



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional De Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa
Carrera de Turismo

**“Impactos socioculturales generados por el turismo en la
parroquia Vilcabamba, cantón Loja.”**

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo

AUTORA:

Karen Daniela Sarango Sarango.

DIRECTOR:

Carlos Leonel Escudero Sánchez, Ph.D.

Loja – Ecuador

2023

Certificación

Loja, 07 de febrero de 2023

Dr. Carlos Leonel Escudero Sánchez PhD

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Impactos socioculturales generados por el turismo en la parroquia Vilcabamba, cantón Loja”** previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de autoría de la estudiante **Karen Daniela Sarango Sarango**, con **cédula de identidad Nro. 1150679189**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para su respectiva sustentación y defensa.

Dr. Carlos Leonel Escudero Sánchez, PhD

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Karen Daniela Sarango Sarango**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1150679189

Fecha: 17 de julio del 2023

Correo Electrónica: karen.d.sarango@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0939138533

Carta de autorización por parte de la estudiante, para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Karen Daniela Sarango Sarango**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado, **“Impactos socioculturales generados por el turismo en la parroquia Vilcabamba, cantón Loja”**, como requisito para optar título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 17 días del mes de julio del dos mil veinte y tres.

Firma:

Autora: Karen Daniela Sarango Sarango

Cedula: 1150679189

Dirección: Macará, Panamericana y Luis Felipe Román

Correo electrónico: karen.d.sarango@unl.edu.ec

Celular: 0939138533

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Dr. Carlos Leonel Escudero Sánchez
PhD.

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Nelly y Cosme, quienes han sido el motivo para seguir esforzándome, por brindarme su apoyo incondicional, creer en mí, inculcarme valores como el respeto y honestidad los cuales han sido base para formarme en la vida.

A mis hermanas Nuri y Alexandra que han sido mi soporte y apoyo a lo largo de mi vida y quienes me ayudaron a tomar las decisiones correctas y seguir siendo un motivo para continuar.

Karen Daniela Sarango Sarango

Agradecimiento

A Dios y a la Virgen por ser los que guiaron mi camino y me ayudaron para no decaer, a mis padres hermanas, cuñados y amigos por el apoyo incondicional para poder alcanzar cada una de mis metas.

A los docentes de la Carrera de Turismo que compartieron sus conocimientos, valores, enseñanzas y experiencias para poder formar profesionales capaces; de manera singular al Dr. Carlos Escudero director de mi tesis, por haberme guiado durante la elaboración de mi proyecto. Así mismo, a los encargados del departamento del Información turística de la parroquia de Vilcabamba por brindarme información útil y necesaria durante el desarrollo del proyecto de investigación.

Karen Daniela Sarango Sarango

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xi
Índice de Anexos.....	xi
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Marco Conceptual	6
4.1.1. Turismo.....	6
4.1.2. Importancia del turismo.....	7
4.1.3. Impactos	8
4.1.3.1. Evaluación de impactos	9
4.1.3.1.1. Evaluadores de Impacto.	10
4.1.3.1.2. Línea Base.....	11
4.1.3.1.3. Método de Batalle.	12
4.1.3.2. Evaluadores de Impactos Turísticos	12
4.1.3.2.1. Método Limite de Cambio Aceptable (LAC).	12

4.1.3.2.2. Método Conesa.....	12
4.1.3.2.3. Sistema de Manejo del Visitante.....	12
4.1.3.2.4. Evaluación de Impacto Sociocultural.	13
4.1.3.2.5. Matriz de Actitudes y Comportamiento hacia el Turismo.....	13
4.2. Marco Referencial.....	13
4.2.1. Estudio de caso 1: Impactos Percibidos del Turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro – Brasil.	13
4.2.2. Estudio de Caso 2: Afectación Sociocultural de los habitantes de la Parroquia Vilcabamba a consecuencia de Turistas y asentamiento de Inmigrantes.....	14
4.2.3. Estudio de caso 3: Evaluación de los Impactos Socioculturales de la Actividad Turística en la Ciudad de Otavalo – Imbabura.....	14
5. Metodología	15
5.1. Ubicación del Área de Estudio.....	15
5.2. Métodos y Técnicas.....	16
5.3. Metodologías por Objetivos	16
6. Resultados	19
6.1. Identificación de impactos turísticos.....	19
6.2. Creación de metodología para evaluar impactos Socioculturales.....	21
6.2.1. Metodología LAC Limite de Cambio Aceptable (adaptada).....	21
6.2.1. Metodología adaptada para evaluar los impactos socioculturales de la parroquia Vilcabamba (pilotaje).....	22
6.2.1.1. Identificación del problema y preocupaciones del área de estudio	23
6.2.1.2. Definición y descripción de las clases de oportunidad	23
6.2.1.3. Identificación de Indicadores.....	23
6.2.1.4. Evaluación piloto de impactos sociales y culturales.....	24
6.3. Propuesta de fortalecimiento del turismo en base a los impactos socioculturales que se producen en la parroquia Vilcabamba.....	27
6.3.1. Generalidades.....	27

6.3.2. Objetivos de la propuesta de fortalecimiento turístico en base a los impactos..	27
6.3.3. Importancia de la propuesta para el sector turístico, sociedad y cultura	28
6.3.4. Actividades de acuerdo a los objetivos.....	28
7. Discusión	28
8. Conclusiones	31
9. Recomendaciones	32
10. Bibliografía	33
11. Anexos.....	36

Índice de tablas

Tabla 1. Impactos Sociales de la Parroquia Vilcabamba causados por el turismo	19
Tabla 2. Impactos Culturales de la parroquia Vilcabamba causados por el turismo	20
Tabla 3. Estándares aplicados al Límite de Cambio Aceptable	22
Tabla 4. Escala de valoración numérica (Likert).....	22
Tabla 5. Problemas y preocupaciones de Vilcabamba	23
Tabla 6. Indicadores de impactos sociales y culturales	23
Tabla 7. Evaluación de impactos sociales y culturales	24
Tabla 8. Impactos sociales y culturales evaluados por la escala de Likert.....	26
Tabla 9. Aspectos a considerar para la propuesta:.....	27
Tabla 10. Actividades para cumplir objetivos de la propuesta	28

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de localización de la Parroquia de Vilcabamba.....	15
---	-----------

Índice de Anexos

Anexo 1 Oficio de designación del trabajo de integración curricular.....	36
Anexo 2 Certificación del Abstract	37
Anexo 3 Identificación de elementos e impactos a través de revisión bibliográfica	38
Anexo 4 Modelo de Ficha para el Focus Group	39
Anexo 5 Modelo de encuesta piloto de la metodología adaptada para la evaluación de impactos Socioculturales	41
Anexo 6 Tabulación de preguntas de la encuesta piloto.....	44
Anexo 7 Tabulación escala tipo Likert.....	45
Anexo 8 Evidencia Fotográfica	47

1. Título

Impactos socioculturales generados por el turismo en la parroquia Vilcabamba, cantón
Loja.

2. Resumen

El valle de Vilcabamba es conocido por ser un lugar longevo y que durante algunos años ha ido cambiando su entorno sociocultural con el arribo de nuevos procesos migratorios asentados en la localidad, que han provocado un cambio sustancial en la parroquia con la introducción de nuevas costumbres y tradiciones que han influido en la localidad. La sociedad y cultura se ha visto afectada por los diversos cambios descritos anteriormente. De esta manera se identifica y evalúa los cambios suscitados en la parroquia con el estudio de la siguiente propuesta de investigación “Impactos Socioculturales Generados por el Turismo en la Parroquia Vilcabamba, Cantón Loja”. Así, surgen tres interrogantes de investigación que abordan la problemática desde tres objetivos que analizan cada contexto: Identificar los impactos socioculturales generados por turismo en la parroquia de Vilcabamba, crear una metodología para evaluar los impactos socioculturales generados por el turismo y realizar una propuesta de fortalecimiento turístico. Para cumplir con los objetivos de la investigación se utilizó como método de investigación la revisión bibliográfica junto a un focus group con el Departamento de Información Turística en el que se identificaron impactos negativos y positivos como aporte a la vida económica de la población, introducción de nueva gastronomía, así como de vestimenta e idiomas extranjeros, además se plantea una metodología de evaluación de impactos socioculturales con los resultados del primer objetivo en el que se obtiene una adaptación de la Metodología de Límites de Cambio Aceptable para impactos socioculturales junto a la escala de Likert los cuales miden el nivel de impacto. Los resultados de la evaluación permiten realizar una propuesta de fortalecimiento con los actores de la parroquia en el que se proponen tres objetivos con la finalidad de capacitar los prestadores de servicios turísticos crear programas que rescaten las danzas y tradiciones propias de la localidad, además de promover a la creación de planes de contingencia para reducir los impactos socioculturales en la parroquia Vilcabamba.

Palabras clave: Evaluación de impactos, escala de valoración, plan de contingencia, fortalecimiento turístico, Método LAC.

2.1. Abstract

The Vilcabamba Valley is characterized by being a long-lived place and for some years its socio-cultural environment has been changing with the arrival of new migratory processes settled in the town, which have caused a substantial change in the parish with the introduction of new customs and traditions that have influenced the locality-society and culture have been affected by the various changes described above. In this way, the changes brought about in the parish are identified and evaluated with the study of the following research proposal: “sociocultural impacts generated by tourism in the Vilcabamba parish, Loja canton”. This is how three research questions arise that address the problem from three objectives that analyze each context: Identify the sociocultural impacts generated by tourism in the parish of Vilcabamba, create a methodology to assess the sociocultural impacts generated by tourism and carry out a tourism reinforcement proposal. In order to meet the objectives of the research, the bibliographic review was offered as a research method together with a focus group with the Department Of Tourist Information in which negative and positive impacts were identified as the contribution to the economic life of the population, the introduction of new gastronomy, as well as clothing and foreign language, in addition a methodology for the evaluation of sociocultural impacts is proposed with the results of the first objective in which on adaptation of the Acceptable change Limits Methodology for sociocultural impacts is carried out together with the Likert Scale that measures the level of impact. The results of the evaluation allow to strengthen a proposal with the actors of the parish in which three objectives are proposed in order to train the providers of tourist services, create programs that rescue the dances and traditions of the town, in addition to promoting the creation of contingency plans reduce the sociocultural impacts in the Vilcabamba parish.

Keywords: Impact evaluation, assessment scale, contingency plan, tourism strengthening, LAC Method.

3. Introducción

El turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y es conocida como una actividad generadora de ingresos e inversiones. Además, promueve el desarrollo local junto a propuestas que generen una rentabilidad en Vilcabamba. De esta manera se puede medir la calidad de los servicios turísticos que mantiene la zona, los mismo que generan una mejora en la vida de la población a través del empleo, es válido mencionar que la actividad turística es generadora de grandes beneficios y también causa grandes impactos. Otros autores manifiestan que "La actividad turística puede ser positiva o negativa en cuanto a los impactos que predominan dependerán de las circunstancias del hecho turístico y la situación local que puede cambiarse con el tiempo" (Ceilema, González, & Ortiz, 2010).

