



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Análisis del rol de la mujer en el periodismo digital. Caso de estudio: Pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios digitales Atta y Primer Reporte de la ciudad de Loja, periodo Junio 2021-Diciembre 2021

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación.

AUTORA:

María del Cisne Herrera Ortega

DIRECTORA:

Dra. Érika Lucía González Carrión, PhD.

Loja – Ecuador

2023

Educamos para **Transformar**

Certificación

Loja, 17 de julio de 2023

Dra. Érika Lucía González Carrión, PhD

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis del rol de la mujer en el periodismo digital. Caso de estudio: Pasantas mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios digitales Atta y Primer Reporte de la ciudad de Loja, periodo Junio 2021- Diciembre 2021**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, de la autoría de la estudiante **María del Cisne Herrera Ortega**, con cédula de identidad Nro. **1105615361**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:
ERIKA LUCIA
GONZALEZ CARRION

Dra. Erika Lucía González Carrión, Ph.D

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **María del Cisne Herrera Ortega**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: 

Cédula de Identidad: 1105615361

Fecha: 21 de julio de 2023

Correo electrónico: maria.c.herrera.o@unl.edu.ec / cisneherrera5@gmail.com

Teléfono: 0984094147

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **María del Cisne Herrera Ortega**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis del rol de la mujer en el periodismo digital. Caso de estudio: Pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios digitales Atta y Primer Reporte de la ciudad de Loja, periodo Junio 2021- Diciembre 2021**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintiún días del mes de julio del **dos mil veintitrés**.

Firma: 

Autor: María del Cisne Herrera Ortega

Cédula: 1105615361

Dirección: Héctor Chica y Av. Eloy Alfaro

Correo electrónico: maria.c.herrera.o@unl.edu.ec / cisneherrera5@gmail.com

Teléfono: 0984094147

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular:

Dra. Erika Lucía González Carrión, PhD

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo investigativo en primer lugar a Dios, por haberme permitido llegar hasta donde estoy, a mi mamá por ser mi principal soporte y darme ánimos cuando quería rendirme, a mi papá por motivarme siempre a ser mejor persona y crecer profesionalmente. A mis hermanos quienes han sabido ayudarme y guiarme cuando tenía dudas y nunca abandonarme.

A mis amigas y futuras colegas por siempre motivarnos a salir adelante, ayudarnos con los deberes y porque nunca nos faltaron motivos para reír. A mis amigos que nunca me permitieron rendirme, que siempre tuvieron palabras de aliento y apoyo cuando parecía que no podía más.

A mis docentes, quienes a lo largo de la carrera supieron instruirme y guiarme para finalmente dar el último paso y ser colegas.

Finalmente, a mis amigos cercanos, por nunca abandonarme, por ser un soporte emocional, especialmente en las últimas instancias, que la vida siempre les devuelva todo lo bueno que me han brindado.

María del Cisne Herrera Ortega.

Agradecimiento

Agradezco a todas y cada una de las personas que hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo, a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la carrera de Comunicación, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional.

De manera especial agradezco a mis papás, hermanos, amigos por no permitir que me rinda y brindarme su apoyo. Así también agradezco de manera particular a una de las personas más cercanas a mí, quien estuvo alentándome y guiándome, sobretodo en estas últimas instancias cuando no veía salida alguna.

A los docentes por los conocimientos impartidos durante todo el periodo de enseñanza, esenciales para llevar a cabo la presente tesis.

A mi directora del Trabajo de Integración Curricular, Érika Lucía González Carrión, por su tiempo, paciencia en el proceso de realización de esta tesis y por brindarme su amistad y cariño sincero.

María del Cisne Herrera Ortega.

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tabla:	ix
Índice de fichas	x
Índice de ilustraciones:	x
Índice de guiones	x
Índice de anexos.....	x
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico	6
4.1 Periodismo digital.....	6
4.1.1 Características	6
4.1.2 Historia del periodismo y medios de comunicación	7
4.1.3 Importancia.....	8
4.1.4 Tipos de periodismo	9
4.2 La nueva era de la digitalización	10
4.2.1 Medios de comunicación tradicionales	10
4.2.2 De lo tradicional a lo digital.....	12
4.2.3 Medios de comunicación digital	13
4.2.4 Ventajas y desventajas de la migración de medios de comunicación tradicional a lo digital.....	14
4.3 Transición de la mujer del periodismo tradicional al digital	15
4.3.1 Inicios de la mujer en el periodismo	15
4.3.2 Lucha de la mujer en el periodismo.....	16
4.3.3 La inclusión y visibilidad de la mujer en el periodismo	17
4.4 Medios de comunicación Atta y Primer Reporte.....	19
4.4.1 Inicios del medio digital Atta.....	19
4.4.2 Servicios que brinda el medio digital Atta	19
4.4.3 Misión y visión del medio digital Atta	20

4.4.4	Logo y Organigrama.....	21
4.4.5	Inicios del medio digital Primer Reporte	21
4.4.6	Servicios que brinda el medio digital Primer Reporte.....	22
4.4.7	Misión y visión del medio digital Primer Reporte.....	22
5.	Metodología	24
6.	Resultados	27
7.	Discusión	85
8.	Conclusiones	87
9.	Recomendaciones	88
10.	Bibliografía	88
11.	Anexos	93

Índice de tablas:

Tabla 1 Ventajas y desventajas de la migración de medios de comunicación tradicionales a lo digital.....	14
Tabla 2. Entrevista a Larry Paucar - Director del medio Atta.....	40
Tabla 3. Entrevista a Boris Sarango - Director del medio Primer Reporte.	41
Tabla 4. Entrevista a Gina Pardo Lima, estudiante pasante en el medio digital Atta en el periodo Junio - Diciembre 2021	44
Tabla 5. Entrevista a Paula Gonza estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021	46
Tabla 6. Entrevista a María del Cisne Herrera (<i>autora de la presente investigación</i>), estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021	47
Tabla 7. Entrevista a Raissa Espinoza estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021	49
Tabla 8. Entrevista a Victoria Sandoya estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021	51
Tabla 9. Entrevista a Yuliana Ramos estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021	54
Tabla 10. Entrevista a Julia Armijos estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021	56
Tabla 11. Entrevista a Viviana Calderón estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021	57
Tabla 12. Entrevista a Dilcia Malacatus estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021	59
Tabla 13. Entrevista a Daniela Minga estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021	62
Tabla 14. Pregunta 1, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.	64
Tabla 15. Pregunta 2, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.	66
Tabla 16. Pregunta 3, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.	67
Tabla 17. Pregunta 4, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.	68
Tabla 18. Pregunta 5, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.	70
Tabla 19. Pregunta 1, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.....	71
Tabla 20. Pregunta 2, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.....	72
Tabla 21. Pregunta 3, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.....	74
Tabla 22. Pregunta 4, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.....	75
Tabla 23. Pregunta 5, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.....	76

Índice de fichas:

Ficha 1. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (1)	27
Ficha 2. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (2)	29
Ficha 3. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (3)	31
Ficha 4. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta (4)	32
Ficha 5. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (5)	33
Ficha 6. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (1).....	34
Ficha 7. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (2).....	35
Ficha 8. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (3).....	36
Ficha 9. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (4).....	37
Ficha 10. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (5).....	38

Índice de ilustraciones:

Ilustración 1. Entrevista a Larry Paucar - Director del medio digital Atta	95
Ilustración 2. Entrevista a María del Rocío Coronel - Periodista Loja	96
Ilustración 3. Entrevista a Karol Agila - Periodista Loja	96
Ilustración 4. Entrevista a María Augusta Burneo - Periodista Loja	97

Índice de guiones:

Guion de entrevista 1. María del Rocío Coronel – Periodista de la ciudad de Loja	79
Guion de entrevista 2. Karol Agila – Periodista de la ciudad de Loja.	81
Guion de entrevista 3. María Augusta Burneo - Periodista de la ciudad de Loja.	82

Índice de anexos:

Anexo 1. Guion entrevista semi-estructurada a estudiantes pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.....	93
Anexo 2. Guion de entrevista a periodistas de la ciudad de Loja	93
Anexo 3. Guion entrevista a directivos de Atta y Primer Reporte.....	93
Anexo 4. Guion grupo focal.....	94
Anexo 5. Fichas de observación para recolección de datos	94
Anexo 6. Certificación de traducción del Abstract	98

1. Título

**Análisis del rol de la mujer en el periodismo digital. Caso de estudio: Pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios digitales Atta y Primer Reporte de la ciudad de Loja, periodo Junio 2021
Diciembre 2021.**

2. Resumen

En la actualidad, el rol desempeñado por las mujeres en los medios de comunicación ha adquirido una trascendencia significativa debido a su capacidad para ejercer diversos roles, más allá de la simple presencia ante una cámara. El desarrollo de estas capacidades implica la incursión inicial como pasantes en diferentes medios de comunicación, lo cual brinda la oportunidad de explorar las distintas ramificaciones de este campo. Este estudio resalta el papel crucial desempeñado por las mujeres en los medios de comunicación, enfatizando su versatilidad y competencia en distintos roles. Asimismo, se subraya la importancia de una formación académica que brinde sólidos conocimientos prácticos para preparar de manera efectiva a los estudiantes en su inserción laboral en el campo de los medios de comunicación. La presente investigación se centra en analizar la experiencia de las estudiantes pasantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios digitales Atta y Primer Reporte durante el periodo de Junio a Diciembre de 2021. Con el fin de obtener un análisis exhaustivo, se aplicó un enfoque cualitativo que empleó entrevistas semiestructuradas, grupos focales y hojas de observación como instrumentos de recolección de datos. Los hallazgos de la investigación revelan la relevante contribución de las estudiantes pasantes en los mencionados medios. Además de adquirir conocimientos prácticos a través de la aplicación de los conceptos teóricos, las pasantes han demostrado su capacidad para asumir responsabilidades más allá de la mera presencia en pantalla. Han participado en tareas de edición de videos, redacción de guiones, producción y dirección de programas y notas periodísticas. En conclusión, los resultados de este estudio evidencian la existencia de una brecha en cuanto a la falta de conocimientos prácticos adquiridos en el ámbito académico, lo cual inicialmente dificultó el desempeño de las estudiantes durante sus pasantías en los medios. Sin embargo, estas dificultades fueron superadas exitosamente y se puso de manifiesto la capacidad de las estudiantes para sobresalir en diversas áreas de la comunicación.

Palabras claves: Medios digitales; medios de comunicación; periodistas mujeres; Atta: Primer Reporte.

2.1. Abstract

Currently, the role played by women in the media has acquired significant transcendence due to their ability to assume diverse roles beyond mere on-camera presence. The development of these abilities involves initially venturing as interns in different media outlets, which provides an opportunity to explore the various branches of this field. This study highlights the crucial role played by women in the media, emphasizing their versatility and competence in different roles. Additionally, it underscores the importance of academic education that provides solid practical knowledge to effectively prepare students for their professional insertion in the field of media. This research focuses on analyzing the experience of intern students from the Communication program at the National University of Loja in the digital media outlets Atta and Primer Reporte during the period from June to December 2021. In order to obtain a comprehensive analysis, a qualitative approach was applied, employing semi-structured interviews, focus groups, and observation sheets as data collection instruments. The research findings reveal the significant contribution of the intern students in the aforementioned media outlets. In addition to acquiring practical knowledge through the application of theoretical concepts, the interns have demonstrated their capacity to assume responsibilities beyond mere on-screen presence. They have participated in tasks such as video editing, scriptwriting, program production, and journalistic reporting. In conclusion, the results of this study evidence the existence of a gap in terms of practical knowledge acquired in the academic realm, which initially hindered the performance of the students during their internships in the media. However, these difficulties were successfully overcome, showcasing the students' ability to excel in diverse areas of communication.

Keywords: Digital media; media; female journalists; Atta; Primer Reporte.

3. Introducción

Los medios de comunicación son la principal fuente de información, transmitiendo noticias relevantes o contenido de interés social. Además, estos actúan de manera global siendo un elemento que influye en la conducta colectiva. Con el pasar del tiempo estos han logrado evolucionar, de tal forma que la mayoría de ellos ha optado por migrar de lo tradicional a lo digital, de manera principal a través de redes sociales; por ello, se les considera como un nuevo modelo de comunicación gracias a la inmediatez que brinda.

Al hablar acerca de los medios de comunicación, es importante mencionar la lucha de la mujer por asumir un rol significativo dentro de los mismos. Hace más de 20 años se reconoció el papel crucial de la mujer en los medios de comunicación respecto al cambio de estereotipos de género que influyen en la forma de pensar y actuar de la sociedad.

En este sentido, exponer el rol de la mujer en los medios de comunicación es fundamental para demostrar los cambios y transformaciones de este sector comunicativo. Por tal razón se ha pretendido conocer cuál es el rol de la mujer en el periodismo digital, específicamente entre las pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios digitales Atta y Primer Reporte.

El principal beneficio de la presente investigación radica en conocer los diferentes roles que puede cumplir una mujer dentro de los medios de comunicación, específicamente los medios digitales. Es importante que las futuras generaciones de estudiantes de Comunicación, no sólo de la Universidad Nacional de Loja, sino de todo el mundo, conozcan que el rol de la mujer ya no solo se limita a ser presentadora, por el contrario está en la capacidad de dirigir o producir un programa; esto es muy relevante dentro de la historia de la lucha por sus derechos.

Existen algunos estudios previos vinculados a este tema, entre los que sobresale el realizado por Silva (2021), quien destaca el rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato.

Así también el estudio presentado por Meza y Rodríguez (2019), recalcan el análisis del rol de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana.

Finalmente dentro de estos estudios, se encuentra el tema del rol de la mujer en el periodismo deportivo en medios digitales de Guayaquil, realizado por Mite, Núñez & Palacios (2022).

Para el desarrollo de esta investigación se han planteado los siguientes objetivos: determinar el alcance y relevancia del aporte periodístico de las estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte; Dar a conocer el aporte de las estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte en las distintas labores de comunicación; Identificar cuáles han sido las principales funciones asignadas que han tenido las periodistas en Atta y Primer Reporte al momento de realizar distintas labores de comunicación y determinar la importancia de la mujer lojana en los diferentes medios de comunicación, tradicional o digital.

Se tomará en cuenta 4 capítulos, en el primero tratará acerca del periodismo digital, en el segundo la nueva era de la digitalización, para el tercer capítulo se hablará sobre la transición de la mujer del periodismo tradicional al digital y en el cuarto y último capítulo se tratarán los medios de comunicación Atta y Primer Reporte.

En conclusión, pese al esfuerzo y el intento por erradicar los estereotipos dentro de los medios de comunicación, estos aún son persistentes y en muchas ocasiones, responden a cuestiones de género. No obstante y pese a esta situación, muchas mujeres demuestran su potencial en el trabajo periodístico que desarrollan. Sin embargo, esto no ha inferido en la labor que realizan las mismas, al contrario, ha permitido que demuestren el potencial y el trabajo que son capaces de llevar a cabo.

4. Marco Teórico

4.1 Periodismo digital

4.1.1 Características

La comunicación nace con el ser humano, debido a que es una de sus capacidades naturales. Si bien no existe una fecha exacta en la cual definir su inicio, se puede establecer un recorrido de los diferentes procesos que conducen a su existencia, ya sea a través de señales, sonidos, signos o gestos.

Por consiguiente, Gómez (2016) sostiene que la comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él, es por ello que los problemas y conflictos se han resuelto de manera democrática con el concurso de la comunicación.

Conforme las personas obtuvieron más información y conocimientos sobre la comunicación, se fueron convirtiendo en personas más civilizadas. Esto les permitió tener mayor preparación, y a su vez, evolucionar en su estilo de vida y maneras de comunicarse.

Existen diversas definiciones de comunicación como la propuesta por el Diccionario Real Academia de la Lengua Española (2021), que dice: Acción y efecto de comunicar o comunicarse.

La comunicación juega un papel muy importante dentro de la sociedad porque permite el entendimiento entre las personas, y de esta forma se puede emitir o intercambiar cualquier tipo de información, datos o dar opinión sobre algún tema en específico.

Dentro de la comunicación se ven involucrados varios elementos que permiten su desarrollo a nivel social. Por su lado, Peiró (2021) los clasifica en:

- **Emisor:** es quien transmite el mensaje y su objetivo es informar sobre un tema concreto.
- **Receptor:** es la persona que recibe la información brindada por el emisor.
- **Mensaje:** son los datos o información que transmite el emisor; este debe ser claro y preciso.
- **Canal:** es el medio por donde se transmite el mensaje, por ejemplo, internet, medios de comunicación, entre otros.

El uso de la tecnología permite ampliar las formas de comunicación. Ahora no es necesario el contacto físico con una persona para comunicarnos, también es posible realizarlo mediante un dispositivo móvil, y desde cualquier parte del mundo.

4.1.2 Historia del periodismo y medios de comunicación

El origen de los medios de comunicación se remonta a la antigüedad, donde las formas primitivas de comunicación incluían señales de humo, tambores, pictogramas y otros métodos de transmisión de mensajes a larga distancia. Sin embargo, el desarrollo de los medios de comunicación tal como los conocemos hoy en día se produjo a lo largo de la historia.

Es importante mencionar que la primera forma de comunicación entre los humanos, fue mediante signos y señales, mismos que fueron empleados en la prehistoria. En este caso, Inzunza-Acedo (2017) indica que “los estudios culturales de audiencia, al investigar sobre la influencia que tienen los medios en la formación de actitudes, estereotipos e imaginarios, deberían acercarse a las representaciones sociales” (p.23).

Como consecuencia, la manera de comunicarnos, y mantenernos informados sobre los acontecimientos se facilita debido al alcance conseguido. Hoy en día, los medios digitales forman parte de la cotidianidad, siendo la principal fuente de información.

Las formas de comunicación han ido evolucionando con el pasar del tiempo, siendo así que actualmente medios digitales con corta trayectoria tienen un gran impacto social gracias al contenido que estos brindan. (Checa, 2008).

Es por ello que los medios de comunicación han servido también como ayuda a la comunidad. A los medios hay que verlos como un proceso que va más allá de lo tecnológico, siendo un conector en donde participan la comunidad y la comunicación. (Buitrago, Betancur & Zuluaga, 2016).

Con el advenimiento de la era digital, los medios de comunicación se transformaron aún más. La llegada de internet y la expansión de las redes sociales y plataformas digitales permitieron una mayor accesibilidad y participación del público en la generación y difusión de contenido.

Los medios de comunicación son considerados como el principal punto de información en la actualidad, sin ellos los acontecimientos que se suscitan a diario no existirían; sin embargo, al campo de la comunicación se lo puede considerar como:

Un sistema relacionado y conexionado con otros sistemas que mantienen una interacción, un intercambio constante y necesario con su entorno, que provoca un importante impacto en el entorno sociocultural contemporáneo. Su empuje ha sido revolucionario, al promover cambios de actitudes e, incluso, de formas de vida en la sociedad. (Gutiérrez, et al., 2010, p. 270).

En la actualidad, los medios de comunicación abarcan una amplia gama de formas, como periódicos, revistas, radio, televisión, cine, medios digitales, redes sociales y más. Estos medios desempeñan un papel crucial en la difusión de información, el entretenimiento, la formación de opiniones y la interacción social a nivel local, nacional e internacional.

Finalmente se puede decir que el origen de los medios de comunicación dio paso para que todas las personas puedan estar al día de los acontecimientos que suceden, sin embargo, hay que reconocer que gracias a su evolución y a la tecnología ahora es mucho más fácil tener noticias al alcance de un clic.

