



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y administrativa.

Carrera de Administración de Empresas

Manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTOR:

Milena Julieth Jiménez Arrobo

DIRECTOR:

Ing. Juan Román Encalada Orozco PhD.

Loja - Ecuador

2023

Certificación

Loja, 10 de agosto 2023

Ing. Juan Román Encalada Orozco PhD.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, de autoría de la estudiante **Milena Julieth Jiménez Arrobo**, con **cedula de identidad** Nro. **1105299356**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Juan Román Encalada Orozco PhD.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Milena Julieth Jiménez Arrobo**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1105299356

Fecha: 17 /10/2023

Correo electrónico: milena.jimenez@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0992121680

Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Milena Julieth Jiménez Arrobo**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Administración de Empresas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecisiete días de mes de octubre del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Milena Julieth Jiménez Arrobo

Cédula: 1105299356

Dirección: Cariamanga, Av. Loja

Correo Electrónico: milena.jimenez@unl.edu.ec

Teléfono: 0992121680

DATOS COPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Juan Román Encalada Orozco PhD.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios y a la Virgen por darme la fortaleza para cumplir un objetivo más dentro de mi vida profesional, además del agradecimiento fraternal a mis padres Patricio Jiménez y Mariana Arrobo que me han brindado el apoyo y han sido un pilar fundamental dentro de mi desarrollo tanto personal como profesional.

También a mis hermanos, abuelos y tíos; quienes con su apoyo, motivación y amor incondicional me dieron la fuerza para continuar lograr alcanzar esta meta tan anhelada.

A mis amigas y amigos que nos hemos apoyado moralmente para continuar con nuestros estudios y sobre todo a los propietarios y trabajadores de las microempresas manufactureras de la Ciudad de Cariamanga por ser parte de esta investigar y estar predispuestos a ayudarme.

Milena Julieth Jiménez Arrobo

Agradecimiento

Primero agradezco a Dios por la vida tan linda que me regaló, y darme la fortaleza y la iluminación tanto durante los años tan preciados de mi carrera ya que siempre me llevó de su mano como el poder llevar a cabo mi Trabajo de Integración Curricular y darme tantas experiencias y aprendizajes hermosos que a la larga me han ayudado a forjarme profesional y personalmente.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, funcionarios y docentes quienes gracias a sus enseñanzas y consejos han hecho posible este gran sueño, A mi director el Ing. Juan Encalada Orozco, por todo el cariño, motivación, dedicación y sobre todo la paciencia que me brindo durante el desarrollo de mi trabajo de titulación.

Gracias a mis padres que han sido la base para alcanzar mis sueños gracias a su amor incondicional y estar presentes en los momentos más importantes de mi vida al igual que mis hermanos, abuelos y tíos ya que su apoyo es pieza clave dentro de mi vida estudiantil.

Y sobre todo gracias a los microempresarios de la ciudad de Cariamanga por su predisposición a ayudarme ya que es gracias a ellos que este proyecto se pudo llevar a cabo.

Milena Julieth Jiménez Arrobo

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos	xiii
1. Título	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
5. Metodología	37
6. Resultados	42
7. Discusión	95
8. Conclusiones	134
9. Recomendaciones	135
10. Bibliografía	136
11. Anexos	140

Índice de tablas

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de RSE.....	23
Tabla 2. Actividad económica de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga	38
Tabla 3. Tecnología utilizada en relación de la mejora de la calidad de vida.....	42
Tabla 4. Respeto de derechos humanos.....	43
Tabla 5. Fomento del desarrollo humano	44
Tabla 6. Promover la defensa de los derechos	45
Tabla 7. Valorar esfuerzos por mantener una buena comunicación.....	47
Tabla 8. Relaciones interpersonales	48
Tabla 9. Remuneración adecuada.....	49
Tabla 10. Sistema de seguridad e higiene para trabajadores.....	50
Tabla 11. Supervisa las condiciones laborales de salud.....	51
Tabla 12. Clima Organizacional.....	52
Tabla 13. Los empleados de sienten realizados	53
Tabla 14. Disponibilidad de reglamentos internos.....	54
Tabla 15. Disposición de manuales de ética.....	55
Tabla 16. Impuestos Puntuales.....	56
Tabla 17. Cumple con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas.....	57
Tabla 18. Cumple con la legislación implantada en el Ecuador	58
Tabla 19. Desarrollo de trabajo justos.....	59
Tabla 20. Negocios ilícitos.....	60
Tabla 21. Programas de acción.....	61
Tabla 22. Contribuir al desarrollo y bienestar de Cariamanga.....	62
Tabla 23. Atención grupos vulnerables.....	63
Tabla 24. Inversión de recursos a favor de grupos y comunidades.....	64
Tabla 25. Respeto del medio ambiente evitar contaminación.....	65
Tabla 26. Gestión de recursos y residuos	66
Tabla 27. Acciones de prevención del medio ambiente.....	67
Tabla 28. Optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia.....	68
Tabla 29. Sistemas de ahorro energía.....	69

Tabla 30. Gestiona recursos para la prevención.....	70
Tabla 31. Correcto Uso del agua y la luz	71
Tabla 32. Tecnología utilizada en relación con la mejora de la calidad	73
Tabla 33. Respeto de los derechos humanos.....	74
Tabla 34. Fomento de los derechos humanos.....	76
Tabla 35. Promover la defensa de los derechos humanos.....	77
Tabla 36. Esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación	78
Tabla 37. Relaciones interpersonales	79
Tabla 38. Remuneración adecuada.....	80
Tabla 39. Sistema de seguridad e higiene	81
Tabla 40. Supervisión de las condiciones laborales y salud.....	82
Tabla 41. Clima organizacional.....	83
Tabla 42. Sentirse realizado en el trabajo.....	84
Tabla 43. Disponibilidad de reglamentos internos	85
Tabla 44. Manual de ética	86
Tabla 45. Desarrollo de un trabajo justo	87
Tabla 46. Respeto del medio ambiente	88
Tabla 47. Seguimiento de la gestión de los recursos y residuos	89
Tabla 48. Prevención del medio ambiente.	90
Tabla 49. Optimizar recursos	91
Tabla 50. Sistema de ahorro de energía	92
Tabla 51. Disponibilidad y gestiona recursos para el medio ambiente	93
Tabla 52. Correcto uso de la energía eléctrica y agua potable	94
Tabla 53. Factores del entorno externo de las microempresas manufactureras de Cariamanga	100
Tabla 54. Factores críticos de éxito para el análisis interno.....	102
Tabla 55. Factores del entorno interno de las microempresas manufactureras de Cariamanga	103
Tabla 56. Matriz FODA de las microempresas manufactureras de Cariamanga	105
Tabla 57. Plan de acción de la dimensión Calidad de vida en la empresa	125
Tabla 58. Plan de acción de la dimensión de ética empresarial	128
Tabla 59. Plan de acción de la dimensión vinculación con la comunidad	131

Tabla 60. Plan de acción de la dimensión Preservación del medio ambiente 133

Índice de figuras

Figura 1. Tecnología utilizada en relación de la mejora de la calidad de vida.	42
Figura 2. Respeto de los derechos humanos por parte de las microempresas.....	44
Figura 3. Desarrollo humano de las familias	45
Figura 4. Promover la defensa de los derechos.....	46
Figura 5. Valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal	47
Figura 6. Relaciones interpersonales.....	48
Figura 7. Remuneración adecuada	49
Figura 8. Sistema de seguridad e higiene.....	50
Figura 9. Supervisa las condiciones laborales de salud	51
Figura 10. Clima Organizacional	52
Figura 11. Los empleados de sienten realizados	53
Figura 12. Disponibilidad de reglamentos internos	54
Figura 13. Disposición de manuales de ética.....	55
Figura 14. Pago puntual de impuestos por parte de microempresas	56
Figura 15. Cumplir con las normas del Municipio de Calvas.....	57
Figura 16. Cumple con la legislación ecuatoriana	58
Figura 17. Desarrollo de trabajo Justo	59
Figura 18. Prevención de negocios ilícitos	60
Figura 19. Planes de acción.....	61
Figura 20. Contribuir al desarrollo y bienestar de Cariamanga	62
Figura 21. Atención grupos vulnerables	63
Figura 22. Inversión de recursos a favor de grupos y comunidades	64
Figura 23. Respeto por el medio ambiente para evitar contaminación	65
Figura 24. Gestión de recursos y residuos	66
Figura 25. Acciones para la prevención del medio ambiente	67
Figura 26. Optimizar los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia.....	68
Figura 27. Sistemas de ahorro de energía	69
Figura 28. Gestiona recursos para la prevención del ambiente.....	70
Figura 29. Correcto uso de agua y luz.....	71

Figura 30. Tecnología utilizada en relación con la mejora de la calidad	73
Figura 31. Respeto de los derechos humanos	75
Figura 32. Fomento de los derechos humanos	76
Figura 33. Promover la defensa de los derechos humanos	77
Figura 34. Esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación	78
Figura 35. Relaciones interpersonales.....	79
Figura 36. Remuneración adecuada	80
Figura 37. Sistema de seguridad e higiene.....	81
Figura 38. Supervisión de las condiciones laborales y salud.....	82
Figura 39. Clima organizacional	83
Figura 40. Sentirse realizado en el trabajo	84
Figura 41. Disponibilidad de reglamentos internos	85
Figura 42. Manual de ética.....	86
Figura 43. Desarrollo de un trabajo justo.....	87
Figura 44. Respeto del medio ambiente	88
Figura 45. Seguimiento de la gestión de los recursos y residuos.....	89
Figura 46. Prevención del medio ambiente.....	90
Figura 47. Optimizar recursos.....	91
Figura 48. Sistema de ahorro de energía.....	92
Figura 49. Disponibilidad y gestiona recursos para el medio ambiente	93
Figura 50. Correcto uso de la energía eléctrica y agua potable	94
Figura 51. Calidad de vida en la empresa	108
Figura 52. Ética empresarial	111
Figura 53. Vinculación con la comunidad	113
Figura 54. Preservación del medio ambiente	115
Figura 55. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	117

Índice de anexos

Anexo 1. Encuesta empresarios	140
Anexo 2. Encuesta Trabajadores.....	143
Anexo 3. Aplicación de encuestas	145
Anexo 4. Base de datos de las microempresas de Cariamanga del SRI	149
Anexo 5. Certificado de traducción de resumen	150

1. Título

Manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

2. Resumen

El desconocimiento de los empresarios manufactureros de la ciudad de Cariamanga respecto a las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) permitió llevar a efecto la investigación que tiene por objetivo, elaborar un manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, la investigación tiene un enfoque cuanti-cualitativo de nivel y método descriptivo, participaron en este estudio 49 empresas distribuidas según la actividad económica, como técnicas de recolección de información se utilizó la entrevista para los Gerentes y la encuesta para 208 trabajadores de las microempresas manufactureras. Para elaborar el manual fue necesario realizar un diagnóstico sobre las dimensiones de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), cuyos resultados fueron que: el 90% de los Gerentes desconoce acerca de la responsabilidad social empresarial, el 79% no conoce sobre las prácticas para mejorar la calidad de vida en la empresa; en cuanto a la ética empresarial el 80% tiene desconocimiento, el 95% no implementa prácticas para la vinculación con la comunidad y el 75% no realiza acciones de prevención del medioambiente, por tanto se presenta a los Gerentes este manual que contempla las actividades que deben cumplir para ser empresas responsablemente sociales, reconocidas, respetadas y seguidas por los clientes de la ciudad de Cariamanga.

Palabras clave: *Microempresa, Responsabilidad social empresarial, manufactureras, dimensiones, manual.*

2.1 Abstract

The lack of knowledge of manufacturing entrepreneurs in the city of Cariamanga regarding corporate social responsibility (CSR) practices allowed the research to be carried out with the objective of developing a corporate social responsibility manual for manufacturing microenterprises in the city of Cariamanga. The research has a quantitative-qualitative approach of level and descriptive method, 49 companies distributed according to economic activity participated in this study, as information collection techniques, the interview was used for Managers and the survey for 208 workers from manufacturing microenterprises. To prepare the manual it was necessary to carry out a diagnosis on the dimensions of CSR (Corporate Social Responsibility), the results of which were that: 90% of Managers do not know about corporate social responsibility, 79% do not know about the practices to improve the quality of life in the company; Regarding business ethics, 80% are unaware, 95% do not implement practices for community engagement and 75% do not carry out environmental prevention actions, therefore this manual is presented to Managers that includes the activities that They must comply to be socially responsible companies, recognized, respected and followed by the clients of the city of Cariamanga.

KEYWORDS: *Small business, corporate social responsibility, manufacturing, dimensions, manual.*

3. Introducción

La responsabilidad social empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus trabajadores, la sociedad y el medio ambiente.

La RSE tiene una gran importancia dentro de las empresas ya que se está atravesando la globalización, y esto conlleva problemas ambientales y sociales los cuales se debe tomar acciones para lograr un desarrollo sostenible, y las empresas juegan un papel muy importante ya que de la mano con los grupos de interés se puede ejercer una gran influencia en la sociedad, buscar objetivos y resultados en común que beneficien, pero la problemática encontrada es que en la actualidad existe un gran porcentaje de desconocimiento por parte de los gerentes y trabajadores de lo que conlleva la RSE y la importancia de la misma y que como pequeña empresa debemos brindar nuestro aporte a la solución de problemas sociales y ambientales, en razón de esto se están generando manuales para mejorar la gestión y prácticas de RSE que al incorporarla dentro de las microempresas va a generar muchos beneficios para los empresarios tanto a nivel empresarial como al ambiente y a la comunidad en la que labora.

La investigación tiene relación con varios trabajos dentro de la revisión de literatura se cita 4 investigaciones de los siguientes autores: Mónica Guzmán, Sandra Peralta y Cecilia Guerrero Gavilánez.

La investigación se orienta a elaborar un manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, para lo cual se planteó los objetivos de realizar un diagnóstico situacional de RSE en las microempresas manufactureras en la ciudad de Cariamanga a través de la matriz FODA, determinar las dimensiones e indicadores de la responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga y diseñar una propuesta para la implementación de RSE para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

En la metodología se indica el tipo y enfoque de investigación, así como métodos, técnicas, la población participante y el procedimiento que indica como se realizó.

En los resultados se presenta mediante cuadros y gráficos estadísticos la información proveniente de la aplicación de encuestas a una población o muestra de 49 microempresas,

entrevistas aplicadas a los directivos, trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

En la discusión, se realiza una comparación entre los resultados de la investigación y los postulados teóricos bajo los que se realizó la investigación.

Finalmente, se plantea las conclusiones y recomendaciones adecuadas para una buena implementación de la propuesta investigativa del manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

4. Marco Teórico

4.1 Marco referencial

Manual de responsabilidad social empresarial para las pequeñas y medianas empresas de Cuenca, realizado por Peralta & Guzman (2012)

La investigación tiene por objetivo general planteado por los autores Peralta & Guzman (2012) el cual es “Elaborar un manual de Responsabilidad Social Empresarial para las pequeñas y medianas empresas que les permita implementar prácticas de responsabilidad social y generar un aporte importante a la creación de desarrollo humano sustentable, obteniendo de esta forma numerosos beneficios empresariales” (p. 50).

En cuanto a las teorías que se han considerado como base para la investigación son la definición de Responsabilidad Social Empresarial; la ISO 26000 – 2010 Responsabilidad Social; visión, misión, valores; consumo Sustentable y la sostenibilidad o sustentabilidad

Peralta & Guzman (2012) manifiesta que dentro del manual, comienza con una descripción de cómo estructurar la misión, visión y valores de la RSE, luego describe y practica la RSE en cada dimensión, seguido de un diseño de diagnóstico de una empresa relacionada con la RSE, para que de esta manera se formular actividades o acciones. planes para corregirlos o mejorarlos.

La investigación es de tipo exploratoria la cual se ha basado en fuentes secundarias como son los libros, artículos, revistas y páginas web para lograr así recabar información acerca de la RSE en las pymes, también se realizó con personas conocedoras de la temática.

El aplicar cada una de las dimensiones y ponerlas en práctica con el manual presentado por los autores de este manual les permitirá a las empresas fortalecer su competitividad y contribuir de forma ética al desarrollo económico, social y ambiental.

Elaboración de un modelo de gestión humana basada en la responsabilidad Social Empresarial aplicado en las microempresas del distrito metropolitano de Quito, realizado por Guerrero (2016)

Dentro del desarrollo de la investigación se logra destacar el objetivo principal que plantea la autora Guerrero (2016) el cual es “Proponer actividades en un modelo de gestión fundamentado en la RSE para ser desarrolladas a nivel interno por las microempresas a fin de tener una gestión

más humanizada sobre la base de una estrategia desarrollada en la microempresa CMRDMQ” (p. 20).

En cuanto al enfoque teórico de la investigación el autor manifiesta que se divide en cuatro capítulos en los que se da una introducción al problema, el uso de la responsabilidad social empresarial y una gestión humanizada en las microempresas para lo cual se fundamenta en Milton Friedman (1970).

El autor dice que la metodología es una investigación cualitativa inductiva apoyada con una técnica de muestreo por conveniencia, además se utilizaron técnicas de recolección de datos a los integrantes internos por medio de: encuestas, recolección documental de evidencias fotográficas de las actividades aplicadas en el proceso para verificación.

Según la autora Guerrero (2016) concluye que la aplicación de la RSE en las microempresas sea estas de servicios o de producción promueven una gestión más humanizada, consciente y responsable socialmente; en forma particular, cuando los colaboradores experimentan un ambiente saludable como parte de una cultura organizacional.

Por lo cual la autora Guerrero (2016) plantea ciertas actividades para mejorar la gestión humana en las microempresas:

Gobernanza de la microempresa:

- Diálogo en el marco de valores y cultura organizacional.
- Compartir experiencias, tanto de dolor como de alegría, a nivel de amigos, lo que favorece un comportamiento amoroso y confiado.

Derechos humanos:

- Organización de actividades grupales de asesoramiento emocional
- Proporcionar un lugar de trabajo adecuado en condiciones limpias, seguras y cómodas.
- Ofrecer oportunidades de empleo independientemente de la raza, religión, cultura, origen, etc.

Prácticas laborales:

- Ofrecer talleres de formación profesional actualizados o modernizados.

- Invertir suficientemente en el desarrollo de la actividad. Por ejemplo: materiales didácticos, refrigerios, equipos especiales y uniformes.
- Promoción constante de las potencialidades de los colaboradores en conversaciones regulares con ellos y enfatizar cómo estas ayudan al mejoramiento de la empresa.

Medio ambiente:

- Poner señaléticas en diversos puntos de las empresas para su uso eficiente de recursos como: baños (agua), impresoras (papel), oficinas (energía), cafetería (desperdicios-reciclaje)

Participación activa y desarrollo de la comunidad:

- Tener las cuentas claras y transparentes en cuestiones legales y laborales
- Hacer algún tipo de trabajo solidario a favor de un grupo, idea, comunidad, razón, etc.

Las microempresas del sector manufacturero y su comportamiento en el periodo 2019-2020 realizado por Montesdeoca & Rosales (2021)

Según los autores Montesdeoca & Rosales (2021) mencionana que las empresas manufactureras van en aumento del 2015 al 2020, llegando hasta los 250.000 dólares estadounidenses en ventas, la revista EkosNegocios, por su parte, indicó que el 2019 y 2020 no han sido buenos años para esta industria. su razón principal es la poca estabilidad política que vivió el país en 2019, lo que generó manifestaciones y pérdidas en ciertos sectores, no solo en la manufactura, sino que, por otro lado, hubo una pandemia en la que el gobierno tuvo que imponer restricciones a la movilidad, lo que ha obligado a muchas empresas a hacer recortes, paralizando su operación y en otros casos cerrando por tiempo indefinido.

Los autores manifiestan que el sector manufacturero está compuesto por las siguientes actividades según las autoras:

- Elaboración de bebidas.
- Elaboración de productos alimenticios.
- Fabricación de cueros y productos conexos.
- Fabricación de equipo eléctrico.
- Fabricación de metales comunes.

- Fabricación de muebles.
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos.
- Fabricación de prendas de vestir.
- Fabricación de productos de caucho y plástico.
- Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica.
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico.
- Fabricación de productos textiles.
- Impresión y reproducción de grabaciones.
- Otras industrias manufactureras.

Responsabilidad social corporativa interna sustentable y la solución de los acertijos de la sustentabilidad del desempeño entre las medianas empresas manufactureras: una aproximación empírica realizado por Fasilat & Satirenjit (2022).

Dentro de este estudio de la responsabilidad social corporativa interna (Fasilat & Satirenjit, 2022) dice que ha habido muchos estudios a lo largo de la historia de las empresas, pero es importante señalar cómo se puede utilizar la RSE interna para acelerar el desarrollo sostenible. Además, la mayoría de las investigaciones existentes ignoran en gran medida la cultura de gestión social inherente a las prácticas de responsabilidad de la microempresa. Por lo tanto, este estudio ha identificado el impacto potencial del equilibrio entre la vida laboral y personal, el bienestar en el lugar de trabajo, la resiliencia y el estrés laboral en el desempeño y la sostenibilidad del sector microempresarial. Esto se logró mediante la conceptualización de un estudio de modelado utilizando datos de 270 encuestados en Malasia utilizando el modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) como técnica analítica para cuatro variables exógenas. Los efectos de la persistencia fueron probados empíricamente.

Los resultados muestran que el bienestar en el lugar de trabajo y el estrés laboral como dimensiones de la responsabilidad social corporativa interna sostenible tienen un fuerte impacto en el desempeño sostenible y la sostenibilidad (Fasilat & Satirenjit, 2022).

El estudio concluye que las prácticas de ICSR se pueden utilizar para mejorar las estrategias operativas existentes en todas las organizaciones globales aumentando el trato preferencial de los empleados (Fasilat & Satirenjit, 2022).

Tabla 1
Marco referencial

Año	Autores (r)	Título	Objetivos	Metodología	Resultados
2012	Mónica Guzmán Sandra Peralta	Manual de responsabilidad social empresarial para las pequeñas y medianas empresas de Cuenca	Elaborar un manual de Responsabilidad Social empresarial para las pequeñas y medianas empresas. <ul style="list-style-type: none"> • Generar una propuesta para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas. • Recopilar información de los distintos modelos de Responsabilidad Social Empresarial ya existentes. • Dar a conocer los distintos beneficios que brinda la Responsabilidad Social Empresarial. 	Para el desarrollo de este trabajo se utilizó una investigación exploratoria basada en fuentes secundarias recurriendo a libros, revistas y páginas de internet para obtener datos e información relacionados con Responsabilidad Social Empresarial en las pymes, además se realizó entrevistas con personas que conocen del tema.	El desempeño en cada una de las dimensiones desarrolladas en este manual les permitirá a las empresas fortalecer su competitividad y contribuir de forma ética al desarrollo económico, social y ambiental. implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las pymes es un desafío que implica grandes esfuerzos, pero sobre todo promete numerosos beneficios como reputación, competitividad, fidelización de los clientes, etc.
2016	Cecilia Darnelly Guerrero Gavilánez	Elaboración de un modelo de gestión humana basado en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aplicado en una microempresa del Distrito Metropolitan	Proponer actividades en un modelo de gestión fundamentado en la RSE para ser desarrolladas a nivel interno por las microempresas a fin de tener una gestión más humanizada sobre la base de una estrategia desarrollada en la microempresa CMRDMQ.	La metodología que se apuntó en esta investigación cualitativa inductiva, apoyada con una técnica de muestreo por conveniencia	Los colaboradores dentro de una microempresa, cuando experimentan un ambiente saludable como parte de la cultura de RSE, adquieren comportamientos positivos hacia la empresa y sus clientes.

		o de Quito (DMQ)	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un diagnóstico del estado de conocimiento y aplicación de directrices de RSE en las microempresas de DMQ. • Diagnosticar el estado de implementación de RSE en la microempresa CMRDMQ. • Proponer un modelo de gestión de RSE para las microempresas quiteñas, basadas en el modelo de gestión de CMRDMQ 		
2021	Montesdeoc a & Rosales	Las microempresas del sector manufacturero y su comportamiento en el periodo 2019-2020	Analizar la situación actual microempresas del sector manufacturero y su comportamiento.	Investigación exploratoria basada en fuentes secundarias recurriendo a libros, revistas y páginas de internet para obtener datos e información.	Las empresas manufactureras van en aumento del 2015 al 2020, llegando hasta los 250.000 dólares estadounidenses en ventas, la revista EkosNegocios, por su parte, indicó que el 2019 y 2020 no han sido buenos años para esta industria. su razón principal es la poca estabilidad política que vivió el país en 2019, lo que generó manifestaciones y pérdidas en ciertos sectores
2022	Fasilat Aramide SanusiSatire njit Kaur Johl	Responsabilidad social corporativa interna sustentable y la solución de los acertijos de la sustentabilidad del desempeño entre las medianas empresas manufactureras	Este estudio tiene como objetivo responder a la siguiente pregunta de investigación: qué factores pueden predecir suficientemente la sostenibilidad del desempeño entre medianas empresas manufactureras	El estudio empleó un método de investigación cuantitativo, Smart PLS. Se utilizó el software versión 3 para probar las hipótesis de investigación a través de un Técnica de Modelado de Ecuaciones Estructurales de	Los resultados muestran que el bienestar en el lugar de trabajo y el estrés laboral como dimensiones de la responsabilidad social corporativa interna sostenible tienen un fuerte impacto en el desempeño sostenible y la sostenibilidad

as: una aproximación empírica	Mínimos Cuadrados Parciales (PLS- SEM).
-------------------------------------	--

Nota: En el cuadro resumen se muestra el marco referencial que se ha tomado para el desarrollo del manual de RSE de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

4.1.1 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial

Historia de la responsabilidad social empresarial

Aunque el concepto de responsabilidad social surgió en el siglo pasado, su presencia en la historia de la humanidad se remonta a tiempos inmemoriales. Las actividades de intercambio y comercio han existido desde hace mucho tiempo en la historia de la humanidad. Por ejemplo, los libros del Antiguo Testamento contienen numerosos relatos de actividades comerciales, leyes y regulaciones para su control. Los arqueólogos han descubierto artefactos que indican que las actividades comerciales solían estar sujetas a reglas detalladas y complejas, así como a códigos éticos. Se puede observar, por lo tanto, que la ética en la producción y el comercio ha desempeñado un papel importante en el desarrollo histórico de la humanidad en diversas formas. (Schwalb & García, 2020).

Teniendo en cuenta Schwalb & García (2020) La responsabilidad social se desarrolla progresiva e implícitamente dentro de las normas y limitaciones éticas del sistema capitalista. Su surgimiento se puede rastrear hacia fines del siglo XIX, durante la explosión de la Revolución Industrial, cuando el concepto comenzó a surgir de manera formal y temprana. Esta etapa inicial se conoce como la "época empresarial". Posteriormente, la segunda etapa, conocida como la "época del activismo social", se inició con la Gran Depresión, una crisis económica y social que generó una reformulación de la filosofía empresarial. Durante las décadas de 1960 y 1970, se produjo un aumento significativo en el protagonismo de la responsabilidad social, debido a cambios en el orden social y los valores, caracterizando así la época del activismo social. La última etapa, denominada "época de conciencia social contemporánea", se inicia en la década de 1980 y continúa hasta la actualidad, siendo una época de gran desarrollo en términos de responsabilidad y desarrollo sostenible.

4.1.2 Aparición de la responsabilidad social en Latinoamérica

Desde el punto de vista Schwalb & García (2020) En la década de 1960, se pudo observar una de las primeras manifestaciones del movimiento de responsabilidad social en Latinoamérica a través de la creación de la Asociación de Reguladores Cristianos de la Compañía de Sao Paulo, fundada por empresarios. Con el tiempo, esta iniciativa se expandió a otros estados brasileños como Río de Janeiro, Río Grande, Minas Gerais, Bahía y Paraná, lo que generó la necesidad de establecer una coordinación más amplia. Como resultado, en 1965 surgió la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), que posteriormente evolucionó en 1977 a la ADCE UNIAPAC Brasil¹². Esta institución tiene como objetivo difundir el concepto de responsabilidad social no solo en Brasil, sino en toda Latinoamérica.

4.1.3 La RSE en el Ecuador

Como señala la reconocida autora Cortina (1998) A partir de la conceptualización y los alcances de la Responsabilidad Social de la Empresa, especialmente en los países del hemisferio norte, este modelo de gestión también ha llegado a nuestra región. Específicamente, las corporaciones multinacionales han comenzado a implementar cambios en sus estrategias y prácticas en todos los territorios donde operan, lo que ha influenciado la adopción de la RSE en nuestra región. Las primeras empresas en abordar integralmente la RSE fueron las multinacionales, así como un segmento de empresas exportadoras, las grandes empresas privadas del sector extractivo y aquellas empresas nacionales que, debido a su naturaleza, generan mayores expectativas por parte de sus partes interesadas.

Entre los años 2005 y 2007, se observó que las primeras pequeñas y medianas empresas (PyMES) adoptaron el enfoque de gestión responsable, y su experiencia fue útil para el desarrollo de metodologías en otros países. En Ecuador, se ha logrado un progreso significativo en la implementación de buenas prácticas, como la producción orgánica y el comercio justo, especialmente en empresas asociativas que se enfocan en mercados del hemisferio norte. Además, se han implementado sellos de turismo responsable con el objetivo de atraer a consumidores sofisticados. (Cortina, 1998)

En Ecuador, la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial no ha sido generalizada y se observan casos aislados de empresas que son líderes en la gestión de RSE. Estas diferencias en el avance se pueden atribuir al nivel de desarrollo del sector empresarial en el país, la influencia

de las organizaciones de la sociedad civil y la participación del gobierno. Algunas empresas aún necesitan implementar un modelo de gestión con indicadores que se integren en sus operaciones habituales, para posteriormente incorporar indicadores relacionados con temas ambientales o sociales. (Cortina, 1998)

4.1.4 Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE)

El Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE) es una entidad privada sin fines de lucro que busca promover el perfeccionamiento social a través del humanismo auténtico y solidario. Forma parte de la Fundación Horizontes, una persona jurídica aprobada por el Ministerio de Cultura de la República del Ecuador el 29 de diciembre de 2005. La misión del IRSE es fomentar, difundir y colaborar en la implementación de una cultura y práctica de responsabilidad social empresarial que contribuya al desarrollo sostenible. Para lograr esto, trabajan en estrecha colaboración con personas, empresas y otras instituciones, brindando apoyo técnico, metodológico y facilitando el intercambio de experiencias y acciones colaborativas. (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador , 2012).

El IRSE impulsa la práctica y aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social, basándose en la implementación de un modelo de RSE y el uso de herramientas universales que permitan a las organizaciones contribuir a la mejora de la sociedad. Su enfoque se basa en la excelencia institucional y en valores fundamentales como la transparencia y la ética. (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador , 2012).

Información y divulgación: En contraste con el enfoque filantrópico y de caridad que prevalecía en Ecuador en relación a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el IRSE busca difundir los conceptos y componentes auténticos de la RSE. Su objetivo es orientar, informar y servir como guía para la sociedad en general (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador , 2012).

Desarrollo de capacidades: El IRSE organiza seminarios, charlas, conferencias, encuentros y capacitaciones con el propósito de asegurar que todos los niveles de la organización se formen en los principios, fundamentos y herramientas de la RSE. Busca promover una cultura de Responsabilidad Social no solo dentro de las empresas, sino también en las instituciones académicas, gremios, agrupaciones y otros actores relevantes (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador , 2012).

Investigación y adaptación: El IRSE realiza investigaciones, selecciona alianzas, adapta y desarrolla metodologías y herramientas efectivas para fomentar e implementar la cultura de RSE. Dado que cada país tiene su propia cultura y particularidades, no es suficiente con copiar, sino que es necesario desarrollar y adaptar oportunidades y herramientas de RSE según las necesidades y características específicas de cada contexto (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador , 2012).

4.1.5 Empresas pioneras de la RSE en el Ecuador

En Ecuador, hay empresas de distintos tamaños, desde grandes corporaciones hasta pequeñas y medianas empresas, que incorporan la cultura de Responsabilidad Social en su estrategia de negocios. Se mencionan algunas empresas pequeñas y su modelo de RSE en el ámbito, las cuales son ejemplos y guías para comprender mejor cómo funciona este tema a nivel nacional como son las gráficas Paola y Kapawi Ecolodge & Reserve. (Vernaza, 2014)

4.1.6 Responsabilidad social Empresarial

Castillo & Morales (2008) manifiestan que la responsabilidad Social Empresarial se define como: “situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley” (pág. 30). Partiendo de esta conceptualización la clave principal que identifica la implementación de responsabilidad Social en una microempresa es un comportamiento que no se limite al cumplimiento de las leyes, sino que trascienda en su actuar.

La responsabilidad Social Empresarial, según Castillo & Morales (2008) es: “el compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, de la comunidad local y de la sociedad en general” .Como fundamento intrínseco de la responsabilidad Social Empresarial se encuentra la ética sin la cual no podría existir verdadera responsabilidad fundada en valores y principios morales por parte de la organización.

4.1.7 Perspectivas teóricas de la RSE

Una de las clasificaciones más ampliamente aceptadas en la literatura es la propuesta por Garriga y Melé (2004). Esta clasificación es valiosa, ya que permite resumir las diferentes teorías de la responsabilidad social empresarial (RSE) en cuatro grandes grupos. Dado que existe una

amplia gama de perspectivas en torno a la RSE, que a menudo son contradictorias y poco claras, los autores ofrecen un mapa de las principales teorías en su artículo.

Los autores mencionan que el primer grupo de teorías, denominadas teorías instrumentales, enfatiza la dimensión económica de la RSE y considera a la empresa como un medio para generar riqueza. Estas teorías sostienen que las actividades sociales son significativas cuando contribuyen a obtener ganancias. Algunos enfoques de estas teorías incluyen las inversiones sociales como forma de mejorar las ventajas competitivas, el uso eficiente de los recursos para mejorar los resultados empresariales, las estrategias para llegar a la base de la pirámide económica y el uso del marketing con causa para aumentar las ventas.

El segundo grupo según los autores es conocido como teorías políticas, se centra en el poder de las empresas y aboga por su uso responsable en la sociedad. Algunos enfoques destacados en este grupo son el constitucionalismo corporativo, la teoría del contrato social integrador y la ciudadanía corporativa, que implica prácticas como la filantropía corporativa, la inversión social y la asunción de responsabilidades hacia la comunidad local.

El tercer grupo de teorías, denominadas teorías integradoras llamadas así por los autores Garriga & Mele (2004), argumenta que las empresas deben integrar las demandas sociales para obtener mayor aceptación y prestigio. Entre los enfoques comprendidos en este grupo se encuentran la gestión de asuntos sociales, el principio de responsabilidad pública, la gestión de grupos de interés y la acción social corporativa.

El cuarto grupo que mencionan los autores es conocido como teorías éticas, se basa en las responsabilidades sociales de las empresas en busca del bienestar de la sociedad en general. Algunos enfoques dentro de este grupo incluyen la teoría normativa de los grupos de interés, los derechos universales, el desarrollo sostenible y el enfoque del bien común.

En resumen, la clasificación propuesta por Garriga y Mele (2004) permite comprender las diferentes teorías de la RSE y ofrece un marco de referencia útil para analizar las distintas perspectivas sobre la responsabilidad social empresarial.

4.1.8 Manual de responsabilidad social empresarial

El propósito del Manual de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial es proporcionar una orientación que ayude a las empresas a incorporar la RSE en su estrategia organizativa. El objetivo final es lograr resultados concretos que mejoren la competitividad de la empresa. (CEGESTI, 2006)

Para lograr desarrollar un manual de responsabilidad social se debe tomar en cuenta ciertos aspectos que plantea el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES, 2017):

Reconoce que existe un interés propio

El autor dice que se debe estar dispuesto a reconocer que las organizaciones tienen un interés propio al comprometerse con la responsabilidad social corporativa, entonces no estarán simplemente implementando un programa de RSE. En el mejor de los casos, estarás llevando a cabo acciones de filantropía corporativa que, a largo plazo, podrían generar beneficios en términos de reputación, pero también podrían convertirse en un gasto para la organización.

Además, manifiesta CERES que muchas empresas les resulta incómodo admitir que no están trabajando de manera responsable solo porque se preocupan por el mundo y las personas en él. Sin embargo, reconocer que existe un interés propio es en realidad el primer paso para establecer objetivos que permitan a tu organización crear un modelo rentable y sostenible a largo plazo. Esto no implica que tu compromiso sea hipócrita ni que se le reste valor. El objetivo es maximizar ese valor.

Identifica quién más puede o debería tener interés

El CERES dice que es necesario identificar ¿Quiénes son los potenciales ganadores o perdedores de las actividades llevadas a cabo por tu organización? Y aún más importante, ¿Quiénes podrían verse beneficiados o perjudicados si tu empresa logra alcanzar los objetivos que se ha propuesto como negocio? ¿A quiénes beneficia y a quiénes podría afectar?

Piensa qué hay ahí para ellos

Como siguiente aspecto a considerar que manifiesta CERES es el conocer ¿Cuál es el impacto de las actividades de mi organización en cada uno de estos grupos de interés? Ten en cuenta tanto el éxito como el fracaso de tus objetivos corporativos y elabora una lista de los efectos positivos y negativos que se producirían en cada caso, para cada uno de los grupos de interés.

