



Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

## Facultad Jurídica Social y Administrativa

### Carrera de Administración de Empresas

**Estudio del sector agropecuario de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro y la identificación de oportunidades de negocio.**

**Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas**

#### **AUTOR:**

Jhilda Vanessa Abrigo Saca

#### **DIRECTOR:**

Ing. Juan Román Encalada Orozco PhD.

Loja – Ecuador

2023

## **Certificación**

Loja, 9 de agosto de 2023

Ing. Juan Román Encalada Orozco PhD.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio del sector agropecuario de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro y la identificación de oportunidades de negocio**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, de autoría de la estudiante **Jhilda Vanessa Abrigo Saca**, con **cedula de identidad Nro. 1150892923**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación del mismo para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Juan Román Encalada Orozco PhD.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **Autoría**

Yo, **Jhilda Vanessa Abrigo Saca**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cedula de identidad:** 1150892923

**Fecha:** 26 de octubre del 2023

**Correo Electrónico:** [jhilda.abrigo@unl.edu.ec](mailto:jhilda.abrigo@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0991132470

**Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular**

Yo, **Jhilda Vanessa Abrigo Saca**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio del sector agropecuario en la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro y la identificación de oportunidades de negocio**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Administración de Empresas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 26 días del mes de octubre de 2023.

**Firma:**

**Cedula de identidad:** 1150892923

**Dirección:** Av. Gran Colombia entre Ibarra y Tulcán

**Correo Electrónico:** [jhilda.abrigo@unl.edu.ec](mailto:jhilda.abrigo@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0991132470

**Datos complementarios:**

**Director del Trabajo de Integración Curricular:** Ing. Juan Román Encalada Orozco  
PhD.

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a Dios por permitirme alcanzar un eslabón más en mi formación profesional.

De manera especial a mis padres Victor Abrigo y Yolanda Saca por ser el pilar fundamental en mi vida, a mi padrastro, hermanos y sobrinos por su apoyo y cariño incondicional porque con sus consejos, oraciones y palabras me acompañaron en todo este proceso.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a mis amigos que me han apoyado moralmente para continuar con mis estudios.

***Jhilda Vanessa Abrigo Saca***

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por guiarme y protegerme durante los años de estudio, por regalarme vida, salud y sobretodo fuerzas para seguir adelante.

A los docentes de la Universidad Nacional de Loja quienes con sus conocimientos hicieron que pueda crecer en este proyecto como profesional, de manera especial a mi docente tutor Ing. Juan Encalada por la paciencia y dedicación que me ha brindado durante el desarrollo del trabajo de investigación.

Finalmente, pero no menos importante, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a mis padres y a mi hermana por su inquebrantable apoyo, así como a mis amigos por su apoyo emocional, gracias a ustedes hoy hacen mi sueño realidad.

***Jhilda Vanessa Abrigo Saca***

## Índice de contenidos

<b>Portada .....</b>	<b>i</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>ii</b>
<b>Autoría.....</b>	<b>iii</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>v</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos .....</b>	<b>vii</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>viii</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice de anexos.....</b>	<b>x</b>
<b>1. Título .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Resumen .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Abstract.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico.....</b>	<b>6</b>
<b>5. Metodología.....</b>	<b>28</b>
<b>6. Resultados .....</b>	<b>32</b>
<b>7. Discusión .....</b>	<b>82</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>97</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>98</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>99</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>106</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Cuadro del marco referencial .....	1
<b>Tabla 2.</b> Distribución muestral .....	31
<b>Tabla 3.</b> Distribución de encuestas a cada barrio .....	31
<b>Tabla 4.</b> Información base de Selva Alegre.....	33
<b>Tabla 5.</b> Capacidad y localización de uso de la tierra .....	34
<b>Tabla 6.</b> Cuadro resumen de la entrevista .....	39
<b>Tabla 7.</b> Principales productos cultivados .....	48
<b>Tabla 8.</b> Venta de productos por quintal .....	51
<b>Tabla 9.</b> Venta de vegetales por unidad.....	52
<b>Tabla 10.</b> Venta de productos por libras.....	52
<b>Tabla 11.</b> Cuadro resumen de la encuesta aplicada al sector agrícola.....	60
<b>Tabla 12.</b> Precio de los bovinos.....	74
<b>Tabla 13.</b> Precio de las aves .....	75
<b>Tabla 14.</b> Precio de los cobayos .....	75
<b>Tabla 15.</b> Precio de las ovejas .....	75
<b>Tabla 16.</b> Precio de los equinos.....	76
<b>Tabla 17.</b> Precio de los porcinos .....	76
<b>Tabla 18.</b> Precio de los asnos .....	76
<b>Tabla 19.</b> Cuadro resumen de la encuesta aplicada al sector pecuario.....	81
<b>Tabla 20.</b> Infraestructura de las UPAs.....	82
<b>Tabla 21.</b> Recursos humanos de la UPA .....	83
<b>Tabla 22.</b> Recursos financieros empleados en la UPA.....	84
<b>Tabla 23.</b> Uso de tecnología en las UPAs .....	84
<b>Tabla 24.</b> Sostenibilidad ambiental de las UPAs.....	85
<b>Tabla 25.</b> Productos agrícolas comercializados y precio.....	89
<b>Tabla 26.</b> Producción ganadera y sus precios.....	92
<b>Tabla 27.</b> Ideas de negocio .....	94



## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Fuente principal de financiamiento en actividades agropecuarias en Ecuador.....	22
<b>Figura 2.</b> Mapa Selva Alegre .....	28
<b>Figura 3.</b> Lugar de residencia .....	40
<b>Figura 4.</b> Edad de los agricultores.....	41
<b>Figura 5.</b> Sexo de los agricultores .....	42
<b>Figura 6.</b> Identificación étnica.....	43
<b>Figura 7.</b> Adquisición del terreno.....	44
<b>Figura 8.</b> Hectáreas de terreno .....	45
<b>Figura 9.</b> Tipo de agricultura.....	46
<b>Figura 10.</b> Tipo de cultivo.....	47
<b>Figura 12.</b> Técnicas de cultivo .....	49
<b>Figura 13.</b> Finalidad de los productos .....	50
<b>Figura 15.</b> Mercado destinado.....	51
<b>Figura 19.</b> Comercialización de los productos.....	53
<b>Figura 20.</b> Problemas para la comercialización de productos .....	54
<b>Figura 21.</b> Productos procesados.....	55
<b>Figura 22.</b> Asociación agropecuaria.....	56
<b>Figura 23.</b> Crédito agropecuario .....	57
<b>Figura 24.</b> Asesoramiento para la creación de microempresas .....	58
<b>Figura 26.</b> Ideas de negocio para aprovechar los recursos agrícolas.....	59
<b>Figura 27.</b> Lugar de residencia de los ganaderos .....	61
<b>Figura 28.</b> Edad de los ganaderos .....	62
<b>Figura 29.</b> Genero de los ganaderos .....	63
<b>Figura 30.</b> Identificación étnica.....	64
<b>Figura 31.</b> Adquisición del terreno.....	65
<b>Figura 32.</b> Hectáreas del terreno .....	66
<b>Figura 33.</b> Tipo de ganadería .....	67
<b>Figura 34.</b> Crianza de animales.....	68
<b>Figura 35.</b> Productos que se obtiene de los animales.....	69
<b>Figura 36.</b> Finalidad de la cría de animales.....	70
<b>Figura 37.</b> Comercialización de la producción.....	71
<b>Figura 38.</b> Cantidad de producción anual.....	72
<b>Figura 39.</b> Problemas para la comercialización .....	73
<b>Figura 40.</b> Mercado al que venden.....	74
<b>Figura 48.</b> Animales que son procesados.....	77
<b>Figura 49.</b> Crédito agropecuario .....	78
<b>Figura 50.</b> Asesoramiento agropecuario.....	79
<b>Figura 51.</b> Negocio para aprovechar los recursos pecuarios.....	80
<b>Figura 54.</b> Productos agrícolas más importantes.....	88
<b>Figura 55.</b> Precios de los granos .....	90
<b>Figura 56.</b> Producción ganadera.....	91
<b>Figura 57.</b> Precio de los animales .....	92

## **Índice de anexos**

<b>Anexo 1.</b> Guía de observación .....	106
<b>Anexo 2.</b> Entrevista al presidente de la junta parroquial Selva Alegre .....	107
<b>Anexo 3.</b> Encuesta dirigida al sector agrícola .....	110
<b>Anexo 4.</b> Encuesta dirigida al sector pecuario .....	114
<b>Anexo 5.</b> Aplicación de encuestas .....	117
<b>Anexo 6.</b> Certificado de la traducción del resumen .....	119

## **1. Título**

Estudio del sector agropecuario de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro y la identificación de oportunidades de negocio.

## **2. Resumen**

El poco crecimiento económico de la parroquia Selva Alegre y la ausencia de microempresas permitió llevar a efecto la investigación que tiene por objetivo realizar un estudio del sector agropecuario de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro y la identificación de oportunidades de negocio. La investigación se desarrolló aplicando el método deductivo con enfoque mixto de carácter descriptivo. Como técnicas para recolectar la información se utilizó la observación, entrevista y encuesta con las cuales se obtuvo información referente a los productos que se obtienen en la parroquia aplicada a una muestra de 223 unidades productivas agropecuarias. De los resultados de la investigación se determinó que los productos agrícolas más importantes de la parroquia son: maíz, frejol, haba, arveja, trigo, cebada, vegetales, frutas; dentro del sector pecuario las personas se dedican a la crianza de: ovinos, bovinos, porcinos, cobayos; con ello se concluye que la cantidad de producción agropecuaria destinada a la venta va del 10% al 50% debido a que la mayoría de agricultores y ganaderos ocupan la mitad de la producción para el consumo familiar, las ideas de negocio identificadas se fundamentan principalmente en el interés que tienen los productores por generar nuevos ingresos mediante la creación de microempresas que promoverán al desarrollo de la parroquia, utilizando los recursos agrícolas y pecuarios existentes en la localidad. Por lo tanto, se considera oportuno recomendar y aprovechar las oportunidades del sector agropecuario para fomentar el crecimiento microempresarial, brindar capacitaciones del uso de la nueva tecnología a los productores y contribuir a la conservación de los recursos agrícolas y pecuarios existentes en la localidad.

**Palabras claves:** Estudio agropecuario, Agricultura, Ganadería, Microempresas, Selva Alegre.

## **2.1 Abstract**

The limited economic growth in the Selva Alegre parish and the absence of micro-enterprises prompted the undertaking of this research with the aim of conducting a study on the agricultural sector of the Selva Alegre parish, Saraguro canton, and identifying business opportunities. The research was conducted using the deductive method with a mixed descriptive approach. Techniques such as observation, interviews, and surveys were employed to collect information, resulting in data from a sample of 223 agricultural and livestock production units in the parish. The findings of the research determined that the most significant agricultural products in the parish include maize, beans, broad beans, peas, wheat, barley, vegetables, and fruits. In the livestock sector, individuals are engaged in raising sheep, cattle, pigs, and guinea pigs. It can be concluded that the proportion of agricultural production destined for sale ranges from 10% to 50%, as the majority of farmers allocate half of the production for household consumption. The identified business ideas are primarily rooted in the producers' interest in generating additional income through the creation of micro-enterprises, aiming to contribute to the development of the parish by utilizing existing agricultural and livestock resources. Therefore, it is opportune to recommend and seize the opportunities within the agricultural sector to promote micro-enterprise growth, provide training on the use of new technology to producers, and contribute to the conservation of agricultural and livestock resources in the locality.

**Keywords:** Agricultural study, Agriculture, Livestock, Small Businesses, Selva Alegre.

### **3. Introducción**

La producción agropecuaria actualmente se ha convertido en una de las fuentes de ingresos de mayor accesibilidad para los habitantes de una comunidad, esta forma de vida va de la mano con el término de desarrollo rural, dentro de la parroquia las autoridades y habitantes de Selva Alegre no han identificado las potencialidades y aprovechado las ventajas de la agricultura y ganadería y únicamente se viene trabajando para proveerse de los alimentos para el sustento de su familia y la diferencia vender a los intermediarios a precios bajos.

Con el desarrollo de esta investigación se beneficiarán los agricultores y ganaderos de la localidad con la mejora de sus unidades de producción, así como también los habitantes en general mediante las fuentes de empleo que genere la ejecución de las ideas de negocio.

La investigación tiene relación con tres trabajos directamente vinculados a estudios del sector agropecuario de cantones y parroquias a nivel nacional que manejan los autores Betancurt Danny y Carrión Fabián (2011), Recalde Diana (2016) y Capa Ximena (2018).

El estudio se orientó al estudio agropecuario de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro y la identificación de oportunidades de negocio, para lo cual se planteó objetivos como: realizar un diagnóstico de las unidades productivas agropecuarias para determinar la situación actual, determinar los productos más importantes del sector agrícola y pecuario que se producen y comercializan en la parroquia e identificar oportunidades de negocio para la creación de microempresas con el fin de contribuir al desarrollo económico de la localidad.

En la metodología se indica el método, tipo y enfoque de investigación, así como técnicas y herramientas para recopilar la información necesaria, la población participante y el procedimiento aplicado en la ejecución para el cumplimiento de los objetivos.

Los resultados se presentan mediante cuadros y gráficos estadísticos, la información proveniente de la observación directa permitió conocer la situación actual de los productos de mayor producción existentes en la parroquia, la entrevista al presidente del GAD parroquial y las encuestas aplicadas a una muestra de 223 unidades productivas agropecuarias aportaron a definir el estado de la situación actual de las mismas.

En la Discusión, se identificó posibles ideas de negocio en base a los resultados obtenidos de la data colectada, entre ellas se identifican las siguientes: Creación de una empresa dedicada a la venta de snacks saludables de vegetales, granos y frutas deshidratadas; Construcción de un camal parroquial para el procesamiento de bovinos, ovinos y porcinos; Implementación de una fábrica para la elaboración de embutidos de carne de res y cerdo; Producción y comercialización de productos derivados del maíz (tortillas, tamales, humas); Creación de una empresa dedicada a productos derivados de los granos (harinas); Creación de una empresa dedicada a la crianza y comercialización de cuyes en pie y faenados; Implementación de una granja avícola para la producción y comercialización de sus derivados huevos y carne; Implementación de una empresa productora y comercializadora de café; estas fueron las oportunidades de negocio que se identificaron para la creación de microempresas con la finalidad de que se ejecuten mediante estudios técnicos y administrativos dentro de la parroquia Selva Alegre y de esta manera ayudar en la economía de los agricultores, ganaderos y habitantes de la localidad.

Finalmente se plantean las conclusiones y recomendaciones adecuadas para una buena implementación de la propuesta de investigación.

## **4. Marco teórico**

### **4.1 Marco referencial**

Para la realización del presente trabajo se tomó como base referencial los siguientes estudios del sector agropecuario realizados a nivel nacional.

Betancurt & Carrión ( 2011) en su tesis titulada “Estudio del sector agropecuario del cantón Gonzanamá e identificación de oportunidades de negocios para la creación de microempresas”. Tuvo como objetivo identificar los diferentes niveles de producción agrícola y pecuaria existente en las diferentes parroquias del cantón Gonzanamá. Para dar cumplimiento a los objetivos planteados realizaron entrevistas y encuestas a los habitantes del cantón en el cual se identificaron las siguientes oportunidades de negocios: Producción y comercialización de productos derivados de la linaza (te de linaza) en el cantón Gonzanamá; Procesamiento de café orgánico y comercialización en prácticas presentaciones (tipo te), en el cantón Gonzanamá; Criadero, procesadora y comercializadora de pollos criollos y sus derivados como carne y huevos; creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de miel de caña de azúcar; Creación de una empresa dedicada a la crianza, comercialización y exportación de cobayos; Implementación de una fábrica para la elaboración de embutidos de carne de res y cerdo, en el cantón Gonzanamá; tratamiento y curación de pieles bovinas, para la elaboración de artículos en cuero, en el cantón Gonzanamá; propuestas que se plantean para crear microempresas con su respectivo proceso de elaboración y procedimientos, a fin de que se pongan en práctica para que el cantón Gonzanamá genere emprendimientos.

El aporte de esta investigación servirá como guía para la elaboración del estudio del sector agropecuario de la parroquia Selva Alegre en la cual se logrará conocer los productos de ganadería y agricultura que se producen y comercializan para de esta manera identificar oportunidades de negocio para la creación de microempresas con el fin de contribuir al desarrollo económico de la localidad.

Capa y otros, (2016) en su trabajo titulado “Producción agrícola y construcción de indicadores de sostenibilidad en el cantón Loja, provincia de Loja”, como objetivo principal establecieron determinar la productividad e indicadores de sustentabilidad agrícola del cantón Loja, para mejorar su competitividad y optimizar las relaciones comerciales existentes



a través de la diversificación de mercados. La cual concluyeron que en relación con el uso del suelo en el cantón Loja, el área dedicada a uso agropecuario es de 73,6%; es decir, el 26,4% se mantiene todavía en forma natural. Del total de la superficie los cultivos transitorios equivalen al 67,4%, entre los que se destacan las leguminosas y las hortalizas. En el cantón Loja el 52,9% de las UPA tienen superficies inferiores a 2 ha, en donde las labores agrícolas son de tipo manual, sin el uso de equipo y maquinaria agrícola, con disponibilidad de infraestructura incipiente, con niveles medios de uso de tecnologías mejoradas, asistencia técnica, y con bajo nivel de organización y concesión de crédito rural.

Este trabajo de titulación servirá como orientación para investigar el número de UPAs que tiene Selva Alegre e identificar el destino que tienen los productos de agricultura y ganadería que se producen en la parroquia y si estos podrían ser comercializados.

Recalde Cango Diana Carolina (2018), en su trabajo de titulación “Análisis de la capacidad emprendedora agrícola en el sector asociativo del cantón Mejía” tuvo como objetivo principal evaluar el emprendimiento agrícola en el sector asociativo a través de un proceso investigativo basado en el análisis y síntesis, para determinar las causas y consecuencias de la desaparición temprana de negocios y emprendimientos con el fin de encontrar oportunidades de mejora para el sector. Como resultados se obtuvo que el cantón Mejía tiene 41 UPAs, a pesar de que las actividades agrícolas están determinadas por los sistemas productivos se determinaron los principales problemas que limitan la capacidad emprendedora agrícola del cantón Mejía son: bajo nivel de educación, falta de organización interna, bajo nivel de financiamiento, falta de infraestructura, ausencia de cadenas productivas, bajo nivel de emprendimiento debido a los problemas que se presentan la mayoría de asociaciones la autora propone que todas las organizaciones de esta índole se puedan asociar y crear un gremio el cual, mediante una buena administración de un comité, administren un centro de acopio destinado a la comercialización de productos agrícolas. Con la finalidad de disminuir la intermediación, y generar mejores ingresos que beneficien las condiciones de vida, de los agricultores del sector. Este trabajo concluye que el emprendimiento agrícola dentro del sector asociativo es bajo, y se ve limitado por factores como el bajo nivel de financiamiento que tiene el agricultor, la falta de articulación y la

ausencia de innovación y que el cantón Mejía es un lugar propicio para generar emprendimientos agrícolas por su biodiversidad en suelos y su riqueza natural.

El aporte de este trabajo permitirá realizar investigaciones acerca de la capacidad emprendedora que poseen las asociaciones de los agricultores y ganaderos de la parroquia y en base a ello reunirlos por productos que practican y de esta manera lograr formar emprendimientos.

**Tabla 1**  
Cuadro del marco referencial

Año	Autor	Título	Objetivos	Metodología	Resultados
2011	Betancourt Guerrero Danny Constante; Carrión Delgado Fabián Alberto	Estudio del sector agropecuario del cantón Gonzanamá e identificación de oportunidades de negocios para la creación de microempresas.		Este proyecto es de tipo descriptivo-explicativo, como eje central se utilizó el método científico. Entre los métodos se tiene: deductivo, inductivo, histórico comparativo, estadístico. Las técnicas utilizadas fueron la observación, entrevista, encuesta, revisión bibliográfica y muestreo estadístico.	La economía y desarrollo en el cantón Gonzanamá se basa principalmente en las actividades productivas como la agricultura y ganadería. Los productores agrícolas y ganaderos del cantón Gonzanamá orientan considerables recursos económicos monetarios al mejoramiento de la producción y cría de ganado vacuno y porcino; también especialmente zen cultivos como el maíz, yuca, caña, guineo, hortalizas, frutas. Falta de organización y asociatividad de los productores agrícolas y ganaderos de la zona, lo que ocasiona que no exista colaboración por parte del estado, con lo cual no se puede dar a conocer de mejor manera los productos agrícolas y ganaderos.
2016	Capa Benítez Ximena del Rosario; Gálvez González Flor del Cisne; Orellana Fierro Andrea Margarita; Quishpe Solano Rolando; Robalino Quito Sandra del Rocio; Rosero Alvarado Lenin Fernando; Vivanco Campoverde Eunicie Georgina; Reyes Torres Mustiola Fernanda.	Producción agrícola y construcción de indicadores de sostenibilidad en el cantón Loja, provincia de Loja.	-Realizar un diagnóstico para establecer y cuantificar los principales problemas que afectan respecto de la producción agrícola del cantón. -Determinar la cantidad de producción de los principales productos agrícolas que se cultivan en el cantón Loja. -Establecer los diferentes ciclos de producción y la estacionalidad de los principales productos agrícolas del cantón (calendario agrícola). -Establecer una base de los datos sistematizada de la producción agrícola del cantón. -Determinar los criterios, indicadores y variables de sostenibilidad agrícola del cantón Loja. -Difundir los resultados de la investigación en un Sistema de Información Geográfica Agrícola.	Dentro de la metodología utilizada se encuentra la encuesta, entrevista y el muestreo estadístico.	Con la recopilación de la información se tuvo que: el área dedicada a uso agropecuario del cantón Loja es de 73,6%, entre los cultivos permanentes está la caña de azúcar 43,35 y el tomate de árbol 28,4%, dentro de los cultivos transitorios se encuentran las hortalizas 45,3%, cereales 25,1% y tubérculos y raíces 17,1%. En relación a la comercialización el 78% de los productores vende en la cabecera cantonal y el 21% en la cabecera parroquial. En el cantón Loja el 52,9% de las UPA tienen superficies inferiores a 2 ha, en donde las labores agrícolas son de tipo manual sin el uso de maquinaria agrícola y con bajo nivel de organización y concesión de crédito rural.
2018	Recalde Cango Diana Carolina	Análisis de la capacidad emprendedora agrícola en el sector asociativo del cantón Mejía.	-Analizar el nivel de emprendimiento de la población dedicada a actividades agrícolas del cantón Mejía por medio de un análisis de variables que permitan obtener una línea base. -Determinar los niveles de conocimiento previo de la población, para emprender	La investigación tuvo un enfoque mixto cualitativa y cuantitativa, con estudio descriptivo. Entre las técnicas se utilizó encuesta y diseño muestral.	El emprendimiento agrícola dentro del sector asociativo es bajo, y se ve limitado por factores como el bajo nivel de financiamiento que tiene el agricultor, la falta de articulación y la ausencia de innovación.

---

en actividades agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía mediante la evaluación de capacidades técnicas para identificar el potencial de la capacidad emprendedora

- Establecer los elementos que inciden en el ciclo de vida de los emprendimientos agrícolas del sector asociativo del cantón Mejía por medio de análisis socioeconómico del cantón.
- Evaluar las oportunidades de emprendimiento agrícola que se desarrollan en el sector asociativo del cantón Mejía mediante un estudio del entorno para presentar alternativas de emprendimiento.
- Propuesta con base al estudio de esta investigación para promover y mejorar las condiciones del emprendimiento en el sector agrícola del cantón Mejía.

El cantón Mejía es un lugar propicio para generar emprendimientos agrícolas por su biodiversidad en suelos y su riqueza natural.

El principal problema encontrado en este estudio es la falta de organización interna y que ha desencadenado otros problemas internos en base a este hallazgo se ha planteado la propuesta de crear una asociatividad que integre a todas las organizaciones que quieran participar en el diseño y creación de un centro de acopio de productos agrícolas con la finalidad de generar empleo, ingresos óptimos y un alto nivel de producción agrícola para el Cantón Mejía.

---

**Nota.** La tabla refleja los datos importantes de los trabajos similares al estudio que se consideraron en el marco referencial, de los cuales se consideraron autor, título, objetivos, metodología y resultados.

## **4.2 Marco teórico**

### **Sector agropecuario**

El sector agropecuario se basa principalmente en la producción y distribución de cultivos y productos ganaderos, es decir, facilita la comercialización de un país especialmente en aquellos en proceso de desarrollo (Ontaneda, 2016).

Así también (Jorge & Adela, 2015) mencionan que el sistema agropecuario es la parte del sector primario que está formado por el sector agrícola (agricultura) y el sector pecuario (ganadería). Estas actividades económicas, junto con otras estrechamente relacionadas, como la industria alimentaria son las más importantes en las zonas rurales.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos., (2020) manifiesta que a través de la historia el crecimiento económico del Ecuador se ha visto sustentado por la producción agrícola, ya que este sector aporta a la balanza comercial con superávit comercial al país. En el área rural del Ecuador reside el 36.18% de la población, de este gran número de habitantes está conformado por productores agrícolas, los mismos que habitan en el mismo lugar donde realizan sus actividades agrícolas. El 20% de la población en el país está enfocada en el sector agropecuario y se estima que un 54% se encuentra desempeñando actividades agrícolas.

La falta de una cultura empresarial y estrategias financieras dificulta el fortalecimiento del sector agropecuario y por ende el desarrollo local viable de las empresas orientadas a las actividades agropecuarias; impidiendo a los agricultores desempeñarse en el ámbito empresarial, ya que la falta de recursos económicos genera grandes pérdidas tanto en la cosecha como en los productos ya elaborados. Por otro lado, debido a la falta de capacitaciones financieras, los pobladores rurales desconocen las solicitudes de crédito y los beneficios que brindan las entidades financieras a los clientes (Viteri Vera & Tapia Toral, 2018).

Según Pino Peralta et al, (2016) manifiestan que la importancia del sector agropecuario en la economía del país ha quedado evidenciada a lo largo de la historia económica y social del Ecuador. Actualmente cubre el 95% de la demanda interna de los alimentos que consume la población; genera empleo al 25% de la población económicamente

activa (PEA), después del petróleo es el más importante generador de divisas, la balanza comercial del sector es altamente favorable y su aporte en el PIB es relevante.

### **Producción Agropecuaria**

Cuando se habla de producción agropecuaria, se hace referencia a las actividades económicas del sector primario, que consisten en la producción vegetal y animal, esta producción se divide en el sector agrícola y el sector ganadero. (EUROINNOVA, 2020)

### **Actividades agropecuarias**

“Las actividades agropecuarias se originaron a partir de que el hombre se convirtió en sedentario, y dejó de vivir de la caza, la pesca y la recolección de frutos, para dedicarse al cultivo de plantas y la cría de animales” (Anónimo, Concepto de actividad agropecuaria, s.f.).

Del mismo modo el autor manifiesta que la temperatura, humedad, vientos, lluvia y la calidad del suelo influye en las posibilidades de aprovechamiento de las actividades agropecuarias, es así como los avances tecnológicos tratan de luchar contra esas condiciones adversas para lo cual se debe contar con capital.

La finalidad de las actividades agropecuarias se efectúa en el autoabastecimiento o subsistencia, para el consumo propio o con fines comerciales que demanda mayor trabajo e inversión de capital, lo que implica asumir mayores riesgos en miras a una posible ganancia.

Aunado al contexto las grandes explotaciones rurales reciben el nombre de latifundios, mientras que las pequeñas se denominan minifundios, esto depende al tamaño de la tierra destinada al cultivo o a la ganadería, el destino de los cultivos (subsistencia, mercado interno y/o externo) la cantidad de personas que allí trabajan y la tecnología aplicada, se puede hablar de pequeños productores o campesinos, medianos o chacareros, y de grandes productores, dueños de estancias, haciendas y agroindustrias.

“Gracias a la existencia de este sector, así como su posterior desarrollo, la población fue capaz de organizarse y, en este sentido, constituir una sociedad. En suma, se trata de uno de los principales sectores que integra la economía” (Coll Morales, 2021).

## **Actividades del sector agropecuario**

Las actividades del sector agropecuario son muchas y muy diversas. Por ello, se clasifican de la siguiente forma:

### **Sector agrícola**

Según como lo manifiesta Coelho F. (2019) la palabra agricultura es de origen latín agri que indica "campo" y cultura que es sinónimo de "cultivo o cultivado".

De esta manera se manifiesta que el sector agrícola o también conocido como el sector agrario es el conjunto de las iniciativas productivas de la sociedad que se dedican a obtener productos agrícolas, es decir, materia prima de origen vegetal, como alimentos, fibras vegetales y semillas (Anónimo, Sector Agrícola, 2020).

La agricultura es una actividad productiva milenaria que juega un papel vital en los destinos de las civilizaciones. De hecho, la revolución neolítica, conocida como el auge agrícola, provocó cambios drásticos en la forma de vida de las personas, lo que permitió la formación de sociedades fijas. Desde entonces, el sector agrícola se ha convertido en una parte esencial de la economía (Sector agrícola, 2022).

Para Coelho (2019) la agricultura es un conjunto de técnicas para el cultivo de la tierra, destinadas para maximizar la calidad y cantidad de la cosecha. El agricultor es la persona que trabaja la tierra y quien posee los conocimientos necesarios para cultivar y renovar los suelos, de esta manera la agricultura se considera, junto con la ganadería y la pesca, actividades del sector primario económico pues es la base de la alimentación y de la vida en sociedad. En su conjunto se le denomina sector agropecuario. Por otro lado, los productos de este sector son llamados productos agrícolas.

### **Tipos de agricultura**

Los tipos de agricultura son definidos por su extensión, su finalidad, productos usados para el cultivo y lugar. De esta manera el autor define los siguientes tipos de agricultura:

## **Agricultura intensiva o moderna**

Según Morales Coll (2020) manifiesta que la agricultura intensiva es una de los tipos de agricultura más conocidos en todo el planeta. Este tipo de agricultura emplea métodos y herramientas para obtener una producción en masa de productos agrícolas, es por ello que se emplea maquinaria y herramientas de alto valor añadido. El tipo de agricultura presenta un alto grado de tecnificación y requiere de grandes inversiones de capital y energía. Por este motivo su uso es comercial, con el objetivo de obtener un beneficio económico.

Es así como Morales menciona las siguientes ventajas y desventajas de la agricultura intensiva:

### **Ventajas**

- Mayor productividad de la tierra.
- Mayor rendimiento económico.
- Asegura producción a gran escala.
- Genera empleo de mayor calidad.
- Presenta un mayor valor añadido.
- Más sectores se benefician de ella.

### **Desventajas**

- Más contaminante con el ecosistema.
- Menos inclusiva, al darse más en economías desarrolladas.
- Precisa de una gran inversión en maquinaria.
- Presenta un alto gasto de energía, a través de combustibles.

## **Agricultura extensiva o tradicional**

Para Morales Coll (2020) la agricultura extensiva es un sistema de producción agrícola que se centra en la utilización de los recursos naturales para la obtención de la producción. Es un tipo de agricultura que se emplea en terrenos muy amplios, con grandes



campos de cultivo para aumentar los rendimientos de producción y preservar el medio ambiente y al ecosistema. Para ello, este tipo de agricultura, a diferencia de la agricultura intensiva, presenta una menor tecnificación, así como un menor consumo de energía. Por lo tanto, también es menos dañino para el ecosistema.

Además, el autor menciona las siguientes ventajas y desventajas de la agricultura extensiva:

### **Ventajas**

- Menos dañina con el medio ambiente
- Más inclusiva que la intensiva.
- Presenta una menor inversión para extraer producción.
- No requiere de tanta energía para producir.
- Es un tipo de agricultura que emplea menos químicos.

### **Desventajas**

- La producción es menor.
- El empleo es de menor calidad.
- Depende de los ciclos agrícolas y los fenómenos meteorológicos.
- Es menos productiva que otros tipos.
- Es un tipo de agricultura con menor valor añadido.

