



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

**Elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón
Sozoranga, provincia de Loja**

**Trabajo de Titulación previo a la
obtención del Título de Ingeniera
en Administración Turística**

AUTORA:

Johana Emeli Gómez Moreno

DIRECTORA:

Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 31 de mayo de 2023

Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo Mg.Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja**, previa a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **Johana Emeli Gómez Moreno**, con **cédula de identidad Nro. 1105315178**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Johana Emeli Gómez Moreno**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cedula de Identidad: 1105315178

Fecha: 31 de mayo del 2023

Correo electrónico: johana.gomez@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0990991798

Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Johana Emeli Gómez Moreno**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja**, como requisito para optar el título de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 31 días del mes de mayo del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Johana Emeli Gómez Moreno

Cédula de identidad: 1105315178

Dirección: Manuel Zambrano entre Jhon F. Kennedy y Abraham Lincoln

Correo electrónico: johana.gomez@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0990991798

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del Trabajo de Titulación: **Ing. Gladys Alexandra Suarez Jaramillo Mg. Sc.**

Dedicatoria

La presente investigación le dedico en primer lugar a Dios, que me ha iluminado y me ha dado la fortaleza y salud para no quebrantarme y seguir adelante.

A mis padres Delia Olivia Moreno Lapo y José Gaspar Gómez Castillo, que han sido un apoyo incondicional durante toda esta etapa de mi vida y que, gracias a sus consejos y apoyo, no he decaído evitando fallarles, a hermanos y conocidos que gracias a sus bendiciones y palabras de aliento me han permitido seguir y cumplir este anhelado objetivo.

Johana Emeli Gómez Moreno

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, Facultad Jurídica Social y Administrativa, Carrera de Administración Turística, autoridades y personal docente, quien gracias a su experiencia académica me impartieron sus conocimientos, brindándome la oportunidad de obtener una profesión.

Como no agradecerle a mi directora de tesis Ing. Alexandra Suárez, quien durante toda la elaboración del presente proyecto me ayudó a orientarme y a poder desarrollarlo con todo el éxito posible.

Finalmente le expreso mi agradecimiento al personal administrativo del GAD cantonal de Sozoranga, quienes me ayudaron con información que necesitaba y me dieron la apertura para poder desarrollar mi Trabajo de Titulación, mismo que servirá de apoyo para una mejor planificación turística del cantón.

Johana Emeli Gómez Moreno

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xiii
Índice de anexos	xiv
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1. Marco Conceptual.....	6
4.1.1. La Planificación.....	6
4.1.2. Tipología Turística	7
4.1.3. Inventario Turístico	8
4.1.4. Sistema Turístico.....	8
4.1.5. Diagnóstico.....	10
4.1.6. Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR	11
4.1.7. Jerarquización Turística	12
4.1.8. Metodologías Participativas	14
4.2. Marco referencial.....	15
4.2.1. Estudios de referencia	15
4.3. Marco Legal.....	17
4.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008).....	17
4.3.2. Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD (2018).....	18
4.3.3. Ley de Turismo (2014).....	18

4.3.4.	Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (2016).....	18
4.3.5.	Plan Nacional de Desarrollo Creando Oportunidades (2021).....	18
5.	Metodología.....	19
5.1.	Ubicación del área de estudio.....	19
5.2.	Materiales.....	20
5.2.1.	Materiales de oficina.....	20
5.2.2.	Equipos técnicos.....	20
5.2.3.	Material bibliográfico.....	20
5.3.	Métodos.....	20
5.3.1.	Método deductivo.....	21
5.3.2.	Método Bibliográfico.....	21
5.3.3.	Método analítico.....	21
5.3.4.	Método descriptivo.....	21
5.4.	Técnicas.....	21
5.4.1.	Investigación de campo.....	21
5.4.2.	Observación directa.....	21
5.4.3.	Encuestas.....	21
5.4.4.	FODA y FODA cruzado.....	21
5.4.5.	Técnicas MARPP.....	22
5.4.6.	Población y muestra.....	22
5.5.	Metodología por objetivos.....	23
6.	Resultados.....	25
6.1.	Identificar la situación turística actual del cantón Sozoranga, Provincia de Loja.....	25
6.1.1.	Historia.....	25
6.1.2.	Análisis del entorno.....	25
6.1.3.	Situación económica.....	37
6.1.4.	Situación Social.....	38
6.1.5.	Situación política.....	41
6.1.6.	Situación Cultural.....	43
6.2.	Analizar la situación turística del cantón Sozoranga, Provincia de Loja.....	61
6.2.1.	Análisis de la situación Turística.....	61
6.2.2.	Análisis de la oferta local.....	82

6.2.3.	Análisis de la demanda turística.....	86
6.2.4.	Análisis de la competencia.....	90
6.2.5.	Análisis de tendencias	97
6.2.6.	FODA general y FODA cruzado.....	97
6.3.	Determinar el plan de acción turística para el desarrollo del Cantón Sozoranga.....	102
6.3.1.	Identidad singular del destino turístico	102
6.3.2.	Objetivos	102
6.3.3.	Áreas de acción	102
6.3.4.	Desarrollo de acciones de las estrategias planteadas	103
6.3.5.	Cronograma de ejecución.....	112
7.	Discusión	115
8.	Conclusiones	117
9.	Recomendaciones	118
10.	Bibliografía	119
11.	Anexos	123

Índice de tablas

Tabla 1. Jerarquización	12
Tabla 2 Ubicación del Área de Estudio	19
Tabla 3 Poblaciones proyectadas al 2022 del PEA	22
Tabla 4 Escala de Likert	23
Tabla 5 Cobertura de sistemas de agua para consumo humano según tipo de abastecimiento	25
Tabla 6 cobertura de sistemas de agua para consumo	26
Tabla 7 Cobertura de red pública de alcantarillado sanitario en el cantón Sozoranga.....	26
Tabla 8 Acceso a telecomunicaciones	26
Tabla 9 Cobertura de sistemas de energía eléctrica en el cantón Sozoranga	26
Tabla 10 Jerarquización de vías	28
Tabla 11 Vialidad de la Parroquia de Sozoranga.....	28
Tabla 12 Vialidad de la Parroquia de Tacamoros	28
Tabla 13 Vialidad de la parroquia de Nueva Fátima.....	28
Tabla 14 Cobertura vegetal del Cantón Sozoranga	29
Tabla 15 Caracterización de especies florísticas en el cantón Sozoranga.....	29
Tabla 16 Flora más representativa de la Reserva Natural el Tundo.....	30
Tabla 17 Mamíferos característicos del Cantón Sozoranga.....	31
Tabla 18 Aves características del cantón Sozoranga	32
Tabla 19 Mariposas endémicas	33
Tabla 20 Anfibios característicos del Cantón Sozoranga	33
Tabla 21 Reptiles característicos del cantón Sozoranga.....	33
Tabla 22 Especies en extinción.....	34
Tabla 23 Temperatura y Precipitación de Sozoranga	34
Tabla 24 Tipo de climas	34
Tabla 25 Microcuencas hidrográficas del cantón Sozoranga.....	35
Tabla 26 Caudales del Cantón Sozoranga	35
Tabla 27 Matriz descripción del suelo.....	35
Tabla 28 Conflictos de usos de la tierra del cantón Sozoranga.....	36
Tabla 29 Aptitud agrícola forestal del cantón Sozoranga	36
Tabla 30. Cultivos en el cantón Sozoranga	38
Tabla 31 Proyecciones de la población de Sozoranga.....	39

Tabla 32 Población por sexo.....	39
Tabla 33 Población económicamente activa por rama de ocupación.....	40
Tabla 34 Pobreza por NBI en el cantón Sozoranga	41
Tabla 35 Analfabetismo en el cantón Sozoranga.....	41
Tabla 36 Estructura Política Cantonal.....	41
Tabla 37 Organizaciones sociales.....	42
Tabla 38 Inventario del INPC	43
Tabla 39 Jerarquización de atractivos	61
Tabla 40 Bosque protector Jatumpamba-Jorupe	63
Tabla 41 Reserva natural el Tundo	64
Tabla 42 Bosque el Ceibal	65
Tabla 43 Cueva de Naún Briones.....	66
Tabla 44 Mirador Punta de Piedra.....	67
Tabla 45 Cascada de Porotillo.....	68
Tabla 46 Cascada de Telunga	69
Tabla 47 Cascada de Lubushco.....	70
Tabla 48 Parque Central Sozoranga	71
Tabla 49 Iglesia de San Sebastián.....	72
Tabla 50 Iglesia de Santanilla	73
Tabla 51 Feria Agrícola y ganadera (9 de Julio).....	74
Tabla 52 Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús.....	75
Tabla 53 Tradición Oral de Sozoranga (José Narváez Historiador y Coleccionista).....	76
Tabla 54 Fiesta de Parroquialización de Nueva Fátima.....	77
Tabla 55 Material en barro (cerámica)	78
Tabla 56 Gastronomía en horno de barro y con leña	79
Tabla 57 Gallina criolla	80
Tabla 58 Sango	81
Tabla 59 Matriz de hospedaje	82
Tabla 60 Matriz de Alimentación	82
Tabla 61 Actividades recreacionales	83
Tabla 62 Matriz de transporte	84
Tabla 63 Matriz lugares de esparcimiento.....	84
Tabla 64 Matriz de instalaciones	84

Tabla 65 Matriz de infraestructura	85
Tabla 66 Perfil del turista.....	86
Tabla 67 Atractivos Turísticos de Macará y Calvas	90
Tabla 68 Servicios Cantón Calvas	91
Tabla 69 Servicios Cantón Macará.....	93
Tabla 70 Análisis de la competencia en escala de Likert.....	96
Tabla 71 Matriz de FODA general obtenido de los resultados de los objetivos 1 y 2.....	98
Tabla 72 Matriz de FODA cruzado	99
Tabla 73 Estrategias del plan de acción	103
Tabla 74 Estrategia implementar señalética y senderización en los atractivos turísticos inventariados.....	104
Tabla 75 Estrategias de capacitación	105
Tabla 76 Estrategia de productos turísticos (ciclo ruta).....	106
Tabla 77 Estrategia de productos turísticos (encuentro cultural de danzas)	106
Tabla 78 Estrategia de oficina de información Turística	107
Tabla 79 Estrategia de promoción en redes sociales.....	108
Tabla 80 Estrategia de material promocional	108
Tabla 81 Estrategia de Ferias gastronómicas	109
Tabla 82 Presupuesto tentativo de estrategias.....	109
Tabla 83 Cronograma.....	112

Índice de figuras

Figura 1 Etapas de elaboración del inventario de atractivos del MINTUR	12
Figura 2 Mapa de Localización.....	19
Figura 3 Porcentaje población ocupada por sector económico.....	37
Figura 4 Población Total y Tasa de Crecimiento	38
Figura 5 Autoidentificación de la Población.....	39
Figura 6 PEA Y PEI.....	40
Figura 7 Jatumpamba-Jorupe, Fotografía del GAD cantonal de Sozoranga.....	63
Figura 8 Vegetación de la Reserva Natural el Tundo, fotografía del GAD cantonal de Sozoranga	64
Figura 9 El Ceibal, foto tomada en salida de campo.....	65
Figura 10 Cueva de Naún Briones, foto tomada en la salida de campo	66
Figura 11 Mirador Punta de Piedra, fotografía del GAD cantonal de Sozoranga.....	67
Figura 12 Cascada de Porotillo, foto tomada en salida de campo	68
Figura 13 Cascada de Telunga, foto tomada en salida de campo	69
Figura 14 Cascada de Lubushco	70
Figura 15 Parque Central Sozoranga.....	71
Figura 16 Iglesia de San Sebastián, fotografía del Gad Cantonal	72
Figura 17 Iglesia de Santanilla, fotografía del.....	73
Figura 18 Feria Agrícola y Ganadera (9 de julio).....	74
Figura 19 Fiesta del Sagrado corazón de Jesús	75
Figura 20 José Narváez, fotografía tomada en salida de campo.....	76
Figura 21 Desfile del colegio JMRYV en fiesta de parroquialización.....	77
Figura 22 Material en barro (cerámica), fotografía tomada en salida de campo	78
Figura 23 Gastronomía en Horno de barro y con leña, fotografía tomada en salida de campo.....	79
Figura 24 Gallina criolla.....	80
Figura 25 Sango.....	81
Figura 26 Muestra de cómo elabora las ollas de barro la Sra. Elvira.....	136
Figura 27 Sr José Narváez enseña su bibliografía	136
Figura 28 Toma de coordenadas del parque central de Sozoranga	136
Figura 29 uso de GPS para coordenadas del Ceibal.....	136
Figura 30 Ejecución del taller participativo	140

Índice de anexos

Anexo 1 Oficio de aprobación y designación de director del Trabajo de Titulación.....	123
Anexo 2 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.....	124
Anexo 3 Toma de coordenadas e información para llenar ficha del MINTUR.....	136
Anexo 4 Encuesta del perfil del turista.....	137
Anexo 5 Convocatoria taller	139
Anexo 6 Registro taller	140

1. Título

Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Sozoranga, Provincia de Loja

2. Resumen

El presente trabajo titulado “**Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja**”, se planteó como objetivo general elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Sozoranga, así mismo tres objetivos específicos que son: Identificar la situación turística actual del Cantón Sozoranga; Analizar la situación turística del Cantón Sozoranga; y Determinar el plan de acción turística para el desarrollo del Cantón Sozoranga. Los métodos utilizados durante la presente investigación fueron el deductivo, bibliográfico, analítico y descriptivo; la elaboración del plan de Desarrollo Turístico se elaboró en base a la metodología dada por la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME). Para el desarrollo del primer objetivo se partió realizando un diagnóstico general de turismo del cantón; para el segundo objetivo se hizo uso de las fichas de jerarquización emitidas por el MINTUR 2018, información que sirvió para realizar las fichas resumen, se utilizó la técnica de la encuesta para conocer el perfil del turista, así mismo se utilizó el FODA general y FODA cruzado, validando lo anterior con el desarrollo de un taller participativo; para el tercer objetivo se estableció las estrategias para el desarrollo turístico del cantón Sozoranga. Entre los resultados se identificó un total de 19 recursos con potencial turístico, donde; 8 son naturales y 11 culturales, mismos que corresponden a 12 atractivos con jerarquía I, 5 con jerarquía II, y 2 recursos, igualmente se aprecia la existencia de patrimonio cultural, mueble e inmueble existente en el cantón, en las estrategias se incluye, señalética, senderización, promoción, capacitaciones, creación de una oficina de información turística, así como de productos turísticos. Se concluye que la aplicación del plan beneficia a la comunidad implicada por el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos, recomendando al GAD cantonal implementar la unidad de turismo para la correcta planificación turística cantonal.

Palabras clave: Diagnóstico, planificación turística, jerarquización, desarrollo turístico

2.1. Abstract

The present work titled "Preparation of the Tourism Development Plan for the Sozoranga canton, province of Loja", It was proposed as a general objective to prepare the Tourism Development Plan for the Sozoranga canton, likewise three specific objectives were established, which are: Identify the current tourist situation of the Sozoranga Canton; Analyze the tourist situation of the Sozoranga Canton; and Determine the tourism action plan for the development of the Sozoranga Canton. The methods used during this research were deductive, bibliographic, analytical and descriptive; The elaboration of the Tourism Development plan was developed based on the methodology given by the Association of Municipalities of Ecuador (AME). Therefore, for the development of the first objective, a general diagnosis of tourism in the canton was made; while, for the second objective, the ranking sheets issued by MINTUR 2018 were used; information that was used to make the summary sheets, In addition, the survey technique was used to know the profile of the tourist, likewise the general SWOT and crossed SWOT were used, validating the above with the development of a participatory workshop; Furthermore, for the third objective, the strategies for the tourist development of the Sozoranga canton were established. Among the results, a total of 19 resources with tourism potential were identified, where; 8 are natural and 11 cultural, which correspond to 12 attractions with hierarchy I, 5 with hierarchy II, and 2 resources; Also, the existence of cultural, movable and immovable heritage existing in the canton is also appreciated, the strategies include signage, hiking, promotion, training, creation of a tourist information office, as well as tourist products. Finally, it is concluded that the application of the plan benefits the community involved by the proper use of tourism resources, recommending to the cantonal GAD to implement the tourism unit for proper cantonal tourism planning.

Keywords: Diagnosis, tourism planning, hierarchy, tourism development

3. Introducción

El plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión que ayuda a tener un mejor desarrollo turístico, social y económico, es por eso que Blanco (2014), menciona que es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística del territorio. El turismo, y especialmente el turismo rural, es un tema articulador, que involucra a todos los sectores, con intereses y motivaciones diferentes. Es por esto que un plan de desarrollo turístico, ayuda a definir objetivos y metas comunes. La provincia de Loja al momento no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, únicamente tiene la actualización correspondiente del PDyOT, El cantón Sozoranga perteneciente a la provincia antes mencionada, tiene un gran potencial turístico que no ha sido desarrollado, y con la presente investigación se busca hacer del sitio un espacio donde se lleven a cabo actividades turísticas planificadas.

Esta investigación tiene como finalidad fortalecer la actividad turística del cantón Sozoranga, tomando en cuenta y dando valor a todos los recursos turísticos con los que cuenta, recursos naturales y culturales, mismos que son indispensables para un adecuado desarrollo turístico, así como la planta turística y los servicios que ofrecen, permitiendo desarrollar actividades turísticas planificadas que ayuden a un crecimiento no solo económico, sino también social, político, cultural y ambiental. Así que Cuenca, Cunulata & Orellana (2021) dan a conocer que, en Ecuador, el turismo representa la tercera fuente de ingresos no petroleros más importantes, contribuyendo solo en el 2019, con el 2,2% del Producto Interno Bruto, constituyéndose así este sector uno de los más importantes para lograr un desarrollo económico y social.

Para la presente investigación se planteó el siguiente objetivo general “Elaborar el plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga”, así como 3 objetivos específicos que buscan el correcto desarrollo del tema de investigación, estos son, primero, Identificar la situación turística actual del Cantón Sozoranga; segundo, Analizar la situación turística del Cantón Sozoranga; y tercero, Determinar el plan de acción turística para el desarrollo del Cantón Sozoranga, objetivos planteados con el fin de tener buenos resultados para el trabajo de investigación.

El presente proyecto de investigación que es Elaborar el plan de desarrollo turístico, es importante fortalecerlo, debido a que actualmente no le están dando el valor adecuado y con ello se propondrá soluciones a la problemática que tiene el cantón respecto al área turística

Dentro de la temática planteada se han hecho estudios previos, como es el realizado por Escobar (2011), con el tema denominado Plan de desarrollo turístico del cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, teniendo como objetivo general “Elaborar un plan de desarrollo

turístico Sostenible para el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi” con sus específicos que son, Realizar la línea base de la situación turística del cantón; Desarrollar la evaluación del potencial turístico del cantón; desarrollar el estudio de mercado; y estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible, dando como resultado que la aplicación del plan es factible por el interés de mejoramiento de la calidad de vida en el sector, a través del aprovechamiento de sus recursos turísticos. Así mismo Quino & Honores (2019), con su tema de investigación Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Macara 2021-2023, sus objetivos se enmarcan según el levantamiento de Línea base, diagnóstico turístico del sector, diagnóstico del territorio y plan de acción. Y por último se tiene el tema propuesto por Gómez (2018), mismo que es, Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua, teniendo como objetivo general “Elaborar el plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua” y sus cuatro objetivos específicos; primero, Elaborar el diagnóstico situacional del sector turístico de la zona de estudio; segundo, Definir el marco filosófico y estratégico del plan; tercero, Elaborar los perfiles para los programas y proyectos del plan; y el cuarto, Elaborar el plan operativo anual. Los planes presentados hacen alusión a la importancia de que el sector público o privado invierta en el sector turístico, teniendo en cuenta que este le daría muchas ventajas.

El presente Trabajo de Titulación planteó la propuesta de la elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja, su implementación dependerá de las autoridades y los recursos disponibles del GAD cantonal. El alcance de esta investigación está enmarcado en desarrollar actividades planificadas en el cantón, relacionadas con el turismo; logrando a futuro un mejoramiento en la economía de los habitantes y de lograr la protección y cuidado de los atractivos y recursos turísticos con los que cuenta, generando de tal manera una nueva fuente de ingresos.

Dentro de las limitaciones encontradas a lo largo del proceso de investigación estuvieron: por un lado, la falta de bibliografía acerca del sitio estudiado, así mismo la falta de acceso a los atractivos turísticos encontrados y jerarquizados, otro tema que imposibilitó avanzar en la investigación fue el paro nacional, que estuvo presente en el mes de julio del 2022 y que impidió trasladarse a la zona de estudio para completar el levantamiento de información.

4. Marco teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. La Planificación

Huerta et al. (2020), explicaron que la planificación es una herramienta orientadora que ha sido utilizada por diversas organizaciones, ya que orienta el camino que debe seguir una organización para desarrollar su visión (párr. 6).

Toro, (2012), da a conocer que la planificación es la primera función, sirviendo así de base para las restantes. Está determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. (secc. resumen)

4.1.1.1. Importancia de la Planificación

Planificar significa que los ejecutivos buscan las metas y acciones con anticipación y apoyan sus acciones con un método, plan o lógica y no con intuición como lo manifiesta Valle, (2020), quien menciona que la planificación es una herramienta fundamental para asegurar el logro de los objetivos, y su importancia radica en que permite predecir e indicar problemas que pueden surgir en el futuro. (secc. conclusiones)

4.1.1.2. Clasificación de la Planificación

La planificación tiene una clasificación muy amplia, pero, solo se señalará los esenciales dentro de la investigación.

- **Planificación estratégica.**

Alencastro., (2020) menciona que es una herramienta adecuada para el desarrollo local del territorio, condición necesaria para la obtención de los resultados correctos y vinculada a los procesos de ejecución y control. Es el proceso por el cual las personas que toman decisiones recopilan, procesan y analizan la información tanto interna como externamente a la organización, con el fin de evaluar el estado actual, así como pronosticar y determinar la dirección que tendrá en el futuro. (p. 131-132)

- **Planificación Territorial.**

Pazato et al., (2021) La planificación es muy importante en un territorio, ya que su principal objetivo es analizar los problemas actuales derivados del accionar humano, reflejando las desigualdades en diferentes situaciones como son: ambientales, económicas, culturales y/o sociales, de los diversos habitantes. (p. 95)

- **Planificación Turística.**

Rivera & Carpio, (2018), dicen que la planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones,

enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo. (p. 7)

Pérez et al., (2016), mencionan que “Dado que turismo es una actividad de desarrollo, necesita un proceso de planificación que oriente sus iniciativas. La planificación turística en varios niveles (internacional, nacional, local y de sitio) es fundamental para el desarrollo, gestión y manejo exitoso de una actividad”. (p. 271)

➤ **Importancia de la Planificación Turística**

Rivera & Carpio, (2018), La planificación turística es importante por la organización y operación de actividades y acciones en ámbito económico (desarrollo del destino; incremento de visitas; control gastos y presupuesto; identifica alternativas de desarrollo; satisfacción de necesidades), social (control de incertidumbre; proyección futurista; aprovecha las oportunidades; eficiencia en la atención; rendimiento tiempo y esfuerzo; reduce las acciones hostiles), político (garantías de contingencia; racionalidad en la toma de decisiones), cultural (preparación académica; enriquecimiento costumbres y tradiciones; intercambio de experiencias), ambiental (condición ambiental para actividades turísticas; reduce impactos; adaptación al macro y micro entorno), ético (cumplimiento de lo ofrecido; Innovación; rescate de valores ancestrales). (p. 8-9)

4.1.2. Tipología Turística

En la tipología dada por Ledhesma, (2018), los siguientes temas se consideraron esenciales para su aplicación dentro del proyecto.

4.1.2.1. Turismo activo

Significa actividad física, ya sea en tierra, en el aire o en el agua.

- **De aventura.**

Implica la práctica libre y a menudo arriesgada, de actividades deportivas tanto en entornos naturales como aquellos creados por el hombre.

4.1.2.2. Turismo educativo

Tipo de turismo relacionado con la observación y el aprendizaje.

- **Artístico/patrimonial.**

Este es un tipo de turismo que involucra las artes y el patrimonio de un nuevo destino. Puede ser una película, literatura, arquitectura, monumento, escultura, etc.

4.1.2.3. Turismo de Naturaleza

Se realizan principalmente en el medio natural. Se busca entrar en contacto con las plantas, animales, minerales y elementos atmosféricos del lugar.

- **Turismo Responsable.**

Es el tipo de turismo que busca la acción directa para mejorar el medio ambiente, además de la diversión. También conocido como ecoturismo o turismo ecológico.

- **Turismo Recreativo.**

Practicado por el puro placer de interactuar con la naturaleza, respetando las normas vigentes y cuidando de no causar daños.

4.1.2.4. Turismo social

Este tipo de turismo implica el contacto directo con los residentes de nuevos destinos y tratar de vivir como ellos.

- **Etnográfico.**

Practicada por turistas que quieren saber cómo viven otros grupos sociales. Significa conocer su historia, participar de sus fiestas, degustar sus bebidas y platos típicos, etc.

- **Rural.**

Son prácticas turísticas que se desarrollan en el medio tradicional donde se trabaja la tierra para promover la producción de alimentos. Los turistas buscan entrar en contacto con la naturaleza y la cultura.

