



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional De Loja**

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

**Carrera De Turismo**

**Propuesta turística para los miradores urbanos, de la ciudad  
de Loja**

Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo.

**AUTORA:**

María Belén Ojeda Abrigo

**DIRECTORA:**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mgs.Sc

Loja – Ecuador

2023

## **Certificación**

Loja, 20 de septiembre del 2023

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg.Sc.

**DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta turística para los miradores urbanos, de la ciudad de Loja**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **María Belén Ojeda Abrigo**, con **cedula de identidad Nro.1150186714**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg.Sc.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.**

## **Autoría**

Yo, **María Belén Ojeda Abrigo**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cedula de Identidad:** 1150186714

**Fecha:** 20 de septiembre del 2023

**Correo electrónico:** maría.b.ojeda.a@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0998456480

**Carta de autorización por parte de la autora para consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, **María Belén Ojeda Abrigo**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Propuesta turística para los miradores urbanos, de la ciudad de Loja**”, como requisito para optar el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de septiembre del dos mil veintitrés.

**Firma:**

**Autor:** María Belén Ojeda Abrigo

**Cédula:** 1150186714

**Dirección:** Barrio El Pedestal, calle María de Leiva.

**Correo electrónico:** maría.b.ojeda.a@unl.edu.ec

**Teléfono celular:** 0998456480

**DATOS COPLEMENTARIOS:**

**Directora del trabajo de integración curricular:** Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios, quien en todo este camino me dio la fuerza necesaria para seguir adelante con mi vida universitaria.

De manera especial a mi mami Luz María Abrigo, la mujer que más admiro en mi vida, quien cada día me brinda su apoyo, me motiva a ser mejor, ser una buena persona y una buena profesional.

A mi hermana Emily Ojeda, por ser mi apoyo incondicional, ser mi compañía y por ser quien me escucha y ayuda en mis problemas.

A mis abuelitos Franco Abrigo y Lida Guarnizo, a mi tío Franco Abrigo, a mi padre Emerson Ojeda y a Pascal Guillas, quienes han sido mi apoyo y mi ayuda en este periodo académico y con sus palabras han sabido darme ánimos para seguir adelante.

*María Belén Ojeda Abrigo*

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja y en especial a la carrera de Turismo por darme la oportunidad de formarme como profesional.

A mi directora de tesis Ing. Maruxi Loarte por sus conocimientos a lo largo de la carrera y la realización del trabajo de integración curricular, por su paciencia y por ayudarme a resolver cualquier duda, siempre con una buena actitud hacia mí.

A mis docentes que a través de estos cuatro años han impartido sus conocimientos tanto profesionales como humanísticos, además al personal de la Unidad Municipal de Turismo por apoyarme a realizar mi trabajo de integración curricular y mis practicas pre- profesionales.

A mi madre y hermana por apoyarme y ser fuente de inspiración para seguir adelante con mi carrera universitaria.

A mi familia y amigos por sus palabras y actos de apoyo hacia mi persona.

*María Belén Ojeda Abrigo*

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice</b> .....	<b>vii</b>
Índice de figura.....	x
Índice de tablas.....	x
Índice de anexos .....	xiii
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
2.1. Abstract .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco Teórico</b> .....	<b>6</b>
4.1. Marco Conceptual .....	6
4.1.1. Mejoramiento turístico .....	6
4.1.2. Propuesta turística .....	7
4.1.3. Desarrollo turístico .....	7
4.1.4. Espacio público .....	7
4.1.5. Mirador .....	9
4.1.6. Diagnóstico turístico.....	11
4.1.7. Estrategias turísticas .....	12
4.2. Marco Referencial .....	13
4.3. Marco Legal.....	15

4.3.1. Constitución de la Republica del Ecuador (2008).....	15
4.3.2. Ley de Turismo.....	15
4.3.3. El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) .....	15
4.3.4. Recopilación codificada de la legislación municipal de Loja .....	16
<b>5. Metodología.....</b>	<b>17</b>
5.1. Área de estudio.....	17
5.2. Métodos y técnicas utilizadas.....	18
5.3. Metodología por objetivos.....	19
<b>6. Resultados .....</b>	<b>21</b>
6.1. Diagnóstico de la situación actual de los miradores urbanos de la ciudad de Loja.....	21
6.1.1. Información general de los miradores de la Ciudad de Loja.....	21
6.1.2 Información referente a la planta e infraestructura turística de la ciudad de Loja.....	32
6.1.3. Criterios de selección .....	42
6.1.4. Resultados de entrevistas.....	43
6.1.5. Resultado de encuestas .....	44
6.1.6. Análisis PESTEL.....	64
6.1.7. Análisis FODA .....	65
6.1.8. Análisis FODA cruzado .....	66
6.1.9. Resultado de Socialización.....	68
6.2. Estrategias de mejoramiento para los miradores urbanos de la ciudad de Loja .....	68
Objetivo estratégico 1.....	68
Objetivo estratégico 2.....	70
Objetivo estratégico 3.....	72
Objetivo estratégico 4.....	75



<b>7. Discusión .....</b>	<b>76</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>78</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>79</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>80</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>83</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1. Plano Urbano de la ciudad de Loja.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 2. Mirador El Pedestal.....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 3. Mirador El Churo.....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 4. Mirador Las Tapillas.....</b>	<b>24</b>
<b>Figura 5. Mirador Balcón Lojano.....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 6. Mirador El Panecillo .....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 7. Mirador Las Palmeras .....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 8. Mirador de Chinguilanchi .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 9. Mirador El Teleférico.....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 10. Socialización con la directora de la Unidad de Turismo.....</b>	<b>151</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1. Problemática de los miradores de la ciudad de Loja. ....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 2. Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Loja .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 3. Establecimientos de alimentación en la Ciudad de Loja .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 4. Guías turísticos de la Ciudad de Loja .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 5. Agencias de viajes.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 6. Visita del mirador.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 7. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 8. Frecuencia de visita.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 9. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 10. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 11. Implementación en el mirador .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 12. Visita del mirador.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 13. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 14. Frecuencia de visita.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 15. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 16. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 17. Implementación en el mirador .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 18. Visita del mirador.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 19. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 20. Frecuencia de visita.....</b>	<b>48</b>

<b>Tabla 21. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 22. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 23. Implementación en el mirador .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 24. Visita del mirador.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 25. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 26. Frecuencia de visita.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 27. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 28. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 29. Implementación en el mirador .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 30. Visita del mirador.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 31. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 32. Frecuencia de visita.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 33. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 34. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 35. Implementación en el mirador .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 36. Visita del mirador.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 37. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 38. Frecuencia de visita.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 39. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 40. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 41. Implementación en el mirador .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 42. Visita del mirador.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 43. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 44. Frecuencia de visita.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 45. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 46. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 47. Implementación en el mirador .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 48. Visita del mirador.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 49. Grado de Satisfacción .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 50. Frecuencia de visita.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 51. Momento del día que prefiere visitar el mirador .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 52. Seguridad en el mirador .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 53. Implementación en el mirador .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 54. Publicidad de los miradores .....</b>	<b>60</b>

<b>Tabla 55. Mayor promoción de los miradores.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 56. Publicidad de los miradores .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 57. Precio por el recorrido .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 58. Lugar de Residencia.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 59. Género .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 60. Edad.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 61. Nivel de educación.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 62. Ocupación .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 63. Ingresos mensuales .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 64. Análisis PESTEL .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 65. Análisis FODA .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 66. Análisis FODA cruzado .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 67. Objetivo estratégico 1. Propuesta de una ruta turística de los miradores urbanos de la ciudad. ....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 68. Objetivo estratégico 2. Diseño de señalética turística para los miradores urbanos de la ciudad de Loja. ....</b>	<b>70</b>
<b>Tabla 69. Objetivo estratégico 3. Formulación de un plan de mantenimiento para los miradores urbanos de la ciudad .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 70. Estrategias para el mejoramiento de los miradores urbanos.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 71. Tipo de mantenimiento para los miradores urbanos.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 72. Objetivo estratégico 4. Mejoramiento de la promoción turística de los miradores urbanos.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 73. Calificación según la ubicación .....</b>	<b>138</b>
<b>Tabla 74. Calificación según la seguridad del mirador .....</b>	<b>139</b>
<b>Tabla 75. Miradores urbanos de la Ciudad de Loja .....</b>	<b>142</b>

## Índice de anexos

<b>Anexo 1. Oficio de asignación del director de tesis. ....</b>	<b>83</b>
<b>Anexo 2. Ficha adaptada del diagnóstico para los miradores urbanos.....</b>	<b>84</b>
<b>Anexo 3. Ficha de Diagnostico del Mirador “El Pedestal”.....</b>	<b>89</b>
<b>Anexo 4. Ficha de Diagnostico del Mirador “El Churo”.....</b>	<b>96</b>
<b>Anexo 5. Ficha de Diagnostico del Mirador “Las Tapillas”.....</b>	<b>101</b>
<b>Anexo 6. Ficha de Diagnóstico del Mirador “Balcón Lojano”.....</b>	<b>108</b>
<b>Anexo 7. Ficha de Diagnóstico del Mirador “El Panecillo”.....</b>	<b>114</b>
<b>Anexo 8. Ficha de Diagnóstico del Mirador “Las Palmeras”.....</b>	<b>120</b>
<b>Anexo 9. Ficha de Diagnóstico del Mirador “Chinguilanchi”.....</b>	<b>126</b>
<b>Anexo 10. Ficha de Diagnóstico del Mirador “El Teleférico”.....</b>	<b>132</b>
<b>Anexo 11. Criterio de selección y depuración.....</b>	<b>138</b>
<b>Anexo 12. Tamización de los miradores urbanos.....</b>	<b>140</b>
<b>Anexo 13. Preguntas de entrevista.....</b>	<b>143</b>
<b>Anexo 14. Entrevistas a los moradores de los barrios en dónde se encuentran los miradores.....</b>	<b>144</b>
<b>Anexo 15. Preguntas de encuesta.....</b>	<b>146</b>
<b>Anexo 16. Socialización con la Unidad de Turismo. ....</b>	<b>150</b>
<b>Anexo 17. Modelo de fichas para estrategias.....</b>	<b>152</b>
<b>Anexo 18. Certificado del Abstract.....</b>	<b>153</b>

## **1. Título**

**“Propuesta turística para los miradores urbanos, de la ciudad de Loja”**

## 2. Resumen

Loja es una de las ciudades más antiguas del país y capital de la provincia de Loja, se fundó en el valle de Cuxibamba por el capitán y explorador español Alonso de Mercadillo en 1548. Por su ubicación geográfica y las características paisajísticas, los visitantes pueden conocer la urbe desde otra perspectiva, es decir, desde los miradores urbanos que existen en la ciudad, gracias a estos se puede obtener una perspectiva real de la ciudad, se puede potenciar los recursos naturales, sociales y económicos que la conforman, además provoca el disfrute de las personas al observar la ciudad desde una vista panorámica con un ambiente agradable, es por eso que se planteó el siguiente objetivo general: Establecer una propuesta turística para los miradores urbanos de la ciudad de Loja y apoyado con dos objetivos específicos que fueron: analizar la situación actual de los miradores urbanos como recursos turísticos de la ciudad de Loja y definir estrategias para el mejoramiento de los miradores urbanos. Se utilizó una metodología en base a la ficha de diagnóstico turístico del destino propuesta por el MINTUR, adaptándola para miradores, se realizó un análisis según el criterio de selección, depuración y tamización para determinar que miradores necesitan una mejora, encuestas, entrevistas y para determinar las estrategias se realizó un análisis PESTEL, análisis FODA y análisis de FODA cruzado, con estos análisis se pudo determinar cuatro objetivos estratégicos que permitirán el mejoramiento de los miradores para llegar a tener nuevas experiencias al visitar estos lugares, concluyendo así que, actualmente los miradores urbanos de la ciudad se encuentran en un estado regular ya que no existe el mantenimiento por parte de las autoridades y es necesario que se incremente un sistema de seguridad, además gracias a la ubicación de los miradores se pudo crear una ruta turística.

**Palabras clave:** Miradores urbanos, características paisajísticas, mejoramiento, estrategias.

## 2.1. Abstract

Loja is one of the oldest cities in the country and capital of the province of Loja, was founded in the valley of Cuxibamba by the Spanish captain and explorer Alonso de Mercadillo in 1548. Due to its geographical location and landscape characteristics, visitors can know the city from another perspective, that is, from the urban viewpoints that exist in the city, thanks to these you can get a real perspective of the city, you can enhance the natural, social and economic resources that make it up, also causes the enjoyment of people to observe the city from a panoramic view with a pleasant atmosphere, that is why the following general objective was raised: To establish a tourist proposal for the urban viewpoints of the city of Loja and supported with two specific objectives which were: to analyze the current situation of the urban viewpoints as tourist resources of the city of Loja and to define strategies for the improvement of the urban viewpoints. A methodology was used based on the tourist diagnosis card of the destination proposed by the MINTUR, adapting it for viewpoints, an analysis was made according to the criteria of selection, purification and screening to determine which viewpoints need improvement, surveys, interviews and to determine the strategies a PESTEL analysis, SWOT analysis and cross SWOT analysis were carried out, With these analyses it was possible to determine four strategic objectives that will allow the improvement of the viewpoints to have new experiences when visiting these places, thus concluding that, currently the urban viewpoints of the city are in a regular state since there is no maintenance by the authorities and it is necessary to increase a security system, also thanks to the location of the viewpoints it was possible to create a tourist route.

**Key words:** Urban viewpoints, landscape characteristics, improvement, strategies.



### **3. Introducción**

Los miradores son aquellos lugares en donde se puede percibir el paisaje o parte del mismo. Normalmente se caracterizan por ser un emplazamiento donde se percibe un panorama o por ser una zona con una amplitud de la vista debido a su posición elevada. En los puntos de observación no solo se aprovecha el valor experiencial que tiene el paisaje, sino que también potencian los recursos naturales, sociales y económicos que lo conforman. Algunos de estos miradores constituyen auténticos polos de atracción (Social y económica) y consiguen aumentar el sentido identitario de la población residente (Taboada, 2017)

En Ecuador, existen lugares de ubicación privilegiada en zonas altas que se están convirtiendo en una posibilidad de turismo, como el mirador de Turi en Cuenca o el mirador el Panecillo en Quito, están teniendo una gran potencialidad turística debido a las buenas prácticas que se realizan para que se genere un gran interés por los turistas, mientras que algunos prácticamente no reciben visitantes por estar descuidados, sin seguridad y sin ser aprovechados turísticamente debido a la falta de adecuaciones correspondientes.

Los miradores urbanos de la ciudad de Loja a lo largo de los años han perdido su relevancia y su valor paisajístico, convirtiéndose en sitios de poca importancia para las autoridades y la ciudadanía, como consecuencia de esto se han convertido en lugares inseguros e incluso espacios para que las personas ingieran bebidas alcohólicas, provocando así el deterioro de los lugares, a causa de esto se han convertido en sitios poco visitados.

Se ha visto un bajo rendimiento en las actividades turísticas de la ciudad al no contar con la suficiente promoción turística, otro de los problemas que tienen los miradores de la ciudad es que existe un descuido del mantenimiento de las adecuaciones existentes, puesto que en algunos lugares sus bancas, casetas, suelos, iluminaria y señaléticas se encuentran en mal estado, además existen personas que no respetan su entorno y dejan basura en el lugar convirtiéndose en sitios pocos llamativos para la ciudadanía.

Son varios los beneficios que genera un mirador, uno de ellos es que se genera una perspectiva real del lugar que se visita, cuando se para desde un punto alto y observa la ciudad que tiene debajo, otro de los beneficios es que se puede potenciar los recursos naturales, sociales y económicos que lo conforman, además provoca el disfrute de las personas al observar la ciudad desde una vista panorámica con un ambiente agradable, es por eso, que en la ciudad de Loja se necesita que los miradores ubicados en la ciudad, se encuentren en un estado apto en el que el turista se sienta a gusto con su visita.

Los beneficiarios será la población aledaña a los miradores puesto que se pueden generar negocios, mejorar la seguridad y se pueden crear nuevas modalidades de actividades turísticas, además, se beneficiaran los prestadores y trabajadores de servicios turísticos como son: las agencias de viajes, hoteles, restaurantes y transportación turística, puesto que el turismo en la ciudad se incrementará y existirá nuevas oportunidades para el crecimiento de ventas de estos servicios turísticos, también serán beneficiados los turistas que desean conocer más sobre los alrededores de la ciudad y tener nuevas perspectivas relacionadas al entorno.

Esta investigación abordó como objetivo general “Establecer una propuesta turística para los miradores urbanos de la Ciudad de Loja” y apoyado por dos objetivos específicos que son: Analizar la situación actual de los miradores urbanos como recursos turísticos de la Ciudad de Loja y Definir estrategias para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.

La presente investigación será un aporte académico, ya que se realizarán estudios e investigaciones y se propondrán estrategias para un mejoramiento de los miradores y gracias a esto, el turismo de la ciudad motivará al desarrollo de actividades turísticas y recreativas en los miradores y así generar un gran interés por turistas tanto nacionales como locales.

En el alcance de esta investigación se planteó cuatro estrategias encaminadas en fortalecer la actividad turística, mejorar el entorno de estos sitios aplicando señalización turística, proponiendo un producto turístico, mejorando la promoción de estos lugares y creando planes de mejoramiento para las adecuaciones pertinentes al sitio.

Las limitaciones que se presentaron en el trabajo de investigación fueron la escasa información acerca de los miradores y la poca disposición de algunos visitantes para responder las encuestas aplicadas en la investigación.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1. Marco Conceptual**

#### **4.1.1. Mejoramiento turístico**

Son “aquellas intervenciones que permiten mejorar una o más características de los servicios turísticos existentes, para la atención del mismo número de visitantes” (MEF - Ministerio de Economía y Finanzas, 2017).

Se refiere directamente a la intervención u obras que se realizan en ciertos servicios preexistentes en un determinado lugar. No se trata de crear nuevos ambientes sino de mejorar aquellos con los que cuenta y está relacionado a la infraestructura, ampliación, al acondicionamiento y al mantenimiento propiamente dicho.

##### **4.1.1.1. Importancia del mejoramiento turístico**

El mejoramiento turístico cumple un rol preponderante en el desarrollo de la actividad turística porque constituye una parte importante en la construcción de la experiencia que el turista tiene durante la realización de una visita. Un lugar o atractivo que sea ofrecido al público que no cuente con las características mínimas para el adecuado desarrollo de actividades, definitivamente no tendrá un impacto positivo en la perspectiva del visitante (Puchas, 2018).

##### **4.1.1.2. Elementos de mejoramiento**

El plan de mejoramiento institucional.- Se realiza a dos niveles:

El primero se orienta a verificar el cumplimiento de los compromisos realizados por la administración de diseñar e implementar dichas acciones; el segundo, se relaciona con la calidad, al validar la eficiencia y eficacia de las acciones emprendidas, lo que significa que no sólo se evalúa el diseño e implementación de las acciones señaladas sino que verifica que efectivamente se impacte la gestión de la entidad y el Sistema de Control Interno.

Plan de mejoramiento funcional.- Constituye los planes administrativos que contienen las acciones de mejoramiento a nivel de los procesos y de las áreas responsables, que han de adelantarse para fortalecer su desempeño y funcionamiento en procura de los objetivos institucionales. Para su diseño se requiere la definición de un programa de realización, la aprobación por parte del Comité de Coordinación de Control Interno, Comité de Auditoría o quien haga sus veces y del nivel directivo responsable.

Plan de mejoramiento individual.- Debe ejecutar cada uno de los servidores públicos en un marco de tiempo y espacio definidos, mejorando las actividades y/o tareas bajo su

responsabilidad y propiciando con ello el mejoramiento de los procesos, los macro procesos y los resultados del área a la cual pertenecen. (Guzmán & Herrera, 2017).

#### **4.1.1.3. ¿Por qué mejorar?**

En el mercado de los compradores de hoy "el cliente es el rey", es decir, que los clientes son las personas más importantes en el negocio y por lo tanto los empleados deben trabajar en función de satisfacer las necesidades y deseos de éstos. Son parte fundamental del negocio, es decir, es la razón por la cual éste existe, por lo tanto merecen el mejor trato y toda la atención necesaria (Erazo, 2018).

#### **4.1.2. Propuesta turística**

Una propuesta de un proyecto turístico es un documento escrito que describe toda la información que necesitan saber las partes interesadas acerca de un proyecto, incluido el cronograma, el presupuesto, los objetivos y las metas, además, forma parte de un proceso de trabajo que incluye varias actividades importantes, de las cuales depende su éxito o fracaso. En este punto, conviene distinguir el éxito de haberla elaborado bien, del éxito en conseguir su aprobación, respaldo institucional o apoyo financiero (Palma, 2017).

#### **4.1.3. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico implica las relaciones productivas, sociales, culturales y físicas del entorno, que prevalecen en un lugar determinado donde se pretende ofrecer al individuo visitante la oportunidad de disfrutar los motivos que alentaron su desplazamiento, también implica el impacto de la actividad turística sobre las condiciones económicas del lugar. Relaciona las características de los territorios, los servicios que demandan los turistas y las características mismas de los visitantes (Salazar, 2018).

#### **4.1.4. Espacio público**

Acorde con Benalcázar (2020), el espacio público es aquella plataforma donde las personas tienden a permanecer, circular, estar, intercambiar y disfrutar en plenitud de los espacios. Siendo este un espacio de uso público donde se realizan actividades económicas, políticas, sociales y de intercambio.

##### **4.1.4.1. Crisis en el espacio público**

El espacio público a lo largo del tiempo ha presentado dificultades, variaciones o conflictos, debido a la poca concepción y funcionalidad de los espacios, puesto que no solo se presentan en malas condiciones físicas sino que no son un reflejo de sus habitantes.

Como lo indica (Borja & Muxi, 2017), el aumento descontrolado de la propiedad privada, la ocupación excluyente y exclusiva genera crisis en el espacio público, materializándose esto con el incremento continuo de la privatización de espacios motivado por los gobiernos locales. Adoptando estos espacios restricciones al momento de ingresar y circular de manera libre por parte de toda la ciudadanía.

La crisis del espacio público es entonces, un reflejo del abandono, olvido, ausencia o deterioro del mismo, es la tendencia a la privatización la que nos permite evidenciar el estado en el que se encuentra el espacio público, abandono no solo de la ciudadanía sino también de las autoridades y gobiernos locales, al no brindarles un mantenimiento continuo que disminuya su daño (Borja & Muxi, 2017).

#### **4.1.4.2. Inseguridad**

Todas las personas tienen derecho a disfrutar y transitar libremente por el espacio público, pero la inseguridad que se genera en estos espacios es la limitante que condiciona y genera barreras entre las personas y el espacio público. Según (Gallego & Martínez, 2018) el modelo actual de las ciudades, caracterizado por la fragmentación espacial y social favorece la aparición de inseguridad en el espacio público. Pues son varios los factores que aportan a esta percepción. Estos espacios de uso común deben cumplir con otras funciones que faciliten así a sus ocupantes promover los valores, para que estos valores se logren evidenciar es preciso que el diseño y uso de estos lugares este regulado.

#### **4.1.4.3. Calidad del espacio público**

La calidad del espacio público es aquella que permite dinamizar los espacios, genera apropiación y frecuencia de uso, generando así espacios cómodos, dinámicos y con los cuales los ciudadanos se sientan representados e identificados. Siendo que el espacio público de calidad se ve percibido por la calidad que se presente en el mismo, destacando sus pavimentos, la ubicación estratégica de su mobiliario y la acción de sus bordes, además de otros factores que aportan a que el espacio sea confortable.

Puesto que los espacios deben invitar a que el usuario perdure en ellos, se identifique y sienta como suyo. Otro factor determinante es el asegurar el fácil acceso a estos espacios, para facilitar la circulación por los mismos. Puesto que los espacios atractivos llaman la atención de las personas, siendo su apariencia lo que provoca tener una apreciación de seguridad (MINVU, 2017).

#### **4.1.4.4. Importancia del espacio público**

Es el espacio público el que define la calidad de la ciudad, ya que es éste el que indica la calidad de vida de su gente. Contar con espacios públicos limpios, sanos, seguros, iluminados y con el mobiliario adecuado no solo representa la calidad de vida de una población sino que también destacan la cultura y madurez de su gente. El espacio público es el de la representación, donde la sociedad se deja evidenciar, puesto que es tras estos espacios que se logra entender la historia de una ciudad y su gente. Es entonces en estos espacios donde se permite establecer la identidad y generar una cercanía hacia la calidad de vida que desarrollan sus habitantes (Borja & Muxi, 2017)

#### **4.1.4.5. Tipos de espacio público**

**Plaza:** resultado de la agrupación de casas alrededor de un espacio libre, o del ensanchamiento de una sección o parte de una calle. Estos espacios abren la perspectiva para que la arquitectura de su alrededor pueda ser apreciada desde este lugar.

**Calle:** resultado del crecimiento de un asentamiento después de haber rodeado la plaza. Siendo este una estructura lineal plana, este elemento permite la circulación y articulación de espacios.

**Parque:** Espacios de escape de la cotidianidad y rutina, direccionados a fomentar el ocio y distracción de las personas, el mismo que se encuentra compuesto por mobiliario, áreas verdes entre otros, de manera que se puede realizar un pleno disfrute por parte de los usuarios.

**Acera:** Elemento el cual se dispone de manera horizontal que facilita el desplazamiento de los peatones.

**Mirador:** Es un lugar o punto elevado desde el cual puede contemplarse con facilidad un paisaje (urbano o natural) (Perez, 2019).

#### **4.1.5. Mirador**

Se denomina mirador a aquella estructura, lugar o espacio arquitectónico elevado que permite la observación y plena contemplación del exterior, siendo entonces esta la razón por la cual se disponen estos espacios en puntos elevados de la ciudad, facilitando así las visuales y el pleno disfrute del entorno. Como lo establece MINDU (2017), “un mirador facilita la conexión con el entorno y el paisaje, comprendiéndolo entonces de manera urbana como un hito, que se formó de manera fortuita, el cual permite contemplar y disfrutar de grandes extensiones del entorno próximo en el que este esté implantado”

#### **4.1.5.1. Servicios de un mirador**

El principal propósito es generar visuales de calidad que permitan la adecuada apreciación del entorno; mediante un diseño adecuado, estos espacios prestarán al usuario condiciones óptimas para el disfrute pleno y total de todas sus instalaciones, y deberán asegurar la estancia y permanencia de los usuarios mediante un mobiliario urbano apropiado para el confort y seguridad de los mismos.

#### **4.1.5.2. Tipos de miradores**

De acuerdo a MINDU, (2017) establece que un mirador estará implantado en lugares que por la característica de su naturaleza posee cualidades únicas para realizar actividades de observación, por tal razón los tipos de miradores son los siguientes:

##### ***4.1.5.2.1. Mirador natural***

Se puede establecer como mirador natural aquel punto elevado que no ha tenido intervención del hombre para su formación, se encuentra rodeado de vegetación y en zonas apartadas al casco central. Este tipo de mirador por lo general adopta el carácter de público.

##### ***4.1.5.2.2. Mirador artificial***

Es aquel punto elevado de la ciudad que para su creación ha contado con la intervención del hombre; creados, de manera frecuente estos espacios tienen un carácter privado o restringido.

