiza capacitaciones en producción ganadera.

Pregunta 24.

Tabla 24. La empresa minera realiza donaciones en productos agrícolas

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	20	71.43
A veces	6	21.43
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

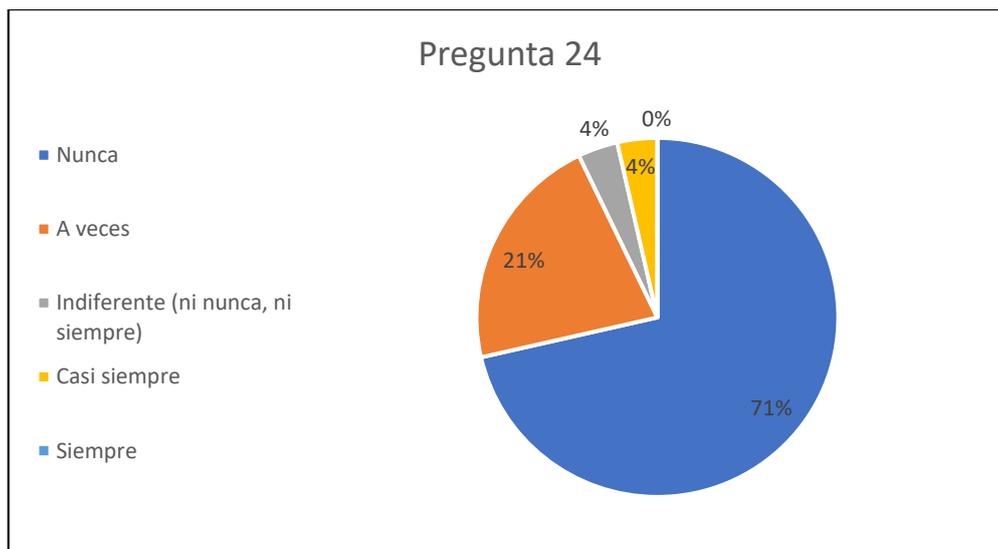


Figura 24. Representación porcentual pregunta 24.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 71.43%, concuerda la empresa minera nunca realiza donaciones en productos agrícolas, seguido del 21.43% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre realiza donaciones en productos agrícolas.

Pregunta 25.

Tabla 25. La empresa minera realiza donaciones en productos ganaderos

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	22	78.57
A veces	4	14.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

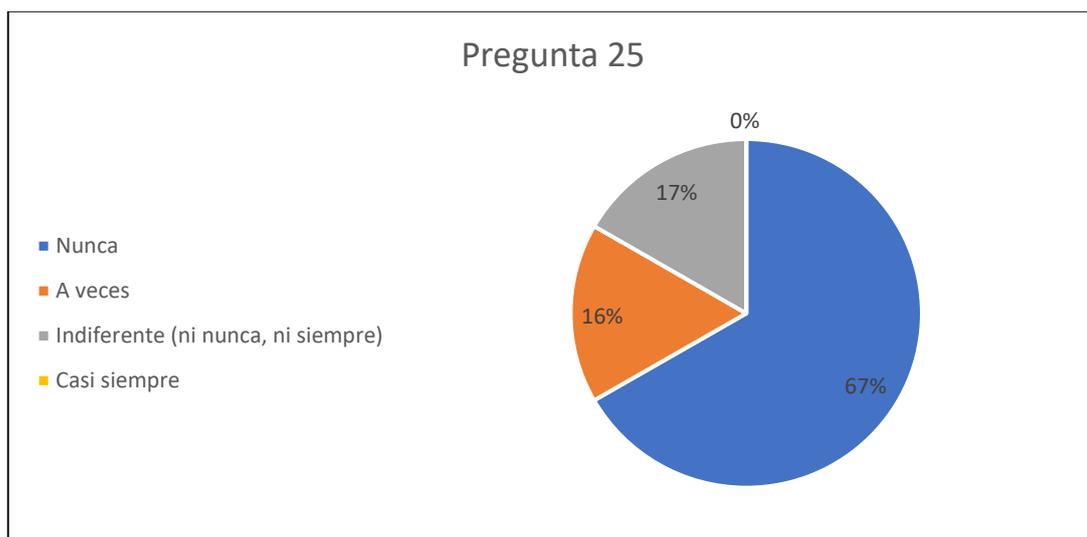


Figura 25. Representación porcentual pregunta 25.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 78.57%, concuerda la empresa minera nunca realiza donaciones en productos ganaderos, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre realiza donaciones en productos ganaderos.

Pregunta 26.

Tabla 26. La empresa minera realiza programas de capacitación en formalización de empresas agroproductivas

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	16	57.15
A veces	9	32.14
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	2	7.14
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

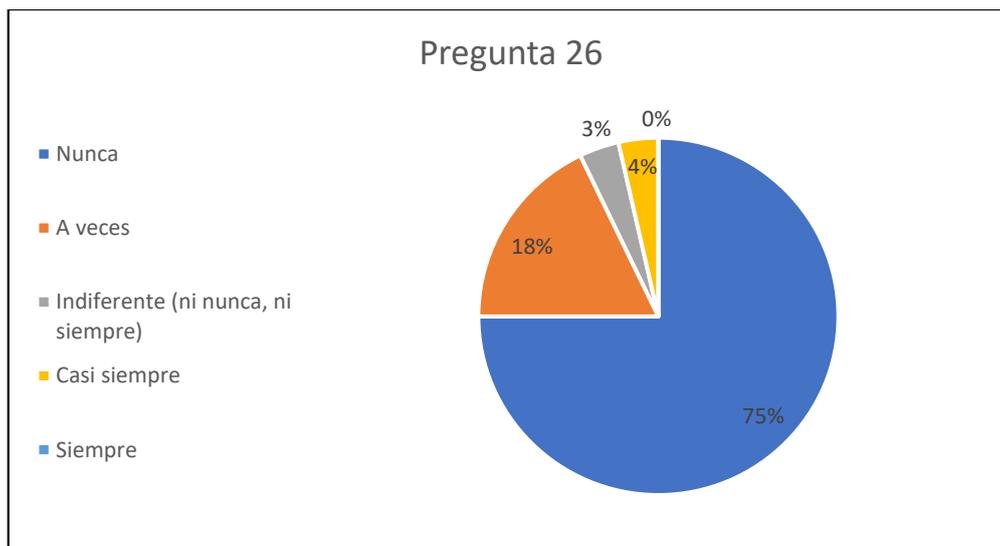


Figura 26. Representación porcentual pregunta 26.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 57.15%, concuerda la empresa minera nunca realiza programas de capacitación en formalización de empresas agroproductivas, seguido del 32.14% el cual menciona que a veces, mientras que un 7.14% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre realiza programas de capacitación en formalización de empresas agroproductivas.

Pregunta 27.

Tabla 27. La empresa minera ha donado terrenos para realizar producción agrícola

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	25	89.29
A veces	1	3.57
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

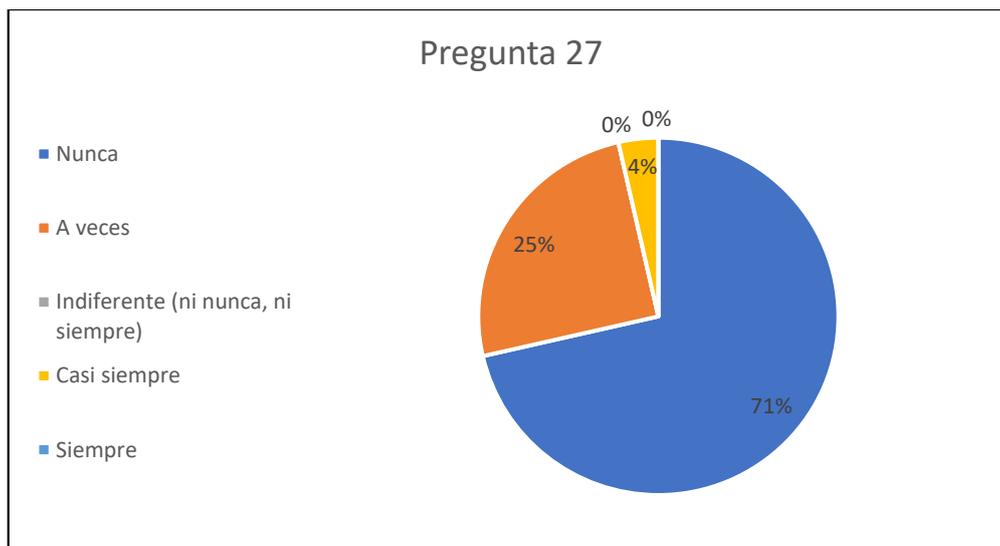


Figura 27. Representación porcentual pregunta 27.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 89.29%, concuerda la empresa minera nunca ha donado terrenos para realizar producción agrícola, seguido del 3.57% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre ha donado terrenos para realizar producción agrícola.