En cuanto a los impactos socioculturales en general se refieren a las consecuencias: sociales y culturales en las poblaciones humanas que tiene cualquier acción pública o privada que altera las formas en que las personas viven, trabajan, se relacionan, organizan y habitualmente interactúan como miembros de un grupo (Burdge & Vanclay, 1996).

Calvache, Jácome & Gallardo (2015) mencionan que se debe analizar el impacto del turismo en una localidad, además de cómo se genera un intercambio sociocultural entre los turistas y la comunidad. Dentro de este contexto se observa el impacto generado por el turismo en la parroquia de Vilcabamba; y se centra en los aspectos positivos y negativos del aporte cultural suscitado por el ingreso de nuevas costumbres ajenas a la localidad. Uno de los aspectos positivos de los cambios mencionados anteriormente el desarrollo del turismo y la comunidad a raíz de la migración de turistas de otras latitudes que forman parte de la realidad sociocultural de la zona. Aquí, también vemos aspectos negativos como el excesivo consumo de sustancias alucinógenas que son ilegales en el país y que crean algunos conflictos sociales dentro de la parroquia de Vilcabamba.

En los estudios realizados por Rodrigues, Feder, & Aguinaldo (2015), mencionan que con el pasar del tiempo el turismo se verá afectado por la migración, nuevos elementos culturales y los cambios surgidos durante los primeros años por la llegada de una nueva cultura que es distinta a la de la población local. Gálvez (2017) corrobora que el cambio sociocultural en Vilcabamba es evidente a través de los nuevos rasgos culturales que ha adoptado la localidad. Tulcanaza (2019) dice que existe un daño colateral al realizar turismo, los impactos que genera en la sociedad y cultura son evidentes y muchas de las veces dichos impactos no son prioridad debido a que su aportación económica ha sido mayormente positiva, dejando de lado el desarrollo y aumento de los cambios negativos que ejerce esta actividad, estas investigaciones sustentan la investigación realizada en Vilcabamba.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se propuso un objetivo general, el cual es base para dirigir el tema de investigación y determina los impactos socioculturales generados por el turismo en la parroquia de Vilcabamba. El desarrollo y cumplimiento de dicho objetivo se estableció con los siguientes objetivos específicos: Identificar los impactos socioculturales generados por turismo en Vilcabamba, crear una metodología para evaluar los impactos socioculturales generados por el turismo y realizar propuesta de fortalecimiento del turismo en base a los impactos socioculturales que se producen en la parroquia Vilcabamba.

Los resultados obtenidos en esta investigación fueron positivos y negativos, en algunos de los impactos se evidencia una mejoría en la calidad de vida de la población, además de mejorar la vida económica de los mismos a través de empleo y las nuevas modalidades de trabajo que se crearon a raíz de la actividad turística por introducción de un nuevo proceso migratorio. Además, se realizó una evaluación en el que se mide el límite de cambio aceptable de los impactos a través de la escala Likert, dentro de la escala se evidenciaron impactos negativos como el consumo de bebidas alcohólicas el cual se encuentra por debajo del límite de cambio aceptable que es 3, este impacto llegó a 1,50 siendo este el impacto más grave y que se encuentra en estado de alerta, de igual forma otros impactos con respecto a si la inmigración ha sido beneficiosa para la parroquia arrojó un resultado que se encuentra dentro del estado aceptable con una puntuación de 3,60, en cuanto a la premisa sobre el turismo y el aumento de inversión empresarial y empleo arrojó un resultado positivo, dentro de la escala llegó a 4,80 lo que significa que este impacto está en estado óptimo.

El alcance de esta investigación apunta a que los procesos socioculturales observados durante la investigación permiten revalorizar la cultura de la parroquia de Vilcabamba y asimilar que en el futuro se adoptara nuevas costumbres y tradiciones.

Este estudio se vio limitado en lo referente al desarrollo del focus group debido a la falta de disposición de tiempo por parte de los encargados del departamento de información turística de Vilcabamba.

4. Marco Teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

A lo largo del tiempo se ha evidenciado la actividad turística y con ello muchos especialistas tratando de darle una definición única, según Beltrami (2010) el turismo tiene su aparición durante la Edad Moderna europea, en Inglaterra. Proviene del verbo inglés “to tour”, que a su vez se deriva del verbo francés “tour” (viaje o excursión circular).

Para la Organización Mundial de Turismo OMT (2019) el turismo es “Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. La mayoría de especialistas han debatido sobre la definición que da la OMT acerca del turismo, ya que hacen mención de que esta actividad solo debería relacionarse con el ocio y placer.

Así como en la Revista de Ciencias Sociales, Artes y Lenguas Pozo & Pozo (2018) se sustenta la definición de Bomann Arthur de 1930 el cual aporta que “Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para desplazarse al lugar de trabajo”.

El turismo tiene una definición compleja, es decir no es única, varios autores coinciden en que darle al turismo una definición no es una tarea sencilla, debido a que la actividad ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido a lo largo de los años. Existen muchas definiciones, pero todas se inclinan a que el turismo es una necesidad y motivación de las personas para poder organizar un viaje fuera de su lugar de residencia. Es válido mencionar que dentro del turismo existen muchos tipos de turismo, es por eso también que dependiendo a que tipo pertenece se le da su definición, en este caso se definirá el turismo social y el cultural, que han aportado significativamente a esta actividad.

- **Turismo Social.** Schenkel, (2013) en su artículo científico menciona que el turismo social se originó a mediados del siglo XX, debido a que se nombró el turismo como un derecho inalienable del hombre. Surge para contribuir a que ciertos colectivos vulnerables puedan hacer efectivo su derecho a vacacionar. Entre los grupos sociales que contempla, se incluyen: los jóvenes, la tercera edad, las familias con bajos ingresos y aquellos que padecen algún tipo de discapacidad. De este modo, el turismo social reivindica los principios humanistas y solidarios de la actividad y fundamenta su existencia en garantizar el acceso al derecho al ocio sin ningún tipo de barreras.

- **Turismo Cultural.** Según la OMT (2019) El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Este tipo de turismo se da bajo la motivación del visitante por conocer y disfrutar de otro tipo de culturas, ajenas a las suyas pero que caracterizan a una sociedad o grupo social de otra localidad. Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.

4.1.2. Importancia del turismo

El turismo se ha convertido en de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (OMT, 2019).

- **Turismo y Desarrollo Local.** El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas (Boisier, 2005).

Dentro de la actividad turística la finalidad del desarrollo es la satisfacción de las necesidades de tres actores que intervienen en el proceso turístico: los turistas, el sector privado y la comunidad de acogida.

La actividad turística en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

- **Aporte del Turismo al Desarrollo Local.** El propósito del desarrollo local turístico, destaca Castellanos (2011), busca el mejoramiento de las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económico, social y ambiental en un espacio físico determinado, articulado al beneficio y satisfacción de las necesidades de los residentes de ese mismo territorio.

4.1.3. Impactos

El impacto se puede definir como la “influencia o efecto dejados en alguien o en algo por causa de cualquier acción o actividad”. El impacto es el resultado de varias actividades que se generan a partir de una intervención. Si bien es cierto esta definición comprende definir otras características más específicas, por ejemplo, cuando se quiere saber cuál es la dimensión que genera el impacto, ya que se puede asociar con muchos ámbitos como es el social, cultural, económico, político o ambiental.

Según el diccionario de uso del español, citado por Bonilla (2007), impacto significa, "impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso; mientras que para el Oxford Languages, es el conjunto de los efectos que un suceso o un hecho producen en su entorno físico o social. Bonilla y el reconocido diccionario Oxford languages presentan una similitud en la definición de lo que es un impacto, ambos significados llegan a mantener que dichos impactos se generan a partir de un suceso o acción.

Para Tulcanaza (2019) lo identifica como toda acción que se da por una causa y un efecto que realiza daños al medio ambiente en sí. El cual este puede ser reversible o irreversible, según la magnitud de su impacto.

Existen una gran cantidad y tipos de impactos generados a partir de una actividad o acción, algunos de ellos son los siguientes, los cuales algunos autores los identifican de la siguiente manera;

- **El Impacto positivo:** se conceptualiza como aquel impacto que no produce daño a la sociedad ni al medio ambiente, este ayuda a involucrar a estos actores a un desarrollo económico social de un lugar favoreciendo a la localidad.
- **Impacto ambiental reversible:** El medio puede recuperarse a través del tiempo, ya sea a corto, mediano o largo plazo, no necesariamente restaurándose a la línea de base original Castillo (2012), es decir este impacto puede recuperarse de cierto modo, mas no volver a su estado natural antes de la acción que dejó el impacto.
- **Impacto social:** son los cambios que puedan afectar empleo, ingresos, propiedades, producción, estilo de vida, prácticas culturales, ambiente, salud, derechos individuales o colectivos, derechos de propiedad, etc.

Para Trenti (2008). el impacto sociocultural es el efecto que con lleva a una causa de índole no reversible o reversible, a través de actividades tanto en el medio ambiente como en las zonas rurales exactamente en las manifestaciones culturales.

- **Impactos del Turismo:** Según la definición de Tyma (2008) Impacto turístico menciona que es la consecuencia no deseada derivada de la utilización de los espacios turísticos, que afectan negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales.
- **Impacto turístico:** se conceptualiza como toda acción o actividad que se realiza dentro de un espacio considerado turístico, el cual trae como resultados un impacto irreversible al medio ambiente físico como ambiente intangible, es decir que se asocia con el impacto sociocultural.

Los impactos turísticos son todos aquellos efectos buenos y malos, producidos durante la actividad turística propiamente en el entorno donde esta se desarrolla. Este concepto hace referencia a todas las modificaciones, transformaciones, crisis y alteraciones causadas por factores externos o exógenos, los cuales pueden ser positivos o negativos dando como resultado el fortalecimiento o debilitando el desarrollo de un lugar determinado.

- **Impactos Socioculturales del Turismo:** “Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en que el turismo contribuye a realizar cambios en los sistemas, o comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias” Mathieson & Wall (2006). Estas repercusiones se refieren a los cambios en la calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos.

Para Trenti (2008) impactos socioculturales con un fin turístico, viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida a los ojos del turista. El desarrollo del sistema, viene acompañado por impactos, sobre el entorno social y cultural que tienden, a través de esa actividad a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como fenómeno urbano.

4.1.3.1. Evaluación de impactos

La evaluación de impacto, "trata de determinar si hubo cambios, la magnitud que tuvieron, a qué segmentos de la población objetivo afectaron y en qué medida, qué contribución realizaron los distintos componentes del programa o proyecto al logro de sus objetivos" Cohen & Franco (2005). Así mismo Sandoval (2003) opina que la evaluación de impacto mide los cambios en el bienestar de los individuos que pueden atribuirse a un programa o a una política específica y establece que los objetivos de este tipo de evaluación son proveer información y ayudar a mejorar su eficacia.

