



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Estudio comparativo del humor periodístico emitido en Facebook por los medios Ahí Les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador) en su contenido audiovisual. Período Abril - Junio 2022

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación.

AUTOR:

Kevin Gerardo Córdova Díaz

DIRECTOR:

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

LOJA – ECUADOR

2023

Certificación

Loja, 1 de agosto del 2022

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio comparativo del humor periodístico emitido en Facebook por los medios Ahí Les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador) en su contenido audiovisual. Período Abril - Junio 2022**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, de la autoría del estudiante **Kevin Gerardo Córdova Díaz**, con **cédula de identidad N° 1105332736**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:
**EDUARDO FABIO
HENRIQUEZ
MENDOZA**

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Kevin Gerardo Córdova Díaz**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 1105332736

Fecha: 19/6 /2023

Correo electrónico: kevin.cordova@unl.edu.ec / kevindiaz1459@hotmail.com

Teléfono: 0986186794

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Kevin Gerardo Córdova Díaz**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio comparativo del humor periodístico emitido en Facebook por los medios Ahí Les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador) en su contenido audiovisual. Período Abril - Junio 2022**, como requisito para optar el título de **Licenciado en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecinueve días del mes de junio del dos mil veintitrés.



Firma:

Autor: Kevin Gerardo Córdova Díaz

Cédula: 1105332736

Dirección: Loja - Colinas Lojanas / Ángel Felicísimo Rojas y Benjamín Carrión (Vía al Relleno Sanitario)

Correo electrónico: kevin.cordova@unl.edu.ec / kevindiaz1459@hotmail.com

Teléfono: 0986186794

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular:

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza.

Dedicatoria

Primeramente, dedico este trabajo a Dios, la virgencita María, mi abuelita Julia, mis papás Carlos y Rosa, mis hermanos Milagros y José Luis, y a mis ángeles en el cielo: mis abuelitos Gonzalo, Imelda y Bernardo; y mi hermano Álex.

Esta etapa de mi vida, incluyendo esta investigación, fue posible gracias al apoyo incondicional de toda mi familia, porque con su esfuerzo, aliento y su cariño, me ayudaron a ponerme de pie cuando lo necesitaba y no sentirme solo cuando a veces parecía que lo estaba; por esto y muchas cosas más, también va dedicado este trabajo.

Kevin Gerardo Córdova Díaz

Agradecimiento

Desde el primer día siempre puse pasión a esta carrera, ya que una de mis metas desde pequeño, era prepararme para ser un gran comunicador. Al culminar mi proceso de estudio, comprendo verdaderamente que la comunicación es mucho más importante de lo que todos piensan. Es el pilar para una mejor sociedad.

Le doy las gracias a todos dentro del alma mater de la Universidad Nacional de Loja, sobre todo a quienes me formaron dentro de la carrera de Comunicación; mis docentes y personal administrativo, mismos con quien tuve una gran relación y aprendí tantas cosas, que seguramente me servirán tanto en mi vida profesional, como personal.

Mi agradecimiento especial para los profesores: Erika González, Tatiana León, Mónica Maldonado, Fausto Boada, Hever Sánchez, Álex Jaramillo, de quienes me llevo las más grandes enseñanzas y bonitas experiencias.

También me gustaría nombrar a mis queridos compañeros, con quienes, a lo largo de 4 años, compartí grandes momentos, de los cuales, me quedan los mejores recuerdos, manteniendo el respeto y nuestras ganas por superarnos. Extiendo un agradecimiento especial para algunos compañeros, que, a día de hoy, los considero como grandes amigos: Nevers, David, Alexis, Stefani, Fernanda, Valeria, Mabel, Jessica, Bryan, Alexa, Brigitte, Lisbette, José.

Por último, pero no menos importante, agradezco enormemente a mi director Eduardo Henríquez, con quien tuve la oportunidad de conllevar este trabajo. Su paciencia, esmero y profesionalismo para que entregue un buen proyecto, fueron muy importantes para lograrlo. También fue mi docente, y por supuesto, me siento satisfecho y feliz por lo estudiado junto a él.

Ha sido un duro camino, y aunque me sienta triste porque llegó a su fin, también estoy contento, porque sé que vendrán muchas más cosas en mi vida. Así que... ¡A seguir adelante!

Y como siempre digo: “Sueña en grande, piensa en grande, y serás alguien grande”

Kevin Gerardo Córdoba Díaz

Índice de Contenido

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenido	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos	x
Índice de anexos	xiii
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	9
4.1 Humor Periodístico – Antecedentes Investigativos.....	9
4.1.1 Estado de la cuestión de las investigaciones en humor periodístico.	9
4.1.1.1 Europa.....	9
4.1.1.2 Norte y Centroamérica	11
4.1.1.3 Sudamérica.....	13
4.1.1.4 Ecuador	15
4.1.1.5 Loja	16
4.2 Periodismo.....	19
4.2.1 Tipos de periodismo	19
4.2.1.1 Periodismo Digital.....	21
4.3 Facebook.....	23
4.3.1 Periodismo en Facebook	24
4.4 Humor.....	26
4.4.1 Definición de humor.....	26
4.4.2 Transmisión y recepción del humor	27
4.4.2.1 ¿Cómo se concibe el humor en las personas?	27
4.4.3 Tipos de humor	28
4.4.3.1 Sátira	29
4.4.3.2 Sarcasmo	29

4.4.3.3 Ironía	30
4.5 Contexto y Desarrollo del Humor en el Periodismo en el mundo.....	31
4.5.1 Humor en el periodismo de España.....	32
4.5.2 Humor en el periodismo de Latinoamérica	32
4.5.3 Humor en el periodismo de Ecuador.....	36
4.6 Humor y Sátira Periodística en Internet	39
4.7 La Semiótica y su relación con los Mensajes de Humor Periodístico.....	41
4.8 Ahí Les Va.....	43
4.8.1 Inna Afinogenova.....	45
4.9 BN Periodismo.....	47
4.10 Teoría de los Efectos Limitados de Paul Lazarsfeld	49
4.10.1. Interpretaciones de otros autores a la Teoría de Efectos Limitados	50
4.11 Multimodalidad (discurso multimodal) de Gunther Kress, Theo Van Leeuwen y O'halloran.....	52
4.11.1 Discurso / narrativa visual.....	53
4.11.2 Discurso sonoro.....	54
4.11.3 Discurso no verbal o escenográfico.....	54
4.11.4 Discurso periodístico.....	55
4.11.5 Discurso verbal.....	55
4.12 Funciones Pragmáticas (Intención Comunicativa) de Teun Van Dijk	57
5. Metodología.....	58
5.1. Tipo de investigación	58
5.2. Enfoque Cualitativo.....	58
5.3. Método	61
5.3.1. Método científico	62
5.3.2. Método de observación	62
5.3.3. Método analítico.....	62
5.3.4. Método descriptivo.....	63
5.4. Técnicas e instrumentos	63
5.4.1. Matriz de análisis (Discurso multimodal)	63
5.4.2. La entrevista semiestructurada	66
6. Resultados.....	67
7. Discusión.....	118
8. Conclusiones.....	126
9. Recomendaciones	128
10. Bibliografía:.....	130

11. Anexos.....	140
------------------------	------------

Índice de Tablas

Tabla 1. Información sobre Ahí les Va	44
Tabla 2. Información sobre BN Periodismo.....	48
Tabla 3. Ficha de selección de videos	60
Tabla 4. Matriz a desarrollar para el análisis del discurso multimodal.	65
Tabla 5. Comparación entre Ahí Les Va y BN Periodismo	112
Tabla 6. Análisis del video ¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes, perteneciente al medio Ahí Les Va.....	140
Tabla 7. Análisis del video: Lasso se salvó de los Pandora Papers, perteneciente al medio BN Periodismo	151
Tabla 8. Análisis del video: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?, perteneciente al medio Ahí Les Va	162
Tabla 9. Análisis del video: ¿Fracasó el Paro Nacional?, perteneciente al medio BN Periodismo.	176
Tabla 10. Análisis del video: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿Quién controla las prisiones en el país?, perteneciente al medio Ahí les Va.....	194
Tabla 11. Análisis del video: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?, perteneciente al medio BN Periodismo.....	206
Tabla 12. Análisis del video: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales), perteneciente al medio Ahí les Va.....	223
Tabla 13. Análisis del video: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?, perteneciente al medio BN Periodismo.....	238

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Banner de Ahí les Va en Facebook.	43
Gráfico 2. Perfil de Ahí les Va en Facebook.	43
Gráfico 3. Banner de BN Periodismo en Facebook.	47
Gráfico 4. Perfil de BN Periodismo en Facebook.	47
Gráfico 5. Plano general. Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó? Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.	68
Gráfico 6. Plano medio. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.	68
Gráfico 7. Plano medio corto. Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021.	69
Gráfico 8. Video sobre José Serano. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿Quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.	71
Gráfico 9. Video sobre habitantes de Rusia. Ahí Les Va: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales). 08 de marzo de 2022.	72
Gráfico 10. Diagrama de barras. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿Quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.	73
Gráfico 11. Texto citado. Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó? Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.	73
Gráfico 12. Pantalla verde. Ahí Les Va: ¡Un millón de suscriptores! Unboxing, algo de nosotros, mucho de ustedes. 29 de Diciembre de 2021.	75
Gráfico 13. Escenografía tematizada. Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021.	75
Gráfico 14. Manejo corporal. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.	76
Gráfico 15. Manejo corporal. Ahí Les Va: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales). 08 de marzo de 2022.	77
Gráfico 16. Expresión de Inna Afinogenova (sonrisa). Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó? Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.	77
Gráfico 17. Vestimenta. Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021.	78
Gráfico 18. Recurso - Titulares en otros medios de comunicación. Ahí Les Va: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales). 08 de marzo de 2022.	80
Gráfico 19. Recurso - Tweet de Jorge Cálix. Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó?	

Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.....	80
Gráfico 20. Recurso – (Extracto del noticiero Televistazo). Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021	81
Gráfico 21. Recurso - Entrevista. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.	81
Gráfico 22. Recursos – Imagen y Tweet. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.	85
Gráfico 23. Plano medio. BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.....	89
Gráfico 24. Plano medio corto. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.....	89
Gráfico 25. Plano medio corto – blanco y negro. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.....	90
Gráfico 26. Recursos – capturas de titulares en otros medios, meme de un YouTuber, meme de un programa infantil de televisión, extracto de nota periodística en otro medio de comunicación. BN Periodismo: ¿Fracasó el Paro Nacional? 02 de Noviembre de 2021.	92
Gráfico 27. Recursos – clip de video de un YouTuber, clip de video del presidente Lasso, plano en blanco y negro de periodista Francisco Contreras, meme de una serie de televisión. BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.	93
Gráfico 28. Recursos – clip de un capítulo de una serie de televisión. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.....	94
Gráfico 29. Recurso - Fecha y cifras. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.....	95
Gráfico 30. Escenografía. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.	98
Gráfico 31. Movimientos corporales. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.....	99
Gráfico 32. Movimientos corporales. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.	99
Gráfico 33. Vestimenta (Andrés Burbano). BN Periodismo: ¿Fracasó el Paro Nacional? 02 de Noviembre de 2021.....	100
Gráfico 34. Vestimenta (Francisco Contreras). BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.	101
Gráfico 35. Recursos – extracto de rueda de prensa y entrevista en un medio de comunicación.	

	BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.	102
Gráfico 36.	Recursos – entrevista en noticiero del medio, clips de notas periodísticas en medios de comunicación nacional (Teleamazonas) e internacionales (BBC News). BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.	103
Gráfico 37.	Recurso – oficio de la Contraloría General del Estado. BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.	104
Gráfico 38.	Recursos – cobertura periodística del medio. BN Periodismo: ¿Fracasó el Paro Nacional? 02 de Noviembre de 2021.....	105
Gráfico 39.	Recurso sarcástico (complemento). BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.....	107
Gráfico 40.	Recurso irónico (complemento). BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.....	108
Gráfico 41.	Recursos – intención de burla. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.	111

Índice de Anexos

Anexo 1. Análisis Multimodal por cada video.....	140
Anexo 2. Banco de preguntas para entrevista	254
Anexo 3. Entrevista a José Padilla – Director de Diario Hora 32.....	255
Anexo 4. Entrevista a Rubén Darío Buitrón – Escritor, periodista y poeta - Director del portal Cronistas.net	257
Anexo 5. Entrevista a Hever Sánchez – Docente en la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja	260
Anexo 6. Certificación de traducción de abstract	263

1. Título

Estudio comparativo del humor periodístico emitido en Facebook por los medios Ahí les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador) en su contenido audiovisual. Período Abril – Junio 2022

2. Resumen

El humor como discurso, posee características propias y mecanismos narrativos que lo vuelven una alternativa para abordar temas que desde los géneros tradicionales sería imposible tratarlos. Este tipo de discurso puede ser identificado con frecuencia en el periodismo ejercido en redes y plataformas digitales como Facebook, tal es el caso de Ahí Les Va y BN Periodismo, pero ¿De qué manera estos medios emplean el humor dentro de su ejercicio periodístico? Por ende, fue preciso analizar y comparar el contenido audiovisual que poseen estos medios. Esto se llevó a cabo a través de una metodología de tipo cualitativa, a través del análisis de discurso multimodal basado en los principios de Kress y Van Leeuwen (2011), O'llahoran (2012) y Teun Van Dijk (1992), donde se evidenciaron los diferentes recursos semióticos empleados por ambos medios, así como también, la intención comunicativa de sus discursos. A su vez, mediante un cuadro comparativo, se llevó a cabo la respectiva comparación a nivel general. Para ello, se tomaron 8 videos (4 de cada medio), que fueron publicados entre el periodo 2021-2022. Todo este análisis, fue fundamentado con 3 entrevistas a expertos en periodismo y comunicación. Los hallazgos obtenidos, arrojan que en Ahí Les Va, el humor periodístico está presente dentro de su discurso, el cual posee características satíricas y de ironía. En BN Periodismo, se cumple esta misma premisa, pero con poco uso, ya que los “memes”, ocupan mayor espacio dentro de su contenido. Como conclusión, decimos que Ahí les Va y BN Periodismo, hacen un empleo adecuado del humor dentro de su ejercicio periodístico en los vídeos que han publicado para Facebook, debido a que no existe distorsión, ni una mala interpretación de la información brindada por estos medios.

Palabras clave: análisis del discurso, Facebook, humor, periodismo digital, medios alternativos, multimodalidad;

2.1 Abstract

Humor as a discourse has its own characteristics and narrative mechanisms, which make it an alternative to address issues that would be impossible to do from traditional genres. It is frequently identified in the journalism exercised in networks and digital platforms such as Facebook, such is the case of Ahí Les Va and BN Periodismo, but how do these media use humor in their journalistic exercise? Therefore, it was necessary to analyze and compare the audiovisual content of these media. This was carried out through a qualitative methodology, through multimodal discourse analysis based on the principles of Kress and Van Leeuwen (2011), O'llahoran (2012) and Teun Van Dijk (1992), where the different semiotic resources used by both media were evidenced, as well as the communicative intention of their discourses. In turn, by means of a comparative table, the respective comparison was carried out at a general level. For this purpose, 8 videos (4 from each media), published between the period 2021-2022, were taken. All this analysis was supported by 3 interviews with experts in journalism and communication. The findings obtained show that in Ahí Les Va, journalistic humor is present in its discourse, which has satirical and ironic characteristics. In BN Periodismo, this same premise is fulfilled, but with little use, since "memes" occupy more space within its content. In conclusion, we say that Ahí les Va and BN Periodismo, make an adequate use of humor in their journalistic exercise in the videos they have published for Facebook, because there is no distortion or misinterpretation of the information provided by these media.

Keywords: discourse analysis; Facebook; humor; digital journalism; alternative media.; multimodality.

3. Introducción:

En la historia de la comunicación humana, la sátira ha evolucionado y la intención actual de muchos medios es abordar con humor los temas que están en agenda, mediante la estrategia de espectacularización que, por ejemplo, el medio televisivo lo ha aprovechado (Sánchez 2020). Bordería et al., (2010) mencionan que el humor como discurso “posee características propias y mecanismos narrativos que lo hacen una alternativa para tratar temas que desde los géneros tradicionales no se lo puede hacer” (p. 8). Dentro de las representaciones gráficas y textos satíricos; la presencia de lo irónico, satírico, sarcástico, cómico, provocador e ingenioso, da apertura a que las audiencias consuman otros formatos informativos.

En el caso de Internet, este ofrece soportes más amplios jamás pensados para el periodismo. Se pueden observar hibridaciones en las piezas informativas, haciendo que, a día de hoy, no solo se redacte y dibuje; ahora es posible ilustrar y construir una narrativa digital audiovisual. Dentro de este contexto 2.0, se encuentra la red social y plataforma de vídeos Facebook, donde distintos usuarios tienen la posibilidad de ser emisores de contenido, desarticulando ese monopolio informativo con el que contaban los medios de comunicación tradicionales (Castells, 2009).

Se sabe entonces que, actualmente, existen diversas maneras de comunicar e informar a la sociedad, esto gracias a la constante evolución de la tecnología, redes sociales y plataformas digitales. Un ejemplo claro de ello es Facebook, donde a través de vídeos, los cuales han alcanzado mayor popularidad en los últimos años, se pueden contar distintas historias, de muchas formas diferentes. Una de ellas es el humor, pues como creación discursiva, permite generar alternativas de comicidad en torno a asuntos de la realidad.

Volviendo a citar a Sánchez (2020), el autor menciona que el humor es un reflejo de las costumbres de un grupo humano y una muestra del imaginario colectivo. La prensa, y en general los medios, intervienen en lo social, aprovechando la capacidad de conectarse con las audiencias mediante el uso de estrategias discursivas propias de sus usos habituales del lenguaje. Bordería et al., (2010), alegan que el humor desde el periodismo, utiliza un lenguaje con elementos propios para emitir una opinión o información sobre un tema.

Pero la carga humorística, no solo está relacionada con la ‘risibilidad’, sino que puede ingresar en el aspecto social. En el trabajo de Roncero (2006), se refiere al humor como un arma en contra de aquellos que quieren atacar el orden social, muchos de ellos siendo los mismos que ostentan el poder. Además, estudios como el de Sierra (2012), analizan al humor como un arma crítica y de reivindicación a partir de mensajes ingeniosos. También el humor, puede servir como una herramienta de discusión utilizada por el discurso político (Acosta, 2019).

Poniendo a consideración estos puntos, podemos decir que hemos sido testigos de la aparición de distintas páginas de Facebook con temática de medios informativos: ya sea creados por medios de comunicación tradicionales, como el caso de CNN, DW Español, Telem Amazonas o Ecuavisa (muchos de estos, repitiendo contenido que ya se transmitió en televisión) que llevan adelante un discurso convencional serio; o por el contrario se encuentran los medios Ahí les Va y BN Periodismo, cuyo eje central, es realizar sus propios productos informativos como medios alternativos, teniendo como elemento principal, una dosis de humor y sátira.

Dando a conocer a breves rasgos lo que caracteriza a estos medios de Facebook, Ahí les Va, medio ruso que pertenece a la cadena RT (Russia Today), el cual publica sus vídeos en la *fanpage* RT Play en Español, se describe como: Información, pero con algo de humor. Humor, pero con mucha información. Publicamos poco pero sabroso. ¡Ahí les va! (RT Play en Español, 2022). En el caso de BN Periodismo, medio independiente de Ecuador, el cual publica sus vídeos en su *fanpage* propia denominada BN, se describe de la siguiente manera: Noticias de Ecuador con HUMOR. BN Periodismo – Periodismo profundo. Espacio de noticias y opinión (BN, 2022).

Ahora, según un artículo de Mayela De Castro publicado en 2020, actualmente hay un debate en el mundo periodístico sobre si el humor tiene un hueco en el periodismo o no, si puede ser fiable una noticia con carácter humorístico. Algunos periodistas y medios afirman que no puede ser utilizado para informar, ya que no da credibilidad ni seriedad. Otros defienden que es una apuesta difícil, ya que un mal chiste puede afectar al público sensible (2020).

Pero, a pesar de estos criterios en contra del uso del humor en el periodismo, parafraseando nuevamente a De Castro, gran parte de la población mundial y de medios de comunicación defienden su uso a la hora de informar. Su principal

argumento: sirve para olvidar los problemas del día a día. El público afirma que es una manera de informarse y, a la vez, disfrutar de las noticias de manera divertida (2020).

Por otra parte, existen varios estudios con referencia al humor periodístico, los cuales están enfocados netamente en medios tradicionales como la radio, la televisión o prensa escrita, pero existe aún poca información sobre cómo se emplea el recurso humorístico dentro de los nuevos medios, refiriéndonos a los digitales, donde resulta importante realizar estudios al respecto para conocer a fondo cómo se lleva a cabo esta labor, lo cual también nos ayudaría a descubrir nuevas formas para desarrollar el humor dentro del periodismo de mejor manera en el futuro.

Entonces, teniendo en cuenta el debate dentro de quienes conforman la comunidad de periodistas, la aprobación de ciertos grupos sociales, entre ellos, varios medios de comunicación, la necesaria recolección de información sobre el humor periodístico en los medios digitales, y también, la forma en cómo se caracteriza el contenido audiovisual de los medios en Facebook que vamos a analizar y comparar en esta investigación, recalcando que uno es de tipo nacional y el otro extranjero, nos surge la siguiente pregunta:

¿De qué manera Ahí les Va y BN Periodismo emplean el humor dentro del ejercicio periodístico en su contenido audiovisual de Facebook?

Para Cárdenas y Rey (2018), la libertad que conlleva la plataformas digitales y redes sociales como YouTube o Facebook, “se prestan para crear contenidos con un sello diferenciador en cuanto al estilo del discurso tradicional, a la hora de realizar y tratar temas que llevan de la mano a la sátira” (p. 13). En este caso, las páginas Ahí les Va y BN Periodismo, donde se exponen diferentes situaciones del panorama nacional ecuatoriano (BN Periodismo) e internacional (Ahí les Va), aprovechando escándalos y casos coyunturales del mismo, y reseñándolos de manera satírica, cumpliendo así, las descripciones en sus respectivas “*fanpages*” de Facebook, los cuales coinciden en la misma idea «información con un toque de humor»

La intencionalidad también juega un papel trascendental a la hora de entregar esta clase de contenido al público, así como la manera en que se transmite, y el por qué convierte a estos medios en una apuesta diferente y arriesgada, cumpliendo con su finalidad, que es llegar a un público joven, e instruirlo con un mensaje que los integre de

manera adecuada y eficaz.

De este modo, esta investigación analiza y establece los modelos que plantean, los medios estudiados en Facebook. Estos presentan a través de su contenido informativo con tinte humorístico, distintas características, elementos o herramientas, así como también, la intencionalidad de su discurso en cada video, lo que permitió realizar una comparación entre cada estilo periodístico, y posteriormente, ayudando a determinar las principales semejanzas y diferencias entre Ahí Les Va y BN Periodismo.

Con relación a la pregunta de investigación, los objetivos planteados para el presente trabajo, fueron los de analizar y comparar del contenido audiovisual de los videos para la red social Facebook de los medios de humor periodístico Ahí Les Va, perteneciente al canal ruso en español RT (Russia Today) y BN Periodismo, medio independiente de Ecuador. De estos, se seleccionaron 8 videos (4 de cada medio), donde se analizaron las características de las narrativas humorísticas y el tratamiento del contenido de cada medio en los vídeos de Facebook publicados.

Para la presente investigación, se ha propuesto la siguiente hipótesis: Los medios Ahí les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador), hacen un empleo adecuado del humor dentro de su ejercicio periodístico en los vídeos que han publicado para Facebook, debido a que no existe distorsión, ni una mala interpretación de la información brindada en su contenido. Esta hipótesis parte de un conocimiento previo de Ahí Les Va y BN Periodismo, donde se identificó a breves rasgos la presencia de elementos humorísticos dentro de su labor informativa.

Por ende, este trabajo ha sido abordado a partir de 4 capítulos. El primer capítulo consta del marco teórico, en el que se encontró información referente a los antecedentes investigativos del humor periodístico en Europa, Norte y Centroamérica, Sudamérica, Ecuador y Loja. Así mismo, la conceptualización de palabras clave y variables como periodismo, periodismo digital, humor, Facebook, periodismo en Facebook y semiótica. Además, el contexto y desarrollo del humor periodístico en el mundo, así como también la presencia del humor y la sátira periodística en Internet. Aspectos característicos que rodean a los medios analizados. Por último, un referente teórico que consiste en explicar teorías como la de efectos limitados de Paul Lazarsfeld, la multimodalidad de Gunther Kress, Theo van Leeuwen y O'halloran, y las funciones pragmáticas abordadas por Teun

Van Dijk.

En el segundo capítulo, se encuentra la metodología, la cual fue de tipo cualitativa, puesto a que se tuvo la necesidad de emplear matrices de contenido multimodal para los videos que se analizaron, así también de entrevistas a expertos en periodismo, que sustenten la información recolectada.

El tercer capítulo, se basa en exponer los resultados de la investigación, los cuales se abordan en cada medio conforme a los 5 parámetros relacionados al análisis de contenido multimodal (discurso/narrativa visual, discurso sonoro, discurso no verbal o escenográfico, discurso periodístico y discurso verbal). Aquí se hace una recolección e interpretación de la información más relevante obtenida de nuestras matrices, así como también de las entrevistas a los expertos, apoyada en ciertas partes, por material bibliográfico.

El último capítulo, consta de la discusión, conclusiones y recomendaciones, donde comparamos los resultados con lo mencionado en el marco teórico y se expresan las ideas finales correspondientes a todo el análisis. Es por ello que, se agregan algunas sugerencias para futuras investigaciones que conlleven la temática del humor periodístico. Al final de este trabajo investigativo, se hallan las referencias bibliográficas y los anexos, que son todas las matrices de análisis de contenido y las entrevistas hacia los expertos.

4. Marco Teórico:

4.1 Humor Periodístico – Antecedentes Investigativos.

4.1.1 Estado de la cuestión de las investigaciones en humor periodístico.

Para esta exploración, se parte de las experiencias investigativas que han realizado previamente otros autores en torno al humor periodístico a nivel internacional, nacional y local.

4.1.1.1 Europa

En Europa se indagó, específicamente en España, tres trabajos relacionados con el estado de la cuestión propuesto.

Primero tenemos al artículo científico *“El humor y la sátira: Periodismo satírico en Internet, una visión hacia Ecuador”* (2020), de Marco Iván Sánchez Peña, el cual lleva por objetivos: “Abordar cómo el humor interviene en el ámbito social a través de las industrias mediáticas tradicionales y las que están surgiendo en Internet; y, reconocer la vinculación entre esta forma y la cultura popular” (2020, p. 59).

Este trabajo se centra en las prácticas periodísticas que nacieron desde la caricatura, el dibujo y la sátira, las cuales están ingresando a la nueva ecología de los medios aprovechando las herramientas que Internet provee. Por ello, se especifica que el periodismo satírico ha tomado nuevos matices, apareciendo la Info-Sátira, una ampliación de los modelos televisivos como el infoentretenimiento, provocando que la oferta informativa se diversifique. Dentro de este estudio, se realiza una revisión del ecosistema mediático en Ecuador y su tradición satírica, para así, entender las iniciativas de la sátira política en Internet y las redes sociales, concretamente en Facebook (2020).

Su investigación concluye mencionando que “el humor, al ser parte sustancial de la vida social, es una oportunidad para quienes diseñan y publican información, utilizando recursos que la sátira y los mecanismos cómicos ofrecen, generando otras formas de significación mediante noticias” (Sánchez, 2020, p. 67).

Segundo, está el artículo científico *“Indagaciones interculturales sobre orígenes y religiones en el humor periodístico”* de las Dras. Estrella Israel y María José Pou (2011).

Tiene como objetivo procesar la modalidad comunicativa del humor periodístico en relación con las distorsiones interculturales.

En esta investigación, se afirma que el humor periodístico, constituye uno de los más peculiares géneros periodísticos de opinión, pues su componente gráfico, el uso habitual del humor y la apertura de una libre interpretación, le proporcionan un carácter singular con un alto grado de eficacia persuasiva. El artículo explora los elementos de análisis aplicables en el ámbito de la representación de la diferencia: las variables “origen”, vinculada con la inmigración, y la “religión”, quienes presentan usos contrapuestos cuando ponen el acento en los estereotipos y pierden la dimensión social.

Como conclusión de este trabajo, se redacta que:

La actividad de detección de ruidos interculturales debe ser adaptada también a los espacios de la opinión iconográfica, las viñetas o *cartoons*, por su particular eficacia persuasiva y capacidad sintetizadora. Paradójicamente, estos productos pueden favorecer la sensibilidad social hacia la diferencia o, en el otro extremo, reforzar la distancia y ahondar en los estereotipos. (Israel y Pou, 2011, p. 170)

Por último, como tercer estudio, tenemos a la tesis denominada “*Los géneros periodísticos dentro del humor y la ironía. El caso práctico de las nuevas formas visuales: La Resistencia y Late Motiv*” (2020) de María Esther Pereira Gómez, la cual, cuenta con los siguientes objetivos: “Demostrar que la información y los géneros periodísticos pueden darse con el humor y la ironía. Comprobar si las nuevas formas visuales, como son *La Resistencia y/o Late Motiv*, son favorables para utilizar esta combinación” (2020, p. 18).

La idea central de este trabajo, se basa en que, con mayor frecuencia, son muchos los programas televisivos que unifican los géneros periodísticos con el humor; ofreciendo una información al telespectador mientras éste se ríe. Este trabajo se detiene a analizar si esta nueva forma de utilizar los géneros periodísticos sigue las reglas establecidas para elaborar una pieza periodística.

En sus conclusiones, se expresa que:

El humor y el periodismo siempre han tenido una estrecha relación que, en muchas ocasiones, ha sido vetada o tratada como algo menor. Sin embargo, en los últimos años, y con la aparición de nuevas formas visuales, esta unión se ha hecho mucho más vigente, actual y menos discriminada, además, el futuro del

periodismo está llevando una doble vertiente. Por un lado, se recuperará ese periodismo, con tiempo riguroso de investigación y profundización en los temas y hechos acontecidos. Por otro lado, estará el periodismo aquí expuesto; mismo que no se diferencia del entretenimiento, donde la rapidez prima y conseguir la risa del público y la difusión viral es el objetivo principal. (Pereira, 2020, p. 29)

4.1.1.2 Norte y Centroamérica

Continuando con las bases teóricas, se encuentran dos investigaciones provenientes de México y una de Cuba.

Primero, se darán a conocer dos trabajos realizados en México.

Uno de ellos, es el denominado “*Radio y buen humor. Dos experiencias en la radio latinoamericana: La Luciérnaga en Colombia y El Weso en México*” (2016), de Virginia Medina Ávila, que tiene como objetivo examinar la génesis y situación actual de dos programas humorísticos de crítica política en la radio latinoamericana: La Luciérnaga de Caracol Radio en Colombia y El Weso de W Radio en México, de la cadena hispanoamericana PRISA (2016).

Este estudio se centra en la descripción de estos programas radiales, con el apoyo de teorías filosóficas y clínicas, sobre la importancia de la risa, la parodia y su función terapéutica en la sociedad. Además, plantea describir cómo se logra crear un clima radial propicio, para motivar una mayor empatía con los oyentes, a través del humor.

Su conclusión explica que:

Con el buen humor como ingrediente principal, ambas programaciones han dado paso a la interpretación de ciertos sucesos, a partir de propuestas que agudizan la mirada. A través de sus mensajes, establecen con los oyentes un acuerdo de complicidad a fin de descalificar y cuestionar los valores de los poderosos. Con ello, la irritación y molestias sociales son encauzadas a través del humor. Y lo que es más, la participación del oyente está concentrada, ya que están en juego procesos autónomos de inferencia, deducción o argumentación con lo que se produce una suerte de catarsis colectiva. (Medina, 2016, pp. 176-177)

Como segunda propuesta, se encuentra la investigación “*Cuando el humor va en serio. Efectos del humor y la sátira política en actitudes ciudadanas*” (2020), de Martín Echeverría, y tiene como objetivo generar conocimiento empírico que explique los efectos de los programas televisivos de humor y sátira política en determinadas actitudes políticas claves para la democracia, tales como el interés político, el cinismo y la eficacia

política, con la pretensión de sentar un precedente en el estudio de dichos objetos en México (2020).

En este trabajo se describe que la sátira y el humor político televisivo son formatos que aparte de entretener, tienen efectos significativos en actitudes ciudadanas, tan importantes o superiores que otros formatos tradicionales como la prensa o la televisión. Vinculados en ocasiones por la literatura científica a efectos de cinismo, desafección o desinterés, y otras de conocimiento, entusiasmo y participación; sus repercusiones no son definitivas, menos aún en escenarios como el de México, en el cual no existen estudios empíricos al respecto.

Finalmente, el artículo concluye que:

El consumo de sátira política, tiene un efecto en variables como el conocimiento electoral, interés, cinismo, eficacia política y comunicación interpersonal. Se manifiesta de forma poco relevante en casi todas, excepto en el interés y la conversación interpersonal, que se elevan considerablemente a partir de la sátira. (Echeverría, 2020, pp. 14-15)

Una tercera investigación se localiza en Cuba, con el nombre “*El humor gráfico en la prensa de Las Tunas*” (2019), de los autores María Caridad Sao Rodríguez, José Guillermo Montero Quesada y Antonio Medina Segura. Su objetivo es caracterizar y valorar el quehacer de humoristas como contribución a la historia de este arte dentro de los medios de prensa local en Tunas – Cuba (2019).

El estudio se centra en la historia del humor gráfico en el contexto de Las Tunas, la cual, ha quedado pendiente en los estudios académicos relacionados con la historia del arte. Este trabajo plantea una comprensión de este tema en todas sus dimensiones, y para ello, es necesario remontarse a sus primeras manifestaciones, indagar en los medios de prensa locales, sin que ello signifique que aún queda campo por explorar y vacíos que retan a los investigadores socioculturales.

A modo de conclusión, se redacta que:

Para comprender la connotación actual del humor gráfico en Las Tunas, es necesario conocer los diversos contextos del proceso histórico cubano y la génesis de creadores tuneros y otros que permitieron que sus obras fueran publicadas en medios de prensa tunero. En el siglo XXI, con la introducción de nuevas tecnologías en el proceso creativo, se percibe un mayor alcance y variedad

de las líneas temáticas del humor gráfico y un refinamiento en las propuestas visuales y humorísticas. En este proceso mucho ha tenido que ver el afán de superación de los artistas y las posibilidades de intercambio con la vanguardia del tema en Cuba y en otras regiones de América Latina. (Sao- Rodríguez et al., 2019)

4.1.1.3 Sudamérica

En Sudamérica, también se han encontrado algunos estudios relacionados al humor periodístico. Para esta investigación, se tomó como referencia un trabajo de Colombia y otro de Argentina.

Empezamos por Colombia, donde se halla a la tesis llamada *“Análisis del discurso del canal de YouTube HolaSoyDanny, entre enero y octubre de 2017 como medio para ilustrar los escándalos políticos de corrupción en Colombia a partir de la sátira”* (2018), de los autores Julián David Cárdenas Salazar y Diego Fernando Rey Arango. Aquí, se planteó como objetivo analizar el discurso empleado por el canal HolaSoyDanny como medio de ilustración de los escándalos de corrupción en Colombia, teniendo como base, la sátira política (2018).

Este estudio se centra en la indagación de los temas más relevantes correspondientes a escándalos de corrupción en el contexto colombiano, y la manera en que el canal de Samper Ospina (HolaSoyDanny), utiliza la sátira y la burla como instrumentos de creación de un fácil entendimiento para los internautas que acceden a la información producida por el canal. Este trabajo plantea encontrar la intención comunicativa del canal de Ospina a través de un discurso de tipo satírico, clasificando y analizando los conceptos empleados por el autor, a fin de identificar cómo dicho discurso puede ser utilizado para generar una mayor comprensión en los espectadores, con respecto a los escándalos de corrupción que involucran a distintos personajes de la cartera de Estado en Colombia.

En sus conclusiones, encontramos que:

Viendo la intención comunicativa que pretende desempeñar el canal, se logró entender que los escándalos ocurridos en Colombia pueden resultar siendo más atractivos para los internautas jóvenes cuando se les plantea un tipo de formato basado en la sátira. Esto se comprueba observando los comentarios y likes que han dejado los vídeos de Samper Ospina, siendo en su mayoría de aceptación y de respaldo, afirmando así por parte de los internautas que el contenido y el

formato, ayuda a observar la política nacional desde una mirada menos conservadora y burocrática. (Cárdenas y Rey, 2018, pp. 101-102)

Argentina, es la segunda nación donde se encontró otro material base para nuestra investigación, el cual se denomina “*La prensa de humor político en Argentina: De El Mosquito a Tía Vicenta*” (2007), perteneciente a Mara Elisa Burkart, la cual lleva por objetivo analizar la prensa de humor político desde su surgimiento en el siglo XIX hasta la década de 1960 en relación con su contexto político, social y cultural (2007).

Este artículo se refiere a cómo el errático camino de la política argentina entre la democracia, el autoritarismo y su impacto en el campo cultural y social, se encuentran representados en las caricaturas, chistes, notas humorísticas de la época e historietas, siendo éstas las que han marcado el devenir de cada una de las publicaciones. Para tal fin, se consideran las más representativas de cada época como Don Quijote y El Mosquito en el siglo XIX, Caras y Caretas en las primeras décadas del siglo XX, Cascabel en la antesala del peronismo y Tía Vicenta en la década de 1960.

Como conclusión de este trabajo, se establece que:

Se ha podido distinguir publicaciones que asumieron el humor político como militancia, y en ese sentido, no claudicaron a su postura político-ideológica; y otras, en cambio, donde el humor político, si bien, podía ser crítico y generar risa, era indistinto sobre quien cayera. Este carácter de universalidad de reírnos de todos, indistintamente, hizo posible que la adecuación de estas publicaciones al contexto político fuera menos conflictiva. Sin embargo, en todos los casos, la prensa de humor político conoció el poder de la censura. Esto arroja luz sobre el poder que se le adjudica a las imágenes, caricaturas y al humor. (Burkart, 2007, p. 6)

4.1.1.4 Ecuador

Entrando en terreno local, se han identificado dos trabajos realizados en Ecuador, específicamente en la ciudad de Quito.

Primero, encontramos la tesis “*El humor en la producción televisiva y digital sustentado en la investigación periodística: Análisis de su aplicación en Ecuador*” (2015), de Thalía Noboa, cuyo objetivo es analizar y explorar la aplicación del humor en la producción televisiva y digital sustentada en la investigación periodística en Ecuador (2015).

El estudio de Noboa se centra en el periodismo contemporáneo, conjugado en áreas donde antes era impensable su abordaje o enfoque; de esta manera, se han gestado híbridos con límites aún inciertos, siendo el periodismo que emplea el humor, uno de los que ingresa en esta categoría. La investigación académica se sustenta en la definición tradicional de periodismo, catalogando a propuestas de humor informativo, como, por ejemplo, el programa *Last Week Tonight*, como un acto o gesto periodístico, más no como un género nuevo proveniente de la contemporaneidad.

En sus conclusiones, se declara que:

Dada la universalidad de la risa y el uso de las herramientas mencionadas, este modelo podría aplicarse en otras geografías y medios. En Ecuador, la situación se torna complicada, pues el clima político, social y jurídico no es el mismo que del estadounidense; partiendo de las disposiciones legales sobre la neutralidad en la web, el periodismo y la comunicación. Por un lado, las disposiciones impartidas por la Ley Orgánica de Comunicación, propician una atmósfera susceptible y sancionatoria para determinadas producciones. No obstante, una producción nacional de este estilo puede encontrar espacio y determinadas garantías en plataformas de distribución de contenido en la red (YouTube, Vimeo, WordPress, SoundCloud, redes sociales, entre otras) de acuerdo al Reglamento de la misma Ley. Sin embargo, la laxitud de los conceptos delineados en la L.O.C. y la futura aprobación de un instrumento legal que controle la neutralidad en la Internet, dibuja un panorama todavía incierto para esta aspiración en Ecuador. (Noboa, 2015, p. 34)

Continuando con los trabajos ubicados en el país, está la tesis *“Info-entretenimiento en el programa la foca: informar a través del humor con el rigor de la investigación periodística”* (2021), de Stalin Chiquito, teniendo como objetivo analizar los recursos discursivos multimodales que configuran el género híbrido de info-entretenimiento en el programa La Foca (2021).

La investigación de Chiquito aporta a una comprensión contemporánea de los géneros periodísticos, explorando el carácter híbrido del info-entretenimiento, con base en la exploración del discurso multimodal del programa La Foca, que integra una discursividad verbal, discursividad visual, discursividad sonora, discursividad no verbal (corporal y escenográfico) y discursividad periodística. Por lo que, el trabajo plantea recurrir a un análisis de discurso multimodal, para entender la dinámica del programa en su segmento “Investigación”, en donde a la hora de difundir información, se hace uso del humor, respaldado por la investigación periodística.

Finalmente, el estudio concluye que:

El empleo de recursos multimodales en el programa la Foca, como visual, sonoro, no verbal, periodístico y verbal, ayudan a traducir una información, hasta cierto punto, compleja, en algo más digerible, comprensible, y sobre todo, entretenido. Esto último, ayuda al espectador a no despegarse de la pantalla, pues, no sólo se está informando, sino que se entretiene: se ríe, participa, debate, y se siente parte del reportaje, porque el presentador usa un lenguaje coloquial, lo cual, se complementa con sus expresiones corporales y faciales, así como con los efectos de sonido; dando como resultado un producto audiovisual único, que de a poco, va ganando terreno en el espacio de los géneros periodísticos. (Chiquito, 2021, p. 40)

4.1.1.5 Loja

Por último, también fue posible la localización de trabajos relacionados al estado de la cuestión dentro de nuestro contexto local, aunque solo estén enfocados en prensa escrita. Aun así, se destacan a continuación los siguientes dos trabajos.

Uno de ellos, es la tesis denominada *“Análisis de la caricatura periodística del Diario Centinela y su incidencia en la ciudadanía lojana. Periodo abril – junio del 2013. Propuesta alternativa”* (2015), de Patricio Collaguazo, trabajo que tiene como objetivo determinar cómo incide la caricatura periodística de Diario Centinela en la ciudadanía

lojana (2015).

Este trabajo menciona que la presencia de la caricatura, como recurso humorístico, enriquece el periódico, lo agiliza, refresca y se transforma en un factor interno ineludible en la estética periodística. La caricatura advierte, revela, moviliza el pensamiento e impulsa a la reflexión y a la acción política, evitando promover lectores pasivos. Con este breve estudio sobre la jerarquía de la caricatura en la prensa, se ha evidenciado su importancia en la comunicación social, su perspectiva de generar opinión pública y política en los medios de comunicación social en el comportamiento político y social de los lectores, como es el caso de la ciudad de Loja, específicamente, enfocándose en el caso del Diario Centinela.

Para finalizar, esta tesis concluye que:

Las caricaturas difundidas por Diario Centinela a cargo del caricaturista William Brayanes (cuando este personaje trabajaba en dicho medio), han llegado a ser las oportunidades más claras, en las que el género ha sido reconocido por los lectores, atrapando conceptos y la realidad en la que vive Loja. Además, sería ideal la creación de un museo de la caricatura lojana, se pueda conocer más sobre este género periodístico, ya que no se cuenta con una fecha exacta, en la que la caricatura tuvo sus orígenes en Loja, a pesar de tener una influencia norteamericana de los medios de comunicación impresos. (Collaguazo, 2015, p. 100)

Y como una segunda propuesta, se encuentra la tesis *“Análisis de las caricaturas en los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja; y de la opinión que generan esas imágenes en los lectores durante el período marzo-junio de 2015”* (2016), de Johnny Quituzaca, la cual tiene como objetivo analizar las caricaturas de los diarios La Hora, Centinela y Crónica, medios impresos principales de la ciudad de Loja; además de evaluar las opiniones que tienen los lectores sobre las caricaturas que se presentaron durante el período marzo-junio de 2015 (2016).

El propósito del estudio investigativo de Quituzaca surge de la necesidad de indagar y dar a conocer las características del discurso caricaturesco presentado en los principales medios impresos de la ciudad de Loja, su influencia en los lectores y la inexistencia de estudios relacionados a esta temática. De esta manera, el trabajo de investigación plantea que se promueva a la caricatura como medio de expresión en la ciudad, ya que, en ese entonces, era una práctica relegada, tanto por los diarios y la

academia y, en consecuencia, por los lectores.

En sus conclusiones, se redacta que:

La visión que se tiene de la caricatura en una ciudad como Loja es muy superficial, por cuanto no se la valora como un género periodístico y una forma de arte, sino más bien, al decir de William Brayanes, es aún “tratada como un *hobbie*”, cuando en realidad requiere más esfuerzo y compromiso del que la gente se imagina, ya que, al darle un enfoque más humorístico a los hechos, se trata de hacer que la gente se involucre y participe más. (Quituzaca, 2016, p. 167)

4.2 Periodismo

Según Campbell, en el periodismo debemos volvernos “cazadores”, donde nuestra labor consistirá en establecer conexiones, relacionar hechos e ideas, escoger datos con rigor y criterio, comprobar las fuentes, interpretar el acontecimiento y organizar nuestro texto lo mejor posible, para el disfrute de las personas (2016).

En este sentido, el autor propone que el periodista tiene una gran responsabilidad por delante, ya que se encarga de ordenar la información que recolecta, para darla a conocer de manera objetiva y sin censura. A posteriori, la audiencia a la que va destinado su trabajo, podrá reflexionar y aumentar su conocimiento sobre determinado tema.

Recogiendo otra connotación muy importante acerca de esta profesión, tenemos lo mencionado por Richard Kapuściński en su libro *“Los Cinco sentidos del periodista: (Estar, ver, oír, compartir, pensar)”* donde menciona que:

Una condición muy importante para esta profesión es el entendimiento del otro, siendo la amistad el mejor camino para obtener información. El periodista debe ser por tanto, una persona que debe saber hacer amigos, ya que sin esta característica especial, terminarán enfrascándose en un mundo limitado, donde simplemente les importa lo que hagan los demás y no se concentran en su propio trabajo. (Kapuściński, 2005, p. 30)

Es así que, el reconocido periodista polaco habla acerca de lo necesario y fundamental que es en la profesión del periodismo, el hacerse de amigos y conocidos, pues son una vía muy importante de conexión con diversos entornos y contextos, a fin de llegar a un mayor número de personas con un mensaje claro y entendible. Además, se convierte en una forma de mejorar nuestro trabajo, ya que no dependemos de lo que hacen los demás y permite concentrarnos en nuestra labor y lo que podemos alcanzar.

4.2.1 Tipos de periodismo

Para conocer las distintas clases que existen, se apoyó, mayoritariamente, en los aportes de Benavidez y Chávez (2017), en su tesis *“Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo en las páginas Fútbol Nica, Revista Beisbolera Y NicaFutb Femenino”*, donde se nos ofrece varias clasificaciones de periodismo, las cuales son pertinentes para comprender con mayor profundidad el estudio planteado. Es así que, dentro del periodismo tenemos 6

clasificaciones.

Primero se encuentra el periodismo científico, que Puelma, citado en Benavidez y Chávez (2017), lo define como “el enlace sistemático y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su objetivo principal es transformar a la ciencia en un saber general con carácter informativo y educativo” (p. 14). Es aquel ejercicio periodístico, que caracteriza a los profesionales de esa rama por su manera objetiva de informar a través de la ciencia y los datos.

Segundo está el periodismo social, el cual según Barranquero (2019):

Está estrechamente relacionada con la “comunicación para el desarrollo”, “comunicación comunitaria” y, sobre todo, en la importancia que estas atribuyen al periodismo, mismo que se alinea con las demandas e intereses ciudadanos, permitiendo mayores cuotas de representación o incluso participación directa en el sistema de medios, entendida como “derecho a la comunicación” y “empoderamiento comunicacional”. (p. 669)

A su vez, se enfatiza en su rol para la construcción de esfera pública informada y de mayores cuotas de democracia deliberativa, cumpliendo con lo propuesto en la tradición periodística.

Continuando como tercer lugar, tenemos al periodismo de investigación, que, en palabras de Benavidez y Chávez (2017), “es aquel que busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común” (p. 15). Para este periodismo, es fundamental tener fuentes fidedignas, de allí su nombre (Periodismo de investigación), porque se debe ejercer con completa entrega, y los datos recabados necesitan tener sustentabilidad, confiabilidad y sobre todo veracidad. De no serlo, no se cumpliría con la característica principal de esta clasificación.

En el número cuatro está el periodismo radiofónico, que basado en Moreno y Román (2020), se define como un medio de comunicación colectivo capaz de desarrollar de gran manera la relación emisor-receptor en una programación en la que es muy importante contribuir a la sociedad del desarrollo.

Benavidez y Chávez (2019), también aportan asegurando que este periodismo:

Es una manera de comunicar muy convincente por su inmediatez, sobre todo por el dinamismo de este medio, además de que la mayoría de las personas cuenta con una radio, es más fácil realizar un periodismo radiofónico, sin embargo, no siempre se logra formar parte de este medio tradicional (Radio), pero en la era digital ya existen nuevas plataformas que nos sirven como radios portátiles, donde el periodista puede realizar este tipo de periodismo. (p. 15)

Quinto se encuentra el periodismo deportivo, donde la comunicación juega un rol trascendental para la comprensión del deporte como fenómeno orbital e informativo, puesto que los profesionales de esta rama, son los encargados de convertirlo en un producto de fácil acceso a la población, a través de noticias, informes, reportajes, y todo material comunicativo donde pueda ser exhibido cualquier deporte (Ángulo y Moreno, 2016).

Es importante destacar, que este tipo de periodismo ha logrado traspasar fronteras y, por ende, conseguir ser de los más utilizados en la actualidad, sobre todo porque no está estancada en los medios tradicionales, ya que los periodistas informan de las noticias deportivas a través de las plataformas digitales.

Y, por último, como sexto, está el llamado periodismo digital o *ciberperiodismo*, siendo este quien goza de una gran aceptación por la sociedad hoy en día.

