



1859



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**

**Maestría en Educación Básica**

**El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de  
Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023**

**Trabajo de Titulación  
previo a la obtención del  
título de Magíster en  
Educación Básica**

**AUTOR:**

Lic. Michael Janner Guamán Pineda

**DIRECTOR:**

Mg. Sc. Franklin Gustavo Santín Picoita, Lic.

Loja - Ecuador

2023

## Certificación

Loja, 01 de septiembre de 2023

Lic. Franklin Gustavo Santín Picoita. Mg. Sc.  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023**, previo a la obtención del título de **Magíster en Educación Básica**, de la autoría del estudiante **Michael Janner Guamán Pineda**, con **cédula de identidad Nro. 0750487365**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Lic. Franklin Gustavo Santín Picoita. Mg. Sc.  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **Michael Janner Guamán Pineda**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**



**Cédula de Identidad:** 0750487365

**Fecha:** 01 de septiembre de 2023

**Correo electrónico:** [michael.guaman@unl.edu.ec](mailto:michael.guaman@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0939922097

**Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Titulación.**

Yo, **Michael Janner Guamán Pineda**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado: **El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023**, como requisito para optar el título de **Magíster en Educación Básica**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a un día del mes de septiembre del dos mil veintitrés.

**Firma:** 

**Autor:** Michael Janner Guamán Pineda

**Cédula:** 0750487365

**Dirección:** Barrio Bolonia, Av. Villonaco

**Correo electrónico:** michael.guaman@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0939922097

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Titulación:** Lic. Franklin Gustavo Santín Picoita, Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación quiero dedicarle a mi familia quienes estuvieron apoyándome en todo momento.

A mi madre, Rosa Pineda Minga, quien con su esfuerzo diario me ha apoyado y ha estado conmigo en este duro proceso de profesionalización.

A mi padre, Rodrigo Guamán Cabrera, quien con sus consejos y apoyo constante me ha impulsado a seguir adelante, a no darme por vencido en este camino llamado vida.

A mi hermana, Yanira Guamán Pineda, quien quiero que me supere y siga adelante, observando y aprendiendo de mis errores.

A mis hermanos Rubí Guamán, Valentina y Jeremy Vásquez Pineda, ya que por ellos y por un mejor futuro para mi familia, estoy buscando un mejor porvenir.

A mi amada madrecita-abuelita Lucía Cabrera, allá en el cielo te dedico con todo mi corazón y mi amor este nuevo logro, quería que fueras tú quien estuviera presente más que nadie en mi graduación, pero sé que desde el cielo lo celebrarás conmigo.

*Con amor y alma,*

***Michael Janner Guamán Pineda***

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer a Dios por darme vida, salud y trabajo, y de esta manera poder continuar con mis estudios y permitirme graduarme.

Quiero agradecer a mi padre por apoyarme tanto moral como económicamente en este proceso de masterado.

Agradezco a mi madre, por apoyarme en todo momento, por impulsarme a seguir luchando.

Agradezco a mi madrecita-abuelita Lucía por formarme como una persona guerrera, luchadora, a no rendirme y sobre todo por formarme como una persona de valores y principios.

Agradezco a mi director Mg. Sc. Franklin Gustavo Santín Picoita por asesorar y dirigir mi trabajo de investigación de la mejor manera.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja por permitirme profesionalizarme en esta Maestría en su prestigiosa institución.

Agradezco al director de la Maestría y a los Docentes por compartirnos sus conocimientos, sus consejos y sobre todo sus experiencias que han enriquecido mi formación personal y profesional.

***Michael Janner Guamán Pineda***

## Índice de Contenidos

Portada .....	i
Certificación .....	ii
Autoría .....	iii
Carta de autorización .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de Contenidos .....	vii
<b>Índice de tablas:.....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice de figuras:.....</b>	<b>x</b>
<b>Índice de anexos: .....</b>	<b>xi</b>
1. Título.....	1
2. Resumen .....	2
<b>2.1. Abstract.....</b>	<b>3</b>
3. Introducción .....	4
4. Marco teórico .....	6
<b>4.1. El Podcast .....</b>	<b>6</b>
<b>4.1.1. Definición.....</b>	<b>6</b>
<b>4.1.2. Importancia .....</b>	<b>7</b>
<b>4.1.3. Elementos básicos del Podcast .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.4. Origen del Podcast.....</b>	<b>11</b>
<b>4.1.5. Estructura de un Podcast.....</b>	<b>12</b>
<b>4.1.6. Características de un podcast.....</b>	<b>14</b>
<b>4.1.7. Aspectos pedagógicos del podcast .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1.8. Aportes del Podcast a la Expresión Oral .....</b>	<b>20</b>
<b>4.2. Competencias Comunicacionales .....</b>	<b>21</b>
<b>4.2.1. Definición.....</b>	<b>21</b>
<b>4.2.2. Currículo Priorizado 2021.....</b>	<b>22</b>
<b>4.2.3. Tipos de competencias comunicacionales .....</b>	<b>24</b>
<b>4.2.4. Expresión oral .....</b>	<b>26</b>
<b>4.2.5. Expresión escrita .....</b>	<b>27</b>
<b>4.2.6. Importancia de la comunicación verbal en la interrelación .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2.7. Destrezas de las competencias comunicacionales del currículo priorizado 2021 ..</b>	<b>30</b>

5.	Metodología .....	33
5.1.	<b>Área de estudio .....</b>	<b>33</b>
5.2.	<b>Procedimiento .....</b>	<b>34</b>
5.2.1.	<i>Enfoque</i> .....	35
5.2.2.	<i>Diseño</i> .....	35
5.2.3.	<i>Tipo de investigación</i> .....	36
5.2.4.	<i>Métodos</i> .....	36
5.2.5.	<i>Técnicas</i> .....	37
5.2.6.	<i>Instrumentos</i> .....	38
5.2.7.	<i>Población y muestra</i> .....	38
6.	Resultados.....	40
6.1.	<b>Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la docente acerca del Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023 .....</b>	<b>40</b>
6.2.	<b>Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de segundo año de bachillerato de UEP José Antonio Eguiguren - La Salle, acerca del Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023.....</b>	<b>46</b>
7.	Discusión .....	56
8.	Conclusiones .....	60
9.	Recomendaciones .....	61
10.	Bibliografía .....	62
11.	Anexos .....	68
	Anexo 1. Propuesta pedagógica: Podcast y las competencias comunicacionales.....	68
	Anexo 2. Oficio para la apertura de la institución. ....	80
	Anexo 3. Informe de estructura, coherencia y pertinencia del trabajo de integración curricular.....	81
	Anexo 4. Oficio de aprobación y designación del director de titulación. ....	82
	Anexo 5. Cuestionario.....	83
	Anexo 6. Encuesta al docente.....	85
	Anexo 7. Certificado de traducción del resumen de español a inglés.....	87



## Índice de tablas:

<b>Tabla 1.</b> Destrezas tomadas del Currículo Priorizado en Competencias 2021 .....	31
<b>Tabla 2.</b> Estrategias metodológicas aplicadas dentro del aula .....	40
<b>Tabla 3.</b> <i>Recursos audiovisuales</i> .....	41
<b>Tabla 4.</b> <i>Podcast como técnica metodológica</i> .....	43
<b>Tabla 5.</b> <i>El Podcast como alternativa para mejorar las competencias comunicacionales</i> ....	45
<b>Tabla 6.</b> Práctica diaria de la lectura .....	47
<b>Tabla 7.</b> Emociones al hablar en público .....	48
<b>Tabla 8.</b> Clases de comprensión lingüística .....	49
<b>Tabla 9.</b> Competencias comunicacionales .....	51
<b>Tabla 10.</b> Podcast .....	52

## Índice de figuras:

<b>Figura 1.</b> Croquis institucional.....	34
<b>Figura 2.</b> Estrategias metodológicas aplicadas dentro del aula .....	40
<b>Figura 3.</b> <i>Recursos audiovisuales</i> .....	41
<b>Figura 4.</b> <i>Podcast como técnica metodológica</i> .....	44
<b>Figura 5.</b> El Podcast como alternativa para mejorar las competencias comunicacionales .....	46
<b>Figura 6.</b> Práctica diaria de la lectura .....	47
<b>Figura 7.</b> Emociones al hablar en público.....	48
<b>Figura 8.</b> Clases de comprensión lingüística .....	50
<b>Figura 9.</b> Competencias comunicacionales.....	51
<b>Figura 10.</b> Podcast.....	53
<b>Figura 11.</b> Podcast en el aprendizaje .....	54

## **Índice de anexos:**

<b>Anexo 1.</b> Propuesta pedagógica: Podcast y las competencias comunicacionales. ....	68
<b>Anexo 2.</b> Oficio para la apertura de la institución. ....	80
<b>Anexo 3.</b> Informe de estructura, coherencia y pertinencia del trabajo de integración curricular. .....	81
<b>Anexo 4.</b> Oficio de aprobación y designación del director de titulación.....	82
<b>Anexo 5.</b> Cuestionario. ....	83
<b>Anexo 6.</b> Encuesta al docente.....	85
<b>Anexo 7.</b> Certificado de traducción del resumen .....	87

## **1. Título**

**El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023**

## 2. Resumen

El Podcast es un hecho normalizado en la actualidad, permitiendo al estudiante desenvolverse sin temor y fortaleciendo así sus competencias comunicacionales. Con la finalidad de profundizar en esta relación se plantea un objetivo general: Analizar la incidencia del podcast mediante una propuesta pedagógica para el mejoramiento de las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato “B” de la UEP “José Antonio Eguiguren-La Salle”, Loja 2023 y, tres objetivos específicos a) Diagnosticar las competencias comunicacionales que han adquirido los estudiantes en su proceso educativo; b) Elaborar una propuesta pedagógica basada en el podcast para el mejoramiento de las competencias comunicacionales de los estudiantes; c) Evaluar la propuesta pedagógica basada en el podcast para el mejoramiento de las competencias comunicacionales de los estudiantes. La muestra estuvo compuesta por 22 estudiantes y 1 docente de un centro educativo Lojano. Se realizó un análisis descriptivo y se emplearon encuestas, entrevistas, tablas y gráficas. Los resultados arrojan que un 64% de los estudiantes tienen temor al hablar en público, por otro lado, en un 100% se muestra que la docente no conoce del concepto o metodología para mejorar las competencias comunicacionales en sus estudiantes. Se concluye subrayando la relación del podcast y cómo puede influir en el correcto desarrollo de las competencias comunicacionales y se alerta a la imperiosa necesidad de aplicar una estrategia que involucre el mejoramiento de estas capacidades en los educandos para mejorar sus destrezas de comunicación.

**Palabras clave:** *Podcast, competencias lingüísticas, competencias comunicacionales, habilidades-lingüísticas.*

## 2.1. Abstract

Podcasting is a normalized fact nowadays, allowing the student to develop without fear and thus strengthening their communication skills. In order to deepen this relationship, a general objective is proposed: To analyze the incidence of the podcast through a pedagogical proposal for the improvement of communicational competencies in second year of Bachillerato "B" of the UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023 and, three specific objectives a) To diagnose the communicational competencies that the students have acquired in their educational process; b) To elaborate a pedagogical proposal based on the podcast for the improvement of the students' communication skills; c) To evaluate the pedagogical proposal based on the podcast for the improvement of the students' communication skills. The sample consisted of 21 students and 1 teacher from an educational center in Lojano. A descriptive analysis was carried out and surveys, interviews, tables and graphs were used. The results show that 64% of the students are afraid of speaking in public, on the other hand, 100% of the teachers do not know the concept or methodology to improve the communication skills of their students. The sample consisted of 21 students and 1 teacher from an educational center in Lojano. A descriptive analysis was carried out and surveys, interviews, tables and graphs were used. The results show that 64% of the students are afraid of speaking in public, on the other hand, 100% of the teachers do not know the concept or methodology to improve communication skills in their students. We conclude by highlighting the relationship of the podcast and how it can influence the proper development of communication skills and alert to the urgent need to apply a strategy that involves the improvement of these capabilities in students to improve their communication skills.

**Keywords:** Podcast, competencias skills, competencias communication, language-skills.

### 3. Introducción

El podcast nace en un principio como una nueva interacción entre oyentes y locutores a través de la radio, pero luego fue adaptándose a distintos medios de comunicación y enfocada a cumplir distintas funciones, que hoy en día a través no sólo de radio sino de televisión, redes sociales y cualquier medio audio-visible se difunden cualquier tipo de información, debate, foros, entre otros. Permitiendo a los que interactúan en este espacio, desarrollen sus capacidades comunicacionales de mejor manera y perdiendo ese temor de hablar frente a un público, y aplicándolo al ámbito educativo se lograría fortalecer y potenciar aquellas capacidades en los estudiantes, que hoy en día están poco, por no decir lo menos, desarrolladas.

Este estudio, estructurado en cuatro capítulos, busca aprovechar al máximo los beneficios que brinda el podcast y utilizarlo en el aspecto educativo para desarrollar y potenciar en los estudiantes las competencias comunicacionales que no sólo le servirán para dar una buena exposición o un buen discurso, sino que lo podrán aplicar en su vida cotidiana y a futuro, profesional.

Esta investigación está orientada a entender la influencia del podcast en el desarrollo de las competencias comunicacionales. Se establecen tres objetivos específicos: diagnosticar las competencias comunicacionales que han adquirido los estudiantes en su proceso educativo; elaborar una propuesta pedagógica basada en el podcast para el mejoramiento de las competencias comunicacionales de los estudiantes y evaluar la propuesta pedagógica basada en el podcast para el mejoramiento de las competencias comunicacionales de los estudiantes.

El primer capítulo se dedica a establecer los fundamentos teóricos que respaldan la investigación, mediante la revisión bibliográfica de literatura que a través de las contribuciones de diferentes autores se avala científicamente cada ítem del marco teórico.

El segundo capítulo consiste en la metodología que se aplicó para la realización de toda la investigación, misma que describe las técnicas e instrumentos de indagación que permitió encontrar la propuesta adecuada para aplicar en pro de mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes, utilizando como medio el podcast.

Finalmente, el tercer capítulo comprende los resultados, un análisis detallado y una discusión de cada variable investigada, junto con las conclusiones y recomendaciones resultantes. Los hallazgos del estudio resaltan el impacto positivo del podcast en el desarrollo

de las competencias comunicacionales de los estudiantes de segundo de bachillerato, lo que enfatiza la necesidad de seguir explorando y aplicando metodologías pedagógicas innovadoras en el aula.



## 4. Marco teórico

### 4.1. El Podcast

#### 4.1.1. Definición

Los podcasts son una serie de contenidos grabados en audio y transmitidos en línea. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, como por ejemplo entrevistas o conversatorios sobre un tema específico. Para Chon (2019) el podcast consiste en crear archivos de sonido y/o video y distribuirlos mediante un archivo RSS de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue cuando lo deseamos o automáticamente para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil.

Con esta premisa podemos argumentar que el podcast es una herramienta accesible desde cualquier punto del mundo, basta con tener un dispositivo que tenga disponibilidad de conectividad a una red de internet (wifi o datos móviles) y la persona tendrá acceso a la información del podcast, cabe mencionar que en la actualidad la mayoría de los hogares tienen acceso a internet, gracias a la educación en línea que se dio durante la pandemia.

Por otro lado, enlazando al podcast con el ámbito académico para resaltar sus beneficios e importancia que éste tiene, citamos a León, M, y Paredes, S. (2018) donde alude que los podcast pertenecen a un punto clave en la tecnología, puesto que implican un proceso de enseñanza – aprendizaje y potencian el desarrollo de las competencias comunicativas para lograr de esta manera estudiantes con asertiva expresión oral, lo cual va ligado a la idea de expandir y acompañar las ideas del aula, es decir distribuir y reforzar lo que se haya tratado en clases, sean contenidos como: charlas, exposiciones y tareas, realizándose de manera lúdica donde el educando sea el protagonista de su aprendizaje.

Con anterioridad al hablar de podcast nos referíamos a un archivo pregrabado de audio y que se lo podía reproducir a través de mp3 o ipods, pero actualmente los archivos de video, conocidos también como “vodcast” o “vidcast”, también se incluyen en este término. El principio es el mismo que en los archivos de audio, pero el contenido se complementa con elementos visuales. Sin embargo, a diferencia de los podcasts de audio, los de video demandan la atención total del receptor, lo que dificulta en ocasiones su reproducción.

### 4.1.2. Importancia

El Podcast es una herramienta con muchos beneficios que, si la aplicamos correctamente, se dará un giro de 360° en la captación de aprendizaje del educando, en la construcción del conocimiento, en el refuerzo de los contenidos que en una primera explicación le fue difícil entender pero que acudiendo al podcast y reproduciéndose, puede retroalimentar los vacíos que quedaron, por ello se enlistan algunos puntos importantes del por qué el podcast debe ser aplicado en el ámbito educativo:

- Aprender nuevos conceptos: ¿Cuántos de ustedes en su tiempo libre escuchan algún podcast? ¡Seguro que una gran mayoría! Y es que aprender algo nuevo todos los días es un privilegio. Pues bien, para nuestro alumnado también puede resultar un formato entretenido y diferente con el que aprender.
- Consolidar el aprendizaje: Si el alumnado es el que crea su podcast para el resto de la clase, en palabras más sencillas, es el que enseña, su aprendizaje se multiplica.
- Mejorar la expresión oral: La expresión verbal se verá reforzada con el uso del podcast, pero también su organización mental, ya que deberán preparar un guión para que el contenido del podcast sea claro y comprensible.
- Potenciar la creatividad: Cada podcast tiene sus recursos, sus efectos o sus recursos vocales, literarios, humorísticos, etc. para captar la atención del usuario y hacer el contenido mucho más atractivo.
- Estimular la competencia digital: Para la edición del podcast será necesario utilizar programas para cortar, pegar, añadir voces, efectos, etc. ¡Una actividad en la que los estudiantes pueden pasar horas y horas!
- Aumentar el interés: Si alguno de tus alumnos muestra interés por algún concepto que hayas explicado en clase, ¡dale contenido extra! Seguro que por Internet encuentras podcast de todas las materias académicas.
- Incrementar la motivación: Que otras personas escuchen lo que uno ha creado, incrementa la motivación intrínseca. Pero también, si tú, como docente, con tu podcast, le provocas curiosidad, será el propio alumno que buscará más información y tendrá más interés por la asignatura. (Tiching, 2020)

El Podcast es una herramienta completa y flexible; completa porque busca que el estudiante desarrolle creatividad, imaginación, fortalezca sus habilidades lingüísticas, busque

consolidar el conocimiento y, flexible porque puede ser aplicable a cualquier área de asignatura y con cualquier grado de educación.

A propósito del aporte de Solano, I., y Sánchez, M. (2010) El podcast es una herramienta muy flexible para la educación porque nos permite elaborar guiones adaptados a nuestra realidad educativa, a las necesidades e intereses de los estudiantes. Sin embargo, una de sus mayores potencialidades para la Educación Ecuatoriana es que se trata de una herramienta ampliamente difundida por los jóvenes estudiantes de los diferentes centros de enseñanza fiscales, fiscomisionales y/o particulares que, en la mayoría de los casos, no sólo son capaces de descargarlos para su escucha, sino también grabarlo y crear una página en cualquier red social para difundirlo. Aun así, si no fueran capaces de hacerlo, existen recursos en la red para aprender a elaborarlo de forma simple y que ellos lo entenderían perfectamente ya que están en constante actualización con la tecnología y los diferentes medios de información que existen en el internet.

#### **4.1.3. Elementos básicos del Podcast**

Al querer realizar un podcast es importante mencionar qué elementos debemos tomar en cuenta para que el podcast resulte significativo y se logre cumplir con el objetivo. Para crear tu programa de podcast es necesaria la planificación y dedicación, como en cualquier otro proyecto. Conoce a continuación cómo García (2022) nos sugiere planearlo para luego ejecutarlo adecuadamente.

