



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022

Trabajo de Integración Curricular
,previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación.

AUTORA:

María del Carmen Agurto Correa

DIRECTORA:

Mgtr. Tatiana Betzabé León Alberca

Loja – Ecuador

2023

Certificación

Loja, 13 de julio de 2023

Mgr. Tatiana Betzabé León Alberca

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, de la autoría del estudiantes **María del Carmen Agurto Correa, con cédula de identidad Nro. 1105780611**, Una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Mgr. Tatiana Betzabé León Alberca

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **María del Carmen Agurto Correa**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Autor: María del Carmen Agurto Correa

Cédula de identidad: 1105780611

Fecha: 23 de noviembre del 2023

Correo electrónico: maria.d.agurto@unl.edu.ec

Teléfono: +593 96 131 8313

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **María del Carmen Agurto Correa**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veintitrés días del mes de noviembre del dos mil veintitrés.

Firma: 

Autor: María del Carmen Agurto Correa

Cédula: 1105780611

Dirección: Alamor, Barrio “El Progreso”

Correo electrónico: maria.d.agurto@unl.edu.ec

Teléfono: +593 96 131 8313

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Mgtr. Tatiana Betzabé León Alberca.

Dedicatoria

El presente Trabajo de Integración Curricular lo dedico a aquellos que han sido fundamentales en mi vida y en este proceso formativo. En primer lugar, mi gratitud se dirige a Dios, quien ha guiado mis pasos y ha estado presente en cada etapa de mi desarrollo.

Agradezco de manera especial a mis padres, Julio Agurto y Doria Correa, por su apoyo incondicional a lo largo de este camino. Su amor, dedicación y aliento constante han sido mi mayor fortaleza. Gracias por creer en mí y por ser mi soporte en los momentos más difíciles. Vuestra entrega y sacrificio son ejemplos claros de superación y humildad.

También quiero mencionar a mis hermanas, Jackeline, Viviana, Julia, Marcia, Maitee, a mis cuñados y sobrinos, quienes han brindado su apoyo y comprensión en todo momento. Su presencia y palabras de aliento han sido una fuente de motivación inagotable.

A mi novio Jordy Rogel, por siempre motivarme a no darme por vencida, por el amor y apoyo brindado durante todo este proceso.

Hoy, al finalizar esta etapa, reconozco que no habría sido posible alcanzar mis sueños y metas sin el respaldo y el amor incondicional de todas estas personas. Agradezco sinceramente a cada uno de ustedes por ser parte fundamental de mi vida y por creer en mí cuando yo mismo dudaba.

Con todo mi corazón, dedico este trabajo a Dios y a mi amada familia, con profundo agradecimiento y el compromiso de seguir esforzándome para alcanzar nuevos logros en mi camino.

Con mucho cariño.

María del Carmen Agurto.

Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido la fuente de vida y salud que me ha permitido llegar hasta este momento y alcanzar mis metas.

A mi amada familia, les brindo mi eterno cariño y gratitud. Su confianza en mis capacidades ha sido un impulso inquebrantable para superarme y perseguir mis sueños. Gracias por estar siempre a mi lado, apoyándome en cada paso del camino.

No puedo dejar de agradecer a mis amigos más cercanos y a mi novio, quienes han sido pilares fundamentales en mi trayectoria. Su aliento y apoyo incondicional me han dado la fuerza para no rendirme y seguir adelante en los momentos más desafiantes.

Agradezco de corazón a todos los docentes de la Carrera de Comunicación. Su dedicación y compromiso para compartir sus conocimientos han sido cruciales en mi formación como profesional. Gracias por enseñarnos y guiarnos con pasión y excelencia.

Finalmente, mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, nuestra alma máter, por brindarme la invaluable oportunidad de formarme como profesional en esta prestigiosa institución. Estar aquí ha sido un privilegio y un honor que llevaré con orgullo a lo largo de mi carrera.

A todos quienes han sido parte de este camino, mi más sincero agradecimiento. Sus aportes y presencia han sido fundamentales en mi desarrollo personal y profesional. Espero seguir creciendo y honrando sus enseñanzas en el futuro. ¡Gracias por todo!

María del Carmen Agurto.

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas:	ix
Índice de figuras:	ix
Índice de anexos:	x
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Comunicación digital.....	6
4.1.1. Origen de la comunicación digital.....	6
4.1.2. Elementos de la comunicación digital.....	8
4.2. Redes sociales.....	11
4.2.1. Reseña histórica	11
4.2.2. Definición de una red social.....	12
4.2.3. Características de una red social.....	13
4.2.4. Conductas adictivas a una red social.....	14
4.3. Facebook.....	15
4.3.1. Origen de Facebook.....	15

4.3.2.	Características de Facebook.....	16
4.3.3.	Ventajas y desventajas.....	17
4.4.	Infoxicación.....	19
4.4.1.	Origen del término “infoxicación”.....	19
4.4.2.	Que tipo de problema es la infoxicación.....	19
4.4.3.	Causas de la infoxicación.....	20
4.4.4.	Consecuencias de la infoxicación.....	21
4.5.	Infoxicación en estudiantes.....	23
4.5.1.	Principales retos de los estudiantes frente a la infoxicación.....	23
4.5.2.	Soluciones para abordar la infoxicación en estudiantes.....	24
4.5.3.	Los adolescentes y las redes sociales.....	25
4.5.4.	La infoxicación en las aulas.....	26
4.5.5.	Redes sociales más usadas por jóvenes en el Ecuador	27
4.5.6.	Facebook como fuente de infoxicación.....	28
4.6.	Colegio 27 de Febrero.....	29
5.	Metodología.....	31
6.	Resultados.....	38
7.	Discusión.....	66
8.	Conclusiones.....	70
9.	Recomendaciones.....	71
10.	Bibliografía.....	72
11.	Anexos.....	79

Índice de tablas:

Tabla 1. <i>Características de las redes sociales</i>	13
Tabla 2. <i>Ventajas y desventajas de Facebook</i>	18
Tabla 3. <i>Variable de datos de la encuesta</i>	34
Tabla 4. <i>Variables de datos Focus Group</i>	35
Tabla 5. <i>Variables de datos de la entrevista</i>	36
Tabla 6. <i>Análisis de resultados de la entrevista 1</i>	56
Tabla 7. <i>Análisis de resultados de la entrevista 2</i>	62

Índice de figuras:

Figura 1. <i>Consecuencias de la infoxicación.</i>	22
Figura 2. <i>Resultados de las encuestas</i>	38
Figura 3. <i>Tiempo de uso en Facebook</i>	39
Figura 4. <i>Percepción de suficiencia del tiempo dedicado a Facebook</i>	40
Figura 5. <i>Percepción de Facebook como medio informativo</i>	41
Figura 6. <i>Nivel de verificación de información en páginas de Facebook</i>	42
Figura 7. <i>Percepción de la sobrecarga informativa en páginas de Facebook</i>	43
Figura 8. <i>Capacidad de identificar páginas que brindan información no seguidas</i>	44
Figura 9. <i>Percepción de la saturación informativa de páginas no seguidas en Facebook</i>	45
Figura 10. <i>Impacto de la información no verificada en Facebook en la salud mental</i>	46
Figura 11. <i>Influencia de la sobrecarga informativa en la concentración y toma de decisiones</i>	47
Figura 12. <i>Tipos de contenido más frecuentes en el feed de Facebook</i>	52
Figura 13. <i>Balance entre contenido informativo y de entretenimiento en Facebook</i>	53
Figura 14. <i>Incidencia de información engañosa o falsa en Facebook</i>	54
Figura 15. <i>Impacto de la sobrecarga informativa en la selección de contenidos relevantes</i>	55

Índice de anexos:

Anexo 1. <i>Informe de pertinencia</i>	79
Anexo 2. <i>Asignación de director del Trabajo de Integración Curricular</i>	80
Anexo 3. <i>Entrevistas</i>	81
Anexo 4. <i>Certificado de traducción</i>	85

1. Título

**Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato
27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022.**

2. Resumen

El presente estudio denominado “Infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio- Agosto 2022”, tiene como principal objetivo analizar la infoxicación en la red social Facebook, además de identificar el tiempo que dedican los estudiantes a la plataforma Facebook; conocer el origen, nivel de noticias de páginas que reciben al día; y estudiar los tipos de contenidos a los que están expuestos. La investigación se ha desarrollado bajo una metodología con enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas a través de encuestas, entrevistas y focus group. El estudio se ha realizado en la ciudad de Loja, en el Colegio 27 de Febrero. Los resultados revelaron que los estudiantes utilizan Facebook regularmente, dedicando entre 30 minutos y 2 horas diarias a su revisión. Sin embargo, perciben que el tiempo empleado no es suficiente para abarcar toda la información de su interés en la plataforma. Las entrevistas revelaron que los estudiantes experimentan una sobrecarga de información en las redes sociales, lo que puede generar ansiedad y dificultades para gestionarla. Además, se identificó la difusión de noticias falsas y descontextualizada como un desafío significativo. Esta información puede tener efectos negativos en la vida cotidiana de los estudiantes, como el aumento del estrés, la ansiedad, disminución en el rendimiento académico, falta de enfoque y concentración entre otras. Se espera que los resultados obtenidos sean útiles para futuras generaciones que busquen utilizar Facebook de forma segura, evitando así los riesgos de infoxicación.

Palabras Clave: Ansiedad, estudiantes, infoxicación, Facebook, noticias.

Abstract

The present study called "Infoxication in the social network Facebook, in the students of the Colegio de Bachillerato 27 de Febrero in the city of Loja during the period June-August 2022", has as its main objective to analyze the infoxication in the social network Facebook, in addition to to identify the time that students spend on the Facebook platform; to know the origin, level of news of pages that the students receive; and study the types of content to which the students are exposed. The research has been developed under a mixed approach methodology, combining qualitative and quantitative techniques through surveys, interviews and focus groups. The study was carried out in the city of Loja, at the Colegio 27 de Febrero. The results revealed that students use Facebook regularly, spending between 30 minutes and 2 hours a day reviewing it. However, they perceive that the time spent is not enough to cover all the information of interest to them on the platform. The interviews revealed that students experience information overload on social media, which can lead to anxiety and difficulties managing it. In addition, the spread of false and decontextualized news was identified as a significant challenge. This information can have negative effects on the daily life of students, such as increased stress, anxiety, decreased academic performance, lack of focus and concentration, among others. It is expected that the results obtained will be useful for future generations that seek to use Facebook safely, thus avoiding the risks of infoxication.

***Keywords:** Anxiety, Facebook, infoxication, students, news.*

3. Introducción

La comunicación social es un campo de estudio cada vez más relevante en la actualidad, especialmente con el auge de la tecnología y las redes sociales. Entre estas plataformas, Facebook se destaca como una de las más populares y ampliamente utilizadas. Sin embargo, junto con los beneficios de la conectividad y la comunicación, también surgen desafíos significativos para los usuarios, en particular, para los estudiantes. Uno de los desafíos más importantes que estas plataformas digitales han planteado es el conocido como infoxicación. Esta problemática afecta de manera particular a las personas jóvenes, que son las más activas en estas plataformas.

En este sentido, El presente estudio titulado "Infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio-Agosto 2022" tiene como objetivo principal analizar la infoxicación en Facebook y sus efectos en los estudiantes de este colegio.

El problema de la infoxicación en las redes sociales se ha convertido en un tema de creciente preocupación en el ámbito de la comunicación social. Se define como la sobrecarga de información a la que están expuestos los usuarios, que dificulta su capacidad para filtrar, comprender y utilizar de manera efectiva los contenidos relevantes. Esta infoxicación puede tener consecuencias negativas tanto en el rendimiento académico como en la salud mental de los estudiantes (Smith & Johnson, 2019).

La relevancia de abordar este tema radica en la necesidad de comprender y mitigar los impactos negativos que la infoxicación en Facebook puede tener en la vida de los estudiantes. La investigación busca promover el uso consciente de esta plataforma y fomentar una educación mediática que capacite a los jóvenes para enfrentar los desafíos de la era digital.

En términos teóricos, el estudio se fundamenta en varias perspectivas relevantes. En primer lugar, se considera el marco teórico de la comunicación digital, que examina cómo los medios de comunicación influyen en la sociedad y en la forma en que las personas reciben, procesan y utilizan la información. Además, se recurre a la teoría de la infoxicación, que explora los desafíos asociados con la sobreabundancia de información en la era digital.

Existen estudios previos que han abordado la infoxicación y sus efectos en diversos contextos. Por ejemplo, Smith y Johnson (2019) investigaron la infoxicación en los jóvenes y su relación con el

rendimiento académico, encontrando una disminución en la concentración y la capacidad de retención de información. El presente estudio se relaciona con estas investigaciones al enfocarse específicamente en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja, proporcionando datos contextuales y aportando una visión más detallada de los desafíos que enfrentan.

El presente estudio puede ser relevante para los profesionales de la comunicación y el marketing digital, ya que les permitirá conocer más acerca de cómo la infoxicación puede afectar al comportamiento de los usuarios en la red social Facebook. En resumen, el presente estudio pretende analizar la infoxicación en la red social Facebook en los estudiantes, con el objetivo de entender cómo el uso excesivo de esta plataforma puede afectar su desempeño en la era digital. Los resultados obtenidos serán útiles para promover un uso seguro y consciente de Facebook, evitando así los riesgos de infoxicación y sus consecuencias negativas en la vida académica y emocional de los estudiantes.

4. Marco Teórico

4.1. Comunicación digital

El concepto de comunicación digital hace referencia al intercambio de datos entre individuos o sistemas mediante la utilización de medios electrónicos como computadoras, teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos digitales (Rosenberg, 2017). Esta forma de comunicación se ha convertido hoy en día en una herramienta fundamental para la interacción humana, ya que permite una comunicación inmediata, sin importar la ubicación geográfica de los individuos (García-Márquez, 2017).

Adicionalmente, la comunicación digital ha modificado la manera en que las personas interactúan unas con otras, ya que posibilita la compartición de contenido diverso, que incluye textos, imágenes, vídeos, audio y otros tipos de archivos, utilizando diversas plataformas de redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube (González & López, 2017). Estas plataformas también ofrecen la posibilidad de interactuar con otros usuarios a través de comentarios, mensajes privados y otras herramientas, lo que permite una comunicación más íntima y directa (Rojas, 2017).

La comunicación digital también ha permitido la creación de nuevos canales de comunicación como: blogs, sitios web y foros de discusión, que permiten a los usuarios compartir información y opiniones sobre temas diversos (López & Pérez, 2017). Estos medios también permiten a los usuarios publicar contenido de forma automática a través de aplicaciones móviles, lo que ofrece una mayor flexibilidad y facilidad de uso (Gómez, 2017).

De ahí que, la comunicación digital ha cambiado la forma en que las personas se comunican entre sí, al ofrecer una mayor facilidad y flexibilidad para compartir contenido y opiniones. Esta forma de comunicación también ha permitido la creación de nuevos medios de comunicación, como los blogs, los sitios web y los foros de discusión, que ofrecen una variedad de herramientas para compartir información y opiniones.

4.1.1. Origen de la comunicación digital

Cuando se habla de comunicación digital, se está describiendo a todo el conjunto de transformaciones que se han tenido que experimentar para que los archivos, los documentos, e incluso los propios telediarios tradicionales estén en una página web. Los canales de televisión migraron, convirtiéndose en medios mixtos, al igual que los periódicos e incluso la radio y muchos otros medios que han crecido en los medios digitales.

De acuerdo con Moreno-Caballud (2017), la comunicación digital abarca la transferencia de información utilizando medios digitales como el correo electrónico, la televisión por cable, la radio por internet, entre otros. Esta tecnología ha habilitado a las personas para compartir información de manera veloz y efectiva.

El inicio de la comunicación digital se remonta al descubrimiento de la telegrafía eléctrica en el siglo XIX. Esta innovadora tecnología posibilitó a los usuarios transmitir mensajes a grandes distancias utilizando cables eléctricos. Este acontecimiento marcó el comienzo de la comunicación digital, la cual ha experimentado una evolución constante a lo largo de los años hasta convertirse en la modalidad predominante de intercambio de información.

Un laboratorio financiado por el Departamento de Educación de los Estados Unidos, conocido como el North Central Regional Educational Laboratory, en su estudio titulado "Competencias para el Siglo XXI", destacó que, debido a la transformación tecnológica, las personas debían adquirir nuevas habilidades para mantener un alto nivel de competencia en un mundo cada vez más complejo e incierto. Para afrontar los desafíos del siglo XXI, se requerían habilidades adicionales a las fundamentales, como la comunicación oral, la escucha, la lectura y la escritura. Estas nuevas habilidades eran necesarias para abordar los desafíos de manera más dinámica en un contexto global impulsado por la continua introducción de diversas tecnologías de información y comunicación (Muñoz, 2022).

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías se producen transformaciones importantes para el mundo, ya que a través de estos modernos sistemas de comunicación se puede estar al tanto de lo que ocurre a nuestro alrededor, de tal manera que las relaciones sociales y políticas entre los pueblos y países han cambiado. Como resultado del cambio tecnológico, las personas han tenido que desarrollar nuevas habilidades que les permitan mantener el nivel adecuado de competencia para prosperar en un mundo más complicado.

La comunicación digital también ha abierto la puerta a nuevas formas de comunicación, como el uso de redes sociales. Estas herramientas permiten a los usuarios compartir contenido, ideas y opiniones con personas de todo el mundo. Según Cortés (2016), las redes sociales han cambiado la forma en que las personas se comunican entre sí. Estas plataformas han permitido a los usuarios compartir contenido de forma rápida, fácil y segura.

La comunicación digital día a día se va convirtiendo en un legado para la sociedad moderna ya que esta tiene la facilidad de recibir información de forma inmediata. Por medio de los sistemas digitales, la

Internet, tiene acceso a toda la riqueza cultural, todos los sistemas electrónicos permiten el acceso a grandes repositorios de manera que hacen la vida más ágil y oportuna.

Además, la comunicación digital también ha permitido a las personas acceder a contenido de todo el mundo. Según Torrecilla (2017), “la comunicación digital ha contribuido al desarrollo de la globalización. Esta tecnología ha permitido a las personas acceder a contenido de todo el mundo de forma inmediata y eficiente” (p. 7).

En definitiva, la comunicación digital ha evolucionado a lo largo de los años para convertirse en la forma más común de intercambiar información. Esta tecnología ha permitido a las personas compartir contenido, ideas y opiniones de forma rápida y segura, así como tener acceso a contenido de todo el mundo.

4.1.2. Elementos de la comunicación digital

De acuerdo con Gómez (2017), los componentes que componen la comunicación digital incluyen la interfaz, la interactividad, la navegación, la integración de lenguajes y la accesibilidad. Estos elementos contribuyen a proporcionar una comprensión más profunda de la comunicación digital y a identificar los factores que desempeñan un papel fundamental en la creciente importancia de esta forma de comunicación en la actualidad.

La comunicación digital forma parte integral de lo que se conoce como la era digital. En esta época, se posibilita el empleo de motores de búsqueda, la creación de espacios de conocimiento compartido como Wikipedia y la disponibilidad de plataformas de redes sociales que permiten a los usuarios de internet conectarse y acceder a información relevante para sus intereses (Pavilca, 2014).

4.1.2.1. Interfaz

La interfaz se relaciona con la forma en que los individuos interactúan con los dispositivos. Esta característica es esencial para el éxito de la comunicación digital, ya que constituye la primera impresión que los usuarios experimentan al utilizar un producto o servicio.

Conforme a lo señalado por Reyes (2016), los medios han ajustado su formato y lo han expandido hacia las interfaces en línea. La tendencia actual consiste en la digitalización de una amplia variedad de información, incluyendo elementos como audio, texto, imágenes y vídeo.

Se entiende como el estudio de todos los elementos que intervienen en el funcionamiento de las máquinas y que determinan la forma en que se realizara el trabajo. Es el canal de comunicación que

existe entre las personas y los ordenadores, es preferible que sea amigable para que a la hora de navegar no exista dificultad para el usuario.

Según Parada y González (2017), la interfaz es la parte de un sistema informático que sirve de puente entre el usuario y el equipo. Esta característica se puede mejorar a través de la personalización, la simplicidad y la facilidad de uso.

La interfaz es lo que aparece en la pantalla de nuestro ordenador, teléfono móvil o cualquier otro dispositivo, ésta permite interactuar con los contenidos y está predeterminada por el programador. Se debe saber que no sólo se basa en la presentación de los contenidos, sino que también recoge las acciones y respuestas de los sujetos. También se considera como lo primero que se percibe en un documento y también es con lo que se está en contacto todo el tiempo que se utiliza.

4.1.2.2. Interactividad

La interactividad es un proceso eficiente que define los grados de conectividad entre las personas y el entorno, los ordenadores tienen la capacidad de responder a las necesidades de los usuarios y así poder obtener la información que requieren, el ordenador busca según las necesidades del usuario.

Con el paso del tiempo, la interactividad se ha vuelto indispensable, ya que es muy diferente de ver la televisión, leer el periódico o escuchar la radio, donde tienes que consumir lo que hay, es decir, donde tu única opción es consumir o no el contenido que recibes.

Díaz (2008), habla sobre la interactividad el cual es uno de los elementos en la comunicación digital, de tal importancia, que de esta característica del discurso digital se derivan otras características a considerar, como la personalización de contenidos, la inmersión informativa e incluso la democratización de la información. Lo que trasciende el paradigma de la comunicación de masas es la interactividad emisor único, receptores igualmente únicos, formados por distintas personas, pero en una configuración ideal determinada por la tecnología.

Por lo tanto, es importante saber y conocer lo que ofrece la interactividad, donde depende de cada usuario saber lo que quiere y que de esta manera el sitio web le muestre, se debe tener la capacidad de buscar y recibir lo que se pide al ordenador o de otra manera poder ignorar otra información que no sea apropiada.

