



1859

UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Propuesta de turismo comunitario para la parroquia San Lucas del
cantón Loja**

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención de título de
Licenciada en Turismo**

AUTORA:

Gina del Rocío Tene Ordoñez

DIRECTOR:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

Loja-Ecuador

2023

Loja, 9 de mayo de 2023

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Propuesta de Turismo Comunitario para la parroquia San Lucas del cantón Loja**”, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Gina del Rocío Tene Ordoñez**, con **cedula de identidad Nro.1105163727**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Gina del Rocío Tene Ordoñez**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1105163727

Fecha: 9 de mayo de 2023

Correo electrónico: gina.tene@unl.edu.ec

Celular: 0991839851

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo **Gina del Rocío Tene Ordoñez**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de turismo comunitario para la parroquia San Lucas del cantón Loja**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los nueve días del mes de mayo del dos mil veinte y tres.

Firma:

Autora: Gina del Rocío Tene Ordoñez

Cédula: 1105163727

Correo electrónico: gina.tene@unl.edu.ec

Celular: 0991839851

DATOS COPLEMENTARIOS:

Director del trabajo de titulación: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios y la virgen, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por ser quienes día a día me brindan la oportunidad de seguir cumpliendo mis metas a través de la vida.

Lleno de regocijo, de amor y esperanza dedico este proyecto a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mi pilar fundamental para seguir adelante. Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo lo he logrado.

A mis padres, Gloria Esperanza y Lautaro por haberme dado la vida, además por brindarme su infinito amor, confiar en mí en todo momento y sobre todo haberme apoyado para poder culminar esta carrera universitaria.

A mis hermanos por estar siempre conmigo y haberme brindado su apoyo incondicional para cumplir este sueño.

Y sin dejar a tras a toda mi familia por confiar en mí, a mis cuñados, tíos, primos y sobrinos por ser parte de mi vida y permitirme ser parte de su orgullo.

Gina del Rocío Tene Ordoñez

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a la Universidad Nacional de Loja por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi tutor de tesis el Ing. David Vladimir Cartuche Paqui por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también por haberme tenido mucha paciencia y a la vez guiarme durante todo el desarrollo de la tesis. Mi agradecimiento también va dirigido al Lic. Ángel Servilio Andrade Minga presidente del GAD parroquial de San Lucas por haber aceptado que realice mi tesis en su prestigiosa institución.

Y finalmente, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase, pero de manera especial a Shely Patricias Medina Diaz a quien conocí en los primeros ciclos y que se convirtió en una gran amiga y en mi apoyo incondicional durante todos los ciclos universitarios ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

¡Mi gratitud hacia todos ustedes, Dios los bendiga!

Gina del Rocío Tene Ordoñez

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de Figuras	xii
Índice de Anexos	xiii
1. Titulo.....	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Marco conceptual	6
4.1.1. <i>Turismo</i>	6
4.1.2. <i>Turismo comunitario</i>	6
4.1.3. <i>Turismo comunitario en Ecuador</i>	6
4.1.4. <i>Desarrollo turístico</i>	7
4.1.5. <i>Potencialidades turísticas</i>	7
4.1.6. <i>Motivación turística</i>	7
4.1.7. <i>Perfil de turistas</i>	7
4.1.8. <i>Diagnóstico turístico</i>	8
4.1.9. <i>Productos turísticos</i>	8
4.1.10. <i>Estrategias de promoción</i>	8
4.1.11. <i>Metodologías para realizar diagnósticos turísticos</i>	8

4.1.11.1.	Metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura IICA.	8
4.1.11.2.	Metodología de Carla Ricaurte	8
4.1.11.3.	Metodología de la AME.....	8
4.1.11.4.	Análisis FODA	9
4.2.	Marco Referencial.....	9
4.2.1.	<i>Turismo comunitario en el desarrollo de la provincia de Namibe, República de Angola. Autores:</i>	9
4.2.2.	<i>El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Comunidad de Liguiqui-Manta. Autor:</i>	10
4.2.3.	<i>Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Pastaza-Ecuador.</i>	10
4.2.4.	<i>Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Volován y Balsapamba del cantón San Miguel-Provincia de Bolívar 2019.</i>	11
4.2.5.	<i>El turismo comunitario y su aporte al desarrollo local en los habitantes de la parroquia Salango.</i>	11
4.2.6.	<i>Diseño de producto comunitario para la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira provincia de Carchi.</i>	12
5.	Metodología	13
5.1.1.	<i>Ubicación geográfica</i>	13
5.2.	Métodos.....	14
5.2.1.	<i>Método deductivo</i>	14
5.2.2.	<i>Método inductivo</i>	14
5.2.3.	<i>Método analítico</i>	14
5.2.4.	<i>Método descriptivo</i>	14
5.2.5.	<i>Método bibliográfico</i>	14
5.3.	Técnicas	14
5.3.1.	<i>Observación directa</i>	14
5.3.2.	<i>Encuesta</i>	14
5.3.3.	<i>Entrevista</i>	14

5.3.4.	<i>Matriz FODA</i>	15
5.3.5.	<i>Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)</i>	15
5.3.6.	<i>Población y muestra</i>	15
5.4.	Metodología por objetivos	15
5.4.1.	<i>Para el cumplimiento del primero objetivo “Diagnosticar el potencial turístico con el que cuenta la parroquia San Lucas del cantón Loja”</i>	16
5.4.1.1.	Análisis ambiental	16
5.4.1.2.	Análisis socioeconómico	17
5.4.1.3.	Análisis socioorganizativo	18
5.4.2.	<i>Para el desarrollo del segundo objetivo: Definir un producto turístico en la parroquia San Lucas para el desarrollo del Turismo Comunitario.</i>	20
5.4.3.	<i>Para el cumplimiento del tercer objetivo: Proponer estrategias de implementación para el producto turístico de Turismo Comunitario en la parroquia San Lucas.</i>	21
6.	Resultados	22
7.	Discusión	93
8.	Conclusiones	95
9.	Recomendaciones	96
10.	Bibliografía	97
11.	Anexos	102

Índice de tablas

Tabla 1. Diagnóstico ambiental	16
Tabla 2. Diagnóstico socioeconómico	17
Tabla 3. Diagnóstico socioorganizativo	18
Tabla 4. Actores involucrados	19
Tabla 5. Definición del producto turístico	20
Tabla 6. Límites de la parroquia San Lucas	23
Tabla 7. División Política y Administrativa	23
Tabla 8. Modelo actual del suelo de la parroquia San Lucas	23
Tabla 9. Rango de Temperatura	25
Tabla 10. Flora y Fauna de la parroquia San Lucas	27
Tabla 11. Población de San Lucas para el año 2020	30
Tabla 12. Proyecciones poblacionales de la parroquia San Lucas	30
Tabla 13. Tasa neta de asistencia por nivel de educación de la parroquia San Lucas	32
Tabla 14. Patrimonio cultural tangible en la parroquia San Lucas	34
Tabla 15. Patrimonio cultural intangible aún preservado y aplicado en la parroquia San Lucas	35
Tabla 16. Establecimientos que ofrecen servicio de restauración en San Lucas	39
Tabla 17. Cooperativas de transporte que brindan servicio a la parroquia San Lucas	40
Tabla 18. Gobernanza de la parroquia San Lucas	42
Tabla 19. Instituciones que colaboran con la parroquia San Lucas	42
Tabla 20. Inventario y jerarquización de atractivos turísticos de San Lucas	43
Tabla 21. Ficha de Resumen Iglesia Central de San Lucas	45
Tabla 22. Ficha de Resumen Ruina de Ciudadela	46
Tabla 23. Ficha de Resumen La Supalata	47
Tabla 24. Figura de Resumen Pawkar Raymi	48
Tabla 25. Ficha de Resumen Tortillas de Gualo	49
Tabla 26. Ficha Resumen Chicha de Jora	50
Tabla 27. Ficha Resumen Vestimenta Típica	51
Tabla 28. Ficha de Resumen Celebración del Matrimonio	52
Tabla 29. Ficha de Resumen Uchu Mate	53
Tabla 30. Ficha Resumen Parque Central de San Lucas	54
Tabla 31. Ficha de Resumen Cascada Baño del Inca	55
Tabla 32. Ficha Resumen Cascada de Durazno	56
Tabla 33. Ficha de Resumen del Cerro Acacana	57
Tabla 34. Ficha de Resumen de la Laguna de Virgen Pugno	58
Tabla 35. Ficha de Resumen Laguna de Ramos	59

Tabla 36. Ficha de Resumen de la Laguna Patonadana	60
Tabla 37. Ficha de Resumen de la Reserva de Bosque Corazón de Oro	61
Tabla 38. Ficha de Resumen de la Reserva de Bosque Zhique Salado.....	62
Tabla 39. Perfil del turista.....	64
Tabla 40. Matriz de actores involucrados AME	65
Tabla 41. Matriz FODA estratégico	71
Tabla 42. Segmentos de mercado	73
Tabla 43. Diseño de un producto turístico para diversificar la demanda mediante el Turismo Comunitario.....	76
Tabla 44. Estrategia seleccionada	78
Tabla 45. Atributos de transporte	80
Tabla 46. Atributos de alojamiento	80
Tabla 47. Atributos de restauración.....	81
Tabla 48. Atributos del servicio de guías.....	81
Tabla 49. Atributos de actividades recreativas.....	82
Tabla 50. Elementos del Logo de la Ruta Turística	83
Tabla 51. Itinerario de la Ruta Turística	83
Tabla 52. Tabla de costos del producto turístico para la parroquia San Lucas	85
Tabla 53. Percepción en porcentajes de los residuos.....	124
Tabla 54. Percepción promedio beneficios económicos	125
Tabla 55. Tabla beneficios sociales	125
Tabla 56. Percepción promedio de los beneficios sociales.....	126
Tabla 57. Percepciones residentes sobre los beneficios culturales.....	126
Tabla 58. Percepción promedio de los beneficios culturales	127
Tabla 59. Percepción porcentajes de los beneficios ambientales.....	128
Tabla 60. Percepción promedio de los beneficios.....	128

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia San Lucas	13
Figura 2. Edafología de la parroquia San Lucas.....	24
Figura 3. Temperatura (Isotermas).	26
Figura 4. Cuencas Hidrográficas de San Lucas.....	28
Figura 5. Composición poblacional por rangos de edad de la parroquia San Lucas.....	31
Figura 6. Mapa de actores	37
Figura 7. Iglesia Central de San Lucas.....	45
Figura 8. Ruinas de Ciudadela.....	46
Figura 9. La Suplata.....	47
Figura 10. Pawkar Raymi.....	48
Figura 11. Tortillas de Gualo.....	49
Figura 12. Chicha de Jora.....	50
Figura 13. Vestimenta Típica	51
Figura 14. Celebración del Matrimonio	52
Figura 15. Uchu Mate.....	53
Figura 16. Parque Central de San Lucas.....	54
Figura 17. Cascada Baño del Inca.....	55
Figura 18. Cascada de Durazno	56
Figura 19. Cerro Acacana	57
Figura 20. Laguna Virgen Pugro.....	58
Figura 21. Laguna de Ramos.....	59
Figura 22. Laguna Patonadana.....	60
Figura 23. Reserva de Bosque "Corazón de Oro"	61
Figura 24. Reserva de Bosque Zhique Salado	62
Figura 25. Logo de la Ruta Turística.....	82
Figura 26. Tríptico de la Ruta Turística "Explorando San Lucas"	86
Figura 27. Material Promocional de la parroquia San Lucas	90
Figura 28. Post Publicitarios	92

Índice de Anexos

Anexo 1. Oficio de designación de director del Trabajo de Integración Curricular	102
Anexo 2. Oficio de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular	103
Anexo 3. Certificación de la traducción del Resumen – Abstract	104
Anexo 4. Ficha de Levantamiento de Atractivos Turísticos del MINTUR, fichas resumen .	105
Anexo 5. Ficha 1 del Diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte	105
Anexo 6. Matriz de Involucrados metodología AME	114
Anexo 7. Encuesta (Perfil Turista)	115
Anexo 8. Modelo de entrevista a actores claves y actores involucrados en la actividad turística	118
Anexo 9. Registro de los participantes en la reunión participativa MARP	120
Anexo 10. Resultados de las entrevistas a las autoridades del GAD, emprendedores turísticos y personas involucradas en la actividad turística de la parroquia	121
Anexo 11. Análisis de la percepción de los residentes de la parroquia sobre el desarrollo del turismo comunitario.....	124
Anexo 12. Datos estadísticos del Perfil de Turista de la parroquia San Lucas.....	129

1. Título

Propuesta de turismo comunitario para la parroquia San Lucas del cantón Loja

2. Resumen

El turismo comunitario es una nueva modalidad turística que se está desarrollando como alternativa al turismo tradicional, esta tipología turística permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio. En la presente investigación se denotará la importancia del turismo comunitario en la parroquia San Lucas. Es así como el presente trabajo titulado “Propuesta de Turismo Comunitario para la parroquia San Lucas del cantón Loja”, tiene como objetivo general Diseñar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia San Lucas del cantón Loja, ya que es una parroquia con gran diversidad tanto natural como cultural. Para la elaboración del trabajo de investigación se planteó tres objetivos específicos: 1. Diagnosticar el potencial turístico con el que cuenta la parroquia, 2. Definir un producto turístico en la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario, 3. Proponer estrategias de implementación para el producto turístico encaminado al desarrollo del Turismo Comunitario. En el desarrollo de la investigación se utilizaron recursos humanos, materiales, tecnológicos, logísticos; también se emplearon los métodos deductivo, analítico, inductivo, descriptivo y bibliográfico; conjuntamente con las técnicas como observación directa, entrevistas, encuestas, tamaño de muestra y FODA, de la misma forma la aplicación de las metodologías del ICCA, Carla Ricaurte (Diagnóstico para comunidades), MINTUR, la Matriz de la (AME). Las metodologías aplicadas permitieron construir el FODA, para posteriormente a través de ello determinar la matriz de estrategias, las mismas que definen los objetivos estratégicos para el diseño de la propuesta del Turismo Comunitario en la parroquia. Al realizar el análisis de los resultados se determinó que la parroquia San Lucas enfrenta una problemática muy grande, debido a que las autoridades del GAD no han aprovechado sus atractivos tanto naturales como culturales; también la falta de infraestructura turística, lo que dificulta que se desarrolle la actividad turística en esa zona. Finalmente se planteó algunas conclusiones por objetivos que nos permitió establecer que la parroquia cuenta con una gran variedad de atractivos tanto naturales como culturales, así como también deducir que es una parroquia con gran variedad de flora, fauna y espacios que pueden ser aprovechados turísticamente, además se generaron recomendaciones para el GAD parroquial de San Lucas.

Palabras claves: Turismo comunitario, productos turísticos, estrategias turísticas, estrategias de implementación.

2.1. Abstract

Community-based tourism is a new tourism modality that is being developed as an alternative to traditional tourism. This type of tourism allows the conservation of the environment and the participation of the local community in the tourism management of the territory. In this research, the importance of community tourism in the San Lucas parish will be denoted. Thus, the present work entitled "Proposal of Community Tourism for the San Lucas parish of Loja canton", has the general objective of designing a proposal for the development of community tourism in the San Lucas parish of Loja canton, since it is a parish with great natural and cultural diversity. To diagnose the tourism potential of the parish, 2. To define a tourism product in the parish for the development of community tourism, 3. To propose implementation strategies for the tourism product aimed at the development of community tourism. In the development of the research, human, material, technological and logistical resources were used; the deductive, analytical, inductive, descriptive and bibliographic methods were also used; together with techniques such as direct observation, interviews, surveys, sample size and SWOT, as well as the application of the methodologies of the ICCA, Carla Ricaurte (Diagnosis for communities), MINTUR, the AME Matrix (AME). The methodologies applied allowed the construction of the SWOT, to later determine the matrix of strategies, which define the strategic objectives for the design of the proposal of Community Tourism in the parish. After analyzing the results, it was determined that the San Lucas parish faces a very big problem, due to the fact that the authorities of the GAD have not taken advantage of its natural and cultural attractions; also the lack of tourist infrastructure, which makes it difficult to develop the tourist activity in that area. Finally, some conclusions were drawn by objectives that allowed us to establish that the parish has a great variety of natural and cultural attractions, as well as to deduce that it is a parish with a great variety of flora, fauna and spaces that can be used for tourism, in addition to generating recommendations for the parish government of San Lucas.

Key words: Community-based tourism, tourism products, tourism strategies, implementation strategies.

3. Introducción

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente (Parrales & Poveda, 2017). El turismo comunitario es una nueva forma de dar a conocer la cultura de las comunidades brindando una forma diferente de aprovechar las costumbres de las personas, compartiendo no solo los recursos naturales sino sus hogares, sus conocimientos, compartir las actividades más frecuentes que puede haber en la comunidad y su forma de vivir en el lugar de destino (Parrales & Poveda, 2017). Para su desarrollo es importante sustentarse sobre la base de la sostenibilidad en la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la localidad (García & Doumet, 2017).

Según el estudio realizado en 36 Centros de Turismo Comunitario (CTC) del Ecuador acerca de la situación del turismo comunitario, se ha evidenciado los aportes positivos como son la generación de puestos de trabajo, el posicionamiento en mercados no tradicionales, la utilización racional de los recursos naturales, bases fundamentales del turismo ecológico y la responsabilidad social - comunitaria a partir de la organización comunitaria, la identificación de los recursos disponibles para el turismo; de la misma manera algunas debilidades en cuanto a la disponibilidad de la infraestructura básica, promoción y la deficiente organización laboral en el sector público (Vargas, C., Yáñez, Hernández, Méndez, Valdiviezo, & Tafur, 2018).

Como área de estudio del presente proyecto investigativo se determinó la parroquia San Lucas del Cantón Loja, en donde de acuerdo a la información recopilada de la visita in-situ y de la perspectiva de los actores involucrados, ha permitido determinar algunos problemas entre los que se destaca principalmente el escaso interés o falta de iniciativa de las autoridades del GAD parroquial, situación que impide fomentar el desarrollo del turismo. La falta de mantenimiento de los diversos atractivos naturales y su respectiva señalización, el deterioro de estos es progresivo por el descuido y desconocimiento del valor que posee cada uno de los mismos, y la respectiva carencia de gestión o inexistencia de proyectos de este tipo; imposibilitando de esa manera que los turistas tengan conocimiento de la existencia del lugar y a la vez dificultando el acceso hacia los sitios turísticos de interés.

El limitado interés o conocimiento de la población en general acerca del valor que posee la identidad cultural para fomentar el turismo, por su dedicación a la agricultura y ganadería y a la inexistencia de talleres o charlas motivacionales, provoca la desvalorización de la identidad cultural y la migración por la escasez de los recursos económicos. Por otra parte, es importante mencionar que la carencia de infraestructura turística, mala calidad de servicios básicos, disminuyen sin duda alguna el confort y satisfacción de las necesidades de

los turistas imposibilitando la estadía y disminuyendo la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y su entorno además de interactuar con la comunidad familiarizándose de la cultura.

El presente trabajo investigativo muestra el potencial turístico de la parroquia San Lucas, lugar muy importante y con altas expectativas para la organización de turismo comunitario, por la variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, las vivencias de las comunidades, la cultura ancestral-histórica y en general por todo lo que conforma y representa la parroquia, puesto que aporta significativamente al desarrollo económico local brindando nuevas formas de obtener ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población.