4.2.1.1 Periodismo Digital

Para Angulo (2016), en el periodismo digital no se trata simplemente de adaptar contenidos producidos anteriormente en periódicos, radio o televisión; sino de crear contenidos específicos para un nuevo periodismo, quizá sin un propio diseño de elementos discursivos definido en su totalidad, pero con grandes posibilidades para efectuar un trabajo periodístico. Para este fin, resulta elemental arrojar luz sobre el nuevo periodismo, forjándose un modo de diseño informativo propio.

Con esta definición, el autor da a conocer que el periodismo digital es algo nuevo y novedoso, mas no una derivación de los medios tradicionales en un nuevo soporte, ya que son independientes unas de otras.

El periodismo digital es una de las innovaciones de esta era digital, ya que según Benavidez y Chávez (2017), su especialidad es “emplear Internet y aprovechar sus

ventajas para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos, convirtiéndose en una vía alternativa para ejercer su profesión dentro de las redes y plataformas digitales” (p. 16).

Además, involucrando también a quienes consumen información, diversos estudios como los de Lee et al., (2014), exponen que los medios que se encuentran inmersos en el periodismo digital, brindan a la audiencia una mayor influencia y autonomía para personalizar los contenidos y filtrar las noticias, generando así una selectividad, que los académicos sugirieron que se convertiría en una característica definitoria de los medios del siglo XXI (p. 510).

Dentro de este contexto de diversidad y el consumo de noticias, Wunderlich et al., (2022, p. 572), explican que existen grandes diferencias entre generaciones, donde los más jóvenes (Generación Z y Millennials), reciben información casi en su totalidad, gracias a las plataformas digitales y redes sociales, donde Youtube y Facebook, son las más destacadas.

Desde estas concepciones, se puede explicar entonces que la audiencia joven manda dentro del entorno digital, y que la misma ya no es vista como un conjunto de personas que se apropian de los medios como destinatarios, ni siendo apropiadas por las industrias mediáticas como mercancías, sino que ahora se los involucra como participantes activos dentro de la red digital de comunicación, colaborando incluso en la creación y difusión de información.

4.3 Facebook

Es una de las plataformas más visitadas de la red, y cuenta con millones de usuarios debido a su popularidad. La red social que creó Mark Zuckerberg en 2004, originalmente apareció como una red de entretenimiento, pero a través del tiempo, ha sido empleada con diferentes propósitos (música, deportes, periodismo, entre otros), ya que es una red que cuenta con diferentes herramientas para emplear y generar contenido, siendo uno de ellos, la creación de vídeos.

Facebook, como se establece en el estudio de Almansa et al., (2013) es un medio más de socialización, tan importante o más que otros. Los jóvenes, siendo el público que mayor presencia tiene en este entorno, sienten la necesidad de ‘estar’ en la red y de mostrarse en ella de la forma más original posible. Se manifiestan con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales al uso (p. 133)

Bajo esta premisa, se entiende el comportamiento de los consumidores dentro de esta red social, ya que se sienten con mayor libertad para expresarse, y a su vez, de buscar la información que mayor interés les genere, para compartirla con los demás, siendo esto actualmente, el mayor método de socialización.

Benavidez y Chávez (2017), comparten esta idea, y consideran que Facebook es más que una simple página perteneciente a la red:

Es un fenómeno mundial, ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar Internet, pero sobre todo la manera de interactuar con personas de distintas partes del mundo. Su gran crecimiento se refleja en la forma de relacionarnos mediante ella, y en que la juventud de esta década ha tenido una influencia tan grande que no puede ser medible. (p. 22)

El autor, mediante esta definición, afirma que Facebook se ha convertido en una red social esencial dentro de la web 2.0, gracias a su popularidad y rápida expansión. Aparte, hoy en día te brinda la posibilidad de publicar distinto tipo de contenido como vídeos, fotografías, los llamados “memes” y su última actualización, *los reels*; donde puedes contar varias historias con distintos puntos de vista, y te permite generar *feedback* con los usuarios que llegasen a interactuar.

4.3.1 Periodismo en Facebook

Antes de la introducción de las redes y plataformas digitales, Al-Rawi (2017, p. 874) explica que las organizaciones de noticias sintieron que era momento de cambiar su estrategia tradicional de comunicación unidireccional, y darles a los espectadores la libertad de comentar las noticias, es decir, generar retroalimentación. Algunas de las opciones interactivas proporcionadas por las organizaciones de noticias en aquel entonces, incluyeron la creación de grupos de discusión, blogs y foros, donde los periodistas podían interactuar con sus lectores, y a su vez, los lectores podían intercambiar sus opiniones entre ellos.

Con el inicio e importancia que comenzaron a tomar las redes sociales alrededor del año 2010, específicamente en los Estados Unidos, este mismo autor (p. 874) describe que las organizaciones de noticias se involucraron más que nunca en ellas, y vieron a plataformas como Facebook, en oportunidades para comercializar y distribuir contenido. A partir de ahí, muchas organizaciones de noticias implementan lineamientos de redes sociales para sus empleados y contratan especialistas en redes sociales debido a su importancia para mantener la imagen y la identidad, así como para mejorar los esfuerzos de relaciones públicas, surgiendo con ello, los llamados *Community Managers* (CM)

Basándonos en el artículo “*Impacto de las redes sociales en el periodismo*” de Campos et al., (2016), aunque Facebook no ha sido muy utilizado en la industria de los medios y el periodismo, al menos no antes de su gran auge que fue a mediados de la década pasada, diversos estudios se han realizado sobre esta red social a partir de entonces, enfocándose en las características de sus usuarios, por qué lo está usando o el efecto de red global, así como las oportunidades que ofrece y su poder, así como también la presencia de empresas de difusión pertenecientes a diferentes países europeos e iberoamericanos y su uso periodístico.

Estos autores en su trabajo mencionan que la mayoría de esas investigaciones coinciden no sólo en el masivo empleo de las redes sociales para la difusión de las noticias, sino que, gracias a las estrategias de gestión, se aprecia una interacción o efecto polinización (cross-pollination) en la difusión de contenidos a través de las diferentes redes.

Complementan esta idea diciendo que:

Los datos, aunque muestran que muchos aspectos todavía deben investigarse más, indican, como criterio general coincidente, que los profesionales de la industria de la comunicación deben conocer y manejarse con soltura en el empleo de las redes sociales (Campos et al., 2016, p. 453).

El estudio, en esta oportunidad, brinda información del enorme crecimiento de esta plataforma y red social en la Internet, además de las distintas personas que consumen el material que es proporcionado, cada grupo con diferentes preferencias. Esto nos deja claro que Facebook debe ser empleado con mayor importancia y regularidad dado a la alta demanda del mismo por internautas de todo el mundo, siendo importante, con contenido que aporte al conocimiento y generación de criterio propio amplio.

4.4 Humor

Para determinar lo que significa el humor, el contexto en el que puede desarrollarse, además de la transmisión y recepción del mismo, nos basamos, en gran parte, el estudio planteado por Botella (2017), dentro de su trabajo *“La Traducción Del Humor Intertextual Audiovisual. Que La Fuerza Os Acompañe”*, definiendo algunos conceptos desde su teoría.

4.4.1 Definición de humor

Remontándonos a la antigua Grecia, nos basamos en lo expuesto con Hipócrates (470- 377 a. C.), quien fue uno de los pensadores que impulsó una doctrina sobre el humor, cuya visión implica que el hombre afronta equilibradamente su realidad vital a través de este elemento (Carbelo, 2006).

De lo expuesto anteriormente, podemos entender que, si alguien está de buen humor, tiene salud; todo funciona bien en su organismo. Lo contrario sucede si no existe dicha armonía. Entrando a un terreno más contemporáneo, encontramos a Martínez, citado en Botella (2017), quien describe al humor y su contexto de la siguiente manera:

La convivencia cultural nos demuestra que todos los pueblos ríen, pero no lo hacen ni por los mismos motivos, ni en las mismas ocasiones, ni con los mismos referentes. Es decir, el humor es un hecho aparentemente contradictorio, en el sentido de que se trata de un fenómeno universal, que al mismo tiempo se encuentra encerrado en fronteras culturales y lingüísticas concretas. (p. 81)

Así pues, como lo menciona este autor, el humor se da en “comunidades” que comparten una serie de conocimientos y convenciones, y como mencionaba Nash, citado en Botella (2017), una de las características que define al humor es la importancia de la cultura, actitudes, creencias, etc. de una sociedad.

Ahora bien, de acuerdo con Gillies (1997), las diferencias entre culturas no son las únicas en tomarse en cuenta para que un texto resulte humorístico. Lógicamente, también se consideran las diferencias individuales de cada ser humano, aquellas que lo hacen único y distinto a los demás.

De este modo, basándonos en el estudio de Pérez (2018), si repasamos todas las características que hemos ido describiendo en este punto, podríamos afirmar respecto al humor, a la vez de relacionarlo con la comunicación y el periodismo, que:

- a) La cultura de la comunidad es muy importante en lo que nos resulta humorístico. Las actitudes y creencias de una determinada sociedad influyen y dan forma a lo que se entiende por humor.
- b) El elemento lingüístico puede ser fuente de creación de humor.
- c) Se basa en el efecto perlocutivo; el contexto y la finalidad son básicos en la creación de humor.
- d) Se puede producir mediante la ruptura de las máximas conversacionales; es decir, mediante una ruptura entre lo esperado y lo que sucede (incongruencia y superioridad), aunque tiene que haber constancia de dicha ruptura para que sea efectiva.

4.4.2 Transmisión y recepción del humor

El humor depende en gran medida del contexto comunicativo, que el emisor sólo podrá plantear hipótesis y suponer o predecir la reacción del destinatario. Botella (2017) nos dicen que los comunicadores pueden tener algún efecto controlable en el entorno cognitivo de su audiencia, pero los efectos de estas modificaciones sólo pueden ser predichos en parte por el hablante. Lo ideal es que el emisor tenga en cuenta ciertas características como que, el receptor sea el idóneo para conseguir el efecto deseado en cuanto a la broma que proponga, que las circunstancias que rodean al receptor en el momento del intercambio sean favorables y que este mismo, tenga el suficiente conocimiento cultural para poder inferir los matices que llevan a provocar el efecto humorístico.

De este modo, el receptor no puede actuar de modo pasivo, sino que es él quien crea la significación en el proceso comunicativo, no solo para descifrar la intertextualidad, sino también para extraer la comicidad.

4.4.2.1 ¿Cómo se concibe el humor en las personas?

Flaticelli, dentro de su artículo “*Lo risible en los programas cómicos: Una tipología del chiste, lo cómico, la chanza y el humor televisivos*”, explica que el humor:

No está basado solamente en la retórica de la palabra o los imprevistos de distintas situaciones y el cuerpo; sino que se vale de ambos para generar placer en las personas. Por ende, el humor puede desarrollarse a través de chistes, comicidad e ironía. (2017, p. 78)

El autor con estas palabras, nos da a entender que el humor en las personas, es causado por distintas circunstancias, que no tienen que ver simplemente con una persona o lo que se dice de esta, sino también, de situaciones, acciones y el entorno que les rodea, los cuales, deben causar cierto tipo de gusto o satisfacción para que el mensaje cargado de humor sea interpretado de mejor manera.

Sigmund Freud, considerado como el padre del psicoanálisis, en sus obras *“El humor”* (1979) y *“El chiste y su relación con lo inconsciente”* (2006), considera al humor como:

La más social de todas las operaciones anímicas que tienen por meta una ganancia de “placer”. Sus procesos psíquicos en el receptor son similares a los que se dan en el emisor, excepto que en el receptor existe el factor sorpresa, lo que hace más sencilla la distracción de la crítica de la razón. (p. 158)

Freud del mismo modo agrega, que para tener acceso a ese “placer”, el oyente debe tener cierto grado de complicidad con quien le cuenta el chiste. Es necesario que comparta con él una concordancia como para disponer de las mismas inhibiciones internas que el chiste superará, pues el humor también tiene un público (Freud, 1979) Y tal y como se comentaba anteriormente, todo va a depender de diversos factores como el contexto, cultura y nivel de entendimiento.

Además, Freud (2006) resalta que como condición del humor, es importante el desarrollo de una escena comunicacional donde exista la intervención y la participación de tres sujetos: quien dice el chiste, el que lo escucha y el objeto de burla, que puede ser una persona, un hecho o acontecimiento: siendo que, el primero y el segundo deben compartir cierto grado de complicidad o concordancia, ya sea psíquica o contextual, para obtener placer y tener una relación afectiva distante con respecto al objeto de la burla.

4.4.3 Tipos de humor

Existen humores distintos para todos los públicos, donde, por un lado, las risas están aseguradas para toda la familia, ya que las bromas realizadas son inocentes. En otros casos es justo lo contrario: sexo, pesimismo, violencia física; y, por otra parte, se puede hacer burla a los más crudos temas de interés para la sociedad, como noticias, escándalos públicos, entre otros escenarios.

Rubio (2019), en la página psicología y mente, menciona que los tipos de humor más comunes a encontrar son: blanco, negro, absurdo, crudo, grotesco, verde y “*hacker*, **sarcástico**, **satírico** e **irónico**; siendo los 3 últimos, los mayormente empleados dentro del ámbito periodístico a la hora de brindar información con humor, como por ejemplo los canales a analizar en este estudio.

4.4.3.1 Sátira

La sátira es un género literario milenario que, consultada en el trabajo de Gómez y Fernández (2020), se remonta a los filósofos y comediógrafos clásicos griegos, que encontraron en ella una forma de criticar costumbres y conductas sociales desde el punto de vista moral. Para hacerlo, aplicaban varios elementos de humor como también la ironía, el sarcasmo y hasta parodias, consiguiendo así mostrar una postura crítica respecto una realidad que desaprobaban y querían denunciar o cuestionar (pp 2-3).

Rubio (2019) tiene en cuenta esta premisa, pues en sus palabras, la sátira pretende hacer una crítica y denunciar algún tipo de injusticia por medio de la comedia. Tiende a enseñarnos algún valor, siendo moralizante y utilizando el ridículo para evidenciar que hay defectos y problemas en la humanidad. Se emplean recursos burlescos y graciosos dentro de sus distintas formas de expresión, en especial, dentro de la literatura, la dramaturgia, la comunicación y el periodismo

Rubio también describe que es común encontrar sátira en carteles, programas de televisión, películas y hoy en día en redes sociales y plataformas digitales, como en este caso Facebook, que usan las situaciones cómicas como un medio para hacer crítica social y esperar que la situación cambie, o al menos para que la gente conozca otros puntos de vista que hagan frente a lo que comúnmente se conoce (2019).

4.4.3.2 Sarcasmo

Según Mika Hämäläinen (2016), el sarcasmo es un acto de habla indirecta cuyo significado no es el mismo que el significado literal de la oración. Por este motivo, causa grandes dificultades a clasificadores automáticos e incluso para seres humanos.

Como características principales de este tipo de humor, parafraseando al mismo autor, tenemos que: existe solamente a nivel verbal, es decir, una situación no puede ser sarcástica, pero lo que se dice sobre esa situación puede serlo; siempre requiere de una víctima, la cual, no tiene por qué ser el interlocutor; sino que cualquier persona o cosa de

la que no estemos refiriendo; y, nunca debe interpretarse de forma literaria (2016).

A su vez, Freire et al., explican que el sarcasmo podría considerarse también como “un subtipo de ironía” que envuelve cualquier expresión de una actitud desagradable, donde exige, tanto del oyente como del hablante, el conocimiento de la actitud irónica de la cual se están refiriendo (2023, pp. 160-161).

4.4.3.3 Ironía

Normalmente, se dice que este concepto y sarcasmo, tienen definiciones similares, pero en realidad, existen ciertos elementos que los diferencian sutilmente. Hämäläinen (2016), aporta diciendo que la ironía constituye un concepto más amplio que el sarcasmo, ya que puede presentarse, como también lo explica en una situación, un acontecimiento, una anécdota o un evento.

Además, sus repercusiones sobre el interlocutor pueden ser de dos tipos. Por un lado, parafraseando a Eva Díaz en su artículo “*De la ironía al sarcasmo: una aproximación al discurso parlamentario español*”, la ironía puede diluir la crítica y la puede contextualizar para una evaluación positiva; o por el contrario, puede ser de carácter negativo, desembocando en un tono jocoso o de burla, cuya intención es ridiculizar a la persona o el contexto que es objeto de la crítica (2016).

4.5 Contexto y Desarrollo del Humor en el Periodismo en el mundo

Hacia mediados de la década de los noventa, y ante el surgimiento y proliferación de programas televisivos de entretenimiento que abordaban temas políticos, o bien de informativos con elementos sensacionalistas, Echeverría y Gonzalez (2019) exponen que según un estudio de Keeps Brants en 1998, se propuso analizar esta programación mediática bajo la categoría de ‘infoentretenimiento’, mismo que supera las categorías rígidas de los contenidos, combinando la información pública y entretenimiento (p. 121). Esto lleva a interpretar que el ‘infoentretenimiento’ no es más que el uso del humor dentro del periodismo, y que es capaz de abordar de forma distinta, los temas que suelen tratarse en los formatos tradicionales.

Sánchez (2020), dice que, para el periodismo, el humor se ha convertido en la forma de enfrentar a la política, tomando una posición que le permita emitir informaciones y opiniones para generar en las audiencias un tipo de diálogo contra el poder. Para realizar un acercamiento al humor y su utilización en el periodismo, se toma la definición propuesta por Bremmer y Roodenburg que lo conceptualizan como “cualquier mensaje que se transmite por el gesto, la palabra hablada o escrita, la imagen o la música, que se proponga provocar risa o la sonrisa” (p. 2).

También se analiza como Bordería et al., (2010) definen a la sátira moderna, pues para ellos, es un modo de expresión no vinculado a ningún género literario concreto, cuyas características son: su objetivo sensorio, su estilo burlesco, y la utilización de recursos estilísticos del humor, tales como la parodia y la ironía. Con estos dos enfoques, se puede posicionar el uso de la sátira en el periodismo para generar humor y opinión pública.

El humor en el periodismo es fundamentalmente un acto de comunicación política, cuyos objetos pueden ser individuos o instituciones en circunstancias de interés social o coyuntural (Cutbirth, 2011). Estas narraciones son construcciones complejas que explotan al máximo los mecanismos cómicos, como se habla en Sánchez (2020).

4.5.1 Humor en el periodismo de España

Estudios como el de Llera (2003) y Laguna et al. (2016), citados en Sánchez (2020), explican que en España, la sátira como prensa tiene registros desde el siglo XVIII y aparece en las denominadas gacetas que se caracterizaban por las parodias elaboradas desde un estilo literario. Inicialmente la caricatura era lo esencial en las publicaciones satíricas, con dibujos que ridiculizaban a los personajes de actualidad y reproducían escenas aisladas. Eran ya de publicación frecuente y esperadas por una comunidad de lectores. Inicialmente eran publicaciones cortas, que luego pasaron a revistas dónde se aplicaba la técnica litográfica (Peláez y Sierra, 1988).

Se puede interpretar a estas primeras manifestaciones de humor periodístico, como una forma de activismo, que en sus inicios tomó a la imagen caricaturizada como su principal mensaje (Bordería et al., 2010).

En la actualidad según Pereira (2019), todo aquello vinculado a la situación política se convierte en humor, en ironía; y en España, se han encargado de conseguir esto mediante varios programas que emplean géneros periodísticos como boletines de noticias, artículos de opinión y entrevistas para transmitir su información.

Existen varios programas donde el humor es el principal foco y realizan comentarios ligados a noticias de actualidad y acontecimientos de tipo coyuntural, como pueden ser La Vida Moderna de la Cadena Ser o la sección de ‘Humor’ en el programa Más de uno en Onda Cero.

Pereira (2019), explica que la entrevista es el género al que más se recurre por este lado del mundo, y donde muchas personas, principalmente jóvenes, ponen bastante atención, ya que los mismos actualmente, no leen un periódico y pocas veces encienden la radio o la televisión. En su lugar, acuden a las redes sociales y plataformas digitales. Esto bien lo saben aquellos que se dedican a la creación de contenido, por lo que programas como La Resistencia, Late Motiv, El Intermedio, utilizan la entrevista de una manera más informal, más desenfadada, con toques humorísticos e irónicos.

4.5.2 Humor en el periodismo de Latinoamérica

En América Latina, el género se ha fortalecido con caricaturas y semanarios publicados con un lenguaje irreverente. Estos productos periodísticos, diseñan publicaciones con relación al devenir informativo, convirtiéndose en un “espejo de ideas”

(Laguna et al., 2016).

Es necesario recalcar que existen pocos indicios y trabajos acerca de esta nueva forma de hacer periodismo dentro del contexto latinoamericano, sin embargo, existe información que nos demuestra que, en ciertos países, los medios de comunicación han recurrido al humor para explicar diversos acontecimientos, apuntando a aquellos de índole político, con el fin de cuestionar diversas situaciones y decisiones.

Por ejemplo en México, el humor político en medios audiovisuales tiene un antecedente importante en la época de oro del cine, donde personajes como Tin Tan o Cantinflas, satirizan la realidad política en algunos momentos, y en otros hicieron apología del nacionalismo revolucionario (Echeverría, 2020).

El autor dentro de su investigación explica que, aquellos programas donde se emplea el humor, han tenido una mayor presencia en las parrillas televisivas a partir del año 2000, época donde se inició la transición democrática y se abrió nuevas libertades de empresa y expresión política, antes censuradas directa o ambientalmente, aunque presentes previamente en otras formas artísticas menos masivas, tales como el teatro.

Cabe señalar que la etapa que condujo a la transición ya empezaba a generar la introducción de nuevos formatos y lenguajes de comunicación política, en donde los informativos incluían aspectos entretenidos, los formatos de entretenimiento incluían aspectos políticos, y los políticos mismos adoptaban una caracterización y comportamiento de celebridades mediáticas.

Se documentan programas de radio y televisión de tipo satírico, en la figura de Brozo, un conductor disfrazado de payaso, o Chumel Torres, en YouTube, ambos comediantes y conductores de programas de “noticias falsas” (Alonso, 2015). Asimismo, los trabajos de Pareja (2013, 2016a, 2016b) constatan la utilización propagandística que los candidatos hacen de las telenovelas y programas de revista al insertar sus nombres y mensajes de campaña en sus contenidos, aprovechando vacíos legales en la restrictiva regulación mexicana sobre comunicación política.

A pesar de esta forma oculta de entretenimiento político, la sátira persiste en los medios; prueba de ello, durante las elecciones presidenciales de 2018, se emitieron cuatro programas nocturnos en las tres cadenas privadas nacionales que existen en el país: *Campañeando*, *El privilegio de mandar*, *La Parodia* y *¡Qué importa!* (Echeverría, 2020).

Por otro lado, en Cuba, Sao et al. (2019), hablan sobre el humor gráfico, el cual, ha estado profundamente unido a la prensa. Este género aparece en el siglo XIX como resultado del desarrollo de la imprenta y la litografía.

Tan pronto como apareció, tuvo la función de revelar los antagonismos de clase, intereses y necesidades de la sociedad, en especial, de los grandes problemas relacionados con los grupos étnicos. Durante esta centuria, se ha editado una amplia gama de publicaciones satíricas, las cuales son ilustradas con caricaturas de tema costumbrista y de contenido político Sao et al. (2019).

En el libro “Historia del humor gráfico en Cuba”, el sector conocido como *Las Tunas* aparece como uno de los lugares donde este tipo de creación ha tomado auge desde el 2000, pues en su periódico se han publicado semanalmente caricaturas (Sao et al., 2019).

Varios son los espacios que publican humor gráfico en la localidad: la sección *Criterio gráfico* del semanario 26, la página digital del mismo, *Ecotunero*, y algunos blogs personales. La revista cultural *Quehacer* también les ha dado la posibilidad de publicar en el suplemento *Palabra de humor*. Sin embargo, su edición dos veces al año hace perder la inmediatez y el impacto de estas obras en la sociedad, además solo tiene una tirada de 500 ejemplares (Sao et al., 2019).

En Argentina, como lo explica Burkart (2007), la prensa de humor históricamente ha sido marginada dentro del campo periodístico, pero a pesar de ello, esa marginalidad no impidió el desarrollo de una larga tradición para este tipo de prensa en Argentina, que se remonta previo al uso de este nombre para el país.

Fue a mediados de siglo XIX, cuando con el triunfo del liberalismo y el inicio de los procesos de formación del Estado nacional e inserción en el mercado mundial, la prensa y el periodismo se establecieron como industria y profesión (Burkart, 2007). La expansión de ambos tuvo que ver también con los avances de la escolarización, la alfabetización y con la inmigración europea, que crearon las condiciones propicias para

la conformación de un campo periodístico-intelectual ligado a la política.

En este marco surgieron, como lo dice también Burkart (2007), por un parte, los grandes diarios como La Prensa (1869) y La Nación (1870); y por otro, los periódicos satíricos, que recurrieron a la caricatura y a la combinación de comentarios políticos serios y humorísticos.

Para el caso de Colombia, Cárdenas y Rey (2018), exponen que el humor y la sátira, se presentaron con fuerza en los contextos políticos principalmente en la década de los 90, cuando en televisión se transmitían programas como Noticiero Quac, Zoociedad, El Siguiente Programa y actualmente entregas como La Tele Letal.

Parafraseando a Cárdenas y Rey, a mediados de la década pasada, producciones como El Mundo Según Pirry, conducido por Guillermo Arturo Prieto, crearon un nicho de análisis donde la comunidad juvenil notó de cierta forma que la crítica era necesaria en un país plagado de ilegalidades. Esto también, se liga a la inconformidad de la ciudadanía al no ser escuchada y que un referente específico sea la voz de muchos (2018).

Los autores así mismo interpretan que, en el caso específico de La Tele Letal, el proyecto es la secuela de varias producciones creadas y conducidas por Santiago Moure y Martín de Francisco, en donde dan a conocer de manera poco mesurada y bastante explícita, en donde con analogías y referencias burdas hacen señalamientos a la clase política colombiana y su accionar en la sociedad (Cárdenas y Rey, 2018). Pero fue en los últimos años, cuando este formato irónico hizo presencia en territorio nacional, MeDicenWally, La Pulla, La Red Zoocial y HolaSoyDanny empezaron a tomar fuerza al punto de convertirse en los canales con temática política y satírica en Colombia en el ámbito netamente virtual.

A diferencia de otros creadores, Cárdenas y Rey exponen que, Daniel Samper Ospina, quien dirige el canal de YouTube HolaSoyDanny, emplea la sátira explotando las carencias y falacias que componen el discurso político de varios personajes pertenecientes al estado y gobierno. Se trata de comparar varios incidentes que han tenido lugar en Colombia en los últimos años, tales como: fraude electoral, soborno, falsas alarmas, promesas incumplidas de altos políticos, DAS (División de Operaciones de Seguridad), entre otros (2018).

4.5.3 Humor en el periodismo de Ecuador

El periodismo en nuestro país, empieza con el periódico Primicias de la Cultura de Quito, el 5 de enero de 1772. Sus páginas contenían ideales de liberación y de denuncia en contra del poder político y militar de la época (Sánchez, 2020).

Uno de sus primeros periodistas y fundador del periódico fue Eugenio de Santa Cruz y Espejo, quién comenzó a escribir a favor de la liberación y alborotaba a sus enemigos con lo que expresaba en sus sátiras e ironías que mostraban el pensamiento de enojo e ira del pueblo quiteño (Sánchez, 2020).

Los inicios en la utilización del humor como recurso de crítica y denuncia en Ecuador, como describe Marín et al., (2015), aparecen a finales del siglo XIX, donde el soporte era el papel y las técnicas, el dibujo y la caricatura. Estos elementos en combinación, conformaron las primeras herramientas críticas salidas desde el periodismo y puestas en el ámbito social. Su vida en aquel tiempo era prácticamente fugaz: sus detractores perseguían a los autores y se terminaba con las publicaciones. El campo artístico se modificó y fueron apareciendo más publicaciones que aportaban al periodismo de humor (Marín et al., 2015).

La sátira y la caricatura, como forma de condena social, se dirigieron inicialmente a figuras políticas y autoridades religiosas. Pero en esa época de surgimiento, no era fácil ejercer el periodismo que llevaba esta dinámica de sátira, pues existían represiones y acusaciones. Por ello, autores como Manuel Calle, utilizaban el seudónimo “Ernesto Mora” para firmar sus obras (Marín et al., 2015).

En tiempos modernos, parafraseando a Noboa (2015), el tratamiento del humor debe incorporar un sustento informativo, donde se incite en las audiencias, valores como la proximidad y la consonancia (valores culturales compartidos), en un campo tan vasto que se extiende desde el costumbrismo a la política.

Esteban Jaramillo, comediante ecuatoriano de stand-up, conocido como “El Ave”, y que fue presentador de un programa de humor periodístico denominado “La Foca” transmitido en el año 2019 por Teleamazonas, expone que:

La información y los hechos son importantes en el humor político y, si bien responde a eventos coyunturales de gran especificidad, es trascendente encontrar la universalidad en ellos. Quino, por ejemplo, llega a un nivel de genialidad que

es atemporal. Está ahí, el humor político se coge de lo coyuntural, pero puede llegar a eso: a la universalidad, de quién está arriba, quién está abajo, qué estamos haciendo mal, el poder. (Noboa, 2015 p. 17)

Y refiriéndonos a programas o medios en Ecuador que hayan implementado el humor dentro del ejercicio periodístico, podemos mencionar a Diario El Universo, con las caricaturas de *Bonil*, y volver a hablar de “La Foca”, que según Chiquito (2021), en aquel tiempo cuando se transmitía en 2019, tenía un propósito, una intención comunicativa, que no es sólo era la de informar, sino también la crítica y la explicación. Pues, al interpretar el hecho y exponerlo a través de humor, buscaba que el espectador no sólo entienda el hecho, sino que vea más allá de la información. “La Foca”, en este sentido, buscaba que el receptor tenga su propia opinión del hecho, y que pueda interpretar la información de tal manera que sea también un crítico de la realidad que se le expone en pantalla.

Es por ello que, como lo explica Chiquito (2021), “La Foca” se volvió un producto audiovisual, que informaba sobre varios hechos con un riguroso trabajo de investigación previo, interpretando y posteriormente, traduciendo esta información en humor, para así, adoptar una posición a favor o en contra del tema tratado, y exponer su propia opinión, sin perder el objetivo informativo. De esta manera, invitaba al espectador a que, aparte de informarse, también deduzca el hecho y tenga así, criterio propio.

Indagando en el contexto local, es decir, en Loja, hay que centrarse en los pocos estudios realizados sobre el humor empleado en las caricaturas de prensa escrita. De todas formas, nos sirve como referencia para conocer el desarrollo del humor en los medios de comunicación de la ciudad.

Collaguazo (2015) describe que el humor caricaturesco de Loja no ha crecido significativamente en comparación con otras ciudades del país. Para Marco Montaña, profesor de la Universidad Nacional de Loja, además de artista visual y animador, el arte ha recibido influencia de la prensa extranjera en los últimos años, y dice que en la ciudad tiene una existencia muy limitada, debido al insuficiente espacio o apoyo en Loja para el fomento de la caricatura.

El presente autor también comenta que:

Los pioneros de la caricatura humorística en Loja, uno de los géneros más controversiales en los medios impresos, eran reconocidos por la calidad de sus caricaturas. Sus trabajos tienen un toque especial, porque a más de demostrar su técnica de dibujo atrayente, mostraban una fina sátira de las escenas de la vida político-social del país. (2015, p. 45)

Para agregar, Collaguazo menciona que, en la ciudad de Loja, existen tres diarios impresos: Crónica, Centinela y La Hora, donde laboraron algunos reconocidos talentos lojanos de la caricatura. Uno de ellos es William Brayanes, quien también ha ilustrado segmentos del diario La Hora; Freddy Jaramillo y Víctor Hugo Rodríguez de los diarios Crónica de la Tarde, Frontera Sur y El Siglo (2015).

Por una parte, Quituzaca (2016) dice que el discurso de los diarios en general tiene, por una parte, un enfoque constructivista, porque el mensaje se lo transmite con una intención, pero el receptor la interpreta de diversas formas, dándole así, un sentido crítico al tipo de mensaje que se le presenta; así mismo, presenta un enfoque intencional, pues a este se atribuye la teoría de que el emisor es el que impone un sentido único a través del lenguaje, es decir, que el emisor quiere que su mensaje tenga un impacto.

Por otro lado, Collaguazo (2015) afirma que el espacio de la caricatura como recurso humorístico dentro de los medios impresos es de imperiosa necesidad, pues conlleva a un análisis y síntesis de un acontecimiento o hecho noticioso que requiere de los lectores, el despertar en su conciencia, la criticidad y razonamiento lógico.

4.6 Humor y Sátira Periodística en Internet

Para Sánchez (2020), la sociedad está polarizada por la variedad de contenidos informativos que se distribuyen en Internet, especialmente en las redes sociales. Las audiencias de hoy son más diversas que nunca, al igual que sus preferencias de consumo por los productos multimedia en pantalla.

El vínculo entre los medios de comunicación y el humor, se asocia a los primeros usos de soportes informativos dirigidos al público, donde la caricatura se configuró como un nuevo modo de expresión en la segunda mitad del siglo XVIII mediante la combinación de información y arte popular para un género simbólico que aprovechaba la imaginación del lector para ejercer la crítica (Zamora, 2019).

Actualmente, el uso del humor puede servir para la creación y consolidación de significados compartidos que absorbe y re-significa la cultura popular, tal y como se redacta en Zamora (2019), conllevando a una interacción definida como “humorístico-satírico”, dando como resultado a la aparición del denominado *meme*, cuyo uso se ha extendido y popularizado en los últimos años, convirtiéndose en una de las prácticas habituales de la conversación (p. 683)

Desde los inicios del humor dentro del periodismo, los medios tradicionales también han demostrado una intención de silenciar ciertos temas por intereses cercanos a la política y compromisos publicitarios, o porque simplemente no les es conveniente difundir algo que puede hacer disminuir sus audiencias. Es así que Internet y las redes sociales, surgen y permanecen hasta la actualidad como un soporte más abierto para el diseño, producción y publicación de contenidos. *Tuits*, *memes*, videos y noticias más elaboradas, son las que ahora abundan y los lenguajes de comunicación son maximizados por Internet (Peifer y Lee, 2019).

Las posibilidades de la convergencia, han hecho que el periodismo satírico pueda generar formas híbridas de comunicación, que atacan a la cultura pública mediante la creación de significados sobre la base de sus mismos conocimientos (Peifer y Lee, 2019).

Hoy, el periodismo más que nunca tiene la posibilidad de impactar por la multiplicidad de canales de comunicación, medios matriciales, digitales y visuales que conforman el ecosistema mediático (Islas, citado en Sánchez, 2020). Quienes producen información han incorporado nuevos atributos a los perfiles profesionales que laboran en

un medio con presencia en la web, permitiendo emprender y promover a periodistas a un nuevo espacio.

La sátira digital es una combinación de la Info-sátira, arraigada en los formatos de televisión, la sátira de los medios tradicionales y las capacidades ilustrativas de las plataformas y el software actuales. Esta combinación es posible gracias a la integración de contenidos y plataformas digitales “siempre y cuando combinen estándares, creatividad, flexibilidad, inclusión y principios de diseño orientado al usuario” (Sánchez, 2020, p. 65).

4.7 La Semiótica y su relación con los Mensajes de Humor Periodístico

La llamada ciencia de los signos, la semiótica, existe gracias a los primeros aportes dados por Ferdinand de Saussure en 1916, contextualizando desde entonces, la importancia de fundar una ciencia que estudiara la vida de los signos en el seno de la vida social (Ceballos y González, 2020, p.56). Más adelante, Charles Sanders Peirce, estableció el término semiótica y generó que esta disciplina se enfoque como una teoría que aborde los diferentes signos, en este caso sociales, cuyo fundamento es esencialmente lógico (Alarcón, 2018, p.28)

La semiótica, como lo explican García y Cabezuelo (2016), se divide en tres ramas diferenciadas. De un lado, se encuentra la gramática especulativa, que trabaja sobre la esencia de los signos y de las condiciones de su existencia. De otro lado, se localiza la lógica, que maneja las condiciones de la verdad y la realidad. Por último, se halla la retórica o metodéutica, que funciona con la perspectiva de los sujetos y explica el modo en el que "un signo da nacimiento a otro signo y, especialmente, un pensamiento da nacimiento a otro pensamiento".

Comúnmente, parafraseando a estos mismos autores (2016), los signos pueden estructurarse como códigos, los cuales se estructuran alrededor de ciertas reglas planteadas, ya sea de manera explícita o implícita, por los integrantes de un grupo social o una cultura; en este caso, de quienes forman parte de los medios a analizar y su forma tan característica de hacer periodismo empleado el humor como característica principal. De esta forma, un sistema de signos puede transmitir significados y mensajes codificados que pueden ser interpretados por quienes comprenden los códigos.

En palabras de los mismos autores:

Todo signo presenta una condición triádica. La relación entre el propio signo, el objeto y el interpretante se da de manera forzosa. Esta triple relación se debe dar de un modo determinante para que el signo pueda ser considerado como tal. Sin esta relación, un ente potencialmente significante no puede ser asumido con la categoría de signo. (García y Cabezuelo, 2016, p. 82)

Por otro lado, y construyendo una relación entre la semiótica y los elementos de humor periodístico como el *meme*, que articula el dibujo y la escritura, constituyen discursos multimodales donde, en base a lo investigado por Pedrazzini y Scheuer (2019), interactúan multiplicidad de signos icónicos, plásticos y lingüísticos al servicio de una intencionalidad comunicativa y expresiva, con la finalidad última de denunciar, criticar, suscitar la reflexión, descargar tensiones y/o divertir. Tanto la producción como la interpretación de este tipo de discursos es simultánea, donde cada modo semiótico, desde su especificidad, aporta de manera sustancial a la producción de sentido (p. 124).

Es así que, basándonos en esta información, se conoce que la comunicación, ya sea verbal, corporal o gráfica, tiene una estructura, cuya intención es establecer mediante códigos o signos puestos de manera coherente, un mensaje que sale desde un emisor hasta un receptor para conseguir un propósito específico.

También, se interpreta que existe una conexión muy cercana entre una persona, lo que ésta comunica y quien lo recepta, todo ello, a través de diversos códigos y signos que aparecen en el mensaje que se está dando a conocer, los cuales definitivamente, deben tener una interpretación, que puede ser completa como también nula.

Los medios a estudiar en esta investigación, recurren mucho a distintos elementos para comunicar a su audiencia, por lo que será necesario entender la mayor cantidad de los mismos posible, y así, darnos cuenta la forma en cómo éstos hacen su trabajo periodístico, empleando por supuesto el lenguaje del humor como instrumento principal.

4.8 Ahí Les Va

Gráfico 1

Banner de Ahí les Va en Facebook.



Nota: Esta imagen se obtuvo de la *fanpage* Ahí Les Va (2022)

Gráfico 2

Perfil de Ahí les Va en Facebook.



Nota: Esta imagen se obtuvo de la *fanpage* Ahí Les Va (2022)

Pertenece a la cadena RT (Russia Today) en español, un canal de noticias ruso en idioma español, que aborda los acontecimientos más importantes del mundo, a través de distintas plataformas, siendo una de ellas, Facebook (Ahí Les Va, 2022).

El equipo de Ahí les Va, describe que su trabajo consiste en ser un programa que aborda cuestiones de impacto internacional y las analiza sin eludir el debate, pero de forma didáctica e irreverente (Ahí Les Va, 2022).

Este medio, como se observa en la presente tabla, muestra los siguientes datos generales:

Tabla 1

Información sobre Ahí les Va.

Descripción	Medios de contacto	Seguidores	Visualizaciones	Ubicación
Información, pero con algo de humor. Humor, pero con mucha información. Publicamos poco pero sabroso. ¡Ahí les va!	Web Oficial: (https://www.ahilesva.info/) YouTube: <i>Ahí les Va</i> Instagram: (@ahilesva_) Twitter: (@inafinogenova) Correo electrónico: (Ahilesva.info@protonmail.com) Telegram: (https://t.me/inafinogenova) .	6.5 millones (Facebook) Más de 1 millón. (YouTube)	Más de 99 millones de visualizaciones desde su creación. (YouTube)	México

Nota: Esta información fue obtenida de la *fanpage* del medio (Ahí Les Va, 2022) y la elaboración de la tabla es del presente autor.

4.8.1 Inna Afinogenova

Según Wikipedia (2021), siendo de las pocas fuentes donde se tiene información accesible sobre ella, es una periodista política rusa nacionalizada mexicana. Fue subdirectora de la web de RT en Español, y presentadora de Ahí Les Va hasta mayo del año 2022. Para junio del mismo año, el programa La Base del diario español Público presentado por Pablo Iglesias, anunció que Inna Afinogenova formaría parte del programa donde, de lunes a jueves, se encargan de realizar análisis sobre coyuntura internacional y geopolítica, sobre todo en lo relativo a Latinoamérica.

Nació en la República de Daguestán, Unión Soviética (Ahora parte de Rusia), un 14 de enero de 1989. El periodismo y el idioma español son sus mayores intereses. Aprendió español desde muy joven y recibió clases de una profesora argentina desde los 12 a los 18 años. Una de sus características principales, según un artículo de Infobae, es ser crítica con los gobiernos latinoamericanos (2021).

Se graduó en Periodismo en la Universidad Estatal Mijaíl Lomonósov de Moscú y actualmente reside en la zona céntrica de la capital rusa. Según su perfil en la página EcuRed (2021), muestra su profesión en ejercicio de magisterio y goce. Presenta (casi siempre) los días miércoles y viernes, distintos vídeos de análisis geopolítico en Ahí les va, su canal en YouTube, y también en Facebook dentro de la “*fanpage*” RT Play en Español.

Representa el curioso cruzamiento de la práctica del periodismo de investigación a profundidad con un unipersonal de pedagogía del sarcasmo, al explicar la geopolítica mundial de forma sencilla y divertida, pero rigurosa. Realiza sus análisis con refinada ironía al enfoque que los medios subordinados al capital financiero dan a acontecimientos económicos y políticos que no satisfacen sus intereses.

También, en palabras de Julio Martínez Molina, crítico de cine y miembro de la Asociación Cubana de la Prensa Cinematográfica y de la UNEAC, el ejercicio periodístico de Inna Afinogenova se basa mediante una gran capacidad de síntesis en modo narrativo y plan “/bonche/” (divertido).

Pero ojo, es la mofa más seria del mundo. Desde la atalaya del humor ácido, vacila y ridiculiza las grandes mentiras de este mundo; su peculiar gracejo y esa coña congénita, no coartan en nada la objetividad de su concepto periodístico

político, es más, lo respaldan, en tanto se trata de humor cargado de reflexión.
(EcuRed, 27 de junio de 2021)

4.9 BN Periodismo

Gráfico 3

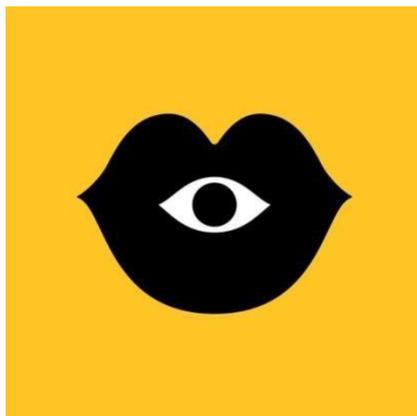
Banner de BN Periodismo en Facebook.



Nota: Esta imagen se obtuvo de la *fanpage* de BN Periodismo (2022)

Gráfico 4

Perfil de BN Periodismo en Facebook.



Nota: Esta imagen se obtuvo de la *fanpage* de BN Periodismo (2022)

También conocido como “Beso Negro Periodismo”, es un medio de comunicación independiente de la ciudad de Quito con más de 4 años de vigencia desde su creación, el 23 de octubre del 2017. Según testimonios de Fernando Contreras, quien forma parte del equipo en este canal como presentador, para Radio Pichincha 95.3, el contenido que manejan en BN Periodismo es netamente periodístico, pero añadiendo el humor como ingrediente especial.

Además, en la entrevista de 2018 manifestó que “No tenemos ningún auspiciante. Seguimos las reglas del periodismo y no ofendemos a las personas. Las respetamos” (Radio Pichincha, 2018). Contreras en la entrevista, también reconoció que su canal es visto por miles de personas en distintos lugares del mundo, pero también aceptó que, en

países como Australia, no son muy queridos.

“Llegamos a España en donde los comentarios están divididos. Tenemos 5 suscriptores de Bélgica que no nos han escrito nada y los ecuatorianos en Estados Unidos también están divididos” (Radio Pichincha, 2018).

Israel Carrasco, Carlos Vargas, Brayan Chaparro, Andrés Burbano y Fernando Contreras, conformaban el equipo de trabajo de BN Periodismo desde aquel año. Desde entonces, el medio ha intentado expandirse. A día de hoy, tienen algunos segmentos dentro de su página, destacándose: Buenas Buenas y Malas Noches (noticieros transmitidos en directo), que tienen como intervalo de tiempo 60 a 90 minutos; variados reportajes cuya duración varía entre los 11 a 20 minutos y noticias de actualidad que varían de tiempo entre 3 y 6 minutos (Radio Pichincha, 2018).

Este medio, como se observa en la presente tabla, muestra los siguientes datos generales:

Tabla 2

Información sobre BN Periodismo.

Descripción	Medios de contacto	Seguidores	Visualizaciones	Ubicación
Noticias de Ecuador con HUMOR. BN Periodismo. Periodismo profundo. Espacio de noticias y Opinión. El mejor noticiero de la web. Somos mejores que las noticias de Alfonso. Si eres de Ecuador, debes darle like.	Facebook e Instagram: (@bnperiodismo) Twitter: (@Bnperiodismo) YouTube: BN Periodismo Correo electrónico: (besonegroperiodismo@gmail.com)	Más de 113 mil (Facebook) Cerca de 76 mil. (YouTube)	Más de 13 millones de visitas desde su creación. (YouTube)	Quito - Ecuador

Nota: Esta información fue obtenida de la *fanpage* de medio (BN, 2022) y la elaboración de la tabla es del presente autor.

4.10 Teoría de los Efectos Limitados de Paul Lazarsfeld

Rasnosky et al. (2000) dentro de su libro “*Comunicación: Sociedad y Medios*”, dan a conocer que esta teoría surge durante la década de los 40 en el siglo XX en ambientes intelectuales de EE UU, en el marco de la Mass Communication Research.

Los autores en su obra nos explican que, para Paul Lazarsfeld, los efectos que crean los mensajes de los medios de comunicación están ligados fuertemente por el contexto social del individuo. En otras palabras:

Los grupos de pertenencia del destinatario inciden en su manera de valorar los mensajes que recibe por los medios. De ahí que, el poder de los medios no es el que se les había supuesto hasta entonces en teorías anteriores, ya que estarían limitados por variables relativas al orden social. (Rasnosky et al., 2000 p. 2)

Se interpreta la teoría de Lazarsfeld con estas palabras, que la gente percibe y se deja persuadir de los medios y su mensaje sólo si ellos quieren hacerlo. Además, no todos los públicos los asimilan de la misma manera, ya que, en palabras de Serdán et al. (S.f), en el texto “*Teoría de los Efectos Limitados*”, los efectos que un mensaje produce, dependen de varias características como: el medio social, político, económico y cultural, las mismas, siendo directamente relacionadas con el receptor.

En este mismo texto, nos dejan en claro que Lazarsfeld en su teoría, concibe al receptor o audiencia como una masa con criterio, donde diferentes conjuntos de personas tienen la capacidad de decidir qué ver, cuándo y cómo hacerlo; y algo muy importante, teniendo intrínseca relación con nuestro estudio sobre el humor periodístico empleado por Ahí Les Va y BN Periodismo en sus videos de Facebook: capacidad de interpretación de un mensaje y el significado variado que le den los individuos.

Ahora, Reátegui (2017), explica que, en este proceso de recepción e interpretación de información, se llevan a cabo 3 procesos, que, por lo general, las personas emplean a modo de filtrar dichos mensajes:

1. **Atención selectiva:** Los mensajes que concuerdan con creencias y principios anticipados, son aquellos que la audiencia entenderá mejor y más rápido. Por el contrario, una persona omitirá ver e interpretar mensajes que no se encuentran a la par con sus conocimientos.

2. **Retención selectiva:** Se recuerdan únicamente los mensajes que tengan mayor relación con lo explicado, es decir, lo que se entendió y quedó más claro.
3. **Percepción selectiva:** Capacidad de la gente para descifrar los mensajes; siendo algunos de ellos, no concordantes con sus creencias y principios adquiridos. (p. 102)

Cada individuo por naturaleza, tiene distintos puntos de vista, es por eso que, al tratar de comprender los mensajes, como lo dice Burgos (2021) se forman diferentes criterios, los cuales tienen relación especialmente con vivencias del día a día, costumbres dentro de un determinado contexto social o diversos acontecimientos relacionados con situación político, económico, social, entre otros.

4.10.1. Interpretaciones de otros autores a la Teoría de Efectos Limitados

Herbert Krugman, citado en Serdán et al., expone que “la teoría de Efectos Limitados descansa en la premisa de la alta implicación audiencia-mensaje” (S.f, p. 10). El autor con esta premisa nos explica que la relación entre la audiencia y el mensaje que recibe de los medios, tienen una estrecha relación, donde todo dependerá de cómo los individuos receptores interpreten los mensajes brindados.

Ibarra (2001), en su libro “*Comunicación y Sociedad*”, nos menciona que: “La idea central del concepto de efectos limitados, es que, normalmente, los medios masivos como son la televisión, radio, periódico, y demás, no cambian las actitudes o conductas del público” (p. 26). Aquí el autor habla que los medios de comunicación no tienen poder sobre toda la sociedad, puesto a que varios individuos tienen un pensamiento más abierto y crítico a la hora de interpretar un mensaje, además que tampoco son capaces de cambiar comportamientos.

Para Méndez (2004), en el libro “*Perspectivas sobre comunicación y sociedad*”, la teoría de efectos limitados:

Supondría una especie de cura de humildad con respecto a las corrientes dominantes con anterioridad e insistirá en relativizar y matizar el supuesto poder de los medios, visto que a partir del análisis empírico no podía llegar a constatar dicha omnipotencia. (p. 35)

Con estas palabras, Méndez se refiere a que este principio dado por Lazarsfeld se contraponen a teorías como la “aguja hipodérmica”, donde los medios tienen control total de la audiencia. Y si nos situamos en el contexto global, con tanta información a nuestra disposición en Internet y redes sociales como Facebook, es mayormente probable encontrar a más personas que formen un mejor sentido crítico (2004).