4.1.3 Importancia

Hoy en día los medios de comunicación, tienen un papel relevante como canales de conexión, Domínguez-Goya (2019), afirma que “los medios de comunicación en la actualidad son de gran importancia, puesto que, nos permiten mantenernos informados con todo lo que sucede a nuestro alrededor” (pág. 4).

De igual forma, en los medios de comunicación se puede crear opiniones, otorgando a los receptores o audiencia la oportunidad de formar su propio criterio respecto a un tema determinado. Siendo así, Checa (2008) comenta que:

Los medios no son neutrales, que pueden ser objetivos en unos temas y sectarios en otros, y lo mismo que cualquier otro historiador el dedicado a la comunicación debe cribar, contrastar y valorar esa fuente tan importante para él. Debe conocer las dependencias –políticas, económicas, religiosas, culturales- de los medios que utiliza como fuente. Muchas podrá detectarlas con el análisis atento de esos medios, otras no le resultarán fáciles (p.16).

Los medios de comunicación son importantes porque sirven como una fuente primaria de información, permitiendo a las personas estar al tanto de los eventos y asuntos de interés público. Además, desempeñan un papel crucial en la vigilancia de los poderes

públicos y en la rendición de cuentas. Los medios de comunicación promueven la diversidad de opiniones y perspectivas, enriqueciendo el debate público y fomentando la democracia.

Los *mass media* (medios de comunicación de masas) desempeñan un papel crucial en la movilización colectiva, en donde se debe tener visibilidad en el discurso público para convertirse en motor de protesta, aunque su relevancia varíe con el tiempo según la atención mediática. (Castillo-Esparcia, 2011)

Así mismo, su importancia deriva en generar un pensamiento crítico a quienes cumplen con el rol de receptores, ofreciendo también un espacio para desarrollar alternativas contra las injusticias sociales.

También contribuyen a la difusión de entretenimiento y cultura, y facilitan la conexión social y el intercambio de ideas entre las personas. En resumen, los medios de comunicación desempeñan múltiples funciones que son fundamentales para el funcionamiento de las sociedades modernas.

En conclusión, los medios de comunicación son fundamentales para nuestra sociedad, ya que nos mantienen informados, influyen en la opinión pública, promueven la educación y la cultura, nos entretienen y nos permiten participar activamente en la sociedad. Su importancia radica en su capacidad para transmitir información, fomentar el diálogo y dar voz a diferentes perspectivas en el ámbito público.

4.1.4 Tipos de periodismo

El periodismo se lleva a cabo en diferentes formatos y plataformas, incluyendo periódicos, revistas, televisión, radio, medios en línea y redes sociales. Los periodistas pueden cubrir una amplia gama de temas, desde noticias políticas y sociales hasta deportes, cultura, economía y medio ambiente.

Además es una rama muy amplia, y comprende diferentes tipos. Este puede ser interpretativo, informativo, de opinión, entre otros.

Por su lado, Sinche López (2013) describe los tres tipos de periodismo como:

- **Periodismo Informativo:** permite brindar información actual de forma imparcial y detallada, a la vez ofrece datos exactos, de este se derivan la reseña y la agenda.

- **Periodismo interpretativo:** otorga sentido y contexto a los hechos que se susciten al momento de realizar un reportaje, por ende estos son de carácter extenso. De este provienen el reportaje, la crónica y la entrevista.
- **Periodismo de opinión:** Se caracteriza por tener un lenguaje técnico, en donde emplea géneros como editorial, columna de opinión, crítica cultural entre otros (p.145-147).

Los tipos de periodismo mencionados, se mantienen hasta la actualidad, aportando sentido a la comunicación. Pese a que cada uno es diferente, todos tienen la misma finalidad que es informar o dar a conocer sobre algún acontecimiento específico.

Siendo así, Soria (2014) realiza un análisis sobre “dos tipos de periodismo el que narra desde el paradigma del consenso y el que lo hace desde el conflicto”. Además menciona también que dichas orientaciones no son voluntarias (p. 2).

Siendo así que el periodismo tiene como finalidad buscar la verdad sobre hechos o acontecimientos de carácter actual y noticioso, y así transmitir un mensaje. Para llevarlo a cabo es necesario que contenga un lenguaje claro para que sea entendible para todos quienes lo reciban.

4.2 La nueva era de la digitalización

4.2.1 Medios de comunicación tradicionales

Los medios tradicionales se caracterizan por su alcance masivo y su formato unidireccional de comunicación, donde los usuarios son principalmente receptores de información. Sin embargo, han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos y la aparición de los medios digitales para seguir siendo relevantes en la era digital.

Los medios de comunicación tradicionales se convierten en uno de los más veraces y con fuentes reales. Por tal razón, Campos-Freire (2008) menciona que:

A los medios tradicionales se les considera ejes centrales de la mediación social, de la difusión de información, de la propagación de conocimiento y del impulso democrático. Su trascendencia es incuestionable, hasta el punto de caracterizar lo que desde hace casi un siglo se denomina como sociedad mediática de masas (p. 277).

Pese a que existan nuevas tecnologías, los medios de comunicación tradicionales siguen considerándose como los mejores posicionados, debido a su veracidad al momento de emitir información. Esto no es del todo cierto, puesto que, en un medio tradicional, aunque en menor medida, también existe el riesgo de presentar información no contrastada.

Algunos autores consideran que los medios de comunicación tradicionales se están acogiendo a las nuevas tecnologías. Por su lado, Rivera-Rogel & Romero-Rodríguez (2019) mencionan que: “Los medios de comunicación tradicionales son conscientes del potencial que los nuevos medios tienen para generar y consolidar audiencias y, por eso, se esfuerzan en incorporar las últimas novedades tecnológicas a sus presencias en este tipo de espacios” (p.105).

Los medios de comunicación tradicionales son aquellos que existían antes de la llegada de los medios digitales. Incluyen periódicos, revistas, radio, televisión, cine y publicidad impresa. Estos medios han sido ampliamente utilizados para proporcionar información, entretenimiento y publicidad.

Es importante mencionar que con el avance de la tecnología, los medios de comunicación digitales han ganado protagonismo y complementado a los medios tradicionales en la forma en que las personas acceden a la información y se comunican.

Los medios de comunicación tradicionales, como periódicos, radio, televisión, revistas, carteles publicitarios y correo postal, han sido utilizados históricamente para difundir información y contenido. Estos medios proporcionan una variedad de noticias, programas, entretenimiento y publicidad a través de formatos impresos, auditivos y visuales.

Según Pantoja (2011), los medios de comunicación tradicionales están enfrentando dificultades debido a la sobrecarga de información. Cada vez les resulta más difícil mantener el interés del público, ya que día a día hay más distracciones que no se traducen en un seguimiento de las noticias.

Por tanto, se concluye que, aunque han sido complementados por los medios digitales, los medios de comunicación tradicionales siguen desempeñando un papel importante en la difusión de información y en la vida diaria de las personas. Su naturaleza tangible y su

alcance masivo los convierten en una fuente confiable y accesible para el público en general.

4.2.2 De lo tradicional a lo digital

La transición de lo tradicional a lo digital se refiere al cambio que han experimentado los medios de comunicación al adaptarse y utilizar las tecnologías digitales para la producción, distribución y consumo de contenidos. Este cambio ha sido impulsado por el avance de Internet y las nuevas formas de comunicación en línea.

La necesidad de interactividad y utilización de herramientas tecnológicas es relevante en un mundo globalizado, de tal forma que: “Los medios de comunicación que circulan bajo el sistema *World Wide Web*, permiten a los usuarios la posibilidad de interacción y entran dentro de la categoría de Cibermedios de comunicación”. (Montiel, 2016, p. 3).

Algo que caracteriza a los medios digitales a diferencia de los tradicionales, es que los primeros, permiten a los usuarios interactuar con el medio, el propietario del contenido; se produce un desarrollo de acciones que proponen y comunican de forma directa.

Los medios tradicionales, como los periódicos y las revistas, han creado versiones digitales en forma de sitios web o aplicaciones móviles. La radio y la televisión también han adoptado el formato digital a través de la transmisión en línea y la creación de contenidos exclusivos para plataformas digitales.

En este caso, Díaz-Noci, (2010), menciona que, “todo ello está provocando desde aproximadamente 1995 una profunda transformación del periodismo y en general de la forma en que los humanos nos comunicamos e intercambiamos información” (p.52).

Este cambio ha permitido una mayor accesibilidad, interactividad y personalización en el consumo de información y entretenimiento. Dando apertura a nuevas oportunidades para la creación de contenidos por parte de usuarios individuales y medios independientes a través de las redes sociales y otras plataformas digitales.

La transición de lo tradicional a lo digital ha transformado la forma en que nos informamos, nos entretenemos y nos comunicamos en la sociedad actual. Ser parte de una era digitalizada aporta diversas utilidades gracias a la rapidez con la que se nos permite generar y/o transmitir información, que puede llegar a cualquier parte del mundo.

4.2.3 Medios de comunicación digital

Los medios de comunicación digital son canales y plataformas que utilizan tecnologías digitales para producir, distribuir y consumir contenido. Esto incluye sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles, *podcasts* (contenido de audio digital que se distribuye a través de internet), plataformas de *streaming* (transmisión o reproducción continua de contenido multimedia) y medios de noticias en línea.

El gran impacto de las nuevas tecnologías y las diferentes estrategias presentadas por los medios de comunicación con la finalidad de obtener el máximo provecho respecto a productividad, consiguen que los medios digitales sean los pioneros al momento de brindar información o hechos noticiosos.

Las tecnologías digitales, y especialmente internet, traen consigo un enriquecimiento en los lenguajes informativos, en las modalidades de relación con el público, en la ubicuidad, temporalidad de la información y, en fin, en múltiples ámbitos cruciales de la actividad periodística (Salaverría, 2009).

La llegada de la comunicación permitió romper fronteras físicas en el sentido comunicativo, siendo así Baran y Davis (2010), sostienen que:

La globalización se ha logrado debido al avance de la tecnología, como el uso de satélites, fibra óptica e Internet, los cuales han permitido expandir los límites de la industria de la comunicación de información. Esto ha llevado a que las ciudades ya no sean consideradas como centros restrictivos en términos de espacio y tiempo para el mercado de los mensajes. (p.7).

La notable labor de los diversos medios, permite su expansión y globalización como canales comunicativos, y gracias al alcance de las redes sociales, establece una nueva forma de comunicación distinta a la tradicional.

De igual forma, Salaverría (2015) afirma que los medios digitales presentan una naturaleza cada vez más híbrida en sí mismos, por ende, los estudios centrados en la convergencia periodística, son considerados una de las áreas de investigación más prometedoras en los últimos años.

Estos medios han transformado la forma en que nos comunicamos, consumimos información y participamos en la sociedad, permitiendo una mayor interactividad, personalización y democratización en el intercambio de información.

Así también, se caracterizan por su capacidad de interactuar con el público, permitir la participación activa de los usuarios y ofrecer una mayor personalización y accesibilidad en comparación con los medios tradicionales, transformando así la forma en que nos informamos, nos entretenemos y nos comunicamos en la era digital.

4.2.4 Ventajas y desventajas de la migración de medios de comunicación tradicionales a lo digital

La migración de los medios de comunicación tradicionales a los medios digitales conlleva varias ventajas y desventajas, las cuales son presentadas a continuación:

Tabla 1 Ventajas y desventajas de la migración de medios de comunicación tradicionales a lo digital

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Es accesible para cualquier persona en cualquier lugar del mundo	La información transmitida puede no ser siempre auténtica y se pueden llegar a ver muchas noticias falsas o conocidas también como “ <i>fake news</i> ”
Se puede generar interactividad con los usuarios de manera inmediata en tiempo real.	Se puede llegar a tener <i>trolls</i> , es decir personas que realizan comentarios de manera controversial, con la finalidad de incomodar y llamar la atención.
En la comunicación tradicional existen leyes que protegen identidades y escenas fuertes para el espectador.	No existen leyes, por lo cual el amarillismo de las páginas puede ir más allá, en ocasiones generando morbo.

Fuente: (Cajal, 2020)

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

La migración de los medios de comunicación tradicionales hacia lo digital presenta una serie de ventajas y desventajas. Las ventajas incluyen un mayor alcance y accesibilidad, interactividad y participación del público, personalización de la experiencia y mayor velocidad en la producción y distribución de contenido.

Sin embargo, también existen desventajas como la brecha digital, la saturación de información, la dependencia de la tecnología y la menor durabilidad y preservación del contenido. Es fundamental considerar estos aspectos al evaluar el impacto de la migración hacia los medios digitales.

4.3 Transición de la mujer del periodismo tradicional al digital

4.3.1 Inicios de la mujer en el periodismo

La presencia y el papel de las mujeres en el periodismo ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo. Aunque históricamente las mujeres han enfrentado barreras y desafíos en la profesión periodística, su participación y contribución han sido cada vez más reconocidas y valoradas.

De Acosta (2023) menciona que: “Es cierto que en diarios y revistas de todo el mundo se ha dado y se da cabida a las producciones literarias femeninas; pero el periodismo, como profesión, corresponde, durante mucho tiempo, exclusivamente a los hombres” (p. 87).

Aunque aún persisten desafíos en términos de equidad de género en el periodismo. Las mujeres aún enfrentan obstáculos en el acceso a puestos de liderazgo y en la representación equitativa en la cobertura de noticias. Además, la brecha salarial y la violencia de género en el ámbito periodístico son temas importantes que deben abordarse.

El periodismo consiste en buscar, seleccionar y analizar información ya sea escrita, oral o audiovisual, publicando datos de forma actual, verificando las fuentes de donde se obtuvo la información y constatar que sean reales.

Su principal objetivo es informar al público de manera imparcial y transparente, proporcionando hechos y contextos para que las personas puedan tomar decisiones

informadas. Los periodistas siguen principios éticos, como la objetividad, la imparcialidad, la veracidad y la responsabilidad, para garantizar la calidad y la integridad de su trabajo.

Se plantean diversas opiniones sobre el periodismo, así por ejemplo, Rivadeneira (1988), sostiene que el periodismo “es la parte de la comunicación humana y que está destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad, periodicidad, acceso y público” (p. 17).

En la era digital, el periodismo ha experimentado cambios significativos debido a la rápida evolución de la tecnología y el acceso a Internet. El periodismo digital ha permitido una mayor velocidad en la entrega de noticias, interactividad con el público y una diversidad de fuentes de información. Sin embargo, también ha planteado desafíos en términos de verificación de la información y sostenibilidad económica para los medios de comunicación.

En resumen, el periodismo es una profesión fundamental para la sociedad, que busca informar y empoderar a las personas a través de la difusión de información precisa, relevante y de interés público.

4.3.2 Lucha de la mujer en el periodismo

Si se habla de lucha por los derechos de la mujer, es importante mencionar a Matilde Hidalgo de Procel quien fue la precursora de esta causa en Ecuador y principalmente en Loja. Tal como lo menciona López (2019) “Matilde Hidalgo Navarro se adelantó un siglo a su tiempo para luchar, con constancia, tenacidad y sobre todo inteligencia, contra las desigualdades y las imposiciones clasistas y extremadamente conservadoras de su época” (p. 19).

Según información que reposa en la página web Infobae (2021), se menciona que Matilde Hidalgo:

Fue la primera mujer en graduarse de una escuela secundaria en Ecuador, la primera médica de su país y también la primera en ocupar cargos de elección popular. Pero su logro más recordado es haberse convertido en 1924 en la primera mujer de Latinoamérica en ejercer el derecho a voto. (s/p).

La lucha de la mujer por sus derechos es un movimiento global que ha generado cambios importantes en la sociedad y ha promovido una mayor igualdad de oportunidades y derechos para las mujeres en diferentes partes del mundo. Es un recordatorio constante de la importancia de la equidad de género y la necesidad de seguir trabajando hacia un futuro en el que todas las personas, independientemente de su género, puedan vivir con igualdad de derechos y oportunidades.

A la mujer se la consideraba débil, especialmente al momento de realizar trabajos que requerían algún tipo de esfuerzo. Lamentablemente dependían siempre del esposo o el papá, sin embargo, con el tiempo fueron luchando poco a poco para poder reivindicar sus derechos.

A lo largo de la historia, las mujeres han luchado por obtener derechos fundamentales, como el derecho al voto, la igualdad salarial, la participación política y el acceso a la educación y oportunidades laborales.

Navas (2018), afirma que “la lucha de las mujeres ha sido por visibilizar la desigualdad y la discriminación, justamente el subvertir ese orden establecido le confiere sentido político a su lucha” (p. 67).

A lo largo de las décadas, se han logrado avances significativos en la lucha por los derechos de las mujeres, como la promulgación de leyes de igualdad de género, la implementación de políticas de cuotas de género y el aumento de la representación de las mujeres en posiciones de liderazgo. Sin embargo, aún persisten desafíos y desigualdades que requieren una continua lucha y concienciación.

4.3.3 La inclusión y visibilidad de la mujer en el periodismo

La inclusión de la mujer en la actualidad se ha convertido en un tema de gran relevancia y urgencia en la sociedad. A medida que avanzamos hacia un mundo más igualitario, se reconoce cada vez más la importancia de brindar igualdad de oportunidades y derechos a las mujeres en todos los ámbitos de la vida.

El rol de la mujer dentro del campo periodístico se ha visto opacado, limitado y reprimido en sus inicios en la comunicación. Tal como lo menciona Ruíz (2020), “en numerosas ocasiones sus nombres han quedado relegados a un segundo plano de la historia del periodismo por el machismo de la época, hasta ahora” (p. 36).

En los inicios de la profesión periodística, existió una resistencia respecto a incluir a las mujeres en esta labor, situación que responde a la cultura y leyes de aquella época.

Para dar realce a este punto de la investigación, se destaca Nellie Bly, la primera mujer periodista a nivel mundial, quien rompió varios paradigmas y comentarios negativos sobre su trabajo, por el hecho de ser mujer.

Tal como lo menciona Fernández (2021):

Se encontraba en un contexto social aún muy conservador que la frenaba pero Nellie Bly consiguió exponer su singularidad como una ventaja y anteponerse a los que la limitaban. Es reseñable destacar este hecho ya que fue todo un mérito su despunte en un ámbito dirigido y ocupado por hombres. (p.24)

En aquella época la prensa o medios de comunicación se veían empañados por estereotipos que con el tiempo se deconstruyeron, Sin embargo, aún quedan algunas problemáticas por resolver, como el tratamiento sexista asignado a la mujer en este campo.

Con el tiempo, las mujeres lograron ascender a posiciones de liderazgo en medios de comunicación y desempeñaron un papel crucial en la cobertura de eventos históricos, como guerras, movimientos sociales y avances científicos.

Según el sitio web Ugarte (2023) se afirma que:

Hablar de periodismo en Ecuador es hacer referencia a Zoila Ugarte quien fue la primera periodista, activista por los derechos humanos y feminista, en ejercer el periodismo en Ecuador. Durante su trayectoria colaboró con poemas y publicaciones en Tesoro del Hogar, laboró como redactora del periódico político La Prensa y contribuyó con varios artículos en diversos medios. Mujeres como Zoila Ugarte lucharon y proclamaron su espacio como ciudadanas y personas, y a través de la escritura y la educación exigió un país desde ellas y para ellas (s/p).

Hoy en día, la presencia y la contribución de las mujeres en el periodismo son más fuerte que nunca. Aunque persisten desafíos en cuanto a la igualdad de oportunidades y representación, las mujeres continúan desempeñando un papel vital en la profesión,

aportando perspectivas únicas y luchando por una representación equitativa en los medios de comunicación.