Identifica sus mayores necesidades y deseos

Luego de esto CERES nos dice que se debe hacer una lista más con los principales deseos y necesidades de cada grupo de interés.

Se debe entender y conocer a cada una de las partes interesadas, te será más sencillo crear una relación cercana con ellas en el futuro.

Los grupos de interés pueden proveer información y retroalimentación muy valiosa, así que más vale tomarlos en cuenta.

Preguntarse qué hay para las microempresas

Como afirma CERES se debe plantear las siguientes preguntas acerca de los objetivos de las microempresas y los grupos de interés:

¿Cuáles son los intereses de tus stakeholders que naturalmente serían respaldados por el éxito de tu empresa?

¿Cuáles son los intereses de tus stakeholders que a simple vista se ven afectados por las actividades de tu organización?

Se debe dar prioridad a aquellos intereses que incorpora aquellas acciones que son intrínsecamente respaldadas por tu empresa y forman parte de su base. Al establecer prioridades, asegúrate de considerar el valor que tus acciones aportan a la sociedad en general, a tus grupos de interés y a tu negocio.

Encuentra el camino para maximizar el valor

Las empresas exitosas son aquellas que buscan maximizar el valor de su producción en relación a sus costos. En otras palabras, son las más eficientes en utilizar sus recursos de manera efectiva.

La responsabilidad social empresarial (RSE) se trata de aprovechar los recursos de manera efectiva, no solo de realizar actos de caridad. Por lo tanto, las actividades de la empresa deben generar valor tanto para los inversionistas como para el público en general, mediante el uso eficiente de los recursos.

4.1.9 Los siete principios de la responsabilidad social

Según los autores Argandoña & Isea Silva (2011) menciona que dentro del marco de la norma ISO 26000, la adopción de una conducta socialmente responsable por parte de las organizaciones surge como una necesidad para contribuir al desarrollo sostenible. En esta sección, se presentan los siete principios básicos de la Responsabilidad Social que se recomienda que toda organización considere para maximizar su contribución, según la Guía.

7.1. Rendición de cuentas

La rendición de cuentas es fundamental para lograr una integración adecuada de la Responsabilidad Social. La ISO 26000 invita a las organizaciones a rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de sus acciones. Esto implica asumir la responsabilidad por los impactos negativos y comprometerse a tomar las medidas necesarias para repararlos y evitar su repetición. Además, se anima a las organizaciones a aceptar la revisión pública de sus actividades y a responder de manera activa a dicho escrutinio (Argandoña & Isea Silva, 2011).

7.2. Transparencia

La transparencia ha adquirido una creciente importancia en el ámbito de la Responsabilidad Social. La ISO 26000 aconseja a las organizaciones ser transparentes en sus actividades que afectan a la sociedad y al medio ambiente. Se sugiere que la organización proporcione toda la información requerida por las partes interesadas de manera accesible y comprensible. Sin embargo, este principio excluye la publicación de información protegida por derechos de propiedad intelectual o que pueda violar obligaciones legales (Argandoña & Isea Silva, 2011).

7.3. Comportamiento ético

La Responsabilidad Social de una organización está estrechamente relacionada con la ética de su comportamiento. Por lo tanto, la ISO 26000 sostiene que, para tener un impacto verdaderamente positivo en el desarrollo sostenible, las organizaciones deben regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad. Esto implica que la empresa no debe buscar únicamente el beneficio económico, sino también maximizar los impactos positivos en todos los ámbitos.

7.4. Respeto a los intereses de las partes interesadas

La Guía establece que las organizaciones deben respetar y atender los intereses y requerimientos de las partes interesadas. Aunque los objetivos de una empresa pueden centrarse en los intereses de sus propietarios, existen otros actores o partes interesadas que no forman parte de

la organización, pero tienen necesidades e intereses legítimos que pueden verse afectados por las actividades de la empresa. La ISO 26000 recomienda tener en cuenta a estos grupos de interés al operar y tomar decisiones (Argandoña & Isea Silva, 2011).

7.5. Respeto al principio de legalidad

La ISO 26000 recomienda el respeto al principio de legalidad o supremacía del derecho, lo cual implica reconocer que ninguna persona u organización tiene el poder de actuar al margen de la ley. En el contexto de la RS, el respeto al principio de legalidad significa que la organización debe acatar y cumplir las leyes y regulaciones aplicables, tomando las medidas necesarias para mantenerse actualizada y cumplir con la legislación vigente en materia de RS (Argandoña & Isea Silva, 2011).

7.6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento

Más allá del cumplimiento de las leyes de los países donde opera, la ISO 26000 insta a respetar la normativa internacional de conducta, incluso si la normativa nacional a la que está sujeta no aborda aspectos sociales y medioambientales. En caso de que la legislación de su jurisdicción entre en conflicto con la normativa internacional, la organización debe revisar la naturaleza de sus relaciones y actividades en esa jurisdicción, evitando involucrarse en comportamientos que no sean compatibles con la normativa internacional de RS (Argandoña & Isea Silva, 2011).

7.7. Respeto a los derechos humanos

Por último, la guía señala que la organización debe respetar los derechos humanos, reconociendo su importancia y universalidad, es decir, que estos derechos se aplican a todas las personas en todos los países y culturas. Si los derechos humanos no están garantizados en su ámbito de actuación, ya sea debido a un vacío legal o prácticas inadecuadas, la organización debe hacer todo lo posible para respetar y proteger esos derechos (Argandoña & Isea Silva, 2011).

4.1.10 La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial

La acción responsable "integral" implica analizar y definir el alcance que la organización tendrá en relación a las diversas necesidades, expectativas y valores que conforman la identidad y actividad de las personas y sociedades con las que interactúa. De esta manera Cemefi (2019), señala los niveles de responsabilidad pueden comprenderse y agruparse de la siguiente manera:

En su **dimensión económica interna**, la responsabilidad se centra en la generación y distribución del valor agregado entre empleados y accionistas, considerando tanto las condiciones del mercado como la equidad y la justicia. Se espera que la empresa genere ganancias y se mantenga sólida y próspera (sostenibilidad).

En su **dimensión económica externa**, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de contribuir a través de impuestos al bien común. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implementación de planes económicos a nivel regional y nacional.

En su **dimensión social interna**, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, empleados y proveedores en el cuidado y fomento de la calidad de vida laboral, así como en el desarrollo integral y pleno de todos ellos.

En su **dimensión sociocultural y política externa**, implica llevar a cabo acciones y contribuciones individuales y colectivas seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la creación de condiciones que permitan y fomenten la expansión del espíritu empresarial y el desarrollo completo de las comunidades, creando así un entorno de mercado favorable para su negocio.

En su **dimensión ecológica interna**, implica asumir la responsabilidad total de las repercusiones ambientales de los procesos, productos y subproductos de la organización, y por lo tanto, prevenir y remediar los daños que puedan causar.

En su **dimensión ecológica externa**, conlleva la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora del patrimonio ecológico común en beneficio de la humanidad actual y futura.

4.1.11 Dimensiones planteadas por la CEMEFL.

La Cemefi (2019) manifiesta dentro de su estudio el concepto de responsabilidad social empresarial, plantea una serie de dimensiones en las cuales se debe enfocar la RSE para las microempresas:

Calidad de vida en la empresa (nivel)

- Derechos humanos.
- Relaciones laborales.
- Seguridad e higiene.
- Clima organizacional.

Ética empresarial:

- Gobierno corporativo.
- Cumplimiento de normas.
- Trabajo justo.
- Prevención de negocios ilícitos.

Vinculación con la comunidad:

- Atención a grupos de interés.
- Atención a grupos vulnerables.

Preservación del medio ambiente:

- Contaminación.
- Ahorro de energía.
- Recursos naturales.

Estas cuatro áreas estratégicas que determinan la Responsabilidad Social Empresarial son propuestas por el Centro de Filantropía Mexicana (CEMEFI) y han sido consideradas para llevar a efecto el estudio.

Al determinar estas dimensiones se deben acompañar de sus indicadores los cuales plantea Cemefi (2019) ya que permite conocer como se encuentran las microempresas en temas de RSE, por lo cual se detalla el siguiente cuadro:

Tabla 2
Dimensiones e indicadores de RSE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Calidad de Vida en la Empresa.	-Derechos humanos. -Relaciones laborales. -Seguridad e higiene. -Clima organizacional.
	Ética Empresarial.	-Gobierno corporativo. -Cumplimiento de normas. -Trabajo justo. -Prevención de negocios ilícitos.
	Vinculación con la Comunidad.	-Atención a grupos de interés. -Atención a grupos vulnerables.
	Preservación del Medio Ambiente.	-Contaminación. -Ahorro de energía. -Recursos naturales.

Nota: Esta tabla muestra las dimensiones de RSE y sus respectivos indicadores la información fue recabada de la CEMEFI.

Calidad de vida en la empresa

Según el autor Baitul (2012) manifiesta que la calidad de vida en la empresa, también conocida como calidad de vida en el trabajo (CVT), se refiere a la percepción que tienen los empleados de una organización sobre su nivel de satisfacción o insatisfacción con respecto al entorno laboral en el que se desempeñan. Esta percepción influye en la evaluación del bienestar y desarrollo que estas condiciones generan en los recursos humanos. Cuando esta percepción es negativa, en general, tiene un impacto en el funcionamiento óptimo de la empresa.

Ética empresarial

La ética empresarial, según Cortina (1994), es un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional; es decir, pretende que obremos racionalmente. Dicho saber ético tiene fundamentalmente dos modos: el primero, es la forja de carácter con el que se busca aprender a tomar decisiones prudentes; el segundo es la toma de decisiones moralmente justas, que la autora relaciona con el respeto de los derechos humanos desde una moral crítica.

Vinculación con la comunidad

La vinculación comunitaria es el proceso en el cual se utilizan los conocimientos adquiridos para beneficiar a la sociedad, especialmente a los sectores empresariales, con el fin de mejorar la productividad de las empresas. Se busca promover mecanismos de colaboración y coordinación entre las comunidades, las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones gubernamentales.

Los programas de vinculación comunitaria se han vuelto un proceso importante para fortalecer la educación profesional de los estudiantes, proporcionar retroalimentación a los planes y programas de estudio, y darle a la universidad una mayor relevancia social (Coordinación Regional de Vinculación, 2020).

Preservación del Medio Ambiente.

La importancia de proteger los recursos naturales y el compromiso de los ciudadanos responsables, como país, para reducir los efectos del cambio climático y el calentamiento global, motivan la implementación de una política de Estado liderada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Esta política involucra a todos los sectores comprometidos con el bienestar de las generaciones presentes y futuras (Hasbún, 2011).

4.1.12 Niveles de acercamiento a la RSE.

Según manifiestan los autores Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia (2012) los niveles de acercamiento a la RSE son tres principios, instrumentos e indicadores los cuales se detalla a continuación.

Iniciativas que establecen principios de RSE

Los autores presentan algunos de los principios más significativos a nivel intencional y latinoamericano.

Pacto Mundial

El Pacto Mundial nace en 1999 en el Foro económico mundial con el principal objetivo de facilitar el compromiso político con las prácticas corporativas de la mano de los valores éticos universales y aplicarlos en el mundo. Este Pacto Mundial consta de 10 principios en el área de los derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012)

Directrices de la OCDE

Dentro de los principios los autores mencionan que estas directrices forman parte de la declaración de la Organización de inversiones internacionales y empresas multinacionales con el objetivo de que las empresas consideren y se acoplen a las políticas de los países en los que labora así como unirse a la visión de los distintos grupos de interés con los que interactúe en estas directrices resalta el respeto a los Derechos Humanos de las personas y cooperar con la comunidad así como cumplir con el respeto ambiental fiscal de salud y seguridad buscando formar lazos de confianza entre empresa y la sociedad.

Principios CERES

Los autores comentan que los principios CERES fueron creados por la organización internacional coalición de economía ambientalmente responsable la cual se encuentra conformada por distintos grupos de interés con el objetivo de que las compañías reporten periódicamente los resultados de su gestión ambiental estos principios son diez los cuales son:

- Proteger la biosfera
- Uso sustentable de los recursos naturales
- Reducción de residuos y disposición de estos
- Conservación de la energía
- Reducción de riesgos
- Producción y servicios seguros
- Restauración del ambiente
- Reporte a los grupos de interés sobre los asuntos que los afecten
- Demostración de un compromiso con el ambiente en la gestión y el consejo directivo
- Reportes ambientales

Instrumentos de gestión de responsabilidad social empresarial

De la mano de estos instrumentos se debe implementar las medidas de la responsabilidad social empresarial ya que tienen el objetivo de facilitar la medición y la comunicación del desempeño de sus grupos de interés a través de la generación de un lenguaje común (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012).

Global reporting initiative (GIR)

Tiene el objetivo de elaborar reportes sobre la sustentabilidad ya que en la actualidad sirve como una guía para todas las organizaciones de la sociedad civil e instituciones profesionales esta medición del desempeño debe ser considerada en tres aspectos económico ambiental y social (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012).

Estándares de aseguramiento AA1000

Según los autores fueron creados por una organización AccountAbility que promueve la responsabilidad en pro del desarrollo sustentable busca ofrecer desarrollo y certificación profesional para así aportar orientación sobre los elementos claves del proceso de implementación de responsabilidad social empresarial (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012).

Su objetivo principal es el promover la rendición de cuentas de las empresas a través del desarrollo de reportes que muestren Cómo la gestión de estas cumple con las expectativas y derechos de cada uno de los grupos de interés por lo cual consta con tres lineamientos:

- Relevancia ya que una organización debe contener aspectos relacionados con el desempeño sustentable.
- Exhaustividad con lo que se trata de entender aspectos materiales del desempeño sustentable.
- La capacidad de respuesta ante las inquietudes de los grupos de interés.

ISO 26000

Sirve como una guía internacional de regulación es de carácter voluntario se encuentra creada con la finalidad de adaptarse a todo tipo de organización entre los aspectos que contemplan son los alcances de la responsabilidad social empresarial la definición como a principios, reconocimientos compromisos con grupos de interés, derechos humanos, prácticas laborales, el ambiente, las operaciones justas, los consumidores y el desarrollo de la comunidad. (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012)

Norma mexicana de responsabilidad social (IMNC)

Fue creada por el Instituto Mexicano de normalización y certificación tiene por objetivo el proporcionar asistencia a las organizaciones que deseen poner en marcha de forma sistemática la RSE, además Busca satisfacer necesidades y promover el desarrollo humano. (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012)

Cuenta con siete aspectos fundamentales como es:

- Valores éticos
- Beneficios mutuos con las partes interesadas
- Liderazgo
- Participación del personal
- Enfoque basado en procesos
- Enfoque de un sistema para la gestión
- Mejora continua

Indicadores para la gestión de responsabilidad social empresarial

Gracias a estos indicadores es posible dar pautas para la gestión de responsabilidad social empresarial y así se puede realizar certificaciones y permitir a las empresas monitorear sus avances en materia de responsabilidad social empresarial y poder establecer metas a corto, mediano y largo plazo (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012).

Ethos

Busca ofrecer a las empresas indicadores que les ayuden en el proceso de fundación de su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sustentable con estos indicadores se busca un desarrollo social y ambiental ya que buscan generar conciencia y aprendizaje y así mismo evaluar los aspectos relacionados a prácticas de la responsabilidad social empresarial (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012).

SA 8000

Es una certificación la cual busca complementar las regulaciones gubernamentales a través de la verificación de las condiciones de la empresa dentro de la cadena de producción maneja diversas dimensiones como es el trabajo infantil trabajos forzados seguridad en el trabajo libertad y asociación discriminación, medidas disciplinarias, horarios de trabajo, remuneración sistemas de gestión e identificación de problemas (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012).

Tabla 3

Niveles de acercamiento de la RSE

Niveles de acercamiento	Definición	Ejemplo de iniciativas
Principios	Guías que indican prácticas o conductas aceptables o inaceptables	Pacto mundial Directrices de la OCDE Principios CERES
Instrumentos	Lineamientos relacionados directamente con la gestión de la RSE.	Global Reporting Initiative (GRI) Estándar de aseguramiento AA1000 ISO26000 Norma mexicana de Responsabilidad social (IMNC)
Indicadores	Herramientas de monitoreo y evaluación de las estrategias de RSE.	ETHOS SA8000

Nota: Los niveles de acercamiento propuestos en el libro de RSE por los autores Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia (2012)

4.1.13 Microempresa

La microempresa puede ser dirigida por una sola persona, una familia o un grupo de individuos con ingresos relativamente bajos. El dueño tiene autonomía para tomar decisiones sobre productos, mercados y precios, y también representa una fuente importante de ingresos para la familia. En general, estas microempresas forman parte de las organizaciones económicas populares, como los emprendimientos individuales, familiares, comunitarios y de barrio, así como las unidades productivas pequeñas, el trabajo a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y los pequeños negocios. Todos estos actores conforman la economía popular y deben ser apoyados mediante programas inclusivos basados en la solidaridad, tal como establece la Ley de Economía Popular y Solidaria (Art. 2) (Ley de la Economía Popular y Solidaria, 2012)

La microempresa ofrece una amplia gama de actividades dentro de las opciones de producción:

Actividad Productiva: Transforma materias primas en productos, como por ejemplo una zapatería.

Servicios: Satisface necesidades mediante la aplicación de conocimientos, como una peluquería o un taller mecánico.

Comercio: Compra y venta de productos, como un puesto de frutas o una tienda de comestibles. Cuando se realiza en nombre colectivo, implica la participación de dos o más personas naturales que realizan el comercio bajo una razón social. La razón social es una expresión que enuncia los nombres de los individuos involucrados en la actividad económica o simplemente una forma de identificación específica de la microempresa.

Dentro de este contexto, es posible ampliar la perspectiva de producción a las pequeñas y medianas empresas, ya sea como personas naturales o jurídicas. Estas empresas, al igual que las microempresas, son unidades de producción que tienen la capacidad de expandir sus servicios y actividades a través del comercio y/o la prestación de servicios, entre otros. Conforme consta en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010).

4.1.14 Características de la Microempresa

En las características de una microempresa por su desarrollo económico y geográfico se configuraría las siguientes:

En Quito y Guayaquil se concentra el 70% de microempresas, en Azuay Manabí Tungurahua el 15 % y el 8% se distribuye en el resto de Provincias (derechoecuador, 2018).

La microempresa se caracteriza por:

- El propietario fundador generalmente es un emprendedor que gestiona su microempresa desde el punto de vista de la autonomía.
- El dueño del negocio ejerce de manera empírica la dirección y el control de todo.
- Ejercen un pequeño nivel de acción local.
- Dinamizan e impulsan la economía de las regiones.
- Sus procesos productivos no son automatizados.
- Su compromiso con la comunidad, la responsabilidad por su ámbito territorial y la naturaleza.

- La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia.

El Banco Pichincha (2021) dice que las microempresas es el más pequeño dentro de la clasificación por tamaño y generalmente son emprendimientos o negocios familiares.

Tabla 4

Características de la microempresa.

Tipo de empresa	Criterio	Cantidad
	Número de colaboradores	De 1 a 9 personas
Microempresa	Valores brutos en ventas anuales	Igual o menor a \$100.000.00
	Activos	Hasta \$100.000.00

Nota: Características principales de las microempresas en Ecuador según Banco Pichincha (2021)

4.1.15 Importancia de la microempresa en el Ecuador

Carvajal (2006) manifiesta que la microempresa es el gran motor del empleo en la mayoría de los países del mundo, es la proveedora de ingresos y empleo para más de un tercio de la población económicamente activa.

Las microempresas ecuatorianas emplean a más de un millón de trabajadores con ingresos medios o bajos, lo que representa alrededor del 25% de la mano de obra urbana y un aporte al Producto Interno Bruto entre el 10 y 15% (Carvajal, 2006).

La pequeña industria ecuatoriana cuenta con un sin número de potencialidades que son poco conocidas y aprovechadas. Estas potencialidades principalmente se refieren a los factores claves para generar riqueza y empleo.

4.1.16 Empresa Manufacturera

De acuerdo con la autora Añez (2022) el origen de las empresas manufactureras se remonta a los siglos XVI y XVII. En sus inicios, se centraban en la producción manual de algunos productos, pero con los avances y descubrimientos de la revolución industrial, comenzaron a incorporar maquinaria especializada, evolucionando hasta convertirse en las grandes fábricas que se conoce en el sector industrial actual.

El autor además manifiesta que, desde entonces, las empresas manufactureras se han establecido en ubicaciones cercanas a los consumidores de sus productos, con el objetivo de reducir

los costos de distribución. También suelen estar cerca de áreas con mano de obra más económica, para minimizar los costos de producción.

Una empresa manufacturera se dedica a procesar la materia prima y transformarla en un producto final que se ofrece en el mercado al consumidor. Estas empresas se encargan de fabricar bienes de consumo, lo que implica que los sectores exclusivamente de servicio y comercio quedan excluidos de su actividad (Añez, 2022).

4.1.17 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador

Ecuador ha reafirmado su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ha establecido la Agenda 2030 como política pública del Gobierno Nacional. La Asamblea Nacional ha adoptado una resolución en la que se compromete a implementar los ODS y los considera un marco obligatorio para su labor. A nivel local, varios gobiernos autónomos descentralizados han alineado su planificación con el cumplimiento de la agenda global. Además, el sector privado, la sociedad civil y la academia se han unido a este compromiso nacional, trabajando juntos hacia metas comunes para garantizar la igualdad de oportunidades y una vida digna para todas las personas. (Naciones Unidas , 2021)

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta los principales objetivos de desarrollo sostenible en relación con el tema los cuales son planteados por las Naciones Unidas (2021).

ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico

Metas del objetivo 8

8.1 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad, la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas, las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.2 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenible, empezando por los países desarrollados.

8.3 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.4 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.5 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.6 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

ODS 12- Producción y consumo responsables

Metas del objetivo 12

12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

4.1.18 Diagnóstico dentro de las empresas.

Según Remuzgo (2005) menciona que el proceso de diagnóstico organizacional implica entender cómo funciona la empresa en el presente y recopilar la información necesaria para diseñar intervenciones de cambio. Por lo general, se lleva a cabo después de una entrada y contratación exitosa, que sientan las bases para realizar el diagnóstico de manera efectiva. Estos procesos son útiles tanto para el profesional de desarrollo organizacional como para los empleados, ya que les permiten determinar conjuntamente los problemas en los que deben centrarse y colaborar para tomar medidas basadas en el diagnóstico.

4.1.19 El diagnóstico situacional en las empresas

Rodriguez (2019) manifiesta que el diagnóstico situacional en las empresas tiene como objetivo determinar la combinación adecuada de recursos para abordar la solución de un problema o necesidad, obteniendo el máximo beneficio al menor costo y riesgo posible. También establece la dirección correcta que la organización debe tomar y el conjunto de transformaciones que deben llevarse a cabo internamente para lograr una posición exitosa en el mercado. Esta herramienta se utiliza para la toma de decisiones, la acción, el cambio y el desarrollo institucional.

4.1.20 El análisis FODA

El análisis FODA se deriva del acrónimo en inglés SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats), que en español se refiere a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Consiste en evaluar los factores internos de fortaleza y debilidad que caracterizan a una organización, así como los factores externos de oportunidad y amenaza. Esta herramienta se considera simple y brinda una visión general de la situación estratégica de una organización en particular. Según Thompson y Strikland (1998), el análisis FODA evalúa el impacto que una estrategia tiene en lograr un equilibrio o ajuste entre las capacidades internas de la organización y su entorno externo, es decir, las oportunidades y amenazas (Sarli, González , & Ayres, 2015).

Identificar fortalezas y debilidades

Según Sarli, González , & Ayres (2015) Una fortaleza de la organización es alguna función que ésta realiza de manera correcta, como son ciertas habilidades y capacidades del personal con ciertos atributos psicológicos y la evidencia de su competencia, otro aspecto identificado como una fortaleza son los recursos considerados valiosos y la misma capacidad competitiva de la organización como un logro que brinda esta o una situación favorable en el medio social.

Una debilidad se define como un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil.

Para Porter (1998), las fortalezas y oportunidades son, en conjunto, las capacidades, esto es, los aspectos fuertes como débiles de las organizaciones o empresas competidoras (productos, distribución, comercialización y ventas, operaciones, investigación e ingeniería, costos generales, estructura financiera, organización, habilidad directiva, etc). Estos talones de Aquiles pueden generar en la organización una posición competitiva vulnerable. (Sarli, González , & Ayres, 2015).

Identificar oportunidades y amenazas

Las oportunidades según los autores Sarli, González , & Ayres (2015) menciona que constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones. Las amenazas son lo contrario de lo anterior, y representan la suma de las fuerzas

ambientales no controlables por la organización, pero que representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales. (Sarli, González , & Ayres, 2015)

¿Cuándo se utiliza el análisis FODA?

Según los autores Sarli, González , & Ayres (2015) se puede ofrecer perspectivas útiles en cualquier etapa de un esfuerzo. Puede utilizarse para:

- Explorar las posibilidades de nuevas iniciativas o soluciones a los problemas.
- Tomar decisiones sobre el mejor camino para su iniciativa. La identificación de sus oportunidades para el éxito en el marco de amenazas puede aclarar direcciones y opciones.
- Determinar dónde el cambio es posible. Si usted está en un punto de unión o de inflexión, un inventario de sus fortalezas y debilidades pueden revelar las prioridades, así como las posibilidades.
- Ajustar y precisar los planes de medio término. Una nueva oportunidad podría abrir vías más amplias, mientras que una nueva amenaza podría cerrar un camino que una vez existió.

La Matriz FODA representa una estrategia de marketing esencial para el éxito de cualquier práctica odontológica, independientemente de si el objetivo es crecimiento o posición de mercado sostenible. Un plan de marketing estratégico exitoso se basa en varios objetivos clave, incluyendo objetivos de marketing, identificar su objetivo de mercado y postura competitiva, establecer necesidades presupuestarias, la ejecución definiendo plazos y los criterios de evaluación. (Sarli, González , & Ayres, 2015)

4.2 Marco conceptual

Stakeholders

Según Clarke (1997), stakeholding es un concepto antiguo que el diccionario define como to have a stake in something, entendiendo el término stake como un interés en algo que el individuo desea tener y que le puede ser concedido o negado. Desde este punto de vista y con una perspectiva empresarial, los stakeholders serían aquellos individuos o colectivos que tienen algún tipo de interés sobre una organización y que ésta puede o no satisfacer.

Clima organizacional

El clima organizacional es un concepto de la psicología industrial-organizacional y como todo concepto, su contenido e interpretación están determinados por el enfoque empleado para su estudio (Villa & Villar, 1992). Las investigaciones sobre este tema surgen básicamente del análisis de las organizaciones modernas, las cuales se han visto influenciadas por una serie de cambios económicos, tecnológicos, sociales, de comunicación e información.

Desarrollo sostenible

"El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Encierra en sí dos conceptos fundamentales:

El concepto de 'necesidades', en particular las necesidades esenciales de los pobres, a las que se debería otorgar prioridad preponderante;

La idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras. (Riechmann, 1995)

La filantropía corporativa

La filantropía corporativa debe estar orientada a obtener resultados estratégicos para el core business de la empresa. Es lo que también se denomina filantropía corporativa estratégica. Empresa y comunidad deben tener previamente diseñadas sus propias estrategias y la relación y/o colaboración entre ellos debe ser un instrumento al servicio de la estrategia de cada una de las partes que participan en la relación. Para conseguir que las acciones filantrópicas que realiza una empresa tengan significado estratégico, su agenda social debe estar gestionada en base a un esquema lógico o lo que también se denomina modelo de gestión. A partir de la teoría de la cadena de valor, (Bassi, 2012)

Coaching emocional

Un coach emocional es un profesional que busca reforzar la imagen de sus clientes, su confianza en ellos mismos y, sobre todo, ayuda a identificar y abordar emociones y situaciones para sacar la mejor versión posible de estas.

La labor del coach emocional es eminentemente práctica: busca concienciar al cliente para que este sea capaz de entender las situaciones que está viviendo y encuentre las herramientas para superarlas con éxito. Por ese motivo, este profesional está orientado a interrogar, cuestionar y encontrar las causas de una emoción o estado de ánimo. (Ciencias de la salud, 2022)

Core business

El Core Business es aquella actividad que le da un propósito a la empresa, es la razón por la cual fue creada y por la que funciona aún en la actualidad.

El concepto central de lo que es en realidad pasa por estudiar en su totalidad y de manera sistemática el funcionamiento de la compañía, para así determinar qué tareas o acciones le dan un real valor a toda la organización. (Peralta & Guzman, 2012)

5. Metodología

La investigación tiene un enfoque cuanti-cualitativo y es de nivel y método descriptivo simple ya que permite describir la situación actual de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Técnica e instrumentos: Se utilizó la encuesta en dos cuestionarios de opción múltiple, los que se aplicó a gerentes y trabajadores de las microempresas productoras de la ciudad de Cariamanga, para lo cual se basó en el modelo planteado por el Ing. Com. Juan Román Encalada Orozco en su tesis “la cultura organizacional y la responsabilidad social Empresarial de las pequeñas industrias del sector Alimenticio de la ciudad de Loja” siendo adaptada para el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación la cual cuenta con 29 preguntas para gerentes y 21 para trabajadores, que se aplicó de forma presencial.

Se realizó el muestreo por conveniencia por lo cual se tomó una población de 151 microempresas manufactureras dentro de la ciudad de Cariamanga obteniendo una muestra de 49 empresas manufactureras que se dividirán en las diferentes actividades económicas, y para mayor veracidad de la investigación se utilizó la base de datos del SRI.

Tabla 5*Actividad económica de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga*

Actividad económica de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga	F	%	Microempresas a encuestar
Elaboración de bebidas alcohólicas destiladas	2	1,32%	1
Elaboración de granos de cereales precocidos.	3	1,99%	1
Elaboración de helados	1	0,66%	1
Elaboración de jugos (zumos), néctares, concentrados de fruta.	4	2,65%	1
Elaboración de otros alimentos especiales: concentrados de proteínas	7	4,64%	3
Elaboración de otros dulces: melcochas, cocadas,	1	0,66%	1
Elaboración de otros productos de panadería, incluso congelados	4	2,65%	1
Elaboración de otros productos lácteos: manjar de leche.	3	1,99%	1
Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.	42	27,81%	12
Elaboración de pasteles y otros productos de pastelería: pasteles de frutas, tortas, pasteles, tartas, etcétera, churros, buñuelos, aperitivos	5	3,31%	2
Fabricación de maletas, bolsos de mano, mochilas y artículos similares, de cuero	2	1,32%	1
Fabricación de muebles de madera y sus partes.	21	13,91%	3
Fabricación de artículos de orfebrería elaborados con metales preciosos o metales comunes chapados con metales preciosos	1	0,66%	1
Materiales textiles, fibras vulcanizadas o cartón, cuando se usa la misma tecnología que en el caso del cuero.	2	1,32%	1
Fabricación de otros artículos diversos: productos de tagua, artesanías de otros materiales (excepto plástico, porcelana, cerámica y madera), cedazos y cribas manuales	6	3,97%	2
Fabricación de otros productos y manufacturas de vidrio: ampollas de vidrio para lámparas, tubos para lámparas fluorescentes,	4	2,65%	1
Fabricación de otros tejidos (telas) anchos de lino, ramio, cáñamo,	1	0,66%	1
Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera.	2	1,32%	1
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos,	2	1,32%	1
Fabricación de productos de madera: mangos y monturas de herramientas, cepillos y escobas.	1	0,66%	1
Fabricación de puertas y ventanas de metal y sus marcos (incluso enrollables), postigos(puertas) y portales, balcones, escaleras, rejas	30	19,87%	6
Fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados	1	0,66%	1
Fabricación de tejidos (telas) de punto o ganchillo: tejidos aterciopelados y de rizo, pieles de imitación de punto obtenidas mediante el tricotaje.	1	0,66%	1
Molienda de cereales, producción de harina, semolina, sémola y gránulos de: trigo, centeno, avena, maíz y otros cereales.	1	0,66%	1
Producción de aguas minerales naturales y otras aguas embotelladas.	2	1,32%	1
Elaboración de bebidas malteadas como: cervezas corrientes de fermentación alta, negras y fuertes, incluida cerveza de baja graduación o sin alcohol.	1	0,66%	1

Elaboración de bebidas no alcohólicas embotelladas (excepto cerveza y vino sin alcohol): bebidas aromatizadas y/o edulcoradas	1	0,66%	1
TOTAL	151	100%	49

Nota: Esta tabla muestra la actividad económica de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga y el porcentaje de participación dentro de la investigación la información fue recabada de la base de datos del SRI.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se tomó como referencia a (Otzen & Manterola, 2017) ya que el muestreo por conveniencia permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Para la encuesta a trabajadores se preguntó el número de los mismos por cada microempresa teniendo por información obtenida 208 trabajadores dentro de las 49 microempresas:

Tabla 6
Número de trabajadores de las microempresas

Nombre de la microempresa	Número de trabajadores
Elaboración de pan y otros productos de panadería secos	
Rey David panadería y pastelería	5
Panadería y pastelería ""San Vicente"	6
Panadería la fragua	7
Chile pan	5
Panadería y pastelería mil hojas	4
Panadería y pastelería como en casa	3
Panadería Damian's	4
Panadería Cueva's	5
Panadería y pastelería mister pan	5
Panadería y pastelería el buen sabor	5
Panadería y pastelería pan de vida - el pan nuestro de cada día	4
La tradición del pan lojano	7
Fabricación de puertas y ventanas de metal y sus marcos	
Cerrajería hermanos Soto Cueva	6
Mecánica industrial hermanos Bravo	3
Talleres mi coronel	2
Aluvihierro	5
Taller de aluminio y vidrio Gian Der	4
Gran aluvid	6
Fabricación de muebles de madera y sus partes.	
Mueblería Elizabeth y aserrío	5
Carpintería y ebanistería Dianita	8
Carpintería San José	6
Elaboración de otros alimentos especiales	
Restaurante Virgen De La Nube	4

González Gonzáles Elva Enid	3
Valladares Chuquirima Elsa Marlene	3
Elaboración de pasteles y otros productos de pastelería.	
Pastelería San Vicente	4
Torres Rueda Danilo Manuel	3
Fabricación de otros artículos diversos: artesanías	
Arte flor	5
Floristería sweet moments	3
Elaboración de bebidas alcohólicas destiladas	
Cañita De Mi Tierra	2
Elaboración de granos de cereales precocidos	
Cuenca Merino Alexandra	1
Elaboración de helados	
Vega Villamahua Juan José	3
Elaboración De Jugos (Zumos)	
Vega Villamahua Juan José	2
Elaboración de otros dulces	
Fatty c&c	4
Elaboración de otros productos de panadería	
Pizzería Mollee	3
Elaboración de otros productos lácteos	
Mabri	5
Fabricación de maletas, bolsos de mano y mochilas.	
Suam maleteria sport	7
Fabricación de artículos de orfebrería elaborados con metales preciosos	
Arte oro 2	3
Materiales textiles, fibras vulcanizadas o cartón	
Suam sport	4
Fabricación de otros productos y manufacturas de vidrio	
Rotulación y publicidad Castillo Pardo	3
Fabricación de otros tejidos (telas)	
Variedades la ahua	2
Fabricación de prendas de vestir de cuero	
Bravo's sport	4
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas	
La casa del estampado	5
Fabricación de productos de madera	
Villalta Aguilar Anastasio Nativo	4
Fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón	
Cueva Vélez Mercedes Piedad	2
Fabricación de tejidos (telas) de punto o ganchillo	
Manuartes	3
Molienda de cereales, producción de harina, semolina, sémola y gránulos	
Salinas Tinitana Emma Vicenta	1
Producción de aguas minerales naturales	
Agua-k	7
Elaboración de bebidas malteadas	
Vascal	8
Elaboración de bebidas no alcohólicas embotelladas	
Narváez Ramos José Fulvio	5
Total	208

Nota: Esta tabla muestra el número de trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Dentro de la investigación de campo se realizó las encuestas piloto con la finalidad de poder detectar algunas falencias en cuanto a la estructura y comprensión del formato a encuestar y poder solucionar estos problemas antes de realizar la encuesta real, se encuestó a 5 microempresas manufacturera de la ciudad de Cariamanga por lo cual se logró observar que la encuesta era de fácil comprensión y la pudieron responder con facilidad.

Para el cumplimiento del **primer objetivo específico** se realizó un diagnóstico situacional tanto en el ámbito externo e interno para lograr identificar factores tanto sociales, económicos, ambientales y tecnológicos que inciden en la aplicación de la responsabilidad social empresarial de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, para luego ser plasmado dentro de un análisis FODA donde se detallará cada una de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas.

Para el cumplimiento del **segundo objetivo específico** se realizó un proceso de determinación de dimensiones e indicadores en el cual se comparó diferentes modelos con el objetivo de encontrar el que se acople de mejor manera a las microempresas y a su modelo de negocio, además se tomó en consideración la información del primer objetivo ya que gracias a los datos obtenidos e interpretados se identificó las mejores dimensiones en las cuales se debería basar el manual de responsabilidad social empresarial. Para lograr el cumplimiento del objetivo se hizo uso de varias herramientas como es las dimensiones planteadas por la CEMEFI con sus respectivos indicadores.

