



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Identificación de noticias falsas verificadas por el portal web Ecuador Verifica y su análisis de su impacto en la audiencia desde el medio originalmente emisor, caso: Guillermo Lasso, periodo mayo – junio, 2022

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación.

AUTOR:

Cristian Paúl Quinche Granda

DIRECTOR:

Lic. Fausto Boada Hurtado, Mgs Sc.

Loja – Ecuador

2023

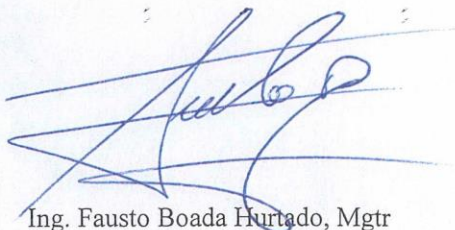
Certificación

Loja, 19 de Julio de 2023

Ing. Magister, Fausto Boada Hurtado
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: "Identificación de noticias falsas verificadas en el portal web Ecuador verifica y análisis de su impacto en la audiencia desde el medio originalmente emisor, caso: Guillermo Lasso, periodo mayo - junio, 2022." previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación, de la autoría del estudiante Cristian Paúl Quinche Granda, con cedula de identidad Nro.1150582078, una vez que el trabajo cumpla con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Ing. Fausto Boada Hurtado, Mgtr

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

Autoría

Yo, **Cristian Paúl Quinche Granda**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 1150582078

Fecha: 24 de agosto de 2023

Correo electrónico: cristian.quinche@unl.edu.ec

Teléfono: 0988123413

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Cristian Paúl Quinche Granda** declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Identificación de noticias falsas verificadas en el portal web Ecuador Verifica y análisis de su impacto en la audiencia desde el medio originalmente emisor, caso: Guillermo Lasso, periodo mayo - junio, 2022**, como requisito para optar por el título de **Licenciado en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la virtualidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinticuatro días del mes de agosto del dos mil veintitrés.

Firma:



Autor: Cristian Paúl Quinche Granda

Cédula: 1150582078

Dirección: Barrio “La Banda”

Correo electrónico: Cristian.quinche@unl.edu.ec

Teléfono: 0988123413

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Mgs. Fausto Alexander Boada Hurtado

Dedicatoria

Este trabajo va especialmente dedicado a mis padres que se ha convertido en mi inspiración y motor para seguir adelante en todo este proceso académico. Ustedes son el motivo por el cual he luchado día y noche por alcanzar mis metas y sueños, espero no defraudar toda la confianza que han depositado en mí y espero cumplir todo lo que alguna vez les prometí a mi madre, aunque hoy no esté presente sé que arriba en el cielo estará orgulloso de lo que he alcanzado.

A mis hermanos, por estar presente y ayudarme en todo lo que he necesitado durante el proceso de aprendizaje. Gracias a ustedes por apoyarme cuando más lo necesite, por estar en mis momentos más difíciles y gracias por el amor que me han brindado

A mis amigos, que también estuvieron presentes en cada etapa de mi preparación. Por ayudarme en cada necesidad que me presento y por la confianza que siempre me brindaron.

Quiero decirle a cada uno de ustedes que al fin lo logré. Gracias por siempre creer en mí.

Cristian Paúl Quinche Granda

Agradecimiento

Mi entero agradecimiento al alma máter, a la prestigiosa Universidad Nacional de Loja por estos 4 maravillosos años de aprendizaje, integrada por una planta docente comprometida con sus estudiantes.

Y por supuesto, quiero agradecer a las personas que hicieron posible este sueño, a mis padres José Quinche que hoy está presente y que gracias a él he podido lograr este sueño, gracias de verdad porque lo que has hecho por mí, a pesar de todo lo malo, jamás me has abandonado y siempre me has apoyado, gracias por los consejos, por esas palabras de aliento y por el cariño y la paciencia que siempre me has tenido, gracias por ser el padre que eres, a mi mamá Rosa Granda, aunque hoy no esté presente, sé que desde allá arriba me está viendo y se siente orgullosa de lo que he logrado, no tengo palabras para agradecer todo lo que hiciste por mí cuando estabas aquí conmigo, te agradezco por ser ese pilar fundamental en mi vida que jamás me dejó caer, gracias por demostrarme lo capaz que puedo ser, gracias de todo corazón siempre te amare.

A mis hermanos, Pablo, Diana, Ulises quienes nunca dudaron de mí y de mis capacidades, gracias a ellos por toda la ayuda brindada, a mis amigos quienes también me apoyaron para lograr cumplir mis metas y hoy poder estar aquí.

Un especial agradecimiento al Licenciado Fausto Boada, mi director en este Trabajo, gracias por sus consejos no solo académicos sino personales para ser mejor persona cada día. Gracias por la paciencia profe.

Por el apoyo y el cariño que cada uno de ustedes me ha brindado, quiero extenderles mis sinceros agradecimientos

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de anexo.....	x
1. Título	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico.....	6
Capítulo 1. La Internet.....	6
4.1 Definición e historia de internet.....	6
4.1.1. Internet como herramienta informativa	7
Capítulo 2 - Las TIC.....	9
Capítulo 3- <i>Fake news</i>	10
4.1.3.1 Definición y antecedentes	10
1.4.5. Las <i>fake news</i> como fenómeno informativo en la era digital.....	12
4.1.6. Figura del <i>prosumer</i>	13
Capítulo 4 - Plataforma digital, Ecuador verifica	14
4.1.6.1 Orígenes y definición	14
4.2. Medios de comunicación, sociedad civil y universidades que conforman a Ecuador Verifica.....	14
4.2.1. Metodología de trabajo de Ecuador Verifica	15
4.2.2. Búsqueda y comprobación de información dentro de la plataforma	

de Ecuador Verifica	16
Capítulo 5 – Análisis metodológicos.....	16
4.2.2. Metodologías análisis de noticias falsas	16
5. Metodología	21
6. Resultados	25
Pedro Granja pidió los formularios en el CNE para recolectar firmas	34
El presidente anunció que el banco saldrá a la venta en pocas semanas.....	35
Lasso considera que cualquier acuerdo debe ser público	37
El aceite vegetal tuvo una inflación del 4,44% en abril, pero no es algo general de la canasta	39
El colapso de Petroecuador de puede dar por falta de diésel	42
Ninguna comisión, ni la bancada correísta han sugerido la destitución	43
Se trata de un militar en servicio pasivo, no habla en nombre de la institución	46
Lasso no se ha ido del Palacio de Carondelet.....	47
7. Discusión	61
8. Conclusiones	65
9. Recomendaciones	66
10. Bibliografía	67
11. Anexos	70

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de análisis de contenido	17
Tabla 2. Uso de las redes	18
Tabla 3. Matriz de entrevista a expertos en fake news	20
Tabla 4. Registro de fake news de mayo 2022.....	27
Tabla 5. Tipos de fake news	29
Tabla 6. Temáticas de las fake news	31
Tabla 7. Resultado del análisis realizado a las fake news verificadas por Ecuador Verifica.....	33
Tabla 8. Fakes news correspondientes al mes de mayo.....	34
Tabla 9. Verificación de información según Ecuador Verifica	34
Tabla 10. Verificación de información según Ecuador Verifica	35
Tabla 11. Verificación de información según Ecuador Verifica	37
Tabla 12. Verificación de información según Ecuador Verifica	39
Tabla 13. Fake news correspondiente al mes de junio	41
Tabla 14. Resultado del análisis realizado a las fake news verificadas por Ecuador Verifica.....	41
Tabla 15. Verificación de información según Ecuador Verifica	42
Tabla 16. Verificación de información según Ecuador Verifica	43
Tabla 17. Verificación de información según Ecuador Verifica	45
Tabla 18. Verificación de información según Ecuador Verifica	47
Tabla 19. Reacciones de los usuarios	50
Tabla 20. Comentarios de las fake news.....	51
Tabla 21. Tipo de comentarios en las fake news.....	52

Tabla 22. Fake news compartidas	53
Tabla 23. Objetivo de las fake news publicadas	54
Tabla 24. Análisis y síntesis de las entrevistas	56

Índice de figuras

Figura 1. Tipos de fake news	29
Figura 2. Tipos de fake news	31
Figura 3.Revocatoria de Lasso	34
Figura 4. Venta del Banco del Pacífico.....	36
Figura 5. Casos de corrupción.....	37
Figura 6. Alza de precios.....	39
Figura 7. Caso Petroecuador	42
Figura 8. Destitución del presidente	44
Figura 9. Respaldo al mandatario.....	46
Figura 10. Crisis política.....	48
Figura 11. Reacciones de los usuarios.....	50
Figura 12. Comentarios de las fake news	51
Figura 13. Tipo de comentarios en las fake news	52
Figura 14. Fake news compartidas	53
Figura 15.Objetivo de las fake news publicadas.....	54

Índice de anexo

Anexo 1. Ficha de observación	70
Anexo 2. Ficha de análisis.....	70
Anexo 3 Entrevista PhD. Tatiana León.....	70
Anexo 4 Entrevista PhD. Erika Gonzáles.....	78

1. Título

Identificación de noticias falsas verificadas en el portal web Ecuador verifica y análisis de su impacto en la audiencia desde el medio originalmente emisor, caso: Guillermo Lasso, periodo mayo - junio, 2022

2. Resumen

La presente investigación denominada, tuvo como propósito realizar un análisis del impacto que tienen las *fake news* en los usuarios que consumen información a través de medios digitales en las noticias realizadas al presidente. Se tomó como base 26 publicaciones realizadas en las plataformas como Facebook, Twitter y YouTube en los meses de mayo y junio del 2022. El enfoque mixto que se utilizó facilitó la elaboración de fichas de observación que agrupan datos estadísticos sobre el alcance que tienen las *fake news* en los usuarios que comparten e interactúan con este tipo de contenido. Por otra parte, se aplicó las fichas de observación no participante, con ello se logró analizar el impacto que generar en las personas la desinformación referente a lo suscitado en el mandato del presidente Lasso. Los resultados demostraron que, con la digitalización de medios las *fake news* o información falsa se han convertido en una problemática social que, en su mayoría influye en la toma de decisiones de los usuarios que se informan mediante las diferentes plataformas digitales. Por eso se realizaron entrevistas a expertos en el tema de digitalización y *fake news*, para recolectar información y crear un manual que permita a las cibernautas conocer, causas y consecuencias de las *fake news* y algunas pautas que ayuden a la identificación y den directrices de cómo proceder frente a la información falsa.

Palabras claves: *Fake news*; medios digitales; desinformación; la noticia.

2.1 Abstract

This research entitled: Identification of fake news verified in the web portal *Ecuador Verifica* and analysis of its impact on the audience from the original issuing media, case: Guillermo Lasso, period May - June, 2022 had the purpose of analyzing the impact that fake news have on users who consume information through digital media in the news made to the president. It was based on 26 publications made on platforms such as Facebook, Twitter and YouTube in the months of May and June 2022. The mixed approach that was used facilitated the development of observation sheets that group statistical data on the reach that fake news have on users who share and interact with this type of content. On the other hand, non-participant observation forms were used to analyze the impact generated in people by the disinformation regarding President Lasso's term in office. The results showed that, with the digitalization of media, fake news or false information has become a social problem that mostly influences the decision making of users who are informed through different digital platforms. Therefore, interviews were conducted with experts in the field of digitization and fake news, to collect information and create a manual that allows internet users to know the causes and consequences of fake news and some guidelines that allow the identification and give guidelines on how to proceed in the face of false information.

Keywords: *Fake news*; digital media; disinformation; the news.

3. Introducción

Las *fake news* en la actualidad se han convertido en un problema social de alto riesgo para las personas o usuarios que se informan a través de las redes sociales, esto ha causado la mala práctica periodística, por el mal uso de medios de comunicación y la desinformación a escala mundial. Vite & Albuja (2020) asegura que “en Ecuador, el fenómeno de las noticias falsas se produce especialmente en las redes sociales donde se aprovechan contextos electorales o políticos para la creación de contenido que tiene como fin crear oposición hacia figuras o temas específicos” (p. 210).

Frente a ello, existe la necesidad de verificar el tipo de contenido presente en las plataformas digitales y el impacto que genera en las personas. En el presente trabajo de investigación se ha analizado los contenidos “noticiosos” de algunos medios de comunicación que difunden su información en plataformas como Facebook, Twitter y YouTube en el ámbito político, optando como unidad de estudio el caso del mandatario Guillermo Lasso, que en los meses de mayo y junio de 2022 presentó una crisis política, económica y social, lo que le generó una serie de *fake news*.

Para lograr analizar la información falsa se empleó estrategias de observación, permitiendo un mejor estudio de los medios emisores originales y sus publicaciones realizadas durante el periodo mayo y junio del 2022. Así mismo, se estableció un análisis que permitió determinar el impacto en las redes sociales, partiendo de los *likes*, comentarios, compartidas y reacciones. Además, la investigación fue fundamentada en diversas metodologías de análisis etnográficos de las *fake news*. Por último, como aporte se planteó una guía con información relevante que los usuarios y comunicadores deben tener en cuenta a la hora de publicar, postear o compartir algún tipo de contenido noticioso en los medios digitales.

Dentro del marco teórico se incluyó apartados que resaltan los orígenes de la internet, su inicio en la era digital y el consumo de información, asimismo, definiciones sobre *fake news* y sus nuevas formas de comunicar. De igual manera, clasificaciones que permiten identificar causas y consecuencias de la desinformación. También, se incluyó la aparición de las primeras plataformas digitales como Ecuador Verifica que han servido como base para contrarrestar información en las redes de comunicación y así evitar la

propagación de las *fake news*. Por último, se tomó en cuenta algunas metodologías de estudios previamente establecidos, esto con el fin de instituir un mejor análisis de la información de los resultados.

La metodología de la investigación fue mixta, el método cuantitativo fue de gran ayuda para cuantificar los resultados en porcentajes y diagramas de barras en cuanto se refiere al tipo de *fake news* más publicadas y utilizadas en los medios de comunicación, el alcance que tuvo este tipo de información falsa. Mientras que, el método cualitativo permitió el análisis de las reacciones y comentarios en los usuarios que navegan en las plataformas digitales, para identificar el impacto de las *fake news* en las personas. Además, se utilizaron algunas herramientas como tablas de observación en las que se detalla cada apartado de las publicaciones realizadas por los diferentes medios de comunicación, también se emplearon entrevistas para conocer el punto de vista de expertos en el tema de las *fake news* y la digitalización de medios y con ello dar paso a la creación de un manual que permita identificar los contenidos falsos.

Finalmente, se presentan los resultados donde se evidencia que las *fake news* sí tienen un gran impacto en las personas o usuarios que navegan en estos medios digitales, puesto que se verificó que estos contenidos repercuten en la toma de decisiones y en la forma de pensar de las personas, haciendo que reaccionen de una forma grotesca y violenta en contra del mandatario Guillermo Lasso.

Cabe recalcar que el trabajo investigativo resalta la importancia que se le debería dar a las *fake news*, dado que, en la actualidad están presentes en la mayor parte de medios digitales, situación alarmante porque genera un impacto considerable en la población que se informa a través de estos espacios. La importancia de la investigación reside en tener claro las consecuencias que causa la información falsa y la problemática social que puede ocasionar en un futuro, sino se toma las debidas precauciones en cuanto se refiere a la educación mediática o alfabetización de medios.

4. Marco teórico

Capítulo 1. La Internet

4.1 Definición e historia de internet

El internet desde sus inicios ha estado rodeado por un halo misterioso, lo que dificulta encontrar una buena definición entre otros fenómenos estrechamente relacionados con esta red, sin embargo, como primera aproximación se puede determinar que es una red mundial de redes informáticas producto de una superposición continua de cientos de pequeñas redes que permiten comunicarse de manera directa y transparente, brindando información y servicios.

Zamora (2014), define al internet como “una red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos” (p.4).

Es decir, en su mayor parte, las conexiones comunes entre estas redes son las conexiones compartidas por los administradores con el fin de facilitar la conectividad de los sistemas de comunicación.

Dentro de lo que concierne al internet y su influencia en la información hay que remontarse al año 1969 donde surgió la primera red sin nodos centrales, denominada *ARPANET*, esta red permitió la comunicación entre cuatro universidades estadounidenses: Universidad de California Los Ángeles, Universidad de California Santa Barbara, Universidad de Utah y *Stanford Research Institute*, sin embargo el término internet surgió en 1982, cuando *ARPANET* estableció el protocolo TCP/IP (*Transfer Control Protocol/Internet Protocol*).

La tecnología en mención era una red interna, concebida para compartir información entre personal militar en sus distintas áreas de competencia. Dicha red fue conocida como *Arpanet*; La invención de esta tecnología respondía a la necesidad de protección de información durante la Guerra Fría entre EEUU y la URSS. (Ballina, 2008)

Sin embargo, autores como Trigo (2016) considera que internet tuvo su origen en 1990 cuando *BernersLee* creó el HTML, lo que permitió la combinación de textos, imágenes y establecer enlaces a otros documentos, asimismo, hizo posible la puesta en

marcha del primer servidor *World Wide Web* que se fue expandiendo hasta la actualidad, transformándose en la red más reconocida a nivel mundial.

4.1.1. Internet como herramienta informativa

La evolución tecnológica permitió potenciar el uso de internet, posicionándolo como una herramienta indispensable para la comunicación, entretenimiento e información, diariamente son miles de usuarios que se suman a la red digital, incluso los medios de comunicación han buscado alternativas para adaptarse al mundo tecnológico, por lo que, han hecho uso de plataformas digitales y redes sociales para emitir los diferentes hechos noticiosos que surgen a nivel mundial, esto se debe a la inmediatez y el alcance que tienen las plataformas digitales y a la interacción que permite tener con los usuarios o espectadores.

Castells (2013) menciona:

Internet es la tecnología decisiva de la era de la información del mismo modo que el motor eléctrico fue el vector de la transformación tecnológica durante la era industrial. Esta red global de redes informáticas, que actualmente operan sobre todo a través de plataformas de comunicaciones inalámbricas, nos proporciona la ubicuidad de una comunicación multimodal e interactiva en cualquier momento y libre de límites espaciales. (p.13)

Por tanto, el uso de internet ha influenciado directamente en la forma de realizar y difundir la información, dando paso a la creación de nuevos medios de comunicación basados en el formato digital, sobre todo han ganado espacio dentro de las redes sociales.

A nivel nacional este fenómeno informativo también es evidente, constantemente los usuarios que navegan en redes sociales pueden seleccionar entre una amplia diversidad de páginas informativas, donde se muestran noticias locales, nacionales e internacionales.

Rivera (2013) menciona que, en Ecuador el primer intento de medio digital o cibermedio se dio en 1995, cuando Diario Hoy, emitió un boletín informativo, constituyéndose en el único nexo para cientos de ecuatorianos que habitaban en el exterior, posteriormente se sumaron otros medios, haciendo habitual la emisión de información a través de internet.

Asimismo, García (2018) considera que en Ecuador los medios de comunicación digitales se han desarrollado de manera dinámica y continua, esto se debe a que la ciudadanía cada día se muestra más interesada en lo digital, por tanto, busca establecer

procesos de comunicación más amplios y veloces, lo que obliga a los medios estar en constante transformación y emisión.

4.1.2. Internet y el consumo informativo

Con la llegada de los nuevos medios de comunicación y el internet, la sociedad ha buscado nuevas formas de comunicar y de llenar el vacío del consumismo, por ello, es primordial entender el efecto que posee la información que se genera en las plataformas digitales.

Dans (2007) afirma que “en la web de hoy, las personas ya no “leemos, hacemos clic y callamos”, sino que participamos activamente, desarrollando una presencia activa, creando una personalidad on-line, comentando las noticias, anotando lo que queremos recordar o utilizar” (p.3). Cabe recalcar que a partir de la creación de la *web 2.0* la digitalización de los medios se volvió una realidad, permitiendo así un nuevo paso en la evolución de la sociedad, ayudando no solo a la comunicación sino también a diferentes ámbitos, ya sean políticos, socioeconómico, sociales, entre otros. Asimismo, la evolución del internet con el pasar de los años se ha convertido en una problemática social a tal punto de depender de este navegador para casi todas las actividades que se realizan cotidianamente, ya sea comprar un producto, pagar servicios o establecer comunicaciones interpersonales.

El consumo de información dentro del internet está arraigada a muchos factores que intervienen en este proceso, Martínez (2003) que se entiende como consumo de información a la “acción de buscar y recuperar datos e información con la finalidad de dar respuesta a una necesidad o interés informativo” (p.2). Es decir, el consumo de información a través de internet se ha convertido en un boom mundial dentro de la comunicación, debido a que, basta dar un clic para que los usuarios estén informados de manera instantánea y directa de los acontecimientos que surgen en el mundo.

Finalmente, se puede establecer que las nuevas formas de consumir información están en constante desarrollo y a la par de los nuevos avances que surgen en el proceso de la comunicación, por ello, se debe tener en cuenta que entre más evolucionen los avances tecnológicos, mayor será el reto de establecer una comunicación informativa segura y estable dentro de las plataformas digitales.

Capítulo 2 - Las TIC

4.1.3. Nuevas tecnologías, nuevos hábitos de consumo informativo

Con la digitalización de los medios de comunicación, la sociedad ha dado un salto muy importante dentro del medio en el que se encuentra, lo que parecía hace muchos años atrás como algo imposible de lograr, hoy en día es algo muy común debido a la tecnología, según Yuste (2020) “uno de los hechos que se han confirmado en los últimos años y que es muestra de cómo se ha modificado el modelo de consumo informativo de los jóvenes es el abandono de la lectura de prensa” (p.179).

Eso no significa que los medios tradicionales de comunicación han desaparecido, puesto que, parte de la sociedad, generalmente compuesta por un público adulto, aún observan noticias de forma televisiva, radial e incluso de manera escrita, por lo que, los noticieros continúan informando de forma constante, manteniendo generalmente un horario de emisión de tres veces al día.

Sin embargo, la mayoría de medios tradicionales han optado por adaptar sus contenidos a lo digital, tomando en cuenta la importancia de TIC como una nueva forma para informar y hacer que la emisión de noticias e interacción con el público sea más eficaz.