### **Agricultura orgánica o biológica**

Según como lo manifiesta Ivette (2019) la agricultura orgánica también es conocida como agricultura ecológica o biológica y es reglamentada en su técnica e incluso certificada, ya que por sus beneficios es subsidiada por los gobiernos de algunos países. Es por ello que se logra obtener productos que tienen una demanda en el mercado y dado que en ningún país se puede satisfacer su demanda, entonces algunos países la desarrollan para consumo interno

y a su vez con destino de exportación. A continuación, el autor menciona algunas de las ventajas y desventajas de la agricultura orgánica:

### **Ventajas de la agricultura orgánica**

- Mejora la composición del suelo de cultivo y estimula la reproducción de microorganismos.
- Reduce el riesgo de erosión al turnar los periodos en los que el suelo de cultivo se expone a la lluvia, viento y sol.
- Potencia la diversidad biológica.
- Contribuye a la agricultura sostenible.
- Gracias a su uso hay una mejora de la salud de las comunidades agrícolas, ya que se reduce el uso de plaguicidas sintéticos tóxicos que envenenan los mantos acuíferos cada año.
- Protege a las especies nativas de la región.
- Se reduce el almacenaje porque se produce en función de las temporadas del año; en vez de forzar la producción fuera de temporada, cosechar y madurar en bodegas porque el clima no dejará que madure apropiadamente.
- Hace uso de la prevención y organización de calendario.
- Hacer uso del conocimiento del entorno.

### **Desventajas de la agricultura orgánica**

- Los resultados se observan hasta el mediano plazo.
- Es necesario control y manejo especializado.
- En algunas zonas no es posible porque las tierras no son suficientemente fértiles.
- Su coste es mayor.
- La demanda de este tipo de productos es inferior, debido a su mayor precio.
- La producción suele ser menor que en el caso de otro tipo de técnicas de cultivo.

## **Agricultura de subsistencia**

Para Sánchez Galán (2021) la agricultura de subsistencia es una modalidad agrícola caracterizada por la producción única de aquellos productos que se van a consumir. Habitualmente es desarrollada por familias o pequeñas comunidades.

Con el objetivo de abastecer de alimentos a un determinado núcleo de población, la agricultura de subsistencia se plantea como el principal modo de vida de familias o poblaciones. Más allá de la creación de riqueza o la búsqueda de rentabilidad mediante cultivo, estos pequeños agricultores regionales no se plantean conseguir altos rendimientos agrarios, ni beneficios por la venta de sus productos. Este tipo de práctica agraria está estrechamente relacionada con la modalidad más tradicional.

### **Rasgos principales de la agricultura de subsistencia**

La agricultura de subsistencia se distingue por algunas características clave como las siguientes:

- En ocasiones es desarrollada por familias. Es decir, la actividad agrícola la desempeñan los integrantes familiares, o pequeñas comunidades de gente.
- Se identifica con sistemas de autogestión. Es la propia comunidad productora la que rige sus calendarios, sin influencia o exigencia externa.
- No conlleva la creación de restos de stock o excedentes de producción, ya que se cultivan, únicamente, aquellos alimentos necesarios para el consumo.
- Conlleva un menor deterioro natural. Los ciclos de plantación y cultivo se rigen por las necesidades del terreno y no por intereses de producción intensiva.
- Apuesta por el empleo de elementos naturales a modo de fertilizante u otros factores de crecimiento de los cultivos. En detrimento de sustancias nutrientes químicas o artificiales.
- Los principales elementos de cultivo bajo esta modalidad son el cereal, el arroz o el cultivo de hortalizas.

## **Agricultura urbana**

Tal como lo menciona Ariadna (2021) la agricultura urbana es el acto de emplear pequeñas superficies dentro de las ciudades para la producción de alimentos mediante el cultivo. Ya que el espacio es una limitación importante.

### **Características de la agricultura urbana**

En concordancia con el contexto de agricultura urbana se menciona una de las características importantes es que reduce la presión que ejerce la creciente demanda de alimentos en las zonas urbanas. Uno de los objetivos que persigue es atenuar el uso intensivo de la tierra en las zonas aledañas a las ciudades.

También es considerada como una alternativa de producción y distribución de alimentos que utiliza recursos locales disponibles para el autoconsumo y en mayor escala venta de los mismos. Los principales espacios en donde se lleva a cabo es en traspatios, terrazas, pasillos, techos, balcones, solares, puentes e incluso en espacios públicos (Ariadna, 2021).

### **Agricultura sustentable**

Para Kogut Petro (2020) la agricultura sustentable debe cubrir las necesidades alimentarias y textiles de las presentes y futuras generaciones a precios razonables para los consumidores y suficientes para mantener la economía del sector agrario sin poner en peligro la salud del medio ambiente, ni la cantidad de recursos naturales. Se puede decir que la agricultura sostenible es un sistema de producción agraria conservador de recursos, ambientalmente sano y económicamente viable. La agricultura sostenible nace de la necesidad de desarrollar sistemas alternativos de agricultura que sean más acordes con las necesidades de la sociedad actual, que demanda formas de producción más sostenibles y menos agresivas para el medio ambiente, y que sean social y económicamente aceptables.

#### **Para conseguir una agricultura sostenible los agricultores deben:**

- Anticiparse a los cambios: reconocer, aceptar, planificar y actuar en consecuencia.
- Reconocer e identificar recursos y limitaciones: crear estrategias para utilizar los recursos y superar las limitaciones.

- Maximizar la calidad en todas las etapas de la actividad agrícola, no conformarse con productos o servicios de calidad subóptima.
- Tener en cuenta que las granjas sostenibles son ante todo y principalmente negocios, en los cuales el beneficio obtenido se puede reinvertir internamente o para otros fines sociales u otras metas ambientales.
- Asumir los riesgos necesarios, incurrir en deudas asumibles e invertir considerando oportunidades y dificultades, tanto en el medio como en el largo plazo

### **Actividades del sector agrícola**

Entre las actividades propias del sector agrícola se encuentran, las siguientes:

**La siembra:** Esta actividad consiste en la preparación del suelo para recibir las semillas esparcidas en el mismo, de manera tal que germinen y produzcan nuevas plantas en los lugares deseados. Para ello, se suelen preparar también las semillas (mediante el lavado, humedecido, escarificado, etc.), para garantizar mayor probabilidad de éxito y reducir la posible presencia de las plagas. En algunos casos, en lugar de semillas, se siembran retoños de plantas enteras (Anónimo, Sector Agrícola , 2022)

**El cultivo:** Durante la etapa de cultivo se riegan y alimentan las plantas, proveyéndoles de los materiales necesarios para un rápido y saludable crecimiento, y se las protege de amenazas naturales como sequías, granizadas o pestes (hongos, insectos, microorganismos, roedores, etc.).

**La cosecha:** La etapa final del proceso agrario culmina con la aparición del fruto o de la parte útil de la planta, que entonces se procede a recoger masivamente y procesar para su posterior distribución y comercialización. El momento de cultivo puede variar enormemente dependiendo de qué producto se desee: frutos, semillas, flores, fibras, etc.

### **Importancia del sector agrícola**

La agricultura es una actividad fundamental en el modo de vida humano, que le permite a nuestra especie cultivar sus propios alimentos y además obtener materiales útiles para la fabricación de objetos más elaborados, como fibras vegetales, algodones, cortezas, semillas, etc.

Por lo tanto, constituye una actividad económica clave en el desarrollo de las naciones, si bien una vez que éstas incursionan en la industrialización, su dependencia relativa del sector agrícola disminuye notoriamente.

Aun así, frente a un mundo en constante crecimiento y en continua demanda de alimentos, el sector agrícola conserva su importancia vital como productor de alimentos o de materias primas para el sector manufacturero alimentario. Junto con la minería, la ganadería, la pesca y la recolección, es una de las principales formas de obtención de materia útil destinada a fines muy variados en la sociedad humana. (Anónimo, Sector Agrícola , 2022)

Entre las actividades que incluye el subsector agrícola, se resaltan las siguientes:

### **Cultivo de frutas.**

Los árboles frutales son muy especiales porque, desde el punto de vista de la alimentación y a diferencia de los vegetales, producen por muchos años. Las frutas son fuente de vitaminas y minerales, algunas pueden también contener grasas, aceites y proteínas. Las frutas son un buen refrigerio para los niños. Los árboles son buenos para dar sombra, madera y soporte para plantas trepadoras como el maracuyá. Una selección de diferentes frutales producirá frutas a lo largo de todo el año y así la disponibilidad de alimentos complementarios se incrementará en beneficio de la familia (Roma, 2000).

Algunas de estas plantas frutales pueden ser: aguacate, banano, piña, cítricos, ciruela, cacao, peras, coco, café, guanábana, mora, guayaba, nogal, mango, papaya, maracuyá, tamarindo, tomate de árbol, durazno, manzano.

### **Cultivo de hortalizas.**

Las hortalizas son un conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertos o regadíos, que se consumen como alimento, ya sea de forma cruda o preparadas culinariamente, y que incluye las verduras y las legumbres (las habas, los guisantes, etc.). Las hortalizas no incluyen las frutas ni los cereales.

Las verduras son partes de las plantas herbáceas que son idóneas para el consumo humano. Estos componentes comestibles de la planta pueden ser tallos, hojas, raíces, flores y frutos. El valor nutritivo de las verduras define la presencia de esas sustancias esenciales

que son importantes para mantener la vida. Los científicos categorizan las verduras como nutraceuticos, porque son una mezcla de nutrición y farmacéutica: ciertas sustancias químicas presentes en los vegetales tienen un gran valor medicinal (DRAE, 2021).

Se pueden clasificar las diferentes verduras por la parte de la planta dedicada a la alimentación humana:

**Hoja:** acedera, acelga, apio, borraja, cardo, cualquier variedad de col, escarola, espinaca, lechuga, endivia.

**Tallo:** puerro, espárrago, apio.

**Inflorescencia (flor o conjunto de flores):** alcachofa, brócoli, coliflor.

**Fruto:** berenjena, calabacín, calabaza (zapallo, auyama, ahuyama), aguacate/palta, pepino, pimiento, tomate. Es bueno destacar que todos los frutos botánicamente se consideran frutas, más al no tener el sabor dulce característico de aquellas se consumen como verduras. Igualmente aplica a la mayoría de las frutas verdes (no maduras) y se dice que esta podría ser la etimología del término.

**Bulbo:** ajo, cebolla, colirrábano, hinojo.

**Semilla (legumbres inmaduras o verdes):** guisante (o arveja), habas, judía verde (o frijol, o habichuela, o poroto), soja.

**Raíz:** nabo, rábano, zanahoria, mandioca (yuca), arracacha (apio, zanahoria blanca), chirivía, remolacha.

**Tubérculo:** patata (papa), boniato (batata o camote), ñame.

**Rizoma:** jengibre.

**Cultivo de invernaderos y viveros.**

El uso más común de un invernadero es para la producción de cultivos hortícolas, es decir, plantas herbáceas, hortalizas de hoja, raíz, tubérculo o fruto. Esto es debido a que la producción bajo condiciones ambientales controladas contribuye a aumentar la producción de los cultivos (NOVAGRIC, 2015).

En la actualidad los cultivos hortícolas que se producen en invernadero en el mediterráneo son: tomate, pimiento, calabacín, melón, pepino, fresa, judía.

### **Actividades relacionadas con el cultivo de granos y semillas.**

Un grano es una semilla pequeña, dura y seca, con o sin cáscara o capa de fruta adherida, cosechada para consumo humano o animal.

El término se refiere específicamente a semillas de plantas de la familia de las gramíneas, como trigo, maíz y arroz; las semillas de especies herbáceas no comestibles también se denominan a menudo «granos» (Wikipedia, 2021).

### **Uso del suelo en el país**

El sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero contribuye con el 9,63% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, equivalente a \$9.626.014 millones de dólares, lo que lo posiciona como el cuarto sector económico más significativo en Ecuador. Según datos del Banco Central del Ecuador hasta el año 2019, el sector agrícola en sí mismo representa únicamente el 0,1%. Según las proyecciones macroeconómicas del Banco Central del Ecuador, se estima que las actividades relacionadas con otros cultivos agrícolas, así como el cultivo de banano, café y cacao, representen el 5% del PIB total para el año 2020 (Sánchez et al, 2018).

Dentro del territorio nacional, el uso del suelo se clasifica en ocho categorías principales, que en conjunto abarcan un total de 12'237.831 hectáreas. La mayor parte de este territorio, que corresponde al 46,91%, está compuesto por áreas de montes y bosques. En segundo lugar, se encuentran los pastos cultivados, que representan el 19,44% y son utilizados principalmente para actividades ganaderas y lecheras. Las categorías siguientes son los cultivos permanentes y transitorios, que ocupan el 11,32% y el 6,53% del territorio, respectivamente. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), estos cultivos son responsables de la producción del 95% de los alimentos vegetales y frutales consumidos diariamente por los ecuatorianos (Cobos, 2019).

Durante el período comprendido entre 2014 y 2018, se observó que el 46,4% del suelo en Ecuador se destina a montes y bosques, mientras que el 19,3% se utiliza para pastos cultivados. Los cultivos permanentes ocupan el 11,6% del suelo, seguidos por los cultivos



transitorios y las áreas en barbecho, que representan el 7%. Los pastos naturales abarcan el 6% del suelo, mientras que otros usos ocupan el 5,4%. Los páramos representan el 3,1% y el 1% del suelo se destina a áreas de descanso.

## **Tipos de cultivo**

### **Cultivos permanentes**

Se refieren a aquellos cultivos que tienen una duración que abarca más de una temporada, lo que significa que se siembran o plantan una vez y se pueden cosechar durante varias temporadas. Un ejemplo de este tipo de cultivos son los frutales. Estos cultivos, en general, requieren una inversión mayor en comparación con los cultivos anuales, lo que implica que su rentabilidad también sea mayor.

Además, la cosecha de estos cultivos depende, entre otros factores, de satisfacer sus necesidades de riego durante la temporada. Son plantas que, en sus primeros años de desarrollo, no son productivas, pero que luego producen cosechas durante muchos años y requieren un bajo costo de mantenimiento. (Vázquez Chacón, 2019).

### **Cultivo transitorio**

Los cultivos transitorios son aquellos que tienen un ciclo vegetativo que dura menos de 12 meses, e incluso en algunos casos puede ser tan corto como entre 3 y 6 meses. También se les conoce como cultivos de ciclo corto o cultivos anuales, y se consideran lo opuesto a los cultivos perennes. Algunos ejemplos de este tipo de cultivos incluyen cereales como arroz, cebada, maíz y trigo, oleaginosas como algodón y ajonjolí, tubérculos como papa y batata, hortalizas como brócoli, cebolla, coliflor, pimentón y tomate, así como diversas especies de flores y plantas ornamentales.

La característica principal de los cultivos transitorios es que, una vez que se cosechan, la planta completa su ciclo vegetativo. En realidad, las plantas deben ser retiradas del terreno y, para poder obtener otra cosecha, se debe realizar una nueva siembra.

Con frecuencia, la producción de cultivos transitorios está destinada al consumo humano directo, ya sea como alimentos frescos o procesados. Además, también sirven como

materia prima para la industria agroalimentaria y como alimento para el consumo animal, ya sea directamente o en forma de alimento concentrado (Vázquez Chacón, 2019).

### **Arado**

Según como lo menciona Rozier (2016) el arado es una herramienta agrícola utilizada en la labranza para abrir surcos y preparar el suelo antes de sembrar las semillas. Puede considerarse como una evolución del pico y la azada. En sus inicios, el arado era arrastrado por personas, luego por bueyes o mulas, y en algunas áreas por caballos. Actualmente, los tractores también son utilizados para jalarlos. El arado aumenta la porosidad del suelo, lo cual beneficia el crecimiento de las plantas. Sin embargo, al remover el suelo, se produce una pérdida de agua por evaporación y una erosión del suelo. Además, las lluvias posteriores pueden lavar los nutrientes y los fertilizantes aplicados al suelo, lo que genera pérdidas.

El origen del arado se cree que se remonta a Mesopotamia. El arado tradicional, arrastrado por animales, se basa en el arado romano, que consiste en una esteva (para guiar) y una reja de hierro que rompe el terreno.

En 1730, se construyó el arado Rotherham en Inglaterra. Su forma triangular facilitó su arrastre y se adaptó para ser jalado por caballos. Fue desarrollado por el holandés Joseph Foljambe y marcó el inicio de la fabricación industrial de arados.

### **Arados tirados por animales**

Según Rozier (2016) los arados, dependiendo de las prácticas locales, pueden ser arrastrados por caballos, bueyes o mulas. En áreas con suelos arenosos y desmenuzables, a menudo se utilizan asnos para jalar arados livianos. Esta combinación de animales de tiro era común en Calabria y Sicilia, ya que los asnos en esas regiones son tan fuertes como los mulos de tamaño mediano. Además, la fertilidad del suelo en estas áreas es tan alta que requieren poco trabajo para producir cosechas abundantes. En zonas montañosas, donde cultivar la tierra es más difícil, los caballos no son la opción más adecuada para jalar los arados, ya que no podrían resistir un trabajo que agotaría rápidamente sus fuerzas y los dejaría inútiles. En cambio, los mulos resistirían mejor la fatiga en este tipo de terrenos y tendrían una mayor durabilidad. Sin embargo, los bueyes son aún más adecuados, ya que hacen el trabajo de cultivo de manera más cómoda y resisten mejor los rigores de las diferentes tareas.

### **Mejor modo de uncirlos**

En cada país, la forma de uncir los animales al arado varía, sin importar si es considerada buena o mala. Algunos colocan los caballos o mulos uno detrás del otro, mientras que otros los colocan de dos en dos. Cuando solo hay tres animales de tiro, los posicionan o uno detrás del otro o dos al frente, con el tercero actuando como guía delante de los otros dos que están en el yugo.

La forma más común es uncir los bueyes de dos en dos, ya que se les hace tirar por la cabeza y el timón descansa sobre el yugo, que está atado a sus cuernos. En ciertas áreas, los colocan uno detrás del otro y en este caso, como el yugo es inútil, utilizan una collera en el cuello del animal y atan los tirantes del pértigo o balancín a ella. Aunque se les haga tirar de dos en dos, no siempre los ponen debajo del yugo (Rozier, 2016).

### **Arados de tracción mecánica**

Calvo (2019) sostiene que el arado utilizado tanto para la tracción mediante locomóviles como para la de tractores es similar al arado de asiento, pero con más cuerpos debido a la mayor fuerza disponible. La mecanización de la arada se inició a mediados del siglo XIX con el desarrollo del arado a vapor en Gran Bretaña. Con la difusión del tractor a partir del siglo XX, la tracción animal fue gradualmente reemplazada por la tracción mecánica, casi en su totalidad.

Entre los tipos de arados de tracción mecánica se encuentran los siguientes:

**Arado de reja y vertedera:** el arado de reja y vertedera es uno de los más comunes. La reja penetra en la tierra y produce el corte de una porción de suelo, que después es volteada por la vertedera, dejando abierto un surco en su recorrido. Los tipos de vertederas son varios, y la anchura de las rejas oscila entre los 25 y los 50 centímetros.

**Arado de discos:** en este tipo, los útiles de corte y volteo tienen forma de disco en forma de casquete esférico, que gira alrededor de ejes unidos a un bastidor. Los arados de discos se recomiendan para terrenos:

- Pesados y adherentes, secos y duros o con gran cantidad de piedras y raíces.

- Aquellos en los que el arado no debe invertir totalmente la capa de tierra, principalmente para evitar la erosión.
- Abrasivos, ya que si no desgastarían rápidamente las piezas que no sean giratorias.

En función del enganche al tractor clasificamos a los arados en 3 categorías:

**Arado de arrastre de dos puntos:** su barra de enganche se acopla la barra de tiro del tractor. Es el que más se usa en los arados de muchos cuerpos.

**Arado semimontado o semisuspendido:** la parte delantera va montada encima del tractor o bien acoplada con un enganche de tres puntos, pero tiene un soporte posterior. Al descargar parte de su peso sobre el tractor, se da una mejora de la tracción.

**Arado de enganche de tres puntos o suspendido:** al igual que en el anterior, todo su peso se le carga al tractor, de modo que tiene las mismas ventajas que el arado semimontado. En cuanto a los consumos y potencias de cada tipo de apero, para calcularlos hay que tener en cuenta el tipo de suelo y su estado.

### **Sector pecuario (ganadería)**

“El sector pecuario, también conocido como sector ganadero, es un subsector que se integra dentro del sector primario. Este sector hace referencia a aquellas actividades relacionadas con la ganadería, como la explotación de animales vivos” (Morales Francisco, 2021).

El sector pecuario, al que también se conoce como sector ganadero, hace referencia a todas aquellas actividades económicas relacionadas con la ganadería, pudiendo hacer referencia a la cría de animales vivos para la alimentación, o la producción de tejido textil como la explotación ovina, por ejemplo.

Coll Morales (2021) manifiesta que el sector pecuario, junto al sector agrícola, es uno de los principales sectores que integran una economía. Desde hace siglos, las prácticas agrícola y ganadera han sido el motor económico de los distintos territorios. Tanto es así que, gracias a estas prácticas, las sociedades han ido moldeándose con el paso del tiempo, pasando de ser sociedades basadas en la caza y recolección a, con el descubrimiento de la agricultura

y la ganadería, abandonar las prácticas nómadas y formar sociedades en las que la división del trabajo permitía el desarrollo de nuevas profesiones.

La ganadería forma parte de la actividad económica del sector primario que desarrolla la cría, el tratamiento y la reproducción de animales domésticos, para obtener productos importantes para la alimentación y la industria de vestuario y calzado (Anónimo).

La ganadería, como actividad que involucra la captura, domesticación, cría y alimentación de animales, tiene sus orígenes en tiempos antiguos. Según los expertos, se determina que se originó durante el período neolítico, cuando los seres humanos desarrollaron técnicas para realizar estas acciones.

La ganadería surgió como una forma de asegurar el suministro de alimentos, sin depender exclusivamente de la caza. Además, proporcionaba otros productos derivados como pieles, huesos, leche y más. Al mismo tiempo, junto con la ganadería, se fue desarrollando también la agricultura, que proveía vegetales, plantas y alimentos para los animales (Riojas et al, 2018).

### **Tipos de ganadería**

Según como manifiestan Moreno et al (2021) existen diferentes tipos de ganadería que se diferencian por los procesos de producción que en cada una de éstas se desarrolla.

**Ganadería intensiva:** la ganadería intensiva se refiere a la cría de animales en condiciones de confinamiento, donde se les proporciona temperaturas adecuadas, alimentación específica y cuidados sanitarios necesarios para lograr una producción animal saludable y más rápida. Un ejemplo de esto es la avicultura.

En la ganadería intensiva se lleva a cabo la selección de razas para diferentes tipos de producción. Esta práctica se realiza principalmente en la zona templada de ambos hemisferios y requiere un alto consumo de energía.

**Ganadería extensiva:** la ganadería extensiva se refiere a la cría de animales en grandes extensiones de terreno, como prados, pastizales o montañas, donde los animales pueden pastar y aprovechar los recursos naturales de diferentes espacios.

En la ganadería extensiva se utilizan animales que están adaptados al tipo de campo en el que se desarrolla, lo que fomenta la conservación del ecosistema y no requiere un consumo significativo de energía.

**Ganadería nómada:** la ganadería nómada se distingue por el pastoreo del ganado en vastas extensiones de tierra para permitirles una alimentación natural. En esta práctica, el ganado se desplaza hacia diferentes áreas para que puedan consumir una variedad de alimentos y recursos.

Este tipo de ganadería, conocida como nómada o seminómada, es común entre comunidades que habitan en regiones áridas donde el cultivo es difícil de llevar a cabo, como en algunas áreas de África y Asia.

**Ganadería ecológica:** a ganadería ecológica es un sistema de producción que busca obtener alimentos de alta calidad sin recurrir al uso de sustancias químicas sintéticas, como plaguicidas o fertilizantes químicos. En este tipo de ganadería, los animales requieren de amplias áreas de pastoreo y se alimentan exclusivamente de productos naturales.

### **Tipos de ganado**

Entre los principales tipos de ganado López , (2019) menciona los siguientes:

**Ovino:** Formado por ovejas.

**Bovino o vacuno:** Formado por bueyes, toros y vacas.

**Porcino:** Formado por cerdos.

**Caprino:** Formado por cabras.

**Equino:** Formado por caballos y yeguas.

**Cunicultura:** Se trata de aquella disciplina basada en la cría de conejos

**Avicultura:** Centrado en la cría de aves. Por ejemplo, gallinas.

## **Sector apicultor**

La apicultura es la crianza y cuidado de las abejas, a través de esta se obtienen productos como miel, jalea real, propoleo, cera y polen (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015).

La apicultura se refiere a las actividades, procesos y técnicas relacionadas con la cría de abejas. Su objetivo principal es permitir el desarrollo y la reproducción de las abejas para luego recolectar los productos que producen, como la miel.

La miel es el producto más importante de la apicultura. Se trata de un líquido elaborado por las abejas a partir de secreciones de plantas, excreciones de otros insectos y el néctar de las flores, los cuales procesan con su saliva. Los seres humanos utilizan la miel como un edulcorante (Pérez Porto & Gardey, 2017).

La cera, los propóleos, el polen y la jalea real son otros productos que suelen recolectarse a través de la apicultura.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2015) manifiesta que el apiario es el lugar central donde se encuentran todas las colmenas que albergan a las abejas. Estas abejas se dividen en tres categorías: la abeja reina, cuya única función es poner huevos; las obreras, encargadas de recolectar néctar y polen; y los zánganos, responsables de fecundar a la abeja reina, aunque luego son expulsados de la colonia una vez que cumplen su propósito.

De la misma forma manifiesta que las obreras son las encargadas de producir miel, jalea real y cera durante todo el año, además de proporcionar alimento a la colmena. Después de un proceso que dura aproximadamente tres semanas, los apicultores recolectan la miel y la jalea para obtener otros productos.

Aunque la apicultura tiene un gran potencial económico, no es una actividad muy popular, posiblemente debido al nivel de dedicación y concentración que requiere para dominarla. Además, se cree que los apicultores tienden a ser reacios a compartir su experiencia con los demás, guardando en secreto sus técnicas, conocimientos e incluso la

ubicación de sus colmenas, por temor a posibles actos de vandalismo por parte de la competencia.

### **Actividades del sector apicultor**

Según Morales (2021) el sector agropecuario incluye otras actividades relacionadas como las que se enmarcan dentro del sector apicultor.

Entre estas, conviene resaltar las siguientes:

- Recolección de miel.
- Cultivo de colmenas y aprovechamiento de su cera.
- Recolección de jalea real (sustancia producida por las abejas muy cotizada).
- Cuidado y mantenimiento de abejas reinas.

### **Entidades financieras dedicadas a financiar al sector agropecuario**

BanEcuador y la Corporación Financiera Nacional (CFN) presentaron las líneas de crédito que ofrecen para los productores que están involucrados en la producción orgánica, actividad que la impulsa el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), conjuntamente con la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad).

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021) afirma que los montos van desde los 50 hasta los 3 millones de dólares, con tasas de interés que oscilan entre el 9,76% y el 11,25%, dependiendo de si son Pymes o microcrédito. Los plazos para activos fijos van hasta los 10 años, y para capital de trabajo hasta tres años. En el caso del periodo de gracia, para los activos fijos es de hasta tres años y para capital de trabajo hasta un año, en tanto que las garantías son personales, hipotecarias o prendarias.

El ministro Xavier Lazo durante una reunión establecida en Quito el 28 de mayo de 2019.- Consideró que para ayudar al desarrollo agropecuario el crédito debe ser orientador, e indicó que desde el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) se trabaja para construir líneas crediticias especializadas, que se adapten a la situación productiva y al flujo de



comercialización de cada uno de los productos. “Así seremos eficientes para combatir la pobreza rural y muchas cosas en el campo”, precisó.

Según como manifiesta el ministro Lazo y el Ministerio de Agricultura y Ganadería abogan por un enfoque estratégico en la provisión de crédito para el desarrollo agropecuario con la adaptación a las condiciones específicas de los productores y una visión integral que busca abordar múltiples desafíos en las áreas rurales. Al explorar investigaciones, se observa la asistencia proporcionada por el ministro a las áreas rurales de Quito; no obstante, se aguarda con expectación que la provincia de Loja sea incluida en las próximas iniciativas de ayuda.

Xavier Lazo también invitó a los productores a asociarse, tanto para producir como para obtener préstamos en mejores condiciones. En este sentido mencionó, por ejemplo, que BanEcuador otorga créditos asociativos con tasas de interés y plazos aceptables.

Indicó que los agricultores deben diversificar su producción para financiar el cultivo de productos ganadores, que ayuden a mejorar las condiciones de vida de las familias del campo.

Además, sostuvo que es necesario que los negocios tengan un buen técnico, con conocimiento de los conceptos relacionados al agro; un buen administrador, así como un buen vendedor. “Tenemos magníficos productos reconocidos por su calidad, pero no sabemos vender. Hay que atacar estos problemas estructurales, incluyendo al joven y a la mujer rural”, dijo (Lazo, 2019).

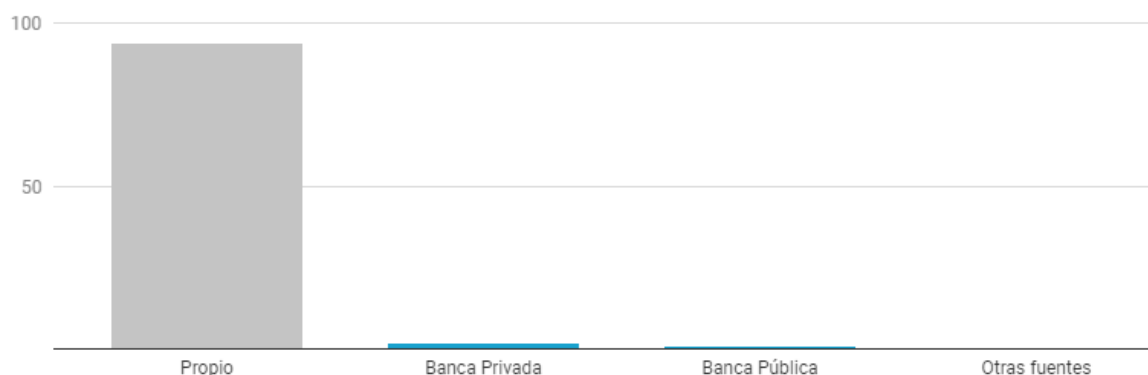
Barrionuevo (2019) consideró que las cooperativas pueden ayudar a financiar la producción, compra de semilla, de fertilizantes, entre otros, así como adquirir maquinaria para renovar los sistemas productivos, y que esta sea manejada por los jóvenes rurales.

Según el reporte Información Agroambiental y Tecnificación Agropecuaria del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) redactado por Coba (2020) manifiesta que.- En el país apenas el 4,2% de los productores agropecuarios financian sus negocios a través de créditos la banca pública o privada.

De acuerdo con el reporte, la gran mayoría de los agricultores, es decir el 94,1%, dice que se financia a través de ingresos propios.

## Figura 1

*Fuente principal de financiamiento en actividades agropecuarias en Ecuador*



*Nota.* Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

### ¿Cómo realizar un diagnóstico?

#### Diagnóstico

Para Anaya Nieto (2022) el diagnóstico (del griego *diagnostikós*, a su vez del prefijo *día-*, "a través", y *gnosis*, "conocimiento" o "apto para conocer") alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

La realización de un diagnóstico adecuado exige por parte de quien lo va a realizar determinadas habilidades o competencias, entre las que se puede citar conocimientos teóricos en la materia, razonamiento lógico, concentración, experiencia y una gran capacidad para observar con objetividad, y para relacionar diferentes datos (Equipo editorial, Etecé., 2021).

De igual forma Rodríguez Cauqueva, (2007) menciona que el diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

## **Oportunidad de negocio**

Según Martínez E. (2020) una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. No todo se puede considerar como tal, solo aquellas ideas de las que se perciben la factibilidad de obtener beneficios cuando se pongan en marcha.

Este tipo de oportunidades se originan al identificar una necesidad insatisfecha de un grupo de mercado. Una vez detectado, el emprendedor prepara una solución que la cubra a través de un producto o servicio.

Solo cuando la propuesta sea apropiada para satisfacer esa necesidad el grupo al que va dirigido y que debe ser estudiado anteriormente estará dispuesto a pagar el precio. Este público objetivo debe ser lo suficientemente grande como para que pueda hacer que la empresa sea rentable. Solo así se convertirá en una oportunidad de negocio.

## **Tres elementos clave para emprender**

Para (Muñiz) El primer elemento clave para emprender es identificar una oportunidad de negocio. Es decir, una idea de negocio para la que exista un mercado atractivo al que dirigir la oferta: un segmento de clientes interesados en la propuesta y dispuestos a pagar un precio rentable para la empresa. Muchas veces, una modificación sobre la forma de tratar al cliente o una mejora en los procesos, puede ser suficiente para identificar una oportunidad y, normalmente, estas ideas ocurren sobre aquello que mejor se conoce: sectores en los que se ha trabajado o de los que se consume.