4.4 Medios de comunicación Atta y Primer Reporte

4.4.1 Inicios del medio digital Atta

Según la información que reposa en la página oficial de Atta (2021) (<http://www.attaec.com/atta-creativa/>), con corte al mes de septiembre de 2022, se menciona que: el grupo empresarial Atta nace como una agencia de publicidad denominada Atta Creativa, en el año 2014.

Posteriormente, en 2015, Atta Creativa evoluciona formando un nuevo proyecto denominado “Atta” el cual se conformaba por: Atta Creativa, Atta TV, Atta Social y Atta Academy, con la finalidad de brindar servicios que contribuyan al crecimiento sostenible de la sociedad.

Pese a que el medio no se encuentra activo en el último año, ha logrado atraer varios seguidores en las diferentes redes sociales, entre ellas:

 Atta TV: 27. 608 seguidores

 Attaecu: 1. 334 seguidores

 Atta: 109 seguidores

 Attaecu: 234 seguidores

En base a esto, se evidencia que el medio tiene mayor cantidad de seguidores en *Facebook*, debido a que la mayoría de contenido audiovisual informativo reposa en el mismo.

4.4.2 Servicios que brinda el medio digital Atta

Atta ofrece una variedad de servicios relacionados con el diseño gráfico, la comunicación visual y el marketing. Algunos de los servicios que podrían ofrecer incluyen:

- **Diseño gráfico:** creación de logotipos, identidad visual corporativa, diseño de folletos, carteles, tarjetas de presentación y otros materiales de marketing impresos.
- **Diseño web:** desarrollo y diseño de sitios web atractivos y funcionales, adaptados a las necesidades del cliente y optimizados para dispositivos móviles.
- **Marketing digital:** estrategias de marketing en línea, incluyendo gestión de redes sociales, publicidad digital, SEO (optimización para motores de búsqueda) y creación de contenido relevante.
- **Fotografía y video:** captura de imágenes y videos profesionales para uso en marketing, publicidad y promoción de productos o servicios.

Es importante tener en cuenta que al ser un medio digital, realizan diversas actividades, entre ellas manejos de cuentas de redes sociales, marketing y publicidad. Sin embargo, en este análisis se pretende analizar específicamente Atta Tv, quienes son los encargados de realizar entrevistas, reportajes, producción y pre producción de los diferentes programas del medio. Los servicios específicos ofrecidos por Atta Creativa pueden variar, por lo que es recomendable consultar directamente con ellos para obtener información precisa sobre su gama de servicios y cómo pueden adaptarse a las necesidades individuales.

4.4.3 Misión y visión del medio digital Atta

Su misión es informar, entretener y educar a la ciudadanía, para impulsar la diversidad y riqueza cultural de la localidad, por otro lado la visión del medio es ser una corporación empresarial líder en el país, mediante alianzas que les ayudará a ofrecer a la ciudadanía productos y servicios educativos, informativos y culturales, siendo un ejemplo de trabajo mancomunado en distintas áreas.

De igual forma, su visión es poder ser una corporación empresarial líder en el país, mediante alianzas que les permitirá ofrecer a la ciudadanía productos y servicios educativos, informativos y culturales, siendo un ejemplo de trabajo mancomunado en distintas áreas.

4.4.4 Logo y Organigrama



Los colores representativos del medio digital Atta son el rojo y blanco. Además este medio se conforma por su CEO y colaboradores como editores y community manager (se encarga de construir, ampliar y administrar comunidades online).

4.4.5 Inicios del medio digital Primer Reporte

Según información que reposa en la página oficial de Primer Reporte (2020) (<https://primerreporte.com/historia-de-primer-report/>), con corte al mes de septiembre de 2022, se puede observar que: El medio de comunicación nace con la iniciativa de Boris Israel Sarango, quien empezó a publicar contenido noticioso en sus cuentas personales. Boris salía a las calles en busca de elementos noticiosos por sí solo, por ello, en 2011 sus cuentas se iban posicionando como fuente de consulta para medios locales y nacionales.

Para el 11 de octubre de 2013 se creó un blog en la plataforma WordPress: www.primerreporte.wordpress.com. Aquí se empezó a usar el nombre “Primer Reporte”, considerando que se buscaba dar un primer reporte de las noticias de Loja, combinando el periodismo y el uso de herramientas digitales.

Finalmente en el año 2018, se dieron nuevos proyectos, como es el caso de la televisión digital de Primer Reporte, con una parrilla de programación diversa. Con eso se crean 5 formas de contar historias, entre ellas: blog de noticias, radio online, televisión digital, revista digital y aplicación móvil, generando mayor responsabilidad para quienes laboraban en el mismo.

El medio en la actualidad tiene diferentes cuentas en redes sociales, entre ellos:

 Primer Reporte: 415 mil seguidores

 Primer Reporte: 24, 3 mil seguidores

 Noticias en 30 segundos: 53,6 mil seguidores

 Primer Reporte: 20 mil seguidores

Primer Reporte: 830 suscriptores

Finalmente se puede destacar que el medio cuenta con gran acogida por parte del público, y parte fundamental de esto es que se le da movimiento y actualización constante al contenido difundido en las diversas plataformas.

4.4.6 Servicios que brinda el medio digital Primer Reporte

El medio Primer Reporte ofrece una variedad de servicios relacionados con la información y la comunicación; entre estos servicios destacan:

- **Noticias en línea:** Proporcionar información actualizada y relevante sobre noticias locales, nacionales e internacionales a través de su sitio web o plataforma digital.
- **Cobertura de eventos:** Realizar la cobertura en vivo de eventos importantes, como conferencias, actos públicos, actividades deportivas, entre otros.
- **Reportajes y artículos especiales:** Publicar reportajes investigativos, entrevistas, perfiles de personajes destacados y otros contenidos periodísticos de interés.
- **Opinión y análisis:** Ofrecer columnas de opinión, editoriales y análisis de temas de relevancia para la comunidad.
- **Multimedia:** Complementar las noticias con elementos multimedia, como fotografías, videos y audios.
- **Interacción con la audiencia:** Permitir la participación y retroalimentación de los lectores a través de comentarios, encuestas o secciones de preguntas y respuestas.

4.4.7 Misión y visión del medio digital Primer Reporte

La misión del medio es realizar un periodismo objetivo, que conduzca a entregar la noticia de forma oportuna y eficiente, cumpliendo siempre, el principio de la verdad, sin menoscabar ni tergiversar los hechos, fundamentados en los principios del profesionalismo ético, que permita alcanzar las metas de un periodismo profesional.

Así mismo su visión es ser un referente de la comunicación digital en el sur del país, fomentando la cultura de un trabajo organizado, encontrando fundamentos de crecimiento profesional y personal, apegándonos a los principios filosóficos de ayuda mutua entre seres humanos y colegas de trabajo, acompañados por siempre de una actitud de progreso.

4.4.8 Logo y Organigrama



Los colores que destacan al medio digital Primer Reporte son el amarillo con negro, además el medio está conformado por su CEO Boris Sarango y su equipo de periodistas, los cuales cumplen diferentes roles desde editor, camarógrafo, redactor hasta editores, siendo su principal característica la igualdad laboral entre todos los colaboradores.

5. Metodología

La metodología es una pieza fundamental dentro de una investigación, debido a que conforma un grupo de mecanismos o procedimientos que serán utilizados para lograr cumplir con los objetivos planteados dentro de la misma.

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014), la metodología se refiere al conjunto de procedimientos, técnicas y estrategias que se utilizan para llevar a cabo una investigación. Los autores presentan un enfoque amplio y detallado sobre los aspectos metodológicos de la investigación científica.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el alcance y relevancia del aporte periodístico de las estudiantes pasantes mujeres de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte. Para cumplir con el mismo se empleó una metodología con enfoque cualitativo, mismo que nos permitió obtener información otorgada por las personas implicadas dentro del estudio.

Metodología Cualitativa

Este método permite recopilar información o datos no numéricos. Monje (2011), sostiene que la metodología cualitativa “se nutre epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico parte del supuesto que los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos” (p. 13).

De igual forma se caracteriza por ser inductiva, presentando un diseño de investigación flexible, incorporando hallazgos que permitirán entender a profundidad lo que se está estudiando. Se puede llevar a cabo la metodología mediante entrevista semi estructurada, grupo focal, entre otros.

Así también, Bernal (2018) menciona que “los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica” (p. 57).

El objetivo del método cualitativo es obtener una comprensión profunda de los fenómenos sociales, culturales o psicológicos, permitiendo capturar la complejidad y la

diversidad de las experiencias humanas. Este enfoque es especialmente útil cuando se investigan temas subjetivos, como percepciones, creencias, actitudes y comportamientos.

Es así que para poder desarrollar el objetivo general se ha procedido a realizar una ficha de observación. Rojas (2021) afirma que esta técnica es un instrumento de recolección de datos, que permite el análisis minucioso de una situación determinada, o el comportamiento y características de una persona. Con ello, se pudo determinar el alcance y relevancia del aporte periodístico de las estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte.

En resumen, una ficha de observación es un documento estructurado utilizado para registrar y recopilar datos observados durante un estudio. Permite la sistematización y organización de la información, facilitando el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos. Es una herramienta útil para capturar información directa y objetiva de los eventos observados.

Por otro lado, para desarrollar el **primer objetivo específico** que trata de dar a conocer el aporte de las estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte en las distintas labores de comunicación, se utilizó la técnica de fichas de observación y entrevista semiestructurada que, según Corbetta (2003) sostiene que “la entrevista semi-estructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir” (p. 73).

Con esta técnica se analizó los videos presentados por las estudiantes pasantes en ambos medios y se logró evidenciar el alto nivel de reproducciones y reacciones que se dan en los videos, notas y entrevistas realizadas por las mismas.

Por su parte, Mata (2020), sostiene que el desarrollo de una entrevista semiestructurada requiere de un espacio de confianza con el entrevistado, de esta forma se podrá desarrollar sin ninguna complicación. Es importante mencionar que, dentro de este enfoque, en las entrevistas semiestructuradas es conveniente crear escenarios de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de las personas sujetos de investigación.

Para cumplir con el **segundo objetivo específico** que es identificar cuáles han sido las principales funciones asignadas que han tenido las periodistas en Atta y Primer Reporte al momento de realizar distintas labores de comunicación se realizó la técnica de grupo focal y entrevistas.

La técnica de grupo focal en una investigación se lo puede utilizar como un método de exploración y evaluación por sí mismo o de igual forma como complemento de otros métodos cualitativos y cuantitativos. Así, Pacheco y Salazar (2020) “La técnica de grupos focales ha sido utilizada por los investigadores en las ciencias sociales y comportamentales por más de ochenta años” (p. 182-195).

Este objetivo se cumplió reuniendo a las estudiantes pasantes de ambos medios y realizándoles una serie de preguntas respecto al proceso de pasantías.

Finalmente el **tercer objetivo específico**, que es determinar la importancia de la mujer lojana en los diferentes medios de comunicación, tradicionales o digitales, se cumplió con la técnica de entrevistas, la cual tiene las mismas características que una entrevista semiestructurada y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, en palabras de Bertomeu (2016), todo lo que a continuación se expone servirá, tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada

6. Resultados

Para el **primer objetivo específico**: Dar a conocer el aporte de las estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte en las distintas labores de comunicación, se realizaron fichas de observación.

- **Fichas de observación**

La ficha de observación se utilizó para analizar el aporte de las estudiantes pasantes en los medios digitales Atta y Primer Reporte mediante videos de entrevistas, notas informativas, las cuales cuentan con un alto número de reproducciones y reacciones.

VIDEOS MÁS VISTOS DEL MEDIO DIGITAL ATTA

Ficha 1. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (1)

N° 1	Título video	Y tú ¿qué opinas de nuestra selección?								
	Descripción	Hoy en Slam Deportivo nos interesa saber tu opinión. Tenemos invitada especial.								
	Fecha y duración	26 de Junio de 2021; 7 minutos y 59 segundos.								
	Entrevistadoras	Gina Pardo; Odalys Albán y Paula Gonza. (Pasantes de la carrera de Comunicación).								
REACCIONES										
Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 			
139	51	34	0	2	1	89	92			
REVISIÓN DE COMENTARIOS										
Positivos (4)					Negativos (1)					
¿Dónde harán el próximo vídeo? Muy buen contenido sigan así.					Valen pipi.					
Está súper chevere el programa sigan así y éxitos.										
Bonito programa, éxitos y bendiciones.										
Me encantó lindo, nuevo seguidor.										

Elaborado por: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

Este video presenta una temática muy interesante en donde se realizan preguntas sobre la Selección Ecuatoriana de Fútbol a varias personas que se encuentran en distintos puntos del centro de la ciudad de Loja, brindando premios a quienes acierten las respuestas correctas; esto a la vez permite interactuar con los espectadores, generando así un alto número de reproducciones (15 mil), así mismo tiene una duración de 7 minutos con 59 segundos en donde cuentan con varias reacciones por parte del público, siendo “me gusta” la mayor reacción ante este video con un total de 139, seguidamente se encuentra “me encanta” con 51, así también la reacción “me divierte” con 34, no cuenta con ningún “me entristece”; “me enoja” 2 y finalmente “me sorprende” 1. Por otro lado, al tomar en cuenta la revisión se puede observar que la mayoría de comentarios son positivos. En este sentido se puede analizar que las personas se han podido tomar un tiempo de distracción al observar el video, la mayoría de usuarios felicita a las entrevistadoras y sugieren que se realicen más videos con este tipo de contenido. Sin embargo, se puede evidenciar un comentario negativo en el cual un usuario expresa su descontento sin dejar alguna razón.

Ficha 2. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (2)

Título del video	La Sazón de la Peña en El Tambo						
Descripción	Bienvenidos nuevamente a ¡Buen Provecho! Esta vez desde la Sazón de la Peña en El Tambo. Degustamos la deliciosa comida salida desde el horno de leña. Conoce junto a nosotros todo lo que puedes encontrar y degustar en este lugar espectacular.						
Fecha y duración del video	24 de septiembre de 2021; 7 minutos y 52 segundos						
Entrevistadora	Camila Sánchez (pasante de la carrera de Comunicación y colaborada del medio Atta).						
REACCIONES							
Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 
147	26	3	0	0	0	190	19
REVISIÓN DE COMENTARIOS							
N° 2	Positivos (3)			Negativos (2)			
	Exquisito en cualquier momento estaré en la peña.			Lo malo que los reporteros sin mascarillas y encima probando hablando frente a los alimentos preparados y la sra que sirve está correcto con. Su uso de las medidas de bioseguridad tanto para ella como para su negocio.			
	Delicias Felicidades se ve bien rico			Se ve bien lo malo que mientras comen habla lo cual creo que ya salpicaron de babas y residuos de comida el resto de la comida.			

Elaborado por: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

Este video da a conocer sobre la gastronomía típica de El Tambo, una parroquia del cantón Catamayo de la ciudad de Loja, en el mismo se observa como la presentadora puede degustar de cada uno de estos platos y así mismo demuestra que tiene interacción con los propietarios del negocio, lo cual tuvo buen recibimiento por parte de la audiencia puesto que existen diferentes reacciones que han atraído al público, y es por ello

que el video cuenta con 147 “me gusta”; seguido también de 26 “me encanta”; “me divierte” 3 y en este caso se ha evidenciado que el video no cuenta con reacciones de “me entristece”; “me asombra” o “me enoja”. Así también, cuenta con un total de 12 mil reproducciones y ha sido compartido 190 veces. Al tomar en cuenta la revisión se puede observar que la mayoría de comentarios son positivos. En este sentido se puede analizar que a las personas les agrada este tipo de contenido.

La mayoría de comentarios son positivos, siendo así que halagan el lugar en donde se prepara esta comida e invitan a degustar la misma. Sin embargo, existen también comentarios negativos en donde los usuarios recalcan la falta de higiene y medidas de bioseguridad de quienes realizan este video, debido a que en aquel tiempo aún estábamos con medidas de seguridad por causa del coronavirus. El video presenta la elaboración de comidas típicas de la parte sur del país, entrevistando a quienes realizan esta variedad de gastronomía. Los entrevistadores se salen del formato serio y le dan un contenido más jocoso y llama la atención del público, quienes degustan estos platos y brindan su opinión al respecto.

Ficha 3. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (3)

	Título del video		Lojano crea software que brinda ayuda a personas con discapacidades cognitivas							
	Descripción		El Lojano Oscar Cumbicus  creó un software que ayudará a las personas con discapacidad Cognitiva a entender todo tipo de lenguaje   ¿Quieres conocer más? Mira la entrevista completa 							
	Fecha y duración del video		8 de septiembre de 2021; 2 minutos y 34 segundos.							
Nº 3	Entrevistadora		María del Cisne Herrera. (Pasante de la carrera de Comunicación y autora del presente trabajo investigativo).							
REACCIONES										
	Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 		
	84	23	0	0	0	0	62	7		
REVISIÓN DE COMENTARIOS										
POSITIVOS (7)					NEGATIVOS (0)					
Muy buena información. Felicitaciones y éxitos mi princesa										
Felicitaciones por su interesante aporte en pro de las personas con discapacidad cognitiva										
Felicitades Oscar. Un fuerte abrazo										
Felicitaciones mi estimado Oscar										
Éxitos mi estimado										
Excelente aporte										
Un gran aporte a la sociedad. Felicitaciones Oscar Cumbicus.										

Elaborado por: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

El presente video da a conocer acerca de un software creado por un innovador lojano. Este programa tiene la finalidad de ayudar a personas con capacidades cognitivas, el video tuvo buena acogida, contando con un total de 84 “me gusta” 23 reacciones de “me encanta”. El video se compartió un total de 62 veces y recibió 7 comentarios, mismos que son positivos y en los cuales se felicita a la persona que tuvo la idea de desarrollar el programa, de igual forma se le agradece por pensar en las personas beneficiadas por el mismo.

Ficha 4. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta (4)

Título del video	Reubicación de la “Zona Rosa”						
Descripción del video	📍 El Municipio de Loja reubicará la denominada "Zona Rosa", debido a las múltiples protestas de los moradores de la ciudadela Zamora sector La Pileta.						
Fecha y duración del video	12 de julio de 2021; 2 minutos y 56 segundos.						
Entrevistadora	Paula Gonza. (Pasante de la carrera de Comunicación).						
Nº 4	REACCIONES						
Me gusta 👍	Me encanta ❤️	Me divierte 😄	Me entristece 😞	Me enoja 😡	Me sorprende 😲	Compartidos ➦	Comentarios 💬
86	13	0	1	0	0	15	3
REVISIÓN DE COMENTARIOS							
POSITIVOS (1)				NEGATIVOS (2)			
Excelente				Como vuelta??? Se quejan. Pero si ellos mismo arriendan el primer piso o los garajes para que pongan esos locales. En fin la hipocresía			
				En los Rosales tampoco se les va a permitir 😊			

Elaborado por: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

El video tuvo impacto en la gente, contó con diferentes reacciones, entre ellas 86 “me gusta” así también obtuvo 13 “me encanta” y una reacción de “me entristece”. Es importante mencionar que este video fue compartido 15 veces y contó con 3 comentarios que fueron negativos, puesto que la ciudadanía se encontraba indignada respecto al tema presentado en el mismo, que trataba sobre la reubicación de la zona rosa de la ciudad de Loja, hacia el sector sur de la misma.

