UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

"REDISEÑO Y DECORACIÓN EN ESTILO RÚSTICO PARA EL BAR-DISCOTECA CASA TINKU DE LA CIUDAD DE LOJA."

Trabajo previa para la obtención del título de tecnóloga en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes

AUTORA:

Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

DIRECTORA:

Lcda. Beatríz Campoverde

LOJA - ECUADOR

2010

CERTIFICACIÓN

Licenciada Beatriz Campoverde
DIRECTORA DEL TRABAJO

CERTIFICA

Haber dirigido y revisado el proceso investigativo del trabajo denominado **"REDISEÑO Y DECORACIÓN EN ESTILO RÚSTICO PARA EL BAR-DISCOTECA CASA TINKU DE LA CUIDAD DE LOJA."**, realizado por la aspirante Srta. Crystina Gabriela Calderón Rodríguez.

La autora queda autorizada a presentar el trabajo de investigación, para la respectiva aprobación y acreditación como trabajo de grado previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

Loja, octubre de 2010

Lcda. Beatríz Campoverde
DOCENTE DE LA CARRERA DE ARTES PLÁTICAS Y TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

AUTORIA

Las ideas, conceptos, teorías, criterios, análisis, comentarios, opiniones, propuestas, conclusiones y recomendaciones; contenidos del presente trabajo de investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

_____

DEDICATORIA

A Nuestro Padre Celestial, que ha hecho posible mi existencia. A mi querida Madre, que es un modelo de superación, constancia, y valores; que incentiva día a día mi superación personal. A mi familia y amigos, por ser parte de mi vida.

CRYSTINA GABRIELA

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja por permitirme superarme, a las autoridades del Área de Educación, Arte y Comunicación, así como a los diversos docentes de la Carrera de Artes Plásticas en la Tecnología de Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes quienes impartieron sus enseñanzas con generosidad, brindándome su ayuda en mi formación académica.

Agradecemos en especial a la licenciada Beatríz Campoverde por el esfuerzo desplegado y su valiosa dirección en el desarrollo de este trabajo investigativo, permitiéndome así culminar la investigación y alcanzar la meta propuesta.

Al gerente-propietario señor Diego Loayza del Bar-Discoteca “CASA TINKU” de la ciudad de Loja, por su permanente colaboración en el desarrollo de mi trabajo. Los conceptos, teorías, criterios y opciones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

La Autora

1. TEMA

“REDISEÑO Y DECORACIÓN EN ESTILO RÚSTICO PARA EL BAR-DISCOTECA CASA TINKU DE LA CIUDAD DE LOJA.”

2. RESUMEN

La decoración de interiores o interiorismo es una nueva actividad profesional que se realiza para conseguir de la mejor forma posible un entorno habitable, cómodo y acogedor a través de la aplicación del volumen espacial, los distintos estilos y tendencias (color, matices, formas, etc.), con el fin de mejorar el entorno en el que se desenvuelve y habita el ser humano. En consideración los puntos antes mencionados, y la debida aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos, se ha orientado como tema de trabajo denominado “REDISEÑO Y DECORACIÓN EN ESTILO RÚSTICO PARA EL BAR-DISCOTECA CASA TINKU DE LA CIUDAD DE LOJA.”, con el cual se pretende aportar con alternativas al diseño y decoración de centros de intercambio y comercio como son los bares.

Debido a los diversos servicios que presta este bar-discoteca se ha considerado adherir nuevas áreas que en combinación con las ya existentes, una apropiada distribución y ordenamiento crea un solo ambiente acorde y coherente a lo que significa ‘‘CASA TINKU'' para su propietario. En este trabajo investigativo se presentan dos propuestas de color acordes a la imagen que proyecta, la primera propuesta está inspirada en la contrastación de colores rojo/verde, que con la adecuada aplicación de elementos decorativos, mobiliario, luminaria y acústica crean una ambiente armónico e innovador. Por otra parte con la segunda propuesta inspirada en el color azul, que es un color ideal para el ambiente del bar-discoteca ya que daría a los usuarios la sensación de frescura.

ABSTRACT

Interior decorating or interior design is a new professional activity with the goal of making an environment comfortable, welcoming and habitable as well as manipulate the allotted space, the distinct style and tendencies (color, blend, form, etc.), with the end result in bettering the environment to be unwrapped and inhabited. Considering the above points, the due application of the known theories and practices, the theme has been oriented to “REDESIGN AND DECORATION IN

A RUSTIC STYLE FOR THE BAR-DISCO CASA TINKU OF THE CITY OF LOJA," With which is intended to provide alternatives to the design and decoration of trade and commerce centers such as bars.

Because of the diverse services that this bar-disco offers, they have considered joining new areas in combination with what already exists, an appropriate distribution and ordering that will create one atmosphere that will be joined together and will signify "Casa Tinku" for its proprietor. In this investigative work, we will present two proposal of color in accordance with the image that the project desires. The first proposal is inspired in the contrast of colors (red/green), with the adequate applications of decorative, mobile, illuminating, acoustic elements that will give a harmonious and innovative atmosphere. The second proposal, inspired by the color blue, It's ideal for the bar-disco atmosphere that will give the user a sensation of freshness.

3. PROBLEMÁTICA

El presente trabajo de investigación que se encuentra encaminado al diseño y decoración de un establecimiento que usualmente es visitado por jóvenes-adultos, y que paulatinamente se ha convertido en uno de los lugares de mayor entreteniendo de las urbes. Mediante la utilización de instrumentos técnicos y prácticos se selecciono un local, y después de un análisis sistémico se pudo determinar su problema; en búsqueda de soluciones a corto y largo plazo que mejorarán la organización, ambientación, distribución y funcionamiento del mismo en el futuro.Loja en la última década ha presentado manifestaciones artísticas que han sido determinantes e influyentes para la creación de lugares de ocio y distracción de propios y extraños.

Esto ha permitido la creación y evolución de locales que sin lugar a dudas ya están en la mente de las personas. Pero con ello no se puede afirmar que estos sitios posean la ambientación y la decoración más acorde con el medio y la modernidad que debe poseer un centro de entretenimientos de siglo XXI, la despreocupación y la inadecuada utilización de elementos decorativos han generado el nacimiento de espacios antiestéticos. Uno de los estos lugares de ocio es el Bar-Discoteca “Casa Tinku” que funciona desde el 2000, establecimiento localizado en el centro de la urbe. Su tendencia en la decoración es de lo más variada por el uso de múltiples estilos que son opuestos entre si y ha perdido personalidad.

Sin embargo “CASA TINKU”, es considerado como un espacio alternativo, amplio y luminoso que abre las puertas para el goce y esparcimiento de sus usuarios. Con estos antecedentes se presenta el siguiente problema “Una inadecuada aplicación en la decoración, ambientación, distribución e imagen del bar-discoteca Casa Tinku de la ciudad de Loja, lo cual no le ha permitido un desarrollo paulatino, y una ubicación dominante frente a las empresas de entretenimiento de la urbe.” Es por ello que el presente trabajo de investigación está encaminado a rediseñar y decorar apropiadamente este local, dicho espacio estará inspirado en un estilo rústico en su totalidad, en donde el papel más importante es la correcta distribución de las áreas, mobiliario y ventilación; la apropiada combinación de colores tanto de pisos como de paredes; y el uso correcto de iluminarias y sonido, con lo que se creará una imagen acorde a una empresa de diversión.

4. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Rediseño Y Decoración en estilo rústico para el bar-discoteca Casa Tinku de la ciudad de Loja.”. Se justifica dentro de los siguientes parámetros:

En lo **Académico**, se está cumpliendo con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Tecnología en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes, establecido por la dirección académica del Área de Educación, Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, teniendo en cuenta que el presente trabajo es de tipo práctico-teórico, en donde después del estudio y análisis de un lugar existente en la urbe, aplicando los conocimientos obtenido durante el periodo de formación del primer a sexto módulo, se determinará problema(s), objetivos, propuestas, conclusiones y posibles recomendaciones hacia la problemática hallada.

En lo **Social** es un tema atractivo e interesante para todos aquellos que están inmersos en el esfera de la decoración, corresponde conocer y estudiar todos los acontecimientos, actualizaciones y tendencias del nuevo siglo, ya que diariamente el mundo va innovándose con nuevas directrices decorativas y de ambientación importantes para el presente trabajo investigativo.

En lo **Cultural** se enfoca en resaltar y rescatar la importancia de mantener un nexo entre el hombre y la cultura (música, danza, teatro, etc.); y al mismo tiempo exigir a los medios y empresas que brindan el servicio de entretenimiento crear

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Rediseñar y decorar el bar-discoteca Casa Tinku inspirado en un estilo rústico, a fin de crear un ambiente funcional, acogedor; con una imagen estética y atractiva para sus clientes.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el estilo rústico y sus aplicaciones en el bar-discoteca “Casa Tinku”
- Organizar adecuadamente las áreas para mejorar la funcionalidad del establecimiento.
- Retomar elementos del estilo rústico, así como referentes naturales y tradicionales con la finalidad de proyectar una identidad propia del espacio a intervenir.

6. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

BARES & DISCOTECA

Una discoteca es un local donde se baila, también es conocido como club, boliche, bôite (denominación francesa), disco, etc. Generalmente en una discoteca solo se expende bebidas alcohólicas o no. En cambio un bar es un establecimiento comercial donde se sirven bebidas y también aperitivos habitualmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento.

3. Discoteca 'LAS VEGAS''

2. Bar en estilo contemporáneo Ciudad de Madrid

1. Discoteca 'LAS VEGAS'' (Vista Aérea)

6.1. ASPECTOS HISTÓRICOS

6.1.1. DISCOTECAS

Las discotecas no son tan recientes como algunos creen ni se parecen tanto como antes. Desde 1942 en la más inmediata postguerra Española y en plena II Guerra Mundial se dio utilidad lúdica a dos grandes espacios situados en lo más céntrico de la ciudad de Fraga, capital de la comarca conocida como Bajo Cinca. Aunque eminentemente agrícola en la vecina Mequineza, las minas de carbón. Quienes trabajaron en ellas pudieron librarse del servicio militar y esta circunstancia, unida a la de que apenas nadie marchaba fuera para estudiar, permitió la existencia de una elevada población juvenil.

4. Instalaciones del Bajo Cinca

5. Actuación Orquesta

6. Primer salón de Baile año 1942

Entonces el "baile" constituía el centro social más importante de toda ciudad rural, punto de relación intersexual de la juventud y, por lo tanto, fuente de aumento de población. Las orquestas que allí actuaban se componían de ocho músicos, reforzados a veces con algún instrumentista puntero (por ejemplo, el trompetista de algún pueblo vecino). Las sesiones duraban generalmente de 2 a 3 horas, se interpretaban seis piezas bailables que se repetían, y la pareja debía bailar las dos repeticiones, lo cual facilitaba las cosas. La estructura consistía en una entrada, un vestíbulo en la que estaba la barra y, un poco apartados, los aseos.

Luego se entraba en la gran sala de baile con el escenario al fondo y un gran balcón donde las parejas solían cortejar y que, al contrario de la sala de baile siempre muy iluminada, apenas tenía luz. La sala de baile estaba rodeada por unas hileras de bancos de madera donde se sentaban las chicas que no tenían la suerte de bailar. Una gran bola de espejos giraba en el centro. Aparte de las orquestas titulares también solían actuar otros invitados. Eran las primeras en que los músicos tocaban de pie, sin partitura y no repetían las piezas. Algunos locales después ampliaban cerrando con enormes terrazas al aire libre, pero manteniendo siempre la misma estructura de enorme pista central y palcos laterales.

En ellos cantaban vocalistas de moda y que, a menudo debían marchar por la puerta trasera por temor a los masivos acosos de los mozos. En la década de los 50 llegaron los discos y la amplificación del sonido con altavoces y micrófonos. También llegó el rock y todo ello supuso una gran revolución del antiguo concepto del baile. Llegaron los 60 y con ellos la cultura del automóvil, las luces psicodélicas y los sistemas de sonido. Así las salas de baile renovaron su iluminación e instalaron un potente equipo. A partir de estas innovaciones, media sesión era con orquesta y la otra mitad con discos promocionados en radio y TV que al público le gustaba oír y bailar repetidamente.

Era tal la rapidez con que nacían y morían estas producciones que las orquestas no podían aprenderlas antes de que pasaran de moda. Y comenzó el gran declive orquestal de los años 60-70 en favor de la reproducción discográfica. A partir de esta evolución tecnológica se enteró definitivamente el viejo concepto de “baile” como salón y se aporto por una nueva concepción del espectáculo. En 1973 se transformaron lo que se conoció como macro-discoteca. El cambio fue total desapareció la separación de los sexos y los descansos entre pieza y pieza. No era preciso “sacar a bailar”, pues el rock se bailaba suelto y al fin las madres dejaron de ir al baile. La competencia fue creciendo al igual que la afición, pues todas las poblaciones importantes tenían una discoteca

8. Bar ‘‘TANGO’’

7. Discoteca ‘‘ESTUDIO 54’’

En el año de 1973 corrían los tiempos del pop y del disco y las primeras figuras a nivel nacional como internacional desfilaban por los escenarios, y por la enorme competencia que surgía en múltiples sectores desembocaba en una gran crisis de asistencia a los locales a favor de buscar centros más modernos que obedecían nuevos cánones; muchas barras y pistas de baile al menos para dos ambientes, uno de rock y otro a base de música hispanoamericana. Quedaba atrás el ambiente cálido y acomodado, dando paso a una ambiente frío y sin asientos.

En 1993 en busca de nuevos horizontes, se apuesta por nuevos sonidos en esta época se desplazo al rock a segundo término y llegaron lo “disc jockeys”. Los DJ`S invitados causaban sensaciones entre el público, el constante flujo de DJ`S invitados convertían las discotecas en un punto de referencia ineludible de cultura. Figuras de máximo prestigio del circuito eléctrico como Richie Hawtin, Cat Cox, Kenny Larkin entre otros convierten sus cabinas en las más respetables escenas de baile. Las discotecas se han convertido en templos de vanguardia abierto a toda clase de sonidos de techo, house-electro, drum`n`bass, funk, salsa y los últimos ritmos digitales con el común denominador de DIVERSIÓN.

11. Interior de una cabina de sonido

10. Dj

9. Sonidista

6.1.2. BARES

Durante el siglo XIX aparece el término “cantina” que según el diccionario castellana viene de la palabra cella que significa, cuarto pequeño donde se ordena los vinos, empezaron a propagarse en tiendas de abarrotes, que ofrecían servicios de compra una tradición implementada por los inmigrantes españoles. Entre los primeros bares que se recuerdan de hace más de 60 y 70 años eran las tabernas, puesto que en aquella época junto con la iglesia eran los únicos lugares en los cuales se podía ingerir licor, lo que más se consumía era vino y aguardiente puesto que la cerveza tenía un costo elevado, se bebía en cuartillos en jarras pequeñas de barro los vasos no existían.

6.2. ASPECTOS CONCEPTUALES

‘‘DISCOTECA: Género de edificios para el esparcimiento en donde se baila y el usuario disfruta de la música que se reproducen con equipos electrónicos, o se ejecutan en vico[1]’’.

‘‘BAR: Es un establecimiento comercial donde se sirven bebidas y también aperitivos habitualmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento. ’’

‘‘DISC JOCKEY: Persona encargada de manejar el equipo de audio y video. En la actualidad es el personaje que da vida al edificio mediante efectos especiales (sonido e iluminación, sirenas, espejos, rayos laser). Emplea elementos con los cuales logra una atmósfera de animación artificial propia de la vida moderna[2]’’.

[1] PLAZOLA C. Alfredo, PLAZOLA A. Alberto, PLAZOLA A. Guillermo (1977); Enciclopedia de Arquitectura Plazola; Volumen 4, Plazola Editores, Pág. 37
[2] Ibíd. Pág. 38

VENTILACIÓN, ACÚSTICA E ILUMINACIÓN: Según la Enciclopedia Encarta son características propias para estos recintos que permiten la acción y efecto de ventilar o ventilarse, recepción de sonido e iluminación a través de artefactos que poseen estas propiedades.[3]

‘‘ANTROPOMETRIA: Es la ciencia que estudia el tratado de las proporciones y medidas del cuerpo humano. El estudio, medición evaluación de la magnitud de los movimientos articulatorios es una ciencia relativamente compleja y alambicada[4]’’.

‘‘NORMATIVAS: Conjunto de normas aplicables a una determinada materia o actividad[5]’’.

EXTENSIÓN, FLEXIÓN, INVERSIÓN, ABDUCCIÓN, PRONACIÓN, SUPUNACIÓN, ADDUCCIÓN, EVERSIÓN, ROTACIÓN MEDIA Y LATERAL: Encarta ilustra que en general son movimientos que realizan el ser humano con distintas áreas de su cuerpo para realizar una actividad específica como inclinarse, sentarse, levantarse, apoyarse o girar.

‘‘ESTILO RÚSTICO: Es la relación del campo con lo tradicional. Estilo que no pasa de moda, es sencillo y confortable. Sus muebles son de tonos pasteles, coloridos o estampados en telas de algodón, también es característico los objetos terracotas, naturales cortados sin perder la apariencia natural, también suele emplearse hierro forjado[6]’’.

---

[3] Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
[4] PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983), Human Dimensión & interior Space;; Editorial Gustavo Gili SA. Barcelona-España, Pág. 113
[5] Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.
[6] NOSCANO Raúl E.; Artículo Estilo Rústico; Revista en Línea Arqhys Architecs Site; 2009; República Dominicana; www.arqhys.com/arquitectura/rustico-estilo.html

6.2.1. VENTILACIÓN DE UN BAR-DICOTECA

El aire acondicionado es un sistema compuesto por enfriadoras de agua, unidades manejadoras de aire y ventiladores centrifugados. El cálculo es importante por ser un lugar con gran concentración de personas, que además se encuentran realizando una actividad muy extenuante.[7]

6.2.2. ACÚSTICA DE UN BAR-DISCOTECA

Es necesario realizar un estudio acústico para ubicar las bocinas, por ejemplo dentro del techo o pisos, muros, panel de sonido, etc. El equipo se seleccionara de acuerdo al tamaño del local y los tipos de eventos que se presentan en dicho local.[8]

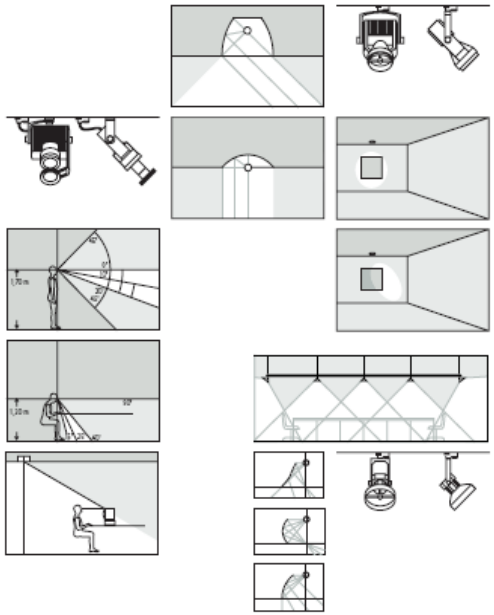
6.2.3. ILUMINACIÓN DE UN BAR-DICOTECA

‘‘Se debe enfatizar lugares importantes como el acceso, pita y elementos movibles de las mismas, circulaciones horizontales y verticales. Los espacios de mayor iluminación son los accesos, pistas sanitarias, vestíbulos y pistas con sus elementos móviles. Los de menor iluminación son las circulaciones como pasillos y escaleras.

En las mesas se utilizan luz ligera para ubicarlas. El equipo más usual es: cámaras de videos, proyectores, mezclador de videos, monitores de videos, sistema de xilo, monitores de video-wall, switch para salida de video para la panorámica, editor de video, video grabadoras, extractos, amplificadores y procesadores, torna mesas de disco, torna mesas de discos compactos, grabadoras de audio cintas, audiocintas, grabadoras de carrete, mezclador de switch de mezcla, regulador, analizador de audio, bocinas de las pistas de baile, decodificador de parabólica,

[7] PLAZOLA C. Alfredo, PLAZOLA A. Alberto, PLAZOLA A. Guillermo (1977); Enciclopedia de Arquitectura Plazola; Volumen 4, Plazola Editores, Pág. 44
[8] Ibíd. Pág. 43

monitores de prewiews, switch de computadoras, equipo de control en las cabinas, compulite, teclado, monitores lámpara con reflector, válvula, cabezal, discos de colores giratorios con mecanismos de rotación, trackspot, lámpara con reflector con lentes y espejos, mecanismos de rotación de globos de colores, intellBeam, dataFlash, lámparas par, pineBeams, colorpro, mecanismos de stech con lámparas trackspot[9]''.

