



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Salud Humana

Carrera de Psicología Clínica

**Rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a
Facebook**

Trabajo de Integración
Curricular, previo a la obtención
del título de Licenciada en
Psicología Clínica

AUTORA:

Mabelyn Ximena Macas Velez

DIRECTORA:

Psic. Zhenia Maritza Muñoz Vinces, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Educamos para Transformar

Certificación

Loja, 14 de noviembre del 2023

Psic. Zhenia Maritza Muñoz Vinces. Mg.Sc.
DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
Modalidad Presencial

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**, de la autoría de la estudiante **Mabelyn Ximena Macas Velez**, con **cédula de identidad Nro. 1105596926**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja y que se encuentra culminado y aprobado, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

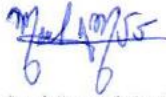


Psic. Zhenia Maritza Muñoz Vinces. Mg.Sc.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Mabelyn Ximena Macas Velez**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Cédula de identidad. 1105596926

Fecha: 23 de noviembre del 2023

Correo electrónico: mabelyn.macas@unl.edu.ec

Teléfono: 0997411337


Carta de Autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Mabelyn Ximena Macas Velez**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado **Rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Psicología Clínica**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veintitrés del mes de noviembre del dos mil veintitrés.

Firma: 

Autora: Mabelyn Ximena Macas Velez

Cédula de identidad: 1105596926

Dirección: C04-7 entre Av. Los Paltas y Manuel Quiroga

Correo electrónico: mabelyn.macas@unl.edu.ec

Teléfono: 0997411337

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Psic. Zhenia Maritza Muñoz Vinces.
Mg.Sc.

Dedicatoria

Con amor a mis padres Diana y José, por brindarme su apoyo incondicional, su guía y cariño durante todo el proceso de mi formación académica y personal, sin ustedes este logro no habría sido posible. A mi hermano Andrés, con quien he compartido los momentos más significativos de mi vida y quien siempre ha sido para mí una fuente de motivación.

A Luis, por su compañía constante, por motivarme a superarme de manera personal y profesional y, sobre todo por ayudarme a creer en mí misma.

Comparto con ustedes este importante logro en mi vida y les dedico este Trabajo de Integración Curricular.

Mabelyn Ximena Macas Velez

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja y a los docentes que conforman la Carrera de Psicología Clínica, quienes me impartieron sus conocimientos y me guiaron durante mi formación académica. Su orientación y apoyo han sido fundamentales en mi desarrollo como estudiante y como persona.

Extiendo además mi sincero agradecimiento a mi directora del Trabajo de Integración Curricular Psic. Cl. Zhenia Maritza Muñoz Vines. Mg. Sc; por su orientación, paciencia y disponibilidad durante la elaboración del presente Trabajo de Integración Curricular, y, sobre todo por el tiempo dedicado a resolver mis dudas y la motivación para cumplir con mi meta académica.

Mabelyn Ximena Macas Velez

Índice de contenidos

Portada	i
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	iix
Índice de figuras	iix
Índice de anexos	iix
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	7
4.1. Capítulo 1: Rasgos de Personalidad Narcisista	7
4.1.1. Definición.....	7
4.1.2. Antecedentes	8
4.1.3. Enfoques Teóricos	10
4.1.3.1. Modelo biológico de la personalidad	10
4.1.3.2. El Narcisismo Según Freud y Lacan	11
4.1.3.3. Triada Oscura de la Personalidad	12
4.1.3.4. Los Rasgos de Personalidad Narcisista Desde las Teorías Disposicionales de la Personalidad	12
4.1.3.3.2. El Círculo Interpersonal.....	13
4.1.4. Descripción de los Rasgos de Personalidad Narcisista	13
4.2. Capítulo 2: Adicción a Facebook	15

4.2.1. Definición.....	15
4.2.2. Antecedentes	16
4.2.3. Epidemiología.....	17
4.2.4. Factores Protectores y Factores de Riesgo.....	18
5. Metodología	20
5.1. Búsqueda de Literatura	20
5.2. Criterios de Inclusión y Exclusión	22
5.3. Procedimiento de Cribado o Codificación.....	22
6. Resultados	23
6.1. Resultados de Búsqueda y Selección de Artículos.....	23
6.2. Características de los Estudios	24
6.3. Rasgos de Personalidad Narcisista	32
6.4. Adicción a Facebook	33
6.5. Relación Entre los Rasgos de Personalidad Narcisista y la Adicción a Facebook ..	34
6.6. Covariables.....	35
6.7. Tendencias de los Resultados.....	36
7. Discusión	38
8. Conclusiones	42
9. Recomendaciones.....	43
10. Bibliografía	44
11. Anexos.....	52

Índice de tablas:

Tabla 1. Descripción general de los estudios y sus características25

Índice de figuras:

Figura 1. Diagrama de flujo de PRISMA23

Índice de anexos:

Anexo 1. Informe de pertinencia del Trabajo de Integración Curricular52

Anexo 2. Designación de Directora del Trabajo de Integración Curricular53

Anexo 3. Certificación de traducción del resumen54

1. Título

Rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook.

2. Resumen

Antecedentes: La adicción a Facebook ha aumentado su incidencia en los últimos años como consecuencia de la creciente popularidad de la red social, trayendo consigo estudios que han demostrado que los rasgos de personalidad narcisista influyen en el uso adictivo de Facebook, no obstante, no se ha explorado a profundidad cuales rasgos son los que más influyen en la conducta adictiva. *Método:* El objetivo fue describir en base a la evidencia científica las características de la personalidad narcisista que se manifiestan en las personas con adicción a Facebook, al mismo tiempo que se identificó cuáles fueron los rasgos de personalidad narcisista y los síntomas de adicción prevalentes en la literatura revisada. *Resultados:* La búsqueda bibliográfica identificó 13 estudios. La mayoría de ellos evidenció una asociación entre las dos variables, siendo la grandiosidad el rasgo que mayor prevalencia tuvo, mientras que los síntomas más frecuentes fueron la prominencia, abstinencia y recaída. *Limitaciones:* No se incluyeron estudios en idioma español, o aquellos que no tuvieran acceso gratuito, lo que limitó la cantidad de estudios utilizados. Además, la heterogeneidad de los estudios influyó en el análisis realizado. *Conclusiones:* Considerando que la presencia de rasgos de personalidad narcisista influye en la adicción a Facebook debido a la retroalimentación positiva recibida por la interacción en las publicaciones que satisface la necesidad de admiración y aumenta el ego de los usuarios, se sugiere para futuras investigaciones la exploración de otros rasgos de la personalidad que interactúen con estas herramientas, así como la investigación de la adicción a otras redes sociales.

Palabras Clave: Adicción a Facebook, rasgos de personalidad narcisista, síntomas de adicción.

Abstract

Background: Facebook addiction has increased its incidence in recent years as a consequence of the growing popularity of the social network, bringing with it studies that have shown that narcissistic personality traits influence the addictive use of Facebook, however, it has not been explored in depth which traits are the most influential in addictive behavior. Methods: The objective was to describe based on scientific evidence the narcissistic personality traits that are manifested in people with Facebook addiction, while identifying which narcissistic personality traits and addiction symptoms were prevalent in the literature reviewed. Results: The literature search identified 13 studies. Most of them evidenced an association between the two variables, with grandiosity being the most prevalent trait, while the most frequent symptoms were salience, withdrawal and relapse. Limitations: We did not include studies in Spanish, or those that were not freely available, which limited the number of studies used. In addition, the heterogeneity of the studies influenced the analysis performed. Conclusions: Considering that the presence of narcissistic personality traits influences Facebook addiction due to the positive feedback received by the interaction in the publications that satisfies the need for admiration and increases the users' ego, it is suggested for future research to explore other personality traits that interact with these tools, as well as the investigation of addiction to other social networks.

Keywords: *Facebook addiction, narcissistic personality traits, addiction symptoms.*

3. Introducción

Los rasgos de personalidad constituyen una perspectiva teórica estudiada dentro del campo correspondiente a la personalidad, y han sido delimitados como secuencias y características estables de comportamiento, emociones y pensamiento (Costa y McCrae, 2003). Dentro de esos rasgos de personalidad se encuentra la personalidad narcisista, y las personas que poseen ese tipo de rasgos han sido descritas como individuos con tendencia a la superioridad, al liderazgo natural, a mostrarse orgullosos de encontrarse en la cima de su profesión esperando a que los demás reconozcan su especialización y a demostrar su enfado o malestar cuando son despreciados (Millon et al., 2000). Estos individuos tienden a desarrollar una imagen distorsionada de sí mismos lo que explica los sentimientos de superioridad, poder y belleza característicos de esta personalidad, que impulsan al individuo a la búsqueda constante de atención y admiración acompañada de falta de empatía y tendencia a la manipulación (Trechera et al., 2009).

Otros rasgos narcisistas de la personalidad son el narcisismo grandioso que se caracteriza por sentimientos de superioridad, comportamiento agradable con los demás y extroversión; y el narcisismo vulnerable caracterizado por evidenciar hipersensibilidad a la crítica, introspección, introversión, actitud la mayor parte del tiempo defensiva e inseguridad social (Jauk et al., 2017).

Por otro lado, se han realizado estudios sobre la relación entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a internet, en cuyos hallazgos se identificó una relación positiva entre la adicción a Facebook y los rasgos de personalidad narcisista (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2018).

Siguiendo ese orden de ideas, la adicción a Facebook se ha definido como el uso excesivo de la red social o la participación excesiva en las actividades que impliquen el uso de Facebook lo cual puede provocar en la mayoría de ocasiones problemas en el funcionamiento social cotidiano (Cudo et al., 2020) y el desarrollo de síntomas como la prominencia, tolerancia, tendencia a la recaída y la influencia en el estado de ánimo (C. Andreassen, 2015).

Algunos estudios han evidenciado que las estadísticas de la adicción a Facebook van en aumento, lo cual sumado al avance de la tecnología y la creciente popularidad de la red social (Griffiths, 2012), provocan que la adicción a este medio constituya un foco de atención debido a que su uso se ha extendido a todos los grupos etarios (Oberst et al., 2017), convirtiéndose en una herramienta atractiva ya que entre sus posibilidades se encuentran la de construir una identidad social ideal y una autopresentación deseada (Oberst et al., 2016).

Cabe mencionar que revisiones de literatura anteriores han abordado la relación entre los rasgos de personalidad narcisista y el uso problemático de redes sociales en general y han encontrado una tendencia de los usuarios narcisistas a tener un mayor uso problemático de Facebook que otras redes sociales (Casale y Banchi, 2020) y que esos usuarios tienen calificaciones altas en los instrumentos que evalúan rasgos de personalidad narcisista (Kuss y Griffiths, 2011). No obstante, en la mayoría de revisiones bibliográficas realizadas en los últimos ocho años, no se aborda con exactitud cuáles son los rasgos específicos de la personalidad narcisista que comúnmente se manifiestan en estas personas.

Es por ello, que el tema seleccionado generó un aporte a la ciencia debido que tanto la aplicación para dispositivos móviles como la plataforma en ordenadores, se encuentran en continuo cambio debido al propio avance de la tecnología por lo cual traen consigo nuevas herramientas que pueden ser atractivas para las personas con rasgos de personalidad narcisista, haciendo relevante mantener el campo de investigación enfocado a esta red social a la par de estos cambios progresivos que suceden en la misma. Sumado a ello, debido al vacío de conocimiento encontrado en los artículos empíricos limitados referente a la temática rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook y a la falta de revisiones del tema disponibles en idioma español, se llevó a cabo el presente Trabajo de Integración Curricular, el cual partió de la revisión bibliográfica de los aportes de varios autores al tema anteriormente mencionado.

Por otro lado, el presente Trabajo de Integración Curricular constituyó un requisito para optar al Título de Licenciatura en Psicología Clínica el cual se basa en la misión de la Universidad Nacional de Loja, que menciona que el proyecto de investigación es parte de la formación académica y profesional con sólidas bases científicas y técnicas; y constituye una forma de generación y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aportan al avance de la ciencia y el fortalecimiento del pensamiento.

Por todo lo anteriormente mencionado y siguiendo la línea uno de investigación: Salud integral para el desarrollo sostenible de la población de la región sur del Ecuador y la sublínea primera: Promoción de la salud de la Carrera de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Loja; se planteó la pregunta de investigación: ¿Qué características de la personalidad narcisista se manifiestan en las personas con adicción a Facebook?

Finalmente, la presente revisión bibliográfica describió en base a la evidencia científica las características de la personalidad narcisista que se manifiestan en personas con adicción a Facebook, siendo los objetivos específicos identificar las características de la personalidad narcisista en las personas con adicción a Facebook y conocer los síntomas que se evidencian

con mayor frecuencia en la adicción a Facebook en personas con rasgos de personalidad narcisista. Los objetivos fueron cumplidos a partir de la revisión bibliográfica de la literatura disponible utilizando los criterios de La declaración de ítems preferidos de reporte para revisiones bibliográficas (PRISMA) y el procesador de texto Word para clasificar, analizar y redactar los resultados obtenidos.

4. Marco Teórico

4.1. Capítulo 1: Rasgos de Personalidad Narcisista

4.1.1. Definición

Para definir los rasgos de personalidad narcisista, es fundamental explicar en primera instancia que los rasgos de personalidad según la Asociación Americana de Psiquiatría (2014) en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mental Edición Quinta (DSM-V) comprenden:

Patrones perdurables de percepción, relación y pensamiento sobre el entorno y uno mismo que se exhiben en una amplia gama de contextos sociales y personales. Solo cuando los rasgos de personalidad son inflexibles y desadaptativos y causan un deterioro funcional significativo o una angustia subjetiva, constituyen trastornos de personalidad. (p. 647)

Es decir, los rasgos de personalidad son patrones de respuesta relacionados con el pensamiento y comportamiento, lo cuales se mantienen a lo largo del tiempo dando lugar, además, a las diferentes formas de percibir, relacionarse y pensar respecto al entorno y a uno mismo. Debido a la estabilidad de los rasgos de personalidad, pueden ser considerados patrones de comportamiento duraderos que se manifiestan en varios contextos sociales y personales.

Existen varios rasgos de personalidad, pues según las teorías estos varían dependiendo del individuo. Dentro de esos rasgos se encuentran los rasgo de personalidad narcisista cuyas características principales recaen en poseer una visión grandiosa de sí mismos, visualizándose en la mayoría de ocasiones como héroes o expertos, mostrándose sinceros acerca de su ambición para alcanzar objetivos y una clara consciencia de sus fortalezas, por lo cual su estado mental no se ve afectado por la duda; su entusiasmo y liderazgo natural les permite reclutar fácilmente a otros para su propósito, el cual es generalmente alto; además, disfrutan del hecho de encontrarse en la cima de su campo o profesión buscando que los demás reconozcan su especialización y los traten por consiguiente, con respeto y admiración, por ende, en el caso de ser despreciados pueden llegar a mostrar enfado (Millon et al., 2000).