Las evaluaciones de impacto se preocupan por saber cuál es el impacto (o efecto causal) de un programa sobre un resultado de interés. Solo interesa el impacto del programa: el efecto

directo que tiene en los resultados. Una evaluación de impacto analiza los cambios en el resultado directamente atribuibles al programa (Gertler, Martinez, Premand, Rawlind, & Vermeersch, 2011).

En cambio, Suchman (1967) define la evaluación como el proceso para calificar el valor de alguna actividad para posteriormente conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria. Stufflebeam & Shinkfield (1993) define la evaluación como "... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados". Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto.

4.1.3.1.1. Evaluadores de Impacto.

Existen una gran cantidad de evaluadores de impactos o métodos para evaluar impactos de todo tipo, ya sea ambiental, económico, social y cultural. En este apartado se tomó en cuenta posibles evaluadores de impactos que servirían para el desarrollo y cumplimiento de esta investigación:

- **Indicadores.**

Aunque no existe una definición única de lo que es un indicador, de manera general se lo identifica de la siguiente manera; un indicador es una herramienta cuantitativa o cualitativa y sirve para clarificar y definir de manera precisa, objetivos e impactos, da medidas que son verificables en el cambio. El indicador provee evidencia de una determinada condición o el logro de ciertos resultados. Los indicadores son utilizados por distintos ámbitos y en diversos contextos, dando resultados más precisos.

Según Armas (2020) estos "reflejan o dan una representación a las condiciones o conceptos, también establece que son formas de prueba con la que se da a interpretar el carácter incierto de lo desconocido, extrayendo ideas simples a partir de ideas complejas"

"Se entiende por indicadores los criterios para evaluar el comportamiento de las variables. El indicador es una visión de la realidad que se pretende transformar con el proyecto", Betanco & Velde, (2007). Los indicadores valoran las modificaciones del objeto de estudio. Dentro de los indicadores se establecen variables según el grado de complejidad, pueden ser simples o compuestas, en la variable simple se la determina así dado a que su comportamiento está sujeto a un solo indicador, en cambio, el comportamiento de la variable compuesta está sujeto a dos o indicadores y dimensiones.

- **Indicadores de Impactos**

Los indicadores de impacto permiten realizar una evaluación de los cambios que se han producido como consecuencia de un proyecto o alguna actividad, es importante mencionar que estas consecuencias no tienen relación con el propósito real del proyecto o la actividad.

Gómez J. E., (2019) describe que este indicador mide las modificaciones que pueden ser positivas o negativas que se han producido en un entorno determinado sobre una población específica como consecuencia de la ejecución de alguna actividad.

- **Indicador Social**

Es un instrumento analítico que permite un mejor conocimiento de los aspectos sociales en los cuales se está interesados, además, ayudan a dar respuestas a problemas de la sociedad y tomar decisiones.

Este indicador permite evaluar y clasificar unidades de análisis (personas, sociedades, bienes, naciones, etc.), el indicador social mide condiciones sociales y los cambios que ha sufrido con el tiempo una población de estudio, estos miden en el contexto externo (físico y social) como en el interno (de percepción y subjetivo).

- **Indicador Cultural**

Los indicadores culturales ayudan a orientar, reflexionar y mejorar la toma de decisiones dentro del aspecto cultural, al hablar de indicadores se entienden como una: "manifestación generalmente numérica del análisis de un proceso de identificación y medición de una información Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2009); el caso específico de los indicadores culturales funcionan como "unión o vínculo entre la obtención de datos sobre los fenómenos culturales, y el análisis y evaluación de dichos fenómenos" Castellanos (2005); para ofrecer "una información sintética que oriente sobre dónde se está respecto a cierta política y que ayude a los responsables políticos en la toma de decisiones" (López & Poblete, 2004).

4.1.3.1.2. Línea Base.

Se sustenta de fuentes secundarias de información (censos, encuestas anteriores, estadísticas oficiales, estudios previos y otras) en su contenido agregado (contexto general y dimensión territorial). "En su contenido más específico o cuando no existe información secundaria o esta no es confiable, se recurre a fuentes primarias como entrevistas a informantes calificados o encuestas por muestreo" Escobar & Ramirez (2003). "Es la medida inicial de las variables y procesos que se esperan modificar con la intervención, es el punto de partida y por

lo general recoge datos tanto de carácter agregado como de tipo específico sobre la población objetivo” (Escobar & Ramirez, 2003).

4.1.3.1.3. Método de Batalle.

Este método fue diseñado para evaluar impactos de proyectos relacionados con recursos hídricos, pero actualmente tiene una amplia aplicación ambiental. El método es un tipo de lista de verificación con escalas de ponderación que contempla la descripción de los factores ambientales, la ponderación valórica de cada aspecto y la asignación de unidades de importancia. El sistema consta de cuatro niveles: General (categorías ambientales), intermedia (componentes ambientales), específica (parámetros ambientales) y muy específica (medidas ambientales) (Espinoza, 2007).

4.1.3.2. Evaluadores de Impactos Turísticos

4.1.3.2.1. Método Limite de Cambio Aceptable (LAC).

El proceso del LAC fue generado en los años 70. Este método surgió como resultado de las crecientes limitaciones para establecer la capacidad de carga turística y recreativa.

Se puede afirmar que el método del LAC es el más utilizado como método de manejo y monitoreo para Áreas Naturales Protegidas, ya que hace mayor énfasis en la planificación más que en los números que provienen de los cálculos de Capacidad de Carga. El enfoque del LAC se concentra en establecer límites medibles a los cambios inducidos por el hombre en las condiciones naturales y sociales del área y en definir estrategias apropiadas de manejo para mantener y/o restaurar tales condiciones: establecer los límites de cambio aceptable.

Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, (2018) manifiestan que el marco de LAC establece límites medibles de los cambios inducidos por el hombre en ambientes naturales y sociales de áreas protegidas y los usa para crear estrategias apropiadas de gestión con el fin de mantener o restaurar las condiciones aceptables.

4.1.3.2.2. Método Conesa.

El método Conesa se creó en el año 1997, generalmente se basa en las matrices de Causa-efecto, este método integra una serie de factores como; físico-naturales, estéticos, culturales, sociales y económicos los cuales se relacionan entre sí.

Generalmente es utilizada para impactos ambientales, la matriz de importancia permite obtener una valoración cualitativa del impacto ambiental, considera cada uno de los factores que son susceptibles de recibir impactos.

4.1.3.2.3. Sistema de Manejo del Visitante.

El sistema de manejo del visitante (SIMAVIS) que integra herramientas de manejo de visitantes en lugares en donde se realizan actividades relacionadas con el ecoturismo. Araujo

(2013) menciona que SIMAVIS es un instrumento útil, que utiliza varias herramientas para gestionar el aprovechamiento adecuado del turismo, sin dejar de lado las acciones necesarias para tratar los impactos dejados por los visitantes.

4.1.3.2.4. Evaluación de Impacto Sociocultural.

La evaluación de impacto social (EIS) actualmente se lo conoce como el proceso de identificación y gestión de los temas sociales de los proyectos de desarrollo, incluyendo el involucramiento de las comunidades afectadas a través de procesos participativos de identificación, evaluación y gestión de los impactos sociales (Vanclay, 2015).

Evaluación de impacto sociocultural, es la acción de identificar los impactos que se generan por alguna actividad específica que repercute en la sociedad, por la cual la evaluación establece los puntos estratégicos para corregir el impacto generado por las actividades (Tulcanaza, 2019).

4.1.3.2.5. Matriz de Actitudes y Comportamiento hacia el Turismo.

La matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo es una matriz dinámica la cual mantiene que los residentes pueden ser activos o pasivos en términos de su comportamiento hacia el turismo, y simultáneamente positivos o negativos en términos de sus actitudes, en sus componentes cognitivo y afectivo, hacia el mismo. La intersección de las actitudes y comportamientos, ambas en sus dos formas, resultan en cuatro posibilidades de actitudes hacia el turismo con la posibilidad de cambiar (Monterrubio & Osorio, 2017).

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Estudio de caso 1: Impactos Percibidos del Turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro – Brasil.

En este estudio de caso Rodrigues, Feder, & Aguinaldo (2015) tienen como objetivo principal analizar las percepciones y actitudes de los pobladores y trabajadores involucrados en el turismo sobre los impactos en los ámbitos; económico, social, cultural, ambiental y político causados por el fenómeno turístico, para ello se realizó una investigación exploratoria cualitativa tipo survey a través de cuestionarios con ítems que fueron evaluados a través de una escala de investigación tipo Likert, cuyos resultados del estudio muestran una actitud ligeramente positiva de los agentes locales, indicando que los grupos de residentes y trabajadores no consideran al turismo como negativo para la ciudad y no se oponen a la actividad, sin embargo, los datos muestran que existe cierta resistencia por parte de la población en relación a determinados comportamientos de los turistas.

4.2.2. Estudio de Caso 2: Afectación Sociocultural de los habitantes de la Parroquia Vilcabamba a consecuencia de Turistas y asentamiento de Inmigrantes.

En este estudio de caso, se ha realizado una investigación similar sobre las afectaciones socioculturales de los habitantes en la parroquia de Vilcabamba. Gálvez (2017) plantea como objetivo general determinar los cambios socioculturales de los habitantes de la parroquia Vilcabamba como consecuencia de turistas y asentamiento de inmigrantes a través de métodos como el exploratorio, descriptivo, científico e histórico los cuales recolectaron la información con las técnicas de investigación como la entrevista y observación directa, también fue necesario el uso del Taxgedo (herramienta web) la cual ayudo para crear nubes de palabras y dieron como resultado que los pobladores han adquirido nuevos rasgos culturales especialmente en la gastronomía, música, cultura y labor, es decir, prefieren trabajar para el inmigrante jubilado y lo que el turista se dedica, este cambio es más acentuado en la población joven, las nuevas generaciones se ven influenciada por practicar la nueva cultura que invade a esta parroquia.

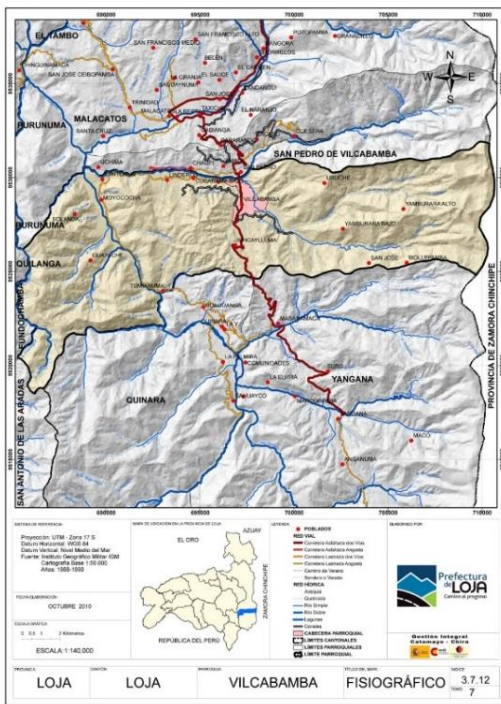
4.2.3. Estudio de caso 3: Evaluación de los Impactos Socioculturales de la Actividad Turística en la Ciudad de Otavalo – Imbabura.