4.1.2.3.Navegación

La navegación se refiere a la capacidad de las personas para utilizar el medio que les permite visitar los diferentes puntos de la red cibernética, entendida como páginas web, redes sociales... en definitiva, documentos digitales que están inmersos en las pantallas de internet.

Esta característica se refiere a la forma en que los usuarios se mueven por los sitios web. Según Díaz y Ruiz (2017), la navegación es una característica clave para la creación de una experiencia de usuario satisfactoria. Esta característica se puede mejorar a través de la incorporación de contenido intuitivo, la optimización de la navegación y la simplicidad en la navegación.

La navegación tanto a nivel global como por secciones de un sitio web debe proporcionar a los visitantes una sensación de certeza acerca de su ubicación actual y de cómo acceder a sus destinos deseados. La navegación se convierte en algo intuitivo de manera rápida cuando se emplea un tratamiento, ubicación y peso consistentes.

4.1.2.4.Inmersión

Cuando se refiere a la inmersión estamos hablando de lo que puedes sentir o ver a través de la pantalla y te hace creer que es real, por eso cuando ves una película y te hace sentir miedo o escalofríos, significa que la inmersión está presente por la inmersión porque te sientes como si fueras parte de ella.

Según Rojas (2017), la inmersión es la vivencia en la que un universo ficticio cobra vida como una realidad autónoma, separada del lenguaje, habitada por seres humanos en vivo.

La inmersión se suele añadir al punto subjetivo donde el usuario actúa como personaje y ese personaje se transporta a un escenario ficticio donde elige el personaje que quiere representar. Esto puede ser un mundo totalmente creado por ordenadores u otros dispositivos donde hay paisajes y se pueden mover en la dirección que quieran.

4.1.2.5.Usabilidad y Accesibilidad

La unión de estas dos palabras se refuerza mutuamente que un documento accesible debe mostrarse correctamente en todos los navegadores, por lo que estos dos aspectos están siempre relacionados y ambos mejoran la eficacia, la eficiencia y la satisfacción de quienes utilizan los documentos digitales o las diferentes plataformas que están inmersas en la web.

Según Sánchez y Martínez (2017), la usabilidad es una característica clave para la creación de una experiencia de usuario satisfactoria. Esta característica se puede mejorar a través de la incorporación de contenido intuitivo, la optimización de los procesos y la simplicidad en la interacción.

Finalmente, la accesibilidad es otro elemento clave de la comunicación digital. Esta característica se refiere a la facilidad con la que los usuarios pueden acceder a los contenidos digitales. Según García y Fernández (2017), la accesibilidad es una característica clave para la creación de una experiencia de usuario satisfactoria. Esta característica se puede mejorar a través de la incorporación de contenido accesible, la optimización de los procesos y la incorporación de elementos de realidad aumentada.

Al revisar un documento digital, en el caso de la usabilidad es la facilidad de acceso a un documento, mientras que la accesibilidad significa que el usuario puede acceder a él fácilmente, que el documento esté a nuestro alcance sin ningún tipo de restricción y cualquiera puede verlo o descargarlo.

Esto sugiere la conclusión de que los componentes esenciales de la comunicación digital abarcan la interfaz, la interactividad, la navegación, la inmersión, la usabilidad y la accesibilidad. Estos elementos desempeñan un papel crítico en la construcción de una experiencia de usuario gratificante y en el logro de una estrategia de comunicación digital exitosa.

4.2. Redes sociales

Las redes sociales desempeñan un papel crucial en la vida contemporánea. Desde sus inicios, han transformado la manera en que se comunica, comparte información y establece relaciones. Estas plataformas brindan la oportunidad de conectarse con amigos, familiares y conocidos, así como con individuos desconocidos en todo el mundo. Facilitan la expresión de nuestras opiniones, vivencias y conocimientos de forma ágil y sencilla.

Con el avance de la tecnología, las redes sociales se han convertido en una herramienta cada vez más fundamental para personas, empresas y organizaciones. Estas plataformas permiten conectarse con personas de diferentes lugares y compartir contenido de manera eficaz y rápida.

4.2.1. Reseña histórica

Las redes sociales han cambiado la forma en que se comunica y se relaciona con los demás. Estas herramientas han permitido a las personas establecer conexiones y compartir contenido de forma rápida y sencilla. Para comprender la forma en que estas plataformas han evolucionado, se debe hacer una reseña histórica de las redes sociales.

La primera red social fue creada en 1969 por el científico estadounidense, J.C.R. Licklider, quien la llamó ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network). Esta red permitía el intercambio de información entre universidades, gobiernos y empresas (García-Cano, 2017).

En 1997, Six Degrees se erigió como la pionera en el ámbito de las redes sociales en línea, permitiendo a los usuarios establecer perfiles personales y entablar conexiones con otros individuos. Esta plataforma fue concebida por Andrew Weinreich, quien sostiene que el propósito fundamental de Six Degrees radicaba en facilitar la conexión entre las personas de manera sencilla y entretenida (Weinreich, 2017).

En 2002, Friendster se convirtió en la primera red social en alcanzar una gran popularidad. Esta red fue creada por Jonathan Abrams y permitía a los usuarios conectarse con amigos, compartir fotos y enviar mensajes (Abrams, 2017).

En 2003, MySpace se convirtió en la red social más popular del momento. Esta red fue creada por Tom Anderson y Chris DeWolfe y permitía a los usuarios crear sus propias páginas personales, subir fotos y compartir contenido (Anderson & DeWolfe, 2017).

Un debate relevante de esa época generó discusiones significativas entre los investigadores de redes sociales y los expertos en ciencias cognitivas y neurociencias. A principios del siglo XXI, muchos temían que el uso de las redes sociales pudiera alterar de manera adversa la estructura del cerebro humano, evocando de alguna manera las preocupaciones expresadas por Platón sobre la escritura, hace cuatro siglos antes de Cristo, ahora reinterpretadas en el contexto digital dos milenios más tarde. (Scolari, 2012).

Las redes sociales han evolucionado desde su creación en 1969 hasta la actualidad. Las primeras redes permitían el intercambio de información entre universidades, gobiernos y empresas, mientras que las últimas permiten a los usuarios conectarse con amigos, compartir fotos y contenido. Esto demuestra el crecimiento y la importancia de las redes sociales en nuestra sociedad.

4.2.2. Definición de una red social

Una red social se define como una plataforma digital que posibilita la interconexión de usuarios, la compartición de contenido y la comunicación entre ellos. Estas plataformas se utilizan para conectar a individuos con intereses similares, intercambiar información y mantenerse al tanto de los acontecimientos. Además, las redes sociales han evolucionado para convertirse en una herramienta valiosa para las empresas, quienes las emplean para promocionar sus productos y servicios.

De acuerdo con Sierra y Silva (2019), una red social se concibe como un espacio conformado por sitios web y aplicaciones diseñados como medios de comunicación entre personas, facilitando el acceso a información rápida y pertinente. En estas redes, las personas "comparten una amplia gama de información, tanto personal como profesional, con terceros, ya sean conocidos o completos desconocidos". Es relevante destacar que las organizaciones también utilizan estas redes como canales de comunicación directa con los clientes, para establecer relaciones con los usuarios y promocionar marcas, servicios y productos (p. 37).

Las redes sociales representan estructuras en línea conformadas por personas y organizaciones que se conectan basándose en intereses y valores compartidos, y que rápidamente forjan relaciones sin jerarquías ni restricciones geográficas. Estas plataformas ofrecen diversas herramientas para conectar a las personas, compartir contenido y facilitar la comunicación.

4.2.3. Características de una red social

Las redes sociales se han diversificado, permitiendo no solo la fluidez en los aspectos sociales, sino también en el ámbito empresarial y profesional. Permiten compartir opiniones, ideas, experiencias y contenido con otros usuarios de todo el mundo. Esta amplia conectividad se debe a una serie de características que hacen que las redes sociales sean tan populares. Según Herrera (2012), Existen algunas características como:

Tabla 1. *Características de las redes sociales*

<ul style="list-style-type: none"> Las redes sociales brindan a los usuarios la posibilidad de conectarse con otras personas que comparten características únicas, satisfaciendo la necesidad de pertenecer a una comunidad o grupo.
<ul style="list-style-type: none"> La mayoría de las redes sociales son gratuitas y tienen ingresos por publicidad, excepto las redes sociales privadas, donde los clientes tienen que pagar una cierta cantidad para registrarse.
<ul style="list-style-type: none"> Los mensajes y las publicaciones en las redes sociales se registran instantáneamente, lo que permite que la información se mantenga actualizada y que las personas se comuniquen entre sí de manera rápida y eficiente. Muchas de estas plataformas permiten a los usuarios conocer los eventos más rápido a través de notificaciones.
<ul style="list-style-type: none"> Cuando el contenido se distribuye ampliamente en Internet, puede propagarse y difundirse rápidamente a través de diversas redes sociales, causando un gran impacto y alcance.
<ul style="list-style-type: none"> Los usuarios de estos medios de comunicación tienen la posibilidad de personalizar sus perfiles como lo deseen, las redes sociales tienen la posibilidad de ajustar ciertos factores, para un uso más cómodo.

Elaboración. *La autora*

Por lo tanto, las redes sociales han demostrado ser una herramienta poderosa para conectar a personas de todo el mundo. Estas plataformas permiten a los usuarios compartir contenido, conectarse con personas que comparten características únicas, informarse sobre eventos, y personalizar sus perfiles para un uso más cómodo. Estas características hacen que las redes sociales sean extremadamente populares y útiles para los usuarios.

4.2.4. Conductas adictivas a una red social

Las redes sociales han transformado la manera en que se comunica, se establece relaciones y emplea el tiempo libre. Estas plataformas digitales brindan la oportunidad de compartir contenido, conectarse con personas de todo el mundo y disfrutar de momentos de entretenimiento. Sin embargo, es imperativo reconocer que el uso excesivo de las redes sociales puede generar comportamientos adictivos. Esta adicción a las redes sociales puede tener repercusiones negativas en la salud mental y física, la productividad y las relaciones interpersonales.

Conforme a la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017), el uso desmedido de las redes sociales se caracteriza por un deseo compulsivo de utilizar estas plataformas, lo que conlleva a una pérdida de control y una dependencia emocional del medio. Esta adicción se ha generalizado tanto que se ha convertido en un problema de salud pública.

Se considera la conducta adictiva a redes sociales como un subtipo de adicción al Internet, hoy en día Internet se usa cada vez más. El uso que se vuelve más popular son los sitios de redes sociales. Se realizaron estudios, verificando los efectos de los rasgos de personalidad y la orientación positiva en estos dos tipos de adicción. El Estudio 1 involucró a 631 participantes y el Estudio 2 involucró a 452. Se utilizaron la Escala de Adicción a Facebook de Bergen, la Prueba de Adicción a Internet, la Escala de Personalidad Corta y la Escala de Orientación Positiva. Nuestros resultados indican que una menor orientación positiva, escrupulosidad, estabilidad emocional y apertura a la experiencia están relacionadas con el uso problemático de Internet y Facebook. Qué, es más, la extraversión y la amabilidad están conectadas únicamente con el uso problemático de Internet. (Błachnio y Przepiorka, 2016)

Uno de los principales factores que contribuyen a esta adicción a las redes sociales es el uso excesivo de dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas (López-García, 2017). Estos dispositivos permiten a los usuarios estar conectados a la web en todo momento, lo que les permite acceder a las redes sociales desde cualquier lugar. Esta facilidad de acceso contribuye a la adicción a las redes sociales, ya que los usuarios pueden estar conectados durante horas sin interrupciones.

Otro factor que contribuye a la adicción a las redes sociales es el uso de la tecnología para la autoexpresión (Turel, 2018). Esta tecnología permite a los usuarios compartir sus pensamientos, sentimientos y experiencias con otros usuarios de manera rápida y sencilla. Esta facilidad de autoexpresión contribuye a la adicción a las redes sociales, ya que los usuarios pueden usar esta tecnología para satisfacer sus necesidades emocionales.

El abuso desmedido de las redes sociales se ha erigido como una conducta adictiva que afecta a una cantidad creciente de individuos en la sociedad actual. Esta adicción ha alcanzado tal prevalencia que ha emergido como un problema de salud pública. Los factores primordiales que contribuyen a esta adicción incluyen el uso excesivo de dispositivos móviles y la utilización de la tecnología como medio de autoexpresión.

Hoy en día se utilizan varios nombres como adicción a Internet, uso problemático de Internet, uso excesivo de Internet y uso incontrolado de Internet que hace que las personas descuiden otras partes importantes de sus vidas.

4.3. Facebook

Facebook se posiciona como una de las redes sociales más ampliamente adoptadas en todo el mundo. Fue establecida en el año 2004 por Mark Zuckerberg y sus colegas en la Universidad de Harvard. Con el transcurso de los años, Facebook ha experimentado una evolución constante hasta erigirse como una de las principales plataformas destinadas a la comunicación y el intercambio de contenido. Desde su concepción, esta red social ha capacitado a sus usuarios para compartir contenido con amigos, familiares y contactos, además de permitirles establecer conexiones con individuos de diversas partes del planeta. Además de estas funciones, Facebook proporciona una amplia gama de herramientas que posibilitan la promoción de negocios, la creación de páginas web y muchas otras aplicaciones (Boyeras et al., 2019).

4.3.1. Origen de Facebook

La historia de Facebook tuvo sus raíces en octubre de 2003, cuando un joven llamado Mark Zuckerberg concibió la idea de crear un sitio web destinado a entretener a sus compañeros de clase en la Universidad de Harvard. Este sitio, conocido como Facemash, permitía a los estudiantes calificar el atractivo de sus compañeros y clasificarlos en función de estas calificaciones. Aunque el sitio se cerró apenas dos días después debido al uso no autorizado de fotos, en ese corto período ya había recibido más de 22,000 visitas de imágenes. Impulsado por este temprano éxito, Zuckerberg se asoció con sus compañeros Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes para lanzar una nueva red social el 4

de febrero de 2004. Esta plataforma se basaba en la creación de perfiles que posibilitaban a los usuarios conectarse con otros, compartir sus intereses y proporcionar información personal, como horarios de clases y afiliaciones a clubes (Boyeras et al., 2019).

El objetivo de Zuckerberg al crear Facebook era conectar a la gente de forma más eficiente y permitir a los usuarios compartir contenido con sus amigos (Langley, 2019). Esta idea fue bien recibida por los usuarios, lo que condujo a un rápido crecimiento de la red social. Zuckerberg, Saverin, Moskovitz y Hughes se asociaron para formar una empresa llamada Facebook, Inc. en 2004 (Grossman, 2018).

A medida que Facebook se volvía cada vez más popular, la empresa comenzó a desarrollar nuevas características para mejorar la experiencia del usuario. Estas características incluyeron el chat, el juego de etiquetado de fotos y el sistema de "me gusta". Estas características ayudaron a aumentar la popularidad de Facebook, lo que permitió a la empresa expandirse a otros mercados en el extranjero (Zuckerberg, 2017).

En los últimos años, Facebook se ha convertido en una de las principales redes sociales del mundo. La empresa ha desarrollado una variedad de características que permiten a los usuarios compartir contenido y conectarse con otros usuarios de forma más rápida y eficiente (Grossman, 2018). Estas características han contribuido a la popularidad de Facebook, lo que ha permitido a la empresa expandirse aún más a nivel mundial (Langley, 2019).

Uno de los medios digitales más visitados y que cuenta con millones de usuarios debido a su adopción masiva es Facebook. En un principio apareció como una red de entretenimiento, pero con el tiempo se ha ido utilizando para diferentes propósitos, ya que es una red con variedad de instrumentos musicales, que pueden ser utilizados con el fin que el dueño de este perfil quiera usar.

La aparición de las redes sociales, ha sido con la finalidad de poder cortar distancias y conectar personas sin importar el lugar en donde estén, por eso en la actualidad se las considera como herramientas de alto impacto en el ámbito comunicativo, la evolución de la comunicación se basa precisamente en las plataformas virtuales que te permiten mediante internet y un dispositivo móvil inteligente o una computadora que tenga acceso a internet una comunicación segura y rápida.

4.3.2. Características de Facebook

Facebook se erige como una de las redes sociales más influyentes y destacadas en la actualidad. Desde su origen, ha experimentado una evolución significativa, pasando de ser una plataforma sencilla para compartir contenido con amigos a convertirse en una plataforma multifacética con una amplia gama

de funcionalidades. Entre estas funcionalidades se incluyen herramientas para compartir contenido, conectarse con amigos, crear grupos, participar en juegos, llevar a cabo transacciones comerciales y mucho más. A continuación, se explora algunas de las características más notables de Facebook.

De acuerdo con Rojas (2012), una característica primordial es la lista de amigos, que permite a los usuarios agregar personas a través de invitaciones que deben ser aceptadas antes de que puedan intercambiar mensajes. Los grupos y páginas facilitan que individuos con intereses similares se congreguen y compartan fotos, videos o mensajes. También es posible crear páginas comerciales para promocionar marcas y figuras públicas. Una característica altamente interactiva es el "muro" o "wall" en inglés, que representa el espacio donde usted y sus amigos pueden escribir mensajes, los cuales pueden ser leídos por todos los usuarios registrados de Facebook.

Las plataformas que se tiene hoy en día gracias al avance tecnológico, han sido fundamentales para el desarrollo de la sociedad y del mundo, tanto así que los negocios y hasta la política se han visto obligados a transformarse y actualizarse a lo que la sociedad actual demanda, es común que exista todo tipo de publicidad en las redes sociales sobre negocios, empresas, política, educación, entre otros, lo cual sería un impulso para la economía del país.

Sánchez y Pintado (2014) corroboran que Facebook es un servicio gratuito que permite a las personas conectarse a través de Internet y administrar su espacio personal. Esto significa que puede crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir comentarios, crear eventos o compartir su estado, estado de ánimo u opinión. Además, proporciona acceso desde teléfonos móviles. El uso principal es compartir recursos e información con amigos en esta red, conocer gente y crear espacios para acercar su empresa a las personas. Por último, existen aplicaciones de juegos que te permiten interactuar con otras personas.

Un factor clave de su éxito es la capacidad de crear comunidades basadas en las preferencias y emociones de los usuarios. Millones de usuarios con perfiles en Facebook son la principal fortaleza de esta red social que conecta a personas de todo el mundo, siendo de uso principal para compartir contenido e información con amistades en esta red.

4.3.3. Ventajas y desventajas

Las redes sociales se han convertido en una parte arraigada de la vida moderna. En la actualidad, es poco común encontrar a alguien que no tenga un perfil en al menos una de las plataformas más conocidas, como Facebook. No obstante, cada vez más expertos expresan preocupación por los posibles efectos negativos que pueden surgir del uso desmedido de estas plataformas.

A continuación, Gonzales (2014) da a conocer algunas ventajas y desventajas del uso de esta red social.

Tabla 2. *Ventajas y desventajas de Facebook*

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> Una de sus principales ventajas es la capacidad de conectarse con las personas incluso cuando están separadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Pueden llegar a ser muy adictivas para muchas personas, un perfil en su plataforma favorita es prácticamente lo más importante del mundo. Estas personas pueden causar problemas graves como: ansiedad cuando no obtienes la cantidad de "me gusta" que deseas.
<ul style="list-style-type: none"> Uno de los mayores atractivos de las redes sociales es la posibilidad de que prácticamente cualquier persona publique sus pensamientos y se haga notar. 	<ul style="list-style-type: none"> Tienen un gran impacto en nuestras emociones, numerosos estudios han demostrado que aún sin desarrollar una adicción sería a las redes sociales, el uso continuado de estas plataformas puede tener muchas y muy preocupantes consecuencias para nuestra psiquis.
<ul style="list-style-type: none"> Otra gran ventaja de las redes sociales es que pueden tener un impacto muy positivo en los aspectos financieros de nuestras vidas. Además, esto se aplica tanto si eres un empleado, quieres abrir tu propia empresa o si trabajas como autónomo para varios clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Otro peligro potencial asociado con este último es el robo de identidad. Esto suele pasar en los más pequeños con cosas como el bullying. Pero puede ocurrir en muchas otras situaciones. Lo que suele ocurrir es que alguien se hace pasar por otra persona o empresa y abre una cuenta falsa con la intención de dañar directamente al interesado o robar su información personal.

Elaboración. *La autora*

Así, las redes sociales tienen tanto ventajas como desventajas. Si bien pueden ser una herramienta útil para conectar a personas y fomentar el crecimiento económico, también pueden ser un peligro para la salud mental y la seguridad personal. Por lo tanto, resulta fundamental que los usuarios sean conscientes de los riesgos involucrados y adopten las precauciones necesarias para resguardar su bienestar.

4.4. Infoxicación

Infoxicación es el término usado para describir el exceso de información que una persona recibe. Esto puede ser a través de los medios de comunicación, la web, las redes sociales, etc. Esta cantidad excesiva de información puede tener un impacto negativo en la salud mental, la productividad y el comportamiento.

4.4.1. Origen del término “infoxicación”

La Infoxicación es la búsqueda de información y la necesidad de estar constantemente actualizado. Sin embargo, no siempre se maneja adecuadamente y en la mayoría de los casos eso significa una sobrecarga de información para todos.

Según Camacho (2014), el término "infoxicación" surge en 1996 para describir el exceso de información que puede provocar tanto una incapacidad para tomar decisiones como ansiedad, estrés y malestar. La psicología ha estudiado este fenómeno enfocándose en la atención y en la memoria de trabajo. En los años 50, Cherry y Broadbent desarrollaron paradigmas experimentales basados en la presentación simultánea de varios mensajes. Broadbent postuló la teoría del "modelo de filtro rígido", que implica que sólo se puede procesar un mensaje a la vez y que existe un filtro que elige cuál mensaje pasa al canal central.

