



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia

Maestría en Agronegocios Sostenibles

**Planteamiento de una microempresa de venta de miel de abeja en el cantón
Calvas, interpolando modelos de negocios relacionados.**

Trabajo de Titulación, previo a la
obtención del título de Magíster en
Agronegocios Sostenibles

AUTOR:

Luis Fernando Merino Aguirre

DIRECTOR:

Ing. Kleber Rolando Morillo Aguilar. Mg. Sc.

Loja-Ecuador

2024

Certificación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Morillo Aguilar Kleber Rolando**, director del Trabajo de Titulación denominado **Planteamiento de una microempresa de venta de miel de abeja en el cantón Calvas, interpolando modelos de negocio relacionados**, perteneciente al estudiante **LUIS FERNANDO MERINO AGUIRE**, con cédula de identidad N° **1104442791**. Certifico que luego de haber dirigido el **Trabajo de Titulación** se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Titulación**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Titulación del mencionado estudiante.

Loja, 22 de Diciembre de 2023



F)
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN



Certificado TIC/TT.: UNL-2023-001079

Autoría

Yo, **Luis Fernando Merino Aguirre**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1104442791

Fecha: 18 de enero del 2024

Correo electrónico: luis.f.merino.a@unl.edu.ec

Celular: 0997571696

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Luis Fernando Merino Aguirre**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado: **Planteamiento de una microempresa de venta de miel de abeja en el cantón Calvas, interpolando modelos de negocios relacionados**, como requisito para optar por el título de **Magíster en Agronegocios Sostenibles**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los dieciocho días del mes de enero del dos mil veinte y cuatro.

Firma:

Autor: Luis Fernando Merino Aguirre

Cédula: 1104442791

Dirección: Mariano Samaniego entre José Ángel Palacios y Gonzáles Suárez

Correo electrónico: luis.f.merino.a@unl.edu.ec

Celular: 0997571696

DATOS COPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Titulación: Ing. Kleber Rolando Morillo Aguilar. Mg. Sc

Dedicatoria

Quiero dedicar este Trabajo de Titulación a Dios y a todas las personas que han sido parte de este proceso. A mi esposa e hijas, quienes han sido el motor fundamental que impulsa permanentemente mi anhelo de superación, por su cariño e incondicional apoyo, por ser siempre mi mayor motivación en cada paso que doy.

A mis padres y mis hermanos, por creer en mí, por brindarme siempre su ayuda y comprensión. También quiero agradecer a mis compañeros de estudio y amigos, por sus aportes y por las horas compartidas de esmero y sacrificio, las cuales han enriquecido este valioso tiempo de estudio.

¡Gracias a todos por ser parte de esta meta!

Luis Fernando Merino Aguirre

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento especialmente a Dios que me ha dado la vida y me ha brindado la fortaleza para concluir esta meta.

A la Universidad Nacional de Loja, a la Unidad de Educación a Distancia y en Línea, a los Docentes de la Maestría de Agronegocios Sostenibles, por compartir sus conocimientos y experiencias que han contribuido a mi formación como profesional.

A mis compañeros por su apoyo y motivación constante en la consecución de nuestro ideal.

Al director del Trabajo de Titulación por su valiosa orientación durante este arduo proceso.

Luis Fernando Merino Aguirre

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	x
Índice de anexos.....	x
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	7
4.1 Microempresa familiar.....	7
4.1.1 Características de la microempresa	7
4.1.2 Importancia de la microempresa	7
4.1.3 Funciones de la microempresa	8
4.1.4 Tamaño de la microempresa.....	8
4.1.5 Modelos de microempresa.....	9
4.2 Estudio administrativo y funcional de la microempresa.....	10
4.2.1 Estudio administrativo.....	10
4.2.2 Misión de la microempresa	10
4.2.3 Visión de la microempresa	10
4.2.4 Objetivo de la microempresa.....	10
4.3 Estructura organizacional	10
4.3.1 Niveles administrativos	10

4.4	La Apicultura en el Ecuador y provincia de Loja.....	11
4.4.1	Materiales para la apicultura	12
4.4.2	Equipos para la cosecha, filtrado y envasado.....	12
4.4.3	Equipos de cría de las colmenas.....	13
4.4.4	Equipos de revisión	14
4.4.5	Ubicación del apiario.....	15
4.4.6	Revisión de las colmenas	15
4.4.7	Centrífugo manual.....	15
4.4.8	Calendario apícola.....	15
4.4.9	La miel.....	16
4.5	Revisión sistemática de literatura	16
4.5.1	Objetivos RSL	16
4.5.2	Características RSL.....	17
4.5.3	Fundamento referencial.....	17
5.	Metodología.....	19
5.1	Área de estudio	19
5.2	Tipos de investigación	19
5.2.1	Metodología para investigar los modelos creados para microempresa que venden miel de abeja en el Ecuador.....	19
5.2.2	Metodología para identificar las características empresariales del actual negocio de venta de miel de abeja “Mielosos Apicultura”.....	20
5.2.3	Metodología para proponer un modelo de microempresa que vende miel de abeja adaptado a la microempresa “Mielosos Apicultura”, en el cantón Calvas.....	20
6.	Resultados.....	22
6.1	Modelos de microempresa que venden miel de abeja en el Ecuador.	22
6.2	Características empresariales del actual negocio de venta de miel de abeja “Mielosos Apicultura”.....	25
6.3	Propuesta de un modelo de microempresa de venta de miel de abeja adaptado a la microempresa “Mielosos Apicultura”, en el cantón Calvas	27

6.3.1 Estructura organizacional	28
6.3.2 Estructura organizativa.....	30
6.3.3 Ingeniería del estudio	32
6.3.4 Ingeniería de estudio	35
6.3.5 Materias primas, servicios e insumos básicos.....	38
6.3.6 Maquinaria y equipo requerido	38
6.3.7 Control de calidad	40
6.3.8 Estudio financiero	40
7. Discusión.....	41
8. Conclusiones.....	44
9. Recomendaciones.....	45
10. Referencias.....	46
11. Anexos	49

Índice de tablas:

Tabla 1. Tamaño de la empresa.....	8
Tabla 2. Títulos de investigaciones por autores y año de publicación	18
Tabla 3. Pregunta de investigación.....	22
Tabla 4. Descripción de bibliotecas digitales.....	23
Tabla 5. Fuentes de información.....	23
Tabla 6. Resultados de artículos científicos encontrados.....	24
Tabla 7. Edad de integrantes de Mielosos Apicultura.....	25
Tabla 8. Nivel académico de los integrantes de Mielosos Apicultura	26
Tabla 9. Tenencia de predios de Mielosos Apicultura.....	26
Tabla 10. Número de colmenas por apiario según el tipo de predio	26
Tabla 11. Rendimiento productivo de colmenas	27
Tabla 12. Maquinaria y herramientas.....	27
Tabla 13 Distribución de la planta	34
Tabla 14. Simbología del flujograma de proceso.....	36
Tabla 15. Equipo requerido para el apiario y la planta de extracción de miel.....	38

Índice de figuras:

Figura 1. Partes de la colmena Layens.....	14
Figura 2. Esquema de propuesta de microempresa.....	21
Figura 3. Niveles jerárquicos	30
Figura 4. Distribución área física de la planta.....	34
Figura 5. Fachada de la microempresa.....	35
Figura 6. Flujograma de extracción y envasado de miel.....	37

Índice de anexos:

Anexo 1. Detalle de resultados de artículos científicos encontrados	49
Anexo 2. Entrevista para obtener información del emprendimiento apícola Mielosos Apicultura	56
Anexo 3. Certificado de traducción del resumen	57

1. Título

Planteamiento de una microempresa de venta de miel de abeja en el cantón Calvas, interpolando modelos de negocios relacionados.

2. Resumen

La investigación se centra en aplicar el método de Revisión Sistemática de Literatura para analizar resultados sobre microempresas de venta de miel de abeja en Ecuador, específicamente en el caso de Mielosos Apicultura. El objetivo es proponer un modelo de microempresa que satisfaga la demanda insatisfecha de miel en el cantón Calvas. La investigación, cualitativa en su enfoque, ofrece una comprensión detallada de las características empresariales de Mielosos Apicultura, obtenidas a través de entrevistas, análisis de documentos y observación. Los resultados revelan que Mielosos Apicultura carece de un modelo de agronegocio estructurado y sistemático, lo que afecta su sostenibilidad a largo plazo. Se destaca la necesidad de abandonar la comercialización informal e implementar estrategias de mercadeo, incluyendo cambios en el producto, canal de distribución, publicidad y promoción. Con estos hallazgos, se propone un modelo de microempresa centrado en la implementación de un modelo de negocio de ventas de productos apícolas como el más eficiente. A pesar de la limitación encontrada en la escasa información en las bibliotecas digitales, la propuesta del nuevo modelo para Mielosos Apicultura se presenta como una oportunidad emocionante y sostenible. Al enfocarse en prácticas apícolas responsables y la producción de miel de alta calidad, el modelo no solo fortalecería la posición de la microempresa en el mercado, sino que también podría contribuir al desarrollo económico y a la conciencia ambiental en el cantón Calvas. La implementación exitosa de este modelo proporcionaría herramientas para mejorar la estructura organizativa, la producción y la venta del producto, promoviendo así un impacto positivo en la comunidad local.

Palabras claves: microempresa, miel de abeja, apicultura, modelo de negocios.

Abstract

The research focuses on applying the Systematic Literature Review method to analyze results on microenterprises selling honey in Ecuador, specifically in the case of Mielosos Apiculture. The objective is to propose a microbusiness model that satisfies the unmet demand for honey in the Calvas canton. The research, qualitative in its approach, offers a detailed understanding of the business characteristics of Mielosos Beekeeping, obtained through interviews, document analysis and observation. The results reveal that Mielosos Beekeeping lacks a structured and systematic agribusiness model, which affects its long-term sustainability. The need to abandon informal marketing and implement marketing strategies is highlighted, including changes in the product, distribution channel, advertising, and promotion. With these findings, a microbusiness model is proposed focused on the implementation of a business model for sales of bee products as the most efficient. Despite the limitation found in the scarce information in digital libraries, the proposal of the new model for Mielosos Beekeeping is presented as an exciting and sustainable opportunity. By focusing on responsible beekeeping practices and the production of high-quality honey, the model would not only strengthen the microenterprise's position in the market but could also contribute to economic development and environmental awareness in the Calvas canton. The successful implementation of this model would provide tools to improve the organizational structure, production and sale of the product, thus promoting a positive impact on the local community.

Keywords: *beekeeping, business model, honey, microenterprise.*

3. Introducción

La apicultura es una actividad referente a la cría y aprovechamiento de las abejas, que además de ofrecer productos naturales de gran importancia para la alimentación y salud, tiene un importante impacto en la sostenibilidad de los ecosistemas: la actividad polinizadora de las abejas tiene efectos positivos muy significativos en la sostenibilidad ambiental y productividad de muchos cultivos agrícolas; y, por ende, en la soberanía alimentaria de los pueblos.

El principal producto que se obtiene de la actividad apícola es la miel, que es un alimento natural, nutritivo y saludable, sus propiedades benéficas van más allá del uso como endulzante, es rico en sales minerales, enzimas, vitaminas y proteínas que le dotan de propiedades nutritivas y organolépticas únicas. Frente a condiciones ambientales, geográficas y climáticas, las cuales permiten elaborar miel, pero puede variar en el contenido de polen y humedad relativa.

De acuerdo a la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2019) respecto al mercado de miel a nivel mundial, se expone que va en aumento, es una tendencia asociada a un mayor interés de consumidores por productos naturales, esto representa una oportunidad de negocio que precisa principalmente cumplir con los requerimientos de calidad y preferencias del mercado.

Chilan, et al. (2019), señalan que en Ecuador la producción de miel se ha desarrollado de manera informal durante varias décadas, y en la mayoría de los casos su explotación aún es de carácter artesanal. Con relación a la apicultura en Ecuador, en la actualidad atraviesa un periodo difícil por la escasa actividad de sindicatos, falta de motivación del gobierno, así como la poca gestión, es decir no se ha promovido un adecuado desarrollo de la actividad productiva de apicultura (Cabrera, 2020).

Por otro lado, las micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes a nivel mundial y en el Ecuador se han constituido como unidades generadoras de empleo, cuyo aporte al desarrollo económico y productivo de los países es de suma importancia, ya que permiten resolver en gran medida muchas de sus necesidades sociales. Las Pymes engloban más de los dos tercios de la totalidad mundial, también generan una gran parte de nuevos puestos de trabajo (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2019).

Teniendo en cuenta las estadísticas publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el Ecuador existían 882.766 empresas cuya facturación total fue de 113.417 millones de dólares, creó 3.031.496 empleos y una masa salarial de 18.429 millones de dólares (INEC, 2022).

En el cantón Calvas, provincia de Loja, se evidencia una buena producción de miel de abeja, esta se comercializa en gran medida de forma informal, el resto se destina para el consumo familiar, por esto, es que existen pocas microempresas destinadas a esta producción para comercializar este producto a mayor escala.

Con una mejor tecnificación y capacitación, la cual aporte para obtener un producto inocuo y de calidad. Además, es relevante maximizar la producción logrando abastecer la demanda de quienes desean consumir directamente el producto en estado natural. Por lo tanto, es importante aprovechar las características, siendo un lugar adecuado por el ambiente, variedad de flora nativa, de tal modo que, surge la idea de crear el proyecto Planteamiento de una microempresa para la venta de miel de abeja en el cantón Calvas, interpolando modelos de negocios relacionados.

La investigación actual se enfoca en impulsar un proyecto familiar donde la producción de miel de abeja se ha convertido en una forma importante de generar ingresos aprovechando un mercado en crecimiento. Esto hace de este proyecto la clave para determinar los requerimientos futuros para crecer y en lo posible consolidar esta iniciativa familiar como la primera microempresa productora de miel de abeja en el cantón Calvas, que ayude a fomentar tanto la sustentabilidad como la economía sostenible.