Pregunta 28.

Tabla 28. La empresa minera cuenta con terrenos en la comunidad los cuales son utilizados para la siembra de productos agrícolas

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	25	89.29
A veces	1	3.57
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

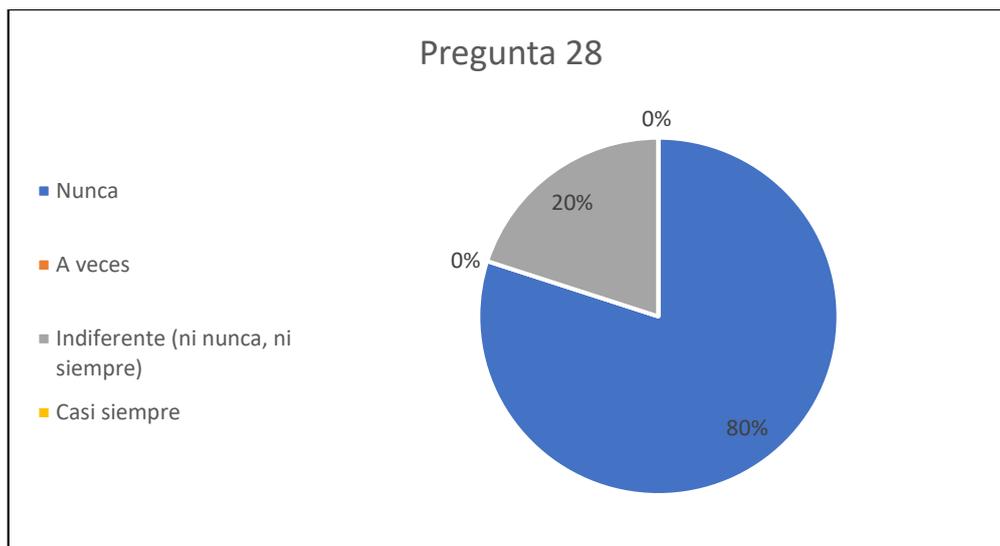


Figura 28. Representación porcentual pregunta 28.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 89.29%, concuerda que la empresa minera nunca cuenta con terrenos en la comunidad los cuales son utilizados para la siembra de productos agrícolas, seguido del 3.57% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 7.14% supo manifestar que casi siempre la empresa cuenta con terrenos en la comunidad los cuales son utilizados para la siembra de productos agrícolas.

Pregunta 29.

Tabla 29. La empresa minera ha contribuido con algún emprendimiento productivo dentro de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	11	39.29
A veces	13	46.43
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	4	14.28
Siempre		

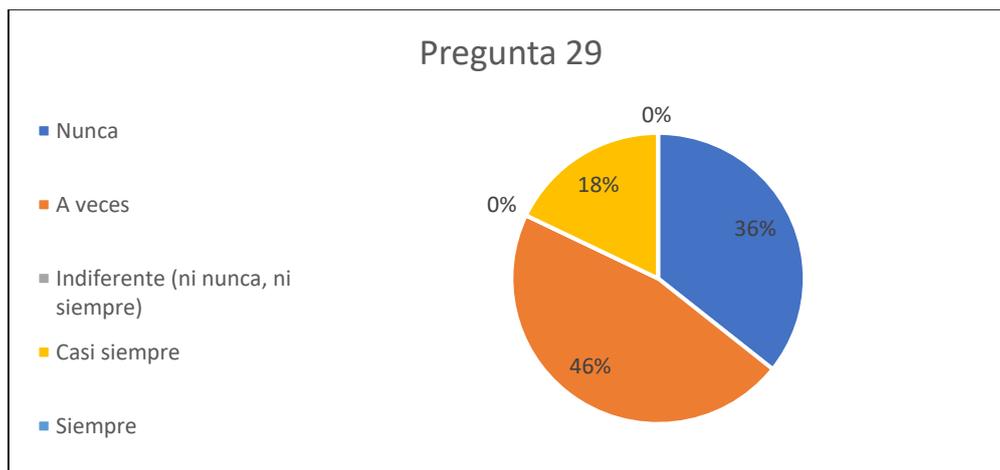


Figura 29. Representación porcentual pregunta 29.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 39.29%, concuerda que la empresa minera nunca ha contribuido con algún emprendimiento productivo dentro de la comunidad, seguido del 46.43% el cual menciona que a veces y finalmente solo un 14.28% supo manifestar que casi siempre la empresa ha contribuido con algún emprendimiento productivo dentro de la comunidad.

Pregunta 30.

Tabla 30. La empresa minera ha capacitado a la comunidad para dar alternativas de procesamiento de un producto para dar valor agregado

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	19	67.86
A veces	7	25
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

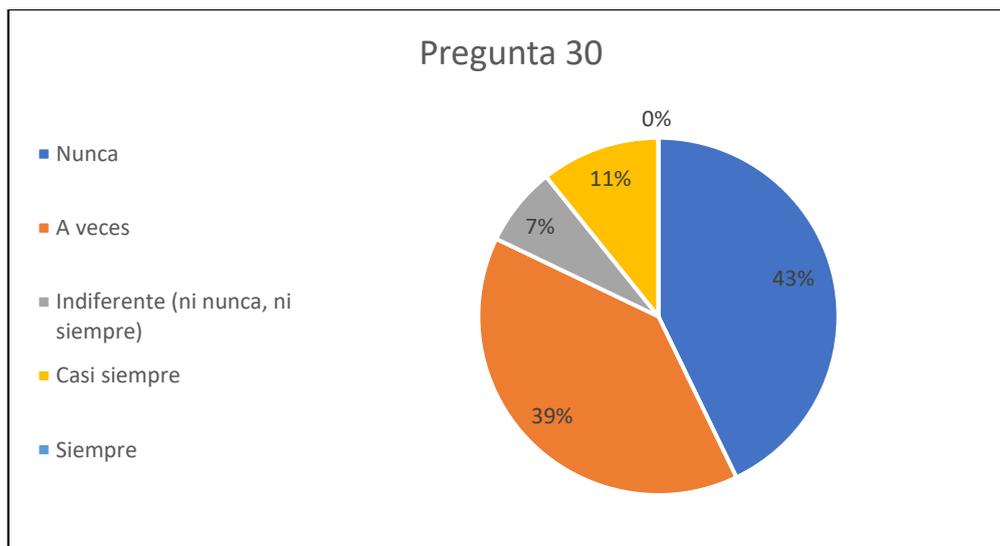


Figura 30. Representación porcentual pregunta 30.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 67.86%, concuerda la empresa minera nunca ha capacitado a la comunidad para dar alternativas de procesamiento de un producto para dar valor agregado, seguido del 25% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre ha capacitado a la comunidad para dar alternativas de procesamiento de un producto para dar valor agregado.

Pregunta 31.

Tabla 31. La empresa minera realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	23	82.14
A veces	4	14.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

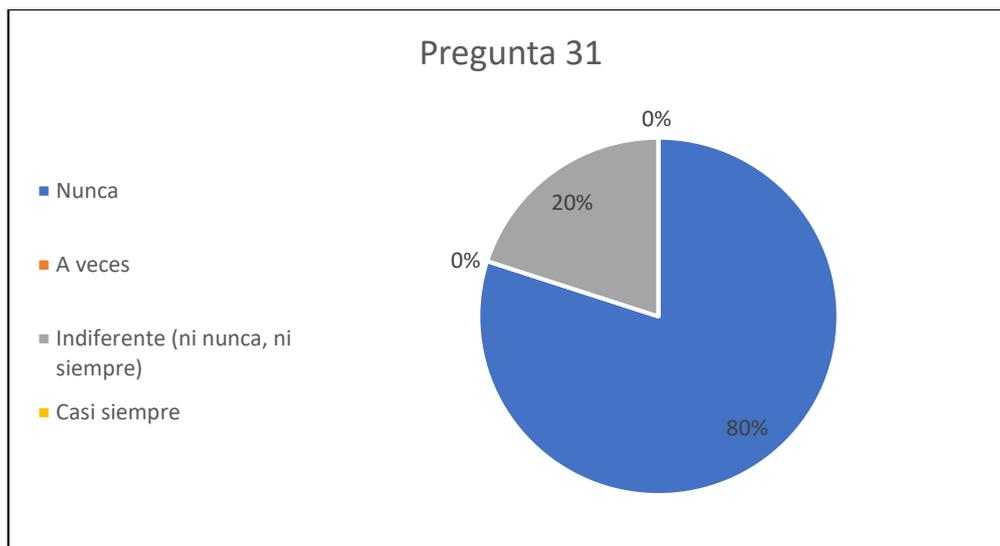


Figura 31. Representación porcentual pregunta 31.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 82.14%, concuerda la empresa minera nunca realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces y finalmente el 3.57% que casi siempre realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad.

