



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

**Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo televisivo de
Gol TV y ESPN Ecuador.**

Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación.

AUTORA:

Carolina Isabel Calderón Chamba

DIRECTOR:

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2024

Educamos para **Transformar**

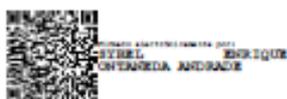
Certificación

Loja, 15 de agosto de 2023.

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade, Mg. Sc
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo televisivo de Gol TV y ESPN Ecuador.**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación.**, de la autoría de la estudiante **Carolina Isabel Calderón Chamba**, con **cédula de identidad Nro. 1104906522**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



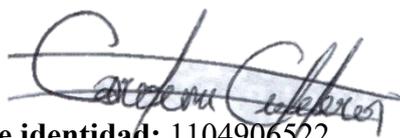
Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade, Mg. Sc.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Carolina Isabel Calderón Chamba**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Cedula de identidad: 1104906522

Fecha: 16 de enero de 2024

Correo electrónico: carolina.calderon@unl.edu.ec

Teléfono: 0980886262

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Carolina Isabel Calderón Chamba** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo televisivo de Gol TV y ESPN Ecuador.** como requisito para obtener el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de enero del dos mil veinticuatro.

Firma: 
Autor: Carolina Isabel Calderón Chamba
Cedula de identidad: 1104906522
Dirección: Juan Pío Montufar y Maurice Ravel
Correo electrónico: carolina.calderon@unl.edu.ec
Teléfono: 0980886262

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade,
Mg. Sc

Dedicatoria

Agradezco a Dios por darme sabiduría y fortaleza para lograr concluir con mis estudios durante estos cuatro años; dedico mi trabajo de investigación a mis padres, hermanos, abuelos y a mi familia en general por haberme apoyado desde los inicios a perseguir mis sueños y poder alcanzar todas las metas propuestas hasta el día de hoy.

Muchas gracias a los docentes, amigos que conocí en la Universidad y amigos de la vida, por sus muestras de afecto y amabilidad en los momentos que necesité de su ayuda.

¡Muchas gracias!

Carolina Isabel Calderón Chamba

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a la Universidad Nacional de Loja por haberme formado en valores y conocimiento sobre esta hermosa carrera. Así mismo a todos los docentes que dedicaron su tiempo y brindaron de su conocimiento en la formación académica durante estos cuatro años de educación.

Agradezco de manera especial a mis tutores de prácticas pre profesionales de Imagen Institucional de la Universidad Nacional de Loja, por haber permitido realizar mis pasantías en sus oficinas y por enseñarme de manera practica lo previamente aprendido en los salones de clases. Donde pase momentos de alegría, sabiduría, donde aprendí a desenvolverme en el ámbito de comunicación y donde pase un momento difícil de mi vida, una prueba en mi vida donde sentí el apoyo de todos quienes laboran en esta área de la UNL.

También agradecer al Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade, Mg. Sc., por su paciencia y compromiso hacia mi persona durante todo el transcurso de la realización de esta investigación misma que se lleva realizando hace un año con la realización del ante proyecto hasta la culminación de la investigación.

De igual manera, destacar el apoyo de mis amigos que pude formar durante mi vida universitaria, los llevare en mi corazón a que formamos grandes lazos de amistad que espero poder conservar de por vida.

Carolina Isabel Calderón Chamba

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas:.....	ix
Índice de gráficos:	x
Índice de anexos	xi
1 Título	1
2 Resumen	2
2.1 Abstract.....	3
3 Introducción	4
4 Marco teórico	5
4.1 Comunicación y periodismo	5
4.2 Periodismo y deporte	6
4.3 Tipos de formatos en el periodismo deportivo	7
4.4 Funciones del periodista deportivo.....	8
4.5 Programas deportivos en la televisión.....	8
4.6 Origen del periodismo deportivo.....	10
4.7 Historia del periodismo deportivo	10
4.8 Actualidad del periodismo deportivo	11
4.9 Breve historia del periodismo deportivo en el Ecuador	13
4.10 La mujer en el periodismo deportivo.....	14
4.11 El rol del género femenino en el periodismo deportivo	15
4.12 El rol masculino en el periodismo deportivo.....	16
4.13 Roles masculinos y femeninos en los programas televisivos deportivos de futbol.....	17
4.14 Fútbol en el Ecuador: programas deportivos televisivos Gol Tv y ESPN Ecuador	18
4.15 Breve historia del programa deportivo Gol Tv.....	19
4.16 Presentadores en Gol Tv.....	19

4.17	Breve historia del programa deportivo ESPN Ecuador	20
4.17.1	Presentadores en ESPN Ecuador	20
5	Metodología.....	21
5.1	Enfoque de la investigación.....	21
5.2	Enfoque Cualitativo.....	¡Error! Marcador no definido.
5.3	Modalidad de la investigación.....	21
5.4	Investigación Analítica	21
5.5	Enfoque Cuantitativo.....	¡Error! Marcador no definido.
5.6	Población y Muestra	22
5.6.1	Población	22
5.6.2	Muestra	23
6.	Resultados	24
5.7	Tablas comparativas	30
7.	Conclusiones.....	42
8.	Recomendaciones.....	44
9.	Bibliografía.....	45
10.	Anexos.....	49

Índice de tablas:

Tabla 1. Ficha de observación de canales	21
Tabla 2. Expertos a entrevistar	22
Tabla 3. Preguntas para los expertos	22
Tabla 4. Conocer si ha escuchado o ha visto presencia femenina en las transmisiones deportivas	24
Tabla 5. Opinión de porque cree que existe presencia femenina en los canales deportivos ...	26
Tabla 6. Opinión si está de acuerdo con que las mujeres realicen los mismos roles que los hombres.	27
Tabla 7. Opinión sobre cómo evalúa el espacio que ha obtenido la mujer en la actualidad dentro de los canales deportivos.....	28
Tabla 8. Comparación sobre los contenidos de los programas deportivos	30
Tabla 9. Contenidos del canal ESPN Ecuador	31
Tabla 10. Contenidos del canal GOL TV Ecuador	32
Tabla 11. Formación respecto al periodismo	33
Tabla 12. Roles que han ocupado en los canales deportivos.....	34
Tabla 13. Catalogar el trato laboral deportivos	35
Tabla 14. Importancia de la presencia femenina en los canales deportivos.....	36
Tabla 15. Opinión sobre la presencia de las mujeres en diferentes roles en los canales deportivos	37

Índice de gráficos:

Gráfico 1. Ha escuchado presencia femenina en las canales deportivas. ¿En qué rol?.....	25
Gráfico 2. ¿Por qué cree que existe presencia femenina en los canales deportivos?	27
Gráfico 3. ¿Está de acuerdo con que las mujeres realicen los mismos roles que los hombres?	28
Gráfico 4. ¿Cómo evalúa el espacio que ha obtenido la mujer en la actualidad dentro de los canales deportivos?.....	29
Gráfico 5. ¿Contenidos del canal ESPN Ecuador?	31
Gráfico 6. Contenidos del canal Gol TV Ecuador.....	33
Gráfico 7. Formación de los entrevistados	34
Gráfico 8. Roles que cumplen los entrevistados	35
Gráfico 9. Trato laboral	36
Gráfico 10. Presencia femenina.....	37
Gráfico 11. Presencia de mujeres en canales deportivos.....	38

Índice de anexos

Anexo 1. Contenidos del canal ESPN Ecuador.	49
Anexo 2. Contenidos del canal GOL TV Ecuador.....	52
Anexo 3. Entrevistas	59
Anexo 4. Certificación de traducción del resumen.....	78

1 Título

Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo televisivo de Gol TV y ESPN Ecuador.

En la actualidad, las mujeres están desempeñando un papel cada vez más relevante en el periodismo deportivo, aunque todavía enfrentan desafíos y barreras. Algunos de los aspectos destacados sobre su participación son, mayor visibilidad a medida que el deporte femenino gana seguidores y audiencia, también aumenta la presencia de mujeres en las redacciones dedicadas al periodismo deportivo. Esto es especialmente evidente en programas de televisión y medios digitales. Algunas mujeres periodistas se han especializado en áreas específicas, como el fútbol femenino o el motor. Por ejemplo, María Tikas trabaja como periodista en el diario deportivo Sport, escribiendo sobre el fútbol femenino y el Barça femenino. A pesar de los desafíos, el auge del fútbol femenino está ayudando a dar visibilidad a las mujeres periodistas especializadas en deportes.

Persistencia de desigualdades: Aunque ha habido avances, las mujeres todavía son minoría en las redacciones deportivas. A menudo se les quita credibilidad o se las trata sin respeto.

Además, enfrentan comentarios sexistas en las redes sociales. Sin embargo, denuncias como las de María Tikas están contribuyendo a visibilizar estas realidades¹.

Ejemplos de liderazgo: Algunas mujeres periodistas están rompiendo barreras y liderando en el periodismo deportivo. Nombres como Mónica Marchante, Susana Guasch, Inma Rodríguez e Isabel Forner son ejemplos de mujeres que han dejado huella en este campo².

2 Resumen

Actualmente el género femenino se destaca en el ámbito periodista, pero en el ámbito deportivo aún hay algunas secuelas y aunque las mujeres están desempeñando un papel cada vez más importante aún existen obstáculos y dificultades. (Vives, 2022).

El objetivo de esta investigación es analizar el papel de la mujer en el periodismo deportivo de Gol TV y ESPN Ecuador e identificar qué roles femeninos existen en estos programas utilizando una metodología mixta. Para la realización de esta investigación se analiza a estos programas su contenido y el espacio que les brindan a las periodistas, mismas que cumplen diversos roles, para esto se detalla por medio de tablas comparativas, donde se toma en cuenta aspectos como el rol, nombre de la periodista, tema a tratar, fecha y el tipo de transmisión. La investigación se realizó en el periodo de febrero a junio de 2023, cuyo objetivo general fue: identificar qué tipos de roles femeninos existen en los programas deportivos televisivos que produce Gol TV y ESPN Ecuador. Es así que para desarrollar esta investigación se empleó las técnicas de encuestas y entrevistas, luego del análisis e interpretación de los resultados, se concluye que aún existe una mayor participación protagónica masculina ya que la presencia de la mujer es solo de relleno y expone su imagen de forma decorativa para fines publicitarios. En programas internacionales se les brinda mayor oportunidad como en el caso de ESPN que destaca la participación de género y pluralidad. Las encuestas se aplicaron a la audiencia que consumen diariamente canales deportivos, tomando en cuenta a las personas mayores de 18 años, la cual se obtuvo con la fórmula de población finita. Las entrevistas se realizaron a 6 periodistas deportivos ecuatorianos, donde se tomó en cuenta 3 periodistas hombres y 3 periodistas mujeres.

Palabras clave: *Mujer, periodismo deportivo, canales, ESPN Ecuador, Gol Tv.*

2.1 Abstract

For the realization of this research, we have taken into account the sports channels Gol TV and ESPN Ecuador, in which we will analyze their content and the space they provide to female journalists who fulfill various roles, for this is detailed by means of comparative tables, where aspects such as the role, name of the journalist, topic, date and type of transmission are taken into account. For which the following question has been posed: What are the types of roles that women assume in the television sports programs Gol TV and ESPN Ecuador, the research was conducted in the period from February to June 2023, whose general objective was: to identify what types of female roles exist in the television sports programs produced by Gol TV and ESPN Ecuador. Thus, in order to develop this research, the following methods were applied: qualitative, quantitative, analytical, descriptive and statistical, which helped to collect, analyze, tabulate and interpret the results of the information, which served to know the space given to women in the sports programs of the channels under analysis. The techniques of surveys and interviews were used, after the analysis and interpretation of the results, which were used to draw conclusions and recommendations. The surveys were applied to the audience that consumes sports channels on a daily basis, taking into account people over 18 years of age, which was obtained with the finite population formula. Interviews were conducted with 6 Ecuadorian sports journalists, 3 men and 3 women.

Keywords: *Women, sports journalism, channels, ESPN Ecuador, Gol Tv.*

3 Introducción

El tema se planteó con la intención de conocer por qué existen estereotipos para las periodistas mujeres que trabajan en los programas deportivos de los canales Gol TV y ESPN Ecuador; es por esto que el análisis sirve para conocer lo que una presencia femenina genera en la audiencia de los canales deportivos, también para conocer el trato que existe dentro de los canales o conocer si existe una aceptación en los programas tanto, por parte de los jefes o de los compañeros.

El periodismo deportivo es una de las ramas con mayor potencial de monetización, debido a que, los deportes son una actividad de mucha popularidad a nivel mundial, donde el más destacado es el fútbol, el periodismo deportivo durante años ha sido predominado por el género masculino desvalorizando el trabajo femenino y cuando la presencia de mujeres se da es para llamar la atención de la audiencia.

La mujer en el periodismo deportivo con el pasar de los años ha ido tomando una gran participación en los diferentes medios de comunicación, a pesar de enfrentarse en un mundo regido de hombres, desde sus inicios ha sido predominado por este género, debido a esto ha sido más difícil para las mujeres adentrarse en este medio.

El contexto de la temática se identifica en los diferentes tipos de roles que existen en los programas deportivos, para conocer cuáles son sus funciones, formación y entorno en el periodismo de Ecuador.

Analizar el desempeño de las mujeres que ya están involucradas en los diferentes programas y canales deportivos para poder conocer si se les brinda un protagonismo importante o simplemente están presentes por los estereotipos que le brindan a la audiencia. Así mismo identificar cuáles son las causas que inciden en la escasa participación en roles importantes de las mujeres en los programas deportivos televisivos.

Los canales deportivos en análisis muestran contenido de los deportes más importantes tanto de Ecuador como internacional, los cuales mantienen informados a los aficionados sobre los acontecimientos en el mundo del deporte, debido a esto en la presente investigación se ha planteado una problemática que engloba la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los tipos de roles que la mujer asume en los programas deportivos televisivos Gol TV y ESPN Ecuador?

Se realizó, investigó y procedió a una revisión de literatura, se utilizó materiales y métodos necesarios para comprobar resultados y discutirlos, a partir de esto crear conclusiones y recomendaciones. Acompañado de la bibliografía respaldada por anexos.

4 Marco teórico

4.1 Comunicación y periodismo

La comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. Según González (2016) comunicar es un proceso en el cual dos o más personas se relacionan, donde se genera un intercambio de mensajes con códigos similares, en el cual tratan de comprenderse e influirse de forma que sean aceptados en la forma adecuada. Es más, un hecho sociocultural que un proceso mecánico.

La comunicación y el periodismo desempeñan un papel fundamental en la sociedad proporcionar información, establecer vínculos sociales y fomentar el debate público. Así mismo Montolío y Tascón (2020) explicaron que “para promover una comunicación clara es preciso transformar la cultura comunicativa, orientarla hacia las necesidades de las personas en toda su diversidad”

En ese sentido Gómez (2016) afirma que:

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre, se pudieran resolver muchos problemas si se desarrollara democráticamente la comunicación entre los seres humanos, en toda comunicación está presente una serie de elementos con los cuales no se podría llevar a cabo este proceso. No basta solo con hablar ni de transmitir información si no de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones tanto de un emisor a un receptor o viceversa. (p.20)

La importancia del periodismo como pilar fundamental de la democracia, de tal manera que cree una formación de la opinión pública. Es así como el periodismo en una clave en la objetividad y veracidad; genera independencia, libertad de prensa, responsabilidad y ética periodística. El papel de los periodistas es ser mediadores de información.

La televisión es ahora un medio convergente y por tanto sujeto a cambios difíciles de predecir. No obstante, sus programas informativos siguen convocando audiencias masivas y siendo el principal delimitador del espacio público. (Díaz, 2017, p.20)

Hoy en día nos movemos en un mundo donde las fuentes de información empiezan a ser casi innumerables. Los medios de comunicación realizan el trabajo de hacer más entendible la información y cuidar los intereses de los periodistas y de la opinión pública.

En la actualidad la tecnología es una base para los medios de comunicación, sin embargo, esto no es suficiente para que los medios se posesionen u obtengan credibilidad por parte de la sociedad. Los aspectos económicos son una base fundamental porque es importante establecer su manera de financiación (Eco, 2015).

Según Marques (1988):

El CIESPAL tuvo en la formación de los periodistas latinoamericanos casi desde el comienzo de su educación universitaria formal, al fusionar las áreas del periodismo y la comunicación bajo una misma malla curricular. Su influencia se extendió rápidamente entre los países y fue cristalizada en los diferentes modelos de formación que existen.

Tenemos que tomar en cuenta que el periodista es muy importante, porque es el que tiene el poder y maneja la información, quien consigue las fuentes, el que redacta, él encargado de publicarla y en la actualidad quien brinda retroalimentación a las personas que consumen esta información.

4.2 Periodismo y deporte

El periodismo deportivo desempeña un papel significativo en la sociedad actual, ya que satisface la demanda de información y entretenimiento en torno al mundo del deporte.

Espinosa (2001) señaló:

El periodismo, como método de interpretación de la realidad social, cumple una serie de géneros periodísticos que tienen diferentes funciones para poder responder a la necesidad de la sociedad. La necesidad informativa de los receptores de un medio de comunicación, es que la noticia pueda distinguirse perfectamente del reportaje, la crónica o de los demás géneros.

En el siglo XX nace la práctica profesional del periodismo deportivo y su presencia en los diferentes medios masivos de comunicación.

Hoy en día el deporte cruza por un pensamiento de entretenimiento hacia los televidentes, la televisión y deporte al parecer fueron creados para el uno ayudar o depender del otro. La universalización de los deportes dentro de los medios ha creado que un pequeño grupo de empresas, instituciones y medios de comunicación generen riquezas (Quiroga, 2000).

Robinson (2015) comentó:

“El deporte es una parte muy importante de nuestras vidas, ya seamos simples aficionados o modestos practicantes”. Con relación a la introducción del deporte en los medios de comunicación, esto surgió desde el interés de informar sobre hechos, triunfos y derrotas, de deportes u acontecimientos importantes”.

El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo (Torrijos J. L., 2011).

Según Torrijos (2014) “El periodismo ha vivido un notable desarrollo de sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, ha ido cobrando un creciente protagonismo hasta afianzarse como la tipología informativa de mayor alcance social a nivel mundial” (p.50)

El periodismo deportivo tiene el poder de acercar el deporte a un público más amplio y hacerlo accesible para aquellos que no pueden asistir a eventos en persona.

Torrijos (2021) comenta: “La atracción global, el fuerte impacto económico y la trascendencia social del deporte han revelado ese campo de estudio como uno de los más fértiles dentro del campo de la comunicación” (p.32)

Los periodistas deportivos informan sobre los deportistas y los equipos, además, pueden contar historias emocionales que capturan la esencia del deporte y sus protagonistas, inspirando a la audiencia.

Para Galeano (2017):

El juego se ha convertido en un espectáculo, con pocos protagonistas y muchos espectadores, fútbol para mirar, y el espectáculo se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo.

4.3 Tipos de formatos en el periodismo deportivo

Los programas y medios deportivos son altamente demandantes en diferentes partes del mundo, con la llegada de la tecnología la producción de información deportiva ha sido muy beneficiosa debido a la inmediatez y actualización de las diversas competiciones y participaciones son claves para un medio.

Hay diferentes factores para que un periodista se incline a un ámbito en especial, el cual llega al punto de una especialización profesional, donde se desempeñara su carrera periodista es decir hablar, escribir y expresarse sobre él. Aquí es donde el deporte toma mayor fuerza y se convierte en un fenómeno social relevante en un mundo actual, pasando de ser un entretenimiento hasta llegar al punto competitivo que sobre sale alrededor del mundo.

Con el afán de ser el primero en informar, el periodismo deportivo ha reconocido las principales características dar paso el llamar la atención del consumidor y el aumento de vistas en las redes sociales. Por este motivo los medios han tenido que readaptarse, dejando de lado el periodismo tradicional, apostando por un contenido más visual con menos escritos para poder llegar rápido al lector.