El término está indisolublemente ligado a la aparición masiva de blogs y redes sociales. Su difusión y el uso generalizado de Internet han hecho que la sobrecarga de información sea mayor que nunca. No hay que olvidar que la democratización del acceso a la información y la capacidad de creación de contenidos ha contribuido a la saturación de los distintos medios que se ofrecen a los usuarios.

4.4.2. Que tipo de problema es la infoxicación

El término infoxicación se ha utilizado desde hace algún tiempo para referirse a una situación en la que una persona es inundada con información, la cual puede ser verdadera o falsa. Esto puede tener como resultado una confusión, desinformación o, en el peor de los casos, desinformación deliberada. Es un problema que afecta a personas de todo el mundo y que se ha vuelto cada vez más común con el uso cada vez mayor de Internet y las redes sociales.

Según el profesor de comunicación de la Universidad de Navarra, José Antonio Marina (2017), la infoxicación se produce cuando el individuo recibe una cantidad excesiva de información, lo que a su vez provoca que el individuo no tenga tiempo suficiente para procesarla y que, como resultado, se vea

abrumado por la cantidad de información. Esto puede llevar a la persona a tomar decisiones equivocadas o basadas en información errónea.

Asimismo, el profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Santiago López-Rabadán (2018) señala que la infoxicación puede tener una serie de consecuencias negativas, como la confusión, la desinformación y la desinformación deliberada. Esto se debe a que una persona puede estar expuesta a una cantidad excesiva de información, la cual puede ser verdadera o falsa, por lo que es difícil para la persona distinguir entre los dos.

Por otro lado, el profesor de la Universidad de Zaragoza, José María López-García (2017), señala que la infoxicación puede ser particularmente peligrosa para aquellos que son más vulnerables, como los niños y los ancianos. Esto se debe a que estas personas pueden ser más propensas a creer información errónea o desinformación deliberada, lo que puede llevar a decisiones equivocadas.

La infoxicación es un problema que afecta a personas de todo el mundo, ya que se ve abrumado por la cantidad de información a la que está expuesto. Esto puede tener una serie de consecuencias negativas, como la confusión, la desinformación y la desinformación deliberada. Además, aquellos que son más vulnerables, como los niños y los ancianos, pueden ser particularmente propensos a sufrir de infoxicación.

4.4.3. Causas de la infoxicación

La infoxicación es un fenómeno emergente que se produce como consecuencia de la sobrecarga de información a la que se enfrenta el individuo en la actualidad. Esto provoca una saturación de información, lo que conlleva a una desinformación y a la toma de decisiones equivocadas (García, 2017). Esta situación se ve acentuada por el uso de la tecnología, la cual ha permitido la difusión de información en tiempo real, lo que resulta en una cantidad de información masiva y dispersa (González, 2017). Esta condición puede tener efectos negativos en la salud mental, el bienestar y el rendimiento.

La infoxicación es un problema creciente en nuestra sociedad, como señalan Iglesia y Monje (2011). Se puede identificar una serie de factores que contribuyen a este fenómeno:

- El volumen masivo de información disponible y su constante crecimiento.
- La proliferación de numerosos canales de información, como sitios web, correos electrónicos, mensajes de texto, entre otros, y la multiplicidad de fuentes de información en cada uno de estos canales.
- La facilidad para duplicar y transmitir información digitalizada de manera rápida y sencilla.

- La presencia de contradicciones e inexactitudes dentro de la información disponible.
- La falta de conexión entre fragmentos de información que podrían estar relacionados.
- La carencia de métodos y aplicaciones efectivas que ayuden a almacenar, organizar y recuperar información de manera eficiente.

Unos de los principales factores que contribuyen a la infoxicación es el exceso de información que se recibe de diversas fuentes. Esto se debe a que cada vez hay más medios de comunicación y la cantidad de contenidos generados diariamente es cada vez mayor (Pérez, 2017). Esto provoca que el individuo reciba una sobrecarga de información, lo que dificulta la tarea de seleccionar la información relevante para la toma de decisiones.

Otra causa de la infoxicación es la falta de criterios para evaluar la información. Esto se debe a que muchas veces el usuario no tiene los conocimientos necesarios para evaluar la veracidad de la información que recibe (González, 2018). Esto provoca que el usuario tome decisiones equivocadas basadas en información errónea o desactualizada.

Otro factor que contribuye a la infoxicación es la falta de habilidades para gestionar la información. Esto se debe a que el usuario no sabe cómo organizar la información recibida para poder tomar decisiones acertadas (García, 2019). Esto provoca que el usuario se vea abrumado por la cantidad de información recibida y no pueda tomar decisiones acertadas.

La información maliciosa es la sobrecarga de información a la que las personas se ven sometidas a diario, esta sobrecarga supone una incapacidad para gestionar todos los impactos recibidos a diario. Se produce más información de la que se tiene tiempo para leer, y mucho menos para digerir y esta información se dispersa a través de múltiples fuentes en diferentes canales de comunicación, este problema afecta de varias maneras como la pérdida de atención, disminución de la concentración, falta de seguridad en la toma de decisiones, incapacidad para administrar adecuadamente el tiempo y una constante sensación de ansiedad.

4.4.4. Consecuencias de la infoxicación

Hay muchas razones por las que una persona puede sentirse abrumada por la cantidad de información con la que tiene que lidiar a diario. La infoxicación puede resultar en una variedad de problemas, desde una sobrecarga mental hasta una pérdida de productividad. Esta infoxicación puede tener una serie de

consecuencias negativas para la salud mental y física. A continuación, se verá algunas de las razones más comunes por las que una persona puede sentirse infocicada.

Calvo (2010) categoriza las consecuencias de la infocicación en dos amplios grupos. Por un lado, se encuentran los desórdenes emocionales, que incluyen la propensión a experimentar afectaciones emocionales, frustración, ansiedad y falta de paciencia. Por otro lado, se encuentran los trastornos de conocimiento, que van desde un bajo rendimiento hasta la toma de decisiones deficientes, pasando por la falta de profundidad en la comprensión de la información. Esta dinámica sugiere que valores tradicionales como la profundidad y la reflexión pueden verse amenazados por nuevas características emergentes, como la superficialidad y la velocidad excesiva.

Por lo tanto, los usuarios son responsables, no del Internet y los medios de información. Entonces, si el usuario quiere lidiar con eso, la respuesta es simple filtrar o seleccionar contenido, datos e información de forma automática y sistemática mediante la clasificación de datos. Las consecuencias son difíciles de categorizar y ciertamente son mayores de lo que podemos imaginar. Sin embargo, a continuación, Olvera (2022) menciona cuatro consecuencias principales por las que una persona se puede ver afectado. (Ver figura 1.)

Figura 1. Consecuencias de la infocicación.



Elaboración. La autora

La conexión constante a varios medios digitales y fuentes de información en internet no solo es confusa, sino que puede causar problemas de salud, es decir, en el contexto médico, la abundancia de información en las redes sociales, por un lado, ha cambiado la capacidad de tomar decisiones y, por otro lado, la presencia de una gran cantidad de información puede provocar lo que se conoce como infoxicación.

Consecuentemente, la infoxicación es un problema real que afecta a muchas personas en el mundo moderno. Esto puede tener una serie de consecuencias negativas para la salud mental y física, como la comparación, la falta de concentración, los hábitos y la salud mental. Los usuarios deben tener la responsabilidad de filtrar y seleccionar contenido, datos e información de forma automática y sistemática mediante la clasificación de datos para evitar los efectos nocivos de la infoxicación.

4.5. Infoxicación en estudiantes

La infoxicación es uno de los grandes problemas que enfrentan los estudiantes en la actualidad. Se refiere a la exposición excesiva a información, especialmente a través de medios digitales, que puede afectar el bienestar y el rendimiento académico de los estudiantes. Esta exposición excesiva a información puede provocar problemas de concentración, fatiga mental, ansiedad, depresión y otros trastornos psicológicos. Esta situación se ha vuelto cada vez más común entre los estudiantes de hoy en día, especialmente debido a la popularidad de las redes sociales y la facilidad con la que se puede acceder a información. En esta sección se expondrá el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, la infoxicación que estos pueden recibir de ellas, además de las redes sociales más utilizadas en el Ecuador.

4.5.1. Principales retos de los estudiantes frente a la infoxicación

Los estudiantes se enfrentan a diversos desafíos al tratar con la infoxicación en su entorno digital. Uno de los principales retos es la dificultad para evaluar y filtrar la información relevante entre la gran cantidad de contenidos disponibles. Según Johnson (2019), la falta de habilidades de evaluación crítica puede llevar a los estudiantes a confiar en información errónea o poco confiable. Además, la sobrecarga de información puede generar ansiedad y estrés, afectando la capacidad de los estudiantes para concentrarse y tomar decisiones informadas (Smith, 2018).

Además de la dificultad para evaluar y filtrar la información relevante, otro desafío importante que enfrentan los estudiantes es la falta de tiempo y recursos para acceder a toda la información disponible. En un entorno digital abrumador, donde la información se actualiza constantemente, los estudiantes pueden sentirse presionados por mantenerse al día y consumir todos los contenidos que consideran

relevantes. Esta presión puede afectar negativamente su capacidad para gestionar eficientemente el tiempo y priorizar la información más significativa para sus necesidades académicas y personales (Dabbagh & Kitsantas, 2018).

Asimismo, otro reto significativo es la proliferación de información engañosa y falsa en línea, lo que dificulta aún más el proceso de selección de contenido confiable. La difusión de noticias falsas, teorías de conspiración y desinformación puede confundir a los estudiantes y socavar su capacidad para discernir entre información veraz y manipulada. Esto pone en riesgo su capacidad para tomar decisiones informadas y desarrollar un pensamiento crítico sólido (Lim, 2019).

Los estudiantes se enfrentan a múltiples retos en relación con la infoxicación, incluyendo la evaluación y filtrado de información relevante, la gestión del tiempo y recursos, así como la identificación de información confiable en un entorno lleno de contenido engañoso. Abordar estos desafíos requiere el desarrollo de habilidades de evaluación crítica, la gestión eficiente del tiempo y recursos, y una mayor conciencia sobre los riesgos de la desinformación en línea.

4.5.2. Soluciones para abordar la infoxicación en estudiantes

Para ayudar a los estudiantes a enfrentar los desafíos de la infoxicación, se han propuesto diversas soluciones. En primer lugar, es fundamental promover el desarrollo de habilidades de alfabetización informacional y digital. Esto implica capacitar a los estudiantes en la evaluación crítica de fuentes, la identificación de información confiable y la comprensión de cómo utilizarla adecuadamente (Lloyd & Shapiro, 2017). Asimismo, la enseñanza de estrategias de búsqueda efectiva de información puede ayudar a los estudiantes a optimizar sus procesos de selección y obtener resultados relevantes (Dabbagh & Kitsantas, 2018).

Otra solución es fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de discernimiento en los estudiantes. Esto implica brindarles herramientas para cuestionar y analizar la información que encuentran en línea, considerando su veracidad, intencionalidad y perspectivas involucradas (Lim, 2019). Además, la promoción de prácticas de autorregulación, como la gestión del tiempo y el establecimiento de límites en el consumo de información, puede ayudar a los estudiantes a evitar la sobrecarga y el agotamiento (Wang et al., 2019).

En definitiva, los estudiantes enfrentan el reto de lidiar con la infoxicación en su entorno digital, pero existen soluciones que pueden ayudarles a manejar esta situación. El desarrollo de habilidades de alfabetización informacional, la promoción del pensamiento crítico y la autorregulación, así como la

enseñanza de estrategias de búsqueda efectiva, son aspectos clave para abordar los retos asociados con la infoxicación en los estudiantes.

4.5.3. Los adolescentes y las redes sociales

Los adolescentes de la actualidad se desenvuelven en un mundo donde la tecnología se encuentra en todas partes. Esto engloba el uso de las redes sociales, que se han convertido en un componente fundamental de sus vidas. Las redes sociales han alterado la dinámica de la interacción entre adolescentes y también han influido en la percepción que los adultos tienen de ellos. Esta situación ha suscitado numerosas interrogantes acerca de los beneficios y riesgos asociados con el uso de redes sociales por parte de los adolescentes.

En la actualidad, se observa que los adolescentes muestran una preferencia por publicar y consumir contenido en lugar de vivir y compartir experiencias directas. Este comportamiento gradualmente los desconecta de la realidad, y a menudo los impulsa a reemplazar la compañía humana con la búsqueda constante de consumo.

Según Bolaños (2015), las redes sociales representan un medio de comunicación ampliamente adoptado en la actualidad, y los jóvenes las consideran una razón adicional para hacer uso de Internet. Esta es la razón por la cual los jóvenes están muy interesados en salir con personas que nunca han conocido en su vida. tal vez están buscando ayuda o algún interés en "conectarse" en las redes sociales, casi siempre termina siendo una estafa de una forma u otra y comenzarán a depender únicamente de las redes sociales y comunicarse.

El profesor Rosen resaltó que un uso excesivo de Facebook puede dar lugar a ciertos trastornos psicológicos, como comportamientos antisociales y, en algunos casos, inclinaciones agresivas (Social media, 2011).

Conforme a Muñoz (2022), los adolescentes se encuentran entre los grupos de edad más inclinados a utilizar las redes sociales. Esto se debe a que estas plataformas les proporcionan la oportunidad de conectarse con otros, compartir contenido y expresar sus opiniones. No obstante, también existe inquietud por el uso excesivo de las redes sociales, lo cual puede tener un impacto adverso en la salud mental y la vida social de los adolescentes. Según Olvera (2022), el empleo desmesurado de las redes sociales puede aumentar el riesgo de depresión, ansiedad y otros trastornos de salud mental en los adolescentes.

Aparte de los efectos negativos del uso excesivo, es importante destacar que las redes sociales también tienen un impacto positivo en la vida de los adolescentes. El empleo de estas plataformas puede contribuir a mejorar la autoestima de los adolescentes al proporcionarles un espacio para compartir contenido y establecer conexiones con otros. Esto puede ayudar a que los adolescentes se sientan más seguros y conectados con su entorno (Olvera, 2022).

Las redes sociales han evolucionado la forma en que los adolescentes aprenden. Según un estudio de Pérez (2023), el uso de las redes sociales puede mejorar la motivación y el interés de los adolescentes en el aprendizaje. Esto se debe a que las herramientas de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse con otros, compartir contenido y recibir retroalimentación inmediata sobre sus trabajos.

El uso de las redes sociales por parte de los adolescentes ha tenido un impacto significativo en la forma en que interactúan con el mundo. Estas herramientas pueden tener efectos positivos, como mejorar la autoestima y la motivación para el aprendizaje, pero también pueden tener efectos negativos, como el aumento del riesgo de depresión y ansiedad.

Es fundamental que los padres y los educadores estén conscientes de los efectos de las redes sociales en los adolescentes y que los orienten para utilizar estas herramientas de manera responsable. El uso adecuado de Internet y las redes sociales requiere un desarrollo personal y la comprensión de que estas plataformas son un medio de información y comunicación, pero no deben reemplazar las relaciones personales ni la búsqueda de conocimiento fuera del entorno digital. Es comprensible que los padres sientan preocupación y, a veces, incertidumbre sobre el uso adecuado de las redes sociales por parte de los jóvenes, pero la educación y el diálogo abiertos pueden ser herramientas efectivas para abordar estos temas y fomentar un uso responsable de la tecnología.

4.5.4. La infoxicación en las aulas

Hoy, cualquier persona con un teléfono inteligente con conexión a internet tiene acceso a más de mil millones de páginas web, así que es irónico que la desinformación esté en aumento en un momento de la historia en el que es fácil estar informado, en este sentido, la palabra web significa red, así como una telaraña, es por eso que menudo navegamos en el primer significado y terminamos enredados con la segunda.

El desarrollo de Internet y, sobre todo, la irrupción de las redes sociales ha contribuido considerablemente a cambiar la forma de informarse en la sociedad en general y en los jóvenes en particular.

Por esta razón, Esteban (2022) considera necesario presentar aquí la información más reciente sobre la evolución del uso de los medios, ya que permitirá comprender mejor a los estudiantes.

Internet es el medio más consumido entre los jóvenes de 14 a 19 años. Un 96,2% de los encuestados reconoció haber navegado por la Red el día anterior, un 78,1% vio la televisión en la jornada previa, un 50,7% escuchó la radio y un 12,5% consultó algún periódico en cualquiera de sus soportes (Esteban, 2022).

Estos datos son relevantes, ya que no tiene sentido centrar la formación de los adolescentes en los géneros periodísticos tradicionales sin realizar, al menos, un acercamiento al nuevo panorama informativo que se desarrolla en la Red.

Por otra parte, los jóvenes de entre 16 y 23 años son los que más tiempo dedican a las redes sociales de toda la sociedad española: una hora y 24 minutos al día de media. También son los que más perfiles usan de forma simultánea, casi cinco, siendo Facebook, Whatsapp, YouTube e Instagram, por este orden, las plataformas más utilizadas. En este sentido, casi el 61% de los estudiantes de 14 a 16 años reconoce que se informa a través de las redes sociales, el 28% lo hace a través de la televisión, un 7,3% mediante la prensa (en papel o digital) y solo un 1,2% utiliza la radio (Smith, 2023).

Considerando todo lo anterior, creo que la educación puede y debe brindarle respuesta a todo esto. No se debe permitir que los estudiantes caigan en estas situaciones o se vuelvan adictos a la tecnología, o que se les dé un conocimiento erróneo mientras su mal uso está causando problemas como la infoxicación. Se debe intervenir para crear en los alumnos criterios, capacidades y destrezas que permitan saber seleccionar la información, saber dosificar y así evitar la saturación y también saber estructurar, ordenar y clasificar la información para poder construir nuevos conocimientos de una manera más eficiente y ordenada.

4.5.5. Redes sociales más usadas por jóvenes en el Ecuador

Es cierto que, en la actualidad, los adolescentes y jóvenes pasan una cantidad significativa de tiempo en las redes sociales. Estas plataformas ejercen una influencia considerable en varios aspectos de sus vidas, incluyendo la construcción de su identidad, su vida social, su alfabetización digital y su rendimiento académico. Es esencial reconocer cómo los estudiantes han crecido en un entorno digital en el cual las redes sociales desempeñan un papel importante, ya que esto no solo moldea su forma de aprender, sino también su desarrollo social y su interacción con el mundo digital en general. Los

educadores y los padres deben estar al tanto de estos cambios y considerar cómo pueden apoyar a los jóvenes para que utilicen las redes sociales de manera beneficiosa y responsable.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019), en Ecuador, la red social Facebook fue utilizada por el 55,4% de la población, seguida por WhatsApp con un 52%, y otras redes sociales como Instagram con un 18,2%, y YouTube con un 15,4%. A pesar de los esfuerzos de los gobiernos en todo el mundo para garantizar el acceso universal a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la brecha digital persiste, especialmente en el ámbito de la educación secundaria. Esto subraya la importancia de abordar la desigualdad en el acceso a la tecnología y la capacitación en TIC para garantizar que todos los estudiantes tengan igualdad de oportunidades en la era digital.

El hecho de que solo el 1,8% de los jóvenes estudiantes de colegio posea un nivel avanzado de habilidades y competencias digitales destaca la urgente necesidad de mejorar y aumentar la inversión en la educación y el desarrollo de la competencia digital en esta población. A pesar de que Facebook y WhatsApp continúan siendo las redes sociales más utilizadas por hombres y mujeres en Ecuador, se observa que han alcanzado un punto de saturación, ya que no son las que más crecen según los datos del INEC en 2019. Esto sugiere la importancia de diversificar las estrategias educativas y fomentar el desarrollo de habilidades digitales en otros ámbitos más allá de las redes sociales más populares.

Esto se debe a que el uso de redes sociales como Instagram, YouTube, Twitter, entre otras, se ha incrementado de manera significativa, lo que ha generado que los adolescentes y jóvenes pasen más horas en ellas. Esto a su vez, ha influido en la construcción de la identidad, la vida social, la alfabetización y la vida académica de los jóvenes. Por lo tanto, es importante que los gobiernos inviertan en mejorar la educación digital para los jóvenes, de modo que puedan aprovechar al máximo las herramientas digitales para el desarrollo de su vida académica y social.

Como se puede observar la red social de Facebook todavía se usa más que otras redes sociales en nuestro país por la velocidad que tuvo en sus inicios cuando tenía poca competencia y nada de anuncios. Esto ha hecho que Facebook atraiga la atención de muchas personas, incluidas personas famosas en política, entretenimiento y deportes.

4.5.6. Facebook como fuente de infoxicación

Facebook es una de las principales fuentes de infoxicación en la actualidad, ya que permite a los usuarios compartir contenido de forma rápida y fácil. Esto significa que la información puede propagarse sin control, lo que puede conducir a la difusión de información errónea.

La infoxicación en Facebook se ha vuelto más común debido a la estructura de la plataforma. La red social está diseñada para dar prioridad a contenido que se ha compartido muchas veces, lo que significa que la información errónea puede propagarse rápidamente (Al-Rawi et al., 2017). Esto se debe a que los usuarios suelen compartir contenido sin verificar la veracidad de la información. Esto significa que la información errónea puede propagarse sin control.

Además, Facebook se ha convertido en una herramienta poderosa para la propagación de la infoxicación. La plataforma permite a los usuarios compartir contenido de forma rápida y fácil, lo que significa que la información errónea se puede propagar a una gran cantidad de personas en cuestión de segundos (Brunton-Smith et al., 2017). Esto significa que la infoxicación puede propagarse sin control, lo que puede tener un impacto significativo en la opinión de las personas.