##### ***4.1.5.2.3. Mirador urbano***

Miradores urbanos son los situados en el entorno urbano. Pueden estar situados para contemplar el paisaje urbano (parques, edificios, panorámicas urbanas) y también pueden estar situados dentro del recinto urbano pero con miras a las afueras de la ciudad (montañas, costa, etc.)

El paisaje urbano representa el resultado más evidente de la apropiación humana del territorio a partir de un conjunto edificado de alta densidad, de un sistema de piezas funcionales de centralidad y de una trama de calles y entornos públicos que se soportan sobre un espacio del que resulta apreciable la influencia de la orografía, la presencia de los barrancos y atalayas paisajísticas, la relación directa con el litoral y el contacto interior con un medio rústico (paisaje periurbano) dotado de unas singulares condiciones medioambientales.

La potenciación del disfrute del espacio urbano, la intensificación de los indicadores de confort, la limitación de la incidencia del tráfico, la cualificación del espacio libre como zona

verde y recreativa, el tratamiento paisajístico de los rincones singulares en los barrios, la potenciación de los equipamientos como elementos dinamizadores de la vida urbana y la calidad paisajística de la trama edificada son mecanismos que convergen en una intencionada ordenación del paisaje urbano hacia un mayor disfrute de la calle por parte de los habitantes.

#### **4.1.5.3. Características de un mirador**

Las características de un mirador independientemente de si es público o privado es que desde él se pueden evidenciar las bondades de la naturaleza, y visualizar distintos paisajes de la ciudad o del espacio en él que se encuentran emplazados. Estos se pueden encontrar ubicados de distintas maneras, en la cumbre de una edificación, sobre una cima montañosa, de manera cercana o próxima a un río.

#### **4.1.5.4. Tipos de infraestructura de un mirador**

##### ***4.1.5.4.1. Mirador terraza***

Se realizan operaciones de modelado de terreno en laderas, para conquistar planos donde se implanta el punto de observación, o simplemente para aprovechar bancales naturales. Consiste en hacer labores de aterrazamiento en un área de pendiente irregular, con el fin de alcanzar una superficie medianamente plana que sirva de mirador; los terraceos estabilizan los taludes, reducen la erosión y retienen la humedad (Bahamon, 2015).

##### ***4.1.5.4.2. Mirador Balcón***

Se proyecta sobre el vacío. Como las plataformas elevadas, representan las propuestas con mayor esfuerzo de ingeniería en el diseño de estructuras. Se trata de la conquista del punto de vista desde un suelo inexistente, como la metáfora del vuelo de pájaro o la visión desde fuera del paisaje (Bahamon, 2015).

##### ***4.1.5.4.3. Mirador Plataforma***

Se asocia a una estructura de edificio simplificado. Con frecuencia se recurre a esta solución en los terrenos planos o de topografía suave, buscando superar la altura de los elementos del entorno inmediato que constituyan obstáculos visuales (Bahamon, 2015). Como elementos arquitectónicos, los miradores pueden configurarse en plataformas elevadas, terrazas apoyadas en la topografía o como balcones que se proyectan hacia el vacío. Sin importar la configuración un mirador permite al visitante, observar más allá de los límites existentes.

#### **4.1.6. Diagnóstico turístico**

El diagnóstico turístico se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se



desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. También se lo conoce como estado de situación actual que tiene como propósito definir la condición del destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico.

El diagnóstico se da de dos maneras, para obtener información primaria es necesario el diseño de encuestas, entrevistas y cuestionarios, fichas que ayuden a obtener datos relevantes del sitio, y la información secundaria que se obtiene mediante investigación bibliográfica, documental, estudios científicos, para así identificar con claridad las necesidades y potencialidades del territorio y fortalecer el sector turístico (Rogel, 2019).

#### ***4.1.7. Estrategias turísticas***

(Rumelt, 2018), describe a la estrategia como un tipo de resolución de problema y plantea tres componentes: diagnóstico, política orientadora y planes de acción. El diagnóstico se refiere a definir el problema que se piensa afrontar y definir de qué manera la misión y objetivos van a actuar. La política orientadora consiste en establecer el marco de referencia que se utilizará para las operaciones. Por último, los planes de acción describen cómo será la operación definida y cómo los procesos se verán alineados con la política orientadora para abordar el problema diagnosticado.

##### **4.1.7.1. Líneas estratégicas**

Estas líneas estratégicas abarcan todos aquellos ámbitos de actuación necesarios para lograr una gestión integral del destino y la adecuada coordinación de todos los agentes involucrados en la actividad turística.

#### **1. Comunicación y promoción.**

Esta mejora del posicionamiento está orientada a atraer más turistas y de más calidad, es decir, con mayor capacidad de gasto, durante todo el año.

#### **2. Creación e impulso de productos y destinos turísticos.**

Potenciar la oferta actual, poner en valor nuevos recursos y crear nueva oferta turística en colaboración con los principales municipios turísticos y destinos, así como con el sector privado.

#### **3. Infraestructuras y transportes**

La conectividad y la accesibilidad son factores determinantes para la mejora de la competitividad del destino. Tanto para la atracción de nuevos turistas internacionales como para facilitar los desplazamientos en el propio destino.

#### **4. Formación y apoyo a la mejora empresarial**

Esta línea estratégica tiene como objetivo dotar al sector turístico de herramientas que mejoren tanto su competitividad como la calidad del servicio, y en especial la capacitación en el aprendizaje de idiomas.

#### **5. Regulación**

Entorno legal que impulse el desarrollo y el crecimiento de la actividad turística a través de las adaptaciones normativas que sean necesarias.

#### **6. Gestión coordinada**

Coordinación con agentes turísticos para promover y generar un turismo de calidad. (Goyache, 2019)

### **4.2. Marco Referencial**

El proyecto de investigación denominado **Estrategias de diseño urbano arquitectónico para los cuatro puntos de la ruta de miradores “Loja desde lo alto”, caso de aplicación el churo**, realizado por la autora Stephanie Astrid Pérez Agreda (2019), abordo como objetivo general, Desarrollar estrategias de diseño urbano arquitectónico para los cuatro puntos de la ruta de miradores “Loja desde lo alto”, y una propuesta arquitectónica de mejoramiento en el mirador el Churo.

La metodología que utilizó fue el método de Hernández, Fernández, y Baptista (2010) y para el diseño de la investigación se usó la metodología sistemática para el análisis de los espacios públicos, el mismo que es de investigación cualitativa. Se planteo aplicar la metodología sistemática para el análisis de los espacios públicos de Silvina Moro (2011), para la valoración del entorno construido y próximo en los cuatro puntos de la ruta de miradores “Loja desde lo alto” mediante el análisis del entorno, levantamiento de datos y recolección de información de los cuatro puntos, para luego valorar las condiciones de los puntos.

El proyecto de investigación titulado **Los miradores urbanos en la oferta turística de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua** por Fernando David López, tiene como objetivo identificar los miradores urbanos y su relación con la Oferta Turística del cantón Ambato.

En base al diagnóstico realizado acerca de los miradores existentes en la ciudad de Ambato, el autor propone una ruta turística que conlleve visitar estos lugares, en la que se trata de involucrar a diferentes sectores de la ciudad de Ambato y poder ofertar un servicio turístico,

con el objetivo de incrementar la demanda turística local, elevar la economía local, mediante la participación de la ruta, potenciar la actividad turista del sector más comercial del centro del país y obtener los beneficios de ser una ciudad con atractivos de primera en cuanto a miradores urbanos, además, promover el desarrollo turístico de la ciudad de Ambato (López, 2018).

En el artículo **“Panoramas urbanos, miradores y puntos de vista” contemplar el horizonte, un derecho a preservar**”, realizado por Eduardo Barseghian, Manuel Alazraki, Paola Trettel Mara Sícoli y Mariana Lescano, exponen que el barrio San Martín está compuesto por valles rodeados por barrancas y otros accidentes naturales es por eso que, el mirador, considerado como elemento tipológico del paisaje urbano, está presente en varios parajes de la ciudad. El sector de estudio no evidenciaba signos de renovación, por lo que, determinaron objetivos que se basan en analizar y realizar propuestas para el espacio público del barrio San Martín, apunta en este caso particular, a la detección y posible rescate de aquellos miradores que aún pueden ser preservados, tanto legislativa como fácticamente, en conjunción con su puesta en valor, a fin de integrarlos en circuitos de reconocimiento introspectivo (del barrio) y extropectivo (de otros barrios, de la ciudad y del paisaje circundante) que a fin de renovar la imagen de San Martín y dotarlo de un espacio público de mayor interés para ser vivido y visitado, forjarían, mínimamente, una identidad ambiental distintiva (Barseghian, Manuel, Trettel, Sícoli, & Lescano, 2016)

### **4.3. Marco Legal**

De acuerdo al marco legal vigente, la investigación se realizó en base a los siguientes fundamentos legales:

#### ***4.3.1. Constitución de la Republica del Ecuador (2008)***

Sección cuarta. Cultura y ciencia

**Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre

#### ***4.3.2. Ley de Turismo***

Capítulo 1. Generalidades

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas

#### ***4.3.3. El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)***

Capítulo III. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Sección Primera. Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

**Art. 54.-** Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

k) Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;

m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización.

n) Crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos relacionados con la materia de seguridad, los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección, seguridad y convivencia ciudadana.

**Art. 55.-** Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.- Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, en su jurisdicción territorial.

#### ***4.3.4. Recopilación codificada de la legislación municipal de Loja***

##### **4.3.4.1. Código Municipal Urbanismo Construcción Ornato y Ordenamiento Territorial año 2016**

**Art. 177.-** Por ningún motivo se permitirán construcciones que sobrepasen la altura de los tramos ubicados en los subconjuntos o unidades urbanas particulares, esto con la finalidad de garantizar las visuales hacia los hitos urbanos, constituidos por arquitectura religiosa y conmemorativa. Especial cuidado se dará a predios que rodean los miradores cuyas construcciones no deberán obstaculizar la vista de la ciudad.

**Art. 166.-** Prohibiciones generales.- Con la finalidad preservar la salud, la moral, la paz social, la tranquilidad pública y las buenas costumbres del vecindario, se prohíbe terminantemente a la ciudadanía en general, lo siguiente: 1. Consumir bebidas alcohólicas en las calles, plazas, avenidas, miradores, parques y en general en todos los lugares públicos, se incluye en esta prohibición quienes consuman bebidas alcohólicas en el interior de cualquier clase de vehículos;

**Art. 168.-** Infracciones de Primer Grado.- Son infracciones de Primer Grado y se sancionarán con una multa equivalente al 50% de una remuneración básica unificada, las siguientes:

Consumir bebidas alcohólicas en las calles, plazas, avenidas, miradores, parques y en general en todos los lugares públicos, se incluye en esta sanción quienes consuman bebidas alcohólicas en el interior de cualquier clase de vehículos.

## **5. Metodología**

### **5.1. Área de estudio**

La presente investigación se realizó en la ciudad Loja capital de la provincia de Loja, tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador. También conocida como Cuna de la Música Nacional, está llena de riqueza, cultura y tradición, guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias.

Se encuentra ubicada en la Región Sur del Ecuador, entre los ríos Zamora y Malacatos (Ver Figura 1). Su altitud es de 2060 msnm, posee un clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo con una temperatura media de 15 °C, siendo las zonas 1, 2 y 4 las más frías, a diferencia de la zona 3 que posee un clima cálido; la precipitación anual es de 900 mm, la época de precipitación inicia en el mes de septiembre y se extiende hasta el mes de mayo.

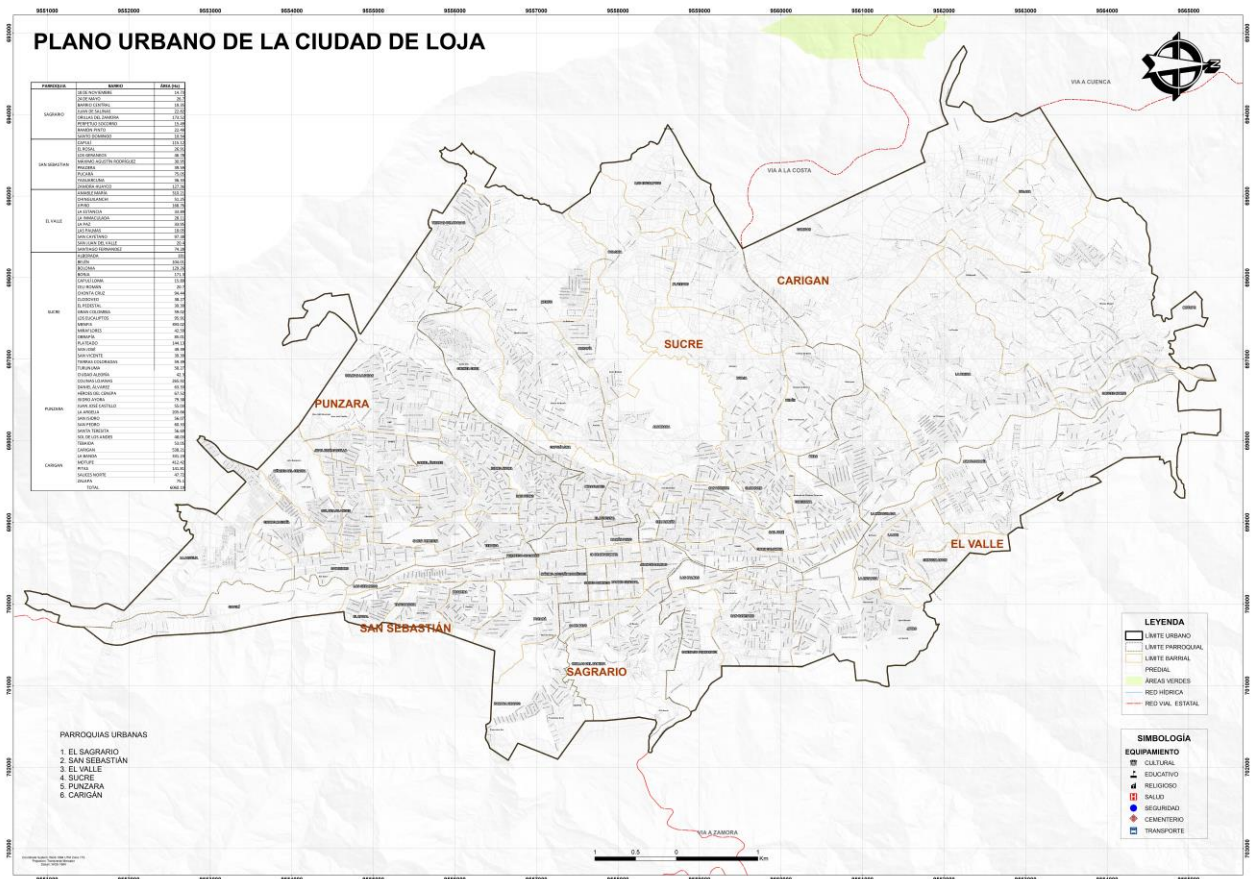
#### **Limites:**

Norte: Provincia del Azuay

Sur y este: Provincia de Zamora Chinchipe

Oeste: El Oro y Republica del Perú

Debido a la ubicación geográfica de la ciudad, se encuentra rodeada de montañas que sirven como miradores en donde se puede admirar la belleza paisajística de la ciudad, desde estos puntos se pueden observar iglesias como la Catedral, San Francisco y San Sebastián, también edificios y plazas como la Central, Simón Bolívar y San Sebastián.



Fuente: Departamento de planificación del Municipio de Loja  
 Figura 1. Plano Urbano de la ciudad de Loja.

## 5.2. Métodos y técnicas utilizadas

La investigación mantuvo un alcance descriptivo, exploratorio y correlacional.

El alcance descriptivo permitió especificar el contexto y la situación actual de los miradores urbanos, en lo exploratorio se desarrolló un trabajo de campo y la técnica de observación directa para obtener información acerca de los miradores urbanos y lo correlacional permitirá conocer la relación entre los miradores y así llegar a la deducción de cuales fueron elegidos para realizar un mejoramiento turístico con el fin de potenciar turísticamente la ciudad de Loja.

Además, la investigación fue de carácter cuantitativo y cualitativo. Lo cualitativo permitió recopilar datos acerca de las opiniones de lo que se podría realizar para que exista un mejoramiento en los miradores urbanos de la ciudad de Loja y en lo cuantitativo se empleará instrumentos como encuestas y entrevistas, para obtener datos estadísticos que permitirán identificar cuáles será las estrategias adecuadas para un mejoramiento turístico.

### 5.3. Metodología por objetivos.

**Objetivo 1:** Analizar la situación actual de los miradores urbanos como recursos turísticos de la ciudad de Loja.

Para el cumplimiento de este objetivo se aplicó la ficha técnica de diagnóstico para destinos turísticos propuesta por el MINTUR adaptada para el diagnóstico de miradores, con el fin de obtener un análisis sobre el estado en el que se encontraban los miradores urbanos de la ciudad de Loja, se tomó en cuenta la metodología usada por (Ortega, 2022) que presentó su metodología de criterios de selección en tres pasos, sin embargo, en esta investigación solo se tomará en cuenta dos pasos:

**Criterio de depuración y selección:** De acuerdo a las fichas adaptadas de “depuración y selección” se escogió a los miradores urbanos que necesitaban de un mejoramiento turístico para potenciar el turismo en la ciudad de Loja.

**Criterio de tamización:** Dentro de este paso se realizó una ficha que permitió determinar la zona en la que se encuentran los miradores, su estado de conservación, si existe seguridad o no, servicios y entorno del paisaje.

Se aplicó la técnica de análisis PESTEL para el análisis de los factores externos, se realizó una entrevista a personas que vivan más de 10 años en el sector, se efectuó un análisis FODA el cual permitió determinar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tienen estos lugares, se utilizó el muestreo por cuotas para determinar las 80 personas a quienes se les pudo preguntar sobre la percepción de los miradores de acuerdo a la encuesta que se estableció para ello, se debe destacar que las personas que visitaron estos lugares fueron señores de entre 20 a 50 años, quienes con su opinión pudieron dar sus criterios sobre la investigación, se realizó un análisis de FODA cruzado, en el que se establecieron estrategias de mejoramiento de acuerdo a los factores positivos y negativos de estos lugares,

Finalmente se llevó a cabo una socialización con la directora de la Unidad de Turismo, la cual permitió validar las posibles estrategias a implementar para que se dé un mejoramiento turístico en los miradores.

**Objetivo 2:** Definir estrategias para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.

La socialización de los resultados obtenidos del diagnóstico turístico sobre los miradores permitió presentar la propuesta de mejoramiento en la que se tomó se tomó como



referencia el modelo de fichas para estrategias utilizada por (Ortega, 2022), se la adapto de acuerdo a las necesidades de cada objetivo (Ver Anexo 17).

## **6. Resultados**

### **6.1. Diagnóstico de la situación actual de los miradores urbanos de la ciudad de Loja**

#### ***6.1.1. Información general de los miradores de la Ciudad de Loja.***

A continuación se presenta la información recolectada de los miradores urbanos de la ciudad de Loja, que son de gran importancia por su historia y trascendencia en la ciudad y que ayudan a diversificar la oferta turística de los visitantes, considerando que para ello se realizó una investigación previa en trabajo de campo y se determinó que los miradores corresponden a un recurso turístico de carácter cultural, el mismo que motiva el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo, se provee que con esta investigación contribuya a la importancia de estos lugares para su apoyo como atractivo turístico.

##### **6.1.1.1 Información general del Mirador El Pedestal**

El mirador El Pedestal se encuentra ubicado en el barrio El Pedestal, en el sector Occidental de la ciudad de Loja, tiene un clima templado, con un entorno de paisaje bueno. Tiene una altura de 2.095 msnm, una latitud de 3° 59' 43" sur y una longitud de 79° 12' 29" oeste. Sus atractivos turísticos más cercanos son la Puerta de la Ciudad a una distancia de 1 km, Parque Bolívar con una distancia de 350 m y la Plaza Central a 900 m.

Fue inaugurado el 24 de mayo de 1927 junto con la construcción de la iglesia principal. Diego Castro, investigador turístico, manifiesta que el mirador del barrio El Pedestal, es uno de los de mayor historia y tradición de la capital provincial, en este lugar está situada la imagen de bronce de la Virgen de la Inmaculada Concepción de Loja.

En el mirador se puede encontrar con servicios básicos complementarios como energía eléctrica, red de alcantarillado, señal de telefonía móvil, sin embargo, no existe algunos aspectos relacionados con infraestructura y seguridad como cajero automático, UPC y farmacia, a excepción de transporte público y parqueadero.

Forma un importante hito de gran valor cultural, en la que se puede realizar actividades de interacción entre personas y conocimiento cultural, sin embargo, existen factores negativos que permiten que estas actividades no sean tan agradables al momento de realizarlas, como son la inseguridad, la basura tirada y pedazos de botellas que existe en las escalinatas para llegar al mirador.

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde el centro de la ciudad con 7 minutos de llegada y con un precio de 1.25 la carrera, además se puede ir en bus desde la parada del parque central en la línea 8 y en la línea 11, con un tiempo de 10 minutos y un costo del pasaje de 0,30 ctvs.

La distancia entre el mirador El Pedestal con el mirador Balcón Lojano es de 1.3 Km en comparación con el mirador el churo que es de 2.4 Km, mientras que el mirador las tapillas es de 2.6 km,

En este mirador existe un establecimiento de alimentos y bebidas denominado Cafetería “Café Mandango”

No cuenta con señalización vial, señalética turística y punto de información, esto es un aspecto negativo, ya que estos puntos son importantes en cuanto a información que desee saber el visitante.

Se realiza turismo religioso en los meses de abril por motivo de Semana Santa (Ver anexo 3)



**Fuente:** Trabajo de campo

*Figura 2. Mirador El Pedestal*

### **6.1.1.2. Información general del Mirador El Churo**

Está ubicado en el barrio El Prado, en el sector oriental de la ciudad, tiene un clima templado con un entorno del paisaje bueno a una altura de 2.117 msnm, una latitud de 3°59'52.70"S y una longitud de 79°11'41.20"O. Los atractivos turísticos más cercanos son la Plaza de San Sebastián a una distancia de 1,4 km.

Fue construido en 1950, con la apertura de la vía hacia la provincia de Zamora Chinchipe. Está ubicado en la zona oriental de la capital lojana. Su nombre está relacionado con la forma de su estructura: un espiral.

En el mirador se puede encontrar con servicios básicos complementarios como energía eléctrica, red de alcantarillado, servicios públicos sanitarios y señal de telefonía móvil, sin embargo, no existe algunos aspectos relacionados con infraestructura y seguridad como gasolineras, centro de salud, centros deportivos y UPC, a excepción de parqueaderos

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde la Plaza Central con un tiempo de llegada de 8 a 10 minutos y con un costo de 1,50.

La distancia entre el mirador el Churo y el mirador Pedestal es de 2 Km, en comparación con el mirador Las Tapillas es de 1.5 Km, con el mirador Balcón Lojano es de 2.7 Km , con el mirador Las Palmeras es de 1.4 Km y con el mirador El Panecillo es de 1.9 Km.

En este mirador existe un atractivo cultural, la imagen de Santa Mariana de Jesús que fue trasladada a este sitio por orden del padre José María Rodríguez Alvarado, antiguamente se encontraba en la parte baja de la calle 10 de agosto. Cerca al monumento hay una efigie de un león que, de acuerdo con las leyendas lojanas, es el guardián de Santa Mariana de Jesús.

Dentro de las facilidades turísticas no existe señalización vial, señalética turística, puntos de información, sin embargo, existe senderos que son aptos para personas con discapacidad física (Ver anexo 4).



**Fuente:** Trabajo de campo

*Figura 3. Mirador El Churo*

### 6.1.1.3. Información general del Mirador Las Tapillas

El mirador Las Tapillas está ubicado en la urbanización Sta. Rosa, en el sector oriental de la ciudad, tiene un clima templado con un entorno del paisaje regular, cuenta con una altura de 2.137 msnm, una latitud de 3°59'27.10"S y una longitud de 79°11'53.80"O .Uno de los atractivos turísticos más cercanos es la Puerta de la Ciudad con una distancia de 1,4 km.

Es un sitio estratégico para apreciar la ciudad de Loja, se encuentra ubicado a pocos metros de la Universidad Técnica Particular de Loja. Se caracteriza por una superficie semicircular de observación.

En el mirador se puede encontrar con servicios básicos complementarios como energía eléctrica, agua entubada y señal de telefonía móvil, sin embargo, no existe algunos aspectos relacionados con infraestructura y seguridad como lo son gasolineras, centros de salud, UPC a excepción de transporte público y parqueaderos

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde la Plaza central con una duración de 7 minutos y un costo de 1.50, además se puede ir en bus desde la parada de las calles Lauro Guerreo y 10 de agosto, tomando la línea L12, con un costo de 0,30 ctvs.

La distancia del mirador con el mirador El Pedestal es de 2.1 Km, en comparación con el mirador El Churo es de 1.4 Km, mientras que con el mirador Las Palmeras es de 3.1 Km y con el mirador El Panecillo es de 2.6 Km.

Las facilidades turísticas que debe de tener el mirador no están implementadas ya que no existe señalización vial, señalética turística, punto de información y senderos (Ver Anexo 5).



Fuente: Trabajo de campo  
*Figura 4. Mirador Las Tapillas*

#### **6.1.1.4. Información general del Mirador Balcón Lojano**

Se encuentra ubicado en el barrio Balcón Lojano, en el sector occidental, tiene un clima templado con un entorno del paisaje bueno, tiene una altura de 2.181 msnm, una latitud de 3°59'50"S. Uno de los atractivos turísticos más cercanos es el Parque central con una distancia de 2 km.

Fue fundado en la década de los 70. El barrio en el que se encuentra este mirador es conocido como el barrio centinela o vigía de la ciudad.

En el mirador se puede encontrar con servicios básicos complementarios como, energía eléctrica y señal de telefonía móvil, sin embargo, no existe algunos aspectos relacionados con infraestructura y seguridad como lo son gasolineras, centros de salud y UPC, a excepción de transporte público, centros deportivos y parqueaderos.

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde la Plaza central con una duración de 10 minutos y un costo de 1.50, además se puede ir en bus desde la parada de las calles Ramon Pinto y 10 de agosto, tomando la línea L4: Borja – Isidro Ayora, con un costo de 0,30 ctvs.

La distancia del mirador El Balcón Lojano con el mirador El Pedestal es de 1.2 Km, en comparación con el mirador El Churo es de 2.9 Km, mientras que con el mirador Las Tapillas es de 3.5 Km, con el mirador Las Palmeras es de 3.7 Km y con el mirador El Panecillo es de 2.4 Km.

Las facilidades turísticas que debe de tener el mirador no están implementadas ya que no existe señalización vial, señalética turística, punto de información y senderos (Ver Anexo 6).



**Fuente:** Trabajo de campo  
*Figura 5. Mirador Balcón Lojano*



### **6.1.1.5. Información general del Mirador El Panecillo**

Se encuentra ubicado en el barrio El Panecillo, en el sector oriental de la ciudad, tiene un clima templado con un entorno del paisaje regular, tiene una altura de 2.140 msnm, una latitud de 4°0'17.80"S y una longitud de 79°11'50.70"O. Los atractivos más cercanos a este mirador es la Plaza de la Independencia San Sebastián a una distancia de 1,4 km y el Parque Colinas Pucará – Podocarpus con una distancia de 1,5 km.