Ficha 5. Análisis de los videos más vistos del medio digital Atta. (5)

Nº 5	Título del video	Teatro Benjamín Carrión en FIAV 2021								
	Descripción	El Teatro Benjamín Carrión Mora de Loja, reconocido como la "Casa del Festival" está preparándose para recibir al tan esperado Festival Internacional de Artes Vivas 🎭🎨 Todos los detalles en la siguiente nota junto a Santiago Carpio R, director del teatro. 📄📄📄								
	Fecha y duración del video	14 de Octubre de 2021; 3 minutos y 8 segundos.								
	Entrevistadora	Victoria Sandoya. (Pasante de la carrera de Comunicación)								
	REACCIONES									
	Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 		
	50	15	0	0	0	0	15	0		
REVISIÓN DE COMENTARIOS										
POSITIVOS (0)					NEGATIVOS (0)					

Elaborado por: María del Cisne Herrera Ortega

Análisis:

El video trata acerca de los preparativos con respecto al Festival Internacional de Artes Vivas realizado en la ciudad de Loja, en el mismo se lleva a cabo una entrevista con uno de los organizadores del evento. El video cuenta con un total de 50 “me gusta” y 15 reacciones de “me encanta” así mismo se pudo observar que se lo compartió 15 veces.

VIDEOS MÁS VISTOS DEL MEDIO DIGITAL PRIMER REPORTE

Ficha 6. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (1)

Título del video	En Repe y Bolón se preparan los mejores bolones de verde de la ciudad, su excelente sazón ha hecho del restaurante uno de los lugares más visitados por los ciudadanos para deleitar el platillo tradicional.						
Descripción	Conoce más del exquisito sabor de Repe y Bolón en la siguiente nota: https://bit.ly/3gMwZcK						
Duración del video	3 minutos y 40 segundos						
Nº 1	REACCIONES						
Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 
23	15	0	0	0	1	5	1
REVISIÓN DE COMENTARIOS							
Positivos (1)				Negativos (0)			
Muy sabrosos la verdad, mil felicitaciones.							

Elaborado por: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

En el video se muestra la preparación de los bolones en el restaurante Repe y Bolón, muy conocido en la ciudad por su gran sazón y sus precios accesibles. Así también se puede observar que el video tuvo gran acogida por parte de la ciudadanía al contar con 460.000 reproducciones.

Cuenta también con un total de 39 reacciones, entre ellas 23 “me gusta”, 15 “me encanta” y 1 “me sorprende”, además de haber sido compartido 5 veces y contar con un comentario que hace referencia al gran sabor que estos llevan.

Ficha 7. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (2)

Título del video	Carros de madera, adrenalina al máximo en Loja										
Descripción del video	Los carros de madera son sin duda un atractivo para grandes y chicos. Mira más en el siguiente enlace https://bit.ly/3VYpHI9										
Duración del video	2 minutos y 19 segundos										
REACCIONES											
Nº 2	Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 			
	45	20	11	0	0	0	24	4			
REVISIÓN DE COMENTARIOS											
Positivos (4)						Negativos (0)					
Que buenos recuerdos de mi infancia jjj											
Muy bonito que se mantengan estas tradiciones en nuestra ciudad											
Chevere, sigan así											
Quién no se subió en uno cuando era niño											

Elaborado por: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

Dentro del video se puede observar cómo se lleva a cabo una carrera de carros de madera como festividades de la independencia de Loja, en el cual se ve principalmente a niños disfrutando de este evento.

La audiencia se hizo notar, pues el video contó con 56.000 reproducciones, y también contó con reacciones como “me gusta” (45), “me encanta” (20), “me divierte” (11) y se compartió 24 veces y 4 comentarios en donde las personas recuerdan sus anécdotas en estos carros de madera.

Ficha 8. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (3)

Nº 3	Título del video	Fuertes lluvias dejan sin hogar a varias familias
	Descripción del video	El fuerte invierno se ha hecho notar en varios sectores del país, dejando a varias familias sin hogar.
	Duración del video	4 minutos y 18 segundos

REACCIONES

Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 
10	0	0	9	0	3	5	2

REVISIÓN DE COMENTARIOS

Positivos (1)	Negativos (1)
Como siempre las autoridades de adorno y no sirven para nada.	Que Dios nos proteja.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

A pesar que el video contó con 22.000 reproducciones y al ser un tema interesante en donde se hace un reportaje acerca de las familias que fueron afectadas con las intensas lluvias en el país, este contó con un total de 22 reacciones, fue compartido 5 veces y solo obtuvo dos comentarios.

Ficha 9. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (4)

Título del video	Kelvin Sigcho, Sin miedo al éxito
Descripción del video	Perfil de un emprendedor lojano quien a través de varias dificultades ha salido adelante con su empresa la Sureñita.
Duración del video	4 minutos y 9 segundos

REACCIONES

Nº 4

Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 
19	2	2	0	0	5	8	6

REVISIÓN DE COMENTARIOS

Positivos (5)	Negativos (1)
Muy bien, felicitaciones por esa labor.	No hay alguien más a quien entrevistar?
Éxitos siempre estimado Kelvin.	
Saludos Kelvin, felicidades por tu trabajo.	
Siempre esforzándote y dando lo mejor de ti.	
Sigue siempre adelante, no hagas caso a los malos comentarios.	

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

En este video se realizó un perfil acerca de un emprendedor lojano quien es dueño de la Sureñita, el cual a pesar de las dificultades logró salir adelante junto al apoyo de su familia, siendo ellos su principal motivación para continuar trabajando. Este contó con 10.000 reproducciones y tuvo buena acogida, recogiendo comentarios positivos en los cuales se le felicita al emprendedor.

Ficha 10. Análisis de los videos más vistos del medio digital Primer Reporte. (5)

Título del video		Morocho Suizo, una bebida artesanal elaborada a base de leche gourmet.						
Descripción del video		El muy conocido morocho suizo un deleite al paladar de todos los lojanos. Mira más en el siguiente enlace: https://bit.ly/3FiqzeT						
Duración del video		3 minutos y 19 segundos.						
Nº 5	REACCIONES							
	Me gusta 	Me encanta 	Me divierte 	Me entristece 	Me enoja 	Me sorprende 	Compartidos 	Comentarios 
	37	12	0	0	0	2	23	4
REVISIÓN DE COMENTARIOS								
Positivos (4)				Negativos (0)				
Excelente, muy ricos. En realidad son exquisitos.								
Se ve muy delicioso, dónde puedo comprarlos??								
Bendiciones en este emprendimiento								

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

En el video se realiza un breve reportaje para indicar la elaboración del morocho suizo, además su propietario explica cómo fue que nació la idea de crear este producto. El video cuenta con un total de 9.747 reproducciones y teniendo gran acogida, con diversas reacciones entre ellas 37 “me gusta”, 12 “me encanta”, 2 “me sorprende” y siendo compartido 23 veces.

También se puede observar que existen 4 comentarios en los cuales la gente se interesa por el producto y otros hacen referencia a que este es de buen sabor.

Para concluir, es importante resumir que se presentan los cinco videos con mayor reproducción, elaborados por las estudiantes pasantes en los medios digitales Atta y Primer Reporte en el periodo Junio – Diciembre 2021. En este a la vez se puede observar que el video con más reproducciones es referente a un tema deportivo y de opinión, mismo que obtuvo 15 mil reproducciones, y cuenta con una duración de 7 minutos con 59 segundos. Seguido a ello, el segundo video con más visto es referente a entretenimiento, con 12 mil reproducciones; como tercer video se encuentra una entrevista tipo perfil que contó con 5.745 vistas, el penúltimo video más visto es sobre opinión pública, que fue reproducido 3.124 veces y por último una noticia que contó con 2.119 vistas, siendo el quinto video más reproducido del medio digital Atta.

Así también, están presente un conjunto de datos, destacan cinco contenidos audiovisuales. El primero es un reportaje sobre Morocho Suizo, una bebida artesanal elaborada con leche gourmet, que ha sido visto 9.747 veces y tiene una duración de 3 minutos y 19 segundos. En segundo lugar, encontramos un perfil de Kelvin Sigcho, titulado "Sin miedo al éxito", con 10.000 visualizaciones y una duración de 4 minutos y 9 segundos. La tercera posición la ocupa una noticia sobre las fuertes lluvias que dejaron sin hogar a varias familias, alcanzando 22.000 visualizaciones y una duración de 4 minutos y 18 segundos. En cuarto lugar, una nota sobre los carros de madera en Loja, que ofrecen emociones de adrenalina, ha sido vista 56.000 veces y tiene una duración de 2 minutos y 19 segundos. Finalmente, el contenido más popular es un reportaje sobre el restaurante Repe y Bolón, conocido por sus deliciosos bolones de verde, que ha acumulado 460.000 visualizaciones y dura 3 minutos y 40 segundos.

ENTREVISTAS A DIRECTIVOS DE MEDIOS OBJETO DE ESTUDIO

Tabla 2. Entrevista a Larry Paucar - Director del medio Atta.

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cómo se trabaja desde su medio el tema de igualdad laboral entre hombres y mujeres?	En un inicio contábamos con pocas mujeres, la mayoría de trabajadores eran varones, pero con el tiempo pude darme cuenta que las mujeres pueden aportar de manera significativa a la empresa.
¿Cuál fue el aporte que las estudiantes pasantes brindaron a su medio durante el periodo Junio – Diciembre 2021?	A las chicas como pasantes se les ha brindado muchas oportunidades para que de este modo puedan plasmar sus ideas y así brindar el aporte y crecimiento a la página con noticias, reportajes, entrevistas y programas en vivo.
¿Qué oportunidades profesionales se ofrecen a las estudiantes pasantes?	Cuando una estudiante se desenvuelve bien como pasante, demuestra responsabilidad, eficiencia y tiene ganas de hacer las cosas, sin duda alguna se queda trabajando en la empresa y ya ha habido varios casos de chicas pasantes que se han quedado en planta trabajando.
¿Cómo encuentra el trabajo efectuado por las estudiantes y la repercusión de este en el público?	Se podría decir que fue un cincuenta – cincuenta, por un lado hubo estudiantes que llegaban con muchos conocimientos y ganas de aprender y sobretodo aportar a la empresa; sin embargo, también hubo quienes no tenían ningún conocimiento previo y era un poco complicado porque se sentía como empezar de cero. Puedo decir también que fue un 30% de aporte para la empresa y un 70% para quienes hacían el trabajo frente a cámaras porque de esta forma se daban a conocer.
¿Por qué considera importante que las estudiantes pasantes tengan una oportunidad dentro de los medios digitales?	Porque se hacen conocer y ganan experiencias, pues las prácticas son como un empleo, así no sea remunerado, y si no se lo aprovecha de la manera correcta pues sería difícil que alguien te contrate si como pasante no realizas un buen trabajo.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

En la tabla se puede observar que el entrevistado destaca las oportunidades brindadas a las estudiantes como pasantes en un medio de comunicación, permitiéndoles plasmar ideas y aportar al crecimiento de la empresa. Aquellas que demuestran responsabilidad y eficiencia, a decir del entrevistado, pueden quedarse trabajando en la compañía. Se reconoce la diversidad en las contribuciones de las estudiantes, siendo equilibrado en algunos casos y con mayor reconocimiento para quienes trabajan frente a las cámaras. Se enfatiza la importancia de las prácticas como una forma de ganar experiencia y darse a conocer, y se menciona la evolución hacia una mayor igualdad de género en el medio.

Tabla 3. Entrevista a Boris Sarango - Director del medio Primer Reporte.

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cómo se trabaja desde su medio el tema de igualdad laboral entre hombres y mujeres?	Se brinda capacitaciones respecto a violencia de género para que exista igualdad, así también puedo mencionar que en el medio se le brinda prioridad laboral a las mujeres, quienes cumplen los mismo roles que los hombres, no porque sea mujer se minimiza su trabajo o porque sea hombre se pondrá mayor dificultad, al contrario, todos realizan labores por igual.
¿Cuál fue el aporte que las estudiantes pasantes brindaron a su medio durante el periodo Junio – Diciembre 2021?	Ha sido un aporte bastante sustancial por parte de las mujeres pasantes, sobretodo en la generación de contenidos, así también por su voz nos han aportado a podcast, notas en audio o voz en off para videos. Son muy hábiles en todas las áreas, edición, redacción y grabaciones. Primer Reporte se ha nutrido de los trabajos que ellas han realizado.
¿Qué oportunidades profesionales se ofrecen a las estudiantes pasantes?	Se les brinda y ha brindado varias oportunidades profesionales, debido a su gran desempeño. La mayoría de mujeres que trabajan en el medio actualmente, han realizado sus pasantías con nosotros.
¿Cómo encuentra el trabajo efectuado por las estudiantes y la repercusión de este en el público?	Ha sido muy bueno, en el caso de quienes han puesto su voz en off para videos, la gente percibe bien, tiene buena acogida, así también quienes hacen presentación de videos reciben buenos comentarios por parte del público y les agrada.
¿Por qué considera importante que las estudiantes pasantes tengan una oportunidad dentro de los medios digitales?	Personalmente he podido evidenciar que existe el tema del machismo, y no se les da oportunidad a mujeres dentro del periodismo deportivo, por ello desde el medio se les enseña y cultiva valores principalmente, para que con eso puedan salir al mundo laboral, independientemente del medio en el que se encuentren.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Análisis:

Las mujeres pasantes han realizado un valioso aporte al medio, destacándose en la generación de contenidos y habilidades como edición y redacción. Su participación ha enriquecido los trabajos realizados por el medio. Se les han brindado oportunidades profesionales y muchas de ellas han permanecido en la empresa. El público ha respondido positivamente a sus contribuciones en presentaciones y grabaciones. Se fomenta la igualdad de género y se brindan capacitaciones sobre violencia de género. Se valora y prioriza el trabajo realizado por las mujeres sin discriminación de género.

Para el **segundo objetivo específico**, se realizaron técnicas de entrevistas y grupo focal para lograr identificar cuáles han sido las principales funciones asignadas que han tenido las estudiantes pasantes en Atta y Primer Reporte al momento de realizar distintas labores de comunicación. Es por ello que, a continuación, se presentan las preguntas realizadas mediante tablas de respuesta.

Tabla 4. Entrevista a Gina Pardo Lima, estudiante pasante en el medio digital Atta en el periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?	Lo primero que hicieron fue hablar conmigo enseñarme cada una de las áreas que hay dentro del medio de comunicación, me encomendaron a buscar notas y realizar notas para para medios impresos y así mismo los artes para poder publicar en las páginas de Facebook.	A la estudiante se le dieron previas a iniciar sus pasantías en el medio, y de esta forma ella pueda realizar correctamente las notas y artes para redes sociales.
¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?	Al ser más estudiantes a veces no conocemos del todo todas las funciones que uno ya en campo en la práctica tiene que realizar. Entonces sí, sí tuve algunas dificultades, el supervisor nos ayudaba a despejar cualquier duda y nos explicó de la mejor manera y así se pudo llevar cada una de las situaciones.	Al inicio tuvo dificultades por la falta de conocimientos, pero con la práctica y guía del personal del medio pudo aprender completamente.
¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?	Si se tiene una mayor aceptación siendo mujer para ser realizar entrevistas, sin embargo también existe por parte de ciertos personajes recelo al momento de una entrevista por lo que una es estudiante y no profesional del todo. De ahí como mujeres hemos tenido bastante apertura para lo que son entrevistas Deportivas.	Gina ha recibido un buen trato por parte de sus entrevistados y así también menciona que se le ha brindado apertura para todo realizar tipo de entrevistas.
¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?	El medio de comunicación me dio la oportunidad de tener un programa de periodismo deportivo y desenvolverme bastante en cuanto a mí me encantaba y me sigue encantando mucho lo que es el periodismo deportivo y el medio de comunicación me dio la	La estudiante menciona que cumplió con sus expectativa, de manera especial la de poder dirigir un programa deportivo que es el ámbito en el cual se siento más cómoda para

	oportunidad de tener un programa de periodismo deportivo y cumplir mis expectativas aprender un poco más desempeñarme y saber a lo que me voy a enfrentar en el ámbito laboral Entonces yo creo que sí cumplí todas las expectativas.	desarrollar.
¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?	Como estudiantes debemos tener espacio para nuestro trabajo para nuestros asuntos personales y para el estudio en sí entonces por eso nos daban la oportunidad de tener un horario flexible un horario de nosotros podamos cumplir con las demás actividades que tenemos yo realizaba 5 notas exactamente semanales y esto lo decía de acuerdo con mis supervisor y me apoyaba bastante él me daba las ideas y las pautas y tampoco me ponía límites.	Realizaba 5 notas en la semana y para poder realizarlas se le indicaba previamente que es lo que debía hacer para cumplirlas.
¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?	La universidad gracias a las cartas compromiso que tiene con varias empresas y medios de comunicación si nos apoya y nos permite que nosotros nos podamos desenvolver en la empresa que sea más adecuada para nosotros o más de nuestro gusto sin embargo existimos algunos estudiantes que somos veo otros cantones entonces y de otras provincias en general que sería Genial que se dé la apertura también para que sea ellos puedan desenvolverse y hacer sus prácticas en su lugar de residencia sería algo muy favorable para todos	La estudiante considera que el apoyo de la universidad es bueno, sin embargo, cree que se debería facilitar ayuda para que quienes no son de la ciudad de Loja, realicen prácticas en sus lugares de residencia.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 5. Entrevista a Paula Gonza estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?	Empecé a hacer prácticas en Atta para el área de televisión y enviar las notas que en ese entonces a nosotros nos encomendaban.	Me encomendaron salir a hacer entrevistas/notas para posteriormente publicarlas en la página del medio.
¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?	Al principio se me hizo súper complicado porque no sabía y no tenía idea de las cosas que yo tenía que hacer fuera de la oficina, entonces como que se me explicó y se me ayudó unas dos tres veces más o menos y luego ya era con otro compañero que también estaba realizando pasantías conmigo.	La estudiante menciona que al iniciar sus pasantías todo le parecía complicado porque no tenía idea sobre cómo hacer lo que se le asignaba, sin embargo, con el tiempo y práctica podía realizar las tareas asignadas con normalidad.
¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?	Considero que como periodistas debemos ir preparados para ver qué vamos a preguntar empapados del tema para que las personas cuando quieran que nosotros contemos algo podamos hacerlo en ese momento.	El trato que la estudiante percibió fue bueno, así también menciona que para realizar una entrevista, siempre hay que saber todo acerca del tema.
¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?	Aprendí bastante a pesar de que yo sentía que era demasiado trabajo para mí al ser una pasante y agradezco eso pero también me hubiera gustado tener una guía para que yo pueda ir sabiendo qué cosas estaba haciendo bien qué cosas estaba haciendo mal y así aprender de los errores.	En este caso Paula comenta que sí cumplió sus expectativas, sin embargo le hubiera gustado tener alguien que le guie y así aprender aún más.