Primero nos sugiere definir los objetivos. - Muchos proyectos son iniciados sin la definición de objetivos. Sin esta etapa, concretar las siguientes fases será un trabajo casi imposible y tus resultados tendrán poco significado.

Luego, determina tu buyer persona. - Una vez que has entendido la razón de lo que estás creando, es necesario definir para quién lo estás creando, es decir, quién es tu buyer persona. El proceso de definirla te apoyará en la definición del formato de tu contenido, selección de temas, invitados y principalmente, el tono de tu programa, entre otras.

Por consiguiente, elige el tipo de podcast. - Reflexiona sobre cuáles son los principales intereses de tu público objetivo y cómo suele consumir contenidos. Es decir, si ya tiene una propensión a leer periódicos, un podcast con un tono más periodístico poseerá un lenguaje semejante al que ya está habituado.

Define cuál será la identidad de tu podcast. - La marca de tu programa es fundamental y necesitarás dedicarle bastante tiempo a esta etapa antes del lanzamiento.

Para crear el nombre. – Se debe comprender bien la propuesta del programa, para ello debes definir correctamente al público.

Es importante tener un logo. - Si tu podcast es más informal, un logo más extravagante puede ser una opción posible. Para algo más formal, un logo más pulcro puede surtir un efecto mejor cuando tu audiencia busque tu programa.

Determina la duración y frecuencia de los episodios. - Para definir tu estrategia de duración y frecuencia es importante considerar algunos factores como ¿Qué es mejor para tu público?, ¿Posees los recursos necesarios para grabar episodios semanalmente?, ¿Tendrás entrevistados para todas las semanas?, ¿Tu tiempo será gerenciado de forma efectiva?, ¿Cómo se hará la edición para una hora y media por ejemplo?

Estructura un guión. - Si tu objetivo es crear un podcast de primer nivel, debes orientar el trabajo posibilitando que el mensaje alcance los receptores y que estos, a su vez, lo decodifiquen de forma adecuada. Incluso, es importante que tengas en cuenta que la mayor parte de los podcasts famosos en internet cuentan con una excelente estructura detrás. Pero ¿qué pasa con la improvisación? A menudo, oímos bromas y acotaciones emergentes de los conductores y esto conlleva a la idea de que este tipo de audio constituye una comunicación completamente informal. ¡Esto no es cierto! Para improvisar, es necesario conocer profundamente el tema del que hablamos, tener en cuenta ciertos estándares y aplicarlos a componentes aleatorios. ¡Fíjate que estamos hablando de estudio, actualización, desarrollo!

Al momento que profundizamos en el conocimiento del podcast, nos fijamos que no es una herramienta simple de realizar como aparentemente parece, sino que conlleva un arduo trabajo, desde contar con los implementos necesarios para la grabación y edición, hasta tener las competencias comunicacionales necesarias para elaborar un guión y a su vez ejecutarlo frente a las cámaras, pero siguiendo los pasos y conociendo la estructura que compone el podcast se lo puede llevar a cabo con éxito.

#### **4.1.3.1. Mensaje**

Gutiérrez (2014) menciona que los significados que componen una cultura de aprendizaje no son una síntesis unánime del mundo y los humanos; por ello, deberían verse como una pluralidad de interpretaciones humanas sobre los mensajes que se desean transmitir para elevar los conocimientos que puede aportar un docente al alumno, en todos sus niveles, puesto que los mensajes son percibidos por los individuos a través de sus sentidos en diferentes posiciones en el tiempo y el lugar.

En los aspectos de la educación y la transmisión del mensaje del aprendizaje, se han fundamentado teóricamente diferentes interpretaciones sobre estos mensajes a transmitir; entonces las tradiciones en un sistema coexisten en tensión con otros significados que se oponen o son diferentes a ellos de una manera u otra. La literatura utiliza una analogía con un fenómeno físico para decir lo mismo al referirse a los hallazgos lingüísticos (Volóshinov, 2012).

#### **4.1.3.2. Fonética**

Al hablar de competencias comunicacionales, es inevitable no conceptualizar acerca de la fonética, en la cual Bigot (2010) señala que la fonética estudia, desde distintos puntos de vista, los sonidos del habla en general (fonos), de cualquier lengua, en su carácter físico, aludiendo a la destreza que la persona desempeña al momento de expresarse verbalmente ante los demás, su énfasis en partes relevantes del discurso, manejo claro y fluido de la voz.

La fonética trata de la producción de sonidos del habla por humanos, a menudo sin conocimiento previo del idioma que se habla, en conjunto con ello, la fonología se trata de patrones de sonidos, especialmente diferentes patrones de sonidos en diferentes idiomas, o dentro de cada idioma, diferentes patrones de sonidos en diferentes posiciones en palabras, etc. Es así, que la fonología como gramática de patrones fonéticos en base a un sonido dado que tiene una función o estado diferente en los patrones de sonido de diferentes idiomas. Dentro de la ciencia conocida como lingüística se encuentra una rama muy importante que se conoce como fonética (Hormazábal, 2013).

#### **4.1.3.3. Fluidez**

Butman et al., (2000) señalan que:

La fluidez verbal (FV) en su sentido más amplio consiste en la capacidad de producir un lenguaje espontáneamente fluido, sin excesivas pausas que reflejan dificultades de acceso al léxico. El correcto funcionamiento de esta habilidad requiere de la participación de las capacidades de almacenamiento semántico, de recuperación de la información y la indemnidad de las funciones ejecutivas (pág. 60)

Con esta premisa, argumentamos que para llevar a efecto un podcast perfecto, es ineludible desarrollar una fluidez verbal, ya que esta destreza demuestra no sólo buena presentación al dirigirse a un público, sino que incluye una habilidad léxica para improvisar si es necesario, para expresarse con las palabras correctas en el contexto que se encuentra y además poder dialogar con otra persona venciendo los nervios, fluidamente y sin muletillas.

#### **4.1.4. Origen del Podcast.**

Al hablar del Podcast y sus características, es ineludible mencionar acerca de su origen o apareamiento por primera vez en el mundo digital e interactivo dando grandes aportes o beneficios en distintos ámbitos desde la comunicación hasta el terreno de la educación. Ante ello McHugh (2020) manifiesta que la creación de podcast se dio en 2004; en ese momento, fue simplemente una innovación tecnológica que facilitó que las estaciones de radio transmitieran sus programas sin conexión. Permitiendo que las estaciones puedan publicar podcasts en Internet y los oyentes puedan descargarlos cuando quisieran. La palabra "podcast", acuñada por el periodista de The Guardian Ben Hammersley, significa "iPod" (un reproductor de música portátil creado por la empresa estadounidense Apple que permite a los usuarios descargar archivos de audio) y "broadcast" (emisión, en inglés), refleja plenamente ambas características.

Hasta ahora, había sido difícil crear un podcast que fuera más que solo audio y permitiera la comunicación interactiva, por lo que, en 2004, con la innovación en la comunicación, hubo cambios importantes, entre ellos se creó el podcasting como herramienta eficiente y asertiva para poder comunicar.

Aunque es impreciso determinar la fecha exacta de la aparición del término Podcast o del surgimiento de este, gracias a las investigaciones se tiene algunas aproximaciones de este, por lo cual Prensky (2015) postula que en la Conferencia Mundial de Desarrolladores de Apple el 28 de junio de 2005, se lanzó iTunes 4.9 y los podcasts comenzaron a tener una gran relevancia para los consumidores de contenido de Internet. Este iTunes, además de vender

música en formato mp3, también permite a los usuarios reproducir podcasts sin seguir procesos complicados en una interfaz llamada Podcatcher, a través de un atractivo y fácil de usar, y desde entonces ha surgido una nueva forma de comunicación, para llegar otros cuya información y sobre todo el mensaje que reciben puedan ser entendidos, de forma sencilla.

#### **4.1.5. Estructura de un Podcast.**

Los podcasts de audio y video pueden ser vistos y escuchados libremente en internet. Generalmente son páginas que permiten la suscripción, actualización y retroalimentación de los contenidos publicados. Estos normalmente reúnen tres requisitos: formato de compartición mp3, RSS como mecanismo de XLM, HTTP o HTML, para contenidos de internet y, por último, un dispositivo móvil o fijo.

Para desarrollar un podcast sólo se necesita un micrófono, una computadora, un software para la edición del audio y hablar sobre un tema en específico para compartirlo por el internet. El contenido del tema puede ser coloquial, ya sea sobre un tema de moda, deportivo, cultural, social, filosófico, religioso, entre otros, porque se tiene esa libertad para hablar y compartir con toda la sociedad en general. (Batiz y Winer, 2005)

Esta flexibilidad que brinda el podcast para compartir cualquier contenido a través de su realización permite entre ellos compartir contenido educativo el mismo que puede servir como retroalimentación o también para aprender un tema nuevo, a más de ello permite desarrollar habilidades o competencias comunicacionales que le ayudará al estudiante no sólo para elaborar el podcast sino también para mejorar las relaciones interpersonales.

A la hora de elaborar un podcast, sobre todo, la persona debe tener un dominio del lenguaje que le permita realizar un trabajo de calidad, sin olvidar, por supuesto, las partes que lo componen ni su estructura, por razones que debe citar Ramírez (2016), quien señala que debe haber una serie de pasos que nos permitan obtener un producto de calidad. Para comenzar a crear un podcast, hay algunos pasos a seguir: preproducción, producción y posproducción para que los riesgos puedan observarse inicialmente antes de que comience la grabación y, por lo tanto, mejorar el producto final.

Estas fases nos permiten comprender la magnitud y responsabilidad para construir un podcast desde una visión totalmente constructivista en la que se promueve un diagnóstico previo con lineamientos pedagógicos acordes a la realidad académica. Canalizar estos procesos

dentro del diseño del podcast permitirá que los usuarios tengan un orden lógico al empezar a elaborarlo, el cual contará con parámetros que orienten a tener un producto lo suficientemente exitoso antes de subirlo a la web, de esta manera describiremos en qué consiste cada fase:

La primera, preproducción. - Es el análisis de los requerimientos previos para identificar sus fortalezas y debilidades de acuerdo con el tipo de usuario que va a escuchar el podcast.

Luego, la producción. - Sirve para establecer la posibilidad que se da al producto final para su mejoramiento y después ingresar a una fase edición.

Finalmente, la posproducción. - La posproducción tiene mucha relación con todo el proceso técnico mediante el cual se detallan grabaciones, sonidos del medio ambiente y efectos que se le da al podcast.

Al momento de querer realizar un podcast y aplicarlo en cualquier ámbito del conocimiento, debemos conocer en primera instancia su estructura y así poder realizarlo correctamente, para ello Molano (2022) en el blog Hubspot menciona que la estructura de un podcast es:

Primero, plantea los objetivos de tu podcast: Antes de cualquier otra cosa, es importante que definas cuáles son los objetivos que quieres alcanzar al crear un podcast, ya que este puede ser con fin de marketing, publicidad, entretenimiento o educativo, entre otras.

Siguiente, elige un concepto y tema para tu podcast: Seleccionar un tema para un podcast es similar al problema al que te enfrentas con cualquier otro contenido, pero en realidad es fácil llegar a una solución. Debes entender a tu buyer persona, es decir a quién va dirigido tu podcast, para abordar sus necesidades en tu programa. Eso sí, hazlo con un estilo que pueda entender, utilizando palabras sencillas y alejadas de modismos locales.

No hay que olvidar de crear la identidad para tu podcast: Este podría ser un paso que hayas completado al pensar en el concepto de tu podcast. En el caso de que no fuera así, es necesario que plantees un nombre y también que consideres qué tipo de imagen o identidad gráfica quieres asociar con el podcast que estás planeando crear y lanzar a la red.

Por último, escribe el guión de tu podcast: Después de la selección del tema principal, el lenguaje, el planteamiento de un calendario con cada tema secundario a tratar y la identidad,



puedes comenzar a centrarte en la creación. Lo fundamental para un podcast es escribir un guión que te permita mantener la estructura y contenido de cada episodio con consistencia y coherencia. Los siguientes pasos pueden ayudarte con el guión para cada uno de los episodios de tu podcast.

- Define la perspectiva del tema que tratarás e investiga.
- Haz una estructura básica.
- Desarrolla el guión.
- Revisa el guión.
- Agenda una lectura de prueba.

Aunque conocemos que realizar un podcast conlleva un arduo trabajo desde la elaboración del guión hasta la producción del video y, para ello debemos tener conocimientos en informática o al menos en la edición y producción de videos, por tal León y Paredes (2018) mencionan que el proceso de grabación, edición y publicación de un podcast es el siguiente:

**Grabar:** Se necesita tener preparado el guión, aunque también se puede improvisar para lograr darle más autenticidad al contenido que se está grabando. Lo puedes hacer con micrófono, grabadora o con tu ordenador.

**Editar:** Lo único que debes tener es paciencia y estar muy atento para que logres un buen producto. Pero si deseas agregar música a tu podcast, solo debes de elegir tu canción favorita, dejar la parte que más te agrada y subes o bajas el volumen, luego acoplas la voz y música.

**Convertir en mp3 o mp4:** Debes elegir la extensión, lo debes hacer de acorde a lo que te marca el programa (p. 14).

#### **4.1.6. Características de un podcast.**

Los podcasts pueden darse en distintos formatos ya que pueden ser de audio o de video y para ello es preciso definir a cada uno de ellos:

**Podcast de audio:** Se caracterizan por ser exclusivamente de audio, en formato MP3, ya que este formato permite ser compatible con los demás dispositivos portátiles. Además, este podcast no se excede a los 10 MB, lo que hace que sea fácil de crear y de cargar en sitios web.

Fortalezas de podcast de audio:

- El equipo es barato y duradero.
- Este también es de amplia aceptación.
- Las grabaciones de audio son fáciles, rápidas y baratas de producir y actualizar. Como resultado hay un alto grado de control por parte del autor.
- Los audios son interesantes, personales e íntimos. Estos pueden ser usados para proveer contacto humano y consejo.
- Estos son usados para incorporar sonidos y música y puede ser un poderoso estímulo para la imaginación.
- Estos pueden ser más efectivos que la letra impresa para dirigirse a aprendices a través de un pasaje y discusión de documentos, estudios de caso, y pronunciación de idiomas en el trabajo. Estos son convenientes para usar.
- Hay un amplio grado de control del aprendiz sobre ellos. Estos pueden ser usados por el aprendiz y entregarlos a su tutor para proveer feedback. Scottish Council for Educational Technology (1994, p. 24).

**Podcast de video:** Los podcasts de video no tienen relación diferencial con respecto a la producción de un video normal, requiere de más tiempo de producción y planificación. Así también al cargar o descargar un video a la web requiere de una conexión a internet óptima, ya que son archivos de 100 MB.

Al ser un podcast de video, como tal conlleva un poco más de trabajo que el audio y así mismo su resultado es más efectivo para quienes observan el producto, en este contexto Oñate (2018) menciona que este tipo de podcast son archivos de multimedia que permiten emitir información de audio y video mediante el uso de internet, se puede descargar desde un reproductor de audio y video, puede ser mp3 o mjp, estos videocast contienen gráficos, sonidos, video y animaciones, permiten una mejor interactividad, es decir, se puede tener un mejor

control de los objetos de aprendizaje. El streaming de vídeo depende de una conexión de banda ancha confiable para toda la duración de la visualización para una calidad de video consistente.

#### ***4.1.6.1. Flexibilidad***

Cualquier persona con una computadora y una conexión de Internet puede hacer y distribuir libremente los podcasts, haciéndole un medio vigorosamente democrático, vibrante y sobre todo flexible. Los estudiantes de diferentes estilos de aprendizaje prefieren la tecnología en línea: los estudiantes secuenciales prefieren los podcasts, los estudiantes visuales preferían los podcasts de video, percibían que a los estudiantes les gusta comunicarse por correo electrónico dejando de lado los blogs y wikis, dejándolos a éstos como páginas de investigación.

Para McKinney, Dyck y Luber (como se citó en Galindo, 2014) no hay diferencias en el desempeño relacionado con el género o la edad. Después de incorporar las tecnologías anteriores en un curso o programa, el rendimiento es equilibrado entre estudiantes de diferentes estilos de aprendizaje, lo que lleva a los investigadores a creer que, al agregar estas tecnologías, han hecho que la clase sea uniformemente accesible a una gama de estilos de aprendizaje diferentes entre los estudiantes.

Los podcasts han sido introducidos como una herramienta amigable en el contexto educativo y se puede aplicar fácilmente entre maestros y estudiantes en cualquier lugar y en cualquier momento porque la mayoría de los educadores ahora tienen un teléfono celular, una tableta o una computadora, además las personas actualmente están más familiarizadas con la tecnología y existen más materiales disponibles en el medio.

#### ***4.1.6.2. Comodidad***

El podcast tiene el beneficio de que puede ser escuchado o visto desde cualquier punto o lugar que tenga conectividad de internet y un dispositivo actualizado a la era digital, puede ser utilizado tanto para adquirir como para retroalimentar el contenido, desde esta premisa Álvarez (2015) señala que el podcasting en la enseñanza de competencias comunicacionales, establece que un proyecto debe ser cuidado desde la identificación de un tema de interés hasta la consecución final de las actividades para que contribuyan al aprendizaje de forma colaborativa y la producción oral de los estudiantes. Si se cuidan los detalles el proyecto puede ser exitoso.

Para solventar las carencias propias del estudiante, por el acento, el ritmo y la entonación, el tipo de discurso y el número de participantes, se debe usar la creatividad para aprovechar esta oportunidad de mejora. Que el uso del podcasting en el aula facilita el acercamiento disciplinario, y que debe ir más allá de las paredes del aula. Los podcasts no desarrollan la fluidez, pero sí mejoran las articulaciones y la pronunciación. Para que el podcasting tenga éxito, debe ser interesante, contar historias cotidianas, mantener una estructura coherente y facilitar la realimentación.

#### ***4.1.6.3. Adaptabilidad***

El podcasting puede ser una respuesta a algunos de los desafíos a la educación en general para modernizar, abrir y desarrollar una ventaja competitiva. Según el Higher Education Network (como se citó en Álvarez, 2015) datos recientes muestran que el 1.7% del tiempo que los estadounidenses dedican escuchando audio está orientado a los podcasts, que el 15% de los estadounidenses, alrededor de 39 millones de personas, escucharon un podcast en el último mes. Y el Reino Unido está alcanzando rápidamente. A finales de 2014, la BBC anunció cifras récord para las descargas de podcast de sus programas.

Con esta referencia se puede sintetizar que el podcast es una herramienta muy utilizada como un canal de información, de entretenimiento, de educación, entre otros, dependiendo del uso que le queramos dar y de esta manera enriquecer nuestro conocimiento, bagaje cultural o a su vez, al producir un podcast desarrollar las habilidades verbales, entre ellas las competencias comunicacionales.

#### ***4.1.6.4. Aspectos de la voz mientras se graba un podcast***

Chacón (2015) resalta que, para producir un excelente podcast, primero hay que ensayar la fluidez y entonación de la voz, para lo cual existen varios aspectos a los cuales se debe prestar atención de tal manera que el producto final sea claro y fácil de comprender. Por ejemplo, en el caso de efectuar una grabación audio es importante fijarse en la distancia de la boca al micrófono ya que de esto puede depender de que el volumen del audio sea alto o bajo. A continuación, se señalan los aspectos de la voz a tomarse en cuenta.

- Tono: hace referencia a cómo es emitida la voz, puede ser grave o aguda. Comúnmente es útil para expresar emociones u opiniones. Para ilustrar se puede mencionar que los tonos suaves pueden expresar felicidad o tranquilidad.