Además, los algoritmos de Facebook también contribuyen a la infoxicación. Los algoritmos de la plataforma están diseñados para mostrar contenido que los usuarios están más propensos a interactuar, lo que significa que la información errónea puede propagarse aún más rápido (Kumar et al., 2017).

En definitiva, Facebook es una de las principales fuentes de infoxicación en la actualidad. Esto se debe a la estructura de la plataforma, que permite a los usuarios compartir contenido de forma rápida y fácil. Además, los algoritmos de la plataforma también contribuyen a la infoxicación, lo que significa que la información errónea se puede propagar sin control. Por lo tanto, es importante que los usuarios sean conscientes de la infoxicación y verifiquen la veracidad de la información antes de compartirla.

4.6. Colegio 27 de Febrero

El Colegio de Bachillerato “27 de Febrero” es un centro educativo de Educación Regular y sentimiento Fiscal, con jurisdicción Hispana, situado en la provincia de Loja, cantón Loja, en la parroquia San Sebastián, el cual ofrece niveles educativos EGB y Bachillerato en sus dos jornadas, matutina y vespertina en el régimen escolar Sierra. La institución se compromete a formar individuos autónomos, competentes e íntegros mediante procesos de investigación y con una motivación constante. Esto se llevará a cabo en un entorno de inclusión educativa, enfocado en la búsqueda de la excelencia y respaldado por un Proyecto Educativo Institucional con alcance tanto nacional como internacional.

El Colegio de Bachillerato 27 de Febrero tiene una historia de más de cincuenta años, con la misión de proporcionar una educación de alta calidad a sus estudiantes. En 1958, Salvador Celi generosamente donó su propiedad en la calle Sucre y Quito para el funcionamiento del colegio. Sin embargo, a lo largo de los años, la primera infraestructura de la institución fue transferida al Ministerio de Turismo en circunstancias desiguales. A pesar de esto, lo que importa es el presente y el futuro. Es gratificante ver cómo las autoridades y los esfuerzos combinados han permitido mejorar la infraestructura de nuestra institución, como señala Galo Guaicha, el Rector de la escuela. Esto demuestra el compromiso continuo de brindar una educación de calidad a los estudiantes a pesar de los desafíos pasados y el deseo de forjar un futuro prometedor (La Hora, 2022).

Una de las principales características del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja es su énfasis en la enseñanza de valores, como el respeto, la responsabilidad y la tolerancia. Según un estudio realizado por el Ministerio de Educación de Ecuador (2018), el colegio ofrece programas educativos que promueven la equidad de género, el respeto por las diferencias culturales y el desarrollo de habilidades sociales y emocionales.

Esta institución educativa atiende a alrededor de 1.200 estudiantes en las jornadas matutina y vespertina. Cuenta con un equipo de 74 docentes, 3 empleados administrativos, 2 profesionales en el departamento de consejería estudiantil y 2 trabajadores de apoyo.

Su misión principal es liderar la educación y promover una formación integral en los estudiantes, desde Educación General Básica Superior hasta Bachillerato General Unificado en Ciencias, Técnico y Bachillerato Internacional. Este propósito se basa en principios y valores universales, y se lleva a cabo gracias al compromiso de docentes dispuestos a impulsar el cambio institucional. El enfoque de la institución se centra en procesos educativos innovadores que preparan a los estudiantes para abordar y resolver los desafíos del mundo globalizado. Asimismo, se brindan oportunidades para que los estudiantes puedan integrarse al mundo laboral o continuar sus estudios superiores a nivel local, nacional e internacional.

5. Metodología

Para la investigación Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022, se utilizó una metodología con enfoque mixto, misma que combinó tanto un análisis cuantitativo como cualitativo. Esta metodología permite obtener una visión más completa y detallada del fenómeno que se está estudiando (Creswell, 2014).

La recolección de información se llevó a cabo en el Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja mediante una encuesta digital que se aplicó a los 1150 alumnos del colegio. Esta técnica de recolección de datos, en la cual se utilizó un cuestionario, permitió obtener información cuantitativa sobre los patrones de consumo de información en la red social Facebook por parte de los estudiantes.

Además, se realizó la técnica de entrevista a dos profesionales en comunicación digital y redes sociales, que permitió obtener información cualitativa y experta sobre el fenómeno de la infoxicación en la red social Facebook.

Por último, se llevó a cabo un focus group con un estudiante por curso, en total 6 estudiantes, para analizar en detalle las percepciones y experiencias de los estudiantes en relación a la infoxicación en la red social Facebook. Esta técnica permitió obtener información cualitativa y detallada sobre las percepciones y experiencias de los estudiantes.

Método explicativo

Fidias G. (2012) define: La investigación explicativa como la que se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa (explica la razón por la que algo sucede) y efecto (es la descripción de lo ocurrido). Es por ello que mediante este método se busca la probar la hipótesis.

Este método permitirá no solo describir o acercarse a un problema, se enfoca en encontrar las causas del mismo, es decir, se va a determinar el tiempo que dedican los estudiantes a la plataforma Facebook, cuáles son y de donde provienen las noticias que infoxifican a los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero durante el periodo que se realice la investigación y cuáles son los tipos de contenidos a los que están expuestos los estudiantes.

Nivel de estudio descriptivo

Según Tamayo y Tamayo (2006), la investigación descriptiva es un enfoque que se centra en la descripción, registro, análisis y comprensión de la naturaleza actual, la composición y los procesos de los fenómenos. Este tipo de investigación se enfoca en el estudio de realidades de hecho y se distingue por proporcionar una interpretación precisa de los mismos.

Este nivel de estudio es fundamental para esta investigación ya que se centra en realizar una descripción y un análisis del caso de estudio en un tiempo determinado, tomando en cuenta que la información que se recolecte no es manipulada. Con este tipo de estudio se busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos o comunidades que están siendo sometidas a un análisis, además se selecciona una serie de cuestiones y mide cada una de ellas, de tal forma que se describa lo investigado.

Se hará uso de este nivel de estudio en la investigación para conocer la opinión de los estudiantes del Colegio 27 de Febrero acerca de lo que se está investigando, para de esta manera saber si el problema está afectando o no en su día a día, tomando en cuenta que lo que se busca es poder describir el problema sin interferir en lo que estos opinen del tema.

Enfoque mixto

Los métodos mixtos son un conjunto de enfoques de investigación sistemáticos y críticos que involucran la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Estos métodos buscan la integración y la discusión conjunta de estos tipos de datos para realizar inferencias que van más allá de cada conjunto individual (metainferencias). El objetivo principal es lograr una comprensión más profunda y completa del fenómeno investigado. (Hernández, Fernández & Bautista, 2014). Este enfoque sirve para recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos de un mismo estudio, en el cuál la recolección de la información se la va a realizar usando herramientas e instrumentos que permitan llegar a tener una mejor comprensión del problema o fenómeno de estudio, de tal forma que es fundamental el uso de este enfoque para realizar nuestra investigación ya que permitirá hacer uso de ambos métodos y al finar realizar un análisis de toda la información obtenida. Se busca recolectar datos de manera cuantitativa ya que se requiere saber numéricamente cuantas son las noticias que ellos reciben, el tiempo estimado que pasan en la red social Facebook y cualitativo porque se va a estudiar las características de las noticias y como estas afectan a los jóvenes.

Metodología cuantitativa

La metodología cuantitativa es una herramienta de investigación que se enfoca en la medición y el análisis de datos numéricos para establecer patrones y tendencias en un fenómeno en particular. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), esta metodología se caracteriza por la recolección sistemática de datos a través de técnicas estandarizadas como la encuesta, lo que permite obtener datos precisos y confiables para su análisis.

En este caso, la metodología cuantitativa fue utilizada para investigar la infoxicación en la red social Facebook en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022. Esto permitió obtener datos numéricos que fueron analizados y tabulados para establecer patrones y tendencias en el consumo de información en Facebook por parte de los estudiantes.

Metodología cualitativa

La metodología cualitativa resultó especialmente útil para comprender las percepciones y experiencias subjetivas de los estudiantes con respecto a la infoxicación en Facebook. Según Alfonso-Goldfarb (1998), la metodología cualitativa es esencial para comprender los procesos sociales y humanos complejos, como lo es la infoxicación en las redes sociales. Además, según Sandoval (2006), esta metodología es útil para investigar temas relacionados con las percepciones y actitudes de las personas.

En este estudio, los datos cualitativos recopilados a través de las entrevistas y el focus group permitieron comprender en profundidad las experiencias y percepciones de los estudiantes sobre la infoxicación en Facebook, lo que complementó los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas. Esto permitió tener una comprensión más completa del fenómeno y sus implicaciones en el contexto de los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero en la ciudad de Loja.

Técnicas de la investigación

Para la recolección de datos se utilizaron varias técnicas, entre ellas la encuesta digital mediante el uso de formularios de Google, la realización de entrevistas a dos profesionales en el área de la comunicación y la realización de un focus group.

Encuesta

Según la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2014), una encuesta es un tipo de investigación que se lleva a cabo utilizando una muestra de individuos que representan a una población más amplia. Este proceso se desarrolla en el contexto de la vida diaria y emplea métodos estandarizados

de interrogación. El objetivo principal de una encuesta es obtener mediciones cuantitativas de diversas características de la población estudiada. La encuesta va a servir para obtener datos que van a complementar la investigación con la finalidad de poder ir analizando e interpretando los resultados, es por ello que la encuesta será aplicada a los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero, para conocer su punto de vista acerca de la infoxicación, el tiempo que dedican a usar la plataforma Facebook, los tipos de contenidos a los que están expuestos, se ha considerado que la manera más adecuada es el uso de la encuesta, con la formulación de preguntas cerradas.

Tabla 3. *Variable de datos de la encuesta*

Sección	Descripción
Encuestados	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre - Edad
Variables de datos del Focus Group sobre la Infoxicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de la plataforma Facebook. - Tiempo de revisión diario de Facebook. - Percepción sobre si el tiempo dedicado a Facebook es suficiente. - Percepción sobre la adecuación de Facebook como medio de información. - Verificación de información en páginas de Facebook. - Percepción sobre la cantidad de información difundida por las páginas de Facebook. - Capacidad de reconocer páginas que proporcionan información sin seguirlas. - Sentimientos hacia la cantidad de información recibida de páginas no seguidas. - Percepción sobre el impacto de la cantidad de información no contrastada o verificada en la salud mental. - Percepción sobre el impacto de la sobrecarga de información en la capacidad de concentración y toma de decisiones.
Soluciones	

Elaboración. *La autora*

Focus Group

El focus group es una técnica de investigación cualitativa que se utiliza para obtener información de las percepciones, actitudes y comportamientos de un grupo de personas sobre un tema en particular. Según Morgan y Krueger (1998), en el focus group se reúne a un grupo de personas para discutir un tema determinado en un ambiente relajado y con la ayuda de un moderador que guía la discusión hacia los temas relevantes para la investigación.

En el caso de esta investigación, se llevó a cabo un focus group con seis estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero, con la finalidad de obtener información sobre su percepción y uso de la plataforma Facebook, en relación a la infoxicación. Durante la discusión, se abordaron diferentes temas, como el malestar que les genera leer noticias de páginas que no tienen conocimiento, el tiempo que dedican a revisar Facebook, el tipo de contenido que reciben y la comprensión de la información.

El focus group permitirá obtener información rica y detallada sobre las experiencias y percepciones de los estudiantes, así como las estrategias que han utilizado para enfrentar la infoxicación en Facebook. Además, a través de la dinámica de discusión en grupo, se pueden explorar y profundizar temas que no se habían considerado inicialmente en la investigación.

Tabla 4. *Variables de datos Focus Group*

Sección	Descripción
Participantes	- Nombre
	- Curso
	- Edad
Variables de datos del Focus Group sobre la Infoxicación.	- Malestar al leer noticias de páginas que no tienen conocimiento.
	- Frecuencia de uso de Facebook.
	- Contenido del que más recibe información.
	- Comprensión de la información que ve en Facebook.
	- Emociones negativas.

Elaboración. *La autora*

Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa que consiste en la obtención de información a través de la conversación entre el entrevistador y el entrevistado, con el objetivo de obtener información

detallada sobre las percepciones, opiniones y experiencias de un individuo o grupo de individuos sobre un tema en particular (Kvale, 1996).

En el desarrollo de esta investigación, se realizaron entrevistas a dos profesionales en el área de la comunicación para obtener información experta y especializada sobre la infoxicación en la red social Facebook. En la tabla “x” presentada, se detalla el perfil de las entrevistadas, Jessenia Micaela Samaniego Carchi, psicóloga clínica y Karina Añazco, licenciada en comunicación social política.

Las entrevistas permitieron obtener información detallada sobre el tema en cuestión, así como conocer las percepciones y opiniones de los expertos en relación a la infoxicación en Facebook y su impacto en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022.

La información obtenida a través de las entrevistas permitirá complementar los resultados obtenidos mediante la encuesta y el focus group, y así obtener una comprensión más completa del fenómeno de la infoxicación en Facebook y sus efectos en los estudiantes.

Tabla 5. *Variables de datos de la entrevista*

Sección	Descripción
Perfil de la entrevistada.	Nombre
	Profesión
	Cargos que ha desempeñado
Variables de datos de la entrevista sobre la Infoxicación.	Definición de infoxicación en las redes sociales.
	Impacto de la infoxicación en la sociedad y en la toma de decisiones individuales.
	Métodos para detectar la infoxicación.
	Estrategias de alfabetización mediática para estudiantes.
	Efectos de la infoxicación en el comportamiento, rendimiento académico y bienestar de los estudiantes.
	Estrategias de los estudiantes para lidiar con el exceso de información en redes sociales.
	Papel de los padres en ayudar a sus hijos a sobrellevar la infoxicación.
Rol de la academia en ayudar a los estudiantes a sobrellevar la infoxicación.	

Soluciones

Alternativas para sobrellevar la infoxicación en redes sociales
Consejos para que los estudiantes sobrelleven la infoxicación.

Elaboración. *La autora*

Área de estudio

La investigación se la realizará en la Ciudad de Loja, en el Colegio de Bachillerato 27 de Febrero en donde participarán los 1150 estudiantes de los diferentes cursos durante el periodo de estudio que está establecido.

Instrumentos o herramientas

En el presente trabajo se utilizaron diferentes instrumentos de recolección de datos según la técnica de investigación aplicada. Para la encuesta se utilizó un cuestionario estandarizado, el cual es definido por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como un conjunto de preguntas con una estructura predefinida y ordenada de manera lógica y coherente, con el fin de obtener información precisa y confiable sobre un tema en particular. Este cuestionario fue diseñado específicamente para la investigación, que contenía preguntas cerradas sobre el tema de estudio.

En cuanto a la entrevista, se utilizó un guión de preguntas semiestructuradas, el cual es definido por Kvale (1996) como un conjunto de preguntas o temas previamente definidos que guían la conversación hacia un objetivo de investigación, pero que permiten la espontaneidad y profundidad de las respuestas del entrevistado. Este guión fue adaptado a las características de cada entrevistado para permitir una conversación más fluida y enriquecedora.

Por último, para la técnica de focus group, se utilizó un protocolo de preguntas abiertas, definido por Morgan y Krueger (1998) como un conjunto de preguntas o temas diseñados para incentivar la discusión en grupo y la retroalimentación entre los participantes. Este protocolo fue diseñado específicamente para incentivar la discusión en grupo y obtener información sobre las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes en relación al tema de estudio.

6. Resultados

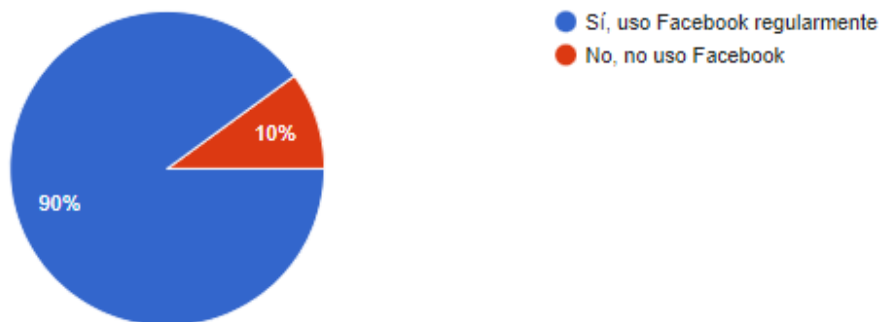
Desarrollo del objetivo específico 1: Identificar el tiempo que dedican los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero a la plataforma Facebook.

Para alcanzar el objetivo específico 1, se diseñó una encuesta que incluyó tres preguntas cerradas para obtener información precisa y objetiva sobre el uso de la plataforma Facebook por parte de los estudiantes.

La pregunta número uno indagó sobre si los estudiantes hacen uso de la plataforma Facebook, mientras que la pregunta número dos se centró en conocer el tiempo que dedican a revisar esta plataforma en promedio por día. La pregunta número tres buscará evaluar si el tiempo que dedican a Facebook es suficiente para leer toda la información que les gusta e interesa en la plataforma. Con esta investigación, se espera obtener información valiosa sobre el uso de Facebook por parte de los estudiantes del Colegio de bachillerato 27 de Febrero, lo que permitirá a los educadores y responsables del colegio tomar medidas para regular el tiempo que los estudiantes dedican a esta plataforma y mejorar su productividad académica.

Pregunta 1: ¿Haces uso de la plataforma Facebook?

Figura 2. Resultados de las encuestas



Elaboración. Google Forms

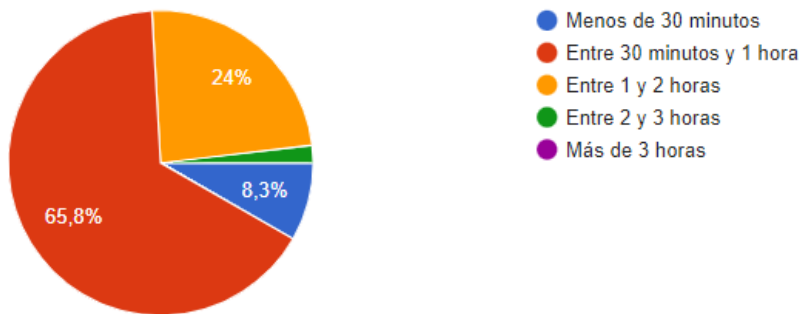
Los resultados de la encuesta muestran que 1.960 estudiantes (90%) del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero utilizan Facebook regularmente, mientras que el 10% (21 estudiantes) restante indicó no utilizar esta plataforma. Es importante mencionar que este último grupo no tuvo acceso a las demás preguntas de la encuesta, ya que el objetivo de la investigación es analizar la infoxicación que procede desde Facebook en los usuarios regulares de la plataforma.

En cuanto al 90% de los estudiantes que utilizan Facebook, este resultado sugiere que esta red social sigue siendo una de las plataformas digitales más populares entre los jóvenes encuestados. Esto se respalda con las estadísticas digitales de Ecuador proporcionadas por DataReportal (2022), en donde se manifiesta que de los 14,60 millones de ecuatorianos que usan redes sociales, 12,70 millones (86,98%) utilizan la red social Facebook.

Bajo esta tesis, los datos recopilados en las preguntas posteriores permitirán identificar el tiempo que los estudiantes dedican a la plataforma y si consideran que este tiempo es suficiente para consumir la información que les interesa.

Pregunta 2: ¿Cuánto tiempo revisas Facebook al día en promedio?

Figura 3. *Tiempo de uso en Facebook*



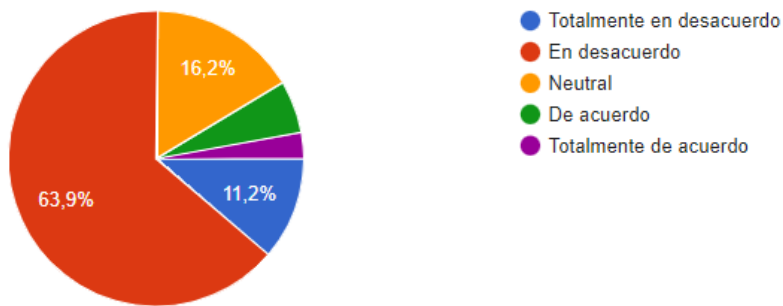
Elaboración. *Google Forms*

El hallazgo fruto de la pregunta 2, indica que la mayoría de los encuestados revisa Facebook durante un tiempo limitado. El 65,8% dedica entre 30 minutos y 1 hora al día; el 24% dedica entre 1 y 2 hora; por otro lado, solo el 1,9 % afirmaron revisar Facebook por mas de dos horas al día.

El hecho de que la mayoría de los encuestados utilicen Facebook con un propósito específico y limitado puede sugerir que están utilizando la plataforma de manera consciente y selectiva. Sin embargo, no se puede concluir de manera definitiva que esto sea una estrategia para evitar la infoxicación o la sobrecarga de información en la plataforma. Además, tampoco se puede afirmar que los usuarios están adoptando una actitud más crítica y selectiva en relación al contenido que consumen y al tiempo que dedican a otro tipo de redes sociales como: WhatsApp, Instagram, TikTok, siendo las plataformas antes mencionadas parte de las redes sociales más utilizadas en Ecuador (Data Reportal, 2022).

Pregunta 3: ¿Crees que el tiempo que dedicas a Facebook es suficiente para leer toda la información que te gusta y te interesa en la plataforma?

Figura 4. *Percepción de suficiencia del tiempo dedicado a Facebook*



Elaboración. *Google Forms*

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes no considera que el tiempo dedicado a Facebook sea suficiente para leer toda la información de su interés en la plataforma. El 63,9% de los participantes expresó estar en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 11,2% se mostró totalmente en desacuerdo. Por otro lado, solo un 5,7% estuvo de acuerdo y un 2,9% totalmente de acuerdo. Además, el 16,2%, manifestó una postura neutral en relación a esta cuestión.