Todos esos cambios tecnológicos y comunicativos están estrechamente relacionado con el auge de las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea y privada, donde comparten mensajes y se fomentan relaciones personales, pero donde también se comparten decenas de miles de noticias a diario. (Díaz, 2020, p.147)

Según lo expresado por Díaz, es evidente que las nuevas tecnologías han condicionado el estilo de vida de muchas personas a causa de la dependencia que ocasiona en los usuarios, por ello entre mayor sea la información se brinde, mayor será el consumo y difusión.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que las nuevas tecnologías han provocado cambios al momento de consumir información, ejemplo de ello es la falta de pensamiento crítico, la difusión de información no verificada y la alteración de contenidos.

En definitiva, dentro del margen social las nuevas tecnologías y formas de comunicación han cambiado el rumbo de la historia para las nuevas generaciones, para Yuste (2020) “la llegada de las tecnológicas digitales y, sobre todo, de internet ha contribuido a que los jóvenes se trasladen al entorno online en busca de una nueva forma de comunicarse y de entretenerse” (p.179). Por lo que, en el ámbito informativo dentro de la *web* no se puede identificar lo real de lo ficticio.

Capítulo 3- Fake news

4.1.3.1 Definición y antecedentes

Las *fake news* o noticias falsas es un bulo que consiste en la difusión de contenido informativo alterado. Romero y Torres (2020) las definen como información falsa que recorre internet de manera rápida y constante con el fin de llamar la atención de los usuarios, para ello se hace uso de títulos y fotografías amarillistas que provocan alteración en la opinión ciudadana.

La Federación Internacional de Periodistas (2018) expresa que este término es utilizado para definir la divulgación de noticias falsas y contenido engañoso que genera un círculo de desinformación, el que sucede bajo un contexto de posverdad, término que surgió en 2016 para hacer alusión a las circunstancias en que los hechos objetivos carecen de importancia al momento de introducirse en la opinión pública.

Por tanto, este tipo de noticias tienen como finalidad llamar la atención de los internautas a través de información no contrastada, ficticia o distorsionada para ganar visualizaciones y monetizar a través de ellas.

En cuanto a los orígenes de las *fakes news* existen diversas opiniones, para Holguín y Moreira (2019) las *fake news* surgieron con el inicio de la civilización para que los ciudadanos apoyen a los gobernantes, para ello dañaban la imagen de los opositores para que influir en la opinión de los simpatizantes.

Mientras que Posetti y Matthews (2019) manifiestan:

La primera *fake news* de la Historia Contemporánea fue publicada por el periódico neoyorquino *The Sun* en 1835 e informaba de seres que habitaban la Luna. La noticia causó un enorme impacto en EEUU gracias a tres factores: la aparición de las prensas de alta capacidad, la caída del precio de los periódicos (*la penny press*), y la llegada de los nuevos medios de transporte que superaban la velocidad de los caballos por primera vez en la historia: los trenes y los barcos de vapor. Esos factores ayudaron a difundir a gran escala una información falsa y sensacionalista bajo el disfraz de una noticia verdadera. Es lo que hoy denominamos *fake news*. (p.15)

Posteriormente, las noticias falsas ganaron territorio en el ámbito informativo, sobre todo en el ámbito político, ya que fueron consideradas como la herramienta pionera para generar cortinas de humo en temas vinculados a las guerras, incluso se han tornado parte de programas como forma de entretenimiento para los espectadores, oyentes o lectores.

En la actualidad las *fakes news* inundan la web, causando preocupación en los círculos y organizaciones periodísticas, así lo manifiesta la Federación Internacional de Periodistas que han buscado alternativas para evidenciar el fenómeno de las *fake news*, incluso han creado guías.

Para periodistas y sociedad en general para identificarlas, evitar su reproducción y desmentirlas.

Por lo que, la Federación Internacional de Periodistas (2018) considera que para frenar la desinformación es importante que “tanto periodistas como ciudadanos puedan tomar conciencia de que es una cuestión que tiene incidencia en la sociedad en su conjunto, que afecta la integridad democrática y que debe ser abordada en sus dimensiones política, social y cultural” (p. 3).

Bajo este contexto es fundamental que los ciudadanos formen un pensamiento crítico y busquen portales de información confiable y verificada, se tomen el tiempo necesario para contrastar la información con otros medios e investigar el origen de las noticias, a fin de evitar la propagación de contenido falso y por tanto, la incidencia negativa de este en la sociedad.

4.1.4. Tipo de noticias falsas

El proyecto *First Draft News* (2017) que busca frenar el fenómeno de la desinformación, clasifica a las noticias falsas en siete tipos:

Tipo de noticias falsas	Definición
Sátira o parodia	No pretende causar daño o engaño.
Contenido engañoso	Se trata del uso engañoso de la información para incriminar a alguien o algo.
Contenido impostor	El tipo de información que suplanta fuentes genuinas.
Contenido fabricado	Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado especialmente para engañar y perjudicar.
Conexión falsa	Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido.
<i>Contexto falso</i>	Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa.

<i>Contenido manipulado</i>	Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar.
-----------------------------	---

Cabe destacar que para establecer la información dentro de los tipos de *fakes news*, se debe tomar en cuenta el tipo de contenido que se crea y difunde, las motivaciones de los creadores de la información y los medios que se utilizan para divulgar la noticia.

1.4.5. Las fake news como fenómeno informativo en la era digital

La era digital ha dado paso a nuevas formas de comunicación e información, facilitando la creación constante y difusión inmediata de noticias, sin embargo, se han suscitado diversas problemáticas en torno a ella, tal como es el caso de las *fakes news*, un fenómeno que ha desencadenado una oleada de desinformación en el mundo, afectando tanto a los usuarios como a la credibilidad periodística.

Abad (2019) afirma que este fenómeno ha estado presente en cada época histórica, sin embargo, ha tomado fuerza en la actualidad, convirtiéndose en un problema social que pone en riesgo el desarrollo eficiente y verídico de la información.

A ello se suman Tusa y Duran (2019) al manifestar:

Las noticias falsas siempre han existido. Lo que sucede es que ahora se observa una mayor irrupción en plataformas de acceso abierto y gratuito, lo que genera que este tipo de información crezca de manera exponencial en cuestión de segundos. Por tanto, las noticias falsas crean un oleaje de desinformación, hecho que motiva a la academia y a la sociedad civil a contra-rrestarlo, para así lograr el retorno del buen periodismo y de la información veraz. (p. 1)

Evidentemente en el siglo XXI el impacto de las redes sociales ha crecido desmesuradamente y con ello un sin número de problemas que diariamente aquejan a los usuarios que comparten información sin contrastar la fuente informativa, situación que en décadas anteriores no hubiera sucedido, puesto que, los hechos noticiosos eran presentados únicamente por periodistas a través de medios de comunicación fiables y verificados, situación que ha cambiado en la actualidad, donde cualquier usuario con acceso a internet puede convertirse en un informador.

Las transformaciones en la producción y distribución de la información que han introducido las nuevas tecnologías, en especial las redes sociales, han provocado

una gran eclosión de fuentes informativas y que el flujo comunicativo sea constante, lo cual ha originado que los medios de comunicación dejen de ser la fuente primaria de las noticias y que se pierda parte del valor añadido que el periodista imprime a sus informaciones: la verificación y contextualización de las mismas (González, 2019).

Por lo tanto, no nos debe extrañar que cada día aumente más el fenómeno de las *fake news* en las redes sociales, puesto que, al no existir leyes o normas que regulen este tipo de contenidos, su continuidad y aceptación por parte los usuarios serán cada día más notoria.

4.1.6. Figura del *prosumer*

El término *prosumer* es el resultado de la combinación de los términos producto y consumidor haciendo referencia al uso o utilización de un producto o servicio donde influye mucho las ideas, la toma de decisiones y la participación de las personas con respecto a lo antes ya mencionado.

Rocha (2013) expresa que este término hace alusión a “una forma evolucionada de la división productor-consumidor, quien los sintetiza en una sola persona, es decir, un individuo que produce, y al “ofertarlo” muchas veces lo hace sin ánimo de lucro” (p.70).

Dentro del ámbito informativo, este término fue utilizado por primera vez en los años 80, para referirse a las personas que tenían como misión atraer al público para dar continuidad al consumo sin preocuparse de satisfacer necesidades de los mismos, dicha situación se mantiene hasta la actualidad, sobre todo en las plataformas digitales donde prevalecen los intereses monetarios sobre la veracidad.

García y Valdivia (2014) manifiestan:

Frente al papel tradicional de la audiencia como sujeto pasivo, como receptor del mensaje representado en el esquema clásico de la comunicación, los medios digitales han permitido que el receptor ocupe con frecuencia el lugar del emisor –capaz de emitir contenidos y compartirlos– sin dejar de desempeñar su lugar como consumidor de medios. Esta situación es la que dio lugar al concepto de «prosumidor» que ocupa un lugar destacado en este monográfico. (p.10)

Asimismo, Lozada et al (2021) consideran que en la actualidad los prosumidores surgen debido a que, vivimos en una sociedad más globalizada e individualizada, donde el prosumidor produce y comparte la información acorde a su personalidad, creencias, necesidades y deseos.

Por tanto, el rol del *prosumer* no es más que el encargado de enganchar a los usuarios para que consuman determinada información independientemente del origen que esta tenga, permitiendo que la pagina o usuario que comparte la información mantenga su audiencia y por tanto, su nivel de monetización.

Capítulo 4 - Plataforma digital, Ecuador verifica

4.1.6.1 Orígenes y definición

Ecuador Verifica es una asociación compuesta y dirigida a medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y universidades, con el objetivo de verificar el discurso político y promover la transparencia en las instituciones públicas.

A decir de Fundamedios (2020):

Se trata de una propuesta colaborativa, en donde los aliados contribuyen desde distintos frentes a combatir la desinformación y a promover la alfabetización digital. Los contenidos que se produzcan desde esta Coalición estarán alojados en un portal *web*; además, se difundirán en redes sociales y en las diversas plataformas de sus miembros. Esta iniciativa emula otras que se han desarrollado en varios países, por ejemplo: Electionland, en Estados Unidos; *CrossCheck*, en Francia; Verificado, en México; Projeto Comprova, Brasil. (p.25)

En sus inicios estuvo conformada por quince medios de comunicación, seis organizaciones de la sociedad civil y siete universidades, siendo su objetivo combatir la desinformación, verificar la veracidad del discurso de los aspirantes a la Presidencia y Vicepresidencia durante el periodo septiembre de 2020 - abril de 2021 y desarrollar herramientas que permitan a la ciudadanía tomar decisiones mediante información contrastada.

4.2. Medios de comunicación, sociedad civil y universidades que conforman a Ecuador Verifica

Medios de comunicación	Antena 7, Radio Tv On Line, Criterios, Ecuavisa, El Universo, GK, Gráficos Nacionales (Diarios Expreso y Extra), La Barra Espaciadora, Medios Públicos del Ecuador, Plan V, Unision TV, Primicias, Radio Centro, Vistazo, Wambra Medio Digital Comunitario, Telesucesos, Radio Sucesos, Ecuador Chequea, Primer Reporte, Kocodrilo Radio, Radio Sucumbios, Medio digital La Voz B.C.P, Hora 32, Diario El Norte, La Hora- Tungurahua, Antena Uno Radio Video, La Calle Habla TV Online, Ecos del Cañar, Indómita, TuVoz.TV, CONECTADOS, La Andariega, Radio Jatari Kichwa, Antena Uno Radio Video, Tinta Digital, Exprésate Morona Santiago, Radio Los Lagos, Eco Amazónico, El Vanguardista, Relatos Esmeraldeños, Al Día, Galápagos Online, Machala Móvil, Radio Raíces, Andrés el Mono López, Diario Los Andes y Udla Channel
Sociedad civil	Chicas Poderosas Ecuador, Diálogo Diverso, Fundación CAJE, Fundamedios, Fundación Periodistas sin cadenas, Observatorio de

	Derechos y Justicia (ODJ), Usuarios Digitales, Jóvenes Zona Sur, Fundación 1000 Hojas, Fundación Más Periodismo, Federación Nacional de Periodistas, Coordinadora nacional de Mujeres Negras Capítulo Esmeraldas «CONAMUNECE», Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados “CCREA”, Corporación de Servicios Rurales Cooperativos Corscoop y Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos «OIME».
Universidades	Universidad del Azuay, Universidad Católica del Ecuador. Universidad Casa Grande, Universidad de Los Hemisferios, Universidad Internacional de Ecuador, Universidad Internacional de la Rioja, Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Católica de Cuenca.

4.2.1. Metodología de trabajo de Ecuador Verifica

Según lo establecido por Ecuador Verifica (2020), esta coalición acoge las herramientas de verificación de datos o *fact-checking*, que consiste en comprobar la información para establecer si lo que pronuncian los candidatos es cierto, falso o merece contexto; o si los contenidos que circulan en redes sociales y plataformas de mensajería instantánea dentro del contexto electoral son veraces.

Establecen que para el desarrollo de las actividades de verificación del discurso público y los contenidos que circulan en Internet, se incorpora la metodología de ECUADOR CHEQUEA, medio de comunicación que desde 2016 se dedica al *fact-checking* y que cuenta con el aval de la *International Fact Checking Network* (IFCN).

Categorización de contenidos de Ecuador Verifica	
Categoría	Definición
Cierto	El contenido que muestra información precisa y congruente con los datos fuentes. Las declaraciones son exactas y no omiten datos ni limitan la contextualización.
Falso	El contenido no tiene un fundamento real. Una declaración incongruente con los datos y fuentes.
Alterado	Contenido de imagen, audio o video editado o modificado que podría engañar a las personas. Esta categoría incluye imágenes alteradas, audios con mensajes falsos, videos sacados de contexto, cadenas de <i>WhatsApp</i> .
Engañoso	El contenido no es completamente falso. Contiene mayores elementos de falsedad que dé certeza. Es engañoso cuando la afirmación es congruente con la información o coincide parcialmente con ciertos datos, pero demuestra que pudo haber sido manipulada a fin de engañar
Impreciso	Tiene algunas imprecisiones fácticas. Es impreciso cuando la afirmación es consistente con los datos disponibles, pero se omite u oculta información.
Inverificable	Una afirmación donde no se puede identificar las fuentes o argumentos de las cuales se haya desprendido dicho enunciado.
Sátira	Contenido que muestra exageración, ironía, ridiculización. Usado particularmente en contexto de temas políticos, religiosos o sociales.

4.2.2. Búsqueda y comprobación de información dentro de la plataforma de Ecuador Verifica

Ecuador Verifica se caracteriza por ser una plataforma donde cualquier usuario puede ingresar y realizar su búsqueda, para ello debe ingresar al portal *web*: <https://ecuadorverifica.org/>, dirigirse a la sección verificaciones, seleccionar el tipo de información que se desea comprobar y seleccionar la noticia.

Cabe mencionar que la demanda de las personas o usuarios que visitan la plataforma es cada vez más grande, puesto que día a día su contenido llega a más personas que buscan verificar la información, debido al mal uso y a la poca confiabilidad que se le está dando a los medios digitales.

Capítulo 5 – Análisis metodológicos

4.2.2. Metodologías análisis de noticias falsas

Dentro de las metodologías utilizadas para la presente investigación, partiremos de algunas técnicas utilizadas previamente en trabajos científicos, los cuales permitieron elegir el método que más se acople para la identificación de las falsas noticias en los medios de comunicación digital.

Metodología 1

Como primera técnica tenemos la metodología de corte cualitativo, la cual fue utilizada por las articulistas Durán y Tusa (2019) en “la era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición: un análisis de caso” (p.1).

Esta técnica de corte cualitativo se caracteriza por ser un método de observación, es decir analiza los contenidos, describe e interpreta los resultados obtenidos. Quevedo y Castaño (2003) afirman que “puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p.7).

La metodología utilizada para la investigación antes ya citada se caracteriza porque utiliza dos técnicas: la metodología de análisis y la etnográfica, que permiten despejar y resolver la problemática planteada dentro de la investigación.

Estas técnicas se caracterizan por ser netamente de observación, pues la metodología de análisis busca identificar, analizar y cuantificar todos los resultados, para Morón (2005) “El análisis de contenido es una forma particular de análisis de

documentos. Con esta técnica se pretende analizar las ideas expresadas en el texto, siendo el significado de las palabras o frases lo que intenta cuantificarse” (p.2).

Por otra parte, la técnica etnográfica permitió identificar comportamientos, situaciones o interacciones que se las puede observar pues su estudio está centrado en describir y comprender la naturaleza del ser humano. Desde otra perspectiva esta técnica da a conocer cómo actúan los usuarios frente a las falsas noticias en los medios de comunicación o como es su comportamiento frente a esta problemática, para Martínez (2011) “El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada” (p.1).

Tabla 1. Matriz de análisis de contenido

Tabla de las fakes news	Síntesis	Fecha de publicación	Tipo de fake news	Interacción de la publicación	Definición
Las voces que nos mienten y que nos embrutecen	Son periodistas que buscan informar a la ciudadanía.	6 de noviembre de 2018	Contenido engañoso	36 comentarios. 1,1 mil veces compartido	Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo.
“Sofía Espín huye del país, ahora si dicen orden de captura como siempre”	Abogado de Sofía Espín declara que actualmente está fuera del país por compromiso internacional	8 de noviembre de 2018	Contenido engañoso	22 comentarios, 23 veces compartidos	Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo.
He decidido poner por mu “renuncia a la presidencia de Ecuador” soy un inútil, me siento incapaz	Post alterado de Lenín Moreno, actual presidente de Ecuador	8 de noviembre de 2018	Contenido fabricado	5 comentarios, 7 veces compartido	Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar.

Nota. Metodologías utilizadas para sintetizar resultados sobre las falsas noticias.

Metodología 2

La segunda metodología estudiada es el método cuantitativo no probabilístico y por conveniencia, fue utilizada por Figueroa y Santos (2019) en su artículo científico

“Percepción de las noticias falsas en universitarios de Portugal: análisis de consumo y actitudes” (p.8).

Esta técnica que utilizan los autores en su artículo científico se caracteriza por ser una herramienta que permite conocer la opinión determinada de un grupo de personas en cuanto a sus creencias, valores, hábitos, entre otros, a través del análisis de datos.

Hueso, et al (2012) afirma que “La metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando” (p.6).

Dentro de la investigación planteada, Figueroa y Santos utilizan esta herramienta para determinar la percepción de los jóvenes ante las falsa noticas, pero utilizando otras herramientas como el método no probabilístico y por conveniencia permite al investigador escoger una muestra aleatoria de las personas que se va a estudiar, pero sin antes haber investigado si esta muestra escogida representa o personifica a todo la muestra que se va a analizar, es decir, es una herramienta fácil y sencilla ya que no necesita adentrarse en la muestra para obtener los resultados.

Scharager (2001) afirma que en este tipo de muestra “la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencias etc.); son seleccionados con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población” (p.20).

Tabla 2. Uso de las redes

Instagram	Facebook	Youtube	Twitter	Snapchat	Pinterest	MySpace	Otras
71%	68%	68%	16%	4%	12%	0,33%	9%

Nota. Resultados sobre los medios por los cuales se percibe más falsas noticias.

Metodología 3

La tercera metodología es la utilizada por Apolo et al (2021) en el artículo “*Fake news* e incremento desinformativo durante el estado de excepción 2020: Caso El Mercico, Ecuador”. En esta publicación se utiliza la técnica o la metodología de la entrevista a profundidad y el análisis cualitativo de contenidos, lo que les permitió obtener resultados a partir de una serie de entrevistas a expertos en el tema. Apolo et al (2021) resaltan dentro de su investigación que “El análisis de contenido es

considerado una metodología sistemática y objetiva que responde a criterios de análisis y deducción, la cual permite interpretar la realidad simbólica del fenómeno estudiado” (p.3), esto ha generado un sin número de resultados que han permitido entender y determinar los temas de las *fake news* que se han tratado dentro de la investigación.

Tabla 3

Matriz de entrevista a expertos en fake news

Participantes	Objetivo de la entrevista	Planteamiento del problema en forma de pregunta
<ul style="list-style-type: none"> • Erika Astudillo • Teresa Velázquez • Laura Sofía Matiz • Karina Benítez • José Luis López • Nadia Colautti • Laddy Quezada • Sebastián Auyanet • Abraham Torres • Paula Idoeta • Catalina González • Janeth Campoverde • Sylvia Poveda • Irene Larraz • Claudia Tapia • Morella Alvarado 	<p>Conocer las percepciones de los expertos sobre el fenómeno de las <i>fake news</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A qué se conoce como noticias falsas? • ¿<i>Fake news</i>, desinformación y posverdad significan lo mismo? • Hemos notado que, junto con información de utilidad para la población, han aumentado las <i>fake news</i>. ¿Es algo propio de nuestra época? ¿Cuáles son las características de las <i>fake news</i>? ¿Cuáles son las consecuencias que generan las noticias falsas? • ¿Cuáles serán las motivaciones de las personas que comparten contenido falso? • Existen páginas en Facebook en las que se postea contenido fraudulento de forma premeditada ¿Cuáles serían las razones por las «que los administradores de este tipo de fanpage creen este contenido falso?» • ¿Cuál es el panorama futuro respecto a este fenómeno de desinformación? ¿Qué medidas se pueden aplicar para contrarrestar las noticias falsas? ¿Cuál es el poder que tienen las <i>fake news</i> dentro de una sociedad digitalizada? • ¿Cuál cree usted que es el grupo etario más propenso a creer y difundir contenido falso?

Nota. Metodología utilizada para obtener resultados sobre la percepción a expertos sobre las *fake news*.

5. Metodología

Metodologías exploratorias

A decir de Pereyra (2022) “la metodología exploratoria se realiza cuando un problema no se encuentra claramente identificado, consiste en una primera aproximación al problema, sin profundizar, es decir que es la primera etapa de inicio de la investigación” (p. 23).

La Universidad Veracruzana (2022) menciona:

La metodología exploratoria esta es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes. Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación. (p.32)

Este tipo de metodología se utiliza con el propósito de enfatizar los aspectos primordiales de una problemática y encontrar los procedimientos apropiados para desarrollar una investigación.

Por tanto, la metodología exploratoria es primordial para el desarrollo de esta investigación, ya que permitirá analizar las *fake news* y dar a conocer la relevancia mediática que tienen actualmente, asimismo, ayudará a generar un pensamiento crítico y consiente en los usuarios de las plataformas digitales.