Para el cumplimiento del **tercer objetivo específico** el plantear una propuesta de responsabilidad social empresarial para lo cual se toma en cuenta los resultados del diagnóstico situacional, y las dimensiones e indicadores que se ha determinado, para lograr constatar en el manual la importancia de cada una de las dimensiones dentro de las microempresas manufactureras de Cariamanga seguido de una serie de acciones que se debería realizar para la implementación de la responsabilidad social empresarial, además se agregó un plan de actividades en el cual se detallan los indicadores, la actividad a realizar y el beneficio esperado.

6. Resultados

6.1 Resultados de la encuesta a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga

Calidad de vida en la empresa

Derechos Humanos

1. La tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo.

Tabla 7

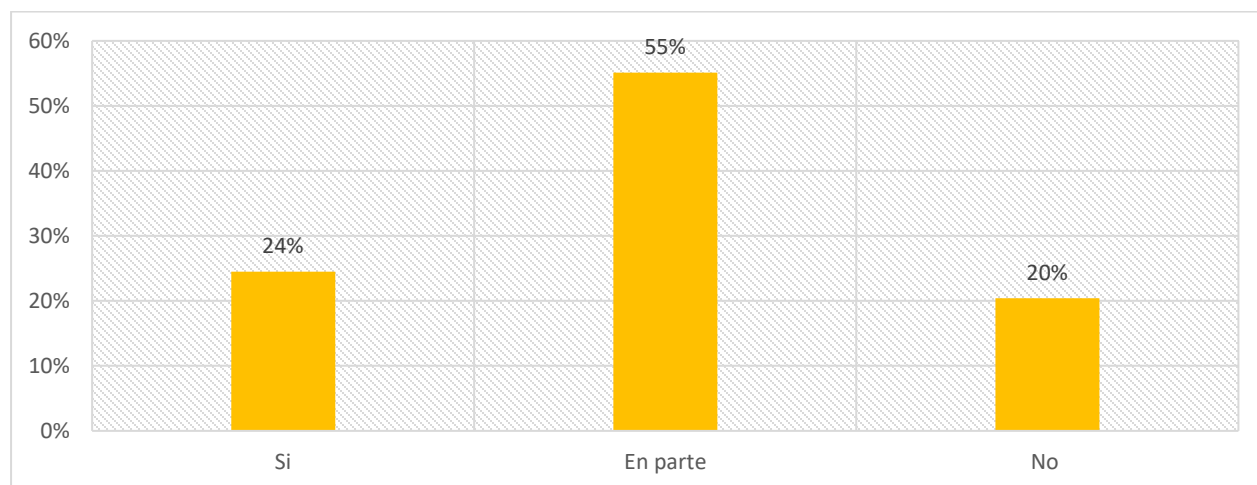
Tecnología utilizada en relación de la mejora de la calidad de vida

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	24%
En parte	27	55%
No	10	20%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de la tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la cantidad de vida, información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 1

Tecnología utilizada en relación de la mejora de la calidad de vida.



Nota: la gráfica muestra el porcentaje de la tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la cantidad de vida, información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos el 55% de gerentes mencionan que en cierta parte la tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo, mientras que el 24% menciona que si existe la relación y el 20% dice que la tecnología utilizada en la empresa no está relacionada con mejorar la calidad de vida. Lo que representa que la mayoría de los microempresarios manufactureros de la ciudad de Cariamanga en parte tratan de adquirir tecnología que se encuentre relacionada con la mejora de la calidad de vida del cliente interno como externo, al realizar el trabajo de campo se indagó, como aplicaban la tecnología y dicen que han comprado maquinaria que facilite el trabajo de las personas que no afecte a su salud, eviten accidentes y así precautelar el bienestar del trabajador.

- 2. En la empresa respeta los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad y la salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.**

Tabla 8

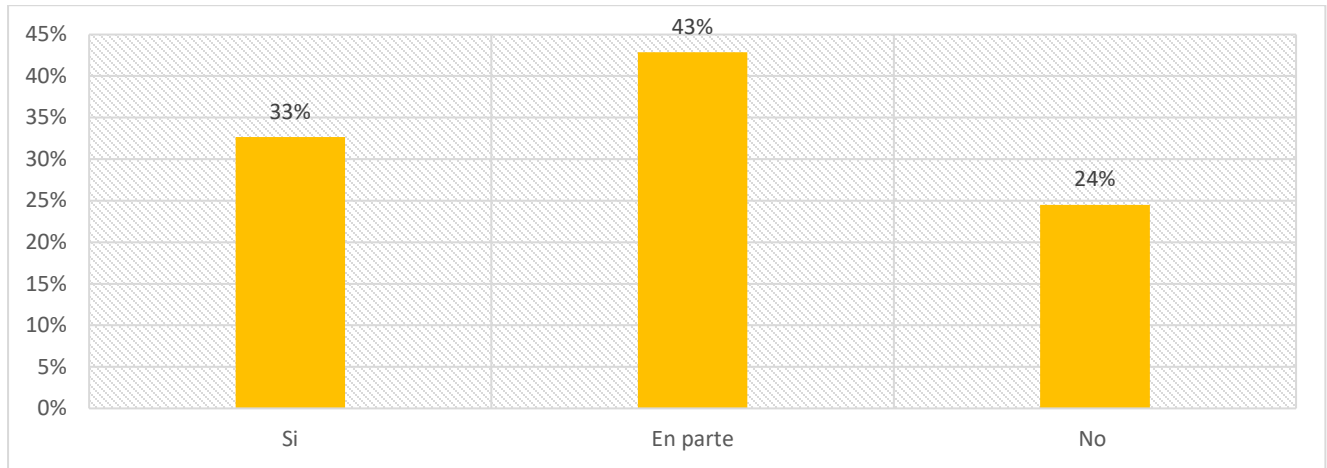
Respeto de derechos humanos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	33%
En parte	21	43%
No	12	24%
Total	49	100%

Nota: La tabla muestra porcentaje de microempresas que respeta los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 2

Respeto de los derechos humanos por parte de las microempresas



Nota: La gráfica muestra porcentaje de microempresas que respeta los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se puede deducir que el 43% de las microempresas respeta en parte los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad, y la salud laboral, aunque 33% de los gerentes si respetan los derechos humanos y el 10% manifiesta que no respeta los derechos humanos. En el análisis del caso presenta que la mayoría de los gerentes en parte si aplica varias estrategias para fomentar el respeto a los derechos humanos brindando charlas con esta temática.

3. En la empresa se fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores.

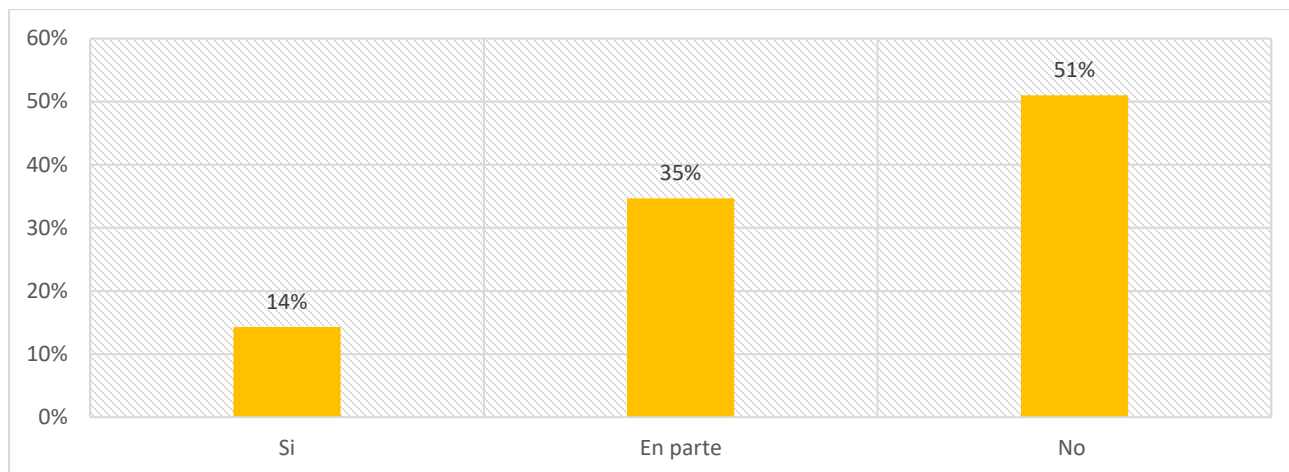
Tabla 9

Fomento del desarrollo humano

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	14%
En parte	17	35%
No	25	51%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra la frecuencia y porcentaje de microempresas que fomenta el desarrollo humano, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 3
Desarrollo humano de las familias



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que fomenta el desarrollo humano, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se puede deducir que el 51% de los gerentes no fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores, el 35% fomenta en cierta parte el desarrollo humano ya que en fechas importantes como navidad se comparte con las familias de los trabajadores, y el, otro 14% si fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores. Representa que las microempresas tienen una gran deficiencia en cuanto a ayudar a sus trabajadores a tener un buen desarrollo humano por lo cual se debe fomentar la mejora el mismo.

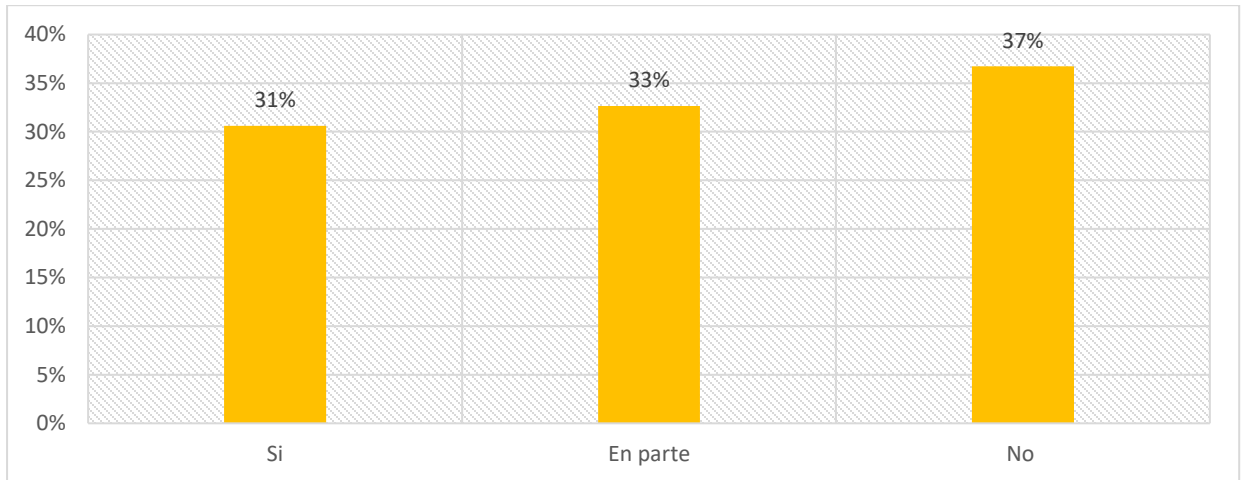
4. En la empresa se promueve la defensa de los derechos humanos.

Tabla 10
Promover la defensa de los derechos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	31%
En parte	16	33%
No	18	37%
Total	49	100%

Nota: La tabla muestra el porcentaje de microempresas promueve los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 4
Promover la defensa de los derechos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que promueve los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos el 37% de los gerentes manifiestan que dentro de su microempresa no se promueve la defensa de los derechos humanos y el 33% de microempresas en parte realiza acciones para promover la defensa de los derechos, mientras que el 31% de microempresas si promueve la defensa de los derechos humanos. Tomando en cuenta los resultados se puede decir que la mayoría de las microempresas si se encuentran realizando esfuerzos para promover la defensa de los derechos humanos, mediante conversaciones con los trabajadores para que comprendan la importancia de que todos deben respetar los derechos humanos y velar por que se cumplan y se promuevan.

Relaciones Laborales

5. En la empresa se valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal.

Tabla 11

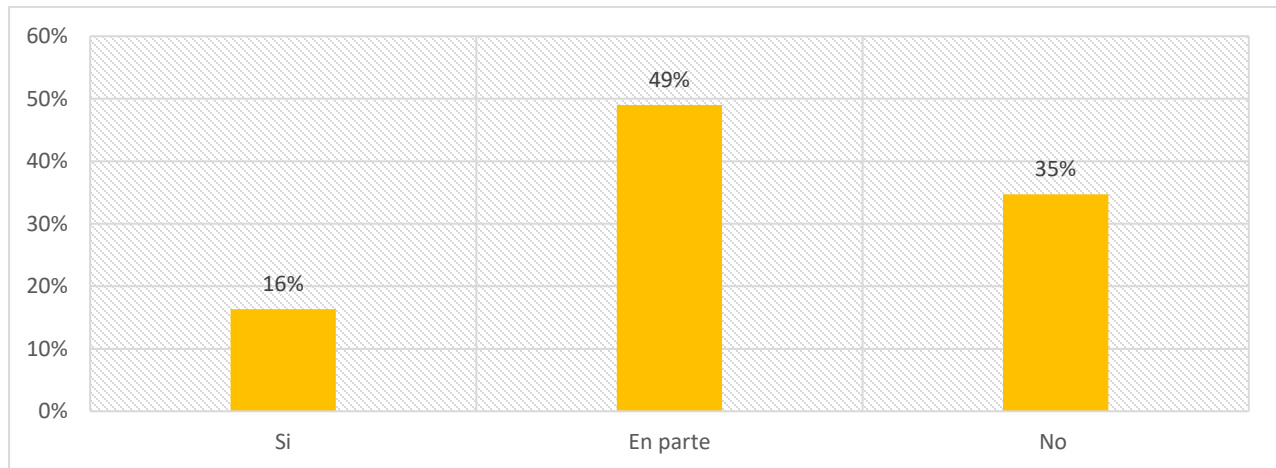
Valorar esfuerzos por mantener una buena comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	16%
En parte	24	49%
No	17	35%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que valora un buen sistema de comunicación, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 5

Valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que valora un buen sistema de comunicación, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

En base a los datos recolectados se puede evidenciar que el 49% de las microempresas valora en mayor parte los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal, en cambio 39% de los gerentes manifiesta que no se valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal,

aunque el 16% si valora los esfuerzos. Estos resultados muestran que hay un gran déficit de comunicación dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, ya que no se toma en cuenta la opinión de todos los colaboradores de la microempresa.

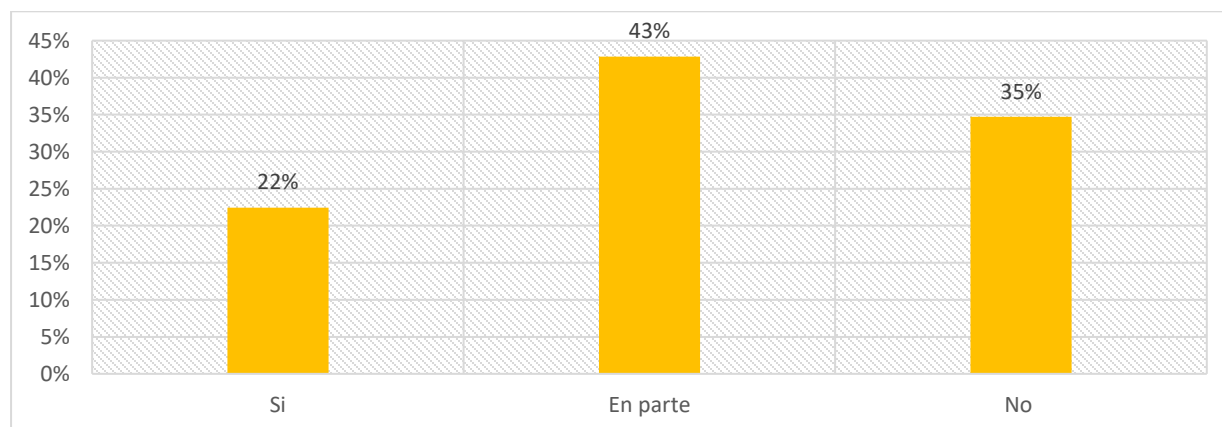
6. Las relaciones interpersonales que se realizan en la empresa son adecuadas.

Tabla 12
Relaciones interpersonales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	22%
En parte	21	43%
No	17	35%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen adecuadas relaciones interpersonales, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 6
Relaciones interpersonales



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen adecuadas relaciones interpersonales, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo de los resultados obtenidos se puede deducir que el 43% consideran que en parte las relaciones interpersonales que se realizan en la empresa son adecuadas, el 35% que no son adecuadas ya que no se llevan bien entre los trabajadores lo cual dificulta el trabajo en equipo y un 22% dice que si son adecuadas las relaciones interpersonales dentro de la empresa. Este

resultado representa que las relaciones interpersonales no son buenas, lo cual trae problemas al momento de tener una buena calidad de vida en las empresas.

7. La remuneración que proporciona la empresa a sus empleados es adecuada.

Tabla 13

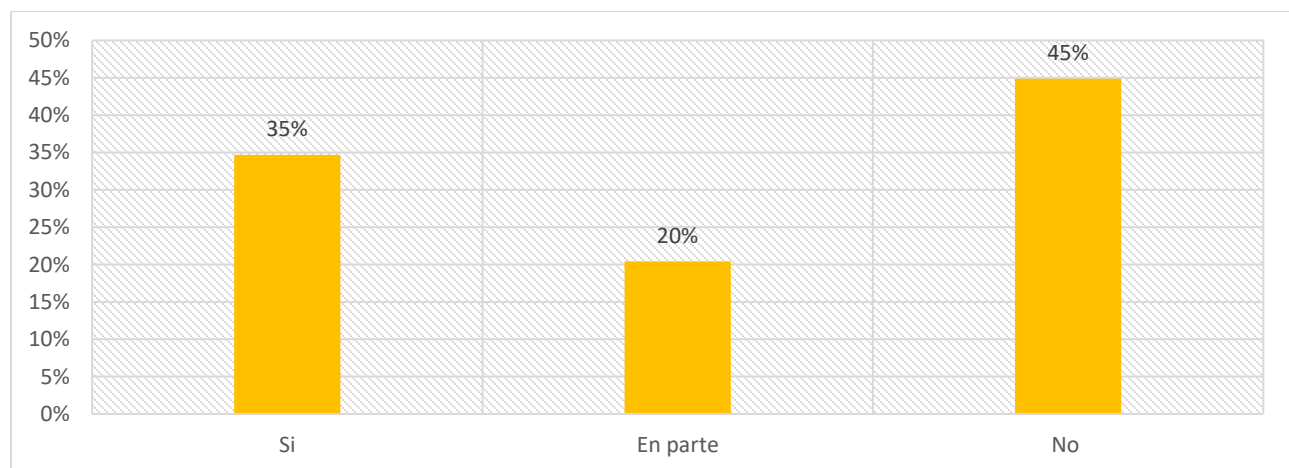
Remuneración adecuada

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	35%
En parte	10	20%
No	22	45%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen remuneraciones adecuadas, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 7

Remuneración adecuada



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen remuneraciones adecuadas, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede deducir que el 45% de los gerentes considera que la remuneración proporcionada por la empresa no es adecuada ya que en realidad no se les paga lo que es justo por la ley, el 35% considera que la remuneración es adecuada y 20% manifiesta que en parte si es adecuada la remuneración que les brinda las empresas. Esto significa que el 65% de las microempresas no están brindando la remuneración adecuada ya que se pagan

salarios inferiores a lo impuesto por la legislación, así mismo no cumplen con el pago de horas extras.

Seguridad e higiene

8. En la empresa se mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y brinda los equipos e indumentaria necesaria.

Tabla 14

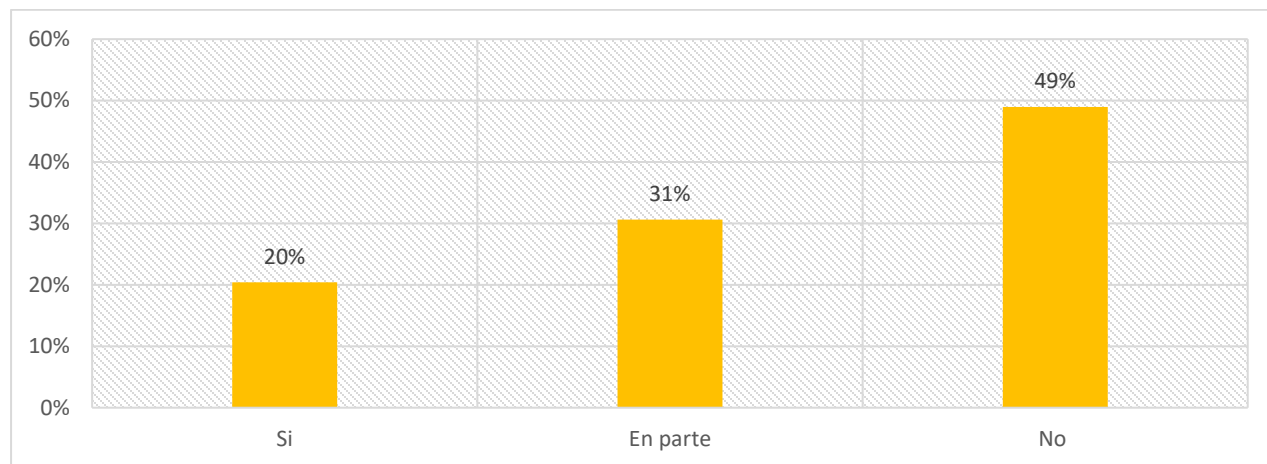
Sistema de seguridad e higiene para trabajadores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	20%
En parte	15	31%
No	24	49%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen sistema de seguridad, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 8

Sistema de seguridad e higiene



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen sistema de seguridad, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 49% de gerentes menciona que dentro de la microempresa no mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y tampoco se brinda los equipos e indumentaria necesaria, el 31% menciona que en parte la

empresa si mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores pero no se brinda los equipos e indumentaria necesaria es decir cumplen con tener extintores y señaléticas por obtener el permiso de funcionamiento, el 20% dice si se mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y brinda los equipos e indumentaria necesaria.

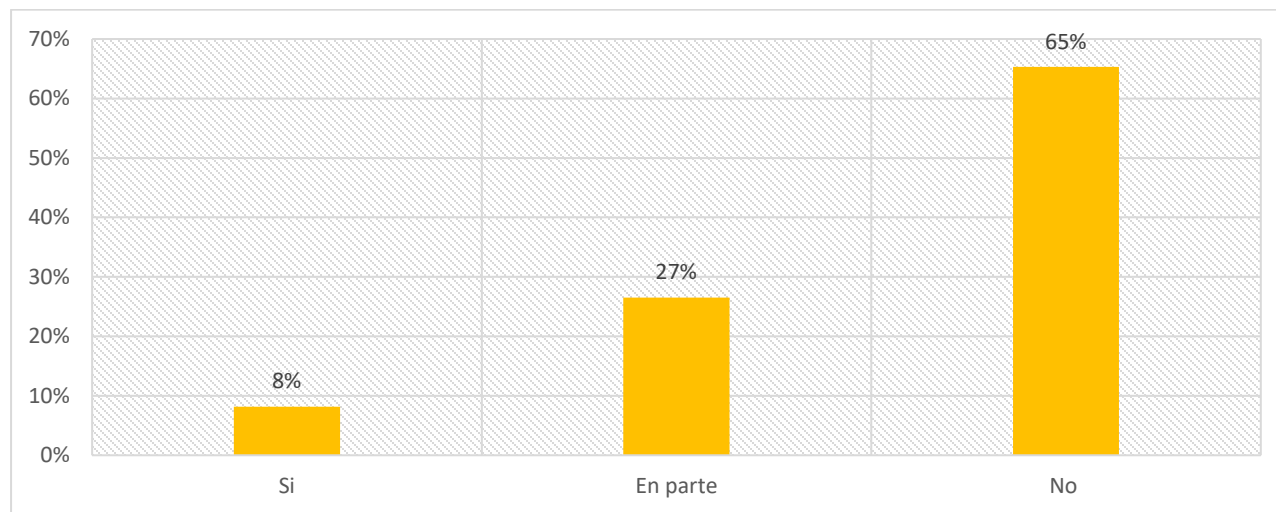
9. En la empresa se supervisa las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores.

Tabla 15
Supervisa las condiciones laborales de salud

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	8%
En parte	13	27%
No	32	65%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que supervisa las condiciones laborales de salud, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 9
Supervisa las condiciones laborales de salud



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que supervisa las condiciones laborales de salud, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo se puede evidenciar que el 65% de gerentes menciona que en las microempresas no se supervisa las condiciones laborales y de salud de las y

los trabajadores, el 27% mencionan que en las microempresas en parte si se supervisa las condiciones laborales, pero se deja de lado la supervisión de las condiciones de salud de las y los trabajadores y el 8% manifiestan que si supervisan las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores.

Clima Organizacional

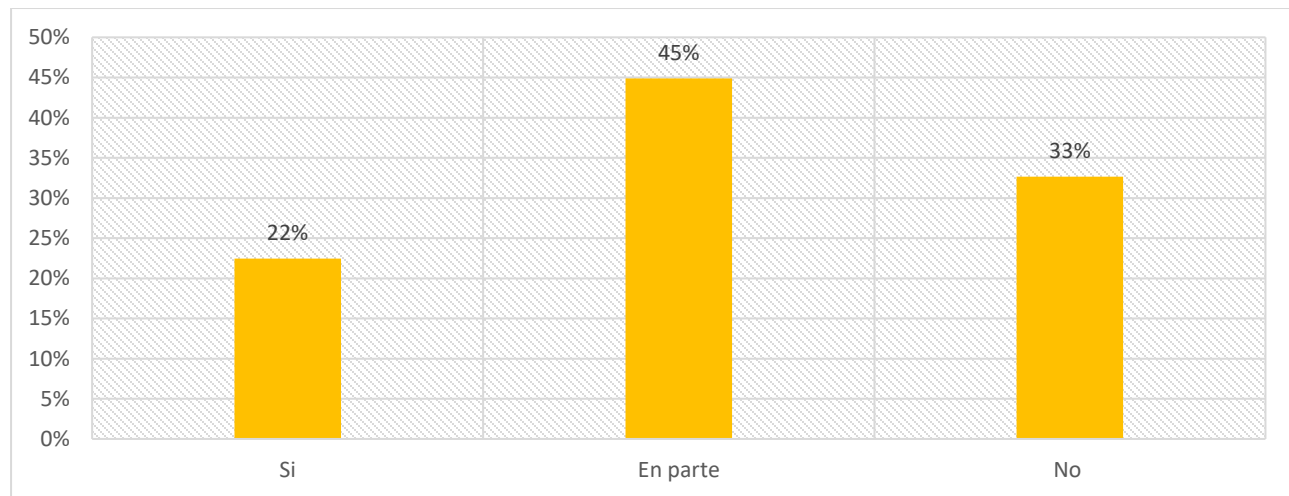
10. En la empresa existe un buen clima organizacional.

Tabla 16
Clima Organizacional

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	22%
En parte	22	45%
No	16	33%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen un buen clima organizacional, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 10
Clima Organizacional



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen un buen clima organizacional, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos el 45% de gerentes menciona que en parte existe un buen clima organizacional en la microempresa manufacturera ya que los colaboradores tienen una buena

relacion intrapersonal y la comunicación es fluida, pero falta motivación al personal, el 33% menciona que el clima organizacional no es bueno y el 22% dice que si existe un buen clima organizacional. Significa que las microempresas dedican pocos esfuerzos a mantener un buen clima organizacional.

11. Los empleados se sienten realizados al trabajar en la empresa.

Tabla 17

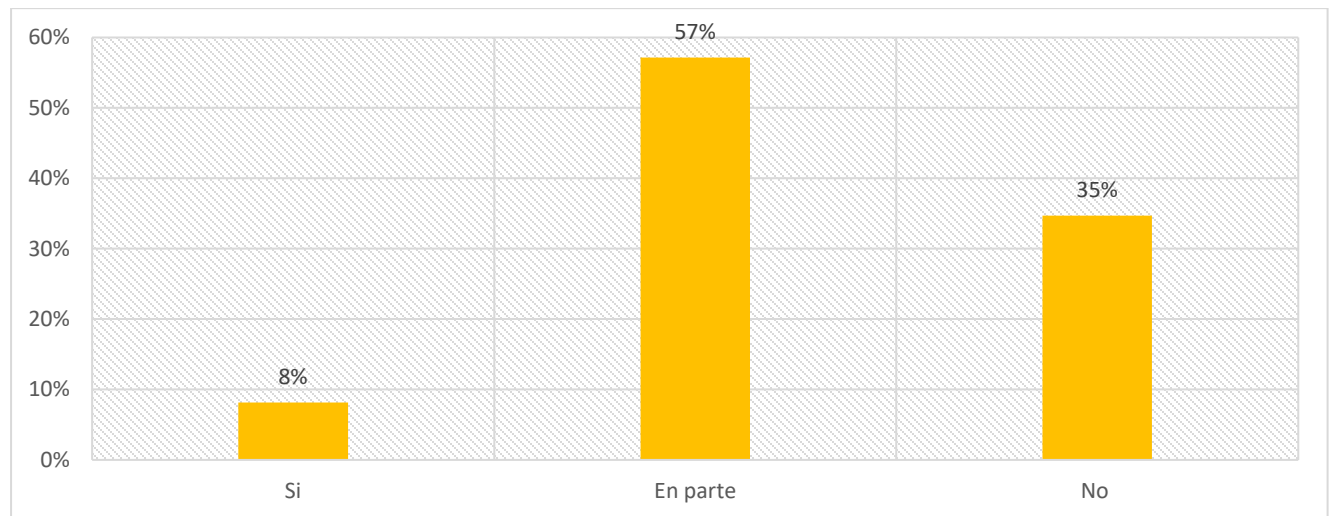
Los empleados se sienten realizados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	8%
En parte	28	57%
No	17	35%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas donde los empleados se sienten realizados, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 11

Los empleados se sienten realizados



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas donde los empleados se sienten realizados, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo a los análisis obtenidos se puede evidenciar que el 57% de gerentes menciona que en parte si se siente realizado al trabajar en la microempresa manufactureras de Cariamanga, el 35% de los gerentes menciona que sus trabajadores no se sienten realizados al trabajar en la

empresa ya que no se les brinda la importancia necesaria a su seguridad y bienestar además de que buscan conseguir un mejor empleo a futuro y 8% manifiesta que si se siente realizado dentro de su trabajo. Con lo cual se puede deducir que hay motivación y amor por el trabajo, pero falta mejorar las tácticas para que los trabajadores se sientan realizados con su trabajo.

Ética Empresarial

Gobierno Corporativo

12. La empresa dispone de reglamentos internos.

Tabla 18

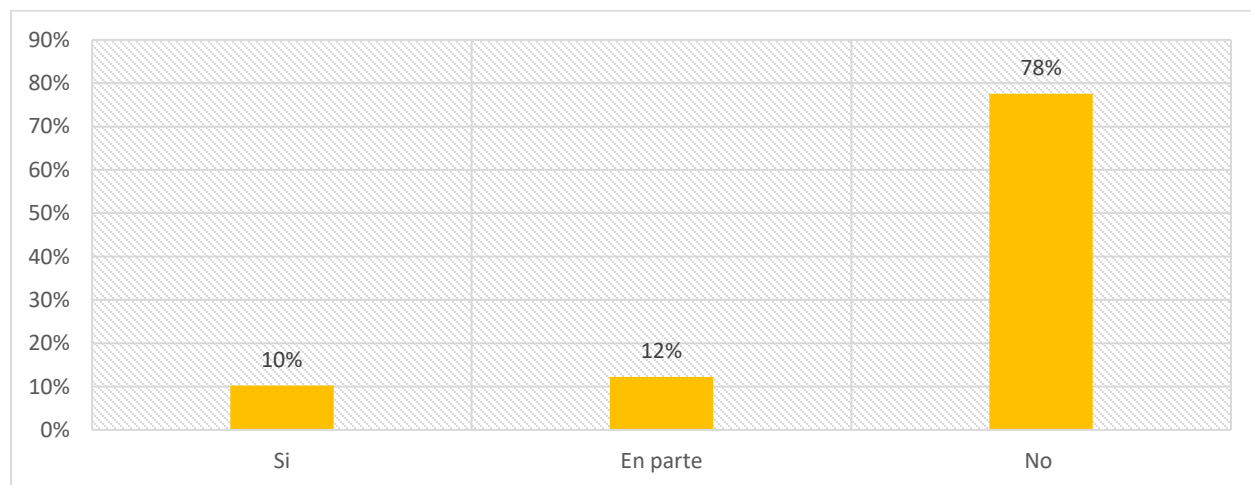
Disponibilidad de reglamentos internos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	10%
En parte	6	12%
No	38	78%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que cuenta con reglamentos internos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 12

Disponibilidad de reglamentos internos



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que cuenta con reglamentos internos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados obtenidos el 78% de gerentes menciona que no dispone de reglamentos internos dentro de las microempresas manufactureras, el 12% menciona que en parte tienen reglamentos internos como son ciertas normas como el horario de trabajo, pero aún falta profundizar a más reglamentos internos que se debería tener y un 10% manifiesta que si cuenta con reglamentos internos. Lo que significa que dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga la gran mayoría no plantea reglamentos internos lo cual trae muchos problemas al momento de laborar porque sin reglas no hay orden.

13. La empresa dispone de manuales de ética

Tabla 19

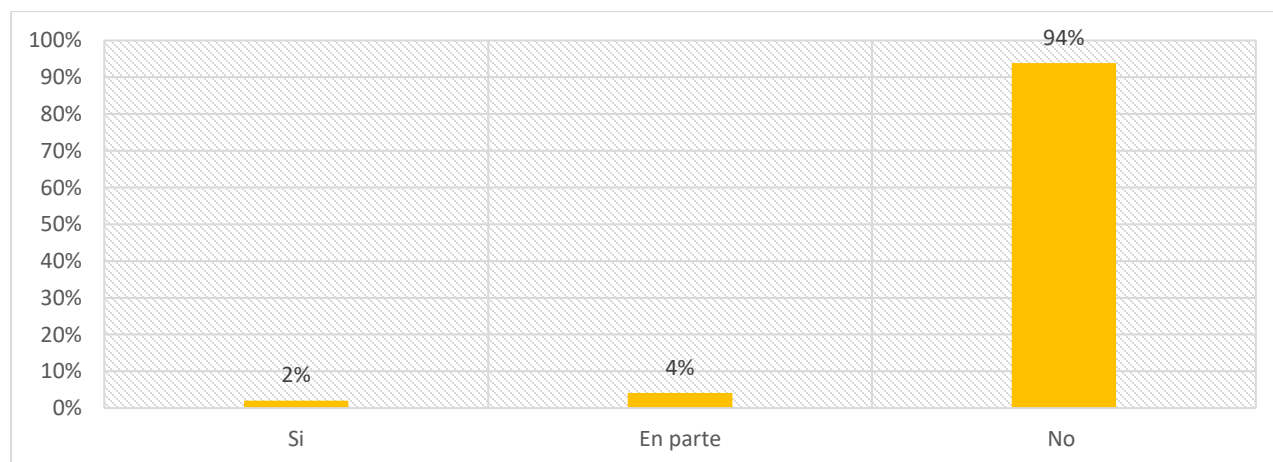
Disposición de manuales de ética

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2%
En parte	2	4%
No	46	94%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que dispone de manuales de ética, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 13

Disposición de manuales de ética



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que dispone de manuales de ética, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Los resultados obtenidos dicen que el 94% de microempresarios no cuenta con un manual de ética, mientras que un 4% de gerentes dice que en cierta parte cuenta como un manual de ética ya que disponen de ciertas normas básicas de transparencia y honestidad y solo el 2% sí tiene el manual de ética. Lo que se puede decir que no se toma la importancia necesaria al momento de aplicar la ética dentro de una organización.

14. La empresa paga los impuestos puntualmente.

Tabla 20

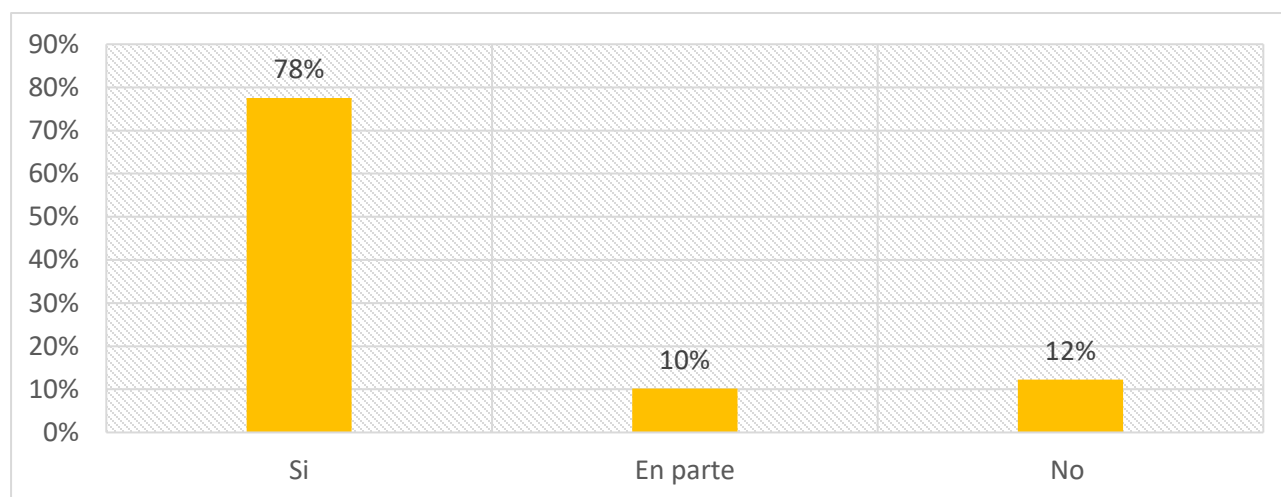
Impuestos Puntuales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	78%
En parte	5	10%
No	6	12%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que pagan puntualmente los impuestos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 14

Pago puntual de impuestos por parte de microempresas



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que pagan puntualmente los impuestos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Dentro de los datos obtenidos en la investigación de campo se logró deducir que el 78% de microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga paga sus impuestos puntualmente, el 10% menciona que en parte o casi siempre los paga puntualmente, pero el 12% dice que no lo hace de manera puntual. Por lo cual se puede decir que en su mayoría en la ciudad de Cariamanga si se respeta el pago de impuestos de manera puntual por parte de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga. Esto se logró verificar debido a la base de datos del SRI en el cual las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga se rigen al RIMPE y les permite pagar sus impuestos a tiempo.