La pregunta central de la investigación es: ¿Se puede crear modelos de negocios relacionados a la microempresa para mejorar el nivel de productividad y organización dentro del sector microempresarial de venta de miel de abeja?

En efecto la investigación se enfoca en desarrollar un modelo de microempresa que esté relacionado a la apicultura, que sirvan para mejorar la estructura organizativa y la productividad dentro de la microempresa.

Así los objetivos propuestos son:

Objetivo General

Proponer un modelo de microempresa para producir miel de abeja en el cantón Calvas.

Objetivos Específicos

- Investigar los modelos creados para microempresa que venden miel de abeja en el Ecuador.
- Identificar las características empresariales del actual negocio de venta de miel de abeja “MIELOSOS APICULTURA”.

- Proponer un modelo de microempresa que vende miel de abeja adaptado a la microempresa “MIELOSOS APICULTURA”, en el cantón Calvas.

La elaboración de una propuesta de microempresa que impulse el desarrollo de las empresas apícolas en el cantón Calvas es muy importante, porque esto necesita ser impulsado con el apoyo de recursos disponibles, así como de innovación técnica. Por lo tanto, es importante que la producción sea sustentable, esto debe ser aprovechado por los apicultores para a futuro sea una base para el mejoramiento económico, esto contribuirá al desarrollo común en el cantón.

La actividad apícola desarrollada de forma técnica es un negocio provechoso porque permite incursionar al productor en diferentes sectores como: salud, cosméticos, alimentos entre otros, así como el alquiler de colmenas y la venta de las especies. Los costos en los que se incurre son relativamente bajos, las abejas no necesitan cuidado diario ni ser alimentadas por el apicultor, por lo que sus propietarios tienen la oportunidad de dedicarse a otra actividad. Esta actividad no solo impacta en el desarrollo económico del lugar sino también en el medio ambiente de la zona.

4. Marco teórico

4.1 Microempresa familiar

La microempresa es un pequeño negocio operado por una sola persona o por los miembros de una familia. Este negocio se dedica a la producción y venta de bienes o servicios. Por lo general, cuenta con menos de 9 empleados y sus operaciones son gestionadas por un miembro de la familia o varias personas con ingresos bajos. El administrador tiene autonomía en la elección de productos, mercados y costos. Además, la microempresa sirve como un acceso para tener ingresos para mejorar la economía del hogar (Alvarado et al., 2021).

4.1.1 Características de la microempresa

Una de las más relevantes características de las microempresas es que suelen estar administradas por un dueño que a su vez se encarga de realizar las actividades administrativas. Además, generalmente son negocios de carácter familiar que no suelen representar mayor competencia frente a otro tipo de empresas con productos de mayor demanda que se encuentran sólidamente establecidas (Mora et al., 2019).

Según Mora (2019), la microempresa se caracteriza por:

1. Buscar la satisfacción común de las necesidades de todos sus integrantes, en especial las más básicas como autoempleo o subsistencia;
2. El compromiso con el entorno, enfatiza la responsabilidad para aportar a un amplio ámbito y su naturaleza;
3. La falta de fin de lucro en la relación con sus miembros;
4. La no discriminación, tampoco la concesión de privilegios a sus miembros;
5. El desarrollo administrativo, a través de autogestión democrática, más participativa, el autocontrol y auto responsabilidad;
6. El trabajo es más importante que los recursos materiales; los intereses colectivos superan los individuales; y la cooperación y la reciprocidad son más importantes que el egoísmo y la competencia.

4.1.2 Importancia de la microempresa

Las microempresas en América Latina juegan un papel esencial en el panorama empresarial, proporcionando aproximadamente el 24,98% de los empleos formales. No

obstante, estas empresas enfrentan desafíos significativos, ya que suelen operar de manera informal, enfocándose en sobrevivir y careciendo de conocimiento tributario. Se ha observado que las microempresas han contribuido al desarrollo local a medida que han creado empleos y aumentado el ingreso de las familias (González et al., 2022).

Estos negocios utilizan los recursos internos que se encuentran tanto en las áreas rurales como en las grandes ciudades. Es importante destacar que su relevancia radica en la satisfacción de las demandas de consumo de los clientes, ya que buscan comprender los deseos y necesidades de sus clientes con el fin de aumentar su capital, lo que significa satisfacer las necesidades de la población al mismo tiempo que generan riquezas (González et al., 2022).

4.1.3 Funciones de la microempresa

Por otro lado, en cuanto a Ecuador las microempresas pueden desempeñar un papel crucial al momento de impulsar la economía, añadir valor, crear empleos y generar riqueza, contribuyendo así al desarrollo económico del país, no obstante, estas no poseen un modelo de negocio establecido y su administración se basa en métodos informales, guiados por prácticas y experiencia. Esto conduce a dificultades en sus procesos y operaciones a corto y medio plazo, lo que, a menudo, resulta en su desaparición del mercado (González et al., 2022).

Particularmente, para la realización de esta investigación nos interesa conocer el estado de arte de las microempresas de apicultura y su modelo de negocios. En esta misma línea, (Ayala y Robalino 2020) señalan que a pesar de que Ecuador cuenta con un sector apícola que podría desarrollar aproximadamente 200 mil colmenas, esta industria enfrenta limitaciones en su crecimiento debido a la falta de apoyo tanto por parte de las empresas privadas como del sector público.

4.1.4 Tamaño de la microempresa

Bravo y Valdiviezo (2007), señala que, en términos de tamaño, este tipo de empresa es el más pequeño y suelen ser empresas familiares o emprendimientos. (Tabla 1)

Tabla 1. *Tamaño de la empresa.*

Tamaño de la empresa	Volúmenes en ventas	Personas empleadas
Grande	\$5.000.0001 en adelante	200 en adelante
Mediana “B”	\$2.000.001 a \$5.000.000	De 100 a 199
Mediana “A”	\$1.000.001 s \$2.000.000	De 50 a 99
Pequeña	\$100.001 a \$1.000.000	De 10 a 49
Microempresa	Ventas < \$100.000	De 1 a 9

Fuente: elaboración propia a partir de (Directorio de Empresas 2020; INEC, 2021)

4.1.5 Modelos de microempresa

En cuanto a los modelos de negocios empleados en las microempresas de apicultura, podemos señalar el estudio llevado por Villareal (2019) con el objetivo de establecer una microempresa dedicada a la producción y venta de miel de abeja en la parroquia San Antonio, ubicada en la ciudad de Ibarra, donde empleó un modelo de negocio de ventas de producto. Los hallazgos del estudio demostraron que el producto que fabricará la microempresa será bien recibido y que existe una demanda insatisfecha de 69,000 litros de miel. Además, el inicio del proyecto cubrirá el 9 % de la demanda actual del mercado (Villarreal, 2019)

En esta misma línea, el estudio llevado a cabo por Miranda, et al. (2018) utilizaron la herramienta The Business Model-Canvas (BMC) para constatar el modelo de negocios, descubrió que los apicultores en las áreas de Cascajal, Tres Postes, Palestina y Daule no tienen una estrategia definida para su mercado ni control sobre la logística. Por lo tanto, es común que vendan su miel directamente a domicilio, en ferias o a través de intermediarios y, además, estos productores suelen fijar precios de manera arbitraria o vender todo su producto al mismo precio.

Del mismo modo, en el estudio de Ayala y Robalino (2020) con relación a la producción de miel en Pichincha, se evidenció que el costo promedio por kilogramo de miel fue de USD \$2.32 en 49 apiarios con 1 a 400 colmenas. A medida que los colmenares crecen, los costos variables y fijos aumentan, pero se observan economías de escala: los costos por kilogramo de miel disminuyen con la producción. Este hallazgo destaca la importancia de entender estas dinámicas para mejorar la eficiencia en la industria apícola. El estudio se basó en encuestas y subraya la necesidad de aprovechar estas economías de escala para el beneficio del sector (Ayala y Robalino, 2020).

Otros aspectos interesantes que caracterizan las microempresas de miel de abeja están relacionados con la vinculación al cliente, puesto que las estrategias son escasas o inexistentes, lo que lleva a un registro deficiente de su clientela. También se observó que tres de las cuatro áreas estudiadas dependen de un modelo de ingresos transaccional que involucra tanto la venta directa del producto como la intermediación, cuentan con instalaciones agroindustriales de tipo artesanal (Miranda et al., 2018).

Finalmente, una vez revisada la literatura con respecto al sector y el modelo de negocios utilizado en la apicultura, especialmente con respecto a la venta de miel de abeja, en el Ecuador podemos acotar que una industria en desarrollo y que ha sido poco explorada hasta el momento. Las microempresas que se dedican a esta actividad tampoco tienen un modelo de negocios consolidado y esclarecido. Por lo tanto, es necesario que se realicen más investigaciones a

futuro para potenciar el sector de la apicultura y establecer modelos negocios más fuertes que permitan a las microempresas abrirse paso en el mercado nacional e internacional.

4.2 Estudio administrativo y funcional de la microempresa.

4.2.1 Estudio administrativo

Es una microempresa, con fin comercial que se dedica a producir miel de abeja de mejor calidad. El estudio administrativo tiene como objetivo determinar la parte organizacional, en donde se incluye la filosofía, estructura de cargos, manual de funciones y procedimientos necesarios para establecerse.

4.2.2 Misión de la microempresa

Se plasma la unidad de dirección, se define la razón principal de ser de la microempresa, es decir se exponen los motivos de la existencia, enfocándose su propósito, objetivo y función dentro de la sociedad (Cordova, 2011).

4.2.3 Visión de la microempresa

La visión se enfoca en:

- Es inherente a la alta dirección.
- Conceptualiza al conjunto.
- Enfoque holístico de la organización.
- Es la expresión formal expone cómo la microempresa observa su realidad futura dirigida al más alto nivel (Cordova, 2011).

4.2.4 Objetivo de la microempresa

El término "objetivo" se refiere a los logros, resultados y condiciones que la organización quiere alcanzar en el futuro. Mientras más claros y concretos sean, mayores son las posibilidades de lograrlo (Cordova, 2011).

4.3 Estructura organizacional

4.3.1 Niveles administrativos

Corresponde a cada organismo administrativo de la empresa:

4.3.1.1 Nivel directivo.

Está constituido por gerente y productor está encargado del desarrollo de planeación, orientación. Además, debe cumplir cada una de las actividades de las unidades que están bajo su mando.

Nivel auxiliar.

Constituido por la secretaria, quienes ayudaran a los otros niveles administrativos en la prestación de servicios y de esta manera que estos se den con eficiencia y oportunidad, su grado de autoridad es mínimo y su responsabilidad.

4.3.1.2 Nivel operativo.

Está formado por; contador y jefe financiero, los cuales son responsables directos en la ejecución de actividades básicas en la entidad de la empresa.

4.3.1.3 Aspectos legales de constitución

Para que la empresa pueda funcionar, debe cumplir con los siguientes requisitos legales: RUC, patente municipal y permiso sanitario.

4.4 La Apicultura en el Ecuador y provincia de Loja

La apicultura en Ecuador comenzó con la llegada de las primeras colmenas en manos de los hermanos cristianos desde Francia en 1870 a Cuenca, lugar que se convirtió en el principal centro de esta actividad. A partir de la década de 1940, la actividad comenzó a expandirse desde las zonas andinas hacia las zonas costeras (Sánchez, 2003).

Sin embargo, el Programa de Apicultura fue establecido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería bajo la dirección de desarrollo campesino en 1974. Después, el Instituto Nacional de Desarrollo Agrario asumió la responsabilidad de este programa, pero la actividad apícola no mejoró significativamente (Sánchez, 2003).

En la actualidad, la apicultura artesanal ha surgido en Ecuador y la provincia de Loja gracias a las organizaciones productivas y microempresas. Sin embargo, la industria apícola es poco desarrollada en la ciudad y la provincia de Loja. Los apicultores y centros de acopio individuales carecen del conocimiento técnico necesario para producir y procesar productos de alta calidad (Cabrera, 2020).

4.4.1 Materiales para la apicultura

Los recursos necesarios para empezar a trabajar con las abejas. Puede dividirse de la siguiente manera:

4.4.1.1 Equipos para trabajar directamente con las abejas.

Son los materiales y equipos que se emplean en la labor diaria para el cuidado de las abejas.

4.4.1.2 Equipos de cría.

Como señala Sánchez (2003), los equipos y materiales que conforman colmena son:

- El bastidor o cuadro
- Un banco para colocar la colmena.
- La cera estampada
- La rejilla excluidora
- La trampa de polen
- El alimentador para el jarabe de agua.
- La jaula para mover reinas

4.4.2 Equipos para la cosecha, filtrado y envasado.

Según Sánchez (2003), los equipos para la cosecha de miel son:

- El extractor de miel permitirá extraer la miel sin dañar los panales.
- El desoperculador con el que se retirará la capa de cera que sella la miel madura.
- El banco desoperculador, el cual se utilizará para realizar esta actividad con los paneles antes de la cosecha.
- El decantador con los filtros son herramientas que van a permitir depurar la miel de los restos de las abejas, astillas, polen y demás. De este modo se filtrará la miel antes de envasarla.
- Recipientes para la venta y consumo que serán los envases que se utilizará para comercializar el producto y serán frascos de vidrio debidamente esterilizados

4.4.3 Equipos de cría de las colmenas

Como equipo de cría, la colmena es el lugar o recipiente donde vamos a colocar a las abejas para que produzcan panales de miel. En general, está construido con madera o corcho y puede albergar entre 60 y 70 mil abejas. Aunque hay muchos modelos diferentes de colmenas, el modelo de 1851 del reverendo Langstroth es el más utilizado para la cría de abejas en la actualidad. Es una colmena con cuadros móviles, techo y piso desmontables, que son componentes esenciales de una colmena moderna (Sánchez, 2003).