Entre los propósitos que persigue este tipo de estudio, está aumentar la familiaridad del investigador con el área problemática de interés y posteriormente realizar un estudio más estructurado de los siguientes niveles; en este marco es posible: aclarar conceptos; obtener un censo de problemas; establecer preferencias para posteriormente investigaciones y proponer hipótesis bien fundamentadas. (Cauas, 2015, p. 6).

Esta metodología fue de gran ayuda para determinar la problemática a tratar, en este caso, el estudio y análisis de las *fake news* identificadas en el portal web Ecuador Verifica.

Metodología cualitativa

“El método cualitativo es el instrumento analítico por excelencia de quienes se preocupan por la comprensión de significados (observar, escuchar y comprender)” (Sánchez, 2005, p. 4). Dentro de la presente investigación, esta metodología nos permitirá observar y comprender, porqué se da el fenómeno de las *fake news* y con qué fin se realizan estas publicaciones en los medios de comunicación digital.

Quintana (2006) alega que el método de investigación cualitativa inicia con una aproximación previa a la realidad que va a ser objeto de análisis, esta es denominada como fase exploratoria y su objetivo es evidenciar la realidad que se va a estudiar y planear los lineamientos más adecuado para realizar la investigación, asimismo, menciona que este proceso se realiza a través de dos acciones básicas: Revisar toda la documentación existente y disponible sobre dicha realidad; y tras observar con antelación la realidad a investigar.

Este método será el eje del presente estudio, debido a que manejará una perspectiva observacional, es decir, los datos y sus resultados serán descritos e interpretados a través de esta metodología de observación.

Por otro lado, permitirá una recolección sistemática y completa de la información, la que posteriormente será tabulada (metodología 1), permitiendo el desarrollo adecuado de la investigación, basado en dos herramientas bases: metodología de análisis y la metodología etnográfica, que son netamente de observación y de interpretación, lo que admitirá la identificación de las *fake news* dentro del medio emisor original y su impacto en los usuarios, posteriormente con los datos obtenidos que realizará un análisis y cuantificará los resultados obtenidos.

Métodos y materiales

La observación

“La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real” (Campos y Martínez, 2012, p. 49). Por tanto, a través del análisis de observación e interpretación se obtendrán mejores resultados para la identificación de las *fake news* y su impacto en los usuarios.

Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. Este método es una "lectura lógica de las formas" y supone el ejercicio y "metodología de la mirada" (deconstrucción y producción de nueva realidad). (Fabbri, 1998, p. 2)

Por tanto, en la presente investigación la observación es la base para poder desarrollar e identificar la problemática de las *fake news* y su impacto en los usuarios, además, permitirá desarrollar una tabla de observación, esto ayudará a una mejor comprensión de la información recolectada y el análisis de los resultados.

Instrumento: tabla de observación

Este instrumento es esencial para el desarrollo de la investigación, puesto que, involucra dos técnicas: la metodología de análisis y la etnográfica, tal como se menciona en la metodología 1, permiten despejar y resolver la problemática planteada dentro de la investigación.

Es decir, permitió recopilar los datos de la plataforma Ecuador Verifica de forma sistemática, tomando en cuenta los parámetros fundamentales para realizar un análisis completo de las noticias emitidas a lo largo del periodo seleccionado en el presente estudio, cabe recalcar que de la información recopilación, se utilizara las publicaciones con mas incidencia en los usuarios para el análisis sobre impacto que estas generan en las personas.

Desde otra perspectiva esta técnica pretende dar a conocer cómo actúan los usuarios frente a las falsas noticias en los medios de comunicación o como es su comportamiento frente a esta problemática.

Técnica de la entrevista

La técnica de la entrevista se realizó a expertos en el tema de las *fake news* y su relación con los medios de comunicación digitales, esto ayudo a tener un mejor respaldo de la investigación planteada, además permitió tener un conocimiento más amplio sobre el mal uso de las redes sociales y su anexo con las *fake news*.

Rodríguez (2012) expresa que el objetivo de la entrevista es “recolectar información pertinente para responder una pregunta de investigación, ya sea en investigación cuantitativa o cualitativa; se conduce en función del paradigma de investigación usado” (p. 18).

Es importante destacar que las entrevistas estarán destinadas a tratar los temas en profundidad sobre las *fake news*, a recoger información de personas expertas en el tema, que pueden ayudar o aportar su visión, experiencia, impresiones, entre otros, proporcionando una información precisa y eficaz que permitirá la creación de un manual de información para identificar noticias falsas.

6. Resultados

Desarrollo de resultados del objetivo específico nro.1

Para desarrollar el objetivo número 1 se ha tomado como base la metodología de corte cualitativo. Se escogió esta metodología por ser netamente de observación, pues utiliza dos técnicas que permiten identificar, analizar y cuantificar todos los resultados de una manera más eficiente, además, estas dos técnicas abordan la metodología de análisis y etnográfica.

Del mismo modo se utilizó el método cuantitativo para la tabulación de resultados obtenidos al identificar y analizar las diferentes *fake news*, pues se considera importante utilizar este tipo de metodología para tener un mejor análisis de los resultados, por ello, se afirma que “la metodología cuantitativa, es una excelente herramienta, proporciona información objetiva estadísticamente confiable, que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender, como, por ejemplo: un gráfico de pastel o un histograma” (De Pelekais, 2000,p.350).

Es así que, partiendo de la metodología de corte cualitativo se identificó veintiséis *fake news* verificadas por el portal web Ecuador verifica en el caso del mandatario Guillermo Lasso entre el periodo mayo y junio de 2022, para ello, se tomó en cuenta 6 apartados o ítems diferentes, los cuales son: Título de las *fake news*, síntesis, fecha de publicación, tipo de *fake news*, *link* o enlace y definición.

La tabla de observación permitió identificar con precisión los lineamientos y contenidos de las *fake news*, permitiendo llevar un registro ordenado de las veintiséis *fake news* encontradas en el portal, agilizando los procesos de tabulación y, por tanto, de análisis.

Asimismo, los resultados obtenidos fueron divididos en dos partes: La primera donde se muestra las temáticas más recurrentes de las *fake news* y la segunda donde se plasman los tipos de *fake news* más utilizadas en el caso seleccionado como tema de investigación.

Es importante destacar que para obtener los resultados previamente se realizó una recopilación informativa de trabajos que presentan una línea investigativa similar al tema planteado, con el fin de establecer datos que permitan contrastar la información obtenida en la presente investigación.

Posteriormente, la aplicación de las técnicas de corte cuantitativo se consolidó al realizar la tabulación de datos mediante el *software Excel*, dando como resultado diferentes tablas informativas con varios ítems recopilados, asimismo, estas fueron representadas

mediante gráficos estadísticos que facilitaron el análisis e interpretación de los datos obtenidos en las *fakes news* encontradas durante el periodo establecido dentro del portal de Ecuador Verifica.

Por otra parte, se realizó la tabulación de datos en una tabla que corresponde a la metodología de corte cualitativo, dicha técnica sirvió como base para la recolección, tabulación y análisis de resultados.

A continuación, se muestran la tabulación de los resultados tanto de índole cualitativo como cuantitativo:

Tabla de observación

Tabla 4

Registro de fake news de mayo 2022

Título de las FAKE NEWS	Análisis-Síntesis	Fecha de Publicación	Tipo de Fake news	Link o enlace	Definición
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lasso retrocede y asegura que la muerte cruzada sería un “frenazo” a la economía. 2. Línea telefónica entre Lasso y Llori se activa con frecuencia. 3. Lasso dice que, si no les gusta como gobierna, vengán y lo saquen del puesto. 4. Incrementan los precios de la canasta básica, especialmente aceites mantecas y grasas. 5. Guillermo Lasso se pasea en Israel mientras las cárceles están en crisis. 6. A través de un juez, Guillermo Lasso ordena la devolución de bienes incautados a los hermanos Isaías. 7. Guillermo Lasso revela que “en pocas semanas” se concretaría la venta del Banco Pacífico. 8. Lasso abre oficina de innovación “simbólica” en Israel. 9. La comisión Anticorrupción recibió 400.000 dólares, te roba la plata legalmente. 10. Hemos reabierto 100 escuelas rurales. 11. Este miércoles pedirán los formularios para revocar a Lasso. 12. 85 toneladas de droga decomisadas en 2022 el triple que en el mismo periodo del año pasado. 13. La corrupción para Guillermo Lasso es normal. 14. Viteri a Lasso: “El país se le salió de las manos. La delincuencia le gana en un año”. 	<p>Las publicaciones verificadas por el portal web Ecuador Verifica, están basadas en la problemática social, política y económica de nuestro país, ligadas al mandatario Guillermo Lasso y su equipo de trabajo en el año 2022. Para ello se ha recopilado la información desde los medios originales emisores como cuentas en diferentes plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, así mismo algunos canales registrados en la plataforma digital YouTube, quienes se han encargado de difundir dicho contenido “noticioso”. Entre estas publicaciones se han detectado 26 posts de los cuales, la</p>	<p>4 de mayo Al 28 de junio de 2022</p>	<p>-Impreciso -Engañoso -Falso -Cierto</p>	<p>Medio emisor original https://n9.cl/eiv0y https://n9.cl/h0kit https://n9.cl/xj4hb https://n9.cl/1t8s1 https://n9.cl/mrt73 https://n9.cl/9wchz https://bit.ly/3Y2oOJ7 https://n9.cl/m52j7 https://n9.cl/hkp5xm https://n9.cl/svtzm https://n9.cl/ocqos https://n9.cl/svtzm https://n9.cl/s8nhw https://n9.cl/5u8dq https://n9.cl/blnjin https://n9.cl/j107u https://n9.cl/s21gf https://n9.cl/mcdfi https://n9.cl/08sx7 https://n9.cl/eapqg https://n9.cl/zkce5 https://n9.cl/54a8x https://n9.cl/nsahc https://n9.cl/vsgp9 https://n9.cl/8ofq2 https://n9.cl/tbo9a Ecuador Verifica https://acortar.link/cboDsl https://acortar.link/SZKCcc https://acortar.link/vdNDq7</p>	<p>Los posts publicados, son <i>fake news</i> que se han generado a partir de situaciones críticas que se suscitaron en el país en los meses de mayo y junio.</p> <p>Toda esta información vertida en los medios originales emisores, fue previamente identificada por la plataforma digital Ecuador Verifica, en ello se pudo distinguir el tipo de contenido divulgado y el alcance que tuvieron estas publicaciones. Cada publicación tiene diferentes propósitos, en algunos temas las <i>fakes new</i> están dirigidas a usuarios para crear un desorden social y político, en otros casos estos <i>posts</i> tienen un propósito más personal, puesto que están destinados a atentar con la propia vida del mandatario Lasso. Por otra parte, la mayoría de estas publicaciones han tenido un gran alcance en cuanto se refiere a la aceptación de contenidos por parte de los usuarios, quienes no han podido diferenciar entre un hecho noticioso verdadera y uno falso, por ello, la desinformación en el tema político ha ido en aumento en los últimos años, puesto que para las personas que se dedican a la creación de las <i>fake news</i> en las plataformas digitales, se les ha facilitado el uso de las herramientas en las diferentes plataformas, ya que no existe impedimento alguno para la creación y distribución de</p>

<ol style="list-style-type: none"> 15. Las reuniones entre Cecilia Velasque y Luis Pachala han generado un respaldo del oficialismo a Guadalupe Llori. 16. Lasso dijo que Iza sigue su propia agenda de campaña para el 2025. 17. El CNE da paso a la revocatoria del mandato del presidente Guillermo Lasso. 18. Lasso ya está preparado con la ley del uso de la fuerza para el Paro Nacional. 19. Lasso se marchó de Carondelet. 20. Comisión legislativa recomienda la destitución de Lasso. 21. Las fuerzas armadas le dan la espalda al Gobierno. 22. La Conaie responde a Lasso y señala que acudirán a un diálogo con el Gobierno. 23. En Quito se proyectan frases en contra del presidente. 24. La Conaie responde a Lasso. El gerente de Petroecuador dijo que están a punto de colapsar por el cierre de pozos petroleros. 25. Expresidentes piden apoyo para Guillermo Lasso. 26. Gobierno Nacional deroga el decreto 95 	<p>mayor parte están destinadas a la desinformación y tergiversación de información.</p>			<p> https://acortar.link/ZgpYwm https://acortar.link/OQnPEx https://acortar.link/ETNYVa https://acortar.link/9ps3In https://acortar.link/lwXWNg https://bit.ly/3KjxAOS https://bit.ly/3KkZREV https://bit.ly/3nuAiIz https://bit.ly/3G3tcRE https://bit.ly/40mT42W https://bit.ly/3G3Dkts https://bit.ly/3ZzBvf2 https://bit.ly/42OxOop https://bit.ly/42Uy7hI https://bit.ly/40IzcHI https://bit.ly/3JVp9rB https://bit.ly/3lPEeDd https://bit.ly/3Ki03o7 https://bit.ly/3lNSxrY https://bit.ly/3lPBjKA https://bit.ly/3nyGhM9 https://bit.ly/3ZsaUjT https://bit.ly/3lNbRFN </p>	<p>estos contenidos, por ello el fenómeno de desinformación cada vez ocupa más espacio en la sociedad.</p>
---	--	--	--	--	--

Análisis

Mediante los datos obtenidos al identificar las noticias falsas desde los medios emisores originales, su verificación en el portal web Ecuador Verifica y la tabulación de datos en las tablas, podemos tener claro el tipo de *fake news* que está presente en cada publicación realizada.

Tabla 5

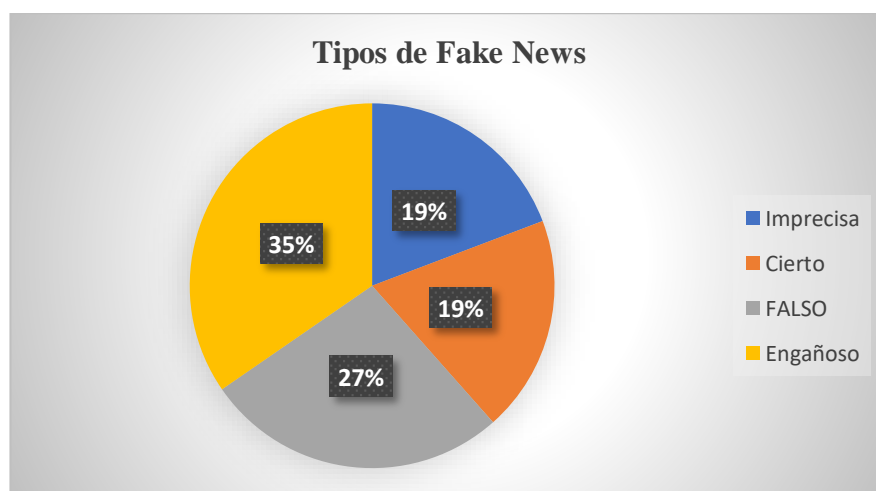
Tipos de fake news

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Imprecisa	5	19%
Cierto	5	19%
Falso	7	27%
Engañoso	9	35%
TOTAL	26	100%

Elaboración: Cristian Quinche

Figura 1

Tipos de fake news



Elaboración: Cristian Quinche

Esta investigación tuvo como fin analizar el impacto que tienen las *fake news* en los usuarios que utilizan los medios digitales como canales o fuentes de comunicación confiables, pero ¿Por qué se da el fenómeno de la desinformación y con qué fin? En el tema del mandatario Guillermo Lasso, las *fake news* se dan por conveniencia personal y política,

pues en todas las publicaciones verificadas por el portal web Ecuador verifica, se puede apreciar que son temas que están netamente ligados a la política. Las personas que crean este tipo de información falsa sobre decisiones o acciones que realiza el presidente, lo hacen por no ser afines de su movimiento político, o están en contra de su régimen por pertenecer a otra organización política o simplemente son ciudadanos que no comparten la ideología con la que gobierna al país. El grupo de personas crea diferentes contenidos, ya sean engañosos, imprecisos o falsos con el fin de influenciar en la toma de decisiones de los usuarios que utilizan las redes sociales como un medio de comunicación confiable, pues al no saber cómo identificar una *fake news* de un hecho verdadero, tienden a compartir e interactuar con las diferentes publicaciones que a diario son posteadas en diferentes plataformas. Esto a su vez genera más alcance y se viraliza, causando gran conmoción en todas las personas que consumen estos contenidos, puesto que las redes sociales se han caracterizado por su alcance e inmediatez, factores que influyeron para que el presidente Guillermo Lasso sea atacado mediáticamente entre los meses mayo y junio, periodo en el que corresponde este estudio.

Posterior, con el análisis de las fake news y las interacciones en las redes sociales, se puede aducir que, durante la última década, las plataformas digitales juegan un papel clave en la cantidad de personas que acceden a las noticias. Sin embargo, las plataformas que usa la gente y la forma en que ve las noticias han cambiado mucho durante este tiempo, es decir, han dejado a un lado los medios convencionales.

Es importante recalcar que la desinformación ha existido desde la creación de los primeros medios de comunicación. Sin embargo, lo que es nuevo y realmente alarmante es el hecho de que la desinformación se está extendiendo a una velocidad y amplitud sin precedentes a través de plataformas digitales como Google y Facebook, la información falsa ha transformado el periodismo, porque plantea un serio desafío entre la distinción de lo verdadero y lo falso.

Análisis e interpretación de resultados

El gráfico muestra que el 35% de las *fake news* son engañosas, el 27% son falsas, el 19% precisas y el 19% restante son ciertas.

Evidenciando que las *fake news* verificadas en el portal web Ecuador verifica vinculadas al Caso: Guillermo Lasso, periodo mayo – junio 2022, mayoritariamente son de índole engañoso, por ejemplo en el ámbito político tenemos casos como: la corrupción del

Presidente y el alza de precios de la canasta básica, sucesos que despertaron la reacción de los usuarios quien demostraron su inconformidad mediante, reacciones, comentarios y compartidas en las plataformas emisoras de las *fake news*. Cabe recalcar que la principal intención era buscar incriminar al presidente por las acciones o decisiones que se ha tomado durante su mandato.

Tabla 6

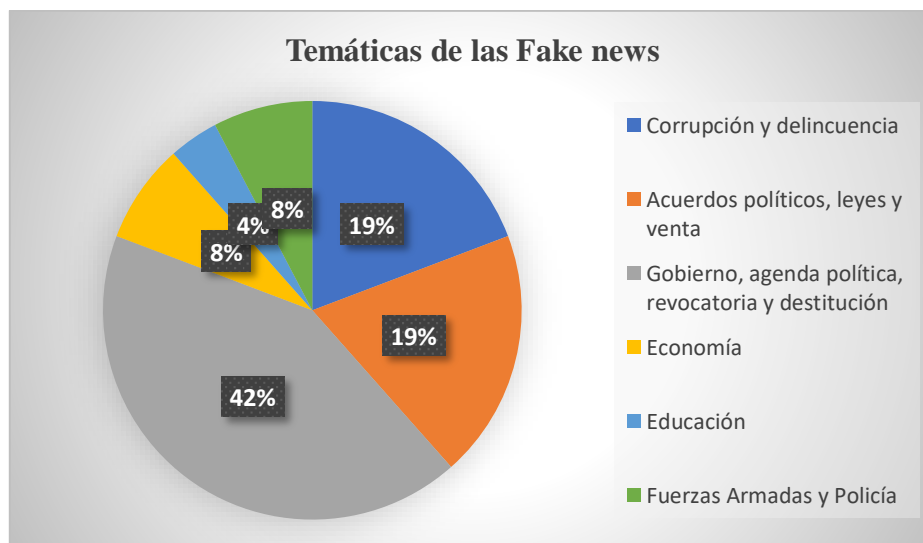
Temáticas de las fake news

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Corrupción y delincuencia	5	19%
Acuerdos políticos, leyes y venta	5	19%
Gobierno, agenda política, revocatoria y destitución	11	42%
Economía	2	8%
Educación	1	4%
Fuerzas Armadas y Policía	2	8%
TOTAL	26%	100%

Elaboración: Cristian Quinche

Figura 2

Tipos de fake news



Elaboración: Cristian Quinche

Nota. El gráfico muestra los principales temas que se abordan en las fake news.

Análisis e interpretación de resultados

El gráfico 1 especifica las temáticas utilizadas en las *fake news*, evidenciando que el 42% de las noticias poseen una temática direccionada a la forma con la que se gobierna, la agenda política y los pedidos de revocatoria y destitución para el presidente, así mismo, el 19% aborda el tema de corrupción y delincuencia, otro 19% sobre acuerdos políticos, leyes y ventas de posesiones estatales, mientras que un 8% se vincula con la economía, un 4% con la educación y el 8% restante sobre las acciones y decisiones de las Fuerzas Armadas y policía.

Por tanto, los datos presentados demuestran que las fuentes informativas se enfocan en la labor que realiza el presidente, cuestionando su accionar y las decisiones que toma en torno a los sucesos que acontecen en el país.

Desarrollo de resultados del Objetivo específico nro.2

Para el desarrollo del objetivo número 2, se utilizó un enfoque netamente cualitativo, en donde se considera como método base, la observación y la etnografía, es decir, se analizó la información desde la perspectiva del investigador, desempeñando el rol de un usuario más que se informa a través de redes sociales

Se aplicó la técnica de la observación, la que fue de gran utilidad para llevar a cabo el análisis del impacto que tienen las *fake news* en la audiencia, es decir, el alcance, las reacciones y el tipo de comentarios que los usuarios realizan a cerca de la información expuesta en los medios informativos.

Por lo que, para llevar un registro metódico de los datos antes mencionados se creó una tabla de observación, en la que se establece el título de las *fake news*, el resumen de la información, fecha de publicación, el tipo de *fake news*, la interacción que posee, el objetivo de la *fake news* y finalmente el *link* de la misma.

A continuación, se muestran la tabulación de los resultados tanto de índole cualitativo como cuantitativo

En este apartado se detalla el análisis realizado a las 15 publicaciones verificadas por el portal web Ecuador Verifica y su impacto en los usuarios.