Partiendo de esas características, se puede inferir que los rasgos de personalidad narcisista pueden identificarse como rasgos característicos del trastorno narcisista de la personalidad, caracterizándose por la imagen distorsionada de sí mismo que implican los sentimientos de superioridad, poder y belleza; la falta de empatía, la hipersensibilidad a la crítica de los demás, ante la cual reaccionan con rabia, vergüenza o humillación y la tendencia a la manipulación, deseo de atención y admiración (Trechera et al., 2009).

De acuerdo con García (2000), en su investigación sobre el narcisismo, se sugiere que el narcisismo puede ser considerado como una forma de autorregulación defensiva de la autoestima, identificándose la grandiosidad como una característica prominente tanto en el narcisismo sano como en el narcisismo patológico, junto con la presencia de la sobreestimación, la búsqueda de la deseabilidad social, así como la necesidad de aprobación y aceptación social.

4.1.2. Antecedentes

Según lo expresa García (2000) el narcisismo ha sido una dimensión de la personalidad que ha atraído la atención desde hace aproximadamente un siglo, y a pesar de que el término ha llegado a tener connotaciones negativas a lo largo de los años, se ha observado en el mismo un interés creciente.

Es comúnmente aceptado que fueron Havellock Ellis y Nacke, quienes a finales del siglo XX, introdujeron el término narcisismo en la literatura psicológica (Akhtar y Thomson, 1982). No obstante, se considera sin duda alguna, que fue Freud quien inició la creciente atención dirigida hacia este fenómeno de estudio a partir del conocido caso clínico del juez Schreber, por lo cual en años siguientes, el estudio del narcisismo se basó principalmente en la aplicación de algunos estudios teóricos, casos clínicos y estudios empíricos basados en técnicas proyectivas como el Test de Apercepción Temática y el Test de Rorschach (García, 2000).

Respecto al Caso de Schreber, Freud realiza un diagnóstico de paranoia en Daniel Paul Schreber, quien experimentaba delirios y alucinaciones. Valiéndose de este caso, Freud menciona como los procesos psicológicos tempranos pueden llegar a afectar a la vida adulta; y de esta manera, explica el desarrollo de la libido durante los estadios del sujeto, nombrando al narcisismo como un estadio intermedio entre el estadio autoerótico y el estadio de elección de objeto; que se caracteriza porque el niño se ve a sí mismo como un objeto de deseo observando sus genitales como si fuesen un objeto diferente de él; Freud sugiere que en este estadio tiene lugar la elección de objetos homosexuales dado el interés hacia el propio cuerpo masculino, no obstante, es una etapa superable; y en caso de no serlo y de tener lugar una fijación de la libido y regreso a la fase del narcisismo, podría dar lugar a la paranoia y predisposición a la psicosis en la vida adulta (Ruiz, 2022).

Después de los eventos anteriormente mencionados, y que el narcisismo fuera incluido como trastorno de personalidad en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos mentales en 1980 (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014), se llega a un acuerdo sobre la descripción de este trastorno entre las diferentes corrientes teóricas, dando lugar a la posibilidad de investigaciones empíricas posteriores y que el narcisismo deje de pertenecer al campo de los estudios únicamente clínicos y teóricos.

Es así, que desde 1979 los estudios realizados se enfocaron en la validación de instrumentos que pudieran dar lugar a la medición del narcisismo y posteriormente en la relación de estos constructos con los rasgos de personalidad asociados a la descripción del narcisismo, por ello se abrieron siete líneas de investigación sobre esta personalidad, las cuales fueron:

1) desarrollo y validación de instrumentos; 2) narcisismo y su relación con rasgos y teorías de la personalidad; 3) narcisismo y roles sexuales/género, 4) narcisismo y religión; 5) narcisismo, estilos de crianza y lugar que ocupan los hijos en la familia; 6) narcisismo y su relación con el ámbito laboral y las organizaciones, y 7) narcisismo, alcoholismo y uso de drogas; otras líneas de investigación emergentes y en ascenso son narcisismo y trastornos de alimentación, y narcisismo, deportes e imagen corporal. (García, 2000, p. 35)

Por otro lado, dentro del estudio de los rasgos de personalidad narcisista han tenido lugar diferentes posiciones respecto a lo que se considera la línea de separación entre narcisismo sano y narcisismo patológico, existiendo autores que difieren incluso sobre la patología de ciertas características de los rasgos de personalidad narcisista.

Siguiendo ese orden de ideas, existe una diferenciación entre lo que son los rasgos de personalidad narcisista y el trastorno de personalidad narcisista, siendo este último definido como un conjunto de varios rasgos de personalidad que aparecen juntos; teniendo en cuenta que, para que un conjunto de rasgos de personalidad sean considerados un trastorno de personalidad deben cumplirse una lista de criterios dependiendo del tipo de trastorno de la personalidad; incluyendo dentro de dichos criterios una lista entre siete y nueve ítems que describen cada uno de los rasgos característicos, actitud o comportamiento que esté relacionado con ese trastorno en particular (Millon et al., 2000).

Siguiendo esa secuencia de ideas, los patrones de comportamientos extremos presentes en el trastorno narcisista de personalidad son conductas que se encuentran presentes en diferentes niveles en los individuos que poseen los rasgos de personalidad narcisista, por lo cual los rasgos de esta personalidad no son considerados totalmente opuestos a la normalidad; dado que no se puede afirmar con certeza que un individuo tiene o no esos rasgos, sino que más bien, los individuos poseen esos patrones de comportamiento en diferentes grados, siendo el extremo considerado un trastorno de personalidad narcisista (Vater et al., 2013).

Otro autor refiere que el narcisismo patológico se encuentra mayormente relacionado con el factor Explotación/Pretensión, observándose además variaciones en la intensidad del afecto, aunque también se hace referencia al género como un factor que influye en las medidas

del narcisismo, siendo que en las mujeres tanto la explotación como la pretensión son factores que no se encuentran centrados para la identificación pudiendo tener una explicación en el hecho de que los patrones de comportamiento narcisista son menos sancionados en los hombres que en las mujeres (Emmons, 1984).

Respecto el narcisismo sano, en cinco estudios realizados en estudiantes universitarios, voluntarios y matrimonios, se concluyó que el narcisismo normal se correlaciona con una buena salud psicológica; tendiendo los individuos narcisistas a experimentar menores grados de tristeza y tendencia a la depresión disposicional, sentimientos de soledad, ansiedad y neuroticismo disposicional; sumado a ello, tienen mayor predisposición al bienestar subjetivo diario, el bienestar con la pareja, evidenciándose además, en estos individuos, vínculos entre el narcisismo, la salud psicológica y la autoestima (Sedikides et al., 2004).

También han tenido lugar estudios en los que se observó una relación positiva existente entre la satisfacción corporal y el narcisismo sano en las mujeres, no obstante el incremento de niveles de narcisismo desadaptativo podría atenuar la relación entre ambos factores (Davis et al., 1997), sustentando así la explicación de que el narcisismo posee una línea continua que va de lo sano a lo patológico y los rasgos de personalidad narcisista que mayormente reflejan patología son la carencia de empatía, la deseabilidad social, falta de fijación en las metas y uso constante de la fantasía sumado a las creencias irracionales; provocando a la vez que la presencia de dichas características se considere la razón por la que los individuos con rasgos de personalidad narcisista suelen ser los menos aceptados y los más comúnmente evitados por otros (García, 2000).

En un estudio realizado por Watson y sus colaboradores (1998), se encontró que la grandiosidad, presente tanto en el narcisismo sano como en el narcisismo patológico, está compuesta por elementos que pueden variar desde rasgos positivos hasta características más problemáticas. Se observó, además, una relación positiva entre el asertividad y la grandiosidad en el narcisismo sano, lo que indica que las personas con este tipo de narcisismo tienden a ser seguras de sí mismas y expresar sus opiniones de manera asertiva; en cambio, el narcisismo patológico se relaciona con la hipercompetividad, mostrando una tendencia a competir de manera excesiva y buscando destacarse por encima de los demás.

4.1.3. Enfoques Teóricos

Existen diferentes teorías sobre los rasgos de personalidad narcisista, las citadas a continuación corresponden a las que servirán para la posterior revisión bibliográfica:

4.1.3.1. Modelo biológico de la personalidad. Según Figueredo et al. (2011), los genes constituyen el 45% de la variabilidad de los rasgos de personalidad; además, a pesar de que se

considera que el sexo no influye en la heredabilidad, la edad es un factor cuyo aumento es proporcional a la heredabilidad de los rasgos de personalidad. En ese mismo sentido, Eysenck y Eysenck (1967) establecieron que las personas introvertidas evidencian mayor excitación neuronal que los extrovertidos, como consecuencia de una diferente regulación del sistema de activación reticular ascendente, por lo cual individuos introvertidos pueden sobre estimularse fisiológicamente con pequeñas cantidades de estimulación, al contrario de los extrovertidos cuya búsqueda es de estimulación fisiológica ya que no se estimulan fácilmente. Por otro lado, el modelo bioquímico de Zuckerman (1995), menciona que la dopamina está asociada con la búsqueda de recompensas y la extraversión/sociabilidad, la serotonina con el control de impulsos y el psicoticismo/búsqueda de sensaciones impulsiva no socializada, y la norepinefrina con la regulación emocional y el neuroticismo/ansiedad; de esta manera, se producen los comportamientos estables de la personalidad en el tiempo, por lo que se supone que los sistemas neuroquímicos han dado lugar a la flexibilidad de comportamientos que se adaptan a las situaciones transitorias que vive el individuo, captando la retroalimentación del entorno ante la efectividad de comportamientos utilizados para satisfacer demandas adaptativas.

4.1.3.2. El Narcisismo Según Freud y Lacan. La noción de narcisismo de Freud apareció por primera vez en su obra “Tres ensayos de teoría sexual”, no obstante, no fue hasta su obra “Introducción del narcisismo” publicada en 1914 que el concepto ocupó un lugar esencial en su teoría sobre el desarrollo sexual y las relaciones que el “yo” hace con los objetos externos; el autor menciona que en un inicio Freud consideraba el narcisismo como una perversión debido a que el individuo daba a su propio cuerpo el mismo trato que daría a un objeto sexual para alcanzar así la satisfacción erótica, pero posteriormente y tras analizar que algunos de los rasgos se presentaban en personas con diferentes características, amplía la concepción a un desarrollo sexual regular del hombre y distingue entre la existencia de narcisismo primario y narcisismo secundario (Martínez, 2012). A partir de ello, según menciona Hernández (2014), Freud plantea que el narcisismo primario corresponde a la fase auto sensorial que es la búsqueda de satisfacción de un individuo en sí mismo, siendo una etapa normal del desarrollo del niño; mientras que el narcisismo secundario ya no es considerado una organización evolutiva sino patológica en donde tiene lugar un investimento libidinal de sí mismo, es decir, la energía psíquica de deseo, amor y atracción no se centra en un objeto sino en sí mismo lo que genera malestar en las relaciones interpersonales y en última instancia dará lugar a una neurosis o psicosis debido a la regresión a la etapa evolutiva narcisista y a su vez, el investimento del sí mismo dará lugar a la confusión con el objeto y, por consiguiente a la debilitación del criterio de realidad

4.1.3.3. Triada Oscura de la Personalidad. Este concepto apareció por primera vez en el estudio de Paulhus y Williams (2002), cuando estudiaron en población no patológica los rasgos consecutivos de la personalidad del maquiavelismo, narcisismo subclínico y psicopatía subclínica, las cuales se tratan de personalidades ofensivas que no son patológicas. El narcisismo subclínico de la Triada oscura de la personalidad se caracteriza por la existencia de grandiosidad, vulnerabilidad, y la motivación por la autoconstrucción impulsado por la autoafirmación (Morf y Rhodewalt, 2001). Y en general, se considera que “los sujetos que poseen estos rasgos se han denominado como personalidades oscuras o que han desarrollado el lado oscuro de la personalidad” (González, 2015, p. 254).

4.1.3.4. Los Rasgos de Personalidad Narcisista Desde las Teorías Disposicionales de la Personalidad. Según García (2000) el estudio de los rasgos de personalidad narcisista se encuentra dentro de las teorías disposicionales de la personalidad, considerando que con “disposición” se refiere a la tendencia que tienen los individuos a comportarse de determinadas maneras; sumado a ello, este tipo de teorías se relaciona con el enfoque de la frecuencia del acto que alude al hecho de que ciertos patrones de comportamiento se relacionan con disposiciones psicológicas que son más amplias, y a que la repetición continua de esos comportamientos refleja características psicológicas no observables a simple vista; por otro lado, el autor menciona que teorías disposicionales de la personalidad abarcan la investigación de autores como Allport, Catell, Norman y Fiske, y que entre los enfoques disposicionales de la personalidad más destacables se encuentran los Cinco Grandes Factores de la Personalidad y el Circulo Interpersonal.

4.1.3.3.1. Los Cinco Grandes Factores de la Personalidad. Los rasgos o disposiciones describen diferencias individuales, además, los puntajes obtenidos en las grandes dimensiones pueden usarse para valorar la existencia de un trastorno de personalidad (Laak, 1996). Las Cinco Grandes Dimensiones retratan, las diferencias individuales de la personalidad a través de un perfil de puntajes que se encuentran basados en cinco dimensiones: neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, afabilidad y voluntad según la clasificación propuesta de Costa y McCrae (1980). Además, García (2000), menciona que los rasgos de personalidad narcisista son identificables en las aproximaciones de la personalidad de los Cinco Grandes Factores, en otras palabras, se puede llegar a identificar la presencia de actos narcisista dentro de los mismos; explicándose a partir de hallazgos que evidenciaron que los componentes del narcisismo presentaron relación con un puntaje alto en extroversión, poca afabilidad y baja ansiedad, así como comportamientos narcisistas en la vida cotidiana siendo los más comunes la tendencia a enfocarse en sí mismo, la absorción en uno mismo, actitudes de exhibicionismo,

la percepción exagerada de su valía y la grandiosidad.

4.1.3.3.2. El Círculo Interpersonal. La Escala de Adjetivos Interpersonales fue construida por Wiggins (1979), en base a la propuesta de que los comportamientos interpersonales pueden organizarse según un patrón circular alrededor de dos ejes principales, el amor y el odio/poder; a partir de esa idea, y según refiere García (2000), dentro del círculo interpersonal se encuentran vectores correspondientes a la dominancia y amor; es así, que la puntuación de la Escala de Adjetivos Interpersonales denota una relación de el narcisismo, el cual se encuentra alineado tendiendo a la cercanía del eje de la dominancia donde se encuentra Explotación/Pretensión, y con una relación positiva con arrogante-calculador y una relación negativa con humilde e ingenuo, confirmado así que el narcisismo está alineado cerca del eje de dominancia.