Para llevar a cabo la presente investigación se planteó un objetivo específico el mismo que es diseñar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia San Lucas del cantón Loja, y tres objetivos específicos que son: diagnosticar el potencial turístico con el que cuenta la parroquia; definir un producto turístico en la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario y proponer estrategias de implementación del producto turístico encaminada al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia San Lucas.

Conflictos sociales como el paro nacional ha sido una de las limitantes para el desarrollo de la investigación ya que dificultó el traslado a la parroquia para realizar las encuestas a turistas, a pesar de lo cual se consiguieron los resultados esperados en los objetivos planteados.

4. Marco Teórico

4.1. Marco conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2019).

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades, las tipologías turísticas relacionadas directamente a la temática del presente trabajo de investigación son las siguientes; turismo tradicional, alternativo, cultural, rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario y gastronómico.

4.1.2. Turismo comunitario

El turismo comunitario es una nueva forma de dar a conocer la cultura de las comunidades brindando una forma diferente de explotar las costumbres de las personas compartiendo no solo los recursos naturales sino sus hogares, sus conocimientos, poder compartir las actividades más frecuentes que puede haber en la comunidad y su forma de vivir en el lugar de destino (Parrales & Poveda, 2017).

Para el desarrollo del turismo comunitario es importante sustentarse sobre la base de la sostenibilidad en la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la localidad (García & Doumet, 2017).

4.1.3. Turismo comunitario en Ecuador

El turismo comunitario comenzó a configurarse con dinamismo porque buena parte de las reservas naturales del Ecuador se encuentran en manos de las comunidades indígenas, por lo que se ha fundamentado en la preocupación por el mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica, aunado a que su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas (Reyes et al., 2017).

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador en el 2014, citado por (Arroyo, 2015), el turismo comunitario ha crecido de una forma acelerada en el país, por ello se prevé que inversionistas se identifiquen con este tipo de iniciativas productivas, desde el 2002, las agrupaciones que ofrecen estas alternativas turísticas se han asociado en la (FEPTCE) Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el cual es el ente locutor de Mintur encargado de llevar este tipo de turismo en el país, mediante la inclusión de comunidades indígenas que de alguna forma han sido olvidadas, haciendo que participen activamente garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración del

patrimonio, derechos culturales y territoriales de diferentes pueblos y nacionalidades contribuyendo de a integrar y fortalecer las economías de las localidades y a redistribuir equitativamente de los beneficios que se generan a través de las iniciativas y proyectos comunitarios.

4.1.4. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991), citado por (Varisco, 2008; p. 14).

4.1.5. Potencialidades turísticas

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico (Lazo et al., 2017). Según Reyes et al. (2017) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento.

4.1.6. Motivación turística

Los turistas viajan bien porque son empujados por motivos o variables internas o bien porque son atraídos por fuerzas externas del destino. Los factores de empuje (push factors) están relacionados con aspectos internos y emocionales, como el deseo de escapar, de descansar y relajarse, de aventura o de interacción social. Los factores de atracción (pull factors) están conectados con aspectos externos, cognitivos y de situación, como los atractivos del lugar, las infraestructuras recreativas o los escenarios culturales y naturales (Devesa et al., 2010) (como se citó en Beltrán & Parra, 2017).

4.1.7. Perfil de turistas

Según Kotler y Lane (2006), el perfil de un turista se puede analizar considerando diversos tipos de segmentación de mercado: la primera basándose en la localización de los turistas, estos poseen características mensurables y accesibles; las características demográficas son necesarias para establecer la edad, el género, el ingreso y la escolaridad; al analizar las características psico demográficas se pueden obtener dimensiones de personalidad, atributos con pensamientos, sentimientos y conductas de los viajeros, así como estilo de vida y valores y por ultimo al analizar las características comportamentales podremos conocer el comportamiento del viajero con relación a producto turístico (como se citó Andrade, 2016).

4.1.8. Diagnóstico turístico

El diagnóstico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, es decir establece una diferencia entre las condiciones del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias dentro de la planificación turística en un destino (Ricaute, 2009).

4.1.9. Productos turísticos

Cárdenas (2001) y Ramírez (2006), definen al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas (como se citó Morillo, 2011). Dichos bienes y servicios pueden estar destinados al confort y disfrute material o espiritual de los visitantes.

4.1.10. Estrategias de promoción

Las estrategias de promoción son un conjunto de actividades de comunicación con el mercado objetivo. Se han clasificado en cuatro tipos: Venta Personal, Publicidad, Relaciones Públicas y Promoción de Ventas; a estas cuatro se le suma actualmente el Marketing Directo. Las distintas formas de promocionar un producto se diferencian, fundamentalmente, por los medios utilizados para comunicarse con el mercado objetivo (Santesmases, 2012; como se citó en Vargas, M., 2019).

4.1.11. Metodologías para realizar diagnósticos turísticos

4.1.11.1. Metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura IICA.

Esta metodología permite una visión global que ofrece las claves y perspectivas necesarias que orientan el plan a través del desarrollo de una ficha de análisis multidimensional del territorio objeto de estudio. En este bloque de información se describe y analiza la situación ambiental y socioeconómica, siempre bajo un enfoque relacionado con el papel que el turismo juega en la socio-economía del territorio en estudio.

4.1.11.2. Metodología de Carla Ricaurte

Apoya de manera directa para determinar la situación actual del turismo en la parroquia San Lucas, con sus oportunidades y limitaciones, de la misma forma fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados y finalmente establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

4.1.11.3. Metodología de la AME

Esta metodología permite analizar los actores claves que son muy importantes para realizar este proyecto mediante la tabla de involucrados determinando la posición, el interés

e influencia hacia el desarrollo turístico de la comunidad y el plan de acción como parte de la gestión estratégica para cumplir los objetivos estratégicos y alcanzar las metas trazadas.

4.1.11.4. Análisis FODA

La técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de un territorio, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo. Permitirá contar con información muy valiosa para el desarrollo de las estrategias.

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Turismo comunitario en el desarrollo de la provincia de Namibe, República de Angola. Autores:

Las reflexiones y valoraciones resultantes de este trabajo como una primera y segunda fase del estudio investigativo que se desarrolla, crearon las condiciones para la proyección de la etapa 2018 al 2020, y la proyección de los impactos comunitarios esperados, así como la contribución al desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Namibe en Angola, lo que es facilitado a partir de las acciones procedimentales propuestas que fueron validadas en el contexto con los criterios de expertos.

El proceso inicial del diagnóstico e inventario en Namibe, permite afirmar que la valoración del destino Namibe, se caracteriza por:

- El destino cuenta con potencialidades que aún no han sido explotadas.
- Posee un entorno llamativo, interesante y en ciertos casos exclusivo de valor estético e histórico, que resulta valioso y atractivo.
- Su posición geográfica le ofrece particularidades y exclusividades como la combinación de desierto y mar en un mismo espacio, con productos agrícolas y animales típicos de la zona como el MAUNGO (animalito pequeño que se come frito) y el FUNGE (Harina de yuca en pasta) se come con pescado o con Maungo.
- Árboles de desierto, cuyo tallo crece hacia el interior del suelo y sus ramas se extienden sobre las arenas del desierto es endémicos del lugar.
- Variado y exclusivo folklor en las comunidades conformado por edificaciones, viviendas, música, bailes, trajes, ritos religiosos y platos tradicionales propios.
- Escasea la infraestructura necesaria para desplegar un turismo de calidad.
- La cercanía de competidores le exige ampliar e invertir en instalaciones, ofertas turísticas con buenos, llamativos, atractivos y con calidad.
- Es limitada la cultura turística en general e insuficiente el personal capacitado (Vargas, C. et al., 2018).

4.2.2. El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Comunidad de Liguïqui-Manta. Autor:

La presente investigación, ha sido realizada con el objetivo de proponer un modelo de gestión de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Liguïqui – Ecuador. En tal escenario, el trabajo ha sido orientado hacia un enfoque mixto cuantitativo con alcance proyectivo de nivel descriptivo. La utilización del enfoque mixto, permitió conocer de manera objetiva la situación actual del turismo en la comunidad en estudio, pero también, esbozar la apreciación subjetiva de los prestadores de servicios turísticos en torno a su visión del turismo comunitario. Para la recolección de información, desde la perspectiva cuantitativa se empleó la técnica de la encuesta por medio de un cuestionario tipo Likert y desde lo cualitativo la entrevista semiestructurada, sin descuidar el uso de información bibliográfica documental.

Los resultados del estudio, denotan una pequeña discordancia entre lo planteado desde ambas metodologías. Sin embargo, la totalidad de los encuestados y/o entrevistados concuerdan que el cuidado del ambiente en la comunidad de Liguïqui es de gran importancia para la preservación del territorio, la explotación turística y obviamente el desarrollo social. Con base en los resultados obtenidos, se desarrolló una propuesta de modelo de gestión integrado por cinco fases (diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre), que culmina en un plan de acción o actividades a ejecutar para alcanzar la situación deseada. Finalmente, se concluye que el modelo es una alternativa realmente importante para contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario en Liguïqui (Vera, 2019).

4.2.3. Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Pastaza-Ecuador.

Cisneros (2013) realizó una propuesta para determinar la capacidad de carga del proyecto de turismo comunitario Kotokocha, en la provincia de Pastaza, mientras que Alvear et al. (2016), realizó un análisis de proyecto comunitario para la comunidad de Catacocha con la finalidad de generar nuevas plazas laborales y así incrementar los ingresos económicos, desarrollando en sí un Plan de Turismo Comunitario para la comunidad Shuar de Catacocha, lo que da a entender que si son proyectos realizables y viables que se pueden impulsar dentro de las comunidades porque tienden a no utilizar demasiados recursos económicos, tecnológicos y materiales ya que utilizan a la naturaleza en todo los ámbitos y lo que la comunidad tiene a su alcance, para hacer que el turista se sienta a gusto y disfrute de su estancia turística-vivencial en las comunas.

Para que exista una buena planificación del turismo comunitario, el eje principal para la gestión e implementación del mismo debe ser la comunidad local, esto que permite que se contribuya de forma efectiva al desarrollo del destino turístico sostenible en países en vías de

desarrollo conservando de mejor manera sus recursos patrimoniales, naturales y culturales (Alvear et al., 2016).

4.2.4. Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Volován y Balsapamba del cantón San Miguel-Provincia de Bolívar 2019.

La presente investigación propone una alternativa para concientizar a las poblaciones de Volován y Balsa pamba en cuanto a los recursos y atractivos turísticos disponibles en sus comunidades, mismos que aprovechados adecuadamente conllevarán a la unidad social y por ende al Desarrollo Local en conjunto, fortaleciendo la cultura de estos territorios y de esta manera poder generar propuestas participativas generadas al interior de las comunidades en las cuales predomine el interés colectivo sobre el individual.

Para el desarrollo de la presente propuesta, se realizó una investigación cuantitativa dada la extensión de la población que abarcó 436 actores locales y comunitarios representantes de los principales grupos sociales de las parroquias de Volován y Balsa pamba integrados por ganaderos, agricultores, jóvenes, tercera edad y amas de casa, quienes fueron sujetos de la investigación a través de la aplicación de encuestas, lo que permitió obtener información acerca de la incidencia de estos actores en el aprovechamiento de los recursos turísticos disponibles en el sector; las entrevistas se realizaron a los representantes de los grupos sociales mencionados y autoridades de las parroquias con lo cual se evidenció que no existe el suficiente apoyo de las autoridades para el impulso de nuevos proyectos que generen beneficio a la comunidad, esta información fue esencial para el desarrollo de los objetivos uno y dos y finalmente mediante las visitas de campo realizadas a las parroquias se pudo identificar el patrimonio material, cultural y natural presente en ellas, lo cual fue el principal elemento en la construcción de la propuesta del circuito turístico que consolide los territorios de Volován y Balsa pamba y permita que la promoción adecuada de los mismo logre que estas parroquias diversifiquen sus actividades económicas, generen nuevas fuentes de empleo de mano de obra local, incrementen sus recursos y beneficios para los pobladores que se inserten en esta nueva alternativa de turismo comunitario (Aguilar & Armas, 2017).

4.2.5. El turismo comunitario y su aporte al desarrollo local en los habitantes de la parroquia Salango.

El presente proyecto investigativo tiene como objetivo determinar de qué manera el turismo comunitario aporta al desarrollo local en los habitantes de la parroquia Salango, del cual nace la problemática que afecta directamente al turismo comunitario de este sector, como lo es la baja promoción turística y mínima exposición de sus de sus diversidades culturales, afectando directamente a los negocios dedicados a esta actividad, los métodos utilizados fueron descriptivo, deductivo, inductivo y estadístico siendo la base para detallar la presente investigación, mediante las técnicas de encuesta y entrevista de las cuales se recabo

información de vital importancia para establecer las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo investigativo, la recolección de información evidencio que las actividades económicas que impulsa e turismo comunitario son las operadoras de turismo, restaurante, hoteles permitiendo generar un promedio de empleo de 1 a 3 personas por negocio. Para el fortalecimiento de los agentes socioeconómicos los negocios optan por en ferias locales y promocionando sus actividades turísticas mediante redes sociales. El nivel de ingreso mensual bordea los \$300 a \$500 es decir 44% alcanza el salario básico establecido en el país, permitiendo mejorar negocios y a la vez su calidad de vida (Figuroa, 2020).

4.2.6. Diseño de producto comunitario para la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira provincia de Carchi.

El presente trabajo se realizó en la parroquia Jijón y Caamaño en la provincia del Carchi, su objetivo principal diseñar el producto de turismo comunitario mediante un diagnóstico del sistema turístico comunitario, desarrollar una investigación de mercado con el fin de determinar la demanda actual y potencial de la comunidad. La metodología empleada en la investigación está encaminada a la revisión de información para establecer variables con las cuales se estructuraron encuestas para el levantamiento de información primaria, el análisis de estos datos se los analizó con el software SPSS para la consecución del primer y segundo objetivo y para la consecución del tercer objetivo se usó una matriz de impactos cruzados y analizó con el software del mismo nombre MIC MAC. En términos de resultados tenemos que de los emprendimientos diagnosticados en la parroquia la mayoría ofertan servicios de recreación y alojamiento siendo escasa y casi nula la oferta de alojamiento, en el estudio de mercado para establecer la demanda tenemos que considerando el potencial turístico de la parroquia se estima una demanda creciente reflejada en datos del emprendimiento turístico Guanábana Republic, en lo referente de producto Turístico de la zona se elaboraron tres rutas turísticas y un clúster para integrar toda la gestión turística de la zona (Pozo, 2020).

5. Metodología

5.1. Área de estudio

5.1.1. Ubicación geográfica

La parroquia San Lucas pertenece al cantón Loja de la provincia de Loja, se encuentra ubicada en las coordenadas angulares 3°45'00" Sur y 79°15'00" Oeste, y de acuerdo a las coordenadas UTM, está en el eje X= 695000; Y= 9590000. La Parroquia cuenta con una extensión de 15738,0840 Ha. que representa el 9% de la superficie total del cantón. Tiene una distancia aproximada a la ciudad de Loja capital de la provincia y cabecera cantonal de 55 km, la Figura 1 ilustra la representación geográfica de la parroquia (GAD, 2020).

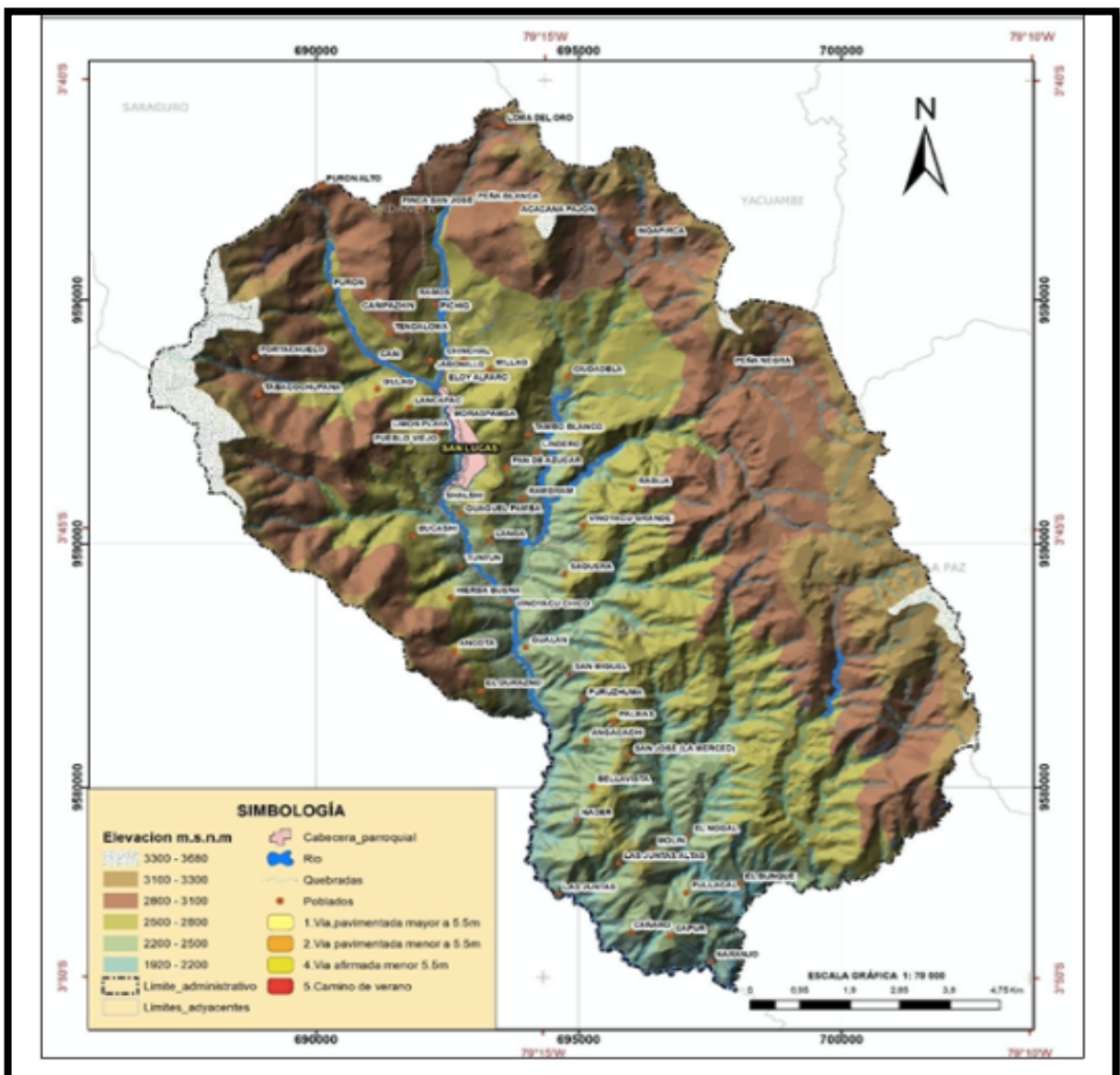


Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia San Lucas

Nota: Adaptado de CONALI, (2020) y IGM, (2016).

5.2. Métodos

5.2.1. Método deductivo

La utilización de este método ayudo a realizar un análisis tanto de los factores internos como externos de manera general que influyen en la parroquia y de esa forma adquirir datos concisos para la elaboración de la propuesta.

5.2.2. Método inductivo

Ayudo a recabar información primaria referente a la situación del turismo en la Parroquia San Lucas, sitio donde se realizó el presente proyecto investigativo.