Un segundo elemento necesario, pero, a veces, también sobrevalorado es la figura del emprendedor: ¿seré capaz? y ¿si no tengo los conocimientos necesarios? El emprendedor no tiene que saber de todo. Lo que sí tiene que saber es lo que no sabe y, así, buscar los socios y colaboradores que sí sepan. El emprendedor debe liderar el proyecto, transmitir la ilusión y estar dispuesto a no ceder ante las dificultades. El equipo debe tener las capacidades para poder desarrollar el proyecto. De hecho, ningún inversor apostará por un proyecto si no confía en la capacidad de ejecución del equipo, emprendedor incluido, por muy buena que sea la idea de negocio.

Por último, será clave la elaboración de un plan de negocio. Ahora bien, entendiendo éste como un instrumento de gestión para el emprendedor y su equipo, y como una herramienta de marketing de cara a terceros. Así, debe construirse sobre un modelo económico- financiero que permita validar la oportunidad de negocio, prever los efectos de posibles cambios en las hipótesis de partida y calcular las necesidades de caja. El plan de negocio debe ser nuestra herramienta de trabajo y sufrir todas las modificaciones oportunas a lo largo del lanzamiento y desarrollo del proyecto para adaptarnos la realidad. Por otra parte, un plan de negocio bien soportado ayudará a convencer a inversores y colaboradores potenciales de la oportunidad de la idea.

### **Microempresas**

Para Coelho (2019), la microempresa es una actividad económica de tamaño pequeño determinado por las leyes de cada país. El tamaño se define por la cantidad de empleados y / o determinado por el volumen de ventas.

Las microempresas, en general, tienen entre 1 a 10 trabajadores como máximo y se pueden dedicar a cualquier sector sea en el sector industrial, sector comercial o sector de servicios.

La mayoría de las microempresas nacen por necesidades del propio propietario que asume los riesgos del mercado generando autoempleo o mano de obra asalariada para sobrevivir. Para incentivar este tipo de prácticas las personas que asumen estos riesgos son también llamados emprendedores o micro emprendedores.

Las microempresas traen ventajas como:

- La generación de empleo sea formal o informal,
- La dinamización de la economía,
- La inclusión del trabajo familiar,
- Aporte al PIB (Producto Interno Bruto) nacional.

Las microempresas pueden realizar las siguientes actividades:

- **Productiva:** convierte materias primas en productos, como una zapatería.
- **De servicios:** satisface necesidades aplicando conocimientos, como una peluquería o una mecánica.
- **De comercio:** compra y vende productos, como un puesto de frutas o una tienda de víveres.

### **Características de una microempresa**

Para QuickBooks (2023), las características de la microempresa varían dependiendo de la legislación que estipula cada país, existen ciertas características comunes en América Latina:

- Tienen pocos empleados, cuentan con una cifra máxima de empleados, quienes se organizan usualmente en dos niveles jerárquicos: jefe y trabajadores.
- Los trabajadores de las microempresas pueden ser familiares o amigos, debido a que las contrataciones iniciales suelen hacerse en los pequeños círculos que tiene el emprendedor y propietario.
- Dinamizan la economía en las regiones, generan empleo y suplen con las necesidades de determinados nichos de mercado.
- Tienen un límite de facturación.
- No tienen una estructura que les viabilice un proceso de producción en cadena, aunque hagan uso de materias primas y mano de obra.

### **Elementos de una Unidad de Producción Agropecuaria**

Para Pindyck & Rubinfeld (2014), una Unidad de Producción Agropecuaria (UPA) es un sistema integrado que combina diversas actividades relacionadas con la producción agrícola y pecuaria. Los elementos comunes que se encuentran en una UPA pueden variar según la escala y el tipo de producción, pero generalmente incluyen:

1. **Terrenos de Cultivo:** Áreas destinadas para el cultivo de diferentes tipos de plantas agrícolas, como cereales, hortalizas, frutas, etc.

2. **Instalaciones Pecuarias:** Espacios para la cría de animales, como establos, corrales, granjas avícolas, entre otros.
3. **Maquinaria Agrícola:** Equipos y maquinaria utilizados en las labores agrícolas, como tractores, arados, sembradoras, entre otros.
4. **Infraestructura:** Construcciones y edificaciones necesarias para llevar a cabo las operaciones, como almacenes, galpones, y viviendas para el personal.
5. **Recursos Humanos:** Personal encargado de realizar las tareas diarias, que puede incluir agricultores, ganaderos, técnicos agrícolas, veterinarios, y otros trabajadores.
6. **Recursos Financieros:** Capital necesario para adquirir insumos, maquinaria, pagar salarios y cubrir otros gastos operativos.
7. **Insumos Agrícolas:** Materiales necesarios para la producción, como semillas, fertilizantes, pesticidas, y otros agroquímicos.
8. **Gestión del Agua:** Sistemas de riego para garantizar el suministro de agua necesario para los cultivos.
9. **Tecnología Agrícola:** Utilización de tecnologías modernas para mejorar la eficiencia en la producción, como sensores, sistemas de información geográfica, y herramientas de gestión agrícola.
10. **Planificación y Gestión:** Un enfoque organizado y estratégico para la planificación de cultivos, gestión de recursos, y toma de decisiones.

### **4.3 Marco conceptual**

#### **Unidad de Producción Agropecuaria UPA**

Según él (INEC: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS) una UPA es una extensión de tierra de 500 m<sup>2</sup> o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica, que desarrolla su actividad bajo una dirección o gerencia única independientemente de su forma de tenencia o ubicación geográfica utilizando los mismos medios productivos.

#### **Agro tóxicos**

“Se trata de productos que tienen el objetivo de prevenir, combatir o destruir las diferentes plagas, enfermedades o formas de vida animal o vegetal que resultan perjudiciales para el ejercicio de la agricultura o para la salud del ser humano” (Acosta, 2019).

#### **Nutracéutico**

Para Pérez Leonard, (2016) el nutracéutico es una sustancia química o biológica activa que puede encontrarse como componentes naturales de los alimentos o adicionarse a los mismos. Se presenta en una matriz no alimenticia (píldoras, cápsulas, polvo, etc.), y que, administrada en dosis superior a la existente en esos alimentos, presume un efecto favorable sobre la salud, mayor al que posee el alimento normal. Por ende, los productos nutracéuticos tienen la capacidad de fortalecer las condiciones saludables, sirviendo como auxiliar en el cuidado y mantenimiento de la salud, así como en la prevención de enfermedades y en la mejora de las funciones fisiológicas del organismo.

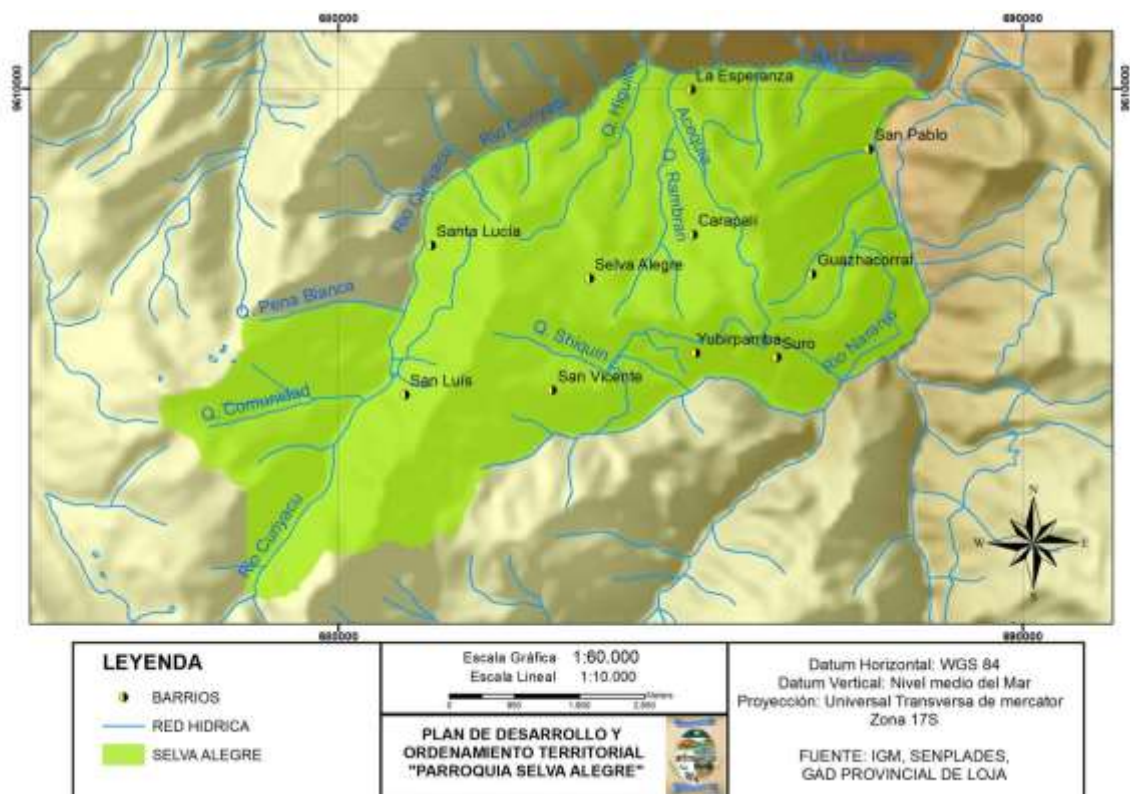
Los alimentos nutracéuticos previenen las enfermedades crónico degenerativas que son los infartos, embolias, hipertensión, diabetes, cánceres hormono dependientes (glándulas mamarias, próstata, tiroides, etc.).

## 5. Metodología

### Área de estudio

La investigación se realizó en la parroquia Selva Alegre que se encuentra ubicada en la cordillera Occidental de los Andes, a una distancia de 41 Km del cantón Saraguro y a 101 Km de la ciudad de Loja.

**Figura 2**  
*Mapa Selva Alegre*



*Nota.* Ubicación de Selva Alegre, tomada del PDOT de la parroquia.

### Diseño de la investigación

Este trabajo se desarrolló aplicando el método deductivo con un enfoque mixto, centrándose en brindar una muestra estadística representativa de las unidades de producción agropecuarias existentes en la zona de producción, identificando la cantidad de productos agrícolas y pecuarios de la parroquia cuya información cuantificable permitió realizar el análisis de los datos, empleando técnicas de recopilación de información como la observación



directa y la entrevista con la finalidad de obtener información confiable y válida de los productos agropecuarios para explorar y comprender su situación actual.

De carácter descriptivo porque como su palabra lo menciona describe la situación tal como se presenta en la realidad, permitiendo identificar los distintos productos, volumen de producción de las unidades productivas agropecuarias para analizar y crear ideas de negocio, además que la investigación se presta para realizar investigaciones posteriores con respecto a la posible creación de microempresas en la parroquia para abastecer el mercado local y provincial.

### **Técnicas de recolección de información**

Para la realización del trabajo de investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

**Observación directa:** se plantearon indicadores a considerar para la realizar la observación en cuanto a la información base de la parroquia y de las unidades de producción agropecuarias. (Ver anexo N°. 1)

**Entrevista:** se la aplicó al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Selva Alegre, en la cual se planteó 12 preguntas abiertas sobre los proyectos y actividades que se están realizando dentro del sector agropecuario. (Ver anexo N°. 2)

**Encuesta:** se aplicó a los agricultores y ganaderos de la parroquia, se realizó dos encuestas, una de 22 preguntas para el sector agrícola y 19 preguntas para el sector pecuario. (Ver anexo N°. 3 y 4)

### **Metodología por objetivos**

Para dar cumplimiento con los objetivos planteados se realizó una revisión a la información base del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial otorgado por el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, para obtener más información se realizó el siguiente procedimiento:

Para el cumplimiento del **primer objetivo** se realizó un diagnóstico de las unidades productivas agropecuarias de la parroquia Selva Alegre, donde se realiza un resumen en general de los resultados de las encuestas realizadas tanto del sector agrícola como pecuario.

Para el cumplimiento del **segundo objetivo** se utilizó los resultados de las encuestas aplicadas a los productores, para ello se utilizó como guía la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua realizada por el INEC, donde se utilizó solo la información necesaria para el desarrollo de la investigación. Se aplicó 8 encuestas piloto con la finalidad de verificar si las preguntas realizadas aportan con la información que se requiere analizar.

Para el cumplimiento del **tercer objetivo** se tomó el resultado de las encuestas, mediante la información recolectada se pudo identificar oportunidades de negocio para la creación de microempresas.

### **Tamaño y muestra**

En el GAD Parroquial Selva Alegre se identifica 532 UPAs que están relacionadas al número de hogares de la parroquia de las cuales están distribuidas en 65% agrícolas y 35% pecuarias.

El tamaño de la muestra se lo calculó mediante la fórmula de población finita, la cual se muestra a continuación;

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

n= tamaño muestra

z= nivel de confianza 95%= 1.96

p= probabilidad de ocurrencia del suceso 50

q= Probabilidad de no ocurrencia del suceso 50

N= tamaño de la población

e= error (5%)

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 532}{0,05^2(532 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 532}{0,0025 (531) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 223$$

El total de la muestra es de 223 unidades productivas agropecuarias, para ello se realizó la siguiente distribución muestral:

**Tabla 2**  
*Distribución muestral*

Número de UPAs	Sector agrícola (65%)	Sector pecuario (35%)
223	145	78

*Nota.* La tabla indica la distribución muestral de las unidades productivas agropecuarias.

### Cuadro de distribución de encuestas a cada barrio de la parroquia

**Tabla 3**  
*Distribución de encuestas a cada barrio*

Barrio	Sector agrícola	Sector pecuario	Total UPAs
San Pablo	3	2	5
San Luis	4	2	6
Santa Lucía	5	3	8
La Esperanza	8	4	12
Carapalí	16	9	25
Yubirpamba	6	3	9
Guazhacorral	22	12	34
San Vicente	8	4	12
Suro	18	10	28
Selva Alegre	55	29	84
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>78</b>	<b>223</b>

*Nota.* La tabla muestra la distribución de las encuestas en cada barrio de la parroquia.

## **6. Resultados**

A continuación, se presenta la información obtenida del PDOT de la parroquia Selva Alegre, que define la situación actual de la localidad.

### **Provincia de Loja, cantón Saraguro, parroquia Selva Alegre**

Loja es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el sur del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Loja, la cual además es su urbe más grande y poblada. Ocupa un territorio de unos 11 066 km<sup>2</sup>, siendo la novena provincia del país por extensión. Limita con la provincia de El Oro al noroeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; al sur con las provincias peruanas de Sullana y Ayabaca y al oeste con las provincias de Zarumilla y Tumbes, también pertenecientes al Perú. (Wikipedia, 2019)

La provincia de Loja está constituida por 16 cantones los cuales se mencionan a continuación: Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Loja, Macara, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo.

### **Cantón Saraguro**

Saraguro es un cantón de la Provincia de Loja en Ecuador, su población estimada es de 30.183 habitantes. En el cantón se encuentra la nacionalidad indígena de los Saraguros. El nombre derivaría del QUICHUA Sara (maíz) y del protoquechua Guru (olla), de donde Saraguro significaría olla de maíz. (Wikipedia , 2022)

El cantón Saraguro se divide en once parroquias: Saraguro (cabecera cantonal), El Paraíso de Celén, El Tablón, Lluzhapa, Manú, San Antonio de Cumbe, San Pablo de Tenta, San Sebastián de Yuluc, Selva Alegre, Urdaneta (Paquishapa), Sumaypamba.

## Parroquia Selva Alegre

**Tabla 4**  
*Información base de Selva Alegre*

Concepto	Descripción
Ubicación	Ubicándose en el Nor-Occidente del cantón Saraguro. Coordenadas UTM-DATUM WGS84-Zona 17s. Norte: X=684476 Y=9610465 Sur: X= 679378 Y= 9602401 Este: X= 688618 Y=9609881 Oeste: X=678162 Y=9603105
Extensión	4510.51 ha.
Límites	<b>Norte</b> el Río Curiyacu, Quebrada Peña Blanca y la parroquia Lluzhapa; <b>Sur</b> con el Río San Vicente y la parroquia El Paraíso de Celén; <b>Este</b> el Río Naranjo y la parroquia San Pablo de Tenta y al <b>Oeste</b> con la parroquia Manú y El Paraíso de Celen.
Altura	2.685 m.s.n.m.
Clima	Templado y frío, viento en ciertas épocas del año.
Población	2139 habitantes
Temperatura	Temperatura promedio entre 8 y 18 ° C.
Precipitación	Varían de 500 a 1250 mm
Distancia desde Saraguro	41 Km del cantón Saraguro y a 101 Km de la ciudad de Loja.
División política	San Pablo, San Luis, Santa Lucía, La Esperanza, Carapalí, Yubirpamba, Guazhacorrall, San Vicente, Suro, Selva Alegre.
Fiestas cívicas	Selva Alegre es elevada a parroquia el 18 de Julio de 1930
Fiestas religiosas que resaltan	15 de agosto: fiesta el honor a la Virgen del Cisne 20 de septiembre: fiesta en honor a la Virgen del Carmen 4 de octubre: fiesta en honor a San francisco 22 de diciembre: fiesta de la cruz de Carapalí.

*Nota.* La tabla indica la información base de la parroquia Selva Alegre.

## Capacidad de uso de la tierra (CUT) de Selva Alegre

Es imprescindible la clasificación de los suelos según su capacidad y/ o aptitud natural que presenta para producir o ser usado en actividades específicas.

**Tabla 5**

*Capacidad y localización de uso de la tierra*

Clase	Área (ha)	%	CUT	Características	Uso actual del suelo	Localización
III	99,37	2,20	Agrícola, con moderadas limitaciones	Son tierras arables con posibilidad de reducir la elección de los cultivos anuales.	Pastizales, cultivos andinos	Carapalí
IV	371,58	8,23	Agropecuaria con severas limitaciones	Son tierras arables que requieren un tratamiento especial con maquinaria. Admite cultivos siempre y cuando se realicen prácticas de manejo y conservación.	Pastizales, cultivos andinos	Cabecera parroquial
V	356,69	7,90	Pecuaria o Forestal con ligera a moderadas limitaciones	De uso limitado. Requiere tratamientos especiales con maquinarias. Se reduce el uso para cultivos anuales.	Pastizales, cultivos andinos	La Esperanza, Suro, San Pablo
VII	1602,53	35,48	Aprovechamiento Forestal	Son tierras no arables, que presentan fuertes limitaciones para el laboreo, especialmente por la pendiente.	Pastizales, cultivos andinos, Matorrales, páramos, bosques	Santa Lucía, Quillo, Guazhacorral
VIII	2086,22	46,19	Conservación	Son áreas que deben mantenerse con páramo, vegetación arbustiva, arbórea o cualquier cobertura natural que proteja de la erosión, mantenga la vida silvestre y fuentes de agua. No presentan condiciones para su utilización con actividades agrícolas o pecuarias.	Páramos, bosques, pastizales y cultivos subtropicales	Naranjo, San Vicente, San Luis

*Nota.* La tabla fue tomada del PDOT de la parroquia Selva Alegre, para indicar la capacidad del uso de suelo y localización.

## Número de Unidades de Producción Agropecuarias en Loja y Saraguro

**Tabla 6**  
*Número de UPAs y potencial agropecuario*

UPAs	Lugar	Potencial agrícola	Potencial pecuario
842 910	Loja	Se destaca la caña de azúcar, el café, los elementos de la horchata y un sin números de legumbres, verduras.	La producción pecuaria en Loja es conocida no solo por cárnicos, si no por los productos derivados de la leche que se extraen, en donde resalta el queso y el quesillo, que es la principal fuente de ingreso de muchas familias.
10 030	Saraguro	Se desarrollan determinados cultivos como maíz, yuca, camote, papas, arveja, haba, mellocos, avena, trigo, cebada, hortalizas, tomate de árbol frutales. En lo que concierne a las partes bajas del cantón otros cultivos como caña de azúcar, maíz, cebolla, ajo, cítricos, hortalizas	Se evidencia la crianza de animales bovinos, porcinos, ovinos, asnal, caballar, mular y caprina.

*Nota.* La tabla indica el potencial agropecuario y el número de UPAs que posee cada lugar.

## **Análisis de la información primaria.**

A continuación, se presenta los resultados de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial Selva Alegre.

### **Resultados de la entrevista al presidente del GAD Parroquial Selva Alegre**

#### **1. ¿Cuántas unidades productivas agropecuarias tiene la parroquia?**

Selva Alegre cuenta con 532 UPAS de las cuales el 65% pertenecen al sector agrícola y el 35% al sector pecuario.

#### **2. ¿En el plan de desarrollo de la parroquia constan objetivos, metas e indicadores que se relacionan con el desarrollo económico, social y tecnológico?**

Si existe relación con el desarrollo económico, social y tecnológico entre los cuales se menciona los siguientes:

- Promover el ordenamiento territorial integral, equilibrado, equitativo y sustentable.
- Promover el desarrollo de emprendimientos productivos para contribuir al cambio de la matriz productiva.
- Fomentar al desarrollo agro ecoturístico en la zona.
- Coordinar y articular acciones con el gobierno nacional, provincial y municipal para la construcción y mantenimiento de la infraestructura física, equipamientos, vialidad rural y riego.
- Asegurar la distribución equitativa de los recursos económicos de la parroquia hacia las organizaciones y comunidades, mediante el presupuesto participativo y la rendición de cuentas a los mandantes.
- Reconocer y respetar la diversidad sociocultural y erradicar toda forma de discriminación por sexo, religión, género, política, condición económica, de origen migratorio y por condiciones de discapacidad.
- Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad considerada como sector estratégico.



**3. ¿Qué proyectos y actividades se están haciendo en el sector agrícola para la distribución de sus productos?**

Como proyecto se tiene el fortalecimiento productivo, como actividad se realiza entregas de abono, urea y kit de productos e insumos para papa y tomate de riñón.

**4. ¿Se dispone de un presupuesto para realizar proyectos agropecuarios?**

Se dispone de un presupuesto de aproximadamente USD 35000 utilizado en compra de abonos para mejorar el pasto.

**5. ¿Qué recursos tecnológicos del sector agrícola tiene Selva Alegre?**

Dentro de los recursos tecnológicos se logró obtener una máquina aradora que está a disposición de los agricultores de la parroquia.

**6. ¿Qué recursos económicos se asigna al sector agrícola?**

Se asigna el 10% del presupuesto de gasto de inversión.

**7. ¿Qué recursos tecnológicos se apoya al sector pecuario?**

Como recursos tecnológicos se entrega un kit de insumos y aparato para inseminación.

**8. ¿Qué recursos económicos se asigna al sector pecuario?**

No se asigna recursos por cuanto no hay requerimiento

**9. ¿Conoce de microempresas que han aprovechado los recursos agropecuarios? ¿Cuáles son?**

En la actualidad no existe ningún tipo de microempresas.

**10. ¿Ha dado apoyo a alguna microempresa dedicada al aprovechamiento de recursos agropecuarios? ¿De qué forma?**

No se ha podido dar apoyo por cuanto no ha existido el requerimiento respectivo por parte de la colectividad

**11. ¿Qué productos agrícolas de la parroquia considera que podrían ser procesados para su comercialización?**

Considero que los productos a aprovecharse podrían ser todos aquellos que más se cultivan en la parroquia como son: maíz, trigo, cebada, cebolla, papa, vegetales,

**12. ¿Qué productos pecuarios de la parroquia considera que podrían ser procesados para su comercialización?**

Dentro de los productos pecuarios que podrían ser industrializados están: vaca, chancho, cuyes, gallinas, trucha.

**13. ¿Se realiza algún tipo de capacitación para el sector agrícola o pecuario?**

Si se realizan capacitaciones de mejora productiva mediante convenios de trabajo institucional con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Gobierno Provincial de Loja.

**Tabla 7***Cuadro resumen de la entrevista*

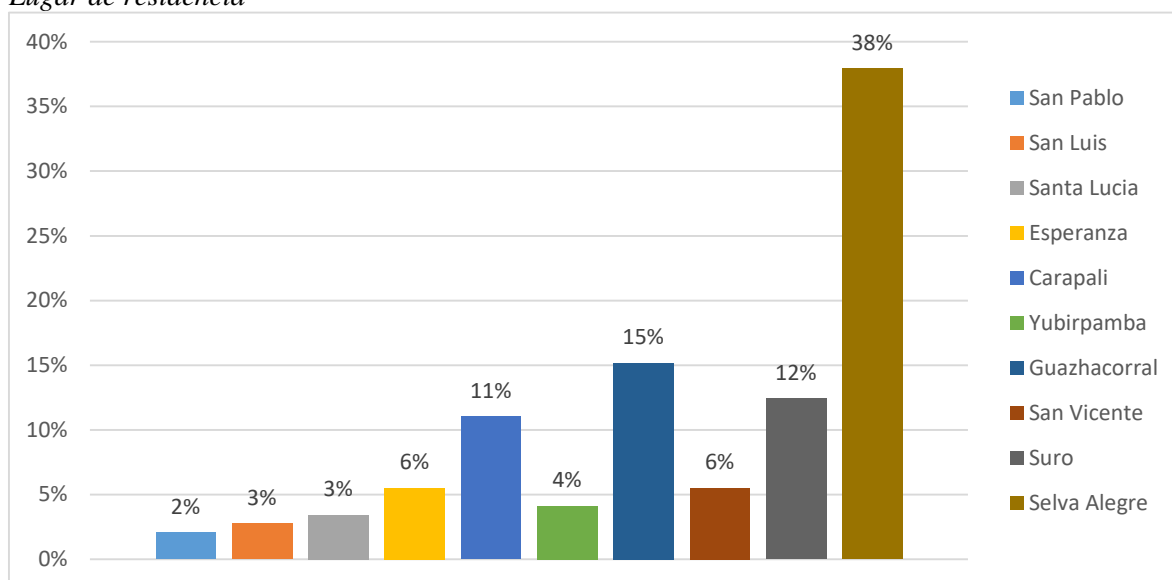
<b>Indicadores</b>	<b>Aspectos positivos</b>	<b>Aspectos negativos</b>
Unidades productivas agropecuarias  Desarrollo económico, social y tecnológico  Proyectos del sector agrícola  Presupuesto para las actividades agropecuarias  Recursos tecnológicos para el sector agrícola  Recursos económicos para el sector agrícola  Recursos tecnológicos para el sector pecuario  Recursos económicos para el sector pecuario  Microempresas en Selva Alegre  Apoyo para alguna microempresa  Capacitación para los productores	Selva Alegre posee 532 UPAS de las cuales el 65% pertenecen al sector agrícola y el 35% al sector pecuario.  Se realiza entregas de abono, urea y kit de productos e insumos para papa y tomate de riñón.  Adquisición de máquina aradora  Adquisición de aparato de inseminación para los animales.  Capacitaciones por parte del MAG y el Gobierno Provincial de Loja.	No se cumple con los objetivos planteados en el PDOT de la parroquia.  Existe presupuesto pero no se aprovecha de manera adecuada.  No se otorga a los agricultores el presupuesto destinado para el sector agrícola.  No existe presupuesto asignado para el sector pecuario. No hay creación de microempresas. No se ha brindado apoyo debido a que nadie ha requerido.

*Nota.* Esta tabla refleja aspectos positivos y negativos de los resultados de la entrevista aplicada al presidente del GAD parroquia.

## Resultados de la encuesta dirigida al sector agrícola de la parroquia Selva Alegre aplicada a 145 Unidades Productivas Agrícolas

### 1. Lugar donde vive

**Figura 3**  
*Lugar de residencia*



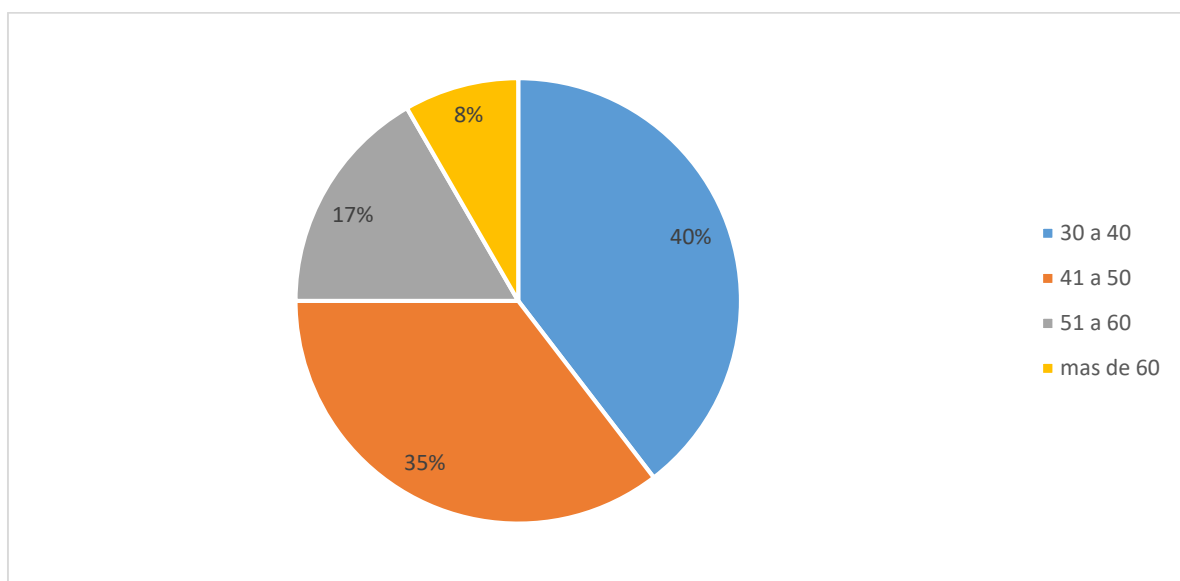
**Nota.** La gráfica muestra el lugar donde residen las personas que se dedican a la agricultura, esta información se obtuvo de la encuesta aplicada a los agricultores de la parroquia.

En base a los resultados obtenidos se puede manifestar que, en el centro de la parroquia, Guazhacorrall, Suro y Carapalí habitan el 76% de los agricultores, esto significa que en éstos barrios se encuentra la mayor parte de unidades productivas agrícolas, seguidamente se encuentra la Esperanza y San Vicente con un 12%, en cuanto a los barrios con menor cantidad de personas dedicadas a la agricultura son: San Pablo, San Luis, Santa Lucía y Yubirpamba, lo cual representa un 12% de la población en estudio.

Observando los datos se considera que en la parroquia Selva Alegre existen cuatro barrios que son los de más alta productividad que deben ser considerados para impulsar el desarrollo productivo, sin dejar de lado a los demás barrios que requieren de apoyo para mejorar su producción.

## 2. Edad

**Figura 4**  
*Edad de los agricultores*



*Nota.* La gráfica muestra el rango de edad que tienen los productores, esta información se obtuvo de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia.

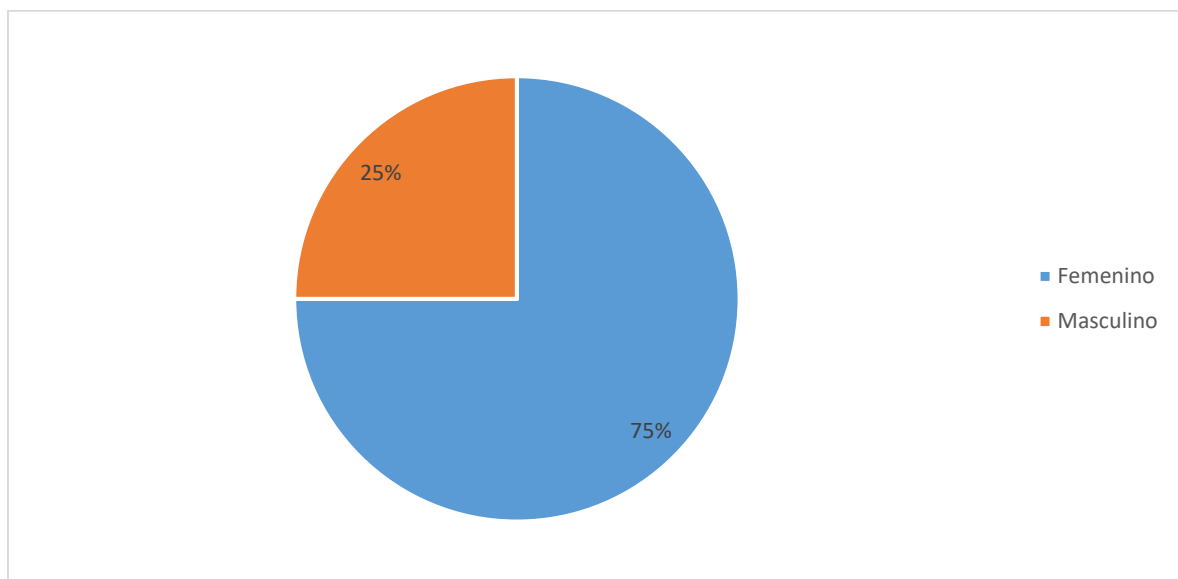
De acuerdo con los resultados obtenidos el 75% de los agricultores se encuentran en un rango de edad de 30 a 50 años, por lo que manifiesta que son personas jóvenes las que se dedican a la agricultura, considerando a éstas personas como adulto-joven, mientras que el 25% comprende la edad de 50 a más de 60 años, éste rango de edad pertenece a las personas mayores, sin embargo, a pesar de su edad aún se dedican a la actividad agrícola.