Cumplimiento de Normas

15. La empresa cumple con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas

Tabla 21

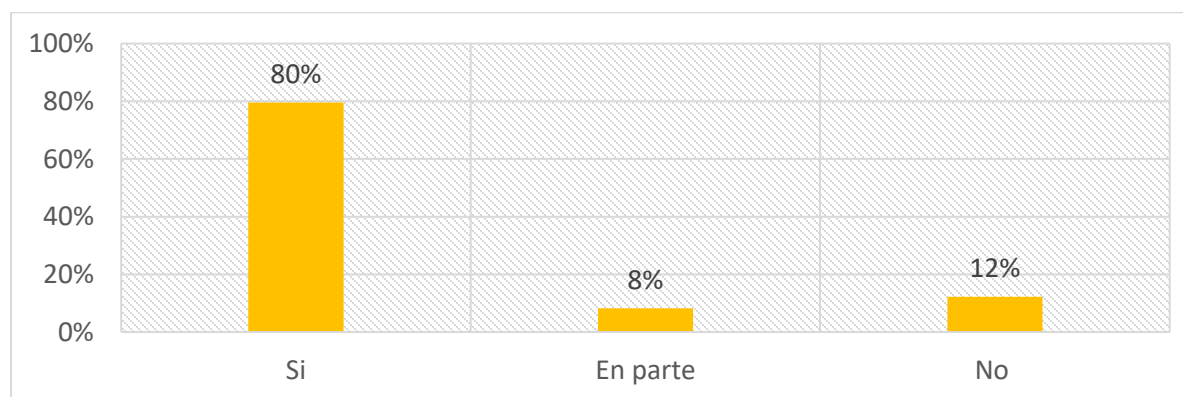
Cumple con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	80%
En parte	4	8%
No	6	12%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que cumplen las ordenanzas del ilustre cantón Calvas, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 15

Cumplir con las normas del Municipio de Calvas



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que cumplen las ordenanzas del ilustre cantón Calvas, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los datos obtenidos el 80% de gerentes de las microempresas dice que, si cumple con todas las ordenanzas del ilustre Municipio del cantón Calvas, el 8% comenta que en cierta parte cumple con las ordenanzas planteadas por el municipio ya que actualmente se encuentran retrasados con los impuestos que se debe abonar cada año al municipio, aunque existe un 12% que no cumplen con las ordenanzas del Municipio del cantón Calvas debido a que aún están empezando su negocio y están en proceso de realizar los trámites de permisos e impuestos. Con lo cual se puede deducir que en gran mayoría las empresas se preocupan por el cumplimiento de las disposiciones ordenanzas que dicte el municipio esto se constata en permisos de funcionamiento y demás requisitos para realizar la producción normal de las microempresas de la ciudad de Cariamanga.

16. La empresa cumple con la legislación implantada en el Ecuador.

Tabla 22

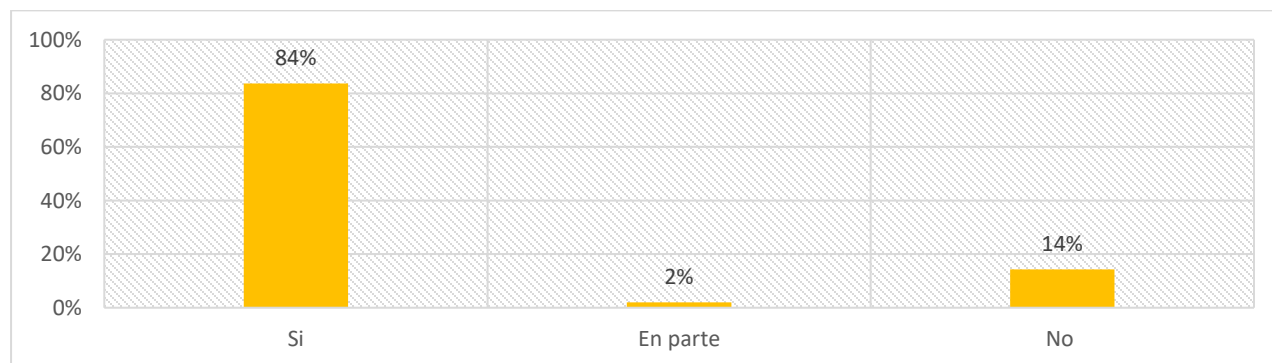
Cumple con la legislación implantada en el Ecuador

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	84%
En parte	1	2%
No	7	14%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que cumplen con la legislación ecuatoriana, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 16

Cumple con la legislación ecuatoriana



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que cumplen con la legislación ecuatoriana, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados del trabajo de campo el 84% de las microempresas cumple a cabalidad con la legislación implementada en el Ecuador, el 14% de los gerentes manifiesta que la microempresa no cumple con la legislación implementada en el Ecuador ya que no se les paga el salario básico unificado como manda la ley además de que no se afila al seguro social y el 2% en parte si cumple con la legislación que rige a las microempresas manufactureras ecuatorianas.

Trabajo Justo

17. La empresa se caracteriza por desarrollar un trabajo justo, con los empleados

Tabla 23

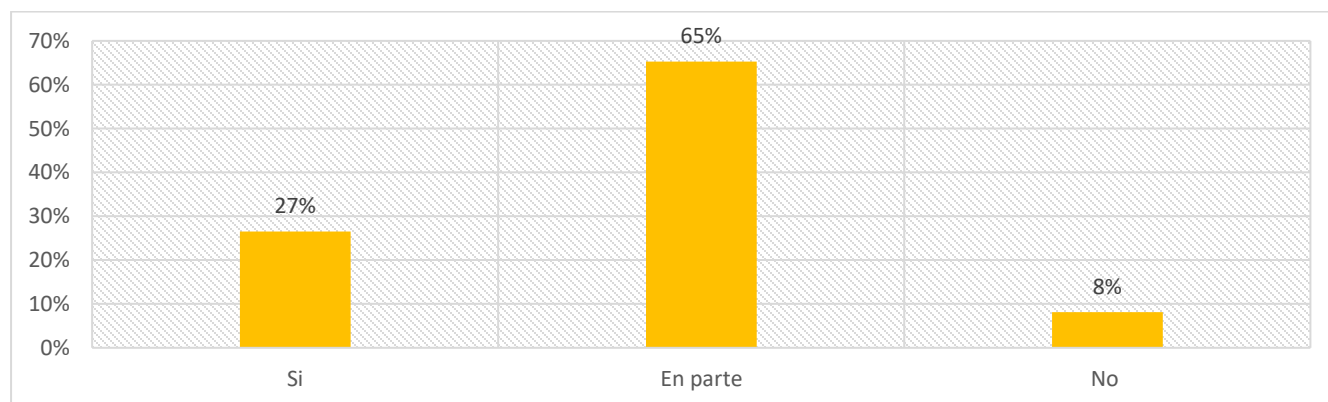
Desarrollo de trabajo justos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	27%
En parte	32	65%
No	4	8%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que desarrolla un trabajo justo, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 17

Desarrollo de trabajo Justo



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que desarrolla un trabajo justo, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con los resultados 65% de gerentes dicen que sus microempresas en parte se caracterizan por desarrollar un trabajo justo con los empleados, el 27% de las microempresas si se caracteriza por desarrollar un trabajo justo y en cambio en 8% de gerentes manifiesta que no se caracteriza por desarrollar un trabajo justo con los empleados. Por lo que se puede decir es que se debe mejorar el desarrollo del trabajo justo, aunque las microempresas que manifiestan que si se caracterizan por un trabajo justo brindan horarios, salarios y tratos justos con sus trabajadores.

Prevención de negocios ilícitos

18. La empresa previene negocios ilícitos.

Tabla 24

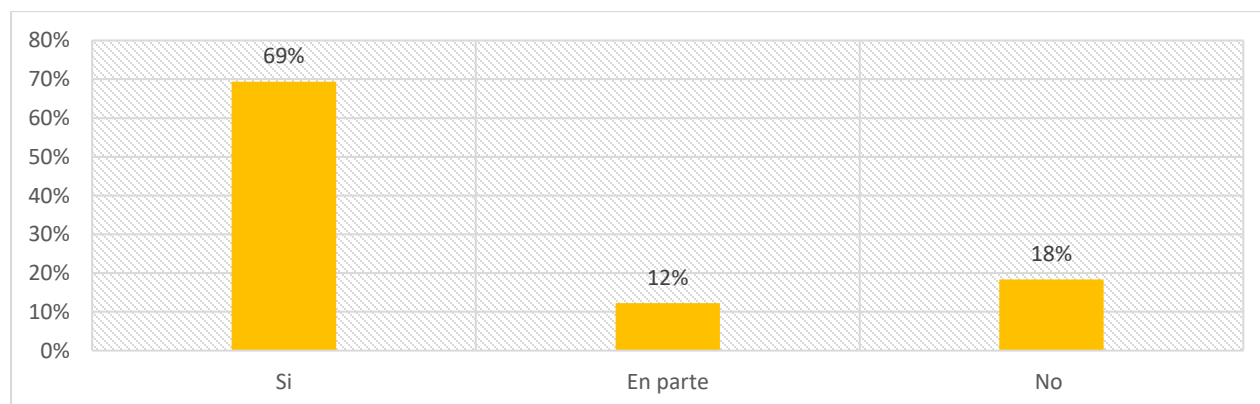
Negocios ilícitos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	69%
En parte	6	12%
No	9	18%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que previene negocios ilícitos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 18

Prevención de negocios ilícitos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que previene negocios ilícitos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados el 69% de los gerentes dice que, si previene los negocios ilícitos, el 18% dice que no previene los negocios ilícitos ya que no hacen auditorias, ni facturan en la organización y un 12% que en parte si busca prevenir los negocios ilícitos. Lo que quiere decir es que la mayoría de las microempresas busca prevenir los negocios ilícitos de diversas maneras y esto se evidencia que las microempresas facturan compras y ventas para llevar una contabilidad clara y evitar cualquier relación con negocios ilícitos.

Vinculación con la comunidad

Atención a los grupos de interés

19. La empresa planifica y ejecuta programas de acción con los grupos involucrados (municipio, proveedores, distribuidores, cooperativas de ahorro y crédito, bancos y otros) en la actividad empresarial.

Tabla 25

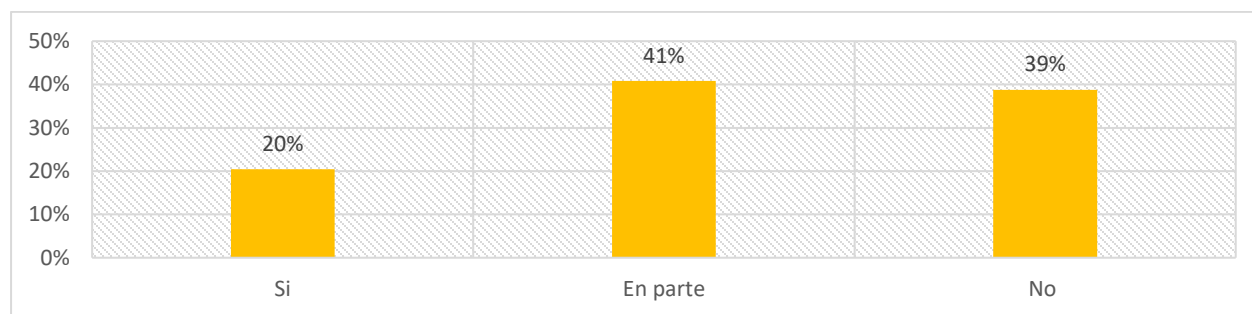
Programas de acción

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	20%
En parte	20	41%
No	19	39%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que realizan planes de acción, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 19

Planes de acción



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que realizan planes de acción, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo se pudo deducir que el 41% de microempresarios en parte planifica y ejecuta programas de acción con los grupos involucrados en la actividad empresarial como el municipio, pero no es muy a menudo, el 39% manifiesta que no planifica y ejecuta programas de acción con los grupos involucrados (municipio, proveedores, distribuidores, cooperativas de ahorro y crédito, bancos y otros) en la actividad empresarial, no lo hacen porque no sienten el apoyo de las organizaciones para poder llevar a cabo planes de acción y el 20% si realiza programas o planes de acción con grupos involucrados en la actividad empresarial.

20. La empresa busca la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de la comunidad en la que opera.

Tabla 26

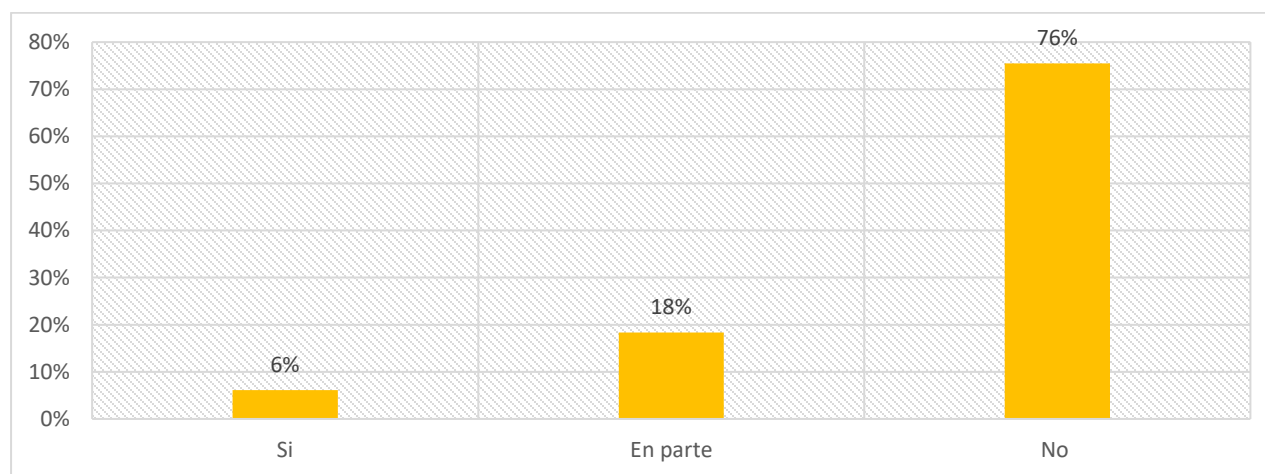
Contribuir al desarrollo y bienestar de Cariamanga

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	6%
En parte	9	18%
No	37	76%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que contribuyen al desarrollo y bienestar, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 20

Contribuir al desarrollo y bienestar de Cariamanga



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que contribuyen al desarrollo y bienestar, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados el 76% de las microempresas no busca la sustentabilidad contribuyendo al desarrollo y bienestar social de Cariamanga, 18% de los gerentes comentó que en parte su busca la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de la comunidad en la que opera mientras que 6% si busca contribuir con la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de la comunidad en la que opera. Lo que quiere decir que las microempresas manufactureras de la Cariamanga deben preocuparse más por su sustentabilidad en cuanto al desarrollo y bienestar social.

Atención a los grupos vulnerables

21. La empresa atiende a grupos vulnerables, como asilos y guarderías

Tabla 27

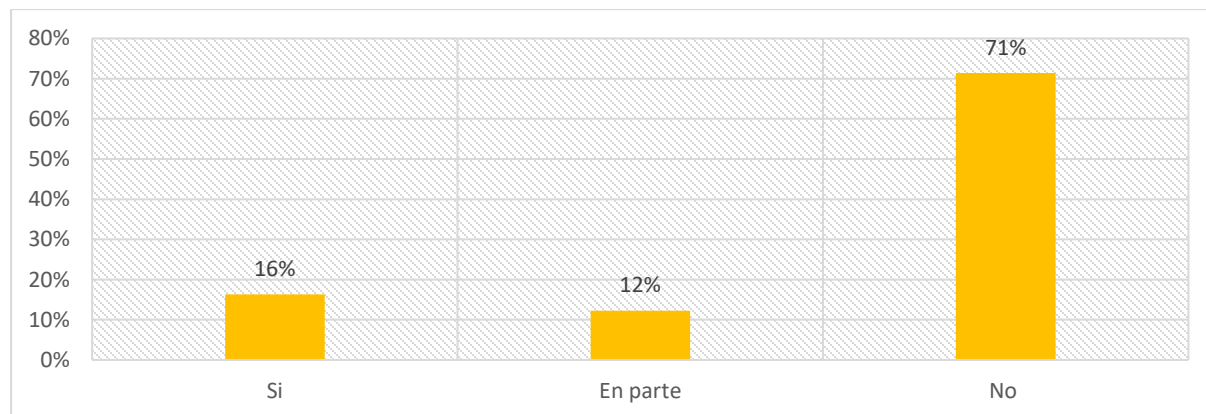
Atención grupos vulnerables

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	16%
En parte	6	12%
No	35	71%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que dan atención a grupos vulnerables, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 21

Atención grupos vulnerables



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que dan atención a grupos vulnerables, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con los datos recolectados el 71% de gerentes manifiesta que las microempresas no atienden grupos vulnerables, como asilos y guarderías ya se por falta de coordinación y planificación entre los grupos vulnerables y las organizaciones, el 16% de las microempresas si atiende los grupos vulnerables y 12% en parte buscan atender a los grupos vulnerables de la ciudad de Cariamanga por medio de las donaciones de productos básicos pero no se realiza planes de acción que ayuden a los grupos vulnerables.

22. La empresa invierte recursos a favor de los grupos y comunidades en las que opera

Tabla 28

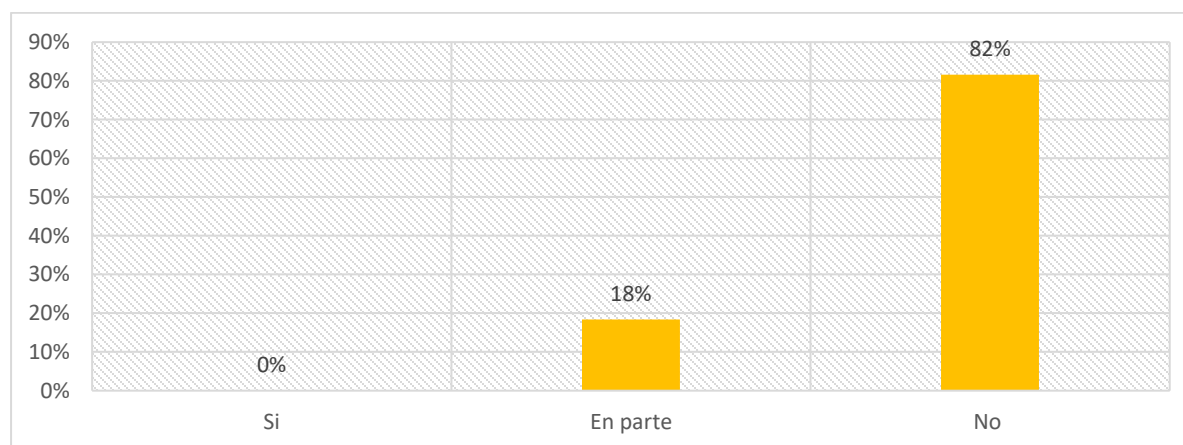
Inversión de recursos a favor de grupos y comunidades

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
En parte	9	18%
No	40	82%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que Invierten recursos a grupos y comunidades, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 22

Inversión de recursos a favor de grupos y comunidades



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que Invierten recursos a grupos y comunidades, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los datos obtenidos el 82% de gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga no invierte recursos a favor de los grupos y la comunidad donde opera esto se debe a que no los han tomado en cuenta dentro de los presupuestos y no hay una planificación previa para realizar acciones a favor de los grupos vulnerables, en cambio el 18% manifiesta que en parte, porque cuando les solicitan aportes si destinan recursos a favor de grupos y comunidades de la ciudad de Cariamanga.

Preservación del Medio Ambiente

Contaminación

23. La empresa respeta el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos.

Tabla 29

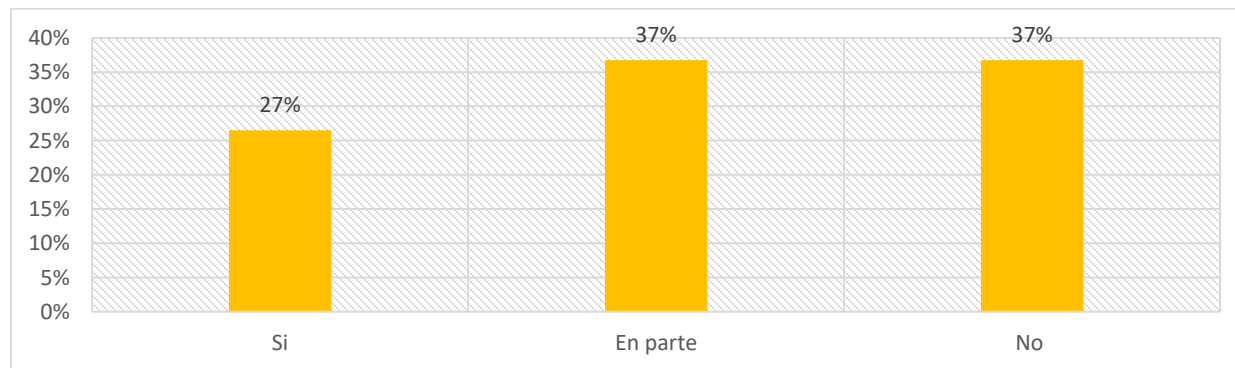
Respeto del medio ambiente evitar contaminación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	27%
En parte	18	37%
No	18	37%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que respetan el medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 23

Respeto por el medio ambiente para evitar contaminación



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que respetan el medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los datos recolectados el 37% de los gerentes manifiesta que la microempresa no respeta el medio ambiente porque no minimizan sus residuos ni toman acciones para ayudar a cuidar el medio ambiente, al igual que el porcentaje que en parte respeta el medio ambiente en donde si se minimiza la generación de residuos pero no toman acciones para prevenir la contaminación como el reciclaje y el 27% de las microempresas si respeta el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos.

24. En la empresa se realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.

Tabla 30

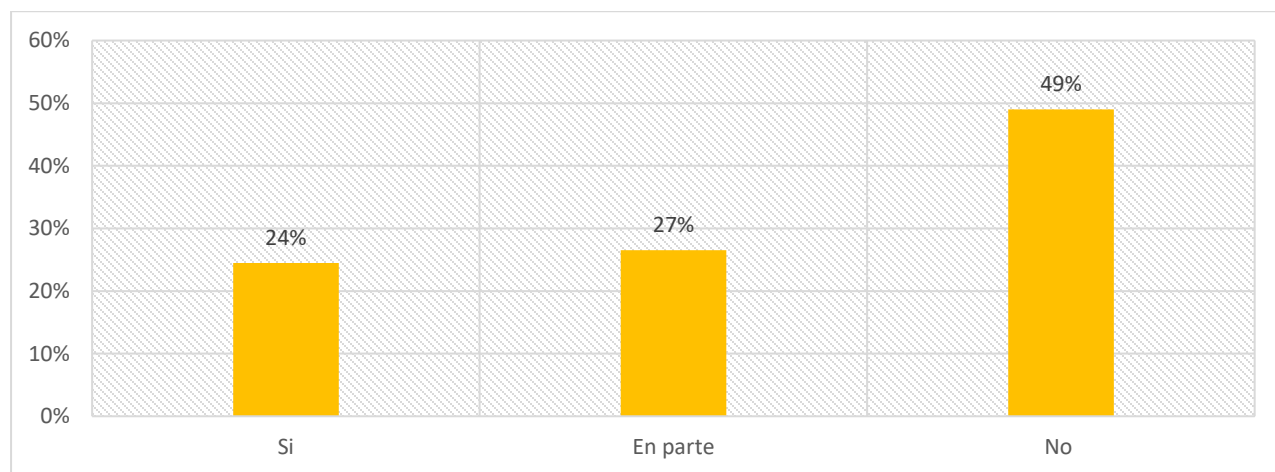
Gestión de recursos y residuos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	24%
En parte	13	27%
No	24	49%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que gestionan recursos y residuos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 24

Gestión de recursos y residuos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que gestionan recursos y residuos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados el 49% las microempresas no realizan un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos debido a que no tienen una correcta clasificación de la basura y no se la maneja con responsabilidad, 27% en parte realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos buscando el lugar adecuado para depositarla, pero no se la clasifica y el 24% si realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.

25. La empresa apoya acciones de prevención del medio ambiente.

Tabla 31

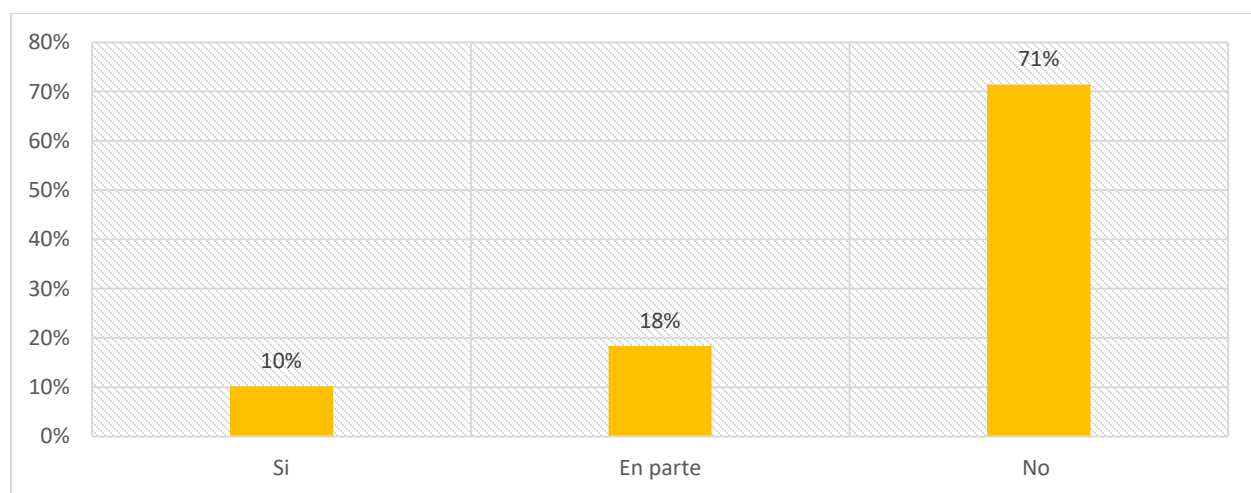
Acciones de prevención del medio ambiente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	10%
En parte	9	18%
No	35	71%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que toma acciones de prevención del medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 25

Acciones para la prevención del medio ambiente



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que toma acciones de prevención del medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Al analizar los datos el 71% de los gerentes manifiesta que las microempresas manufactureras no apoyan acciones de prevención del medio ambiente por el desconocimiento de medidas, mientras que el 18% en parte si apoya acciones de prevención del medio ambiente y el 10% de los gerentes dice que si apoya a la prevención del medio ambiente. Lo que quiere decir que las microempresas tienen deficiencia en el tema de ayuda de la prevención del daño del medio ambiente y se debe plantear medidas para minimizar el impacto de daños al ambiente.

26. En la empresa se optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia

Tabla 32

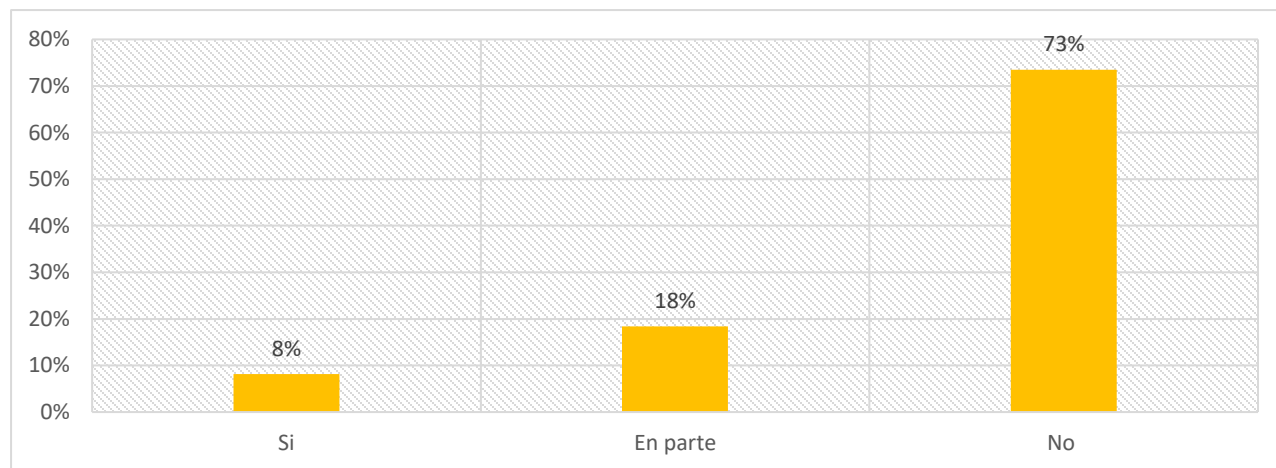
Optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	8%
En parte	9	18%
No	36	73%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Carimanga.

Figura 26

Optimizar los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Carimanga.

Interpretación

Al analizar los datos se pudo recabar que el 73% de gerentes dentro de la microempresa sí optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia mientras que un 18% lo hace en cierta parte, porque hay recursos que se desperdician y no se ha tomado medidas para solucionar y poder aprovechar al máximo los recursos, pero también hay un 8% que no optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia ya que hay mucho desperdicio de materia prima y falta de optimización del tiempo. Lo cual dice que existe un gran porcentaje de microempresas que no está utilizando esta estrategia para lograr mayor eficiencia y es algo primordial dentro de la competitividad y productividad.

Ahorro de energía

27. La empresa posee sistemas de ahorro energía

Tabla 33

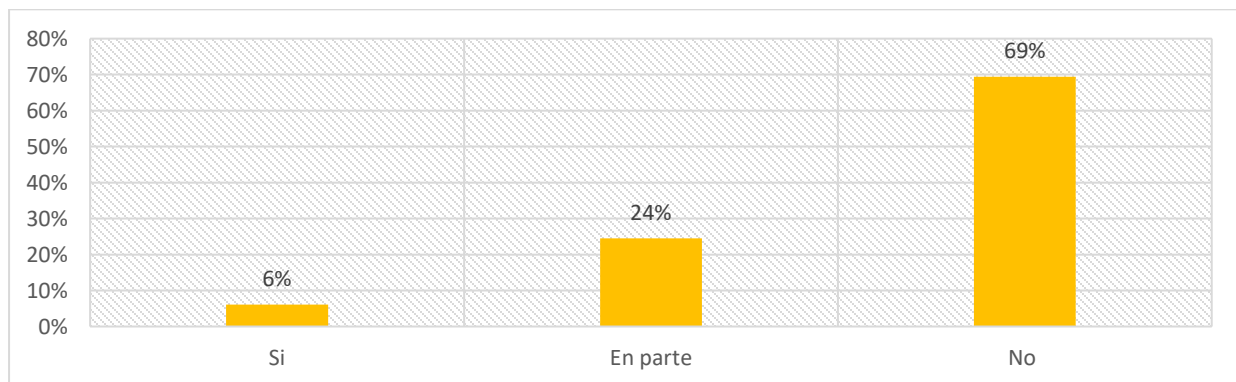
Sistemas de ahorro energía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	6%
En parte	12	24%
No	34	69%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que cuentan con sistema de ahorro de energía, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 27

Sistemas de ahorro de energía



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que cuentan con sistema de ahorro de energía, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados se logró recabar que el 69% de microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga no posee un sistema de ahorro de energía, debido a la falta de recursos y desconocimiento de los sistemas que actualmente existen, mientras que el 24% consta en parte con un sistema de ahorro como son los focos ahorradores, Pero hay un porcentaje del 6% que si cuenta con algún tipo de sistema de ahorro de energía. Por lo que se puede decir que en gran parte las microempresas no toman conciencia sobre lo importante que es ahorrar los recursos.

28. La empresa dispone y gestiona recursos para preservación

Tabla 34

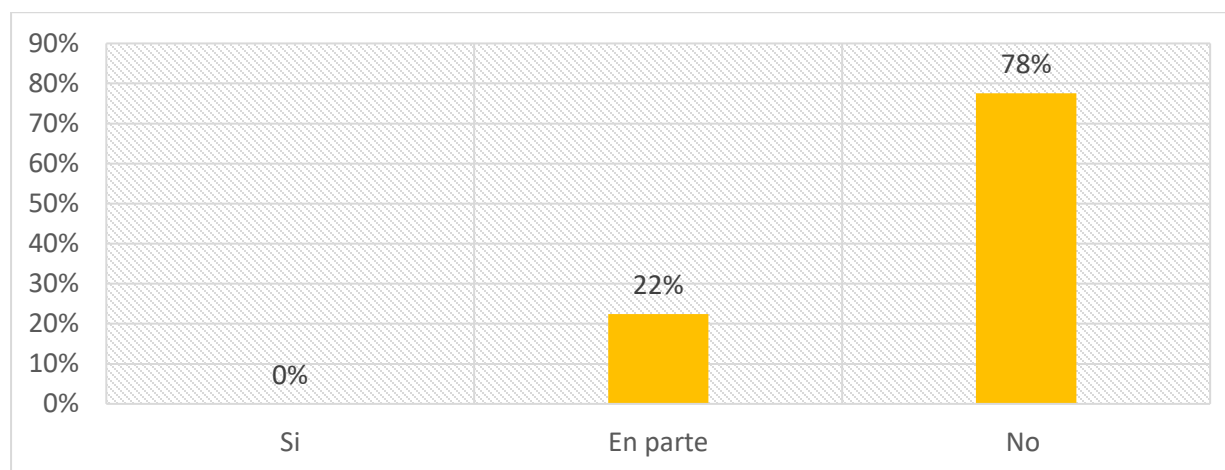
Gestiona recursos para la prevención

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
En parte	11	22%
No	38	78%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que gestionan recursos para la prevención del ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 28

Gestiona recursos para la prevención del ambiente



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que gestionan recursos para la prevención del ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según la recolección de datos obtenidos dice que el 78% de gerentes de microempresas manufactureras no disponen ni gestiona recursos para la prevención del medio ambiente mientras que el 22% restante en parte ha dispuesto recursos y tiempo para el cuidado y prevención del medio ambiente con la compra de basureros para poder clasificar la basura.

29. La empresa hace un correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.

Tabla 35

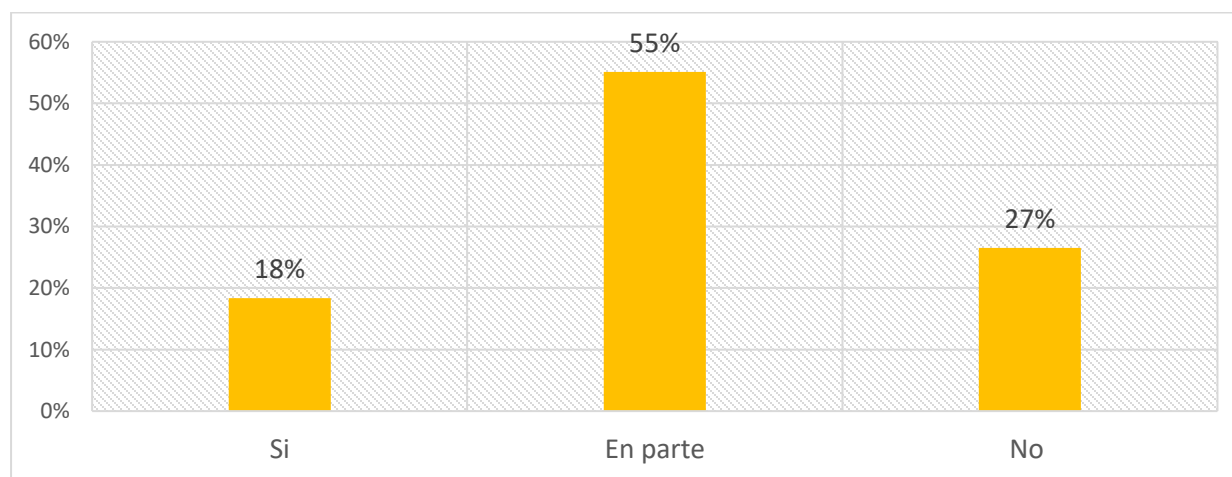
Correcto Uso del agua y la luz

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	18%
En parte	27	55%
No	13	27%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tiene un uso correcto del agua y la luz, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 29

Correcto uso de agua y luz



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tiene un uso correcto del agua y la luz, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los gerentes de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Al observar las estadísticas se detectó que el 55% de microempresas considera que en cierta parte se hace un correcto uso de la energía eléctrica y el agua potable, pero un porcentaje considerable del 27% menciona que no tiene un uso correcto ya que hay un gran desperdicio de estos recursos evidenciando que se han quedado llaves de agua abiertas y focos encendidos sin necesidad generando así un gran desperdicio, pero el 18% sí considera que está haciendo un correcto uso.