4.1.3. Inventario Turístico

MINTUR (2017), Menciona que el inventario de atractivos turísticos tiene como finalidad realizar un registro correcto de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es una herramienta dinámica que contiene información integrada para apoyar la gestión, debido a su capacidad de brindar datos consistentes para la planificación, ejecución y evaluación del territorio, facilitando la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico. (p. 4)

Peralta (2016), igualmente menciona que es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (p. 25)

4.1.4. Sistema Turístico

El sistema turístico tiene algunas particularidades en su funcionamiento, mismas que se explican a continuación:

4.1.4.1. La demanda turística

Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivos y a los ingresos que generan, para tener un estudio completo hay que analizar los siguientes tipos de demanda:

La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento o en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados durante el tiempo de estadía.

El turista real-consumidor potencial, se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje.

La demanda histórica, es el registro estadístico de demandas del pasado y análisis de variaciones para deducir el ritmo de su evolución

La demanda futura, es el resultado del cálculo, tomando como base series cronológicas de la demanda histórica, y así saber el posible crecimiento o decremento de un determinado periodo de tiempo.

La demanda potencial, es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor

4.1.4.2. La oferta turística

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia.

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

4.1.4.3. El proceso de venta

El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos.

4.1.4.4. Planta Turística

Andrade (2021), establece que la planta turística consta de categorías por servicio, personal, diseño, ubicación, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como el segmento de mercado, lo cual, es considerado para determinar la tarifa y el plan operativo. (p. 10)

Boullon (2006) menciona que los componentes de la planta turística permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas, para que esta pueda operar se necesita de los atractivos o recursos existentes en el lugar, esta está conformada por:

- **Equipamiento**

Incluye establecimientos administrados por organismos públicos o privados que se dediquen a prestar servicios turísticos

- **Instalaciones**

En este componente se toman en cuenta a todas las instalaciones especiales, que tienen por función facilitar la práctica de actividades turísticas (p. 40-46)

4.1.4.5. La infraestructura

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura.

4.1.5. Diagnóstico

4.1.5.1. Concepto de diagnóstico

Escobar (2011), menciona que el diagnóstico, responde al análisis y evaluación de una situación determinada en términos de actividad dinámica la cual incluye una serie de factores interrelacionados que determinan la situación global la cuál incide sobre el fenómeno tratado; el diagnóstico responde al análisis y evaluación de las variables componentes de las principales actividades y los factores que lo conforman. (p. 10-11)

- **Diagnostico Turístico.**

Peralta (2016), menciona que el diagnóstico turístico es la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema. (p. 22)

Este diagnóstico turístico según Ricaurte (2009), sirve para tres propósitos, mismos que son:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados

➤ Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. Por lo tanto, el éxito del diagnóstico y del plan depende de datos e información recogida sean coherentes con el enfoque. (p. 11)

4.1.6. Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR

MINTUR (2017), La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. (p. 3)

4.1.6.1. Inventario de Atractivos

MINTUR (2017), se concibe al inventario como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (p. 4)

4.1.6.2. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

MINTUR (2017), El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma (Ver figura 1): (p. 6)



Figura 1 Etapas de elaboración del inventario de atractivos del MINTUR

4.1.7. Jerarquización Turística

MINTUR, (2017), jerarquía, responde al proceso de acreditación a partir de la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, utilizando los estándares propuestos por la OEA y adoptados a nivel nacional como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación (tabla 1): (p. 10)

Tabla 1. Jerarquización

Jerarquía	Concepto
Jerarquía IV:	Un atractivo muy importante para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (reales o potenciales).
Jerarquía III:	atractivo con características extraordinarias que se puede motivar el flujo actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, solo o en conjunto con otros atractivos cercanos
Jerarquía II:	atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones, o de motivar corrientes turísticas nacionales
Jerarquía I:	Atractivo que no tiene suficientes beneficios para ser considerado al nivel de la jerarquía anterior, pero que también forma parte del inventario de atractivos turísticos como complemento a otros elementos de rangos superiores.

Jerarquías dadas por el MINTUR con sus definiciones propias de acuerdo a la valoración arrojada en las fichas

4.1.7.1. Recurso:

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero aún no está integrado a la dinámica turística y no cuenta con infraestructura de apoyo. (p. 10)

Carvajal & Lemoine (2018), afirman que los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que posibilitan el turismo y satisfacen las necesidades de la demanda a través de la actividad humana y de medios a su disposición. Por lo tanto, este término significa el uso potencial y/o real de un atractivo turístico para crear un producto turístico. El análisis de los recursos turísticos ayuda a estimar el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en un área en particular. Por tanto, los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística.
- Inciden en la calidad de la oferta.
- Su provisión se debe a la iniciativa privada y a la iniciativa pública
- La viabilidad depende de la coyuntura. (secc. recursos)

4.1.7.2. Atractivos Turísticos

Carvajal y Lemoine, (2018), se refiere al concepto de atractivo turístico el cual se define como un conjunto de factores físicos e intangibles que tienen el potencial de convertirse en un producto turístico con la capacidad de influir en la toma de decisiones de los turistas. Los atractivos turísticos influyen en las decisiones de los turistas, por tal motivo se realizan inversiones en cada uno de ellos para ser reconocidos y tener la afluencia de viajeros a cada uno de ellos, ya que es importante para la economía y el desarrollo local. (párr. 1-2)

4.1.7.3. Producto turístico

González & Baquero (n.d.), mencionan que el producto turístico integra diferentes componentes de la oferta, atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística; la experiencia turística, el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, interacción con la población local, mismos que deben ser controlados por organismos tanto públicos o privados. (p. 14)

(UNWTO, n.d.), da a conocer que es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de canales de distribución, que también fijan el precio y tiene un ciclo vital

4.1.8. Metodologías Participativas

4.1.8.1. Método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)

URD (2009), menciona que esta metodología se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal y la investigación informal. El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción. (párr. 2)

- **Condiciones de Implementación.**

URD (2009), Los MARPP exigen una presencia en el terreno de cuatro a seis días por sector. En efecto, la confianza es la clave del éxito del proceso. Cuando se implementa, la población tiene que sentir que está considerada como colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación.

menciona que para conseguir un uso eficaz del MARPP, es preciso:

- Identificar la información que obtener, los objetivos, ¿qué queremos saber?
- Elegir bien las zonas que estudiar;
- Elegir bien la composición del equipo de investigación;
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio. (párr. 4)

- **Herramientas utilizadas por los MARPP.**

URD (2009). Los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

Los datos secundarios: es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.

Las entrevistas semi estructuradas: constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿qué? ¿por qué? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo?).

Los "transectos": estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.

Las técnicas de clasificación: estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros. (secc. herramientas)

4.2. Marco referencial

4.2.1. Estudios de referencia

4.2.1.1. Plan de desarrollo turístico del cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi

La tesis tiene como objetivo general, Elaborar un plan de desarrollo turístico Sostenible para el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. Así como cuatro objetivos específicos, mismos que se detalla a continuación; Primero, Realizar la línea base de la situación turística del cantón; Segundo, Desarrollar la evaluación del potencial turístico del cantón; Tercero, desarrollar el estudio de mercado; y el cuarto, estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

La metodología establecida por objetivos fue la siguiente: para el primer objetivo se realizó la revisión de fuentes de información secundaria, con esta información ejecutándose un taller participativo con los representantes del área de turismo el municipio del cantón. El análisis conjunto permitió obtener datos reales de la situación actual del cantón con la participación de los sectores involucrados, en función de los siguientes ámbitos; físico-espacial, ecológico-territorial, político-administrativo, sociocultural, y económico-productivo; para el cumplimiento del segundo objetivo realizó talleres con la presencia de los representantes del cantón con el objetivo de identificar preliminarmente los recursos turísticos existentes en la zona de estudio, luego efectuó la salida de campo hacia los recursos identificados aplicando la metodología del MINTUR 2004 para la realización del inventario de los atractivos naturales y culturales; para cumplir el tercer objetivo realizó, **Análisis de oferta:** mediante trabajo de campo investigación de fuentes secundarias realizó una caracterización de la oferta turística (productos y servicios) existentes en el cantón. **Análisis de la demanda:** aplicó encuestas a los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi, con esos resultados se redujo en el perfil del turista que visitan la zona. Después de aplicadas las encuestas, hizo la tabulación de los datos

correspondientes con la cual obtuvieron porcentajes favorables que reflejan la oportunidad de ofertar a Salcedo como destino turístico, y para el cuarto objetivo elaboró el Plan de Desarrollo Turístico realizando los perfiles de programas y proyectos, mediante el análisis de los resultados en el diagnóstico estrella, el estudio de mercado, análisis CPES y FODA, iniciando con la planificación estratégica. Escobar (2011)

4.2.1.2. Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Macara 2021-2023

Quino & Honores (2019), al ser un plan elaborado por el personal contratado por el GAD, los objetivos son los siguientes, Levantamiento de Línea Base, Diagnostico Turístico del Sector, Diagnostico del territorio y Plan de Acción.

Mediante el proceso de investigación se pretende mejorar la calidad de los servicios turísticos del cantón, tomando en consideración la señalética turística como una de las principales alternativas para poder difundir y promocionar un atractivo.

Con estos antecedentes se ha decidido elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal, el mismo que permitirá obtener un plan de acción, con base a las necesidades actuales del cantón, para potencializar el turismo del sector. En la elaboración del mismo se ha contado con la asesoría de los técnicos de AME, el aporte de las autoridades involucradas en el área de turismo, cámara de turismo, prestadores de servicios turísticos.

Para desarrollar el diagnostico turístico del Sector hicieron uso de una de las matrices dadas por la AME, se ha considerado para la matriz de actores aquellas instituciones público-privadas que inciden directa o indirectamente en el turismo del cantón, y que coadyuvaran a desarrollar la planificación turística. Al igual que la matriz de evaluación de factores internos y externos.

4.2.1.3. Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua

La tesis tiene como objetivo general, Elaborar el plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua. Así como cuatro objetivos específicos, mismos que se detalla a continuación; Primero, Elaborar el diagnostico situacional del sector turístico de la zona de estudio; Segundo, Definir el marco filosófico y estratégico del plan; Tercero, Elaborar los perfiles para los programas y proyectos del plan; y el cuarto, Elaborar el plan operativo anual.

La metodología establecida por objetivos fue la siguiente: en la primera elaboró el diagnóstico situacional del sector turístico de la zona de estudio en el cantón mediante el análisis de ámbitos físico-espacial, ecológico territorial, político administrativo, socio cultural y económico productivo; además realizó el inventario de atractivos turísticos, identificando atractivos

naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo requieren ser dotados de servicios y facilidades para satisfacer las necesidades de la demanda. La segunda estableció el marco filosófico y estratégico del plan de turismo sostenible a través de la matriz CPES se determinaron las falencias en la localidad en relación a los elementos del sistema turístico, permitiendo ver la imagen sistémica y real del territorio, el enfoque de planificación permitió mejorar la competitividad del turismo con la ayuda de sectores público, privado y comunitario para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y políticos del turismo sostenible. En la tercera elaboró los perfiles para los programas y proyectos donde se determinaron las bases o principios del plan, es decir la misión y visión, políticas y objetivos estratégicos que regirán el plan encaminado a resolver la problemática a través del planteamiento de programas y proyectos que impulsarán la actividad turística sostenible del territorio. Finalmente estructuró el plan operativo anual para la ejecución del plan de desarrollo turístico, en el mismo se establece la inversión para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas para cinco años, que deberá ser gestionada por parte del GAD cantonal. Se concluye que la ejecución del presente plan, ubica las bases para mejorar el desarrollo del turismo en el cantón.

4.3. Marco Legal

El presente marco legal es redactado con el propósito de conocer las competencias relacionadas con la investigación, está conformado por la Constitución de la república del Ecuador, Código orgánico territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, Ley de Turismo, Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo, y el Plan Nacional de Desarrollo Creado Oportunidades 2021-2025.

4.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

Dentro de los artículos de la Constitución de la República, se tiene el artículo 276, proteger y promover diversidad cultural, recuperar y preservar la memoria social y el patrimonio cultural. Asimismo, en el artículo 278, trata sobre producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. Dentro del artículo 377 se tiene fortalecer la identidad nacional, disfrute de bienes y servicios culturales; salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Y el artículo 383 enfatiza la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para el disfrute, y la promoción de actividades para esparcimiento y descanso.

4.3.2. Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD (2018)

En el presente código se tiene el artículo 54. Que menciona las funciones del GAD municipal, teniendo, promover el desarrollo sustentable; regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en coordinación con otros GADs; regular y controlar el uso del espacio público. Asimismo, en el artículo 55, se tiene las competencias exclusivas del GAD municipal, donde se tiene preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, natural y cultural

4.3.3. Ley de Turismo (2014)

En la presente ley en el artículo 3, menciona los principios de la actividad turística (b). El artículo 4, enfatiza los objetivos de la política estatal (a, b, c, d, e, f, g). Asimismo, en el artículo 5, están consideradas las actividades turísticas que se dediquen a remuneración. En el artículo 10, trata sobre que el Ministerio de Turismo o los municipios o consejos provinciales concederán la licencia única Anual de Funcionamiento. El artículo 15, trata sobre que el MINTUR es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana. El artículo 16, manifiesta que será de competencia privativa la regulación, planificación, promoción, información estadística y control del turismo, así como de las actividades turísticas. Asimismo, el artículo 26, trata sobre la presentación de proyectos turísticos y sobre los incentivos que gozaran. Por último, está el artículo 33, que enfatiza sobre los incentivos para inversiones en turismo receptivo, rescate de bienes históricos, naturales y culturales.

4.3.4. Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (2016)

En la presente ley, se tiene el artículo 10 que tiene por objeto: utilización racional y sostenible, protección del patrimonio y regulación de intervenciones; el artículo 11 que es el alcance del componente de ordenamiento territorial; artículo 18 suelo urbano; artículo 19 suelo rural; artículo 28 componente estructurante del plan de uso y gestión de suelo; artículo 29 componente urbanístico del plan de uso y gestión de suelo; artículo 30 vigencia del plan de uso y gestión de suelo; artículo 40 Instrumentos de planeamiento del suelo y el artículo 91 donde están las atribuciones y obligaciones de los GAD para uso y gestión del suelo

4.3.5. Plan Nacional de Desarrollo Creando Oportunidades (2021)

Como se describe en el presente plan 2021-2025, dentro del eje económico, se tiene el objetivo 2, impulsar el sistema económico, fomentar emprendimientos que permita el aprovechamiento sostenible, logrando un aumento en el empleo. En el eje social, objetivo 8, enfatiza sobre generar nuevas oportunidades y bienestar para zonas rurales

5. Metodología

5.1. Ubicación del área de estudio

Tabla 2 Ubicación del Área de Estudio

Ubicación Política

Cantón Sozoranga Provincia de Loja

Ubicación geográfica del cantón Sozoranga



Figura 2 Mapa de Localización

Población	7.465 habitantes	
Limites	Norte: Cantón Paltas	
	Sur: República del Perú	
	Este: Cantón Calvas	
	Oeste: Cantones Macará y Céllica	
Elevación	Mínima 560 m.s.n.m	Máxima 2653 m.s.n.m
Superficie	42197.52 ha	

Distancia de la cabecera provincial	147.6 km
Creación del cantón	18 de noviembre de 1975 mediante Registro Oficial
División Administrativa	Parroquia urbana: Sozoranga
	Parroquias rurales: Tacamoros y Nueva Fátima

5.2. Materiales

Los materiales a utilizarse en el presente trabajo de investigación son los siguientes:

5.2.1. *Materiales de oficina*

- Impresiones y copias
- Hojas de papel boom
- Carpetas
- Cuadernos
- Esferos-Lápiz
- Borrador
- Pizarra

5.2.2. *Equipos técnicos*

- Internet
- Laptop
- Impresora
- Celular
- GPS
- Memoria USB
- Cámara fotografía

5.2.3. *Material bibliográfico*

- Sitios Web
- Reglamentos legales

5.3. Métodos

Para presentar un buen desarrollo del trabajo de investigación, se utilizó diversos métodos, como son:

5.3.1. Método deductivo

La presente investigación partirá desde una información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2023, para luego proceder a comparar con la información obtenida en base a una observación directa

5.3.2. Método Bibliográfico

Esto método ayudó a recopilar la información primaria como secundaria de diversas fuentes bibliográficas como tesis, PDyOT, revistas, fichas del ministerio de Turismo, Historia, permitiendo tener información previa a la salida de campo.

5.3.3. Método analítico

Este método fue indispensable para analizar la información obtenida en base a información primaria y secundaria enfocada en el sector turístico, y con ayuda de la metodología dada por él AME.

5.3.4. Método descriptivo

Este método contribuyó a la descripción los datos y características de la población, se utilizó técnicas como la encuesta, entrevista y observación para señalar los puntos más característicos y particulares del objeto de estudio.

5.4. Técnicas

Las técnicas utilizadas dentro de la investigación son las siguientes:

5.4.1. Investigación de campo

Esta técnica permitió hacer las diferentes salidas de campo, donde se pudo obtener datos para analizar la realidad del cantón Sozoranga, permitiendo tener datos confiables y reales.

5.4.2. Observación directa

Además de poder realizar el diagnóstico del Cantón Sozoranga, esta técnica fue fundamental para poder observar la situación actual del entorno, ayudando la información a lograr resolver la problemática planteada.

5.4.3. Encuestas

Mediante un banco de preguntas previamente establecido y revisado, esta técnica ayudó a poder determinar el perfil del turista

5.4.4. FODA y FODA cruzado

Esta es una herramienta que permitió determinar factores externos e internos, siendo estos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que cuenta en el cantón Sozoranga, una vez definido el FODA general, ayudó a realizar el FODA cruzado ayudando esta técnica a obtener las estrategias para trabaja en el tercer objetivo.

5.4.5. Técnicas MARPP

Esta técnica permitió conocer el punto de vista de la comunidad, así como de algunas autoridades presentes, a través de un taller participativo, información que ayudó a direccionar el trabajo de investigación.

5.4.6. Población y muestra

Se usó los datos de la población económicamente activa de los cantones Loja, Sozoranga, Calvas y Macara del Censo del 2010, haciendo una proyección al año 2022.

Tabla 3 Poblaciones proyectadas al 2022 del PEA

Poblaciones de Referencia	PEA base 2010	Tasa de Crecimiento	PEA 2022 (proyectada)
Loja	91.978	2,27%	120.410
Sozoranga	2.405	-0,76%	2.195
Calvas	10.293	0,23%	10.581
Macara	7.114	0,40%	7.463
TOTAL	N=		140.649

Fuente: Resultados del Censo Poblacional del 2010-INEC

Para determinar el tamaño de muestra se usó la fórmula de la población finita, cuyos datos para resolverla son los siguientes:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Datos

N = 140.649

Z = nivel de confianza, (94%) / (1,88)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%) (0,50)

q = probabilidad de fracaso (50%) (0,50)

e (d)= Error máximo permitido (6%) (0,06)

n= Tamaño de Muestra ¿?

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1,88^2 \times 140.649 \times 0,50 \times 0,50}{0,06^2(140.649 - 1) + 1,88^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{124.277,456}{507,2164}$$

$$n = 245,01 = \mathbf{245}$$

5.5. Metodología por objetivos

Para “Identificar la situación Turística actual del Cantón Sozoranga, Provincia de Loja”, se hizo uso del método bibliográfico que ayudó en la búsqueda de información secundaria, tesis, e instrumentos de planificación (PDOT 2019-2023), etc., así mismo el método analítico y descriptivo que permitieron analizar y describir la información recopilada para así conocer la realidad del sitio estudiado.

Para desarrollar el segundo objetivo específico “Analizar la situación turística del cantón Sozoranga, provincia de Loja” Se hizo uso de las técnicas de observación directa y salidas de campo, mismas que permitieron levantar la información con las fichas emitidas por el MINTUR y luego proceder a ponderar para su debida jerarquización, posterior a ello, se usó la ficha resumen de los atractivos turísticos, que ayudó a describir los diferentes atractivos y recursos inventariados en el cantón.

De igual forma se hizo uso de las fichas de la AME, las cuales sirvieron de guía para completar el diagnóstico turístico del cantón, como lo es: hospedaje, restauración, actividades de recreación, transporte, dejando de lado las de agencias de viajes y de guianza por el hecho de que no existen esos servicios en el cantón.

El perfil del turista se lo identificó a través de la técnica de la encuesta virtual, cuya población a encuestar fue la obtenida por la población económicamente activa de cuatro cantones, donde se hizo la proyección al año 2022, ver tabla 3

Para poder analizar la competencia se hizo uso de la técnica de escala de Likert, en la tabla 4 se observa la valoración que va desde lo negativo a lo positivo

Tabla 4 Escala de Likert

(+) Positivo			(-) Negativo	
Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
5	4	3	2	1

En base a toda la información obtenida se desarrolló un FODA general, que luego se lo validó con la población en un taller participativo que se desarrolló en el salón del pueblo del GAD, luego de haberlo validado e incluido las recomendaciones se procedió a desarrollar el FODA cruzado, y obtener las estrategias para el desarrollo del tercer objetivo.

Para “Determinar el plan de acción turística para el cantón Sozoranga” se hizo uso del cuarto paso explicado en la metodología del AME, así como de la investigación descriptiva,

según la información previamente obtenida del objetivo uno y dos, permitió elaborar el plan de acción turística para el cantón, mismo que ayudará a un mejor desarrollo de la actividad turística del cantón Sozoranga, donde quedan plasmadas, las estrategias con las áreas en donde se aplicarán, con un cronograma establecido y presupuesto tentativo.

6. Resultados

6.1. Identificar la situación turística actual del cantón Sozoranga, Provincia de Loja

6.1.1. Historia

En 1808, pertenecía al cantón Macará. La parroquia eclesiástica data de 1770, existiendo la evidencia del primer libro de partidas bautismales, cuya primera partida está firmada por el párroco Tomás Ramírez y corresponde a María Josefina Escobar. Su población, a la fecha estaba catalogada en: españoles, mestizos, negros y mulatos. Sozoranga, dicen las referencias, estaba considerada como el gran asiento blanco del corregimiento de Loxa.

En 1770, el cura local, Sebastián Solano de la Zala, en el libro de bautizo realiza la división, de los indios en "quintos" y "coronas" diseminados en las viceparroquias eclesiásticas de Tacamoros y Utuana.

Ya, en la vida republicana estaba anexada al cantón Calvas, lo que dio origen a que, en la Convención de 1861, al ser elevado Calvas a la categoría de cantón, Sozoranga fue constituida como cabecera cantonal de Calvas, jurisdicción política que ostentó hasta el 17 de octubre de 1863, fecha en la que Cariamanga fue repuesta como cabecera cantonal.

La ciudad, situada en las faldas del cerro Jatumpamba, fue constituida como cabecera política del cantón del mismo nombre, el 18 de noviembre de 1975, mediante decreto Nro.964, durante la dictadura del General Guillermo Rodríguez Lara, pero se conformó el primer cabildo municipal el 20 de diciembre por lo cual se conmemora en esta fecha el aniversario de su cantonización. GAD Sozoranga (2014-2019)

6.1.2. Análisis del entorno

6.1.2.1. Servicios básicos

6.1.2.1.1. Agua potable

De acuerdo con los datos del INEC 2010, el servicio de agua para consumo humano en el cantón Sozoranga se realiza a través de: red pública, pozo, río, vertiente, acequia o canal y otros (Agua Lluvia/albarrada) (ver tabla 5)

Tabla 5 Cobertura de sistemas de agua para consumo humano según tipo de abastecimiento

Procedencia del agua recibida	Casos	Porcentaje (%)
Red publica	922	50.16
Pozo	55	2.99
Río, vertiente, acequia o canal	844	45.92
Otro (agua lluvia/albarrada)	17	0.92
Total	1838	100

De acuerdo con los datos del INEC 2010, la parroquia con mayor cobertura para agua de consumo es la parroquia de Nueva Fátima. (ver tabla 6)

Tabla 6 cobertura de sistemas de agua para consumo

Parroquia	Porcentaje (%)
Sozoranga	54.76
Nueva Fátima	84.30
Tacamoros	33.33

6.1.2.1.2. Sistema de alcantarillado sanitario y pluvial

La cobertura de red pública de alcantarillado sanitario en el cantón tiene un porcentaje muy bajo, en el caso de la cabecera cantonal se encuentra alrededor del 22%, mientras las parroquias de Nueva Fátima y Tacamoros se encuentran por debajo del 12%. (ver tabla 7)

Tabla 7 Cobertura de red pública de alcantarillado sanitario en el cantón Sozoranga

Parroquia	Casos	Porcentaje (%)
Sozoranga	203	22.23
Nueva Fátima	19	8.52
Tacamoros	82	11.68

6.1.2.1.3. Comunicaciones

El cantón Sozoranga según el Censo realizado en el 2010 por el INEC, presenta un bajo nivel en telecomunicaciones con una escasez en los servicios de televisión por cable, internet y teléfono que se presenta en la siguiente tabla 8:

Tabla 8 Acceso a telecomunicaciones

Tipo de comunicación	Si	No
Televisión por cable	93	1770
Computadora	93	1770
Internet	14	1849
Teléfono celular	1090	773
Teléfono convencional	426	1437

Internet y telefonía: Estos servicios poseen una cobertura baja, las operadoras que trabajan en esa zona son Movistar, CNT y CLARO cabe recalcar que la mayor parte de la población no posee los servicios de internet ni telefonía tanto convencional como móvil, condicionado por la baja cobertura.