<p>¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?</p>	<p>Para cumplir esa actividad salíamos a la calle, entrevistábamos a la gente y regresamos a la oficina. Posterior a ellos editamos la nota, veíamos el texto o la voz en off que íbamos a poner, el copy y cómo íbamos a relacionar toda la entrevista la que estábamos haciendo y nos organizábamos dependiendo de cuántas personas están en ese momento más cargado el ambiente.</p>	<p>Se le asignaba una nota diaria, es decir 5 a la semana, para ello se dirigía a la calle o lugar donde tenía que realizar las entrevistas y posterior a ello volvía a la oficina para editar su nota lo antes posible.</p>
<p>¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?</p>	<p>A pesar de que sí hay apoyo creo que el docente también debería estar al tanto de todas la situación que van al trasfondo de nosotros se niega también el apoyo a algunos apoyos, yo tuve una experiencia en la que el lugar donde hicimos prácticas no nos quería dar los papeles y las personas encargadas de pasantías en la Universidad no quisieron ayudarnos.</p>	<p>Considera que los docentes deben estar involucrados en las prácticas que realizan las estudiantes pasantes y brindarles su apoyo.</p>

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 6. Entrevista a María del Cisne Herrera (*autora de la presente investigación*), estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
<p>Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?</p>	<p>Al ingresar al medio me enseñaron a usar los equipos y la forma correcta de hacer una entrevista</p>	<p>Cuando ingresé al medio me enseñaron todo lo que se necesita para realizar una entrevista y el manejo de los equipos requeridos para ello.</p>

	para posterior a ello salir junto con un compañero a realizar las funciones asignadas.	
¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?	En un principio la falta de conocimientos de edición y de manejo de equipos para producción y pre producción jugó en mi contra puesto que no tenía conocimientos sobre los mismos, pero con el pasar del tiempo y guía de la persona que supervisaba mis prácticas logré aprender.	Sí, tuve dificultades al iniciar mis pasantías porque no contaba con nada de experiencia, pero con el tiempo pude aprender mucho más.
¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?	Afortunadamente nunca experimenté un mal trato por parte de ningún entrevistado por ser mujer, al contrario, noté siempre parcialidad y respeto.	Percibo que existe un buen trato y sobretodo igualitario tanto hacia mujeres, como hacia hombres.
¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?	El medio me brindó muchísimo apoyo y me dio apertura para realizar diversas funciones, una de mis expectativas cumplidas fue el aprender a editar y a la vez el poder ser parte de un programa como productora del mismo junto a otra compañera. Quizás me hubiera gustado aprender a manejar controles de OBS para transmisiones en vivo mediante redes sociales, sin embargo, estoy agradecida por la apertura y apoyo recibido.	Se podría decir que cumplí casi todas mis expectativas gracias al apoyo brindado por el medio, sin embargo, me hubiese gustado aprender otras cosas como el manejo de OBS y transmisiones en directo para redes sociales.

<p>¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?</p>	<p>Generalmente se nos asignaban los temas al iniciar la semana, por lo cual eran 5 notas, es decir una diaria.</p> <p>El proceso comenzaba con la asignación de temas, posterior a ello contactábamos a las personas involucradas para las entrevistas, luego acudíamos al lugar y regresábamos a Atta para realizar la edición de las notas y presentarlas.</p>	<p>Realizaba 5 notas a la semana y para ello se me indicaba con anterioridad lo que tenía que realizar y así poder contactar a las personas a entrevistar.</p>
<p>¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?</p>	<p>Considero que el apoyo de la universidad hacia las estudiantes debería mejorar, por ejemplo, estar pendientes del avance y el trato que se les da en los medios donde realicen pasantías.</p>	<p>Si existe apoyo por parte de la universidad, sin embargo, considero que se debería brindar más atención y conocer el proceso de pasantías que están llevando las estudiantes.</p>

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 7. Entrevista a Raissa Espinoza estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
<p>Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?</p>	<p>En primera instancia ingresé al medio digital para completar mis prácticas pre profesionales en la rama de televisión posterior a ello, las funciones a cumplir fueron en primer lugar reportero, en este caso debía relatar un hecho noticioso y entrevistar y en fin tratar de reunir todos esos datos que</p>	<p>Al ingresar al medio se le asignaron funciones de redacción, manejo de cámaras, editora de las notas y entrevistas que realizaba y menciona</p>

	son importantes con el fin informar a la ciudadanía así también, cumplí con la función de camarógrafa, redactora, editora de mis propias notas y CM, es decir community manager.	que también pudo ejercer el rol de community manager.
¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?	Podría decir que me causó dificultad el tema de realizar transmisiones en vivos para redes sociales cabe mencionar que en aquel entonces aún era estudiante entonces uno en esa posición no cuenta con la fluidez requerida y necesaria respecto al tema de improvisación que considero que son dos temas importantes para para dirigirse al público.	La estudiante menciona que al inicio tuvo dificultades al momento de una transmisión en vivo ya que no contaba con la preparación suficiente.
¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?	Hasta el momento he entrevistado realmente a muchas personas en general, entonces el tratamiento hacia la mujer sí ha sido distinto, como te digo las personas en general pues han sido educadas, atentas.	Comenta que ha podido percibir un buen trato hacia las mujeres, y como experiencia personal menciona que ha sido bien tratada por parte de cada una de las personas a las que ha entrevistado.
¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?	Creo que si pude cumplir mis expectativas al poder estar en diferentes funciones o roles como pasante, aprendí de todo un poco.	Al ejercer varios papeles dentro del medio aprendió acerca de todo, por tal razón sostiene que sí cumplió sus expectativas.

<p>¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?</p>	<p>Es un trabajo arduo porque uno tiene que salir a buscar el material en bruto y entonces una vez que se logra eso pues el tema de la edición toma bastante tiempo entonces en este caso la frecuencia con la que yo realizaba notas periodísticas era de una a dos por día.</p>	<p>Se le asignaban de una a dos notas diarias, realizando así aproximadamente 10 notas a la semana.</p>
<p>¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?</p>	<p>No me voy a referir a la universidad en general sino más bien al apoyo de los docentes en este caso los docentes de la carrera de comunicación porque cuando uno tenía algún tipo de dificultad o algún tipo de problema en los diferentes medios donde uno se desarrolla como pasante la mayoría del tiempo sí hubo así que en general agradezco el apoyo agradezco la guía agradezco los conocimientos impartidos que la mayoría de los casos sí se evidenciaron por parte de los docentes.</p>	<p>La estudiante considera que ha existido apoyo por parte de la universidad, pero a través de los docentes quienes han sabido apoyarla y ayudarla cuando ha tenido alguna dificultad.</p>

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 8. Entrevista a Victoria Sandoya estudiante pasante del medio digital Atta, periodo Junio - Diciembre 2021

<p>PREGUNTA</p>	<p>RESPUESTA</p>	<p>INTERPRETACIÓN</p>
<p>Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?</p>	<p>Al ingresar al medio ellos nos enseñaron de todo un poquito, empecé por algo de redacción para que puedan comprobar si tengo buena ortografía, que haya puesto atención a la noticia. En lo que</p>	<p>Victoria comenta que al ingresar al medio le enseñaron redacción y manejo de equipos</p>

	<p>más se centraban mis pasantías pues era televisión, salir a hacer reportajes a las calles. Las actividades que me designaron para esto era por ejemplo de reportera, editora porque uno editaba sus propias notas y también de camarógrafa porque al salir con un compañero o compañera se cambian los roles.</p>	<p>para que pueda salir a hacer reportajes en las calles.</p>
<p>¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?</p>	<p>Dificultad en sí, realmente no. Quizás un poco que me había olvidado algunas cosas porque no practicábamos en teoría lo que se nos daba por la pandemia, entonces por ejemplo el manejo de adobe premier para editar las notas se habían olvidado algunas cosas, pero igual si algo nos sabíamos el director de televisión en Atta siempre nos brindaba su ayuda.</p>	<p>Menciona que no tuvo ninguna dificultad, quizás la falta de práctica acerca de lo aprendido en la universidad, sin embargo, no fue impedimento para que ella pueda realizar unas buenas pasantías.</p>
<p>¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?</p>	<p>Personalmente, la verdad nunca tuve inconveniente, como decir, ese estereotipo que por el hecho de ser mujer me haya hecho de menos; al contrario la gente nos felicitaba por la labor que realizábamos. Nunca me sentí aludida por comentarios hacia mí, por el hecho de ser mujer. Así que el tratamiento para mí es bueno.</p>	<p>Afirma que no percibió un maltrato por ser mujer, al contrario siempre me felicitaban por mi labor.</p>
<p>¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?</p>	<p>Expectativas que cumplí serían perder el miedo, desenvolvimiento escénico, pues antes de llegar a Atta nunca había hecho notas o presentar frente a cámaras o decir reportó para ustedes Victoria Sandoya, entonces la primera vez que lo hice yo dije me da miedo</p>	<p>Para la estudiante una de las principales expectativas que cumplió fue perder el miedo de hablar frente a las cámaras, y algo que le faltó aprender es el</p>

	<p>pues pensaba que lo iba a hacer pésimo o que va a salir mal, pero pude superar eso y sería una expectativa cumplida en sentido de desenvolvimiento escénico y modular mi voz. Las expectativas que no cumplí serían producción de programas, edición y siempre me arrepiento de no haber aprovechado para aprender a hacer controles en OBS para redes sociales.</p>	<p>manejo de OBS para redes sociales.</p>
<p>¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?</p>	<p>Hay que tomar en cuenta que nosotros realizábamos prácticas en la tarde y eran máximo 3 notas diarias, a la semana unas 15 notas. El proceso para hacerlas era que se nos daba el tema con anticipación, o también el día lunes ya se sabía que temas iban en el transcurso de la semana. Habían temas polémicos que no perdían vigencia entonces se podía realizar la entrevista en el transcurso de la semana y presentar la nota, pero habían otros temas que salían de la nada y era un proceso complicado. Básicamente el proceso va desde ver la nota, buscar información, buscar un acompañante ya sea de camarógrafo o entrevistador, ir a realizar la entrevista, regresar al medio, editar la nota y posteriormente publicarla.</p>	<p>Comenta que al realizar prácticas en las tardes tenía el tiempo para realizar 3 notas diarias, es decir 15 notas semanales. Para esto se le asignaban los temas y salía con otro compañero que ejercía el papel de camarógrafo.</p>

<p>¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?</p>	<p>Creo que si se deberían generar espacios dentro de la universidad para poder desenvolvernos de mejor manera, por ejemplo, yo llegué a Atta sin tener conocimientos de nada, si saber armar un trípode, faltaban muchas cosas que se aprenden en la práctica; sin embargo, considero que el apoyo de la universidad podría ser capacitando desde cómo armar un trípode, porque solo se enseña teoría, pero si se debería implementar conocimientos prácticos dentro de las aulas, y no esperar al momento de las pasantías.</p>	<p>Victoria considera que se deberían generar más espacios de aprendizaje dentro de las aulas y así los pasantes no lleguen a las pasantías sin ningún conocimiento práctico, que es diferente a lo teórico.</p>
--	---	--

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 9. Entrevista a Yuliana Ramos estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
<p>Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?</p>	<p>La realización de reportajes, podcast, notas informativas, video reportajes, debido a que en este medio realicé las prácticas de medios impresos, radio y televisión.</p>	<p>Al ingresar al medio realizó prácticas de radio, televisión y medios impresos en este medio, por tal razón cumplí diversas funciones.</p>
<p>¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?</p>	<p>En la realización de reportajes muchas de las veces, ya que algunos entrevistados no cooperaban con la realización de las entrevistas. Por otro lado la falta de equipos</p>	<p>Para Yuliana los entrevistados no tenían predisposición; así mismo no había suficientes equipos para realizar reportajes.</p>

	para la realización de reportajes audiovisuales.	
¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?	Pues la verdad muy buena, debido a que las periodistas mujeres han cumplido un rol muy importante en el ámbito periodístico.	La estudiante afirma que tuvo un buen trato al momento de realizar entrevistas y agrega que las mujeres están destacando en el ámbito periodístico.
¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?	Pues las expectativas fueron bastantes buenas, debido a que nos ayudaban con capacitaciones, además nos ayudaron a cumplir a cabalidad con nuestras prácticas pre profesionales realizando un periodismo con credibilidad buscando varias fuentes de información que ayuden a corroborar las diferentes notas informativas.	Para ella, sus expectativas fueron cumplidas gracias a capacitaciones y a la ayuda que el medio nos brindaba les pasantes.
¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?	Dos entrevistas diarias, pues bien, a raíz de la pandemia me toco realizar las entrevistas por medio de la plataforma zoom la cual me facilito el proceso de la realización de las mismas, en los contenidos audiovisuales, salir a los diferentes lugares asignados para la realización de las entrevistas llevando el equipo de cámaras y micrófonos para la realización de las mismas.	Realizaba dos entrevistas diarias y debido a la pandemia la mayoría de ellas fueron en la plataforma zoom.

¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?	Muy bueno debido a que aquí nos ayudan con las bases fundamentales, para poner en práctica en nuestras prácticas preprofesionales.	La estudiante cree que la universidad brinda las bases para poder poner en práctica los conocimientos en las pasantías.
---	--	---

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 10. Entrevista a Julia Armijos estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?	Mis prácticas eran de radio, me encomendaron redactar guiones para posteriormente grabarlos en el estudio.	La estudiante comenta que redactaba guiones y posterior a ellos los grababa en el estudio para radio.
¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?	Ninguna dificultad, ya que en la universidad aprendí lo necesario para a desarrollar estas actividades.	En la universidad aprendió lo necesario, por lo tanto no tuvo ninguna dificultad.
¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?	Un trato normal, no considero que haya preferencias para hombres o mujeres. Siempre se me trató con amabilidad.	Ella considera que existe un buen trato, siempre fueron amables con ella.
¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?	Mi principal expectativa que cumplí fue aprender a modular mi voz. La que no cumplí fue desarrollar dramatizaciones con voz.	Julia cumplió con la mayoría de sus expectativas, sin embargo siente que le faltó aprender a desarrollar dramatizaciones con su voz.

¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?	Las notas a desarrollar semanalmente eran mínimo 3 audios grabados y editados.	Generalmente realizaba 3 audios grabados y editados por semana.
¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?	Es un apoyo muy bajo debido a que no hay un seguimiento adecuado para conocer el trabajo que los estudiantes están llevando en los diferentes medios.	La estudiante menciona que no existe mucho apoyo por parte de la universidad hacia las pasantes.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 11. Entrevista a Viviana Calderón estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?	En el medio debía realizar grabación y edición de videos sobre temas sociales, de emprendimiento y turísticos.	Realizaba videos sobre emprendimientos, turismo y eventos sociales.
¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?	El inconveniente es a la hora de movilizarse, puesto que, ciertos entrevistados se encuentran lejos.	La estudiante menciona que el principal inconveniente es la movilización para poder realizar las entrevistas.
¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?	Considero que la ciudadanía es amable, ven a los productos audiovisuales como un impulso para sus negocios, sin embargo hay quienes	Viviana expresa que existe un buen trato por parte de los entrevistados hacia las mujeres periodistas.

	por cuestión de tiempo postergan las entrevistas.	
¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?	Cumplí con la expectativa de conocer a muchas personas con diversos talentos, para realizar reportajes hay que ser parte de la rutina de los ciudadanos y por ende se empatiza con su trabajo y se valora los productos que ellos elaboran o los servicios que ofrecen a la comunidad.	Así también, afirma que sí cumplió con las expectativas planteadas y aprendió de ellas.
¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?	Se asignan 3 notas semanales y se debe cumplir con 4min de contenido, además se realiza un mes de transmisiones en Vivo.	Realizaba 3 notas semanales con los parámetros solicitados por el medio.
¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?	La Universidad cumple con el rol de mantener convenios con los medios de comunicación para las prácticas, considero que cumplen con su función de manera correcta, sin embargo se podría agilizar los procesos para tener los permisos de realizar las prácticas en un periodo de tiempo más corto.	Para ella, la universidad si brinda apoyo a las estudiantes pasantes; sin embargo considera que esto podría mejorar y así lograr que las pasantías se cumplan en menor tiempo.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 12. Entrevista a Dilcia Malacatus estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
<p>Al ingresar al medio, ¿qué funciones le encomendaron?</p>	<p>En las prácticas cumplí la función de hacer reportajes de carácter social por ejemplo de noticias de algunos temas de la localidad y también de algunos emprendimientos y algunos reportajes también de la provincia. Tenía la responsabilidad de hacer prácticas de TV además de sacar programas en vivo que se los hacía que sacar esos manejar el OBS hacer controles.</p>	<p>La estudiante menciona que en sus pasantías en el medio realizó reportajes de diversos temas y a la vez aprendió a manejar OBS para transmisiones de programas en vivo.</p>
<p>¿Tuvo alguna dificultad o inconveniente para realizar alguna de las tareas asignadas?</p>	<p>Al principio creo que no, la falta también de experiencia, el no saber editar, pero pasando el tiempo mejoré los primeros videos y evidentemente es una diferencia grande. Por otro lado, tratar con la gente es un poco difícil, no le gustaba que les graben y bueno uno también por desconocimiento. A las periodistas mujeres al momento de realizar un imprevisto reportaje personalmente no en ese aspecto no tuve mayor inconveniente.</p>	<p>Considera que la falta de experiencia fue un factor en contra al iniciar las pasantías, sin embargo, con el pasar del tiempo pudo mejorar y realizar de manera correcta lo que se le asignaba.</p>
<p>¿Cómo percibe el tratamiento a las periodistas mujeres al momento de realizar una entrevista o reportaje?</p>	<p>Las personas con las que yo me topé en me trataron de igual manera que así sea un compañero independientemente si es hombre o mujer creo que de</p>	<p>En todo momento recibió un buen trato, sin ningún tipo de discriminación por ser mujer.</p>

	<p>la misma manera me trataron entonces el trato es para todos por igual.</p>	
<p>¿Qué expectativas cumplió al momento de realizar sus prácticas en medios de comunicación y cuáles no?</p>	<p>Realmente las cumplí porque una de mis expectativas era saber editar y lo aprendí, ya venía con conocimientos previos de la universidad; sin embargo, en las prácticas se potenciaron sacar un programa en vivo también lo aprendí era otro de mis objetivos y saber cómo hacer una entrevista tuve la oportunidad de sacar entrevistas a personajes un poco conocidos empresarios autoridades entonces creo que del saber les entrevista. Primer reporte es un medio digital pero tiene un concepto diferente de apuntarle a la cobertura móvil que es de trabajar con teléfonos entonces el no tener las cámaras y por compañeros que tenían los equipos sí pude aprender un poco pero si me hubiera gustado de que el medio pudiera haber tenido un poquito más de equipos entonces yo poder hacer esos productos con esos equipos con cámaras.</p>	<p>Pudo cumplir sus expectativas durante su experiencia, adquiriendo habilidades en edición, programas en vivo y entrevistas. Aunque el medio digital en el que trabajó tenía limitaciones en cuanto a equipos, pudo aprovechar al máximo los recursos disponibles y aprender de sus compañeros. A pesar de los desafíos, logró desarrollar sus habilidades y adquirir conocimientos valiosos en el campo de la comunicación.</p>
<p>¿Cuántas notas semanales le asignaban y cómo se desarrollaba el proceso para cumplir esta actividad?</p>	<p>Inicié haciendo dos videos a la semana, luego fui de tres videos a cuatro videos por semana; para cumplir todas mis prácticas me pedían que haga 30 videos. Además de haber cumplido un mes de sacar</p>	<p>Dilcia comenzó realizando dos videos por semana, pero luego aumentó la frecuencia a tres y luego a cuatro videos semanales. Como requisito para completar sus prácticas, se le pidió que produjera un</p>

