



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

“COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONAL DEL ECUADOR DE LA CIUDAD DE LOJA: RETOS PARA UNA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL, PERÍODO MAYO – AGOSTO 2023”

Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación.

AUTORA:

Bethy Esther Freire Elizalde

DIRECTORA:

Ph.D. Erika Lucía González Carrión

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja, 29 de enero de 2024

Ph.D. Erika Lucía González Carrión

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONAL DEL ECUADOR DE LA CIUDAD DE LOJA: RETOS PARA UNA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL, PERÍODO MAYO – AGOSTO 2023”**, con **cédula de identidad Nro.1105487548**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ph.D. Erika Lucía González Carrión

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Bethy Esther Freire Elizalde**, declaro ser autora del presente del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Cédula de identidad: 1105487548

Fecha: 05 de febrero de 2024

Correo electrónico: bethy.freire@unl.edu.ec

Teléfono: 0961098430

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Bethy Esther Freire Elizalde**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONAL DEL ECUADOR DE LA CIUDAD DE LOJA: RETOS PARA UNA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL, PERÍODO MAYO – AGOSTO 2023”**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los cinco días del mes de febrero de dos mil veinticuatro.

Firma:



Autora: Bethy Esther Freire Elizalde

Cédula de identidad: 1105487548

Dirección: Zarzas 2 - Loja

Correo electrónico: bethy.freire@unl.edu.ec

Teléfono: 0961098430

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Ph.D. Erika Lucía González Carrión.

Dedicatoria

A Dios, por ser la base fundamental de mi vida. Y a mis Padres, con amor, su Hija.

Bethy Esther Freire Elizalde

Agradecimiento

Dios es el motivo de mi existencia y agradezco mucho a Él, por estar siempre presente y ha permitido que este largo camino se torne muy interesante. Y a mis Padres, por apoyarme en todo momento. A la Universidad Nacional de Loja, porque me abrió sus puertas para formarme académicamente.

Gracias a mis Maestros Erikita, Hever y Alejandro, que han estado presentes en este proceso.

Bethy Esther Freire Elizalde

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
índice de contenidos	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	ix
Índice de anexos.....	x
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Alfabetización mediática	6
4.1.1. Definición	6
4.1.2. Objetivos de la alfabetización Mediática.....	8
4.1.3. Características principales	9
4.2. Componentes y habilidades de la alfabetización mediática.....	10
4.2.1. Importancia y relevancia de la alfabetización mediática.....	10
4.2.2. Enfoques pedagógicos de la alfabetización mediática	11
4.3. Competencias Mediáticas	13
4.3.1. Definición de Competencia Mediática	13
4.3.2. Objetivos de las Competencias Mediáticas.....	14
4.3.3. Características principales de Competencia Mediática	14
4.3.4. Dimensiones de las Competencias Mediáticas.....	15
4.3.5. Importancia de las competencias mediáticas en la sociedad actual	20
4.3.6. Educación mediática en adultos mayores	20
4.3.7. Impacto generacional en el desarrollo de competencias mediáticas.....	21
4.4. Inclusión digital y social.....	23
4.4.1. Inclusión: definición	23
4.4.2. Tipos de inclusión.....	23
4.4.3. Posturas conceptuales de la inclusión digital	25

4.4.4. Inclusión digital y social de los adultos mayores	26
4.4.5. Adulto Mayor	27
4.4.6. Propuestas para promover la inclusión digital y social del Adulto Mayor.....	28
4.5. Iglesia Pentecostal Unida Internacional	30
4.5.1. Misión y Visión	30
4.5.2. Presencia en el Ecuador.....	30
4.6. Breve reseña de la Iglesia Pentecostal en la provincia de Loja.....	31
4.6.1. Iglesia Pentecostal Unida Internacional en Loja	33
5. Metodología	35
6. Resultados.....	40
7. Discusión.....	52
8. Conclusiones	57
9. Recomendaciones.....	58
10. Bibliografía	59
11. Anexos	64

Índice de tablas:

Tabla 1. Tipo de conceptos.....	8
Tabla 2. Tabla de enfoques pedagógicos	12
Tabla 3. Tabla de las dimensiones establecidas por Ferrés y Piscitelli (2012).....	15
Tabla 4. Dimensiones establecidas por el modelo AMEDES.....	19
Tabla 5. Generaciones.....	22
Tabla 6. Tipos de inclusión.....	24
Tabla 7. Posturas conceptuales	25
Tabla 8. Diseño inclusivo para el entorno digital de Adultos Mayores.....	28
Tabla 9. Presencia de la IPUIE en la provincia de Loja.....	34
Tabla 9. Ficha de Observación para el Adulto Mayor	39
Tabla 10. Entrevista Semiestructurada para los Pastores de la IPUIE Loja (Centro y Norte)...	39
Tabla 11. Resultados de las entrevistas a los Pastores de la IPUIE Loja (Centro y Norte).....	48

Índice de figuras:

Figura 1. Mapa de la ubicación geográfica de la IPUIE Loja Central.....	36
Figura 2. Ubicación de la IPUIE Loja Norte.....	37
Figura 3. Identificación de aplicaciones	40
Figura 4. Aplicaciones más identificadas.....	41
Figura 5. Uso de dispositivos con tecnología	42
Figura 6. Instala aplicaciones correctamente.....	42
Figura 7. Participa en Redes Sociales.....	43
Figura 8. Participación en Redes Sociales	43
Figura 9. Habilidades comunicativas.....	44
Figura 10. Consumo de contenido en Redes Sociales	45
Figura 11. Preferencia de Redes Sociales	45
Figura 12. Participaciones en línea.....	46
Figura 13. Uso de herramientas para diseño contenido creativo	47

Índice de anexos:

Anexo 1. Matriz de observación para los adultos mayores de la IPUIE (Centro y Norte)	64
Anexo 2. Entrevistas a los Pastores de la IPUIE Loja Central	66
Anexo 3. Informe del taller “Fortalecimiento de Competencias Mediáticas para “Adultos Mayores”.....	71
Anexo 4. Temario de la Ficha de Observación.....	71
Anexo 5. Fichas de Observación Aplicadas.....	71
Anexo 6. Firmas de Consentimiento para la aplicación de las fichas de observación	71
Anexo 7. Evidencias de Aplicación de Fichas de Observación.....	72
Anexo 8. Evidencia del taller del Fortalecimiento de Competencias para los “Adultos Mayores”	72
Anexo 9. Consentimiento de participación voluntaria Pastores: Josué Freire y Arnulfo Espinosa.	72
Anexo 10. Validación de Instrumentos de recogida de datos por parte de expertos nacionales e internacionales.	73
Anexo 11. Certificación de traducción del resumen	75

1. Título

**“COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA
IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONAL DEL ECUADOR DE LA
CIUDAD DE LOJA: RETOS PARA UNA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL,
PERÍODO MAYO – AGOSTO 2023”**

2. Resumen

En la actualidad, las competencias mediáticas son cada vez más trascendentales, porque a medida que pasa el tiempo, el entorno mediático se vuelve cada vez más digital y tecnológico. Pero a su vez, existe una brecha digital que impacta a varios grupos de la sociedad, incluyendo a los de avanzada edad. Entre los objetivos del presente trabajo de Integración Curricular, se pretendió determinar a través de un diagnóstico el nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador (IPUIE) de la ciudad de Loja, así como los retos y desafíos que enfrentan para una inclusión digital y social, durante el período mayo – agosto 2023. El proceso metodológico seguido para el cumplimiento de los objetivos es cualitativo, el mismo que nos permitió recolectar, interpretar, revisar de una manera sistemática y elaborar contrastes sobre dichas competencias, de una perspectiva mucho más amplia. Se aplicó una ficha de observación con las seis dimensiones establecidas por Ferrés y Picitelli (2012) a 33 adultos mayores de la IPUIE (Centro y Norte), para conocer el nivel de competencia mediática que poseen. De manera similar, se entrevistó a dos Pastores de la Iglesia, así como a expertos en torno al objeto de estudio. A partir de esta investigación se obtuvo como resultados que existe una brecha digital significativa, no solo por la falta de conocimientos tecnológicos, sino también por barreras socioeconómicas que impiden a algunos adultos mayores acceder a dispositivos móviles, destacando que la mayoría enfrentan limitaciones para desenvolverse en el entorno digital. Se concluye que la falta de alfabetización mediática y la presencia de tecnofobia son factores significativos que limitan la participación activa de los adultos mayores en la sociedad digital.

***Palabras clave:** competencia mediática; adulto mayor; alfabetización mediática; inclusión digital; IPUIE (Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador).*

Abstract

Nowadays, media skills are becoming more and more transcendental, because as time goes by, the media environment is becoming more and more digital and technological. But at the same time, there is a digital divide that impacts various groups of society, including the elderly. Among the objectives of this work of Curricular Integration, it was intended to determine through a diagnosis the level of media skills of older adults of the United Pentecostal International United Church of Ecuador (IPUIE) in the city of Loja, as well as the challenges they face for a digital and social inclusion, during the period May - August 2023. The methodological process followed for the fulfillment of the objectives is qualitative, which allowed us to collect, interpret, review in a systematic way and elaborate contrasts on these competencies, from a much broader perspective. An observation form with the six dimensions established by Ferrés and Picitelli (2012) was applied to 33 older adults of the IPUIE (Center and North), in order to know the level of media competence they possess. Similarly, two Pastors of the Church were interviewed, as well as experts on the object of study. The results of this research show that there is a significant digital divide, not only due to the lack of technological knowledge, but also due to socioeconomic barriers that prevent some older adults from accessing mobile devices, highlighting that most of them face limitations to manage in the digital environment. It is concluded that the lack of media literacy and the presence of technophobia are significant factors that limit the active participation of older adults in the digital society.

Keywords: *media competence; older adults; media literacy; digital inclusion; IPUIE (International United Pentecostal Church of Ecuador).*

3. Introducción

La presente investigación se enfoca específicamente en competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional de la IPUIE Loja durante el período mayo – agosto 2023. Ferrés (2007), conceptualiza a la competencia mediática como la “capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo” (p. 102).

Como se mencionó anteriormente, la tecnología se ha vuelto parte integral de la vida de las personas, la misma que para algunos puede ser limitada en su uso, pero, es necesario que, con el paso del tiempo, se vayan involucrando dentro de este mundo tecnológico; por lo tanto, el estudio de competencias mediáticas de los adultos mayores de la IPUIE Loja Central, adquiere una gran importancia, el mismo que permite conocer los desafíos a los que se enfrentan, tanto en lo social como en lo digital y a su vez, proporcionar estrategias que permitan promover la participación de los adultos mayores y de esta manera mejorar su calidad de vida y su integración en el entorno mediático.

La importancia de analizar estos temas como sociedad es que brinda el conocimiento a quienes desconocen sobre esta temática dentro del entorno mediático y nos ayuda a entender desde una mejor perspectiva cómo los adultos mayores pueden sentirse excluidos en medio de una sociedad cada vez más tecnológicamente conectada. Al abordar esta temática, no solamente se reconoce los retos y desafíos que se enfrentan, sino también se implementan herramientas para superar estos obstáculos y poder superar esta brecha digital, de tal manera que los adultos mayores ya no se sientan excluidos en el entorno mediático que cada día está en constante evolución.

En el marco de esta investigación, se han tomado tres estudios que se han realizado con anterioridad: el primero se titula “La competencia mediática de las personas mayores andaluzas: retos para una inclusión social plena” realizado por Contreras, P., Marfil, R., & Ortega, J. (2014); el segundo es titulado “La competencia mediática en la población mayor. Diagnóstico de la realidad española” desarrollado por Ramírez, A., González, N., & Sedeño, A. (2017) y finalmente, la investigación “Inclusión digital desde una perspectiva intergeneracional: promover el desarrollo de la alfabetización digital y mediática entre las personas mayores desde la perspectiva de los jóvenes-adultos” realizado por Tomczyk, L. et al. (2023).

Estos estudios han sido realizados en España y poseen una relación entre sí, porque los tres toman como punto de partida las dimensiones de Competencia Mediática propuestas por Ferrés (2012), que son: lenguaje, tecnología, producción y programación, recepción e interacción, ideología y valores, y estética, como instrumento de investigación para conocer el nivel de competencias mediáticas de la población seleccionada por cada estudio; así mismo, en este trabajo de Integración Curricular se utilizará estas dimensiones para realizar un diagnóstico sobre las competencias mediáticas en los adultos mayores.

Para el desarrollo de la investigación, se ha formulado un objetivo principal, el mismo que consiste en determinar el nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador (IPUIE) de la ciudad de Loja, así como los retos y desafíos que enfrentan para una inclusión digital y social, durante el período mayo – agosto 2023. Adicionalmente, se han establecido tres objetivos específicos, el primero, consiste en realizar un diagnóstico detallado del nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de (IPUIE) en la ciudad de Loja; así mismo, identificar los retos y desafíos específicos que enfrentan los adultos mayores de la Iglesia en cuanto a la inclusión digital y social; y, posteriormente, diseñar e implementar un taller de capacitación en competencias mediáticas dirigido a los adultos mayores de la (IPUIE) de la ciudad de Loja.

Este trabajo de Integración Curricular, está estructurado de la siguiente manera: Resumen, en el que consta una síntesis de todo el trabajo; Introducción, muestra la importancia de la investigación, beneficios para el sector investigado y una breve relación con otros estudios realizados sobre el tema; Marco teórico, trata los antecedentes del tema y sistematización de conceptos fundamentales; Metodología, indica el área de estudio, las técnicas e instrumentos que se van a utilizar; Resultados, presenta todo lo que se ha logrado en la investigación; Discusión, compara los resultados con los aspectos más relevantes del marco teórico; Conclusiones, reflexiona en torno a los resultados que aportan el planteamiento del problema.

Finalmente, la bibliografía y los anexos, con el objetivo de dar una mayor claridad y comprensión de la investigación realizada.

4. Marco Teórico

4.1. Alfabetización mediática

4.1.1. Definición

La alfabetización mediática es un concepto fundamental en la sociedad actual, donde los medios de comunicación y la información digital tienen un papel central en nuestras vidas. Según Rey et al. (2017) menciona que la alfabetización mediática “Es heredera de la educación en medios, corriente que se desarrolló en las últimas décadas del siglo XX y cuya atención se focalizaba en la recepción crítica de los medios de comunicación de masas convencionales” (p. 189). En este contexto, se la entiende como la capacidad de comprender, analizar y utilizar de manera crítica los medios de comunicación y las tecnologías de la información.

Algunos autores como Pérez et al. (2010) definen la alfabetización mediática como: “La capacidad de acceder a los medios de comunicación, de comprender y evaluar con criterio diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos. También incluye la capacidad de establecer formas de comunicación en diversos contextos” (p. 567); frente a ello, se puede entender que, la alfabetización mediática se torna esencial en un mundo saturado de información y medios de comunicación, permitiendo a las personas acceder críticamente a ellos, evaluar su contenido y establecer una comunicación efectiva en distintos contextos. Es por ello que, según la Comisión Europea (2009), la alfabetización mediática abarca:

(...) todos los medios de comunicación y su objetivo es aumentar la concienciación de los ciudadanos sobre las múltiples formas de mensajes difundidos por los medios con los que se pueden encontrar en su vida diaria. Estos mensajes son los programas, películas, imágenes, textos, sonidos y páginas web divulgados mediante diferentes de formas de comunicación. (p. 10)

La alfabetización mediática cada vez se ha vuelto más crucial en la sociedad, donde estamos constantemente expuestos a una gran cantidad de información y contenido mediático. La misma nos brinda las herramientas necesarias para navegar por el vasto océano de información, ésta, no solo fortalece nuestra participación ciudadana, sino que también nos empodera en la era digital; por tanto, “involucra el desarrollo de capacidades, actitudes y conocimientos que permitan el uso correcto de los medios y de

los formatos que permitan generar, publicar y transmitir información en la sociedad red, lo cual equivale a la denominada “alfabetización mediática” (Ramos, 2020, p. 4).

Valle et al. (2020) definen a la alfabetización mediática como “la capacidad del individuo para relacionarse con y a través de los medios de comunicación y tecnologías de manera consiente, responsable y crítica”, considerando que en la actualidad estos medios y tecnologías tienen un importante significado en los planteamientos de convivencia, de educación y formación, además de contener en ellos “los procesos sociales mayormente significativos” (p. 31).

Así también y atendiendo a lo señalado por Rivera et al. (2019), “la alfabetización mediática corresponde de forma crítica los mensajes mediáticos” (p. 14). Por lo tanto, se conciben sujetos participantes y selectivos frente los contenidos a consumir, con la capacidad de distinguir entre los sitios que permiten el crecimiento cognitivo y de educación, como aquellos direccionados al ocio y entretenimiento u otros fines.