Pregunta 32.

Tabla 32. La empresa minera compra productos agrícolas y pecuarios de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	7	25
A veces	18	64.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	3	10.71
Siempre		

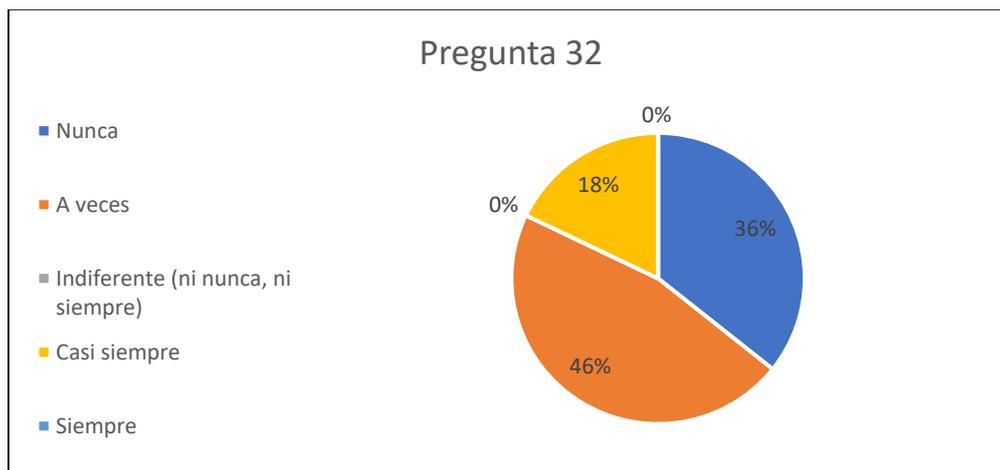


Figura 32. Representación porcentual pregunta 32.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 25%, concuerda la empresa minera nunca compra productos agrícolas y pecuarios de la comunidad, seguido del 64.29% el cual menciona que a veces y finalmente el 10.71% que casi siempre compra productos agrícolas y pecuarios de la comunidad.

Dimensión: Fiabilidad

Pregunta 33.

Tabla 33. La empresa minera cumple cuando promete hacer algo en un determinado tiempo a favor de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	19	67.86
A veces	8	28.57
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

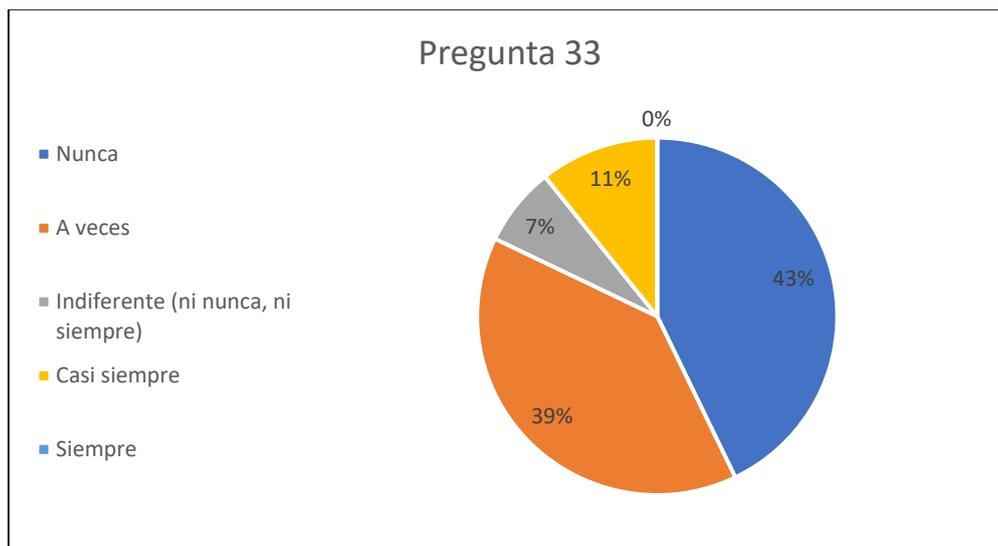


Figura 33. Representación porcentual pregunta 33.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 67.86%, concuerda la empresa minera nunca cumple cuando promete hacer algo en un determinado tiempo a favor de la comunidad, seguido del 28.57% el cual menciona que a veces y finalmente el 3.57% que casi siempre cumple cuando promete hacer algo en un determinado tiempo a favor de la comunidad.

Pregunta 34.

Tabla 34. Cuando la comunidad tiene algún problema, la empresa minera muestra interés sincero en resolverlo

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	12	42.86
A veces	12	42.86
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	2	7.14
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

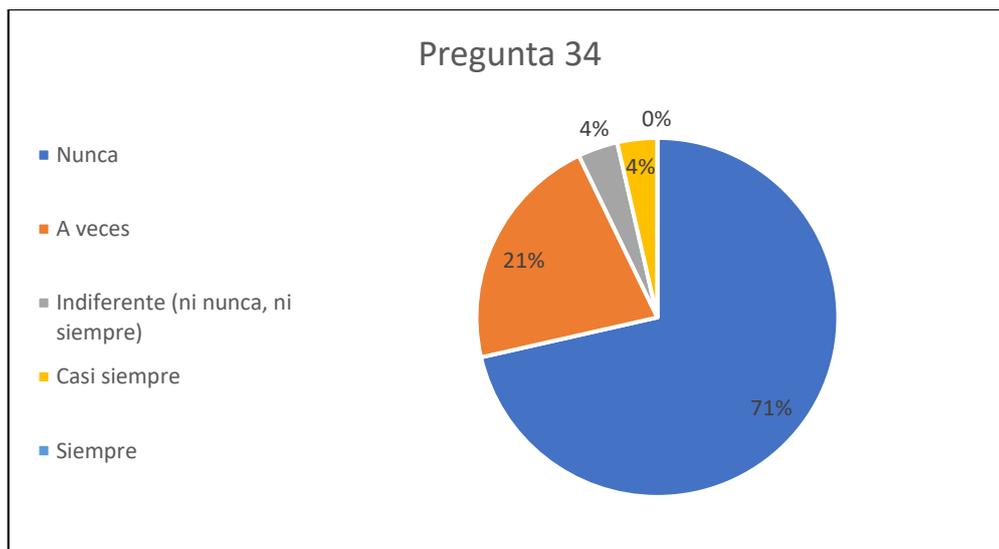


Figura 34. Representación porcentual pregunta 34.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 42.86%, concuerda que la empresa minera nunca muestra interés sincero en resolverlo cuando tiene algún problema, seguido del 42.86% el cual menciona que a veces, mientras que un 7.14% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 7.14% que casi siempre muestra interés sincero en resolverlo cuando tiene algún problema.

Pregunta 35.