Con respecto al elemento de atención selectiva perteneciente a los 3 procesos planteados por Hovland; Elena y Escobar (2012), en su investigación *“La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: Una relación simbiótica”*, plantearon al respecto que:

En esta ocasión las actitudes de las personas toman un espacio dominante que resuelve el mérito simbólico que se le brinda al recado, implantando la idea de “atención selectiva”. La atención selectiva trata de que los individuos suelen manifestar los recados que brindan estos medios a su conveniencia e interés personal, por ello, organiza una elección casi real para saber que quieren ver y comprender. (p. 135)

Las autoras en esta premisa, nos hacen conocer que la personalidad de los receptores del mensaje, juega un papel importante a la hora de su interpretación, pues así llega a conocer cuál fue la relación que tuvieron con el mensaje establecido. Burgos (2021), explica que normalmente, las personas siempre tienden a buscar información por su interés personal, momento en donde la “atención selectiva” se hace presente, haciendo entonces que, el mensaje tenga un buen resultado, debido a que varias personas se interesen aún más por lo que se está tratando.

Relacionándolo entonces con nuestro proyecto, el humor que llevan a cabo Ahí les Va y BN Periodismo dentro de su ejercicio periodístico, podría tener la atención e interpretación del espectador, si es que los recursos empleados por estos medios tienen relación con el contexto, cultura, conocimiento y demás características de los individuos a quienes va dirigido su trabajo, pues como se ha visto a lo largo de este punto, estos juegan un papel trascendental para que se pueda llevar a cabo este escenario.

4.11 Multimodalidad (discurso multimodal) de Gunther Kress, Theo Van Leeuwen y O'halloran.

Forero (2019, pp. 19-20), dentro de su tesis *“Periodismo digital, un análisis multimodal a los cuatro canales de periodismo en YouTube más relevantes del país”*, explica que todo contenido audiovisual digital como videos, infografías y otros archivos representan una comunicación multimodal, donde todas las decisiones de su creación para comunicar construyen sentido a través de signos.

Aparicio et al., (2022, p.150), establece que la comunicación multimodal es una práctica social que sucede en distintas formas, pues similar a la comunicación, las prácticas sociales se dan a través de la combinación de signos que crean significados”. Implica entender que los modos específicos como el visual, el gestual y el sonoro, son capaces de tener un significado, surgido a partir del contexto social. Adicionalmente, implica entrar en el enfoque multimodal, pues este pretende entender todos los modos de representación y significación (2022, p.151).

Sin embargo, a la hora de realizar un análisis de comunicación multimodal, no es suficiente con el estudio de los signos del lenguaje, sino también de todo signo que construya significado. Por lo tanto, como describe Forero (2019): “el análisis de la multimodalidad debería centrarse en el proceso de construcción de significados” (p. 20).

El análisis del discurso multimodal, según plantea este autor:

Una posición teórica en la que se desarrollan diferentes procedimientos metodológicos, para analizar discursos que se han configurado a través de diversos modos semióticos y que, por ende, requieren ser interpretados a la luz de diferentes disciplinas que puedan dar cuenta del sentido y del significado de los recursos semióticos que se emplearon. (pp. 20-21)

Forero (2019), da a conocer en su trabajo que, el origen del análisis del discurso multimodal se da por la necesidad de encontrar un marco metodológico que permitiera un análisis de datos desde lenguaje hablado a video, música y disposición física a objetos en el mundo, de manera integral e integradora; y que la importancia de este tipo de estudio metodológico radica en que con sus herramientas se puede modificar y transformar los significados que crea un discurso para así lograr distintas metas y propósitos, ya que, “la existencia de los medios potencia la capacidad de transformar profundamente los significados de los discursos que porta y que ellos mismos tienen un potencial de

sentidos” (p. 21).

En base a lo afirmado por Chiquito (2021, pp. 12-13), el humor ha transformado las formas tradicionales de hacer periodismo. Es entonces que los aportes en el campo del discurso multimodal propuestos por KRESS y van LEEUWEN (2011) y O’halloran (2012) permitirán evidenciar uno de los principales ejes de cambio dentro de los medios que vamos a analizar: la construcción informativa de sus videos de humor periodístico a partir del discurso multimodal: discursividad visual, discursividad sonora, discursividad no verbal (corporal y escenográfica), discursividad periodística y discursividad verbal.

O’halloran, citado en Chiquito (2021) explica que:

Se debe a una extensión en el estudio del lenguaje hacia uno que combina diferentes recursos. El análisis del discurso multimodal constituye un paradigma emergente en el campo de los estudios del discurso que amplía el estudio del lenguaje per se al estudio del lenguaje en combinación con otros recursos. (p. 13)

Del mismo modo, Sole, citado en Chiquito (2021), basándose en su investigación donde estudia las perspectivas sobre la multimodalidad, afirma que esta: “implica el complejo entrelazado de palabras, imágenes, gestos y movimientos y sonidos, incluido el habla. Estos pueden combinarse de diferentes maneras y presentarse a través de una variedad de medios” (p. 13).

El ejercicio periodístico y su análisis son una práctica social, donde los procesos sociales están involucrados en todos los aspectos de la tecnología y no solamente en sus efectos en la sociedad. Por ello, como lo explica Forero (2019), “el análisis multimodal permite comprender la creación de prácticas periodísticas y el entendimiento de la audiencia que lo consume” (p. 23).

Por consiguiente, la multimodalidad, puede ser analizada en base a 5 parámetros: Discurso / narrativa visual, discurso sonoro, discurso no verbal o escenográfico, discurso periodístico y discurso verbal, este último, basado en las funciones pragmáticas de Teun Van Dijk (1992).

4.11.1 Discurso / narrativa visual

Se exponen, reproducen e identifican hechos, y características propias del tema que se analiza, y se elaboran métodos, modelos, prototipos y demás procedimientos, que

posteriormente puedan ser utilizados en el campo académico (Bernal, citado en Naranjo, 2018).

También, en Naranjo (2018), expresa que “se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o elementos, es decir, aquellas propiedades que son reconocibles ante los ojos de los demás” (p. 22).

Dentro de este discurso/narrativa visual, se toman en cuenta el significado ideativo (es decir, nuestra concepción de lo que observamos) y el significado lógico (las construcciones lógicas de lo observado) O’halloran (2012).

4.11.2 Discurso sonoro

Desde una dimensión funcional, puede cumplir diferentes roles. En unos casos, de carácter pragmático, cuando posee un valor informativo que es característico de los eventos registrados (García et al., 2017).

En estos casos, como lo explica Mora, citado en García et al., (2017) hay una intermediación técnica del dispositivo multimedial. “Considerando que cualquier recurso sonoro (melodía o efecto) altera los valores sustanciales de la información, su uso es más reducido. Sin embargo, mantiene una presencia importante en aquellos productos que admiten un tratamiento más libre” (p. 160).

Otras veces, su aportación será funcional, pues su utilidad se fijará en la cooperación discursiva con los componentes visuales multimedia, ya sea si es en el plano de las expresiones interactivas, las formas narrativas interactivas o los valores y desvalores interactivos (García et al., 2017).

4.11.3 Discurso no verbal o escenográfico

La forma de abordar el estudio de los signos y sistemas de comunicación no verbal dependerá sustancialmente de un objeto específico y del fin que ha llevado a analizarlo (Mancera, 2017).

En este sentido, requerirán un tratamiento diferente los signos que se usan para realizar un acto completo de comunicación o para regular la interacción y los signos que matizan o especifican el contenido o sentido de un enunciado, tal y como lo describe Cestero (2016):

Los primeros se pueden tratar de forma aislada, describiendo e inventariando los elementos y explicando su función, pero los segundos exigen un estudio detallado de la implicación de los signos de los distintos sistemas en la consecución del sentido del enunciado o del acto comunicativo. (pp. 3 y 4)

4.11.4 Discurso periodístico

Según Pérez (2016), el discurso periodístico consiste en la presentación de contenidos, que corresponden a la transmisión de información y opiniones consideradas de actualidad y de interés para la sociedad, a través de diversos géneros en los que la información y la opinión se expresan con un estilo ameno, claro y conciso para el emisor de dichos contenidos. Además, es necesario que, para respaldar esta información, es importante tener en cuenta que existan varias fuentes, y una correcta investigación, a fin de tener claro lo que se va a contar.

Una característica esencial de este discurso emitido por los medios de comunicación, es que éstos construyen una representación de la realidad a la que aluden. Sin embargo, como lo explica Blanco y Hooker (2014):

Esa realidad que refieren es compleja, diversa y cambiante; es una realidad social poliédrica de la que sólo damos cuenta de algunas de sus caras. Además, desde una perspectiva construccionista, la realidad no existe como tal, sino que es socialmente construida. (p.36)

Entonces, en base a estas palabras, podemos decir que los hechos que se cuentan a través de los medios, no simplemente deben ser considerados directamente como verídicos, sino que muchas veces solo se emite una parte de la realidad, es por ello que la audiencia, debe interpretar esos hechos y darle su propio valor a través de su pensamiento crítico.

4.11.5 Discurso verbal

Para Muentes, (2017) es el uso de las palabras para generar una interacción de manera invariable a la forma en la que las utilizemos dependiendo del contexto. Se puede realizar de dos formas principales: oral o escritas. De forma oral, es el llamado “lenguaje articulado”, que se constituye en sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras, oraciones y opiniones con las que nos comunicamos con las demás personas, conseguimos expresarnos y que conlleva una intención de por medio.

Es por esto, que, mediante este discurso, ambos medios de comunicación logran emitir su

mensaje a través de sus productos informativos, los cuales poseen una intención comunicativa, donde la audiencia tiene la libertad para interpretarla o no.

4.12 Funciones Pragmáticas (Intención Comunicativa) de Teun Van Dijk

Para Chiquito (2021), un discurso multimodal tiene una intención comunicativa: un propósito, una función pragmática que se expresa través de la discursividad verbal y los recursos semióticos empleados (p. 14).

Según Van Dijk, citado en Chiquito (2021):

La pragmática es una rama de la semiótica. Es una ciencia que se dedica al análisis del uso del lenguaje, “de los actos de habla y de las funciones de los enunciados lingüísticos y de sus características en los procesos de comunicación.
(p. 14)

Podemos afirmar entonces, que se ocupa de la relación entre la estructura textual y los elementos de la situación comunicativa sistemáticamente ligados a ella; es decir, la relación entre texto y contexto, donde a este último pertenecen:

Categorías como hablante y oyente, la acción que éstos llevan a cabo al producir un enunciado o bien al escucharlo, el sistema lingüístico que emplean o conocen, y especialmente aquello que conocen respecto del acto del habla, lo que con él persiguen y proyectan, las actitudes mutuas de los hablantes (como el tipo de relaciones sociales entre los ‘roles’) y frente a los sistemas de normas, obligaciones y costumbres sociales. (Van Dijk, 1992, p. 82)

Estos elementos determinan la estructura y la interpretación del enunciado (texto), así como la aceptación (o no), el logro (o fracaso) o la idoneidad (o no) del mismo (Van Dijk, 1992).

5. Metodología

El presente trabajo investigativo presenta como objeto central analizar y comparar el contenido audiovisual de los vídeos para Facebook de los medios de humor periodístico Ahí les Va, perteneciente al canal ruso en español RT (Russia Today) y BN Periodismo, medio independiente de Ecuador. Para desarrollar dicho objetivo, se utilizará una metodología de carácter cualitativa, con instrumentos de la misma índole.

5.1. Tipo de investigación

Esta investigación tendrá un enfoque cualitativo y es de alcance explicativo.

5.2. Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes. “Estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste” (Sánchez, 2019, p. 104).

En este trabajo investigativo, este enfoque se integrará a los métodos cualitativos, con la finalidad de obtener un estudio completo del humor periodístico empleado en Facebook por los medios Ahí les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador).

De acuerdo a Guerrero (2016):

Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (p. 2)

Para obtener los datos cualitativos, observaremos varios vídeos publicados por los dos medios, donde se analizarán tanto los discursos emitidos como los recursos que llegasen a utilizar, para así conocer el manejo que llevan del humor dentro de su ejercicio periodístico. Del mismo modo, se realizará una comparación entre ambos medios, con el fin de averiguar si existen diferencias en la forma de utilizar el humor periodístico en su contenido.

Primero, mediante la observación, se realizó la selección de 8 vídeos publicados en Facebook por parte de los medios Ahí les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador), cumpliendo así con el primer objetivo específico. Segundo, a través de una matriz con base a los aportes en el campo del contenido multimodal propuestos por KRESS y van Leeuwen (2011) y O'halloran (2012), y en las funciones pragmáticas de Teun Van Dijk, se llevó a cabo el análisis del discurso y elementos utilizados en ambos medios dentro de su ejercicio periodístico a la hora de emplear el humor, desarrollando así, el segundo objetivo específico. Tercero, a través de un cuadro sistematizado, se procederá con la respectiva comparación entre los dos medios, donde se resaltarán las características más importantes, que nos permitan identificar semejanzas y diferencias entre ambos medios con respecto a su labor periodística en base al humor, tal y como se planteó en el tercer objetivo específico.

La contribución del método cualitativo resulta significativamente importante para los hallazgos de esta investigación. De acuerdo con Cadena-Iñiguez et al., (2017) el objeto de la ciencia es obtener conocimientos mediante un método adecuado, en tanto, permita entender la realidad estudiada. Por ello, para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) “la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorarlos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto” (p. 390).

Por tal razón, los criterios del método cualitativo planteados por los autores en mención, consideran al análisis del discurso como técnica que, según Cárdenas y Rey (2018), permite el estudio de las funciones del lenguaje en sus diferentes variantes e intencionalidades, donde se deja claro que la manera de persuasión en los mensajes y la manera de asimilar los mismos, varían dependiendo la finalidad de estos.

Acciones para el desarrollo de los objetivos.

Para desarrollar el primer objetivo específico:

1. Se seleccionaron ocho videos publicados en Facebook por Ahí les Va dentro de la *fanpage* de RT (Rusia Today) y la cuenta de BN Periodismo, con la finalidad de realizar un análisis de su contenido audiovisual, donde se empleó la técnica de observación que, de acuerdo a Piza Burgos (2019), implica adentrarnos en profundidad a las situaciones sociales y mantener un papel activo y una reflexión permanente. Teniendo en cuenta esto, se procedió con una revisión de varios videos

alojados en el respectivo sitio de ambos medios en Facebook, donde se ha prestado mayor atención a los que tengan una mayor cantidad de visualizaciones, a la par de llevar una cierta relación con su temática, misma que debe ser de interés social y política, y que su tiempo de publicación no sea tan antiguo, es decir, que se hayan emitido en el último año.

Es así que, de ese conjunto de videos, el número seleccionado para su posterior análisis y comparación es de 8, los mismos, que han sido divididos de la siguiente manera: 4 pertenecientes al medio Ahí les Va y 4 pertenecientes a BN Periodismo.

A continuación, se muestran los videos que se analizarán por cada medio.

Tabla 3.

Ficha de selección de videos.

	Nombre del video	Visualizaciones	Temática	Fecha de publicación
Ahí Les Va	¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes.	164.000	Actores políticos	25 de Enero de 2022
	Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?	52.000	Paro Nacional en Ecuador 2021	29 de Octubre de 2021
	Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?	410.000	Crisis Carcelaria en Ecuador 2021	08 de octubre de 2021.
	Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales)	240.000	Conflicto Rusia – Ucrania y sus consecuencias	08 de marzo de 2022
BN Periodismo	Lasso se salvó de los Pandora Papers	9.100	Actor político	16 de Diciembre de 2021
	¿Fracasó el Paro Nacional?	6.900	Paro Nacional en Ecuador 2021	02 de noviembre de 2021
	¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?	14.000	Crisis Carcelaria en Ecuador 2021	14 de Noviembre de 2021
	¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?	16.000	Conflicto Rusia – Ucrania y sus consecuencias	20 de marzo de 2022

Nota: Esta tabla muestra los datos de los vídeos analizados en Ahí Les Va (2022) y BN Periodismo (2022), como su título y número de reproducciones

Para desarrollar el segundo objetivo específico:

2. Analizar las características de las narrativas humorísticas y el tratamiento del contenido de cada canal. Se empleó la técnica de análisis del discurso multimodal que, como afirma O'halloran, citado en Chiquito (2021), permite ampliar el estudio del lenguaje como tal, a un lenguaje que combina otros recursos. La multimodalidad se define como, según KRESS y van LEEUWEN, citado en Chiquito (2021): “el uso de varios modos semióticos en el diseño de un evento o producto semiótico, así como la forma particular en la que estos modos se combinan” (p.16).

En este sentido, cada producto será estudiado mediante 5 puntos clave: la discursividad visual, discursividad sonora, discursividad no verbal (corporal y escenográfica), discursividad periodística e intención comunicativa, esta última, basada en las funciones pragmáticas de Teun Van Dijk (1992), quien afirma que:

La intención siempre tiene un propósito (una función pragmática). La intención se refiere, únicamente a la ejecución de un hacer; mientras que un propósito, se refiere a la función que este hacer o esta acción puedan tener (Van Dijk 1992, citado en Chiquito, 2021, p. 18).

Para desarrollar el tercer objetivo específico:

3. Comparar el contenido audiovisual de los videos para la red social Facebook de los medios de humor periodístico Ahí les Va, perteneciente al canal ruso en español RT (Russia Today); y BN Periodismo, medio independiente de Ecuador. Se utilizó la información sistematizada y mediante un cuadro, basado en los elementos desarrollados en la ficha de análisis y observación multimodal, dividiremos por filas y columnas, sus contenidos más importantes para comparar de qué manera es su tratamiento humorístico, además de resaltar las principales semejanzas y diferencias existentes en sus productos periodísticos emitidos en sus respectivos sitios en Facebook.

5.3. Método

Citando a Pérez y Rodríguez (2017, p. 177), en su acepción más general, el método es un modo de alcanzar un objetivo, es el cómo se organiza una actividad. Como medio de cognición, es la vía empleada para reflejar en el pensamiento el objeto de estudio.

5.3.1. Método científico

El método científico es la forma de abordar la realidad, de estudiar los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, con el propósito de descubrir su esencia y relaciones, permitiendo llegar a un conocimiento que pueda ser considerado válido desde el punto de vista de la ciencia (Blácido et al., 2022)

Este método nos permitirá explicar cómo el humor se convierte en una herramienta dentro del periodismo ejercido por los medios Ahí les Va y BN Periodismo dentro de su contenido. Además, conocer si difieren en su discurso y forma de brindar información a quienes ven sus vídeos. Todo ello, con la ayuda de varios métodos y técnicas de investigación que se detallan a continuación:

5.3.2. Método de observación

Permite obtener un registro del comportamiento en el momento en que sucede, por lo que no se incurre en errores y hay mayor exactitud para registrar la información. La observación cualitativa no es una mera contemplación; implica a todos los sentidos, no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del investigador (Piza et al., 2010).

Mediante este método, se procedió con la selección de un total de 8 vídeos (4 de Ahí les Va y 4 de BN Periodismo), que fueron elegidos por el mayor número de visualizaciones, la temática que posean, siendo clave, el que tengan una similar, y también que hayan sido publicados entre 2021 y 2022, para de esa manera, realizar un mejor análisis y posterior comparación.

5.3.3. Método analítico

(Maya, 2014) lo define como aquel que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado. Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación.

Es decir, para llegar al estudio completo de una situación o contexto, es necesario evaluar los elementos que los forman. Solo así, es posible un análisis completo. Entonces, es necesario abordar este método, porque como se lo ha mencionado anteriormente, nos ayudará a analizar el discurso multimodal empleado por estos medios en Facebook con su contenido informativo cargado de humor; así como también, realizar una comparación.

5.3.4. Método descriptivo

Rodrigo Barrantes, citado en Chiquito (2021), en su obra *Investigación: un camino al conocimiento*, explica que el objetivo central de este método es la descripción de fenómenos. Se sitúa en un primer nivel del conocimiento científico. Usa la observación, estudios correlacionales y de desarrollo.

Empleamos este método, para detallar y explicar los aspectos más trascendentales encontrados en el análisis y comparación del discurso empleado por los medios Ahí les Va y BN Periodismo, al momento de utilizar el humor dentro de su ejercicio periodístico.

5.4. Técnicas e instrumentos

5.4.1. Matriz de análisis (Discurso multimodal)

En función del segundo y tercer objetivo de la presente investigación, se recurrió a una matriz con base a los aportes del campo discursivo multimodal propuesto por KRESS y van Leeuwen (2011) y O'halloran (2012), con el fin de evidenciar los recursos semióticos empleados por ambos canales en su contenido periodístico cargado de humor. Estos recursos, son descritos por O'halloran, citado en Chiquito (2021), como:

Los elementos o modos (el lenguaje, las imágenes, la música, la gestualidad, y la arquitectura) que se integran en forma transversal en modalidades sensoriales (visual, auditiva, táctil, olfativa, gustativa, quinésica) en los textos, discursos y actividades multimodales, denominados colectivamente como fenómenos multimodales. (p. 19)

En este sentido, cada material audiovisual se sometió a un análisis que incluyó 5 puntos clave como son: discursividad visual, discursividad sonora, discursividad no verbal (corporal y escenográfica), discursividad periodística y discursividad verbal.

Para la discursividad visual, se realizó el estudio de: los tipos de plano, movimientos de cámara, el recurso semiótico visual (archivos, noticieros, videos de otros medios, dibujos animados, memes, efectos visuales), detalle del recurso (de qué canal o de qué tipo de medio son los noticieros, representaciones visuales, entre otros aspectos), ayudas gráficas (como claquetas o cifras en pantalla) y, finalmente el detalle de las ayudas gráficas (qué dicen, qué muestran).

Continuando con el discurso sonoro, se estudió las categorías de: recurso sonoro (música, filtros de voz y el sonido original de lo visual, es decir, el audio original de los

recursos como videos o entrevistas utilizados), y efecto sonoro (sonidos digitales generados por computadora como sustos, golpes, llantos risas, entre otros).

Seguidamente, para el discurso no verbal o escenográfico se analizó las siguientes categorías: escenografía (todo lo que se ve en pantalla: un estudio, escritorio, fondo y la utilería), manejo escénico de los presentadores (expresiones corporales), vestimenta, gesticulación (expresiones faciales) y el detalle de la misma.

Para la discursividad periodística, el análisis se fundamentó en el tipo de fuentes utilizadas para respaldar la información brindada, a través de las categorías: Fuente o recurso periodístico (documentales, noticias, entrevistas), detalle de la fuente (título de la publicación, cita o declaración de la fuente oficial, a quién se entrevistó) y la temática (contexto).

Por último, con respecto a la discursividad verbal, donde nuestro punto de interés fue la intención comunicativa, se trabajó según las funciones pragmáticas establecidas por Teun Van Dijk (1992). En relación a ello, se realizó el estudio a través de las siguientes categorías: Libreto de los presentadores (dando principal atención a los textos donde se emplee el humor), recurso verbal (sarcasmo, ironía, sátira, aliteración, anáfora, comparación/símil, concatenación, etopeya, hipérbole, juego de palabras, metáfora, prosopopeya), tono (formal o informal), intención comunicativa (contar, explicar, aclarar, argumentar, advertir, criticar, denunciar, elogiar, burla, degradar) y jergas (palabras características de determinada nación, sobre todo, poniendo atención al medio ecuatoriano).

Tabla 4

Matriz a desarrollar para el análisis del discurso multimodal.

NÚMERO DE VIDEO:					
MEDIO:					
NOMBRE DEL VIDEO:					
DURACIÓN:					
FECHA DE PUBLICACIÓN:					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Significado Ideativo</i>					
<i>Significado Lógico</i>					
Tipo de Plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle del recurso visual	Ayudas gráficas	Detalle de las ayudas gráficas
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO					
Escenografía	Manejo escénico		Vestimenta	Gesticulación	Detalle
DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA					
Fuente/recurso periodístico	Detalle de la fuente			Temática	
DISCURSIVIDAD VERBAL					
Libreto	Recurso verbal		Tono	Intención comunicativa	Jergas

Nota: Esta tabla se realizó en base a los principios de Krees y Leuween (2011), O'halloran (2012) y Van Dijk (1992) y su elaboración pertenece a Stalin Chiquito (2021), pero adaptado por el autor de este trabajo, para que vaya acorde a lo que se plantea estudiar en esta investigación.

5.4.2. La entrevista semiestructurada

En la entrevista semiestructurada, como lo describe Folguerias (2016), se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello, se establece un guión de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta, lo que permite recoger información más rica y con más matices que en una entrevista estructurada. También, es importante tener una actitud abierta y flexible, a fin de generar un ambiente de confianza y se pueda desarrollar mejor la entrevista, saltando de preguntas según las respuestas que se vayan dando, e inclusive, generar nuevas cuestiones.

Para este trabajo, se planteó realizar tres entrevistas: dos dirigidas a periodistas y una a un docente de comunicación, quienes, por medio de estas, dieron sus puntos de vista con respecto al uso del humor dentro del ámbito periodístico por parte de estos medios, a nivel del periodismo en general y si podría ser implementado como cátedra dentro de las universidades; todo ello, como complemento para reforzar nuestro estudio. Los entrevistados fueron el Mg. Hever Sánchez, docente y gestor de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, Luis Padilla, periodista con más de 30 años de experiencia en medios impresos de la ciudad de Loja, como la crónica y Hora 32 y director del Diario Hora 32; y a Rubén Darío Buitrón, periodista, escritor y poeta, con más de 30 años de experiencia en medios de comunicación a nivel Nacional, como Diario el Comercio, Diario Expreso, Ecuavisa, entre otros.

6. Resultados.

Mediante la observación y selección planteadas en la metodología (Ver Tabla 3), es que se ha procedido con el desarrollo de nuestro primer objetivo específico. Los productos audiovisuales de ambos programas periodísticos, se encuentran alojados en sus respectivas páginas de Facebook: Ahí Les Va y BN Periodismo. En cada uno, se detalla la fecha de emisión, el nombre del producto y una breve descripción.

A partir de la ficha de observación de análisis multimodal detallada en la metodología descrita en la tabla 4, se señala dentro de la plataforma Facebook, los videos emitidos por Ahí Les Va y BN Periodismo. A través, de cada página, se logró establecer las 5 categorías correspondientes a la multimodalidad: 1) discurso/narrativa visual, 2) discurso sonoro, 3) discurso no verbal o escenográfico, 4) discursividad periodística y 5) discurso verbal.

Asimismo, se logra medir la intención comunicativa; acompañada de las entrevistas a expertos en periodismo y comunicación. Además, algunas referencias bibliográficas como instrumentos de apoyo, en el que se ha llevado a cabo el desarrollo de nuestro segundo objetivo específico.

Análisis del medio Ahí Les Va

A modo de introducción, es preciso mencionar la estructura de sus productos periodísticos, que consiste en:

- 1) Una introducción de entre 45 segundos a 1 minuto por parte de la presentadora Inna Afinogenova, en el que da un breve resumen de los antecedentes suscitados y actores involucrados alrededor de la información que está a punto de dar a conocer. También, se brinda un breve resumen de lo que se está a punto de observar. Y finaliza la primera parte de su discurso con la frase: ¡Ahí Les Va!, que corresponde al nombre del medio y que da pie para empezar con el desarrollo de la información.
- 2) Se presenta una cortinilla que dura más o menos entre 5 a 7 segundos. En ella, se muestra el nombre de la nota periodística, acompañado de algunas ilustraciones que hacen alusión a este nombre.
- 3) En el último minuto de video, Inna Afinogenova da una conclusión de todo lo expuesto y finaliza con la nota periodística lanzando una pregunta o una idea abierta, para que los espectadores puedan resolverla bajo su criterio. Es así cómo se puede

destacar los siguientes datos, ordenados por cada categoría multimodal.

1. Discurso/narrativa visual

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 6, 8, 10 y 12, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos se encontrará la transcripción de las entrevistas realizadas a los diferentes expertos.

Gráfico 5

Plano general. Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó? Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022). <https://www.facebook.com/watch/?v=3146997455581749>

Gráfico 6

Plano medio. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=399814268422901>

Gráfico 7

Plano medio corto. Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=4272374269497891>

- **Significado ideativo**

La disposición visual del programa, presenta un espacio ambientando “un significado ideativo” como lo denomina O’halloran (2012). Este, está representado en la imagen encuadrada al lado derecho del encuadre del plano, donde visualizamos a la presentadora. Esta imagen representa la icónica Plaza Roja de Moscú, e idealiza el poder político, económico, cultural y social de Rusia. Este análisis se amplía, junto al **significado lógico**, en la categoría de discurso no verbal o escenográfico.

- **Planos y movimientos de cámara**

Como tal, no existen demasiados planos en los videos. Por ende, se repiten los mismos 3 planos en cada uno de los productos audiovisuales, tales son el plano general, plano medio y plano medio corto, así como se presentan en los gráficos 5, 6 y 7. Tampoco se evidencian movimientos de cámara, sin embargo, constantemente en los videos, se cambia de plano a fin de no sofocar la vista del espectador. Del mismo modo, específicamente cuando se tratan de planos narrativos, muchas veces se suele ubicar a la presentadora a un lado de la toma, con el fin de mostrar al otro lado algún recurso que sirva para ampliar su explicación. Este tipo de acciones, son realizadas netamente desde postproducción.

Refiriéndonos a los planos medios y medios cortos, estos son empleados principalmente para dos propósitos: presentar algún recurso de ayuda, y cuando la presentadora Inna Afinogenova, emite un comentario con humor. El uso de estos planos,

aunque no sean tan cercanos, de igual manera juegan un papel importante a la hora de dar relevancia a las expresiones faciales y corporales de la periodista.

En este sentido, el lenguaje expuesto es bastante elaborado, pues no solamente está dependiendo de una gran cantidad de planos para mostrarse llamativo, sino también de la discursividad corporal y escénica de Inna Afinogenova. Estas mismas características, llegan a combinarse con los planos mostrados en el video, durante momentos donde la presentadora realiza algún gesto diferente al gesto serio que habitualmente mantiene, como una leve sonrisa o un movimiento de cejas. Del mismo modo, los planos narrativos, son empleados cuando se quiere preguntar o dejar una idea libre al espectador, a fin de que participe del producto.

Aunque no existen movimientos variados, ni tampoco muchos planos dentro del producto periodístico, como si se tratase de un noticiero tradicional, la información se desarrolla con total normalidad, manteniéndose el trabajo periodístico sin distracciones de por medio.

- **Recursos visuales**

Los recursos visuales como videos procedentes de YouTube, los cuales son emitidos en otros medios de comunicación o por parte de fuentes oficiales relacionadas con la temática a tratar, son los recursos mayormente empleados. Estos se utilizan, como complemento, ilustración y explicación de la situación o idea que se está dando a conocer.

Una forma de ejemplificar lo antes mencionado, es citando un comentario de Inna Afinogenova dentro del video: *Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?*, el cual dice:

Algunos podrán decir que estas teorías (refiriéndose a pactos del gobierno con bandas delictivas) no son más que meras opiniones de un ex alto cargo de Rafael Correa. Al fin y al cabo, José Serrano fue ministro del Interior de su Gobierno durante 5 años, y como tal, estuvo a cargo del sistema penitenciario y podría tener sus rencores personales por ahí guardaditos. (Ahí Les Va, 2021)

Gráfico 8

Video sobre José Serano. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿Quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=399814268422901>

Mientras se da a conocer esta idea, para mostrar a los espectadores la imagen de quien se habla, en este caso José Serrano, se usan varios videos sobre este personaje. Recurso visual que describe de mejor manera sus acciones, mientras hace acto de presencia a través de cortos audiovisuales, así como se presenta en el gráfico 8.

Otro ejemplo, lo podemos ver en el video: *Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales)*, donde Inna Afinogenova dice:

Para bien o para mal, los habitantes de este país (Rusia), tienen una amplia experiencia en complejas situaciones sociales, económicas y hasta bélicas a lo largo de su historia... Y la presión internacional sobre los habitantes de Rusia tiene muchas más posibilidades de radicalizar posturas que de suavizarlas. Esto no es ningún gran descubrimiento nuestro, pues lo saben perfectamente tanto las altas esferas políticas y militares de Washington, como en las de Londres y Bruselas, a pesar de que los medios afines a sus conceptos geopolíticos lo mencionen poco o nada (Ahí Les Va, 2022).

Gráfico 9

Video sobre habitantes de Rusia. Ahí Les Va: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales). 08 de marzo de 2022.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022).

<https://www.facebook.com/watch/?v=1030313994270589>

Al unísono, con el comentario de la presentadora, aparecen una serie de videos donde algunos habitantes rusos son presentados. Recurso visual que se utiliza como herramienta de apoyo para mostrar a los personajes de quienes se está refiriendo Inna Afinogenova, como se muestra en el gráfico 9.

Este tipo de recursos, son ampliamente utilizados en los videos de este medio, pues, como se mencionó al inicio, sirven de ayuda ilustrativa y de apoyo para reforzar los comentarios donde se refieren a personajes involucrados en la nota periodística. De esta forma, se le da mayor peso a lo dicho por la presentadora.

- **Ayudas gráficas**

En cuanto a las ayudas gráficas, destacan ilustraciones, diagramas y textos citados de entrevistas, artículos, o estadísticas las cuales se hacen presentes en cada video. Al igual, que los recursos visuales, sirven de fundamento para los comentarios emitidos durante la nota periodística, teniendo este bastante peso, ya que varios de los mismos, son referenciados de fuentes oficiales como establecimientos y personajes pertenecientes a estatus gubernamentales.

Gráfico 10

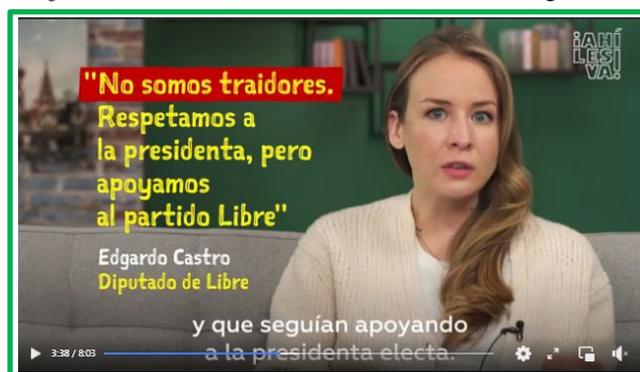
Diagrama de barras. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿Quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=399814268422901>

Gráfico 11

Texto citado. Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó? Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022).
<https://www.facebook.com/watch/?v=3146997455581749>

En el gráfico 10 por ejemplo, se evidencia el índice de fallecidos dentro de los 3 amotinamientos más grandes suscitados en ese entonces, al interior de las prisiones ecuatorianas. Esta información, fue extraída de varios medios de comunicación, que, a su vez, conocieron estas cifras, gracias a datos proporcionados por la Policía Nacional de Ecuador y la Fiscalía General del Estado. Y en el gráfico 11, vemos una cita textual correspondiente a un extracto de una entrevista realizada a Edgardo Castro, miembro del partido Libre, el cual expresa su decisión de apoyar a Jorge Cáliz para que sea el nuevo presidente del Congreso hondureño.

2. Discurso Sonoro

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 6, 8, 10 y 12, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

En este apartado, se puede decir que casi no existe un uso de melodías o efectos sonoros dentro de los videos correspondientes a este medio. Aun así, es posible escuchar una sola melodía suave y tranquila, que acompaña durante todo el relato de la presentadora Inna Afinogenova. También, se emplean algunos sonidos de transición después de presentar alguna entrevista o un clip de video perteneciente a otro medio de comunicación. Sonidos de resaltado de texto, cuando se subraya en las ayudas graficas las palabras o ideas principales, sonidos de escritura por computadora, cuando se cita un texto y sonidos especiales, cuando se muestran ilustraciones o diagramas.

3. Discursividad no verbal o escenográfica

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 6, 8, 10 y 12, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

- **Escenografía**

Gráfico 12

Pantalla verde. Ahí Les Va: ¡Un millón de suscriptores! Unboxing, algo de nosotros, mucho de ustedes. 29 de Diciembre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021).

<https://www.facebook.com/watch/?v=591876575447008>

Gráfico 13

Escenografía tematizada. Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021)

<https://www.facebook.com/watch/?v=4272374269497891>

El set de Ahí les Va, se puede considerar como simple, ya que como se muestra en el gráfico 12, solo consiste de un sillón color gris y una pantalla verde de fondo. Sin embargo, evidentemente no se muestra en las notas periodísticas la pantalla con ese color, pues, en postproducción, se la reemplaza con un escenario donde aparecen elementos como estantes, figuras, libros, una lámpara, una planta y un cuadro. En el escenario, se ubican dos tipos de paredes, una de ladrillo y otra lisa de color verde perteneciente al color de la identidad del canal, tal como se puede observar en el gráfico 13.

Esta escenografía, puede catalogarse como cálida por sus colores pasteles, y diferente, pues no es el set tradicional de noticiero en el que todo es sencillo y formal, sino que aquí es más relajado y tranquilo, dando la sensación de estar en una sala de casa donde existe comodidad.

Un detalle, como ya se señaló anteriormente, es la pintura que se sitúa en la pared de ladrillos, pues aquí está representada la denominada ‘Plaza Roja’, una edificación, que es considerada como la más emblemática de Rusia, resaltando por medio de este cuadro, el país de procedencia de este programa periodístico. De esta manera, se conforma de esta manera, el significado lógico que esto representa.

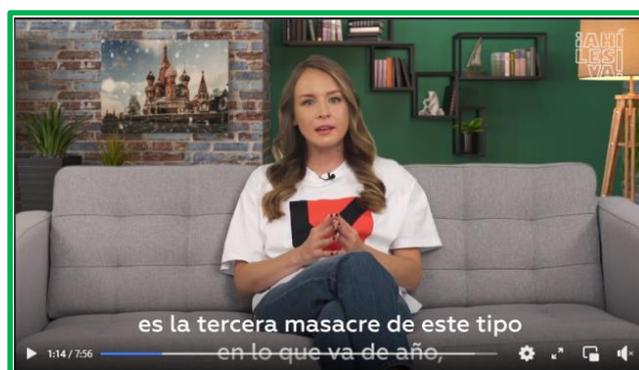
- **Manejo escénico y corporal**

En este punto, se ha de resaltar que, en cuanto al manejo escénico, es limitado, en tanto, la presentadora Inna Afinogenova permanece en todas las notas periodísticas sentada en el sillón.

Se puede afirmar con este dato, que la periodista se está rigiendo al formato tradicional visto en los noticieros, pues maneja una sola postura. Pero, cuando nos adentramos al manejo corporal, las cosas cambian notablemente.

Gráfico 14

Manejo corporal. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=399814268422901>

Gráfico 15

Manejo corporal. Ahí Les Va: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales). 08 de marzo de 2022.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022). <https://www.facebook.com/watch/?v=1030313994270589>

Durante cada video, Inna Afinogenova hace movimientos tanto con sus manos como con sus piernas (Gráfico 14 y 15). En el caso de las manos, aplica el lenguaje corporal de la oratoria, donde constantemente se tienen que mover las manos para acompañar al discurso. Esto, ayuda a complementar las ideas o comentarios dados a conocer por el emisor, que, en este caso, sería la presentadora Inna Afinogenova, quien emplea diversos movimientos que le ayudan a verse más elocuente con lo que está hablando.

En el caso de las piernas, es algo más sencillo de describir, ya que casi siempre permanece con las piernas cruzadas, dándole una postura formal. Sin embargo, este detalle tiene poco o nada de relación con el desarrollo de lo que se está contando.

Gráfico 16

Expresión de Inna Afinogenova (sonrisa). Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó? Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022).

<https://www.facebook.com/watch/?v=3146997455581749>

Otro detalle a resaltar, son los leves movimientos de cejas y de cabeza que realiza Inna Afinogenova en ciertas partes de las notas periodísticas, ya que estas acciones, eran notables cuando ella emitía un comentario con humor e irreverencia, principalmente, cuando en varias de sus explicaciones, los puntos y piezas que formaban parte del discurso eran incongruentes, incorrectos y hasta ridículos. A veces, también soltaba una leve sonrisa, ya sea por el mismo motivo por el que realizaba los movimientos anteriormente mencionados, o para hacer un comentario anecdótico, irónico o sarcástico relacionado al tema que se está tratando en cuestión, como se aprecia en el gráfico 16.

Gráfico 17

Vestimenta. Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021) <https://www.facebook.com/watch/?v=4272374269497891>

Para finalizar, tenemos la vestimenta de la presentadora, la cual varía en cada video. Su vestuario no consistía en trajes o vestidos elegantes-formales, sino que solo bastaba de una camiseta, un buzo, una chompa y un pantalón, ya sea jean o de tela, para que la presentadora pueda aparecer frente a cámara y emitir su discurso con total normalidad, como se puede apreciar en el gráfico 17.

Es así que, en Ahí les Va, el manejo escénico y corporal puede diferenciarse del modelo llevado a cabo en los noticieros informativos, pues en estos, los periodistas visten formal y elegantemente, casi no realizan gesticulaciones y permanecen quietos. En cambio, en los productos periodísticos de este medio, existe libertad para moverse y vestirse.

4. Discursividad periodística

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 6, 8, 10 y 12, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

El equipo de Ahí les Va está conformado por varios expertos en periodismo, investigación y diseño. Estos se encargan de realizar diversas labores en conjunto para que las notas periodísticas salgan de la mejor manera posible, y que se consiga llegar al receptor con un buen producto, el cual lleve todo el rigor de un informativo, pero que también tenga una dosis de humor.

A manera de dar a conocer el desempeño llevado a cabo por parte de Ahí Les Va, Inna Afinogenova, en un video especial titulado “*¡Un millón de suscriptores! Unboxing, algo de nosotros, mucho de ustedes*”, menciona específicamente la labor que se lleva a cabo:

Como saben, lo que ven en ¡Ahí Les Va!, es el resultado del trabajo de varias personas. Para cada video hay que elegir el tema, investigar, chequear lo investigado, pensar el enfoque, elaborar un guión, chequear el guión, grabar en el estudio, seleccionar lo grabado, pensar que imágenes y gráficos irán en el video, montarlo todo, hacer una portada, y publicar en redes sociales. (Ahí les Va, 2021)

Es por ello que, para la producción de este programa, la investigación periodística es una parte muy importante, ya que, en sí, constituye el eje central de sus productos audiovisuales. Así que, para desarrollarla de la forma más acertada posible, se requiere de la existencia de respaldos que fundamenten lo que se está contando. Estos respaldos, corresponden a titulares en otros medios de comunicación, tweets de los actores involucrados en la noticia o reportaje emitido, entrevistas a expertos en la temática planteada, entre otros.

- **Fuentes o recursos periodísticos**

Los también denominados respaldos informativos, son esenciales para la fundamentación de la investigación y el trabajo desarrollado por parte de Ahí les Va. Es por ello, que, en los videos analizados, se puede visualizar una gran cantidad de fuentes

o recursos periodísticos, los cuales han servido de apoyo para sustentar las ideas y comentarios planteados.

Gráfico 18

Recurso - Titulares en otros medios de comunicación. Ahí Les Va: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales). 08 de marzo de 2022.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022). <https://www.facebook.com/watch/?v=1030313994270589>

Exponiendo algunos ejemplos del uso de estas fuentes, podemos destacar los titulares concernientes a diversos medios de comunicación como La Vanguardia y La República, que aparecieron en el video: “*Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales)*”, los cuales sirvieron para señalar cuáles fueron las sanciones aplicadas a Rusia, tras su ofensiva militar desplegada el pasado 24 de febrero de 2022, mismas que, fueron mostradas por diferentes categorías: generales, económicas, deportivas, culturales, tecnológicas y de entretenimiento (ver gráfico 18). Así mismo, la lista de titulares correspondía a medios de comunicación de varios países como España, México, Turquía, Colombia, Ecuador, entre otros, a fin de señalar la forma cómo se dio a conocer esta información en diferentes regiones.

Gráfico 19

Recurso - Tweet de Jorge Cálix. Ahí Les Va: ¿Honduras vive un momento Guaidó? Un Congreso con dos presidentes. 25 de enero de 2022.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022).
<https://www.facebook.com/watch/?v=3146997455581749>

Otros recursos periodísticos a mencionar, son las capturas de tweets (ver gráfico 19), mismos que pertenecían a algunos de los protagonistas de determinada nota periodística, tal es el caso del tweet perteneciente a Jorge Cálix, uno de los involucrados del video: “*¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes*”, donde éste mencionaba sentirse orgulloso de ser el candidato más votado en el Congreso de Honduras para ser el nuevo presidente. Este elemento, ayuda a que los espectadores conozcan las impresiones de este personaje dentro del contexto al que hace parte, ya que él es uno de los principales involucrados. Es por esto que, para el medio, resultaba importante este tweet.

Gráfico 20

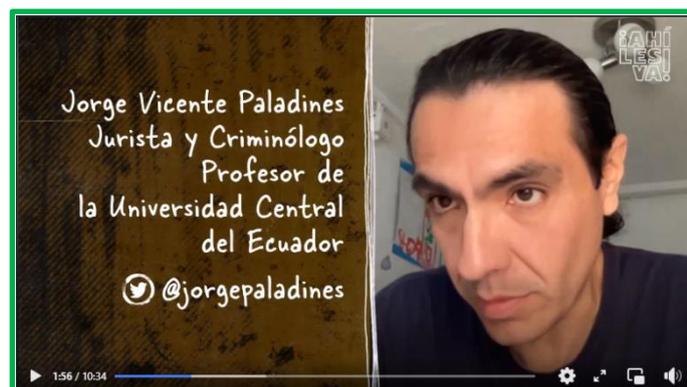
Recurso – (Extracto del noticiero Televistazo). Ahí Les Va: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019? 29 de octubre de 2021



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=4272374269497891>

Gráfico 21

Recurso - Entrevista. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=399814268422901>

También podemos dar a colación, el empleo de extractos de noticieros, como fue el caso de Televistazo perteneciente a la cadena Ecuavisa (Ver gráfico 20), y de 24 Horas, perteneciente a la cadena Teleamazonas dentro del video: “*Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?*”, los cuales se utilizaron para comparar el abordaje y enfoque realizado por ambos medios de comunicación, con respecto a las movilizaciones del mes de octubre de 2019 y octubre de 2021 en Ecuador. Así mismo, se destacan las entrevistas a expertos, mencionando como ejemplo concreto, la realizada a Jorge Paladines, Jurista y Criminólogo, Profesor de la Universidad Central de Ecuador, con quien el equipo de Ahí les Va conversó y analizó la situación carcelaria presente en el país, en el video: “*Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?*”, como se muestra en el gráfico 21.

Se puede notar entonces que Ahí les Va, emplea varios recursos o fuentes periodísticas que ayudan a sustentar la información que están dando a conocer a través de sus productos comunicacionales audiovisuales. Esto refleja que, el trabajo de investigación periodística realizada en este medio contiene un interés por abordar los temas de manera documentada y fundamentada, resaltando de esta forma su ética periodística. En palabras de José Padilla (2022), son la base de todo trabajo en el campo del periodismo, pues abarca diversos elementos como la objetividad, imparcialidad, contrastación y referencias a fuentes confiables, permitiendo así consignarse con credibilidad y confianza, gracias a su profesionalismo.

5. Discurso verbal

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 6, 8, 10 y 12, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

Adentrándonos específicamente a las palabras, ideas y comentarios emitidos en los productos periodísticos de Ahí les Va, es decir, el guión con el que se manejan, se ha puesto mayor atención a aquellas líneas donde se emplean los diferentes recursos humorísticos, tales como la sátira, el sarcasmo, la metáfora, y demás.

Por eso, a continuación, se detallan las más importantes.

- **Recurso verbal**

El humor, del mismo modo que se lleva a cabo el Periodismo Literario, atribuye recursos de la literatura, en este caso, las figuras literarias, para de esta forma conseguir crear, como lo menciona Sánchez Vega (2015), que los textos periodísticos tengan calidad estilística y narrativa, logrando enriquecer la noticia con descripciones, diálogos, opiniones y monólogos.

Con este preámbulo, se da a conocer que los recursos más empleados en los discursos de Ahí les Va, son la sátira y la ironía, siendo la primera utilizada, para contar de manera cómica un acontecimiento, y la segunda, para resaltar que un hecho o una acción, han ocurrido de forma contraria a lo esperado o que se marca un fuerte contraste con ello.

En el caso de la sátira, en el video: “*Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?*”, Inna Afinogenova menciona:

Los grupos narcotraficantes ganan presencia en el Ecuador y aunque los gobiernos suelen presentar el aumento de decomisos como supuesta prueba de “éxito” contra el tráfico de drogas, cualquier experto en narcotráfico sabe que la explicación es otra: ‘si se incauta cada vez más y más droga en un país, es porque se está moviendo más droga, no menos. (Ahí les Va, 2021)

En esta línea, se explica de forma humorística la situación por la que pasa Ecuador con respecto al tráfico de estupefacientes, ya que se relaciona al aumento en la incautación de droga como algo positivo, cuando en realidad es todo lo contrario, pues ello es solo una señal, de que existe más droga circulando en el país.

Para la ironía, podemos destacar la siguiente línea, la cual, fue mencionada en la nota periodística: “*Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?*”. Aquí, Inna Afinogenova dice:

Además del negativo impacto del aumento de la violencia en la opinión pública, las protestas son la viva representación de que ‘el Gobierno del Encuentro’ que Guillermo Lasso ofreció como proyecto, pierde apoyos a menos de 6 meses en el cargo. (Ahí les Va, 2021)

Con esto quiere decir, que la propuesta y el mandato de Guillermo Lasso va disminuyendo en número de personas que le brindan su apoyo, siendo algo extraño teniendo en cuenta que se denomina ‘El Gobierno del Encuentro’, donde se supone que todos deberían convivir y tener una idea fija.