6.1.2.1.4. Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica que presenta el cantón se encuentra en correcto funcionamiento y abarca casi todo el territorio. EERSSA, abastece a Sozoranga con tramos de líneas conectadas a tres subestaciones: al norte con la subestación de Cética, al sur-este con la subestación de Calvas y al sur-oeste con la subestación de Macará, todas estas líneas son de media tensión aérea que llegan a los siguientes barrios (ver tabla 9)

Tabla 9 Cobertura de sistemas de energía eléctrica en el cantón Sozoranga

SOZORANGA						
Tramo	Cantidad de voltaje	Tipo	Potencia (kva)	Longitud (m)	Subestación	Lugares

El Empalme	Media Tensión Aéreo	Monofásico	7.96	3047	Célica	Lucarqui y Santa Rosa
Utuaña	Media Tensión Aéreo	Monofásico	7.96	38317	Calvas	El Limón, Porotillo, Chinchanga, Gualo, Algodonal, Yurarumi, Porotillo, Santanilla, Ceibal, Yunguilla, Guallachal, Los Naranjos, Los Lumos, Jorupe, El Salado, El Molle
Sozoranga	Media Tensión Aéreo	Trifásico	7.96	62611	Macará	Picuanga, Punta De Piedra, Gualguama, Chorora, Viviatas, La Loma, Sozoranga, Yaramine, Susuco, Pénjamo, El Tundo, Papayal, Bellavista, Los Pozos
Guatara	Media Tensión Aéreo	Monofásico	7.96	1753	Macará	Tangula
NUEVA FÁTIMA						
Guatara	Media Tensión Aéreo	Monofásico	7.96	591	Macará	Letaloma y Punchanda
Sozoranga	Media Tensión Aéreo	Trifásico	7.96	19690	Macará	Trapichillo, Puritaca, Lubushco, Piedras Blancas Bajo, Pingullo, San Ana, Napi, Tumbunuma
TACAMOROS						
Sozoranga	Media Tensión Aéreo	Trifásico	7.96	64455	Macará	Cabrería, Hualtaco, Overales, Cardos, Maxamine, Malatag, Matala, Mosuco, Ceibal, El Bebedero, El Almendro, Maco, Faique, El Sauce, Tacamoros, Porotillo, El Limón, Limón Sur, Saginal, Buena Vista, Guapalas, La Delicia Sur, La Delicia Norte, San Antonio, Guadal, El Socorro, Llanitos, Pedregal, Colanga, Panduana, Panduana Norte, Panduana Sur, Punllo, La Loma, Sucuri, Zambi, Laurel, Chaguarpamba Alto, Chaguarpamba Alto, Toranuma, Quebrada Paltahuayco, Cosalamí, Cachinuma

Cobertura de alumbrado público: en el PDyOT, elaborado por FEDES (2020) menciona que el alumbrado en el cantón abarca la mayor parte del territorio, en la parroquia Nueva Fátima existen dos localidades, Letaloma y Punchanda que carecen de alumbrado público, la cobertura de alumbrado en la cabecera cantonal es del 47%, mientras que Nueva Fátima tiene un 17% y Tacamoros un 36%. (p. 182)

6.1.2.1.5. Jerarquización de Redes Viales

Una de las principales infraestructuras que debe ser analizada es la vial, Sozoranga está conectada a la vía estatal Colectora E69, categorizada como vía de primer orden cuya función es comunicar al cantón con los cantones Calvas y Macará, a su vez con la República del Perú.

Existen también las vías de segundo orden, las cuales comunican las cabeceras parroquiales de Tacamoros y Nueva Fátima con el cantón, con una longitud de 166.56 km; por último, se tiene las vías de tercer y cuarto orden con una longitud de 171.73 km. En la Tabla 10 se presenta la jerarquía, longitud y estado vial del cantón Sozoranga:

Tabla 10 Jerarquización de vías

Tipo	Longitud (km)	Estado
Primer orden	25.58	Buena
Segundo orden	180.45	Regular
Tercer orden	170.42	Malo

Vialidad en zona urbana

Parroquia Sozoranga

En la parroquia de Sozoranga existen 3.02 km de vía adoquinada, mientras que la vía lastrada o de tierra ocupa 10.24 km.

Tabla 11 Vialidad de la Parroquia de Sozoranga

Longitud (km)	Tipo de cada de rodadura
3.02	Adoquinado
3.54	Tierra
6.70	Lastre
3.46	Hormigón asfáltico

Parroquia Tacamoros

Existen 1.97 km de vía adoquinada, mientras que la vía lastrada o de tierra ocupa 3.00 km.

Tabla 12 Vialidad de la Parroquia de Tacamoros

Longitud (km)	Tipo de cada de rodadura
1.97	Adoquinado
1.64	Tierra
1.36	Lastre

Parroquia Nueva Fátima

La vialidad es regular, la zona céntrica se encuentra adoquinada y las zonas periféricas con capa de rodadura de lastre o tierra abarcando la mayor parte del territorio parroquial.

Tabla 13 Vialidad de la parroquia de Nueva Fátima

Longitud (km)	Tipo de cada de rodadura
0.96	Adoquinado
1.93	Tierra
2.69	Lastre

6.1.2.2. Situación ambiental

6.1.2.2.1. Factores bióticos.

En este apartado se dará a conocer todos los organismos vivos como lo son flora, fauna y las especies en extinción, información que fue recopilada en el PDOT del cantón Sozoranga y siguiendo punto por punto según la explicación en la Metodología del AME.

6.1.2.2.2. Flora.

En el PDyOT, elaborado por FEDES (2020), menciona que en el cantón se han identificado 11 clases de cobertura vegetal; donde el bosque nativo cubre el 56.29% del área total del territorio, lo que garantiza el movimiento y flujo de especies biológicas, a más de proveer de servicios ambientales a la población actual, ver Tabla 14. (p. 42-43)

Tabla 14 Cobertura vegetal del Cantón Sozoranga

Nro.	Cobertura vegetal	Área (ha)	Porcentaje (%)
1	Área poblada	231.45	0.55
2	Bosque nativo	23750.89	56.29
3	Cuerpo agua	270.48	0.64
4	Cultivo	6487.68	15.37
5	Erial	202.48	0.48
6	Infraestructura antrópica	20.88	0.05
7	Mosaico agropecuario	1810.13	4.29
8	Pastizal	7603.67	18.02
9	Plantación Forestal	60.76	0.14
10	Vegetación arbustiva	1704.04	4.04
11	Vegetación herbácea	55.05	0.13
Total		42197.52	100.00

Información recopilada del MAE, MAG 2018 para actualizar el PDOT cantonal

En la Tabla 15 se presenta la caracterización de especies florísticas en el cantón Sozoranga, información ratificada en el a última actualización del PDyOT, elaborado por FEDES (2020). (P. 54-55)

Tabla 15 Caracterización de especies florísticas en el cantón Sozoranga

Categoría	Familia	Nombre científico	Nombre común
Árbol	Anacardiaceae	Loxopterygium huasango	Hualtaco
	Araliaceae	Oreopanax ecuadorense	Pumamaqui
	Asteraceae	Fulcadea laurifolia	Gualache serrano
	Bignoniaceae	Handroanthus billbergii	Guayacán
	Bignoniaceae	Handroanthus chrysanthus	Guayacán
	Bignoniaceae	Tecoma stans (L.)	Fresno-Cholan
	Bombacaceae	Matisia cordata Bonpl	Zapote
	Boraginaceae	Cordia alliodora	Laurel costeño
	Boraginaceae	Cordia macrantha	Laurel negro
	Burseraceae	Bursera graveolens	Palo santo
	Cannabaceae	Trema micrantha	Cerezo
	Caricaceae	Carica	Papayero
	Combretaceae	Terminalia valverdae	Guarapo
	Fabaceae	Senna mollissima	Vainilla
	Fabaceae	Caesalpinia glabrata	Charán verde

	Fabaceae	Chloroleucon mangense	Charán blanco
	Fabaceae	Delonix regia	Árbol del matrimonio
	Fabaceae	Geoffroea spinosa	Almendro
	Fabaceae	Erythrina velutina	Porotillo
	Fabaceae	Machaerium millei	Hacha
	Fabaceae	Acacia macracantha	Faique
	Fabaceae	Albizia multiflora	Angolo
	Fabaceae	Leucaena leucocephala	Leucaena
	Fabaceae	Prosopis juliflora	Algarrobo
	Malvaceae	Ceiba trichistandra	Ceibo
	Malvaceae	Eriotheca ruizii	Pasallo
	Malvaceae	Cavanillesia platanifolia	Pretino
	Malvaceae	Ceiba insignis	Palo borracho
	Malvaceae	Guazuma ulmifolia	Guácimo
	Melastomataceae	Miconia Clavescens	Miconia
	Meliaceae	Cedrella sp.	Cedro
	Moraceae	Ficus cuatrecasana	Higuerón
	Myrtáceas	Eucalyptus globulus	Eucalipto
	Oleaceae	Chionanthus pubescens	Arupo
	Pinaceae	Pinus	Pino
	Polygonaceae	Triplaris sp.	Robión o Fernan Sanchez
	Rubiaceae	Simira ecuadorensis	Guápala
	Sapindaceae	Sapindus saponaria	Chereco
	Sapindaceae	Sapindus aponaria L	Jorupe
	Sterculiaceae	Triplochiton scleroxylon K.Schum	Samba
	Vixaceae	Cochiospermun vitifolium	Polo polo
Arbusto	Asteraceae	Baccharis sp.	Chilcas
	Asteraceae	Gynoxys verrucosa	Guangalo
	Convolvulaceae	Ipomoea carnea	Borrachera
	Erythroxylaceae	Erythroxylum glaucum	Negro glaucoma
	Rosaceae	Robus L.	Zarzamora
	Tiliaceae	Heliocarpus sp	Balsilla
	Verbenaceae	Citharexylum poeppigii	Café de campo
	Nyctaginaceae	Bougainvillea peruviana	Papelillo

Flora, información del PDOT 2020-2023 cantonal de Sozoranga

Así mismo Maza (2012) presenta un listado de flora que es considerada en su investigación como la más representativa de la Reserva Natural el Tundo. (p. 23)

Tabla 16 Flora más representativa de la Reserva Natural el Tundo

Familia	Nombre científico	Nombre común
Anacardiaceae	Mauria sp.	Sarnoso
Asclepiadaceae	Marsdenia cundurango	Condurango
Bignoniaceae	Jacaranda acutifolia	Arabisco
Grossulariaceae	Escallonia sp.	Chachacomo
Juglandaceae	Junglans neotropica	Nogal
Lauraceae	Nectandra sp.	Huipro
Leguminosae	Myroxylon peruiferum	Chaquino
Lythraceae	Lafoensia puniceifolia	Guararo
Mimosaceae	Inga sp.	Guabilla
Moraceae	Ficus sp.	Subo
Myrtaceae	Eugenia sp.	Saca

Polygonaceae	Triplaris sp.	Roblón
Sapindaceae	Cupania sp.	Change
Loranthaceae	No identificada	Matapalo
Orchidaceae	No identificada	Orquídeas
Bromeliaceae	No identificada	Huicundos
Bromeliaceae	Pitcairnia prolifera	-
Bromeliaceae	Aechme cf. Involucrata	-
Asteraceae	Baccharis sp.	Chilcas
Asteraceae	Fulcadea laurifolia	Gualache serrano
Asteraceae	Gynoxys verrucosa	Guangalo
Asteraceae	Vernonanthura patens	Laritaco
Chloranthaceae	Hedyosmum sp.	Canutillo
Piperaceae	Piper bogotense	Matico
Rosaceae	Rubus sp.	Zarzamoras
Solanaceae	Solanum albidum	Mataperro

6.1.2.2.3. *Fauna.*

En el PDyOT, elaborado por FEDES (2020), da a conocer que la fauna del cantón es variada, guarda mucha relación con los componentes generales de la región sur occidental del Ecuador. (p. 56)

6.1.2.2.4. *Mastofauna.*

La presente caracterización de la Mastofauna (mamíferos), se basa en el análisis y recopilación de información secundaria de publicaciones efectuadas para el cantón o sectores aledaños a Sozoranga. En la tabla 17 se presenta la caracterización de los mamíferos en el cantón Sozoranga. (p. 56)

Tabla 17 Mamíferos característicos del Cantón Sozoranga

Familia	Nombre científico	Nombre común
Agoutidae	Aguoti paca	Guanta
Canidae	Vulpes culpes	Zorro común
Canidae	Lycalopex sechurae	Lobo de Sechura (Zorro)
Cervidae	Odocoileus virginianus	Venado de cola blanca
Cervidae	Mazama americana	Chonto
Dasypodidae	Dasypus novemcintus	Armadillo
Didelphidae	Didelphys marsupialis	Zarigüeya, Guanchaca
Didelphidae	Marmosa simonsi	Raposa Chica
Felidae	Puma concolor	Puma, León
Felidae	Phantera onca	Jaguar
Felidae	Leopardus tigrinus	Tigrillo chico
Leporidae	Sylvilagus brasiliensis	Conejo
Mephitidae	Conepatus semistriatus	Zorrillo, añas
Mustelidae	Mustelia frenata	Chucurillo
Procyonidae	Nasua narica	Caotí de Nariz Blanca, Cochucho
Cuatí	Arribes fraterculus	Murciélago Frutero Fraternal
Phyllostomidae	Carollia brevicauda	Murciélago Sedoso de Cola Corta
Phyllostomidae	Chrotopterus auritus	Chrotopterus auritus
Sciuridae	Sciurus granatensis	Ardilla roja
Procyonidae	Nasua Narica	Shushano-Coatí

Fauna, información recopilada del PDOT 2020-2023

6.1.2.2.5. *Avifauna.*

En el PDyOT, elaborado por FEDES (2020), menciona que se basa en la recopilación de información secundaria de estudios publicados para la región sur occidental del país, además del registro logrado en base a recorridos puntuales en el cantón. (p. 57)

Tabla 18 Aves características del cantón Sozoranga

Familia	Nombre científico	Nombre común
Accipitridae	Buteo spp	Gavilán
Accipitridae	Parabuteo unicinctus	Gavilán alicastano
Accipitridae	Harpyhaliaetus solitarius	Águila solitaria
Apodidae	Streptoprocne zonaris	Vencejo cuelliblanco
Cardenalidae	Saltador nigriceps	Saltador capuchinegro
Columbidae	Zenaida auriculate	Torcaza
Columbidae	Patagioenas fasciata	Paloma
Columbidae	Columbina cruziana	Tortolita croante
Cuculidae	Crotophaga sulcirostris	Garrapatero piquiestriado
Cuculidae	Piaya cayana	Cuco ardilla
Cracidae	Purpurascens nothoprocta	Pava crestada
Cracidae	Penelope barbata	Pava barbada
Cracidae	Ortalis erythroptera	Chachalaca cabecirrufa
Dendrocolaptidae	Lepidocolaptes souleytti	Trepatroncos cabecirrayado
Dendrocolaptidae	Lepidocolaptes lacrymiger	Trepatroncos montano
Emberizidae	Arremon abeillei	Salton gorrinegro
Emberizidae	Atlapetes leucopterus	Matorralero aliblanco
Emberizidae	Buarremon torquatus	Matorralero cabecilistado
Emberizidae	Sacalis flaveola	Pinzon sabanero azafranado
Fringillidae	Carduelis siemiradzki	Jilguero azafranado
Furnariidae	Furnarius cinnamomeus	Hornero de pacífico
Furnariidae	Hylocryptus erythrocephalus	Rascahojas capuchirrufa
Icteridae	Stumella bellicose	Chirote pastorero peruano
Parulidae	Dendroica fusca	Reinita pechinaranja
Psittacidae	Brotogeris pyrrhopterus	Perico caretigris
Ramphastidae	Andigena hypoglauca penelope	Tucán andino
Tinamidae	Nothoprocta sp.	Perdiz
Turdidae	Turdus obsoletus	Mirlo ventripálido
Turdidae	Turdus reevei	Mirlo dorsiplomizo
Turdidae	Catharus fuscater	Zorzal sombrío
Thamnophilidae	Mymeciza griseiceps	Hormiguero cabecigris
Thraupidae	Catamblyrhynchus diadema	Gorra diadema
Thraupidae	Diglossa sittoides	Picaflor pechicanelo
Thraupidae	Diglossa albilatera	Picaflor flaquiblanco
Trogonidae	Pharomachrus auriceps	Quetzal cabecidorado
Trochilidae	Amazilia amazia	Amazilia ventrírufa
Trochilidae	Leucippus baeri	Colibrí de tumbes
Trochilidae	Heliomaster longirostris	Heliomáster piquilargo
Trochilidae	Myrmia micrura	Estrellita colicorta
Tyrannidae	Lathrotriccus griseipectus	Mosquerito pechigrís
Tyrannidae	Mionectes oleaginous	Mosquerito ventriocraceo
Tyrannidae	Mionectes striaticollis	Mosquerito cuellislistado
Tyrannidae	Myiarchus tuberculifer	Copeton crestioscuro
Vireonidae	Cyclarhis guhanensis	Vieron cejirrujo
Vireonidae	Vireo leucophrys	Vireo gorripardo

Fauna, información recopilada del PDOT 2020-2023

6.1.2.2.6. *Entomofauna.*

En los estudios realizados para actualización del PDyOT, elaborado por FEDES (2020) se han registrado más de 99 especies de mariposas; entre las especies representativas de Sozoranga, encontramos las siguientes: (p. 58)

Tabla 19 Mariposas endémicas

Familia	Nombre científico	Nombre común
Nymphalidae, ithomiine	Hypomenitis andromica	Ala-clara o bandablanca
Nymphalidae, satyrinae	Pronophila rosenbergii	Bambú negriblanca
Nymphalidae, limentidae	Hamadryas fomax fornacalia	Cascabel anaranjado
Nymphalidae	Anartia amathea	Ninfa roja
Nymphalidae, limentidae	Diaethria ceyx	Ochenta y nueve cafés
Nymphalidae, nymphalinae	Siproeta epaphus	Siproeta
Nymphalidae, heliconline	Heluconius peruvianus	Zebra peruana
Nymphalidae, heliconline	Dryas iulia	Julia
Nymphalidae	Limenitis reducta	Ninfa de arroyo
Pieridae	Itaballia marana	Chupabarra rayada

Fauna, información recopilada del PDOT 2020-2023

6.1.2.2.7. *Herpetofauna.*

Anfibios: En el Ecuador existen 602 especies de anfibios, de los cuales aproximadamente se han registrado en el ecosistema de bosque seco, en la tabla 20 se muestran las especies más conocidas en estos bosques. (p. 59)

Tabla 20 Anfibios característicos del Cantón Sozoranga

Familia	Nombre científico	Nombre común
Bufonidae	Rhinella marina	Sapo
Ceratophryidae	Ceratophrys stolznanni	Escuerzo, Sapo Bocón
Craugastoridae	Pristimantis Iymani	Cutín
Dendrobatidae	Epipedobates anthonyi	Rana Venenosa
Hylidae	Trachycephalus jordani	Rana Arborícola
Leptodactylidae	Leptodactylus labrosus	Rana labiada
Ranidae	Rana bwana	Rana verde

Fauna, información recopilada del PDOT 2020-2023

Los reptiles se encuentran entre los grupos más antiguos de animales superiores. En el Ecuador existen 477 especies, de los cuales 33 son tortugas, 5 cocodrilos y caimanes, 3 culebras ciegas, 196 lagartijas y 240 son serpientes; A continuación, se muestran las especies de reptiles más representativas de los Bosques Secos de Sozoranga. (p. 59)

Tabla 21 Reptiles característicos del cantón Sozoranga

Familia	Nombre científico	Nombre común
Boidae	Boa constrictor	Boa, matabalbo
Colubridae	Oxyrhopus fitzingeri	Culebra
Colubridae	Leptodeira septentrionalis	Serpiente mariposa
Colubridae	Mastigodryas reticulatus	Serpiente Látigo
Gymnophthalmidae	Macropholidus annectens	Cuilanes de Loja
Viperidae	Bothrops asper	Equis

Fauna, información recopilada del PDOT 2020-2023

6.1.2.2.8. *Especies en extinción.*

Fraille (2019), da a conocer que de las seis especies mencionadas en el PDyOT Sozoranga, solo dos especies de aves se encuentran catalogadas en peligro de extinción.

Tabla 22 Especies en extinción

Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Estado de conservación
AVES			
Accipitridae	Pseudastur occidentalis	Gavilán dorsigrís	EN
Furnariidae	Synallaxis tithys	Colaespina Cabecinegra	EN
En peligro de extinción (EN)			

6.1.2.3. **Factores abióticos.**

6.1.2.3.1. *Temperatura y Precipitación.*

De acuerdo a datos actualizados del PDyOT, elaborado por FEDES (2020), da a conocer que la temperatura y precipitación es lo que esta presentado en la tabla 23, que está a continuación

Tabla 23 Temperatura y Precipitación de Sozoranga

Temperatura	Precipitaciones
La temperatura oscila entre los 16 y 28 ° C	Estas van de 800 a 1000 mm

Temperatura y precipitación identificados en el cantón Sozoranga

6.1.2.3.2. *Piso bioclimático.*

En el Diagnostico del (2014), menciona que el clima predominante del cantón es el tropical semiárido; el cual ocupa el 47,12% de la superficie cantonal, seguido por el clima Sabana tropical de altura y finalmente hacia las partes más elevadas, de norte a sur: Tambillo, Lajilla, Suquinda, Sozoranga, Los Pozos, Punta de Piedra, Tacamoros, Panduana Norte, La Poza, La Loma, Maxamine, entre otros, el clima es templado húmedo de invierno. (p. 17-18)

Tabla 24 Tipo de climas

Tipo de clima	Temperatura	Precipitación	(ha)	(%)
AwH (Sabana Tropical de Altura)	18 a 20	800 a 1000	15036,57	36,62
Cw (Templado Húmedo de invierno Seco)	16 a 18	900 a 1000	6675,55	16,26
Bs (Tropical Semiárido)	20 a 22	600 a 800	19348,57	47,12

Superficie (ha) y porcentaje (%) tipos de climas presentes en el cantón Sozoranga

6.1.2.3.3. *Hidrografía.*

Según el PDyOT, elaborado por FEDES (2020), en el cantón la oferta hídrica es muy importante ya que abarca 42197.52 ha del territorio a pesar de que ésta ha ido decreciendo por el mal uso de los recursos naturales, en la tabla 25 se indica la superficie de las microcuencas más representativas del cantón. (p. 46)

Tabla 25 Microcuencas hidrográficas del cantón Sozoranga

Nro.	Microcuenca	Área (Ha)	Porcentaje (%)
1	Drenajes menores	6658.25	15.78
2	Microcuenca S/N	2678.72	6.35
3	Quebrada Chorora	1887.13	4.47
4	Quebrada El Tundo	1314.97	3.12
5	Quebrada Guallanamá	174.98	0.41
6	Quebrada La Delicia	2402.66	5.69
7	Quebrada Lubushco	1014.22	2.40
8	Quebrada Santa Ana	8310.39	19.69
9	Quebrada Tolungue	1379.13	3.27
10	Quebrada Yunguilla	2388.61	5.66
11	Río Artezo	2124.14	5.03
12	Río Sanbe	4751.86	11.26

Información recopilada de Senagua 2009, por Equipo FEDES 2020, para actualización del PDOT

En lo que respecta a la gestión de los recursos hídricos dentro del territorio, en base a información 2020 del MAAE. (p. 47)

Tabla 26 Caudales del Cantón Sozoranga

Uso caudal	Uso	(l/s)
Abrevadero	228	5.22
Acuicultura	1	0.25
Consumo humano	259	26.66
Industrial	4	60.00
Riego	1002	616.78
TOTAL		708.90

Información recopilada de MAAE 2020, por Equipo FEDES 2020, para actualización del PDOT

6.1.2.3.4. *Tipos de suelo.*

En el diagnóstico (2014), el cantón Sozoranga, ocupa una superficie total de 41127.36 ha, donde las clases de suelos predominantes son: Clase VI 57.62%, Clase VII 22.19%, Clase VIII 12.36%, Clase IV 4.45% representando más del 95% de suelos del cantón. (p. 11-12 y 13)

Tabla 27 Matriz descripción del suelo

Características de los suelos	Descripción	(Ha)	(%)
Clase II	Pueden ser utilizadas para el desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias o forestales con especies adaptadas ecológicamente. Incluyen a suelos moderadamente profundos; tienen muy poca pedregosidad, lo que facilita las labores de maquinaria sin dificultad. Se ubican en las zonas de clima húmedo.	41.09	0.10
Clase III	En esta clase de tierra se reduce los cultivos anuales, debido a que aumentan los costos de producción por prácticas de manejo de suelo y agua.	579.57	1.41
Clase IV	Requieren de un tratamiento especial en cuanto a las labores de maquinaria o permiten un laboreo ocasional. Se restringe el establecimiento de cultivos intensivos y admite cultivos,	1830.57	4.45

	siempre y cuando se realicen prácticas de manejo y conservación.		
Clase V	Esta clase requiere de un tratamiento muy especial en cuanto a las labores de maquinaria, ya que presenta condiciones edáficas difíciles de eliminar en la práctica.	624.27	1.52
Clase VI	Debido a que se encuentran en pendientes medias a fuertes, entre 25 y 40 %, el uso de maquinaria es restringido, por lo que, las tierras son aptas para aprovechamiento forestal y/o ocasionalmente pueden producirse cultivos permanentes o pastos.	23.698.64	58.62
Clase VII	Muestran limitaciones para el laboreo, especialmente por presentarse en su mayor parte en pendientes fuertes (40 a 70 %), por tal motivo, muestran condiciones para uso forestal con fines de conservación.	9127.46	22.19
Clase VIII	Se presentó en las formas de relieve como: Coluvión antiguo, relieve colinado alto, relieve colinado muy alto, relieve montañoso, Terraza baja y cause actual y Terraza media.	5340.56	12.98
Clasificación de los suelos del cantón Sozoranga, divididos por clases. Extensión (ha), porcentaje (%)			

6.1.2.3.5. *Usos del suelo.*

En el PDyOT, elaborado por FEDES (2020), mencionan que la zonificación de los conflictos de uso de la tierra, cuyo objetivo es definir, delimitar y cuantificar las áreas donde la cobertura y el uso establecidos no están acordes con la capacidad de uso de la tierra. De esta manera se pueden establecer los correctivos necesarios para evitar la subutilización y sobreutilización que conduce a la degradación del suelo. (p. 44)

Tabla 28 Conflictos de usos de la tierra del cantón Sozoranga

Nro.	Conflictos	Área (Ha)	Porcentaje (%)
1	Áreas pobladas	17.91	0.04
2	Cuerpos de agua	139.98	0.33
3	Sobre utilizado	18097.53	42.89
4	Subutilizado	71.72	0.17
5	Uso adecuado	23870.39	56.57
TOTAL		42197.52	100

Información recopilada del MAE 2018, por el equipo FEDES 2020, para actualización del PDOT

6.1.2.3.6. *Aptitud agrícola y forestal.*

En el PDyOT, elaborado por FEDES (2020), dan a conocer que las clases de aptitud agrícola forestal indican las limitaciones mayores que afectan la aptitud de las tierras; están determinadas de acuerdo con la naturaleza del suelo y relieve; en función de la erosión, suelo, y humedad. (p. 45)

Tabla 29 Aptitud agrícola forestal del cantón Sozoranga

Nro.	Aptitud	Área (Ha)	Porcentaje (%)
1	Tierras aptas para agricultura con limitaciones importantes	229.82	0.54
2	Tierras aptas para agricultura con limitaciones muy importantes	719.36	1.70
3	Tierras aptas para pastoreo	223.06	0.53

4	Tierras con limitaciones importantes, aptas para la producción forestal	0.15	0.0003
5	Tierras con limitaciones muy importantes, consideradas tierras de protección	38338.49	90.85
6	Tierras con severas limitaciones físicas que no prestan ningún uso agropecuario o forestal, consideradas tierras de conservación	2517.40	5.97
TOTAL		42028.26	99.60

Información recopilada del PDyOT 2020-2023

6.1.3. Situación económica

El diagnóstico económico productivo comprende todas las actividades desarrolladas a nivel cantonal que generan un ingreso económico a la población de Sozoranga, teniendo así que la población económicamente activa en el cantón Sozoranga en su mayoría tienen como actividad principal agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

6.1.3.1. Sectores económicos: primario, secundario, terciario.

Sector primario El sector primario ocupa el 68% de la población económicamente activa del cantón. Este sector comprende las actividades económicas relacionadas: agricultura, ganadería, forestación y minería. Las actividades que mayor importancia son: agricultura y ganadería (principalmente vacuno).