Este mirador surgió por la gran acogida que tuvo cuando se realizaba encuentros deportivos y conciertos, ya que queda cerca del estadio Reina del Cisne y la ciudadanía acudía a este sitio a visualizar dichos eventos.

En el mirador se puede encontrar con servicios básicos complementarios como energía eléctrica, agua entubada y señal de telefonía móvil, sin embargo, no existe algunos aspectos relacionados con infraestructura y seguridad como gasolineras, cajeros automáticos y UPC, a excepción de transporte público, centros deportivos y parqueaderos. .

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde la Plaza Central con un tiempo de 7 minutos y un costo de 1,25, hay que tomar en cuenta que la vía en donde se sitúa este mirador se encuentra en mal estado.

La distancia del mirador El Panecillo hacia el mirador El Churo es de 1.9 Km, en comparación con el mirador Las Palmeras es de 2.5 Km, mientras que con el mirador Las Tapillas es de 2.8 Km y con el mirador El Pedestal es de 3 Km.

Dentro de las facilidades turísticas que tienen que ser implementadas en el mirador no existe señalización vial, señalética turística, punto de información y senderos (Ver anexo 7).



Fuente: Trabajo de campo

Figura 6. Mirador El Panecillo

### **6.1.1.6. Información general del mirador Las Palmeras**

El mirador Las Palmeras se encuentra ubicado en el barrio Las Palmeras, tiene un clima templado con un entorno del paisaje bueno, posee una altura de 2.196 msnm, una latitud de 3°59'40.00"S y una longitud de 79°11'32.70"O. Uno de los atractivos más cercanos es la Plaza de la Independencia San Sebastián con una distancia de 2,5 km

Es un entorno urbano con una gran calidad paisajística ya que tiene una vista de casi toda la ciudad, además es un lugar dispuesto para actividades de observación y de recreación.

En el mirador se puede encontrar con servicios básicos complementarios como, energía eléctrica, agua entubada y señal de telefonía móvil, sin embargo, no existe algunos aspectos relacionados con infraestructura y seguridad como gasolineras, farmacias y UPC, a excepción de espacios recreativos y parqueaderos. .

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde la Plaza Central con un tiempo de 10 minutos y un costo de 1,50, hay que tomar en cuenta que la vía en donde se sitúa este mirador se encuentra en mal estado.

La distancia del mirador Las Palmeras hacia el mirador El Churo es de 1.3 Km, en comparación con el mirador El Pedestal es de 3.1 Km, mientras que con el mirador Las Tapillas es de 2.1 Km y con el mirador El Balcón Lojano es de 4 Km

Dentro de las facilidades turísticas que deben de ser implementadas en el mirador no existe señalización vial, señalética turística y punto de información (Ver Anexo 8).



Fuente: Trabajo de campo

*Figura 7. Mirador Las Palmeras*



### 6.1.1.7. Información general del mirador de Chinguilanchi

Se encuentra ubicado en el barrio Chinguilanchi, en el sector noreste de la ciudad, tiene un clima templado con un entorno del paisaje bueno, posee una altura de 2.133 msnm, una latitud de 3°57'50.40"S y una longitud de 79°12'11.60"O.

Tiene una vista espectacular de la urbe lojana. Se ingresa por el sector de Amable María o por la vía a un costado del Complejo Ferial, luego de unos 5 a 10 minutos como máximo está Chinguilanchi, un sector que sobrepasaría los 150 años de creación.

En el mirador se puede encontrar con servicios básicos complementarios como, energía eléctrica y señal de telefonía móvil, sin embargo, no existe algunos aspectos relacionados con infraestructura y seguridad como gasolineras, cajeros automáticos y UPC, a excepción de centro deportivo y parqueadero.

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde la Plaza Central con un tiempo de 15 minutos y un costo de 2,50, hay que tomar en cuenta que la vía en donde se sitúa este mirador se encuentra en mal estado. Además se puede ir en bus, sin embargo, no existen una línea de bus frecuente, solo hay un turno en la mañana y uno en la tarde.

La distancia entre el mirador de Chinguilanchi con el mirador El Churo es de 5.5 Km, en comparación con el mirador Las Tapillas que es de una distancia de 8.6 Km, mientras que con el mirador Las Palmeras es de 9.9 Km y con el mirador El Pedestal es de 9.6 Km.

Dentro de las facilidades turísticas que deben de ser implementadas en el mirador no existe señalización vial, señalética turística, punto de información y senderos (Ver Anexo 9).



**Fuente:** Trabajo de campo

*Figura 8. Mirador de Chinguilanchi*

### **6.1.1.8. Información general del mirador El Teleférico**

Se encuentra ubicado en el barrio Pucará, en el sector suroriental de la ciudad, tiene un clima templado con un entorno del paisaje bueno, posee una altura de 2.140 msnm, una latitud de 4° 0'17.80"S y una longitud de 79°11'50.70"O. Uno de los atractivos más cercanos a este mirador es la Plaza de la Independencia San Sebastián a una distancia de 1,8 km.

Se encuentra ubicado en el sector suroriental de la ciudad, específicamente en el Parque Colinar Pucara-Podocarpus. Su inicio de construcción se lo realizó el 19 de abril de 2004, se tenía previsto su inauguración en el año 2005 pero por problemas políticos y financieros no se concluyó el proyecto de realizar un teleférico, de ahí su nombre

Para llegar a este mirador se puede tomar un taxi desde la Plaza Central hacia el Parque Colinar Pucara – Podocarpus, con un tiempo de 6 minutos y un costo de 1,25 y se debe caminar por un sendero por al menos 20 minutos.

La distancia entre el mirador del Teleférico con el mirador El Churo es de 2.7 km, en comparación con el mirador Las Tapillas que es de una distancia de 3,4 km, mientras que con el mirador Las Palmeras es de 3,4 km y con el mirador El Pedestal es de 2,8 km.

Dentro de las facilidades turísticas que deben de ser implementadas en el mirador no existe señalización vial, señalética turística, punto de información y el sendero en buen estado (Ver Anexo 10)



Fuente: Trabajo de campo

*Figura 9. Mirador El Teleférico*

## **Análisis de los miradores**

Los miradores de la ciudad de Loja al estar ubicados cerca del casco céntrico de la ciudad, cuentan con un gran valor paisajístico, es por eso que, luego del diagnóstico realizado a los miradores se determinó que se puede dar una interconexión con estos miradores mediante un producto turístico que puede ser una ruta turística en la que se vean involucrados para desarrollar un potencial turístico dentro de la ciudad, pero primero, se debe realizar un plan de mejora ya que presentan de problemas que hay que resolver para que los turistas sientan una buena satisfacción al visitarlos (Ver tabla 1).

Tabla 1. Problemática de los miradores de la ciudad de Loja.

Miradores	Mirador El Pedestal	Mirador El Churo	Mirador Las Palmeras	Mirador Las Tapillas	Mirador El Panecillo	Mirador El Balcón Lojano	Mirador Chinguilanchi	Mirador El Teleférico
<b>Problemática</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de iluminación</li> <li>• Colocar más basureros</li> <li>• Carencia de señalética de aproximación</li> <li>• Falta de señalética turística</li> <li>• Inseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuido en el mantenimiento de las instalaciones del mirador, especialmente de las barandas y la mesa interpretativa.</li> <li>• Descuido en la limpieza dentro del mirador</li> <li>• No existe accesos para personas con discapacidad física</li> <li>• Falta de señalización hacia el mirador</li> <li>• Carencia de señalética turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vía en la que se encuentra el mirador está en mal estado</li> <li>• Las personas llegan a consumir bebidas alcohólicas</li> <li>• La infraestructura está deteriorada</li> <li>• Existe basura a sus alrededores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se necesita un mantenimiento de las instalaciones del mirador, especialmente de las barandas y la mesa interpretativa</li> <li>• Mantenimiento de limpieza dentro del mirador</li> <li>• No existe accesos para personas con discapacidad física.</li> <li>• No dispone de señalización hacia el mirador</li> <li>• Carencia de señalética turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuido en el mantenimiento en las gradas que existen para llegar a este mirador</li> <li>• Se necesitan más basureros</li> <li>• Vía de acceso en mal estado</li> <li>• No existe accesos para personas con discapacidad</li> <li>• No dispone de señalización hacia el mirador</li> <li>• Carencia de señalética turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de infraestructura en el mirador, como bancas, mesas interpretativas y basureros</li> <li>• No existe señalética que indique por donde llegar al mirador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay una adecuación en el ámbito urbano, actualmente está muy descuidada y no tiene una buena imagen.</li> <li>• No existen suficientes basureros.</li> <li>• La vía se encuentra en mal estado</li> <li>• No existe señalización de aproximación</li> <li>• No existe señalética turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La infraestructura del lugar está deteriorada y con rayaduras.</li> <li>• Inseguridad</li> <li>• Las personas van a ingerir bebidas alcohólicas en las instalaciones</li> <li>• La infraestructura del sendero se encuentra en mal estado.</li> </ul>

Fuente: Trabajo de campo

Todos los miradores que se han considerado para el trabajo de investigación de acuerdo a las versiones dadas por los representantes de la Unidad de turismo, los 5 miradores como el: Churo, las Tapillas, el Pedestal, Panecillo y las Palmeras tienen correspondencia con la administración municipal de forma directa, es decir cuidado, mantenimiento, promoción e incluso constan como parte de otra ruta establecida por ellos. El mirador del Teleférico corresponde a un proyecto que fue parte de la municipalidad, pero que no se le ha dado la importancia que corresponde, debido a que no se continuó con el proyecto pero fue tomado en cuenta debido a que los técnicos de la unidad de turismo consideran su potencialización en este trabajo. No obstante en esta investigación también se ha tomado en cuenta al mirador el Balcón Lojano y mirador de Chinguilanchi. debido a que se puede con estos recursos presentar una mejor oferta al visitante.

Hay que destacar que en la mayoría de los miradores por su ubicación no cuentan con la oferta de servicios turísticos, por ello se determina considerar la información de la ciudad Loja.

### **6.1.2 Información referente a la planta e infraestructura turística de la ciudad de Loja**

Como aporte complementario se puede establecer los servicios turísticos de Alojamiento, alimentación y actividades complementarias de la Ciudad de Loja que forman parte de la oferta de servicios turísticos para el visitante.

#### **6.1.2.1. Alojamiento**

*Tabla 2. Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Loja*

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	<b>N° de plazas</b>	<b>Cercanía con los miradores</b>	<b>Distancia</b>
<b>Hotel Casben</b>	Hotel	2 estrellas	38	Mirador Las Tapillas	2.2. Km
<b>Hotel La Dehesa</b>	Hotel	2 estrellas	24	Mirador El Churo	1.1 Km
<b>Hotel Metropolitano</b>	Hotel	2 estrellas	68	Mirador El Pedestal	800 m
<b>Hotel Paris</b>	Hotel	2 estrellas	168	Mirador El Pedestal	550 m
<b>Hotel Prado internacional</b>	Hotel	2 estrellas	43	Mirador El Pedestal	650 m
<b>Hotel Saraguro</b>	Hotel	2 estrellas	48	Mirador El Pedestal	550 m
<b>Hotel Villonaco</b>	Hotel	3 estrellas	106	Mirador El Pedestal	1.2 km

				Mirador El Churo	1.7 km
<b>Hotel Virgen del Cisne</b>	Hotel	2 estrellas	68	Mirador El Pedestal	450 m
<b>Loja Bella Hotel</b>	Hotel	2 estrellas	74	Mirador El Pedestal	850 m
<b>Hotel Mirador</b>	Hotel	2 estrellas	31	Mirador El Pedestal	450 m
<b>Casa Bolivar Hotel Museo</b>	Hotel	3 estrellas	14	Mirador El Pedestal	1 km
<b>Cristal Palace</b>	Hotel	3 estrellas	71	Mirador El Pedestal	700 m
<b>Floy's Hotel</b>	Hotel	3 estrellas	57	Mirador El Pedestal	1,4 km
				Mirador El Churo	1,6 km
<b>Hotel Caluva</b>	Hotel	3 estrellas	33	Mirador El Pedestal	600 m
<b>La Castellana Hotel</b>	Hotel	3 estrellas	56	Mirador El Pedestal	1 km
<b>Podocarpus</b>	Hotel	3 estrellas	75	Mirador El Pedestal	900 m
<b>Hotel Oro Verde</b>	Hotel	3 estrellas	60	Mirador El Pedestal	1,2 km
				Mirador El Churo	1,4 km
<b>San Sebastián</b>	Hotel	3 estrellas	52	Mirador El Pedestal	1 km
				Mirador El Churo	1,5 km
<b>Santoni</b>	Hotel	3 estrellas	55	Mirador El Pedestal	400 m
<b>Zamorano Real Hotel</b>	Hotel	3 estrellas	64	Mirador El Pedestal	1 km
				Mirador El Churo	1,6 km
<b>Libertador</b>	Hotel	4 estrellas	94	Mirador El Pedestal	900 m
				Mirador El Churo	1,5 km
<b>Quovadis Hotel</b>	Hotel	4 estrellas	48	Mirador Las Tapillas	2,2 km
<b>Grand Victoria Boutique Hotel</b>	Hotel	5 estrellas	86	Mirador El Pedestal	1,5 km
				Mirador El Churo	1,2 km
<b>Sonesta Hotel Loja</b>	Hotel	5 estrellas	112	Mirador Las Tapillas	800 m
				Mirador El Churo	800 m
				Mirador Las Palmeras	1,2 km

<b>Bombuscaro</b>	Hotel	3 estrellas	57	Mirador El Pedestal	800 m
				Mirador El Churo	
<b>Vilcabamba</b>	Hotel	3 estrellas	78	Mirador El Pedestal	1.0 Kkm
<b>Berlin</b>	Hostal	1 estrella	26	Mirador El Panecillo	1,7 km
<b>Carión</b>	Hostal	1 estrella	99	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Del Valle</b>	Hostal	1 estrella	14	Mirador El Panecillo	2,4 km
<b>El Inca</b>	Hostal	1 estrella	22	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>Gaviota Azul</b>	Hostal	1 estrella	18	Mirador Las Tapillas	2,5 km
<b>Gran Colombia</b>	Hostal	1 estrella	18	Mirador Las Tapillas	1,7 km
<b>Hostal Camil</b>	Hostal	1 estrella	28	Mirador El Panecillo	1,7 km
<b>Hostal Caribe</b>	Hostal	1 estrella	74	Mirador El Pedestal	750 m
<b>Hostal Los Molinos</b>	Hostal	1 estrella	56	Mirador El Panecillo	1,8 km
<b>Hostal Mendoza</b>	Hostal	1 estrella	15	Mirador El Pedestal	800 km
<b>Hostal San Luis</b>	Hostal	1 estrella	54	Mirador El Churo	1,5 km
<b>Hostal Valto</b>	Hostal	1 estrella	34	Mirador Las Tapillas	1,6 km
<b>La Riviera</b>	Hostal	1 estrella	19	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>Los Lirios</b>	Hostal	1 estrella	46	Mirador El Pedestal	450 m
<b>Quinara</b>	Hostal	1 estrella	11	Mirador El Pedestal	800 m
<b>The Mills</b>	Hostal	1 estrella	34	Mirador El Panecillo	1,3 km
<b>Valle Colonial</b>	Hostal	1 estrella	16	Mirador Las Tapillas	1,5 km
<b>Vinarós</b>	Hostal	1 estrella	34	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Hostal Los Arupos</b>	Hostal	2 estrellas	56	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Hostal Marbella</b>	Hostal	3 estrellas	56	Mirador Las Tapillas	3,4 km
<b>Hostal Pucara</b>	Hostal	2 estrellas	106	Mirador El Pedestal	750 m
<b>Real Colon</b>	Hostal	2 estrellas	33	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>América</b>	Hostal	3 estrellas	36	Mirador El Pedestal	800 m
<b>Aguilera Internacional</b>	Hostal	1 estrella	38	Mirador El Pedestal	1,5 km

Mirador Las Tapillas 1,4 km

**Fuente:** Catastro de establecimientos turísticos 2022

### 6.1.2.2. Alimentación

Tabla 3. Establecimientos de alimentación en la Ciudad de Loja

Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría	Nº de sillas	Cercanía con los miradores	Distancia
<b>Cecinas de la Y</b>	Restaurante	Un tenedor	80	Mirador Las Tapillas	600 m
				Mirador El Churo	1,5 km
<b>A lo mero mero</b>	Restaurante	Cuarta	48	Mirador El Pedestal	550 m
				Mirador El Balcón Lojano	1,6 km
<b>Akemi sushi express</b>	Restaurante	Tercera	24	Mirador El Churo	700 m
<b>Aleg café restaurante</b>	Restaurante	Un tenedor	40	Mirador El Pedestal	550 m
<b>Angelo´s</b>	Restaurante	Tercera	44	Mirador El Pedestal	750 m
<b>Apetitto café</b>	Restaurante	Tercera	48	Mirador El Panecillo	1 km
<b>Arsenia</b>	Restaurante	Segunda	64	Mirador El Churo	1,3 km
				Mirador Las Tapillas	700 m
<b>Asadero toro rojo steakhouse</b>	Restaurante	Segunda	96	Mirador El Panecillo	700 m
				Mirador El Churo	1 km
<b>Asados el safari</b>	Restaurante	Tercera	44	Mirador El Pedestal	5,6 km
				Mirador Las Tapillas	5,0 km
<b>Big boy Burger</b>	Restaurante	Tercera	56	Mirador El Churo	750 m
				Mirador Las Palmeras	1,5 km
<b>Cocinarte</b>	Restaurante	Un tenedor		Mirador El Pedestal	400 m
<b>Canoha</b>	Restaurante	Cuarta	40	Mirador Las Tapillas	1,3 km
<b>Carbon Burger</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Churo	850 m
				Mirador El Panecillo	650 m
<b>Carbonero</b>	Restaurante	Tercera	148	Mirador El Churo	450 m
				Mirador Las Palmeras	1,0 km
<b>Carbonero mirador</b>	Restaurante	Dos tenedores	140		
	Restaurante	Tercera	68	Mirador El Pedestal	500 m



<b>Carbonero suc El mirador</b>				Mirador El Balcón lojano	1,0 km
<b>Carnes y mariscos el Beto</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	3,3 km
<b>Casa de Miriam</b>	Restaurante	Tercera	24	Mirador El Churo	700 m
<b>Casa grande</b>	Restaurante	Tercera	64	Mirador El Pedestal	650 m
<b>Casa sol</b>	Restaurante	Segunda	36	Mirador El Churo	700 m
<b>Casa vieja mesón cultural</b>	Restaurante	Un tenedor	28	Mirador Las Tapillas	1,5 km
<b>Ch farina</b>	Restaurante	Segunda	48	Mirador Las Tapillas	1,4 km
<b>Chifa King</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Chifa oriental</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	850 m
<b>Costanera 700</b>	Restaurante	Un tenedor	40	Mirador El Pedestal	800 m
				Mirador El Balcón Lojano	750 m
<b>Cuna de artistas</b>	Restaurante	Un tenedor	120	Mirador El Pedestal	1,0 km
				Mirador El Churo	1,1 km
<b>Deja vu</b>	Restaurante	Un tenedor	100	Mirador El Churo	900 m
<b>Dely chicken</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Panecillo	1,6 km
<b>Dolce Affare</b>	Restaurante	Tercera	72	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Dragon Wings</b>	Restaurante	Un tenedor	28	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Dumas restaurante</b>	Restaurante	Un tenedor	52	Mirador El Pedestal	900 m
<b>El arca</b>	Restaurante	Un tenedor	23	Mirador El Panecillo	5,5 km
<b>El capitán Barbosa</b>	Restaurante	Tercera	60	Mirador El Panecillo	1,0 km
<b>El fogón grill centro</b>	Restaurante	Un tenedor	92	Mirador El Pedestal	550 m
<b>El gallo del coronel</b>	Restaurante	Tercera	24	Mirador El Churo	1,0 km
<b>El horno de Pancho</b>	Restaurante	Tercera	72	Mirador Las Tapillas	500 m
<b>El mago rey suc. 2</b>	Restaurante	Tercera	60	Mirador Las Tapillas	2,4 km
<b>El pirata cordovez Marisqueria</b>	Restaurante	Un tenedor	72	Mirador El Pedestal	750 m
<b>El tesoro del Pirata</b>	Restaurante	Cuarta	40	Mirador El Pedestal	850 m

<b>Encebollados el Huaquillitas</b>	Restaurante	Un tenedor	56	Mirador El Balcón Lojano	1,1 km
<b>Faisan El Suc.</b>	Restaurante	Tercera	36	Mirador Las Tapillas	1,5 km
<b>Fogón grill (CC Gran Aki)</b>	Restaurante	Segunda	48	Mirador Las Tapillas	1,0 km
<b>Frijol Dish Carnes y Menestras</b>	Restaurante	Un tenedor	60	Mirador Las Tapillas	1,1 km
				Mirador El Churo	950 m
<b>Gato Suco</b>	Restaurante	Un tenedor	56	Mirador El Panecillo	850 m
<b>Granvia</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	800 m
<b>Happy Chicken</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Hong Kong</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	500 m
<b>Jandry</b>	Restaurante	Tercera	24	Mirador Las Tapillas	2,5 km
<b>Junior´s</b>	Restaurante	Un tenedor	40	Mirador Las Tapillas	1,2 km
<b>KFC</b>	Restaurante	Un tenedor	32	Mirador El Panecillo	1,6 km
<b>K-Zero restaurant</b>	Restaurante	Un tenedor	60	Mirador El Churo	1,5 km
<b>La Buona Pasta</b>	Restaurante	Un tenedor	72	Mirador El Churo	1,0 km
<b>La crepería de Yannick</b>	Restaurante	Tercera	120	Mirador El Churo	900 m
<b>La cueva del cangrejo</b>	Restaurante	Tercera	32	Mirador Las Tapillas	1,6 km
<b>La Forchetta</b>	Restaurante	Un tenedor	60	Mirador El Churo	850 m
<b>La Huerta</b>	Restaurante	Un tenedor	72	Mirador El Churo	1,3 km
<b>La Azotea</b>	Restaurante	Segunda	120	Mirador Las Tapillas	2,4 km
<b>Las Patitas</b>	Restaurante	Tercera	32	Mirador El Churo	1,1 km
<b>Las ricuras sal y dulce express</b>	Restaurante	Un tenedor	36	Mirador El Panecillo	500 m
<b>Lemon Trip</b>	Restaurante	Tercera	72	Mirador El Churo	1,2 km
<b>Lolita</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador Las Tapillas	1,5 km
<b>Los trastes del Chef</b>	Restaurante	Tercera	80	Mirador El Churo	700 m
<b>Lotus</b>	Restaurante	Tercera	48	Mirador El Panecillo	800 m
<b>Mago Rey</b>	Restaurante	Tercera	28	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>Mama Lola</b>	Restaurante	Segunda	40	Mirador Las Tapillas	1,8 km
<b>Mamma mia</b>	Restaurante	Un tenedor	52	Mirador El Panecillo	1,9 km
<b>Manila</b>	Restaurante	Tercera	64	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>Mar y Cuba</b>	Restaurante	Segunda	32	Mirador El Panecillo	1,7 km
<b>May Wok</b>	Restaurante	Segunda	32	Mirador El Panecillo	1,7 km
<b>Mega ricuras de sal y dulce express</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Panecillo	450 m
<b>Megapollo</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	950 m
<b>Mixtura</b>	Restaurante	Un tenedor	32	Mirador	1,3 km

				El Pedestal	
<b>Mondragón pizzería</b>	Restaurante	Un tenedor	52	Mirador Las Tapillas	1,5 km
<b>Morelia parrillada</b>	Restaurante	Dos tenedores	20	Mirador Las Tapillas	2,1 km
<b>Moros y menestras</b>	Restaurante	Tercera	20	Mirador El Balcón Lojano	750 m
<b>Moraty Wings</b>	Restaurante	Dos tenedores	40	Mirador El Churo	1,2 km
<b>Oink Bar y Grill</b>	Restaurante	Segunda	48	Mirador El Churo	650 m
<b>Papa Charro</b>	Restaurante	Tercera	60	Mirador El Churo	950 m
<b>Papa Charro II</b>	Restaurante	Tercera	36	Mirador El Churo	1,4 km
<b>Papa Charro III</b>	Restaurante	Tercera	52	Mirador Las Tapillas	1,0 km
<b>Parrilladas El Fogón</b>	Restaurante	Segunda	112	Mirador Las Tapillas	2,4 km
<b>Patio de antaño</b>	Restaurante	Segunda	16	Mirador El Churo	600 m
<b>Perla del pacífico</b>	Restaurante	Tercera	46	Mirador El Pedestal	900 m
<b>Pinchos al Carbón</b>	Restaurante	Tercera	52	Mirador Las Tapillas	1,7 km
<b>Pio Pio</b>	Restaurante	Segunda	28	Mirador El Pedestal	2,4 km
<b>Piscis carnes y mariscos</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	900 m
<b>Pittura galería café</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Pizza Papa John´s</b>	Restaurante	Un tenedor	68	Mirador El Churo	1,1 km
<b>Pizzería Forno Di Fango</b>	Restaurante	Un tenedor	64	Mirador El Churo	800 m
<b>Plaza Bolivar</b>	Restaurante	Tercera	60	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Pollos Asadero K-Zero</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador Las Tapillas	1,9 km
<b>Pollos Gusy Principal</b>	Restaurante	Segunda	60	Mirador El Pedestal	600 m
<b>Pollos Gusy Suc 2.</b>	Restaurante	Segunda	84	Mirador El Panecillo	1,3 km
<b>Pollos Gusy Suc 3.</b>	Restaurante	Segunda	44	Mirador Las Tapillas	2,4 km
<b>Pollos Ricky</b>	Restaurante	Un tenedor	83	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Pollos Sandy</b>	Restaurante	Tercera	56	Mirador El Pedestal	900 m
<b>Portal 16</b>	Restaurante	Tercera	36	Mirador El Churo	1,6 km
<b>Pub Diabluma</b>	Restaurante	Un tenedor	120	Mirador El Churo	950 m
<b>Puerto Callao</b>	Restaurante	Tercera	100	Mirador El Churo	900 m
<b>El Recreo</b>	Restaurante	Tercera	40	Mirador Las Tapillas	1,7 km
<b>Restaurant Rincón de Borgoña</b>	Restaurante	Un tenedor	64	Mirador El Panecillo	950 m
<b>Restaurant Yanacocha</b>	Restaurante	Un tenedor	60	Mirador Las Tapillas	1,8 km
<b>Rhapsody</b>	Restaurante	Un tenedor	32	Mirador Las Tapillas	750 m
<b>Riscomar Restaurant</b>	Restaurante	Tres tenedores	24	Mirador El Churo	550 m
<b>Sandy</b>	Restaurante	Dos tenedores	68	Mirador Las Tapillas	2,4 km