5.2.3. Método analítico

Se utilizo para realizar el análisis de la situación actual de la parroquia, cuya observación sirvió para realizar la matriz FODA. De la misma manera permitió constatar la existencia de las potencialidades turísticas, posterior síntesis de información a través de fichas de atractivos y a partir de ello se realizó la propuesta.

5.2.4. Método descriptivo

Mediante este método se estipulo la situación actual del lugar de la Parroquia San Lucas y de cada uno de las potencialidades culturales y turísticas que posee dicha parroquia.

5.2.5. Método bibliográfico

Permitió recopilar información del lugar de la investigación a través de tesis, libros, guías, etc. ayudando a obtener cualquier dato significativo del sitio.

5.3. Técnicas

5.3.1. Observación directa

Permitió tener contacto directo con los involucrados en la actividad turística, de la misma manera analizar la situación y su entorno del lugar de estudio durante el proceso de la investigación.

5.3.2. Encuesta

A través de la utilización de esta técnica se aplicó un cuestionario de preguntas a los visitantes sean nacionales o extranjeros y a actores involucrados en la actividad turística y en específico a la muestra obtenida de la Población Económicamente Activa, y así poder recabar la información acerca de la percepción en el involucramiento y desarrollo del turismo comunitario en la parroquia, este cuestionario de encuesta se encuentra en el Anexo 7.

5.3.3. Entrevista

Se empleo cuatro entrevistas formales, con los cuales se podrá recopilar la información a través de contacto verbal como es con el presidente del GAD, emprendedores turísticos y actores involucrados en la actividad turística de la parroquia, el modelo de encuesta está en el Anexo 9.

5.3.4. Matriz FODA

Permitió evidenciar las fortalezas y debilidades internas del lugar del estudio, además las oportunidades y amenazas externas que influye de manera directa como indirecta, de esa manera dar alternativas y soluciones mediante una propuesta de producto turístico que dinamice el turismo comunitario en la parroquia San Lucas.

5.3.5. Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)

Esta técnica se utilizó para socializar el FODA estratégico con los diferentes actores involucrados en la actividad turística, para de esa manera conocer las opiniones/criterios de los resultados y de manera conjunta definir un producto acorde a las necesidades y requerimientos conllevando al beneficio y desarrollo socio-económico de la parroquia.

5.3.6. Población y muestra

Esta técnica facilita conocer el número exacto de encuestas a aplicar, para lo cual se tomó como referencia la fórmula que permitió medir las poblaciones infinitas.

Para determinar la muestra se procedió a tomar como base la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia San Lucas ya que se enfocará en conocer las percepciones de las personas en involucrar en la actividad turística, para el mismo según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) la PEA fue de 1.944 personas, sin embargo de acuerdo a las proyecciones para el año 2022 la Población Económicamente Activa se estima en 6166 habitantes aproximadamente (GAD, 2020).

$$n = \frac{Z^2 P * q}{e^2}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1,75)

p= probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de fracaso (0,5)

d= precisión (margen de error de estimación (0,08)

N= universo proyectado

$$n = \frac{(1,75)^2 0,5 * 0,5}{(0,08)^2}$$

$$n= 120$$

5.4. Metodología por objetivos

5.4.1. Para el cumplimiento del primero objetivo “Diagnosticar el potencial turístico con el que cuenta la parroquia San Lucas del cantón Loja”.

Se utilizó el método analítico, inductivo y descriptivo ya que se partió de la realidad de la situación del potencial turístico, para ello se realizó una serie de indagaciones bibliográficas que nos permitieron recabar información acerca del diagnóstico ambiental, socioeconómico y socio organizativo, para lo cual se tomó como base la metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura IICA, a través de una ficha de análisis multidimensional del objeto de estudio ver Tabla 1, 2 y 3.

5.4.1.1. Análisis ambiental

Tabla 1

Diagnostico ambiental

Diagnóstico Ambiental			
Aspectos analizados	Variables	Fuentes	Técnicas
Ubicación geográfica	Ubicación del territorio, cuenca/microcuenca, rango altitudinal, zona de vida, etc.	Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Plan de Desarrollo Local. Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Plan de Desarrollo Local, Ministerio de Agricultura, Instituto geográfico.	
Área total del territorio y uso de suelos	Área de bosques, área de uso agrícola, área urbana, área con cuerpos de agua, etc.	Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Plan de Desarrollo Local, Ministerio de Agricultura, Instituto geográfico.	Observación directa Salida al campo Consulta bibliográfica
Condiciones climáticas	Temporadas, precipitación, temperatura, vientos, eventos climáticos, etc.	Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente, Instituto geográfico	
Paisajes	Descripción del paisaje típico de la zona, destacando lugares de particular belleza paisajística o de interés especial. Estructura de flora y fauna del territorio en general, especies más importantes destacando	Observación directa, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Fuentes secundarias. Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Fuentes secundarias,	

Diagnóstico Ambiental

Aspectos analizados	Variables	Fuentes	Técnicas
Flora y Fauna	especies endémicas o de alta importancia para los diferentes ecosistemas.	Ministerio del Ambiente y sus dependencias, instancias relacionadas con la conservación y gestión de las áreas naturales protegidas	
Recursos Hídricos	Principales quebradas, ríos, lagos, cuencas, acuíferos, tránsito en las rutas fluviales, calidad de	Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT). Conversaciones con los pobladores de la comunidad, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Ministerio del Ambiente, Fuentes secundarias.	
Principales procesos y problemas ambientales	Desertificación, deforestación, contaminación, etc.	Ministerio del Ambiente, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Ministerio del Ambiente, Fuentes secundarias.	

5.4.1.2. Análisis socioeconómico

Tabla 2

Diagnóstico Socioeconómico

Diagnóstico Socioeconómico			
Aspectos analizados	Variables	Fuentes	Técnicas
Historia	Hitos históricos más importantes del lugar	Fuentes secundarios, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT).	Salida al campo Observación directa
Estructura demográfica	Cantidad de habitantes, distribución por sexo, grupos etarios, distribución espacial de la población, grupos étnicos, educación, pobreza y analfabetismo, distribución de ingresos, etc.	Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT),	Encuesta Consulta bibliográfica

Diagnóstico Socioeconómico			
Aspectos analizados	Variables	Fuentes	Técnicas
		Plan de Desarrollo Local	
Principales procesos demográficos	Procesos de migración, envejecimiento de la población, etc.	Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)	
Principales fuentes de ingreso de la población	Principales actividades y productos en el sector: primario, secundario, terciario, empleo y desempleo en el territorio.	Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Plan de Desarrollo Local.	
Recursos humanos	Disponibilidad, costo y nivel de capacitación de los recursos humanos.	Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Plan de Desarrollo Local	
Cultura y tradiciones	Tradiciones y costumbres, eventos culturales, feriados y fiestas importantes.	Fuentes secundarias, pobladores de la comunidad	
Conflictos sociales	Presencia de conflictos sociales en el territorio, origen y causas, implicaciones/consecuencias.	Fuentes secundarias, conversaciones con los pobladores de la comunidad.	

5.4.1.3. Análisis socioorganizativo

Tabla 3

Diagnóstico socioorganizativo

Diagnóstico sociorganizativo			
Aspectos analizados	Variables	Fuentes	Técnicas
Identificar los actores claves	El potencial que tiene la población para trabajar por	Fuentes secundarias, conversaciones con	Entrevistas

el desarrollo, los pobladores de la
empresarios turísticos comunidad.

Con la información obtenida se procedió a complementar con la visita en el territorio determinando así la oferta turística, para lo cual se utilizó la metodología de Carla Ricaurte a través de las fichas de diagnóstico para comunidades (Ver Anexo 1), el cual permitió analizar las diferentes percepciones de la población para con ello determinar el potencial turístico además, un inventario de los Atractivos Naturales y Culturales utilizando la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 del MINTUR (Ver Anexo 2) a través de las fichas de resumen de atractivos (Ver Anexo 3).

Para corroborar la información de campo recolectada se procedió a realizar entrevistas a personas relacionadas al ámbito turístico, con la finalidad de conocer las percepciones acerca del desarrollo del turismo comunitario en la parroquia ver Anexo 6.

Tabla 4

Actores involucrados

Actores involucrados		
Presidente del GAD Parroquial	Emprendedores Turísticos	Personas involucradas a la actividad turística
Existencia de financiamiento por parte de la entidad estatal para el desarrollo del turismo en la parroquia.	Afluencia de visitantes al emprendimiento/negocio. Tipo de visitantes: nacionales/extranjeros	Percepción acerca del desarrollo actual del turismo.
Existencia de apoyo institucional a proyectos o emprendimientos turísticos.	Las exigencias de los turistas que visitan en negocio.	La parroquia cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo el turismo comunitario
De qué manera el GAD incentiva a la población a optar por el desarrollo del turismo.	Cuenta con el apoyo de las autoridades de la parroquia. Cuál es la visión del mercado Cuál es la proyección del negocio en un futuro	Nivel de aceptación o apoyo frente a propuestas de desarrollo turístico comunitario. Mejoras de la parroquia para un óptimo desarrollo del turismo.
	Dispuesto en involucrar y trabajar de manera conjunta con el sector público.	

De la misma manera para el estudio de la demanda se procedió a realizar encuestas a los turistas sean nacionales o extranjeros con la finalidad de conocer el perfil del turista que visita la parroquia y de esa manera segmentar el mercado de acuerdo a sus exigencias. También se realizó a la comunidad con la finalidad de conocer las percepciones acerca del involucramiento en la actividad turística, para lo cual se tomó como base la Población Económicamente Activa de la parroquia San Lucas de 6166 habitantes de lo cual mediante el cálculo del tamaño de la muestra se obtuvo como resultado 120 personas por encuestar.

Para el análisis de la competencia del objeto de estudio, se empleó la matriz de análisis de la competencia de la Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal (AME).

Finalmente, una vez recogida toda la información a partir del diagnóstico turístico para conocer la oferta turística mediante el inventario de atractivos turísticos, y de acuerdo a las entrevistas a los actores involucrados se realizará un FODA estratégico (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), el cual se constituye en el cruce de las debilidades con amenazas y fortalezas con oportunidades, obteniendo estrategias fundamentales para tomar en cuenta en la formulación de la propuesta para la parroquia San Lucas.

5.4.2. Para el desarrollo del segundo objetivo: Definir un producto turístico en la parroquia San Lucas para el desarrollo del Turismo Comunitario.

Se procedió a identificar, analizar y segmentar la demanda turística, a partir de las encuestas realizadas en el primer objetivo y seguidamente con las variables obtenidas del FODA cruzado se generaron varias estrategias para la propuesta del producto, para lo cual mediante el uso del método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP), se procedió a realizar una socialización o taller participativo con los presidentes y los principales actores involucrados en el ámbito turístico de la parroquia acerca de las potencialidades y debilidades del potencial turístico que se encontró en el FODA cruzado, en donde se pudo escuchar e interpretar las opiniones/criterios y de esa manera conjuntamente se creó una propuesta que tenga mayor posibilidad de práctica contribuyendo al desarrollo socio-económico de la población y a la misma vez el turismo comunitario se desarrolle paulatinamente en la parroquia, seguidamente para definir el producto turístico se tomó como base el diseño metodológico propuesto por Álvarez y Mendoza (2014) que a continuación se describe los pasos en la Tabla 5.

Tabla 5

Definición del producto turístico

Fase	Paso o actividad	Métodos, técnicas y herramientas
	Determinación de transporte	Trabajo de campo

Fase	Paso o actividad	Métodos, técnicas y herramientas
De atributos del producto	Determinación de alojamiento	Trabajo bibliográfico
	Determinación de la alimentación	Método analítico-sintético
	Determinación del servicio de guías y visitas	
	Determinación de las actividades recreativas	
Diseño del producto	Estructuración del producto	
	Definición del producto	Método analítico-sintético
	Itinerarios	Hoja de costo
Comercialización	Costes	
	Comunicación y distribución	Método analítico-sintético Matriz de estrategias

5.4.3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Proponer estrategias de implementación para el producto turístico de Turismo Comunitario en la parroquia San Lucas.

Las estrategias se definieron en base a la técnica MARPP una vez realizado la socialización/taller participativo de las variables del FODA cruzado con los actores involucrados de la parroquia, en donde se procedió a realizar un análisis y posterior selección de las estrategias de implementación, es decir se determinó los canales de distribución más sustanciales para el producto con la finalidad de que tenga su respectiva aceptación en el mercado y a la vez dar a conocer al mismo como una nueva oferta de este tipo de turismo; seguidamente se elaboró los diversos soportes publicitarios para su respectiva promoción.

6. Resultados

6.1. Primer Objetivo “Diagnosticas el potencial turístico con el que cuenta la parroquia San Lucas del cantón Loja”.

Para dar cumplimiento al primer objetivo anteriormente mencionado se realizó revisión bibliográfica para en base a ello llevar a cabo la metodología del IICA, la misma que nos permite diagnosticar tres ámbitos principales como es el ambiental, socio económico y el diagnóstico socio organizativo de la parroquia obteniendo así los siguientes resultados.

6.1.1. Resultados metodología IICA

6.1.1.1. Ubicación geográfica

La ubicación geográfica se encuentra detallado en el literal 5.1 área de estudio de la presente investigación.

6.1.1.2. Historia

Actualmente en la parroquia San Lucas podemos encontrar ruinas abandonadas de espectacular tamaño y disposición de particular belleza y estratégica ubicación, considerándola como las ruinas del antes mencionado palacio (Ciudadela). “Al llegar la colonia, la situación del indio fue deprimente comenta Mario Navas Jiménez, en su obra “Historia del Ecuador”, pues siendo dueño y señor de todas las tierras en el pre incario e incario, al llegar los conquistadores castellanos no solo que perdieron sus tierras sino que también hasta sus mujeres, acanalándolos en tal punto en nombre de Dios; sin embargo, aún con el paso de los cinco siglos, esta lengua que en un principio fue despreciada y llamada YANKA SHIMI (lengua inservible) ha logrado sobrevivir a lo largo de la historia.

6.1.1.3. Festividades

Las festividades más importantes en la parroquia son: La Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi todas de carácter religiosa e impuestas. El Pawkar Raymi es festejado como propia de los pueblos andinos, donde, las creencias están claramente basados en el amor a la Pachamama (a la madre tierra) ella tiene su existencia en todas las variables que integran la naturaleza que da forma a la superficie territorial de un pueblo (GAD, 2020).

6.1.1.4. Límites

La parroquia San Lucas se encuentra limitando:

Tabla 6*Límites de la parroquia San Lucas*

Limites	Lugares
Norte	Saraguro y San Pablo de Tenta
Sur	Santiago y Jimbilla
Este	Zamora Chinchipe
Oeste	Gualel y Santiago

Nota: Trabajo de campo.**6.1.1.5. División política y administrativa de la parroquia San Lucas****Tabla 7***División Política y Administrativa*

Barrios que conforman la parroquia San lucas			
Pichick	Eloy Alfaro	Jabonillo	Lancapag
Moraspamba	Ciudadela	Centro San Lucas	Linderos
Pueblo Viejo	Langa	Bucashi	Vinoyacu Alto
Vinoyacu Bajo	Durazno	Censo	Puruzhuma
San José	Nogal	Bellavista	Rambran
Las Juntas	Capur	Gualan (Jatun Ayllu)	Shalshi
Ramos	Bunque	Wawelpamba	Nueva Esperanza
Acacana	Hierba Buena	Molin	
Cañi	Juntas Alto	Pan de Azúcar	

Nota: Trabajo de campo.**6.1.2. Diagnóstico ambiental****6.1.2.1. Área del territorio y uso de suelos**

La parroquia San Lucas posee suelos del orden de los Inceptisoles, que son suelos incipientes o poco desarrollados con presencia de horizontes subsuperficiales, constituyen más del 23% de representatividad parroquial, seguidos en menor porcentaje están los suelos los suelos del orden: Antisol, Entisol y Mollisols, como se muestra en la siguiente tabla y en la Figura 2.

Tabla 8*Modelo actual del suelo de la parroquia San Lucas*

Zona actual	Área_HA	Porcentaje %
Agrícola	204,5044	1,30
Conservación Local	3770,4190	23,96
Forestal	49,8228	0,32
Pecuario	6621,7084	42,07

Zona actual	Área_HA	Porcentaje %
Rio Principal	15,8697	0,10
Susceptibilidad Inundación	749,3236	4,76
Urbano	6,8303	0,04
Vegetación Urbanística	3806, 5212	24,19
Vegetación Herbácea	488,1073	3,10
Zona Degradada	24,9773	0,16
Superficie parroquial	15738,0840	100,00

Nota: GAD, (2020).

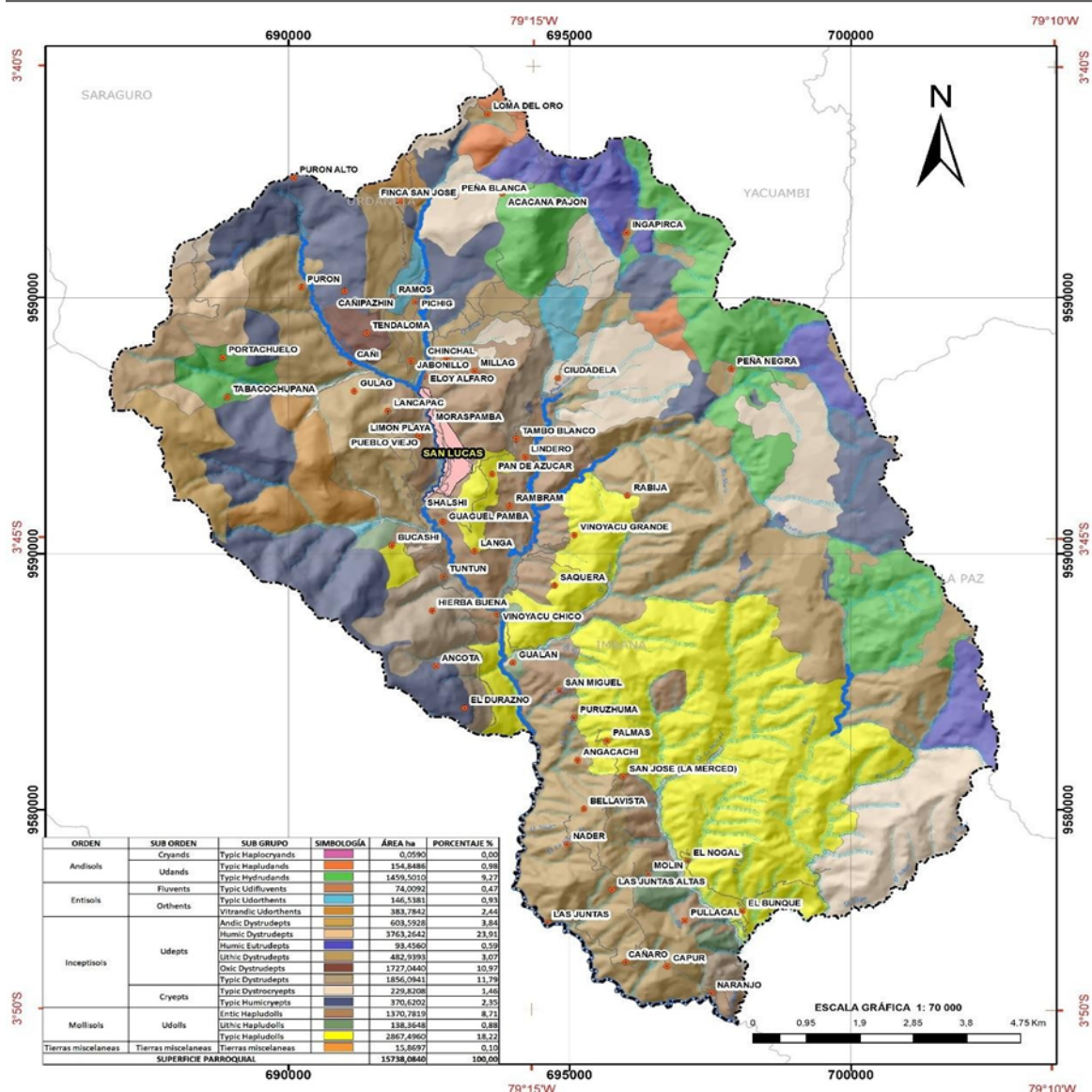


Figura 2. Edafología de la parroquia San Lucas

Nota: IEE, (2013).

