



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

PODCAST “SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ”: ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y DISCURSO DURANTE EL PERIODO FEBRERO - MAYO 2022

Trabajo de Integración Curricular previo
a la obtención del título de Licenciada
en Comunicación.

AUTORA:

Dilcia Mabel Malacatus Jirón

DIRECTOR:

Lic. Alex Rene Jaramillo Campoverde Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Certificación

Lic. Alex Rene Jaramillo Campoverde Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **PODCAST “SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ”: ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y DISCURSO DURANTE EL PERIODO FEBRERO - MAYO 2022**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, de la autoría de la estudiante **Dilcia Mabel Malacatus Jirón**, con **cédula de identidad Nro. 1150288379**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Lic. Alex Rene Jaramillo Campoverde Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, Dilcia Mabel Malacatus Jirón, declaro ser la autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Cédula de Identidad: 1150288379

Fecha: 05 de diciembre de 2023

Correo electrónico: dilcia.malacatus@unl.edu.ec

Teléfono: 0985613659

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Dilcia Mabel Malacatus Jirón** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **PODCAST “SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ”: ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y DISCURSO DURANTE EL PERIODO FEBRERO-MAYO 2022**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los cinco días del mes de diciembre dos mil veintitrés.

Firma: 

Autora: Dilcia Mabel Malacatus Jirón

Cédula: 1150288379

Dirección: El Airo- Espíndola- Loja

Correo electrónico: dilcia.malacatus@unl.edu.ec

Teléfono: 0985613659

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Mgs. Alex Rene Jaramillo Campoverde

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Dios por darme sabiduría, a mis padres quienes supieron guiarme por el buen camino. Ustedes son mi principal fuente de inspiración para seguir adelante cumpliendo mis sueños, en fin, son aquellas personitas a quien les debo una vida entera.

A mis hermanos que nunca me han dejado sola en los momentos difíciles y en mi proceso de aprendizaje. Con sus consejos muy acertados me motivaron a ser cada día mejor en la academia.

También lo dedico a mis compañeros de estudio y amigos que conocí durante la etapa universitaria, gracias por enseñarme muchas cosas.

Quiero decirle a cada uno de ustedes, gracias por creer en mí.

Dilcia Mabel Malacatus Jirón

Agradecimientos

En primera instancia quiero agradecer a mis padres Josefa Jirón y Roberto Malacatus, quienes con su apoyo incondicional me permitieron emprender cuatro años de formación universitaria. No tengo palabras para reconocer todo el sacrificio que han hecho para que pueda alcanzar mis sueños, lo único que sé es que les estoy eternamente agradecida por tanto amor y por los valores que supieron inculcarme. Así mismo, mi gratitud a mis hermanos José, Ángel, Gilbert, Lenin, Edwin y Janela por nunca haber dudado de mis capacidades y enseñarme que todo es posible.

Agradezco a la gloriosa Universidad Nacional de Loja por cuatro maravillosos años de preparación en las aulas de la Carrera de Comunicación, donde tuve la oportunidad de conocer a excelentes docentes que me brindaron los conocimientos necesarios para enfrentarme al mundo laboral.

A mis amigos y compañeros de clase, a quienes les debo grandes experiencias, conocimiento y amistad sincera.

Un agradecimiento especial a la licenciada Tatiana León por guiarme en este trabajo de investigación, gracias por sus consejos y paciencia. Como no agradecer también al licenciado Álex Jaramillo, que se convirtió en mi director del presente trabajo y que, aunque no tuve la oportunidad de ser su estudiante, supo guiarme de la mejor manera y apoyarme incondicionalmente.

Por el cariño y apoyo que cada uno de ustedes me ha brindado, les expreso mi agradecimiento y estima personal.

Dilcia Mabel Malacatus Jirón

Tabla de contenido

Portada.....	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos.....	vi
Índice de Tablas:	ix
Índice de Figuras:	ix
Índice de Anexos:	x
1. Título.....	1
2. Resumen	2
Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico.....	6
4.1. La Radio	6
4.1.1. La radio en la era digital.....	7
4.1.2. Lenguaje Radiofónico	8
4.1.3. Elementos del lenguaje radiofónico	8
4.1.3.1. La palabra	8
4.1.3.2. La música.....	9
4.1.3.3. Efectos sonoros.....	9
4.1.3.4. El silencio	10
4.1.4. Radio Educación	10
4.1.4.1. Misión:.....	11
4.1.4.2. Visión:	11
4.1.5. Llegada de la Radio a Ecuador.....	11
4.1.6. Origen del podcast.....	12
4.1.7. Definición del podcast.....	13
4.1.8. Formatos del podcast.....	14
4.1.9. Tipos de podcast por contenido.....	15
4.1.10. El podcast frente a la radio tradicional.....	16
4.1.11. Podcast Sexualidad en tu propia voz.....	17
4.2. Discurso.....	18
4.2.1. Discurso radiofónico	18

4.2.1.1.	Dimensión referencial.....	18
4.2.1.2.	Dimensión Enunciativa.....	19
4.2.1.3.	Dimensión Estructural	20
4.3.	Educación sexual.....	21
4.3.1.	Antecedentes teóricos sobre Educación Sexual	21
4.3.2.	Enfoques de la educación sexual.....	22
4.3.3.	Contexto de la educación sexual en Ecuador	23
4.3.4.	Derechos relacionados con la sexualidad en Ecuador.....	24
4.4.	Educación y Comunicación.....	24
4.4.1.	Educación sexual.....	25
4.4.2.	Educación sexual integral.....	26
4.4.3.	La educación de la sexualidad humana	26
4.4.4.	Educomunicación	27
5.	Metodología.....	29
6.	Resultados.....	38
7.	Discusión.....	52
8.	Conclusiones.....	58
9.	Recomendaciones.....	59
10.	Bibliografía.....	60
11.	Anexos.....	67

Índice de Tablas:

Tabla 1. Funciones de la música	9
Tabla 2. Funciones de los efectos sonoros	10
Tabla 3. Tipos de podcast	15
Tabla 4. Categorías de la dimensión referencial	19
Tabla 5. Modos de aparición del enunciador y el destinatario.....	20
Tabla 6. Aspectos a analizar en la programación.....	21
Tabla 7. Variables de datos que abarcó la tabla de observación de la dimensión referencial	31
Tabla 8. Variables de datos que analizó la tabla de observación de la dimensión enunciativa	31
Tabla 9. Variables de datos que analizó la tabla de observación de la dimensión estructural	32
Tabla 10. Variables de datos que analizó la tabla de observación de la estructura del podcast	32
Tabla 11. Variables de datos que abarcará la entrevista	34
Tabla 12. Entrevistados.....	35
Tabla 13. Datos que abarcó la encuesta	36
Tabla 14. Unidades de estudio del podcast.....	37
Tabla 15. Categorías de la dimensión referencial	38
Tabla 16. Intervención del oyente en el podcast.....	39
Tabla 17. Presencia del enunciador.....	40
Tabla 18. Presencia del destinatario.....	40
Tabla 19. Géneros del podcast	41
Tabla 20. Elementos del lenguaje radiofónico.....	42

Índice de Figuras:

Figura 1. Esquema representativo de la acción podcasting	14
Figura 2. Formatos del podcast según su contenido, técnica y dinámica	15
Figura 3. Educación sexual en medios de comunicación	46
Figura 4. Medios para educarse en educación sexual	47
Figura 5. Educación sexual abordada con profesionales	48
Figura 6. Temas de interés en un programa de educación sexual.....	49
Figura 7. Tabú de la educación sexual en Loja.....	51

Índice de Anexos:

Anexo 1. Fichas de observación de la dimensión referencial.....	67
Anexo 2. Fichas de observación de la dimensión enunciativa	68
Anexo 3. Ficha de observación de la dimensión estructural	69
Anexo 4. Entrevista a Gabriela Rojas, sexóloga.....	70
Anexo 5. Entrevistada a Graciela Rodríguez, productora del programa Sexualidad en tu propia voz.....	71
Anexo 6. Entrevistada a Edith Rojas, locutora del podcast Sexualidad en tu propia voz	72
Anexo 7. Encuesta para conocer el interés de las personas por los temas de educación sexual en Loja	73
Anexo 8. Propuesta alternativa	75
Anexo 9. Certificación de traducción del resumen.....	86

1. Título

PODCAST “SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ”: ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y
DISCURSO DURANTE EL PERIODO FEBRERO - MAYO 2022

2. Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar el discurso radiofónico y la estructura de un podcast educativo diseñado para impartir conocimiento sobre sexualidad a su audiencia. Para lograr este propósito, se llevó a cabo una exhaustiva revisión de la literatura, que proporcionó una sólida base conceptual para respaldar este estudio. En términos metodológicos, se empleó un enfoque mixto que combinó tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Para recopilar datos, se utilizaron diversas técnicas, como la observación a través de fichas de observación, entrevistas y encuestas. Los resultados obtenidos revelaron una marcada presencia de tabúes en la población lojana en relación con la sexualidad, así como una notable carencia de programas educativos dedicados a este tema en la región. No obstante, también se identificó un claro interés por parte de la ciudadanía en que los medios de comunicación locales desarrollen programas educativos relacionados con la sexualidad. Finalmente, se presentan las conclusiones derivadas del estudio, junto con una serie de recomendaciones basadas en los hallazgos. Además, se propone una alternativa concreta: la creación de un guion piloto para un podcast de educación sexual adaptado a la idiosincrasia y la cultura lojana.

Palabras clave: *discurso radiofónico; educación sexual; podcast educativo; sexualidad; tabú.*

Abstract.

The main objective of this research was to analyze the radio discourse and structure of an educational podcast designed to impart knowledge about sexuality to its audience. To achieve this purpose, an exhaustive literature review was carried out, which provided a solid conceptual basis to support this study. In methodological terms, a mixed approach combining both qualitative and quantitative methods was employed. Various techniques were used to collect data, such as observation through observation sheets, interviews and surveys. The results obtained revealed a marked presence of taboos in the Lojano population in relation to sexuality, as well as a notable lack of educational programs dedicated to this topic in the region. However, a clear interest on the part of citizens in the local media to develop educational programs related to sexuality was also identified. Finally, the conclusions derived from the study are presented, along with a series of recommendations based on the findings. In addition, a concrete alternative is proposed: the creation of a pilot script for a sex education podcast adapted to the idiosyncrasy and culture of Lojano.

Keywords: *radio discourse; sex education; educational podcast; sexuality; taboo.*

3. Introducción

La educomunicación es una disciplina que combina la educación y la comunicación para contribuir con los procesos de enseñanza-aprendizaje, mediante estrategias y herramientas comunicativas que facilitan la comprensión y el aprendizaje de las personas. Su uso no se limita a un solo espacio, al contrario, se puede emplear en diferentes contextos educativos o en medios como el cine, internet, radio, televisión y demás recursos multimedia.

Los medios de comunicación en su afán de informar y entretener, han descuidado el objetivo de educar. Esta carencia se hace evidente en la escasez de programas que aborden temáticas vitales, como la salud; la educación sexual; esta última es de gran relevancia en la sociedad actual.

La educación sexual es uno de los temas de mayor importancia en la colectividad, debido a que la sexualidad se concibe como algo innato en los seres humanos, pues está presente en todas las etapas de desarrollo de una persona. Hablar de sexualidad no solo es referirse a las relaciones sexuales o los genitales, al contrario, es algo mucho más amplio, temas que los padres evitan tratar con sus hijos por un sentimiento de vergüenza, obligándolos a despejar sus dudas con información no apta (Zuribi, 2011). Según la Healthy Children Magazine (2008) es difícil atravesar la adolescencia sin hablar de sexo, sexualidad e identidad sexual, por ello, es indispensable que desde temprana edad los padres les hablen de estas temáticas a sus hijos con el fin de que ellos puedan gozar de una buena calidad de vida.

En el contexto de Loja, Ecuador, es importante destacar la falta de programas educativos que aborden la educación sexual de manera integral. Esta carencia suscita la necesidad de analizar el podcast "Sexualidad en tu propia voz", un programa de origen mexicano que se ha destacado por su especialización en este campo. El propósito de este análisis es comprender a fondo tanto el discurso radiofónico como la estructura utilizada en el programa, con el fin de obtener una visión completa de su proceso de producción. De igual manera, se busca identificar los elementos discursivos y las estrategias empleadas para llegar eficazmente a la audiencia. Este estudio es esencial para respaldar y justificar la tesis de pregrado que sostiene que programas educativos similares podrían ser beneficiosos en el contexto local de Loja, Ecuador.

Para ello, esta investigación tiene como objetivo principal analizar la estructura y discurso del podcast "Sexualidad en tu propia voz", durante el periodo febrero - mayo 2022. Estableciendo objetivos específicos: identificar el contenido realizado por "Sexualidad en tu

propia voz” durante el periodo de estudio, analizar la estructura del podcast, estudiar el discurso utilizado en el podcast “Sexualidad en tu propia voz” y finalmente, con baso a lo investigado diseñar un guion piloto de un podcast de educación sexual, tomando en cuenta la realidad de Loja. A su vez, esto dio paso a generar las siguientes interrogantes: ¿Cómo estructurar un programa sobre educación sexual?, ¿Qué contenido se puede abordar en un podcast de estas características en Ecuador?

Dentro del marco teórico se incluyeron apartados que permiten entender qué es la educación sexual, la sexualidad y su historia. Asimismo, conceptos del discurso radiofónico, lenguaje radiofónico y la llegada de la radio a Ecuador. También, se integraron referencias del podcast, los formatos y cómo este se relaciona con la radio. Además, de información sobre la unidad de estudio de esta investigación que es el podcast “Sexualidad en tu propia voz”.

En lo que respecta a la metodología, posee un enfoque mixto, mismo que facilitó la recolección de información a través de técnicas cualitativas y cuantitativas. Las fichas de observación permitieron estudiar la estructura y el discurso radiofónico en sus tres dimensiones (referencial, enunciativa y estructural). Con las entrevistas se conoció como es el proceso de preproducción, producción y postproducción, así mismo, con el criterio de una sexóloga se comprendió la manera correcta de abordar la educación sexual. Las encuestas dirigidas a la comunidad, permitieron comprobar el nivel de tabú que existe en Loja cuando se habla de sexualidad.

Finalmente, se presentan los resultados donde se evidencia que existen muchos prejuicios arraigados en las personas al momento de hablar sobre educación sexual y que en Loja no existen programas que eduquen sobre sexualidad. Asimismo, que para hacer un podcast educativo con temáticas que se consideran tabú es necesario hablar con total naturalidad y presentar información verificada por expertos, porque de no ser así se puede causar un efecto negativo en la audiencia.

Este trabajo de investigación resalta la importancia que tiene la educación sexual en las personas, puesto que al ser un tema poco abordado en los hogares y en los medios de comunicación resulta un escenario perfecto para que siga aumentando el tabú. Sin duda alguna, el análisis de un podcast especializado en educar sobre sexualidad, sirve como referencia para la implementación de un programa educativo en el que se ayude a eliminar prejuicios y que las personas gocen de una vida sexual y reproductiva saludable.

4. Marco Teórico

4.1. La Radio

La radio es un medio de comunicación masivo que tiene la capacidad de llegar a una gran cantidad de personas. Dada su naturaleza puede ofrecer diferentes tipos de contenidos organizados en varios programas, con lo que no se limita a informar sino a entretener y educar.

Por eso, Moreno (2005) explica que la definición de radio tiene un concepto más amplio, no se restringe a un modelo de programación determinado, sino que se concibe como un medio de gran impacto en la sociedad. Por otro lado, este criterio se complementa con el de García (1980), para quien “la radio es la voz de los grandes acontecimientos, porque puede ser su testigo inmediato y presencial. Si la prensa tiene el testimonio fotográfico de los hechos, la radio tiene, el registro sonoro de los protagonistas de la noticia” (p.9).

También, se define a la radio como un medio de comunicación compuesto por una serie de imágenes sonoras que transmiten una acción grabada con el fin de cumplir objetivos como informar, educar, motivar, recrear y persuadir a una audiencia, esto depende de la intencionalidad del mensaje que se difunda (Forero & Céspedes, 2018).

La radio nació a finales del siglo XIX por los avances tecnológicos de las ondas electromagnéticas. Desde sus primeras etapas ha tenido una constante evolución que con la invención de nueva tecnología logró cambios significativos en la calidad del sonido, la cobertura, y los contenidos que difunde. Con estas características y con el pasar del tiempo la radio gana popularidad y logra alcanzar identidad por ser un medio que acompaña a su oyente.

Los grandes aparatos de radio que antes ocuparon un lugar privilegiado en los hogares han dado paso a equipos más prácticos y funcionales hasta llegar al transistor [...]. El descubrimiento del transistor, hizo que la recepción de los mensajes radiofónicos no fuera ya una exclusividad para los oyentes en el seno familiar, sino también con los compañeros de trabajo en la fábrica, y con los amigos en otros sitios diferentes como la playa, la montaña y hasta en sus largas caminatas para ejercitarse. En ese sentido, Con los transistores y las pequeñas baterías secas, la radio cortó el fastidioso cordón umbilical que la ataba desde su nacimiento a la toma de corriente alterna. No más cables para la recepción, la radio ahora cabía y se trasladaba en un bolsillo, en una cartera. (Prieto & Durante, 2007, p. 317)

Finalmente, Kaplún (1999) amplía a la radio como un espacio con un gran aporte educativo, a este lo denomina ‘educación radiofónica’, que se entiende no solo como las emisiones que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino, que engloba también a las que tienen por misión de la enseñanza de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad.

4.1.1. La radio en la era digital

La evolución de la radio va enmarcada al avance de la tecnología que se ha dado en las últimas décadas, retando a este medio de comunicación a sufrir cambios en su estructura con el fin de garantizar su subsistencia ante una nueva ola de información que se da con la llegada de la internet. Así mismo, el paso de la radio analógica a lo digital se dio en la mayoría de casos desde una óptica estrictamente tecnológica, sin considerar que esta nueva situación requería también una actualización de los contenidos.

Los cambios tecnológicos llevan implícitos cambios estructurales que afectan al funcionamiento de las emisoras desde diversas ópticas: acceso más rápido a las fuentes, opciones de incorporar nuevos formatos, mayores posibilidades de participación de la audiencia en espacios radiofónicos, y agilidad y simplificación en los procesos de producción de la información. (Soengas, 2013, p. 29)

Los medios de comunicación tradicionales fueron perdiendo a sus audiencias, lo que les obligó a transformar su esencia natural. En consecuencia, hoy en día los medios tienen un afán imparable por generar una identidad digital que les ayude a captar nuevos públicos, con un panorama de participación, transparencia e interacción. Sobre todo, que su audiencia tenga un espacio de entretenimiento, educación e información (Barrios, 2013).

Autores como Bonet (2007) puntualizan que el proceso de digitalización de la radio ya se dio en su fase de evolución que estaba centrada en estándares técnicos de transmisión, incluso antes de la llegada de la internet. Su teoría es que gracias a la convergencia tecnológica se dio a la multiplicación de plataformas de distribución de audio, como por ejemplo el podcasting o la radio digital por satélite. Es ahí donde surge una nueva era para la radio, en el mundo digital y adaptada a nuevos formatos de transmisión.