Tabla 7

Resultado del análisis realizado a las *fake news* verificadas por Ecuador Verifica

Título de las <i>fake news</i>	Resumen de la información	Fecha de publicación	Tipo de <i>fake news</i>	Interacción	Objetivo	Link
--------------------------------	---------------------------	----------------------	--------------------------	-------------	----------	------

Desglose de información: <https://acortar.link/QWW9MD>

Nota: Elaboración propia

Tabla 8

Fakes news correspondientes al mes de mayo

Título de las fake news	Fecha de publicación	Tipo de fake news	Interacción de la publicación	Links
Este miércoles pedirán los formularios para revocar a Lasso	25 de mayo del 2022	Contenido Cierto	Interacción: 863 Comentarios: 161 Compartidas: 392 Medio emisor: MiEcuador DelAlma	Medio emisor original https://n9.cl/ocqos Ecuador verifica https://bit.ly/3nuAiIz
Guillermo Lasso revela que “en pocas semanas” se concretaría la venta del banco pacifico	13 de mayo del 2022	Contenido Engañoso	Interacción: 44 Comentarios: 434 Compartidas: 855 Medio emisor: JS Javier	Medio emisor original https://bit.ly/3Y2oOJ7 Ecuador verifica https://acortar.link/9ps3In
La corrupción para Guillermo Lasso es normal.	27 de mayo del 2022	Contenido Engañosa	Interacción: 33 Comentarios: 13 Compartidas: 915 Medio emisor: Visión 360	Medio original emisor https://n9.cl/s8nhw Ecuador verifica https://bit.ly/40mT42W
Incrementan los precios de la canasta básica, especialmente aceites mantecas y grasas	9 de mayo del 2022	Contenido Engañoso	Interacción: 51 Comentarios: 518 Compartidas: 171 Medio emisor: RTV Las naves subtropical.	Medio emisor original https://n9.cl/1t8s1 Ecuador verifica https://acortar.link/ZgpYwm

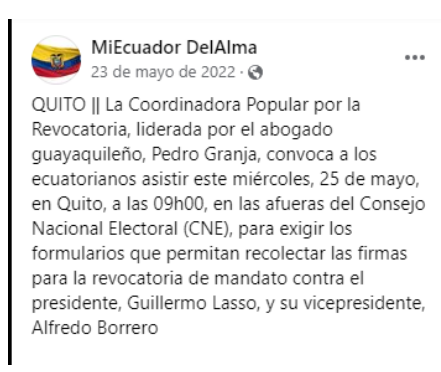
Tabla 9

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
Este miércoles pedirán los formularios para revocar a Lasso	Pedro Granja pidió los formularios en el CNE para recolectar firmas

Figura 3

Revocatoria de Lasso



Durante el análisis de las publicaciones realizadas por el portal web Ecuador Verifica, se puede evidenciar que la generación de contenidos no es secuencial ni permanente, y que el equipo de dicho medio realizó tan solo 15 publicaciones en el mes de mayo, esto con relación al ámbito político, únicamente dando importancia al mandatario Guillermo Lasso, como se evidencia en la tabla 5.

Según el portal Ecuador Verifica el contenido publicado el 25 de mayo del 2022 titulado como: “Este miércoles pedirán al CNE formularios para revocar a Lasso”, fue clasificado como un contenido cierto, porque presenta información precisa y congruente con datos y fuentes. Sin embargo, este contenido nace desde el pedido realizado por el abogado Pedro Granja, quien en sus cuentas personales publicó múltiples historias en las que hace alusión a la recolección de las firmas para la revocatoria del mandatario. En otras publicaciones se ha utilizado la foto de Granja y Lasso, haciendo mención a la fecha a la cual se le ha establecido la revocatoria a través de las firmas, Pedro Granjas público que se va a demostrar al mundo que con los ecuatorianos no se juega. Así mismo, se a pedido la destitución del vicepresidente Alfredo Borrero, quien es considerado como una persona que no puede estar en el poder, ni debería ocupar este puesto, ya que para muchos es un claro ejemplo de corrupción dentro de la política.

Este post publicado y corroborado por Ecuador Verifica si puede ser categorizado como contenido verdadero, puesto que, sí existe información interna y externa que contrasta el texto divulgado. Por otra parte, esta publicación tuvo gran interacción de los usuarios que se informan a través de plataformas digitales, considerando que solo en el mes de mayo ha logrado alcanzar 1461 reacciones, compartidas y comentarios, demostrando que la influencia que tiene este contenido en los usuarios es poco relevante, porque al ser un contenido verdadero no existe mayor repercusión en la toma de decisiones de los usuarios que interactuaron con la noticia.

Tabla 10

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
¡Chao Banco Pacífico! Lasso confirmó que en su Gobierno Se venderá.	El presidente anunció que el banco saldrá a la venta en pocas semanas

Figura 4

Venta del Banco del Pacífico



Una publicación realizada por Ecuador Verifica el 13 de mayo del 2022 titulada: “¡Chao Banco Pacífico! Lasso confirmó que en su Gobierno se venderá”, este post fue categorizado como engañoso, debido a que su contenido no es completamente falso y contiene mayores elementos de falsedad que de certeza, según la plataforma web. No obstante, existe una contrariedad a la hora de corroborar esta información, considerando que Ecuador Verifica únicamente se basó en las entrevistas realizadas a Lasso en algunos medios de comunicación como La Posta y lo dicho en el país de Israel, recalcando que en el mes de mayo el Presidente lideró una reunión junto a otras autoridades, denominada “Ecuador For Business”, espacio en el que abordó temas de suma importancia para los ecuatorianos, entre ellos, la venta del Banco Pacifico. A partir de las declaraciones realizadas por el mandatario sobre la venta de la institución financiera, existieron una serie de publicaciones que para Ecuador Verifica no eran verdaderas, pues consideraban que lo comunicado en algunas plataformas digitales eran engañosas y se aprovechaban de las palabras dichas por la autoridad, pero esto no quita que la información publicada en el post sea verdadera, puesto que el banco sí estaba a la venta. También, se tiene como fuente principal que estas palabras fueron dichas por el mismo mandatario, quien recalcó que no es el único que ha intentado vender el banco, señalando al ex mandatario Rafael Correa como uno de los promotores del proceso de venta, con el fin de obtener mayor liquides económica y poder ayudar a las familias que sufrieron el terremoto del 2016. Sin embargo, dentro del ámbito político muchos conocedores del tema consideran que la venta del banco, es una estrategia por parte del mandatario Lasso para adquirirlo como parte de su propiedad.

Este post publicado y constatado por Ecuador Verifica no puede ser categorizado como un contenido engañoso, porque no existe una verificación de información externa que contraste lo publicado, es decir, el portal web que verificó este contenido se basó únicamente en los comunicados y hechos noticiosos vertidos por la parte afectada del Gobierno, más nunca existió una investigación en otros medios de comunicación o en expertos en el tema de económica y política que evalúen la información planteada por el medio original emisor. Por otra parte, esta publicación ha tenido gran interacción de los usuarios que se informan por estas plataformas digitales, ya que solo en el mes de mayo a logrado alcanzar 1333 reacciones, compartidas y comentarios, de esta manera se constata que el post si ha influido en las personas, quienes reaccionaron de acuerdo a su posición ideológica ante la problemática planteada, por ejemplo, se pudieron ver comentarios grotescos y violentos que hacen alusión a las acciones realizadas por Lasso. Así mismo, existe una gran cantidad de individuos que comparten este tipo de contenido sin importarles si es un hecho verdadero o falso.

Tabla 11

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
La corrupción para Guillermo Lasso es normal	Lasso considera que cualquier acuerdo debe ser público

Figura 5

Casos de corrupción



Durante el mes de mayo han existido una gran cantidad de noticias publicadas por diferentes medios de comunicación en muchas plataformas digitales, haciendo alusión a la problemática social, económica y política por la que atravesaba Ecuador, es así que el 27 de mayo del 2022 se publicó un post con la siguiente información: “ La corrupción para Guillermo Lasso es normal”, a lo que Ecuador Verifica en su página señala que esta información es engañosa, ya que su contenido no es del todo falso, pero contiene mayores elementos de falsedad que de certeza, es decir, que esta información carece de fuentes de verificación y contrastación.

Para el análisis de esta información, partimos desde la publicación realizada por un medio de comunicación digital llamado Visión 360, que señala que a partir de una entrevista realizada por el medio de comunicación TC Televisión al presidente Lasso, realizó un post donde asegura que el mandatario esta de acuerdo con los tratos dentro de los ministerios. Con esta publicación hace ver a Guillermo como un corrupto que busca el enriquecimiento ilícito de ciertos partidos políticos que están a su favor.

Según el portal web Ecuador Verifica esta información es engañosa ya que considera que la realidad que se vivió en la entrevista realizada en el medio de comunicación Tc sobre, economía, política y seguridad es muy diferente a lo que plantean muchos medios de comunicación en contra del mandatario, pues resalta que el medio Visión 360 únicamente ha publicado un extracto pequeño del video de la entrevista, donde Lasso asegura que si le llegan a pedir un ministerio el esta dispuesto a dialogar y realizarlo de forma pública, ya que sostiene que así se maneja la democracia.

Por otra parte, existen factores que influyen para que usuarios tomen estas palabras del presidente como un hecho de corrupción que busca el beneficio tanto económico como político y que no es sorpresa que Lasso esté involucrado en hechos de corrupción, pues para mucho, consideran que los antecedentes que involucran al mandatario y a su familia no son nada alentadores.

Este post publicado y verificado por Ecuador Verifica no puede ser categorizado como un contenido engañoso, porque no existe una contrastación de información que valide los hechos publicados por esta plataforma, puesto que únicamente existe el punto de vista de la parte afecta, además la investigación y fundamentación de la misma carece de fuentes, solo se basa en una entrevista realizada al propio mandatario. Por otra parte, esta publicación ha tenido gran interacción, considerando que en el mes de mayo logró obtener 961 reacciones, compartidas y comentarios, de manera que, la influencia o el impacto que produce este contenido engañoso

es alto, puesto que no permite a los ciudadanos tomar decisiones de forma acertada, al contrario, los induce a una alteración dentro del pensamiento que incita a la violencia, no solo verbal si no también física.

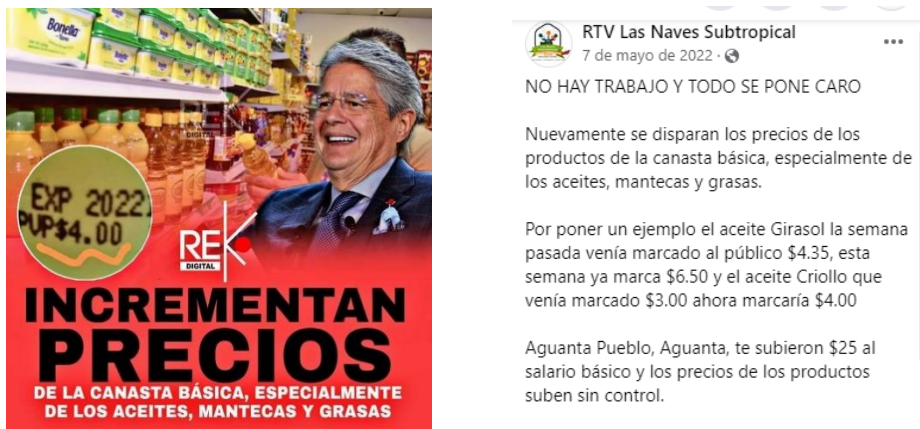
Tabla 12

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
Incrementan precios de la canasta básica, especialmente de los aceites, mantecas y grasas	El aceite vegetal tuvo una inflación del 4,44% en abril, pero no es algo general de la canasta

Figura 6

Alza de precios



Durante el mes de mayo han existido una gran cantidad de noticias publicadas en varias plataformas digitales, haciendo alusión a la problemática social, sobre el alza de precios de algunos productos, es así que el 9 de mayo del 2022 se publica un post con la siguiente información: “Incrementan precios de la canasta básica, especialmente de los aceites, mantecas y grasas”, a esto Ecuador Verifica en su página señaló que esta información es engañosa, debido a que el contenido no es del todo falso, pero contiene mayores elementos de falsedad que de certeza, sin embargo, en el análisis de la información se puede evidenciar que Ecuador Verifica si consultó e indagó más fuentes que validen la verificación.

La problemática del alza de precios en productos, no es un hecho de actualidad, es decir, es un tema que ya viene desde algún tiempo atrás, pero hoy en día ha tomado mayor fuerza porque los precios si subieron, eso sin duda está escrito en algunos decretos que dieron origen a un

sinnúmero de marchas y protestas en contra del Gobierno, pero en relación a la publicación hecha por el medio RTV los datos publicados no son los exactos y tiende a exagerar en gran cantidad los precios reales, causando un gran impacto en los diferentes grupos sociales que han catalogado esta decisión como un acto inhumano por parte de la primera autoridad del Ecuador.

Por otra parte, según datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la inflación económica llevó a que la canasta básica este a USD 754,17, que es el valor más elevado que se ha registrado en la historia del país.

Por lo tanto, si es verdadera la información registrada sobre el alza de precios en el mes de mayo, pero lo que hace que este tipo de publicaciones sean categorizadas como engañosas, es el hecho de utilizar fotografías que no correspondan al tema que se está tratando en la actualidad, es decir, el medio que publicó este post utilizó fotos que corresponden a una reunión realizada el 16 de mayo del 2022. Así mismo, los datos que proporciona esta página con respecto al alza de precios son totalmente falsos, pues en su publicación indica que el aceite que costaba USD 4,35 ahora con el alza de precios llegará a costar alrededor de USD 6,50, esto es totalmente falso puesto que la inflación del aceite es de 4,44% esto según los datos que genera el INEC, otro punto a analizar es el titular de la publicación, pues dice que se incrementa el precio en la canasta básica, esto es totalmente falso puesto que la inflación de precios fue para cierto producto de consumo diario y según los datos del INEC la canasta básica se compone de 75 productos de los cuales la mayor parte se ha mantenido en el mismo precio, y finalmente, la publicación recoge y publicada datos recopilados desde hace mucho tiempo atrás.

Este post publicado y verificado por Ecuador Verifica si se lo puede categorizado como un contenido engañoso, en esta ocasión Ecuador Verifica contrasta la información con algunos medios de comunicación, plataformas digitales y algunos institutos de validan la información publicada. Por otra parte, la publicación ha tenido gran interacción por parte de los usuarios que se informan por plataformas digitales, considerando que solo en el mes de mayo a logrado contar con 740 reacciones, compartidas y comentarios, de manera que, la influencia o el impacto que produce este contenido engañoso es alto, teniendo como consecuencia el que los usuarios al no saber identificar un contenido verdadero de lo falso tienden a caer en la desinformación.

En todo el mes de mayo existieron 15 publicaciones realizadas, solo 6 de ellas fueron contrastadas con investigaciones de diferentes medios y canales de comunicación, mientras que

los 9 restantes carecen de información y acarrear dudas en el proceso de chequeo o verificación de las mismas, no obstante, existe información que no se la debió haber publicado, por carecer de credibilidad.

Esto revela que Ecuador Verifica tiene una gran escasez de fuentes en ciertos contenidos verificados, esto deduce que portales o plataforma digitales como estos, no son seguros ni confiables en su totalidad, su metodología debería ser más efectiva a la hora de informar e involucrarse más en la automatización para reducir la intervención de las personas.

Tabla 13

Fake news correspondiente al mes de junio

Título de las fake news	Fecha de publicación	Tipo de fake news	Interacción de la publicación	Links
Estamos a punto de colapsar por el cierre de los pozos petroleros.	25 de junio del 2022	Contenido impreciso	Interacción: 486 Comentarios: 4199 Compartidas: 54 Medio emisor: Metro Ecuador	Medio original emisor https://n9.cl/vsgp9 Ecuador verifica https://bit.ly/3nyGhM9
Comisión legislativa recomienda la destitución de Lasso	15 de junio del 2022	Contenido falso	Interacción:1703 Comentarios:503 Compartidas:220 Medio emisor: Red de comunicadores populares de Manabí.	Medio emisor original https://n9.cl/eapgg Ecuador verifica https://bit.ly/3lPEeDd
Las fuerzas armadas le dan la espalda al Gobierno	16 de junio del 2022	Contenido Falso	Interacción: 1041 reacciones Comentarios: 175 Compartidas:762 Medio emisor: Infórmate Quito	Medio original emisor https://n9.cl/zkce5 Ecuador verifica https://bit.ly/3Ki03o7
Lasso se marchó de Carondelet	15 de junio del 2022	Contenido Falso	Interacción: 162 Comentarios:190 Compartidas:175 Medio emisor: IC-Play	Medio original emisor https://n9.cl/08sx7 Ecuador verifica https://bit.ly/3JVp9rB

Tabla 14

Resultado del análisis realizado a las fake news verificadas por Ecuador Verifica

Título de las fake news	Resumen de la información	Fecha de publicación	Tipo de fake news	Interacción	Objetivo	Link
-------------------------	---------------------------	----------------------	-------------------	-------------	----------	------

Desglose de información correspondiente al mes de junio: <https://acortar.link/QXI1JV>

Nota: Elaboración propia

Tabla 15

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
Estamos a punto de colapsar por el cierre de los pozos petroleros	El colapso de Petroecuador de puede dar por falta de diésel

Figura 7

Caso Petroecuador



Durante el mes de junio se han publicado 11 posts en la plataforma digital Ecuador Verifica, mismas que han sido verificadas y analizadas por expertos en la temática de *fake news*, pero de las 11 publicaciones realiza 7 *posts* no cuentan con una verificación de contenidos adecuados, y tan solo 4 publicaciones han contrastado información con fuentes externas a la plataforma digital. Por ejemplo, “Estamos a punto de colapsar por el cierre de los pozos petroleros”, esta publicación realizada el 25 de junio del 2022 fue clasificada como imprecisa por parte de Ecuador Verifica, pues considera que la afirmación es consiente con los datos disponibles, pero se omite u oculta información. Sin embargo, Ecuador Verifica a basado su verificación partiendo desde las entrevistas realizadas por Radio Suceso, al gerente de Petroecuador, Ítalo Cedeño, además utilizaron parte del reportaje realizado por Diario El Universo para contrastar información, es así que según los datos obtenidos por diversas fuentes se puede deducir que el colapso se da por algunos factores como: la falta de diesel

para el funcionamiento de maquinarias y el cierre de pozos, esto se genera por el cierre de vías que ha ocasionado las protestas en contra del gobierno por parte de la Conaie, además, resaltó que Petroecuador ha perdido el 40% de la producción que equivale a 45 millones de dólares, sin contar con los daños ocasionado por las manifestaciones y el robo de la misma.

Las declaraciones realizadas en Facebook por parte del medio Metro Ecuador son imprecisas, ya que Cedeño dijo que para el colapso influyen algunos factores no solamente el cierre de los pozos petroleros como lo hacía ver la Conaie, ya que debido al paro nacional ha dejado de producir en su totalidad, y el comercio del mismo no se ha podido generar, ya que el cierre de las vías y el posicionamiento estratégico por parte de los grupos indígenas, han hecho imposible el poder abastecer a movilizar el crudo.

Este post publicado y verificado por Ecuador Verifica si se lo puede categorizado como un contenido impreciso, puesto que en esta ocasión Ecuador Verifica contrasta la información con algunos medios de comunicación, plataformas digitales y algunos documentos que han sido publicados por parte de instituciones que fueron parte de este proceso en la reducción de la producción del crudo, sin embargo, el contenido publicado por el medio original emisor si carece de información, puesto que en sus publicaciones solo refleja y comparte ciertos extractos de la noticia real, esto provoca una descontextualización de la información. Por otra parte, esta publicación ha tenido gran interacción por parte de los usuarios que se informan mediante estas plataformas digitales, solo en el mes de junio logró contar con 4736 reacciones, compartidas y comentarios, con esto se demuestra que la influencia que produce este contenido es muy alto, puesto que los usuarios al no saber identificar un contenido verdadera de lo falso tienden a caer en la desinformación y reaccionar de forma violenta, ya que la mayoría de comentarios en esta publicación son ofensivos y se refieren al mandatario Lasso como una persona no grata para el país, así mismo, a la hora compartir esta publicación lo hacen acompañado de un titular injurioso en contra del Gobierno.

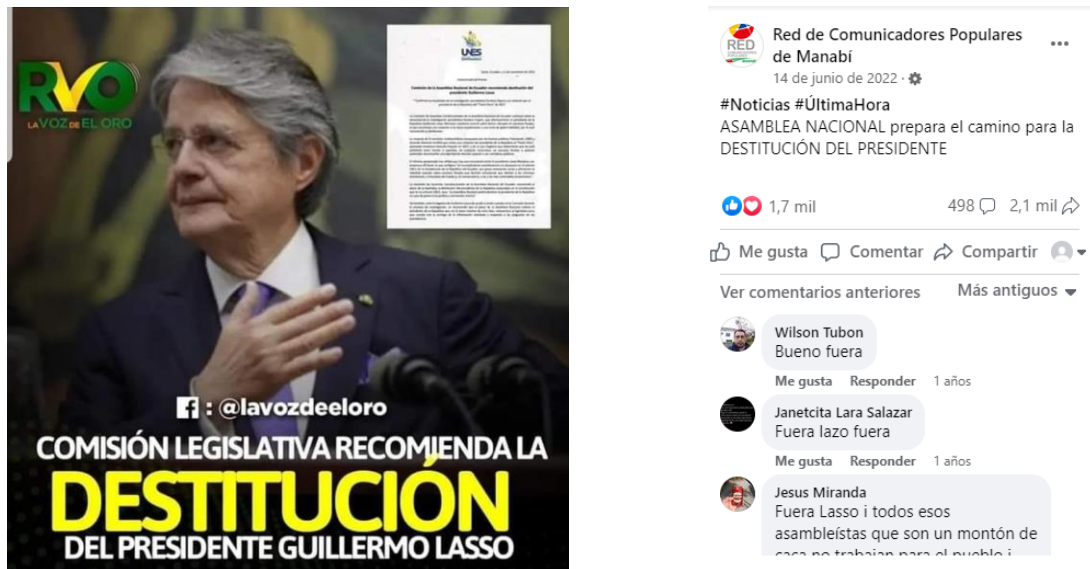
Tabla 16

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
Comisión legislativa recomienda la destitución del presidente Guillermo Lasso	Ninguna comisión, ni la bancada correísta han sugerido la destitución

Figura 8

Destitución del presidente



En el mes de junio a existo una gran cantidad de *fake news* que han involucrado directamente al mandatario Guillermo Lasso y a su equipo de trabajo, un ejemplo claro es la información vertida por la plataforma web Red de Comunicadores Populares de Manabí, quienes en una de su publicaciones postearon lo siguiente: “ Comisión legislativa recomienda la destitución del presidente Guillermo Lasso”, refiriéndose a las manifestaciones que se estaban viviendo en el país por el alza de precios de algunos productos de la canasta básica y el combustible, pero para Ecuador Verifica esta publicación es calificada como un hecho falso, pues asegura que no se puede identificar las fuentes o argumentos de las cuales se haya desprendido dicho enunciado.