En el estudio realizado por Tulcanaza (2019) tiene como objetivo evaluar los impactos socioculturales de la actividad turística en la ciudad de Otavalo lo cual se realizó a través de las fichas de inventarios turísticos, también se realizaron entrevistas al administrador del museo del pueblo quichua de Otavalo, se utilizó la matriz de Leopold esta matriz más se sumerge en el ámbito de impacto ambiental pero solo eligió las opciones que se refiere al tema que es el impacto sociocultural, la cual se aplicó en una escala entre 1-3 para representar los resultados, los cuales muestran que el entorno sociocultural de las etnias otavaleñas y cayambis han sufrido cambios extremos en su cultura, como la forma de vestirse, y el uso de la lengua nativa, la pérdida de sus tradiciones y costumbres, la manera de celebrar sus fiestas, su corte de cabello etc. Además, se constató que el turista tiene claro cuáles son los impactos negativos que ha sufrido la población indígena de Otavalo, aluden que la aculturación no trae buenas ventajas para dicha cultura y sobretodo la Municipalidad debe tomar medidas para conservar la identidad indígena.

5. Metodología

5.1. Ubicación del Área de Estudio

La parroquia de Vilcabamba pertenece al cantón Loja y Provincia del mismo nombre, se encuentra ubicada al sur oriente del territorio ecuatoriano (Ver Figura 1), exactamente a una distancia de 40km de la ciudad de Loja, tiene una extensión de 159.33km², limita al norte con San Pedro de Vilcabamba, sur con las parroquias Yangana, Quinara y quebrada de Lambunuma, al este con la Cordillera de los Andes y al oeste con la cordillera de Taranzay la quebrada de Guatucho,



Fuente: Prefectura de Loja

Figura 1 Mapa de localización de la Parroquia de Vilcabamba

El nombre Vilcabamba, proviene de los vocablos quichua wilco que significa árbol sagrado medicinal y pampa: valle o llanura, lo que se traduce como: “valle de los wilcos” o “valle sagrado”.

Para esta investigación se eligió la parroquia de Vilcabamba, debido a que es una localidad con gran incidencia en el ámbito turístico, sus cualidades naturales y servicios ofertados han generado una gran acogida de turistas nacionales y especialmente extranjeros que con su llegada traen consigo una serie de impactos socioculturales que afecta a la vida cotidiana de la parroquia y por ende de sus habitantes.

5.2.Métodos y Técnicas

El tipo de investigación que se aplicó en este estudio fue mixto puesto que se utilizaron los métodos cuantitativos y cualitativos los cuales sirvieron para valorar y analizar los impactos socioculturales que provoca la actividad turística en la parroquia de Vilcabamba. Los métodos teóricos como el Analítico – Sintético permitió realizar un análisis del objeto de estudio de manera general para conocer sus causas, consecuencias, naturaleza y efectos, para posteriormente esquematizar la información obtenida. En cuanto al método Inductivo – Deductivo se lo aplicó ya que a través de su uso fue posible establecer conclusiones a partir de premisas de manera general y particular.

La observación directa fue uno de los métodos empíricos utilizados en este estudio, ayudaron a la recolección de datos del lugar de forma inmediata al igual que entrevistas dirigidas al grupo focal que sustentaron la información recopilada de fuentes secundarias.

Para la recolección de datos se utilizó diferentes técnicas e instrumentos que permitieron obtener la información y cumplir con cada uno de los objetivos propuestos.

El alcance de la investigación fue documental, ya que permitió recopilar la información de documentos, artículos que se encontraron en repositorios universitarios, revistas, artículos emitidos por el GAD provincial y parroquial ayudando a obtener mayores datos y conocimientos coherentes para sustentar esta investigación. Pese a la información secundaria existente se vio la necesidad de utilizar el alcance exploratorio, pues este método se aplicó para realizar el estudio de campo, en cuanto se refiere a la recolección de información más actualizada.

5.3. Metodologías por Objetivos

Frente a la problemática existente sobre los impactos socioculturales que ha causado el turismo en la parroquia de Vilcabamba se aplicaron las siguientes metodologías que ayudaron a cumplir cada uno de los objetivos propuestos en esta investigación:

Objetivo 1: Identificar los impactos socioculturales generados por turismo en la parroquia de Vilcabamba.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizaron métodos y fichas los cuales aportaron de manera positiva a la obtención de información para identificar los impactos socioculturales que genera el turismo en la parroquia, a continuación, se detallará su aporte.

Paso 1.

Se usó el método teórico analítico, este permitió descomponer en dos variables la problemática, separando el ámbito social del cultural llevándolo a un estudio más detallado de cada uno de sus factores internos.

Paso 2.

Investigación documental, ayudó a la recolección de información sobre investigaciones ya realizados acerca del tema de estudio impactos sociales y culturales que genera el turismo, a través de fuentes secundarias.

Paso 3.

Se realizó un grupo focal con personas estratégicas (cuatro personas que son encargados del Departamento de Información Turística de Vilcabamba) que dieron sustento a los impactos sociales y culturales del turismo obtenidos a través de revisión bibliográfica ordenados en una tabla de resumen (Ver Anexo 3).

Se utilizó una ficha técnica (Ver Anexo 4) en el grupo focal que sirvió para identificar los impactos de manera ordenada, corroborando su existencia en la parroquia Vilcabamba y dando una breve descripción de como es el impacto.

Objetivo 2: Crear una metodología para evaluar los impactos socioculturales generados por turismo en la parroquia de Vilcabamba.

Paso 1.

Para cumplir con este objetivo se aplicó la investigación documental en la que se realizó una revisión bibliográfica de fuentes secundarias como sitios web (SciELO, Redalyc, Cuadernos de turismo, Taylor and Francis, Tesis, entre otras fuentes), que ayudaron a identificar varias metodologías que evalúan impactos de proyectos turísticos.

Paso 2.

A partir de la información que se obtuvo se optó por utilizar la metodología de Límite de Cambio Aceptable LAC, en la cual se realizaron varias adaptaciones al objeto de estudio.

La metodología LAC se desarrolla en 9 pasos, sin embargo, se ha visto la necesidad de utilizar solo 4 de ellos, en los cuales se ha realizado una modificación para la evaluación de impactos socioculturales. Se utiliza 4 pasos de la metodología LAC a razón de que estos cuentan con un apartado que involucra el ámbito social y cultural además de que son flexibles a los cambios permitiendo evaluar impactos de estos ámbitos de acuerdo a la necesidad de la parroquia, para realizar los siguientes puntos de esta metodología se ve la necesidad de hacer partícipe solo a 10 personas por motivo de que se realizara solo un pilotaje de la metodología, para corroborar si es apta para evaluar los impactos sociales y culturales.

Los participantes serían los encargados del Centro de Información Turística que son 4 personas y los cuales ya participaron en el objetivo 1 y al azar se toma en cuenta 3 turistas que visitan la parroquia y 3 residentes propios de Vilcabamba.

Paso 3.

Se utilizó la escala de Likert la cual es una escala que ayuda a dar valor al objeto de estudio que este caso son los impactos socioculturales que genera el turismo.

Objetivo 3: Realizar una propuesta de fortalecimiento del turismo en base a los impactos socioculturales que se producen en la parroquia Vilcabamba

Para el cumplimiento de este objetivo se hizo uso de la información obtenida de los resultados de los objetivos 1 y 2, se planteó la propuesta la cual parte de un objetivo general y 3 específicos los cuales se les asignaran actividades y responsables.

6. Resultados

6.1. Identificación de impactos turísticos.

En base a la metodología planteada se obtuvieron resultados de impactos que ha causado el turismo, los mismos que se evidenciaron en otros sitios en los que se realizó estudios similares sobre las repercusiones que causa el turismo tomando en cuenta el ámbito sociocultural. se expone en una tabla de resumen los resultados de la investigación bibliográfica ubicada en el *Anexo 3*, se consideró la relación de lo económico y ambiental dentro del ámbito social de forma complementaria ya que estos aspectos son importantes para la sociedad y desarrollo. Como resultado se obtiene 37 impactos sociales de los cuales 7 son económicos y 6 ambientales. En cuanto al ámbito cultural se logró identificar 13 impactos que ha causado la actividad turística.

Identificación de impactos socioculturales.

En la Tabla 2 se muestran los 15 impactos sociales que se identificaron además se expone una breve descripción de cómo influye el impacto en la parroquia en base al grupo focal con los cuatro encardados del departamento de información turística de Vilcabamba.

Tabla 1. *Impactos Sociales de la Parroquia Vilcabamba causados por el turismo*

Impactos	Descripción del impacto
Mejoras en la calidad de vida	Con el desarrollo de la actividad turística las condiciones de la localidad han sido positivas debido a que tiene mayor generación de empleo, espacios públicos de calidad, conexión con los ciudadanos etc.
Tamaño de la población	La llegada de turistas extranjeros y su posterior residencia han ocasionado que se aumente el tamaño de la población
Inmigración	El clima, naturaleza y el reconocimiento de Vilcabamba como valle de la longevidad han sido factores que han influido en la llegada de extranjeros a la parroquia de manera permanente.
Extranjerización	La llegada de turistas extranjeros y su permanencia en la parroquia ha introducido costumbres, tradiciones, lengua, etc., los cuales han sido mezclados con los propios.
Desigualdad social (Segregación y marginalidad)	Dentro de Vilcabamba entre la localidad y los turistas residentes existe desigualdad social debido a su posición económica.
Vicios (alcoholismo, drogadicción)	El turismo en la parroquia ha causado mayor consumo de alcohol, además de que la llegada de turistas extranjeros han hecho que el consumo de sustancias alucinógenas como cannabis se vean de manera muy normalizada.
Centros bilingües	Con la llegada de turistas extranjeros que se residenciaron en la parroquia se vio la necesidad de crear centros bilingües para que puedan estudiar sus hijos.
Cultura, social y económico	Se considera lo cultural, social y económico como impacto social del turismo dentro de la educación, se evidencia que estos aspectos influyen ya que existe una comparación entre la educación de los hijos de extranjeros con los hijos de la localidad.
Violencia	Se registra actos de violencia por parte de los turistas, muchas de las veces a causa del consumo de bebidas alcohólicas o sustancias alucinógenas.