Desde el punto de vista de su progreso, la alfabetización en medios de comunicación sigue una dinámica similar a la alfabetización en el ámbito convencional. Ambas surgen de la necesidad de preparar a la sociedad en general para hacer frente a los diversos cambios que se producen con el tiempo, independientemente del proceso de aprendizaje y formación. Si se pudiera señalar alguna diferencia, sería que la alfabetización mediática implica ciertos elementos específicos para su implementación, como la superación de la brecha digital y el acceso a nuevas tecnologías.

Por su parte, Turpo (2020) al referirse a la alfabetización mediática la señala como “la habilidad para entender las funciones de los medios, evaluar cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometerse racionalmente con estos para la autoexpresión” (p. 437). De esta manera surge la necesidad de vincular estos conceptos a los currículos académicos y con ello generar una verdadera transformación educativa, en tanto se reconoce la influencia de los medios y las tecnologías, así como se democratiza la palabra y se concretan un proceso de crítica y debate en los educandos.

Tabla 1. *Tipo de conceptos*

Alfabetización Mediática	Competencia Mediática
Está relacionada con la función de los medios de comunicación en las sociedades democráticas (prensa, radio, televisión). (Cuevas, 2022)	“Permite a los estudiantes el fomento de su capacidad crítica y reflexiva frente a los mensajes comunicacionales”. (Briceño et al. 2019, p. 683)
Alfabetización Digital	Competencia digital
Un conjunto de conocimientos, habilidades, competencias y actitudes que permiten el uso seguro y crítico de las TIC para consumir, producir y participar en el ecosistema digital. (Martínez et al. 2021)	“La construcción, producción, evaluación y selección de mensajes mediáticos”. (Pozos y Tejada, 2018, p. 61).

Fuente: (Cuevas, 2022); (Briceño et al. 2019); (Martínez et al. 2021); (Pozos y Tejada, 2018).

Elaboración: Propia

4.1.2. Objetivos de la alfabetización Mediática

La alfabetización mediática, es un campo bastante amplio que cuenta con una serie de objetivos de los cuales persigue, en los que destaca el pensamiento crítico, en el que, sin duda alguna, son de mucha importancia dentro de la sociedad.

De acuerdo a Pérez y Iglesias (2022), uno de sus principales objetivos, es “desarrollar el espíritu crítico de la ciudadanía para hacer frente a ese exceso de información y desinformación que nos rodea” (p. 2), tomando en cuenta la complejidad de los medios de comunicación a la cual nos enfrentamos en la actualidad, es necesario desarrollar la capacidad para poder analizar y validar la información, logrando finalmente hacer un frente al entorno mediático.

Además de conocer los medios de comunicación, es necesario adquirir habilidades mediáticas e informativas para interactuar de forma segura y responsable, para despertar una actitud crítica hacia la información que se accede y una autonomía y responsabilidad a la información que cada persona produce.

Además del dinamismo acelerado de la sociedad, actualmente vivimos en una sociedad hiperconectada en la que tanto los agentes como la familia, la escuela y los medios de comunicación poseen un rol importante como corresponsables de la socialización, que demanda un trabajo de cooperación para alcanzar un bien común. Por lo tanto, todos deben ejercer de manera responsable y coherente esta tecnología.

4.1.3. Características principales

En una sociedad infocada, definida por Gómez (2016) como la “sobrecarga o exceso de información provocada por la profusión de contenidos en Internet” (p. 313), a través de diversos canales, la alfabetización mediática emerge como un imperativo. Esta, va más allá de la habilidad de leer y escribir, también incluye las habilidades críticas y reflexivas necesarias para comprender, evaluar y participar activamente en el entorno mediático. Al respecto Cuevas (2022), manifiesta que:

Adquirir competencias sobre AMI debe formar parte de la educación inclusiva y la comprensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para que el alumnado sea consciente de utilizar la información, los medios de comunicación y las herramientas digitales de forma autónoma, desplegando el pensamiento crítico con capacidad de acción. (p.4)

En un mundo donde el poder reside en la información, la alfabetización mediática sirve como un faro que guía a las personas hacia una comprensión profunda de los medios de comunicación, promoviendo la toma de decisiones informadas y la participación ciudadana en la sociedad digital, tal y como lo señalan Sábada y Salaverría (2022): “frente al desafío de la desinformación, crece la idea de que la alfabetización mediática es clave” (p. 20).

La sociedad necesita desarrollar no solo habilidades técnicas, sino también habilidades de pensamiento crítico, tal y como señala López et al. (2023): “mejora la capacidad crítica” (p. 400) que le permitan distinguir entre la información verdadera y la desinformación astutamente disfrazada en este contexto, donde la alfabetización mediática emerge como una herramienta esencial.

Corona (2021), indica que, “el concepto alfabetización mediática se refiere a un fenómeno multifacético que, si bien es observable, es muy complicado de cuantificar y replicar de manera uniforme” (p. 5). La alfabetización mediática incluye una amplia

gama de habilidades cognitivas, emocionales y sociales, además de la adquisición de habilidades técnicas. Este fenómeno desafía las normas de evaluación convencionales porque su manifestación varía según los contextos sociales, tecnológicos y culturales.

Lee, A., & So, C. (2014) nos indica que “La alfabetización mediática se origina a partir de los medios de comunicación, la educación y las ciencias sociales” (p. 143), las mismas que están estrechamente relacionadas entre sí.

4.2. Componentes y habilidades de la alfabetización mediática

La alfabetización mediática poco a poco ha ido adquiriendo importancia dentro de la era digital. Por lo tanto, entender los distintos componentes y las habilidades que se necesita para ser alfabetizados mediáticamente es importante para poder navegar en el mar de información dentro de esta era digital; en este sentido, Altamirano (2021) sostiene que: “Las capacidades, habilidades y conocimientos que se deben poseer, exigen una transformación en los individuos, es decir, un desarrollo y preparación constante en cuanto a las nuevas competencias requeridas para enfrentarse al mundo digital y al nuevo contexto social” (p. 4).

De la misma manera, Altamirano (2021) señala que: “Los estudiantes cuentan actualmente con grandes posibilidades respecto a la búsqueda de información gracias al fácil acceso a la misma, sin embargo, en la práctica educativa aún se presentan problemáticas que hacen evidente la carencia de competencias mediáticas” (p. 2). Este desafío implica no solo dar a los estudiantes acceso a la información, sino también desarrollar sus habilidades para identificar, evaluar y aplicar críticamente el conocimiento que han aprendido. Finalmente, la habilidad de usar los medios de comunicación se convierte en una parte crucial de la educación actual, ya que permite a los estudiantes enfrentar obstáculos y aprovechar oportunidades en un mundo cada vez más digital y mediático.

4.2.1. Importancia y relevancia de la alfabetización mediática

La relevancia de la alfabetización mediática radica en la capacidad de otorgar conocimiento a las personas en la sociedad actual. En un mundo cada vez más influenciado por la tecnología y los medios de comunicación, la alfabetización se convierte en un instrumento fundamental para que las personas puedan analizar,

comprender, navegar de manera informada, y, en síntesis, participar de una manera consciente dentro del entorno mediático.

Según Núñez et al. (2022) sugiere que: “La alfabetización mediática incluye conocer el uso y funciones de los medios; evaluar de manera crítica su contenido; y emplearlos para expresarse y participar democráticamente” (p. 2). En relación a ello, se puede añadir que, favorece el desarrollo del derecho a la comunicación y de alguna u otra manera, contribuye a evitar la sobrecarga de información, también llamada infoxicación mediática, ya que, esta según Preciado, M. et al. (2022), manifiestan que “Lleva al individuo a un estado de fatiga que le imposibilita procesar la información, desencadenando ansiedad y estrés” (p. 103).

Así mismo, Bonilla et al. (2018), menciona que la Alfabetización Mediática (AM):

Es un derecho básico de la ciudadanía y un factor clave para la superación de barreras que dificultan la accesibilidad de los colectivos con discapacidad a los dispositivos tecnológicos y a los entornos virtuales es un elemento fundamental para lograr la inclusión social y digital de este sector de la población en la sociedad de la información y el conocimiento. (p. 2).

La alfabetización mediática es un derecho fundamental de la ciudadanía y es crucial para el crecimiento individual en la sociedad moderna. La comprensión y el uso de la tecnología son importantes para superar las barreras que impiden a las personas acceder a la información y participar en entornos virtuales.

4.2.2. Enfoques pedagógicos de la alfabetización mediática

El desarrollo de los enfoques pedagógicos de la alfabetización mediática radica en promover habilidades de aprendizaje y competencias críticas con respecto al uso de los medios de comunicación.

En este sentido Wilson (2012), sugiere que “dentro de cada enfoque pedagógico se debe incluir un andamiaje adecuado con actividades que aumentan paulatinamente su grado de dificultad a medida que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para cada etapa del proceso de aprendizaje” (p. 20).

En esta misma investigación, el autor previamente citado plantea seis enfoques, los mismos que se detallarán a continuación:

Tabla 2. *Tabla de enfoques pedagógicos*

Enfoque pedagógico	Contexto
Análisis textual	<ul style="list-style-type: none">- Se fundamenta en el análisis de un medio específico, lo cual conlleva realizar una detallada descripción de los elementos más trascendentales del texto, como pueden ser sonidos, imágenes, etc.
Análisis contextual	<ul style="list-style-type: none">- Se basa principalmente en el análisis del contexto de un medio de comunicación como tal.- También requiere considerar la manera en cómo la audiencia recepta el mensaje.
Estudio de caso	<ul style="list-style-type: none">- Dentro de este enfoque, se puede centrar específicamente en la producción y en el consumo de un medio de comunicación como tal, o un texto informativo.- Puede incluir la investigación de lo mediático, así como también puede explorar el rol de los diferentes medios en el entorno digital.
Traducción	<ul style="list-style-type: none">- Implica investigar sobre una temática en particular y cómo es su representación a través de los diferentes formatos mediáticos.- Se lleva a cabo mediante un análisis y producción.
Simulación	<ul style="list-style-type: none">- Involucra a los estudiantes en el papel de productores de medios.
Producción	<ul style="list-style-type: none">- El estudiante tiene la oportunidad de crear un medio de comunicación o una nota informativa completamente original.

Fuente: Wilson (2012)

Elaboración: Propia

4.3. Competencias Mediáticas

4.3.1. Definición de Competencia Mediática

Al referir al concepto de competencia mediática se ha precisado plantear la definición de este primer término, cuya concepción se asocia al contexto laboral, para más adelante involucrarse en el ámbito académico y ser parte de múltiples procesos de transformación al margen de los sistemas educativos. Así, como competencia se puede entender al conjunto de habilidades, destrezas y conocimientos que cada persona dispone y que le permiten actuar frente a determinados contextos, asumiendo una posición específica de respuesta.

Para Marín et al. (2020) en la conceptualización del término competencia mediática existen “discusiones crítico-reflexivas e instrumentales” (p. 99), que permiten evidenciar el desarrollo de habilidades desde diversas dimensiones, posibilitando la interacción de los usuarios con un contexto establecido por los medios, que para efectivizarse será válido su introducción en todos los campos formativos. Por ejemplo, Briceño et al. (2019) propone a la competencia mediática “como un elemento que permitirá a los estudiantes el formato de su capacidad crítica y reflexiva frente a los mensajes comunicacionales”, de tal manera que se concrete “una cultura responsable de consumo y producción de información” (p. 683), que no únicamente se enfoque en el lapso de formación, sino que se oriente a lo largo de la vida.

Por su parte Ramírez et al. (2016), conceptualizan a la competencia mediática como “competencia en medios de comunicación, competencia en comunicación o competencia audiovisual” y señalan que esta se ha convertido en el centro de interés de varias investigaciones, considerando el contexto actual, en el cual el crecimiento de las tecnologías de la información y comunicación va en aumento y por lo tanto la incidencia de estos es mayor en el día a día de las personas, a más de la preocupación de los poderes públicos por propiciar una educación que incluya los aspectos de esta competencia” (p. 56).

Por otro lado, Ferrés y Piscitell (2012), sostienen que la competencia puede ser definida como una mezcla de conocimientos, habilidades y actitudes que se consideran fundamentales para un contexto específico. Por su parte, Riffo (2015) establece que lo mediático “es estrictamente toda aquella información que circula a través de los diversos medios masivos de comunicación (radio, televisión, internet, prensa escrita)”

(p. 47). En este contexto, se puede decir que, la competencia mediática es el conocimiento que se posee sobre los diferentes medios de comunicación y a la par, el uso de los mismos.

4.3.2. Objetivos de las Competencias Mediáticas

La competencia mediática se vuelve cada vez más relevante en la sociedad contemporánea, dado que los medios de comunicación tienen un papel importante en cómo obtenemos información, interactuamos y participamos en la esfera pública. Poseer una competencia mediática sólida capacita a las personas para tener un mayor dominio sobre la información que consumen, tomar decisiones y participar de forma activa y crítica en la sociedad mediática actual.

Los objetivos de las competencias mediáticas se centran en desarrollar habilidades que permitan entender, comprender, analizar de manera efectiva y participar dentro del entorno mediático que nos rodea actualmente. De este modo, López et al. (2023) mencionan que:

Su objetivo es promover sociedades alfabetizadas capaces de evaluar críticamente los medios de comunicación y las fuentes de información. De este modo se protegen derechos fundamentales relacionados con el intercambio de ideas, el flujo de información y la generación de opiniones y creencias que ayuden a tomar decisiones acertadas. (p. 401)

Es muy evidente que, este objetivo se centra en fomentar un uso responsable y crítico, que ayude a desarrollar y fomentar un análisis dentro del entorno digital.

Según Fedorov y a Levitskaya (2015) nos plantean que “Uno de los objetivos de la educación mediática es, de hecho, enseñar a la audiencia no solo a analizar textos mediáticos de diferentes tipos y géneros, sino enseñar a comprender los mecanismos de su producción y funcionamiento en la sociedad” (p. 115). De esta manera, se puede crear una ciudadanía más comunicativa, que esté preparada para cuestionar, discernir la información, mucho más allá de solo consumirla.

4.3.3. Características principales de Competencia Mediática

El análisis e intervención de las políticas educativas y sociales es crucial debido al desarrollo actual tan dinámico y acelerado de la sociedad de la información y la comunicación. La literatura está interesada en los conceptos de competencia mediática,

e incluso hay evidencia de investigaciones que sostienen que es una competencia clave de adquisición para todos. (Ferrés et al., 2011)

Según Ramírez et al. (2016), 6 características correspondientes a Competencia Mediática son las siguientes:

“Vinculación a un contexto, indivisibilidad de la unión entre conocimientos, destrezas y actitudes, sometimiento a cambios, conexión a tareas y actividades, requerimiento de aprendizaje y desarrollo, e interrelación entre competencias”. (p. 56)

Esta habilidad no solo está estrechamente relacionada con el contexto en el que se utiliza, sino que también implica una conexión entre conocimientos, habilidades y actitudes. El desarrollo de la competencia mediática requiere un proceso de aprendizaje y desarrollo continuo. La conexión entre las diferentes competencias destaca la complejidad de estas habilidades en el entorno mediático actual.

4.3.4. Dimensiones de las Competencias Mediáticas

Las competencias mediáticas abarcan distintos enfoques respecto a las situaciones en las que tienen influencia y que, de alguna manera u otra, participan en los procesos de comunicación. Montoya et al. (2020) señalan que al referirse a dimensiones implica centrar la atención en “entender que desarrollar la competencia mediática requiere el perfeccionamiento de diversas esferas” (p. 189), mismas que incluyen ámbitos.

De acuerdo a Ferrés y Piscitelli (2012) existen seis dimensiones de competencias mediáticas, las cuales se detallan a continuación y de igual manera, se agregan los ámbitos de expresión.