Estos resultados ponen de manifiesto una discrepancia entre la cantidad de tiempo invertido por los estudiantes en Facebook y su percepción acerca de la capacidad para acceder a la información de su interés en la plataforma. Este hallazgo sugiere la presencia de un posible fenómeno de infoxicación, Doe (2021) manifiesta que la infoxicación es un desafío que surge cuando la abundancia de información supera nuestra capacidad de procesamiento y selección, generando una sensación de saturación y dificultad para encontrar información relevante.

Es posible que los estudiantes se sientan abrumados por la gran cantidad de contenido disponible en Facebook, lo cual impacta negativamente en su capacidad para acceder a información relevante y de su interés.

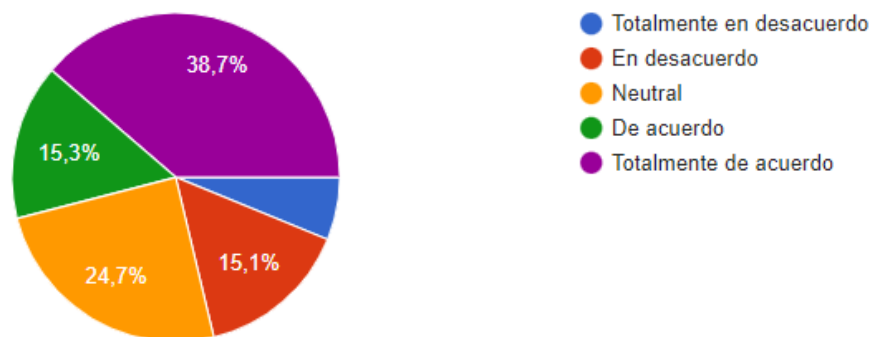
Desarrollo del objetivo específico 2: Conocer el origen, y el nivel de noticias de páginas que reciben al día los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero.

Para cumplir con el objetivo específico 2 de esta investigación se han diseñado 7 preguntas (desde la 4 hasta la 10). Las preguntas se han enfocado en aspectos como: la plataforma como un medio adecuado para informarse; la verificación de la información encontrada en las distintas páginas antes de creerla; su percepción acerca de la cantidad de información; reconocimiento de las páginas que les brindan información sin seguirlas, sentimientos respecto a la gran cantidad de información que reciben de páginas

que no siguen, consideración respecto a si la excesiva cantidad de información afecta su salud mental y si la sobrecarga de información ha afectado su capacidad de concentración o toma de decisiones. Los datos recopilados mediante estas preguntas se analizarán cuantitativa y cualitativamente para determinar el origen y nivel de noticias de las páginas que reciben los estudiantes del Colegio y cómo esto puede estar afectando su percepción de la información en la plataforma.

Pregunta 4: ¿Consideras que la plataforma Facebook es un medio adecuado para informarse?

Figura 5. *Percepción de Facebook como medio informativo*



Elaboración. *Google Forms*

Los resultados revelan una variedad de opiniones entre los estudiantes en relación a la idoneidad de Facebook como medio para informarse. Un 38,7% de los participantes expresó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que indica que consideran a Facebook como un medio adecuado para obtener información relevante. Además, un 15,3% estuvo de acuerdo, lo que muestra cierto grado de aceptación de Facebook como fuente de información.

Por otro lado, un 15,1% de los estudiantes se mostró en desacuerdo con la idea de que Facebook sea un medio adecuado para informarse, mientras que un 6,2% estuvo totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que hay una proporción significativa de estudiantes que no considera a Facebook como una fuente confiable o adecuada para obtener información.

Además, un grupo considerable de estudiantes, un 24,7%, manifestó una postura neutral respecto a esta cuestión. Esto implica que no tienen una opinión definida sobre si Facebook es o no un medio adecuado para informarse.

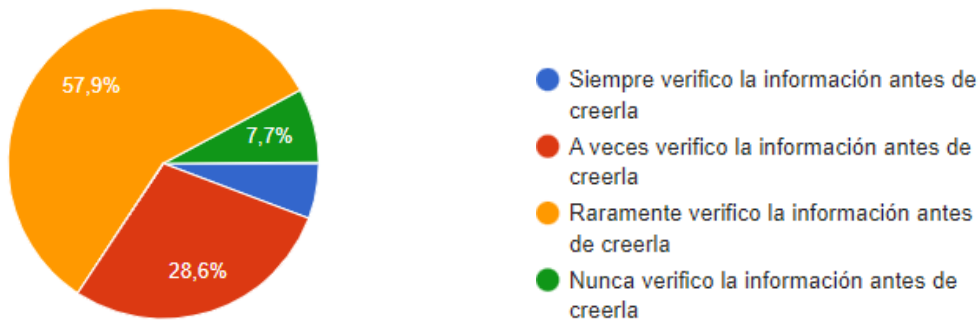
Es importante destacar que la falta de confianza en Facebook como fuente de información puede estar relacionada con la proliferación de información falsa en la plataforma, lo que ha sido un tema de

preocupación en los últimos años. En general, la percepción sobre la confiabilidad de Facebook como medio de información parece estar dividida, lo que sugiere la necesidad de explorar con más detalle las razones detrás de estas opiniones.

En relación a estos resultados, las redes sociales, como Facebook, han transformado la forma en que se accede a la información, pero también plantean desafíos en términos de veracidad y confiabilidad. Es esencial que los usuarios sean conscientes de estas limitaciones y desarrollen habilidades críticas para evaluar la información que encuentran en estas plataformas (García, 2023).

Pregunta 5: ¿Verificas la información encontrada en las distintas páginas de Facebook antes de creerla?

Figura 6. Nivel de verificación de información en páginas de Facebook



Elaboración. Google Forms

La pregunta 5 de la encuesta, revela una situación preocupante en cuanto a la información que se consume en esta plataforma. Solo un 5,7% de los encuestados afirma siempre verificar la información antes de creerla, mientras que un alarmante 57,9% lo hace raramente y un 7,7% nunca lo hace. Esto sugiere que una gran proporción de estudiantes no tiene el hábito de verificar la veracidad y confiabilidad de la información encontrada en las páginas de Facebook antes de aceptarla como cierta.

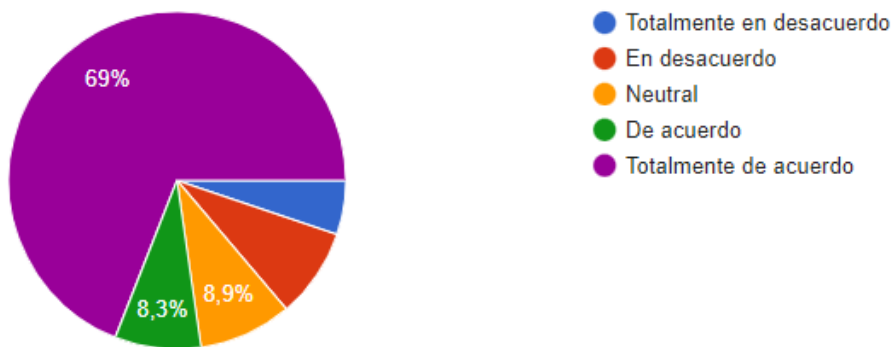
Por otro lado, un 28,6% manifestó que a veces realiza esta verificación, lo que implica que existe una cierta conciencia sobre la importancia de verificar la información en algunos casos.

Estos resultados resaltan la importancia de desarrollar habilidades de verificación de información y promover la conciencia sobre la necesidad de verificar la veracidad y confiabilidad de la información encontrada en las páginas de Facebook.

En relación a esta cuestión, Juan Pérez sostiene que la verificación de la información es fundamental en la era de la información digital, especialmente en las redes sociales, donde la proliferación de noticias falsas y contenido engañoso es un desafío. Es esencial que los usuarios adopten una postura crítica y se tomen el tiempo para verificar la información antes de creerla o compartirla (Pérez, 2023).

Pregunta 6: ¿Crees que las páginas de Facebook difunden demasiada información, a un punto inmanejable?

Figura 7. *Percepción de la sobrecarga informativa en páginas de Facebook*



Elaboración. *Google Forms*

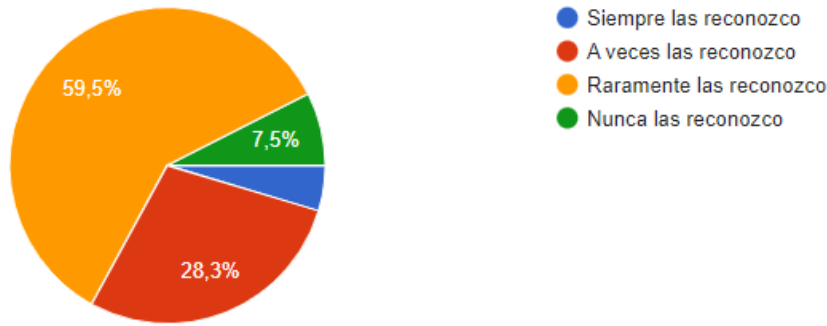
En cuanto a la pregunta 6, la gran mayoría de los encuestados (69%) está totalmente de acuerdo en que las páginas de Facebook difunden demasiada información, a un punto inmanejable. Solo un porcentaje muy bajo de los encuestados (5.2%) está totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

Estos resultados sugieren que existe la percepción entre los usuarios de Facebook encuestados acerca de la cantidad de información que se encuentra en la plataforma y la capacidad de gestionarla adecuadamente. Además, esto puede ser un reflejo de la sobrecarga de información a la que están expuestos los usuarios de las redes sociales en general, lo que puede llevar a la fatiga de la información o a la dificultad de distinguir entre información confiable y falsa.

Schwartz (2014) menciona que es importante tener en cuenta que la infoxicación o sobrecarga de información puede tener efectos negativos en la salud mental de los usuarios, incluyendo estrés, ansiedad e incluso depresión. Por lo tanto, estos resultados pueden servir como una señal para Facebook y otras plataformas de redes sociales para que trabajen en reducir la cantidad de información que se muestra y proporcionen herramientas para que los usuarios puedan filtrar y administrar mejor la información.

Pregunta 7: ¿Logras reconocer las páginas que te brindan información sin que tú las sigas?

Figura 8. Capacidad de identificar páginas que brindan información no seguidas



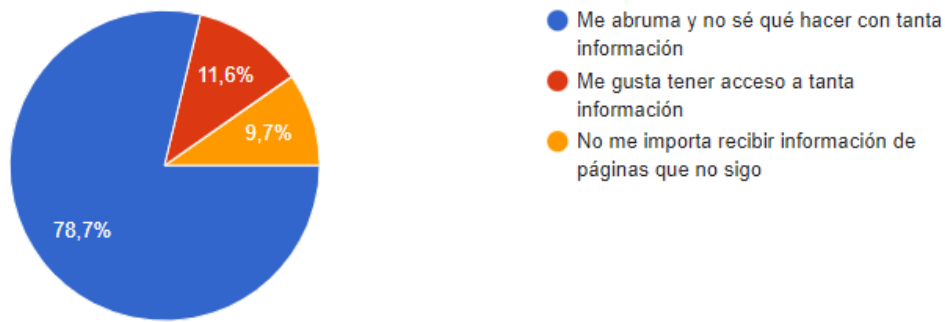
Elaboración. Google Forms

Para la pregunta 7, la mayoría de los encuestados (59,5%) indicaron que raramente reconocen las páginas de Facebook de donde proviene la información. Un 28,3% de los encuestados dijo que a veces las reconoce, mientras que un 7,5% indicó que nunca logra reconocer estas páginas. Por otro lado, un pequeño porcentaje de encuestados 4,6% afirmó que siempre las reconoce.

Estos resultados revelan que la mayoría de los encuestados tienen dificultades para reconocer las páginas que les brindan información sin seguirlas en Facebook. Esto sugiere que es posible que muchos de ellos no estén plenamente conscientes de la cantidad de información que están recibiendo de manera pasiva a través de la plataforma. Es importante considerar que los algoritmos utilizados por Facebook juegan un papel significativo en la personalización de la información que se muestra a los usuarios, basándose en sus intereses y comportamientos previos (Smith, 2023).

Pregunta 8: ¿Cómo te sientes respecto a la gran cantidad de información que recibes de páginas que no sigues?

Figura 9. *Percepción de la saturación informativa de páginas no seguidas en Facebook*



Elaboración. *Google Forms*

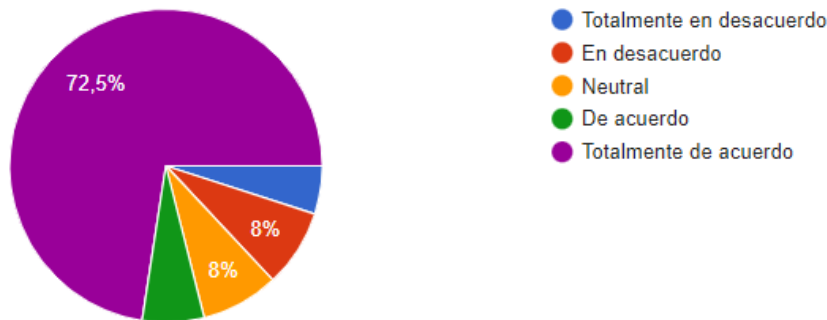
En la pregunta 8, se puede observar que la gran mayoría de los encuestados se siente abrumado por la gran cantidad de información que reciben de páginas que no siguen en Facebook. En concreto, el 78,7% de los encuestados expresaron sentirse abrumados por la gran cantidad de información que reciben. Esta abrumadora cantidad de información puede llevar a la llamada "infoxicación", que es cuando la cantidad de información que se recibe es tan grande que resulta difícil procesarla y utilizarla de manera efectiva.

Esta tendencia podría deberse a que, en Facebook, es muy fácil encontrar y compartir información. Además, muchos usuarios tienden a seguir a muchas páginas, lo que aumenta la cantidad de información que reciben. Por otro lado, puede que los usuarios no sepan cómo filtrar o seleccionar la información que reciben, lo que hace que se sientan abrumados.

Es importante destacar que este sentimiento de abrumamiento puede tener consecuencias negativas, como el estrés y la ansiedad. Por lo tanto, es recomendable que los usuarios aprendan a gestionar la información que reciben y a seleccionar sólo aquella que les resulte relevante o importante. De esta manera, podrán evitar sentirse abrumados y podrán utilizar la información de manera más efectiva (Schwartz, 2014).

Pregunta 9: ¿Consideras que la excesiva cantidad de información que se genera en la red social Facebook y que no es contrastada ni verificada, afecta a tu salud mental?

Figura 10. Impacto de la información no verificada en Facebook en la salud mental



Elaboración. Google Forms

Según los resultados obtenidos, el 72,5% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la excesiva cantidad de información no contrastada ni verificada en la red social Facebook afecta a su salud mental (Pérez, 2023). Estos resultados indican que los encuestados son conscientes de los posibles riesgos que la sobrecarga de información en Facebook puede tener en su bienestar psicológico.

La falta de verificación de la información y la falta de responsabilidad de los usuarios al compartir información falsa o engañosa puede llevar a una sobrecarga de información, lo que puede ser abrumador y estresante para los usuarios.

Además, Pérez (2023) menciona que la falta de verificación de la información puede aumentar el riesgo de difusión de información errónea o falsa, lo que puede tener un impacto negativo en la toma de decisiones y en la confianza del usuario en la información que encuentra en la plataforma. Por lo tanto, es importante que Facebook tome medidas para abordar la infoxicación y garantizar que la información que se comparte en la plataforma sea precisa, verificada y no abundante.

Pregunta 10: ¿Sientes que la sobrecarga de información en Facebook ha afectado tu capacidad de concentración o toma de decisiones?

Figura 11. *Influencia de la sobrecarga informativa en la concentración y toma de decisiones*



Elaboración. *Google Forms*

El resultado de esta pregunta indica que la mayoría de los encuestados, el 67,5%, siente que la sobrecarga de información en Facebook ha afectado significativamente su capacidad de concentración y toma de decisiones. Estos resultados se corresponden con lo mencionado por León (2022), quien manifiesta que la abundancia de información en las redes sociales puede generar dificultades para procesarla y tomar decisiones adecuadas en un contexto de infoxicación. Esta respuesta es coherente con los datos de la pregunta anterior, donde el 72,5% de los encuestados cree que la excesiva cantidad de información en Facebook que no es contrastada ni verificada afecta su salud mental.

Esta sobrecarga de información podría deberse a una serie de factores, como la cantidad de información disponible en Facebook, la dificultad para discernir qué información es verdadera o falsa y la rapidez con la que se comparte la información en la plataforma. Todo esto puede llevar a la sensación de abrumamiento y estrés, lo que puede afectar la capacidad de concentración y toma de decisiones.

En general, estos resultados sugieren que la infoxicación en Facebook es un problema importante y que afecta significativamente a la salud mental y al bienestar de los usuarios. Es importante que los usuarios tomen medidas para controlar su exposición a la información en línea y asegurarse de que la información que reciben sea veraz y confiable.

Desarrollo del objetivo específico 2: Conocer el origen, nivel de noticias de páginas que reciben al día los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero.

Para alcanzar este objetivo y obtener una mayor profundidad en este estudio, además de las encuestas y como una técnica complementaria, se llevó a cabo un focus group. Para ello se seleccionó de forma aleatoria a un estudiante por curso, siendo 6 las personas que participaron en esta etapa. Durante el focus group, se realizaron preguntas para conocer si a los estudiantes les genera malestar leer noticias de

páginas que no tienen conocimiento, si pasan constantemente revisando Facebook, cuáles son los tipos de contenido del que más recibe información, si tienen capacidad de comprensión de toda la información que ve en Facebook y sobre las emociones negativas que experimenta al no poder procesar toda la información.

El análisis se realizó con el objetivo de obtener una comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los estudiantes en relación a la procedencia y nivel de noticias que reciben en sus interacciones con las redes sociales, en particular en Facebook. El cual permitió explorar las motivaciones, actitudes y comportamientos de los estudiantes en relación a la información que consumen en línea. Se buscó comprender su nivel de conciencia sobre la procedencia de las noticias, su capacidad para evaluar la calidad de la información y cómo esto afecta su experiencia en general.

El análisis de los resultados obtenidos del focus group revela información relevante sobre el origen y nivel de noticias que los estudiantes reciben en su vida diaria. Los indicadores analizados proporcionan una visión profunda de cómo la infoxicación afecta a los estudiantes y cómo esto se relaciona con el objetivo específico planteado.

En relación al indicador de presentar o generar malestar al leer noticias de páginas que no tienen conocimiento, los resultados revelaron que los estudiantes experimentan inseguridad y desconfianza al encontrarse con contenido proveniente de fuentes desconocidas. Esta reacción emocional negativa puede ser atribuida a la falta de familiaridad y confianza en la veracidad de la información proporcionada. Estos hallazgos resaltan la importancia de fomentar la alfabetización mediática entre los estudiantes, lo cual implica dotarlos de las habilidades necesarias para evaluar críticamente las fuentes de información y discernir entre contenido confiable y no confiable.

La promoción de la alfabetización mediática en el contexto educativo puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una mayor conciencia sobre los posibles sesgos, distorsiones y manipulaciones presentes en la información que consumen. Además, alentará el espíritu crítico y la capacidad de cuestionar la validez de las fuentes, permitiendo así una selección más informada y responsable de la información a la que están expuestos. En definitiva, estos resultados subrayan la necesidad de fortalecer las competencias mediáticas entre los estudiantes universitarios, con el fin de empoderarlos en su consumo de información y proporcionarles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de la infoxicación en la red social Facebook y otros entornos digitales.

En cuanto al indicador de constancia en la revisión de Facebook, se identificó que los estudiantes tienen una alta frecuencia de revisión de esta red social, incluso en momentos inapropiados como durante las clases. Esta constante atención a Facebook puede tener un impacto negativo significativo en su concentración y rendimiento académico. Estos hallazgos están en línea con los resultados obtenidos de una pregunta específica en la encuesta, donde el 67,5% de los estudiantes afirmaron que la sobrecarga de información en Facebook ha afectado significativamente su capacidad de concentración y toma de decisiones.

Esto evidencia la influencia perjudicial que la sobreexposición y el uso excesivo de Facebook pueden tener en la atención y el rendimiento académico de los estudiantes. La constante distracción causada por las notificaciones, el flujo interminable de contenido y la participación en interacciones sociales virtuales pueden desviar su enfoque y dificultar su capacidad para absorber y procesar la información académica de manera efectiva.

En este sentido, es esencial establecer límites claros y promover hábitos saludables de uso de la tecnología entre los estudiantes. Esto implica fomentar la autorregulación y la conciencia de los momentos apropiados para acceder a Facebook, como evitar su uso durante las clases o períodos de estudio intensivos. Además, es importante educar a los estudiantes sobre los efectos negativos de la distracción constante en su desempeño académico y brindarles estrategias efectivas para manejar y equilibrar su tiempo en línea y su tiempo dedicado a las actividades académicas.

En relación al tipo de contenido del que más reciben información, se encontró que los estudiantes reciben principalmente noticias, pero también se destacan temas de su interés personal, como deportes y farándula. Este resultado subraya la necesidad de diversificar la información que consumen, para que puedan ampliar su conocimiento en diferentes áreas y desarrollar una visión más completa de la localidad y del mundo.

En relación a la comprensión de la información que ven en Facebook, se identificó que los estudiantes enfrentan dificultades para comprenderla en su totalidad. Esto puede atribuirse a varios factores, entre ellos la forma en que se presentan las noticias y la falta de contexto adecuado en las publicaciones. La naturaleza fragmentada y rápida de las noticias en las redes sociales dificulta que los estudiantes obtengan una comprensión completa de los temas que se presentan.