<b>Sandy centro</b>	Restaurante	Dos tenedores	80	Mirador El Pedestal	900 m
<b>Sandy express</b>	Restaurante	Dos tenedores	56	Mirador El Churo	1,0 km
<b>Sandy norte</b>	Restaurante	Tres tenedores	28	Mirador Las Tapillas	1,5 km
<b>Sandy Sur</b>	Restaurante	Dos tenedores	56	Mirador El Pedestal	2,5 km
<b>Sol de Nazca</b>	Restaurante	Un tenedor	36	Mirador El Churo	1,3 km
<b>Tenedores y Sabores</b>	Restaurante	Tres tenedores	40	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>El Tiezto</b>	Restaurante	Tres tenedores	56	Mirador El Panecillo	700 m
<b>Tropiburger</b>	Restaurante	Un tenedor	32	Mirador El Panecillo	1,7 km
<b>Vidaventura Grill y Bar</b>	Restaurante	Dos tenedores	88	Mirador El Churo	800 m
<b>Zona carnes y mariscos</b>	Restaurante	Tres tenedores	104	Mirador El Pedestal	1,7 km
<b>Zona carnes y mariscos resto Pub</b>	Restaurante	Tres tenedores	120	Mirador El Pedestal	1,4 km
<b>Michelasos al paso</b>	Restaurante	Un tenedor	80	Mirador El Pedestal	1,5 km
<b>La Vaca Burguesa</b>	Restaurante	Un tenedor	45-46	Mirador El Churo	600 m
<b>Restaurante K-Zona Grill y Mar</b>	Restaurante	Un tenedor	95	Mirador Las Tapillas	1,9 km
<b>Garden Lounge</b>	Restaurante	Un tenedor	38	Mirador Las Tapillas	800 m
<b>Alebrije</b>	Cafetería	Tres tazas	20	Mirador El Churo	1,1 km
<b>Artesanale</b>	Cafetería	Dos tazas	60	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Artesanale suc. 1</b>	Cafetería	Una taza	20	Mirador El Panecillo	1,7 km
<b>Artesanale suc. 3</b>	Cafetería	Dos tazas	36	Mirador Las Tapillas	600 m
<b>Bistro aleman lecka</b>	Cafetería	Una taza	16	Mirador El Churo	750 m
<b>Café bourbon ol roastery</b>	Cafetería	Tres tazas	24	Mirador El Churo	700 m
<b>Café de Aquiles</b>	Cafetería	Una taza	64	Mirador El Pedestal	1,3 km
<b>Café de Matilde</b>	Cafetería	Tres tazas	24	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>El cafecito lojano</b>	Cafetería	Tres tazas	36	Mirador El Churo	1,0 km
<b>Cafecito lojano suc.</b>	Cafetería	Tres tazas	48	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>Cafetería Indera</b>	Cafetería	Una taza	40	Mirador El Pedestal	950 m
<b>Cafetería y heladería disert coffec</b>	Cafetería	Una taza	36	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Chocosweet</b>	Cafetería	Tres tazas	20	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Chocosweet suc.</b>	Cafetería	Tres tazas	20	Mirador El Churo	700 m
<b>Crepella</b>	Cafetería	Tres tazas	16	Mirador El Churo	1,0 km
<b>Crepes &amp; coffee</b>	Cafetería	Tres tazas	16	Mirador El Churo	800 m
<b>Emporio lojano</b>	Cafetería	Tres tazas	24	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Francis</b>	Cafetería	Tres tazas	44	Mirador El Panecillo	1,3 km

<b>Gina´s cafe de la casa suc.</b>	Cafetería	Una taza	36	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Ginas cafe de la casa</b>	Cafetería	Una taza	40	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>Gollerías</b>	Cafetería	Una taza	320	Mirador El Churo	1,1 km
<b>Hijole empanadas</b>	Cafetería	Una taza	8	Mirador El Pedestal	1,4 km
<b>Kaweh coffee shop</b>	Cafetería	Dos tazas	24	Mirador El Churo	1,0 km
<b>La fresca juice bar</b>	Cafetería	Una taza	16	Mirador El Churo	1,3 km
<b>La mojitata</b>	Cafetería	Tres tazas	24	Mirador El Churo	1,1 km
<b>Linburguer</b>	Cafetería	Tres tazas	32	Mirador El Pedestal	700 m
<b>Moka coffee house</b>	Cafetería	Tres tazas	28	Mirador El Churo	1,0 km
<b>Montbel</b>	Cafetería	Una taza	36	Mirador El Churo	1,0 km
<b>Neptali café</b>	Cafetería	Tres tazas	20	Mirador El Churo	900 m
<b>Notas de café</b>	Cafetería	Tres tazas	44	Mirador El Churo	1,0 km
<b>Omm siri</b>	Cafetería	Tres tazas	32	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Philadelphia 98</b>	Cafetería	Una taza	52	Mirador El Churo	750 m
<b>Ricuras de sal y dulce</b>	Cafetería	Dos tazas	100	Mirador El Pedestal	1,3 km
<b>Shawarma</b>	Cafetería	Una taza	28	Mirador El Churo	550 m
<b>Tamal lojano</b>	Cafetería	Dos tazas	60	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Topoli</b>	Cafetería	Dos tazas	56	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Villonaco</b>	Cafetería	Tres tazas	28	Mirador El Pedestal	16,9 km
<b>Waffle planet</b>	Cafetería	Tres tazas	12	Mirador El Churo	1,1 km
<b>Brujas cafetería</b>	Cafetería	Una taza		Mirador El Churo	1,1 km
<b>La casa de la tía Omaira</b>	Cafetería	Una taza	24	Mirador El Churo	900 m

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos 2022

### 6.1.2.3. Guías turísticos

Tabla 4. Guías turísticos de la Ciudad de Loja

<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>
<b>Seraquive Cuenca Sandra Lorena</b>	Guía local
<b>Benalcázar Lucano Hugo Cesar</b>	Guía nacional de turismo y Guía nacional especializado en patrimonio
<b>Curipoma Tene Livio Vicente</b>	Guía local
<b>Castillo Duran Cruz Vicenta</b>	Guía local
<b>Morocho Remache Zoila Benigna</b>	Guía local
<b>Álvarez Cajas Patricio José</b>	Guía local
<b>Arboleda Hurtado Sergio</b>	Guía local
<b>León Villalta John Rene</b>	Guía local
<b>Carpio Vega Wilson Alfredo</b>	Guía local
<b>Abad Jaramillo José maría</b>	Guía local
<b>Pérez Arboleda Gricerio Froilan</b>	Guía local
<b>Condoy Macas Franco Fabian</b>	Guía local
<b>Caraguay Aguinsaca José Vidal</b>	Guía local
<b>Condoy Macas Flavio Darío</b>	Guía local
<b>León Villalta Celso Álvaro</b>	Guía local

<b>Viteri Ortega Diego Mauricio</b>	Guía nacional de turismo
<b>Vivanco Jiménez Wilman Patricio</b>	Guía nacional de turismo
<b>González Bustamante Pavel Fernando</b>	Guía nacional de turismo
<b>Herrera Lima Juan Carlos</b>	Guía local
<b>Coronel Curimilma Luis Raúl</b>	Guía nacional de turismo
<b>Buri Guamán Mariana De Jesús</b>	Guía local
<b>Cuesta Palacios Valeria Nathaly</b>	Guía nacional de turismo y Guía nacional especializado en patrimonio
<b>Guamán Jara Jerson David</b>	Guía nacional de turismo
<b>Cuenca Atiencia Andrea Celeste</b>	Guía local
<b>Bejarano Castillo Libia Patricia</b>	Guía local
<b>Bejarano Castillo José Luis</b>	Guía local
<b>Uyaguari Guachisaca Edgar Eusebio</b>	Guía local
<b>Hidalgo Pereira Andrés Michael</b>	Guía nacional de turismo
<b>Uyaguari Guachisaca Cesar Fabian</b>	Guía local
<b>Fernández Cuenca Yonder Fabricio</b>	Guía local
<b>Jaura Morocho Juan Isaías</b>	Guía local
<b>Rohoden Jaramillo Kevin Edgar</b>	Guía nacional de turismo
<b>Viñamagua Zaquinaula Ángel Hernán</b>	Guía local
<b>Chinchay Merino Sergio</b>	Guía local
<b>Cuenca Huachisaca Arnulfo</b>	Guía local
<b>Agreda Ordoñez Jorge Luis</b>	Guía nacional de turismo

Fuente: Catastro de Guías Nacionales de Turismo 2023

#### 6.1.2.4. Agencias de viajes

Tabla 5. Agencias de viajes

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cercanía con los miradores</b>	<b>Distancia</b>
<b>Abad Castillo Travel</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	800 m
<b>Aerotoursd</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Churo	800 m
<b>Agencia De Viajes Vilcatur</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	900 m
<b>Agencia De Viajes Y Tour Operadora Ec-Viator Cia.Ltda.</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	2,2 km
<b>Agencia Tel Aviv Travel</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Balcón Lojano	1,6 km
<b>Arutam Tours Loja Ecuador</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,4 km
<b>Atlantis Travel</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,4 km
<b>C&amp;T Travel</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Panecillo	1,3 km
<b>Ciudad De Loja</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	950 m
<b>Confiatur Cia. Ltda.</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,1 km

<b>Ecotel Travel</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>G&amp;S Travel Cia.Ltda</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador Las Tapillas	1,2 km
<b>Hatunchasqui</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Panecillo	3,4 km
<b>Jc Travel</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Lojatours</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador Las Tapillas	1,6 km
<b>Sead &amp; Cont Tour</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	350 m
<b>Sumkawy Travel</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,0 km
<b>High Quality, Tourism and Services Highserv S.A.</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Churo	1,2 km
<b>Travel Live</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Vtm Touring</b>	Agencia De Viajes Dual	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Álvarez Travel Agencia De Viajes Cia.Ltda</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Pedestal	900 m
<b>Amazontravel</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Panecillo	1,3 km
<b>Apolo Campoverde</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Pedestal	1,3 km
<b>B Y B Travel</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>Delgado Travel Loja</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Pedestal	1,4 km
<b>Gasatur</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Pedestal	1,1 km
<b>H&amp;M Travel Solutions</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Pedestal	1,2 km
<b>Hoovertours Agencia De Viajes</b>	Agencia De Viajes Internacional	Mirador El Panecillo	650 m

**Fuente:** Catastro de establecimientos turísticos 2022

### **6.1.3. Criterios de selección**

Para la elección de los miradores que necesitan un mejoramiento de acuerdo a las condiciones para el desarrollo turístico de la ciudad se realizó los criterios de selección, depuración y tamización.

En lo que compete al primer criterio de selección denominado "selección y depuración" mediante la visita de campo se eligió a los miradores para un previo mejoramiento de acuerdo al nivel de seguridad que existe dentro de los miradores y a la ubicación desde el casco céntrico de la ciudad (Ver anexo 11).

En lo que corresponde al segundo criterio de selección denominado "tamización de los miradores urbanos" se realizó una visita de campo en la que se tomó en cuenta datos para la

calificación, mediante parámetros basados en el área de ubicación, estado de conservación, seguridad, servicios y entorno, dando como resultado a seis miradores para efectuar la propuesta de mejoramiento (Ver anexo 12).

#### ***6.1.4. Resultados de entrevistas***

Los moradores de los diferentes barrios en los que se encuentran los miradores han manifestado que estos lugares son muy importantes para el turismo dentro de la ciudad, sin embargo se debería realizar adecuaciones para que tengan una buena imagen y así más personas lleguen a ellos, los aspectos que mencionaron se tratan acerca de seguridad, control de las personas que van a ingerir bebidas alcohólicas y personas que botan basura fuera de los basureros existentes (Ver anexo 14)



### 6.1.5. Resultado de encuestas

Se aplicó encuestas mediante el método por cuotas en la que se tomó en cuenta a personas de 20 a 50 años de edad que visitan los miradores, se encuestó a 10 personas por cada mirador, dando así un total de 80 encuestas.

#### 6.1.5.1 Representación gráfica y análisis de cada mirador

##### 6.1.5.1.1. Mirador El Pedestal

Tabla 6. Visita del mirador

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	9	90%
<b>Clima</b>	0	0
<b>Toma de fotografías</b>	1	10%
<b>Recreación y diversión</b>	0	0

#### Interpretación:

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador y de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada.

Tabla 7. Grado de Satisfacción

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	8	80%
<b>Regular</b>	2	20%
<b>Mala</b>	0	0

#### Interpretación:

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una buena y una regular satisfacción al visitar este mirador.

Tabla 8. Frecuencia de visita

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	8	80%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	2	2%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente y los fines de semana.

*Tabla 9. Momento del día que prefiere visitar el mirador*

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	1	10%
<b>Tarde</b>	5	50%
<b>Noche</b>	4	40%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde y en la noche.

*Tabla 10. Seguridad en el mirador*

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	9	10%
<b>No</b>	1	50%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador.

*Tabla 11. Implementación en el mirador*

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	6	20%
<b>Asientos</b>	2	7%
<b>Aparcamiento</b>	2	7%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	4	13%
<b>Telescopio</b>	6	20%
<b>Mesas interpretativas</b>	2	7%
<b>Barandas de seguridad</b>	1	3%
<b>Información a través de códigos QR</b>	1	3%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	1	3%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	5	17%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar basureros, telescopio, señalética turística, sitios exclusivos para fotografía, asientos, aparcamiento y mesas interpretativas.

#### **6.1.5.1.2. Mirador “El Churo”**

*Tabla 12. Visita del mirador*

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	8	80%
<b>Clima</b>	0	0
<b>Toma de fotografías</b>	2	20%
<b>Recreación y diversión</b>	0	0

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador y de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada.

*Tabla 13. Grado de Satisfacción*

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	10	100%
<b>Regular</b>	0	0%
<b>Mala</b>	0	0%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una buena satisfacción al visitar este mirador.

*Tabla 14. Frecuencia de visita*

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	10	100%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	0	0%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente.

*Tabla 15. Momento del día que prefiere visitar el mirador*

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	0	0%
<b>Tarde</b>	3	30%
<b>Noche</b>	7	70%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde y en la noche.

*Tabla 16. Seguridad en el mirador*

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	9	10%
<b>No</b>	1	50%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador.

*Tabla 17. Implementación en el mirador*

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	6	21%
<b>Asientos</b>	4	14%
<b>Aparcamiento</b>	2	7%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	0	0%
<b>Telescopio</b>	7	24%
<b>Mesas interpretativas</b>	1	3%
<b>Barandas de seguridad</b>	1	3%
<b>Información a través de códigos QR</b>	4	14%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	2	7%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	2	7%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar: Basureros, asientos, aparcamiento, telescopio, mesas interpretativas, barandas de seguridad,

información a través de códigos QR, servicio de transporte seguro, señalización y señalética hacia y en el mirador.

### 6.1.5.1.3. Mirador “Las Tapillas”

Tabla 18. Visita del mirador

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	8	80%
<b>Clima</b>	0	0%
<b>Toma de fotografías</b>	1	10%
<b>Recreación y diversión</b>	1	10%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador, de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada y de recreación y diversión.

Tabla 19. Grado de Satisfacción

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	4	40%
<b>Regular</b>	6	60%
<b>Mala</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una satisfacción regular de visitar el mirador.

Tabla 20. Frecuencia de visita

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	10	100%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente.

Tabla 21. Momento del día que prefiere visitar el mirador

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	0	0%
<b>Tarde</b>	5	50%
<b>Noche</b>	5	50%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde y en la noche.

Tabla 22. Seguridad en el mirador

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	6	60%
<b>No</b>	4	40%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador, sin embargo, existe cierto porcentaje de inseguridad en el mismo.

Tabla 23. Implementación en el mirador

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	9	25%
<b>Asientos</b>	8	22%
<b>Aparcamiento</b>	0	0%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	2	5%
<b>Telescopio</b>	4	11%
<b>Mesas interpretativas</b>	0	0%
<b>Barandas de seguridad</b>	0	0%
<b>Información a través de códigos QR</b>	1	3%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	2	6%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	10	28%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar: Basureros, asientos, telescopio, servicio de transporte seguro, señalización y señalética hacia y en el mirador y sitios exclusivos para fotografía.

#### 6.1.5.1.4. Mirador “Balcón Lojano”

Tabla 24. Visita del mirador

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	6	60%
<b>Clima</b>	0	0%
<b>Toma de fotografías</b>	3	30%
<b>Recreación y diversión</b>	1	10%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador y de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada.

Tabla 25. Grado de Satisfacción

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	4	40%
<b>Regular</b>	6	60%
<b>Mala</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una satisfacción regular de visita en el mirador.

Tabla 26. Frecuencia de visita

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	9	90%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	1	10%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente.

Tabla 27. Momento del día que prefiere visitar el mirador

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	0	0%
<b>Tarde</b>	8	80%
<b>Noche</b>	2	20%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde.

Tabla 28. Seguridad en el mirador

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	9	90%
<b>No</b>	1	10%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador, sin embargo, existe cierto porcentaje de inseguridad en el mismo.

Tabla 29. Implementación en el mirador

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	7	21%
<b>Asientos</b>	10	29%
<b>Aparcamiento</b>	0	0%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	3	9%
<b>Telescopio</b>	3	9%
<b>Mesas interpretativas</b>	1	3%
<b>Barandas de seguridad</b>	0	0%
<b>Información a través de códigos QR</b>	0	0%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	0	0%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	10	29%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar: Basureros, asientos, telescopio y señalización y señalética hacia y en el mirador.



#### 6.4.5.1.5. Mirador “El Panecillo”

Tabla 30. Visita del mirador

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	5	50%
<b>Clima</b>	0	0%
<b>Toma de fotografías</b>	4	40%
<b>Recreación y diversión</b>	1	10%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador y de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada

Tabla 31. Grado de Satisfacción

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	5	50%
<b>Regular</b>	5	50%
<b>Mala</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una satisfacción regular y buena de visita en el mirador.

Tabla 32. Frecuencia de visita

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	9	90%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	1	10%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente.

Tabla 33. Momento del día que prefiere visitar el mirador

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	2	20%
<b>Tarde</b>	5	50%
<b>Noche</b>	3	30%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde y en la noche.

Tabla 34. Seguridad en el mirador

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	5	50%
<b>No</b>	5	50%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador, sin embargo, existe cierto porcentaje de inseguridad en el mismo.

Tabla 35. Implementación en el mirador

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	5	13%
<b>Asientos</b>	8	21%
<b>Aparcamiento</b>	1	3%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	3	8%
<b>Telescopio</b>	5	13%
<b>Mesas interpretativas</b>	5	13%
<b>Barandas de seguridad</b>	2	5%
<b>Información a través de códigos QR</b>	1	3%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	1	3%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	7	18%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar: Basureros, asientos, telescopio, mesas interpretativas, señalización y señalética hacia y en el mirador y sitios exclusivos para fotografía.

#### 6.4.5.1.6. Mirador “Las Palmeras”

Tabla 36. Visita del mirador

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	7	70%
<b>Clima</b>	0	0%
<b>Toma de fotografías</b>	3	30%
<b>Recreación y diversión</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador y de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada.

Tabla 37. Grado de Satisfacción

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	10	100%
<b>Regular</b>	0	0%
<b>Mala</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una satisfacción buena de visita en el mirador.

Tabla 38. Frecuencia de visita

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	8	80%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	2	20%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente.

Tabla 39. Momento del día que prefiere visitar el mirador

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	0	0%

<b>Tarde</b>	7	70%
<b>Noche</b>	3	30%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde y en la noche.

*Tabla 40. Seguridad en el mirador*

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	8	80%
<b>No</b>	2	20%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador, sin embargo, existe cierto porcentaje de inseguridad en el mismo.

*Tabla 41. Implementación en el mirador*

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	8	18%
<b>Asientos</b>	9	20%
<b>Aparcamiento</b>	3	7%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	4	9%
<b>Telescopio</b>	7	16%
<b>Mesas interpretativas</b>	2	5%
<b>Barandas de seguridad</b>	3	7%
<b>Información a través de códigos QR</b>	1	2%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	1	2%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	6	14%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar: Basureros, asientos, telescopio, señalización y señalética hacia y en el mirador, barandas de seguridad y se mejore el aparcamiento.

### 6.4.5.1.7. Mirador “Chinguilanchi”

Tabla 42. Visita del mirador

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	6	60%
<b>Clima</b>	0	0%
<b>Toma de fotografías</b>	2	20%
<b>Recreación y diversión</b>	2	20%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador y de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada.

Tabla 43. Grado de Satisfacción

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	10	100%
<b>Regular</b>	0	0%
<b>Mala</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una satisfacción buena de visita en el mirador.

Tabla 44. Frecuencia de visita

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	9	90%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	1	10%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente.

Tabla 45. Momento del día que prefiere visitar el mirador

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	0	0%
<b>Tarde</b>	9	90%
<b>Noche</b>	1	10%

**Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde y en la noche.

Tabla 46. Seguridad en el mirador

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	10	10%
<b>No</b>	0	0%

**Interpretación:** A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador.

Tabla 47. Implementación en el mirador

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	6	20%
<b>Asientos</b>	9	30%
<b>Aparcamiento</b>	0	0%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	4	13%
<b>Telescopio</b>	2	7%
<b>Mesas interpretativas</b>	0	0%
<b>Barandas de seguridad</b>	0	0%
<b>Información a través de códigos QR</b>	0	0%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	0	0%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	9	30%

**Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar: Basureros, asientos, telescopio, señalización y señalética hacia y en el mirador y sitios exclusivos para fotografía.

#### 6.4.5.1.8. Mirador “El Teleférico”

Tabla 48. Visita del mirador

<b>Pregunta 1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador ?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Paisaje</b>	7	70%
<b>Clima</b>	0	0%
<b>Toma de fotografías</b>	3	30%
<b>Recreación y diversión</b>	0	0%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas han disfrutado del paisaje que ofrece este mirador y de la toma de fotografías que se puede realizar debido a la vista privilegiada.

Tabla 49. Grado de Satisfacción

<b>Pregunta 2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	5	50%
<b>Regular</b>	4	40%
<b>Mala</b>	1	10%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes han tenido una satisfacción buena, regular y mala de visita en el mirador

Tabla 50. Frecuencia de visita

<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Ocasionalmente</b>	10	100%
<b>Todos los días</b>	0	0%
<b>Fines de semana</b>	0	0%

#### **Análisis Cualitativo:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas visitan este mirador ocasionalmente.

Tabla 51. Momento del día que prefiere visitar el mirador

<b>Pregunta 4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mañana</b>	3	30%
<b>Tarde</b>	6	60%
<b>Noche</b>	1	10%

### **Análisis Cualitativo:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas prefieren visitar el mirador en la tarde y en la noche.

Tabla 52. Seguridad en el mirador

<b>Pregunta 5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar el mirador?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	3	30%
<b>No</b>	7	70%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los turistas si se han sentido seguras al visitar el mirador, sin embargo, existe cierto porcentaje de inseguridad en el mismo

Tabla 53. Implementación en el mirador

<b>Pregunta 6. ¿Qué se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Basureros</b>	3	9%
<b>Asientos</b>	6	19%
<b>Aparcamiento</b>	3	9%
<b>Sitios exclusivos para fotografía</b>	3	9%
<b>Telescopio</b>	3	9%
<b>Mesas interpretativas</b>	3	9%
<b>Barandas de seguridad</b>	4	12%
<b>Información a través de códigos QR</b>	2	6%
<b>Servicio de transporte seguro</b>	2	6%
<b>Señalización y señalética hacia y en el mirador</b>	4	12%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que es necesario implementar: Basureros, asientos, telescopio, señalización y señalética hacia y en el mirador, barandas de seguridad y se mejore el aparcamiento, información a través de código QR y servicio de transporte seguro.



### 6.1.5.2. Representación gráfica y análisis de preguntas generales

Tabla 54. Publicidad de los miradores

<b>Pregunta 7. ¿Considera que la publicidad que existe sobre los miradores de la ciudad es la adecuada?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	6	7%
<b>No</b>	74	93%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que no existe una adecuada publicidad para los miradores urbanos.

Tabla 55. Mayor promoción de los miradores

<b>Pregunta 8. ¿Qué se podría realizar para que se dé una mayor promoción de los miradores?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Recorridos nocturnos</b>	18	22%
<b>Visitas guiadas</b>	19	24%
<b>Difusión en redes sociales</b>	43	54%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que para mejorar la publicidad para los miradores urbanos se podría realizar difusión en redes sociales, realizar visitas guiadas y efectuar recorridos nocturnos.

Tabla 56. Publicidad de los miradores

<b>Pregunta 9. ¿Le gustaría realizar un recorrido por los miradores urbanos de la ciudad de Loja?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	76	95%
<b>No</b>	4	5%

#### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que se debería realizar un recorrido por los miradores urbanos de la ciudad de Loja, ya que las personas si asistirían.

Tabla 57. Precio por el recorrido

<b>Pregunta 10. ¿Considera que la publicidad que existe sobre los miradores de la ciudad es la adecuada?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>De 5 a 10 dólares</b>	76	95%
<b>De 15 a 20 dólares</b>	1	1%
<b>De 25 a 30 dólares</b>	0	0%
<b>0 dólares</b>	2	3%
<b>El valor dependerá del servicio que se brinde</b>	1	1%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que el costo del recorrido por los miradores urbanos sería de 5 a 10 dólares.

### **Datos personales**

Tabla 58. Lugar de Residencia

<b>Pregunta 1. Lugar de Residencia</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Loja</b>	74	93%
<b>Cuenca</b>	3	4%
<b>Piñas</b>	1	1%
<b>Quito</b>	1	1%
<b>Vilcabamba</b>	1	1%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que los visitantes de los miradores urbanos son de Loja, Cuenca, Piñas, Quito y Vilcabamba.

Tabla 59. Género

<b>Pregunta 2. Género</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Femenino</b>	48	60%
<b>Masculino</b>	32	40%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que el mayor porcentaje de visitantes de los miradores urbanos son mujeres.

Tabla 60. Edad

<b>Pregunta 3. Edad</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>20 a 30 años</b>	29	36%
<b>31 a 40 años</b>	26	33%
<b>41 a 50 años</b>	25	31%

**Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que el mayor porcentaje de visitantes de los miradores son jóvenes adultos.

Tabla 61. Nivel de educación

<b>Pregunta 4. Educación</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Primaria</b>	1	1%
<b>Secundaria</b>	13	16%
<b>Tercer nivel</b>	63	79%
<b>Posgrado</b>	3	4%

**Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que el mayor porcentaje de visitantes de los miradores son personas con un nivel de educación de tercer nivel.

Tabla 62. Ocupación

<b>Pregunta 4. Ocupación</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Estudiante</b>	23	29%
<b>Trabajador del sector público</b>	33	41%
<b>Trabajador del sector privado</b>	14	17%
<b>Desempleado</b>	6	8%
<b>Ama de casa</b>	3	4%
<b>Trabajador de limpieza</b>	1	1%

**Análisis Cualitativo:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que el mayor porcentaje de visitantes de los miradores son trabajadores del sector público, estudiantes y trabajadores del sector privado.

Tabla 63. Ingresos mensuales

<b>Pregunta 6. Ingresos mensuales</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Menos de 400 dólares</b>	34	42%
<b>De 401 a 700 dólares</b>	32	40%
<b>De 701 a 1000 dólares</b>	11	14%
<b>Más de 1000 dólares</b>	3	4%

### **Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos se determinó que el mayor porcentaje de visitantes de los miradores tiene ingresos económicos menos de 400 dólares.