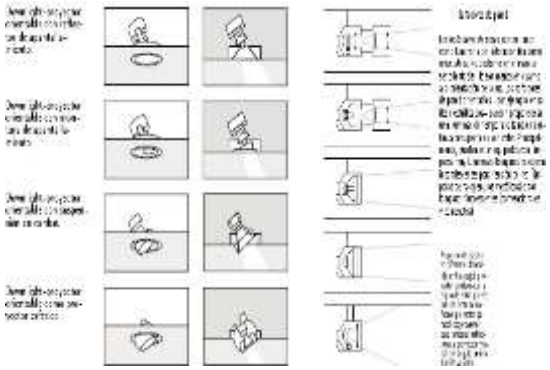


12. Equipos más usuales para la iluminación de una establecimiento de entretenimiento

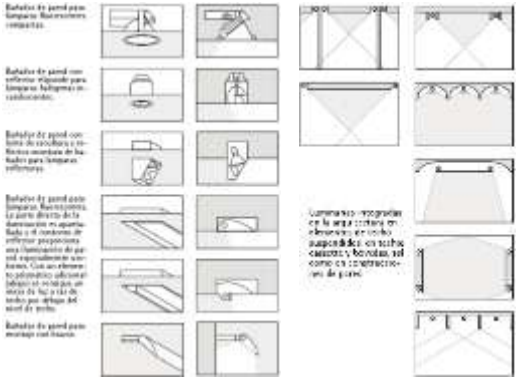
''Todas estas iluminarias son necesarias para la buena ambientación de un local que brinda shows, ya que el dar un buen efecto con las luces tanto en mesas, escenario o distintas partes del establecimiento crea el ambiente propicio para que sus usuarios se sientan cómodos dentro de él. Existen múltiples tipos de luminarias. Un grupo significativo

[9] PLAZOLA C. Alfredo, PLAZOLA A. Alberto, PLAZOLA A. Guillermo (1977); Enciclopedia de Arquitectura Plazola; Volumen 4, Plazola Editores, Pág. 43

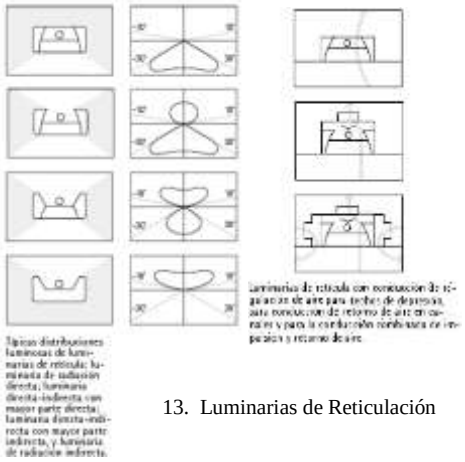
son las decorativas, cuyo efecto luminoso tiene menos importancia que el exterior. Otras son las luminarias con propiedades luminotécnicas definidas, sirven como elementos de construcción en la iluminación arquitectónica. Y pueden clasificarse en las de instalación fija (fuertemente unidas a la arquitectura, pueden ajustarse su luz), orientables y estructuras luminosas. Según las características de la luminaria y el tipo de construcción podemos hablar de una serie de subgrupos[10]".



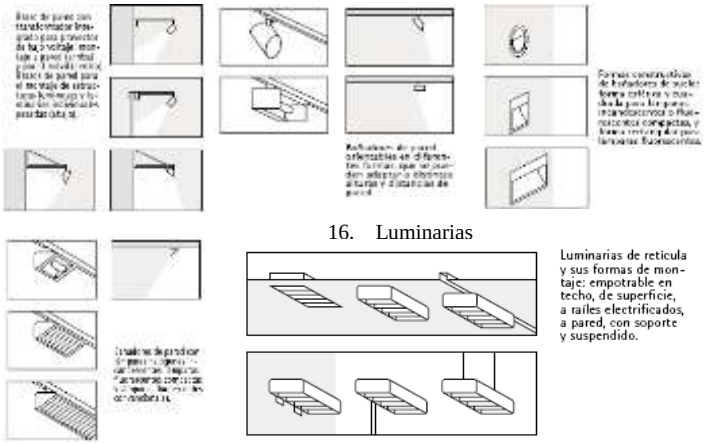
14. Downligth



14. Bañadores de paredes

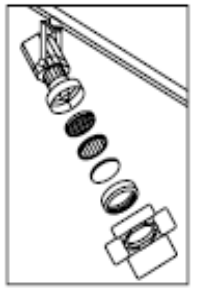


13. Luminarias de Reticulación



16. Luminarias

17. Proyectores



Accesorios para proyector y proyector de escena: rejilla de panal, lente de escultura, filtro, montura antideslumbrante y visera antideslumbrante.

[10]GANSLANDT r. Diger, HOFMANN Harald; Manual de Como Planificar la Luz; Eco Edición; Barcelona-España; Pág. 94

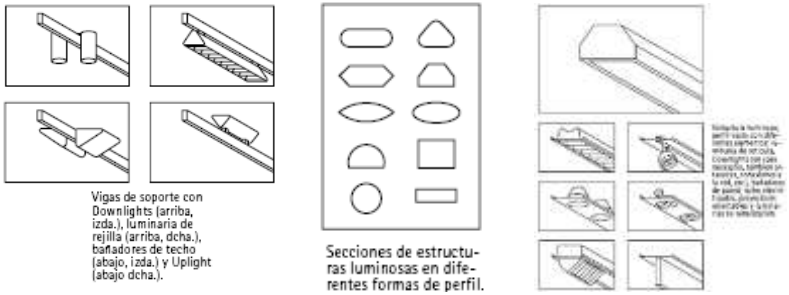
6.2.3.1. ESTRUCTURAS LUMINOSAS

Sistemas que se componen de elementos modulares, que unen luminarias integradas y posibilitan la fijación y suministro eléctrico a luminarias orientables. Pueden componer de raíles, vigas, perfiles tubulares o paneles. El montaje modular posibilita la construcción de numerosas variantes estructurales hay posibilidad de adaptar estructuras luminosas a la arquitectura o incluso crear estructuras arquitectónicas propias, proporcionan un aspecto integrado y uniforme de la instalación de luz. Un subgrupo de estructuras luminosas lo forman las vigas de soporte electrificadas, que para la sujeción y suministro eléctrico a las luminarias orientables.

Las vigas de soporte se pueden montar mediante raíles electrificados o sistemas tubulares y de paneles con raíles electrificados integrados, directamente en techos y paredes o suspendidas del techo. Para estructuras de amplia extensión libre existen sistemas portantes con una elevada capacidad de carga estática. Las estructuras luminosas en el verdadero sentido se caracterizan por luminarias integradas, pero a menudo ofrecen, mediante raíles electrificados o salidas de conexión, la posibilidad adicional de montar luminarias orientables. Se componen de elementos tubulares o paneles, casi siempre suspendidos del techo.

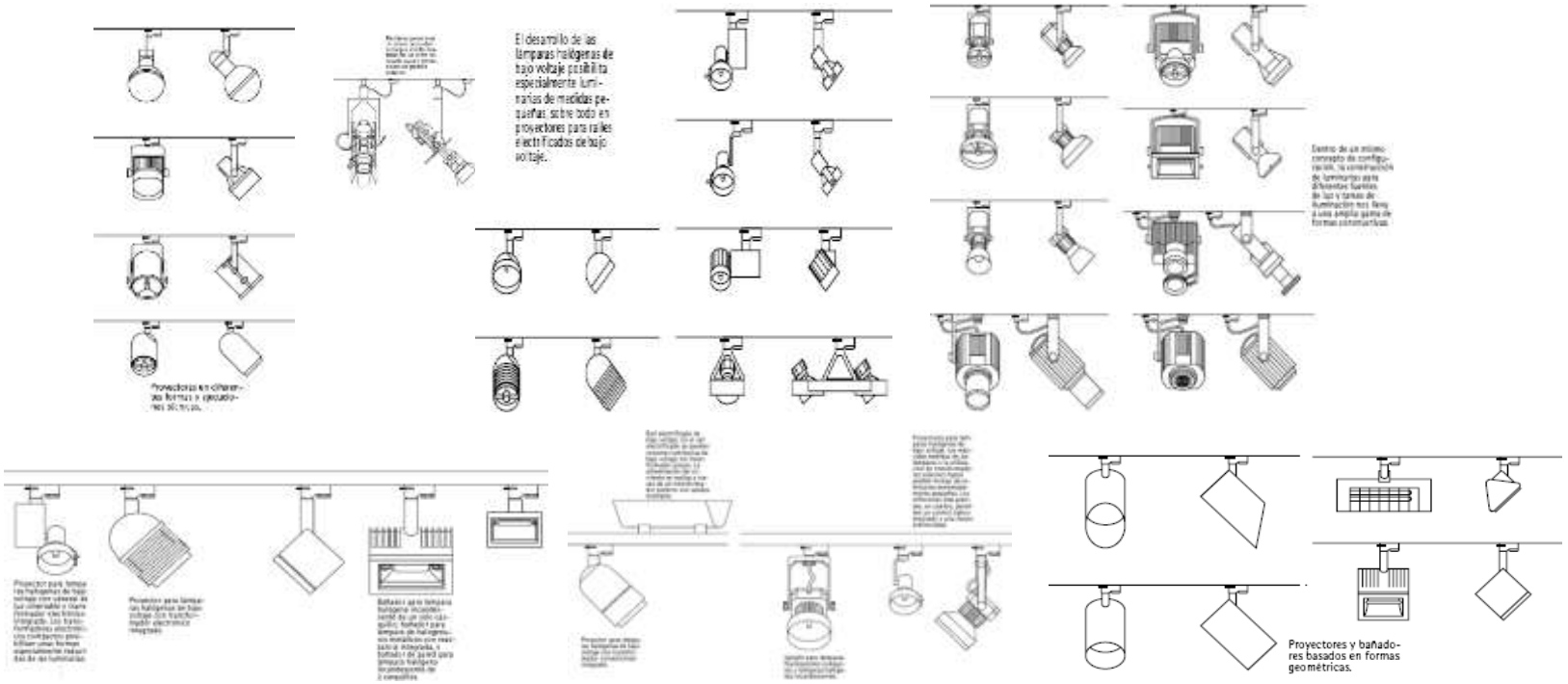
Las estructuras luminosas utilizan sobre todo elementos con luminarias de rejilla integradas, que se pueden aplicar tanto para la iluminación directa en general como para la iluminación indirecta de luz reflejada por el techo. Para la iluminación acentuada los downlights o downlights-proyectores orientables integrados; con lámparas o halógenas incandescentes de libre radiación logran efectos decorativos. Otros elementos permiten el montaje de luminarias de señalización, cajas de enchufe o altavoces.[11]

[11] GANSLANDT r. Diger, HOFMANN Harald; Manual de Como Planificar la Luz; Eco Edición; Barcelona-España; Pág. 104



18. Vigas de soporte, estructura

6.2.3.2. LUMINARIAS Y REFLECTORES



19. Clases de Reflectores

6.2.4.UTENCILLOS Y CRISTALERÍA PARA LA BARRA

20. Utilería

‘‘La platería son los materiales en metal o en acero inoxidable, necesarios para un bar-discoteca. Algunas de las piezas son: Coctelera, colador con gusanillo, agitador o cuchara, licuadora, balde de hielo, pinza par el hielo, rayador, cuchara para helado o café, azucarero, molino de pimienta, dosificado, palitos para bebidas, charol, descorchador[12] ’’

También la cristalería son objetos de cristal (vasos, copas y jarras) necesarios:

Cóctel/brandy

Whisky/combinadas

Margarita/champagne

Shorts y cortos

De vino

Bebidas largas/combinadas

Vaso cervecero/jarro

Agua/calientes

21. Cristalería

[12] SUPERMAXI (2007), Cócteles… todo un placer; Editorial Taquina; Imprenta Mariscal; Pág. 5

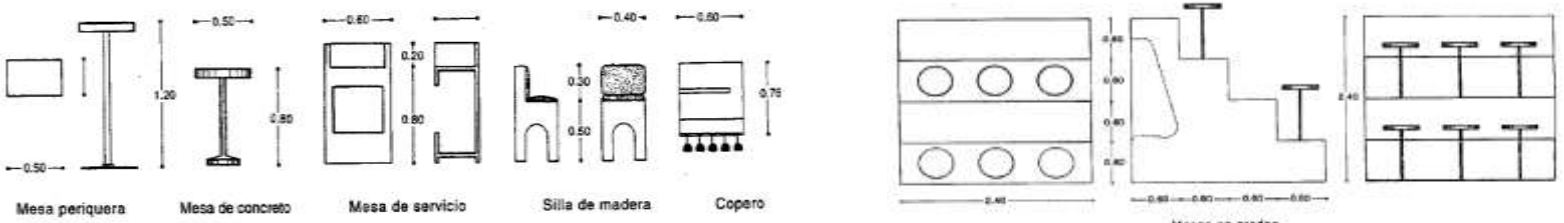
6.2.5. ERGONOMÍA

Ciencia que estudia la comodidad, esto es, la relación entre las palancas naturales del cuerpo (muñeca, codo, hombro, cadera, etc.) y las medidas corporales para adaptar a la dimensión humana herramientas, muebles y viviendas. Alguna vez se ha lavado platos en una cocina y posteriormente se ha presentado con dolor de espalda. En la actualidad, el estándar es una altura de 90 cm y en casas de gente de bastante altura ya se están poniendo a 1 metro de altura. Si piensas que unos pocos minutos han bastado para provocarte dolor de espalda, imagina las consecuencias de estar años trabajando en lugares y con elementos no calculados ergonómicamente. Resulta igualmente incómodo utilizar un taladro o un martillo a una altura superior a la del hombro. Forzamos cuello y hombro, abdominales y piernas cuando simplemente subiendo a una silla el mismo trabajo resulta cómodo y fácil.

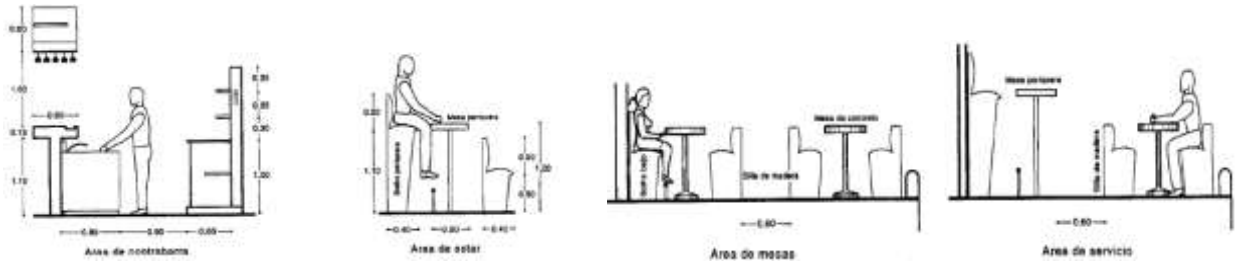
6.2.5.1. NORMAS ERGONÓMICAS BÁSICAS:

ELEMENTO	MEDIDA CORRECTA	OBSERVACIONES
Mesa cocina	70 cm	
Silla comedor	47 cm	
Silla cocina/banco	45 cm	Más baja porque la mesa también lo es.
Espacio para sentarse en la mesa por persona	60 cm	A distancia es <, se estorban los codos.
Escalones	17cm huella, 28-30 cm Contrahuella	Para no tropezar
Pasillos/escaleras	Pasillos/escaleras: Mínimo 90 cm	
Teclado del Ordenador	A la altura de los codos	
Pantalla del Ordenador	A la altura de la cara	Si es baja, se acaba con dolor de cuello.
Yunque:	De pie, brazo estirado pegado al cuerpo y puño cerrado: los nudillos tocarán yunque.	Si está más bajo puedes lastimarte el codo.

6.2.5.2. TRACIONES ERGONÓMICAS:

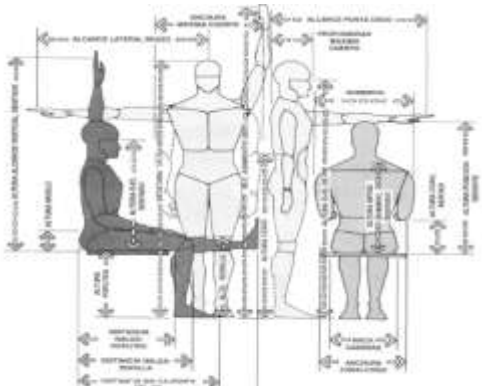


22. Clases de mesas



23. Aspectos Dimensionales

6.2.6. ANTROPOMETRIA PARA BAR-DICOTECA



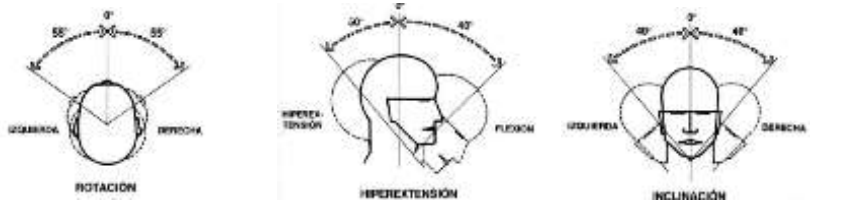
24. Dimensiones a considerarse en el diseño de Interiores

La antropometría es la ciencia que estudia el tratado de las proporciones y medidas del cuerpo humano. El estudio, medición evaluación de la magnitud de los movimientos articulatorios es una ciencia relativamente compleja y alambicada. La investigación que concierne a aspectos encerrados en la propia dinámica, sobre todo en función de la interacción de dos o más articulaciones o músculos, se halla todavía en sus primeros pasos. Los datos son escasos y la información relativa a estudios con gran número de población es inexistente. ‘

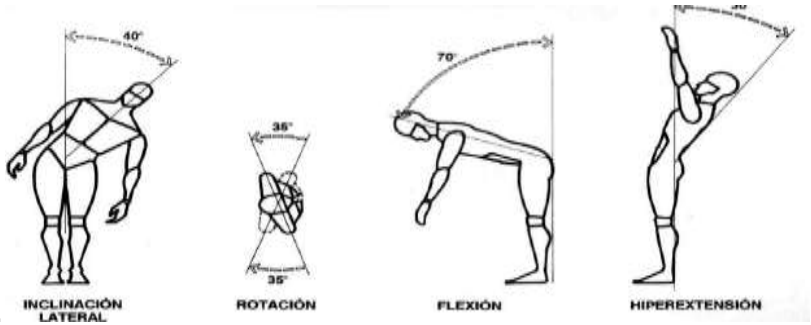
‘La información sobre movimientos de las articulaciones del cuello, columna vertebral, hombros, codos, caderas, rodillas, muñecas, dedos, tobillos y pies. En la antropometría de un bar-discoteca es necesario manejar la temática de los movimientos articulares que puedan realizar los usuarios como son: flexión, extensión, abducción, adducción, rotación media, rotación lateral, pronación, supinación e inversión; movimientos que van desde el cuello hasta los de los pies’’.[13] Así como también la antropometría que corresponde a los bares de bebidas, espacios para comer, baños, áreas de cocina, etc.