4.4.3.1 Colmenas móviles.

Según Sánchez (2003), se trata de aquellas que tienen marcos de madera que se mueven en el interior de la colmena, sobre los cuales se colocan los panales. Se coloca una capa de cera estampada sobre ellos. La cera estirada es el proceso por el cual las abejas estiraron el panal y agregaron más cera.

4.4.3.2 Colmenas Layens.

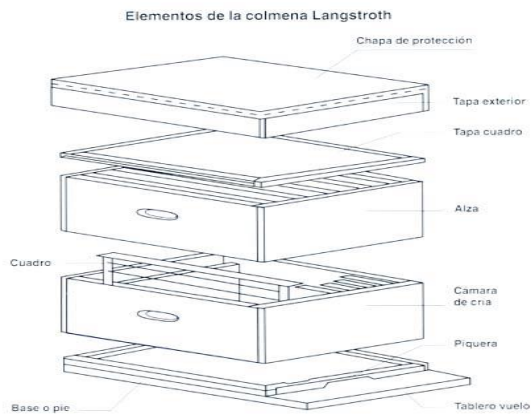
Debido a que la población de la colonia aumenta, la miel aumenta y ocupa el cajón 34 de forma horizontal, se les llama colmenas de crecimiento horizontal. Las colmenas Langstroth, también conocidas como perfección, y las colmenas Dadant, también conocidas como tipo industrial, Son colmenas que crecen verticalmente (Sánchez, 2003).

4.4.3.3 Partes de la colmena.

- Base
- Piquera
- Cámara de cría
- Cuadro o bastidor
- Alza
- Entretapa
- Tapa exterior

En primer lugar, la colmena moderna se compone de una cámara de cría, que es un cajón sin tapa ni fondo, donde se encuentran una serie de cuadros, cada uno de los cuales tiene un panal. Una entretapa, una tapa o techo en la parte superior y un piso o fondo en la parte inferior del cajón componen la colmena. Se pueden agregar cajones conocidos como alzas o cámaras melarías después de simplificar la estructura de la colmena (Sánchez, 2003).

Figura 1. *Partes de la colmena Layens*



Fuente. Sánchez (2003)

4.4.4 Equipos de revisión

4.4.4.1 Vestimenta del apicultor.

Marín (2018), considera que, en la apicultura moderna, el equipo del apicultor es crucial, particularmente con la abeja africanizada. Las abejas suelen defender su nido con valentía y pican a quienes las tocan. Los apicultores usan ropa especial para evitar picaduras, como un velo, ropa extra (overol) de algodón y color blanco o no muy oscuro, guantes de cuero o goma (como los que se usan para lavar ropa o platos), pantalones (con mangas amarradas) y botas. El velo protege el cuello y la cara del apicultor de las picaduras de las abejas. Las abejas utilizan el dióxido de carbono y los contrastes en la cara (como los ojos, la boca, la nariz y el cabello) concentrarse y atacar. Existe una variedad de velos, pero debemos elegir uno que no se toque la cara. Las abejas no pueden entrar en el cabello con un sombrero, duro o gorra. Necesitamos una clara visibilidad, mantenerlo lejos del rostro, aire libre y seguridad.

4.4.4.2 Herramientas.

Mendizabal (2004) señala que, al igual que en cualquier otra tarea que requiera herramientas, es apropiado utilizar las herramientas específicas de la apicultura. De esta manera, se asegura que el trabajo se lleve a cabo de manera eficiente, protegiendo al apicultor y sus colmenas. En el manejo de un apiario, las herramientas que se utilizarán frecuentemente son:

- **Pinzas** Permite el manejo de imágenes. Tomarlos, levantarlos y observar el estado de los panales son sus funciones.

- **Pinza.** Permite el manejo de imágenes. Tomarlos, levantarlos y observar el estado de los panales son sus funciones.

- **Ahumador.** Es esencial para el manejo adecuado de las abejas. El uso facilita el trabajo y evita las reacciones defensivas de la colonia. Antes de abrir la colmena, debe poner el humo en la piquera para que entre en contacto con las abejas.
- **Combustible.** El combustible para el ahumador debe ser viruta de madera, cartón, hojas secas y corteza de árboles. Aunque los hidrocarburos se utilizan con frecuencia porque son más cómodos, pueden irritar a las abejas y contaminar la miel, por lo que nunca los use.

4.4.5 Ubicación del apiario

De acuerdo con Marín (2018), la cantidad y la calidad de las flores son los principales factores a tener en cuenta según el producto principal que se desea obtener del colmenar. La región es ideal para la producción de miel, pero puede no serlo para la producción de polen o material vivo. Un lugar adecuado para establecer un negocio apícola es aquel que no depende de una población vegetal específica, sino que cuenta con una amplia gama de recursos de néctar, polen. Por ello, son capaces de proporcionar recursos abundantes que superen las necesidades de la colonia y permitan la producción de excedentes, esto contribuirá para una mejor producción de miel y otros productos.

4.4.6 Revisión de las colmenas

La revisión inicial será una vez por semana para acostumbrar a las abejas y aprender a manejarlas si es principiante. Después de un tiempo la revisión se efectuará cada 15 días para comprobar el estado de las colmenas y así poder actuar en consecuencia y tomar las medidas oportunas para el bienestar, buena salud y buen rendimiento de las colmenas (Marín, 2018).

4.4.7 Centrifugo manual

La centrifuga es una herramienta esencial para las aves de cría. La extracción se realiza mediante la fuerza centrífuga, es un proceso fácil de entender. Por lo tanto, la miel que se proyecta en las paredes del extractor fluye hacia el fondo donde se recoge (Mendizabal, 2004).

4.4.8 Calendario apícola

Cuando hablamos de un calendario apícola, nos referimos a las tareas que hay que realizar en un colmenar o apiario a lo largo del año y que deben efectuarse con mucha disciplina

y seriedad si se desea obtener una buena cosecha de miel y otros productos sin dañar la colmena (Sánchez, 2003).

4.4.9 La miel

Es el principal producto de la colmena y se define como la sustancia producida por las abejas melíferas y sus diferentes subespecies a partir del néctar de las flores y otras secreciones extraflorales que las abejas liban, transportan, combinan con otras sustancias, deshidratan, concentran y almacenan en los panales (Yugcha, 2016).

Pueden producir miel a partir del néctar; sin embargo, es posible que usen otras sustancias azucaradas como jugo de caña, jugo de frutas, exudados de plantas y pulgones. El sabor, el aroma de la miel, los cuales están estrechamente relacionados con las sustancias complejas que se encuentran en el néctar natural. Según el origen del néctar, puede tener una variedad de tonalidades o colores, generalmente resumidas en claras y oscuras. Siendo las claras, de sabores suaves, con más aroma y energía ionizante. Mientras que, las oscuras, con un fuerte sabor y una mayor cantidad de minerales y vitaminas (Sánchez, 2003).

4.5 Revisión sistemática de literatura

La Revisión Sistemática de la Literatura SLR es un método sistemático para recopilar, evaluar críticamente, integrar y presentar los resultados de varios estudios de investigación relacionados con una pregunta de investigación o tema de interés. El SLR ofrece una forma de evaluar el nivel de calidad y la magnitud de la evidencia existente sobre una pregunta o tema de interés. Ofrece una comprensión más amplia y precisa que una revisión bibliográfica tradicional. Una revisión sistemática se adhiere a metodologías/directrices estandarizadas para la búsqueda sistemática, el filtrado, la revisión, la crítica, la interpretación, la síntesis y el informe de los hallazgos de múltiples publicaciones sobre un tema y/o dominio de interés. (Larusso, 2018).

4.5.1 Objetivos RSL

Según Gómez (2019), los objetivos de la RSL son:

- Encontrar y recopilar toda la evidencia científica relevante.
- Evaluar la calidad de la evidencia científica encontrada.
- Clasificar la evidencia científica descubierta.

- Los resultados de la revisión deben ser comunicados de manera comprensible y clara.

4.5.2 Características RSL

De acuerdo con Gómez (2019), las siguientes características distinguen a la RSL:

- Rigurosidad: la RSL es un enfoque sistemático y riguroso que evita la subjetividad en la identificación, evaluación y síntesis de la evidencia.
- Objetividad: la RSL se basa en evidencia científica, por lo que los resultados de la revisión deben estar libres de sesgos.
- Transparencia: la RSL debe llevarse a cabo de acuerdo con un protocolo explícito que se debe informar a los lectores.

El procedimiento RSL

Según Gómez (2019), el procedimiento consiste en:

- Planificación.
- Búsqueda.
- Extracción de datos.
- Análisis de datos.

4.5.3 Fundamento referencial

En este estudio de investigación se realiza una Revisión Sistemática de Literatura sobre aspectos vinculados con la microempresa de venta de miel de abeja, además se establece una conceptualización sobre el modelo de microempresa y miel de abeja, los cuales son considerados esenciales para el diseño de la propuesta, expuesta en la Tabla 2.

Tabla 2. *Títulos de investigaciones por autores y año de publicación*

AUTORES	NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AÑO DE LA PUBLICACIÓN
Demara, L., y Intriago, J.	Factibilidad para creación de microempresa procesadora de miel y polen de abeja en Chone.	2020
Benavidez, J., y Haro, C.	Plan de negocios para la creación de una empresa y comercializadora de miel de abeja y derivados	2021
Villareal, T, y Acosta, B.	Creación de una microempresa de producción y comercialización de miel de abeja en la parroquia San Antonio, ciudad de Ibarra.	2019
Ponce, J., y Zurita, S.	Implementación de una microempresa apícola en la ciudad de Pimampiro.	2020
Chasipanta, G., y Durán, A.	Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora de miel de abeja en la parroquia Cotundo del cantón Archidona, provincia de Napo.	2022
Aranea, C., y Macias, A	Estudio de factibilidad para la producción de miel de abeja en la comuna Bajada de Colonche.	2021
Cazar, D., y Rijas, L.	Estudio de factibilidad para incrementar la producción de miel de abeja (<i>Apis mellifera</i>) en la parroquia General Proaño.	2022
Quilambaqui, J y Sánchez, J.	Diagnóstico de la producción agroindustrial de la miel de abeja en cuatro localidades rurales del Ecuador	2019
Bajaña, S., y García, Y.	Proyecto de prefactibilidad para producción de miel de abeja artesanal, en el cantón Vinces, provincia de los Ríos.	2021
Chávez, L., y Vivanco, I.	Análisis socioeconómico del sistema de producción y comercialización apícola de la provincia del Guayas	2020

Fuente: Elaboración propia

En esta sección se pudo evidenciar todos los conceptos básicos que permiten sustentar el desarrollo de la tesis, entre otras cosas se verificaron los conceptos de microempresa, lo que es una revisión sistemática de literatura y los conceptos y principios de la miel de abeja

5. Metodología

5.1 Área de estudio

Esta investigación se llevará a cabo en el cantón Calvas, provincia de Loja. La cual tiene una población total de 28.185 habitantes, lo cual es de acuerdo al Censo realizado en el año 2010. Está distribuida en un 47% para la zona urbana, 28% para la periferia y 24% zonas rurales. Su temperatura oscila entre los 20⁰C, está asentado a 1932 m. s. n. m. Sus límites son: al Norte con los cantones de Paltas y Gonzanamá, al Sur con la República del Perú, al Este con los cantones de Quilanga y Espíndola y al Oeste con el cantón Sozoranga (Calvas, 2019).

5.2 Tipos de investigación

5.2.1 *Metodología para investigar los modelos creados para microempresa que venden miel de abeja en el Ecuador.*

El tipo de estudio utilizado en esta investigación, es revisión sistemática de la literatura científica, basada en una minuciosa revisión bibliográfica de libros, periódicos, publicaciones académicas, entre otros que permitirán caracterizar de manera crítica la situación que presentan las microempresas apícolas en el Ecuador. Se puede apreciar las reales posibilidades de estas estructuras productivas, comerciales, de servicios para ser sustentables y crecer en el entorno económico actual que presenta el país.

El procedimiento para realizar una Revisión Sistemática de la Literatura se desarrolla de la siguiente manera:

- Planificación: incluye la determinación del propósito de la revisión, la identificación de las preguntas de investigación y la creación de un protocolo de revisión.
- Búsqueda: se seleccionan los estudios relevantes para la revisión. En esta etapa, la calidad de los estudios identificados se evalúa y se seleccionan los que cumplen con los criterios de inclusión.
- Extracción de datos: en esta etapa, se obtienen datos de los estudios seleccionados.
- Análisis de datos: en esta fase, se analizan los datos de los estudios seleccionados. Esta es la etapa en la que se deben presentar los resultados de la revisión. Este paso sintetiza los resultados de la revisión.

5.2.2 Metodología para identificar las características empresariales del actual negocio de venta de miel de abeja “Mielosos Apicultura”.

La investigación cualitativa permite la obtención de una comprensión más detallada de las características empresariales de “Mielosos Apicultura”. Para identificar las características empresariales de este negocio de venta de miel de abeja, será en base a la información recopilada de la entrevista realizada a los propietarios, análisis de documentos y observación, se podrá obtener una visión profunda de la empresa y sus operaciones.

Para construir los indicadores se realizó la aplicación de una entrevista semiestructurada que permitió determinar la información sustancial acerca de aspectos importantes sobre el estado del negocio: datos demográficos: edad, nivel académico de sus integrantes, número de colmenas, rendimiento promedio, precio de comercialización, venta de la producción, maquinaria, herramientas y equipos. Para ello se consideró al representante de Mielosos Apicultura.

5.2.3 Metodología para proponer un modelo de microempresa que vende miel de abeja adaptado a la microempresa “Mielosos Apicultura”, en el cantón Calvas.

Para proponer un modelo de microempresa de venta de miel de abeja adaptado a la microempresa Mielosos Apicultura, será en base a una investigación documental que nos permitirá recopilar y analizar información a partir de fuentes escritas y documentos existentes, este enfoque de investigación es especialmente útil cuando se investiga un tema que ya ha sido estudiado o documentado en la literatura existente.