6.1.2.2. Condiciones climáticas

La Parroquia San Lucas cuenta con una precipitación promedio anual de 500 a 2000 mm y una temperatura media de 14°C, dando lugar a un clima Semihúmedo que es propicio

para desarrollar actividades silvopastoriles con especies propias para estas condiciones climáticas.

Con referente a la temperatura se puede mencionar que existe un rango de 9 a 19°C, pero varía mucho en el transcurso de los días, ya que es evidente los efectos de Cambio Climático y el tiempo se vuelve dinámico e impredecible. La temperatura promedio en la parroquia es de 14°C (GAD, 2020). La Tabla 9 presenta un resumen de rango de temperatura en la parroquia, así mismo la figura 3 representa los rangos de temperatura mencionados.

Tabla 9

Rango de temperatura

Rango de Temperatura °C	Área ha	Porcentaje %
09-10	103,1309	0,66
10-11	1956,7074	12,43
11-12	2207,5178	14,03
12-13	2073,1068	13,17
13-14	1898,3764	12,06
14-15	2803,9769	17,82
15-16	2380,6492	15,13
16-17	1835,4289	11,66
17-18	475,7523	3,02
18-19	3,4374	0,02
Superficie parroquial	15738,0840	100,00

Nota: INAMHI, (2016).

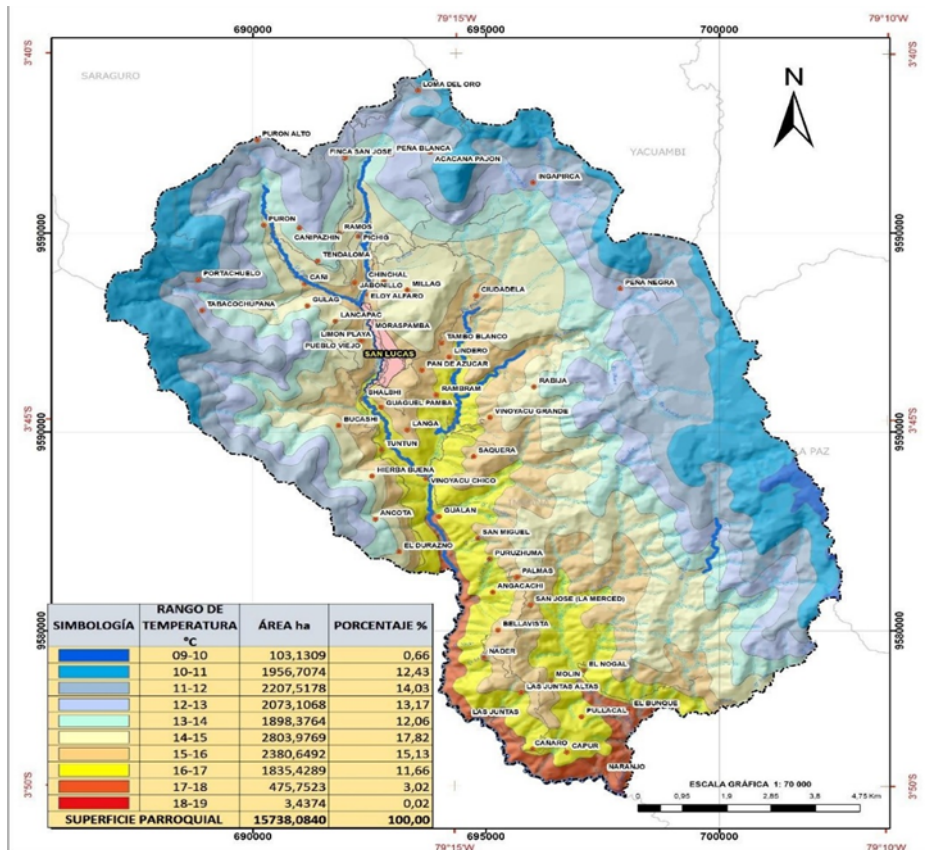


Figura 3. Temperatura (Isotermas).

Nota: INAMHI, (2016).

6.1.2.3. Flora y Fauna

La flora y fauna de la parroquia San Lucas es diversa, donde, es posible encontrar especies endémicas nativas, territorio caracterizado por la belleza escénica, recursos ornamentales, turismo ecológico, cultura e historia.

La flora y fauna de este territorio es muy diversa, la estratificación del bosque primario se caracteriza por la presencia de musgos, líquenes, huicundos, orquídeas, árboles de 16 a 18 m de altura con 40 cm DPA. Aquí se encuentran especies como pumamaqui (*Oreopanax* sp.), canelo (*Nectandra* sp.), palma de ramos (*Ceroxy/onsp.*) y el romerillo (*Podocarpus oleifolius* y *Prumnopitys montana*), aliso (*Alnus acuminata*) (GAD, 2020). Como se puede evidenciar en la Tabla 10.

Tabla 10

Flora y Fauna de la parroquia San Lucas

	Nombre común	Familia	Nombre científico
FLORA	Romerillo	ASTERACEAE	<i>Bidens pilosa</i>
	Pumamaqui	PIPERACEA	<i>Piperadunwn.L.</i>
	Canelo	EQUISETACEAE	<i>Equisetum giganteum L.</i>
	Palma de ramos	PIPERACEA	<i>Piperadunwn.L.</i>
	Cascarilla	EQUISATACEAE	<i>Cinchona officinalis</i>
	Guabilla	MIMOSACEAE	<i>Inga acreeana Harms</i>
	Tigrillo	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i>
	Cacique	EMBERIZIDAE	<i>Cacicus leucoramphus</i>
	Zorrillo	MUSTELIDAE	<i>Conepatus semiestratus</i>
	Paloma	COLUMBIDAE	<i>Leptotila ochraceiventris</i>
	Pava de monte		<i>Penelope barbada</i>
	Conejo silvestre	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
	Lagartija	TROPIDURIDAE	<i>Ceratophrys stolzmanni</i>
	Sapo común	BUFONIDAE	<i>Stenocercus iriduscens</i>
FAUNA	Gallo	PHASIANIDAE	<i>Gallus</i>
	Murciélago común	PHYLOSTOMIDAE	<i>Desmodus rotundus</i>
	Ardilla	SCIURIDAE	<i>Sciurus stramineus</i>
	Ratón campestre	CRICETIDAE	<i>Mus musculus</i>
	Equis	VIPERIDAE	<i>Bothrops asper</i>
	Salamanca	GEKKONIDAE	<i>Phyllodactylus reesii</i>
	Gallinazo Negro	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>
	Mirlo	TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>
	Águila pechinegra	ACCIPITRIDAE	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
	Tangara	THRAUPIDAE	<i>Thraupis episcopus</i>
	Colibrí	THOCHILIDAE	<i>Archilochus colubris</i>
	Golondrina	HIRUNDINIDAE	<i>Progne modesta</i>
	Lechuza	TYTONIDAE	<i>Tyto alba</i>
	Perdiz	TINAMIDAE	<i>Alectorisrufa</i>
	Carpintero	PICIDAE	<i>Cinclodes excelsior</i>
	Quetzal	TROGONIDAE	<i>Pharomachrus mocinno</i>
	Urraca	CORVIDAE	<i>Cyanolyca turcosa</i>
	Cuy	CAVIIDAE	<i>Cavia porcellus</i>
Danta	TAPIRIDAE	<i>Tapirus Bairdii</i>	
Guanchaca	DIDELPHIDAE	<i>Didelphis marsupialis</i>	

Nota: GAD, (2020).

6.1.2.4. Recursos Hídricos

En la microcuenca San Lucas se localizan la mayor parte de los asentamientos humanos de la parte Norte del territorio, mientras que la parte Sur occidental esta la microcuenca Drenajes Menores conformada por los barrios de: Las Juntas, Cañaro, Capur y

Naranjo; mientras que la microcuenca La Merced se encuentra localizada al Sur Oriental sobre los barrios: San José, Nogal, Molín, El Bunque y Pullacal, mencionada descripción se puede visualizar en el siguiente mapa.

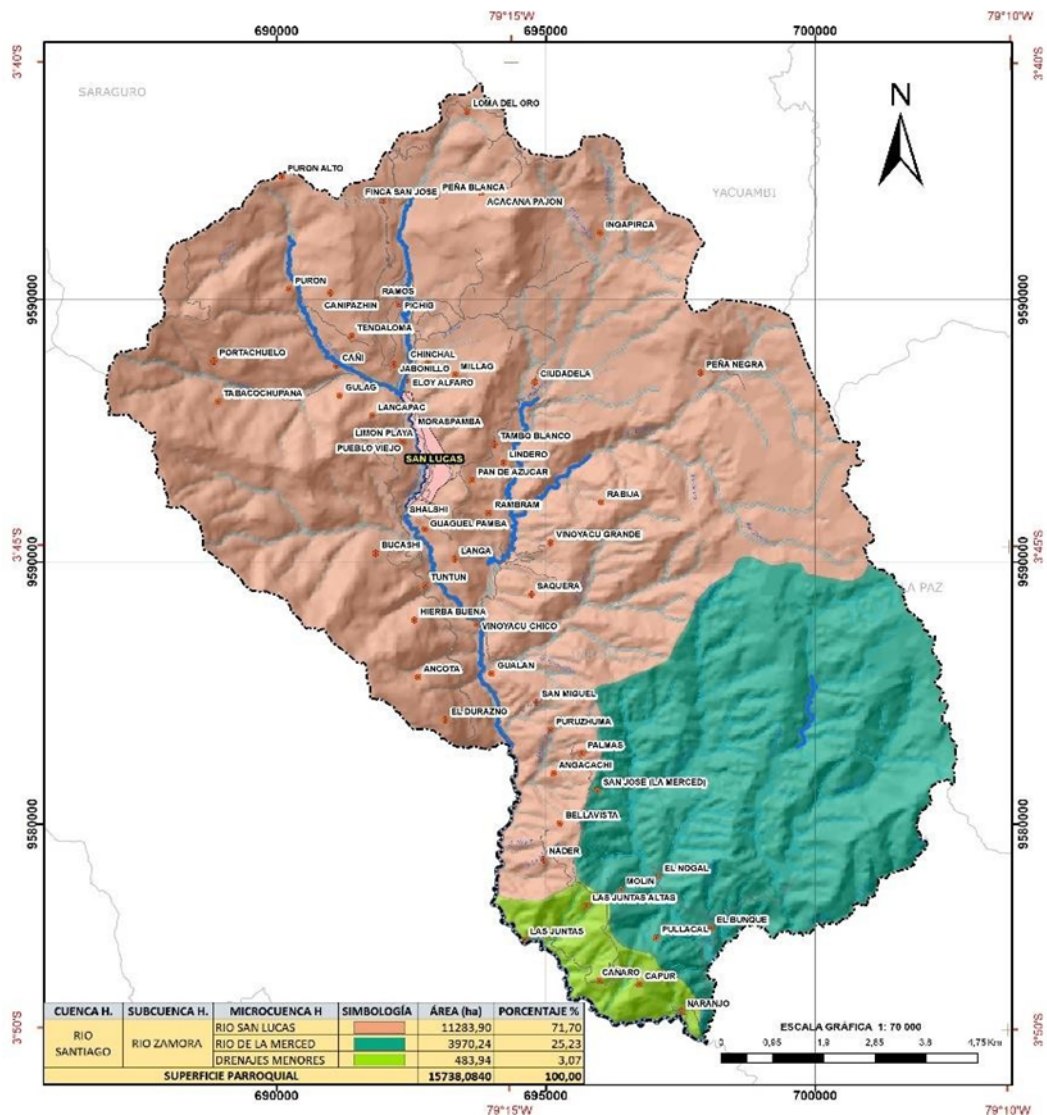


Figura 4. Cuencas Hidrográficas de San Lucas

Nota: GAD, (2020).

La parroquia rural San Lucas pertenece a la Demarcación Hidrográfica Santiago, de la Subcuenca del Río Zamora; misma que está conformada por tres cuencas principales: Río San Lucas con 11283, 90 há, que representa el 71,70% de la superficie parroquial, el Río La Merced con 3970, 24 há (25,23%), y los Drenajes Menores con 483,94 há, con una representación territorial del 3,07%.

6.1.2.5. Recursos Naturales

A más de las coberturas identificadas es importante mencionar que en la parroquia existe la declaración de dos bosques de conservación local:

6.1.2.5.1. Recursos Naturales

El BP “Zhique-Salado” fue declarado mediante la Resolución No. 41 del 19 de noviembre de 1993, publicado en el Registro Oficial No. 363 del 20 de enero de 1994. De propiedad privada, cuenta con una superficie de 84,55 hectáreas. El bosque “ZHIQUE SALADO” se encuentra en la Provincia de Loja, en la parroquia de San Lucas del cantón Loja. Está ubicado entre el cerro Sumi Urco al norte, la quebrada el Censo al sur, al este cerca al poblado San Lucas a 2 km aproximadamente, y al este el río Shara. Desde la parroquia San Lucas se asciende por un sendero que atraviesa el Río Vinoyacu y en una distancia de 4 km hasta llegar al sector de Rabija desde donde comienza el bosque protector. Este sendero es largo y con fuertes pendientes. La flora y fauna de este bosque es muy diversa, la estratificación del bosque primario se caracteriza por la presencia de musgos, líquenes, huicundos, orquídeas, árboles de 16 a 18 m de altura con 40 cm DPA (GAD, 2020).

6.1.2.5.2. El Bosque Protector “Corazón de Oro”

Fue declarado mediante resolución No. 15 del 11 de mayo del año 2000, publicado en el registro oficial No. 99 del 15 de junio del 2000. Es de propiedad privada. Tiene un superficie real de 13.549,59 hectáreas, que conforman el área perteneciente a la jurisdicción de las parroquias Jimbilla y San Lucas, en la provincia de Loja, y las parroquias Imbana y Sabanilla en la provincia de Zamora Chinchipe, en Ecuador, de las cuales 4.718.93 hectáreas están en la jurisdicción del territorio de San Lucas. En estos bosques primarios se encuentran lianas, huicundos, orquídeas, musgos, líquenes y árboles de hasta de 40 cm de DAP y de 16 a 18 m de altura (GAD, 2020).

6.1.2.6. Principales procesos y problemas ambientales

- En base a las características morfológicas y edafológicas la parroquia San Lucas presenta serias limitaciones para el desarrollo de actividades agropecuarias, debido a que solamente el 1,546% de su territorio presenta condiciones favorables para el desarrollo agro productivo (242,5055 ha), con limitaciones ligeras, moderadas y muy fuertes.
- En la parroquia San Lucas el 58,46% del suelo se encuentra subutilizado, es decir está siendo 4.
- Utilizado con menor intensidad que la que puede ofrecer el recurso. Mientras que un 22,41% del suelo está siendo sobre utilizado, es decir en este tipo de tierras, el uso actual es más intenso en relación con capacidad y uso principal asignado a las mismas.
- El 84,58% (13311,4940) de la superficie parroquial de San Lucas presenta una alta susceptibilidad frente a una amenaza por movimientos en masa.
- El 2,15% de la parroquia, es decir 316,86 ha, tienen una capacidad para el desarrollo de actividades agrícolas, con ligeras y moderadas, fuertes y muy fuertes limitaciones.

6.1.3. Diagnóstico socioeconómico

6.1.3.1. Principales procesos y problemas ambientales

De acuerdo con el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), la población en el año 2010 es de 2210 habitantes, con los estudios de proyecciones referenciales de población a nivel parroquial 2010-2020 en articulación y ponderación con el volumen poblacional levantado a través del diagnóstico participativo, se puede observar la proyección poblacional de la Parroquia San Lucas.

Tabla 11

Población de San Lucas año 2020

Año	Población Mujeres	Población Hombres	Población Total
2010	2210	1954	4056
2020	3398	2564	5962

Nota: INEC, (2010).

Utilizando los datos de las proyecciones poblacionales del INEC (2010) se calculó la tasa de crecimiento poblacional entre el periodo 2010 -2020 de la parroquia San Lucas, la cual estimó en 23,02%, mientras que la tasa de crecimiento anual de la población se estimó en 1,72%, la tabla 12 ilustra el crecimiento poblacional para el período 2020-2025.

Tabla 12

Proyecciones poblacionales de la parroquia San Lucas

Año	Población
2020	5962
2021	6063
2022	6166
2023	6288
2024	6373
2025	6477

Nota: INEC, (2010).

Es así como se menciona que la población para el año 2022 las poblaciones de 6.166 habitantes. La estimación poblacional futura es importante ya que permite conocer la evolución futura de la población, esto con el fin de calcular futuros requerimientos en cuanto a infraestructura de salud, educación, y demás servicios que permitan el desarrollo y el buen vivir de los habitantes de la parroquia San Lucas.

Por otro lado, las cifras de la población también permiten crear una pirámide poblacional que establece los rangos de edad y cantidad de personas por sexo. En la siguiente

figura se puede observar que en la parroquia San Lucas existe un mayor número de pobladores mujeres y hombres con edades comprendidas entre los 0 años y 20 años.

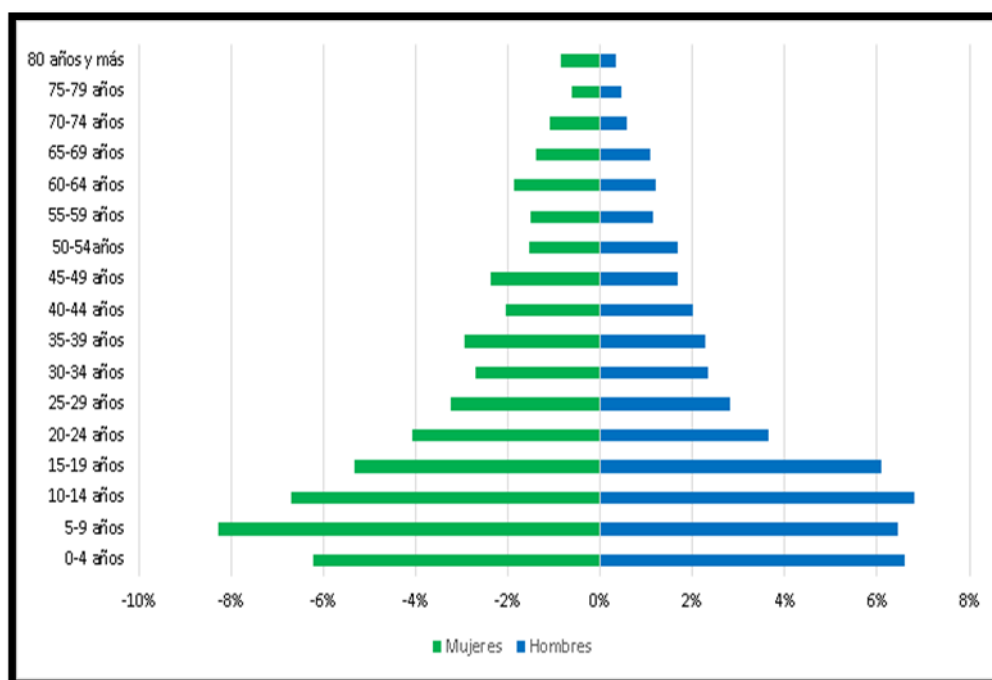


Figura 5. Composición poblacional por rangos de edad de la parroquia San Lucas

Nota: INEC, (2010).