Tabla 35. La empresa minera brinda información fiable ante las solicitudes de los pobladores

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	16	57.15
A veces	9	32.14
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	2	7.14
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

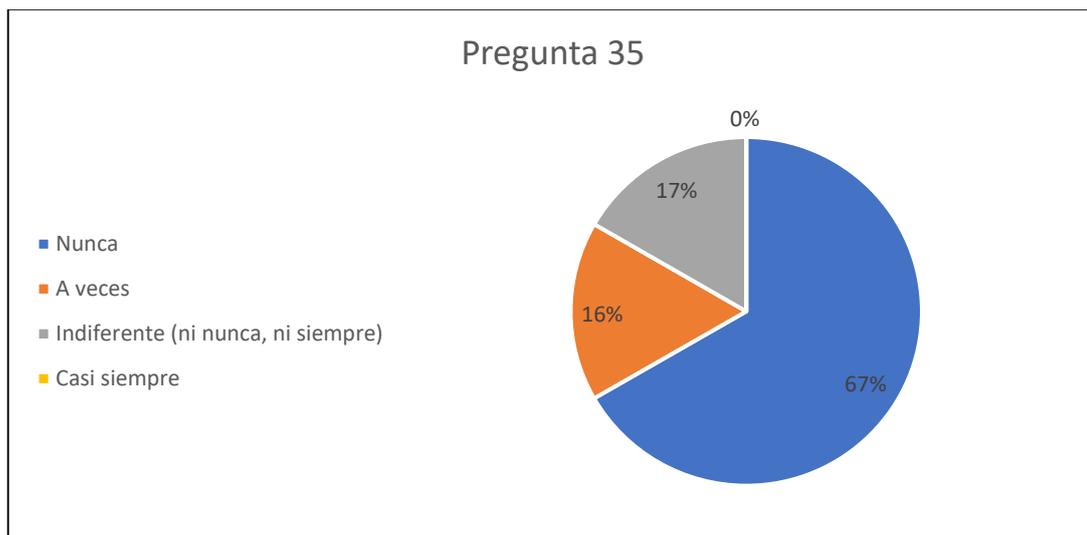


Figura 35. Representación porcentual pregunta 35.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 57.15%, concuerda que la empresa minera nunca brinda información fiable ante las solicitudes de los pobladores, seguido del 32.14% el cual menciona que a veces, mientras que un 7.14% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre brinda información fiable ante las solicitudes de los pobladores.

Dimensión: Seguridad

Pregunta 36.

Tabla 36. El personal de la empresa minera cuenta con conocimientos para responder las consultas planteadas por los moradores de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	15	53.57
A veces	11	39.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)		
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

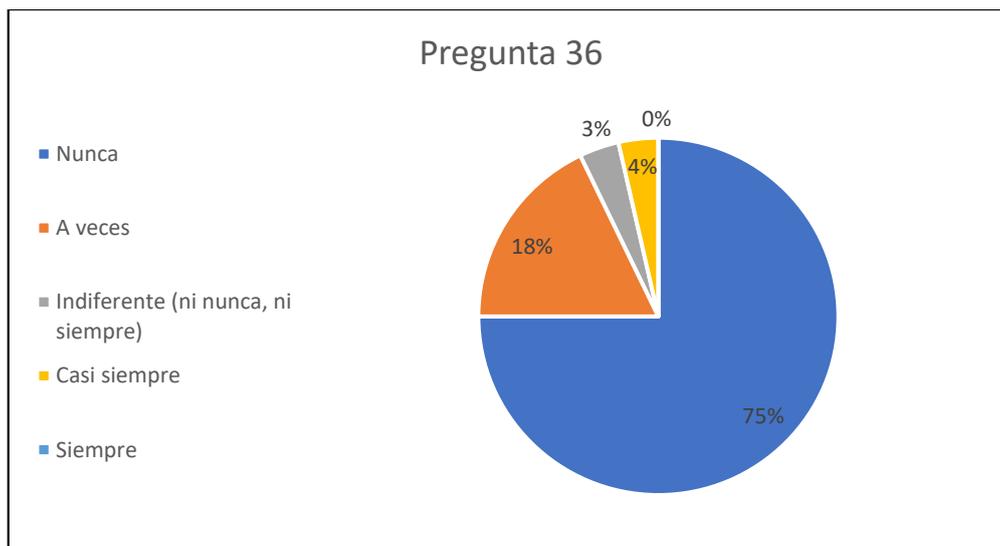


Figura 36. Representación porcentual pregunta 36.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 53.57%, concuerda el personal de la empresa minera nunca cuenta con conocimientos para responder las consultas planteadas por los moradores de la comunidad, seguido del 39.29% el cual menciona que a veces y finalmente el 7.14% que casi siempre el personal de la empresa minera nunca cuenta con conocimientos para responder las consultas planteadas por los moradores de la comunidad.

Pregunta 37.

Tabla 37. El comportamiento del personal de la empresa minera le inspira confianza

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	17	60.72
A veces	7	25
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	2	7.14
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

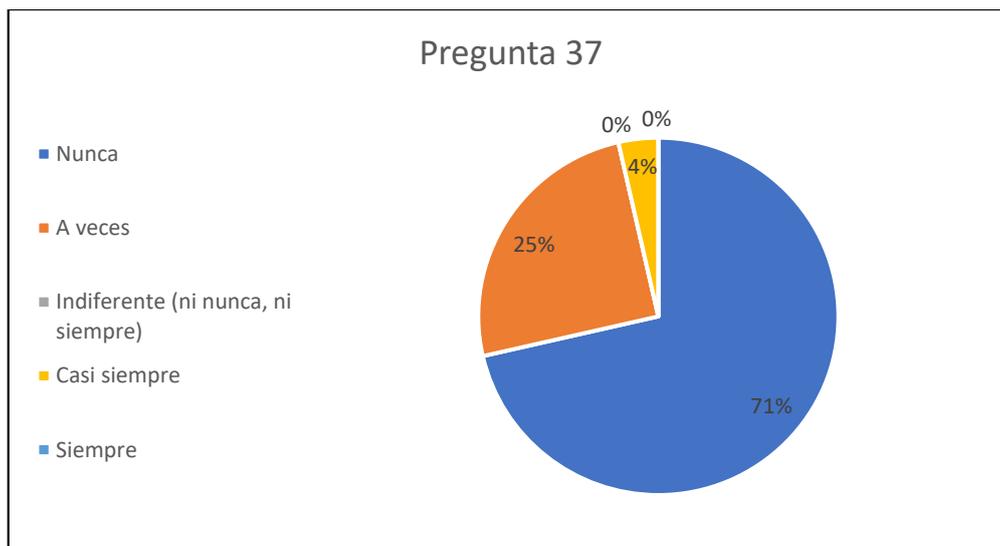


Figura 37. Representación porcentual pregunta 37.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 60.72%, concuerda que el comportamiento del personal de la empresa minera nunca le inspira confianza, seguido del 25% el cual menciona que a veces, mientras que un 7.14% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 7.14% que casi siempre el comportamiento del personal de la empresa minera le inspira confianza.

Pregunta 38.

Tabla 38. Se siente seguro al momento de solicitar un convenio, acuerdo o transacción con la empresa minera

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	22	78.57
A veces	4	14.29
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

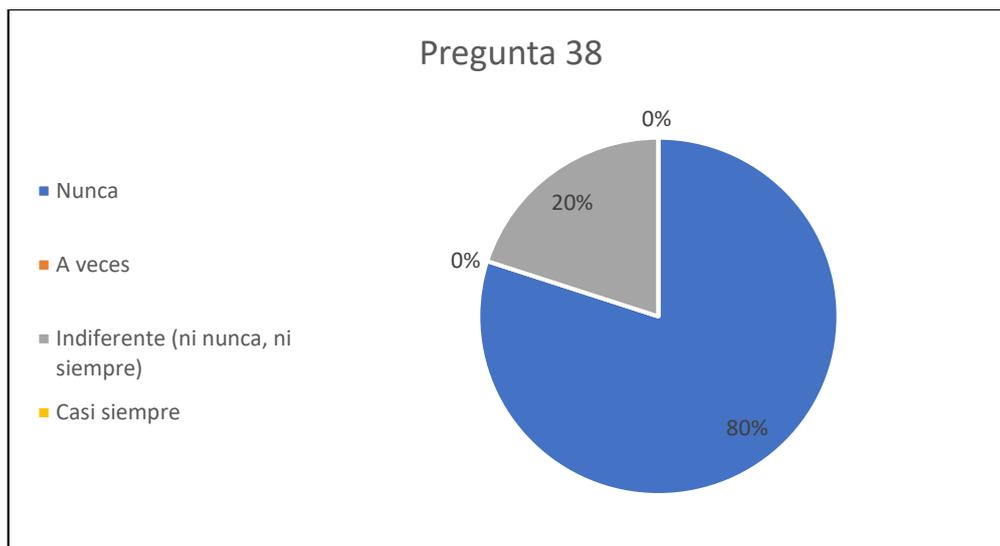


Figura 38. Representación porcentual pregunta 38.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 78.57%, concuerda nunca se sienten seguros al momento de solicitar un convenio, acuerdo o transacción con la empresa minera, seguido del 14.29% el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre se sienten seguros al momento de solicitar un convenio, acuerdo o transacción con la empresa minera.

Dimensión: Empatía

Pregunta 39.