Con relación al diseño teórico del modelo de gestión microempresarial, se resalta la incorporación de diversos componentes, los cuales están unidos entre sí por su estructura. Esto permite distinguir el campo de acción, de igual manera, las relaciones e interrelaciones entre los componentes del proceso de gestión microempresarial.

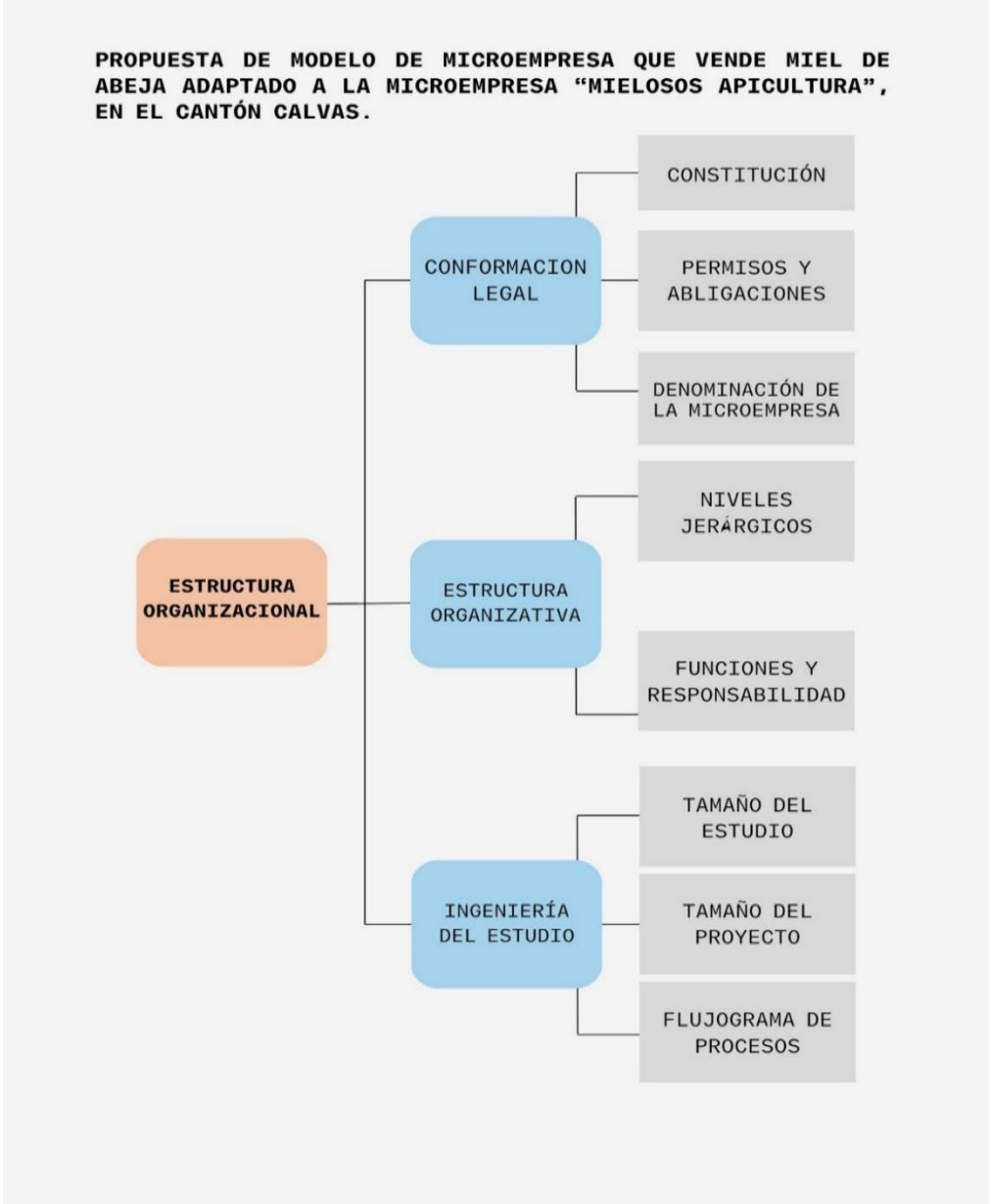
La propuesta está enfocada a los modelos de negocios empleados en las microempresas de apicultura a nivel de país, podemos señalar de manera relevante el estudio llevado por Villareal (2019) con el objetivo de establecer una microempresa dedicada a la producción y venta de miel de abeja en la parroquia San Antonio, ubicada en la ciudad de Ibarra, donde empleó un modelo de negocio de ventas de producto.

Así mismo se desarrolla un estudio técnico, con la finalidad de tomar en cuenta la importancia de implementar un área física del sector en el cual se establecerá la empresa.

También, aporta para identificar la localización geográfica y efectuar la acción de ingeniería del proyecto con el fin de determinar cuáles serán los recursos que se deben considerar.

Con relación a la estructura organizativa, se propondrá el nombre de la microempresa, la misión, la visión, los principios, los valores y las políticas, entre otros parámetros que se requieran durante el desarrollo del proyecto. También se analizarán las diversas normas legales para su funcionamiento adecuado, y se establecerán las áreas o departamentos que existirán en la microempresa, por lo tanto, en la figura 2, se expone el respectivo esquema.

Figura 2. Esquema de propuesta de microempresa



Fuente: Elaboración propia

6. Resultados

6.1 Modelos de microempresa que venden miel de abeja en el Ecuador.

La recopilación de información para la investigación realizada se hizo considerando como criterios de inclusión que los artículos sean aplicados en microempresa apícolas del país, que hayan sido publicadas entre los años 2019 al 2023 en español.

Las preguntas de investigación que se han definido constituyen elementos fundamentales para la identificación del estudio y la extracción de los datos, como se presentan en la siguiente tabla 3.

Tabla 3. *Pregunta de investigación.*

Pregunta de investigación
PI1: ¿Se puede crear modelos de negocios relacionados a la microempresa para mejorar el nivel de productividad y organización dentro del sector microempresarial de venta de miel de abeja?

Nota: adaptada a los resultados de la revisión sistemática de literatura. Elaboración propia

Posteriormente, se detallan los criterios que se han considerado para la investigación, con el propósito de obtener información y base teórica actualizada, que cumpla con los principales criterios.

Criterios de selección de documentos:

- Se emplea 10 artículos científicos, de los 53 buscados los cuales cumplen con la estructura requerida tal como es: de Introducción, Metodología, Resultados y Discusión. (IMRD).
- Referente a uno de los aspectos de selección ha sido porque dentro de estos artículos contienen dos conceptos que son parte del título, es decir las palabras; microempresa y miel de abeja.
- Se realiza el trabajo de investigación con el uso de artículos de investigación que como máximo tienen 5 años de antigüedad.
- Otro criterio considerado es que los artículos estén en idioma castellano.

Criterios de exclusión de documentos:

Se excluyeron por las siguientes razones:

- Artículos científicos que no tenían la estructura solicitada es decir (IMRD).
- Artículos que no incluyan los dos términos del título, como microempresa y miel de abeja.
- En el caso de las microempresas, productos que no se producen en el mismo sector.

Artículos que no están escritos en castellano. Las fuentes de información han sido principalmente bibliotecas virtuales o bases de datos, como Academia y Google Académico. El método de búsqueda de información utilizó palabras clave de título y bases de datos y bibliotecas virtuales. Además, se aplicaron los conceptos uno (microempresa) y dos (miel de abeja). La selección de bibliotecas digitales se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4. Descripción de bibliotecas digitales.

Base de datos	Descripción	URL	Zona
Academia	Agrupado por entidades, departamentos y áreas de interés, esta red social científica tiene como objetivo conectar a investigadores individuales con intereses similares. Es un buscador que puede encontrar documentos académicos como artículos, tesis, libros, patentes, documentos de congresos y resúmenes.	http://www.academia.edu	Interdisciplinaria
Google Académico		https://scholar.google.es/schhp?hl=es	Interdisciplinaria

Nota: Adaptada a los resultados de la revisión sistemática de literatura. Elaboración propia

Para describir la fuente de información se clasifican los artículos en relación a la fuente consultada en la Tabla 5.

Tabla 5. Fuentes de información.

Academia	Google Académico
(Microempresa OR Plan de negocios) AND ((miel de abeja) AND (apicultura))	(Microempresa OR Plan de negocios) AND ((miel de abeja) AND (apicultura))
4	6

Nota: Adaptada a los resultados de la revisión sistemática de literatura. Elaboración propia

También se consultaron otras fuentes sin mayor éxito como Scielo, Redalyc, Scopus, etc. En cuanto al proceso de análisis e identificación de resultados se puede observar la tabla 6 que resume los principales hallazgos de los estudios. Sin embargo, se puede observar la tabla completa del análisis en el Anexo 1.

Tabla 6. Resultados de artículos científicos encontrados

AUTORES	NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	RESULTADOS
Demara, L., y Intriago, J.	Factibilidad para creación de microempresa procesadora de miel y polen de abeja en Chone.	Se ha demostrado que la implementación de la microempresa es técnicamente factible. Los efectos ambientales son favorables. Se muestra cómo se proyectaron los costos de procesar la miel y el polen.
Benavidez, J., y Haro, C.	Plan de negocios para la creación de una empresa y comercializadora de miel de abeja y derivados	El objetivo del estudio es desarrollar un plan de negocios para establecer una empresa que produzca y venda miel de abeja y sus derivados. Se establece que el proyecto es viable.
Villareal, T, y Acosta, B.	Creación de una microempresa de producción y comercialización de miel de abeja en la parroquia San Antonio, ciudad de Ibarra.	Según el estudio, tanto la economía como el medio ambiente se benefician. Se determina que la creación de una microempresa para la producción y comercialización de miel de abeja es viable.
Ponce, J., y Zurita, S.	Implementación de una microempresa apícola en la ciudad de Pimampiro.	El estudio económico financiero reveló la factibilidad del proyecto, y el análisis de sensibilidad demostró que es rentable. Se determinó que la creación de una microempresa apícola que se enfoque en el manejo de colmenas para producir y comercializar miel es viable.
Chasipant a, G., y Durán, A.	Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora de miel de abeja en la parroquia Cotundo del cantón Archidona, provincia de Napo.	A través del desarrollo de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora de miel, se determinó la factibilidad de invertir capital propio en este proyecto.
Aranea, C., y Macias, A	Estudio de factibilidad para la producción de miel de abeja en la comuna Bajada de Colonche.	Si se tiene una inversión inicial y los insumos necesarios para la producción, la empresa se considera rentable. El estudio de factibilidad de producir miel de abeja es el fundamento del proyecto.
Cazar, D., y Rijas, L.	Estudio de factibilidad para incrementar la producción de miel de abeja (<i>apis millifera</i>) en la parroquia General Proaño.	A través del diseño de un estudio para determinar la factibilidad técnica, económica y financiera de este proyecto, se busca aumentar la producción de miel de abeja. Se utilizó un enfoque de investigación descriptiva y exploratoria.
Quilamba qui, J. y Sánchez, J.	Diagnóstico de la producción agroindustrial de la miel de abeja en cuatro localidades rurales del Ecuador	Se logró conocer el estado de producción de la miel de abeja, en organizaciones apícolas, también evidenciar el aporte tecnológico de equipos y herramientas para la extracción de miel.

Bajaña, S., & García, Y.	Proyecto de prefactibilidad para producción de miel de abeja artesanal, en el cantón Vinces, provincia de los Ríos.	En el estudio se determina la factibilidad económica y financiera para desarrollar un proyecto de prefactibilidad para producción de miel de abeja artesanal.
Chávez, L., y Vivanco, I.	Análisis socioeconómico del sistema de producción y comercialización apícola de la provincia del Guayas	Esta investigación presenta un examen socioeconómico del sistema de producción y venta de miel de abeja, revelando como resultado valores que permiten tener una visión más objetiva de esta actividad.

Nota: adaptada a los resultados de la revisión sistemática de literatura. Elaboración propia

Los artículos científicos encontrados nos permiten analizar los modelos de negocios apícolas implementados en el Ecuador y evidenciar la importancia de contrastar estos resultados para establecer una propuesta de modelos de microempresas para implementarlo en la venta de miel de abeja en el cantón Calvas, específicamente en la microempresa Mielosos Apicultura.

6.2 Características empresariales del actual negocio de venta de miel de abeja “Mielosos Apicultura”

La investigación cualitativa permite comprender detalladamente las características empresariales de Mielosos Apicultura, un negocio familiar creado en el año 2009 que pretende consolidarse como una microempresa apícola sostenible en el cantón Calvas. Para identificar correctamente estas características se realizó una entrevista al propietario, además se hizo el análisis de documentos y observación directa, el levantamiento de la información nos permitió tener una visión profunda del negocio y sus operaciones.

El negocio cuenta con 8 personas que realizan las tareas productivas y administrativas, la edad promedio de los integrantes es de 39 años, comprendidos entre 25 y 45 años; la media indica que el 62,5% tienen 45 años, 12.5% tiene 37 años y el 25% son jóvenes de 25 años lo cual garantiza un relevo generacional, los datos se reflejan en la Tabla 7:

Tabla 7. Edad de integrantes de Mielosos Apicultura.

Nro. de integrantes por edad	Edad en años	Porcentaje
2	25	25%
1	35	12.5%
5	45	62.5%
TOTAL		100%

Nota. Adaptado a la entrevista realizada al propietario de Mielosos Apicultura. Elaboración propia

Los miembros del negocio muestran un nivel académico de cuarto nivel representado en un 50%, el 25% tienen título de tercer nivel y en igual porcentaje con un 25% se determina que son bachilleres, lo cual es considerado como una fortaleza y oportunidad para involucrarlos en el mejoramiento y fortalecimiento del modelo de agronegocio. Tabla 8.