6.1.3.2. Migración

La migración es uno de los factores de mayor ocurrencia en el país, las causas principales de este, es por el desempleo e inexistencia de programas que impulse el gobierno para incentivar las actividades agrícolas y ganaderas en el sector. En la parroquia San Lucas, de acuerdo al censo 2010, el 1,99% de la población ha migrado en la búsqueda de mejores condiciones de vida, siendo España el lugar elegido por los habitantes ya que se les facilita la estadía y el idioma. La migración interna se da mayormente a corto plazo principalmente por motivos de estudio o trabajo.

6.1.3.3. Educación

La parroquia San Lucas pertenece al Distrito denominado 11D01, y al Circuito 11D01C20_a. De acuerdo con el Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE), la parroquia cuenta con 22 centros educativos.

6.1.3.4. Nivel de instrucción

De acuerdo con los datos obtenidos por el Censo realizado por INEC (2010), se puede evidenciar que existe una tasa de asistencia por nivel de educación es del 92,05% en los niveles de instrucción básica y 95,01 % en educación primaria, mientras que la tasa de asistencia en el nivel de instrucción secundaria es de 56,89%, bachillerato 36,59% y educación superior esta es de 11,13%, como se observa en la Tabla 13.

Tabla 13*Tasa neta de asistencia por nivel de educación de la parroquia*

Nivel de educación	Población hombres	Población Mujeres	Población total
Educación básica	91,46	92,57	92,05
Educación primaria	94,89	95,12	95,01
Educación Secundaria	52,18	61,56	58,89
Bachillerato	37,57	33,53	36,59
Educación Superior	11,27	10,99	11,13

Nota: INEC, (2010).

Según los datos obtenidos se puede observar que gran parte de la población solo tiene acceso al nivel básico de educación, por lo que se debe incentivar en las comunidades que es necesario que los habitantes tengan acceso a mejores oportunidades que ayuden al desarrollo de sus capacidades que en el largo plazo incidirán en el bienestar de sus familias y a su vez en el desarrollo de la parroquia.

6.1.3.5. Salud

En la parroquia San Lucas sus habitantes son atendidos en establecimientos públicos, dos pertenecientes al Ministerio de Salud Pública siendo así: el Puesto de Salud de San Lucas y el Puesto de Salud de Pichick; y un dispensario médico perteneciente al Seguro Social Campesino.

El puesto de Salud de San Lucas está ubicado en la Cabecera Parroquial y se encuentra bajo la administración del Ministerio de Salud Pública (Dirección Provincial de Salud de Loja; Área de Salud N.º 4), cuenta con dos médicos rurales en medicina general, una enfermera, una odontóloga y una promotora de salud.

El dispensario de salud del seguro campesino se encuentra ubicado en el sector / comunidad de las Juntas, es un puesto de salud correspondiente al primer nivel de atención de salud que pertenece al distrito de salud 11D01 LOJA parroquia: SAN LUCAS, bajo la administración del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

6.1.3.6. Natalidad

La tasa de natalidad es de 17,76% la más alta en el cantón Loja, esta variable estima el número promedio anual de nacimientos durante un año por cada 1000 habitantes, en un factor indispensable para determinar la tasa decrecimiento de la población. Depende tanto del nivel de fertilidad y de la estructura por edades de la población.

6.1.3.7. Principales enfermedades

Las enfermedades que afectan a los habitantes de la parroquia San Lucas con mayor frecuencia son las enfermedades de patología tipo resfriado, cuyo principal causante son las

bajas temperaturas que se presentan en el sector y la presencia de precipitaciones en casi todo el año. Otra de las enfermedades que incide en la salud de los habitantes y principalmente a los infantes es la desnutrición, ocasionada por la inadecuada alimentación, en algunos casos el desconocimiento del valor nutritivo de los alimentos.

6.1.3.8. Medicina ancestral

En los sectores de San Lucas están organizados como: parteras yachac, sobadores, *yachakkuna* quienes están aportando al bienestar psicosomático y social de las comunidades, que se encuentran en la mayoría de las comunidades, que practican la medicina ancestral en base a la espiritualidad y el uso de las plantas medicinales que se dan en el sector como: la manzanilla, menta, tilo, borraja, berro, escancel, ataco, ruda, poleo, sauco, cola de caballo, diente de león, mortiño, buscapina entre otras.

6.1.3.9. Principales fuentes de ingresos de la población

Las principales actividades productivas de San Lucas es la ganadería, es por ello que el 50% de la superficie del suelo representa los pastos cultivados destinados a este sector, donde se obtienen principalmente la leche y sus derivados; en cuanto a los cultivos agrícolas los principales productos que generan ingresos económicos son: el tomate de riñón, tomate de árbol, fresas, uvilla, babaco, hortalizas, granadilla y mora, mientras que los siguientes productos pecuarios tales como la crianza o la siembra de: de cuyes y aves de corral híbridas (criollas); maíz, frejol, oca, mazhua, melloco, papa chaucha, zanahoria blanca, haba y quinua están orientados al autoconsumo de los habitantes.

6.1.3.10. Actividades a las que se dedica la comunidad

Las principales actividades de la Población Económicamente Activa de la Parroquia San Lucas son: La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son actividades desarrolladas en el sector rural quienes se encargan de la producción de alimentos locales para el abastecimiento de la canasta básica familiar.

6.1.3.11. Actividades en las que participa la parroquia

La parroquia San Lucas se distingue por ser una comunidad solidaria, recíproca, brindar el intercambio, el trabajo colectivo y las denominadas “mingas” voluntarias son parte de la responsabilidad moral, como una verdadera honra histórica de las comunidades. Sin embargo, esta actividad social, la mayoría de las comunidades indígenas y en especial los jóvenes están renunciando por el abandono de las tierras y el proceso de transculturación. Y también las denominadas asambleas comunitarias.

6.1.3.12. Problemas que afectan el desarrollo del turismo en la parroquia San Lucas

Uno de los problemas que afectan al desarrollo del turismo en San Lucas es la falta de interés por parte de los habitantes pese a tener habilidades y destrezas, contar con una gran variedad de atractivos turísticos culturales y naturales que podrían utilizar de una manera

positiva para desarrollar el turismo local, otro factor negativo es la falta de apoyo y el quemeimportismo por parte de la autoridades e instituciones gubernamentales a proyectos de emprendimientos privados que estos a su vez generarían interés en la población local.

6.1.3.13. Patrimonio Cultural tangible

La parroquia San Lucas posee un patrimonio cultural tangible diverso, destacando las lagunas, como podemos ver en la Tabla 14.

Tabla 14

Patrimonio Cultural tangibles en la parroquia San Lucas

Tipo de patrimonio tangible	Localización-comunidad
Ruinas de Tambo Blanco	Ciudadela
Ruinas de Ingapirca	Acacana
Ruinas del Cerro Ramos	Ramos
Laguna de Ramos	Ramos
Ruinas de Ciudadela	Ciudadela
Cerro de Ingaera	Ciudadela – Vinoyacu Alto y Censo
Cerro de Quiques	Censo
Cerro de Acacana	Acacana
Laguna de Patonada	Acacana
Laguna de Virgen Pugro o Baño del Inca	Acacana
Camino del Inca	Acacana – Ciudadela
La Chorrera o Cascada de Durazno	Durazno (Limita con la Parroquia Santiago)
Reserva Corazón de Oro	Bunque, Nogal, San José, Comuna Jatún Ayllu, Censo, Vinoyacu Alto, Peña Negra y Acacana.
Reserva Zhique Salado	Vinoyacu Alto

Nota: INCP, (2015); GAD, (2020).

Caracterizado por importantes sitios arqueológicos entre sus principales tenemos: las Ruinas de Ciudadela, considerado como una infraestructura de la época preincaica destinada para alojamiento, la misma que integraba la ruta del “Camino del Inca”; Camino del Inca, es un corredor de conectividad que inicia desde el noreste de la parroquia, solía conectar a Machu Picchu (Perú) con el Reino de Quito (Ecuador).

6.1.3.14. Patrimonio Cultural intangible

Tabla 15

Patrimonio Cultural Intangible aún preservado y aplicado en la parroquia San Lucas

Nombre	Descripción
Ceremonia del Matrimonio	<p>Ceremonia ancestral que ha sido heredada de generación en generación. Posterior a la ceremonia desarrollada en la iglesia, se continua en casa de los novios:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El Recibimiento de la Novia en la casa de los novios, donde todos los familiares del novio reciben a la nueva integrante de la familia, expresan la bienvenida de rodillas en la puerta de la casa, la ceremonia dura aproximadamente una hora.2.-Desarrollo de la Sisa Shitana, lanzan flores a los novios.3.-Posteriormente se procede a tender la mesa para la alimentación que será brindada a todos los invitados.4.-Plaza Pascana, el baile de los novios, se la realiza con los padrinos, dándose inicio con el permiso otorgado por los padres de los novios, seorganiza un ruedo y dentro del mismo bailaran el padrino con la novia y la madrina con el novio. Se ejecuta tres momentos o piezas de baile y posteriormente se da apertura al baile a todos los invitados, existiendo el acompañamiento musical de dos instrumentos propios de la cultura Saraguro siendo así: el violín o acordeón y el bombo, la interpretación musical sedenomina El Chaspizhca. <p>Finalizado el baile de los invitados se procede con el baile de las Cuatro ceras, se trata de efectuar el baile denominado el Crucero para el cual se requiere colocar cuatro ceras a las esquinas del situ en el cual se desarrolla el baile con los padrinos de los novios.</p> <p>Y finalmente se realiza la ceremonia de la Puñuchina, que tiene como objeto hacer dormir a los novios.</p>
La Supalata	<p>Ritual ancestral dedicado a la fertilidad y la cosecha, el objetivo base es la preparación de los primeros frutos de la producción que otorga la Pachamama (Madre Tierra); se celebra un día antes del Domingo de ramos, durante la noche. Los integrantes de las diferentes comunidades incluyendo a los alumbradores, preparan alimentos específicos como lo es: tamales, zambococinado, habas con quesillo y chicha; para ser brindados a los niños y adultos</p>
Los RAYMIS	<p>Las tradiciones y costumbres culturales de los habitantes descendientes de la etnia Saraguro que habitan en la parroquia comparten un nexo con la Pachamama, es decir guardan un sentimiento espiritual a la Madre Tierra (Pachamama); el cual es manifestado a través de diversas festividades sagradas, como acto de agradecimiento por las buenas cosechas y la vida. Entre</p>

Gastronomía

las principales celebraciones ancestrales y culturales existen; KULLA RAYMI celebrado el 21 de septiembre y dedicado a la feminidad y fertilidad, da inicio a las siembras de maíz, frejol y haba; KAPAK RAYMI celebrada el 21 de diciembre, dedicado a la germinación de las semillas y traspaso del bastón de mando a las diferentes autoridades comunitarias, se vincula con: la navidad, festividad de los Marcantaitas ; PAWKAR RAYMI celebrada el 21 de marzo y dedicado a la Pachamama con dos principales elementos el Agua y el florecimiento de los cultivos; e, INTI RAYMI celebrada el 21 de junio y dedicado al sol y cosecha.

La parroquia San Lucas goza de platos típicos caracterizados por sabores e ingredientes que prevalecen desde sus inicios culturales, de los cuales destacan: el Uchu Mate, integrado por papa, queso, mote y cuy; Chicha de Jora elaborada a partir de maíz molido, panela y agua tibia; ingredientes que atraviesan un proceso de fermentación; Caldo de gallina criolla; caldo de res, Tortillas de choclo.

Nota: INCP, (2015); GAD, (2020).

6.1.4. Diagnóstico socioorganizativo

6.1.4.1. Identificación de actores claves

En la parroquia San Lucas la presencia de instituciones que inciden en el desarrollo se encuentra establecido de acuerdo con su participación directa o indirecta, a cada uno de estos se los ha definido según su nivel de participación jerárquica. El GADPR de San Lucas en coordinación con los actores promueve el desarrollo sustentable de la parroquia, entre las instituciones consideradas como actores directos tenemos:

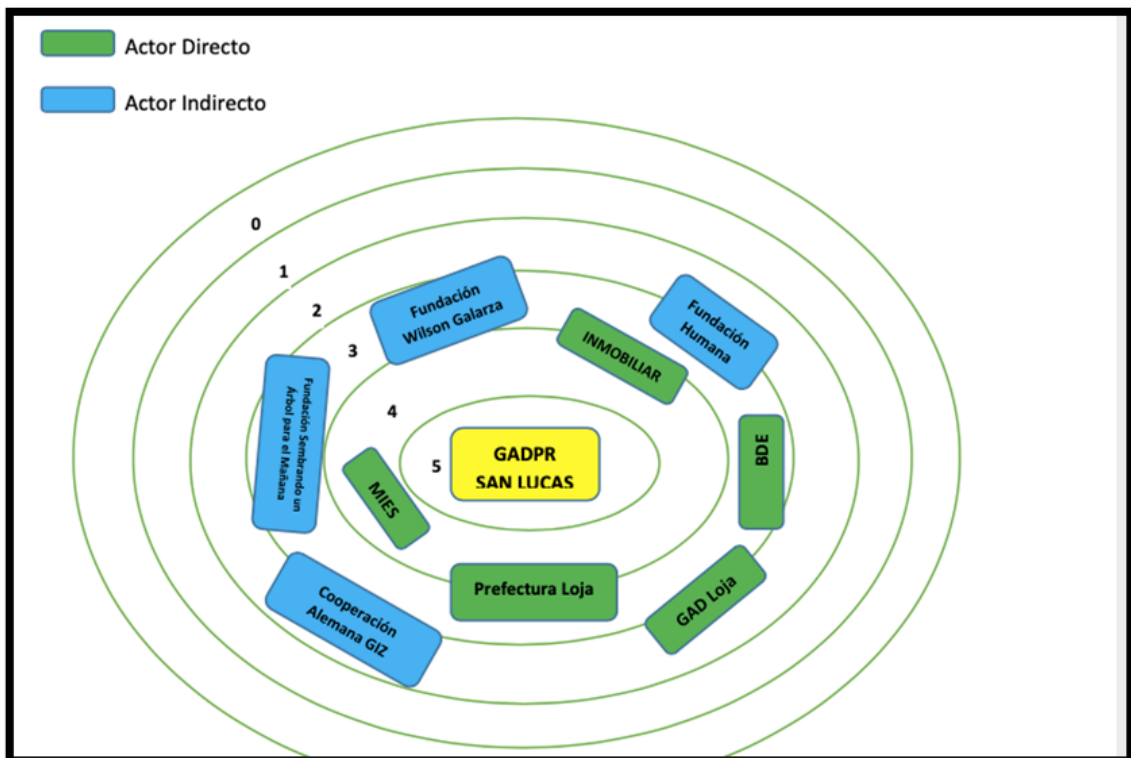


Figura 6. Mapa de actores

Nota: GAD, (2020).

Como se evidencia en la figura los actores son divididos en Directos; cuando la participación de diferentes entidades públicas o privadas interviene activamente en el territorio y su trabajo es constante y significativo, mientras que los actores Indirectos; ocasionalmente trabajan en el territorio y su compromiso es débil, bajo este contexto en la parroquia San Lucas existen los siguientes actores:

La participación de los actores antes expuestos se describe a continuación empezando por los directos:

- **Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE):** el cual tiene como objetivo impulsar el desarrollo territorial sustentable y sostenible mediante el financiamiento de la inversión en infraestructura, servicios públicos, y vivienda; además de brindar asesoría y asistencia técnica para mejorar las capacidades de gestión.
- **Prefectura de Loja:** tiene como objetivo satisfacer las necesidades de ciudadanos, con énfasis en el sector rural, a través de la gestión efectiva del talento humano e inversión de recursos, mediante la planificación, fomento productivo, mejoramiento de la red vial, gestión de cooperación internacional, ambiente y el buen vivir, promoviendo la participación ciudadana.
- **Ministerio de Inclusión Económica Social (MIES):** tiene como misión Ser la entidad pública líder en la inclusión social para los grupos de atención prioritaria y aquellos que se encuentran en situación de pobreza para aportar a su movilidad social.

- **Inmobiliario:** tiene como misión Gestionar eficientemente los bienes de la Administración Central, dotando de infraestructura adecuada para la prestación de servicios de calidad a la ciudadanía.
- **GAD Municipal de Loja,** tiene como misión Auspiciar y promover el desarrollo sustentable, armónico y equilibrado de los habitantes del cantón Loja.

Los actores indirectos que contribuyen al desarrollo de la parroquia, tales como organizaciones no gubernamentales tenemos:

- **Fundación Humana Pueblo a Pueblo - Ecuador,** fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador (HPP-E) es una organización sin fines de lucro que inició sus actividades en junio de 2007 y está reconocida por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) mediante Acuerdo Ministerial N.º 9144 del año 2008, lo que la faculta para recibir fondos públicos y privados nacionales y extranjeros.
- **Cooperación Técnica Alemana (GIZ),** tiene como objetivos la protección del medio ambiente y de los recursos naturales y la promoción de la gobernabilidad, la democracia y la participación.
- **Fundación Wilson Galarza e hijos,** tiene como misión trabajar en beneficio de los sectores más vulnerables del país a través de alianzas estratégicas con las Prefecturas, GADS e Instituciones de Obra Social.

6.1.5. Resultados de la metodología de Carla Ricaurte

Para complementar la información recolectada en la metodología IICA se procedió a aplicar la metodología de Carla Ricaurte (Ficha 1 del diagnóstico para comunidades). Es importante mencionar que se tomó solo la información necesaria de la metodología mencionada como complemento para el diagnóstico de la oferta.

6.1.5.1. Oferta de servicios

6.1.5.1.1. Alojamiento

En la actualidad la parroquia San Lucas no cuenta con establecimientos que brinden servicio de hospedaje, debido a diferentes factores lo cual se ha convertido en un gran problema para el desarrollo del turismo. Sin embargo, la única manera de hospedarse es en las viviendas con las familias de los pobladores del lugar, si las personas así lo consienten los turistas pueden quedarse a participar de una práctica familiar, cuando esto sucede por lo general el costo de \$. 5 a 10 por noche dependiendo de lo que disponga el dueño de la casa. Otra manera de hospedarse es acudiendo al Cantón Saraguro ubicado a 20 minutos de la parroquia San Lucas, centro poblado más cercano con una oferta más amplia de servicios de alojamientos.