Sector secundario En este sector económico se tiene las actividades artesanales y la pequeña industria, la misma que en el cantón de Sozoranga es incipiente, teniendo un 5% de la población económicamente activa involucrada.

Sector terciario Se refiere a las actividades complementarias y de servicio como tiendas de abarrotes, restaurantes, hoteles, y todo tipo de actividades que apoyan al desarrollo de la comunidad. Este sector permite un funcionamiento normal de las actividades cotidianas, que se realizan en las mismas viviendas, especialmente concentradas en el centro de la ciudad.

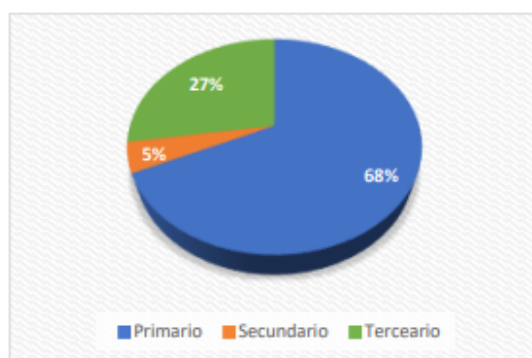


Figura 3 Porcentaje población ocupada por sector económico

6.1.3.2. Principales productos Agropecuarios del Territorio

Sozoranga posee una gran variedad de productos cultivados en su territorio, siendo los productos más representativos en todo el territorio, el café y el maíz, los cuales se detallan de acuerdo al área abarcada por cada uno de ellos:

Tabla 30. Cultivos en el cantón Sozoranga

Cultivo	Superficie (Ha)	Porcentaje (%)
Maíz	7468.04	90
Café	414.89	5
Café asociado con otros cultivos	165.96	2
Alverja	124.47	1.5
Haba	82.98	1
Cebada	41.49	0.5
Total	8297.82	100

6.1.4. Situación Social

6.1.4.1. Población Total.

De acuerdo al Censo realizado por el INEC (2010), la población total al año 2010 del cantón Sozoranga es de 7465 habitantes con una proyección para el 2025 de 8426. Gráfico obtenido del INEC Censo 2010

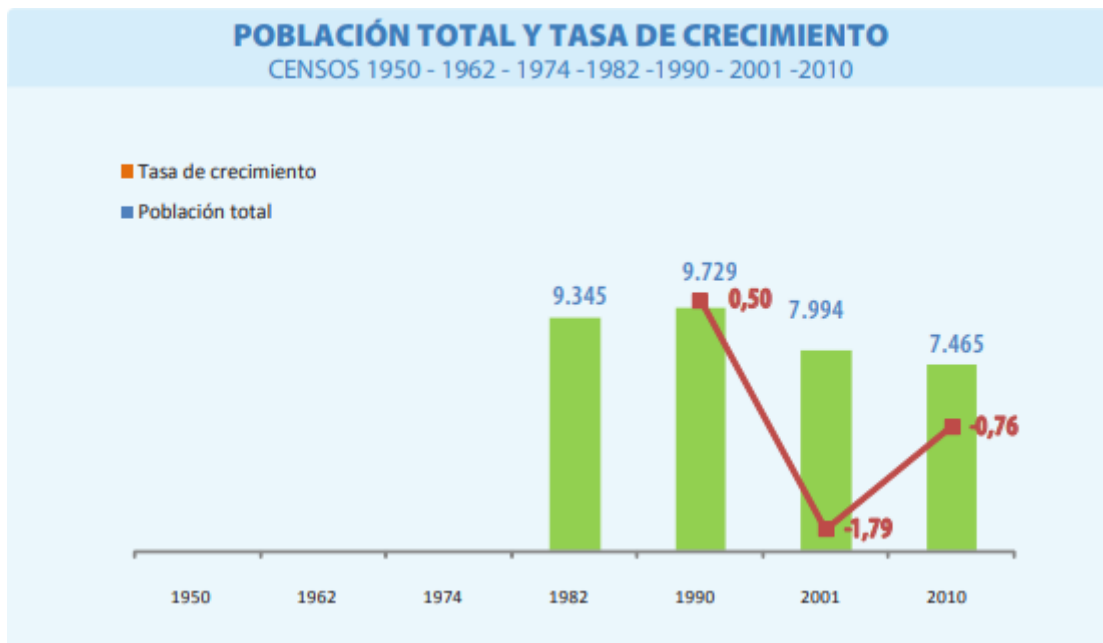


Figura 4 Población Total y Tasa de Crecimiento

En la Tabla 31 se muestra las proyecciones de la población de Sozoranga dadas por parroquia desde el 2010 hasta el 2025.

Tabla 31 Proyecciones de la población de Sozoranga

2010				Porcentaje
Cabecera cantonal	Nueva Fátima	Tacamoros	Total	
3761	903	2801	7465	100
2025				
4245	1020	3161	8426	100

Proyecciones del 2010 al 2025

6.1.4.2. Población por sexo

Según el censo de la población y vivienda del INEC del año (2010), la población por sexo del cantón es de hombres 3795 y mujeres 3570, mostrándose en la Tabla 32 la distribución por parroquias.

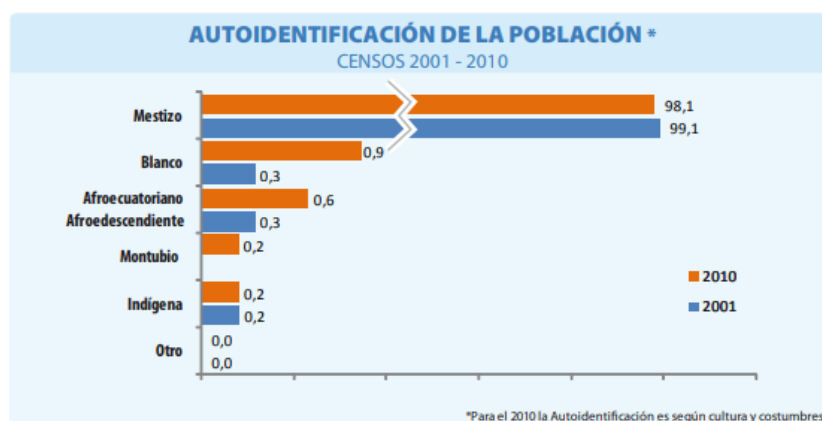
Tabla 32 Población por sexo

2010					
	Cabecera cantonal	Nueva Fátima	Tacamoros	Total	Porcentaje
Total	3761	903	2801	7465	
Hombre	1974	466	1355	3795	100
Mujer	1787	437	1446	3570	

6.1.4.3. Autoidentificación de la Población

La Figura 5, muestra el cómo se autoidentifica la población de Sozoranga según el Censo realizado por el INEC (2010), haciendo una comparación con el censo realizado en el 2001, mostrando que la población predominante en ambos censos es la mestiza con un porcentaje del 98.1%.

Figura 5 Autoidentificación de la Población



6.1.4.4. Población Económicamente activa e inactiva

Según el censo de población y vivienda del INEC del año 2010, la Población Económicamente Activa PEA del cantón es de 2407 habitantes, que representa el 32.24% del total de la población censada, teniendo el restante de 67.76% ocupando la población económicamente inactiva PEI.

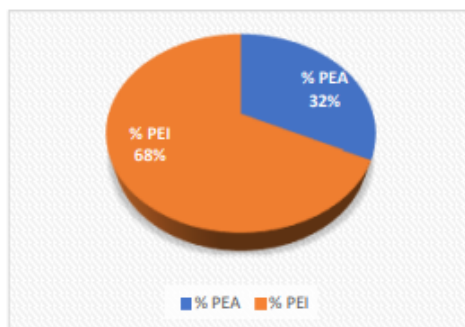


Figura 6 PEA Y PEI

6.1.4.5. Población económicamente activa por rama de ocupación

El cantón Sozoranga goza de un clima agradable y de tierras muy fértiles, razón por la cual el mayor porcentaje de su población se dedica a actividades agrícolas y ganaderas. En cuanto a la actividad agrícola los principales productos cultivados son café, maíz, fréjol, zarandaja, guineo, plátano, yuca entre otros, de acuerdo con la base de datos estadísticos del censo realizado por el INEC en el año 2010.

Tabla 33 Población económicamente activa por rama de ocupación

Rama de actividad	INEC 2010			Proyección 2020		
	Área urbana	Área Rural	Total	Área Urbana	Área Rural	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	64	1548	1612	71	1717	1788
Explotación de minas y canteras	1	25	26	1	28	29
Industrias manufactureras	9	21	30	10	23	33
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	-	3	3	-	3
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	12	14	2	13	16
Construcción	20	42	62	22	47	69
Comercio al por mayor y menor	45	18	63	50	20	70
Transporte y almacenamiento	8	14	22	9	16	24

Fuente: Resultados del Censo de Población del 2010-INEC

6.1.4.6. Cobertura de servicios básicos

Según el INEC (2010), en la Provincia de Loja, el Cantón Sozoranga se encuentra con el más alto índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI) 91.7%, es decir 9 de cada 10 habitantes no tienen acceso y control sobre los servicios básicos.

La presente tabla muestra el porcentaje de NBI dentro del Cantón, los datos reportados representan a las estadísticas del resultado censal 2010

Tabla 34 Pobreza por NBI en el cantón Sozoranga

Parroquia	Pobreza por NBI (%)
Sozoranga	86.00
Tacamoros	95.5
Nueva Fátima	93.6

6.1.4.7. Educación

Según el INEC (2010) en el cantón Sozoranga, se determinó que existe una tasa de analfabetismo del 7.65% del total de la población; es decir existe población que no sabe leer ni escribir.

Tabla 35 Analfabetismo en el cantón Sozoranga

Cantón Sozoranga	Año	Total	Urbano	Rural
Tasa de analfabetismo		7.65	2.37	8.48
Tasa de analfabetismo en población masculina	2010	7.47	3.02	8.16
Tasa de analfabetismo en población femenina		7.83	1.74	8.79

6.1.5. Situación política

El cantón Sozoranga, durante las últimas elecciones seccionales, eligió la mayoría de candidatos del Movimiento CREO, esto ha sido tendencia en los últimos tres periodos de Gobierno Municipal.

Tabla 36 Estructura Política Cantonal

NIVEL DE GOBIERNO	PARROQUIA	CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	PARTIDO
GAD Municipal	Cabecera cantonal	Alcalde	Romeo Moreno	Movimiento CREO
		Vicealcalde	Petronila Veintimilla	Movimiento CREO
		Concejales	José Acaro	Movimiento CREO
		Concejales	Ángel Ruiz	Movimiento SUMA
		Concejales	Yeni Ñahuazo	Izquierda Democrática
GAD Parroquial	Parroquia Nueva Fátima	Concejales	Mariana Ñahuazo	Movimiento CREO
		Presidente	Santos Manchay	Movimiento CREO
		Vicepresidente	Miguel Quezada	Movimiento CREO
	Parroquia Tacamoros	Vocal	Danilo Vásquez	Movimiento CREO
		Vocal	Lucas Manchay	Izquierda Democrática
		Vocal	Rolando Moreno	Movimiento SUMA
	Presidente	Klever Ñahuazo	Movimiento CREO	
Vicepresidente	Dalton Solano	Partido Socialista		

Vocal	Wilmer Iñahuazo	Movimiento Fuerza Compromiso Social
Vocal	Fernando Iñahuazo	Izquierda Democrática
Vocal	Beatriz Paucar	PSP

En la Sociedad Civil SUIOS (n.d.) se pudo ver que existen 5 organizaciones mismas que pertenecen dos al centro de Sozoranga, una a Nueva Fátima y una a Tacamoros.






Tabla 37 Organizaciones sociales

ONG		
Nombre	Representante	Ubicación
Asociación de productores agropecuarios "Frontera Sur"	Sr. Walter Romero	Parroquia: Tacamoros
Asociación de productores agropecuarios 10 de agosto	Sra. Carmen Aurelia Chamba	Parroquia: Tacamoros
Asociación de Productores artesanales y agropecuarios el Progreso	Sra. Verónica Velásquez	Parroquia: Tacamoros
Asociación De Personas Con Discapacidad Sozoranga "ASOPEDIS"	Carlos Jonathan Chamba Salinas	Parroquia: Sozoranga
Asociación de Empleados del Ilustre Concejo Municipal de Sozoranga	Segundo Federico Ruiz Andrade	Cantón: Sozoranga
Asociación de participación social "VIRGEN DEL CARMEN"	Rogelio Manchay Juan	Parroquia: Nueva Fátima



6.1.6. Situación Cultural



En el cantón Sozoranga, el INPC (n.d.), ha inventariado 1 Patrimonio Documental, 21 bienes arqueológicos que son de propiedad privado y público, 111 bienes Inmuebles distribuidos; 45 en la Parroquia Sozoranga, 23 en la parroquia Nueva Fátima, 43 en la parroquia Tacamoros y 19 bienes muebles

Tabla 38 Inventario del INPC







Nro.	Nombre	Ubicación	Descripción Propiedad	Conservación/tipo de sitio
Patrimonio Documental				
1	 Archivo San Sebastián desde 1855-2008	Cabecera Cantonal	Eclesiástico	Bueno
Patrimonio Arqueológico Asentamiento superficial				
2	 Bazuluca	Parroquia Nueva Fátima	Público	Asentamiento Superficial
3	 Guallimine 1	Cabecera Cantonal	Privado	Terracería Agrícola o Andenes
4	 Guallimine 2	Cabecera cantonal	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
5	 Piedras Blancas 1	Parroquia Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto

6		Piedras Blancas 2	Parroquia Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
7		Cerro Punta de Piedra 1	Parroquia Tacamoros	Privada	Terracería agrícola o andenes
8		Cerro Punta de Piedra 2	Parroquia Tacamoros	Privada	Asentamiento monumental
9		Cerca Loma	Parroquia Sozoranga	Privada	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
10		Cuevas de Gula	Parroquia Tacamoros	Privada	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
11		Comuna San Vicente	Parroquia Tacamoros	Público	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
12		Nueva Fátima	Parroquia Nueva Fátima	Público	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
13		Los Sauces	Parroquia Tacamoros	Privada	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto

14		Jatumpamba	Parroquia Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
15		Cerro el Gallo	Parroquia Nueva Fátima	Público	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
16		Barrio Los Higueros	Loja, Sozoranga, Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
17		Cuevas de Chambarango	Parroquia Tacamoros	Privado	Asentamiento Monumental
18		Barrio Pingullo	Parroquia Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
19		Cerro Toronche y Cosa Cosal	Parroquia Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
20		Tierra Blanca	Parroquia Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
21		Barrio San Vicente	Parroquia Sozoranga	Público	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto

22		Barrio Las Delicias	Parroquia Tacamoros	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto
23		Puritaca	Parroquia Nueva Fátima	Privado	Asentamiento Superficial a Cielo Abierto

Patrimonio Inmueble










		Ubicación	Ámbito/subámbito o estado de conservación	Periodicidad o antigüedad	
24		Tradición Oral de Sozoranga	Parroquia Sozoranga	Tradiciones y expresiones orales	Ocasional/Temporal
25		Jarabe de Nogal	Parroquia Sozoranga	Medicina Tradicional	Ocasional/Continua
26		Laguna Hatumpamba	Parroquia Nueva Fátima	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el Universo	Continua/atemporal
Vivienda					
27		Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	XX
Vivienda					
28		Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, mediados del siglo XX (1944)
Vivienda					
29		Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, mediados del siglo XX (1944)










30		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, mediados del siglo XX (1949)
31		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, tercer cuarto del siglo XX (1964)
32		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, principios del siglo XX (1902)
33		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Construido en el cuarto periodo del siglo XX (1982)
34		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, mitad del siglo XX (1944)
35		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Solido	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1934)
36		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Solido	
37		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1934)
38		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Ruinoso	

39		Vivienda Época de Construcción: Siglo XVIII (1700-1799)	Parroquia Sozoranga	Solido	
40		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1934)
41		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Ruinoso	
42		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	
43		Vivienda Época de Construcción: Siglo XVIII (1700-1799)	Parroquia Sozoranga	Ruinoso	
44		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1949)
45		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Ruinoso	
46		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1964)

47		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	
48		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1934)
49		Centro de día San Sebastián Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, mitad del siglo XX (1940)
50		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1934)
51		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Solido	
52		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1969)
53		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1939)
54		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1964)
55		Vivienda Derrocada	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	
56		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1940)

57		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del del siglo XX (1954)
58		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, primer cuarto del siglo XX (1910)
59		Hostal Sozoranga Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Solido	Segundo cuarto del siglo XX (1944)
60		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Ruinoso	Segundo periodo del siglo XX (1959)
61		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1964)
62		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1960)
63		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1959)
64		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1964)
65		Escuela de Tacamoros Época de construcción: (1800-1899)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Cuarto periodo del siglo XIX (1894)









66		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1959)
67		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo XX (1934)
68		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1960)
69		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, tercer cuarto del siglo XX (1964)
70		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, Segundo cuarto del siglo (1934)
71		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Arquitectura republicana tradicional, mediados del siglo (1954)
72		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1944)
73		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Segundo cuarto del siglo XX (1944)
74		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1960)









75		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Segundo cuarto del siglo XX (1954)
76		Antigua Escuela Nueva Fátima Siglo XX (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Mediados del siglo XX (1949)
77		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1949)
78		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1949)
79		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Sozoranga	Solido	Segundo cuarto del siglo XX (1934)
80		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Solido	Tercer cuarto del siglo XX (1954)
81		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Segundo cuarto del siglo XX (1939)
82		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1960)
83		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1964)





84		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1964)
85		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1944)
86		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1957)
87		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Segundo periodo del siglo XX (1934)
88		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Sozoranga	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1964)
89		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Segundo cuarto del siglo XX (1934)
90		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1934)
91		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Primer periodo del siglo XX (1916)
92		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Segundo cuarto del siglo XX (1944)

93		Iglesia De Sozoranga Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Solido	Construcción moderna (2001)
94		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Segundo periodo del siglo XX (1934)
95		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Segundo periodo del siglo XX (1949)
96		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1974)
97		Vivienda Derrocada	Parroquia Sozoranga	Ruinoso	Derrocada
98		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Segundo periodo del siglo XX (1949)
99		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1964)
100		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Primer cuarto del siglo XX (1914)
101		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1959)




102		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Tercer periodo del siglo XX (1964)
103		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Finales del siglo XX (1979)
104		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Mediados del siglo XX (1948)
105		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Segundo periodo del siglo XX (1964)
106		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Primer cuarto del siglo XX (1914)
107		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1949)
108		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Mediados del siglo XX (1954)
109		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1974)








110		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Mediados del siglo XX (1954)
111		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1964)
112		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1964)
113		Vivienda derrocada	Parroquia Nueva Fátima	Ruinoso	
114		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1964)
115		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1964)
116		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Último cuarto del siglo XX (1985)
117		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Mediados del siglo XX (1954)
118		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1974)
119		Iglesia Parroquial Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Cuarto periodo del siglo XX (1997)









120		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1959)
121		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Finales del siglo XX (1994)
122		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1974)
123		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Mediados del siglo XX (1944)
124		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Solido	Segundo periodo del siglo XX (1939)
125		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Loja, Sozoranga, Tacamoros	Solido	Tercer periodo del siglo XX (1959)
126		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Loja, Sozoranga, Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1964)
127		Iglesia de Nueva Fátima Siglo XVI (2000 en adelante)	Loja, Sozoranga, Nueva Fátima	Solido	2010
128		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Deteriorado	Tercer cuarto del siglo XX (1964)

129		Vivienda Época de Construcción: (1900-1999)	Parroquia Nueva Fátima	Solido	Finales del siglo XX (1998)
130		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1934)
131		Vivienda Época de construcción: (1900-1999)	Parroquia Tacamoros	Deteriorado	Segundo periodo del siglo XX (1944)
132		Capilla del Barrio Santanilla	Parroquia Sozoranga	Deteriorado	Construido en 1938

**Patrimonio Mueble
Cabecera Cantonal**

			Tipo de bien	Estado de Conservación
133		Almas	Escultura	Bueno
134		Santa Mariana de Jesús	Escultura	Regular
135		Virgen María	Escultura	Bueno

136		San Sebastián	Escultura	Regular
137		San Roque	Escultura	Regular
138		Crucifijo	Escultura	Regular
139		Crucifijo	Escultura	Regular
140		San Francisco	Escultura	Regular
141		Corazón de Jesús	Escultura	Regular
142		San Antonio y Niño de Jesús	Escultura	Regular

143		Campana	Metalurgia	Regular
144		Virgen María	Escultura	Regular
145		Virgen María	Escultura	Regular
146		Virgen María	Escultura	Regular
147		Cristo Difunto	Escultura	Buena
148		Virgen del Rosario	Escultura	Regular
149		San Juan Evangelista	Escultura	Regular
150		Virgen María	Escultura	Regular

6.2. Analizar la situación turística del cantón Sozoranga, Provincia de Loja

6.2.1. Análisis de la situación Turística

6.2.1.1. Fichas Resumen

En base a la salida de campo y observación directa se evidenció que la actividad turística en el cantón no está desarrollada y que propios habitantes al vivir en la zona desconocen el provecho que le pueden sacar y el beneficio que esta actividad genera.

En las fichas resumen se tomaron en cuenta a todos los atractivos naturales y culturales inventariados, de los cuales 11 fueron culturales y 8 naturales y la mayoría presentó una jerarquía de I, jerarquía que es arrojada automáticamente por la ficha del MINTUR (ver anexo 1), en base a los datos solicitados.

Tabla 39 Jerarquización de atractivos

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo de atractivo	Subtipo	Jerarquía
1	Bosque protector Jatumpamba-Jorupe	Atractivos Naturales	Bosques	Nublado	I
2	Reserva Natural el Tundo	Atractivos Naturales	Bosque	Montano Bajo	II
3	Bosque el Ceibal	Atractivos Naturales	Bosque	Seco	I
4	Cueva de Naun Briones	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	I
5	Mirador Punta de Piedra	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montaña	Recurso
6	Cascada de Porotillo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
7	Cascada de Telunga	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
8	Cascada de Lubushco	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
9	Parque Central Sozoranga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	I
10	Iglesia de San Sebastián	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica y vernácula	II
11	Iglesia de Santanilla	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica y vernácula	Recurso
12	Feria Agrícola y Ganadera (9 de julio)	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados	I
13	Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
14	Tradición Oral de Sozoranga (José Narváez Historiador y coleccionista)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II
15	Fiesta de parroquialización de Nueva Fátima	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y	II

				creencias populares	
16	Material en barro	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	I
17	Gastronomía en horno de barro y con leña	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	I
18	Gallina criolla	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	I
19	Sango	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	I

Tabla 40 Bosque protector Jatumpamba-Jorupe

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Bosque protector Jatumpamba-Jorupe		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Bosques	Nublado
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Nueva Fátima



Figura 7 Jatumpamba-Jorupe, Fotografía del GAD cantonal de Sozoranga

Ubicación: Se encuentra ubicado a 18 km de la cabecera parroquial de Nueva Fátima

Georreferenciación

Latitud: 0658599

Longitud: 9524636

Características:

El Bosque tiene una extensión de 8.000 ha, e incluye a la Reserva Natural El Tundo, fue declarada como bosque protector el 27 de marzo de 1996; está ubicado en la cumbre de la parroquia Nueva Fátima, cantón Sozoranga, desde este lugar se puede observar la mayoría de poblaciones del cantón e incluso el puente internacional del país vecino Perú; el ingreso se lo hace desde la vía que va desde la cabecera Parroquial hasta el barrio Guallanamá, a una distancia de 18 km. En la parte alta se encuentra una laguna considerada por los habitantes como sanadora, así mismo se ha identificado flora como; Pinus (Pino); Acacia macrachanta (faique); Cedrella sp (cedro); Eucalyptus globulus (eucalipto) etc; fauna; dorsigris Leucoptennis occidentalis (gavilan); Odocoelius virginianus (venado cola blanca); Sylvilagus brasiliensis (conejo); entre otros.