Según Conejo (2018), “se ha podido observar tres características principales necesarias a la hora de triunfar dentro de internet: 1) El feedback con el público, 2) La adecuación estética a la audiencia, 3) La búsqueda de los nichos del mercado”

Para Torrijos (2014), tiene más importancia los elementos que sean visualmente llamativos con contenidos como gráficos, videos y reportajes multimedia, el periodismo de datos, así como las piezas narrativas de larga extensión.

Aguilar (2006) indico:

Los canales continúan apostando por las viejas figuras, lejos de adoptar un enfoque profesional, continúan reproduciendo viejos esquemas: compadrazgo y amiguismo en su relación con las fuentes; desatención absoluta de los procesos y privilegio de los resultados; incompetencia lingüística; falta de cultura general; apasionamiento de hinchas fanatizados en lugar de distanciamiento periodístico.

4.4 Funciones del periodista deportivo

El periodismo deportivo informa sobre los diversos temas relacionados al deporte y a los certámenes de interés para la opinión pública regional, nacional o internacional. Mientras en los medios de comunicación, los periodistas dedicados al reportaje son llamados los profesionales del juego. Esta área ha tenido su aumento de importancia a la medida que el deporte se ha convertido en un poder económico e influyente.

Torrijos (2017) explicó: “el estudio del periodismo deportivo ha de ser transversal a partir del conocimiento de las técnicas y rutinas de investigación, recolección, verificación y redacción que son consustanciales a cualquier tipología periodística” (p.48)

Los periodistas deportivos son como cualquier reportero, deben encontrar historias y verificar las acciones que les son consignadas, caso contrario los equipos, organizaciones deportivas y entrenadores cancelan credenciales de los periodistas o medios que publican información imprecisa o tendenciosa.

Vásquez et al (2016) comentó:

Un comentarista deportivo debe interpretar, juzgar, valorar, comprender y comparar hechos que no son sometidos a un análisis o valoraciones rigurosas. El subjetivismo muchas de las veces genera con función, revela la personalidad profesional en la cual sobresale la experiencia, sabiduría, cultura general, especialización y prestigio.

4.5 Programas deportivos en la televisión

El periodismo a lo largo de los años ha desempeñado un papel fundamental en la creación y consolidación de los diferentes acontecimientos más importantes internacionalmente. Su influencia es tan alta que los medios en especial la televisión son quienes modifican los calendarios que diseñan las organizaciones internacionales como la FIFA.

Torrijos (2011) señala que en los países de habla hispana se ha creado un fenómeno singular que se ha desarrollado de forma extraordinaria en los últimos años forjando un lenguaje propio y diferenciado hasta convertirse actualmente en el producto periodístico de mayor éxito social.

Andrews (2005) indico:

Estos ajustan las fechas, horarios e incluso reglamentos de las competiciones (por ejemplo, las interrupciones en fútbol americano para dar cabida en los canales a los espacios publicitarios) a las necesidades de las cadenas, que han pagado cantidades millonarias por los derechos de emisión de los encuentros deportivos, los espacios más vistos y los que mayor número de televidentes.

Cuando se empezó a tratar a la información deportiva en los medios, los intereses económicos han sido más importantes, pero además es la fórmula para distraer al público de los temas más trascendentes.

Todo periodismo especializado tiene sus características propias y el periodismo deportivo no es una excepción. Uno de los puntos clave es su lenguaje, marcado sobre todo por el tono popular y cercano con el que se escribe las informaciones o con el que se habla en los programas de televisión y radio. El ciudadano se convierte en protagonista de la noticia y en muchos casos se convierte en la principal fuente.

Aguilar (2006) señaló:

El criterio de análisis que prima en la TV es el mismo de la hinchada, es decir, el humor del momento, en una columna del diario El Universo redactada por el autor mismo, habla sobre dos comentarios, el rendimiento del jugador Ariel Graziani, Vito Muñoz lo condenaba como inútil e incapaz y a solo 15 días después lo consagraba como el mejor del torneo. Ese cambio tiene que ver exclusivamente con los resultados de la primera fecha donde pierde Barcelona; en la segunda fecha, gana con un gol de Graziani.

Para Galeano (2017) el fútbol era un “cochino negocio” como espectáculo, como soporte publicitario y pese a todo, como espejo fiel de la realidad y espacio para el encuentro colectivo y la pasión popular.

Debido a que el fútbol es un foco de atención de todas las personas, especialmente cuando existen competiciones mundiales, todo el mundo se olvida de los problemas de la sociedad y se enfoca en conocer que es lo que sucede o como va su equipo en dicha competición.

Pedro Essinague (1971) afirmó que el deporte puede ser un foco de desviación de la opinión pública. Cuando existen problemas políticos importantes se deriva la atención de la opinión pública con una oportuna retransmisión deportiva.

4.6 Origen del periodismo deportivo

Desde que el hombre descubrió el deporte y la competición, apareció la comunicación deportiva, por los años 1500 existieron escritores que relataban actividades deportivas sobre los Juegos Olímpicos. Torrijos (2017) indicó que parecía como si gracias a la ciencia el hombre empezara realmente a conocer y a darse cuenta de las posibilidades de autorretención que tenía a su alcance.

Torrijos (2017) aseguró el deporte moderno tuvo su epicentro en la Inglaterra de finales del siglo XXI en el marco de los tres fenómenos convergentes propiciatorios: una potente industrialización, una ideología competitiva y una incipiente sociedad de masas.

Con la restauración de los Juegos Olímpicos surgió la necesidad de dar a conocer las primeras crónicas deportivas en los periódicos, mismos que a lo largo de los años y con la evolución de la tecnología serán transmitidas por los medios audiovisuales. La demanda que recibieron los periódicos debido al alto consumo de los temas deportivos los obligó a ampliar los espacios para que este género este en sus páginas.

Andújar (2013) comentó que el primer periódico deportivo del que se tiene noticia fue Sportman, publicado en Londres y fundado en 1852, que en 1859 fue absorbido por Sporting Life y en 1883 se convirtió en una publicación de periodicidad diaria.

Según Moores (2013)

En el siglo XIX apareció la primera revista deportiva, se llamó La Fuerza y la llevaron adelante los socios del club Gimnasia y Esgrima de Buenos Aires, en 1884 arribó al país el profesor escocés Alejandro Watson Hutton, considerado el padre del fútbol argentino.

4.7 Historia del periodismo deportivo

El periodismo deportivo dentro de los medios masivos surge en 1896 cuando el francés Pierre de Freddi revivió la tradición de los juegos olímpicos de la antigua Grecia para poder sobresaltar las virtudes y la disciplina del ser humano mediante la práctica del deporte en unas competencias internacionales. Fueron 12 los periodistas que estuvieron permitidos para ir hacer cobertura de este evento y muchos atletas fueron impulsados a participar por la convocatoria que realizaron los comunicadores.

Según Lozano (2010) se habla mucho del comienzo del periodismo deportivo, algunas teorías incluso afirman que los comienzos de este estilo periodístico se encuentran en los albores del siglo XX otros afirman que este ha estado presente desde el nacimiento mismo del deporte. Para comienzos del siglo XX existió un gran auge del periodismo deportivo, caracterizado por un lenguaje diferente, nuevas expresiones lingüísticas, interpretaciones para explicar todo lo que ocurría durante la competencia, metáforas y giros idiomáticos que dieron origen a la crónica deportiva, además de una ayuda que brindó a los participantes haciendo que marcas deportivas se interesen en las participaciones deportistas.

Así la industria comercial de la radio y televisión se impulsó y orientó a su afición a consumir historias sobre héroes, hazañas de campeones, representaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.

El medio La Nación de Argentina se hizo acreedor como el pionero en enviar un periodista al exterior para poder cubrir eventos deportivos internacionales, la cobertura del evento de 1903 entre las selecciones de Argentina y Uruguay donde marcaría un hito en el periodismo deportivo.

Para el mundial de fútbol de Italia 1934, la copa del Mundo se la puede observar y escuchar fuera de los estadios, esto debido a Nicolo Carosio quien es considerado el padre de la crónica deportiva o el primer comentarista deportivo. La televisión revolucionó la forma de ver los deportes hasta la llegada del internet aproximadamente en el año 2000.

En este periodo de globalización y popularización empieza a surgir una transición llamada periodismo digital, la creación de este formato ha dejado una retroalimentación a comparación con los inicios del periodismo deportivo y el impacto que ha tenido en los últimos años los medios de comunicación.

4.8 Actualidad del periodismo deportivo

Rivera (2011) señaló el periodismo deportivo ha experimentado un gran auge en los últimos años, posiblemente debido al desarrollo de la tecnología que ha facilitado el lujo de la información y el acceso a eventos que en otros tiempos jamás se hubiesen cubierto.

Más allá del análisis del deporte en los medios tradicionales, las nuevas tecnologías han abierto un amplio abanico de oportunidades para la reflexión. En un escenario tan complejo y en constante evolución, durante los últimos años la investigación académica ha incidido en los avances tecnológicos que han transformado la práctica del periodismo deportivo (Rojas-Torrijos, 2021).

Con el pasar de los años los deportes han tenido una mayor relevancia dentro de la sociedad, a su vez el interés de las personas por los diversos sucesos deportivos, estos tienen un

amplio espacio en los medios informativos tanto en radio como en televisión incluso en las páginas de los periódicos.

En la actualidad se observa en los medios de comunicación a algunos deportistas o entrenadores que basándose en su experiencia en el campo de juego comparten sus conocimientos con los periodistas.

Archiles (2016) expresó en el caso de Sport aparece en Internet en 1997, antes copiaba en PDF lo que se había publicado en papel por lo que la lectura en pantalla se hacía complicada. Con la aparición del Internet se han modificado las maneras de producir noticias y ha ido generando un cambio en las redacciones periodísticas. En la nueva era digital el periodismo ha encontrado nuevos medios para comunicar como blogs, redes sociales, mismo que es pilar fundamental para la difusión de contenidos debido a que es el canal más rápido para anunciar cualquier tipo de noticias.

Para Torrijos (2014):

Las noticias se pueden actualizar contantemente, y esa capacidad para informar con la mayor rapidez es uno de los puntos clave, aunque no el único, el éxito de los ciber medios tienen un número más alto de vistas, otro factor de esta modalidad es que la audiencia ha dejado de ser pasiva, para convertirse en un consumidor que retroalimenta la información y aporta con lo que sucede al alrededor.

Dentro del periodismo deportivo es importante llevar una preparación adecuada, tener un amplio conocimiento en las diferentes disciplinas deportivas para realizar una buena transmisión, realizar entrevistas fructíferas poder difundir información de calidad, por los medios de los medios tradicionales y en los medios digitales.

Martínez (2022) sugirió:

Con el periodismo digital son cada vez más las universidades, grupos de investigación e iniciativas profesionales las que han empezado a tomar más en consideración las técnicas y estrategias que desde los medios deportivos se emplean para enganchar al fan o usuario, así como los nuevos modos de contar, presentar y distribuir los contenidos.

Para Figueredo (2021) el auge de las plataformas de streaming como Twitch y de los creadores de contenido, o streamers, está creando una nueva relación de los futbolistas profesionales con los periodistas deportivos tradicionales.

Las plataformas como Twitter son la red social preferida por los servicios de noticias para ofrecer avances sobre las primicias informativas siendo así una de las fuentes de

información principales para el resto de medios convencionales, lo que hace este nuevo sistema es que da un anticipo de la noticia que luego será ampliada y especificada en la página principal del medio.

Twitch tiene diferentes enfoques y temáticas, en ella se ha creado una manera diferente del periodismo, pues aquí se entrevistan a figuras importantes del deporte, también tienen una participación importante los seguidores que se encuentran alrededor del mundo debido a que estos realizan preguntas, aciertan a los comentarios emitidos y tienen una conversación entre el entrevistado, el entrevistador e incluso entre los mismos seguidores.

4.9 Breve historia del periodismo deportivo en el Ecuador

En Ecuador el periodismo deportivo al igual que en la mayoría de países de Sudamérica tuvo su origen gracias al fútbol. Sus primeros pasos a principios del siglo xx en diarios impresos como El Comercio, Telégrafo, Universo y Mercurio. El fútbol tuvo mayor relevancia y cobertura en Guayaquil, la participación de ecuatorianos en el exterior eran cubiertos por algunos periodistas, pero cuando esto no era posible la información era conseguida por agencias de noticias o vía telefónica.

Las destacadas actuaciones de los deportistas ecuatorianos en el siglo xx aumentaron las audiencias de los medios especializados en deporte. Triunfos como récord de goles de Alberto Spencer en copa Libertadores, título del tenista Andrés Gómez en Roland Garros de 1990, finales de Barcelona Sporting Club en copa Libertadores de 1990 y 1998, la primera medalla olímpica del país obtenida por el marchista Jefferson Pérez en 1996, entre otros.

En los últimos años se ha producido un incremento notable en la oferta de estudios universitarios de grado y posgrado en Periodismo Deportivo, una especialización que sobresale por su gran poder de atracción y su repercusión social.

La revalorización académica de la formación especializada del Periodismo Deportivo es fruto de una demanda social existente, muchos de los estudiantes que deciden iniciar su carrera de Periodismo lo hacen movidos por su gusto o afición a los deportes (Rojas Torrijos, 2017).

El resultado de la dependencia es un mal endémico del periodismo deportivo nacional, si analizamos lo que ocurre en otros deportes, el resultado-dependencia raya el patetismo.

Aguilar (2006) aseguró: “Queremos medallas olímpicas, a como dé lugar, pero ningún canal dedica un mínimo de esfuerzo a informar sobre los Juegos Olímpicos Nacionales o de problemas de abandono y desatención oficial del equipo ecuatoriano de marcha”

4.10 La mujer en el periodismo deportivo

La inclusión es el efecto de incluir, la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo que estas puedan participar y contribuir con ella beneficiarse en este proceso (Española, 2023)

Gómez (2017) señaló

En la segunda edición de los Juegos Olímpicos (Paris 1900) fue donde participaron las primeras mujeres, pero en los juegos de Londres 2012 donde por primera vez en la historia hubo presencia femenina en todos los juegos olímpicos.

El periodismo deportivo ha sido un desafío para las mujeres, la información deportiva en especial el fútbol, en nuestro país la abarca el género masculino. En los últimos años el género femenino ha podido tener una mayor participación en este ámbito demostrando sus habilidades, conocimientos y destrezas en diferentes programas donde se difunde esta información en nuestro país.

El deporte se lo conoce como constructor de la masculinidad en los hombres y a las mujeres la masculiniza. Esta idea se fundamenta a ciertos atributos de lo que es la masculinidad y feminidad; a los hombres se les da la competencia, la actividad, la eficacia, en cambio a las mujeres la define la intuición, dependencia, sentimiento, etc.

Sage et al (1997) indicaron:

El acceso limitado de las mujeres al deporte se fundamenta en tres generalidades derivadas de la consideración del deporte como un espacio masculino: 1. que la actividad física y deportiva masculiniza a las mujeres; 2. que la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mismas, y 3. que las mujeres no tienen interés en formarse por la práctica deportiva.

Todos los medios de comunicación son un negocio, en especial los medios televisivos, por ende, estos dependen de un ranking de tal manera necesitan tener personas que llamen la atención y vendan.

Con respecto a lo sugerido Valdivia (2012) manifestó:

Hay más hombres que trabajan en el periodismo deportivo ya que son ellos los que más consumen información deportiva en especial de fútbol por lo tanto es el deporte que más espacio ocupa en los medios.

En el periodismo deportivo es necesario invertir mucho el tiempo para una preparación adecuada y conocer sobre los aspectos de las diferentes disciplinas deportivas para poder

brindar una transmisión adecuada, realizar entrevistas productivas para poder emitir una información de calidad.

Meneses (2023) señala que se debe luchar para que las mujeres puedan ganar un lugar en los medios deportivos ya que no se lo hace por una persona si no por todas las periodistas deportivas, porque al final del día también estás constantemente inspirando, motivando.

4.11 El rol del género femenino en el periodismo deportivo

Según De la Rica (2003, pág. 12), el acceso de las mujeres al trabajo asalariado ha sido limitado por factores de demanda, tales como estereotipos culturales sobre mujeres y hombres, que condicionan la contratación, de oferta, como restricciones institucionales.

El periodismo deportivo es un desafío para el género femenino, la información deportiva en especial el fútbol, es el que tiene mayor poder e influencia en diversos países en especial los de Latinoamérica. En los últimos años la presencia femenina en el periodismo ha ido aumentando de hecho han podido demostrar habilidades, conocimientos y destrezas en diversos programas deportivos.

Román (2015) comentó.

Tengo la suerte de haber nacido en la época donde se está aceptando más el papel de la mujer; ya no podemos hablar de una o de dos chicas en lo que se refiere al periodismo deportivo, ahora el abanico es mucho más amplio, podemos encontrar mujeres en periódicos, televisión, radio y ya comentando un poco de fútbol, el polideportivo. Ha sido muy complicado que la mujer ingrese en estos ámbitos, pero creo que se está logrando sobre todo con la formación en el periodismo deportivo.

Muchos medios televisivos dan la oportunidad a las periodistas de ingresar al ámbito periodístico, pero solo por la necesidad de colocar un rostro atractivo y comercial que llame la atención a sus pantallas.

En muchos de los casos el rol de las mujeres periodistas no es el de participar en las informaciones o contenidos importantes del programa, sino actuar como llamativo para la audiencia, la cual es más predominante en el género masculino, que son quienes consumen los diversos programas deportivos.

Linares (2015) opinó:

Una periodista deportiva cumple largas jornadas laborales y más aún si hay un cargo de por medio, ha habido días que ingresa a las ocho de la mañana porque tiene apertura y sale a las once de la noche en especial cuando hay partidos y poca gente para la redacción, a veces se tiene que ingresar en la madrugada porque se realizan

eventos importantes en otros países y se los tiene que seguir en vivo, a pesar de la diferencia horaria.

Las pocas periodistas que pueden llegar a puestos de un alto rango tienen que enfrentar la situación de tener un predominio del género masculino. Las periodistas deportivas han logrado conquistar muchos lugares a través de los años, aunque sigue existiendo una desventaja, el número de mujeres en este medio sigue aumentando.

Para Meneses (2023), se ha evolucionado mucho en cuanto a cantidad y a la presencia que tiene hoy en día tiene la mujer en el periodismo deportivo muchos medios incluso por obligación y otros por convencimiento o por capacidad que tiene la mujer.

Siendo así que hoy en día podemos decir que las mujeres inmiscuidas en este medio están por su conocimiento y habilidad en los deportes o por que los medios sienten la necesidad de tener una mujer para poder alejarse de los malos comentarios de la audiencia al no tomar en cuenta a las mujeres.

4.12 El rol masculino en el periodismo deportivo

En el periodismo deportivo existe una gran competitividad, en la actualidad se puede observar en los medios de comunicación a diversos deportistas y entrenadores, esto gracias a su trayectoria en este ámbito.

Para Román (2015):

Existe una tendencia cada vez más generalizada de que los ex deportistas nos acompañen en los paneles de discusiones. Su aporte es valioso por que brindan detalles inéditos de la interna de un grupo o selección. Sin embargo, los periodistas somos profesionales que estamos preparados para difundir información. La crítica más objetiva debería provenir del periodista que tiene que hacer respetar su puesto y espacio dentro del medio.

Alcoba (1993) determinó que la comunicación deportiva ha existido desde que el hombre tuvo conocimiento del juego y la competición, en las pinturas rupestres ya se encuentra elementos que indican la actividad deportiva según.

El periodismo deportivo se ha convertido en uno de los géneros más seguidos de la información especializada, es así como sus periodistas cuentan con una responsabilidad con respecto a otras ramas del periodismo es más los escritos y comentarios dependerá del comportamiento de los consumidores deportivos.