Otro recurso literario que se ha podido identificar, es el de metáfora, donde a través de ésta, una realidad o concepto se expresan por medio de otra, la cual es completamente distinta en cuanto a la escritura o contexto, pero que guarda cierta relación de semejanza en cuanto a su significado. Un ejemplo claro de esto, es la siguiente línea, la cual se hace presente en el video: “*Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales)*”, donde Inna Afinogenova menciona lo siguiente:

Pero no hay comparación entre aquellas sanciones (anteriores a la guerra) y estas sanciones (por la guerra), por lo que Occidente apuesta a que, acelerando y profundizándolas, logrará que el Kremlin recule su ofensiva hacia Kiev. Es decir, sienten que el problema no era la medicina, sino la dosis. (Ahí les Va, 2022)

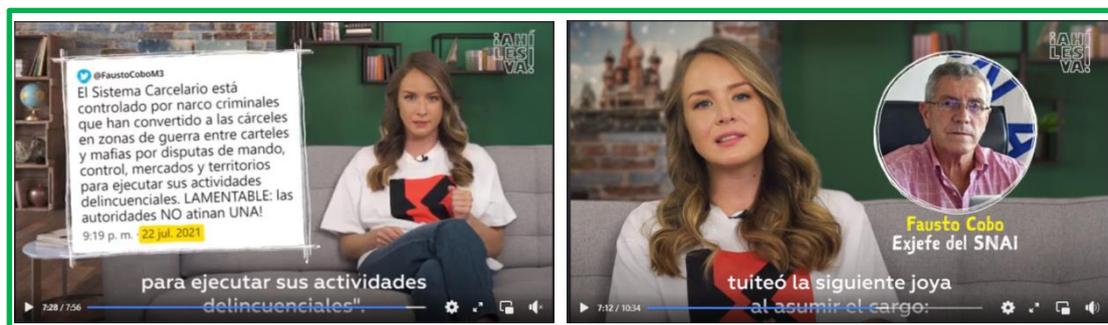
La metáfora, se encuentra en la frase: “Es decir, sienten que el problema no era la medicina, sino la dosis”. Al decir esto, se da a entender que las sanciones hacia Rusia, tendrán efecto si se las amplía en número y se las lleva más lejos, cosa que no se pudo lograr en años anteriores, ya que las restricciones eran pocas y limitadas.

- **Tono**

Ahí Les Va, se maneja con un lenguaje de tono formal en casi la totalidad de su contenido, siendo una que otra excepción donde se aplica el tono informal, el cual, no es tan explícito.

Gráfico 22

Recursos – Imagen y Tweet. Ahí Les Va: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país? 08 de octubre de 2021.



Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=399814268422901>

Una línea donde se evidencie un tono ‘algo’ informal en el discurso del medio, es aquel mencionado en el reportaje: “*Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?*” (Representado en el gráfico 22), donde al presentadora Inna Afinogenova dice: “Fausto Cobo, quien estuvo al frente del SNAI, ese sistema creado por el gobierno de Lenin Moreno para administrar las cárceles, tuiteó la siguiente joya al asumir el cargo...” (Ahí les Va, 2021).

Con esta idea, la presentadora, de forma sutil, hace mofa de la declaración hecha en Twitter por parte de este personaje, catalogándola como ‘joya’, lo que implícitamente, significa algo valioso, grande e importante, aunque en este caso, se refiere así con sarcasmo hacia esta persona, es decir, Fausto Cobo.

Pero, a nivel general, en este medio se recurre al empleo de un lenguaje serio, con palabras formales, casi emulando a cómo se trabaja en los noticieros tradicionales. Un ejemplo que podemos presentar en este caso, es el que se encuentra en la nota periodística: “*¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes*”, cuando Inna Afinogenova dice:

Si ya su gobierno (el de Xiomara Castro) no tenía suficientes curules para legislar con manos libres en el Congreso, ahora pierde otros 18, que, como independientes, podrán o no apoyarla en sus medidas y proyectos, pero no serán votos teóricamente garantizados, como cuando formaban parte de Libre. Aunque bueno, de todas formas, a las primeras de cambio, ya vimos lo “garantizados” que estaban esos apoyos partidistas. (Ahí Les Va, 2022)

De todas maneras, el que se maneje un lenguaje formal, no significa que no pueda ser gracioso, pues el mensaje que se emite, junto con su intención, varían en comparación a los otros medios tradicionales, ya que en esas ideas, van implícitos mensajes que están cargados de humor y comicidad, lo que en palabras de Hever Sánchez (2022), beneficia a entender de una manera sencilla y eficaz, cualquier problemática planteada, ayudando a su vez, a que la gente pueda involucrarse mayormente en las temáticas que se dan a conocer.

- **Intención Comunicativa**

En este punto, la crítica, la explicación y la burla, son muy notorias en los productos periodísticos de Ahí les Va.

Dando a conocer algunos ejemplos, tenemos primero al reportaje: “*¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes*”, en el que Inna Afinogenova dice: “Por lo visto, sin continuas crisis políticas, Honduras no sería Honduras”. En este caso, se hace una crítica del país hondureño y sus constantes problemas a nivel político, donde cómicamente, se da a entender que ese país tiene que pasar siempre por lo mismo.

Mientras tanto, en el reportaje: “*Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?*” Inna Afinogenova hace mención de lo siguiente:

La existencia de funcionarios corruptos en las cárceles, como explicación a la entrada de armas de guerra al interior de las instalaciones penitenciarias como si se trataran de pastelitos enviados a los reclusos por sus abuelas, no es nueva. (Ahí les Va, 2021)

Aquí, se deja en claro, incluso a través de una comparación y metáfora, que la entrada de armas en las cárceles del país, es completamente normal, aparte de ser una práctica antigua, todo gracias a funcionarios corruptos, que han estado presentes desde hace mucho tiempo.

También, en el video: “*Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?*”, la presentadora hace alusión a lo siguiente:

Aunque nada es imposible en política, cuesta bastante imaginar que vayan a lograr una movilización como la de hace dos años. No porque la situación social

haya cambiado para mejorar desde entonces, sino paradójicamente, porque no lo ha hecho. (Ahí les Va, 2021)

En esta línea, Inna Afinogenova hace una crítica al contexto desarrollado en las movilizaciones del 2021, donde deja en claro, incluso cómicamente, que los efectos de estas no se volverán a repetir como en 2019, y no precisamente porque todo haya mejorado, pues, como ella mismo lo dice, ‘paradójicamente’ no lo hizo.

- **Jergas**

Puede que este medio sea ruso, pero su público objetivo, son las personas de habla hispana, las cuales tienen por sí mismas, distintas palabras propias de su cultura y nacionalidad. Pero en Ahí les Va, no se recurre al empleo de jergas de ningún territorio, ni siquiera en los videos donde se hablaba netamente de Ecuador.

Esto puede explicarse, con el hecho de que no manejan un lenguaje informal, por lo que al tener un discurso mejor elaborado, con palabras bien escogidas, no es necesario o no se cree conveniente el aplicar jergas.

Análisis del medio BN Periodismo

Para comenzar, del mismo modo que se planteó con el anterior medio, es preciso resaltar la estructura de las notas periodísticas correspondientes a BN Periodismo:

- 1) Esta, es bastante simple, pues consta de una breve introducción, que generalmente, se caracteriza por contener una pregunta, un chiste y hasta un poema. Todos estos, relacionados con la temática que se va a abordar.
- 2) Se da paso inmediatamente al desarrollo de la información, sin algún tipo de cortinilla o *bumper* de presentación.
- 3) Al final, se establece una conclusión, cuya duración varía entre uno a dos minutos, donde regularmente, empieza con frases como: “Desde BN Periodismo nos preguntamos...”, “Desde BN Periodismo queremos decirles...” y “Desde BN Periodismo queremos saber...”. En dicha conclusión, también se invita a la gente a reflexionar sobre lo que se ha tratado, y que cada quien genere una opinión al respecto.

Es así como podemos destacar los siguientes datos, ordenados por cada categoría multimodal.

1. Discurso/narrativa visual

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 7, 9, 11 y 13, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos se encontrará la transcripción de las entrevistas realizadas a los diferentes expertos.

Gráfico 23

Plano medio. BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=464306178457519>

Gráfico 24

Plano medio corto. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=1462149824156658>

- **Significado ideativo**

La disposición visual del programa, presenta un espacio ambientando “un significado ideativo” como lo denomina O’halloran (2012). Este, se representa en el fondo del plano, donde visualizamos a los presentadores. Dicho fondo, conformado por recortes de periódico, representa el poder político, económico, cultural y social de Ecuador. Este análisis se amplía, junto al **significado lógico**, en la categoría de discurso no verbal o escenográfico.

- **Planos y movimientos de cámara**

Los planos narrativos, específicamente los medios y medios cortos, presentados en los gráficos 23 y 24, forman parte de la narrativa discursiva presente en los videos de BN Periodismo. Estos mismos, son alternados repetidamente, a modo de evitar que el receptor se canse de un solo plano.

Con respecto a los movimientos de cámara, como tal, no existen en estos videos. Solamente tenemos los cambios de plano antes mencionados, los cuales son trabajados desde postproducción. Algo que también se necesita mencionar, es que esta forma de variación en los planos, emula a los videos realizados por YouTubers, quienes implementan esta misma metodología para que su contenido sea más atractivo.

Ahora, poniendo atención en los cambios de plano, cuando se pasa de uno medio a uno medio corto, su objetivo principal es remarcar una información importante o curiosa, que a la vez, es contada con humor, para de esa manera, llamar la atención del espectador.

Gráfico 25

Plano medio corto – blanco y negro. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022). <https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

Inclusive, se suelen poner tomas en blanco y negro, lo cual, es una característica que se aplicaba cuando los periodistas Andrés Burbano y Francisco Contreras, se referían a hechos que les parecían específicamente graciosos, que, a su vez, llamaban bastante la atención (Ver gráfico 25).

Estos cambios de planos constantes, se vuelven trascendentales al momento de mostrar las expresiones y movimientos realizados por los presentadores en los videos, ya que existe una sincronización entre los mismos, para que el discurso se vuelva entretenido y no lineal, a diferencia de los formatos tradicionales en un noticiero.

En este contexto, podemos decir que el lenguaje llevado a cabo es bastante elaborado, pues no depende simplemente de la cantidad de planos o movimientos de cámara que se ejecuten, que a la final no son muchos, sino también de la manera cómo éstos se utilicen, además por supuesto, de la discursividad corporal y escénica de los presentadores. Todo esto, llevado a cabo sin que se pierda el foco de atención a la información que se está emitiendo, destacándose así, su trabajo periodístico.

Para finalizar con este punto, debemos señalar que el video tiene un formato distinto a lo convencional, donde no aparece a pantalla completa, sino que deja un espacio libre para colocar una frase que hace referencia al título de la nota periodística.

- **Recursos visuales**

Videos pertenecientes a entrevistas y reportajes de varios medios de comunicación, además, una que otra imagen que referencia a un personaje o a titulares en otros medios, y la gran cantidad de memes (audiovisuales), pertenecientes a series, películas y videos de YouTube, son los recursos que forman parte de los productos periodísticos emitidos por BN Periodismo. También, los memes adquieren mayor protagonismo, tomando en cuenta su poder descriptivo y participativo con respecto al desarrollo cultural, tal y como se plantea Arango (2015).

Estas herramientas, se plantean a fin de complementar de una manera gráfica y verbal, las ideas o argumentos dichos por los presentadores, los cuales tienen la intención de explicar o criticar. De este modo, gracias a estos recursos, sus notas periodísticas se vuelven más interesantes, llamativas y hasta entretenidas (en el caso de los memes) para el espectador.

Siendo este el caso, es preciso mencionar algunos ejemplos donde estos elementos fueron implementados.

Gráfico 26

Recursos – capturas de titulares en otros medios, meme de un YouTuber, meme de un programa infantil de televisión, extracto de nota periodística en otro medio de comunicación. BN Periodismo: ¿Fracasó el Paro Nacional? 02 de Noviembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=571411900808913>

El primer caso para dar a conocer, es el presentado durante el reportaje: “¿Fracasó el Paro Nacional?”, donde capturas de titulares en medios como El Comercio y El Universo, clips de entrevistas y notas periodísticas, como en la que aparece Leonidas Iza, dirigente indígena ecuatoriano, y memes correspondientes a series como Bob Esponja, Los Simpsons, Dragon Ball Z, entre otros; así como también, a videos de YouTubers como AuronPlay, son los recursos más destacados dentro de este producto periodístico, como se puede apreciar en el gráfico 26.

En esta situación, vale describir una parte de la misma nota periodística, con el fin de explicar la función que los recursos cumplen en esta. Por ejemplo, cuando Andrés Burbano menciona que varios dirigentes sociales han manifestado su intención de salir a las calles a protestar en contra del Gobierno, seguido aparece un extracto de una nota periodística, donde aparece un dirigente de los mencionados, quien es Leonidas Iza, mismo que efectivamente manifiesta lo dicho anteriormente por Burbano, fundamentando así el comentario del periodista. Además, después de ese clip, se muestra un meme

audiovisual que pertenece a la serie Bob Esponja, donde dice la frase: “*Ese soy yo, Bob Esponja pantalones valientes*”, que se emplea para relacionar al personaje del meme con Leonidas Iza, catalogándolo implícitamente como una persona con valor y determinación, en este caso, cuando expone su idea de salir a protestar.

Gráfico 27

Recursos – clip de video de un YouTuber, clip de video del presidente Lasso, plano en blanco y negro de periodista Francisco Contreras, meme de una serie de televisión. BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=464306178457519>

Otro caso que también podemos comentar, es la noticia llamada: “*Lasso se salvó de los Pandora Papers*”, en el que videos sobre el presidente Guillermo Lasso y miembros de la Asamblea Nacional, un informe de la Contraloría General del Estado, y más memes de tipo audiovisual pertenecientes a series como Los Simpsons, y videos de YouTubers como Doc Tops, fueron algunos de los principales recursos utilizados dentro de esta nota periodística (Ver gráfico 27).

Adentrándonos a descifrar el significado y función de varios de estos recursos, vamos a seleccionar y mencionar una parte de este video, específicamente, cuando el presentador Francisco Contreras expresa:

La moción de la asambleísta Paola Cabezas, no alcanzó el apoyo necesario, pues apenas logró 51 votos, es decir, todos los de UNES, unos pocos de Pachacutik y

algunos independientes. Ah, pero era que voten así para archivar la ley tributaria ¿no? (BN Periodismo, 2021)

Cuando Contreras dice la frase: “Ah, pero era que voten así para archivar la ley tributaria ¿no?”, el plano del periodista se pone en blanco y negro, denotando ironía y sátira en esas palabras, pues se está reclamando que esta acción debió haberse realizado en otra instancia también. Automáticamente, aparece un meme, que es un clip correspondiente a la serie Los Simpsons donde textualmente dice: “Es porque son estúpidos, es todo”, siendo esta la forma de rematar el comentario de Contreras, donde de manera cómica, e incluso ofensiva, se refiere a los asambleístas que participaron de la moción de la asambleísta Cabezas (refiriéndose a la de destituir a Guillermo Lasso de su cargo como presidente), pero que no lo hicieron cuando se trató de archivar la ‘ley tributaria’.

Gráfico 28

Recursos – clip de un capítulo de una serie de televisión. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022). <https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

Un último ejemplo que podemos destacar, es el que apareció en la nota periodística: “¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?”, donde por medio de un extracto perteneciente a la serie de televisión norteamericana ‘Padre de Familia’, tal y como se ilustra en el gráfico 28, se realiza una parodia de la situación presentada entre Rusia, Ucrania y Ecuador en cuanto a negociaciones, pues, según palabras de Andrés Burbano durante el video, Ecuador había sido permisivo en cuanto a pagos con estos países europeos, y ahora con el conflicto, el saldar esas deudas, sería una tarea más compleja.

Pero, para comprender mejor este recurso, es necesario ampliar algunos detalles. Primero, el tema de los personajes: El bebé, llamado **Stewie**, es representado como **Ecuador**, y el perro, llamado **Brian**, es representado como **Rusia y Ucrania**. Segundo, tenemos el diálogo de esta escena, la cual tiene las siguientes líneas:

- **Brian**: Stewie..., ah, hola
- **Stewie**: Hola, oye, ya pasaron 24 horas ¿tienes mi dinero?
- **Brian**: Ah, eh, dame hasta el viernes. Ya lo tendré
- **Stewie**: Ah, Que gracioso. Juraría que te dije que lo tuvieras hoy.
- **Brian**: No lo tengo, lo siento.
- **Stewie**: Ah, bueno, está bien (bebe un vaso de jugo y luego le estrella el vaso en la cabeza a Brian)

La apertura y necesidad de implementar esta herramienta, podría atribuirse al aprovechamiento del medio a una de las cualidades más importantes que poseen los memes. Según Ruíz (2018), estos pueden ser alterados de forma deliberada en el proceso, re-apropiados por los usuarios y modificados para que se adapten a sus necesidades comunicativas particulares. Es entonces que, de un modo tan particular y creativo, el medio logra explicar el contexto suscitado entre estos países, a través de este clip.

Como se refirió al principio, este tipo de recursos resultan ser de gran utilidad para complementar las explicaciones y comentarios de los presentadores, pues en ningún momento se salen de la idea original que están emitiendo y permiten captar la atención del usuario.

- **Ayudas gráficas**

Gráfico 29

Recurso - Fecha y cifras. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=1462149824156658>

BN Periodismo casi no recurre al uso de claquetas, diagramas o textos/cifras en pantalla, salvo uno que otro producto audiovisual, como fue el caso de la nota periodística: “¿*Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?*”, donde se mostró la fecha y el número de reos fallecidos durante el motín penitenciario que se suscitó el día 29 de septiembre de 2021; esto sirviendo de apoyo a la declaración hecha por Contreras cuando hace mención a ese hecho, como se puede visualizar en el gráfico 29.

Algo que se puede rescatar también, es el espacio libre presente en el video para colocar una frase que haga referencia al tema que se está tratando, cuestión que fue abordada anteriormente en el apartado de planos y movimientos de cámara. De ahí en más, no se puede decir mucho sobre ayudas gráficas.

2. Discurso sonoro

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 7, 9, 11 y 13, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

Los productos periodísticos de este medio, presentan varios recursos y efectos sonoros que ayudan a darle dinamismo a lo que se está comentando y mostrando en cada video, complementando la dinámica del mismo, la cual es informar y a la vez entretener.

- **Recursos sonoros**

Melodías características de video blogs o tutoriales en YouTube y canciones pertenecientes a bandas sonoras de películas y series como Rocky y Expedientes Secretos X, son los recursos que más se repiten.

Refiriéndonos solo a las canciones, estas son usadas con un propósito específico, pues estas melodías a lo largo de los años, han sido empleadas para casos especiales y contextos que, de cierta forma, tienen relación con la trama de la película o serie a la que

pertenecen. Por ejemplo, tenemos la canción **Gonna Fly Now** de la película ‘**Rocky**’, esta última, con una trama que tiene que ver con *peleas*; pues bien, esta melodía fue empleada en el video: *¿Fracasó el Paro Nacional?*, como fondo de acompañamiento a los comentarios del presentador Andrés Burbano, cuando se refería a la razón por la que las personas salieron a las calles a protestar y la intención con la que iban, la cual era *enfrentar* al gobierno nacional, y con esta canción, de manera cómica, se daba a entender que esto se trataba de una *pelea*.

Otro caso que podemos mencionar, es el de la melodía principal de la serie ‘**Expedientes Secretos X**’, que si bien sabemos, su trama va referida a sucesos *extraños* o *misteriosos* con extraterrestres; en este caso, la melodía de esta serie fue usada en todos los videos, cuando los periodistas revelaban o comentaban algún dato o suceso *misterioso* o *extraño*, siendo un ejemplo la nota periodística: “*Lasso se salvó de los Pandora Papers*”, el momento cuando se trata de explicar cómo el presidente Guillermo Lasso logró quedar libre de acusaciones por su vinculación en el caso ‘*Pandora Papers*’.

- **Efectos sonoros**

Con respecto a este apartado, se puede decir que no se utilizan muchos efectos dentro de la narrativa audiovisual. De cualquier manera, es preciso dar a conocer los pocos efectos identificados, los cuales básicamente corresponden a transiciones rápidas de video, que se usan de vez en cuando al momento de cambiar de plano o después de mostrar un meme o recurso visual. También debemos referirnos, a los sonidos o efectos de drama o suspenso, que se emplean en cada video, donde se emiten una idea o dato, que con este recurso, parece que fuese abrumador, ya que hasta cierto punto se lo exagera, pero claro, también está cargado de humor.

Un caso bastante particular que también debemos resaltar, es el uso de efecto de helio, el cual agudiza el tono de voz y le da un aspecto más gracioso. Este recurso, fue empleado en la nota periodística: *¿Fracasó el Paro Nacional?*, cuando el presentador Andrés Burbano, relata un poema que contextualiza la situación presentada en las movilizaciones de octubre de 2021, el cual les dio un carácter humorístico a sus palabras.

3. Discurso no verbal o escenográfico

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es

necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 7, 9, 11 y 13, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

- **Escenografía**

Gráfico 30

Escenografía. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022).

<https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

Es un *stage* sencillo, pues consiste solamente en un escritorio y una pared que contiene varios recortes de periódico, lo cual, a simple vista no puede considerarse como llamativo. Aun así, genera cierta atención, pues es algo completamente diferente a lo que normalmente estamos acostumbrados a ver en una escenografía de noticiero, denotando implícitamente, que no es necesario tener un estudio grande y sofisticado para contar noticias o historias de interés.

De todas maneras, si observamos detenidamente los recortes, podemos notar que estos pertenecen a varios hechos importantes ocurridos en Ecuador y el mundo, y también a personajes políticos, deportivos y de entretenimiento. Por mencionar algunos, tenemos a Jamil Mahuad, Jaime Roldós y Lenin Moreno, expresidentes de Ecuador, Jefferson Pérez, deportista olímpico, y John Lennon, cantante británico, donde aparece un titular que habla de su muerte, la cual fue de revuelo mundial (Ver gráfico 30). De esta manera, se conforma de esta manera, el significado lógico que esto representa.

Es así que, esta escenografía, aunque parezca simple, tiene un gran significado, ya que demuestra el interés del medio por abordar los hechos más importantes y que

generen mayor interés entre la ciudadanía, así como los que se muestran en cada uno de los recortes de periódico en su pared. Del mismo modo, este *stage* no genera molestia para el discurso presentado, pues a través de otros elementos como los recursos visuales, cambios de plano y expresiones corporales, todo se desarrolla sin mayores inconvenientes.

- **Manejo escénico y corporal**

El manejo escénico de los presentadores en las notas periodísticas de BN Periodismo no es muy notorio, ya que permanecen sentados en su silla y frente al escritorio. Pero esporádicamente, y por cada cambio de plano, Andrés Burbano y Francisco Contreras, se mueven ligeramente hacia la derecha, izquierda o se reclinan levemente en su escritorio, constituyéndose así, en movimientos sencillos.

Gráfico 31

Movimientos corporales. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=1462149824156658>

Gráfico 32

Movimientos corporales. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022).
<https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

Con respecto a la corporalidad, es evidente el uso de manos como forma de darse a entender de mejor manera ante los receptores con lo que se está explicando. Estos movimientos, corresponden al lenguaje corporal de la oratoria, aquel en donde el movimiento de las manos para acompañar al discurso es constante, permitiendo así complementar los juicios o ideas emitidos por los presentadores, que en este caso, serían Andrés Burbano y Francisco Contreras, quienes ejecutan este tipo de movimientos, a fin de verse más elocuentes con su discurso (Ver gráfico 31 y 32)

También en este punto, debemos destacar los leves movimientos de cabeza y de cejas presentes en los periodistas, durante varias partes dentro de sus notas periodísticas. Estas acciones, son mayormente notorias en los comentarios irreverentes y cargados de comicidad, donde los elementos que formaban parte del discurso informativo, rosaban entre lo gracioso y el ridículo, resultando ser también de carácter satírico, irónico o sarcástico (Ver gráfico 31 y 32).

Gráfico 33

Vestimenta (Andrés Burbano). BN Periodismo: ¿Fracasó el Paro Nacional? 02 de Noviembre de 2021



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).
<https://www.facebook.com/watch/?v=571411900808913>

Gráfico 34

Vestimenta (Francisco Contreras). BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).

<https://www.facebook.com/watch/?v=464306178457519>

Como último recurso, tenemos al vestuario de los presentadores, el cual difiere notoriamente del empleado por periodistas de noticieros tradicionales. A pesar de no verse la parte inferior, igual podemos resaltar la parte superior, que a primera vista, podemos decir que su vestimenta es sencilla y para nada formal, pues, en el caso de Andrés Burbano, solo utilizaba una camiseta y una chompa (Ver gráfico 33); mientras que Francisco Contreras, vestía una chompa con el logo de BN Periodismo, denotando profesionalidad al usar la indumentaria propia del medio (Ver gráfico 34).

Como se mencionó al inicio, el manejo corporal y escénico por parte de los presentadores, incluyendo su vestimenta, son elementos que a pesar de no ser complejos ni llamativos, forman parte del discurso, y de una u otra manera, complementan las notas periodísticas. Además, que, marcan un punto de comparación y de diferencia con los noticieros normales, ya que al contrario de lo que se plantean aquí, los presentadores de BN Periodismo tienen la libertad de vestirse como deseen, y realizar los movimientos y expresiones que consideren convenientes, a fin de dar a conocer de mejor manera la información con su discurso, pero a la vez, también lograr entretener.

4. Discursividad periodística

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 7, 9, 11 y 13, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por

video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

Para realizar un trabajo correcto en el campo del periodismo, es importante tener varias fuentes que ayuden a sustentar y contrastar lo que se está dando a conocer, con el fin de que la información sea tratada con rigurosidad y tenga validez, para evitar convertirse en una simple opinión o punto de vista emitida por cualquier persona.

En el caso de BN Periodismo, según el análisis efectuado en los videos seleccionados, se ha podido constatar que se recurre a algunas fuentes de información de carácter oficial y estadística, como son otros medios de comunicación e informes de entidades gubernamentales, que permiten alimentar de mejor manera al discurso periodístico.

Por otro lado, y como debería ser evidente, quienes forman parte del equipo periodístico del medio, también realizan su propio trabajo de investigación y de campo. Entrevistas realizadas en su noticiero, así como coberturas en vivo, son muestra de que también existe una labor informativa elaborada por su cuenta.

- **Recursos periodísticos**

Para resaltar de mejor manera los recursos y elementos utilizados dentro de su contenido audiovisual informativo, es necesario dar a colación algunos ejemplos al respecto.

Gráfico 35

Recursos – extracto de rueda de prensa y entrevista en un medio de comunicación. BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022).

<https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

En la nota periodística: “¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?”, encontramos elementos como: una cita textual proveniente a una entrevista realizada al ministro de Economía y Finanzas, Simón Cueva, quien daba a conocer la cantidad de dinero que Ecuador generaría debido al alto precio del petróleo; un extracto de una rueda de prensa realizada por Carlos Jijón, ex portavoz del gobierno de Guillermo Lasso, donde explicaba en que se va a invertir los recursos obtenidos por la venta de petróleo a otros países a causa de la guerra y el aumento de su precio; un extracto de entrevista realizada en Radio la Calle a Marco Flores, asesor económico y ex ministro de Finanzas, quien manifestaba, según su experticia, el verdadero destino de los recursos obtenidos por el aumento del precio del petróleo, que refutaban las palabras dichas por el ex portavoz de Lasso, como se logra apreciar en el gráfico 35; y una estadística tomada del Servicio de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia que manifiesta que “el 38% del mercado de fertilizantes en Ecuador, es Ruso”, esta misma, dada a conocer para explicar el impacto negativo del conflicto en Europa, puesto a que Rusia, era uno de los países, hasta ese entonces, con el que Ecuador negociaba.

Gráfico 36

Recursos – entrevista en noticiero del medio, clips de notas periodísticas en medios de comunicación nacional (Telemazonas) e internacionales (BBC News). BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.

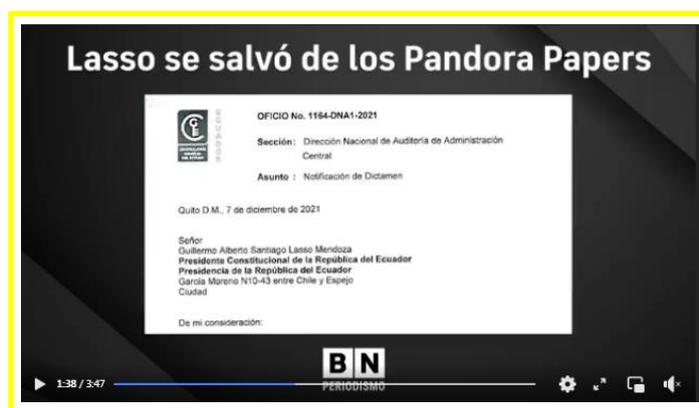


Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=1462149824156658>

Para el video: “¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?”, algunos recursos empleados fueron: un extracto de la entrevista realizada a José Vallejo en el noticiero ‘Buenas Buenas’ de BN Periodismo, donde da a conocer la situación precaria existente en el interior de las cárceles del país; y dos extractos de notas periodísticas pertenecientes a dos medios de comunicación. El primero, proveniente del noticiero 24 Horas, emitido en el canal ecuatoriano Teleamazonas, en el que aparece Patricio Carrillo, comandante general de la Policía en ese entonces, expresando que en las prisiones del país, existen disputas por parte de bandas narco criminales, que desean tomar control no solo de las cárceles, sino de varios puntos estratégicos ubicados en las principales ciudades del país; y el segundo, que forma parte de un reportaje realizado por la cadena internacional BBC News en su canal de YouTube, donde mostraba la situación ocurrida en la masacre carcelaria a finales del mes de Septiembre, cuya cifra de muertos sobrepasaba las 100, tal y como se muestra en el gráfico 36.

Gráfico 37

Recurso – oficio de la Contraloría General del Estado. BN Periodismo: Lasso se salvó de los Pandora Papers. 16 de Diciembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=464306178457519>

En el contexto de la vinculación del presidente Guillermo Lasso en el caso ‘Pandora Papers’ y una posible sanción, el día 07 de diciembre de 2021, mediante el oficio 1164-DNA1-2021, se declaraba que el proceso de investigación en contra de Lasso había sido archivado por falta de pruebas acerca de su relación con cuentas ‘off-shore’ en el periodo de su inscripción, candidatura y posterior elección. Este documento, sería usado dentro de la nota periodística: “*Lasso se salvó de los Pandora Papers*” (Ver gráfico 37), con el fin de dar a conocer al espectador, el oficio al que se estaba refiriendo Francisco Contreras, cuando hablaba acerca de la decisión tomada por parte de la Contraloría acerca

de la investigación presentada, debido a la vinculación del presidente de Ecuador con paraísos fiscales.

Gráfico 38

Recursos – cobertura periodística del medio. BN Periodismo: ¿Fracasó el Paro Nacional? 02 de Noviembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).

<https://www.facebook.com/watch/?v=571411900808913>

Para la fecha en la que hubo una nueva movilización en las calles del país, es decir, a finales de Octubre de 2021, los medios de comunicación, ya sean tradicionales o digitales, tendrían la labor de cubrir las acciones e incidencias suscitadas durante las manifestaciones. BN Periodismo, fue uno de esos medios y durante su nota periodística “¿Fracasó el Paro Nacional?”, como recursos periodísticos, como se ilustra en el gráfico 38, mostraban las imágenes y videos tomados por parte de su equipo, en el que se evidencian las protestas y declaraciones de una de las personas que participaban en estas. De esta manera, se evidencia la labor periodística propia efectuada por parte de este medio, con su cobertura.

Así como se mencionó al inicio del análisis de discursividad periodística, este medio independiente ecuatoriano, como método para reforzar la información que presentan en cada uno de sus videos, emplean varios recursos pertenecientes a fuentes oficiales, para así reflejar que su trabajo, está documentado y fundamentado.

5. Discurso Verbal

El presente análisis, corresponde a un resumen de todo el estudio realizado en las matrices de discurso multimodal. Para una mayor comprensión de este análisis, es necesario revisar en el apartado de anexos, específicamente en las tablas 7, 9, 11 y 13, donde se encuentra la información detallada en la matriz de observación realizada por

video. Además, en anexos también encontrará, la transcripción de las entrevistas realizadas, a los diferentes expertos.

A pesar de que en BN Periodismo el uso de memes es constante, a fin de que la nota periodística sea diferente y entretenida, también existen ciertas ideas o comentarios, que mientras cumplen la función de explicar una noticia, también están cargadas de figuras literarias como la metáfora, la sátira y el sarcasmo. Sánchez (2015), explica que los textos periodísticos deben tener calidad estilística y narrativa, permitiendo enriquecer la noticia con descripciones, diálogos, opiniones y monólogos. Del mismo modo, esta intencionalidad en el guión de los presentadores, va dirigida a la narración de información con humor y comicidad.

- **Recurso Verbal**

El sarcasmo, la ironía y la metáfora, son los recursos que amplía y mayoritariamente, se hacen presentes en los guiones de cada video.

El sarcasmo, es usado como un comentario que sirve para burlarse de una persona, ya sea de forma leve o hiriente, siendo una crítica ya sea a su personalidad o una acción que haya realizado. Este recurso fue empleado en la nota periodística: “*¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?*”, cuando Andrés Burbano dice: “Recordemos que Lasso en el 2021 proyectó un precio apenas de 59.20 dolaritos (refiriéndose al petróleo), algo bastante bastante conservador, como su ideología” (BN Periodismo, 2022).

A través de este juicio, el presentador se burla de lo mencionado por el primer mandatario, cuando se refiere a que el precio del petróleo estimado para 2022 será de ese valor, algo que, para Burbano, es considerado como bajo, y lo cataloga como ‘conservador’, relacionándolo de inmediato a su ideología política, que coincide con ese término. Y para que este comentario tenga una mayor dosis de sarcasmo, lo complementa con un meme del YouTuber español ‘AuronPlay’ donde se dice: “Jesucristo, gracias por el video de hoy, te quiero nene”, el cual tiene la cara del presidente Lasso, dando a entender que parte de lo que se está tratando en la nota periodística, gira en torno a su persona, como se demuestra, en la imagen 39.

Gráfico 39

Recurso sarcástico (complemento). BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022). <https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

La ironía, es utilizada para resaltar que un hecho o una acción, han ocurrido de forma contraria a lo esperado o que marcan un fuerte contraste con ello. Un caso donde se empleó este recurso, se encuentra en el video: “¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?”, cuando Francisco Contreras daba a conocer las resoluciones de la Comisión de la Asamblea Nacional en cuanto a la crisis carcelaria y posibles causas. El periodista, al terminar su explicación dice: “5 horas para concluir que los responsables de este tema, son los que ya sabíamos que eran responsables” (BN Periodismo, 2022).

Con este comentario, Contreras hace mofa de la resolución dada en la reunión de la Comisión, ya que ésta fue extensa, pero que al final, concluyeron que quienes estaban detrás de la situación en las prisiones de Ecuador, son los mismos que, según el periodista, ya se sabía de antemano, dando a entender, que esta sesión no tuvo sentido. Como complemento a la ironía de este comentario, tal como se muestra en el gráfico 40, se utiliza como meme, la frase dicha por el expresidente Jaime Roldós: “Viva la Patria”, con el que, de manera cómica, se celebra la resolución de los asambleístas.

Gráfico 40

Recurso irónico (complemento). BN Periodismo: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador? 20 de Marzo de 2022.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022). <https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

Otra figura presentada en los videos de BN Periodismo es la metáfora, donde por medio de ésta, una realidad o concepto se expresan por medio de otra, la cual es completamente distinta en cuanto a la escritura o contexto, pero que guarda cierta relación de semejanza en cuanto a su significado. Por ejemplo, en la nota periodística: “¿Fracasó el Paro Nacional?”, donde Andrés Burbano comenta que:

Las calles se han calentado y hemos llegado al feriado, el FUT y la CONAIE al paro han llamado, varias comunidades salieron a protestar, con todo su derecho por el malestar nacional. ¿Qué se puede sacar de eso? Ahora les vamos a explicar. La policía golpeó a manifestantes, un cuento de nunca acabar. (BN Periodismo, 2022)

En este comentario, existen dos metáforas. La primera está en la frase “Las calles se han calentado”, donde en realidad, se quiere expresar que hubo una gran cantidad de personas protestando. La segunda está en la frase “La policía golpeó a manifestantes, un cuento de nunca acabar”, que lo que en verdad quiere decir, que la acción de la policía al atacar a quienes protestan, es algo que siempre ha existido y que al parecer, se seguirá presentando.

También vale agregar, que dentro de este mismo comentario existen frases que riman, lo cual, es algo intencional por parte del presentador, ya que quiso dar contexto a la situación de las protestas, empleando un poema.

- **Tono**

El tono informal, se hace presente en la mayoría de discursos de este medio, lo cual, es empleado como un recurso humorístico para entretener al receptor y del mismo modo, para hablar en un lenguaje que los espectadores puedan entender, es decir, uno coloquial.

Algunos ejemplos que conlleva esta característica, están en el video: “¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?”, donde el periodista Francisco Contreras dice frases como:

1. Y es que la guerra entre Rusia y Ucrania, elevó el precio del ‘oro negro’ a cantidades **‘estúpidamente altas’**
2. En temas petroleros, el gobierno dice ‘que no bailemos mucho’ porque las importaciones de derivados **son un golpe en los huevos**. Por ejemplo, la súper subirá como espuma cervecera, los plásticos subirán también de precio, y este pago a los derivados, no lo paga el estado, esos precios, los absorbes tú, ciudadano de pie, así que, prepárate.
3. Hay crisis en los navieros que llevan los productos, porque Rusia fue expulsada del Swift: ‘Hay quien venda, y no hay quien compre’, y en definitiva, **porque la guerra es una mierda**. (BN Periodismo, 2022)

Directamente, se emplean palabras explícitas y subidas de tono, lo cual no es común en los informativos. Sin embargo, por medio de las mismas, es que se genera una cierta conexión con los receptores, pues son palabras que se utilizan en una plática cotidiana libre de formalismos.

Pero, aunque sean pocos, también hay casos donde el tono con el que se manejan es de tipo formal, aunque claro, sin el uso de palabras técnicas o rebuscadas, como a veces se presentan en los noticieros tradicionales. Un ejemplo de manejo formal, se encuentra en la nota periodística: “*Lasso se salvó de los Pandora Papers*”, cuando Francisco Contreras comenta que:

El pasado 7 de diciembre, luego de varios “dimes y diretes”, la Asamblea debatió el informe del caso Pandora Papers, que elaboró la Comisión de Garantías Constitucionales, y que causó rechazo del gobierno, porque una de las recomendaciones era la destitución de Guillermo Lasso. (BN Periodismo, 2021)

Implementando incluso un refrán, podemos notar que la forma en cómo se dice este comentario es normal, evitando el uso de palabras explícitas como en los otros casos.

- **Intención comunicativa**

Explicar, criticar, denunciar, burlarse, son algunas de las intenciones que se encuentran presentes en los discursos emitidos por parte de los periodistas de este medio.

Por ejemplo, tenemos al comentario emitido por Andrés Burbano en la nota periodística: “*¿Fracasó el Paro Nacional?*”, donde dice:

Un montón de cosas como el desempleo, la pobreza, los problemas políticos, una asamblea nefasta, el tema de la inseguridad en Guayaquil, hicieron que la gente se vuelque a las calles, o a las carreteras con un descontento ‘bastante grande’.
(BN Periodismo, 2021)

Aquí el presentador explica y a la vez da una crítica, sobre la situación por la que atraviesa el país, pues existen muchos problemas de por medio, justificando así, la movilización realizada por varios ciudadanos el pasado mes de octubre de 2021, ya que es un asunto de preocupación general.

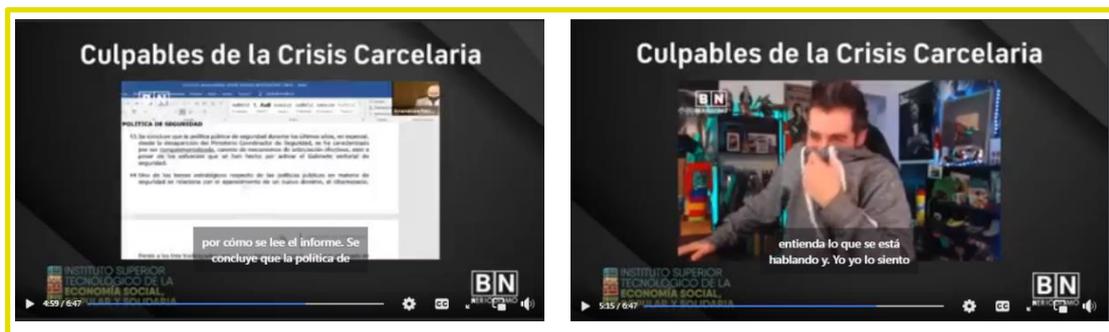
Otro ejemplo para dar a colación, es el presentado durante el video: “*¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?*”, específicamente, cuando Francisco Contreras comenta que:

1. El Estado como tal, ha perdido su soberanía en estos casos, pero parece que a algunos asambleístas, les preocupa más el cómo se lee un informe.
2. Porque responsables parece que son todos; pero para evitar estos sucesos, no aparece nadie” (BN Periodismo, 2021).

En este caso, se critica el hecho de que El Estado no ha logrado controlar la situación en las cárceles, permitiendo de cierta manera que se sigan perpetrando actos violentos. A la vez, también hace mofa de la situación presentada en la Asamblea Nacional, donde el secretario de la Comisión, realizaba la lectura del informe de resultados de manera acelerada, a la vez que una compañera, le solicitaba que lo hiciera pausada y correctamente. Y para causar aún más gracia, se emplea un meme (Ver gráfico 41), donde textualmente, se burla de lo sucedido con las siguientes palabras: “Yo, yo lo siento mucho, pero tengo que reírme. Yo lo siento”.

Gráfico 41

Recursos – intención de burla. BN Periodismo: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria? 02 de Noviembre de 2021.



Nota: Este recurso fue tomado del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021). <https://www.facebook.com/watch/?v=1462149824156658>

- **Jergas**

Al tener un lenguaje informal, es notorio que durante los discursos, se expresen ciertas palabras o expresiones típicas del dialecto de nuestro territorio nacional, como por ejemplo: pana, mijo y full billete. De todas maneras, tampoco se evidencia un exceso de este tipo de palabras, pero se presentan otras, que aunque son explícitas, también forman parte del argot popular ecuatoriano.

Como un detalle a sumar, es que a través de este tipo de palabras o expresiones, se consigue de cierta manera generar una identidad para el medio BN Periodismo, donde se caracterice por el manejo de un lenguaje coloquial y de uso común en la ciudadanía de Ecuador, que en palabras de Rubén Darío Buitrón: “Con esta manera de brindar información y emitir algún comentario, la gente se va a sentir más familiarizada tanto con el medio, con lo que se está dando a conocer, haciendo que formen parte del mismo” (2022).

Para llevar a cabo el desarrollo de nuestro tercer objetivo específico, tal y como se describió en la metodología, se realizó un cuadro que, basado en los elementos desarrollados en la ficha de análisis y observación multimodal, se procedió con la comparación entre Ahí les Va y BN Periodismo, donde se han podido resaltar las principales características existentes en sus productos periodísticos emitidos en sus concernientes sitios en Facebook y su tratamiento a través del humor. Así mismo, fueron de suma importancia las entrevistas realizadas a los expertos, ya que así se pudo sustentar esta información de mejor manera.

A manera generalizada, si bien ambos medios aplican el humor dentro de su ejercicio periodístico, apoyado por lo que manda la academia, como lo expresa José Padilla (2022), donde para realizar periodismo, deben existir, fuentes variadas, objetividad, imparcialidad, contraste de la información, entre otros; notamos que ambos medios difieren en cómo la llevan a cabo.

Es así que, a continuación, se presenta el siguiente cuadro comparativo, donde veremos a detalle las semejanzas y diferencias entre ambos medios:

Tabla 5

Comparación entre Ahí Les Va y BN Periodismo.

	<i>Ahí Les Va</i>	<i>BN Periodismo</i>
DISCURSO/ NARRATIVA VISUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de planos descriptivos y narrativos: plano general, plano medio y plano medio corto. <p>Los planos narrativos varían de posición, pues muestran a la presentadora Inna Afinogenova en el centro, a la izquierda y a la derecha de la toma, con el fin de utilizar los espacios libres para mostrar los recursos empleados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de planos narrativos: Plano medio y medio corto <p>Estos varían de posición, pues muestran a los presentadores Francisco Contreras y Andrés Burbano en el centro, a la izquierda y a la derecha de la toma.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Los videos brindan un mayor contexto de la situación y sus antecedentes dentro de la nota periodística. <p>Estos mismos, son tomados de varias fuentes como YouTube y redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los memes en formato audiovisual, son quienes toman mayor protagonismo durante la nota periodística. <p>Estos mismos son variados, pues se han obtenido de varias fuentes como series y películas, además de plataformas digitales como YouTube y Redes sociales. Rubén Darío Buitrón (2022), se refiere a estos recursos como un fenómeno global, que gracias a su expansión en redes sociales, consiguen captar la atención de más personas, incluidos los jóvenes. Además, benefician a que las noticias y reportajes se vuelvan más digeribles.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos gráficos dan una mayor explicación del tema planteado, pues se emplean herramientas como ilustraciones, diagramas estadísticos y capturas de tweets pertenecientes a los personajes principales de esta nota periodística. <p>Se debe mencionar que los recursos presentados, aparecen al mismo tiempo en que la presentadora emite un comentario o idea correspondiente a la nota periodística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De cualquier forma, esto no es lo único puesto sobre la mesa en sus notas periodísticas, ya que también usan videos o imágenes, que ponen en contexto de lo que se está hablando a la gente. • Los recursos gráficos, los cuales en gran mayoría comprenden memes, son empleados cada cierto tiempo, y en el momento más oportuno, como remate a una idea planteada por los periodistas, a modo de darse a entender con lo que está explicando y que todo sea más entretenido. <p>Se debe mencionar que estos recursos, son mostrados después de cada idea mencionada por los presentadores en la nota periodística.</p>
<p style="text-align: center;">DISCURSO SONORO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No existe uso de melodías y efectos sonoros tan anticuados. Solo una melodía para acompañar y algunos efectos de sonido simples. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen melodías para cada dato o información descritos en la nota periodística, donde se destacan los sonidos de suspenso, terror, y una melodía característica para suceso extraños. • También es posible escuchar melodías agradables, a fin de que todo sea más ameno y no tan formal.
<p style="text-align: center;">DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO</p>	<p>➤ La escenografía se puede considerar como simple, pues solo es un sillón y una pantalla verde. Sin embargo, en la pantalla verde, se muestra varios elementos como libros, estantes y figuras, los cuales hacen de la</p>	<p>➤ La escenografía a simple vista es sencilla, pues solo es un escritorio y atrás una pared con varios recortes de periódicos.</p> <p>Pero, dichos recortes tienen un mensaje, pues aparecen personajes y momentos</p>

	<p>escenografía más didáctica.</p> <p>En este punto, es necesario hacer mención del cuadro de la Plaza Roja y el oso blanco, los cuales son considerados como símbolos representativos de Rusia, su país de procedencia.</p>	<p>trascendentales en la historia de Ecuador, denotando el interés del medio por contar historias de nuestro país, con su propio estilo.</p>
	<p>➤ No existe un manejo escénico por parte de la periodista, pues permanece siempre sentada en su sillón.</p>	<p>➤ A pesar de que los periodistas mantienen una misma postura, es decir, sentados en su escritorio, notamos que cambian constantemente de posición en cada cuadro de la nota periodística, situándose al centro, de lado izquierdo y de lado derecho.</p> <p>Eso sí, existen un cambio de posición un poco notable en entre ambos presentadores, pues Francisco Contreras permanece en el mismo lugar, Andrés Burbano sí que presenta un ligero movimiento de ubicación.</p>
	<p>➤ Respecto a gesticulaciones y movimientos de manos, son bastante notables en la presentadora durante su explicación.</p> <p>Así mismo, muestran cierta capacidad de oratoria, además de un comportamiento donde muestra a la presentadora, de forma más abierta y cordial ante su audiencia.</p>	<p>➤ En cuanto a sus gesticulaciones y movimientos de manos, son muy notables en los presentadores durante su explicación.</p> <p>A su vez, muestran cierta capacidad de oratoria, a parte de un comportamiento más abierto y cordial para sus espectadores, volviéndolos parte de la noticia.</p>
<p>DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA</p>	<p>✓ Son bastante recursivos, pues para fundamentar su información, necesitaron de varios elementos como: titulares y extractos de video pertenecientes a varios medios de comunicación, videos representativos donde se</p>	<p>✓ A pesar de la gran cantidad de memes utilizados como parte de sus notas periodísticas, no descuidan el hecho de tener elementos para contextualizar y fundamentar la información que dan a conocer. Es por ello que: videos tomados de</p>

	<p>contextualizan los hechos, capturas de tweets y entrevistas a principales actores involucrados y expertos en la temática que estaban abordando, datos e informes estadísticos tomados de fuentes oficiales.</p> <p>Por supuesto, no podemos dejar de lado su trabajo, pues poniendo atención a su guión y como van desarrollando las notas periodísticas, es posible notar que es propio y que ha existido investigación previa para su desarrollo. En palabras de Hever Sánchez (2022), su labor resulta trascendental e importante, ya que abordan los principales problemas políticos y sociales, desde una perspectiva distinta, destacándose y diferenciándose por encima de otros medios, cuyas líneas investigativas son repetidas, además de que responden a intereses elitistas y políticos.</p>	<p>medios de comunicación nacionales e internacionales y cadenas nacionales emitidas por el gobierno nacional, entrevistas de actores involucrados en las noticias, ya sea en otros medios como en BN Periodismo, documentación legal, titulares pertenecientes a otros medios de comunicación, y datos tomados de fuentes oficiales, son recursos que destacan siempre como apoyo de su trabajo.</p> <p>Es trascendental mencionar también, que su labor periodística es propia y con una previa investigación para desarrollar las noticias, esto basándonos en su guión y como van llevando a cabo sus notas periodísticas.</p>
<p>DISCURSO VERBAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Su guión comprende un discurso formal, donde están incluidas palabras y expresiones de este mismo tipo. ● En ningún momento se emplean jergas ni modismos propios de una región determinada. <p>Sin embargo, lo que hace llamativo a su discurso, es el uso de recursos como: los juegos de palabra, las metáforas y comparaciones, la ironía, el sarcasmo, y la sátira, que es lo que más prevalece; los mismos que, se cuentan de forma implícita denotando un doble sentido,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El discurso desarrollado, en la mayoría de ocasiones, es de tipo informal, pues en ciertos momentos de sus notas periodísticas, emplean lenguaje coloquial y hasta vulgar. ● Su guión está lleno de expresiones y modismos propios de Ecuador, donde se emplean algunas jergas y palabras características de nuestro país como ñaño y pana. ● De la misma manera, se utilizan acontecimientos, personajes y programas de televisión, que forman parte de la historia y cultura general de Ecuador, como

	<p>dejándolo a la libre interpretación del espectador el comentario emitido.</p> <p>Esto quiere decir que, a pesar de emplear un lenguaje formal y respetuoso, entre líneas y a través de algunos elementos lingüísticos, cuentan los hechos con humor, pero de una manera sofisticada, sutil y sin recurrir a insultos o palabras explícitas, haciendo que su discurso se vuelva más fácil de interpretar, sin perder la seriedad y credibilidad del hecho que se está dando a conocer.</p>	<p>herramientas comparativas o similares a las que se cuentan en sus noticias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los recursos lingüísticos puestos sobre la mesa en su discurso varían entre: la metáfora, el juego de palabras, las rimas, la sátira, y la ironía junto con el sarcasmo como elementos principales. ● Cabe decir, que no siempre forman parte del trabajo periodístico, pues los recursos visuales, específicamente hablando de los memes, toman más protagonismo. <p>Esto significa, que el discurso llevado a cabo, se caracteriza por ser informal y con un lenguaje coloquial donde se destacan palabras explícitas, jergas y expresiones propias de Ecuador.</p> <p>De todas maneras, aunque las notas periodísticas pierdan seriedad, el carácter informativo siempre está presente, y en ningún momento se evidencia algún tipo de alteración de los hechos, pues también recurren a varias fuentes para sustentar lo que dicen.</p> <p>Más bien, el hecho de contar sus noticias de esta manera, es una forma de convertir su discurso en algo más entretenido y libre de formalismos, a fin de que su audiencia interprete mejor lo que se está dando a conocer.</p> <p>Como último punto, está el hecho de que en varias ocasiones, se dirigen directamente al espectador,</p>
--	--	--

		como si estuvieran conversando entre amigos, logrando así, que la audiencia se sienta parte del producto.
--	--	---

Nota: Esta tabla fue elaborada por el presente autor, tomando información del estudio realizado en los videos de Ahí Les Va (2022), BN Periodismo (2022)

7. Discusión

Si recordamos bien nuestro objetivo general planteado, consistía en analizar y comparar el contenido audiovisual de los videos para la red social Facebook de los medios de humor periodístico Ahí les Va, perteneciente al canal ruso en español RT (Russia Today); y BN Periodismo, medio independiente de Ecuador. Mediante ello, y posterior a obtener los hallazgos, se considera que desde la pregunta científica ¿De qué manera Ahí les Va y BN Periodismo emplean el humor dentro del ejercicio periodístico en su contenido audiovisual de Facebook?, se derivarían el segundo y tercer objetivo específico, que llevó al análisis y la comparación de las características de las narrativas humorísticas y el tratamiento del contenido de cada medio en los vídeos de Facebook publicados, se han encontrado estos 5 aspectos, mismos que están basados en los principios dictados por Kress y van Leeuwen (2011), O'halloran (2012) y Teun Van Dijk (1992) con respecto al estudio del discurso multimodal.