Tabla 8. Nivel académico de los integrantes de Mielosos Apicultura

Nro. de integrantes	Nivel educativo	Porcentaje
2	Bachillerato	25%
2	Tercer Nivel	25%%
4	Cuarto Nivel	50%
TOTAL		100%

Nota. Adaptado a la entrevista realizada al propietario de Mielosos Apicultura. Elaboración propia

En cuanto a la tenencia del predio se evidenció que los integrantes de Mielosos Apicultura tienen estacionarios sus apiarios y por tanto la tenencia de predio es fundamental para impulsar la actividad apícola representada en un 70%, mientras que el 30% requiere de predios alquilados para colocar sus apiarios. Tabla 9.

Tabla 9. Tenencia de predios de Mielosos Apicultura

Maquinaria	Porcentaje
Predios propios	70%
Predios alquilados	30%
TOTAL	100%

Nota. Adaptado a la entrevista realizada al propietario de Mielosos Apicultura. Elaboración propia

Los apiarios que posee el negocio Mielosos Apicultura en su totalidad están constituidos por un número de 40 colmenas, distribuidos de la siguiente forma: 35 colmenas en predios propios y 15 colmenas en predios alquilados por lo tanto se encuentra dentro de la clasificación de pequeño-mediano apicultor (21-50 colmenas). En la tabla 10, se presentan resultados con relación a número de colmenas.

Tabla 10. Número de colmenas por apiario según el tipo de predio

Tenencia	Nro. de colmenas	Porcentaje
Predios propios	30	75%
Predios alquilados	10	25%
TOTAL		100%

Nota. Adaptado a la entrevista realizada al propietario de Mielosos Apicultura. Elaboración propia

El rendimiento promedio por colmena es de 12 a 15 kilogramos de miel en el último año, lo cual varía dependiendo de la floración, del seguimiento y manejo tecnificado que se brinde a cada colmena. Tabla 11.

Tabla 11. Rendimiento productivo de colmenas

Nro. de colmenas	Rendimiento	Porcentaje
30	15 kg	75%
10	12 kg	25%
TOTAL		100%

Nota. Adaptado a la entrevista realizada al propietario de Mielosos Apicultura.

La maquinaria y herramientas que posee para llevar su actividad apícola son elementales para la producción. Tabla 12.

Tabla 12. Maquinaria y herramientas

Maquinaria	Herramientas
Mesa desoperculadora	Overoles
Centrifuga manual	Velos
Envasadora eléctrica	Guantes
	Ahumadores
	Marcos de abejas
	Palancas
	Cepillos

Nota. Adaptado a la entrevista realizada al propietario de Mielosos Apicultura. Elaboración propia

El precio de comercialización del kilo de miel es de \$14,00 al consumidor final. Además, indica que existe poca competencia, pero ésta es desleal ya que ofrecen miel adulterada a bajos costos. Los clientes con los que cuentan el negocio son micromercados, biotiemendas, además posee un canal de distribución directo para la comercialización con el consumidor final.

6.3 Propuesta de un modelo de microempresa de venta de miel de abeja adaptado a la microempresa “Mielosos Apicultura”, en el cantón Calvas

Para llegar a la propuesta planteada en esta investigación, resultó primordial la revisión de otros modelos de gestión microempresarial a través de la revisión sistemática de la literatura que condujo a identificar las limitaciones, pero al mismo tiempo valorar los aspectos relevantes de los modelos estudiados; todo lo cual, suministró los elementos esenciales para el diseño del

modelo propuesto para ser adaptado a la microempresa apícola Mielosos Apicultura, en correspondencia con el contexto local.

6.3.1 Estructura organizacional

6.3.1.1 Conformación legal

6.3.1.1.1 Constitución

La microempresa de producción y venta de miel de abeja denominada “MIELOSOS APICULTURA” al realizar el análisis respectivo, se constituirá como persona jurídica creada bajo la figura de Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S, ya que ésta brinda las facilidades de ser constituida por una o más personas naturales o jurídicas, por medio de un trámite simplificado para realizar la formalización y desarrollo de microempresas, de naturaleza familiar y las formadas por círculos sociales basadas en fuertes lazos de amistad, compañerismo u otros factores que inclinan a las personas a depositar su confianza.

6.3.1.1.2 Permisos y obligaciones

Para el respectivo funcionamiento de la microempresa de producción y venta de miel de abeja, se tomará en consideración los siguientes trámites que deben efectuarse:

- RUC
- RUA
- Patente municipal
- ARCSA
- Permiso de bomberos

6.3.1.1.3 Denominación de la microempresa

La microempresa de producción y venta de miel de abeja que se va a implementar se denominará:

“MIELOSOS APICULTURA”

6.3.1.1.4 Logotipo



6.3.1.1.5 Slogan

Mielosos Apicultura “Un dulce sabor con tradición”

6.3.1.1.6 Filosofía

Misión

Producir y distribuir a nivel nacional miel de abeja agroecológica y subproductos derivados de la colmena.

Visión

Crear una microempresa líder en producción y distribución de toda una línea de productos derivados de la colmena.

6.3.1.1.7 Valores e ideología

a) Valores

- Conservación y protección de la naturaleza.
- Respeto por el ecosistema.
- Compromiso con los consumidores para ofrecer productos de óptima calidad.
- Apertura y curiosidad frente a nuevas técnicas y maquinarias.
- Relaciones personales basadas en el respeto mutuo y la cooperación.

b) Ideología

- Mielosos Apicultura busca el crecimiento global basándose en un trabajo constante de mejora continua.
- Satisfaciendo al cliente y a nuestros consumidores.
- Manteniendo un crecimiento sostenible.
- Contribuyendo al avance social y económico del país
- Logrando en cada uno, un crecimiento en el entorno laboral y familiar.

6.3.1.1.8 *Objetivos estratégicos*

- **General.** Establecer una empresa dedicada a la producción y comercialización de miel de abeja orgánica y demás productos apícolas de alta calidad.
- **Corto Plazo.** Aumentar los rendimientos de producción de miel, transfiriendo tecnología y garantizando condiciones de calidad e inocuidad.
- **Mediano Plazo.** Lograr posicionarnos como la mejor microempresa apícola del país, por sus conocimientos modernos, académicos y tecnológicos.
- **Largo Plazo.** Crear una cultura apícola en el país, para que se incremente la producción, el consumo y los beneficios por parte del gobierno nacional.

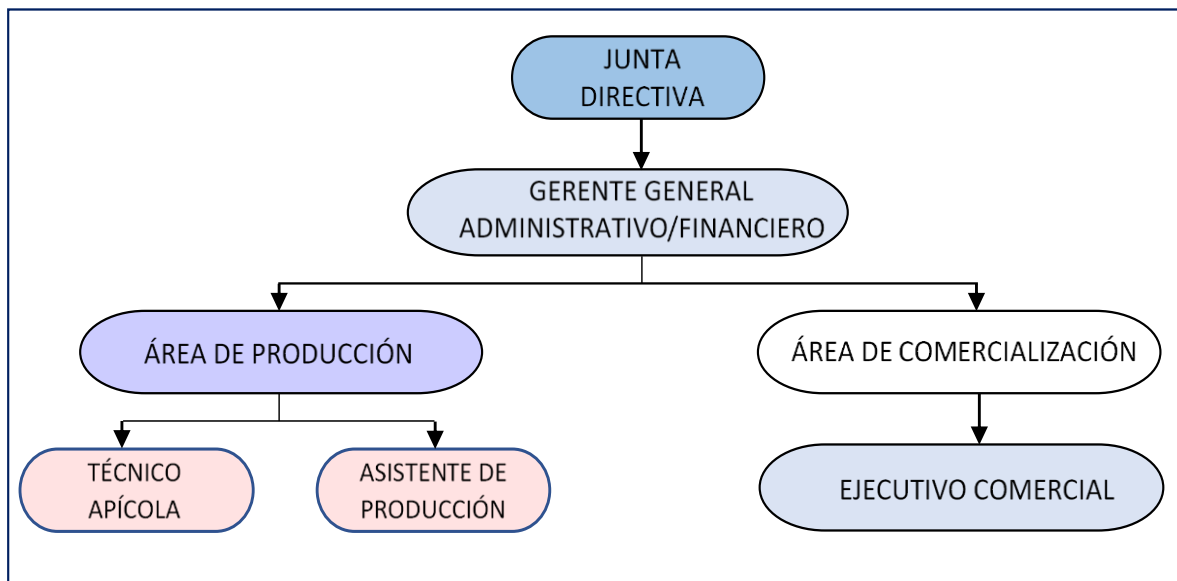
6.3.2 *Estructura organizativa*

Mielosos apicultura, trabajará con su estructura horizontal que se acople adecuadamente a las necesidades primordiales de la microempresa y además se cimentará en sus valores e ideología.

La estructura orgánica presenta los siguientes niveles jerárquicos:

- Nivel directivo
- Nivel ejecutivo
- Nivel operativo

Figura 3. *Niveles jerárquicos*



Nota: adaptada a la propuesta de modelo de microempresa de venta de miel de abeja. Elaboración propia

6.3.2.1 Funciones y responsabilidades

La organización de la pequeña empresa dedicada a la producción de miel se caracterizará por contar con una jerarquía establecida, en la cual la junta de accionistas asumirá la responsabilidad de liderar las decisiones estratégicas de la empresa y designar al gerente general. Este último actuará como el representante legal de todas las operaciones comerciales, asegurando el cumplimiento de las obligaciones con terceros.

Gerente General: Dirige y hace cumplir las resoluciones de la junta de directiva dentro de las funciones a desempeñar son:

- Representante legal de la empresa “Mielosos Apicultura S.A.S”
- Gestionar los recursos de forma eficiente.
- Encargarse de la contabilidad y las finanzas de la empresa.
- Supervisar los distintos departamentos que integran la microempresa.
- Planificar las compras y ventas durante el ejercicio fiscal.

Ejecutivo Comercial: Se encarga de ofrecer respaldo para el eficiente desempeño de las funciones y actividades a llevar a cabo. Sus responsabilidades incluyen:

- Garantizar la vigencia de la lista de clientes.
- Colaborar en la creación de ofertas promocionales.
- Supervisar el proceso de entrega de productos.
- Hacer un seguimiento regular a los clientes, manejando las ventas tanto a clientes mayoristas como a clientes directos.

Técnico Apícola: Planifica, coordina, dirige y controla todas las actividades del departamento de producción, sus funciones son:

- Supervisar los apiarios de la microempresa.
- Registrar detalladamente los niveles de producción.
- Organizar la movilización de las colmenas.
- Realizar inspecciones quincenales de las colmenas y programar las fases de producción y cosecha.
- Garantizar la trazabilidad de la producción de miel varietal y administrar las operaciones de extracción y envasado.
- Seleccionar y dividir las colmenas para aumentar la cantidad de apiarios.
- Proporcionar alimentación y medicación a las colmenas según sea necesario.

Asistente de producción: Realiza los procesos de producción de manera secuencial, cumpliendo con los estándares de calidad establecidos por la organización. Sus responsabilidades incluyen:

- Contribuir en las tareas de inspección de las colmenas.
- Supervisar a los trabajadores temporales durante la temporada de cosecha y llevar a cabo las operaciones de extracción y envasado.
- Registrar las buenas prácticas apícolas.
- Gestionar el inventario de suministros.
- Colaborar en las actividades de alimentación y tratamiento de las colmenas.

6.3.3 Ingeniería del estudio

6.3.3.1 Introducción

La propuesta actual sobre los modelos de microempresa abarca todos los aspectos relacionados con su funcionamiento y operatividad durante la implementación. También incluye detalles sobre el tamaño recomendado y la ubicación estratégica, con el objetivo de establecer condiciones óptimas que maximicen la eficiencia de la nueva unidad productiva.

6.3.3.2 Tamaño del estudio

La esencia fundamental de la propuesta del modelo de microempresa consistirá en definir la ubicación de la empresa, involucrando inicialmente la comprensión de los factores necesarios para la ubicación de los apiarios, el centro de acopio y procesamiento, el proceso de producción, así como el volumen de producción.

6.3.3.3 Localización del estudio

Debido a la naturaleza del proyecto la localización se fundamenta en ciertos factores, los cuales son analizados a continuación:

Macro localización

La microempresa estará ubicada en la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, en donde realizará sus operaciones de producción, envasado, comercialización, distribución y ventas.

Micro localización

Para establecer los apiarios en las mejores condiciones, se han seleccionado algunos terrenos en lugares estratégicos que permitan el crecimiento de la actividad apícola, ya que se

requiere una floración abundante, una disponibilidad de aguas no contaminadas, un fácil acceso a los puntos, alejados de criaderos de animales como cerdos, pollos u otros generadores de contaminación, y con una extensión mínima de 10.000 metros.

6.3.3.4 Criterios de selección de alternativas

El proceso de elección de la mejor alternativa de ubicación de la microempresa, se deben considerar las siguientes consideraciones:

- Disponibilidad de servicios básicos
- Cercanía de las fuentes de abastecimiento
- Cercanía del mercado
- Factores ambientales
- Comunicación y vías de acceso
- Posibilidad de eliminación de desechos

6.3.3.5 Tamaño del proyecto

Para establecer las dimensiones del proyecto, se evaluarán diversos elementos que ayudarán a determinar los recursos necesarios para garantizar el funcionamiento óptimo de la microempresa durante su implementación. Asimismo, se analizará la inversión necesaria para llevar a cabo eficientemente sus operaciones.

6.3.3.6 Factores determinantes

- Demanda
- Disponibilidad de insumos y materia prima
- Disponibilidad de mano de obra
- Disponibilidad de tecnología
- Disponibilidad de recurso financieros
- Capacidad de producción

6.3.3.7 Distribución de la planta

La distribución de la planta consiste en determinar la ubicación adecuada de los elementos que se tomarán en cuenta en la implementación de la microempresa, como la distribución adecuada de maquinaria y equipo que no dificulte la circulación del personal, la ubicación apropiada de las herramientas de trabajo y que las áreas de la microempresa no se encuentran intercedidas por inconvenientes debido a una mala distribución de la planta. Se evidencia la distribución en la tabla 13.