Tabla 39. La empresa minera brinda atención adecuada e individualizada a los pobladores de la comunidad

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	16	57.14
A veces	10	35.72
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

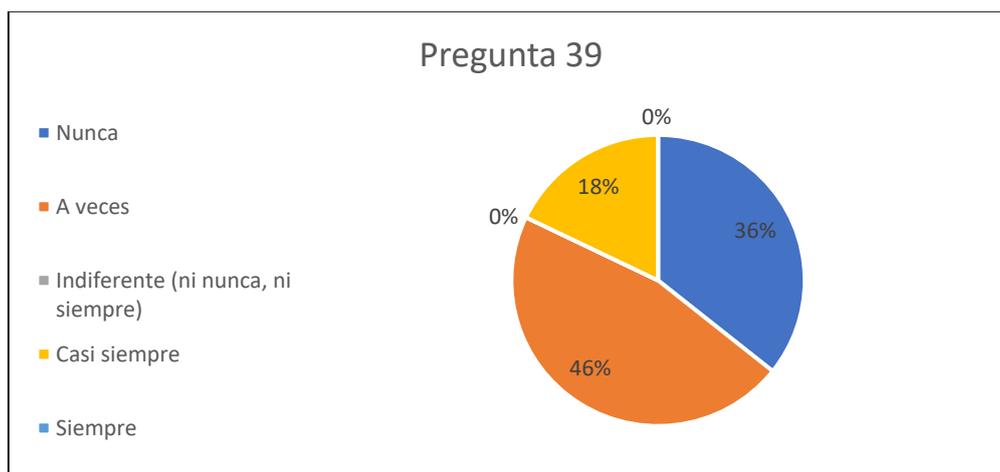


Figura 39. Representación porcentual pregunta 39.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 57.14%, concuerda que la empresa minera nunca brinda atención adecuada e individualizada a los pobladores de la comunidad, seguido del 35.72 % el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre la empresa minera brinda atención adecuada e individualizada a los pobladores de la comunidad

Pregunta 40.

Tabla 40. La empresa minera cuenta con horarios convenientes para la atención de los pobladores

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	10	35.71
A veces	13	46.43
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	1	3.57
Casi siempre	4	14.29
Siempre		

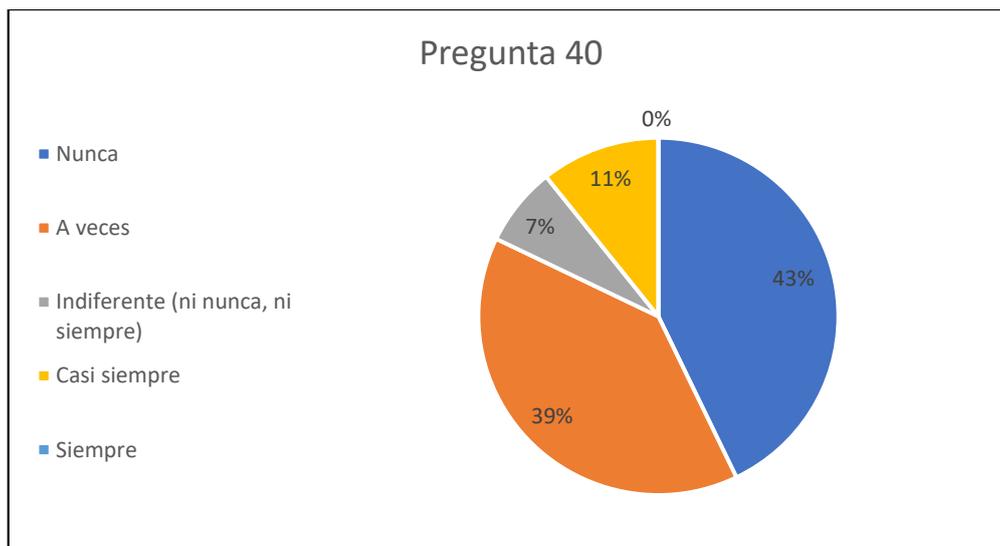


Figura 40. Representación porcentual pregunta 40.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 35.71%, concuerda que la empresa minera nunca cuenta con horarios convenientes para la atención de los pobladores, seguido del 46.43 % el cual menciona que a veces, mientras que un 3.57% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 14.29% que casi siempre la empresa minera cuenta con horarios convenientes para la atención de los pobladores.

Pregunta 41.

Tabla 41. La empresa minera se preocupa por el bienestar de las comunidades

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	10	35.71
A veces	10	35.71
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	6	21.44
Casi siempre	2	7.14
Siempre		

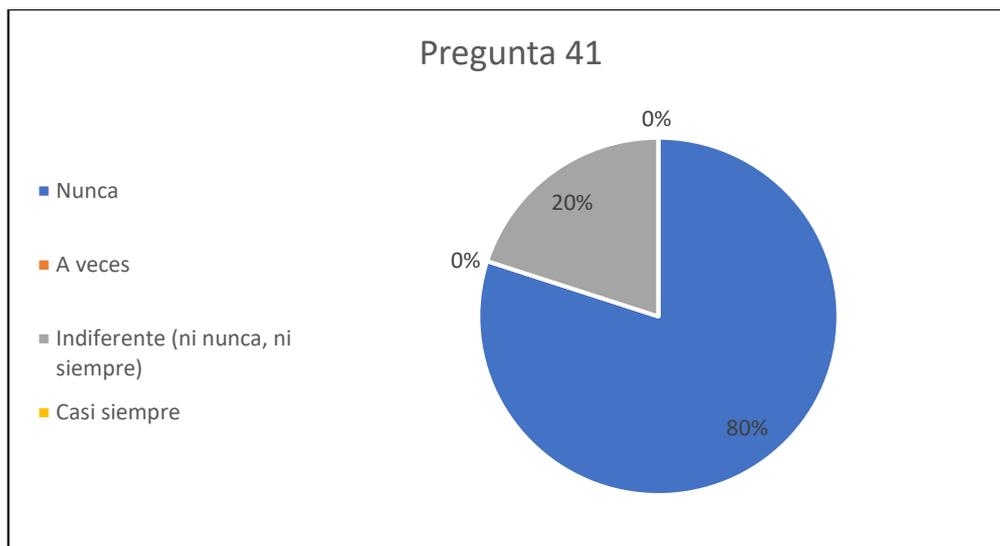


Figura 41. Representación porcentual pregunta 41.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 35.71%, concuerda que la empresa minera nunca se preocupa por el bienestar de las comunidades, seguido del 35.71 % el cual menciona que a veces, mientras que un 21.44% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 7.14% que casi siempre la empresa minera se preocupa por el bienestar de las comunidades.

Pregunta 42.

Tabla 42. La empresa minera comprende las necesidades de los pobladores

Alternativas	Respuesta	%
Nunca	16	57.14
A veces	7	25
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	4	14.29
Casi siempre	1	3.57
Siempre		

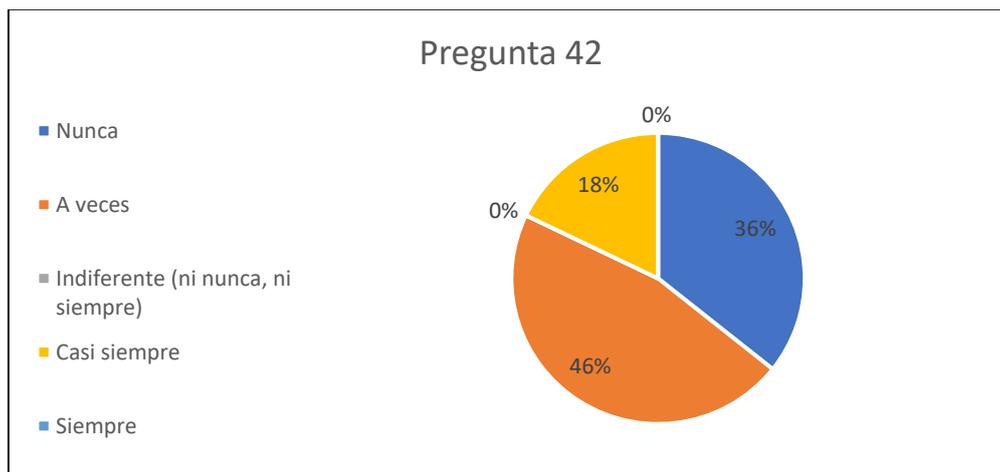


Figura 42. Representación porcentual pregunta 42.

Fuente: Autor

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los habitantes, el 57.14%, concuerda que la empresa minera nunca comprende las necesidades de los pobladores, seguido del 25% el cual menciona que a veces, mientras que un 14.29% supo manifestar ni nunca ni siempre y finalmente el 3.57% que casi siempre la empresa minera comprende las necesidades de los pobladores.