Recomendaciones: zapatos cómodos, gorra, agua, usar bloqueador solar, no botar basura.

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Avistamiento de aves

Cerro de Jatumpamba, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018 e inventario del SIPCE

Tabla 41 Reserva natural el Tundo

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Reserva Natural el Tundo		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Bosque	Montano Bajo
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Barrio El Tundo



Figura 8 Vegetación de la Reserva Natural el Tundo, fotografía del GAD cantonal de Sozoranga

Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Sozoranga, aproximadamente a 6 km, en un tiempo de 0h30 min

Georreferenciación

Latitud: 0631458

Longitud: 9522486

Características:

Es uno de los bosques más representativos del cantón y forma parte del bosque protector Jatumpamba-Jorupe, es la única reserva de nogal de Ecuador y una de las pocas a nivel de Sudamérica; cuenta con 158 ha llenas de diversidad de flora como; *Juglans neotropica* Diels (nogal), *Siparuna eggersii* Hieron (monte del oso), *Cestrum peruvianum* Willd. ex Roem. & Schult (sauco), *Pelargonium odoratissimum* (L.) L'Her (malva olorosa), etc; fauna como; el Puma concolor (puma o león), *Dasyurus novemcinctus* (armadillo), *Nasua narica* (shushano), entre otros, llamando así el interés de propios y extraños. Según los datos fue creada en agosto de 1996 por la adquisición de la Fundación Arcoíris y actualmente está bajo el cuidado del GAD Cantonal de Sozoranga.

Recomendaciones:

Llevar ropa adecuada, zapatos cómodos, gorra, agua, usar bloqueador solar, respetar a la población habitante, no botar basura, no quemar.

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Avistamiento de aves

Tabla 42 Bosque el Ceibal

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Bosque el Ceibal		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Bosque	Seco
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Barrio Ceibal



Ubicación: Se encuentra ubicado en la Parroquia Tacamoros, aproximadamente a 30 km en una hora de viaje

Georreferenciación

Latitud: 0640710

Longitud: 9506559

Figura 9 El Ceibal, foto tomada en salida de campo

Características:

La extensión de esta especie, *Ceiba trichistandra* (ceibo) es de 75.99 km², teniendo un tamaño de 15 a 30 metros de altura. Para llegar se lo puede hacer por dos rutas: una por la parroquia de Tacamoros; y la otra por uno de sus barrios (Chaguarpamba); pertenece a la comuna “La Poza” y se encuentra ubicado en frontera con el Perú, el nombre del atractivo hace alusión a la cantidad de *Ceiba trichistandra* (ceibos) que adornan el lugar, siendo importante por ser el único bosque de esta especie en la región sur del Ecuador.

Recomendaciones: zapatos cómodos, gorra, usar bloqueador solar, respetar a la población habitante, no botar basura, no quemar.

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Camping
- Senderismo
- Observación de flora y fauna

Bosque el Ceibal, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 43 Cueva de Naún Briones

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cueva de Naún Briones		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o Caverna
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga



Figura 10 Cueva de Naún Briones, foto tomada en la salida de campo

Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Sozoranga, aproximadamente a 5 km, en un tiempo de 0h15 min

Georreferenciación

Latitud: 0634340

Longitud: 9521214

Características:

Esta cueva es una falla geológica, que sirvió de refugio al bandolero de los de la guardia carabineros en 1933, el acceso es mediante un camino de herradura; al inicio se encuentra una placa que menciona que en el lugar falleció el personaje en mención, a 5 minutos se puede apreciar junto a la cueva un hilo de agua cristalina y a sus alrededores una cantidad de *Athyrium filix-femina* (helecho hembra); *Dryopteris wallichiana* (helecho cabeza de chivo), y de igual forma se aprecia una segunda placa donde mencionan de manera corta la vida del bandolero, por qué se lo considera importante, en manos de quien murió y porque decidieron acabar con su vida.

Recomendaciones:

Llevar ropa y zapatos cómodos, gorra, usar bloqueador solar, no botar basura, no quemar.

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Observación de flora y fauna

Cueva de Naún Briones, información recopilada en salida de campo, observación directa y fichas del MINTUR 2018

Tabla 44 Mirador Punta de Piedra

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Mirador Punta de Piedra		Recurso
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos naturales	Montañas	Baja Montaña
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga

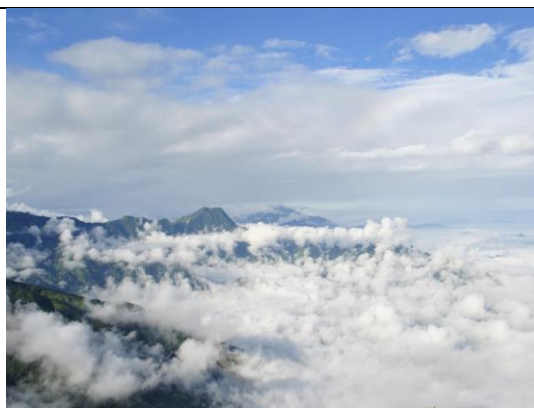


Figura 11 Mirador Punta de Piedra, fotografía del GAD cantonal de Sozoranga

Ubicación: Esta Ubicado en la vía que conduce a Sozoranga, en el barrio que tiene por nombre Punta de Piedra

Georreferenciación

Latitud: 06395816

Longitud: 9618686

Características:

En la vía Sozoranga-Utuana, a 10 minutos desde la cabecera cantonal se ubica el cerro conocido como Punta de Piedra. En este lugar, se puede apreciar una panorámica de la parte baja del cantón Sozoranga, así como parte de Macará y el norte del Perú. En lo alto de la montaña nace agua y por lo que la conocen sus oriundos como agua curativa. Al estar el lugar expuesto a la minería muchos mencionan que han encontrado oro y que en pequeñas piedras que caen se puede ver el brillo real y puro del oro.

Recomendaciones:

No botar basura, zapatos y ropa cómoda, gorra, agua, protector solar, no hacer mucho ruido

Actividades Turísticas: Entre las actividades que se pueden desarrollar están:

- Fotografía
- Caminata

Mirador Punta de Piedra, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 45 Cascada de Porotillo

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cascada de Porotillo		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Tacamoros



Figura 12 Cascada de Porotillo, foto tomada en salida de campo

Ubicación: Esta en un barrio de Tacamoros, llamado El Porotillo

Georreferenciación

Latitud: 0638229

Longitud: 9512623

Características:

La cascada se denomina así porque está ubicada en el barrio del mismo nombre “El Porotillo”, tiene una caída de 8 a 10 metros, para llegar se tiene que seguir el curso contrario al agua y se lo tiene que hacer con cuidado debido a que no cuenta con un sendero o camino de herradura establecido que los conduzca a la parte alta. Al ser un sitio Natural la vegetación que la rodea es normalmente árboles de gran altura como; *Erythrina velutina* (porotillo); y especies de aves que se encuentran anidando. Desde la parte alta se puede observar gran parte de la naturaleza que forma parte de Tacamoros y de Macará.

Recomendaciones: no botar basura, zapatos cómodos, protector solar, gorra, no quemar.

Actividades Turísticas: Entre las actividades que se pueden desarrollar están:

- Fotografía
- Caminata

Cascada el Porotillo, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 46 Cascada de Telunga

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cascada de Telunga		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Río	Cascada
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Barrio Ceibal



Figura 13 Cascada de Telunga, foto tomada en salida de campo

Ubicación: Se encuentra ubicado en la Parroquia Tacamoros,

Georreferenciación

Latitud: 0639331

Longitud: 9507674

Características:

Esta cascada de agua cristalina tiene una caída de aproximadamente 10 metros, cubierta por flora como; *Conyza bonariensis* (L.) Cronquist (canilla de venado), *Equisetum arvense* (cola de caballo), *Juglans regia* (nogal común), *Furcraea cabuya* (cabuya), a su alrededor.

Para llegar se tiene que seguir un camino desde el puente de la carretera, hasta aproximadamente 10 minutos caminando y se puede ver la cascada desde lo alto, en unos 5 minutos más al llegar se puede observar la caída de la cascada.

Recomendaciones: zapatos cómodos, usar bloqueador solar, gorra, respetar a la población habitante, no botar basura, no quemar.

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de flora y fauna

Cascada de Telunga, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 47 Cascada de Lubushco

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cascada de Lubushco		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Lubushco



Figura 14 Cascada de Lubushco

Características:

El agua cristalina de la cascada de Lubushco tiene origen en lo alto del cerro, para llegar se lo tiene que hacer con precaución debido a que no cuenta con senderos ni señalética turística establecida, al estar rodeada de flora como; *Ficus luschnathiana* (Higueron), *Laurus nobilis* (Laurel), *Annona cherimola* (chirimoya), y fauna como; *Sciurus granatensis* (ardilla roja), *Rana bwana* (rana vede), *Bothrops asper* (serpiente equis), al inicio de la carretera los oriundos de Lubushco lo han denominado el despelote, si se sube a aproximadamente unos 5 a 7 minutos se encuentra esta cascada escondida.

Recomendaciones: zapatos cómodos, usar bloqueador solar, gorra, agua, no botar basura.

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de flora y fauna

Cascada de Lubushco, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 48 Parque Central Sozoranga

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Parque Central Sozoranga		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga



Figura 15 Parque Central Sozoranga

Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro del Cantón Sozoranga

Georreferenciación

Latitud: 0634339

Longitud: 9521646

Características:

Este parque se encuentra ubicado al frente del Municipio descentralizado del cantón y al lado de la Iglesia de San Sebastián, es un sitio donde se desarrollan las fiestas religiosas, cantonales y diferentes actos que conlleva la concentración de la cabecera cantonal, sus parroquias y barrios. La remodelación del parque tiene dos piletas de agua, espacios verdes; un monumento en honor A Julio Hidalgo Gonzales, monumento construido por la constructora Hidalgo Hidalgo y unas letras que dicen Sozoranga.

Recomendaciones:

No botar basura, usar bloqueador solar, gorra, ropa abrigada.

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Degustación de comida típica

Parque Central de Sozoranga, información recopilada en salida de campo, observación directa y fichas del MINTUR 2018

Tabla 49 Iglesia de San Sebastián

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Iglesia de San Sebastián		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica y vernácula
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga



Figura 16 Iglesia de San Sebastián, fotografía del Gad Cantonal

Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Sozoranga, al lado del Municipio

Georreferenciación

Latitud: 0634241

Longitud: 9521659

Características:

La iglesia de San Sebastián de Sozoranga fue construida en el siglo XX, sin embargo, ha tenido diferentes modificaciones, pero sin embargo se mantiene en uso de iglesia parroquial, se adapta al entorno por el gran impacto que genera al encontrarse frente al parque central.

La iglesia posee una serie de bienes muebles como son:

- San Sebastián
- Imagen de la virgen maría (3)
- San Juan Evangelista
- Señor de la Buena esperanza
- Cuadro de las almas, etc.,

Bienes muebles que están registrados en el registro del INPC

Tiene dos entradas para los feligreses y espacios en primera y segunda planta, las bancas al igual que las puertas son de madera.

Recomendaciones:

Hacer silencio, no botar basura, respetar la cultura

Actividades Turísticas, entre las actividades que se pueden desarrollar esta: la fotografía

Iglesia de San Sebastian, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018 e inventario del SIPCE

Tabla 50 Iglesia de Santanilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Iglesia de Santanilla		Recurso
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica y vernácula
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga



Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Sozoranga, en el barrio Santanilla a aproximadamente 3 horas

Georreferenciación

Latitud: 0635814

Longitud: 9533012

Figura 17 Iglesia de Santanilla, fotografía del GAD Cantonal

Características: Esta es una iglesia que fue construida en el siglo XX (1938)

Estético Formal

Inmueble con características de arquitectura tradicional del sector, se resuelve en un solo nivel con remate de cubierta inclinada a dos aguas. La fachada frontal posee un portal inmediato al ingreso central de la capilla. Las fachadas poseen predominio del lleno sobre el vano, la carpintería en puertas y ventanas son de madera.

Histórico-Testimonial-Simbólico

El inmueble mantiene valor histórico testimonial como espacio dedicado al culto, evidenciando la época de su construcción y formando parte de la memoria colectiva del lugar.

Recomendaciones:

Llevar ropa y zapatos cómodos, no botar basura, respetar la cultura, protector solar, gorra, agua

Actividades Turísticas: Entre las actividades que se pueden desarrollar están:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de flora y fauna

Iglesia de Santanilla, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018 e inventario del SIPCE

Tabla 51 Feria Agrícola y ganadera (9 de Julio)

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Feria Agrícola y Ganadera (9 de Julio)		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga



Figura 18 Feria Agrícola y Ganadera (9 de julio)

Georreferenciación

Latitud: 0634239

Longitud: 9521646

Características:

Esta feria inició en 1972, siendo así ya 50 años que se lleva celebrando esta feria en el Cantón con una duración de 3 días desde el 7 hasta el 9 de julio de cada año, donde se desarrollan actividades agrícolas, ganaderas, culturales, artesanales, artísticas y musicales, logrando el involucramiento de varios sectores para promover la economía local, teniendo como objetivo principal fortalecer su economía.

Cabalgatas: Hernán Morales Luzuriaga, nativo de Sozoranga, a sus 67 años continúa con el legado que le dejaron sus abuelos. Conoce todo lo referente a la producción e incluso fue uno de los promotores de las cabalgatas que en cada evento se roban cientos de aplausos por lo llamativo y novedoso que es el acto ante el público

Recomendaciones: no botar basura, respetar la cultura, protector solar, gorra, zapatos cómodos, agua

Actividades Turísticas: Entre las actividades que se pueden desarrollar están:

- Fotografía
- Cabalgata
- Degustación de Gastronomía Típica

Feria Agrícola y Ganadera (9 de julio), información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 52 Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	
Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús	II	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga



Figura 19 Fiesta del Sagrado corazón de Jesús

Ubicación: La organiza el comité de la Iglesia de San Sebastián

Georreferenciación

Latitud: 0634242

Longitud: 9521658

Características: La fiesta en honor a la imagen del Sagrado Corazón de Jesús de Sozoranga, tiene sus inicios aproximadamente en 1908, cuando el Reverendo Padre Juan de Dios Gallegos, deja tres recuerdos imborrables para el pueblo: la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, la banda musical y la melodía en su honor.

Es una fiesta con identidad y tradición que se la celebra la segunda semana del mes de junio, se rinde homenaje a la imagen del Sagrado Corazón de Jesús. Los sacerdotes y devotos se organizan para planificar actividades culturales, deportivas, religiosas y artísticas. Así mismo, en este evento se rinde homenaje al día del padre.

Los devotos de la imagen del Sagrado Corazón de Jesús organizan varias actividades para demostrar su fe, ya que, gracias a la creencia en la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, muchas personas han obtenido diferentes milagros.

Recomendaciones: Respetar cultura y tradición, no botar basura, protector solar, gorra, zapatos cómodos

Actividades Turísticas: Entre las actividades que se pueden desarrollar están:

- Convivencia
- Fotografía
- Compra de artesanías

Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 53 Tradición Oral de Sozoranga (José Narváez Historiador y Coleccionista)

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	
Tradición Oral de Sozoranga (José Narváez Historiador y Coleccionista)	II	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Sozoranga



Figura 20 José Narváez,
fotografía tomada en salida de
campo

Ubicación: Esta Ubicado al frente de la Iglesia de San Sebastián, Sozoranga

Georreferenciación

Latitud: 0634270

Longitud: 9521691

Características:

Este personaje nació un 2 de enero de 1924, teniendo en la actualidad 98 años, José Narváez domina: Historia, Geografía, Religión de los cinco continentes, es un autodidacta, con una memoria prodigiosa; aprendió a leer a los cuatro años, como no había escuela en el sector, se formó leyendo revistas, periódicos, almanaques mundiales. Ha sido condecorado por: El Consejo Provincial de Loja, los Municipios de Loja y Sozoranga; ha recibido visitas de turistas de todo el mundo, quienes le han obsequiado monedas y billetes que don José colecciona.

Importancia para la Comunidad

Para los pobladores de Sozoranga Don José Narváez es un referente cultural. Todos le consideran como una "enciclopedia viviente". Su nivel de instrucción y sabiduría en ámbitos históricos y geográficos hacen de él un personaje reconocido por forasteros y oriundos del lugar.

Recomendaciones: no botar basura, zapatos cómodos, no hacer mucho ruido

Actividades Turísticas: Entre las actividades que se pueden desarrollar están:

- Convivencia
- Fotografía

José Narváez Historiador y Coleccionista, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018 e inventario del SIPCE

Tabla 54 Fiesta de Parroquialización de Nueva Fátima

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Fiesta de parroquialización de Nueva Fátima		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Nueva Fátima



Figura 21 Desfile del colegio JMRYV en fiesta de parroquialización

Características:

Estas fiestas se las desarrolla en el mes de agosto con una duración de 4 días desde el 26 al 30 de agosto, inició en el año de 1976, donde desde entonces se celebra la parroquialización con diferentes eventos deportivos, sociales, religiosos, culturales y artísticos, esta fiesta es importante porque le da realce a la parroquia logrando llamar la atención de propios y extraños.

El desfile se lo realiza por las principales calles de la parroquia, donde están presentes sus barrios y autoridades del cantón y la provincia

Recomendaciones: zapatos cómodos, no botar basura, usar bloqueador solar, gorra, agua

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de actividades que se desarrollan

Fiesta de Parroquialización de Nueva Fátima, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 55 Material en barro (cerámica)

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Material en barro (cerámica)		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Artesanías y artes
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Lubushco



Ubicación: Se encuentra ubicado a 3 km de la cabecera parroquial

Georreferenciación

Latitud: 0629430

Longitud: 9527706

Figura 22 Material en barro (cerámica), fotografía tomada en salida de campo

Características:

El proceso comienza cuando la señora Elvira se dirige a la parte baja de uno de los barrios (Piedras Blancas bajo) de Nueva Fátima, en este lugar está el barro apto, lo diferencia del otro por el color rojizo que lo caracteriza; una vez encontrado procede a colocarlo en un saco y a sacarlo hasta su casa, por consiguiente le saca las piedras y hierbas para que así comience con la elaboración; para comenzar a trabajarlo lo hace ubicando en el suelo una base hecha igualmente de barro, cubierta por una hoja de guineo, coloca el barro y comienza a darle forma con unos utensilios a manera de esteques.

Recomendaciones: zapatos cómodos, no botar basura, usar bloqueador solar, gorra, agua

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Caminata

Material en Barro (cerámica), información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 56 Gastronomía en horno de barro y con leña

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Gastronomía en horno de barro y con leña		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Tumbunuma



Figura 23 Gastronomía en Horno de barro y con leña, fotografía tomada en salida de campo

Ubicación: Distancia desde Nueva Fátima está ubicado a 5 km

Georreferenciación

Latitud: 0632030

Longitud: 9527435

Características:

**Ingredientes
(Mazapanes)**

- Manteca vegetal
- Harina de maíz blanco
- Huevos
- Sal
- Azúcar
- Bicarbonato

Procedimiento

Se diluye azúcar en agua
En una batea se coloca los huevos, la manteca, sal, bicarbonato y la azúcar diluida.
Se procede a colocar la harina en la batea y se restriega la harina hasta poder darle forma de tortilla; una vez hechas las figuras se las va colocando en el horno hasta que tengan una apariencia rojiza.

**Ingredientes
(Bizcochuelos)**

- Huevos
- Harina de achira
- Azúcar
- Naranja agria

Procedimiento

Se pesa el azúcar junto con los huevos y la harina de achira, teniendo estos tres el mismo peso.
Se separa la yema de la clara y se procede a batir estos ingredientes; quedando la clara a punto nieve; y la yema se la mezcla con el azúcar, una vez conseguido esa consistencia en un recipiente se mezcla ambos ingredientes de 5 a 7 min., y finalmente se agrega la harina de achira junto con la naranja agria calentada.
En los reciclados de lata de sardina se le coloca el papel de despacho; más o menos a la mitad se

llena el recipiente de la mezcla obtenida y se lo pone en el horno.

Para saber si ya está bien cocido, se le inserta un fino palillo en el centro y si sale seco ya está listo para el consumo.

Recomendaciones: zapatos cómodos, no botar basura, usar bloqueador solar, gorra, agua

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
-

Gastronomía en Horno de barro y con leña, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 57 Gallina criolla

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Gallina Criolla		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Nueva Fátima



Figura 24 Gallina criolla

Ubicación: Se encuentra ubicado a 1.5 km de la cabecera parroquial

Georreferenciación

Latitud: 0630804

Longitud: 9527931

Características:

Ingredientes

- Gallina criolla
 - Aliño
 - Cebolla
 - Achiote
 - Pimiento
 - Manteca de chancho
 - Arroz
 - Yuca
 - Tomate
 - Cilantro
-

Procedimiento

En una olla de barro se agrega la cebolla, pimienta y tomate picados, junto con el aliño, sal, achiote y manteca de choncho; a fuego lento se mezcla los ingredientes y luego de 5 a 7 minutos se agrega las presas de pollo refiriéndolas y dejándolas cocinar por un lapso de 10 a 15 minutos, transcurrido ese tiempo se agrega agua y se deja cocinar por 30 min; ya cuando esta lista se le agrega el cilantro. Se acompaña con arroz, yuca y una taza de café.

Lo que hace peculiar a este plato es que lo preparan en olla de barro y con leña, y la mayoría de sus ingredientes son de sus cultivos, así mismo el achiote con el aliño son preparados que elaboran en la localidad.

Recomendaciones: zapatos cómodos, no botar basura, usar bloqueador solar, gorra, agua

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía
- Caminata

Gastronomía gallina criolla, información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

Tabla 58 Sango

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Sango		I

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía

PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Sozoranga	Nueva Fátima



Ubicación: Se encuentra ubicado a 1.5 km de la cabecera parroquial

Georreferenciación

Latitud: 0630807

Longitud: 9527916

Figura 25 Sango

Características:

Ingredientes

- Harina de maíz
- Sal
- Aliño
- Manteca de choncho
- Chicharrones o quesillo
- Perejil

Procedimiento

En una sartén se coloca medio vaso de agua condimentándola con; aliño, sal y manteca de chanco; al momento de la ebullición se va añadiendo la harina de maíz poco a poco hasta que la mezcla se comience a desprender, en el transcurso se va haciendo movimientos circulares para que la mezcla no se pegue y no se queme, ya para apagar la llama se le agrega chicharrón picado o quesillo.

Este es un plato que se puede acompañar con huevos criollos y una taza de café.

Recomendaciones: zapatos cómodos, no botar basura, usar bloqueador solar, gorra, agua

Actividades Turísticas: entre las actividades que se pueden desarrollar se destacan:

- Fotografía

Gastronomía (Sango) información recopilada en salida de campo, observación directa, fichas del MINTUR 2018

6.2.2. Análisis de la oferta local

6.2.2.1. Planta Turística

En este proceso se da a conocer todo con lo que Sozoranga cuenta como es, hospedaje, alimentación, recreación, transporte, lugares de esparcimiento, instalaciones e infraestructura, dejando de lado la ficha de guianza y agencias de viaje por motivo de que en Sozoranga no ofrecen esos servicios.