### **Análisis General de las encuestas**

En las encuestas realizadas a los visitantes de los diferentes miradores de la Ciudad de Loja se pudo determinar que las personas encuestadas han disfrutado del paisaje que se genera en estos lugares, los han visitado ocasionalmente, prefieren visitarlos en la tarde y lo que consideran que se debería implementar en los miradores son: asientos, señalización turística, basureros, telescopio y sitios exclusivos para fotografías, consideran que no existe buena publicidad sobre los miradores y se la podría realizar con difusión en redes sociales y finalmente si les gustaría realizar un recorrido por los miradores dispuestos a pagar de 5 a 10 dólares.

### 6.1.6. Análisis PESTEL

Tabla 64. Análisis PESTEL

<b>Factores Políticos</b>	<b>Factores Económicos</b>	<b>Factores Sociales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El gobierno dispone de leyes que se deben cumplir en los espacios urbanos (Municipio de Loja, 2016)</li> <li>• Políticas públicas que favorezcan el ordenamiento territorial</li> <li>• La falta de liderazgo político en el turismo de la ciudad ha llevado al abandono de su riqueza territorial. (Banegas, 2023)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe recursos financieros destinados al mejoramiento de atractivos turísticos de la ciudad.</li> <li>• El turismo es un factor clave en el desarrollo económico y cultural de la ciudad (Salas, 2018)</li> <li>• Mediante el decreto No.644, dado por el presidente Guillermo Lasso se da la reducción del IVA para establecimientos turísticos, en fechas establecidas (MINTUR, 2023)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inseguridad en la ciudad ha aumentado, dando como resultado asaltos a la luz del día y temor a la ciudadanía (Banegas, 2023)</li> <li>• Incremento del consumo de alcohol en espacios públicos (Loor, 2023)</li> <li>• Aumento de la migración ilegal al país (Cueva, 2022)</li> <li>• Incremento del nivel de desempleo y alza de los precios (Izquierdo, 2023)</li> </ul>
<b>Factores Tecnológicos</b>	<b>Factores Ecológicos</b>	<b>Factores Legales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción turística mediante la campaña “Loja, tanto para ser feliz”, en la que se han desarrollado varios videos promocionales sobre la potencialidad turística de la ciudad (MINTUR, 2023)</li> <li>• Se han realizado proyectos de movilidad inteligente, a razón de estos se ha nominado a la ciudad como “Smart City” (Yépez, 2022)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los niveles de contaminación del aire aún no son graves (Rentería, 2019).</li> <li>• La ciudadanía no tiene una buena conciencia ambiental y no botan la basura en donde corresponde (Diaz, 2019)</li> <li>• La riqueza ecológica y cultural constituyen factores impulsores de la actividad turística (Municipio de Loja, 2022)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen ordenanzas municipales en que se mencionan normativas y sanciones que permiten tener un orden dentro de los espacios públicos (Municipio de Loja, 2016)</li> </ul>

### 6.1.7. Análisis FODA

Tabla 65. Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vista agradable de la ciudad</li><li>2. Espacio de esparcimiento social y ocio</li><li>3. Permite la observación de la ciudad</li><li>4. Los ocho miradores se encuentran dentro de la zona urbana</li><li>5. Fácil accesibilidad, se puede llegar en bus, taxi o caminando</li><li>6. Restaurantes y hoteles cercanos a los miradores</li><li>7. Su historia es de gran relevancia para la ciudad.</li><li>8. Apoyo de la comunidad aledaña a los miradores para crear un proyecto turístico</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Festival de Artes Vivas</li><li>2. Cuna de grandes artistas y literarios</li><li>3. Romería de la Virgen del Cisne</li><li>4. Aplicaciones informativas de servicios complementarios</li><li>5. Amplia oferta de hoteles y restaurantes</li><li>6. Ciudad fronteriza</li><li>7. Diversidad de atractivos turísticos culturales y naturales</li><li>8. Diversidad gastronómica</li><li>9. Campaña turística Loja, tanto para ser feliz.</li></ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Carencia de señalética turística en los miradores</li><li>2. Falta de señalización de aproximación</li><li>3. Vías en mal estado para acceder a los miradores</li><li>4. Consumo de bebidas alcohólicas en los miradores</li><li>5. La ciudadanía bota basura donde no corresponde</li><li>6. Infraestructura en mal estado</li><li>7. No existe suficiente promoción turística acerca de estos lugares.</li><li>8. Poca importancia por parte de las agencias de viajes para crear rutas entre los miradores urbanos de la ciudad.</li><li>9. No hay apoyo de parte de las autoridades de la ciudad para mejorar los miradores</li><li>10. Inseguridad</li><li>11. Servicios turísticos escasos</li><li>12. Falta de información de los miradores</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cambio climático</li><li>2. Alcohólico</li><li>3. Migrantes ilegales</li><li>4. Mala administración por parte del gobierno</li><li>5. Desempleo</li></ol>

### 6.1.8. Análisis FODA cruzado

Tabla 66. Análisis FODA cruzado

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vista agradable de la ciudad</li> <li>2. Espacio de esparcimiento social y ocio</li> <li>3. Permite la observación de la ciudad</li> <li>4. Los ocho miradores se encuentran dentro de la zona urbana</li> <li>5. Fácil accesibilidad, se puede llegar en bus, taxi o caminando</li> <li>6. Restaurantes y hoteles cercanos a los miradores</li> <li>7. Su historia es de gran relevancia para la ciudad.</li> <li>8. Apoyo de la comunidad aledaña a los miradores para crear un proyecto turístico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carencia de señalética turística en los miradores</li> <li>2. Falta de señalización de aproximación</li> <li>3. Vías en mal estado para acceder a los miradores</li> <li>4. Consumo de bebidas alcohólicas en los miradores</li> <li>5. La ciudadanía bota basura donde no corresponde</li> <li>6. Infraestructura en mal estado</li> <li>7. No existe suficiente promoción turística acerca de estos lugares.</li> <li>8. Poca importancia por parte de las agencias de viajes para crear rutas entre los miradores urbanos de la ciudad.</li> <li>9. No hay apoyo de parte de las autoridades de la ciudad para mejorar los miradores</li> <li>10. Inseguridad</li> <li>11. Servicios turísticos escasos</li> <li>12. Falta de información de los miradores</li> </ol>
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Festival de artes vivas</li> <li>2. Cuna de grandes artistas y literarios</li> <li>3. Romería de la Virgen del Cisne</li> <li>4. Aplicaciones informativas de servicios complementarios</li> <li>5. Amplia oferta de hoteles y restaurantes</li> <li>6. Ciudad fronteriza</li> <li>7. Diversidad de atractivos turísticos culturales y naturales</li> <li>8. Diversidad gastronómica</li> <li>9. Campaña turística Loja, tanto para ser feliz.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proponer tours en donde se potencien los principales atractivos turísticos de la ciudad. F1, F3, F4. O7, O8</li> <li>2. Establecer aplicaciones con información turística de la ciudad de Loja. F1, F3, O1, O4, O7.</li> <li>3. Fortalecer la ruta turística en la que se tome en cuenta los miradores urbanos de la ciudad F1, F2, F3, F4, O5, O7, O8.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proponer la señalética turística y vial hacia y en los miradores. D1, D2,</li> <li>2. Mejorar las vías de acceso a los miradores D3</li> <li>3. Reforzar controles para que no existan el consumo de bebidas alcohólicas en los atractivos. D4.</li> <li>4. Concientizar a la ciudadanía acerca de no tirar basura en los miradores D5</li> <li>5. Proponer un plan de mantenimiento para los miradores D6</li> <li>6. Mejorar la promoción turística de los miradores urbanos D7</li> </ol>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1. Cambio climático 3. Alcoholismo 4. Migrantes ilegales 5. Mala administración por parte del gobierno 6. Desempleo	1. Concientizar a la ciudadanía sobre el excesivo consumo de alcohol F2, A3 2. Fomentar el mejoramiento de capacidades de personas dedicadas al turismo dentro de la ciudad. F4, A6	7. Incentivar a las agencias de viajes en crear tours que involucren la visita de miradores urbanos 8. Establecer acuerdos con instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo en los miradores. D9 1. Proponer una red de vigilancia para los miradores urbanos. D4, A1, A3, A4

### Lista de objetivos estratégicos

- Proponer tours en donde se potencien los principales atractivos turísticos de la ciudad.
- Establecer aplicaciones con información turística de la ciudad de Loja.
- Formar la ruta turística de los miradores urbanos de la ciudad
- Proponer la señalética turística y vial hacia y en los miradores.
- Mejorar las vías de acceso a los miradores
- Reforzar controles para que no existan el consumo de bebidas alcohólicas en los atractivos. Sería obligatorio realizar
- Concientizar a la ciudadanía acerca de no tirar basura en los miradores
- Proponer un plan de mantenimiento para los miradores
- Mejorar la promoción turística de los miradores urbanos
- Incentivar a las agencias de viajes en crear tours que involucren la visita de miradores urbanos dentro de la ciudad.
- Establecer acuerdos con instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo en los miradores.
- Concientizar a la ciudadanía sobre el excesivo consumo de alcohol. Campaña
- Fomentar el mejoramiento de capacidades de personas dedicadas al turismo dentro de la ciudad.
- Proponer una red de vigilancia para los miradores urbanos.



### 6.1.9. Resultado de Socialización

Después de la socialización realizada con la directora de turismo Mgs. Diana Nagua, se determinó los objetivos estratégicos que se van a realizar, en base al análisis del diagnóstico realizado en el que se determinó el estado de los miradores y las mejorías que se necesita aplicar en estos sitios.

- Proponer una ruta turística de los miradores urbanos de la ciudad
- Diseñar señalética turística para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.
- Formular un plan de mantenimiento para los miradores
- Mejorar la promoción turística de los miradores urbanos

### 6.2. Estrategias de mejoramiento para los miradores urbanos de la ciudad de Loja

Miradores de la ciudad de Loja con que se trabajara en la propuesta de mejoramiento.

- Mirador Las Tapillas
- Mirador Las Palmeras
- Mirador El Churo
- Mirador El Panecillo
- Mirador El Balcón Lojano
- Mirador El Pedestal

A continuación se presenta las tablas que se adaptaron según los objetivos estratégicos, además, se detalló cada una de las propuestas para que se dé un cumplimiento correcto de estos objetivos.

#### Objetivo estratégico 1.

Tabla 67. Objetivo estratégico 1. Propuesta de una ruta turística de los miradores urbanos de la ciudad.

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Proponer una ruta turística de los miradores urbanos de la ciudad</b>	
<b>Medio</b>	Miradores Urbanos de la Ciudad de Loja	
<b>Detalles</b>	<b>Nombre de la ruta</b>	Ruta turística “Sobre las Alturas Lojanas”
	<b>Objetivo general:</b>	Diseñar una ruta turística de miradores urbanos de la Ciudad de Loja.
	<b>Objetivos Específicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenciar el turismo de la ciudad de Loja mediante los miradores urbanos.</li><li>• Aumentar la demanda turística de la ciudad de Loja.</li></ul>
	<b>Denominación</b>	Ruta turística cultural
	<b>Visión de futuro</b>	Presentar el entorno de la ciudad de Loja para apreciar las virtudes paisajísticas que posee y así generar un mayor flujo de turistas.
	<b>Apoyo Técnico:</b>	Unidad de Turismo Ministerio de Turismo
	<b>Formas de ejecución</b>	Convenio con la Unidad de Turismo Aporte de técnicos del MINTUR

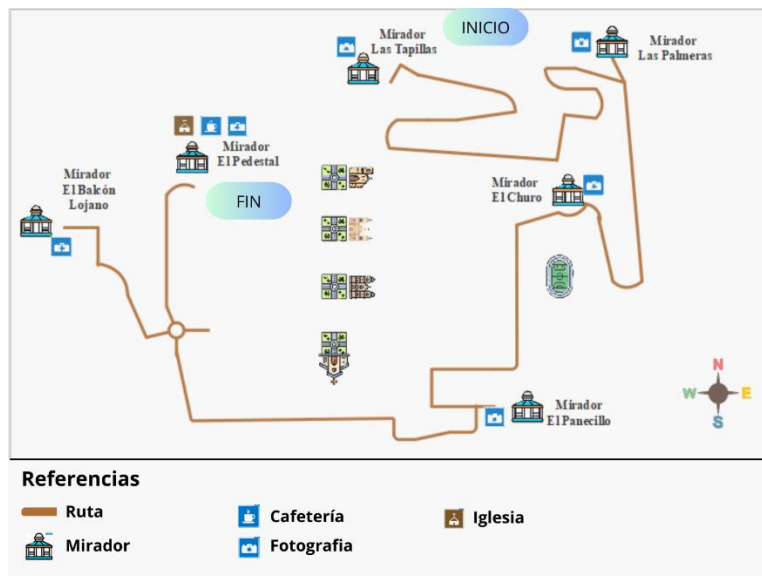
<b>Parámetros a considerar para diseño</b>	Estudio previo de tesista Diagnostico situacional Trazado de recorrido Diseño de la ruta Determinación de actividades que se pueden desarrollar en el espacio turístico.
<b>Superficie y extensiones</b>	<b>Distancia:</b> 9.3 Km <b>Punto de partida:</b> Mirador “Las Tapillas” <b>Punto de llegada:</b> Mirador “El Pedestal” <b>Duración:</b> 4 horas
<b>Estructura de la ruta</b>	La ruta comprende como puntos principales a los siguientes lugares: Mirador Las Tapillas Mirador Las Palmeras Mirador El Churo Mirador El Panecillo Mirador El Balcón Lojano Mirador El Pedestal En esta ruta los visitantes aprenderán acerca de información relevante a estos sitios ya que guardan historia de la antigua Loja y además disfrutaran de nuevas experiencias mediante las vistas que observaran.
<b>Elementos para la ruta:</b>	Miradores urbanos de la Ciudad de Loja Transporte
<b>Vehicular o Pedestre:</b>	Vehicular
<b>Itinerario</b>	15:00 Visita del mirador Las Tapillas Descripción del lugar 15: 45 Visita al mirador Las Palmeras Espacio para tomar fotografías 16:20 Visita al Mirador El Churo Indicaciones sobre el atractivo 16:50 Visita al Mirador El Panecillo Información sobre el mirador 17:30 Visita al Mirador Balcón Lojano 18: 20 Visita al Mirador El Pedestal Cena en la cafetería “Café Mandango” Baile en la Plazoleta y despedida.
<b>Costo aproximado</b>	8 dólares
<b>Perfil del turista</b>	Existen dos tipos de personas que visitarían los miradores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas adultas jóvenes de 20 a 30 años, la mayoría son estudiantes y sus ingresos son de menos de 400 dólares</li> <li>• Personas adultas de 31 a 40 años, son trabajadores del sector público y sus ingresos van desde los 400 a 700 dólares.</li> </ul>
<b>Link para acceder a la ruta</b>	<a href="https://view.genial.ly/63d1d2a4b6bc6000197b01cc/interactiv-e-content-ruta-turistica-sobre-las-alturas-lojanas">https://view.genial.ly/63d1d2a4b6bc6000197b01cc/interactiv-e-content-ruta-turistica-sobre-las-alturas-lojanas</a>

Código QR



Recomendaciones

Mapa






Observaciones Ayuda en la unidad de turismo


Fuente: Trabajo de campo

**Objetivo estratégico 2.**

Tabla 68. Objetivo estratégico 2. Diseño de señalética turística para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Diseñar señalética turística para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.</b>	
<b>Medio</b>	Miradores Urbanos	
<b>Detalles</b>	<b>Nombre</b>	Señalización de miradores urbanos de la ciudad de Loja.
	<b>Objetivo general:</b>	Implementar y señalética turística dentro de los miradores urbanos.
	<b>Objetivo Especifico:</b>	Mejorar la señalética turística de los miradores urbanos con el fin de que los visitantes tengan una mejor información.
	<b>Tipo de señal</b>	Pictogramas – Señal de aproximación
	<b>Responsables</b>	Unidad de Turismo
<b>Características</b>	<b>Fuentes de financiamiento</b>	Unidad de Turismo
	<b>Formas de ejecución</b>	Convenio con la Unidad de Turismo Aportes de técnicos de Mintur de Loja
	<b>Parámetros a considerar para diseño</b>	Manual de señalización turística

	<b>Materiales</b>	La dimensión del pictograma es de 600 x 600 El material retrorreflectivo de las señales debe cumplir, como mínimo, el Tipo IV de la Norma ASTM 4956 D
<b>Tipo de pictogramas a implementar:</b>		
<b>Tipo de Pictograma</b>	<b>Pictogramas de identificación de infraestructura</b>	
<b>Actividad:</b>	Información turística	
<b>Función</b>	Posibilita la visita en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística	
<b>Ubicación</b>	Se los colocará en cada mirador urbano.	
<b>Diseño</b>		
<b>Tipo de pictograma</b>	<b>Pictograma de normativa y restricción</b>	
<b>Actividad</b>	Restricción de actividades	
<b>Función</b>	Representan las actividades permitidas y no permitidas bajo un enfoque de mejorar la experiencia turística y garantizar la seguridad de los visitantes.	
<b>Ubicación</b>	Serán ubicados en los miradores urbanos	
<b>Diseño</b>		
<b>Tipo de pictograma</b>	<b>Pictogramas de prestadores de servicios turísticos</b>	
<b>Actividad</b>	Información turística	
<b>Función</b>	Representan a las actividades turísticas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual.	
<b>Ubicación</b>	Se colocará la señal en el mirador El Pedestal, ya que es el único mirador que cuenta con una cafetería en funcionamiento	
<b>Diseño</b>		
<b>Tipo de pictograma</b>	<b>Pictograma de servicios complementarios</b>	
<b>Actividad</b>	Información turística	
<b>Función</b>	Indican la ubicación de servicios públicos o privados.	
<b>Ubicación</b>	Se la colocará en todos los miradores urbanos, ya que son aptos para la toma de fotografías	
<b>Diseño</b>		
<b>Tipo de pictogramas</b>	<b>Pictogramas de atractivos culturales</b>	
<b>Actividad</b>	Información turística	
<b>Función</b>	Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país	
<b>Ubicación</b>	Se los ubicará en la plazoleta de El Pedestal y en el mirador El Churo	

<b>Diseño</b>	
<b>Tipo de señal</b>	<b>Señal turística de aproximación</b>
<b>Actividad</b>	Información turística
<b>Función</b>	Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.
<b>Ubicación</b>	Se las ubicara en sitios estratégicos que queden cerca a los miradores urbanos

<b>Diseño</b>	
---------------	---

Fuente: Trabajo de campo

### Objetivo estratégico 3.


Tabla 69. Objetivo estratégico 3. Formulación de un plan de mantenimiento para los miradores urbanos de la ciudad

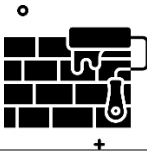
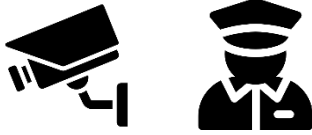

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Formular un plan de mantenimiento para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.</b>	
<b>Medio</b>	Miradores urbanos de la ciudad de Loja	
<b>Detalles</b>	<b>Nombre:</b>	Mantenimiento para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.
	<b>Objetivo general:</b>	Mejorar el estado actual de los miradores urbanos de la ciudad de Loja.
	<b>Objetivo Específico:</b>	Renovar la infraestructura actual de los miradores urbanos de la ciudad de Loja.
<b>Características</b>	<b>Fuentes de financiamiento</b>	Unidad de Turismo Municipal de Loja
	<b>Responsables</b>	Unidad de Turismo Municipal de Loja
	<b>Formas de ejecución</b>	Convenido con la Unidad Municipal de Turismo
<b>Diseño</b>	<b>Parámetros a considerar para diseño</b>	Trabajo de campo Entrevistas Plan de mantenimiento

### Observaciones

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 70. Estrategias para el mejoramiento de los miradores urbanos.

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ESTRATEGIAS PLANTEADAS</b>	<b>SIMBOLOGÍA</b>
<b>Limpieza del mirador</b>	Se realizará un plan de limpieza y recolección de desechos dentro de los miradores.	

<b>Mantenimiento de infraestructura</b>	Se pedirá al Municipio de Loja que brinde un mantenimiento a la infraestructura que existe dentro de los miradores.	
<b>Vigilancia</b>	Se realizará un conversatorio con la policía nacional y personal de seguridad ciudadana para implementar cámaras de seguridad en los sectores donde se encuentran ubicados los miradores y solicitar que exista vigilancia permanente por parte de la policía.	
<b>Desarrollo de elementos para el mirador</b>	Se consideran para el mirador: basureros, asientos, spots para fotografía, telescopio y mesas interpretativas.	

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 71. Tipo de mantenimiento para los miradores urbanos

TIPO DE MANTENIMIENTO	MIRADOR						TIEMPO DE MANTENIMIENTO			PERSONAL
	Mirador El Pedestal	Mirador El Churo	Mirador Las Palmeras	Mirador El Balcón Lojano	Mirador Las Tapillas	Mirador El Panecillo	Diario	Semanal	Mensual	
Recolección de desechos	X	X	X	X	X	X	X			Personal de limpieza del municipio de Loja
Mantenimiento a los asientos	X	X	X			X			X	Personal de limpieza del municipio de Loja
Vigilancia	X	X	X	X	X	X	X			Policía nacional
Limpieza del mirador	X	X	X	X	X	X	X	X		Personal de limpieza del municipio de Loja.
Podar El Césped			X						X	Personal de limpieza del municipio de Loja

Fuente: Trabajo de campo

## Objetivo estratégico 4.

Tabla 72. Objetivo estratégico 4. Mejoramiento de la promoción turística de los miradores urbanos.

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Mejorar la promoción turística de los miradores urbanos</b>	
<b>Medio</b>	Redes Sociales	
<b>Detalle</b>	<b>Objetivo general:</b>	Aumentar las visitas en los miradores urbanos mediante la promoción en redes sociales
	<b>Objetivo Especifico:</b>	Generar material promocional para los miradores urbanos de la ciudad de Loja.
	<b>Fuentes de financiamiento</b>	Departamento de comunicación del municipio de Loja Unidad de Turismo
<b>Características</b>	<b>Responsables</b>	Unidad de Turismo Departamento de comunicación del municipio de Loja
	<b>Formas de ejecución</b>	Convenio con la Unidad de Turismo y el departamento de comunicación del municipio de Loja.
<b>Diseño</b>	<b>Parámetros a considerar para diseño</b>	Estudio previo Cuenta de Instagram y Facebook Fotografías de buena calidad Publicaciones diarias o semanales. Videos que muestren imágenes reales de los miradores.
<b>Promoción</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Página de Instagram</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Página de Facebook</p> </div> </div>	
<b>Observaciones</b>		

Fuente: Trabajo de campo



## 7. Discusión

El autor (Espinoza, 2016) expone que, “la ciudad de Loja se distingue por sus importantes cerros; su naturaleza geográfica parece haber sido diseñada para que se admire la ciudad desde cualquier punto periférico”, esto la hace merecedora de numerosas ventajas visuales gracias a su peculiar topografía que ofrece escenarios paisajísticos de inmejorable calidad.

Es por eso que, en la investigación se toma en cuenta lo que establece (Marcelo, 2017) “Un mirador facilita la conexión con el entorno y el paisaje, comprendiéndolo entonces de manera urbana como un hito, que se formó de manera fortuita” bajo este concepto se identificó a ocho miradores: Mirador El Pedestal, Mirador El Churo, Mirador Las Tapillas, Mirador El Panecillo, Mirador Balcón Lojano, Mirador Las Palmeras, Mirador El Teleférico y Mirador Chinguilanchi.

Por lo cual se determina realizar un diagnóstico de estos escenarios para poder establecer cuáles son las condiciones que tienen cada uno de estos lugares, la metodología implantada por el MINTUR fue adaptada a las necesidades de la investigación, siendo el resultado la realidad en la que se encuentran los miradores: descuido, inseguridad, contaminación y despreocupación de los encargados de su mantenimiento y la comunidad por estos sitios.

Se aplicó una encuesta a personas que han visitado los miradores, que sirvió como base fundamental en el proceso de recolección de información, la cual permitió determinar que los turistas si desean realizar recorridos por los miradores urbanos de la ciudad de Loja, similar al estudio de (López, 2018) que dentro de sus resultados determinó que la mayor parte de los encuestados si optarían por una ruta turística.

Corroborando con la metodología utilizada por (Ortega, 2022) se realizó un análisis según el criterio de selección y depuración en la que se calificó a los miradores para descartar aquellos miradores que se encuentran más lejos del casco céntrico de la ciudad o son inseguros.

Según (Rumelt, 2018), describe a la estrategia como “un tipo de resolución del problema y plantea tres componentes para la solución: diagnóstico, política orientadora y planes de acción” es por eso que luego de un diagnóstico realizado en la investigación, se planteó planes de acción mediante al análisis PESTEL, análisis FODA y FODA estratégico que permitieron obtener estrategias para fomentar el mejoramiento turístico de los miradores urbanos de la

ciudad de Loja, enfocadas en proponer una ruta turística, diseñar señalética turística para los miradores urbanos, formular un plan de mantenimiento y mejorar la promoción turística.

Con otra de la metodología utilizada por la autora (Ortega, 2022) se establecieron objetivos estratégicos para detallar las estrategias necesarias para el mejoramiento turístico de los miradores urbanos.

## **8. Conclusiones**

En el diagnóstico turístico se pudo identificar ocho miradores urbanos de la ciudad de Loja, los cuales son: Mirador El Pedestal, Mirador El Churo, Mirador Las Tapillas, Mirador El Panecillo, Mirador Balcón Lojano, Mirador Las Palmeras, Mirador El Teleférico y Mirador Chinguilanchi.

Con la realización de las encuestas y entrevistas se pudo determinar que los miradores urbanos de la ciudad de Loja tendrían un gran potencial turístico, ya que existen personas que si les agrada visitarlos, especialmente en la noche, sin embargo por la inseguridad y el deterioro de los mismos no existe un mayor número de visitas.

Mediante la visita de campo y el conversatorio realizado con los moradores de los barrios en donde se encuentran los miradores se pudo evidenciar que existe un descuido de parte de las autoridades de la ciudad, ya que actualmente estos lugares pasan llenos de basuras y nos existe un control riguroso para controlar que las personas no ingieran bebidas alcohólicas dentro de estos sitios.

Dentro del diagnóstico realizado se identificó 8 miradores urbanos de los cuales solo 6 se tomaron en cuenta para llevar a cabo las estrategias de mejoramiento y la ruta turística, esto a causa de que se realizó un análisis de depuración y selección calificando a los miradores más lejanos del casco céntrico de la ciudad y el nivel de inseguridad, siendo así descartados el mirador de Chinguilanchi y el mirador El Teleférico.

Las estrategias tomadas en cuenta para realizar un mejoramiento turístico de los miradores urbanos de la ciudad de Loja fueron: Crear una ruta turística, crear un plan de mantenimiento para estos lugares, implementar señalización turística y mejorar la publicidad de estos sitios.

La creación de una ruta turística con los miradores urbanos de la ciudad tendrá una buena acogida ya que se ha visto el interés por personas de querer visitar estos lugares.