4.1.4. Descripción de los Rasgos de Personalidad Narcisista

Al hablar de las características de los rasgos de personalidad narcisista se debe tomar en cuenta que según varios autores resulta complicado dividirlos en sanos y patológicos, aún con ello, la literatura refiere que la grandiosidad se considera generalmente como una de las principales características al momento de hablar de los rasgos de personalidad narcisista, esa grandiosidad es descrita en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales Quinta Edición (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014), como la tendencia de los individuos narcisistas a exagerar sus logros y atribuir la culpa de sus fracasos a los demás.

Otra característica destacable son los sesgos en beneficio del sujeto, la cual establece que los individuos tienden a tener una visión positiva sobre si mismos, la cual puede llegar a ser poco realista a la par de percepciones exageradas de control personal y optimismo irreal, lo que da a lugar a que la autopercepción de los individuos, no sea igual a las de terapeutas (García, 2000).

Las personas con estos rasgos de personalidad tienen tendencia también a la vanidad excesiva, la necesidad de validación externa y alabanza, y la ansiedad experimentada en el desarrollo de las relaciones sociales a causa de la frágil autoestima de algunos individuos con estos rasgos de personalidad (Olmos, 2019).

La variación de las características de los rasgos de personalidad de un individuo a otro pueden explicarse, por ejemplo, debido a que la expresión de narcisismo tiene lugar en dos polos, encontrándose en uno la grandiosidad y en el otro la idealización; es así, que por un lado, aquellos individuos que se consideran con necesidades grandiosas se perciben así mismos con un comportamiento amistoso y dominante, a diferencia de los individuos que se auto perciben con necesidades de idealización se ven a sí mismos como sumisos y moderadamente hostiles

(Robbins y Dupont, 1992).

También existen subtipos de narcisismo, cuya división se suma a la explicación del porque varían entre las personas los rasgos de personalidad narcisista. Por ejemplo, como ocurre con el caso de la variación de autoestima, lo cual se explica a partir de los conceptos del narcisismo grandioso y el narcisismo vulnerable. De esta manera, Olmos (2019) inicia refiriendo que aún se encuentra en consenso la naturaleza de transición de un narcisismo normal a un narcisismo patológico debido a que el punto que lleva de un narcisismo al otro es altamente arbitrario y depende del grado patológico y de sufrimiento, posteriormente señala que el narcisismo grandioso y el narcisismo vulnerable son rasgos de personalidad patológicos del trastorno de personalidad narcisista que se encuentran en la quinta edición del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales Quinta Edición (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014). Mientras que otro autores como Kaufman y sus colaboradores (2020) concluyen en su investigación que el narcisismo grandioso no se correlaciona de manera positiva con las formas psicopatológicas del narcisismo, y que al contrario, se asocian con una vida satisfactoria a pesar de su vínculo con la falta de autenticidad.

El narcisismo grandioso se caracteriza por sentimientos de superioridad, extroversión, se muestran encantadores; mientras que el narcisismo vulnerable se caracteriza por evidenciar hipersensibilidad y ensimismamiento e introspección, también se manifiesta introversión, evasión, autoconciencia, actitud predominantemente defensiva, inseguridad social; y ambos constructos comparten en cambio, el egocentrismo, siendo todas las características anteriormente mencionadas desde el punto de vista del estudio subclínico de la personalidad (Jauk et al., 2017).

Según algunos autores, otro aspecto importante a mencionar al hablar de los rasgos de personalidad narcisista es el llamado lado positivo del narcisismo, en el que se encuentra la autoestima cuya relación viene dada a partir de la consideración de que de la autorregulación de la autoestima nace el narcisismo como una forma defensiva; por lo cual las variaciones de la autoestima van a estar relacionadas a la hostilidad, grandiosidad y dominancia, y a su vez estas últimas tres van a estar interrelacionadas entre sí; de esa manera, la hostilidad estará regulada por la grandiosidad y dominancia y tendrá lugar como uno de los ejes centrales de la vida emocional de un individuo con rasgos de personalidad narcisista, por lo que en ausencia de esos tres aspectos tendrá lugar la baja autoestima. De la misma manera, estos autores refieren que existe una conexión positiva entre el narcisismo y autoestima defensiva (Raskin et al., 1991).

4.2. Capítulo 2: Adicción a Facebook

4.2.1. Definición

Existen varios tipos de adicciones, dependiendo de cuál sea el objeto de la adicción; no obstante, durante los últimos años y a raíz de los avances tecnológicos han aparecido las adicciones comportamentales. En ese sentido, la definición global de adicción según López (2011) es:

Una conducta de búsqueda y consumo de sustancias que el sujeto tiende a mantener a pesar de los efectos negativos que produce en su vida, y que se convierte en un elemento central de sus actividades. Esta conducta está acompañada, en algunas circunstancias, de una sensación de falta de control sobre esa conducta. (p. 49)

El autor explica además que tiene el estatus de enfermedad ya que no es un síntoma de otra condición y además de ser una entidad discreta, que tiene sus propias características y evolución, involucra también la involuntariedad (López, 2011).

En el contexto de las adicciones, Sussman y Sussman (2011) proponen una definición que busca abarcar tanto las adicciones a sustancias como las adicciones comportamentales, explicando así que, la adicción implica la capacidad de involucrarse en conductas que generan consecuencias reforzantes, mostrando una preocupación excesiva por la actividad o comportamiento que brinda un refuerzo positivo; observándose además la presencia de tolerancia o saciedad temporal, donde se requiere una mayor frecuencia o intensidad de la conducta adictiva para obtener los mismos efectos. El mismo autor refiere que a medida que progresa la adicción, se experimenta una pérdida de control progresiva, con la conducta adictiva volviéndose cada vez más automática y difícil de detener o evitar, a pesar de las consecuencias negativas que puedan surgir.

Sumado a ello, dentro del concepto de adicción se debe tener en cuenta las definiciones de tolerancia, abstinencia, dependencia y las consecuencias negativas que atraen las mismas hacia la salud física y mental así como el malestar clínico que generan a nivel individual y social (De Sola et al., 2013).

Referente a las conceptualizaciones de adicción a Facebook, no existe demasiadas debido a la naturaleza de la adicción (Kuss y Griffiths, 2017). Aún con ello, se considera que la adicción a Facebook se distingue por elementos como la prominencia, la tolerancia, la alteración del estado del ánimo, las recaídas y conflictos característicos de una adicción (C. Andreassen, 2015); síntomas acompañados del uso excesivo de Facebook o la participación desmedida en las actividades que impliquen el uso de la red social, lo cual puede alterar e influir en el funcionamiento social cotidiano (Cudo et al., 2020).

La prominencia hace referencia a cuando el uso de la red social se convierte en la actividad que domina el pensamiento y conducta del individuo, quien considera a la red social como lo más importante en su vida produciéndole preocupación conductual, cognitiva y emocional sobre el uso de la red social y deseo constante de volver a utilizarla; la modificación del estado de ánimo explica como el uso de la red social produce cambios positivos en el estado de ánimo, generando la sensación de “escape” de la realidad; la tolerancia es cuando el individuo requiere un incremento del tiempo de uso de la red social para lograr la satisfacción inicialmente obtenida; la abstinencia, las sensaciones desagradables que siente el individuo cuando suspende el uso de la red social; el conflicto son los problemas en el ámbito laboral, interpersonal, académico, etc; y la recaída hace referencia a la tendencia a retomar el uso de la red social después de un período de abstinencia (Torruco y Fuentes, 2019).

4.2.2. Antecedentes

La historia de los sitios de redes sociales se remonta según los autores a 1997 con el surgimiento de SixDegrees, posteriormente en 2004 tuvo lugar el lanzamiento de Facebook estableciéndose inicialmente como una plataforma dirigida únicamente a estudiantes universitarios (Kuss y Griffiths, 2017).

Se estima que, en 2015, según datos del Statista, el usuario promedio de las redes sociales pasó 1,7 h por día en las redes sociales en los EE. UU y en Filipinas tuvieron el mayor uso diario con 3,7 h, lo que sugiere que la actividad en Facebook constituye una actividad de ocio gracias al acceso ilimitado de la red social que no tiene limitaciones de tiempo y espacio.

Para Oberst et al. (2017) el uso de las redes sociales se ha extendido hacia una amplia población, pero han sido los adolescente y adultos jóvenes el principal grupo etario en donde las redes sociales han tenido mayor popularidad gracias a las características del diseño de las mismas y sus contenidos interactivos que atraen al público para que las usen de manera constante.

A pesar del actual éxito de Facebook, es conocido que antes existían otras redes en el universo digital, que eran utilizadas para algunas funciones que hoy en día desempeña Facebook, como compartir noticias, publicar anuncios, intercambiar información con otras personas, dar una opinión sobre diferentes temas; y redes como el correo electrónico, entre otras que siguen siendo útiles en algunos campos de trabajo (Gálvez et al., 2017). Los mismos autores refieren que en el 2007 empezó la creciente popularidad de la red social Facebook, lo cual aparentemente cambió la manera de ver la intimidad, las relaciones sociales y afectivas y la forma de conocer gente; posteriormente implementaría la opción de crear grupos, cambiando la forma de intercambiar opiniones e intereses con personas desconocidas; además el manejo

sencillo de Facebook, a diferencia de los populares foros e los que se interactuaba en años pasados, brindaría una opción más cómoda e interactiva para intercambiar opiniones entre los usuarios.

De acuerdo con los datos proporcionados por Global Digital Overview, en el año 2019, Facebook contaba con una cantidad de 2.271 millones de usuarios activos diarios en todo el mundo, reflejando así la gran popularidad y alcance de esta plataforma de redes sociales a nivel global. En el contexto específico de Colombia, se destaca que los usuarios de Internet en el país muestran una alta preferencia por el uso de redes sociales, siendo una de las actividades más frecuentes en línea, estimándose que en Colombia existen alrededor de 15 millones de cuentas registradas en Facebook, lo que demuestra el impacto significativo que esta red social tiene en la vida digital de los colombianos; así mismo, se considera que estas cifras revelan la importancia y la relevancia de las redes sociales en la sociedad contemporánea, así como su papel en la forma en que las personas se conectan, comparten información y se relacionan en línea (Digital 2019 Global Digital Overview, 2019).

Analizando la red social y sus complementos desde una perspectiva psicológica, en Facebook las imágenes para el perfil son generalmente elegidas con el fin de obtener impresiones positivas de los amigos, cambiando incluso la percepción hacia sí mismo; sumado a ello se menciona que la interacción en la red social puede generar en un adolescente dudas sobre quien es realmente, llegando a presentar dificultad para socializar y ganando confianza en la red al no tener que interactuar cara a cara, además se estima que un alto uso de Facebook está relacionado con la necesidad de pertenencia y de popularidad del adolescente; según lo anteriormente mencionado se establece que la cantidad de amigos en facebook y el tipo de interacción en las redes sociales, ya sea positiva o negativa va a influir en la identidad y autoconcepto (Chang y Yuang, 2015, como se citó en García y Puerta, 2020).

Después de décadas de investigar la relación entre los comportamientos y la tecnología, se estima que la dependencia excesiva a las redes sociales puede causar deterioro a las habilidades sociales; además, la necesidad percibida de estar en línea puede conducir al uso compulsivo de los sitios de redes sociales, lo que en casos extremos puede dar lugar a síntomas y consecuencias tradicionalmente asociados con las adicciones relacionadas con sustancias, el autor menciona además que a partir de la primera publicación relacionada con la investigación en adicciones a sitios de redes sociales, las mismas han ido en aumento a través de los años (García y Puerta, 2020).

4.2.3. Epidemiología

La adicción a Facebook actualmente se considera un trastorno del comportamiento,

razón por la cual aún no ha sido oficialmente reconocida ni clasificada en los sistemas de clasificación de trastornos mentales (Twenge y Campbell, 2009).

Pese a que no se ha determinado una prevalencia clara de la adicción a Facebook, algunos estudios han investigado la prevalencia de la adicción a Facebook en ciertos tipos de poblaciones; por ejemplo, un estudio realizado en 570 usuarios de la red social Facebook entre 14 y 21 años reveló el 27,60 % de las mujeres presentaban un uso escaso y adicción a Facebook, el 26,60 % evidenciaron uso problemático, y el restante 18,10 % uso moderado de la red social. Mientras que, por otro lado, un 39 % de los hombres presentaron uso escaso de la red social, el 24,50 % uso problemático, un 19,60 % evidenció uso adictivo y el 16,80 % restante usó moderadamente Facebook. Evidenciándose una asociación significativa entre el sexo y los tipos de uso de Facebook, siendo las mujeres las que presentaron mayor uso adictivo. (García y Puerta, 2020, p. 33)

Otro estudio realizado en estudiantes de Lima Perú, arrojó resultados donde se estableció que el 56.3 % de los estudiantes poseía un uso moderado de Facebook. El 33.3 % se encontraba en riesgo de adquirir una adicción, y finalmente el 10.3 % era adicto a Facebook, manifestando a la par un conjunto de síntomas cognitivos, afectivos, conductuales y fisiológicos. En ese mismo estudio, la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales utilizan Facebook de manera moderada (30.6 %), pero a su vez es donde se encuentra el mayor porcentaje de jóvenes adictos a esta red social (5.4 %). En cuanto al género, los hombres tienden a utilizar Facebook de forma adecuada en mayor medida (28.6 %), sin embargo, también presentan una mayor tasa de adicción a Facebook (6 %). Por otro lado, los jóvenes de entre 18 y 19 años son los que más suelen utilizar Facebook de manera moderada (28 %), pero también son los más propensos a desarrollar adicción a esta red social (6 %). Por último, la mayoría de los estudiantes provenientes de la región costera utilizan Facebook de manera adecuada (30 %). En ese estudio se relacionó además la adicción a Facebook con las habilidades sociales, es así que, el 15.3 % de los estudiantes poseía un nivel alto de habilidades sociales, el 45 % se encontraba en un nivel medio y el 39.7 % poseía un nivel bajo (Peña et al., 2016).

4.2.4. Factores Protectores y Factores de Riesgo

Se ha manifestado que las habilidades para la vida, como el conocimiento de sí mismo, la empatía, la comunicación asertiva, relaciones con los pares adecuadas, creatividad, pensamiento crítico, un adecuado manejo de emociones, así como la capacidad de resolución de problemas en la vida cotidiana puede ser un factor protector para la adicción a las redes sociales debido a que, se puede llegar a considerar el uso excesivo de las redes sociales, el

entretenimiento en internet, y el uso desmesurado de los juegos en línea; como formas de evitar problemas y dificultades presentes en la vida real, usando dichas actividades como un medio de escape a ausencia de métodos adecuados de resolución de problemas; así mismo, un adecuado manejo de la ira y del estrés son factores protectores que evitan la búsqueda de distracción en actividades online (Klimenko et al., 2021).