Control policial	Vilcabamba al ser una parroquia con alta demanda turística se vio la necesidad de que el control policial aumente.
Inversión empresarial y por ende de empleo.	Al haber mayor demanda de turistas se crearon nuevos restaurantes, hoteles, micro tiendas, fincas turísticas etc., lo que ha generado que la localidad tenga mayor fuentes de trabajo
Dinámica de trasportes, agricultura y ganaría	La mayor parte de turistas hacen uso de las 4 cooperativas de transporte que tiene la parroquia, los turistas extranjeros les gusta visitar y hacer uso de fincas agroturísticas.
Inmuebles a elevados precios	La localidad de Vilcabamba aprovecha la llegada de turistas que quieren residir en la parroquia para vender sus lotes/terrenos a elevados precios lo que para los extranjeros está a un precio cómodo para la localidad propia del lugar es un coste muy elevado.
Sobre dependencia económica del turismo	Se tomó en cuenta este impacto ya que la parroquia se sustenta solo del turismo, necesitan que los turistas lleguen a Vilcabamba para que la parroquia se pueda sostener.
Sensibilización	Los lugares, parque o centros de recreación de la parroquia tienen campañas de sensibilización ambiental.

Fuente: Grupo Focal

Análisis:

En la parroquia Vilcabamba se evidencia que el turismo es un factor importante para su desarrollo económico, sin embargo, se evidencia varios impactos que afectan a la tranquilidad de la localidad.

En la Tabla 3 se muestran los impactos culturales que ha provocado el turismo y que se han evidenciado en la parroquia de Vilcabamba.

Tabla 2. *Impactos Culturales de la parroquia Vilcabamba causados por el turismo*

Impactos	Explicación del impacto
Intercambios culturales	Existe un intercambio de cultura entre los turistas nacionales y extranjeros, especialmente con los extranjeros.
Fortalecimiento y estimulación de la identidad cultural	Con la llegada de turistas extranjeros la localidad evidencia su identidad en cada uno de los programas que se realiza en la parroquia.
Sustitución de costumbres y tradiciones	Los turistas extranjeros que residen en la parroquia realizan costumbres y tradiciones de su lugar de origen.
Orgullo local	La localidad siente orgullo de la parroquia debido a que su esencia es la que atrae a turistas mayormente extranjeros
Consumo de platos tradicionales de la parroquia Vilcabamba y cantón Loja.	A los turistas les llama la atención platos tradicionales de la parroquia, además de que quieren probar nuevas cosas.
Creación de restaurantes de gastronomía mexicana, estadounidense, asiática y vegetariana	Muchos turistas extranjeros y nacionales prefieren consumir comida rápida o comida tradicional de otros países.

Fuente: Grupo Focal

Análisis general: A pesar de obtener información a través de la revisión bibliográfica y grupo focal, se logra evidenciar a través de la observación directa más impactos sociales y

culturales en la parroquia que no fueron mencionados ni identificados anteriormente, los cuales son:

- Nuevas modalidades de trabajo.
- Nuevas formas de vestir.
- Introducción de nuevos géneros musicales.
- Nuevas formas de comunicarse.
- Adoptan nuevas religiones.

6.2. Creación de metodología para evaluar impactos Socioculturales

Para el desarrollo y resultado de este objetivo se hizo uso de diferentes métodos de evaluación de impactos, los cuales fueron adaptados para conseguir una metodología afín de la problemática de estudio y al sitio de investigación.

6.2.1. Metodología LAC Limite de Cambio Aceptable (adaptada)

A continuación, se detallarán los pasos a seguir para aplicar la metodología:

- **Identificación del problema y preocupaciones del área de estudio**

Para este paso se toma en cuenta los actores involucrados directamente con el área de estudio, de tal manera que se identifiquen los problemas y preocupaciones del área de forma participativa.

- **Definir y describir las clases de oportunidad**

Se identifica las oportunidades recreativas que tiene el área de estudio y se las denomina como clase de oportunidad. Según la metodología de Límites de Cambio Aceptable se propone hacer uso en este paso otro documento creado por el Servicio Forestal de los E.E.U.U llamado ROS (Espectro de Oportunidades Recreativas), en este documento se tiene en cuenta la configuración de 6 factores de oportunidad de los cuales solo se hará uso de tres de ellos a razón de que dentro de estos se toman en cuenta la interacción social, el impacto y la aceptabilidad del impacto.

- **Interacción social y cultural:**

Se describe el grado de relación entre los turistas y la localidad, es decir cuál es la interacción que tienen la localidad con respecto a la actividad turística.

Las oportunidades se las identifica dentro de cinco clases: Prístino, Primitiva, Rustica/natural, Urbana y rural.

- **Aceptabilidad del impacto de los visitantes**

Contempla los impactos inevitables generados por las actividades turísticas

- **Regimentación aceptable**

Hace referencia sobre el control, normas, reglas o regulaciones con respecto al turismo y sus actividades.

- **Selección de indicadores para las condiciones sociales y culturales**

Para la selección de indicadores se deben tener en cuenta las preocupaciones de los actores que participaron en el paso 1 sobre los impactos socioculturales que genera el turismo, los cuales permiten identificar las variables específicas para posteriormente evaluarlos.

- **Establecimiento de estándares para cada indicador**

Se deben asignar medidas cuantitativas (cuando sea posible), mediante las cuales sea posible evaluar.

Tabla 3. Estándares aplicados al Límite de Cambio Aceptable

Estado Óptimo	Estado Aceptable	Estado de Alerta
Mantiene las condiciones normales, y sus efectos son positivos. Se pueden establecer oportunidades mediante el establecimiento de estándares flexibles	Mantiene condiciones aceptables, sus efectos son medianamente positivos. Se pueden establecer oportunidades para mejorarlas mediante el establecimiento de estándares exigentes.	Mantiene condiciones inaceptables, sus efectos son altamente negativos. Se establece oportunidades para mejorarlas mediante el establecimiento de estándares muy estrictos.

Fuente: (Gómez E. G., 2011)

Posterior a la identificación de factores, indicadores y estándares se lleva a cabo una evaluación de escala tipo Likert con afirmaciones a favor o en contra sobre los impactos sociales y culturales que ha provocado el turismo con su grado que va desde muy bueno a muy malo a través de una encuesta. Además, se ve la necesidad de utilizar 3 colores para identificar los estándares de cada indicador de acuerdo a la escala de Likert.

Tabla 4. Escala de valoración numérica (Likert)

Escala de Valoración Numérica				
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Estado de alerta		Estado aceptable	Estado optimo	
1	2	3	4	5

Fuente: *Elaboración propia*

6.2.1. Metodología adaptada para evaluar los impactos socioculturales de la parroquia Vilcabamba (pilotaje).

Para realizar el primer punto de la metodología se toma en cuenta los resultados del objetivo 1 debido a que en este ya se mencionan todos los impactos socioculturales existentes en Vilcabamba, lo que en el punto 1 llegan a ser problemas y preocupaciones del área.

6.2.1.1. Identificación del problema y preocupaciones del área de estudio

En este caso se tomaría como actores clave de la parroquia tres grupos principales; encargados del ITur de la parroquia, turistas que visitan Vilcabamba y la localidad receptora

Tabla 5. Problemas y preocupaciones de Vilcabamba

Actor Clave	No. De participantes	Problema y Preocupación identificada
Encargados del ITur de la parroquia	4	<i>Se hará uso de los resultados del objetivo 1.</i>
Turistas que visitan Vilcabamba	3	
Comunidad receptora	3	

Fuente: *Elaboración propia*

6.2.1.2. Definición y descripción de las clases de oportunidad

Para este paso, se determinó el estado actual y sus posibles oportunidades.

- **Estado actual:** La situación actual de la parroquia permitió caracterizar dos clases de oportunidad:
 - ***Rústico Natural debido*** a que tiene una apariencia bastante natural, pero se puede detectar evidencias de actividades humanas relacionadas con el ocio.
 - ***Urbano*** está dominado por mezcla de usos residenciales, sistema de transportes y servicios, se encuentran pequeños parques y jardines.

Posibles actividades u Oportunidades:

Teniendo en cuenta las dos clases de oportunidad identificadas dentro del rústico natural hay oportunidad de la interacción con otros turistas al igual que con gente local, en cuanto al urbano se presentan oportunidades para la diversión y tipo de turismo cultural/urbano.

6.2.1.3. Identificación de Indicadores

Se logra identificar indicadores de impactos socioculturales que servirán para evaluar los cambios que ha tenido la parroquia Vilcabamba a partir de la actividad turística.

Tabla 6. Indicadores de impactos sociales y culturales

Factor	Indicador
A	Calidad de vida
	Tamaño de la población
	Inmigración
	Desigualdad social (económico)

		Bienes inmuebles a costes elevados
B	Transformaciones en las formas y tipos de ocupación	Nuevas modalidades de trabajo
C	Transformación de Valores	Políticos Religiosos Morales
D	Influencia sobre la forma de vida tradicional	Arte Música Folklore Hábitos Costumbres
E	Modificaciones de patrones de consumo	Gastronomía tradicional

Fuente: *Elaboración propia*

6.2.1.4. Evaluación piloto de impactos sociales y culturales

Se expone el porcentaje de las respuestas de la encuesta piloto establecida para la evaluación de impactos sociales y culturales causados por el turismo.

Tabla 7. *Evaluación de impactos sociales y culturales*

Afirmaciones	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
El turismo ha mejorado la calidad de vida de la parroquia	0%	0%	0%	40%	60%
Con la llegada de turistas extranjeros ha aumentado el tamaño de la población	0%	10%	80%	10%	0%
La inmigración ha sido beneficiosa para Vilcabamba	0%	0%	50%	40%	10%
El turismo ha causado mayor consumo de vicios (alcoholismo y drogadicción)	50%	50%	0%	0%	0%
El turismo ha aumentado la inversión empresarial y por ende de empleo	0%	0%	0%	20%	80%
Dentro de la actividad turística de la parroquia se ha visto reflejada la	0%	40%	60%	0%	0%

desigualdad social (económico)					
Con la llegada de turistas extranjeros se ha elevado los costes de los bienes inmuebles	0%	50%	50%	0%	0%
El turismo ha generado nuevas modalidades de trabajo	0%	0%	0%	70%	30%
Existe una sobre dependencia económica del turismo	0%	0%	70%	30%	0%
El contacto de turista a residente ha generado un cambio en sus valores (políticos, religiosos, morales)	0%	0%	80%	20%	0%
El turismo ha transformado el arte, música y folklore de la parroquia	0%	40%	50%	10%	0%
El turismo ha generado un cambio en los hábitos y costumbres de la localidad	0%	40%	30%	30%	0%
Existe un intercambio cultural a raíz del turismo	0%	0%	20%	60%	20%
Con la llegada de turistas se ha visto la necesidad de crear restaurantes de gastronomía mexicana, estadounidense, asiática y vegetariana	0%	0%	60%	30%	10%

Fuente: *Elaboración propia*

Posterior a la evaluación de impactos socioculturales y su porcentaje se da valor a los mismos de acuerdo a la escala de Likert y a su vez se determina el estándar del límite de cambio aceptable a través de los colores establecidos.