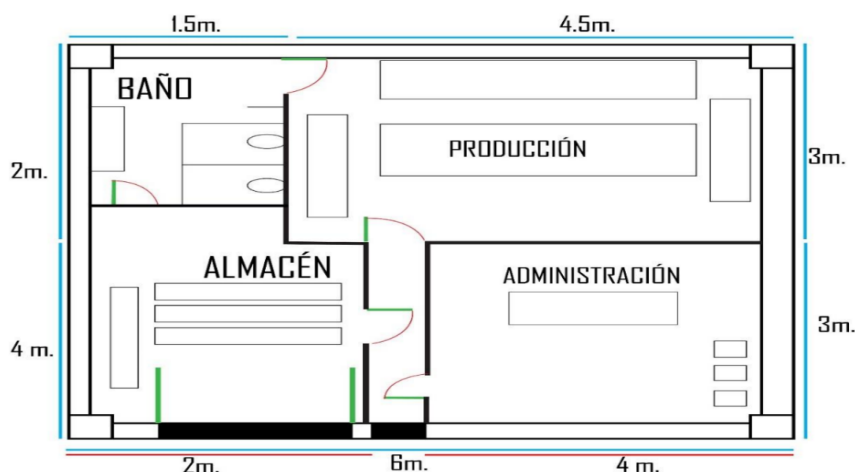
Tabla 13 Distribución de la planta

Área	Cantidad	Medida (m ²)
Oficina/administración	1	12
Producción	1	13
Almacén	1	8
Baño	1	3
Total		36

Nota: adaptada a la propuesta de modelo de microempresa de venta de miel de abeja. Elaboración propia

Distribución del área física

Figura 4. Distribución área física de la planta



Nota: Figura adaptada a la propuesta de modelo de microempresa de venta de miel de abeja. Fuente. Sánchez (2003)

Oficina gerencial: Para la comodidad del administrador, la oficina del gerente u administrador estará equipada con los suministros y equipos de oficina necesarios.

Área de producción: área destinada a la producción de miel de abeja, estará equipada con diferentes herramientas y maquinaria necesarias para el buen funcionamiento de la misma.

Área de venta: ubicación específica donde se realizará la venta directa al consumidor será considerada como el área en la que se gestionarán los pedidos de los clientes. En caso de que el producto no esté disponible en el almacén de ventas, se solicitará al área de producción para atender la demanda.

Infraestructura

Figura 5. Fachada de la microempresa



Elaboración propia

6.3.4 Ingeniería de estudio

Es la fase en la que se determina los recursos necesarios para producir o fabricar un producto, como recursos humanos, financieros y materiales, así como los elementos necesarios para producir y comercializar miel de abeja.

6.3.4.1 Procesos de producción para la extracción de la miel de abeja

Para obtener una de miel de abeja de excelente calidad, se tiene que tomar en cuenta el proceso productivo con el fin de ayudar en las labores, seguidamente se presenta paso a paso las etapas de extracción de la miel de abeja.






- **Cosecha de miel:** Este proceso consiste en la recolección de los marcos que se encuentran operculados llenos de miel dentro de la colmena.
- **Almacenamiento de marcos operculados:** Consiste en almacenar y transportar los marcos operculados extraídos de la colmena para posterior llevarlos hasta el área de producción para su seguir con el proceso.
- **Desoperculación:** Procedimiento donde inicia la fase productiva, que consiste en retirar la capa fina de cera (opérculo), que sella las celdas del panal, para lo cual se utiliza trinche desoperculador o un cuchillo eléctrico.
- **Extracción:** Proceso en el que se introduce los marcos desoperculados para la extracción por medio de un proceso de centrifugado.
- **Filtrado:** Procedimiento que consiste en limpiar físicamente la miel, la cual debe ingresar por filtros o cedazos de acero inoxidable de grado alimentario.

- **Fraccionamiento:** Proceso mediante el cual se categoriza la miel, determinando aquella destinada a la venta directa o consumo, y la que se empleará en la fabricación de productos derivados.
- **Envasado y etiquetado de la miel:** Se realiza a través de la envasadora con apoyo manual con una balanza digital graduada en gramos, utilizando envases de vidrio que se cierren herméticamente. La etiqueta incluirá todos los datos legales necesarios y proporcionará información sobre los beneficios para garantizar la seguridad del consumidor.
- **Almacenamiento:** Este procedimiento que consiste que luego de haber sido envasada la miel de abeja se almacena en un lugar fresco y seco, para posterior ser despachada para su comercialización.
- **Comercialización:** Es la etapa final, es cuando ya se envía el producto terminado a cliente.

6.3.4.2 Flujograma de procesos

Es un diagrama de procesos y procedimientos que incluye las etapas o fases que conforman el proceso productivo de un bien, servicio o producto. Se representa gráficamente mediante símbolos que explican cómo se relacionan las partes tales como se muestra en la Tabla 14.

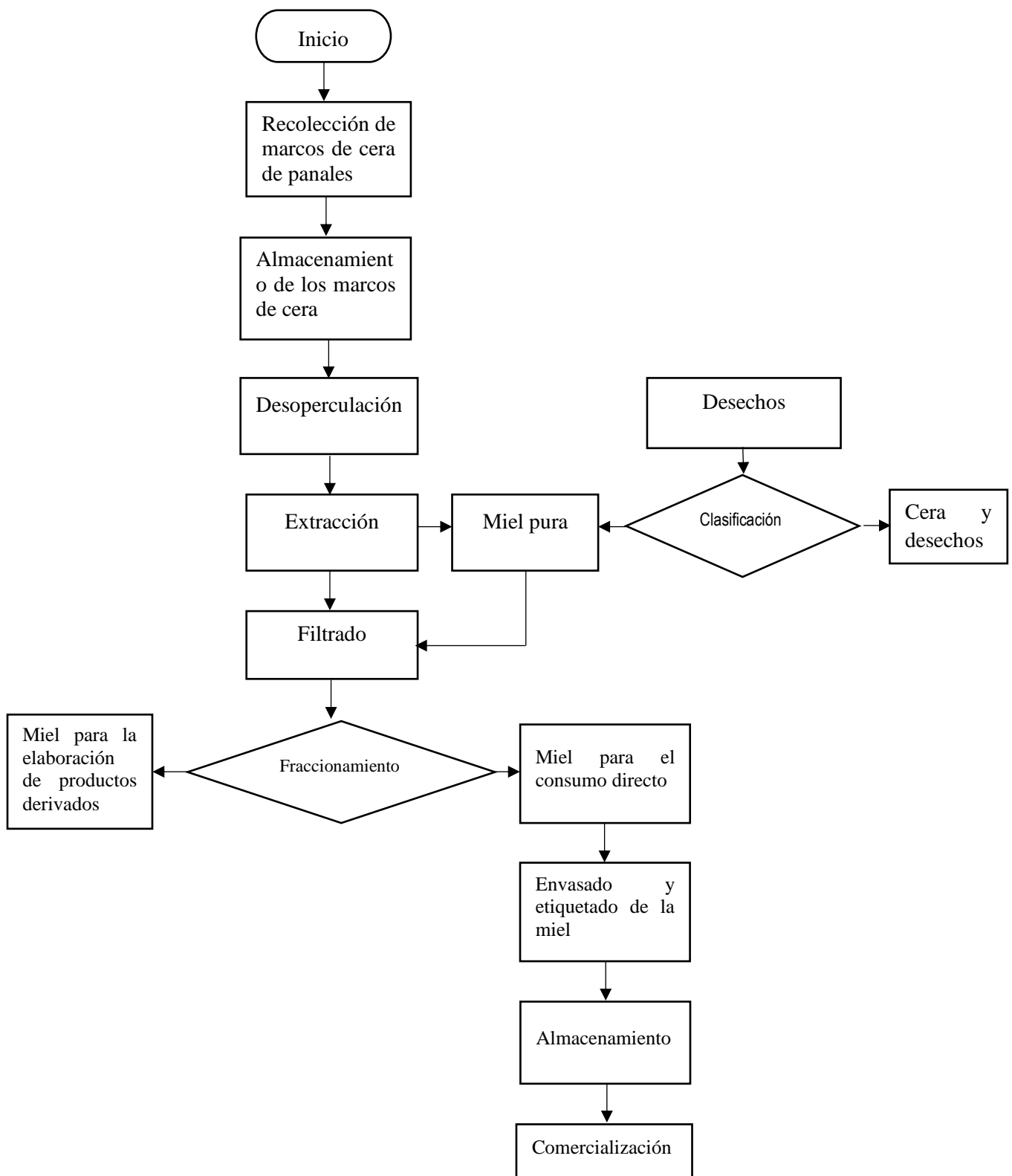
Tabla 14. Simbología del flujograma de proceso

SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	Inicio o fin de proceso
	Actividad o proceso
	Evidencia documental (salida)
	Decisión
	Transporte

Nota: adaptado a la propuesta de modelo de microempresa de venta de miel de abeja. Elaboración propia

Flujograma de procesos de producción de miel de abeja

Figura 6. Flujograma de extracción y envasado de miel



Nota: Adaptado a la propuesta de modelo de microempresa de venta de miel de abeja. Elaboración propia

6.3.5 Materias primas, servicios e insumos básicos.




Material biológico: El material biológico es el principal componente de la producción apícola, y las abejas son el material biológico primordial. Para iniciar el proyecto, la microempresa comenzará con 40 colmenas.

Material de trabajo y equipo de protección: Todos los insumos necesarios para el desarrollo de la actividad apícola están incluidos en el material de trabajo, incluyendo las alzas para la producción de miel, marcos de alambre y láminas de cera. Los insumos necesarios para alimentar y nutrir a las colmenas en épocas de invierno o de poca floración son azúcar blanca y promotor L (concentrado de vitaminas y aminoácidos). Se empleará ácido oxálico para tratar el acaro varroa, el principal problema en la apicultura. Para llevar a cabo de manera adecuada la actividad apícola, es esencial emplear el equipo de protección correspondiente, que comprende un traje completo, un velo, guantes y botas de caucho.





6.3.6 Maquinaria y equipo requerido

A continuación, se describe la maquinaria y equipo que se necesita para la planta de extracción. Tabla 15.

Tabla 15. Equipo requerido para el apiario y la planta de extracción de miel.

Equipo/Maquinaria	Descripción	Imagen
Extractor de miel	Centrifuga a motor construida en acero 304 grado alimentario, capacidad 40 marco con miel.	
Mesa desoperculadora	Construida en acero inoxidable 304 grado alimentario, con malla interior para escurrido de la miel, capacidad 30 marcos.	
Dosificador líquidos viscosos	Máquina dosificadora de miel, permite ejecutar un proceso de envasado más rápido.	

Balanza de piso digital	Báscula digital de suelo diseñada para medir el peso de cubos conteniendo miel.	
Balanza gramera	Objeto para pesar envases miel	
Mesa de acero inoxidable	Mesa de acero inoxidable 304, para soporte de materiales y producto procesado	
Colmenas	Instalación productiva compuesta por una cámara de cría que contiene 10 cuadros, de los cuales 8 son utilizados para la cría y 2 para reservas.	
Alza de mieles	Alza de producción de madera con 8 marcos con cera estampada.	
Bases metálicas	Base metálica individual para soporte de las colmenas de abejas.	
Equipo de protección	Overol apícola guantes, velo y botas	
Ahumador	Ahumadora capacidad de 2 litros, equipo para generar humo y controlar a las abejas.	
Palanca	Palanca metálica para manipular y extraer los marcos dentro de la colmena.	

Desoperculador	Trinche para retirar el opérculo que cubre los panales con miel.	
Incrustador de cera	Equipo eléctrico para incrustar la lámina de cera en los marcos con alambre.	
Computadora	Actividades administrativas	
Impresora	Actividades administrativas, impresiones, fotocopias y escaneo de documentos.	

Nota: Adaptado a la propuesta de modelo de microempresa de venta de miel de abeja. Elaboración propia

6.3.7 Control de calidad

Para la obtención de una miel de calidad e inocua es importante un correcto manejo de la cosecha y postcosecha. Con el fin de asegurar la calidad del producto, se recogerán muestras de cada lote de miel cosechado, las cuales se enviarán a un laboratorio de análisis de alimentos. Este laboratorio se encargará de verificar la seguridad alimentaria y el contenido nutricional del producto.

6.3.8 Estudio financiero

La evaluación financiera posibilitará la determinación de la viabilidad del modelo de microempresa que está siendo objeto de estudio. Esto se logrará mediante la elaboración de estados financieros proyectados y la posterior valoración financiera, la cual se basará en el análisis de los indicadores clave. El estudio financiero es la última fase de la presente propuesta, debido a que recoge, cuantifica, proyecta la información proveniente de los estudios de mercado, técnicos, los estudios legales y administrativos de la organización.

En este apartado, se logró revisar todos los componentes que permiten sustentar la propuesta de modelo de microempresa de venta de miel de abeja en el cantón Calvas, en la que se describe la estructura organizacional, estructura organizativa, ingeniería del estudio e ingeniería de la propuesta y el estudio financiero.

7. Discusión

La investigación del proyecto se realizó a través de la aplicación de Revisión Sistemática de la Literatura, este método resultó eficaz para proponer un modelo de microempresa apícola implementado en el cantón Calvas, dado que la revisión sistemática se adhiere a metodologías/directrices estandarizadas para la búsqueda sistemática, el filtrado, la revisión, la crítica, la interpretación, la síntesis y el informe de los hallazgos de múltiples publicaciones sobre un tema y/o dominio de interés (Larusso, 2018)

Los criterios de inclusión que se utilizaron fueron: artículos aplicados en microempresas apícolas del país, publicados entre los años 2019 al 2023 en idioma español.