6.2.1.2 Entrevista al Gerente de responsabilidad social de la empresa minera

Luego de haber procesado la información, obtenida de la entrevista aplicada al gerente de responsabilidad social de Lundin Gold

I. DATOS GENERALES:

1.1 Genero: Masculino

1.2 Edad: 47

1.3 Estado Civil: Casado

1.4 Lugar de nacimiento y residencia actual: Eloy Alfaro Archidona

1.5Cuál es su profesión: Abogado

1.6 Cual es el cargo que ocupa en la empresa minera: Gerente Senior de Responsabilidad Social y Comunidades Lundin Gold

1.7 Tiempo que trabaja en la empresa minera: 8 años

II. PREGUNTAS:

1. ¿Desde qué año la empresa minera opera en el proyecto Fruta del Norte?

2015 funciona Lundin Gold

2. ¿Usted cree que la empresa minera ha cumplido con todo lo que la normativa minera, ambiental y social dispone dentro de la parroquia, cantón y provincia donde operan y se ubica?

Si

3. ¿Cuál es la relación que mantiene la empresa minera con la comunidad El Zarza?

- Relación de diversos tipos
- Interacción constante
- Actividades de orden comercial
- Compañía de taxis
- Ejercicio operativo

4. ¿Cuáles son los aportes que ha realizado la empresa minera hacia la comunidad El Zarza?

- Desarrollo comunitario local
- Infraestructura
- Social
- Salud
- Generación de empleo
- Emprendimientos
- Actividades locales

5. ¿La empresa minera ha cumplido con responsabilidad social hacia la comunidad El Zarza?

Si, con alianzas, acuerdos para trabajar en consideración de desarrollo identificando las principales necesidades.

En caso de ser afirmativa la pregunta: Mencionar de qué forma lo ha hecho.

6. ¿La empresa minera ha realizado capacitaciones en el ámbito social?

Si

7. ¿La empresa minera ha realizado capacitaciones en el ámbito agrícola o ganadero?

Si

8. ¿Usted cree que la comunidad El Zarza se ha beneficiado por la operación del proyecto minero?

Si

9. ¿La empresa minera se abastece de los productos agrícolas o ganaderos que la comunidad El Zarza produce?

Si

10. ¿Los pobladores de la comunidad El Zarza han presentado proyectos agroproductivos o sociales en beneficio de la comunidad? De ser afirmativa cuales y si estos han sido apoyados por parte de la empresa minera o no.

Si.

- Proyecto de pollos de engorde
- Proyecto de desparasitación de ganado bovino
- Proyecto para ayuda para la vacuna de la fiebre aftosa en bovinos

11. ¿Desde que la empresa minera está a cargo del proyecto minero cuantos proyectos han sido aprobados y ejecutados en beneficio de la comunidad El Zarza?

- Construcción de la cubierta de la cancha de uso múltiple del barrio El Zarza, parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.
- Adecentamiento y mejoramiento de la infraestructura de los tanques de agua de la comunidad El Zarza.
- Cincuenta sillas plásticas de color para el salón social de la Comunidad El Zarza.
- Mantenimiento del puente carrozable sobre el Rio El Zarza, ubicado en la comunidad El Zarza, parroquia Los Encuentros
- Dotación de vehículo para la estrategia médico del barrio en los establecimientos de salud de Los Encuentros, El Pincho y El Zarza, año 2020
- Dotación de vehículo para la estrategia médico del barrio en los establecimientos de salud de Los Encuentros, El Pincho y El Zarza, año 2021
- Construcción de una zona de juegos infantiles, para el centro de educación general básica 6 de octubre, de la comunidad El Zarza, perteneciente a la dirección distrital 19D04 El Pangui- Yantzaza- Educación
- Implementación de la estrategia médico del barrio 2022 con el centro de salud Yantzaza, centro de salud Los Encuentros, puesto de salud El Pincho y Puesto de salud El Zarza.

12. ¿Usted cree que la empresa minera debería apoyar más al sector social, agrícola y ganadero en la comunidad El Zarza?

Siempre

Análisis: Los resultados indican que la empresa minera ha venido apoyando con diferentes proyectos al sector agroproductivo en la comunidad El Zarza.

7. Discusión

El presente proyecto de investigación tuvo como propósito principal determinar si la empresa minera Lundin Gold ha apoyado al sector agro-productivo en la comunidad El Zarza como parte de su responsabilidad social hacia los moradores de la zona de influencia, el cual ha sido desarrollado en un marco práctico mediante la realización de encuestas a los moradores de la comunidad El Zarza y como una contraparte una entrevista aplicada al gerente de responsabilidad social como representante de la empresa minera Lundin Gold.

Se pudo determinar mediante las encuestas realizadas a los moradores de la comunidad El Zarza y la empresa minera en los siguientes Ejes: Gestión Económica, Social, Agroproductiva, Seguridad y Empatía con el fin de conocer la realidad que vive actualmente el sector agro-productivo en la comunidad.

En el Eje de Gestión Económica, los resultados obtenidos mencionan que la empresa minera a veces ha incorporado trabajadores de la comunidad El Zarza en sus operaciones, si bien solo un pequeño grupo de habitantes de la comunidad trabajan en la empresa minera, existen habitantes de la comunidad que se benefician de una u otra forma de trabajos indirectos de la empresa minera como son las compañías de taxis (camionetas) como lo menciona en su entrevista el gerente de la empresa minera, también se pudo determinar que los moradores indican que la empresa minera no ha realizado pago por regalías mineras lo cual tal vez lo dicen por desconocimiento ya que dentro de la Ley de Minería del Ecuador en su Art. 93 menciona lo siguiente: “la evasión del pago de regalías, será causal de caducidad, sin perjuicio de los efectos civiles y penales a que diere lugar, también nos hace mención que el 60% de la regalía será destinado para proyectos productivos y de desarrollo local sustentable a través de los gobiernos municipales, juntas parroquiales y, cuando el caso amerite, el 50% de este porcentaje a las instancias de gobierno de las comunidades indígenas y/o circunscripciones territoriales. Estos recursos serán distribuidos priorizando las necesidades de las comunidades que se encuentran en áreas de influencia afectadas directamente por la actividad minera” (Ecuador R. d., 2009)

En el Eje Social los moradores de la Comunidad El Zarza mencionan que la empresa minera nunca o solo a veces aportan en la construcción de infraestructura en centros educativos, puestos de salud, vías de comunicación, donaciones a favor de la comunidad, programas sociales educativos, becas educativas, programas en escuelas deportivas,

programas de asistencia médica, al contra restarlo con la entrevista realizada al gerente de responsabilidad social de la empresa minera él supo manifestar diferentes proyectos sociales que mantiene y se han llevado a cabo en la comunidad El Zarza entre los cuales tenemos, Construcción de la cubierta de la cancha de uso múltiple del barrio El Zarza, Adecentamiento y mejoramiento de la infraestructura de los tanques de agua de la comunidad El Zarza, Cincuenta sillas plásticas de color para el salón social de la Comunidad El Zarza, Mantenimiento del puente carrozable sobre el Rio El Zarza, ubicado en la comunidad El Zarza, Dotación de vehículo para la estrategia médico del barrio en los establecimientos de salud de Los Encuentros, El Pincho y El Zarza, año 2020 y 2021, Construcción de una zona de juegos infantiles, para el centro de educación general básica 6 de octubre, de la comunidad El Zarza, perteneciente a la dirección distrital 19D04 El Pangui- Yantzaza- Educación, Implementación de la estrategia médico del barrio 2022 con el centro de salud Yantzaza, centro de salud Los Encuentros, puesto de salud El Pincho y Puesto de salud El Zarza, si bien existen un sin número de más necesidades presentes en la Comunidad El Zarza la empresa minera está aportando bastante en el Eje Social.

En el Eje Agroproductiva los moradores manifiestan que la empresa minera no realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad, realiza capacitaciones en producción agrícola, capacitaciones en producción ganadera, donaciones en productos agrícolas, donaciones en productos ganaderos, programas de capacitación en formalización de empresas agroproductivas, ha donado terrenos para realizar producción agrícola, cuenta con terrenos en la comunidad los cuales son utilizados para la siembra de productos agrícolas, contribuido con algún emprendimiento productivo dentro de la comunidad, una vez contra restada la información con la empresa minera menciona 4 proyectos en este Eje como son, el proyecto de pollos de engorde, proyecto de desparasitación de ganado bovino, proyecto para ayuda para la vacuna de la fiebre aftosa en bovinos, fortalecimiento de la producción de especies menores para mejorar los ingresos de los productores de la comunidad El Zarza, si bien existe la participación de la empresa minera en este Eje se determina que es muy escasa debido a que la comunidad El Zarza casi en su totalidad se dedican al tema agroproductivo.