4.1.2. Lenguaje Radiofónico

El lenguaje radiofónico es básicamente el uso del lenguaje oral para la transmisión de contenido mediante la radio. Este usa un conjunto de técnicas, recursos y formas de expresión aplicadas en la producción y transmisión de programas, donde la voz y sonidos hacen atractivo el mensaje para la audiencia. Sin embargo, este no se limita al lenguaje verbal de la radio, es mucho más que eso, se compone de sistemas expresivos, la palabra, la música, el silencio y los efectos sonoros, son los cuatro elementos que lo integran (Romo, 1997).

Terrón (1991) afirma que en un inicio la radio fue diseñada para transmitir únicamente la palabra, sin embargo, con el pasar de las pruebas experimentales surgió la necesidad de incluir música al mensaje transmitido, pero, con la dramatización del contenido llegó un tercer elemento: los efectos sonoros y finalmente, después de varios estudios es que se adopta el silencio como un cuarto componen que llega a complementar los elementos del lenguaje radiofónico.

Dentro de los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, el que más predomina es la palabra, llegándola a considerar como el principal elemento que articula el lenguaje radiofónico. Sin embargo, “la significación de estos elementos viene determinada por los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y la inmensidad de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginación visual de los oyentes” (Balsebre, 1994, p. 5). De esta manera la música, los efectos sonoros y el silencio terminan convirtiéndose en elementos que refuerzan al lenguaje verbal.

Por lo tanto, el lenguaje radiofónico es indispensable en la producción radial, esto porque permite crear una serie de imágenes sonoras que mejoran la experiencia auditiva del oyente. No obstante, este se debe ajustar al formato de emisión con el fin de comunicar de manera adecuada a los receptores (Santoro, 2021).

4.1.3. Elementos del lenguaje radiofónico

4.1.3.1. La palabra

La palabra es el instrumento habitual de comunicación, por medio de ella se puede transmitir el mensaje. Dentro de la radio la palabra es la voz, misma que se convierte en una especie de retrato sonoro para el oyente. El locutor tiene el reto de cuidar la estética de la palabra para que esta resulte creíble y natural. Para ello, debe tener en cuenta tres factores: la intensidad, timbre y tono, son estos recursos los que le dan riqueza a la voz (Jiménez & Rodero, 2005).

El locutor radiofónico es quien debe hacer buen uso de la palabra, teniendo en cuenta de que el mensaje en la radio es fugaz, por lo que requiere que sea transparente para que el radioescucha pueda captarlo.

4.1.3.2. La música

La música es un elemento indispensable en la radio, porque tiene la capacidad de entretener, animar, deleitar y aludir a diferentes emociones en los oyentes. La palabra al igual que la música son dos elementos del lenguaje radiofónico más utilizados, por tener la capacidad de crear imágenes sonoras para representar diferentes expresiones. Camacho (1999) afirma que la música tiene cuatro funciones básicas:

Tabla 1. *Funciones de la música*

Función	Definición
Descriptiva	Sirve para representar una ambientación, es decir, permite recordar tiempo y lugares, Con ella se intenta recrear una atmósfera histórica.
Expresiva	Se la usa porque tienen la capacidad de crear sentimientos, estados de ánimo. Con ella se crean atmósferas para generar estados de conciencia y ambientes emocionales en el oyente.
Narrativa	Se emplea para anticipar a un acontecimiento, es decir, la música cuenta la historia antes de que el locutor diga el discurso sonoro.
Rítmica	La música rítmica se usa cuando acompaña a la acción, por lo general en acciones de dramatizaciones, aunque su función va acorde al tipo de relato.

Nota. Adaptado de *La imagen radiofónica* por L. Camacho, 1999, McGraw-Hill.

Para Saiz (2021) la música tiene la capacidad suficiente para aumentar el valor y el éxito de un producto radiofónico, debido a que por sus medios puede animar, entretener a diferentes tipos de audiencias, todo depende de los ambientes en los que la utilice.

4.1.3.3. Efectos sonoros

Los efectos sonoros son elementos auditivos esenciales que ayudan a describir paisajes sonoros, es decir, lugares, atmósferas y ambientes. Se debe tener en cuenta que los efectos no son los ruidos.

García (2021) los define como un conjunto de sonidos de origen natural o artificial que reemplazan la realidad, es decir, sirven para visualizar un espacio temporal concreto. Los

efectos sonoros acompañan una acción y se encargan de dar detalles o generar matices dentro de la narración. El autor afirma que estos cumplen tres funciones:

Tabla 2. *Funciones de los efectos sonoros*

Tipo de función	Definición
Ambiental	Permite localizar la acción contribuyendo a hacer más creíble lo que sucede en la narración.
Expresiva	Es la encargada de situarnos en un estado de ánimo determinado.
Estética	Ayuda a enriquecer un momento o acción concreta de la narración, por ejemplo, el canto de los pájaros para dar sensación de naturaleza.

Nota. Adaptado de *El Lenguaje Radiofónico* por M. García, 2021.
<https://tinyurl.com/2wa84cyw>

4.1.3.4. El silencio

El silencio es parte de los componentes del lenguaje radiofónico y de la misma forma que los demás elementos tienen la capacidad de expresar, narrar y describir. Aparece cuando hay ausencia de voz, música o efectos. Por lo general, el radioescucha lo asocia a una falla técnica, sin embargo, este recurso juega un papel crucial en la comunicación radiofónica, así mismo, tienen la capacidad de recalcar un estado emocional del que habla (Terrón, 1991).

Por otro lado, Gutiérrez (1995) afirma que el silencio era considerado como un elemento negativo, porque representa la imagen del vacío, sin embargo, este posee una connotación más amplia. Este elemento requiere ser empleado de manera estratégica y precisa en la producción, caso contrario no contribuirá a la calidad de la comunicación radiofónica.

4.1.4. Radio Educación

Radio Educación es una emisora próxima a cumplir un siglo al aire, misma que se consolida como pionera en la difusión de contenidos educativos y culturales. Para conocer su historia y orígenes tomamos como fuente de consulta al portal web del Gobierno de México, de donde se extrae la información que se presenta a continuación.

Radio Educación es considerada la primera radiodifusora educativa y cultural de México. Nace por iniciativa del exsecretario de Educación Pública José Vasconcelos, el 30 de noviembre de 1924, con el fin de aprovechar el auge de la radio como un instrumento educativo y cultural del país.

La emisora empezó a transmitir con la posesión del presidente Plutarco Elías Calles, bajo las siglas CYE Cultura y Educación. Tiempo después, sufre una serie de cambios producto de varios sucesos políticos y administrativos, para nuevamente en 1968 iniciar una nueva etapa. Actualmente, es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Cultura, que tiene por objetivo fomentar y difundir las expresiones educativas, culturales y artísticas de México, mediante la radio.

En los últimos 40 años ha sido reconocida por ser una institución radiofónica que produce contenido de calidad, con una amplia parrilla de programación busca educar a su audiencia de diferentes edades. Entre los programas educativos que tiene está Sexualidad en tu propia voz, podcast de gran éxito y trayectoria en la enseñanza de la educación sexual y cual se convirtió en la unidad de estudio de esta investigación. Así mismo, para conocer la esencia de la emisora es importante también detallar su misión y visión.

4.1.4.1. Misión:

Radio Educación es una radiodifusora de servicio público, con carácter cultural y educativo. Produce, transmite y promueve una programación de calidad que contribuye a la construcción de ciudadanía y a fomentar el diálogo intercultural. Se fundamenta en los valores de diversidad cultural, inclusión, convivencia democrática, libertad de expresión, responsabilidad y ética informativa para un mundo abierto.

4.1.4.2. Visión:

Radio Educación busca ser un centro de producción cultural, pilar en la consolidación de un sistema de medios públicos al servicio de la ciudadanía, garante de los derechos de las audiencias. Que promueva y estimule la creatividad de los profesionales de la radio, la vitalidad y el cambio social, a través de una plataforma tecnológica al servicio de las necesidades sociales y acorde con un mundo abierto e interconectado.

4.1.5. Llegada de la Radio a Ecuador

En lo que respecta a la llegada de la radiodifusión a Ecuador existen diferentes referencias que delimitan los años y la forma en la que llegó. “Los pioneros fueron pocos y contaron con equipos pequeños de escasa potencia tanto para emitir como para receptar mensajes; tampoco existían muchos receptores por su alto costo” (San Félix, 1991, p.14).

Para esa época era poco el interés de las personas en involucrarse en la invención de la radio. Únicamente las familias adineradas los adquirirían como un instrumento de entretenimiento en el hogar.

La radiodifusión en Ecuador se estima que inició en 1925 con emisiones experimentales de la estación *El Prado* de Riobamba, misma que fue creación del ingeniero electricista Carlos Enrique Cordovez Borja, considerado uno de los pioneros de la radio en el país. A finales de 1924 creó un transmisor de 50 watios de potencia de onda corta, lo que permitió que la primera prueba de estación se ejecutara el 27 de febrero de 1925, donde la locación fue compartida ente el Colegio San Felipe y el local de la fábrica *El Prado*. Luego de muchas pruebas empezó a funcionar casi regularmente a partir del 13 de junio de 1929. La estación radial inició con un transmisor de 25 watios en la banda de 60 metros, operando desde las nueve hasta las once de la noche, durante varios días y posteriormente por cinco horas diarias, según Gomezjurado et al. (2014).

Dentro de uno de los capítulos realizado por la Ciespal, llamado “La radio en el área andina: tendencias e información”, (1990) se hace referencia a que los primeros equipos de radiodifusión llegaron a Guayaquil entre los años de 1925 y 1927. Con ello, se deduce que la primera estación fue *Radio París* que empezó a emitir su señal a mediados de 1926, únicamente para Guayaquil y sus alrededores y en onda corta. A partir, de este acontecimiento, los años posteriores entre 1930 y 1935 se fundaron más radios como: *HC2JSB*, *HC2RL la del Litoral*, *HC2AT American Trading*, en Guayaquil. Mientras que, en Quito *HCJB* inicia sus primeras transmisiones en 1931.

Para que la radiofonía ecuatoriana dejara su etapa experimental, tuvieron que pasar varios años, debido a tres factores: el alto costo de los radiodifusores, la escasez de aparatos de recepción y la falta de continuidad en las transmisiones, estos fueron determinantes para que la radio en Ecuador no surja con mayor fluidez y supere los años de experimentación.

4.1.6. Origen del podcast

Existen varias fechas a las que se hace referencia para conocer el origen del podcast, pero según Solano y Sánchez (2010) surgió en el año 2000 con Dave Winner, quien diseñó en ese año un programa de sindicación y realizó las primeras pruebas en (Mp3 de Grateful Dead) en Radio Userland. Aunque, afirman que las primeras grabaciones se dan el 2004, fue en 2005 que toman fuerza cuando Apple lanzó iTunes 4.9, programa diseñado para organizar,

reproducir y comprar música, espacio en el cual los podcasts ocuparon un lugar principal y desde donde se podían descargar sin restricción.

Por otro lado, García (2019) sostiene que el podcast nace en Estados Unidos en 2004 y lo considera como un medio de comunicación que proporciona productos sonoros digitalizados albergados en internet, mismos que pueden descargarse de manera rápida, sin necesidad de suscripción. También, establece que el podcast tiene una conexión con la radio, pero que mantienen una relación de discontinuidad, convirtiéndolo así en un fenómeno comunicativo independiente y con identidad propia.

En palabras de Farfán, el primer podcast se emite el 11 de julio de 2004, denominado *Morning Coffee Notes* a cargo de David Winner. De igual manera, fue en ese año que se usa por primera vez el término podcasting en el diario The Guardia (2021).

El 18 de octubre de 2004, el periodista José Antonio Gelado emitió por primera vez Comunicando, el primer podcast en castellano, que estaba dedicado a la tecnología y la cultura digital. Gelado procedía del mundo de la radio y su salto al podcasting se fundamenta en la búsqueda de un modo para continuar su labor radiofónica con una mayor dosis de libertad bajo la experimentación con el audio por suscripción. (García, 2019, p. 184)

4.1.7. Definición del podcast

Se define al podcast como una serie de contenidos grabados en formato de audio y difundidos en línea. También, se entiende como un programa de radio personalizable y descargable que puede almacenarse en la web. Por esto, es considerado como un elemento de gran utilidad para la educación (Meijomil, 2022).

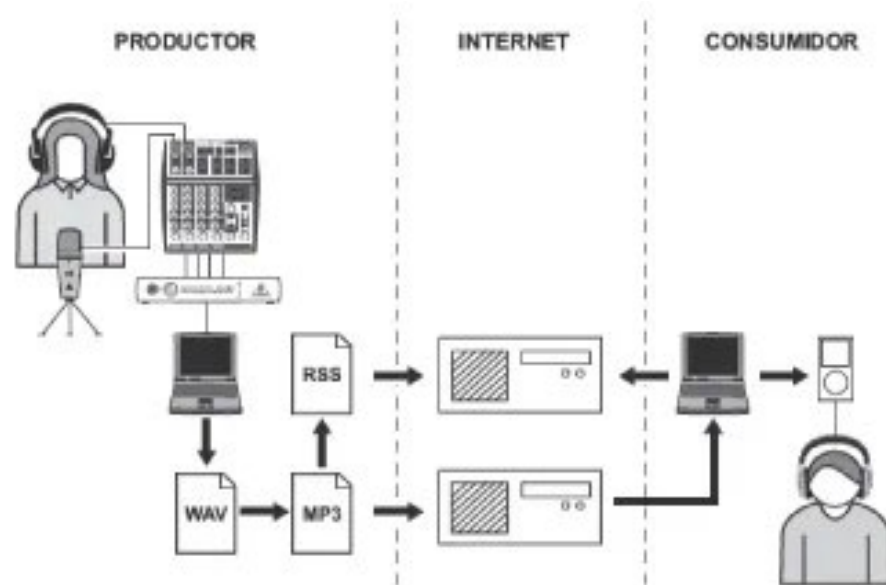
El término podcast proviene del idioma inglés y se forma a partir de dos palabras: iPod (reproductor de audio digital) y broadcast (transmisión). Por ello, traducido al español podría entenderse como una transmisión online digital que se escucha mediante un dispositivo. Pues su principal característica es que nace para la internet cuando un ingeniero usó en 2004 una especificación del formato RSS para incluir archivos adjuntos (IONOS, 2023).

Aguayo (2015) amplía el concepto de podcast, considerándolo como un archivo multimedia que se presenta en audio o video y que puede incluir más recursos como textos o subtítulos, a través de un sistema de redifusión (RSS). Explica que un podcast se parece a un blog, ya que para acceder a uno no se necesita suscribirse, con esto le da un sentido de libertad

al oyente, porque las personas pueden escuchar cuando deseen, sin restricciones de horarios como en la radio tradicional.

Tenorio (2008) sostiene que el podcast técnicamente es un archivo de audio digital con una etiqueta RSS y es el producto del podcasting, que en este caso vendría a ser el generador del podcast. Este mismo autor, define al podcasting como la acción que hace posible la creación el podcast, porque es un procedimiento que permite crear contenidos de audio a través RSS, con el propósito de ser descargados en cualquier momento de manera automática.

Figura 1. *Esquema representativo de la acción podcasting*

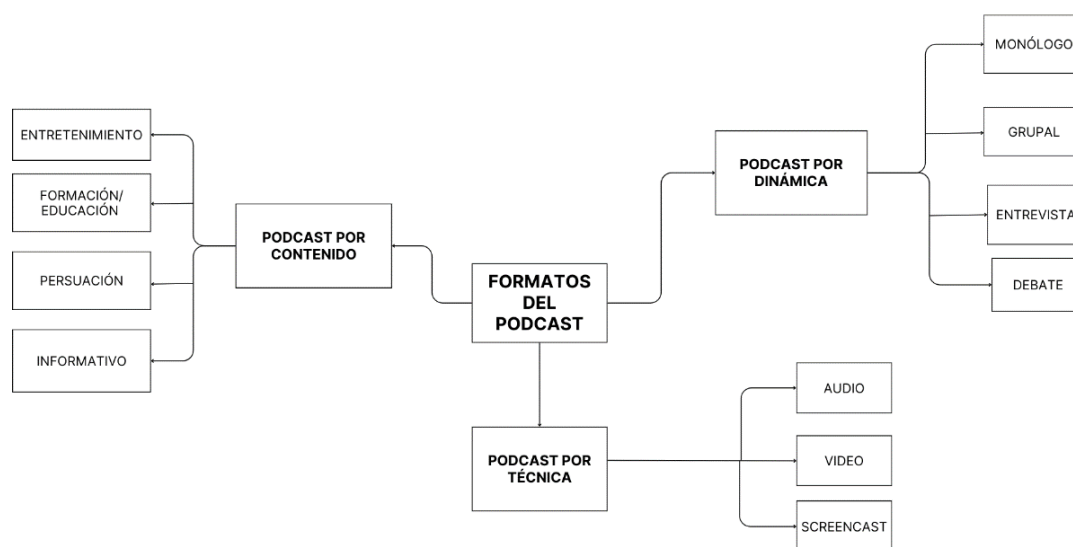


Nota. Adaptado de *Podcast: Manual de podcaster* por I. Tenorio, 2008.

4.1.8. Formatos del podcast

Existe una gran cantidad de formatos de podcast que se clasifican según el criterio de diferentes autores. En esta investigación citaremos los más comunes.

Figura 1. *Formatos del podcast según su contenido, técnica y dinámica*



Nota. Adaptado de *Estos son los tipos de podcast que te harán podcastinar día y noche* por A. Carranza, 2022. <https://tinyurl.com/yc5k6c95>

4.1.9. Tipos de podcast por contenido

Carranza (2022) considera importante que tanto el creador del podcast como el consumidor conozca el tipo de producto que consume o genera, esto para que entienda el espectro en el que se sitúa el contenido. Por ello, clasifica el formato del podcast en tres tipos: según el contenido, la técnica y la dinámica.