6.2.6.1. MOVIMIENTOS REGULARES DEL SER HUMANO

CUELLO



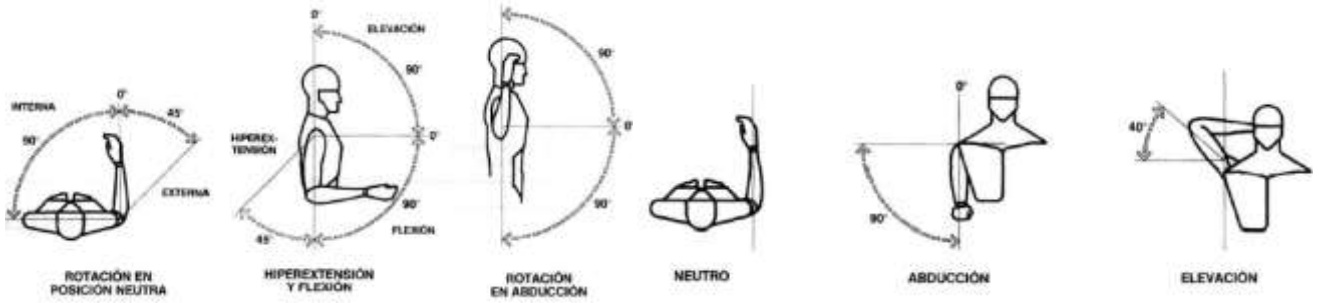
COLUMNA VERTEBRAL



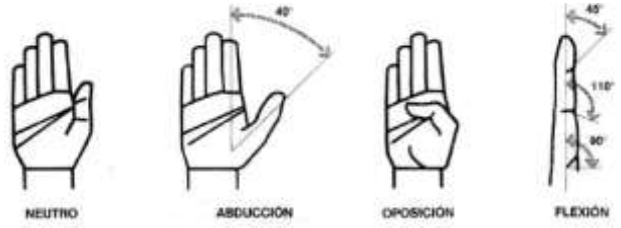
25. Datos Ergonométricos de cuello y columna vertebral

[13] PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983), Human Dimensión & interior Space;; Editorial Gustavo Gili SA. Barcelona-España, Pág. 113-119

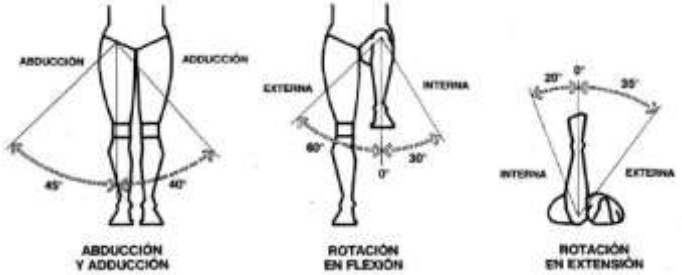
HOMBRO



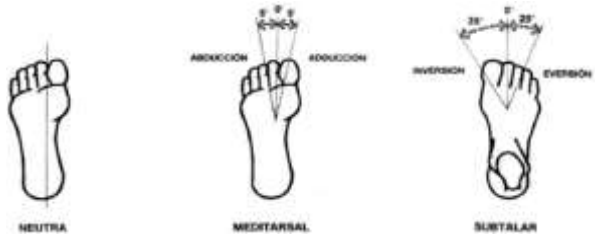
MANOS



PIERNAS



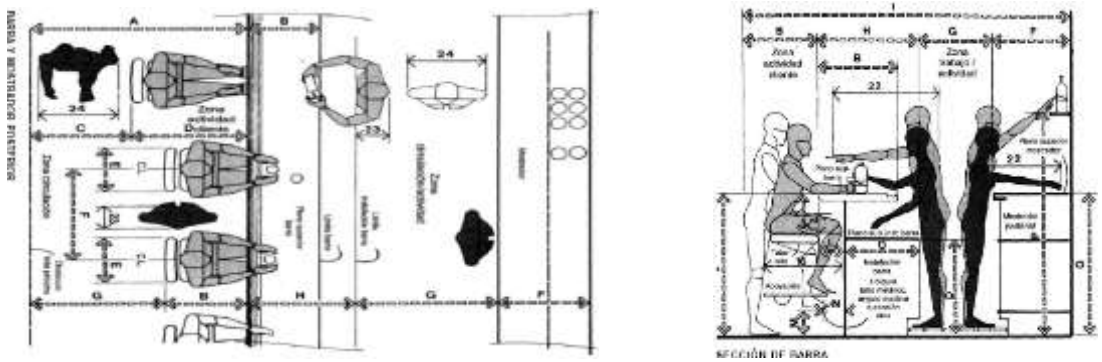
PIES



26. Datos Ergonométricos de hombros, manos, piernas y pies

6.2.6.2. ANTROPOMETRÍA DE LOS BARES DE BEBIBAS

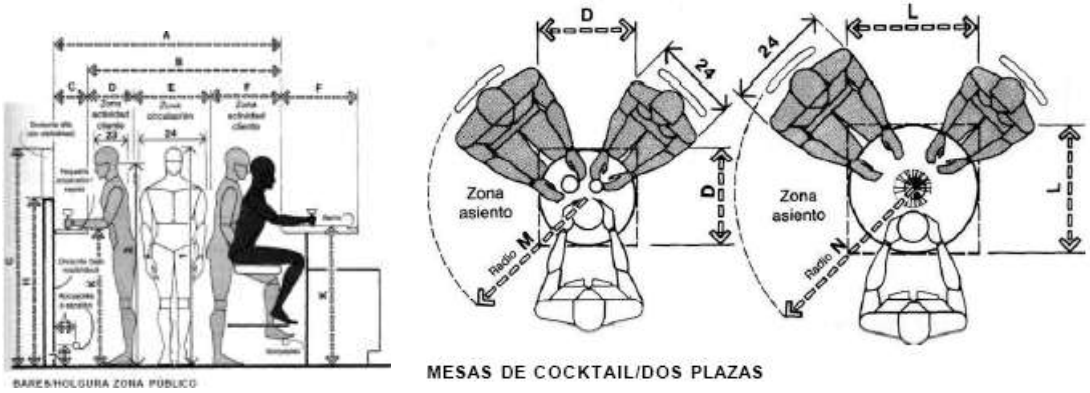
La separación entre dos barras de bar paralelas proveerá el suficiente espacio de trabajo, que con 90 cm (36 pulgadas) es suficiente para acomodar a un camarero y otra persona que pase por detrás. Esta holgura se deduce a partir de la máxima anchura y profundidad corporal. El espacio específico del camarero que atiende a la barra es de 75 cm (30 pulgadas). La separación entre asientos es más importante que la distancia entre los ejes de éstos, con vistas a que el cliente con tamaño mayor pueda acceder y dejar su puesto sin contacto físico con el vecino.



27. Datos Ergonométricos para una barra

El asiento de bar de 30 cm (12 pulgadas), con separación de 61 cm (24 pulgadas) es el más común, pero sólo permite que menos del 5 % de los clientes varones accedan a su asiento sin molestar al vecino, mientras que una separación de 75 cm (30 pulgadas) acomodará al 95 % de los usuarios, con una pérdida de dos plazas cada 300 cm (120 pulgadas) de longitud de barra. Se aconseja, en definitiva, una separación entre asientos de 30 cm (12 pulgadas) y de 70 cm (28 pulgadas) como solución de compromiso. La última decisión es a nivel personal y debe tratar de conciliar los factores humanos con la viabilidad económica. Con el fin de asegurar una buena circulación e integrarse, el dibujo superior ilustra las holguras correctas frente a la barra del bar. Se

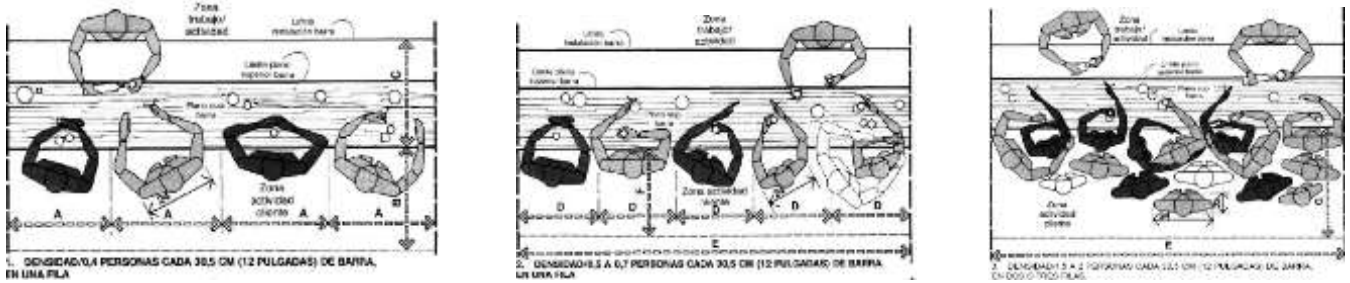
dotará de una zona de actividad para clientes de 45,7 a 61 cm (18 a 24 pulgadas), que engloba espacios para sentarse, estar de pie y acceso, junto a otro adicional de paso, zona de circulación, al menos de 76,2 cm (30 pulgadas). Si además se crea una superficie o repisa para beber con un fondo de 45,7 cm es prudente habilitar una zona de actividad entre 25,4 y 30,5 cm (10 y 12 pulgadas). El dibujo inferior marca holguras para mesas de cocteles que se establecen de 45,7 a 61 cm (18 a 24 pulgadas).



28. Bares y mesas para servicio de cocktails

La barra de bar con asientos es el ejemplo clásico donde, además de los factores antropométricos, entran en juego las dimensiones ocultas como determinantes de la separación de los mismos. Las diferencias culturales, por ejemplo, pueden dictar la proximidad entre clientes. En ciertas ocasiones el exceso de propincuidad puede ser deseable, en otros molestos. La densidad de personas y la separación de asientos influyen también en la interacción social, cuanto mayor sea la densidad mayor es la interacción. Los dibujos exponen las dimensiones antropométricas implicadas y los modelos de densidad posibles. El dibujo superior analiza el caso de baja densidad, 76,2 cm (30 pulgadas) de longitud de barra por cliente sentado o de pie, que excluye el contacto corporal, favorece los cambios de posición y asegura una privacidad relativa.

El dibujo es un caso de densidad media con separación de 61 cm (24 pulgadas); tiene en cuenta emparejamientos ocasionales, representados por línea de trazo discontinuo, y presupone algún contacto corporal e invasión de territorio. El dibujo inferior estudia un modelo de alta densidad; los clientes forman dos y hasta tres hileras frente a la barra y el factor de densidad es de 1,5 clientes por cada 30 cm (12 pulgadas) de barra.

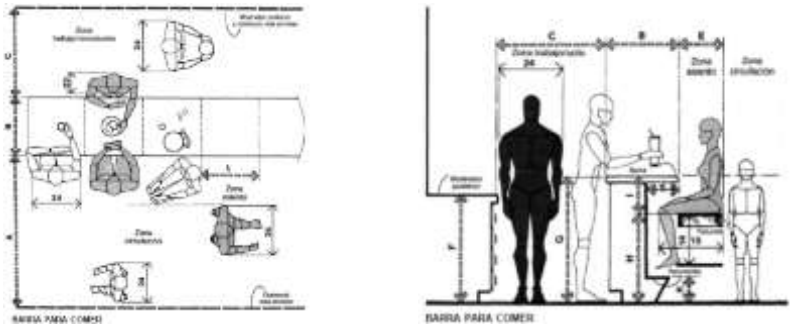


29. Ergonomía de barras

6.2.6.3. ANTROPOMETRÍA DE BARES DE COMIDA

Para consumición de alimento es similar al del bar. Las holguras del espacio de trabajo tras la barra salen a partir de la máxima anchura y profundidad del cuerpo. La altura de las repisas y el fondo de la barra acomodarán los límites humanos de alcance de quienes tienen menor tamaño, abarcando también así a los de mayor. Respecto al público que se sitúa junto a la barra diremos que la relación altura de asiento y de superficie de la misma se adaptarán adecuadamente al cuerpo humano. La relación que une la altura de asiento, de apoyapiés y de barra se valora muchas veces equivocadamente, hasta el punto de que el apoyapié se sitúa demasiado bajo y los pies del cliente quedan colgando en el aire sin entrar en contacto con la superficie del mismo. Esta falta de apoyo se traduce en una precaria estabilidad del usuario, que tiene que desarrollar fuerza muscular, a fin de mantener el equilibrio, con la consiguiente incomodidad y previsibles molestias.

Por si esto fuera poco, el peso de los pies que cuelgan provoca una compresión de la cara interna de los muslos, justamente detrás de la rodilla, desembocando en irritación cutánea y obstrucción del riego sanguíneo. Estas situaciones se incluyen en los dibujos de las páginas siguientes, donde se suministran también datos dimensionales y holguras operativas en las hipótesis de partida del diseño. Las medidas antropométricas de uso más frecuente en el diseño de barras de bar para la consumición de alimentos se especifican en la matriz superior. Algunas holguras básicas que exige la barra típica que está en estudio: zona de trabajo tras la barra, 91,4 cm (36 pulgadas); superficie de barra, 45.7 a 61 cm (18 a 24 pulgadas); separación entre pared, u obstáculo físico más cercano, y cara frontal de la barra, 152,4 a 167,6 cm (60 a 66 pulgadas).

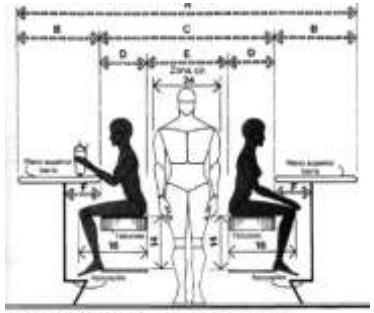


30. Datos Ergonométricos de barras

La mayoría de estas barras tiene una altura de 106,7 cm (42 pulgadas). Extremadamente importante es la holgura entre la superficie superior del asiento y la inferior de la parte que vuela de la barra. La distancia nalga-rodilla y la holgura de muslo son las medidas antropométricas mediante las que se busca el perfecto encaje del cuerpo y los componentes. La altura del apoyapiés se calcula a través de la altura poplítea, si bien acostumbra ignorarse situándolo arbitrariamente a 17,8 cm (7 pulgadas) del suelo, quedando a 58,4 cm (20 pulgadas) de la superficie de asiento, medida excesiva que anula la funcionalidad de este elemento.

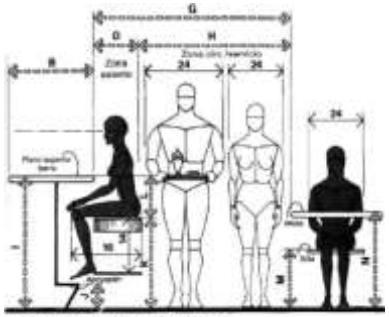
La altura poplítea de la persona de mayor tamaño, según los datos del 99° percentil, es de 50.8 cm (20 pulgadas), por lo tanto, y al hilo del comentario anterior, los pies se encuentran sin apoyo y penden varios centímetros por encima del apoyapiés y el cuerpo está del todo desequilibrado. El ejemplo que se presenta en los dibujos, aunque está demasiado elevado, presta servicio a una fracción de los clientes sentados, cuando en realidad su función va dirigida a los que están de pie. La solución más operativa es incorporar los apoyapiés al taburete o silla de barra

En un corte de sección transversal cualquiera de dos barras de bar, para consumir alimentos, dispuestas en paralelo, organización muy común caracterizada por su trazado en U. La holgura total tomada desde los respectivos bordes frontales oscila de 152,4 a 182,9 cm (60 a 72 pulgadas), dando cabida a las correspondientes zonas de actividad de los clientes y a una zona de circulación intermedia de 91,4 cm (36 pulgadas), calculada a partir de la máxima anchura de cuerpo. Para información adicional sobre la relación cliente-silla, barra y apoyapiés, remitimos a los dibujos de la página precedente. El dibujo inferior es una sección donde se aprecian las holguras necesarias entre la barra y una fila de mesas, distribución también muy empleada. La holgura mínima de 121,9 cm (48 pulgadas), distancia que separa el borde exterior del asiento y el de la esa, habilitan un espacio combinado de circulación y zona de servicio.



BARRA PARA COMERHOLGURA ENTRE TABURETES

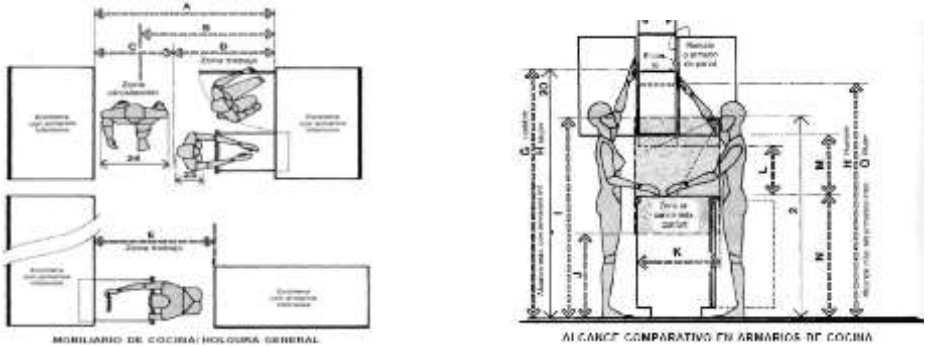
31. Datos Ergonométricos de mesas y barras para comer



BARRA PARA COMERHOLGURAS MESAS

6.2.6.4. ESPACIOS PARA COCINAR

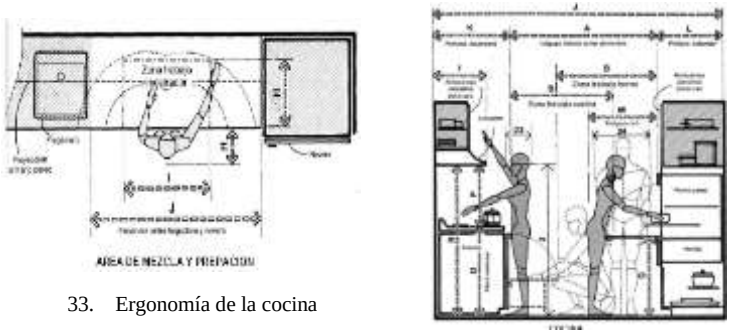
En el diseño de espacios para cocinar dominan consideraciones relativas a la altura de sus superficies de trabajo, holgura entre armarios que no estorben el paso, accesibilidad a espacios de almacenaje en alto y bajo, etc. Todas ellas son las respuestas a la dimensión humana y al tamaño del cuerpo para así conquistar la idónea interface usuario-componentes del espacio interior. La determinación de holguras entre el mobiliario de cocina se supedita a la anchura y profundidad corporal del usuario y a la proyección exterior de los diversos elementos integrantes. Las puertas de nevera, lavadoras, lavavajillas, armarios, junto a los cajones de éstos, en su posición abierta invaden el espacio de circulación y ubicación del usuario.



32. Mobiliarios para cocina

La altura estándar del mobiliario de cocina asequible en el mercado es de 91,4 cm (36 pulgadas), sin que ello signifique su adecuación a la dimensión del cuerpo de todos los usuarios ni a todas las actividades, alguna de las cuales, por ejemplo, no se realiza necesariamente bien de pie, si no es con una altura por debajo de la mencionada. Habitualmente, los estantes más altos de los armarios de cocina son del todo inaccesibles para personas bajas, mientras lo mismo sucede en los más bajos, a menos que la mayoría de los usuarios se inclinen o arrodillen.

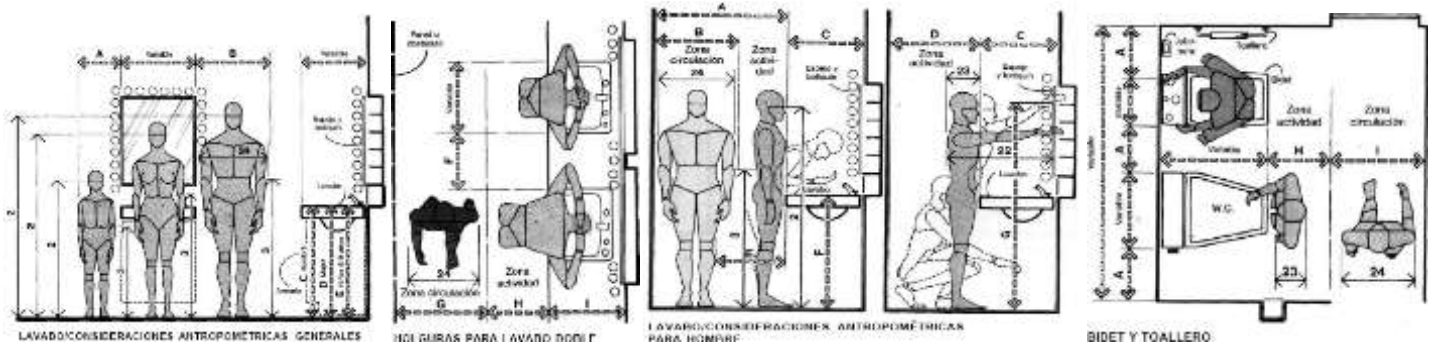
Respuesta consecuente sería el desarrollo de un sistema de armarios de cocina capaz de regularse para poder satisfacer la dimensión humana de cada usuario. Un sistema como éste podría acomodar por igual al individuo de tamaño grande y pequeño, a la persona de edad y a la disminuida física. Los dibujos que integran las páginas siguientes pasan examen a esta cuestión en función de las dimensiones antropométricas que figuran en la matriz superior.



33. Ergonomía de la cocina

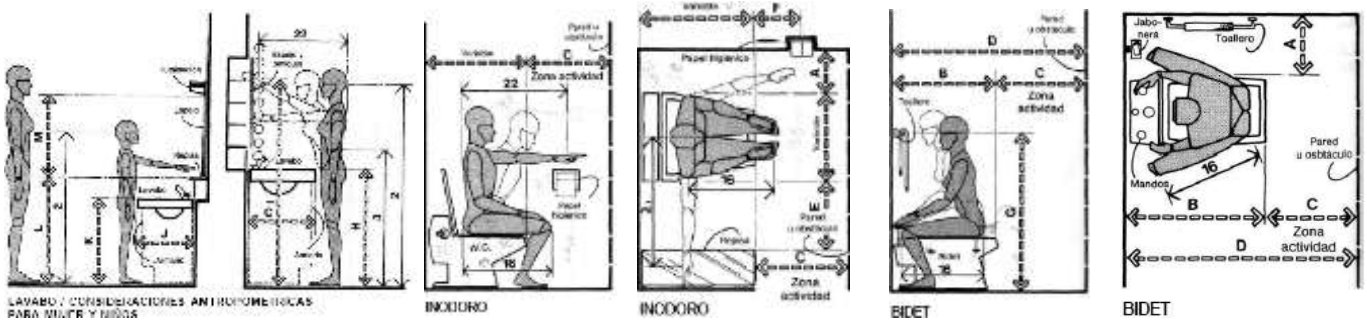
6.2.6.5. BAÑOS

Acaso uno de los ejemplos de diseño donde se pone de manifiesto rotundamente la escasa atención que se otorga a la relación entre el tamaño y dimensiones del cuerpo y el contorno circundante es en los cuartos de baño, sea en instalaciones de carácter privado o público. Son muy pocos los diseñadores, constructores y usuarios que se preocupan mínimamente por la altura que, respecto al suelo, debe tener un lavabo. Se emplean horas, si no son días, en escoger el color, modelo, accesorios, etc., pero la altura raras veces se concreta, se deja sencillamente en manos del contratista, quien, inmediatamente, coloca el lavabo como se viene haciendo desde años atrás, arguyendo que «siempre se ha hecho así». El diseñador que al menos explícita esta medida en la memoria no hace otra cosa que seguir también la costumbre, legitimándola más, si cabe, al incorporarla a la documentación gráfica y escrita.