Refiriéndose al primer aspecto, definido como discurso o discursividad visual, se evidenció que, en ambos medios, recurren a diversas herramientas (videos, imágenes, ilustraciones, gráficos, en el caso de Ahí Les Va; videos, imágenes, memes, en el caso de BN Periodismo). Dichas herramientas, les permite acompañar, fundamentar y de cierta manera, volver entretenido el discurso planteado en cada uno de sus materiales audiovisuales, representando una comunicación multimodal “donde todas las decisiones de su creación para comunicar construyen sentido a través de signos” (Forero, 2019).

Este aspecto, sugiere del mismo modo, que se está realizando en ambos medios, un nuevo tipo de periodismo, siguiendo la línea del periodismo digital, ya que, como lo dice Angulo (2016):

No se trata de adaptar contenidos producidos anteriormente en periódicos, radio o televisión; sino de crear contenidos específicos para un nuevo periodismo, quizá sin un propio diseño de elementos discursivos definido en su totalidad, pero con grandes posibilidades para efectuar un trabajo periodístico. (p.16)

Además, el hecho de que sus productos se emitan en redes sociales, en este caso Facebook, los vuelve parte del denominado periodismo digital, el cual, forma parte de las innovaciones de la era digital.

Siguiendo esta misma línea, cada una de las herramientas mostradas (específicamente hablando de los memes utilizados en BN Periodismo), también se constituyen como signos, algo que en García y Cabezuelo (2016), explicaban que estos pueden transmitir significados y mensajes codificados, y pueden ser interpretados por quienes comprenden los códigos que se estructuran alrededor de ciertas reglas planteadas, ya sea de manera explícita o implícita, algo que este medio cumple con su material.

Con respecto a los recursos usados por los medios, se constituyó que éstos son un gran apoyo, pues de este modo, no solo se queda en simples palabras lo que dicen los periodistas, sino que se tienen evidencias, además de herramientas, que complementan su discurso y lo vuelven divertido e interesante.

Y en el caso de los *memes* audiovisuales planteados por BN Periodismo, los mensajes que se transmiten en estos, tienen bastante relación a la información que se está dando a conocer, pero que va a depender del criterio del espectador el como quiera codificarlos. Aún así, estos elementos tienen una intencionalidad comunicativa y expresiva, tal y como lo describen Pedrazzini y Scheuer (2019), cuya finalidad en este caso es la de denunciar, criticar, suscitar a la reflexión y entretener. Es así que, ya sea simplemente como algo gracioso y banal, los mensajes, en verdad, juegan un papel importante para mejorar la comprensión del relato periodístico, cumpliendo así, la teoría de efectos limitados de Lazarsfeld, como se cita en Rasnosky et al. (2000)

Por último, refiriéndonos al sentido ideativo y lógico de cada caso, explicado por O'halloran (2012) se constituye principalmente en un solo elemento. En Ahí Les Va medio ruso, es el cuadro de 'La Plaza Roja' de Moscú' y en BN Periodismo, medio ecuatoriano, tenemos los recortes de periódico como fondo de su escenografía. Estos elementos representan claramente el poder político, social y cultural de los países a los que pertenecen estos medios, dándoles así, identidad propia.

Continuando con el segundo aspecto, hablando del discurso o discursividad sonora, descubrimos que, para cada medio, se da un tratamiento distinto en el uso de efectos y melodías. Pues, en el caso de Ahí Les Va, es escasa la aparición de algún efecto o sonido, ya que se emplea una sola melodía de fondo durante todo el video, además de unos cuantos efectos de transición y subrayado. De todas maneras, lo poco que se maneja en este medio con referencia al sonido es positivo, pues a la explicación de cada noticia,

le da un ambiente tranquilo y didáctico, convirtiendo a sus videos en algo diferente y a la vez interesante. Y comparado con los noticieros y programas periodísticos convencionales, donde todo se rige bajo una misma línea, en Ahí Les Va existe autonomía. Esto, se fundamenta con lo explicado por García et al., (2017) donde explicaba que: “Considerando que cualquier recurso sonoro (melodía o efecto) altera los valores sustanciales de la información, su uso es más reducido. Sin embargo, mantiene una presencia importante en aquellos productos que admiten un tratamiento más libre” (p.160).

Por parte de BN Periodismo, los recursos y efectos sonoros son más amplios. Encontramos melodías y sonidos tematizados para cada momento contado en su discurso periodístico, los cuales le dan a sus videos, aspectos momentáneos de sorpresa, suspenso, misterio y gracia, que provocan en el espectador un sentido de placer, que en palabras de Freud (1979) “sus procesos psíquicos en el receptor son similares a los que se dan en el emisor, excepto que en el receptor existe el factor sorpresa, lo que hace más sencilla la distracción de la crítica de la razón” (p.158).

Bajo un punto de vista personal, cada uno de los recursos y efectos sonoros que se encontraron, son un aporte al discurso periodístico-humorístico de ambos medios. Y, a pesar de que se los maneje de distinta manera, estos se integran de tal manera, que la información presentada no sufre ningún tipo de distorsión. Eso sí, todo dependerá del usuario y como lo interpreta realmente.

En el tercer aspecto encontrado, es decir, el discurso o discursividad no visual (escenográfica), se mostró que, a pesar de no contar con un gran estudio, tener pocos movimientos corporales y visuales (refiriéndonos a los pocos planos y movimientos de cámara), ambos medios pueden dar a conocer de forma normal y correcta su discurso periodístico. De esta forma, otorgándoles un carácter profesional y mostrando que los periodistas tienen dominio de los temas que emiten (refiriéndonos a los movimientos de oratoria con sus manos).

Centrándonos en la escenografía, si bien son simples en cada caso, se diferencian ampliamente de los estudios convencionales en medios tradicionales. En Ahí Les Va y BN Periodismo, el ambiente de sus sets es relajado y tranquilo, pues se adapta de la mejor forma posible a sus estilos, mismos que se manejan, lo más alejado posible de los

noticieros y programas periodísticos. Lo importante, como lo dice José Padilla (2022), es que “se pueda impactar a la sociedad de una manera distinta a como lo hacen en los noticieros convencionales” (p. 22).

A decir verdad, el discurso escenográfico toma protagonismo dentro de estos medios, a pesar de tener pocos elementos que se pueden apreciar, constituyéndose en una característica importante dentro de su labor. Gracias a esto, nos enseña cualidades interesantes que son útiles para entender su intención comunicativa y a quienes se dirigen. En el caso de Ahí Les Va, a pesar de ser un canal ruso, su enfoque está alrededor del mundo, en muchas ocasiones, su mirada está puesta en contar problemas latinoamericanos, donde se cuentan también los de Ecuador, que dicho sea de paso, son los mismos problemas que se cuentan por parte de BN Periodismo, como medio independiente ecuatoriano.

Abordando el cuarto aspecto, refiriéndonos específicamente a la discursividad o discurso periodístico, aprovecharon al máximo la capacidad de la red social Facebook para exponer de gran manera su contenido informativo, con los elementos necesarios para generar debate entre los usuarios, teniendo así sentido, la premisa de Al-Rawi (2017), quien señalaba que desde la aparición y posterior auge de las plataformas digitales como canales informativos, los medios, en este caso digitales, tienen la necesidad de innovar su forma comunicar, generando interacción en el proceso.

También, se evidenció una gran cantidad de fuentes o recursos aplicados como apoyo para la sustentación y contrastación de la información que se iba desarrollando en cada video. Estos pertenecían a otros medios de comunicación, fuentes de bases de datos, instituciones gubernamentales o entrevistas y coberturas realizadas por el propio equipo de cada medio. Gracias a estos elementos, el trabajo de Ahí Les Va y BN Periodismo se remite fielmente al principio del periodismo, que basándonos en Campbell (2016), consistía en que los periodistas deben volverse ‘cazadores’, donde su labor será: establecer conexiones, relacionar hechos e ideas, escoger datos con rigor y criterio, comprobar las fuentes, interpretar el acontecimiento y organizar nuestro texto lo mejor posible, para el disfrute de las personas.

Si bien estos medios ocupan el humor como una característica esencial dentro de sus discursos, estos tratan de manejarlo, de forma en que también puedan tener una

conexión con las herramientas periodísticas que exhiben, permitiéndoles alcanzar, un valor importante en su ejercicio de humor periodístico, el cual, en palabras de Rubén Darío Buitrón:

Como todo género periodístico, este tiene que basarse en contenidos y datos reales, en fuentes confiables. Al mismo tiempo, los hechos que se dan a conocer deben ser verificados y contrastados. Si llegasen a contar con estas características, entonces se está realizando un buen trabajo dentro de su ejercicio periodístico basado en el humor. (2022)

Algo muy importante dentro de una discursividad periodística, es el hecho de generar confianza y credibilidad hacia las personas con el trabajo desempeñado. Por ello, en Ahí Les Va y BN Periodismo, en sus videos, tratan de conseguir estos elementos necesarios para considerarse como tal, medios fiables de información, que, según Hever Sánchez, es posible lograr:

Siempre y cuando, no dejen de lado las normas principales para hacer periodismo, como el tener fuentes variadas que fundamenten y contrasten la información, lo dicho anteriormente, fijarse en emplear el humor en los momentos más adecuados para no provocar ningún tipo de burla más allá de lo permitido, y sobre todo, que tengan ética periodística, pues aquello cuenta muchísimo, pues es trascendental manejar en todo momento la objetividad. (2022)

Ahora, el campo del periodismo es muy extenso, pues expone todas las problemáticas de la sociedad, y a la vez colabora con la construcción de soluciones de esos mismos inconvenientes (Benavidez y Chávez, 2014). Es por esto, que, para Rubén Darío Buitrón, hablando de BN Periodismo, no se llega a cumplir del todo con este requisito. Citando sus palabras:

No considero tanto a BN Periodismo como un medio de humor periodístico. Es verdad que ponen en práctica varios elementos humorísticos como el meme y un discurso con lenguaje coloquial, además de que su intención es la de criticar y denunciar, pero en la mayoría de veces, se centran mucho en temas políticos, y el periodismo es un campo amplio, el cual va más allá de solo preocuparse por lo que hacen los actores políticos. (2022)

Dentro de una perspectiva personal, se considera que ambos medios tienden a emplear los mayores recursos posibles para fundamentar y contrastar la información que presentan, sobre todo en el caso de Ahí Les Va, ya que su forma de trabajo, es un poco más rigurosa. En cambio, en BN Periodismo, notamos que lleva de manera un poco más

ligera su labor periodística, ya que constantemente, utilizan los memes. Pero, aun así, tampoco se deja a un lado la información que se da a conocer. Eso sí, el formato de abordaje en algunos videos, como el de *“Lasso se salvó de los Pandora Papers”*, tiene algunos tintes de índole política, que por supuesto, no es lo único en lo que deberían enfocarse, pues existen otros problemas a los que se debería prestar atención también, pues de igual modo, afectan a la ciudadanía.

El quinto aspecto estudiado, corresponde al discurso o discursividad verbal, en el que se descubrió de forma exacta, cómo ambos medios emplean el humor en cada uno de sus discursos periodísticos. En *Ahí Les Va*, se lleva uno de tipo formal, pero sutil en cuanto a sus comentarios cargados de humor, donde las metáforas, juegos de palabras y la sátira, son elementos que sobresalen en su guión de cada video, los cuales, tienen un carácter crítico, de denuncia, y de explicación, sobre los hechos que se dan a conocer, exponiendo a la vez, muchos puntos que difícilmente podemos ver reflejados en otros medios de comunicación. Esto responde a un principio dado por Peifer y Lee, donde dicen que: “Las posibilidades de la convergencia, han hecho que el periodismo satírico pueda generar formas híbridas de comunicación, que atacan a la cultura pública mediante la creación de significados sobre la base de sus mismos conocimientos” (2019).

De la misma manera, el uso que se le da al humor dentro de este medio, se conecta con lo dicho por Sánchez, en el que señala que: “Para el periodismo, el humor se ha convertido en la forma de enfrentar a la política, tomando una posición que le permita emitir informaciones y opiniones para generar en las audiencias un tipo de diálogo contra el poder” (2022).

Por último, se reflejó que en ningún momento se hacía burla directamente hacia una persona, sino de la acción que esta realizaba, misma que fácilmente es cuestionable debido a su forma de llevarla a cabo. Es así que, el humor en *Ahí Les Va*, es utilizado con mesura, que en palabras de José Padilla:

Significa no llegar a ofender ni herir susceptibilidades, es decir, tratar de no meterse con alguien directamente, porque podría llevar a malas interpretaciones que ocasionarían problemas para los periodistas. El humor con mesura, ayuda a la construcción y no a la destrucción. (2022)

En el caso de BN Periodismo, su estilo humorístico en los discursos que emiten es más informal, con un marcado lenguaje coloquial donde existen algunas jergas presentes, todo esto, propio del contexto ecuatoriano. Figuras como el sarcasmo, la ironía, la metáfora y la sátira, constituyen el discurso en este medio, el cual lleva la intención de crítica, denuncia, aclaración, explicación y en algunas ocasiones, de burla. Todo ello, se diferencia notablemente de un noticiero o programa periodístico común, pues aquí, existe una mayor libertad para expresarse, siendo esta, un elemento importante del humor periodístico, el cual según Rubén Darío Buitrón:

Se caracteriza por ser una crítica en función al poder político principalmente, donde quienes lo aplican, tienen mayor libertad de expresión, a diferencia de quienes realizan periodismo tradicional. Además, aplicando el humor dentro del periodismo, se consigue que los mensajes lleguen a las audiencias de manera más efectiva y aguda. (2022)

Siguiendo este mismo argumento, la forma en la que se trata el humor dentro del ejercicio periodístico de BN Periodismo, responde al principio de Bordería et al., (2010), quienes dicen que:

Es un modo de expresión no vinculado a ningún género literario concreto, cuyas características son: su objetivo sensorio, su estilo burlesco, y la utilización de recursos estilísticos del humor, tales como la parodia y la ironía. Y es con estos elementos, que se obtiene un mejor posicionamiento en las audiencias, consiguiendo a posteriori, generar opinión pública y participativa. (p.51)

Ahora, el humor generado dentro de su contenido audiovisual y su discurso periodístico, tiene un valor interesante, puesto a que, si bien está todo planificado en cuanto al guión que se redacta para sus videos, o al menos eso se ve reflejado, los comentarios cómicos muchas veces vienen de la ocurrencia del emisor, pues como lo dice Hever Sánchez:

Es cuestión también del ingenio y la creatividad por parte de los periodistas y comunicadores; y una vez puestos sobre la mesa estos elementos, entonces se pueden crear contenidos y herramientas humorísticas, sin descuidar el verdadero objetivo de su labor, que es informar. (2022)

Desde una visión propia, se consideran positivos y favorecedores cada uno de los discursos llevados a cabo en ambos medios. Los mismos desarrollan el humor periodístico

de gran manera, teniendo un estilo propio, que causa una fuerte impresión en las personas que lo consumen, y que a efecto posterior, tienen la posibilidad de ser partícipes de los temas planteados, teniendo en cuenta el principio dado por Islas, citado en Sánchez, donde menciona que hoy en día: “El periodismo más que nunca tiene la posibilidad de impactar por la multiplicidad de canales de comunicación, medios matriciales, digitales y visuales que conforman el ecosistema mediático” (2020, p. 64)

Además, el humor periodístico de ambos medios constituye una integración de contenidos y plataformas digitales, cuya combinación, basado en Sánchez (2020), se desarrolla “siempre y cuando combinen estándares, creatividad, flexibilidad, inclusión y principios de diseño orientado al usuario” (p.65), criterios que evidentemente, se presencia tanto en Ahí Les Va y BN Periodismo. Todos estos aspectos, terminan constituyendo el denominado ‘infoentretenimiento’, que no es otra cosa que el humor periodístico, algo que Echeverría y Gonzalez, lo señalaban como algo que supera al manejo rígido de contenidos en los medios informativos tradicionales, combinando la información pública con el humor, generando entretenimiento también (2019, p. 121).

Para finalizar, se corrobora nuestra hipótesis planteada, la cual establece que los medios Ahí les Va (perteneciente al canal ruso RT, Rusia Today) y BN Periodismo (medio independiente de Ecuador), hacen un empleo adecuado del humor dentro de su ejercicio periodístico en los vídeos que han publicado para Facebook, debido a que no existe distorsión, ni una mala interpretación de la información brindada por estos medios. Esto como resultado de conocer profundamente sobre el manejo del contenido informativo humorístico de cada medio.

8. Conclusiones

Tras la realización de este estudio, el cual se enfocó en analizar y comparar el contenido audiovisual de los videos para la red social Facebook de los medios de humor periodístico Ahí les Va, perteneciente al canal ruso en español RT (Russia Today); y BN Periodismo, medio independiente de Ecuador, tomando los resultados y la discusión obtenidos, se logró obtener las siguientes conclusiones, mismas que permiten reflejar aspectos importantes sobre el uso del humor periodístico, tomando como estudios de caso, a Ahí Les Va y BN Periodismo.

1. En Ahí Les Va, se maneja un humor periodístico sano, responsable y sutil, con un tono formal y serio, cuyo contenido sigue las normas establecidas con respecto a un trabajo periodístico verdadero, dígame del apoyo en diversas fuentes, objetividad, contrastación de la información y una labor propia de investigación, pero que, a través de su dosis de sátira e ironía, ayudan a que sus discursos se vuelvan más interesantes y tengan mayor atención por parte de los espectadores. En BN Periodismo, se maneja un humor periodístico basado mayoritariamente en memes, los cuales son empleados de manera oportuna como remate y explicación de cualquier tema que se esté dando a conocer. Su discurso es de tipo informal, cargado de ironía y sarcasmo, con un lenguaje coloquial ecuatoriano, pues se usan jergas y hasta expresiones explícitas, que son propias de Ecuador. Sin embargo, tampoco descuidan la parte periodística, pues también realizan un respectivo trabajo de investigación y búsqueda de fuentes, siendo coherentes y objetivos con sus comentarios.
2. La diferencia más notable entre ambos medios, está en su discursividad visual y discursividad verbal, pues mientras Ahí Les Va se caracteriza principalmente por un discurso con humor perspicaz e indirecto, donde no necesitan utilizar memes como una herramienta para causar una mayor gracia, en BN Periodismo es lo contrario, ya que los memes son una base importante para su contenido humorístico, el cual se complementa con un discurso de tono informal y algunas veces explícito.
3. El humor dentro del periodismo, es un ingrediente muy importante y trascendental para una mayor y mejor comprensión de la información, que además permite que se aumente las posibilidades de generar criterio personal, gracias a que los receptores de estos contenidos, entienden fácilmente lo que se les da a conocer,

pues constantemente, como en los casos de estudio Ahí Les Va y BN Periodismo, se trata de relacionar el contexto de cada nota periodística con algo convencional y divertido, que tenga relación a sus costumbres y cultura, constituyéndose de esta manera, una conexión con los usuarios.

4. En Ahí Les Va y BN Periodismo se ejerce el periodismo digital, ya que constituyen una nueva manera de hacer periodismo, pues en este, además de crear un contenido propio, se facilita la difusión de información y comunicación entre estos medios y sus usuarios, ya que a través de diversos recursos y herramientas propias de las redes sociales y plataformas digitales, permiten que los contenidos producidos sean mayormente visibles en más partes del mundo, que a su vez, dará paso a que más personas puedan conocer de los mismos.
5. Facebook es una plataforma viable para que medios de comunicación y otras organizaciones de noticias, como los casos de Ahí Les Va y BN Periodismo analizados en este estudio, puedan emitir diversos contenidos informativos, de una manera más oportuna, completa y atractiva, empleado varias herramientas complementarias para mejorar su mensaje, como el humor, el cual también estuvo presente en este estudio. Del mismo modo, los usuarios interesados en consumir información, pueden interactuar con aquellos medios o canales que la dan a conocer, dando me gusta, comentando y difundiendo sus contenidos noticiosos, así como también intercambiar opiniones con otros sobre la gran variedad de temas expuestos.
6. Las entrevistas semiestructuradas ejecutadas a los expertos en este trabajo, beneficiaron a sustentar al análisis y comparación realizados sobre Ahí Les Va y BN Periodismo, ya que permitieron conocer y entender a fondo las características que definen a estos medios, referentes al uso del humor dentro de su labor periodística. También sirvieron como aporte para generar algunas ideas que se pueden aplicar próximamente en torno al empleo del humor como herramienta para hacer periodismo, dentro de los medios de comunicación de carácter tradicional y sobre todo, digital, de la misma manera, dentro de las aulas universitarias.

9. Recomendaciones

En base a las conclusiones llegadas en el presente trabajo de investigación, se ha establecido algunos puntos donde se brindan sugerencias, que se pueden llevar a cabo en próximos estudios, así como a quienes están dentro de un contexto universitario y laboral, relacionados netamente al campo periodístico y de la comunicación.

- 1) El periodismo es un campo demasiado extenso, que comprende diferentes enfoques, temáticas y actores. Por lo que al enfocarse solamente a nivel político, siendo BN Periodismo el caso más notable, no ayuda a que se aproveche de mejor manera el recurso del humor. Claro, la intención de crítica y denuncia está presente, pero sería mucho mejor si se tomaran en consideración otros temas, que también son de interés para la colectividad. Por ello, los futuros medios de humor periodístico, deberían tomar en consideración el manejar una mayor variedad de temáticas para aplicar la intención comunicativa de explicación, denuncia y crítica a través de los diversos recursos humorísticos que se pueden emplear.
- 2) La forma de desarrollar el humor periodístico puede variar dependiendo de la manera en que los medios deseen abordar su información. Por ende, sería importante que se evalúen previamente los temas que vayan a ser tratados, con el fin de encontrar la vía correcta para llevarlos a cabo utilizando el humor, para evitar incurrir en faltas, insultos, tergiversaciones y malas interpretaciones. Y a pesar de la libertad presente en las redes y plataformas digitales, de todos modos es fundamental mantener la ética periodística.
- 3) En esta investigación se pudo evidenciar que cada medio desarrollaba distintos discursos multimodales que van acorde a su estilo periodístico, aunque se limitaba el uso de otros, que igual son importantes para construir de mejor manera su narrativa. Por ello, sería sustancial que se varíen los distintos discursos multimodales dentro de sus producciones informativas, a fin de que exista una mayor riqueza de elementos. Por supuesto, sin dejar de lado el principio del periodismo, que es el de informar.
- 4) Dado que el uso de redes sociales se ha convertido en una parte integral de la experiencia de consumo de noticias en el mundo moderno, es necesario estudiar a fondo el uso de éstas por parte de las organizaciones de noticias y medios de comunicación, ya sean tradicionales o digitales. Para futuras investigaciones, resulta importante la elección de otros medios de comunicación y organizaciones

de noticias, así como también de otras redes como Twitter, Instagram, YouTube y Tik Tok, de tal manera que sea posible identificar la existencia de más canales que empleen el humor periodístico, sus principales características, similitudes y diferencias en la cantidad y el tipo de noticias publicadas por estos medios, basados en el humor que lleguen a utilizar.

- 5) El humor dentro del periodismo ha estado presente desde hace muchos años atrás. Sin embargo, el término “humor periodístico” y lo que conlleva, no se lo ha tratado como un nuevo género periodístico y por ende, no se ha podido explotar las ventajas que este posee. Por eso, se sugiere a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, específicamente, a la carrera de Comunicación, considerar el anexar una materia o un taller dentro de la malla curricular de la carrera de Comunicación, en el que se aborde el tema del humor periodístico.
- 6) La participación de profesionales, aporta significativamente a cualquier estudio e investigación, pues a través de distintos puntos de vista, es que se permite ampliar nuestros conocimientos, mismos que próximamente podrán aplicarse en planes y proyectos a futuro, en este caso, sobre el uso del humor en el ejercicio periodístico. Por ende, el realizar más entrevistas semiestructuradas con diversos periodistas, expertos en la temática de humor periodístico, y también con personal de organizaciones de noticias o medios de comunicación que utilicen el humor dentro de su ejercicio periodístico, sumará para arrojar luz sobre aspectos importantes que no se hayan cubierto en este estudio.

10. Bibliografía:

- Acosta, A. (2019). El humor político como discurso para fomentar el control democrático. *Comhumanitas, Revista*, 10, 26 – 48. <https://doi.org/https://doi.org/10.31207/rch.v10i1.159>
- Alarcón, N. (2018). *Narrativas Juveniles a partir de la Semiótica de la Imagen Fotográfica*. (Maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas). <http://hdl.handle.net/11349/8909>
- Almansa, A., Fonseca, O., y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 40, 127-135. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Al-Rawi, A. (2017). News values on social media: News organizations' Facebook use. *Journalism*, 18(7), 871–889. <https://doi.org/10.1177/1464884916636142>
- Angulo, H. (2016). Periodismo multimedia: el diseño multimedial en el periodismo digital boliviano. *Punto cero*, 21(32), 51-75. <https://bit.ly/3zEFwTN>
- Aparicio, D., Peña, K., Muñoz, V., y Peñafiel, E. (2022). Significados digitales: comunicaciones multimodales y multialfabetización. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 6(3), 147-154. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(3\).junio.2022.147-154](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(3).junio.2022.147-154)
- Blácido, I., Guerra, E., Reyes, N., Luque, O., y Olortegui, M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. 2, 1-19. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3106>
- Barraquero, A. (2018). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (2), 657-676. <https://doi.org/10.5209/esmp.64794>
- Benavides, C. y Chávez, W. (2017). *Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo en las páginas Futbol Nica, Revista Beisbolera Y NicaFutb Femenino*. [Licenciatura, Universidad Nacional

Autónoma de Nicaragua, Managua].
<https://repositorio.unan.edu.ni/8987/1/98422.pdf>

Blanco, K., y Hooker, C. (2014). *Representación del actor social transgenerista en las noticias virtuales del periódico El Universal de Cartagena (2009 –2012)*. [Licenciatura, Universidad de Cartagena].
<https://1library.co/document/qmj1j4wq-representacion-social-trangenerista-noticias-virtuales-periodico-universal-cartagena.html>

BN Periodismo [@bnperiodismo] (2022, Marzo 20). *¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?* [Video]. Facebook.
<https://www.facebook.com/watch/?v=3101106396799202>

BN Periodismo [@bnperiodismo] (2021, Diciembre 16). *Lasso se salvó de los Pandora Papers*. [Video]. Facebook.
<https://www.facebook.com/watch/?v=464306178457519>

BN Periodismo [@bnperiodismo] (2021, Noviembre 14). *¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?* [Video]. Facebook.
<https://www.facebook.com/watch/?v=1462149824156658>

BN Periodismo [@bnperiodismo] (2021, Noviembre 02) *¿Fracasó el Paro Nacional?* [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=571411900808913>

Bordería, E., Martínez, F., y Gómez, J. (2010). *La risa periodística: Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica (Primera)*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Botella, C. (2017). La traducción del humor intertextual audiovisual. Que la fuerza os acompañe. *MonTI* 9, 77-100. <http://dx.doi.org/10.6035/MonTI.2017.9.3>

Bueno, E. (1998). *“Proyectos de investigación en el campo de las ciencias sociales” en sociedad, desarrollo y población*. Habana: CEDEM.

Burgos, J., Castañeda, C. (2021). Capacidad de apreciación del spot publicitario Banda 5G de un operador telefónico en los habitantes del Jirón Akapana – 2021. [Licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/84047>

Burkart, M. (2007). La prensa de humor político en Argentina: De El Mosquito a Tía Vicenta. *Questión*, 15, 1-7. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/30639>

- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Cruz, F., y Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603yscript=sci_abstractytlng=pt
- Campbell, F. (2016). Periodismo escrito. *Secretaría de Cultura, Dirección General de Publicaciones*, 13 – 43. <https://bit.ly/330XRyG>
- Campos, F., Rúas, J., López, X., y Martínez, V. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. *El profesional de la información (EPI)*, 25(3), 449-457. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/may/15.html>
- Carbelo, B. (2006). *Estudio del sentido del humor: Validación de un instrumento para medir el sentido del humor, análisis del cuestionario y su relación con el estrés*. [Tesis Doctoral, Universidad de Alcalá]. <http://hdl.handle.net/10017/438>
- Cárdenas, J., y Rey, D. (2018). *Análisis del discurso del canal de YouTube, #HolaSoyDanny, entre enero y octubre de 2017 como medio para ilustrar los escándalos políticos de corrupción en Colombia a partir de la sátira* [Licenciatura, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium]. <http://hdl.handle.net/20.500.12237/1341>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cestero, A. (2016). La Comunicación no verbal: propuestas metodológicas para su estudio. *Linred: Lingüística en la Red*, 13, 1-36. <http://hdl.handle.net/10017/25226>
- Ceballos, L., & González, F. (2020). Análisis semiótico de la imagen fotográfica proyectada por las influencers en Instagram. *ReNaCientE-Revista Nacional Científica Estudiantil-UPEL-IPB*, 1(1), 53-70. <https://doi.org/10.46498/renacipb.v1i1.1397>
- Chiquito, S. (2021). *Info-entretenimiento en el programa la foca: informar a través del humor con el rigor de la investigación periodística*. [Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19894>
- Collaguazo, P. (2015). *Análisis de la caricatura periodística del Diario Centinela y su incidencia en la ciudadanía lojana. Periodo abril – junio del 2013. Propuesta*

- alternativa*. [Licenciatura, Universidad Nacional de Loja].
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/9181>
- De Castro, M. (2020, Febrero 14). ¿Puede haber humor en el periodismo? *Informa Uva*.
<http://www.informauva.com/puede-haber-humor-en-el-periodismo/>
- Díaz, E. (2016). De la ironía al sarcasmo: una aproximación al discurso parlamentario español. *Texts in Process*, 2(2), 194-216.
<https://doi.org/10.17710/tep.2016.2.2.2emdiaz>
- Echeverría, M., y González, R. (2019). Los memes como entretenimiento político. Recepción, usos y significados. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, 2(27), 117–133. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2019.27.66001>
- Echeverría, M. (2020). Cuando el humor va en serio. Efectos del humor y la sátira política en actitudes ciudadanas. *Estudos em Comunicação*, (30), 1-19.
<http://dx.doi.org/10.25768/20.04.03.30.01>
- EcuRed. (2021). Inna Afinogenova. *EcuRed*. https://www.ecured.cu/Inna_Afinogenova_Afinogenova
- Elena, N., y Escobar, B. (2012). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: Una relación simbiótica. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 11(21), 133-141.
<https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549020008.pdf>
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. *Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona*, 1-11. <http://hdl.handle.net/2445/99003>
- Gillies, E. (1997). ¿El humor es traducible? *Alba de América: Revista Literaria*, 15, 352-359.
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Fratricelli, D. (2015). Lo risible en los programas cómicos. Una tipología del chiste, lo cómico, la chanza y el humor televisivos. *Estudios de Comunicación y Política*, 35, 75-84. <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/598/594>
- Freud, S. (1979). El humor. *Obras completas*. Tomo 11, Buenos Aires, Amorrortu, pp. 123-146.

- Freud, S. (2006). El chiste y su relación con lo in-consciente. Obras completas. Tomo 8, Buenos Aires, Amorrortu.
- Forero, J. (2019). *Periodismo digital, un análisis multimodal a los cuatro canales de periodismo en YouTube más relevantes del país*. [Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://hdl.handle.net/10554/46642>
- García, L., y Cabezuelo, F. (2016). El enfoque semiótico como método de análisis formal de la comunicación persuasiva y publicitaria. *Dialogía: revista de lingüística, literatura y cultura*, (10), 71-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5746891>
- García, F., Gertrúdx, F., & Gertrúdx, M. (2017). El lenguaje sonoro en los relatos digitales interactivos. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 157-167. <http://dx.doi.org/10.5209/CIYC.55972>
- Gómez J., y Fernández, A. (2020). La sátira gráfica de Calpurnio y El Roto sobre la digitalización social: Un análisis crítico desde la perspectiva de las competencias digitales. *Informação & Sociedade: Estudos*, 30(4), 1-34. <http://hdl.handle.net/10760/41800>
- Hämäläinen, M. (2016). *Reconocimiento automático del sarcasmo: ¡Esto va a funcionar bien!* [Maestría, Universidad de Helsinki]. <http://hdl.handle.net/10138/163231>
- Hernández-Sampieri y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Israel, E., y Pou, M. (2011). Indagaciones interculturales sobre orígenes y religiones en el humor periodístico. *Cuadernos de información*, 29, 161-172. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97122694016>
- Ibarra, A. (2001). *Comunicación y Sociedad*.
- Infobae. (2021). “Otro hito en mi carrera”: la reacción de reconocida periodista rusa que fue bloqueada en Twitter por Álvaro Uribe. *Infobae*. <https://bit.ly/43Lkhy4>
- Kapuściński, R. (2005). *Los Cinco sentidos del periodista: (Estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Fondo de Cultura Económica-Fundación Nuevo Periodismo Latinoamericano. 2005.
- Laguna, A., Gallego, F., y Sujatovich, L. (2016). *Eduardo Dojo: el artífice del periodismo*

- satírico en España y Argentina. *Historia y Comunicación Social*, 21(2), 433–461. <https://doi.org/10.5209/HICS.54372>
- Lee, A., Lewis, S., y Powers, M. (2014). Audience Clicks and News Placement: A Study of Time-Lagged Influence in Online Journalism. *Communication Research*, 41(4) 505–530. <https://doi.org/10.1177/0093650212467031>
- Mancera, A. (2017). La comunicación no verbal en discurso persuasivo empresarial. *Pragmalingüística*, (25), 124-145. <https://revistas.uca.es/index.php/pragma/article/view/3444>
- Martínez, J. (2018). Una aproximación retórica a los memes de Internet. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (27), 995-1021. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6364345>
- Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación.
- Medina, V. (2016). Radio y buen humor. Dos experiencias en la radio latinoamericana: La Luciérnaga en Colombia y El Weso en México. *Comunicación Y Sociedad*, (28), 155-179. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i28.6400>
- Medina, R., García, S., y Martínez, H. (2021). Los memes políticos como recurso persuasivo online. Análisis de su repercusión durante los debates electorales de 2019 en España. *Opinião Pública*, 27(2), 681–704. <https://doi.org/10.1590/1807-01912021272681>
- Méndez, A. (2004). Sociología funcionalista de la comunicación. En Méndez, A, (Eds), *Perspectivas sobre comunicación y sociedad* (pp. 17-56). Universitat de València. <https://books.google.com.pe/books?id=eCC2NGwclYCYprintsec=frontcover#v=onepageyqyf=false>
- Mendoza, G., Freire, J., Santana, L., y Esqueda, G. (2023). La ironía y el sarcasmo en los apodos del municipio de Cuauhtémoc, Colima. *Interpretextos*, 1(29), 153-182. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/interpretextos/article/view/1214>
- Moreno, P., y Román, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 241-252. <https://doi.org/10.5209/esmp.67303>
- Muentes, D. (2017). *Análisis de la comunicación verbal y no verbal de los estudiantes en*

la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la jornada vespertina, periodo 2017-2018 (Licenciatura, Universidad De Guayaquil). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21162>

Naranjo, M. (2018). *Análisis de la representación discursiva y visual de la prostitución en la serie de televisión sin tetas no hay paraíso transmitida en Quito en 2017*. [Licenciatura, Universidad Tecnológica Equinoccial]. <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/15454>

Noboa, T. (2015). *El humor en la producción televisiva y digital sustentado en la investigación periodística: Análisis de su aplicación en Ecuador*. [Licenciatura, Universidad San Francisco de Quito]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4946>

O'Halloran, K. L. (2012). Análisis del discurso multimodal. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 12(1), 75-97. <http://raled.comunidadeled.org/index.php/raled/article/view/78/80>

Pedrazzini, A., y Scheuer, N. (2019). Sobre la relación verbal visual en el humor gráfico y sus recursos. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (74), 123 a 141. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi74.1091>

Peifer, J., y Lee, T. (2019). Satire and Journalism. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.871>

Pereira, M. (2020). *Los géneros periodísticos dentro del humor y la ironía. El caso práctico de las nuevas formas visuales: La Resistencia y Late Motiv*. [Licenciatura, Universidad de Zaragoza]. <https://zagan.unizar.es/record/94670#>

Pérez, E. (2016). El discurso periodístico. *Littera*. <https://littera.es/el-discurso-periodistico/>

Pérez, A., y Rodríguez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *EAN* 82, 175-179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Pérez, L. (2018). ¿Es traducible el humor? La traducción, de español a inglés, de relatos irónicos, paródicos y satíricos de Ana Lydia Vega y Luis Negrón. [Tesis Doctoral, Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe]. <https://bit.ly/3biGxZY>

- Pinto, L. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comunicação mídia e consumo*, 12(33), 109-131. <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/677>
- Piza, N., Amaiquema, F., y Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt
- Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. <http://orcid.org/0000-0002-2415-5221>
- Quituzaca, J. (2016). *Análisis de las caricaturas en los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja; y de la opinión que generan esas imágenes en los lectores durante el período marzo-junio de 2015*. [Licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17182>
- Radio Pichincha. (2018). En BN Periodismo manejamos una línea editorial. *Pichincha comunicaciones*. <https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/en-bn-periodismo-manejamos-una-linea-editorial/>
- Rasnosky, J., Sosa, M., Cuesta, A., y Livsyc, P. (2000). *Comunicación: Sociedad y Medios*. Santillana.
- Rincón, L., & Cano, A. (2016). Periodismo deportivo: El fútbol es el rey. *Revista Luciérnaga-Comunicación*, 8(16), 10-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6000182>
- Roncero, V. (2006). El humor, la risa y la humillación social: el caso del “Buscón”. *La Perinola: Revista de Investigación Quevediana*, (10), 271–286. <https://hdl.handle.net/10171/12499>
- RT Play en Español [@esRTmedia] (2022, Marzo 08). *Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales)* [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1030313994270589>
- RT Play en Español [@esRTmedia] (2022, Enero 22). *¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes*. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=3146997455581749>

- RT Play en Español [@esRTmedia] (2021, Diciembre 29) *¡Un millón de suscriptores! Unboxing, algo de nosotros, mucho de ustedes.* [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=591876575447008>
- RT Play en Español [@esRTmedia] (2021, Octubre 29). *Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?* [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=4272374269497891>
- RT Play en Español [@esRTmedia] (2021, Octubre 08). *Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?* [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=399814268422901>
- Rubio, N. (2019). Los 14 tipos de humor más importantes. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/social/tipos-humor>
- Sánchez, C. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. *Correspondencias y Análisis*, 5, 187-195. <https://doi.org/10.24265/cian.2015.n5.10>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, M. (2020). El humor y la sátira: Periodismo satírico en Internet, una visión hacia Ecuador. *Revista Publicando*, 7(24), 59-70. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2076>
- Sao-Rodríguez, M., Montero-Quesada, J., y Medina-Segura, A. (2019). El humor gráfico en la prensa de Las Tunas. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 10(3), 78-89. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7246134>
- Serdán, W., Carmona, A., Matías, J., Pérez, E., y Uriel, E. (S.f). Teoría de los Efectos Limitados. Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Universidad Interamericana para el Desarrollo. <https://es.calameo.com/books/0017366695601e4ed4bc5>
- Sierra Infante, S. (2012). Humor y crítica social en la red en el entorno del 15M. *Discurso y Sociedad*, 6(3), 611–635. <http://www.dissoc.org/ediciones/v06n03/DS6%283%29Sierra.pdf>
- Wikipedia. (2021). Inna Afinogenova. *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/Inna_Afinogenova_Afinogenova

Wunderlinch, L., Hölig, S., y Hasebrink, U. (2022). Does Journalism Still Matter? The Role of Journalistic and non-Journalistic Sources in Young Peoples' News Related Practices. *The International Journal of Press/Politics*, 27(3), 569–588. <https://doi.org/10.1177/19401612211072547>

Van Dijk, T. (1992). *La ciencia del texto*.

11. Anexos

Anexo 1. Análisis Multimodal por cada video

Tabla 6

Análisis del video ¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes, perteneciente al medio Ahí Les Va.

NÚMERO DE VIDEO: 1					
MEDIO: AHÍ LES VA					
NOMBRE DEL VIDEO: ¿Honduras tiene su Guaidó? Un Congreso con dos presidentes.					
DURACIÓN: 8 minutos, 43 segundos (08:43)					
FECHA DE PUBLICACIÓN: 25 de Enero de 2022					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<u>Tipo de Plano</u>	<u>Movimientos de cámara</u>	<u>Recurso visual</u>	<u>Detalle del recurso visual</u>	<u>Ayudas gráficas</u>	<u>Detalle de las ayudas gráficas</u>
<ul style="list-style-type: none"> Plano general Plano medio Plano medio corto 	No existen como tal, movimientos de cámara, es decir, los planos son estáticos, pero es evidente el zoom cuando se cierran los planos en varias	<ul style="list-style-type: none"> Videos donde se representa la posesión de Luis Redondo como nuevo presidente del Congreso Hondureño Videos donde se representa la 	<ul style="list-style-type: none"> YouTube (Plataforma de videos) Congreso Nacional de Honduras (De alguna Red Social perteneciente a 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Diagramas de barras. 	<ul style="list-style-type: none"> El primer diagrama de barras, muestra los resultados de las elecciones electorales 2021 en Honduras. El segundo diagrama de barras, muestra el número de parlamentarios necesarios para alcanzar la elección del candidato escogido por ambos partidos como

	<p>partes del video, esto realizado en postproducción. Estos acercamientos son realizados cuando Inna Afinogenova realiza un comentario con humor o al mostrar algún tipo de recurso visual especial.</p>	<p>autoproclamación de Cáliz y los conflictos suscitados dentro de esa institución debido a la disputa de poder y posibles rompimientos de acuerdos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos donde se representa a Xiomara Castro (actual presidenta de Honduras) y sus simpatizantes. • Video donde se representa a Juan Orlando Hernández (presidente de Honduras durante los períodos 2014 – 2018 y 2018 – 2022) • Videos donde se representa las posesiones presidenciales de Juan Guaidó (presidente 	<p>dicha institución)</p>		<p>presidente del Congreso Nacional, reflejando también la falta de parlamentarios para alcanzar dicha distinción.</p>
--	---	--	---------------------------	--	--

		encargado de Venezuela) y Jeanine Añez (presidenta de Bolivia durante el período 2019-2020			
				<ul style="list-style-type: none"> • 4 Ilustraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • La primera ilustración muestra la distribución de parlamentarios dentro del Congreso Nacional entre el período 2022-2026 (Basada en el CNE Honduras). • La segunda ilustración, muestra el pacto político entre el partido Libre y Salvador, donde se explica cómo se elegiría al representante para ser presidente del Congreso Nacional. • La tercera ilustración, muestra una incongruencia en el número de votos de los dos candidatos para la presidencia del Congreso, pues la suma del número de cada candidato, no corresponde con el número de legisladores. Es decir, Redondo contaba con 96 votos y Cálix 79; sumados nos dan 175, siendo imposible, dado a que solo hay 128

					<p>puestos en el Congreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cuarta ilustración, muestra el número reducido de aliados del partido Libre y Salvador, debido a este conflicto. Todo esto basado en la distribución total del Congreso (Basada en el CNE Honduras).
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 1 Portada de video. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ La portada pertenece a un vídeo anterior del mismo medio, donde se refieren netamente a las elecciones en Honduras. Esto les ayudaría como base para la explicación de la situación en ese país.
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 Capturas de Tweets, donde se resaltan con color amarillo las ideas o palabras más importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La primera captura de Twitter, pertenece a un tweet de Jorge Cálix, donde declara sentirse orgulloso de asumir la presidencia del Congreso, pues según sus palabras, él fue el más votado, donde si nos remontamos a las estadísticas, estas palabras tendrían incongruencias. ▪ La segunda captura, corresponde a un tweet de Xiomara Castro, presidenta de Honduras, donde menciona una traición dentro de su partido por parte de algunos de sus legisladores. ▪ La tercera captura, pertenece a un tweet

					de Beatriz Valle, ex aliada del partido Libre, mismo al que pertenece la presidenta de Honduras, donde denuncia y declara que ante cualquier peligro que le aconteciese, los responsables sería el ex presidente Manuel Zelaya, esposa de Xiomara Castro, la ahora presidenta.
				❖ 1 Texto citado.	❖ El texto que se cita, corresponde a las palabras de Edgardo Castro, diputado del partido Libre, donde expresa que no existe una traición, sino más bien, una ayuda para beneficio del partido.
				➤ 1 Emogi.	➤ El Emogi denota un sentimiento de confusión , pues aparece al lado de la ilustración donde se muestra la incongruencia con los votos de cada candidato para la presidencia del Congreso Nacional.
				✓ 2 Titulares de medios de comunicación, donde con color amarillo, se resaltan las	<p>✓ El primer titular, pertenece a diario La Prensa de Honduras, y se da a conocer que Xiomara Castro ha expulsado a varios parlamentarios de su partido.</p> <p>✓ El segundo titular, pertenece a diario La Tribuna de Honduras, y se da a</p>

				palabras o ideas importantes.	conocer que dos diputados que fueron separados del Libre, iban a volver a compartir la idea de la presidenta Castro.
DISCURSO SONORO					
<u>Recurso sonoro</u>			<u>Efecto sonoro</u>		
Existe una melodía en todo el video, la cual no tiene repercusión dentro del ejercicio periodístico, es decir, es solo de mero acompañamiento.			<ul style="list-style-type: none"> ● Escritura por computadora. ● Resaltado de textos. ● Sonidos para las ilustraciones. 		
DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO					
<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>	
Se emplea una sola escenografía, la cual consiste en un sofá de color plomo y una pantalla verde. En la pantalla verde, vemos dos paredes: una de ladrillo y otra lisa. En la de ladrillo, se aprecian dos plantas y un cuadro, donde se muestra la	No existe manejo escénico por parte de Inna Afinogenova, la presentadora, pues en todo momento, permanece sentada en el sillón.	<ul style="list-style-type: none"> ● Saco color crema. ● Blusa color blanco. ● Jean azul. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mímica con sus manos ❖ Movimiento leve de ojos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estos movimientos, los realiza con el fin de explicar la información que está brindando de mejor manera, siendo algo característico en la presentadora, dándole inclusive un carácter de oratoria. ❖ Esto lo realiza con el fin de remarcar algunos puntos importantes, pero que a la vez se tornan graciosos. 	