Tabla 3. *Tipos de podcast*

Por contenido	Por técnica	Por dinámica
Formación / Educación: Su naturaleza es la de enseñar a su audiencia sobre una temática en concreto, presentándole información que le ayude en la construcción de conocimiento. También se define como un medio didáctico que se asemeja a un archivo sonoro que alberga contenidos educativos y que ha sido desarrollado a través de un proceso de planificación	Audio: en esta categoría entran los podcasts que únicamente se presentan en audio, principalmente se crean en formato MP3, AAC o WAV. Se consideran más fáciles de producir porque no requieren demasiados recursos técnicos y son los que se apegan más a la esencia de la radio tradicional.	Monólogo: en este tipo de podcast el protagonista es el podcaster, porque será él quien se encargue de la estructura, es decir, de hacer el inicio, desarrollo y cierre del episodio. Es común que en este formato se emplee un guion más amplio y una investigación profunda sobre el tema a tratar, ya que, al carecer de una segunda persona, toda la información debe salir del conductor del podcast.

didáctica (Solano & Sánchez, 2010).		
Informativo: estos no necesariamente se consideran noticiosos, pueden abordar novedades periódicas sobre temas específicos y ya se clasificarán de este tipo. Su recalcar que su principal objetivo es brindar información periódica, pero que esté vinculada al campo periodístico, de investigación, etc.	Video: los podcasts de este formato se llaman Vodcast, o comúnmente conocidos como video podcast. Son programas en lo que se combina el audio y video. Su creación demanda de más recursos técnicos, pues requieren una planificación y producción más amplia, porque en algunos se emplean recursos de texto e imagen. Por lo general, se los encuentra en formato MP4.	Grupal: Para este formato se requieren más de dos personas. El reto en este tipo de podcast es lograr que todos los participantes puedan hablar la misma cantidad de tiempo, es decir, lograr un equilibrio en la intervención de cada persona. Para su producción existe más libertad, se puede hacer de manera presencial u online, desde cualquier espacio.
Persuasión: es un formato poco conocido y también no muy utilizado, este se especializa en inducir ideas a sus oyentes. Los temas que más se emplean en este tipo de podcast son la religión y la política.	Screencast: este formato tiene un sentido de enseñanza, porque consisten en hacer captura de video de la pantalla del monitor de un PC, móvil o Tablet, junto al respectivo audio explicativo.	Entrevista: El recurso de la entrevista es uno de los más comunes en los podcasts, independientemente del tema a tratar. En un episodio puede haber más de un entrevistado, al que se le aplica el modelo convencional de pregunta-respuesta.

Nota. Adaptado de *Estos son los tipos de podcast que te harán podcastinar día y noche* por A. Carranza, 2022. <https://tinyurl.com/yc5k6c95>

4.1.10. El podcast frente a la radio tradicional

La radio ha sido considerada como un medio de comunicación de constante evolución, un total éxito del siglo XX, popularidad que ha ido siendo opacada por las nuevas tecnologías del siglo XXI, es precisamente desde el 2004 con la llegada del podcast que aparece una opción de consumo de contenido diferente para los oyentes. Sin embargo, el podcast y la radio tienen mucho en común, es decir, comparten rasgos constructivos, uno de ellos es el lenguaje radiofónico (la palabra, la música, los efectos de sonido y los silencios), enfatizando en que sí se relacionan, pero cada uno tiene sus diferencias (Parlatore et al., 2020).

Además, aunque se pensara que el podcast y la radio no pueden relacionarse, en un artículo publicado por la Unesco (2020) se explica que el podcast ha contribuido para dar un renovado aliento a la radio, induciéndola a reinventarse y así mismo, orientándola a que cree vínculos más estrechos con su audiencia.

A diferencia de los autores anteriores, para Mendoza (2017) el podcast y la radio tienen formatos totalmente diferentes. Por un lado, hace referencia que un programa de radio se centra en la difusión de una programación musical e informativa enfocada al ámbito periodístico, mientras que, el podcast permite el consumo de una gran cantidad de contenidos, sin restricciones de horarios. Enfatiza que, aunque el podcast tenga mayores cualidades, este no podrá reemplazar a la radio.

4.1.11. Podcast Sexualidad en tu propia voz

Para conocer la historia del podcast “Sexualidad en tu propia voz” fue necesario una entrevista con Graciela Ramírez, productora del programa, quien detalló la historia que gira con respecto a Sexprovoz.

“Sexualidad en tu propia voz” o también conocido como Sexprovoz, es un podcast educativo que nace en *Radio Educación* hace aproximadamente 25 años, con el objetivo de brindar información a su audiencia sobre la educación sexual y sexualidad. Desde que salió al aire ha pasado por tres etapas.

La primera inicia en 1927 y finaliza en 2015, en esta su principal objetivo era educar a los estudiantes de secundaria e involucrarlos en el programa, propósito que logró, pues fueron los mismos adolescentes los que asistían al programa como entrevistados y algunos llegaron a ser conductores. Entre los resultados de esta etapa es que muchos chicos y chicas se interesaron por el mundo de la radio, mientras que otros dejaron atrás el tabú y los prejuicios al momento de hablar sobre sexualidad.

A partir de 2015 inicia la segunda etapa denominada histórica, en la que se abarcan temáticas relacionadas a la historia de la sexualidad humana. Estuvo conducida por el educador y sexólogo Juan Carlos Hernández Meijueiro y por Ángeles Ortuño, tiempo después se sumaría a la conducción Edith Rojas. Luego de siete años de programación llega a su fin.

Actualmente, el podcast llega con “Sexualidad en tu propia voz- mujeres” es una versión en la que fomenta el empoderamiento femenino en lo que respeta a su cuerpo y sexualidad. Aporta las herramientas necesarias para que las mujeres jóvenes sepan sus derechos sexuales y reproductivos, de igual manera, se constituye como un espacio para que compartan sus propias experiencias y dudas sobre la sexualidad.

“Sexualidad en tu propia voz” se ha convertido en un referente de podcast educativo, en lo que respecta a la enseñanza de educación sexual. En América Latina se lo considera como

el primer podcast dedicado a educar en esta ciencia, donde durante 60 minutos aborda de manera abierta diversos temas que pueden ser considerado tabú.

4.2. Discurso

Antes de hacer el análisis del discurso radiofónico es importante entender el significado del término discurso, aunque existen varias definiciones, se toma como referencia la de Van Dijk (2010) en la que sostiene que el discurso consiste en una construcción multimedia de sonidos, gestos, imágenes y música. Recalca que el discurso no solo se compone de la lingüística, sino también semiótica, constituyendo así una dimensión compleja porque no solo se refiere al estudio de formas y palabras.

El «discurso» simplemente para referirme a cualquier forma de uso del lenguaje manifestada en textos (escritos) o interacciones (habladas) en un sentido semiótico amplio. Esto incluye estructuras visuales, como el diseño, tipo de letras y fotografías para textos escritos o impresos, y los gestos corporales y faciales, y otros signos semióticos en el caso de la interacción hablada. Este concepto de discurso puede incluir combinaciones de sonidos en muchos discursos híbridos multimedia, por ejemplo, en las películas, la televisión, celulares, internet y otros canales y medios de comunicación. (Van Dijk, 2013, p.131)

4.2.1. Discurso radiofónico

En palabras de Mata y Scarafia (1993) el discurso radiofónico es todo aquello que se emite en una radio. Por ende, su análisis permite conocer de qué manera los emisores construyen con palabras y sonidos la realidad que ofrecen a su audiencia, y que posteriormente es presentada en diferentes formatos. También, sostienen que el análisis del discurso es fundamental para el conocimiento de la comunicación radiofónica. Para el análisis del discurso radiofónico proponen tres dimensiones: referencial, enunciativa y estructural.

4.2.1.1. Dimensión referencial

Se refiere a todo lo que se dice y aquello de lo que se habla en una radio, es decir, esta dimensión abarca diversos objetos materiales propuestos por las palabras, también por las acciones, cualidades, ideas y elementos del mundo imaginario. En resumen, se entiende que la dimensión referencial no se es en concreto lo real, sino la realidad discursiva construida por el emisor bajo un plano simbólico, cultural y expresivo. Para el estudio del referente es necesario entender varias categorías que constituyen esta dimensión:

Tabla 4. *Categorías de la dimensión referencial*

Categoría	Definición
Ítems	Son aquellos aspectos específicos que de manera general permite abordar un fragmento del discurso. - Ítem principal: es el centro del discurso. - Ítem relacionado: es aquel que permite ampliar o complementar lo que se habla en el ítem principal.
Temas	Estos se plantean alrededor de lo que abordan los ítems, pues no se visualizan a simple vista en el discurso.
Las Fuentes	Son aquellos elementos que proporcionan la información al discurso. - Explícita: Se conoce de donde sale la información. - Implícita: No se conoce con exactitud de donde sale o quien proporciona la información al discurso. - Directa: El sujeto interviene directamente al discurso (por ejemplo, entrevistas). - Indirecta: El emisor cita a otras fuentes que pueden ser periodísticas, institucionales y personales.
Ámbitos	Se refiere al espacio geopolítico que se abarca en el discurso.
Temporalidad	Es el espacio temporal en el que se dan los temas del discurso. -Presentista: hace referencia a elementos del presente. -Retrospectiva: toma como referencia acciones del presente y pasado. -Prospectiva: incluye referencias del presente y futuro. -Diacrónica: constituye un suceso específico en el que intervienen referencias del pasado, presente y futuro.
Actores	Básicamente son los protagonistas del discurso.

Nota. Adaptado de *Lo que dicen las radios: Una propuesta para analizar el discurso radiofónico* por M. Mata y S. Sacarafia, 1993.

4.2.1.2. Dimensión Enunciativa

En esta dimensión juegan un papel principal el enunciador y el destinatario. Pero no se debe confundir emisor y enunciador, estas dos figuras son imágenes construidas por el emisor y receptor para representar la realidad.

Todo discurso constituye dos ‘entidades’ enunciativas: la imagen del que habla (que llamaremos el enunciador) y la imagen de aquel a quien se habla (que llamaremos el destinatario). El enunciador no es el emisor, el destinatario no es el receptor: ‘emisor’ y ‘receptor’ designan entidades ‘materiales’ (individuos o instituciones) que aparecen respectivamente como fuente y destino ‘en la realidad’. Enunciador y destinatario son entidades del imaginario: son las imágenes de la fuente y del destino, construidas por el discurso mismo. (Sigal & Verón 1987, como se citó en Mata & Scarafia, 1993).

Al ser una dimensión en la que se analiza la presencia del enunciador y destinatario, es importante estudiar como hacen su aparición en el discurso:

Tabla 5. *Modos de aparición del enunciador y el destinatario*

Enunciador	
Modos directos	Aunque su aparición es permanente en el discurso, existen algunos elementos que ayudan a identificar mejor su presencia. Hay que tener en cuenta las formas en las que se nombra como: el léxico, sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios, el contexto y juicios y sentencias.
Modos indirectos	La presencia indirecta del enunciador se puede ver a través de diferentes estrategias que emplea para construir una relación con el destinatario. Se establecen cinco estrategias:
Estrategias de posicionamiento	aquí en enunciador deja notar su posesión con respecto a lo que cuenta o relata.
Estrategias de persuasión	Se emplean para buscar un discurso eficaz, es decir, que el destinatario comprenda lo dicho y convencerse de lo que habla.
Estrategias de legitimización y verosimilización	Tienen por objetivo hacer que el discurso sea creíble. Con la legitimización el enunciar denota su experticia, estudios o conocimiento del tema que habla, mientras que, con la verosimilización, hace referencia a la calidad de sus fuentes de información.
Estrategias expresivas	Tienen como propósito hacer más atractivo al discurso, para ello el enunciador usa recursos lingüísticos, sonoros y musicales.
Estrategias educativas	La finalidad es que el discurso deje una enseñanza o que contribuya a la construcción de conocimiento, para esto se usa procedimientos cognitivos, informativos y recursos didácticos.
Destinatario	
Modos directos	Aquí intervienen tres elementos, la apelación (presentación explícita del destinatario), las referencias (el emisor habla sobre los oyentes en el discurso) y las preguntas (interrogaciones que el emisor hace en segunda persona para el receptor).
Modos indirectos	Se da cuando el enunciador hace sentir al destinatario como parte del programa.

Nota. Adaptado de *Lo que dicen las radios: Una propuesta para analizar el discurso radiofónico* por M. Mata y S. Sacarafia, 1993.

4.2.1.3. Dimensión Estructural

La dimensión estructural es lo que se denomina programación dentro de una radio. Por eso, para Mata y Scarafia (1993) es considerada como una estructura de programas, la cual permite conocer la identidad de la emisora, su público y el perfil radiofónico:

Tabla 6. Aspectos a analizar en la programación

Oferta comunicativa	Es lo que ofrece una radio, para analizar esta categoría se lo hace mediante cuatro elementos. Según el género (incluye los tipos de géneros informativo o periodísticos, musicales, de entretenimiento, dramáticos, de servicio público, ómnibus, celebraciones y espectáculos y publicitarios); según los formatos; según los temas; la duración y la distribución horaria.
Público prefigurado	Se considera a la audiencia de la emisora y este se puede conocer por la oferta comunicativa de la radio, o se puede tomar como referencia los horarios de emisión y los temas de cada programa para establecer un público.
Perfil radiofónico	Corresponde a la línea que predomina en la radio en lo que respecta a los géneros, con esto se conoce la naturaleza de la radio. Bajo esta premisa se puede saber si es una emisora musical, de programación mixta, variada o de otro género.

Nota. Adaptado de *Lo que dicen las radios: Una propuesta para analizar el discurso radiofónico* por M. Mata y S. Sacarafia, 1993.

Por su parte, Martínez y Díez (2005) consideran que el análisis de la programación se debe hacer diaria, semanal o mensual, de esta manera se conocerá de manera concreta la identidad de la emisora.

4.3. Educación sexual

4.3.1. Antecedentes teóricos sobre Educación Sexual

En décadas pasadas hablar de sexualidad resultaba controversial esto debido a los diferentes prejuicios que se establecían en las religiones, posturas políticas o dentro del núcleo familiar. Sin embargo, a partir del siglo XVIII la sexualidad fue tema de estudio para los saberes biologicistas, donde fue estudiada desde una perspectiva biológica donde el cuerpo humano era eje de estudio sin mediaciones (Peralta & Pilas, 2019).

Bajo este contexto, Morgade (2006) en sus estudios sobre la sexualidad desde el enfoque de género, hace énfasis en que existen dos modelos que prevalecen en los programas de educación sexual de diferentes naciones. Por un lado, destaca el modelo biologista que enfatiza que las cuestiones de sexualidad se centran exclusivamente a la anatomía y a la reproducción biológica, apartando las concepciones que consideren las relaciones humanas y el deseo como factores que generen el placer del cuerpo biológico. De igual forma, el modelo moralizante que hace referencia a las cuestiones vinculadas a la ética, es decir, engloba a la

sexualidad desde la genitalidad, poniendo mayor atención en su control mediante la abstinencia.

Sin embargo, en estudios de Castro *et al.* (2017) se destaca que a mediados del siglo XX en los países occidentales se implementaron dos modelos de la educación sexual. Uno desde una perspectiva conservadora, que tachaba a la educación sexual con prejuicios negativos y con la idea de controlar a la juventud ante las tentaciones sexuales bajo el concepto de la castidad. Mientras que el otro, desde una perspectiva progresista, se centraba en entender las juventudes como individuos capaces de decidir sobre su comportamiento sexual, reflexionando sobre la existencia de prácticas preventivas como resultado de su participación en programas educativos (Castro et al., 2017).

4.3.2. Enfoques de la educación sexual

La educación sexual no se considera unidimensional, al contrario, esta se divide en cinco enfoques: moralista, biológico, afectivo, preventivo e integrador. Así lo define la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura (Unesco, 2014).

Enfoque moralista se fundamenta en la ética porque implica un juicio de valor entre lo “bueno” y lo “malo”, saltándose algunas veces el respeto a los derechos individuales. Dentro de este enfoque radica el problema de que los valores y la moralidad están ligados a la religión (Guzmán, 2021).

Por otro lado, el enfoque biológico o funcionalista, se centra en informar sobre el conocimiento del cuerpo, la forma en que este funciona cada proceso del ser humano. Prácticamente, se entiende que hace referencia únicamente a la genitalidad de las personas, es decir, este enfoque enfatiza en aportar conocimiento sobre temas de embarazo, relaciones sexuales, temas de orgasmos, excitación y demás temas (Zemaitis, 2016).

Mientras que, el enfoque afectivo o erótico aborda los temas relacionados al placer, afectividad y amor. Esta perspectiva resulta difícil de tratar para algunos educadores, porque no suelen estar preparados para hablar de temáticas como la masturbación, atracción sexual, diversidad sexual, relaciones sexuales y otros aspectos que se derivan de este enfoque (Unesco, 2014).

En cuanto al enfoque preventivo, brinda información sobre los aspectos negativos de la sexualidad como los embarazos no deseados, y las enfermedades de transmisión sexual. Se

especializa principalmente en brindar conocimiento para el cuidado responsable de la salud sexual y reproductiva de las personas (Dandicourt, 2013).

Finalmente, el enfoque integrador o comprensiva estudia a la sexualidad desde todas sus dimensiones, es decir, toma en cuenta los derechos humanos, la perspectiva de género, la cultura, y las necesidades del grupo humano con el cual se trabaja. En el contexto de Ecuador se establece por las diferentes poblaciones y culturas que integran el país (Córdova & Tapia, 2010).

4.3.3. Contexto de la educación sexual en Ecuador

Desde la implementación de la educación sexual en América Latina, se estima que en el contexto ecuatoriano a mediados de 1992 el Gobierno empezó a implementar acciones para formar sobre sexualidad, acolándose al sistema educativo formal en los niveles de educación básica y de formación docente, con ayuda de materiales educativos (Castro *et al.*, como se citó en Falconier, 2017). Desde este primer antecedente, en Ecuador se trabajan proyectos y campañas de concientización sobre los temas relacionados a la sexualidad humano teniendo como eje la educación sexual integral.

En América Latina se considera a Ecuador como uno de los países con mayor tasa de embarazos infantiles: 111 por cada 1000 niñas entre 15-19 años (El Universo, 2021). Según las investigaciones de organizaciones como Care, World Vision, Plan Internacional y el Programa Mundial de Alimentos (PMA), en lo que va de 2021 se calcula que el 12% de niñas de entre 10-19 años han estado embarazadas al menos una vez, mientras que un 80% de los embarazos son por abusos sexuales.

La educación sexual ha sido ignorada y ausente en el sistema educativo ecuatoriano, introduciéndose tímidamente a los últimos años y primeros años de educación básica, siendo experiencias parciales sin continuidad entre sí, que han fracasado porque no concurren la existencia de un contexto familiar apropiado, careciendo de una base educativa aplicada en edades tempranas de 0 a 6 años. (Camacho & Jordán, 2018, p. 50)

4.3.4. Derechos relacionados con la sexualidad en Ecuador

Dentro de la Constitución del Ecuador se puede identificar dos artículos relacionados a la salud sexual. El primero corresponde al artículo 32, perteneciente a la sección “Salud”, séptima del capítulo segundo “Derechos del buen vivir”, dentro del Título II, correspondiente al tema de derechos:

Art. 32.- La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2011, p. 17)

Este artículo se complementa con dos numerales establecidos en el artículo 347, perteneciente a la sección “Educación”, primera del Capítulo “Inclusión y equidad”, del Título VII, llamado “Régimen del buen vivir”, que determina:

3. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
11. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos. (Constitución de la República del Ecuador, 2011, p. 107)

Con estos artículos se determina que el Estado garantiza la educación sexual, la salud sexual y reproductiva como un derecho no solo de estudiantes y docentes, sino también de las familias con una participación dentro de los procesos educativos.