6.1.5.1.2. Alimentación

Tabla 16

Establecimientos que ofrecen servicio de restauración en San Lucas

Nombre	Actividad	clasificación	Dirección	Capacidad	Numero de mesas
Mikuna Wasi	Alimentos y bebidas	Restaurante	Centro San Lucas	16	4
Sin nombre	Alimentos y bebidas	Restaurante	Centro San Lucas	12	5
El esquinazo “Papero”	Alimentos y bebidas	Cafetería	Centro San Lucas	8	4
Mercadito	Alimentos y bebidas	Quiosco	Centro San Lucas	12	8
Asados JF	Alimentos y bebidas	Restaurante	Av. Panamericana	20	4
Tortillas Anita	Alimentos y bebidas	Quiosco	Av. Panamericana	4	1
Sin nombre	Alimentos y bebidas	Bar- Restaurante	Centro San Lucas	16	3
Tortilla “Reina del Cisne”	Alimentos y bebidas	Cafetería	Av. Panamericana	25	7
Tortillas “Doña Anita”	Alimentos y bebidas	Cafetería	Av. Panamericana	16	3
Sin nombre	Alimentos y bebidas	Cafetería	Centro San Lucas	16	2
Reina del Cisne	Alimentos y bebidas	Bar- Restaurante	Centro San Lucas	8	2
Bar- Restaurante “Katita”	Alimentos y bebidas	Restaurante	Centro San Lucas	24	6
Picantería Rosy “Chanfainas del páramo”	Alimentos y bebidas	Restaurante	Pichick	25	4

Nota: Trabajo de campo.

Para obtener información en cuanto a los establecimientos se levantó información en campo, con el modelo del catastro turístico para restauración determinando así que, en la

parroquia San Lucas existe una oferta de 7 restaurantes con 26 mesas y 121 plazas; 4 cafeterías con 16 mesas y 65 plazas; 2 quioscos de comida con 9 mesas y 16 plazas.

6.1.5.1.3. Esparcimiento

En cuanto a lugares de esparcimiento y recreación la parroquia cuenta con una cancha deportiva para ecuavoly, situado en el centro parroquial, un Coliseo Municipal donde se realizan festividades como: Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kapac Raymi, se presentan grupos de danza y otros programas culturales, tiene capacidad para 700 personas aproximadamente; junto al coliseo existe un pequeño espacio abierto disponible para la comunidad donde se realizan eventos en época de verano. También es importante mencionar que existe una cancha sintética que es propiedad privada.

6.1.5.1.4. Otros servicios

Existe una oficina de la cooperativa de transporte “Viajeros”; 2 servicios de salud (farmacias); 2 cooperativas de ahorro y crédito CREDIAMIGO Y ACHIK PAKARI; una agencia de envíos (San Lucas Express); 3 redes de internet (Chasqui Net, Fibr@NETT, Indy Net); 2 cooperativas de transporte locales (Patrón San Lucas y Achik Ñan). Además, otros servicios como son ferreterías y centros artesanales.

6.1.5.2. Infraestructura de servicios básicos

La parroquia San Lucas está ubicado al norte del cantón Loja, para llegar a la parroquia se toma la vía panamericana Loja – Cuenca hasta el km 45, cuenta con diversos tipos de transporte como son buses y camionetas. Para acceder a la comunidad existe señalización vial, pero no turística.

Tabla 17

Cooperativas de transporte que brindan servicio a la parroquia San Lucas

Nombre de la empresa	Tipo de transporte		Frecuencia de servicios	Tipo de vehículo
	Local	Internacional		
Cooperativa transporte “Loja”		x	Diaria	Bus
Cooperativa transporte “Viajeros Internacional”		x	Diaria	Bus
Cooperativa transporte “San Luis”		x	Diaria	Bus
Cooperativa transporte “Santa”		x	Diaria	Bus
Cooperativa transporte “Sur Oriente”		x	Diaria	Bus
Cooperativa transporte “TranSaraguro”		x	Diaria	Bus
Cooperativa transporte “Vinoyacu”	X		4 veces al día	Bus

Nombre de la empresa	Tipo de transporte		Frecuencia de servicios	Tipo de vehículo
	Local	Internacional		
Cooperativa transporte de camionetas "Patrón San Lucas"	X		Por horas	Camioneta
Cooperativa transporte de camionetas "Achik Ñan"	X		Por horas	Camioneta

Nota: Trabajo de campo.

Como se puede observar en la Tabla 17 existen 9 cooperativas de transporte que brindan el servicio a la parroquia 5 de ellas son internacionales y 3 nacionales.

6.1.5.2.1. Comunicación

En el ámbito de comunicación la parroquia San Lucas cuenta con servicio telefónico de la operadora Claro, servicio de internet y telefonía fija de CNT, también es importante mencionar que existe 4 cyber, un canal de televisión local Chaski Tv.

6.1.5.2.2. Agua

En la parroquia San Lucas el abastecimiento y cobertura de red de agua potable es uno de los problemas sociales presentes en la comunidad, de acuerdo a datos obtenidos por el SICES, el 18% de las viviendas están abastecidas mediante agua entubada, el resto de la población se abastece mediante pozos, quebradas y ríos.

6.1.5.2.3. Cobertura de alcantarillado

Las viviendas de la parroquia San Lucas eliminan las aguas servidas por red pública de alcantarillado representan el 8% del total. La mayoría de las viviendas de la comunidad hace uso de letrinas, pozo séptico para la eliminación de excretas.

6.1.5.2.4. Energía eléctrica

En la parroquia San Lucas, el 90% de las viviendas disponen de energía eléctrica ya sea obtenida por la empresa pública o fotovoltaica. Sin embargo, el 9% restante que no tiene acceso a este servicio ya que presenta dificultades en el acceso a este, en algunas ocasiones las viviendas optan por compartir el medidor de energía con otras familias o no tienen acceso al servicio debido principalmente a la lejanía de las viviendas de las redes principales de energía de la parroquia.

6.1.5.2.5. Disposición de residuos sólidos

En cuanto a la disposición de los desechos sólidos un total de 326 viviendas cuenta con el servicio de recolección de basura por parte del municipio de Loja con 2 trabajadores y un chofer, quienes recogen los residuos sólidos en la parroquia San Lucas los días miércoles de cada semana en el horario de la mañana. Sin embargo, en las comunidades donde no se cuenta con el servicio optan por quemar y lo orgánico lo utilizan para la elaboración de humus y utilizar como abono para huertas, pastos.

6.1.5.3. Gobernanza

La parroquia San Lucas está conformada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Lucas, la tenencia política, policía comunitaria, cuenta con una organización étnica de los pueblos de Saraguro, agrupados en las diferentes comunidades y sus organizaciones integradas a través de sus representantes. Instituciones públicas y privadas de las cuales ha recibido el apoyo para el desarrollo de la parroquia.

Tabla 18

Gobernanza de la parroquia San Lucas

Cargo que desempeña	Nombre de la autoridad
Presidente del GAD parroquial	Lcdo. Ángel Servilio Andrade Minga
Vicepresidente del GAD parroquial	Lcdo. Luis Minga
Teniente Político	Carlos Medina
Jefe distrital	Lcda. Cisne Guailas

Nota: Trabajo de campo.

Las instituciones públicas a nivel nacional e instituciones de cooperación internacional que colaboran con proyectos para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas para la parroquia San Lucas son las siguientes:

Tabla 19

Instituciones que colaboran con la parroquia San Lucas

Institución	Nombre	Actividad
	Municipio de Loja	Infraestructura
	Prefectura de Loja	Equipo camionero para construcción.
	Gobernación	Apoya a la generación de nuevos emprendimientos de la parroquia a través de capacitaciones.
NACIONALES	Petroecuador	Puentes y cubiertas
	CONAGOPARE	Construcción, definición y gestión de políticas públicas que impulsen el desarrollo social y permitan alcanzar el buen vivir de la población rural.

Nota: Trabajo de campo.

Por otro lado, la parroquia San Lucas cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOTE) actualizado en el año 2020.

6.1.6. Resultados de la metodología del MINTUR para el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas.

La parroquia San Lucas posee una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales, mismos que pueden convertirse en un gran potencial para desarrollar la actividad turística, entre los cuales están: Iglesia Matriz de San Lucas, Ruinas de Ciudadela, Tortillas de Gualo, Vestimenta tradicional, Laguna Patonadana, Laguna Virgen Pugro, Cascada Baño del Inca y el cerro Acacana a los que se los puede catalogar como los atractivos potenciales de la parroquia.

6.1.6.1. Inventario de atractivos turísticos

Efectuar el inventario turístico forma parte de la planificación para la creación de un producto turístico, lo cual se desarrolló el levantamiento de información in situ de todos los recursos y atractivos de la parroquia.

Para realizar este trabajo se utilizó la metodología del Ministerio de Turismo con las fichas automatizadas de Excel 2017. Cada una de las fichas valora las condiciones en las que se encuentran en la actualidad los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas como son: accesibilidad, tendencia, estados de conservación de los sitios, cuidado y seguridad turística, habilidades y normas, planta turística, registro de visitantes, afluencias, recursos humanos y la georreferenciación, la misma que arroja un resultado automatizado relacionado a jerarquización y nivel de categoría de cada atractivo.

Se realizó la evaluación de 19 atractivos turísticos, de los cuales 13 son tangibles en su mayoría con jerarquía I y 7 atractivos intangibles de jerarquía I, como se detalla en la siguiente Tabla.

Tabla 20

Inventario y jerarquización de atractivos turísticos de San Lucas

	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Tangibles	Cascada Baño del Inca	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
	Cascada de Durazno	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
	Cerro Acacana	Atractivos Naturales	Montaña	Ceja de Selva	I
	Ruinas de Ciudadela	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Área Arqueológica	II
	Parque Central de San Lucas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	I

	Artesanías Rosita	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Infraestructura Cultural	I
	Iglesia Central de San Lucas	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
	Laguna de Ramos	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I
	Laguna de Virgen Pugno	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I
	Laguna de Patonadana	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II
	Reserva Corazón de Oro	Atractivos Naturales	Bosques	Ceja de Selva	I
	Reserva Zhique Salado	Atractivos Naturales	Bosques	Ceja de Selva	I
	Celebración del Matrimonio	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias Populares	I
Intangibles	Chica de Jora	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Comidas y bebidas típicas	I
	La Supalata	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
	Pawkar Raymi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias Populares	I
	Tortillas de Gualo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
	Uchu Mate	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
	Vestimenta Típica	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	I

Nota: Trabajo de campo.

6.1.6.2. Fichas de resumen de los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Lucas.

En la realización del levantamiento de información de campo se pudo evidenciar diversos atractivos y recursos turísticos muy importantes con los que cuenta la parroquia San Lucas, por tanto, se procedió a realizar las fichas de jerarquización de todos los atractivos turísticos para obtener la información veraz de cada lugar, posterior a ello se efectuó las fichas de resumen de los principales atractivos turísticos, lo cual se realizó con información de campo in situ; como, fotografías, datos históricos, coordenadas geográficas; finalmente se relatan un total de 19 fichas de resumen que a continuación se detallan.

6.1.6.2.1. Disposición de atractivos culturales

Tabla 21

Ficha de resumen Iglesia Central de San Lucas

Ficha N°1		
Nombre del atractivo	JERARQUÍA	
Iglesia Central San Lucas	I	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Centro San Lucas



Figura 7. Iglesia Central de San Lucas

Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: La Iglesia matriz se encuentra ubicada en el centro urbano de la Parroquia San Lucas.

Latitud: -3.704826

Longitud: -79.261551

Altura: 2.505 m.s.n.m

Características: La iglesia de la parroquia San Lucas tiene aproximadamente 150 años de construcción, este dato se conoce gracias a los testimonios de las personas adultas, ya que no existe ningún registro de su creación. Está construida en tapia, técnica antigua utilizada por los pobladores de la parroquia, su cubierta ha sido remodelada en dos ocasiones por lo que en la actualidad se encuentra en buen estado. En su interior podemos observar imágenes a las cuales los habitantes veneran, conservando la tradición de ser adornada por las mujeres lugareñas las cuales elaboran arreglos florales y los colocan todos los sábados del año para la eucaristía del domingo.

Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio.

Actividades Turísticas: Turismo religioso, cultural, toma de fotografías, compostura de ramos, recorrido por las instalaciones de la Iglesia, toque de campanas, participar en las fiestas tradicionales.

Tabla 22

Ficha de Resumen Ruina de Ciudadela

Ficha N°2		
Nombre del atractivo	JERARQUÍA	
Ruinas de Ciudadela	II	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Área Arqueológica
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas (Ciudadela)



Figura 8. *Ruinas de Ciudadela*

Fuente: Trabajo de campo

Características: En las faldas del cerro Acacana se encuentra Tambo Blanco, un parador donde llegaba el inca luego de sus jornadas. Era una fortaleza amurallada, rodeada por una fosa de diez a quince metros de profundidad. Se trata de un tambo grande construido en el Camino Real por Huayna Cápac, como Tambo Real, fortaleza muy importante, como una ciudad amurallada y con fosa, de allí que se llamó Ciudadela, según estudio de Max Ulhe, este lugar se conformaba por la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo. Además, existía un muro de contención, sobre este pasaba un canal de agua con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado a 500 metros. Al sur del recinto, la mayor parte de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar. Es importante visitar el sitio con la asistencia de un guía.

Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber, llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar.

Actividades Turísticas: Toma de fotografías, investigación científica, caminatas y cabalgatas, acampadas, yoga, rituales de purificación.

Tabla 23

Ficha de Resumen La Supalata


Ficha N°3		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
La Supalata		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares.
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas
		<p>Ubicación: Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja – Cuenca a 45 minutos aproximadamente</p> <p>Latitud: -3.734515</p> <p>Longitud: -79.263162</p> <p>Altura: 2.475 m.s.n.m</p>
<p>Figura 9. La Suplata</p> <p>Fuente: Municipio de Loja</p> <p>Características: La Supalata es una celebración tradicional de la Nación Saraguro, en las montañas de Ecuador que se ha traspasado de generación en generación, y la comunidad de San lucas la realiza también en épocas cercanas al equinoccio del 21 de marzo, principio de las cosechas y recolección de los frutos, celebrando la vida en armonía con la madre tierra y el buen vivir en sus comunidades.</p> <p>La Supalata es una fiesta donde los integrantes de las comunidades visitan casa por casa a recibir alimento (mayormente preparados a base de maíz) recién cosechado o producido durante el año. Algunos van disfrazados y acompañados por músicos que cantan y bailan y si en algún caso no son convidados con alimentos, gritan y vociferan a los integrantes de la casa y arrojan en sus campos “malas” semillas.</p> <p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica.</p> <p>Actividades Turísticas: Toma de Fotografías, degustación de platos típicos, Participación de la preparación.</p>		

Tabla 24

Figura de Resumen Pawkar Raymi

Ficha N°4		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Pawkar Raymi		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas



Figura 10. *Pawkar Raymi*

Ubicación: Se lo realiza dentro de la Parroquia en la Vía principal que es la Vía Panamericana.

Latitud: -3.734515

Longitud: -79.263162

Altura: 2.475 m.s.n.m

Fuente: GAD San Lucas

Características: Año tras año se viene celebrando las fiestas del Pawkar Raymi (Fiestas de las flores y frutas) en la parroquia San Lucas. Empiezan las fiestas con un pregón donde se representa y dramatiza las principales actividades, fiestas y tradiciones del pueblo indígena de esta parroquia. En fin, las fiestas son para unir a todo el pueblo de San Lucas y mostrar la riqueza cultural que lleva la Parroquia.

Recomendaciones: No dejar desperdicios en el lugar, los turistas deben respetar la cultura, sus tradiciones y sobre todo participar de la fiesta.

Actividades Turísticas: Fotografías, caminatas, procesiones.

Tabla 25

Ficha de Resumen Tortillas de Gualo

Ficha N°5		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Tortilla de Gualo		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas
		Ubicación: Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja – Cuenca a 45 minutos aproximadamente.
		Latitud: -3.734515 Longitud: -79.263162 Altura: 2.475 m.s.n.m
Figura 11. Tortillas de Gualo Fuente: Trabajo de campo		
Características: La parroquia de San Lucas se caracteriza por tener una gastronomía exquisita entre las principales comidas típicas están las tortillas de maíz. Ingredientes: Maíz fresco, queso, panela, mantequilla, manteca de cerdo, huevo, sal.		
Preparación: Para la elaboración de las tortillas de maíz se utiliza la masa de sarazo, siendo este uno de los elementos indispensables para este producto, además se añade; mantequilla, royal, sal y el queso. De esta manera se obtiene la masa para proceder hacer las tortillas, posteriormente se las coloca en el tiesto, de forma minuciosa se doran al carbón, esto les da un sabor diferente, las sirven calientes o recién hechas para que estén blandas. El precio de cada tortilla es de \$0,60, se las puede servir con leche, agua aromática, café o chocolate dependiendo del gusto del cliente.		
Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, disponibilidad para realizar las tortillas.		
Actividades Turísticas: Toma de fotografías, observación y participación en la preparación de las tortillas, degustación de más platos típicos, recolección de los choclos.		