34. Datos Ergonométricos

La realidad es que resulta antinatural, a todas luces, que para lavarse las manos y la cara el cuerpo tenga que inclinarse, postura impuesta por los 76,2 cm (30 pulgadas) de altura que separan al lavabo del suelo. Interesa hacer notar que tal dimensión es la media que también se da a escritorios o mesas de comedor, cuando si alguien tuviera que escribir o comer de pie se incrementaría un mínimo de 15,2 a 30.5 cm i6 a 12 pulgadas). Los dibujos siguientes exploran la relación entre el tamaño corporal, el lavabo y demás elementos de los cuartos de baño. Algunas medidas antropométricas relevantes a considerar en el diseño de estos espacios se presentan en la matriz de la presente página.[14]



35. Ergonomía de áreas sanitarias

[14] PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983), Human Dimensión & interior Space;; Editorial Gustavo Gili SA. Barcelona-España, Pág. 163-166

6.2.7. ESTILO RÚSTICO

Uno de los estilos decorativos que han retomado la vanguardia de la decoración actual es el estilo rústico. Se pretende conjugar una vuelta a lo natural con la modernidad. Así los protagonistas del estilo rústico son los materiales naturales y la creación de un entorno acogedor en contacto con la naturaleza. Se utilizan preferentemente los colores cálidos y un ambiente informal que invita al uso de los muebles y al aprovechamiento del espacio. Dentro del estilo rústico hay varias tendencias: el estilo mediterráneo, el colonial, el country, el mexicano, el oriental, etc.

El mobiliario rústico se presenta fundamentalmente en maderas y fibras naturales, y sus diseños combinan un estilo tradicional en acabados y terminaciones con la funcionalidad que requiere el mobiliario de la vida contemporánea. En las paredes se opta generalmente por colores cálidos (los tonos fuertes, producen un efecto muy interesante en contraste con maderas claras) o materiales como la propia madera o la piedra.[15]

6.2.7.1. CARACTERISTICAS DEL MOBILIARIO

Mesas: Pueden ser muy sencillas, en madera pintada, con puertas y divisiones, en colores cálidos como el ocre o el verde.

Barra: El material para su fabricación podría ser tablones de madera al natural, con clavos toscos de fierro negro.

Sillas y Muebles: Son elaboradas con madera natural buscando que luzcan naturales, de diseños sencillos.

Accesorios: Plantas tipo palmeras, adornos en fierro forjado, canastas con flores secas, etc. Se trata de que los materiales que utilicemos luzcan lo más naturales posible.

[15] Eunice, Artículo en líneas El Estilo Rústico: Los Colores, Revista DecoEsfera.com Guía de Estilos, 2008, www.decoesfera.com/rustico/el-estilo-rustico-los-colores.

36. Colores y texturas

37. Muebles de madera

38. Lámparas de carrizo

6.2.7.2. COMPLEMENTOS DEL ESTILO RÚSTICO

Chimeneas: Son elementos decorativos en forja y que puede caracterizar al estilo rústico. La sensación de agradable recogimiento que conseguirás con este estilo es cálido, y de armonía con la combinación adecuada de más elementos como: materiales, telas, mobiliario, objetos decorativos, lámparas. El cuidado en este tipo de decoración viene de la simpleza, pues el recargamiento del espacio estropea el efecto.

Artesanías: Estas pueden ser de cuero, pieles en lugares de alfombras, jarrones de barro, y objetos artesanales.

Iluminación: Ha de ser abundante y ambiental, para que los salones de comedor luzcan espaciosos y muy bien iluminados.

Otros complementos: Son los objetos de mimbre como: canastas así como también muebles de este tipo de material.

Mantelería: Se propone los manteles en crudos y con algunos detalles en cintas de colores pasteles.

Cestas con flores secas como centros de mesas o en algún lugar de cada estancia, especialmente en salones

39. Elementos decorativos complementarios del estilo rústico

6.2.8.CROMÁTICA

Los colores adecuados para decoración en estilo rústico. Como en el caso de los materiales la elección es mucho más sencilla de lo que parece. Se debe escoger colores que tengan que ver con ellos, como los tierras, los verdes o los colores neutros, todos ellos recordarán al campo y aunque las posibilidades sean limitadas darán las posibilidades es de crear diferentes ambientes. Los marrones por ejemplo, son una gamma muy amplia, se considera los tonos más para dar un toque de profundidad a la vez que crear ambientes más fríos. Para los colores oscuros se necesitan espacios amplios, aunque en el caso de los ambientes rústicos el espacio no suele ser un problema.[16]

[16] Como lograr un Estilo Rústico, Revista en Línea PintoMiCasa.com, 2009, www.pintomicasa.com/2008/04/colores-del-estilo-rustico.html

40. Cromática rústica cálida

Las tonalidades más claras de marrón son perfectas para aquellos ambientes más optimistas, donde se quiera aprovechar la luz para crear un espacio con más vida. Dejando a un lado los marrones otro color que encaja perfectamente en el estilo rústico es la familia de los colores teja. Una mezcla de rojo y marrón que nos recordará al barro y a diferentes complementos de las casas antiguas. El problema en este caso es que puede resultar agobiante si nos pasamos, y oscurecer demasiado la habitación por lo que habría que mezclarlos con tonos más claros. La familia de

los grises, sobre todo las tonalidades más oscuras, aquellas que nos recuerdan a la piedra, también son adecuadas para este tipo de casas, aunque es mejor aportarlo como piedra que con pintura o pavimento, ya que en este caso daría un toque contemporáneo. Igual que con la piedra, aportar el color mediante materiales es la opción más adecuada en los ambientes de estilo rústico, por ejemplo mediante madera, piedra o teja, aunque nunca hay que descartar los textiles o pinturas.

41. Cromática rústica en gama fría

6.3. REFERENTES DE BARES Y DISCOTECAS

6.3.1. REFERENTE INTERNACIONAL

THE BEACH HOUSE: Ubicada en Praia do Forte-Brasil, diseño realizado por Marcio Kogan. The Beach House, con su estilo rústico y agradable, no sólo es para turistas brasileños sino también para los extranjeros. Ofrece sonidos eclécticos, que van desde la música popular brasileña al rock internacional. Atrae a los clientes por su estilo muy brasileño, con muchas opciones de cócteles y aperitivos. Al final de la noche se convierte en el punto de encuentro para los músicos de Praia do Forte.

42. Detalles decorativos de ‘‘The Beach House’’

6.3.2. REFERENTE NACIONAL

VIEJOTEKA MUSIC BAR : Esta localizado en la ciudad de Riobamba, está ubicado junto a Bonny Restaurant, con un ambiente agradable en un estilo rústico, donde usted podrá disfrutar de videos musicales de los 70′s 80′s y 90′s, en pantalla gigante y en un ambiente muy agradable. Su horario de atención es de miércoles a sábado de 19h00 a 01h00

43. Interior del ‘‘Viejoteka Music Bar’’

6.3.3. REFERENTE LOCAL

MY BAR: Se encuentra ubicado en el centro-este de la ciudad de Loja en la avenida Orillas del Zamora. Este bar posee un estilo semiformal, en su interior cuenta con tres ambientes. Sus paredes son totalmente naranjas, verdes y cafés; su mobiliario es de aluminio, de color negro en el cual destaca sus diferentes tipos de imágenes, trabajadas en aerografía, este bar. Así mismo el bar cuenta con escenario para presentación de artistas.

44. Interior de ‘‘My Bar’’

6.4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO ‘‘CASA TINKU’’

Loja principal centro urbano histórico y cultural de la Región Sur del Ecuador. “Jardín y Fortaleza del Ecuador”, ha logrado colocarse en un sitial importante por su extraordinaria creatividad artística e intelectual, núcleos fundamentales de una incesante actividad cultural y administrativa que caracteriza la ciudad.[17] En el 2000, un pequeño grupo de personas entre ellos destacan el señor Bayardo Cuenca (escultor lojano), el señor Diego Loayza, la señora Yadira Carrión, la señora Adriana Acosta y la señora Ryan Bandher (Teatrero Holandésa), atraídos por la cultura que se da no solamente en nuestra ciudad y país sino a nivel latinoamericano; se inspiraron en los encuentros culturales que se dan cada año en Bolivia, pensaron en crear un espacio que de énfasis a las artes locales. Una de las palabras que forman el nombre del local está inspirado en la palabra nativa Boliviana “Tinku”, que significa “Encuentro”, y junto a la palabra casa dieron el origen a “Casa Tinku” que significa “Lugar de Encuentro”, su principal objetivo fue crear un área de esparcimiento donde se dé a conocer las artes culturales de la ciudad, dando paso a la promoción de los artistas de la localidad.

Inicialmente “Casa Tinku” no poseía un lugar determinado para presentar sus eventos, sus presentaciones fueron aumentando por ello se vieron en la necesidad de buscar un local fijo, su primer local se ubicó en la calle Mercadillo entre Bernardo Valdivieso y Bolívar (actualmente funcional la Discoteca Santo Remedio para tanto Pecado) en este local estuvieron alrededor de 4 años, pero algunos de los socios fueron desertaron poco a poco durante el primer año. Así como fue creciendo de acuerdo a las necesidades de los usuarios; en primera instancia se incrementaron las horas de atención al público, abriendo sus puertas desde el día martes por la tarde con presentaciones en vivo de algunos grupos o solistas como: “Max”, “Kirurgíca”, “Polilla Guitano”, “Funky Express Band”, entre otras hasta el día sábado.

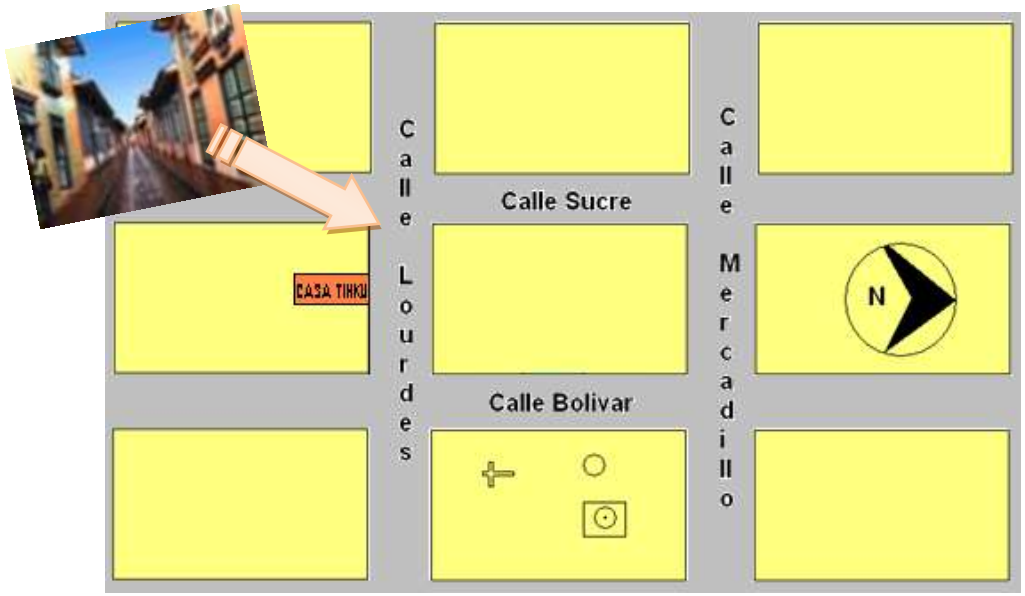
[17] FOLLETO TRADICIÓN CULTURAL Y TURISTICA 1990, Ilustre Municipio de Loja

En el 2005 “Casa Tinku” cambia de localidad a un área mucho más amplia ubicándose en la calle Lourdes entre Bolívar y Sucre, aumentan una vez más sus servicios en este local propuso el servicio de DJ`S posterior a las presentaciones en vivo, este servicio ha tenido gran aceptación por parte de sus clientes. Creando finalmente un establecimiento que brinda el servicio de Bar-Discoteca. “Casa Tinku” actualmente ofrece sus servicios en la misma localidad, su propietario-gerente es el Sr. Diego Loayza. El estilo en el que está inspirado es el rústico acompañado de grandes murales, buscando con ello que sus usuarios se estén en un ambiente relajado de informalidad y de buena música.

7. CONDICIONANTES Y DETERMINANTES

7.1. CONDICIONANTES

45. Croquis del bar-discoteca ‘‘CASA TINKU’’



Casa Tinku se encuentra ubicado geográficamente en el centro de la ciudad, en La calle Lourdes entre Bolívar y Sucre, área considerada patrimonio cultural desde el “15 de abril de 1983, ya que el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, declaró el área Central de la ciudad de Loja, como BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR”[18]. Por ser un sector de gran valor histórico y cultural es totalmente adecuada para el fin que persigue esta empresa de entretenimiento.

El bar-discoteca puede ser de género mixto si es que se desea; se ha mantenido a lo largo de los siglos y sin duda han ido desarrollando e innovando en servicios y cualidades. Novedoso por sus continuos cambios en decoración, tamaño, color, forma y la utilización de los más variados materiales hacen atractivo a este tipo de negocios estimulando la visita a sus instalaciones. Comercio de múltiples servicios en bebidas, música, conciertos, baile y alimentos. Sus ofertas pueden ir desde bajos precio hasta los más elevados. Situados en lugares de gran densidad de tráfico y popularidad de una cuidad, como lo son zonas rosas.

Su forma, tamaño, altura y formatos van desde anchos, profundos, cuadrados, circulares, ovalados, etc. Buscando satisfacer las ideas del empresario, las necesidades de los usuarios y por supuesto el talento del diseñador. Las condiciones más difíciles del local suelen conducir a soluciones originales que, muchas veces, dan como resultado los mejores bares-discotecas, rebosantes de irregulares, alturas superpuestas, espacios, desniveles, accesos, elementos decorativos requeríos para atraer al cliente mediante la imagen preestablecida del establecimiento. Agudizando las percepciones visuales, auditivas, táctiles u olfatorias del cliente. Casa Tinku es irregular, casi rectangular de 24,65 cm de profundidad, con un ancho de 16,12 cm; desde los 8,60 metros de atrás adelante disminuye dicha medida hasta el ingreso.

[18] ILUSTRE MUNICIPIO DE LOJA, Plan de Ordenamiento Urbano de la Ciudad de Loja 2005-2009

Posee dos áreas de servicio, dos áreas privadas, una área de sonido, una área de cocina, una área de DJ`S y cuatro baños; en la parte central del establecimiento existe un desnivel de 1 metro de altura que separa entre sí las área de servicio. Su estructura es mixta, ya que la original es de adobe y con las modificaciones para convertirla en un área de ocio adicionaron hormigón armado. El acceso para la localidad es solo uno sirviendo de entrada y salida para el mismo, existe una salida de emergencia la cual se une con el almacén número uno del lote. La circulación es amplia ya que el mobiliario está dispuesto de tal manera que los clientes puedan movilizarse sin dificultad.

Su atmósfera es singular y muy variada pero no se da el énfasis necesario hacia el estilo rústico; desde su entrada con texturas irregulares y de colores cálidos, su interior decorada con grandes murales socialistas en casi todas sus paredes, mobiliario de madera natural que son iluminados con velas, el escenario que es uno de los principales puntos de atracción del local por sus diversas presentaciones en vivo tienen la prioridad en iluminación. Este matiz de ideas hace que el bar sea acogedor para personas que buscan un lugar relajado e informal.

Por otra parte el establecimiento está equipado con ordenadores necesarios para la mezcla y ambientación por parte del DJ, consolas para la acústica e iluminación del escenario. Las instalaciones eléctricas del bar-discoteca Casa Tinku son las requeridas y normadas por la ley; poseen una distribución adecuada y dan énfasis en zonas determinadas. Sin embargo existe falencia en el sistema de aire acondicionado, ventilación e instalaciones hidrosanitarias no son acordes para el local y el número de visitantes que llegan al localidad, además que están dispuestas desmañadamente, disminuyendo el nivel del local.

Otra problemática es que al no existir una adecuada ventilación el microclima no es el más óptimo en algunas ocasiones los clientes se sienten asfixiados por la afluencia de visitantes. Finalmente su temperatura varía según la concurrencia y smock que generan los clientes por cada visita.

7.2. DETERMINANTES

Casa Tinku está localizada en la urbe, en un sector central–histórico–colonial, considerado Patrimonio Cultural del Ecuador; factor determinante para que los usuarios accedan y prefieran el local. Tiene como misión crear un área de esparcimiento donde se cultive y apoye las artes culturas de la ciudad de Loja (música, danza, pinturas, etc.); su visión es que a través de sus instalaciones se conozca y proyecten los artistas de la localidad. Cumple con casi todos los permisos para su funcionamiento aún se está tramitando el permiso con el Cuerpo de Bomberos; cuenta con instalaciones acodes para seguridad, incendios, sonido y ventilación necesarias para su funcionamiento. Bar-discoteca de ideología comercial y cultural, poseedor de un ambiente acogedor a pesar de poseer zonas antiestéticas e inadecuadas para el fin y estilo que persigue.

El servicio del cliente es inapropiados su problema más evidente es el no atender oportunamente a los cliente y la falta de opciones en los productos que se expende, por ejemplo bocaditos, snacks o comida rápida; sin embargo cubren con los pedidos y necesidades de los clientes. Este bar-discoteca está dirigido a personas de status medio/alto ya que sus precios e instalaciones son dirigidas para dicha economía. Su objetivo es crear un área que permita el intercambio cultural a través de la música, danza, conciertos en vivo u otras presentaciones.

La rentabilidad de local surge de dos puntos: una por admisión al local que dependerá del tipo de presentación y fecha, un cálculo aproximado en un día malo es de $200,00, mientras que en un día bueno la ganancia puede ser hasta de $2000,00 (generalmente este ingreso no suele ser para el local ya que particulares contratan las instalaciones); y la segunda entrada de dinero es por la venta de bebidas refrescantes y alcohólicas, este también es variable ya que dependerá de la concurrencia en el local, pero es alrededor de $200,00 en un día malo.

Otro punto que hay que resaltar es que los días de atención es desde el día martes hasta el sábado, y en algunos casos por contratos especiales o festividades los domingos en la tarde o noche, es decir sus ingresos son favorables para la inversión, gastos y espacio arquitectónico del local (cabe resaltar que el local es propio, evitando un egreso de la empresa por posible arriendo). Finalmente la administración del local es dada por su propietario el Sr. Diego Loayza.

8. IMAGEN OBJETIVO

El presente trabajo de investigación está encaminado al “REDISEÑO Y DECORACIÓN EN ESTILO RÚSTICO PARA EL BAR-DISCOTECA CASA TINKU DE LA CUIDAD DE LOJA”. Propone una nueva distribución interna, adicionando algunas áreas pertinentes para el objetivo e imagen del local y dos propuestas de colores, detallados a continuación:

INFORMATIVO: Este espacio es necesario para el establecimiento, ya que usualmente se pega a lo largo del ingreso un sinnúmero de afiches que baja la imagen y nivel del local. Esta nueva propuesta al área es en forma de nicho con luces dirigidas que den énfasis a las distintas prestaciones del local.

VESTIBULO E INGRESO: Se lo alargará aún más para crear al costado derecho el área de caja/casilleros, normalmente utilizan un accesorio metálico que estrecha y dificulta la entrada local, esto es desagradable a la vista además se limita la funcionalidad de este área. Por ello se propone que el vestíbulo sea aprovechado como mini-galería como la exposición de obras artistas este generará un punto de atracción para el cliente, además contará con luminarias dirigidas. Algo importante es que hay un acceso de entrada/salida para el interior del local a mano izquierda, este acceso es para la cocina principal del local y será de uso exclusivo para el personal.

ÁREA DE CAJA/CASILLEROS: Nueva en el local dispuesta para la comodidad de los clientes están separadas una de la otra por una pared la cual poseerá un elemento decorativo (tejido), una mesa para caja equipada con un nuevo sistema de tarjetas electrónicas dispuesto para los usuarios, igualmente ellos tendrá la opción de dejar sus pertenencias en el área de casilleros, evitando la preocupación en el interior del local por sus posesiones.

PUERTA DE INGRESO: Tendrá el logotipo que es de una mano con un recuadro interno/inferior dentro del hay un corazón, con las letras “c” y “t” (siglas nombre del local). Este logotipo estará dispuesto a ambos lados de la puerta.

BARRA PRINCIPAL: Colocada al inicio del espacio ocupa toda la esquina izquierda, dispondrá de ocho sillas de madera, una característica es que posee techo, en cuya cara anterior tendrá imágenes inspiradas en el Desierto de Nazca (Perú). Esta barra tiene una pared que la separa de la cocina, en ella se colocará un mueble aéreo para la exposición de lis licores que se expenden en el local. Para ingreso de la barra a la cocina o viceversa hay dos accesos a los costados.

ESCENARIO: Ubicado en el centro del local es móvil para las presentaciones, es a desnivel de 1,20 cm. de altura.

PISTA: También en el centro a desnivel hacia abajo de 0,20 cm, con luces en las paredes laterales indistintamente dispuestas. En la parte aérea amplia gama de luminarias, reflectores, etc. destinado para ambientación del local.

AMBIENTES: Estos serán cinco dispuestos al contorno de la pista, uno está junto a la barra principal a lado izquierdo y separado del siguiente por la presencia de gradas que llevarán a otra área. Con mesas dispuestas para el uso de dos o más personas, otra particularidad de los ambientes es la forma de las mesas (circulares, rectangulares o cuadradas).

BAÑOS: Colocados al fondo del local en cada esquina hay dos, uno para caballeros y otro para damas, estas áreas se separarán del ambiente del local por un pared superpuesta en el exterior, están paredes sirven de soporte para el desnivel superior. Estas paredes tendrán luces dirigidas para las imágenes que lleven.

BARRA SECUNDARIA: Localizada en el fondo entre los baños de madera con ocho asientos, tiene una cocina más pequeña con un solo acceso izquierdo y puerta batiente. La pared que las separa poseerá un mueble aéreo para licores.