4.4. Educación y Comunicación

La educación se la entiende como el proceso de aprendizaje en donde un individuo adquiere conocimiento. Mientras que, la comunicación se refiere a la acción mediante la cual se transmite e intercambian mensajes entre dos actores: un emisor y un receptor. En este

contexto, la educación y comunicación se funcionan como dos complementos en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje de la sociedad y sobre todo en los medios de comunicación, mismo que tienen como objetivo primordial la interacción social, así lo destaca el catedrático

José Pérez (2008) quien establece que:

La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos. (p. 2)

Por otro lado, Amayuela (2017) también coincide en que la educación y la comunicación funcionan como procesos inseparables, basándose en que cualquier actividad educativa necesita mediciones comunicativas, al igual que las acciones comunicativas siempre tendrán una finalidad educativa.

4.4.1. Educación sexual

La educación sexual se inicia desde que nacemos porque se constituye a partir de los valores, modelos culturales y de conducta que se transmite dentro del núcleo familiar. Posteriormente, esta educación se aumenta con la llegada a la escuela, donde se enseña una educación sexual formal en la que se introducen nuevos conceptos, los que son asociados mediante los medios de comunicación, en la web, y otros medios. (Molina et al., 2011). Desde esta perspectiva la autora destaca que la educación sexual mejora las condiciones de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, promueve el cumplimiento de derechos humanos, previene problemas de salud psicofísica, además, de fomentar el cuidado personal y respeto por las demás personas.

La educación sexual se la concibe como un proceso lento, gradual y complejo, de enseñanza-aprendizaje mediante el que se incorporan dimensiones biológicas, culturales, afectivas, sociales, psicológicas y morales, favoreciendo la construcción de nociones sexuales y ayudando a las personas a obtener el conocimiento y las herramientas necesarias para la toma de decisiones saludables sobre el sexo, género y sexualidad (Barragán, 1999).

Por otro lado, la educación sexual se considera fundamental en la vida de los seres humanos, por ello, se llega a concretar dentro del sistema educativo y en las aulas de clases a

través de docentes, desde aquí empieza el desafío de introducir los conceptos si generar prejuicios (Manzano & Jerves, 2015).

4.4.2. Educación sexual integral

La educación sexual integral es un proceso de enseñanza y aprendizaje que integra un conjunto de programas educativos cuya base de estudio son los aspectos psicológicos, físicos, cognitivos y sociales de la sexualidad. Tiene como propósito proporcionar conocimiento a niños y jóvenes, basado en habilidades, actitudes y valores que les permitan gozar de salud, bienestar y dignidad; así mismo, entablar relaciones sexuales y sociales basadas en respeto, con ello puedan garantizar su bienestar y el de los demás (Unesco, 2018).

Además, de abordar temas concernientes al desarrollo humano, anatomía, enfermedades de transmisión sexual y salud reproductiva. Dentro de los propósitos de la educación sexual integral constan reconocer las necesidades de estudiantes vulnerables (jóvenes LGBTIQ+, con discapacidad, de los que consumen drogas, con VIH y hasta jóvenes transgénero), todo desde una perspectiva que se adapte a la realidad de cada uno, definición del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, 2021).

4.4.3. La educación de la sexualidad humana

La sexualidad es un fenómeno natural que está presente en los seres humanos desde su nacimiento hasta su muerte. Se concibe como el conjunto de comportamientos que caracterizan el interés sexual de cada individuo, el que se expresa mediante una gran diversidad de expresiones, vivencias, deseos, pensamientos y demás acciones (Rubio & Ortiz, 2012).

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2002 reúne a un grupo de expertos en temas sobre educación, prevención y en temas relacionados a la sexualidad. Y como resultado de este encuentro se logra establecer un concepto amplio y claro sobre la sexualidad humana.

La sexualidad es un aspecto central del ser humano que está presente a lo largo de su vida. Abarca el sexo, las identidades y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. Se siente y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas, roles y relaciones. Si bien la sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no todas ellas se experimentan o expresan siempre. La sexualidad está influida por la

interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales. (Organización Mundial de la Salud, 2002, p. 3)

Por ello, Luisi (2023) explica a la sexualidad humana como un lenguaje que permite emitir y receptar mensajes, característica que diferencia al ser humano de las demás especies. Bajo esta premisa concibe a las personas como una creación única, porque son seres vivos que tienen la capacidad de entender los procesos que influye en su desarrollo.

La sexualidad se concreta en cada persona desde que nace y evoluciona en cada ciclo de vida de manera distinta, a lo largo de toda su vida, con diversas manifestaciones, no solamente aquellas desde el ámbito biológico o desde las relaciones sexuales o desde el sentido social asignado a la pareja, sino que cobra sentido en la medida que se integra con la afectividad y los vínculos, y con una serie de valores que permiten una fundamentación del desarrollo integral. (Hernández et al, 2015, p.9)

Existen otros autores como Vargas (2007) que indica que para muchas personas hablar de sexualidad es referirse a las relaciones sexuales, el sexo o el coito, reduciendo el término únicamente a la genitalidad, cuando esta tiene un campo más amplio de estudio.

4.4.4. Educomunicación

La educomunicación es un campo teórico-práctico que surge a partir de dos disciplinas: la educación y la comunicación. Se la conoce como la educación dentro de los medios de comunicación; en la producción de contenidos educativos, comunicación educativa y en la alfabetización mediática (Barbas, 2012). Bajo este contexto podemos entender a la educomunicación como el conjunto de acciones inherentes a la creación de contenidos con valor educativo que fortalezcan los ecosistemas educativos.

Por otra parte, la educomunicación se concibe como la fusión entre la educación y la comunicación, una relación que se da mediante los procesos educativos y la utilización de diferentes sistemas de comunicación (Rivadeneira, 2012).

En otros estudios como en los de Serrano (2011) destaca que la educomunicación surge a partir de Célestin Freire, un educador de 1926, quien al no poder seguir dictando clase a sus alumnos y con su firme compromiso de enseñar adquirió una imprenta, mediante la cual impregnaba su conocimiento para luego compartirlo. Realizó una colección de periódicos que

se compartía con los integrantes de la sociedad y desde ese antecedente se da el primer paso para una educación con elementos comunicativos.

Por otro lado, tenemos autores como Narváez (2019), señala que la educomunicación fácilmente se puede considerar como la educación popular, porque se concibe como un movimiento social y una alternativa pedagógica antes que una propuesta epistemológica.

5. Metodología

La investigación tuvo por objetivo principal analizar la estructura y el discurso del podcast “Sexualidad en tu propia voz”.

El estudio utilizó como escenario geográfico a la provincia de Loja, por ser un lugar en donde los ciudadanos carecen de formación en educación sexual, característica de gran relevancia que aportó a la problemática de la investigación. De igual manera, se tomó como unidad de estudio al podcast mexicano “Sexualidad en tu propia voz”, por contar con una trayectoria de más de 20 años educando en la temática de sexualidad a diferentes audiencias, además, porque sus contenidos pasan por criterios de profesionales y los conductores del programa tienen conocimiento en la enseñanza de la educación sexual, convirtiéndolo así en un buen modelo para ser estudiado.

Para el análisis del podcast se seleccionó cinco episodios emitidos entre los meses de febrero y mayo de 2022, tiempo en el que el programa abordaba la etapa histórica de la sexualidad. Se consideró oportuno analizar únicamente cinco, porque con ellos se pudo extraer una muestra suficiente para el estudio, así mismo, los temas fueron elegidos pensando en el interés de la colectividad lojana.

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó algunos objetivos específicos y para cumplirlos se utilizó como base el enfoque mixto, mismo que involucra una metodología cualitativa y cuantitativa.

La metodología cualitativa se utilizó para recolectar información más profunda y comprensiva. Este tipo de método permite al investigador alcanzar una descripción holística donde el objeto de estudio es considerado en su totalidad (Neill & Cortez, 2018). Además, se emplearon técnicas cualitativas como la entrevista para conocer el criterio de expertos sobre la sexualidad y las fichas de observación para lograr recopilar datos que contribuyeron al cumplimiento de los objetivos.

Mientras que, el método cuantitativo sirvió para que la investigación logre datos más precisos, pues una de sus ventajas es que permite trabajar con escenarios más amplios, ya que requieren una muestra representativa de la población (Cadena et al., 2017). Este método se aplicó con la encuesta dirigida a la ciudadanía lojana, con el fin de conocer su interés por la educación sexual.

En lo que respecta al diseño metodológico de la investigación se definió con un alcance exploratorio-descriptivo. Exploratorio porque permitió tener un conocimiento más holístico del sujeto de estudio, es decir, obtener datos más amplios y profundos sobre la construcción del discurso radiofónico de “Sexualidad en tu propia voz”. Descriptivo, porque ayudó a detallar las características de la información sobre educación sexual que difundió el podcast.

Las herramientas utilizadas para la recolección de datos fueron las tablas de observación, encuesta y entrevistas. A continuación, en este ítem se va a exponer de manera detallada el aporte de cada una en el cumplimiento de los objetivos del estudio y la obtención de los resultados.

Técnicas

Observación

Se empleó para obtener de manera detallada los elementos y características que intervinieron en la construcción de la estructura y discurso radiofónico de cada uno de los cinco episodios analizados del podcast.

La observación se constituye por todo aquel hecho o fenómeno en el que se puede distinguir la esencia a observar: cualidades y características, que le dan sentido e identidad a éste; y por consecuencia le dan: forma, prestancia y claridad a la observación. (Campo & Lule, 2012, p. 18)

Esta técnica ayudó a registrar datos de forma sistemática, tomando en cuenta parámetros para el análisis del discurso radiofónico, es decir, con ayuda de las tablas de observación, que se aplicaron a cada uno de los cinco episodios difundidos entre los meses de febrero y mayo de 2022.

Para la elaboración de estas tablas se tomó como base la propuesta de Mata y Scarafia (1993), quienes crearon su propio método de análisis basándose en las teorías de Teun A. Van Dijk, mismas que las exponen en su libro *“Lo que dicen las radios”*. Su técnica consiste en la creación de plantillas que permiten el registro de datos, estos modelos fueron empleados para la investigación, sufriendo modificaciones de acuerdo a las necesidades de este estudio. Cabe recalcar que estas técnicas han sido utilizadas en numerosas investigaciones.

Es importante señalar que para estudiar el discurso radiofónico se lo debe hacer bajo tres dimensiones: referencial, enunciativa y estructural, cada una tiene su propio diseño de

recolección de datos, mientras que, para comprender la estructura del podcast fue necesario diseñar una ficha que se ajustó a los objetivos de la investigación.

A continuación, se explica los diseños de las plantillas que permitieron recolectar los datos de las dimensiones: referencial, enunciativa y estructural del podcast.

Tabla 7. *Variables de datos que abarcó la tabla de observación de la dimensión referencial*

Información	
Datos informativos del podcast	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre del podcast. - Número de episodio. - Fecha.
Temas e ítems	<ul style="list-style-type: none"> - Tema principal - Ítem principal del episodio
Fuentes	<ul style="list-style-type: none"> - Periodísticas. - Personales. - Institucionales.
Atributo	<ul style="list-style-type: none"> - Sexo. - Edad de la audiencia.
Espacio representativo	<ul style="list-style-type: none"> - Ámbito geográfico.
Actores sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Intencionalidad del podcast. - Conflictos. - Consensos, sanciones.
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de cada uno de las categorías.

Elaboración: Dilia Malacatus

Tabla 8. *Variables de datos que analizó la tabla de observación de la dimensión enunciativa*

Información	
Intervención del oyente	<ul style="list-style-type: none"> - Número de veces en que el oyente intervienen en el episodio.
Presencia directa del enunciador	<ul style="list-style-type: none"> - Se expresa usando nombre, pronombres, verbos o léxico subjetivo.

Presencia indirecta del enunciador	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de posesionamiento. - Estrategias de Legitimación y Verosimilización. - Estrategias expresivas. - Estrategias educativas.
Presentación del destinatario	<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta de manera directa o indirecta. <p>Mediante calificativos, preguntas, referencias o de manera general.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de cada uno de las categorías.

Elaboración: Dilia Malacatus

Tabla 9. *Variables de datos que analizó la tabla de observación de la dimensión estructural*

Información	
Tipos de géneros de podcast	<ul style="list-style-type: none"> - Informativos. - Musicales. - Educativos. - Omnibus. - Servicio Público. - Entretenimientos. - Dramáticos.
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de cada uno de las categorías.

Elaboración: Dilia Malacatus

De igual manera, para la recolección de los datos sobre la estructura del podcast, se utilizaron los elementos expuestos en la tabla 4.

Tabla 10. *Variables de datos que analizó la tabla de observación de la estructura del podcast*

Información	
Información general	<ul style="list-style-type: none"> - Radio. - Nombre del podcast. - Número de episodio. - Fecha de publicación. - Tema del episodio.

	<ul style="list-style-type: none"> - Duración. - Locutores. - Entrevistado /a.
Tipo de contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Educativo. - De entretenimiento. - Musical. - Informativo
Elementos del lenguaje radiofónico	<ul style="list-style-type: none"> - Música - Efectos sonoros. - Silencio. - Voz.
Observaciones	- Análisis de cada uno de las categorías.

Elaboración: Dilia Malacatus

Entrevista

De igual forma, para el diseño de un guion piloto sobre un podcast de educación sexual, se tomó en cuenta la entrevista semiestructurada a expertos, para conocer la situación de la educación sexual en Loja y así poder tener un punto de partida sobre los temas que se deberían tratar, y los que aún generan tabú en la sociedad lojana.

La entrevista semiestructurada es un instrumento muy eficaz en las investigaciones de corte cualitativo, debido a que permite recolectar datos de manera dinámica, flexible y abierta, donde el entrevistado tiene mayor libertad para ampliar el conocimiento en sus respuestas, permitiendo así que el investigador pueda tener mayor interpretación de los datos (Lopezosa, 2020).

Cabe resaltar que las entrevistas en un inicio fueron dirigidas a los conductores del podcast “Sexualidad en tu propia voz”, Edith Rojas y Juan Carlos Hernández Meijueiro, quienes presentaron dominio en el tema de sexualidad. En el caso de Meijueiro fue psicólogo social, educador de sexualidad humana y experto en religión y cultura, a quien no fue posible entrevistar tras su repentino fallecimiento. A pesar de ello, la preparación de cada uno contribuyó a que la información recolectada aporte significativamente al estudio.

Así mismo, se entrevistó a Graciela Rodríguez, productora del podcast, con el fin de conocer cómo nace la propuesta, qué objetivos tiene y cómo fue el desarrollo del programa en las fases de preproducción, producción y postproducción. Mientras que, para conocer la realidad de la educación sexual en Loja y poder diseñar el guion piloto se buscó el criterio de



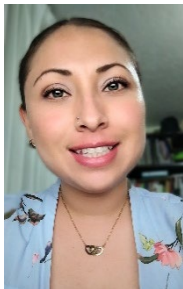
una sexóloga que explicó el contexto de la sexualidad en el ámbito local y nacional, los prejuicios, el tabú y cuál es la metodología para tratarla.

Tabla 11. *Variables de datos que abarcará la entrevista*

Nombre del apartado	Temas
Datos informativos de las entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre - Profesión - Estudios académicos
Entrevista a la sexóloga	<ul style="list-style-type: none"> - Situación de la educación sexual en Loja y Ecuador. - Definición de la sexualidad - Metodología para educar en sexualidad.
Entrevista a la productora del podcast	<ul style="list-style-type: none"> - Historia y objetivos del podcast. - Desarrollo de la preproducción, producción y posproducción. - Equipo de trabajo. - Estructura del podcast (recursos radiofónicos). - Audiencia a la que está dirigido. - Selección de los temas a tratar y de los entrevistados. - Aceptación de la audiencia con respecto al programa.
Entrevista a la locutora del podcast	<ul style="list-style-type: none"> - La trayectoria dentro del programa. - La preparación previa antes de abordar un episodio del podcast. - Desafíos al momento de conducir un programa de educación sexual. - La importancia de que los medios de comunicación tengan programas de educación sexual.

Elaboración: Dilia Malacatus

Tabla 12. *Entrevistados*

Entrevistada	Nacionalidad	Perfil
Gabriela Rojas 	Ecuatoriana	<ul style="list-style-type: none"> - Psicóloga clínica, graduada en la Universidad Nacional de Loja (UNL). - Magíster en Terapia Familiar. - También, posee un diplomado en Sexología y Terapia de Pareja. - Además, cuenta con una formación en psicoterapia, terapia breve centrada en soluciones y en intervención en psicoterapia integrativa.
Graciela Rodríguez 	Mexicana	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con muchos años en Radio Educación. - Productora radial del programa Sexualidad en tu propia voz. - Tiene gran trayectoria en la producción de diversos programas educativos. - Además, es socióloga de profesión.
Edith Rojas 	Mexicana	<ul style="list-style-type: none"> - Licenciada en la Carrera de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de México. - Ha desarrollado varios proyectos En los que aborda el tema de educación sexual, enfocado en niños. - Locutora de Radio Educación, por siete años.

Elaboración: Dilia Malacatus

Encuesta

La encuesta fue otra técnica usada para la recolección de datos, misma que se aplicó a 384 ciudadanos lojanos, selección que se hizo mediante una muestra aleatoria simple, con el fin de conocer el criterio de las personas con respecto a la sexualidad.

La encuesta es una técnica eficaz porque permite la obtención de información de manera rápida y masiva, ya que el investigador puede tener una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los sujetos encuestado (Casas et al., 2002).

Esta técnica se aplicó a través de formularios de *Google*, tomando en cuenta los apartados detallados a continuación.

Tabla 13. *Datos que abarcó la encuesta*

Nombre del apartado	Variables de datos
Datos informativos	<ul style="list-style-type: none"> - Género - Edad
Interés sobre la sexualidad	<ul style="list-style-type: none"> - Temas de interés sobre educación sexual. - Tabús sobre sexualidad en Loja. - Importancia de la educación sexual.
Educación sobre sexualidad	<ul style="list-style-type: none"> - Medio donde las personas se forman sobre educación sexual.
Importancia de la educación sexual	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia que tienen la educación sexual en las personas.

Elaboración: Dilcia Malacatus

Población y muestra

Población

Dentro de la investigación se tomó en consideración una muestra probabilística puesto que la unidad de análisis tiene la misma probabilidad de ser elegida como sujeto de estudio. Este tipo de muestreo fue factible para la investigación, ya que, según Sampieri (2014), permite calcular un tamaño de muestra que sea representativo de la población, además de reducir al mínimo el error estándar. Bajo este criterio se consideró al estudio como probabilístico, debido a que, la muestra seleccionada no responde a ninguna característica especial, por el contrario, ha sido elegida por un proceso aleatorio dentro del periodo de estudio.

Muestra

Se ha tomado como unidad de estudio a cinco episodios del podcast “Sexualidad en tu propia voz”, emitidos en los meses de febrero y mayo de 2022. Estos fueron seleccionados bajo la metodología de selección por conveniencia, debido que le permiten al investigador analizar temas más conocidos o relacionados con el interés de la ciudadanía lojana, además, por estimar que contienen información relevante que aportó al conocimiento de la investigación.