Para los criterios de selección de documentos se consideraron 10 artículos científicos de entre 53 encontrados y que cumplieran con la estructura pertinente.

Los criterios de exclusión fueron; principalmente aquellos artículos científicos que no tenían la estructura (IMRD), también los artículos que no se desarrollen en el mismo sector de microempresas apícolas.

Las fuentes de información han sido principalmente bibliotecas virtuales o bases de datos como: Academia y Google académico que contenían dos de los conceptos que forman el título.

Se destaca que para este estudio la principal limitación fue la escasa información encontrada referente a estudios actualizados realizados a nivel del país, ya que en otras bibliotecas virtuales como Scopus, Scielo y Redalyc no se encontraron estudios relacionados a la microempresa apícola.

Una vez establecido los hallazgos más importantes del estudio, en la parte que corresponde al proceso de análisis e identificación de resultados, se determinaron las características de cada empresa y se encontró que nueve de los diez estudios analizados, se centran en la determinación del marco regulatorio de la cadena agroindustrial, luego se enfocan en la determinación de los procesos y reglas en la cual las microempresas y productores se relacionan económicamente entre sí, y en el análisis de los factores críticos que afectan positiva o negativamente el desempeño de la cadena apícola, solamente el estudio realizado por

Quilambaqui (2018), no presenta una estrategia definida para su mercado ni control sobre la logística, se enfoca principalmente en la importancia del aporte tecnológico de equipos y herramientas relacionadas antes que en la aplicación de un proyecto de factibilidad.

En los resultados obtenidos de los artículos analizados se comprueba que las empresas utilizan un Estudio de Factibilidad que les permite determinar la viabilidad del proyecto y llegar

a la toma de decisiones sobre la implementación del negocio, para esto cada una examina con detalle y precisión proyectos de inversión en los cuales se muestra el diseño de estructura organizacional, conformación legal, estructura organizativa e ingeniería del proyecto de una microempresa, además, se establecen los elementos técnicos del proyecto, como la ubicación, dimensión y tecnología, estos análisis facilitan la toma de decisiones para proponer un modelo de microempresa.

Se corrobora a través de la investigación que se puede crear modelos de negocios relacionados a la microempresa apícola para mejorar el nivel de productividad y organización, con la finalidad de realizar una propuesta eficiente de un modelo de microempresa para la venta de miel de abeja en el cantón Calvas, dando contestación a la pregunta de investigación planteada: ¿Se puede crear modelos de negocios relacionados a la microempresa para mejorar el nivel de productividad y organización dentro del sector microempresarial de venta de miel de abeja?

Con la aplicación de técnicas e instrumentos como la entrevista con la cual se logró recabar información relevante, como la edad de sus integrantes siendo esta una fortaleza para poder crear un relevo generacional en la actividad apícola, posteriormente se determinó el nivel de estudio académico cuyo resultado indica que son personas con alto conocimiento en las áreas relacionadas a la actividad apícola, lo que constituye una oportunidad para involucrarlos en el fortalecimiento del modelo de agronegocios.

Mielosos Apicultura cuenta con un número de 40 colmenas, distribuidos en predios propios y alquilados por lo tanto se enmarca en la clasificación de pequeño apicultor, determinado en el rango de 21 a 50 colmenas, según lo establece AGROCALIDAD (2018).

En el último año el rendimiento promedio por colmena fue de 12 a 15 kilogramos de miel, el precio de venta por kilogramo es \$13,00 al consumidor final. Existe poca competencia la cual es desleal ya que ofrece miel adulterada a bajos costos. Los clientes con los que cuentan el negocio son micromercados, biotiemas, además posee un canal de distribución básico para la venta al consumidor final. La maquinaria y herramientas que posee son elementales para la producción y ameritan ser tecnificadas para mejorar los procesos y rendimiento productivo.

La revisión de documentación del negocio y la observación directa, permitieron determinar que Mielosos Apicultura no posee un modelo de agronegocio, con el objetivo de lograr precios más elevados de manera constante, es esencial transformar la comercialización de informal a dirigida, empleando estrategias de mercadeo que aborden cambios en el producto, especialmente en el uso de la marca, así como en el canal de distribución, la publicidad y la promoción. Estas estrategias posibilitarán la obtención de precios que reflejen el verdadero

valor que el consumidor está dispuesto a pagar al adquirir un producto en el que confía (López, et al. (2021).

La revisión de otros modelos de gestión microempresarial a través de la revisión sistemática de la literatura permitió también identificar las limitaciones y valorar los aspectos relevantes de los modelos estudiados, a su vez la investigación cualitativa también permitió profundizar acerca de las características del negocio que requiere formalizar su actividad productiva, estas dos estrategias de estudio permitieron suministrar los elementos esenciales para el diseño del modelo propuesto en esta investigación, cuya finalidad es ser adaptado a la microempresa apícola Mielosos Apicultura, en correspondencia con el contexto local.

8. Conclusiones

- La investigación permitió desarrollar una propuesta de modelo de microempresa que esté relacionada a la apicultura, que proporcionará las herramientas para mejorar la estructura organizativa, la producción y venta de miel de abeja en el cantón Calvas.
- Una de las limitaciones encontradas para la aplicación del método de Revisión sistemática de la Literatura fue la escasa información encontrada en los bases de datos de las bibliotecas digitales, con la información encontrada se realizó la investigación de los modelos creados para microempresa que venden miel de abeja en el Ecuador, logrando identificar los aspectos relevantes para el diseño de la propuesta del modelo de microempresa apícola.
- Mielosos Apicultura no posee un modelo de agronegocio estructurado y sistemático que le permita ser sostenible en el tiempo, la comercialización deberá dejar de ser informal e implementar estrategias de mercadeo con cambios en el producto, el canal de distribución, la publicidad y promoción.
- La propuesta de esta investigación está orientada a interpolar los modelos de negocios para microempresas apícolas a nivel de país, donde se propone el empleo un modelo de negocio de ventas de productos apícolas como el modelo más eficiente, cuyo objetivo es establecer una microempresa dedicada a la producción y venta de miel de abeja en el cantón Calvas,
- La propuesta de un modelo de microempresa para Mielosos Apicultura en el cantón Calvas se presenta como una oportunidad emocionante y sostenible. Al enfocarse en prácticas apícolas responsables, la producción de miel de alta calidad, este modelo tiene el potencial no solo de fortalecer la posición de Mielosos Apicultura en el mercado sino también de contribuir al desarrollo económico y a la conciencia ambiental en el cantón Calvas.

9. Recomendaciones

- Para complementar la investigación realizada se recomienda examinar el contexto regulatorio y normativo que afecta las microempresas de miel de abeja en Ecuador que comprende los requisitos legales, estándares de calidad y certificaciones que podrían impactar en la operación de estas empresas.
- En la identificación y análisis de los casos de estudio de microempresas apícolas en el Ecuador que han tenido éxito en la venta de miel de abeja, se debe tomar en cuenta además los desafíos enfrentados, estrategias efectivas, lecciones aprendidas y éxitos alcanzados.
- Realizar un estudio de viabilidad económica que incluya proyecciones financieras, costos de operación y posibles fuentes de financiamiento. Además, desarrollar estrategias de comercialización efectivas, tanto a nivel local como a través de canales en línea.
- Poner énfasis en la investigación de microempresas que hayan incorporado prácticas sostenibles en sus operaciones, como la apicultura responsable, la gestión ambiental y el compromiso social.
- Considerar la posibilidad de diversificar la oferta de productos de miel, como la introducción de miel con sabores, productos derivados de la miel (como cremas o bálsamos) o incluso experiencias turísticas relacionadas con la apicultura.

10. Referencias

- Agila, R. (2018). *Diagnóstico de la producción apícola y melipónica en los cantones Macará, Paltas*. <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/10322/1/TESIS%20COMPLETA%20PARA%20EMPASTAR.pdf>
- Álvarez, B. A. (2013). *Guía para la elaboración de Proyectos de Inversión*. Loja: S.Pardo, Ed.
- Andrade, M. (2014). *Factibilidad de una planta envasadora de agua de coco (Coccus nucifera) con adición de alcohol, en el cantón Rocafuerte-Manabí*. <http://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/431/1/TESIS%20FACTIBI>
- Aspiazu, D., & Cadena, M. (4 de Abril de 2019). *Análisis del grado de desarrollo e innovación y su incidencia en la competitividad de los apicultores de la provincia de Pichincha en las necesidades de los mercados internacionales*. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/18805/1/T-ESPE-039133.pdf>
- Ayala, P. B., y Robalino, J. V. (2020). Ayala, P. B., y Robalino, J. V. (2020). Análisis de los costos de producción de miel de abeja en Ecuador como insumo en la generación de políticas públicas que estimulen su producción: caso Pichincha. *Uniandes Episteme. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 1326-1340. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2335>
- Baca, U. (2003). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Bravo Valdivieso, M. (2007). *Contabilidad General*. Quito: Septima.
- Cabrera, J. (2020). *Laboratorios La Melífera*. Quitó.
- Campos, M., Leyva, C., Ferráez, M., & Sánchez, Y. (2018). El mercado internacional de la miel de abeja y la competitividad de México. *Revista de Economía*, 35(90), 87-123.
- Cheza, A. (2013). *La comercialización de miel de abeja producida en la Parroquia Santa Martha de Cuba y la demanda en el mercado suizo*. <http://repositorio.upec.edu.ec:8080/bitstream/123456789/62/1/>
- Cordova, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Segunda.
- Echeverría, S. (2008). *Plan de negocios para la importación de miel de abeja desde México hacia*. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1901>
- Económico, D. (2015). *Expansion.com*. <http://www.expansion.com>

- Garry, S., Parada, Á., & Salido, J. (2017). *Incorporación de mayor valor en la cadena de la miel y productos derivados de la colmena en el Pacífico Central, Costa Rica*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42232/1/S1700970_es.pdf
- González, R. (2004). *Elaboración de Planes de Negocios*. Mc Graw Hill.
- INEC. (junio de 2022). *Registro Estadístico de Empleo en la Seguridad Social*. <https://lc.cx/yRwS-N>
- INEN. (2018). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Marín, D. (2018). *La producción artesanal de miel de abeja y su influencia en los ingresos de los apicultores*. Jipijapa.
- Mena, D. (2016). *Plan de negocios para la producción y comercialización de miel en Nicaragua*. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138264/Plan-de-negocios-para-la-produccion-y-comercializacion-de-miel-en-Nicaragua.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendizabal, F. M. (2004). *Abejas*. Buenos Aires: Primera.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (20 de mayo de MAG, 2020). *Con asistencia técnica, capacitaciones e incentivos Ecuador fortalece la producción apícola*. <https://goo.su/ouuAW>
- Miranda, G. B. A., Parrales, S., S. M., y Zurita, C. O. . (2018). *Elaboración de modelo de negocios para el aceite esencial de naranja en el cantón Jipijapa Manabí (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH)*. <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/52098>
- Mondragon, D. (2021). *Formulación y evaluación de proyectos*. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1318/Formulaci%C3%B3n%20>
- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (10 de octubre de 2019). *La mayor parte del empleo mundial procede de las pequeñas empresas y los trabajadores independientes, concluye un nuevo informe de la OIT*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_723414/lang--es/index.htm

- QuestionPro. (s.f.). Blog. (s.f.). *Estudio de prefactibilidad. Qué es, ventajas y objetivo de su implementación.* <https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-deprefactibilidad/>
- Sánchez, C. (2003). *Crianza y producción de abejas.* Ecuador: Servilibros.
- SAPAG, N. (2016). *Proyectos de inversión - formulación y evaluación.*
- Soto, L; Elizarraras, R; & Soto, I. (2017). Situación apícola en México y perspectiva de la producción de miel en el estado de Veracruz. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 37, 40-64.
- Vallejo, Henry; & Chliquinga, Manuel. (2021). *Costos.* <https://es.scribd.com/document/485257638/Sistemas-de-Costos-por-Ordenes-de-Produccion-H-Vallejo-M-Chliquinga-2017-pdf>
- Villarreal, S. T. (19 de junio de 2019). *Creación de una microempresa de producción y comercialización de miel de abeja en la parroquia San Antonio ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.* <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9269#:~:text=URI%20%3A-,http%3A//repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9269,-OTRO%20%3A%C2%A0>
- Yugcha, A. (2016). *Estudio para la creación de una microempresa de producción, comercialización de miel de abeja y sus derivados en el Cantón Cayambe.* Cayambe.