- **Timbre:** Es el que establece la distinción de una voz de otra.
- **Cantidad:** Se ve evidenciado en una buena respiración, según la distribución del aire se podrá decir su determinado número de palabras. Cabe remarcar que no es necesario tener la voz de un locutor profesional, sin embargo, es necesario hacer ejercicios de dicción y respiración, impostar la voz según la situación comunicativa. De esta manera, el podcast producido puede ser agradable al oído del que escucha

#### **4.1.7. Aspectos pedagógicos del podcast**

El ámbito educativo ha involucrado una línea de aprendizaje, la cual se relaciona con lo sonoro es decir que es un método de archivo de audio algo novedoso y atractivo para la enseñanza. En los últimos años los archivos de podcast han dado un salto cualitativo puesto que estos pueden ser escuchados o vistos (nos referimos a los vodcast) en cualquier dispositivo fijo o móvil también permiten el acceso y se lo puede compartir de una forma libre por parte de cualquier usuario. Se podría decir que el podcast educativo es un medio pedagógico lo cual hace suponer la existencia de un archivo de audio que posee contenido educativo.

En este contexto Sánchez (2010) manifiesta que “Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica” (p. 125)

Sus beneficios pueden ser:

- La publicación de contenidos sonoros de una manera sencilla utilizando una plataforma web.
- Al momento de escuchar un podcast se lo puede repetir cuantas veces sea necesario.
- Cuando se desarrollan contenidos abiertos, se logra promover el conocimiento independiente y su fácil adaptación de los recursos educativos.
- Es imprescindible que al producir o desarrollar un podcast la persona posea habilidades lingüísticas como expresarse oralmente, tener un amplio vocabulario, facilidad de palabra, fluidez al comunicar sus ideas, entre otras.

Permite dirigirse a grupos focalizados:

- La distribución de los contenidos se da de forma periódica es decir que se recibe notificaciones cuando existe alguna modificación en los contenidos.
- Se puede amenizar los diversos recursos para promover el aprendizaje ya sea como grabaciones de las clases y actividades que se dan dentro del aula.
- Realizar variaciones en los recursos para fomentar el aprendizaje durante las grabaciones de las clases y actividades prácticas que se den en el aula.

#### **4.1.7.1. Rol del Docente**

Al hablar del espacio académico es ineludible mencionar que tanto el docente como el estudiante deben cumplir un rol dentro de la producción de un podcast, mismo que permita que el aprendizaje resulte significativo. En este caso Cuesta (2017) menciona que estos recursos didácticos facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de las competencias comunicativas. Desde esta perspectiva, es parte de la función docente articular todos los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje a estos conceptos de aprendizaje tecnológico y alternativo. El rol del docente se centra en la planificación de actividades, selección de temas y fuentes del podcast, así como guía durante el uso de estos, además de la construcción de instrumentos de evaluación formativa durante la aplicación de estas estrategias.

#### **4.1.7.2. Rol del Estudiante**

En el enfoque constructivista se menciona que el docente es un mediador y que es el estudiante quien construye y consolida su propio conocimiento, por tal motivo se hace alusión a Ávila (como se citó en Verdugo, 2015) quien considera la necesidad de que los aprendices participen más en su propio aprendizaje, que trabajen de manera autónoma como medio para la mejora de las competencias comunicacionales. La combinación de audio y video permite una mejor visualización y entendimiento del contenido que se está dando a conocer. A continuación, se presentan algunos roles que el estudiante debe dominar en la utilización de podcast educativo:

- Crear y publicar materiales y mostrárselo a sus profesores o compañeros.
- Reportar eventos, entrevistar personas y operar la tecnología para digitalizar los contenidos y transmitir por Internet.

- Entrar en contacto con las distintas actividades y profesiones afines al medio de comunicación para que desarrolle su metacognición y su creatividad.
- Probar a acceder y utilizar los materiales en distintos lugares y momentos, preferiblemente en sesiones cortas y frecuentes.
- Grabarse a sí mismos, y practicar ademanes, gestos, pronunciación, fluidez, entonación, es decir las habilidades que comprenden una buena competencia comunicacional.
- Crear y publicar su propio contenido para audiencias reales.

El Podcast ha sido y es un gran fenómeno en la educación, que comprende habilidades desde desarrollar habilidades lingüísticas hasta el análisis de un contenido y volverlo sintético para quienes lo van a visualizar, por ello Chon (2019) manifiesta que muchos profesores e instituciones educativas de todo el mundo ya han integrado los Podcast en sus planes de estudios y han obtenido unos resultados sorprendentes. Gracias a esta nueva herramienta, los profesores pueden estimular el aprendizaje de sus alumnos usando música y grabaciones de audio. Además, la posibilidad de añadir fotos y vídeos a los Podcast les permite ampliar el contenido visual de sus asignaturas y, a su vez, abarcar más estilos de aprendizaje. La creación de Podcast incluye: Investigación, escritura, desarrollo del vocabulario, discurso eficaz, solucionar problemas, precisión con el tiempo, creatividad, etc.

#### **4.1.8. Aportes del Podcast a la Expresión Oral**

La expresión oral se puede definir como la habilidad lingüística inherente a la producción del discurso oral, necesario para la emisión significativa de un mensaje. Es la capacidad comunicativa que comprende los dominios de pronunciación, fluidez, léxico, gramática y microdestrezas, e inclusive conocimientos socioculturales y pragmáticos.

En las investigaciones realizadas por Abdous, Camarena, y Facer (2009) se evidencia que la utilización de podcasts educativos con propósitos específicos favorece el proceso de desarrollo de competencias comunicacionales, con notables beneficios en cuanto a la expresión oral y la comprensión auditiva, así también concluye el estudio manifestando que el podcast es una herramienta de aprendizaje con mucho potencial que eventualmente está cambiando la manera enseñar y aprender.

Sze (2006) En su trabajo de investigación descriptivo sostiene que las actividades de creación de varios tipos de podcast producidos por el docente ayudan a desarrollar la pronunciación y la entonación de los educandos. Apreciando de esta manera el gran beneficio que el podcast lleva consigo, a más de poder retroalimentar el contenido a cualquier hora y cualquier día, también le permite a quienes lo producen que puedan mejorar sus destrezas lingüísticas, como las mencionadas anteriormente.

## **4.2. Competencias Comunicacionales**

### **4.2.1. Definición**

En el sistema educativo ecuatoriano, sobre todo en el currículo priorizado 2021 se hace énfasis en nuevas destrezas o habilidades que deben desarrollar los estudiantes al culminar el nivel de estudio, entre ellas están las Competencias Comunicacionales, por ellos es necesario que se empiece definiendo al mismo, Chacón (2015) manifiesta que las competencias comunicacionales son un “conjunto de procesos y conocimientos gramaticales y no gramaticales o pragmáticos que el estudiante debe poner en juego para producir y comprender enunciados lingüísticos adecuados a cada situación de uso” (p. 27), en palabras más sencillas el estudiante debe conocer al menos las bases de la lingüística, lo que tiene que ver con el lexema, morfemas derivativos y flexivos, sintaxis, vocabulario y sobre todo el buen desempeño en la expresión verbal.

Al hablar de competencias comunicativas no sólo se hace referencia a la expresión oral, sino que también se debe aludir a las habilidades de escucha. Tal como lo mencionan Anderson, Lynch, Dunkel, Rost y Rubin (como se citó en Córdoba, 2005) la comprensión auditiva es una de las cuatro destrezas lingüísticas que se desarrollan cuando se aprende una lengua, esta es fundamental con la comprensión lectora, la expresión oral y la expresión escrita. Estas destrezas se interrelacionan y retroalimentan entre sí, la comprensión auditiva ocupa un lugar importante. La comprensión auditiva juega un papel fundamental en el proceso de comunicación y se la ha declarado la habilidad más demandada y compleja de desarrollar, es de suma importancia para expresarse de forma oral en tanto no solo ayuda a entender lo que se dice, sino también a hablar claramente.

Casas (2013) menciona que las competencias comunicativas orales se establecen como fundamentales, en el proceso de aprendizaje de diversos contenidos o áreas, es por eso, que el desenvolvimiento de los estudiantes debe ser secuencial y multifacético en todos los niveles



del aprendizaje, con una especial connotación en la oralidad, al momento de la captación de la información recibida, conforme a los procesos de adquisición del lenguaje que se implementen en la clase.

Para lograr una fluidez en el diálogo con otras personas e ir comprendiendo lo que se dice sin necesidad de traducir las palabras en la cabeza, es decir que hace de la expresión oral un proceso más natural, es donde Orellana (2015) argumenta que, para el desarrollo de las competencias comunicacionales, los estudiantes deben ser expuestos a actividades prácticas en pareja o en grupo, de tal manera que la participación de todos los individuos pueda ser asegurada. Además, indica que estas prácticas pueden ser desarrolladas utilizando herramientas tecnológicas educacionales en los procesos de clase. Entre los beneficios que ofrecen las actividades de aprendizaje relacionadas con la comunicación entre los estudiantes, está la oportunidad de practicar y desarrollar al máximo las habilidades de escucha y habla.

#### **4.2.2. Currículo Priorizado 2021**

A raíz de la pandemia del COVID-19 el Ministerio de Educación del Ecuador, tuvo que reformular cambios no sólo en infraestructura sino también en cuestión de pedagogía, donde los docentes y estudiantes pasaron a interactuar sus clases a través de dispositivos y herramientas digitales como Zoom, Teams, entre otros. Claro que al volver a la presencialidad nos pudimos percatar que esa metodología empleada en pandemia no fue la más acertada, ya que los educandos llegaron con algunas lagunas en el conocimiento debido a que el proceso no fue el mejor, por lo que en el 2021 desde el Ministerio y con la finalidad de rellenar esos vacíos de conocimiento, se planteó un nuevo Currículo y se lo denominó *Currículo Priorizado con énfasis en Competencias Comunicacionales, Matemáticas, Digitales y Socioemocionales*.

Ministerio de Educación (2021) menciona que:

El énfasis curricular propuesto en este documento nace para satisfacer las necesidades de la realidad educativa actual donde es fundamental priorizar aquellas destrezas que permiten el desarrollo de competencias claves para la vida. Por lo tanto, se impulsarán competencias comunicativas indispensables, tanto para la interacción social, como para la comprensión lectora y la producción de textos. (p. 5)

Como bien lo menciona el Ministerio a través de este currículo priorizado trata de auxiliar o de solventar las falencias que arraigó consigo la educación virtual que se dio en

pandemia y que para nadie es un secreto que fue un total fracaso este sistema pedagógico al que se tuvo que ver obligada la población debido al confinamiento, en el punto que más afectó fue lo de las interacciones personales, es decir, las competencias comunicacionales, ya que los estudiantes al volver a clases tenían y tienen faltas ortográficas, poca expresividad, nula oratoria, poca interactividad con sus pares, en fin, habilidades que les permiten desenvolverse de manera eficaz no sólo académica sino cotidianamente.

También se puede rescatar desde la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su artículo 343 donde señala que “... El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y **lingüística** del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades”. Si analizamos detenidamente, nos damos cuenta de que el desarrollo de las habilidades lingüísticas de los estudiantes nace desde un derecho y no tan sólo como una oportunidad en el sistema educativo, ya que será indispensable esta destreza para asegurar un futuro exitoso en cada uno de los educandos.

El ser humano es social por naturaleza, es decir, no puede estar en soledad toda la vida y se debe interactuar ya sea con sus pares, familia o amigos; de igual manera no podemos hablar de alumnos preparados si no han desarrollado una destreza tan importante que son las competencias comunicacionales, por ello que desde el Currículo Priorizado (2021) se refiere a las competencias comunicacionales como:

Habilidades de comprensión y producción de textos de todo tipo y en toda situación comunicativa. También incluye a las habilidades esenciales que permiten que los hablantes efectúen los diferentes actos de habla con pertinencia y fluidez. Esto tiene como objeto un uso efectivo de la lengua a través de la escucha activa y la enunciación ordenada y coherente de ideas en otras palabras. En este contexto, la lectura toma un rol fundamental como fuente de información y estudio. Es el pilar esencial para el crecimiento intelectual y humano. A través de la lectura se aprenden habilidades cognitivas superiores como la reflexión, el espíritu crítico, el pensamiento complejo, la conciencia, la creatividad y la construcción de nuevos conocimientos. Cuando los estudiantes escuchan o leen un texto y lo comprenden o cuando producen un texto oral o escrito y el destinatario es capaz de comprenderlo, se trata de un proceso de desarrollo de las competencias comunicacionales. (P. 8)

Con lo que menciona el Ministerio de Educación, hace alusión a que no es suficiente que el estudiante aprenda a expresarse con fluidez, entonación correcta y postura erguida, sino que también debe enriquecer su léxico desde la lectura, ya que a través de ella se pueden alcanzar procesos cognitivos muy superiores y que, al desarrollar estas dos destrezas, estaríamos hablando de un alumno que ha alcanzado un nivel de competencia comunicacional superior o completo.

#### **4.2.3. Tipos de competencias comunicacionales**

La competencia comunicativa resulta ser la combinación de otras habilidades que puedan conllevar como resultado un aprendiz capaz de desenvolverse en la expresividad y en la redacción de textos, tal como lo menciona Canale (1983) quien describe la competencia comunicativa como un conjunto de cuatro competencias interrelacionadas:

Primero, la competencia lingüística. - Es la capacidad de una persona para producir enunciados gramaticales en una lengua, es decir, enunciados que respeten las reglas de la gramática de dicha lengua en todos sus niveles (vocabulario, formación de palabras y oraciones, pronunciación y semántica).

Siguiente, la competencia sociolingüística. - Hace referencia a la capacidad de una persona para producir y entender adecuadamente expresiones lingüísticas en diferentes contextos de uso, en los que se dan factores variables tales como la situación de los participantes y la relación que hay entre ellos, sus intenciones comunicativas, el evento comunicativo en el que están participando y las normas y convenciones de interacción que lo regulan.

Tercera, la competencia discursiva. - Hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación.

Por último, la competencia estratégica. - Hace referencia a la capacidad de servirse de recursos verbales y no verbales con el objeto tanto de favorecer la efectividad en la comunicación como de compensar fallos que puedan producirse en ella, derivados de lagunas en el conocimiento que se tiene de la lengua o bien de otras condiciones que limitan la comunicación.

Estos tipos de competencias comunicacionales incluyen, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve. La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

Pilleux (2001) por otro lado coincide con algunos autores en que el desarrollo pleno de las competencias comunicacionales resulta de la suma de otras competencias, que incluye:

- La competencia lingüística es lo que siempre se ha conocido como gramática tradicional, con sus planos del lenguaje: morfología, sintaxis, fonética y fonología, y semántica.
- La competencia sociolingüística incluye, al menos, las reglas de interacción social, el modelo speaking de Hymes, la competencia interaccional y la competencia cultural.
- La competencia pragmática mientras que la sociolingüística daba énfasis al rol de la variación de la lengua y al contexto social, esta visión desde la filosofía consideraba los enunciados verbales no como oraciones, sino como formas específicas de acción social. En este acápite incluimos tres aspectos: la competencia funcional (actos de habla incluidos), la implicatura y la presuposición.
- La psicolingüística incluye la personalidad del hablante, la sociocognición y el condicionamiento afectivo. Estos dos últimos puntos son difíciles de separar de la competencia pragmalingüística, y podrían incluirse en ésta, aunque por una mera cuestión metodológica se mantienen aparte.

En realidad, coinciden en que la adquisición de esta competencia comunicacional no se hace de la noche a la mañana, ni tampoco se adquiere sólo enseñando a leer o sólo enseñando a escuchar, habrá que combinar estas destrezas para desarrollar con plenitud y que cada educando pueda alcanzar su propia pericia en este ámbito.

#### 4.2.4. Expresión oral

La expresión oral es una condición para la comunicación verbal entre las personas y no una simple herramienta, técnica y mecanismo para transmitir mensajes, la expresión requiere herramientas materiales, de ayudas o apoyos que la hagan más eficiente. Precisa, también de un desarrollo técnico que la humanidad ha logrado plasmar en significativos avances para el perfeccionamiento en el uso de la comunicación. Este acto discursivo debe proyectar la relevancia en la capacidad comunicativa y simbólica del ser humano mediante el uso de códigos que configuren un discurso integral, intencionado, argumentado y crítico sobre la base de las interacciones de los hablantes. (Cisneros 2013. Pp. 51,52).

La expresión oral permite tener una comunicación sofisticada y a la altura de una persona ilustrada, ya que no solamente consistiría en una mera transmisión de información, sino que conllevaría a un diálogo más particular y letrado, es por lo que resulta importante dar a conocer la importancia o los beneficios que tienen las personas con un mejor dominio de la expresión oral:

- Los estudiantes aprenden a través del habla. La apropiación de las ideas implica decirlas con las propias palabras. Los estudiantes (y toda persona en proceso de aprendizaje) formalizan los conceptos confusos cuando pueden traducirlos y expresarlos en palabras. Esta expresión de los conceptos en palabras facilita su retención en la memoria. Los rótulos de los conceptos proporcionan asideros para poder manejarlos con fluidez. (Cullinan, 1993).
- El habla apoya la clarificación de los pensamientos. - Douglas (como se citó en Álvarez y Adela, 2015) indica que hablar es el principal medio mediante el cual los estudiantes exploran las relaciones entre lo que ya saben y las nuevas observaciones o interpretaciones de la realidad que enfrentan. En el hecho cada uno de nosotros se habla a sí mismo para explicar sus pensamientos o que a su vez al enseñar a otra persona, uno retroalimenta lo que entendí, llegando así a un proceso metacognitivo.
- El habla ayuda a la comprensión. - Los alumnos que hablan acerca de un tópico lo entienden mejor que los que no lo hacen. Generalmente, cuando se termina de leer un buen libro, se siente la necesidad de comentarlo. Estos comentarios reviven el agrado producido por una buena historia y aumentan la comprensión de ella, gracias a la

oportunidad de expresar las propias ideas y de escuchar otras. Así, el habla mejora y profundiza la comprensión. (Álvarez y Adela, 2015)

- Los estudiantes necesitan hablar antes de escribir. - Las investigaciones sobre los procesos de escritura, muestran que los estudiantes mejoran su escritura cuando previamente comentan su contenido con sus profesores o con sus pares. Los estudiantes que comentan con otro lo que ellos desean decir, escriben más efectivamente que los que comienzan a escribir sin hacerlo.

Tomar la palabra frente a un grupo desarrolla la confianza del estudiante en sí mismo. El hecho de expresar sus ideas ante un grupo de compañeros interesado en escucharlo es un poderoso medio para que el estudiante aumente progresivamente su confianza en sí mismo.

Se habla de la existencia de buenos oradores, de buenos escritores e, incluso, de buenos lectores. Sin embargo, muy poco se ha oído hablar de que alguien es muy buen oyente, conforme a Cassany (1994); el mismo estudioso, menciona que la expresión oral no se puede divorciar de la comprensión auditiva ya que, a su vez, invita a desarrollar la capacidad de escuchar para analizar y comprender lo que dicen los demás. La comprensión oral no radica en entender simplemente las palabras o las frases emitidas (los significados de cada unidad), sino en entender la intención del emisor, el sentido del mensaje; es decir, saber interpretar lo que el hablante quiere decir. Esta habilidad no es fácil desarrollarla y necesita de mucha práctica. El oyente adopta un papel activo y participativo, debe activar un proceso cognitivo de construcción de significado y de interpretación del discurso oral.