## **9. Recomendaciones**

Se recomienda a las autoridades de la ciudad de Loja tomar en cuenta el mejoramiento de los miradores urbanos existentes ya que son espacios públicos de disfrute de los turistas y se debería controlar la seguridad y el consumo de bebidas alcohólicas.

Se recomienda a la ciudadanía tomar conciencia y cuidar los espacios públicos aptos para el disfrute de todos, deberían tomar en cuenta las ordenanzas municipales para que no exista una multa por parte del municipio.

Se recomienda a la Unidad de Turismo realizar proyectos turísticos en los que se incluya a los miradores urbanos, ya que por su ubicación tienen un gran potencial de visita.

Se recomienda a los presidentes de los barrios donde se encuentran los miradores urbanos que realicen gestiones para que exista un mejoramiento de adecuaciones dentro de los mismos.

Los miradores urbanos de la Ciudad de Loja son un gran potencial para el desarrollo turístico de la ciudad, es por eso que se debería tener una mejor publicidad acerca de estos lugares.

Se recomienda trabajar junto a la policía de la ciudad de Loja para que exista un mejor control en estos lugares y ya no exista el consumo de bebidas alcohólicas ni asaltos a la ciudadanía que los visitan.

## 10. Bibliografía

- Banegas, J. (18 de julio de 2023). *Diario La Hora*. Obtenido de Diario La Hora: <https://www.lahora.com.ec/loja/la-economia-olvidada-de-loja-el-turismo/>
- Banegas, J. (2 de marzo de 2023). *Diario la hora* . Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/loja/destacado-loja/inseguridad-tregua-loja/>
- Barseghian, E., Manuel, A., Trettel, P., Sicoli, M., & Lescano, M. (2016). “PANORAMAS URBANOS, MIRADORES Y PUNTOS DE VISTA” CONTEMPLAR EL HORIZONTE, UN DERECHO A PRESERVAR . *XXXII Encuentro y XVII Congreso ARQUISUR*.
- Borja, J., & Muxi, Z. (2017). *El espacio público, ciudad y ciudadanía* . Obtenido de El espacio público, ciudad y ciudadanía : [https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154\\_El\\_espacio\\_publico\\_ciudad\\_y\\_ciudadania\\_J\\_Borja\\_Z\\_Muxi\\_prol\\_de\\_O\\_Bohigas/links/543fbc0cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc0cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf)
- Diaz, Y. (26 de febrero de 2019). *Municipio de Loja*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/noticia/2019-02/malos-ciudadanos-arrojan-basura-en-sitios-no-autorizados>
- Erazo, V. (2018). *PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS OFERTADOS EN EL HOTEL AMBATO DE LA CIUDAD DE AMBATO* . Obtenido de PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS OFERTADOS EN EL HOTEL AMBATO DE LA CIUDAD DE AMBATO: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/554/1/UNACH-EC-IG.TUR-2011-0013.pdf>
- Gallego, C., & Martínez, C. (2018). La seguridad en el espacio público . *Revista huellas. es*, 1-7.
- Goyache, J. (2019). *Comunidad de Madrid* . Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-99801/Estrategia%20Turismo%202016-2019.PDF>
- Guzmán, C., & Herrera, E. (2017). *ESTUDIO DE LA SITUACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA RUTA FERROVIARIA "EL TREN DE LA LIBERTAD"*

- DE LOS CANTONES IBARRA Y URCUQUÍ.* . Obtenido de ESTUDIO DE LA SITUACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA RUTA FERROVIARIA "EL TREN DE LA LIBERTAD" DE LOS CANTONES IBARRA Y URCUQUÍ.: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/3211>
- Loor, J. (abril de 29 de 2023). *Diario la hora* . Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/loja/miradores-loja-molestia-peligro/>
- López, D. (2018). *LOS MIRADORES URBANOS EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.* Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27805/1/1804635637%20L%c3%b3pez%20Yamberla%20%20Fernando%20David.pdf>
- Marcelo, L. (2017). *LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO.* Obtenido de LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO: <https://www.minvu.gob.cl/wp-content/uploads/2019/08/La-dimension-humana.pdf>
- MEF - Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). Naturaleza de intervención de un PIP de turismo. En M. -M. Finanzas, *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión pública del sector turismo, a nivel del perfil* (pág. 30). Lima: Imprenta Editorial Arkabas.
- MINTUR. (10 de enero de 2023). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/comunicado-el-gobierno-nacional-define-fechas-para-la-reduccion-del-iva-al-8-para-los-servicios-turisticos/>
- Ortega, J. (2022). *“Fortalecimiento turístico de la arquitectura vernácula de las casas patrimoniales del área de influencia del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba.* Obtenido de Universidad Nacional de Loja : [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24545/1/JoselinGabriela\\_Ortega\\_Ortega.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24545/1/JoselinGabriela_Ortega_Ortega.pdf)
- Palma, D. (2017). Cómo elaborar propuestas de investigación . *Reflexiones economicas* , 5-6.
- Perez, S. (julio de 2019). *Estrategias de diseño urbano arquitectonico para los cuatro puntos de la ruta de miradores "Loja desde lo alto", caso de aplicación El Churo* . Obtenido de Repositorio de la Universidad Internacional del Ecuador -Loja: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3935/1/T-UIDE-0793.pdf>

- Puchas, M. (2018). *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL ACONDICIONAMIENTO TURISTICO PARA LA PRACTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SANTUARIO DE LA BEATA MELCHORA SARAVIA TASAYCO, ICA 2017*. Obtenido de PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL ACONDICIONAMIENTO TURISTICO PARA LA PRACTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SANTUARIO DE LA BEATA MELCHORA SARAVIA TASAYCO, ICA 2017: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4166/pachas\\_fmo.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4166/pachas_fmo.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Rumelt, R. (2018). *Apuntes de “Buena estrategia / Mala estrategia”* . Obtenido de <https://jlzych.com/2018/06/27/notes-from-good-strategy-bad-strategy/>
- Salas, E. (2018). ESTUDIO DE LA MARCA CIUDAD LOJA COMO ATRACTIVO DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN EL ECUADOR. *TuryDes*, 2. Obtenido de Dialnet.
- Salazar, L. (2018). *Propuesta De Mejoramiento Del Turismo, Para Que Sea Foco De Desarrollo En La Ciudad de Chiquinquirá* . Obtenido de Propuesta De Mejoramiento Del Turismo, Para Que Sea Foco De Desarrollo En La Ciudad de Chiquinquirá. : <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/24450/lpsalazars.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Taboada, J. (2017). *Miradores, los ojos del paisaje* . Obtenido de TYSMAG: <https://tysmagazine.com/miradores-los-ojos-del-paisaje/#:~:text=Los%20miradores%20son%20aquellos%20lugares,debido%20a%20su%20posici%C3%B3n%20elevada.>

## 11. Anexos

Anexo 1. Oficio de asignación del director de tesis.



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 18 de octubre de 2022, a las 08h15. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

**ENA REGINA  
PELAEZ SORIA**

Firmado digitalmente  
por ENA REGINA PELAEZ  
SORIA  
Fecha: 2022.10.18  
10:29:27 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 18 de octubre de 2022, a las 08h20. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA TURÍSTICA PARA LOS MIRADORES URBANOS, DE LA CIUDAD DE LOJA"**, de autoría del Sr./Sra. **MARÍA BELÉN OJEDA ABRIGO**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

**RUBEN DARIO  
ROMAN AGUIRRE**

Firmado digitalmente por  
RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE  
Fecha: 2022.10.18 08:22:24  
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO**

Loja, 18 de octubre de 2022, a las 08h25. Notifiqué con el decreto que antecede a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:



**MARUXI  
YADIRA**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.  
**ASESOR/A DEL PROYECTO**

**ENA REGINA  
PELAEZ SORIA**

Firmado digitalmente  
por ENA REGINA  
PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.10.18  
10:29:26 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA**

Elaborado por: Soledad Medina G.





Ministerio  
de Turismo

**FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES**

<b>1. MIRADOR</b>	<b>2. BARRIO</b>	<b>3. CLIMA</b>	<b>4. ENTORNO DEL PAISAJE</b>	<b>5. ALTURA (msnm)</b>	<b>6. LATITUD</b>	<b>7. LONGITUD</b>	<b>8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS</b>
-------------------	------------------	-----------------	-------------------------------	-------------------------	-------------------	--------------------	--

**9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR**

**10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)**

<b>Energía Eléctrica</b>	Agua Entubada	Red De Alcantarilla	Recolección De Desechos	Manejo De Aguas Residuales	Telefonía Fija	Servicios Públicos Sanitarios	Telefonía Móvil	Conexión A Internet	<b>OBSERVACIONES</b>
--------------------------	---------------	---------------------	-------------------------	----------------------------	----------------	-------------------------------	-----------------	---------------------	----------------------

**11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)**

<b>Transporte Público</b>	<b>Gasolineras</b>	<b>Oficinas Bancarias</b>	<b>Cajeros Automáticos</b>	<b>Hospitales/Centros De Salud</b>	<b>Farmacias</b>	<b>Centros Culturales</b>	<b>Centros Deportivos</b>	<b>Espacios Recreativos</b>	<b>Centros Educativos</b>	<b>Upc</b>
<b>Bomberos</b>	<b>Defensa Civil</b>	<b>Fiscalía O Juzgado</b>	<b>Cooperativa De Taxis</b>	<b>Cooperativas De Transporte Urbano</b>	<b>Parqueaderos</b>	<b>Kiosko De Comida</b>	<b>Mercados Y/O Tiendas Artesanales</b>	<b>OBSERVACIONES</b>		

**12. ASENTAMIENTOS HUMANOS**

---

---

**13.1. TERRESTRE**

Desde	Vía, Tipo Y Estado	Tiempo	Medio De Transporte	Costo Aproximado
				OW
				RT
				OW
				RT

---

**14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES**

Distancia (Km)		Otros	OBSERVACIONES	
<b>Nombre(S) Del (Os) Miradores</b>	Sitio De Interconexión	Conforman Producto Turístico	Nombre	OBSERVACIONES
		Ruta		
		City By Night		
		City Tour		
		Otro		
		Ninguno		

---

**16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS****16.1. NATURALES****16.2. CULTURALES**

Nombre	Numero	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV

---

**16.3. OBSERVACIONES**

---

---

## 17. SERVICIOS TURÍSTICOS

17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS	17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS					17.3. OBSERVACIONES
Agencia De Viajes	Transporte Turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos Y Bebidas	# Plazas	

---

## 18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR

18.1. TIPO	Si/No	#	Ubicación	Estado	OBSERVACIONES
<b>Señalización</b>					
<b>Señalética turística</b>					
<b>Punto de información</b>					
<b>Senderos</b>					
<b>Otros</b>					

---

## 19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN

19.1. TIPO	Cantidad	Temporalidad	Lugar (Es) Donde Se Efectúa La Actividad	19.2. OBSERVACIONES
<b>Turismo Cultural</b>				
<b>Turismo Religioso</b>				
<b>Turismo De Aventura</b>				
<b>Convenciones</b>				
<b>Otros</b>				

---

## 20. INGRESO DE TURISTAS

20.1. TURISTAS NACIONALES	Año	Temporada Alta	Media De Pernoctación	Gasto Promedio Por Día Usd	20.2. TURISTAS	Año	Temporada Alta	Media De Pernoctación	Gasto Promedio Por Día	21.3. OBSERVACIONES
---------------------------	-----	----------------	-----------------------	----------------------------	----------------	-----	----------------	-----------------------	------------------------	---------------------

---

**EXTRAN  
JEROS**

---

**21. INGRESO POR TURISMO****21.1. INGRESO ECONÓMICOS  
POR TURISMO****21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO****22.3. TOTAL  
INGRESOS POR  
TURISMO USD****OBSERVACIONES**

---

<b>Año</b>	Turismo Interno (%)	Turismo Recepti vo (%)	<b>Año</b>	Turismo Interno Usd	Turismo Receptivo
------------	---------------------------	------------------------------	------------	------------------------	-------------------

---

**22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO****22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )**

---

Alojamiento	Alimentos Y Bebidas	Transpo rte	Esparcimiento	Guianza	Operaciones Turísticas	Comer cio	Artesanía	Otros	<b>22.2. OBSERVAC IONES</b>
-------------	------------------------	----------------	---------------	---------	------------------------	--------------	-----------	-------	-------------------------------------

---

**22.3. POBLACIONES  
BENEFICIADAS POR LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA****22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO****22.5.OBSERVACIONES**

---

<b>Familias</b>	Comunida des	Localida des	Entidad	Fecha	Detalle	Estado
-----------------	-----------------	-----------------	---------	-------	---------	--------

---

**24. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE****24.1.  
NOMBRE****24.2.  
LOCALI  
DAD****24.3. TIPO DE  
PROYECTO****24.4. OBJETIVO****24.5.  
RESPONSABLE****24.6. MONTO****24.7. OBSERVACIONES****25. PRINCIPALES NECESIDADES****Detalle****Marcar****Especificaciones**

---

<b>Conservación urbana</b>
<b>Saneamiento y salubridad</b>
<b>Manejo de desechos y residuos</b>
<b>Circulación vehicular</b>
<b>Accesos</b>
<b>Señalización al mirador</b>
<b>Señalética turística en los miradores</b>
<b>Implementación de facilidades turísticas</b>
<b>Capacitación en materia turística</b>
<b>Otros</b>

**25.1. OBSERVACIONES**

**26. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS**

<b>Fuente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Año De Expedición</b>	<b>Vigencia</b>	<b>26.1. OBSERVACIONES</b>
---------------	-------------	--------------------------	-----------------	----------------------------

**27. Fotografía**

<b>CREDITOS INSTITUCIONES</b>	<b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
<b>Fecha</b>				
<b>Nombre</b>				
<b>Cargo</b>				
<b>Institución</b>				



Ministerio  
de Turismo

### FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES

1. MIRADOR	2. BARRIO	3. CLIMA	4. ENTORNO DEL PAISAJE	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS
El Pedestal	El Pedestal	Cálido y templado	Bueno	2.095 m	3° 59' 43" sur	79° 12' 29" oeste	Puerta de la Ciudad Parque Bolívar Plaza Central

### 9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR

El mirador El Pedestal se encuentra ubicado en el occidente de la ciudad, fue inaugurado el 24 de mayo de 1927 junto con la construcción de la iglesia principal. Diego Castro, investigador turístico, manifiesta que el mirador del barrio El Pedestal, es uno de los de mayor historia y tradición de la capital provincial, en este lugar está situada la imagen de bronce de la Virgen de la Inmaculada Concepción de Loja.

### 10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)

Energía Eléctrica	Agua Entubada	Red De Alcantarilla	Recolección De Desechos	Manejo De Aguas Residuales	Telefonía Fija	Servicios Públicos Sanitarios	Telefonía Móvil	Conexión A Internet	Observaciones
80%	0%	70%	80%	0%	10%	0%	100%	0%	Al entorno del mirador cuenta con servicios básicos complementarios

### 11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)

Transporte Público	Gasolinera	Oficinas Bancarias	Cajeros Automáticos	Hospitales/ Centros De Salud	Farmacias	Centro Culturales	Centro Deportivo	Espacio Recreativo	Centros Educativos	Upc
Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No

Bomberos	<b>Defensa Civil</b>	<b>Fiscalía O Juzgado</b>	<b>Cooperativa De Taxis</b>	<b>Cooperativas De Transporte Urbano</b>	<b>Parqueaderos</b>	<b>Kiosko De Comida</b>	<b>Mercados y/o Tiendas Artesanales</b>	<b>Observaciones</b>
No	No	No	No	No	Si	No	No	Se puede parquear a los alrededores

## 12. ASENTAMIENTOS HUMANOS

Forma un importante hito de gran valor cultural, en la que se puede realizar actividades de interacción entre personas y conocimiento cultural, sin embargo, existen factores negativos que permiten que estas actividades no sean tan agradables al momento de realizarlas, como son la inseguridad, la basura tirada y pedazos de botellas que existe en las escalinatas para llegar al mirador.

## 13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

### 13.1. TERRESTRE

Desde	Vía, Tipo Y Estado	Tiempo	Medio De Transporte	Costo Aproximado	
<b>La Plaza Central</b>	Asfaltada en buen estado	7 minutos	Taxi	OW	1,25
				RT	1,25
<b>Parada de Parque Central</b>	Asfaltada en buen estado	10 minutos	Bus	OW	0,30
				RT	0,30

## 14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES

Distancia (Km)	Mirador Balcón Lojano	Mirador El Churo	Mirador las tapillas	Mirador El Panecillo	Mirador Las palmeras	OTROS	OBSERVACIONES
	1.3 Km	2.4 Km	2.6 Km	2.4 Km	2.8. Km		

## 15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES

Nombre(s) del (os) Miradores	Sitio De Interconexión	Conforman Producto Turístico	Nombre	Observaciones
		RUTA	Si	
		CITY BY NIGHT	Si	

CITY TOUR
OTRO
NINGUNO

**16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

16.1. NATURALES					16.2. CULTURALES					
Nombre	Número	Jerarquía			Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	II IV I			I	II	III	IV
					Iglesia del Pedestal	1	x			
					Monumento de la Virgen de la Inmaculada Concepción de Loja	1	x			

**16.3. OBSERVACIONES**

**17. SERVICIOS TURÍSTICOS**

17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS	17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS					17.3. OBSERVACIONES
	Agencia De Viajes	Transporte Turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos Y Bebidas	# Plazas
1					Cafetería Café Mandango	15

**18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR**

18.1. TIPO	Si/No	#	Ubicación	Estado	Observaciones
Señalización	No				
Señalética Turística	No				
Punto De Información	No				
Senderos	No				



Otros										
<b>19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN</b>										
<b>19.1. TIPO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Temporalidad</b>	<b>Lugar (Es) Donde Se Efectúa La Actividad</b>		<b>19.2. OBSERVACIONES</b>					
<b>Turismo Cultural</b>										
<b>Turismo Religioso</b>	30%	Abril – Diciembre	Plazoleta de El Pedestal		El turismo religioso se lo realiza en abril por motivo de la Semana Santa y en diciembre por la novena de navidad.					
<b>Turismo De Aventura</b>										
<b>Convenciones</b>										
<b>Otros</b>										
<b>20. INGRESO DE TURISTAS</b>										
<b>20.1. TURISTAS NACIONALES</b>	<b>Año</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Media De Pernoctación</b>	<b>Gasto Promedio Por Día Usd</b>	<b>20.2. Turistas Extranjeros</b>	<b>Año</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Media De Pernoctación</b>	<b>Gasto Promedio Por Día</b>	<b>21.3. OBSERVACIONES</b>
										El mayor ingreso de turistas se da en los meses de agosto, septiembre y noviembre.
<b>21. INGRESO POR TURISMO</b>										

<b>21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO</b>			<b>21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO</b>			<b>22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
Año	Turismo Interno (%)	Turismo Receptivo (%)	Año	Turismo Interno Usd	Turismo Receptivo				
									Se desconoce
<b>22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO</b>									
<b>22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )</b>									
Alojamiento	Alimentos Y Bebidas	Transporte	Esparcimiento	Guianza	Operaciones Turísticas	Comercio	Artesanía	Otros	22.2. OBSERVACIONES
<b>22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>					<b>22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO</b>			<b>22.5. OBSERVACIONES</b>	
Familias	Comunidades	Localidades	Entidad	Fecha	Detalle	Estado			
1									
<b>24. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE</b>									
24.1. NOMBRE	24.2. LOCALIDAD	24.3. TIPO DE PROYECTO	24.4. OBJETIVO			24.5. RESPONSABLE	24.6. MONTO		
<b>24.7. OBSERVACIONES</b>									
Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.									
<b>25. PRINCIPALES NECESIDADES</b>									
Detalle		Marcar			Especificaciones				
Conservación Urbana		X			Iluminación Cuidado de la urbe				

Saneamiento Y Salubridad	X	Políticas para que las personas respeten el no botar basura dentro de este espacio
Manejo De Desechos Y Residuos	X	Colocar basureros
Circulación Vehicular		
Accesos		
Señalización Al Mirador	X	No existe señalética que indique por donde llegar al mirador
Señalética Turística En Los Miradores	X	
Implementación De Facilidades Turísticas	X	No hay acceso para personas con discapacidad
Capacitación En Materia Turística	X	Información
Otros		
25.1. OBSERVACIONES		

## 26. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS

Fuente	Tipo	Año De Expedición	Vigencia	26.1. OBSERVACIONES
				No existe

## 27. FOTOGRAFÍA




Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

<b>CREDITOS INSTITUCIONES</b>	<b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
Fecha	18/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
Nombre	María Belén Ojeda		Ing. Maruxi Loarte	
Cargo	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
Institución	Universidad Nacional de Loja			

 Ministerio de Turismo										
FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES										
1. MIRADOR	2. BARRIO	3. CLIMA	4. ENTORNO DEL PAISAJE	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS			
Mirador "El Churo"	Las Palmeras	Cálido y templado	Bueno	2.117 msnm	3°59'52.70"S	79°11'41.20"O	Plaza San Sebastián			
9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR										
Fue construido en 1950, con la apertura de la vía hacia la provincia de Zamora Chinchipe. Está ubicado en la zona oriental de la capital lojana. Su nombre está relacionado con la forma de su estructura: una suerte de espiral. El padre José María Rodríguez Alvarado trasladó la imagen de Santa Mariana de Jesús que se encontraba en la parte baja de la calle 10 de agosto. Cerca al monumento hay una efigie de un león que, de acuerdo con las leyendas lojanas, es el guardián de Santa Mariana de Jesús.										
10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
Energía Eléctrica	Agua entubada	Red de alcantarilla	Recolección de desechos	Manejo de aguas residuales	Telefonía fija	Servicios públicos sanitarios	Telefonía móvil	Conexión a internet	Observaciones	
85%		75%	100%			30%	100%	0%		
11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										
Transporte público	Gasolineras	Oficinas bancarias	Cajeros automáticos	Hospitales/centros de salud	Farmacias	Centros culturales	Centros deportivos	Espacios recreativos	Centros educativos	UPC
	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Bomberos	Defensa civil	Fiscalía o juzgado	Cooperativa de taxis	Cooperativas de transporte urbano	Parqueaderos	Kiosko de comida	Mercados y/o tiendas artesanales	Observaciones		
No	No	No	No	No	Si	No	No			

---

**12. ASENTAMIENTOS HUMANOS**

---

---

**13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS**

---

**13.1. TERRESTRE**

Desde	Vía, tipo y estado	Tiempo	Medio de transporte	Costo aproximado	
<b>Plaza Central</b>	Asfaltado en buen estado	8 minutos	Taxi	OW	1,50
				RT	1,50
<b>Parada cerca de la Plaza Central</b>	Asfaltado en buen estado	10 minutos	Bus	OW	0,30
				RT	0,30

---

**14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES**

---

DISTANCI A (KM)	El Pedestal	Mirador Las Tapillas	Balcón Lojano	Mirador Las Palmeras	Mirador El Panecillo	Otros	Observaciones
	2 km	1.5 Km	2.7 Km	1.4 Km	1.9 Km		

---

**15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES**

---

Nombre(s) del (os) miradores	Sitio de interconexión	Conforman producto turístico	Nombre	Observaciones
		RUTA	Si	
		CITY BY NIGHT	Si	
		CITY TOUR	Si	
		OTRO		
		NINGUNO		

---

**16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

---

16.1. NATURALES					16.2. CULTURALES				
Nombre	Numero		Jerarquía		Nombre	Número		Jerarquía	
	I	II	III	IV		I	II	III	IV
					Imagen de Santa Mariana de Jesús	1	X		
<b>16.3. OBSERVACIONES</b>									
<b>17. SERVICIOS TURÍSTICOS</b>									
<b>17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS</b>			<b>17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS</b>				<b>17.3. OBSERVACIONES</b>		
	Agencia de viajes	Transporte turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y bebidas	# plazas			No existen servicios turísticos dentro del mirador
<b>18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR</b>									
<b>18.1. TIPO</b>	<b>Si/No</b>	<b>#</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Estado</b>	<b>Observaciones</b>				
Señalización vial	No								
Señalética turística	No								
Punto de información	No								
Senderos	No								
<b>Otros</b>									
<b>19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN</b>									
<b>19.1. TIPO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Temporalidad</b>	<b>Lugar (es) donde se efectúa la actividad</b>			<b>19.2. OBSERVACIONES</b>			
Turismo cultural						No existe			

<b>Turismo de aventura</b>										
<b>Convenciones</b>										
<b>Otros</b>										
<b>20. INGRESO DE TURISTAS</b>										
<b>20.1. TURISTAS NACIONALES</b>	Año	Temporada alta	Media de pernoctación	Gasto promedio por día usd	<b>20.2. TURISTAS EXTRANJEROS</b>	Año	Temporada alta	Media de pernoctación	Gasto promedio por día	<b>21.3. OBSERVACIONES</b>
										El mayor ingreso de turistas se da en los meses de agosto, septiembre y noviembre.
<b>21. INGRESO POR TURISMO</b>										
<b>21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO</b>			<b>21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO</b>			<b>22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Año	Turismo interno (%)	Turismo receptivo (%)	Año	Turismo interno usd	Turismo receptivo					
<b>22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO</b>										
<b>22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )</b>										
Alojamiento	Alimentos y bebidas	Transporte	Esparcimiento	Guianza	Operaciones turísticas	Comercio	Artesanía	Otros	<b>22.2. OBSERVACIONES</b>	
									No existe	



<b>22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>			<b>22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO</b>				<b>22.5.OBSERVACIONES</b>
<b>Familias</b>	<b>Comunidades</b>	<b>Localidades</b>	<b>Entidad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Detalle</b>	<b>Estado</b>	
<b>23. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE</b>							
<b>23.1. NOMBRE</b>	<b>23.2. LOCALIDAD</b>	<b>23.3. TIPO DE PROYECTO</b>	<b>23.4. OBJETIVO</b>			<b>23.5. RESPONSABLE</b>	<b>23.6. MONTO</b>
<b>23.7. OBSERVACIONES</b>							
Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.							
<b>24. PRINCIPALES NECESIDADES</b>							
<b>DETALLE</b>		<b>MARCAR</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>				
<b>Conservación urbana</b>		X	Hay que restaurar la parte baja del mirador ya que se encuentra en mal estado				
<b>Saneamiento y salubridad</b>		X	No hay control en cuanto a no tirar los desechos en el suelo				
<b>Manejo de desechos y residuos</b>		X	Debería de haber más basureros				
<b>Circulación vehicular</b>		X	La vía se encuentra en mal estado				
<b>Accesos</b>							
<b>Señalización al mirador</b>		X	No existe señalética que indique por donde llegar al mirador				
<b>Señalética turística en los miradores</b>		X					
<b>Implementación de facilidades turísticas</b>		X					
<b>Capacitación en materia turística</b>		X	Debería de haber una capacitación en la que se indique acerca de la importancia de tener en buen estado el mirador.				
<b>otros</b>							

---

**24.1. OBSERVACIONES**

---

---

**25. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS**

---

Fuente	Tipo	Año de expedición	Vigencia	26.1. OBSERVACIONES
--------	------	-------------------	----------	---------------------

---

---

**26. FOTOGRAFÍA**

---



Fuente: Trabajo de campo

<b>CREDITOS INSTITUCIONES</b>	<b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
<b>Fecha</b>	18/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
<b>Nombre</b>	María Belén Ojeda		Ing. Maruxi Loarte	
<b>Cargo</b>	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Loja			