	<p>programas en vivo con el OBS ya podía dar por finalizadas mis pasantías.</p>	<p>total de 30 videos. Además, después de un mes de realizar programas en vivo utilizando el software OBS, considero que había completado satisfactoriamente su período de pasantías.</p>
<p>¿Cómo percibe el apoyo por parte de la Universidad a las estudiantes que realizan pasantías?</p>	<p>Creo que se ha dado la oportunidad y tener abierta la posibilidad de tener cartas compromiso con los diferentes medios de la localidad es un punto fuerte porque te están dando a ti como estudiante o como pasante la oportunidad de que te formes en la vida real en diferentes medios por ejemplo en el caso de TV yo hice un medio digital en el cual aprendes de cobertura móvil bastante aprendes un poco lo que es en redes sociales también aprendes.</p>	<p>La persona considera que tener la oportunidad de establecer acuerdos formales con varios medios de comunicación locales es beneficioso, ya que les brinda la oportunidad de obtener experiencia práctica en diferentes entornos mediáticos. Por ejemplo, en el caso de la televisión, tuvo la oportunidad de trabajar en un medio digital donde aprendió sobre la cobertura móvil y el manejo de redes sociales, lo que considera como una experiencia valiosa en su formación profesional.</p>

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 13. Entrevista a Daniela Minga estudiante pasante del medio digital Primer Reporte, periodo Junio - Diciembre 2021

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
<p>¿Cuál fue el aporte que las estudiantes pasantes brindaron a su medio durante el periodo Junio – Diciembre 2021?</p>	<p>A las chicas como pasantes se les ha brindado muchas oportunidades para que de este modo puedan plasmar sus ideas y así brindar el aporte y crecimiento a la página con noticias, reportajes, entrevistas y programas en vivo.</p>	<p>Considera que las estudiantes pasantes aportaron al crecimiento a la empresa, de manera especial a las redes sociales con noticias, reportajes y entrevistas.</p>
<p>¿Qué oportunidades profesionales se ofrecen a las estudiantes pasantes?</p>	<p>Cuando una estudiante se desenvuelve bien como pasante, demuestra responsabilidad, eficiencia y tiene ganas de hacer las cosas, sin duda alguna se queda trabajando en la empresa y ya ha habido varios casos de chicas pasantes que se han quedado en planta trabajando.</p>	<p>Daniela considera que se debería ofrecer oportunidades laborales siempre y cuando la pasante sepa desenvolverse y demostrar sus ganas por trabajar en el medio.</p>
<p>¿Cómo encuentra el trabajo efectuado por las estudiantes y la repercusión de este en el público?</p>	<p>Se podría decir que fue un cincuenta – cincuenta, por un lado hubo estudiantes que llegaban con muchos conocimientos y ganas de aprender y sobretodo aportar a la empresa, sin embargo también hubo quienes no tenían ningún conocimiento previo y era un poco complicado porque</p>	<p>La estudiante encuentra un buen trabajo realizado por las pasantes y además sostiene que este tuvo buena repercusión por parte de la audiencia, siendo así que favoreció tanto a la empresa, como a ellas mismas.</p>

	se sentía como empezar de cero. Puedo decir también que fue un 30% de aporte para la empresa y un 70% para quienes hacían el trabajo frente a cámaras porque de esta forma se daban a conocer.	
¿Por qué considera importante que las estudiantes pasantes tengan una oportunidad dentro de los medios digitales?	Porque se hacen conocer y ganan experiencias, pues las prácticas son como un empleo, así no sea remunerado, y si no se lo aprovecha de la manera correcta pues sería difícil que alguien te contrate si como pasante no realizas un buen trabajo.	Considera que es importante porque generan experiencia y hacen conocer su trabajo.
¿Cómo se trabaja desde su medio el tema de igualdad laboral entre hombres y mujeres?	En un inicio contábamos con pocas mujeres, la mayoría de trabajadores eran varones, pero con el tiempo pude darme cuenta que las mujeres pueden aportar de manera significativa a la empresa.	La estudiante comenta que al principio no existía igualdad, quizás por desinformación, pero luego se equilibró y las mujeres demostraron que brindan un gran aporte a la empresa, al igual que los hombres.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Las estudiantes del medio digital Atta destacan la importancia del apoyo recibido por parte de los directivos y del departamento de televisión para el desarrollo de sus habilidades en el ámbito audiovisual. Agradecen el respaldo y la ayuda brindada en la realización de las tareas asignadas, lo que les ha permitido poner en práctica sus conocimientos y adquirir experiencia en el campo. Sin embargo, también señalan la necesidad de

contar con un mayor apoyo por parte de la universidad en cuanto al aprendizaje práctico desde las aulas, sugiriendo que se fortalezca este aspecto para complementar su formación académica de manera más integral.

Por otro lado, las estudiantes que llevaron a cabo sus pasantías en el medio digital Primer Reporte destacan la amplitud de oportunidades que se les presentaron durante su experiencia. Algunas de ellas mencionan que actualmente continúan trabajando en el mismo medio, lo cual demuestra la importancia de que una organización brinde facilidades y apoyo a quienes demuestran habilidades y competencias durante sus pasantías. Esta experiencia laboral les ha brindado motivación y les ha permitido crecer profesionalmente, consolidando así su desarrollo en el campo de la comunicación.

Siguiendo con el **segundo objetivo específico**, Para llevar a cabo el proceso del grupo focal se lo ha dividido en dos secciones, en primer lugar una entrevista mediante la plataforma zoom con las estudiantes pasantes en el medio digital Atta y otra reunión con las estudiantes que realizaron pasantías en Primer Reporte. Para ello a continuación se presenta las tablas con los resultados.

Tabla 14. Pregunta 1, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.

Pregunta 1. ¿Qué opinas de que las mujeres pasantes puedan cumplir diversos roles en los medios de comunicación?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Atta	Paula Gonza	Me gusta la idea porque ahí nosotras demostramos la capacidad que tenemos para realizar algunas actividades y desempeñarnos en los medios de comunicación, dejando a un lado los estereotipos en los que la mujer no tenía derecho a nada y ahora se puede ver como las mujeres ya no solo están frente a una cámara, sino ya son parte

		de producción o realizando guiones y muchos más ámbitos dentro de los medios de comunicación.
Atta	Gina Pardo	Como experiencia propia puedo decir que gracias a la apertura del medio pude desenvolverme en varios roles, yo realizaba manejo de cámaras y controles y también me ejercí como presentadora. En resumen, las mujeres como pasantes podemos desenvolvernos en todos los ámbitos posibles y esto también depende mucho de saber escoger bien el medio en el cual realizamos las pasantías.
Atta	María del Cisne Herrera	Considero que es algo importante, pues esto les brinda mucha apertura para que generen experiencia y de esta forma poder demostrar que se rompe la barrera de estereotipos al cumplir roles como escritoras, directoras, camarógrafas, editoras entre otras funciones que quizás antes no se les designaban a las mujeres y es importante que como pasantes se desenvuelvan en esas áreas.
Atta	Raissa Espinosa	Me parece interesante porque cuando uno ingresa a un medio a realizar pasantías llega a adquirir nuevos conocimientos y acostumbrarse a trabajar bajo presión porque como experiencia personal esto sirve a trabajar de manera ardua y así también se adquiere más responsabilidad.
Atta	Victoria Sandoya	Para mí es muy gratificante que se desarrollen dentro de diferentes ámbitos, no solo ser reportera, porque recordemos que la mujer dentro del periodismo ha sido utilizado como un símbolo para vender, entonces eso se está rompiendo poco a poco y vemos también lo que son periodistas deportivas y es bueno que las mujeres ocupen estos espacios como pasantes dentro de los medios de comunicación.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Tabla 15. Pregunta 2, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.

Pregunta 2. ¿Cómo aporta el rol de las pasantes a los medios de comunicación?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Atta	Paula Gonza	Es importante mencionar que nosotras como pasantes algunas veces llegamos a los medios sin nada de ideas y es ahí cuando el medio nos enseña y nosotras aportamos demostrando los de lo que hemos aprendido.
Atta	Gina Pardo	El rol de una pasante en la empresa es algo fundamental, ya que es un aprendizaje mutuo, es decir, el pasante aprende del medio y viceversa. Si nos dan la oportunidad de aportar con nuestros conocimientos e ideas, creo que la empresa también se beneficia de ello.
Atta	María del Cisne Herrera	El aporte de las pasantes a los medios de comunicación es algo muy significativo, pues al desarrollar notas, entrevistas de forma prácticamente profesional, le da un realce al medio, no solo dándose a conocer como futura profesional, sino haciendo conocer el medio a través de su trabajo.
Atta	Raissa Espinosa	Un rol importante, porque como pasantes llegamos a dejar todo en los medios de comunicación, se brinda apoyo y asumimos responsabilidades. Aportan con sus ideas, con su imagen, con responsabilidad al hacer nuestras tareas asignadas.

Atta	Victoria Sandoya	Hablo no solo por mí, sino también por mis compañeras que realizaron sus pasantías en este medio, pues aprendimos mucho en este medio y al aprender de grandes profesionales, compartimos nuestros conocimientos e ideas con las personas que están tras la pantalla. Realizábamos cápsulas informativas, reels, videos, historias para redes sociales entonces nuestro aporte es importante porque desde diferentes espacios las personas ven el contenido hecho por nosotras, brindándoles contenidos sobre temas en tendencia o de interés social.
-------------	------------------	---

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Tabla 16. Pregunta 3, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.

Pregunta 3. ¿Cómo considera que las estudiantes pasantes en estos medios de comunicación puedan crear espacios de aprendizaje para generaciones futuras?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Atta	Paula Gonza	Creo que a veces está bien que como pasantes se nos den espacios para poder demostrar que somos generación del cambio, y demostrar que no solo estamos para estar en un escritorio sino poder realizar trabajo de campo y dar paso a que quienes nos ven luchen por continuar ese legado de futuros comunicadores que son arriesgados.
Atta	Gina Pardo	No debemos limitarnos a realizar o cumplir las ideas que tenemos porque de esta manera dejamos un aprendizaje para las generaciones futuras si nosotros tenemos una buena idea sobre buen programa, una buena nota sobre algo innovador debemos proponerlo y así dar paso a nuevos productos

		comunicacionales para que con ello las futuras generaciones no se limiten y puedan proponer sus ideas libremente.
Atta	María del Cisne Herrera	En primer lugar, dando un buen ejemplo de cómo realizar buenas notas, entrevistas, demostrándoles que no se debe tener pánico escénico, sino saber desenvolverse y a través del ejemplo, las generaciones futuras puedan demostrar su potencial y su talento, porque la carrera de comunicación está formando grandes profesionales.
Atta	Raissa Espinosa	Considero que es importante crear espacios de aprendizaje a través de nuestros trabajos y que esos productos realizados por cada una de las pasantes, sea tomado de ejemplo por las generaciones futuras y continuar con ese trabajo, mejorándolo transformarlo en un mejor producto.
Atta	Victoria Sandoya	Es muy importante tomar en cuenta el espacio que te da el medio de comunicación, porque hay personas que son egoístas y no les permiten a las pasantes surgir. Afortunadamente en Atta a nosotras las pasantes nos daban espacio y apertura para que nosotras hagamos programas, plasmar nuestras ideas. Entonces eso debería ser tomado como un ejemplo para quienes estén próximas a realizar sus pasantías, no quedarse calladas y dar todo de sí mismas para que si se les brinda apertura al igual que a nosotras, puedan aportar con grandes ideas al medio.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Tabla 17. Pregunta 4, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.

Pregunta 4. ¿Qué le llevó a escoger el medio en el cuál realizó sus prácticas?

Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Atta	Paula Gonza	Varias personas que realizaron prácticas en el medio me supieron comentar sobre las oportunidades que se les brindaron en el mismo para superarse y adquirir conocimientos porque si uno no sabía algo siempre había disposición por parte del director de televisión para enseñar y ayudar a los pasantes.
Atta	Gina Pardo	La verdad es que me gustaba el nombre me porque parece innovador, incluso la razón por la cual lleva el nombre Atta; también fue porque tenía conocidos dentro del medio y pensé que eso facilitaría la convivencia y así tendría más confianza para poderme desarrollar dentro del medio.
Atta	María del Cisne Herrera	El contenido presentado por el medio me parecía interesante, en el momento que yo ingresé al mismo, este contaba con gran acogida por parte del público. Además, la mayoría de mis compañeros realizaron sus pasantías ahí y se sentía siempre una vibra de compañerismo y apoyo.
Atta	Raissa Espinosa	Por recomendaciones de parte de compañeros de aula, docentes y la facilidad de acceder al medio.
Atta	Victoria Sandoya	Escuchaba muchísimo el nombre del medio porque la mayoría de mis amigos realizaban prácticas y algunos trabajaban en el medio, y por recomendaciones de amistades.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega.

Tabla 18. Pregunta 5, grupo focal a pasantes del medio digital Atta.

Pregunta 5. ¿Al momento de cumplir sus funciones asignadas, las realizaba sola o contaba con la ayuda de alguien más?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Atta	Paula Gonza	Estas funciones yo las realizaba con mi compañero pasante, aunque debo destacar que las primeras veces que salimos a realizar entrevistas o coberturas fuimos acompañados por el encargado de televisión del medio quien nos iba explicando y enseñando cómo debíamos hacer nuestras funciones asignadas.
Atta	Gina Pardo	Al hacer las funciones asignadas en el caso de televisión, además de contar con un director que nos ayudaba y guiaba con explicaciones sobre cómo cumplir lo que nos pedían, contábamos siempre con una persona que hacía el papel de camarógrafo, pero al momento de editar las notas eso ya era de forma individual.
Atta	María del Cisne Herrera	Generalmente siempre salíamos a hacer coberturas, entrevistas o alguna nota acompañados de alguien, sea hombre o mujer, estaba siempre una persona que nos ayudaba de camarógrafo o algunas veces nosotras como pasantes también cumplíamos con el manejo de cámaras y acompañantes para quienes lo requerían.
Atta	Raissa Espinosa	La mayoría de veces cuando realizaba productos comunicaciones o cubría alguna rueda de prensa por lo general lo realizaba con un acompañante que realizaba el

		papel de camarógrafo, por otro lado hubo casos en los cuales me tocó realizar dichas actividades yo sola y fue algo muy complicado.
Atta	Victoria Sandoya	Pues desde el día uno siempre se me asignó algún compañero o compañera para que me ayudara siendo camarógrafo, así como yo también cumplí ese rol. Cuando había entrevistas en el set del medio que eran de mi responsabilidad, los directivos estaban al pendiente e incluso me ayudaban ya sea a mover algún equipo, a instalar cámaras y otras cosas más.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 19. Pregunta1, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.

Pregunta 1. ¿Qué opinas de que las mujeres pasantes puedan cumplir diversos roles en los medios de comunicación?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Primer Reporte	Dilcia Malacatus	Es muy importante porque estamos hablando de medios donde no hay una distinción en que si es hombre si es o porque es mujer solo tiene que tiene que salir frente a la cámara y sí es hombre tienen que ser camarógrafo. Creo que al menos de lo que yo pude conocer de mi experiencia ahora puedo ver a mujeres compañeras que son camarógrafas y de hombres que son reporteros creo que es bastante importante el rol que ahora la mujer está cumpliendo y que pueda hacer un excelente trabajo al igual que los hombres.

Primer Reporte	Viviana Calderón	El hecho que las mujeres puedan desempeñar diversos roles ayuda a que obtengan más experiencia, así mismo las ayuda a demostrar sus destrezas y habilidades.
Primer Reporte	Julia Armijos	Considero que es una gran oportunidad para crecer en el ámbito laboral y poder desarrollar mejor nuestros talentos.
Primer Reporte	Yuliana Ramos	La mujer es importante para el sistema social y productivo dominante por sus múltiples roles específicos es por ello que cumplen un rol importantísimo dentro del campo periodístico.
Primer Reporte	Daniela Minga	Desde mi experiencia como pasante en medios de comunicación puede decir y demostrar que las mujeres somos capaces de cumplir cualquier rol dentro de un medio de comunicación y no limitarnos a nada.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 20. Pregunta 2, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.

Pregunta 2. ¿Cómo aporta el rol de las pasantes a los medios de comunicación?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Primer Reporte	Dilcia Malacatus	Es fundamental por el conocimiento que tiene por ejemplo digamos tú vas a un medio de comunicación o a un medio tradicional te pongo un ejemplo un canal de televisión actualmente la educación se va actualizando a los a las plataformas digitales a los y también podemos ver que los medios

		<p>tradicionales están volcando a lo digital y digamos tú como pasante en la universidad te enseñaron redacción digital así sea para para tv tú vas a poder aportar con ese conocimiento de pronto a las personas e implementar un nuevo formato.</p>
Primer Reporte	Viviana Calderón	<p>Considero que los pasantes pueden contribuir ideas nuevas, la comunicación cambia junto con la tecnología, es por eso que la opinión de los jóvenes ayuda a que los medios se adapten a las tendencias y a los nuevos formatos.</p>
Primer Reporte	Julia Armijos	<p>Aporta de una manera positiva, ya que las mujeres son muy creativas y dedicadas en las labores que se les designan.</p>
Primer Reporte	Yuliana Ramos	<p>Son base fundamental, debido a que todos, damos nuestros diferentes puntos de vista para la realización de un buen periodismo, además de las salidas de campo realizando un periodismo diferente haciendo que los pasantes salgan de su zona de confort y de esta manera tengan una visión diferente al momento de realizar productos comunicacionales.</p>
Primer Reporte	Daniela Minga	<p>El rol de las pasantes es muy importante dentro de cualquier medio, sea digital o tradicional y el aporte que brindan es principalmente el de informar con veracidad y objetividad a la ciudadanía.</p>

Tabla 21. Pregunta 3, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.

Pregunta 3. ¿Cómo considera que las estudiantes pasantes en estos medios de comunicación puedan crear espacios de aprendizaje para generaciones futuras?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Primer Reporte	Dilcia Malacatus	Considero que las estudiantes pasantes en estos medios de comunicación pueden crear espacios de aprendizaje para generaciones futuras aportando sus conocimientos, es decir compartir lo que yo conozco y a su vez también se puede generar una comunidad de aprendizaje así como aprender del maestro y el maestro también aprende de uno.
Primer Reporte	Viviana Calderón	Creo que pueden generar espacios de aprendizaje con el resultado de su experiencia, al dar informes a la Universidad sobre las actividades realizadas los docentes pueden tomar referencias para saber qué puntos fortalecer dentro del aprendizaje.
Primer Reporte	Julia Armijos	Generando espacios de aprendizaje mediante charlas o dando información sobre lo que ellas han aprendido y así puedan servir como ejemplo e inspiración.
Primer Reporte	Yuliana Ramos	A través de la práctica diaria con la realización de los diferentes productos a realizar ya sea en radio, medios impresos, digitales, audiovisuales que ayudan a desempeñarse al estudiante como buen

		periodista y que esta profesión sea ejercida en un futuro con la mayor veracidad y credibilidad posible.
Primer Reporte	Daniela Minga	Considero que sería una excelente idea aportar con conocimientos y cosas que se aprenden en las pasantías, más allá de lo técnico, ya que sería una gran iniciativa para concientizar a futuras generaciones.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 22. Pregunta 4, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.