Todo da inicio con el anuncio de la CONAIE acerca de las movilizaciones para pedir la reformación de algunos artículos que no afecten a la población indígena y que ayuden a mantener el orden dentro del sector económico. Para muchas personas estas marchas significarían la salida del mandatario Lasso del poder, ya que se lo consideraba como una persona que no ha podido manejar ni establecer el orden político en el poco tiempo que ha estado en el poder, por otra parte, para los dirigentes del movimiento indígena el Presidente no era más que un banquero millonario que no sabía la realidad que tiene que sufrir un campesino, un indígena o una personas de bajos recursos para poder llevar un poco de alimento a su hogar o para poder movilizar sus pocos productos que sacan de la tierra, esto haciendo referencia a la alza de precios de algunos productos y al Decreto 95 sobre el alza del combustible.

Con esta información un medio de comunicación público en sus redes sociales que la bancada Unión por la esperanza (UNES) había dado a conocer un oficio donde aseguraban que se recomienda la destitución del mandatario Lasso por pedido del correísmo, para muchos usuarios esta publicación estaba muy acertada pues si consideraban que el mandatario debía salir del poder y dejar en su cargo a personas que sean más competentes, pero ¿Qué tan cierto era este pedido realizado por la UNES?, toda esta información es falsa, pues tenía un tinte político y personal, ya que buscan desesperadamente la salida del mandatario del poder, para que algunos políticos puedan regresar libremente al país. Además, en su cuenta oficial UNES público que están en contra del mal uso de su imagen para publicar cosas que no son verdaderas, por otra parte afirmó que nunca ha recibido un oficio o que exista una comunicación con la bancada correísta para pedir la destitución del mandatario, sumado a esto declaró que la única institución a la cual si se la han presentado papeles para iniciar un procesos de revocatoria en contra del presidente Lasso y de su vicepresidente es al Consejo Nacional Electoral (CNE). La plataforma digital Ecuador Verifica se ha caracterizado por ser unas de las plataformas digitales pioneras en la verificación de información o las *fake checking*, sin embargo, la metodología que utilizada en su mayoría no es la adecuada para contrastar información. Otros de los casos particulares son " Las Fuerzas Armadas le dan la espalda al Gobierno", en este caso la plataforma *web* a clasificado como un contenido falso ya que no se puede identificar las fuentes o argumentos de las cuales se haya desprendido dicho enunciado.

Este post tuvo una gran acogida por parte de los usuarios que siguen a este tipo de página, ya que, tan solo en el mes de junio alcanzo 2426, reacciones, comentarios y compartidas, cabe recalcar que el impacto producido en los usuarios de estos medios digitalizados es muy grande, aquí el 95% de personas que interactuaron con las publicaciones, actuaron de forma violenta, grotesca e insultante en contra del mandatario Guillermo Lasso.

Por otra parte, la verificación de la plataforma Ecuador Verifica en esta publicación es errónea, puesto que para verificar este contenido esta plataforma únicamente ha tomado como base el informe realizado por el propio mandatario y lo dicho por la UNES, mientras que las opiniones vertidas por los grupos indígenas, las entrevistas realizadas a miembros del CNE y las publicaciones de noticias en cierto medios de comunicación no han sido tomadas en cuenta, por lo tanto esta información no puede ser catalogada como falsas, puesto que sí existe información que valida el pedido de revocatoria hacia el mandatario Lasso.

Tabla 17

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
Las fuerzas armadas le dan la espalda al Gobierno	Se trata de un militar en servicio pasivo, no habla en nombre de la institución

Figura 9

Respaldo al mandatario



Durante la crisis política que vive el país causada por el mandatario Lasso se ha difundido un video por una página web denominada Infórmate Quito en la cual señala que “ Las fuerzas Armadas del Ecuador le da la espalda al presidente Guillermo Lasso”, adjuntando un video donde se puede apreciar a una personas vistiendo el uniforme militar, haciendo referencia al malestar que ha causado las decisiones tomadas por el mandatario Guillermo Lasso en cuanto se refiere a las protestas realizadas por al Conaie, pero para Ecuador Verifica este contenido es categorizado como falso, pues asegura que no se puede identificar las fuentes o argumentos de las cuales se haya desprendido dicho enunciado.

Es así que dentro de esta noticia publicada se encuentra una serie de irregularidades que se dieron en el marco de las protestas en el mes de junio, pues para muchas personas y políticos que no son partidarios del Gobierno encontraron en estas marchas una oportunidad para intentar creas más caos de lo que ya se estaba viviendo.

Toda la problemática nace a partir de las movilizaciones realizas por la CONAIE donde se pide al Gobierno que derogue algunos artículos y otros que los vuelvas a modificar para no dañar o perjudicar a nadie. Con estas medidas que se establecían pedían al Gobierno dialogar de una manera pacífica y llegar a un mutuo acuerdo por ambas partes, pues para la comunidad indígena

las decisiones tomadas por el mandatario no eran favorables para el pueblo, pues es su análisis llegaban a la conclusión de que esto solo afectaría a las personas de bajos recursos que día a día luchan por llevar un poco de dinero para sustentar a su familia, mientras que, por otra parte Lasso aseguraba que con el alza de combustible se acabaría el monopolio del contrabando en algunas partes de las fronteras algo que para muchos no convenció.

Este tipo de caos en el Gobierno hicieron que miles de usuarios y medios de comunicación se volcaran a las calles a informar en algunos casos y en otros a intentar engañar a la gente con sus publicaciones, es así que un medio de comunicación publicó un video donde se apreciaba a un supuesto miembro de las Fuerzas Armadas decirle al mandatario que “si no rectifica su forma de gobernar, saldremos a las calles a terminar con la hegemonía de la bancocracia, pues la constitución nos ampara”, esto para muchos fue una declaración de guerra interna, pues en la publicación del video se puede visualizar como la gente se pone a favor del supuesto militar y piden que derroquen al banquero Lasso, pero ¿Qué tan cierta es la información? La información en su totalidad es falsa pues las fuerzas armadas en sus cuentas personales anuncio que están tomando cartas en el asunto por tomar el nombre de la institución para desinformar a las personas, además dijo que el supuesto miembro de las Fuerzas Armadas que sale en el video es una persona ya retirado de la institución y que también se están tomando el respectivo proceso llegan en contra de esta personas, sumado a ello realizaron una rueda de prensa donde informaron que todo era falso y que no ha existido ninguna oposición en contra del Gobierno.

En cuanto se refiere al impacto que causo esta *fake news* en las personas que se informaron a través de este video, se puede deducir que el 70 % de usuarios no hicieron caso a este tipo de información y reaccionaron de forma pasiva, alegando que esta publicación era una estrategia política de los correísta para desestabilizar al país y criticaban duramente al usuario que había publicado el video.

Por otra parte, la verificación de la plataforma Ecuador Verifica en esta publicación es verdadera, puesto nunca existió un intento de golpe de estado por parte de los militares, ni un llamado a protestar en contra del Gobierno.

Tabla 18

Verificación de información según Ecuador Verifica

Noticia Falsa	Noticia Verificada
Lasso se marchó de Carondelet	Lasso no se ha ido del Palacio de Carondelet

Figura 10

Crisis política



Durante las marchas en contra del Gobierno, existieron algunas publicaciones que hacían alusión a la ausencia por parte del mandatario Lasso en la casa presidencial, una de las más posteadas fue la de la plataforma IC-Play, que publicó lo siguiente: “Lasso se marchó de Carondelet”, haciendo referencia a que el mandatario huye de los problemas como un cobarde, además resalta: “El presidente Lasso utilizó un croma para montar un video donde hace alusión que aún está en el palacio”, pero para Ecuador verifica esta publicación es categorizada como falso, pues asegura que no se puede identificar las fuentes o argumentos de las cuales se haya desprendido dicho enunciado.

Todo este problema nace con la marcha de los indígenas quienes pedían al Gobierno su salida de inmediata del poder y que deje gobernar a alguien que pueda luchar por todas las personas, no solamente por un grupo determinado, esto dio paso a miles de noticias falsas que hablan acerca del tema y de la salida del Presidente, algunos medios ya habían publicado que su salida era eminente pues no tenía el apoyo necesario para mantenerse en el poder, es así que un medio público que Lasso ya había salido del palacio de Carondelet donde se encontraba en el momento de las protestas y que no se sabía su paradero, a lo que el presidente Lasso contestó a través de un video en el palacio donde se refería a que estas protestas no ayudan a nada al país pues aún no se había superado la crisis de la pandemia y que estas marchas solo son por conveniencias de cierto grupos políticos. Hasta estas instancias las marchas ya habían tomado

gran poder y sentían indignación, pues creían que la publicación hecha por el medio IC-Play era real y que el Presidente ya había huido. Una vez ya publicado el video del mandatario en el Carondelet, nuevamente el medio público que la huida era verdadera y que el presidente utilizó un tipo de croma para montar una escena donde se vea que aún está en el palacio y solo era una forma de tapar el problema que se le venía al mandatario Lasso, a lo que uno de los integrantes del equipo de comunicación señalaron que nunca se utilizó ningún tipo de croma y que la ambientación del video era real pues si estaban en el palacio de Carondelet.

Su impacto fue muy grande en los usuarios ya que este medio supo aprovechar la tendencia que tenía el tema de las marchas y así poder crear esta *fake news* teniendo más alcance y generando un gran odio hacia el mandatario Lasso.

Por otro lado, esto muestra que Ecuador Verifica es un medio que probablemente se ve saturado con la cantidad de información que gira en torno a la opinión pública lo cual, si bien sus intentos son un aporte hacia la veracidad de los hechos, no terminan de cubrir la necesidad de determinar la calidad de información que está consumiendo la audiencia.

En cuanto se refiere al impacto que producen las *fake news* en los usuarios que consumen este tipo de información, podemos tener claro que de las 26 publicaciones realizadas, existe una gran acogida por parte de las personas, ya que tan solo en el mes de mayo y junio existieron 5934 personas que reaccionaron con los diferentes emojis a estos posts, así mismo, hubo 6093 compartidos en las diferentes plataformas digitales de comunicación, por otra parte, el número de comentarios fue de 6485, cabe recalcar que el impacto producido en los usuarios de estos medios digitalizados, es muy grande, el 95% de personas que interactuaron con las publicaciones actuaron de forma violenta, grotesca e insultante en contra del mandatario Guillermo Lasso, esto se pudo observar en la cantidad de comentarios donde se insulta al mandatario por las publicaciones vertidas, así también se puede observar que estas *fake news* son del agrado de las personas puesto que el 56% reaccionó a la publicación con un me gusta o un *like*, mientras que 93% de usuarios también compartieron estas *fake news* con encabezados o titulares insultantes haciendo alusión a las acciones del presidente Lasso.

Análisis

Tabla 19

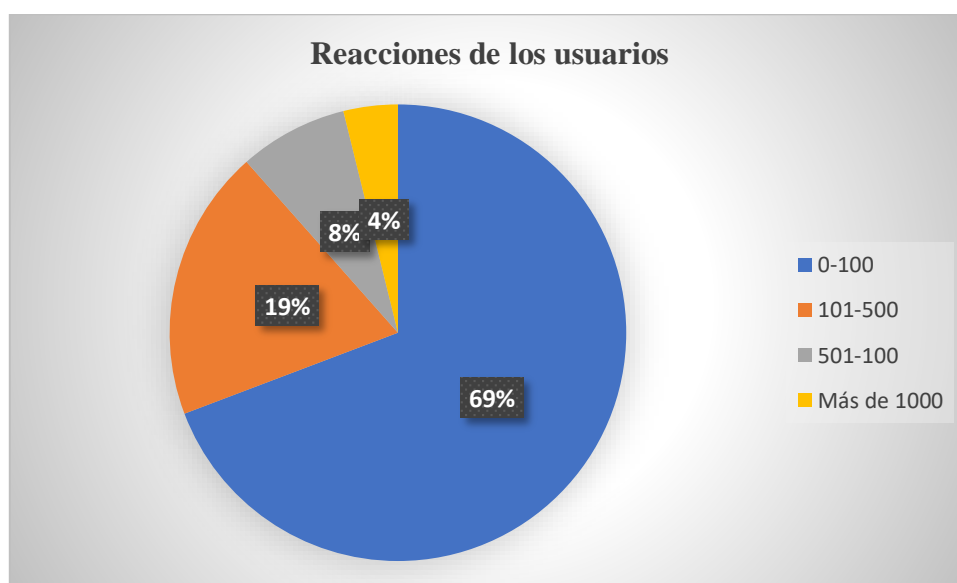
Reacciones de los usuarios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
0-100	18	69%
101-500	5	19%
501-100	2	8%
Más de 1000	1	4%
TOTAL	26	100%

Elaboración: Cristian Quinche

Figura 11

Reacciones de los usuarios



Elaboración: Cristian Quinche

Nota. Se muestra las reacciones de los usuarios a las fake news.

Análisis e interpretación de resultados

El gráfico 3 formula que el 69% de las publicaciones poseen de 0 a 100 reacciones, el 5% de 101 a 500, el 8% de 501 a 1000, mientras que el 4% restante cuenta con más de 1000 reacciones, demostrando que los usuarios interactúan con el contenido de forma moderada en comparación con el alcance o visualizaciones que el contenido presenta.

Tabla 20

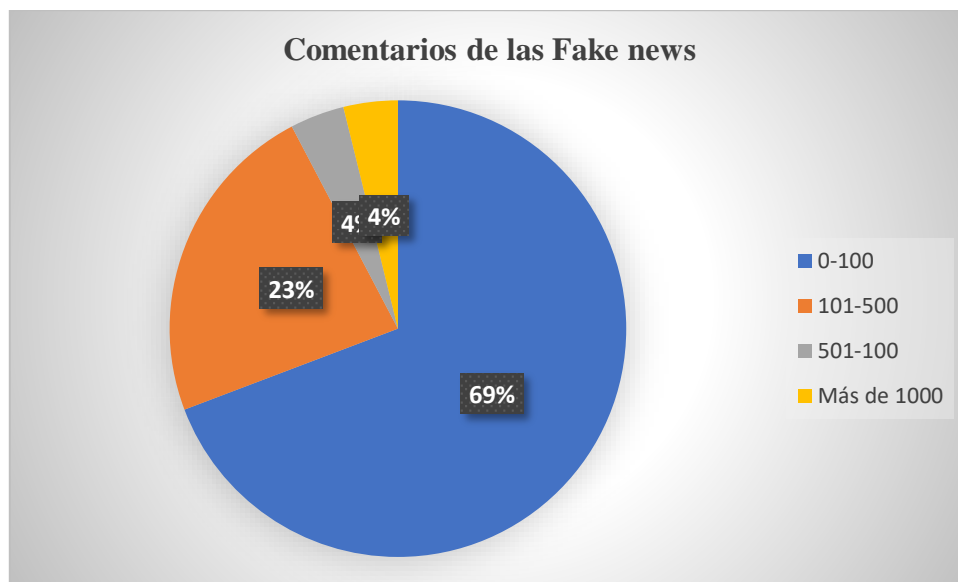
Comentarios de las fake news

Variable	Frecuencia	Porcentaje
0-100	18	69%
101-500	6	23%
501-100	1	4%
Más de 1000	1	4%
TOTAL	26	100%

Elaboración: Cristian Quinche

Figura 12

Comentarios de las fake news



Elaboración: Cristian Quinche

Nota. Se muestran el promedio de comentarios realizados por *fake news*.

Análisis e interpretación de resultados

Se evidencia que el 69% de las *fake news* cuentan con un promedio de 0 a 100 comentarios, el 23% de 101 a 500 comentarios, los dos 4% restantes de 501 a 1000 y más de 1000 comentarios respectivamente, es decir, la mayor parte de usuarios que reciben la información no interactúan a través de comentarios con el contenido presentado por los medios digitales.

Tabla 21

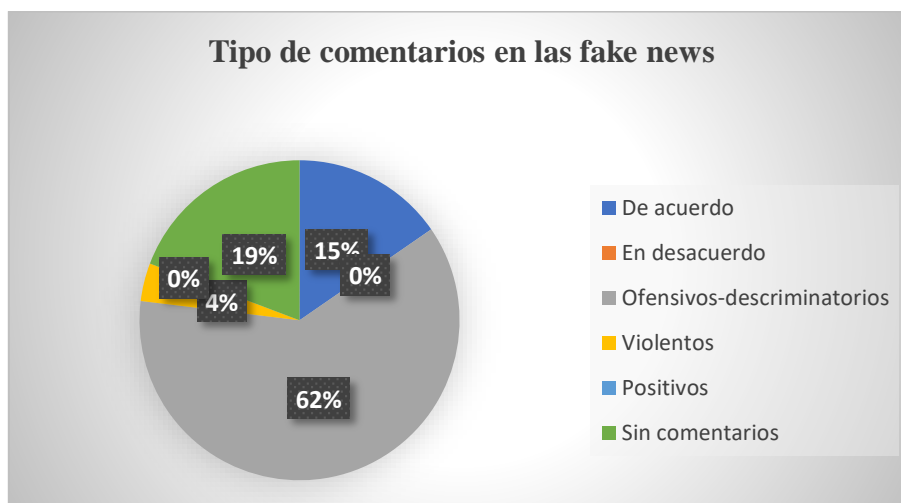
Tipo de comentarios en las fake news

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	4	15%
En desacuerdo	0	0%
Ofensivos- discriminatorios	16	62%
Violentos	1	4%
Positivos	0	0%
Sin comentarios	5	19%
TOTAL	26	100%

Elaboración: Cristian Quinche

Figura 13

Tipo de comentarios en las fake news



Elaboración: Cristian Quinche

Nota. Se muestra en categorías el tipo de comentarios que realizan los usuarios.

Análisis e interpretación de resultados

Los comentarios que se realizan en las *fake news* en su mayoría son ofensivos y discriminatorios (62%), en ellos ponen en duda las facultades psicológicas e incluso atacan la condición física y médica del mandatario, mientras que el 19% de las publicaciones no cuentan con ningún tipo de comentarios, el 15% son en acuerdo al contenido difundido y el 1% son comentarios violentos, incentivan al odio e incluso a la agresión, por tanto, las *fake news*

generan percepciones y emociones negativas en los usuarios, quienes demuestran su descontento, enojo y frustración mediante los comentarios.

Tabla 22

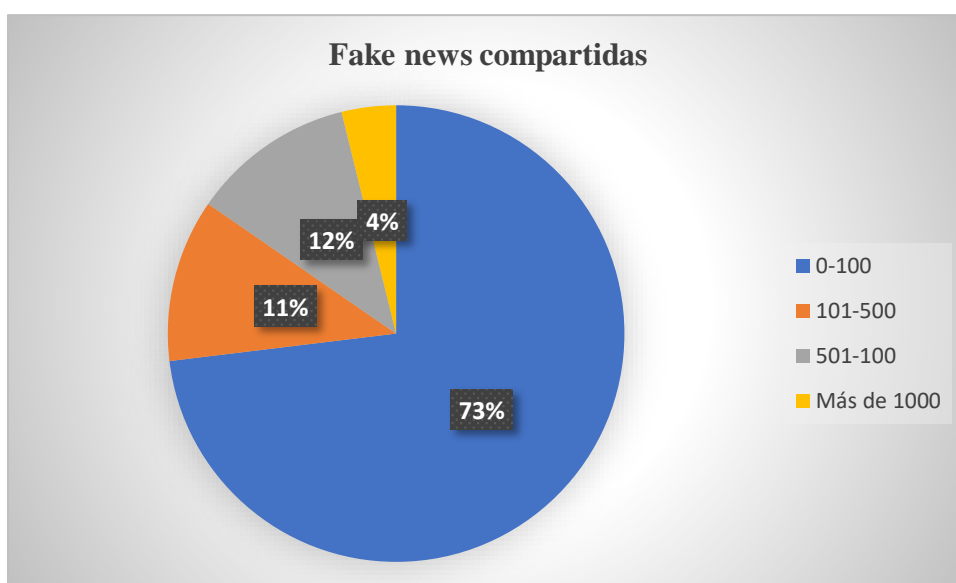
Fake news compartidas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
0-100	19	73%
101-500	3	11%
501-100	3	12%
Más de 1000	1	4%
TOTAL	26	100%

Elaboración: Cristian Quinche

Figura 14

Fake news compartidas



Elaboración: Cristian Quinche

Análisis e interpretación de resultados

El gráfico 6 muestra que las *fakes news* verificadas en el portal web Ecuador verifica. Caso: Guillermo Lasso, periodo mayo – junio 2022, en su mayoría, 73% son compartidas hasta 100, el 12% entre 101 a 500 veces, el 4% más de mil veces y el 12% restante entre 500 a 100 veces, por tanto, el contenido si es difundido a través de las diferentes plataformas, lo que puede llegar a generar desinformación en otros usuarios, quienes pueden llegar a compartir la misma información generando una opinión o conocimiento errado en la sociedad.

Tabla 23

Objetivo de las fake news publicadas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Confundir al lector	4	15%
Engañar -mentir	5	19%
Desestabilizar- incriminar	6	23%
Crear especulaciones	5	19%
Incentivar al odio	3	12%
Informar	3	12%
TOTAL	26	100%

Figura 15

Objetivo de las fake news publicadas



Elaboración: Cristian Quinche

Nota. El gráfico plasma el objetivo con el que se genera mayoritariamente las *fake news*.

Análisis e interpretación de resultados

El gráfico muestra que el 23% de las *fake news* tienen como objetivo desestabilizar e incriminar al Gobierno, el 19% pretende engañar al lector, el 15% engaña al lector, el 12% incentiva al odio y el 12% restante tiene como objetivo informar, estos datos estadísticos demuestran que los medios digitales que difundieron la información mayoritariamente buscan obtener visualizaciones con información no verificada, lo que implica un sesgo en la comunicación que incentiva a la desinformación y difusión de contenido mal intencionado, generando una problemática informativa en la esfera pública.