<p>Plaza Roja, edificación representativa rusa. También en esta parte de la escenografía, está situado un estante grande, que tiene varios libros y figuras.</p> <p>En la pared lisa, observamos 5 estantes pequeños, los cuales cuentan con libros y figuras; por último, se encuentra presente una lámpara.</p> <p>Otro recurso empleado exclusivamente para la presentadora, es un micrófono corbatero.</p>			<p>✓ Sonrisa sarcástica.</p>	<p>✓ Empleado en momentos donde explica un hecho o comenta un dato que parece gracioso. El ejemplo más claro, es el momento cuando compara la autoproclamación de Jorge Cálix en el Congreso Nacional de Honduras con la de Juan Guaidó como presidente de Venezuela.</p>
--	--	--	------------------------------	---

DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA

<u>Fuente/recurso periodístico</u>	<u>Detalle de la fuente</u>	<u>Temática</u>
<p>✓ CNE (Consejo Nacional Electoral de Honduras).</p>	<p>✓ Estadísticas y resultados de las elecciones presidenciales en Honduras.</p> <p>✓ Distribución de los curules en el Congreso hondureño</p>	<p>✓ En 2021, se celebraron las elecciones para elegir a los nuevos mandatarios para un nuevo período de gobierno central en Honduras, donde con un 51% de votos, la candidata por los partidos Libre y Salvador, ganó dichas elecciones. Así mismo, se eligieron a 128 congresistas, donde solo 60, pertenecían a los partidos que lideró Castro.</p>
<p>➤ Congreso Nacional de Honduras.</p>	<p>➤ Videos donde se ve a los parlamentarios debatiendo.</p>	<p>➤ El gobierno y sus instituciones, tienen el deber de brindar información sobre las actividades realizadas y lo hacen a través de cada uno de sus canales de comunicación. Sin embargo, también</p>

		se dio a conocer que el nuevo presidente del Congreso era otra persona, no siendo precisamente dentro de la institución
○ Diario La Prensa	○ Titular La Prensa: “Xiomara Castro anuncia expulsión definitiva de diputados de Libre”	○ Al conocerse que hubo una autoproclamación, la presidenta decidió separar a algunos de sus congresistas de las filas del partido Libre por apoyar decisiones alternas a lo acordado.
❖ Diario La Tribuna	❖ Titular La Tribuna: “Dos diputados “reculan” apoyo a Jorge Cálix”	❖ En ese mismo panorama, dos diputados horas más tarde, deciden volverse otra vez del lado de la presidenta.
▪ Palabras de actores políticos involucrados en esta información, tanto en entrevistas, como en Twitter.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevista: “No somos traidores. Respetamos a la presidenta, pero apoyamos al partido libre” ▪ Edgardo Castro – Diputado del partido Libre. ▪ Twitter: Cuentas de la presidenta Xiomara Castro, Jorge Cálix, candidato por el partido Libre y presidente autoproclamado, y Beatriz Valle, ex parlamentaria de Libre. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edgardo Castro, quien formó parte de Libre, declaraba en una entrevista, que ratificaba su apoyo al candidato a Cálix, puesto a que era necesario tener a alguien de su mismo partido al frente del Congreso Nacional. ▪ Varios involucrados en este conflicto manifestaron su punto de vista. La que más destaca fue el de Beatriz Calle, pues culpa directamente a la familia de la presidenta Castro por si le sucede algo, pues manifestaba tener amenazas de muerte.
• Videos de YouTube.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoproclamación de Cálix. • Conflicto en la Congreso hondureño. • Posesión de Luis Redondo. • Posesión de Juan Guaidó en Venezuela y Jeanine Añez en Bolivia. 	<ul style="list-style-type: none"> • El día 23 de enero, en plena primera sesión del nuevo congreso de Honduras, hubo una disputa debido a que 20 legisladores no estaban de acuerdo con que Luis Redondo asuma la presidencia del Congreso, así que designaron a otra persona (Jorge Cálix), quien termino autoproclamándose como el nuevo representante. Estas decisiones generaron bastante malestar que incluso, todo término en golpes aquel día. • Curiosamente, esta misma autoproclamación, se daría en la misma fecha en la que, 3 años atrás en 2019, Juan Guaidó se

autodesignaba presidente de Venezuela. Y siguiendo ese ejemplo, Jeanine Añez haría lo mismo en Bolivia a finales de ese año.

DISCURSIVIDAD VERBAL

<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
“Por lo visto, sin continuas crisis políticas, Honduras no sería Honduras”	Ironía	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Criticar • Denunciar 	No hace uso de jergas
“¡Quién iba a decirle a Juan Guaidó, que cuando se autoproclamó presidente de Venezuela en 2019, estaba dando un ejemplo a toda Latinoamérica! No un buen ejemplo precisamente, pero ejemplo al fin y al cabo”	Sarcasmo	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Burlarse • Criticar 	No hace uso de jergas
“El caso hondureño añade un giro especialmente novedoso a esa especie de moda de “clonar cargos”	Sátira	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Burlarse • Explicar 	No hace uso de jergas
“En este caso, el desdoblamiento institucional, no se produce por el enfrentamiento entre partidarios de diferentes opciones políticas, sino en el seno del mismo gobierno. Lo que podríamos llamar una especie de ‘autoproclamación en versión 2.0’”	Sátira	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Burlarse 	No hace uso de jergas
“La necesidad de pactos con otras formaciones era inevitable y auguraba un gobierno lleno de obstáculos y desafíos, tal y como vaticinamos en un video dedicado a los resultados de aquellos comicios. Y aunque, es siempre tentador presumir el don de la clarividencia, en este caso tenemos que ser humildes y admitir que	Sarcasmo	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Burlarse • Contar 	No hace uso de jergas

<p>nos quedamos cortos. Porque no imaginábamos que los obstáculos y desafíos empezarían ni tan pronto ni con tanta intensidad”</p>				
<p>“Xiomara Castro acuso a los 20 parlamentarios díscolos de haber traicionado a su gobierno, y el partido libre anunció la inmediata expulsión de sus filas. Mientras tanto los congresistas alzados insistían en que no habían traicionado a nada ni a nadie y que seguían apoyando a la presidenta electa. Con el paso de las horas, dos de ellos se retractaron y anunciaron que apoyarían a Luis Redondo, el congresista del PSH surgido del acuerdo con libre”</p>	Ironía	Formal	<ul style="list-style-type: none"> ● Informar ● Burlarse ● Explicar 	No hace uso de jergas
<p>“Luis Redondo dice que obtuvo más de 90 votos; Cáliz, casi 80, en un congreso de 128 asientos. Por lo que estaríamos no solamente en un enigma institucional y político, sino también hasta matemático”</p>	Ironía	Formal	<ul style="list-style-type: none"> ● Burlarse ● Explicar 	No hace uso de jergas
<p>¿La fecha en la que se precipitaron estos acontecimientos? 23 de Enero ¿no les dice nada? Seguro a los venezolanos con buena memoria, y a los no venezolanos con memoria más que buena, sí, porque se trata de la misma fecha en la que Juan Guaidó se subió a una tarima en una plaza y se autoproclamo presidente de Venezuela. ¿Mi recomendación casi que a modo de moraleja? No programar asunciones de cargos los 23 de enero, por si acaso”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sátira ● Ironía ● Comparación/ Símil 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> ● Burlarse ● Explicar 	No hace uso de jergas
<p>“Si ya su gobierno (Xiomara Castro) no tenía suficientes curules para legislar con manos libres en el Congreso, ahora pierde otros 18, que, como independientes, podrán o no apoyarla en sus medidas y proyectos, pero no serán votos teóricamente garantizados, como cuando formaban parte de Libre. Aunque bueno, de todas formas, a</p>	Ironía	Formal	<ul style="list-style-type: none"> ● Informar ● Explicar ● Burlarse ● Argumentar 	No hace uso de jergas

las primeras de cambio, ya vimos lo “garantizados” que estaban esos apoyos partidistas”				
“La opción de un gobierno del tipo “entren que caben todos”, o sin eufemismos, de un ejecutivo con las manos atadas, podría provocar decepción en entre buena parte de sus bases y seguidores, que apostaron por ella para que impulsara los cambios que anhela la mayoría de hondureños, y no para cambiar todo sin que cambie nada”	Sátira	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Criticar • Argumentar 	No hace uso de jergas
“Y la gran pregunta que queda por responder es si pronto, o cuando, “Honduras” y “continuas crisis políticas” dejaran de parecer conceptos inseparables”	Sátira	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Criticar • Denunciar 	No hace uso de jergas

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022).

Tabla 7

Análisis del video: Lasso se salvó de los Pandora Papers, perteneciente al medio BN Periodismo.

NÚMERO DE VIDEO: 2					
MEDIO: BN Periodismo					
NOMBRE DEL VIDEO: Lasso se salvó de los Pandora Papers					
DURACIÓN: 3 minutos, 39 segundos (03:39)					
FECHA PUBLICACIÓN: 16 de Diciembre de 2021					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<u>Tipo de Plano</u>	<u>Movimientos de cámara</u>	<u>Recurso visual</u>	<u>Detalle del recurso visual</u>	<u>Ayudas gráficas</u>	<u>Detalle de las ayudas gráficas</u>
<ul style="list-style-type: none"> Plano medio Plano medio corto 	<p>No existen movimientos de cámara, es decir, el único plano existente es estático.</p> <p>Sin embargo, podemos apreciar pequeños zooms, los cuales son realizados en postproducción. Estos son</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los memes de tipo audiovisual son los que adquieren mayor protagonismo dentro de esta nota periodística. 	<ul style="list-style-type: none"> Series de Televisión Videos de YouTubers y de otras temáticas subidos a esta 	<ul style="list-style-type: none"> 3 memes pertenecientes a capítulos de la serie de televisión Los Simpsons. 	<ul style="list-style-type: none"> El primer meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - Homero: “¿Es un final triste o un final feliz?” - Marge: “Es un final y basta” Se empleó al momento de empezar la noticia, cuando el presentador Contreras hace

	<p>utilizados cuando Contreras emite un comentario gracioso o cuenta algún dato de interés.</p> <p>Otro elemento a destacarse, es el blanco y negro en tomas específicas, donde se emplean cuando el periodista emplea netamente la ironía o sarcasmo. Este recurso, también lo usan varios bloggers y</p>		<p>plataforma.</p>		<p>alusión al final del caso Pandora Papers para Guillermo Lasso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El segundo meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - Moe: “¡Ay! Por Dios ¡No!” Se empleó después de mostrar el informe de la Contraloría General del Estado donde se archivaba la investigación en contra del presidente Lasso por su supuesta vinculación con ‘Paraísos Fiscales’ • El tercer meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - Homero: “Es porque son est*pidos, es todo” Se empleó después del comentario del periodista Contreras en donde mencionó que de la misma forma en que se votó por la moción de destitución de Lasso, también se lo hubiese hecho para archivar la ley tributaria. <p>Vale aportar en este punto que, durante estas palabras, se pasó a un blanco y negro, para darle</p>
--	--	--	--------------------	--	--

					mayor énfasis al comentario de Contreras.
		<ul style="list-style-type: none"> Video corto del presidente Guillermo Lasso. 	<p>Extracto tomado de una de sus intervenciones en cadena nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3 memes pertenecientes a un video de AuronPlay (<u>YouTuber español</u>), de DocTops (<u>YouTuber ecuatoriano</u>) y Drey Dareptil (<u>YouTuber peruano</u>) 	<ul style="list-style-type: none"> El primer meme, perteneciente a AuronPlay dice: <ul style="list-style-type: none"> “Oh my God, this is incredible, what the f*ck” Se empleó después del comentario de Francisco Contreras, donde hace alusión al fin del escándalo de Lasso con los Pandora Papers, denotando con este meme una gran sorpresa. El segundo meme, perteneciente a DocTops, es el saludo de bienvenida que utiliza este YouTuber cuando empieza cualquiera de sus videos, el cual dice: <ul style="list-style-type: none"> “Bienvenido a DocTops” Se empleó para dar paso a un video donde se muestra la alegría de asambleístas pertenecientes al partido UNES, cuando no se da paso a la moción de espera de 30

					<p>día para la comparecencia del presidente Lasso a la Asamblea.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El tercer meme, perteneciente a Dareptil, que a su vez, es tomado de una película, dice: <ul style="list-style-type: none"> - “No es cierto” <p>Se empleó después del comentario de Contreras donde se refiere a que la acusación de Lasso sobre el caso Pandora Papers quedará sin resolverse.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ● Video donde se muestra una parte de la Asamblea Nacional del Ecuador y varios legisladores. Se presenta también en el video las pantallas donde se realizan las votaciones para aprobar o denegar alguna ley o acuerdo. 	<p>Material audiovisual difundido en redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2 memes pertenecientes a 2 videos subidos por usuarios de YouTube. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ El primer meme, perteneciente a un video de una batalla de rap, dice: <ul style="list-style-type: none"> - “¿Sospechosos no les parece?” <p>Se empleó después de presentarse el video donde los asambleístas de UNES celebraban el no paso de la moción para darle el plazo de 30 días al presidente Guillermo Lasso.</p> ○ El segundo meme, perteneciente a un video de un sermón dado por el

					<p>pastor cristiano Josue Yrion, dice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “No es coincidencia” <p>Se empleó después de que Contreras diera a conocer que el informe de la Contraloría se emitió el mismo día en que se iba a realizar la votación en la Asamblea sobre el futuro de Lasso como presidente.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 meme perteneciente a un capítulo de la serie de televisión 31 minutos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Este meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - “¡Qué! ¿Cómo qué no?” <p>Se empleó cuando Contreras informó sobre el rechazo a la moción presentada por el asambleísta de Pachakutik, donde daba los 30 días de plazo a Lasso.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> ❖ 1 meme perteneciente a un capítulo de la serie El Chavo del 8 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Este meme, que solo es una reacción de asombro de uno de los personajes (Quico), se empleó mientras se pasaba el video de los asambleístas pertenecientes al partido UNES, celebrando el no paso de la moción de Francisco Cabascango.

			<p>➤ 3 extractos de video del presidente Guillermo Lasso durante una intervención en cadena Nacional.</p>	<p>Los extractos son del mismo momento, pero empleados de diferente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El primero, es el extracto con audio original, donde Lasso dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Es absolutamente correcto” Se empleó como recurso cómico para dar a entender que Guillermo Lasso acepta su vinculación con los Pandora Papers. ❖ El segundo, es cambiado el audio por las siguientes palabras: <ul style="list-style-type: none"> - “La creencia de gente p*ndeja” Se empleó después de que Contreras diera a conocer que una las opciones dentro de la Asamblea para dar castigo a Lasso por su participación en Pandora Papers, era la destitución de su mandato. Pero con este audio, pareciera que el presidente se estuviera dirigiendo a los
--	--	--	---	--

				<p>asambleístas que sugirieron su destitución.</p> <p>❖ El tercero, es también con otro audio, el cual dice:</p> <p>- “Demuéstrenlo pues, imbeciles, ¡demuéstrenlo!”</p> <p>Se empleó después de la explicación otorgada por Contreras, manifestando que la moción de destitución de la presidencia a Lasso no fue aprobada por la mayoría en la Asamblea.</p>
--	--	--	--	--

DISCURSO SONORO

<u>Recurso sonoro</u>	<u>Efecto sonoro</u>
<ul style="list-style-type: none"> ● Melodía característica de cuando se habla de algún caso extraterrestre, o actualmente, y relacionándolo con nuestro trabajo, cuando nos referimos a un suceso misterioso, en este caso, la liberación de Guillermo Lasso del caso Pandora Papers, dando a entender que los hechos que llevaron a este acontecimiento, ocurrieron de forma extraña y curiosa. ● Melodía empleada en videos curiosos y hasta graciosos que se difunden en cualquier red social, en este caso, empleada como acompañamiento del video en la Asamblea Nacional con los legisladores de UNES. 	<ul style="list-style-type: none"> ● De transición, empleados esporádicamente, en los momentos cuando se cambiaba el cuadro del periodista Contreras o después de cada meme. ● De sorpresa y de suspenso, empleados cada vez que Contreras daba a conocer algún dato o información referentes al caso de Guillermo Lasso y su camino para librarse de caso Pandora Papers, y probablemente, de una posible destitución.

DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO

<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>
<p>Es sencilla, pues está compuesta por un escritorio de color marrón y una pared llena de recortes de periódicos.</p> <p>Si analizamos estos recortes, vemos que cada uno pertenece a un hecho noticioso distinto, destacándose principalmente los acontecidos en Ecuador, donde es posible apreciar a personajes políticos como Jorge Glass, Lenín Moreno, Jamil Mahuad entre otros.</p>	<p>Francisco, durante el transcurso de la noticia, cambia de posición, moviéndose de izquierda a derecha y viceversa, pero no en secuencias seguidas, sino por cada cambio de plano, el cual, es trabajado en postproducción.</p> <p>También es importante agregar, que por cada hecho donde remarca cierta ironía ante un hecho o sarcasmo ante una persona, la pantalla se vuelve en blanco y negro.</p>	<p>Ya que es un plano medio, solo es posible apreciar la parte del torso. Y si nos fijamos bien, lleva una chompa con el logo del medio BN Periodismo, denotando un grado de institucionalidad y profesionalidad con su trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mímica con las manos <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Movimiento leve de los ojos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Es un movimiento frecuente en Francisco Contreras durante el video, pues lo utiliza con el fin de expresarse bien y darse a entenderse de mejor manera, dándole inclusive un carácter de oratoria. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contreras realiza estos gestos, cuando quiere expresarse con sarcasmo sobre un personaje, en este caso, al que más le puso énfasis, fue a Guillermo Lasso. ▪ Así mismo, lo emplea para hablar de hechos irónicos, siendo el ejemplo más claro, el de la votación para la destitución de Lasso, el cual no fue realizado para otro caso, como cuando se quería que se archive la ley

DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA

<u>Fuente/recurso periodístico</u>	<u>Detalle de la fuente</u>	<u>Temática</u>
<p>No se empleó material proveniente de otro medio de comunicación, debido a, intuyendo, que al ser un medio independiente, ellos mismos pueden realizar la noticia y recolectar la mayor cantidad de información por su cuenta.</p> <p>Aun así, pudieron mostrar dos elementos importantes que les ayuda a sustentar su trabajo, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El documento emitido por la Contraloría General del Estado ● Video en el que se muestra a algunos asambleístas de la bancada de UNES celebrando el rechazo a la moción del asambleísta Francisco Cabascango. ● Foto del asambleísta Francisco Cabascango 	<ul style="list-style-type: none"> ● Este documento fue de conocimiento público y fue emitido en varios medios de comunicación. ● Video difundido en redes sociales. ● Fotografía tomada de Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ● El 7 de diciembre de 2021, la Contraloría General del Estado decidió el martes 7 de diciembre del 2021, archivar el proceso de investigación del presidente Guillermo Lasso, por el caso de los Pandora. Su razón principal, según el oficio 1164-DNA1-2021, fue que no se encontraron elementos objetivos que demuestren que, a las fechas de inscripción de la candidatura del Presidente, y de posesión de dicho cargo, era propietario directo o indirecto de bienes o capitales en paraísos fiscales. ● Por esas mismas fechas, en la Asamblea Nacional se discutía la posibilidad de que Guillermo Lasso cumpla con una sanción debido a este caso, sin embargo, no llegó a ningún lado puesto a que, no había una mayoría que apoyase cada moción puesta sobre la mesa. ● Francisco Cabascango, militante del partido Pachacutik, propuso ante la asamblea que se otorgue un plazo de hasta 30 días, para que Lasso comparezca ante la Asamblea y aclare la situación en la que estaba involucrado, moción que finalmente, no tuvo el apoyo suficiente.

DISCURSIVIDAD VERBAL

<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
<p>“Ese escándalo mundial (Pandora Papers) de tramas de off-shore y evasión de fiscal, salpicó a políticos, artistas y famosos de todo el mundo. Como era de esperarse, Ecuador tuvo un digno representante en este listado: El presidente Guillermo Lasso”</p>	<p>Sarcasmo</p>	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Burlarse 	<p>No hace uso de jergas.</p>
<p>“El pasado 7 de diciembre, luego de varios “dimes y diretes”, la Asamblea debatió el informe del caso Pandora Papers, que elaboró la Comisión de Garantías Constitucionales, y que causó rechazo del gobierno, porque una de las recomendaciones era la destitución de Guillermo Lasso”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Sátira 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Contar 	<p>No hace uso de jergas, pero emplea un refrán conocido, el cual significa entre una cosa y la otra. En este caso, esta fue la situación que enfrentó la Asamblea al momento de discutir la situación del presidente Lasso.</p>
<p>“La situación estaba tan tensa, como si fuera un capítulo de Vamos Con Todo, pero ese mismo día, a los Asambleístas les cayó un “baldazo de agua fría”, con la noticia de que la Contraloría General del Estado, archivó la investigación contra Guillermo Lasso por supuestos vínculos con Paraísos Fiscales”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Metáfora • Sarcasmo 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Burlarse • Argumentar 	<p>No hace uso de jergas, pero emplea un refrán conocido, el cual significa sorpresa. En este caso, sería la sorpresa que recibieron los asambleístas, cuando se archivó la investigación del presidente Lasso.</p>

<p>“La moción de la asambleísta Paola Cabezas, no alcanzó el apoyo necesario, pues apenas logró 51 votos, es decir, todos los de UNES, unos pocos de Pachacutik y algunos independientes. Ah, pero era que voten así para archivar la ley tributaria ¿no?”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía • Comparación/símil 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Criticar 	<p>No hace uso de jergas</p>
<p>“Francisco Cabascango, que preside la comisión que realizó el informe, propuso una segunda moción. El ‘panita’ de Pachacutik puso sobre la mesa la idea de fijar un plazo máximo de 30 días, para que el presidente Guillermo Lasso comparezca en la Asamblea. Pero esta moción tampoco pasó”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar 	<p>Panita: Empleada en todo el Ecuador. Proviene de la palabra indígena ‘pana’ que significa ‘miembro de la familia’. Esta jerga se emplea para referirse a un buen amigo o conocido. En este caso, está dirigida para Cabascango, quien es un miembro importante del partido político Pachacutik.</p>
<p>“Extrañamente esto (moción rechazada de Cabascango) fue algo que puso de buen humor a los ‘correístas’, quienes hasta festejaron que la propuesta de Cabascango no tenga los votos suficientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar 	<p>No hace uso de jergas</p>

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).

Tabla 8

Análisis del video: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?, perteneciente al medio Ahí Les Va

NÚMERO DE VIDEO: 3					
MEDIO: AHÍ LES VA					
NOMBRE DEL VIDEO: Ecuador vuelve a las calles: ¿en qué se parecen las protestas de 2021 a las de 2019?					
DURACIÓN: 8 minutos, 34 segundos (08:34)					
FECHA DE PUBLICACIÓN: 29 de Octubre de 2021					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<i>Tipo de Plano</i>	<i>Movimientos de cámara</i>	<i>Recurso visual</i>	<i>Detalle del recurso visual</i>	<i>Ayudas gráficas</i>	<i>Detalle de las ayudas gráficas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Plano general • Plano medio • Plano medio corto 	<p>No existen como tal, movimientos de cámara, es decir, los planos son estáticos, pero es evidente el zoom cuando se cierran los planos en varias partes del video, esto realizado en postproducción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos donde se representan las manifestaciones ocurridas tanto en 2019 y en 2021. También, sobre los controles realizados por los militares en las calles de Ecuador, a consecuencia del decreto 	<ul style="list-style-type: none"> • YouTube (plataforma de videos) • Las entrevistas fueron realizadas por equipo periodístico de la cadena a la cual pertenecen, es decir, RT (Rusia Today) <p>Así mismo,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 12 titulares de medios de comunicación, donde con color amarillo, se resaltan las palabras o ideas importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay dos titulares que dan a conocer sobre la vinculación del presidente Guillermo Lasso en el caso de los ‘Pandora Papers’. Estos titulares pertenecen a Diario El País de España y a Diario El Comercio de Ecuador. • Los titulares de Agencia de noticias EFE de España y la

	<p>Estos acercamientos son realizados cuando Inna Afinogenova realiza un comentario con humor o al mostrar algún tipo de recurso visual especial.</p>	<p>de Estado de Excepción por aquel entonces. Y para agregar, hay un video que representa la crisis generada por la pandemia en Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entrevistas a 4 manifestantes tanto del paro de 2019, como el ocurrido en 2021. ● Videos donde se representan las reacciones ante el paro nacional de 2019 por parte del expresidente Lenin Moreno y las reacciones del presidente actual Guillermo Lasso, ante las manifestaciones de 2021. ● Extractos de noticieros de Ecuador, donde se representa la información brindada por los periodistas de dichos 	<p>específicamente las reacciones del presidente Guillermo Lasso, son tomadas de la misma cadena.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gobierno de Ecuador (De alguna red social perteneciente a dicha institución. ● Los extractos pertenecen a los noticieros Tevistazo de Ecuavisa (protestas 2019) y 24 Horas de Teamazonas (protestas de 2021) 		<p>cadena Euronews con sede en Francia, dan a conocer sobre las protestas realizadas en Ecuador debido al alza de precio en los combustibles. Estos titulares se muestran para dar similitud a las situaciones dadas en ese contexto y su causa, pero en diferentes épocas, pues, el titular de EFE pertenece al año 2019 y el de Euronews a 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los titulares de El Comercio de Ecuador y France 24 de Francia, dan a conocer la decisión de dar marcha atrás con el alza de los combustibles. Estos titulares se muestran para dar similitud a las situaciones dadas en ese contexto pero en diferente época, pues el titular de El Comercio pertenece al año 2019 y el de France 24 al 2021. ● Los titulares de El Universo de Ecuador y El Comercio de Perú,
--	---	---	---	--	--

		<p>noticieros sobre las manifestaciones dadas en 2019 y 2021.</p>			<p>dan a conocer sobre las declaraciones del expresidente Lenin Moreno y del presidente actual Guillermo Lasso ante las manifestaciones y quienes las han causado, donde en ambas, se da a entender que aquellas acciones, forman parte de un “complot” para desestabilizar al gobierno. Estos titulares se muestran para dar similitud a las situaciones dadas en ese contexto, pero en diferente época, pues, el titular de El Universo es del año 2019 y el de El Comercio, es del 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El titular de Diario El Español de España, nos da a conocer sobre el decreto de ‘Estado de Excepción’ de 60 días, ejecutado en el país a consecuencia del alza en el índice de inseguridad que atraviesa el país desde octubre de 2021.
--	--	---	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> • Los titulares de RT (Rusia Today) de Rusia y El Comercio de Ecuador nos dan a conocer sobre la crisis social y delictiva ocurrida en Ecuador desde 2021, con dos acontecimientos que fueron de alto impacto a nivel local e internacional. El titular de RT se refiere a la gran masacre en las cárceles de Ecuador y el titular de El Comercio del asesinato del atleta Álex Quiñonez. • El titular de AP (Associated Press) de Estados Unidos, nos da a conocer el anuncio del presidente Lasso en 2021, donde proponía fuertes reformas económicas, en previas fechas a las manifestaciones.
				<ul style="list-style-type: none"> • 2 diagramas de barras y 1 diagrama circular. 	<ul style="list-style-type: none"> • El primer diagrama de barras, nos muestra una estadística sobre el aumento en el índice de homicidios perpetrados en

					<p>Ecuador entre 2018 y 2021.</p> <p>Estos números fueron tomados de la base de datos de Dinased y Policía Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El segundo diagrama de barras nos muestra el nivel de aprobación al mandato de Guillermo Lasso desde que inició su gobierno en mayo de 2019 hasta octubre del mismo año, mes donde ocurrieron las manifestaciones. En esta ilustración se puede evidenciar un notable descenso. Estos datos fueron tomados de varios perfiles de opinión. • El diagrama circular nos muestra el índice de pobreza en Ecuador, tanto a nivel general como en la parte rural. Estos datos fueron extraídos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)
				○ 2 portadas de video	○ Ambas portadas, hacen

					<p>referencia a videos anteriores pertenecientes al mismo medio, el cual son empleados como referencia para tratar el tema de la crisis carcelaria y social vivida en Ecuador tanto en las protestas de 2019 como en la masacre suscitada en 2021 en varias cárceles del país.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 captura de un documento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El documento mostrado, pertenece al decreto 224 del gobierno nacional, en el que establecía el ‘Estado de Excepción’ por 60 días, como medida preventiva ante el aumento de violencia que el país atravesaba.
				<ul style="list-style-type: none"> ❖ 1 texto citado 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El texto pertenece al artículo 97 de la constitución ecuatoriana, en el que se detalla el ‘patrocinio o asesoría jurídica’ para los agentes policiales en el ejercicio de sus funciones. Se menciona este texto con el fin de dar a

					entender la postura del gobierno ante las acciones de miembros de la seguridad en contra de las manifestaciones tanto de 2019 como de 2021.
				<ul style="list-style-type: none"> ➤ 3 capturas de Tweets, donde se resaltan de color amarillo las palabras o ideas más importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hay dos capturas de tweets, donde se detalla la medida de 'Estado de Excepción' dictaminada por los gobiernos de Moreno y Lasso, en el mismo contexto de las manifestaciones sociales, pero evidentemente, en diferentes épocas, es decir, Moreno en 2019 y Lasso en 2021. ➤ La tercera captura, pertenece a un tweet del presidente Lasso, en el que establece la creación de una 'Unidad de Defensa Legal' para la fuerza pública, con el fin de proteger a los miembros de seguridad nacional.
DISCURSO SONORO					

<u>Recurso sonoro</u>		<u>Efecto sonoro</u>		
Existe una melodía en todo el video, la cual no tiene repercusión dentro del ejercicio periodístico, es decir, es solo de mero acompañamiento.		<ul style="list-style-type: none"> • Escritura por computadora. • Resaltado de textos. • Sonidos para las ilustraciones. • Efectos de transición. 		
DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO				
<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>
<p>Se emplea una sola escenografía, la cual consiste en un sofá de color plomo y una pantalla verde.</p> <p>En la pantalla verde, vemos dos paredes: una de ladrillo y otra lisa. En la de ladrillo, se aprecian dos plantas y un cuadro, donde se muestra la Plaza Roja, edificación representativa rusa, que curiosamente, por varios lapsos de tiempo, aparece un oso blanco caminando, el cual, es considerado de igual forma, como un identificador ruso. También en esta parte de la escenografía, está situado un estante grande, que tiene varios libros y figuras.</p> <p>En la pared lisa, observamos 5 estantes pequeños, los cuales cuentan con libros y figuras; por último, se encuentra presente una lámpara.</p>	No existe manejo escénico por parte de Inna Afinogenova, la presentadora, pues en todo momento, permanece sentada en el sillón.	<ul style="list-style-type: none"> • Blusa de color plomo. • Pantalón color negro. 	<p><input type="checkbox"/> Mímica con sus manos.</p> <p>❖ Movimiento leve de ojos.</p>	<p><input type="checkbox"/> Estos movimientos, los realiza con el fin de explicar la información que está brindando de mejor manera, siendo algo característico en la presentadora, dándole inclusive un carácter de oratoria.</p> <p><input type="checkbox"/> Esto lo realiza con el fin de remarcar algunos puntos importantes, pero que a la vez se tornan graciosos, como el hecho de que el presidente Lasso haya decretado el Estado de Excepción, justamente después de que varios colectivos anunciaran que realizarían movilizaciones en el país. O también, cuando remarca las decisiones políticas del presidente, las cuales no son</p>

Otro recurso empleado exclusivamente para la presentadora, es un micrófono corbatero.			favorecedoras teniendo en cuenta su baja popularidad.
DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA			
<u>Fuente/recurso periodístico</u>	<u>Detalle de la fuente</u>	<u>Temática</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diario El País ❖ Diario El Comercio (Ecuador) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Titular El País: “El entramado ‘offshore’ de Guillermo Lasso, el banquero que llegó a presidente de Ecuador. ❖ Titular El Comercio: "Pandora Papers mostrarían cuentas offshore de Guillermo Lasso antes de ser presidente” 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ A inicios del mes de octubre de 2021, se hizo una revelación de un total de 12 millones de documentos, en el que se detalla como presidentes, artistas y personajes públicos, eran dueños de paraísos fiscales, siendo el presidente Guillermo Lasso, uno de las personas que figuraba en estos documentos filtrados, los cuales se denominaron “Pandora Papers” 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agencia EFE ➤ Euronews 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (2019) Titular Agencia Efe: “Ecuador bajo estado de excepción por protestas tras el alza de precios de los combustibles” ➤ (2021) Titular Euronews: “Ecuador: Protestas contra el alza de los precios del combustible y las políticas del gobierno de Lasso” 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (2019) Entre el 2 y el 13 de octubre, ocurrieron varias manifestaciones que se dieron a consecuencia del anuncio de ciertas medidas económicas por parte del presidente de ese entonces Lenin Moreno, las cuales, giraban alrededor del aumento en el precio de los combustibles. ➤ (2021) El martes 26 de octubre, se inició en el país una serie de manifestaciones por parte de indígenas y varios colectivos sociales, como medida de rechazo ante las políticas dictadas por el presidente en sus primeros meses de gobierno, donde la principal razón de éstas, sería por el incremento mensual del precio de la gasolina. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio (Ecuador) ▪ France 24 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (2019) Titular El Comercio: “Lenin Moreno deroga el Decreto 883 que eliminaba el subsidio a los combustibles. ▪ (2021) Titular France 24: “Ecuador: el presidente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (2019) El día 13 de octubre, el presidente Lenin Moreno, impuso la derogatoria del decreto 883, con el que se llegaba a un acuerdo con los manifestantes para así a posterior, terminar con las 	

	Guillermo Lasso suspende el aumento mensual del precio de los combustibles”	<p>movilizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (2021) Para el 21 de octubre, Lasso anunciaba que se suspenden los incrementos mensuales de los precios de los combustibles a fin de llegar a un acuerdo con los ciudadanos y dar fin a las manifestaciones en ese período de tiempo.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Diario el Universo ○ El Comercio (Perú) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Titular El Universo: “Lenín Moreno en Guayaquil: Buscan desestabilizar al gobierno” ○ Titular El Comercio: “Guillermo Lasso tilda de ‘golpistas’ y ‘conspiradores’ a sectores que planean protestas en Ecuador” 	<ul style="list-style-type: none"> ○ En ambas situaciones, tanto el expresidente Moreno en 2019, como el presidente Lasso en 2021, acusaron a los manifestantes de las protestas de querer sabotear a sus respectivos gobiernos.
<ul style="list-style-type: none"> ● Diario El Español 	<ul style="list-style-type: none"> ● Titular El Español: “Ecuador declara el estado de excepción 60 días por el auge de la delincuencia y la inseguridad” 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ante el incremento de la crisis social y de seguridad en Ecuador, el presidente Guillermo Lasso el día 18 de octubre, anunció que se llevaría a cabo un ‘Estado de Excepción’ por un periodo de 60 días.
<ul style="list-style-type: none"> • RT (Rusia Today) • El Comercio (Ecuador) 	<ul style="list-style-type: none"> • Titular RT: “Granadas, decapitaciones y un saldo de más de 100 muertos: ¿Qué originó la peor masacre carcelaria de Ecuador y la quinta de América Latina • Titular El Comercio: “El atleta olímpico Alex Quiñonez fue asesinado en Guayaquil” 	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el año 2021, Ecuador sucumbió ante una de las peores crisis en su historia carcelaria, cuando en diferentes meses del año, se suscitaron varias masacres dentro de los centros penitenciarios, dejando un saldo considerable de reos fallecidos. • En medio de la crisis de violencia tanto en las cárceles como en las calles del país, el día 22 de octubre de 2021, el velocista Álex Quiñones fue asesinado en pleno Estado de Excepción.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ AP (Associated Press) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Titular AP: “Ecuador: Lasso propone fuertes medidas económicas” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Como parte de su plan de Gobierno, el presidente Lasso anunciaba algunos cambios dentro de las reformas económicas del país, a fin de superar la crisis monetaria.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Reacciones del expresidente 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Twitter: cuentas de Lenin Moreno y Guillermo Lasso 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dos tweets, pertenecientes cada uno a Lasso y a Moreno, donde

<p>Lenin Moreno y Guillermo Lasso ante las manifestaciones suscitadas en sus respectivos periodos de mandato, tanto en Twitter como en cadenas nacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Extractos de cadenas nacionales y una cobertura. 	<p>declaraban la instauración de un ‘Estado de Excepción’. Moreno para evitar las manifestaciones directamente y Lasso, como medida ante la ola de violencia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Videos de YouTube 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manifestaciones sociales en 2019 y 2021. ✓ Labor de la seguridad en las calles del país durante el Estado de Excepción 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversas colectividades se movilizaron en contra del gobierno de Moreno y Lasso por sus medidas económicas adoptadas. ✓ Durante el Estado de Excepción de 2021, cientos de militares por todo el país, realizaron diversos controles por las calles.
<ul style="list-style-type: none"> • INEC • DINASED • Perfiles de opinión 	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de pobreza en Ecuador. • Aumento de la ola de asesinatos en el país • Popularidad del presidente Lasso 	<ul style="list-style-type: none"> • La estadística de INEC, señala que en Ecuador, 1 de cada 3 ecuatorianos tiene un empleo formal y seguro, en tanto que en las zonas rurales, la cifra cambia a solo 1 de cada 2 personas. • La estadística de DINASED, señala que en Ecuador ha existido un aumento en cuanto al número de homicidios por cada 100.000 habitantes, notándose que entre el año 2018 y 2021, la tasa se ha duplicado. • Varios perfiles de opinión, señalaron en 2021, que para octubre de ese año, el voto de confianza por el mandatario Guillermo Lasso disminuyó significativamente, pasando a tener solo el 34% del 74% de temía a inicios de su periodo gubernamental.
<ul style="list-style-type: none"> ● Constitución de Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Artículo 79: “Recibir patrocinio o asesoría jurídica oportuna con la finalidad de garantizar el acceso al derecho a la defensa en lo que se refiere a asuntos inherentes al 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lasso remarcaba con este artículo su apoyo a los agentes del orden ante cualquier situación de violencia por parte de la ciudadanía, en este caso, las manifestaciones de 2021.

	ejercicio de sus funciones”	
• Entrevistas	• Se entrevistaron a 4 manifestantes de las protestas de 2019 y 2021, dos por cada año.	• En ambas oportunidades, los entrevistados coincidían en que las políticas dictadas por el presidente Moreno en 2019 y Lasso en 2021, no favorecían al país, por lo que las movilizaciones eran necesarias para frenar dichas acciones.
➤ Extractos de noticieros	➤ Televistazo de Ecuavisa en 2019 ➤ 24 Horas de Teleamazonas en 2021	➤ Los periodistas de ambas cadenas de noticias, mencionaban el accionar por parte de los manifestantes. Coincidentemente, ambas se asemejan en la forma de abordaje de la información, dando principal atención a las “agresiones” perpetradas por quienes salieron a protestar en ambas situaciones (2019 y 2021)

DISCURSIVIDAD VERBAL

<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
“Ecuador vive jornadas que recuerdan a las que prendieron la chispa que desembocó en las masivas protestas de 2019”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Comparación/ símil 	Informal	<ul style="list-style-type: none"> • Contar 	No se emplean jergas
“Pero también se observan algunas diferencias llamativas, no solo en obviedades como que el ocupante del Palacio de Carondelet ya no es el mismo ahora que entonces, sino otras más dignas de analizar”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Aclarar • Burla 	No se emplean jergas
“No está muy claro como el Estado de Excepción se mostraría efectivo contra un fenómeno tan	<ul style="list-style-type: none"> • Ironía 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentar • Explicar 	No se emplean jergas

<p>complejo, multicausal y arraigado como es narcotráfico y la violencia asociada” (Refiriéndose justo después de dar a conocer que en esas mismas fechas y en pleno estado de excepción, asesinaron al atleta Álex Quiñonez)</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Burla • Criticar 	
<p>"Por lo que no faltan quienes interpretan la medida como dirigida más bien a atajar los efectos de un posible período de convulsión social en las calles y hacerlo antes de que este se produzca. O dicho de otra manera y parafraseando el refranero: ‘Cuando veas como ardieron las bardas de tu antecesor en el cargo, pon las tuyas en remojo’”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Metáfora • Burla 	<p>Atajar: Etimológicamente, procede del prefijo “a” por el latín “ad” cercanía y del latín “taliāre” que significa cortar o tajar. Esta palabra significa llegar a algo más corto o también se emplea para referirse a interrumpir alguna acción o proceso. En este caso, Inna Afinogenova la empleo para referirse a que el Gobierno con el estado de excepción busco también frenar a quienes planeaban manifestarse en días posteriores.</p>
<p>“Además del negativo impacto del aumento de la violencia en la opinión pública, las protestas son la viva representación de que ‘el Gobierno del Encuentro’ que Guillermo Lasso ofreció como proyecto pierde apoyos a menos de 6 meses en el cargo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sarcasmo • Sátira 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Burla • Metáfora • Criticar 	<p>No se emplean jergas</p>

<p>“Mal momento para liderar ahora, por cierto, una reforma tributaria tan cómo está en sus planes” (Refiriéndose justo después de explicar que su nombre dentro de los Pandora Papers no lo beneficia en lo absoluto)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sarcasmo • Ironía 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentar • Explicar • Burla • Criticar 	<p>No se emplean jergas</p>
<p>“Aunque nada es imposible en política, cuesta bastante imaginar que vayan a lograr una movilización como la de hace dos años. No porque la situación social haya cambiado para mejorar desde entonces, sino paradójicamente, porque no lo ha hecho”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Comparación/ símil 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Burla 	<p>No se emplean jergas</p>
<p>“Entonces, ante un panorama tan complejo, la única certeza que hay, es que éstas protestas no son ni una repetición ni una continuación de las de 2019. Con sus similitudes y diferencias, que no son pocas, en el fondo estas protestas y aquellas son exactamente las mismas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Comparación/ símil 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentar • Contar • Denunciar 	<p>No se emplean jergas</p>

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022).

Tabla 9

Análisis del video: ¿Fracasó el Paro Nacional?, perteneciente al medio BN Periodismo

NÚMERO DE VIDEO: 4					
MEDIO: BN PERIODISMO					
NOMBRE DEL VIDEO: ¿Fracasó el Paro Nacional?					
DURACIÓN: 9 minutos, 23 segundos (09:23)					
FECHA DE PUBLICACIÓN: 02 de noviembre de 2021					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<u>Tipo de Plano</u>	<u>Movimientos de cámara</u>	<u>Recurso visual</u>	<u>Detalle del recurso visual</u>	<u>Ayudas gráficas</u>	<u>Detalle de las ayudas gráficas</u>
<ul style="list-style-type: none"> Plano medio Plano medio corto 	<p>No existen movimientos de cámara, es decir, el único plano existente es estático.</p> <p>Sin embargo, podemos apreciar pequeños zooms, los cuales son realizados en</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los memes de tipo audiovisual son los que adquieren mayor protagonismo dentro de esta nota periodística. Cobertura periodística del equipo de BN periodismo, 	<ul style="list-style-type: none"> Películas y series de Televisión Videos de YouTubers y de otras temáticas subidos a esta 	<ul style="list-style-type: none"> 3 memes pertenecientes a capítulos de la serie de televisión Los Simpsons. 	<ul style="list-style-type: none"> El primer meme dice: - “Hermoso, sublime” Fue empleado después del poema dicho por Andrés Burbano, el cual habla sobre las manifestaciones del 2021 y los hechos suscitados en ese

	<p>postproducción. Estos son utilizados cuando Burbano emite un comentario gracioso o cuenta algún dato interesante.</p> <p>Otro elemento a destacarse, es el blanco y negro en tomas específicas, donde se emplean cuando el periodista emplea netamente la ironía o sarcasmo. Este recurso, también lo usan varios bloggers y Youtubers</p>	<p>durante las manifestaciones del Octubre de 2021, mostrándose las movilizaciones en directo y un testimonio de un protestante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Videos donde se muestra las reacciones de los actores políticos y sociales principales en este hecho, como lo son Leonidas Iza, presidente de la CONAIE, Alexandra Vela, ministra de Estado de ese entonces, Richard Intriago, dirigente de agricultores en la Costa y Guillermo Lasso, presidente de Ecuador. ● 	<p>plataforma.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● BN Periodismo ● Extracto del noticiero 24 Horas de Teleamazonas (Leonidas Iza) ● Extracto tomado de una cadena nacional (Alexandra Vela) ● Extracto de entrevista tomada por la Agencia EFE. (Guillermo Lasso) ● Video difundido en Redes sociales (Richard Intriago) 		<p>contexto. Con este corto audiovisual, se denota gusto y satisfacción por esas palabras, claro, sarcásticamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El segundo meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Sí, sigue hablando id*ota, cada palabra te va a dar otro año en la cárcel” <p>Se empleó después de que Burbano, declarara que el trabajo de miembros de la policía durante las manifestaciones, ha sido muy cuestionable. Con este meme, se denota susto ante una posible represión por parte de la policía ante esas declaraciones, claro, todo con sarcasmo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El tercer meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Por Dios ¡qué gran idea! ¿Cómo no se me había ocurrido?” <p>Se empleó después de que Burbano mencionara que la policía, debería trabajar más en realizar un control total de la violencia</p>
--	---	--	--	--	--

					<p>tanto en las cárceles como en las calles del país, y no reprimir de forma exagerada a los manifestantes. Con este corto audiovisual, se realiza un comentario gracioso, como si se tratase de la policía, que a sí misma, piensa mejor en la labor que debería estar ejecutando.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 memes pertenecientes a capítulos de la serie de televisión Bob Esponja. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El primer meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Ese soy yo: Bob Esponja pantalones valientes” <p>Se empleó después de emitirse el extracto de una nota periodística en 24 horas de Teleamazonas, donde aparece Leonidas Iza declarando que las movilizaciones no son para desestabilizar, sino como modo de protesta y reclamo. Con este corto audiovisual, se muestra a Iza como una persona fuerte y firme en sus decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El segundo meme dice:

					<p>- “¡Oh, pobrecito!”</p> <p>Se emitió después del comentario de Burbano, donde menciona que Guillermo Lasso, se enfrenta a una gran protesta de rechazo, apenas a 6 meses de cumplirse su mandato como presidente. Con este audiovisual corto, se denota un sentimiento de pena hacia esta situación de rechazo hacia el presidente, o al menos de forma sarcástica.</p>
				<p>➤ 3 memes pertenecientes a 3 videos subidos por usuarios de YouTube.</p>	<p>➤ El primer meme, perteneciente al video ‘Jaime Duende y Super Escorpión al Volante’ dice:</p> <p>- “Déjeme estrechar su mano de poeta a poeta”</p> <p>Fue empleado previo a un poema dicho por Andrés Burbano, donde daba a conocer en resumen, los hechos y actores que intervinieron en las movilizaciones del 2021.</p> <p>➤ El segundo meme, perteneciente</p>

					<p>a un debate presidencial en México, dice:</p> <p>- “¡Ya siéntese señora!</p> <p>Se empleó después de emitirse un extracto de una cadena nacional, en donde la ministra de gobierno de aquel entonces Alexandra Vela, se refería a las manifestaciones y las acciones a llevar a cabo para que todo llegue a un acuerdo. Con este corto audiovisual se denota rechazo ante las palabras de Vela.</p> <p>➤ El tercer meme, perteneciente a un reportaje realizado por el programa José Delgado TV, dice:</p> <p>- “Nada de gente de otro lado. Aquí la gente siempre presente. Permiso”</p> <p>Se empleó después del comentario de Burbano, donde se refiere a que las manifestaciones se dan por una sola lógica razón, y es, estar</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>en contra de las decisiones gubernamentales tomadas por Lasso. Con este corto audiovisual, se denota una afirmación ante estas declaraciones, pues, son todos los ecuatorianos, los que desean que se solucionen los problemas del país.</p>
				<p>✓ 1 meme perteneciente a un capítulo de la serie de televisión La Casa de los Dibujos.</p>	<p>✓ Este meme dice: - “Muy bien, y eso ¿qué significa exactamente? Se empleó después del comentario de Burbano, cuando se refiere a la posible privatización de algunos servicios, siendo uno de los motivos por los que se dieron las movilizaciones en el año 2021. Con este audiovisual corto, se denota intriga, intrínsecamente, por parte del periodista y de los ciudadanos ante estas decisiones.</p>
				<p>• 1 meme perteneciente a la</p>	<p>• Este meme dice: - “¡No te hagas el tonto, tonto!</p>

				<p>serie de televisión 31 minutos.</p>	<p>Se empleó después de mostrar un extracto de una entrevista emitida por Agencia EFE, donde el presidente Lasso desde España, declaraba que el sector privado e inversionistas de ese país, ayudarán al desarrollo del Ecuador. Con este corto audiovisual se denota un sentimiento de reclamo ante esas declaraciones.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • 3 capturas de titulares de noticias en medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las dos primeras capturas, pertenecen a los diarios El Comercio y El Universo, donde se daba a conocer información sobre la privatización de algunos servicios. • La tercera captura de diario El Comercio, muestra el titular donde menciona que el ministro de Transporte y obras públicas ha llegado a un acuerdo con los transportistas para que no se sumen a las movilizaciones de

					octubre de 2021.
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 2 fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ La primera fotografía, muestra a una ciudadana cargando un tronco gigante. Con esta imagen, Burbano hacía énfasis a que quienes se manifestaban en 2021, no han podido repetir la hazaña de la de 2019, tratando a las protestas como débiles, en comparación a las anteriores, que metafóricamente, se asemejaban a la fuerza de la señora que cargaba el tronco. ○ La segunda fotografía, muestra a algunos policías vestidos de civiles, esto dicho por el periodista Andrés Burbano, cuando se refiere a las acciones realizadas por miembros de la seguridad nacional aparte de mantener el orden ante la delincuencia, y esas son, aprender a los manifestantes de forma violenta y particular.

				<ul style="list-style-type: none"> 1 meme perteneciente a la serie de televisión Dragon Ball Z. 	<ul style="list-style-type: none"> Este meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Solo buscas el beneficio propio” Este meme es empleado después del comentario de Burbano, cuando da a conocer que varios sectores sociales, principalmente los transportistas, decidieron dar marcha a atrás a su participación en las movilizaciones. Con este meme se denota indignación por aquella decisión tomada.
				<ul style="list-style-type: none"> 1 meme perteneciente a la película Scary Movie. 	<ul style="list-style-type: none"> Este meme dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Cierto, cierto” Fue empleado después del comentario de Burbano, cuando recuerda que gracias a las movilizaciones y protestas, es que ahora se puede gozar de muchos derechos. Con este corto audiovisual, denota aseveración ante estas palabras.
				<ul style="list-style-type: none"> 4 memes pertenecientes a tres videos de 	<ul style="list-style-type: none"> El primer meme, perteneciente a AuronPlay dice: <ul style="list-style-type: none"> - “¿Este es tu ídolo? El mío sí.