Es importante señalar que todo lo mencionado en las siguientes tablas no se encuentra en el catastro turístico

Tabla 59 Matriz de hospedaje

MATRIZ DE HOSPEDAJE				
Parroquia	Sozoranga			
Alojamiento	categoría	Habitaciones	Plazas	
	Hotel Sozoranga	Hotel	13	21
	James Jaramillo	Arriendo y hotel	15	15
	Hotel Valdivieso	Arriendo	9	9
	(Nombre de antes)			

Tabla 60 Matriz de Alimentación

MATRIZ DE ALIMENTACIÓN				
Parroquia	Sozoranga			
Restaurantes	Categoría	Mesas	Plazas	
	Doña Tere	Cuarta clase	6	20
	Chabelita	Cuarta clase	4	16
	El rincón de Lulu	Tercera clase	20	60

	Karlyn Grill	Comida rápida	4	16
	Asadero el Forastero	Comida rápida	3	9-12
	N°13	Mercado	4	16
	Sin nombre	Mercado	4	20
Parroquia	Nueva Fátima			
Restaurantes	Asadero de pollos Mi Ídolo	Comida rápida	3	12
Parroquia	Tacamoros			
Restaurante	Danielita	Cuarta clase	6	20

Tabla 61 Actividades recreacionales

ACTIVIDADES RECREACIONALES		
Actividad	Lugar donde se practica	Costo
Futbol	Estadio municipal	Gratis
Ecuavoley	Cancha de la UPC	\$3 por partido
Ecuavoley	Cancha del Barrio 18 de noviembre	Gratis
Indor-Futbol	Coliseo central de Sozoranga	\$ 1 por persona (apuestas)
Ciclismo	Calle de Sozoranga vía a Nueva Fátima y Macará	Gratis
Fub Sala	Cancha sintética Tacamoros	\$ 1 por persona (apuesta)
Ecuavoley	Cancha céntrica de Tacamoros	\$3 por partido
Ecuavoley	Cancha de matala, parroquia Tacamoros	\$4 por partido
Ecuavoley	Cancha de la poza, parroquia Tacamoros	\$3 por partido
Indor y Ecuavoley	Coliseo Nueva Fátima	Por apuesta únicamente en Ecuavoley
Ecuavoley	Cancha central de Nueva Fátima	Apuesta de \$2 por persona
Indor	Cancha de piedras blancas	Gratis
Ecuavoley	Cancha de Lubushco	Gratis
Indor	Cancha central de Lubushco	Gratis

Tabla 62 Matriz de transporte

MATRIZ DE TRANSPORTE				
Compañías	Turnos	Itinerario	Dirección	Teléfonos
Cooperativa Cariamanga	11 turnos (llegada 5, salida 6)	<ul style="list-style-type: none"> • Macara • Zapotillo • Nueva Fátima • Loja 	Felicísimo Samaniego	0992446494 2694047
Cooperativa Loja	3 turnos	<ul style="list-style-type: none"> • Shushufindi • Quito • Guayaquil 		2694058
Sozoranga Xpress	10 turnos	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Fátima • Macara • Tacamoros • Loja 	Avenida Macara	0985539527
Tacalomas Cía. Ltda.	2 turnos	<ul style="list-style-type: none"> • Cariamanga • Tacamoros • Sozoranga 	Tacamoros	

Tabla 63 Matriz lugares de esparcimiento

MATRIZ LUGARES DE ESPARCIMIENTO			
Parroquia		Sozoranga	
Lugares de esparcimiento	Nombre	Categoría	Plaza
Bar	La cuevita	Una copa	20
Hostería	La Florida	Tercera categoría	40
Parroquia		Nueva Fátima	
Bar	BBT otra (billa bar)	Dos copas	50

6.2.2.2. Instalaciones**Tabla 64** Matriz de instalaciones

MATRIZ DE INSTALACIONES						
Categoría	Tipo	Número	Estado			
			Bueno	Regular	Malo	Pésimo
2. De montaña	Miradores	2				x

	Piscinas	1	x	
3. Generales	Juegos infantiles	2		x
	Otros deportes	16		x

6.2.2.3. Infraestructura

Tabla 65 Matriz de infraestructura

MATRIZ INFRAESTRUCTURA				
Categoría	Tipo	Subtipo	Información	
			SI	NO
Transporte	Terrestre	Red de Carreteras	Nombre: Panamericana	
		Servicios para el auto (vulcanizadora)		X
		Señalización	X	
		Servicios de transporte	X	
		Terminales de buses		X
		Red Ferroviaria		X
		Terminales Ferroviarias		X
		Red de calles identificadas		X
Sanidad	Red de agua	Agua Potable	X	
		Agua Entubada	X	
	Red de desagües	Pluvial	X	
		Sanitaria	X	
	Recolección de basura	Vehículos recolectores	X	
	Salud 11D07	Hospitalización		X
		Seguro Social Campesino	X	
Centros de salud		X		
Energía	Red Eléctrica	Alumbrado Público	X	
		Servicios domiciliarios	X	
	Combustible	Gasolineras	X	
		Gas	X	

6.2.3. Análisis de la demanda turística

Para aplicar la encuesta se hizo uso de 86 ítems, divididos en tres secciones que son datos generales, preferencias y motivaciones y la información del viaje. La encuesta fue aplicada a la Población Económicamente Activa (PEA), de los cantones: Loja, Sozoranga, Calvas, y Macará, siendo 245 encuestas aplicar para conocer el perfil del turista.

6.2.3.1. Perfil del Turista

Tabla 66 Perfil del turista

Clasificación	Variable	Categorías	Porcentaje
General	Sexo	Masculino	49.04%
		Femenino	50.06%
	Edad	18 a 27 años	66.09%
		28 a 37 años	22.09%
		38 a 47 años	6.09%
		48 a 57 años	0.8%
		Más de 57 años	2.4%
	Estado Civil	Soltero/a	74.7%
		Casado/a	15.9%
		Unión libre	7.3%
		Divorciado/a	2%
	Nivel de instrucción	Primaria	3.7%
		Secundaria	42.4%
		Tercer nivel	51%
		Cuarto nivel	2.9%
	Ocupación	Empleo público	22%
		Estudiante	51.8%
		Ama de casa	9.8%
		Jubilado	1.2%
Otro		15,38	
¿Cuál es su ingreso mensual?	Menos de \$425	64.5%	
	\$426 a \$800	20%	
	\$801 a \$1000	9%	
	Más de \$1000	6.5%	
Preferencias y Motivaciones	1. ¿Qué atractivos le gustaría visitar?	Cascada de Porotillo	32.7%
		Cascada de Telunga	45.7%
		Bosque el Ceibal	44.1%
		Reserva Natural el Tundo	40.4%
		Cueva de Naún Briones	38.4%
		Historiador José Narváez	14.03%
		Parque Central	18.8%
		Sozoranga	
		Mirador Punta de Piedra	30.6%

	Iglesia Central de Sozoranga	14.3%
	Elaboración en Ceramica	22.9%
	Otro	2,31
2. ¿Qué actividades le gustaría realizar?	Fotografía	60.8%
	Ciclismo	53.9%
	Camping	33.9%
	Participación en Elaboración de Café	28.2%
	Degustación Gastronómica	46.5%
	Otra	2.31%
	3. ¿Qué expectativas tuvo del viaje?	Excelente
Bueno		54,7%
Malo		3.7%
4. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al destino?	Auto propio	38.8%
	Auto de Alquiler	12.7%
	Transporte público	42,9%
	Furgoneta	3.3%
	Otro	2.3%
5. ¿Cómo se enteró del Cantón Sozoranga?	Medios de difusión (ej Tv, radio)	10.2%
	Redes sociales	69%
	Página web	6.9%
	Agencias de viaje	2.4%
	Periódico	0.8%
	Otro	10,7%
Información del viaje 6. ¿Cuál es su motivo de visita?	Ocio, recreo, vacaciones	65.7%
	Visita a parientes y amigos	24.5%
	Negocios y motivaciones profesionales	7.8%
	Religión	0.4%
	Otro	1,6%
	7. ¿Con quién viaja?	Solo
Pareja		15.5%
Familia		45,7%
Amigos		24.1%
Compañeros de trabajo		3.3%
8. ¿Cuántas personas le acompañaron en su viaje?	1 persona	16.3%
	2 personas	20.4%
	3 personas	22%
	4 o más personas	41.2%
9. ¿En qué temporada viaja?	Entre semana	8.2%
	Fines de semana	39.6%

	Ferriados	18.4%
	Vacaciones	33.8%
10. Tiempo de duraci3n de su viaje	1 dfa	49.4%
	2 dfa 1 noche	45.3%
	Mas de 2 dfa	5.3%
11. ¿Cuál es su gasto promedio por viaje?	\$20	13.5%
	\$50	37.1%
	\$100	27.8%
	Mas de \$100	21.6%
12. ¿En d3nde se alojan?	Hotel	40%
	Hostal	18.8%
	Hacienda Turística	7.8%
	Familiares	24.1%
	Otro	9.3%

6.2.3.1.1. Interpretaci3n de los datos

Informaci3n Sociodemogr3fica

Lugar de Procedencia: de las 245 encuestas levantadas, se evidenci3 que, en cuanto al g3nero que mayor visita Sozoranga, es el sexo femenino que esta por delante del masculino solo con un 1,02%, y en cuanto a la edad cerca del 90% son personas con edades de 18 a 37 aros, mismos que en su mayorfa son solteros y casados, con un grado de instrucci3n que llega al 93.4% en secundaria y tercer nivel, personas que tienen una ocupaci3n de estudiante en su mayorfa, seguido por empleados p3blicos, con un sueldo de la mayorfa de menos de \$425.

Preferencias y motivaciones: En cuanto a la interrogante de los atractivos que les gustarfa visitar, la mayorfa de los encuestados se han inclinado por lo natural como lo son: la cascada de Telunga (45,7%), bosque el ceibal (44.1%), Reserva Natural el Tundo (40.4%), dentro de las actividades que realizarfa esta la fotograffa con el 60,8%, el ciclismo con un 53,9%, y la degustaci3n gastron3mica con el 46.5%, la expectativa que tuvieron al viajar a Sozoranga la considera como bueno con un 54,7%.

En cuanto al transporte que utilizaron para llegar al cant3n cerca del 82% lo han hecho en auto propio y transporte p3blico y la mayorfa de los encuestados se han enterado de la existencia del destino y lo que les puede ofrecer por medio de las redes sociales con un 69%.

Informaci3n del Viaje: De los 245 encuestados, el 65,7% mencionaron que han viajado por motivo de ocio, recreo y vacaciones, mismos que en su mayorfa han ido acompaados de su familia con un 45,7%, con mas de 4 personas segun indica el 41,2% del total de encuestados, el 73,4% de los encuestados aprovechan en viajar en vacaciones y fines de semana.

El tiempo de duración del viaje no es de más de 2 días, donde el 49,4% de los encuestados solo se queda 1 día, teniendo gasto promedio entre 100\$ y 50\$ el 64.9% y que además de alojarse algunos en casas de familiares o amigos, lo hacen en hoteles el 40%.

6.2.3.1.2. Segmentación del mercado.

La segmentación de mercado se la realizó en base a los resultados obtenidos de la encuesta realizada, haciendo una clasificación en base a las edades, de las cuales se realizaron 2 segmentos que se explican a continuación.

De 18 a 27 años

Este segmento está conformado por la mayor población encuestada, mismos que tienen como mayor preferencia visitar atractivos naturales como: la cascada de Telunga, bosque el Ceibal, reserva natural el Tundo, teniendo interés en realizar actividades como lo son: fotografía, ciclismo y degustación gastronómica.

Las personas que acompañan su viaje son normalmente familiares y amigos, con un número de más de 4 personas, pernoctando en el lugar máximo 1 día y generando un gasto que va desde \$50.00 a \$100.00 dólares americanos.

Los turistas de este segmento realizan su viaje en transporte público seguido por muy pocos que lo hacen en auto propio, normalmente viajando en fines de semana. El nivel académico es de estudiantes universitarios, en su mayoría solteros.

De 28 a 37 años

Los turistas de este segmento muestran interés en lo natural, pero también hay un balance significativo hacia lo cultural como lo es la cueva de Naún Briones, La iglesia central San Sebastián, y en las actividades que más les llama la atención para desarrollar son: participación en elaboración de café, camping y degustación gastronómica.

Las personas con las que viajan son familiares, seguido por amigos, algunos con su pareja y otros se sienten cómodos realizando el viaje solos, teniendo el motivo de visita por ocio, vacaciones y por motivaciones profesionales, las personas que los acompañan son de hasta dos a 4 personas, pernoctando en el lugar dos días y generando un gasto que va desde \$50.00 a más de \$100.00 dólares americanos.

Los turistas de este segmento presentan un balance entre viajar en auto propio y transporte público.

6.2.4. Análisis de la competencia

Para el análisis se tomó en cuenta el de atractivos y de servicios de los cantones cercanos como son Calvas y Macara

6.2.4.1. Análisis por Atractivos

De acuerdo al Catastro turístico de atractivos y en base a las fichas de jerarquización se determinó como competencia directa a aquellos que ofrecen o tienen las mismas características que los de Sozoranga e indirecta a aquellos que no la tienen.

Tabla 67 Atractivos Turísticos de Macará y Calvas

Cantón		Macará				
Tipo de competencia	Tipo de turismo	Nombre de la empresa	Ubicación	Servicios	Tarifas por pax	Jerarquía
Directa	Ecoturismo	Reserva Jorupe	Desde macara vía a Sozoranga a 7.3 km	Lodge (Alojamiento, alimentación)	Desde \$40 hasta \$240	Recurso
		Reserva Ecológica Laipuna	Desde Macará 32,8 km por la vía panamericana	Hospedaje Alimentos y bebidas Esparcimiento	Desde \$10 hasta \$20	II
	Recreación	Centro Recreacional cruz del panadero	Desde Sabiango a 17 Km	Balneario Alimentación	\$0	II
		Balneario la Lajilla	Desde macara a 3.5km	Alimentos y bebidas	\$0	II
		Mirador María Auxiliadora	A 2km desde el centro de macará	Sin servicios	\$0	II
	Religioso	Iglesia Matriz Macara	Barrio Central, al lado del municipio	Sin servicios	\$0	II
Indirecta	Fronterizo	Puente Internacional Ecuador-Perú	Desde Macará 3.3 km	Sin servicios	\$0	II
	Recreación	Altar Patrio	A una esquina del municipio de Macará, al frente de la iglesia	Sin Servicios	\$0	II
Cantón		Calvas				
Directa	Religioso	Iglesia Matriz	Centro de la Ciudad	Sin servicios	\$0	II
	Recreación	Cerro Ahuaca	Vía a Loja, desde el centro 5 km	Sin servicios	\$0	II
		Baño del Inca	Avenida Loja, 1km de la ciudad de Cariamanga	Sin servicios	\$0	II

		Cascada “El Remanso”	Vía Amaluza a 15km desde Cariamanga	Sin servicios	\$0	II
Indirecta	Recreación	Río Lucero	30km del parque central Cariamanga	Sin servicios	\$0	II
		El Yeso	Vía a Amaluza, 40km desde el centro	Sin servicios	\$0	II

Los atractivos del cantón Macará que se encuentran registrados en el catastro turístico únicamente dos de ocho tienen establecido una tarifa por pax, tarifa que va desde los \$10 en adelante, cuatro de estos atractivos no ofrecen ningún tipo de servicio y 6 están considerados como competencia directa como las dos reservas Laipuna y Jorupe, así como el centro Recreacional Cruz del Panadero, Balneario la Lajilla, Mirador María Auxiliadora y la iglesia Matriz de Macará

En el cantón Calvas ninguno de los 6 atractivos que se encuentran en el catastro ofrecen algún tipo de servicio ni tienen costo por pax, y se ha considerado que solamente 4 de los 6 son competencia directa como lo son la Iglesia Matriz, el Cerro Ahuaca, Baño del Inca y la cascada el remanso

6.2.4.2. Análisis por servicios

La información para saber las actividades que tienen los cantones de Calvas y Macara como alojamiento, alimentos y bebidas entre otras, se la recopiló del consolidado Nacional 2022 activos MINTUR, información que se muestra en la tabla 68.

Tabla 68 Servicios Cantón Calvas

CANTÓN		CALVAS			
ALOJAMIENTO					
Tipo de competencia	Clasificación	Nombre de la empresa	Categoría	Número de habitaciones/mesas	Número de Plazas
Directa	Hostal	La Fragua	1 estrella	12	22
		JV	1 estrella	14	30
		Royal Cariamanga	1 estrella	18	30
		D Rio	1 estrella	24	44

		Hostal JV	1 estrella	0	0
		Hostal Pamplona	1 estrella	24	42
		Hostal San Francisco	1 estrella	21	38
	Hosteria	Casa Camporeal	Tercera	7	14
	Hotel	Bermeo Plaza Hotel	3 estrellas	30	48
		Hotel La Torre	2 estrellas	14	25
		Grand Hotel Calvas	3 estrellas	19	22
TOTAL				193	315
ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Directa	Restaurante	5Esquinas	Segunda	10	40
		D´Eventos	Tercera	8	32
		Pico Rico	Cuarta	7	28
		Vieja Cocina La	Tercera	10	40
		Grillmar SC	(1) un tenedor	0	0
		El Rincón de Polcete	(3) Tres tenedores	0	0
		Marisquería Miramar	(1) Tenedor	0	0
		Bar	Tower Bridge	Tercera	5
	Cafetería	T&J	Tercera	5	20
	Fuente de Soda	Don Burguer	Tercera	10	40
TOTAL				55	220

En cuanto al servicio de alojamiento del Cantón Calvas están clasificados en Hostal, Hostería y Hotel, teniendo en la primera un total de 7 empresas, en la que le sigue 1 y en la última 3 empresas, en su mayoría tienen una sola estrella, con habitaciones que no superan las 30 y las dos de 3 estrellas que llegan a 30 habitaciones, teniendo en total 315 de plazas entre todo el servicio de alojamiento del cantón Calvas. Así mismo en cuanto al servicio de alimentos y bebidas del cantón en mención, este cuenta con 10 empresas que ofrecen ese servicio, servicio clasificado en Restaurantes (7), bar (1), cafetería (1) y Fuente de Soda (1), entre todo este servicio tienen una capacidad para 220 personas, señalando que todo lo mencionado está considerado como competencia directa.

Tabla 69 Servicios Cantón Macará

CANTÓN		MACARÁ			
ALOJAMIENTO					
Directa	Hostal	Espiga De Oro	1 estrella	24	51
		Sur del	Tercera	13	24
		Hostal Colina	1estrella	22	32
		Hostal Karina	2estrellas	36	40
		Paraíso	1 estrella	46	78
		Hostal Santigyn	1 estrella	22	44
		Hostal Bekalus	3 estrellas	136	196
		Hostal Terra Verde	1 estrella	7	13
		Hotel	Hotel los Arrozales	2 estrellas	66
	Hosteria	Urraca	3 estrellas	7	13
	TOTAL				379
ALIMENTOS Y BEBIDAS					

Directa	Bar	Jesslicores	(1) una copa	12	48	
		Disney	(1) una copa	16	64	
		Santa Diabla	(1) una copa	22	88	
		Atracción 69	Tercera	0	0	
		El Chavalote	Tercera	0	0	
		Insomnio	Tercera	0	0	
	Restaurante	Rincón Criollo	Tercera	0	0	
		Los Delfines	Tercera	0	0	
		Sabor Macareño	Tercera	0	0	
		Emperador El	Tercera	0	0	
		Sison Pollos Suc.	Tercera	0	0	
		Restaurante D´Marcos	(1) un tenedor	16	0	
		La Hueca del Vlachó	(1) un tenedor	6	0	
	Restaurante El Sabor Selecto	(1) un tenedor	8	0		
	Cafeteria	Pikos Café	(1) una taza	6	0	
	Discoteca	Disco Karaoke	(2) dos copas	0	0	
	TOTAL				86	200
	INTERMEDIACIONES					
	Directa	Sala De Recepciones y Banquetes	Servieventos Lucho Casado	Segunda	40	160
PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES						
Directa	Termas y Balneario	Aquazul	Segunda	108	432	

TRANSPORTE TURÍSTICO

Directa	Transporte Terrestre	MacaraExpress	Servicio de transporte terrestre turístico	-	-
----------------	----------------------	---------------	--	---	---

Todos los servicios/actividades con los que cuenta el cantón Macará están como competencia directa, en alojamiento existen según el catastro 8 hostales, 1 hotel y 1 hostería que se encuentra ubicada en la Reserva Jorupe, donde la mayoría están con 1 estrellas y únicamente dos con tres estrellas, estas últimas superan una capacidad para 100 personas, y en total de habitaciones hay 379 para 611 plazas. En alimentos y bebidas Macará cuenta con 6 bares, 3 en tercera categoría y 3 considerados como una copa, 8 restaurantes, donde la mayoría están en tercera categoría, 1 cafetería y 1 discoteca con categoría de 2 copas, en total el servicio en mención cuenta con 86 mesas con capacidad para 200 personas, añadiendo a esto el cantón cuenta con un servicio de intermediación, 1 de parques de atracciones estables y 1 de transporte turístico.

Tabla 70 Análisis de la competencia en escala de Likert

Variable a evaluar	Cantón Sozoranga	Puntos	Competidor 1 Cantón Calvas	Puntos	Competidor 2 Cantón Macara	Puntos
Atractivos naturales/culturales	Los inventariados en las fichas resumen son 19 atractivos: 8AN/11AC.	5	En el catastro turístico de atractivos el cantón cuenta con 8 atractivos	4	En el catastro turístico de atractivos el cantón cuenta con 6 atractivos	4
Servicios de alojamiento	En base a la salida de campo se identificaron 3 establecimientos	1	En el consolidado nacional de activos se encuentran registrados 11 establecimientos	4	En el consolidado nacional de activos se encuentran registrados 10 establecimientos	4
Número de plazas	45 plazas	2	315 plazas	3	611 plazas	5
Servicios de alimentos y bebidas	En base a la salida de campo se identificaron 12 establecimientos	4	En el consolidado nacional de activos se encuentran registrados 10 establecimientos	4	En el consolidado nacional de activos se encuentran registrados 16 establecimientos	5
Número de plazas	189 plazas	4	220 plazas	4	200 plazas	4
Servicio de intermediaciones	No cuenta con este tipo de servicio	1	No cuenta con el servicio	1	En el consolidado nacional de activos se encuentra registrado 1 establecimiento	2
Número de plazas	-----	1	-----	1	160 plazas	3
Servicio de parques de atracciones estables	No cuenta con este tipo de servicio	1	No cuenta con el servicio	1	En el consolidado nacional de activos se encuentra registrado 1 establecimiento	2
Número de plazas	-----	1	-----	1	432 plazas	3

Servicio de transporte turístico	No cuenta con este tipo de servicio	1	No cuenta con el servicio	1	En el consolidado nacional de activos se encuentra registrado 1 establecimiento	2
Promoción	Mala	1	Buena	4	Mala	1
SUMA		22		28		35

En base a los resultados arrojados se puede observar que el cantón que presenta una mayor competencia es Macará, cantón que tiene más establecimientos de servicios y habilitados para más pax a diferencia del cantón Calvas, información obtenida en base al consolidado nacional de activos actualizada en el año 2022.

6.2.5. *Análisis de tendencias*

Después de haber experimentado un crecimiento con la llegada de turistas en el 2018 según la OMT, las tendencias turísticas 2022 se enfrentan a grandes desafíos y cambios tras la pandemia de COVID-19

El turismo en el Ecuador se ha constituido como la cuarta actividad más importante en la generación de divisas después de petróleo crudo, banano, y el camarón, pero se ubica en tercer lugar de ingresos en relación con los principales productos de exportación no petrolero

En cuanto a los turistas, estos, responden a un perfil de gasto bajo que priorizan el precio más que otros atributos de la oferta turística, se caracterizan por visitar las ciudades más importantes del país, las zonas costeras, las áreas naturales protegidas sin guía especializada.

Según los datos presentados en la publicación “Perfiles de Turismo Internacional 2017”, el motivo de viaje de turistas extranjeros se concentra fundamentalmente en vacación, recreo y ocio (56,9%), negocios (17,1%) y la visita a familiares o amigos (18,0%), donde la actividad de mayor interés para los extranjeros fue el turismo cultural (58,9%)

El ministro de Turismo, Niels Olsen, puso como antecedente que durante 2021 Ecuador tuvo un mayor crecimiento del turismo con un 25,8%, frente al promedio de 4% a escala mundial y al 17% del continente americano. Explicó que el trabajo planificado para los siguientes años toma en cuenta las nuevas tendencias del turismo internacional, como la búsqueda de espacios abiertos y de naturaleza, la baja densidad del turismo en el país y la oferta de experiencias que impacten en la vida de los viajeros positivamente.

6.2.6. *FODA general y FODA cruzado*

6.2.6.1. **FODA general**

El FODA general se lo validó en conjunto con la comunidad (ver anexo 5 y 6), al tenerlo validado se siguió con el siguiente paso que fue el darle una valoración al factor interno y externo con el fin de saber la situación actual del turismo en el territorio.