Se evidencia un factor positivo en referencia a la edad, ya que la mayoría de la población que se dedica a la producción son gente joven y que pueden aprovechar los recursos y capacitación técnica para mejorar los procesos productivos e iniciar microempresas.

### 3. Indique su género

**Figura 5**

*Sexo de los agricultores*



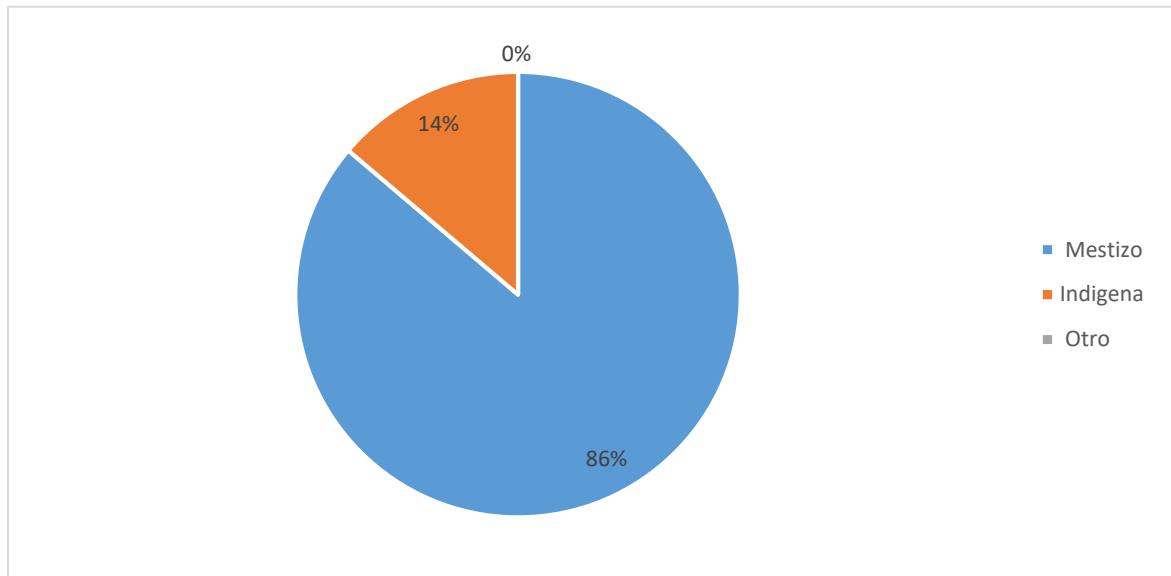
*Nota.* La gráfica indica el género de los agricultores, esta información fue recabada de la aplicación de la encuesta a los agricultores de la parroquia.

Del total de la población de estudio el 75% corresponden al sexo femenino y el 25% pertenecen al masculino, por lo que se deduce que los productores de la parroquia Selva Alegre son mujeres, esto debido a que son quienes pasan en casa la mayoría de tiempo, sin embargo, son los hombres quienes ayudan en la preparación del terreno para la siembra con el arado tirado por animales.

Se manifiesta que las personas que se dedican a la agricultura está compuesta principalmente por mujeres, aunque los hombres desempeñan un papel específico en la actividad agrícola, esta distribución de roles se relaciona con las responsabilidades y actividades tradicionalmente asociadas con cada género dentro de la parroquia.

#### 4. Auto identificación étnica

**Figura 6**  
*Identificación étnica*



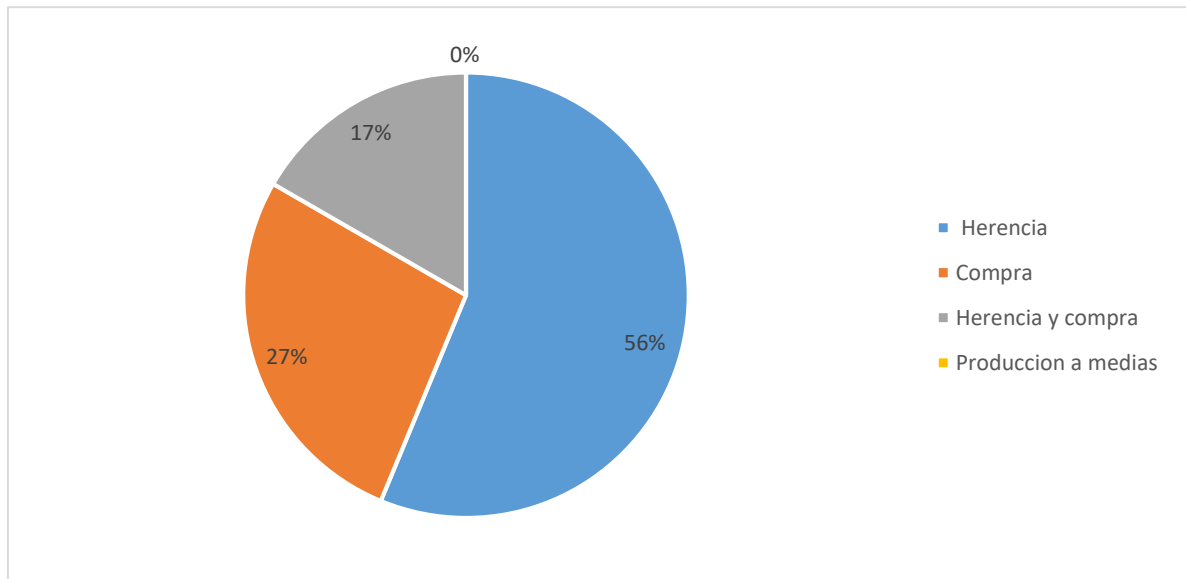
*Nota.* La gráfica indica la identificación étnica de los productores, esta información fue recabada de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia.

Según los datos obtenidos el 86% de la población pertenecen a la etnia mestiza y el 14% son indígenas, lo que representa que la mayoría de productores habitan en el centro parroquial, Guazhacorral, Suro y Carapalí, mientras que la parte indígena radican en San Vicente y Yubirpamba.

Está claro que la mayoría de habitantes son de origen mestizo, con una presencia más significativa en ocho barrios de la parroquia, mientras que la población indígena se encuentra habitada solo en dos barrios.

## 5. ¿Cómo adquirió el terreno en el cual cultiva?

**Figura 7**  
*Adquisición del terreno*



*Nota.* La gráfica indica las alternativas de como adquirieron el terreno en el cual cultivan, estos datos se obtuvieron de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia.

El 56% de la población manifestaron que adquirieron el terreno por herencia, el 27% obtuvieron por compra, y el 17% por herencia y compra.

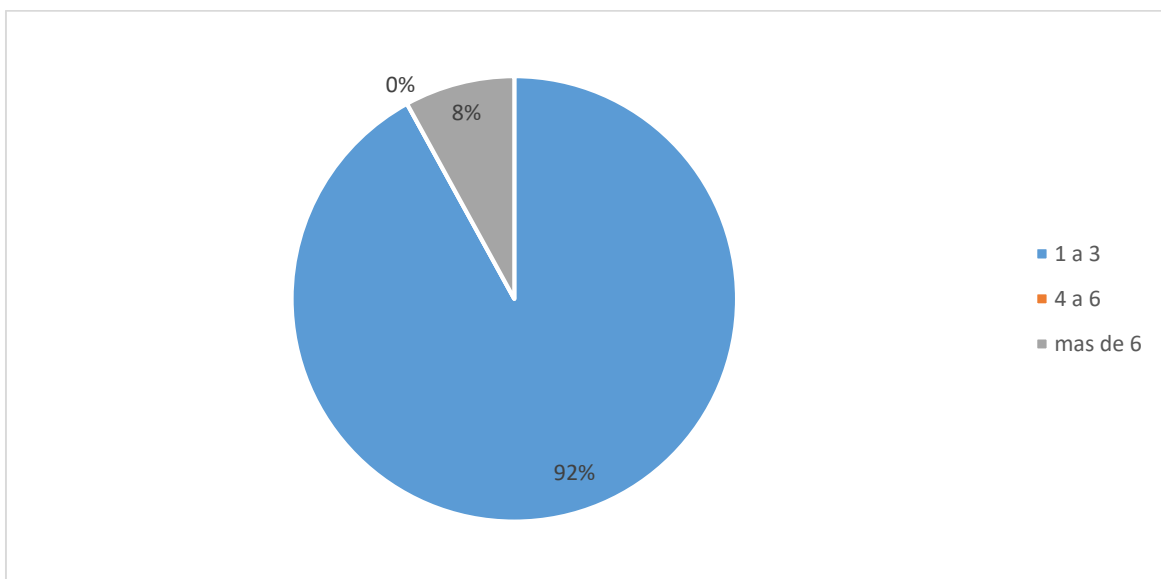
Esto indica que la mayoría de agricultores adquirieron sus terrenos por herencia, y se sugiere que esta modalidad de adquisición puede estar relacionada con un mayor interés y participación en actividades agrícolas posiblemente motivada por una conexión más profunda con la tierra heredada.



## 6. ¿Cuántas hectáreas de la propiedad la dedica a la agricultura?

**Figura 8**

*Hectáreas de terreno*



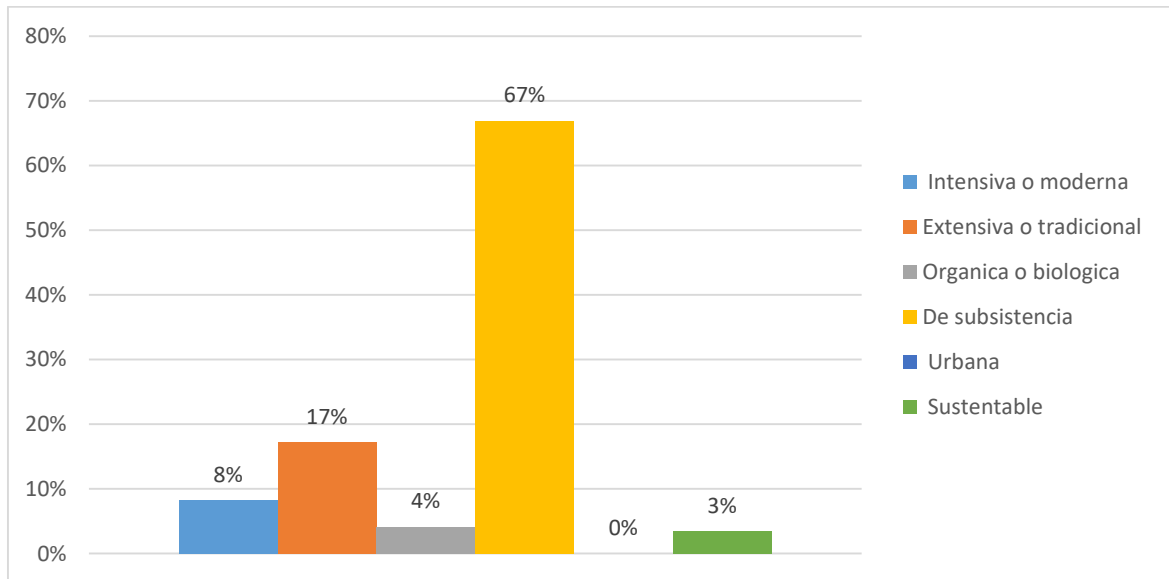
**Nota.** La tabla indica la cantidad de hectáreas que tiene el terreno en el cual cultiva, los datos obtenidos son de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia.

Del total de la población el 92% posee de 1 a 3 hectáreas, mientras que el 8% utiliza más de 6 hectáreas dedicadas principalmente a la siembra de productos.

Estos resultados indican que la mayoría de agricultores dedican la gran parte de sus terrenos netamente para actividades agrícolas, esto es beneficioso para la parroquia porque existe abundante producción y mediante la actividad agrícola se puede ayudar al progreso de la localidad.

## 7. ¿Qué tipo de agricultura practica?

**Figura 9**  
*Tipo de agricultura*



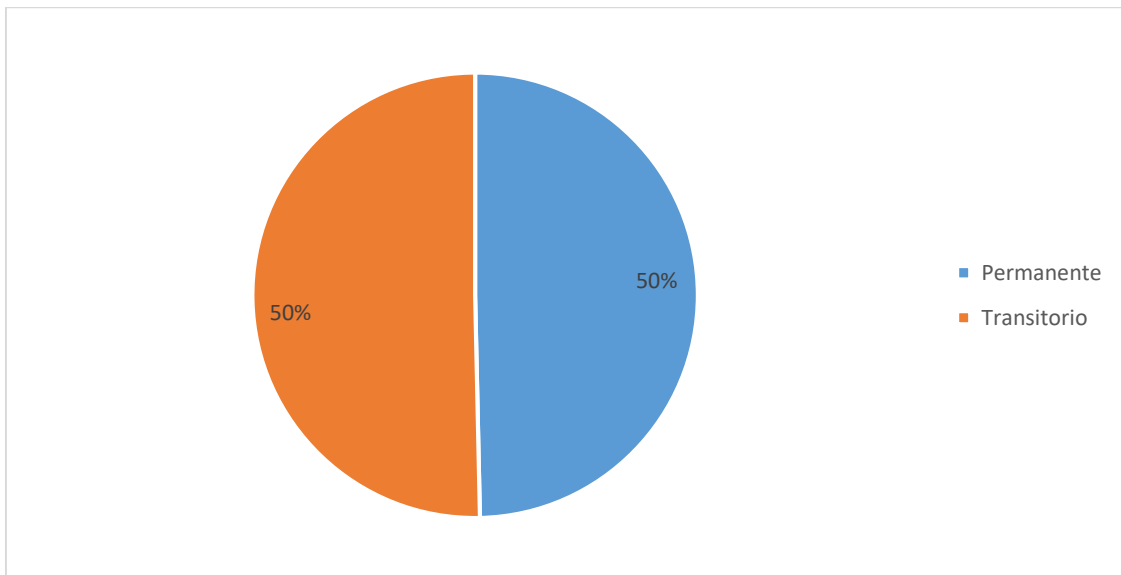
**Nota.** La tabla indica el tipo de agricultura que se practica en la parroquia, estos datos se obtuvieron de la encuesta realizada a los agricultores.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede deducir que el 67% practica la agricultura de subsistencia, el 17% realiza la agricultura extensiva o tradicional, 8% manifestaron que practican la agricultura intensiva o moderna, el 4% se dedica a la agricultura orgánica o biológica y el 3% se dedica a la agricultura sustentable.

Este resultado indica que la mayoría de agricultores siembran sus productos para el sustento de sus familias y el restante para la venta, de esta manera cubrir las necesidades del hogar, sin embargo, se podría impulsar a practicar cultivos orgánicos y sostenibles por la apertura que tienen actualmente en el mercado.

## 8. ¿Qué tipo de cultivo realiza?

**Figura 10**  
*Tipo de cultivo*



*Nota.* La tabla muestra el tipo de cultivo que se realiza en la parroquia, estos datos se obtuvieron de la encuesta aplicada a los agricultores.

El tipo de cultivo que predomina en la parroquia es el transitorio y permanente el cual representa al 100% de la población de estudio, debido a que los productos sembrados son granos, vegetales los cuales se siembran constantemente dependiendo de la temporada de cultivo y plantas frutales que se cultivan una sola vez y se cosecha en temporada dependiendo del tipo de fruta.

Se evidencia que existe una diversidad de cultivos que abarcan tanto productos transitorios como permanentes, eso se convierte en una ventaja para la parroquia ya que con esta producción se puede aprovechar para la creación de posibles ideas de negocio para generar nuevos ingresos.

## 9. ¿Cuáles son los productos que cultiva?

**Tabla 8**  
*Principales productos cultivados*

<b>Productos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Maíz	145	100%
Frejol	139	96%
Haba	118	81%
Arveja	61	42%
Trigo	67	46%
Cebada	55	38%
Café	30	21%
Papa	25	17%
Mellico	12	8%
Lechuga	133	92%
Col	128	88%
Zanahoria	128	88%
Remolacha	84	58%
Acelga	91	63%
Espinaca	48	33%
Brócoli	84	58%
Coliflor	84	58%
Zambo	67	46%
Rábano	67	46%
Yuca	48	33%
Cebolla	67	46%
Ajo	48	33%
Aguacate	73	50%
Papaya	19	13%
Guayaba	6	4%
Mango	25	17%
Tomate de árbol	84	58%
Manzana	19	13%
Fresa	30	21%
Chirimoya	30	21%

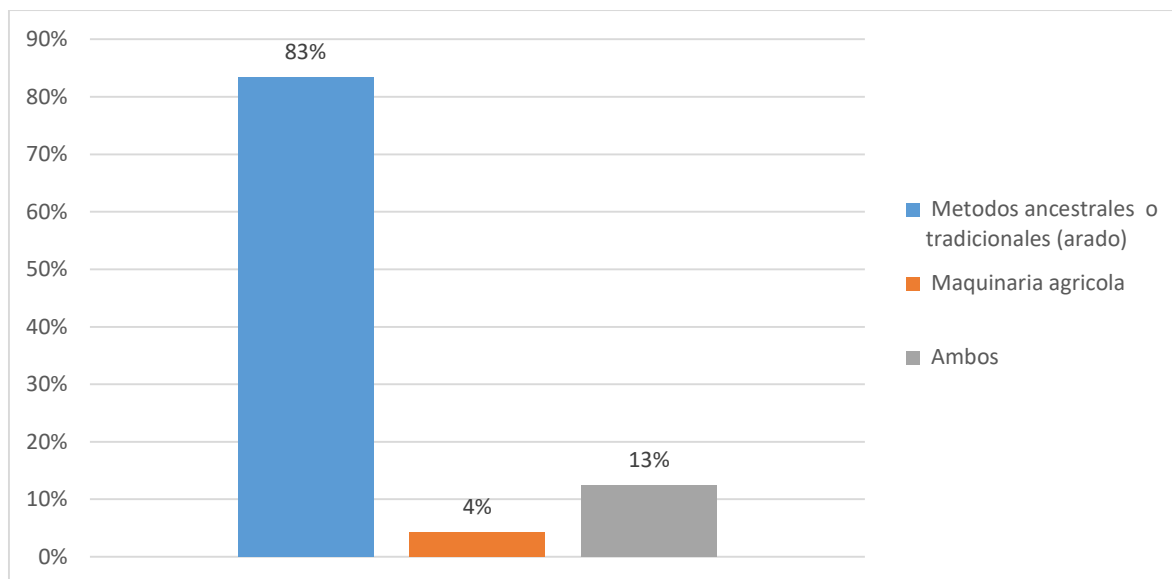
*Nota.* Esta tabla muestra los productos que más cultivan en la parroquia según los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

Con respecto a los productos que cultivan se encuentra la producción de semillas: maíz, fréjol, haba, arveja, trigo, cebada, café, papa, mellico, de igual manera los vegetales: lechuga, col, zanahoria, remolacha, acelga, espinaca, coliflor, zapallo, rábano, yuca, cebolla, ajo y frutas como: aguacate, papaya, guayaba, mango, tomate de árbol, manzana, fresa, chirimoya.

Tomando en cuenta los resultados se puede mencionar que el producto estrella es el maíz de los productos cultivados en la localidad, sin embargo, existe una buena producción con respecto a otras parroquias para ello es necesario que se brinde mayor atención a la producción de los demás productos.

## 10. ¿Qué técnicas utiliza para el cultivo de su producción?

**Figura 11**  
*Técnicas de cultivo*



**Nota.** La gráfica señala las técnicas de cultivo que se realiza para la preparación de la tierra. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia.

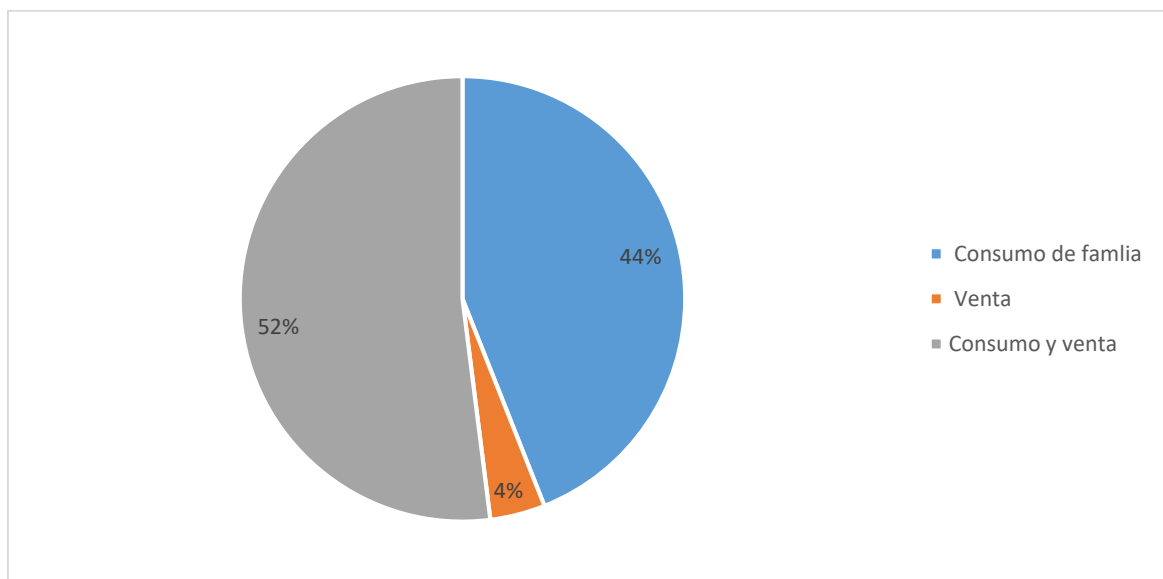
Según los datos obtenidos el 83% de la población utiliza la técnica de métodos ancestrales (arado), el 13% ejecutan las dos técnicas el arado y maquinaria agrícola y el 4% utilizan únicamente maquinaria agrícola para la preparación de la tierra.

Se observa que existe mayoría en la utilización del arado ancestral ya que los mismos agricultores tienen el ganado que se utiliza para el arado y esto les resulta más económico que rentar una maquinaria agrícola, a pesar que el GAD parroquial cuenta con maquinaria para el arado pero que no se la hace uso debido a fallas de la máquina.

## 11. ¿Cuál es la finalidad del cultivo de sus productos?

**Figura 12**

*Finalidad de los productos*



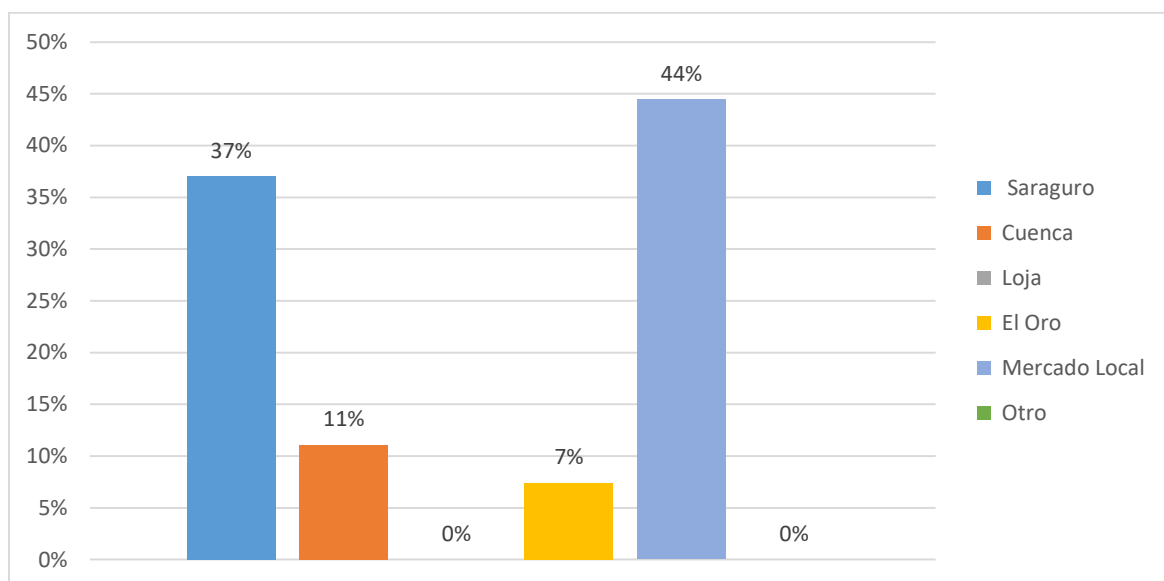
**Nota.** Esta gráfica muestra la finalidad que tiene el cultivo de los productos. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia.

Según los resultados el 52% de los agricultores cultivan sus productos para consumo familiar y venta, el 44% siembra para el consumo familiar y únicamente el 4% destina toda su producción a la venta.

En base a los datos obtenidos considero que existe poca producción destinada a venta debido a que dentro de la parroquia hay poca actividad comercial, es por ello que los productores siembran sus productos para consumo familiar y cierta cantidad guardan de semilla para la próxima siembra.

## 12. ¿A qué mercado está destinado la venta de sus productos?

**Figura 13**  
*Mercado destinado*



**Nota.** La gráfica indica el mercado en el cual los productores comercializan sus productos para la venta. Los datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

De la población que destina su producción a la venta el 44% vende al mercado local, el 37% comercializa sus productos a Saraguro, el 11% vende al mercado de Cuenca, el 7% a el Oro.

Se observa que existe comercialización solo en dos mercados, teniendo en cuenta la productividad que tiene la parroquia se debería también abrir a otros mercados vendiendo la materia prima directa o procesada.

## 13. En caso de que su producción sea destinada a la venta ¿Cuál es el precio de los productos?

**Tabla 9**  
*Venta de productos por quintal*

Producto	Precio por quintal (dólares)	Frecuencia	Porcentaje
Maíz	30 a 80	44	54%
Frejol	25 a 100	41	51%
Haba	30 a 70	37	46%
Arveja	30 a 100	23	28%
Trigo	10 a 60	27	33%
Cebada	25 a 70	20	25%
Café	30 a 100	14	17%

Papa	30 a 35	6	7%
Mel loco	30,00	3	4%
Yuca	25,00	17	21%
Cebolla	20,00	31	38%

*Nota.* La tabla indica los precios a los cuales venden los productores, en este caso venta por quintales. Los resultados se obtuvieron de la encuesta aplicada a los agricultores.

**Tabla 10**  
*Venta de vegetales por unidad*

Producto	Precio por unidad (Centavos)	Frecuencia	Porcentaje
Lechuga	0,25 a 0,50	37	46%
Col	0,30 a 0,75	37	46%
Acelga	0,25	34	42%
Espinaca	0,25	17	21%
Brócoli	0,50 a 1,00	34	42%
Coliflor	0,25 a 1,00	34	42%
Zambo	1,00 a 6,00	20	25%
Aguacate	0,25	31	38%
Papaya	0,25 a 1,50	14	17%
Mango	0,30 a 0,50	14	17%
Manzana	0,25	14	17%
Chirimoya	0,25 a 1,00	20	25%

*Nota.* La tabla indica los precios en los que los productores venden los productos por unidad, los datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

**Tabla 11**  
*Venta de productos por libras*

Producto	Precio por libras (dólares)	Frecuencia	Porcentaje
Zanahoria	0,50 a 1,00	37	46%
Remolacha	0,25 a 1,00	27	33%
Rábano	0,25 a 1,00	23	28%
Ajo	1,00 a 2,50	20	25%
Guayaba	2,00	6	7%
Tomate de árbol	1,00	27	33%
Fresa	1,00	17	21%

*Nota.* La tabla indica los precios de los productos por libras, los datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

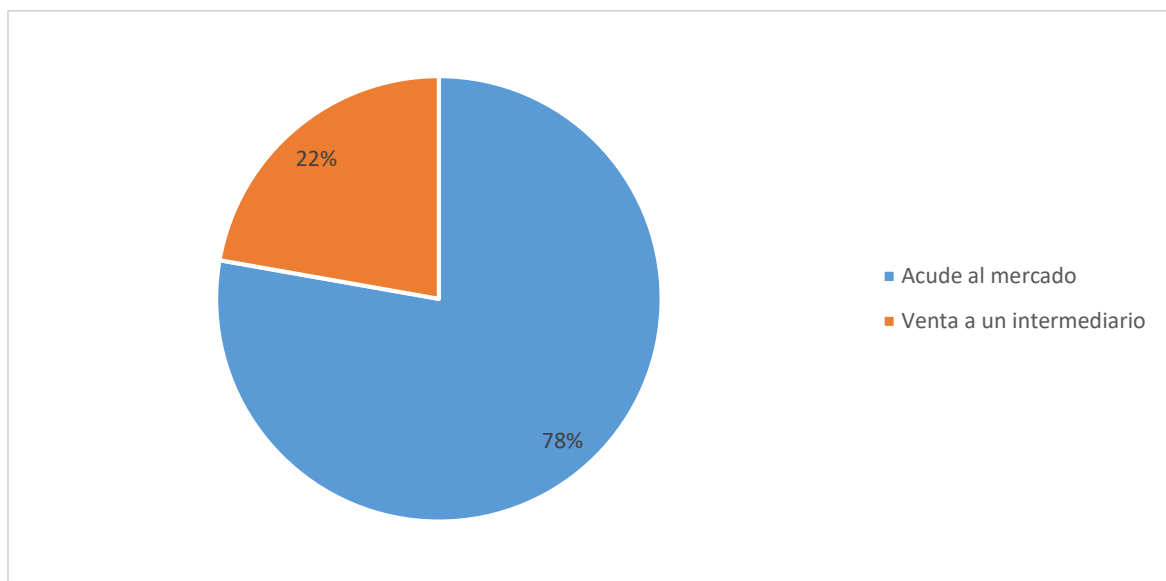
Con respecto a los resultados de las tablas 20,21 y 22 se puede decir que existe variedad en el precio debido a que venden a diferentes mercados y esos productos son comercializados en distintos lugares o acuden a un intermediario.



Se observa la diferencia de precios entre los productos por la participación de los comerciantes, este es un problema para los productores por los injustos precios que pagan y la incapacidad que tienen por comercializar sus productos.

#### 14. Para comercializar la producción, usted:

**Figura 14**  
*Comercialización de los productos*



*Nota.* La gráfica muestra como hacen los agricultores para comercializar sus productos, los datos obtenidos son de la encuesta que se realizó a los productores.

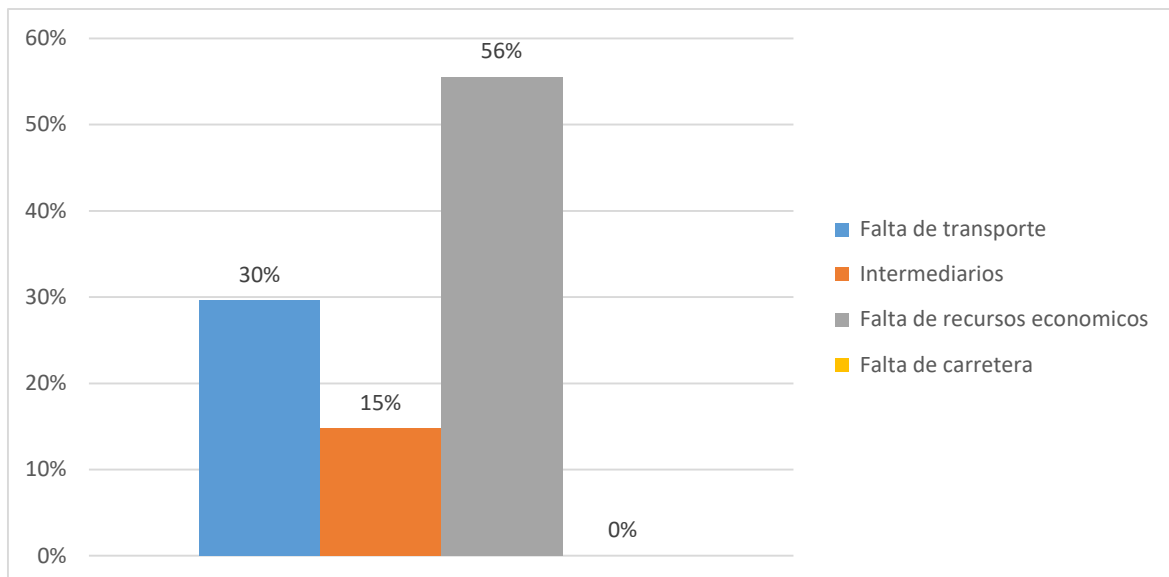
Con respecto a los datos obtenidos el 78% de agricultores acuden al mercado para vender sus productos y el 22% vende a un intermediario.