6.2 Resultados de la encuesta a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga

Calidad de vida en la empresa

Derechos Humanos

1. La tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo.

Tabla 36

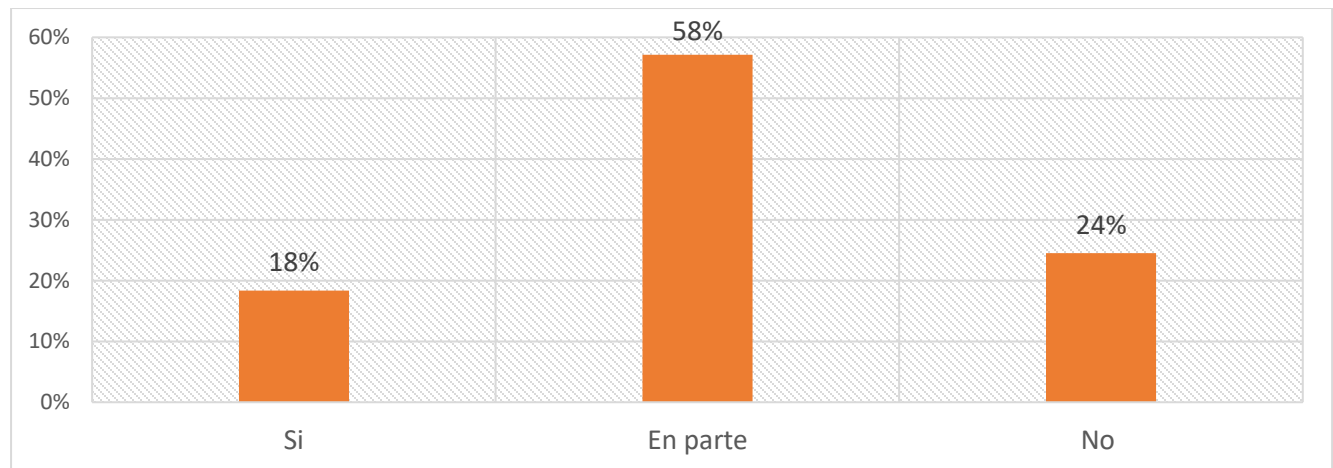
Tecnología utilizada en relación con la mejora de la calidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	18%
En parte	121	58%
No	49	24%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que su tecnología utilizada está relacionada con mejorar la cantidad de vida, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 30

Tecnología utilizada en relación con la mejora de la calidad



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que la tecnología utilizada está relacionada con mejorar la cantidad de vida, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados se puede decir que el 57% de trabajadores de la población de estudio manifiesta que en parte la tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo porque ayuda la eficiencia de la producción facilitando y haciendo más seguro el trabajo para así poder entregar un buen producto al consumidor y satisfacer necesidades, el 24% de trabajadores dice que la tecnología utilizada en la empresa no está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo y el 18% manifiesta que si se encuentra relacionada con la mejora de la calidad de vida del cliente interno como externo. Por lo cual se puede deducir que los trabajadores no se encuentran en parte satisfechos con la tecnología implementada en el trabajo debido a que esta tecnología solo se encuentra en ciertos procesos para evitar accidentes y mejorar la producción, pero faltan aún más innovación tecnológica.

2. En la empresa se respeta los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad y la salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.

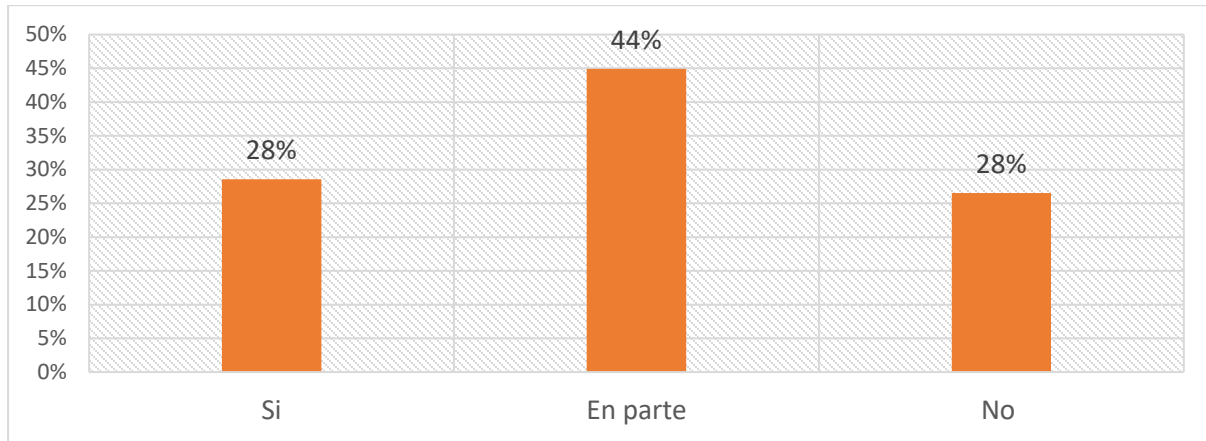
Tabla 37

Respeto de los derechos humanos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	28%
En parte	91	44%
No	59	28%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que respeta los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 31
Respeto de los derechos humanos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que respeta los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo se puede decir que el 44% de la población de estudio en este caso los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga manifiesta que en parte se respeta los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad y la salud laboral y el desarrollo humano y profesional ya que se les ha brindado indumentaria requerida en sus labores y se los capacita constantemente pero consideran que falta un poco más respeto a los derechos humano, el 28% dice que si se respeta y se cumple con todos los puntos para un trabajo digno y el 28% dice que no se respeta los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad y la salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores ya que nunca se los capacita ni se les brinda las medidas de seguridad y salud necesarias para un trabajo digno vulnerando así los derechos humanos.

3. En la empresa se fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores.

Tabla 38

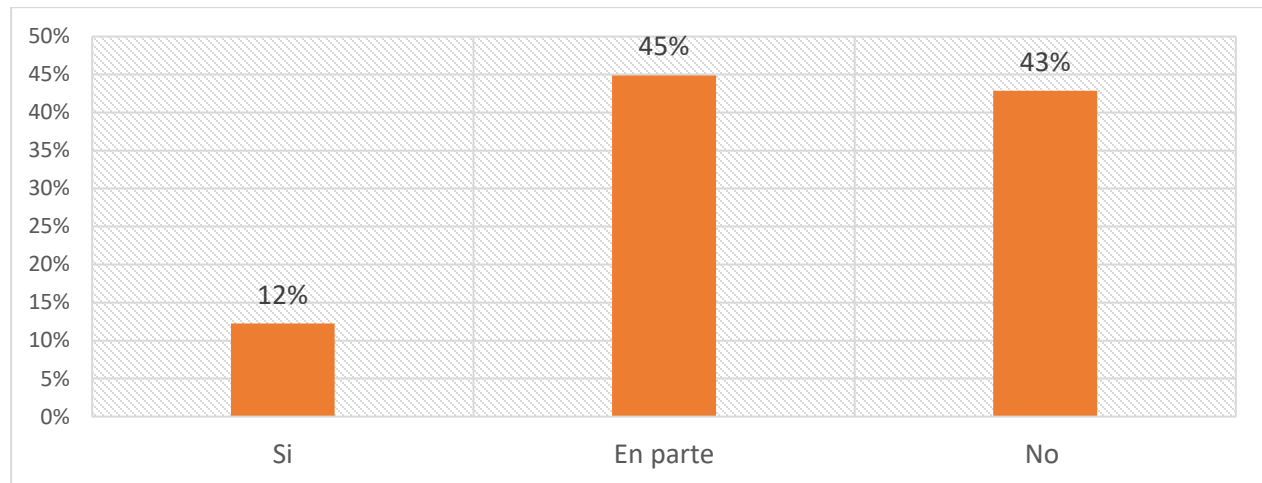
Fomento del desarrollo humano

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	12%
En parte	93	45%
No	90	43%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que fomenta los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 32

Fomento de los derechos humanos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que fomenta los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la investigación de campo el 45% manifiesta que en parte las microempresas fomentan el desarrollo humano de las familias de los trabajadores, 43% dice que no se fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores y 12% de microempresas no se fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores. Lo que quiere decir que dentro de las microempresas no se está destinando los esfuerzos necesarios para fomentar el desarrollo humano de las familias de los trabajadores.

4. En la empresa se promueve la defensa de los derechos Humanos

Tabla 39

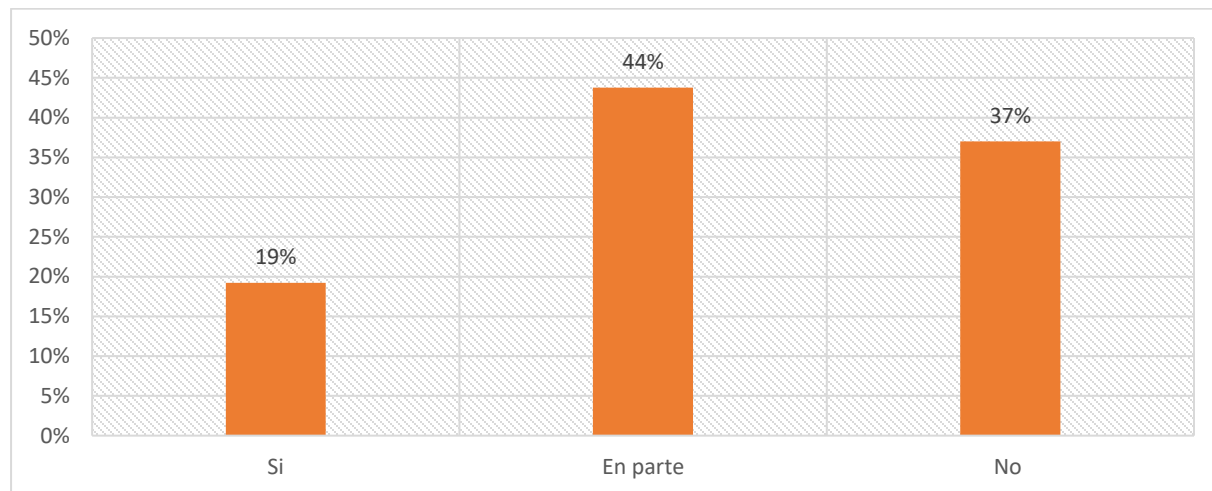
Promover la defensa de los derechos humanos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	19%
En parte	91	44%
No	77	37%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que promueve la defensa de los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 33

Promover la defensa de los derechos humanos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que promueve la defensa de los derechos humanos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la investigación de campo se logró recabar que el 45% de trabajadores considera que en parte si se promueve la defensa de los derechos humano dentro de las microempresas de Cariamanga, el 35% en cambio manifiesta que no se promueve la defensa de los derechos humano y el 20% de las microempresas estudiadas dice que si se promueve la defensa de los derechos humanos.

Relaciones Laborales

5. En la empresa se valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal.

Tabla 40

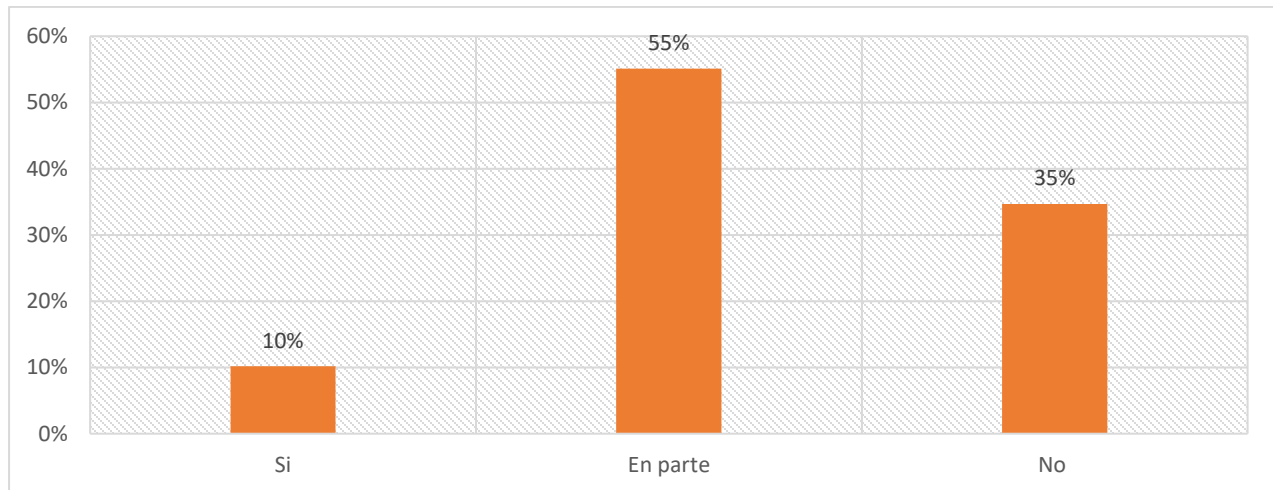
Esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	10%
En parte	115	55%
No	73	35%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 34

Esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

La población de estudio manifiesta que el 55% de microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga en parte valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal, 35% de trabajadores dice que no se valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal y el 10% dice que si se da valor.

6. Las relaciones interpersonales que se realizan en la empresa son adecuadas.

Tabla 41

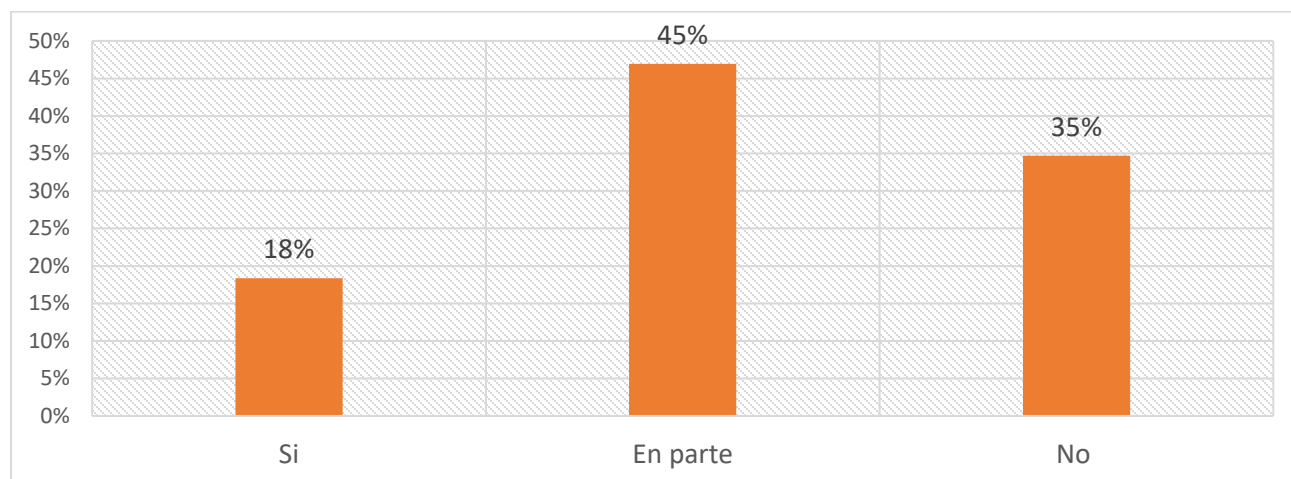
Relaciones interpersonales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	18%
En parte	94	45%
No	77	37%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen una adecuada relación interpersonal, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 35

Relaciones interpersonales



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen una adecuada relación interpersonal, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo el 47% dice que en parte las relaciones interpersonales que se realizan en la empresa son adecuadas debido a que existe comunicación dentro de la microempresa pero no es fluida mientras que el 35% manifiestan que las relaciones interpersonales no son adecuadas ya que la comunicación es mala y no se respetan las ideas y puntos de vista de los trabajadores y el 18% dice que las relaciones interpersonales si son adecuadas dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

7. La remuneración que proporciona la empresa a sus empleados es adecuada

Tabla 42

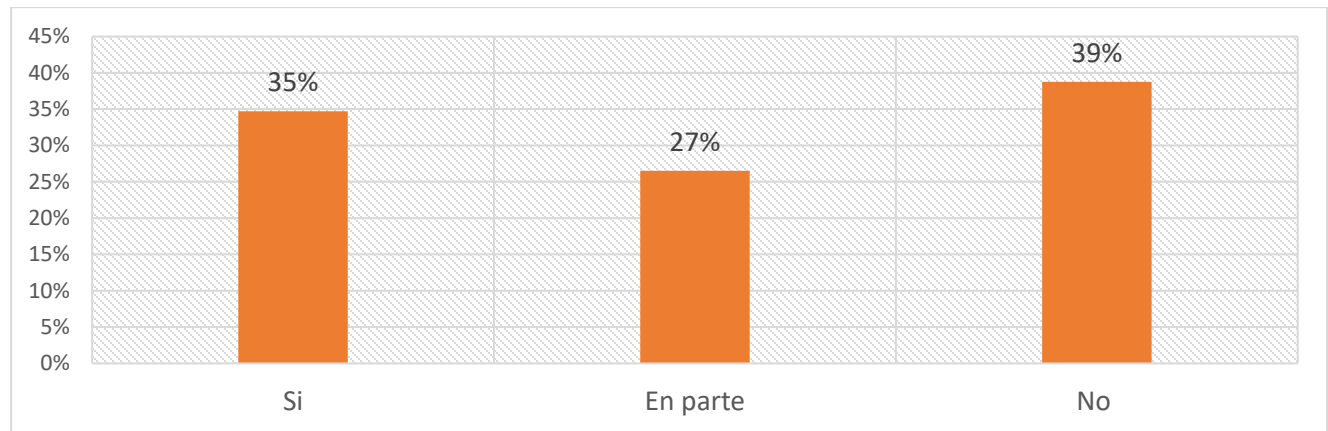
Remuneración adecuada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	33%
En parte	56	27%
No	84	40%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen una adecuada remuneración, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 36

Remuneración adecuada



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen una adecuada remuneración, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Los trabajadores de las microempresas manifiestan que el 39% de ellos no considera adecuada la remuneración que proporciona la microempresa a sus empleados ya que no se encuentra de acuerdo con el salario básico impuesto por el gobierno además de que las horas extras no son pagadas como la legislación lo indica, 35% dice que, si se siente conforme con la remuneración proporcionada por la microempresa, y 27% en cierta parte si consideran que la remuneración es adecuada.

Seguridad e higiene

8. En la empresa se mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y brinda los equipos e indumentaria para sus trabajadores.

Tabla 43

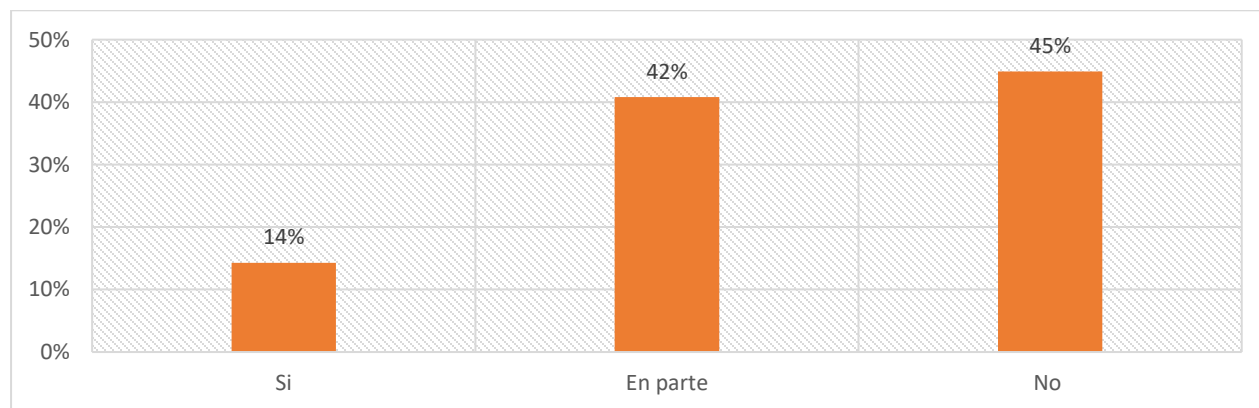
Sistema de seguridad e higiene

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	14%
En parte	87	42%
No	92	44%
Total	49	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que mantiene un sistema de seguridad, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 37

Sistema de seguridad e higiene



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que mantiene un sistema de seguridad, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según la población de estudio dice que el 45% de microempresas no mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y brinda los equipos e indumentaria, 42% dice que en parte si se mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y brinda los equipos e indumentaria y el 14% que no mantiene ningún tipo de sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y brinda los equipos e indumentaria. lo que quiere decir que las empresas no están cuidando la seguridad e higiene de una manera adecuada.

9. En la empresa se supervisa las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores.

Tabla 44

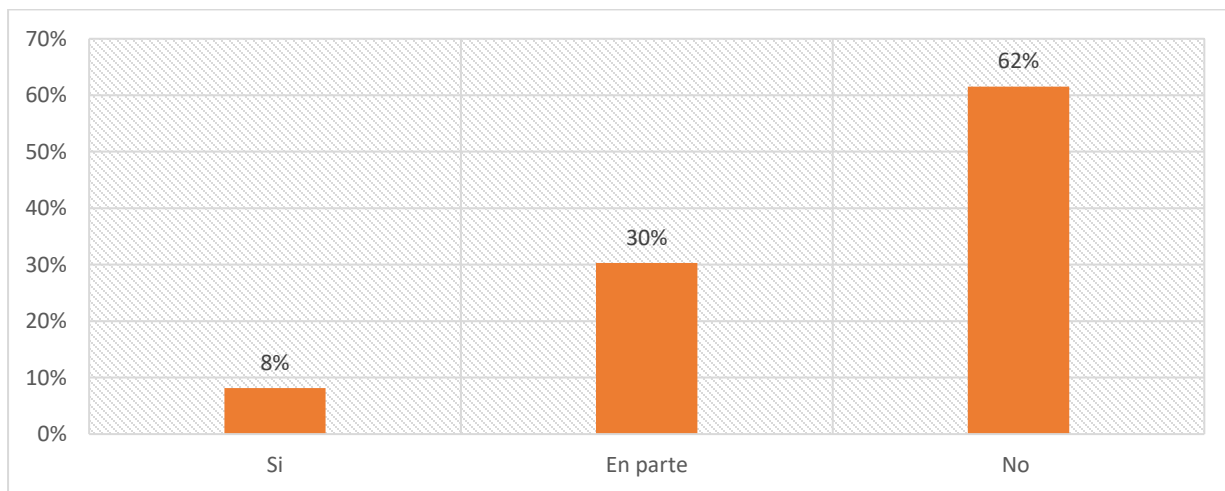
Supervisión de las condiciones laborales y salud

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	8%
En parte	63	30%
No	128	62%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que supervisa las condiciones laborales, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 38

Supervisión de las condiciones laborales y salud



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que supervisa las condiciones laborales, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Al analizar las estadísticas el 62% de microempresas no supervisan las condiciones laborales y de salud de los trabajadores ya que no velan por su seguridad no les brindan la indumentaria necesaria para protegerlos además de que la gran mayoría no son afiliados al seguro, 30% dice en ciertas ocasiones o de repente la microempresa supervisa las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores y el 8% dice que si se supervisa las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores.

Clima Organizacional

10. En la empresa existe un buen clima organizacional.

Tabla 45

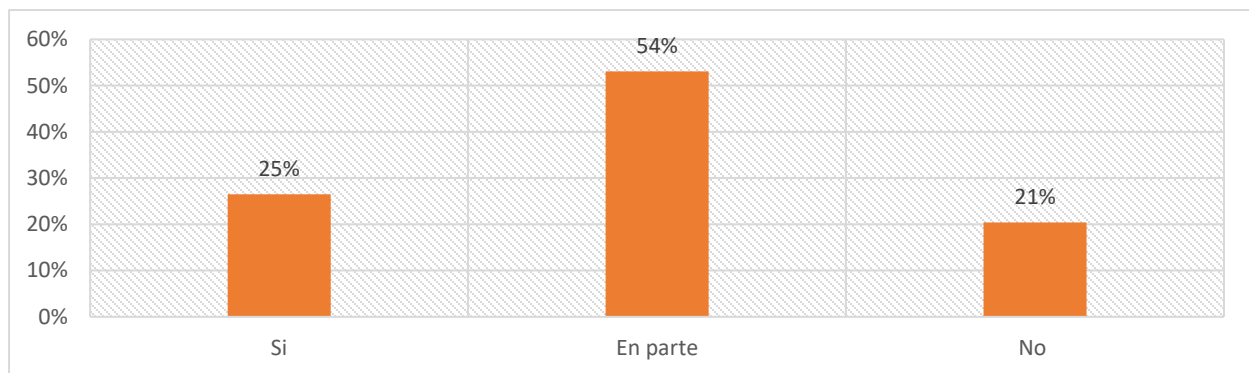
Clima organizacional

Alternativa	Frecuencia	%
Si	53	25%
En parte	112	54%
No	43	21%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen un buen clima organizacional, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 39

Clima organizacional



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen un buen clima organizacional, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

El 54% de las microempresas en cierta parte si considera que hay un buen clima organizacional, 25% dice que si hay un bien clima organizacional y el 21% dice que no existe un buen clima organizacional. Lo que quiere decir que en las microempresas deben trabajar para mejorar el clima organizacional ya que no existe una buna relacion entro los trabajadores y el gerente lo cual trae problemas en la comunicación.

11. Los empleados se sienten realizados al trabajar en la empresa.

Tabla 46

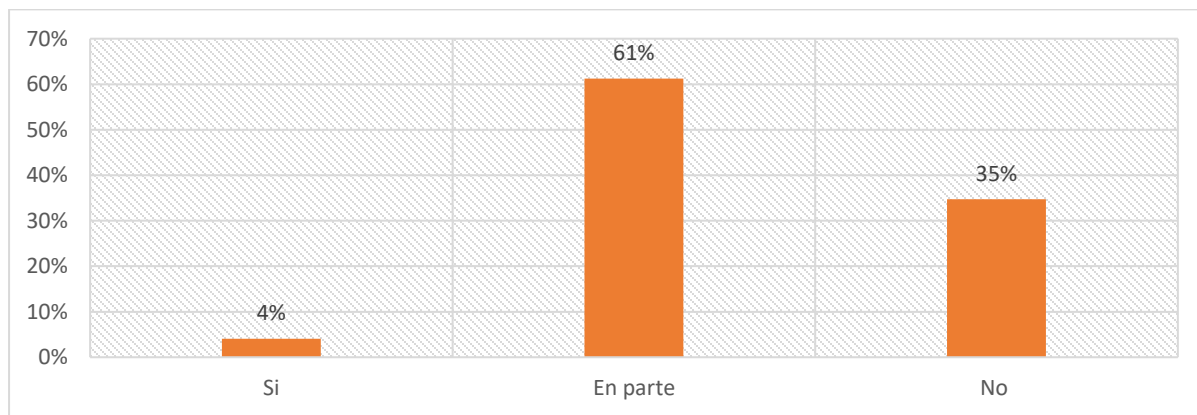
Sentirse realizado en el trabajo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	4%
En parte	126	61%
No	74	35%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que sienten que sus trabajadores se encuentran realizado, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 40

Sentirse realizado en el trabajo



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que sienten que sus trabajadores se encuentran realizado, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según la investigación de campo el 61% de trabajadores dicen que en parte si se sienten realizados en la microempresa que laboran ya que les gusta en lo que trabajan y que tienen las capacidades y habilidades aunque les gustaría que se tomen en cuenta sus sugerencias, el 35% dicen que no se sienten realizados en su trabajo debido a que no se encuentran a gusto en su trabajo y buscan uno mejor trabajo además de que no se toman en cuenta sus opiniones y el 4% si se encuentra totalmente realizados en la empresa que labora.

Ética Empresarial

Gobierno Corporativo.

12. La empresa dispone de reglamentos internos.

Tabla 47

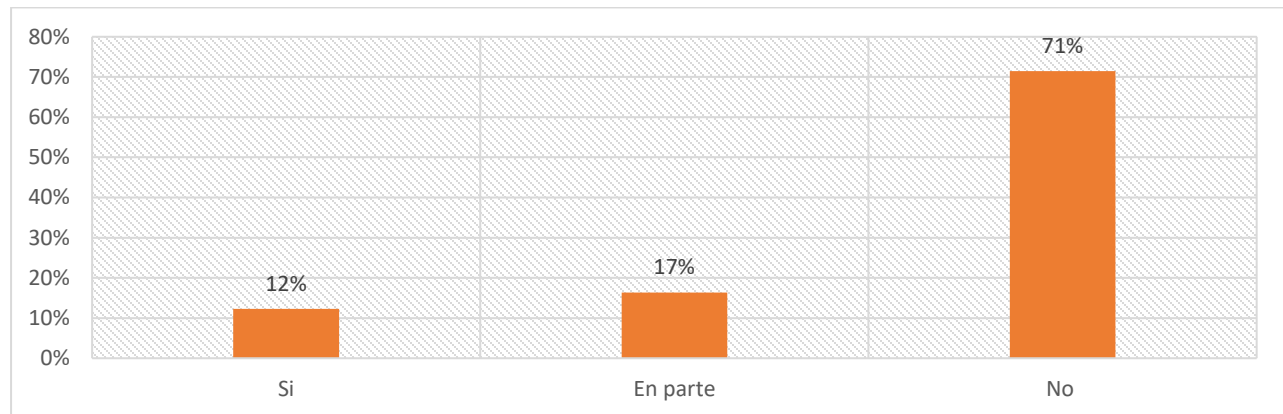
Disponibilidad de reglamentos internos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	12%
En parte	35	17%
No	148	71%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen reglamentos internos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 41

Disponibilidad de reglamentos internos



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen reglamentos internos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo el 71% de trabajadores dice que la microempresa donde labora no cuenta con reglamentos interno, el 16% en parte si cuenta con reglamentos internos como los de la puntualidad, pero faltarían reglamentos de conducta, aun que el 12% dice que si cuenta con reglamentos internos. lo que quiere decir es que las microempresas manufactureras no plantean normas y reglamentos que son fundamentales para una buena relación laboral y rendimiento.

13. La empresa dispone de manuales de ética

Tabla 48

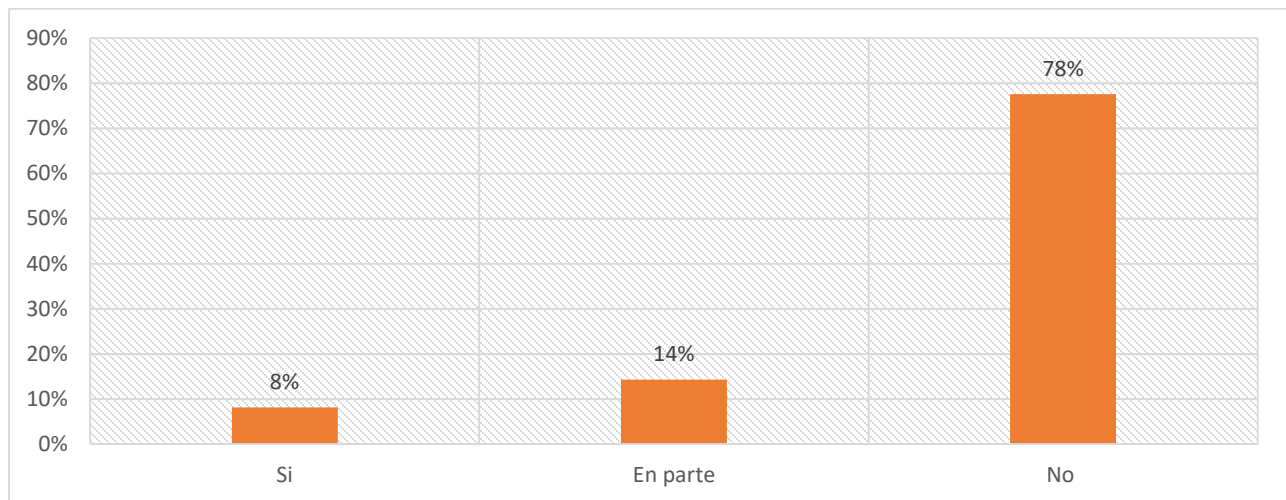
Manual de ética

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	8%
En parte	32	14%
No	160	78%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que tienen manual de éticas, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 42

Manual de ética



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que tienen manual de éticas, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

El 78% de microempresas no tiene con manual de ética según los trabajadores, 14% en parte si tiene con un manual de ética ya que dentro de la microempresa se han planteado diversos puntos tomando en cuenta los valores dentro de la organización, pero no existe un manual detallado y el 8% dice que si tiene manual de ética.

Trabajo Justo

14. La empresa se caracteriza por desarrollar un trabajo justo, con los empleados

Tabla 49

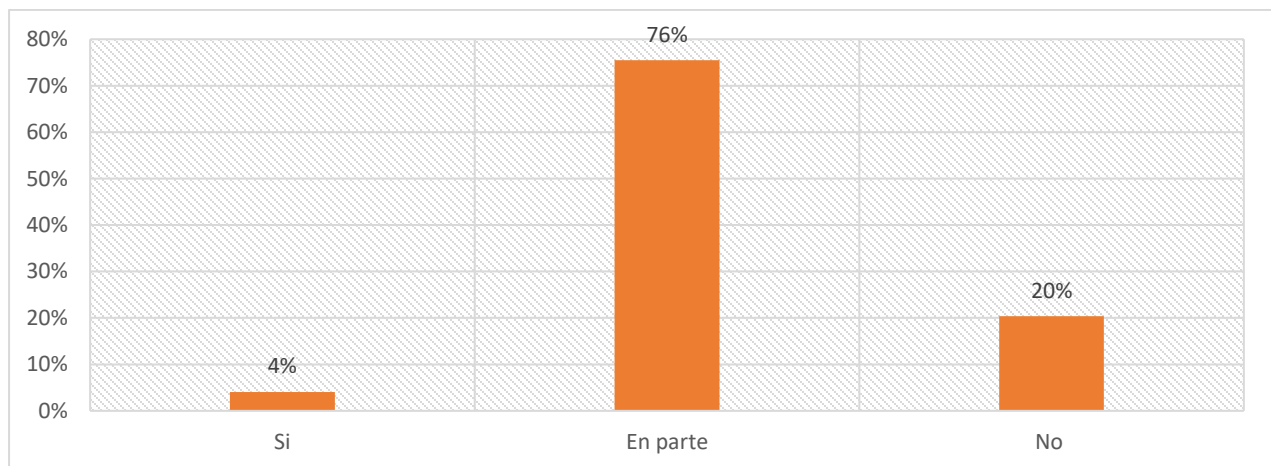
Desarrollo de un trabajo justo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	4%
En parte	156	76%
No	44	20%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que desarrollan un trabajo justo, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 43

Desarrollo de un trabajo justo



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que desarrollan un trabajo justo, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo los trabajadores manifiestan que el 76% de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga en parte si se caracteriza por desarrollar un trabajo justo ya que respetan los horarios y la integridad del trabajador, pero no se respeta el cuidado y respeta el derecho a la salud del trabajador, el 20% no se caracteriza por desarrollar un trabajo justo, con los empleados, mientras que un 4% si se caracteriza por desarrollar un trabajo justo.

Preservación del Medio Ambiente

Contaminación

15. La empresa respeta el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos.

Tabla 50

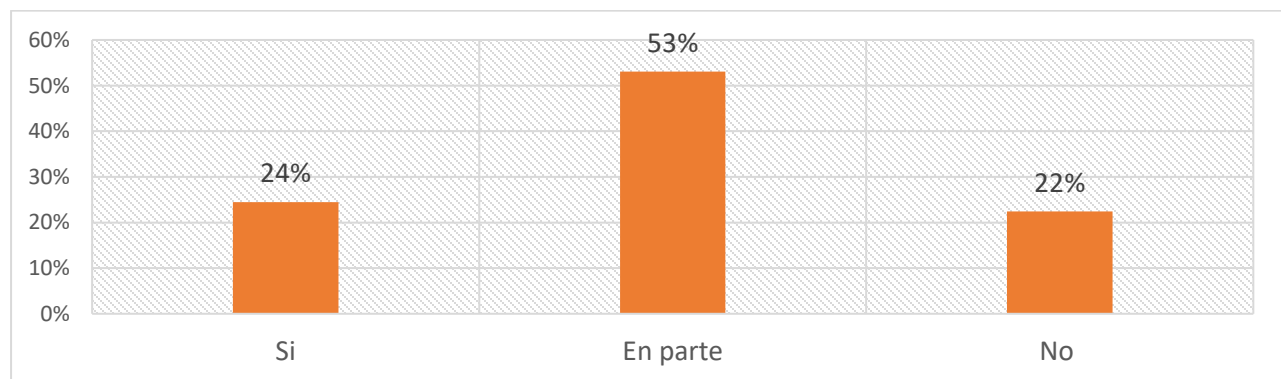
Respeto del medio ambiente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	24%
En parte	112	53%
No	46	22%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que respeta el medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 44

Respeto del medio ambiente



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que respeta el medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

La población de estudio supo manifestar que el 53% de microempresas en parte respeta el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos, 24% dice que, si respeta el medio ambiente, aunque existe un porcentaje del 22% que no respeta el medio ambiente ya que no toman en cuenta el daño al ecosistema que puede traer una producción irresponsable que no cuida sus residuos ni los minimiza. Lo que quiere

decir es que aún existe porcentaje considerable de microempresas que no tienen conciencia ambiental y no toman ninguna acción para colaborar con la preservación del medio ambiente.