Tabla 3. *Tabla de las dimensiones establecidas por Ferrés y Piscitelli (2012)*

Dimensiones	Ámbito de análisis	Ámbito de expresión
	– Implica la capacidad de comprender y decodificar el lenguaje utilizado en los medios de comunicación.	- Capacidad de expresarse mediante una variada escala de sistemas de representación y de significación.
	– Interpretación y valoración de	- Elección entre distintos

Lenguaje	<p>los códigos en el mensaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructuras narrativas, convenciones de género y de formato. - Comprensión del flujo de historias e información dada de diversos medios, soportes y plataformas. - Relaciones entre textos. 	<p>sistemas de representación y diferentes estilos en función de la situación comunicativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de modificar productos dados, otorgándoles un nuevo sentido y valor.
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del rol de las TIC y sus efectos. - Capacidad de interacción de forma relevante con medios que permiten expandir las capacidades. - Manejo de las innovaciones tecnológicas. - Capacidad de desenvolverse con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de herramientas comunicativas. - Adecuación de herramientas tecnológicas a las necesidades comunicativas. - Manipulación de imágenes y sonidos.
Interacción	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión, selección y autoevaluación de consumo de contenidos. - Capacidad de justificar el porqué del consumo de determinados medios. - Obtención de conocimientos básicos sobre la audiencia. - Construcción de espacios democráticos, respetando los mensajes de otras culturas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud frente a la posibilidad de construir a través de la tecnología. - Capacidad de desarrollar propuestas en grupo e interacción con otros usuarios.
	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los procesos

<p>Procesos de producción y difusión</p>	<p>diferencias básicas entre las producciones individuales y las colectivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los factores que convierten las producciones corporativas en mensajes sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria. - Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, programación y difusión. - Conocimiento del marco legal regulatorio. 	<p>de producción y equipos requeridos para trabajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo colaborativo. - Creación de mensajes que evidencien significado. - Capacidad de compartir y seleccionar información que permita la formación de las audiencias. - Desarrollo de identidad online. - Desarrollo de redes de colaboración. - Responsabilidad frente a los procesos de autoría y derechos correspondientes.
<p>Ideología y valores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de evaluar los contenidos y su incidencia en el desarrollo. - Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes contextos. - Actitud ética y responsable en el uso de fuentes y su referencia correspondiente. - Capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivas. - Análisis de interpretación y valoración de la diversidad de criterios, que amplíen la 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento de las nuevas herramientas en comunicación, permitiendo la transmisión de valores. - Capacidad de elaborar y modificar productos atendiendo a las demandas sociales.

<p>construcción de criterios diversos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de las emociones en la interrelación con las pantallas, en cuanto la ideología y los valores que se transmiten en estas permitiendo la trasmisión de valores. 	
--	--

<p>Estética</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pensar no solo en lo que se comunica, sino en el cómo se comunica. - Reconocimiento de la estética de la amplia gama de productos, atendiendo a parámetros establecidos. - Capacidad de relacionar las producciones de los medios con otras manifestaciones de índole artística. - Identificación de categorías estéticas básicas, atendiendo al estilo y tendencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de mensajes que motiven la creatividad y originalidad. - Apropiación y transformación de productos, que permitan su potenciación e innovación.
---	--

Fuente: Ferrés y Piscitelli (2012)

Elaboración: Propia

Por otro lado, según el Modelo de Alfabetización Mediática para Estudiantes y Docentes de Educación Superior (AMEDES) se establecen cinco dimensiones que se las detallan a continuación:

Tabla 4. Dimensiones establecidas por el modelo AMEDES

Dimensión	Concepto
Tecnología	<ul style="list-style-type: none">- Las TIC (Tecnología de Información y Comunicación) son creadas a partir de la investigación científicas, las mismas que, nos permiten el acceso para tratar la información que nos presentan a través de texto e imágenes.- Esencial para el proceso de enseñanza-aprendizaje en la actualidad.- Los criterios pedagógicos que se debe tomar en cuenta para seleccionar una de estas herramientas dentro de la educación son las siguientes: participación – interacción – creación de contenidos – acceso a la información – evaluación y seguimiento al usuario – criterios técnicos.
Información	<ul style="list-style-type: none">- Competencia para buscar, obtener y seleccionar información confiable a través de los diversos medios de comunicación y dispositivos electrónicos.- Puede ser información a través de texto, sonido o imágenes.
Políticas TIC	<ul style="list-style-type: none">- Favorecen el uso de estas dentro del sistema educativo, beneficiando de la siguiente manera: disponibilidad de contenido, creación de redes investigativas, formación docente, etc.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none">- Se lo adquiere a través de un proceso de aprendizaje a través de la comprensión y relación de información de situaciones diversas.- Una vez analizada la información, es importante leerla y explicarla.- Dentro del área educativa es importante generar estrategias de enseñanza – aprendizaje que le permita al estudiante desarrollarse en esta habilidad.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none">- Fundamental en el desarrollo social de la comunidad.- Implica una relación en base al proceso de interacción entre el emisor y receptor con el fin de compartir información.- Las nuevas tecnologías han permitido que las relaciones

humanas se desarrollen en nuevos espacios.

- Existen diversos canales de comunicación que las nuevas tecnologías ofrecen, por lo que es necesario emplearlos conscientemente para fomentar una comunicación significativa.

Fuente: Altamirano (2021)

Elaboración: Propia

4.3.5. Importancia de las competencias mediáticas en la sociedad actual

En la sociedad actual, las competencias mediáticas cumplen un rol muy importante, ya que vivimos en un entorno en el que cada vez tiene más influencia por los medios de comunicación en el día a día, por lo que, es fundamental entender, comprender y analizar de una manera más crítica la información difundida a través de diversos medios de comunicación.

Hoy en día, son fundamentales dentro de la ciudadanía, ya que permiten volverse cada vez más crítico y participativo en un entorno que está en constante evolución mediáticamente, permitiendo aprovechar al máximo los beneficios que los diferentes medios ofrecen y de esta manera poder enfrentar los desafíos que puedan surgir en la era digital.

La Comisión Europea (2009) menciona que, la importancia de las competencias mediáticas radica justamente cuando se percibe, analiza y se disfruta el poder que emiten los mensajes, al igual que las imágenes y sonidos que están presentes en los distintos medios de comunicación y de alguna u otra manera, el usuario pueda consumir aquello para una variedad de situaciones.

4.3.6. Educación mediática en adultos mayores

La educación mediática en el ámbito de los adultos mayores, es muy importante, ya que garantiza una inclusión digital plena y de esta manera puede promover una participación en el entorno digital. Enseñarles las distintas habilidades y conocimientos para que puedan utilizar los medios de comunicación efectivamente y de esta manera mejoren su calidad de vida en torno a este mundo mediático, puedan volverse más

independientes dentro de esta área y faciliten su integración con este entorno digital que cada día está en una evolución constante.

Según Hernando y Pillipi (2013), manifiestan que:

En un entorno progresivamente mediatizado, no es menos cierto que adultos mayores, de manera específica, les ha tocado vivir estos tiempos donde una serie de cambios vertiginosos dificultan interiorizar las competencias necesarias para el correcto uso de los medios, pero no se trata de formarlos en el manejo de las herramientas sino en las utilidades para su vida diaria, como pedir una cita médica, realizar gestiones bancarias, localizar a un antiguo familiar o llamar a un amigo. En otras palabras, es necesario formarlos en competencias mediáticas para su desarrollo personal y social. (p. 13)

Estas competencias, les permiten mantenerse conectados con su entorno social y disfrutar de las diversas oportunidades que el mundo mediático ofrece. Es importante mencionar que, esta formación es imprescindible para los adultos mayores, ya que es necesario para fortalecer su inclusión y participación plena en este ámbito, dentro de nuestra sociedad.

Conforme a lo que establece la Carta de San José (CEPAL, 2012), menciona que los adultos mayores poseen el derecho a la educación permanente, por lo tanto, se debe garantizar que tengan el acceso libre a las TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación). Al saber el uso de un dispositivo, con el debido acceso a internet, de alguna u otra manera contribuye a su relación con otros integrantes del mismo o diferente grupo social, abriendo nuevos conocimientos.

4.3.7. Impacto generacional en el desarrollo de competencias mediáticas

En la era digital, el impacto generacional en el desarrollo de competencias mediáticas es un tema bastante complejo. Diferentes generaciones, incluidos los nativos digitales, los millennials, la generación Z, entre otros, los cuales han experimentado y desarrollado competencias mediáticas de maneras distintas, lo que ha permitido generar brechas entre estas generaciones. Donati (1999), nos menciona lo siguiente:

En cada generación efectiva existe un cierto número de unidades diferenciadas antagónicas entre sí: las "unidades de generación". Los miembros de estas unidades están ligados por actitudes fundamentales que los integran y por

principios formadores que son fuerzas de socialización en esa sociedad. Forman una especie de comunidad espiritual, aunque estén dispersos en el espacio. Presentan afinidades respecto a la manera en que son formados por las experiencias comunes. (p. 29-30)

Tabla 5. *Generaciones*

GENERACIÓN	AÑO DE NACIMIENTO
Tradicionalistas, Generación silenciosa o Swingers.	Nacidos antes de 1943,
Baby Boomers.	Nacidos entre 1943 y 1960
Generación X.	Nacidos entre 1960 y 1980
Generación Y o Millennials	Nacidos entre 1980 y 2004
IGen, Generación Z o Centennials	Nacidos a mediados de los 90, desde 1996.

Fuente: Zemke, Raines y Filipczak (2013), citado en Díaz (2017).

Elaboración: Propia

Entre todas estas generaciones existe una brecha digital, y esto depende principalmente de la edad, el entorno tecnológico, el sector social y el capital cultural. Es responsabilidad de los países aumentar la alfabetización tecnológica de las personas con menos recursos para brindarles mayores posibilidades de inclusión social y laboral. Todos podrán mejorar a través de políticas públicas de estímulo, apoyo y desarrollo de usos estratégicos de la tecnología. (Linne, 2014)

4.4. Inclusión digital y social

4.4.1. Inclusión: definición

La inclusión es la acción de integrar a todos en general dentro de una sociedad, sin importar las características individuales que esta posee. Según Acosta (2013) menciona que la inclusión “engloba el escuchar, dialogar, participar, cooperar, preguntar, confiar, aceptar y acoger las necesidades de la diversidad” (p.3). De esta manera, la inclusión puede entenderse como un acto empático y recíproco con los demás, en el que se busca comprender los diferentes contextos. A su vez promueve la igualdad y respeto, buscando que todas las personas tengan el acceso a los mismos recursos, beneficios y derechos. Según Duk y Murillo (2016), sugieren que:

La inclusión busca maximizar la presencia, la participación y el aprendizaje de todos los y las estudiantes y, por tanto, supone identificar y remover las barreras de distinta índole que limitan sus oportunidades educativas. Pone particular énfasis en transformar los mecanismos que excluyen y discriminan a las y los estudiantes, implica el reconocimiento y valoración de las distintas culturas, identidades, características y capacidades de todos los estudiantes. (p. 12)

La inclusión requiere un compromiso de eliminar las barreras y cambiar los sistemas de exclusión y discriminación, con el fin de establecer entornos que valoren y honren la diversidad de todos en general. Es fundamental conocer las diferentes identidades de cada uno, con el objetivo de maximizar su participación dentro del ámbito educativo. En este contexto, según UNESCO (2007), se explica que:

La inclusión representa un impulso fundamental para avanzar hacia la Educación para Todos, por lo que ha de concebirse como una política del Ministerio de Educación en su conjunto y de otros ministerios como los de salud, bienestar social o economía. (p. 39)

4.4.2. Tipos de inclusión

La inclusión implica crear espacios en el que todas las personas se sientan apreciadas, valoradas y más que todo, puedan tener las mismas oportunidades sin importar las diferencias que esas puedan tener.

De acuerdo a investigaciones realizadas en diferentes bases de datos, se puede determinar que existen cuatro tipos de inclusión, las mismas que se detallarán a continuación.

Tabla 6. *Tipos de inclusión*

Tipo de inclusión	Concepto
Social	Garantiza una participación activa de todas las personas dentro de la sociedad en general, a su vez, “involucra categorías como las clases sociales, las etnias, la diversidad sexual, las nacionalidades, entre otras, de forma de expresar que la inclusión trasciende los estilos de aprendizaje del individuo, sino que se conforma también en torno a identidades estructurales” (Rojas, 2018, p. 220).
Educativa	A través de este tipo de inclusión, se asegura que absolutamente todos los estudiantes, deben tener una educación digna y de calidad en todos los entornos, tal y como lo menciona Brito et al. (2019), que esta, “es considerada un movimiento cuyo propósito es ampliar la mirada respecto del sistema educativo, reconociendo el derecho innegable a la educación y el valor de la diversidad de los estudiantes” (p. 158).
Laboral	Ordóñez (2022) nos menciona que: La inclusión laboral es un concepto teórico referido a la manera en que los empleadores dan respuesta a la diversidad, entendida como la variabilidad de condiciones que hacen diferente a un trabajador, por las cuales, puede ser susceptible de discriminación y exclusión como la enfermedad, el género, las preferencias sexuales, la raza, la edad entre otros. (p. 186)
	Mediante este tipo de inclusión se garantiza que todas las

Digital

personas puedan acceder al entorno mediático y participar dentro del mismo. A su vez, esto tiene que ver con el superar la brecha digital que existe y asegurarse de que, todas las personas puedan poseer habilidades digitales. Ante esto, Ramírez y Sepúlveda (2018) argumentan lo siguiente: El fenómeno de la inclusión digital es descrito como el grupo de procesos por medio de los cuales se pretende brindar acceso físico, intelectual y de información social a un grupo de personas que poseen un grupo de características que deben ser tenidas en cuenta para el buen desarrollo de los programas/proyectos. (p. 95)

Fuente: (Rojas, 2018); (Brito, 2019); (Ordoñez, 2023); (Ramírez y Sepúlveda, 2018).

Elaboración: Propia

4.4.3. Posturas conceptuales de la inclusión digital

Según Gallegos y García (2022), sugieren tres posturas contextuales que se detallan a continuación:

Tabla 7. *Posturas conceptuales*

Postura contextual	Descripción
Democratización	La inclusión de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) se las considera como una posibilidad para democratizar los saberes.
Alfabetización digital	Este traslado involucra la adquisición de nuevas habilidades y destrezas para el escenario digital.
Apropiación digital	Puede entenderse como un constructo basado en la interpretación social y cultural de los sujetos frente a la tecnología digital, donde cada individuo otorga sentido a la utilidad, eficacia y versatilidad de los artefactos involucrados en sus prácticas profesionales o personales.

Fuente: Gallegos y García (2022)

Elaboración: Propia

4.4.4. Inclusión digital y social de los adultos mayores

La inclusión social y digital se ha convertido en esencial para el bienestar de la sociedad en la era digital en la que vivimos. A medida que las tecnologías avanzan a un ritmo vertiginoso, es crucial que todos los segmentos de la población participen activamente en el proceso. Tomando en cuenta que, a más de permitir la participación equitativa en la sociedad de la información y la comunicación, también contribuye al mundo digital. Por lo tanto, implica la capacidad de evaluar la diversidad y calidad de información que se encuentra en la red. (Tomczyk et al., 2023); sin embargo, los adultos mayores son uno de los grupos que con frecuencia están en riesgo de ser marginados en este entorno digital.

Sanz et al. (2022), manifiestan que:

En las últimas dos décadas las tecnologías digitales (TD) han impactado de manera sustancial en la vida de las personas. Es necesario que el conjunto de la ciudadanía pueda beneficiarse de esta nueva situación, para ello, es preciso avanzar hacia una sociedad digitalmente inclusiva. (p. 128)

A medida que la sociedad se vuelve más dependiente de la tecnología, es esencial abordar las dificultades que enfrentan los adultos mayores para acceder y participar en el mundo digital, tomando en cuenta que, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), permiten que las personas se mantengan activas socialmente, al comunicarse con sus familiares y amistades, a más de entretenerse e informarse de noticias, realizar diligencias bancarias y actividades laborales. (Arroyabe et al., 2020)

Para aprovechar al máximo estas tecnologías, es necesario eliminar las barreras de acceso y brindar capacitación y apoyo adaptados a las necesidades específicas de los adultos mayores. Este enfoque no solo asegura que este grupo poblacional participe activamente en el entorno digital, sino que también mejora su calidad de vida y bienestar social.

4.4.5. Adulto Mayor

A medida que avanza la era digital, se ha creado una dinámica de transformación tecnológica significativa en la sociedad. A pesar de este progreso, es importante centrar la atención en los adultos mayores, que son “sujetos de derecho y de especial protección, socialmente activos, con garantías y responsabilidades respecto de sí mismas, su familia, su sociedad, con su entorno inmediato y con las futuras generaciones”. (Colombia Potencia la Vida, 2023)

Es importante resaltar lo que mencionan Alvarado y Salazar (2014): “Una de las etapas de la vida: donde el ser humano ha alcanzado su máxima expresión de relación con el mundo; ha llegado a la madurez total a través de una gran cantidad de experiencias adquiridas durante los momentos disfrutados” (p. 59)., y se los considera a partir de los 62 años, como lo menciona (Álvarez, 2009), ya que existe una brecha digital que limita su progreso en este entorno.

Uno de los efectos en las personas de la tercera edad es que suelen ser considerados una carga para su familia, particularmente cuando caen en una situación de dependencia; también se les ve como una carga en el ambiente laboral donde los avances o cambios tecnológicos los rebasan. (Sevilla et al., 2015), es por ello, que, es fundamental otorgar capacitaciones tecnológicas y de esta manera, superar esta brecha que limita la participación para este grupo demográfico.

La Organización Mundial de la Salud (2023) señala que:

Para los adultos mayores, la conexión social es particularmente importante para atenuar los factores de riesgo como el aislamiento social y la soledad. En esta etapa de la vida, las actividades sociales fructíferas pueden mejorar considerablemente la salud mental positiva, la satisfacción con la vida y la calidad de vida; también pueden reducir los síntomas depresivos.