Respecto a este tema Molina (2016) opinó:

José María García es quien crea el hábito de escuchar el deporte en la cama. No es

solo que tenga muchos seguidores, es que consigue que un programa que termina bien entrada la madrugada sea el de mayor audiencia. Su popularidad e influencia llega a hacer un líder de masas, capaz de marcar la agenda televisiva de un país.

El periodismo con el pasar de los años ha ido tomando mucha fuerza e influencia en las personas a nivel mundial, es así que se ha vuelto muy competitivo entre los canales y periodistas al momento de ingresar al medio, ya que se discute por quien informa más rápido o quien tiene más información para poder convertirse en el mejor medio, el que informa y el que es más confiable.

Según Valdivieso (2023) el mundo del periodismo y periodismo deportivo en este caso es muy competitivo y para llegar muchas veces no alcanza simplemente con tener una apariencia física, sino un todo, conocimiento, preparación, profesionalismo, etc.

4.13 Roles masculinos y femeninos en los programas televisivos deportivos de futbol

Según Pinzón (2016) los roles son funciones que a las personas se les atribuye cumplir, se definen como comportamientos, actividades y deberes que se consideran apropiados para un género determinado.

Hoy en día pertenecemos a una sociedad de información donde los periodistas son los encargados de mantener bien informados a todas las personas sobre lo que acontece diariamente en el mundo.

Los estereotipos sociales sobre las mujeres se centran en la idea de que están acopladas a la naturaleza diferente a la de los hombres. Concluyendo una vez más la creencia que ellas realicen trabajos y tengas responsabilidades diferentes a la de los hombres.

Valdivieso (2023) opinó:

Muchas veces se priorizan en el caso específico de la mujer del rol de la mujer y no el conocimiento, su capacidad sino más bien cosas más banales como la imagen por ejemplo y yo creo que lo prioritario en este momento y del género debe ser siempre la capacidad del talento del conocimiento, la preparación que tenga una persona y eso me parece clave para la superación de la mujer en este ámbito.

Si escuchamos programas deportivos de televisión podemos observar la poca presencia de mujeres conductoras de estos, cuando existe esta presencia suele ser para realizar entrevistas o temas de poca importancia. Las mujeres ciertas veces tienen una ventaja sobre sus compañeros, al momento de hacer entrevistas o conseguir información delicada con algún deportista, con una presencia femenina ellos pueden relajar y tener un poco más de confianza para obtener dicho material.

La mujer en los últimos años ha experimentado un gran interés por el deporte en general y por el fútbol en particular, dejando atrás los años donde está mal vista la presencia de las mujeres en los estadios y sobre todo la mujer periodista-deportiva (Valor, 2007).

Desde hace 15 años, las mujeres han tenido mayor presencia en el periodismo deportivo, aunque algunas periodistas comentan que existen dificultades en esta área por razones de género, según María Bretones (2012) “es menos igualitario de lo que pensaba, pero hay esperanza”.

Para Valdivieso (2023), entrar en un este mundo que hasta cierto punto todavía es muy machista y está lleno de hombres creo que hay que ser muy valiente para hacerlo.

A esto Centeno (2023) opinó:

Más allá de la presencia femenina, no me gusta tanto catalogar, no me gusta nunca dividir las cosas en hombre y mujeres me gusta más hablar de las personas que están preparadas, creo que todo es cuestión de que si una mujer está preparada para estar en uno de estos canales esto será muy importante para su superación.

A la mujer no se le da la misma importancia y función comparada con la que cumple el hombre en el área del periodismo deportivo, el cual está conformado por varias ramas o funciones dentro del medio: reportero, comentarista, narrador, borde de campo, entre otros.

Respecto a esto Meneses (2023) comentó:

Todavía hay una concepción de que las mujeres no debería trabajar en fútbol o el deporte, hay una falsa idea o creencia de que la mujer sabe menos que el hombre por el simple hecho de ser mujer entonces como que a las mujeres siempre nos toca remar con más fuerza.

4.14 Fútbol en el Ecuador: programas deportivos televisivos Gol Tv y ESPN Ecuador

La programación de Gol Tv y ESPN es la transmisión y retransmisión de los diferentes partidos de fútbol tanto nacionales como internacionales. La programación fija de estos canales es de lunes a domingo donde se puede observar partidos en vivo, programas sobre los partidos previamente transmitidos, análisis sobre los partidos y equipos, todo referente a los deportes destacados e información sobre los equipos, jugadores, técnicos y contrataciones de los jugadores que llevan mayor relevancia.

Para Maldonado (2018):

Con la aparición de clubes deportivos surgió la necesidad de promover las actividades que se llevaban a cabo, es así como surge la cobertura periodística de todos los eventos deportivos, en especial relacionados al fútbol. En el caso de Ecuador destaca el protagonismo

del fútbol, como el deporte que ha conseguido mayor cobertura tanto de la prensa, como los demás de los medios de comunicación.

4.15 Breve historia del programa deportivo Gol Tv

“Gol TV es un canal de televisión por suscripción de origen uruguayo, fue lanzado en 2005 como el primer canal latinoamericano que basa su programación en transmisiones, información, contenido y programas basados solamente en fútbol” (Tv, 2017).

En agosto de 2017, llegó a un acuerdo con la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) para la adquisición de los derechos de TV de la liga de este país.

El discurso principal de este canal son las transmisiones semanales de los partidos de la Liga Pro y su incidencia en la percepción de contenidos donde brindan un conocimiento que es analizado por los televidentes que son quienes consumen la información que comparte este canal, creando una nueva cultura en el fútbol ecuatoriano al momento de difundir y percibir los productos televisivos de Gol Tv

4.16 Presentadores en Gol Tv

La percepción de los contenidos es generada por la emisión de información en los diversos relatos deportivos de las transmisiones del canal Gol Tv, al igual que lo programas que resumen las jornadas disputadas en el torneo local, estos discursos narrativos se construyen a través de diversas terminologías lingüísticas empleadas en especial en el ejercicio del periodismo deportivo generando contenidos desde la recolección, selección y producción de información, filtros realizados por el canal para la correcta emisión y reproducción de noticias dirigidas a las diferentes audiencias.

Este medio está conformado por 7 mujeres y 18 hombres periodistas, los cuales están distribuidos en sus diferentes programas televisivos y transmisiones en vivo.

Para Calderón (2020):

Las periodistas deportivas deben ganarse su puesto y el respeto de los colegas masculinos con el buen comentario, la buena crítica, pero sobre todo con el amplio conocimiento, así los colegas masculinos no van a opacar lo que se dice y hasta van a debatir de buena manera sobre algún tema deportivo específicamente, porque los periodistas observan que esta profesión es cuestión de conocimiento, no de un género en específico para poder desarrollar su conocimiento.

4.17 Breve historia del programa deportivo ESPN Ecuador

ESPN (Entertainment and Sports Programming Network) es un medio filias de Latinoamérica dando un servicio por suscripción cuyo origen es estadounidense especializado en deportes, es de propiedad de ESPN Inc. operado por The Walt Disney.

Foromédios (2020) manifestó:

Inicia sus transmisiones de prueba en Latinoamérica el 15 de septiembre de 1988 y de manera oficial el 31 de marzo de 1989. En 2016 el canal cambia su formato de 43 a 169 en todas sus definiciones estándar. A partir del 28 de diciembre de 2020, ESPN 2 pasa a ser señal secundaria de la cadena, mientras que ESPN se convierte en la señal principal, transmitiendo los eventos más importantes del deporte.

Esta señal es transmitida en los países de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela desde el 21 de noviembre de 2013. Transmite deportes como Fútbol, Tenis, Básquetbol, Rugby, Ciclismo, Hípica, Hockey, Deportes Motor y programas deportivos respecto a las mismas competiciones.

4.17.1 Presentadores en ESPN Ecuador

Los portavoces del deporte nacional en ESPN son los periodistas ecuatorianos Gisella Buendía y José Daniel Álvarez “El Chobo Álvarez” son quienes darán voz a las noticias más actuales del deporte nacional e internacional desde la pantalla de Star Plus y ESPN Latinoamérica. La nueva edición de Sports Center edición Ecuador se da en un momento cuando el deporte nacional está en su momento más importante.

El 23 de mayo de 2022 (espnecuador, 2022) se estrenó el programa deportivo conducido por estos dos periodistas quienes fusionan su estilo, carisma y profesionalismo para informar, debatir y entretener a los televidentes que disfrutan de este deporte.

Álvarez (2022) comentó, “está enfocado en nuestros deportes, en nuestra liga, nuestros clubes. Sin dejar de lado el tema internacional que ha caracterizado a Sports Center”.

Buendía (2022) dice que se abordarán, además del fútbol, otras disciplinas como ciclismo, box, atletismo, tenis, natación, halterofilia y más, estos deportes van a poder ser profundizados en este noticiario y van a tener un seguimiento.

5 Metodología

5.1 Enfoque de la investigación

Cuando cada uno de los métodos (cuantitativos o cualitativos) por separado no puede proporcionar una comprensión más completa y exhaustiva del problema de investigación, se utiliza el enfoque mixto de investigación. (Salas Ocampo, 2019)

En este caso se examina el papel de la mujer en el periodismo deportivo de Gol TV y ESPN Ecuador, se encuentra dentro del enfoque mixto, gracias a los datos que se lograron obtener mediante la aplicación de entrevistas y encuestas en la investigación a medios televisivos y una muestra de personas que consumen programas deportivos, estos datos han sido sometidos a la interpretación desde un punto de vista crítico, al indagar que la presencia de la mujer en los medios televisivos no es solo desde el punto de vista llamativo. Se consideró el rol que cumplen, el tema que se trató durante el programa, nombre de la periodista y fecha el cual tuvo participación, mismo que fueron plasmados en una tabla de observación que permitió clasificar de manera ordenada los resultados.

Tabla 1.

Ficha de observación de canales

Transmisión	Programa	Liga deportiva/tema	Rol	Nombre	Fecha
-------------	----------	---------------------	-----	--------	-------

5.2 Modalidad de la investigación

Rojas (2015), la investigación bibliográfica es un método para buscar, analizar y sintetizar información sobre un tema específico en fuentes bibliográficas. Si se trata de examinar la función de la mujer en el periodismo deportivo de Gol TV y ESPN Ecuador. El diseño de la investigación responde a esta modalidad de investigación ya que se trató información encontrada en bibliotecas digitales, artículos, otras investigaciones y periódicos que permitieron el desarrollo de la misma.

5.3 Investigación Analítica

Rojas (2015), la investigación analítica es un método de estudio que utiliza el pensamiento crítico para evaluar datos. El objetivo es resolver problemas y obtener resultados que respalden otras investigaciones.

Mediante este tipo de investigación se analizó las respuestas de diversos periodistas entre hombre y mujeres, de medios televisivos y radiales, donde se conoció su formación, su compañerismo, los tratos que han recibido y han brindado en el medio del periodismo deportivo.

Tabla 2.*Expertos a entrevistar*

Expertos	Nombre	Cargo
Experto 1	Maite Montalvo	Locutora en radio la red
Experto 2	Joselyn Centeno	Panelista en Gol TV
Experto 3	Washington González	Locutor en radio Satelital
Experto 4	Petronio Valdivieso	Locutor en radio la nueve, Jorge Guzmán, Liga Básquet Pro
Experto 5	Diego Bustamante	Locutor en radio la nueve, Jorge Guzmán, Liga Básquet Pro
Experto 6	Silvia Meneses	Locutora en radio caravana, radio diblu

5.4 Población y Muestra**5.4.1 Población**

La presente investigación se analizó las respuestas de 6 periodistas incluyendo hombres y mujeres del canal Gol TV, Radio Satelital, Radio Carabana, Radio Diblu, Radio La Nueve, El Canal del fútbol, mismos que son reconocidos no solo en la ciudad de Loja, sino a nivel Nacional de los deportes como el fútbol de la serie A y B.

Tabla 3.*Preguntas para los expertos*

N.º	Pregunta
1	¿Cómo fue su formación respecto al periodismo?
2	¿Cómo ha sido su camino hasta llegar al lugar que ocupa ahora?
3	En su entorno ¿cómo puede catalogar el trato laboral?
4	¿Cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos, por qué?
5	¿Ha incentivado a mujeres para seguir el camino del periodismo? ¿Por qué?
6	¿Qué les diría a las mujeres que han decidido inclinarse por el periodismo deportivo?

De igual manera, se ha realizado una formula con una población infinita recomendada por López (2019) ya que en esta investigación se usó para determinar el número de personas que se va a encuestar para conocer desde su perspectiva como espectadores, el motivo por el cual consumen estos medios.

$$n = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1) \cdot e^2 + z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(2,58)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 10.000}{(10.000-1)(0,10)^2 + (2,58)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{16.650}{101.655}$$

$$n = 164$$

5.4.2 Muestra

Mediante la muestra podemos se ha elegido personas mayores de edad debido a que pueden aportar a esta investigación con un pensamiento formado y critico respecto a este tema así mismo una población donde son consumidores de los medios donde se difunden programas deportivos, partidos de fútbol y análisis.

5.4.3 Análisis de los datos

Para el desarrollo de la investigación se realizó aplicando los diferentes métodos ya mencionados con ayuda de los instrumentos tales como encuestas y entrevistas, mismos que fueron analizadas mediante gráficos que fueron procesados con Excel el cual me permitió sacar datos importantes para llegar a las interpretaciones y posteriormente a las conclusiones.

6. Resultados

Encuesta: Para obtener la opinión de las personas consumidoras de los canales deportivos se ha realizado una encuesta, la cual para conseguir estos resultados se ha considerado la formula finita, con la muestra de los principales consumidores de canales deportivos la cual es la siguiente:

Tabla 4.

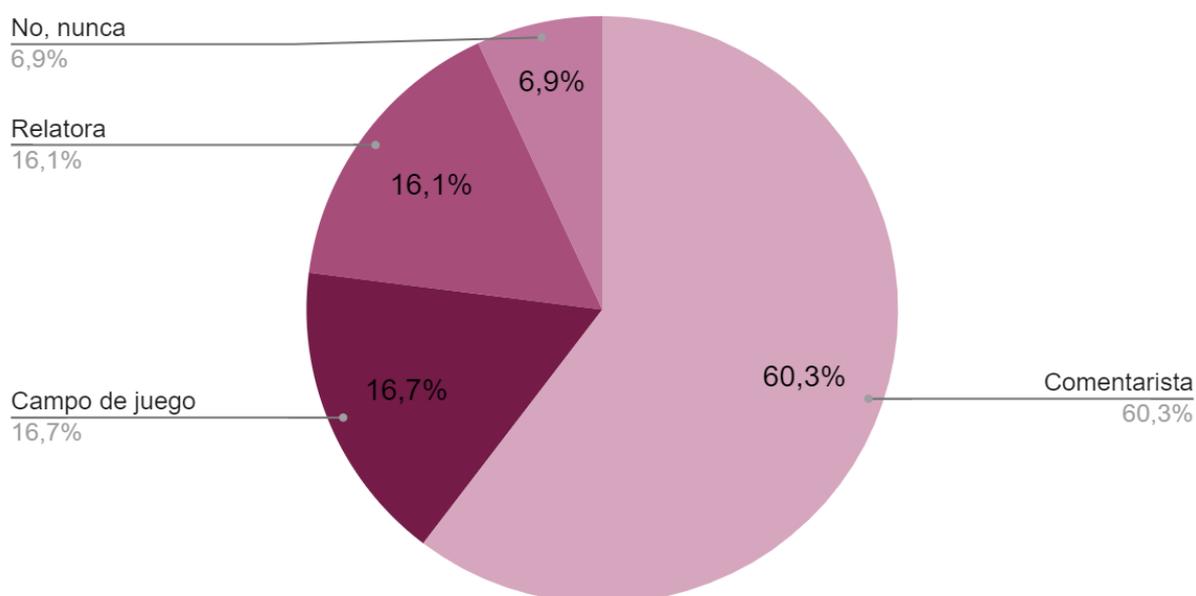
Conocer si ha escuchado o ha visto presencia femenina en las transmisiones deportivas.

Pregunta	Variable	Frecuencia	Porcentaje
2. Ha escuchado o ha visto presencia femenina en las transmisiones deportivas. ¿En qué rol?	Relatora	28 personas han escuchado o visto mujeres en el rol de relatora	16,1%
	Comentaristas	105 personas han escuchado o visto mujeres en el rol de comentarista	60,3%
	Campo de juego	29 personas han escuchado o visto mujeres en el rol de campo de juego	16,7%
	No, nunca	12 personas no han visto ni escuchado a una mujer desempeñando algún rol en los programas deportivos	6,9%
Total		174	100%

Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Gráfico 1.

Ha escuchado presencia femenina en las canales deportivas. ¿En qué rol?



Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Análisis e interpretación: Las transmisiones deportivas son los programas más vistos y donde puede destacar un periodista en su ámbito profesional, antes las mujeres en la mayoría de programas estaban por su presencia mas no por su conocimiento, pero en la actualidad, como lo refleja la encuesta, con el 60,3% las mujeres comentarista es lo que más domina en lo que consumen los televidentes, para la cual deben tener una formación especial y un amplio conocimiento, ya que esta función da aportes importantes sobre los equipos y sobre los jugadores durante la transición, son quienes tiene un amplio conocimiento en lo que respecta al deporte que estén transmitiendo, estos aportes a comparación del campo de juego se remonta a la historia trayectoria de los jugadores, técnicos o equipos. El ser relatora es un rol donde no existe mucho aporte femenino obtenido el 16,1%, esta es la voz principal de la transmisión la que va contando lo que ocurre en el partido, es de un gran conocimiento de jugadas, pases, posiciones de jugadores, etc.

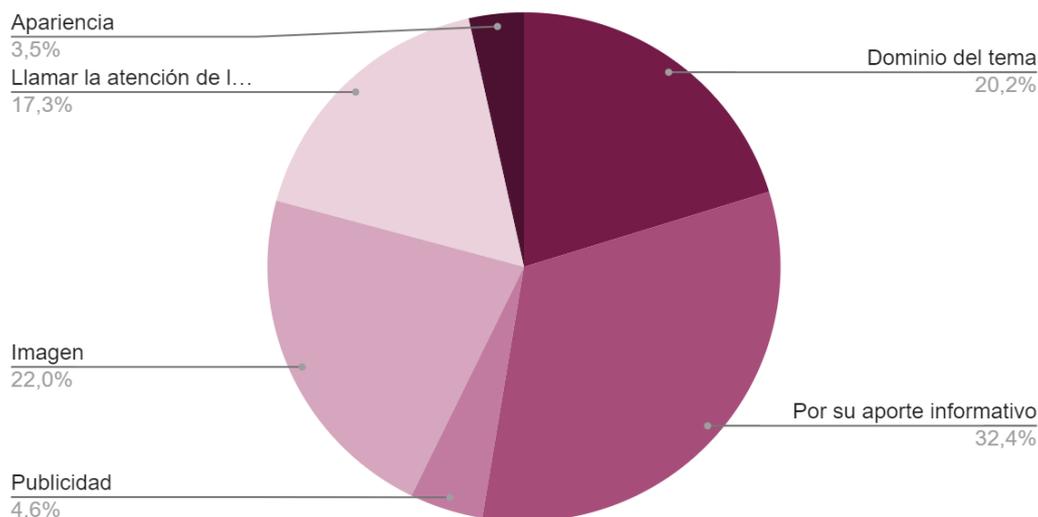
Tabla 5.*Opinión de porque cree que existe presencia femenina en los canales deportivos*

Pregunta	Variable	Frecuencia	Porcentaje
3. ¿Por qué cree que existe presencia femenina en los canales deportivos?	Apariencia	6 personas creen que la presencia femenina en los canales es por su apariencia	3,5%
	Llamar la atención de los televidentes	30 personas creen que la presencia femenina en los canales es por llamar la atención de los televidentes	17,3%
	Por su aporte informativo	56 personas creen que la presencia femenina en los canales es por el aporte informativo que pueden brindar al programa	32,4%
	Dominio del tema	35 personas creen que la presencia femenina en los canales es porque tienen dominio del tema	20,2%
	Imagen	38 personas creen que la presencia femenina en los canales es por su imagen	22%
	Publicidad	8 personas creen que la presencia femenina en los canales es por hacer publicidad	4,6%
Total		173	100%

Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Gráfico 2.