Tabla 26

Ficha Resumen Chicha de Jora

Ficha N°6		
Nombre del atractivo Chica de Jora		JERARQUÍA I
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Etnografía	SUBTIPO Comidas y bebidas típicas
PROVINCIA Loja	CANTÓN Loja	LOCALIDAD San Lucas
		<p>Ubicación: Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja – Cuenca a 45 minutos aproximadamente; el restaurante donde se las puede encontrar se denomina Inca Punku ubicado en el centro de la parroquia.</p> <p>Latitud: -3.734515</p> <p>Longitud: -79.263162</p> <p>Altura: 2.475 m.s.n.m</p>
<p>Figura 12. <i>Chicha de Jora</i></p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>Características: Se trata de una bebida ancestral que particularmente es elaborada por los indígenas. Su preparación se compone principalmente de la 'jora', que básicamente es el maíz germinado; ha sido utilizada desde la época preincaica, exclusiva para actos ceremoniales y fiestas culturales; constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante.</p> <p>Ingredientes: Maíz chancado, Panela, Congona, Cedrón, Hierba Luisa Preparación: Las mujeres del grupo, muchas veces las más ancianas, masticaban los granos del maíz para acelerar la fermentación y después lo cocinaban para hacer una bebida un poco espesa; algunos pasos de la preparación de la chicha han cambiado, hoy ya no se mastica el grano de maíz; en su lugar se utiliza una piedra de moler, grande, junto con una batea donde se recolecta la harina luego de ser molida y se coloca en ollas con agua tibia se le deja hervir por aproximadamente 20 minutos Otro cambio es la utilización de hierbas, entre ellas el cedrón y la hierba luisa. Además, se anexan especias como canela y anís; para obtener un sabor dulce se agrega la panela, especias que no utilizaban los antepasados. Una vez realizado este proceso se coloca el líquido en un cántaro adecuado durante tres días, para que la producción se fermente y de esta manera esté lista para servirse.</p> <p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica.</p> <p>Actividades Turísticas: Toma de Fotografías, Observación de la preparación de la bebida, Degustación de la bebida típica.</p>		

Tabla 27

Ficha Resumen Vestimenta Típica

Ficha N°7		
Nombre del atractivo Vestimenta Típica		JERARQUÍA I
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Etnografía	SUBTIPO Grupos Étnicos
PROVINCIA Loja	CANTÓN Loja	LOCALIDAD San Lucas
		<p>Ubicación: Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja – Cuenca a 45 minutos aproximadamente.</p> <p>Latitud: -3.734515 Longitud: -79.263162 Altura: 2.475 m.s.n.m</p>
<p>Figura 13. Vestimenta Típica Fuente: Trabajo de campo</p> <p>Características: La vestimenta del pueblo de San Lucas se caracteriza por estar elaborado con lana negra o azul oscuro que muchos consideran signo de duelo por la muerte del inca Atahualpa. Los hombres y mujeres utilizan sombrero su color es blanco con negro; de falda ancha y copa redonda, grueso y macizo elaborado en lana. Los hombres utilizan cinturón hecho de cuero, con perillas de plata entre otros adornos que representan la riqueza del hombre y muestra su fortaleza de acuerdo al tamaño del cinturón, el poncho es de color negro, utilizado en los diferentes eventos de gala y se coloca sobre el hombro cuando se utiliza la kushma que es una prenda parecida a la camisa sin mangas, sin cuello, de tono negro y hecha con materiales naturales como la lana de oveja. El pantalón es de color negro y que va hacia la rodilla</p> <p>Recomendaciones: Respetar la cultura del lugar, llevar cámara fotográfica.</p> <p>Actividades Turísticas: Toma de fotografías, adquisición de accesorios, observación de la vestimenta, elaboración de artesanías, utilizar la vestimenta para fotografías.</p>		

Tabla 28

Ficha de Resumen Celebración del Matrimonio

Ficha N°8		
Nombre del atractivo Celebración del Matrimonio		JERARQUÍA I
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Acervo cultural Popular	SUBTIPO Fiestas Religiosas, tradiciones
PROVINCIA Loja	CANTÓN Loja	LOCALIDAD San Lucas
		<p>Ubicación: Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente.</p> <p>Latitud: -3.734515</p> <p>Longitud: -79.263162</p> <p>Altura: 2.475 m.s.n.m</p>
<p>Figura 14. <i>Celebración del Matrimonio</i></p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p> <p>Características: para los indígenas Saraguro el matrimonio es mucho más que la unión conyugal entre un hombre y una mujer. Los novios viven esta tradición con rituales sagrados basados en la cosmovisión andina, como lo hacían sus ancestros. El matrimonio tiene un carácter socio religioso y su celebración está compuesta de rituales significativos y trascendentales para la cultura indígena.</p> <p>Recomendaciones: Respetar la cultura del lugar, llevar cámara fotográfica.</p> <p>Actividades Turísticas: Toma de fotografías, adquisición de accesorios, observación de la vestimenta, elaboración de artesanías, utilizar la vestimenta para fotografías.</p>		

Tabla 29

Ficha de Resumen Uchu Mate

Ficha N°9		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Uchu Mate		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares.
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas
		<p>Ubicación: Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja – Cuenca a 45 minutos aproximadamente.</p> <p>Latitud: -3.734515</p> <p>Longitud: -79.263162</p> <p>Altura: 2.475 m.s.n.m</p>
<p>Figura 15. <i>Uchu Mate</i></p> <p>Fuente: GAD San Lucas</p>		
<p>Características: La palabra “uchu mate” es una palabra Kichwa que traducida al español significa pequeña fuente, es un plato especial que se sirve en las fiestas al prioste, alguna persona importante o a una persona que dona ya sea comida, leña, productos, petardos, juegos pirotécnicos; en agradecimiento a esto el dueño de la fiesta brinda este plato.</p> <p>En una fuente grande se coloca: Arroz, papas o trigo, Cuy o Pollo asado, Pan o tortillas, Queso grande, Una botellita de licor, mientras más caro mejor. El arroz o las papas deben cubrir completamente las presas de cuy o de Pollo y el queso se sirve en otra fuente. Luego que se le ofrece al invitado este plato especial, se empieza a recorrer la mesa ofreciendo a los amigos, una vez que se ofrece a diferentes personas se empieza a repartir.</p> <p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica.</p> <p>Actividades Turísticas: Toma de Fotografías, Degustación de platos típicos, Participación de la preparación.</p>		

Tabla 30

Ficha Resumen Parque Central de San Lucas

Ficha N°10		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Parque Central de San Lucas		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Centro San Lucas



Figura 16. *Parque Central de San Lucas*

Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: El parque Central de San Lucas se encuentra ubicada en el centro urbano de la Parroquia San Lucas.

Latitud: -3.704826

Longitud: -79.261551

Altura: 2.505 m.s.n.m

Características: El parque central está ubicado en el centro parroquial frente a la iglesia, recientemente ha sido remodelado y diseñado sobre la cosmovisión andina en el centro se puede apreciar una chacana que es utilizado para los rituales en las fiestas de los 4 Raymis que se realiza en el pueblo de San Lucas, también cuenta con un mural donde se describe las fiestas más importantes y la historia del pueblo San Lucas y toda su riqueza cultural.

Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio.

Actividades Turísticas: Turismo religioso, cultural, toma de fotografías, compostura de ramos, recorrido por las instalaciones de la Iglesia, toque de campanas, participar en las fiestas tradicionales.

6.1.6.2.2. Disposición de atractivos naturales

Tabla 31

Ficha de Resumen Cascada Baño del Inca

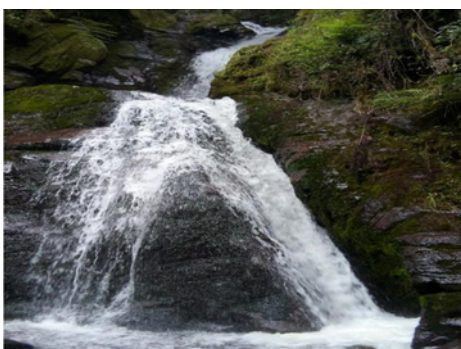
Ficha N°1		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
CASCADA “BAÑO DEL INCA”		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia San Lucas (Ciudadela)
		
<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la parroquia San Lucas, cantón y provincia de Loja, a 45 km de la cabecera cantonal.</p> <p>Latitud: -3.721016</p> <p>Longitud: -79.241860</p> <p>Altura: 2.678 m.s.n.m</p>		
<p>Figura 17. Cascada Baño del Inca</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p> <p>Características: La cascada conocida como el baño del inca se encuentra ubicado en la parroquia San Lucas, comunidad Ciudadela, a 20 minutos del centro parroquial se puede acceder en carro hasta la comunidad y luego caminar unos 10 minutos para llegar a la cascada, tiene mucha historia donde nuestros abuelos nos cuentan que era un sitio donde el inca se bañaba y ahora en la actualidad es utilizado por los shamanes para realizar curaciones y rituales de sanación.</p> <p>Recomendaciones: Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar, ropa de baño, llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas.</p> <p>Actividades Turísticas: Turismo de aventura, naturaleza, cabalgatas, recreación y toma de fotografías, acampadas, rituales de sanación.</p>		

Tabla 32

Ficha Resumen Cascada de Durazno

Ficha N°2		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Cascada de Durazno		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas (Durazno)



Figura 18. *Cascada de Durazno*

Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Se encuentra ubicada en la parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja, sector el Durazno.

Latitud: -3.77730

Longitud: -79.25609

Altura: 2.678 m.s.n.m

Características: La cascada conocida “Cascada de Durazno” se encuentra ubicada en la parroquia San Lucas, comunidad Durazno, a 10 minutos del centro parroquial se puede acceder en carro hasta el atractivo, posee una belleza natural con una altura de 100 m aproximadamente.

Recomendaciones: Para llegar al atractivo es recomendable usar ropa cómoda (deportiva), usar gorra, repelente y toda la seguridad necesaria ya que está ubicada en el paso lateral de la vía panamericana.

Actividades Turísticas: las actividades que se pueden realizar aquí son fotografía, escalada con todas las medidas necesarias ya que aún no se encuentra adaptada bajo un organismo o empresa para realizar deportes de aventura.

Tabla 33

Ficha de Resumen del Cerro Acacana


Ficha N°3		
Nombre del atractivo Cerro de Acacana		JERARQUÍA I
CATEGORÍA Atractivos Naturales	TIPO Bosques	SUBTIPO Ceja de Selva
PROVINCIA Loja	CANTÓN Loja	LOCALIDAD San Lucas (Acacana)
		<p>Ubicación: El cerro Acacana se encuentra ubicado dentro de la Parroquia San Lucas, se levanta a unos 15 kilómetros desde la cabecera parroquial.</p> <p style="text-align: center;">Latitud: -3.693353 Longitud: -79.250006 Altura: 2,878 msnm</p>
<p>Figura 19. <i>Cerro Acacana</i></p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p> <p>Características: El cerro es un lugar sagrado para la comunidad indígena, aquí se realizan rituales y ofrendas hacia la naturaleza, el Acacana es como un mirador natural donde se puede ver la belleza escénica de las tierras de San Lucas y sus alrededores. En las faldas del cerro, se encuentran algunas lagunas secas, como la de Patonadana y también algunas pozas que se dice tienen poder curativo por lo que en estos sitios se realizan rituales o limpiezas para poder entrar al cerro. Posee vegetación nativa y árboles como el cedro, payama (<i>sterculia apertala</i>), arrayanes (<i>luma apiculata</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>), aliso (<i>Alnus glutinosa</i>), entre otras.</p> <p>Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber, llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar.</p> <p>Actividades Turísticas: Actividades Turísticas: Toma de fotografías, caminatas y cabalgatas, acampar, ascenso a la cima del cerro, rituales de purificación, observación de diferentes especies de flora y fauna.</p>		

Tabla 34

Ficha de Resumen de la Laguna de Virgen Pugro

Ficha N°4		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Laguna Virgen Pugro		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas (Acacana)
		<p>Ubicación: Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada a 45 km de la ciudad de Loja, al norte de la provincia de Loja, en la vía Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente</p> <p>Latitud: -3.4159</p> <p>Longitud: -79.1535</p> <p>Altura: 2.897 msnm</p>
<p>Figura 20. Laguna Virgen Pugro</p> <p>Fuente: Pedro Lozano.</p>		
<p>Características: Se encuentra ubicado en el cerro Acacana a 40 minutos de la vía panamericana, con una extensión de 20 metros cuadrados, esta laguna es utilizada por los Shamanes para realizar baños de limpieza y purificación, también se la utiliza en celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis de la parroquia. Es considerado un lugar sagrado, porque por un lado se apareció la Virgen y por otro de acuerdo con la cosmovisión andina el cerro Acacana es vivo y tiene el encanto de una campana de bronce, y sobre todo porque el agua del riachuelo que baja es medicinal. Este importante atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Acacana.</p>		
<p>Recomendaciones: Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar, llevar cámara fotográfica, gorra, agua, repelente y gafas.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Toma de fotografías, participación en los rituales, tomar un baño en la laguna, caminatas, cabalgatas.</p>		

Tabla 35

Ficha de Resumen Laguna de Ramos

Ficha N°5		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Laguna "Ramos"		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas (Ramos)
		<p>Ubicación: La laguna de Ramos se encuentra a 4 km del centro de San Lucas por la vía panamericana que conecta a San lucas y Saraguro.</p> <p>Latitud: -3.70560</p> <p>Longitud: -79.272.90</p> <p>Altura: 2.800 msnm</p>
<p>Figura 21. <i>Laguna de Ramos</i></p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p> <p>Características: La laguna de ramos es un atractivo turístico potencial de la parroquia San Lucas ubicado a 5 km de la plaza central de la misma, se caracteriza por su dimensión paisajística de su alrededor con una diversidad de flora y fauna.</p> <p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio, ir con ropa abrigada y cómoda, con zapatos altos ya que es un lugar lacustre.</p> <p>Actividades Turísticas: Caminata, senderismo, fotografía, camping.</p>		

Tabla 36

Ficha de Resumen de la Laguna Patonadana

Ficha N°6		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Laguna "Pato Nadana"		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ríos	Playa de Ríos
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Lucas (Acacana)
		<p>Ubicación: La Laguna de Pato Nadana se encuentra ubicada dentro de la Comunidad Pichig, se levanta a un kilómetro de la vía Panamericana.</p> <p style="text-align: right;">Latitud: -3.704779</p> <p style="text-align: right;">Longitud: -79.2468519</p> <p style="text-align: right;">Altura: 2. 827 msnm</p>
<p>Figura 22. <i>Laguna Patonadana</i></p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p> <p>Características: La laguna de Patonadana se encuentra en las faldas del cerro Acacana con una extensión de 115 metros lineales, donde el turista puede sentir el contacto directo con la naturaleza; es un atractivo importante de la parroquia; adopta el nombre porque se dice que a la laguna acudían muchos patos a nadar. En la actualidad la laguna es concurrida principalmente en las fechas de carnaval ya que aquí se realiza un importante evento del cual participan las comunidades.</p> <p>Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber., llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar, no destruir la vegetación, no encender fogatas.</p> <p>Actividades Turísticas: Toma de fotografías, caminatas y cabalgatas, acampar, recorrido por el mirador, parrilladas, navegación en botes, rituales de sanación, participar en las mingas, yoga.</p>		

Tabla 37

Ficha de Resumen de la Reserva de Bosque Corazón de Oro

Ficha N°7		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
Reserva de Bosque "Corazón de Oro"		I
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Bosques	Ceja de Selva
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San José

Reserva de Bosque "Corazón de Oro"

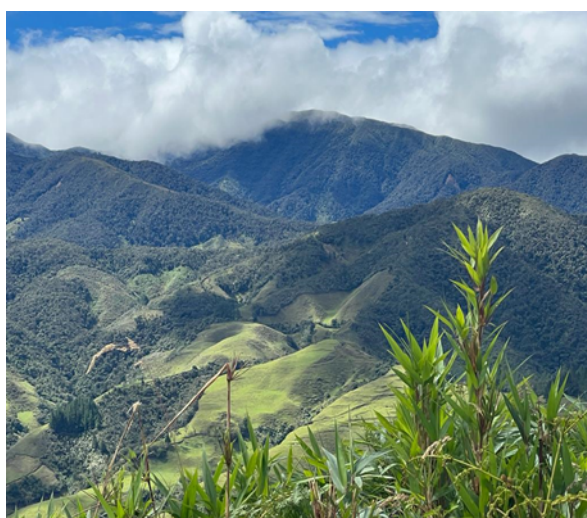


Figura 23. Reserva de Bosque "Corazón de Oro"

Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Se ubica en la región sur del Ecuador, en el flanco oriental de los andes en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, al norte del Parque Nacional Podocarpus, perteneciente a la jurisdicción de las parroquias Jimbilla y San Lucas, en la provincia de Loja, y las parroquias Imbana y Sabanilla en la provincia de Zamora Chinchipe (UNL 2006), y que forma parte actualmente de la Reserva de la Biosfera.

Latitud: - 3.79944

Longitud: -79.18342

Altura: 2.590 msnm

Características: El Área de Bosque y Vegetación Protectora "Corazón de Oro" fue declarado el 11 de mayo del 2000 con acuerdo ministerial Nro. 15 y publicado en el registro oficial Nro. 99 del 15 de junio del 2000, se crea con el fin de parar la incesante deforestación que se estaba dando y proteger los recursos hídricos del sector. Según el Ministerio del Ambiente tiene una superficie real de 53 300 ha.

Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber, llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar, no destruir la vegetación, no encender fogatas, no tirar basura.

Actividades Turísticas: Las actividades turísticas que se puede desarrollar es camping, caminatas, avistamiento de flora y fauna.

Tabla 38

Ficha de Resumen de la Reserva de Bosque Zhique Salado


Ficha N°8		
Nombre del atractivo	JERARQUÍA	
Reserva "Zhique Salado"	I	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Bosques	Ceja de selva
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Vinoyacu Alto
		
<p>Ubicación: El bosque "ZHIQUE SALADO" se encuentra en la Provincia de Loja, en la parroquia de San Lucas del cantón Loja. Está ubicado entre el cerro Semiarco al norte, la quebrada el Censo al sur, al este cerca al poblado San Lucas a 2 km aproximadamente, y al este el río Shara. Desde la parroquia San Lucas se asciende por un sendero que atraviesa el Río Vinoyacu y en una distancia de 4 km hasta llegar al sector de Rabija desde donde comienza el bosque protector. Este sendero es largo y con fuertes pendientes.</p> <p>Latitud: -3.744587</p> <p>Longitud: -79.246909</p> <p>Altura: 2.510 msnm</p>		
<p>Características: La flora y fauna de este es muy diversa, la estratificación del bosque primario se caracteriza por la presencia de musgos, líquenes, huicundos, orquídeas, árboles de 16 a 18 m de altura con 40 cm DPA. Aquí encontramos especies como pumamaqui, canelo, palma de ramos y el romerillo, aliso. En cuanto a la avifauna encontramos Pava Barbada, Torcaza, Paloma. También encontramos mamíferos representativos como el armadillo, danta, venado, el chontillo (Mazama Rufina), sacha cuy, conejo, guanchaca.</p> <p>Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber, llevar cámara fotográfica, no arrojar basura, respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar, no destruir la vegetación, no encender fogatas, no tirar basura.</p> <p>Actividades Turísticas: Las actividades turísticas que se puede desarrollar es camping, caminatas, avistamiento de flora y fauna.</p>		

Figura 24. Reserva de Bosque Zhique Salado

Fuente: Trabajo de campo

6.1.7. Resultados de entrevistas sobre percepción a actores involucrados de la parroquia San Lucas.

6.1.7.1. Análisis de las entrevistas

Los aspectos positivos en base a los resultados de la población entrevistada son la generación de ingresos económicos, mejora de la calidad de vida de los habitantes y la activación de economías locales. En cuanto a los aspectos negativos el problema más latente es la contaminación del medio ambiente que la llegada de turistas puede ocasionar para la parroquia San Lucas. En cuanto al apoyo por parte del GAD mencionan que no existe apoyo por parte del GAD parroquial, hacia la actividad turística. El turismo en la parroquia San Lucas se ha gestionado en baja escala a través de convenios con universidades para que estudiantes cumplan sus prácticas preprofesionales aportando con talleres, charlas y también a través de la generación de proyectos que aún están en proceso. La actividad turística en un 100% mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia ya que si existe turismo se generará ingresos, emprendimientos y por ende más fuentes de empleo.

El nivel de importancia que debe tener es alto ya que la parroquia posee atractivos turísticos naturales y culturales los mismos que pueden ser aprovechados de mejor manera a través del mejoramiento y fortalecimientos. Por otro lado, mencionan que sería una actividad que ayude al crecimiento de la economía de la parroquia. La población aún no se encuentra preparados en un 100% para recibir a turistas, pero que, con capacitaciones, talleres pueden lograr un alto nivel en el servicio de; manipulación alimentos, al momento de brindar información turística o incluso llegar a ser guías locales eficientes.

El 50% los habitantes de la parroquia conocen cuáles son sus potencialidades turísticas naturales y culturales que posee la parroquia, así mismo el otro 50% desconocen porque ese porcentaje corresponde a la población adulta.

Una de las principales debilidades que frenan el desarrollo del turismo en la parroquia, es la situación económica actual, la falta de apoyo por parte del GAD, desinterés y el desconocimiento de turismo por la comunidad. Las principales acciones con las que la comunidad aportaría para que la parroquia San Lucas sea reconocida turística es ayudando a la promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, también promover la generación de proyectos en el ámbito turístico y finalmente estar prestos a aportar en cualquier ámbito turístico.

También es importante destacar que se procedió a evaluar la percepción de los residentes de la parroquia sobre el desarrollo del turismo comunitario en 4 ámbitos: económico, social, cultural y medioambiental empleando la técnica de la escala de Likert, donde las variables son; 5: Siempre, 4: Casi siempre, 3: A veces, 2: Pocas veces 1: Nunca. Cuya información se encuentra en el Anexo 12.