Se evidencia que la mayoría de agricultores deciden vender de manera directa acudiendo al mercado debido a que para la venta de productos agrícolas es poco probable que se encuentre intermediarios, además que si realizan la venta directa obtienen mayor beneficio económico.

## 15. ¿Cuáles son los principales problemas para comercializar los productos?

**Figura 15**

*Problemas para la comercialización de productos*



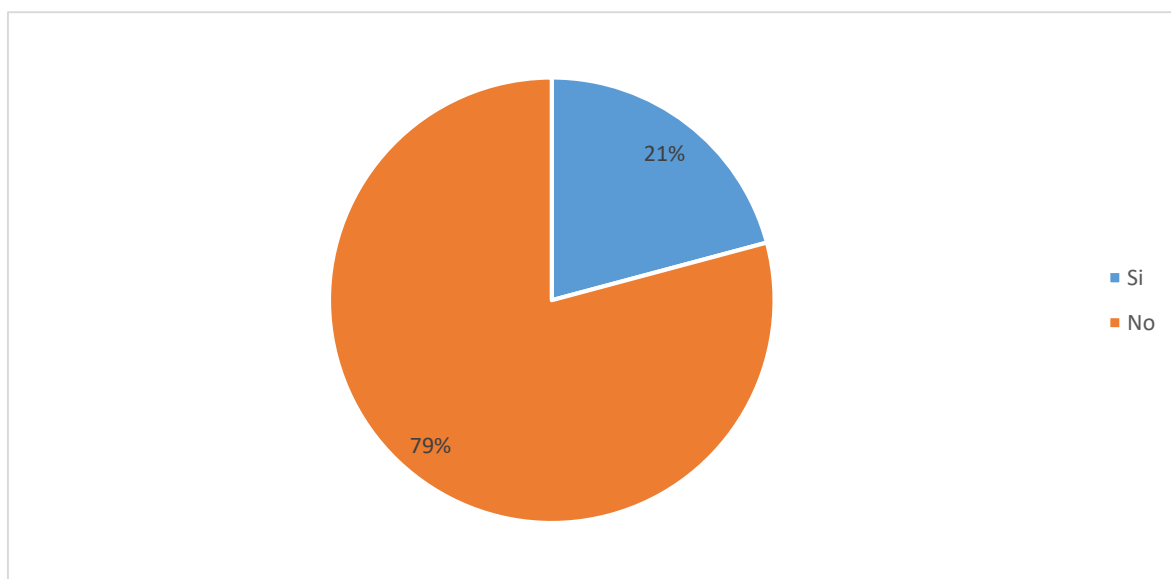
*Nota.* La gráfica refleja los problemas que tienen los productores para comercializar sus productos, los resultados se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

Según los resultados el 96% manifestaron que los principales problemas para comercializar sus productos es la falta de recursos económicos y la falta de transporte mientras que el 15% mencionó que existe la presencia de intermediarios.

Con respecto al análisis se menciona que la mayoría de agricultores tienen esos problemas porque pertenecen a los barrios y se les dificulta transportar sus productos ya que no les resulta pagar el transporte, es por ello que algunos productores deciden vender dentro de la localidad a bajos precios.

## 16. ¿Algunos de sus productos han sido procesados para su venta?

**Figura 16**  
*Productos procesados*



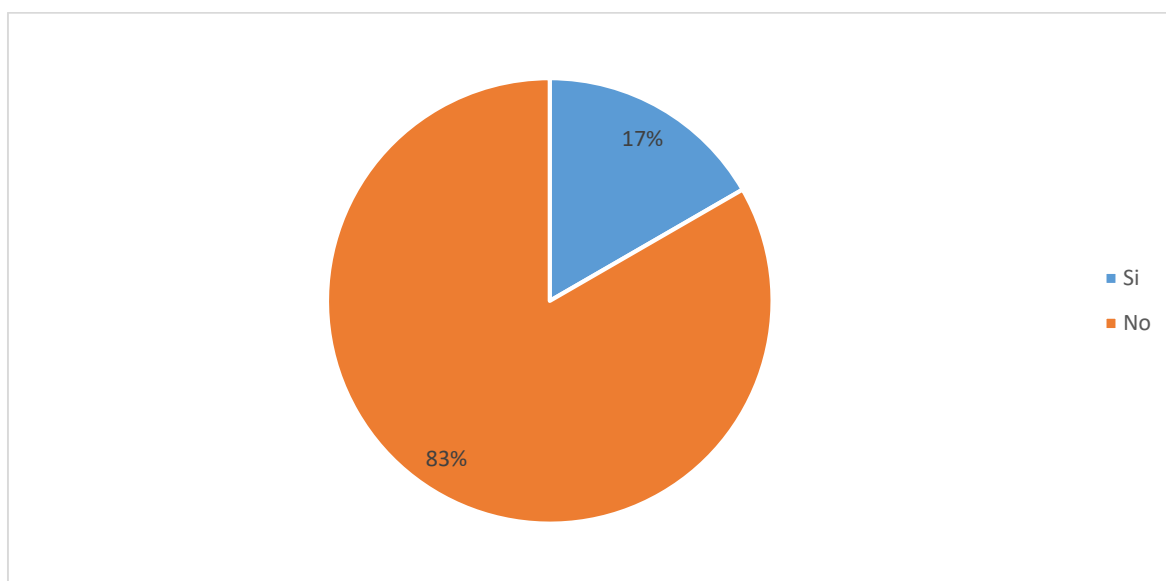
**Nota.** La tabla indica el porcentaje de los agricultores que han procesado sus productos para la venta, los resultados se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

Del total de la población estudiada el 79% no han procesado sus productos porque son vendidos de manera directa y en parte es para consumo familiar y el 21% menciona que han procesado sus productos para la venta.

Se observa que no existe el procesamiento de los productos por falta de conocimiento del tema y poca innovación para transformar la materia prima, en cuanto al mencionar que procesan los productos se refieren a la venta de harinas de granos o mermeladas de frutas.

## 17. ¿Pertenece a alguna asociación u organismo agropecuario?

**Figura 17**  
*Asociación agropecuaria*



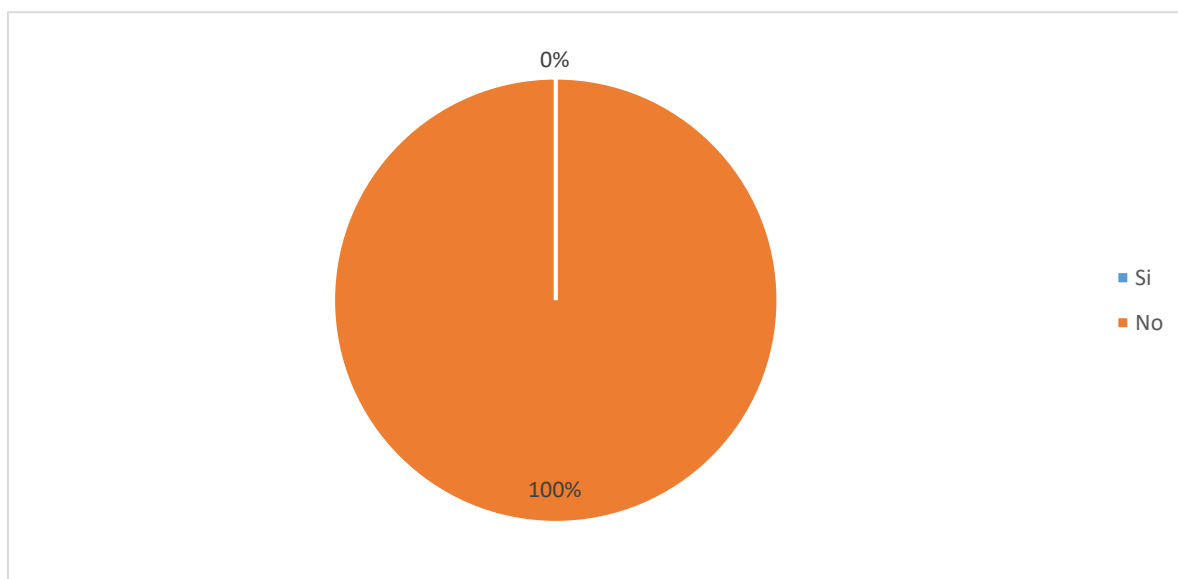
*Nota.* La gráfica indica si forman o no parte de una asociación u organismo agropecuario, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

Al analizar los datos el 83% de agricultores no pertenecen a ninguna asociación agropecuaria, mientras que el 17% de la población han mencionado que pertenecen a una asociación agropecuaria en el barrio Carapalí como es la 24 de noviembre, y Azoranza.

Considero que por falta de integración por parte de los agricultores y por la falta de apoyo del GAD parroquial no existen organizaciones agropecuarias, los dos grupos existentes no funcionan debido al poco interés por parte de los productores.

## 18. ¿Ha sido beneficiario de algún crédito agropecuario?

**Figura 18**  
*Crédito agropecuario*



*Nota.* La gráfica indica si los productores han adquirido o no de algún crédito agropecuario, estos datos fueron recabados de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

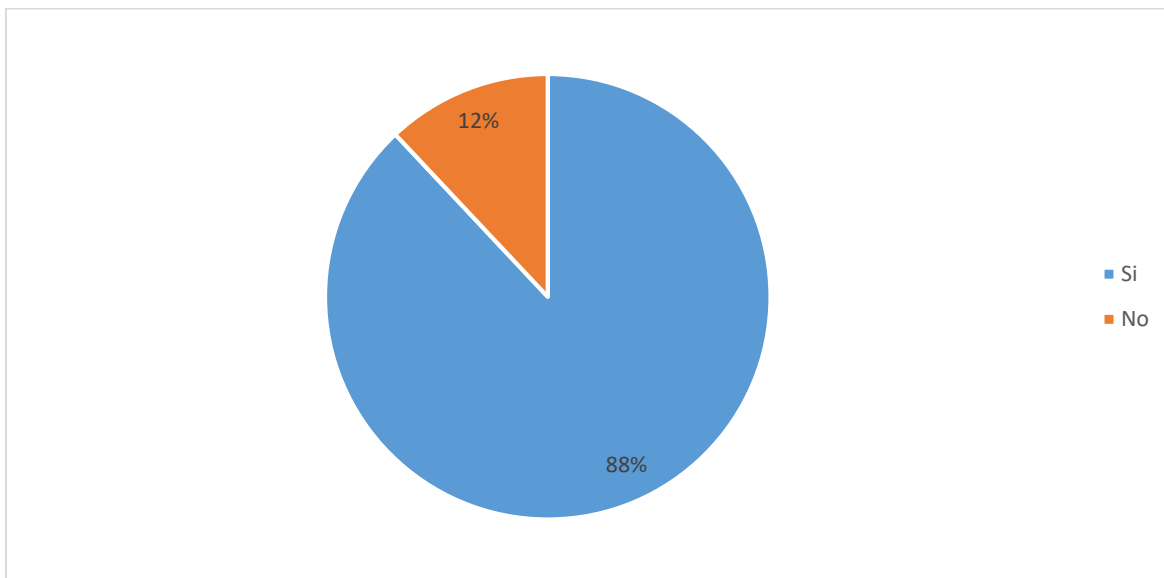
Según los datos obtenidos el 100% de los agricultores manifiestan que no han sido beneficiarios de algún crédito agropecuario, debido a que no han solicitado o se benefician con dinero propio, otro de los motivos es porque no hay instituciones en la localidad donde solicitar.

Con respecto al análisis es importante mencionar que los agricultores de la parroquia se financian con dinero propio a pesar de sus bajos recursos económicos, si con poco dinero se obtiene buena producción al invertir un poco más se obtendría mayor producción.

**19. ¿Le gustaría recibir asesoramiento para crear algún tipo de microempresa que permita aprovechar de mejor manera sus recursos agrícolas?**

**Figura 19**

*Asesoramiento para la creación de microempresas*



*Nota.* La tabla indica si los agricultores desean recibir asesoramiento para la creación de microempresas aprovechando los recursos agrícolas existentes, los datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta.

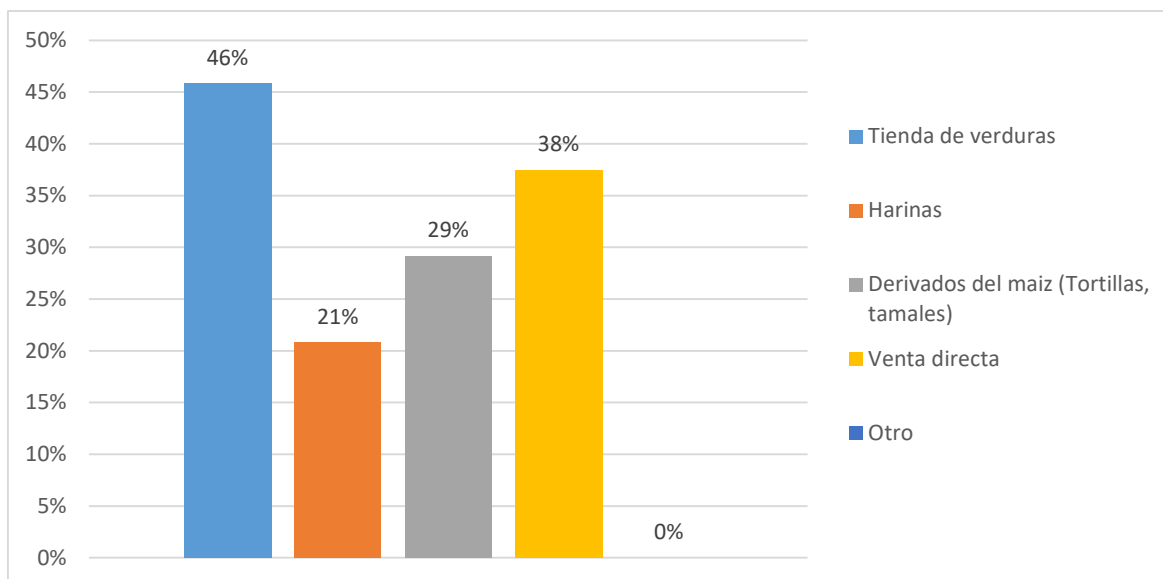
Al observar las estadísticas se detectó que el 88% de los agricultores tienen interés por la creación de microempresas y si les gustaría recibir asesoramiento acerca de mejorar la producción, crear un negocio de verduras y maíz, comercialización de productos, asesoramiento de cultivos y el 12% comentaron que no les interesa recibir asesoramiento.

Según el análisis la mayoría de agricultores están dispuestos a aprovechar su producción mediante la creación de posibles microempresas que serán de beneficio propio y para la comunidad, para ello deberían de recibir asesoramiento adecuado con ayuda del GAD parroquial.

## 20. ¿En qué tipo de negocio podría participar para aprovechar los recursos agrícolas existentes?

**Figura 20**

*Ideas de negocio para aprovechar los recursos agrícolas*



**Nota.** La gráfica indica alternativas de negocios para el aprovechamiento de los recursos agrícolas, este dato se obtuvo de la aplicación de la encuesta a los agricultores.

### **Interpretación**

De la población de estudio el 46% eligieron una tienda de verduras, el 21% vender harinas de los granos, 29% derivados del maíz y el 38% prefiere vender directamente sus productos.

Se evidencia que existe una lista de ideas que se podrían generar para la creación de microempresas según los agricultores, aprovechando los productos de mayor producción, para ello se realizará diseños de proyectos para la posible implementación.

## Resumen de la encuesta aplicada al sector agrícola

**Tabla 12**

*Cuadro resumen de la encuesta aplicada al sector agrícola.*

<b>Aspectos positivos</b>	<b>Aspectos negativos</b>
Los agricultores son jóvenes	Poca distribución de los productos agrícolas
Son mujeres quienes se dedican a la agricultura	Precios bajos debido a la presencia de intermediarios
Se financian con dinero propio	Problemas para la comercialización de los productos
Practican el cultivo transitorio y permanente	Los productos no son procesados para la venta
Buena producción de productos de semilla, vegetales y plantas frutales	Los productores no pertenecen a ninguna asociación agropecuaria
Utilizan el método ancestral del arado	No han sido beneficiarios de créditos agropecuarios
Los productos son para consumo familiar y venta	
Existe interés por parte de los agricultores en la creación de microempresas	

*Nota.* La tabla refleja los aspectos positivos y negativos que se recabaron de la aplicación de la encuesta al sector agrícola.

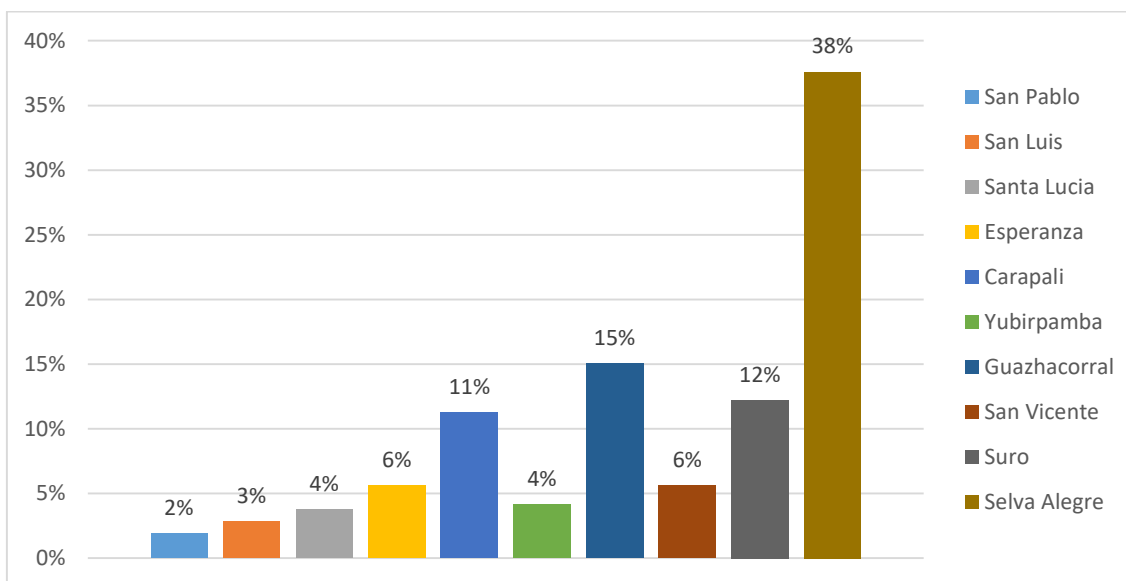


## Resultados de la encuesta dirigida al sector pecuario de la parroquia Selva Alegre aplicado a 78 Unidades Productivas Ganaderas

### 1. Lugar donde vive

**Figura 21**

*Lugar de residencia de los ganaderos*



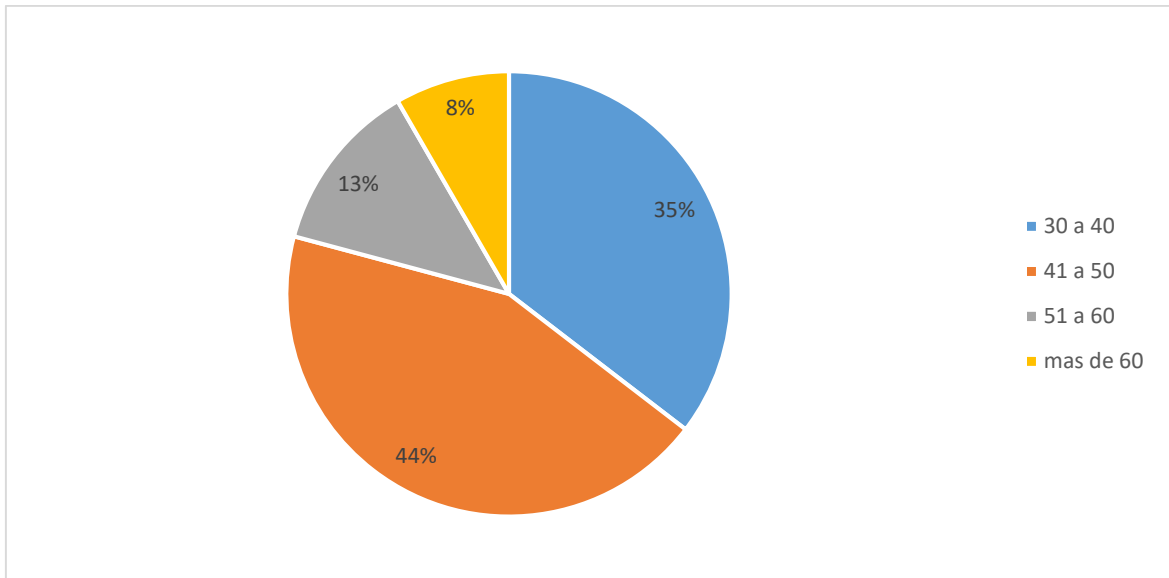
**Nota.** La tabla muestra el lugar donde habitan las personas que se dedican a las actividades pecuarias, estos datos se obtuvieron de la aplicación de encuestas.

En base a los resultados obtenidos en el centro de la parroquia, Guazhacorrall, Suro y Carapalí habitan el 76% de los ganaderos, el 12% en la Esperanza y San Vicente, en cuanto a los barrios con menos personas dedicadas a la ganadería son: San Pablo, San Luis, Santa Lucía y Yubirpamba, lo cual representa al 13% de la población en estudio.

Con relación al análisis se menciona que en cuatro barrios de la parroquia existe mayor presencia de unidades productivas ganaderas, esto significa que en estos lugares existe mayor cantidad de animales, mientras que en los demás barrios se debería ayudar en lo que haga falta para aumentar la productividad.

## 2. Edad

**Figura 22**  
*Edad de los ganaderos*



**Nota.** La tabla indica el rango de edad que tienen los ganaderos, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta.

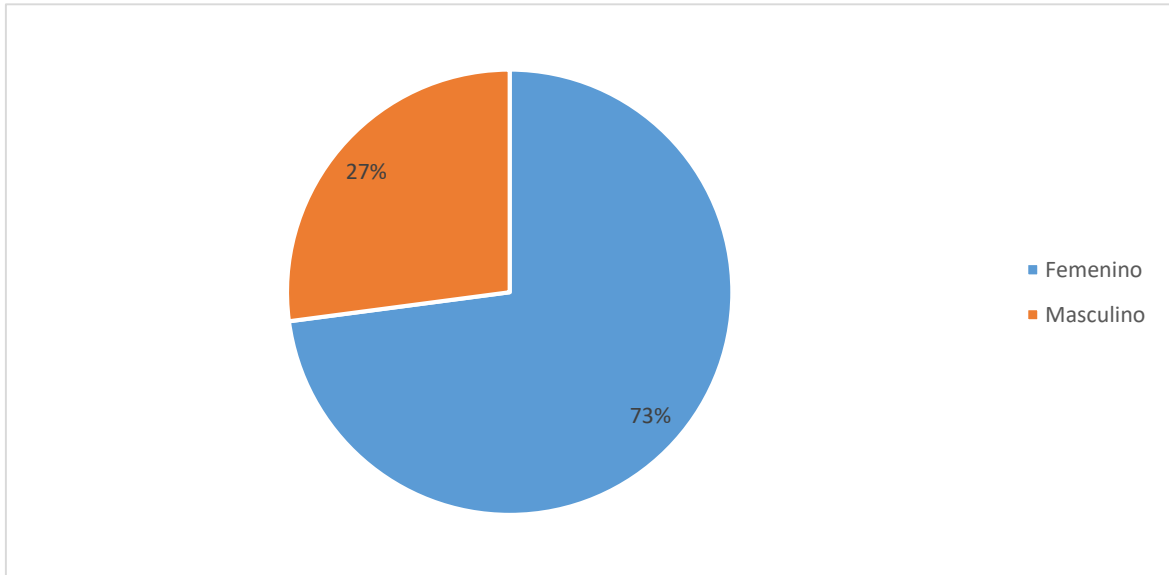
Según los resultados obtenidos en la investigación de campo se logró recabar que las personas que se dedican a las actividades pecuarias oscilan entre los 30 a 50 años el cual corresponde al 80% del total de la población y 21% se encuentran en un rango de edad de 51 a más de 60 años, es decir que son jóvenes las personas que se dedican a la ganadería.

Observando los resultados se manifiesta que el rango de edad de las personas dedicadas a la ganadería es un factor positivo ya que es una edad considerable para el manejo y crianza de animales.

### 3. Indique su sexo

**Figura 23**

*Género de los ganaderos*



**Nota.** Esta gráfica indica el género de las personas que se dedican a las actividades pecuarias, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

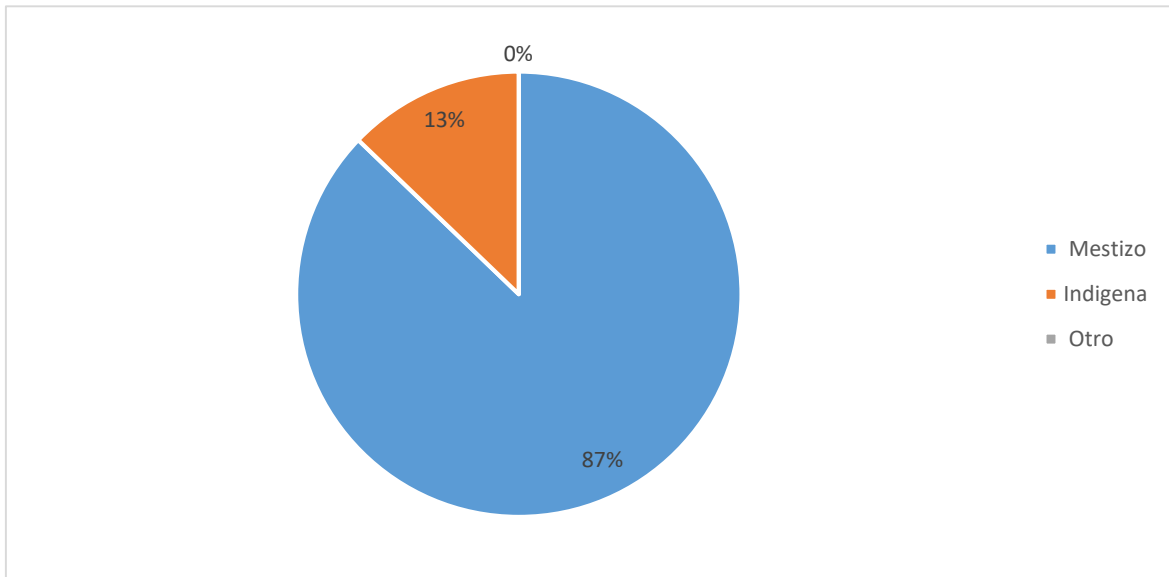
Las personas que se dedican a la ganadería pertenecen al género femenino con un 73% del total de la población y el 27% corresponde al género masculino.

Se evidencia que la crianza de animales recae en la responsabilidad femenina considerando que los hombres migran por trabajo y son las mujeres quienes se quedan en el hogar es por ello que existe un crecimiento en la tendencia femenina en el manejo de las tierras agropecuarias.

#### 4. Auto identificación étnica

**Figura 24**

*Identificación étnica*



**Nota.** La grafica indica la identificación étnica de las personas que practican actividades pecuarias, estos datos se obtuvieron de la aplicación de encuestas.

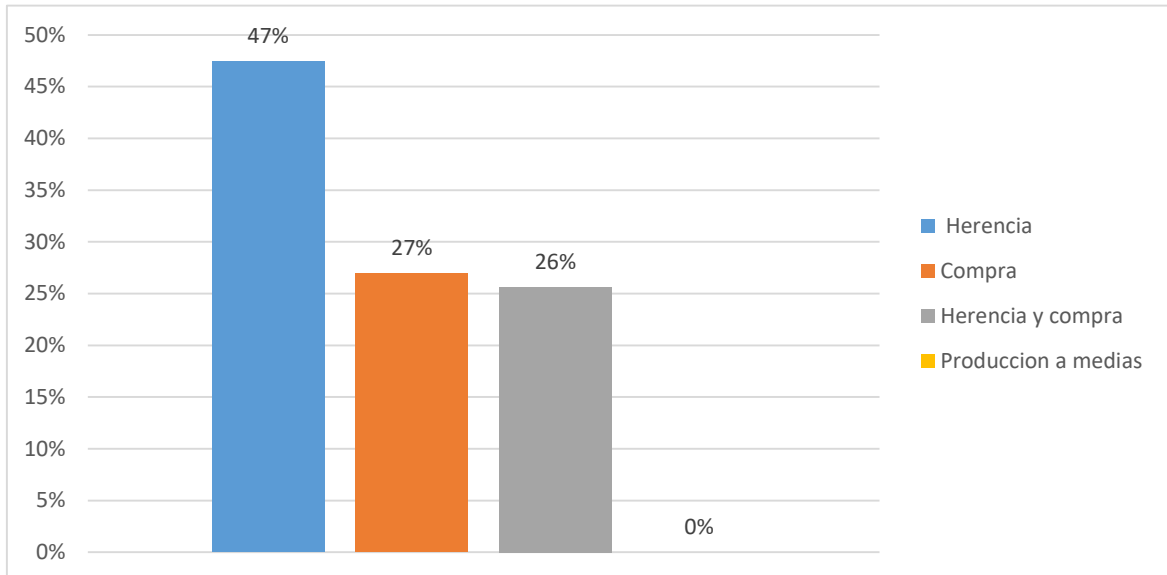
De acuerdo a los resultados el 87% de la población se auto identificó como mestizo y el 13% indígena.

Se aprecia que en la parroquia la población mestiza concentra mayor cantidad de tierras dedicadas a crianza de animales ya que la mayoría de unidades productivas ganaderas se encuentran en el centro parroquial.

## 5. ¿Cómo adquirió el terreno?

**Figura 25**

*Adquisición del terreno*



**Nota.** La gráfica indica de qué manera han adquirido el terreno el cual utilizan para la cría de animales, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta.

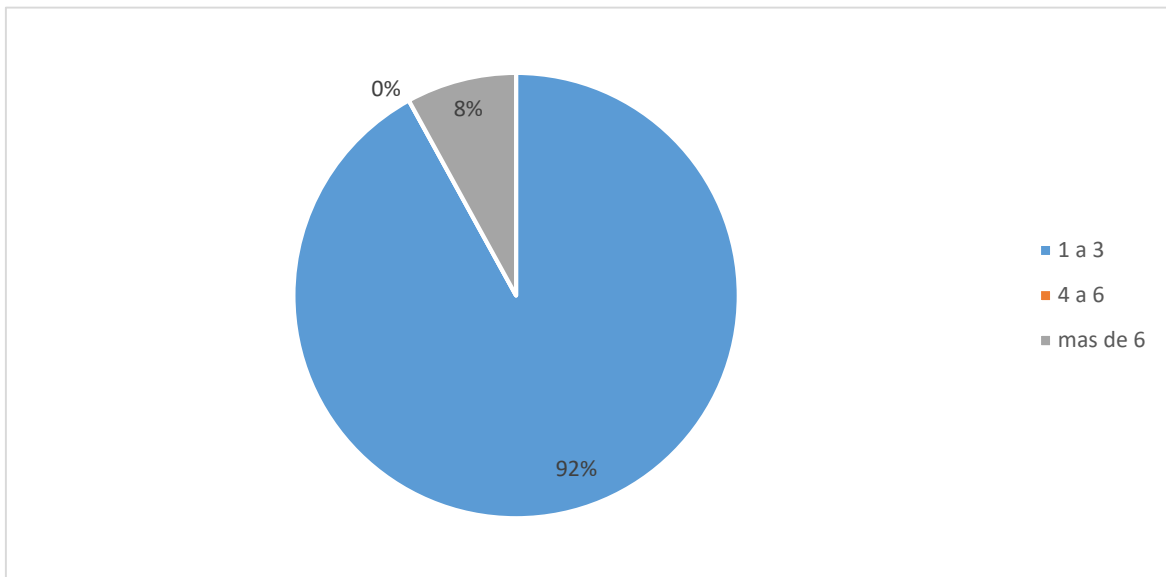
Según la población de estudio revela que el 47% adquirieron el terreno por herencia, el 27% obtuvieron por compra, el 26% por herencia y compra.