Tabla 8. *Impactos sociales y culturales evaluados por la escala de Likert*

Ítems	Valor de los impactos sociales y culturales de acuerdo a la escala de Likert.
El turismo ha mejorado la calidad de vida de la parroquia	4,60
Con la llegada de turistas extranjeros ha aumentado el tamaño de la población	3,00
La inmigración ha sido beneficiosa para Vilcabamba	3,60
El turismo ha causado mayor consumo de vicios (alcoholismo y drogadicción)	1,50
El turismo ha aumentado la inversión empresarial y por ende de empleo	4,80
Dentro de la actividad turística de la parroquia se ha visto reflejada la desigualdad social (económico)	2,60
Con la llegada de turistas extranjeros se ha elevado los costes de los bienes inmuebles	2,50
El turismo ha generado nuevas modalidades de trabajo	4,30
Existe una sobre dependencia económica del turismo	3,30
El contacto de turista a residente ha generado un cambio en sus valores (políticos, religiosos, morales)	3,20
El turismo ha transformado el arte, música y folklore de la parroquia	2,70
El turismo ha generado un cambio en los hábitos y costumbres de la localidad	2,90
Existe un intercambio cultural a raíz del turismo	4,00
Con la llegada de turistas se ha visto la necesidad de crear restaurantes de gastronomía mexicana, estadounidense, asiática y vegetariana	3,50

Fuente: *Elaboración propia*

De acuerdo al estándar del límite de cambio aceptable se identifican 4 impactos que se encuentran en un estado óptimo, es decir la actividad turística ha dejado un impacto positivo en este indicador, los valores marcados con color amarillo se encuentran en un estado aceptable, sus impactos no son ni positivos ni negativos, pero las oportunidades que se propongan posteriormente se encuentran en un estado exigente, en cuanto a los impactos evaluados con menos de 3 y que se encuentran de color rojo se encuentran en un estado de alerta, lo que significa que estos impactos son totalmente inaceptables y las actividades que se propongan posteriormente deben ser controlados estrictamente.

6.3. Propuesta de fortalecimiento del turismo en base a los impactos socioculturales que se producen en la parroquia Vilcabamba.

6.3.1. Generalidades

En base a los resultados de la investigación se vio la necesidad de plantear una propuesta que tiene la finalidad de fortalecer las actividades turísticas en base a los resultados que emergió del trabajo investigativo que son los impactos socioculturales a la parroquia de Vilcabamba.

El diseño de la propuesta de fortalecimiento turístico, se plantean diferentes estrategias de desarrollo sociocultural con el propósito de fortalecer el turismo que se genera en la parroquia y evitar la cantidad de impactos socioculturales contribuyendo al desarrollo del territorio. A continuación, se ubican los aspectos del resultado de una encuesta aplicada a un grupo de personas pertenecientes a la parroquia, cuyos resultados se evidencian en la Tabla 9.

Tabla 9. Aspectos a considerar para la propuesta:

A	Consumo de adicciones (alcoholismo y drogadicción)
B	Desigualdad Social (económica)
C	Elevados costes de los bienes inmuebles
D	Sobre dependencia económica del turismo
E	Cambios en los valores (Políticos, religiosos, morales)
F	Transformación de las expresiones culturales propias de la parroquia
G	Cambio de los hábitos, costumbres y tradiciones

Fuente: *Elaboración propia*

La propuesta incluirá los siguientes aspectos; Objetivos, importancia de la propuesta, y estrategias a desarrollar en base a los objetivos con sus respectivas actividades y responsables

6.3.2. Objetivos de la propuesta de fortalecimiento turístico en base a los impactos

Objetivo general:

Disminuir los impactos socioculturales que causa el turismo en la parroquia de Vilcabamba del cantón Loja.

Objetivos específicos:

Sensibilizar y aumentar la conciencia social de todos los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia Vilcabamba con respecto a los impactos socioculturales

Establecer actividades turísticas direccionadas a la conservación de la cultura la parroquia de Vilcabamba.

Elaborar un plan de contingencia para los impactos socioculturales que pongan en riesgo la actividad turística y desarrollo de la parroquia.

6.3.3. *Importancia de la propuesta para el sector turístico, sociedad y cultura*

La importancia de la propuesta de fortalecimiento turístico radica en la disminución de los impactos socioculturales generados por el turismo, así como también busca promover y preservar las prácticas culturales de la parroquia.

Fortalecer el turismo en base a los impactos socioculturales aporta al bienestar de la localidad, además de que su desarrollo fortalece la economía, con la generación de empleo en el sector.

6.3.4. *Actividades de acuerdo a los objetivos*

Tabla 10. *Actividades para cumplir objetivos de la propuesta*

Objetivos	Actividades	Responsables
Sensibilizar y aumentar la conciencia social de todos los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia Vilcabamba con respecto a los impactos socioculturales	- Capacitaciones a los actores involucrados para crear conciencia sobre los impactos socioculturales. -Charlas de sensibilización - Campañas de sensibilización. -Realizar programas de capacitación sobre la conservación de la cultura de la parroquia	Departamento de turismo Localidad de Vilcabamba Entidades públicas y privadas
Establecer actividades turísticas direccionadas a la conservación de la cultura la parroquia de Vilcabamba.	-Representaciones (teatrales, danzas) -Concretar alianzas estratégicas con el sector privado y público para potenciar la actividad cultural.	Departamento de turismo Apoyo de las entidades locales
Elaborar un plan de contingencia para los impactos socioculturales que pongan en riesgo la actividad turística y desarrollo de la parroquia.	-Identificar factores y posibles riesgos -Establecer medidas de solución -Aplicar el plan. -Monitorear el cumplimiento del plan	Departamento de turismo de la parroquia de Vilcabamba

Fuente: *Elaboración propia.*

7. **Discusión**

En la presente investigación de acuerdo a los resultados obtenidos se logra demostrar que en la parroquia existe una alta generación de impactos causados por la actividad turística, a pesar de que, el turismo es primordial para el desarrollo de la parroquia puesto que es su mayor fuente de ingresos. Los resultados sobre los impactos socioculturales que trae consigo el

turismo son en su mayoría beneficiosos, Doxey (1976) y Butler, citado en Ramirez, Serrano, & Palmas, (2020) quienes argumentan que mientras el destino turístico se encuentre en su etapa de inicio o desarrollo, los impactos tienden a ser percibidos como beneficios, sin embargo los resultados de la actividad turística en Vilcabamba no concuerdan con los autores citados debido a que el turismo en la parroquia no se encuentra en su etapa de inicio, en el caso de este estudio realizado se puede argumentar que siendo esta la actividad que genera mayor ingresos siempre se verá los impactos de manera positiva dejando de lado los efectos secundarios o colaterales causados. Si bien es cierto, esta investigación es de carácter sociocultural pero los ámbitos económicos y medioambientales están sujetos a lo social es por eso que se los toma en cuenta y se evidenciaron varios impactos positivos y negativos, Aguera, (2014) sostiene que “el desarrollo de la actividad turística provoca a su vez impactos de índole social, económico y medioambiental en el destino y que puede favorecer a la zona o área y a la población local, pero también perjudicar el destino si no se toman medidas concretas que alivien los impactos negativos que provoca la actividad.

El proceso metodológico se basó en la revisión bibliográfica en la que se logra obtener una metodología adaptada que evalúa impactos socioculturales del turismo dirigida a las necesidades del área de estudios. Para su desarrollo se emplea la metodología adaptada de Límites de Cambio Aceptable LAC, propuesta por Stankey y otros en 1985 y la escala de Likert, del cual dicho resultado arrojó que la metodología utilizada si logra evaluar los impactos sociales y culturales de Vilcabamba. En los estudios realizados por Chiriboga, Patiño, Fuentes, & Tapia, (2017) en el que hacen uso de la metodología LAC manifiestan que es una metodología flexible y tiene capacidad de incorporar juicios de valor, además que es un método eficaz para medir impactos y elaborar estrategias con objetivos de superar o prevenir impactos. Por otro lado la creación de esta metodología se la realiza a partir de la necesidad de evaluar y contrarrestar los impactos socioculturales que ha causado el turismo, Diaz (2013) argumenta que evaluar impactos del turismo es de suma importancia para el desarrollo sustentable de las comunidades locales, además manifiesta que, la mayoría de las veces los impactos sociales del turismo han sido evaluados a través de las percepciones o actitudes de los residentes locales, sin embargo, en este trabajo, la evaluación de los impactos sociales se lo realizó tomando en cuenta indicadores que a través de la escala de Likert se evalúa una serie de componentes acerca de los impactos que se identificaron anteriormente los cuales dieron un resultado positivos.

Tomando en cuenta la potencialidad turística que tiene la parroquia, la afluencia de turistas y la problemática del trabajo de investigación, se logra realizar la propuesta de fortalecimiento turístico en base a los impactos identificados, esta propuesta de fortalecimiento

del turismo está guiada hacia la disminución de los impactos que causa esta actividad mediante capacitaciones, charlas, campañas, programas, alianzas estratégicas y planes de contingencia los cuales guiarán a Vilcabamba, Pedraza (2016) corrobora que la capacitación de toda la comunidad incluyendo los sectores privados es indispensable, las personas que estarán en este proceso de desarrollo turístico deben entender cómo aprovechar los recursos para tener un beneficio económico pero también deben entender hasta qué punto y de qué formas se pueden usar. Es de importancia realizar propuestas de fortalecimiento del turismo ya que con estas se logra el desarrollo de la localidad además de seguir generando economía, Collay, (2020) sostiene que el fortalecimiento del turismo constituye una pieza clave, ya que son acciones que llevan al desarrollo e incremento evolutivo de un sector en específico mediante estrategias de implementación turística.

8. Conclusiones

- En Vilcabamba se ha generado varios impactos en el ámbito social y cultural a raíz de la actividad turística, los impactos se evidencian mayormente en los cambios de la forma de vida tradicional los cuales influyen en las hábitos y costumbres de la localidad de la parroquia.
- A través del Focus Group se concluye que con el desarrollo del turismo ha logrado grandes beneficios económicos sin embargo los impactos negativos están presentes, frente a esto se logra determinar que la localidad de Vilcabamba minimiza todo riesgo que genera el turismo.
- La implementación y adaptación de la metodología de Límites de Cambio Aceptable permitió identificar varios puntos importantes como las principales preocupaciones de los actores involucrados con respecto a los impactos socioculturales, sus resultados están totalmente enfocados hacia la solución de lo que mencionan los actores involucrados.
- Es necesario la aplicación de una metodología que evalúe impactos del turismo de acuerdo a las necesidades de cada lugar puesto que estos podrían ser en lo posterior irreversibles, con la aplicación de la metodología se estaría monitoreando la situación y desarrollo de la actividad turística.
- Se realizó la propuesta de fortalecimiento turístico que se encamina principalmente a la capacitación de los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia con la finalidad de que mitigar los impactos generados.