Desarrollo de resultados del objetivo específico nro.3

Creación de un manual de información para identificar noticias falsas.

Para el desarrollo del objetivo número 3 se utilizó una metodología cualitativa, dentro de ella la técnica de la entrevista, de esta manera se analizó la información desde la perspectiva de los entrevistados para la creación de un manual que permita identificar las *fake news*.

Se aplicó la técnica de la entrevista a expertos en el tema de *fake news* y desinformación digital, considerando su punto de vista, conocimiento, experiencia, entre otros, y con ello dar paso a la creación de una guía de recomendaciones para usuarios que no tienen conocimiento sobre la desinformación en plataformas digitales.

Dentro de este manual se encontrarán recomendaciones que permitan al usuario identificar el contenido verdadero de lo falso, características, consecuencias y algunas sugerencias para evitar la propagación del mismo. De igual manera, algunos tips para saber cómo actuar y que hacer frente a las noticias tergiversadas.

Por tanto, se realizaron entrevistas a docentes expertos en el tema de digitalización de medios y desinformación, a quienes se les aplicó un cuestionario de 11 preguntas acerca de: características, consecuencias, difusión, identificación y creación de las *fake news*.

Tabla 24

Análisis y síntesis de las entrevistas

Análisis de las entrevistas PHD Tatiana León

Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>1. ¿A qué se conoce como noticias falsas?</p>	<p>Las "fake news" son información falsa presentada como noticias reales, propagada a través de varios medios con el objetivo de engañar o manipular. Pueden contener datos inexactos o inventados para confundir, influir en opiniones o difamar. Suelen tener motivaciones políticas, económicas o sensacionalistas y se difunden en sitios web, redes sociales y otros medios.</p>	<p>Las "fake news" son una preocupación social que ha sido malentendida durante mucho tiempo debido a su traducción literal como "noticias falsas". En realidad, no se consideran noticias falsas en el sentido estricto, ya que se refieren a eventos coyunturales actuales o recientes. En su lugar, se refieren a información falsa dentro de una noticia, que puede ser manipulada o distorsionada. Estas "fake news" son eventos completamente tergiversados o inventados ya menudo se presentan como hechos noticiosos verdaderos. Esto ha llevado a una creciente influencia en la toma de decisiones de los usuarios, ya que se centran en temas de interés público, desde cuestiones políticas hasta asuntos personales, lo que ha provocado un aumento significativo en su prevalencia.</p>
<p>2. ¿Fake news, desinformación y posverdad significan lo mismo?</p>	<p>Los términos "fake news," desinformación y posverdad se utilizan en contextos similares, pero tienen significados distintos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fake news (noticias falsas): Se refiere a información falsa o engañosa presentada como noticias auténticas, con la intención de engañar o manipular. - Desinformación: Incluye una amplia gama de información incorrecta o falsa que se propaga con la intención de confundir o engañar, y no se limita solo a las noticias. - Posverdad: Implica dar prioridad a las emociones y creencias personales sobre los hechos objetivos al tomar decisiones o formar opiniones, y está relacionada con la difusión de información basada en emociones y prejuicios en lugar de hechos verificables. 	<p>En comunicación, los términos fake news, desinformación y posverdad no tienen el mismo significado.</p> <p>En la comunicación, el principal objetivo de los usuarios que comparten este tipo de contenidos falsos es la desinformación digital. Sin embargo, existen más razones que motivan a los internautas a compartir contenidos falsos, siendo los principales la desinformación no intencionada, la monetización digital y las creencias preexistentes.</p>

	En resumen, aunque estos términos se superponen en algunos aspectos, representan conceptos diferentes en la manera en que se maneja y se propaga la información falsa o engañosa.	
3. Hemos notado que, junto con información de utilidad para la población, han aumentado las fake news. ¿Es algo propio de nuestra época? ¿Cuáles son las características y consecuencias que genera las fake news?	La digitalización ha permitido a más personas generar información, no necesariamente noticias, lo que puede tener un impacto en la sociedad. El aumento de las fake news se debe al acceso generalizado a Internet y presenta características como desinformación deliberada, sensacionalismo y falta de verificación. Las consecuencias incluyen confusión, polarización, pérdida de confianza en los medios y efectos en la democracia. Para abordar este problema, es esencial promover la alfabetización mediática y verificar los hechos antes de compartir información.	Las fake news no son un problema nuevo, sino que existen desde hace décadas. Sin embargo, en la era digital actual, se propagan más fácilmente debido a su inmediatez y alcance, lo que puede tener graves consecuencias sociales y para la salud de las personas. La desinformación ha crecido enormemente con la digitalización de los medios, lo que afecta la toma de decisiones y cambia la forma en que las personas piensan.
4. ¿Cuáles serán las motivaciones de las personas que comparten contenido falso?	Los comunicadores enfrentan el desafío de promover la ciudadanía digital, donde las personas no solo usen dispositivos digitalmente, sino que también sean críticas con la información que reciben. La motivación detrás de compartir contenido falso varía, incluyendo el engaño, el sensacionalismo, la desinformación involuntaria, la confirmación de creencias y el deseo de atención. Estas motivaciones pueden tener diferentes objetivos, como influir en la opinión pública, obtener clics o reforzar creencias personales. Es fundamental abordar estas motivaciones para combatir la propagación de fake news.	Uno de los principales motivos detrás de la propagación de contenido falso es la desinformación. La alfabetización mediática es esencial para que los usuarios utilicen los medios de manera crítica y segura, en lugar de contribuir a la desinformación. Esto representa un desafío para los comunicadores, quienes buscan concienciar a los usuarios sobre los peligros de la mala práctica mediática. La desinformación digital es el objetivo principal que lleva a compartir contenido falso, especialmente entre quienes carecen de conocimiento sobre sus consecuencias, conocidos como ciudadanos no digitalizados. Otros motivos incluyen la desinformación involuntaria, la monetización digital y las creencias preexistentes.
5. Existen páginas en Facebook en las que se postea contenido fraudulento de forma premeditada ¿Cuáles serían las razones por las que los administradores de este tipo de fanpage creen este contenido falso?	Los comunicadores enfrentan el desafío de fomentar la ciudadanía digital, donde las personas no solo usen dispositivos digitalmente, sino que también sean críticas con la información que reciben. Los administradores de páginas de Facebook que comparten contenido falso pueden tener motivaciones variadas, incluyendo obtener beneficios económicos a través de la publicidad y propagar ideologías extremas o conspirativas que respalden sus creencias. Estas motivaciones pueden tener como resultado la difusión de información engañosa en la plataforma.	La creación de <i>fake news</i> es un fenómeno global que se facilita mediante la conexión a internet. La desinformación se produce por diversas razones, como ideologías, afiliaciones políticas y motivos económicos. No existe un límite claro para las motivaciones detrás de las <i>fake news</i> , ya que hay muchas razones que impulsan su creación y difusión. En gran medida, esto se debe al mal uso de las redes de comunicación, donde algunas personas aprovechan la facilidad de interactuar con un amplio público para crear contenido falso. También, la desinformación suele ser impulsada por intereses personales, políticos o económicos, y a menudo está relacionada con objetivos económicos y psicológicos.

<p>6. ¿Cuál es el panorama futuro respecto a este fenómeno de desinformación? ¿Qué medidas se pueden aplicar para contrarrestar las noticias falsas? ¿Cuál es el poder que tienen las fake news dentro de una sociedad digitalizada?</p>	<p>La desinformación es un problema creciente que puede tener consecuencias graves, como se vio durante la pandemia. La educación ciudadana y la alfabetización mediática son soluciones clave para abordar este problema. Es esencial que las personas aprendan a evaluar críticamente la información y a distinguir entre noticias falsas y verdaderas.</p> <p>Otras medidas para contrarrestar las noticias falsas incluyen la colaboración entre plataformas digitales y verificadores de hechos para identificar y marcar contenido falso. Las fake news tienen un gran poder en la sociedad digitalizada, ya que pueden influir en la opinión pública, polarizar comunidades y socavar la confianza en los medios y las instituciones.</p> <p>Para combatir este problema, es necesario que todos los ciudadanos sean conscientes de la influencia de las noticias falsas y sean críticos al consumir información en línea. Además, las instituciones, los medios y las plataformas digitales deben tomar medidas para promover un entorno informado y confiable en el mundo digital.</p>	<p>Las fake news son un grave problema social que va más allá de compartir información. Si no se controla, podría tener consecuencias catastróficas, incluyendo riesgos para la salud. Se recomienda la educación mediática desde temprana edad como una forma de mitigar este problema. En un mundo cada vez más digitalizado y globalizado, la desinformación se expande ampliamente. La educación mediática es fundamental para combatir las fake news al educar a las personas de manera responsable y crítica desde jóvenes, lo que ayuda a prevenir la creación y propagación de información falsa.</p>
<p>7. ¿Cuál cree usted que es el grupo etario más propenso a creer y difundir estos contenidos?</p>	<p>Tanto los nativos digitales como los migrantes digitales pueden verse afectados por la propensión a creer y difundir noticias falsas. Los jóvenes y adultos jóvenes tienden a ser más vulnerables debido a su alta participación en redes sociales y su falta de experiencia en la evaluación crítica de información. La falta de alfabetización mediática los hace susceptibles a la influencia de tendencias y viralidad en línea.</p> <p>Por otro lado, las personas mayores también pueden ser más susceptibles debido a la brecha digital, su menor familiaridad con la tecnología y su confianza en fuentes tradicionales de información. En general, es importante promover la educación mediática en todas las edades para contrarrestar la desinformación en línea.</p>	<p>En la difusión de fake news, los migrantes digitales, aquellos que no nacieron en la era digital, son más propensos a compartir y crear contenido falso debido a su falta de familiaridad con las herramientas tecnológicas. Sin embargo, también se considera que los nativos digitales pueden ser víctimas de las fake news en menor medida. En resumen, la falta de habilidades para el uso responsable de la información en plataformas digitales es la principal causa de la propagación de fake news, y no hay un rango de edad específico en el que se produzca, aunque los migrantes digitales son más susceptibles.</p>
<p>8. ¿Cómo saber que una noticia es falsa? ¿Cuáles son sus características y cómo identificarlas?</p>	<p>Para identificar fake news, es importante prestar atención a varios parámetros. Primero, examinar el origen de la noticia, verificar si proviene de un medio de comunicación confiable o de una fuente dudosa, ya que algunas plataformas se hacen pasar por medios legítimos. También es esencial analizar las fuentes, verificar el número de seguidores de los medios y examinar cuidadosamente la noticia en su totalidad. Además, se recomienda utilizar verificadores de información como Chequea y Ecuador Verifica,</p>	<p>Para combatir las fake news, es esencial ser cauteloso al consumir y compartir información en línea. Recomendamos utilizar verificadores de información y examinar cuidadosamente las noticias desde el principio hasta el final, verificar las fuentes, contrastar la información y usar herramientas en las plataformas digitales para identificar imágenes. La divulgación y creación de fake news es un problema social que debemos erradicar.</p>

	<p>que ayudan a identificar la credibilidad de las noticias y las fuentes. La propagación de fake news es un problema social en la comunicación, y se debe estar alerta y utilizar herramientas digitales para evitar su difusión.</p>	
<p>9. ¿Qué hacer cuando hemos identificado una noticia falsa como debe ser nuestro proceder?</p>	<p>Para evitar la propagación de noticias falsas, es importante tomar medidas adecuadas:</p> <p>No compartirlas: Evita difundir noticias falsas en tus redes sociales y grupos de chat, ya que compartir información falsa solo contribuye a su propagación.</p> <p>Informa a otros: Si conoces a alguien que ha compartido una noticia falsa, infórmale de manera educada que la noticia es falsa y proporciona fuentes confiables que desmientan la información.</p> <p>Reporta la noticia falsa: Si encuentras una noticia falsa en una plataforma de redes sociales u otro sitio web, utiliza las herramientas de denuncia proporcionadas por la plataforma para informar sobre la información errónea. Muchas plataformas tienen políticas contra la desinformación y pueden tomar medidas para eliminar o marcar el contenido falso.</p>	<p>Es crucial saber cómo reaccionar ante las fake news para evitar su propagación. Se recomienda no compartir contenido falso, divulgar información errónea y utilizar herramientas digitales para denunciar y bloquear estas noticias engañosas. Identificar contenido falso implica verificar fuentes, titulares, imágenes y la procedencia del medio, además de denunciar cualquier contenido sospechoso en las redes sociales.</p>
<p>10. ¿En el caso de ser un comunicador cómo reaccionar frente a una fake news recomendaciones para comunicadores o periodistas que ya están en el medio?</p>	<p>Para combatir las noticias falsas, es esencial como comunicador o periodista:</p> <p>Verificar la información: Antes de publicar cualquier noticia, es fundamental verificar su veracidad, utilizando múltiples fuentes confiables y realizando una investigación exhaustiva.</p> <p>Aplicar principios éticos: Cumplir con los principios éticos del periodismo, como la verificación de hechos, la imparcialidad, la transparencia y el respeto por los derechos de privacidad, es esencial en la profesión.</p> <p>Educación y actualización: Mantenerse educado y actualizado sobre las últimas tendencias y desafíos en la lucha contra la desinformación a través de talleres y capacitaciones relacionados con la verificación de hechos y la alfabetización mediática.</p> <p>La integridad y la responsabilidad son fundamentales en la labor periodística. Además, es importante recordar que la inmediatez no debe comprometer la calidad y la veracidad de la información que se difunde.</p>	<p>Para comunicadores y periodistas, es esencial utilizar el multifuentismo para investigar de manera más completa y prevenir la propagación de fake news y la desinformación. Reconocer y compartir contenido de manera responsable es importante, incluso para aquellos con experiencia, y se debe verificar y contrastar la información antes de divulgarla. Aplicar principios éticos de comunicación es fundamental para evitar la creación y difusión de contenido falso. Mantenerse actualizado con las nuevas formas de comunicación también es recomendable.</p>

<p>11. ¿En el caso de ser una persona o un usuario normal? ¿Cuáles serían las recomendaciones?</p>	<p>Como usuario, es esencial verificar la fuente de una noticia antes de crearla o compartirla, buscando fuentes confiables y reconocidas que produzcan información precisa y de calidad. También se debe examinar el titular y el enlace, consultar múltiples fuentes y seguir cuentas de medios de comunicación reconocidos y verídicos. Plataformas como SembraMedia certifican medios confiables, y como ciudadano responsable, se debe seguir estos canales de información creíbles. Además, es importante informarse desde diferentes fuentes para tomar decisiones adecuadas y estar al tanto de la ley de comunicación, que exige la entrega de información verídica, contrastada y contextualizada para evitar confusiones en el público.</p>	<p>Para los usuarios de medios digitales, es crucial entender la importancia de evitar el mal uso de la información en las redes, especialmente debido a la mala práctica periodística. Se debe aprender a identificar y analizar críticamente la información proporcionada por los medios, ya que no todo es verídico. Se recomienda contrastar información, verificar las fuentes y evaluar la calidad de la información. La conciencia y el uso responsable de los medios son esenciales para prevenir la creación y difusión de fake news.</p>
---	--	--

7. Discusión

Objetivo general

El objetivo general se consolidó tras la aplicación de dos procesos: El primero donde se acudió a el portal *web* Ecuador Verifica para identificar las noticias falsas producidas en el periodo mayo – junio de 2022, dando como resultado veintiséis *fake news*. El segundo proceso se llevó a cabo al aplicar la metodología investigativa mixta de análisis cualitativo y cuantitativo donde se crearon dos tablas de observación: La primera tabla proporcionaba detalles sobre el título de las noticias falsas, una breve síntesis de su contenido, la fecha de publicación, el tipo de fake news, un enlace directo al artículo en cuestión y una definición concisa de las noticias falsas. Por otro lado, la segunda tabla contenía información acerca del título de las noticias, un resumen de su contenido, la fecha de publicación, el tipo de fake news, así como la interacción que las publicaciones generaron, incluyendo las reacciones de los usuarios, los comentarios y el número de veces que se compartieron. Además, se incluyó el objetivo que subyacía a cada noticia falsa y se proporcionó un enlace para acceder a la noticia original.

Los dos procesos permitieron evidenciar que el contenido producido por los medios digitales es engañoso. Asimismo, las noticias obtienen constante interacción por parte de los usuarios, quienes reaccionan, comentan y comparten la información, en cuanto a la influencia del contenido, se muestra un accionar mayoritariamente negativo.

Los hallazgos obtenidos en esta investigación se alinearon con resultados previos de estudios similares. Por ejemplo, el estudio de Herrera (2022) titulado "Las fake news y su influencia en el ejercicio periodístico en Ecuador" donde se llegó a la conclusión de que la viralización de noticias falsas se debía a que los usuarios compartían información con el propósito de atacar o desprestigiar a sus contrincantes políticos o figuras sociales. De manera similar, la investigación de 2018 titulada "Influencia de las noticias falsas en la opinión pública" demostró que las noticias falsas eran difundidas con el objetivo de dañar la imagen de personas u organizaciones, a menudo en beneficio personal o en pro del medio de comunicación al que pertenecían.

Demostrando así, que los datos obtenidos en el presente estudio reflejan el alcance e incidencia negativa que pueden tener las *fake news* en la sociedad y sobre todo la importancia que tiene la verificación de la información antes de compartirla verbalmente o difundirla en las diversas plataformas digitales.

Objetivo específico N° 1

En lo que respecta a los objetivos específicos, el primero se centró en la identificación de las noticias falsas en el portal "Ecuador Verifica". Los resultados revelaron que se produjeron un total de 26 noticias falsas relacionadas con Guillermo Lasso durante el período de mayo a junio de 2022. Estas noticias abordaron una amplia gama de temas, que incluyeron aspectos gubernamentales, la agenda política, la corrupción, acuerdos políticos, legislación, ventas de activos estatales, economía, educación y acciones de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional. Además, se logró establecer que estas noticias falsas podían ser categorizadas en cuatro tipos distintos: engañosas, falsas, precisas y verídicas.

Por ello, el estudio «*Fake news*»: una oportunidad para la alfabetización mediática realizado por Fernandez en 2017 considera que en un ambiente mediático donde institucionaliza la mentira y pululan las fuentes es necesario identificar las noticias y verificar el contenido a través del *fact-checking*.

De la misma forma, Cusot y Palacio en su estudio “Las fake newsy las estrategias de verificación del discurso público: Caso Ecuador Chequea” concluyen que identificar las noticias falsas es fundamental en el periodismo, por lo que, los profesionales de la comunicación deben acudir a técnicas o plataformas de verificación para garantizar a los ciudadanos una comunicación y difusión de noticias óptimas.

Por tanto, los resultados obtenidos en la presente investigación se contrastan con la de otros autores demostrando la importancia mediática y social que tiene identificar a tiempo las *fake news* con el fin de frenar la desinformación y los inconvenientes que genera.

Objetivo específico N° 2

El segundo objetivo específico se enfocó en el análisis del impacto de las noticias falsas en la audiencia desde el medio originalmente emisor. Los resultados indicaron que estas noticias generaron una interacción significativa por parte de los usuarios en las plataformas digitales. Las reacciones de los usuarios variaron ampliamente, oscilando entre 0 y 100 reacciones, comentarios y compartidos por publicación, con algunos casos excepcionales superando las 1000 reacciones. No obstante, lo más inquietante fue que el contenido difundido provocó percepciones y emociones negativas en los usuarios, quienes expresaron su descontento, enojo y frustración, llegando incluso a atacar la capacidad intelectual del mandatario y su apariencia física.

Estos datos se contrastan con las conclusiones de Lucas (2022) quien al llevar a cabo un video reportaje sobre las *fake news* producidas durante la pandemia del covid19. Estudio de caso: Facebook, expresa que las *fake news* se han convertido en un problema social que generan inconvenientes como deslegitimar a personas importantes como políticos y celebridades, además considera que la sociedad es constantemente víctima de las noticias falsas, debido a que, cada vez surgen más noticias de este tipo y la capacidad de viralización que tienen hacen que sean imperceptibles y se inmiscuyan entre noticias reales. También se relacionaron con el estudio sobre la campaña electoral de 2017 en Ecuador, donde el autor determina que las redes sociales son blanco fácil para introducir información alterada o engañosa, ya que se facilita la manipulación de imágenes y textos, incurriendo con facilidad en delitos, puesto que, el insulto, la intimidación, las amenazas, el daño a la reputación de las personas se esconden en el anonimato, significando una violación directa a los derechos humanos y recursos habituales.

Objetivo específico N° 3

Por último, el tercer objetivo específico se enfocó en la creación de un manual destinado a la identificación de *fake news* en medios digitales. Este manual servirá como una herramienta fundamental para proporcionar información básica a comunicadores, periodistas y usuarios que consumen contenido noticioso en plataformas digitales. Contiene recomendaciones para comprender y abordar el problema de las *fake news*, así como consejos para evitar la creación, uso y difusión de información falsa. El manual se basa en los aportes de comunicadores, investigadores y expertos en la digitalización de medios y *fake news*, y tiene como objetivo

ayudar a enfrentar los desafíos de los medios digitales y reducir la propagación de noticias falsas.

En resumen, esta investigación arrojó datos alarmantes sobre la preocupante prevalencia de noticias falsas en el entorno mediático digital de Ecuador. Los resultados destacan la necesidad apremiante de una mayor verificación de contenidos y de un aumento en la alfabetización mediática. En un mundo cada vez más digitalizado, se hace evidente la importancia de abordar las fake news desde una perspectiva crítica y proporcionar las herramientas necesarias para combatir la desinformación en línea.