Por otro lado, Klimenko y sus colaboradores (2021) consideran que la población adolescente es un grupo etario vulnerable a la adicción a redes sociales y en ellos los factores de riesgo que se pueden identificar son la sintomatología ansiosa, la sintomatología depresiva, la baja autoestima, dificultades en la escuela, inadecuado manejo de emociones, pueden dar origen a factores de riesgo para el uso de medios virtuales; sumado a ello, en la investigación realizada por estos autores, encontraron que los adolescentes que cuentan con dispositivos como celulares, computadores y acceso a internet, y sobre todo que dichos dispositivos sean de carácter propio, tienen mayores puntajes en el riesgo de poder desarrollar una adicción a redes sociales e internet; además de tener mayores puntajes en rasgos frikis lo cual propiciaba la tendencia a usar el computador personal con fines de juegos virtuales, búsqueda de páginas pornográficas y otros tipos de entretenimiento en línea. En ese mismo estudio se evidenció que los riesgos de adicción a internet eran más altos en adolescentes que no contaban con conexión a internet en sus viviendas, explicándose con el hecho de el acceso a internet a través de datos móviles en sus celulares, lo cual daba lugar a un menor control parental y el acceso a internet en cualquier momento y desde cualquier lugar; de la misma manera, aquellos adolescentes que vivían sin sus padres presentaban mayores riesgos de adicción, viviendo la mayoría de ellos con sus abuelos. De la misma manera, el bajo autoconcepto es considerado también un factor de riesgo (García y Puerta, 2020).

5. Metodología

El presente Trabajo de integración Curricular fue parte de un análisis exhaustivo de la literatura científica la cual se centró en la búsqueda de bibliografía relacionada con rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook. El análisis se realizó a través de la ejecución de una revisión bibliográfica literaria, utilizando los criterios de La declaración de ítems preferidos de reporte para revisiones bibliográficas (PRISMA) siendo diseñada con el objetivo de ayudar a los autores de revisiones bibliográficas a exponer de manera clara y transparente el motivo de la revisión, así como cuales fueron los hallazgos y como se encontraron (Ciapponi, 2020).

5.1. Búsqueda de Literatura

Para llevar a cabo la búsqueda literaria en el presente estudio se utilizó una revisión bibliográfica de artículos los cuales estaban enfocados en la problemática propuesta de rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook.

De acuerdo al criterio de Linares et al. (2018) la revisión sistemática da como resultado un resumen crítico y a la vez reproducible de los resultados de las publicaciones que se encuentran disponibles y que tratan sobre un mismo tema o poseen una pregunta clínica concreta; además menciona que para llevar a cabo una revisión sistemática se deben considerar algunos puntos importantes como (a) formular de manera adecuada la pregunta clínica a la que se pretende responder; (b) desarrollar de un protocolo en donde se incluyen los criterios de inclusión y exclusión; (c) realizar una búsqueda bibliográfica que sea extensa y; (d) cribar los resúmenes de los trabajos identificados en la búsqueda y posteriormente de los textos completos seleccionados.

Para cumplir con la metodología planteada, se inició realizando las primeras búsquedas bibliográficas en abril de 2023 hasta julio del mismo año, mediante las plataformas: Google Scholar, PubMed, Dialnet y Science Direct, siendo que las tres últimas se encuentran dentro de los motores de búsqueda de la Universidad, lo cual permitió el acceso gratuito a algunos de los artículos de estas plataformas.

La primera búsqueda del tema de interés tuvo lugar en el motor bibliográfico Google Scholar sin el uso de términos booleanos. Posteriormente, con el objetivo de reducir los resultados y disminuir los términos de búsqueda, se utilizaron términos booleanos “AND” Y “OR”, por ejemplo “narcissistic personality traits” AND “facebook addiction”. Dentro de los resultados obtenidos se recuperaron diversos artículos referentes a la adicción a Facebook, no obstante, dado el interés dentro del campo de la psicología, la presente revisión bibliográfica se enfocó la búsqueda en aquellos en los que se evidenciara una influencia de los rasgos de

personalidad narcisista en la adicción a Facebook.

A partir de las búsquedas realizadas se encontró que el primer artículo en el que se observó una relación entre los rasgos de personalidad narcisista y Facebook fue escrito en 2015, en donde se encontró una correlación entre las dos variables y se observó que los individuos narcisistas tendían a considerar el compartir historias, fotos y la cantidad de interacciones como *likes*, como una forma de aumentar su ego (Malik y Khan, 2015). Tras la publicación del artículo anteriormente mencionado han tenido lugar búsquedas y estudios en diferentes partes del mundo respecto a estas dos variables; a excepción de Latinoamérica, donde este tema de investigación aún es un campo que debe ser explorado, dado a la poca cantidad de artículos encontrados en este continente. Por otro lado, pese a la investigación existente respecto a la adicción a Facebook se ha utilizado la variable de rasgos de personalidad narcisista debido a que es una variable en la que no existen demasiadas investigaciones donde la relacionen con la adicción a Facebook.

Basado en el interés investigativo, por lo tanto, se procuró continuar con las búsquedas que se realizaron hasta julio del 2023, en las plataformas de búsqueda: Google Scholar, Dialnet, PubMed y Science Direct. Esto con el objetivo de identificar y analizar una mayor cantidad de información respecto a los rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook, y que a la vez esta información fuera más actual y relevante, por ello, las búsquedas se limitaron a artículos científicos, a fin de conseguir información empírica.

Entre las limitantes encontradas durante el proceso de búsqueda de información fueron la poca cantidad de artículos empíricos en idioma español y que se centraran en América Latina, por lo cual se definió realizar las búsquedas en inglés y sin determinar una limitación geográfica.

Se debe considerar finalmente que, se tomaron en cuenta los lineamientos necesarios a fin de garantizar la calidad, transparencia y elegibilidad de la investigación realizada. En primera instancia, con la finalidad de reducir la cantidad de artículos recuperados e identificar de los mismos los estudios más actuales, relevantes y que aporten la información adecuada.

Para la búsqueda bibliográfica se utilizó una combinación de términos de los títulos y resumen de las palabras clave que incluyeron los siguientes términos: “narcissistic personality traits OR narssism personality traits” AND “Facebook addiction OR Facebook addiction disorder”

Sumado a ello, se consideraron artículos relevantes adicionales, que fueron tomados de las referencias bibliográficas de algunos de los artículos revisados durante el proceso de búsqueda y selección.

5.2. Criterios de Inclusión y Exclusión

La revisión bibliográfica establecida comprendió criterios de inclusión, entre los que se encontraron (a) la presencia de rasgos de personalidad narcisista; (b) presencia de la variable adicción a Facebook; (c) artículos empíricos y (d) artículos que comprendieron el período 2018 al 2023.

Por otro lado, los criterios de exclusión de la revisión bibliográfica fueron (a) muestras que contaran con rasgos narcisistas patológicos; (b) ausencia de rasgos de personalidad narcisista; (c) artículos que no fueron empíricos como libros y tesis y (d) artículos que no se encuentren redactados en inglés.

Es importante destacar que los criterios de inclusión y exclusión se establecieron para generar garantías necesarias de la calidad y relevancia de la investigación con los artículos científicos seleccionados.

5.3. Procedimiento de Cribado o Codificación

Los resúmenes fueron examinados de manera independiente y manual por el autor del presente Trabajo de Integración Curricular, utilizando el complemento “Simple Translate” del navegador Microsoft Edge para traducirlos debido a su idioma de origen. Posteriormente, el análisis de los documentos completos se lo realizó de la misma manera, considerando además los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos. En los casos de los documentos que presentaron desafíos o generaron dudas sobre su inclusión o exclusión de la muestra, se solicitó la opinión de un tercero (director del Trabajo de Integración Curricular).

Los estudios se codificaron según lo siguiente: autor y año, diseño de estudio, muestra total, variables de estudio, instrumentos utilizados para medir las variables de estudio y los resultados obtenidos. Se incluyó los porcentajes referentes al sexo de la muestra, los intervalos y medias aritméticas de las edades, dependiendo de la información proporcionada en los documentos. Para los resultados de los documentos seleccionados se incluyó tanto la métrica informada en el artículo original como la equivalente usando una métrica común (%) en el caso de los resultados en los que se pudiera hacerlo, para facilitar la interpretación.

La codificación de todos los documentos fue realizada por el mismo autor utilizando una tabla en el procesador de textos Word.

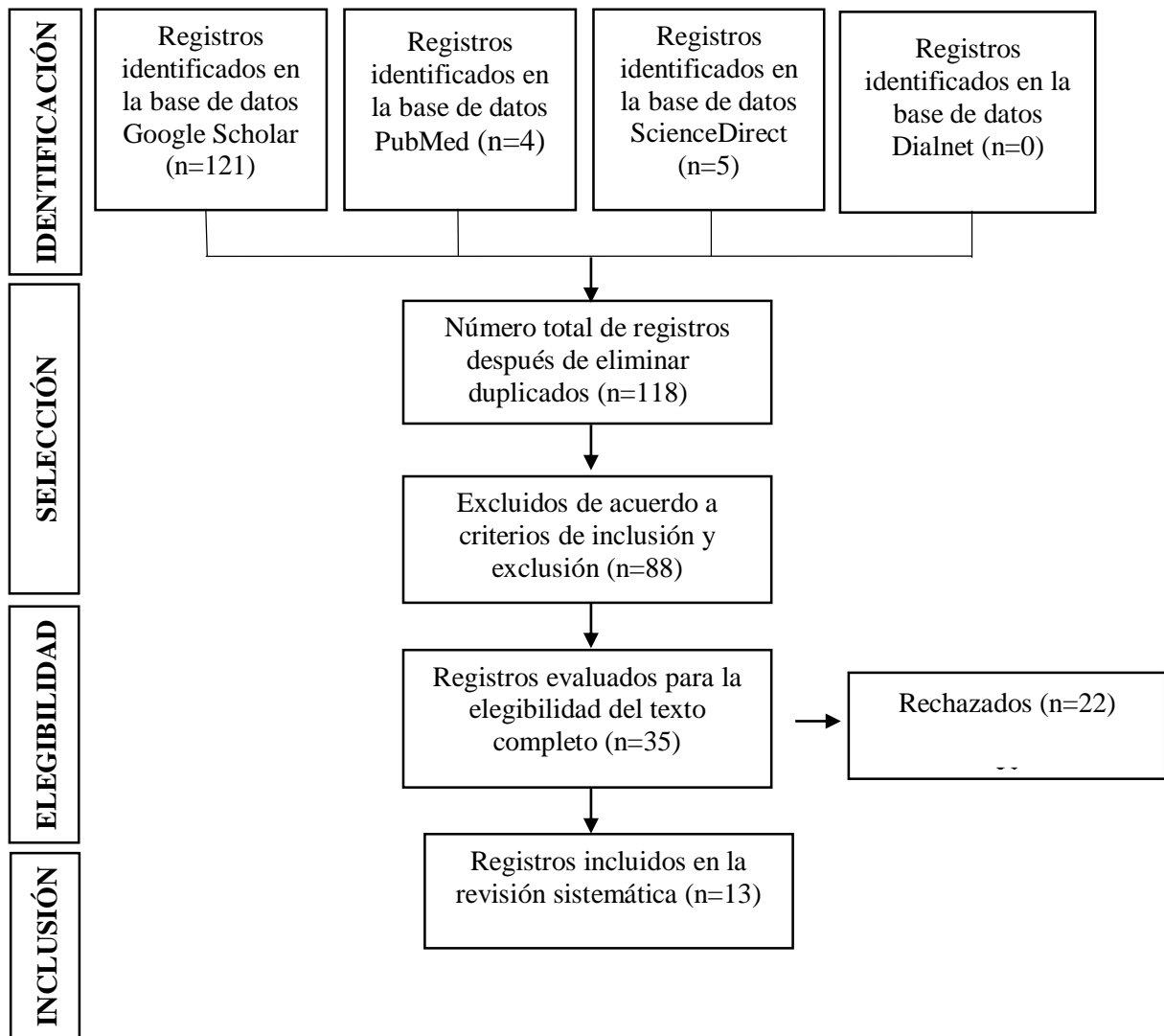
6. Resultados

6.1. Resultados de Búsqueda y Selección de Artículos

En la Figura 1 se puede observar la selección de flujo de los resultados obtenidos en las bases de datos Google Scholar, ScienceDirect, Dialnet y PubMed, cuya búsqueda dio como resultado 130 registros. Posterior a la identificación y eliminación de duplicados (n=12), se mantuvieron 118 registros únicos. Se identificaron 5 artículos relevantes adicionales que fueron encontrados a lo largo del proceso de búsqueda en las referencias bibliográficas de documentos revisados, dando como resultado un total de 123 registros. Tras la revisión de los resúmenes de los documentos, se excluyeron 88 registros debido a que no cumplían con los criterios de inclusión establecidos, y los siguientes 35 registros fueron evaluados realizando una lectura del texto completo y 22 registros fueron excluidos debido a que eran documentos sin acceso gratuito o no medían los rasgos de personalidad narcisista y adicción a Facebook. Es así que la muestra final incluyó 13 registros de texto completo.

Figura 1

Diagrama de flujo de PRISMA



Elaboración: Mabelyn Macas

6.2. Características de los Estudios

En los 13 artículos de texto completo se identificaron 13 estudios ya que todos mostraron un solo estudio realizado. La Tabla 1 muestra una descripción general de las características del estudio. La mayoría midió los rasgos de personalidad narcisista de manera general (n=9), mientras que unos cuantos midieron rasgos específicos de la personalidad narcisista (n=4); tales como el narcisismo grandioso (n=3), narcisismo vulnerable (n=2), el liderazgo (n=1), la necesidad de admiración (n=2), la autosuficiencia (n=1), la vanidad (n=1) y la necesidad de pertenecer (n=1).