Tabla 14. *Unidades de estudio del podcast*

Podcast “Sexualidad en tu propia voz”		
Número de podcast	Nombre	Fecha de emisión
1257	Día Internacional del Condón	10-02-2022
1263	¿Funcionan las relaciones abiertas?	24-03-2022
1265	El placer en la Biblia	07-04-2022
1266	El amor romántico de occidente	14-04-2022
1267	Consortios Sexuales	21-04-2022

Elaboración: Dilcia Malacatus

De igual manera, la investigación trabajó con un público infinito, el cual representa a la población de la provincia de Loja con 448.966, esto según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

Para calcular la muestra a encuestar se empleó el programa STATS para lo cual se requirió de la población actual de la provincia Loja, así mismo, se tomó en cuenta un margen de error del 5% y un 95% de nivel de confianza, dando como resultado un total de 384 personas a las cuales se les aplicará la encuesta.

Selección de la muestra

Tamaño de la población

448.966

Nivel de confianza (%)

95

Margen de error (%)

5

Tamaño de la muestra

384

6. Resultados

Resultados del análisis del discurso radiofónico

Las autoras Mata y Sacarafia (1993), en su libro *“Lo que dicen las radios”*, proporcionan plantillas modelo para el análisis del discurso radiofónico, mediante las cuales se pudo analizar los cinco episodios del podcast Sexualidad en tu propia voz. En su metodología se entiende que el discurso se compone de tres dimensiones: referencial, enunciativa y estructural. Con la dimensión referencial se analizó los ítems, temas, fuentes, la temporalidad y la audiencia a la que está dirigida el programa. Por otro lado, con la dimensión enunciativa se identificó la intervención del oyente, la presencia del destinatario, la participación directa e indirecta del enunciador, asimismo, las estrategias que este usa para construir una relación con el destinatario. Finalmente, la dimensión estructural ayudó a conocer cuál es la oferta comunicativa, el público prefigurado y el perfil radiofónico de la emisora en la que se emite el podcast.

En este apartado se detalla el análisis realizado en los cinco episodios del podcast elegidos para este trabajo investigativo. Se presentan los resultados de cada dimensión.

Fichas de observación de las dimensiones del discurso radiofónico del podcast

Dimensión referencial

Tabla 15. *Categorías de la dimensión referencial*

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítems y temas	14	61%
Fuentes	4	17%
Actores sociales	3	13%
Ámbitos	2	9%
Total	23	100%

Análisis e interpretación:

En la tabla 5 se muestra las categorías empleadas en la dimensión referencial, donde los ítems y temas tienen una presencia del 61 % en el podcast, es decir, estos tienen una amplia y notable aparición, a diferencia del 17 % que se refiere a las fuentes, mientras que, con el 13 % están los actores sociales y finalmente con el 9 % están los Ámbitos.

Para mejorar la comprensión del mensaje del podcast es necesario que el enunciador recalque en varias oportunidades los ítems y temas del episodio, esto con la finalidad de contextualizar siempre al oyente. También, se destaca la presentación de las fuentes, en el caso del podcast usa personales y periodísticas, estas son 4 aproximadamente por episodio. De igual manera, con los actores sociales los enunciadores le dan a conocer a la audiencia la intencionalidad del mensaje. Asimismo, se exponen los ámbitos que consisten en informarle a los oyentes el ámbito geográfico en el cual se desarrolla y el público al que va dirigido.

Dimensión referencial

Tabla 16. *Intervención del oyente en el podcast*

INTERVENCIÓN DEL OYENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directa	7	32%
Indirecta	15	68%
Total	22	100%

Elaboración: Dilia Malacatus

Análisis e interpretación:

Dentro de la observación se pudo denotar la intervención del oyente en el podcast, mediante dos tipos: directa e indirecta. Existe mayor participación del radioescucha de manera indirecta que se representa en un 68 %, mientras que, de forma directa lo hace únicamente en un 32 %.

Para hacer una participación indirecta el oyente hace uso de varios métodos como: dar like, dejar comentarios, difundir el podcast, etc. Mientras que, se presenta de forma directa participando de entrevistas en el programa o en programas especiales, llamando en vivo y enviando sus preguntas para que sean solventadas cuando el programa está al aire. Con la intervención del oyente, el podcast recibe un nivel de aceptación por parte de la audiencia.

Tabla 17. *Presencia del enunciador*

PRESENCIA DEL ENUNCIADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directa	40	61%
Indirecta	26	39%
Total	66	100%

Elaboración: Dilia Malacatus

Análisis e interpretación:

Se encontró una notable diferencia en la manera directa en el que el enunciador hace su aparición dentro del podcast, esto con el 61%, a diferencia del 39% que lo hace de manera indirecta.

Por un lado, para demostrar su presencia de manera directa utiliza de verbos, adjetivos, pronombres e incluso nombrando en reiteradas ocasiones el nombre de los conductores, también hace denotar su figura mediante juicios de valor con respecto a los temas tratados. Por otro lado, su presencia indirecta se da mediante estrategias de posicionamiento, expresivas, educativas, de legitimación y verosimilización, es decir, emplea estos recursos con instrumentos como: entrevistas con la gente (*vox populi*), cápsulas informativas, expresiones con lenguaje coloquial. Con estas acciones se genera una relación interesante entre el enunciador y el destinatario que es una de las intenciones que busca del podcast.

Tabla 18. *Presencia del destinatario*

PRESENCIA DEL ENUNCIADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directa	33	87%
Indirecta	5	13%
Total	38	100%

Elaboración: Dilia Malacatus

Análisis e interpretación:

En lo que respecta a la presencia del destinatario dentro del podcast se da de manera directa, en un 87% a diferencia del 5% que lo hace de forma indirecta. De esta notable

diferencia denota existe una buena relación entre el enunciador el destinatario, en este caso, el podcast hace uso de diferentes recursos para garantizar su participación. Aquí el enunciador crea espacios para lograr la interacción mediante entrevistas, encuestas, segmentos dedicados al oyente, retroalimentación de preguntas. Estas estrategias ayudan a establecer una conexión más fuerte entre los enunciadores y su audiencia, haciéndolos sentir parte activa del podcast.

Dimensión estructural

En este apartado se detalla los elementos tomados en cuenta en la dimensión estructural que se refiera a la programación de la radio en la que se difunde el podcast, sin embargo, también es útil para determinar a qué género corresponde el podcast.

Tabla 19. *Géneros del podcast*

GÉNEROS PODCAST	DEL FRECUENCIA	PORCENTAJE
Informativos	18	31%
Musicales	4	7%
Educativos	20	34%
Omnibus	9	15%
Servicio Público	0	0%
Dramáticos	7	12%
Entretenimiento	1	2%
Total	59	100%

Elaboración: Dilcia Malacatus

Análisis e interpretación:

Se observó que *Radio Educación*, medio por el que se difunde “Sexualidad en tu propia voz”, tiene como género predominante al educativo con el 34% y el informativo con el 31%, en menor escala están los ómnibus con el 15%, dramáticos con el 12%, musicales en un 7% y con el 2% están los programas de entretenimiento. Con estos datos se pudo señalar que la emisora produce en su mayoría podcast informativos y educativos. Asimismo, se pudo señalar que “Sexualidad en tu propia voz”, es un podcast de género educativo, esta característica relevante porque permite entender de mejor manera la metodología que emplea el podcast en cada episodio para lograr un mensaje positivo que repercuta en su audiencia.

Resultados del análisis de la estructura del podcast

A continuación, se detalla los aspectos identificados en la estructura del podcast Sexualidad en tu propia voz, cabe recalcar que este análisis se realizó en un episodio para extraer una muestra del nivel estructural, no fue necesario aplicarla a todos los episodios, puesto que comparten la misma estructura, lo único que cambia es el discurso.

Tabla 20. Elementos del lenguaje radiofónico

LENGUAJE RADIOFÓNICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Música	4	50%
Efectos sonoros	1	13%
Silencio	1	13%
Voz	2	25%
Total	8	100%

Elaboración: Dilia Malacatus

Análisis e interpretación:

Se identificó poco uso de los elementos del lenguaje radiofónico en el podcast, un 50 % representa al recurso de la música, este se emplea mediante cortinas musicales, ráfagas y golpes musicales que ayudan a dar identidad al programa. La voz es un recurso usado en un 25 % aquí intervienen el tono, la intensidad y el timbre que son elementos que dañan o arreglan el mensaje transmitido. Asimismo, con el 1% se encuentran los efectos sonoros y el silencio que, aunque son recursos que le brindan acompañamiento a la narración, dentro del podcast no se los utiliza con gran magnitud.

De manera general, se identificó que la duración del episodio es 50 a 60 minutos y el tipo de contenido que tiene es educativo en su totalidad. También, predominan los elementos del lenguaje radiofónico. En la música podemos encontrar recursos como la sintonía, cortina y golpe musical, cuyos propósitos son darle identidad al podcast y ayudar a diferenciar los segmentos que tiene el episodio. Por su parte, con los efectos sonoros se pudo visualizar que no se utilizan elementos de dramatización, lo que se emplea únicamente son los ruidos, elementos que cumplen la función de acompañar la narración de los locutores. En cuanto al silencio, no es muy utilizado, pero en las pocas ocasiones que se utiliza es para la interacción entre el locutor y el entrevistado. Finalmente, en la voz se pudo conocer el tono, la intensidad

y el timbre con el que los locutores presentan el podcast. El tono que tienen es central, la intensidad es bastante emotiva porque denotan seguridad y conocimiento del tema que están tratando, mientras que, el timbre es claro y agradable para el oyente.

Además, se pudo ver que los locutores construyen una relación con el oyente, esto mediante la interacción, es decir, dan un espacio a la audiencia para que envíe sus mensajes y genere preguntas, mismas que son respondidas en el mismo programa, este recurso hace denotar que al enunciador le importa que el destinatario comprenda lo que le está hablando.

Entrevistas

La entrevista ayudó a para comprender la situación actual de la educación sexual en Loja. Además, brindó información precisa que se utilizó para la elaboración de un guion para un podcast educativo sobre sexualidad. Esta técnica contó con la participación de tres perfiles: Gabriela Rojas, psicóloga clínica y sexóloga; Graciela Rodríguez, productora del podcast; Edith Rojas, conductora de “Sexualidad en tu propia voz”.

Las preguntas planteadas a estas profesionales se enfocaron en tres aspectos clave para la construcción del guion piloto. El primero es la situación de la educación sexual en Loja, el segundo es la importancia de educar en sexualidad y la tercera es la educación sexual en los medios de comunicación. A continuación, se exponen las ideas más relevantes de las entrevistas.

- **Situación de la educación sexual en Loja**

La sexóloga Gabriela Rodríguez explicó que a nivel de Ecuador y más en Loja hace falta mucho trabajar en la promoción y prevención, que, aunque ha mejorado considera que la primera educación debe ser en casa. Recalcó que “estudios nos confirman que actualmente las causas de embarazos no deseados son justamente por la deficiencia en la educación sexual y en el tabú que aún se marca en estos temas”.

Se entiende que, tanto en el país como a escala local, la deficiencia en educación sexual hace que las personas no puedan desarrollar una vida sexual responsable, derivando problemas como los embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual y una vida sexual a temprana edad.

El tabú en cuanto a la educación sexual nace en el hogar, porque los padres quienes deben ser los primeros maestros evaden estas temáticas por creer que hablar de educación sexual es referirse al coito, cuando esta tiene una connotación más amplia, y de lo poco que llegan a dialogar con sus hijos lo hacen cambiando los términos. Esto crea un vínculo de vergüenza y desconfianza entre los parientes, ignorando que desde temprana edad es vital la educación sexual.

- **La importancia de educar en sexualidad**

Bajo el criterio de Gabriela Rojas, se considera importante educar en sexualidad porque es el medio en el cual las personas obtienen el conocimiento necesario para enfrentar una vida sexual sana, garantizando sus derechos y cuidando los de los demás. Igualmente, porque es la única ciencia en la que el ser humano puede conocer a detalle sus rasgos físicos y entender cómo funciona cada etapa de su desarrollo.

Mientras tanto, Edith Rojas, manifiesta que “la educación sexual hace falta no solamente a nivel de México, yo creo que en todos los países. Estamos un poquito atrasados en la educación sexual integral, es decir, entender a la sexualidad no solo como los derechos sexuales y reproductivos, sino como un conjunto de procesos presentes en el desarrollo del ser humano”. También, expuso que hoy en día existe mucho tabú a tal punto que la gente se rehúsa a que en los medios de comunicación le hablen de manera abierta la sexualidad, no obstante, que el primer paso para mitigar la problemática es empezar por normalizar los programas educativos sobre educación sexual.

Con estos criterios, se comprendió la necesidad de una educación sexual integral y menos estigmatizada en la sociedad, además, que esta ciencia es vital porque intervienen en la salud de las personas. También, ayuda a que un ciudadano pueda conocer sus derechos y con ello prevenir fenómenos sociales como el abuso sexual y el embarazo adolescente. Pero sobre todo es importante para romper con los tabúes y normalizar la educación sexual.

- **La educación sexual en los medios de comunicación**

Para Gabriela Rojas es importante que los medios de comunicación impartan información con respecto a la sexualidad, pero recalcó que esta debe ser revisada por profesionales. Asimismo, enfatizó que un programa educativo sobre sexualidad debe iniciar dándole a conocer al público los cuatro enfoques: moralista, biológico, afectivo y preventivo, ya que cada uno de ellos contribuye a que las personas conozcan y entienda los diferentes

procesos que intervienen en el desarrollo del ser humano. También, señaló que no hay límites, ni restricción de edad para abordar la sexualidad, al contrario, mientras más pronto se lo haga mejores serán los resultados. Lo único que hay que considerar es la edad cronológica de la persona, para poco a poco y con naturalidad conversar los temas.

De igual manera, Edith Rojas, conductora de “Sexualidad en tu propia voz”, mencionó que “los medios de comunicación no solamente tienen la función de informar y entretener, sino también la de educar, pues cada persona tiene el derecho a recibir una información actualizada, veraz, completa y científica. Por eso, todo medio de comunicación tiene la obligación de brindar esa información con respecto a la salud de las personas”.

La conductora del podcast también recalcó que, aunque un comunicador no se especialice en educación sexual, sí debe prepararse a diario con las temáticas que va a tratar porque con ello se garantiza la calidad del contenido. También, mencionó que se debe conocer el trabajo de los entrevistados para poder interrogarles y no limitarse a preguntar.

Por otro lado, Graciela Rodríguez, productora del podcast, señaló que los medios de comunicación deben contar con programas educativos, pero que estos se deben elaborar de manera responsable garantizando la calidad de la información. Para lograr esto, recomienda que el contenido sea revisado por expertos y que los invitados deben ser profesionales acordes a las temáticas. También, para lograr la aceptación de la audiencia es necesario hacer un programa donde el radioescucha se sienta protagonista, es decir, hacerle sentir que está dirigido a él y que tiene un espacio para ser escuchado.

En general, estas ideas resaltan la importancia de que los medios de comunicación asuman un papel educativo responsable al proporcionar información sobre sexualidad. Por un lado, se enfatiza la necesidad de presentar contenidos respaldados por profesionales, actualizados, precisos y completos, así como la relevancia de incluir a la audiencia y garantizar su participación. Por otro lado, se destaca la importancia del conocimiento y la preparación constante de los comunicadores para ofrecer una información de calidad.

Encuesta realizada a la ciudadanía lojana

La encuesta fue aplicada a una muestra de 384 personas de las cuales 234 fueron mujeres y 140 hombres, con edades comprendidas entre los 15 hasta los 30 años de edad. Esta técnica permitió conocer la situación actual de la educación sexual en Loja y a la vez contribuyó

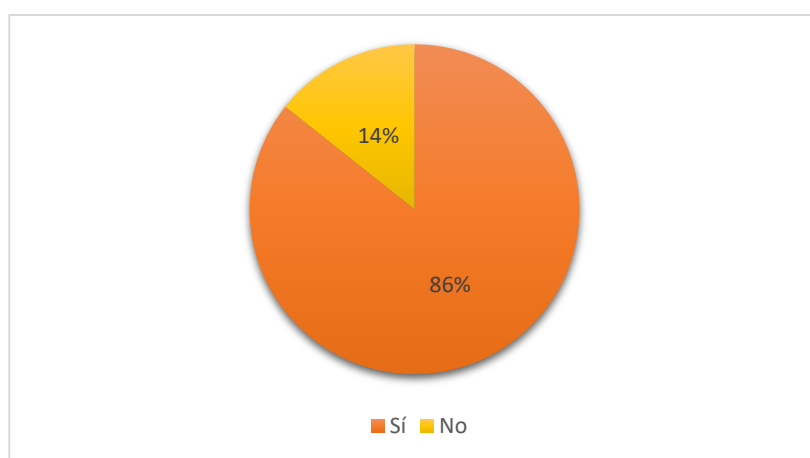
a identificar si este tema genera tabú en la población. Asimismo, ayudó a recolectar información oportuna para el cumplimiento del siguiente objetivo específico:

- Crear un guion piloto de un podcast para educar en educación sexual.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, representados en gráficos y con el respectivo análisis.

Pregunta 1.- ¿Cree importante la implementación de programas de educación sexual en los medios de comunicación?

Figura 3. *Educación sexual en medios de comunicación*



Elaboración: Dilia Malacatus

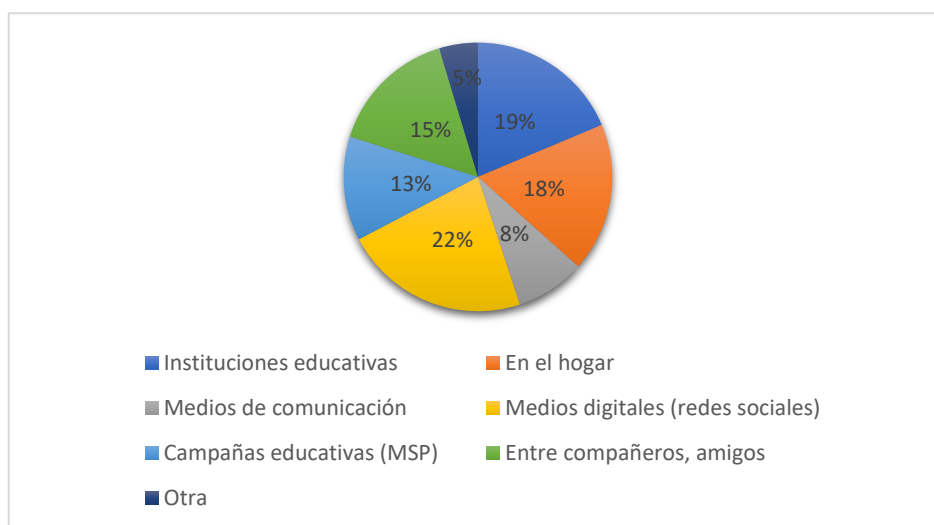
Análisis e interpretación:

Mediante esta gráfica se representa la importancia de implementar programas de educación sexual en los medios de comunicación, a lo cual un 86% de los encuestados respondió que sí es importante, a diferencia de un 14% que considera no necesario que los medios difusores de información contengan estos programas.

En esta interrogante una gran mayoría expresa que es indispensable la presencia de este contenido, con esto se demuestra que, aunque este tema es tabú en Loja los habitantes se interesan por educarse en la temática. No obstante, también existe una pequeña población que indica su negatividad, esto nos lleva a plantear dos hipótesis para comprender su respuesta: una puede ser porque simplemente a estas personas no les interesa educarse en sexualidad; y la otra porque el tema puede generarles incomodidad.