9. Recomendaciones

A las autoridades de la parroquia:

- Priorizar el bienestar de la localidad que pertenece a Vilcabamba, seguir conservando y preservando sus tradiciones, costumbres, sus festividades y gastronomía, crear espacios dedicados a la cultura para conocer e incentivar las prácticas ancestrales de esta parroquia, que es lo que los caracteriza.
- Mejorar la actividad turística a través de la evaluación de los impactos tomando en cuenta los ámbitos sociales culturales ambientales y económicos.
- Implementar métodos de evaluación de impactos turísticos para que no exista un riesgo al desarrollar la actividad ya que en Vilcabamba hay gran afluencia de turistas, de igual manera sería positivo para que siga teniendo un desarrollo económico beneficiando a la parroquia.
- Tomar en cuenta el modelo de fortalecimiento turístico que se ha propuesto y desarrollarlo para así dar un seguimiento y control sobre los impactos socioculturales para evitar que posteriormente exista un riesgo mayor

A la localidad de la parroquia:

- Tomar acciones acerca de los cambios que tienen sobre las tradiciones, deberían mantener diálogos junto con las autoridades para realizar actividades que ayuden y fortalezcan a los hábitos y costumbres.

10. Bibliografía

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). (2009). Como Evaluar Proyectos de Cultura para el Desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores. Madrid, España.
- Aguera, F. O. (2014). Los impactos económicos, sociales, medioambientales negativos en el ecoturismo: Una revisión de la literatura. *Nomadas. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 10.
- Alvarado, D. Y. (2019). Impactos Socioculturales Causados por la actividad Turística en el cantón. 92.
- Armas, D. M. (2020). Indicadores. *Universidad Virtual del Estado de Michoacán*.
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y Viajes en la Historia: Antigüedad y Medioevo*. Obtenido de www.eumed.net/libros/2010a/646/
- Betanco, D. L., & Velde, H. V. (Agosto de 2007). Instrumentos de Valoración.
- Boisier, S. (agosto de 2005). Hay espacio para el Desarrollo Local en la globalización? CEPAL nro.86.
- Bonilla, B. E. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *SciELO*, 9.
- Burdge, R., & Vanclay, F. (1996). *Evaluación de Impacto Social: una contribución a la serie de vanguardia*. Obtenido de <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/07349165.1996.9725886>
- Calvache, A., Jácome, L., & Gallardo, D. (1 de 06 de 2015). Los impactos generados por el turismo en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha, Ecuador. *Revista científica Sina`psis*.
- Castellanos, A. (Julio de 2005). Asistencia Técnica para la elaboración de un diagnóstico y una metodología para diseñar indicadores culturales en los países Centroamericanos. Informe Final. UNESCO. Obtenido de <http://sic.cultura.gob.mx/documentos/818.pdf>
- Castillo, H. M. (2012). *Recursos naturales y sustentabilidad: tipos de turismo desarrollados sobre recursos naturales y culturales*. Fondo Editorial de Nuevo Leon .
- Ceilema, M., González, J., & Ortiz, S. (2010). *Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena*. Guayaquil.
- Cohen, E., & Franco, R. (2005). *Gestión social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales*. Mexico: Siglo XXI Editores.
- Collay, J. D. (2020). *Actividades turístico recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en las pampas de Salasaca*. Ambato.

- Escobar, G., & Ramirez, E. (2003). *Marco conceptual para la elaboración de un instrumento de Línea de Base de acceso a recursos naturales de poblaciones rurales*. Obtenido de RIMISP: <https://dataverse.harvard.edu/dataverse/rimisp?p=2329446753>
- Espinoza, G. (2007). *Gestión y fundamentos de evaluación de impacto ambiental*. Santiago de Chile: Banco Interamericano de Desarrollo-BID y Centro de Estudios para el.
- Esquivel, J. (2012). *Conceptos básicos para entender el medio ambiente*.
- Galvez, L. E. (2017). Afectación Sociocultural de los Habitantes de La Parroquia Vilcabamba a consecuencia de Turistas y Asentamiento de Inmigrantes. *Repositorio Universitario*, 157.
- Gertler, P., Martinez, S., Premand, P., Rawlind, L., & Vermeersch, C. (2011). *La evaluación de impacto en la práctica*. Washington DC: http://siteresources.worldbank.org/INTHDOFFICE/Resources/IEP_SPANI.
- Gómez, E. G. (2011). *Límite de cambio aceptable en el parque nacional Cotopaxi (zona natural intesiva), sectores el Caspi y Pedregal, Provincias de Cotopaxi y Pichincha*. Latacunga.
- Gómez, J. D., Suarez, A. S., & Fernández, F. G. (2016). Calculo de los límites de cambio aceptable (lac) en el sendero lagunas de siecha, Parque Nacional Natural Chingaza - Colombia . *Dialnet*, 14.
- Gómez, J. E. (28 de marzo de 2019). *Manual de indicadores de gestión e impacto*. Obtenido de Instituto para la economía social Bogotá : http://www.ipes.gov.co/images/informes/SDE/Mapa_de_Procesos/Proceso_Planeacion_Estrategica_y_Tactica/2020/Ms_017_Manual_De_Indicadores_De_Gestion_E_Impacto.pdf.pdf
- Hernandez, E. C. (2011). Planeación del espacio turístico. En la planeación física del espacio turístico en los diferentes modelos de desarrollo turístico. Mexico: Trillas.
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2018). Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas. Directrices para la sostenibilidad. *UINC, Gland*, 136.
- López, L., & Poblete, P. (2004). *Indicadores para el Sector Cultural en Chile*. Chile. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Indicadores-para-el-Sector-Cultural-en-Chile.pdf>
- Mathieson, A., & Wall, G. (2006). *Change, Impacts and Opportunities*. New York: Essex: Pearson Prentice Hall.
- Monterrubio, C., & Osorio, M. (2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento . *Scielo* , 30.

- OMT. (2019). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pedraza, J. D. (2016). Propuesta de mejoramiento y fortalecimiento del desarrollo socioeconómico mediante el aprovechamiento del turismo en el municipio de Iza-Boyacá. 188.
- Pozo, R. J., & Pozo, F. M. (2018). Problemática y origen del marco teórico de referencia para el estudio. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Lenguas Aplicadas* , 25.
- Rodrigues, S., Feder, V., & Aguinaldo, C. (2015). IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil . *Redalyc*, 21.
- Rodrigues, S., Feder, V., & Aguinaldo, C. (2015). Impactos percibidos del Turismo; Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil . *Redalyc.org*, 17.
- Sandoval, J. M. (Octubre de 2003). Los Indicadores en la Evaluación del impacto de programas. 22. Mexico. Obtenido de <http://www.diputados.gob.mx/bibliot/publica/inveyana/polisoc/pdf/0403.pdf>
- Schenkel, E. (2013). El Turismo Social como política estatal en Sudamérica. *Pasos* , 11.
- Segovia, K. A. (2018). Impactos socioculturales del turismo comunitario en la comuna de chiguilpe. 133.
- Stufflebeam, D., & Shinkfield, A. (1993). Evaluación sistemática: Guía teórica y práctica. Barcelona: Paidós.
- Suchman, E. (1967). Metodo científico de evaluación .
- Trenti, L. M. (2008). Impactos Socioculturales del turismo en Tymba . 12.
- Tulcanaza, J. L. (Mayo de 2019). *EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE OTAVALO - IMBABURA*. Obtenido de Biblioteca Universitaria Universidad Técnica del Norte.
- Tymba, J. (4 de noviembre de 2008). Impactos de la actividad Turística.
- Vanclay, F. (2015). *Evaluación de Impacto social: Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos*. Obtenido de Asociación Internacional Para La Evaluación de Impactos -IAIA-: <http://www.iaia.org/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf>

11. Anexos

Anexo 1 Oficio de designación del trabajo de integración curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 28 de marzo del 2022, a las 15h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 28 de marzo del 2022, a las 15h05. Atendiendo la petición que antecede, se designa a ella **Ph. D. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Mg. Sc.**, Docente del a Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, para que emita el informe de **estructura, coherencia y pertinencia del proyecto** titulado **"ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES POR EL TURISMO EN LA PARROQUIA VILCABAMBA, CANTÓN LOJA"**, de autoría de ella Sr./Sra. **señorita: KAREN DANIELA SARANGO SARANGO**; designación efectuada conforme lo establecido en el Art. 225 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: **"Presentación del proyecto de investigación.- Director de carrera o programa, quien designará un docente con conocimiento y/o experiencia sobre el tema, para que emita el informe de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto. El informe será remitido al Director de carrera o programa dentro de los ocho días laborables, contados a partir de la recepción del proyecto ..."**; NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.

CESAR
A la Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
NEIRA HINOSTROZA
DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO
HINOSTROZA
Firma: 2022.03.28
Notificación

Loja, 28 de marzo del 2022, a las 15h10. Notifiqué con el decreto que antecede a ella **Ph. D. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:

Ph. D. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Mg. Sc
ASESOR DEL PROYECTO

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: Soledad Medina G
C.C. Archivo

Loja 26 de junio de 2023

Patricio Ivan Tenezaca Quinde

Licenciado en Ciencias de la Educación en la Especialidad del Idioma Inglés

Reg. SENESCYT: 1008-2016-1656763

CERTIFICO:

Que he realizado la traducción de español a inglés del resumen de **“IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR EL TURISMO EN LA PARROQUIA VILCABAMBA, CANTÓN LOJA”**. de autoría de la Srta. **Karen Daniela Sarango Sarango** con número de cédula 1150679189, estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando el interesado hacer uso del presente en lo que considere conveniente.



Lcdo. Patricio Ivan Tenezaca Quinde

1102714530


Anexo 3 Identificación de elementos e impactos a través de revisión bibliográfica

Variable	Elemento	Impactos Identificados	
Impactos Sociales	<i>Demografía</i>	Características de la población humana.	
		Mejoras en la calidad de vida	
		Inmigración	
		Pobreza	
	<i>Salud</i>	Explosión demográfica	
		Turismo	
		Extranjerización	
	<i>Educación</i>	Desigualdad social (segregación y marginalidad)	
		Enfermedades	
	<i>Seguridad</i>	Vicios (alcoholismo, drogadicción)	
		Centros bilingües	
		Cultura, social y económico.	
	Impactos Culturales	<i>Servicios Básicos</i>	Control policial
			Actos delictivos
<i>Económico</i>		Violencia	
		Mendicidad	
		Prostitución	
<i>Ambiental</i>		Microtráfico	
		Alcantarillado y agua potable	
		Vialidad	
		Alcantarillado y agua potable insuficiente para toda la parroquia (crecimiento urbano y rural)	
		Estructura económica de la población	
<i>Político</i>	Inversión empresarial y por ende de empleo.		
	Circulación de divisas		
	Dinámica de trasportes, agricultura y ganaría		
	Inmuebles a elevados precios.		
	Alimentación / hospedaje a precios elevados		
Impactos Culturales	<i>Cultura</i>	Sobre dependencia económica del turismo	
		Mejora de la calidad ambiental.	
		Estímulo para la conservación y mejora del entorno.	
		Sensibilización	
		Contaminación (aire, agua y ambiente sonora)	
	<i>Cultura</i>	Concentración y presión en el ambiente.	
		Contaminación arquitectónica	
		Estructura institucional.	
		Ausencia de direcciones estratégicas para el desarrollo	
		Complejidad organizacional	
<i>Cultura</i>	Intercambios culturales		
	Fortalecimiento de la identidad cultural		
	Visita a sitios culturales		
	Aculturización		
	Deterioro de la Identidad cultural		
<i>Cultura</i>	Comercialización de valores		
	Estimulación de actividades culturales		
	Banalización de la cultura		