Ante lo mencionado, se puede decir que, la participación de los adultos mayores en actividades sociales puede llegar a tener un impacto en ellos, mejorando así su estado emocional al formar parte de este entorno mediático. Es importante otorgar las herramientas necesarias para que estén al alcance de toda la población de adultos mayores y de esta manera, evitar que se genere una brecha por falta de experiencia, de herramientas y de conocimiento. (Cardozo et al., 2017)

Aponte (2015), menciona que “Se debe buscar fomentar en el anciano una valoración positiva sobre sus capacidades y ofrecerle las oportunidades necesarias para que desarrolle sus potencialidades, tome sus decisiones y pueda seguir considerándose a sí mismo como una persona independiente” (p. 157). Al otorgarles las oportunidades necesarias, no solo se les da más autonomía, sino, que también ayuda a construir una sociedad más inclusiva.

4.4.6. Propuestas para promover la inclusión digital y social del Adulto Mayor

En un mundo en el que cada vez se vuelve más digitalizado, es fundamental comprender la integración digital como un proceso completo que va más allá del simple acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y programas de alfabetización.

Arroyave et al. (2020) en su estudio realizado que se denomina “Inclusión digital como opción aportante al envejecimiento activo” plantean un método para poder incluir a los adultos mayores dentro de este entorno digital, el mismo que se muestra a continuación:

Tabla 8. *Diseño inclusivo para el entorno digital de Adultos Mayores*

Diseño inclusivo para el entorno digital: Adultos mayores	
Acceso a las TIC	Identificar las condiciones de los hogares en términos de infraestructura tecnológica y composición humana, es decir, directivos, personal especializado y de apoyo, adultos mayores, utilizando una variedad de técnicas, como observación directa, entrevistas, encuestas y revisión de documentos.
Uso de las TIC	A través de un índice compuesto, se puede identificar la situación digital tanto individual como institucional. Este índice ayudará a identificar las condiciones particulares y a crear procesos educativos que fomenten el uso adecuado de las tecnologías por parte de las personas mayores.
	Considerar los intereses específicos para que el adulto

Apropiación de las TIC mayor involucrado pueda transformar su realidad en aspectos productivos, intelectuales y comunicativos.

Fuente: (Arroyave et al., 2020)

Elaboración: Propia

Si tomamos en cuenta cada uno de los puntos de la propuesta antes planteada, se podrá enriquecer la conexión emocional con la tecnología, pues el individuo podrá adaptarse a sus propios intereses, y de esta manera, se podrá promover una inclusión digital para el adulto mayor.

Respecto a lo anteriormente dicho, se ha encontrado un análisis sobre los adultos mayores en Chile denominado “INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS MAYORES EN CHILE. Opiniones, percepciones, expectativas y evaluaciones”. Este estudio, planteó una encuesta nacional de inclusión y exclusión social de las personas mayores en Chile, en el que, se identificó una tendencia creciente en la utilización de tecnología por parte de la población de adultos mayores.

Los resultados de la encuesta muestran que cada vez más personas mayores utilizan dispositivos electrónicos, como teléfonos móviles y computadoras, para comunicarse y acceder a información. Esta tendencia es importante porque demuestra que la población de adultos mayores está adoptando nuevas tecnologías y adaptándose a los cambios en la sociedad.

Además, la utilización de tecnología puede mejorar la calidad de vida de las personas mayores, ya que les permite mantenerse conectados con sus seres queridos y acceder a información relevante para su bienestar. Sin embargo, también se identificaron barreras para la utilización de tecnología por parte de la población de adultos mayores, como la falta de acceso a dispositivos y la falta de conocimientos técnicos. Por lo tanto, es importante que se tomen medidas para mejorar el acceso y la capacitación en tecnología para la población de adultos mayores, de manera que puedan aprovechar al máximo los beneficios que ofrece la tecnología.

4.5. Iglesia Pentecostal Unida Internacional

Para abordar los apartados de misión, visión y la reseña de la Iglesia en la provincia de Loja, se ha utilizado un informante clave, el Pr. Josué Freire, líder en la Iglesia Pentecostal Internacional del Ecuador en Loja Central.

4.5.1. Misión y Visión

Misión

Predicar el evangelio a toda criatura para traer más almas para Cristo, tomando como referencia el libro de Marcos, capítulo 16: 15-18 que menciona “Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura. El que creyere y fuere bautizado, será salvo; más el que no creyere, será condenado” (Reina Valera, 1960).

Visión

Ser instrumentos de Dios, guiados por su amor para llevar el evangelio a todas partes del mundo, anunciando que Jesús es el salvador y las personas puedan ser salvas por su misericordia y amor.

4.5.2. Presencia en el Ecuador

De acuerdo a los datos que reposan en el sitio Web Oficial de La Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador (IPUIE), la misma fue fundada en el año de 1963 en la provincia de Santo Domingo, dirigida por la Misionera Lucille Farmer de origen norteamericano. Con el pasar del tiempo, han tenido paso varios representantes, de los cuales son: Pr. Daniel Scott, Pr. Sidney H. Perdie, Pr. Yandon Haskell, Pr. John Lassester, Pr. Leonardo Becerra, Pr. Bolívar Bravo y actualmente, Rvdo. Rony Freire.

Al pasar los años, ha ido tomando lugar alrededor de todo el Ecuador; es así, que, en la actualidad, consta con un total de 417 iglesias, divididas de la siguiente manera: en la Región Costa, 213 iglesias; Sierra, 141 iglesias; Amazonía, 59 iglesias, y región Insular, 4 iglesias.

Toda esta amplia cobertura, tiene el objetivo de expandir el evangelio, tomando en cuenta que cada iglesia tiene un representante que mantiene el liderazgo de la iglesia como tal, y cada una se divide en departamentos, los principales son: Junta local, departamento de jóvenes, de damas, escuela dominical y en caso de que lo requiera la iglesia, se podrían implementar otros departamentos.

4.6. Breve reseña de la Iglesia Pentecostal en la provincia de Loja

Como se mencionó previamente, para la estructuración de este acápite, se tomó como fundamento el informante clave, Pr. Josué Freire, quién a través de una entrevista semiestructurada brindó algunos hitos sobresalientes de la historia de la Iglesia en la provincia.

En el año 1970 por vez primera llegó el mensaje del evangelio de la unicidad de Dios a la provincia de Loja por parte del Pastor Néstor Cadena y el hermano Novarino Córdova, estrictamente enviados por el plazo de treinta días a la provincia de Loja para predicar el evangelio por parte del misionero estadounidense Edgar Batallas estable en la ciudad de Guayaquil sede de la iglesia de Ecuador en aquel entonces.

Su llegada fue exactamente al barrio Sotillo perteneciente a la parroquia de Paletillas del cantón Zapotillo en casa del Señor Gregorio Córdova, padre del mencionado hermano Novarino Córdova. En el mismo día de su llegada celebraron el primer culto con la familia Córdova Jaramillo, y por el oír la palabra de Dios, “El Arca de Noe” como el primer sermón escuchado por parte del pastor Néstor Cadena en la provincia de Loja, aquel día se entregaron al Señor toda la familia Córdova Jaramillo.

Seguidamente, pasaron a predicar el evangelio en el barrio de Tambillo en casa del señor Calixto Vélez, lugar en donde se reunieron alrededor de cuarenta personas, entre ellos algunos que habían oído el mensaje de la trinidad por el barrio Caucho Grande, pero una vez que escucharon el mensaje del nombre de Jesús, tomaron la decisión de bautizarse en el nombre veintiséis personas al siguiente día en el río “San José”.

Después de este acontecimiento, a pocos días pasaron al barrio Caucho Grande llevando el evangelio de Jesucristo, y en ese lugar después de escuchar el mensaje del nombre se convirtieron y se bautizaron dieciséis personas aquel mismo día. Con la misma convicción y anhelo de evangelizar las almas por otros pueblos, partieron luego para predicar el mensaje del Evangelio en el barrio Las Cochas de Pindal pertenecientes al cantón Celica en aquel entonces y en ese lugar también se entregaron más almas al Señor y se bautizaron en el nombre de Jesucristo.

Su meta siguiente fue llevar el mensaje del evangelio al cantón Alamor, exactamente a la parroquia de Vicentino, lugar en donde también fue predicado y

recibido por la gente el mensaje del nombre de Jesús y como resultado para el informe de aquel primer mes que tenían que presentar al misionero Edgar Batallas al momento de su regreso a la ciudad de Guayaquil, su informe fue con más de cien almas bautizadas en el nombre de Jesús en los treinta primeros días en provincia de Loja. Una vez presentado dicho informe a la sede en Guayaquil, con tales resultados, rápidamente junto al pastor Néstor Cadena vino también el misionero Edgar Batallas para oficialmente posesionarlo al pastor Cadena junto a su familia en el barrio de Tambillo lugar en donde estaba el mayor grupo de convertidos aquel tiempo.

Cabe destacar que, no había casa para congregarse con esa cantidad de hermanos ya que también se sumaban los hermanos de El Caucho Grande recién convertidos para hacer los cultos en Tambillo, y por tal necesidad tomaron la iniciativa de construir un rancho de varas verdes y ramas de árboles de la localidad, obra que fue hecha junto a la quebrada de Tambillo en terreno del hermano Juan Córdova, recién convertido. Debido a las extremas necesidades económicas, y con un clima caliente extremo, era necesario tener un lugar de sombra para congregarse, y el pastor por un año consecutivo vivió en extremas condiciones de pobreza junto al rancho en un cuarto pequeño de adobe en el campo, y desde aquel lugar salía a predicar el evangelio.

Es necesario mencionar que para ese año recientemente habían ocurrido dos catástrofes históricas en la provincia de Loja, “La extrema sequía del año 1968, y el terremoto del año de 1970”. Después de pocas semanas de haber construido el rancho de reunión, en determinado momento, una noche de verano por parte de la gente contraria del evangelio fue acometida la vivienda del pastor Cadena, hurtándole así algunas de sus pertenencias y finalmente dejaron atada su única puerta de salida desde la parte externa y sin piedad alguna incendiaron la casa donde vivía el pastor y también el rancho.

En medio de esta gran prueba que por finalidad tuvo acabar con sus vidas, por la mano poderosa del Señor lograron escaparse de las llamas el pastor junto a su familia que estaba compuesta de siete personas, y con nuevas fuerzas y amor a la obra del Señor después de algunos días volvieron a construir el rancho en el mismo lugar usando los materiales ya mencionados, ramas de árboles y varas verdes.

Fue en el año 1971, que unánimemente y con gran sacrificio los hermanos fabricaron el templo que en parte se encuentra hasta la actualidad, este fue construido

con paredes de adobe y armada de madera y zinc, siendo así el mayor recuerdo de aquellos años por ser el primer templo construido en la provincia de Loja. En aquel templo se han realizado de todo tipo de eventos de la iglesia, entre ellos; convenciones distritales por repetidos años con la grata presencia de hermanos de otras provincias del Ecuador, y la noble visita de misioneros y pastores norteamericanos, quienes también por amor a la obra del Señor, fueron a visitar las nacientes iglesias de El Caucho Grande y Las Cochas de Pindal sobre lomo de acémila.

Por los años de la década 70, el pastor Cadena junto a un grupo de líderes nacientes, por mencionar sus nombres: Joaquín Vélez, Celedonio Maldonado, Novarino Córdova, Modesto Córdova, Agustín Guerrero, Nelson Guerrero, Wilson Guerrero, Santos Guerrero y Bermúdez Cabrera, decididos por extender el evangelio, salieron por diferentes lugares dentro y fuera de la provincia.

En la actualidad veintiún pastores hay en la provincia trabajando en la obra gloriosa del Señor sobre lo que ya está hecho y trabajando por lo mucho que falta por hacer en el Reino De Dios dentro este territorio. Además, son decenas de pastores que han surgido de esta tierra para predicar el evangelio dentro y fuera por todo el país, tomando en cuenta que también el liderazgo nacional en la historia de la iglesia del Ecuador ha sido representado significativamente por líderes que ha brotado esta hermosa provincia. Sus presidentes nacionales como fue el pastor Leonardo Becerra y actualmente el pastor Rony Freire han salido de este pequeño espacio de la patria llamado: Loja.

4.6.1. Iglesia Pentecostal Unida Internacional en Loja

La Iglesia Pentecostal en la provincia de Loja, posee un Supervisor, Pr. Jovanny Elizalde, el mismo que está encargado de otorgar dirección a todos los representantes de las iglesias del distrito.

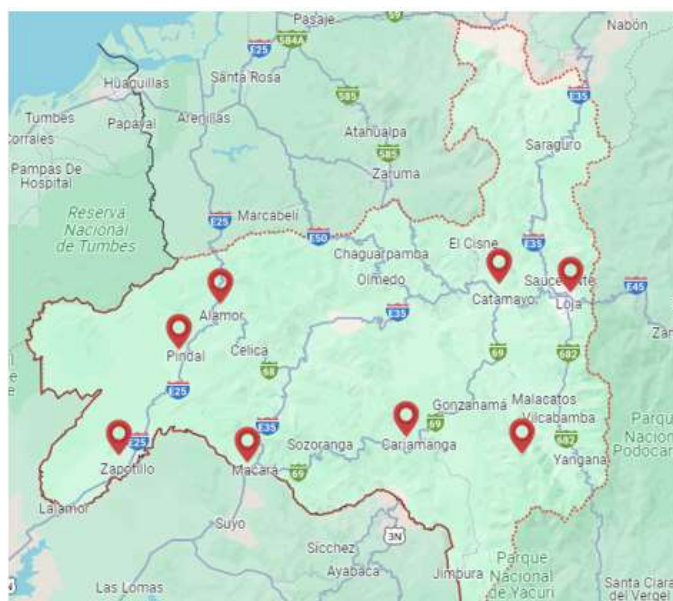
Actualmente, la provincia de Loja consta de 24 iglesias, distribuidas en un total de 8 cantones, detallados a continuación:

Tabla 9. Presencia de la IPUIE en la provincia de Loja

Cantón	Ubicación del templo
Catamayo	- Catamayo
Pindal	- Pindal, Caucho Grande, Cerro del Guando, Las Cochas, Higuerón, Tambillo, Naranjito
Puyango	- Alamor, El Arenal, Vicentino
Zapotillo	- Zapotillo, Paletillas
Loja	- Loja Central, Loja Norte, Loja Sur, Vilcabamba
Paltas	- Orianga,
Calvas	- Cariamanga, Lucero, El Sauco
Macará	- Macará

Fuente: Sitio Web de la IPUIE (2023). Comunicación personal, Pr. Josué Freire (2023).

Elaboración: Propia



Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia

5. Metodología

La presente investigación tiene como objeto central determinar las competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador en la ciudad de Loja. Por ende, desde el punto de vista metodológico, para dar cumplimiento a los objetivos planteados en este estudio, se desarrollará bajo un enfoque cualitativo.

Tipo de investigación

Según Hernandez et al. (2014), nos menciona que la metodología cualitativa:

Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes. También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. (pp. 7-8)

Este enfoque, nos permitirá desde una perspectiva amplia, recolectar, interpretar, revisar de manera sistemática y elaborar contrastes sobre las competencias mediáticas de los adultos mayores que pertenecen a la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador en la ciudad de Loja.

Con el propósito de cumplir con el objetivo principal de determinar el nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador (IPUIE) de la ciudad de Loja, así como los retos y desafíos que enfrentan para una inclusión digital y social, se empleará un estudio de carácter **descriptivo – analítico y de observación**. El primero hace referencia a las características del objeto de estudio; el segundo es la descomposición de un fenómeno como tal, en sus elementos constitutivos, y el último hace referencia al proceso sistemático que permite detectar particularidades en un contexto determinado. (Guevara et al., 2020; Lopera et al., 2010; Navarro, 2013)

Para alcanzar el primer objetivo de realizar un diagnóstico detallado del nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de (IPUIE) en la ciudad de Loja, se planteará un estudio de observación a un grupo específico, con intervención directa, el mismo que permitirá registrar el comportamiento en el preciso momento de las

acciones. Para lograr el segundo objetivo en relación a identificar los retos y desafíos específicos que enfrentan los adultos mayores de la Iglesia en cuanto a la inclusión digital y social, se aplicará un estudio descriptivo, por lo que se desarrollarán dos entrevistas a los directores de los centros que se tomó para el estudio.

1. Área de estudio

El estudio se realizó en la ciudad de Loja, específicamente en los dos templos de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional (IPUIE), que están ubicadas en el Centro y Norte de la ciudad de Loja, con sus respectivos Pastores de la Iglesia.