La información en Facebook a menudo se presenta de manera breve, condensada y sin profundidad, lo que limita la capacidad de los estudiantes para obtener una visión completa y contextualizada de los

eventos y las noticias. Además, la falta de contexto adecuado puede llevar a interpretaciones erróneas o a una comprensión sesgada de la información.

Como resultado de estas limitaciones, los estudiantes expresaron la necesidad de buscar múltiples fuentes de información para obtener una comprensión más clara y equilibrada de los temas. Esta búsqueda de información adicional refleja su deseo de acceder a perspectivas diferentes y contrastantes, a fin de obtener una imagen más precisa y completa de los hechos.

Frente a este desafío, es fundamental fortalecer las habilidades de evaluación de la información de los estudiantes y proporcionarles herramientas que les permitan discernir la calidad y veracidad de las noticias en Facebook. Esto implica educarlos en el desarrollo de un pensamiento crítico y una actitud analítica hacia la información en línea. Deben aprender a cuestionar la veracidad de las fuentes, verificar los datos y considerar la credibilidad de los medios y los autores.

Además, es importante fomentar el acceso a fuentes confiables y diversificadas de información, tanto dentro como fuera de las redes sociales. Los estudiantes deben ser alentados a buscar fuentes de noticias y recursos académicos confiables, como medios de comunicación reconocidos, revistas científicas y libros especializados. Esto les permitirá contrastar y validar la información que encuentran en Facebook y desarrollar una comprensión más sólida y fundamentada de los temas.

Por último, en relación al impacto emocional de no procesar toda la información, Levitin menciona que la sobrecarga de información puede generar ansiedad y estrés, afectando nuestra capacidad de procesar de manera efectiva los datos y tomar decisiones informadas. En consonancia con esta afirmación, se observó que el contenido contradictorio y variante difundido en las noticias genera emociones negativas, como confusión, estrés y desconfianza en los estudiantes. La sobrecarga de información y la falta de habilidades para procesarla adecuadamente contribuyen a estas emociones negativas. Por tanto, es necesario brindarles estrategias y recursos que les permitan gestionar la infoxicación y desarrollar una actitud crítica hacia la información en línea (Levitin, 2015).

En definitiva, el análisis de los resultados del focus group ha proporcionado una visión detallada sobre el origen y nivel de noticias que los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero reciben diariamente. Estos hallazgos subrayan la importancia de promover la alfabetización mediática, establecer límites claros en el uso de la tecnología y brindar herramientas y habilidades para lidiar con la infoxicación en línea. Conocer el origen y nivel de las noticias que los estudiantes reciben es fundamental

para comprender los desafíos que enfrentan en su consumo de información en línea y para implementar estrategias efectivas que les permitan navegar de manera segura y crítica en el entorno digital.

Objetivo específico 3: Estudiar los tipos de contenidos a los que están expuestos los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero.

Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre los contenidos a los que los estudiantes estuvieron expuestos en la red social Facebook durante el periodo comprendido entre junio y agosto de 2022. Se emplearon dos métodos complementarios de recolección de datos: entrevistas a dos expertas en el área y una encuesta diseñada específicamente para este estudio.

Las entrevistas se realizaron con el propósito de obtener información detallada y perspectivas de expertas con experiencia en el campo de la comunicación y las redes sociales.

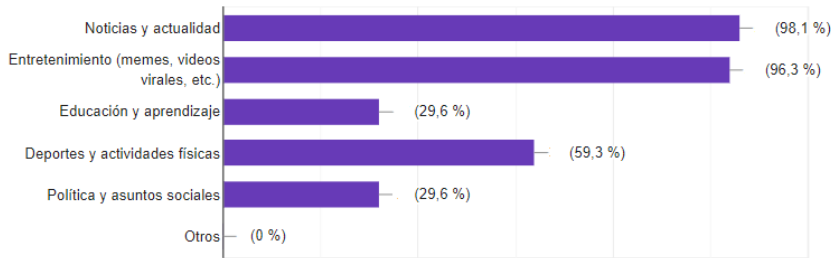
Además de las entrevistas, se administró una encuesta a los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero. La encuesta constó de 4 preguntas cuidadosamente diseñadas para obtener información cuantitativa sobre los contenidos a los que los estudiantes estuvieron expuestos en la red social Facebook. Los resultados de la encuesta se analizaron junto con los datos recopilados de las entrevistas para obtener una visión completa de los tipos de contenidos presentes en Facebook y su influencia en los estudiantes.

Con la combinación de las entrevistas a expertas y la encuesta a los estudiantes, se obtuvo una comprensión completa de los tipos de contenidos a los que estuvieron expuestos los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero en Facebook durante el periodo de estudio. Estos resultados proporcionaron información valiosa para el análisis de la infoxicación en la red social y contribuyeron al cuerpo de conocimientos en el campo de la comunicación.

Encuesta

1. ¿Cuáles de los siguientes tipos de contenidos encuentras con mayor frecuencia en tu feed de Facebook? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

Figura 12. Tipos de contenido más frecuentes en el feed de Facebook



Elaboración. Google Forms

La primera pregunta de la encuesta buscaba identificar los tipos de contenidos que los estudiantes encuentran con mayor frecuencia en su feed de Facebook.

Estos resultados proporcionan una visión general de los contenidos predominantes en el feed de los estudiantes en Facebook y permiten un análisis más profundo de la infoxicación en la red social.

Es destacable que la gran mayoría de los estudiantes (98,1%) encuentre noticias y actualidad con mayor frecuencia en su feed de Facebook. Esto sugiere que la plataforma se ha convertido en una fuente importante de información y noticias para los estudiantes. Sin embargo, es importante considerar la calidad y veracidad de estas noticias, así como el posible impacto de la burbuja de filtro, que puede limitar la exposición a diferentes perspectivas y generar una visión sesgada del mundo.

El entretenimiento, representado por memes, videos virales y otros contenidos similares, también es muy frecuente en el feed de los estudiantes, con un 96,3% de los encuestados que lo mencionan. Estos contenidos tienen el potencial de captar la atención y generar interacción en la plataforma, lo cual puede contribuir a una mayor permanencia y uso de Facebook por parte de los estudiantes. Sin embargo, es importante equilibrar el tiempo dedicado a este tipo de contenido con otras actividades más productivas y educativas.

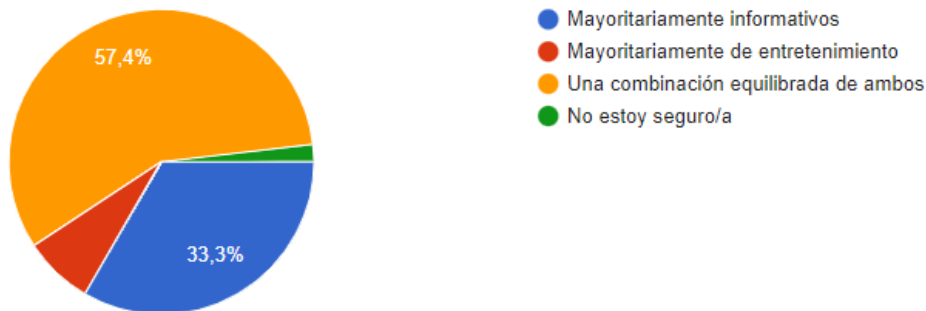
En comparación, la presencia de contenidos relacionados con educación y aprendizaje es mencionada por el 29,6% de los estudiantes, mientras que los contenidos sobre deportes y actividades físicas son encontrados con mayor frecuencia por el 59,3% de los encuestados. Estos resultados indican que, aunque estos temas están presentes, no son tan predominantes en el feed de los estudiantes como las noticias y el entretenimiento. Esto puede reflejar una preferencia o interés generalizado por contenidos más ligeros y menos enfocados en el aprendizaje.

En relación con la política y los asuntos sociales, también se observa una frecuencia del 29,6% en la exposición de los estudiantes a este tipo de contenidos. Esto sugiere que aunque algunos estudiantes están

expuestos a noticias e información sobre política y temas sociales, no es un aspecto principal de su experiencia en Facebook. Sin embargo, estos contenidos pueden desempeñar un papel importante en la formación de opiniones y en la conciencia cívica de los estudiantes.

2. ¿Consideras que los contenidos a los que estás expuesto/a en Facebook son mayoritariamente informativos o más bien de entretenimiento?

Figura 13. Balance entre contenido informativo y de entretenimiento en Facebook.



Elaboración. Google Forms

La segunda pregunta de la encuesta buscaba determinar la percepción de los estudiantes sobre la naturaleza de los contenidos a los que están expuestos en Facebook, es decir, si consideran que son mayoritariamente informativos o más bien de entretenimiento.

Estos resultados proporcionan una visión interesante sobre la experiencia de los estudiantes en Facebook y permiten un análisis más profundo de la infoxicación en la red social.

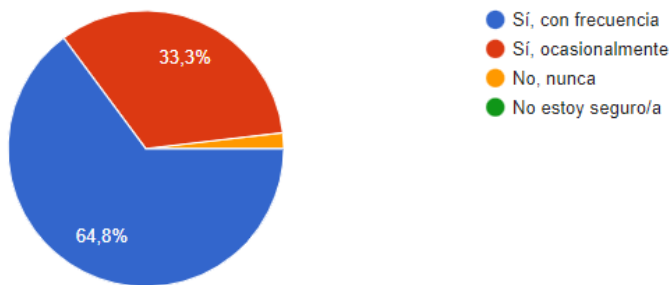
El hecho de que más de la mitad de los estudiantes (57,4%) perciban una combinación equilibrada de contenido informativo y de entretenimiento sugiere que Facebook presenta una diversidad de contenidos en el feed de los estudiantes. Esta combinación equilibrada puede influir en la forma en que los estudiantes interactúan con la plataforma, ya que reciben tanto información como entretenimiento, lo que puede contribuir a una mayor participación y tiempo dedicado en la red social.

Sin embargo, es preocupante que solo un pequeño porcentaje de los estudiantes (7,4%) perciba los contenidos en Facebook como mayoritariamente de entretenimiento. Esto puede indicar que algunos estudiantes están expuestos a una cantidad significativa de información que puede no ser relevante o interesante para ellos. Esta situación puede llevar a una sobrecarga de información y dificultad para encontrar contenido relevante, lo que podría contribuir a la infoxicación, es decir, una saturación de información que dificulta el procesamiento adecuado y la comprensión de la misma.

Además, aunque un tercio de los estudiantes (33,3%) considera que los contenidos son mayoritariamente informativos, es importante tener en cuenta que estos contenidos pueden variar en términos de calidad, veracidad y relevancia. La presencia de noticias y actualidad en el feed de los estudiantes puede ser una fuente importante de información, pero también puede exponerlos a noticias falsas, desinformación y opiniones sesgadas. Esto resalta la importancia de desarrollar habilidades críticas de evaluación de la información para lidiar con la infoxicación en las redes sociales.

3. ¿Te has encontrado alguna vez con información engañosa o falsa en Facebook? En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia?

Figura 14. *Incidencia de información engañosa o falsa en Facebook.*



Elaboración. *Google Forms*

La tercera pregunta de la encuesta tenía como objetivo explorar la exposición de los estudiantes a información engañosa o falsa en Facebook, así como la frecuencia con la que se encuentran con este tipo de contenido.

Estos resultados revelan un panorama preocupante en relación con la presencia de información engañosa o falsa en el entorno de Facebook y su impacto potencial en la infoxicación de los estudiantes.

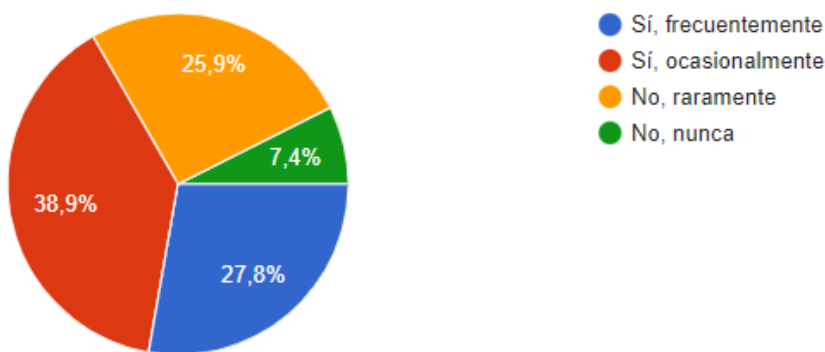
El hecho de que casi dos tercios de los estudiantes (64,8%) afirmen encontrarse con información engañosa o falsa con frecuencia es alarmante. Esto indica que una gran proporción de los estudiantes están expuestos a contenido que puede ser erróneo, engañoso o desinformativo en su experiencia diaria en Facebook. Esta situación es especialmente preocupante, ya que puede influir en la formación de opiniones y creencias erróneas, así como en la toma de decisiones basadas en información no verificada.

Además, un porcentaje considerable de estudiantes (33,3%) menciona encontrarse ocasionalmente con información engañosa o falsa en la plataforma. Aunque esta cifra es menor que la de aquellos que lo experimentan con frecuencia, sigue siendo significativa y resalta la necesidad de un mayor discernimiento y pensamiento crítico al interactuar con contenido en Facebook.

Es alentador observar que solo el 1,9% de los estudiantes afirman no haberse encontrado nunca con información engañosa o falsa en Facebook. Sin embargo, es importante considerar que este porcentaje podría estar influenciado por la falta de conciencia o capacidad para identificar información engañosa, lo que resalta la importancia de promover la alfabetización mediática y el pensamiento crítico entre los estudiantes.

4. ¿Has sentido alguna vez que la cantidad de información en Facebook te abruma y dificulta tu capacidad para seleccionar contenidos relevantes?

Figura 15. Impacto de la sobrecarga informativa en la selección de contenidos relevantes



Elaboración. Google Forms

La cuarta pregunta de la encuesta se centró en explorar si los estudiantes han experimentado una sensación de abrumo debido a la cantidad de información en Facebook, lo cual dificulta su capacidad para seleccionar contenidos relevantes.

Estos resultados revelan que una parte considerable de los estudiantes experimenta dificultades para manejar la cantidad de información en Facebook, lo cual puede contribuir a la infoxicación y afectar su capacidad para seleccionar contenidos relevantes.

El hecho de que más de una cuarta parte de los estudiantes (27,8%) afirme sentirse abrumado con frecuencia por la cantidad de información en la plataforma es significativo. Esto indica que estos estudiantes se sienten sobrecargados por la gran cantidad de contenido que encuentran en su feed de Facebook, lo cual puede dificultar su capacidad para procesar y seleccionar los contenidos más relevantes para ellos.

Además, casi el 40% de los estudiantes (38,9%) menciona que ocasionalmente siente esta sensación de abrumo. Estos estudiantes experimentan períodos en los que se ven abrumados por la cantidad de

información en Facebook, lo cual puede tener un impacto negativo en su capacidad de atención y en la eficiencia con la que seleccionan los contenidos que son de su interés o necesidad.

Por otro lado, aproximadamente una cuarta parte de los estudiantes (25,9%) menciona que raramente se siente abrumado por la cantidad de información en Facebook. Esto sugiere que, aunque estos estudiantes pueden encontrar una gran cantidad de contenido en la plataforma, no experimentan con frecuencia una sensación abrumadora.

Es importante destacar que el 7,4% de los estudiantes afirma nunca sentirse abrumado por la cantidad de información en Facebook. Sin embargo, es crucial evaluar si esta percepción se basa en una capacidad efectiva para filtrar y seleccionar contenidos relevantes o si puede estar relacionada con una falta de conciencia sobre el impacto potencial de la infoxicación.

Entrevistas

Tabla 6. *Análisis de resultados de la entrevista 1*

Entrevista 1			
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">JESSENIA MICAELA SAMANIEGO CARCHI</p> <p>Psicología clínica</p> <p>Cargos en los que se ha desempeñado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psicóloga Clínica/ MEDI-COS • Psicóloga Clínica/ MUNICIPIO GAD-SOCIAL GUALACEO • Psicóloga Clínica/CENTRO DE REHABILITACIÓN "RENACER" • Psicóloga Clínica CENTRO GERONTOLOGICO "JUAN PABLO II" </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div>			
Variable	Pregunta	Respuesta	Análisis
Definición	¿Qué es la infoxicación en las redes sociales?	La infoxicación en las redes sociales se refiere a la sobrecarga de información a la que estamos expuestos, lo	La entrevistada proporciona una definición clara de infoxicación en las redes sociales y la relaciona con la

		<p>cual puede causar alteraciones de comportamiento y afectar nuestra salud. Durante la pandemia, hemos tenido que adaptarnos a manejar grandes flujos de información en diferentes aspectos de nuestra vida, como correos electrónicos, dispositivos móviles, libros, televisión e internet, lo que puede generar fatiga informativa.</p>	<p>sobrecarga de información que enfrentamos en diversas áreas de la vida. En el contexto de los estudiantes del colegio, se evidencia que la infoxicación en Facebook es una preocupación relevante. Su mención de la pandemia como un factor agravante sugiere que el aumento en el tiempo dedicado a la plataforma podría estar relacionado con la necesidad de mantenerse conectados y actualizados, lo que subraya la importancia de comprender cómo esto afecta su bienestar y desempeño académico.</p>
<p>Impacto en la sociedad</p>	<p>¿Qué impacto tiene la infoxicación en la sociedad y en la toma de decisiones individuales?</p>	<p>La infoxicación tiene tanto impactos positivos como negativos. En primer lugar, depende del buscador y la calidad de la información recopilada, así como de nuestras habilidades para filtrar la información innecesaria. La falta de herramientas adecuadas puede tener un impacto negativo en la sociedad y en las decisiones individuales, ya que se corre el riesgo de perder nuestro propio criterio y depender exclusivamente de lo que se comparte en las redes sociales. Además, la infoxicación también puede afectar negativamente la salud, tanto física como mental.</p>	<p>El análisis revela que la infoxicación es un fenómeno ambivalente, con consecuencias variadas. Su efecto en la sociedad y las decisiones individuales es influenciado por la calidad de la información y las habilidades de filtrado. La dependencia de fuentes de información poco fiables en las redes sociales puede socavar la toma de decisiones informadas y erosionar el juicio crítico. Además, se señala un impacto negativo en la salud, lo que sugiere que la infoxicación no solo tiene implicaciones cognitivas, sino también físicas y emocionales. Esto destaca la necesidad de fomentar la alfabetización digital y el pensamiento crítico para mitigar los efectos perjudiciales de la infoxicación.</p>

<p>Detección</p>	<p>¿Cómo pueden las personas detectar la infoxicación?</p>	<p>Las personas pueden detectar la infoxicación al experimentar síntomas como ansiedad, falta de concentración y dificultad para gestionar una gran cantidad de información. También pueden sentir bloqueo ante múltiples fuentes de información y desarrollar un miedo constante a perderse novedades o actualizaciones. Además, la presencia de información malinterpretada y noticias falsas en Internet puede generar problemas emocionales y hacer que las personas se sientan abrumadas por la avalancha de información.</p>	<p>La entrevistada indica que la detección de la infoxicación implica reconocer una serie de síntomas emocionales y cognitivos, como ansiedad, falta de concentración y bloqueo ante la información. Además, se subraya la importancia de la preocupación constante por perderse información relevante y el riesgo de exposición a contenido inexacto o falso en Internet. Esto sugiere que la infoxicación no solo se manifiesta en el plano cognitivo, sino que también puede tener un impacto emocional, generando sentimientos de abrumación y estrés.</p>
<p>Alfabetización mediática</p>	<p>¿Cómo pueden los educadores fomentar la alfabetización mediática en los estudiantes para ayudarlos a sobrellevar la infoxicación en línea?</p>	<p>Los educadores pueden fomentar la alfabetización mediática en los estudiantes a través de una participación activa en acciones democráticas y promoviendo el análisis crítico de la información. Es importante que los educadores conozcan las habilidades y competencias de sus estudiantes para vivir y trabajar en sociedades mediáticas e informativas. Esto implica involucrar a los estudiantes en procesos de análisis crítico, promover el diálogo y brindar herramientas para interpretar la información que encuentran en las redes sociales. Además, es fundamental desarrollar competencias en los profesores y los estudiantes</p>	<p>Para abordar la infoxicación en línea, se enfatiza la importancia de involucrar a los estudiantes en un análisis crítico de la información y fomentar el diálogo. Además, se sugiere que los educadores deben estar al tanto de las habilidades y competencias necesarias para vivir en sociedades mediáticas e informativas, lo que implica un enfoque tanto en el desarrollo de habilidades de los estudiantes como en la formación de docentes. Este enfoque holístico es esencial para ayudar a los estudiantes a navegar con éxito en el entorno en línea abrumador de información.</p>

		para enfrentar la infoxicación en línea.	
Alternativas	¿Qué alternativas podrían utilizar los usuarios de las redes sociales para aprender a sobrellevar la infoxicación?	Los usuarios pueden sobrellevar la infoxicación en redes sociales seleccionando fuentes confiables y de calidad, adoptando una visión crítica de la información, filtrando la información relevante, estableciendo límites en el uso de redes sociales y buscando información específica y precisa. Estas acciones les permiten tomar decisiones informadas y evitar la sobrecarga de información innecesaria o perjudicial.	El análisis de la respuesta señala que los usuarios tienen varias alternativas para lidiar con la infoxicación en las redes sociales. Estas estrategias incluyen la selección de fuentes confiables, la aplicación de un enfoque crítico hacia la información, el uso de filtros para identificar lo relevante, la imposición de límites en el tiempo dedicado a las redes sociales y la búsqueda de información específica y precisa. Estas acciones permiten a los usuarios tomar decisiones más informadas y evitar la saturación de información superflua o engañosa. Estas estrategias son fundamentales para navegar de manera más efectiva en el entorno digital.
Impacto en el rendimiento académico	¿Cómo afecta la infoxicación el comportamiento, el rendimiento académico y el bienestar de los estudiantes?	La infoxicación tiene un impacto negativo en el comportamiento, rendimiento académico y bienestar de los estudiantes. Provoca ansiedad, estrés y sensación de agobio debido a la sobrecarga de información. También disminuye la capacidad de comprensión y dificulta la formación de un criterio propio. Los estudiantes infoxicados pasan mucho tiempo en Internet y redes sociales, afectando su concentración y rendimiento académico. Además, se observa una disminución en el interés por habilidades	La entrevistada destaca que la infoxicación ejerce un impacto negativo en múltiples aspectos de la vida de los estudiantes. Se menciona la presencia de ansiedad, estrés y una sensación de abrumo debido a la avalancha de información. Además, se identifica un deterioro en la capacidad de comprensión y en la formación de juicio crítico. El excesivo tiempo dedicado a Internet y las redes sociales se relaciona con problemas de concentración y un bajo rendimiento académico.