Pregunta 4. ¿Qué le llevó a escoger el medio en el cuál realizó sus prácticas?		
Medio	Nombre de la estudiante	Respuesta
Primer Reporte	Dilcia Malacatus	El tema de aprender me llamó la atención porque es un medio que le apunta un concepto diferente de periodismo y en el que tuve la oportunidad de equivocarme muchas veces pero siempre recibí el respaldo del medio sobre todo del director. Estar en la universidad y que te expliquen cómo realizar las cosas es muy diferente a enfrentarse al mundo real donde la gente es complicada, recibí amenazas de denuncias por publicar alguna nota o temas que no les gustan a la gente pero siempre recibí el respaldo del medio

Primer Reporte	Viviana Calderón	Escogí Primer Reporte por el alcance y visión. Es un medio digital conocido en toda la provincia, además dentro de sus productos resalta temas sociales y da importancia a la opinión ciudadana.
Primer Reporte	Julia Armijos	La veracidad del medio fue la principal característica para yo elegirlo.
Primer Reporte	Yuliana Ramos	La verdad la motivación de algunos compañeros pasantes que realizaban prácticas en el medio y quienes ayudaron a que la realización de los diferentes productos a realizar sea más llevadera, comprensible al momento de ejercer nuestras prácticas dentro del medio comunicacional.
Primer Reporte	Daniela Minga	Personalmente puedo decir que escogí este medio de comunicación porque he visto que informan con veracidad y ética periodística.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Tabla 23. Pregunta 5, grupo focal a pasantes del medio digital Primer Reporte.

Pregunta 5. ¿Al momento de cumplir sus funciones asignadas, las realizaba sola o contaba con la ayuda de alguien más?		
	Nombre de la estudiante	Respuesta
Primer Reporte	Dilcia Malacatus	Las realizaba sola o contaba con la ayuda de alguien más, excepto cuando tenía que buscar los temas para grabar y para editar lo hacía sola. Puedo agregar que en Primer Reporte éramos un grupo de

apoyo si algo no podía o no sabía, siempre recibía ayuda de otro compañero.

Primer Reporte	Viviana Calderón	Para las funciones asignadas cada pasante tiene la responsabilidad de cumplir con sus labores de manera individual.
Primer Reporte	Julia Armijos	Las realizaba sola y posteriormente una persona asignada revisaba mi trabajo para aprobarlo o pedir cambios.
Primer Reporte	Yuliana Ramos	La realización de notas impresas las realizaba por cuenta propia y en la parte de contenidos audiovisuales con ayuda de mis compañeros de clase quienes me ayudaban con el manejo de los equipos para la realización de las entrevistas.
Primer Reporte	Daniela Minga	Para realizar cualquier nota o trabajo que se me asignaba no contaba con ayuda de nadie, las realizaba yo sola, si es que llegaba a tener alguna duda o algo, el supervisor era quien me guiaba o me ayudaba.

Elaboración: María del Cisne Herrera Ortega

Durante su experiencia en el medio Atta, las estudiantes resaltan el aprendizaje práctico que obtuvieron al tener la oportunidad de llevar a cabo todas las etapas del proceso periodístico. Esta experiencia les permitió adquirir habilidades en investigación, redacción, producción y edición, brindándoles una visión integral del trabajo en el campo de la comunicación.

Además, destacan la importancia de contar con un ambiente de trabajo colaborativo, en el cual podían intercambiar ideas y recibir retroalimentación constructiva por parte de sus compañeros y supervisores. Estas experiencias en el medio digital Atta les proporcionaron una base sólida para su desarrollo profesional en el ámbito de los medios de comunicación.

Las estudiantes que realizaron pasantías en el medio digital Primer Reporte expresan su gratitud por la amplia gama de oportunidades que tuvieron para desarrollar sus habilidades y adquirir conocimientos en diversos ámbitos. Durante su estadía en el medio, tuvieron la oportunidad de desempeñarse en diversas funciones, como el control de OBS y la edición de videos, así como la redacción y dirección de contenidos.

Valoraron especialmente la presencia de un supervisor que las guiaba en todas las tareas asignadas, brindándoles orientación y apoyo para asegurar el cumplimiento exitoso de sus responsabilidades. Esta experiencia en Primer Reporte les permitió ampliar su conjunto de habilidades y fortalecer su desarrollo profesional en el campo de los medios digitales.

Finalmente, el **tercer objetivo específico** se cumplió con la realización de entrevistas a periodistas de la ciudad de Loja, para conocer la importancia de la mujer en los medios digitales y tradicionales. A continuación el guion con las respectivas respuestas y análisis:

Guion de entrevista 1. María del Rocío Coronel – Periodista de la ciudad de Loja

Entrevistada: María del Rocío Coronel.

Medio en el que labora: Teleamazonas.

- **Pregunta 1.** ¿En qué medio labora actualmente y qué tiempo lleva en el mismo?

Respuesta: Aporto como corresponsal para Teleamazonas aproximadamente desde hace 15 años y continúo hasta la fecha. Además he laborado en radio La Hechicera, Kokodrilo, Superlaser con diferentes formatos, pero en donde me mantengo actualmente es en Teleamazonas.

- **Pregunta 2:** ¿Cómo percibe el desenvolvimiento de la mujer en los medios digitales?

Respuesta: Me parece un aporte súper grande el que está haciendo la mujer hoy en día al periodismo en general, sea en medios de comunicación digital o tradicional. Lo cual permite una nueva forma de hacer comunicación, dirigiendo medios, y no solo haciendo periodismo a través de una cámara, sino ir hasta el lugar de los hechos y me parece positivo como la mujer ha sobresalido.

- **Pregunta 3:** ¿Cómo observa el periodismo digital frente al tradicional?

Respuesta: Pienso que el periodismo digital lo puede hacer cualquier persona, inconscientemente todos los hacemos, y eso permite la inmediatez. A diferencia del tradicional que solamente el periodista podía acudir al lugar, preguntar, hacer las respectivas investigaciones. Ahora en cambio es inmediato, luego llega el periodista y recopila información, entonces podría decir que es muy interesante este formato de hacer periodismo.

- **Pregunta 4:** ¿Cómo se trabaja desde su medio para garantizar la igualdad de derechos en hombres y mujeres?

Respuesta: Desde que inicié en Teleamazonas nunca he sentido que me han discriminado por ser mujer, soy mamá de cuatro hijos, me tocó estar en pantalla

embarazada y jamás me he sentido discriminada, al contrario dan la oportunidad para varias áreas como deportes, si siento que en mi canal se da equidad.

- **Pregunta 5: ¿Cómo aportan las mujeres al crecimiento del periodismo digital?**

Respuesta: Me gusta porque hay trabajo que se ve, la cara siempre es la presentadora, pero hay mucho más atrás, quizás directoras, productoras, camarógrafas que realmente han aportado al crecimiento del periodismo digital.

- **Pregunta 6. ¿Qué consejo les daría a las mujeres que están cursando la carrera de Comunicación?**

Respuesta: A tomar riesgos, no decir que no a nada, al contrario si algo no sé, aprenderlo, averiguar la forma de hacer, perder el miedo, lanzarse al mundo de la comunicación porque es muy amplio y además bellissimo.

Análisis:

La corresponsal de Teleamazonas, María del Rocío, ha estado trabajando en el campo del periodismo durante más de 15 años, destacando su papel en el medio digital y tradicional. A lo largo de su trayectoria, ha demostrado su valía no solo frente a las cámaras, sino también en roles de liderazgo y dirección de medios. Reconoce que el periodismo digital ha transformado la forma en que se genera y se difunde la información, permitiendo una mayor participación de cualquier persona en la generación de noticias y logrando una mayor inmediatez en su transmisión.

Este testimonio destaca la importancia de las mujeres en el campo periodístico y cómo han logrado posicionarse en roles de influencia y liderazgo. Asimismo, subraya el impacto del periodismo digital en la democratización de la información y la ampliación de las oportunidades para cualquier persona interesada en contribuir a la generación de noticias. Además, resalta la importancia de la igualdad de oportunidades y la no discriminación de género en el entorno laboral, enfatizando la experiencia positiva de la entrevistada en Teleamazonas. En general, el testimonio de María del Rocío refleja la evolución y la inclusión de las mujeres en el campo del periodismo, así como la valoración de un ambiente laboral equitativo y abierto a todas las personas, independientemente de su género.

Guion de entrevista 2. Karol Agila – Periodista de la ciudad de Loja.

Entrevistada: Karol Agila.

Medio en el que labora: Ecotel Tv y Primer Reporte.

- **Pregunta 1. ¿En qué medio labora actualmente y qué tiempo lleva en el mismo?**

Respuesta: Recién hace poco me desvinculé de Ecotel Tv, aunque sigo trabajando como presentadora de noticias y actualmente me encuentro laborando en Primer Reporte.

- **Pregunta 2. ¿Cómo percibe desenvolvimiento de la mujer en los medios digitales?**

Respuesta: Actualmente es muy importante y más visible, ya que la mayoría de periodistas mujeres se desenvuelve en el mundo digital, de lo que conozco, la mayoría por no decir en su totalidad de mujeres independientemente la edad que tengan, se están desenvolviendo de forma excelente y se han adaptado muy bien al tema digital.

- **Pregunta 3. ¿Cómo observa el periodismo digital frente al tradicional?**

Respuesta: Estuve tres años en lo que es comunicación tradicional y actualmente referente a lo digital está muy presente la inmediatez, las primicias. Actualmente eso ya no se da en los medios tradicionales porque ahí se requiere mayor tiempo para elaborar la nota periodística, al menos que sea sumamente importante el director del medio permite subir o enlazarse en vivo.

- **Pregunta 4. ¿Cómo se trabaja desde su medio para garantizar la igualdad de derechos en hombres y mujeres?**

Respuesta: Debo destacar que cuando ingresé a Primer Reporte somos mayor número de mujeres, somos nueve personas entre ellos seis mujeres y tres hombres, trabajamos de forma equilibrada, y se da más realce a la labor que realiza la mujer periodista, al menos en el medio que yo trabajo siempre se da apertura e igualdad. Es súper importante destacar que todos estamos en la capacidad de cumplir todas las misiones.

- **Pregunta 5. ¿Cómo aportan las mujeres al crecimiento del periodismo digital?**

Respuesta: Creo que desde mi experiencia me encanta la comunicación digital porque para el tema de los nuevos comunicadores, el tema de la comunicación tradicional se va

quedando, aporta muchísimo en diferentes aspectos, desde mi experiencia se maneja diferentes ámbitos y estilos y sobretodo géneros, es importante porque en su mayoría porque nosotras como periodistas mujeres, al momento de buscar una entrevista, siempre buscamos entrevistar a mujeres que también aporten ya sean con sus emprendimientos o conocimientos.

- **Pregunta 6. ¿Qué consejo les daría a las mujeres que están cursando la carrera de Comunicación?**

Respuesta: Que nunca dejen de aprender que se sigan preparando y estén en constante aprendizaje porque el mundo está cambiando y se habla mucho del tema de violencia de genero pero creo que el tema de prepararnos nos ayuda a demostrar que no solo servimos para estar frente a una cámara, sino para cosas muchísimo más grande, como por ejemplo dirigir, producir y más.

Análisis:

La periodista Karol Agila, quien laboró en Ecotel Tv y Primer Reporte, y actualmente se desempeña como Relacionista Pública del GAD Municipal de Quilanga, destaca la importancia y visibilidad actual del papel de las periodistas mujeres en el ámbito digital. Ella reconoce que las mujeres periodistas han demostrado un excelente desempeño en este entorno, adaptándose exitosamente al mundo digital sin importar su edad. Karol también hace una comparación entre la comunicación tradicional y la digital, resaltando que en el ámbito digital se valora especialmente la inmediatez y la publicación de primicias, mientras que en los medios tradicionales esto ocurre con menos frecuencia debido al tiempo que requiere la elaboración de las noticias.

En cuanto a su experiencia en Primer Reporte, Karol destaca el equilibrio de género en el equipo de trabajo, donde las mujeres son mayoría. Ella resalta el ambiente de igualdad y reconocimiento hacia las mujeres periodistas en ese medio en particular. Además, Karol enfatiza que tanto hombres como mujeres tienen la capacidad de cumplir todas las tareas y responsabilidades, independientemente de su género.

Guion de entrevista 3. María Augusta Burneo - Periodista de la ciudad de Loja.

Entrevistada: María Augusta Burneo.

Medio en el que labora: UV Televisión.

- **Pregunta 1. ¿En qué medio labora actualmente y qué tiempo lleva en el mismo?**

Respuesta: Llevo trabajando en el mundo de la comunicación más de 20 años, y en el canal UV televisión es donde laboro el mismo tiempo.

- **Pregunta 2. ¿Cómo percibe desenvolvimiento de la mujer en los medios digitales?**

Respuesta: Es increíble el poder apreciar como las mujeres hoy en día están destacando en muchísimos ámbitos, no solo en los medios de comunicación, sino en diferentes profesiones. Actualmente he podido ver cómo las mujeres destacan en los medios digitales, y no solo como presentadoras, sino también el poder ver que quizás se desarrollan como productoras, o como guionistas es algo muy importante de destacar.

- **Pregunta 3. ¿Cómo observa el periodismo digital frente al tradicional?**

Respuesta: Pues es algo que ha cambiado y es completamente diferente, y esto se debe a que actualmente cualquier persona es libre de sacar su dispositivo móvil e iniciar una transmisión en vivo e informar, la inmediatez nos ha brindado esa facilidad, aunque cualquier persona puede hacerlo, no todos son periodistas y esa también es una diferencia importante. Aunque en los medios tradicionales esa facilidad no existe debido a que requiere mucho más tiempo e investigación, si se puede decir que existe una gran diferencia entre ambos.

- **Pregunta 4. ¿Cómo se trabaja desde su medio para garantizar la igualdad de derechos en hombres y mujeres?**

Respuesta: Puedo decir que desde el momento que ingresé al medio, jamás he percibido ningún tipo de violencia o discriminación de género, independientemente de que sea hombre o mujer el trabajo es de manera equitativa para todos, siempre se trabaja en conjunto y así poder llevar también buena armonía laboral.

- **Pregunta 5. ¿Cómo aportan las mujeres al crecimiento del periodismo digital?**

Respuesta: Las mujeres están siendo las principales protagonistas hoy en día en el mundo de lo digital, aportando también con ideas, entrevistas, no solo frente a cámaras, sino desde atrás dando órdenes y guiando a quienes realizan este periodismo.

- **Pregunta 6. ¿Qué consejo les daría a las mujeres que están cursando la carrera de Comunicación?**

Respuesta: Que siempre estén atentas y dispuestas a aprender, a saber manejar su imagen porque es una carta de presentación muy importante, estén o no frente a una cámara deben estar siempre bien presentadas, porque eso habla mucho también de uno como persona. Que sean ambiciosas, que siempre vayan más allá, que busquen información, que aprendan e indaguen porque eso sirve en el futuro.

Análisis:

La periodista María Augusta, quien viene laborando en UV televisión por más de 20 años, ha observado el impresionante avance de las mujeres en diversos campos, incluyendo los medios de comunicación. En particular, destaca el papel de las mujeres en el ámbito digital, donde no sólo se desempeñan como presentadoras, sino también como productoras y guionistas, desarrollando roles clave en la creación de contenido, demostrando su talento y versatilidad en la industria de los medios.

Para María Augusta, es fundamental resaltar el avance y empoderamiento de las mujeres en diferentes ámbitos profesionales, especialmente en los medios de comunicación. Se enfatiza el creciente protagonismo de las mujeres en el ámbito digital, donde no solo se destacan como presentadoras o frente a las cámaras, sino también en roles de liderazgo, donde aportan ideas, realizan entrevistas y guían a quienes trabajan en el campo del periodismo digital. Este protagonismo de las mujeres en los medios digitales es motivo de reconocimiento y valoración, ya que demuestra su capacidad para sobresalir en la industria y contribuir de manera significativa en la creación y difusión de contenidos.

7. Discusión

En base a los resultados obtenidos en la investigación realizada a las pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, se demostró que las estudiantes aumentaron sus conocimientos prácticos al realizar pasantías en los diferentes medios digitales, y a la vez les permitió abrirse puertas haciéndose conocer y demostrando que están a la altura de periodistas profesionales.

El **objetivo general** denominado determinar el alcance y relevancia del aporte periodístico de las estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte, se cumplió satisfactoriamente, tras la aplicación de fichas de observación para identificar los contenidos en los cuales se evidenció alta cantidad de reproducciones y reacciones en los videos presentados y realizados por las estudiantes pasantes.

Cabe destacar que pese a la gran aceptación de estos, los videos y el contenido realizado por las estudiantes tuvo mayor impacto en el medio digital Primer Reporte, alcanzando un total de 460.000 reproducciones, mientras que en el medio digital Atta el video con mayores reproducciones es de 15.000.

Así también, se evidencio que la interacción virtual se desarrolló mediante videos visualizados, compartidos, comentarios, reacciones (me gusta, me encanta, me importa, me divierte, me asombra, me entristece, me enfada) y reproducciones (Montoya, 2019).

Objetivos específicos:

- Dar a conocer el aporte de las estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios Atta y Primer Reporte en las distintas labores de comunicación.

El **primer objetivo específico** se ha cumplido mediante una ficha de observación en la cual se demuestra el aporte y el trabajo que las estudiantes han brindado a los medios digitales.

Así también para dar a conocer el aporte de las estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, se ha realizado entrevistas

semiestructuradas a los directivos de ambos medios quienes han comentado el gran aporte y ayuda que tuvieron las estudiantes durante el periodo Junio – Diciembre 2021.

El **segundo objetivo específico**: Identificar cuáles han sido las principales funciones asignadas que han tenido las periodistas en Atta y Primer Reporte al momento de realizar distintas labores de comunicación.

Hamui-Sutton & Varela-Ruiz (2013) mencionan que los grupos focales facilitan la generación de discusiones interactivas que capturan la diversidad de opiniones y permiten explorar los temas desde diferentes ángulos.

A dicho objetivo se lo cumplió mediante entrevistas semiestructuradas y grupo focal a las estudiantes pasantes de los medios digitales Atta y Primer Reporte, quienes supieron manifestar las diferentes funciones que se les asignó, desde editar una nota, redactar guiones hasta el manejo de cámaras y en algunos casos producción de programas.

Además, se pudo evidenciar que todas las funciones asignadas fueron realizadas con normalidad, sin dificultad alguna debido a que siempre se les brindaba ayuda y guía para cumplir con las mismas, siendo así que estas cumplieron con las expectativas planteadas desde el inicio de sus pasantías.

Finalmente para cumplir con el **tercer objetivo específico** que es determinar la importancia de la mujer lojana en los diferentes medios de comunicación, tradicional o digital se realizaron entrevistas semiestructuradas a diferentes periodistas de Loja, en las cuales se determinó la importancia de la mujer no solo en el periodismo digital, sino también en el periodismo tradicional, esto debido a las diversas funciones que ellas están realizando.

Es así que, Torrecilla (2016) sostiene que la entrevista es una técnica que permite obtener información directa de los participantes, incluyendo sus opiniones y estados de ánimo y además es una herramienta efectiva para alcanzar los objetivos de la investigación.

8. Conclusiones

- Las estudiantes pasantes en los medios digitales han obtenido un valioso aporte en términos de conocimiento práctico. Su participación les ha permitido adquirir experiencia y habilidades específicas en el campo de los medios digitales.
- Las pasantías en los medios digitales han brindado a las estudiantes la oportunidad de destacarse y demostrar su capacidad para realizar un trabajo de calidad a nivel profesional. Han logrado visibilizarse en el campo de la Comunicación y demostrar su capacidad en el ejercicio de su profesión.
- Las estudiantes pasantes en los medios digitales no experimentaron discriminación de género durante su participación en dichos medios. Esto muestra un entorno inclusivo y equitativo en el que las mujeres pueden desenvolverse sin obstáculos ni prejuicios en el ámbito de los medios digitales.
- Las pasantías en medios digitales han brindado a las estudiantes una valiosa oportunidad para adquirir conocimientos y experiencia práctica en el campo de la comunicación. Estas experiencias les han permitido familiarizarse con la dinámica de trabajo en los medios digitales, desarrollar habilidades técnicas y profesionales, y demostrar su capacidad para desempeñarse de manera competente en este entorno.
- Se concluye que actualmente el panorama de los medios de comunicación muestra un cambio significativo en la estructura de su personal, con una creciente participación de mujeres que superan a los hombres en la mayoría de casos. Este cambio demuestra un avance en términos de inclusión y equidad de género en la industria, desafiando los estereotipos arraigados y agotan oportunidades igualitarias para las mujeres en roles diversos dentro de los medios de comunicación.