¿Por qué cree que existe presencia femenina en los canales deportivos?



Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Análisis e interpretación: En este caso es un poco discutido el motivo por el que creen que las mujeres están en los canales; ya que una mínima cantidad de personas el 4,6% creen que las mujeres en los canales solo hacen publicidad y que su función es brindar una apariencia al programa, mientras el 17,3% de personas creen que la única función de las mujeres es llamar la atención de los televidentes, así mismo el 20,2% de personas creen que una periodista está presente por el dominio del tema, pero la mayoría de personas entrevistadas 32,4% opinan que las mujeres les brindan una información muy valiosa a los programas ya que ellas cuentan con una gran capacidad y conocimiento sobre los diversos deportes.

Tabla 6.

Opinión si está de acuerdo con que las mujeres realicen los mismos roles que los hombres

Pregunta	Variable	Frecuencia	Porcentaje
4. ¿Está de acuerdo con que las mujeres realicen los mismos roles que los hombres?	Si	172	98,9%
	No	2	1,1%
Total		174	100%

Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Gráfico 3.

¿Está de acuerdo con que las mujeres realicen los mismos roles que los hombres?



Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Análisis e interpretación: Con un 98,9% las personas opinan que las mujeres pueden desempeñar sin problema alguno los mismos roles que por años los hombres han desempeñado, sin menos preciar el trabajo de los periodistas varones a que estos han impuesto un estilo que influye en la sociedad, pero hoy en día las mujeres están a la par de los trabajos que estos realizan.

Tabla 7.

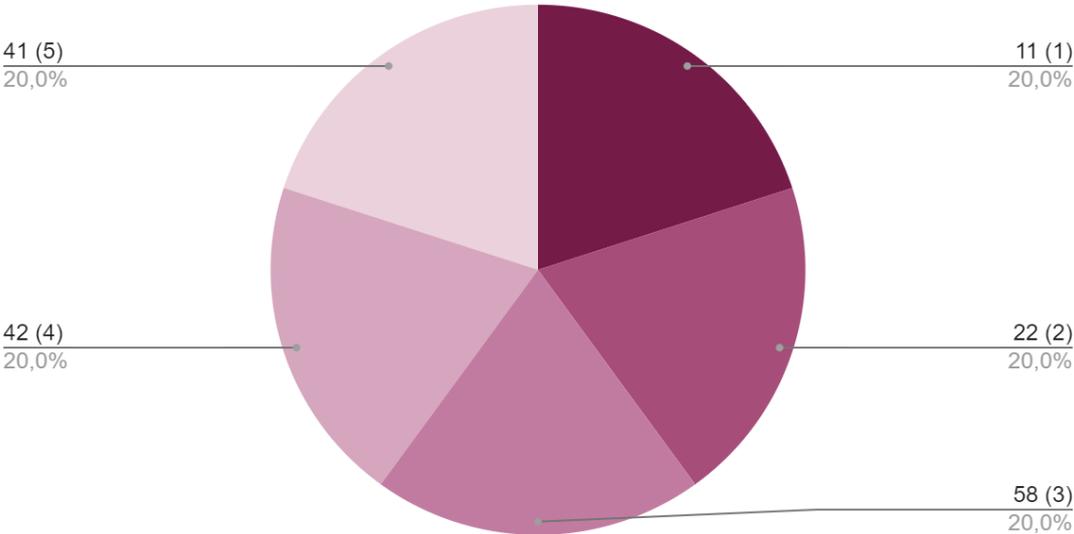
Opinión sobre cómo evalúa el espacio que ha obtenido la mujer en la actualidad dentro de los canales deportivos.

Pregunta	Variable	Frecuencia	Porcentaje
5. ¿Cómo evalúa el espacio que ha obtenido la mujer en la actualidad dentro de los canales deportivos? En una escala del 1 al 5, donde 1 es poco y 5 bastante	1 (poco)	11 personas dicen que es poca la presencia de la mujer en los canales deportivos	6,3%
	2 (escaso)	22 personas dicen que es escasa la presencia de la mujer en los canales deportivos	12,6%
	3 (normal)	58 personas dicen que es normal la presencia de la mujer en los canales deportivos	33,3%
	4 (regular)	42 personas dicen que es regular la presencia de la mujer en los canales deportivos	24,1%
	5 (bastante)	41 personas dicen que es bastante la presencia de la mujer en los canales deportivos	23,6%
Total		174	100%

Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Gráfico 4.

¿Cómo evalúa el espacio que ha obtenido la mujer en la actualidad dentro de los canales deportivos?



Fuente: Encuestas a personas que consumen canales deportivos

Análisis e interpretación: Con el transcurso de los años la mujer se ha ido posesionando en roles o cargos importantes, hoy en día podemos decir que según las personas encuestadas el 23,6% han obtenido un espacio en el periodismo deportivo, sin embargo, un poco de personas 6,3 dicen que no es suficiente el espacio que se les ha dado, deseando así que poco a poco las mujeres ganen más espacios dentro de los canales.

5.5 Tablas comparativas

Para la realización y culminación de esta investigación se ha realizado tablas comparativas y de contenido sobre los canales Gol Tv y ESPN Ecuador, las cuales permitieron conocer los roles y programas que emiten estos canales, al igual que sus contenidos y el público al que se enfocan.

Tabla 8.

Comparación sobre los contenidos de los programas deportivos

Contenido	Gol Tv Ecuador	ESPN Ecuador
Resumen de los partidos del día	Se trata sobre los partidos nacionales	Resumen de los partidos en especial de los internacionales
Transmisiones	Tiene como prioridad los partidos nacionales incluso en las retransmisiones	Los partidos internacionales son lo que más prima en este medio y en segundo lugar los partidos ecuatorianos
Análisis de los equipos	Análisis de todos los equipos nacionales de la serie A y B	Análisis de equipos de las Ligas más importantes del mundo, tratar sobre los equipos más importantes del Ecuador
Contrataciones	Prioridad los jugadores ecuatorianos y los que van a llegar a las filas de los equipos de este país	Se trata sobre las contrataciones de los mejores jugadores que llegan a los diversos equipos.

Fuente: Gol Tv Ecuador y ESPN Ecuador

Análisis e interpretación: Los canales deportivos que se han tomado en cuenta para ser analizados en la siguiente investigación son: Gol Tv el cual es un canal con transmisión Nacional, la prioridad de ese medio es mantener a su audiencia informada sobre todo lo que acontece en Ecuador, es un canal de transmisión diaria durante las 24 horas, se tiene programas de transmisión en vivo como de programas pregrabados; ESPN Ecuador es un canal que realiza coberturas de los partidos Internacionales tiene ciertos programas que hablan sobre lo que acontece en Ecuador con los equipos más importantes, su enfoque va en informar de una manera más amplia a que aquí se habla sobre todos los deportes que se realicen a nivel mundial de manera profesional, no solo de Fútbol o Baloncesto.

Tabla 9.

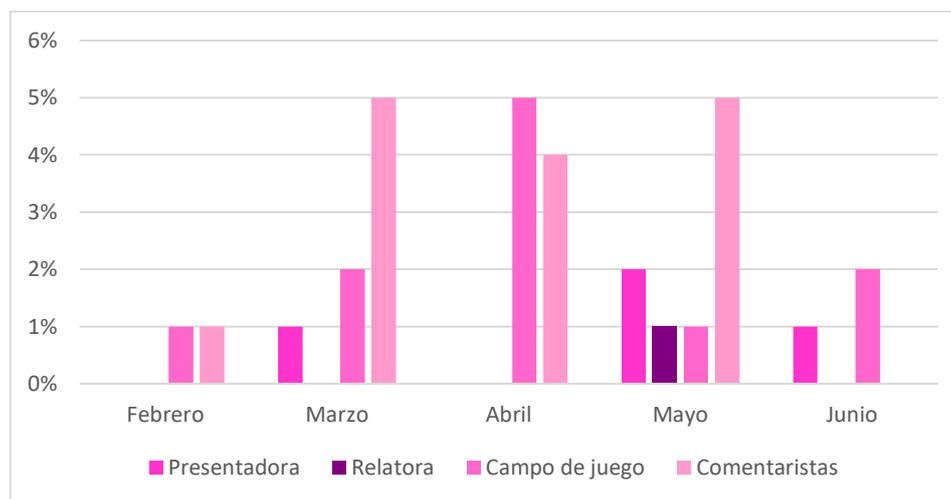
Contenidos del canal ESPN Ecuador

Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje	
Contenidos del canal ESPN Ecuador	Febrero	Campo de juego	1 periodista tuvo participación en la transmisión	4%
		Comentarios	1 periodista tuvo participación en la transmisión	4%
	Marzo	Presentadora	1 periodista tuvo participación en el programa	4%
		Campo de juego	2 periodistas tuvieron participación en la transmisión	7%
		Comentarista	5 periodistas tuvieron participación en la transmisión	17%
	Abril	Campo de juego	5 periodistas tuvieron participación en la transmisión	17%
		Comentarista	4 periodistas tuvieron participación en la transmisión	14%
	Mayo	Presentadora	2 periodistas tuvieron participación en el programa	7%
		Relatora	1 periodista tuvo participación en la transmisión	3%
		Campo de juego	1 periodista tuvo participación en la transmisión	3%
		Comentarista	5 periodistas tuvieron participación en la transmisión	17%
	Junio	Presentadora	1 periodista tuvo participación en la transmisión	3%
Campo de juego		2 periodistas tuvieron participación en la transmisión	4%	
Total		31 veces se observó la participación de una mujer en los programas deportivos	100%	

Fuente: ESPN Ecuador

Gráfico 5.

Contenidos del canal ESPN Ecuador



Fuente: ESPN Ecuador

Análisis e interpretación: Los roles que desempeñan las mujeres en este canal son mucho más variados y tiene presencia importante en los canales, pero es repetitiva la participación de las mujeres en los mismos roles, aquí ellas tienen el poder de seguir escalando en su carrera ya que en este medio cubre las ligas más importantes y vistas a nivel mundial. Aquí la mujer ha tomado cargo importante como comentarista en las ligas importantes, pero solo una mujer desempeña esa función, pero de una manera más seguida.

Tabla 10.

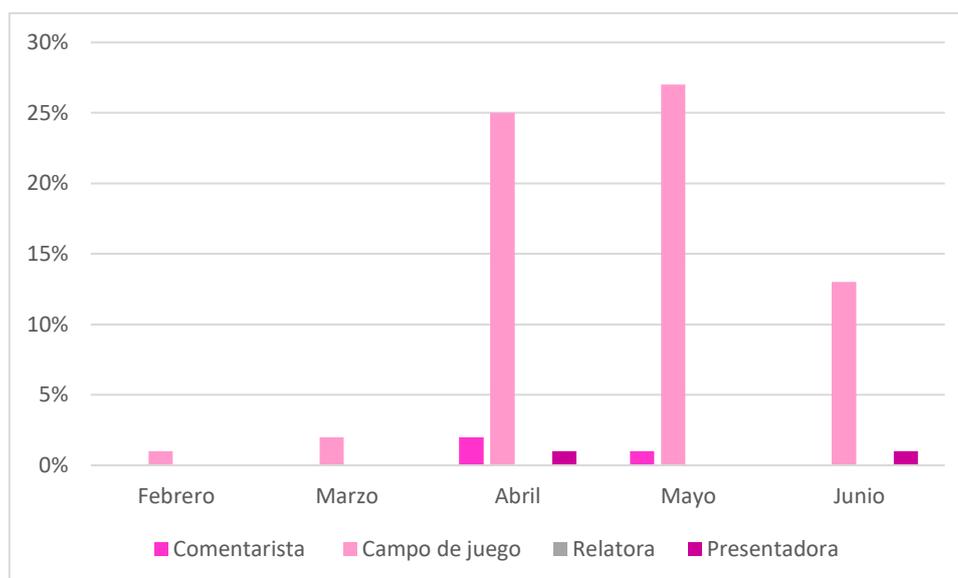
Contenidos del canal GOL TV Ecuador

Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje	
Contenidos del canal GOL TV Ecuador	Febrero	Campo de juego	1 periodista tuvo participación en la transmisión	2%
	Marzo	Campo de juego	2 periodistas tuvieron participación en la transmisión	3%
		Campo de juego	25 periodistas tuvieron participación en la transmisión	34%
	Abril	Comentarista	2 periodistas tuvieron participación en la transmisión	3%
		Presentadora	1 periodista tuvo participación en el programa	1%
	Mayo	Campo de juego	27 periodistas tuvieron participación en la transmisión	37%
		Comentarista	1 periodista tuvo participación en la transmisión	1%
	Junio	Presentadora	1 periodista tuvo participación en el programa	1%
		Campo de juego	13 periodistas tuvieron participación en la transmisión	18%
	Total		73 veces donde se observó la participación de una mujer	100%

Fuente: Gol Tv Ecuador

Gráfico 6.

Contenidos del canal Gol TV Ecuador



Fuente: Gol Tv Ecuador

Análisis e interpretación: En este canal la presencia de la mujer es en roles donde manda su presencia física ya que cumplen la función de borde de campo, la cual son presentadas al inicio de los partidos y dan datos pequeños en el transcurso del partido, a pesar de ser una liga Nacional las periodistas mujeres solo desempeñan roles sin mayor relevancia o importancia en quienes consumen estos programas.

Entrevistas: En esta investigación ha sido fundamental la aplicación de entrevistas para poder despejar dudas que se fueron creando durante la realización de la investigación teórica, las cuales fueron realizadas a 6 periodistas deportivos, 3 periodistas hombres y 3 periodistas mujeres, respectivamente.

Tabla 11.

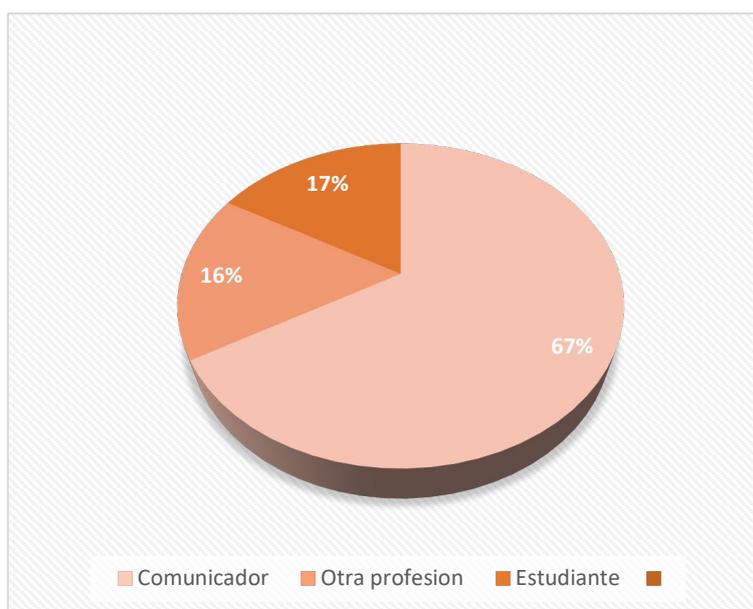
Formación respecto al periodismo

Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1. Formación respecto al periodismo	Comunicador	4 personas que obtuvieron el título de comunicador	67%
	Otra profesión	1 persona estudio otra carrera	16%
	Estudiante	1 persona está cursando sus estudios	17%
Total		6 periodistas entrevistados	100%

Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Gráfico 7.

Formación de los entrevistados.



Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Análisis e interpretación: En Ecuador es limitada la formación en periodismo deportivo, a pesar de esto muchos profesionales que han culminado su carrera como comunicadores y se han inclinado por el deporte realizan su especialización y formación en otros países, pero esto no es suficiente, a la vez toman capacitaciones o seminarios para mejorar y resaltar sus habilidades como entonación, gestión y marketing deportivo, etc.

Tabla 12.

Roles que han ocupado en los canales deportivos

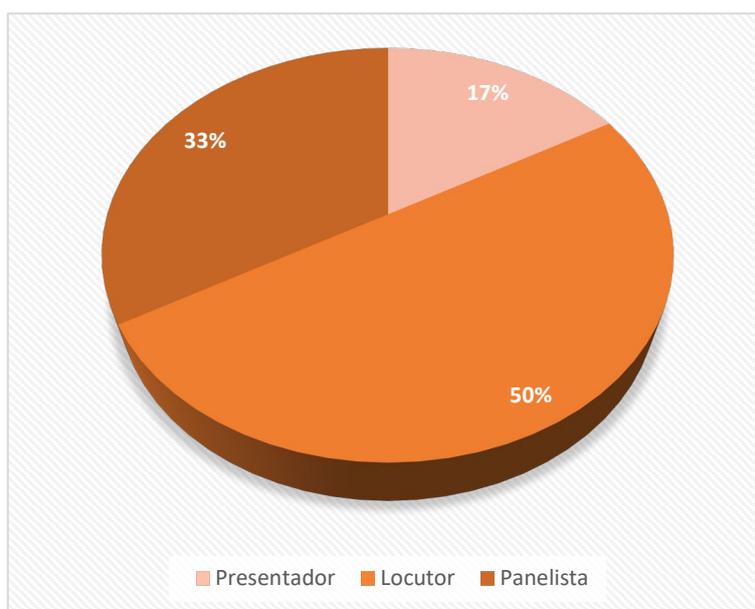
Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje
2. Roles que han ocupado en los canales deportivos	Presentador	1 persona es presentador en el canal deportivo donde labora	17%
	Locutor	3 personas son locutores en medio deportivo donde laboran	50%
	Panelista	2 personas son panelistas en el medio deportivo donde labora	33%
Total		6 periodistas entrevistados	100%

Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Elaboración: Carolina Calderón

Gráfico 8.

Roles que cumplen los entrevistados



Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Análisis e interpretación: Desde poder acceder a cualquier medio deportivo ha sido un avance para todas las mujeres, desempeñando cargos pequeños como de pasantes, voz de apoyo, leyendo mensajes durante los programas, en archivo, borde de campo, locutoras, hasta llegar a ser las únicas mujeres en paneles deportivos los cuales son transmitidos en canales televisivos o radiales nacionales, como en medios que tienen un alcance internacional.

Tabla 13.

Catalogar el trato laboral

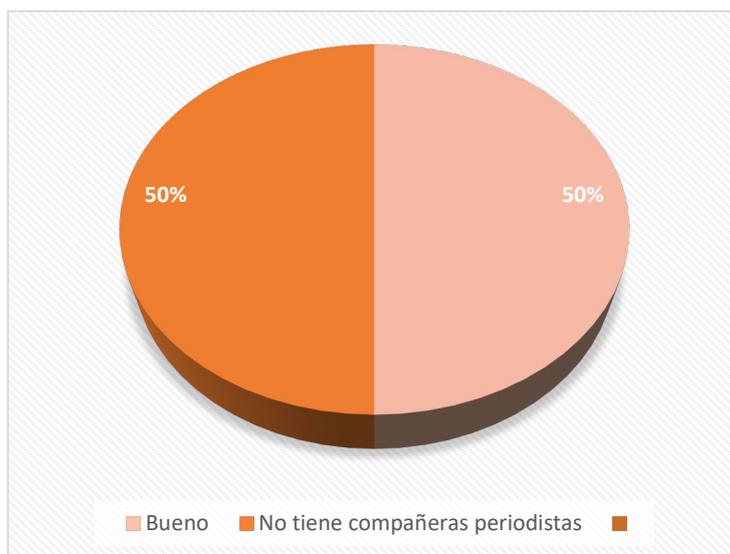
Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje
3. Catalogar el trato laboral	Bueno	3 periodistas mujeres sobre sus compañeros	50%
	No tiene compañeras periodistas	3 periodistas hombres que no tienen compañeras mujeres	50%
Total		6 periodistas entrevistados	100%

Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Elaboración: Carolina Calderón

Gráfico 9.