				<p>AuronPlay (<u>YouTube</u> español), y uno de Jaiden Wold (<u>YouTube</u> peruano)</p>	<p>Se empleó después del testimonio de un manifestante, que se dirigía a miembros de la policía para reclamar sus derechos. Con este audiovisual corto, se deja entender una gran admiración por este hombre.</p> <p>✓ El segundo meme, perteneciente a AuronPlay dice:</p> <p>- ¡“Que hemos hecho mal! ¡Que hemos hecho mal!</p> <p>Se empleó después del comentario de Burbano, cuando hace alusión a las causas por las que se dieron las manifestaciones en contra del gobierno de Lasso, siendo las más notables, por medidas económicas y crisis de violencia. Con este audiovisual corto, se denota, metafóricamente hablando, un sentimiento de preocupación por parte de los ciudadanos ante el mandato del presidente.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>✓ El tercer meme, perteneciente a AuronPlay dice:</p> <p>- “Me estoy poniendo nervioso”</p> <p>Se empleó después del comentario del Burbano, cuando hace alusión a una nueva movilización por parte de varios sectores sociales cuando el presidente vuelva de su gira por Europa. Con este audiovisual corto, se denota preocupación, sobre todo por parte de las autoridades, cuando tengan que enfrentarse de nuevo a los manifestantes.</p> <p>✓ El cuarto meme, perteneciente a Jaiden Wold dice:</p> <p>- “Si, esto ya me lo esperaba, pero ahora la pregunta es: ¿Qué es lo que van a pedir ahora?”</p> <p>Se empleó después del video donde Richard Intriago, manifestaba que dentro de las protestas, existía una doble intención por parte de algunas personas, la cual</p>
--	--	--	--	--	--

					era desestabilizar al gobierno de Lasso. Con este corto audiovisual, de denota intriga por saber cuál era lo próximo a realizarse en las jornadas de protestas.
DISCURSO SONORO					
<u>Recurso sonoro</u>			<u>Efecto sonoro</u>		
<ul style="list-style-type: none"> ● Canción Gonna Fly Now de la película Rocky, el cual, es utilizado para referirse a peleas o conflictos, en este caso, fue empleada cada vez que se mencionaba a las manifestaciones y el enfrentamiento entre los colectivos y el gobierno nacional. ● Melodías empleadas en tutoriales de YouTube, en este caso, empleadas en varios momentos de esta nota periodística para dar a conocer los distintos datos surgidos en el contexto de las manifestaciones. ● Melodía característica de cuando se habla de algún caso extraterrestre, o actualmente, y relacionándolo con nuestro trabajo, cuando nos referimos a un suceso misterioso, en este caso, por ejemplo, cuando se da a conocer quienes fueron las organizaciones y colectividades, que salieron a las calles en las protestas de 2021. ● Melodía estaciones: primavera de Vivaldi, la cual, es empleada cuando se va a hablar de un dato importante que probablemente no sea de conocimiento público, en este caso, Burbano lo emplea cuando va a hablar acerca de la constitución de Ecuador y lo que dictamina sobre las acciones llevadas a cabo cuando los ciudadanos desean manifestarse (movilizaciones 2021) ● En las fotografías mostradas en la nota periodística, se emplearon dos sonidos 			<ul style="list-style-type: none"> ● De transición, empleados esporádicamente, en los momentos cuando se cambiaba el cuadro del periodista Contreras o después de cada meme. ● De sorpresa y de suspenso, empleados cada vez que Burbano daba a conocer algún dato o información referentes a las decisiones tomadas por parte del Gobierno ya sea antes y después de las manifestaciones. ● Sonido agudo (como si fuese helio), se emplea cuando se quiere sonar gracioso, en este caso, Burbano hace uso de este recurso cuando relata su poema con temática de las manifestaciones del 2021. 		

<p>extraídos de dos videos de YouTube:</p> <p>- El primero dice: “Eso me prende”, el cual proviene de un video del YouTuber mexicano Fedelobo, y se escuchó mientras se mostraba la foto de la ciudadana cargando el tronco grande. Con este sonido, se denotaba admiración hacia la mujer en cuestión, sarcásticamente hablando.</p> <p>El segundo dice: “Es la meca de la irreverencia”, el cual proviene de un video del YouTuber venezolano Dross, y se escuchó mientras se mostraba la fotografía de los policías vestidos de civiles, denotando ironía por esta acción hecha por los miembros de la seguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Melodía de tristeza, la cual se pudo escuchar, cuando Burbano se refería a que Guillermo Lasso, había enfrentado una gran movilización de rechazo, a solo 6 meses de su gestión. 	
--	--

DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO

<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>
<p>Es sencilla, pues está compuesta por un escritorio de color marrón y una pared llena de recortes de periódicos.</p> <p>Si analizamos estos recortes, vemos que cada uno pertenece a un hecho noticioso distinto, destacándose principalmente los acontecidos en Ecuador, donde es posible apreciar a personajes políticos como Jorge Glass, Lenín Moreno, Jamil Mahuad entre otros.</p>	<p>Andrés, durante el transcurso de la noticia, cambia de posición, moviéndose de izquierda a derecha y viceversa, pero no en secuencias seguidas, sino por cada cambio de plano, el cual es trabajado en postproducción.</p>	<p>Ya que es un plano medio, solo es posible apreciar la parte del torso.</p> <p>Aun así, vemos que Burbano lleva una camiseta color crema, el cual lleva a dos caricaturas con lentes en 3D. Además, como elemento de producción, vemos que</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mímica con las manos ○ Movimiento leve de los ojos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Es un movimiento frecuente en Andrés Burbano durante el video, pues lo utiliza con el fin de expresarse bien y darse a entenderse de mejor manera, dándole inclusive un carácter de oratoria. ○ Burbano realiza estos gestos, cuando quiere expresarse con

	También es importante agregar, que por cada hecho donde remarca cierta ironía ante un hecho o sarcasmo ante una persona, la pantalla se vuelve en blanco y negro.	lleva un micrófono corbatero.		ironía sobre los hechos suscitados en las protestas de 2021. ○ También el periodista, los realiza para referirse con sarcasmo a diversos actores políticos, siendo el más destacado, el presidente Lasso y sus decisiones en su periodo de gobierno.
--	---	-------------------------------	--	---

DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA

<u>Fuente/recurso periodístico</u>	<u>Detalle de la fuente</u>	<u>Temática</u>
○ Cobertura periodística de las manifestaciones en varios puntos del país.	○ Fue realizada por parte de los miembros de BN Periodismo.	○ A finales del mes de octubre de 2021, se produjeron varias movilizaciones a nivel nacional, que servirían para protestar, principalmente, por el alza de los combustibles. Entonces, al igual que muchos medios de comunicación, no solo nacionales, sino también, siguieron el minuto a minutos de estas manifestaciones. BN Periodismo también estuvo presente y recogió algunas incidencias acontecidas en estas marchas, sobre todo, en la ciudad de Quito.
❖ Declaraciones de Leonidas Iza, presidente de la CONAIE ❖ Declaraciones de Alexandra Vela, ministra de	❖ Extracto de una nota periodística realizada por periodistas del noticiero 24 Horas de Teleamazonas. ❖ Extracto tomado de una cadena nacional.	❖ A inicios de octubre, la CONAIE y algunos sectores sociales, se reunieron con el presidente Lasso para emitir ciertos acuerdos, los cuales, no llegaron a ninguna parte. Es

<p>gobierno de aquel entonces</p>		<p>entonces, que por toda la tensión provocada por esos desacuerdos, Leonidas Iza, declaró que se tendrían que llevar a cabo varias movilizaciones en todo el país, como modo de protesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Alexandra Vela, en medio de una cadena nacional, declaraba que el gobierno hará todo lo posible para frenar los actos de violencia acontecidos en las manifestaciones y que desde la cartera de Estado, se garantizará la seguridad y el bienestar ante cualquier ataque de desestabilización.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Declaraciones de Guillermo Lasso, presidente de Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extracto de entrevista tomada de la Agencia EFE 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El presidente Guillermo Lasso, en octubre del 2021, en medio de las protestas, estaba en una gira internacional por Europa, donde buscaba llegar a varios acuerdos con varios gobiernos y empresas privadas de varios países, entre ellos España, donde en esa entrevista, deja muy en claro su intención de trabajar con estos, a fin de buscar el desarrollo de la nación.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capturas de pantalla: Titulares de noticias en medios de comunicación de Ecuador. Diario El Comercio y El Universo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Titular El Comercio: “Gobierno busca mayor participación privada en sector eléctrico” ➤ Titular El Universo: “Mayor generación eléctrica para autoconsumo e inicio de concesión de Termomachala y Sopladora se definen en decretos ejecutivos. ➤ Titular El Comercio: “Gobierno llegó a consensos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En días previos a las manifestaciones, existieron conversaciones entre el Gobierno Nacional y la empresa privada para llegar a futuros negocios. Esto sería un detonante para las protestas, pues muchos sectores consideraban que estos acuerdos, solamente se realizaban para privatizar algunos servicios, en este caso, del eléctrico ➤ Días previos a las protestas de octubre de 2021, el gobierno

	con transportistas urbanos horas antes de manifestaciones”	nacional y varios colectivos de transportistas
✓ Declaraciones de Richard Intriago	✓ Video difundido en redes sociales.	✓ Intriago, uno de los líderes de los agricultores costeños, mencionaba que dentro de estas protestas, existe una doble intención, la cual, se resume en que existen personas y dirigentes que desean desestabilizar al gobierno y generar caos en las calles, todo por un acto de egoísmo sumado a prepotencia.

DISCURSIVIDAD VERBAL

<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
“Las calles se han calentado y hemos llegado al feriado, el FUT y la CONAIE al paro han llamado, varias comunidades salieron a protestar, con todo su derecho por el malestar nacional. ¿Qué se puede sacar de eso? Ahora les vamos a explicar. La policía golpeo a manifestantes, un cuento de nunca acabar”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Juego de palabras • Metáfora • Rima. 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Explicar • Burla 	No hace uso de jergas.
“Y además hubo manifestaciones en Quito, donde hubo algunos roces con los policías y enfrentamientos. BN estuvo ahí, donde ‘las papas queman”	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Contar 	No hace uso de jergas, pero emplea un refrán bastante conocido, el cual significa que BN Periodismo, estuvo presente en el lugar de los hechos, es decir, las manifestaciones.

<p>“Según Fundamedios, (durante las protestas), existieron 8 agresiones a periodistas, la mayoría de ellas, perpetradas por la Policía Nacional ‘Que raro’”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sarcasmo 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Contar • Argumentar • Burla. 	<p>No hace uso de jergas.</p>
<p>“Un montón de cosas como el desempleo, la pobreza, los problemas políticos, una asamblea nefasta, el tema de la inseguridad en Guayaquil, hicieron que la gente se vuelque a las calles, o a las carreteras con un descontento ‘bastante grande’”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Denunciar 	<p>No hace uso de jergas.</p>
<p>“Sin embargo, existen dos visiones sobre el tema (refiriéndose al derecho de la libre expresión constatada en la constitución). Por un lado están, los que dicen que las protestas deben ser totalmente pacíficas y lanzando florcitas. Y por el otro lado, dicen de que no, de que es inevitable que haya actos violentos y que se deberían lanzar piedritas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo • Juego de palabras • Rimas 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Argumentar 	<p>No hace uso de jergas.</p>
<p>“Desde BN Periodismo nos restan algunas preguntas: ¿Crees que esté creciendo la conflictividad social en el Ecuador? ¿Qué crees que diga el Fondo Monetario Internacional de su pana Lasso? ¿Ya van a salir con estas teorías conspirativas de que esto es un efecto del correísmo y de que todo se está manejando desde Bélgica? ¿Ya van a salir los otros a decir que esto es una</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar. • Criticar • Burla 	<p>Panita: Empleada en todo el Ecuador. Proviene de la palabra indígena ‘pana’ que significa ‘miembro de la familia’. Esta jerga se emplea para referirse a un buen amigo o conocido.</p>

simulación en la que estamos dentro de una computadora manejados por Bosch y que nos van a inyectar 5G? Sí, hay gente que piensa eso”				En este caso, Burbano la emplea para dar a conocer la gran relación del presidente Lasso con el FMI.
---	--	--	--	--

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).

Tabla 10

Análisis del video: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿Quién controla las prisiones en el país?, perteneciente al medio Ahí les Va.

NÚMERO DE VIDEO: 5					
MEDIO: AHÍ LES VA					
NOMBRE DEL VIDEO: Masacre carcelaria en Ecuador: ¿quién controla las prisiones en el país?					
DURACIÓN: 10 minutos, 49 segundos (10:49)					
FECHA DE PUBLICACIÓN: 08 de octubre de 2021.					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<u>Tipo de Plano</u>	<u>Movimientos de cámara</u>	<u>Recurso visual</u>	<u>Detalle del recurso visual</u>	<u>Ayudas gráficas</u>	<u>Detalle de las ayudas gráficas</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Plano general • Plano medio • Plano medio corto 	No existen como tal, movimientos de cámara, es decir, los planos son estáticos, pero es evidente el zoom cuando se cierran los planos en varias partes del video, esto	<ul style="list-style-type: none"> • Videos pertenecientes a las cárceles del país, donde es posible apreciar la cantidad de armamiento y droga presente, además del trabajo efectuado por la policía en las prisiones. • Entrevista realizada a Jorge Vicente Paladines. Jurista y 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales y Policía Nacional del Ecuador (Videos de las cárceles) • La entrevista al experto Jurista, fue realizada por el equipo periodístico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 titulares en medios de comunicación, donde con color amarillo, se resaltan las palabras o ideas importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El primer titular, pertenece al medio RT (Rusia Today), donde se describe sobre el nuevo motín ocurrido en las cárceles de Ecuador en el mes de septiembre, y el estado de excepción dictado por el gobierno Nacional. ✓ El segundo titular, pertenece

	<p>realizado en postproducción. Estos acercamientos son realizados cuando Inna Afinogenova realiza un comentario con humor o al mostrar algún tipo de recurso visual especial.</p>	<p>Criminólogo. Profesos de la Universidad Central del Ecuador. Vale comentar que para presentarlo, se utiliza una claqueta donde se puede ver su nombre, cargo y redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Videos pertenecientes a Lenín Moreno, presidente de Ecuador (2017-2021), José Serrano, es ministro del interior y ex presidente de la Asamblea Nacional y Guillermo Lasso, presidente actual del país, quienes son actores políticos, en parte, involucrados en esta situación. 	<p>de Ahí Les Va.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Extractos de cadenas Nacionales y notas periodísticas en medios de comunicación de Ecuador (Lenín Moreno) ● Extracto de entrevista en Diario el Universo (José Serrano) ● Extracto de entrevista en el noticiero La Noticia de RTS (Guillermo Lasso. 		<p>a Diario el Universo, donde se describe la labor de Guillermo Lasso al reconocer el trabajo de la policía con respecto al decomiso de droga, además de realizar una advertencia a las mafias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El tercer titular, pertenece a Diario Primicias, y data del 28 de diciembre de 2020, el cual describe la muerte del líder de la banda Los Choneros, Alias “Rasquiña”. ✓ El cuarto titular, pertenece a Diario El Universo, que data del 15 de noviembre de 2018, donde se describe que la Secretaría de Derechos Humanos ahora está a cargo de la gestión del sistema penitenciario.
				<p>➤ 2 diagramas de barras</p>	<p>➤ El primer diagrama de barras, muestra en estadística, la</p>

				<p>cantidad de muertos en las cárceles del país durante lo que iba el año 2021, concretamente, en las jornadas violentas, sumando un total de 224 reos fallecidos. Su elaboración es propia, pues estos datos, surgieron a la luz en varios medios de comunicación, ya que la policía nacional informaba al respecto.</p> <p>➤ El segundo diagrama de barras, corresponde a la cantidad de droga decomisada por parte de la Policía Nacional entre 2019 y 2020, donde se puede apreciar un aumento significativo entre un año y el otro, además de que para 2021, lo recaudado en 2020 sería una constante. Estos datos, fueron obtenidos de la misma Policía Nacional</p>
--	--	--	--	--

					de Ecuador.
				<ul style="list-style-type: none"> ❖ Etiquetas en la entrevista a Jorge Paladines. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Constantemente, durante la entrevista realizada al experto Jurista, se mostraban en pantalla algunas etiquetas, las cuales remarcaban las palabras e ideas más importantes de sus declaraciones, a fin de extraer lo esencial de sus declaraciones.
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Una captura de un tweet, donde con color amarillo, se resalta la fecha de publicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El tweet pertenece a Fausto Cobo, quien estuvo a cargo de Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de Libertad (SNAI), el cual, en su cuenta de Twitter, el mismo instante en el que asumió su cargo, manifestaba que “El sistema carcelario estaba controlado por narco criminales y que las autoridades no han podido hacer nada para controlarlo”

DISCURSO SONORO				
<u>Recurso sonoro</u>		<u>Efecto sonoro</u>		
<ul style="list-style-type: none"> • Existe una melodía en todo el video, la cual no tiene repercusión dentro del ejercicio periodístico, es decir, es solo de mero acompañamiento. • Es posible apreciar una melodía que acompaña a la claqueta de presentación del entrevistado, es decir Jorge Paladines. 		<ul style="list-style-type: none"> • Escritura por computadora. • Resaltado de textos. • Sonidos para las ilustraciones. <p>Efectos de transición.</p>		
DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO				
<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>
<p>Se emplea una sola escenografía, la cual consiste en un sofá de color plomo y una pantalla verde.</p> <p>En la pantalla verde, vemos dos paredes: una de ladrillo y otra lisa. En la de ladrillo, se aprecian dos plantas y un cuadro, donde se muestra la Plaza Roja, edificación representativa rusa. También en esta parte de la escenografía, está situado un estante grande, que tiene varios libros y figuras.</p> <p>En la pared lisa, observamos 5 estantes pequeños, los cuales cuentan con libros y figuras; por último, se encuentra presente una lámpara.</p> <p>Otro recurso empleado exclusivamente para la presentadora, es un micrófono corbatero.</p>	<p>No existe manejo escénico por parte de Inna Afinogenova, la presentadora, pues en todo momento, permanece sentada en el sillón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Camiseta blanca con una figura de color rojo y lo que parece ser, una letra K de color negro. • Jean color azul. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mímica con sus manos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estos movimientos, los realiza con el fin de explicar la información que está brindando de mejor manera, siendo algo característico en la presentadora, dándole inclusive un carácter de oratoria.
			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Movimiento leve de ojos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esto lo realiza con el fin de remarcar algunos puntos

				importantes, pero que a la vez se tornan graciosos, en este caso, cuando se refiere a la situación en la que constantemente, las cárceles de cargan de armamento, cuando existe la seguridad para controlar todo ello, remarcando que posiblemente, exista cierta complicidad.
			➤ Sonrisa sarcástica.	➤ Empleado en momentos donde explica un hecho o comenta un dato que parece gracioso. El momento más evidente, fue cuando dio a conocer sobre el tweet publicado por Fausto Cobos, ex jefe del SNAI, donde se asume, que desde antes, las cárceles han sido manejadas por narco criminales. Lo que se remarca también, es que una de las protestas más

				grandes y violentas en las prisiones, ocurrió en el periodo que era autoridad.
DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA				
<u>Fuente/recurso periodístico</u>		<u>Detalle de la fuente</u>		<u>Temática</u>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Redes Sociales y Policía Nacional del Ecuador. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Videos referentes a la crítica situación carcelaria de ese entonces. ➤ Videos del trabajo conjunto de la policía. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ En el mes de septiembre, ocurrió un nuevo motín en la penitenciaría del Litoral, dejando como saldo un total de 100 fallecidos. Esto, generó un sin número de reacciones, muchas de ellas, poniendo en duda el manejo dado en el país por parte del gobierno ante estas manifestaciones violentas, pues en meses anteriores, ya acontecieron otros motines.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Videos pertenecientes a actores políticos asociados a este caso. 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Extractos de declaraciones de Lenín Moreno, tanto en cadenas nacionales y notas periodísticas. ○ Entrevista a José Serrano en Diario El Universo. ○ Entrevista a Guillermo Lasso en La Noticia, noticiero perteneciente al canal ecuatoriano RTS. 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Las crisis carcelarias y en las calles del país, como el narcotráfico o el sicariato, han sido una constante en el país, pero al parecer, se dieron a notar mayormente durante el gobierno del presidente Moreno, cuando reestructuró el sistema judicial y penitenciario. ○ En la intervención de José Serrano para El Universo que data del mes de febrero de 2021, remarcó que es probable que exista una asociación entre narco criminales y entidades del gobierno, pues, anteriormente, para la liberación de Alias “Rasquiña”, se llegó a un pacto. ○ El día 6 de septiembre de 2021, Guillermo Lasso fue

		entrevistado en el noticiero de RTS, donde entre otras cuestiones, remarcaba que de ser necesario, se tendría que recurrir a una consulta popular, para así llegar a un acuerdo con los ecuatorianos con respecto a dar soluciones a la situación social que vive el país.
✓ Entrevista a Jorge Vicente Paladines.	✓ Exclusiva del medio Ahí Les Va, para contrastar la información, además de obtener una opinión experta sobre la situación carcelaria y social del país.	➤ Jorge Paladines, en sus declaraciones, entre otras cosas, remarca para este medio, que detrás de esta crítica situación, existe un problema mucho más grande y es que el gobierno nacional no ha realizado una labor correcta para frenar el índice de violencia y delictiva, debido al recorte presupuestario en seguridad. Además de que es probable, que exista una relación entre entidades gubernamentales y miembros de bandas criminales, pues es de esta manera, que los cárteles han tomado control del país. También comenta las posibles influencias que los cárteles ecuatorianos han tenido que tomar como referencia para realizar sus actos ilícitos, resaltando por ejemplo los casos del narco mexicano y colombiano.
<ul style="list-style-type: none"> • Diario El Universo • Diario Primicias • RT (Rusia Today) 	<ul style="list-style-type: none"> • Titulares de Diario El Universo: <ul style="list-style-type: none"> - “Guillermo Lasso reconoció la labor de la Policía por capturas de drogas y hace advertencias a mafias. - “La Secretaría de Derechos Humanos, ya sufre al ministerio de Justicia” (15 de noviembre de 2018 - 15/11/2018) 	<ul style="list-style-type: none"> • El Universo: <ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Lasso, aseguró en el año 2021, que el trabajo llevado a cabo por parte de la seguridad nacional, ha sido efectiva en la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado. Además, que se realizará todo lo posible para dar control con quienes intenten alterar el orden, no solo en

	<ul style="list-style-type: none"> • Titular Primicias: - “Alias ‘Rasquiña’, líder de ‘Los Choneros’, asesinado en centro comercial de Machala” (28 de diciembre de 2020 – 28/12/2020) • Titular RT (Rusia Today) - “Crisis carcelaria en Ecuador: un nuevo motín deja más de 100 muertos en una prisión de Guayas y se anuncia el ‘estado de excepción’ en los penales” 	<p>las prisiones, sino en las calles del país, principalmente en la Costa ecuatoriana.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (2018) Como parte de una reestructuración en el sistema judicial, el Ejecutivo transformó al Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos en una Secretaría de Derechos Humanos y creó el Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y Adolescentes Infractores. • Primicias: El día 28 de diciembre del año 2020, se daba a conocer a nivel nacional, que el líder de los Choneros en ese entonces, conocido como Alias ‘Rasquiña’, había sido asesinado en Machala, presuntamente, por miembros de otra banda delictiva. • RT (Rusia Today): El 28 de septiembre de 2021, ocurrió un nuevo motín violento en las cárceles de Ecuador, esta vez, dentro de la penitenciaría del Litoral, cuando al menos 118 reos, fueron asesinados. Ante esto, el estado declaró urgente el ‘estado de excepción’ en todos los penales, como medida para controlar la grave situación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración propia de Ahí Les Va, además que esta información, es de conocimiento público, gracias a datos ofrecidos por la Policía Nacional y dado a conocer en varios medios de comunicación. ▪ Policía Nacional del Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muertos en motines carcelarios de Ecuador en 2021. ▪ Decomiso de droga en Ecuador entre 2019 y 2020 (en kilogramos) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los datos nos arrojan que, la cantidad de reos fallecidos es bastante llamativa, pues en solo 3 motines carcelarios, la suma de personas muertas, incluyendo la de septiembre, ascendía a 224, lo que se traduce como una situación crítica dentro del sistema penitenciario de Ecuador.

		<ul style="list-style-type: none"> Esta estadística, muestra como la incautación de droga en Ecuador se ha elevado entre el año 2019 y 2020, dando a entender que la labor de la policía se ha duplicado para conseguir estos resultados, pero también es posible apreciar, que el narcotráfico está cada vez en alza. Aparte, Inna Afinogenova menciona que la tendencia en 2021 hasta el mes de septiembre, mantiene constante en relación a la de 2020.
<ul style="list-style-type: none"> Captura de Twitter. 	<ul style="list-style-type: none"> Tweet de Fausto Cobos, que data del 22 de julio de 2021. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuando Fausto Cobos fue designado como jefe del SNAI, a mediados del año 2021, manifestó en su cuenta de twitter, que la situación delictiva del país es grave, pues las autoridades no han conseguido controlar a los narco criminales, quienes en ese entonces, incluso hasta el día de hoy, parece que tienen el poder dentro de centros penitenciarios de todo el país.

DISCURSIVIDAD VERBAL

<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
<p>“Los grupos narcotraficantes ganan presencia en el Ecuador y aunque los gobiernos suelen presentar el aumento de decomisos como supuesta prueba de “éxito” contra el tráfico de drogas, cualquier experto en narcotráfico sabe que la explicación es otra: ‘si se incauta cada vez más y más droga en un país, es porque se está moviendo más droga, no menos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ironía Sátira 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> Contar Explicar Criticar Burla 	No se emplean jergas.

<p>Otro factor a tener en cuenta en este repunte de la violencia carcelaria, es la cantidad de armamento utilizado en los motines. Como podrán imaginar, más de un centenar de muertos en pocas horas no se producen a puño limpio o recurriendo a la cubertería del comedor”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ironía 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar 	<p>No se emplean jergas.</p>
<p>“La existencia de funcionarios corruptos en las cárceles, como explicación a la entrada de armas de guerra al interior de las instalaciones penitenciarias como si se trataran de pastelitos enviados a los reclusos por sus abuelas, no es nueva”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía • Metáfora • Comparación/símil 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Burla 	<p>No se emplean jergas.</p>
<p>“Algunos podrán decir que estas teorías (refiriéndose a pactos del gobierno con bandas delictivas) no son más que meras opiniones de un ex alto cargo de Rafael Correa. Al fin y al cabo, José Serrano fue ministro del Interior de su Gobierno durante 5 años, y como tal, estuvo a cargo del sistema penitenciario y podría tener sus rencores personales por ahí guardaditos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentar • Burla 	<p>No se emplean jergas.</p>
<p>“Sin embargo, no es el único en señalar (Refiriéndose a José Serrano), cómo el narcotráfico controla las cárceles ecuatorianas, como si en lugar de tratarse de una institución del Estado, fuera la hacienda recreativa de un capo”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Metáfora • Comparación/símil 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar 	<p>No se emplean jergas.</p>

<p>“Fausto Cobo, quien estuvo al frente del SNAI, ese sistema creado por el gobierno de Lenin Moreno para administrar las cárceles, tuiteó la siguiente joya al asumir al cargo...” (Refiriéndose a las palabras del exjefe del SNAI, cuando declara que los narco criminales, tienen control total en los centros penitenciarios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sarcasmo 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Contar ● Burla 	<p>No se emplean jergas.</p>
<p>“Y detener las masacres en las cárceles ecuatorianas, parece un juego de niños al lado del desafío de contener el fenómeno de fondo que lo causa” (Refiriéndose a la poca inversión social y económica por parte del gobierno hacia sus ciudadanos, sobre todo los mayormente marginados)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ironía ● Sátira ● Metáfora ● Comparación/simil 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Argumentar ● Explicar ● Denunciar 	<p>No se emplean jergas.</p>

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2021)

Tabla 11

Análisis del video: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?, perteneciente al medio BN Periodismo

NÚMERO DE VIDEO: 6					
MEDIO: BN PERIODISMO					
NOMBRE DEL VIDEO: ¿Quiénes son los culpables de la Crisis Carcelaria?					
DURACIÓN: 6 Minutos, 47 Segundos (6:47)					
FECHA DE PUBLICACIÓN: 14 de Noviembre de 2021					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<u>Tipo de Plano</u>	<u>Movimientos de cámara</u>	<u>Recurso visual</u>	<u>Detalle del recurso visual</u>	<u>Ayudas gráficas</u>	<u>Detalle de las ayudas gráficas</u>
<ul style="list-style-type: none"> Plano medio Plano medio corto 	<p>No existen movimientos de cámara, es decir, el único plano existente es estático.</p> <p>Sin embargo, podemos apreciar pequeños zooms, los cuales son realizados en postproducción. Estos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los memes de tipo audiovisual son los que adquieren mayor protagonismo dentro de esta nota periodística. 	<ul style="list-style-type: none"> Series de Televisión y películas Videos de YouTubers y de usuarios distintos con varias temáticas, subidos a esta plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> 6 memes perteneciente a 6 videos subidos por usuarios de YouTube. 	<ul style="list-style-type: none"> El primer meme, donde aparece un político ecuatoriano dice: - “Yo sí sé” <p>Fue empleado después de la pregunta de Contreras, la cual hacía referencia a quienes son los posibles culpables de la crisis carcelaria en el país. Con este corto audiovisual, se trata de aseverar de forma cómica, que el</p>

	<p>son utilizados cuando Contreras emite un comentario gracioso o brinda dato interesante. Otro elemento a destacarse, es el blanco y negro en tomas específicas, donde se emplean cuando el periodista emplea netamente la ironía o sarcasmo. Este recurso, también lo usan varios bloggers y YouTubers</p>				<p>equipo de BN Periodismo sabe la respuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> El segundo meme, donde aparece un conejo comiendo una banana, y que además se ha implantado otro audio, dice: - “Sí señor” <p>Se empleó a una segunda pregunta hecha por el periodista, cuando se refiere a que los responsables de tantos amotinamientos en el país, incluso en pleno ‘estado de excepción’ podrían tener nombre y apellido. En esta ocasión, también se trata de aseverar de manera graciosa, que si existe un responsable o responsables de esta situación en las prisiones de Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> El tercer meme, que posiblemente pertenece a una escena de una película, dice: - “Es un misterio, muy muy misterioso” <p>Se muestra después de la emisión del</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>extracto de una nota periodística del noticiero 24 Horas de Teleamazonas, específicamente cuando la presentadora realiza una pregunta en relación al por qué al estado ecuatoriano le ha costado mantener el orden en las cárceles. Con este corto audiovisual, se denota intriga por conocer la respuesta ante la pregunta hecha por la periodista en su nota periodística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cuarto meme, el cual es un extracto de un antiguo programa de Ecuavisa, dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Es una historia de la vida real. Bienvenidos” <p>Se lo empleó posterior al comentario de Contreras, en el que da a conocer los datos oficiales de fallecidos y heridos en cada gran amotinamiento, siendo el ocurrido en septiembre, uno de los más graves, con más de 110 personas</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>asesinadas. Con este recurso, se da a entender que lo informado por el presentador, es real.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el quinto meme, se puede apreciar y escuchar a dos mujeres, quienes pronuncian las dos primeras líneas de la oración “Padre Nuestro”, de manera acelerada. <p>Fue utilizado posterior a un pequeño clip perteneciente a la canción <i>Rap God</i> de Eminem, donde en conjunto, se mostrarían después de la repetición del video del secretario de la Comisión, donde su intervención fue llevada a cabo sin ningún tipo de pausas. Aquí, directamente se hace mofa del secretario y su accionar en la Asamblea Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sexto meme, perteneciente a una propaganda política mexicana de José Meade, que se emitió originalmente en televisión, pero que una parte concreta se subió a
--	--	--	--	--	---

				<p>YouTube, dice: - “¡No hombre, unos genios!” Se empleó posterior al comentario de Contreras, donde da a conocer que una de las soluciones propuestas para ayudar a la crisis carcelaria, es dando la prelibertad condicional a más de 5 mil PPL, para así reducir significativamente el número en las prisiones, y de esa forma, tener mayor control.</p> <p>Con este corto audiovisual, de manera graciosa, se da a entender que la acción que se plantea entre las autoridades gubernamentales, parece lógica.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Videos donde se evidencia la situación carcelaria en Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> • El primer video, pertenece a un extracto tomando de una nota periodística en el noticiero 24 Horas de Telemazonas • El segundo video, se 	

			atribuye a un reportaje realizado por BBC News en español, el cual, está disponible en YouTube.	
		<ul style="list-style-type: none"> • Video corto de Patricio Carrillo, ex comandante general de la Policía Nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Extracto de una entrevista realizada por el noticiero 24 Horas de Teleamazonas. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 extracto de video del expresidente de Ecuador Lenín Moreno, durante una de sus intervenciones en cadena Nacional. <ul style="list-style-type: none"> • Este extracto, tiene un audio distinto, el cual dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Yo no sabía” Fue empleado posterior al comentario del presentador, donde explica que la inversión en seguridad, se ha reducido considerablemente desde 2016 hasta el 2020, año en el que Moreno, estaba en pleno mandato. <p>Aquí, de forma sarcástica, se intenta mostrar que, supuestamente, el expresidente no tenía conocimiento de esa situación.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista realizada a José Vallejo, quien forma parte de la Comisión de Seguridad Interna de Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • Extracto tomado del noticiero ‘Buenas Buenas’, perteneciente a BN Periodismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4 memes pertenecientes a dos videos de AuronPlay (YouTuber ○ El primer meme, perteneciente a AuronPlay, dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Ya, ya, vámonos. Vámonos, vámonos” Se empleó después de emitirse un

				<p>español), 1 de Felelobo (YouTuber Mexicano) y 1 de Enchufe TV (canal ecuatoriano)</p>	<p>extracto del reportaje realizado por la cadena BBC News en su canal de YouTube, en el que hablaba sobre el saldo de las víctimas en el amotinamiento acontecido en la Penitenciaría del Litoral. Con este corto audiovisual, se intenta expresar decepción ante la situación carcelaria presentada en ese periodo de tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El segundo meme, perteneciente al sketch Súper Campeonas de Enchufe TV, dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Típico de vos” <p>Fue empleado posterior al comentario de Contreras, donde explica sobre las investigaciones realizadas por la Asamblea Nacional en torno a la crisis carcelaria, en la que se concluyen que muchos PPL (personas privadas de la libertad) no tienen suficientes abogados para atender sus conflictos. Con este extracto del sketch, de forma</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>sarcástica, se intenta de alguna manera, responsabilizar al mismo estado ecuatoriano, pues no han ayudado a que la situación de los reos sea mejor.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El tercer meme, perteneciente a AuronPlay, dice: <ul style="list-style-type: none"> - “Yo. Yo lo siento, pero me tengo que reír, yo lo siento” <p>Se empleó después de emitirse un vídeo que corresponde a una intervención del secretario de la Comisión de Seguridad de la Asamblea, donde habla de forma acelerada, y posteriormente, una compañera le solicitaba que hablara más despacio.</p> <p>Aquí, directamente se hace burla de la persona y su participación dentro de la Asamblea, pues, no es la forma correcta para dirigirse a sus compañeros y a la nación, ya que, esto se transmitía en directo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El cuarto meme, perteneciente a
--	--	--	--	--	---

					<p>Fedelobo, dice:</p> <p>- “Wow. No puedo creerlo. No me lo esperaba. ¡Qué impactante noticia!”</p> <p>Fue empleado después de que Contreras, diera a conocer el dictamen de la Comisión de Seguridad de la Asamblea Nacional, donde responsabiliza de la crisis carcelaria a ministros y ministras de justicia, secretarios de derechos humanos, entre otros miembros específicamente involucrados con la seguridad y la ley. Con este corto audiovisual, se denota admiración ante esta revelación, de forma irónica, pues, de cierta manera, se sabía de quienes podrían estar detrás de este problema.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Video corto perteneciente a la intervención de un asambleísta quien lee un informe sobre la política de Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Extracto difundido en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 meme perteneciente a la película Spiderman 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Este meme dice: - ¡Qué buena noticia! <p>Fue empleado después de que Contreras, comentara que la</p>

					<p>Comisión Integral de Seguridad de la Asamblea Nacional dio algunos nombres que podrían estar detrás de la crisis. Con este corto audiovisual, se denota alegría, porque gracias a esta información, los ciudadanos podrán conocer a los posibles responsables de esta situación.</p>
				<p>❖ 1 meme perteneciente a una escena de la película 'Ya Nunca Más' 1984</p>	<p>❖ Este meme dice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "No, no es cierto. Lo dice para asustarme, pero yo sé que no es verdad" - "Desgraciadamente sí, es verdad" <p>Se empleó posterior al comentario de Contreras, cuando da a conocer las condiciones precarias en la seguridad de las cárceles del país, donde, entre otras cosas, solo se había encontrado un chaleco antibalas para todo el personal. Con este corto audiovisual, se denota preocupación y angustia por cómo se encuentran de descuidados los complejos carcelarios.</p>

				<p>➤ 1 meme perteneciente a una escena de la película Monster House.</p>	<p>➤ En este meme, existe un sentimiento de asombro, donde se emplea la expresión <i>wow</i> repetidas veces.</p> <p>Fue empleado después de las palabras de José Vallejo, cuando menciona que en la cárcel de Latacunga, solo existen 4 abogados para 5 mil personas. Con este corto audiovisual, se intenta poner en la situación de la reacción de muchas personas, al enterarse de este dato preocupante.</p>
				<p>✓ 1 meme perteneciente a un capítulo de la serie de televisión Los Simpsons.</p>	<p>✓ El meme dice:</p> <p>- “Por Dios ¡Qué gran idea! ¿Cómo no se me había ocurrido?</p> <p>Se empleó después de que el periodista Contreras, diera a conocer los puntos a los que concluyó la Comisión de Seguridad del país, como parte de una sesión donde se había discutido sobre la crisis carcelaria y social de Ecuador y sus posibles causas. Con este corto</p>

					<p>audiovisual, se denota admiración, pues por fin, se ha logrado descubrir que o quienes están detrás de la crisis.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • 1 meme perteneciente a la canción Rap God de Eminem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este meme, que en realidad es un extracto de una canción, se caracteriza por que el artista que la interpreta, lo hace de una manera muy acelerada. Fue empleado después de mostrar nuevamente, la intervención del secretario de la Comisión, quien leía de forma rápida su documento. Es así, que para hacer mofa, se compara al asambleísta con Eminem, pues ambos, hablan de forma veloz.
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 1 extracto de una intervención del expresidente Jaime Roldós antes de su 	<ul style="list-style-type: none"> ○ El extracto tomado dice: - “¡Viva la Patria! Esta frase icónica del ex mandatario, se empleó después de que Contreras, explicara que los responsables señalados por la Comisión de Seguridad de la Asamblea en su

				muerte.	informe, son los mismos que se intuía que podían ser. En esta ocasión, de forma cómica, se denota satisfacción al conocer a los responsables, pero sobre todo porque son los mismos que la ciudadanía y el equipo de BN Periodismo señalaban.
DISCURSO SONORO					
<u>Recurso sonoro</u>			<u>Efecto sonoro</u>		
<ul style="list-style-type: none"> ● Melodía característica de cuando se habla de algún caso extraterrestre, o actualmente, y relacionándolo con nuestro trabajo, cuando nos referimos a un suceso misterioso, en este caso, empleada en momentos cuando Contreras mencionaba las posibles causas y responsables que hallan detrás de la crisis penitenciaria de Ecuador. ● Melodía empleada en videos curiosos y hasta graciosos que se difunden en cualquier red social, en este caso, utilizados en varios momentos de la nota periodística. Por mencionar uno, sirviendo de acompañamiento mientras se emitía el extracto del repostaje de BBC News. 			<ul style="list-style-type: none"> ● De transición, empleados esporádicamente, en los momentos cuando se cambiaba el cuadro del periodista Contreras o después de cada meme. ● De sorpresa y de suspenso, empleados cada vez que Contreras daba a conocer algún dato o información referentes a las posibles causas y consecuencias de la crisis carcelaria y social en el país, además de quienes podrían ser los responsables, directos o indirectos de este caso. 		
DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO					
<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>	
	Francisco, durante el transcurso de la noticia, cambia de posición	Ya que es un plano medio, solo es posible apreciar la	○ Mímica con las manos	Es un movimiento frecuente en Francisco Contreras durante el	

<p>Sencilla, pues está compuesta por un escritorio de color marrón y una pared llena de recortes de periódicos.</p> <p>Si analizamos estos recortes, vemos que cada uno pertenece a un hecho noticioso distinto, destacándose principalmente los acontecidos en Ecuador, donde es posible apreciar a personajes políticos como Jorge Glass, Lenín Moreno, Jamil Mahuad entre otros.</p>	<p>moviéndose de izquierda a derecha y viceversa, pero no en secuencias seguidas, sino por cada cambio de plano, el cual, es trabajado en postproducción.</p>	<p>parte del torso. Y si nos fijamos bien, lleva una chompa con el logo del medio BN Periodismo, denotando un grado de institucionalidad y profesionalidad con su trabajo.</p>	<p>✓ Movimiento leve de los ojos.</p>	<p>video, pues lo utiliza con el fin de expresarse bien y darse a entenderse de mejor manera, dándole inclusive un carácter de oratoria.</p> <p>✓ Contreras realiza estos gestos, cuando quiere expresarse con sarcasmo sobre un personaje, siendo los ejemplos más claros, varias autoridades gubernamentales y de justicia del país, donde no da nombres apellidos, pero menciona sus funciones.</p> <p>✓ Así mismo, lo emplea para hablar de hechos irónicos, siendo un ejemplo claro, cuando se refirió a la situación actual de la seguridad nacional, como cuando mencionó que en la cárcel del Litoral, no funcionan los inhibidores de señal, además de solo encontrarse un chaleco antibalas para el personal.</p>
<p>DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA</p>				

<u>Fuente/recurso periodístico</u>	<u>Detalle de la fuente</u>	<u>Temática</u>
❖ Entrevista a Patricio Carrillo, ex comandante general de la Policía Nacional.	❖ Noticiero 24 Horas de Teleamazonas	❖ Carrillo comentaba en la entrevista, que dentro de los centros penitenciarios, existen un control por parte de varias bandas narco criminales, quienes se disputan el control no solo de las cárceles, sino de los territorios ubicados en puntos estratégicos de las principales ciudades de Ecuador.
○ Videos sobre situación carcelaria en Ecuador.	○ BBC News en español, canal de YouTube. ○ Noticiero 24 Horas de Teleamazonas	○ A finales del mes de Septiembre, un nuevo motín carcelario alertaba Ecuador y a varios países del mundo, pues, en la cárcel del Litoral, existieron nuevos movimientos violentos, que desembocaron en la muerte de aproximadamente 118 personas privadas de la libertad. Este hecho, evidentemente, fue de conocimiento internacional también, por lo que varias notas periodísticas al respecto, no se hicieron esperar.
▪ Entrevista a José Vallejo, perteneciente a la Comisión de Seguridad Interna de Ecuador.	▪ Buenas Buenas, noticiero de BN Periodismo transmitido en Facebook y YouTube.	▪ Como parte de su noticiero Buenas Buenas, BN Periodismo realizó una entrevista a uno de los miembros principales de la Comisión de Seguridad de la Asamblea Nacional, quien reveló, entre otras novedades, que la condición de las cárceles del país es precaria, ya que existe una saturación de PPL, por lo que no se puede atender muy bien sus necesidades, ya que, por ejemplo en Latacunga, solo existen 4 abogados para todos los 5 mil prisioneros; o por el contrario, mantener el orden, evitar el paso ilegal de armas y los enfrentamientos.
▪ Extracto de una intervención del secretario de la Comisión de Seguridad de la	▪ Difundido en Redes Sociales y en un principio, transmitido por parte de la Asamblea Nacional.	▪ En medio de una sesión del pleno legislativo, se realizaba un informe sobre la política de Seguridad en el país.

asamblea.				
DISCURSIVIDAD VERBAL				
<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
“Además concluyeron que el SNAI (refiriéndose al informe de la Comisión de la Asamblea), no tiene una política clara de rehabilitación social, y que cambian ‘a cada rato de director’”	<ul style="list-style-type: none"> • Ironía 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Criticar 	No se da el uso de jergas
“El Estado como tal, ha perdido su soberanía en estos casos, pero parece que a algunos asambleístas, les preocupa más el cómo se lee un informe” (refiriéndose al video donde el secretario de la Comisión leía de manera rápida y una compañera le pedía que no lo haga de esa manera”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Argumentar • Burla 	No se da el uso de jergas
“5 horas para concluir que los responsables de este tema, son los que ya sabíamos que eran responsables” (refiriéndose a la reunión entre miembros de la Comisión de la Asamblea Nacional, para debatir el tema de la crisis carcelaria, y posibles causas)	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Burla • Criticar 	No se da el uso de jergas
“Porque responsables parece que son todos; pero para evitar estos sucesos, no aparece nadie” (Refiriéndose al informe de la Asamblea y a quienes señala como responsables)	<ul style="list-style-type: none"> • Sarcasmo • Sátira 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Denunciar • Burla 	No se da el uso de jergas

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2021).

Tabla 12

Análisis del video: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales), perteneciente al medio Ahí les Va.

NÚMERO DE VIDEO: 7					
MEDIO: AHÍ LES VA					
NOMBRE DEL VIDEO: Fuertes sanciones a Rusia tras su ofensiva en Ucrania: cuáles son, efectos directos (y colaterales)					
DURACIÓN: 8 minutos, 30 segundos (08:30)					
FECHA DE PUBLICACIÓN: 08 de marzo de 2022					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<u>Tipo de Plano</u>	<u>Movimientos de cámara</u>	<u>Recurso visual</u>	<u>Detalle del recurso visual</u>	<u>Ayudas gráficas</u>	<u>Detalle de las ayudas gráficas</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Plano general • Plano medio • Plano medio corto 	<p>No existen como tal, movimientos de cámara, es decir, los planos son estáticos, pero es evidente el zoom cuando se cierran los planos en varias partes del video, esto realizado en postproducción. Estos acercamientos son realizados cuando Inna Afinogenova realiza un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos correspondientes a la labor realizada por Gazprom, la mayor compañía de gas en Rusia. 	<ul style="list-style-type: none"> • YouTube (Plataforma de videos) - Muchos de estos videos, son tomados de varios medios de comunicación presentes en esta plataforma como DW, Alianza EFE y France 24. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Titulares de medios de comunicación referentes a sanciones generales por conflicto entre Rusia y Ucrania. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estos titulares pertenecientes a los medios ABC de España y CNN en Español, dan a conocer que la Unión Europea está en contra del ataque de Rusia a Ucrania, por lo que se aplicaría una serie de sanciones.

	comentario con humor o al mostrar algún tipo de recurso visual especial.				
		<ul style="list-style-type: none"> • Videos correspondientes al presidente de Cuba Miguel Díaz-Canel y al presidente de Venezuela Nicolás Maduro. 	<ul style="list-style-type: none"> • YouTube (plataforma de videos) <ul style="list-style-type: none"> - Muchos de estos videos, son tomados de varios medios de comunicación presentes en esta plataforma como telesSUR TV, el País, Telemundo, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Titulares de medios de comunicación referentes a sanciones sobre aerolíneas rusas por conflicto entre Rusia y Ucrania. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estos titulares pertenecientes a los medios France 24 de Francia y Los Ángeles Times de EE.UU., señalan que países de la Unión Europea como Alemania e Italia han prohibido el ingreso de aerolíneas de origen ruso.
		<ul style="list-style-type: none"> • Videos correspondientes a testimonios de habitantes de Rusia. 	<ul style="list-style-type: none"> • YouTube (plataforma de videos) <ul style="list-style-type: none"> - Ya sea de medios de comunicación o subidos por otros usuarios de la plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5 Titulares de medios de comunicación referentes a sanciones económicas por conflicto entre Rusia y Ucrania. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ En dos titulares pertenecientes a los medios La Vanguardia y Cinco Días de España, se menciona sobre la congelación de cuentas bancarias del presidente de Rusia Vladimir Putin y de su Ministro de Relaciones Exteriores. ○ En otros dos titulares pertenecientes a los medios La República de Perú y

					<p>DW de Alemania, dan a conocer la prohibición de transacciones hacia el Banco Central de Rusia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Un último titular, perteneciente al medio Político MX de México, señala a modo de pregunta, por qué Estados Unidos busca bloquear el Fondo de Inversión ruso.
		<ul style="list-style-type: none"> ● Videos donde se representa la crisis social presente a consecuencia del conflicto entre Rusia y Ucrania. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Titular de un medio de comunicación referente a una sanción de bloqueo de gas ruso por conflicto entre Rusia y Ucrania. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El titular pertenece al medio Euronews de Europa, y en este se da a conocer la paralización del gasoducto Nord Stream 2 por parte de Alemania.
				<ul style="list-style-type: none"> ❖ 5 Titulares de medios de comunicación referentes a sanciones deportivas por conflicto entre Rusia 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estos titulares, pertenecientes a los medios El Tiempo de Colombia, Marca de España (Deportes), El Universo de Ecuador, Europa press de

				y Ucrania.	<p>España y La Nación de Argentina, mencionan que varios deportistas rusos, han sido sancionados con no aparecer en principales competiciones como el mundial de fútbol, Juegos Paralímpicos y los mundiales de patinaje y atletismo.</p>
				<p>➤ 4 Titulares de medios de comunicación referente a sanciones culturales y de entretenimiento por conflicto entre Rusia y Ucrania.</p>	<p>➤ El primer titular, perteneciente a Radio ADN de Chile, da a conocer que existió una sanción hacia criadores de gatos rusos.</p> <p>➤ El segundo titular, perteneciente al medio Télam de Argentina, menciona una polémica ocurrida en Italia, donde se trató de censurar textos de Dostoievski, famoso escritor ruso.</p> <p>➤ El tercer y cuarto titular,</p>

					<p>pertenecientes a los medios 20 minutos y Newtral de España, respectivamente, dan a conocer que empresas como Netflix, Ikea, Apple y Google, dejarán de estar disponibles y en funcionamiento para Rusia.</p>
				<p>✓ 5 Titulares de medios de comunicación referentes a efectos económicos por conflicto entre Rusia y Ucrania.</p>	<p>✓ El primer titular, pertenece al medio El Economista de España, donde se da a conocer una alternativa ante la separación de Rusia al SWIFT.</p> <p>✓ El segundo, tercer y cuarto titular, pertenecen a los medios Daily Forex (finanzas), RPP (Radio Programas) de Perú y DW de Alemania, respectivamente, y en éstos se da a conocer que varios productos como el trigo, el petróleo y el aluminio, son</p>

					<p>altamente cotizados en medio de la crisis, pues, son de principal exportación en Rusia para toda Europa y demás países del otro lado del planeta.</p> <p>✓ El quinto titular, pertenece a la Agencia de noticias Anolu (AA) de Turquía, y se da a conocer que existirá un trato de importación de trigo entre Pakistán y Rusia.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • 1 Titular de un medio de comunicación referente a nuevas sanciones por conflicto entre Rusia y Ucrania. 	<ul style="list-style-type: none"> • El titular pertenece al medio Último cable de EE.UU., y menciona el redoblamiento de sanciones contra el estado ruso.
				<ul style="list-style-type: none"> • 3 diagramas estadísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El primer diagrama es de barras, y en éste se representa el número de sanciones que ha recibido Rusia por territorio, durante la primera semana

					<p>de haberse iniciado el conflicto con Rusia-Ucrania.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El segundo diagrama es de líneas, y en éste se representa la devaluación del valor del rublo ruso en dólares. ● El tercer diagrama es de barras, y en éste se representa el número de sanciones que ha recibido Rusia desde el año 2014 hasta los primeros meses de 2022 con el inicio del conflicto.
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 1 texto citado perteneciente a un artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ El texto que se cita, corresponde a un extracto de un artículo publicado en <i>Foreing Affairs</i>, donde se menciona que las sanciones, no colaboran para solucionar el problema, sino más bien

					agrandarlo.
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Una Lista 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esta lista realizada por el equipo periodístico de Ahí Les Va, muestra aquellos bancos rusos que fueron desconectados del sistema SWIFT (Sociedad para las Comunicaciones Financieras Interbancarias), a consecuencia del conflicto Rusia-Ucrania.
				<ul style="list-style-type: none"> ❖ 2 Portadas de video. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ambas portadas pertenecen a videos anteriores del mismo medio, pero que tenían temáticas distintas: <ul style="list-style-type: none"> - El primero trataba sobre el bloqueo que habrían sufrido en YouTube por parte de varios países europeos. - El segundo trataba sobre la posible construcción de un nuevo gasoducto entre Rusia y China. <p>Sin embargo, fueron</p>

					mencionados porque tenían relación intrínseca con la temática del video, la cual trata de dar a conocer las sanciones a consecuencia del conflicto Rusia-Ucrania.
DISCURSO SONORO					
<u>Recurso sonoro</u>			<u>Efecto sonoro</u>		
Existe una melodía en todo el video, la cual no tiene repercusión dentro del ejercicio periodístico, es decir, es solo de mero acompañamiento.			<ul style="list-style-type: none"> • Escritura por computadora. • Resaltado de textos. 		
DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO					
<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>	
<p>Se emplea una sola escenografía, la cual consiste en un sofá de color plomo y una pantalla verde.</p> <p>En la pantalla verde, vemos dos paredes: una de ladrillo y otra lisa. En la de ladrillo, se aprecian dos plantas y un cuadro, donde se muestra la Plaza Roja, edificación representativa rusa. También en esta parte de la escenografía, está situado un estante grande, que tiene varios libros y figuras.</p> <p>En la pared lisa, observamos 5 estantes pequeños, los cuales cuentan con libros y figuras; por último, se encuentra presente una lámpara.</p>	No existe manejo escénico por parte de Inna Afinogenova, la presentadora, pues en todo momento, permanece sentada en el sillón.	<ul style="list-style-type: none"> • Camisa negra • Jean Azul 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mímica con sus manos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estos movimientos, los realiza con el fin de explicar la información que está brindando de mejor manera, siendo algo característico en la presentadora, dándole inclusive un carácter de oratoria. 	