Con respecto al análisis se menciona que la mayoría de ganaderos han adquirido sus tierras por herencia y por tradición familiar se siguen dedicando a esta actividad pecuaria así solo invierten en insumos para la crianza.

## 6. ¿Cuántas hectáreas de la propiedad la dedica a la crianza de animales?

**Figura 26**

*Hectáreas del terreno*



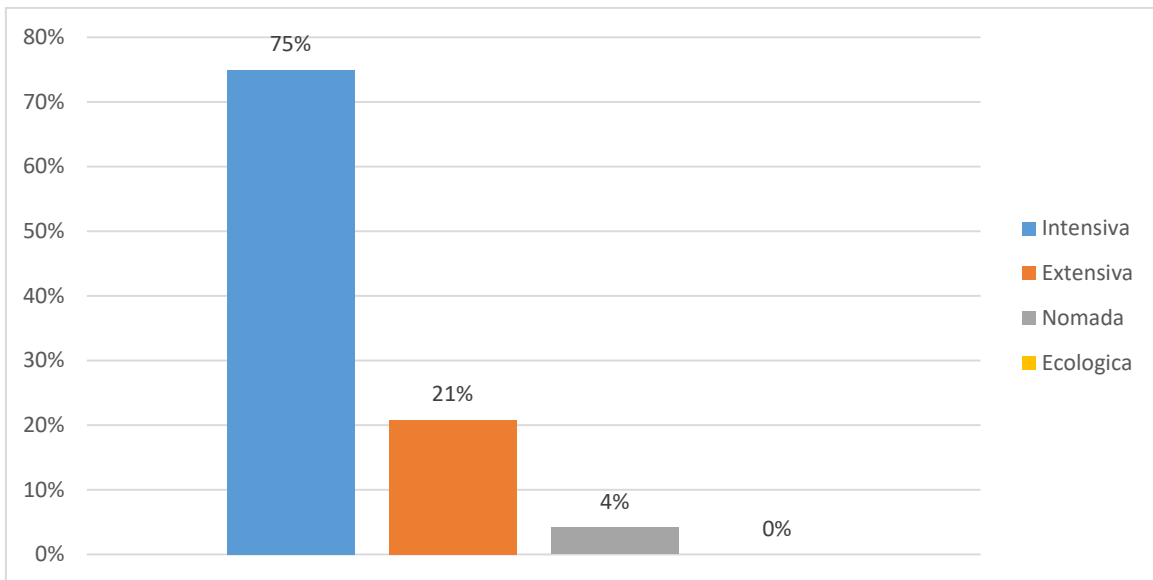
*Nota.* La tabla indica la cantidad de hectáreas que tienen dedicado para la crianza de animales, los datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta.

Del total de la población el 92% dedica de 1 a 3 hectáreas de terreno para la crianza de animales, mientras que el 8% utiliza más de 6 hectáreas, esto significa que la mayoría de unidades productivas ganaderas poseen de 1 a 3 hectáreas dedicadas principalmente para la cría de animales.

Se evidencia que existe gran cantidad de hectáreas dedicadas para el sector pecuario lo que implica la existencia de una excelente producción de animales.

## 7. ¿Qué tipo de ganadería practica?

**Figura 27**  
*Tipo de ganadería*



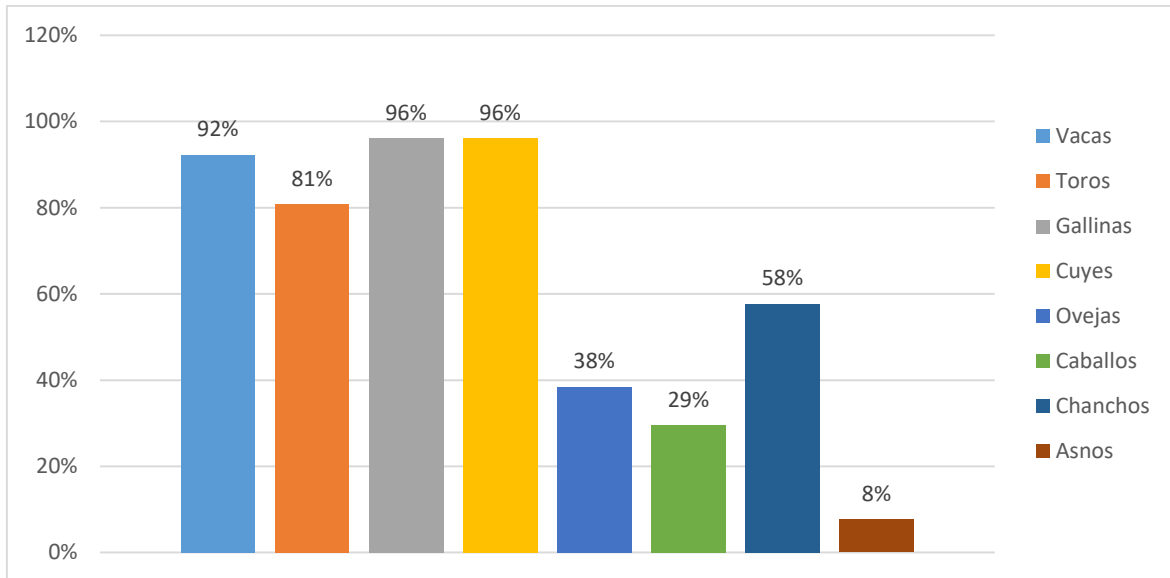
**Nota.** La gráfica indica los tipos de ganadería que practican en la parroquia, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

Según los datos obtenidos el 75% han manifestado que practican la ganadería intensiva, el 21% realiza la ganadería extensiva, el 4% se dedica a la ganadería nómada, ninguno practica la ganadería ecológica.

Se aprecia que el tipo de ganadería que más se practica es la intensiva debido a que los animales se encuentran con alimentación y cuidados sanitarios necesarios para que la producción sea sana y más rápida, este método es bueno ya que no es muy costoso.

## 8. ¿Qué animales cría?

**Figura 28**  
*Crianza de animales*



**Nota.** La gráfica refleja los animales que principalmente crían, los datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

Según los datos obtenidos existe una buena cantidad de personas que se dedican a la cría de vacas, toros, gallinas, cuyes, ovejas, caballos, chanchos y asnos, son los que principalmente crían y obtienen productos ya sea para consumo familiar o venta.

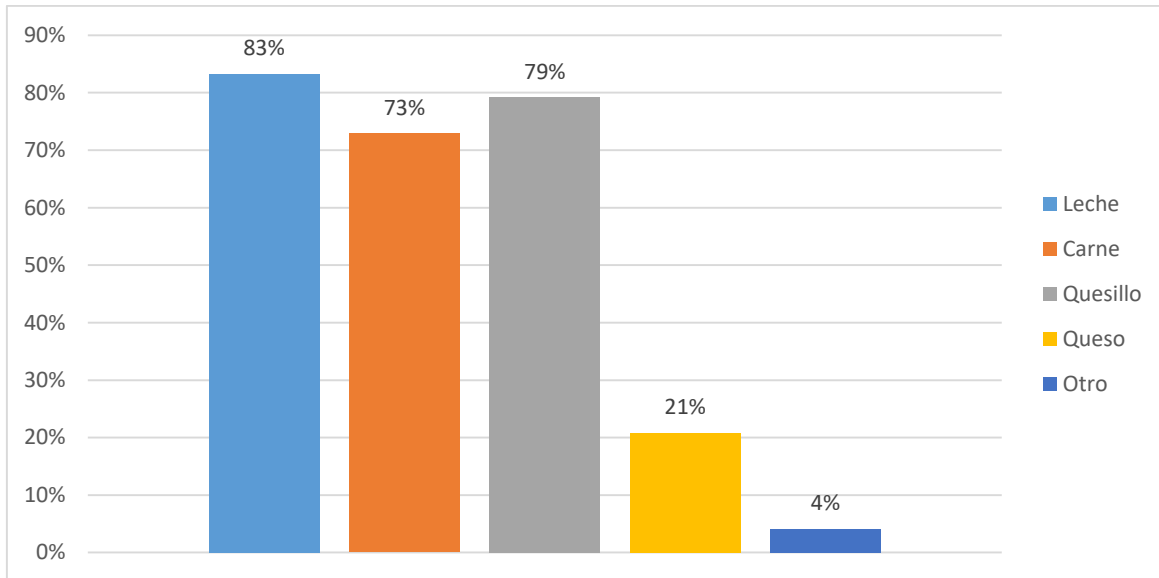
Se observa que hay una presencia significativa de personas involucradas en la cría de una variedad de animales, la cría de animales se realiza con el propósito de satisfacer necesidades familiares y en algunos casos generar ingresos a través de la venta de los productos obtenidos de los animales.



## 9. ¿Qué productos obtiene de la cría de los animales?

**Figura 29**

*Productos que se obtiene de los animales*



*Nota.* La tabla indica los productos que se obtienen de la cría de animales, los datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

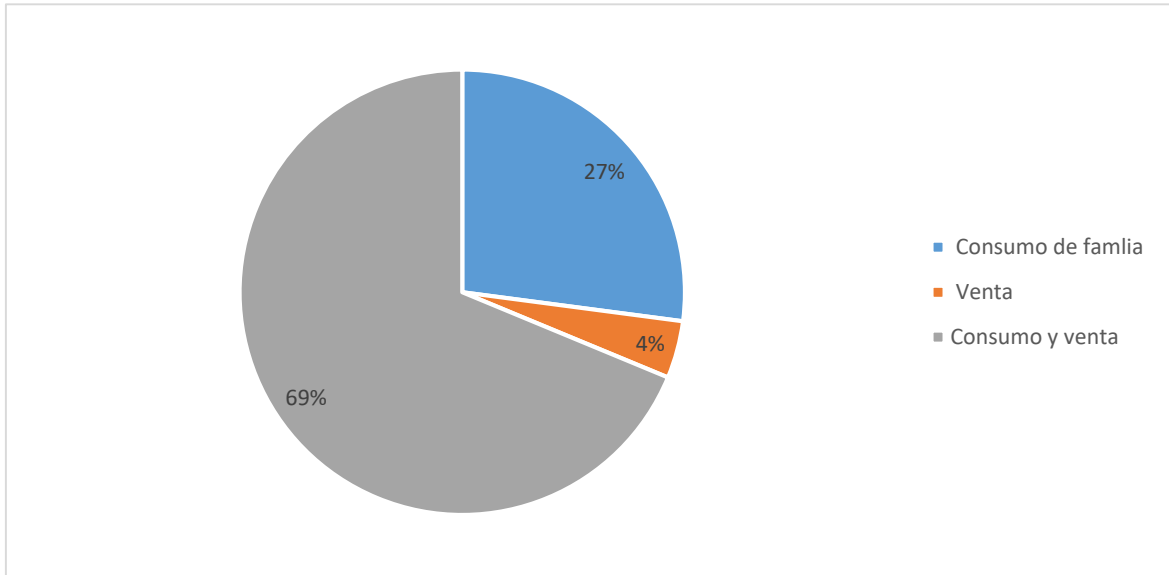
De la población estudiada manifestaron que los principales productos que obtienen de la cría de animales son: leche con un 83%, carne 73%, quesillo 79%, queso 21% y el 4% se beneficia de huevos y lana.

Este análisis sugiere una diversidad de productos obtenidos de la cría de animales, con un énfasis particular en productos lácteos como leche, quesillo y queso, así como también se destaca la producción de carne, huevos y lana en menor medida, estos productos en su mayoría son para consumo familiar según lo manifestaron los productores.

## 10. ¿Cuál es la finalidad de la crianza de los animales?

**Figura 30**

*Finalidad de la cría de animales*



**Nota.** La gráfica indica la finalidad que tiene la crianza de animales, estos datos son obtenidos de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

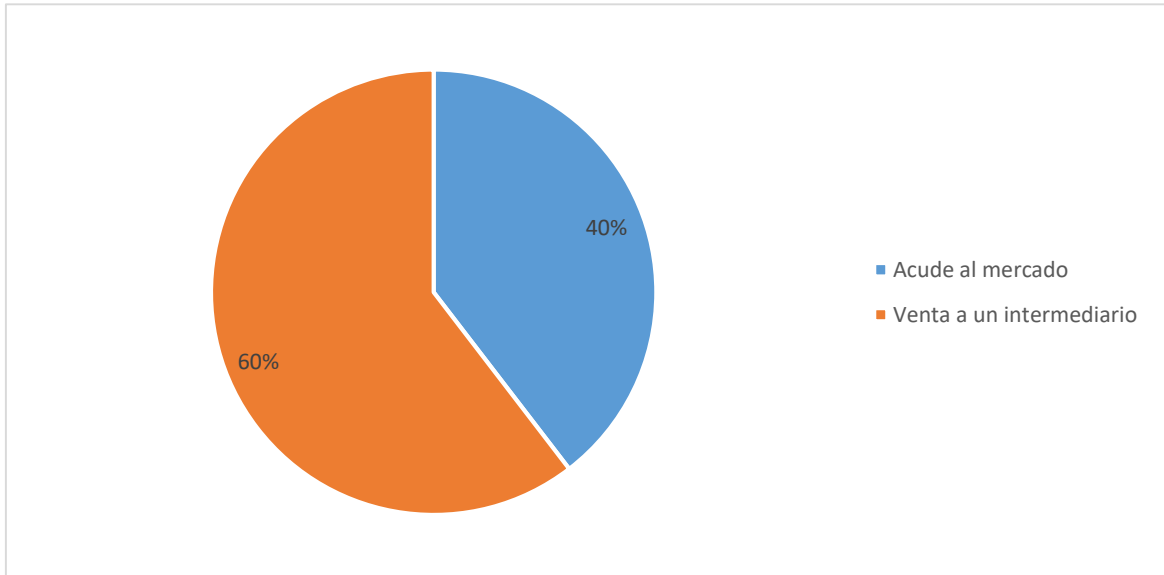
La población de estudio manifiesta que la finalidad de la crianza de animales es para consumo y venta el cual corresponde al 69% de ganaderos, mientras que el 27% cría sus animales para el consumo familiar y únicamente el 4% dedica toda su producción a la venta.

Se visualiza que existe mayoría de la producción destinada a la venta ya que es así como obtienen capital para autofinanciarse en la cría de animales y supervivencia del hogar, también parte de la producción es para consumo familiar.

## 11. Para comercializar la producción, usted:

**Figura 31**

*Comercialización de la producción*



*Nota.* La gráfica muestra lo que hacen los ganaderos para comercializar sus productos, los datos se obtuvieron de la aplicación de encuestas.

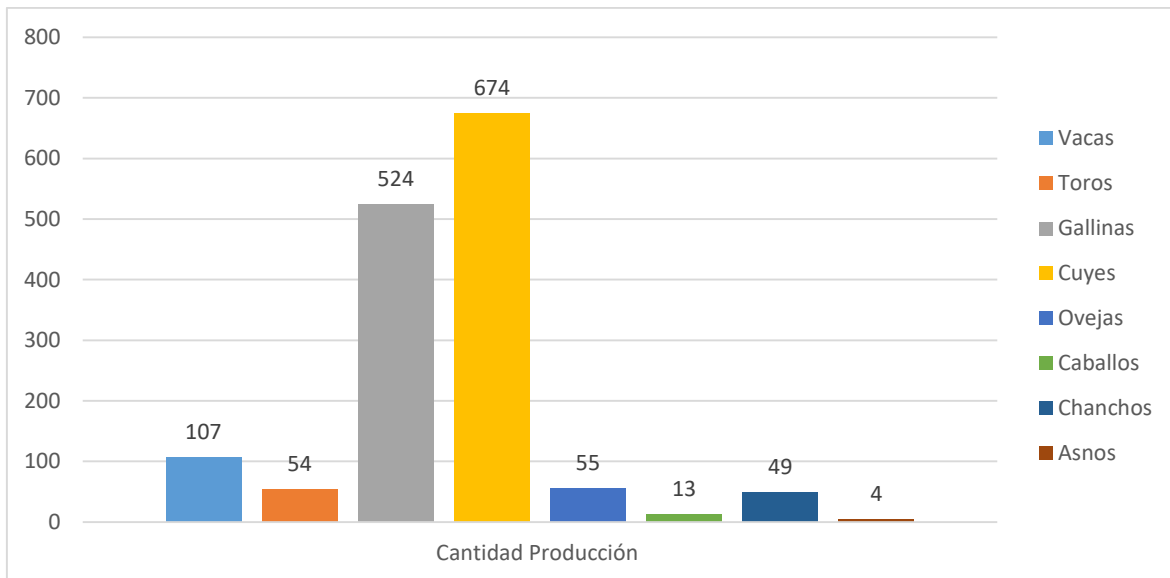
De la población que se dedica a la venta de sus animales el 60% realiza la venta a un intermediario y el 40% acude al mercado.

Se registra que la mayoría de ganaderos vende a los comerciantes y un poco cantidad acude al mercado, las razones detrás de estas elecciones pueden incluir consideraciones logísticas, financieras o estratégicas, y varían según el lugar de donde se encuentren las unidades de producción ganaderas.

## 12. ¿Qué cantidad de ganado cría?

**Figura 32**

*Cantidad de producción anual*



**Nota.** La gráfica indica la cantidad de producción anual, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

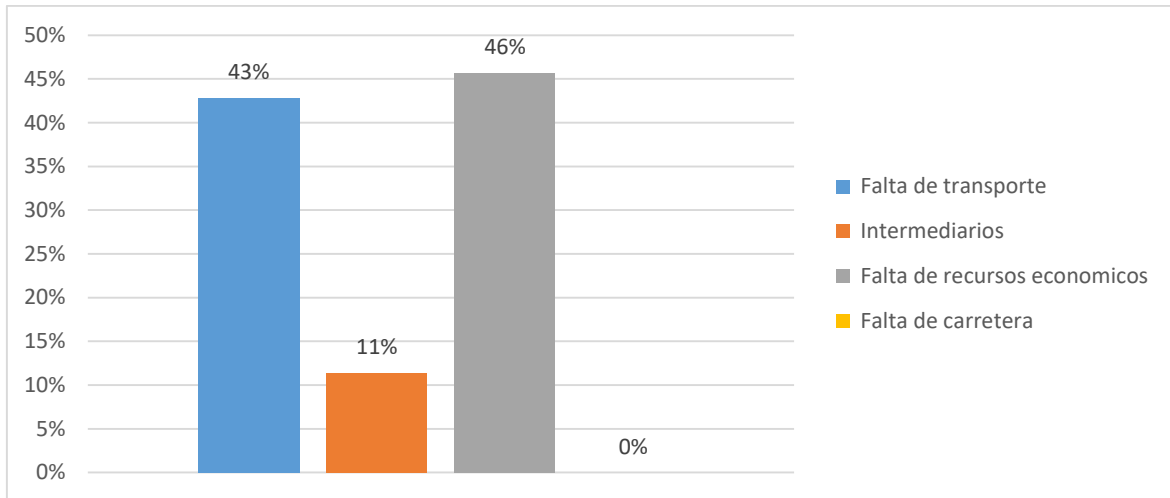
Del total de la población mencionan que crían 674 cuyes al año, 524 gallinas, 107 vacas, 55 ovejas, 54 toros, 49 chanchos, 13 caballos y 4 asnos.

Se evidencia que los cuyes y las gallinas son los animales que más se crían en la parroquia, esto debido a que son animales pequeños y se los puede criar en lugares pequeños de casa, igualmente están las vacas y toros los cuales son utilizados para el arado, pero estos se encuentran en las unidades de producción que están cercanas al cerro.

### 13. ¿Cuáles son los principales problemas para comercializar los animales?

**Figura 33**

*Problemas para la comercialización*



**Nota.** La gráfica refleja los problemas que tienen los productores para comercializar sus animales, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

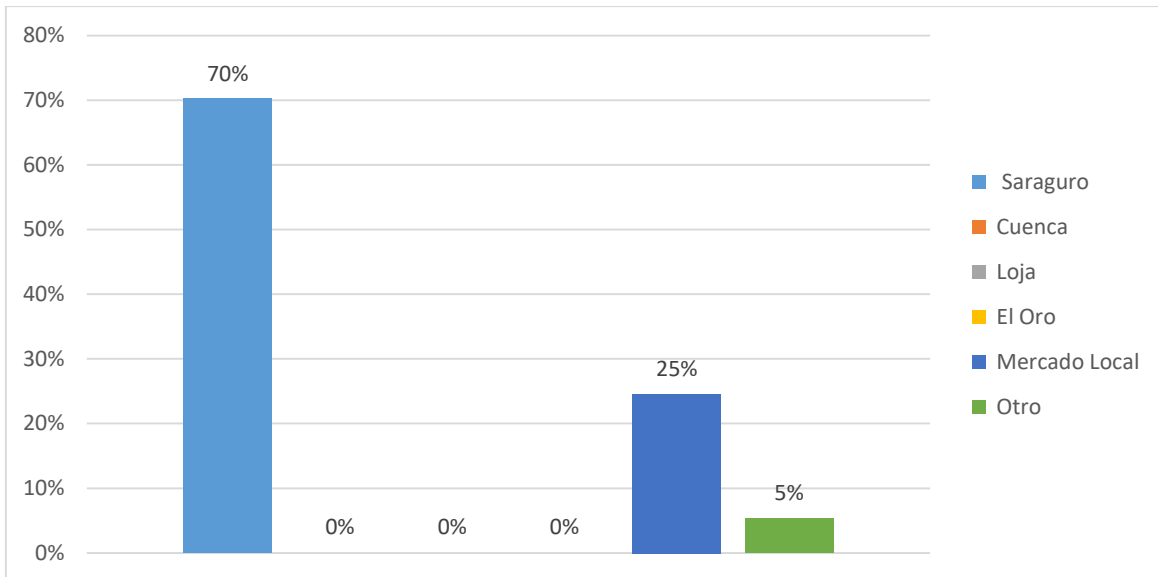
Según los resultados obtenidos el 96% manifestaron que los principales problemas que tienen los ganaderos es la falta de recursos económicos y la falta de transporte para comercializar sus animales y el 11% mencionó que existe la presencia de intermediarios.

Se percibe que el transporte es uno de los problemas con mayor frecuencia ya que al ser animales como vacas, toros, caballos necesitan de camiones para el traslado y esto les resulta un poco costoso es por ello que deciden vender a los comerciantes porque se les dificulta trasladarse hacia las ferias ganaderas.

#### 14. ¿A qué mercado está destinado la venta de los animales?

**Figura 34**

*Mercado al que venden*



*Nota.* La gráfica indica los puntos de venta en los cuales se dirigen los productores para vender sus animales, los datos obtenidos fueron recabados de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

De los datos obtenidos el 70% destinan sus ventas a Saraguro, el 25% venden al mercado local y el 5% a otros mercados. Mientras que a Cuenca, Loja y El Oro no venden.

Con respecto al análisis se puede decir que la mayoría de ganaderos venden sus animales en Saraguro esto debido a que acuden a un intermediario y este se encarga de llevar hasta el mercado, dentro del mercado local existe poca venta.

#### 15. En caso de que su producción sea destinada a la venta ¿Cuál es el precio de los animales?

##### Precio de los bovinos

**Tabla 13**

*Precio de los bovinos*

Bovinos		
Precio	Frecuencia	Porcentaje
200 a 400	14	22%
401 a 600	32	50%

601 a 800	18	28%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla indica el precio que tiene cada cabeza de ganado, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

### Precio de las aves

**Tabla 14**

*Precio de las aves*

<b>Aves</b>		
<b>Precio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
10 a 14	29	74%
15 a 19	8	21%
más de 20	2	5%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla refleja los precios en los cuales se venden las gallinas, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

### Precio de los cobayos

**Tabla 15**

*Precio de los cobayos*

<b>Cobayos</b>		
<b>Precio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
5 a 7	30	35%
8 a 10	9	35%
más de 10	5	29%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla refleja los precios en los cuales se venden los cobayos, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

### Precio de las ovejas

**Tabla 16**

*Precio de las ovejas*

<b>Ovejas</b>		
<b>Precio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
60 a 80	4	57%
81 a 100	2	29%
mas de 100	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla indica los precios en los cuales se venden las ovejas, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

### Precio de los equinos

**Tabla 17**  
*Precio de los equinos*

Equinos		
Precio	Frecuencia	Porcentaje
300 a 500	4	80%
mas de 500	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla indica los precios en los cuales se venden los equinos, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

### Precio de los porcinos

**Tabla 18**  
*Precio de los porcinos*

Porcinos		
Precio	Frecuencia	Porcentaje
90 a 100	4	31%
101 a 200	4	31%
mas de 201	5	38%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla *muestra* los precios en los cuales se venden los porcinos, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

### Precio de los asnos

**Tabla 19**  
*Precio de los asnos*

Asnos		
Precio	Frecuencia	Porcentaje
100 a 200	1	50%
mas de 201	1	50%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla muestra los precios en los cuales se venden los asnos, estos datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos de la parroquia.

De acuerdo con los resultados de las tablas 46, 47, 48, 49, 50, 51 y 52 se puede mencionar que los precios de los animales varían esto debido a que algunos ganaderos venden de manera directa acudiendo al mercado y los demás venden a intermediarios los cuales



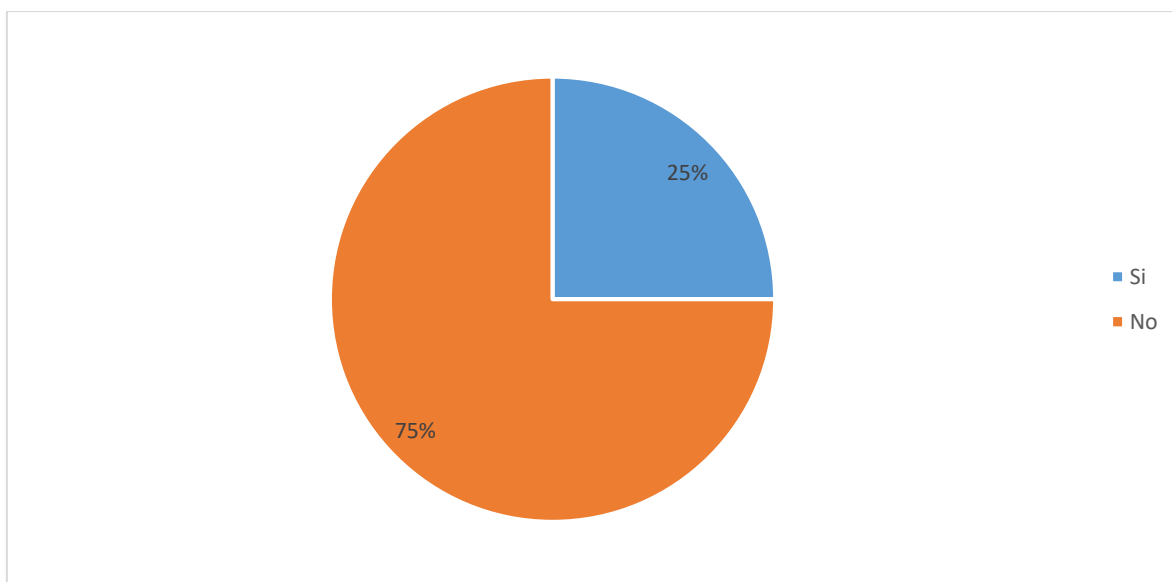
imponen un precio injusto el cual no beneficia al productor, pero sin embargo son vendidos a esos precios por falta de recursos económicos.

Se destaca que los precios de los animales son variables y que la relación entre los ganaderos, los intermediarios y el mercado tiene un impacto significativo en la determinación de estos precios. La falta de recursos económicos parece ser un factor que limita la capacidad de algunos ganaderos para negociar precios más favorables.

### 16. ¿Algunos de sus animales han sido procesados para su venta?

**Figura 35**

*Animales que son procesados*



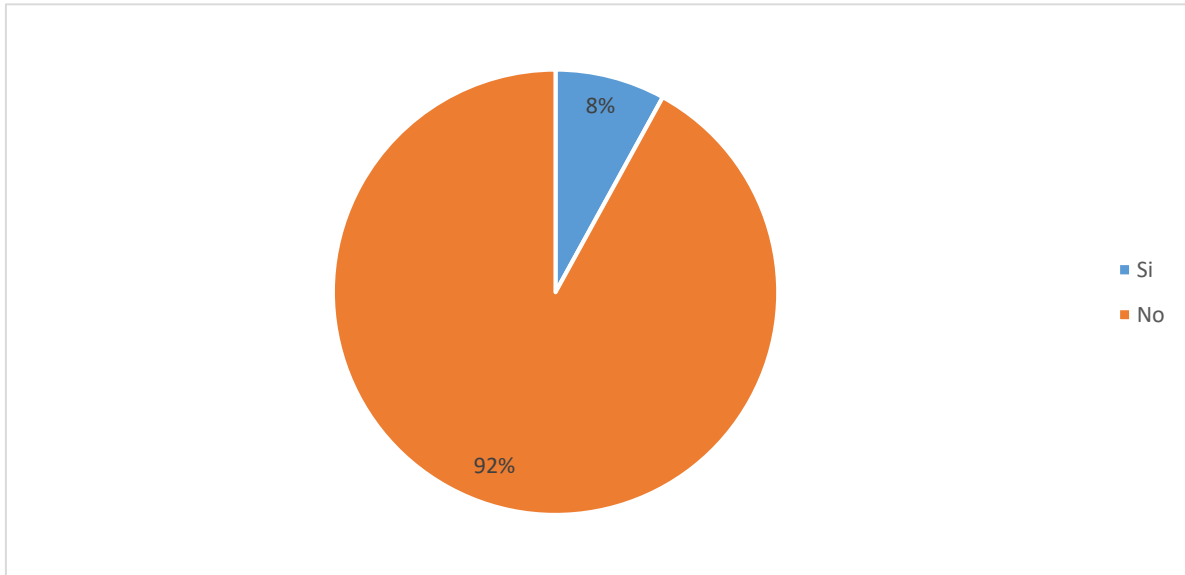
*Nota.* La gráfica muestra el porcentaje de los animales que han sido procesados para la venta, los datos obtenidos se recabaron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

Del total de la población el 25% manifestó que han procesado sus animales para la venta y el 75% no procesa sus animales para vender.

De acuerdo con el análisis entre los animales que han sido procesados para venta están: vacas, chanchos, ovejas, toros, al llamar procesado se refieren a la venta de la carne de los animales, por ejemplo, cuando se pela un chanchito se obtiene recursos de la venta de la carne, chanfaina, fritada, cuero, sin embargo, existe gran cantidad que no ha sido procesado para la venta debido a falta de dinero o porque tienen solo para consumo familiar.

## 17. ¿Ha sido beneficiario de algún crédito agropecuario?

**Figura 36**  
*Crédito agropecuario*



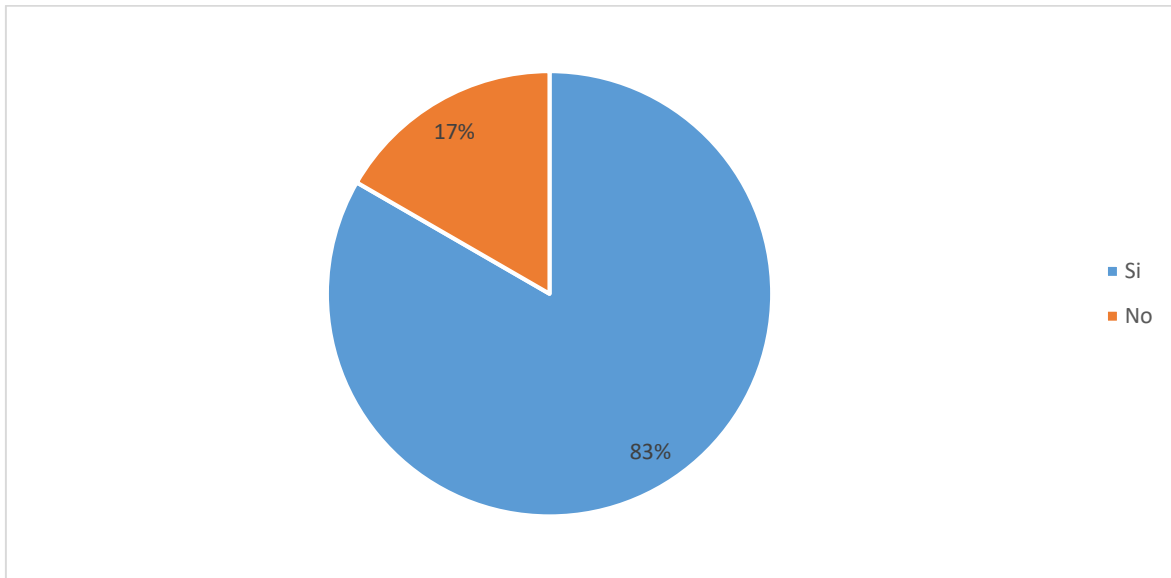
**Nota.** La gráfica indica si los ganaderos han sido o no beneficiarios de algún crédito agropecuario, los datos se obtuvieron de la aplicación de encuestas.