Figura 1. Mapa de la ubicación geográfica de la IPUIE Loja Central



Nota: Ubicación geográfica de la IPUIE Loja Central

Fuente: Google Maps

Figura 2. *Ubicación de la IPUIE Loja Norte*



Nota: Ubicación geográfica de la IPUIE Loja Norte

Fuente: Google Maps

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Con respecto a la selección de la muestra, se tomó los dos templos de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional (IPUIE), que están ubicadas en el Centro y Norte de la ciudad de Loja, con sus respectivos Pastores de la Iglesia, las mismas que cuentan con una población de 250 integrantes en total; tomando en consideración que en la Iglesia Central de Loja, encabezada por el Pastor Josué Freire, hay un total de veinte (20) adultos mayores y en la Iglesia Norte encabezada por el Pastor Arnulfo Espinoza, hay un total de treinta (30) adultos mayores. A partir de ello, se aplicó una fórmula para obtener la muestra de población, en la que se obtuvo como resultado 45 adultos mayores, la misma que tiene un margen de error del 5%. Es importante mencionar que, la selección de los 45 adultos mayores fue de manera aleatoria y por conveniencia, según lo sugiere Hernández Sampieri (2014), es el método por el cual el investigador hace una selección de la muestra poblacional en función de garantizar que cada elemento de la población tenga una probabilidad equitativa de ser seleccionado.

Por otro lado, la investigadora tuvo un acercamiento con los Pastores de los centros de la IPUIE en la ciudad de Loja para poder realizar las fichas de observación, y obtener la aprobación necesaria para realizar las observaciones sobre el grupo de adultos mayores que conforman los centros que ellos lideran. Es importante mencionar que, se realizó todo lo posible para establecer una conexión con los objetos de estudio, pero, por cuestiones de tiempo y algunas restricciones de su parte, impidieron la aplicación de fichas de observación a 12 adultos mayores. Por lo tanto, se logró aplicar el instrumento a 33 personas de tercera edad, lo que constituye la cifra final.

Fórmula estadística para obtención de muestra

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{z^2(p * q)}{N}}$$

INSTRUMENTOS

Ficha de observación

Campos y Lule (2012), señalan que:

Es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica. (p. 49)

Para el cumplimiento del primer objetivo, que corresponde a realizar un diagnóstico detallado del nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de (IPUIE) en la ciudad de Loja, se planteó un estudio de observación a un grupo específico, con intervención directa.

Para ello, se aplicó una ficha de observación a los 45 adultos mayores, basada en las dimensiones establecidas por Ferrés y Picitelli (2012): Lenguaje, tecnología, interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y estética, tomando en cuenta de dos a tres sub unidades de análisis para cada dimensión.

Tabla 9. *Ficha de Observación para el Adulto Mayor*

FICHA DE OBSERVACIÓN: ADULTO MAYOR		
Investigadora:	Nombre del Investigado:	
Tutor:	Sexo:	
Fecha de observación:	Edad:	
Lugar:	IPUIE: Centro () Sur ()	
Dimensiones	Unidad de análisis	Observaciones

Entrevista semiestructurada

Según Díaz-Bravo et al. (2013), manifiestan que este tipo de entrevista:

Presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (p. 163)

Para lograr el segundo objetivo de identificar los retos y desafíos específicos que enfrentan los adultos mayores de la Iglesia en cuanto a la inclusión digital y social, se aplicó un estudio descriptivo, por lo que se realizó entrevistas a los Pastores de los Centros Pentecostales en la ciudad de Loja (Norte y Centro), a quienes se les aplicó una entrevista con 11 preguntas.

Tabla 10. *Entrevista Semiestructurada para los Pastores de la IPUIE Loja (Centro y Norte)*

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	
Expertos	Preguntas
<p>Pastores: Josué Freire y Pr. Arnulfo Espinoza</p>	

6. Resultados

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se detalla específicamente los resultados obtenidos en los dos instrumentos aplicados: ficha de observación y la entrevista semiestructurada.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lenguaje

- No tiene celular con acceso a tecnología
- Identifica las aplicaciones, pero no logra pronunciar correctamente.
- Identifica las aplicaciones y logra pronunciar correctamente.
- No identifica

Figura 3. *Identificación de aplicaciones*

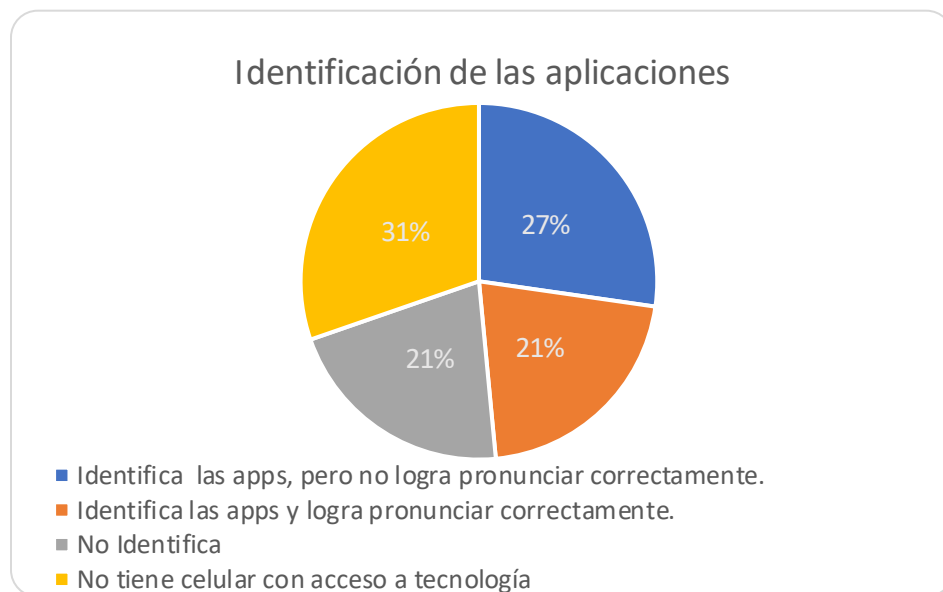
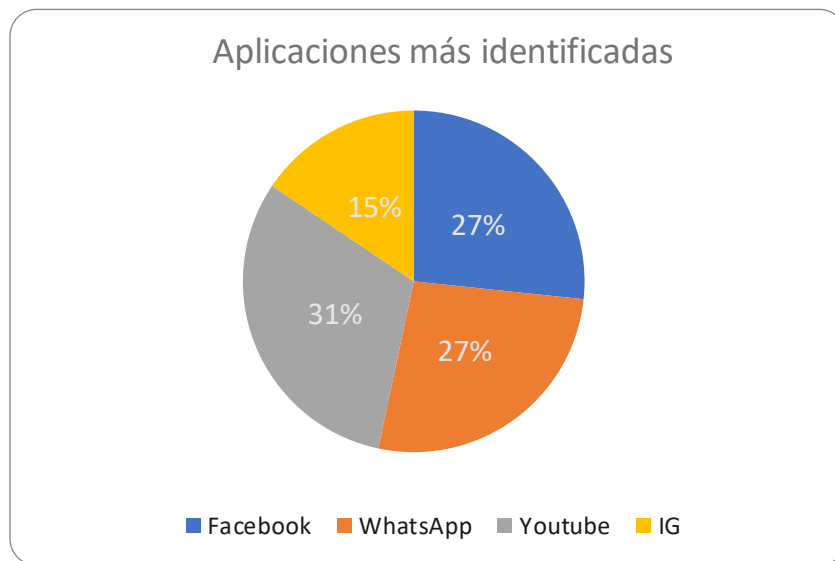


Figura 4. *Aplicaciones más identificadas*



Según la información recolectada, se puede evidenciar que los adultos mayores logran reconocer en su mayoría a las aplicaciones, pero no pronunciar su nombre como tal, por ejemplo: a la Red Social de *Facebook*, la mencionan como "el face", "el feis", esto se debe a que, no poseen un acercamiento adecuado a la tecnología, o no han sido alfabetizados digitalmente, por tal razón, tienden a pronunciar de manera incorrecta. Del 100 % de adultos mayores, el 27 % logran identificar las aplicaciones, pero no logran pronunciar correctamente y esto es, debido a la falta de acercamiento adecuado a la tecnología; el 21 % identifican las aplicaciones y logran pronunciar de manera correcta, esto es debido a que están más familiarizados con la tecnología; 21 % no logran identificarlas, porque carecen de alfabetización tecnológica y 31 % adultos mayores no tienen un celular con acceso a tecnología, por la razón de que, existen limitaciones económicas y también porque existe **tecnofobia**.

Entre las aplicaciones más identificadas visualmente por los adultos mayores está *YouTube*, por el tipo de contenido que otorga y porque se puede acceder con facilidad para buscar el contenido visual que sea de interés; luego, *WhatsApp*, por la facilidad de uso y la comunicación directa que brinda; seguido por *Facebook*, por la conexión que permite tener con familiares y porque ya han tenido un acercamiento con la tecnología; finalmente, Instagram, esto, debido a la preferencia de contenido que otorga, ya que es más visual que textual, y así mismo, porque en algunos casos han tenido un asesoramiento familiar de cómo utilizarla.

Tecnología

- No puede instalar aplicaciones
- No tiene celular con acceso a tecnología

Figura 5. *Uso de dispositivos con tecnología*

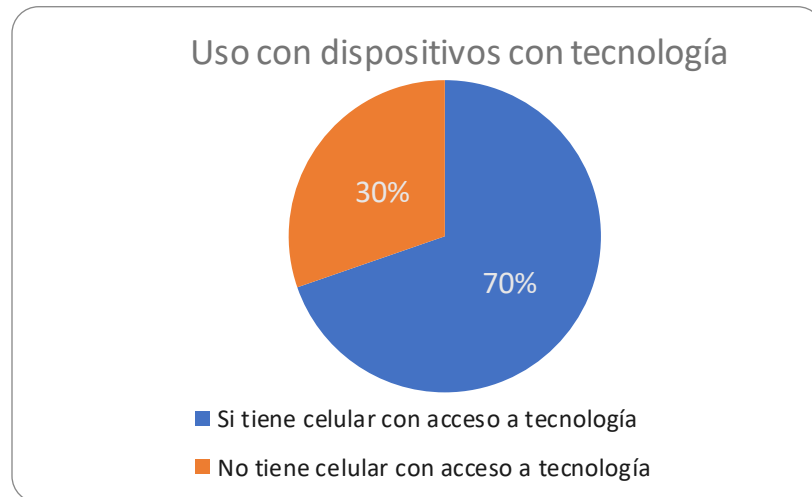
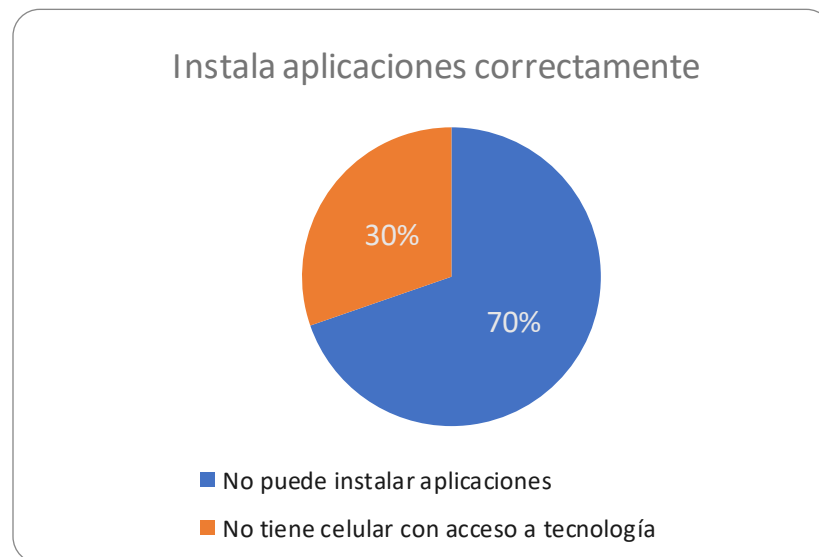


Figura 6. *Instala aplicaciones correctamente*



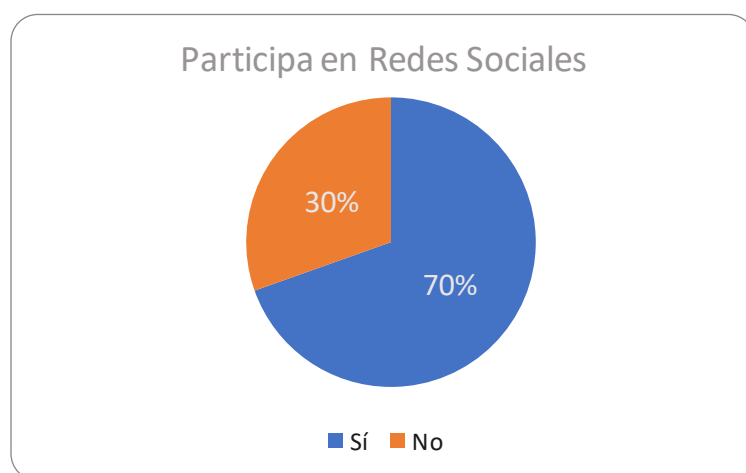
Según los datos recopilados, se establece que, del 100 % de adultos mayores, el 70 % cuentan con un celular, aunque, tienen ciertas dificultades para utilizarlos, porque no han sido alfabetizados digitalmente para poder usarlos correctamente, pero de alguna u otra manera lo logran. De este grupo del 100 % de adultos, 30 % no cuentan con un celular, esto es debido a que existe limitación económica en la población, y es por ellos que, se les facilita optar por teléfonos no inteligentes, por tal razón, al no contar con un

celular con tecnología, le limita al adulto mayor a que pueda navegar en el entorno mediático.

Es necesario que la ciudadanía en general tenga acceso a programas de alfabetización digital que les permita hacer un uso inteligente de los dispositivos móviles que tienen en sus manos.

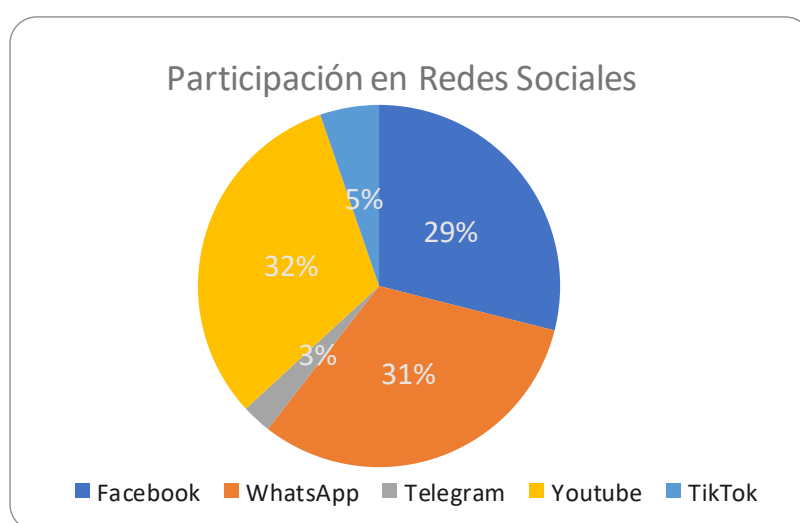
Interacción

Figura 7. *Participa en Redes Sociales*



Dentro del marco de quienes utilizan Redes sociales, es importante evidenciar sus habilidades comunicativas. Entre el 100 % de adultos mayores, el 70 % son los que utilizan Redes sociales.

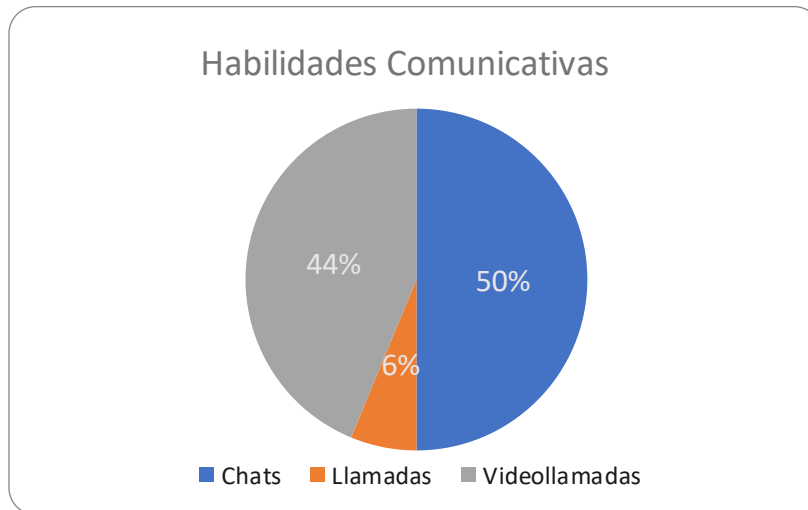
Figura 8. *Participación en Redes Sociales*



Entre la participación en Redes Sociales, predomina *YouTube*, por su facilidad de uso y amplio contenido audiovisual que posee; de igual manera, *WhatsApp*, por la

rapidez que tiene para poder comunicarse y así mismo, porque es muy fácil de utilizar; luego está *Facebook*, ya que de alguna u otra manera han aprendido de sus familiares o amigos; después *Telegram*, porque también es muy fácil para poder comunicarse, a más de facilitar el acceso para mensajería, también permite hacer llamadas y videollamadas; finalmente, *TikTok*, ya que es similar a *YouTube*, porque presenta contenido creativo y entretenido, a más de ser fácil de utilizar.