Trato laboral



Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Análisis e interpretación: A pesar de estar en una profesión que desde sus inicios ha sido dominada por la presencia masculina, las mujeres que hoy en día ocupan un lugar en este medio han tenido que luchar y superar sus temores a ser juzgadas o que les sea negada su presencia en los canales deportivos. Las mujeres que laboran en este ámbito, diariamente están rodeados por hombres desde compañeros de trabajo hasta jefes, pese a esa desigualdad, ellas se sienten felices y tranquilas por tener los compañeros que han tenido en toda su trayectoria han sido respetadas en los lugares donde han laborado, además los compañeros las impulsan y motivan a destacar en su carrera profesional, ya que ellos mismos destacan que tienen la capacidad solo deben mantenerse, consolidarse y superarse en su carrera como periodistas deportiva.

Tabla 14.

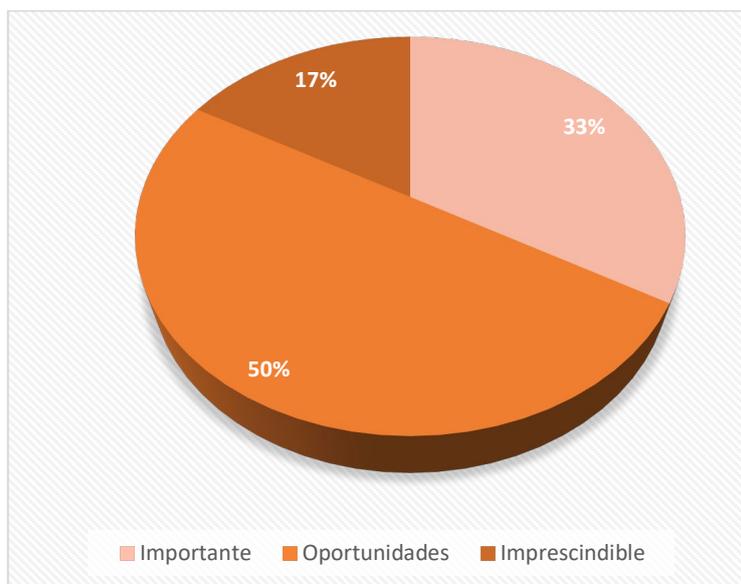
Importancia de la presencia femenina en los canales deportivos

Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje
4. Importancia de la presencia femenina en los canales deportivos	Importante	2 personas creen que es importante tener una presencia femenina en los canales deportivos	33%
	Oportunidades	3 personas creen que se les debe brindar las oportunidades a las mujeres dentro de esos canales	50%
	Imprescindible	1 persona cree que es imprescindible la presencia femenina en los canales	17%
Total		6 periodistas entrevistados	100%

Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Gráfico 10.

Presencia femenina



Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Análisis e interpretación: Hoy en día es imprescindible una presencia femenina en los programas ya que si no existe genera un inconveniente en la audiencia, el de preguntar porque no existe una presencia femenina, pero esto no es para ganar audiencia si no porque las periodistas se han ganado su lugar a pulso, están preparadas, tienen un gran conocimiento, generan una opinión y una visión distinta en el programa, a esto es necesario decir que no hay que catalogar por géneros si no de conocimientos, de personas preparadas que han dedicado su carrera profesional a ir aprendiendo más. .

Tabla 15.

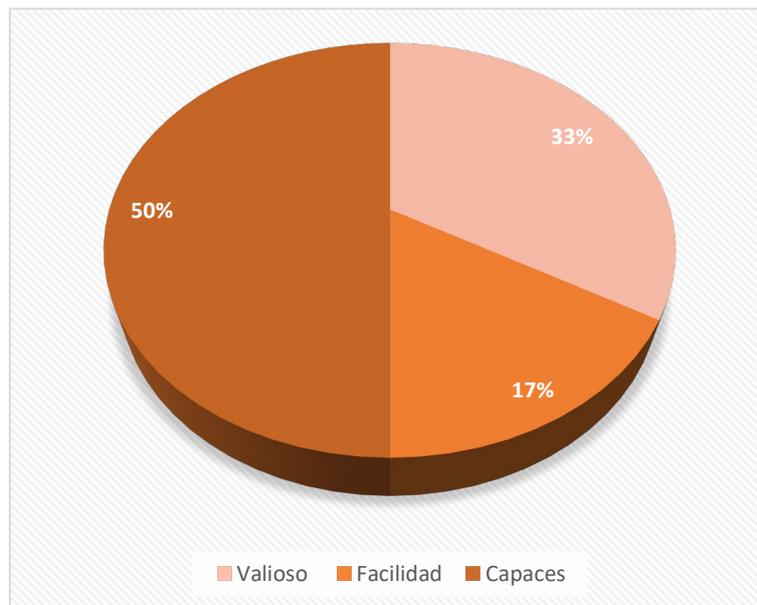
Opinión sobre la presencia de las mujeres en diferentes roles en los canales deportivos

Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje
5. Opinión sobre la presencia de las mujeres en diferentes roles en los canales deportivos	Valioso	2 personas opinan que la mujer puede dar aportes valiosos dentro del canal	33%
	Facilidad	1 persona opina que las mujeres tienen más facilidad para ingresar a los medios	17%
	Capaces	3 personas opinan que las mujeres son muy capaces para desempeñarse en un canal	50%
Total		6 periodistas entrevistados	100%

Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Gráfico 11.

Presencia de mujeres en canales deportivos



Fuente: Entrevistas a periodistas deportivos

Análisis e interpretación: La presencia de la mujer en los canales deportivos ha sido muy valiosa y ha ido evolucionando, ya que se les brinda los espacios en el periodismo y ellas cada vez se preparan más, pero esto no quiere decir que es suficiente con que ellas tengan un cargo sea cual sea con tal de decir que en los medios existe presencia femenina, es una lucha constante para que las mujeres ocupen cargos como directivos, jefes o relatoras, no solo desempeñar en áreas donde son visibles a la sociedad si no de tener el poder de tomar decisiones importantes.

5. Discusión

Este trabajo presenta algunos estudios que muestran la problemática que enfrenta el periodismo deportivo femenino, debido a la tendencia de seguir modelos o paradigmas que limitan su capacidad de comprender y actuar adecuadamente en la sociedad actual. En primer lugar, se ha podido examinar el papel de la mujer y su influencia en la visión del periodismo deportivo en los medios televisivos tales como Gol TV y ESPN Ecuador. Aunque este estudio no ha profundizado mucho en la literatura internacional, se ha observado que en los últimos 10 años la participación de la mujer ha transformado las pantallas, la prensa y los medios digitales. En este sentido, la periodista Ana Lucía Rodríguez de Gol Perú (2019) afirma que, en el campo deportivo, hay varios programas con periodistas mujeres, pero parece que aún no se les otorga la plena confianza, no basta con tener a la chica al lado de un set y leer un telepronter, se le debe dar la oportunidad de progresar.

Desde un punto de vista general según el estudio de Meza y Rodríguez (2019), los informes de “Who makes the news” que se publican cada 5 años con el proyecto de Monitoreo global de medios muestran que, entre 1995 y 2010, el porcentaje de contenido noticioso producido por mujeres profesionales en la comunicación deportiva aumentó solo del 1% al 3%. En el monitoreo de 2015, se mantuvo el mismo resultado que en 2010, con un 24% de participación femenina. Esto indica que, a nivel mundial, las periodistas tienen menos visibilidad que los hombres, a pesar de su formación profesional quitándoles protagonismo que se merecen.

La presente investigación se llevó a cabo planteando objetivos, los cuales se han desarrollado de una manera eficiente. Para el primer objetivo se realizó entrevistas a las periodistas deportivas mujeres, realizando preguntas tales como: formación profesional, cuáles son sus roles en los canales, cómo es el trato que reciben y cómo ven la presencia de sus compañeras en los diversos medios. Con lo que se puede corroborar que a pesar que en Ecuador es limitada la formación en periodismo deportivo, debido a esto, muchos profesionales que han culminado su carrera como Comunicadores y se han inclinado por el periodismo deportivo, ejecutan su especialización y formación en otros países, a la vez toman capacitaciones o seminarios para mejorar y resaltar sus habilidades como entonación, gestión y marketing deportivo, entre otros.

Los roles que la mujer más ha ocupado en los canales deportivos según las tablas de resultados, el rol de Locutora con un 50% seguido de Panelista con el 33% y Presentadora con un 17%.

También se empleó una encuesta, la cual nos dio a conocer la opinión de las personas al respecto de los roles que las periodistas llevan a cabo en los canales, se pudo indagar cuál es el motivo por el que ellos piensan que una mujer está presente en las transmisiones o programas, el motivo por el que los productores las incluyen en algún rol ya sea cómo presentadora, campo de juego o comentarista va más allá de su formación o conocimiento.

En este caso es un poco discutido el motivo por el que creen que las mujeres están presentes en los canales; mientras el 17,3% de personas creen que la única función de las mujeres es llamar la atención de los televidentes, la mayoría de personas entrevistadas 32,4% opinan que las mujeres les brindan una información muy valiosa a los programas, ya que ellas cuentan con una gran capacidad y conocimiento sobre los diversos deportes.

Así mismo, se ejecutó entrevistas tanto a periodistas hombres como periodistas mujeres para conocer su punto de vista como profesionales de la comunicación, que roles han desempeñado a lo largo de su carrera, como se han dado a conocer en el entorno laboral y como ven la presencia de colegas en los programas deportivos, en el caso de las periodistas mujeres, como han sido recibidas en el cargo que desempeñan, conocer cómo fue su impulso, su formación y apoyo para llegar hasta la actualidad. Podemos decir que a pesar de estar en una profesión que desde sus inicios ha sido dominada por la presencia masculina, las mujeres que hoy en día ocupan un lugar en este medio han tenido que luchar y superar sus temores a ser juzgadas o que les sea negada su presencia en los canales deportivos. Las mujeres que laboran en este ámbito, diariamente están rodeadas por hombres, desde compañeros de trabajo hasta jefes.

Como siguiente objetivo “analizar el desempeño en sus diferentes roles de las mujeres involucradas en los programas deportivos televisivos que produce Gol TV y ESPN Ecuador” se analizó el desempeño de las mujeres en los programas planteados, se empleó el método analítico el cual nos permitió evaluar los comportamientos, importancia, roles y estereotipos que se producen en estos programas. Para esto se llevó a cabo la realización de tablas, las cuales fueron hechas con base en los meses de febrero a junio de los dos canales en análisis y así conocer que roles cumplen las periodistas mujeres en sus canales.

El desempeño de las mujeres en el Canal ESPN Ecuador se da con un total de 31 veces de participación destacado así la participación según el número de veces como comentaristas y campo de juego con el 17%, similar a lo que ocurre con el programa digital GOL TV Ecuador, quienes tienen presencia femenina en la función como Campo de Juego con 18 y 34% de veces que han participado desde el mes de febrero a junio de 2023 sumando así 73 veces la

participación de una mujer. Sin embargo, no hay mucho desempeño como presentadora y comentaristas.

Para lograr el objetivo: “identificar las causas que inciden en la escasa participación en roles protagónicos que desempeña la mujer en los programas deportivos televisivos”, se realizó una ficha comparativa, según Burgos (2019), nos permite obtener un registro del comportamiento en el momento en que sucede, por lo que no se incurre en errores y hay mayor exactitud para registrar la información. De ese modo se procedió un análisis sobre los dos canales a estudiar, la cual nos permitió analizar la importancia y trascendencia que tienen los canales a investigar. Esto a la vez nos sirve para conocer si los canales optan por la presencia femenina, para que brinden su opinión o para simplemente llamar la atención de las personas. Para el objetivo final: “determinar los roles que la mujer asumen en los diversos programas deportivos televisivos” se ha optado por el método descriptivo, el mismo que según Barrantes (2021) nos ayudará a explicar los resultados del análisis y observación que se ha efectuado en el transcurso de esta investigación. Concluyendo que las mujeres pueden asumir todos los roles que existen en los canales deportivos, teniendo un gran apoyo por parte de los consumidores, al igual que de los compañeros en el ámbito laboral, ya que ellos han manifestado que no las excluyen, que al contrario les brindan ayuda, las impulsan a seguir en el medio esto debido a que muchas periodistas no se han sabido mantener o no continúan con su preparación por este motivo ellos creen que se estancan en un rol no pueden salir a otros medios.

A diferencia de las entrevistas realizadas en el Cantón Milagro por parte de Meza y Rodríguez a profesionales del periodismo deportivo en el cantón milagro, en donde ellos expresan que según sus vivencias la mujer es poco valorada en este medio y normalmente se la emplea en el programa para agregar más carisma o para ganar rating, de la misma manera en las entrevistas realizadas a dos investigadores de la UNEMI, expresaron que la mujer no es valorada en ningún campo laboral comunicativo y que solo se la emplea como un objeto, se puede concluir que no existe una igualdad entre mujeres y hombres, no solamente en el ámbito del periodista deportivo, si no en todos los ámbitos laborales.

7. Conclusiones

- Se concluye que en la mayoría los roles que se asigna en los programas deportivos estudiados, ya sea: comentaristas, relatores, campo de juego y presentadores, generalmente no se toma en cuenta, ni se asigna un género en específico para que las mujeres tengan participación al igual que los hombres. Se nota una carga mayor masculina en el momento de desarrollar los programas deportivos, asignando mayor protagonismo en los comentarios, relatos, campo de juego, locución, entre otros.
- La presencia de la mujer en los programas deportivos, en los últimos tiempos, ocupa un espacio de relleno, como quien dice: “es por dar a notar que existe presencia o para que no haga ruido al público televidente”, por lo tanto, para mostrar cierta tendencia a que las mujeres deben estar en todos los espacios, convirtiendo la presencia femenina en un elemento decorativo y publicitario en la televisión.
- Gol TV, canal con prioridad de información nacional durante las 24 horas, con transmisiones en vivo y programas pre grabados, mantienen la presencia de la mujer en roles en los que prevalece su presencia física, cumpliendo funciones en el borde de campo, así como notas pequeñas caracterizadas por ofrecer datos durante el transcurso del partido.
- En cuanto al canal ESPN Ecuador, este realiza coberturas de partidos internacionales, además ofrece ciertos programas que tratan de los acontecimientos más importantes en los equipos ecuatorianos. Hay que destacar también que estos programas son conducidos por presentadores y presentadoras, ecuatorianos, brindando un enfoque de género y de pluralidad de varios deportes, los roles que desempeñan las mujeres en este canal demuestran una mayor participación que en Gol TV. Al parecer se trata de una empresa mejor organizada que permite a las periodistas mujeres hacer carrera, convirtiéndose en un ejemplo relevante a ser considerada por otros medios.
- Hoy en día se puede decir que se ha ido evolucionando en cuanto a la cantidad y a la presencia que tiene la mujer en el periodismo deportivo, muchos medios, incluso por obligación y otros, y lo han hecho por convencimiento y por capacidad de la mujer, en el país en general todavía hay una concepción de que las mujeres no debería trabajar en fútbol o el deporte.
- La periodista mujer trabaja arduamente y tiene que realizar un mayor esfuerzo a comparación con sus colegas hombres, debido a que ellas deben demostrar que no solo su apariencia importa, sino que también tienen un amplio conocimiento y que su

preparación le permite superarse cada vez más. Así mismo, se puede observar que en los canales internacionales se les brinda mayor oportunidad a las periodistas mujeres, canales donde ellas se destacan, teniendo la oportunidad de llegar cada vez más lejos y destacado en rangos más altos que en los canales nacionales.

8. Recomendaciones

- En las mallas curriculares de las universidades deberían incorporarse temáticas sobre el periodismo deportivo, al igual que talleres, seminarios y la incorporación de maestrías en periodismo deportivo, debido a que esto no existe en las universidades del país.
- Se recomienda a los medios de comunicación deportiva, en especial los nacionales, brindar espacios a estudiantes en calidad de pasantes, dándoles oportunidades para demostrar al medio sus habilidades su mayor potencial.
- El canal Gol TV debería brindar más oportunidades a las periodistas mujeres para que puedan desenvolverse y formarse en los medios nacionales, para luego escalar a los medios internacionales, destacando así en roles importantes como comentaristas, narradoras o directoras de canales deportivos.
- Canales como ESPN deberían seguir y aumentar su línea de trabajo, incluyendo periodistas mujeres, no por su apariencia física si no por su conocimiento y aporte, siendo este medio un ejemplo hasta ahora para otros canales como Gol TV.
- Las mujeres periodistas deben superarse, seguir formándose en su carrera profesional y no conformarse con haber obtenido un espacio en los canales deportivos, diariamente tienen que luchar por ganar más espacios en estos programas para poder llegar a puestos relevantes.

9. Bibliografía

- Aguilar, R. (2006). *El periodista deportivo es resultado-dependiente*. Quito: Kintto Lucas .
- Alcoba, A. (1993). *Como hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo.
- Álvarez, J. D. (23 de mayo de 2022). (D. E. Universo, Entrevistador) Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/television/gisella-buendia-y-jose-el-chobo-alvarez-en-sport-center-ecuador-una-oportunidad-para-que-se-valore-mas-el-periodismo-deportivo-en-ecuador-nota/>
- Andrews, P. (2005). *Sports Journalism*, 118. Obtenido de <https://www.perlego.com/book/861446/sports-journalism-a-practical-introduction-pdf>
- Andújar, S. d. (2013). Orígenes de la Prensa Diaria Deportiva . *El Mundo Deportivo* .
- Archiles, S. H. (2016). “Periodismo Deportivo: evolución del ciberperiodismo deportivo y estudio de las convergencias en Marca y Mundo Deportivo. *Historia del periodismo deportivo*, 20.
- Barrantes, R. (2021). *Investigación: un camino al conocimiento* .
- Bretones, M. (2012). Mujer, deporte y comunicación: la periodista deportiva y. *Revista Andaluza de documentación sobre el deporte* .
- Buendía, G. (23 de mayo de 2022). (D. E. Universo, Entrevistador) Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/television/gisella-buendia-y-jose-el-chobo-alvarez-en-sport-center-ecuador-una-oportunidad-para-que-se-valore-mas-el-periodismo-deportivo-en-ecuador-nota/>
- Burgos, N. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa*. Cuba .
- Calderón, J. (15 de Enero de 2020). Obtenido de Andrea Nieto Morales: <https://prezi.com/p/mqi90wir26lf/articulo-academico/>
- Centeno, J. (25 de Junio de 2023). Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo televisivo. (C. Calderon, Entrevistador)
- Chavez, F. (2019). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo en canales de señal abierta en Lima, 2019*. Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8480/CHAVEZ_HF.pdf?sequence=1
- Conejo, G. R. (2018). *Nuevos formatos en el periodismo deportivo*. Sevilla : Universidad de Sevilla .
- Díaz, R. A. (2017). *La información periodística en televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.