Pregunta 2.- ¿De dónde recibe más información sobre educación sexual?

Figura 4. *Medios para educarse en educación sexual*



Elaboración: Dilcia Malacatus

Análisis e interpretación:

Respecto al medio de donde los encuestados reciben información sobre educación sexual, un 22% indica que lo hacen mediante plataformas digitales, es decir, a través de redes sociales, frente a un 19% que se forma en instituciones educativas. En un porcentaje menor con el 18% están quienes se informan en el hogar, así mismo, un 15% afirma que tratan el tema de educación sexual entre amigos y compañeros. De igual manera, el 13% manifiesta que reciben información de la temática mediante las campañas educativas otorgadas por el Ministerio de Salud Pública (MSP), y por debajo con el 8% se encuentran quienes indican haberse formado en el contenido difundido por los medios de comunicación. Finalmente, el 5% detalla que se educa en otros espacios.

Era importante identificar mediante que plataformas los entrevistados reciben contenido sobre educación sexual. Esta pregunta fue abierta con el objetivo de conocer el criterio exacto de la muestra seleccionada. Aunque se pudiera pensar que la sexualidad se debería iniciar enseñando en el hogar, en esta investigación se comprueba que las personas usan las redes sociales para despejar sus dudas, como segundo medio están las instituciones educativas en las que de alguna manera se insertan conceptos generales sobre educación sexual.

Como tercero está el hogar, lo que nos denota que los ciudadanos acuden a otras plataformas para informarse, fomentando así que los padres no sean los primeros profesores y por ende,

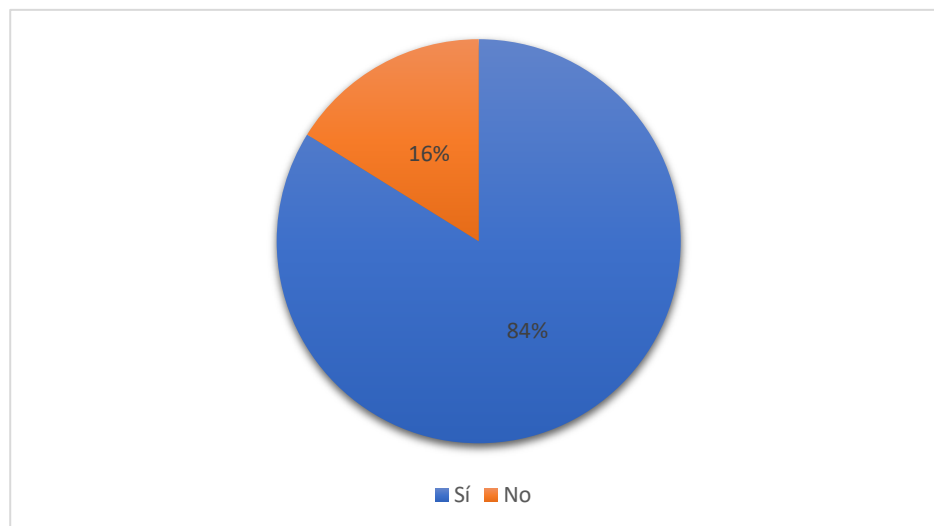
que existe el tabú desde el núcleo familiar. Como consiguiente, esto desencadena en que se trate la sexualidad con amigos o compañeros con quienes se puede hablar en confianza porque no temen a ser juzgados ni señalados.

También, hay quienes indican que se educan en las campañas realizadas por el MSP de las que pueden recibir información valiosa otorgada por profesionales, pero al no realizarse de manera constante, las personas pueden olvidar fácilmente el contenido. De igual manera, en un porcentaje minoritario están quienes indican que lo hacen en los medios de comunicación, con esto se señala que los medios informativos no cumplen con uno de sus objetivos que es educar en temáticas importantes como la educación sexual.

Finalmente, algunos encuestados expresan que buscan aprender en la web, a través de artículos, libros o simplemente hacen su investigación personal, esta acción tienen una connotación positiva y negativa a la vez. Por un lado, se destaca como buena la iniciativa de auto educarse e interesarse en explorar la educación sexual, pero, por otro lado, puede que la falta de guía de un profesional le lleve a no comprender los contenidos y hacer mala práctica de los mismos.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que los responsables de conducir un programa sobre educación sexual deberían ser especialistas en el tema?

Figura 5. *Educación sexual abordada con profesionales*



Elaboración: Dilia Malacatus

Análisis e interpretación:

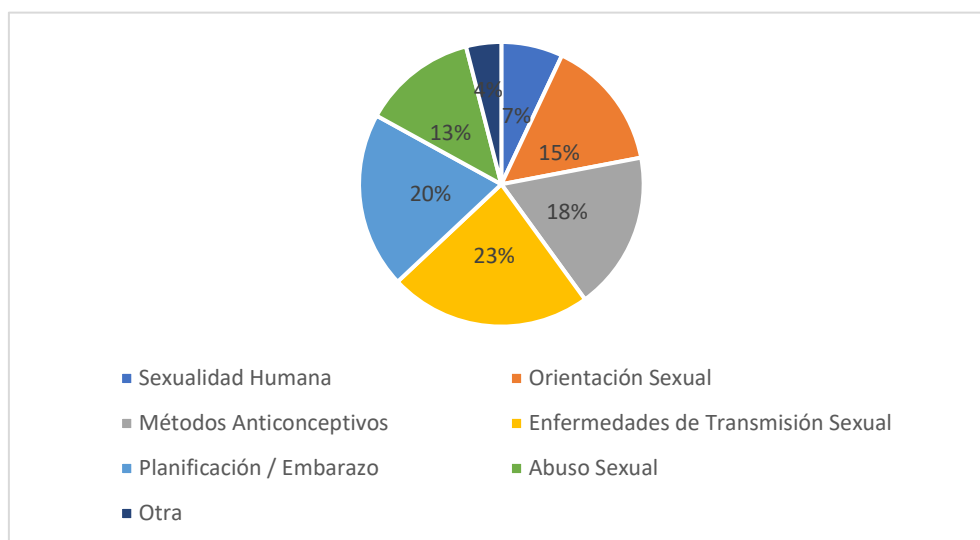
Con la tercera pregunta de la encuesta se pretendía conocer si los encuestados creían importante que los responsables de conducir un programa sobre educación sexual deberían ser profesionales en el tema. Ante ello, podemos visualizar una notable diferencia, con un 84% están lo que consideran que los conductores deben ser preparados en la temática, frente a un 16% que opina que no relevante esta característica.

Muchas veces se considera que para abordar una temática no siempre se debe ser un profesional en el área, sin embargo, para algunos este requisito es indispensable. Esto se refleja en el criterio de los encuestados, quienes indican que un programa sobre educación sexual debería ser abordado por profesionales en esta ciencia, lo que deriva en que esto puede ser una garantía de que el contenido presentado y la metodología empleada para educar sea la correcta.

No obstante, una minoría representada por el 16 % afirmaron que no siempre debe ser un profesional el que hable sobre educación sexual, con esto nos da a notar que para este grupo de personas basta que el responsable del programa se prepare suficientemente para tratar el tema.

Pregunta 4.- ¿En un programa radial sobre educación sexual, qué temas le gustaría que abordaran?

Figura 6. Temas de interés en un programa de educación sexual



Elaboración: Dilcia Malacatus

Análisis e interpretación:

Sobre los temas de interés que tiene la gente en cuanto a la educación sexual, un 23% afirma que le gustaría que traten sobre enfermedades de transmisión sexual, un 20% sobre planificación / embarazo y un 18% el tema de métodos anticonceptivos. Así mismo, un 15% eligen que se hable de orientación sexual, por debajo de esto con el 13% están quienes desean informarse abuso sexual. Además, en lo que respecta a sexualidad humana está en un 7% y finalmente, un pequeño grupo representado por el 4% quieren conocer de otras temáticas.

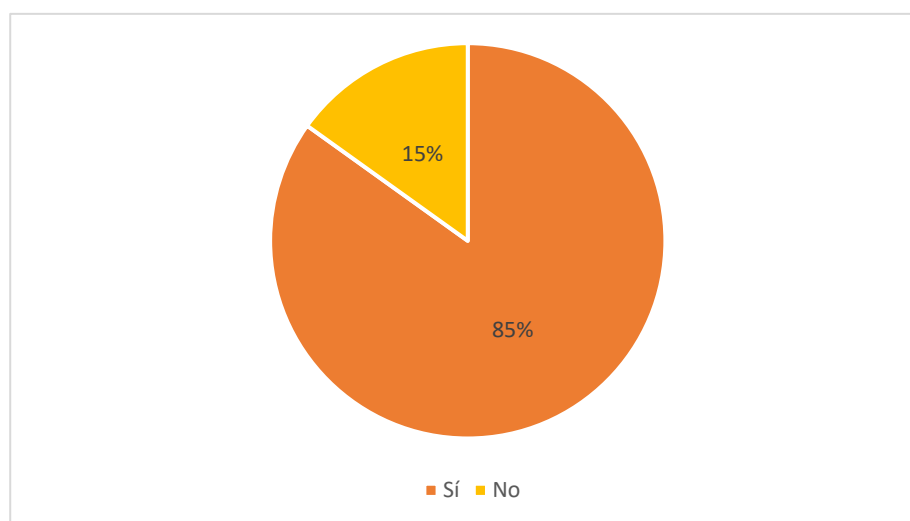
Si el objetivo es implementar un podcast sobre educación sexual en Loja, es indispensable conocer los temas de interés de la muestra encuestada. Con relación a esta interrogante una mayoría indica que les gustaría escuchar sobre las enfermedades de transmisión sexual, con esto se nota el interés de la ciudadanía en el área preventiva, puesto que si hablamos de la provincia de Loja en lo que concierne a VIH-SIDA existen más de 800 pacientes diagnosticados, esto según datos de la Unidad de Atención Integral a personas con VIH-SIDA del Hospital General Isidro Ayora.

Por otro lado, destacan la importancia de profundizar en el tema de planificación/ embarazo y métodos anticonceptivos, lo que significa que tanto adolescentes como jóvenes buscan informarse con el fin de llevar una vida sexual responsable. Así mismo, algunos desean saber sobre orientación sexual, tema que sigue siendo tabú en la población lojana y un ejemplo de ello son las constantes marchas que hace la comunidad LGBTIQ+ en Loja.

Un número reducido de encuestados manifiestan su deseo de conocer la sexualidad humana, que de alguna manera son los primeros conceptos que debe concebir una persona para el desarrollo de una vida adulta sana. Finalmente, hay quienes se interesan en estar al tanto sobre temas como masturbación, lenguaje inclusivo, juguetes sexuales y violencia de género, con este grupo de personas podemos identificar que no existe tanto tabú al momento de hablar de educación sexual, al contrario, tienen un criterio más abierto para tratar la sexualidad humana.

Pregunta 5. ¿Considera que en Loja existe tabú cuando se habla sobre sexualidad?

Figura 7. Tabú de la educación sexual en Loja



Elaboración: Dilcia Malacatus

Análisis e interpretación:

Los resultados de esta interrogante indican que en Loja existen tabú con respecto a los temas de educación sexual, pues del total de muestra encuestada un 85% afirman que sí, a diferencia de un 15% que considera que no hay tabú.

Tomando como antecedente que Loja es considerada como una ciudad culta, no es difícil imaginar que hablar de sexualidad o educación sexual resulte incómodo para los habitantes. A pesar de las nuevas tecnologías y tendencias, la provincia aún conserva ese tabú y esto se puede corroborar en las respuestas de las personas encuestas.

Por otro lado, esta hipótesis se refuerza al decir que en Loja no existen programas que se interesen en educar sobre educación sexual, ni tampoco los medios de comunicación incluyen estas temáticas en su programación. Finalmente, podemos concluir en que los medios no producen estos contenidos porque para la población no resultan interesantes, lo que desmotiva a las empresas comunicacionales invertir en el ámbito educativo.

7. Discusión

La comunicación es considerada un elemento vital dentro de la educación, porque esta influye en el conocimiento y aporta con diversas herramientas para contribuir al aprendizaje en espacios educativos. Es aquí donde surge la responsabilidad de los medios de comunicación por generar contenidos que ayuden al conocimiento de sus audiencias.

Esta investigación resalta la importancia que tiene la educación sexual en las personas, considerando que es un tema poco abordado en los medios de comunicación y en el núcleo familiar, derivando problemas como el tabú que es un fenómeno arraigado en Ecuador y de manera particular en Loja.

Para Delgado (2022) actualmente los profesores y la familia no son las únicas fuentes de información sobre educación sexual, al contrario, los jóvenes se apoyan en la tecnología para buscar orientación y dar respuesta a sus preguntas. No obstante, cuando el contenido no es apropiado puede afectar de manera negativa al aprendizaje de los adolescentes.

El nivel de tabú en Loja es alto hasta el punto que las personas se rehúsan a que los medios de comunicación aborden de manera abierta la temática de la sexualidad, lo que resulta un verdadero reto para los medios, en que estos puedan generar contenidos educativos que logren tener aceptación en la audiencia, sin generar prejuicios. Por ello, “Sexualidad en tu propia voz”, sirvió como modelo para poder conocer la forma en que se debe hacer un programa con características educativas y dio las pautas necesarias para poder emprender en la generación de un programa que enseñe sobre la sexualidad.

En el discurso de “Sexualidad en tu propia voz”, se pudo comprobar la participación del oyente en el podcast, sin embargo, esta intervención se da de manera indirecta a través de mensajes, llamadas, comentarios, pero la manera más óptima es que el destinatario tenga una interacción más directa, es decir, se pueda sentirse como protagonista del programa.

La buena producción de un podcast sumado a la calidad de los contenidos informativos resulta en una buena experiencia auditiva para el oyente, lo que convierte al podcast en una opción perfecta para aquellos que buscan contenido de calidad que combine educación, entretenimiento e información (Menendez, 2023).

Asimismo, se comprobó una notable presencia del enunciador dentro del podcast, esta de manera directa a través de diversas estrategias que ayudan al destinatario a conectar

con las personas que se dirigieren a ellos. Esta relación entre enunciador y destinatario permite que el mensaje transmitido tenga mayor aceptación, dando como resultado un podcast exitoso. También fue interesante entender la manera en la que el emisor se dirige al receptor, usando un lenguaje coloquial, espontáneo y natural, factor que influye en la aceptación del mensaje. En lo que se refiere a la estructura del podcast, se observó la buena utilización de los elementos del lenguaje radiofónico, la música y la voz como recursos predominantes.

Comprendiendo la problemática central de este estudio que fue la falta de programas educativos sobre sexualidad y el alto nivel tabú en Loja con respecto a estas temáticas. La investigación se enfocó principalmente en el análisis de la estructura y discurso de “Sexualidad en tu propia voz”, la misma que consta de un objetivo general y cuatro específicos.

Objetivo general

- Analizar la estructura y el discurso del podcast “Sexualidad en tu propia voz”, durante el periodo febrero - mayo 2022.

Para analizar la estructura y discurso del podcast “Sexualidad en tu propia voz”, se empleó fichas de observación que permitieron recolectar datos precisos del podcast. En cuanto al análisis de la estructura se diseñó una tabla de observación con la que se identificaron los recursos radiofónicos utilizados para presentar el contenido y denotar el ambiente en el que se desarrolla el programa. El análisis se hizo en un episodio específico, este proporcionó una comprensión general de cómo está organizado y distribuido el contenido del podcast. Esto incluyendo la serie de temas, la duración de los segmentos, la introducción, el desarrollo y la conclusión del episodio, así como también, otros elementos musicales y sonoros utilizados para la comprensión del oyente.

Mientras tanto, para el discurso se tomó como base la propuesta de Mata y Sacarafia (1993), autoras que en su libro “*Lo que dicen las radios*”, exponen la metodología para estudiar el discurso radiofónico, esto mediante tres dimensiones: referencial, enunciativa y estructural, cada una con un modelo de plantillas que permitieron la recolección de datos, mismas que fueron ajustadas de acuerdo a las necesidades de esta investigación. Con estas se pudo identificar cómo es la intervención del oyente, cómo se da la aparición del enunciador y el destinatario dentro del podcast, además, saber qué tipo de contenido tiene y cómo llega el

mensaje a la audiencia. Así mismo, algunas particularidades como: los invitados de cada episodio son personas que tienen un perfil acorde al tema, la información presentada se valida por expertos, los locutores no censuran ninguna idea de los entrevistados, el léxico de los conductores es bastante coloquial alejado de tabús, y sobre todo la relación que se da entre el enunciador y el destinatario.

Objetivos específicos

- Identificar el contenido realizado por “Sexualidad en tu propia voz” durante el periodo de estudio.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico era necesario identificar los episodios del podcast a ser analizados, para ello, se utilizó una metodología de selección por conveniencia que permitió tomar la unidad de estudio en función de las necesidades de la investigación. No obstante, esta metodología se basó en criterios como la inclusión de episodios emitidos dentro del periodo de estudio (febrero- mayo de 2022), la importancia de los temas tratados, y que sean considerados tabú en Loja, con el fin de analizar el lenguaje utilizado en estos episodios y entender cómo se deberían abordar en el contexto local sin generar prejuicios en la audiencia.

Se seleccionaron cinco programas emitidos entre los meses de febrero hasta mayo de 2022, y se los eligió porque fueron conducidos por Juan Carlos Hernández Meijueiro, un experto en sexualidad del que era importante estudiar su criterio. Además, porque a partir de ese mes, el podcast cambió su formato, mismo que ya no se ajustaba a los intereses de la investigación.

- Analizar la estructura del podcast “Sexualidad en tu propia voz”.

El análisis de la estructura del podcast "Sexualidad en tu propia voz", se llevó a cabo mediante la aplicación de una ficha de observación que permitió entender cómo se compone cada episodio, la secuencia de segmentos que tiene, la duración y la manera en que se articulan para llegar al público. Además, se analizó el uso de elementos del lenguaje radiofónico, como la música y los efectos sonoros. Se notó que el podcast hace un uso significativo de la música, empleando cortinas musicales que ayudan a crear ambientes adecuadas para el contenido tratado, también contribuyen dando una identidad al programa. No obstante, se evidenció una ausencia considerable de efectos sonoros en comparación con la presencia de la música.

En relación con otro elemento del lenguaje radiofónico, se evidenció que la voz de los locutores, tiene un tono centrado, con intensidad media y timbre claro. Estas características son indispensables para la buena comprensión del discurso e incluso sumado a la energía y el léxico de cada locutor hace que el podcast tenga éxito y aceptación de la audiencia.

Es importante destacar que se logró cumplir este objetivo al aplicar la ficha de observación únicamente en un episodio del podcast, porque la estructura se mantiene igual en todos los programas. Por lo tanto, el análisis detallado de un solo episodio proporcionó la muestra necesaria para comprender la estructura general del podcast.

- Estudiar el discurso utilizado en el podcast “Sexualidad en tu propia voz”.