Figura 9. *Habilidades comunicativas*



Entre los adultos mayores que utilizan Redes Sociales, el 44 % pueden realizar videollamadas a través de *WhatsApp*, esto debido a que, han sido asesorados por sus familiares, y el 6 % pueden realizar llamadas normales, pero no han logrado comprender el uso de esta red social de mensajería instantánea tal. Es importante mencionar que, los 50 % adultos mayores pueden utilizar correctamente el chat de *WhatsApp*.

Finalmente, es importante recalcar que el 30 % de adultos mayores no cuentan con un celular con acceso a la tecnología, aplicaciones, ni a internet (Nokia, motorola, Ericsson).

Proceso de Producción y difusión

Figura 10. Consumo de contenido en Redes Sociales

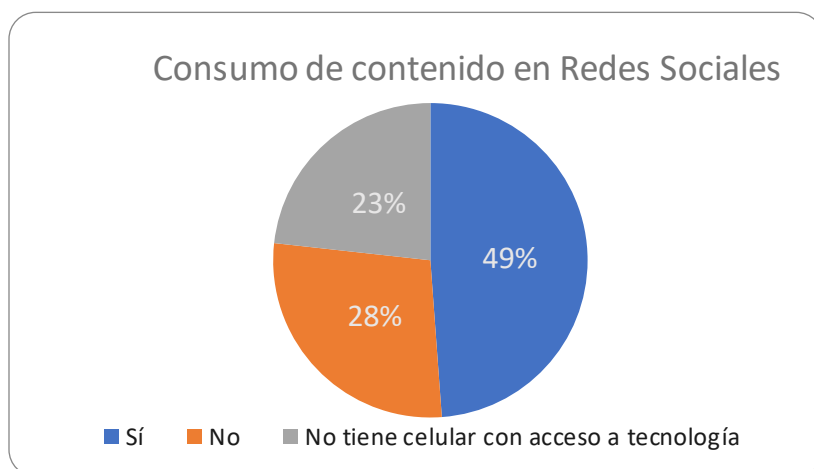
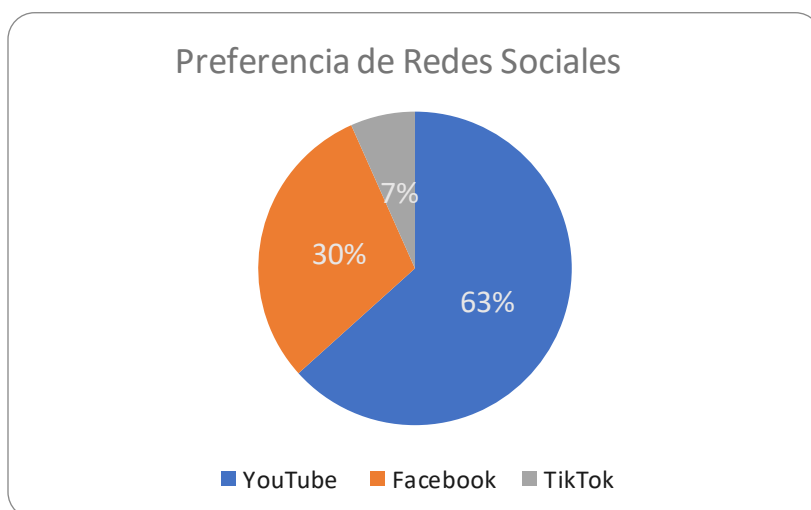


Figura 11. Preferencia de Redes Sociales



Mediante el conteo de los datos, se puede notar que el 49 % adultos mayores consumen contenido en Redes Sociales de manera constante, porque de alguna u otra manera, han tenido un asesoramiento sobre el uso de ciertas aplicaciones. Es así que 28 % de adultos mayores tienen un celular inteligente, pero únicamente utilizan para poder hacer llamadas o si utilizan redes sociales, lo hacen repentinamente y el 23 % no cuentan con un celular con acceso a internet. La Red Social con mayor alcance es *YouTube*, seguido por *Facebook* y finalmente *TikTok*.

En cuanto al tipo de contenido que consumen los adultos mayores, están: prédicas pentecostales, videos reflexivos, humorísticos, videos informativos y recetas, esto tiene mucho que ver con la preferencia de contenido que cada adulto mayor desee consumir. Acceden más a *YouTube*, por la facilidad de su uso y primordialmente,

porque tiene contenido de tipo audiovisual de acuerdo a la preferencia que se tenga, y por esa razón, el adulto mayor opta por esta red social. Por otra parte, 10 adultos mayores no cuentan con un celular con acceso a la tecnología, por lo tanto, no pueden disfrutar de las oportunidades que ofrece el entorno mediático.

Ideología y valores

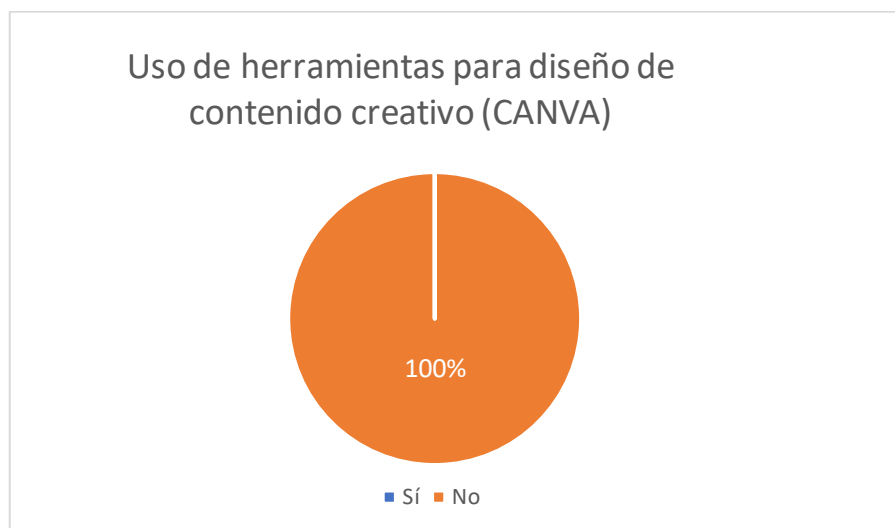
Figura 12. *Participaciones en línea*



Tomando en cuenta las unidades de análisis para calificar la dimensión, se ha establecido que, ningún adulto mayor cuenta con la capacidad para participar en discusiones ni en debates en línea, por el mismo hecho de que no pueden utilizar a gran escala las redes sociales, porque no han sido familiarizados y también porque no ha existido un interés en aprender sobre el tema, y es por ello que, existe esta barrera tecnológica que impide que los adultos mayores puedan cumplir con esta dimensión.

Estética

Figura 13. *Uso de herramientas para diseño contenido creativo*



Los adultos mayores no se encuentran en la capacidad para poder diseñar ni editar tarjetas en la herramienta de diseño "CANVA", debido a su falta de habilidades para poder ingresar a esta herramienta, y, por ende, no poseen el conocimiento para utilizarla, es por ello que, se resalta la necesidad de recibir una alfabetización digital para poder hacer uso de esta plataforma y otras similares que permitan diseño y edición.

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

En el apartado a continuación, se presenta el análisis resumido de las entrevistas realizadas a los pastores de las dos iglesias Pentecostales en la ciudad de Loja. La idea del razonamiento expuesto, fue subrayar los aportes más importantes de esta investigación.

Tabla 11. *Resultados de las entrevistas a los Pastores de la IPUIE Loja (Centro y Norte)*

Resultados de las entrevistas a los pastores de las dos Iglesias Pentecostales de la ciudad de Loja.	Pastor Josué Freire y Pastor Arnulfo Espinosa (aspectos sobresalientes).
P.1. ¿Conoce usted qué es la competencia mediática?	Se trata de las habilidades y capacidades que tienen las personas para manejar la información, y poder interpretar los diversos tipos de información que se presente, y de esta manera mejorar la habilidad para desarrollarse en estas competencias.
P.2. ¿Cómo cree usted que la competencia mediática y la tecnología pueden mejorar la participación activa de los adultos de la Iglesia?	Con cursos y seminarios, aprovechando las herramientas tecnológicas que el mundo digital hoy nos otorga.
P.3. ¿Se ha llevado a cabo alguna iniciativa para promover la inclusión digital de los adultos mayores?	Sí, pero existe tecnofobia en los adultos mayores y es por ello que estos programas no se pueden desarrollar y tomando en cuenta este dato, se ha centrado el enfoque en contenido espiritual.
P.4. ¿Cómo ha observado el impacto de la tecnología y los medios digitales en los miembros mayores de la Iglesia en los últimos meses?	Por la razón de que no ha existido participación como tal, no se ha notado un cambio en ello.

P.5. Debido al uso de los medios digitales y las redes sociales, ¿ha notado un cambio en la comunicación y la interacción entre los miembros de la Iglesia, especialmente entre los adultos mayores.?

No hay tanto grado de notación, porque los adultos mayores en su mayoría no utilizan dispositivos móviles inteligentes, es por ello, que, no se puede evidenciar este cambio.

P.6. ¿Cómo cree que la competencia mediática y el acceso a la tecnología pueden aumentar la participación social de los adultos mayores?

Fomentando programas que sean de su absoluto interés, donde ellos puedan participar, a pesar de que es un poco extraño para ellos, pero si es que se les presenta algo que les interese, sin duda será de gran provecho.

P.7. ¿Cuál cree que es el porcentaje de adultos mayores en su iglesia que tienen habilidades mediáticas que les permiten usar la tecnología de manera efectiva?

En líneas generales, de acuerdo al registro que reposa en la iglesia, un 5% posee habilidades mediáticas.

P.8. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos que enfrentan los adultos mayores de su congregación en términos de competencia mediática y acceso a la tecnología?

Como tal, la barrera del desconocimiento, el temor a utilizar estas plataformas les limita a los adultos mayores, es por ello que, es necesario para que haya una mayor participación se creen programas donde ellos puedan participar.

P.9. ¿Tiene algún plan o proyecto futuro para ampliar y fortalecer las iniciativas relacionadas con la competencia mediática de los adultos mayores en su Iglesia?

Actualmente no se tiene algún plan para fortalecer estas iniciativas, sin embargo, sería muy importante poder proponerlo e implementarlo.

P. 10. ¿Cree usted que es importante implementar talleres de competencias mediáticas dentro de la organización? Sí, puesto que, el mundo va en aumento, la ciencia aumentará, es por ello que, es muy importante implementar talleres, seminarios, para que los adultos mayores sean alfabetizados y se puedan desprender de la tecnofobia.

P.11. ¿Qué recomendaciones daría a los adultos mayores que deseen mejorar su dominio de los medios y su participación en la era digital? Salir de ese entorno de incapacidad, del temor, del qué dirá la gente y tomar en cuenta que, no hay ningún límite de edad para participar, nuestra limitación es nuestra propia mente.

Análisis e interpretación

A través de las entrevistas realizadas a los pastores Josué Freire y Arnulfo Espinoza, se evidencia un conocimiento con respecto al concepto de competencias mediáticas, razón por la que han realizado previos estudios sobre ello. Según lo mencionan, es importante que, tanto los jóvenes, adultos, adultos mayores, tengan estas habilidades, ya que son importantes en la era digital que nos encontramos; puesto que, vivimos en una sociedad bombardeada de información, por lo tanto, tener la capacidad para interpretar, analizar y poder diferenciar lo real de lo falso, es esencial.

Tomando en cuenta que, estas competencias mediáticas son importantes hoy en día, opinan que es necesario realizar cursos y seminarios específicamente para la comunidad de adultos mayores, ya que, ellos son quienes presentan mayores inconvenientes ante esta situación. Algunos poseen dispositivos móviles con las respectivas aplicaciones, pero no conocen el uso adecuado de cada una de ellas. Es por ello que señalan que es importante implementar una alfabetización mediática, específicamente para los adultos mayores y de esta manera promover la inclusión digital.

En cuanto a los adultos mayores de la iglesia, se puede evidenciar que no ha existido un gran impacto en el uso de la tecnología, debido a que la falta de

participación ha impedido que los pastores puedan notar alteraciones en los últimos meses. El hecho de que los adultos mayores no puedan utilizar correctamente los dispositivos móviles, ha impedido la interacción digital de los mismos dentro de la comunidad.

Concluyendo, se agrega que el bajo conocimiento que poseen los adultos mayores sobre competencias mediáticas, destaca la necesidad de implementar programas que puedan ayudar a salir al adulto mayor de esa brecha digital que impide la participación social.

7. Discusión

En el transcurso de esta investigación, se obtuvieron resultados que proporcionaron respuesta de manera clara y precisa a los objetivos que se establecieron al principio de esta investigación, las mismas que, permiten definir diversas perspectivas en base al tema abordado. Como lo señala Barbón et al. (2019), “la discusión es tanto el corazón del manuscrito como la sección más compleja de elaborar y organizar, donde se pone a prueba la fortaleza científica de un investigador” (p. 382).

Objetivo General: Determinar el nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador (IPUIE) de la ciudad de Loja, así como los retos y desafíos que enfrentan para una inclusión digital y social, durante el período mayo – agosto 2023.

El determinar el nivel de competencia mediática de los adultos mayores como tal, ha resultado muy interesante, puesto que, a través de los objetivos específicos, se ha logrado proporcionar una visión profunda en cuanto a sus habilidades dentro del entorno mediático. En primera instancia, se realizó un diagnóstico a los adultos mayores de las dos Iglesias Pentecostales aquí en la ciudad de Loja (Centro y Norte), para conocer el nivel de competencia mediática que poseían, el mismo que proporcionó una base sólida para comprender de una manera eficaz la competencia mediática. Luego de ello se tomó en cuenta la opinión de los Pastores de las dos iglesias, para conocer los retos y desafíos que, como adultos mayores enfrentan, y próximamente implementar un taller en base al tema que les permita adentrarse en esta área mediática.

Lo antes expuesto, permitió identificar que los adultos mayores de estos dos centros no cuentan con competencias mediáticas como tal; en algunos casos, es porque no han sido alfabetizados y en otros, porque existe **tecnofobia**, por ende, no se permiten desarrollar en esta área. Esto se debe a que algunos adultos mayores no han sido instruidos de manera correcta para utilizar esta tecnología que bombardea la sociedad actual.

Los resultados en esta investigación, centrada en determinar el nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador (IPUIE) en la ciudad de Loja, así como los retos y desafíos que enfrentan para su inclusión digital y social, se relaciona de manera significativa con el estudio de Ramírez et al. (2017), en torno a las competencias mediática en la

población mayor en España. Al abordar de manera detallada los objetivos específicos, desde el diagnóstico detallado hasta la implementación de un taller de capacitación, se ha logrado proporcionar una visión profunda de las habilidades mediáticas de esta población. Este enfoque ha permitido no solo identificar similitudes con los desafíos enfrentados por los adultos mayores en España, sino también resaltar las particularidades que definen la realidad de la IPUIE en Loja.

La comparación entre estos dos estudios destaca similitudes en cuanto a la resistencia al cambio que enfrentan los adultos mayores en ambos contextos culturales. Los retos generacionales y la falta de competencia mediática se presentan como barreras comunes. Además, destaca la importancia de la alfabetización mediática como factor clave para evitar la exclusión social en la población mayor y se evidencia la necesidad de tener en cuenta variables sociodemográficas para comprender los niveles de competencia mediática en este grupo de edad.

Objetivos específicos

- **Primer objetivo específico:** Realizar un diagnóstico detallado del nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de (IPUIE) en la ciudad de Loja.

El **primer objetivo específico** se cumplió satisfactoriamente. En este se realizó un diagnóstico a los adultos mayores, detallando las seis dimensiones establecidas por Ferrés y Picitelli (2012) (Lenguaje, tecnología, interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y estética) las mismas que presentaron un panorama completamente claro de la competencia mediática de los adultos mayores, y se establece que a nivel mediático, no se pueden desenvolver. En algunos casos, cuentan con dispositivos móviles inteligentes y de alguna u otra manera pueden ingresar a aplicaciones como *YouTube*, *WhatsApp*, *Facebook*, *TikTok*, *Telegram*, e *Instagram*, pero no saben el uso adecuado de las mismas. Entre estas, predomina YouTube por su facilidad de uso, independientemente de los gustos de cada uno.