En el Eje de Seguridad los moradores dan a conocer que los trabajadores nunca o solo a veces cuentan con conocimientos para responder las consultas planteadas por los

moradores de la comunidad, personal de la empresa minera le inspira confianza, se siente seguro al momento de solicitar un convenio, acuerdo o transacción con la empresa minera, mientras que la empresa minera a través de su representante encargado de la responsabilidad social menciona que si existen relaciones de desarrollo comunitario con los moradores.

Finalmente, en el Eje de Empatía los moradores al igual que el resto de ejes indica que nunca o solo a veces la empresa minera brinda atención adecuada e individualizada a los pobladores de la comunidad, cuenta con horarios convenientes para la atención de los pobladores, se preocupa por el bienestar de las comunidades, comprende las necesidades de los pobladores, el gerente de responsabilidad social de Lundin Gold menciona que si existen actividades locales que fomentan la unión entre la comunidad y la empresa minera.

8. Conclusiones

- La comunidad El Zarza ubicada en la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza, con 186 habitantes, según Actualización del (PDOT de la Parroquia Rural Los Encuentros)
- La actividad económica principal en la comunidad El Zarza es la agricultura (plátano, cacao, café, maíz, yuca y hortalizas), como otra de las actividades económicas de la zona, pero en menor cantidad es la ganadera se dedican a la crianza de ganado vacuno, porcino, y a la crianza de animales menores como son las aves de corral; cobayos, conejos, peces y ranas toro.
- Mediante la recopilación de información se determinó que los moradores de la Comunidad El Zarza no ven que exista un gran apoyo al sector agro-productivo por parte de la empresa minera Lundin Gold.
- Los moradores de la Comunidad El Zarza no se ven favorecidos con las regalías mineras que la empresa minera debe entregar al Gobierno Nacional ya que estas deberían ser destinado para diferentes proyectos productivos, así como al desarrollo local mediante los gobiernos autónomos descentralizados municipales, gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y, así como también a las comunidades indígenas.
- La empresa minera Lundin Gold menciona solo 4 proyectos en apoyo al sector agro-productivo los cuales son, el proyecto de pollos de engorde, proyecto de desparasitación de ganado bovino, proyecto para ayuda para la vacuna de la fiebre aftosa en bovinos, fortalecimiento de la producción de especies menores para mejorar los ingresos de los productores, se determina que este apoyo es muy escaso debido a que la comunidad El Zarza casi en su totalidad se dedican al tema agroproductivo.
- La empresa minera se abastece de productos agrícolas y pecuarios de la comunidad El Zarza en una pequeña cantidad.
- La empresa minera ha realizado capacitación en el ámbito agrícola o ganadero, pero no ha capacitado a la comunidad para dar alguna alternativa de procesamiento de un producto para dar valor agregado.

- Los moradores no se sienten seguros al momento de solicitar un convenio, acuerdo o transacción con la empresa minera debido a que no ha existido la capacitación de cómo realizar este proceso y debido a que las oficinas de atención ciudadana se encuentran en la ciudad de Los Encuentros.

9. Recomendaciones

- Se recomienda a los habitantes de la comunidad El Zarza exigir y proteger sus derechos integrales además de los porcentajes de regalías mineras que deberían ser destinados para proyectos productivos tal como dicta la Ley de Minería del Ecuador.
- Exigir al Estado y a los Gobiernos Autónomos Descentralizados que la empresa minera se involucre más a fondo al sector agro-productivo de la comunidad, así como de monitorear y auditar que todos los proyectos que se lleven a cabo.
- La empresa minera debe ser más incluyente, participativa y trascendente con su responsabilidad social en favor de los que más lo necesitan como es la comunidad El Zarza siendo esta un área de influencia directa.
- Exigir a la empresa minera capacitaciones y convenios para dar alternativas de procesamiento de un producto mediante un valor agregado.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agricultura, O. d. (diciembre de 05 de 2020). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Obtenido de <https://www.fao.org/livestock-environment/es>
- Alpuche, E., & Lourdes, L. (2017). La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. *Pensamiento Critico*, 21-34.
- Armijos, V. (4 de febrero de 2019). *Repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13719/3/ECUACE-2019-EC-DE00131.pdf>
- Chuncho, L., Uriguen, P., & Apolo, N. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Científica y Tecnológica UPSE*, 08-17.
- Cruz, G. (2014). *La Responsabilidad Social Empresarial en las empresas extractivas mineras del Ecuador, empresa extractiva Constructora CORECAM CIA. LTDA, provincia de Sucumbios, canton Shushufindi, ciudad Shushufindi, 2013*. Loja.
- EAE. (31 de Agosto de 2023). *Business School Barcelona*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>
- Ec, G. A. (2019). *Actualizacion del Plam de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autonomo Descentralizado Paroquial Rural Los Encuentros 2019-2023*. Los Encuentros.
- Ecuador, B. C. (2014). *Sector Minero*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf>
- Ecuador, R. d. (2009). *Ley de Minería*. Quito.
- Ep, E. (s.f.). *Ecuador Minero*. Obtenido de <https://www.enamiep.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/07/Ecuador-Minero.pdf>

- Fernandez, M. d. (2 de Enero de 2021). *Recursos Tic*. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena2/quincena_2_contenidos_2a.htm
- Gold, L. (2021). *Memoria de Sostenibilidad*. Quito.
- Gold, L. (2022). *Fruta del Norte*. Obtenido de <https://frutadelnorte.com/historia/#:~:text=El%20yacimiento%20fue%20descubierto%20en,equivalen%20a%20184.789%20metros%20perforados>.
- Gold, L. (2022). *Fruta del Norte Lundin Gold*. Obtenido de <https://frutadelnorte.com/porque-lundin-gold-es-un-buen-lugar-para-trabajar/>
- Madueño, R. (18 de julio de 2022). *Repositorio* . Obtenido de https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1194/T_826.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mansilla, K., Guinez, N., & Jeldes, F. (2022). Cuando la comunidad es invisible: responsabilidad social empresarial en la industria minera. *Letras Verdes*.
- Mexico, G. d. (06 de Marzo de 2018). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/articulos/la-ganaderia-simbolo-de-fortaleza-del-campo-mexicano>
- Minas, M. d. (2019). *Transformacion Minera*. Obtenido de <https://www.minenergia.gov.co/es/misional/transformaci%C3%B3n-minera/>
- Minero, T. (31 de octubre de 2019). *Tiempo Minero*. Obtenido de <https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/se-habla-mucho-de-responsabilidad-social-minera-pero-que-es-para-que-sirve/>
- Perez, A. (12 de junio de 2021). *Ayudaley*. Obtenido de https://ayudaleyprotecciondatos.es/2021/06/12/responsabilidad-social/#Origen_del_concepto
- Romoleroux, M. (2016). *Caracterizacion de los sistemas agro-productivos de la parroquia Lloa*. Quito.

Social, C. M. (2022). *Secretaria Desarrollo Productivo*. Obtenido de <https://responsabilidadsocialquito.com.ec/que-es-la-rs/>

11. Anexos

Anexo 1. *Fotografías de realización de encuestas a los moradores de la comunidad El Zarza*



Anexo 2. Fotografía de realización de entrevista al gerente de responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold



Anexo 3. Formato de Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad El Zarza

ENTREVISTAS A MORADORES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES

RENOVABLES

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES

ENTREVISTA DIRIGIDA: POBLADORES DE LA COMUNIDAD EL ZARZA

PRESENTACIÓN: El presente cuestionario forma parte del proyecto de tesis: “**La responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold en el sector agro productivo de la comunidad El Zarza, parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe**”. Le agradecería que nos dedicara unos minutos para contribuir a su realización. Los datos proporcionados serán anónimos y la información se tratará a nivel confidencial y exclusivamente con fines académicos.

I. DATOS GENERALES:

1.1 Género:

a) Masculino ()

a) Femenino ()

1.2 Edad:

- a) Menos de 25 años ()
- b) De 26 a 35 años ()
- c) De 36 a 45 años ()
- d) Más de 46 años ()

1.3 Estado Civil:

- a) Soltero (a) ()
- b) Casado (a) ()
- c) Unión Libre ()
- d) Divorciado ()

1.4 Formación profesional:

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Estudios superiores técnicos ()
- d) Estudios superiores universitarios()
- e) Ninguno ()

1.5 Tiempo de residencia en su comunidad:

- a) Menos de 10 años ()
- b) De 11 a 20 años ()
- c) De 21 a más ()

1.6 Condición laboral:

- a) Ama de Casa ()
- b) Agricultor ()
- c) Trabaja en la empresa minera ()
- d) Subcontrata con la empresa minera ()
- e) Trabaja en alguna institución pública ()

1.7 Lugar de Procedencia:

.....