16. En la empresa se realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.

Tabla 51

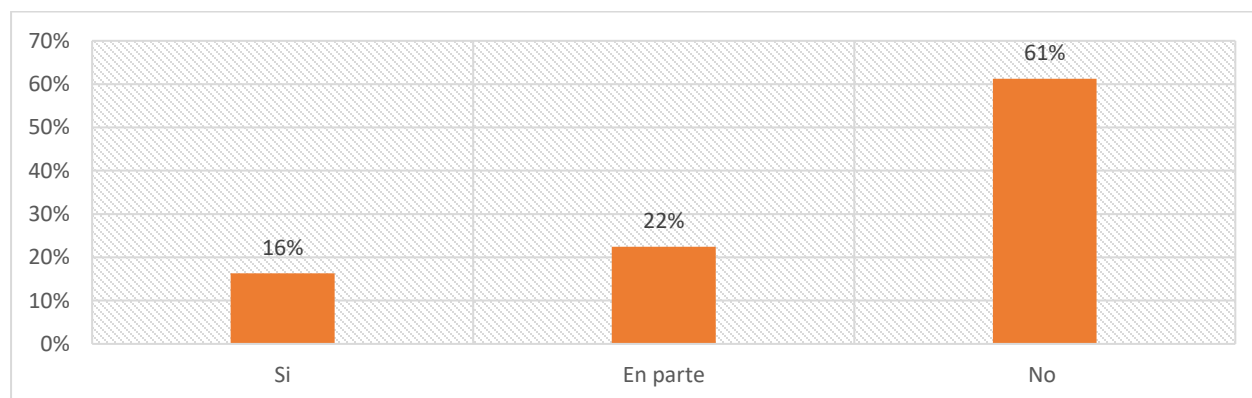
Seguimiento de la gestión de los recursos y residuos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	16%
En parte	50	22%
No	126	61%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que da seguimiento y control de recursos y residuos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 45

Seguimiento de la gestión de los recursos y residuos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que da seguimiento y control de recursos y residuos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo se pudo recabar que el 61% dice que no se realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos porque no existe un sistema de clasificación y un lugar adecuado donde la industria arroje sus desechos, el 22% dice que en parte si se realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos mientras que 16% de la población estudiada dice que si se realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos. por lo que se pudo observar que las microempresas necesitan mejorar la gestión de sus recursos y residuos por medio de conocer cuál es la mejor manera de manejar residuos.

17. La empresa apoya acciones de prevención del medio ambiente.

Tabla 52

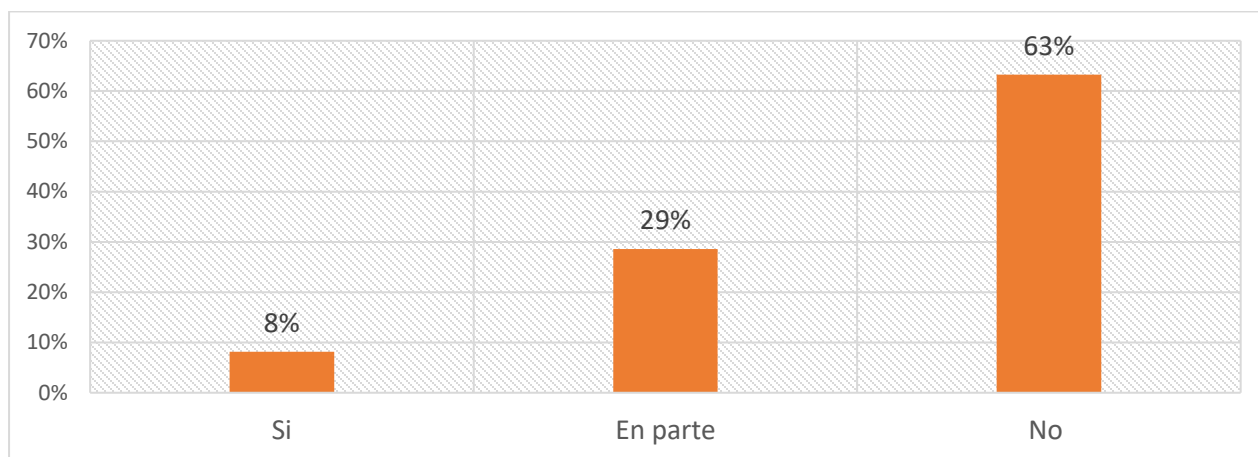
Prevención del medio ambiente.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	8%
En parte	60	29%
No	132	63%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que apoyan acciones de prevención del medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 46

Prevención del medio ambiente.



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que apoyan acciones de prevención del medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la investigación de campo el 63% no apoya acciones de prevención del medio ambiente, y un 29% en cierta parte si busca apoyar acciones de prevención del medio ambiente, aunque un 4% si está aportando acciones para cuidar y prevenir el ambiente. Con lo cual se puede decir que las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga no están dándole la importancia requerida a las acciones que se puede apoyar dentro del medio ambiente ya que el porcentaje de empresas que si apoyan es una minoría en acciones como el minimizar el uso de plástico o la recolección de botellas plásticas.

18. En la empresa se optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia

Tabla 53

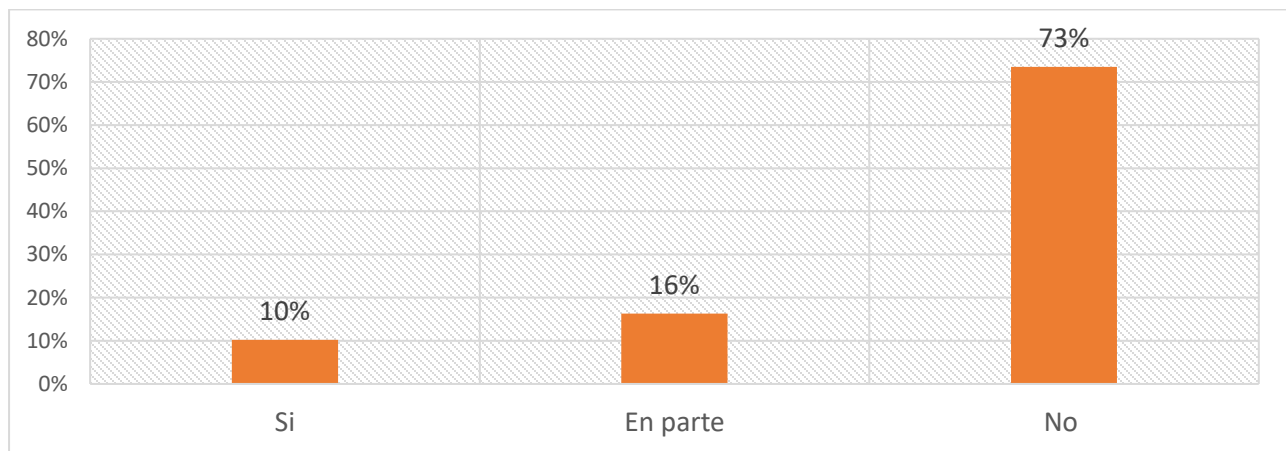
Optimizar recursos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	10%
En parte	32	16%
No	155	73%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que optimizan recursos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 47

Optimizar recursos



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que optimizan recursos, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

La población de estudio menciona que el 73% de microempresas no optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia, el 16% dice que en ciertas ocasiones busca optimizar los recursos y un 10% dice que si se encarga de manejar de una manera correcta los recursos para una mayor eficiencia. lo que quiere decir que un gran porcentaje de microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga no está prestando la debida atención en buscar la mejor manera de optimizar sus recursos para así mejorar la eficiencia y su productividad.

Ahorro de energía

19. La empresa posee sistemas de ahorro energía

Tabla 54

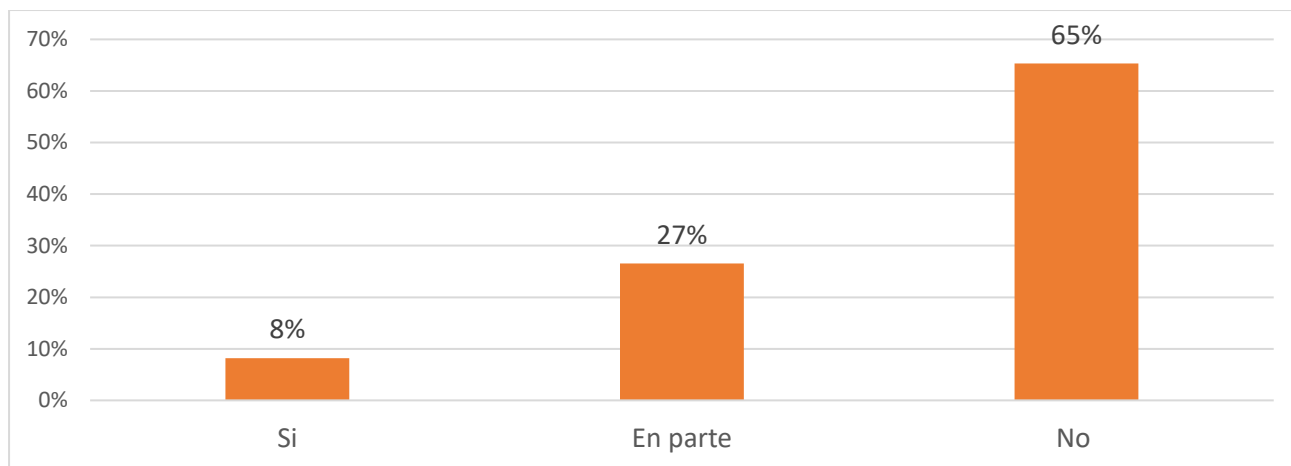
Sistema de ahorro de energía

Variable	Frecuencia	porcentaje
Si	16	8%
En parte	55	27%
No	137	65%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que cuentan con un sistema de ahorro de energías, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 48

Sistema de ahorro de energía



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que cuentan con un sistema de ahorro de energías, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

Según los datos recolectados mediante la investigación de campo el 65% de trabajadores de microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga no posee ningún tipo de sistemas de ahorro de energía mientras que el 27% en ciertas ocasiones aplica sistemas de ahorro y el 8% si aplica diferentes tipos de sistemas de ahorro. Existe un bajo porcentaje de concientización acerca del cuidado del ambiente por lo que no aplican ningún tipo sistemas de ahorro de energía.

Recursos Naturales

20. La empresa dispone y gestiona recursos para aportar al medio ambiente.

Tabla 55

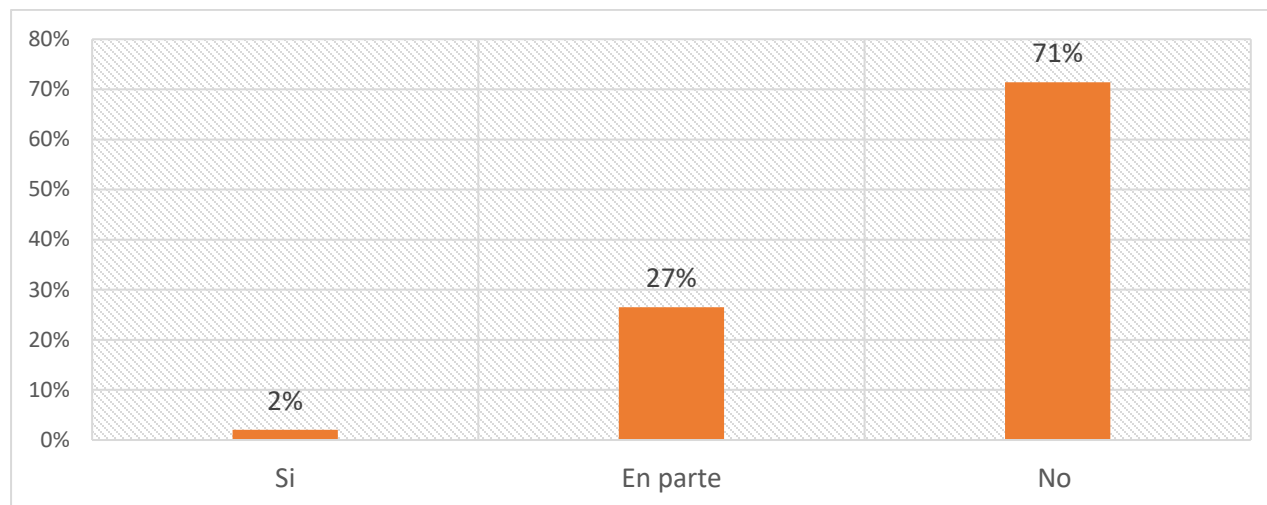
Disponibilidad y gestiona recursos para el medio ambiente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	2%
En parte	57	27%
No	147	71%
Total	208	100%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que disponen y gestiona recursos para aportar al medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 49

Disponibilidad y gestiona recursos para el medio ambiente



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje de microempresas que disponen y gestiona recursos para aportar al medio ambiente, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

La investigación de campo muestra los siguientes resultados el 71% dice que no dispone ni gestiona recursos para aportar al medio ambiente, el 27% manifiesta que en algunas ocasiones si lo realiza, aunque un 2% de microempresas si dispone recursos para preservar el medio ambiente. por lo cual se debe tomar en cuenta la necesidad de preocuparse por el medio ambiente destinando esfuerzos y recursos a su cuidado.

21. La empresa hace un correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.

Tabla 56

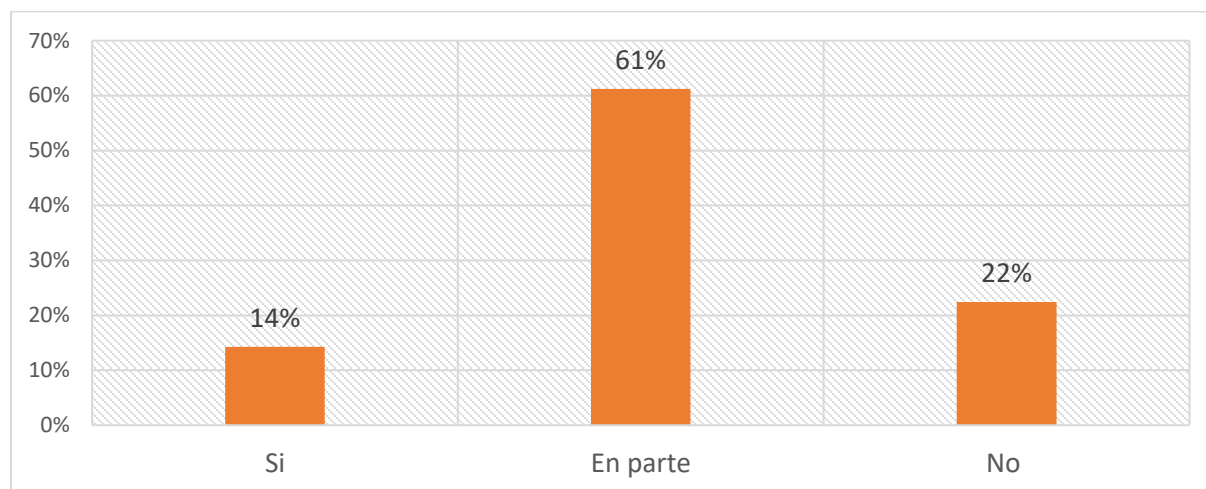
Correcto uso de la energía eléctrica y agua potable

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	14%
En parte	130	61%
No	50	22%
Total	208	98%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de microempresas que usan correctamente la energía eléctrica y agua potable, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Figura 50

Correcto uso de la energía eléctrica y agua potable



Nota: La gráfica muestra el porcentaje de microempresas que usan correctamente la energía eléctrica y agua potable, esta información fue recabada de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Interpretación

La investigación de campo revela que el 61% de microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga algunas veces si hace un buen uso de la energía eléctrica y del agua potable, mientras que el 22% dice que no hace un correcto uso ya que dejan las llaves de agua abiertas sin ninguna conciencia al igual que la luz encendida y no se utilizan medidas de ahorro de energía, aunque el 17% manifiesta que si hace un correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.

7. Discusión

7.1 Primer objetivo específico

Realizar un diagnóstico situacional de RSE en las microempresas manufactureras en la ciudad de Cariamanga a través de la matriz FODA.

Evaluación de los factores externos

Responsabilidad social empresarial en el ámbito político – legal

Dentro de lo político y legal se toma en cuenta las normativas y leyes que se encuentran en vigencia que son planteados por el gobierno, las leyes de responsabilidad social empresarial tienen el objetivo de fomentar su implementación dentro de las empresas ya que esta debería ser un compromiso con la comunidad para hacer frente a los impactos sociales y ambientales.

Dentro de la legislación ecuatoriana se encuentran varios artículos que toma en cuenta la Responsabilidad social empresarial como es la segunda sección de la constitución del Ecuador denominada ambiente sano, Art. 15 en donde menciona que se “prohíbe el desarrollo, producción que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas” (Constitución del Ecuador , 2001); también dentro de la constitución hace referencia a la relación entre el estado, sociedad y empresa en los artículos del título VI; además habla sobre la relación de la empresas con los colaboradores dentro del Art. 27, 47.

Existe la ley de gestión ambiental la cual orienta a las empresas a aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial que “establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.” (LEY DE GESTION AMBIENTAL, 2004)

Por lo cual se puede decir que el gobierno ha desarrollado política pública para guiar la práctica de responsabilidad social empresarial.

Aunque en la actualidad existe mucha inestabilidad política por lo cual no se ha podido llevar a cabo con rigor cada uno de las ordenanzas de la responsabilidad social empresarial y no se ha podido hacer control del cumplimiento de las mismas.

Responsabilidad social empresarial en el ámbito económico

Dentro de ámbito económico las inversiones destinadas hacia la responsabilidad social empresarial son mínimas por lo que la inversión privada en ciertas ciudades ha llegado a ser más grande que la del gobierno.

Existen Alianzas Público Privadas para el Desarrollo Modelos de RSE para llevar a la práctica, con el objetivo de mostrar cómo este tipo de alianzas entre sector privado, público y ONG (APPD) pueden ser una herramienta para la puesta en marcha de iniciativas de lucha contra el daño al ambiente, la falta de vinculación de la empresa con la comunidad, la decadencia de la ética empresarial y el bajo nivel de calidad de vida en la empresa.

Según la página de gobierno telecomunicaciones “resalta que los aranceles de las computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas se suprimen al 0%. Esto contribuirá con la transformación del país hacia una economía digital” (telecomunicaciones, 2022) y ayudará al desarrollo e implantación de prácticas de responsabilidad social empresarial.

Además, según el ministerio del ambiente, agua y transición ecológica en el oficio presentado por la magister Lizet María Ramos Dillon Especialista de Sistemas de Información Ambiental y Agua manifiesta que “El Plan Anual de Inversiones 2022 del Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica, a la presente fecha cuenta con una asignación codificada de USD 32.291.387,00” (Ministerio de ambiente , 2022) para llevar a cabo ciertos proyectos que se ha planteado para la preservación de medio ambiente.

No existe un presupuesto para planes de acción para la vinculación del estado, la empresa y los grupos vulnerables por lo cual esto se puede considerar como una amenaza ya que el gobierno no está prestando la atención y apoyo necesario a esta parte fundamental de la responsabilidad social empresarial para que así las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga se sientan motivadas a trabajar con los grupos vulnerables.

La existencia del modelo de desarrollo económico denominado el sistema económico social y solidario implantado en el Ecuador es una oportunidad con la que cuentan las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga ya que tiene la finalidad de alcanzar un desarrollo adecuado en todos los sectores del país y lograr así menor desigualdad, además de igualdad en la distribución de los medios de producción y la consecución de un trabajo digno, aunque según la

revista visionaria digital menciona que dentro del Ecuador “no se ha podido alcanzar un nivel de desarrollo adecuado, la razón principal radica en que las medidas adoptadas por el régimen no han logrado una conexión entre crecimiento y desarrollo económico, motivo por el cual es necesario que las medidas que el estado implemente considere a todos los sectores de la población sin exclusión alguna.” (Morales, Morales , & Chamba , 2020)

Responsabilidad social empresarial en el ámbito social

En la ciudad de Cariamanga se realizan muchas campañas o planes de acción sociales con el objetivo de ayudar a grupos vulnerables y buscar soluciones a problemas sociales, por lo cual muchas empresas brindan apoyo a estas causas. Dentro de la ciudad existen muchos grupos vulnerables como ansianos, discapacitados, niños etc. a los cuales se atiende.

La revista líderes manifiesta que en el “Ecuador existe un índice de progreso social 73,9 y ocupa el puesto 59 de 149 países que evalúa el IPS, un indicador realizado por la organización Social Progress Imperative.” (Gonzales, 2021) , por lo cual las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga pueden aportar a contribuir con el progreso social.

El valor del Índice de Desarrollo Humano de Ecuador para 2021 es de 0,740, lo que lo ubica en la categoría de Alto Desarrollo Humano y posiciona en el puesto 95 de 191 países y territorios.

Responsabilidad social empresarial en el ámbito tecnológico.

Dentro del ámbito tecnológico la responsabilidad social empresarial es uno de los aspectos de gran importancia que ha influido dentro de las empresas como en la sociedad ya que las nuevas tecnologías o TIC agregan valor a la gestión de la responsabilidad social empresarial.

En la actualidad existen un sin número de avances tecnológicos que han ayudado a mejorar y facilitar la calidad de vida de las personas, por ejemplo, en el ámbito de la comunicación las redes sociales y las plataformas que brindan apoyo a la interacción, el diálogo, sistematización de procesos y colaboración entre los actores empresariales para lograr objetivos en común.

El uso de las TIC representa una gran ventaja dentro de la competitividad de las empresas para poder aprovechar de mejor manera los recursos de las mismas.

Los avances tecnológicos ayudan a la responsabilidad social empresarial a potenciarse ya que ayudan a programas de sustentabilidad y conciencia ambiental, existen tecnologías para optimizar el consumo de energía y los costos de operación.

El análisis externo se realiza con el objetivo de identificar las oportunidades y amenazas que tienen las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, por lo cual entre las oportunidades que se ha logrado recabar es el extenso catálogo ya sea de maquinarias y sistemas para el aporte al medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida del cliente interno como externo; el incentivo a la utilización de las TIC por parte del gobierno; la aplicación de la responsabilidad social empresarial abre nuevos mercados y mejora competitividad de las microempresas manufactureras; la existencia de varios organismos y normas que ayudan a las empresas a mejorar su responsabilidad social empresarial mediante el correcto manejo de sus recursos y ahorrarlos a través de las nuevas tecnologías; la existencia de medios de comunicación como las redes sociales que constantemente brindan información acerca de la correcta aplicación de la responsabilidad social empresarial; además una gran oportunidad que tiene Ecuador es “La reducción a los impuestos a importación de equipos tecnológicos, contribuirá con la transformación del país hacia una economía digital, ya que estos equipos no son herramientas de lujo, sino de trabajo, desarrollo y crecimiento con RSE.” (telecomunicaciones, 2022)

Entre las amenazas se encuentra el costo elevado la tecnología moderna que trabajan con responsabilidad social al igual que los sistemas que ayudan al ahorro ya sea de recursos o energía, programas de sustentabilidad y conciencia ambiental

Tabla 57
Costos de implementación de RSE

Sistemas y tecnología	Precio
Cemex (sistema de RSE)	\$1000.00
Atria (Programa de ahorro de energía)	\$550.00
Pensempos (Software con conciencia ambiental)	\$300.00
Forecast y Wrike (software de gestión de recursos para pequeñas y medianas empresas)	\$700.00

Nota: La Tabla muestra el costo que tiene la implementación de diferentes tecnologías basadas en RSE <https://www.cemex.com/-/socially-responsible>, <https://atria.com.pe/>, <https://pensempos.com/software-de-gestion-ambiental/>

No existe capacitaciones en la ciudad de Cariamanga para enseñar a los microempresarios a manejar nuevas tecnologías de la mano de la responsabilidad social empresarial; los

microempresarios manufactureros de la ciudad de Cariamanga tienen la amenaza de que al buscar comprar nueva tecnología no la encuentran en Ecuador por lo que buscan comprarlas en el extranjero lo que hace elevar sus costos y amenorar su competitividad; además de la falta de conocimiento en mantenimiento de la maquinaria o nueva tecnología que se adquiere.

Responsabilidad social empresarial en el ámbito ecológico

En cuanto al ámbito ecológico se puede recabar que es un tema de importancia global la cual se han tomado varios planes a futuro como el plan de Cambio Climático que se va a focalizar en cuatro sectores: energía, usos del suelo, ecosistemas y agua.

Existe el Plan Internacional llamado Mi negocio verde el cual se plantea por la Organización Internacional del trabajo.

Es creado con el fin de fomentar el desarrollo de los negocios desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial.

Tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, mediante el desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación

En la actualidad como una gran oportunidad se cuenta con la existencia de principios de responsabilidad social empresarial los cuales sirven como guías que indican prácticas o conductas aceptables o inaceptables, alguno de los ejemplos que plantean estos principios son: El pacto mundial que sus principios están relacionados con el apoyo y respeto a los derechos humanos; Directrices de la OCDE se encuentra enfocado de igual manera en los derechos humanos y el cooperar con la comunidad; Los principios CERES que son 10 los cuales van dirigidos hacia que las empresas reporten los resultados de su gestión ambiental.

Además de muchos instrumentos que ayudan directamente con la gestión de la RSE en las organizaciones como son: Global reporting initiative (GRI) que busca la medición de tres aspectos económico ambiental y social; Estándares de aseguramiento AA100 que promueve la rendición de cuentas de las organizaciones con respecto a las expectativas y los derechos de grupos de interés; ISO 26000 sirve como guía para las empresas que buscan laborar de la mano de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 58*Factores del entorno externo de las microempresas manufactureras de Cariamanga*

Matriz EFE			
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación (1-4)	Valor ponderado
Oportunidades			
1. Gran número de avances tecnológicos y programas de sustentabilidad, conciencia ambiental, optimizar el consumo de energía y los costos de operación.	0.10	3	0.30
2. Existencia de la ley de gestión ambiental para ayudar a las empresas a la aplicación de la RSE	0.09	3	0.27
3. Principios e instrumentos para facilitar la aplicación de la RSE			
4. El amparo de la constitución a una producción responsable tanto con el ambiente como con la comunidad.	0.07	4	0.28
5. Planificación de compañías de acción sociales para grupos vulnerables, para la prevención del medio ambiente y enverdecimiento de las micro y pequeñas empresas en operación	0.14	4	0.56
6. Índice alto de desarrollo humano y progreso social en el Ecuador	0.08	3	0.21
7. Alianzas Público Privadas y la ONG para el Desarrollo Modelos de RSE	0.08	4	0.28
8. Aranceles de la tecnología para empresa es de 0%.	0.08	3	0.24
9. La existencia del modelo de desarrollo económico: Social y solidario			
10. Amplio presupuesto para llevar a cabo planes de cuidado del ambiente	0.09	3	0.27
Total	0.73		2.41
Amenazas			
1. Costo elevado de la tecnología y sistemas para la práctica de RSE	0.04	2	0.08
2. Falta de conocimiento en el funcionamiento y mantenimiento de las nuevas tecnologías y sistemas que ayudan a la RSE	0.03	1	0.03
3. No se encuentra esta nueva tecnología de Responsabilidad social empresaria dentro de Ecuador	0.06	1	0.06
4. Inestabilidad política que no permite el cumplimiento de la política pública en el ámbito de RSE	0.05	2	0.10
5. No existe un presupuesto para planes de acción para la vinculación del estado, la empresa y los grupos vulnerables	0.06	2	0.12
6. Falta de control del cumplimiento de los planes y proyectos en relación a la RSE	0.03	1	0.03
Total	0.27		0.42
Valor total Ponderado	1.00		2.83

Nota: La tabla muestra los factores del entorno externo que influyen en las microempresas manufactureras de Cariamanga al aplicar RSE detalladas como oportunidades y amenazas a las cuales se les agrega un valor según su nivel de importancia

Interpretación

Al observar los resultados obtenidos se logra recabar el valor total de las oportunidades que da 2.41 y el valor total de las amenazas es 0.42, por lo que se puede decir que las oportunidades son superior que las amenazas, significa que el entorno externo es favorable para la responsabilidad social empresarial en las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, además el valor ponderado total es superior al promedio con un valor de 2.83 por lo cual existen buenas condiciones externas para afrontar las amenazas que se presenten.

Evaluación de los factores internos

El análisis interno se logra recabar cuales son las fortalezas y debilidades que sean identificado dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga con respecto a la responsabilidad social empresarial y las dimensiones que se ha tomado para este estudio las cuales son la calidad de vida en la empresa, ética en la empresa, vinculación con la comunidad y la preservación del medio ambiente.

Las oportunidades se detallan a continuación; las microempresas utilizan tecnología relacionada con la mejora de la calidad de vida del cliente interno como externo por lo cual estas buscan comprar tecnología que facilite el trabajo y que ayude a los trabajadores; respetan los derechos ya que buscan brindar unas mejores condiciones de trabajo con el objetivo de fortalecer la seguridad y la salud laboral; Los clientes valoran cada uno de los esfuerzos que realizan los directivos para lograr un buen sistema de comunicación dentro de la microempresa; tienen una buena relación entre el personal y el clima organizacional de las microempresas; los colaboradores se sienten realizados al trabajar; además que las microempresas pagan puntualmente sus impuestos y cumplen con las ordenanzas del ilustre municipio del cantón Calvas y la legislación del Ecuador y con esto previenen los negocios ilícitos; además que las microempresas manufactureras de la ciudad se caracterizan por la búsqueda de brindar un trabajo justo y utilizan de una correcta manera el uso de la energía eléctrica y agua potable.

Entre las debilidades que poseen las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga se tiene que no están fomentando el desarrollo humano con respecto a las familias de los trabajadores, ni promueven la defensa de los derechos humanos, y los trabajadores no se encuentran a gusto con la remuneración que se proporciona; una de las grandes debilidades de las

microempresas es el no mantienen un sistema de seguridad e higiene ya que tampoco brindan los equipos e indumentaria necesaria; no se supervisan las condiciones laborales para un correcto desarrollo del trabajo; muchas de las microempresas no cuentan con reglamentos internos ni un código de ética en el cual se rijan. Tampoco cuentan con proyectos que contribuyan al desarrollo y bienestar de la comunidad vinculados a atender grupos vulnerables por lo cual no se destinan recursos para estas causas benéficas; muchas microempresas supieron manifestar que no respetan ni apoyan ninguna acción de ayuda para el medio ambiente ya que contaminan y no realizan una correcta gestión de recursos y de residuos; además estas empresas pierden mucha competitividad ya que no optimizan sus recursos ni poseen sistemas de ahorro de energía por lo cual no invierten ni gestionan sus recursos para la preservación del medio ambiente, además una de la debilidades es que no planifican, ni ejecutan programas de acción con grupo vulnerables.

Tabla 59
Análisis interno

Factores del análisis interno				
Político- legal	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico
<ul style="list-style-type: none"> •Reglamentos internos •Cumplimiento con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas •Cumplimiento con la legislación implantada en el Ecuador. •Previene negocios ilícitos 	<ul style="list-style-type: none"> •Remuneración adecuada •Pago de impuestos puntualmente •Inversión a recursos a favor de los grupos y comunidades en las que opera. •Dispone y gestiona recursos para aportar al medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> •Respeto de los derechos humanos •Fomentar el desarrollo humano •Promover la defensa de los derechos humanos •Valorar los esfuerzos por crear un buen sistema de comunicación •Relaciones interpersonales •Supervisa condiciones laborales y de salud •Buen Clima organizacional • Los empleados se sienten realizados al trabajar en la empresa. •Manual de ética •Desarrollar un trabajo justo •planificar y ejecutar programas de acción con los grupos involucrados •busca la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> •Tecnología utilizada y la relación con la mejora de la calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> •Respeto el medio ambiente •Realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos •Apoya acciones de prevención del medio ambiente •Optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia •Sistemas de ahorro energía •correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.

•Atención a grupos vulnerables, como asilos y guarderías

Nota: La tabla muestra la clasificación de los factores de la encuesta en económico, social, ecológico, político y tecnológico con los cuales se trabajó la investigación de campo.

Tabla 60

Factores del entorno interno de las microempresas manufactureras de Cariamanga

Matriz EFI			
Factor crítico de éxito	Peso	Calificación (1-4)	Valor ponderado
Fortalezas			
1. Tecnología utilizada tiene relación con la mejora de la calidad de vida	0,05	3	0,15
2. Respetan y defienden los derechos humanos	0,03	3	0,09
3. Valorar los esfuerzos por crear un buen sistema de comunicación	0,05	4	0,2
4. Relaciones interpersonales	0,04	4	0,16
5. Buen Clima organizacional	0,03	3	0,09
6.	0,05	4	0,2
7. Pago de impuestos puntualmente	0,04	3	0,12
8. Cumplimiento con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas	0,03	3	0,09
9. Cumplimiento con la legislación implantada en el Ecuador.	0,06	3	0,18
10. Desarrollar un trabajo justo	0,04	4	0,16
11. Previene negocios ilícitos	0,02	3	0,06
12. Correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.	0,04	4	0,16
Total	0,55		1,87
Debilidades			
1. No fomentan del desarrollo humano de las familias de los trabajadores	0,03	2	0,06
2. Remuneración no es adecuada	0,03	1	0,03
3. No tienen un sistema de seguridad e higiene	0,02	2	0,01
4. No supervisan las condiciones laborales y de salud	0,03	2	0,06
5. No cuentan con reglamentos internos	0,03	1	0,01
6. No cuentan con manuales de ética	0,03	1	0,03
7. No buscan la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de la comunidad.	0,01	2	0,01
8. No atienden a grupos vulnerables, como asilos y guarderías	0,05	2	0,1
9. Ni invierten recursos a favor de los grupos y comunidades en las que opera.	0,02	1	0,02
10. No respetan el medio ambiente	0,05	1	0,05
11. No realizan un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.	0,03	1	0,03
12. No apoyan acciones de prevención del medio ambiente	0,05	2	0,04
13. No optimizan los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia	0,01	2	0,01
14. No utilizan Sistemas de ahorro energía	0,03	2	0,06

15. No planificar y ejecutar programas de acción con los grupos involucrados			
16. Los empleados se sienten realizados al trabajar en la empresa.	0,05	4	0,2
17. No disponen ni gestionan recursos para aportar al medio ambiente	0,01	1	0,01
Total		0,45	0,55
Valor total Ponderado		1,00	2,42

Nota: La matriz EFI en la cual se detallan cuáles son las fortalezas y debilidades de las microempresas manufactureras de ciudad de Cariamanga agregándoles un peso según se considere su incidencia e importancia dentro de la responsabilidad social empresarial.

Interpretación

Al observar los resultados a través de la matriz EFI se obtuvo el valor total de las fortalezas que da 1.87 y el valor total de las Debilidades que es 0.55, con un valor total ponderado del 2.42 lo cual se puede interpretar que las microempresas manufactureras de la ciudad Cariamanga se encuentran por debajo del nivel estándar significando que las microempresas se encuentran débiles en cuanto a la responsabilidad social empresarial, ya que en el entorno interno no es favorable y no existen buenas condiciones para afrontar las debilidades que se presenten.

Matriz FODA de microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga

Gracias al análisis situacional de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga que permitió la obtención de datos tanto del entorno interno como externo y poder constatar cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas que influyen actualmente para la aplicación de la responsabilidad social empresarial tomando en cuenta las dimensiones de la misma que con calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad y preservación del medio ambiente.

Para la construcción de la matriz FODA se toma en cuenta cada uno de factores críticos de éxito y luego de un análisis se logra plantear lo siguiente.