- Eco, U. (2016 de diciembre de 2015). *Historia de los medios de comunicacion masiva*.
Obtenido de Idoneos :
https://comunicacion.idoneos.com/historia_de_la_comunicacion/
- Española, R. A. (16 de Mayo de 2023). *Diccionario de la lengua española*, 23.6 . Obtenido de
<https://dle.rae.es>
- Espinosa, P. M. (Julio de 2001). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad
interpretación de la realidad social. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 4(43), 2.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81944306.pdf>
- espnecuador. (23 de mayo de 2022). *Instagram* . Obtenido de
https://www.instagram.com/p/Cd56-61r4qg/?utm_source=ig_embed&ig_rid=3f0142ab-8be4-4d28-add7-9161f943b416
- Essinague, P. (1971). Los programas deportivos en televisión . 14.
- Figueredo, J. F. (2021). *La nueva relación de los futbolistas profesionales con los medios deportivos tradicionales y los streamers*. Sevilla: Independently Published.
- Foromeditos. (30 de diciembre de 2020). *YouTube*. Obtenido de
<https://www.youtube.com/watch?v=X7CWicnj7mA>
- Galeano, E. (2017). *Cerrado por el futbol*. España : Siglo XXI.
- Galeano, E. (2017). *El futbol a sol y sombra* . Ediciones de la Cueva .
- George Sage, S. E. (1997). *Sociology of North American Sport*. Boston: Mc Graw Hill.
- Gomez, E. G. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. España:
Universitat Oberta de Catalunya.
- Gomez, S. (Diciembre de 2016). Scielo. Obtenido de
http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext
- Gonzalez, F. (5 de Diciembre de 2016). *EcuRed*. Obtenido de Comunicacion :
<https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>
- Kintto, L. (2006). Futbol y prensa. *Con sabor a gol*.
- Linares, M. A. (16 de Julio de 2015). Subeditora de la sección "Lima".
- López, J. (2019). *Población estadística: qué es, tipos y ejemplos*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Lozano, N. t. (2010). *Periodismo deportivo. Que ha pasado en las dos ulimas decadas* .
Bogota .
- Lucas, K. (2006). Futbol y Prensa . *Con sabor a gol* , 31.
- Maldonado, D. (2018). Periodismo deportivo y prensa escrita. *El telégrafo y el comercio desde un enfoque de calidad periodística*.

- Marques de Melo, J. (1988). Redalyc. (10), 405-418. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86019348014.pdf>
- Martínez, T. E. (lunes de abril de 2022). *Blogger*. Obtenido de Periodismo deportivo de calidad : <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/>
- Meneses, S. (Junio de 2023). Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo televisivo. (C. Calderon, Entrevistador)
- Meza Zumba, K. M., & Rodríguez Alvarado, L. E. (2019). *Análisis del rol de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana*. Milagro.
- Molina, V. F. (2016). *Buenas noches y saludos cordiales: José María García. Historia de un periodista irreplicable*. Valencia : Corner .
- Montolío, E., & Tascón, M. (2020). *El derecho a entender*. España : Catarata.
- Moore, E. F. (1 de Octubre de 2013). Historia del fútbol argentino. *La Nación*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/deportes/el-futbol-es-historia-nid1625120/>
- Pinzon, D. M. (2016). *Repository uniminuto*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3145/TC_JimenezPinzon
- Quiroga, S. R. (2000). *Deporte, medios y periodismo . Buenos Aires .*
- Ramon, X., Gomez-Colell, E., Figueras-Maz, M., & Medina-Bravo, P. (13 de Mayo de 2020). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3).
doi:<https://doi.org/10.5209/esmp.64526>
- Rica, S. D. (2003). *¿Privilegios o Eficiencia? Mujeres y hombres en los mercados de trabajo*. Alicante: Investigaciones De Historia Económica.
- Rivera, O. M. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo* . Terranova editores.
- Robinson, M. (2015). *Acento Robinson: El lado humano del deporte (Primera persona)*. España: Aguilar .
- Rojas , M. (2015). Tipos de investigación cinética: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- Rojas Torrijos, J. L. (2017). *Periodismo Deportivo de Manual*. España: Tirant Humanidades.
- Rojas-Torrijos, J. L. (2021). *Como hacer periodismo deportivo* . Universidad de Sevilla .
- Román, C. (23 de Julio de 2015). “Central Deportiva - Edición tarde” en CMD. Entrevista personal. Lima.
- Román, C. (23 de Julio de 2015). Conductora de "Central Deportiva - Edición tarde" en CMD.

- Salas Ocampo, D. (2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*.
Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Torrijos, J. L. (2011). *Periodismo deportivo de calidad*. Fragua de publicaciones .
- Torrijos, J. L. (2011). *Periodismo deportivo de calidad*. Madrid : Correspondencia & Análisis, N°4, año 2014.
- Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias*. España : Correspondencias & Análisis.
- Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas a futuro*.
- Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas Tendencias y perspectivas de futuro*. Madrid: Correspondencia & Análisis.
- Tv, G. (2017). *Futbol*. Obtenido de <https://www.futbolgratis.online/2020/06/goltv-online.html>
- Valdivia, O. P. (15 de Julio de 2012). Conductora de "Central Deportiva - Edición mañana".
- Valdivieso, P. (25 de Junio de 2023). Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo televisivo. (C. Calderon, Entrevistador)
- Valor, D. (7 de Diciembre de 2007). *Blog de Diego Valor* . Obtenido de <http://diego-valor.blogspot.com/2007/12/mujeres-periodistas-deportivas.html>
- Vasquez, J., Alcivar, S., & Quijije , A. (2016). Un acercamiento a la Comunicación Social relacionada con el Periodismo. *Revista Científica Dominio de las Ciencias* , 86-96.
- Vives, J. (2022). Mujeres que abren camino en el periodismo deportivo. *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220308/8106866/mujeres-abren-camino-periodismo-deportivo.html>

10. Anexos

Anexo 1. Contenidos del canal ESPN Ecuador.

Transmisión	Programa	Liga deportiva/tema	Rol	Nombre	Fecha
Vivo	Hoffenheim vs Borussia Dortmund	Bundes Liga	Comentarista	Gisella Buendía	25/02/2023
Vivo	Flamengo vs Independiente del Valle	Recona	Campo de juego	Gisella Buendía	28/02/2023
Programa	Sports Center	Bundes Liga, Serie A Italia, Premier League	Presentadora	Gisella Buendía	05/03/2023
Vivo	Chelsea vs Borussia Dortmund	Champions	Campo de juego	Natalie Gedra	07/03/2023
Vivo	Liga de Quito vs Delfin	Sudamericana	Comentarista Campo de juego	Gisella Buendía Soledad Rodríguez	07/03/2023
Vivo	Leeds vs Brighton	Premier League	Comentarista	Gisella Buendía	11/03/2023
Vivo	Brighton vs Crystal Palace	Premier League	Comentarista	Gisella Buendía	15/03/2023
Vivo	Bayer Leverkusen vs Ferencváros	Bundes Liga	Comentarista	Gisella Buendía	17/03/2023
Vivo	Australia vs Ecuador	Amistoso Internacional	Comentarista	Gisella Buendía	24/03/2023
Vivo	Argentinos Jrs vs Independiente del Valle	Libertadores	Comentarista	Gisella Buendía	04/04 /2023
Vivo	Danubio vs Emelec	Sudamericana	Comentarista	Gisella Buendía	05/04/2023
Vivo	Aucas vs Flamengo	Libertadores	Campo de juego	Soledad Rodríguez	05/04/2023
Vivo	Independiente del Valle vs Liverpool FC	Libertadores	Comentarista Campo de juego	Gisella Buendía Soledad Rodríguez	18/04/2023
Vivo	Boca Junior vs Deportivo Pereira	Libertadores	Campo de juego	Juliana Salazar	18/04/2023

Vivo	Barcelona vs Bolívar	Libertadores	Comentarista Campo de juego	Gisella Buendía Karolina Dávila	19/04/2023
Vivo	Liga de Quito vs Magallanes	Sudamericana	Campo de juego	Soledad Rodríguez	10/04/2023
Vivo	Corinthians vs Independiente del Valle	Libertadores	Comentarista	Gisella Buendía	02/05/2023
Vivo	Barcelona vs Palmeiras	Libertadores	Comentarista Campo de juego	Gisella Buendía Karolina Dávila	03/05/2023
Vivo	Botafogo vs Liga de Quito	Sudamericana	Comentarista	Gisella Buendía	04/05/2023
Programa	Sport Center	Premier League	Presentadora, comentarios alternados con su compañero	Geraldine Carrasquero	06/05/2023
Vivo	Brighton vs Everton	Premier League	Comentarista	Gisella Buendía	08/05/2023
Programa	Sport Center	Premier, Champions	Presentadora, cometarios, más importancia a una presentadora por su amplio conocimiento	Geraldine Carrasquero Mercedes Margalot	16/05/2023
Vivo	Bayer Leverkusen vs Roma	UEFA Euro copa	Relatora	Geraldine Carrasquero	18/05/2023
Vivo	Newcastle vs Brighton	Premier League	Comentarista	Gisella Buendía	18/05/2023
Vivo	Lakers vs Nuggets	Playoffs	Campo de juego	Katia Castorena	22/05/2023
Programa	Sport Center	FACup	Presentadora, comentarios alternados con su compañero, análisis de jugadas y	Geraldine Carrasquero	03/06/2023

			goles de los diferentes partidos		
Vivo	Independiente del valle vs Corinthians	Libertadores	Campo de juego	Soledad Rodriguez	07/06/2023
Vivo	Manchester City vs Inter de Milán	Champions	Campo de juego	Gemma Soler	10/06/2023

Fuente: ESPN (Entertainment and Sports Programming Network) (2023)

Anexo 2. Contenidos del canal GOL TV Ecuador

Transmisión	Programa	Liga deportiva/tema	Rol	Nombre	Fecha
Vivo	Aucas vs Nacional	Liga Pro	Campo de juego	Jhoanna Calderón	26/02/2023
Vivo	Libertad vs Deportivo Cuenca	Liga Pro	Campo de juego	Josselyn Centeno	03/03/2023
Vivo	Mushuc Runa vs Gualaceo	Liga Pro	Campo de juego	Vanesa Vargas	05/03/2023
Vivo	Libertad vs Aucas	Liga Pro	Campo de juego	Natasha Maldonado	01/04/2023
Vivo	Barcelona vs Mushuc Runa	Liga Pro	Campo de juego	Flor Maria Alfaro	01/04/2023
Vivo	Orense vs Guayaquil City	Liga Pro	Campo de juego	Natasha Maldonado	02/04/2023
Vivo	Cumbayá vs Nacional	Liga Pro	Comentarista	Jhoanna Calderon	02/04/2023
Vivo	Técnico de Ambato vs Deportivo Cuenca	Liga Pro	Campo de Juego	Vanesa Vargas	02/04/2023
Programa	Pasión por el futbol	Liga Pro	Presentadora, sin mucha participación, darle paso a los temas relevantes para que sus compañeros opinen	Mercedes Chevez	09/04/2023

Vivo	Barcelona vs Cumbayá	Liga Pro	Campo de Juego	Joselyn Centeno	10/04/2023
Vivo	Libertad vs Independiente del Valle	Liga Pro	Campo de juego	Fanny Gonzales	14/04/2023
Vivo	Técnico de Ambato vs Aucas	Liga Pro	Campo de juego	Vanessa Vargas	15/04/2023
Vivo	Deportivo Cuenca vs Guayaquil City	Liga Pro	Campo de juego	Fanny Gonzales	15/04/2023
Vivo	Liga de Quito vs Barcelona	Liga Pro	Campo de juego Campo de juego	Jhoanna Calderón Joselyn Centeno	15/04/2023
Vivo	Cumbayá vs Gualaceo	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	16/04/2023
Vivo	Emelec vs Nacional	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	16/04/2023
Vivo	Católica vs Orense	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	17/04/2023
Vivo	Guayaquil City vs Delfín	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	21/04/2023
Vivo	Independiente del Valle vs Técnico de Ambato	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	22/04/2023
Vivo	Orense vs Liga de Quito	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno Natasha Maldonado	22/04/2023

Vivo	Barcelona vs Deportivo Cuenca	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	23/04/2023
Vivo	Mushuc Runa vs Emelec	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón Vanessa Vargas	23/04/2023
Vivo	Aucas vs Cumbayá	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	24/04/2023
Vivo	Aucas vs Guayaquil City	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	28/04/2023
Vivo	Emelec vs Independiente del Valle	Liga Pro	Comentarista Campo de juego	Mercedes Chevez Joselyn Centeno	28/04/2023
Vivo	Deportivo Cuenca vs Gualaceo	Liga Pro	Campo de juego	Doménica Rodríguez	29/04/2023
Vivo	Católica vs Liga de Quito	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	29/04/2023
Vivo	Técnico de Ambato vs Barcelona	Liga Pro	Campo de juego	Vanessa Vargas	29/04/2023
Vivo	Cumbayá vs Mushuc Runa	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	30/04/2023
Vivo	Libertad vs Orense	Liga Pro	Campo de juego	Doménica Rodríguez	30/04/2023
Vivo	Orense vs Técnico de Ambato	Liga Pro	Campo de juego	Natasha Maldonado	05/05/2023
Vivo	Católica vs Cuenca	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	06/05/2023

Vivo	Guayaquil City vs Libertad	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	06/05/2023
Vivo	Mushuc Runa vs Nacional	Liga Pro	Campo de juego	Vanessa Vargas	07/05/2023
Vivo	Cumbayá vs Emelec	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	07/05/2023
Vivo	Barcelona vs Aucas	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	07/05/2023
Vivo	Liga de Quito vs Delfín	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	08/05/2023
Vivo	Deportivo Cuenca vs Mushuc Runa	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	12/05/2023
Vivo	Nacional vs Orense	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	13/05/2023
Vivo	Aucas vs Gualaceo	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	13/05/2023
Vivo	Liberad vs Barcelona	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	13/05/2023
Vivo	Independiente vs Guayaquil City	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	14/05/2023
Vivo	Emelec vs Liga de Quito	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	14/05/2023
Vivo	Técnico de Ambato vs Cumbayá	Liga Pro	Campo de juego	Vanessa Vargas	15/05/2023
Vivo	Liga de Quito vs Técnico de Ambato	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	19/05/2023
Vivo	Barcelona vs Orense	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	19/05/2023

Vivo	Mushuc Runa vs Aucas	Liga Pro	Campo de juego	Vanessa Vargas	20/05/2023
Vivo	Deportivo Cuenca vs Independiente	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	20/05/2023
Vivo	Católica vs Emelec	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	20/05/2023
Vivo	Gualaceo vs Libertad	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	21/05/2023
Vivo	Cumbayá vs Delfín	Liga Pro	Comentarista Campo de juego	Johanna Calderón Carla Ayala	21/05/2023
Vivo	Guayaquil City vs Nacional	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	21/05/2023
Vivo	Técnico de Ambato vs Mushuc Runa	Liga Pro	Campo de juego	Vanessa Vargas	27/05/2023
Vivo	Aucas vs Deportivo Cuenca	Liga pro	Campo de juego	Johanna Calderon	28/05/2023
Vivo	Independiente vs Liga de Quito	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala Vanessa Vargas	28/05/2023
Vivo	Nacional vs Barcelona	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro Johanna Calderón	28/05/2023
Vivo	Emelec vs Guayaquil City	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	29/05/2023

Vivo	Independiente vs Aucas	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	02/06/2023
Vivo	Liga de Quito vs Libertad	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	02/06/2023
Programa	Show del fútbol	Liga Pro, Jornada del día	Presentadora, importancia, bromas sobre su vida privada	Joselyn Centeno	02/06 /2023
Vivo	Mushuc Runa vs Orense	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón Vanessa Vargas	03/06/2023
Vivo	Barcelona vs Emelec	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	03/06/2023
Vivo	Cumbayá vs Católica	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	04/06/2023
Vivo	Técnico de Ambato vs Guayaquil City	Liga Pro	Campo de juego	Vanessa Vargas	04/06/2023
Vivo	Gualaceo vs Nacional	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	04/06/2023
Vivo	Deportivo Cuenca vs Delfín	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	05/06/2023
Vivo	Católica vs Mushuc Runa	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	09/06/2023
Vivo	Liga de Quito vs Cumbayá	Liga Pro	Campo de juego	Johanna Calderón	10/06/2023
Vivo	Nacional vs Deportivo Cuenca	Liga Pro	Campo de juego	Carla Ayala	10/06/2023

Vivo	Guayaquil City vs Barcelona	Liga Pro	Campo de juego	Flor Alfaro	11/06/2023
Vivo	Emelec vs Gualaceo	Liga Pro	Campo de juego	Joselyn Centeno	12/06/2023

Fuente: Gol TV (2023)

Anexo 3. Entrevistas

Entrevista Mujeres

La siguiente entrevista está dirigida a periodistas profesionales para conocer, como ha sido su paso hasta llegar a ser profesionales en un entorno que es más dominante por el género masculino.

Sera una entrevista semi estructurada

Nombre del entrevistado: Joselyn Centeno

Fecha: 25 de junio

Lugar: Zoom

Medios: Gol Tv

1. ¿Cómo fue su formación respecto al periodismo?

Me gradué de Comunicadora Social en el 2019, de ahí en adelante me fui preparando en el tema de la locución todo eso porque siempre sirve tener una buena entonación, en 2018 empecé en un programa de radio solamente de mujeres

2. ¿Qué roles ha ocupado en los canales deportivos hasta llegar a la actualidad?

Voy un año recién y empecé en televisión, encontré campo también haciendo de reportera y ahora ya soy panelista en un programa de opinión que es bueno y está rodeado de hombres donde soy la única mujer

2. En su entorno ¿cómo puede catalogar el trato laboral?

Que yo sé que hay muchas mujeres que han que han mencionado que quizás al inicio sin tener algún maltrato o discriminación o algo por el estilo pero siempre lo he dicho siento que soy bastante afortunada de que donde he llegado a trabajar me han tratado muy bien tanto en radio di blue, luego en radio caravana, marca 90, ahora gol TV realmente siento que mis compañeros todos eh me han tratado me han tratado muy bien jefes productores en serio todos no siento que he tenido he recibido algún maltrato por parte de absolutamente nadie

3. ¿Cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos, por qué?

Si creo que más allá que en la que la presencia femenina sabes algo no me gusta tanto catalogar no me gusta nunca dividir las cosas en hombre y mujeres me gusta más hablar de las personas que están preparadas y creo que las mujeres nos hemos preparado a lo largo del tiempo en mi caso siento que me falta un montón que estoy empezando en comparación a otras a otras colegas que tienen muchísimos más años pero aun así me parece que sí es importante hay una visión

diferente y como te mencionó creo que todo es cuestión de que si una mujer está preparada para estar en 1 de estos canales créeme que es muy importante

Entrevista Hombres

Nombre del entrevistado: Washington González Estrella

Fecha: 30 de junio 2023

Lugar: Radio Satelital

Medios: Radio Satelital

Cargo: presidente de los periodistas deportivos de Loja

Sera una entrevista semi estructurada

1. ¿Cómo fue su formación respecto al periodismo?

Desde el colegio me gustaba mucho andar con el micrófono, en el colegio técnico con el licenciado Eliseo Gordon hacíamos entrevistas internamente para el club de periodismo que existió en circuito cerrado, con eso luego me fue picando ese bichito, ingrese a lo que es la radio EL PROGRESO en el año 1993, nos hemos ido perfeccionando dentro de lo que es los estudios, la misma Universidad, seminarios, alcanzando un protagonismo interesante dentro de lo que es la comunicación deportiva, si bien es cierto la Universidad le da el título de Comunicador pero usted se especializa en lo que más le gusta, sacamos certificado de comunicación deportiva a través del CECAP, nos gusta nos apasiona soy socio y miembro del círculo de periodistas de Ecuador por un lapso de 20 años soy parte del directorio a nivel nacional.

2. ¿Cómo ha sido su camino hasta llegar al lugar que ocupa ahora?