El tercer objetivo se cumplió mediante el uso de fichas de observación, tomando la metodología propuesta por Mata y Scarafia (1993), misma que permitió estudiar el discurso del podcast desde tres dimensiones.

En la dimensión referencial, se profundizó en la base del episodio, incluyendo el tema tratado, los actores sociales inmersos, el tipo de fuentes utilizadas, el ámbito geográfico y la audiencia a la que se dirige, eso verificando cómo el enunciador los presenta y el número de veces que aparecen durante el programa. Esta parte del análisis fue importante porque proporcionó una comprensión detallada de los temas abordados en el podcast, sus participantes, el origen de la información y el alcance geográfico en el que se desarrolla.

En cuanto a la dimensión enunciativa, se exploró cómo se establece la conexión entre los conductores del programa y el público, mediante dos figuras: el enunciador y el destinatario. Se destacó que el podcast abre una importante vía de participación directa para la audiencia, permitiéndole involucrarse en el programa a través de mensajes, llamadas, entrevistas, etc., en parte estas acciones son las que hacen que el podcast sea exitoso. Asimismo, se identificó que el enunciador hace uso de verbos, nombres, adjetivos y diferentes estrategias para hacer notar su presencia a lo largo del episodio y así poder transmitir el mensaje de manera clara y comprensible para el oyente.

Por último, en la dimensión estructural, se evidenció el género predominante en *Radio Educación*, la emisora a través de la cual se difunde "Sexualidad en tu propia voz". Se identificó que el enfoque educativo prevalece en esta emisora, dando paso a que el podcast sea netamente educativo y que su público objetivo sea adolescentes, jóvenes y adultos.

En conclusión, el análisis del discurso del podcast se realizó a través de una metodología minuciosa que tomó en cuenta aspectos fundamentales como la base temática de los episodios, el vínculo con la audiencia, los recursos utilizados para transmitir el mensaje y el entorno

radiofónico en el que se difunde el programa, ofreciendo una visión amplia del discurso presente en "Sexualidad en tu propia voz".

- Con base en lo investigado, diseñar un guion piloto de un podcast de educación sexual, tomando en cuenta la realidad de Loja.

Para el cumplimiento de este objetivo se diseñó un guion piloto para un programa de educación sexual, adaptado a la realidad lojana, esto tomando en cuenta que la provincia tiene un alto nivel de tabú con respecto a los temas de sexualidad. El guion se diseñó con el propósito de proporcionar un modelo de cómo se debe abordar la educación sexual, evitando la reproducción de prejuicios.

Para la elaboración del guion se utilizó técnicas de investigación como la entrevista y la encuesta. Por un lado, la entrevista a Edith Rojas, conductora del programa, proporcionó una comprensión más profunda sobre la preparación y la investigación necesaria de un locutor antes de abordar la sexualidad. Por otro lado, la entrevista a Graciela Rodríguez, productora del programa, ofreció información valiosa sobre cómo se debe producir un programa con características educativas, así mismo, las preguntas dirigidas a la sexóloga Gabriela Rojas, permitieron conocer la metodología que se debe emplear para educar en sexualidad y sobre todo brindó un aporte de la situación de la educación sexual en Loja y el alto nivel de tabú que existe.

En cambio, la encuesta dirigida a la ciudadanía lojana ayudó a entender el punto de vista de los habitantes sobre la educación sexual y sobre todo reveló el interés de la comunidad en que los medios de comunicación implementen contenidos de educación sexual en sus programas. Asimismo, esta encuesta permitió identificar las temáticas de interés de la colectividad.

En resumen, el guion piloto se creó teniendo en cuenta la realidad social y cultural de Loja. Se aplicaron técnicas de investigación para garantizar que el guion fuera educativo e informativo a la vez, y sobre todo que su aplicación pueda tener un impacto positivo en la comunidad.

Finalmente, este estudio tuvo como pregunta de investigación: ¿Cómo estructurar un programa sobre educación? Interrogante a la que se le dio respuesta mediante la aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas. Con los resultados obtenidos se comprobó que, para estructurar un programa educativo sobre educación sexual, es preciso tener en

cuenta que la información a difundirse debe ser revisada por profesionales, al igual que los invitados al programa. Asimismo, se debe garantizar la participación de la audiencia en el programa con el fin de hacer que su mensaje sea positivo. También, es importante emplear recursos del lenguaje radiofónico y lo más fundamental es construir una buena relación entre enunciador y destinatario.

8. Conclusiones

- El podcast “Sexualidad en tu propia voz”, revela que las temáticas que trata son abordadas desde una mirada histórica, es decir, en sus temas enseñan el origen de los mitos creados en generaciones pasadas y cómo se los puede mitigar en la sociedad actual. Estos están contruidos con un discurso libre de tabús, prejuicios, hablando de la sexualidad con total naturalidad. Puesto que el principal objetivo del podcast es educar, generar conciencia y promover una comprensión profunda de la sexualidad en diversas etapas históricas y contextos contemporáneos, enfocado siempre en su audiencia juvenil.
- El podcast tiene una estructura simple pero bien elaborada, enfocada en la calidad del contenido que presenta. Su formato es de entrevista a expertos sobre un tema en concreto, y para ampliar esta información presenta cápsulas informativas con segmentos que complementan el mensaje. Además, hace un uso considerable de dos elementos del lenguaje radiofónico: la música y la voz. Con el recurso musical inserta cortinillas que le dan identidad y distinción al podcast, mientras que, la voz se ejecuta con los locutores quienes se encargan de hacer atractivo el mensaje transmitido a sus oyentes.
- “Sexualidad en tu propia voz”, es un podcast educativo que tiene por objetivo enseñar a adolescentes y jóvenes sobre educación sexual, tratando temas de manera profunda y sin censura alguna, con un lenguaje coloquial, apoyándose con criterios de profesionales e información verificada. Para lograr conectar con su audiencia, establece una relación entre el locutor y el oyente, permitiéndole así a la audiencia una participación directa en el programa mediante llamadas, mensajes, comentarios, con los que garantiza la aceptación del público con el mensaje transmitido.
- La investigación permitió constatar el tabú que existe en Loja con respecto a la sexualidad y a la vez, conocer que no existen programas educativos que enseñen esta ciencia. Ante esta realidad, se propone un guion piloto para un programa de educación sexual en el que se aborde la sexualidad sin prejuicios, pero adaptado a la idiosincrasia de la cultura lojana. El guion se plantea con una estructura sencilla, donde se da un valor agregado a la audiencia, permitiéndole ser parte del programa.

9. Recomendaciones

- Se recomienda que un productor de un podcast sobre educación sexual brinde información de un tema desde una contextualización histórica, desglosando su evolución hasta la actualidad, para garantizar así un contenido veraz y actualizado. Además, es necesario que en su discurso adopte una postura libre de tabús y prejuicios, mediante un diálogo abierto sobre la sexualidad, ya que esta constituye la clave para crear un espacio educativo e inclusivo que conecte una audiencia juvenil.
- Para la producción de un podcast sobre sexualidad se recomienda al productor diseñar un modelo que siga una estructura similar en términos de formato y calidad de contenido. Para ello, es necesario que tenga un formato de entrevistas que permita abordar las temáticas con más criterios, aportando así información relevante para el oyente. Además, que utilice recursos como micro informativos, entrevistas a la audiencia y demás elementos sonoros que ayuden a ser más atractivo el mensaje y evitar que se convierta en un monólogo.
- Se recomienda que un programa educativo sobre sexualidad tenga como prioridad abordar temas a profundidad utilizando un lenguaje coloquial y sin censura para facilitar la comprensión de la audiencia a la que está dirigido. Asimismo, debe garantizar un espacio seguro y abierto para que el público pueda participar y ser parte integral del programa. De igual manera, se debe enfocar en cuidar la calidad de información que presente, para esto puede revisar el trabajo de sus entrevistados y también examinar la veracidad de las fuentes de información que use.
- Basándonos en los hallazgos de esta investigación, se recomienda que el productor al momento de elaborar un guion para un programa de educación sexual, es fundamental crear un formato interactivo que fomente la participación del público, mediante secciones dedicadas a solventar interrogantes o aclarar dudas. Además, se recomienda involucrar a expertos en educación sexual y profesionales de la salud para respaldar el contenido presentado, asegurando así que la información proporcionada sea precisa y útil para la audiencia local.

10. Bibliografía

- Amayuela, G. (2017). Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario. *Alternativas en Psicología*, 8-19. <https://tinyurl.com/mr26h9ja>
- Aguayo, V. (2015). El podcast como herramienta de comunicación empresarial [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. RIUMA. <https://tinyurl.com/4zrxvpn7>
- Aragón, G. (2017). La música y sentido musical en la radio, una búsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos. *Razón y Palabra*, 21 (97), 201-228.
- Barragán, F. (1991). Sexualidad, Educación Sexual y Género. Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia e Instituto Andaluz de la Mujer. <https://tinyurl.com/seexsjha>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175. <https://tinyurl.com/m36nj8pe>
- Barrios, A. (2013). La radio en la era de la sociedad digital Andrés Barrios Rubio Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (5), 39-54. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.4>
- Beneitez, M., Cavellino, M., Delménico, M., Di Marzio, M., Gratti, A., & Parlatore, B. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Question/Cuestión*, 2(6), 1-18. <https://doi.org/10.24215/16696581e411>
- Bonet, M. (2007). Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico. *Telos*, (73), 27-35. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero073/un-proceso-productivo-digital-para-un-negocio-analogico/?output=pdf>
- Camacho, M. & Jordán, J. (2018). La Educación Sexual: como método para la prevención de embarazos no deseados en el bachillerato. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 17(1), 49-55. <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/46/90>
- Camacho, L. (1999). La imagen radiofónica. McGRAW-HILL https://tallerdeguion.weebly.com/uploads/4/6/1/8/46188071/camacho_lidia_-_la_imagen_radiofonica.pdf

- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Carranza, A. (2022, Enero 07). Estos son los tipos de podcast que te harán podcastinar día y noche. *Future of People*. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/tipos-podcast/>
- Ciespal. (1990). LA RADIO en el área andina: tendencias e información. *Editorial Quipus*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50275.pdf>
- Córdova, V & Tapia, G. (2010). Estudios de los enfoques de la enseñanza en educación sexual en el preescolar [Tesis de Grado, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2364/1/tps661.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2011). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Dandicourt, C. (2013). Enfoque preventivo en la salud sexual y reproductiva. *Revista Cuba de Enfermería*, 29(4). <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubenf/cnf-2013/cnf134a.pdf>
- Delgado, P. (2022, agosto, 18). La importancia de la educación sexual. *Instituto para el Futuro de la Educación*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-importancia-de-la-educacion-sexual/>
- Farfán, G. (2021, Septiembre 30). Audios a la carta, la historia del pódcast. *Radio Nacional de Colombia*. <https://tinyurl.com/48j53wpu>
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2021). *Educación sexual integral*. <https://www.unfpa.org/es/educaci%C3%B3n-sexual-integral#readmore-expand>
- Forero, J., y Céspedes, F. (2018). *La radio, la recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*. Universidad Católica de Manizales. <https://repositorio.ucm.edu.co/handle/10839/2392>
- García, M. (2021). El lenguaje radiofónico. *EducaMadrid*. <https://www.educa2.madrid.org/web/teresa.garciafidalgo/el-lenguaje-radiofonico>

- García, J. (1980). Radio por dentro y por fuera. *Colección Intiyan*.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53840.pdf>
- García, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (1), 181-196.
DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.63723>
- Gutiérrez, María. (1995). BALSEBRE, Armand. *El lenguaje radiofónico. Análisis: cuadernos de Comunicación y Cultura*, (18), 150-152.
<https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41255/89211>
- Gomezjurado, J., Núñez, J., Cordero, J., & Uyaguari, F. (2014). *Historia de las telecomunicaciones en Ecuador*. Academia Real de la Historia.
<https://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/LIBRO-CNT-WEB.pdf>
- Gobierno de México. (s/f). La primera radiodifusora educativa y cultural de México. Radio Educación. Recuperado de: <https://radioeducacion.edu.mx/acerca-de-radio-educacion>
- Guzmán, D. (2021). Enfoques de educación sexual de estudiantes y política pública: Convergencias y divergencias [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica de Chile].
<https://repositorio.uc.cl/handle/11534/63622>
- Hernández G, Martínez E, Palacios D, Vinueza G, (2015). *Educación de la Sexualidad y Afectividad*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Healthy Children Magazine. (2007). *La sexualidad de los adolescentes: hable antes de que comiencen su propio camino*. <https://tinyurl.com/5xh6ajct>
- Jiménez, S., y Rodero, E. (2005). La expresividad en los informativos radiofónicos. *Comunicación y Sociedad*, 18(2), 83-107.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8246/1/20090619134325.pdf>
- Kaplún, M. (1999). Producción de Programas de Radio: El guion - la realización. *Editorial Quipus*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>
- Luisi, V. (2013). Educación de la sexualidad en el contexto familiar y escolar. *Educere*, 17 (58), 429-435. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630404006.pdf>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Methodos*. 88-97. DOI: 10.31009/methodos.2020.i01.08

- Mata, C., & Scarafia, S. (1993). *Lo que dicen las radios*. ALER.
- Martínez, M. d., & Diéz, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio*. Ediciones Universidad de Navarra.
- Manzano, D & Jerves, E. (2015). Educación sexual: La asignatura pendiente. *Maskana*, 6(1), 27-38. DOI: <https://doi.org/10.18537/mskn.06.01.03>
- Meijomil, S. (2022, Noviembre 8). Podcast: qué es, para qué sirve y por qué necesitas uno [Mensaje de blog]. InboundCycle. <https://tinyurl.com/2s4ybvdw>
- Mendoza, L. (2017). Voces en red: una aproximación al fenómeno del podcast en el Perú. *Crea Libros Ediciones Digitales*.
- Menendez, L. (2023, agosto, 07). ¿Por qué la gente escucha podcasts? *Mumbler Blog*. <https://mumbler.io/es/blog/por-que-la-gente-escucha-podcasts/>
- Moreno, E. (2005). Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, 18 (1), 61-111. DOI: 10.15581/003.18.36327
- Molina, D., Torrivilla, I., & Sánchez, Y. (2011). Significado de la educación sexual en un contexto de diversidad de Venezuela. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9(1), 415-444. http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/23/espanol/Art_23_543.pdf
- Morgade, G. (2006). Educación en la sexualidad desde el enfoque de género. Una antigua deuda en la escuela. *Novedades Educativas*, (184), 30-34. <https://tinyurl.com/yu9yw9hw>
- Narváez, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3), 1-30. <http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Neill, D., y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Educación Integral de la Sexualidad: Conceptos, Enfoques y Competencias*. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://tinyurl.com/3pehyvnf>

- Organización Mundial de la Salud. (2018). *La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo*. <https://tinyurl.com/nvsytyp6>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *La radio: sonada pervivencia*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372610_spa
- Pérez, J. (2008). *Comunicación y Educación. 3 cuestiones clave*. Editorial mentor media education. <https://tinyurl.com/2p94rr3p>
- Perona, J. (2006). El lenguaje radiofónico: introducción. *Publiradio*. https://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Aula/271.pdf
- Pilas, J. & Peralta, L. (2019). Educación Sexual Integral. Implementación, tensiones y desafíos. *Plurentes. Artes y Letras*, 10. <https://revistas.unlp.edu.ar/PLR/article/download/8664/7634?inline=1>
- Prieto de Ramos, I., & Durante Rincón, E. (2007). La evolución de la radio y las implicacionestecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Espacio Abierto*, 16(2), 313-329. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12216208.pdf>
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Revista Renglones*, (60), 37-42. <https://tinyurl.com/3we2cbvm>
- Rivadeneira, G. (2012). *Análisis de los usos y formas de comunicación en la pedagogía y didáctica educacional* [Tesis previo para obtener el título de licenciada de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana sede Quito]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5911/6/UPS-QT03821.pdf>
- Romo, C. (1997). El lenguaje radiofónico. *RENGLONES*, (29), 65-71. <http://hdl.handle.net/11117/552>
- Soengas, X. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (5) 23-36. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.3>
- Santoro, D. (2021). *El lenguaje radiofónico y la creación de la opinión pública. Estudio de caso Radios Centro y Xtrema FM* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional- UTA.

- Saiz, P. (2021). El lenguaje radiofónico: Cómo generar interés y mantener la atención de la audiencia. El caso de “El Ciudadano García” en Esto me suena y su extrapolación a Esto me cuentan [Tesis de grado, Comunicación Audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia]. Repositorio institucional- RiuNet.
- San Félix, A. (1991). Radiodifusión en la mitad del mundo, apuntes históricos. *Editora Nacional*. <https://tinyurl.com/3z8nbtu8>
- (s/a). (2021, Octubre 7). En Ecuador, 12 % de adolescentes han estado embarazadas al menos una vez, según informe. *El Universo*. <https://tinyurl.com/y6y7wupf>
- (s/a). (2023, Febrero 21). Podcast: ¿de qué se trata exactamente? IONOS. <https://tinyurl.com/2bwck2pn>
- Serrano, D. (2011). *Diagnóstico y planificación comunicativa del Centro de Comunicación Comunitaria (CCC) para el desarrollo rural en la Sierra Norte de Ecuador* [Tesis previo a obtener el título de licencia, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://tinyurl.com/5pz6dhbj>
- Sosa, A., & Martínez, F. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual. *Quórum Académico*, 14(1), 87-114. <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053181004.pdf>
- Solano, I., & Sanchez, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010>
- Tenorio, I. (2008). *Podcast: Manual de podcaster*. Marcombo.
- Terrón, J. (1991). *El silencio en el lenguaje radiofónico*. Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/tesis/1991/99991/sillenrad_a1991v2.pdf
- Torriente, N, Diago, D, Rizo, A & Menéndez, L. 2010. “Conocimientos elementales sobre educación sexual en alumnos de una escuela secundaria básica urbana”. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. Vol. 9, n. 4, p. 576-587. Recuperado el 22 de Julio de 2013 en, <http://www.redalyc.org/pdf/1804/180418874018.pdf>

- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *Educación integral en sexualidad: Para educandos sanos, informados y empoderados*.
<https://www.unesco.org/es/health-education/cse>
- Vargas, E. (2007). *Sexualidad...Mucho más que sexo*. Ediciones Uniandes.
DOI: <http://dx.doi.org/10.7440/2013.50>
- Van Dijk, T. (2010). *Discurso y Poder*. Editorial Gedisa.
- Van Dijk, T. (2013). *Discurso y Contexto*. Editorial Gedisa.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/d21f96b0b65251aaa52ddf80364dab91.pdf>
- Zambrano K, Pico J. (2018): “*La educación sexual desde una perspectiva formativa*”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (mayo 2018). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/educacion-sexual-ecuador.html>
- Zemaitis, S. (2016). *Pedagogías de la sexualidad. Antecedentes, conceptos e historia en el campo de la educación sexual de la juventud* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de La Plata]. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1218/te.1218.pdf>
- Zuribi, F. (2011). ¿Por qué les cuesta a los padres hablar de sexo con sus hijos? *Zona Hospitalaria Navarra*. <https://tinyurl.com/489d989k>

11. Anexos

Anexo 1. Fichas de observación de la dimensión referencial

	ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN REFERENCIAL													
Programa-Episodio / Fecha	Ítems y Temas				Ámbitos		Fuentes			Temporalidad		Historicidad		
	Ítem principal	Tema principal	Ítem Relacionado	Tema Relacionado	Principal	Relacionado	Periodísticas	Institucionales	Personales	Temporal	Intemporal	Retrospectiva	Prospectiva	Diacrónica
Sexualidad en tu propia voz (episodio 1257) 10-02-2022														
	Por qué se celebra el Día del Condón y las nuevas tendencias.	Día Internacional del Condón	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del condón. • Mitos sobre el Uso del condón. • Historia del condón. 	<ul style="list-style-type: none"> • El condón femenino. • Nuevas tendencias del Uso del condón. • Uso del condón en las parejas estables. • ¿Por qué no se usa el condón? ¿Por qué no se usa el condón? 	Nacional (México)	General (Internacional)			x	x				x
Actores Sociales														
	Atributos		Rol Actancial	Espacio representativo	Intencionalidad	Conflictos	Consensos	Sanciones						
	Sexo	Edad	Sujeto de estado/ sujeto de hacer											
	(M) (F)	Adolescentes, jóvenes y adultos.		Público mexicano	Busca educar en el tema del amor, que la audiencia conozca la historia, los tipos, como se percibía en las antiguas generaciones y finalmente, cómo se concibe en las relaciones actuales.		Diálogo espontáneo y abierto de los conductores con el entrevistado invitado, así mismo con la audiencia.							