8. Conclusiones

- En el lapso que abarca desde mayo hasta junio de 2022, el sitio web Ecuador Verifica llevó a cabo un meticuloso procedimiento de identificación y comprobación de un total de 26 noticias falsas relacionadas con el caso de Guillermo Lasso. En su mayoría, estas noticias falsas fueron clasificadas como engañosas debido a su intención de manipular información o hechos con el propósito de tergiversar la realidad.
- Es relevante señalar que el 42% de las noticias falsas detectadas se centraron principalmente en tres áreas fundamentales: el comportamiento del mandatario, la agenda política en curso y las solicitudes de revocación o destitución planteadas por diversos grupos, políticos y la población en general. Estos temas demostraron ser altamente susceptibles a la manipulación y a la propagación de desinformación.
- El impacto de estas noticias falsas en la audiencia resultó ser abrumadoramente negativo. Provocaron reacciones entre los usuarios que variaron desde comentarios ofensivos hasta expresiones grotescas, e incluso incitaron a la violencia en algunos casos. La polarización y el tono agresivo que caracterizaban a estos contenidos a menudo contribuyeron a exacerbar las tensiones políticas y sociales existentes. Además, estas noticias falsas se difundieron ampliamente entre los usuarios, quienes las compartieron sin someterlas a un proceso de verificación previo, lo que facilitó la propagación de la desinformación y el refuerzo de las cápsulas de información sesgada.
- Un hallazgo destacado radica en que tanto los responsables de la difusión de información en medios digitales como los propios usuarios tendieron a reproducir los contenidos producidos en plataformas o medios digitales sin llevar a cabo un análisis crítico o una investigación previa sobre la fuente de las noticias. Esta tendencia irresponsable y la falta de verificación contribuyeron de manera significativa a la propagación descontrolada de información falsa o alterada. Estos resultados subrayan la urgente necesidad de promover la alfabetización mediática y fomentar el pensamiento crítico en la era digital como medidas esenciales para abordar el problema de las noticias falsas.

9. Recomendaciones

- En este caso se recomienda que los usuarios que consumen información a través de las plataformas digitales se informen mediante portales oficiales o verificados. Incluso, cuando estos elementos no son visibles se aconseja tener en cuenta que las imágenes o textos presentados en las noticias no sean demasiado llamativos y escandalosos, esto es un indicador que la información carece de veracidad.
- Es fundamental que los usuarios de plataformas digitales sean responsables al momento de compartir una información. Aunque no sean partidarios de una tendencia política o figura, deben revisar que el contenido sea verídico, sino estarían contribuyendo para que las personas tengan un comportamiento agresivo y de odio hacia un político o el mismo Gobierno.
- Los encargados de difundir la información en medios digitales y los usuarios tienden a replicar los contenidos producidos en plataformas o medios digitales sin investigar o realizar un análisis previo del origen de las noticias, lo que produce la propagación desmesurada de información falsa o alterada.
- Tanto para los emisores de información como los consumidores, se recomienda que se eduquen en la era digital de información, es decir, revisar guías o manuales que hablen sobre *fake news*, con el fin de que no sean víctimas de la desinformación y así disminuir esta problemática social.

10. Bibliografía

- Abjaude, S. A. R., Pereira, L. B., Zanetti, M. O. B., & Pereira, L. R. L. (2020). como influye las redes en la salud mental. *electronica saúde mentsl Álcool Drog*, 16.
- Álvarez, J. &. (2016). *Desafío éticos en el periodismo digital*. Obtenido de Desafío éticos en el periodismo digital: <https://bit.ly/3GQB9Y0>
- Amorós, M. (2020). En *¿Por qué las Fake News nos joden la vida?* . LID.
- Ana Pérez-Escoda, L. M. (2021). Retos del periodismo frente a las redes sociales, las fake news y la desconfianza de la generación Z. . *Revista Latina de Comunicación Social*, 67-85.
- Benitez, H. (2019). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las fake news en ecuador. *Scientific*, 229.
- C Carreño, R. L. (2009). Diseño de un sistema de información web para la gestión cultural. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, 29-34.
- Campos, G. &. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 45-60.
- Dans, E. (2007). La empresa y la web 2.0. *Harvard Deusto marketing & ventas*, 36-43.
- Díaz, S. B. (s.f.). *Nuevos hábitos de consumo de informaciones con el auge de los dispositivos móviles*. Obtenido de Nuevos hábitos de consumo de informaciones con el auge de los dispositivos móviles.: <https://n9.cl/9g71g>
- Durán, M. B. (2019). *La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición: Un análisis de caso*. #PerDebate.
- ELÍAS, C. &. (s.f.). *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news*.
- Figueira, J. &. (2019). Percepción de las noticias falsas en universitarios de Portugal: análisis de su consumo y actitudes. *Profesional De La información*, 28-3.
- García, J. T.-Á.-L. (2019). Actores Europeos y Desinformación: la disputa entre el factchecking, las agendas alternativas y la geopolítica. *Revista de comunicación* , 245-260.
- García, M. A. (2018). Fake News: La verdad de las noticias falsa. *Plataforma*.
- Genaro Vega Malagón, J. Á.-A. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal* , 10-15.
- Hernández-Sampieri, R. &. (2018). *Metodología de la investigación* . Mexico : McGraw-Hill Interamericana.
- Hueso González, A. &. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*.

- Illades, E. (2018). *Fake news: la nueva realidad*. Grijalbo.
- José Antonio Salvador Oliván, M. d. (2015). Hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza . *In Anales de documentación* , 1-15.
- Judith Schanger, P. r. (2021). *Muestreo no probabilístico* . Obtenido de pontifica universidad catolica de chile:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31715755/muestreo-libre.pdf?1392395541=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_de_la_Investigacion_Escuela.pdf&Expires=1692375231&Signature=SdJAwQtzgJQdRfSuNgStrGmrohgfFWct~uY2icdZ7RdArpd5goidIj
- Lecanda, R. Q. (2022). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Revista de psicodidáctica.
- Lenderman, M. (2008). *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. ESIC .
- Lucas Vianna, M. T.-M. (2021). El debate público envenenado y los límites de la regulación estatal: por una alfabetización digital ante . . *Revista de ciencias sociales y humanas*, 19, 40.
- Martínez., G. (2003). *"Hipertext.net*. Obtenido de "Hipertext.net":
<http://www.hipertext.net>
- Martínez., G. (2003). *El consumo de información: una primera aproximación al concepto* . Obtenido de "Hipertext.net": <http://www.hipertext.net>
- MediaMorfosis (Dirección). (2017). *Medios tradicionales en evolución*” [Película].
- Munafo, M. (2021). *Fake News. Haters y ciberacoso: A quién sirve y como protegerse*.
- Paredes, M. V. (2020). Medamorfosis en el arte: Mutaciones y experiencias. Estudios sobre Arte Actual. *DianInet*, 265-279.
- Pelekais, C. d. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 347 - 352.
- Poncela, A. M. (2020). *Infodemia: rumores, fake news, mitos*. syntaxis .
- Rocha, D. (2015). Prosumidores tecnológicos, educación y cultura 2.0. . *Revista Arte & Diseño* , 67 - 71.
- Vite, M. A. (2020). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador. *Revista Cientific*.
- Vite, M. A. (2020). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador. . *Revista Cientific*, 208-229.
- Yuste, B. (2015). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, 179-191.

Zamora, R. &. (2021). Fake News: medición de impacto en redes sociales a través de canales de propagación. *Logos*.

11. Anexos

Anexo 1. Ficha de observación

Identificación de fake news

Título de las FAKE NEWS	Síntesis	Fecha de publicación	Tipo de Fake news	Link o enlace	Definición

Elaboración: Cristian Quinche

Anexo 2. Ficha de análisis

Título de las FAKE NEWS	Resumen	Fecha de publicación	Tipo de Fake news	Interacción de la publicación	Posible objetivo de la fake news	LINKS

Elaboración: Cristian Quinche

Anexo 3 Entrevista PhD. Tatiana León

1. Primera Entrevista

Docente: PhD. Tatiana León

Cargo: Docente investigadora de la carrera de comunicación de la UNL

1. ¿A qué se conoce como noticias falsas?

La noticia falsa, algunos autores sostienen que es una contradicción en sí misma.

¿Por qué? Porque una noticia no puede ser falsa, hablamos del concepto de noticia como un hecho coyuntural que está sucediendo o que sucedió y noticia falsa es una contradicción, es lo que dicen muchos autores y estoy de acuerdo.

Si podríamos hablar en cambio de información falsa cuando se refiere a diferentes situaciones que lamentablemente se manipulan intencionada o no intencionadamente.

Hay veces que existen seudo medios de comunicación y medios de comunicación falsos que por desconocimiento replican información que había en otros canales de comunicación y que es falsa, pero hablamos de información, no de noticias. Hay una confusión ahí porque la traducción literal de *fake news* si son noticias falsas. Pero como le digo, hay una contradicción.

Análisis de la respuesta.

Las fake news son una problemática social que por mucho tiempo ha sido mal interpretada, pues su traducción literal es noticias falsas, algo que para muchos autores es erróneo. En este contexto se considera que no existe una noticia falsa, porque es un hecho coyuntural que paso o que está sucediendo en el momento, por el contrario, sí podemos hablar de información falsa dentro de una noticia, porque el contenido es propenso a ser manipulado o tergiversado.

2. ¿Fake news, desinformación y posverdad significan lo mismo?

No, hablamos de las fake news como información falsa. La desinformación es cuando la gente a veces no tiene el acceso para poder informarse como tal, una persona desinformada puede ser porque no tenga el acceso, pero también porque no le interesa informarse, no es lo mismo. En cambio, hablamos de posverdad cuando se trata de qué es lo que está sucediendo después de la verdad, que es básicamente el concepto como tal, no, qué es lo que está pasando realmente, entonces son tres cosas totalmente distintas.

Análisis de respuesta.

Dentro de comunicación, los términos fake news, desinformación y posverdad no tienen el mismo significado. Cada uno estos se emplea con diversos propósitos, sin embargo, se entiende que tienen un objetivo en común, el de influir en la opinión pública y en las actitudes sociales.

3. Hemos notado que, junto con información de utilidad para la población, han aumentado las *fake news*. ¿Es algo propio de nuestra época? ¿Cuáles son las características y consecuencias que genera las *fake news*?

Como parte de la digitalización, se da esta posibilidad de que todos los seres humanos o bueno los que tengamos acceso a internet, al menos, podamos manejar ciertas herramientas. Esto ha hecho que cualquier persona pueda generar información, no noticias.

Al momento que cualquier persona puede generar información, no es consciente de que este contenido noticioso puede calar en la sociedad de diferentes maneras. Se ha dado mucho esto de la información falsa que lamentablemente puede tener efectos negativos.

Hablemos, por ejemplo, del caso Posorja en nuestro país, que fue un suceso muy lamentable que se dio precisamente porque la gente estaba desinformada.

Análisis de respuesta.

Las fake news no son propias de nuestra época, este problema viene de muchas décadas atrás. La diferencia es que en la actualidad con la era de la digitalización las fake news se propagan con mayor facilidad, pues se caracterizan por la inmediatez y el gran alcance a la hora de desinformar. Por otra parte, las consecuencias que ocasionan van desde una problemática social hasta atentar en algunos casos atentar contra la propia salud de las personas (vida).

4. ¿Cuáles serán las motivaciones de las personas que comparten contenido falso?

Desconocimiento, yo creo que ahí tenemos un reto súper grande los comunicadores porque no hemos logrado que la gente puedan ser realmente ciudadanos digitales.

Un ciudadano digital es una persona que no maneja estos dispositivos, solamente desde el plano netamente instrumental, es decir, lo puede encender, lo puedo apagar, puede enviar un mensaje, sino que lo maneja desde una forma crítica. Recibo información, soy consciente de que esa información es verdadera, es falsa, contrastó la información eso es lo que lamentablemente no existe y es un reto para nosotros como comunicadores para nosotros, como académicos.

Análisis de respuesta

Uno de los principales motivos es la desinformación, pues se considera muy importante la alfabetización de medios, permitiendo que usuarios utilicen las redes de información de forma crítica, segura y no solamente como un medio tradicional para desinformar. Esto se ha convertido en un reto para comunicadores, que consideran que la base para combatir este problema social es concienciar a los usuarios sobre la problemática que puede causar la mala práctica y el uso indebido de los medios de comunicación.

5. Existen páginas en Facebook en las que se postea contenido fraudulento de forma premeditada ¿Cuáles serían las razones por las que los administradores de este tipo de fanpage creen este contenido falso?

Puede ser el contenido falso, impreciso o tergiversado. Hay varias categorías, por ejemplo, existen las páginas de verificación de información como Ecuador chequea y Ecuador verifica que tienen las diferentes características. Dentro de este contenido falso porque se da, pueden ser diferentes los motivos: desestabilizar a un grupo político, injuriar a una persona, calumniar, o pueden ser varias las razones, no hay como una sola regla.

A veces también es querer hacer una cortina de humo, es decir, querer llamar la atención para que la gente pierda el interés en alguna cosa que está pasando y qué es importante.

Análisis de respuesta.

La creación de las fake news es un fenómeno que está presente en la mayor parte del planeta, pues tan solo se necesita conexión a internet para estar conectados y comunicados. El factor desinformación se da por muchas razones, entre ellas destacan, idealismos ideológicos, afiliación a partidos políticos, factores económicos entre otros. Por eso, se considera que no existe un límite de motivaciones que indiquen el porqué de su creación, puesto que, dentro de ello actúan miles de razones para la creación y divulgación de las fake news.

6. ¿Cuál es el panorama futuro respecto a este fenómeno de desinformación? ¿Qué medidas se pueden aplicar para contrarrestar las noticias falsas? ¿Cuál es el poder que tienen las fake news dentro de una sociedad digitalizada?

En el panorama futuro, yo creería que, si no hay una educación ciudadana, lamentablemente esto puede seguir convirtiéndose en un problema social y todavía más enraizado. Ya vimos y fuimos testigos de lo que puede causar la desinformación,

por ejemplo, en la pandemia evidenciamos cómo muchas personas ingirieron algunas sustancias que en vez de ayudarles les perjudicaron en su salud, estas cosas pueden seguir pasando en otras aristas como políticas o médicas como tal. Entonces, si no se logra obviamente a hablar de educar al 100% de la población sería una utopía, pero yo sí creo que el panorama actual y el panorama futuro, sería muy devastador si no partimos de la educación ciudadana. En resumen, la solución es la educación mediática, algo que conocemos como alfabetización, es decir, que la gente sepa manejar los dispositivos electrónicos, pero no solamente de forma instrumental, sino crítica.

¿Qué medidas se pueden aplicar para contrarrestar las noticias falsas?

La política pública básicamente, pero sobre todo alfabetización mediática, lo que le decía es que a veces la gente transmite algo, comparte algo sin tener conocimiento, sin tener la conciencia de que esa información que está transmitiéndose puede dañar a otra persona, puede dañar la integridad, la reputación de otra persona o puede que se vuelva como un motivante para tomar una decisión errada, que es lo que vimos en la pandemia. Entonces yo creería que principalmente la educación a través de políticas públicas. El tema de alfabetización mediática debería ser una materia que tendrían que recibir los niños desde los primeros años de educación básica.

Es una necesidad urgente, hay países como Finlandia, por ejemplo, que ya lo están haciendo y obviamente, como le decía, el 100% de educación es una utopía, pero se ha logrado mejorar, muchísimo este tema.

¿Cuál es el poder que tienen las fake news dentro de una sociedad digitalizada?

El poder que tienen es el poder de cualquier información que es creída por un sujeto, por un individuo o por un ciudadano.

Si yo creo una información que leo, por ejemplo, me dice que no ingiera, ibuprofeno porque viene contaminado de fábrica y dejó de tomar una receta prescrita por mi médico, puedo tener graves consecuencias. Toda la información falsa al momento de que los ciudadanos no tienen esa conciencia puede causar grandes estragos en la ciudad, ya le mencionaba el caso Posorja, que terminó con la vida de 3 personas, simplemente por desinformación.

Análisis de respuesta

Las fake news en la actualidad se ha convertido en un problema social que va más allá de un simple compartir información o postear algún tipo de contenido, la problemática es más seria y complicada, puesto que las causas y consecuencias cada vez son más grandes. Se considera que si este problema no se controla podría ser catastrófico en un futuro, ya que no solamente implica el hecho de desinformar, sino también podría atender contra la propia vida de los usuarios, esto en los temas relacionados con la salud. Para mitigar esta situación se recomienda la educación mediática desde temprana edad en las personas que se encuentran inmersas en la digitalización de los medios.

7. ¿Cuál cree usted que es el grupo etario más propenso a creer y difundir estos contenidos?

Yo creería que las personas que han tenido que adaptarse a quienes llamamos migrantes digitales, eso no quiere decir que dentro de los denominados nativos digitales no existe eso, existe, solamente que los motivos digitales por la época en la que nacieron se les hace más fácil manejar los dispositivos, pero los dispositivos no la información. Sin embargo, yo sí creo que el grupo más afectado sigue siendo el grupo que migró, los migrantes digitales.

Análisis de respuesta

Dentro de la digitalización de medios y la difusión de las fake news, el grupo etario más propenso a compartir y crear este tipo de contenido es aquel que se denomina migrante digital, es decir, son personas que no nacieron en la era digital por eso desconocen el uso de las herramientas tecnológicas, sin embargo, esto no quiera decir que sean del todo propensos a caer en la desinformación. No obstante, aunque no en gran magnitud, también se considera que los nativos digitales también tienen a ser víctimas del contenido falso. En conclusión, la principal consecuencia es porque el cibernauta no sabe usar de forma responsable y consciente la información que encuentra en las diferentes plataformas digitales.

8. ¿Cómo saber que una noticia es falsa? ¿Cuáles son sus características y cómo identificarlas?

Existen varios parámetros. Primero, si yo veo algo que está causando, que no me suena, que no va en consonancia con lo que está sucediendo, identificar los logos

desde dónde proviene esa noticia, ¿Es un medio de comunicación con credibilidad o es un pseudo medio de comunicación? Recordemos que hay varias plataformas que se dedican a hacerle parodia a los medios de comunicación tradicionales y que tiene un logo similar. Esta es una de las principales causas por las cuales la gente cae, entonces identificar el medio de comunicación, la fuente de información, el tema de las fotografías y todo este tema.

Finalmente acudir a verificadores de información en nuestro país tenemos Ecuador, chequea y Ecuador verifica, que son personas profesionales que están indicados precisamente a identificar todas esas partes que debe tener una noticia, por ejemplo, las fuentes, ver el número de seguidores de los medios de comunicación. Si me llega una noticia de una fanpage que tiene 100 seguidores ya puedo identificar que quizá no es un medio de comunicación reconocido o esos pseudo medios de comunicación.

Análisis de respuesta.

Las fake news se propagan con gran facilidad, por ello, es fundamental saber reconocer el tipo de información que estamos consumiendo, ser precavido a la hora de navegar y compartir información. Lo más importante acudir a verificadores de información para que más personas puedan entender que la divulgación y creación de fake news es una problemática que se debe erradicar.

9. ¿Qué hacer cuando hemos identificado una noticia falsa como debe ser nuestro proceder?

No compartirla o notificar, denunciar, incluso nosotros tenemos la posibilidad de reportar dentro de las diferentes plataformas, hablese de Facebook o Twitter o Instagram podemos denunciar y posteriormente, sí compartimos esa información, indicar que es falsa, como para ayudar a que la gente también tome conciencia.

Análisis de respuesta

Para evitar la propagación de las fake news es recomendable tener en cuenta algunos criterios que permiten identificar de manera rápida el contenido falso. Entre ellos, es indispensable conocer el tipo de información que estamos consumiendo, revisar las fuentes, titulares, imágenes e incluso la procedencia del medio, en el caso de fange es recomendable mirar el número de seguidores. Por otra parte, en el caso de lograr reconocer una fake news es importante denunciar, pues las redes sociales

como Facebook, Instagram y Twitter, dan la posibilidad de que el usuario reporte el contenido que no considere apto o verdadero.

10. ¿En el caso de ser un comunicador cómo reaccionar, recomendaciones para comunicadores o periodistas que ya están en el medio?

Acudir a las fuentes verídicas a las fuentes primarias, por así decirlo, si yo veo un comunicado de presidencia. Hemos visto mucho que nos pone un comunicado falso con los logos de la policía, por ejemplo, de la policía, militares, ¿qué es lo que tengo que hacer ahí, como comunicador, como periodista? Irme a uno de los principios básicos del periodismo que es el multifuentismo, investigar por mi propio lado. ¿Ahora, cuál es el problema? Que al estar en una época en la que la inmediatez prima, a veces mucha gente lo que hace es simplemente es retuitear, compartir, repostear sin tomarse ese tiempo para cumplir con uno de los fundamentos básicos del periodismo, que es el multifuentismo y la investigación.

Análisis de la respuesta.

Lo más recomendable para comunicadores o periodistas que se encuentra en el medio, es guiarse a través del multifuentismo, permitiendo una mejor investigación de lo que sucede o está sucediendo en el medio, esto evitara la propagación de fake news y a combatir la desinformación entre usuarios que no tienen un conocimiento adecuado de lo peligroso puede llegar hacer el compartir este tipo de información.

11. ¿Cómo una persona o un usuario normal? ¿Cuáles serían las recomendaciones?

Lo que le decía básicamente, identificar los logos, compartir, sobre todo seguir cuentas de medios de comunicación que sean reconocidos y verídicos. Existen, por ejemplo, dentro de los medios de comunicación digitales un catálogo de medios que han sido certificados, este se llama SembraMedia dentro de esto, por ejemplo, está Primer Reporte. En esta plataforma se encuentran inmersos algunos medios, por ende, como ciudadano responsable es mi deber seguir a estos canales de información que tienen cierta credibilidad.

Así mismo, también es importante que el usuario se informe desde diferentes fuentes para poder tomar una decisión adecuada, informada y transparente. De igual manera, aplica para los medios que deben cumplir lo que nos dice la ley de comunicación, la que establece que debemos entregar información, verídica, contrastada,

contextualizada y veraz. A veces al no cumplirse estos principios, pasa que la gente se confunde mucho.

Análisis de la respuesta.

Lo más recomendable para usuarios que consumen contenido noticioso en los medios digitales es identificar y conocer porque es importante evitar el mal uso de las redes de información, puesto que, el principal detonante es la mala práctica periodística a través de estos espacios. Por otra parte, es fundamental saber reconocer y analizar la información presentada por los medios de comunicación, porque no todo el contenido que difunden es verdadero.

Anexo 4 Entrevista PhD. Erika González

Resultados de la entrevista dirigida a los docentes

2. Primera Entrevista

Docente: PhD. Erika González

Cargo: Docente investigadora de la Carrera de Comunicación de la UNL

Preguntas sobre fake news

12. ¿A qué se conoce como noticias falsas?