Tabla 71 Matriz de FODA general obtenido de los resultados de los objetivos 1 y 2

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Extensa variedad de recursos turísticos tanto naturales y culturales con alto potencial de desarrollo turístico ✓ Las coberturas con mayor porcentaje en flora está el bosque nativo, el cultivo y el pastizal. ✓ Existen tierras de protección como la reserva natural el tundo y el bosque protector Jatumpamba-Jorupe ✓ Extensa variedad de fauna (mamíferos, aves, reptiles, anfibios y mariposas) ✓ Clima en favor del desarrollo de flora y fauna ✓ Población amable y servicial ✓ Potencialidad de productos con identidad territorial ✓ Cuenta con un Infocentro público ✓ Gastronomía típica del cantón ✓ Producción de artesanías en barro ✓ La cabecera cantonal cuenta con servicios básicos ✓ Desarrollo de fiestas cívicas y religiosas del cantón y parroquias ✓ Existencia de centros de salud en el centro como en sus parroquias. ✓ Existencia de patrimonio material e inmaterial en el INPC ✓ Llegada de turistas internacionales por el tema del historiados el Sr. José Narváez 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés de las autoridades en potenciar el turismo en el cantón ✓ Reactivación económica ✓ Reactivación del sector turístico a nivel nacional e internacional ✓ Incremento de turistas a nivel nacional ✓ Voluntad política para el establecimiento de alianzas ✓ Nuevas tendencias enfocadas en la ruralidad ✓ La comunidad encuestada menciona que entre las actividades que les gustaría realizar están el ciclismo, fotografía y la degustación gastronómica.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia del Plan de Desarrollo Turístico ✓ Insuficiente promoción y difusión de los atractivos turísticos en las redes sociales ✓ Falta de senderización y señalética turística ✓ Poca capacitación y concientización a la población sobre el valor de los recursos turísticos que posee ✓ Falta de cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos ✓ Falta de guías turísticas ✓ No existe inventario de atractivos turísticos aprobado por el MINTUR ✓ No cuenta con personal especializado en turismo ✓ Deficiente asignación de recursos económicos destinados a turismo por parte del GAD Cantonal ✓ Desinterés y desconocimiento sobre las ventajas que brinda el turismo ✓ Falta de una oficina de información turística ✓ Infraestructura de alojamiento y restauración deficiente ✓ El sistema de recolección de basura es deficiente ✓ Pérdida de costumbres y tradiciones ✓ Carencia de registro de alojamiento y restauración en el catastro turístico ✓ Escasa cobertura de señal telefónica en Tacamoros ✓ Los servicios básicos en las parroquias son deficientes ✓ Inexistencia de innovación de los prestadores de servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro de los atractivos turísticos ✓ La actividad turística en cantones vecinos es superior a la de Sozoranga ✓ Migración a ciudades por falta de empleo ✓ Inexistencia de planes para conservaciones de bienes patrimoniales naturales y culturales por parte del GAD ✓ Contaminación del medio ambiente por la minería ✓ Recursos económicos insuficientes del GAD para el área turística ✓ Limitado acceso de transporte hacia los recursos y atractivos turísticos en temporada invernal ✓ Inestabilidad política ✓ Falta de políticas turísticas

6.2.6.2. FODA cruzado

Tabla 72 Matriz de FODA cruzado

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Extensa variedad de recursos turísticos tanto naturales y culturales con alto potencial de desarrollo turístico	1. Inexistencia del Plan de Desarrollo Turístico
2. Las coberturas con mayor porcentaje en flora está el bosque nativo, el cultivo y el pastizal.	2. Insuficiente promoción y difusión de los atractivos turísticos en las redes sociales
3. Existen tierras de protección como la reserva natural el tundo y el bosque protector Jatumpamba-Jorupe	3. Falta de senderización y señalética turística
4. Extensa variedad de fauna (mamíferos, aves, reptiles, anfibios y mariposas)	4. Poca capacitación y concientización a la población sobre el valor de los recursos turísticos que posee
5. Clima en favor del desarrollo de flora y fauna	5. Falta de cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos
6. Población amable y servicial	6. Falta de guías turísticas
7. Potencialidad de productos con identidad territorial	7. No existe inventario de atractivos turísticos aprobado por el MINTUR
8. Cuenta con un Infocentro público	8. No cuenta con personal especializado en turismo
9. Gastronomía típica del cantón	9. Deficiente asignación de recursos económicos destinados a turismo por parte del GAD Cantonal
10. Producción de artesanías en barro	10. Desinterés y desconocimiento sobre las ventajas que brinda el turismo
11. La cabecera cantonal cuenta con servicios básicos	11. Falta de una oficina de información turística
12. Desarrollo de fiestas cívicas y religiosas del cantón y parroquias	12. Infraestructura de alojamiento y restauración deficiente
13. Existencia de centros de salud en el centro como en sus parroquias.	13. El sistema de recolección de basura es deficiente
14. Existencia de patrimonio material e inmaterial en el INPC	14. Pérdida de costumbres y tradiciones
15. Llegada de turistas internacionales por el tema del historiador el Sr. José Narváez	15. Carencia de registro de alojamiento y restauración en el catastro turístico
	16. Escasa cobertura de señal telefónica en Tacamoros
	17. Los servicios básicos en las parroquias son deficientes
	18. Inexistencia de innovación de los prestadores de servicios turísticos

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1. Interés de las autoridades en potenciar el turismo en el cantón	F6, F7, F9, F10, F12; O1, O3, O6, O7.- Generación de productos turísticos	D3, D5, D8, D9, O1, 04, 06.- Implementar señalética y senderización en los atractivos turísticos inventariados
2. Reactivación económica	F14, F15, O1, O2, O3, O5, O6.-	D2, D3, D5, D7, D8, D11, O1, O3, 07.- Proponer la creación de una oficina de Información Turística,
3. Reactivación del sector turístico a nivel nacional e internacional	Creación de una ruta cultural denominada “La historia de mi Sozoranga, ven y conócelo”	D2, O7, Promoción y difusión turística del destino
4. Incremento de turistas a nivel nacional		D4, D6, D10, D14, D18, O1, O5, O7 Desarrollar capacitaciones para autoridades y para la comunidad del cantón Sozoranga en temas turísticos.
5. Voluntad política para el establecimiento de alianzas		
6. Nuevas tendencias enfocadas en la ruralidad		
7. La comunidad encuestada menciona que entre las actividades que les gustaría realizar están el ciclismo, fotografía y la degustación gastronómica.		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1. Deterioro de los atractivos turísticos	F1, F3, F4, A1, A4, A5, A9.- Proponer la elaboración de un plan ambiental, que permita la conservación de la flora y fauna.	D1, A3.- Elaboración de un plan de desarrollo turístico.
2. La actividad turística en cantones vecinos es superior a la de Sozoranga		D11, A2, Crear un plan de marketing que permita mejorar la afluencia de turistas en el cantón
3. Migración a ciudades por falta de empleo		
4. Inexistencia de planes para conservaciones de bienes patrimoniales naturales y culturales por parte del GAD		
5. Contaminación del medio ambiente por la minería		
6. Recursos económicos insuficientes del GAD para el área turística		
7. Limitado acceso de transporte hacia los recursos y atractivos turísticos en temporada invernal		
8. Inestabilidad política		
9. Falta de políticas turísticas		

6.2.6.3. Objetivos estratégicos del FODA

Al haber establecido las posibles estrategias mediante el FODA estratégico, y las estrategias finales que serán esenciales para ejecutar el tercer objetivo planteado, se procede a enlistarlas a continuación:

- Generación de productos turísticos
- Creación de una ruta cultural denominada “La historia de mi Sozoranga, ven y conócelo”
- Implementar señalética y senderización en los atractivos turísticos inventariados
- Proponer la creación de una Oficina de Información Turística
- Proponer la promoción y difusión turística del destino
- Desarrollar capacitaciones para autoridades y para la comunidad del cantón Sozoranga en temas turísticos.
- Proponer la elaboración de un plan ambiental, que permita la conservación de la flora y fauna.
- Elaboración de un plan de desarrollo turístico.
- Crear un plan de marketing que permita mejorar la afluencia de turistas en el cantón

Objetivos estratégicos finales

- Implementar señalética y senderización en los atractivos turísticos inventariados
- Desarrollar capacitaciones para autoridades y para la comunidad del cantón Sozoranga en temas turísticos.
- Generación de productos turísticos
- Proponer la creación de una Oficina de Información Turística
- Proponer la promoción y difusión turística del destino

6.3. Determinar el plan de acción turística para el desarrollo del Cantón Sozoranga.

El plan de acción turística es un documento integral que tiene como fin lograr las metas y objetivos planteados. La estructura que se va a utilizar para desarrollarlo adecuadamente es la siguiente:

6.3.1. *Identidad singular del destino turístico*

Sozoranga es el lugar ideal para conocer y salir de la rutina habitual, esto no solo por la gama de paisajes y de atractivos naturales y culturales que existen, como lo es el bosque del Ceibal, que es considerado el único del Ecuador, bosque que cuenta con más de 40 hectáreas de esta sola especie que da una vista maravillosa al turista, así mismo cuenta con la reserva natural el Tundo, que es una de las reservas de nogal únicas en Sudamérica, el cerro Jatumpamba y la historia de su laguna, la existencia de cascadas, la gastronomía típica del cantón como lo es la gallina criolla elaborada en ollas de barro que elabora la misma comunidad, el sango tradicional acompañado de chicharrón o huevo criollo, la mayoría de los ingredientes utilizados son cultivados propios de la zona es por eso que los hace especiales y únicos, la amabilidad de la gente, misma gente que ha superado una edad de 100 años, todo Sozoranga es historia, una historia donde se cuenta como paso de ser parte de otro cantón a ser considerado un cantón más de la provincia de Loja, considerando así al cantón como un destino único.

6.3.2. *Objetivos*

Lograr el desarrollo turístico sostenible del cantón Sozoranga

- Determinar estrategias adecuadas para el desarrollo turístico del cantón
- Establecer presupuesto tentativo y cronograma para su posible ejecución

6.3.3. *Áreas de acción*

Son establecidas en base al curso que llevan las estrategias planteadas.

- Sostenibilidad cultural, patrimonial y natural
- Ecoturismo
- Productos turísticos
- Infraestructura
- Ocio
- Capacitación

6.3.4. Desarrollo de acciones de las estrategias planteadas

Tabla 73 Estrategias del plan de acción

Estrategia 1		Implementar señalética y senderización en los atractivos turísticos inventariados	
Recursos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Atractivos y recursos turísticos con gran importancia para el cantón	Señalética y Senderización	Más llegada de turistas a los lugares	Falta de conocimiento del personal involucrado en temas turísticos
		Trabajo temporal para personas de la localidad	
		Hace que la comunidad se dé cuenta de la importancia de conservar el lugar	
Estrategia 2		Desarrollar capacitaciones para autoridades y para la comunidad del cantón Sozoranga en temas turísticos.	
Planta turística Autoridades	Capacitación para guías locales	Turistas satisfechos con el servicio dado	Que no se aplique el conocimiento aprendido
	Capacitación sobre innovación	Da a conocer la importancia del turismo tanto a autoridades como a la comunidad	
	Capacitación sobre atención al cliente		
	Capacitación sobre marketing	Alianzas con el MINTUR	
	Capacitación sobre importancia de la identidad cultural	Cuenta con personal apto para atender al turista	
		Mejora la atención y servicio al cliente	No culminen las capacitaciones
		Las capacitaciones serán gratuitas	
		Certificado de guía local	
Estrategia 3		Generación de productos turísticos	
Atractivos turísticos del cantón	Ciclo Rutas	Integración de atractivos	No tener control sobre los turistas que llegan
	Encuentro cultural de danzas con el país vecino Perú	Alianzas estratégicas	La comunidad no está capacitada
		Mayor número de visitantes	Desgaste de los atractivos

		Ingresos económicos para la comunidad	
Estrategia 4	Proponer la creación de una oficina de Información Turística		
		Información a los turistas de forma gratuita	
		Contacto con guías locales	
	Oficina de información turística	Ayuda a tener un registro y control de turistas que llegan al cantón	El presupuesto es elevado
		Se encarga de dar promoción a los atractivos turísticos	
		Entrega folletos o afiches con información de lo que cuenta el cantón	
Estrategia 5	Proponer la promoción y difusión turística del destino		
		Mayor promoción de los lugares turísticos	
	Material promocional	Aumenta la demanda	Personas que no estuvieron satisfechos con el servicio, dan críticas negativas del cantón
Atractivos y recursos del cantón	Promoción en redes sociales: Facebook e Instagram	Ayuda a resolver dudas de personas interesadas en visitar la zona	
	Ferias gastronómicas	Las redes sociales son usadas por varios segmentos de mercado	Planificación anticipada para participar en ferias
		Genera nuevas alianzas	
		Promueve la innovación	

6.3.4.1. Desarrollo de estrategias

Tabla 74 Estrategia implementar señalética y senderización en los atractivos turísticos inventariados

Estrategia	Señalética y senderización	
Presupuesto tentativo	\$4.340,18	
Medio	Señalética y senderización	
Detalles	Nombre	
	Objetivo general	Implementar señalética en los atractivos y recursos turísticos del cantón

	Objetivos específicos	Dar a conocer al turista actividades que se pueden hacer en cada área
Características	Misión de futuro	Dar un buen uso de la señalética en los atractivos para un mejor cuidado de los mismos
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga
	Formas de ejecución	Administración directa Contratación pública
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Estudio de donde ir la señalética a aplicarse Seguir el manual señalético junto con sus dimensiones

Tabla 75 Estrategias de capacitación

Estrategia	Capacitación para autoridades y para la comunidad del cantón Sozoranga en temas turísticos.	
Presupuesto tentativo	\$2.567,25	
Medio	Capacitación en temas turísticos	
Detalles	Nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para guías locales • Capacitación sobre innovación • Capacitación sobre atención al cliente • Capacitación sobre marketing • Capacitación sobre importancia de la identidad cultural
	Objetivo general	Generar capacitación en temas turísticos
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que las personas que tomen las capacitaciones hagan conciencia de la importancia de desarrollar el turismo • Mejorar la atención que se le da al turismo y tener un turista satisfecho con el servicio • Impartir en la comunidad de Sozoranga sobre algunos de los temas turísticos.
Características	Misión de futuro	Dar a conocer todo el potencial turístico con el que cuenta el cantón Sozoranga y a la vez dar un servicio de calidad a todo turista que visita el sector
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga Alianzas estratégicas (MINTUR, Ministerio del ambiente)
	Formas de ejecución	Aporte con técnicos del MINTUR
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga Ministerio de Turismo

Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Definir hora y lugar para la capacitación Selección de subtemas a tratarse en cada tema Espacio donde se darán las capacitaciones
Observaciones	Se dará un certificado al terminar las capacitaciones Las capacitaciones serán dadas de forma separada	

Tabla 76 Estrategia de productos turísticos (ciclo ruta)

Estrategia	Generación de productos turísticos	
Presupuesto tentativo	\$1.419,60	
Medio	Productos turísticos	
Detalles	Nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo Ruta “Conociendo mi tierra Sozoranga”
	Objetivo general	Diseñar un ciclo ruta turística
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los ingresos económicos de la población • Generar más afluencia de turistas • Incentivar a la comunidad a participar en actividades culturales
Características	Misión de futuro	Dar a conocer todo el potencial turístico con el que cuenta el cantón Sozoranga y a la vez dar un servicio de calidad a todo turista que visita el sector
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga
	Formas de ejecución	Administración directa Contratación pública
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Trazado de la ruta Definir hora y lugar para realizar la ruta
Observaciones	Sera de conocimiento de los participantes que deben ir cómodos y la ruta que deben seguir	

Tabla 77 Estrategia de productos turísticos (encuentro cultural de danzas)

Estrategia	Generación de productos turísticos	
Presupuesto tentativo	\$4.541,25	
Medio	Productos turísticos	
Detalles	Nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro cultural de danzas con el país vecino Perú y demás cantones de Ecuador.
	Objetivo general	Generar encuentros culturales de danzas
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los ingresos económicos de la población • Generar más afluencia de turistas • Ampliar la barrera de conocimiento e integridad

Características	Misión de futuro	Dar a conocer todo el potencial turístico con el que cuenta el cantón Sozoranga y a la vez dar un servicio de calidad a todo turista que visita el sector
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga
	Formas de ejecución	Administración directa Contratación pública Alianzas estratégicas
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga Representantes del Perú
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Elegir la sede y fecha de las presentaciones Establecer un presupuesto para desarrollar el evento

Tabla 78 Estrategia de oficina de información Turística

Estrategia	Oficina de información Turística	
Presupuesto tentativo	\$2.246,58	
Medio	Oficina de información Turística	
Detalles	Nombre	
	Objetivo general	Mejorar la gestión y el desarrollo turístico del cantón
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar información de todo el potencial turístico con el que cuenta el cantón a los turistas o interesados • Tener un registro actualizado de turistas que llegan al cantón
Características	Misión de futuro	Dar a conocer todo el potencial turístico con el que cuenta el cantón Sozoranga y a la vez dar un servicio de calidad a todo turista que visita el sector
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga
	Formas de ejecución	Administración directa Contratación
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Diseño de la marca turística del cantón Tener personal capacitado para poder administrar la oficina Diseñar material para obsequiar a los turistas y así llamar más la atención del destino Convenios con medios de transporte. Revisión y actualización de fichas del MINTUR

Tabla 79 Estrategia de promoción en redes sociales

Estrategia	Promoción y difusión turística del destino	
Presupuesto tentativo	\$840.00	
Medio	Promoción en redes sociales Facebook e Instagram y demás plataformas	
Detalles	Nombre	Medios digitales
	Objetivo general	Dar a conocer información del potencial turístico del cantón
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar información actualizada de todos los atractivos y actividades que se realizan en los mismos • Dar respuestas rápidas ante las inquietudes de los turistas
Características	Misión de futuro	Dar a conocer todo el potencial turístico con el que cuenta el cantón Sozoranga y a la vez dar un servicio de calidad a todo turista que visita el sector
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga
	Formas de ejecución	Administración directa Contratación
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Registro Fotográfico Ver los atractivos naturales como culturales y darle promoción de acuerdo a su priorización y accesibilidad

Tabla 80 Estrategia de material promocional

Estrategia	Promoción y difusión turística del destino	
Presupuesto tentativo	\$1.312,50	
Medio	Promoción	
Detalles	Nombre	Material Promocional
	Objetivo general	Dar a conocer información del potencial turístico del cantón
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar ingresos en el área del turismo • Lograr más afluencia de turistas • Llegar a más segmentos del mercado
Características	Misión de futuro	Dar a conocer todo el potencial turístico con el que cuenta el cantón Sozoranga y a la vez dar un servicio de calidad a todo turista que visita el sector
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga
	Formas de ejecución	Administración directa Contratación
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga

Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Buscar colores y figuras que identifiquen al cantón Tener en cuenta tendencias de promoción
------------------------------	--------------------------------------	--

Tabla 81 Estrategia de Ferias gastronómicas

Estrategia	Promoción y difusión turística del destino	
Presupuesto tentativo	\$1.878,00	
Medio	Promoción y difusión	
Detalles	Nombre	<ul style="list-style-type: none"> Ferias gastronómicas
	Objetivo general	Integración de toda la comunidad del cantón Sozoranga
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar la feria gastronómica 2 veces al año Al finalizar cada feria presentar una memoria final
Características	Misión de futuro	Dar a conocer todo el potencial gastronómico que tiene el cantón
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal de Sozoranga Comunidad
	Formas de ejecución	Administración directa Contratación pública
	Responsables	Administradores y técnicos del GAD cantonal de Sozoranga Responsables de stands
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	Elegir la sede y fecha de ejecución de la Feria

6.3.4.2. Presupuesto tentativo

Tabla 82 Presupuesto tentativo de estrategias

Estrategia	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Señalética y senderización	Alquiler de GPS	1	\$150,00	\$150,00
	Pictogramas	65	\$30,00	\$1950,00
	Letreros	42	\$15,00	\$630,00
	Señales informativas	16	\$50,00	\$800,00
	Jornalero	25	\$20,00	\$3,500
	Recorrido	1	\$300,00	\$300,00
	Diseño y diagramación	1	\$300,00	\$300,00
		Imprevistos del 5%		
	Presupuesto aproximado sin imprevistos			\$4.133,50
	Presupuesto aproximado con imprevistos			\$4.340,18
Capacitaciones	Técnicos	10	\$0,00	\$0,00
	Gafetes de identificación	10	\$2,50	\$25,00
	Viáticos	5	\$300,00	\$1500,00
	Refrigerios	110	\$2,00	\$220,00
	Impresión de certificados	110	\$2,00	\$220,00

			Imprevistos del 5%	\$98,25
			Presupuesto aproximado sin imprevistos	\$1.965,00
			Presupuesto aproximado con imprevistos	\$2.063,25
Productos turísticos Ciclo Ruta	Técnico	1	\$500,00	\$500,00
	Diseño y diagramación	1	\$300,00	\$300,00
	Medallas	5	\$3,00	\$15,00
	Paca de agua	2	\$6,00	\$12,00
			Imprevistos del 5%	\$41,35
			Presupuesto aproximado sin imprevistos	\$827,00
			Presupuesto aproximado con imprevistos	\$868,35
Producto Turístico Encuentro cultural de Danzas	Viaticos	7	-----	2800,00
	Credenciales de ingreso	10	\$1,50	15,00
	Premio económico	1	\$1000,00	\$1000,00
	Sonido	1	\$450,00	\$450,00
	Decoración	1	\$50,00	\$50,00
			Imprevistos del 5%	\$215,75
		Presupuesto aproximado sin imprevistos	\$4.315,00	
			Presupuesto aproximado con imprevistos	\$4.530,75
Oficina de información Turística	Espacio físico	1	\$0,00	\$0,00
	Profesional en el área de turismo	1	\$800,00	\$9,600
	Computadora	1	\$700,00	\$700,00
	Impresora	1	\$500,00	\$500,00
	Mobiliario (Mueble, Escritorio, Sillas)	1	\$800,00	\$800,00
	Suministros de oficina	1	\$30,00	\$30,00
	Material para Turista	1	\$100,00	\$100,00
			Imprevistos del 5%	\$586,50
		Presupuesto aproximado sin imprevistos	\$11.730,00	
			Presupuesto aproximado con imprevistos	\$12.316,50
Promoción y difusión turística del destino Promoción en redes sociales	Diseño de marca	1	\$500,00	\$500,00
	Facebook	1	-----	\$150,00
	Instagram	1	-----	\$150,00
			Imprevistos del 5%	\$40,00
		Presupuesto aproximado sin imprevistos	\$800,00	
			Presupuesto aproximado con imprevistos	\$840,00
Promoción y difusión turística del destino Material promocional	Tripticos	200	\$1,50	\$300,00
	Mapas	100	\$2,00	\$200,00
	Postales	300	\$2,50	\$750,00
			Imprevistos del 5%	\$62,50
		Presupuesto aproximado sin imprevistos	\$1.250,00	
			Presupuesto aproximado con imprevistos	\$1.312,50
Promoción y difusión turística del destino Feria Gastronómica	Profesional en el área de turismo	1	\$800,00	\$800,00
	Publicidad de la feria en radio y televisión	----	\$350,00	\$350,00
	Decoración	2	\$100,00	\$200,00
	Almuerzos	25	\$2,50	\$62,50

Credenciales para staff	10	\$1,50	\$15,00
Chefs profesionales (jueces)	3	\$250,00	\$750,00
Premio al mejor menú	1	\$500,50	\$500,50
Medalla		\$50,00	\$50,00
Premio económico		\$500,00	\$500,00
		Imprevistos del 5%	\$133,90
Presupuesto aproximado sin imprevistos			\$2.678,00
Presupuesto aproximado con imprevistos			\$2.811,90

6.3.5. Cronograma de ejecución

Tabla 83 Cronograma

Actividades	Año 1												Año 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Señalética y Senderización																								
Elegir el tipo de material y señalética a aplicarse			X																					
Reconstruir Senderos establecidos y construir nuevos				X	X																			
Adquirir la señalética						X																		
Se aplica la señalética luego de tener los senderos establecidos							X	X																
Monitoreo y seguimiento			X	X	X	X	X	X																
Capacitación para autoridades y para la comunidad del cantón Sozoranga en temas turísticos.																								
Capacitación en temas turísticos																								
Hacer la petición formal a las entidades involucradas								X																
Determinar horarios y orden de capacitaciones								X	X															
Hacer publicidad de las capacitaciones										X														
Establecer el transporte para los capacitadores										X														
Capacitación en parroquias urbanas y rurales sobre:											X	X	X											
- Importancia de la identidad cultural																								
- Marketing																								
- Innovación																								
- Atención al cliente																								
- Guías locales																								
Informe de las capacitaciones														X										
Generación de productos turísticos																								

Ciclo Ruta “Conociendo mi tierra Sozoranga”																						
Con un técnico revisar detalladamente la ruta a seguir																						X
Diseñar material para promocionar la ruta																						X
Establecer reglas para los participantes																						X
Inscripciones																						X
Hacer pruebas de ruta																						X
Ejecutar la ruta																						X
Solicitar la ayuda las instituciones involucradas																						X
Generación de productos turísticos																						
Encuentro cultural de danzas con el país vecino Perú y demás cantones de Ecuador.																						
Análisis preliminar del encuentro cultural	X																					
Localización de la sede y espacio		X																				
Crear material promocional para el encuentro		X																				
Búsqueda de los mejores grupos de Danza de Perú			X																			
Enviar solicitudes para asistencia			X																			
Establecer un plan de trabajo para cada comisión				X																		
Inscripciones				X																		
Día del encuentro								X														
Memoria final del encuentro cultural de Danzas								X														
Oficina de información Turística																						
Con el departamento de planificación ver el mejor lugar para la oficina																						X
Determinar los suministros de oficina necesarios																						X
Adecuar el espacio para trabajar																						X
Contratar un profesional en el área																						X
Promoción y difusión turística del destino																						

Promoción en redes sociales																												
El encargado de la oficina de información turística, debe solicitar acceso a todas las redes sociales existentes																							X					
Crear usuarios en otras plataformas																							X					
Darles mantenimiento a las redes																							X	X	X	X	X	X
Solicitar al departamento de relaciones públicas creación de material para redes																								X		X		X
Visitar cada destino y promocionarlo																								X		X		X
Promoción y difusión turística del destino																												
Material promocional																												
Elaborar trípticos con información general del destino																												X
Elaborar postales con cada lugar llamativo del cantón																												X
Promoción y difusión turística del destino																												
Ferias gastronómicas																												
Análisis preliminar de la feria gastronómica	X																											X
Localización de la sede y espacios		X																										X
Confección de la memoria preliminar			X																									X
Control de inscripciones			X																									X
Composición de comités				X																								X
Definir la imagen para la publicidad de la feria y documentación					X																							X
Ejecución DE la feria										X																		X
Memoria final de la feria gastronómica										X																		X

7. Discusión

El presente Trabajo de Titulación parte de la identificación de la situación turística del cantón Sozoranga, donde se evidenció que el cantón posee una gran variedad de recursos/atractivos turísticos naturales y culturales, que no son aprovechados debido al desconocimiento de las autoridades en temas turísticos, sin embargo, en el área de estudio los servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, transporte, son deficientes, ocasionando malas experiencias en los turistas, de acuerdo con (Boullon 2006), manifiesta que el sistema turístico es el conjunto de elementos conformado por infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico, y que interrelacionados propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre, lo expuesto deja en evidencia que por la carencia de alguno de los elementos mencionados, se dificulta el desarrollo de una buena experiencia turística y que a pesar de que están implementados algunos de los servicios turísticos, estos no cumplen con estándares de calidad para satisfacer las exigencias del turista, comprobando que ninguno de estos servicios están registrados en el catastro del MINTUR.