Tabla 61*Matriz FODA de las microempresas manufactureras de Cariamanga*

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología utilizada tiene relación con la mejora de la calidad de vida • Respeto de los derechos humanos • Valorar los esfuerzos por crear un buen sistema de comunicación • Relaciones interpersonales • Tienen un buen Clima organizacional • Los empleados se sienten realizados al trabajar en la empresa. • Las microempresas pagan de impuestos puntualmente • Cumplimiento con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas. • Cumplimiento con la legislación implantada en el Ecuador. • Desarrollar un trabajo justo • Previene negocios ilícitos • Correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable. 	<ul style="list-style-type: none"> • No fomentan del desarrollo humano de las familias de los trabajadores • No Promueven la defensa de los derechos humanos • Remuneración no es adecuada • No tienen un sistema de seguridad e higiene ni supervisan las condiciones laborales y de salud • No cuentan con reglamentos internos y manuales de ética • No buscan la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de la comunidad. • No atienden a grupos vulnerables, como asilos y guarderías • Ni invierten recursos a favor de los grupos y comunidades en las que opera. • No respetan el medio ambiente • No Realizan un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos • No Apoyan acciones de prevención del medio ambiente • No Optimizan los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia • No utilizan Sistemas de ahorro energía • No Disponen ni gestionan recursos para aportar al medio ambiente • No planificar y ejecutar programas de acción con los grupos involucrados
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Gran número de avances tecnológicos y programas de sustentabilidad, conciencia ambiental, optimizar el consumo de energía y los costos de operación. • Existencia de la ley de gestión ambiental para ayudar a las empresas a la aplicación de la RSE • El amparo de la constitución a una producción responsable tanto con el ambiente como con la comunidad. • Planificación de compañías de acción sociales para grupos vulnerables, para la prevención del medio ambiente y enverdecimiento de las micro y pequeñas empresas en operación. • Índice alto de desarrollo humano y progreso social en el Ecuador. • Alianzas Público Privadas y la ONG para el Desarrollo Modelos de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Costo elevado de la tecnología y sistemas para la práctica de RSE • Falta de conocimiento en el funcionamiento y mantenimiento de las nuevas tecnologías y sistemas que ayudan a la RSE • No se encuentra esta nueva tecnología de Responsabilidad social empresaria dentro de Ecuador • Inestabilidad política que no permite el cumplimiento de la política pública en el ámbito de RSE • No existe un presupuesto para planes de acción para la vinculación del estado, la empresa y los grupos vulnerables • Falta de control del cumplimiento de los planes y proyectos en relación a la RSE

-
- Aranceles de la tecnología para empresa es de 0%
 - Amplio presupuesto para llevar a cabo planes de cuidado del ambiente.
 - La existencia del modelo de desarrollo económico: Social y solidario.
 - Principios e instrumentos para facilitar la aplicación de la RSE
-

Nota: La matriz EFI en la cual se detallan cuáles son las fortalezas y debilidades de las microempresas manufactureras de ciudad de Cariamanga agregándoles un peso según se considere su incidencia e importancia dentro de la responsabilidad social empresarial.

7.2 Segundo objetivo específico

Determinar las dimensiones e indicadores de la responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Las dimensiones consideradas y que se adapta de mejor manera para el desarrollo del manual de responsabilidad social empresarial, tomando en cuenta el modelo de negocio de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Por lo cual se ha considerado aplicar las siguientes dimensiones propuestas por la CEMEFI:

Calidad de vida en la empresa

Calidad de vida en la empresa es fundamental dentro de las prácticas de responsabilidad social empresarial ya que busca crear condiciones de trabajo dignas que satisfagan las necesidades de los trabajadores, ya que un entorno laboral de calidad promueve la seguridad y el desarrollo profesional de los trabajadores tomando en cuenta ciertos indicadores que permitan aplicar de una manera correcta como son el trabajar de la mano de los derechos humanos respetándolo y promoviéndolos dentro y fuera de las empresas; una pieza clave de la responsabilidad social empresarial es mantener buenas relaciones laborales y un excelente clima organizacional y velar por la seguridad y el higiene de las microempresas y sus colaboradores.

Las microempresas de la ciudad de Cariamanga deben promover un ambiente interno de trabajo favorable y que la interacción con sus colaboradores sea la mejor con respeto y educación.

El mantener un buen nivel de calidad de vida en la empresa debe contar con ciertas características básicas como es supervisar las condiciones laborales; el mantener un trabajo desafiante; mantener dentro de la organización un clima laboral armonioso; equidad e igualdad

dentro del trabajo; lograr un desarrollo integral en todos los aspectos profesional y personal; enriquecimiento tanto en conocimiento como experiencia en el trabajo y el reconocimiento en las labores que se desempeñe dentro del trabajo.

Al cumplir con estas características se logrará muchos beneficios como es la eficiencia, el equilibrio y balance entre la vida personal y laboral, además de mejorar rentabilidad y productividad y muchos más beneficios como es:

- Estimular y promover la creatividad
- Lograr establecer y alcanzar objetivos y metas en común conjuntamente con cada uno de los colaboradores de la empresa.
- El mantener una buena calidad de vida ayuda a la reducción del estrés laboral
- Ayuda a mejorar la comunicación y el trabajo en equipo dentro de las microempresas
- Mejora la motivación de los trabajadores y así lograron mejor desenvolvimiento en sus funciones
- Gracias al aplicar esta dimensión se presentará menos tasa de ausentismo dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.
- Además de mejorar la satisfacción del trabajador y el sentirse realizado dentro de la microempresa.

Esto sería algunos de los beneficios que se encontraría al mantener una buena calidad de vida en las microempresas.

A continuación, se describirá y se mostrará la importancia que tiene cada uno de los indicadores que contempla esta dimensión de responsabilidad social empresarial propuestos por el centro mexicano de filantropía:

Los **Derechos Humanos** dentro de una organización deben ser fundamentales tanto en la aplicación dentro de la empresa como en fomentarlos hacia el exterior de la misma, ya que estos van a mejorar el desarrollo y el clima organizacional de la misma empresa ya que se fomentará un trabajo sin discriminación con respeto en condiciones dignas.

Las **relaciones laborales** dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga son un punto clave para el correcto desenvolvimiento de las mismas ya que esto ayuda a tener un mejor trabajo en equipo y comunicación eficaz teniendo en cuenta unas relaciones

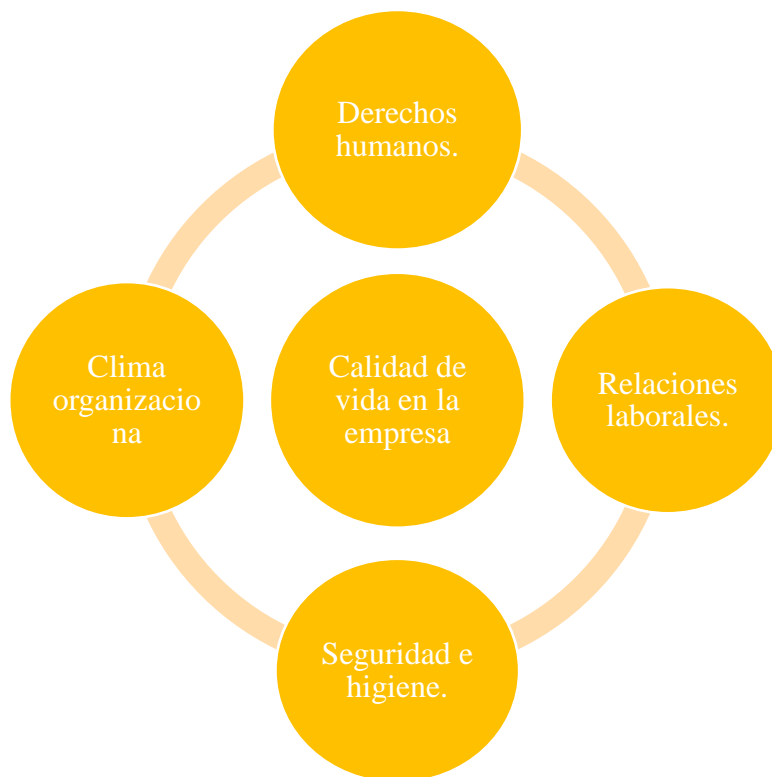
satisfactorias para alcanzar así la felicidad del individuo y lograr crear un ambiente armonioso dentro del trabajo.

La **seguridad e higiene** dentro de todas las empresas especialmente las estudiadas en este caso las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga permite contribuir a un ambiente de trabajo adecuado y justo para lograr así que todos los trabajadores tanto operativos como directivos puedan desarrollar sus actividades en un ambiente seguro sin riesgos de accidentes y que tengan buenas condiciones de salud e higiene, previniendo así ciertos riesgos.

El **clima organizacional** dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga es importante, pero significa un compromiso entre los líderes y los trabajadores para lograr así promover un ambiente laboral agradable que fortalezca la productividad, la innovación y así traiga mejores resultados a la organización.

Figura 51

Calidad de vida en la empresa



Nota: Se presenta los indicadores de la dimensión calidad de vida en la empresa propuesto por la CEMEFI.

Ética en la empresa

Ética en la empresa es una dimensión de gran importancia que debe estar presente en cada una de las organizaciones porque presenta límites y reglas que las rigen, el mantener una buena ética empresarial atrae múltiples ventajas como es el generar confianza tanto dentro de la organización como proyectarla hacia su clientes y se puede verificar en ciertos indicadores como es el trabajar de la mano del gobierno cumpliendo con la normativa, para lograr así prevenir en los negocios ilícitos; por lo cual es importante la ética en la empresa ya que ayuda a crear un trabajo justo.

La ética en la empresa debe ser una de las bases para una relación sólida dentro de la organización tanto por parte de proveedores clientes trabajadores directivos y otros públicos para lograr un equilibrio dentro de la organización para impulsar a que la empresa crezca y busque hacer más de la mano de la ética y la moral con principios y valores que la forjen y perduren dentro del desarrollo y crecimiento de la organización

Esta dimensión se tomó en cuenta dentro de la investigación debido a que es uno de los aspectos fundamentales dentro de la administración de empresas y la responsabilidad social empresarial porque se encuentra vinculada directamente con el capital humano de la organización

Algunos de los valores básicos dentro de la ética empresarial para las microempresas manufactureras de las ciudades de Cariamanga son:

- La responsabilidad dentro de la organización
- La transparencia y honestidad
- La creatividad e Innovación
- El respeto al prójimo y así mismo

El aplicar la ética empresarial dentro de las organizaciones trae múltiples beneficios como es:

- La satisfacción de los miembros al trabajar en una organización donde se trabaja con un bien en común y lograr así reducir conflictos internos.
- Un beneficio es el crear una cultura organizacional que fomente la ética
- Además de que la organización tenga una buena reputación social y se gane así la confianza y fidelidad tanto de sus trabajadores como sus clientes

- Mejorar la imagen de la organización ante la comunidad en la cual se desenvuelve además de que reduce los costos de corrupción.

A continuación, se describirá la importancia que tienen los indicadores de la dimensión de ética en la empresa para la creación del manual de responsabilidad social empresarial dirigido hacia las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

El **gobierno corporativo** es un indicador el cual se encuentra relacionado con la normatividad dentro de la microempresa en el cual se toma en cuenta las directrices que se ha planteado dentro de la organización tanto en relación a manuales de ética o reglamentos internos se ha tomado en cuenta este indicador porque en toda organización sin depender de su tamaño la actividad económica debe existir ciertas reglas que la rija desde el interior.

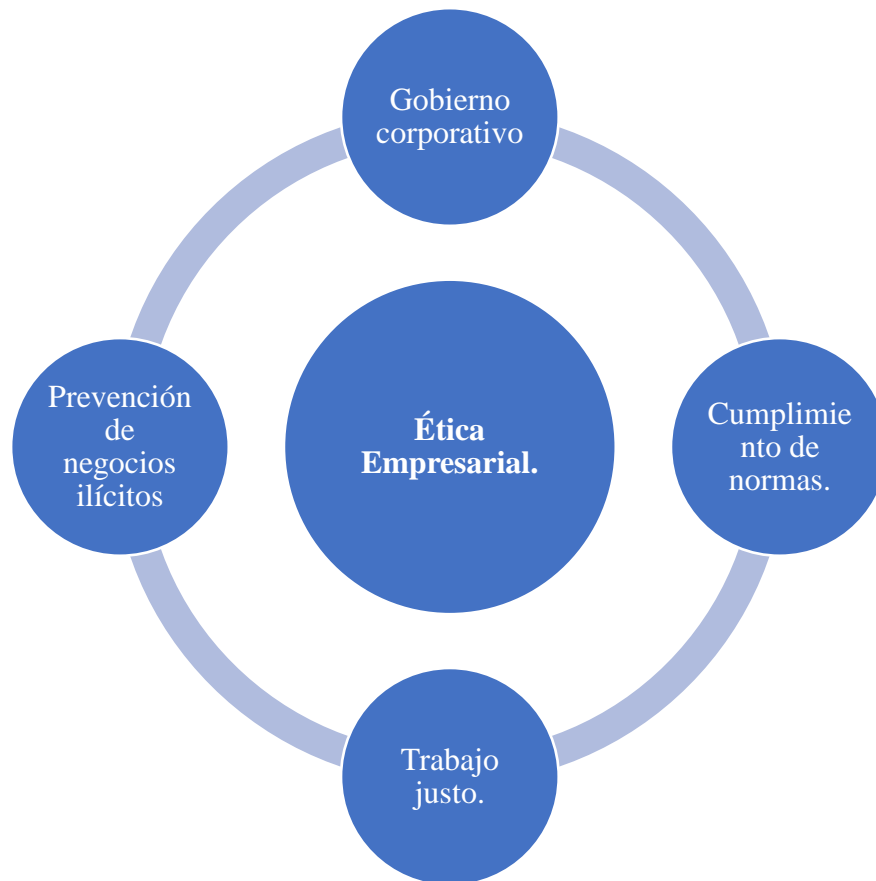
El **cumplimiento de las normas** dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga tiene gran importancia debido a que sin estas normas no existiría un orden tanto al interior como al exterior de la organización en este indicador se toma en cuenta el cumplimiento de la normatividad local y nacional en este caso de Ecuador el cual tiene directrices específicas para este tipo de organización.

El brindar un **trabajo justo** es un indicador de tener ética empresarial en relación al capital humano ya que garantiza que los trabajadores tengan salarios dignos horarios y descansos justos, de la mano de garantizar los derechos de los trabajadores tanto en la igualdad de género como la protección laboral el garantizar la formación y capacitación del trabajador.

El **prevenir negocios ilícitos** debe ser una medida obligatoria para todas las organizaciones ya que está afectando la ética y moral tanto como de los profesionales y empresa, ya que en la actualidad se enfrenta problemas como es la corrupción dentro de las organizaciones por lo cual se debe tomar medidas para contrarrestar el caer en algún tipo de negocio ilícito.

Figura 52

Ética empresarial



Nota: Se presenta los indicadores de la dimensión ética empresarial propuesto por la CEMEFI.

Vinculación con la comunidad

Vinculación con la comunidad es considerado un indicador de suma importancia dentro de la aplicación de la responsabilidad social ambiental para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga ya que busca crear una relación de humanismo con los diferentes sectores de la sociedad para lograr brindar apoyo y soluciones a problemas sociales involucrando los grupos vulnerables de la comunidad donde intervienen las empresas.

La relación entre las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga y la comunidad en la que se desenvuelven debe ser la mejor ya que debe existir un compromiso y respeto por la comunidad para lograr así un bien común.

Tomar en cuenta esta dimensión dentro de la propuesta va ayudar a multiplicar los resultados en la solución de problemas sociales como son: aspectos relacionados a prácticas ambientales, políticas sobre ética, asuntos relativos al trabajo, familia, y temas de ética.

El aplicar esta dimensión dentro del modelo de negocios de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga contribuirá con múltiples beneficios que no solo se verán reflejados como empresa sino también el vincularse con la comunidad:

- Aportar a la educación ya que gracias a que la empresa socializa sus emprendimientos con la comunidad ayudará a la educación en cuanto a la administración de sus negocios en como poder plantear nuevos emprendimientos a través de las necesidades de la comunidad
- Brindar mayor empoderamiento a la comunidad para que se sientan apoyados para crear nuevas oportunidades de desarrollo económico dentro de la localidad aportando así a problemas sociales como el desempleo.
- En el ámbito de la salud tanto empresa como comunidad se beneficiará gracias a las campañas de acción sobre la salud cómo es vacunación y atención básica.
- La comunicación será un aspecto que también se beneficiará ya que la empresa puede servir como un medio para tratar y prevenir ciertos conflictos sociales que hay dentro de la comunidad como puede ser la pobreza ya que la empresa en sí ayudará a dar fuentes de empleo.

Por lo cual a continuación se describirá cada uno de los indicadores principales que se ha tomado a consideración dentro del estudio para plantear buenas prácticas de responsabilidad social empresarial

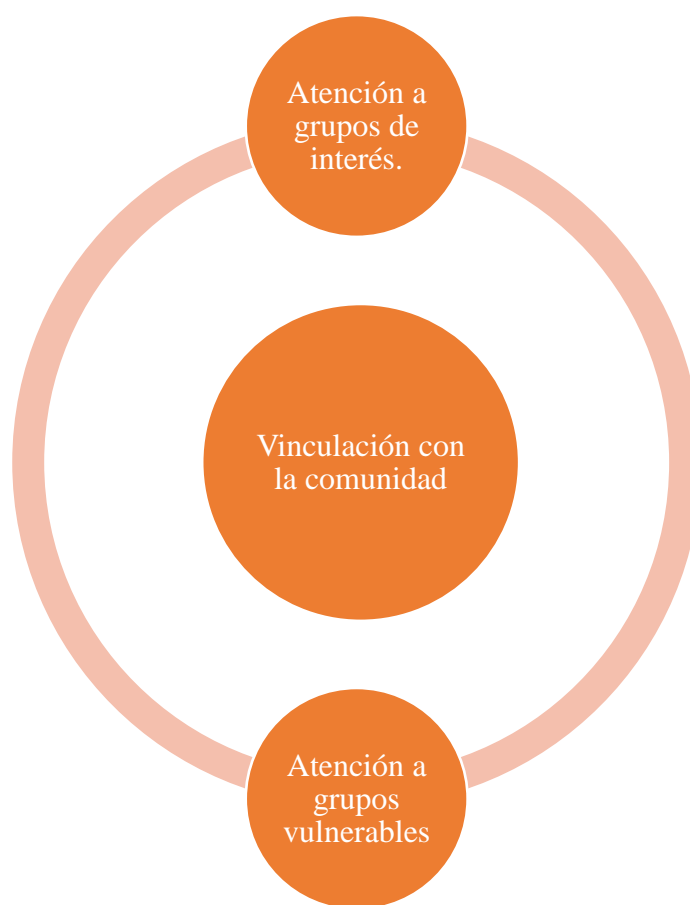
La **atención a grupos de interés** son aquellos que se encuentran tanto directa como indirectamente afectados por el desarrollo de la actividad empresarial en este caso de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga como son: proveedores, clientes, unidad, gobierno en el ámbito de las partes interesadas externas, dentro de las internas se tiene los colaboradores y microempresarios; la responsabilidad social empresarial busca un equilibrio entre estos participantes externos e internos.

La **atención a grupos vulnerables** que se presentan dentro de la comunidad como son: la violencia de género, las personas con discapacidad las personas de edad y demás grupos que

se consideran en situación vulnerable debido a que no se respeta sus derechos, por lo cual las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga pueden brindar su mano para ayudar en ciertos aspectos como es el apoyo o campañas y sobre todo del respeto hacia estos grupos vulnerables.

Figura 53

Vinculación con la comunidad



Nota: Se presenta los indicadores de la dimensión vinculación con la comunidad propuesto por la CEMEFI.

Prevención del medio ambiente

Preservación del medio ambiente es una de las dimensiones que tiene un impacto muy grande dentro de las empresas ya que tiene por objetivo encontrar soluciones y brindar apoyo al cuidado del planeta, esta dimensión se encuentra delimitada por sus indicadores los cuales son: la contaminación y el ahorro de energía, es muy importante conocer como las empresas gestionan sus recursos para beneficiar en cierta medida al planeta y cuidar los recursos naturales.

El tomar en cuenta esta dimensión dentro del manual de responsabilidad social empresarial es muy importante ya que vela por el bienestar y cuidado de ambiente, dentro de la toma de decisiones.

Aplicar la responsabilidad social empresarial en la dimensión de preservación del medio ambiente va a traer múltiples beneficios no solo a nivel empresarial si no también a la calidad de vida del entorno en que se vive:

- Mejorar la imagen pública de las microempresas ante la comunidad que se desenvuelven.
- Incentivar al comportamiento sostenible y creando conciencia ambiental en los grupos de interés.
- Aumento de la competitividad dentro de la industria manufacturera de las microempresas
- Un ambiente libre de contaminantes en el aire, suelo y agua que puedan afectar la salud y el convivir con la naturaleza.
- Ahorro energético y de materias primas al ser responsable con la producción y utilización de recursos.

La **contaminación** es un problema que está afectando a la sociedad, y las microempresas deben poner su ayuda para contrarrestar este problema por lo cual dentro del manual de responsabilidad se plantea prácticas que estas pequeñas empresas puedan acoplar dentro sus organizaciones y brinden su mano amiga al medio ambiente y la comunidad.

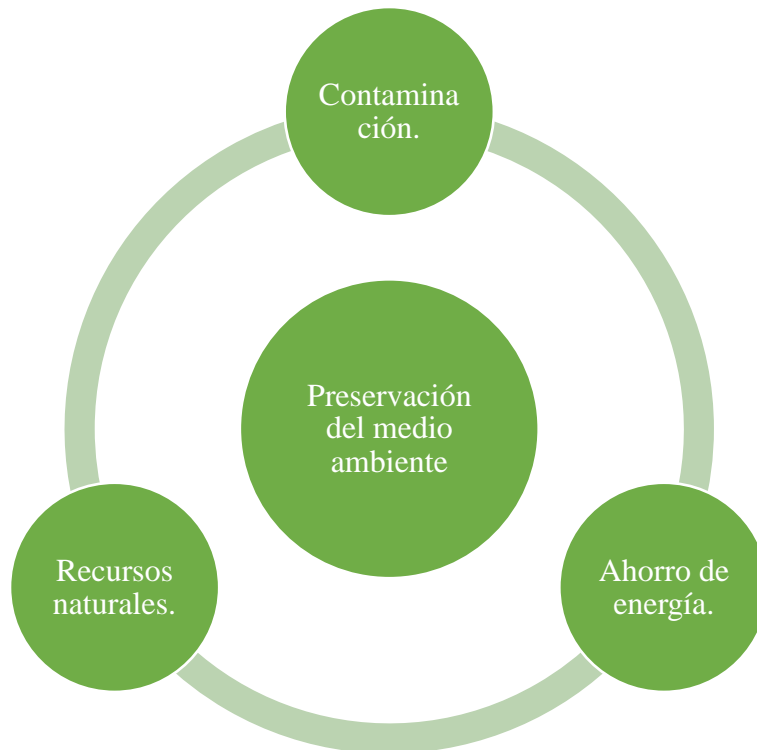
El **ahorro de energía** representa una gran ayuda al cuidado del ambiente y la disminución de costos en las empresas, por lo cual es de suma importancia el incluir este indicador dentro del

manual por que como microempresarios se debe conocer cuáles son las prácticas que favorezcan a su organización.

Los **recursos naturales** deben ser primordiales de cuidar y preservar el tiempo, las organizaciones deben comprometerse con acciones que ayuden a cuidar los recursos naturales que se tiene en el planeta, actualmente se cuenta con muchos planes de acción y prácticas como son políticas de reciclaje y sobre todo minimizar el impacto negativo frente a la naturaleza y sus recursos.

Figura 54

Preservación del medio ambiente



Nota: Se presenta los indicadores de la dimensión preservación del medio ambiente propuesto por la CEMEFI.

7.3 Tercer objetivo específico

Diseñar una propuesta para la implementación de RSE para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LAS MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Introducción

La responsabilidad social empresarial ha revolucionado la manera de hacer negocios, tomando en cuenta factores trascendentales para el desempeño de las empresas, como la viabilidad económica, la vinculación con la sociedad y el medio ambiente consciente

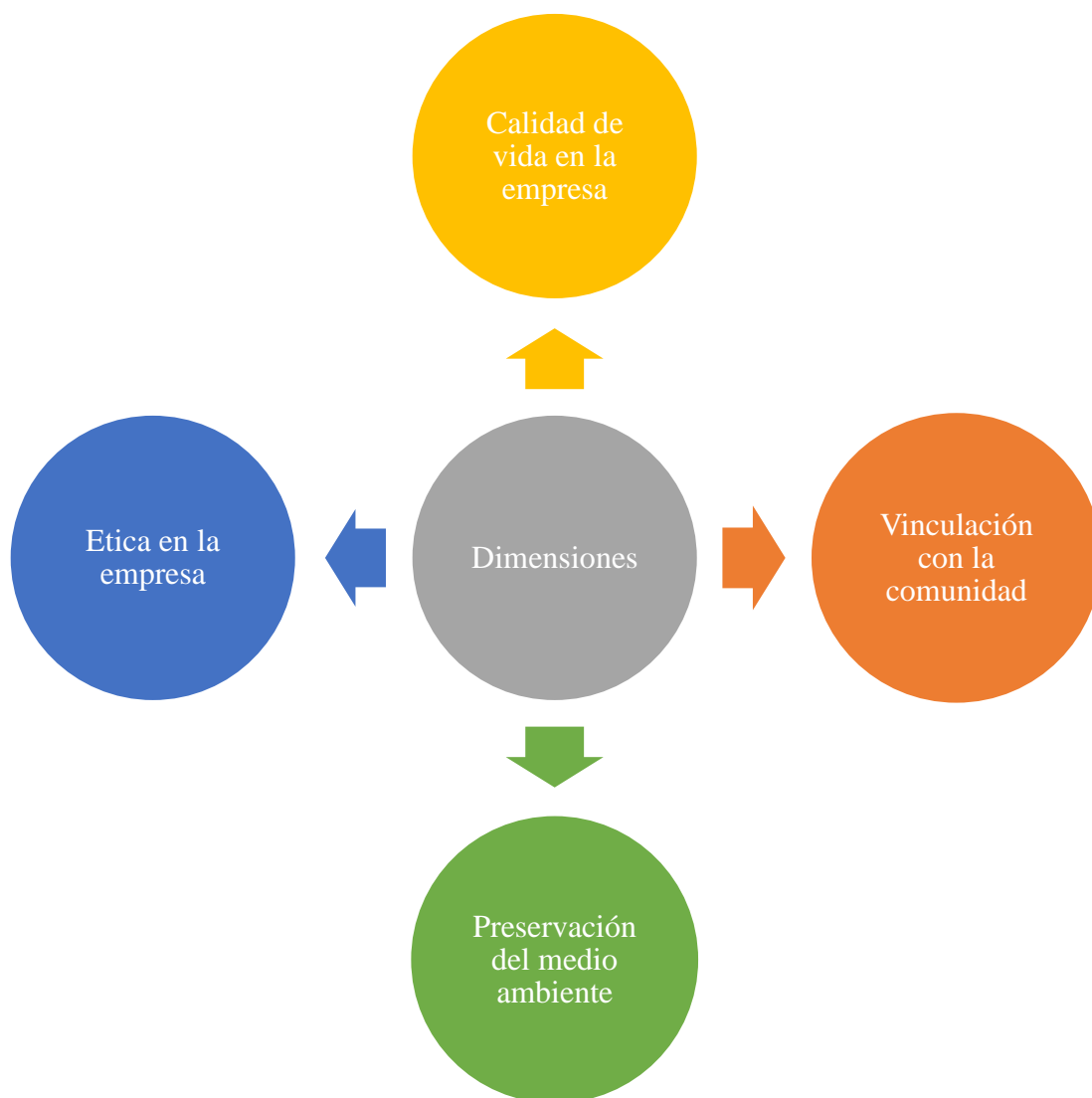
El manual de responsabilidad social empresarial consiste en un sistema de gestión de RSE de las organizaciones ajustándose a ciertas variables como es el tamaño y complejidad de la organización.

Está elaborado en base a la CEMEFI que promueve y articula la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable con los ciudadanos, organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera. Además, el presente manual busca el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Ecuador, las microempresas representan un gran porcentaje de los negocios pequeños y medianos, por lo que es importante trabajar de la mano de la responsabilidad social, ya que están dedicadas a diversas actividades económicas. Por esta razón, el modelo de gestión debe ser considerado en la elaboración del manual.

El manual contempla cuatro dimensiones de responsabilidad social empresarial, las cuales son consideradas de gran importancia para el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas.

Figura 55
Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial



Nota: Se presenta las dimensiones propuestas por la CEMEFI.

Objetivo

El objetivo del manual de responsabilidad social empresarial es:

Brindar una guía para que las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga integren la RSE y lograr así se potenciar sus proyectos tanto sociales, ambientales y éticos.

Encargado de poner en práctica el manual de RSE dentro de las microempresas manufactureras

Dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga los encargados de velar por el cumplimiento de las prácticas de responsabilidad social empresarial son los gerentes de la mano del asesoramiento de expertos en las diferentes dimensiones planteadas por la CEMEFI.

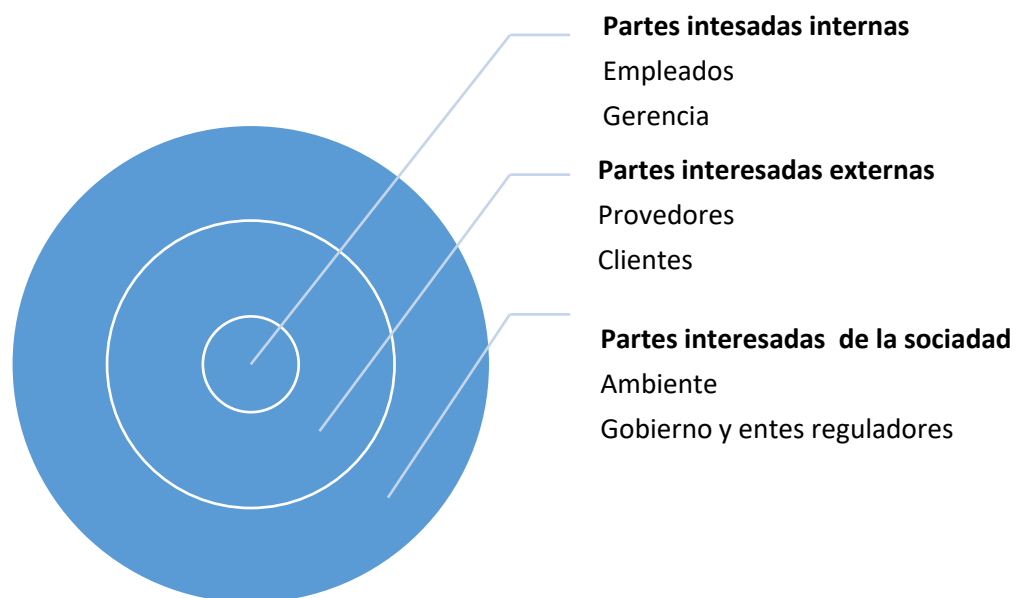
Partes interesadas

Las partes interesadas dentro de la elaboración del manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, son todas aquellas personas que son afectadas en algún aspecto por la operación de estas microempresas.

Dentro del tipo de empresa a que se encuentra dirigido el manual, existen partes interesadas que tienen diferentes prioridades, por lo cual se puede mencionar las siguientes:

• Gerencia	• Clientes	• Comunidad
• Trabajadores	• Proveedores	• Ambiente
		• Gobierno y entes reguladores

En el siguiente esquema se muestra la relación y clasificación que tienen estos grupos de interés en cuanto a las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga:



Se toma en cuenta tres categorías de relaciones en cuanto a las microempresas manufactureras de Cariamanga que son la parte interesada interna, externa y la que se encuentra en relación con la sociedad en la que se desenvuelve la microempresa.

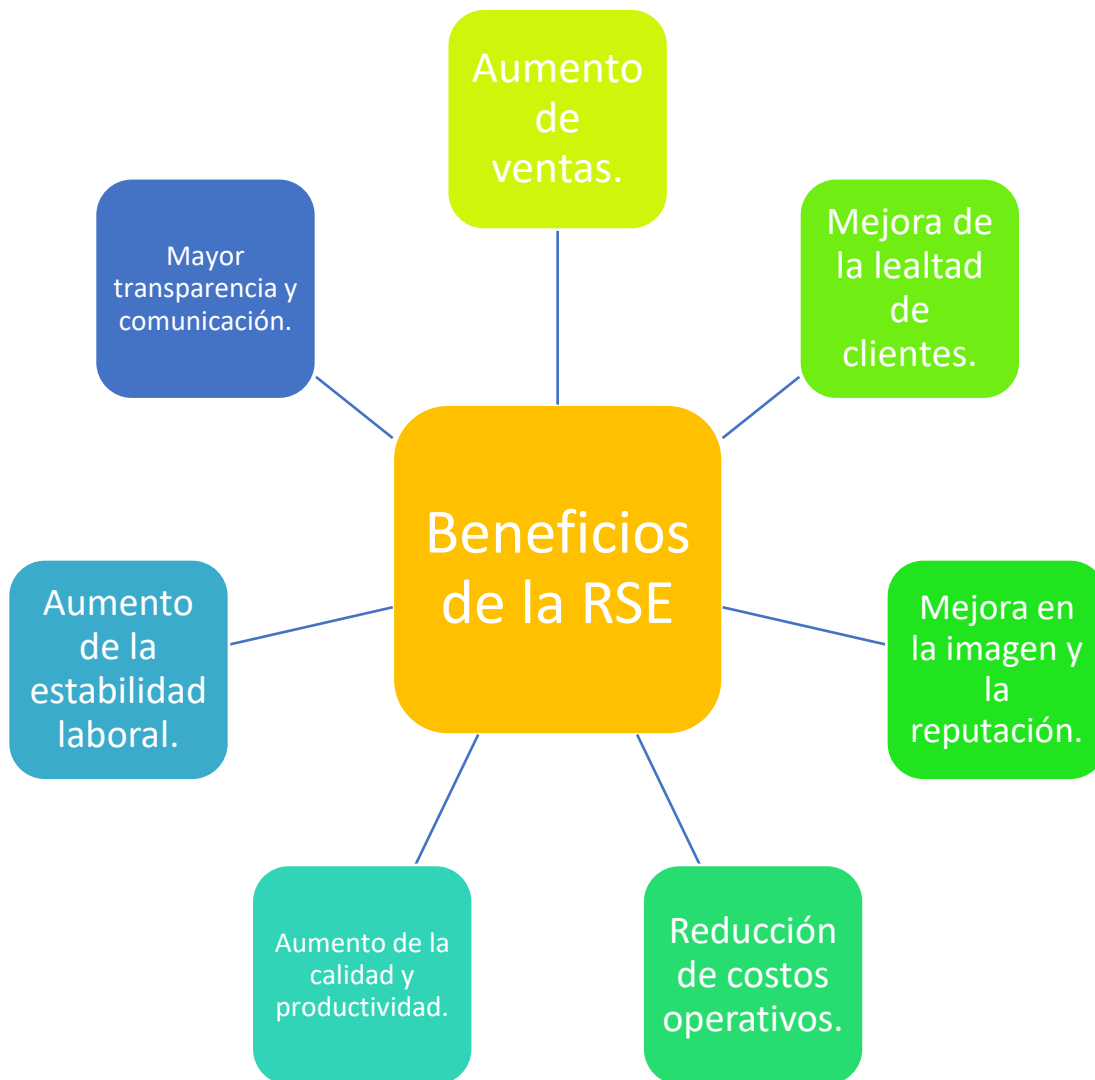
A quién va dirigido el manual

El manual de responsabilidad social empresarial está dirigido a las microempresas, según la definición del INEN, que son unidades productivas que tienen entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores a cien mil dólares y que están inscritas en el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE). Este manual se enfoca específicamente en las microempresas manufactureras, que se dedican a la transformación de materias primas en productos elaborados o semielaborados, utilizando mano de obra, maquinaria y sistemas automatizados.

Los gerentes de estas organizaciones, junto con sus colaboradores, son los responsables de aplicar el manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, tomando en cuenta los grupos de interés relevantes.

Beneficios de la implementación de la responsabilidad social empresarial

La RSE trae muchos beneficios tangibles para las organizaciones, además de que ayudan a fortalecer su capacidad de innovación y diferenciación, específicamente algunos de los beneficios que obtienen las microempresas son:



Gestión con aporte al desarrollo sostenible

Figura 56
Objetivos de desarrollo Sustentable



Nota: Los 17 objetivos de desarrollo sustentable obtenidos de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Las organizaciones internacionales como es las Naciones Unidas, han analizado las problemáticas que acontecen en el mundo se han planteado una serie de objetivos para seguir dentro de próximos 15 años. Estos son los 17 objetivos de desarrollo sustentables (ODS), que contienen 169 metas divididas en varios aspectos de importancia mundial, como es las Personas, planeta, prosperidad y Paz.

Las empresas deben apoyar los ODS para lograr cumplir con estos objetivos tanto a nivel interno de la empresa como en el exterior y en la comunidad en la que opera, y así mejorar las condiciones sociales, laborales y ambientales de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga. Por lo tanto, es importante plantear iniciativas o acciones para contribuir al cumplimiento de estos objetivos de desarrollo sostenible, reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos para los grupos de interés.

En este contexto, se identifican oportunidades cuando la gestión se enfoca en apoyar los ODS:

- Fortalecer y mejorar las relaciones con los grupos de interés y conocer cuál es la relación con los mismos.
- Crear oportunidades para empleos buenos y decentes y asegurar medios de subsistencia
- Estabilizar sociedades y mercados, al contribuir a su desarrollo y al acceso a productos tomando en cuenta la salud y el ambiente.
- Potenciar el valor de la sostenibilidad corporativa y la RSE dentro de las microempresas manufactureras.
- Estar alineados con los avances legislativos y robustecer la prevención de riesgos
- Invirtiendo en ecoinnovación para el desarrollo de prácticas y tecnología más sostenible.
- Optimizando los envases de los productos de la empresa, utilizando materiales biodegradables.