II. AFIRMACIONES:

MARQUE CON UNA “X” LAS AFIRMACIONES EN EL CUADRO QUE CORRESPONDA DE ACUERDO A LA SIGUIENTE ESCALA DE VALORACIÓN:

Escala	Valores
Nunca	1
A veces	2
Indiferente (ni nunca, ni siempre)	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: GESTIÓN ECONÓMICA						
1	Participa en la cadena productiva de la empresa minera a través de: venta de productos o prestación de servicios					
2	Su comunidad es partícipe en la cadena productiva de la empresa minera.					

3	La empresa minera le incorporó como trabajador permanente en sus operaciones.					
4	La empresa minera ha incorporado a personas de su comunidad en sus operaciones.					
5	La empresa minera ha incorporado a personas con habilidades especiales en sus operaciones.					
6	La empresa minera ha realizado pago por el usufructo de sus tierras.					
7	La empresa minera ha realizado algún pago a favor de la comunidad					
8	La empresa minera ha realizado pago por flora y fauna de su comunidad.					
9	Su comunidad recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera.					
10	Su cantón o provincia recibe el canon por regalía minera por parte de la empresa minera.					
DIMENSIÓN: GESTIÓN SOCIAL						
11	La empresa minera realiza construcciones de infraestructura a favor de centros educativos a su comunidad.					
12	La empresa minera realiza construcciones de infraestructura, equipamientos para los puestos de salud.					
13	La empresa minera mejoró las vías de comunicación como carreteras, telecomunicaciones (internet, cable, radio, tv, etc), de su población					
14	La empresa minera realiza donaciones de productos a favor de su comunidad.					

15	La empresa minera realiza programas sociales educativos como charlas, talleres, orientación vocacional y conferencias para prevenir el abandono y fracaso escolar.					
16	La empresa minera ejecuta programas de vinculación con academias pre-universitarias.					
17	La empresa minera ejecuta programas de responsabilidad social como becas educativas para los jóvenes de su comunidad.					
18	La empresa minera realiza programas de escuelas deportivas.					
19	La empresa minera realiza programas de asistencia médica como salud bucal, oftalmológica, etc. para la comunidad.					
20	La empresa minera realiza campañas de prevención de enfermedades para la comunidad.					
DIMENSIÓN: AGROPRODUCTIVA						
22	La empresa minera realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad.					
23	La empresa minera realiza capacitaciones en producción agrícola.					
24	La empresa minera realiza capacitaciones en producción ganadera.					
25	La empresa minera realiza donaciones en productos agrícolas.					
26	La empresa minera realiza donaciones en productos ganaderos.					
27	La empresa minera realiza programas de capacitación en formalización de empresas agroproductivas.					
28	La empresa minera ha donado terrenos para realizar producción agrícola.					

29	La empresa minera cuenta con terrenos en la comunidad los cuales son utilizados para la siembra de productos agrícolas.					
30	La empresa minera ha contribuido con algún emprendimiento productivo dentro de la comunidad.					
31	La empresa minera ha capacitado a la comunidad para dar alternativas de procesamiento de un producto para dar valor agregado.					
32	La empresa minera realiza donaciones de equipos y maquinarias agropecuarias a favor de la comunidad.					
33	La empresa minera compra productos agrícolas y pecuarios de la comunidad.					
DIMENSIÓN: FIABILIDAD						
34	La empresa minera cumple cuando promete hacer algo en un determinado tiempo a favor de la comunidad					
35	Cuando la comunidad tiene algún problema, la empresa minera muestra interés sincero en resolverlo.					
36	La empresa minera brinda información fiable ante las solicitudes de los pobladores					
DIMENSIÓN: SEGURIDAD						
37	El personal de la empresa minera cuenta con conocimientos para responder las consultas planteadas por los moradores de la comunidad.					
38	El comportamiento del personal de la empresa minera le inspira confianza.					
39	Se siente seguro al momento de solicitar un convenio, acuerdo o transacción con la empresa minera.					

DIMENSIÓN: EMPATÍA						
40	La empresa minera brinda atención adecuada e individualizada a los pobladores de la comunidad.					
41	La empresa minera cuenta con horarios convenientes para la atención de los pobladores					
42	La empresa minera se preocupa por el bienestar de las comunidades					
43	La empresa minera comprende las necesidades de los pobladores					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Entrevista dirigida al Gerente encargado de la Responsabilidad Social de la empresa minera Lundin Gold

ENTREVISTA A EMPRESA MINERA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES

RENOVABLES

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES

ENTREVISTA DIRIGIDA: PERSONAL TÉCNICO O DIRECTIVO A CARGO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA MINERA LUNDIN GOLD.

PRESENTACIÓN: La presente entrevista forma parte del proyecto de titulación: “La responsabilidad social de la empresa minera Lundin Gold en el sector agro productivo de la comunidad El Zarza, parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”. Le agradecería que nos dedicara unos minutos para contribuir a su realización. Los datos proporcionados serán anónimos y la información se tratará a nivel confidencial y exclusivamente con fines académicos.

I. DATOS GENERALES:

1.1 Género:.....

1.2 Edad:.....

1.3 Estado Civil:.....

1.4 Lugar de nacimiento y residencia actual:.....

1.5Cuál es su profesión:.....

1.6 Cual es el cargo que ocupa en la empresa minera:.....

1.7 Tiempo que trabaja en la empresa minera:.....

II. PREGUNTAS:

1. ¿Desde qué año la empresa minera opera en el proyecto Fruta del Norte?
2. ¿Usted cree que la empresa minera ha cumplido con todo lo que la normativa minera, ambiental y social dispone dentro de la parroquia, cantón y provincia donde operan y se ubica?
3. ¿Cuál es la relación que mantiene la empresa minera con la comunidad El Zarza?
4. ¿Cuáles son los aportes que ha realizado la empresa minera hacia la comunidad El Zarza?
5. ¿La empresa minera ha cumplido con responsabilidad social hacia la comunidad El Zarza? En caso de ser afirmativa la pregunta: Mencione de qué forma lo ha hecho.
6. ¿La empresa minera ha realizado capacitaciones en el ámbito social?
7. ¿La empresa minera ha realizado capacitaciones en el ámbito agrícola o ganadero?
8. ¿Usted cree que la comunidad El Zarza se ha beneficiado por la operación del proyecto minero?
9. ¿La empresa minera se abastece de los productos agrícolas o ganaderos que la comunidad El Zarza produce?
10. ¿Los pobladores de la comunidad El Zarza han presentado proyectos agroproductivos o sociales en beneficio de la comunidad? De ser afirmativa indique cuáles y si estos han sido apoyados por parte de la empresa minera o no.
11. ¿Desde que la empresa minera está a cargo del proyecto minero cuántos proyectos han sido aprobados y ejecutados en beneficio de la comunidad El Zarza?
12. ¿Usted cree que la empresa minera debería apoyar más al sector social, agrícola y ganadero en la comunidad El Zarza?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5. Certificación de traducción

Loja, 05 de Enero de 2024

CERTIF. N°. 002-JP-2024

*El suscrito, Lic. Juan Pablo Quezada Rosales, con cédula de identidad 1104039621 **DOCENTE DE INGLÉS DE EDUCACION SUPERIOR**”, a petición de la parte interesada y en forma legal,*

CERTIFICA

*Que el numeral 2.1 ABSTRACT, del Trabajo de Integración Curricular, titulado **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA MINERA LUNDIN GOLD EN EL SECTOR AGRO PRODUCTIVO DE LA COMUNIDAD EL ZARZA, PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE** “de autoría del Ing. **LEVI LEÓNIDAS REINOSO TENÉ** con C.I. 1900417377, estudiante de la maestría en **Agronegocios Sostenibles** de la Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables, está correctamente traducido del idioma español al idioma inglés, para lo cual se autoriza la impresión y presentación para los fines pertinentes.*

Facultando al interesado hacer uso del presente documento en lo que estime conveniente

English is the doorway to the future!

Checked by:
Juan Pablo Quezada R.
E.F.L. Teacher



Lic. Juan Pablo Quezada Rosales
ENGLISH TEACHER OF SUPERIOR EDUCATION