Según los datos obtenidos el 92% no han solicitado crédito debido a que no han solicitado o porque se financian con dinero propio y el 8% manifestaron que, si han sido beneficiarios de un crédito agropecuario, solicitado en la Asociación Azoranza y en Cooperativa.

Esto significa que no existe solicitud de emisión de créditos debido a que con la venta de los animales se logran financiar para los cuidados de los mismos y para la sobrevivencia de su familia, sin embargo, considero que entre los productores existe el temor a endeudarse y eso por ello que no han solicitado los créditos.

**18. ¿Le gustaría recibir asesoramiento para crear algún tipo de microempresa que permita aprovechar de mejor manera sus recursos pecuarios?**

**Figura 37**  
*Asesoramiento agropecuario*



*Nota.* La gráfica indica si los productores desean recibir asesoramiento para la creación de microempresas, lo datos se obtuvieron de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

### **Interpretación**

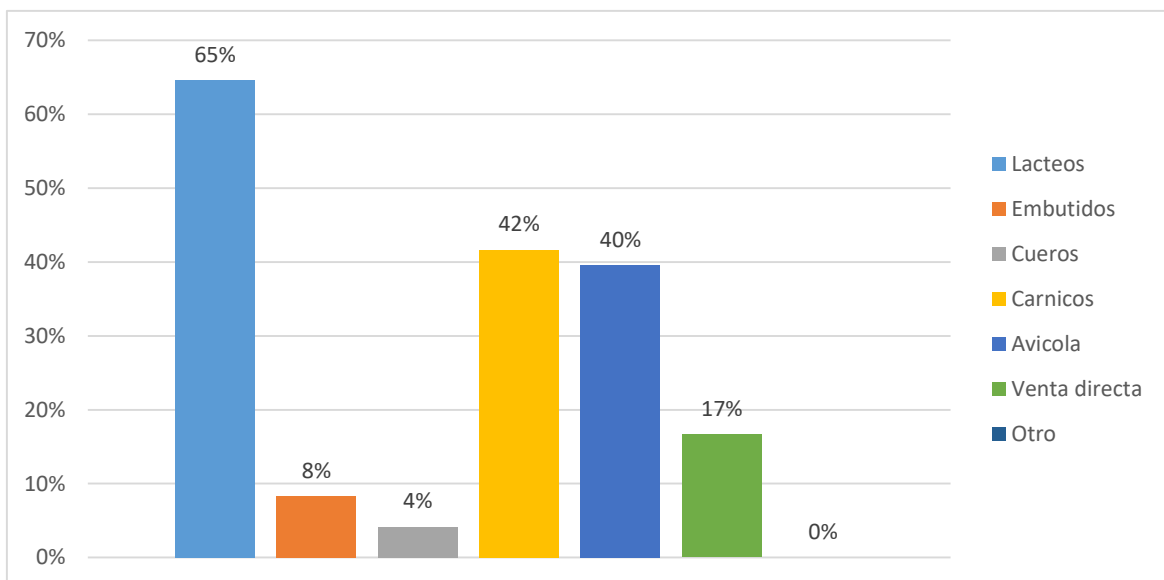
Según la población de estudio el 83% manifestaron que, si les gustaría recibir asesoramiento y el 17% comentaron que no les interesa recibir asesoramiento.

En base al análisis la mayoría de productores desean recibir asesoramiento acerca de crianza de animales, asesoramiento avícola y ganadero, de cómo comercializar a mas mercados y como mejorar la crianza de animales, es buena la cantidad de ganaderos que quieren aprovechar los recursos pecuarios que tienen.

## 19. ¿En qué tipo de negocio podría participar para aprovechar los recursos pecuarios existentes?

**Figura 38**

*Negocio para aprovechar los recursos pecuarios*



**Nota.** La gráfica muestra ideas de negocio en las cuales se podrían aprovechar los recursos pecuarios, los datos fueron recolectados de la aplicación de la encuesta a los ganaderos.

### **Interpretación**

De acuerdo con los resultados obtenidos el 65% manifestaron que les gustaría participar en negocios de lácteos, el 8% en embutidos, 4% cueros, 42% cárnicos, 40% avícola, y el 17% venta directa.

Se observa que la mayoría de productores tienen mayor interés por los lácteos, seguidamente cárnicos y avícola, debido a que existe mayor crianza de vacas, gallinas y cuyes. Hay que considerar que es buena la iniciativa que tienen los ganaderos para crear microempresas, esto significa que desean superarse y obtener mayor rentabilidad.

## Resumen de la encuesta aplicada al sector pecuario

**Tabla 20**

*Cuadro resumen de la encuesta aplicada al sector pecuario*

Aspectos positivos	Aspectos negativos
Los ganaderos son jóvenes Son mujeres quienes se dedican a la ganadería Se financian con dinero propio Practican la ganadería intensiva Producción de bovinos, ovinos, porcinos, equinos, cobayos, aves. Obtención de productos derivados de los animales La finalidad de los productos es para consumo y venta	Problemas para comercializar los animales Precios bajos debido a la presencia de intermediarios Los animales no han sido procesados para la venta No han sido beneficiarios de créditos agropecuarios

*Nota.* La tabla indica los aspectos positivos y negativos de los resultados obtenidos de la encuesta realizada al sector pecuario.

## 7. Discusión

**Primer objetivo específico:** Realizar un diagnóstico de las unidades productivas agropecuarias de la parroquia Selva Alegre, para determinar la situación actual.

En el diagnóstico de las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs), se han tenido en cuenta diversos aspectos fundamentales, entre los cuales se destacan la infraestructura, los recursos humanos, los recursos financieros, la tecnología y la sostenibilidad ambiental. Estos elementos son cruciales para proporcionar una descripción completa y precisa de cada unidad de producción agropecuaria. En este estudio, se abordaron 223 UPAs, y a continuación, se presentan tablas detalladas con la información recopilada, proporcionando una visión detallada y exhaustiva de cada aspecto evaluado.

### Infraestructura de las Unidades de Producción Agropecuaria

**Tabla 21**

*Infraestructura de las UPAs*

Infraestructura	San Pablo	San Luis	Santa Lucía	La Esperanza	Carapalí	Yubirpamba	Guazhacorrall	San Vicente	Suro	Selva Alegre
Vivienda	2	0	3	4	2	0	0	0	4	22
Corrales	0	2	3	3	6	4	8	8	8	12
Galpones	0	1	0	4	10	5	15	5	8	15
Energía	0	0	0	0	0	0	3	0	0	10
Agua	2	3	2	2	7	0	8	3	7	25
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>84</b>

*Nota.* La tabla señala la infraestructura que poseen las unidades de producción agropecuaria.

Al analizar los resultados, se destaca que siete barrios poseen viviendas o chozas construidas dentro de las unidades de producción agropecuaria, mientras que nueve barrios disponen de corrales para la cría de animales, así como la presencia de galpones con el mismo propósito. Cabe señalar que la mayoría de las UPAs carecen de acceso a energía eléctrica.

Se observa que 38 unidades de producción agrícola incorporan instalaciones habitacionales, aunque no precisamente casas, sino cabañas destinadas para el descanso durante la realización de actividades agropecuarias. Esto explica por qué la mayoría de las UPAs no cuentan con acceso a electricidad, ya que su utilización es limitada, dado que las labores se desarrollan hasta las seis de la tarde en estas tierras. Además, se destaca una mayor

presencia de corrales y galpones destinados a la cría de bovinos, ovinos y aves. Algunas de las unidades de producción están estratégicamente ubicadas cerca de canales de riego, lo que facilita el proceso de riego de la tierra.

### Recursos humanos de las Unidades de Producción Agropecuaria

**Tabla 22**

*Recursos humanos de la UPA*

Recursos humanos	San Pablo	San Luis	Santa Lucía	La Esperanza	Carapalí	Yubirpamba	Guazhacorrall	San Vicente	Suro	Selva Alegre
1 a 2 personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 a 5 personas	4	2	5	8	17	4	30	9	22	46
Más de 5 personas	0	4	3	5	8	5	4	4	5	38
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>84</b>

*Nota.* La tabla indica el número de personas que trabajan en las unidades de producción agropecuaria.

Con base en los resultados obtenidos, la mayoría de las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs) operan con un equipo de tres a cinco personas, mientras que algunas emplean a más de cinco trabajadores. Cada UPA se asocia a una familia, siendo estas conformadas por un promedio de cuatro individuos que se dedican activamente a las labores agrícolas. Es importante destacar que los encuestados poseen predios con una superficie de entre 1 y 3 hectáreas en plena producción. En situaciones específicas, se recurre a la contratación de personas adicionales para colaborar en la siembra de productos, si bien este escenario es más común en aquellas UPAs que gestionan más de 3 hectáreas, aunque estas representan una proporción reducida dentro de la parroquia.

## Recursos financieros de las Unidades de Producción Agropecuaria

**Tabla 23**

*Recursos financieros empleados en la UPA*

Recursos financieros	San Pablo	San Luis	Santa Lucía	La Esperanza	Carapalí	Yubirpamba	Guazhacorrall	San Vicente	Suro	Selva Alegre
Crédito	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0
Dinero propio	4	6	8	11	21	9	34	13	27	84
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>84</b>

*Nota.* La tabla muestra cómo se financian las unidades de producción agropecuarias.

Los productores de la parroquia a pesar de contar con recursos económicos limitados, optan por autofinanciarse. Se destaca que solo seis de ellos han solicitado créditos agropecuarios dentro de las asociaciones establecidas en los barrios Carapalí y La Esperanza. Es relevante señalar que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial dispone de fondos destinados específicamente para actividades agropecuarias, aunque los productores no hacen uso de estos recursos. Según los hallazgos del estudio de campo, los agricultores indicaron que su financiamiento proviene principalmente del trabajo de los esposos e hijos, quienes emigran en búsqueda de empleo, complementado con los ingresos generados por la venta de la producción agropecuaria.

## Tecnología de las Unidades de Producción Agropecuaria

**Tabla 24**

*Uso de tecnología en las UPAs*

Tecnología	San Pablo	San Luis	Santa Lucía	La Esperanza	Carapalí	Yubirpamba	Guazhacorrall	San Vicente	Suro	Selva Alegre
Si	0	0	0	4	8	5	0	2	2	5
No	4	6	8	9	17	4	34	11	25	79
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>84</b>

*Nota.* La tabla indica si las unidades de producción agropecuarias hacen uso de tecnología.

Aunque la tecnología juega un papel fundamental en la productividad de las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs) en la parroquia, hasta el momento su adopción ha sido limitada. Hasta ahora, su aplicación se ha centrado principalmente en el ámbito agrícola, específicamente en el uso de maquinaria para el arado de las tierras. Considero imperativo



avanzar hacia la implementación más amplia de tecnologías modernas para elevar la eficiencia y la productividad. Esto no solo mejorará el rendimiento operativo, sino que también contribuirá significativamente a la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad en el sector agrícola y ganadero.

### Sostenibilidad ambiental de las Unidades de Producción Agropecuaria

**Tabla 25**

*Sostenibilidad ambiental de las UPAs*

Sostenibilidad ambiental	San Pablo	San Luis	Santa Lucía	La Esperanza	Carapalí	Yubirpamba	Guazhacorrá	San Vicente	Suro	Selva Alegre
Si	0	2	0	5	8	0	12	0	7	35
No	4	4	8	4	17	9	22	13	20	49
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>84</b>

*Nota.* La tabla refleja la información recopilada en cuanto a la sostenibilidad ambiental de las UPAs de la parroquia.

Con respecto a los resultados se puede mencionar que muy pocas unidades de producción agropecuarias realizan la gestión sostenible especialmente en el sector agrícola ya que algunos de los productores practican la rotación de cultivo y el uso de abono orgánico con el propósito de preservar la fertilidad del suelo de esta manera evitan la degradación del terreno. En mi opinión, sería altamente beneficioso incrementar la adopción de prácticas de sostenibilidad ambiental en las UPAs, esto no solo aseguraría la viabilidad a largo plazo de las actividades agrícolas y pecuarias, sino que también promovería sistemas más equitativos, resilientes y respetuosos con el entorno.

En relación al diagnóstico, se ha observado que el 28% de las Unidades Productivas Agropecuarias cuentan con galpones en sus terrenos para la cría de aves y ovinos. Es importante destacar que el 95% de estas UPAs no tienen acceso a energía eléctrica, pero esta carencia no supone un obstáculo significativo para sus actividades agropecuarias.

En cuanto a los recursos humanos, la mayoría de las UPAs operan con un equipo de tres a cinco personas, aunque algunas emplean a más de cinco trabajadores. En situaciones específicas, se contratan trabajadores adicionales para ayudar en la siembra de productos, aunque esta práctica es más común en las UPAs que gestionan más de 3 hectáreas, aunque representan una proporción reducida en la parroquia.

En cuanto a los recursos financieros, se han considerado dos factores: el crédito y el financiamiento propio. El 97% de los productores de la parroquia opta por autofinanciarse a pesar de contar con recursos limitados.

Si bien la tecnología es fundamental para la productividad de las UPAs en la parroquia, su adopción ha sido limitada hasta el momento, centrándose principalmente en la maquinaria agrícola. Es esencial avanzar hacia una implementación más amplia de tecnologías modernas para mejorar la eficiencia y la productividad, lo que beneficiará la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad en el sector agrícola y ganadero.

Finalmente, el 67% de las unidades productivas no practican la gestión sostenible. Fomentar prácticas de sostenibilidad en las UPAs se considera altamente beneficioso, ya que garantizarían la viabilidad a largo plazo de las actividades agrícolas y pecuarias.

Durante la investigación de campo se pudo determinar algunos problemas que presentan los productores dentro del sector agrícola y pecuario, que se detallan a continuación:

### **Labores agrícolas**

Según los conocimientos y prácticas adquiridos en el campo agrícola, los productores realizan diversas labores culturales asociadas a los diferentes cultivos. Estas incluyen la fertilización del suelo, el riego, el control de malezas, plagas y enfermedades, la poda, la cosecha y la selección de productos destinados a la venta.

### **Problemas que afectan la producción**

Los principales problemas que afectan la producción en los cultivos de los barrios generalmente son:

- Sequía por falta de lluvias y agua
- Degradación de suelos
- Presencia de plagas y enfermedades

Cabe indicar que algunos productores, actualmente el control de plagas y enfermedades lo realizan por medio del control químico (fumigación del área afectada), ya que aseguran que, si no se previene a tiempo, estos pueden causar daños perjudiciales en la producción.

### **Labores pecuarias**

En cuanto a las labores pecuarias, los productores realizan tareas como limpieza, desinfección y mantenimiento de instalaciones, así como la limpieza y desinfección de utensilios como comederos y bebederos. También llevan a cabo la desparasitación y otros cuidados asociados al manejo de los animales.

### **Problemas que afectan a la producción**

Las principales enfermedades que afectan a la producción animal son: timpanismo, parásitos, garrapatas y moscas. Los productores consideran que los daños provocados por estas incidencias siempre tratan de combatirlos a tiempo. Además, resaltaron que los animales están libres de fiebre aftosa, gracias al apoyo del GAD parroquial.

El objetivo de este diagnóstico es contribuir al manejo óptimo y eficiente de los sistemas de producción agropecuaria para satisfacer las necesidades humanas y mantener un equilibrio sostenible entre el medio ambiente y la sociedad.

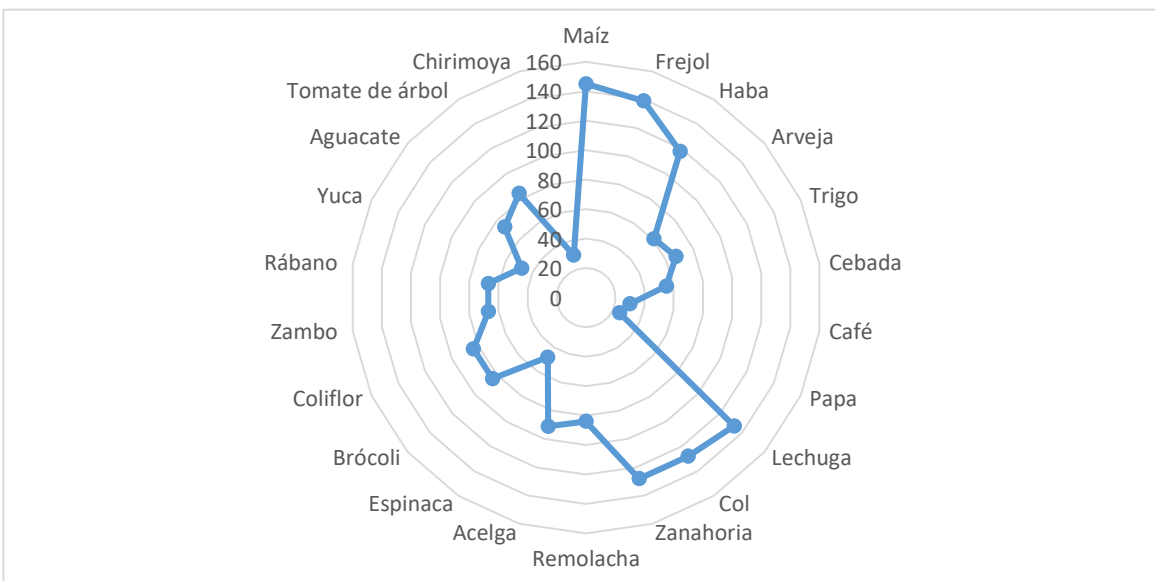
**Segundo objetivo específico:** Determinar los productos más importantes del sector agrícola y pecuario que se producen y comercializan en la parroquia.

### Sector agrícola

A través de la población de estudio se pudo determinar que el cultivo predominante es el maíz en asociación con el frejol, haba, arveja, trigo, cebada, papa, café, yuca, dentro de los vegetales se destaca la lechuga, col, coliflor, brócoli, acelga, espinaca, zanahoria, remolacha, rábano, zambo, también existe producción de frutas tales como: tomate de árbol, papaya, aguacate, chirimoya. A continuación, se presenta una gráfica de los productos:

**Figura 39**  
*Productos agrícolas más importantes de la parroquia*

*Nota.* La gráfica indica la cantidad de producción de los productos agrícolas.



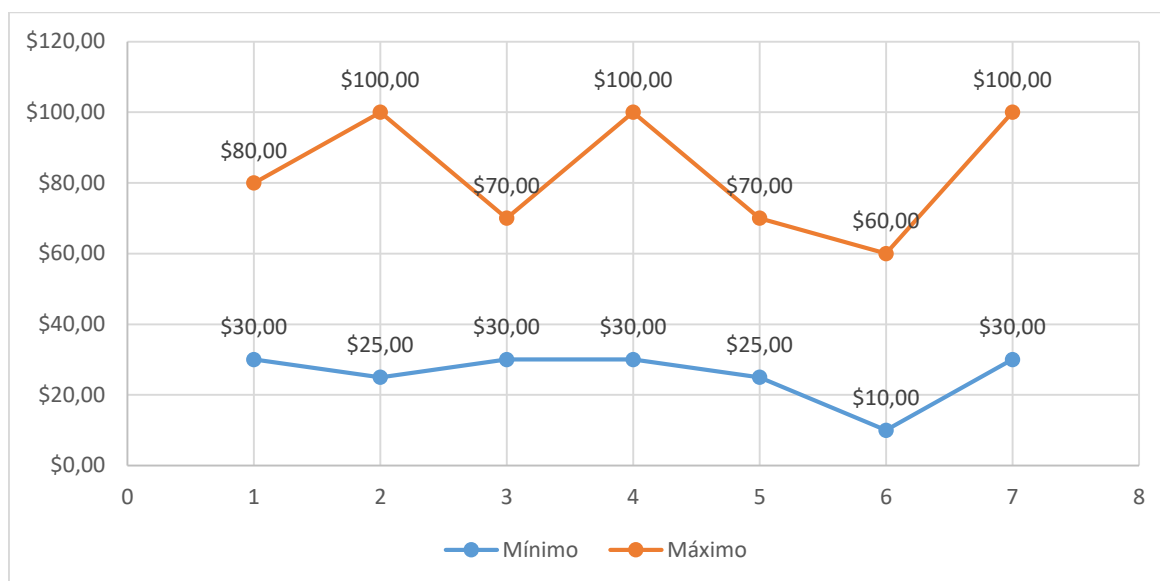
Según los datos obtenidos en la gráfica los productos con mayor producción es el maíz, frejol, haba, arveja, lechuga, col y zanahoria, sin embargo, todos estos productos son comercializados teniendo en cuenta que el 56% de los agricultores destinan sus productos para el consumo familiar y venta. De los 81 productores que venden sus productos el 78% acude al mercado y el 22% vende a un intermediario, en la siguiente tabla se muestra los productos con su respectivo precio:

**Tabla 26***Productos agrícolas comercializados y precio*

Número de UPAs	Productos comercializados	Tipo de cultivo	Unidad de medida	Mínimo	Máximo	
81	Granos	Maíz	Transitoria	Quintal	\$30,00	\$80,00
81		Fréjol	Transitoria	Quintal	\$25,00	\$100,00
81		Haba	Transitoria	Quintal	\$30,00	\$70,00
61		Arveja	Transitoria	Quintal	\$30,00	\$100,00
67		Trigo	Transitoria	Quintal	\$25,00	\$70,00
55		Cebada	Transitoria	Quintal	\$10,00	\$60,00
30		Café	Transitoria	Quintal	\$30,00	\$100,00
25	Vegetales	Papa	Transitoria	Quintal	\$30,00	\$35,00
81		Lechuga	Transitoria	Unidad	\$0,25	\$0,50
81		Col	Transitoria	Unidad	\$0,30	\$0,75
81		Zanahoria	Transitoria	Libra	\$0,50	\$1,00
81		Remolacha	Transitoria	Libra	\$0,25	\$1,00
81		Acelga	Transitoria	Unidad	\$0,25	\$0,25
48		Espinaca	Transitoria	Unidad	\$0,25	\$0,25
81		Brócoli	Transitoria	Unidad	\$0,50	\$1,00
81		Coliflor	Transitoria	Unidad	\$0,25	\$1,00
67		Zambo	Transitoria	Unidad	\$1,50	\$6,00
67		Rábano	Transitoria	Libra	\$0,25	\$1,00
48		Yuca	Transitoria	Libra	\$0,25	\$0,50
73		Frutas	Aguacate	Permanente	Unidad	\$0,25
81	Tomate de árbol		Permanente	Unidad	\$0,25	\$0,50
30	Chirimoya		Permanente	Unidad	\$0,25	\$1,00

*Nota.* La tabla refleja los productos comercializado con su respectivo precio.

**Figura 40**  
*Precios de los granos*



**Nota.** La gráfica indica los precios de los granos.

Como se puede observar en la gráfica existe variación en los precios de los productos, los precios bajos corresponden a la venta de productos a un intermediario, mientras que los precios más altos son cuando los propios productores venden de manera directa acudiendo al mercado este puede ser local, cantonal o provincial. La producción destinada a la venta va del 10% al 50% teniendo en cuenta que el resto de la producción se utiliza de semilla para la próxima siembra, la cantidad de producción que es vendida sirve para cubrir las necesidades básicas de los agricultores.

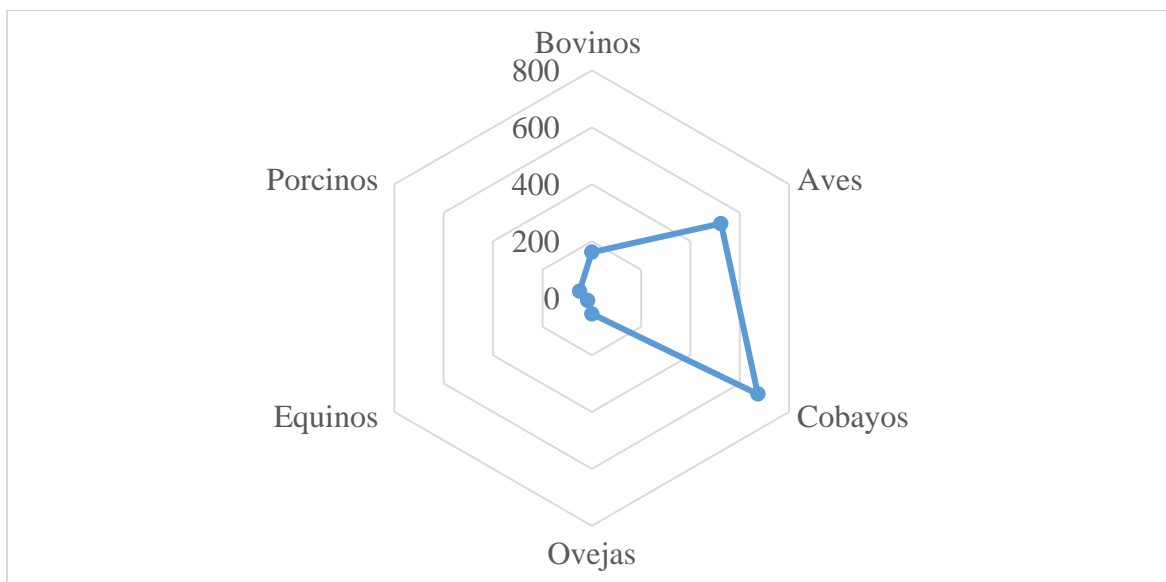
### **Sector pecuario**

De acuerdo con los datos obtenidos se manifiesta que las personas se dedican a la crianza de bovinos, aves, cobayos, ovejas, equinos y porcinos, considerando que la producción ganadera tiene mayor desarrollo en la parte alta, por la cantidad de pastos, producto de las precipitaciones constantes por el efecto de la condensación de la humedad por el enfriamiento efecto del páramo.

Existe la crianza de estos animales debido a que la reproducción se realiza a través de la monta directa con padrones disponibles en la ganadería, propia o alquilan al vecino, debido a que en la parroquia no se cuenta con equipos para la conservación del material genético de

reproducción animal, a continuación, se presenta una gráfica con los animales existentes en la parroquia:

**Figura 41**  
*Producción ganadera*



*Nota.* La gráfica indica la cantidad de producción de los animales.

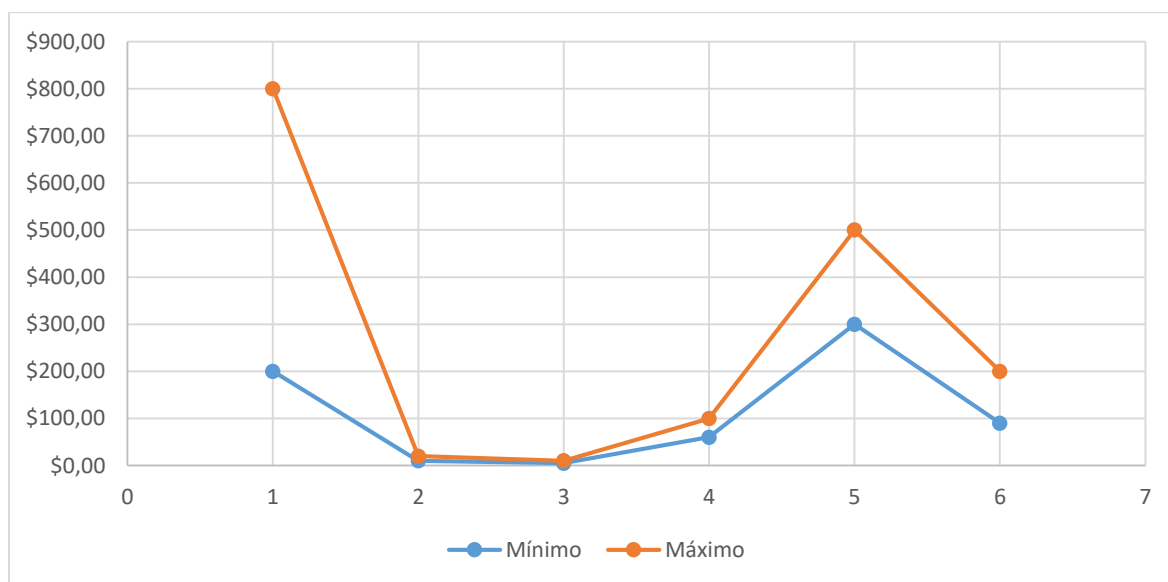
Los animales que más se crían en Selva Alegre son las aves y los cobayos esto debido a su capacidad reproductora masiva por ser animales pequeños, el 73% de los ganaderos manifestaron que mediante la crianza de animales obtienen productos como: leche, quesillo, queso, huevos, carne los cuales también son destinados para la venta y consumo familiar. De los 57 ganaderos que venden sus animales el 40% acude al mercado y el 60% vende a un intermediario, en la siguiente tabla se indica los precios de los animales que son comercializados:

**Tabla 27**  
*Producción ganadera y sus precios*

Número de UPAs	Ganado	Tipo de ganado	Precio Mínimo	Precio Máximo
72	Bovinos	Intensivo	\$200,00	\$800,00
75	Aves	Intensivo	\$10,00	\$20,00
75	Cobayos	Intensivo	\$5,00	\$10,00
30	Ovejas	Intensivo	\$60,00	\$100,00
23	Equinos	Intensivo	\$300,00	\$500,00
45	Porcinos	Intensivo	\$90,00	\$200,00

*Nota.* La tabla indica el ganado que se comercializa en la parroquia con sus respectivos precios.

**Figura 42**  
*Precio de los animales*



*Nota.* La gráfica indica los precios de los animales.

Al igual que en el sector agrícola existe variación de precios especialmente en bovinos y equinos esto debido a que al ser animales grandes es difícil poder acudir al mercado, es por ello que venden a intermediarios. El motivo por el cual venden a precios impuestos por los comerciantes es por la falta de recursos económicos para la transportación de dichos animales, esto impide a que los productores comercialicen sus productos fuera del mercado local.



**Tercer objetivo específico:** Identificar oportunidades de negocio para la creación de microempresas con el fin de contribuir al desarrollo económico de la localidad.

Una vez identificados los productos agrícolas y pecuarios presentes en la parroquia Selva Alegre, se procede a formular propuestas para identificar oportunidades de negocio que beneficien a los productores locales. Estas iniciativas buscan fortalecer el sector agropecuario y promover la integración de agricultores y ganaderos, con el objetivo de mejorar la economía de la parroquia y proporcionar fuentes de empleo para los habitantes de la zona.

La identificación de estas ideas de negocio se fundamentó principalmente en el interés demostrado por los agricultores y ganaderos de la parroquia en generar ingresos a través de la creación de microempresas, así como en las ideas mencionadas en las encuestas realizadas. De esta manera, se aseguró que las propuestas estén alineadas con las necesidades y aspiraciones de la comunidad local, promoviendo así su viabilidad y potencial éxito.