De la misma forma para conocer la situación de los atractivos se hizo uso de las fichas de jerarquización dados por el Ministerio de Turismo, donde se realizó un inventario y se hizo el levantamiento de información de todos los lugares tanto naturales como culturales del cantón Sozoranga, de acuerdo con el MINTUR (2017), nos dice que está conformado por cuatro jerarquías y un recurso, donde la jerarquía IV, es un atractivo muy importante, donde por sí solo es capaz de atraer turistas; Jerarquía III, puede atraer turistas por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos; jerarquía II, atractivo que llega a interesar a visitantes que hayan llegado a la zona por otras motivaciones; Jerarquía I, son atractivos que pueden complementar el funcionamiento de jerarquías superiores y el recurso que puede ser natural o cultural y motiva el desplazamiento, pero no cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. Por lo anteriormente mencionado se puede decir que el uso de las fichas del MINTUR fueron fundamentales para conocer si pertenecen a alguna jerarquía y se convierten en atractivos o si únicamente se quedan en recursos.

Así mismo estos recursos/atractivos naturales y culturales no cuentan con señalética, senderización o caminos de herradura, lo que impide crear productos turísticos para el disfrute del turista, al respecto UNWTO (n.d.), menciona que un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades en torno a un elemento específico de interés, que genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales para los posibles clientes.

Luego de haber concluido con la identificación de la situación turística del área de estudio, se hizo uso del FODA simple y del FODA cruzado, esto con ayuda de la población a través de un taller participativo, logrando seguido a esto la elaboración de estrategias, mismas que están encaminadas a la conservación de bienes patrimoniales, naturales y culturales, capacitación, promoción y el de la oficina de información turística, estrategias que ayudan al desarrollo de turismo del cantón, al respecto Toro, (2012), nos da a conocer que la planificación es la primera función, porque sirve de base para las demás funciones determinando por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos. Ante lo mencionado el desarrollo del taller fue importante, porque permitió saber si la dirección de las estrategias estaba bien desde el punto de vista de la comunidad

La aplicación de la metodología del AME aportó significativamente a determinar la mayor cantidad de resultados que sirvieron para evaluar a profundidad las características de la zona, dando mayor aporte a los resultados de la investigación, mismos que concuerdan en parte con los del plan de desarrollo turístico de Macará, donde Quino & Honores (2019), hizo uso de la misma metodología pero no explica a detalle la situación turística del cantón.

El presente estudio responde a la pregunta de investigación central, misma que es ¿Cómo elaborar el Plan de desarrollo turístico del Cantón Sozoranga, Provincia de Loja?, y que de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el desarrollo del plan aportará al desarrollo turístico del área de estudio; así mismo dentro de esta investigación responde a las preguntas específicas planteadas al inicio del estudio, teniendo como primera ¿Cuál es la situación turística actual del Cantón Sozoranga, Provincia de Loja?, respondiendo a la pregunta a través de la aplicación de la metodología del AME, se tuvo como resultado que el lugar posee atractivos naturales y culturales que se les puede sacar provecho; con la segunda pregunta específica, ¿Cuál es el análisis de la situación actual turística del cantón Sozoranga, Provincia de Loja?, se la responde con la creación del FODA cruzado, donde se pone todo lo interno y externo analizado en la primera pregunta y que se lo complemento con ayuda y sugerencias de la población; y finalmente la tercera pregunta específica ¿Cómo se podría fortalecer el desarrollo turístico del Cantón Sozoranga? En base a todo lo anterior mencionado y resultados obtenidos se pudo obtener estrategias que van encaminadas a la sostenibilidad, naturaleza, cultura, estrategias que van de la mano con un presupuesto tentativo y un cronograma de ejecución con tiempo de desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

8. Conclusiones

Con ayuda de las fichas del MINTUR, se evidencio que el cantón posee 19 atractivos naturales y culturales, entre estos existen dos atractivos naturales importantes como lo son el Bosque el Ceibal y la Reserva Natural el Tundo, sin embargo, la mayoría de los inventariados carecen de señalética, senderización y una buena estrategia de promoción.

El cantón Sozoranga presenta una deficiente planificación en el sistema turístico, teniendo como consecuencia malas experiencias en los turistas por motivo que la infraestructura no resulta adecuada para dar servicios de calidad y por ende la demanda en el sector es escasa.

En base a los resultados de las encuestas se logró apreciar que la demanda mayormente interesada está ubicada en un rango de edad de 18 a 27 años, segmento que se enfoca en turismo de naturaleza y que en la mayoría están cursando el tercer nivel de estudios, al estar las redes sociales en constante crecimiento y siendo la más utilizada en la actualidad es el medio por el cual se enteraron de la existencia del cantón Sozoranga y parte de lo que ofrece.

La ejecución del taller participativo permitió conocer la perspectiva de la comunidad donde en base a lo que ellos conocen se validó el FODA, teniendo como resultado fortalezas relevantes como extensa variedad de recursos turísticos tanto naturales como culturales con alto potencial turístico, llegada de turistas por tema del Sr, José Narvaez y por el café de altura; una de las oportunidades es que las autoridades están interesadas en potenciar el turismo en el cantón; estableciéndose finalmente las estrategias para el desarrollo turístico del cantón.

Las estrategias establecidas como son; senderización y señalética, publicidad, capacitaciones, creación de productos turísticos y una oficina de información turística, tienen como finalidad contribuir a fortalecer la actividad turística de todo el cantón Sozoranga y lograr a futuro una mejora en la calidad de vida de la población a través de dicha actividad.

9. Recomendaciones

Al GAD cantonal Sozoranga para que desarrolle proyectos turísticos que impliquen la participación activa de la comunidad y así generar beneficios en función de la riqueza turística natural y cultural del cantón.

Al GAD cantonal, tomar en cuenta las estrategias planteadas en este estudio, para el desarrollo turístico del cantón, mismas que sean desarrolladas con instituciones públicas y/o privadas involucrados en la actividad turística.

Se recomienda al GAD cantonal de Sozoranga coordinar actividades con la unidad de Turismo de la ciudad de Loja para poder coordinar capacitaciones tanto para la comunidad como para autoridades y trabajadores municipales, en temas de Atención al cliente, hospitalidad, guianza, todo con el fin de mejorar los servicios y atención a los turistas.

Al GAD cantonal de Sozoranga tener información más detallada de los atractivos turísticos naturales como culturales en el PDOT, dando a conocer las potencialidades de cada uno de estos lugares.

Al GAD cantonal gestionar adecuadamente los recursos ingresados, y así asignar un presupuesto a las actividades vinculadas con el Turismo.

Al INPC hacer la actualización del inventario que tienen en la web, por motivo de que algunas de sus viviendas inventariadas ya no existen.

10. Bibliografía

- Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M., & Egas, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26, 131–132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565472>
- Andrade, M. (2021). *Análisis de la planta turística oferta alimentación, cantón Pujilí* [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7806>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta). Trillas. <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext
- Constitucional, T. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. <http://www.estade.org/legislacion/normativa/leyes/constitucion2008.pdf>
- COOTAD. (2018). Código Organico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. *Lexis*. <https://www.sumakawsaywasi.gob.ec/images/documentos/transparencia/a2/CODIGO/cootad.pdf>
- Desarrollo, P. N. de. (2021). Plan de desarrollo 2021-2022. *Lexis*. <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+DE+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf>
- Escobar, C. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi* [Escuela Superior Politecnica de Chimborazo]. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/590>
- FEDES. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Cantonal de Sozoranga. *Sozoranga.Gob*. <https://www.sozoranga.gob.ec/index.php/municipio/planificacion/pdyot>
- Fraile, J. (2019). Aves del Ecuador. *Terra Ecuador*. https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/FichaEspecie/Synallaxis_tithys
- GAD, S. (n.d.). *Historia*. <https://www.sozoranga.gob.ec/index.php/canton>
- GAD, S. (2014). *Sozoranga Documento Final Diagnostico*. 127. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/SOZORANGA_DOCUMENTO_FINAL_DIAGNOSTICO_14-11-2014.pdf
- Gómez, J. E. N. (2018). “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN

- CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA". *Dspace.Espoch*.
<http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/10326>
- González, M., & Baquero, A. (n.d.). PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL ARTESANAL EN MORROA YSAMPUÉS SUCRE-COLOMBIA. *Dialnet*, 14.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oZJP498Su98J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6358758.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Huerta, P., Gaete, H., & Pedraja, L. (2020). Implementación de un modelo de planificación móvil en una universidad pública chilena. Caso de la Universidad del Bío Bío. *Scielo*, 13. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062020000200127&lang=pt
- INEC. (2010a). Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento. *Ecuador En Cifras*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACIÓN+POR+SEXO,+SEGÚN+PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANTÓN+DE+EMPADRONAMIENTO/>
- INEC. (2010b). Resultados del Censo 2010 Sozoranga. *Ecuador En Cifras*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/11sozoranga.pdf
- INPC. (n.d.). Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano. *Sipce, Patrimonio Cultural*.
<http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo, Nueva Clasificación* (Ciudad aut).
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos de turismo%2C nueva clasificación - Manuel Ledhesma.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%20nueva%20clasificación%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf)
- Maza, M. (2012). PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN LA RESERVA NATURAL EL TUNDO CANTÓN SOZORANGA PROVINCIA DE LOJA. *Dspace*.
- MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. *Turismo.Gob*, 10.
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Pazato, M., Flores, D., & Castillo, Y. (2021). Planificación territorial y distribución de los beneficios de la parroquia Chumblín Cantón San Fernando. *Conciencia Digital*, 4, 95.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1629>

- Peralta, A. (2016). *POTENCIALIDAD DEL TURISMO MÍSTICO EN LAS PRINCIPALES ISLAS –ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE PUNO, 2015*. [UNIVERSIDAD ANDINA “NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ”]. <https://docplayer.es/53146289-Tesis-potencialidad-del-turismo-mistico-en-las-principales-islas-zona-lago-de-la-provincia-de-puno-2015.html>
- Pérez, L., Angarita, J., Pilar, C. del, & Ochoa, A. (2016). Modelo de Planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16, 271. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>
- Quino, J., & Honores, S. (2019). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Macara*. AMEVirtual. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-MACARA-_compressed.pdf
- República del Ecuador, A. G. (2016). *LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DE SUELO*. <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Us-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Escuela Superior Politecnica Litoral. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Rivera, C., & Carpio, D. (2018). COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, PARA LA ORIENTACIÓN DE DESTINOS. *Pertinencia Académica*, 2, 7. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/1610/1274>
- SUIOS. (n.d.). *Directorio de Organizaciones Sociales*. <https://sociedadcivil.gob.ec/directorio>
- Toro, M. (2012). La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso. *Universidad Santa María*. <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion1.pdf>
- Turismo, L. de. (2014). Ley de Turismo. *Lexis*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- UNWTO. (n.d.). Desarrollo de Productos. *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Según la definición de la,de interés%2C que representa la>
- URD, G. (2009). EL MÉTODO DE ANÁLISIS RÁPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP). *Urdimbres Origen y Destino*.

<http://urdimbres.com/8/index.php/casos-de-exito/contenido/emprendedor/23-marpp-metodo-de-analisis-rapida-y-planificacion-participativa>

Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Scielo*, 12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300160&script=sci_arttext&tlng=en

11. Anexos

Anexo 1 Oficio de aprobación y designación de director del Trabajo de Titulación



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 25 de abril de 2022, a las 15h20.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

ENA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.04.26 10:31:13
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 25 de abril de 2022, a las 15h25.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.** docente de la Carrera de "ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SOZORANGA, PROVINCIA DE LOJA". Presentado por el/la postulante: **JOHANA EMELI GÓMEZ MORENO**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- NOTIFÍQUESE para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

CESAR
AUGUSTO
NEIRA
HINOSTROZA

Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO
NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2022.04.26 15:23:45

**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 25 de abril de 2022, a las 15h30.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL. - Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR
AUGUSTO
NEIRA
HINOSTROZA

Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO
NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2022.04.26 15:23:45

DIRECTOR DE LA CAT

Firmado digitalmente por
GLADYS ALEXANDRA SUAREZ
JARAMILLO
Fecha: 2022.04.26 15:23:45

**Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DE TESIS**

ENA REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado digitalmente
por ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.04.26
10:31:26 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo 2 Certificación del abstract

Certificado

Certifica.

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés, del resumen de la tesis titulada "**Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja**".

Proyecto de tesis que se encuentra bajo la dirección de la **Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo Mg. Sc.** De la autoría de la estudiante: **Johana Emeli Gómez Moreno**, con cédula de identidad número **1105315178**. Egresada de la carrera de **Administración Turística** de la **Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja**.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor de la verdad, facultando a la interesada hacer uso de la presente en lo que estime conveniente.

Loja, 04 de mayo 2023



Mgs. Tanya Jhulissa León

1150128195

DOCENTE DE INGLÉS

Anexo 3 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	1	2	5	2	A	N	0	5	0	7	0	1	0	0	2		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
BOSQUE EL CEIBAL																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						SECO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
LOJA						SOZORANGA						TACAMOROS							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
Barrio Ceibal						Vía al Ceibal			S/N			texto							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
9506559						0640710						1.798							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:						Comunal						b. Nombre de la Institución:							
												Comuna la Poza							
c. Nombre del Administrador:						s/n						d. Cargo que ocupa:							
e. Teléfono / Celular:												f. Correo Electrónico: _							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:						Templado						b. Temperatura(°C):							
												23 a 28							
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																			
nn																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a) Cultura <input type="checkbox"/>						b) Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c) Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rustico natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso						c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							

d. Maneja un sistema de reservas <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de pago	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero electrónico <input type="checkbox"/>	Deposito bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de débito <input type="checkbox"/>
e. Precio	Desde Hasta		Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Julio				
Observaciones: Por el florecimiento de los árboles						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						TACAMOROS
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	26 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 9511000	Long.: 632800
Observaciones: La distancia está considerada desde el parque central						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo De vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>					
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	9511000-63280	9506559-640710	26	Tierra	Malo
Observaciones: texto						
Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de partida	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de partida		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de partida		
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Transporte privado 4x4 y ranchera tacalomas						

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Tacalomas	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tacamoros-Sozoranga-El Ceibal-Tacamoros
Sozoranga Xpress	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sozoranga-El Ceibal-Sozoranga
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones: [Es de difícil acceso](#)

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: [No tiene señalética](#)

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la población o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		0		
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	9506570-0640720	Público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											

5.3. Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automatico <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automatico <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique		Especifique	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas/minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia/abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político/social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entoro (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones:	texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
A. En El atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique: <u>Tratada</u>				Especifique: <u>Red del sistema de abastecimiento de Agua Potable.</u>				
Energia electrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energia electrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique				Especifique:				
Saneamiento	<input type="checkbox"/>			Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique				Especifique:				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>			Disposicion de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique				Especifique: <u>Recolección de basura</u>				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: No existe ningún tipo de señalética

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1

Observaciones: Centro de salud en Tacamoros

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC Tacamoros
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		
d. Otra <input type="checkbox"/>		

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones: Escasa cobertura de las operadoras de telefonía móvil, solo hay para CNT en la mayoría de poblados

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: No existe

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:	
Observaciones: No existe ningún plan de contingencia.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro			
Observaciones:					
9.1.2 En el aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping			
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>

j. Degustación de platos tradicionales l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	UR L: www.sozoranga.gob.ec	Trimestral
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Municipio de Sozoranga	Trimestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2 El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporada de visita en el atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>			

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	<input type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales	Total anual	Paises de origen	

Observaciones

11.2 Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: _____ Contactos: _____

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): f. Número de personas capacitadas por temática (M) g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)

Primaria 0 Secundaria 0 Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0 Inglés 0 Alemán 0

Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Atención al Cliente 0 Guianza 0 Francés 0 Italiano 0

Otro Sensibilización de discapacidades 0 Otro Chino 0 Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Bosque, es un lugar mágico, donde la naturaleza nos ofrece un espectáculo inimaginable para cualquier visitante. En este lugar, existe una planicie en medio de montañas rocosas, lo cual lo hace más atractivo. Crecen innumerables Ceibos dándole una vista espectacular al sitio. Al entrar en el Bosque, cualquier turista se olvida del mundo exterior y se conecta con la naturaleza.

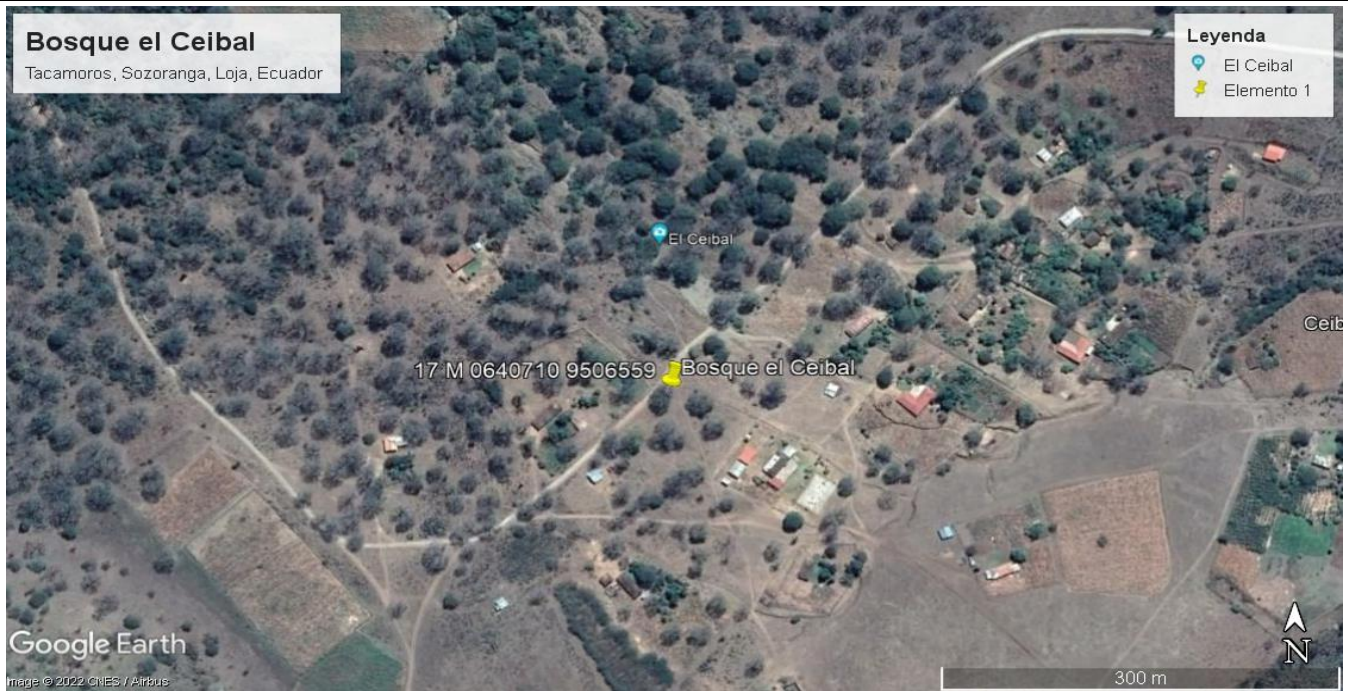
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía tomada en el sitio

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente : [Google earth](https://www.google.com/earth/)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Johana Emeli Gómez Moreno	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	johana.gomez@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991239961	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/5/2022	Fecha		Fecha	

Anexo 4 Toma de coordenadas e información para llenar ficha del MINTUR



Figura 26 Muestra de cómo elabora las ollas de barro la Sra. Elvira



Figura 27 Sr José Narváez enseña su bibliografía



Figura 28 Toma de coordenadas del parque central de Sozoranga



Figura 29 uso de GPS para coordenadas del Ceibal

ENCUESTA PERFIL DEL TURISTA

En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, carrera Administración Turística, solicito de la manera más comedida me ayude respondiendo la siguiente encuesta, misma que forma parte del estudio “Elaboración del Plan de Desarrollo turístico del Cantón Sozoranga, Provincia de Loja”. Información que será importante para conocer el perfil del turista.

La Información proporcionada será confidencial y con fines académicos.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- ✓ **Lugar de procedencia (país, provincia, cantón):** _____
- ✓ **Sexo**
 - Masculino
 - Femenino
- ✓ **Edad**
 - 18 a 27 años
 - 28 a 37 años
 - 38 a 47 años
 - 48 a 57 años
 - Más de 57
- ✓ **Estado Civil**
 - Soltero/a
 - Casado/a
 - Unión Libre
 - Divorciado/a
- ✓ **Nivel de instrucción**
 - Primaria
 - Secundaria
 - Tercer nivel
 - Cuarto nivel
- ✓ **Ocupación**
 - Empleado público
 - Estudiante
 - Ama de casa
 - Jubilado
 - Otro (especifique)
- ✓ **¿Cuál es su ingreso mensual?**
 - Menos de \$425
 - \$426 a \$800
 - \$801 a \$1000
 - Más de \$1000

PREFERENCIAS Y MOTIVACIONES

1. **¿Qué atractivos le gustaría visitar?**
 - Cascada de Porotillo
 - Cascada de Telunga
 - Bosque el Ceibal
 - Reserva Natural el Tundo
 - Cueva de Naun Briones
 - Historiador José Narváez
 - Parque Central Sozoranga
 - Mirador Barrio el progreso
 - Mirador Punta de piedra
 - Iglesia Central de Sozoranga
 - Elaboración en Cerámica
 - Otro (especifique)
2. **¿Qué actividades le gustaría realizar?**
 - Fotografía
 - Ciclismo
 - Camping
 - Participación en elaboración de café
 - Degustación gastronómica
 - Otro (especifique)
3. **¿Qué expectativas tuvo del viaje?**
 - Excelente
 - Bueno
 - Malo
 - Otro (Especifique)
4. **¿Qué medio de transporte utilizo para llegar al destino?**
 - Auto Propio
 - Auto de alquiler
 - Transporte público
 - Furgoneta
 - Otros (especifique)
5. **¿Como se enteró del Cantón Sozoranga?**
 - Medios de difusión (ej. Tv, radio)
 - Redes Sociales
 - Página web
 - Agencias de viaje
 - Periódico
 - Otros (especifique)

INFORMACIÓN DEL VIAJE

6. ¿Cuál es su motivo de visita?

- Ocio, recreo y vacaciones
- Visita a parientes y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Religión
- Otros (especifique)

7. ¿Con quién viajaría?

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos
- Compañeros de trabajo
- Otro (especifique)

8. ¿Cuántas personas le acompañaron en su viaje?

- 1
- 2
- 3
- 4 o más

9. ¿En qué temporada viaja?

- Entre semana
- Fines de semana
- Feriados
- Vacaciones

10. Tiempo de duración de su viaje

- 1 día
- 2 días 1 noche
- Otro (especifique)

11. ¿Cuál es su gasto promedio por viaje?

- \$20
- \$50
- \$100
- Mas de 100

12. ¿En dónde se alojan?

- Hotel
- Hostal
- Hacienda Turística
- Casa de Huéspedes
- Otro (especifique)

13. ¿Qué consumieron en su estancia en Sozoranga?

- Gastronomía típica
- Gastronomía rápida
- Gastronomía en restaurante

“AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN”

**“ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL
CANTÓN SOZORANGA”**

Convocatoria

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sozoranga y la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja, convocan a las autoridades del cantón, a los señores presidentes de las Juntas Parroquiales y personal involucrado en la actividad turística del cantón Sozoranga, a participar del taller de metodologías participativas en el que se realizará la validación del FODA mismo que permitirá el desarrollo Turístico del Cantón

El taller se llevará a cabo el día jueves 28 de Julio del presente año, a las 8h30am en el Salón del pueblo del GAD Cantonal

Su participación permitirá validar la propuesta de Elaboración del Plan de desarrollo turístico del Cantón, que se planteará a través del proyecto de tesis antes mencionado y demostrar el trabajo conjunto que se realizará en beneficio del Cantón.

Orden a tratarse

1. Bienvenida
2. Presentación de Tesista
3. Explicación del FODA
4. Validación del FODA
5. Agradecimiento

Loja 26 de Julio del 2022



Lic. Romeo Moreno

Alcalde del GAD Cantonal Sozoranga



Srta. Johana Emeli Gómez Moreno

Tesista Responsable

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"

Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101:2547-200

johana.gomez@unl.edu.ec

Anexo 7 Registro taller

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL FODA DEL PROYECTO:
"ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SOZORANGA"

REGISTRO DE PARTICIPANTES

Fecha: 28-07-22

Lugar: Sala del pueblo

Nº	Nombres y Apellidos del Participante	Nº Cedula	Institución/Parroquia o Barrio	Cargo o Función	Correo Electrónico	Nº Celular	Firma
	Rosalina Castro	0703973743	Nueva Fatima		rosacastillos@sho.gov.ec	0968104617	
	Mercedes Castillo Alvarez	110531539-2	Nueva Fatima		ccastillomerc@sho.gov.ec	0990789170	
	Anderson Chamba	1101065465	Sozoranga		chandaanderson@gmail.com	0965289500	
	Petronita Veintimilla	1103811665	EAD-Sozoranga	Directora	Petronitaveintimilla@hotmail.com	0959273554	
	Dayra Valdivieso	1104839285	18 de Noviembre		michellevaldi@hotmail.com	-	
	Carlos Guerrero Sandoval	1104803463	Sozoranga		Karlgpcos-09@sho.gov.ec	0990268528	
	Francisca Selanda Valdivieso	1102169370	Sozoranga		franciscas@sho.gov.ec	0986707517	
	Estela Flores Viquez	0701404683	La Florida		estela.castillo.p@sho.gov.ec	0990664903	
	Esteban Gomez	1106315608	Nueva Fatima		gomezesteban@gmail.com	09331749004	

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101:2547-200
johana.gomez@uni.edu.ec



Figura 30 Ejecución del taller participativo