---



## FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES

1. MIRADOR	2. BARRIO	3. CLIMA	4. ENTORNO DEL PAISAJE	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS
Las Tapillas	Urbanización Sta. Rosa	Cálido y templado	Bueno	2137 msnm	3°59'27.10"S	79°11'53.80"O	La Puerta de la Ciudad

### 9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR

Es un sitio estratégico para apreciar la ciudad de Loja desde el sector oriental, se encuentra ubicado a pocos metros de la Universidad Técnica. Se caracteriza por poseer una superficie semicircular de observación

### 10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)

Energía eléctrica	Agua entubada	Red de alcantarillas	Recolección de desechos	Manejo de aguas residuales	Telefonía fija	Servicios públicos sanitarios	Telefonía móvil	Conexión a internet	Observaciones
85%	85%	90%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	

### 11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)

Transporte público	Gasolineras	Oficinas bancarias	Cajeros Automáticos	Hospitales/centros de salud	Farmacias	Centros culturales	Centros deportivos	Espacios recreativos	Centros educativos	UPC
Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Bomberos	Defensa civil	Fiscalía o juzgado	Cooperativa de taxis	Cooperativas de transporte urbano	Parqueaderos	Kiosko de comida	Mercados y/o tiendas artesanales	Observaciones		
No	No	No	No	No	Si	No	No			

### 12. ASENTAMIENTOS HUMANOS

### 13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

**13.1. TERRESTRE**

<b>DESDE</b>	<b>Vía, Tipo Y Estado Tiempo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Medio De Transporte</b>	<b>Costo Aproximado</b>
Plaza Central	Asfaltado en buen estado	7 minutos	Taxi	OW 1,25
Calle Lauro Guerrero y 10 de agosto	Asfaltado en buen estado	10 minutos	Bus, línea L12	RT 0,30

**14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES**

<b>DISTANCIA (KM)</b>	El Pedestal	El Churo	Mirador Las Palmeras	Balcón Lojano	El Panecillo	OTROS	OBSERVACIONES
	2.1. Km	1.4 Km	2.2 Km	3.1 Km	2.6 Km		

**15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES**

<b>NOMBRE(S) DEL (OS) MIRADORE S</b>	Sitio De Interconexión	Conforman Producto Turístico	Nombre	OBSERVACIONES
		Ruta		
		City By Night	X	
		City Tour	X	
		Otro		
		Ninguno		

**16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS****16.1. NATURALES****16.2. CULTURALES**

<b>Nombre</b>	<b>Numero</b>	<b>Jerarquía</b>				<b>Nombre</b>	<b>Número</b>	<b>Jerarquía</b>			
		<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>			<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>

---

**16.3. OBSERVACIONES**

---

---

**17. SERVICIOS TURÍSTICOS**

---

17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS	17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS					17.3. OBSERVACIONES
	Agencia de viajes	Transporte turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y bebidas	
						No existen servicios turísticos

---

**18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR**

---

18.1. TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	OBSERVACIONES
Señalización vial	No				
Señalética turística	No				
Punto de información	No				
Senderos	No				

otros

---

**19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN**

---

19.1. TIPO	Cantidad	Temporalidad	Lugar (es) donde se efectúa la actividad	19.2. OBSERVACIONES
Turismo cultural				No existe
Turismo de aventura				
Convenciones				

otros

---

**20. INGRESO DE TURISTAS**

---

20.1. TURISTAS NACIONALES	Año	Temporada alta	Media de pernoctación	Gasto promedio por día USD	20.2. TURISTAS EXTRA	Año	Temporada alta	Media de pernoctación	Gasto promedio por día	21.3. OBSERVACIONES

NJERO  
S

Se desconoce

## 21. INGRESO POR TURISMO

### 21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO

### 21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO

### 22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD

### OBSERVACIONES

Año	Turismo interno (%)	Turismo receptivo (%)	Año	Turismo interno USD	Turismo receptivo
-----	---------------------	-----------------------	-----	---------------------	-------------------

Se desconoce

## 22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO

### 22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )

Alojamiento	Alimentos y bebidas	Transporte	Esparcimiento	Guianza	Operaciones turísticas	Comercio	Artesanía	Otros	22.2. OBSERVACIONES
-------------	---------------------	------------	---------------	---------	------------------------	----------	-----------	-------	---------------------

No existe

### 22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

### 22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO

### 22.5.OBSERVACIONES

Familias	Comunidades	Localidades	Entidad	Fecha	Detalle	Estado
----------	-------------	-------------	---------	-------	---------	--------

## 23. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE

23.1. NOMBRE	23.2. LOCALIDAD	23.3. TIPO DE PROYECTO	23.4. OBJETIVO	23.5. RESPONSABLE	23.6. MONTO
--------------	-----------------	------------------------	----------------	-------------------	-------------

### 23.7. OBSERVACIONES

Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.

## 24. PRINCIPALES NECESIDADES

Detalle	Marcar	Especificaciones
<b>Conservación urbana</b>	X	Se necesita un mantenimiento de las instalaciones del mirador, especialmente de las barandas y las mesas de interpretación.
<b>Saneamiento y salubridad</b>	X	Mantenimiento de limpieza dentro del mirador
<b>Manejo de desechos y residuos</b>	X	Concientizar a la ciudadanía de no botar desechos dentro del mirador
<b>Circulación vehicular</b>		
<b>Accesos</b>	X	No existe accesos para personas con discapacidad
<b>Señalización al mirador</b>	X	No dispone de señalización hacia el mirador
<b>Señalética turística en los miradores</b>	X	Carencia de señalética turística
<b>Implementación de facilidades turísticas</b>	X	
<b>Capacitación en materia turística</b>	X	No hay capacitaciones para que las personas se interesen en el tema de mejoramiento en los atractivos turísticos de la ciudad
<b>Otros</b>		

### 24.1. OBSERVACIONES

## 25. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS

FUENTE	TIPO	AÑO DE EXPEDICIÓN	VIGENCIA	26.1. OBSERVACIONES
				No existe

## 26. FOTOGRAFÍAS



**Fuente:** Trabajo de campo



**Fuente:** Trabajo de campo

<b>CREDITOS INSTITUCIONES</b>	<b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
<b>Fecha</b>	19/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
<b>Nombre</b>	María Belén Ojeda Abrigo		Ing. Maruxi Loarte	
<b>Cargo</b>	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Loja			



 Ministerio de Turismo										
FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES										
1. MIRADOR	2. BARRIO	3. CLIMA	4. ENTORNO DEL PAISAJE	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS			
Balcón Lojano	Balcón Lojano	Templado	Bueno	2.181 msnm	3°59'50"S	79°12'34"W	Parque Central de Loja			
9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR										
Fue fundado en la década de los 70. El barrio en el que se encuentra este mirador es conocido como el barrio centinela o vigía de la ciudad.										
10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
Energía eléctrica	Agua entubada	Red de alcantarilla	Recolección de desechos	Manejo de aguas residuales	Telefonía fija	Servicios públicos sanitarios	Telefonía móvil	Conexión a internet	Observaciones	
85%	75%	75%	100%	75%		0%	100%	0%		
11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										
Transporte público	Gasolineras	Oficinas bancarias	Cajeros automáticos	Hospitales/ centros de salud	Farmacias	Centros culturales	Centros deportivos	Espacios recreativos	Centros educativos	UPC
Si	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No
Bomberos	Defensa civil	Fiscalía o juzgado	Cooperativa de taxis	Cooperativas de transporte urbano	Parqueaderos	Kiosko de comida	Mercados y/o tiendas artesanales	Observaciones		
No	No	No	No	No	Si	No	No			
12. ASENTAMIENTOS HUMANOS										
El Balcón Lojano es un punto de congregación deportiva, de amistades, de pareja, de compañerismo										

### 13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

#### 13.1. TERRESTRE

DESDE	Vía, Tipo Y Estado Tiempo	Tiempo	Medio De Transporte	Costo Aproximado	
Plaza Central	Asfaltado en buen estado	10 min	Taxi	OW	1,50
				RT	1,50
Ramon Pinto y 10 de agosto	Asfaltado en buen estado	12 min	Bus L4: Borja – isidro Ayora	OW	0,30
				RT	0,30

#### 14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES

DISTANCI A (KM)	Mirador El Pedestal	Mirador El Churo	Mirador Las Tapillas	Mirador Las Palmeras	Mirador El Panecillo	OTROS	OBSERVACIONES
	1.2 Km	2.9 Km	3.5. Km	3.7 km	2.4 Km		

#### 15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES

Nombre(s) del (os) miradores	Sitio De Interconexión	Conforman Producto Turístico	Nombre	OBSERVACIONES
		Ruta	Si	
		City By Night		
		City Tour	Si	
		Otro		
		Ninguno		

### 16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 16.1. NATURALES

#### 16.2. CULTURALES

Nombre	Numero	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
	I	II	III	IV			I	II	III	IV	

<b>16.3. OBSERVACIONES</b>										
No existe										
<b>17. SERVICIOS TURÍSTICOS</b>										
<b>17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS</b>		<b>17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS</b>					<b>17.3. OBSERVACIONES</b>			
Agencia de viajes	Transporte turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y bebidas	# Plazas					
						No existe				
<b>18.1. TIPO</b>	<b>Si/No</b>	<b>#</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Estado</b>	<b>OBSERVACIONES</b>					
Señalización vial	No									
Señalética turística	No									
Punto de información	No									
Senderos	No									
Otros										
<b>19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN</b>										
<b>19.1. TIPO</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Temporalidad</b>	<b>Lugar (Es) Donde Se Efectúa La Actividad</b>			<b>19.2. OBSERVACIONES</b>			
TURISMO CULTURAL							No existe			
TURISMO DE AVENTURA										
CONVENCIONES										
OTROS										
<b>20. INGRESO DE TURISTAS</b>										
<b>20.1. TURISTAS NACIONALES</b>	<b>Año</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Media De Pernoctación</b>	<b>Gasto Promedio Por Día Usd</b>	<b>20.2. TURISTAS</b>	<b>Año</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Media De Pernoctación</b>	<b>Gasto Promedio Por Día</b>	<b>21.3. OBSERVACIONES</b>

**EXTRA  
NJEROS**

El mayor ingreso de turistas se da en los meses de agosto, septiembre y noviembre

**21. INGRESO POR TURISMO**

<b>21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO</b>			<b>21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO</b>			<b>22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
<b>Año</b>	Turismo interno (%)	Turismo receptivo (%)	<b>Año</b>	Turismo interno USD	Turismo receptivo				
									Se desconoce

**22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO**

<b>22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )</b>									
<b>Alojamiento</b>	Alimentos y bebidas	Transporte	Esparcimiento	Guianza	Operaciones turísticas	Comercio	Artesanía	Otros	<b>22.2. OBSERVACIONES</b>
									No existe
<b>22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>			<b>22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO</b>				<b>22.5.OBSERVACIONES</b>		
<b>Familias</b>	Comunidades	Localidades	Entidad	Fecha	Detalle	Estado			No existe

**23. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE**

23.1. NOMBRE	23.2. LOCALIDAD	23.3. TIPO DE PROYECTO	23.4. OBJETIVO	23.5. RESPONSABLE	23.6. MONTO
--------------	-----------------	------------------------	----------------	-------------------	-------------

**23.7. OBSERVACIONES**

Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.

**24. PRINCIPALES NECESIDADES**

DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES
Conservación urbana	X	Debería haber más elementos en mirador, como bancas, mesas interpretativas.
Saneamiento y salubridad		
Manejo de desechos y residuos	X	
Circulación vehicular		
Accesos		
Señalización al mirador	X	No existe señalética que indique por donde llegar al mirador
Señalética turística en los miradores	X	Se debería implementar señalética turística
Implementación de facilidades turísticas	X	
Capacitación en materia turística	X	
Otros		

**25.1. OBSERVACIONES**

**25. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS**

Fuente	Tipo	Año De Expedición	Vigencia	26.1. OBSERVACIONES
				No existe

## 26. FOTOGRAFÍA




**Fuente:** Trabajo de campo



**Fuente:** Trabajo de campo

<b>CREDITOS INSTITUCIONES</b>	<b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
<b>Fecha</b>	19/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
<b>Nombre</b>	María Belén Ojeda Abrigo		Ing. Maruxi Loarte	
<b>Cargo</b>	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Loja			

		<b>FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES</b>								
<b>1. MIRADOR</b>	<b>2. BARRIO</b>	<b>3. CLIMA</b>	<b>4. ENTORNO DEL PAISAJE</b>	<b>5. ALTURA (msnm)</b>	<b>6. LATITUD</b>	<b>7. LONGITUD</b>	<b>8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS</b>			
<b>El Panecillo</b>	El Panecillo	Templado	Regular	2140 msnm	4°0'17.80"S	79°11'50.70"O	Plaza San Sebastián Parque Colinas Pucara – Podocarpus			
<b>9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR</b>										
Este mirador surgió por la gran acogida que tuvo cuando se realizaba encuentros deportivos y conciertos, ya que queda cerca del estadio Reina del Cisne y la ciudadanía acudía a este sitio a visualizar dichos eventos.										
<b>10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)</b>										
<b>Energía eléctrica</b>	Agua entubada	Red de alcantarilla	Recolección de desechos	Manejo de aguas residuales	Telefonía fija	Servicios públicos sanitarios	Telefonía móvil	Conexión a internet	Observaciones	
<b>85%</b>	90%	90%	100%	90%	0%	0%	100%	0%		
<b>11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)</b>										
<b>Transporte público</b>	<b>Gasolineras</b>	<b>Oficinas bancarias</b>	<b>Cajeros automáticos</b>	<b>Hospitales/centros de salud</b>	<b>Farmacias</b>	<b>Centro culturales</b>	<b>Centros deportivos</b>	<b>Espacios recreativos</b>	<b>Centros educativos</b>	<b>UPC</b>
	No	No		No	No	No	Si	Si	No	
<b>Bomberos</b>	<b>Defensa civil</b>	<b>Fiscalía o juzgado</b>	<b>Cooperativa de taxis</b>	<b>Cooperativas de transporte urbano</b>	<b>Parqueaderos</b>	<b>Kiosko de comida</b>	<b>Mercados y/o tiendas artesanales</b>	<b>Observaciones</b>		
<b>No</b>	No	No	No	No	Si	No	No			
<b>12. ASENTAMIENTOS HUMANOS</b>										

### 13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

#### 13.1. TERRESTRE

Desde	Vía, Tipo Y Estado Tiempo	Tiempo	Medio De Transporte	Costo Aproximado
Plaza Central	En mal estado	7 min	Taxi	OW 1,25
RT				

#### 14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES

DISTANCI A (KM)	Mirador El Churo	Mirador Las Palmeras	Mirador Las Tapillas	Mirador El Pedestal	Otros	OBSERVACIONES
	1.9 km	2.6 km	2.8 km	3 km		

#### 15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES

Nombre(S) Del (Os) Miradores	Sitio De Interconexión	Conforman Producto Turístico	Nombre	OBSERVACIONES
		Ruta	X	
		City By Night		
		City Tour	X	
		Otro		
		Ninguno		

### 16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 16.1. NATURALES

#### 16.2. CULTURALES

Nombre	Numero	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		

#### 16.3. OBSERVACIONES



**17. SERVICIOS TURÍSTICOS**

<b>17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS</b>					<b>17.3. OBSERVACIONES</b>	
	Agencia de viajes	Transporte turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y bebidas	# Plazas	No existen servicios turísticos

**18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR**

<b>18.1. TIPO</b>	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	OBSERVACIONES
Señalización	No				
Señalética turística	No				
Punto de información	No				
Senderos	No				
Otros					

**19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN**

<b>19.1. TIPO</b>	Cantidad	Temporalidad	Lugar (Es) Donde Se Efectúa La Actividad	19.2. OBSERVACIONES
Turismo Cultural				No existe
Turismo De Aventura				
Convenciones				
Otros				

**20. INGRESO DE TURISTAS**

<b>20.1. TURISTAS NACIONALES</b>	Año	Temporada alta	Media de pernoctación	Gasto promedio por día USD	<b>20.2. TURISTAS EXTRANJEROS</b>	Año	Temporada alta	Media de pernoctación	Gasto promedio por día	21.3. OBSERVACIONES

El mayor ingreso de turistas se da en los meses de agosto, septiembre y Noviembre

## 21. INGRESO POR TURISMO

21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO			21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO		22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD	OBSERVACIONES
Año	Turismo interno (%)	Turismo receptivo (%)	Año	Turismo interno USD	Turismo receptivo	Se desconoce

## 22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO

### 22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )

Alojamiento	Alimentos y bebidas	Transporte	Esparcimiento	Guianza	Operaciones turísticas	Comercio	Artesanía	Otros	22.2. OBSERVACIONES
-------------	---------------------	------------	---------------	---------	------------------------	----------	-----------	-------	---------------------

### 22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

### 22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO

### 22.5. OBSERVACIONES

Familias	Comunidades	Localidades	Entidad	Fecha	Detalle	Estado	No existe
----------	-------------	-------------	---------	-------	---------	--------	-----------

## 23. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE

23.1. NOMBRE	23.2. LOCALIDAD	23.3. TIPO DE PROYECTO	23.4. OBJETIVO	23.5. RESPONSABLE	23.6. MONTO
--------------	-----------------	------------------------	----------------	-------------------	-------------

---

**23.7. OBSERVACIONES**

---

Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.

---

**24. PRINCIPALES NECESIDADES**

---

Detalle	Marcar	Especificaciones
Conservación Urbana	X	Se necesita un mantenimiento en las gradas que existen para llegar a este mirador
Saneamiento Y Salubridad	X	
Manejo De Desechos Y Residuos	X	Se necesitan más basureros para que la ciudadanía pueda dejar sus desechos cuando estén de visita en el mirador
Circulación Vehicular		Es necesario que se arregle la vía, ya que se encuentra en mal estado
Accesos		No existe accesos para personas con discapacidad
Señalización Al Mirador	X	No dispone de señalización hacia el mirador
Señalética Turística En Los Miradores	X	Carencia de señalética turística
Implementación De Facilidades Turísticas	X	
Capacitación En Materia Turística	X	No hay capacitaciones para que las personas se interesen en el tema de mejoramiento en los atractivos turísticos de la ciudad
Otros		

---

**24.1. OBSERVACIONES**

---

**25. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS**

---

Fuente	Tipo	Año De Expedición	Vigencia	26.1. OBSERVACIONES
				No existe

---

**26. FOTOGRAFÍAS**

---




Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

<b>CREDITOS INSTITUCIONES</b>	<b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
<b>Fecha</b>	19/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
<b>Nombre</b>	María Belén Ojeda Abrigo		Ing. Maruxi Loarte	
<b>Cargo</b>	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Loja			

 Ministerio de Turismo		FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES								
1. MIRADOR	2. BARRIO	3. CLIMA	4. ENTORNO DEL PAISAJE	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS			
Mirador Las Palmeras	Las Palmeras	Cálido y templado	Bueno	2196 msnm	3°59'40.00"S	79°11'32.70"O	Mirador El Churo			
9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR										
Es un entorno urbano con una gran cualidad paisajística ya que tiene una vista de casi toda la ciudad, además es un lugar dispuesto para actividades de observación y de recreación. El espacio público, es cada vez más valorado como clave para construir el sentido de comunidad y fortalecer las relaciones sociales.										
10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
Energía eléctrica	Agua entubada	Red de alcantarilla	Recolección de desechos	Manejo de aguas residuales	Telefonía fija	Servicios públicos sanitarios	Telefonía móvil	Conexión a internet	Observaciones	
80%	75%	75%	100%	75%	0%	0%	100%	0%		
11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										
Transporte público	Gasolineras	Oficinas bancarias	Cajeros automáticos	Hospitales/ centros de salud	Farmacias	Centro culturales	Centros deportivos	Espacios recreativos	Centros educativos	UPC
	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No
Bomberos	Defensa civil	Fiscalía o juzgado	Cooperativa de taxis	Cooperativas de transporte urbano	Parqueaderos		Kiosko de comida	Mercados y/o tiendas artesanales	Observaciones	
No	No	No	No	No	Si		No	No		

## 12. ASENTAMIENTOS HUMANOS

Es un entorno urbano con una gran cualidad paisajística ya que tiene una vista de casi toda la ciudad, además es un lugar dispuesto para actividades de observación y de recreación.

El espacio público, es cada vez más valorado como clave para construir el sentido de comunidad y fortalecer las relaciones sociales.

## 13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

### 13.1. TERRESTRE

Desde	Vía, Tipo Y Estado	Tiempo	Medio De Transporte	Costo Aproximado
Plaza Central	Mal estado	10 minutos	Taxi	OW 1,50
RT				

## 14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES

Distancia (Km)	Mirador El Churo	Mirador El Pedestal	Mirador Las Tapillas	Mirador El Panecillo	Mirador El Balcón Lojano	Otros	OBSERVACIONES
	1.3 Km	3.1 Km	2.1 Km	3.3 Km	4 Km		

## 15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES

NOMBRE(S) DEL (OS) MIRADORES	SITIO DE INTERCONEXIÓN	CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO	NOMBRE	OBSERVACIONES
		Ruta	X	
		City By Night	x	
		City Tour	X	
		Otro		
		Ninguno		

## 16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 16.1. NATURALES

### 16.2. CULTURALES

Nombre	Numero	Jerarquía	Nombre	Número	Jerarquía
--------	--------	-----------	--------	--------	-----------

	I	II	I	IV		I	II	III	IV
			I						
			I						

### 16.3. OBSERVACIONES

### 17. SERVICIOS TURÍSTICOS

17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS	17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS					17.3. OBSERVACIONES
Agencia De Viajes	Transporte Turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos Y Bebidas	# Plazas	No existen servicios turísticos

### 18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR

18.1. TIPO	Si/No	#	Ubicación	Estado	OBSERVACIONES
Señalización	No				
Señalética Turística	No				
Punto De Información	No				
Senderos	No				
Otros					

### 19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN

19.1. TIPO	Cantidad	Temporalidad	Lugar (Es) Donde Se Efectúa La Actividad	19.2. OBSERVACIONES
Turismo Cultural				
Turismo De Aventura				
Convenciones				
Otros				

<b>20. INGRESO DE TURISTAS</b>										
<b>20.1. TURISTAS NACIONALES</b>	Año	Temporada Alta	Media De Pernoctación	Gasto Promedio Por Día Usd	<b>20.2. TURISTA S EXTRANJEROS</b>	Año	Temporada Alta	Media De Pernoctación	Gasto Promedio Por Día	<b>21.3. OBSERVACIONES</b>
										El mayor ingreso de turistas se da en los meses de agosto, septiembre y Noviembre
<b>21. INGRESO POR TURISMO</b>										
<b>21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO</b>			<b>21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO</b>			<b>22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD</b>			<b>OBSERVACIONES</b>	
<b>Año</b>	Turismo Interno (%)	Turismo Receptivo (%)	<b>Año</b>	Turismo Interno Usd	Turismo Receptivo				Se desconoce	
<b>22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO</b>										
<b>22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )</b>										
<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentos Y Bebidas</b>	<b>Transporte</b>	<b>Esparcimiento</b>	<b>Guianza</b>	<b>Operaciones Turísticas</b>	<b>Comercio</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Otros</b>	<b>22.2. OBSERVACIONES</b>	
<b>22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>			<b>22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO</b>				<b>22.5. OBSERVACIONES</b>			
<b>Familias</b>	<b>Comunidades</b>	<b>Localidades</b>	<b>Entidad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Detalle</b>	<b>Estado</b>				



**23. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE**

<b>24.1. NOMBRE</b>	<b>24.2. LOCALIDAD</b>	<b>24.3. TIPO DE PROYECTO</b>	<b>24.4. OBJETIVO</b>	<b>24.5. RESPONSABLE</b>	<b>24.6. MONTO</b>
---------------------	------------------------	-------------------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------

**24.7. OBSERVACIONES**

Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.

**24. PRINCIPALES NECESIDADES**

<b>Detalle</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificaciones</b>
<b>Conservación urbana</b>		
Saneamiento y salubridad	X	
Manejo de desechos y residuos	X	
Circulación vehicular	X	
Accesos	X	
Señalización al mirador	X	
Señalética turística en los miradores	X	
Implementación de facilidades turísticas	X	
Capacitación en materia turística	X	
Otros		

**24.1. OBSERVACIONES**

**25. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS**

<b>Fuente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Año De Expedición</b>	<b>Vigencia</b>	<b>26.1. OBSERVACIONES</b>
---------------	-------------	--------------------------	-----------------	----------------------------

---

No existe

---

## 26. FOTOGRAFÍA

---




Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

<b>CREDITOS INSTITUCIONES</b>	<b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
<b>Fecha</b>	19/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
<b>Nombre</b>	María Belén Ojeda Abrigo		Ing. Maruxi Loarte	
<b>Cargo</b>	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Loja			

 Ministerio de Turismo										
FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES										
1. MIRADOR	2. BARRIO	3. CLIMA	4. ENTORNO DEL PAISAJE	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS			
Mirador de Chinguilanchi	Chinguilanchi	Cálido y templado	Bueno	2133 msnm	3°57'50.40"S	79°12'11.60"O				
9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR										
El mirador Chinguilanchi, se encuentra ubicado al noreste de la ciudad, tiene una vista espectacular de la urbe lojana. Se ingresa por el sector de Amable María o por la vía a un costado del Complejo Ferial, luego de unos 5 a 10 minutos como máximo está Chinguilanchi, un sector que sobrepasaría los 150 años de creación.										
10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
Energía Eléctrica	Agua Entubada	Red De Alcantarilla	Recolección De Desechos	Manejo De Aguas Residuales	Telefonía Fija	Servicios Públicos Sanitarios	Telefonía Móvil	Conexión A Internet	OBSERVACIONES	
75%	40%	40%	100%	40%	0%	0%	100%	0%		
11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										
Transporte Público	Gasolineras	Oficinas Bancarias	Cajeros Automáticos	Hospitales/Centros De Salud	Farmacias	Centros Culturales	Centros Deportivos	Espacios Recreativos	Centros Educativos	Upc
No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No

<b>Bomberos</b>	<b>Defensa Civil</b>	<b>Fiscalía O Juzgado</b>	<b>Cooperativa De Taxis</b>	<b>Cooperativas De Transporte Urbano</b>	<b>Parqueaderos</b>	<b>Kiosko De Comida</b>	<b>Mercados Y/O Tiendas Artesanales</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
No	No	No	No	No	Si	No	No	

## 12. ASENTAMIENTOS HUMANOS

## 13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

### 13.1. TERRESTRE

Desde	Vía, Tipo Y Estado Tiempo	Tiempo	Medio De Transporte	Costo Aproximado
Plaza Central	Vía en mal estado	15 min	Taxi	OW 2,50
Calle Mercadillo y Lauro Guerrero	Vía en mal estado	20 min	Bus No existen una línea de bus frecuente, solo hay un turno en la mañana y uno en la tarde.	RT 0,30

## 14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES

<b>Distancia (Km)</b>	<b>Mirador El Churo</b>	<b>Mirador Las Tapillas</b>	<b>Mirador Las Palmeras</b>	<b>Mirador El Pedestal</b>	<b>Otros</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
	5.5 Km	8.6 Km	9.9 Km	9.6 Km		

## 15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES

<b>Nombre(s) Del (os) Miradores</b>	<b>Sitio De Interconexión</b>	<b>Conforman Producto Turístico</b>	<b>Nombre</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
		Ruta	X	
		City By Night		
		City Tour		

Otro

Ninguno

## 16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 16.1. NATURALES

### 16.2. CULTURALES

Nombre	Numero	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV

### 16.3. OBSERVACIONES

## 17. SERVICIOS TURÍSTICOS

17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS	17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS					17.3. OBSERVACIONES
	Agencia De Viajes	Transporte Turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos Y Bebidas	# Plazas
1					Restaurante mirador	30

## 18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR

18.1. TIPO	Si/No	#	Ubicación	Estado	OBSERVACIONES
Señalización	No				
Señalética Turística	No				
Punto De Información	No				
Senderos	Si				

Otros

## 19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN

19.1. TIPO	Cantidad	Temporalidad	Lugar (Es) Donde Se Efectua La Actividad	19.2. OBSERVACIONES
Turismo Cultural				No existe

<b>Turismo De Aventura</b>
<b>Convenciones</b>
<b>Otros</b>

**20. INGRESO DE TURISTAS**

<b>20.1. TURISTAS NACIONAL ES</b>	<b>Año</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Media De Pernoctación</b>	<b>Gasto Promedio Por Día Usd</b>	<b>20.2. TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>Año</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Media De Pernoctación</b>	<b>Gasto Promedio Por Día</b>	<b>21.3. OBSERVACIONES</b>
										El mayor ingreso de turistas se da en los meses de Agosto, Septiembre y noviembre

**21. INGRESO POR TURISMO**

<b>21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO</b>			<b>21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO</b>			<b>22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Año</b>	<b>Turismo Interno (%)</b>	<b>Turismo Receptivo (%)</b>	<b>Año</b>	<b>Turismo Interno Usd</b>	<b>Turismo Receptivo</b>		Se desconoce

**22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO**

**22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )**

<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentos Y Bebidas</b>	<b>Transporte</b>	<b>Esparcimiento</b>	<b>Guianza</b>	<b>Operaciones Turísticas</b>	<b>Comercio</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Otros</b>	<b>22.2. OBSERVACIONES</b>

<b>22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>		<b>22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO</b>				<b>22.5.OBSERVACIONES</b>
--	--	--	--	--	--	---------------------------

<b>Familias</b>	<b>Comunidades</b>	<b>Localidades</b>	<b>Entidad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Detalle</b>	<b>Estado</b>
-----------------	--------------------	--------------------	----------------	--------------	----------------	---------------

**1**

**23. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE**

<b>23.1. NOMBRE</b>	<b>23.2. LOCALIDAD</b>	<b>23.3. TIPO DE PROYECTO</b>	<b>23.4. OBJETIVO</b>	<b>23.5. RESPONSABLE</b>	<b>23.6. MONTO</b>
---------------------	------------------------	-------------------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------

**23.7. OBSERVACIONES**

Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.