Como contribución a los objetivos de desarrollo sostenible por parte del presente manual de RSE es ayudar en los objetivos 8 para lograr un trabajo decente y crecimiento económico además del objetivo 12 que habla sobre la producción y consumo responsable ya que se aporta con ciertas metas que conforman estos objetivos.

A continuación, se presenta prácticas de implementación de la responsabilidad social empresarial en las microempresas y de acuerdo con el diagnóstico.

Calidad de vida en la empresa

Esta dimensión se refiere al bienestar del capital humano de la microempresa, ya que busca crear condiciones de trabajo dignas que promuevan la seguridad y el desarrollo profesional de los trabajadores en un entorno laboral de calidad.

Como menciona el autor Correa en su artículo "Vida con calidad y calidad de vida en el trabajo", trabajar no es solo un medio para ganarse la vida, sino también una forma de vivir experiencias y realizar acciones productivas. La calidad de vida en el trabajo comprende aspectos importantes como una compensación justa, condiciones de seguridad y salud en el trabajo, oportunidades para el desarrollo de la capacidad humana y crecimiento continuo, todo ello enmarcado en la seguridad de los colaboradores.

En el estudio de campo se evidencio que dentro de esta dimensión hay una gran deficiencia y falta de importancia por parte de las microempresas manufactureras de Cariamanga.

Para la implementación de prácticas de RSE en esta dimensión las microempresas deben tomar las siguientes acciones:

Derechos humanos

- Charlas para fomentar el respeto y promoción de los derechos humanos: Las microempresas debe asegurarse de respetar los derechos humanos de sus empleados y colaboradores, y promover su cumplimiento en su cadena de suministro.
- Eliminación del trabajo infantil y forzado: Las microempresas debe comprometerse a no utilizar el trabajo infantil y forzado en sus operaciones.
- Conocer y enfrentar los retos actuales que enfrentan los derechos humanos y rechazar cualquier acción que viole o incumpla los mismos
- Asesorar a los colaboradores de las microempresas sobre la normativa de los derechos humanos para así asegurar y verificar su cumplimiento.
- En el caso de existir alguna víctima de violación de los derechos humanos se debe trabajar para evitar las situaciones de exclusión.
- Verificar que la tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo.
- Crear programas de vinculación de las microempresas con sus trabajadores y las familias.
- Promoción de la igualdad de género: Las microempresas debe asegurarse de ofrecer igualdad de oportunidades y trato justo a todas las personas sin importar su género, y trabajar para eliminar la discriminación y la violencia de género en su cadena de suministro.

Relaciones laborales

- Comunicación transparente y efectiva: las microempresas deben asegurarse de que la información fluya adecuadamente entre los diferentes niveles jerárquicos y departamentos. Asimismo, debe existir una política de puertas abiertas y canales de comunicación efectivos entre empleados y empleadores.
- Establecer un buen modelo de liderazgo dentro de las microempresas ya que el desempeño y productividad depende de las relaciones laborales.

- Fomentar el trabajo en equipo ya que cada uno de los colaboradores es pieza fundamental para el cumplimiento de objetivos además se debe compartir el éxito con incentivos para que continúan esforzándose en su trabajo.
- Impulsar a los trabajadores a mantener una actitud positiva en el trabajo y al interactuar con los compañeros ya que es importante mostrarse dispuesto a ayudar a los compañeros y dejarse ayudar cuando sea necesario.
- Realizar actividades de integración entre compañeros de trabajo para afianzar las relaciones laborales
- Capacitación y desarrollo: las microempresas deben ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo a sus empleados, ya sea a través de programas internos o externos. Esto puede ayudar a mejorar la calidad del trabajo, aumentar la productividad y promover la lealtad de los empleados hacia la empresa.
- Equilibrio entre la vida laboral y personal: Las microempresas pueden ofrecer beneficios como flexibilidad en los horarios de trabajo, trabajo remoto, programas de tiempo libre, entre otros, que ayuden a los empleados a equilibrar sus responsabilidades laborales y personales.

Seguridad e higiene.

- Identificar los riesgos dentro de las microempresas manufactureras ya que las situaciones de peligro no son iguales en todas las organizaciones ya que se dedican a diversas actividades económicas, para luego informar a los trabajadores.
- Implementar tecnología que proporcione la seguridad necesaria para realizar el trabajo y brindar la formación requerida por los trabajadores para la manipulación de estas nuevas tecnologías.
- Elaborar un protocolo de seguridad y salud ocupacional en donde se detallen procedimiento e instrucciones para evitar accidentes laborales y preservar la salud
- Brindar la indumentaria necesaria para realizar el trabajo y cuidar de la salud de trabajador y la higiene de la producción.
- Capacitar a los trabajadores acerca de los riesgos y como se deben manejar dentro de la microempresa además de socializar con todos los trabajadores el protocolo de seguridad y Salud ocupacional.

Clima organizacional.

- Fomentar los valores dentro de la organización a partir de la transparencia entre colaboradores.
- Mantener una buena relación interpersonal dentro de las microempresas ya que esta va a influir en el desempeño laboral.
- Brindar buenas condiciones de trabajo como es la seguridad, luz, ubicación, así como medidas de higiene y salubridad
- Evitar toda acción discriminatoria para que todos los trabajadores reciban el mismo trato ya sea por su condición social, edad, género, procedencia o discapacidad ya que ninguno de estos aspectos debe ser un motivante de discriminación.
- Crear programas de aprendizaje y desarrollo dentro de la organización para así impulsar a los trabajadores a mejorar su ambiente laboral

Plan de acción a partir de las debilidades identificadas en el diagnóstico, identificando las acciones o actividades que se debe implementar para mejorar dichos aspectos:

Tabla 62

Plan de acción de la dimensión Calidad de vida en la empresa

Indicadores	Actividad	Beneficio esperado
Derechos humanos	<ul style="list-style-type: none">• Brindar charla donde se fomente el respeto y promoción de los derechos humanos.• No permitir el trabajo infantil dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.• Verificar que dentro de las organizaciones no se den casos de violación a los derechos humanos.• Realizar una supervisión a la maquinaria para que este en óptimas condiciones y precautelar la integridad de los trabajadores.• Realizar campaña acerca de la igualdad de género.	<p>Al aplicar estos puntos mejoran la calidad de vida de la empresa y aumentará el desempeño de sus trabajadores ya que se está trabajando de la mano con los derechos humanos que nos amparan.</p> <p>Los derechos humanos fomentan un mejor desarrollo laboral ya que busca justicia, igualdad y un ambiente sano.</p>
Relaciones Laborales	<ul style="list-style-type: none">• Crear y presentar un buen sistema de comunicación horizontal entre todos los colaboradores de la empresa	<p>El mantener una buena relación laboral dentro de una microempresa atrae múltiples beneficios como es la</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar charla motivacional y la importancia de trabajo en equipo • Brindar una charla sobre el estrés laboral y el equilibrio entre la vida laboral y personal 	<p>unión en búsqueda del alcance de objetivos organizacionales</p> <p>La empresa además se vuelve más productiva.</p>
Seguridad e higiene	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un protocolo de seguridad e higiene para la microempresa manufacturera • Brinda los equipos e indumentaria necesaria de salud y seguridad • Capacitar a los trabajadores acerca de los riesgos y como se deben manejar dentro de la microempresa de la mano de la socialización del protocolo de seguridad e higiene. • Supervisar las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores. 	<p>Los beneficios que trae la aplicación de estas actividades es la prevención de cualquier accidente que pueda ser lamentable para los colaboradores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga, además de prevenir enfermedades laborales que el trabajo ocasiona con el transcurrir del tiempo.</p>
Clima organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar charlas con el tema la importancia de mantener un buen clima organizacional. • Realizar programas de aprendizaje y desarrollo para que los trabajadores se sientan realizados 	<p>El mantener un buen clima organizacional dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga ayuda a mejorar tanto el desempeño como la productividad de los trabajadores ya que se sienten bien mientras realizan sus labores.</p>

Nota: Se presenta el plan de acción para la dimensión calidad de vida en la empresa y el beneficio esperado.

Ética empresarial

La ética empresarial es una parte clave dentro de toda organización ya que busca contar con los principios éticos y lograr así compromisos sociales como ambientales.

La ética empresarial se debe desenvolver en todos los niveles de la empresa tanto directivos como operativos con una serie de valores y principios que las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga lleven a cabo sus acciones y actividades

Es importante manejar una buena ética dentro de la empresa la confianza y la imagen de las mismas, además de que existiría mucha más lealtad por parte de los trabajadores.

Para la implementación de prácticas de RSE en esta dimensión las microempresas deben tomar las siguientes acciones:

Gobierno corporativo.

- Plantear reglamentos internos de acuerdo a las necesidades de la empresa y tomando en cuenta las opiniones e ideas de todos los colaboradores.
- Diseñar un manual de ética en donde se detalle a cabalidad todas las disposiciones y sanciones entorno a la ética, este manual debe estar en marcado en la ley y ser diseñado específicamente para la microempresa manufactureras según la actividad productiva.
- Definir la misión y visión de la organización de la mano de los valores que la van a regir
- Crear y difundir una cultura profesional y ética dentro de la empresa
- Capacitar a los trabajadores sobre la importancia de la ética profesional tanto dentro del trabajo como en sus vidas personales, además socializar cuales son los reglamentos en los que basa la microempresa.

Cumplimiento de normas.

- Cumplir con cada una de las ordenanzas dispuestas por el municipio de del cantón Calvas-Cariamanga para el funcionamiento de las microempresas manufactureras.
- Afiliar a todos trabajadores de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga al IESS como lo exige la ley.
- Cumplir con las exigencias legales y laborales en cuanto a la prohibición de la incorporación de menores de edad a la empresa.
- Cumplir con los puntos que se encuentran dentro del código de trabajo con relación a diferentes temas de interés como es el respeto a los horarios de trabajo, vacaciones, horas extras y permisos por maternidad y salud.
- Cumplir a cabalidad con la legislación ecuatoriana
- Supervisar el cumplimiento de la normatividad ya sea a nivel local y nacional

Trabajo justo.

- Garantizar un salario justo teniendo en cuenta el tiempo de trabajo, la experiencia y la ley del salario mínimo.

- Mantener un trato justo con los colaboradores incluyendo su opinión en la toma de decisiones, el reconocimiento.
- Brindar igualdad de oportunidades y trato para hombre y mujeres en los siguientes aspectos la igualdad de salario o los permisos de maternidad y paternidad, entre otros aspectos.
- Brindar formación y capacitaciones a los trabajadores con la información necesaria para realizar sus tareas en la organización.

Prevención de negocios ilícitos.

- Dar charlas con la temática de la corrupción y como se la debería prevenir para que no se dé dentro de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga además de ver métodos anticorrupción.
- Apegarse a las leyes con la facturación de compra y venta dentro de las microempresas para poder llevar unas finanzas transparentes
- Emplear auditorias para conocer como es el estado interno de la microempresa y poder evitar cualquier tipo de negocio o acción ilícita.

Elaboración de un plan de acción a partir de las debilidades identificadas en el diagnóstico, identificando las acciones o actividades que se debe implementar para mejorar dichos aspectos.

Tabla 63

Plan de acción de la dimensión de ética empresarial

Indicadores	Actividad	Beneficio esperado
Gobierno corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión para planteamiento de reglamentos internos • Socialización de los reglamentos internos • Plantear un manual de ética • Socializar el manual de ética con todos los trabajadores • Llevar una contabilidad adecuada para pagar los impuestos puntualmente 	<p>Cumplir con estas actividades va a traer muchos beneficios como es el ser una organización más ordenada regida a reglamentos, y un manual de ética va a aportar a tener un mayor desempeño basado en los valores.</p> <p>El pagar los impuestos puntualmente va a evitar multas y la imagen de la empresa será seria y respetada.</p>

Cumplimiento de normas.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas • Cumplir con la legislación implantada en el Ecuador. • Supervisar el cumplimiento de las nomas locales y nacionales. 	El beneficio esperado es que al cumplir con la ley se evitará sanciones y se podrá funcionar con normalidad la organización con todos los permisos requeridos.
Trabajo justo.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar reunión con los colaboradores de las microempresas con la finalidad de conocer las opiniones sobre si se está brindando un trabajo justo. • Verificar que todos los puntos claves para tener un trabajo justo se cumplan como salarios, horarios, trato digno, igualdad y formación. 	Beneficio esperado es que los trabajadores se sentirán bien al trabajar por lo cual mejorara su eficiencia y productividad de la empresa.
Prevención de negocios ilícitos.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la auditoria para descartar cualquier actividad ilícita • Fomentar con charlas sobre el trabajo honesto en la microempresa 	Beneficio contar con una microempresa que trabaja con honestidad de acuerdo a lo legal.

Nota: Se presenta el plan de acción para la dimensión ética empresarial y el beneficio esperado.

Vinculación con la comunidad

Vinculación con la comunidad tiene el objetivo de planificar organizar y dirigir ciertas actividades en las cuales ayuden a garantizar una relación entre la sociedad y la empresa para lograr así contribuir a objetivos en común como la ayuda a problemáticas que afectan a nuestro entorno.

La importancia de vincularnos con nuestra comunidad siendo empresa es brindar una mano amiga a ciertos problemas sociales que necesitan de lado humano de la empresa por eso las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga deben brindar esta ayuda y vincularse con la sociedad Cariamanga y los problemas sociales por los cuales pasa en la actualidad.

Para la implementación de prácticas de RSE en esta dimensión las microempresas deben tomar las siguientes acciones:

Atención a grupos de interés.

- Identificar los grupos de interés a los cuales se encuentran vinculados las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga para lograr así captar sus necesidades y lograr plantear tareas que promuevan el compromiso entre los grupos de interés y la microempresa a favor del bienestar de la comunidad.
- Crear planes de acción y de compromiso con los grupos de interés las cuales deben buscar soluciones efectivas a problemas sociales que afectan a la comunidad, brindando apoyo a los emprendimientos y a la manera de gestionar negocios, además se fortalecerá la comunicación y el interactuar entre los grupos de interés para buscar beneficios en común y clarificar objetivos de los planes trazados.
- Buscar la manera de conseguir un desarrollo de la microempresa sustentable no solo buscando el bienestar de la empresa si no también el bienestar social de la comunidad donde labora

Atención a grupos vulnerables

- Identificar grupos vulnerables y problemas sociales que se encuentran dentro de la localidad donde labora la micro empresa manufacturera.
- Apoyar campañas de ayuda social a los diferentes grupos vulnerables
- Dar la voz a los que no la tienen a través de la microempresa buscando soluciones a problemas que están afectando a estos grupos vulnerables
- Planificar actividades dónde se integren los grupos vulnerables a la sociedad y poder brindar una mano a los problemas sociales que estamos enfrentando actualmente.
- Invertir recursos de la microempresa para ayudar a la vinculación con estos grupos vulnerables de nuestra localidad la ciudad de Cariamanga.

Plan de acción a partir de las debilidades identificadas en el diagnóstico, identificando las acciones o actividades que se debe implementar para mejorar dichos aspectos.

Tabla 64
Plan de acción de la dimensión vinculación con la comunidad

Indicadores	Actividad	Beneficio esperado
Atención a grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una reunión con los grupos de interés para conocer cuáles son los intereses de cada grupo y poder beneficiar a toda la comunidad. Realizar planes de acción y de compromiso con los grupos de interés y buscar soluciones efectivas a problemas sociales que afectan a la comunidad. 	El beneficio de trabajar de la mano de los grupos de interés va a ayudar a toda la comunidad ya que se sumarán esfuerzos para luchar contra problemas sociales además de que la imagen de la empresa mejorará.
Atención a grupos vulnerables	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una reunión donde se identifique grupos vulnerables y problemas sociales que se encuentran dentro de la localidad donde labora las microempresas manufactureras. Realizar planes de acción para atender a grupos vulnerables, como asilos y guarderías Invertir recursos al asilo y guarderías de Cariamanga. 	El beneficio esperado es la satisfacción como empresa el poder colaborar hacia estas causas nobles y la imagen de la empresa tendrá mayor renombre debido a sus buenas acciones por lo cual habrá mayor productividad.

Nota: Se presenta el plan de acción para la dimensión vinculación con la comunidad y el beneficio esperado.

Preservación del medio ambiente.

El preservar el medio ambiente busca proteger activamente todo lo que conlleva nuestro entorno de algún daño o peligro por lo cual actualmente existen muchas políticas de gestión del medio ambiente que se encargan de regular y conservar la naturaleza de la actividad humana.

El desarrollo económico de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga ha traído un gran impacto ambiental por eso este punto es crucial dentro de la responsabilidad social empresarial para lograr crear conciencia tanto en el empresario como en el cliente de la importancia de preservar nuestro ecosistema.

Para la implementación de prácticas de RSE en esta dimensión las microempresas deben tomar las siguientes acciones.

Contaminación.

- Brindar charlas a sus colaboradores con el tema la importancia de no contaminar y como cuidar el ambiente.
- Realizar un análisis de los daños al ambiente que está provocando la producción de la microempresa manufacturera.
- Buscar soluciones a los posibles focos de contaminación con los que cuente la empresa.
- Realizar proyectos y planes de acción a favor de evitar la contaminación y reducir la huella de carbono.
- Realizar un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.
- Apoyar acciones de prevención del medio ambiente.
- Optimizar los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia.

Ahorro de energía.

- Crear una cultura de ahorro de energía para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.
- Utilizar la tecnología como son los sensores de apagado automático y focos ahorradores con el fin de reducir el consumo de energía excesivo.
- Implementar sistemas de ahorro de energía.

Recursos naturales.

- Cuidar el uso del agua dentro de la producción de las microempresas manufactureras
- Optimizar el uso de productos plásticos perjudiciales para el medio ambiente
- Los desechos orgánicos utilizarlos como abono para la tierra y fomentar la vida vegetal
- Plantear políticas de reciclaje dentro de la microempresa.
- Disponer y gestionar recursos para preservación al medio ambiente
- Realizar campañas donde se promueva un correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.

Plan de acción a partir de las debilidades identificadas en el diagnóstico, identificando las acciones o actividades que debo implementar para mejorar dichos aspectos.

Tabla 65

Plan de acción de la dimensión Preservación del medio ambiente

Indicadores	Actividad	Beneficio esperado
Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de respeto hacia el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos contaminantes. • Realizar un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos. • Apoyar acciones de prevención del medio ambiente. • Optimizar los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia y reducir la contaminación 	El cumplir con estas actividades ayudará a mejorar la imagen de la empresa además de la gran contribución que hará al medio ambiente, reduciendo el porcentaje de contaminación e incrementando la conciencia empresarial y ciudadana a la preservación del medio ambiente.
Ahorro de energía.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una cultura de ahorro de energía para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga. • Comprar tecnología con el fin de reducir el consumo de energía excesivo. 	Beneficios hacia las microempresas es la reducción de costos y a mejorar la competitividad
Recursos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Disponer y gestionar recursos para preservación al medio ambiente. • Implementar un sistema para el correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable. 	Los beneficios que trae la aplicación de estas actividades es el cuidar los recursos del planeta además de la imagen de la microempresa se verá beneficiada ya que está ayudando a preservar el medio ambiente.

Nota: Se presenta el plan de acción para la dimensión preservación del medio ambiente y el beneficio esperado.

8. Conclusiones

- Se concluye que el análisis de factores externos de las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga obtuvo un valor ponderado de 2.83 por lo que se puede deducir que es superior a los estándares establecidos por los cuales existen buenas condiciones externas para afrontar las amenazas que se presenten. Y el valor total ponderado del 2.42 lo cual se puede interpretar que las microempresas manufactureras de la ciudad Cariamanga se encuentran por debajo del nivel estándar significando que las microempresas se encuentran débiles en cuanto a la responsabilidad social empresarial, ya que en el entorno interno no es favorable y no existen buenas condiciones para afrontar las debilidades que se presenten. Por lo cual al realizar el análisis pertinente dice que las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga tienen buenas oportunidades que se deben aprovechar para potencializar sus fortalezas al interno de sus organizaciones ya que las microempresas manufactureras de Cariamanga no están aplicando en gran parte las prácticas necesarias de responsabilidad social empresarial por lo cual se han convertido en debilidades.
- Al determinar y analizar las dimensiones e indicadores de la responsabilidad social propuestas por la CEMEFI se concluye que son dimensiones que se encuentran enfocados a todos los aspectos de la microempresa ya que toma en cuenta la calidad de vida en la empresa, la ética empresarial, vinculación con la comunidad y la preservación del medio ambiente por lo que se acopla muy bien al modelo de negocio y la actividad económica a la que se dedique la microempresa manufacturera de Cariamanga.
- Como conclusión las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga cuentan con un amplio marco de acciones que pueden tomar para la implementación de la responsabilidad social empresarial de acuerdo con las dimensiones e indicadores tomados y gracias al plan de acción y las actividades que se puede realizar y obtener múltiples beneficios tanto a lo interno de la microempresa como al exterior de la misma.

9. Recomendaciones

- Se recomienda que las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga deben apoyarse en las oportunidades analizadas ya que si las provecha podrá mejorar sus prácticas de Responsabilidad social empresarial y ver el manual como una guio o ayuda para saber qué acciones son las necesarias, enfocarse en todos los ámbitos de la RSE como la ética, la calidad de vida, la vinculación con la comunidad y en el ambiental.
- Recomiendo la aplicación de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial. propuestas de la CEMEFI debido a que estas se acoplan a todos los ámbitos y modelo de gestión de las pequeñas y medianas empresas, ya que toma en cuenta la calidad de vida, la ética en la empresa, la vinculación con la comunidad y el medio ambiente, por lo cual estas dimensiones se encuentran entrelazadas tanto con el cliente interno como externo de la empresa.
- Puedo recomendar la implementación de las acciones y actividades planteadas dentro del manual ya que servirán como una guía para implementar las dimensiones de la responsabilidad social empresarial dentro de las microempresas.

10. Bibliografía

- Acosta, C. (21 de noviembre de 2017). *expoknews*. Obtenido de expoknews: <https://www.expoknews.com/como-hacer-un-programa-de-rse-2/>
- Añez, J. (2022). Empresa Manufacturera (Concepto, Tipos, Clasificación, Características e Importancia). *webyempresas.*, 10.
- Argandoña, A., & Isea Silva, R. (2011). SO 26000, UNA GUA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES . En A. Argandoña, & R. Isea Silva, *SO 26000, UNA GUA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES* (pág. 34).
- Baitul, M. (2012). *Factors affecting quality of work life: An. Global Journal Of Management And Business Research*.
- Banco Pichincha. (07 de mayo de 2021). *Banco Pichincha*. Obtenido de Banco Pichincha: <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/clasificacion-empresas-por-tamano>
- Bassi. (2012). “*La catena di produzione del valore nelle organizzazioni di terzo settore*. boletín electrónico del CIES n° 95.
- Cajiga, J. (2003). *EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Mexico: Cemefi.
- Cárdenas, J. (3 de Diciembre de 2019). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/core-business/#:~:text=El%20Core%20Business%20es%20aquella,funciona%20a%C3%BA%20en%20la%20actualidad>.
- Carvajal, E. (2006). La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo. *rfd*, 101.
- Casas, C., Carranza, E., & Morón, E. (2002). *Indicadores líderes para la economía peruana*. Lima : CIUP.
- Castillo, C. C., & Morales, M. (2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Santiago.
- Castillo, C. C., & Morales, M. (2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Santiago.
- CEGESTI. (2006). *Manual para la implementación de la responsabilidad social empresarial : una guía práctica para empresas que buscan una competitividad sostenible*. San Jose : CEGESTI.
- Cemefi. (12 de Febrero de 2019). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIALEMPRESARIAL. *Cemefi*, 35. Obtenido de cemefi.
- Ciencias de la salud. (29 de Abril de 2022). *unir*. Obtenido de unir: <https://www.unir.net/salud/revista/coach->

- Laínez, C. A., Fernando Suarez Núñez, Y., & Güillín Llanos, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. En *Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador* (pág. 15). Quito .
- LEY DE GESTION AMBIENTAL. (2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION*. Ministerio de ambiente . (2022). *Oficio Nro. SNP-SGP-SPN-2022-1171-OF*. Quito.
- Montesdeoca, A., & Rosales , F. (2021). *Análisis de la Aplicación del Régimen Impositivo para Microempresas en el Sector Manufacturero de Guayaquil Año 2020*. Guayaquil.
- Morales. (2012). *Sostenibilidad Empresarial*. Obtenido de Sostenibilidad Empresarial: http://ecuador.ahk.de/fileadmin/ahk_ecuador/Dokumente/CSR/ot_busca_so
- Morales, A., Morales , G., & Chamba , L. (2020). El nuevo modelo económico establecido en el Ecuador. *Visionario Digital*, 21.
- Naciones Unidas . (23 de Febrero de 2021). *Naciones Unidas* . Obtenido de Naciones Unidas : <https://ecuador.un.org/es/sdgs>
- Peralta, S. L., & Guzman, M. (2012). *Manual de respomsabilidad social empresarial para pequeñas y mediad empresas de Cuenca*. Cuenca.
- Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., & Garcia, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial* . Mexico: PEARSON EDUCACIÓN .
- Remuzgo, F. (5 de Julio de 2005). *geco*. Obtenido de *geco*: http://geco.mineroartesanal.com/tiki-download_wiki_attachment.php?attId=371
- Riechmann, J. (1995). *DESARROLLO SOSTENIBLE: LA LUCHA POR LA INTERPRETACION* . Madrid .
- Rodrieuez. (2019). *Diagnostico situacional*. Santiago chile: UC.
- Sarli, R., González , S., & Ayres, N. (2015). Análisis FODA una herramienta necesaria . *bdigital*, 4.
- Schwalb, M. M., & García, E. (2020). *EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO SOCIAL DE LAS EMPRESAS: historia y enfoques*. Lima .
- significados. (12 de Enero de 2022). *significados*. Obtenido de *significados*: <https://www.significados.com/holistico/>
- telecomunicaciones. (12 de Agosto de 2022). *telecomunicaciones*. Obtenido de *telecomunicaciones*: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/se-reducen-los-impuestos-a-importacion-de-equipos-tecnologicos/#:~:text=Los%20aranceles%20para%20los%20equipos,%25%20y%2020%25%2C%20respectivamente>
- Vernaza, K. (2014). *ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ECUADOR EN EL PERÍODO 2006 - 2012: CASO VERNAZA GRAFIC CIA. LTDA*. Quito: Ecuador.

Villa, & Villar. (1992). *Clima organizativo y de aula. Teorías, modelos e instrumentos de medida*. España: Publicaciones del Gobierno Vasco.

World Business Council For Sustainable Development- WbCSd . (2000). *World Business Council For Sustainable Development- WbCSd* .

11. Anexos

Anexo 1

Encuesta empresarios



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Administración de empresas

Tema: Manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga

Objetivo: La presente encuesta tiene objetivo de recopilar información sobre las variables en estudio, solicito de la manera más comedida responda con toda sinceridad las preguntas que están en este documento, ya que de ello dependerá que los resultados de esta investigación sirvan de apoyo al mejoramiento de la misma.

Dirigido: Gerentes

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

	Esto ha sido implementado en su empresa			Si su respuesta es Sí. Especifique cómo implementa estos aspectos.
	Si	En parte	No	
Calidad de vida en la empresa				
Derechos Humanos				
1. La tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo.				
2. En la empresa se respeta los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad y la salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.				
3. En la empresa se fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores.				
4. En la empresa se promueve la defensa de los derechos humanos.				
Relaciones Laborales				

5. En la empresa se valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal.				
6. Las relaciones interpersonales que se realizan en la empresa son adecuadas.				
7. La remuneración que proporciona la empresa a sus empleados es adecuada				
Seguridad e higiene				
8. En la empresa se mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores.				
9. En la empresa se supervisa las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores.				
Clima Organizacional				
10. En la empresa existe un buen clima organizacional.				
11. Los empleados se sienten realizados al trabajar en la empresa.				
Ética Empresarial				
Gobierno Corporativo.				
12. La empresa dispone de reglamentos internos.				
13. La empresa dispone de manuales de ética				
14. La empresa paga los impuestos puntualmente.				
Cumplimiento de Normas				
15. La empresa cumple con las ordenanzas del Ilustre Municipio del Cantón Calvas+				
16. La empresa cumple con la legislación implantada en el Ecuador.				
Trabajo Justo				
17. La empresa se caracteriza por desarrollar un trabajo justo, con los empleados				
Prevención de negocios ilícitos				
18. La empresa previene negocios ilícitos				
Vinculación con la comunidad				
Atención a los grupos de interés				
19. La empresa planifica y ejecuta programas de acción con los grupos involucrados (municipio, proveedores, distribuidores, cooperativas de ahorro y crédito, bancos y otros) en la actividad empresarial.				
20. La empresa busca la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de la comunidad en la que opera.				
Atención a los grupos vulnerables				
21. La empresa atiende a grupos vulnerables, como asilos y guarderías				
22. La empresa invierte recursos a favor de los grupos y comunidades en las que opera				

Preservación del Medio Ambiente				
Contaminación				
23. La empresa respeta el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos.				
24. En la empresa se realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.				
25. La empresa apoya acciones de prevención del medio ambiente.				
26. En la empresa se optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia				
Ahorro de energía				
27. La empresa posee sistemas de ahorro energía				
Recursos Naturales				
28. La empresa dispone y gestiona recursos para aportar al medio ambiente.				
29. La empresa hace un correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

Encuesta Trabajadores



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Administración de empresas

Tema: Manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga.

Objetivo: La presente encuesta tiene objetivo de recopilar información sobre las variables en estudio, solicito de la manera más comedida responda con toda sinceridad las preguntas que están en este documento, ya que de ello dependerá que los resultados de esta investigación sirvan de apoyo al mejoramiento de la misma.

Dirigido: Trabajadores

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

	Esto ha sido implementado en su empresa			Si su respuesta es Sí. Especifique cómo implementa estos aspectos.
	Si	En parte	No	
Calidad de vida en la empresa				
Derechos Humanos				
1. La tecnología utilizada en la empresa está relacionada con mejorar la calidad de vida del cliente interno como externo.				
2. En la empresa se respeta los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad y la salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.				

3. En la empresa se fomenta el desarrollo humano de las familias de los trabajadores.				
4. En la empresa se promueve la defensa de los derechos humanos.				
Relaciones Laborales				
5. En la empresa se valora los esfuerzos de los directivos por crear y mantener un buen sistema de comunicación en el personal.				
6. Las relaciones interpersonales que se realizan en la empresa son adecuadas.				
7. La remuneración que proporciona la empresa a sus empleados es adecuada				
Seguridad e higiene				
8. En la empresa se mantiene un sistema de seguridad e higiene para sus trabajadores y brinda los equipos e indumentaria				
9. En la empresa se supervisa las condiciones laborales y de salud de las y los trabajadores.				
Clima Organizacional				
10. En la empresa existe un buen clima organizacional.				
11. Los empleados se sienten realizados al trabajar en la empresa.				
Ética Empresarial				
Gobierno Corporativo.				
12. La empresa dispone de reglamentos internos.				
13. La empresa dispone de manuales de ética				
Trabajo Justo				
14. La empresa se caracteriza por desarrollar un trabajo justo, con los empleados				
Preservación del Medio Ambiente				
Contaminación				
15. La empresa respeta el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos.				
16. En la empresa se realiza un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.				
17. La empresa apoya acciones de prevención del medio ambiente.				

18. En la empresa se optimiza los recursos con el fin de lograr mayor eficiencia				
Ahorro de energía				
19. La empresa posee sistemas de ahorro energía				
Recursos Naturales				
20. La empresa dispone y gestiona recursos para aportar al medio ambiente.				
21. La empresa hace un correcto uso de la energía eléctrica y del agua potable.				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3

Aplicación de encuestas









Anexo 4

Base de datos de las microempresas de Cariamanga del SRI

TIPO CONTRIBUTIVENTE	NUMERO_ESTABLECIMIENTO	NOMBRE_FANTASIA_COMERCIAL	ESTADO_ESTABLECIMIENTO	DESCRIPCION_PROVINCIA_EST	DESCRIPCION_CANTON_EST	DESCRIPCION_PARRC
PERSONAS NATURALES	1	ALMACEN LLUMAN	CER	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	LA MANABITA	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	TIENDA DE ABARROTOS ANA	ABI	LOJA	CALVAS	CHILE
PERSONAS NATURALES	1		CER	LOJA	CALVAS	SAN VICENTE
PERSONAS NATURALES	1	CONSULTORIO DENTAL DR IGNACIO JABI	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	EL BERRAQUILLO	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1		ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1		ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	ALMACEN MARIA	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1		ABI	LOJA	CALVAS	CHILE
PERSONAS NATURALES	1	COMERCIAL LOAIZA	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	TIENDA KARLITA	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	RADIO ECUASUR	ABI	LOJA	CALVAS	CHILE
PERSONAS NATURALES	1	FADE BLOC	CER	LOJA	CALVAS	CHILE
PERSONAS NATURALES	1	FARMACIA REINA DE LA NUBE	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	CANTINA LAURITA	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1		ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1		ABI	LOJA	CALVAS	CHILE
PERSONAS NATURALES	1	MUEBLERIA ELIZABETH Y ASERRIO	CER	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1		ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA
PERSONAS NATURALES	1	TALLER DE PINTURAS NARVAEZ	CER	LOJA	CALVAS	CHILE
PERSONAS NATURALES	1	COMERCIAL SFRRANO	ABI	LOJA	CALVAS	CARIAMANGA

DESCRIPCION_PARROQUIA_EST	CODIGO_CHIU	ACTIVIDAD ECONOMICA
CARIAMANGA	L682002	INTERMEDIACIÓN EN LA COMPRA, VENTA Y ALQUILER DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
CARIAMANGA	I561001	RESTAURANTES, CEVICHERÍAS, PICANTERÍAS, CAFETERÍAS, ETCÉTERA, INCLUIDO COMIDA PARA LLEVAR.
CHILE	G471101	VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACCO
SAN VICENTE	Q862001	CONSULTA Y TRATAMIENTO POR MÉDICOS GENERALES Y ESPECIALISTAS. ESTAS ACTIVIDADES PUEDEN REALIZARSE EN CONSULTORIOS PRIVADOS, EN CONSULTORIO
CARIAMANGA	Q862002	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN ODONTOLÓGICA DE CARÁCTER GENERAL O ESPECIALIZADO, POR EJEMPLO, ODONTOLÓGÍA, ENDONDONCIA Y ODONTOLÓGÍA PEDIÁTRICA
CARIAMANGA	G464124	VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE BAZAR EN GENERAL.
CARIAMANGA	G463014	VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAO, TE Y ESPECIAS.
CARIAMANGA	L682002	INTERMEDIACIÓN EN LA COMPRA, VENTA Y ALQUILER DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
CARIAMANGA	G475901	VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE USO DOMÉSTICO, COLCHONES Y SOMIERES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
CHILE	L682002	INTERMEDIACIÓN EN LA COMPRA, VENTA Y ALQUILER DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
CARIAMANGA	G475101	VENTA AL POR MENOR DE TELAS, LANAS Y OTROS HILADOS PARA TEJER, ARTÍCULOS DE MERCERÍA (AGUJAS E HILO DE COSER) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADO
CARIAMANGA	G471101	VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACCO
CHILE	J612001	OPERACIÓN, MANTENIMIENTO O FACILITACIÓN DEL ACCESO A SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE VOZ, DATOS, TEXTO, SONIDO Y VÍDEO UTILIZANDO UNA INFRAESTRUC
CHILE	L682002	INTERMEDIACIÓN EN LA COMPRA, VENTA Y ALQUILER DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
CARIAMANGA	G477202	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS NATURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
CARIAMANGA	I563001	ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN Y SERVICIO DE BEBIDAS PARA SU CONSUMO INMEDIATO EN: BARES, TABERNAS, COCTELERÍAS, DISCOTECAS (CON SUMINISTRO PRED
CARIAMANGA	G471101	VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACCO
CHILE	G464124	VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE BAZAR EN GENERAL.
CARIAMANGA	C310001	FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA Y SUS PARTES: PARA EL HOGAR, OFICINAS, TALLERES, HOTELES, RESTAURANTES, IGLESIAS, ESCUELAS, MUEBLES ESPECIALES P
CARIAMANGA	G471101	VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACCO
CHILE	C107911	ACTIVIDADES DE DESCAFEINADO, TOSTADO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CAFÉ: CAFÉ MOLIDO, CAFÉ INSTANTÁNEO (SOLUBLE), EXTRACTOS Y CONCENTRADO
CARIAMANGA	G477121	VENTA AL POR MENOR DE CAJAZADO, MATERIAL DE ZAPATERÍA (PLANTILLAS, TALONERAS, SUELA Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

Anexo 5

Certificado de traducción de resumen

Lic. Larry Palacio

Con cédula de identidad 1103982987, certificado como traductor e intérprete en la Senecyt con registro **MDT-3104-CCL-279678**,

C E R T I F I C O:

Que tengo el conocimiento y dominio de los idiomas español e inglés y que la traducción del resumen de la tesis, "**MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LAS MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA**", cuya autoría de la estudiante Milena Julieth Jiménez Arrobo, con cédula 1105299356, es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Se autoriza a lo interesados hacer uso de la misma para los trámites que crean convenientes.

Emitida en Loja, a los 9 días del mes de agosto de 2023.

Atentamente



Lic. Larry Palacio

Licenciado en Ciencias de la Educación mención Idioma Inglés