Tabla 1*Descripción general de los estudios y sus características*

Autor y año	Diseño de estudio	Muestra	Variable de estudio	Instrumentos	Resultados
(Brailovskai a, Schillack, et al., 2018)	Experimental Transversal	520 usuarios de Facebook, 390 (75%) mujeres y 130 (25%) hombres con una edad media de 22,42.	1. Trastorno de adicción a Facebook	1. G-NPI-13 2. BFAS 3. FUF	1. El G-NPI-13 arrojó una puntuación media de 4,04, los rasgos de personalidad narcisista se asociaron positivamente con AF debido a puntuaciones altas en FUF, donde 146 (28,1%) usuarios respondieron que usaban Facebook varias veces al día. 2. La BFAS determinó que 32 (6,2%) usuarios presentaron AF y que 139 (26,7%) individuos presentaron prominencia como síntoma prevalente, 86 presentaron tolerancia (16,5%), 85 recaídas (16,3%), 76 modificación del comportamiento (14,6%), 53 conflictos (10,2%) y 26 abstinencia (5%).
(Brailovskai a, Bierhoff, et al., 2020)	Experimental Transversal	449 usuarios de Facebook, 324 (72,2%) mujeres y 125 (27,8%) hombres, entre 18 y 65 años.	1. Rasgos de personalidad narcisista 2. Uso de Facebook 3. Flujo de Facebook 4. Adicción a Facebook	1. G-NPI-13 2. FFQ 3. BFAS	1. El G-NPI-13 arrojó una puntuación media de los rasgos de personalidad narcisista de 3,72, que además se relacionaron positivamente

Autor y año	Diseño de estudio	Muestra	Variable de estudio	Instrumentos	Resultados
(Brailovskai a, Rohmann, et al., 2020)	Experimental Transversal	327 usuarios de Facebook, 238 (72,8%) mujeres y 89 (27,2%), hombres entre 18 y 56 años.	1. Narcisismo ansioso adictivo 2. Narcisismo grandioso 3. Narcisismo vulnerable 4. Adicción a Facebook	1. NI-R-36 2. G-NPI-13 3. BFAS	con AF, debido a puntuaciones altas en Flujo de Facebook, cuya media fue 26,87. 2. Según la BFAS, AF tuvo una puntuación media de 9,34, que fue menor a la de Flujo de Facebook. 1. El NI-R-36 dio como resultado para el narcisismo vulnerable una puntuación media menor (2,67), que la del narcisismo grandioso (4,42). Además, el narcisismo vulnerable se correlacionó más significativamente con AF que el narcisismo grandioso. 2. El BFAS arrojó una media de AF de 8,69.
(Brailovskai a, Margraf, et al., 2019)	Experimental Transversal	112 pacientes hospitalizados, 80 (71,4%) mujeres y 32 (28,6%) hombres entre 20 y 65 años.	1. Rasgos de personalidad narcisista 2. Autopresentación en línea 3. Adicción a Facebook 4. Duración del uso de Facebook	1. G-NPI-13 2. BFAS 3. FUF	1. El G-NPI-13 mostró que la media de los rasgos de personalidad narcisista fue de 2,24, además se relacionaron positivamente con AF y las puntuaciones altas de FUF, en donde 7 (6,3%) pacientes refirieron que usaban Facebook de 3 a 5 veces por día. 2. La BFAS evidenció que 32

Autor y año	Diseño de estudio	Muestra	Variable de estudio	Instrumentos	Resultados
					(28,6%) pacientes presentaron AF y que 97 (86,6%) presentaron abstinencia como síntoma prevalente, 87 presentaron conflictos (77,7%), 74 tolerancia (66,1%), 32 modificación del estado del ánimo (28,6%), 26 recaídas (23,2%) y 2 prominencia (1,8%).
(Rajesh y Rangaiah, 2020)	Correlación Experimental	114 participantes, 78 (68,4%) hombres y 36 (31,6%) mujeres entre 18 y 30 años.	1. Rasgos de personalidad narcisista 2. Los 5 grandes rasgos de la personalidad 3. Adicción a Facebook	1. NPI-40 2. BFAS	1. El NPI-40 arrojó como puntuación media de los rasgos de personalidad narcisista 16,27, que además se relacionaron negativamente con AF. 2. La BFAS evidenció que 17 (14,91%) de los participantes presentaron AF y la recaída, que tuvo una media de 2,05, como síntoma prevalente. La modificación del estado del ánimo puntuó una media de 1,96, la tolerancia 1,83, conflictos 1,75, abstinencia 1,71 y la prominencia 1,58.
(Rahim et al., 2020)	Experimental	355 participantes con cuenta de Facebook,	1. Rasgos de personalidad narcisista 2. Adicción a	1. HSNS 2. BFAS	1. Los resultados mostraron que 143 (40,3%) participantes

Autor y año	Diseño de estudio	Muestra	Variable de estudio	Instrumentos	Resultados
		124 (35%) hombres y 231 (65%) mujeres, entre 14 y 45 años.	Facebook		<p>presentaron bajos índices de narcisismo y 66 (18,6%) presentaron altos índices de narcisismo.</p> <p>2. Los participantes con bajos índices de narcisismo calificaron una media de 13,9 para la BFAS, mientras que los participantes con altos índices de narcisismo calificaron una media de 19,7.</p>
(Atroszko et al., 2018)	Experimental	1157 estudiantes universitarios con una edad media de 20,33 años; 601 (51,9%) mujeres, 546 (47,2%) hombres y 10 (0,9%) que no reportaron género.	1. Personalidad 2. Adicción a Facebook	1. TIPI 2. BFAS	<p>1. TIPI evidenció para el narcisismo una media de 3,81, que además se correlacionó positivamente con AF.</p> <p>2. BFAS evidenció para AF una media de 12,15, siendo además las mujeres quienes presentaron puntuaciones más altas en AF y narcisismo.</p>
(Balcerowski et al., 2019)	Transversal	486 estudiantes universitarios, 313 (64,4%) mujeres y 173 (35,6%) hombres, con una edad media de 21,56 años.	1. Dimensiones del Narcisismo grandioso 2. Adicción a Facebook	1. NPI 2. TIPI 3. BFAS	<p>1. Los resultados del NPI mostraron que el rasgo de personalidad narcisista con la mayor media fue el liderazgo con 31,78, seguido de la necesidad de admiración con 29,59, la autosuficiencia tuvo una media de 23,68 y la</p>

Autor y año	Diseño de estudio	Muestra	Variable de estudio	Instrumentos	Resultados
					vanidad 14,00. 2. BFAS mostró que la media de AF fue de 12,88, que además se correlacionó positivamente con necesidad de admiración y vanidad, y negativamente con autosuficiencia y liderazgo.
(Rajesh y Rangaiah, 2019)	Transversal Experimental	348 estudiantes universitarios, 185 (53,1%) hombres y 163 (46,8%) mujeres, entre 18 y 35 años	1. Rasgos de personalidad narcisista 2. Adicción a Facebook	1. NPI-16 2. BFAS	1. Los usuarios con un alto nivel de AF obtuvieron una calificación media en el NPI-16 de 5,01, aquellos con una adicción media 4,15 y los de uso leve de Facebook calificaron 4,54. 2. BFAS evidenció que 71 (20,4%) de estudiantes tuvieron un alto nivel de adicción a Facebook, 118 (33,9%) estudiantes presentaron una adicción media a Facebook y 159 (45,7%) presentaron un uso leve. 3. El narcisismo correlacionó positivamente con AF.
(Casale y Fioravanti, 2018)	Experimental	535 estudiantes universitarios, 268 (50,1%) mujeres y 267 (49,9%) hombres con una edad media de	1. Rasgos de personalidad narcisista 2. Adicción a Facebook	1. NPI-16 2. HSNS 3. BFAS	1. NPI-16 arrojó puntuaciones medias mayores para el narcisismo vulnerable (25,42), seguido de la necesidad de admiración

Autor y año	Diseño de estudio	Muestra	Variable de estudio	Instrumentos	Resultados
		22,70 años.			(24,28), necesidad de pertenecer (10,32) y el narcisismo grandioso (3,56). 2. BFAS arrojó una puntuación media para AF de 1,67, que además se correlacionó positivamente con el narcisismo grandioso y vulnerable debido a puntuaciones altas en las escalas de necesidad de admiración y necesidad de pertenecer.
(Chakraborty y Mukherjee, 2021)	Experimental	120 estudiantes universitarios, 60 (50%) mujeres (30 con AF y 30 sin AF) y 60 (50%) hombres (30 con AF y 30 sin AF), entre 18 a 25 años.	1. Rasgos de personalidad narcisista 2. Adicción a Facebook	1. NPI 2. BFAS	1. Los resultados arrojaron que las 30 mujeres sin AF (25%) puntuaron una media en el NPI de 14,80, siendo más baja que la de las 30 mujeres con AF (25%) que puntuaron una media de 16,40. 2. Los 30 hombres sin AF tuvieron una media de 14,37 (25%) en el NPI, siendo más alta que los 30 (25%) hombres con AF que puntuaron 14,17.
(Lim, 2019)	Experimental	188 participantes, 114 mujeres (60,6%) y 74 hombres (39,4%), con una edad	1. Narcisismo grandioso 2. Adicción a Facebook	1. NPI(S) 2. FASI	1. El NPI(S) mostró una media de 3,13 para la presencia de grandiosidad en los participantes.

Autor y año	Diseño de estudio	Muestra	Variable de estudio	Instrumentos	Resultados
		media de 32,64 años.			2. FASI mostró que la puntuación media para AF fue de 2,76. 3. Existió diferencias entre las medias de AF en niveles altos de grandiosidad narcisista (4,46), en niveles medios (3,13) y bajos (1,8) de grandiosidad narcisista.
(Gemilani et al., 2022)	Correlacional 1 Experimental 1	226 estudiantes de secundaria entre 15 y 18 años.	1. Comportamiento narcisista. 2. Adicción a Facebook	1. MNS 2. BFAS	1. MNS arrojó que 73 estudiantes (32,3%) presentaron comportamiento narcisista en la categoría alta. 2. Según la BFAS los 69 estudiantes de 17 años (30,5%) se posicionaron en la categoría más alta de AF. 3. Comportamiento narcisista y AF se correlacionaron positivamente.

Nota: G-NPI-13 = Inventario Alemán de Personalidad Narcisista de 13 ítems (Brailovskaia, Bierhoff, et al., 2019), BFAS = Escala de Adicción a Facebook de Bergen (C. S. Andreassen et al., 2012), FUF = Frecuencia de Uso de Facebook (Brailovskaia, Schillack, et al., 2018), FFQ = Cuestionario del Flujo de Facebook (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2018), NI-R-36 = Versión Abreviada del Inventario Narcisista (Rohmann et al., 2012), NPI-40 = Inventario de Personalidad Narcisista de 40 ítems (Raskin y Terry, 1988), HSNS = Escala de Narcisismo Hipersensible (Hendin y Cheek, 1997), TIPI = Versión Polaca del Inventario de Personalidad de Diez Ítems (Atroszko et al., 2015), NPI = Inventario de Personalidad Narcisista (Drat-Ruszczak y Bazińska, 2000), NPI-16 = Inventario de Personalidad Narcisista de 16 ítems (Ames et al., 2006), NPI(S) = Inventario de Personalidad Narcisista Estándar (Ackerman et al., 2011), FASI = Adicción a Facebook con Seis Ítems (Milošević-Đorđević y Žeželj, 2014), MNS =

Escala de Narcisismo de Murray (Murray, 1938), Flujo de Facebook = Experiencia de placer al utilizar Facebook debido a la actividad constante en la Plataforma a pesar de las consecuencias negativas (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2018), AF = Adicción a Facebook.

Todos los estudios midieron la adicción a Facebook (n=13 y la adicción de manera general (n=13); no obstante, algunos estudios midieron también los síntomas de la adicción a Facebook (n=3) como la recaída (n=3), modificación del estado de ánimo (n=3), tolerancia (n=3), conflictos (n=3), abstinencia (n=3) y prominencia (n=3).

El tamaño de la muestra varió en todos los estudios (entre 112 y 1157 individuos), con una muestra total promedio de 379,77 participantes.

6.3. Rasgos de Personalidad Narcisista

Como se observa en la Tabla 1, todos los estudios utilizaron escalas de medición diferentes para los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook, incluso algunos mostraron información específica sobre que rasgos de personalidad y síntomas de adicción se presentaron en los individuos, por lo que se decidió clasificar los resultados obtenidos en base a los instrumentos utilizados

De acuerdo a los resultados de cuatro estudios que midieron rasgos específicos de personalidad narcisista, se descubrió que los rasgos que más se manifestaron en las personas con personalidad narcisista fueron el narcisismo grandioso (\bar{x} =4,42) (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2020), el liderazgo (\bar{x} =31,78) (Balcerowska et al., 2019), el narcisismo vulnerable (\bar{x} =25,42) (Casale y Fioravanti, 2018), y la grandiosidad (\bar{x} =3,13) (Lim, 2019). Siendo los patrones de comportamiento grandiosos manifiestos en dos estudios, los que dan lugar a un mayor riesgo de adicción a Facebook.

Los tres estudios que midieron los rasgos de personalidad narcisista de manera general a partir del Inventario de Personalidad Narcisista de 13 ítems evidenciaron puntuaciones medias de 4,04 (Brailovskaia, Schillack, et al., 2018), 3,73 (Brailovskaia, Bierhoff, et al., 2020) y 2,24 (Brailovskaia, Margraf, et al., 2019); siendo 3,34 el promedio de las medias aritméticas obtenidas en esta escala.

Un estudio utilizó el Inventario de Personalidad Narcisista de 16 ítems y obtuvieron puntuaciones medias para tres grupos (nivel alto, medio y bajo de adicción a Facebook) de 5,01 para el nivel alto, 4,15 para el nivel medio y 4,54 para el nivel bajo de adicción (Rajesh y Rangaiah, 2019). Mientras que otros dos estudios utilizaron el Inventario de Personalidad Narcisista de 40 ítems y los participantes obtuvieron una puntuación media de 16,27 (Rajesh y Rangaiah, 2020) y 16,40 (Chakraborty y Mukherjee, 2021), siendo el promedio de las medias aritméticas para esa escala de 16,34.

Los tres estudios restantes (23,08%) utilizaron escalas diferentes para medir los rasgos de personalidad narcisista. Un estudio utilizó la Escala de Narcisismo Hipersensible y encontró que 143 (40,3%) participantes presentaron bajos índices de rasgos de personalidad narcisista y 66 (18,6%) presentaron altos índices de esta personalidad (Rahim et al., 2020). Otro estudio utilizó la Versión Polaca del Inventario de Personalidad de Diez Ítems y la puntuación media para los rasgos narcisistas fue de 3,81 (Atroszko et al., 2018). Finalmente, el último estudio utilizó la Escala de Narcisismo de Murray donde se observó que 73 estudiantes (32,3%) presentaron comportamiento narcisista en la categoría alta (Gemilani et al., 2022).

6.4. Adicción a Facebook

En 12 de los estudios se utilizó la Escala de Adicción a Facebook de Bergen para medir la adicción a Facebook. Tres estudios midieron los síntomas de la adicción y se encontró que los individuos encontraron dificultades con el uso de Facebook debido a la presencia de prominencia (26,7%) (Brailovskaia, Schillack, et al., 2018), abstinencia (86,6%) (Brailovskaia, Margraf, et al., 2019) y recaída ($\bar{x} = 2,05$) (Rajesh y Rangaiah, 2020).

Seis de los estudios midieron la adicción utilizando porcentajes. Es así que, en un estudio se encontró que 32 (6,2%) usuarios presentaron adicción a Facebook (Brailovskaia, Schillack, et al., 2018), en otro se evidenció que 32 (28,6%) pacientes presentaron adicción a la red social (Brailovskaia, Margraf, et al., 2019); el siguiente artículo arrojó que 17 (14,91%) de los participantes presentaron adicción a Facebook (Rajesh y Rangaiah, 2020); el siguiente estudio evidenció que en estudiantes universitarios el 71 (20,4%) tuvieron un alto nivel de adicción a Facebook, 118 (33,9%) estudiantes presentaron una adicción media a Facebook y 159 (45,7%) presentaron un uso leve de la red social (Rajesh y Rangaiah, 2019); otro estudio contó con una muestra conformada por 30 mujeres con adicción a Facebook (25%) y 30 hombres con adicción a Facebook (25%) (Chakraborty y Mukherjee, 2021); y en el último estudio se encontró que 69 estudiantes de 17 años (30,5%) se posicionaron en la categoría más alta de la adicción a Facebook (Gemilani et al., 2022).