Cabe recalcar que si se quiere desarrollar las competencias comunicacionales en los estudiantes no se puede dejar de lado lo indispensable, el aprender las habilidades de expresividad oral, que le permitan al educando no sólo desenvolverse dentro del contexto educativo sino que también lo podrá aplicar en actividades de su vida diaria como exposiciones, oratoria de la escuela, interacción con sus pares, y también en su futuro en una empresa o en su trabajo, al fortalecer lazos de amistad y de compañerismo, permitiéndole de esta manera desenvolverse mejor en sus actividades.

#### **4.2.5. Expresión escrita**

Debemos comprender al hablar de competencias comunicacionales no sólo se puede hacer referencia a las habilidades de expresión oral, sino que también debemos considerar las

destrezas que implican una excelente expresión escrita, en este contexto Gallego (2011) manifiesta que:

La expresión escrita se percibe, desde una orientación cognitiva, como un proceso que conlleva operaciones y procesos cognitivos, que implican, a su vez, otros subprocesos, organizados jerárquicamente, que se activan durante la elaboración de un texto, mediante mecanismos y estrategias diferenciadas, las cuales están condicionadas por variables externas e internas al sujeto. (p. 64)

Para desarrollar la habilidad de la expresión escrita implica procesos cognitivos que conllevan más allá que sólo escribir bonito, hay que conocer de vocabulario, de sintaxis, de conectores, en fin, algunas pautas que le permiten a la persona desempeñarse de mejor manera al momento de escribir o redactar un texto, guión o trabajo.

Hay que resaltar la importancia del por qué es imprescindible que los estudiantes deban desarrollar esta destreza y para ello Castillo (como se citó en Bailón, 2015) manifiesta que la expresión escrita “es una de las tareas más difíciles, pero también una de las más útiles y necesarias: ejercita todas las facultades intelectuales para hallar ideas, ordenarlas y expresarlas de un modo correcto, claro y preciso” (p. 10) resaltando que la tarea del docente no sólo consiste en corregir independientemente las fallas ortográficas y de redacción de los alumnos, sino que implica involucrar a los estudiantes en este proceso de corrección, ya que en postulados anteriores analizamos que la persona mejora su aprendizaje si forma parte de ello y lo retroalimenta.

Cifuentes (2017) manifiesta que, para el desarrollo de la expresión escrita de los estudiantes, surge la necesidad de plantear nuevas estrategias que promuevan y los motiven a escribir, no solamente con un fin académico, sino que sientan la necesidad de comunicar sus ideas, creaciones y expresiones con otros sujetos. Los alumnos en muchas ocasiones se sienten mucho más libres y autónomos realizando actividades en las que no sea necesario hablar o comunicarse, porque de alguna medida ejerce en ellos una presión que el adulto o maestro produce al realizar preguntas o exigir argumentación oral.

Bailón (2015) en su trabajo indica que para perfeccionar la expresión escrita en los estudiantes se debe seguir una serie de fases:

- Como primera fase, planeación. - Esta fase es primordial para el inicio de todas las actividades ya que puede realizar y programar la supervisión constante, se habla también de aplicar un recurso muy importante como lo es el visual o sonoro, donde perfectamente encajaría un podcast.
- Luego, la producción. - No solo es producir por producir, sino en este quehacer se requiere de una mejora continua, tanto del producto como de los procesos, en este caso se debe inducir al estudiante a ilustrarse en la didáctica, para luego aportar ideas, ya que la intención es fortalecer las destrezas.
- Después, la revisión. - Se debe procurar que los propios estudiantes se involucren en este proceso de revisión de sus trabajos, para que puedan mejorar y perfeccionar todos los aspectos gramaticales.
- Por último, la evaluación. - La evaluación de los procesos y la posterior retroalimentación se consideran factores fundamentales para el aprendizaje y seguir mejorando para obtener las metas educativas; de los resultados de todos estos eventos se puede crear guías para tener como base para posteriores procesos.

Bailón nos asegura que, si seguimos este proceso, estaríamos alcanzando niveles de metacognición y sobre todo un nivel alto de destreza en la expresión escrita, donde el estudiante o la persona se vuelve perito en el ámbito de redacción, coherencia y fluidez escrita.

#### 4.2.6. Importancia de la comunicación verbal en la interrelación

Es necesario que la enseñanza se interese por la lengua que posee el niño (o adulto) en la comunicación cotidiana, con todas sus imperfecciones e inexactitudes, pero que es la base de la que hay que partir. Por lo anterior este aprendizaje lingüístico implica un proceso de elaboración progresiva de conceptos, destrezas y actitudes discursivas. (Reyzábal.1994. p. 18-26).

Álvarez y Adela (2015) manifiestan que para que se dé una buena comunicación verbal y por efecto una mejor interrelación ya sea entre pares como ante un grupo de personas, es necesario visualizar algunos aspectos desde un enfoque comunicativo como:

- **Voz, tono y timbre.** Cuando se enfrenta a un público lo primero que se espera escuchar es la voz, una buena voz proyecta una imagen favorable del emisor, y contribuye a que éste pueda presentar sus palabras de manera más interesante y significativa; es



fundamental pronunciar y/o articular bien las palabras al hablar, con buen tono y ritmo de voz, de lo contrario con una voz chillona, nerviosa o tartamudeos se perderá el interés de los espectadores que escuchan el mensaje.

- **Dicción.** Tener una buena dicción, consiste en pronunciar correctamente los sonidos que componen una palabra o frase, es decir hablar bien. Pronunciar mal una determinada consonante o suprimirla, tener muletillas como, este, esto, en que iba, entre otras palabras, denota inseguridad en el tema, logrando que se pierda el interés por aquello que se está comunicando.
- **Claridad.** Existe claridad, cuando el pensamiento de quien emite el mensaje penetra sin esfuerzo en la mente del receptor.
- **Coherencia, sencillez.** Tener un estilo claro sencillo y coherente hace que el mensaje que se quiere comunicar llegué a la mente del receptor. Al entablar una comunicación se debe tener en cuenta un vocabulario claro sencillo, acorde con el contexto al cual se dirige.
- **El vocabulario:** Al hablar y emplear el vocabulario, debe utilizarse un léxico que el receptor pueda entender. Es necesario tener en cuenta el tipo de público o a qué persona está dirigiendo el mensaje. Normalmente se cree que el buen orador se caracteriza por usar palabras “extrañas”, lo cual no tiene ningún fundamento. Lo indispensable en una persona es que lo haga con gran destreza en su expresión oral para que el público logre entender lo que dice. (p. 39-40)

Al momento que una persona se interrelaciona y no posee un buen dominio de las competencias comunicacionales, fracasa en ese intento de interacción, ya que al desconocer de esta destreza inconscientemente come errores como modismos, muletillas, entre otros, lo que podría provocar que las personas no quisieran volver a dialogar con esa persona, por consecuencia podría provocar que la persona tenga una baja autoestima y por ende a futuro tenga temor a expresarse en público o miedo a querer interactuar con los demás, pero para ello debe tener un adecuado entrenamiento en su voz, enriquecer su vocabulario, hablar con fluidez, en fin cualidades que caractericen a una persona con buen desempeño oral.

#### **4.2.7. Destrezas de las competencias comunicacionales del currículo priorizado 2021**

Dentro de la investigación es importante mencionar las destrezas que desde el currículo priorizado con énfasis en competencias exigen ser desarrolladas, al respecto Ministerio de

Educación (2021) menciona que dichas destrezas en el ámbito de competencias comunicacionales del nivel Bachillerato son:

**Tabla 1.** Destrezas tomadas del Currículo Priorizado en Competencias 2021

Destreza	Descripción de la destreza con criterio de desempeño
LL.5.2.1.	Valorar el contenido explícito de dos o más textos orales e identificar contradicciones, ambigüedades, falacias, distorsiones y desviaciones en el discurso
L.5.2.2.	Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.
LL.5.2.3.	Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.
LL.5.3.1.	Valorar el contenido explícito de dos o más textos al identificar contradicciones, ambigüedades y falacias.
LL.5.3.2.	Valorar el contenido implícito de un texto con argumentos propios, al contrastarlo con fuentes adicionales.
LL.5.3.3.	Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión.
LL.5.3.4.	Valorar los aspectos formales y el contenido del texto en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor.
LL.5.3.5.	Consultar bases de datos digitales y otros recursos de la web con capacidad para seleccionar fuentes según el propósito de lectura y valorar la confiabilidad e interés o punto de vista de las fuentes escogidas.
LL.5.4.1.	Construir un texto argumentativo, seleccionando el tema y formulando la tesis.
LL.5.4.2.	Defender una tesis mediante la formulación de diferentes tipos de argumentos.
LL.5.4.4.	Usar de forma habitual el procedimiento de planificación, redacción y revisión para autorregular la producción escrita, y seleccionar y aplicar variadas técnicas y recursos.
LL.5.4.6.	Expresar su postura u opinión sobre diferentes temas de la cotidianidad y académicos, mediante el uso crítico del significado de las palabras.
LL.5.4.7.	Desarrollar un tema con coherencia, cohesión y precisión, y en diferentes tipos de párrafos.
LL.5.4.8.	Expresar matices y producir efectos determinados en los lectores, mediante la selección de un vocabulario preciso.
LL.5.5.5.	Experimentar la escritura creativa con diferentes estructuras literarias, lingüísticas, visuales y sonoras en la recreación de textos literarios.

Las destrezas mencionadas, parten del currículo priorizado con énfasis en competencias que son cuatro: **competencias comunicacionales**, competencias matemáticas, competencias

digitales, competencias socioemocionales, pero en las que se va a enfocar este estudio es en las comunicacionales, con la finalidad de que los estudiantes no sólo aprendan oralidad sino también a redactar textos de manera coherente, clara, concisa y con pertinencia dependiendo el fin del escrito y, para ello el educando necesita experimentar, expresar, desarrollar, usar, defender, consultar, valorar y construir los aspectos formales y el contenido del texto en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y la finalidad.

## 5. Metodología

### 5.1. Área de estudio

La Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren-La Salle, se encuentra ubicada en la Provincia de Loja, Cantón Loja, Parroquia El Sagrario, Calles Av. Orillas de Zamora y Rocafuerte esquina. Ascenden a 52 el personal tanto administrativo como docente y de servicio de la institución y la integran 600 estudiantes.

La institución educativa se encuentra organizada de la siguiente manera:

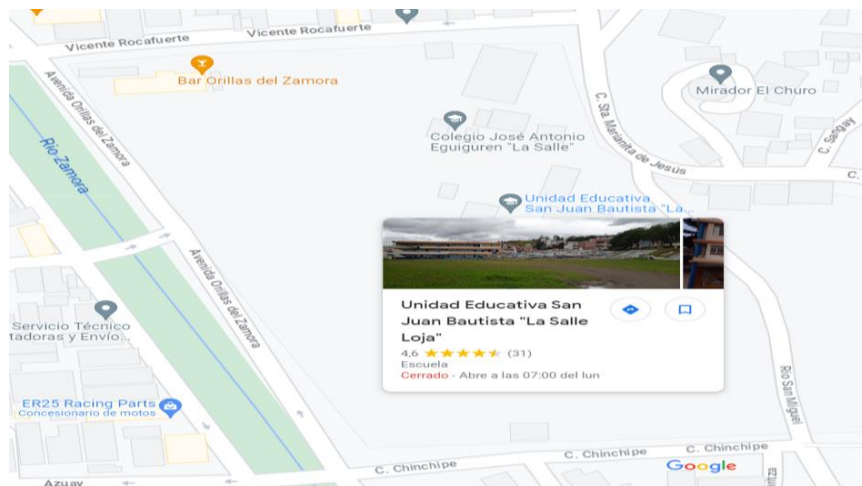
- Área Administrativa: conformada por 8 integrantes, encabezada por el Hno. Federman Salgado Mgs., Rector.
- Docentes Sección Escuela desde Inicial a Séptimo Grado: 12 docentes.
- Docentes Sección Colegio desde Octavo a Décimo Grado: 6 docentes.
- Docentes Sección Bachillerato: 19 docentes.
- Personal de Servicios Generales: 7 integrantes.

Es importante mencionar que el plantel educativo cuenta con 27 aulas de clase, 1 departamento para DECE, 1 departamento médico, 6 departamentos de las autoridades y administrativos, 1 departamento para personal de apoyo, 1 laboratorio para Ciencias Naturales, 1 laboratorio para Matemáticas, 1 laboratorio de Taller de Arte, 2 laboratorios de cómputo y robótica, 2 departamentos de juntas, 4 departamentos para las Áreas, 1 departamento de Pastoral, 2 capillas y 1 biblioteca; en la parte externa cuenta con 3 canchas, dos baterías higiénicas (una para escuela y otra para colegio) una batería higiénica para docentes, un mini parque para inicial y preparatoria y 2 bares.

Para que una institución educativa se encamine correctamente es imprescindible plantearse un horizonte de vida institucional, para ello se resalta la Misión del plantel: La Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren La Salle, inspirados en los principios del Evangelio, de la Iglesia Católica y del carisma de nuestro fundador, San Juan Bautista De La Salle, brindamos una educación humano-cristiana de calidad, promoviendo el desarrollo integral a la niñez y juventud, capaces de afrontar los nuevos retos y ser parte en la construcción de una mejor sociedad.

Asimismo, su Visión: Para el año 2025, ser un referente en excelencia académica y principios cristianos, integrando a la sociedad personas con altos estándares de calidad educativa, con visión humanístico- científica y tecnológica que contribuya al desarrollo del país.

**Figura 1** Croquis institucional



**Fuente:** Google maps.

## 5.2. Procedimiento

### Procedimiento para el diagnóstico

- Durante el periodo de clases en la asignatura de lingüística se realizó una entrevista a la docente de aula de segundo año de bachillerato “B” de la UEP José Antonio Eguiguren, para conocer los problemas que afectaban el desarrollo consecuente de las competencias comunicacionales de los estudiantes en esta asignatura.
- Se procedió a realizar una encuesta a la docente de aula y a los estudiantes, enfocada a conocer las causas que conllevan a esta problemática.
- Se aplicó los instrumentos tanto a la docente de aula como a los estudiantes.
- Se tabuló la información obtenida, estadísticamente se realizaron tablas y gráficos de cada pregunta para una mejor comprensión de los resultados.
- Cada respuesta obtenida de la encuesta se contrastó con lo que refiere la literatura;

además, se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo.

### **Procedimiento para la fundamentación teórica**

- En relación con cada variable se procedió a la construcción del marco teórico, mediante la búsqueda de la información en diferentes fuentes bibliográficas.
- Los subtemas de las variables se tomaron en consideración de acuerdo con la importancia de estos y son dispuestos acorde al contenido.
- Se redactó la fundamentación teórica poniendo en práctica las normas APA.

### **Procedimiento para plantear la propuesta pedagógica**

- Se interpretó y analizó los posibles resultados obtenidos.
- Se diseñó la propuesta considerando la aplicación del podcast para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes.
- Se estableció el cronograma para la aplicación de la propuesta.

#### **5.2.1. Enfoque**

El enfoque en el que se presenta la investigación es mixto cuanti-cualitativo porque través de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008) en este caso analizar la relación de las variables del podcast y las competencias comunicacionales.

#### **5.2.2. Diseño**

En el caso de la investigación sobre **“El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023”**, dado que se busca describir la influencia del podcast en el desarrollo de las competencias comunicacionales en un tiempo y espacio determinado, el tipo

de diseño más apropiado fue el descriptivo o estudio de observación no experimental. En este enfoque, se recolectaron datos directos del objeto de estudio. Se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar información detallada y describir la incidencia del podcast en el desarrollo de las competencias comunicacionales en ese tiempo específico.

### **5.2.3. Tipo de investigación**

Se empleó el enfoque de investigación descriptiva en el estudio titulado **“El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023”**, con el propósito de recopilar y analizar datos que permitieron describir y comprender la interacción del podcast en el desarrollo de las competencias comunicacionales de los estudiantes durante dicho periodo. En este enfoque, se buscó obtener información detallada acerca de las características del podcast, su estructura y componentes, así como los tipos de competencias comunicacionales que deben desarrollar los estudiantes y que constan en el currículum de educación del Ecuador. Para lograrlo, se recopilaron datos mediante encuestas, entrevistas y otras técnicas de recolección de información, con el fin de obtener una visión completa y precisa del fenómeno estudiado. El objetivo principal fue proporcionar una descripción objetiva y sistemática de la situación del podcast y su influencia para un mejor desarrollo de las competencias comunicacionales de los estudiantes de segundo de bachillerato durante el periodo mencionado.

### **5.2.4. Métodos**

#### **5.2.4.1. Método Científico**

Para abordar esta investigación, el método científico es la secuencia lógica del procedimiento que se emplea para resolver problemas de investigación mediante la verificación de hipótesis a través de los instrumentos de investigación (Santa Cruz, 2015). Este método permitió explicar los fenómenos relacionados con el desarrollo de las competencias comunicacionales de los estudiantes dentro de las aulas educativas, con el fin de identificar cómo el podcast pudo influir o incidir en el mejoramiento de estas destrezas.

#### **5.2.4.2. Método Analítico**

Es ineludible en esta investigación utilizar el método analítico, que para (Hernández, 2017) se define como aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un

todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturales y los efectos. Con este método se analizó y se sintetizó la fundamentación teórica; la aplicación del podcast para mejorar las competencias comunicacionales; y, los resultados obtenidos facilitando la realización de las conclusiones y las recomendaciones.

#### **5.2.4.3. Método Descriptivo**

Ochoa y Yunkor (2020) manifiesta que el investigador después de haber realizado un estudio de nivel exploratorio o cualitativo, de conocer a profundidad el tema que ha desarrollado, es decir, tener conocimiento pleno de su línea de investigación manejando adecuadamente los conceptos de los constructos investigados, el conocimiento de las características del mismo, así como sus propiedades, características, las teorías en las cuales se sustenta, puede dar el paso para iniciar la fase cuantitativa empezando con el nivel descriptivo en la investigación científica. Fue utilizado en el momento de aclarar las preguntas planteadas en los instrumentos aplicados a la población participante en el proceso investigativo, de lo cual se derivaron los resultados de la investigación.

#### **5.2.5. Técnicas**

**Entrevista:** Murillo (s.f.) la entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. Se la utilizó para recabar información de primera mano de la docente con respecto a las estrategias que utiliza para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes, y así identificar de mejor manera la problemática para poder empezar con el proceso de investigación y plantear el podcast para mejorar las competencias comunicacionales de los educandos.

**Encuesta:** Groves (Como se citó en Jansen, 2012) “La encuesta es un método sistemático para la recopilación de información de [una muestra de] los entes, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general de la cual los entes son miembros” (p. 42). Se la aplicó tanto a la docente como a estudiantes, para contrastar tanto la metodología aplicada como el desempeño del educando con respecto al uso de estrategias para mejorar las competencias comunicacionales de los alumnos.



### 5.2.6. Instrumentos

**Cuestionario estructurado:** Gracias a este instrumento se compendió la información previa sobre el problema académico que pudiese existir en el aula de segundo año de bachillerato.

**Cuestionario:** En el contexto de la investigación se empleó un cuestionario como instrumento para la recopilación de datos. Este cuestionario fue diseñado de manera precisa y cuidadosa, con el objetivo de obtener información relevante y necesaria para el análisis y la resolución de la problemática planteada. Se incluyeron preguntas específicas que abordaban aspectos relacionados con las competencias comunicacionales y cómo el podcast influiría en ello durante el periodo de estudio. El cuestionario permitió recopilar datos de manera puntual y sistemática, brindando una base sólida para el análisis y la obtención de conclusiones significativas en relación con el tema investigado.

### 5.2.7. Población y muestra

#### **Población**

La población que conforman el subnivel de Bachillerato de la institución educativa es de 238 estudiantes y 19 docentes.