11. Anexos

Anexo 1. Detalle de resultados de artículos científicos encontrados

Objetivo de estudio	Método de estudio	Resultado	Referencia bibliográfica	Otros Datos
Desarrollar la factibilidad para crear una microempresa procesadora de miel y polen de abeja en el sitio Menos Pensado de Chone-Manabí	Se aplicaron métodos de investigación directa e indirecta, se utilizó la encuesta como herramienta de estudio de mercado, se calculó la muestra poblacional finita, se calcularon los requerimientos técnicos, se identificaron los impactos ambientales y se aplicó el análisis financiero.	Se estableció la factibilidad técnica de la implementación de una microempresa procesadora de miel y polen de abeja, por ser accesible la instalación, mano de obra, equipos y materiales necesarios para la producción, asimismo, existe la disponibilidad de la materia prima requerida. Los impactos ambientales son positivos en las etapas de construcción y operación. En el estudio económico-financiero se determinó que el proyecto es factible puesto que el VAN es mayor a cero y la TIR es mayor a la tasa activa actual.	Demara, L., Intriago, & J. (2020). Factibilidad para creación de microempresa procesadora de miel y polen de abeja en Chone. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Feliz López.	Idioma: español Palabras clave: Estudio de mercado, ingeniería del proyecto, viabilidad económica, viabilidad financiera. https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1559
Elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa productora	Se aplicaron dos métodos para la realización de la investigación, estos son: el método teórico y el	En una pequeña empresa que no requiere de una gran estructura organizacional, a la cabeza estará el administrador asistido por un jefe comercial, ambos dispondrán	Benavidez, J., & Haro, C., (2021) Plan de negocios para la creación de una empresa y	Idioma: español

<p>y comercializadora de miel de abeja y derivados</p>	<p>método empírico, con un enfoque mixto. Para la obtención de datos secundarios se realizó la revisión de literatura relacionada un plan de negocios apícolas en sus fases de producción y comercialización.</p>	<p>de la colaboración de un auxiliar de campo y jornaleros contratados a destajo. El proyecto de Mielífera S.A. es factible al tener un VAN positivo y una TIR superior al treinta y siete por ciento, con un periodo de recuperación menor a tres años con un retorno de la inversión de un dólar cuarenta y dos centavos.</p>	<p>comercializadora de miel de abeja y derivados. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</p>	<p>Palabras clave: Producción, Negocio, Empresa, Producto http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4701</p>
<p>Implementar una microempresa de producción y comercialización de miel de abeja en la parroquia San Antonio ciudad de Ibarra</p>	<p>Para la investigación de campo, se realizó mediante la aplicación de diferentes instrumentos, y la revisión de fuentes secundarias basadas en investigaciones similares o relacionadas a las del emprendimiento a crearse. Para la ejecución de este estudio, se aplicó las herramientas pertinentes como: la encuesta, la entrevista, y la revisión de</p>	<p>La implementación del emprendimiento genera impactos positivos económicos, ya que generará fuentes de empleo, lo que contribuirá a maximizar la economía del país. En cuanto a los impactos ambientales, también son positivos, debido a que el proceso de polinización que realizan las abejas contribuye al cuidado de las plantas y del medio ambiente.</p>	<p>Villareal, T, y Acosta, B., (2019). Creación de una microempresa de producción y comercialización de miel de abeja en la parroquia San Antonio, ciudad de Ibarra. Universidad Técnica del Norte</p>	<p>Idioma: español Palabras clave: microempresa, comercialización, miel de abeja. http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9269</p>

datos en fuentes secundarias.

Implementar una microempresa apícola dedicada al manejo de colmenas de abejas para producir y comercializar miel de calidad, captando parte de la demanda insatisfecha de miel de abeja.

Se aplicaron métodos de investigación exploratoria e investigación concluyente descriptiva. Para la investigación de mercado se realizó una matriz de investigación de mercado para obtener información por parte de los expertos en producción y comercialización de miel e información del segmento de mercado meta. En el diseño de la muestra se utilizó investigación tipo concluyentes basada en el método de la encuesta,

Mediante el análisis de la competencia se pudo determinar que la mayor amenaza para una microempresa de producción de miel, son los productos sustitutos, cuyo precio de venta más bajo que el costo de la miel de abeja puede afectar la sostenibilidad de los negocios apícolas nacionales.

El estudio económico financiero permitió conocer la factibilidad del proyecto y el análisis de sensibilidad demostró que el proyecto sigue siendo rentable pese a un aumento del 10% en sus costos.

Ponce, J., & Zurita, S., (2020). Implementación de una microempresa apícola en la ciudad de Pimampiro. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Idioma: español
Palabras clave: miel de abeja, apicultura, microempresa.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/52128>

Desarrollar un estudio de

La metodología de esta investigación requirió de

El estudio técnico permitió determinar los procesos necesarios para la extracción

Chasipanta, G., & Durán, A., (2022). Proyecto de

Idioma: español

<p>factibilidad para la creación de una Empresa Productora de Miel de Abeja en la Parroquia Cotundo del Cantón Archidona, Provincia De Napo.</p>	<p>un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo a través de técnicas como la encuesta con sus respectivos instrumentos que permitieron la recolección y análisis de la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo de investigación.</p>	<p>de la miel, la distribución y tamaño de la planta extractora, además se logró determinar la localización de la planta y de los campos apícolas.</p> <p>El estado de resultados, la utilidad neta que se obtiene en los 5 años del proyecto es positiva. Se determinó la factibilidad de invertir capital propio en este proyecto mediante el análisis del VAN y el TIR, el cual nos dio como resultado un VAN positivo, que refleja que el proyecto es viable, y un TIR del 27.65%, el cual indica que es la mayor tasa de descuento que puede tener el proyecto</p>	<p>factibilidad para la creación de una empresa productora de miel de abeja en la parroquia Cotundo del cantón Archidona, provincia de Napo.</p> <p>Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.</p>	<p>Palabras clave: apicultura, proyectos agroproductivos, metodología, proyecto de factibilidad, estudio de mercado.</p> <p>http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16525</p>
<p>Determinar la factibilidad de la producción de miel de abeja</p>	<p>Se implementó métodos de observación científica que determinan las necesidades del cliente y valorar los resultados obtenidos en la investigación de mercado. El estudio de mercado se utilizó para analizar la</p>	<p>Existe una demanda potencial insatisfecha de miel de abeja en la provincia de Santa Elena, lo cual representa una clara oportunidad de negocio. La factibilidad de la empresa se cataloga como rentable siempre y cuando se tenga una inversión inicial, y los insumos necesarios para la producción. El VAN muestra 69.774,38 \$ de</p>	<p>Aranea, C. (2021). Estudio de Factibilidad para la producción de miel de abeja en la comuna bajada de Colonche.</p> <p>Universidad Estatal Península de Santa Elena</p>	<p>Idioma: español</p> <p>Palabras clave: Apicultura, Miel de abeja, Infraestructura, Demanda</p> <p>https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6319/1/UPSE-TIA-2021-0049.pdf</p>

demanda del producto y ganancia, mientras que el TIR muestra un conocer cuál es la 37,68% debido a que los insumos son demanda insatisfecha muy altos y no permite que el porcentaje luego formular un plan de sea mayor. El indicador de relación producción y beneficio costo me muestra que por cada comercialización.; dólar invertido obtengo una ganancia de Periodo de Recuperación 0,97 centavos. Todos los indicadores de Capital. pueden incrementar porque están en dependencia del precio establecido del producto, que en este caso es inferior a los demás productos encontrados en el mercado.

<p>Incrementar la producción de miel de abeja (Apis Melífera) en la parroquia General Proaño, a través del diseño de un estudio que permita determinar la factibilidad: técnica,</p>	<p>La metodología aplicada en esta investigación es el método inductivo; el cual sirvió para aplicación de las encuestas realizadas en un estudio a través de la observación</p>	<p>La evaluación del proyecto, arroja rentabilidad, pues se posee una tasa interna de retorno (TIR) positiva que asciende al 23%, asimismo, la rentabilidad del plan de negocios, se sustenta cuando se examina el valor actual neto (VAN) que llega a \$76.064,94, lo que se observa que la recuperación de la inversión es en menos de cinco años, teniendo una relación costo beneficio de 1,58</p>	<p>Cazar, A. (2022). Estudio de factibilidad para incrementar la producción de miel de abeja (Apis melífera) en la parroquia General Proaño. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.</p>	<p>Idioma: español Palabras clave: abeja, colmena, mejoramiento de la producción, demanda, factibilidad http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17093</p>
---	--	--	--	---

<p>económica y financiera.</p>				
<p>Conocer el estado de producción de la miel de abeja, a través de organizaciones apícolas, también evidenciar el aporte tecnológico de equipos y herramientas, con que cuentan estas organizaciones para el trabajo de extracción de la miel.</p>	<p>La metodología empleada en la investigación permitió conocer la realidad de los pequeños apicultores de la provincia del Guayas en cuanto a sus procesos comerciales se refiere.</p>	<p>Se logró obtener información respecto a los segmentos de clientes, propuesta de valor, canales de venta y comunicación, estrategias de relación con el cliente, modelo de ingresos, recursos claves, procesos claves, alianzas clases y estimación de costos</p>	<p>Quilambaqui. M., Sánchez. J., Castro. L., Merino. N, Zabala. G. (2017). Diagnóstico de la producción agroindustrial de la miel de abeja en cuatro localidades rurales del Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral.</p>	<p>Idioma: español Palabras clave: apicultura, miel de abeja, agroindustria. https://www.academia.edu/82879156/Diagn%C3%B3stico_de_la_producci%C3%B3n_agroindustrial_de_la_miel_de_abeja_en_cuatro_localidades_rurales_del_Ecuador</p>
<p>Desarrollar un proyecto de prefactibilidad para producción de miel de abeja artesanal</p>	<p>Se realiza una investigación con diseño de campo, aplicando el método inductivo y método deductivos</p>	<p>En el estudio se determina la factibilidad económica y financiera de la implementación de la Granja de miel El Recreo en el cantón Vinces de la provincia de los Ríos. Según la</p>	<p>García. Y. (2021) Proyecto de prefactibilidad para producción de miel de abeja artesanal, en el cantón</p>	<p>Palabras claves: Prefactibilidad, miel de abeja, producción, comercialización, plan de negocio.</p>

<p>con hierbas en el cantón Vinces.</p>	<p>estimación de la tasa mínima de retorno se obtuvo un VAN de \$58,211.78 dólares y un TIR de 50.75% por lo cual se considera idóneo la implementación del proyecto.</p>	<p>Vinces, de la provincia de Los Ríos. Universidad San Gregorio de Portoviejo.</p>	<p>http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/2210</p>
<p>Analizar la producción y comercialización de la miel de abeja en la Provincia del Guayas, así como las barreras de participación y recursos por parte de personas en riesgo de exclusión.</p>	<p>Las modalidades de investigación que se apegan más al enfoque dado de la apicultura, es la investigación de campo y documental del tipo exploratoria:</p> <p>Una vez institucionalizado la empresa, se plantea la jerarquía organizativa, en el cual consta de un vendedor, dos ayudantes en el campo, proceso, y despacho del producto, un contador eventual para los registros y obligaciones contables y tributarias. El análisis económico y financiero, tomando en cuenta los materiales necesarios para la industrialización y satisfacción de la demanda esperada; como resultado el VAN resaltó positivo y una TIR de 25,63% con buenas representaciones en el horizonte de 5 años para el retorno de los valores.</p>	<p>Chávez L. & Zambrano O. Análisis socioeconómico del sistema de producción y comercialización apícola de la provincia del Guayas. Universidad de Guayaquil.</p>	<p>Palabras claves: Apicultura, producción, comercialización, informalidad, negocio</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Entrevista para obtener información del emprendimiento apícola Mielosos Apicultura



Universidad
Nacional
de Loja

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA Y EN LÍNEA
MAESTRIA EN AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES**

Entrevista para obtener información del emprendimiento apícola Mielosos Apicultura.

**ENTREVISTA: PLANTEAMIENTO DE UNA MICROEMPRESA DE VENTA DE
MIEL DE ABEJA EN EL CANTÓN CALVAS, INTERPOLANDO MODELOS DE
NEGOCIOS RELACIONADOS**

Objetivo: Obtener información directa acerca del proceso de producción y comercialización de la miel de abeja en el emprendimiento Mielosos Apicultura.

Nombre del emprendimiento apícola:

Representante legal:

Dirección:

Teléfono:

1. ¿Cuántos integrantes conforman o son parte de su negocio?
2. ¿Qué edad tienen los integrantes de su negocio?
3. ¿Cuál es el nivel académico de los integrantes de su negocio?
4. ¿Cuántos predios tiene disponibles para colocar sus colmenas? ¿Son de su propiedad?
5. ¿Con cuántas colmenas cuenta en su emprendimiento apícola?
6. ¿Cuál es el rendimiento de miel por colmena?
7. ¿A qué precio comercializa el kilo de miel?
7. ¿Qué tipo de maquinaria y herramientas utilizan para la producción de la miel de abeja?
8. ¿Cuáles son sus clientes habituales?
11. ¿Considera Ud. ¿Que en el sector en el que labora, existe competencia? ¿Y qué tipo de competencia considera que es?
12. ¿Cuenta con canales de distribución establecidos?

Anexo 3. Certificado de traducción del resumen.

Abstract

The research focuses on applying the Systematic Literature Review method to analyze results on microenterprises selling honey in Ecuador, specifically in the case of Mielosos Apiculture. The objective is to propose a microbusiness model that satisfies the unmet demand for honey in the Calvas canton. The research, qualitative in its approach, offers a detailed understanding of the business characteristics of Mielosos Beekeeping, obtained through interviews, document analysis and observation. The results reveal that Mielosos Beekeeping lacks a structured and systematic agribusiness model, which affects its long-term sustainability. The need to abandon informal marketing and implement marketing strategies is highlighted, including changes in the product, distribution channel, advertising, and promotion. With these findings, a microbusiness model is proposed focused on the implementation of a business model for sales of bee products as the most efficient. Despite the limitation found in the scarce information in digital libraries, the proposal of the new model for Mielosos Beekeeping is presented as an exciting and sustainable opportunity. By focusing on responsible beekeeping practices and the production of high-quality honey, the model would not only strengthen the microenterprise's position in the market but could also contribute to economic development and environmental awareness in the Calvas canton. The successful implementation of this model would provide tools to improve the organizational structure, production and sale of the product, thus promoting a positive impact on the local community.

Keywords: beekeeping, business model, honey, microenterprise.

TRANSLATION CERTIFICATE

I STEFANIE ANDREA HIDALGO TORRES, with ID number 1105217929, with SENECYT registration title 1031-2023-2679166 and named as Educational Sciences Mention English.

CERTIFICATE:

That the preceding text is the faithful and complete translation of the summary of the degree work in Master in Sustainable Agribusiness, carried out by Mr. LUIS FERNANDO MERINO AGUIRRE, called "Approach to a honey bee company in the Calvas canton, interpolating related business models" and is corroborated by me, an expert in the language that was translated. That's all I can say in honor of the truth and contribution to science.

Cariamanga January 19, 2024,



LIC. STEFANIE HIDALGO TORRES

CI: 1105217929