Pero así mismo, existe el grupo minoritario que no cuenta con un dispositivo móvil, por lo tanto, no tiene como acceder, ni reconocer estas aplicaciones. El hecho de no poder gozar de la presencia de un dispositivo móvil es por el bajo nivel económico que poseen como adultos mayores, y, por ende, les limita su acceso a estos dispositivos. Mucho más allá de abordar la barrera digital que se presenta, es importante mencionar

que existe también esta barrera socioeconómica que limita a algunos adultos mayores formar parte de esta sociedad digital.

En este sentido, Hernando y Pillipi (2013), manifiestan que: “... en un entorno progresivamente mediatizado, no es menos cierto que adultos mayores, de manera específica, les ha tocado vivir estos tiempos donde una serie de cambios vertiginosos dificultan interiorizar las competencias necesarias para el correcto uso de los medios” (p. 13). Es por ello que, más adelante, se realizó una alfabetización mediática para que puedan tener una base sobre ello, pero esto no es suficiente, ya que, la tecnología va en aumento, y dependerá mucho del adulto mayor si se asesora sobre ello, de lo contrario, no podrá involucrarse digitalmente como tal.

Existe una brecha digital muy grande en los adultos mayores, porque ellos no tenían acceso a la tecnología desde su niñez, como lo es desde nuestra generación, y por ende podemos decir que, estamos alfabetizados o que la sabemos utilizar de alguna u otra manera, pero los adultos mayores, no, por lo tanto, no le dan el mismo énfasis como nosotros (Entrevista PhD. Mélida Ochoa, 14 de noviembre de 2023).

A pesar de estos obstáculos generacionales, es esencial seguir buscando métodos que permitan a los adultos mayores mejorar su competencia mediática y de esta manera, puedan tener una participación activa en la sociedad digital y únicamente así, poder ir cerrando esta brecha digital, que hoy más que nunca, representa un gran desafío para la inclusión en esta era tecnológica.

- **Segundo objetivo específico:** Identificar los retos y desafíos específicos que enfrentan los adultos mayores de la Iglesia en cuanto a la inclusión digital y social.

El **segundo objetivo específico**, se cumple a través de las entrevistas que se realizó a los Pastores de las dos iglesias, para conocer los retos y desafíos que enfrenta la comunidad de adultos mayores, las mismas que permitieron evidenciar que no tienen la competencia suficiente para desenvolverse en el entorno mediático, razón por la que, no cuentan con la alfabetización necesaria, o a su vez, no disponen de herramientas para manejarlas; en unos casos sí, pero no lo realizan correctamente. “...considerando que en la actualidad estos medios y tecnologías tienen un importante significado en los

planteamientos de convivencia, de educación y formación, además de contener en ellos “los procesos sociales mayormente significativos” (Valle et al. 2020, p. 31).

Los principales retos que se enfrentan los adultos mayores son: la resistencia al cambio y la generación. No es culpa de ellos, pero es una generación distinta, sus años de juventud fue por los años 60, 70, en donde no había esta cuestión de la tecnología. Por otro lado, la adaptación, porque hay que estar siempre adaptándonos a todo cambio tecnológico y ello tiene que ver también con lo primero (la resistencia al cambio). Se genera gran cantidad de información a diario y alguien que no tenga la competencia mediática necesaria no puede discernir (Entrevista PhD. Alejandro Villegas, 18 de noviembre de 2023).

Referente a lo mencionado, se evidencian grandes retos entre los adultos mayores, puesto que son de una generación distinta, y, por ende, su progreso es limitado frente a este entorno (Álvarez, 2009). Evidentemente existe esta falta de competencia mediática, pero es ahí donde se destaca principalmente la urgencia de implementar intervenciones tecnológicas que logran abordar estas brechas que están limitando la inclusión digital del adulto mayor en esta sociedad mediática y digitalizada.

- **Tercer objetivo específico:** Diseñar e implementar un taller de capacitación en competencias mediáticas dirigido a los adultos mayores de la (IPUIE) de la ciudad de Loja.

El **tercer objetivo específico** se cumplió provechosamente. Tomando en cuenta por una parte el diagnóstico realizado a los adultos mayores sobre el nivel de competencias mediáticas que poseen, así como las entrevistas planteadas a los Pastores de las dos Iglesias, se implementó el taller denominado “Fortalecimiento de Competencias Mediáticas de los Adultos Mayores”, en el cual se dio a conocer conceptos clave sobre el tema; actividades con material didáctico, con el objetivo de que ellos también se puedan sentir parte de lo realizado; finalmente, se realizó una pequeña evaluación para asegurar la comprensión de la temática.

En este sentido, Fedorov y Levitskaya (2015) nos plantean que “Uno de los objetivos de la educación mediática es, de hecho, enseñar a la audiencia no solo a analizar textos mediáticos de diferentes tipos y géneros, sino enseñar a comprender los mecanismos de su producción y funcionamiento en la sociedad” (p. 115). Fue en base a ello, que se realizó este taller, el mismo que fue de provecho para los adultos mayores.

Es importante apoyar al adulto mayor de una manera dinámica para poderlos integrar a la sociedad, para que no se sientan rezagados, puesto que ellos no tuvieron en su juventud la oportunidad de interactuar con las tecnologías y no lograron desarrollar ninguna habilidad (Entrevista PhD. Mélida Ochoa, 14 de noviembre de 2023).

Ante lo mencionado por la entrevistada y por Sábada y Salaverría (2022): “frente al desafío de la desinformación, crece la idea de que la alfabetización mediática es clave” (p. 20). Se desarrolló un taller en beneficio de los adultos mayores que forman parte de las dos Iglesias Pentecostales, el mismo que tuvo un éxito en cada uno de ellos, porque pudieron realizar las actividades dinámicas (reconocer y descargar aplicaciones, utilizar *YouTube*, crear en la herramienta de diseño “Canva”, etc.) que se les planteó y responder las preguntas que se les realizó.

8. Conclusiones

La investigación sobre el nivel de competencias mediáticas de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador (IPUIE) en la ciudad de Loja, ha revelado una realidad donde la falta de alfabetización mediática y la presencia de tecnofobia son factores significativos que limitan su participación activa en la sociedad digital.

- El diagnóstico que se realizó a los adultos mayores de la IPUIE reveló una clara imagen de las competencias mediáticas de los adultos mayores, destacando que la mayoría enfrentan limitaciones para desenvolverse en el entorno digital. La identificación de las seis dimensiones propuestas por los autores base proporcionó una comprensión más profunda de las áreas específicas donde se requiere prestar mayor atención en el adulto mayor (Tecnología; proceso de producción y difusión; ideología y valores; estética). La presencia de una brecha digital significativa se evidenció no solo por la falta de conocimientos tecnológicos, sino también por barreras socioeconómicas que impiden a algunos adultos mayores acceder a dispositivos móviles.
- Las entrevistas realizadas a los Pastores de las Iglesias revelaron que la comunidad de adultos mayores enfrenta desafíos significativos en términos de competencia mediática. La resistencia al cambio y la adaptación se presentan como los retos principales que enfrentan los adultos mayores señalando la necesidad de implementar estrategias efectivas para abordar estos desafíos.
- Dada la importancia de la educación mediática se brindó un taller cuyo objetivo fue enseñar a los adultos mayores a comprender el impacto y la relevancia de estas herramientas comunicativas en la vida cotidiana. La importancia de apoyar dinámicamente a los adultos mayores, teniendo en cuenta la falta de oportunidades en su juventud para interactuar con la tecnología, se resalta como una consideración esencial y el taller no solo abordó las limitaciones existentes, sino que también fomentó la participación activa de los adultos mayores, evitando que se sientan excluidos en la sociedad digital actual.

9. Recomendaciones

- Ante las limitaciones identificadas en las competencias mediáticas de los adultos mayores de la IPUIE (Loja: Centro y Norte), se sugiere implementar programas de alfabetización digital adaptados a sus necesidades específicas. Estos programas deben abordar las seis dimensiones clave (Lenguaje, tecnología, interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, estética) para ofrecer una capacitación completa. Además, se recomienda establecer estrategias gubernamentales para superar las barreras socioeconómicas, garantizando el acceso equitativo a dispositivos móviles y tecnologías digitales, promoviendo así una participación más inclusiva y activa en la sociedad digital.
- Frente a los desafíos identificados en las competencias mediáticas de los adultos mayores de la IPUIE en la ciudad de Loja (Centro y Norte), se sugiere implementar programas de alfabetización mediática con la finalidad de superar la resistencia al cambio y promover la adaptación a las tecnologías actuales, atendiendo a las particularidades del adulto mayor.
- Considerando la importancia de la educación mediática y su impacto positivo observado durante el taller, se recomienda continuar brindando estos programas similares que sean dinámicos y participativos, para que el adulto mayor se pueda familiarizar y sentirse parte del mismo. Además, es importante que se puedan realizar colaboraciones con expertos en el tema, y de esta manera se pueda abordar de manera efectiva las barreras existentes en el adulto mayor.

10. Bibliografía

- Acosta, F. (2013). Inclusión educativa, empeño de la U. Gran Colombia. *Cronicadelquindio.com*. <http://www.cronicadelquindio.com/noticia-completa-nota-59259>
- Alvarado, A., & Salazar, M. (2014). Análisis del concepto de envejecimiento. *Gerokomos*, 25(2), 59. <https://dx.doi.org/10.4321/S1134-928X2014000200002>
- Álvarez, E. (2009). El adulto mayor en la sociedad actual. *Saber, ciencia y libertad*, 4(2), 82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6261720>
- Altamirano, S. (2021). Estrategia para fortalecer el perfil de Alfabetización Mediática de Estudiantes y Docentes de Educación Superior. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 12(23), 2-4. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i23.940>
- Aponte, V. (2015). Calidad de vida en la tercera edad. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 13(2), 157. <https://goo.su/1lgm>
- Arroyave, P., Ocampo, J., Sánchez, S., & Vega, O. (2020). Inclusión digital como opción aportante al envejecimiento activo. *e-Ciencias de la Información*, 10(2), 123-136 <https://doi.org/10.15517/eci.v10i2.39522>
- Barbón, O.G., Calderón, A., Buenaño, C.B., Pimienta, I., Camaño, L., & Poalasin, L.A. (2019). La elaboración de la sección «Discusión» de artículos científicos originales. ¿Un reto para los docentes universitarios? *Educación Médica Superior*, 20(6), 380-386. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.12.011>
- Bonilla-del-Río, M., Valor-Rodríguez, L., & García-Ruiz, R. (2018). Alfabetización mediática y discapacidad: Análisis documental de literatura científica en Web of Science (WoS) y Scopus. *Revista Prisma Social*, (20), 2. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2292>
- Briceño, M., Vallejo, P., & Moya, M. (2019). Estructuras mentales y competencia mediática en el aprendizaje significativo. *CIENCIAMATRIA, Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(9), 683. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.258>
- Brito, S., Basualto, L., & Reyes, L. (2019). Inclusión Social/Educativa, en Clave de Educación Superior. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 13(2), 158. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782019000200157>
- Campos, G., & Lule, N. (2012). “La Observación, un método para el estudio de la realidad”. *Xihmai*, VII(13), 49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Cardozo, C., Martín, A., & Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Informe Científico Técnico UNPA*, 9(2), 1-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6089345>
- Colombia potencia la vida. (2022). Envejecimiento y vejez. Ministerio de Salud y Protección Social. <https://acortar.link/dFZWC>
- Corona-Rodríguez, José. (2021). La importancia de la Alfabetización Mediática Informativa en el contexto pandémico: propuesta de actualización y nuevas

preguntas. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 12(22), 5. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i22.979>

Cuevas, J. (2022). Relación Entre Objetivos De Desarrollo Sostenible Y Alfabetización Mediática E Informativa. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(3), 2-14. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3739>

Díaz, S., López, L., & Roncallo, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials. *Clío América*, 11(22), 195. 10.21676/23897848.2440

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 163. <https://goo.su/9ozEUb>

Donati, P. (1999). Familias y generaciones. *Desacatos*, (2), 29 -30. <https://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n2/n2a3.pdf>

Duk, C., & Murillo, F. (2016). La Inclusión como Dilema. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 10(1), 12. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782016000100001>

European Commission (2009). Commission recommendation of 20 August 2011 on media literacy in the digital environment for a more competitive audiovisual and content industry and an inclusive knowledge society. *Official Journal of the European Union*. <http://bitly.ws/RnPv>

Fedorov, A., & Levitskaya, A. (2015). The framework of media education and media criticism in the contemporary world: The opinion of international experts. [Situación de X educación en medios y la competencia crítica en el mundo actual: Opinión de expertos internacionales]. *Comunicar*, 45, 115. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-11>

Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, XV (29), p. 102. <https://doi.org/10.3916/C29-2007-14>

Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators. *Comunicar*, 19(38), 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

Ferrés, J, García, A., Aguaded, J., Fernández, J., Figueras, M., Blanes, M., Álvarez, L., Basterretxea, I., Besalú, R., Cabezas, L., Cruz, R., Delgado, Á., Durán, J., de las Heras, P., Fernández, G., Fueyo, A., Gabelas, J., Galindo, F., García, N., García, F., Gómez, M., González, C., Guerra, S., Hernando, A., Idoyaga, P., Marta, C., Marzal, J., Navas, A., Morey, M., Palao, J. A., Pérez Rodríguez, M. A., Ramírez de la Piscina, T., Redondo, F., Renés, P., Rodríguez, C., Rodríguez, M., Sánchez, J., Sánchez, J., Santibáñez, J., Sierra, J., Sureda, J., Torres, E., Tucho, F., Trabadella, J., Vázquez, M., Walzer, A., Zarandona, E.(2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Ministerio de Educación. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/46867/Competencia_mediatica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gallegos, Y., & García, M. (2022). Inclusión digital educativa: una cartografía conceptual. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 14(1), 132-147. <https://doi.org/10.32870/ap.v14n1.2118>
- Gómez, B. (2016). El consumidor ante la infoxicación en el discurso periodístico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 313. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52598>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4 (3), 165-166. <https://n9.cl/m1nq4>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de a investigación. McGRAW-HILL.
- Hernando, Á., & Phillippi, A. (2013). El desarrollo de la competencia mediática en personas mayores: una brecha pendiente. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057406002>
- IPUIE – Iglesia Pentecostal Unidad Internacional Del Ecuador. (2023). <https://www.ipuie.org/>
- LA COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2009). RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN de 20 de agosto de 2009 sobre la alfabetización mediática en el entorno digital para una industria audiovisual y de contenidos más competitiva y una sociedad del conocimiento incluyente. Diario Oficial de la Unión Europea, 11.
- Lee, A., & So, C. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar*, XXI(42), 143. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15830197015.pdf>
- Linne, J. (2014). Dos generaciones de nativos digitales. *Scielo*, 32 (2), 219. <https://doi.org/10.1590/1809-584420149>
- Lopez, H., Sosa, L., Sánchez, L., & Faure, A. (2023). Educación mediática e informacional y pensamiento crítico: Una revisión sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*. 81,400 – 401. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1939>
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1), 1-28. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Marín, I., Rivera, D., Mendoza, D., & Zuluaga, L. (2020). Competencia mediática de jóvenes universitarios de Ecuador y Colombia. *Trípodos*, 46, 99. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.46p97-117>
- Martínez, M., Sábada, C., & Serrano, J. (2021). Meta-marco de la alfabetización digital: análisis comparado de marcos de competencias del siglo XXI. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 21. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1508>
- Montoya, N., Zuluaga, L., & Rivera, D. (2020). Periodismo y competencias mediáticas: una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. *Revista de Comunicación*, 19(1), 189. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A11>