#### **Muestra**

La población a quien está dirigida la presente investigación está conformada por una docente y los alumnos que asisten al segundo año de bachillerato paralelo “B”, que suman un total de 22 personas. Salvadó (2016) identifica que, para el tipo de muestreo, primero debe definirse claramente la población de estudio y el enfoque de estudio, de ahí que el presente trabajo presenta el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que es la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación.

#### **Muestra de la población.**

Unidad Educativa Particular “José Antonio Eguiguren-La Salle”				
Paralelos	Estudiantes		Total	Docente
	Hombres	Mujeres		
B	17	5	22	1

---

<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>23</b>
--------------	-----------	----------	-----------

---

Fuente: Secretaría de la Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren-La Salle.

Elaborado por: Michael Janner Guamán Pineda

Se toma una muestra de toda la población

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la docente acerca del Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023

#### 1. ¿Qué tipo de estrategia utiliza para el desarrollo de las competencias comunicacionales de sus estudiantes?

**Tabla 2** Estrategias metodológicas aplicadas dentro del aula

Alternativas	f	%
Tradicional	--	--
Constructivista	--	--
Digital	1	50%
Aula invertida	--	--
Resúmenes, ideas principales, repetición de conceptos	1	50%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100 %</b>

**Figura 2** Estrategias metodológicas aplicadas dentro del aula



**Fuente:** Encuesta aplicada a la docente de Comprensión Lingüística, Lic. Saula Ordoñez  
**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

Los datos permiten reconocer que a criterio de la docente las mejores estrategias

metodológicas que puede aplicar es un 50% resúmenes, ideas principales y repetición de conceptos, y un 50% la metodología digital.

Los resultados de esta pregunta dan a conocer, que la docente utiliza metodología tradicional para la enseñanza de las competencias comunicacionales, entre ellos se puede resaltar que al utilizar resúmenes de contenidos, enfatizar en el subrayado de ideas principales y el típico modelo de repetición de conceptos, acompañado de una triste utilización de recursos digitales, son factores que no permiten que el estudiante realice un proceso metacognitivo del aprendizaje y que éste se quede solamente en la captación de contenido, sin interiorizarlo. Para relacionarlo con la teoría de este trabajo de investigación, se recalca el argumento de Orellana (2015) que, para el desarrollo de las competencias comunicacionales, los estudiantes deben ser expuestos a actividades prácticas en pareja o en grupo, de tal manera que la participación de todos los individuos pueda ser asegurada. Además, indica que estas prácticas pueden ser desarrolladas utilizando herramientas tecnológicas educacionales en los procesos de clase. Entre los beneficios que ofrecen las actividades de aprendizaje relacionadas con la comunicación entre los estudiantes, está la oportunidad de practicar y desarrollar al máximo las habilidades de escucha y habla.

## 2. ¿Qué tipo de recursos educativos audiovisuales utiliza durante el proceso de enseñanza aprendizaje de sus estudiantes?

**Tabla 3** *Recursos audiovisuales*

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Diapositivas	--	--
Imágenes diascópicas	--	--
Imágenes episcópicas	--	--
Rotafolio	--	--
Otros	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>

**Figura 3** *Recursos audiovisuales*



**Fuente:** Encuesta aplicada a la docente de *Comprensión Lingüística*, Lic. Saula Ordoñez  
**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

Los datos de la tabla y de la gráfica, indican que la docente en un 100% manifestó que utiliza “otros” tipos de recursos audiovisuales, haciendo hincapié en que más emplea el pizarrón y marcadores al momento de dictar sus clases, debido al tiempo y el poco conocimiento que posee sobre el uso de la tecnología.

En el punto de Expresión oral, dentro de la variable de Competencias Comunicacionales, Álvarez y Adela (2015) señalan que para potenciar al máximo las capacidades comunicacionales de los estudiantes, ellos son quienes deberían construir su propio conocimiento y que esta asignatura se presta para que ellos se puedan desenvolver más a través del habla y la escritura, antes que estar sentados en un pupitre y ser solo entes pasivos del aprendizaje, lo que nos permite concluir que la docente obvia el gran beneficio que tienen los recursos audiovisuales dentro del contexto áulico.

### 3. ¿Qué criterio tiene sobre la herramienta educativa del Podcast?

La docente manifestó “desconozco sobre esta herramienta educativa y la verdad no he escuchado nada al respecto sobre cómo podría utilizarla dentro de la asignatura de *Comprensión Lingüística*”.

Dentro de la primera variable del trabajo “El Podcast” consta el aporte de León. M, y Paredes, S. (2018) quienes aluden que los podcast pertenecen a un punto clave en la tecnología, puesto que implican un proceso de enseñanza – aprendizaje y potencian el desarrollo de las competencias comunicativas para lograr de esta manera estudiantes con asertiva expresión oral,

lo cual va ligado a la idea de expandir y acompañar las ideas del aula, es decir distribuir y reforzar lo que se haya tratado en clases, sean contenidos como: charlas, exposiciones y tareas, realizándose de manera lúdica donde el educando sea el protagonista de su aprendizaje, afirmando de esta manera que la docente desconoce acerca del podcast y por tal motivo no podría aplicarlo dentro de su proceso educativo para con los educandos.

**4. ¿Considera que los recursos audiovisuales mejoran las competencias comunicacionales de los estudiantes? Explique las razones.**

La docente indicó que “entiendo por recursos audiovisuales lo que se proyecta y las imágenes que se presenta, y desde mi punto de vista, es mejor trabajar con hojas impresas y la pizarra, ya que sería una inversión excesiva de tiempo el realizar diapositivas y trabajar en aplicaciones digitales”

En este contexto dentro del aporte realizado en el trabajo investigativo Cuesta (2017) menciona que estos recursos audiovisuales facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de las competencias comunicativas. Desde esta perspectiva, es parte de la función docente articular todos los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje a estos conceptos de aprendizaje tecnológico y alternativo, por lo tanto, se puede evidenciar que la manera de aplicar la metodología dentro de esta asignatura de parte de la docente se encuentra incompleta en el punto que los estudiantes no están asimilando metacognitivamente el conocimiento.

**5. ¿Considera que el podcast beneficia el desarrollo de las competencias comunicacionales de sus estudiantes?**

**Tabla 4** *Podcast como técnica metodológica*

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	1	100%
No	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>

**Figura 4** Podcast como técnica metodológica



**Fuente:** Encuesta aplicada a la docente de Comprensión Lingüística, Lic. Saula Ordoñez  
**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

Los datos de la tabla y de la gráfica indican que la docente en un 100% considera beneficioso aplicar el podcast como técnica metodológica para mejorar las competencias comunicacionales de sus estudiantes.

Con respecto a la contribución que realizan Solano, I., y Sánchez, M. (2010) dentro de este trabajo donde recalcan que el podcast es una herramienta muy flexible para la educación porque nos permite elaborar guiones adaptados a nuestra realidad educativa, a las necesidades e intereses de los estudiantes. Sin embargo, una de sus mayores potencialidades para la Educación Ecuatoriana es que se trata de una herramienta ampliamente difundida por los jóvenes estudiantes de los diferentes centros de enseñanza fiscales, fiscomisionales y/o particulares que, en la mayoría de los casos, no sólo son capaces de descargarlos para su escucha, sino también grabarlo y crear una página en cualquier red social para difundirlo. Aún así, si no fueran capaces de hacerlo, existen recursos en la red para aprender a elaborarlo de forma simple y que ellos lo entenderían perfectamente ya que están en constante actualización con la tecnología y los diferentes medios de información que existen en el internet.

## **6. ¿Qué son las competencias comunicacionales y cuál es la finalidad de la misma?**

La docente indicó “creo que hace referencia a las habilidades tanto escritas como orales que los estudiantes deben desarrollar a lo largo del proceso educativo”.

Como lo manifiesta Chacón (2015) manifiesta que las competencias comunicacionales son un conjunto de procesos y conocimientos gramaticales y no gramaticales o pragmáticos

que el estudiante debe poner en juego para producir y comprender enunciados lingüísticos adecuados a cada situación de uso; por lo tanto lo expuesto por parte de la docente indica que tiene una noción básica acerca de la definición de competencias comunicacionales, por lo que va guiando de manera correcta el aprendizaje de los estudiantes.

### **7. ¿Qué recomienda para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes en el proceso de aprendizaje?**

La docente señala que para mejorar las competencias comunicacionales “debe ser imprescindible la repetición de conceptos ya sea oral o escrito, y que esté ligado al aprendizaje de los conceptos de las reglas ortográficas”.

En este contexto Álvarez (2015) señala que el podcasting en la enseñanza de competencias comunicacionales, establece que un proyecto debe ser cuidado desde la identificación de un tema de interés hasta la consecución final de las actividades para que contribuyan al aprendizaje de forma colaborativa y la producción oral de los estudiantes. Si se cuidan los detalles el proyecto puede ser exitoso. Para solventar las carencias propias del estudiante, por el acento, el ritmo y la entonación, el tipo de discurso y el número de participantes, se debe usar la creatividad para aprovechar esta oportunidad de mejora.

Desde la postura del autor, se fundamenta la importancia pedagógica que tiene el podcast y su influencia dentro del proceso de enseñanza y mejora de las competencias comunicacionales y de esta manera proponer a la docente la aplicación de este dentro de su proceso educativo.

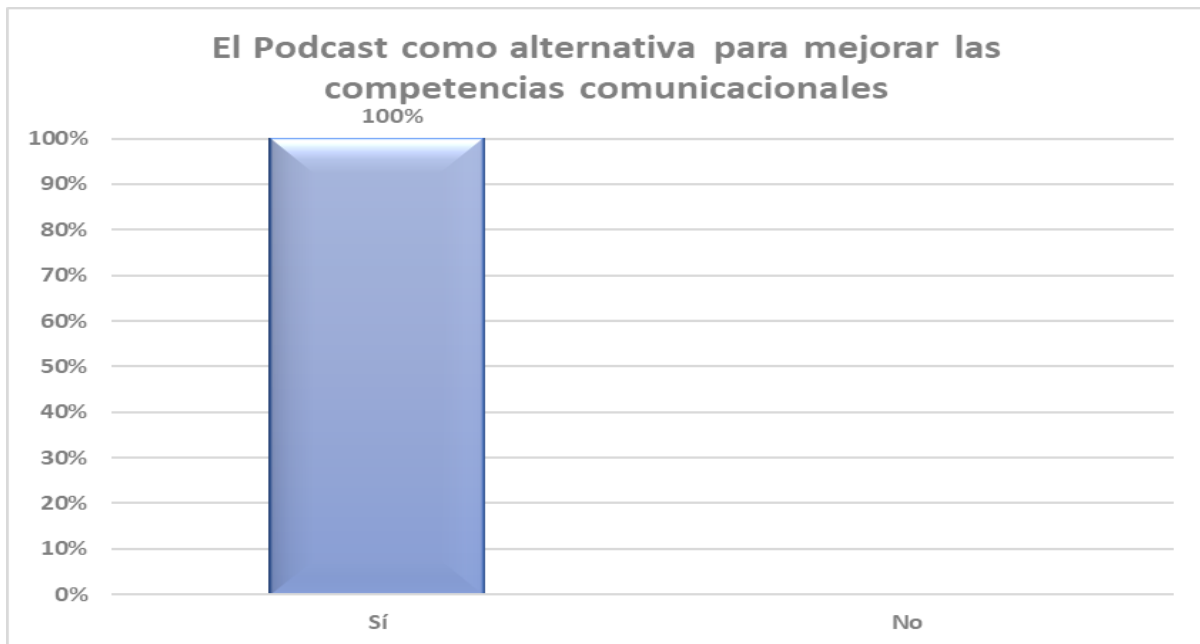
### **8. En beneficio del aprendizaje de sus estudiantes ¿Le gustaría producir un podcast junto a ellos, con la finalidad de mejorar las competencias comunicacionales de los mismos?**

**Tabla 5** *El Podcast como alternativa para mejorar las competencias comunicacionales*

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	1	100%
No	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>



**Figura 5** *El Podcast como alternativa para mejorar las competencias comunicacionales*



**Fuente:** Encuesta aplicada a la docente de Comprensión Lingüística, Lic. Saula Ordoñez  
**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

La tabla y la gráfica demuestran que la docente está de acuerdo en un 100% de aplicar el podcast como una alternativa para mejorar las competencias comunicacionales con sus estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo “B”.

En el enfoque constructivista se menciona que el docente es un mediador y que es el estudiante quien construye y consolida su propio conocimiento, por tal motivo se hace alusión a Ávila (como se citó en Verdugo, 2015) quien considera la necesidad de que los aprendices participen más en su propio aprendizaje, que trabajen de manera autónoma como medio para la mejora de las competencias comunicacionales. La combinación de audio y video permite una mejor visualización y entendimiento del contenido que se está dando a conocer. De esta manera se fundamenta la relevancia del podcast dentro del proceso educativo.

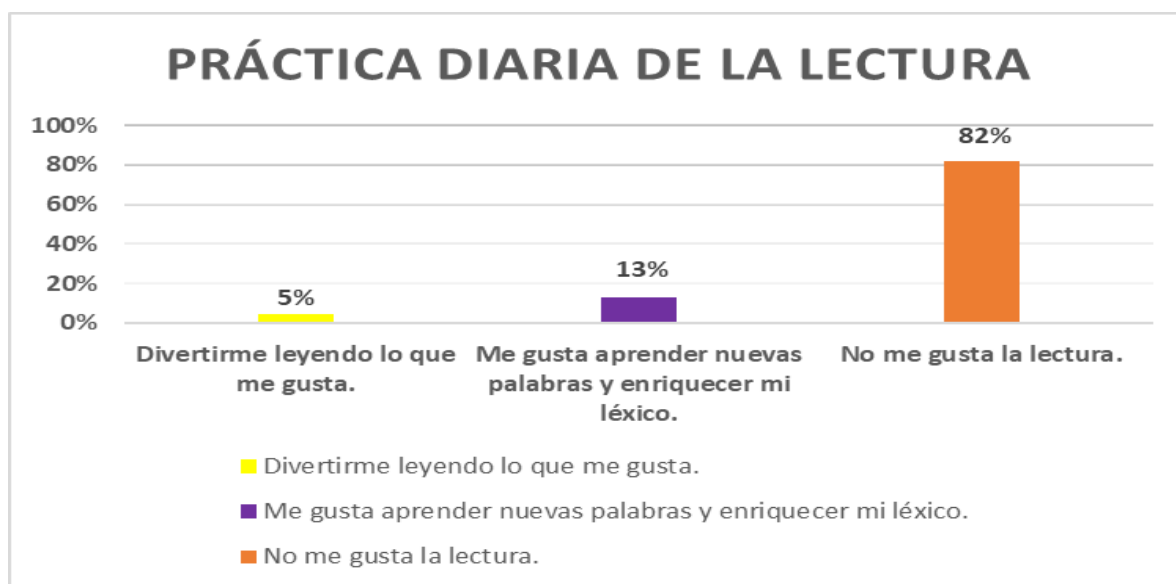
## **6.2. Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de segundo año de bachillerato de UEP José Antonio Eguiguren - La Salle, acerca del Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023**

### **1. ¿Con qué fines practicas la lectura en la escuela y en tus tiempos libres?**

**Tabla 6** *Práctica diaria de la lectura*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Divertirme leyendo lo que me gusta	1	5%
Me gusta aprender nuevas palabras y enriquecer mi léxico	3	13%
No me gusta la lectura	18	82%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100 %</b>

**Figura 6** *Práctica diaria de la lectura*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo año de bachillerato “B”, de la UEP José Antonio Eguiguren - La Salle

**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

En la sociedad actual la información demanda más que nunca de un lector con una actitud activa, que le permita interactuar con la información, apropiarse de ella y construir significados, sin dejar de consultar los libros, revistas, periódicos y otras fuentes que le proporcionan al individuo una información mucho más rápido, de ahí la importancia de potenciar la lectura, para proporcionar habilidades que fortalezcan el hábito de lectura con el objetivo de mejorar al máximo habilidades para leer y escribir, porque son esenciales para el avance científico, tecnológico y cultural de un país. (Domínguez et al., 2015)

Los datos de la tabla y de la gráfica indican, que 1 estudiante, equivalente al 5% manifestaron que practican la lectura con la finalidad de divertirse leyendo; 3 estudiantes, que

son el 14% señalaron que leen con el objetivo de aprender nuevas palabras y enriquecer sus léxicos y, 18 estudiantes, que competen al 82% recalcaron que no les gusta la lectura.

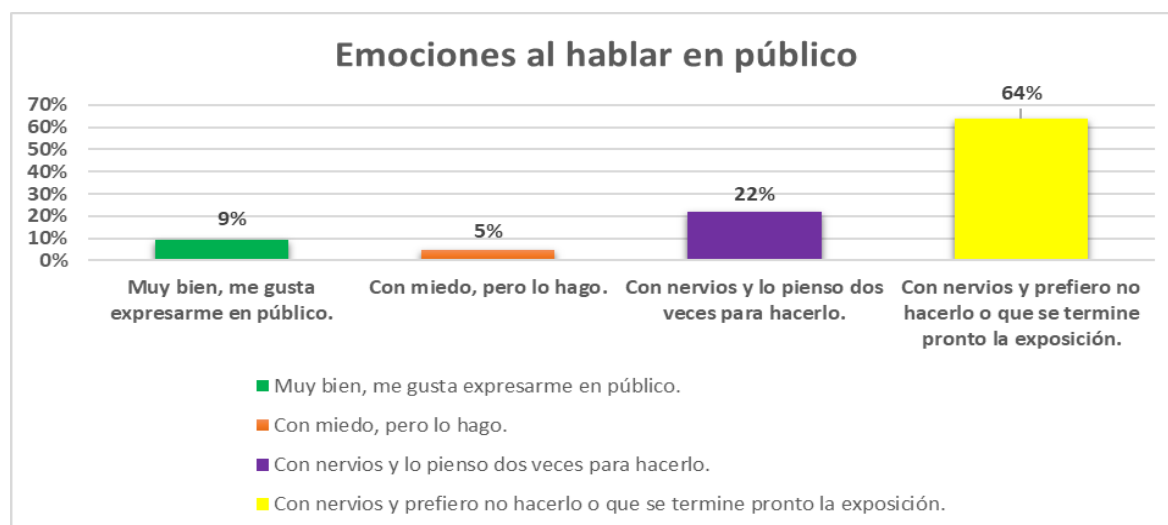
En efecto, como señala Domínguez et al., la lectura no puede quedar rezagada del cotidiano vivir de los estudiantes, ha sido y sigue siendo importante que los estudiantes lean y como se dice popularmente se devoren libros de cualquier categoría, fortaleciendo así habilidades que le permitan mejorar en sus competencias comunicacionales.

## 2. ¿Cómo te sientes al momento de realizar una exposición o de expresarte ante un grupo de personas?

**Tabla 7** Emociones al hablar en público

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien, me gusta expresarme en público.	2	9%
Con miedo, pero lo hago.	1	5%
Con nervios y lo pienso dos veces para hacerlo.	5	22%
Con nervios y prefiero no hacerlos o que se termine pronto la exposición.	14	64%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100 %</b>

**Figura 7** Emociones al hablar en público



**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo año de bachillerato "B", de la UEP José Antonio Eguiguren - La Salle

**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

Butman et al., (2000) señalan que la fluidez verbal en un sentido completo consiste en la capacidad de poder expresarse en público con un lenguaje espontáneamente fluido, sin excesivas pausas que reflejan un escaso léxico o a su vez el mal empleo de las muletillas. Para aplicar correctamente esta habilidad se requiere de un excelente dominio de las funciones ejecutivas, que a la vez le contribuyan a perder el miedo a hablar en público.