Seis estudios midieron la adicción a Facebook de los individuos de manera general utilizando medias aritméticas. Se evidenció que la adicción a Facebook tuvo puntuaciones medias que variaron de acuerdo al estudio, en uno de ellos la puntuación fue de 9,34 (Brailovskaia, Bierhoff, et al., 2020), otro estudio arrojó una media de 8,69 (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2020), en otro los individuos con altos puntajes en la escala de rasgos de personalidad narcisista obtuvieron una puntuación media de 19,7 (Rahim et al., 2020), otro mostró una media de 12,15 (Atroszko et al., 2018), el siguiente estudio evidenció una puntuación media de 12,88 (Balcerowska et al., 2019) y el último estudio arrojó una media

aritmética de 1,67 (Casale y Fioravanti, 2018). El promedio de las medias aritméticas correspondientes a la presencia de adicción a Facebook en los individuos en los seis estudios fue de 10,74.

Respecto al único estudio que utilizó un instrumento diferente para medir la adicción, este arrojó una puntuación media para la adicción a Facebook de 2,76, basándose en la escala de Adicción a Facebook con Seis ítems.

6.5. Relación Entre los Rasgos de Personalidad Narcisista y la Adicción a Facebook

En todos los estudios se evidenció que existe una relación entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook. Respecto a los rasgos específicos de la personalidad narcisista se encontró que aquellos individuos que presentan rasgos más marcados de narcisismo grandioso y narcisismo vulnerable tienen una mayor probabilidad de desarrollar y mantener la adicción a Facebook (Casale y Fioravanti, 2018); no obstante, otro estudio que concordó con ese resultado descubrió además que individuos con narcisismo vulnerable tienen un mayor riesgo que aquellos con narcisismo grandioso de desarrollar tendencias adictivas a la red social (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2020). Por otro lado, un estudio que evaluó la grandiosidad como rasgo independiente encontró que entre niveles más altos de manifestación de grandiosidad narcisista mayor era la puntuación media para la escala de adicción a Facebook ($\bar{x} = 4,46$), a diferencia de aquellos individuos con niveles bajos de grandiosidad narcisista que obtuvieron una puntuación media menor ($\bar{x} = 1,8$) en la escala de adicción (Lim, 2019). En otro estudio se observó que rasgos narcisistas como la necesidad de admiración y vanidad influyen significativamente en la adicción a Facebook, mientras que otros rasgos como la autosuficiencia y liderazgo tienen poca influencia al momento del desarrollo y mantenimiento de la adicción a la plataforma (Balcerowska et al., 2019).

En 10 estudios se encontró una correlación positiva entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook, es decir que se evidenció que entre más marcados o más rasgos narcisistas presentaran los individuos, tenían mayor riesgo de desarrollar o mantener una adicción a Facebook. Esto se corroboró mediante las estadísticas obtenidas en tres de los estudios en los que se encontró que participantes con bajos índices de rasgos de personalidad narcisista obtenían menores calificaciones en las escalas de adicción a Facebook mientras que los participantes con altos índices de esa personalidad obtenían calificaciones mayores, es decir, presentaban mayor cantidad de síntomas de adicción o estos encontraban más marcados (Lim, 2019; Rahim et al., 2020; Rajesh y Rangaiah, 2019). Se encontró además, que los individuos que presentaron estos rasgos de la personalidad y la adicción, utilizaban la red social con frecuencia (Brailovskaia, Margraf, et al., 2019) y experimentaban placer y satisfacción al

momento de utilizarla, lo cual en parte influyó al desarrollo de la adicción (Brailovskaia, Bierhoff, et al., 2020).

Dos estudios encontraron que dependiendo de los rasgos de personalidad narcisista estos pueden influir o no en la adicción a Facebook (Balcerowska et al., 2019), y que el sexo influye también en que los rasgos de personalidad influyan o no en la adicción (Chakraborty y Mukherjee, 2021).

Finalmente, un estudio estableció que existía una correlación negativa entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook, pues en los resultados se evidenció que cuando los individuos poseían puntuaciones bajas en los rasgos presentaban puntuaciones altas en la escala de adicción (Rajesh y Rangaiah, 2020), es decir que entre menos cantidad de rasgos de personalidad narcisista o entre menos marcados estén dichos rasgos, mayor tendencia existía a la adicción a Facebook.

6.6. Covariables

Cinco estudios (38,46%) incluyeron una covariable estadística en su modelo que examinaba la asociación entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook. En estos estudios, las covariables estadísticas que se incluyeron fueron la frecuencia del uso de Facebook (2 estudios; 15,38%), Flujo de Facebook (1 estudio, 7,69%) y sexo (2 estudios; 15,38%).

Respecto a esas covariables, se encontró que la frecuencia del uso de Facebook medió la asociación entre rasgos de personalidad narcisista y adicción a Facebook, debido a que los individuos con estos rasgos tienden a usar frecuentemente la red social lo cual sumado a la personalidad genera un factor de riesgo y mantenimiento de la adicción a la red social. Esto se sustentó con los resultados obtenidos, pues en el primer estudio 146 (28,1%) usuarios respondieron que usaban Facebook varias veces al día (Brailovskaia, Schillack, et al., 2018), y en el segundo estudio 7 (6,3%) pacientes refirieron que usaban Facebook de 3 a 5 veces por día (Brailovskaia, Margraf, et al., 2019).

Un estudio (7,69%) evaluó el flujo de Facebook y encontró una puntuación media de 26,87, encontrando que la experiencia de placer experimentada por los individuos narcisistas al utilizar Facebook incide positivamente en la adicción (Brailovskaia, Bierhoff, et al., 2020).

Dos estudios (15,38%) determinaron que son las mujeres quienes tienden a presentar rasgos narcisistas de la personalidad más marcados que los hombres; por consiguiente, fueron las mujeres quienes presentaron patrones adictivos a Facebook más problemáticos que los hombres (Atroszko et al., 2018). Además, en uno de los estudios se demostró que en individuos sin adicción a Facebook, las mujeres presentan más rasgos narcisistas en su personalidad (\bar{x}

=14,8) que los hombres (\bar{x} =14,37) y en el caso de individuos con adicción, son las mujeres (\bar{x} =16,40) quienes tienen mayores patrones narcisistas de comportamiento que los hombres (\bar{x} =14,17); por lo cual, entre más marcados o presentes se encuentren los rasgos de personalidad narcisista en las mujeres, mayor será la adicción a la red social; siendo al contrario en los hombres, en quienes se encontró que entre mayor presencia de los rasgos de personalidad menor era la tendencia a la adicción a Facebook (Chakraborty y Mukherjee, 2021).

6.7. Tendencias de los Resultados

Las mediciones de adicción a Facebook y rasgos de personalidad narcisista fueron expuestas en los estudios mediante porcentajes, pero en su mayoría fueron medias aritméticas; además, los estudios utilizaron instrumentos que en algunos casos variaron en cuanto a sus versiones, cantidad de ítems, rasgos de personalidad narcisista o síntomas de adicción específicos evaluados y la calificación total, por lo que se decidió redactar los resultados de acuerdo a los instrumentos utilizados.

Únicamente cuatro estudios (30,77%) midieron rasgos específicos de personalidad narcisista, y considerando el narcisismo grandioso como parte del rasgo de la grandiosidad se evidenció que los rasgos prevalentes en los estudios fueron la grandiosidad (2 estudios, 15,38%), el liderazgo (1 estudio, 7,69%) y el narcisismo vulnerable (1 estudio, 7,69%).

Tres estudios (23,08%) que midieron los rasgos de personalidad a partir del Inventario de Personalidad Narcisista de 13 ítems y mostraron sus resultados mediante medias aritméticas, tuvieron un promedio total de 3,34 en la puntuación de la escala.

Un estudio (7,69%), utilizó el Inventario de Personalidad Narcisista de 16 ítems y el promedio en la escala de personalidad de los usuarios con adicción fue de 5,01. Otros dos estudios (15,38%) utilizaron el Inventario de Personalidad Narcisista de 40 ítems y mostraron sus resultados mediante medias aritméticas, cuyo promedio fue de 16,34.

Los tres estudios restantes (23,08%) utilizaron escalas diferentes para medir los rasgos de personalidad narcisista por lo que no se encontró tendencia en sus resultados.

Por otro lado, en 12 de los estudios (92,30%) se utilizó la Escala de Adicción a Facebook de Bergen para medir la adicción a Facebook y tres estudios (23,07%) midieron los síntomas de la adicción, pero variaron en cuanto a los síntomas prevalentes siendo la prominencia (1 estudio, 7,69%), abstinencia (1 estudio, 7,69%) y recaída (1 estudio, 7,69%) los que tuvieron mayores puntuaciones.

Seis estudios (46,15%) midieron la adicción a Facebook utilizando la Escala de Adicción a Facebook de Bergen y mostraron los resultados mediante medias aritméticas. El promedio de esos seis estudios fue de 10,74. Mientras que seis estudios (46,25,46%) midieron

los resultados de esa misma escala en porcentajes, como ya se explicó en el apartado anterior.

Únicamente 1 estudio (7,69%) utilizó una escala diferente para medir la adicción a Facebook por lo cual no se encontró tendencia alguna.

Respecto a otras covariables estudiadas dos estudios (15,38%) determinaron que son las mujeres quienes tienden a presentar rasgos narcisistas de la personalidad más marcados que los hombres. Dos estudios (15,38%) evaluaron la frecuencia de uso de Facebook, no obstante, utilizaron diferentes puntuaciones por lo que no se encontró tendencia.

Referente a la relación entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook, 10 estudios (76,92%) encontraron una correlación positiva entre las variables, lo que quiere decir que cuando los individuos presentaban rasgos narcisistas en mayor cantidad o más marcados, tenían una mayor tendencia a padecer adicción a Facebook. No obstante, un estudio (7,69%) mostró una correlación negativa en la que, entre mayores niveles de rasgos de personalidad narcisista, menor era la tendencia a padecer adicción a Facebook y los últimos dos estudios (15,38%) aseguraron que dependía de los rasgos de personalidad narcisista para que estos influyeran en la adicción a Facebook.

7. Discusión

La finalidad de la presente revisión bibliográfica fue analizar la literatura sobre los rasgos de personalidad narcisista en las personas con adicción a Facebook. El principal hallazgo de esta revisión fue que la mayoría de los estudios que examinaron la asociación entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook encontraron un efecto significativo entre las mismas (niveles más altos de narcisismo relacionados a una mayor adicción a Facebook). Siendo estos hallazgos consistentes con diversos estudios, como el de Pantic et al. (2017), en el que los rasgos de personalidad narcisista se correlacionaron positivamente con la adicción a Facebook, observando además que el comportamiento narcisista se manifestó a través de la publicación constante de fotos en Facebook, la cantidad de amigos y la autopromoción en la red social, debido a que este tipo de interacciones en la red social satisface la necesidad de admiración de los individuos con estos rasgos de personalidad.

Únicamente un estudio obtuvo en sus resultados la asociación negativa entre los rasgos narcisistas y la adicción a Facebook, lo que puede explicarse debido a que el comportamiento narcisista está relacionado con la autoexpresión mediante la publicación de imágenes enfocadas sí mismo y actualizaciones de estado en los que se destaca logros obtenidos para obtener autovalidación (Marshall et al., 2015). Por lo que estos rasgos de personalidad no están estrictamente relacionados con la adicción a Facebook, ni dichas interacciones a la red social tienen que llevar necesariamente al desarrollo de una adicción (Błachnio et al., 2016).

Referente a la medición de los rasgos de personalidad narcisista, esto se realizó utilizando diferentes instrumentos, el Inventario de Personalidad Narcisista de 13 ítems fue el que se utilizó mayormente, siendo que tres estudios puntuaron una media aritmética de 3,34 en este inventario (Brailovskaia, Bierhoff, et al., 2020; Brailovskaia, Margraf, et al., 2019; Brailovskaia, Schillack, et al., 2018); concordando con la puntuación media obtenida en otro estudio realizado por Brailovskaia y Margraf (2017), en el que la media obtenida con el Inventario de Personalidad Narcisista de 13 ítems para los rasgos de personalidad narcisista fue de 3,64. Por otro lado, los estudios que utilizaron el Inventario de Personalidad Narcisista de 40 ítems (Chakraborty y Mukherjee, 2021; Rajesh y Rangaiah, 2020) obtuvieron una puntuación media de 16,34 en el inventario, a diferencia de otro estudio en el que se utilizó el mismo inventario en personas con adicción a Facebook cuya media aritmética obtenida fue de 7,34 (Mahajan, 2015). Hay que considerar que las puntuaciones medias identificadas en ambas escalas pueden considerarse puntuaciones promedio, ya que no apuntan a que los rasgos de personalidad narcisista se encuentren marcados o ausentes. Además, las puntuaciones medias obtenidas pueden deberse a que los evaluados registraron puntuaciones en un mínimo de rasgos

considerados narcisistas, o a que probablemente no poseían rasgos de personalidad narcisista que se encontraran excesivamente marcados; pudiendo explicarse a partir de que los rasgos de personalidad son patrones de comportamiento que se presentan en el individuo de manera leve y al no ser patológicos no se manifiestan de manera extrema, o de lo contrario podría considerarse un trastorno de la personalidad (Llopis et al., 2017); además, se ha comprobado que individuos con trastornos de personalidad obtienen puntajes más altos en las escalas de personalidad narcisista a diferencia de individuos con rasgos no patológicos (Pukrop et al., 2005).

Respecto a los rasgos específicos de la personalidad narcisista, en general, la grandiosidad fue el rasgo prevalente al tener la mayor puntuación en dos de los cuatro estudios que midieron dichos rasgos (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2020; Lim, 2019) mientras que en los otros estudios fueron el liderazgo (Balcerowska et al., 2019) y el narcisismo vulnerable (Casale y Fioravanti, 2018) los rasgos prevalentes.

Las puntuaciones medias de los rasgos prevalentes variaron dependiendo del estudio. En uno de ellos, el narcisismo vulnerable fue el que tuvo mayor puntuación media (25,42), seguido de la necesidad de admiración (24,28) (Casale y Fioravanti, 2018); en cambio, en otro estudio fue el liderazgo el rasgo con mayor puntuación media (31,78), seguido de la necesidad de admiración (29,59) (Balcerowska et al., 2019). Y por lo que se observó, la necesidad de admiración es un rasgo común en personas con rasgos narcisistas que poseen adicción a Facebook, lo cual se explica a partir de la constante búsqueda de validación y admiración propia de las personas con rasgos narcisistas de la personalidad, los cuales encuentran en Facebook el lugar idóneo para satisfacer su necesidad de admiración y reconocimiento o grandiosidad a través de "me gusta" y comentarios positivos (Sorokowski et al., 2015).