Anexo 2. Fichas de observación de la dimensión enunciativa

ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN ENUNCIATIVA																							
INTERVENCIÓN DIRECTA DEL OYENTE	Presentación del Destinatario						Presencia Directa del Enunciador																
	Directa					Indirecta	Nombres	Pronombres		Verbos		Léxico Subjetivo	Juicios Sentencias										
	APELACIONES			Referencia	Preguntas			Homologación	Singular	Plural	Singular			Plural									
	General	Personal													Calificativos	Singular	Plural						
X	X	X*					X	X*	X*	X ²	X*	Adj./Adj./Sust./Adv	X ¹⁹										
Presencia Indirecta del Enunciador																							
Estrategias de Posicionamiento							Estrategias Persuasivas	Estrategias de Legitimación y Verosimilitad				Estrategias Expresivas			Estrategias Educativas								
Actitud del enunciador ante								Legitimación Emisor Radiofónico	Validación de Fuentes	Procedimientos Veredictorios	LENGUAJE POPICOL	LENGUAJE CONCRETO	MOTIVACIÓN	RECURSOS RADIOFÓNICOS	PROCEDIMIENTOS COGNITIVOS		PROCEDIMIENTOS INFORMATIVOS		RECURSOS DIDÁCTICOS				
Conflictos			Consensos			Temas Relevantes																	
APOY	COD	NO	APOY	COD	NO																		
				X					b b ³⁶		Explicativo Coloquial			<ul style="list-style-type: none"> Música Cortinas musicales Cápsulas informativas 	x	x							

Anexo 3. Ficha de observación de la dimensión estructural

ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN ESTRUCTURAL												
PROGRAMAS POR GÉNEROS	LUNES A VIERNES				SÁBADOS Y DOMINGOS				TOTAL DE SEMANA			
	Cantidad		Duración		Cantidad		Duración		Cantidad		Duración	
Informativos	18	26%	494'	19%	2	15%	90'	15%	20	20%	548'	23%
Musicales	4	7%	280'	15%	2	12%	116'	18%	6	17%	396'	17%
Educativos	20	40%	968'	41%	6	45%	258'	32%	26	28%	1226'	37%
Omnibus	9	15%	111'	10%	2	11%	10'	10%	11	13%	121'	2%
Ser. Público	1	1%	10'	4%	1	5%	10'	2%
Entretenimiento	1	1%	18'	3%	2	9%	20'	9%	3	6%	38'	6%
Dramáticos	7	11%	231'	12%	2	7%	22'	12%	9	11%	253'	13%
TOTALES	59	100%	2102'	100%	17	100%	526'	100%	76	100%	2592'	100%

Anexo 4. *Entrevista a Gabriela Rojas, sexóloga*

1. ¿Qué es la educación sexual y la sexualidad?
2. ¿Cuál considera que es la situación de la educación sexual en el país y en Loja?
3. ¿Por qué es importante educar a la población en sexualidad?
4. Mediante una encuesta se pudo evidenciar que existe tabú al momento de hablar de educación sexual y sexualidad en Loja. ¿A qué cree que se deba esto?
5. Si existiera un programa educativo sobre educación sexual en Loja, ¿Qué temas se debería tratar, o cómo debería ser el lenguaje utilizado?
6. ¿Cuál sería la metodología o el procedimiento a seguir para disminuir el tabú de educación sexual en Loja?
7. ¿Para educar en sexualidad se debe tomar en cuenta las edades?
8. ¿Considera que los medios de comunicación deben incluir en su programación contenido que eduque en sexualidad?

Anexo 5. *Entrevistada a Graciela Rodríguez, productora del programa Sexualidad en tu propia voz*

1. ¿Cómo nace el programa Sexualidad en tu propia voz?
2. ¿Qué es el programa Sexualidad en tu propia voz y cuáles son sus objetivos?
3. ¿Cuántas personas conforman el equipo de trabajo del podcast?
4. ¿Cómo está estructurado el programa y que recursos radiofónicos emplean?
5. ¿Cuál es la audiencia a la que está dirigida el programa?
6. ¿Cómo hacen la selección de los temas a tratar y de los entrevistados?
7. ¿Cómo ha sido la aceptación de la audiencia con respecto al programa?
8. Tomando en cuenta que el tema de sexualidad y educación sexual en Ecuador sigue siendo un tabú, ¿Qué recomendaciones haría para poder implementar un programa que fomente la educación y a la vez vaya rompiendo el tabú?

Anexo 6. *Entrevistada a Edith Rojas, locutora del podcast Sexualidad en tu propia voz*

1. ¿Qué representa para usted conducir un programa sobre educación sexual?
2. ¿Qué tiempo lleva conduciendo el programa Sexualidad en tu propia voz?
3. ¿Cómo es la preparación previa que tiene antes de abordar el episodio del podcast?
4. ¿Cuáles son los desafíos que tiene al conducir un programa sobre educación sexual?
5. ¿Cree importante que los medios de comunicación deben implementar programas de educación sexual?
6. ¿Qué recomendaciones le haría a una persona que vaya a conducir un programa sobre educación sexual?

Anexo 7. *Encuesta para conocer el interés de las personas por los temas de educación sexual en Loja*

Estimado (a) dígnese a responder el siguiente cuestionario que tiene como finalidad conocer el interés de las personas sobre la sexualidad en Loja, y a partir de ello diseñar un guion piloto de un podcast sobre educación sexual, tomando en cuenta la realidad lojana.

Género

Femenino ()

Masculino ()

Prefiero no decirlo ()

Edad

15-24 ()

24-30 ()

más de 30 ()

1. ¿Cree importante que en los medios de comunicación se debe implementar un programa de educación sexual?

Sí ()

No ()

2. ¿De dónde recibe más información sobre educación sexual?

- Instituciones educativas
- En el hogar
- Medios de comunicación
- Medios digitales (redes sociales)
- Campañas educativas (MSP)
- Entre compañeros, amigos.
- Otros

3. ¿Cree usted que los responsables de conducir un programa sobre educación sexual deberían ser entendidos en el tema?

Sí ()

No ()

4. ¿Un programa radial sobre educación sexual, qué temas le gustaría que abordaran?

- Sexualidad humana

- Orientación sexual

- Métodos anticonceptivos

- Enfermedades de Transmisión Sexual

- Planificación/ Embarazo

- Abuso sexual

Otros.....

5. ¿Considera que en Loja existe tabú cuando se habla sobre sexualidad?

Sí ()

No ()

¿Por qué?.....

Anexo 8. Propuesta alternativa

Tema

Guion piloto de un podcast de educación sexual adaptado a la realidad lojana

Introducción

La sexualidad es un tema inherente en los seres humanos, por ello, para que una persona goce de un buen desarrollo y pueda tener una salud sexual y reproductiva saludable es preciso que tenga conocimientos de educación sexual que le permitan tener las habilidades necesarias para enfrentar con responsabilidad cada etapa de su vida. Ante la necesidad que tienen las personas por aprender sobre la sexualidad, y considerando que los medios de comunicación tienen como uno de sus objetivos educar, surge la necesidad de que los medios tengan en su programación contenidos que enseñen sobre educación sexual a sus audiencias.

Cabe recalcar que hablar de sexualidad es sinónimo de tabú para muchas personas, por eso es aconsejable que la información presentada sea revisada por profesionales en educación sexual, con el fin de que no se reproduzcan más prejuicios y no se caiga en la desinformación.

Actualmente, el podcast se ha convertido en una herramienta muy factible para la educación, y sobre todo de gran consumo en las personas. Por eso, resulta un elemento de gran utilidad para educar en sexualidad. Precisamente, mediante este guion piloto de un podcast sobre educación sexual, la autora plantea bases para la creación de un programa educativo con estas características.

Justificación

A partir del estudio del podcast Sexualidad en tu propia voz, se comprendió el trabajo y la responsabilidad que conlleva la producción de un programa sobre educación sexual. Por eso, es indispensable que un programa con estas características tenga un buen desarrollo en su etapa de preproducción, producción y postproducción.

La creación de este guion piloto es con el propósito de ofrecer una guía para la elaboración correcta de un podcast sobre educación sexual, donde se tenga en cuenta el lenguaje utilizado, el formato y los recursos para presentar la información.

Objetivos

General

- Crear un guion piloto de un podcast para educar en educación sexual.

Específicos

- Establecer una guía para la construcción de contenidos sobre educación sexual que ayuden a eliminar el tabú sobre la sexualidad.
- Incentivar a que las personas y los medios de comunicación implementen podcasts educativos sobre educación sexual.

Público objetivo

Tomando en consideración que la educación sexual es vital en la formación de cada persona, el podcast está dirigido principalmente a adolescentes, jóvenes y adultos, no obstante, esto no exime que otros grupos etarios puedan consumir el contenido que está diseñado para eliminar tabús y prejuicios.

Diseño del guion piloto del podcast

Nombre: Hablemos sin tabú

Perfil del podcast:

Hablemos sin tabú es un podcast que fomenta la enseñanza de la sexualidad desde la educación sexual, aportando información relevante avalada por profesionales. Este nace para ser un espacio en el que mediante un diálogo con expertos y amigos se aborde temas interesantes sobre la sexualidad sin tabús, ni prejuicios.

Conducido por Dilcia Malacatus, en cada episodio la autora tendrá la posibilidad de compartir una charla amena con los expertos invitados, para que mediante sus experiencias y opiniones sobre las temáticas abordadas contribuir a que los oyentes adquieran las herramientas y el conocimiento necesario para enfrentar cada etapa de su desarrollo.

Tiene como principal lema el que la voz juvenil no tiene límites, con esto hace referencia a que la autora hablará de diversos temas de manera libre, sin excepción de algunos que se consideren tabús.

Desarrollo del guion piloto

El episodio del podcast tiene una duración de 15 minutos como tiempo máximo. Tiene un formato de entrevista en el que se aborda la temática como una charla amena con el invitado. El guion es técnico literario. Por un lado, en el aspecto literario se detalla el texto que acompañará al locutor en el desarrollo del diálogo, mientras que, en el técnico, se especifican directrices para la presentación de los efectos sonoros, cortinas musicales y demás recursos que acompañarán a la información.

Cabe recalcar que el guion es una base para que el locutor tenga una guía para el desarrollo del programa, es decir, esta herramienta contiene una estructura previamente diseñada para la presentación de los contenidos, de tal manera que se sepa quienes hablan y en qué tiempo lo deben hacer, así mismo, el momento en el que ingresa la música y demás recursos que se utilicen. Sin embargo, este no limita la espontaneidad que tenga la autora con el entrevistado y que dentro del diálogo se prolongue el tiempo en que se aborde la temática.

A continuación, se presenta la portada del podcast y la imagen con la que se lo identifica para su difusión. El primer post corresponde a la caratula del podcast, mientras que en el segundo es donde se presentarán los temas para los diferentes episodios.

Imagen 1. *Portada del podcast*



Imagen 2. *Portada de difusión del podcast*



Guion piloto del podcast

Nombre: Hablemos sin tabú

Número de episodio: 01

Tema: Enfermedades de Transmisión sexual (ITS)

Duración: 15 minutos

Locutora: Dilcia Malacatus

Invitada: Álvaro Quinche (doctor familiar)

BLOQUE	CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Apertura	Cortina musical		10 seg.
	Loc. 1	Hola que tal y bienvenidos a Hablemos sin tabú, un podcast donde la voz juvenil no tiene límites. Le saluda Dilcia Malacatus y a mi lado tengo el placer de compartir micrófono con Álvaro Quinche, un médico familiar de profesión que el día de hoy nos compartirá su conocimiento. Mi querido Álvaro cómo estás.	25 seg.
	Entdo.	
	Loc. 1	Antes de entrar en materia, quisiera que empecemos este diálogo ameno con una tacita del buen café lojano.	7 seg.
	Entdo.	seg.
	Loc. 1	Precisamente hoy les traemos un tema bastante interesante que para muchos es sinónimo de terror, nos referimos a las enfermedades de transmisión sexual. Justamente este tema tiene muchos mitos y prejuicios que hoy vamos a aclarar.	22 seg.

Introducción			
	Entdo.	seg.
		<p>Como denominación conocemos que las enfermedades de transmisión sexual, que anteriormente se conocían como enfermedades venéreas, pues son infecciones que se contagian de una persona a otra usualmente durante el sexo vaginal, anal u oral.</p> <p>Sin embargo, esta no es la única manera de contagiarlas, porque algunas pueden transmitirse de otra forma, por ejemplo, de una persona embarazada al bebé, ya sea durante el embarazo o al dar a luz, incluso durante la lactancia.</p> <p>Ahora bien, quisiera Álvaro que nos profundices un poco este concepto.</p>	35 seg.
	Entdo.	seg.
Desarrollo		Hasta el momento hemos hablado que son las enfermedades de transmisión sexual, pero estas tienen un sinnúmero de mitos que son los que la mayoría de personas tenemos, por eso vamos a escuchar una cápsula informativa con los principales mitos de las ETS y luego nos cuentas qué opinas.	20 seg.
	Cápsula informativa	Cápsula informativa sobre los “Mitos de las enfermedades de transmisión sexual”	30 seg.
	Loc. 1	Ahora bien, Álvaro para que nos ayude a aclarar estos cinco mitos sobre las	10 seg.

		enfermedades de transmisión sexual. Pues personalmente son algunas de las más comunes que yo he escuchado.	
	Entdo.	seg.
	Loc. 1	Una vez que hemos conocido las principales causas de las infecciones de transmisión sexual es importante también saber cómo podemos prevenirlas. Por ejemplo, en la provincia existe más de 600 casos de VIH-SIDA, según los registrados en el Hospital Isidro Ayora, donde el cantón con más casos es Loja, seguido de Catamayo y Macará. Por eso es fundamental entender el nivel preventivo.	25 seg.
	Entdo.	seg.
	Loc. 1	Queremos recordarles a nuestros amigos oyentes que pueden ver este episodio del podcast mediante nuestra página de Facebook y canal de YouTube, donde estamos como Hablemos sin tabú, así mismo, mediante estas redes sociales pueden hacernos llegar sus mensajes o preguntas. Ahora bien, mi querido Álvaro vamos a escuchar qué piensan las personas sobre las enfermedades de transmisión sexual, para esto entrevistamos a varios ciudadanos en las calles lojanas.	26 seg.
	Cápsula (vox populi)	Cápsula de entrevista de vox populi	2 min.

	Loc. 1	Que le parecieron Álvaro estos testimonios bastante interesantes que acabamos de escuchar, que nos puedes decir.	5 seg.
	Entdo.	seg.
	Loc. 1	Sabemos que existe un sinnúmero de enfermedades de transmisión sexual, pero Álvaro cuál serían de las más comunes.	6 seg.
Despedida	Entdo.	seg.
	Loc. 1	Con esto vamos llegando a la parte final de este episodio. Álvaro cuál sería su mensaje para los lojanos desde su punto de vista como profesional en la salud.	10 seg.
	Entdo.	seg.
	Loc. 1	Perfecto, con esto llegamos al final de este episodio, sin duda alguna vuelva a escuchar este programa para que sepa lo vital que es protegerse de las enfermedades de transmisión sexual.	10 seg.
		Recuerde que para escuchar este podcast puede hacerlo mediante nuestras redes sociales Facebook y YouTube, donde estamos como Hablemos sin tabú. Nuevamente mi querido Álvaro, muchas gracias por haber estado hoy en el episodio compartiendo su conocimiento.	15 seg.
	Entdo.	seg.

	Loc. 1	Gracias a nuestro querido auditorio, estuvo con ustedes Dilcia Malacatus, hasta la próxima.	5 seg.
	Cortina musical de cierre		5 seg.

Guion de la cápsula informativa

Nombre: Mitos de las enfermedades de transmisión sexual

Locutora: Evelyn Agila

Duración: 30 segundos

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Música: Canción de intro (Fade-out) y continúa.		5 seg.
Loc 1.	<p>5 Mitos de las enfermedades de transmisión sexual</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se pueden tener varias enfermedades de transmisión sexual a la vez. 2. Usando dos condones se duplica la protección contra las infecciones de transmisión sexual. 3. Si ya tuviste una enfermedad de transmisión sexual, no puedes contraerla nuevamente. 4. Cuando alguien está tomando 'la píldora', no puede contagiarse. 	30 seg.

	5. No todas las infecciones de transmisión sexual tienen cura.	
Música: Canción de intro (Fade- in y termina).	Información extraída del portal web Consalud.ec. (fuente)	5 seg.

Guion de la cápsula informativa

Nombre: ¿Qué dice la gente?

Locutora: Dilcia Malacatus

Formato: entrevistas

Duración: 2 minutos

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Música: Canción de intro (Fade-out) y continúa.		5 seg.
Loc 1.	¿Qué dice la gente sobre las enfermedades de transmisión sexual?	30 seg.
Fx: Cortinilla	Testimonio 1.	4 seg
Fx: Cortinilla	Testimonio 2	4 seg
	Testimonio 3	
Música: Canción de intro (Fade- in y termina).		5 seg.

Para escuchar el demo del guion piloto propuesto, puede encontrarlo en el siguiente link:

<https://go.ivoox.com/sq/2310817>

Anexo 9. Certificación de traducción del resumen

Loja, 08 de septiembre de 2023

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **PODCAST “SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ”: ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y DISCURSO DURANTE EL PERIODO FEBRERO - MAYO 2022**; de la autoría de la señorita estudiante: **Dilcia Mabel Malacatus Jirón**, con CI: **1150288379**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, señorita **Dilcia Mabel Malacatus Jirón**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Universidad Nacional de Loja