**Tabla 28**  
*Ideas de negocio*

Número	Idea de negocio	Problema/necesidad	Demanda	Mercado	Productos a ofrecer
1	Creación de una empresa dedicada a la venta de snacks saludables de vegetales, granos y frutas deshidratadas.	Pretende cubrir las necesidades de los consumidores de esta sociedad agitada y estresante, que buscan una alimentación entre comidas que sea saludable, recomendada y nutriente.	Consumir productos saludables con ingredientes naturales.	Personas que deseen mantener un estado óptimo de salud.	-Snack de vegetales: remolacha, zanahoria, camote, yuca. -Snack de frutas: fresa, naranja, maduro, manzana, mango. -Snack de granos y semillas: maíz frito, haba tostada, arveja tostada, pepas de zambo.
2	Construcción de un camal parroquial para el procesamiento de bovinos, ovinos y porcinos.	No existe un camal dentro de la localidad.	Consumir una carne que posea mejor seguridad alimentaria.	Familias que consuman carne de bovinos, ovinos y porcinos.	-Carne de bovinos, ovinos, porcinos empacados al vacío.
3	Implementación de una fábrica para la elaboración de embutidos de carne de res y cerdo.	Falta de innovación en la venta de los animales	Consumir embutidos de carne de res y cerdo de excelente calidad y que proporcione un alto valor nutricional	Personas con poder adquisitivo que tengan preferencia por consumir embutidos.	-Mortadela -Chorizo -Albóndiga -Morcilla -Longaniza -Cecina -Salchicha
4	Producción y comercialización de productos derivados del maíz (tortillas, tamales, humas)	Adquirir productos terminados a base de maíz	Alimentos de calidad y que promuevan la cultura	Personas que les guste consumir maíz y sus productos derivados.	-Tortillas -Tamales -Humas

		alimentaria local.			
5	Creación de una empresa dedicada a productos derivados de los granos (harinas).	Utilizar complementos nutritivos e ingredientes para su alimentación.	Productos derivados de granos nutritivos	Personas con poder adquisitivo que les guste consumir complementos nutritivos y mantener un estado óptimo de salud.	-Harina de trigo -Harina de cebada -Harina de maíz -Harina de haba -Harina de arveja
6	Creación de una empresa dedicada a la crianza y comercialización de cuyes.	Encontrar opciones nuevas en el mercado para mantener la cultura de consumo del cuy.	Productos alternativos de proteínas	Personas que tengan preferencia por consumir cuyes.	-Cuy empacado de manera natural -Cuy marinado -Cuy precocido
7.	Implementación de una granja avícola para la producción y comercialización de huevos y carne.	Contribuir al desarrollo local aprovechando la producción de pollos.	Consumir carne de pollo y huevos	Familias de la parroquia, restaurantes, asaderos y tiendas.	-Carne empacada al vacío -Huevos
8	Implementación de una empresa transformadora y comercializadora de café.	Identificar oportunidades en el mercado del café a nivel local	Tendencias de consumo de café y sus derivados	Personas amantes del café, restaurantes y cafeterías dentro y fuera de la parroquia.	-Café tostado y molido

**Nota.** La tabla indica las ideas de negocio con las necesidades, demanda y productos a ofrecerse.

## **Interpretación de las ideas de negocio**

Los conocimientos teóricos en organización y administración permiten visualizar la obtención de experiencias para plantear alternativas de ocupación para generar ingresos propios y así mejorar la calidad de vida.

Dada la importancia que la agricultura y la ganadería tienen en la economía del Ecuador, se ha decidido desarrollar ideas que permitan a los agricultores y ganaderos de la parroquia incursionar en nuevos emprendimientos y generar ingresos para sus hogares, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo económico local. Selva Alegre destaca como una parroquia productiva en recursos agrícolas y pecuarios, lo que brinda un sólido punto de partida para estas iniciativas.

Para ejecutar las ideas de negocio es importante desarrollar un modelo de negocio como tarea inicial para los emprendedores porque ayuda a identificar y entender las necesidades y deseos de los clientes, lo que es esencial para el diseño de productos y servicios que satisfacen esas demandas de manera efectiva. Además, proporciona una estructura clara y una visión comprensible de cómo la empresa opera y genera valor, es así como facilita la comprensión tanto interna como externa, permitiendo que todas las partes interesadas, incluidos empleados, inversores y clientes, entiendan el funcionamiento esencial de la empresa.

Con esta visión y enfoque, se pretende impulsar el crecimiento y desarrollo sostenible del sector agropecuario en Selva Alegre, brindar nuevas oportunidades a los agricultores y ganaderos, fomentar la diversificación económica y contribuir al bienestar de la comunidad en general. La implementación efectiva de estas ideas de negocio se convierte en un paso fundamental para alcanzar estos objetivos y promover un futuro próspero para la parroquia y sus habitantes.

## 8. Conclusiones

Al culminar la investigación, se concluye que:

- Las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs) en la parroquia enfrentan desafíos en cuanto a su infraestructura, caracterizada por la ausencia generalizada de servicios básicos como energía eléctrica y la limitada disponibilidad de agua. En términos de recursos humanos, se observa que, dada la superficie promedio de 1 a 3 hectáreas por UPA, la tierra es trabajada por un equipo reducido de 3 a 5 personas, siendo cada UPA operada por una familia específica. La falta de conocimiento y aplicación de tecnologías en las prácticas agropecuarias es evidente, lo que representa una brecha en la optimización de procesos y eficiencia. A pesar de enfrentar limitaciones económicas, los productores demuestran una notable tenacidad al financiar sus operaciones con recursos propios, este compromiso subraya su determinación y dedicación a las actividades productivas.

- Entre los productos agrícolas el cultivo predominante es el maíz en asociación con el frejol, haba, arveja, trigo, cebada, papa, café, yuca, dentro de los vegetales se destaca la lechuga, col, coliflor, brócoli, acelga, espinaca, zanahoria, remolacha, rábano, zambo, también existe producción de frutas tales como: tomate de árbol, papaya, aguacate, chirimoya. Dentro del sector pecuario las personas se dedican a la crianza de bovinos, aves, cobayos, ovejas, equinos y porcinos. Estos mismos productos son comercializados dentro del mercado local y a intermediarios.

- Aunque hay una diversidad significativa de productos agrícolas y pecuarios en la parroquia, lamentablemente, las autoridades locales no han proporcionado respaldo a los productores para establecer microempresas.

## **9. Recomendaciones**

- Es importante que las autoridades locales dediquen especial atención a las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs) y proporcionen apoyo a los productores, se sugiere llevar a cabo capacitaciones que aborden el uso efectivo de la tecnología, así como facilitar créditos agropecuarios destinados a la adquisición de maquinaria agrícola y pecuaria. Esta medida no solo contribuirá a elevar la eficiencia operativa, sino que también impulsará la productividad general del sector agropecuario.

- Impulsar la preservación de los recursos agrícolas y pecuarios presentes en la localidad, así mismo se sugiere la formación de asociaciones entre los agricultores y ganaderos de la parroquia con el fin de facilitar la comercialización directa de sus productos evitando intermediarios

- Se recomienda al GAD parroquial ofrecer capacitaciones a los productores locales, estas sesiones podrían abordar temas esenciales como la estructuración de modelos de negocio, la elaboración de planes de factibilidad, y proporcionar orientación técnica y administrativa. Sería beneficioso canalizar apoyo hacia la implementación de las ideas de negocio que han sido identificadas, fomentando así el desarrollo económico y la consolidación de iniciativas emprendedoras en la comunidad.

## 10. Bibliografía

- Acosta, B. (julio de 2019). *Ecología Verde*. Obtenido de Ecología Verde: <https://www.ecologiaverde.com/agrotoxicos-que-son-tipos-y-uso-2135.html>
- Anaya Nieto, D. (28 de Octubre de 2022). *Diagnostico*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2022, de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Diagn%C3%B3stico>
- Anónimo. (junio de 2020). *Sector Agrícola*. Recuperado el 23 de 10 de 2022, de Concepto.de: <https://concepto.de/sector-agricola/>
- Anónimo. (junio de 2022). *Sector Agrícola* . Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/sector-agricola/>
- Anónimo. (s.f.). *Ganaderia* . Obtenido de Significados.com.: <https://www.significados.com/ganaderia/>
- Anónimo. (s.f.). *Concepto de actividad agropecuaria*. Obtenido de Deconceptos.com: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/actividad-agropecuaria>
- Ariadna, I. (1 de Junio de 2021). *Agricultura urbana*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/agricultura-urbana.html>
- Barrionuevo, N. (28 de Mayo de 2019). *MAG articula financiamiento para productores agropecuarios*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/mag-articula-financiamiento-para-productores-agropecuarios/>
- Betancurt, D., & Carrión, F. (2011). *Estudio de sector agropecuario del canton Gonzanamá e identificación de oportunidades de negocios para la creación de microempresas*. Recuperado el 23 de 10 de 2022, de Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/9914>
- Calvo, A. (29 de Noviembre de 2019). *Arados agrícolas*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2022, de Agroptima Blog: <https://www.agroptima.com/es/blog/arados-agricolas/>
- Capa, X., Gálvez, F., Orellana, A., Quishpe, R., Robalino, S., Rosero, L., . . . Reyes, M. (2016). *Producción agrícola y construcción de indicadores de sostenibilidad en el cantón Loja, provincia de Loja*. Recuperado el 23 de 10 de 2022, de Repositorio Institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja: <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/17192>
- Carvajal Alarcón , H. (2019). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Estudio de factibilidad, para la construcción del Camal Municipal en el cantón: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18546/1/T-UCE-0005-CEC-193.pdf>

- Castro, A. (2020). *DISEÑO DE UNA LÍNEA PARA LA PRODUCCIÓN SEMI-INDUSTRIAL DE DERIVADOS DEL MAÍZ (Zea mays) EN EL CANTON BALZAR*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de Repositorio Universidad Agraria del Ecuador: <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/PE%C3%91A%20CASTRO%20ANTHONY%20RICARDO.pdf>
- Cedeño Samaniego, K. G. (septiembre de 2021). *El rol del crédito público agropecuario en las exportaciones agropecuarias y agroindustriales en el Ecuador período 2013-abril 2020*. Recuperado el 23 de 10 de 2022, de Reporsitorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33391>
- Coba, G. (8 de Enero de 2020). *Menos del 5% de los productores agropecuarios se financia a través de la banca*. Recuperado el 24 de 10 de 2022, de Información Agroambiental y Tecnificación Agropecuaria del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): <https://www.primicias.ec/noticias/economia/agricultura-ecuador-creditos-financiamiento-banca/>
- Cobos, E. (15 de Mayo de 2019). *La agricultura aún es el diamante en bruto del país*. Obtenido de Revista Gestión: <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-agricultura-aun-es-el-diamante-en-bruto-del-pais>
- Coelho, F. (enero de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com.: <https://www.significados.com/microempresa/>
- Coelho, F. (2019). *Significado de agricultura*. Obtenido de Significados.com.: <https://www.significados.com/agricultura/#:~:text=Agricultura%20es%20un%20conjunto%20de,de%20%E2%80%9Ccultivo%20o%20cultivado%E2%80%9D>.
- Coll Morales, F. (12 de mayo de 2021). *Sector agropecuario*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/sector-agropecuario.html>
- DRAE. (4 de marzo de 2021). *Hortaliza*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Hortaliza#:~:text=Las%20hortalizas%20son%20un%20conjunto,las%20frutas%20ni%20los%20cereales>.
- Equipo editorial, Etecé. (5 de Agosto de 2021). *DIagnostico*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2022, de Concepto. de: <https://concepto.de/diagnostico/>
- EUROINNOVA. (2020). *Que es produccion agropecuaria*. Obtenido de EUROINNOVA: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-produccion-agropecuaria#:~:text=DE%20AGRICULTURA%20ECOL%C3%93GICA-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20producci%C3%B3n%20agropecuaria%3F,agr%C3%ADcola%20y%20el%20sector%20ganadero>.
- INEC: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. (s.f.). *ENCUESTA DE SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA CONTINUA 2013*. Obtenido de INEC: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS:



ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-  
inec/Estadisticas\_agropecuarias/espac/espac%202013/Sintesis\_metodologicaESPA  
C2013.pdf

- Infanta, I. (2018). *Ganado ovino*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación:  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/plataforma-de-conocimiento-para-el-medio-rural-y-pesquero/observatorio-de-tecnologias-probadas/sistemas-prodnut-animal/ganado-ovino.aspx#:~:text=Las%20producciones%20principales%20en%20ovino%20so>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *III Censo Nacional Agropecuario*. Obtenido de III Censo Nacional Agropecuario.
- Intagri . (julio de 2019). *Intagri*. Obtenido de Intagri:  
<https://www.intagri.com/articulos/ganaderia/sistemas-de-produccion-porcina>
- Ivette, A. (12 de Noviembre de 2019). *Agricultura orgánica*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de Economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/agricultura-organica.html>
- Jorge, & Adela. (2015). *Sistema agropecuario* . Obtenido de RIMA:  
[http://mades.gov.py/sites/default/files/users/control/agrog.indust\\_adelaida.pdf](http://mades.gov.py/sites/default/files/users/control/agrog.indust_adelaida.pdf)
- Júpiter, R. (2021). *PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena:  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5960/1/UPSE-TIA-2021-0029.pdf>
- Kogut Petro. (10 de Octubre de 2020). *La Agricultura Sostenible: Un Nuevo Concepto De Cultivo*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de EOS DATA ANALYTICS:  
<https://eos.com/es/blog/agricultura-sostenible/>
- Lazo, X. (28 de mayo de 2019). *MAG articula financiamiento para productores agropecuarios*. Recuperado el 24 de 10 de 2022, de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/mag-articula-financiamiento-para-productores-agropecuarios/>
- López , J. F. (30 de abril de 2019). *Sector ganadero* . Obtenido de Economipedia :  
<https://economipedia.com/definiciones/sector-ganadero.html#:~:text=El%20sector%20ganadero%20o%20ganader%C3%ADa,producci%C3%B3n%20u%20obtenci%C3%B3n%20de%20bienes.>
- Martínez, E. (9 de Septiembre de 2020). *¿Qué entendemos como «oportunidad de negocio»?* Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/oportunidades-de-negocio-creacion-empresas/>

- Medina Rodríguez , J. A., & Salazar Macías , E. V. (Noviembre de 2018). *Repositorio digital UNEMI* . Obtenido de Plan de negocio para ka creación de una empresa de elaboración y distribución de snacks saludables de frutas y vegetales deshidratadaos en el cantón Milagro.:  
[https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4357/PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20LA%20CREACI%  
 c3%93N%20DE%20UNA%20EMPRESA%20DE%20ELABORACI%  
 c3%93N%20Y%20DISTRIBUCI%  
 c3%93N%20DE%20SNACKS%20SALUDABLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4357/PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20LA%20CREACI%c3%93N%20DE%20UNA%20EMPRESA%20DE%20ELABORACI%c3%93N%20Y%20DISTRIBUCI%c3%93N%20DE%20SNACKS%20SALUDABLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Merino, R. (2017). “*PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE CAFÉ DE ALTURA EN LA PARROQUIA VILCABAMBA Y SU COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE LOJA*”. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de Repositorio digital de la Universidad Nacional de Loja:  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18476/1/Tesis%20Lista%20Rovinson.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (18 de Mayo de 2021). *BanEcuador y CFN presentan créditos para producción orgánica, que impulsa el MAG*. Recuperado el 24 de 10 de 2022, de Ministerio de Agricultura y Ganadería:  
<https://www.agricultura.gob.ec/banecuador-y-cfn-presentan-creditos-para-produccion-organica-que-impulsa-el-mag/>
- Ministerio de Agricultura y Ganaderia. (4 de Mayo de 2021). *Más de 12 millones ha destinado el Gobierno para asegurar cultivos y animales*. Recuperado el 28 de Marzo de 2023, de Ministerio de Agricultura y Ganaderia:  
<https://www.agricultura.gob.ec/mas-de-12-millones-ha-destinado-el-gobierno-para-asegurar-cultivos-y-animales/>
- Morales Coll, F. (27 de Octubre de 2020). *Agricultura intensiva*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de Economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/agricultura-intensiva.html>
- Morales Francisco, C. (2021). *Sector pecuario*. Obtenido de Economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/sector-pecuario.html>
- Morales, F. C. (12 de Mayo de 2021). *Sector agropecuario*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/sector-agropecuario.html>
- Moreno, R., Manzano, J., & Zazueta, D. (Febrero de 2021). *Tipos de ganaderia* . Obtenido de [https://rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/732367\\_9fcdfddd92084aae9b7578c55f6e558c.html](https://rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/732367_9fcdfddd92084aae9b7578c55f6e558c.html)
- Muñiz, M. (s.f.). Tres elementos clave para emprender . *Emprendimiento* , 69 .

- NOVAGRIC. (Noviembre de 2015). *NOVAGRIC*. Obtenido de NOVAGRIC:  
<https://www.novagric.com/es/blog/articulos/cultivos-invernadero-hortalizas#:~:text=El%20uso%20m%C3%A1s%20com%C3%BAn%20de,la%20producci%C3%B3n%20de%20los%20cultivos.>
- Ontaneda, M. (2016). *Universidad Tecnológica Equinoccial*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial.: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/20501>
- PDOT Parroquia Selva Alegre . (2020). *PDOT Parroquia Selva Alegre* . Obtenido de PDOT Parroquia Selva Alegre .
- Peña, L., & Rodríguez, A. (10 de Marzo de 2020). *Que es comercializar*. Obtenido de Billin: <https://www.billin.net/glosario/definicion-comercializar/>
- Pereira, C., Carlos, M., Restrepo, B., Mauro, F., Montes, A., & Velarde, M. (Enero de 2016). *Sistema de produccion animal*. Obtenido de Universidad en el Campo: [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4782/sistemas\\_produccion\\_animal\\_i.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4782/sistemas_produccion_animal_i.pdf)
- Pérez Leonard, H. (2016). *Nutracéuticos: componente emergente para el beneficio de la salud*. Recuperado el 2022, de Red de Revistas Científicas de América Latina: <https://www.redalyc.org/pdf/2231/223120665003.pdf>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/apicultura/>
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2014). *Microeconomics*. Obtenido de [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4292722/mod\\_resource/content/1/%288th%20Edition%29%20%28The%20Pearson%20Series%20in%20Economics%29%20Robert%20Pindyck%2C%20Daniel%20Rubinfeld-Microecon.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4292722/mod_resource/content/1/%288th%20Edition%29%20%28The%20Pearson%20Series%20in%20Economics%29%20Robert%20Pindyck%2C%20Daniel%20Rubinfeld-Microecon.pdf)
- Pino Peralta , S. L., Aguilar , H. R., Apolo Loayza , A. G., & Sisalema Mojerón , L. A. (2016). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Analisis critico de su evolucion en el periodo de dolarizacion. Años 2000-2016. *Espacios*, 24.
- QuickBooks . (2023). *¿Qué es una microempresa?* . Obtenido de QuickBooks : <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/controla-tu-negocio/que-es-microempresa/>
- Recalde Cango, D. C. (2018). *Análisis de la capacidad emprendedora agrícola en el sector asociativo del cantón Mejía*. Recuperado el 11 de 11 de 2022, de Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13933>
- Riojas, I., M.H, B., A, G., M, G., & J.L, A. (Noviembre de 2018). *La ganadería y el desarrollo sustentable (Animal husbandary and sustainable development)*. Obtenido de Daena: International Journal of Good Conscience: [http://www.spentamexico.org/v13-n2/A5.13\(2\)77-102.pdf](http://www.spentamexico.org/v13-n2/A5.13(2)77-102.pdf)

- Rodríguez Cauqueva, J. (mayo de 2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*. Obtenido de <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%EDa-de-diagn%F3stico.pdf>
- Roma. (2000). *MANUAL DE CAPACITACION PARA TRABAJADORES DE CAMPO EN AMERICA LATINA*. Obtenido de ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION, FAO: <https://www.fao.org/3/v5290s/v5290s38.htm#TopOfPage>
- Romoleroux Herrera, K. M. (2016). *Caracterización de los sistemas agro-productivos de la parroquia Lloa, provincia de Pichincha*. Recuperado el 23 de 10 de 2022, de Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8774>
- Rozier, F. (4 de Febrero de 2016). *Arado*. Obtenido de Wikipedia : <http://i3campus.co/CONTENIDOS/wikipedia/content/a/arado.html>
- Ruiz, H. (s.f.). *Estudio de factibilidad para la producción de embutidos de la empresa El Placer en Ambato, Ecuador*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de Repositorio Latinoamericano Universidad de Chile: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1045942>
- Sánchez Galán, J. (10 de Febrero de 2021). *Agricultura de subsistencia*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/agricultura-de-subsistencia.html>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2018). *DIAGNOSTICO DEL SECTOR AGRÍCOLA ECUADOR*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato : <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Diagn%C3%B3stico-sector-agr%C3%ADcola-Ecuador.pdf>
- Sánchez, J. (2018). *“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SIETE HARINAS EN LA CIUDAD DE LOJA”*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de Repositorio de Univerdad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19992/1/Jhoder%20Daniel%20S%C3%A1nchez%20I%C3%B1iguez-ilovepdf-compressed.pdf>
- Saraguro y sus parroquias . (2021). *Facebook*. Obtenido de Facebook : <https://hi-in.facebook.com/107535638068196/posts/selva-alegreselva-alegre-enclavada-en-la-cordillera-de-los-andes-al-norte-de-la-/164910202330739/>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (junio de 2015). *¿Qué es la apicultura?* Obtenido de Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural: <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/que-es-la-apicultura>
- Sector agrícola. (junio de 2022). *Sector agrícola*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/sector-agricola/>

Shelley, P. (22 de Septiembre de 2022). *Análisis FODA de una empresa: qué es, cómo se hace y ejemplos*. Recuperado el 11 de Febrero de 2023, de Blog Hubspot Marketing: <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>

Tamayo, R. (Marzo de 2022). *Plan de negocios para la implementación de una empresa procesadora de productos cárnicos a partir de canales de cuy en el cantón Cevallos*. Recuperado el 10 de Febrero de 2023, de Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34950/1/AL%20841.pdf>

Vázquez Chacón, J. Y. (18 de Enero de 2019). *Cultivos transitorios: qué son, características, tipos, ejemplos*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2022, de Liferder: <https://www.liferder.com/cultivos-transitorios/>

Viteri Vera, M. d., & Tapia Toral, M. C. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Espacios*, 30.

Wikipedia . (junio de 2022). *Wikipedia* . Obtenido de Wikipedia : [https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n\\_Saraguro](https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Saraguro)

Wikipedia. (mayo de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Loja](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Loja)

Wikipedia. (abril de 2021). *Grano (semilla)*. Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Grano\\_\(semilla\)#:~:text=%E2%80%8B%20Los%20d os%20tipos%20principales,denominan%20a%20menudo%20%C2%ABgranos%C2%BB](https://es.wikipedia.org/wiki/Grano_(semilla)#:~:text=%E2%80%8B%20Los%20d os%20tipos%20principales,denominan%20a%20menudo%20%C2%ABgranos%C2%BB).

## 11. Anexos

### Anexo 1

#### *Guía de observación*

<b>Indicadores a considerar</b>	<b>Observación</b>
Información base de Selva Alegre	
División política de la parroquia	
Capacidad del uso de la tierra	
Unidades productivas agropecuarias	
Productores agrícolas y pecuarios	
PDOT de la parroquia	
Ubicación de las unidades productivas agropecuarias	

**Anexo 2**

*Entrevista al presidente de la junta parroquial Selva Alegre*

**ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL SELVA  
ALEGRE**

Solicito de la manera más comedida se digne en responder las siguientes preguntas, información que servirá para el desarrollo del trabajo de titulación denominado: Estudio del sector agropecuario de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro y la identificación de oportunidades de negocio.

1. ¿En el plan de desarrollo de la parroquia constan objetivos, metas e indicadores que se relacionan con el desarrollo económico, social y tecnológico?

Si ¿Cuáles?.....

No ¿Por qué? .....

2. ¿Qué proyectos y actividades se están realizando para el desarrollo del sector pecuario de la parroquia?

Proyectos

Actividades

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ¿Qué proyectos y actividades se están haciendo en el sector agrícola para la distribución de sus productos?

Proyectos

Actividades

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ¿Se dispone de un presupuesto para realizar proyectos agropecuarios?

Si ¿Cuánto? .....

No ¿Por qué?.....

5. ¿Qué recursos tecnológicos del sector agrícola tiene Selva Alegre?

.....

6. ¿Qué recursos económicos se asigna al sector agrícola?

.....

7. ¿Qué recursos tecnológicos se apoya al sector pecuario?

.....

8. ¿Qué recursos económicos se asigna al sector pecuario?

.....

9. ¿Conoce de microempresas que han aprovechado los recursos agropecuarios?

¿Cuáles son?

.....

10. ¿Ha dado apoyo a alguna microempresa dedicada al aprovechamiento de recursos agropecuarios? ¿De qué forma?

.....

11. ¿Qué productos agrícolas de la parroquia considera que podrían ser industrializados para su comercialización?

.....



12. ¿Qué productos pecuarios de la parroquia considera que podrían ser industrializados para su comercialización?

.....

13. ¿Se realiza algún tipo de capacitación para el sector agrícola o pecuario?

.....

### **Anexo 3**

#### *Encuesta dirigida al sector agrícola*

### **ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR AGRICOLA DE LA PARROQUIA SELVA ALEGRE**

Solicito de la forma más comedida se digne colaborar con la información que se realiza en las siguientes preguntas, las mismas que servirán para la elaboración del trabajo de titulación.

Esta encuesta tiene como finalidad determinar los productos más importantes que se producen y a que están destinados.

1. Nombre: .....
2. Celular: .....
3. Lugar donde vive: .....
4. Edad: .....
5. Indique su sexo
  - a. Femenino
  - b. Masculino
6. Auto identificación étnica
  - a. Mestizo
  - b. Indígena
  - c. Otro: .....
7. ¿Cómo adquirió el terreno en el cual cultiva?
  - a. Herencia
  - b. Compra
  - c. Herencia y compra
  - d. (Producción a medias)
8. ¿Cuántas hectáreas de la propiedad la dedica a la agricultura?  
.....
9. ¿Qué tipo de agricultura practica?
  - a. Intensiva o moderna
  - b. Extensiva o tradicional
  - c. Orgánica o biológica
  - d. De subsistencia
  - e. Urbana
  - f. Sustentable
10. ¿Qué tipo de cultivo realiza?
  - a. Permanente
  - b. Transitorio

11. ¿Cuáles son los productos que cultiva?

Productos de semillas		Vegetales		Frutos	
Maíz		Lechuga		Aguacate	
Frejol		Col		Papaya	
Haba		Zanahoria		Guayaba	
Arveja		Remolacha		Mango	
Trigo		Acelga		Tomate de árbol	
Cebada		Espinaca		Manzana	
Café		Brócoli		Fresa	
		Coliflor		Chirimoya	
		Zapallo			
		Rábano			
		Yuca			
		Cebolla			
		Ajo			

12. ¿Qué técnicas utiliza para el cultivo de su producción?

- a. Métodos ancestrales o tradicionales (arado)
- b. Maquinaria agrícola
- c. Ambos

13. ¿Cuál es la finalidad del cultivo de sus productos?

- a. Consumo de la familia
- b. Venta
- c. Consumo y venta

14. ¿Cuánto de su producción destina a la venta?

.....

15. ¿A qué mercado está destinado la venta de sus productos?

- a. Saraguro
- b. Cuenca
- c. Loja
- d. El Oro
- e. Mercado local
- f. Otro:.....

16. En caso de que su producción sea destinada a la venta ¿Cuál es el precio de los productos?

Productos	Precio	Vegetales	Precio	Frutos	Precio
Maíz		Lechuga		Aguacate	
Frejol		Col		Papaya	
Haba		Zanahoria		Guayaba	
Arveja		Remolacha		Mango	
Trigo		Acelga		Tomate de árbol	
Cebada		Espinaca		Manzana	
Café		Brócoli		Fresa	
		Coliflor		Chirimoya	
		Zapallo			
		Rábano			
		Yuca			
		Cebolla			
		Ajo			

17. Para comercializar la producción, usted:

- a. Acude al mercado
- b. Vende a un intermediario

18. ¿Cuáles son los principales problemas para comercializar los productos?

- a. Falta de transporte
- b. Intermediarios
- c. Falta de recursos económicos
- d. Falta de carretera

19. ¿Algunos de sus productos han sido industrializados para su venta?

- a. Si Cuales.....
- b. No Por qué.....

20. ¿Pertenece a alguna asociación u organismo agropecuario?

- a. Si ¿Cuál? .....
- b. No ¿Por qué? .....

21. ¿Ha sido beneficiario de algún crédito agropecuario?

- a. Sí ¿Qué institución?.....
- b. No ¿Por qué? .....

22. ¿Le gustaría recibir asesoramiento para crear algún tipo de microempresa que permita aprovechar de mejor manera sus recursos agrícolas?

- a. Si ¿Qué tipo? .....
- b. No ¿Por qué? .....

23. ¿Qué productos agrícolas aprovecharía para la creación de microempresas?

- a. Maíz
  - b. Yuca
  - c. Café
  - d. Trigo
  - e. Cebada
  - f. Otro: .....
24. ¿En qué tipo de negocio podría participar para aprovechar los recursos agrícolas existentes?
- a. Tienda de verduras
  - b. Harinas
  - c. Derivados del maíz (tortillas, tamales)
  - d. Venta de materia prima
  - e. Otro: .....

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

#### **Anexo 4**

##### *Encuesta dirigida al sector pecuario*

### **ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR PECUARIO DE LA PARROQUIA SELVA ALEGRE**

La presente encuesta tiene como finalidad determinar los productos más importantes que se producen y a que están destinados. Le pido de la forma más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas, las mismas que servirán para la elaboración de mi trabajo de titulación.

1. Nombre: .....
2. Celular: .....
3. Lugar donde vive: .....
4. Edad: .....
5. Indique su sexo
  - a. Femenino
  - b. Masculino
6. Auto identificación étnica
  - a. Mestizo
  - b. Indígena
  - c. Otro: .....
7. ¿Cómo adquirió el terreno?
  - a. Herencia
  - b. Compra
  - c. Herencia y compra
  - d. (Producción a medias)
8. ¿Cuántas hectáreas de la propiedad la dedica a la crianza de animales?  
.....
9. ¿Qué tipo de ganadería practica?
  - a. Intensiva
  - b. Extensiva
  - c. Nómada
  - d. Ecológica

10. ¿Qué animales cría?

Vacas	
Toros	
Gallinas	
Cuyes	
Ovejas	
Caballos	
Chanchos	
Asnos	

11. ¿Qué productos obtiene de la cría de los animales?

- a. Leche
- b. Carne
- c. Queso
- d. Quesillo
- e. Otro: .....

12. ¿Cuál es la finalidad de la crianza de los animales?

- a. Consumo de la familia
- b. Venta
- c. Consumo y venta

13. Para comercializar la producción, usted:

- a. Acude al mercado
- b. La venta a un intermediario

14. Que cantidad cría al año

Animales	Cantidad Producción	Cantidad Venta
Vacas		
Toros		
Gallinas		
Cuyes		
Ovejas		
Caballos		
Chanchos		
Asnos		

15. ¿Cuáles son los principales problemas para comercializar los animales?

- a. Falta de transporte
- b. Intermediarios
- c. Falta de recursos económicos

16. ¿A qué mercado está destinado la venta de los animales?
- Saraguro
  - Cuenca
  - Loja
  - El Oro
  - Mercado local
  - Otro: .....
17. ¿Ha sido beneficiario de algún crédito agropecuario?
- Sí ¿Que institución? .....
  - No ¿Por qué? .....
18. En caso de que su producción sea destinada a la venta ¿Cuál es el precio de los animales?

Animales	Precio
Vacas	
Toros	
Gallinas	
Cuyes	
Ovejas	
Caballos	
Chanchos	
Asnos	

19. ¿Algunos de sus animales han sido industrializados para su venta?
- Si Cuales.....
  - No Por qué.....
20. ¿Le gustaría recibir asesoramiento para crear algún tipo de microempresa que permita aprovechar de mejor manera sus recursos pecuarios?
- Si ¿Qué tipo? .....
  - No ¿Por qué? .....
21. ¿En qué tipo de negocio podría participar para aprovechar los recursos pecuarios existentes?
- Lácteos
  - Embutidos
  - Cueros
  - Cárnicos
  - Avícola
  - Venta directa de materia prima
  - Otro: .....

**GRACIAS POR SU COLABORACION**



**Anexo 5**  
*Aplicación de encuestas*

**APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS**





## **Anexo 6**

### *Certificado de la traducción del resumen*

## **Lic. Larry Palacio**

Con cédula de identidad 1103982987, certificado como traductor e intérprete en la Senecyt con registro **MDT-3104-CCL-279678**,

### **CERTIFICO:**

Que tengo el conocimiento y dominio de los idiomas español e inglés y que la traducción del resumen de la tesis, "**ESTUDIO DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA SELVA ALEGRE, CANTÓN SARAGURO Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**", cuya autoría de la estudiante Jhilda Vanessa Abrigo Saca, con cédula 1150892923, es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Se autoriza a lo interesados hacer uso de la misma para los trámites que crean convenientes.

Emitida en Loja, a los 9 días del mes de agosto de 2023.

Atentamente



Lic. Larry Palacio

**Licenciado en Ciencias de la Educación mención Idioma Inglés**