Las puntuaciones medias para la grandiosidad narcisista arrojadas por los tres estudios que la midieron revelaron que se encontraba entre 3,00 y 4,42 (Brailovskaia, Rohmann, et al., 2020; Casale y Fioravanti, 2018; Lim, 2019), no obstante, dos de estos mismos estudios midieron también el narcisismo vulnerable y se evidenció que este era el que tenía mayores riesgos de desarrollar y mantener la adicción a Facebook. Estos resultados concuerdan con el de otro estudio en el que se encontró que los narcisistas vulnerables obtuvieron puntuaciones medias más altas que los narcisistas grandiosos en una escala de adicción a redes sociales (2,75 vs. 2,24), por lo que fueron considerados con riesgo mayor de adicción a redes sociales debido a que utilizaron las redes sociales como una herramienta para obtener aprobación y admiración de los demás sin necesidad de sobreexponerse al mundo real y al posible rechazo, mientras que los narcisistas grandiosos vieron las redes sociales como una de las muchas herramientas a su

disposición para lograr satisfacer sus necesidades narcisistas (Casale et al., 2016).

Continuando con ese patrón de ideas, otros estudios que han medido rasgos específicos de la personalidad narcisista respaldan los resultados obtenidos en la investigación ya que en los mismos también se encontró que los patrones de comportamiento caracterizados por el liderazgo, la autoridad, el exhibicionismo grandioso, la creencia de derecho adquirido y la explotación provocan que el riesgo de que un individuo se sienta excesivamente atraído a Facebook y desarrolle comportamientos que motiven una adicción sea más probable que en aquellos que no poseen estos rasgos (Ramayah et al., 2017). Dichos comportamientos se ven manifestados en patrones de comportamientos que ya han sido definidos por otros autores como actividades de autopromoción para obtener gratificación y admiración, entre ellas las actualizaciones de estado, o presumir del gran número de amigos de Facebook, uso del lenguaje y fotografías para llamar la atención sobre sí mismos y publicación constante de selfies (Ong et al., 2011).

En cuanto a la prevalencia de los síntomas de adicción a Facebook, se encontró que el síntoma prevalente varió dependiendo del estudio, siendo que en uno de ellos el 26,7% de los evaluados presentó prominencia como síntoma prevalente (Brailovskaia, Schillack, et al., 2018), en otro el 86,6% de los evaluados presentó mayoritariamente abstinencia (Brailovskaia, Margraf, et al., 2019) y finalmente uno de ellos arrojó una puntuación media mayor de 2,05 para la recaída (Rajesh y Rangaiah, 2020). En otros estudios no pertenecientes a la muestra la puntuación media prevalente se refleja al igual que el primer estudio mencionado, para la prominencia con una media de 2,01 (Brailovskaia y Margraf, 2017). Por lo que se puede decir que los individuos con rasgos de personalidad narcisista y adicción a Facebook presentan comúnmente dificultades para desconectarse de la red social la cual les genera satisfacción y obtención de placer mediante las interacciones que les ofrece la propia plataforma, además cuando son capaces de desconectarse genera en ellos la necesidad de volver a utilizar Facebook por lo que después de experimentar períodos de abstinencia vuelven a utilizar la red social e iniciar nuevamente con el ciclo de la adicción (Torruco y Fuentes, 2019).

Referente a algunas de las características de la población, los resultados encontrados en el estudio de Chakraborty y Mukherjee (2021) apuntaron a que las mujeres con adicción a Facebook fueron quienes presentaron rasgos de personalidad narcisista más marcados que los hombres con adicción a Facebook, debido a que la dependencia emocional de la mujer provoca el miedo al abandono por lo que tienden a buscar el amor y permanecen preocupadas con pensamientos de ser rechazadas por otros ya que anhelan la sociabilidad, por lo que ven en Facebook un lugar atractivo para satisfacer dicha necesidad. Por otro lado, en otros estudios se

encontró que fueron los hombres quienes obtuvieron mayores puntuaciones medias en las escalas de personalidad narcisista quienes obtuvieron una puntuación media de 28,41 mientras que las mujeres una puntuación de 27,71 (Malik y Khan, 2015), explicándose a partir de que los hombres tienden a ser más individualistas y a buscar puestos de liderazgo (Foster et al., 2003).

Finalmente, debe considerarse que la variabilidad de las medias aritméticas obtenidas en los resultados puede deberse al uso de distintos instrumentos de evaluación, así como de la cantidad de la muestra utilizada en los estudios. Pues en cuanto a la medición de los rasgos de personalidad, la mayoría de estudios utilizaron instrumentos diferentes, mientras que para la adicción a Facebook solo un estudio utilizó un instrumento diferente por lo que los resultados fueron más precisos.

8. Conclusiones

En conclusión, se describió en base a la evidencia científica las características de la personalidad narcisista que se manifiestan en las personas con adicción a Facebook, obteniendo como principal hallazgo que existe una asociación entre los rasgos de personalidad narcisista y la adicción a Facebook. Por lo que aquellos individuos que presentaron rasgos de personalidad narcisista más marcados presentaron mayor riesgo de adicción a la red social.

Por otro lado, se identificó que la presencia de rasgos específicos de personalidad narcisista afectan en el desarrollo y mantenimiento de la adicción a Facebook, siendo la grandiosidad la mayor el rasgo de mayor prevalencia, mientras que rasgos como la necesidad de admiración y liderazgo explicaron que el patrón adictivo de Facebook en personas narcisistas se debía principalmente a la búsqueda de satisfacer la necesidad de admiración a través de la retroalimentación positiva obtenida a través de “me gusta” y comentarios positivos en las fotos y actualizaciones de estado que los usuarios realizaban con frecuencia, así como de las publicaciones en las que los individuos procuraban demostrar su status de poder y habilidades.

Se conoció además cuales eran los síntomas que se evidencian con mayor frecuencia en la adicción a Facebook en personas con rasgos de personalidad narcisista, siendo la prominencia, abstinencia y recaída los síntomas con mayor prevalencia y que además de permitir comprender la dinámica de la adicción permitieron entender los comportamientos subyacentes que impulsan la interacción constante con la plataforma en el contexto de la adicción; como son la retroalimentación positiva recibida a través de las interacciones en Facebook que satisface la necesidad de admiración, los síntomas de malestar generados por suspender el uso de la red social, los patrones de conducta y pensamiento que dominan al individuo y que lo llevan a la utilización constante de la aplicación después de periodos de abstinencia y de intentos de suspender su uso.

9. Recomendaciones

Se sugiere para futuras investigaciones investigar otros rasgos de personalidad y la adicción a otras redes sociales además de Facebook, a fin de realizar comparaciones entre los resultados obtenidos y conocer que otros rasgos de personalidad influyen en la adicción a las redes sociales. Estos estudios permitirían entender mejor cómo diferentes rasgos de personalidad afectan los patrones de comportamiento en línea y cómo las características específicas de cada plataforma pueden influir en la adicción.

Por otro lado, se recomienda que bajo una línea ética adecuada se lleven a cabo estudios experimentales con los rasgos de personalidad narcisista a fin de ampliar la información científica disponible.

Finalmente, se recomienda mantener un enfoque continuo en la investigación relacionada a la adicción a Facebook, puesto a que como se mencionó anteriormente, las constantes actualizaciones e implementación de nuevas herramientas en la plataforma pueden atraer a mayores usuarios e incrementar el tiempo de uso de la red social, por lo que explorar como estas novedades tecnológicas impactan en el comportamiento de los usuarios y la propensión a la adicción pueden aportar conocimientos para el desarrollo de estrategias preventivas y terapéuticas más eficaces.

10. Bibliografía

- Ackerman, R. A., Witt, E. A., Donnellan, M. B., Trzesniewski, K. H., Robins, R. W., y Kashy, D. A. (2011). What Does the Narcissistic Personality Inventory Really Measure? *Assessment*, 18(1), 67-87. <https://doi.org/10.1177/1073191110382845>
- Akhtar, S., y Thomson, J. (1982). Overview: Narcissistic personality disorder. En *American Journal of Psychiatry* (Vol. 139, Número 1, pp. 12-20). <https://doi.org/10.1176/ajp.139.1.12>
- Ames, D., Rose, P., y Anderson, C. (2006). The NPI-16 as a short measure of narcissism. *Journal of Research in Personality*, 40(4), 440-450. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2005.03.002>
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Andreassen, C. S., Torbjørn, T., Brunborg, G. S., y Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. <http://dx.doi.org/10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517>, 110(2), 501-517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517>
- Asociación Americana de Psiquiatría. (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales* (5.^a ed.).
- Atroszko, P. A., Balcerowska, J. M., Bereznowski, P., Biernatowska, A., Pallesen, S., y Schou Andreassen, C. (2018). Facebook addiction among Polish undergraduate students: Validity of measurement and relationship with personality and well-being. *Computers in Human Behavior*, 85, 329-338. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.04.001>
- Atroszko, P., Andreassen, C., Griffiths, M., y Pallesen, S. (2015). Study addiction — A new area of psychological study: Conceptualization, assessment, and preliminary empirical findings. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 75-84. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.007>
- Balcerowska, J., Biernatowska, A., Golińska, P., y Barańska, J. (2019). Relationship between dimensions of grandiose narcissism and Facebook addiction among university students. *Current Issues in Personality Psychology*, 7(4), 313-323. <https://doi.org/10.5114/cipp.2019.92957>
- Błachnio, A., Przepiorka, A., y Rudnicka, P. (2016). Narcissism and self-esteem as predictors of dimensions of Facebook use. *Personality and Individual Differences*, 90, 296-301. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.11.018>
- Brailovskaia, J., Bierhoff, H. W., y Margraf, J. (2019). How to Identify Narcissism With 13 Items? Validation of the German Narcissistic Personality Inventory-13 (G-NPI-13). *Assessment*, 26(4), 630-644. <https://doi.org/10.1177/1073191117740625>

- Brailovskaia, J., Bierhoff, H. W., Rohmann, E., Raeder, F., y Margraf, J. (2020). The relationship between narcissism, intensity of Facebook use, Facebook flow and Facebook addiction. *Addictive Behaviors Reports*, *11*(February). <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100265>
- Brailovskaia, J., y Margraf, J. (2017). Facebook Addiction Disorder (FAD) among German students—A longitudinal approach. *PLoS ONE*, *12*(12), 1-15. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0189719>
- Brailovskaia, J., Margraf, J., y Köllner, V. (2019). Addicted to Facebook? Relationship between Facebook Addiction Disorder, duration of Facebook use and narcissism in an inpatient sample. *Psychiatry Research*, *273*(September 2018), 52-57. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2019.01.016>
- Brailovskaia, J., Rohmann, E., Bierhoff, H.-W., y Margraf, J. (2018). The brave blue world: Facebook flow and facebook addiction disorder (FAD). *PLoS ONE*, *13*(7), 1-12. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201484>
- Brailovskaia, J., Rohmann, E., Bierhoff, H. W., y Margraf, J. (2020). The anxious addictive narcissist: The relationship between grandiose and vulnerable narcissism, anxiety symptoms and Facebook Addiction. *PLoS ONE*, *15*(11 November). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0241632>
- Brailovskaia, J., Schillack, H., y Margraf, J. (2018). Facebook Addiction Disorder in Germany. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *21*(7), 450-456. <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0140>
- Casale, S., y Banchi, V. (2020). Narcissism and problematic social media use: A systematic literature review. *Addictive Behaviors Reports*, *11*(December 2019), 100252. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100252>
- Casale, S., y Fioravanti, G. (2018). Why narcissists are at risk for developing Facebook addiction: The need to be admired and the need to belong. *Addictive Behaviors*, *76*(February 2017), 312-318. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2017.08.038>
- Casale, S., Fioravanti, G., y Rugai, L. (2016). Grandiose and Vulnerable Narcissists: Who is at Higher Risk for Social Networking Addiction? *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *19*(8), 510-515. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0189>
- Chakraborty, M., y Mukherjee, T. (2021). *Facebook and its Effect on Young Adults in Romantic Relationship*. *22*(2), 110-119.
- Ciapponi, A. (2020). La declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para reportar revisiones sistemáticas. *Evidencia, actualizacion en la práctica ambulatoria*, *24*(3), 1-4. <https://doi.org/10.51987/evidencia.v24i4.6960>

- Costa, P., y McCrae, R. (1980). Influence of extraversion and neuroticism on subjective well-being: Happy and unhappy people. *Journal of Personality and Social Psychology*, 38(4), 668-678. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.38.4.668>
- Costa, P., y McCrae, R. (2003). Personality in Adulthood. En *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Taylor y Francis. <https://doi.org/10.4324/9780203428412>
- Cudo, A., Torój, M., Demczuk, M., y Francuz, P. (2020). Dysfunction of Self-Control in Facebook Addiction: Impulsivity Is the Key. *Psychiatric Quarterly*, 91(1), 91-101. <https://doi.org/10.1007/s11126-019-09683-8>
- Davis, C., Claridge, G., y Cerullo, D. (1997). Reflections on narcissism: Conflicts about body-image perceptions in women. *Personality and Individual Differences*, 22(3), 309-316. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(96\)00210-3](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(96)00210-3)
- De Sola, J., Rubio, G., y Rodríguez, F. (2013). La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales? *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 13(2), 145-155. <https://doi.org/10.21134/haaj.v13i2.211>
- Digital 2019 Global Digital Overview. (2019). *Digital 2019: Global Digital Overview — DataReportal – Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>
- Drat-Ruszczak, K., y Bazińska, R. (2000). Estructura narcisista en la adaptación del cuestionario NPI de Ruskina y Halla. *Czasopismo psychologiczne*, 6, 171-188. https://www.researchgate.net/publication/285021281_Struktura_narcyzmu_w_polskiej_adaptacji_kwestionariusza_NPI_Ruskina_i_Halla
- Emmons, R. (1984). Factor Analysis and Construct Validity of the Narcissistic Personality Inventory. *Journal of Personality Assessment*, 48(3), 291-300. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4803_11
- Eysenck, S., y Eysenck, H. (1967). The biological basis of personality. En *The Biological Basis of Personality*. <https://doi.org/10.4324/9781351305280>
- Figueredo, A., Jacobs, W., Burger, S., Gladden, P., y Olderbak, S. (2011). The biology of personality. *Information and Living Systems: Philosophical and Scientific Perspectives*, 371-406. <https://doi.org/10.7551/MITPRESS/9780262201742.003.0014>
- Foster, J. D., Campbell, W. K., y Twenge, J. M. (2003). Individual differences in narcissism: Inflated self-views across the lifespan and around the world. *Journal of Research in Personality*, 37(6), 469-486. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(03\)00026-6](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(03)00026-6)
- Gálvez, S., Romero, A., y Fernández, G. (2017). Clío en las redes sociales: la experiencia del Grupo de Historia Contemporánea de Facebook. *Historia y Comunicación Social*, 22(2),