		sociales y problemas de comunicación familiar.	
Consejos	¿Qué consejos les daría a los estudiantes para sobrellevar la infoxicación?	Les daría tres consejos importantes: tener un criterio propio y no creer todo lo que se encuentra en línea, buscar fuentes de información confiables y descartar información falsa, y realizar actividades de ocio que no estén centradas en el mundo digital y que promuevan la conexión con la familia y otros aspectos de la vida.	Los consejos para sobrellevar la infoxicación se pueden resumir en tres puntos clave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un criterio propio y cuestionar la información en línea. 2. Priorizar fuentes de información confiables y descartar contenido falso. 3. Dedicar tiempo a actividades fuera del entorno digital que fomenten la conexión con la familia y otros aspectos de la vida.
Estrategias	¿Qué estrategias pueden usar los estudiantes para lidiar con el exceso de información en redes sociales?	Los estudiantes pueden utilizar varias estrategias, como seleccionar pocas y confiables fuentes de información, desarrollar un criterio propio, desconectarse de las redes sociales durante actividades de ocio o tareas asignadas, desactivar las notificaciones de las aplicaciones móviles y practicar técnicas de meditación y relajación para reflexionar y tener pensamientos profundos.	El análisis de la respuesta destaca estrategias clave que los estudiantes pueden emplear para gestionar el exceso de información en las redes sociales. Estas estrategias incluyen la selección de fuentes confiables, el desarrollo de un juicio crítico, la desconexión durante momentos de ocio o tareas, la desactivación de notificaciones y la práctica de técnicas de meditación y relajación. Estas acciones les permiten mantener un equilibrio saludable entre su vida en línea y offline, fomentando un consumo más consciente de la información y reduciendo la infoxicación.
Rol de los padres	¿Cómo pueden los padres de familia ayudar a sus hijos a sobrellevar la infoxicación?	Los padres pueden ayudar a sus hijos de varias maneras: estar informados sobre internet y las nuevas tecnologías, establecer normas y límites claros,	La respuesta resalta que los padres pueden ser un recurso valioso en la lucha contra la infoxicación de sus hijos. Primero, sugiere que los padres deben mantenerse actualizados

		fomentar un criterio propio sobre la información en redes sociales, promover el diálogo sobre el uso saludable de la tecnología y los riesgos asociados.	sobre la tecnología y las plataformas digitales para comprender los desafíos que enfrentan sus hijos. Luego, destaca la importancia de establecer reglas y límites claros en el uso de la tecnología para evitar la sobreexposición a la información. Además, se enfatiza el papel de los padres en el desarrollo del juicio crítico de sus hijos, lo que implica fomentar la habilidad de discernir entre información valiosa y superflua.
Rol de la academia	¿Qué puede hacer la academia para ayudar a sus estudiantes a sobrellevar la infoxicación?	La academia puede tomar diversas medidas para ayudar a los estudiantes, como controlar el tiempo en línea durante las clases, fomentar el uso adecuado de fuentes de información, enseñar navegación segura y el criterio propio sobre la información en redes sociales. También es importante educar sobre la privacidad de la información y promover la responsabilidad en el uso de la tecnología.	La academia desempeña un papel clave en ayudar a los estudiantes a enfrentar la infoxicación. El análisis destaca la importancia de medidas como el control del tiempo en línea, la enseñanza de habilidades de evaluación de información y la promoción de la navegación segura. También se enfatiza la necesidad de educar sobre la privacidad y el respeto a los derechos de los demás en línea. En resumen, la academia tiene la responsabilidad de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para gestionar la infoxicación y fomentar un uso responsable de la tecnología en el entorno educativo.

Elaboración. *La autora*

Tabla 7. Análisis de resultados de la entrevista 2

Entrevista 2

**KARINA ANAÑAZCO
CAMPOVERDE**



**Lic. Comunicación Social
Política**

**Cargos en los que se ha
desempeñado**

- Directora Nacional de Comunicación en Seguro Social Campesino IESS.
- Directora de Comunicación en Zona 7 de Salud Pública.
- Asesora Comunicacional en Asamblea Nacional del Ecuador.
- Directora de Comunicación en el Hospital Carlos Andrade Marín.
- Relacionista pública en la Alcaldía de Saraguro.

Variable	Pregunta	Respuesta	Análisis
Impacto en el rendimiento académico	¿Cómo afecta la infoxicación el comportamiento, el rendimiento académico y el bienestar de las personas?	La infoxicación tiene un impacto significativo, generando una sensación de desbordamiento y dificultad para discernir entre la realidad y la ficción en las redes sociales. Esto puede ser perjudicial en el ámbito académico, ya que dificulta la creación de información confiable y afecta el estudio. La dependencia de la información rápida y la creencia sin análisis pueden perjudicar el rendimiento	La respuesta indica que la infoxicación tiene un impacto negativo en varios aspectos. Se menciona que provoca una sensación de desbordamiento y dificultad para discernir entre información verídica y falsa en las redes sociales, lo que puede perjudicar el comportamiento. Además, se destaca su impacto en el ámbito académico al dificultar la creación de información confiable y afectar el proceso de estudio. También se sugiere que la dependencia de información rápida y la falta

		académico y el bienestar general de los estudiantes.	de análisis crítico pueden afectar negativamente el rendimiento académico y el bienestar general de las personas. Este análisis resalta la importancia de abordar la infoxicación para preservar la calidad de vida y el desempeño académico.
Consejos	¿Qué consejos les daría a los estudiantes para sobrellevar la infoxicación?	Es importante que los estudiantes aprendan a gestionar el exceso de información y sobrellevar la infoxicación. Algunos consejos son: analizar la información que se recibe y se comparte, evitar sobrecargarse de fuentes y dispositivos, investigar y establecer objetivos claros, priorizar la información relevante, leer, ver y escuchar de manera crítica, y clasificar la información antes de compartirla.	La respuesta de la entrevistada ofrece consejos prácticos para que los estudiantes manejen la infoxicación. Estos consejos enfatizan la importancia del análisis crítico de la información, evitar la sobrecarga de información y dispositivos, establecer objetivos claros, priorizar información relevante, y evaluar cuidadosamente antes de compartir información en línea. Estas pautas fomentan la responsabilidad y ayudan a los estudiantes a navegar de manera más efectiva en el entorno digital.
Estrategias	¿Qué estrategias pueden usar los estudiantes para lidiar con el exceso de información en redes sociales?	Los estudiantes pueden emplear varias estrategias para manejar el exceso de información en redes sociales. Algunas recomendaciones incluyen: controlar el uso excesivo de las redes sociales, establecer horarios específicos para revisarlas, realizar un "detox digital" periódicamente, analizar la información que se recibe, buscar ayuda en el manejo de las redes sociales y establecer límites en cuanto a la cantidad de información que se consume.	La respuesta proporciona una serie de estrategias prácticas que los estudiantes pueden utilizar para lidiar con el exceso de información en las redes sociales. Estas estrategias se centran en el control del tiempo y la frecuencia de uso, lo que implica establecer límites claros para evitar la sobrecarga. También se menciona la idea del "detox digital" periódico, lo que sugiere la importancia de desconectar ocasionalmente para recargar energías y reducir la dependencia de las redes sociales. Se enfatiza la necesidad de analizar

			<p>críticamente la información recibida, lo que promueve el pensamiento reflexivo. Además, se sugiere buscar ayuda para el manejo de las redes sociales, reconociendo que puede ser un desafío para algunos estudiantes. En conjunto, estas estrategias apuntan a una mayor conciencia y control en el uso de las redes sociales, lo que puede ayudar a mitigar los efectos negativos de la infoxicación en la vida de los estudiantes.</p>
Rol de los padres	<p>¿Cómo pueden los padres de familia ayudar a sus hijos a sobrellevar la infoxicación?</p>	<p>Los padres pueden ayudar a sus hijos a enfrentar la infoxicación brindándoles tiempo de calidad, estableciendo límites en el uso de las redes sociales y dispositivos tecnológicos, y limitando la exposición excesiva a las pantallas. También es importante que los padres estén atentos a los posibles efectos negativos de la infoxicación y tomen medidas para evitarlos, como evitar el uso de dispositivos móviles durante la noche y establecer un horario controlado para su uso.</p>	<p>La respuesta destaca la importancia de la participación de los padres en ayudar a sus hijos a enfrentar la infoxicación. Se enfatiza la necesidad de establecer límites en el uso de las redes sociales y dispositivos tecnológicos, así como de brindar tiempo de calidad y atención a los hijos. Asimismo, se menciona la importancia de estar atentos a los posibles efectos negativos de la infoxicación en la salud y el bienestar de los niños, y tomar medidas para evitarlos. Esta respuesta muestra cómo los padres pueden desempeñar un papel activo en guiar a sus hijos hacia un uso saludable y equilibrado de la información en línea.</p>
Rol de la academia		<p>La academia puede desempeñar un papel importante en ayudar a los estudiantes a enfrentar la infoxicación. Es necesario brindar educación sobre el tema, concienciando a los</p>	<p>La respuesta destaca la responsabilidad de la academia en educar a los estudiantes sobre la infoxicación y proporcionarles herramientas para enfrentarla. Se enfatiza la importancia de concienciar a</p>

	<p>¿Qué puede hacer la academia para ayudar a sus estudiantes a sobrellevar la infoxicación?</p>	<p>estudiantes sobre los riesgos de la sobrecarga informativa y la desinformación en las redes sociales. Se pueden fomentar prácticas como la búsqueda de fuentes confiables, el análisis crítico de la información y la evaluación de la calidad de los contenidos en línea. Además, se pueden promover actividades que fomenten la concentración, como la lectura de fuentes primarias y el trabajo en equipo en proyectos científicos.</p>	<p>los estudiantes sobre los riesgos de la desinformación y promover prácticas de búsqueda y evaluación de información confiable. También se menciona la necesidad de fomentar actividades que fomenten la concentración y el análisis crítico. En general, la respuesta resalta el papel activo que la academia puede desempeñar en capacitar a los estudiantes para lidiar con la infoxicación y utilizar la información de manera efectiva y responsable.</p>
--	--	---	--

Elaboración. *La autora*

7. Discusión

Objetivo General: Analizar la infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio- Agosto 2022.

La presente investigación se enfocó en analizar la infoxicación en la red social Facebook entre los estudiantes durante el periodo Junio-Agosto 2022. La infoxicación se define como la sobrecarga de información que dificulta el procesamiento y la asimilación de la información relevante. Los resultados obtenidos revelaron que la infoxicación tenía un impacto significativo en la sociedad y en la toma de decisiones individuales de los estudiantes.

Para abordar estos desafíos, se recomienda promover la alfabetización mediática en los estudiantes, brindarles herramientas para discernir la calidad de la información, fomentar el pensamiento crítico y desarrollar habilidades de evaluación de contenidos en las redes sociales. También es importante que los usuarios adopten estrategias para lidiar con la infoxicación, como seleccionar fuentes confiables, establecer límites en el uso de las redes sociales y dedicar tiempo a actividades sin conexión a internet. El rol de los padres de familia y las instituciones educativas también es crucial, ya que deben estar informados sobre las nuevas tecnologías y promover normas y límites claros en el uso de la tecnología.

Objetivo Específico 1: Identificar el tiempo que dedican los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero a la plataforma Facebook.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a los estudiantes proporcionaron información relevante sobre el tiempo que dedicaban a la plataforma Facebook durante el periodo de estudio. Se observó que la mayoría de los estudiantes utilizaban regularmente esta red social, lo cual concuerda con la popularidad que Facebook mantiene entre los jóvenes en general.

En cuanto al tiempo dedicado a Facebook, se encontró que los estudiantes destinaban un período significativo a revisar la plataforma diariamente. Estos hallazgos sugerían que Facebook ocupaba una parte considerable de la rutina de los estudiantes, lo cual podía tener implicaciones en su productividad académica y en la forma en que gestionaban su tiempo.

Sin embargo, también se reveló que los estudiantes consideraban que el tiempo que dedicaban a Facebook no era suficiente para abarcar toda la información que les gustaba e interesaba en la plataforma. Esta percepción podía estar relacionada con la gran cantidad de contenido generado constantemente en Facebook, lo que generaba una sensación de sobrecarga informativa.

Estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas que han señalado los desafíos asociados con la infoxicación en las redes sociales. La infoxicación se refería a la sobrecarga de información que podía dificultar el procesamiento y la asimilación de la información relevante. En el caso de los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero, la percepción de insuficiencia de tiempo para acceder a toda la información de interés en Facebook puede ser un indicador de posibles problemas de infoxicación.

En consecuencia, es fundamental que los educadores y responsables del colegio tomen medidas para fomentar un uso más consciente y equilibrado de Facebook por parte de los estudiantes. Esto podría incluir la implementación de estrategias de regulación del tiempo dedicado a la plataforma, así como la promoción de habilidades de gestión de la información y la enseñanza de técnicas de evaluación crítica de contenidos en línea.

En definitiva, el objetivo específico se logró satisfactoriamente a través de la encuesta realizada. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión clara de la presencia y el tiempo dedicado a Facebook por parte de los estudiantes durante el periodo de estudio. Estos hallazgos resaltaron la importancia de abordar los posibles problemas de infoxicación y promover un uso responsable de las redes sociales en el ámbito educativo.

Objetivo específico 2: Conocer el origen, el nivel de noticias de páginas que reciben al día los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero.

Los resultados de la investigación revelan que los estudiantes enfrentan desafíos significativos en cuanto al origen y nivel de noticias que reciben a través de Facebook. La confiabilidad de esta red social como fuente de información genera opiniones divididas, lo que se relaciona con la proliferación de noticias falsas en la plataforma.

Es preocupante observar que la mayoría de los estudiantes no verifica la veracidad de la información que consumen en Facebook, lo cual indica una falta de hábitos de verificación y una predisposición a creer ciegamente en lo que se les presenta. Esta falta de habilidades para discernir entre información veraz y falsa es un factor que contribuye a la propagación de noticias falsas o engañosas, subrayando la necesidad de promover la educación mediática y la alfabetización digital.

La sobrecarga de información es otro desafío importante identificado en este estudio. Los estudiantes consideran que se difunde una cantidad excesiva de información en Facebook, lo que puede generar estrés

y ansiedad. Esta situación resalta la importancia de promover una gestión efectiva de la información y desarrollar habilidades de filtrado y selección en el entorno digital.

La falta de conciencia sobre las páginas que brindan información sin necesidad de seguirlas también es preocupante, ya que dificulta la evaluación de la calidad y veracidad de la información que están consumiendo. Esto los vuelve más susceptibles a la desinformación y la manipulación.

Además, se encontró que la sobrecarga de información y la dificultad para procesarla tienen un impacto emocional en los estudiantes. El contenido contradictorio y variante en las noticias genera emociones negativas como confusión, estrés y desconfianza. La falta de habilidades para procesar adecuadamente la información contribuye a estas emociones negativas, generando una sensación de impotencia y desesperanza.

Para abordar estos desafíos, es fundamental proporcionar a los estudiantes estrategias y recursos que les permitan gestionar la sobrecarga de información y desarrollar una actitud crítica hacia la información en línea. Esto implica enseñarles técnicas de verificación de fuentes, fomentar el pensamiento crítico y promover la capacidad de discernir entre información confiable y engañosa. Además, es importante brindarles herramientas para gestionar el estrés y la ansiedad relacionados con la información en línea, así como fomentar un uso responsable de las redes sociales.

En sumativa, los resultados de la investigación plantean desafíos significativos en cuanto a la obtención de información a través de Facebook por parte de los estudiantes. Es fundamental abordar estos desafíos mediante la promoción de la educación mediática y la alfabetización digital, desarrollando habilidades críticas y capacidades de verificación, y fomentando un uso responsable de las redes sociales. De esta manera, se podrá ayudar a los estudiantes a gestionar adecuadamente la información, promover su bienestar emocional y garantizar que puedan acceder a información precisa y confiable.

Objetivo específico 3: Estudiar los tipos de contenidos a los que están expuestos los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero.

El Objetivo Específico 3 de esta investigación se centró en analizar los tipos de contenidos a los que están expuestos los estudiantes en la red social Facebook. A través de la encuesta realizada, se obtuvieron resultados que permiten comprender mejor la naturaleza de la exposición de los estudiantes a diferentes tipos de contenido en la plataforma.

La primera pregunta de la encuesta indagó sobre los tipos de contenidos que los estudiantes encuentran con mayor frecuencia en su feed de Facebook. Los resultados revelaron que las noticias y actualidad son los contenidos más frecuentes, seguidos de cerca por el contenido de entretenimiento, como memes y videos virales. Esto sugiere que los estudiantes están expuestos a una amplia gama de noticias e información actualizada, así como a contenido que tiene como objetivo entretener y divertir. Sin embargo, es importante tener en cuenta la calidad y veracidad de las noticias, así como encontrar un equilibrio adecuado entre el entretenimiento y el contenido educativo.

En relación a la segunda pregunta, que indagaba si los estudiantes consideran que los contenidos a los que están expuestos en Facebook son mayoritariamente informativos o más bien de entretenimiento, se observa que la mayoría de los estudiantes perciben una combinación equilibrada de ambos. Esto implica que Facebook cumple un papel dual en la vida de los estudiantes, proporcionando tanto información como entretenimiento. Sin embargo, es necesario promover la selección de contenidos relevantes y verificados para evitar la saturación de información y la exposición a noticias falsas.

La tercera pregunta se enfocó en explorar si los estudiantes han encontrado información engañosa o falsa en Facebook y con qué frecuencia. Los resultados revelaron que una proporción significativa de estudiantes ha encontrado información engañosa o falsa, tanto con frecuencia como ocasionalmente. Esto es preocupante, ya que indica la presencia de desinformación en la plataforma y resalta la importancia de promover la alfabetización mediática y el pensamiento crítico entre los estudiantes para que puedan discernir la veracidad de la información.

Finalmente, la cuarta pregunta investigó si los estudiantes han sentido alguna vez que la cantidad de información en Facebook les abruma y dificulta su capacidad para seleccionar contenidos relevantes. Los resultados mostraron que un porcentaje considerable de estudiantes ha experimentado esta sensación, ya sea con frecuencia o ocasionalmente. Esto pone de manifiesto los desafíos de la infoxicación, es decir, el exceso de información que dificulta la capacidad de los estudiantes para acceder y evaluar de manera efectiva los contenidos relevantes y confiables.

8. Conclusiones

En base al análisis realizado sobre la infoxicación en la red social Facebook en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo de junio a agosto de 2022, se afirma que existe una notable presencia de sobrecarga informativa y dificultades en la gestión y evaluación de la información, de lo cual se puede concluir lo siguiente:

1. Los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero emplean una cantidad significativa de tiempo en la plataforma Facebook, con una dedicación promedio de entre 30 minutos y 2 horas al día. Este hallazgo subraya la relevancia de Facebook en sus vidas, lo que plantea la necesidad de fomentar un uso equilibrado de esta red social para optimizar su experiencia digital.
2. Los hallazgos de esta investigación indican que los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero están expuestos a una amplia gama de contenido en Facebook, incluyendo noticias, entretenimiento, educación, deportes y actividades físicas. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la presencia de información engañosa y la sensación de abrumo debido a la cantidad de información disponible.
3. Las entrevistas revelaron que los estudiantes se enfrentan a una sobrecarga de información en las redes sociales, los hallazgos mencionan que esta sobrecarga puede generar ansiedad y dificultades para gestionarla. Además, se identificó la propagación de noticias falsas como un desafío significativo. Para mejorar esta situación, es crucial implementar estrategias educativas que promuevan la alfabetización mediática y brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para discernir la información confiable de la engañosa en un entorno digital saturado.

9. Recomendaciones

1. Es importante promover entre los estudiantes estrategias de gestión del tiempo y selección de contenidos relevantes en Facebook. Se pueden brindar herramientas y recursos que les ayuden a establecer prioridades, gestionar su tiempo de manera efectiva y aprovechar al máximo las fuentes de información confiables. Asimismo, se sugiere fomentar la conciencia sobre el uso consciente de Facebook y la importancia de evaluar críticamente la información antes de compartirla o creer en ella.
2. Se recomienda fortalecer la alfabetización mediática en el currículo educativo, incluyendo actividades que promuevan el pensamiento crítico y la evaluación de la información en las redes sociales. Esto puede incluir la enseñanza de técnicas de verificación de datos, el análisis de fuentes y la identificación de sesgos informativos. Además, se sugiere fomentar la diversidad de fuentes y perspectivas para que los estudiantes puedan obtener una visión más completa y equilibrada de los temas que encuentran en Facebook.
3. Se sugiere establecer una colaboración efectiva entre educadores, padres y la comunidad académica para abordar los desafíos de la sobrecarga de información y la difusión de noticias falsas en las redes sociales. Esto puede incluir la creación de políticas y guías para un uso responsable de las redes sociales, la promoción de la comunicación abierta y el intercambio de información entre las partes involucradas. Asimismo, se recomienda proporcionar recursos y apoyo emocional a los estudiantes para ayudarlos a manejar la ansiedad relacionada con la infoxicación y fomentar un uso equilibrado de la tecnología.