- Navarro, D. (2013). El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica. *InterSedes*, 14(28), 54-69. <https://goo.su/SIsWn0S>
- Núñez, V., Aceituno, P., Lanza, D., & Sánchez, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28 (1), 180. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77511>
- Ordóñez, C. (2022). Significados Culturales Del Concepto Inclusión Laboral En Profesionales Posgraduados En Seguridad Y Salud En El Trabajo. *Revista republicana*, (33), 186. <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2022.v33.a133>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). Salud mental de los adultos mayores. <https://goo.su/wWHUDMC>
- Pérez, E., & Iglesias, M. (2022). LUCES Y SOMBRAS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL. Un camino para alcanzar los objetivos propuestos por Europa. *Revista Internacional de Cultura Visual*, (9), 2. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3745>
- Pérez, J., Cabero, J., y Vilches, L. (coords.) (2010). *Congreso Euro-Iberoamericano "Alfabetización Mediática y Culturas Digitales"*. Sevilla: Universidad de Sevilla, Gabinete Comunicación y Educación (UAB), (p. 567). <http://hdl.handle.net/11441/57564>
- Pozos, K., & Tejada, José. (2018). Competencias Digitales en Docentes de Educación Superior: Niveles de Dominio y Necesidades Formativas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2),61. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2018.712>
- Preciado, M., La Rosa, M., Mena, K., & Mogollón, J. (2022). Pandemia Covid 19 Agravada Por La Infoxicación Digital, Valoración En La Población Del Distrito Tumbes, Perú. *Punto Cero*, 27(45), 103. <https://doi.org/10.35319/puntocero.20224530>
- Ramírez, L., & Sepúlveda, J. (2018). Brecha digital e inclusión digital: fenómenos socio - tecnológicos. *Revista EIA*, 15(30), 95. <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1152>
- Ramírez, A., Renés, P., & Aguaded, I. (2016). La competencia mediática en los criterios de evaluación del currículo de Educación Primaria. *Aula abierta*, 44, 56. <https://doi.org/10.1016/j.aula.2015.08.002>
- Ramos, F. (2020). La alfabetización mediática: Reflexiones y perspectivas. *CONNECTIVIDAD*, 1(1), 4. <https://doi.org/10.37431/conectividad.v1i1.7>
- Rey, Juan, Hernández-Santaolalla, Víctor, Silva-Vera, Francisco, & Meandro-Fraile, Eva. (2017). Alfabetización mediática y discurso publicitario en tres centros escolares de Guayaquil. *Convergencia*, 24(74), 187. <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4388>
- Riffo, I. (2015). La cultura mediática: Reflexiones y perspectiva España. *Comuni@cción*, 6(2), 47. <https://goo.su/54NILPt>
- Rivera, D., Ugalde, C., González, C., Marín-Gutiérrez. I., Freire, R., Beltrán, A., & Velásquez, A. (2019). Contextualización de la alfabetización mediática y resultados de

- las competencias mediáticas en Ecuador. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319403>
- Rojas, M. (2018). Inclusión social: miradas de los docentes y apoderados frente a la mixtura social en sus escuelas. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 44(3), 220. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052018000300217>
- Sábada & Salaverría (2022). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la unión europea. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 20. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552>
- Sanz, B., Lázaro, C., & Grimalt, Á. (2023). La inclusión digital en la formación inicial del profesorado: una revisión sistemática. *Bordón, Revista de Pedagogía*, 75(1), 128. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2023.94541>
- Sevilla, M., Salgado, D., & Osuna, N. (2015). Envejecimiento activo. Las TIC en la vida del adulto mayor. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319034.pdf>
- Tomczyk, L., d'Haenens, L., Gierszewski, D., & Sepielak, D. (2023). Inclusión digital desde una perspectiva intergeneracional: promover el desarrollo de la alfabetización digital y mediática entre las personas mayores desde la perspectiva de los jóvenes-adultos: *Pixel-Bit. Revista De Medios Y Educación*, 68, 115–154. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.97922>
- Turpo, O. (2020). Alfabetización mediática e informacional y formación del profesorado peruano. En Aguaded, I., & Viscaino, A. (Eds.). *Redes sociales y ciudadanía. Hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (p. 437). *Grupo Comunicar Ediciones*. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>
- UNESCO. (2007). Educación para todos: Un asunto de derechos humanos. Documento de discusión en la II Reunión intergubernamental del proyecto regional de Educación para América Latina y el Caribe (ETP/PRELAC). Buenos Aires: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000150272>
- Valle, A., Torres, A., & Romero, L. (2020). Diseño de un instrumento para la evaluación de la alfabetización mediática en adolescentes. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(1), 31. <https://doi.org/10.21501/22161201.3094>
- Wilson, C. (2012). Media and Information Literacy: Pedagogy and Possibilities. *Comunicar*, 20(39), 15-24. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-01>

11. Anexos

Anexo 1. Matriz de observación para los adultos mayores de la IPUIE (Centro y Norte)

FICHA DE OBSERVACIÓN: ADULTO MAYOR		
Investigadora: Bethy Esther Freire Elizalde. Tutor: Erika González Carrión Fecha de observación: Lugar: Loja - Ecuador	Nombre del Investigado: Sexo: Edad: IPUIE: Centro () Sur ()	
Dimensiones	Unidad de análisis	Observaciones
Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende y utiliza términos técnicos de medios digitales y tecnología. () - Tiene la capacidad para transmitir ideas de manera clara y precisa en plataformas digitales. () 	-
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza dispositivos tecnológicos como computadoras, teléfonos, etc., sin problemas. () - Es capaz de instalar aplicaciones en el celular. () 	-
Interacción	<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente en redes sociales. () - Demuestra habilidades de comunicación a través de correos electrónicos, chats y videollamadas. () 	-
Procesos de producción y difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Consume contenido en Redes Sociales. () - Puede crear contenido digital, como publicaciones en redes sociales, videos, etc. () - Puede compartir contenido digital, como publicaciones en redes sociales, videos, etc. () 	-
Ideología y valores	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene la capacidad para participar en discusiones y debates en línea. () 	-
	<ul style="list-style-type: none"> - Posee la capacidad de crear contenido efectivo y que sea 	

Estética	visualmente atractivo en plataformas digitales. ()	
-----------------	---	--

Anexo 2. Entrevistas a los Pastores de la IPUIE Loja Central

Pregunta	Pr. Josué Freire	Pr. Arnulfo Espinoza
<p>¿Conoce usted qué es la competencia mediática?</p>	<p>Hablando de competencia mediática puedo decir que, se trata de las habilidades y capacidades que las personas tienen para manejar la información, también qué información no se debe ocupar; estamos en un mundo tan globalizado, avanzado en el uso de las plataformas digitales haciendo uso de todas las herramientas, entonces creo que se trata de las habilidades en conjunto para hacer un buen uso de lo de lo que el mundo actual nos presenta.</p>	<p>De acuerdo a diversas informaciones, el hablar de competencias mediáticas es hablar de la interpretación de la producción y de la capacidad, también de exponer diversos tipos de información audiovisual. De acuerdo a lo que ahora está la tecnología avanzada, estos tiempos ha avanzado muchísimo y hay diversas maneras de interpretarlo.</p>
<p>¿Cómo cree usted que la competencia mediática y la tecnología pueden mejorar la participación activa de los adultos de la Iglesia?</p>	<p>Creo que, de una forma tan significativa, siempre y cuando haciendo uso, hoy por hoy tenemos a nuestro alcance tantas herramientas tecnológicas, tantas plataformas digitales creo que el grado de aplicación es significativo.</p>	<p>Para que esto tenga éxito obviamente tendríamos que tener seminarios con los ancianos y hacerles conocer y que ellos mismos se den cuenta, porque son personas que se rehúsan a esta situación de la tecnología y tocaría tener esos cursos para poderlos concienciar.</p>
<p>¿Se ha llevado a cabo alguna iniciativa para promover la inclusión digital de los adultos mayores?</p>	<p>Como tal no, no nos hemos enfocado en esa área, ha sido tal vez descuidado o bueno no es tanto nuestra competencia como tal, trabajamos arduamente más en nuestras competencias dentro de la iglesia.</p>	<p>Se ha llevado a cabo alguna iniciativa, quizá para promover la inclusión digital y social de los adultos mayores, le cuento que es algo curioso, porque en cierta oportunidad yo les expuse, porque tenemos una cabina en la iglesia donde transmitimos a través de Facebook y YouTube y cuando les hablé de aquello se horrorizaron y fue complejo, y me he quedado ahí, pero no</p>

		tampoco me voy a dar por vencido y quiero buscar métodos y yo creo que a través de esto y de ustedes como estudiantes universitarios podamos ayudar.
¿Cómo ha observado el impacto de la tecnología y los medios digitales en los miembros mayores de la Iglesia en los últimos meses?	Bueno por la misma razón no ha habido tanta participación, entonces creo que no hay mucho que notar tantos cambios porque no hay tanta participación como tal en este campo por parte de los adultos mayores en la inserción del mundo actual en el mundo digital.	
Debido al uso de los medios digitales y las redes sociales, ¿ha notado un cambio en la comunicación y la interacción entre los miembros de la Iglesia, especialmente entre los adultos mayores.?	No hay tanto grado de notación.	No.
¿Cómo cree que la competencia mediática y el acceso a la tecnología pueden aumentar la participación social de los adultos mayores?	Fomentando programas que sean de su absoluto interés, donde ellos puedan participar. Lógicamente encontramos tanta información, tanta ayuda para los niños, los jóvenes, pero creo que para que participen de lleno los adultos mayores, sería contenidos directamente que sean de su interés y creo que va a haber una buena participación.	Como le dije, para ellos es un poquito extraño difuso que no lo pueden entender, que aún a veces ni los teléfonos están acostumbrados, ellos tienen de los antiguos, los ancianos son pocos para los táctiles tienen los teléfonos antiguos.
¿Cuál cree que es el porcentaje de adultos mayores en su iglesia que tienen habilidades mediáticas que les permiten usar la tecnología de manera efectiva?	Creo que no es grande porcentaje el porcentaje debido a que no hay no hay participación como tal creo que en la realidad los adultos mayores es muy pocas las aplicaciones que manejan, los dispositivos,	Un 5%

	<p>llamadas, telefónicas, creo que es lo que más ocupan tal vez son mensajería, pero a lo mucho aplicaciones como WhatsApp no más entonces creo que no hay mucho no hay mucha participación.</p>	
<p>¿Cuáles cree que son los principales desafíos que enfrentan los adultos mayores de su congregación en términos de competencia mediática y acceso a la tecnología?</p>	<p>Creo que la Barrera del desconocimiento, hay tantas aplicaciones, el tanto contenido por explorar en los medios digitales en todos y lógicamente los jóvenes están más inmersos en todo aquello, eh los ancianos menos, bueno entonces, creo que es necesario para que haya una mayor participación se creen programas donde ellos puedan participar.</p>	<p>Bueno verdaderamente sí se ha tornado un poco complejo, porque muchos adultos con los que he podido compartir, dice pastor ya mañana nos morimos para que nos interesa, basta con esto no más con lo que sabemos. Y le cuento que estaba por lanzar al aire un programa para eh interactuar con la gente y se me rehusaron y es complicado poder avanzar con ello.</p>
<p>¿Tiene algún plan o proyecto futuro para ampliar y fortalecer las iniciativas relacionadas con la competencia mediática de los adultos mayores en su Iglesia?</p>	<p>Bueno al momento no tenemos un plan como tal; nos enfocamos en algunas direcciones de nuestro trabajo 100% de contenido espiritual, primeramente, consejería entonces, creo que hay mucho por que aportar a sociedad. Por una parte, sintiéndome en completa deuda, por otra parte, creo que hay mucho por aportar, pero mil disculpas por las cosas que se nos escapan de las manos no podemos abrazarlo todo y tratamos al menos de quedar bien y hacer nuestra parte como iglesia nuestro ministerio a lo que somos llamados es la parte espiritual.</p>	<p>Como le mencionaba anteriormente, tenía en plan un proyecto, pero no se dio, por tal razón, creo que igual si es necesario realizar un proyecto para implementar competencias mediáticas en los adultos mayores en un futuro, eso no nos podemos detener, porque si nos detenemos aquello obviamente nos vamos a quedar en el tercer y cuarto mundo.</p>
	<p>Por supuesto, puesto que, el mundo va en aumento, la ciencia aumentará, el</p>	<p>Sí, para que de ellos se desprenda ese miedo escénico, porque a veces el</p>

<p>¿Cree usted que es importante implementar talleres de competencias mediáticas dentro de la organización?</p>	<p>mundo va para más, entonces, creo que es muy importante implementar talleres, pues el mundo no va a ir hacia atrás, la tecnología las plataformas no va a ir hacia atrás en ningún momento, va hacia delante, entonces sería muy importante.</p>	<p>anciano no quiere mucho mostrarse a las cámaras, entonces yo si creo que es necesario implementar estos talleres.</p>
<p>¿Qué recomendaciones daría a los adultos mayores que deseen mejorar su dominio de los medios y su participación en la era digital?</p>	<p>Bueno, primeramente felicitarles a las personas que se esfuerzan de alguna forma para insertar en esta era digital el hacer uso de algunas posibles aplicaciones que sí las dominan un tanto, y como recomendación pues que no hay ningún límite la edad no es un límite de alguna manera para participar, nuestra limitación es nuestra propia mente, creer que podemos ya está ganada la batalla, entonces animarles y decirles que no hay límite alguno, la edad es no es una barrera suficiente como para detenernos y no ser participantes, puesto que, dentro del contexto está nuestros hijos, vendrán las siguientes generaciones, nietos y de alguna manera para entrar en ese mismo contexto familiar, creo que, los pequeños no se van a hacer al adulto, más bien como adultos tenemos que hacernos a la edad a los contextos virtuales a los contextos tecnológicos ideales que ellos están viviendo.</p>	<p>Les recomiendo siempre salir de ese entorno de incapacidad, del temor, del qué dirá la gente. Así se empieza todo, nadie nace sabiendo. Para el adolescente es muy fácil, pero para ellos hay problema de la visión. Entonces ellos prácticamente no se adaptan con facilidad, pero yo sé que con la ayuda de Dios y los métodos que se van implementar para que ellos salgan de ese temor yo creo que vamos a lograr éxitos.</p>

Entrevista al Pastor Arnulfo Espinosa: <https://youtu.be/JeY6O-4XSo0>

Entrevista al Pastor Josué Freire: <https://youtu.be/sJ2-6JwziEI>

Anexo 3. *Informe del taller “Fortalecimiento de Competencias Mediáticas para “Adultos Mayores”*



Anexo 4. *Temario de la Ficha de Observación*



Anexo 5. *Fichas de Observación Aplicadas*



Anexo 6. *Firmas de Consentimiento para la aplicación de las fichas de observación*



Anexo 7. *Evidencias de Aplicación de Fichas de Observación*



Anexo 8. *Evidencia del taller del Fortalecimiento de Competencias para los “Adultos Mayores”*



Anexo 9. *Consentimiento de participación voluntaria Pastores: Josué Freire y Arnulfo Espinosa.*



Anexo 10. *Validación de Instrumentos de recogida de datos por parte de expertos nacionales e internacionales.*

Loja, 9 de noviembre de 2023

CERTIFICACIÓN

Dr. César Sandoya, Docente de la Universidad Nacional de Loja, deja constancia que la Srta. BETHY ESTHER FREIRE ELIZALDE, estudiante de dicha universidad y autora del Trabajo de Integración Curricular titulado: "COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONAL DEL ECUADOR DE LA CIUDAD DE LOJA: RETOS PARA UNA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL, PERÍODO MAYO – AGOSTO 2023", dirigido por la Ph.D. Erika Lucía González Carrión, ha solicitado la validación de los instrumentos de investigación orientados a dar cumplimiento a los objetivos de su investigación, específicamente, determinar la competencia mediática de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador en la ciudad de Loja; por lo tanto, luego de haber realizado la revisión exhaustiva de cada uno de los mismos, puedo certificar que cumplen con aspectos de pertinencia académica-científica en un 100%, por lo tanto los valido en su totalidad.

El presente certificado se emite a petición de la estudiante Bethy Esther Freire Elizalde, para que conste a los efectos oportunos.

Atentamente,



Ph.D. César Sandoya Valdiviezo
Docente de la Universidad Nacional de Loja

Chihuahua, México a 7 de noviembre de 2023.

CERTIFICACIÓN

Dr. Alejandro Villegas-Muro, Docente en México, deja constancia que la Srta. BETHY ESTHER FREIRE ELIZALDE, estudiante de la Universidad Nacional de Loja y autora del Trabajo de Integración Curricular titulado: "COMPETENCIAMEDIÁTICA DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONAL DEL ECUADOR DE LA CIUDAD DE LOJA: RETOS PARA UNA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL, PERÍODO MAYO – AGOSTO 2023", dirigido por la Ph.D. Erika Lucía González Carrión, ha solicitado la validación de los instrumentos de investigación orientados a dar cumplimiento a los objetivos de su investigación, específicamente, determinar la competencia mediática de los adultos mayores de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional del Ecuador en la ciudad de Loja; por lo tanto, luego de haber realizado la revisión exhaustiva de cada uno de los mismos puedo certificar que el mismo cumple con aspectos de pertinencia académica-científica en un 100%, por lo tanto lo valido en su totalidad.

El presente certificado se emite a petición de la estudiante Bethy Esther Freire Elizalde, para que conste a los efectos oportunos.

Atentamente,



Ph.D. Alejandro Villegas-Muro
Docente – México



Loja, 26 de enero de 2024

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONAL DEL ECUADOR DE LA CIUDAD DE LOJA: RETOS PARA UNA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL, PERÍODO MAYO – AGOSTO 2023”**; de autoría de la estudiante: **Bethy Esther Freire Elizalde**, con CI: **1105487548**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, **Bethy Esther Freire Elizalde** hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,

Erika González Carrión, Ph.D.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Universidad Nacional de Loja