DESNIVEL SUPERIOR (Á. VIP): Con gradas de ingreso a ambos lados, toda esta área sus accesos y balcones son de madera. En sus esquinas sillas en “L” con pequeñas mesas ovaladas, con lámparas colgantes y la parte central tendrá la

forma de la barra secundaria aprovechando la extensión para ubicar mesas redondas. El principal detalle de esta área es que en su pared central está el nombre del local de forma macro con múltiples iluminarias.

ÁREA DEL DJ/SONIDO: Acceso totalmente independiente ubicado en la parte interna del local, posterior al área de caja/casilleros, pisos alfombrados y con visibilidad directa hacia todo el bar-discoteca por su ubicación elevada, con vidrio anti-reflejante. Además tiene su baño independiente.

Acabando de exponer la nueva distribución del espacio. Se explicará las propuestas de color:

1. La primera propuesta de color es con la aplicación de colores contrastados en este caso rojo y verde. El color rojo es un color que despierta la atención y rompe la monotonía de una superficie, considerado como el color de mayor atracción de la cromática. Sumémosle a estas cualidades las del color verde color de la vegetación, de la vida; generador de tranquilidad, serenidad y descanso. Fusionados adecuadamente se equilibran entre sí. Se plantea esta propuesta con paredes verde en el Área Vip y la del DJ/Sonido, y roja para la planta baja; las luminarias será viceversa verdes para las paredes rojas y las rojas para las verdes, también se adicionan amarillas y blancas para las paredes laterales y centrales. En el mobiliario será en la gamma de marrones claro para las barras y muebles aéreos y para las sillas marrón oscuro. Las sillas y mesas para el uso de los clientes serán del color natural de la madera. Los pisos son flotante color amarillo claro para los ambientes, escenario y Área Vip, cerámica salmón claro para la pista de baile, el del vestíbulo (ingreso), área caja/casilleros, las barras y las cocinas; los baños utilizaran cerámicas combinados blanco/negro para el de caballeros y blanco/azul para el de damas. Finalmente las puertas serán de color marrón oscuro.

2. La segunda propuesta de color es inspirado en la aplicación del un color frío, que hoy en día está siendo muy utilizado en el estilo rústico y especialmente si el área de aplicación es extensa; a este color se lo equilibra con colores neutros o claros en este caso crema. Además este color produce sensaciones de frescura, de relajación y de calma, sensaciones que este establecimiento busca que sus clientes tengan. Otra característica del color azul es que larga el espacio y hacerlo más y más alto, borrar la frontera entre paredes y el techo, es decir este color se lo puede considerar como infinito. Se lo aplicará en la madera de las barras y sus sillas, el área de DJ/Sonido, balcón y piso del área Vip sin embargo su tonalidad será diferente para el piso un azul claro y para el balcón un oscuro.

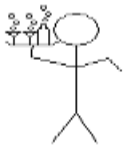
   El resto de mobiliario será de color madera natural esto también contribuirá a equilibrar a este color. Las luminarias serán esféricas en un color amarillo. La cubierta estará dispuesto con troncos largos verticalmente del color natural de la madera, mientras que unos más pequeños se dispondrán horizontalmente estos serán color azul. Las paredes anteriores a los baños poseerán textura ya que se utilizará apliques de piedra color gris claro, y sobre ellos se elevaran las figuras de Nazca en color cobre produciendo un efecto de elevación que permitirá la utilización de luces detrás de las imagen dando un efecto singular y muy atractivo a la vista. El piso de la planta baja y el del escenario es flotante en color marrón claro.

En ambas propuestas de color los elementos decorativos de las paredes dependerán de la propuesta, y su tamaño será en proporción al espacio, pudiendo ser amplios, medianos o pequeños tejidos, cuadros o máscaras, de igual forma ellos tendrán iluminarias dirigidas.

9. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

9.1. LO CONCEPTUAL

9.1.1. CUADRO DE NECESIDADES

NECESIDAD	ACTIVIDAD	FUNCIÓN	ESPACIO	OBJETOS	MUEBLES	ACABADOS	ELEMENTOS DECORATIVOS
R	Preparación de licores		Cocina	• Cocina • Utilería • Licores • Cristalería	Aéreos y mesones	Piso de cerámica, mesas de acero inoxidable	Bodegones de frutos o alimentos
A	Bailar		Pista y Escenario	• Música • Pista • Computadora • Escenario • Luces	Escenario y gradas móviles	Piso flotante o cerámica y luminarias dirigidas	Decoración según el evento
	Mezcla de música		Área de Sonido	• Computadora • Música • Dj's • Consolas • Mezcladoras • Audífonos	Estanterías y Muebles aéreos	Pisos alfombrados	Cuadros decorativos, mural con acetatos y músicos famosos
F	Cantar		Escenario	• Escenario • Cantantes o bandas • Micrófonos • Parlantes • Elementos de efectos • Luces	Escenario y gradas móviles	Luces y reflectores dirigidas, escenarios y gradas móviles,	Decoración según el evento
T	Expender bebidas y bocaditos		Barra y mesas de usuarios	• Barra • Cristalería • Licores • Mesas usuarios • Escenario(gratis) • Utilería • Alimentos frescos	Barras de madera, mesas y sillas redondas, cuadradas y rectangulares.	Barras, mesas y sillas de madera natural; piso flotante	Cenefas en el techo superior de la barra principal de imágenes del desierto de Nazca, lámparas de madera o paja

9.1.2. ZONIFICACIÓN

En la investigación determino la existencia de las siguientes zonas:

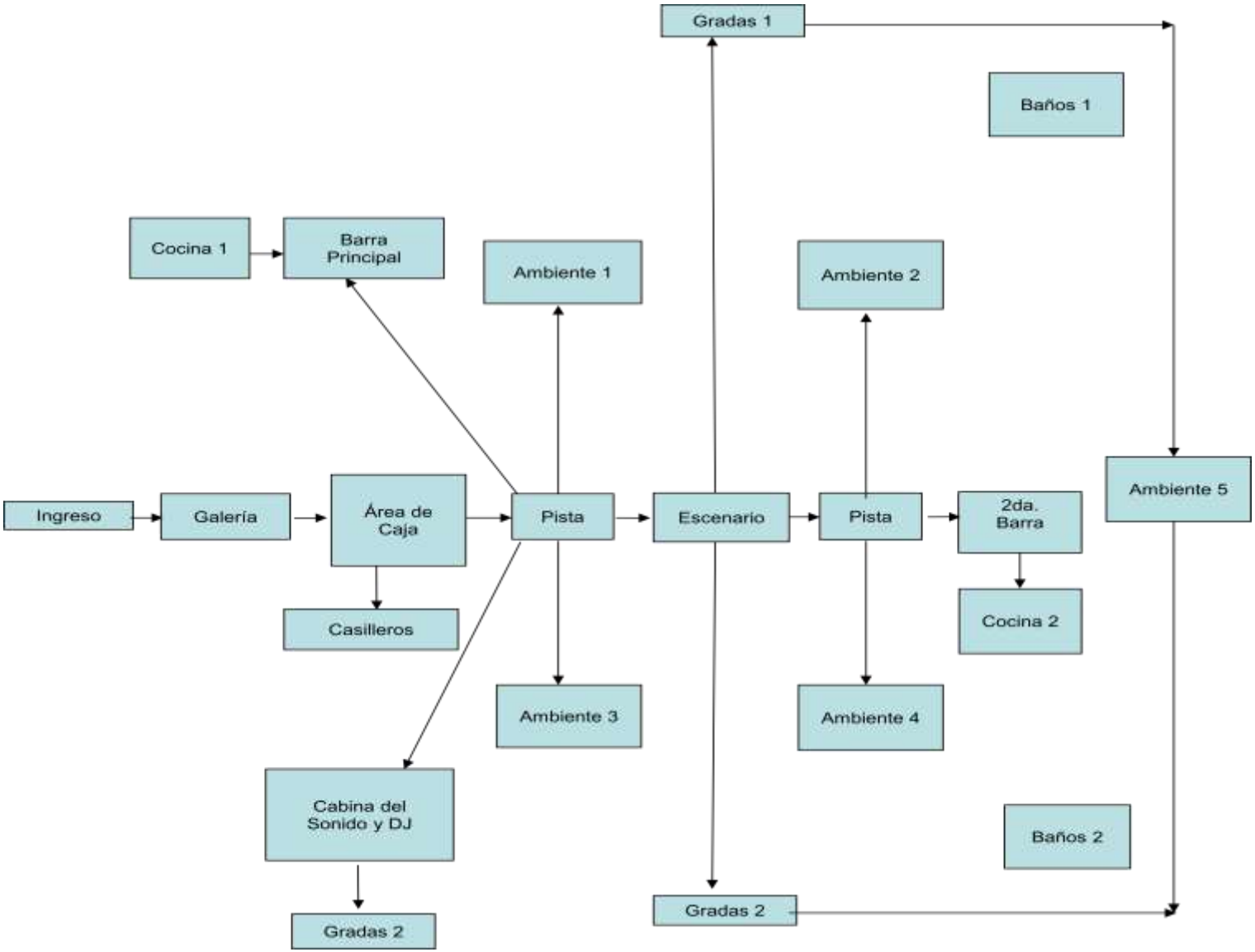
1. **Zona de Ingreso:**
   a. Área de Información
   b. Área de Galería
      1. Área de Caja - Casilleros

2. **Zona de Servicio:**
   a. Barra Principal - Cocina
   b. Ambiente 1 – 2
   c. Baños (caballeros/damas)
   d. Barra Secundaria - Cocina
   e. Baños (caballeros/damas)
   f. Ambiente 3 - 4

3. **Zona Vip**
   a. Área Privada (desnivel superior)

4. **Zona de Sonido/DJ`S**

9.1.3. GRÁFICO DE ZONIFICACIÓN



9.1.4. ORGANIGRAMA FUNCIONAL

En el presente proyecto de “REDISEÑO Y DECORACIÓN EN ESTILO RÚSTICO PARA EL BAR-DISCOTECA CASA TINKU DE LA CUIDAD DE LOJA”, se partirá con la eliminación de paredes para lograr mayor profundidad en el espacio. Se adicionará a las instalaciones una “Área informativa”, “Área de Caja/Casilleros” y el “Área Vip” esta última estará ubicada en la parte profunda del local, desnivel y con doble acceso por las paredes laterales. Además de este desnivel está transversalmente la cabina de Sonido y DJ, y los dos desniveles restantes están dispuestos en el centro del bar-discoteca creando puntos de atención en el escenario y la pista.

Igualmente se mejoró la imagen del establecimiento hacia los clientes desde su ingreso hasta su interior dando la adecuada distribución de barras, escenario, pistas y sanitarios, a través de la utilización de la iluminación y de elementos decorativos para armonizar y dar mayor énfasis al estilo que se está empleado.

9.2. LO DIMENSIONAL

9.2.2. SUJETO

La edad de él sujeto que visita este local oscila de entre 18 a 30 años; su ocupación su mayoría es de estudiantes y profesionales. Su profesión es variable pudiendo ser doctores, administradores, ingenieros químicos, agropecuarios, informáticos, médicos, etc. Otro tipo de personas que frecuentan este establecimiento son los músicos no solamente por el hecho de demostrar sus habilidades sino también el de compartir y disfrutar de música de otros colegas.

9.2.3.OBJETO

Este bar-discoteca es amplio, bien iluminado, inspirado en el estilo rústico. Su distribución está dada en cuatro ambiente con mesas cuadradas, redondas y rectangulares según el número que requieran los usuarios, con luces colgantes para cada mobiliario; estos ambientes están separados simultáneamente por gradas las cuales dan al nivel VIP del local en cuya extensión se encuentra dispuesto el mobiliario necesario; iluminado con lámparas colgantes con diseños, ojos de buey, láser para dar efectos en este ambiente. Así mismo en los extremos posteriores del local se encuentran las áreas sanitarias tanto para caballeros y damas, separados por la barra secundaria con ocho sillas para los usuarios que deseen usarlas.

La barra principal se encuentra dispuesta al lado izquierdo de la entrada del local con ocho butacas igualmente para el confort del usuario, ambas barras poseen su propia caja y cocina. El escenario para las presentaciones se encuentra en la parte central del local su característica es que es móvil y tiene doble nivel para separarlo de la pista de baile, lo cual facilita que los usuarios puedan movilizarse alrededor del local sin la incomodidad de chocarse con los usuarios que están bailando.

9.2.4.SUJETO – OBJETO

La ergonomia existente entre las personas que circulen dentro del bar-discoteca y los objetos destinados para cada segmento del local se han dispuestos según lo normado para estas áreas como son barras tanto principal como secundarias, ambientes, área VIP, gradas, escenario, pista, sector de ingreso/galería, área de caja/casillero, área de sonido/DJ y finalmente áreas sanitarias. Tomando en cuenta un área por cada sujeto de 0,80cm a 1m de espacio en relación con cada objeto en una superficie plana.

9.2.5.OBJETO – OBJETO

La barra principal del local se encuentra separada del primer ambiente a una distancia de 1 m. lo cual facilita la movilización y circulación de los meseros cuando entren o salgan para dar el servicio deseado por los usuarios, entre mesa u mesa existe una distancia de 080 cm. pero este mobiliario está dispuesto irregularmente. Los ambientes que limitan con las áreas sanitarias se encuentra separados a 1 m. de distancia además estas áreas del local poseen paredes anteriores de 3 m. con grandes murales con imágenes del Desierto de Nazca dando una enfoque estético al local. Los ambientes del local se encuentran separados de la pista de baile a 0.60 cm. La pista de baile posee una extensión de 9 m. x 6 m.; en su interior se encuentra el escenario de 4 m. x 4 m.

9.2.6.SUJETO – SUJETO

La relación sujeto–sujeto dentro del establecimiento esta dado para que cada usuario tenga un espacio de circulación de 0.80cm dentro de cualquiera de los ambiente. En el área de los sanitarios poseen 1.50 m. de circulación. En el área VIP tiene un espacio indefinido de circulación debido a que solamente personas exclusivas pueden hacer uso del mismo.

9.3. LO TÉCNICO

El bar-discoteca Casa Tinku en su iluminación y acústica poseerá las siguientes características:

INGRESO: En este espacio necesita 7 dicroicos dirigibles de 20w destinados: 2 para el informativo, y los 5 siguientes se dispondrán a lo largo del pasillo para dar énfasis a la exposición de obras del área galería. En el tumbado existirán 3

focos de 40 w necesarios para iluminar el pasillo, en horas en las que el local no se encuentra atendiendo. Esta área del local poseerá su propia acústica diferente a la del interior del local, con parlantes – aéreos empotrados.

ÁREA DE CAJA/CASILLEROS: Dispondrá de 1 dicroico dirigibles de 20w para cuadros decorativos. Para iluminar la caja y el área de casilleros se colocará 1 foco de 40w en cada segmento antes nombrada. Con su propio mini componente para la parte acústica de esta área

PUERTA DE INGRESO: Por dentro y fuera tendrá 2 dicroicos de 20w dirigibles para destacar y resaltar el logo de la empresa, se los colocará en las esquinas superiores.

BARRA PRINCIPAL: Colocada al principio del local dispondrá de 4dicroios para la iluminación en el contorno de la caja, 2 para dar luz sobre los grifos de cerveza, 1 para la iluminación de la máquina registradora y el ultimo en la mitad de la barra. Para la iluminación del mueble aéreo de esta barra cada división del mismo poseerá un dicroico dando un efecto especial a los artículos que se encuentren en exposición. Además en el techo de esta barra se colocarán los parlantes dispuesto para que exista un efecto adecuado de retorno del sonido para los músicos que se estén presentando y también para lo9s usuarios del local.

ESCENARIO: Esta será el área con mayor iluminación del local debido a las diversas presentaciones que se dan en el recinto. En primer lugar poseerá una estructura metálica para el acoplamiento de las luces y elementos acústicos del local, esta estructura será tipo polea y se cambiará su altura de acuerdo al evento que se esté dando. Respecto a las luces que se usarán 3 tipos: las de iluminación no permanente serán 6 lámparas horizontales dobles de 40w / 110-12ov; las de iluminación especial como son: SHOWTEC MINI-STROBE o también conocida como “FLASH” de ellos se requerirán 2 de 15w cada uno 120- 240 v para cada esquina diagonal de la estructura, se utilizarán 2 STAIRVILLE MINI FLOWER COLOR de 230V~50Hz, lámparas de 12v 50w dispuestas aleatoriamente, 1 Diodos emisores de luz, 40 LEDs

de alto brillo, con alimentación de 220 VAC y un consumo menor de 15w, 1 EFECTOS LED - POWER STAR LED con una alimentación de 220 VAC y un consumo menor a 10w,1 STAIRVILLE MINI SCANNER SC50H de 12v/50w y 1 Power Supply de AC 230v-50Hz, 8 juegos de tachos de diferente color; una cámara de humo. Como elementos de audio estará compuesto por un amplificador para bajo, eléctrico marca PEAVEY modelo TKO 115; 2 amplificadores para guitarra eléctrica marca MARSHALL modelo MG100HDFX; 1 medusa acústica que va desde el Área de DJ/Sonido hasta el escenario con una longitud de 12m de distancia de 24 canales; 2 parlantes para monitoreo interno de los grupos a presentarse marca COMUNITY con salida de 350-400watts RMS; 6 micrófonos con sus respectivos pedestales en marca SENNHEIZER modelo E935 ideales para voz, 6 micrófonos SENNHEZER modelo E614 ideales para instrumentos de percusión. En el área de poleo se van a encontrar 2 parlantes aéreos ELECTROBASS dirigidos hacia el público de 1500-2000 watts RMS.

PISTA: También en ella predominarán las luces pero serán de menor potencia, dispuestos cada 2 metros de distancia estará empotrado 1 foco parpadeante de 20w en las paredes laterales del desnivel de la pista y 3 dicroicos a lo ancho.

AMBIENTES Y PAREDES: Las paredes tendrán dicroicos dirigibles de 20w dispuestos para la iluminación de elementos decorativos. En cambio para las paredes transversales utilizadas para ocultar estratégicamente el área sanitaria del local poseerán dicroicos dirigibles enfatizando las imágenes creando efectos de sombra y relieve en dichas gráficas. Finalmente las lámparas colgantes para las mesas de los usuarios serán 40w de potencia.

BAÑOS: Tendrán focos de 40w, y para la iluminación de los espejos lámparas dirigibles de 20w para cada uno.

BARRA SECUNDARIA: Al igual que la principal poseerá lámparas colgantes para la máquina registradora y los grifos cerveceros. Y en la parte inferior del mueble aéreo habrá una luz de neón amarilla, solo en la parte superior de las divisiones del mueble tendrán 1 dicroico empotrado para producir efectos visuales en los artículo expuestos.

DESNIVEL SUPERIOR (Á. VIP): Los apliques de lámpara colocados en las paredes laterales poseerán focos de 20w, las lámparas colgantes serán de 40w. Para finalizar en esta área está dispuesto el nombre del local, es por ello que se colocara 2 dicroicos sobre el nombre 2 laterales, sus colores variarán de acuerdo a la propuesta de color que se elija. En acústica se ubicarán 2 parlantes marca ELECTROBASS tipo aéreos dispuestos en cada esquina 1500-2000 watts RMS.

ÁREA DEL DJ/SONIDO: Tenemos 1 consola amplificada marca BERHINGER modelo EUROPOWER PM5000 de 24 canales; 1 procesador de efectos marca ZOOM modelo RFX-2000 incluye ecualizador; 1 computador y procesado CORE2 DUO, memoria RAM de 4Gigas, disco duro de 1 terabyte, monitor LCD de 19'', 1 mezclador digital marca BERINGER.

Para finalizar con la distribución técnica en el local debemos resaltar que debe existir no solamente es este local sino en cualquier recinto de diversión iluminación de emergencia, se propone que exista 4 lámpara recargable y de Emergencia SUNCA modelo SF-268ª de 110-220v, 2 focos direccionables, cada uno con ampolleta de 12v/ 1amp (12w cada uno), 2 indicadores luminosos (flechas) de dirección para escape en una emergencia, 2 baterías recargables de 6v/4ah incorporadas para mayor potencia de luz, sistema de autoencendido al haber corte de suministro eléctrico, indicador de nivel de batería, protección de descarga y sobrecarga para mayor duración de las baterías con elegante y práctico diseño portátil los cuales se puede instalar en murales.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber estudiado, analizado y rediseñado la decoración con un estilo rústico en el espacio seleccionado, propongo las siguientes conclusiones:

- En la presente investigación he aplicado los conocimientos y técnicas adquiridas en la Tecnología de Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes, particularmente he dado énfasis al estilo rústico (color, mobiliario, accesorios, etc.)

- Así mismo permitió la práctica en el tratamiento, distribución coherente y funcional para dicho local. Con la propuesta decorativa y de distribución impulso desarrollar conceptos y habilidades con el diseño rústico.

La presente investigación me dar las siguientes recomendaciones:

- Al propietario/gerente mayor preocupación en la imagen que debe proyectar su establecimiento hacia los clientes, para que este se identifique con el lugar.

- Mantener delimitado el estilo que posee el bar-discoteca, es decir el ESTILO RÚSTICO. Recordando su concepto relación entre lo tradicional con la naturaleza.

- Aplicación de elementos decorativos acordes a la imagen y ambientación del local. Procurando crear puntos estratégicos dentro del local.

11. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- GANSLANDT R. Diger, HOFMANN Harald; Manual de Como Planificar la Luz; Eco Edición; Barcelona-España.
- MINGUET M. Josep, BOU Louis, CAMISÓN P. Victoria, CAPEL Alicia; Decorar con color; Instituto Monsa de Ediciones S. A.; Barcelona-España.
- PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983), Human Dimensión & interior Space;; Editorial Gustavo Gili SA. Barcelona-España.
- PLAZOLA C. Alfredo, PLAZOLA A. Alberto, PLAZOLA A. Guillermo (1977); Enciclopedia de Arquitectura Plazola; Volumen 4, Plazola Editores.
- PRACHT Klaus(2004); Tiendas, Planificación y Diseño; Ediciones Gili S. A.; Barcelona España

FOLLETOS:

- CENTRAL DEL CUERPO DE BOMBEROS DE LOJA, Documentos para Requisitos para los Bares Discotecas de la Ciudad de Loja
- FOLLETO TRADICIÓN CULTURAL Y TURISTICA 1990, Ilustre Municipio de Loja.
- FOLLETO “INTERIORES DE CENTROS DE INTERCAMBIO Y COMERCIO”(2008), Universidad Nacional de Loja; Área de Educación, Arte y Comunicación; Tecnología en Diseño de Interiores; Módulo IV.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE LOJA, Departamento de Higiene, Documentación para obtener los permisos de Funcionamiento de Turismo, Higiene y Bomberos.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE LOJA, Plan de Ordenamiento Urbano de la Ciudad de Loja 2005-2009
- REGISTRO OFICIAL Nº 47, Suplementos, Miércoles 21 de Marzo del 2007
- SUPERMAXI (2007), Cócteles… todo un placer; Editorial Taquina; Imprenta Mariscal

WEB:

- www.arqhys.com/arquitectura/rustico-estilo.html
- http://asde.scouts-es.net/gs95/especial/fiestas/normas.pdf
- www.decoesfera.com/rustico/el-estilo-rustico-los-colores
- www.pintomicasa.com/2008/04/colores-del-estilo-rustico.html

CD-ROM-ENCICLOPEDIAS:

- Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

12. ÍNDICE

11. ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
1. TEMA	**6**
2. RESUMEN	**9 - 10**
3. PROBLEMÁTICA	**12**
4. JUSTIFICACIÓN	**14**
5. OBJETIVOS	**16**
6. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	**18**
6.1. ASPECTOS HISTÓRICOS	18
6.1.1. Discotecas	18 – 21
6.1.2. Bares	22
6.2. ASPECTOS CONCEPTUALES	22
6.2.1. Ventilación de un Bar-Discoteca	24
6.2.2. Acústica de un Bar-Discoteca	24
6.2.3. Iluminación de un Bar-Discoteca	24 - 28
6.2.4. Utencillos y Cristalería para la Barra	29
6.2.5. Ergonomía	30 – 31
6.2.6. Antropometría de un Bar-discoteca	31 – 41
6.2.7. Estilo Rústico	42 – 44
6.2.8. Cromática	44 – 46
6.3. REFERENTES BARES Y DISCOTECAS	47
6.3.1. Referentes Internacionales	47

6.3.2. Referentes Nacionales 48
6.3.3. Referentes Locales 49
6.4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO ‘‘CASA TINKU’’ 50 – 51

7. CONDICIONANTES Y DETERMINANTES
7.1. CONDICIONANTES 53 – 55
7.2. DETERMINANTES 56 – 57

8. IMAGEN OBJETIVO **59 - 62**

9. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA
9.1. LO CONCEPTUAL 64
9.1.1. Cuadro de Necesidades 64
9.1.2. Zonificación 65
9.1.3. Organigrama Funcional 66
9.2. LO DIMENSIONAL 67
9.2.1. Sujeto 67
9.2.2. Objeto 68
9.2.3. Objeto-Objeto 68
9.2.4. Sujeto-Objeto 69
9.3. LO TÉCNICO 69 – 72

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **74**

11. BIBLIOGRAFÍA **75 – 77**

12. ÍNDICE **79 – 81**

13. ANEXOS **83 – 91**

13. ANEXOS

Anexo No. 1

NORMATIVAS DE UN BAR-DISCOTECA

Art. 74.- Las disposiciones del presente capítulo serán de aplicación a los locales y establecimientos abiertos al público cuya actividad sea la de restaurantes, bar, pub, café, cafetería y similares en los que el número de personas que puedan ocuparlos simultáneamente no sea superior a 300.

Art. 75.- En la preparación de los alimentos no deberán emplearse artefactos a gasolina.

Art. 76.- Los cilindros de abastecimiento de gas a las cocinas deberán estar situados en lugares apartados de éstas, ventilados y con las debidas seguridades.

Art. 77.- No se deberán almacenar materiales que la reaccionar entre sí puedan originar incendio.

Art. 78.- Las chimeneas de estos establecimientos deberán ser sometidas a limpieza periódica.

Art. 79.- en los lugares destinados a recolección de desperdicios, existirán recipientes metálicos o de material incombustible con sus respectivas tapas y serán desocupados diariamente.

Art. 80.- Se deberá tener a mano el número de emergencia del Cuerpo de Bomberos más cercano o de la central de alarmas.

Art. 81.- No se deberán almacenar materiales que al reaccionar entre sí puedan originar incendio.

Art. 82.- En los edificios que existan locales destinados a este uso, no podrán realizarse actividades de las clasificadas como: molestas, insalubres, nocivas y peligrosas, La compatibilidad con actividades industriales o almacenamiento se regirá por lo establecido el respecto en la sección siguiente.

Art. 83.- Estos locales estarán divididos en sectores de incendio de superficie máxima de 500 m2.

Art. 84.- Los establecimientos destinados a este uso no podrán instalarse en locales de sótanos situados a más de 4 m de las rasantes de las vías públicas de accesos.

Art. 85.- El nivel de estos establecimientos deberá ser inferior a los 4 m contados desde el punto medio de la rasante de la fachada.

Art. 86.- Los establecimientos proyectados a altura superior requerirán informe previo y podrán ser objetos de medidas de seguridad complementarias.

Art. 87.- Todos los establecimientos sobre rasante cuya superficie sea superior a 200 m2 y aquellos bajo rasante deberán contar al menos con dos puertas que accedan a vías de evacuación diferentes tabla D, pudiendo exceptuarse de esta condición los puntos situados a menos de 5 m de una de las puertas.

Art. 89.- Las mesas y sillas de estos establecimientos deberán distribuirse de tal forma que dejen libres los pasos de circulación hacia las salidas.

Art. 90.- En este tipo de establecimiento se dispondrá de alumbrado de emergencia y señalización.

Art. 91.- En estos establecimientos existirán las siguientes instalaciones de protección:

- Extintores, de acuerdo a las disposiciones del Cuerpo de Bomberos.
- Bocas de incendios equipadas en aquellos de superficie mayor de 200 m2.

Anexo No. 2

PARA PERMISO DE FUNCIONAMIENTO

OBTENER LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO: Para ello debe adquirir y presentar en la Unidad Municipal de Turismo los siguientes documentos

- Formulario # 2 para permiso de funcionamiento, Formulario # 3 para trámite de Licencia Anual de Funcionamiento
- Especie valorada para permiso de funcionamiento de Higiene o Turismo
- Copio de certificado de Registro del Ministerio de Turismo (establecimiento nuevo)
- Copia de certificado de afiliación a la Cámara Provincial de Turismo
- Copia de comprobantes de pago de obligaciones municipales (activos totales, patente, cuerpo de bomberos y licencia anual de funcionamiento).
- Copia de permiso de bomberos del año anterior.
- Copia de RUC
- Certificados médicos del personal que labora en el establecimiento (Policlínico Municipal o Jefatura Prov. Salud).
- Copia de la cédula de identidad del representante legal.
- Para Servicio de Rentacar, copia de matrícula de los vehículos operantes.

PERMISO DE HIGIENE Y DEL CUERPO DE BOMBEROS: Para los locales con superficies superiores a 300 metros cuadrados n funcionamiento deberán cumplir con la siguiente normativa:

- Sistema contra incendios, instalaciones de extintores apropiados para el control de los fuegos de acuerdo al cálculo de combustible que se encuentre en el lugar, así como de la superficie en la que funciona este sistema de gabinetes, colocación de siamesas, rociadores de agua.

- Instalaciones de puertas de emergencia, como mínimo una puerta por cada local, y con capacidad de resistencia al fuego de acuerdo al material.
- Vías de evacuación de acuerdo al estudio que se realiza precia inspección.
- Instalación de gas en buen estado.
- Instalación de señales y rotulación, con luminosidad propia.
- Instalación de sistemas de evacuación de gases y extractores de humo.
- Botiquines de primeros auxilios.
- Capacitación del personal en cursos gratuitos dados por el Cuerpo de Bomberos cada año.
- Instalaciones eléctricas en buen estado. Sistema emporado y canalización.
- Instalaciones sanitarias en buen estado
- Escaleras de emergencia si se ubican en pisos altos
- Luces de emergencia en lugares estratégicos (obligatorios por la Norma INEN)
- Plan de emergencia anual, entregado por escrito (Se delega funciones al personal en caso de emergencia).
- Detectores de incendios (de tres tipos para: calor, humo y fuego)
- Sistema de automático de detección y control de incendios.
- Números telefónicos de entidades de auxilio
- No podrán funcional en el subsuelo
- No se permitirá la presencia de luces incandescentes. Sistema de alarma
- No se permitirá la presencia de materiales decorativos de fácil combustión.
- Las puertas de emergencia deberán ser batientes o sea abrirse hacia el exterior o interior.
- Por ningún motivo las puertas de emergencia permanecerán cerradas y mucho menos con seguridades durante un evento.

ANEXO NO. 3

EN LAS FUNCIONES DEL PERSONAL EN LAS ÁREA

BARRA:

- Vestuario que los identifique como empleado del establecimiento.
- Personal prohibido de comer-beber dentro del bar, o salir a comer durante su turno.
- Responsable de la limpieza de ésta, mantenerla seca, sin restos de comida, botellas o vasos, así mismo deberán barrer el suelo de la barra.
- Todos los meseros de barra deben llevar abrebotellas.
- Las bebidas se sirven en vaso (salvo la cerveza).
- Evitar que la cristalería se caiga al suelo y se rompan.
- Toda comida se sirve con servilleta.
- Recargar frecuentemente las neveras con bebidas para que se sirvan frías.

COCINA:

- Debe usar delantal, si llevan cabello largo debe estar recogido.
- No se puede comer en la cocina, se hará antes o después del turno.
- Toda la preparación de la comida se hará con un máximo de higiene**.**
- Al entrar en el turno habrá que lavarse las manos y al entrar en horas pico.
- Responsables de que la cocina esté limpia y ordenada.
- Si falta algo de comida o material, avisad al encargado de bar o a la caja.

CAJA:

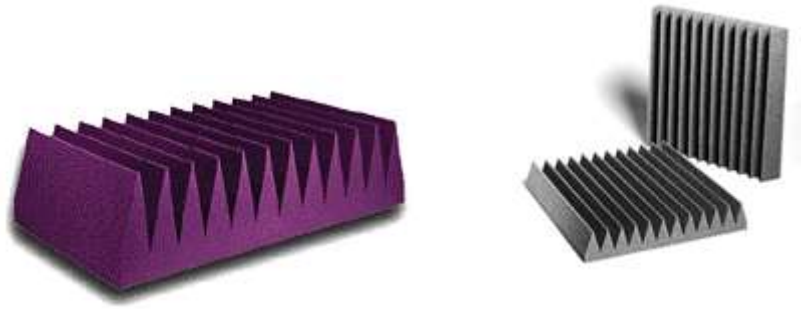
- Comprobar que en el turno este el personal que debe estar
- Llevar hoja de registro para entrada y salida del personal.
- No vender alcohol a menores de 18 años o alumnos del colegio. Si hace falta pedir C.I.
- El dinero de caja solo es retirado de la persona encargada de caja.
- Pedir más cambio cuando sea necesario al encargado.

ANEXO NO. 4

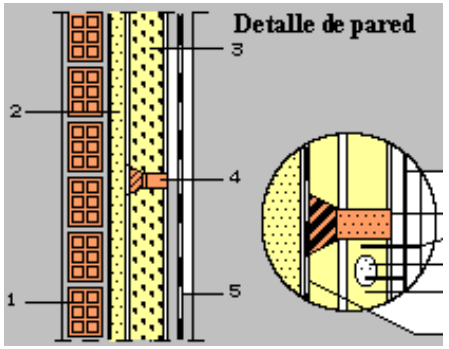
CONSTRUCCIÓN DE LAS PAREDES DEL LOCAL

PANELES ACÚSTICOS

Detalles de los planes acústicos

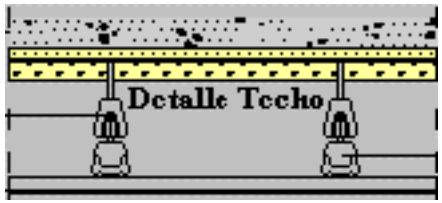


Sistema Acústico (evitar emisión de ruidos)

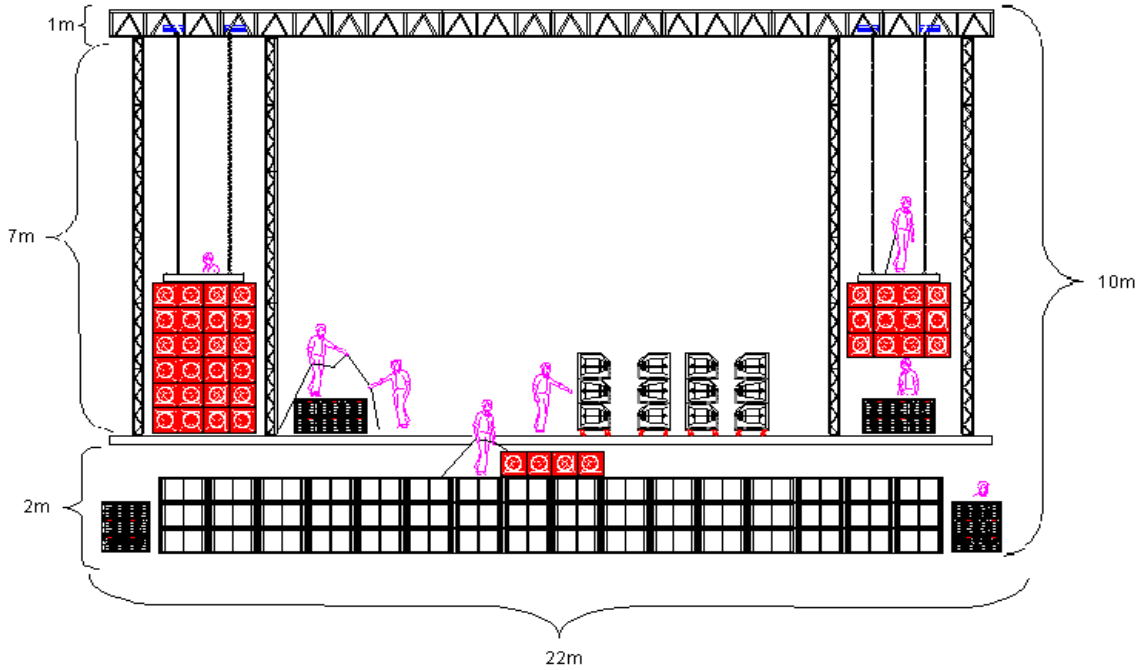


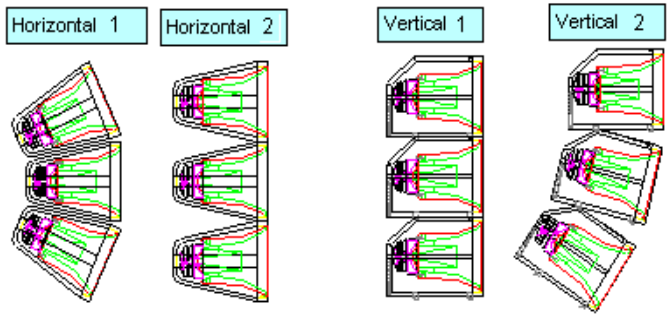
1) Ladrillo.
2) Icopor.
3) Panel acústico.
4) Tubo de fibra de carbono (1 x m^2 de pared).
5) Recubrimiento exterior de yeso.

- **Construcción de techo**



- **Detalles del escenario.**





CONSOLAS, PARLATES Y SISTEMAS DE AMPLIFICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

"REDISEÑO Y DECORACIÓN EN ESTILO RÚSTICO PARA EL BAR-DISCOTECA CASA TINKU DE LA CIUDAD DE LOJA."

Trabajo previa para la obtención del título de tecnóloga en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes

AUTORA:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

DIRECTORA:
Lcda. Beatriz Campoverde

LOJA - ECUADOR
2010

II. ÍNDICE DE LÁMINAS

CONTENIDO	LAMINAS
1. ESTADO ACTUAL	
1.1.Ubicación	2
1.2. Planta arquitectónica	3
1.3. Fotografías	4 - 5
2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL, COMPOSICION FORMAL Y ESTILO	**6**
3. BOCETOS DE LA PROPUESTA	**7**
4. DISEÑO PLANIMÉTRICO INTERIORISTA	
4.1. Planta Alta	8
4.2. Planta Baja	9
5. DISEÑO CROMÁTICO	
5.1. Paredes	10
5.2. Pisos	10
6. **CORTES**	
6.1. Corte A – A’	11
6.2. Corte B – B’	12
7. DETALLES	**13**

8. PERSPECTIVAS

8.1. Propuesta de Color No. 1

8.1.1. Perspectiva de ingreso 14
8.1.2. Perspectiva A – A’ (Fondo) 15
8.1.3. Perspectiva B – B’ (Entrada) 16
8.1.4. Perspectiva C –C’ (Lateral) 17

8.2. Propuesta de Color No. 2

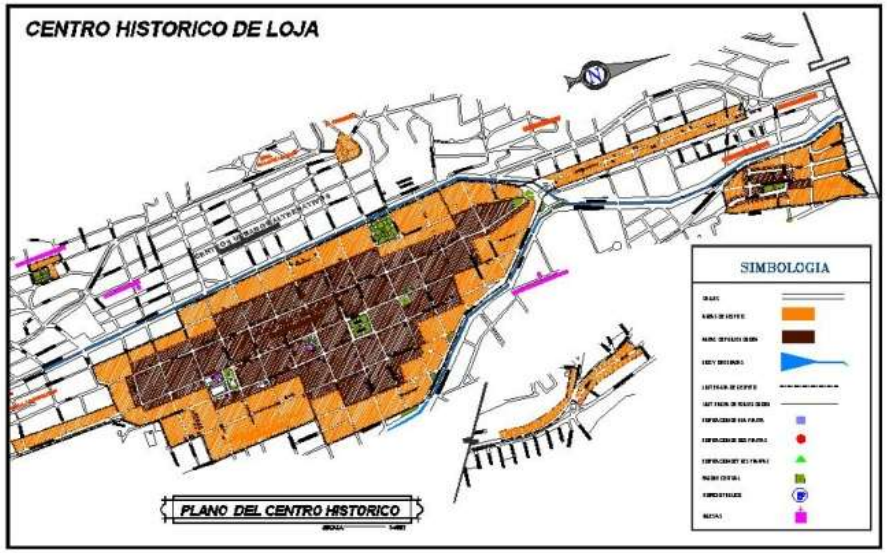
8.2.1. Perspectiva de ingreso 18
8.2.2. Perspectiva A – A’ (Fondo) 19
8.2.3. Perspectiva B – B’ (Entrada) 20
8.2.4. Perspectiva C –C’ (Lateral) 21

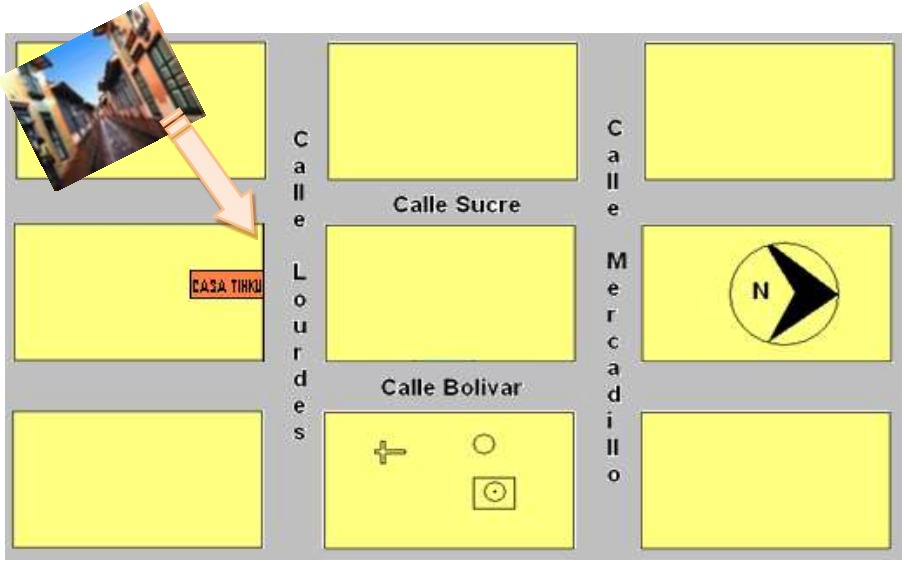
9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN 22