Los datos de la tabla y de la gráfica indican, que 2 estudiantes, equivalentes al 9% les encanta expresarse en público; 1 estudiante, que corresponde al 5%, señaló que lo realiza, pero con miedo; 5 estudiantes, que son el 22% dicen tener nervios cuando les toca expresarse en público y lo piensan antes de hacerlo; y, 14 estudiantes, que son el 64% expresaron prefieren no tener nunca que expresarse ante más personas.

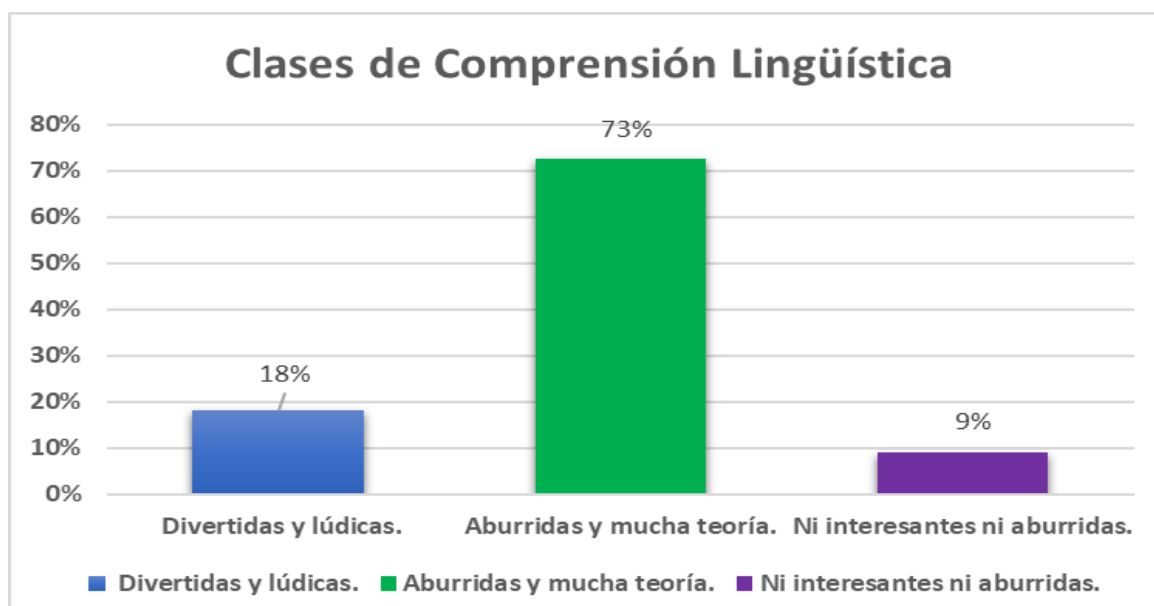
Se puede deducir que la mayoría de los estudiantes temen expresarse en público, ya sea por nerviosismo o porque no les gusta, pero si ahondamos en esta parte, en gran parte merece a que los estudiantes dentro del salón de clases pocas veces tienen que expresarse ya sea, mediante una exposición, poemas u oratorias, olvidando que estas estrategias le permiten a los educandos fortalecer y desarrollar su fluidez verbal, como lo manifiestan los autores que esta destreza le permitirá al estudiante no sólo poder desenvolverse ante las demás personas sino que también complementarán las funciones ejecutivas.

### 3. ¿Cómo son tus clases de Comprensión Lingüística?

**Tabla 8** *Clases de comprensión lingüística*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Divertidas y lúdicas.	4	18%
Aburridas y mucha teoría.	16	73%
Ni interesantes ni aburridas.	2	9%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100 %</b>

**Figura 8** Clases de comprensión lingüística



**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo año de bachillerato “B”, de la UEP José Antonio Eguiguren - La Salle

**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

Pisa (como se citó en Cruz et. al., 2009), que menciona que la mayoría de los estudiantes tienen dificultad en leer, comprender, analizar e interpretar los códigos de un texto. Esto se da entender que no todos tienen cualidades para ello; más aún cuando piden comprender un texto, y que pueden ser por diversos factores, en gran medida por la mala enseñanza que han obtenido a lo largo de su periodo escolar.

Los datos de la tabla y de la gráfica indican, que 4 estudiantes, equivalentes al 18% les parece dinámicas y divertidas las clases de comprensión lingüística; 16 estudiantes, que corresponde al 73%, señalaron que las clases son aburridas y de mucha teoría y, 2 estudiantes, que son el 9% manifiestan que no les parece ni interesantes ni aburridas las clases.

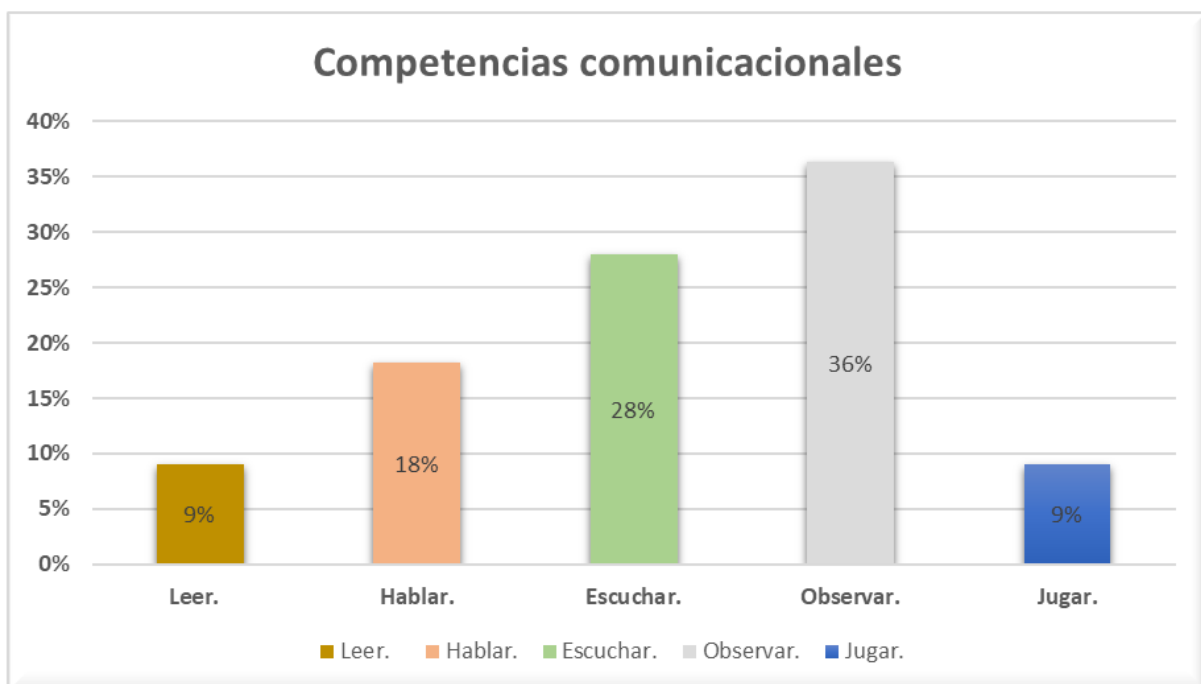
Comprensión Lingüística es una asignatura que tiene relevancia dentro del diario vivir de los estudiantes porque no es una materia que sólo les va a servir para aprobar un año lectivo, sino que también les va a ayudar en sus actividades diarias como expresarse en público, redactar textos, favorecer la comprensión lectora, entre otras, por ello es que esta asignatura es primordial ser asimilada por los educandos y las clases efectuadas en las aulas deben ser dinámicas, lúdicas, con la pedagogía constructivista, misma que resulte en un aprendizaje significativo.

**4. Señale ¿Cuáles términos cree que se relacionen cuando hablamos de competencias comunicacionales?**

**Tabla 9** Competencias comunicacionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Leer.	2	9%
Hablar.	4	18%
Escuchar.	6	28%
Observar	8	36%
Jugar.	2	9%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100 %</b>

**Figura 9** Competencias comunicacionales



**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo año de bachillerato “B”, de la UEP José Antonio Eguiguren - La Salle

**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

Chacón (2015) manifiesta que las competencias comunicacionales son un “conjunto de procesos y conocimientos gramaticales y no gramaticales o pragmáticos que el estudiante debe poner en juego para producir y comprender enunciados lingüísticos adecuados a cada situación de uso” (p. 27), en palabras más sencillas el estudiante debe conocer al menos las bases de la

lingüística, lo que tiene que ver con el lexema, morfemas derivativos y flexivos, sintaxis, vocabulario y sobre todo el buen desempeño en la expresión verbal.

Los datos de la tabla y de la gráfica indican, que 2 estudiantes, equivalentes al 9% relacionan el término “leer” con las competencias comunicacionales; 4 estudiantes, que corresponde al 18%, señalaron que el término adecuado es “hablar”; 6 estudiantes, que son el 28% manifiestan que las competencias comunicacionales se relacionan con “escuchar”; 8 estudiantes que equivalen al 36%, señalan que se relacionan con “observar” y, 2 estudiantes que equivalen al 9%, indican que se relaciona con “jugar”.

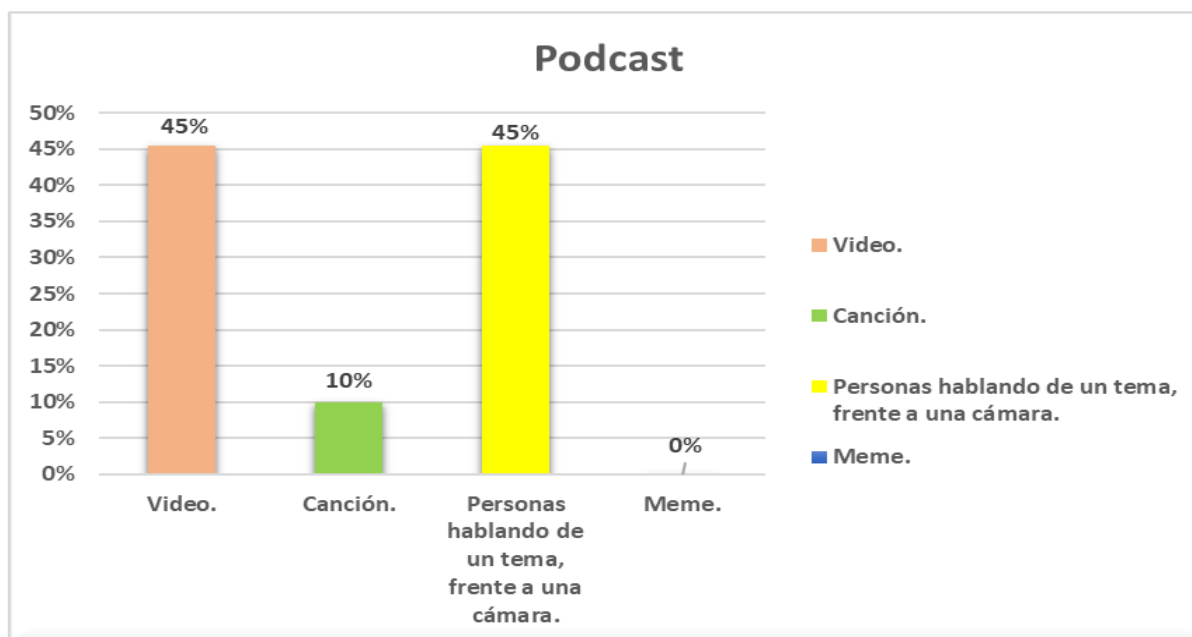
Relacionando los resultados de la encuesta con lo que manifiesta el autor, podemos argumentar que los estudiantes no conocen a ciencia cierta con qué términos relacionar de manera correcta a las competencias comunicacionales, esto se puede deber a dos factores, por un lado que los alumnos no hayan comprendido correctamente lo que la docente les enseña o que a su vez, el docente no haya impartido acerca de qué es lo que los estudiantes deben aprender en esta asignatura y no les haya explicado sobre la relevancia que ésta tiene. Por tal motivo, para que los educandos asuman su papel activo en este aprendizaje y que el mismo llegue a ser significativo.

## 5. Señala ¿Cuál de las alternativas crees que sería un podcast o se relacionaría?

**Tabla 10** *Podcast*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Video.	10	45%
Canción.	2	10%
Personas hablando de un tema, frente a una cámara.	10	45%
Meme.	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100 %</b>

**Figura 10 Podcast**



*Fuente:* Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo año de bachillerato “B”, de la UEP José Antonio Eguiguren - La Salle

*Responsable:* Michael Janner Guamán Pineda

Solano, I. y, Sánchez, M. (2010) manifiestan que “un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (vodcast) que puede ser distribuido por Internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica.” (p. 125)

Los datos de la tabla y de la gráfica indican, que 10 estudiantes, equivalentes al 45% relacionan el podcast con un video; 2 estudiantes, que corresponde al 10%, señalaron que lo relacionan con una canción y, 10 estudiantes, que son el 45% manifiestan que el concepto más adecuado el podcast son personas hablando de un tema, frente a una cámara.

Los autores manifiestan que es un archivo que se puede descargar y revisar en cualquier lugar que se tenga conexión a internet, donde interactúan las personas para dar a conocer de un tema, y comparando con lo que respondieron los estudiantes; se puede conocer que los mismos tienen noción del podcast y su definición, entonces hay un punto de partida en el cual avanzar hacia la aplicación de esta herramienta interactiva.

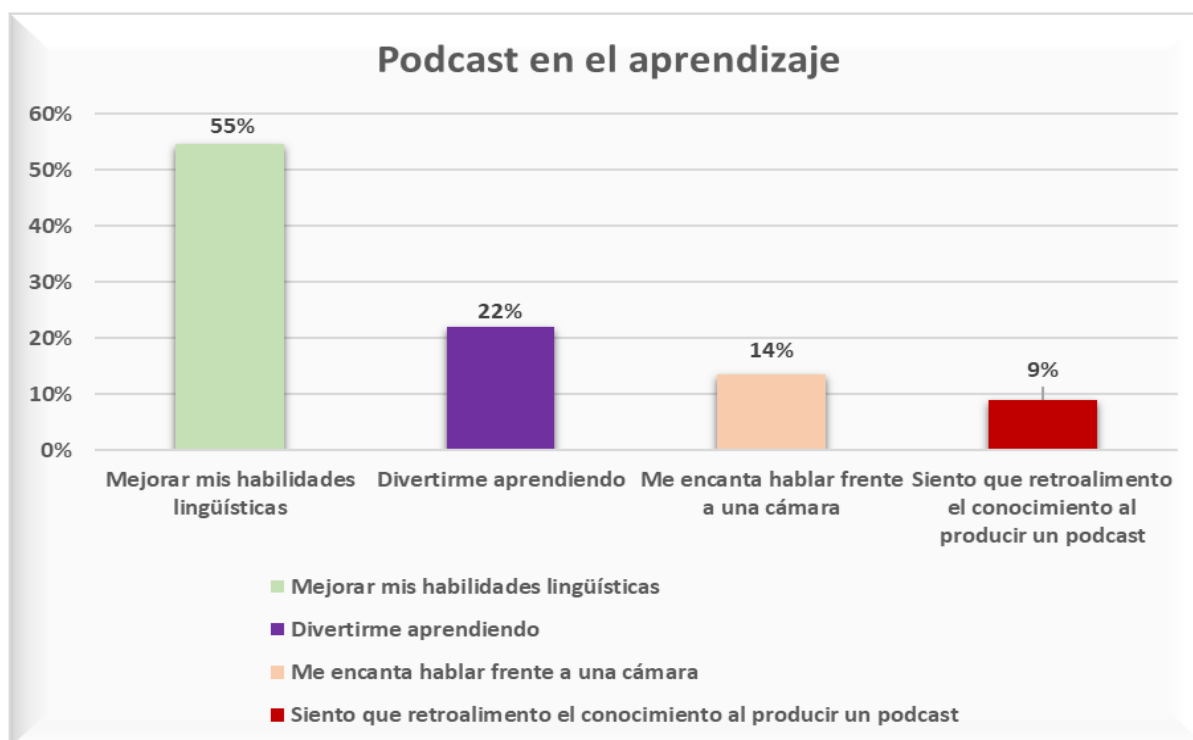
## **6. ¿Para qué fines utilizarías el podcast en tu proceso de aprendizaje?**



**Tabla 11.** Podcast en el aprendizaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar mis habilidades lingüísticas.	12	55%
Divertirme aprendiendo.	5	22%
Me encanta hablar frente a una cámara.	3	14%
Siento que retroalimento el conocimiento al producir un podcast.	2	9%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100 %</b>

**Figura 11** Podcast en el aprendizaje



**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo año de bachillerato “B”, de la UEP José Antonio Eguiguren - La Salle

**Responsable:** Michael Janner Guamán Pineda

En este contexto Sánchez (2010) manifiesta que el podcast es un “Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica” (p. 125)

Los datos de la tabla y de la gráfica indican, que 15 estudiantes, equivalentes al 55% utilizarían el podcast para mejorar las habilidades lingüísticas; 5 estudiantes, que corresponde

al 22%, señalaron que el podcast sería una manera divertida para aprender; 3 estudiantes, que son el 14% manifiestan que el podcast sería factible ya que les encanta hablar frente a una cámara y, 2 estudiantes, que son el 9% sienten que, al reproducir un podcast están retroalimentando cualquier conocimiento.

Como se puede observar, a los estudiantes les parecería interesante poder aprender o retroalimentar el contenido, a través de un podcast, ya que les parece atractivo e innovador; y al optar por esta herramienta, tal como manifiesta Sánchez la realización de este instrumento requiere de una planificación, es decir, desarrollar las competencias comunicacionales de escritura y expresividad, para lograr un mejor resultado.

#### **7. ¿Cómo te gustaría mejorar tus habilidades comunicacionales utilizando recursos audiovisuales?**

La mayoría de los estudiantes comentaron que les gustaría aprender de una manera innovadora, nueva e interesante, y que el podcast les parece una opción bastante agradable para poder mejorar las competencias comunicacionales de los mismos.

Ávila (como se citó en Verdugo, 2015) quien considera la necesidad de que los aprendices participen más en su propio aprendizaje, que trabajen de manera autónoma como medio para la mejora de las competencias comunicacionales. Bajo esta realidad, la combinación de audio y video, como puede ser el podcast, permite una mejor visualización y entendimiento del contenido que se está dando a conocer y también permite que las personas que lo realicen desarrollen sus capacidades redactoras.

## 7. Discusión

Las competencias comunicacionales son un conocimiento imprescindible para los estudiantes de hoy en día, por lo que resulta imprescindible buscar las estrategias metodológicas más adecuadas para transmitir a los educandos el interés y el entusiasmo por aprender a desarrollar estas destrezas que les permitirán no sólo desenvolverse en un debate o en una exposición, sino que también les servirá para algunos momentos de su vida profesional y personal.

El gran beneficio que brinda el podcast en el aprendizaje y fortalecimiento de las habilidades comunicacionales de los estudiantes de bachillerato se encuentra en el momento que potencia la atención, la reflexión, la creatividad e imaginación en los y las alumnas.

Al interrelacionar el podcast con las competencias comunicacionales en el ámbito educativo donde una de las principales ventajas es que pueden ser grabados, y al presentar este gran beneficio el estudiante o quien lo vaya a grabar se puede equivocar y lo puede volver hacer, mejorar en lo que hizo mal, perder el temor de hablar frente a un grupo de personas; en otras palabras, inconscientemente, ir mejorando sus competencias de comunicación como hablar, escuchar, expresarse ante las demás personas de manera fluida.

Para esta investigación se han planteado cuatro objetivos, uno general y tres específicos, de los que se suscita la siguiente investigación:

Dentro del **primer objetivo específico** que es diagnosticar las competencias comunicacionales que han adquirido los estudiantes en su proceso educativo.