La experiencia le va dando a uno por ejemplo el trabajar 10 años con figuras de la comunicación deportiva como Pepe Alberto Coronel, trabajar en radio SUPER LASER 5 años con gente muy involucrada de lleno a la comunicación deportiva, Víctor Ojeda Feijo, trabaje 8 años en la radio MATOVELLE, en la radio MUNICIPAL, asistir a seminarios con ponentes como Carlos Efrén Machado, Fabian Gallardo en la Ciudad de Guayaquil, con varios que nos involucran dentro de esta actividad de la locución, narración deportiva especialmente, pues uno en ese lapso de tiempo va haciendo amigos, se va haciendo conocidos, seminarios que el mismo circulo de periodistas deportivos del Ecuador nos facilita con gente internacional, gente de Cuba, Estados Unidos, la AIPS que es la asociación internacional de periodismo deportivo todo eso le va llenando a uno de conocimiento hoy por hoy se aprendido un poco

3. En su entorno ¿cómo puede catalogar el trato laboral?

En mi segunda llegada a Radio SATELITAL sinceramente pena porque no hay comunicadoras damitas en el ámbito deportivo, en el paso de mis 30 años no he tenido esa suerte pero si de

poder involucrar damitas e ir vinculado en más, como presidente del círculo de periodistas deportivos de Loja e involucrado a damitas en la actualidad hay socias, antes era solo para varones ahora ya hay socias mujeres que viajan a nivel nacional, en los medios donde o he laborado si hemos tenido esa facilidad esa importancia que le damos al rol, que a nivel nacional a la mujer se la está considerando en el ámbito deportivo, al menos en mi caso si he tenido esa oportunidad de trabajar y darles la oportunidad a las damitas.

4. ¿Cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos, por qué?

Mas que exigencia creo que la tarea es el de integrar, el de romper los esquemas, esos paradigmas de que solamente en el área deportiva puede involucrarse varones vean Gabriela Pazmiño Yépez, ya estuvo trabajando en su tiempo en Teleamazonas, hoy por hoy Maria José Flores, gente que se ha ganado su espacio, gente de Guayaquil que a través de sus comentarios, de sus estudios en la comunicación en el área deportiva han sido consideradas para la televisión internacional como ESPN esto es nada mas de darles esa oportunidad, involucrarlas ya el resto depende de ellas, las mujeres tienen las mismas capacidades y cualidades que cualquier comunicador del género masculino.

5. ¿Ha incentivado a mujeres para seguir el camino del periodismo? ¿Por qué?

Siempre que han hecho practicas bueno conmigo han hecho cuantas comunicadoras, bueno que están yendo a egresar haciendo su trabajo, han estado conmigo haciendo sus pasantías o les he recomendado, les digo, luego de esto que va, muchas no se deciden, o les digo siga, incursione en el periodismo deportivo una damita hoy por hoy tiene los mismo espacios, tiene las facilidades de poder estar en un Staff deportivo, en alguna radio o televisión entonces sí he recomendado, he sugerido personalmente les he dado esa oportunidad

6. ¿Qué les diría a las mujeres que han decidido inclinarse por el periodismo deportivo?

Saquen a flote ese interés si están justamente involucrándose en la actividad de la comunicación deportiva, nada más continúen esto es bonito conforme va pasando el tiempo le va ganando más interés más amor y cariño, usted sabe que las cosas que se hacen con amor salen muy bien y uno se apasiona, cada día lo va perfeccionando

Entrevista Hombre

La siguiente entrevista está dirigida a periodistas profesionales para conocer, como ha sido su paso hasta llegar a ser profesionales en un entorno que es más dominante por el género masculino.

Nombre del entrevistado: Petronio Valdivieso

Fecha: 30 de junio

Lugar: Oficinas Jorge Guzmán

Medios: Radio la nueve, libertad, Jorge Guzmán, Liga Básquet Pro

Sera una entrevista semi estructurada

1. ¿Cómo fue su formación respecto al periodismo?

Siempre tuve un gusto desde pequeño por comunicar y siempre me ha gustado el deporte sobre todo el fútbol, lo cual me generó esa pasión que me ha llevado a eso y luego ahora estoy estudiando todavía para conseguir el título y he tenido la oportunidad de tener oportunidades importantes para poder desarrollarme

2. ¿Cómo ha sido su camino hasta llegar al lugar que ocupa ahora?

Estudí una época en la Universidad central del Ecuador Quito y ahora estoy estudiando en la técnica. Bueno creo que ha sido sacrificada en cierta forma a todo desde el inicio haber tenido que ir avanzando poco a poco y encontrarnos un lugar que yo creo que la constancia es lo más importante para poder conseguir algo, desde joven he tratado de hacerme un nombre en este mundo que no es el más sencillo para poder llegar, pero creo que poco a poco he podido conseguir y posicionarme donde he querido llegar

3. En su entorno ¿cómo puede catalogar el trato laboral?

Bueno hoy es un poco de todo la verdad, creo que juegan todos estos roles y el hecho de tener conocimiento de tener incluso hasta cierto punto, por más que podamos no estar de acuerdo, existe presencia cuando sobre todo esa imagen en televisión y demás pero me parece que el mundo del periodismo y periodismo deportivo en este caso es muy muy competitivo y para llegar muchas veces no alcanza simplemente con tener para llegar muchas veces no alcanza simplemente con tener un determinado conocimiento sino más bien con tener un todo que es lo que mencionabas y creo que eso es lo que te hace llegar al final

4. ¿Cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos, por qué?

Completamente me parece que es un paso muy prioritario el que se ha dado el empezarse a abrir un espacio a las mujeres en el periodismo deportivo eh pero me parece que debe priorizar un espacio a las mujeres con capacidad no simplemente por ser mujeres sino las que realmente se capaciten que sé que son muchas pero muchas veces se priorizan en el caso específico de la mujer del rol de la mujer y no tanto el conocimiento de su capacidad sino más bien cosas más banales como la imagen por ejemplo y yo creo que lo prioritario en este momento y el género debe ser siempre la capacidad del talento del conocimiento la preparación que tenga una persona y por eso me parece clave eso

5. ¿Cuáles serían las razones que llevo a elegir compañeras periodistas en los programas deportivos?

Claro trabajar con distintas periodistas a lo largo de mi trayecto creo que la mayoría de ellas tal vez no todas pero si la gran mayoría de ellas tuvo la oportunidad de compartir en los medios en los que estuve porque son capacitadas han trabajado se han ganado en su lugar sin nadie se los ha regalado y creo que eso es algo a valorar no porque volvemos al punto que te mencionaba hace un rato yo soy de la idea de que las mujeres deben tener un espacio en el periodismo deportivo pero las mujeres que tengan una preparación a las mujeres que por realmente les le les interese construir un camino en el periodismo deportivo y no tanto solo por una imagen sino más bien por el hecho de una preparación

6. ¿Qué les diría a las mujeres que han decidido inclinarse por el periodismo deportivo?

Las chicas que van a empezar en el periodismo deportivo creo que primero es felicitarles porque creo que para entrar en un este mundo que hasta cierto punto todavía es muy machista y está lleno de hombres creo que hay que ser muy valiente para hacerlo espero que no tenga miedo, no de que ya hay mujeres en el medio posicionadas de que se puede hacer seguir preparándose lo van a conseguir y que hagan lo que les guste no que al final si este es su pasión lo hagan y convencidas de que van a llegar y que ese convencimiento les permita cada día prepararse, buscar ser mejores, que yo creo que eso es lo más importante siempre prepararse y tratar de mejorar que no simplemente quedarte porque a veces es fácil llegar pero lo difícil puede ser mantenerse y más en el caso del rol específico de la mujer porque las oportunidades a veces son menores lamentablemente y ojalá y se puede ir cambiando con el tiempo pero mientras que se animen que si tuvieran ya la valentía de entrar que no existen y que van a llegar

Entrevista Hombres

La siguiente entrevista está dirigida a periodistas profesionales para conocer, como ha sido su paso hasta llegar a ser profesionales en un entorno que es más dominante por el género masculino.

Sera una entrevista semi estructurada

Nombre del entrevistado: Diego Bustamante

Fecha: 30 de junio

Lugar: Oficinas Jorge Guzmán

Medios: Radio la nueve, Jorge Guzmán, Liga Básquet Pro, Técnica

1. ¿Cómo fue su formación respecto al periodismo?

Estudie en la Universidad Técnica por allá en el 2017 más o menos, empecé a trabajar mucho antes de entrar a la universidad eso en cuanto a formación académica, en la universidad en la Técnica, en cursos que siempre suele salir en línea, pero esa es mi formación, la Universidad, el trabajo

2. ¿Cómo ha sido su camino hasta llegar al lugar que ocupa ahora?

Yo empecé desde el 2016, hoy en radio ECUASUR y luego fui a Radio SATELITAL, trabajé también en UV TELEVISIÓN, estuve en radio COCODRILO ahora en radio LA NUEVE, hoy en el club Jorge Guzmán y en Liga Básquet Pro, en la Universidad Técnica desde el 2021 más o menos

3. ¿Cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos, por qué?

Hoy porque no hay mucha presencia de chicas inmiscuidas en el periodismo deportivo y las pocas que han estado eh no se han sostenido no se han consolidado entonces es difícil al menos bueno en El País ya es complejo emergente enojo mucho más todavía encontrar eh mujeres que tengan espacio dentro del periodismo deportivo sí que lo soy, pero es complicado y creo ojalá y me equivoque, pero siento que cada vez hay al menos el ojo y menos oportunidades todavía, pero para las mujeres

4. ¿Cuáles serían las razones que llevo a elegir compañeras periodistas en los programas deportivos?

Hoy sí es importante porque en esta profesión lastimosamente anular lo de los años al menos en Ecuador me parece que hola imagen siempre ha sido el hombre entonces sería bueno y está bien que aparezca la imagen de la mujer también pero no solo por imagen sino también por el conocimiento que puedan aportar desde una visión distinta si quieren pero lo interesante es que sean personas capacitadas y que estén a la altura de hola hace ser una profesión solo de hombres

porque así ha sido a lo largo de la historia al menos en Ecuador son muy pocas las mujeres que tienen espacio y sí a ver es yo creo que es importante y necesario también para empezar a cambiar un poquito el pensamiento

Hoy información es que El Mundo es complicado hoy pero es difícil sostenerse y yo no creo que sea un tema de preparación porque creo que lo hacen las chicas se preparan hoy que es esta misma foto de oportunidades de las que las van alejando un poco una vez que están dentro hoy tener mayor oportunidad incluso dentro del medio porque a veces estás pero físicamente no estás a la vez entonces es eso también creo que la sale con un poquito de Del medio ya estar es un reto en pero sostenerse es más complicado todavía entonces va por ahí creo yo es más que el conocimiento que claro está no debería capacitarse sobre ella sino a todos quienes estamos dentro del periodismo hola por otro lado el tema de que no

5. ¿Ha incentivado a mujeres para seguir el camino del periodismo? ¿Por qué?

Sí Ah creo que en cada medio donde estaba había una mujer que no duró mucho tiempo tampoco ese es el problema es lo que te decía hace rato no se han sabido mantener sostener o hola eso no han logrado estar en medio durante mucho tiempo, pero sí tenido compañeras creo que en cada en cada medio

6. ¿Qué les diría a las mujeres que han decidido inclinarse por el periodismo deportivo?

Hoy estamos en hoy tenemos un montón de herramientas hola chicas hoy por hoy que hacen su cuenta ya no necesitan de un medio de comunicación para hacer contenido para hacer periodismo en realidad entonces yo estaría ahí porque veo que muchas chicas están haciendo sus nombres están haciéndose su espacio y su lugar precisamente con la ayuda de las redes hola no necesitan como te digo de un medio no necesitan de una persona que esté al lado de que te digan qué es lo que tienes que hacer o qué es lo que tienes que decir si no simplemente saber utilizar las redes que me parece que es un hoy deberíamos explotarnos más puntualmente con las chicas me parece que es una oportunidad delirante brillante para romper ese paradigma que ha estado por años y que los medios así se empiezan a el veneno que hacen en sus redes y se empiezan a afectar yo conozco varias chicas que a partir de las redes se son hombres han hecho su lugar dentro del periodismo y está bueno así que más más que mensajes una recomendación que se atreve a hoy que ese que es difícil hoy indisciplinadas en ese sentido que si se la juegan por esto que se pueden con todo es una profesión bonita es una producción chévere que demanda mucho es verdad pero que si les gusta hola para adelante porque los van a conseguir sobre todo con estas herramientas que te digo que tenemos a la mano ahora parece que es una oportunidad que tienen.

Entrevista Mujeres

La siguiente entrevista está dirigida a periodistas profesionales para conocer, como ha sido su paso hasta llegar a ser profesionales en un entorno que es más dominante por el género masculino.

Sera una entrevista semi estructurada

Nombre del entrevistado: Maite Montalvo

1. ¿Cómo fue su formación respecto al periodismo?

yo estudié periodismo en la Universidad de las Américas en Quito en la UDLA me gradué hace ya casi 3 años en este agosto cumpla 3 años de haberme graduado usted mis últimos semestre en mitad de la pandemia yo me gradué en el 2020 entonces soy licenciada en periodismo y como yo les comentaba soy muy apasionada al deporte no he tenido la oportunidad de hacer algún tipo de certificación en periodismo deportivo porque todavía en Ecuador no hay muchas sin embargo en mi pasión desde muy chiquita que empezó desde años del colegio me ayudaron un montón para desde el primer semestre en la UDLA se tiene un club de periodismo deportivo que De hecho fue la razón por la cual estudié periodismo en esta Universidad y después bueno la carrera fue magnífica ahí porque nos enseñan todo lo que es las transmedia que todo lo que viene siendo el periodismo digital el periodismo de televisión de radio tienes la oportunidad de practicar y entonces en nuestra Universidad está Diego Melo que el relator deportivo también es colega mío en mi trabajo y ahí lo conocí y empecé a hacer a la parte que estaba estudiando periodismo inscribirme en esta certificación y club de periodismo deportivo y a raíz de eso pues ya cuando me gradué yo siempre busqué pasantías para hacer periodismo de Deportes y enhorabuena pues todo se ha dado y desde ahí empezó también en la red AA trabajar y estudiar en mis últimos semestres y gracias a eso bueno siempre me presento como periodista deportiva porque es lo que hago soy periodista pero de a poco me he especializado en deportes teniendo la oportunidad de hacer varias coberturas internacionales importantes en cuanto AA esta rama del periodismo

2. ¿Qué roles ha ocupado en los canales deportivos hasta llegar a la actualidad?

empecé siendo locutora de un programa de radio que lo hacía diariamente y empecé un poco como una voz de apoyo voy a hacer sincera empezaba un poco siendo la que me encargaba de poder dar los mensajes por ejemplo si la gente en un principio nos escribía mientras los escuchaban yo era la que siempre estaba atenta al chat para poder decidir y bueno compañeros Pepito Pérez escribió que qué pasa con Liga o qué pasa con tal equipo y que le gusta el programa entonces empecé así yo siempre he sido en las que cree mucho que la preparación es importante

entonces yo siempre llevaba una libretita a la cabina de radio como información y yo les decía a mis compañeros que información tenía para que me pregunten o saber que yo también hablaba del tema entonces empecé un poco haciendo locutora de a poco también conocí mucho y me ampliado este mundo de la voz comercial De hecho yo en las transmisiones deportivas de fútbol empecé siendo la chica que daba las alineaciones los a los cambios durante los partidos algunos datos y la voz comercial ahora estoy yo comencé a hacerlo desde el 2018 entonces así empecé 2019 y dos 1020 que fueron más mis años de prueba cayó la pandemia y yo también ya estaba próxima a graduarme y yo empecé como pasante en la red y a partir de eso se me dieron las puertas triste puede usar mucho mi voz para poder hacer los cortes comerciales y publicidad en radio entonces así empecé en ese rol de ser la que informa de ser también la voz comercial de a poquito eh me comenzaron a lanzar también la reportería yo también salgo cobertura son las nuevas de prensa nacional a las zonas mixtas donde me encuentro y la gran mayoría de veces una vez que terminó mi papel ya sea como voz comercial o comentarista siempre bajo a la cancha o bajo a la zona mixta para poder hacer entrevistas y mis compañeros me han dado la oportunidad y confío mucho en mi trabajo en su entorno como puede catalogar en todo laboral

3. En su entorno ¿cómo puede catalogar el trato laboral?

Te cuento que yo en mi trabajo que es el más fijo el que prácticamente me da económicamente es la red yo ahí soy la única mujer periodista que trabaja actualmente en la parte administrativa todas en cambio son mujeres mi jefa principal es mujer y todas las que forman parte del equipo de ventas de administración de talento humano finanzas contabilidad hasta controles que es la una de las chicas que también está encargada de sacar la señal y todo también es mujer pero en cuanto a lo deportivo sigo haciendo yo la única y estoy alrededor que de gente que es muy mayor a mí yo soy la más pequeñita yo actualmente tengo 24 años cuando yo empecé cuando tenía 19 entre 18 y 19 años entonces tácticamente se me hace un poco difícil porque me trataban como niña como el cómo la chiquita del grupo y yo compartía con compañeros que tenían 60 que tienen actualmente entre 40 a 60 años entonces prácticamente algunas podrían ser entre mis papás o mi mamá que están por esa edad o hasta mis abuelos entonces en un punto si me chocaba un poco lo de la edad porque si me veían como muy pequeña y yo en ese momento sí era principiante pero ahora que ha pasado el tiempo que yo también enhorabuena y que no la oportunidad y siempre la visión de mis jefes de apoyarme en mi trabajo a veces si se me hace un poquito complicado porque hay algunos que todavía me siguen viendo como la más chiquita porque en realidad dice así soy la que tiene menor edad de toda la radio después tengo compañeros que son contemporáneos a mí 1 tiene 28 años otro tiene 30 pero yo soy la que tiene menos de 25 entonces eh un poquito sí fue así pero después en cuanto a clima laboral me llevo

muy bien con mis compañeros yo creo también creo mucho que la razón por la que cada vez hay más mujeres en el periodismo deportivo es también porque tenemos un buen equipo de trabajo de varones de varones y mujeres y jefas mujeres jefes hombres que creen en las cualidades que tenemos como mujeres A mí en la radio me ha pasado que mis compañeros me han impulsado me han enseñado muchas cosas me he equivocado al aire un millón de veces y digo siempre he estado ahí ya sea para hacerlo cómico o también para para aportarme y para darme consejos De hecho gracias a ellos fue que se me ve la oportunidad de servos comercial en un principio y después en comentarista en la actualidad cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos claro que

4. ¿Cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos, por qué?

Siempre es importante también esa visión femenina y también nosotras cada vez sabemos mucho más y nos preparamos mucho más yo te digo que a mí me gustan también cubrir otro tipo de Deportes y a veces las mujeres también se abren otros deportes yo sigo mucho el fútbol femenino Fórmula 1 me encanta también el tenis entonces yo siento que es valioso porque también damos otro tipo de aporte y somos hasta más versátiles yo sé que ellos el pensamiento machista en que así empezó también el primo deportivo como así que venga la chica que es la más bonita que engalana el programa entre puro feo que a veces decían así o por ejemplo para que eran los mensajes o para que dé la publicidad en un punto a veces sigue siendo así yo por ejemplo lo hago actualmente doy la publicidad o doy los mensajes pero ya tengo mi voz en análisis deportivos que ha sido todo un proceso y un camino pero yo sí siento que tenemos esta parte versátil esta parte también de que somos mujeres es verdad y a veces a mí me ha tocado a veces detenido oportunidades por el hecho de que buscan mujeres y a veces no hay tantas y entra las buenas que existan a veces sale mi nombre entonces a veces también nosotros como mujeres nos aprovechamos también de ser mujeres en este mundo lleno de varones porque somos únicas y tenemos también muchos talentos

5. ¿Qué opina sobre la presencia de las mujeres en diferentes roles en los canales deportivos?

Es muy valioso me alegra a mí mucho ver que yo puedo vivir en este momento en que cada vez son más mujeres en que ya existen mujeres relatores comentaristas bordes de campo presentadoras de Deportes porque todas ellas han abierto camino para las nuevas generaciones yo soy parte también de esta generación que abre camino en cambio en el periodismo digital porque yo me muevo muy bien haciendo mi periodismo de redes yo tengo mi perfil personal en Instagram donde estuvo directamente yo creo que los videos y muchas de las periodistas

grandes que conozco todas ellas son como no sé cómo tú lo lograbas madre y yo estoy súper acostumbrada a la radio la televisión y yo grabar videos no sé en cambio yo estoy en esta generación de que se me hace muy fácil en las redes sociales y estoy mucho más presente que a veces en canales tradicionales entonces digo que es muy importante cada vez me alegra que es un más porque se abren más caminos y también somos muy capaces yo cada vez que estoy en la zona mixta veo más compañeras me llevo bien con colegas de otros medios tengo buena relación y me alegra mucho entonces como te decía la prensa de la mujer es fundamental en todas las áreas no solamente en el periodismo deportivo sino también periodismo político cultural en todo lado es muy importante y cada vez somos más.