Las noticias falsas, también conocidas como "fake news" en inglés, se refieren a información engañosa o falsa que se presenta como noticias reales. Estas suelen difundirse a través de diversos medios de comunicación, como sitios web, redes sociales, mensajes de texto, correos electrónicos, entre otros, sitios que son locales, nacionales o internacionales. Es necesario mencionar que las noticias falsas pueden contener información inexacta, tergiversada o completamente inventada con el propósito de engañar o manipular a los lectores. A menudo se crean con la intención de generar confusión, influir en opiniones o difamar a individuos, organizaciones o grupos específicos. Pueden tener motivaciones políticas, económicas o simplemente buscan atraer la atención de las personas o cibernautas que están al otro lado de la pantalla o del medio de comunicación.

Análisis de respuesta.

Las fake news son hechos totalmente tergiversados o inventados, que en su mayoría son presentadas como hechos noticiosos verdaderos. Por ello, la influencia en la toma de decisiones de usuarios es cada vez más grande, puesto que las principales motivaciones están centradas en temas de interés público que van desde aspectos políticos hasta interés personales, esto ha permitido un crecimiento considera de las fake news.

13. ¿Fake news, desinformación y posverdad significan lo mismo?

Aunque los términos "fake news", desinformación y posverdad a menudo se utilizan en un contexto similar, no significan exactamente lo mismo.

1. Fake news (noticias falsas): Se refiere específicamente a la difusión de información falsa o engañosa presentada como noticias legítimas. Estas noticias pueden ser completamente inventadas o pueden contener información inexacta o tergiversada. El término se utiliza para describir la práctica de crear y difundir contenido deliberadamente falso con el objetivo de engañar o manipular a las personas.

2. Desinformación: La desinformación engloba una gama más amplia de información falsa o engañosa, no limitada únicamente a las noticias. Incluye cualquier tipo de contenido falso o incorrecto que se difunde con la intención de confundir o engañar a las personas. Esto puede incluir rumores, teorías de conspiración, estadísticas manipuladas, imágenes manipuladas, entre otros.

3.Posverdad: La posverdad se refiere a la tendencia de dar mayor importancia a las emociones y creencias personales sobre los hechos objetivos al tomar decisiones o formar opiniones. En un contexto político y social, implica que la verdad objetiva tiene menos influencia en la formación de opiniones públicas que los sentimientos y las emociones. La posverdad se relaciona con la difusión de desinformación y la propagación de narrativas basadas en emociones y prejuicios en lugar de hechos verificables.

Análisis de respuesta.

Dentro la desinformación existe temas importantes que hay que tener en cuenta, lo primero es saber diferenciar entre fake news, desinformación y posverdad, estos términos entre si tiene cierto grado de relación, pero no significan lo mismo. Fake news se conoce al término de información falsa, que tiene múltiples intenciones a la hora de ser publicada o compartida, ya sea para engañar o manipular a las personas. Por otra parte, la desinformación se crea o se da por motivos de divulgación de información engañosa o falsa, también, porque en ocasiones el cibernauta no cuenta con los recursos necesarios para poderse informar, sea por falta de internet o simplemente por el poco interés de contrastar el contenido noticioso. La posverdad por su parte está regida en la creación de información basada en sentimientos y creencias personales que están sobre la verdad objetiva.

14. Hemos notado que, junto con información de utilidad para la población, han aumentado las *fake news*. ¿Es algo propio de nuestra época? ¿Cuáles son las características y consecuencias que genera las *fake news*?

Si bien las fake news no son exclusivas de nuestra época, es cierto que han aumentado significativamente en los últimos años debido al acceso generalizado a internet algunas características y consecuencias de las fake news:

Características de las fake news:

1. Desinformación intencional: Las fake news se crean y difunden con la intención deliberada de engañar o manipular a las personas. Pueden contener información falsa, tergiversada o exagerada.

2. Sensacionalismo y clickbait: Las fake news suelen utilizar titulares llamativos y sensacionalistas para captar la atención de los lectores y generar clics, compartidos o visualizaciones. El objetivo principal es maximizar la difusión viral, en lugar de proporcionar información precisa y verificada.

3. Ausencia de verificación y fuentes confiables: Las fake news a menudo carecen de fuentes creíbles o citan fuentes anónimas o poco confiables. La verificación de los hechos y la contrastación de la información suelen ser escasas o inexistentes.

Consecuencias de las fake news:

1. Desinformación y confusión: Las fake news pueden generar confusión entre el público, difundiendo información falsa o tergiversada que se percibe erróneamente como verdadera. Esto dificulta la toma de decisiones informadas y puede distorsionar la percepción de la realidad.

2. Polarización y divisiones sociales: Las fake news a menudo se utilizan con fines políticos o ideológicos, fomentando la polarización y creando divisiones en la sociedad. Pueden fortalecer las creencias existentes y ampliar la brecha entre diferentes grupos, generando conflictos y confrontaciones.

3. Pérdida de confianza en los medios de comunicación: La difusión masiva de fake news puede socavar la confianza en los medios de comunicación tradicionales y en las fuentes de información confiables. Esto afecta negativamente la percepción pública de los medios y dificulta la distinción entre información confiable y desinformación.

4. Impacto en la democracia: Las fake news pueden influir en los procesos democráticos, como elecciones, al afectar las opiniones y decisiones de los votantes. La manipulación de la información puede distorsionar la discusión pública y socavar los cimientos de una sociedad democrática.

Es importante fomentar la alfabetización mediática, altamente relacionada con este tema y promover la verificación de hechos para contrarrestar el impacto de las fake news. También es esencial que los usuarios sean críticos al consumir información y verifiquen la veracidad de las noticias antes de compartirlas o creer en ellas.

Análisis de respuesta.

Las fake news son fenómenos de desinformación que no son propio de nuestra época, es decir, es una problemática que viene desde muchas décadas atrás, la única diferencia es que en la actualidad con la digitalización de medios la propagación y alcance han ido en aumento, algo que es alarmante para la sociedad. Por otra parte, el gran crecimiento de la desinformación ha causado que miles de usuarios dependan en muchos de los casos de estos medios de información y que la toma de decisiones por parte de las personas se vea afectada por la interacción con este tipo de contenido

engañoso. Considerando que las fake news se han caracterizado por influenciar en los ciudadanos de forma negativa y cambiar su forma de pensar.

15. ¿Cuáles serán las motivaciones de las personas que comparten contenido falso?

Las motivaciones detrás de las personas que comparten contenido falso pueden variar, y no se aplican de manera universal a todos los casos. Sin embargo, algunas motivaciones comunes que considero existen son:

1. Engañar o manipular: Algunas personas comparten contenido falso con la intención de engañar o manipular a otros. Pueden tener motivaciones políticas, económicas o personales para difundir información falsa con el objetivo de influir en la opinión pública, promover una agenda específica o dañar la reputación de alguien.

2. Sensacionalismo y clics: En un entorno en línea donde la atención se valora en términos de clics, compartidos y visitas, algunas personas pueden compartir contenido falso debido a su naturaleza sensacionalista. Saben que las noticias falsas con titulares llamativos y exagerados pueden atraer la atención y generar una mayor interacción en las redes sociales.

3. Desinformación involuntaria: No todas las personas que comparten contenido falso lo hacen de manera intencional. Algunos pueden hacerlo por falta de conocimiento o por no verificar la información antes de compartirla. Pueden caer en la trampa de creer y difundir información errónea, sin ser conscientes de que están contribuyendo a la propagación de fake news.

4. Confirmación de creencias preexistentes: Las personas a menudo buscan información que respalde sus creencias o puntos de vista. Al encontrarse con contenido falso que se alinea con sus opiniones, pueden compartirlo sin cuestionarlo, ya que refuerza lo que ya creen.

5. Deseo de atención o notoriedad: Algunas personas pueden compartir contenido falso con la intención de llamar la atención o volverse viral en las redes

sociales. Buscan ganar seguidores, generar controversia o destacarse de alguna manera.

Es importante tener en cuenta que las motivaciones pueden variar de una persona a otra, y algunos casos pueden involucrar combinaciones de varios factores. Combatir las fake news implica educar sobre la importancia de verificar la información y promover la responsabilidad en el consumo y la difusión de contenido en línea.

Análisis de respuesta

Dentro de la comunicación el principal objetivo para que los usuarios compartan este tipo de contenido falso es la desinformación digital. Existen personas que al no tener conocimiento sobre las consecuencias que generan las fake news difunden estos contenidos, a estos usuarios se los conoce como ciudadanos no digitalizados. No obstante, existen más razones que motivan a los internautas a compartir contenido falso, entre las principales destacan, la desinformación involuntaria, la monetización digital y las creencias preexistentes.

16. Existen páginas en Facebook en las que se postea contenido fraudulento de forma premeditada ¿Cuáles serían las razones por las que los administradores de este tipo de fanpage creen este contenido falso?

Los administradores de páginas de Facebook que deliberadamente crean y comparten contenido falso pueden tener diversas razones para hacerlo. Entre las que puedo destacar son las siguientes:

1. Obtener beneficios económicos: Algunas páginas de Facebook generan ingresos a través de la publicidad. Compartir contenido falso y sensacionalista puede atraer a un gran número de seguidores y aumentar la visibilidad de la página, lo que a su vez puede traducirse en más clics en los anuncios y mayores ganancias económicas.

2. Propagación de ideologías extremas o conspirativas: Los administradores de páginas pueden tener agendas políticas o ideológicas específicas. Compartir contenido falso que respalde sus creencias extremas o conspirativas puede ayudarles a difundir su mensaje y atraer a personas que compartan esas mismas ideas.

Análisis de respuesta

La creación y difusión de los contenidos falsos en gran parte tiene que ver con el mal uso de las redes de comunicación, para muchas personas el interactuar con todo el mundo a través de estos medios es muy sencillo, esto a facilitado que diversos usuarios se aprovechan de estas situaciones para crear las fake news. El fenómeno de desinformación en su mayoría está impulsado por beneficios propios de usuarios, políticos o grupos sociales que buscan un propósito determinado, en la mayoría de casos la creación de estas fake news están ligadas a fines económicos y psicológicos.

17. ¿Cuál es el panorama futuro respecto a este fenómeno de desinformación? ¿Qué medidas se pueden aplicar para contrarrestar las noticias falsas? ¿Cuál es el poder que tienen las *fake news* dentro de una sociedad digitalizada?

El fenómeno de desinformación es una preocupación creciente en el mundo digitalizado en el que vivimos. Algunas de las posibles medidas, salidas o soluciones que considero que pueden aplicar para contrarrestar las noticias falsas son:

1. Educación y alfabetización mediática: La educación es fundamental para combatir la desinformación. Las personas necesitan aprender a evaluar críticamente la información, verificar fuentes y distinguir entre noticias falsas y verdaderas. Promover la alfabetización mediática e informacional (educación) desde temprana edad es esencial para desarrollar habilidades necesarias en el mundo digital.

3. Colaboración entre plataformas y verificadores de hechos: Las plataformas digitales están trabajando cada vez más en colaboración con organizaciones de verificación de hechos para identificar y marcar contenido falso. Estas colaboraciones ayudan a reducir la propagación de información errónea en línea.

El poder de las noticias falsas en una sociedad digitalizada radica en su capacidad para influir en la opinión pública, llegar inclusive a polarizar comunidades y socavar la confianza en los medios de comunicación y las instituciones. Pueden propagarse rápidamente a través de las redes sociales y llegar a audiencias masivas en

poco tiempo. Las fake news pueden distorsionar la realidad, crear confusión y afectar la toma de decisiones informadas.

Es importante que todos los ciudadanos (no solo a nivel de Loja, sino del país y el mundo) estén conscientes de este poder y sean críticos al consumir información en línea. También es responsabilidad de las instituciones, los medios de comunicación y las plataformas digitales tomar medidas para contrarrestar las noticias falsas y promover un entorno informado y confiable en el mundo digital.

Análisis de respuesta.

El futuro de las fake news en la sociedad es catastrófico, puesto que en un mundo globalizado la comunicación a través de los medios digitalizados cada vez más se expande de gran manera y con ello se pretende llegar a cualquier rincón del mundo de la mano con la desinformación.

Para erradicar el problema de las fake news, una de las medidas más importantes es la educación mediática o alfabetización de medios, con esto se busca educar a las personas de forma responsables y crítica desde temprana edad, esto para generar usuarios más pesantes dentro estos medios, y con ello evitar la propagación y creación de información falsa.

18. ¿Cuál cree usted que es el grupo etario más propenso a creer y difundir estos contenidos?

La propensión a creer y difundir contenidos falsos no está limitada a un solo grupo etario, ya que las noticias falsas pueden afectar a personas de diferentes edades. Sin embargo, según lo que he leído, ciertos grupos pueden ser más vulnerables o propensos a la desinformación.

Por ejemplo, los jóvenes y adultos jóvenes son considerados más propensos a creer y difundir noticias falsas debido a su alta participación en las redes sociales y su menor experiencia en el consumo crítico de información. Por la falta de alfabetización mediática no poseen las habilidades necesarias para evaluar la veracidad de la información y pueden estar más influenciados por las tendencias y la viralidad en línea.

Algunos estudiosos sobre noticias falsas también indican que las personas mayores pueden ser más susceptibles a la desinformación en línea. Esto puede ser debido a la brecha digital, es decir a la menor familiaridad con las tecnologías digitales, una mayor confianza en las fuentes tradicionales de información y una menor exposición a la educación mediática en línea.

Análisis de respuesta.

En el tema de difusión de la fake news sé cree que no existe un rango determinado de edad, puesto que cualquier usuario puede ser víctima de las fake news, pero si se considera que las personas más propensas a caer en este tipo de información falsa son aquellos que no tiene conocimiento de la digitalización de medios, los llamados migrantes digitales, por otra parte, se considera que los jóvenes forman parte de este grupo ya que el gran tiempo de uso que le dan a la redes sociales en su mayoría son para interactuar y dialogar con más usuarios, sin importarles el tipo de información que están consumiendo.

19. ¿Cómo saber que una noticia es falsa? ¿Cuáles son sus características y cómo identificarlas?

Considero que hay varios caminos para identificar noticias falsas, puedo poner en consideración algunas pautas:

- Verificar la fuente: Debemos comprobar la credibilidad y confiabilidad de la fuente de la noticia, debemos investigar si la fuente es conocida por producir información precisa y de calidad, a la vez evitar sitios web o fuentes desconocidas que carecen de historial o reputación confiable.
- Debemos confirmar con fuentes adicionales, no limitarse a una sola fuente de información. El buscar corroboración en múltiples fuentes confiables para obtener una imagen más completa y precisa es siempre una buena salida.
- Examinar el titular y el link, ya que en varias ocasiones los titulares sensacionalistas o exagerados son una señal de que la noticia puede ser falsa. Además, verificar la URL del sitio web es siempre recomendable. Algunas noticias falsas se disfrazan utilizando direcciones web similares a las de fuentes legítimas, pero con pequeñas alteraciones. (incluyen una letra más o menos). (Ecotel- elcoctel, Ecuavisa-Ecuarisa, etc.)

- Leer más allá del titular, no debemos basarnos únicamente en el titular de la noticia, sino debemos leer el contenido completo para comprender el contexto y verificar si los detalles y las citas están respaldados por pruebas y fuentes confiables.

- Comprobar la fecha y los hechos ya que en muchos casos la nota es antigua y puede que haya sido descontextualizada o utilizada de manera engañosa. Verificar los hechos y buscar evidencias adicionales que respalden la información presentada es siempre buena alternativa.

Todo ello se debe conjugar con procesos de alfabetización mediática que deben darse desde edades tempranas y reforzarse en colegios y universidades como ejes transversales de formación.

Análisis de respuesta.

Las fake news sin duda se han convertido en un problema social a la hora de comunicarnos, es muy recomendable saber identificar este tipo de contenido engañoso, por ello se recomienda al usuario siempre examinar la noticia de principio a fin, analizar las fuentes, contrastar información, y utilizar algunas herramientas dentro de las plataformas digitales para identificar las diferentes fotografías utilizadas en el posteo de la información, todo esto para evitar la propagación de las fake news.

20. ¿Qué hacer cuando hemos identificado una noticia falsa como debe ser nuestro proceder?

Cuando identifiquemos una noticia falsa, es importante tomar medidas adecuadas para evitar que se propague y llegue a mayores públicos y así ayudar a promover una cultura de información verificada. Algunas alternativas de cómo podemos reaccionar frente a las noticias falsas son:

- El **no** compartir la noticia: Evitemos difundir la noticia falsa en nuestras redes sociales, grupos de chat o cualquier otro medio. El compartir información falsa solo contribuye a su propagación y puede engañar a otras personas.

- Informar a otras personas: Si conocemos a alguien que ha compartido la noticia falsa, consideremos, de forma educada informarles que lo compartido es una

noticia falsa y proporcionarles fuentes confiables y verificadas que desmientan la noticia.

- Reportar la noticia falsa: Si la noticia falsa se encuentra en una plataforma de redes sociales u otro sitio web, utilicemos las herramientas de denuncia o reporte proporcionadas por la plataforma para informar sobre la información errónea. (Meta las posee: Facebook e Instagram) Muchas plataformas tienen políticas contra la desinformación y pueden tomar medidas para eliminar o marcar el contenido falso.

Análisis de respuesta

Es muy importante saber como reaccionar ante una fake news, puesto que la toma de decisiones por parte de los usuarios frente a la desinformación puede cambiar el ámbito social y evitar la propagación de estos contenidos, por ello se recomienda no compartir este tipo de contenidos falso, esto evitara que más usuarios interactúen con esta información errónea , así mismo se recomienda divulgar entre mas personas del medio sobre el tipo de contenido que se está visualizando, con el fin de generar conciencia en los internautas, por otra parte también es importante utilizar los medios digitales para detener la propagación de los mismo, ya que en la actualidad existen herramientas que permiten denunciar, notificar y reportar el tipo de información que se está publicando, esto ayudara a que los medios digitales bloqueen estos contenidos falsos y así evitar la propagación de las fake news .

21. ¿En el caso de ser un comunicador cómo reaccionar frente a una fake news recomendaciones para comunicadores o periodistas que ya están en el medio?

En calidad de Comunicadores considero se puede tomar en cuenta algunas de estas sugerencias en torno a las noticias falsas:

- Verificar la información antes de publicar: Como profesional de los medios de comunicación, es necesario verificar que la información es correcta, corroborando con varias fuentes acreditadas antes de publicar. Es necesario realizar una investigación exhaustiva.

- Conocer y aplicar los principios éticos: El estar atentos a los principios éticos del periodismo, como la verificación de hechos, la imparcialidad, la transparencia y el respeto por los derechos de privacidad es una clave fundamental.
- Educarse y mantenerse actualizado, al estar al tanto de las últimas tendencias y desafíos en la lucha contra la desinformación, a través de la participación activa en talleres, capacitaciones y cursos relacionados con la verificación de hechos y la alfabetización mediática.

Es necesario recordar que la integridad y la responsabilidad son fundamentales en la labor periodística.

Análisis de respuesta

En el caso de los comunicadores es un poco más fácil, saber reconocer el tipo contenido que se esta publicando o compartiendo, pero siempre se debe tener precaución a la hora de informar, por eso se recomienda siempre verificar y contrastar la información a la hora de compartirla, así mismo se recomienda aplicar los principios éticos de la comunicación, esto permitirá la creación y divulgación de contenidos falso y por último se es recomendable siempre mantenerse actualizado con las nuevas formas de comunicación.

22. ¿En el caso de ser una persona o un usuario normal? ¿Cuáles serían las recomendaciones?

Como un usuario normal considero podemos verificar la fuente antes de creer o compartir una noticia así como investigar si la fuente es confiable y reconocida para producir información precisa y de calidad, examinar el titular y el link, consultar múltiples fuentes y como ciudadanos responsables procurar generar contenido desde la comunicación responsable.

Análisis de respuesta.

Lo más recomendable para un usuario que se informar a través de los medios digitales, es contrastar información, verificar las fuentes de donde procede o analizar los url e investigar la calidad de la información, un aspecto importante es recomendad que los usuarios tomen conciencia y utilicen los medios de formar responsable, esto para evitar la creación y divulgación de las fake news

Loja, 27 de junio de 2023

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

**Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la
Universidad Nacional de Loja**

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel

B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado:

IDENTIFICACIÓN DE NOTICIAS FALSAS VERIFICADAS EN EL PORTAL WEB ECUADOR VERIFICA Y ANÁLISIS DE SU IMPACTO EN LA AUDIENCIA DESDE EL MEDIO ORIGINALMENTE EMISOR. CASO: GUILLERMO LASSO, PERIODO MAYO - JUNIO, 2022; de la autoría de la señorita estudiante: Cristian Paúl Quinche Granda, con CI: 1150582078, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, señor **Cristian Paúl Quinche Grande**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
ERIKA LUCIA
GONZÁLEZ CARRION

Dra.Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Propuesta alternativa

Tema

Manual para la identificación de *fake news*

Objetivos

Objetivo general

-Crear un manual para identificar las *fake news*.

Objetivos específicos.

-Identificar cuando un contenido noticioso es verdadero o falso

-Brindar información útil para evitar el mal uso de las redes sociales y la desinformación

- Determinar la importancia de la alfabetización de medios para educar a los usuarios en cuanto a *fake news* y mitigar que sean víctimas de la desinformación.

Justificación

Una vez investigado e identificado las fake news durante los meses de mayo y junio del 2022 en el mandato del presidente Guillermo Lasso, se evidenció a través de esta investigación que los medios de comunicación digitales no están informando adecuadamente, así mismo, se comprobó que las fake news generan un impacto negativo en la audiencia que navega y se informa a través de estas plataformas, este antecedente se ha convertido en un modelo a tener en cuenta para generar conciencia y empezar a educarse mediáticamente.

Esto genera la necesidad de que los usuarios que navegan y se informan mediante medios digitales conozcan las características y consecuencias que causan las fake news a la hora de ser compartidas o publicadas. Así mismo, tener cierto grado de conocimiento de que hacer y cómo actuar frente a este tipo de información, de igual manera, aportará con algunas recomendaciones para que las personas puedan informarse de forma segura al momento de consumir información de medios digitales.

Público objetivo

Este manual está dirigido a todas las personas que consumen contenido noticioso o información de interés a través de la web.

Propuesta

En el siguiente link se puede visualizar el manual para la identificación de las *fake news*

<https://acortar.link/L8LZBX>