10. Bibliografía

- Abrams, J. (2017). The History of Friendster. Recuperado de <https://bit.ly/44dZ12U>
- Alfonso-Goldfarb, M. (1998). Investigación social cualitativa: El método. Cuadernos metodológicos, (19), 1-30.
- Al-Rawi, A., Wang, S., Lyu, M. R., & Chen, C. (2017). El papel de las redes sociales en la propagación de información errónea: una encuesta. IEEE Access, 5, 9607-9622.
- Anderson, T. & DeWolfe, C. (2017). MySpace: Una historia de la red social. Recuperado de <https://bit.ly/44alYoZ>
- Błachnio, A. y Przepiorka, A. (2016). Personalidad y orientación positiva en la adicción a Internet y Facebook. Un informe empírico de Polonia. *Computadoras en el comportamiento humano*, 59, 230–236.
- Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una Unidad educativa en la ciudad de Guayaquil* (Bachelor's thesis).
- Boyeras, A., Tabachnik, I., Marin, C., y Kaper, F. (2019). *Redes sociales: técnicas del marketing digital*. Buenos Aires: Six ediciones
- Brunton-Smith, I., Sturgis, P., & Allum, N. (2017). Redes sociales, polarización política y desinformación política: una revisión de la literatura científica. *Palgrave Communications*, 3(1), 1-14.
- Camacho, A. (2014). El fenómeno de la infoxicación visto desde la neurociencia: ¿Qué hay de nuevo?. In *Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique, Libro de Actas* (pp. 229-234). Ladecom, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.
- Calvo, J. (2010). *Información, sociedad y nuevas tecnologías*.
- Cortés, B. (2016). Redes Sociales: una nueva forma de comunicación. *Revista Digital*, 6(1), 1-7.
- Creswell, J. W. (2014). *Una introducción concisa a la investigación con métodos mixtos*. Sage publications.

- Dabbagh, N., & Kitsantas, A. (2018). Superar la sobrecarga de información en la era digital: el papel de la teoría de señalización. *Investigación y Desarrollo en Tecnología Educativa*, 66(1), 19-39.
- DataReportal. (2022). Digital 2022: Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/448sTPB>
- Díaz, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital.
- Díaz, A. y Ruiz, J. (2017). *Navegación en la comunicación digital*. Barcelona: Editorial Universitaria.
- Doe, J. (2021). El impacto de la infoxicación en la era digital. *Revista de Comunicación*, 10(2), 40-52.
- Esteban, C. (2022). *Aulas innovadoras en la formación de los futuros educadores de Educación Secundaria*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Fidias, G. (2012). *Investigación explicativa: Estableciendo relaciones causa-efecto y probando hipótesis*. Editorial Académica.
- García-Cano, J. (2017). Historia de las redes sociales. Recuperado de <https://bit.ly/3NGDn1x>
- García, D. y Fernández, A. (2017). *Accesibilidad en la comunicación digital*. Madrid: Editorial Tecnológica.
- García, J. (2017). La infoxicación: una amenaza emergente. *Revista de Comunicación*, 16(2), pp. 1-9.
- García, J. (2019). La infoxicación: una realidad emergente. *Revista de Comunicación*, 20(6), pp. 1-9.
- García, L. (2023). El impacto de las redes sociales en la era digital. *Revista de Comunicación y Tecnología*, 15(2), 65-80.
- García-Márquez, M. (2017). *Comunicación digital: Impacto y uso de las tecnologías en la comunicación humana*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Gómez, J. (2017). *Comunicación digital: Una nueva forma de comunicación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

- González, J., & López, P. (2017). *Aplicaciones de la comunicación digital*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- González, M. (2017). La infoxicación en la era digital. *Revista de Comunicación*, 17(3), pp. 1-9.
- González, M. (2018). La infoxicación: una amenaza para la toma de decisiones. *Revista de Comunicación*, 19(5), pp. 1-9.
- Gonzales, B. (2014). ¿Por qué eligen Facebook los adolescentes?
- Grossman, L. (2018). La historia de Facebook, el startup más exitoso del mundo. *Time*. Recuperado de <https://bit.ly/3prwv01>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill Education.
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).
- Iglesia, I., y Monje, M. (2011). Cómo luchar contra la infoxicación en las bibliotecas actuales. *Mi biblioteca: La revista del mundo bibliotecario*, (27), 60-67.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (Ed.) 2019. *Tecnologías de la información y la comunicación*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- Johnson, A. M. (2019). *Alfabetización informacional en la era digital: un enfoque basado en evidencias*. Rowman & Littlefield.
- Kumar, A., Li, Y., & Mohan, S. (2017). Las redes sociales y su impacto en la sociedad. *International Journal of Computer Applications*, 175(1), 24-30.
- Kvale, S. (1996). *Las entrevistas en investigación cualitativa: Un manual práctico*. Madrid: Morata.
- Langley, C. (2019). ¿Cómo comenzó Facebook? Una breve historia del gigante de las redes sociales. *Digital Trends*. Recuperado de <https://bit.ly/3D4bhYU>

- León, M. (2022). Impacto de la sobrecarga de información en las redes sociales en la capacidad de concentración y toma de decisiones. *Revista de Psicología Digital*, 8(2), 123-139.
- Levitin, D. J. (2015). *La mente organizada: Pensar con claridad en la era de la sobrecarga de información*. Editorial.
- Lim, S. S. (2019). Desarrollo de habilidades de alfabetización digital en estudiantes a través de la colaboración entre bibliotecarios escolares y profesores: una revisión de la literatura. *Investigación en Ciencia de la Información y Bibliotecología*, 41(1), 37-47.
- Lloyd, A., & Shapiro, L. (2017). Alfabetización informacional: una revisión y crítica postestructural. *Journal of Documentation*, 73(2), 283-297.
- López-García, J. M. (2017). La infoxicación y los medios de comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1-13.
- López, P., & Pérez, M. (2017). *Nuevas tendencias en la comunicación digital*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- López-Rabadán, S. (2018). La infoxicación como problema social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1-11.
- Marina, J. A. (2017). La infoxicación y su relación con la comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1-13.
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2018). *Estudio sobre los valores en el Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja*. Quito: Ministerio de Educación.
- Moreno-Caballud, J. (2017). La comunicación digital: una nueva forma de comunicar. *Revista Digital*, 7(2), 1-7.
- Morgan, D. L., & Krueger, R. A. (1998). *El Kit del Focus Group*. Vol. 1. Madrid: Morata.
- Muñoz, J. (2022). *La formación en Comunicación: visiones de una formación futura. Conceptos y aproximaciones*. Quito: PUCE.

- Olvera, O. (2022). ¿Qué es la infoxicación? Herramientas para su prevención. Obtenido de <https://bit.ly/3NYK9AS>
- Organización Mundial de la Salud. (2017). ¿Qué es la adicción a las redes sociales? Recuperado de <https://bit.ly/46rW2qi>
- Parada, L. y González, A. (2017). Interfaz en la comunicación digital. Madrid: Editorial Tecnológica.
- Pavilca, P. (2014) Propuesta de un plan de comunicación digital para la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador (Pregrado) Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.
- Pérez, J. (2017). La infoxicación: una realidad emergente. *Revista de Comunicación*, 18(4), pp. 1-9.
- Pérez, J. (2023). La importancia de la verificación de la información en las redes sociales. *Journal of Social Media Studies*, 9(2), 105-120.
- Pérez, J. (2023). El impacto de la excesiva información no verificada en la salud mental de los usuarios de redes sociales. *Revista de Psicología Social*, 45(2), 215-230.
- Reyes, C. (2016). *La comunicación digital y las herramientas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato (UTA)* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social).
- Rojas, J. (2017). *Comunicación digital: Una mirada crítica*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Rojas, P. (2012). *Community management para dummies*. Barcelona: Planeta
- Rosenberg, J. (2017). *Comunicación digital: Una mirada a la comunicación del futuro*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Sánchez, S. y Martínez, J. (2017). *Usabilidad en la comunicación digital*. Madrid: Editorial Tecnológica.
- Sánchez, J., y Pintado, T. (2014). *Estrategias de marketing para grupos sociales*. Madrid: ESIC.
- Sandoval, J. (2006). *Metodología cualitativa en la investigación de percepciones y actitudes de las personas. Enfoques y Aplicaciones*. Editorial Académica.

- Scolari, C. (2012). Comunicación digital: recuerdos del futuro. *El Profesional de la Información*; 21 (4): 337-340
- Schwartz, B. (2014). *La paradoja de la elección: Por qué más es menos*. HarperCollins.
- Sierra, B., y Silva, A. (2019). Comunicación digital: diseño de un plan de comunicación para el marketing de Momba Fitness. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes Comunicación Social.
- Smith, A. (2023). El papel de los algoritmos en el consumo de información en plataformas de redes sociales. *Revista de Estudios en Redes Sociales*, 10(1), 55-70.
- Smith, A., & Johnson, B. (2019). El fenómeno de la infobesidad: explorando el impacto de la sobrecarga de información en el rendimiento académico de los jóvenes. *Journal of Communication and Education*, 25(2), 67-82.
- Smith, S. D. (2018). Abordar la proliferación de noticias falsas en sitios web de redes sociales: las responsabilidades de las empresas privadas. *Cardozo Arts & Entertainment Law Journal*, 36(2), 537-566.
- Social media. (08 de 08 de 2011). Recuperado el 14 de 08 de 2014, de Un estudio afirma que Facebook vuelve antisociales a los adolescentes. Obtenido de <https://bit.ly/44syuQk>
- Tamayo, R. S., & Tamayo, R. T. (2006). *La investigación descriptiva: Un enfoque para la descripción, registro, análisis y comprensión de fenómenos*. Editorial Académica.
- Torrecilla, J. (2017). El impacto de la comunicación digital en la globalización. *Revista Digital*, 8(3), 1-7.
- Turel, O. (2018). El papel de la autoexpresión en el desarrollo y mantenimiento de la adicción a las redes sociales. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(4), 686.
- Wang, Z., Sun, Y., Yang, Y., & Jiang, J. (2019). Impactos de la sobrecarga de información en la carga cognitiva y los resultados de aprendizaje de los estudiantes: evidencia empírica de un metaanálisis. *Computadoras y Educación*, 142, 103641.

Weinreich, A. (2017). El nacimiento de las redes sociales. Recuperado de <https://bit.ly/3riP7zS>

Zuckerberg, M. (2017). Declaración de Mark Zuckerberg en el décimo aniversario de Facebook. Facebook Newsroom. Recuperado de <https://bit.ly/3JNQfSf>

11. Anexos

Anexo 1. Informe de pertinencia



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN
Facultad de la Educación, El Arte y la
Comunicación

Loja, 15 de agosto de 2022

Magister

Hever Sánchez Martínez

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted con el propósito de poner a su consideración el informe de pertinencia solicitado mediante of. No. 185-D-CCS-FEAC-UNL, en el que se me solicita aprobar la estructura y coherencia del Proyecto de Tesis: **Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo junio - agosto 2022**, de autoría de la estudiante **María del Carmen Agurto Correa**, al respecto me permito exponer lo siguiente:

Después del proceso solicitado notifiqué que el proyecto **Es Pertinente**, por lo que considero que es procedente que continúen con los trámites para su graduación, conforme lo señala el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja en vigencia, salvo el más ilustrado criterio de su autoridad. Con la confianza de haber atendido satisfactoriamente su pedido, aprovecho para expresarle mis sentimientos de consideración y estima

Atentamente,



Mgtr. Tatiana León Alberca
DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - UNL

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí
Espinosa" Telefax 2547192

Anexo 2. *Asignación de director del Trabajo de Integración Curricular*



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN
Facultad de la Educación, El Arte y la Comunicación

Memorando Nro. 010: UNL-FEAC-CCOM-2023-010
Loja, 04 de febrero de 2023

PARA: Mgs. Tatiana León Alberca.
DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACION DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACION

ASUNTO: Dirección de tesis

Cordialmente tengo a bien dirigirme a usted a fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 139 y 141 del Capítulo III de la Dirección de Tesis, del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja; me permito designar a usted Director de la Tesis denominada: **Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el período Junio – Agosto 2022.**, de autoría de la señorita: **María del Carmen Agurto Correa**, estudiante de la Carrera de Comunicación. En tal virtud; ruego a usted, asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científica la ejecución de la tesis en mención.

Aprovecho esta oportunidad para expresarles los sentimientos de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

**EN LOS TESOROS DE LA SABIDURIA
ESTA LA GLORIFICACION DE LA VIDA**



Firmado electrónicamente por:

**HEVER
SANCHEZ**

Mgs. Hever Sánchez Martínez.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

HSM/so.

C.c. Interesado, Archivo.

Anexo 3. Entrevistas

Entrevista 1

**JESSENIA MICAELA
SAMANIEGO CARCHI**



Psicología clínica

Cargos en los que se ha desempeñado

- Psicóloga Clínica/ MEDI-COS
- Psicóloga Clínica/ MUNICIPIO GAD-SOCIAL GUALACEO
- Psicóloga Clínica/CENTRO DE REHABILITACIÓN "RENACER"
- Psicóloga Clínica CENTRO GERONTOLOGICO "JUAN PABLO II"

Pregunta	Respuesta
<p>¿Qué es la infoxicación en las redes sociales?</p>	<p>La infoxicación en las redes sociales se refiere a la sobrecarga de información a la que estamos expuestos, lo cual puede causar alteraciones de comportamiento y afectar nuestra salud. Durante la pandemia, hemos tenido que adaptarnos a manejar grandes flujos de información en diferentes aspectos de nuestra vida, como correos electrónicos, dispositivos móviles, libros, televisión e internet, lo que puede generar fatiga informativa.</p>
<p>¿Qué impacto tiene la infoxicación en la sociedad y en la toma de decisiones individuales?</p>	<p>La infoxicación tiene tanto impactos positivos como negativos. En primer lugar, depende del buscador y la calidad de la información recopilada, así como de nuestras habilidades para filtrar la información innecesaria. La falta de herramientas adecuadas puede tener un impacto negativo en la sociedad y en las decisiones individuales, ya que se corre el riesgo de perder nuestro propio criterio y depender exclusivamente de lo que se comparte en las redes sociales. Además, la infoxicación también puede afectar negativamente la salud, tanto física como mental.</p>
<p>¿Cómo pueden las personas detectar la infoxicación?</p>	<p>Las personas pueden detectar la infoxicación al experimentar síntomas como ansiedad, falta de concentración y dificultad para gestionar una gran cantidad de información. También pueden sentir bloqueo ante múltiples fuentes de información y desarrollar un miedo constante a perderse novedades o actualizaciones. Además, la presencia de información malinterpretada y noticias falsas en Internet puede generar problemas</p>

	emocionales y hacer que las personas se sientan abrumadas por la avalancha de información.
¿Cómo pueden los educadores fomentar la alfabetización mediática en los estudiantes para ayudarlos a sobrellevar la infoxicación en línea?	Los educadores pueden fomentar la alfabetización mediática en los estudiantes a través de una participación activa en acciones democráticas y promoviendo el análisis crítico de la información. Es importante que los educadores conozcan las habilidades y competencias de sus estudiantes para vivir y trabajar en sociedades mediáticas e informativas. Esto implica involucrar a los estudiantes en procesos de análisis crítico, promover el diálogo y brindar herramientas para interpretar la información que encuentran en las redes sociales. Además, es fundamental desarrollar competencias en los profesores y los estudiantes para enfrentar la infoxicación en línea.
¿Qué alternativas podrían utilizar los usuarios de las redes sociales para aprender a sobrellevar la infoxicación?	Los usuarios pueden sobrellevar la infoxicación en redes sociales seleccionando fuentes confiables y de calidad, adoptando una visión crítica de la información, filtrando la información relevante, estableciendo límites en el uso de redes sociales y buscando información específica y precisa. Estas acciones les permiten tomar decisiones informadas y evitar la sobrecarga de información innecesaria o perjudicial.
¿Cómo afecta la infoxicación el comportamiento, el rendimiento académico y el bienestar de los estudiantes?	La infoxicación tiene un impacto negativo en el comportamiento, rendimiento académico y bienestar de los estudiantes. Provoca ansiedad, estrés y sensación de agobio debido a la sobrecarga de información. También disminuye la capacidad de comprensión y dificulta la formación de un criterio propio. Los estudiantes infoxicados pasan mucho tiempo en Internet y redes sociales, afectando su concentración y rendimiento académico. Además, se observa una disminución en el interés por habilidades sociales y problemas de comunicación familiar.
¿Qué consejos les daría a los estudiantes para sobrellevar la infoxicación?	Les daría tres consejos importantes: tener un criterio propio y no creer todo lo que se encuentra en línea, buscar fuentes de información confiables y descartar información falsa, y realizar actividades de ocio que no estén centradas en el mundo digital y que promuevan la conexión con la familia y otros aspectos de la vida.
¿Qué estrategias pueden usar los estudiantes para lidiar con el exceso de información en redes sociales?	Los estudiantes pueden utilizar varias estrategias, como seleccionar pocas y confiables fuentes de información, desarrollar un criterio propio, desconectarse de las redes sociales durante actividades de ocio o tareas asignadas, desactivar las notificaciones de las aplicaciones móviles y practicar técnicas de meditación y relajación para reflexionar y tener pensamientos profundos.
¿Cómo pueden los padres de familia ayudar a sus hijos a sobrellevar la infoxicación?	Los padres pueden ayudar a sus hijos de varias maneras: estar informados sobre internet y las nuevas tecnologías, establecer normas y límites claros, fomentar un criterio propio sobre la información en redes sociales, promover el diálogo sobre el uso saludable de la tecnología y los riesgos asociados.
¿Qué puede hacer la academia para ayudar a sus estudiantes a	La academia puede tomar diversas medidas para ayudar a los estudiantes, como controlar el tiempo en línea durante las clases, fomentar el uso adecuado de fuentes de información, enseñar navegación segura y el

sobrellevar infoxicación?	la	criterio propio sobre la información en redes sociales. También es importante educar sobre la privacidad de la información y promover la responsabilidad en el uso de la tecnología.
------------------------------	----	--

Elaboración. *La autora*

Entrevista 2

KARINA ANAÑAZCO CAMPOVERDE

**Lic. Comunicación Social
Política**

**Cargos en los que se ha
desempeñado**

- Directora Nacional de Comunicación en Seguro Social Campesino IESS.
- Directora de Comunicación en Zona 7 de Salud Pública.
- Asesora Comunicacional en Asamblea Nacional del Ecuador.
- Directora de Comunicación en el Hospital Carlos Andrade Marín.
- Relacionista pública en la Alcaldía de Saraguro.



Pregunta	Respuesta
¿Cómo afecta la infoxicación el comportamiento, el rendimiento académico y el bienestar de las personas?	La infoxicación tiene un impacto significativo, generando una sensación de desbordamiento y dificultad para discernir entre la realidad y la ficción en las redes sociales. Esto puede ser perjudicial en el ámbito académico, ya que dificulta la creación de información confiable y afecta el estudio. La dependencia de la información rápida y la creencia sin análisis pueden perjudicar el rendimiento académico y el bienestar general de los estudiantes.
¿Qué consejos les daría a los estudiantes para sobrellevar la infoxicación?	Es importante que los estudiantes aprendan a gestionar el exceso de información y sobrellevar la infoxicación. Algunos consejos son: analizar la información que se recibe y se comparte, evitar sobrecargarse de fuentes y dispositivos, investigar y establecer objetivos claros, priorizar la información relevante, leer, ver y

	escuchar de manera crítica, y clasificar la información antes de compartirla.
¿Qué estrategias pueden usar los estudiantes para lidiar con el exceso de información en redes sociales?	Los estudiantes pueden emplear varias estrategias para manejar el exceso de información en redes sociales. Algunas recomendaciones incluyen: controlar el uso excesivo de las redes sociales, establecer horarios específicos para revisarlas, realizar un "detox digital" periódicamente, analizar la información que se recibe, buscar ayuda en el manejo de las redes sociales y establecer límites en cuanto a la cantidad de información que se consume.
¿Cómo pueden los padres de familia ayudar a sus hijos a sobrellevar la infoxicación?	Los padres pueden ayudar a sus hijos a enfrentar la infoxicación brindándoles tiempo de calidad, estableciendo límites en el uso de las redes sociales y dispositivos tecnológicos, y limitando la exposición excesiva a las pantallas. También es importante que los padres estén atentos a los posibles efectos negativos de la infoxicación y tomen medidas para evitarlos, como evitar el uso de dispositivos móviles durante la noche y establecer un horario controlado para su uso.
¿Qué puede hacer la academia para ayudar a sus estudiantes a sobrellevar la infoxicación?	La academia puede desempeñar un papel importante en ayudar a los estudiantes a enfrentar la infoxicación. Es necesario brindar educación sobre el tema, concienciando a los estudiantes sobre los riesgos de la sobrecarga informativa y la desinformación en las redes sociales. Se pueden fomentar prácticas como la búsqueda de fuentes confiables, el análisis crítico de la información y la evaluación de la calidad de los contenidos en línea. Además, se pueden promover actividades que fomenten la concentración, como la lectura de fuentes primarias y el trabajo en equipo en proyectos científicos.

Elaboración. *La autora*

Anexo 4. Certificado de traducción

Loja, 08 de septiembre de 2023

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL>, así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: “**Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022**”; de la autoría de la señorita estudiante: **María del Carmen Agurto Correa**, con CI: **1105780611**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, señorita **María del Carmen Agurto Correa**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Universidad Nacional de Loja