Gastronomía	Consumo de platos tradicionales de la parroquia Vilcabamba y cantón Loja. Creación de restaurantes de gastronomía mexicana, estadounidense, asiática y vegetariana.
Patrimonio Cultural	Orgullo local Sustitución del patrimonio propio
Patrimonio Social	Influencia de nuevas sociedades al entorno patrimonial

Fuente: (Tulcanaza, 2019) (Bonilla, 2007) (Galvez, 2017) (Monterrubio & Osorio, 2017)

Anexo 4 Modelo de Ficha para el Focus Group

		Universidad Nacional de Loja Facultad jurídica, social y administrativa CARRERA DE TURISMO	
Focus Group			
Tema:		Impactos socioculturales existentes en la parroquia Vilcabamba	
Fecha:			
Datos personales			
Nombre:			
Cargo dentro del departamento de información turística de Vilcabamba			
Marcar con una X en el impacto que se ha evidenciado en Vilcabamba			
Impacto Social	Existe		Descripción del Impacto
	Si	No	
Características de la población humana.			
Mejoras en la calidad de Vida			
Inmigración			
Pobreza			
Explosión demográfica			
Turismo			
Extranjerización			
Desigualdad social (segregación y marginalidad)			
Enfermedades			
Vicios (alcoholismo, drogadicción)			
Centros bilingües			
Cultural, social y económico			
Control policial			
Actos delictivos			
Violencia			
Mendicidad			
Prostitución			

Microtráfico			
Ausencia de direcciones estratégicas para el desarrollo			
Complejidad organizacional			
Estructura económica de la población			
Inversión empresarial y por ende de empleo			
Circulación de divisas			
Dinámica de transporte, agricultura y ganadería			
Inmuebles a elevados precios			
Alimentación / hospedaje a precios elevados			
Sobre dependencia económica del turismo			
Mejora de la calidad ambiental			
Estímulo para la conservación y mejora del entorno			
Sensibilización			
Contaminación (aire, agua, y ambiente sonoro)			
Concentración y presión en el ambiente			
Contaminación arquitectónica			
Impactos culturales	Existe		Descripción del impacto
	Si	no	
Intercambios culturales			
Fortalecimiento de identidad cultural			
Visita a sitios culturales			
Aculturización			
Deterioro de la identidad cultural			

Comercialización de valores			
Estimulación de actividades culturales			
Banalización de la cultura			
Orgullo local			
Sustitución del patrimonio propio			
Influencia de nuevas sociedades al entorno patrimonial			
Consumo de platos tradicionales de la parroquia Vilcabamba y cantón Loja			
Creación de restaurantes de gastronomía mexicana, estadounidense, asiática y vegana			

Anexo 5 *Modelo de encuesta piloto de la metodología adaptada para la evaluación de impactos Socioculturales*



Universidad
Nacional
de Loja

**FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES QUE
HA GENERADO EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE VILCABAMBA**

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, de la Carrera de Turismo, estoy realizando la investigación “*Impactos socioculturales generados por el Turismo en la Parroquia Vilcabamba, Cantón Loja*”, cuyo objetivo de esta encuesta piloto es validar la metodología creada y evaluar los impactos socioculturales del turismo de la parroquia Vilcabamba.

Estimado, con el objetivo de validar y evaluar los impactos socioculturales del turismo en la Parroquia Vilcabamba, le solicito unos minutos de su valioso tiempo para contestar las siguientes preguntas:

Datos Generales:

1. Nacionalidad:

Ecuatoriano (...) Extranjero (...)

2. Edad:

De 18-25 (...)

De 26-33 (...)

De 34-41 (...)

De 42-49 (...)

De 50 en adelante (...)

3. Género:

Masculino (...) Femenino (...)

4. Ocupación:

Estudiante (...)

Trabajador público (...)

Trabajador privado (...)

Jubilado (...)

5. ¿Considera que es necesario evaluar los impactos que causa el turismo?

Si ()

No ()

6. Evaluación de impactos

En las siguientes afirmaciones indique como usted evalúa las siguientes afirmaciones sobre los impactos socioculturales. Seleccione el valor según las características descritas y valore de acuerdo a:

Escala de Valoración Numérica				
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Estado de alerta	Estado aceptable		Estado optimo	
1	2	3	4	5

Afirmaciones	Escala				
	1	2	3	4	5
	Estado de alerta		Estado aceptable	Estado óptimo	
El turismo ha mejorado la calidad de vida de la parroquia					
Con la llegada de turistas extranjeros ha aumentado el tamaño de la población					
La inmigración ha sido beneficiosa para Vilcabamba					
El turismo ha causado mayor consumo de vicios (alcoholismo y drogadicción)					
El turismo ha aumentado la inversión empresarial y por ende de empleo					
Dentro de la actividad turística de la parroquia se ha visto reflejada la desigualdad social					
Con la llegada de turistas extranjeros se ha elevado los costes de los bienes inmuebles					
El turismo ha generado nuevas modalidades de trabajo					
Existe una sobre dependencia económica del turismo					
El contacto de turista a residente ha generado un cambio en sus valores (políticos, religiosos, morales)					
El turismo ha transformado el arte, música y folklore de la parroquia					
El turismo ha generado un cambio en los hábitos y costumbres de la localidad					
Existe un intercambio cultural a raíz del turismo					
Con la llegada de turistas se ha visto la necesidad de crear restaurantes de gastronomía mexicana, estadounidense, asiática y vegetariana					

7. **¿Considera que estas afirmaciones son de fácil entendimiento y contestación?**

Si ()

No ()

8. **¿Considera que esta encuesta es apta para evaluar los impactos socioculturales del turismo?**

Si ()

No ()

¡Gracias por su colaboración

Anexo 6 Tabulación de preguntas de la encuesta piloto.

Pregunta 1. Nacionalidad		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Ecuatoriano	8	80,0
Extranjero	2	20,0
Total	10	100,0

Pregunta 3. Genero		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Masculino	6	60,0
Femenino	4	40,0
Total	10	100,0

Pregunta 5. ¿Considera que es necesario evaluar los impactos que causa el turismo?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100,0
No	0	0,0
Total	10	100,0

Pregunta 8. ¿Considera que esta encuesta es apta para evaluar los impactos socioculturales del turismo?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100,0
No	0	0,0
Total	10	100,0

Pregunta 2. Edad		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
18 - 25	0	0,0
26 - 33	1	10,0
34 - 41	3	30,0
42 - 49	4	40,0
De 50 en adelante	2	20,0
Total	10	100,0

Pregunta 4. Ocupación		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Estudiante	0	0,0
Trabajador Público	5	50,0
Trabajador Privado	2	20,0
Jubilado	3	30,0
Total	10	100,0

Pregunta 7. ¿Considera que estas afirmaciones son de fácil entendimiento y contestación?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100,0
No	0	0,0
Total	10	100,0

Anexo 7 Tabulación escala tipo Likert

		FRECUENCIA					Total	100%
		1	2	3	4	5		
		20%	20%	20%	20%	20%		100%
1	El turismo ha mejorado la calidad de vida de la parroquia	0	0	0	4	6	10	
		0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%		100,00%
2	Con la llegada de turistas extranjeros ha aumentado el tamaño de la población	0	1	8	1	0	10	
		0,00%	10,00%	80,00%	10,00%	0,00%		100,00%
3	La inmigración ha sido beneficiosa para Vilcabamba	0	0	5	4	1	10	
		0,00%	0,00%	50,00%	40%	10,00%		100,00%
4	El turismo ha causado mayor consumo de vicios (alcoholismo y drogadicción)	5	5	0	0	0	10	
		50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%		100,00%
5	El turismo ha aumentado la inversión empresarial y por ende de empleo	0	0	0	2	8	10	
		0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%		100,00%
6	Dentro de la actividad turística de la parroquia se ha visto reflejada la desigualdad social	0	4	6	0	0	10	
		0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%		100,00%
7	Con la llegada de turistas extranjeros se ha elevado los costes de los bienes inmuebles	0	5	5	0	0	10	
		0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%		100,00%
8	El turismo ha generado nuevas modalidades de trabajo	0	0	0	7	3	10	
		0,00%	0,00%	0,00%	70,00%	30,00%		100,00%
9	El turismo ha generado un cambio en los hábitos y costumbres de la localidad	0	0	7	3	0	10	
		0,00%	0,00%	70,00%	30,00%	0,00%		100,00%
10	El contacto de turista a residente ha generado un cambio en sus valores (políticos, religiosos, morales)	0	0	8	2	0	10	
		0,00%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%		100,00%

11	El turismo ha transformado el arte, música y folklore de la parroquia	0	4	5	1	0	10	100,00%
		0,00%	40,00%	50,00%	10,00%	0,00%		
12	El turismo ha generado un cambio en los hábitos y costumbres de la localidad	0	4	3	3	0	10	100,00%
		0,00%	40,00%	30,00%	30,00%	0,00%		
13	Existe un intercambio cultural a raíz del turismo	0	0	2	6	2	10	100,00%
		0,00%	0,00%	20,00%	60,00%	20,00%		
14	Con la llegada de turistas se ha visto la necesidad de crear restaurantes de gastronomía mexicana, estadounidense, asiática y vegetariana	0	0	6	3	1	10	100,00%
		0,00%	0,00%	60,00%	30,00%	10,00%		

#	1	2	3	4	5	
1	0,000000	0,000000	0,000000	1,600000	3,000000	4,60
2	0,000000	0,200000	2,400000	0,400000	0,000000	3,00
3	0,000000	0,000000	1,500000	1,600000	0,500000	3,60
4	0,500000	1,000000	0,000000	0,000000	0,000000	1,50
5	0,000000	0,000000	0,000000	0,800000	4,000000	4,80
6	0,000000	0,800000	1,800000	0,000000	0,000000	2,60
7	0,000000	1,000000	1,500000	0,000000	0,000000	2,50
8	0,000000	0,000000	0,000000	2,800000	1,500000	4,30
9	0,000000	0,000000	2,100000	1,200000	0,000000	3,30
10	0,000000	0,000000	2,400000	0,800000	0,000000	3,20
11	0,000000	0,800000	1,500000	0,400000	0,000000	2,70
12	0,000000	0,800000	0,900000	1,200000	0,000000	2,90
13	0,000000	0,000000	0,600000	2,400000	1,000000	4,00
14	0,000000	0,000000	1,800000	1,200000	0,500000	3,50

Anexo 8 Evidencia Fotográfica



Grupo Focal con el Departamento de información Turística de Vilcabamba



Aplicación de la Metodología adaptada



Aplicación de la Metodología a los encargados del ITUR