Otro recurso empleado exclusivamente para la presentadora, es un micrófono corbatero.				
			✓ Movimiento leve de ojos.	✓ Empleado en momentos donde explica un hecho o comenta un dato que parece gracioso. El ejemplo más claro, es cuando menciona las sanciones hacia Rusia, las cuales califica de “surrealistas”, pues para ella, todo lo que está informando parece mentira y hasta ‘ridículo’.

DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA

<u>Fuente/recurso periodístico</u>	<u>Detalle de la fuente</u>	<u>Temática</u>
<ul style="list-style-type: none"> • ABC • CNN en Español 	<ul style="list-style-type: none"> • Titular ABC: “La UE anuncia sanciones a Rusia por el reconocimiento de Donetsk y Lugansk: ‘Es un acto ilegal’” - (22 de febrero de 2022) • Titular CNN en Español: “La lista de sanciones mundiales a Rusia por la guerra de Ucrania” 	<p>El día 24 de febrero de 2022, Rusia impartió, lo que ellos llamaron, una operación militar especial en Ucrania, con el fin de defender su territorio de posibles ataques de Occidente.</p> <p>Para occidente, esto no fue más que un violento ataque premeditado, con el fin de establecerse como un estado</p>

	- (25 de febrero de 2022)	dominante en el este de Europa, pasando por encima de
<ul style="list-style-type: none"> ● France 24 ● Los Ángeles Time 	<ul style="list-style-type: none"> ● Titular France 24: “Alemania e Italia también cierran sus espacios aéreos a Rusia” <p>- (27 de febrero de 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Titular Loa Ángeles Times: “Unión Europea cierra su espacio aéreo a las aerolíneas rusas” <p>- (27 de febrero de 2022)</p>	Ucrania. A partir de entonces, el conflicto se ha mantenido. Ante esta ofensiva militar iniciada por Rusia, países pertenecientes a la Unión Europea, así como los Estados Unidos, decidieron tomar medidas retentivas ante este ataque, imponiendo varias sanciones a Rusia, entre las que destacan:
<ul style="list-style-type: none"> ○ La Vanguardia ○ La República ○ Político MX ○ Cinco Días ○ DW (Deutsche Welle) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Titular La Vanguardia: “La UE sanciona a Putin y Lavrov y congelará sus cuentas y bienes en territorio comunitario” <p>- (25 de febrero de 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Titular La República: “Unión Europea logra acuerdo político para bloquear transacciones del Banco Central de Rusia” <p>- (27 de febrero de 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Titular Político MX: “¿Por qué busca EUA bloquear el Fondo Ruso de Inversión Directa como sanción por Ucrania” <p>- (25 de febrero de 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Titular Cinco Días: “Bruselas y EE.UU congelan activos de Putin y de su ministro de Asuntos Exteriores” <p>- (25 de febrero de 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Titular DW: “EE.UU y Canadá prohíben realizar transacciones con el Banco de Rusia” 	<ul style="list-style-type: none"> ● Exclusión de toda competición deportiva. ● Quitar la transmisión de medios rusos en varios territorios y en muchas redes sociales. ● Sanciones económicas como la devaluación del rublo, moneda oficial de ese país. <p>De esa misma forma, otras entidades decidieron sumarse a estas acciones, como es el caso de Netflix y Google, que decidieron no brindar sus servicios a Rusia.</p> <p>Sin embargo, estas sanciones, sobre todo económicas impuestas, no han resultado de mucha ayuda para calmar la situación, ya que el enfrentamiento continúa. Además, ha generado una crisis global, debido a diversos factores, que tienen que ver con que estas acciones afectan también a los países sancionadores, pues se depende tanto de Rusia como Ucrania, y mientras estén enfrentadas, la situación se tornará cada vez más difícil, no solo entre esos países, sino para todos los involucrados, ya sea directa o indirectamente.</p>

	- (28 de febrero de 2022)	
▪ Euronews	▪ Titular Euronews: “Alemania paraliza el gasoducto Nord Stream 2 después del último movimiento de Rusia” - (22 de febrero de 2022)	
❖ El Tiempo ❖ La Marca (Medio de Deportes) ❖ Diario El Universo ❖ Europa press ❖ La Nación	❖ Titular El Tiempo: “Rusia responde dureza a la FIFA y a la UEFA tras su exclusión del mundial” ❖ Titular La Marca: “La Euroliga suspende la participación de los tres equipos rusos” ❖ Titular Diario el Universo: “Federación Mundial de Atletismo excluirá a Rusia y Bielorrusia de los torneos mundiales” ❖ Titular: Europa press: “La Federación Internacional de Patinaje veta la participación de patinadores rusos y bielorrusos” ❖ Titular La Nación: “Juegos Paralímpicos: durísima medida del Comité del Comité Olímpico, que excluirá a los atletas rusos de la competencia”	
➤ ADN Radio ➤ télam ➤ 20 minutos ➤ Newtral	➤ Titular ADN Radio: “Federación Internacional de Felinos sancionó a los criadores de gatos de Rusia” ➤ Titular télam: “Polémica en Italia: una universidad quiso prohibir textos de Dostoievski por ser ruso” ➤ Titular 20 minutos: “Netflix suspende su servicio en Rusia”	

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Titular Newtral: “Ikea, Apple, Google... las grandes que echan el cierre en Rusia” 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Economista.es ✓ Daily Forex (Revista de finanzas) ✓ RPP (Radio Programas del Perú) ✓ DW (Deutsche Welle) ✓ AA (Anadolu Agency) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Titular El Economista.es: “Rusia tiene alternativas para sortear la exclusión de SWIFT y China tiene mucho que ver” ✓ Titular Daily Forex: “El Petróleo Alcanza Máximos de 8 años por Encima de los \$111” ✓ Titular RPP: “El precio del trigo toca su máximo desde 2008 por la guerra en Ucrania” ✓ Titular DW: “Precios de petróleo, gas, aluminio y níquel en máximos históricos por guerra contra Ucrania” ✓ Titular AA (Anadolu Agency): “Pakistán importará 2 millones de toneladas métricas de trigo a Rusia” - (02 de marzo de 2022) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Último Cable 	<ul style="list-style-type: none"> • Titular Último Cable: “La Comisión Europea propone redoblar sanciones contra Rusia” 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opensanctions.org (Herramienta de estadísticas) ▪ XE.com (Compañía de herramientas y servicios de cambio de divisas en línea con sede en Canadá) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagramas de barras de Opensanctions: <ul style="list-style-type: none"> - Número de sanciones a Rusia (por país), que data entre el 22 de febrero al 03 de marzo de 2022. - Número de sanciones a Rusia entre 2014 e inicios de 2022. ▪ Diagrama de líneas de xe.com - Valor del Rublo en Dólares entre febrero y marzo de 2022. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Videos de YouTube (ya sea pertenecientes a 	<ul style="list-style-type: none"> • Labor de Gazprom, la mayor compañía de Gas en Rusia. 	

medios de comunicación o de otros usuarios de la plataforma)	<ul style="list-style-type: none"> • Material audiovisual corto de Miguel Díaz-Canel, presidente de Cuba; y Nicolás Maduro, presidente de Venezuela • Testimonios de ciudadanos rusos. • Estragos de la crisis por la guerra Rusia-Ucrania. 	
○ Artículo de Foreign Affairs	<p><i>Texto citado que data del 28 de febrero de 2022:</i></p> <p>“Hoy las sanciones son menos una herramienta de cambio de comportamiento y más de desgaste económico y biológico”</p>	

DISCURSIVIDAD VERBAL

<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
“También tuvieron lugar otras ‘sanciones’ de carácter casi surrealista que alcanzan a mascotas o hasta escritores rusos fallecidos hace 150 años”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Criticar • Burla 	No se emplean jergas.
“Pero no hay comparación entre aquellas sanciones (anteriores a la guerra) y estas sanciones (por la guerra), por lo que Occidente apuesta a que, acelerando y profundizándolas, logrará que el Kremlin recule su ofensiva hacia Kiev. Es decir, sienten que el problema no era la medicina, sino la dosis”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía • Metáfora 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentar • Burla 	No se emplean jergas.
“Para bien o para mal, los habitantes de este país (Rusia), tienen una amplia experiencia en complejas situaciones sociales, económicas y hasta bélicas a lo largo de su historia... Y la presión internacional sobre los habitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Argumentar • Burla 	No se emplean jergas.

<p>de Rusia tiene muchas más posibilidades de radicalizar posturas que de suavizarlas. Esto no es ningún gran descubrimiento nuestro, pues lo saben perfectamente tanto las altas esferas políticas y militares de Washington, como en las de Londres y Bruselas, a pesar de que los medios afines a sus conceptos geopolíticos lo mencionen poco o nada”</p>				
<p>“Por eso, ante todo este contexto (refiriéndose a las sanciones a Rusia), sumando al suministro de armamento occidental a Ucrania, resulta extremadamente difícil creerse que la estrategia de sanciones tenga por objetivo desescalar la guerra, sino que incluso podría parecer que busca justo el efecto contrario”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Argumentar • Burla 	<p>No se emplean jergas.</p>

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de RT Play en Español (2022).

Tabla 13

Análisis del video: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?, perteneciente al medio BN Periodismo..

NÚMERO DE VIDEO: 8					
MEDIO: BN Periodismo					
NOMBRE DEL VIDEO: ¿Cómo afecta el conflicto en Europa a Ecuador?					
DURACIÓN: 7 minutos, 23 segundos (07:23)					
FECHA DE PUBLICACIÓN: 20 de marzo de 2022					
DISCURSO/NARRATIVA VISUAL					
<i>Sentido ideativo</i>					
<i>Sentido lógico</i>					
<u>Tipo de Plano</u>	<u>Movimientos de cámara</u>	<u>Recurso visual</u>	<u>Detalle del recurso visual</u>	<u>Ayudas gráficas</u>	<u>Detalle de las ayudas gráficas</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio • Plano medio corto 	<p>No existen movimientos de cámara, es decir, el único plano existente es estático.</p> <p>Sin embargo, podemos apreciar pequeños zooms, los cuales son realizados en postproducción. Estos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los memes de tipo audiovisual son los que adquieren mayor protagonismo dentro de esta nota periodística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Series de Televisión • Videos de YouTubers y de otros usuarios, sobre distintas temáticas subidos a esta plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 memes pertenecientes a 2 capítulos de la serie de televisión ‘Los Simpsons’. 	<ul style="list-style-type: none"> • El primer meme dice: - “Ah, los misterios de la vida” <p>Se lo utilizó posterior a emitirse un extracto de la entrevista a Marco Flores, donde daba a conocer que el dinero que ha ingresado al país por exportaciones, ha tenido que dirigirse al pago de la deuda externa, pues, la cantidad a deber, es exorbitante; y el estado, según el analista</p>

	<p>son utilizados cuando Burbano emite un comentario gracioso o brinda un dato interesante.</p> <p>Otro elemento a destacarse, es el blanco y negro en tomas específicas, donde se emplean cuando el periodista emplea netamente la ironía o sarcasmo. Este recurso, también lo usan varios bloggers y YouTubers.</p>				<p>económico, necesita urgentemente dinero para solventar lo que debe.</p> <p>Con este corto audiovisual, se denota sorpresa por el testimonio del experto, ya que todo el dinero en inversiones, no está siendo aprovechado netamente para cubrir las necesidades del pueblo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El segundo meme dice: - “Ya basta, ya basta, por favor, ya basta” Fue empleado después de que Burbano, explicara los gastos por parte de Rusia con varios productos ecuatorianos como el camarón, pescado y café; además de decir, que por la situación conflictiva que se atraviesa, las exportaciones y pagos de deuda se vuelven más complejos. <p>Con el meme, se denota frustración y angustia por todo lo que deriva y está por derivar la guerra en Europa para Ecuador.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Video donde aparece Carlos Jijón, ex vocero presidencial de Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • Extracto de una rueda de prensa realizada en el Palacio de Carondelet. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1 meme perteneciente a un capítulo de la serie ‘Padre de Familia’ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Este extracto de video, fue empleado como una parodia a la situación entre Rusia, Ucrania y Ecuador en cuanto a sus negociaciones, ya que nuestro país, en palabras de Burbano, había

					<p>sido permisivo en cuanto a pagos con estos países, y ahora con el conflicto, es más complicado saldar esas deudas.</p> <p>Para realizar esta parodia, el personaje de 'Stewie' fue personificado como Ecuador y el de 'Brian' como Rusia y Ucrania.</p> <p>Para entender mejor este elemento, es necesario mencionar el diálogo original:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Brian: Stewie.., ah, hola ● Stewie: Hola, oye, ya pasaron 24 horas ¿tienes mi dinero? ● Brian: Ah, eh, dame hasta el viernes. Ya lo tendré ● Stewie: Ah, Que gracioso. Juraría que te dije que lo tuvieras hoy. ● Brian: No lo tengo, lo siento. ● Stewie: Ah, bueno, está bien (bebe un vaso de jugo y luego le estrella el vaso en la cabeza a Brian)
		<ul style="list-style-type: none"> ● Video donde aparece Marco Flores, analista económico y ex ministro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Extracto de una entrevista para el medio Radio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 meme perteneciente a un capítulo de la serie 'Estoy en la Banda' 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Este meme dice: - "Buena pregunta hermano"

		de finanzas de Ecuador.	la Calle en YouTube.		<p>Se lo utilizó después de que Burbano realizara concretamente la siguiente pregunta:</p> <p>- ¿En qué se va a gastar este excedente” (refiriéndose al generado por el alto precio del petróleo)</p> <p>Con este meme, se denota cierto interés por conocer el destino de estos ingresos, aseverando, de forma graciosa, que la pregunta hecha por el periodista, es interesante.</p>
				<p>✓ 4 memes pertenecientes a 2 videos de ‘AuronPlay’ (YouTuber Español), 1 video de ‘MissaSinfonia’ (YouTuber mexicano) y 1 video de EzraHoward (YouTuber Peruano)</p>	<p>✓ El primer meme, perteneciente a AuronPlay, dice:</p> <p>- “Jesucristo, gracias por el video de hoy, te quiero nene”</p> <p>Fue empleado después de que Burbano, mencionara que el presidente Guillermo Lasso, es muy conservador, empezando por su ideología política.</p> <p>Este meme es una burla directa al presidente, a su forma de pensamiento político y sus decisiones gubernamentales reservadas. Y para resaltar más la mofa, en el meme se utilizó un recorte con la</p>

					<p>cara de Lasso y se lo puso en el video, como si él estuviera pronunciando esas palabras.</p> <p>✓ El segundo meme, perteneciente a MissaSinfonia, dice:</p> <p>- ¿Por qué no tenemos dinero en nuestra cuenta bancaria?</p> <p>Se lo utilizó posterior al comentario de Burbano, donde dio a conocer sobre el ingreso total obtenido con el alto excedente petrolero, el cual, se considera bastante.</p> <p>Con este corto audiovisual, se trató de ejemplificar una reacción de confusión sobre cómo todo ese dinero, no se ha podido evidenciar e invertir dentro del gasto público nacional.</p> <p>✓ El tercer meme, perteneciente a EzraHoward, dice:</p> <p>- “Ah no mames, si es cierto”</p> <p>El meme fue utilizado después de que el presentador, mencionara que la situación en Europa continuará por un largo tiempo,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>lo que significa a la postre, que el precio de del petróleo seguirá aumentando.</p> <p>Es así que, con el meme, se denota una aseveración ante las palabras del periodista.</p> <p>✓ El cuarto meme, perteneciente a AuronPlay, y dice:</p> <p>- “¿Y por qué pasa esto? Bueno, porque la vida es sufrimiento amigo mío, porque el infierno no está allá abajo. ¡El infierno es esto!</p> <p>Fue empleado posterior a que Burbano, explicara que las importaciones de derivados del petróleo, en este momento de conflicto y de inflación, son perjudiciales para Ecuador, ya que la gasolina, siendo el ejemplo más claro, aumentará de precio.</p> <p>Con el meme, se intenta poner en situación, de forma cómica, del momento crítico por el que próximamente podrían pasar quienes conducen autos, y la ciudadanía en general, porque esto también repercute en una evidente subida</p>
--	--	--	--	--	---

					de precios en varios productos básicos como los alimentos.
				<ul style="list-style-type: none"> ❖ 1 meme perteneciente a la película 'Avengers' 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Este meme dice: - "Ni siquiera sé quién eres" Lo utilizaron después de emitirse el extracto de la rueda de prensa, donde aparece el entonces vocero de la presidencia Carlos Jijón. De forma cómica, con este meme se hace referencia a que para el equipo de BN periodismo, y probablemente para varias personas, este ex vocero se trataba de un completo desconocido.
				<ul style="list-style-type: none"> ● 1 meme perteneciente a la película 'Stuart Little' 	<ul style="list-style-type: none"> ● Este meme dice: - "Si, si, está bien, ya, ya basta" Lo emplearon después de que Burbano, se refiriera a los impactos negativos que está dejando el conflicto Rusia-Ucrania e todo el mundo, pero principalmente en nuestro país, principalmente en su economía. Con este corto audiovisual, se deja entender que los puntos dados a conocer por el presentador estaban claros y que no

					<p>hacía falta agregar algo más, porque ya se entendió el punto explicado.</p>
				<p>➤ 2 memes pertenecientes a 2 videos subidos por usuarios distintos a YouTube.</p>	<p>➤ El primer meme, pertenece a un extracto de un reportaje realizado por un medio digital, donde aparece un individuo diciendo: - “¡Cómo van a hacer esto! No pues, ¡esto no es justo! Ustedes ahorita conmigo perdieron credibilidad” Fue empleado después de que el presentador, hiciera un chiste referente a la alta cotización del petróleo, relacionándolo con el llamado de un ‘reality show’ para hacer casting. En este caso, está de sobra decir que el periodista y el medio, quisieron burlarse del asunto del casting y aprovecharon para tratar de explicar el tema de la cotización del petróleo.</p> <p>➤ El segundo meme, pertenece al extracto de un video publicado por Eva Rojas en redes sociales, y que se hizo viral por una frase, la cual dice: - “Ya basta de est*pideces”</p>

					<p>Se la utilizó posterior al comentario de Burbano, el cual explicaba sobre las consecuencias que conllevaría la escasez de fertilizantes en el mercado ecuatoriano, puesto a que el mayor exportador es Rusia, y con el conflicto, será difícil conseguir este material.</p> <p>Con este corto audiovisual, de forma cómica, se deja entrever el rechazo a esta situación.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> Extracto de un análisis político en el canal RTU y subido a su canal de YouTube. 	<ul style="list-style-type: none"> En este extracto, aparece el analista político Vladimiro Álvarez, quien dice: - “¡Donde está la plata! Se empleó después de que Burbano realizara una pregunta con respecto al gran excedente petrolero que existe en Ecuador, y que a la postre, significan mayores ingresos, los cuales no se han visto, por lo que con este extracto, se intenta completar de forma humorística la idea explicada en un principio en relación al dinero que debería adquirirse realmente por el precio de petróleo.

			<ul style="list-style-type: none"> • Video de la caída del expresidente de Ecuador Lucio Gutiérrez en medio de un discurso de campaña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se lo utilizó posterior a la información dada por el periodista, cuando explica que el precio del quintal de UREA (fertilizante de mayor exportación de Ecuador a Rusia) podría elevarse con el conflicto en Europa, lo que generaría precios altos en este mercado. <p>Con este corto audiovisual, se intenta hacer referencia, de forma satírica, al discurso de Gutiérrez donde ocurre su caída, pues previamente, también mencionada sobre una subida de precios.</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Extracto de una antigua serie ecuatoriana llamada Vele Vele Vele, donde aparece como invitado el expresidente Lucio Gutiérrez. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Este extracto solamente recoge las risas de los presentadores Jalal Dubois, Rodrigo Padilla y del invitado Lucio Gutiérrez. <p>Fue empleado después de que Andrés Burbano dijera la frase:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “¿Si ven, que con Lucio estábamos mejor?” <p>Con este extracto, directamente se hace mofa de la frase hecha por el periodista. Curiosamente, tanto en la frase como el</p>

				este video corto, el protagonista es el mismo, teniendo así, una burla también dirigida a Gutiérrez.
DISCURSO SONORO				
<u>Recurso sonoro</u>		<u>Efecto sonoro</u>		
<ul style="list-style-type: none"> ● Melodía empleada en videos curiosos y hasta graciosos que se difunden en cualquier red social, en este caso, empleada como acompañamiento del extracto de la rueda de prensa del ex asesor de la presidencia Carlos Jijón, donde explicaba que no existe una ruta clara para los ingresos de petróleo, pero que probablemente, irían destinados a causas sociales. ● Melodía característica de cuando se habla de algún caso extraterrestre, o actualmente, y relacionándolo con nuestro trabajo, cuando nos referimos a un suceso misterioso o de suspenso, en este caso, empleada cuando se explican las consecuencias de las exportaciones de derivados del petróleo, las cuales resultan ser bastante perjudiciales, en palabras de Burbano. 		<ul style="list-style-type: none"> ● De transición, empleados esporádicamente, en los momentos cuando se cambiaba el cuadro del periodista Burbano o después de cada meme. ● De sorpresa y de suspenso, empleados cada vez que Burbano daba a conocer algún dato o información referentes a la situación económica del país con respecto a la Guerra en Europa, como por ejemplo, cuando se habló sobre cómo no se ha podido aprovechar de buena manera la venta de petróleo o cuando se daba a conocer las consecuencias que el conflicto llegaría a tener para los ciudadanos ecuatorianos, hablando específicamente, del aumento del precio de la gasolina. 		
DISCURSO NO VERBAL O ESCENOGRÁFICO				
<u>Escenografía</u>	<u>Manejo escénico</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Gesticulación</u>	<u>Detalle</u>
Sencilla, pues está compuesta por un escritorio de color marrón y una pared llena de recortes de periódicos. Si analizamos estos recortes, vemos que cada uno pertenece a un hecho noticioso distinto,	Andrés, durante el transcurso de la noticia, cambia de posición, moviéndose de izquierda a derecha y viceversa, pero	Ya que es un plano medio, solo es posible apreciar la parte del torso. Aun así, podemos destacar que Burbano lleva una	➤ Mímica con las manos	Es un movimiento frecuente en Andrés Burbano durante el video, pues lo utiliza con el fin de expresarse bien y darse a entenderse de mejor manera,

<p>destacándose principalmente los acontecidos en Ecuador, donde es posible apreciar a personajes políticos como Jorge Glass, Lenín Moreno, Jamil Mahuad entre otros.</p>	<p>no en secuencias seguidas, sino por cada cambio de plano, el cual, es trabajado en postproducción.</p> <p>En este video en particular, existe un momento en el que se dirige a los espectadores directamente, porque apunta con el dedo hacia quienes están viendo el video, para de alguna manera, tratar de involucrarnos en lo que está contando, para hacernos parte.</p>	<p>chompa de la marca Adidas.</p>	<p>❖ Movimiento leve de los ojos.</p>	<p>dándole inclusive un carácter de oratoria.</p> <p>❖ Burbano realiza estos gestos, cuando quiere expresarse con ironía sobre el estado en el que se encuentra Ecuador a casusa de la guerra, ya que por un lado, como exportadores, los ingresos se invierten en el exterior y no en el país; y por otro lado, las graves consecuencias que deja la importación de productos derivados del petróleo, pues llevan al incremento de insumos como la gasolina, plásticos, entre otros.</p> <p>❖ También el periodista, los realiza para referirse con sarcasmo a los diversos actores políticos y sociales</p>
---	--	--	---------------------------------------	---

			que formaron parte de la nota periodística, siendo los más claros, Guillermo Lasso y Carlos Jijón.
DISCURSIVIDAD PERIODÍSTICA			
<u>Fuente/recurso periodístico</u>	<u>Detalle de la fuente</u>	<u>Temática</u>	
❖ Entrevista a Marco Flores, asesor económico y ex ministro de finanzas.	❖ Extracto tomado de Radio la Calle en su canal de YouTube.	❖ Flores mencionaba en su entrevista, que el gobierno está encargándose de pagar la deuda externa, debido a que el dinero que el estado debe es bastante elevado, por lo que muchos de los recursos obtenidos en exportaciones, van destinados al pago de la deuda.	
○ Rueda de prensa de Calos Jijón, ex portavoz del gobierno de Guillermo Lasso.	○ Emitido en varios medios de comunicación.	○ Jijón, mientras estaba a cargo de ser portavoz del gobierno de Guillermo Lasso, comentaba que no había conocimiento del excedente petrolero y hasta que temporada tendrá de duración, pero que sin embargo, el estado ecuatoriano tiene una meta para la inversión de estos recursos, los cuales serían destinados a causas sociales, aun no definidas, pero que estarían definidas para estas.	
✓ Trabajo de investigación y recopilación de fuentes por parte del Equipo de BN Periodismo.	✓ Cita a Simón Cueva, ministro de Economía y Finanzas y sus palabras en una entrevista para diario expreso: - “Pos cada dólar adicional, abría 80 millones de dólares en ingresos brutos, y 50 millones de	La Guerra ruso-ucraniana, iniciada desde el día 22 febrero, ha traído consecuencias bastante notables en varios países del mundo, incluyendo a Ecuador, donde si bien, se ha podido aprovechar el excedente petrolero, las importaciones de derivados, además del pago de la deuda externa, y las	

	<p>dólares en ingresos netos” (refiriéndose al alto coste del petróleo)</p> <p>✓ Estadística tomada del Servicio de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia:</p> <p>- “El 38% del mercado de fertilizantes en Ecuador, es Ruso”</p>	<p>restricciones hacia Rusia, han generado muchas pérdidas para Ecuador, pues varios productos han tenido un ligero aumento de precios, y que mientras el conflicto continúe, persistirá este tipo de dificultades, que a la larga afectan significativamente a nivel económico.</p>
--	---	--

DISCURSIVIDAD VERBAL

<u>Libreto</u>	<u>Recurso verbal</u>	<u>Tono</u>	<u>Intención comunicativa</u>	<u>Jergas</u>
“Amigos y amigas, el petróleo no estaba tan cotizado, desde que ‘Combate’ llamo a audiciones en Guayaquil”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Burla 	No se emplean jergas.
“Y es que la guerra entre Rusia y Ucrania, elevó el precio del ‘oro negro’ a cantidades ‘est*pidamente altas”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Metáfora 	Informal	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Criticar 	No se emplean jergas, pero hay una palabra explícita.
“Recordemos que Lasso en el 2021 proyectó un precio apenas de 59.20 dolaritos (refiriéndose al petróleo), algo bastante bastante conservador, como su ideología”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Burla 	No se emplean jergas, pero para referirse a los dólares , lo hace en diminutivo: dolaritos
“Desde el gobierno se ha dicho que, no se sabe en qué se va a invertir (refiriéndose a los ingresos por el petróleo), pero que se irá a lo social. Eso sí, según ellos, firmado con tinta de sangre”	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo • Metáfora 	Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Contar 	No se emplean jergas.

<p>“Porque sí, al gobierno le interesa pagar más las deudas con las multilaterales, que invertir en el propio país”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica 	<p>No se emplean jergas.</p>
<p>“En temas petroleros, el gobierno dice ‘que no bailemos mucho’ porque las importaciones de derivados son un golpe en los huev*s. Por ejemplo, la súper subirá como espuma cervecera, los plásticos subirán también de precio, y este pago a los derivados, no lo paga el estado, esos precios, los absorbes tú, ciudadano de pie, así que, prepárate”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía • Metáfora 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Criticar • Denunciar • Burla • Advertir 	<p>No se emplean jergas, pero hay una palabra explícita.</p>
<p>“Para empezar los rusos y los ucranianos nos deben full billete. Solo entre ambos países son 38 millones de dólares que nos deben por concepto de flores, y que por ‘obvias razones’, no nos pagarán hasta mientras. Van a preguntarse ¿por qué pasa esto? ¿Por qué una potencia nos debe dinero? Porque básicamente, como ya escucharon, la vida es sufrimiento, pero también nos olvidamos de colocar el cartelito de ‘hoy no fio, mañana si’”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía • Refrán 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Argumentar • Criticar • Denunciar • Burla 	<p>No se emplean jergas, pero se hace uso de la expresión: - “Full billete” Y significa ‘demasiado dinero’</p>
<p>“Hay crisis en los naveros que llevan los productos, porque Rusia fue expulsada del Swift:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía 	<p>Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar • Criticar 	<p>No se emplean jergas, pero hay una palabra explícita.</p>

<p>'Hay quien venda, y no hay quien compre', y en definitiva, porque la guerra es una mi*rda'</p>				
<p>“Hasta finales del 2020, el precio del quintal de Urea (producto de gran exportación de Rusia a Ecuador) estaba a 25 dólares, y a inicios del 2022, antes de la escalada brutal del conflicto, estaba a nada más y nada menos que a 55 dólares. Y es muy probable que el precio ‘explote’ en las próximas semanas, y eso significa que los precios van a subir, subir y subir” (referencia a Lucio Gutiérrez y su discurso sobre los precios altos) “Ya ven, que con Lucio estábamos mejor”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Ironía • Sarcasmo • Juego de palabras 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar • Argumentar • Advertir • Burla 	<p>No se emplean jergas.</p>
<p>“Y tú ¿sientes el efecto de esta guerra? ¿Crees que Lasso pagará las reservas internacionales o destinará esta plata a lo social, a una fundación que su esposa elija... Antiaborto.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sátira • Sarcasmo • Juego de palabras 	<p>Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Burla 	<p>No se emplean jergas.</p>

Nota: Este gráfico fue obtenido del video publicado en la *fanpage* de BN Periodismo (2022).

Anexo 2. Banco de preguntas para entrevista

EL HUMOR COMO RECURSO PARA HACER PERIODISMO

1. ¿Ha escuchado hablar de “humor periodístico”? ¿Cómo lo entiende o interpreta?
2. ¿Cree que el humor puede considerarse como un elemento para hacer periodismo?
¿Por qué?
3. Si el empleo del humor es posible, ¿Qué tanto de este recurso recomienda que debe emplearse?
4. ¿Qué herramientas de tipo humorísticas, ya sea verbal o audiovisual, podría utilizarse en el periodismo?
5. ¿Considera al “humor periodístico” como un nuevo formato de periodismo?
6. ¿Tiene conocimiento de los medios Ahí les Va y BN Periodismo, medios que emplean el humor dentro del periodismo?
7. Si conoce ambos medios o al menos uno ¿Cómo considera su trabajo periodístico basado en el humor?
8. ¿Considera como medios creíbles y confiables a aquellos que utilizan el humor dentro de su ejercicio periodístico?
9. ¿Daría usted alguna recomendación para que el humor periodístico sea mayormente tomado en cuenta?

Pregunta extra para nuestro entrevistado Mg. Hever Sánchez, quien es docente de comunicación en la Universidad Nacional de Loja.

- 10.** Como docente de Comunicación, ¿considera que el humor periodístico deba ser enseñado en las universidades? ¿por qué?

Anexo 3. Entrevista a José Padilla – Director de Diario Hora 32

1. ¿Ha escuchado hablar de “humor periodístico”? ¿Cómo lo entiende o interpreta?

Es un término que ha surgido recientemente, aunque el humor siempre ha estado presente en el ámbito del periodismo, el caso más claro, son las caricaturas en los periódicos, las cuales vienen desde el siglo pasado. Pero si hablamos de ‘humor periodístico’, lo considero como algo muy llamativo y trascendental, pues como es bien sabido, el humor es bueno para mejorar el ánimo de las personas. Así que, a mi consideración, es bastante interesante que se desarrolle con más frecuencia.

2. ¿Cree que el humor puede considerarse como un elemento para hacer periodismo? ¿Por qué?

Pienso que sí, ya que es una alternativa para contar las historias y realidades que muchas veces no se las aborda en varios medios de comunicación. Es una forma de dar a conocer realidades y pensamientos de trascendencia social, entre broma y en serio. De hecho, existen varios ejemplos de este tipo de periodismo en nuestro país, incluso en nuestra ciudad, y se los puede evidenciar también en medios tradicionales: la radio, prensa escrita, la televisión.

A parte, en determinados contextos culturales, el humor viene bien para que las personas se identifiquen y se sientan más involucradas con lo que pasa en su entorno.

3. Si el empleo del humor es posible, ¿Qué tanto de este recurso recomienda que debe emplearse?

Hasta el punto de no llegar a ofender ni herir susceptibilidades, es decir, tratar de no meterse con alguien directamente, porque podría llevar a las malas interpretaciones que ocasionarían problemas para los periodistas. Por eso, el humor con mesura, ayuda a la construcción y no a la destrucción

4. ¿Qué herramientas de tipo humorísticas, ya sea verbal o audiovisual, podría utilizarse en el periodismo?

Pueden implementarse varias herramientas como las caricaturas, comentarios y argumentos que jueguen con el chiste y lo serio, personajes y otros recursos. Lo importante, es que se pueda impactar a la sociedad de una manera distinta a como lo hacen en los noticieros convencionales.

5. ¿Considera al “humor periodístico” como un nuevo formato de periodismo?

Se lo puede considerar como un nuevo formato, una nueva visión del periodismo, pues reiterando, el humor es un recurso fresco e innovador. Es una nueva oportunidad para conseguir un cambio, o por lo menos, para que la ciudadanía tome conciencia sobre lo que acontece y de una u otra manera, piensen de forma diferente. A parte, este formato puede llegar más allá del público que normalmente consume noticias, puede llegar a los jóvenes, pues gracias al humor y las nuevas tendencias como los memes, los mismos que en la actualidad adquieren cada vez mayor protagonismo en nuestras vidas, una noticia puede llegar más lejos y causar mayor repercusión.

6. ¿Tiene conocimiento de los medios Ahí les Va y BN Periodismo, medios que emplean el humor dentro del periodismo?

No conozco acerca de ellos, pero si se los considera como medios que implementan humor en su ejercicio periodístico, entonces debe tratarse de canales serios y responsables con su labor, en el sentido de dar cumplimiento con lo que dicta la academia con respecto al periodismo a pesar de usar el humor.

7. Si conoce ambos medios o al menos uno ¿Cómo considera su trabajo periodístico basado en el humor?

...

8. ¿Considera como medios creíbles y confiables a aquellos que utilizan el humor dentro de su ejercicio periodístico?

9. La confiabilidad y credibilidad se gana con ética periodística, y esa ética comprende muchas aristas como la objetividad, la imparcialidad, la contrastación y referencias de fuentes confiables y seguras. Si es que estos medios las aplican en su contenido, entonces se los puede considerar como medios confiables y creíbles, que pueden llegar a significar una nueva visión de periodismo para los usuarios. Eso demuestra profesionalismo, y el profesionalismo genera a su vez confianza.

10. ¿Daría usted alguna recomendación para que el humor periodístico sea mayormente tomado en cuenta?

Que en las universidades, a quienes están estudiando para ser los futuros comunicadores y periodistas de Ecuador, se les debería enseñar también sobre como emplear el humor dentro del periodismo, pues como nos hemos podido dar cuenta gracias a varios productos comunicativos, el humor dentro del periodismo funciona.

Anexo 4. Entrevista a Rubén Darío Buitrón – Escritor, periodista y poeta - Director del portal Cronistas.net

1. ¿Ha escuchado hablar de “humor periodístico”? ¿Cómo lo entiende o interpreta?

Claro que sí. De hecho, el humor periodístico es algo ancestral, algo que ha existido desde los inicios del periodismo alrededor del mundo y que tomó fuerza con los periódicos.

Este humor periodístico, se caracteriza por ser una crítica en función al poder político principalmente, donde quienes lo aplican, tienen mayor libertad de expresión, a diferencia de quienes realizan periodismo tradicional. Además, aplicando el humor dentro del periodismo, se consigue que los mensajes lleguen a las audiencias de manera más efectiva y aguda.

2. ¿Cree que el humor puede considerarse como un elemento para hacer periodismo? ¿Por qué?

El humor estuvo, está y estará siempre presente en la historia de la humanidad, y es que por medio de este recurso, las personas pueden involucrarse y estar al tanto de lo que sucede a su alrededor de mejor forma, de una forma más entretenida y amena.

En el caso del humor periodístico, este es una buena vía y herramienta efectiva para generar y formar mejor el criterio de la gente, donde estos tomen conciencia y se involucren mayormente en temas políticos, económicos y sociales, cosa que es muchas veces difícil conseguir en medios donde llevan a cabo el periodismo normal.

3. Si el empleo del humor es posible, ¿Qué tanto de este recurso recomienda que debe emplearse?

Yo considero que el humor puede emplearse en cualquier contexto y situación, pues el mundo a diario, siempre tiene algo nuevo que contar, por lo que es importante que sean abordados desde una perspectiva distinta, en la que todos entiendan lo que acontece, y así mismo se sientan parte. El humor tiene bastante peso, y por ello mismo, genera mayor impacto, talves no con tanta profundidad, pero sí con contundencia.

4. ¿Qué herramientas de tipo humorísticas, ya sea verbal o audiovisual, podría utilizarse en el periodismo?

Existen diversas herramientas que ayudan a que este humor periodístico se desarrolle. Entre las más comunes, tenemos las caricaturas, las cuales se encuentran en la prensa escrita. También se pueden crear personajes e historias graciosas, que pueden tener

relación con hechos reales y de interés social, con el fin criticar de forma más sutil y creativa, las decisiones o personas involucradas en esos hechos.

Otro recurso del humor periodístico, son las columnas y programas donde se emplee un lenguaje más coloquial, incluso con jergas, pues con esta manera de brindar información y emitir algún comentario, la gente se va a sentir más familiarizada tanto con el medio, con lo que se está dando a conocer, haciendo que formen parte del mismo. Por supuesto, estas formas de expresión deben ser preparadas, empleando recursos humorísticos como la sátira, la ironía y el sarcasmo, pues gracias a esto, el discurso se vuelve interesante, sin descuidar la parte informativa.

5. ¿Considera al “humor periodístico” como un nuevo formato de periodismo?

En lo más mínimo. Reitero, el humor viene arraigado al periodismo desde sus comienzos. Solo en el caso de Ecuador, antes de que Eugenio Espejo creara Primicias de la Cultura de Quito, ya se realizaban afiches o murales donde se expresaba el rechazo de muchas personas a los regímenes de los colonizadores. Entonces, el humor periodístico viene desde hace mucho tiempo atrás, con mensajes contundentes y reflexivos incluso, enfocándose principalmente en denunciar a aquellos que no luchan por el bien común, empezando por actores pertenecientes a élites y poderes del estado. Lo que sí es importante de remarcar, es que este género no ha sido abordado de la forma más profunda posible, no se lo ha estudiado cómo se debería, lo cual puede considerarse como un error, teniendo en cuenta que a día de hoy, con las nuevas formas de expresión y nuevas formas de comunicarnos, se puede hacer muchas cosas para desarrollar el humor periodístico. Por poner un caso, tenemos los memes, un fenómeno global de expresión contemporánea, con el que es posible también ser críticos, y gracias a su rápida expansión a través de redes sociales, podemos llegar a muchas personas, incluidos lo más jóvenes, que por medio de este género, las noticias y reportajes se vuelven más digeribles, consiguiendo así mayor participación de su lado.

6. ¿Tiene conocimiento de los medios Ahí les Va y BN Periodismo, medios que emplean el humor dentro del periodismo?

De Ahí Les Va no he escuchado, pero de BN Periodismo sí.

7. Si conoce ambos medios o al menos uno ¿Cómo considera su trabajo periodístico basado en el humor?

Por mi parte, no considero tanto a BN Periodismo como un medio de humor periodístico. Es verdad que ponen en práctica varios elementos humorísticos como el

meme y un discurso con lenguaje coloquial, además de que su intención es la de criticar y denunciar, pero en la mayoría de veces, se centran mucho en temas políticos, y el periodismo es un campo amplio, el cual va más allá de solo preocuparse por lo que hacen los actores políticos.

8. ¿Considera como medios creíbles y confiables a aquellos que utilizan el humor dentro de su ejercicio periodístico?

Como todo género periodístico, este tiene que basarse en contenidos y datos reales, en fuentes confiables. Al mismo tiempo, los hechos que se dan a conocer deben ser verificados y contrastados. Si llegasen a contar con estas características, entonces se está realizando un buen trabajo dentro de su ejercicio periodístico basado en el humor.

9. ¿Daría usted alguna recomendación para que el humor periodístico sea mayormente tomado en cuenta?

Este género debería tomarse en cuenta desde la academia, desde la formación de futuros periodistas y comunicadores. Con ello quiero decir, que es desde la Universidad donde se debería abordar el humor periodístico, como un género trascendental para llegar al público, como una herramienta para generar conciencia.

Anexo 5. Entrevista a Hever Sánchez – Docente en la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

1. ¿Ha escuchado hablar de “humor periodístico”? ¿Cómo lo entiende o interpreta?

Lo considero como algo nuevo que surge dentro de toda esta confusión mediática, dentro de ese bombardeo mediático, pongamos por ejemplo el caso de la supuesta invasión de Rusia a Ucrania, contexto donde nos llegan noticias de todo el mundo, especialmente de Estados Unidos y Europa, donde la mayoría de estas son falsas y distorsionadas, y que tristemente tiene ‘embobada’ a toda la gente. No nos podemos olvidar también que se ha vuelto costumbre informarse a través de canales repletos de basura informativa, que lógicamente no benefician en nada a la formación de un mejor criterio en la población. Es aquí, y también desde algunos acontecimientos donde se toma una sola línea periodística, que aparecen varios medios que informan a través del humor, los cuales han demostrado un mayor compromiso con el periodismo de lo que demuestran otros medios.

2. ¿Cree que el humor puede considerarse como un elemento para hacer periodismo? ¿Por qué?

Creo que es una excelente modalidad, una excelente forma de llegar a muchos individuos, principalmente a la juventud, que muchas veces, por no decir todas, considera a las noticias o acontecimientos de interés como algo monótono y aburrido. Entonces, esta manera de proyectar la información por medio del humor me parece genial, me parece que es una nueva vía para llegar a mucho más auditorio y hacer entendible, de pronto también, los problemas que nos aquejan diariamente, que no precisamente tienen que ver con lo político.

3. Si el empleo del humor es posible, ¿Qué tanto de este recurso recomienda que debe emplearse?

Pues tanto y cuanto, ya que no podemos tampoco tomar los acontecimientos mundiales o de carácter nacional como una broma, como un chiste, pues hay momentos que deberán ser abordados con total seriedad.

Por ejemplo, existen caricaturas o memes que hacen burla de algún político, lo cual al público le pueda parecer cómico, pero hay otros contenidos que si están fuera de lugar, y emplean el humor cuando no deben. Por eso, la gente debe también saber que contenidos debe interpretar y compartir, y cuales simplemente ignorar.

4. ¿Qué herramientas de tipo humorísticas, ya sea verbal o audiovisual, podría utilizarse en el periodismo?

El humor es algo que algunas ocasiones no se planifica, pues normalmente, se genera de acuerdo a la ocurrencia del emisor en el momento que da a conocer su información. Por lo tanto, es cuestión también del ingenio y la creatividad por parte de los periodistas y comunicadores; y una vez puestos sobre la mesa estos elementos, entonces se pueden crear contenidos y herramientas humorísticas, sin descuidar el verdadero objetivo de su labor, que es informar.

5. ¿Considera al “humor periodístico” como un nuevo formato de periodismo?

Pienso que sí, aunque es verdad que el humor ha estado impregnado desde siempre en la sociedad, este recurso dentro del periodismo, actualmente parece que se ha sido explotado mayormente, aprovechando las nuevas tendencias y el mundo globalizado en el que vivimos, lo cual abre la puerta a que se pueda abordar el estudio del humor periodístico dentro de las universidades.

6. ¿Tiene conocimiento de los medios Ahí les Va y BN Periodismo, medios que emplean el humor dentro del periodismo?

Desconozco de BN Periodismo, pero con respecto Ahí Les Va, debo decir, que los he seguido desde hace ya algún tiempo.

7. Si conoce ambos medios o al menos uno ¿Cómo considera su trabajo periodístico basado en el humor?

Su labor considero que es bastante importante y trascendental, puesto a que se abordan los problemas políticos y sociales desde una perspectiva distinta, lo cual hace que se destaque por encima de otros medios. Poniendo de ejemplo el contexto en que nos encontramos actualmente, su participación me parece ideal ante todo este bombardeo mediático que se ha dado, que se ha suscitado a partir del problema ruso-ucraniano, que en realidad es ruso-estadounidense, y a través de Ahí Les Va, nos ha ayudado a entender de mejor forma esta problemática de carácter geopolítico, de una manera sencilla y eficaz, mezclada con un fórmula de humor que combina la sátira, la ironía y el sarcasmo, haciendo mucho más comprensible la información, que por supuesto, a mi consideración, ayuda a que la gente se involucre más en estas temáticas, conociendo de antemano todos los detalles y desde una visión distinta a la que se puede encontrar comúnmente.

8. ¿Considera como medios creíbles y confiables a aquellos que utilizan el humor dentro de su ejercicio periodístico?

Claro, siempre y cuando no dejen de lado las normas principales para hacer periodismo, como el tener fuentes variadas que fundamenten y contrasten la información, lo dicho anteriormente, fijarse en emplear el humor en los momentos más adecuados para no provocar ningún tipo de burla más allá de lo permitido, y sobre todo, que tengan ética periodística, pues aquello cuenta muchísimo, pues es trascendental manejar en todo momento la objetividad.

9. ¿Daría usted alguna recomendación para que el humor periodístico sea mayormente tomado en cuenta?

Podría decir como recomendación, que deberíamos tomar más en cuenta a este tipo de medios, ya que su mensaje también está cargado de crítica y denuncia en contra de regímenes y elites cuyas acciones dejan mucho que desear. De la misma manera, que estos medios, reiterando, no deben descuidar su compromiso de informar con ética periodística y todos los requerimientos que dicta la norma.

10. Como docente de Comunicación, ¿considera que el humor periodístico debe ser enseñado en las universidades? ¿por qué?

Por supuesto, pero claro, debe irse implementando progresivamente. No es que de la noche a la mañana vamos a empezar a impartirla como cátedra y con una duración extensa, por supuesto que no, porque sería un poco contraproducente en mi opinión. Pero si es algo que puede incluirse a la academia paulatinamente, esta forma de informar a través del humor, como algo que ayudaría a que las cosas tengan mayor peso y generen impacto.

Loja, 01 de agosto de 2022

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **“Estudio comparativo del humor periodístico emitido en Facebook por los medios Ahí Les Va (Rusia) y BN Periodismo (Ecuador) en su contenido audiovisual. Período Abril-Junio 2022”**; de la autoría del joven estudiante: **Kevin Gerardo Córdova Díaz**, con CI: 1105332736, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado, joven **Kevin Gerardo Córdova Díaz**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

ERIKA
LUCIA
GONZALEZ
CARRION

Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la
Comunicación Universidad Nacional de Loja