10. PRESUPUESTO 23

1. ESTADO ACTUAL

1.1. UBICACIÓN





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

El bar-discoteca ''Casa Tinku'', se encuentra ubicado geográficamente en el centro de la ciudad, en La calle Lourdes entre Bolívar y Sucre

Contenido:
Estado Actual

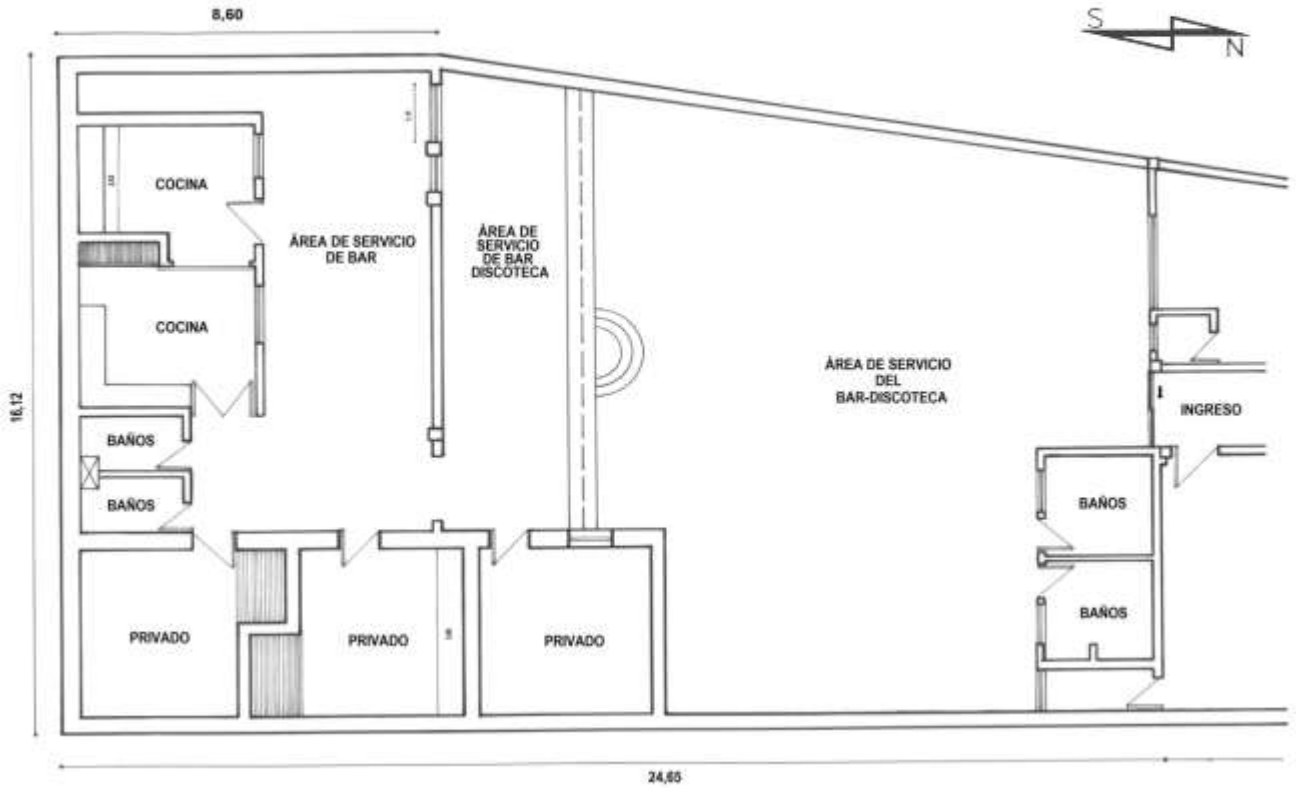
Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
	2

1.2. PLANTA ARQUITECTÓNICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Actualmente ‘‘Casa Tinku’’ goza de área de ingreso, cuatro áreas sanitarias, tres áreas privadas y tres de servicio para el bar-discoteca, finalmente dos áreas destinadas para cocina.

Contenido:
Planta Arquitectónica

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**3**

1.3. FOTOGRAFÍAS

ÁREAS	IMAGENES
INGRESO	
ÀREA DE SERVICIO	
PRIVADO 1 (VISTA EXTERNA E INTERNA)	
CUBIERTA	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Descripción gráfica (Fotografías) del estado actual del local en investigación. Detallando el ingreso, área de servicio 1, privados 1, y cubierta.

Contenido:
Fotografías

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
	4

PRIVADO 2 (INTERIOR)	
PRIVADO 3 (VISTA INTERNA Y SANITARIOS)	
ESCENARIO	
ÁREA DE COCINA	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Descripción gráfica (Fotografías) del estado actual del local en investigación. Detallando el priva 2 y 3

Contenido:
Fotografías

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

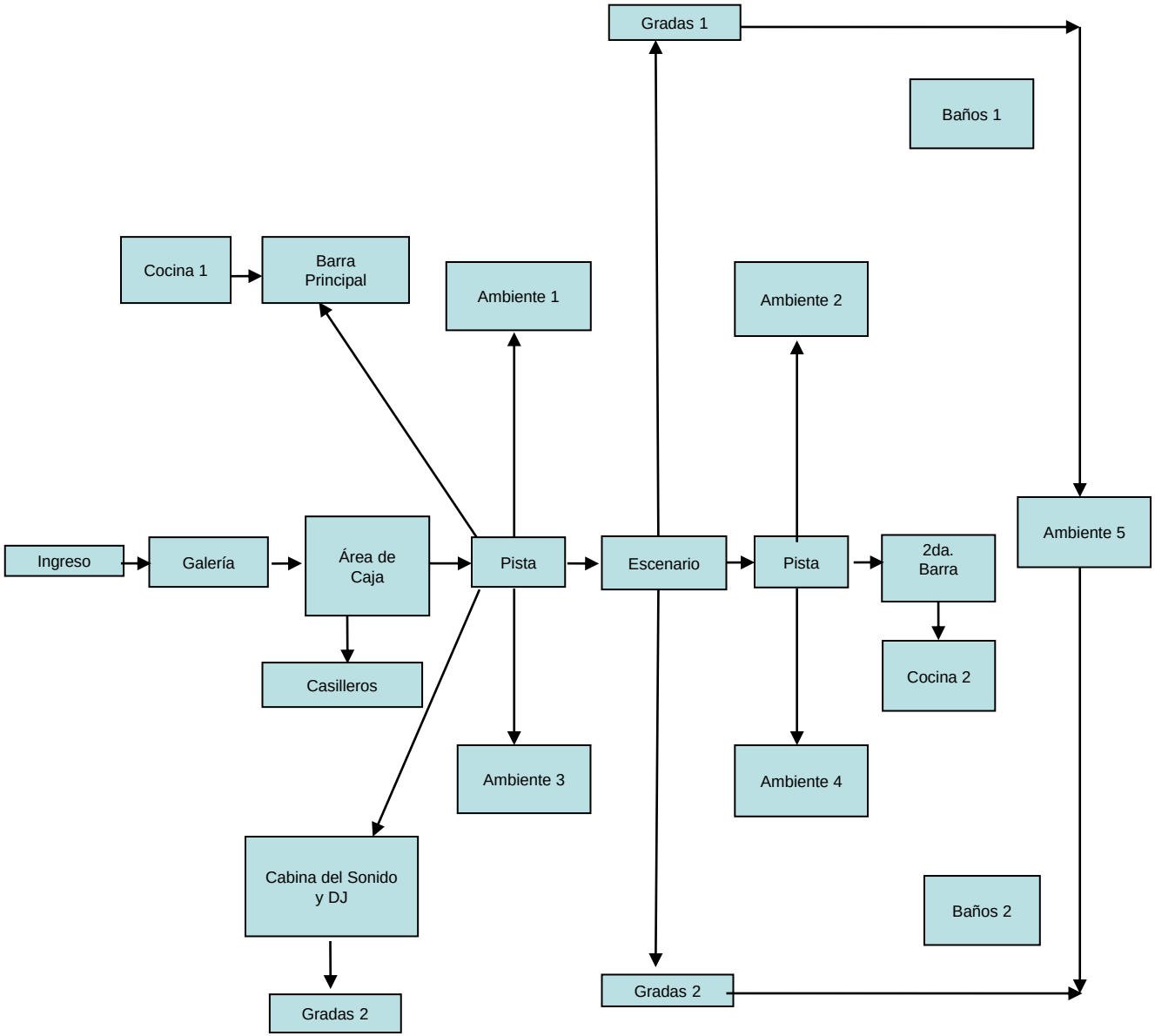
Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:

Lámina:
5

2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Descripción gráfica para la distribución interna para el local, para la organización se incluyeron nuevas áreas con: galería, caja/casilleros, VIP.

Contenido:
Organigrama Funcional

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

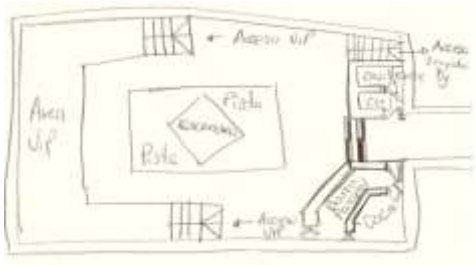
Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

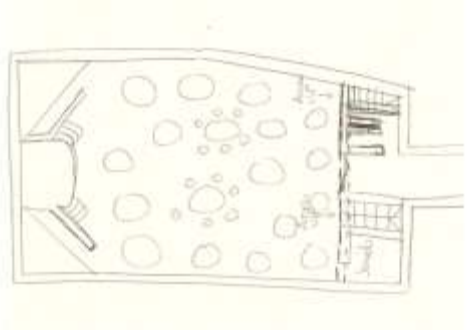
Fecha:
Octubre de 2010

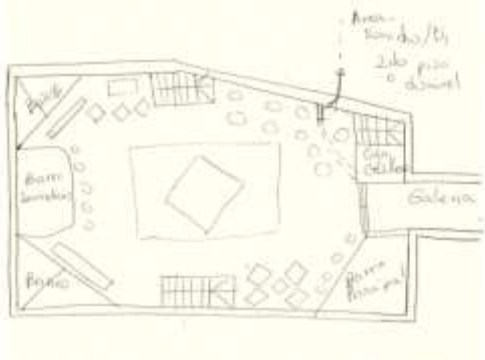
Escala:

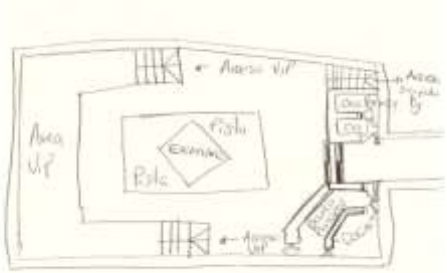
Lámina:
6

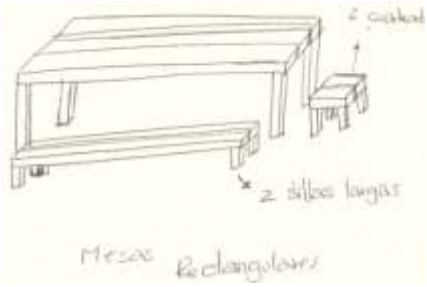
3. BOCETOS DE LA PROPUESTA

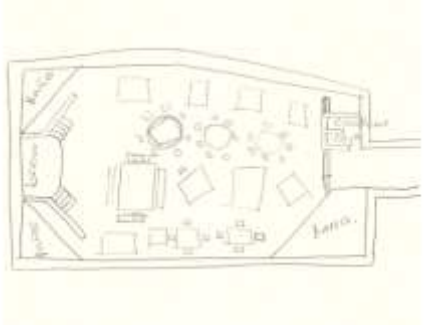


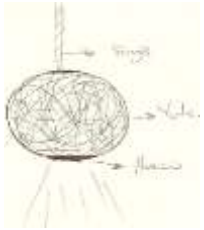


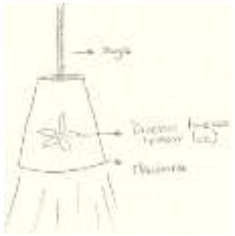












UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Gráfica de las primeras ideas que dieron origen a la distribución, mobiliario, luminarias, etc. de la propuesta final

Contenido:
Bocetos de la Propuesta

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

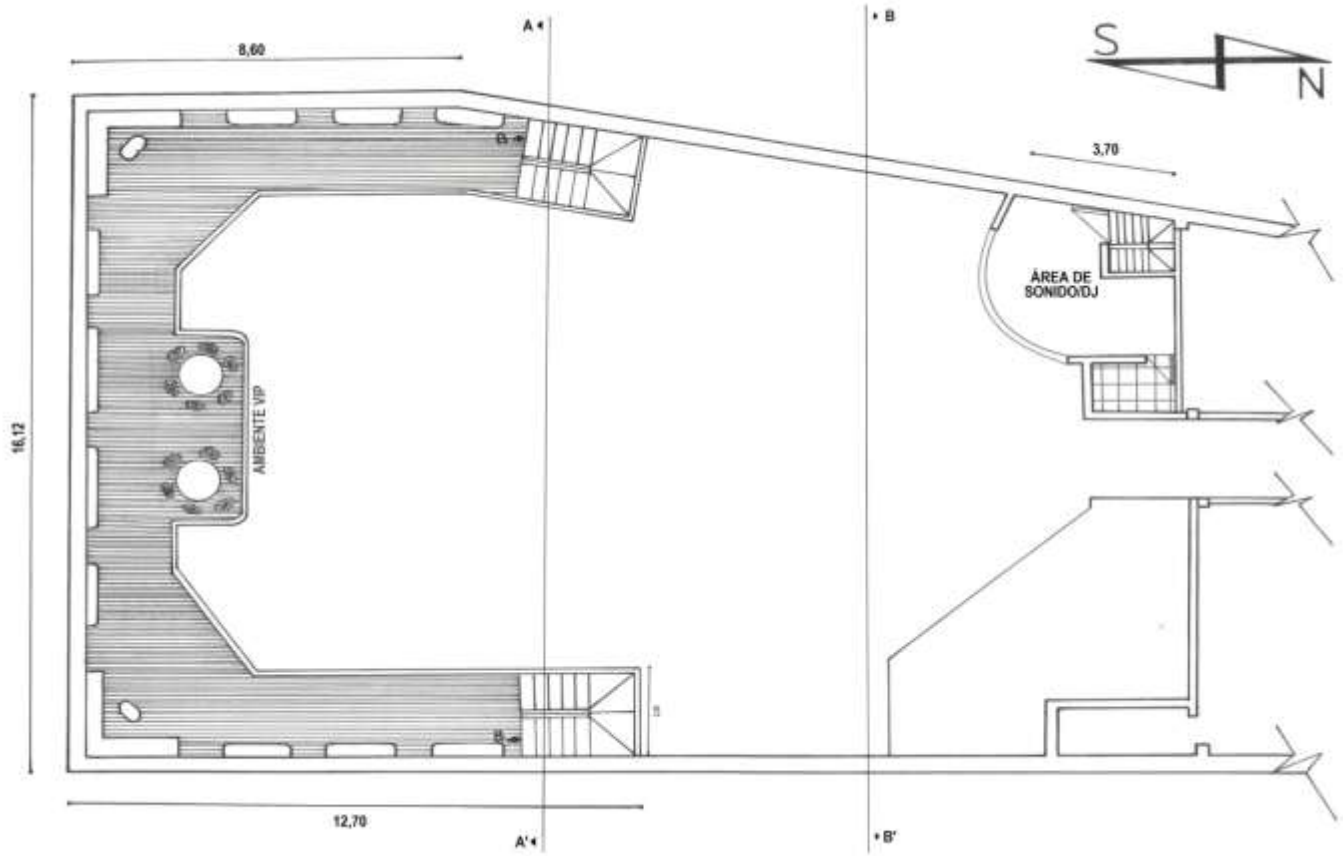
Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
	7

4. DISEÑO PLANIMETRICO INTERIORISTA

4.1. PLANTA ALTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Vista de la planta alta en que se observa ingreso y área de Sonido/Dj, así como el ingreso (gradas) hacia el área VIP

Contenido:
Planta Alta

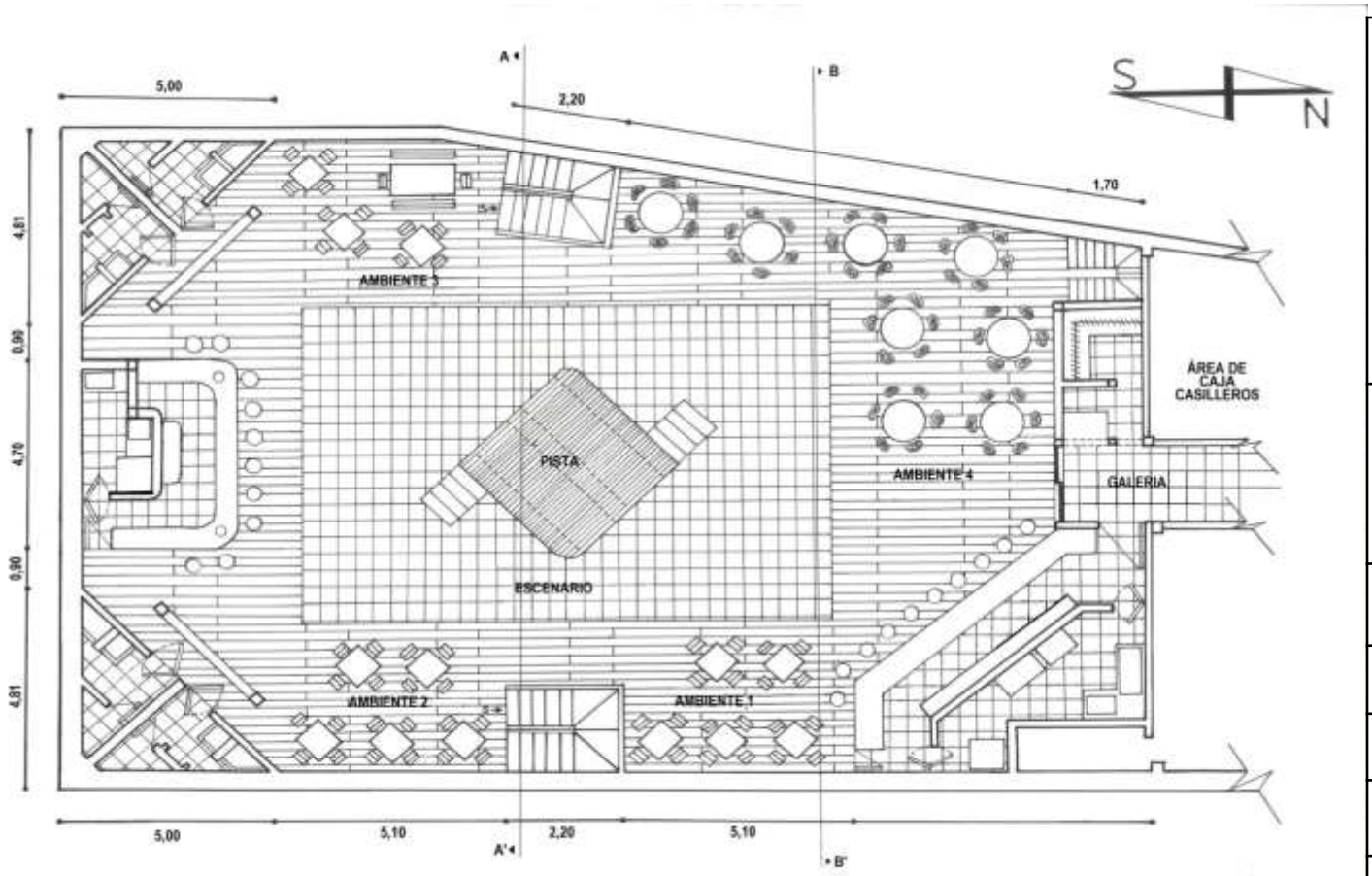
Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**8**

4.2. PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Vista de la distribución de la planta baja (galería, área caja/casillero, barra principal-cocina, ambientes 1,2,3 y 4, sanitarios, barra secundaria, pista y escenario).

Contenido: Planta Baja	
Diseño: Crystina Gabriela Calderón Rodríguez	
Revisado y Aprobado: Lcda. Beatríz Campoverde	
Fecha: Octubre de 2010	
Escala:	**Lámina:** 9

5. DISEÑO CROMÁTICO

5.1. EN PAREDES

5.1.1. Propuesta No. 1

5.1.2. Propuesta No. 2

5.2. EN PISOS

5.2.1. Propuesta No. 1

5.2.2. Propuesta No. 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Colores propuestos tomados del catálogo MONTO; Propuesta 1: galería/caja/casilleros (270 arena), Interior: planta baja (152 rojo inglés o 107 rojo), superior (122 verde primavera o 128 verde). Pisos catálogo PELIKAN flotantes en gama café claro (1, 4 o 5 primer gráfico). Propuesta 2: galería/caja/casilleros e interior paredes anterior y posterior (433 terracota suave), paredes laterales (422 mango), para la textura de las paredes anteriores al baño (061 bronce o 002 gris plata); y piso flotante PELIKAN para planta baja (#1 o #5) y para el superior (#6), el mobiliario y balcón del desnivel (#5 y #4 respectivamente)

Contenido:
Planta Alta

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**10**

6. CORTES

6.1. CORTE A – A’

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

En este corte se observa ambas plantas del local, esta es la área más profunda del local, aquí se encuentra la barra secundaria con su cocina, a ambos lados de ella (esquinas local) están los sanitarios cuyas paredes son el soporte para el área VIP, en la pared de este desnivel se encuentra subscrito el nombre del local.