6. ¿Existió alguna inspiración para poder inclinarse por el camino del periodismo deportivo?

Es muy positivo que sabes que sí yo cuando era pequeña recuerdo que ya me comenzó a gustar esto del periodismo deportivo porque a mí siempre me gustó el fútbol de chiquita por mi papá mi papá es muy fanático de ver deportes fútbol tenis la Fórmula 1 yo no tengo hermanos varones entonces yo le caché la onda yo tengo yo soy la hermana mayor tengo una hermana menor que somos de diferencia 2 años y medio y tengo después de una perrita mentira entonces son mis dos hermanas bueno tengo un hermano humana la única entonces ella también mi papá nos enseñó a las dos o sea nos teníais sentadas pero la única que le cayó una idea fui yo entonces yo te diría que mi principal inspiración a la persona que era un principio seguía con sus comentarios fue mi papá porque mi papá es siempre comentaba él es muy analítico del fútbol De hecho hasta ahora siempre me da consejos está conmigo en las transmisiones cuando las hago desde casa frente a los países obviamente no pero siempre está ahí y después entre puede ser que con él nació esta inspiración y hasta chispita y después cuando yo estaba ya creciendo en el colegio fue El Mundial de Brasil 2014 y ahí me enamoré de los reporteros de campos a mí encantaba y yo soñaba que hacía entrevistas en el espejo y una de mis principales inspiraciones que después tuve la oportunidad de conocerlo en vivo hasta titular una conversación y que él me cono de quién soy es Andrés Guschmer en su momento yo veía mucho Fox Sports te digo en ese momento yo no veía muchas mujeres después yo no sé cómo es que me animo pero yo no tenía una chica que me inspire a seguir pero es muy positivo porque no había tantas en ese momento y en ese momento mi inspiración era verla Andrés Guzmán cubrir partidos de Copa Libertadores para Fox Sports de Ecuador para Latinoamérica entonces ya yo quiero ser el que entrevista y el que entrevista es Guzmán entonces fue una de mis inspiraciones.

7. ¿Qué les diría a las mujeres que han decidido incursionar por el periodismo deportivo?

prácticamente les diría que este camino es muy largo que se preparen mucho que con el conocimiento van a llegar lejos que se sientan apasionadas porque esta profesión es de trabajar los fines de semana es de no tener a veces mucha agenda a veces yo me he perdido reuniones familiares porque hay un partido hay una final de fútbol o porque tengo que viajar por alguna cobertura que eso es lo que a mí me encanta y cuando me doy la oportunidad dejo lo que sea entonces que se preparen que en serio se apasionen porque a veces tienes que estar en los estadios 10 23:00 h de la noche y si no te gusta pues simplemente no es para ti entonces que se apasionen que les guste que sean muy profesionales y que con el conocimiento que cada vez que ahora el conocimiento está en todas las redes y puedes investigar en cualquier deporte que busquen eso que les haga diferentes y que busquen ese estilo de que al final se llega todo es un proceso y que lo disfruten porque al final para mí vivir de esto es espectacular y yo disfruto de ver mis partidos de fútbol disfruto de estar viéndome la fórmula 1 como una fan más y en eso se trata de la pasión al menos para mí eso significa mi carrera y a lo que me dedico día a día te agradezco

Entrevista Mujeres

La siguiente entrevista está dirigida a periodistas profesionales para conocer, como ha sido su paso hasta llegar a ser profesionales en un entorno que es más dominante por el género masculino.

Sera una entrevista semi estructurada

Nombre del entrevistado: Silvia Meneses Echeverría

Medios: En grupo caravana, radio caravana, radio di blue en el programa los comentaristas

1. ¿Cómo fue su formación respecto al periodismo?

Soy abogada y luego hice una maestría en gestión y marketing deportivo, pero me vinculé a ver digamos un poco, porque yo empecé a dar los primeros pasos desde muy pequeña porque siempre desde chiquita me gustó el fútbol, la primera vez que fui al estadio tenía 3 años y a raíz de ahí comencé a ver fútbol, luego ya cuando era un poquito más grande comencé a leer revistas de fútbol, veía programas me cuenta que tenía bueno yo en ese momento no pero mi papá se dieron cuenta que tenían facilidad para hola el tema de poder no prender el nombre alineaciones etcétera y siempre de ahí estoy vinculada al deporte jugué tenis desde los 8 años sigo jugando tenis y nunca lo dejé en realidad sea como que todas las etapas de mi vida siempre es un buen precedente en el fútbol el deporte en general y luego mientras iba creciendo se fue uniendo con este otro digamos con esta otra afición que era que en ese momento era afición que la comunicación porque me di cuenta que me gustaba mucho todo lo que tenía que ver con comunicación tanto verbal no verbal escrito ahora al me di cuenta que me gustaba mucho la literatura la historia todo lo que eran letras y aunque parezca mentira comencé sin saberlo hacer prácticas de periodista porque me acuerdo haber comprado o haber pedido una grabadora en su momento mi papá me actualizaba mucho jugar como que yo estaba haciendo entrevistas o sea trataba un poco de replicar lo que veía en televisión hoy no entra la comunicación por parte de mi vida todo el tiempo no o sea y luego también el deporte entonces como que se unieron y como te digo en la Universidad lo cierto es que debí estudiar comunicación entre en una especie como de crisis existencial de no saber qué hacer y terminé estudiando derecho eh y bueno cuando me di cuenta que realmente lo mío no era tanto el derecho como tal e igual terminé la carrera la verdad que me faltaba muy poco era muy jovencita y dije bueno voy a hacer un título que me va a servir para mucho como es su defecto lo ha sido y pues de eso era una boda tuve la oportunidad y la suerte de poder empezar a hacer prácticas en Ecuavisa y yo siempre digo que para mí Ecuavisa fue mi maestría en cuanto a lo laboral porque ahí sí aprendí realmente en la práctica todo lo que era el tema de producción con producción e incluso producción de campo para para los partidos en esa época Ecuavisa tenía los derechos de la transmisión del

campeonato nacional de 3 equipos Emelec del deportivo Cuenca y del nacional y del nacional buenos se encargaba del equipo de Ecuavisa Quito pero Emelec y deportivo en nos encargábamos nosotros que éramos parte del equipo de Guayaquil y realmente aprendí todo como te digo o sea todo el juicio no desde el famoso dicho de recoger cables hasta sacar un partido en vivo desde la móvil que fue lo que lo que hice algo que nunca me imaginé que iba realmente a aprender a hacer y así así fui poco a poco aprendiendo progresando me tocó trabajar en El País cuando fue El Mundial de Sudáfrica entornos muy tempranito de madrugada Ah también ahí con el no solo con el departamento de Deportes y luego el departamento de noticias a la par que estaba en Ecuavisa comencé a escribir editoriales para para Ecuador en ese momento todavía era impresa la revista comencé a tener mi primer programa de radio en y 99 era una que era una revista de variedades y yo me encargaba de la parte deportiva y bueno sumándole a todo esto siempre fue una persona o sigue siendo una persona muy autodidacta en realidad que le gusta mucho aprender y que le gusta mucho estudiar siempre digo que si no tuviera que trabajar estaría estudiando porque me encanta estudiar tengo facilidad y bueno como te digo me he ido formando nunca que nunca he dejado de formarme no solamente en periodismo o en comunicación sino en otro tipo de habilidades que yo estoy convencida que se necesitan para para esta profesión más allá de lo que te enseñan en la Universidad que quizás en la parte como teórica de todo esto o del oficio como tal pero realmente necesitas muchas otras habilidades en esta carrera y bueno de ahí poco a poco se fue dando el comenzar a trabajar en diferentes radio cuando regresé de vivir en España yo viví en España los años haciendo hombre frío y así se pueda lo regresé yo tenía un precedente antes de irme de haber trabajado incluso estuve en mi blog un breve tiempo unos meses pero bueno ya me conocían ahí me conocía en otras radios, yo conocía a otros periodistas así que nada me acuerdo que me dieron la oportunidad de crecer y me llamaron de la radio redonda que recién estaba abriendo como operaciones aquí en Guayaquil y después de la radio redonda daría el gran salto hoy la caravana especialmente a los comentaristas y bueno en ese ínterin también hay que destacar que trabaja en Directv, en su momento con DIRECTV también tenía los todos los derechos del campeonato nacional, comenté algunos partidos de serie b entonces se fueron dando como varias oportunidades dentro del periodismo deportivo así que he estado en permanente evolución como yo incluso he dado clase de periodismo deportivo en el en el ITB en la UD también clases de periodismo deportivo en inglés en sports journalist, he dado clases de gestión deportiva y de marketing deportivo así que mi trayectoria del año pasado hola abrir el de Colombia la Copa América femenina eh y bueno como te digo soy una persona que definitivamente nunca deja de aprender e ir viendo que tendencias también se vienen en el periodismo y viendo cómo se puede

innovando y eso es lo que fuera contar un poco en mi trayectoria sobre que me extendí y traté de hacerla lo más resumido posible pero

2. ¿Qué roles ha ocupado en los canales deportivos hasta llegar a la actualidad?

Egoísta y empecé como pasante luego me ofrecieron quedarme y era la jefa de archivo de Deportes luego me ascendieron al departamento de producción de deporte y ahí así ya originalmente era un poco de todo porque no tenía un rol como tal sino que era como productora de Deportes y en esta época del programa código fútbol que era todas las noches después de Telemundo el en El País, y también era productora de campo para los partidos del campeonato nacional de Melendi y de y deportivo Cuenca y luego terminé como productora de deporte para el noticiero el amanecer en el primerito durante El Mundial de Sudáfrica 2010 huerta ahí o sea no el para ir en orden para que tenga más más sencillo CRO sea no voy a contar la primera etapa en mi blog porque realmente fue muy muy corte si bien es cierto si fui comentarista pero pues si la quieres poner esa primera etapa en mi blog mi fui panelista del programa señor deportes era comentarista de los partidos de fútbol el campeonato nacional los fines de semana luego me voy a vivir a España todo lo que te contaba regreso encerré era panelista también de un programa en la tarde que no recuerdo el nombre era con Carlos Ramón Lorente pero era también el comentarista de los partidos del campeonato nacional de libertadores de sudamericana había comentado más partidos De hecho tanto entre semana como los fines de semana y en la radio redonda entre como panelita en el programa palabra redonda donde estuve casi cerca de 2 años comenté prácticamente todo El Mundial de Rusia 2018 trabajo bastante duro y también era comentarista de los fines de semana del campeonato ecuatoriano y luego paso, lo que decía el grupo caravana entró principalmente al programa los comentaristas que es como que el gran salto donde ya tengo gracias a Dios 4 años dos meses porque hace poco cumplí 4 años así que soy panelista de los comentaristas y cuando recién entré también era comentarista de los partidos de fútbol del campeonato ecuatoriano para para dibujo pero luego esto lo dejé lo tuve que dejar que esta parte creo que no traía ni trayectoria porque durante el 2021 si no me equivoco de 21 y 2022 fui fue fui directora de comunicación del departamento de comunicación de Orense Sporting club si lo quieres poner también en Orense que ya estaba en la Serie A entonces dejé de comentar partidos por tema de tiempo y me quedé solo con el comentario y estás y actualmente eso actualmente soy panelista de los de los comentaristas y en DIRECTV en su momento fui comentarista de partidos del del campeonato nacional tanto sería como serie b cuando estuve en el blue comentando lo que te decía cuando recibían té era comentarista de todo o sea comentaba campeonato nacional comentaba libertadores comentaba sudamericana comentaba y la selección comentaba Champions todo lo que había ahí.

3. En su entorno ¿cómo puede catalogar el trato laboral?

Haber es un tema es un tema difícil a veces un poco como de contextualizarlo que yo creo que hay que verlo como de diferentes aristas hola yo soy feminista y una precursora y promotora del del rol de la mujer en general no solamente en el periodismo deportivo y creo mucho también en el en desarrollar el liderazgo sobre todo el creo que si bien es cierto horario ecuatoriano se ha avanzado muchísimo porque antes prácticamente no habían mujeres en el periodismo deportivo y se habían eran 1 o dos y para encontrar yo creo que es evolucionado mucho en cuanto a cantidad y a la presencia que tiene hoy en día la mujer en el periodismo deportivo muchos medios incluso por obligación y otros y la lo la han hecho por convencimiento y por capacidad de la mujer e igual pienso que es mucho lo que aún se tiene que hacer la brecha al igual que en todos los aspectos sigue siendo muy grande creo que hubiera acompañado mucho del machismo que hay en El País en general todavía hay una concepción de que las mujeres no debería trabajar en fútbol o el deporte etcétera o hay una falsa idea o creencia de que la mujer sabe menos que el hombre o por el simple hecho de ser mujer entonces como que las mujeres siempre nos toca hola y creo que esto incluso lo mismo hombres te lo pueden decir o sea desde más atrás le toca remar con más fuerza con obstáculos también en el camino y siempre tenemos como un peso en los hombros de tener que demostrar Ah como que a veces el hombre no tiene que demostrar tanto como que sabe me refiero como como la mujer no como que el hombre quizás esos esos errores o esos fallos se lo se lo pasan más por alto una mujeres se equivoca y es simplemente porque Ah no sabe porque bueno no es que simplemente se equivocó porque todos nos podemos equivocar entonces como que siempre tenemos ese ese peso sobre nosotras donde hay que demostrar donde hay que lidiar con comentarios misóginos machistas desacredita desacatadores todo el tiempo donde lamentablemente aún el tema del del físico sigue pesando mucho y creo que es algo que tiene que tiene que cambiar porque y no es una crítica hacia el hombre por si acaso alguna crítica al sistema de que pareciera que no importase como el hombre se viera físicamente e igual sale en televisión igual lo ponen en pantalla y poco importa si se ve bien si se ve mal si está descuidado si está viejo etcétera con una mujer no pasa eso y son cosas que definitivamente tenemos que luchar por cambiar y yendo un poco más arriba porque yo creo que una cosa es bueno OK hemos alcanzado quizás cierta cuota del del del mercado digamos se podría decir pero creo que hay que pensar ir más allá y pensar más en grande y creo que las mujeres tenemos también ya que comenzar a destacar hoy en roles de tener más comentaristas deportivas tener más narradoras mujeres también tener mujeres en cargos donde se tomen decisiones importantes para que puedan ayudar también a otras mujeres entonces creo que en todas esas cosas sí tenemos que avanzar muchísimo todavía

porque estamos en ese sentido sí creo que estamos muy muy verdes en cuanto a otros roles no o sea el promover es justamente eso que hayan más comentaristas más narradoras más mujeres queriendo tener más protagonismo con más capacidad de liderazgo con más capacidad de gestión que puedan tomar decisiones importantes que puedan darse cambios importantes entonces en ese sentido sí creo que nos falta muchísimo todavía a reír.

4. ¿Cree usted que la presencia femenina es importante en los canales deportivos, por qué?

Más que importante creo que ya hoy es imprescindible o sea yo creo que hoy ya incluso hemos llegado al punto de que si veo es un programa o algo solo de hombres como que te hace ruido no te llama la atención y dices porque no hay ni siquiera una mujer o sea como él es raro te como te decía hay medios que incluso está por obligación lo hacen pero lo hacen y otras que sí lo hacen por convencimiento no yo creo que ahí ya depende un poco de la política de cada medio de cómo manejan su sus estrategias pero hoy en día la industria del deporte ni siquiera hablo solamente de la industria del periodismo deportivo porque la industria del periodismo deportivo es parte de una gran industria del deporte donde hay muchísimos otros roles pero hoy no se concibe la industria del deporte sin la presencia femenina o sea hoy no hay como ya simplemente es algo que ya es parte de del día a día sin duda y que y que yo insisto no yo defiendo siempre porque nos lo hemos ganado realmente a pulso y agradeciendo siempre a las que el con las pioneras que no fueron abriendo espacio a las que han venido a las que estamos ya las que vendrán o sea esto es un tema también de continuidad.

5. ¿Qué les diría a las mujeres que han decidido incursionar por el periodismo deportivo?

Bueno primero que no se confíen con lo que han aprendido en la Universidad que si bien es cierto y no dudo es fundamental tanto en la parte teórica como práctica pero que con eso no alcanza y que y que hay que ser realistas hoy en día el mercado es un mercado complicado porque cada vez hay menos medios de comunicación cada vez hay menos espacios cada vez son más los espacios digitales o de espacios que 1 mismo gestiona y por eso también les aconsejo que desarrollen otro tipo de habilidades profesionales desde todo lo que es el manejo por ejemplo digital que se fijen dentro de la rama digital que nomás hay que saber hacia dónde se quisieran hacia dónde quisiera apuntar que podrían hacer por ellas mismas que podrían que qué proyecto podrían desarrollar por ellos mismos les aconsejaría que aprendan también había ya el comerciales e importante saberse vender bien y saber vender comercialmente hablando hoy y desde lo personal siempre digo desarrollar mucho la autoconfianza la autoestima y el

amor propio el tener claro el tener muy claro cuáles son tus límites que está dispuesto a hacer y qué no está dispuesto a hacer por nada del mundo cuáles son tus negociables tus no negociables porque te vas a encontrar con todo tipo de propuestas y tú tienes que tener muy claro que qué es lo que quieres no a veces a veces el camino fácil pareciera el más bonito pero el camino fácil no te lleva nada y que se preparen para para pelearle como como una competencia sino que y que se preparen para para pelearla para lucharla que no vean las otras mujeres como como una competencia sino más bien como como un bloque de ayuda de contención te apoyo creo que soy importante también saber que cuando haces esto no lo hace solo por ti y lo haces también por las otras que lo haces por lo haces por las que no lo pudieron hacer lo haces por todas las que se quedaron en el camino lo haces por todas las que te están escuchando y por todas las que vendrán también porque al final del día también estás constantemente inspirando motivando entonces creo que todo eso sería mis consejos y que bueno que a cualquier cosa que hagan le meta muchas ganas mucho entusiasmo que se da en cuenta cuáles son las virtudes que tienen cuáles son las fortalezas las debilidades que potencien esas fortalezas y que no se limiten al mundo del fútbol porque El Mundo del fútbol de aparte de estar sobresaturado es un deporte al final del día no y si de verdad quieres ser periodista deportiva tienes que saber de todos los deportes y si encuentras en esos deportes un nicho que realmente te guste y que lo puedas explotar lo hagas lo hagas y que lo hagas con todo el convencimiento y todas las ganas que puedas no porque eso es lo que te va a hacer es destacar y que nunca dejes de aprender y que nunca te confíes y que al final del día esto es apasionante maravilloso pero es una parte de quienes son que nunca se te suban los humos a la cabeza porque creo que eso es una de las cosas más importantes no perder la humildad no perder la sencillez y de ahí en más que lo disfrutes que lo disfrute que aprendas como te digo que tengas claro quién eres ya dónde a dónde quieres a dónde quiere llegar y que cada forma de manejar nuestras carreras es igual de respetable como digo yo no cada una hace lo que lo que cree que es mejor para para ellas.

Anexo 4. Certificación de traducción del resumen

Loja, 14 de agosto de 2023

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JeeL>, así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel

B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **Analizar el rol del la mujer en el periodismo deportivo televisivo de Gol TV y ESPN Ecuador.**; de autoría de la señorita estudiante: **Carolina Isabel Calderón Chamba**, con CI: **1104906522**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, **Carolina Isabel Calderón Chamba** hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación Universidad
Nacional de Loja