309-323. <https://doi.org/10.5209/HICS.57846>

- García, A., y Puerta, D. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 59(59), 27-44. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>
- García, J. (2000). La medición empírica del narcisismo: una síntesis de la investigación sobre su relación con rasgos y teorías de la personalidad. *Psicología Conductual*, 1, 33-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2827039>
- Gemilani, J., Lestari, D., y Pradita, R. (2022). The Relationship Between Narcissistic Behavioral Tendencies and Facebook Addiction in Students. *Journal of Health and Behavioral Science*, 4(2), 285-294.
- González, F. (2015). La tríada oscura de la personalidad: maquiavelismo, narcisismo y psicopatía. Una mirada evolutiva. *Revista Criminalidad*, 57(2), 253-265. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082015000200006&lang=pt
- Griffiths, M. (2012). Facebook addiction: Concerns, criticism, and Recommendations-a RESPONSE to Andreassen and colleagues. *Psychological Reports*, 110(2), 518-520. <https://doi.org/10.2466/01.07.18.PR0.110.2.518-520>
- Hendin, H., y Cheek, J. (1997). Assessing Hypersensitive Narcissism: A Reexamination of Murray's Narcism Scale. *Journal of Research in Personality*, 31(4), 588-599. <https://doi.org/10.1006/jrpe.1997.2204>
- Hernández, V. (2014). El narcisismo relacional de Freud. *Temas de psicoanálisis*, 8, 1-16. <http://temasdepsicoanálisis.org/wp-content/uploads/2014/07/El-Narcisismo-relacional-de-Freud-PDF.pdf>
- Jauk, E., Weigle, E., Lehmann, K., Benedek, M., y Neubauer, A. (2017). The Relationship between Grandiose and Vulnerable (Hypersensitive) Narcissism. *Frontiers in Psychology*, 8(SEP). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01600>
- Kaufman, S., Weiss, B., Miller, J., y Campbell, W. (2020). Clinical correlates of vulnerable and grandiose narcissism: A personality perspective. *Journal of Personality Disorders*, 34(1), 107-130. https://doi.org/10.1521/pedi_2018_32_384
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otalvaro, I., y Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 1-33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Kuss, D., y Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction—A Review of the

- Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2011, Vol. 8, Pages 3528-3552, 8(9), 3528-3552. <https://doi.org/10.3390/IJERPH8093528>
- Kuss, D., y Griffiths, M. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. En *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 14, Número 3). Int J Environ Res Public Health. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Laak, J. (1996). Las cinco grandes dimensiones de la personalidad. *Revista de Psicología*, 14(2), 129-181. <https://doi.org/10.18800/psico.199602.002>
- Lim, M. (2019). *Social-exclusion-surveillance-use-and-facebook-addiction-The-moderating-role-of-narcissistic-grandiosity2019International-Journal-of-Environmental-Research-and-Public-HealthOpen-Access.pdf*.
- Linares, E., Hernández, V., Domínguez, J., Fernández, S., Hevia, V., Mayor, J., Padilla, B., y Ribal, M. (2018). Metodología de una revisión sistemática. *Actas Urológicas Españolas*, 42(8), 499-506. <https://doi.org/10.1016/J.ACURO.2018.01.010>
- Llopis, C., Hernández, I., y Rodríguez, M. (2017). Rasgos de personalidad desadaptativos y trastornos de la personalidad en mujeres que denuncian a sus parejas. A propósito de un caso. *Cuadernos De Medicina Forense*, 23(3), 92-99.
- López, C. (2011). Adicción a sustancias químicas: ¿enfermedad primaria o síntoma psicoanalítico? *Revista Praxis*, 20, 41-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3996600>
- Mahajan, R. (2015). *Addicted to Facebook: Role of Narcissism and Self-Esteem*. 5(10), 159-165. <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:zijmryvolume=5yissue=10yarticle=017>
- Malik, S., y Khan, M. (2015). Impact of facebook addiction on narcissistic behavior and Self-Esteem among students. *Journal of the Pakistan Medical Association*, 65(3), 260-263.
- Marshall, T. C., Lefringhausen, K., y Ferenczi, N. (2015). The Big Five, self-esteem, and narcissism as predictors of the topics people write about in Facebook status updates. *Personality and Individual Differences*, 85, 35-40. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2015.04.039>
- Martínez, N. (2012). El Narcisismo... Freud y Lacan. *Revista de Psicología GEPU*, 3(1), 79-89.
- Millon, T., Millon, C., Meagher, S., Grossman, S., y Ramnath, R. (2000). *Personality Disorders in Modern Life* (2.^a ed., Vol. 61, Número 2). Wiley. <https://www.ebooks.com/en-ec/book/219093/personality-disorders-in-modern-life/theodore-millon/>
- Milošević-Đorđević, J. S., y Žeželj, I. L. (2014). Psychological predictors of addictive social

- networking sites use: The case of Serbia. *Computers in Human Behavior*, 32, 229-234.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.12.018>
- Morf, C., y Rhodewalt, F. (2001). Unraveling the paradoxes of narcissism: A dynamic self-regulatory processing model. *Psychological Inquiry*, 12(4), 177-196.
https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1204_1
- Murray, H. A. (1938). *Explorations in Personality*. Oxford University.
<https://psycnet.apa.org/record/1938-15040-000>
- Oberst, U., Renau, V., Chamarro, A., y Carbonell, X. (2016). Gender stereotypes in Facebook profiles: Are women more female online? *Computers in Human Behavior*, 60, 559-564.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.085>
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., y Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55(1), 51-60. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.12.008>
- Olmos, G. (2019). El narcisismo y sus descontentos. Dilemas diagnósticos y estrategias de tratamiento con pacientes narcisistas [Gabbard y Crisp-Han]. *Aperturas psicoanalíticas*, 60(10), 1-15.
- Ong, E., Ang, R., Ho, J., Lim, J., Goh, D., Lee, C. S., y Chua, A. (2011). Narcissism, extraversion and adolescents' self-presentation on Facebook. *Personality and Individual Differences*, 50(2), 180-185. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2010.09.022>
- Pantic, I., Milanovic, A., Loboda, B., Błachnio, A., Przepiorka, A., Nestic, D., Mazic, S., Dugalic, S., y Ristic, S. (2017). Association between physiological oscillations in self-esteem, narcissism and internet addiction: A cross-sectional study. *Psychiatry Research*, 258(August), 239-243. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2017.08.044>
- Paulhus, D., y Williams, K. (2002). The Dark Triad of personality: Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy. *Journal of Research in Personality*, 36(6), 556-563.
[https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(02\)00505-6](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(02)00505-6)
- Peña, G., Ley, S., Delgadillo, U., Zaldiva, A., Castro, F., y Cano, A. (2016). Adicción a Facebook en jóvenes universitarios del área de la salud de Mazatlán, Sinaloa. *RITI Journal*, 4(7), 33-39. <https://riti.es/index.php/riti/article/view/242/334>
- Pukrop, R., Gentil, I., Steinbring, I., y Steinmeyer, E. (2005). Factorial Structure of the German Version of the Dimensional Assessment of Personality Pathology-Basic Questionnaire in Clinical and Nonclinical Samples. <https://doi.org/10.1521/pedi.15.5.450.19195>, 15(5), 450-456. <https://doi.org/10.1521/PEDI.15.5.450.19195>
- Rahim, S., Pervez, S., y Andleeb, S. (2020). Facebook addiction and its relationship with self-

- esteem and narcissism. *FWU Journal of Social Sciences*, 14(1), 101-110.
- Rajesh, T., y Rangaiah, B. (2019). *The Influence of Personality Traits among Ordinary Problematic and Addicted Facebook Users. A Study on University Students in India*. 2005, 1-21. <https://doi.org/10.31234/osf.io/kymsq>
- Rajesh, T., y Rangaiah, D. B. (2020). Facebook addiction and personality. *Heliyon*, 6(1), 2-7. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03184>
- Ramayah, T., Yeap, J., Noor, A., y Hasliza, H. (2017). THE ROLE OF NARCISSISM FACETS AS PREDICTORS OF FACEBOOK ADDICTION AMONG MILLENNIALS. *Indian Journal of Commerce y Management Studies*, VIII(2), 01-06. <https://doi.org/10.18843/ijcms/v8i2/01>
- Raskin, R., Novacek, J., y Hogan, R. (1991). Narcissistic self-esteem management. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60(6), 911-918. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.6.911>
- Raskin, R., y Terry, H. (1988). A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890-902. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.5.890>
- Robbins, S., y Dupont, P. (1992). Narcissistic Needs of the Self and Perceptions of Interpersonal Behavior. *Journal of Counseling Psychology*, 39(4), 462-467. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.39.4.462>
- Rohmann, E., Neumann, E., Herner, M., y Bierhoff, H.-W. (2012). Grandiose and Vulnerable Narcissism. *European Psychologist*, 17(4), 279-290. <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000100>
- Ruiz, E. (2015). Una lectura del caso Scherber. *¿Qué es la crítica?*, 30(Dec 2015), 27-34. <https://doi.org/10.21501/16920945.1861>
- Sedikides, C., Rudich, E., Gregg, A., Kumashiro, M., y Rusbult, C. (2004). Are normal narcissists psychologically healthy?: Self-esteem matters. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87(3), 400-416. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.87.3.400>
- Sorokowski, P., Sorokowska, A., Oleszkiewicz, A., Frackowiak, T., Huk, A., y Pisanski, K. (2015). Selfie posting behaviors are associated with narcissism among men. *Personality and Individual Differences*, 85, 123-127. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.05.004>
- Sussman, S., y Sussman, A. (2011). Considering the Definition of Addiction. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(10), 4025-4038. <https://doi.org/10.3390/ijerph8104025>
- Torruco, M., y Fuentes, J. (2019). Adaptación mexicana de la Escala de Adicción a Facebook de

- Bergen. *Orientación psicológica y adicciones*, 8(March 2014), 56-66.
https://www.researchgate.net/profile/Jaime-Fuentes-Balderrama/publication/334612582_Adaptacion_mexicana_de_la_Escala_de_Adiccion_a_Facebook_de_Bergen/links/5d35db444585153e59193043/Adaptacion-mexicana-de-la-Escala-de-Adiccion-a-Facebook-de-Bergen.pdf
- Trechera, J., Vásquez, G., y Fernández, E. (2009). Estudio empírico del trastorno narcisista de la personalidad (TNP). *Acta Colombiana de Psicología*, 11(2), 25-36.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttextypid=S0123-91552008000200003ylng=enynrm=isoytlng=es
- Twenge, J. M., y Campbell, K. W. (2009). The narcissism epidemic: living in the age of entitlement. En *Free Press*. <https://psycnet.apa.org/record/2009-05058-000>
- Vater, A., Schröder, M., Ritter, K., Renneberg, B., Schulze, L., Bosson, J., y Roepke, S. (2013). The narcissistic personality inventory: A useful tool for assessing pathological narcissism? Evidence from patients with narcissistic personality disorder. *Journal of Personality Assessment*, 95(3), 301-308. <https://doi.org/10.1080/00223891.2012.732636>
- Watson, P., Morris, R., y Miller, L. (1998). Narcissism and the Self as Continuum: Correlations with Assertiveness and Hypercompetitiveness. *Imagination, Cognition and Personality*, 17(3), 249-259. <https://doi.org/10.2190/29JH-9GDF-HC4A-02WE>
- Wiggins, J. (1979). A psychological taxonomy of trait-descriptive terms: The interpersonal domain. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(3), 395-412.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.37.3.395>
- Zuckerman, M. (1995). Good and bad humors: Biochemical Bases of Personality and Its Disorders. *Psychological Science*, 6(6), 325-332. <https://doi.org/10.1111/J.1467-9280.1995.TB00521.X>

11. Anexos

Anexo 1. Informe de pertinencia del Trabajo de Integración Curricular.



CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Loja, 15 de junio de 2023

Dra. Ana Catalina Puertas Azanza Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA. FSH.

Ciudad. –

De mis consideraciones:

En respuesta al **Oficio. No. 080- C.PS.CL- FSH-UNL**, de fecha 2 de junio del 2023. Me permito notificar la pertinencia del proyecto titulado **“RASGOS DE PERSONALIDAD NARCISISTA EN PERSONAS CON ADICCIÓN A FACEBOOK.”**, de autoría de la Srta. Mabelyn Ximena Macas Velez con C.I. 1105596926, estudiante del VIII ciclo de la Carrera de Psicología Clínica de la Facultad de la Salud Humana. Me permito informar que, tras el análisis del documento adjunto al oficio, el trabajo cuenta con los elementos metodológicos y de estructura requeridos. Este particular lo comunico para los fines pertinentes.

Sin otro particular agradezco su atención.

Atentamente.



Psi. Cl. Zhenia Maritza Muñoz Vinces, Mgs.

Anexo 2. Designación de Directora del Trabajo de Integración Curricular.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Facultad
de la Salud
Humana

MEMORANDO. Nro. UNL FSH-DCPS.CL 164
Loja, 12 de julio de 2023

DE: Doctora
Ana Catalina Puertas Azanza
DIRECTORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA FSH-UNL

PARA: Psicóloga Clínica
Zhenia Maritza Muñoz Vincés Mgtr
DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA-FSH-UNL

ASUNTO: **DESIGNACIÓN DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

De mi consideración:

Por el presente y dando cumplimiento a lo dispuesto en el "Capítulo II del Proyecto de Tesis, Artículos 133, y 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, aprobado el 26 de julio del 2009", una vez que ha cumplido con todos los requisitos y considerando que el proyecto de Integración Curricular fue aprobado; me permito hacerle conocer que está dirección, la ha designado Directora de del Proyecto de Integración Curricular adjunto, denominado: **"RASGOS DE PERSONALIDAD NARCISISTA EN PERSONAS CON ADICCIÓN A FACEBOOK"**, autoría de: Mabelyn Ximena Macas Vélez CI. 1105596926, estudiante del VIII ciclo de la Carrera de Psicología Clínica de la Facultad de la Salud Humana.

En seguridad de contar con su colaboración, le expreso mi agradecimiento

Atentamente,



Dra. Ana Catalina Puertas Azanza Mgs
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA
FACULTAD DE LA SALUD HUMANA -UNL**

Anexo 3. Certificación de traducción del resumen.

CERTF.Nº.1.36-2023
Loja, 25 de octubre del 2023

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.
Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

A petición de la parte interesada y en forma legal.

CERTIFICA:

Que **Mabelyn Ximena Macas Velez** con cédula de identidad número **1105596926**, estudiante de la Carrera de Psicología Clínica, de la Facultad de Salud Humana de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado "Rasgos de personalidad narcisista en personas con adicción a Facebook".

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



.....
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

email: franco.abrigo@hotmail.com

celular:0990447198