Contenido:
Corte A – A’

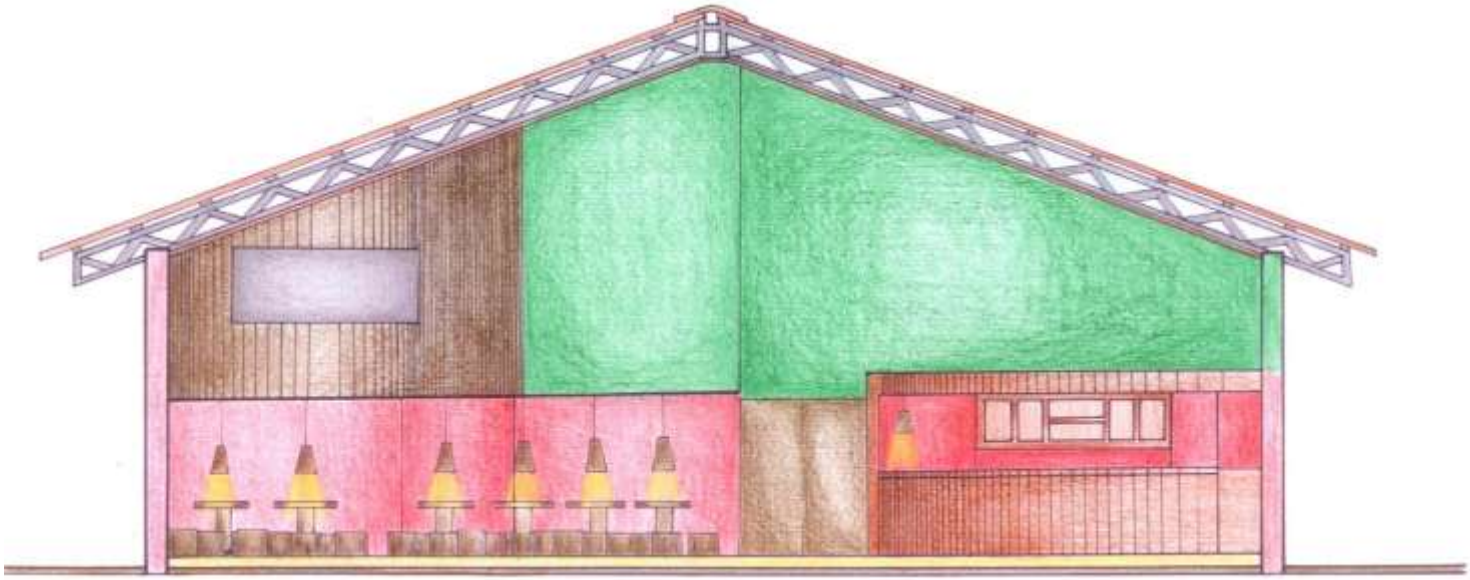
Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**11**

6.2. CORTE B – B’



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Se observa igualmente ambos pisos, en donde se observa la entrada del local, barra principal (cocina), ambiente 4 y la cabina del Sonido/Dj/.

Contenido:
Corte B – B’

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

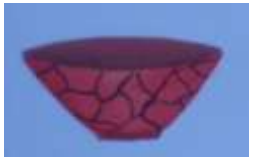
Escala:	**Lámina:**
1:75	**12**

7. DETALLES

MURALES

TEJIDOS O PINTURAS

ELEMENTOS DECORATIVOS PARA MESAS



LÁMPARAS

ELEMENTOS DECORATIVOS PARA PISOS O ESQUINAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Detalles de los elementos decorativos con los que se realizará la ambientación de las distintas áreas del local como murales, lámparas, tejidos, vasijas, jarrones y elementos decorativos para la mesa o barra.

Contenido:
Detalles

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

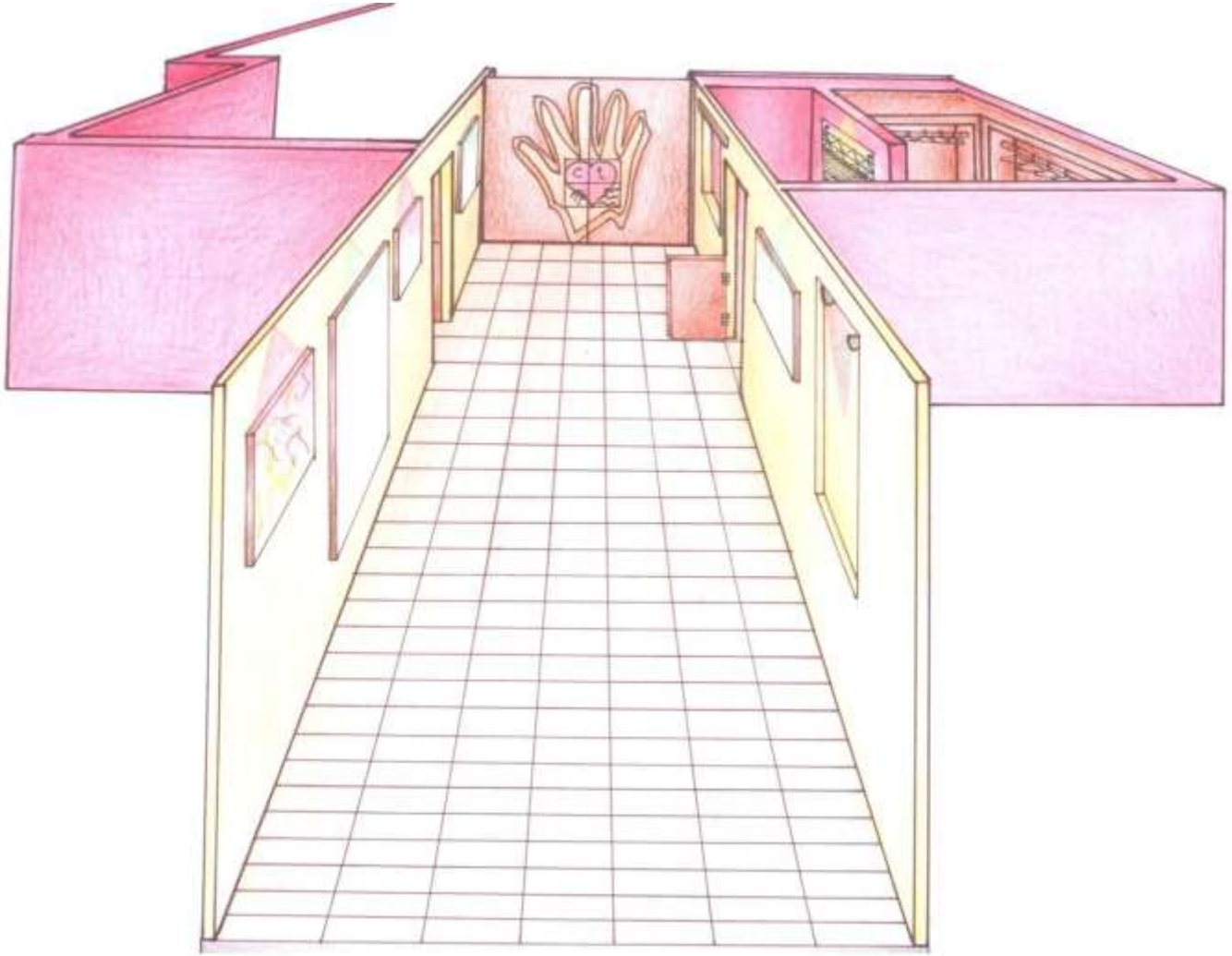
Escala:

Lámina:
13

8.PERSPECTIVAS

8.1. PROPUESTA NO. 1

8.1.1. PERSPECTIVA DE INGRESO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Ingreso o galería, esta área es el inicio del local, vestíbulo adaptado para la exposición de obras de arte, también se ha ubicado un espacio exclusivo para informar la programación, está se conecta con el área de caja/casilleros en donde el usuario puede dejar sus pertenencias para mayor comodidad y goce de los servicios en el interior del local

Contenido:
Perspectiva de Ingreso

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**14**

8.1.2. PERSPECTIVA A – A’

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Parte más profunda del local, en la planta baja el escenario y la pista poseen desniveles, en la parte central encontramos la barra secundaria a sus lados se distribuyeron los sanitarios (damas/caballeros), ocultos discretamente con paredes anterior decoradas con imágenes del Desierto de Nazca. Finalmente el área VIP con mesas al contorno, mobiliario rectangular en las equinas, y en la parte central mesas de madera natural redondas

Contenido:
Corte A – A’

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**15**

8.1.3. PERSPECTIVA B – B’

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Comienzo del local se percibe en una de las esquinas la barra principal compuesta en su interior por cocina, así mismo se distingue el ingreso hacia el área de Sonido/Dj ubicado a tras del ambiente 4 del local poseedor de mesas redondas para seis personas, iluminadas con lámparas de madera.

Contenido: Corte B – B’	
Diseño: Crystina Gabriela Calderón Rodríguez	
Revisado y Aprobado: Lcda. Beatríz Campoverde	
Fecha: Octubre de 2010	
Escala: 1:75	**Lámina:** 16

8.1.4. PERSPECTIVA C – C’

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

En esta perspectiva se observa las paredes laterales en donde se encuentran gradas de madera natural que son el ingreso hacia el área VIP

Contenido:
Corte C – C’

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

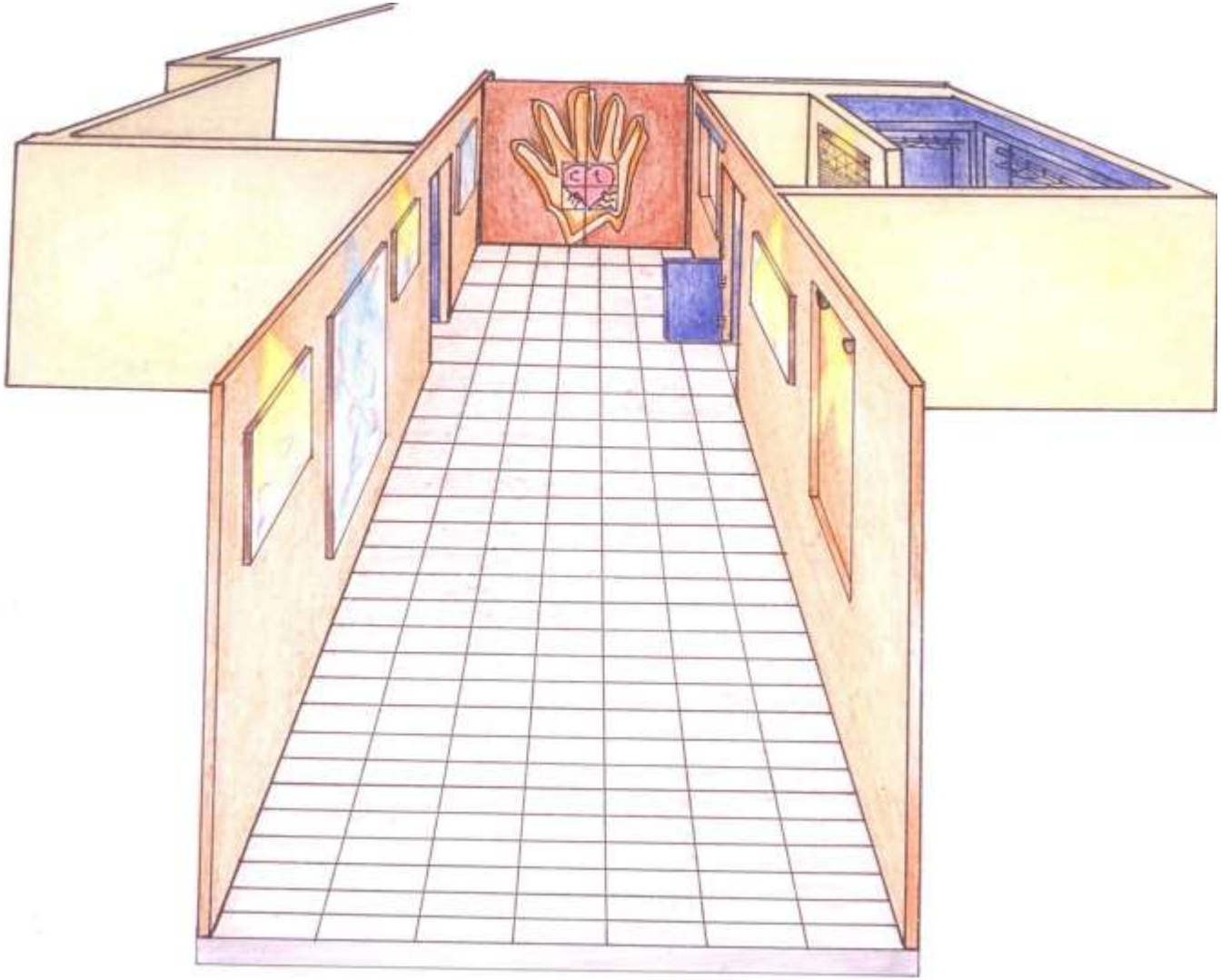
Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**17**

8.2. PROPUESTA NO. 2

8.2.1. PERSPECTIVA DE INGRESO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Misma distribución que la propuesta anterior, pero esta se presenta con un color frío como es el azul, muy utilizado en el estilo rústico este color se equilibra con colores neutros o claros en este caso crema

Contenido:
Perspectiva de Ingreso

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**18**

8.1.2. PERSPECTIVA A – A’

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Otra característica del color azul es que larga el espacio y hacerlo más y más alto, borrar la frontera entre paredes y el techo, es decir este color se lo puede considerar como infinito. Se lo aplicará en la madera de las barras y sus sillas, balcón y piso del área Vip sin embargo su tonalidad será diferente para el piso un azul claro y para el balcón un oscuro.

Contenido:
Corte A – A’

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**19**

8.2.3. PERSPECTIVA B – B’

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

En el área de DJ/Sonido será de color azul, el resto de mobiliario será de color madera natural esto también contribuirá a equilibrar a este color. Las luminarias serán esféricas en un color amarillo. La cubierta estará dispuesto con troncos largos verticalmente del color natural de la madera, mientras que unos más pequeños se dispondrán horizontalmente estos serán color azul

Contenido:
Corte B – B’

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**20**

8.2.4. PERSPECTIVA C – C’

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Las paredes anteriores a los baños poseerán textura ya que se utilizará apliques de piedra color gris claro, y sobre ellos se elevaran las figuras de Nazca en color cobre produciendo un efecto de elevación que permitirá la utilización de luces detrás de las imagen dando un efecto singular y muy atractivo a la vista. El piso de la planta baja y el del escenario es flotante en color marrón claro.

Contenido:
Corte C – C’

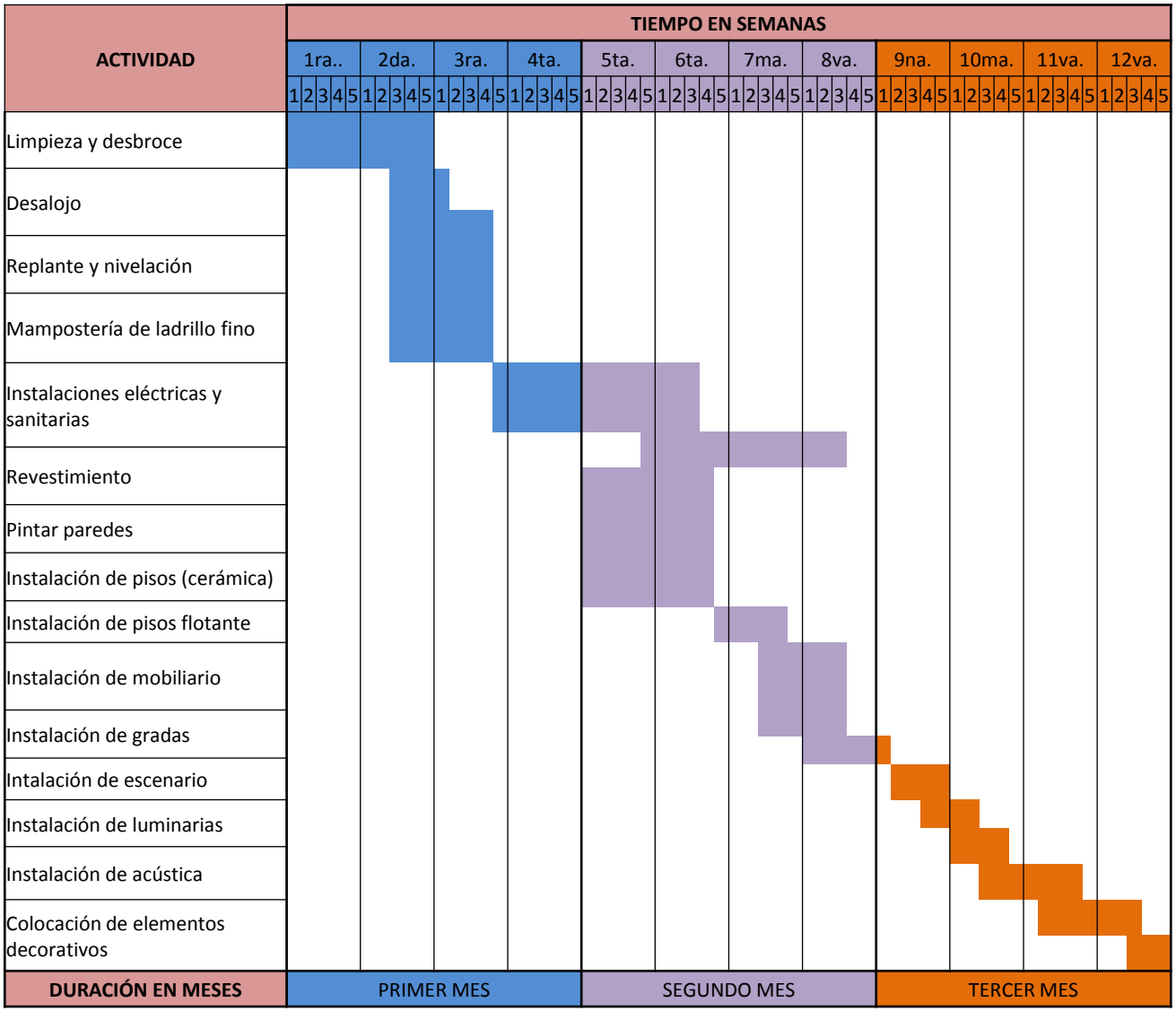
Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:	**Lámina:**
1:75	**21**

9.CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

El tiempo que se estima para la ejecución de la obra en el bar-discoteca ''Casa Tinku''

Contenido:
Cronograma de Ejecución

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:

Lámina:
22

10.PRESUPUESTO

ÁREA	CANT.	PRODUCTO	V. UNIT.	V. TOTAL
ACUSTICA	1	Cámara de Humo	80,00	80,00
	1	Tachos de color	150,00	150,00
	1	Amplificador bajo	800,00	800,00
	2	Amplificador guitarra electrica	750,00	1.500,00
	1	Medusa acústica de 24 canales	600,00	600,00
	1	Parlante	700,00	700,00
	6	Micrófonos de voz	320,00	1.920,00
	6	Micrófonos instrumentos	330,00	1.980,00
	2	Minicomponente	185,00	370,00
	41	Dicroicos	6,00	246,00
	33	Focos	0,70	23,10
	41	Ojos de buey	8,00	328,00
	3	Espejos	30,00	90,00
	4	Parlantes aéreos	2.500,00	10.000,00
	1	Consola amplificadora	750,00	750,00
	1	Ecualizador	500,00	500,00
	1	Computadora	890,00	890,00
	1	Mezclador	200,00	200,00
MOBILIARIO	2	Barras	300,00	600,00
	2	Aéreos	100,00	200,00
	16	Sillones barra	100,00	1.600,00
	13	Juego de mesas cuadradas	180,00	2.340,00
	10	Juego de mesas redondas	180,00	1.800,00
	1	Juego de mesas rectangulares	220,00	220,00
	1	Pasamanos VIP	2.250,00	2.250,00
	2	Sillas angulares A. VIP	250,00	500,00
	10	Mesas tablero VIP	20,00	200,00
	1	Closet área casilleros	200,00	200,00
	1	Mesa y puerta de área caja	200,00	200,00
	8	Puertas batientes	170,00	1.360,00
	1	Cenefa y aéreo principal	200,00	200,00
	2	Gradas	500,00	1.000,00
CONSTRUCCIÓN	397	Limpieza y Desbroce	2,14	849,58
	200	Mamposteria ladrillo fino	5,56	1.112,00
	397	Revestimiento	2,58	1.024,26
	10	Canecas de pintura	45,00	450,00
	390	Bladosas m2	12,51	4.878,90
	190	Piso florante m2	12,33	2.342,70
	397	Replanteo y nivelación	0,15	59,55
	297	Desalojo	4,68	1.389,96
Elementos decorativos			1.500,00	1.500,00
TOTAL DE GASTOS				47.404,05

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

El tiempo que se estima para la ejecución de la obra en el bar-discoteca ''Casa Tinku''

Contenido:
Cronograma de Ejecución

Diseño:
Crystina Gabriela Calderón Rodríguez

Revisado y Aprobado:
Lcda. Beatríz Campoverde

Fecha:
Octubre de 2010

Escala:

Lámina:
23