Según los resultados de la encuesta aplicada a la docente, en la pregunta número dos ¿Qué tipo de estrategia utiliza para el desarrollo de las competencias comunicacionales de sus estudiantes?, indica que en un 50% utiliza el modelo digital y en otro 50%, resúmenes, ideas principales y repetición de palabras, aplicando de esta manera la pedagogía conductual, dejando de lado el protagonismo que merecen los educandos y la relevancia en que ellos construyan su propio conocimiento; en la pregunta seis ¿Qué son las competencias comunicacionales y cuál es la finalidad del mismo?, afirma en un 100% no tener conocimiento sobre el concepto o definición de competencias comunicacionales; en la pregunta siete ¿Qué recomienda para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes en el proceso de aprendizaje?, la docente manifiesta en un 100% que debe ser imprescindible la repetición

de conceptos ya sea oral o escrito, y que esté ligado al aprendizaje de los conceptos de las reglas ortográficas; insistiendo en que la única manera en la que los alumnos aprenderán va a ser de manera tradicional, sin tomar en consideración las necesidades e intereses de los mismos.

Por otra parte, en la pregunta dos de la encuesta al estudiante ¿Cómo te sientes al momento de realizar una exposición o de expresarte ante un grupo de personas?, el 64% expresaron prefieren no tener nunca que expresarse ante más personas y, en la pregunta tres ¿Cómo son tus clases de Comprensión Lingüística?, el 73% señalan que son aburridas y de mucha teoría, al respecto Pisa (como se citó en Cruz et. al., 2009) menciona que la mayoría de estudiantes tienen dificultad en leer, comprender, analizar e interpretar los códigos de un texto. Esto se da entender que no todos tienen cualidades para ello; más aún cuando piden comprender un texto, y que pueden ser por diversos factores, en gran medida por la mala enseñanza que han obtenido a lo largo de su periodo escolar.

Las respuestas de los estudiantes permiten conocer que el principal factor de su desinterés por la asignatura de lingüística al igual que su poco desarrollo de las competencias comunicacionales radica en la mala metodología empleada por la docente, carente de motivación, de dinamismo, y sobre todo por la escasa utilización de recursos didácticos.

En referencia al **segundo objetivo específico**, elaborar una propuesta pedagógica basada en el podcast para el mejoramiento de las competencias comunicacionales de los estudiantes.

Las respuestas obtenidas de la encuesta aplicada a la docente, en la pregunta tres ¿Qué criterio tiene sobre la herramienta educativa del podcast?, manifiesta en un 100% “desconozco sobre esta herramienta educativa y la verdad no he escuchado nada al respecto sobre cómo podría utilizarla dentro de la asignatura de Comprensión Lingüística”; en la pregunta cinco ¿Considera que el podcast beneficia el desarrollo de las competencias comunicacionales de sus estudiantes?, considera en un 100% que el podcast no beneficia en lo absoluto a los estudiantes.

Por otra parte, en la pregunta cuatro de la encuesta a los estudiantes ¿Cuáles términos cree que se relacionen cuando hablamos de competencias comunicacionales?, manifiestan en un 36% que se relaciona con “observar” y, en la pregunta seis ¿Para qué fines utilizarías el podcast en tu proceso de aprendizaje?, el 55% contestó que lo haría para mejorar las competencias comunicacionales. No obstante, mejorar esta realidad es posible si se sigue argumentos como los de Chacón (2015) manifiesta que las competencias comunicacionales son

un “conjunto de procesos y conocimientos gramaticales y no gramaticales o pragmáticos que el estudiante debe poner en juego para producir y comprender enunciados lingüísticos adecuados a cada situación de uso” (p. 27), en palabras más sencillas el estudiante debe conocer al menos las bases de la lingüística, lo que tiene que ver con el lexema, morfemas derivativos y flexivos, sintaxis, vocabulario y sobre todo el buen desempeño en la expresión verbal y más aún si se lo realiza con el recurso denominado Podcast.

**El tercer objetivo específico** se refiere a evaluar la propuesta pedagógica basada en el podcast para el mejoramiento de las competencias comunicacionales de los estudiantes.

Para dar respuesta a este objetivo y evaluar la propuesta pedagógica, se tomó en consideración la respuesta dada por la docente en la pregunta ocho, en beneficio del aprendizaje de sus estudiantes ¿Le gustaría producir un podcast junto a ellos, con la finalidad de mejorar las competencias comunicacionales de los mismos?, donde señala en un 100% que le gustaría participar en un podcast para fortalecer las competencias comunicacionales de sus estudiantes.

Por otra parte, los estudiantes manifiestan en la pregunta siete ¿Cómo te gustaría mejorar tus habilidades comunicacionales utilizando recursos audiovisuales?, que la manera en la que les gustaría mejorar tanto su aprendizaje como sus competencias comunicacionales es a través de un podcast, ya que consideran interesante, novedoso, relevante y hasta divertido para poder empezar la travesía de aprender hablar en público, tener una escucha activa y una expresividad fluida sin temor a fracasar.

Por tanto, en las investigaciones realizadas por Abdous, Camarena, y Facer (2009) se evidencia que la utilización de podcasts educativos con propósitos específicos favorece el proceso de desarrollo de competencias comunicacionales, con notables beneficios en cuanto a la expresión oral y la comprensión auditiva, así también concluye el estudio manifestando que el podcast es una herramienta de aprendizaje con mucho potencial que eventualmente está cambiando la manera enseñar y aprender.

Tomando en consideración los resultados de las encuestas aplicadas con respecto a la incidencia del podcast en el desarrollo de habilidades o competencias comunicacionales, se plantea realizar un podcast educativo basado en desarrollar, para quienes sea necesario, y por otra parte, fortalecer las competencias comunicacionales a través de este podcast donde no sólo desarrollarán la fluidez en el habla sino también la habilidad de escritura, en el momento que

realizan el guión, y potencia la creatividad, demostrando de esta manera que son ellos quienes construyen su aprendizaje y van perdiendo el temor de expresarse en público.

Sobre la base de ideas expuestas el **objetivo general** fue alcanzado con éxito ya que se cumplió con cada uno de los objetivos específicos de forma secuencial y, se logró analizar la incidencia del podcast mediante una propuesta pedagógica para el mejoramiento de las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato “B” de la UEP “José Antonio Eguiguren-La Salle”, Loja 2023.

En este caso Cuesta (2017) menciona que estos recursos didácticos facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de las competencias comunicativas. Desde esta perspectiva, es parte de la función docente articular todos los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje a estos conceptos de aprendizaje tecnológico y alternativo. El rol del docente se centra en la planificación de actividades, selección de temas y fuentes del podcast, así como guía durante el uso de los mismos, además de la construcción de instrumentos de evaluación formativa durante la aplicación de estas estrategias; pero también se resalta el rol que el estudiante debe cumplir en este aprendizaje, por lo que Ávila (como se citó en Verdugo, 2015) quien considera la necesidad de que los aprendices participen más en su propio aprendizaje, que trabajen de manera autónoma como medio para la mejora de las competencias comunicacionales. La combinación de audio y video permite una mejor visualización y entendimiento del contenido que se está dando a conocer.

Finalmente se afirma, para que los estudiantes alcancen el éxito en el desarrollo de sus competencias comunicacionales depende de la correcta utilización del podcast en el proceso educativo, por lo que su aplicación como estrategia novedosa e innovadora resulta imprescindible en este proceso, también se pone de manifiesto que el presente trabajo fue realizado con fundamentación científica, verídica y valedera para futuras investigaciones.

## 8. Conclusiones

- La presente investigación fue fundamentada teóricamente, por lo tanto, se puede concluir que es de gran relevancia la aplicación del podcast para mejorar las competencias comunicacionales en los estudiantes de bachillerato, dando como resultado una clase más dinámica, activa y motivadora, facilitando el aprendizaje significativo en los educandos.
- Mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados para identificar las particularidades existentes dentro de la clase de comprensión lingüística que tienen los estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren – La Salle de la ciudad de Loja, se determinó que la metodología empleada por la docente no era la adecuada para la mejora de las competencias comunicacionales de sus alumnos, al no aplicar el podcast en su quehacer pedagógico, dando como resultado estudiantes con un desarrollo paupérrimo de las habilidades y competencias antes mencionadas.
- Relacionando los resultados obtenidos durante la investigación con el sustento teórico se concluye que es necesario aplicar la herramienta web 2.0, el podcast, la misma que permita poner en desarrollo las competencias comunicacionales de los educandos, que al ser empleadas en el aprendizaje innovará la labor docente, a la vez que los estudiantes podrán mejorar estas destrezas que son indispensables no sólo en sus vidas estudiantes sino también para el campo profesional.

## 9. Recomendaciones

- Se recomienda a la docente de segundo año de bachillerato, paralelo “B”, indagar y capacitarse constantemente sobre la importancia de utilizar podcast como estrategia metodológica durante las clases de comprensión lingüística, con la finalidad de tener referencias sobre cuáles serían las mejores técnicas, actividades y recursos que le permitan mejorar el aprendizaje de los estudiantes en la asignatura antes mencionada.
- De la misma manera, se recomienda realizar periódicamente diagnósticos que le permita comprender el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes, al igual que sus características de aprendizaje y dificultades que pueden presentar durante el proceso educativo, según los resultados que obtenga pueda elegir las diferentes tácticas innovadoras y creativas que incluyan al podcast como estrategia metodológica, de manera que motiven el interés del educando por mejorar sus competencias comunicacionales.
- Se recomienda a la docente aplicar el podcast como una alternativa innovadora y motivante en los estudiantes para lograr un desarrollo y mejoramiento de las competencias comunicacionales, como lo son el aprender a escribir, escuchar, redactar, expresarse correctamente frente a un grupo de personas y sin nerviosismo o temor escénico; es una alternativa que se puede aplicar para cualquier asignatura de la malla curricular ya que su función pedagógica brinda esa flexibilidad de adaptarse a cualquier contenido o materia.



## 10. Bibliografía

- Abdous, M., Camarena, M., & Facer, B. (2009). *Use of academic podcasting in the foreign language classroom*. European Association for computer assisted language learning.
- Álvarez, Y., & Adela, P. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa*. Retrieved April 22, 2023, from <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/1513/TGT-149.pdf;jsessionid=DFD3B78851C6F3448A627DEBC5D60C72?sequence=1>
- Bailón, M. (2015). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CARRERA DE*. Repositorio UTE. Retrieved April 22, 2023, from [https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17400/1/61255\\_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17400/1/61255_1.pdf)
- Batiz, J., & Winer, D. (2006, July 5). *El Libro del Podcasting*. El Libro del Podcasting. Retrieved April 21, 2023, from <https://analfatecnicos.net/archivos/91.ElLibroDelPodcast-Podcastellano.pdf>
- Bigot, M. (2010). *FONÉTICA y FONOLOGIA*. RepHip - UNR. Retrieved April 15, 2023, from <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/5..FON%C3%89TICA%20y%20FONOLOGIA.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Borja, S. (2018, Octubre). *El Uso del Podcast en el Desarrollo de las Competencias Comunicativas Orales de Inglés como Lengua Extranjera en Adultos Univer*. Universidad CasaGrande. Retrieved April 8, 2023, from <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1522/1/Tesis1708BORu.pdf>
- Butman, J., Allegri, R., Harris, P., & Drake, M. (2000). *Fluencia verbal en español*. Datos normativos en Argentina.
- Canale, M. (1983). *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*. Madrid.
- Casas, M. (2013). *Competencias orales del aprendizaje: Aprender inglés* (Argos. ed., Vol. VI). Madrid, España.

- Cassany, D. (1994). *Enseñar lengua*. Graó, Barcelona.
- Chacón, K. E. (2015). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. Retrieved April 22, 2023, from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8890/1/T-UCE-0010-1555.pdf>
- Chon, G. (2019, 02 13). *El Podcast como herramienta de comunicación aplicada a la educación en la Universidad Dr. José Matías Delgado en la Escuela de ciencias de la comunicación*. Biblioteca UJMD. Retrieved April 8, 2023, from <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/CMN/ADCP0001180.pdf>
- Cifuentes, Y. E. (2017). *DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ESCRITA A PARTIR DE MANIFESTACIONES ESTÉTICAS*. 1 DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ESCRITA A PARTIR DE MANIFESTACIONES ESTÉTICAS PRESENTADO POR: YULY ELIZABETH CIFUENTES MENDEZ Tra. Retrieved April 22, 2023, from <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/7735/TE-21121.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cisneros, M. (2013). *Estrategias de Interacción Oral en el Aula. Una didáctica crítica del discurso educativo*. Magisterio.
- Córdoba, P., Coto, R., & Ramírez, M. (2005). La comprensión auditiva: definición, importancia, características, procesos, materiales y actividades. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(1), 1-18.
- Cruz, D., Jamanca, M., Méndez, M., More, J., & Saldarriaga, J. (7 de March de 2022). *Implicancia de la lingüística textual en la comprensión lectora y nivel de logro, Perú*. Obtenido de SciELO Bolivia: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642022000100265&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642022000100265&script=sci_arttext&tlng=es)
- Cuesta, L. (2017). *Recursos didácticos tecnológicos en el desarrollo auditivo del idioma extranjero Inglés en estudiantes de cuarto año de Educación Básica inferior de la unidad educativa "La Inmaculada"*. Quito, Ecuador.
- Cullinan, P., Cannon, J., & Sheril, D. (1993). *Astltma following ocupapational exposur e to Lycopodium- clautum in condom Manufactures*.

- Digital Guide IONOS. (2023, February 21). *¿Qué es un podcast?: 5 podcasts para principiantes*. IONOS. Retrieved April 9, 2023, from <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/que-es-un-podcast/>
- Domínguez, I., Rodríguez, L., Torres, Y., & Ruiz, M. (enero-abril de 2015). Importancia de la lectura y la formación del hábito de leer en la formación inicial. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(1), 94-102. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357190012.pdf>
- Galindo, M. (2014). *Efectos del proceso de aprender a programar con "Scratch" en el aprendizaje significativo de las matemáticas en los estudiantes de grado quinto de educación básica primaria*. Ibagué, Colombia.
- Gallego, J. (2011). *La planificación de la expresión escrita por alumnos de educación primaria*. Granada: Universidad de Granada.
- Gutiérrez, J. (2014). *Enseñanza de la comprensión lectora a personas con déficits cognitivos*. Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Psicología Educativa. Madrid: UCM.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México.
- Hernández, G. (2017). *Método Analítico*. Estado de Hidalgo, México.
- Hormázabal, K. (2013). *Edad de adquisición de fonemas líquidos en un grupo de estudiantes de nivel socioeconómico medio en la región metropolitana*. Universidad de Chile, Facultad de Medicina y Psicología Educativa.
- Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación. *Paradigmas*, 49.
- León, M., & Paredes, S. (2018). *EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO DIGITAL EN EL AULA VIRTUAL DE UNEMI PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*.
- Macas, K. (2021, junio). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE FILOSOFÍA, CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA PLURILINGÜE*

- El podcast como*. Repositorio Digital. Retrieved April 8, 2023, from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25883/1/UCE-FIL-PL-CASTILLO%20ALVARO.pdf>
- Martín, F. (2014). *El podcasting en la enseñanza de las lenguas extranjeras*. e-espacio. Retrieved April 21, 2023, from [http://e-espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Fjmartin/MARTIN\\_ALVAREZ\\_Francisco\\_Javier\\_Tesis.pdf](http://e-espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Fjmartin/MARTIN_ALVAREZ_Francisco_Javier_Tesis.pdf)
- McHugh, S. (2020). *El podcast, la radio reinventada*. UNESCO. Retrieved April 20, 2023, from <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada>
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículum 2016*. Ministerio de Educación.
- Molano, J. (2022, May 31). *Cómo hacer un podcast: estructura, pasos y ejemplos*. Blog de HubSpot. Retrieved April 21, 2023, from <https://blog.hubspot.es/marketing/como-hacer-un-podcast#estructura>
- Ochoa, J., & Yurela, Y. (2020). *El estudio descriptivo en la investigación científica*. Perú: Universidad Autónoma del Perú.
- Oñate, P. (2018). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN INSTITUTO SUPERIOR DE POSGRADO*. Repositorio Digital. Retrieved April 21, 2023, from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14402/1/T-UCE-0010-ISIP-LD0009-2018.pdf>
- Orellana, G. (2015). *Enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera y aprovechamiento de herramientas tecnológicas educativas*. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Quito.
- Palacios, F. A. (2020, May 10). *Implementación del podcast como herramienta tecnológica para promover la habilidad de escucha en el idioma inglés con los estudiantes de 9º grado del colegio Antonio María Claret Quibdó, Chocó*. Retrieved April 8, 2023, from <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/35122/fapalaciosp.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Pilleux, M. (2001). *Competencia comunicativa y análisis del discurso*. SciELO Chile. Retrieved April 22, 2023, from [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0071-17132001003600010](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132001003600010)
- Ramírez, G. (2016). *DESARROLLO DE UN PODCAST INTERACTIVO PARA FORTALECER LA DISCRIMINACIÓN AUDITIVA EN LA ASIGNATURA DE PRE-LECTURA PARA LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA*. (Ambato, Ecuador. ed.).
- Reyzábal, M. (1999). La comunicación y su didáctica. *Colombia. La Muralla, S.A, 4ta edición*, 18-26.
- Salvadó, I. E. (2016). Tipos de muestreo. Investigación científica [presentación de diapositivas]. Recuperado de: <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo>.
- Sánchez, S. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *revista de medios y educación*, 125-139.
- Santa Cruz, F. (10 de 2015). *Inducción en la Investigación*. Obtenido de <http://florfanysantacruz.blogspot.com/2015/10/el-metodo-cientifico.html>
- Sigüenza, J. P. (2016, October 10). *TESIS COMPLETA - PODCAST - JUAN SIGUENZA*. Repositorio UCSG. Retrieved April 8, 2023, from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7154/1/T-UCSG-POS-MES-57.pdf>
- Solano, I., & Sánchez, M. (2010, enero). APRENDIENDO EN CUALQUIER LUGAR: EL PODCAST EDUCATIVO. *Pixel-Bit*, (36), 125-139. 36815128010
- Sze, P. (2006). Developing students listening and speaking skills through ELT podcast. *Educational journal*, 34, 115-134.
- Tiching. (2020, April 1). *El Podcast como herramienta educativa | El Blog de Educación y TIC*. El Blog de Educación y TIC. Retrieved April 9, 2023, from <http://blog.tiching.com/el-podcast-herramienta-educativa/>
- Verdugo, M. (2015). *La importancia de los títeres en el proceso de enseñanza-aprendizaje y su incidencia en el desarrollo del lenguaje oral de los niños de 4 a 5 años del centro*

*de Educación Inicial "Luis Cordero" del cantón Cuenca durante el año lectivo 2014-2015.* Universidad Politécnica Salesiana , Cuenca.

Volóshinov, V. (2012). *El discurso de la vida y el discurso de la poesía: Lingüística, crítica literaria del aprendizaje* (Quinta ed., Vol. II).

## 11. Anexos

Anexo 1. Propuesta pedagógica: Podcast y las competencias comunicacionales.



## **Guía Didáctica:** Explorando el Podcast y Desarrollando Competencias Comunicacionales

### **Introducción**

Luego de haber culminado el proceso de investigación del tema: El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023, se plantea como propuesta pedagógica, una guía didáctica denominada Explorando el Podcast y Desarrollando Competencias Comunicacionales, el mismo que brindará el apoyo necesario tanto a la docente, en cuanto al conocimiento de beneficios que ofrece el aplicar el podcast como estrategia metodológica en el mejoramiento del aprendizaje de las competencias comunicacionales; y a los estudiantes para que cumplan un papel activo dentro del proceso educativo.