9. Recomendaciones

- Se recomienda que la Carrera de Comunicación brinde las facilidades para que los estudiantes realicen sus prácticas en los medios de Comunicación digitales con el fin de fortalecer sus conocimientos y formación académica.
- Se recomienda a los medios tradicionales y digitales brindar la apertura necesaria para que los estudiantes de la Carrera de Comunicación realicen sus prácticas preprofesionales y logren poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas universitarias.
- Se recomienda seguir impulsando la igualdad de oportunidades y la diversidad en los medios digitales, brindar apoyo y mentoría a las estudiantes interesadas, y continuar el trabajo en favor de la igualdad de género en la industria.
- Se recomienda seguir fortaleciendo habilidades técnicas y profesionales, como la edición de video, la redacción de contenido digital y la gestión de redes sociales, así como también mantenerse actualizadas sobre los cambios en la industria y buscar oportunidades de colaboración con profesionales del medio.
- Se recomienda promover y fortalecer las políticas y prácticas que fomentan la diversidad e igualdad de oportunidades en los medios de comunicación. Esto implica garantizar la implementación de políticas de contratación inclusivas, que valoren el talento y las capacidades individuales por encima del género.

10. Bibliografía

- Ahmed , I. (Agosto de 2022). *Definición de televisión*. Obtenido de Definición ABC: <https://bit.ly/3yziK0j>
- Atta, G. (2021). *Atta*. Obtenido de Historia Atta: <https://bit.ly/43v0nY0>
- Baran, S. y Davis, D. (2010). *Mass Communication Theory: Foundations, ferment and future*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning.
- Barrios, A. (2014). El comunicador en el entorno digital. *Cuadernos*, 165-181.
- Bernal, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación de México.
- Bertomeu , P. (2016). La entrevista. 11.
- Betancourt, G., Valle, M., Sánchez, M., Osorio, S., Malovays, E., & Bermúdez, J. (2020). Periódico. *Revista de la facultad de Ingeniería*, 2-11.
- Bigot, M. (2010). *Apuntes de lingüística antropológica*.
- Cajal, A. (2020). *Lifeder*. Obtenido de 9 Ventajas y Desventajas de los Medios de Comunicación: <https://bit.ly/3P5HTc6>
- Campos-Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63), 277 - 286.
- Checa, A. (2008). *Historia de la comunicación social: de la crónica a la disciplina científica*. Sevilla.
- Corbetta, P. (2003). *La ricerca sociale: metodologia e tecniche*. Bolonia: Il Mulino.
- Díaz-Noci, J. (2010). Medios de comunicacion en internet: algunas tendencias. *El Profesional de la Información*, 19(6), 561-567.
- Domínguez Goya, E. (2012). Medios de comunicación masiva. *Red Tercer Milenio*.
- Dominguez Goya, E. (2019). *Medios de comunicación masiva*. Red Tercer Milenio.
- de Acosta, H. La mujer y el periodismo. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 2(4).

- Equipo editorial. (5 de Agosto de 2021). *Origen de los medios de comunicación*. Recuperado el 2022, de Concepto.de: <https://bit.ly/3uAOnFT>
- Fernández, I. (2021). Análisis y recopilación histórica.
- García-Úceda, M. (2011). *Las claves de la publicidad*. Barcelona: Esic.
- García-Calvente, M. y Rodríguez, M. (2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica. *Atención Primaria*, 181-186.
- González, N. (Junio de 2012). *La mujer y la discriminación*. Obtenido de Blogger.com: <https://bit.ly/3TgjjZ2>
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. y Camino, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, 268-285.
- Hamui-Sutton, A y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60.
- Inzunza-Acedo, B. (2017). Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia. *Comunicación y sociedad*, 29, 185-201.
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo edición 2012: Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Aguilar.
- Loaiza, Y. (04 de Diciembre de 2021). *Infobae*. Obtenido de Quién fue Matilde Hidalgo, la primera mujer que votó en una elección nacional en América Latina y desafió al machismo: <https://bit.ly/3CltwS7>
- López, A. (21 de Noviembre de 2019). Matilde Hidalgo de Procel, pionera del voto femenino en Hispanoamérica. *El País*. Obtenido de <https://bit.ly/3fTJtyf>
- Lozano Rendón, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México.
- Marina, J y Válgoma, M. d. (2006). *La lucha por la dignidad*. Barcelona: Anagrama.
- Mata, L. (19 de 05 de 2020). *Entrevistas semiestructuradas en investigación cualitativa*. Obtenido de Investigalía: bit.ly/3tYNyoQ

- Medina, C. (4 de Julio de 2021). *Las pioneras del periodismo femenino en el Ecuador*.
Obtenido de El Universo: <https://bit.ly/3sk31yf>
- Menéndez , I. (2001). Una representación invisible: imagen actual de las mujeres en la información. *Mujeres en medio: repaso crítico a los medios de comunicación y su lenguaje*, 77-96.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Montiel, M. (2016). Los cybermedios como nuevas estructuras de comunicación social. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 34-48.
- Navas, M. (2018). Los movimientos de mujeres y feministas en la transición de posguerra y su aporte a los cambios socioculturales en El Salvador. *Realidad*, 63-88.
- Pantoja Chaves, A. (2011). Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales.
- Peiró, R. (08 de Abril de 2021). *Comunicación*. Obtenido de Economipedia: <https://bit.ly/3CrjYvN>
- Pérez Barrientos, L. (6 de Marzo de 2015). *Mujeres Construyendo*.
- Primer Reporte. (1 de Septiembre de 2020). *Primer Reporte*. Obtenido de Historia de Primer Reporte: <https://bit.ly/43m7YIh>
- Red, E. (2018). *Importancia de los medios de comunicación*. Obtenido de Revista educativa CursosOnlineWeb.com: <https://bit.ly/3J8zT3T>
- Rojas, D. (20 de 04 de 2021). *Mil Formatos*. Obtenido de Ficha de observación: bit.ly/3icLcQr
- Ruíz, M. (2008). La importancia de los medios de comunicación en la educación: formación de valores, actitudes y hábitos de convivencia. *Comunicar*.
- Salaverría, R. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. *Actas del I Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0*.
- Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. *Profesional de la información*, 24(3), 223-226.

- Serrano, M. (2007). Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana. *La comunicación, la vida y*, 161-164.
- Silva Zamora , K. (2021). El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Sinche López, T. (2013). Las clases del periodismo. *Tradición, segunda época*, 145-148.
- Soria, P. (2014). Medios de comunicación, periodistas y representación de la realidad social. *Textos y contextos*.
- Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*, 1-20.

11. Anexos

Anexo 1. Guion entrevista semi-estructurada a estudiantes pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

1. ¿Cuáles fueron las funciones asignadas en el medio?
2. ¿Tuvo alguna dificultad o traba para realizar alguna de las tareas asignadas?
3. ¿Fue víctima de algún episodio de discriminación por ser mujer al momento de realizar una entrevista o reportaje?
4. ¿Cumplió sus expectativas sobre las prácticas en medios de comunicación?
5. ¿Cuántas notas semanales le fueron asignadas durante su periodo de prácticas?

Anexo 2. Guion de entrevista a periodistas de la ciudad de Loja

1. ¿En qué medio labora actualmente y qué tiempo lleva en el mismo?
2. ¿Cómo ha visto el desenvolvimiento de la mujer en los medios digitales?
3. ¿Considera usted que el periodismo digital tiene mayor importancia frente al periodismo tradicional?
4. ¿Considera que en su medio existe igualdad de derechos y oportunidades tanto para hombres como para mujeres?
5. ¿Cree usted que en Loja las mujeres han aportado al crecimiento del periodismo digital?
6. ¿Qué consejo les daría a las mujeres que están cursando la carrera de Comunicación?

Anexo 3. Guion entrevista a directivos de Atta y Primer Reporte.

1. ¿Considera que en su medio se ha dado igualdad de oportunidades y funciones asignadas tanto a hombres como a mujeres?
2. ¿Cuál fue el aporte que las estudiantes pasantes brindaron a su medio durante el periodo Junio – Diciembre 2021?
3. ¿Considera que las estudiantes pasantes tienen igual oportunidades que las periodistas profesionales en los medios digitales?
4. ¿Considera que las funciones realizadas por las estudiantes tuvieron acogida por parte de la audiencia de su medio?
5. ¿Cree usted que es importante que las estudiantes pasantes tengan más oportunidades dentro de los medios digitales?

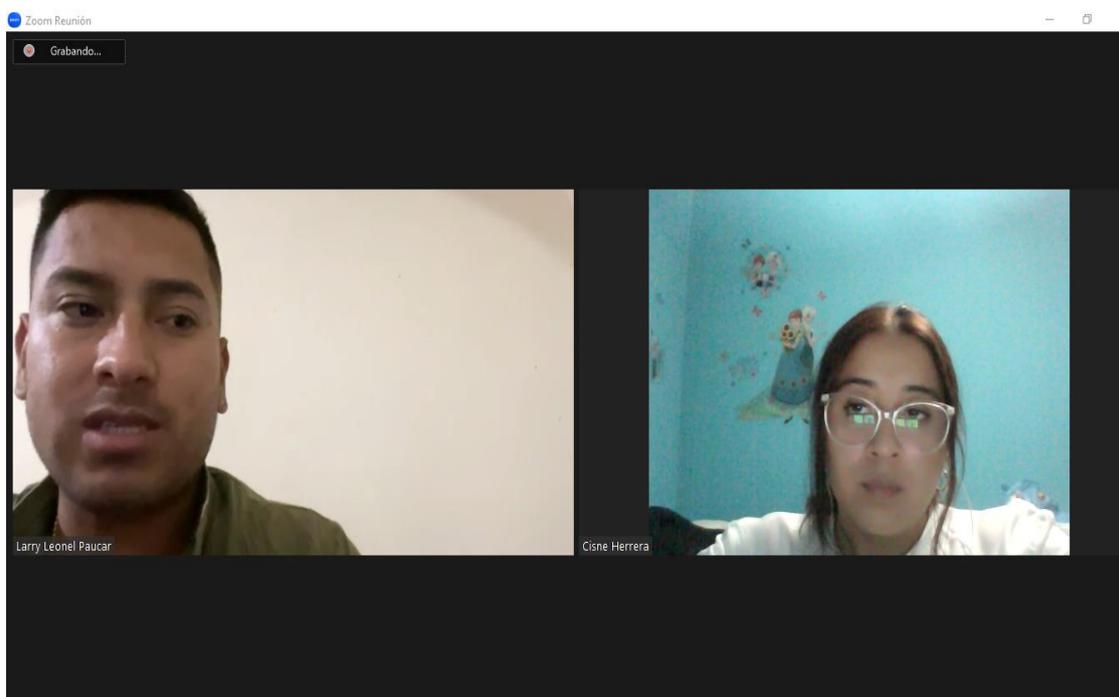
Anexo 4. Guion grupo focal

1. ¿Qué opinas de que las mujeres pasantes puedan cumplir diversos roles en los medios de comunicación?
2. ¿Considera que el rol de las pasantes aporta a los medios de comunicación?
3. ¿Cree usted que las estudiantes pasantes en estos medios de comunicación puedan crear espacios de aprendizaje para generaciones futuras?
4. ¿Qué le llevó a escoger el medio en el cuál realizó sus prácticas?
5. ¿Al momento de cumplir sus funciones asignadas, las realizaba sola o contaba con la ayuda de alguien más?

Anexo 5. Fichas de observación para recolección de datos

Título							
N	Descripción del video						
	Fecha y duración del video						
o	REACCIONES						
	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me entristece	Me enoja	Me sorprende	Compartidos
REVISIÓN DE COMENTARIOS							
Positivos				Negativos			

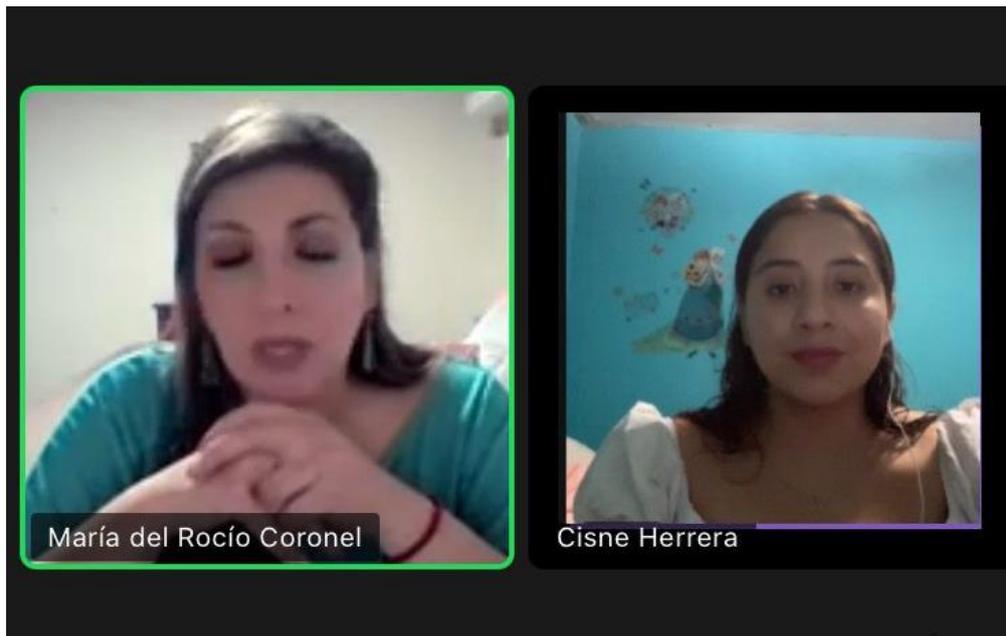
Ilustración 1. Entrevista a Larry Paucar - Director del medio digital Atta



Entrevista: <http://bit.ly/44IxiPg>



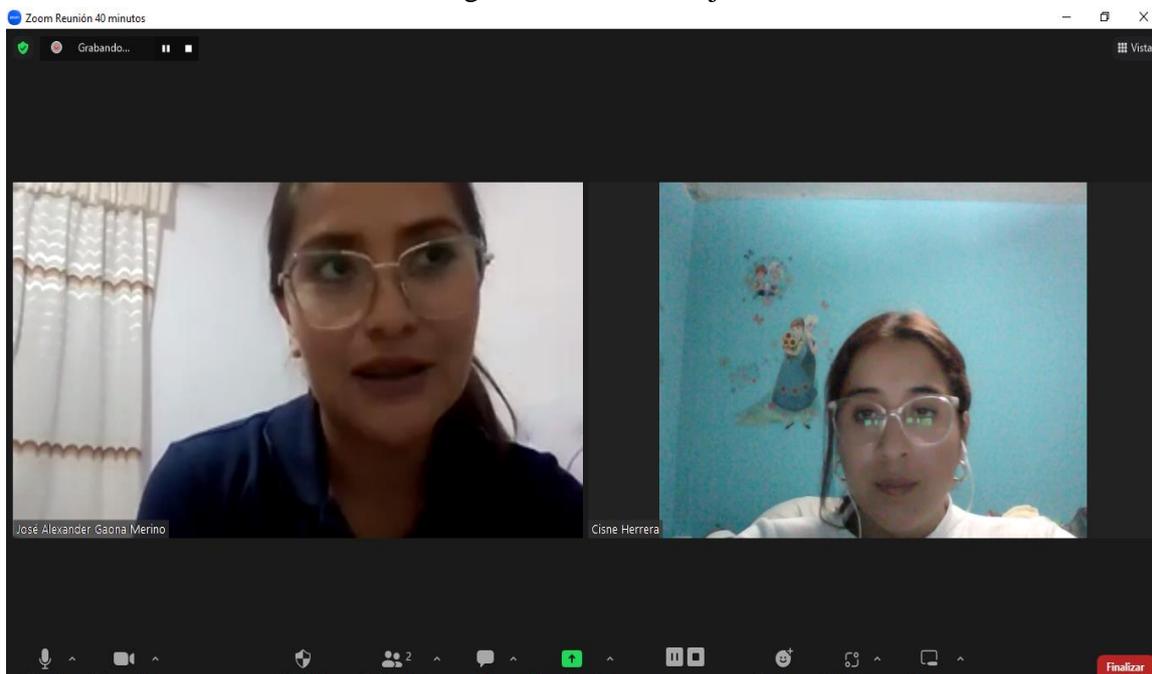
Ilustración 2. Entrevista a María del Rocío Coronel - Periodista Lojana



Entrevista: <http://bit.ly/3JLRHEU>



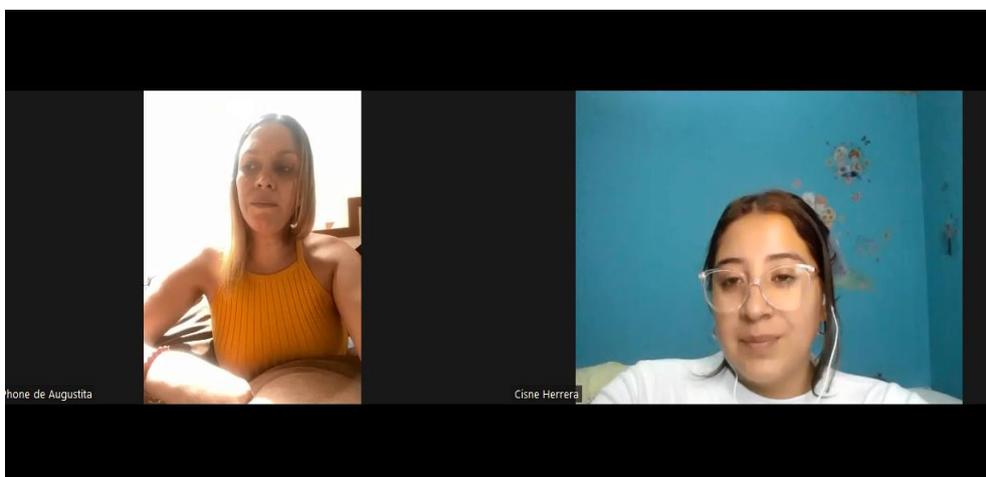
Ilustración 3. Entrevista a Karol Agila - Periodista Lojana



Entrevista: <http://bit.ly/3PPL08t>



Ilustración 4. Entrevista a María Augusta Burneo - Periodista Lojana



Entrevista: <http://bit.ly/3NH3ROx>



Anexo 6. Certificación de traducción del Abstract

Loja, 17 de julio de 2023

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora, Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar (Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **“Análisis del rol de la mujer en el periodismo digital. Caso de estudio: Pasantes mujeres de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en los medios digitales Atta y Primer Reporte de la ciudad de Loja, periodo Junio 2021- Diciembre 2021”**, de la autoría de la estudiante: **María del Cisne Herrera Ortega**, con CI: **110561361**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, **María del Cisne Herrera Ortega**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

**ERIKA LUCIA GONZALEZ
CARRION**

Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la
Comunicación Universidad Nacional de Loja