**24. PRINCIPALES NECESIDADES**

<b>Detalle</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificaciones</b>
<b>Conservación Urbana</b>	X	No hay una adecuación en el ámbito urbano, actualmente está muy descuidada y no tiene una buena imagen.
<b>Saneamiento Y Salubridad</b>	X	Debería haber normativas que regulen el control acerca de los desechos orgánicos, ya que en este lugar se puede encontrar con basura tirada por los diferentes espacios recreativos.
<b>Manejo De Desechos Y Residuos</b>	X	Implementar más basureros para el manejo de desechos.
<b>Circulación Vehicular</b>		
<b>Accesos</b>	X	La vía se encuentra en mal estado
<b>Señalización Al Mirador</b>	X	No hay una señalización específica que indique por donde llegar al mirador
<b>Señalética Turística En Los Miradores</b>	X	No existe señalética para la información y orientación de los turistas.
<b>Implementación De Facilidades Turísticas</b>	X	No existe facilidades turísticas que mejoren la estancia de los turistas en este mirador
<b>Capacitación En Materia Turística</b>	X	No existe capacitaciones ni personas interesadas en asuntos turísticos como para que se realice un mejoramiento.

Otros

24.1. OBSERVACIONES

25. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS

Fuente	Tipo	Año De Expedición	Vigencia	25.1. OBSERVACIONES
				No existe

26. FOTOGRAFÍAS



Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

<b>CREDITOS</b>	LEVANTAMIENTO DE	PROCESAMIENTO	REVISIÓN	APROBACIÓN
<b>INSTITUCIONES</b>	INFORMACIÓN			
<b>Fecha</b>	19/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
<b>Nombre</b>	María Belén Ojeda Abrigo		Ing. Maruxi Loarte	
<b>Cargo</b>	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Loja			





Ministerio  
de Turismo

### FICHA DE DIAGNÓSTICO PARA MIRADORES

1. MIRADOR	2. BARRIO	3. CLIMA	4. ENTORNO DEL PAISAJE	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS CERCANOS
Mirador El Teleférico	Pucará	Templado	Bueno	2140 m.s.n.m	4° 0'17.80"S	79°11'50.70"O	Mirador El Panecillo Parque Colinar Pucara Parque lineal Plaza de San Sebastián

### 9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR

Se encuentra ubicado en el sector suroriental de la ciudad, específicamente en el Parque Colinar Pucara-Podocarpus. Su inicio de construcción se lo realizó el 19 de abril de 2004, se tenía previsto su inauguración en el año 2005 pero por problemas políticos y financieros no se concluyó el proyecto de realizar un teleférico, de ahí su nombre.

### 10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)

Energía Eléctrica	Agua Entubada	Red De Alcantarilla	Recolección De Desechos	Manejo De Aguas Residuales	Telefonía Fija	Servicios Públicos Sanitarios	Telefonía Móvil	Conexión A Internet	OBSERVACIONES
10%	20%	20%	40%		0%	0%	90%	0%	

### 11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)

Transporte Público	Gasolineras	Oficinas Bancarias	Cajeros Automáticos	Hospitales/Centros De Salud	Farmacias	Centros Culturales	Centros Deportivos	Espacios Recreativos	Centros Educativos	Upc
No	No	No	No	No	No	No	Si	Si	No	No
Bomberos	Defensa Civil	Fiscalía Juzgado	Cooperativa De Taxis	Cooperativas De Transporte Urbano	Parqueaderos		Kiosko De Comida	Mercados Y/O Tiendas Artesanales	OBSERVACIONES	

No	No	No	No	No	Si	No	No	Los equipamientos se encuentran en la parte baja del mirador, es decir, en el Parque Colinar Pucará
----	----	----	----	----	----	----	----	---

## 12. ASENTAMIENTOS HUMANOS

## 13. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

### 13.1. TERRESTRE

Desde	Vía, Tipo Y Estado Tiempo	Tiempo	Medio De Transporte	Costo Aproximado
Parque Central	Bueno	8 min	Taxi	OW
				RT
				1.25

### OBSERVACIÓN

Para llegar al mirador se debe pasar por el Parque Colinar Podocarpus y subir por un sendero de aproximadamente 20 minutos

## 14. CONECTIVIDAD DEL MIRADOR CON OTROS MIRADORES

DISTANCIA (KM)	Mirador El Pedestal	Mirador El Churo	Mirador Las Palmeras	Mirador El Panecillo	Mirador Las Tapillas	OTROS	OBSERVACIONES
	2.7 Km	2.5 Km	3.4 Km	1.3 Km	3.4 Km		

## 15. INTERCONEXION CON OTROS MIRADORES

Nombre(S) Del (Os) Miradores	Sitio De Interconexión	Conforman Producto Turístico	Nombre	OBSERVACIONES
		Ruta	Si	
		City By Night		
		City Tour		
		Otro		
		Ninguno		

**16. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**16.1. NATURALES**

**16.2. CULTURALES**

NOMBRE	NUMERO	JERARQUÍA				NOMBRE	NÚMERO	JERARQUÍA			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV

**16.3. OBSERVACIONES**

**17. SERVICIOS TURÍSTICOS**

17.1. TOTAL ESTABLECIMIENTOS	17.2. TIPOLOGÍA/PLAZAS					17.3. OBSERVACIONES
Agencia De Viajes	Transporte Turístico	Alojamiento	# Plazas	Alimentos Y Bebidas	# Plazas	No existen servicios turísticos

**18. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL MIRADOR**

18.1. TIPO	Si/No	#	Ubicación	Estado	OBSERVACIONES
Señalización	No				
Señalética Turística	No				
Punto De Información	No				
Senderos	Si			Estado regular	
Otros					

**19. MODALIDADES DEL TURISMO QUE SE PRACTICAN**

19.1. TIPO	Cantidad	Temporalidad	Lugar (Es) Donde Se Efectua La Actividad	19.2. OBSERVACIONES
Turismo Cultural				

**Turismo De  
Aventura**

**Convenciones**

**Otros**

**20. INGRESO DE TURISTAS**

20.1. TURISTA S NACIONA LES	Año	Tempora da Alta	Media De Pernoctación	Gasto Promedio Por Día Usd	20.2. TURIST AS EXTRA NTEROS	Año	Tempora da Alta	Media De Pernoctación	Gasto Promedio Por Día	21.3. OBSERVACI ONES
										El mayor ingreso de turistas se da en los meses de Agosto, Septiembre y Noviembre

**21. INGRESO POR TURISMO**

21.1. INGRESO ECONÓMICOS POR TURISMO			21.2. INGRESO DE IDVISAS POR DESTINO		22.3. TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD	OBSERVACIONES
Año	Turismo Interno (%)	Turismo Receptivo (%)	Año	Turismo Interno Usd	Turismo Receptivo	Se desconoce

**22. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO**

**22.1. EMPLEO DIRECTO/INDIRECTO (# DE PERSONAS )**

Alojamient o	Aliment os y Bebidas	Transpor te	Esparcimien to	Guianza	Operaciones Turísticas	Comerci o	Artesania	Otros	22.2. OBSERVACI ONES

<b>22.3. POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>			<b>22.4. DECLARATORIAS EN EL DESTINO</b>				<b>22.5.OBSERVACIONES</b>
<b>Familias</b>	<b>Comunidades</b>	<b>Localidades</b>	<b>Entidad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Detalle</b>	<b>Estado</b>	Se desconoce

#### **24. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE**

<b>24.1. NOMBRE</b>	<b>24.2. LOCALIDAD</b>	<b>24.3. TIPO DE PROYECTO</b>	<b>24.4. OBJETIVO</b>	<b>24.5. RESPONSABLE</b>	<b>24.6. MONTO</b>
---------------------	------------------------	-------------------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------

#### **24.7. OBSERVACIONES**

Existió un proyecto turístico acerca de los miradores pero por el momento en la Unidad de Turismo no trabaja con dicho proyecto.

#### **25. PRINCIPALES NECESIDADES**

<b>Detalle</b>	<b>Marcar</b>	<b>Especificaciones</b>
<b>Conservacion Urbana</b>	X	
<b>Saneamiento Y Salubridad</b>	X	
<b>Manejo De Desechos Y Residuos</b>	X	
<b>Circulacion Vehicular</b>	X	
<b>Accesos</b>	X	
<b>Señalización Al Mirador</b>	X	
<b>Señaletica Turística En Los Miradores</b>	X	
<b>Implementacion De Facilidades Turísticas</b>	X	

Capacitación En Materia Turística	X
Otros	

**25.1. OBSERVACIONES**

**26. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS**

Fuente	Tipo	Año De Expedición	Vigencia	26.1. OBSERVACIONES
				No existe

**27. FOTOGRAFÍA**



**Fuente:** Trabajo de campo

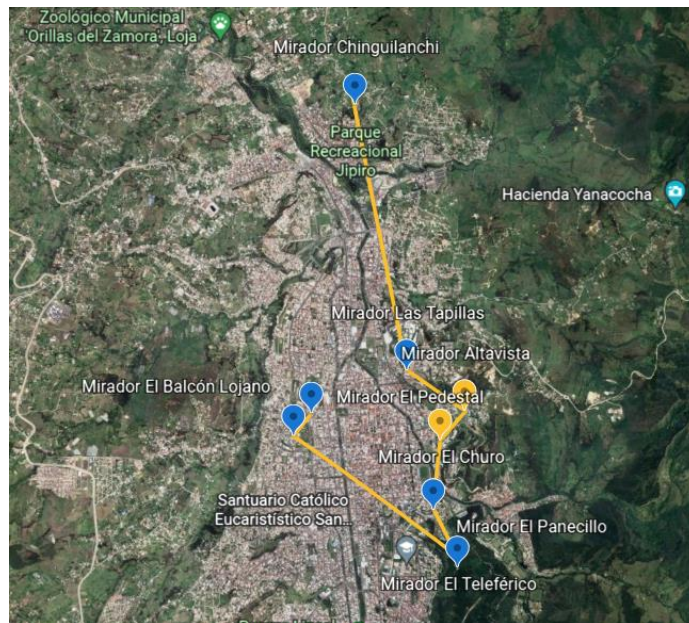
CREDITOS INSTITUCIONES	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	PROCESAMIENTO	REVISIÓN	APROBACIÓN
<b>Fecha</b>	19/11/2022	21/11/2022 – 22/11/2022	28/11/2022	28/02/2023
<b>Nombre</b>	María Belén Ojeda Abrigo		Ing. Maruxi Loarte	
<b>Cargo</b>	Estudiante de la Carrera de Turismo		Directora del Proyecto de Integración Curricular	
<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Loja			

**Según la ubicación**

Tabla 73. Calificación según la ubicación

NOMBRE DEL MIRADOR	CALIFICACIÓN				
	Lejanía		Cercanía		
	1	2	3	4	5
Mirador El Pedestal					X
Mirador El Churo					X
Mirador Las Tapillas					X
Mirador El Balcón Lojano					X
Mirador El Panecillo					X
Mirador Las Palmeras					X
Mirador de Chinguilanchi			X		
Mirador El Teleférico				X	

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Google Earth

## Según la seguridad del mirador

Tabla 74. Calificación según la seguridad del mirador

NOMBRE DEL MIRADOR	CALIFICACIÓN				
	Inseguro			Seguro	
	1	2	3	4	5
Mirador El Pedestal				X	
Mirador El Churo				X	
Mirador Las Tapillas			X		
Mirador El Balcón Lojano				X	
Mirador El Panecillo				X	
Mirador Las Palmeras				X	
Mirador de Chinguilanchi				X	
Mirador El Teleférico		X			

Fuente: Trabajo de campo



Anexo 12. Tamización de los miradores urbanos





Nombre del mirador	Área		Estado de conservación			Seguridad		Servicios		Entorno			Observación
	Urbana	Rural	Bueno	Regular	Malo	Si	No	Hospedaje	Alimentación	Bueno	Regular	Malo	
<b>Mirador El Pedestal</b>	X		X			X			X	X			De la matriz de calificación se obtuvo un 5 según la cercanía desde el casco céntrico y 4 según la seguridad del lugar.
<b>Mirador El Churo</b>	X		X			X				X			De la matriz de calificación se obtuvo un 5 según la cercanía desde el casco céntrico y 4 según la seguridad del lugar.
<b>Mirador Las Tapillas</b>	X			X		X					X		De la matriz de calificación se obtuvo un 5 según la cercanía desde el casco céntrico y 3 según la seguridad del lugar.
<b>Mirador Balcón Lojano</b>	X			X		X					X		De la matriz de calificación se obtuvo un 5 según la cercanía desde el casco céntrico y 4 según la seguridad del lugar.

<b>Mirador Las Palmeras</b>	X	X	X		X	De la matriz de calificación se obtuvo un 5 según la cercanía desde el casco céntrico y 4 según la seguridad del lugar.
<b>Mirador Chinguilanchi</b>	X	X	X	X	X	De la matriz de calificación se obtuvo un 3 según la cercanía desde el casco céntrico y 4 según la seguridad del lugar.
<b>Mirador El Teleférico</b>	X	X	X		X	De la matriz de calificación se obtuvo un 4 según la cercanía desde el casco céntrico y 2 según la seguridad del lugar.

**Fuente:** Trabajo de campo

Según los resultados obtenidos en la calificación según la ubicación y la seguridad existente en los miradores urbanos, se determinó a los siguientes miradores:

*Tabla 75. Miradores urbanos de la Ciudad de Loja*

N°	MIRADOR	UBICACIÓN	FOTOGRAFÍA
1	Mirador El Pedestal	Barrio El Pedestal	
2	Mirador El Churo	Barrio El Prado	
3	Mirador Las Tapillas	Urbanización sta. Rosa	
4	Mirador El Balcón Lojano	Barrio Balcón Lojano	

---

5                    Mirador El Panecillo                    Barrio El Panecillo



---

6                    Mirador Las Palmeras                    Barrio Las Palmeras



---

**Fuente:** Tesis de Joselin Ortega.

*Anexo 13. Preguntas de entrevista*

1. ¿Cree usted que al realizar un mejoramiento de los miradores urbanos de la ciudad de Loja el turismo dentro de la ciudad aumente?
2. ¿Quiénes deberían involucrarse para que los miradores tengan un mejoramiento turístico?
3. ¿Cree usted que un mirador pueda considerarse como un espacio poco agradable para el turismo?
4. ¿Considera que este mirador podría ser un atractivo para conocer las potencialidades turísticas de la ciudad?
5. ¿Usted brindaría apoyo en cualquier ámbito para el desarrollo de algún proyecto sobre los miradores

Anexo 14. Entrevistas a los moradores de los barrios en donde se encuentran los miradores.

Pregunta	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Informante 6	Informante 7	Informante 8
	<b>Nombre:</b> Lida Guarnizo <b>Cargo:</b> Moradora del Barrio El Pedestal por más de 50 años	<b>Nombre:</b> Zoila Figueroa <b>Cargo:</b> Moradora del Barrio El Balcón Lojano por más de 30 años	<b>Nombre:</b> Carlos Sarango <b>Cargo:</b> Morador del Barrio El Panecillo, por más de 18 años	<b>Nombre:</b> Patricia Cabrera <b>Cargo:</b> Moradora del Barrio por más de 17 años	<b>Nombre:</b> Juliana Villalta <b>Cargo:</b> Moradora del Barrio Las Palmeras por más de 10 años	<b>Nombre:</b> Edilma Ordoñez <b>Cargo:</b> Moradora de la urbanización Sta. Rosa por más de 8 años.	<b>Nombre:</b> Max Gonzales <b>Cargo:</b> Morador del Barrio Chingilanchi por más de 42 años	<b>Nombre:</b> Cesar Guamán <b>Cargo:</b> Trabajador del Parque Colinar Pucara
<b>¿Cree usted que al realizar un mejoramiento de los miradores urbanos de la ciudad de Loja el turismo dentro de la ciudad aumente?</b>	Si aumenta para todos los moradores y para la ciudad.	Si aumentaría	Claro que si porque las familias necesitan distraerse con sus hijos los fines de semana y sería una buena opción para Loja.	Claro por que estarían adecuados para la visita de las personas que vienen a el	Si	Si	Definitivamente	Si aumentaría porque las personas necesitan sentirse bien al visitar los miradores
<b>¿Quiénes deberían involucrarse para que los miradores tengan un mejoramiento turístico?</b>	El municipio, la prefectura y para la seguridad de las personas la policía	Las autoridades del municipio.	Las autoridades principales de la ciudad, el ministerio de turismo y los presidentes barriales	El municipio, aunque ya ha hecho adecuaciones pero fue hace años y ahora se han olvidado totalmente.	El municipio	El municipio	El municipio	El municipio y personal de turismo

<b>¿Cree usted que un mirador pueda considerarse como un espacio poco agradable para el turismo?</b>	No porque los lugares altos vienen personas a bailar en la plaza y en el día vienen a tomarse fotografías.	No, porque aquí es alto y se toman fotos porque es muy hermosa la vista	No lo creo porque es un ambiente para la familia y no es lo que la pregunta me transmite eso.	Muchas de las ocasiones si, cuando dicen que es peligroso, que venden licor, ahí si se volvería inadecuado para visitarlo	No, sería muy agradable para el turismo	No, al contrario es un aspecto muy bueno que vengan a visitar los miradores	No, es un beneficio	No, es algo beneficioso porque va mucha gente
<b>¿Considera que este mirador podría ser un atractivo para conocer las potencialidades turísticas de la ciudad?</b>	Si puede ser porque hay cafetería y además se vienen a tomar fotografías.	Claro que si	Claro que sí, con el apoyo de las autoridades se puede lograr esas potencialidades y lograr que el mirador se vuelva más ecológico para la ciudad y las familias.	Claro, el mirador el churo es muy conocido, ya que como se puede ver es una vista linda y accesible a cualquier parte porque está cerca al centro	Si por que la mayor parte de gente viene a visitarlo	Si, pero se necesita que haya un control para que no vengan a ingerir alcohol y ya así habría una buena imagen para este mirador	Si puede servir para las potencialidades	Si, aunque sería bueno que hagan un arreglo en el mirador ya que está muy descuidado
<b>¿Usted brindaría apoyo en cualquier ámbito para el desarrollo de algún proyecto sobre los miradores?</b>	Si por que va a ser un beneficio para todos los moradores	Si apoyaría por que como vivimos en este barrio si sería bueno que acomoden bonito	Claro que si apoyando con un buen estudio para que se mejore.	Claro, aquí siempre que el municipio llama a una reunión si se apoya porque uno vive aquí y se busca el mejoramiento	Si	Si claro	Claro que se podría aportar	Claro que apoyaría

Fuente: Trabajo de campo

## **PROPUESTA TURÍSTICA PARA LOS MIRADORES URBANOS, DE LA CIUDAD DE LOJA**

Buenos días (tardes) Mi nombre es María Belén Ojeda, estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja, estoy realizando un estudio que servirá de apoyo para el desarrollo de mi tesis profesional acerca del mejoramiento turístico que se le puede dar a los miradores urbanos de la ciudad de Loja, para esto necesito de su colaboración y me ayude llenando la siguiente encuesta de acuerdo a datos reales y válidos para obtener unos buenos resultados dentro de este trabajo.

**Nombre del mirador** \_\_\_\_\_

### **1. ¿Qué es lo que más ha disfrutado al visitar este mirador?**

Paisaje ( )

El clima ( )

Toma de fotografías ( )

Recreación y diversión ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

### **2. Indique su grado de satisfacción al visitar el mirador.**

Buena ( )

Regular ( )

Mala ( )

### **3. ¿Con que frecuencia visita este mirador?**

Nunca ( )

Todos los días ( )

Ocasionalmente ( )

Fines de semana ( )

Casi todos los días ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

### **4. ¿En qué momento del día usted prefiere visitar el mirador?**

Mañana ( )

Tarde ( )

Noche ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

### **5. ¿Se ha sentido usted seguro al visitar este mirador?**

Si ( )

No ( )

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**6. ¿Que se debería implementar para que este mirador sea totalmente agradable para usted?**

Basureros ( )

Asientos ( )

Aparcamiento ( )

Sitios exclusivos para fotografía ( )

Telescopio ( )

Mesas interpretativas ( )

Barandas de seguridad ( )

Información a través de códigos QR ( )

Servicio de transporte seguro ( )

Señalización y señalética hacia y en el mirador ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**7. ¿Considera que la publicidad que existe sobre los miradores de la ciudad es la adecuada?**

Si ( )

No ( )

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**8. ¿Que se podría realizar para que se dé una mayor promoción de los miradores?**

Recorridos nocturnos ( )

Visitas guiadas ( )

Difusión en redes sociales ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**9. ¿Le gustaría realizar un recorrido por los miradores urbanos de la ciudad de Loja?**

Si ( )

No ( )

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido?**



De 5 a 10 dólares ( )

De 15 a 20 dólares ( )

De 25 a 30 dólares ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**Le agradecería si me ayuda respondiendo las siguientes preguntas personales**

**1. Lugar de Residencia:** \_\_\_\_\_

**2. Sexo:**

Femenino ( )

Masculino ( )

**3. Edad:**

20 a 30 Años ( )

31 a 40 Años ( )

50 Años ( )

**4. Educación:**

Primaria ( )

Secundaria ( )

Tercer Nivel ( )

Posgrado ( )

**5. Ocupación:**

Estudiante ( )

Empleado del sector público ( )

Empleado del sector privado ( )

Desempleado ( )

Ama de casa ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**6. Ingresos mensuales:**

Menos de 400 dólares ( )

De 401 a 700 dólares ( )

De 701 a 1000 dólares ( )

Más de 1000 dólares ( )

**Gracias por su colaboración**



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA**

**CARRERA DE TURISMO**  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 06 de enero de 2023

Mgs. Diana Nagua  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE TURISMO  
Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio de la presente Yo, **María Belén Ojeda Abrigo**, con C.I.: **1150186714**, estudiante de la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Turismo, Ciclo: **8 "A"** del periodo académico octubre a marzo, me dirijo a usted con el fin de solicitar que me designe fecha y hora para realizar una socialización pertinente para la realización del primer objetivo de mi tema de tesis denominado **"Propuesta turística para los miradores urbanos de la ciudad de Loja"**.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, expreso a usted mi gratitud.

Atentamente,

María Belén Ojeda Abrigo  
C.I.: 1150186714  
ESTUDIANTE DEL 8 CICLO, PARALELO "A"

JUEVES 12-ENE-2023  
08:00  
  
D.N.

UNIDAD MUNICIPAL TURISMO  
RECIBIDO

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"  
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101: 2547-200  
ruben.roman@unl.edu.ec

HORA: 17:12 FECHA: 06-01-2023



**Fuente:** Trabajo de campo

*Figura 10. Socialización con la directora de la Unidad de Turismo.*

Anexo 17. Modelo de fichas para estrategias

<b>Objetivo estratégico</b>		
<b>Medio</b>		
<b>Detalles</b>	<b>Nombres</b>	
	<b>Lugar:</b>	
	<b>Objetivo general:</b> <b>Objetivo Específico:</b>	
	<b>Denominación:</b>	
<b>Características</b>	<b>Visión de futuro</b>	
	<b>Fuentes de financiamiento</b>	
	<b>Responsables:</b>	
	<b>Formas de ejecución</b>	
	<b>Parámetros a considerar para diseño:</b>	
	<b>Planeación participativa y diagnóstico del sendero</b>	
<b>Fases del sendero Interpretativo:</b>	<b>Rediseño del sendero interpretativo</b>	
	<b>Operación del sendero Interpretativo:</b>	
<b>Datos adicionales:</b>	<b>Punto de partida:</b>	
	<b>Punto de llegada:</b>	
	<b>Tiempo:</b>	
	<b>Estructura de la ruta:</b>	
<b>Implantación general</b>		
<b>Observación general:</b>	Perfil del encargado del proyecto	

**Fuente:** Tesis de Joselin Ortega

CERTF.Nº.1.18-2023

Loja, 12 de septiembre del 2023

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.

**Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés**

A petición de la parte interesada y en forma legal.

## **CERTIFICA:**

Que la Señorita **Maria Belen Ojeda Abrigo** con cédula de identidad número **1150186714**, estudiante de la Carrera de Turismo, de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado **“Propuesta turística para los miradores urbanos, de la ciudad de Loja.”**

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
FRANCO GUILLERMO ABRIGO GUARNIZO

.....  
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

**Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés**

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

email: franco.abrigo@hotmail.com

celular:0990447198