En esta guía didáctica se disponen diversas metodologías y el desarrollo de las mismas, utilizando como factor primordial las *competencias comunicacionales*, logrando así despertar el interés en los estudiantes por mejorar sus habilidades lingüísticas, con una clase motivadora y a la vez enriquecedora para la comprensión y razonamiento de cada tema.

García Ignacio y De la Cruz Graciela (2014) afirman que las guías didácticas adquieren cada vez mayor significación y funcionalidad, se los utiliza como un recurso del aprendizaje que ayuda a optimizar el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que gracias a este recurso permite que el estudiante obtenga autonomía e independencia en la construcción de su conocimiento.



## **Fundamentación Teórica**

El podcast al ser utilizado como estrategia metodológica no sólo para aprender, sino también para mejorar y potenciar las competencias comunicacionales, destrezas que han sido poco desarrolladas por la mayoría de personas, ya que no se le ha dado la relevancia que amerita, por lo cual, en los salones de clases, los docentes se centran en dar clases teóricas y no fortalecer este aspecto que no sólo le ayudará para desenvolverse en una exposición, debate u oratoria, sino que también le permitirá tener un mejor desenvolvimiento en el campo profesional.

Cuesta (2017) menciona que estos recursos didácticos, como lo es el podcast, facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de las competencias comunicativas. Desde esta perspectiva, es parte de la función docente articular todos los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje a estos conceptos de aprendizaje tecnológico y alternativo. El rol del docente se centra en la planificación de actividades, selección de temas y fuentes del podcast, así como guía durante el uso de los mismos, además de la construcción de instrumentos de evaluación formativa durante la aplicación de estas estrategias; pero también se resalta el rol que el estudiante debe cumplir en este aprendizaje, por lo que Ávila (como se citó en Verdugo, 2015) quien considera la necesidad de que los aprendices participen más en su propio aprendizaje, que trabajen de manera autónoma como medio para la mejora de las competencias comunicacionales. La combinación de audio y video permite una mejor visualización y entendimiento del contenido que se está dando a conocer.

En la actualidad el docente tiene a su disposición diversas técnicas, estrategias y recursos que pueden hacer sus clases más atractivas y así despertar el interés de los estudiantes por el aprendizaje de las habilidades lingüísticas, de modo que al finalizar se sientan satisfechos de haber aprendido algo nuevo y con toda la intención de poner en práctica diariamente en todas sus tareas.

En esta guía didáctica se proponen actividades que incluyan el podcast como principal estrategia metodológica acompañada de materiales lúdicos concretos con la finalidad de que el estudiante sienta interés por su aprendizaje, se encuentre motivado, y sobre todo tenga un papel activo en este proceso.

## **Justificación**

La presente propuesta pedagógica ¡Explorando el Podcast y Desarrollando Competencias Comunicacionales!, se justifica en base a la fundamentación teórica del trabajo investigativo, en donde se determina que la aplicación del Podcast como estrategia metodológica para mejorar el aprendizaje de las competencias comunicacionales, busca que los docentes de manera general y la docente participante en el proceso de investigación, cuyos resultados derivan en el planteamiento del presente documento deje de lado el tradicionalismo y conformismo de enseñar solamente lo que se encuentra en el texto, para así pasar al modelo constructivista que es al que apuntala el currículum educativo, cumpliendo el rol de guía o mediador del conocimiento y que el educando asuma su papel como constructor de su propio conocimiento.

El impacto de esta propuesta pedagógica radica en resaltar la incorporación del podcast como estrategia metodológica en el aprendizaje de las competencias comunicacionales, que siendo utilizado de manera oportuna y eficaz siguiendo cada uno de los pasos que se da a conocer, cambiará totalmente el ambiente de clase, con estudiantes más motivados, dinámicos y deseosos por aprender, mejorando así tanto su rendimiento académico como su autoestima; de igual manera la docente se sentirá más incentivada al observar que la clase es más activa, y sobre todo que sus alumnos entenderán y comprenderán cada uno de los temas.

Hay que recalcar que cada actividad sugerida en esta guía se la puede utilizar para la mayoría de los contenidos de la clase de Comprensión Lingüística, gracias a la flexibilidad y fundamentación científica con la que ha sido rigurosamente elaborada.

### **Objetivo General:**

Diseñar una propuesta pedagógica en la que se aplique el podcast como estrategia metodológica para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren-La Salle, Loja 2023.

### **Objetivos Específicos**

Comprender qué es un podcast y su importancia en la comunicación contemporánea para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren-La Salle, Loja 2023.

Desarrollar competencias comunicacionales, como la expresión oral, la escucha activa, la argumentación y la producción de contenidos para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren-La Salle, Loja 2023.

## **Sesión 1: Introducción al Mundo del Podcast**

### **Información General**

<b>Tema</b>	Origen del Podcast
<b>Duración</b>	2 periodos (80 min)
<b>Responsable</b>	Michael Janner Guamán Pineda
<b>Participantes</b>	Docente y estudiantes de segundo año de bachillerato “B”
<b>Local</b>	Aula de segundo año de bachillerato “B”

### **Objetivos Específicos:**

- Definir qué es un podcast y su relevancia en la sociedad actual.
- Identificar diferentes géneros y formatos de podcasts.
- Comprender cómo el podcasting puede mejorar las habilidades de comunicación.

### **Actividades iniciales**

- Presentación de la persona responsable del taller (motivación y saludo).
- Enunciación y explicación del tema y del objetivo de presente taller.
- Diálogo con los estudiantes sobre el origen e importancia del podcast.

### **Actividades de desarrollo**

- Charla introductoria sobre qué es un podcast, su historia y su impacto en la comunicación moderna.
- Presentación del tema a través de diapositivas.
- Discusión grupal sobre experiencias previas con podcast.
- Los estudiantes realizarán organizadores gráficos a partir del tema expuesto por el profesor, resumiendo lo que han entendido.

### **Actividades finales**

- Plantear ejemplos de diferentes géneros de podcasts: informativos, narrativos, educativos, etc.

- Dar respuesta a la siguiente reflexión: ¿Cómo podría un podcast mejorar tus habilidades de comunicación?

## **Sesión 2: Habilidades de Comunicación Oral**

### **Información General**

<b>Tema</b>	Origen del Podcast
<b>Duración</b>	2 periodos (80 min)
<b>Responsable</b>	Michael Janner Guamán Pineda
<b>Participantes</b>	Docente y estudiantes de segundo año de bachillerato “B”
<b>Local</b>	Aula de segundo año de bachillerato “B”

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar elementos clave de una comunicación oral efectiva.
- Practicar técnicas de expresión oral, tono de voz y claridad.
- Reconocer la importancia de la entonación y el ritmo al hablar.

### **Actividades iniciales:**

- Breve repaso de las habilidades de comunicación oral y su importancia.

### **Actividades de desarrollo:**

- Ejercicios prácticos de expresión oral: lectura en voz alta, dramatización, contar historias.
- Escuchar fragmentos de podcasts que ejemplifiquen una buena comunicación oral.

### **Actividades finales:**

- Practicar en parejas: grabación corta de fragmentos de podcast para trabajar en la expresión oral.

## **Sesión 3: Escucha Activa y Argumentación**

### **Información General**

<b>Tema</b>	Origen del Podcast
<b>Duración</b>	2 periodos (80 min)
<b>Responsable</b>	Michael Janner Guamán Pineda
<b>Participantes</b>	Docente y estudiantes de segundo año de bachillerato “B”
<b>Local</b>	Aula de segundo año de bachillerato “B”

### **Objetivos Específicos:**

- Comprender la importancia de la escucha activa en la comunicación.
- Analizar cómo los podcasts fomentan la capacidad de argumentar y debatir.
- Practicar la escucha crítica y la formulación de argumentos.

### **Actividades iniciales:**

- Discusión sobre la importancia de la escucha activa en las conversaciones y presentaciones.

### **Actividades de desarrollo:**

- Análisis de fragmentos de podcasts que presentan diferentes argumentos y enfoques.
- Ejercicio de escucha activa: escuchar un fragmento y tomar notas para después discutir y argumentar en grupo.

### **Actividades finales:**

- Debate en grupo sobre un tema relevante: los estudiantes formulan y presentan argumentos basados en lo aprendido.

## **Sesión 4: Creación de Contenido para Podcast**

### **Información General**

<b>Tema</b>	Origen del Podcast
<b>Duración</b>	2 periodos (80 min)
<b>Responsable</b>	Michael Janner Guamán Pineda
<b>Participantes</b>	Docente y estudiantes de segundo año de bachillerato “B”
<b>Local</b>	Aula de segundo año de bachillerato “B”

### **Objetivos Específicos:**

- Comprender los pasos para crear un podcast, desde la planificación hasta la producción.
- Explorar la importancia de la estructura narrativa en los podcasts.
- Desarrollar habilidades de guionización y edición básica de audio.

### **Actividades iniciales:**

- Introducción a los pasos de creación de un podcast: investigación, guionización, grabación, edición.

### **Actividades de desarrollo:**

- Exploración de la estructura narrativa en los podcasts: introducción, desarrollo, clímax, conclusión.
- Ejercicio de guionización: los estudiantes eligen un tema y trabajan en un breve guion para un podcast.

### **Actividades finales:**

- Demostración práctica de edición de audio.



## Sesión 5: Presentación de Podcasts y Evaluación

### Información General

<b>Tema</b>	Origen del Podcast
<b>Duración</b>	2 periodos (80 min)
<b>Responsable</b>	Michael Janner Guamán Pineda
<b>Participantes</b>	Docente y estudiantes de segundo año de bachillerato “B”
<b>Local</b>	Aula de segundo año de bachillerato “B”

### Objetivos Específicos:

- Presentar los podcasts creados por los estudiantes.
- Evaluar el contenido y las habilidades comunicativas desarrolladas.
- Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y los beneficios de las competencias comunicacionales.

### Actividades iniciales:

- Indicaciones generales para la respectiva presentación de podcasts

### Actividades de desarrollo:

- Presentación de los podcasts creados por los estudiantes.
- Escucha de los podcasts y evaluación grupal en función de la claridad, estructura narrativa y contenido.

### Actividades finales:

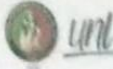
- Retroalimentación constructiva: destacar fortalezas y sugerir áreas de mejora.

**Reflexión final:** Los estudiantes dan a conocer la importancia del podcast en su proceso de enseñanza – aprendizaje; Así mismo comparten sus experiencias y aprendizajes en relación con las competencias comunicacionales.

**Evaluación:** La evaluación se realizará a lo largo de las sesiones, considerando la participación en las discusiones, la calidad de los ejercicios prácticos y la presentación final de los podcasts. Se valorará tanto la habilidad para comunicarse efectivamente como la comprensión del proceso de creación de un podcast.

Esta propuesta pedagógica busca brindar a los estudiantes una comprensión profunda del mundo del podcast y cómo este medio puede contribuir al desarrollo de competencias comunicacionales clave. Cada sesión está diseñada para ser interactiva y práctica, permitiendo a los estudiantes explorar, practicar y aplicar lo aprendido de manera efectiva.

**Anexo 2.** Oficio para la apertura de la institución.

 **POSGRADO** Maestría en Educación Básica

Loja, 19 de mayo de 2023.

**Mgs. Lady Alvarado Veintimilla**  
**Rector (E) de la Unidad Educativa Particular José Antonio Eguiguren – La Salle**

Ciudad.

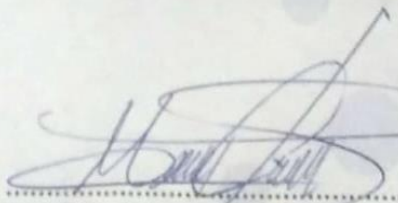
De mi consideración:


Por medio de la presente, es grato dirigirme a usted deseándole éxitos en cada una de las funciones que le han sido asignadas y anhelando que se encuentre bien junto a sus seres queridos.

El motivo de la presente carta es para hacerle conocer y solicitarle lo siguiente: Me dirijo a usted, como autoridad encargada, y conocedor de su espíritu comprometido con la calidad educativa, en primera para darle a conocer que me encuentro ilustrándome en la Maestría que brinda la UNL de nuestra ciudad de Loja, mención MAGÍSTER EN EDUCACIÓN BÁSICA, y como motivo de mi trabajo de Tesis titulado *El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023*, debo aplicar los respectivos **instrumentos de investigación, que consiste en la aplicación de una entrevista a la docente Saula Ordoñez, y una encuesta de base estructurada dirigida a los estudiantes de Segundo de Bachillerato "B"**, para lo cual le solicito de la manera más comedida me brinde apertura para aplicar los instrumentos antes mencionados para el día viernes 19 de mayo del presente año.

Por la atención que se digne dar a la presente, le anticipo mis más sinceros agradecimientos, no sin antes extenderle mis sentimientos de gratitud y estima.

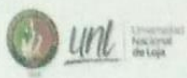
Atentamente,

  
Lic. Michael Janner Guamán Pineda  
C.I. 0750487365  
MAESTRANTE



*Educamos para Transformar*

**Anexo 3.** Informe de estructura, coherencia y pertinencia del trabajo de integración curricular.

 **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA** **POSGRADO** Maestría en Educación Básica

Loja, 12 de mayo de 2023


Ing.  
Jaime Efrén Chillogallo Ordóñez, Mgtr.  
**DIRECTOR DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

De mi consideración:

En atención al **Memorando Nro.: UNL-FEAC-MEB-DESIG- PERTINENCIA-2023-028-M**, en calidad de docente designado para evaluar el proyecto de titulación: El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Eguiguren-La Salle", Loja 2023, del maestrando/a **Michael Janner Guamán Pineda**, y en cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 225 y 226 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, informo que el presente proyecto de titulación cumple con los requisitos de **ESTRUCTURA** y **COHERENCIA**, por lo tanto, es **PERTINENTE** para ser ejecutado de acuerdo con su metodología y cronograma propuesto.

Es todo cuanto puedo informar a usted para los fines pertinentes.


Atentamente,

 **FRANKLIN GUSTAVO SANTÍN PICOITA**

Mgtr. Franklin Gustavo Santín-Picoita  
**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

*Educamos para Transformar*

**Anexo 4.** Oficio de aprobación y designación del director de titulación.

 **UNL** Universidad Nacional de Loja **POSGRADO** Maestría en Educación Básica

Memorando Nro.: UNL-FEAC-MEB-DESIG-ASESOR-2023-028-M  
Loja, 10 de mayo de 2023

**PARA:** Mgtr.  
Franklin Gustavo Santín Picoita  
**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ASUNTO:** Designación de asesor de trabajo de titulación

De mi consideración:

Con base a las atribuciones establecidas en el Art. 50 del Estatuto Orgánico de la UNL; y, en la parte pertinente del Art. 224 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL me permito designar a usted **ASESOR** para la elaboración del proyecto de investigación titulado: El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Egulguren-La Salle", Loja 2023, del estudiante **Michael Janner Guamán Pineda**, de la **Maestría en Educación Básica**, periodo académico ordinario abril – agosto 2023.

Recomiendo que para la presentación del informe del trabajo de titulación se observe lo establecido en el Art. 224 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, y la "Guía para la Formulación del Proyecto de Investigación de Integración Curricular o de Titulación".

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

Ing. Jaime Efrén Chillogallo Ordóñez, Mgtr.  
**DIRECTOR DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

c.c. Maestrante  
Archivo del programa  
Expediente estudiantil  
Archivo Posgrado

KCGV

*Educamos para Transformar*

**Anexo 5. Cuestionario.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES**

Estimado estudiante, solicito muy comedidamente se sirva responder el siguiente cuestionario, con el fin de recolectar información que me permitirá conocer los avances de sus competencias comunicacionales.

**Instrucciones:**

Lea cuidadosamente cada interrogante antes de dar respuesta a la misma.

Responda marcando un visto, el siguiente cuestionario de manera clara, concreta y sincera.

Preguntas:

1. ¿Con qué fines practicas la lectura en la escuela y en tus tiempos libres?

- Divertirme leyendo lo que me gusta.
- Me gusta aprender nuevas palabras y enriquecer mi léxico.
- No me gusta la lectura.

2. ¿Cómo te sientes al momento de realizar una exposición o de expresarte ante un grupo de personas?

- Muy bien, me gusta expresarme en público.
- Con miedo, pero lo hago.
- Con nervios y lo pienso dos veces para hacerlo.
- Con nervios y prefiero no hacerlo o que se termine pronto la exposición.

3. ¿Cómo son tus clases de Comprensión Lingüística?

- Divertidas y lúdicas.
- Aburridas y mucha teoría.

- Ni interesantes ni aburridas.

4. Señale ¿Cuáles términos cree que se relacionen cuando hablamos de competencias comunicacionales?

- Leer.
- Hablar.
- Escuchar.
- Observar.
- Jugar.

5. Señala ¿Cuál de las alternativas crees que sería un podcast o se relacionaría?

- Video.
- Canción.
- Personas hablando de un tema, frente a una cámara.
- Meme.

6. ¿Para qué fines utilizarías el podcast en tu proceso de aprendizaje?

- Mejorar mis habilidades lingüísticas
- Divertirme aprendiendo
- Me encanta hablar frente a una cámara
- Siento que retroalimenta el conocimiento al producir un podcast

7. ¿Cómo te gustaría mejorar tus habilidades comunicacionales utilizando recursos audiovisuales?

---

Gracias por su colaboración

**Anexo 6.** Encuesta al docente.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A DOCENTE**

**Objetivo:** Conocer acerca del uso del podcast como herramienta web 2.0 que ayude a mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de segundo bachillerato “B”.

Preguntas:

¿Cuál es su nombre?

---

¿Cuántos años tiene laborando en la institución?

---

1. ¿Qué tipo de estrategia utiliza para el desarrollo de las competencias comunicacionales de sus estudiantes?

- Tradicional.
- Constructivista.
- Digital.
- Aula invertida.
- Resúmenes, ideas principales, repetición de conceptos.

2. ¿Qué tipo de recursos educativos audiovisuales utiliza durante el proceso de enseñanza aprendizaje de sus estudiantes?

- Diapositivas.
- Imágenes diascópicas.
- Imágenes episcópicas.
- Rotafolio.
- Otros.



3. ¿Qué criterio tiene sobre la herramienta educativa del podcast?

---

4. ¿Considera que los recursos audiovisuales mejoran las competencias comunicacionales de los estudiantes? Explique las razones.

---

5. ¿Considera que el podcast beneficia el desarrollo de las competencias comunicacionales de sus estudiantes?

- Sí.
- No.

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Qué son las competencias comunicacionales y cuál es la finalidad de la misma?

---

---

7. ¿Qué recomienda para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes en el proceso de aprendizaje?

---

8. En beneficio del aprendizaje de sus estudiantes ¿Le gustaría producir un podcast junto a ellos, con la finalidad de mejorar las competencias comunicacionales de los mismos?

- Sí.
- No.

Gracias por su colaboración.

**Anexo 7.** Certificado de traducción del resumen de español a inglés.

Lic. Gabriela Lizbeth Tenezaca Ramón

ENGLISH TEACHER

CERTIFICA:

Que el documento aquí adjunto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen de tesis **“El Podcast y las competencias comunicacionales en segundo año de Bachillerato "B" de la UEP "José Antonio Egulguren-La Salle", Loja 2023”**, autoría de **Michael Janner Guamán Pineda**, con número de cédula 0750487365, estudiante de la maestría en Educación Básica de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico en honor a la verdad y autorizo al interesado hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Loja, 13 de agosto de 2023



Escaneo digitalizado por:  
GABRIELA  
LIZBETH  
TENEZACA RAMON

---

Lic. Gabriela Tenezaca  
1105213043  
ENGLISH TEACHER