6.1.8. Resultados del perfil de turista

En la actualidad la actividad turística se caracteriza por nuevas tendencias de consumo, por lo cual se cree indispensable el estudio del perfil del turista teniendo como finalidad conocer las motivaciones, actividades y preferencias. Es así que se establece las características generales del turista que visita la parroquia San Lucas sustentándose en los resultados de encuestas aplicadas, cabe mencionar que en anexos se encontrara todos los datos estadísticos de cada una de las preguntas abordadas en la encuesta aplicada.

Tabla 39

Perfil del turista

Variables	Resultados
Sexo	La mayoría de turistas que visitan la parroquia de San Lucas son de sexo femenino en su mayoría de residencia Loja de entre 15 a 30, con un porcentaje del 58% y 31 a 45 con 48% años de edad, con estudios superiores y secundaria.
Residencia	
Edad	
Nivel de ingresos	El nivel promedio de ingresos del turista es de 1 a 400 dólares mensuales.
Con quien visitaría la parroquia	La mayoría de turista que visitan la Parroquia lo hacen con amigos y familia con un porcentaje del 55% de la población encuestada y en pocos casos solos. Su visita es generalmente de dos días, cabe mencionar que en la Parroquia no existen servicio de alojamiento, sin embargo los turistas mencionan que adquirirían servicios de alojamiento en cabañas y hoteles.
Tiempo de estadía	Visitar atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia San Lucas es el motivo principal al momento de viajar. Sin embargo, la elaboración de artesanías, turismo comunitario, avistamiento de flora y fauna endémica de la localidad son motivaciones que el turista menciona.
Actividades	
Servicios de restauración	En el ámbito gastronómico a los turistas les llama más la atención degustar los platos típicos o restauración tradicional de la parroquia San Lucas.

Nota: Trabajo de campo.

6.1.9. Resultados de la metodología de la AME

Tabla 40

Matriz de actores involucrados AME

Actores	Intereses	Posición			Interés			Influencia						
		Apoyo Activo	Apoyo Pasivo	Indeciso.	Poco o ningún Interés.	Algun Interés.	Interés Moderado.	Mucho Interés.	El más interesado.	Poca o ninguna Influencia	Alguna Influencia	Influencia Moderada.	Mucha Influencia.	El más Influyente.
Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE)	Impulsar el desarrollo territorial sustentable y sostenible mediante el financiamiento de la inversión en infraestructura, servicios públicos, y vivienda; además de brindar asesoría y asistencia técnica para mejorar las capacidades de gestión.	X							X					

Actores	Intereses	Posición			Interés			Influencia												
		Desconocida.	Oposición activa.	Oposición pasiva.	Indeciso.	Apoyo Pasivo	Apoyo Activo	Desconocida.	Poco o ningún Interés.	Algun Interés.	Interés Moderado.	Mucho Interés.	El más interesado.	Desconocida	Poca o ninguna Influencia	Alguna Influencia	Influencia Moderada.	Mucha Influencia.	El más Influyente.	
Gobierno provincial de Loja	Satisfacer las necesidades de ciudadanas y ciudadanos, con énfasis en el sector rural, a través de la gestión efectiva del talento humano e inversión de recursos, mediante la planificación, fomento productivo, mejoramiento de la red vial, gestión de cooperación internacional, ambiente y el buen vivir, promoviendo la participación ciudadana						X										X			
Ministerio de Inclusión Económica Social (MIES)	Inclusión social para los grupos de atención prioritaria y aquellos que se encuentran en situación de pobreza para aportar a su movilidad social.										X								X	
Inmobiliar(entidad)	Gestionar eficientemente los bienes de la Administración Central, dotando de infraestructura adecuada para la prestación de servicios de calidad a la ciudadanía.					X						X						X		

Actores	Intereses	Posición			Interés			Influencia											
		Desconocida.	Oposición activa.	Oposición pasiva.	Indeciso.	Apoyo Pasivo	Apoyo Activo	Desconocida.	Poco o ningún Interés.	Algun Interés.	Interés Moderado.	Mucho Interés.	El más interesado.	Desconocida	Poca o ninguna Influencia	Alguna Influencia	Influencia Moderada.	Mucha Influencia.	El más Influyente.
GAD Municipal de Loja	Auspiciar y promover el desarrollo sustentable, armónico y equilibrado de los habitantes del cantón Loja.					X											X		
Fundación Humana Pueblo a Pueblo – Ecuador	Recibir fondos públicos y privados nacionales y extranjeros.					X											X		
Cooperación Técnica Alemana (GIZ)	Protección del medio ambiente y de los recursos naturales y la promoción de la gobernabilidad, la democracia y la participación.					X				X							X		
Fundación Wilson Galarza e hijos	Trabajar en beneficio de los sectores más vulnerables del país a través de alianzas estratégicas con las Prefecturas, GADS e Instituciones de Obra Social.					X				X							X		

Actores	Intereses	Posición			Interés			Influencia												
		Desconocida.	Oposición activa.	Oposición pasiva.	Indeciso.	Apoyo Pasivo	Apoyo Activo	Desconocida.	Poco o ningún Interés.	Algun Interés.	Interés Moderado.	Mucho Interés.	El más interesado.	Desconocida	Poca o ninguna Influencia	Alguna Influencia	Influencia Moderada.	Mucha Influencia.	El más Influyente.	
GAD parroquia San Lucas	Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.					X						X								X
Colegio de bachillerato Mushuk Rimack	Función principal instruir al individuo de la localidad de forma correcta, ayudar y brindar educación para ser buenos ciudadanos, tener un futuro mejor y ser más feliz, por lo que la base de la sociedad es la educación.									X										X

Actores	Intereses	Posición			Interés			Influencia												
		Desconocida.	Oposición activa.	Oposición pasiva.	Indeciso.	Apojo Pasivo	Apojo Activo	Desconocida.	Poco o ningún Interés.	Algun Interés.	Interés Moderado.	Mucho Interés.	El más interesado.	Desconocida	Poca o ninguna Influencia	Alguna Influencia	Influencia Moderada.	Mucha Influencia.	El más Influyente.	
Cooperativa de ahorro y crédito CREDIAMIGO	Permiten que las personas tomen el control de sus economías futuras, y al no ser propiedad de accionistas, los beneficios económicos y sociales de su actividad permanecen en las comunidades en las que se establecen. Las ganancias generadas se reinvierten en la empresa o se devuelven a los miembros.					X					X						X			
Asociación ganadera Semillas del Progreso	Reconocimiento de las necesidades de los ganaderos, solución a las problemáticas o apoyo en planes y proyectos que permitan el desarrollo social y económico de los mismos.					X						X						X		
Asociación Urku Sayta	Dedicado a la conservación, la educación ambiental, el rescate y manejo de especies amenazadas, la investigación y revitalización de los saberes ancestrales.						X					X						X		
Organización de mujeres “Transito Amaguaña”	Activismo comunitario de los derechos laborales y educación a través de un sistema cooperativista en el la parroquia.					X						X						X		

Interpretación: Como refleja la Tabla 40 existen 14 actores involucrados de los cuales 6 son asociaciones y entidades locales entre ellos el GAD parroquial de San Lucas, el más interesado en generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de la comunidad, con una posición en estado activo considerado el más influyente por ser la principal autoridad; también está la asociación ganadera semillas del progreso el más interesado en obtener ingresos económicos, fortalecer el turismo de la comunidad y dinamizar la economía de la comunidad, tiene una posición en estado activo; Colegio de bachillerato Mushuk Rimack interesado en instruir al individuo de la localidad de forma correcta, ayudar y brindar educación para ser buenos ciudadanos, tener un futuro mejor, por lo que la base de la sociedad es la educación, con una posición en estado activo; organización de mujeres Transito Amaguaña quien está orientada al activismo comunitario de los derechos laborales y educación a través de un sistema cooperativista en el la parroquia, con una posición activa; organización Urku Sayta, la misma que está orientada la conservación, la educación ambiental, el rescate y manejo de especies amenazadas, la investigación y revitalización de los saberes ancestrales con una posición pasiva hacia el desarrollo de la parroquia; Banco del desarrollo de Ecuador es una entidad que impulsar el desarrollo territorial sustentable y sostenible mediante el financiamiento de la inversión en infraestructura, servicios públicos, y vivienda; además de brindar asesoría y asistencia técnica para mejorar las capacidades de gestión, esta posee una posición activa en la parroquia.

6.1.10. Resultados FODA estratégico

Tabla 41

Matriz FODA estratégico

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Factores Internos	F1. Posee diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales.	D1. No existe infraestructura turística.
	F2. Posee belleza paisajística	D2. Insuficiente información de los atractivos turísticos.
	F3. Tierra llena de encantos y tradiciones.	D3. Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos.
	F4. Conserva la celebración de las fiestas andinas (Raymis)	D4. Accesos a los atractivos turísticos en malas condiciones.
	F5. Comunidad altamente ganadera y agrícola.	D5. Poco interés y temor de los habitantes a emprender en proyectos turísticos.
	F6. Tiene riqueza cultural	D6. Deficiente sistema de señalética turística
	F7. Propicio para actividades turísticas.	D7. Inexistencia de un producto turístico consolidado.
	F8. Conservación de creencias y costumbres ancestrales de la cultura Saraguro.	D8. Deficiente sistema de agua potable
	F9. Presencia de emprendimientos en turismo comunitario.	D9. Pérdida de Identidad Cultural.
	F10. Posee Patrimonio gastronómico.	D10. Escasa capacitación de los pobladores de la Parroquia en cuanto a temas relacionados con el turismo y servicio.
	F11. Destreza para desarrollar actividades ancestrales.	
Oportunidades (O)	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
O1. Actualmente existe demanda de turistas	1. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F10, F11, O1, O2, O3, O4, O5. Diseñar un	1.D2, D3, D4, D5, D6, D7, O3, O5, O6, O7. Proponer a las autoridades de la parroquia la organización, planificación y

<p>O2. Ubicación estratégica lo que permite el fácil acceso.</p> <p>O3. Se generan nuevas fuentes de empleo a través de la actividad turística</p> <p>O4. Personas capacitadas como guías turísticas.</p> <p>O5. Ejecución de actividades turísticas y ancestrales.</p> <p>O6. Autoridades valoran la identidad cultural.</p> <p>O7. La red vial conecta con otros destinos turísticos cercanos como Saraguro y Loja.</p>	<p>producto turístico para diversificar la demanda a través del turismo comunitario, aprovechando el potencial turístico de la parroquia.</p> <p>2. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, O1, O2, O3, O4, O5. Elaboración de una guía con todos los datos generales y servicios del producto patrimonial.</p> <p>3. F7, F10, O1, O2, O3, O4, O5, O6. Establecer estrategias para operar el nuevo producto turístico patrimonial.</p>	<p>gestión de la actividad turística en el territorio, vinculado a la cooperación del GAD Cantonal y las Instituciones públicas con competencias turísticas como MINTUR, MAEINPC.</p> <p>2.D5, D10, O1, O2, O3, O5, O6. Proponer talleres de capacitación en la actividad turística a actores claves, así como también a miembros de organizaciones relacionadas con la actividad turística en la parroquia.</p> <p>3.D6, O2, O4, O5, O7. Implementación de señalética turística para los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas.</p> <p>4. D5, O1, O3, O5. Proponer a las autoridades de la parroquia la organización, planificación y gestión de la actividad turística en el territorio, a través de una organización o comité para fomentar el empoderamiento de la comunidad sobre turismo comunitario.</p>
---	--	--

Amenazas (A)

- A1.** Autoridades no apoyan emprendimientos turísticos.
- A2.** Alto índice de migración de los residentes hacia otras ciudades o países.
- A3.** Imprevistos para acceder a los atractivos turísticos por factores climáticos eventuales
- A4.** Las instituciones públicas no apoyan los emprendimientos.
- A5.** Falta de recursos económicos.

Estrategias (FA)

- 1. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, A1, A2.** Implementar un plan de promoción y difusión a través de canales de comercialización para los atractivos turísticos de la parroquia.

Estrategias (DA)

- 2. D2, A1, A3, A4.** Implementar un espacio de atención al turista.
- 3. D9, A3, A4.** Proponer a las autoridades competentes en el ámbito turístico la gestión para el mejoramiento de accesibilidad y dotación de infraestructura y servicios básicos para la parroquia, vinculado a la cooperación del GAD Cantonal y las Instituciones públicas con competencias turísticas como MINTUR, MAE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica) e INPC.

La elaboración del FODA cruzado nos ayudó a obtener el siguiente listado de objetivos estratégicos:

- Diseñar un producto turístico para diversificar la demanda a través del turismo comunitario, aprovechando el potencial turístico de la parroquia.
- Elaboración de una guía con todos los datos generales y servicios del producto natural-cultural.
- Establecer estrategias para operar el nuevo producto turístico cultural.
- Proponer a las autoridades de la parroquia la organización, planificación y gestión de la actividad turística en el territorio, a través de una organización o comité para fomentar el empoderamiento de la comunidad sobre turismo comunitario.
- Fortalecimiento organizativo a través de talleres de capacitación en la actividad turística a actores claves, así como también a miembros de organizaciones relacionadas con la actividad turística en la parroquia.
- Implementación de señalética y señalización turística para los atractivos de la parroquia San Lucas.
- Implementar un plan de promoción y difusión a través de canales de comercialización para los atractivos turísticos de la parroquia.
- Implementar un espacio de atención al turista.
- Proponer a las autoridades la gestión de recursos para la adecuación en temas de accesibilidad para los diferentes atractivos turísticos de la parroquia, vinculado a la cooperación del GAD Cantonal y las Instituciones públicas con competencias turísticas como MINTUR, MAE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica) e INPC.

6.2. Segundo Objetivo: Definir un producto turístico en la parroquia San Lucas para el desarrollo del Turismo Comunitario.

En primera instancia se procedió a identificar, analizar y segmentar la demanda turística por edad, a partir de las encuestas realizadas en el primer objetivo para ello se tomó como base los datos estadísticos de las encuestas aplicadas para conocer el perfil de turista de la parroquia San Lucas, la misma que nos permitió determinar 3 segmentos de mercado que se detallan en la Tabla 42.

Tabla 42

Segmentos de mercado

Descripción del perfil de turista	
Segmento 1	<ul style="list-style-type: none"> • Predominan aquellos que están en el rango de 15 a 30 años de edad. • Este segmento abarca lo que son estudiantes, empleados públicos.

-
- El nivel de ingresos varia de entre los \$200 a más de \$400, por lo cual su estadía es de 2 a 3 días en la parroquia.
 - Los principales servicios que estos demandarían son los servicios de restauración, alojamiento y servicios de información turística.
 - Las principales actividades que realizarían son; la visita de atractivos turísticos, elaboración de artesanías y turismo comunitario.
 - Predominan aquellos que están en el rango de 31 a 45 años de edad.
 - Viajan acompañados de la familia.
 - Este segmento abarca lo que son empelados privados y personas profesionales.
 - Su nivel de ingresos es más de los \$400.
 - Están dispuestos a pagar más de \$100, por servicios en la parroquia.
- Segmento 2**
- Los principales servicios que estos demandarían son los servicios de restauración y alojamiento.
 - Las principales actividades que realizarían son; avistamiento de flora y fauna de la localidad, caminatas y senderismo.
 - Las tipologías turísticas están orientadas al turismo cultural, de naturaleza y turismo comunitario.
 - Predominan aquellos que están en el rango de 46 a 55 años de edad.
 - Viajan acompañados de la familia.
 - La mayoría son turistas nacionales.
 - Este segmento abarca a personas con nivel de estudios superior.
- Segmento 3**
- Están dispuestos a pagar más de \$100, por servicios en la parroquia.
 - Los principales servicios que estos demandarían son los servicios de restauración, alojamiento y guianza turística.
 - La principal motivación es el turismo cultural.
 - Época en la que viajarían es precisamente en las festividades de la parroquia.
-

Interpretación: En cuanto al perfil del turista podemos decir que existen tres segmentos definidos, de los cuales todos están dispuestos a visitar la parroquia San Lucas, la mayoría de estos segmentos están inclinados a realizar actividades relacionados con la naturaleza y turismo comunitario, además sugieren que se implementen servicios de hospedaje, intermediación y servicios complementarios. Están dispuestos a visitar la parroquia en festividades de la misma principalmente o fines de semana y lo harían en compañía de amigos y familia, con una pernoctación de 1 a 3 días.

El nivel de aceptación de la propuesta de turismo comunitario para la parroquia San Lucas es buena, donde mencionan que se incluyan actividades como senderismo, observación de flora y fauna, elaboración de artesanías, turismo comunitario como las actividades más demandantes por el turista. Están dispuestos a pagar un valor considerable

por los servicios ofrecidos. Los tres segmentos definidos determinan el mercado meta que constituye el perfil del turista para el producto turístico a diseñar.

Una vez determinados los segmentos de mercado, se elaboró una matriz para el objetivo estratégico, para el cual se planteó entre dos y tres variables, con sus correspondientes ventajas y desventajas, de esta manera facilitando a que los presentes en la reunión participativa tanto autoridades y actores involucrados en la actividad turística puedan elegir una de ellas para el fortalecimiento de la actividad turística comunitaria en la parroquia. Como se puede observar en la Tabla 43.

Tabla 43

Diseño de un producto turístico para diversificar la demanda mediante el Turismo Comunitario

Objetivo estratégico	Áreas de acción	Propuesta	Ventajas	Aspecto a considerar previo a su elección	Fuentes de financiamiento
Diseñar productos turísticos para diversificar la demanda a través del turismo comunitario, aprovechando el potencial turístico de la parroquia.	Atractivos naturales y culturales de la parroquia.	Senderos interpretativos	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar servicios turísticos adicionales en los entornos naturales. - Proveer conocimientos en los visitantes a partir de actividades recreativas e interpretativas en los senderos. - Reducir la capacidad de impacto humano en zonas naturales. - Los senderos pueden ser auto guiados o guiados a través del acompañamiento de un guía local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimientos de la terminología de senderos Interpretativos. - Atractivos naturales se encuentran en propiedad a gran distancia de centro de la parroquia. 	Recursos del GAD parroquial Alianzas estratégicas (Gobierno Provincial de Loja, MINTUR, MAE, cámara de Turismo, organizaciones privadas.
	Atractivos naturales y culturales de la parroquia.	Ruta Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de todos los atractivos naturales y culturales. - Desarrollar una temática específica o general a través de elementos de gran importancia que nos pueden ofrecer el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente apertura al desarrollo de la ruta. - Poca valoración a los lugares que integren la ruta turística. 	

Objetivo estratégico	Áreas de acción	Propuesta	Ventajas	Aspecto a considerar previo a su elección	Fuentes de financiamiento
	Atractivos naturales y culturales de la parroquia.	Circuito turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer a las potencialidades turísticas a través de los circuitos o a través de la ruta turística. - Generar recursos económicos en todos los lugares que se desarrolla la ruta. - Intercambio cultural entre turistas y la comunidad. - Generar fuentes de trabajo. - Integra los recursos y atractivos existentes de la parroquia. - Genera recursos económicos. - Reduce la capacidad de impacto humano en zonas naturales. - Apoyo a emprendimientos de la parroquia. - Pueden ser guiados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solo existe un guía nacional de turismo en la localidad. - Sera guiado por guías locales no especializados, pero con conocimientos elementales para dicha actividad. 	

6.2.1. Validación de la propuesta mediante metodología participativa (con la comunidad y autoridades)

Tabla 44

Estrategia seleccionada

No	Objetivo estratégico	Estrategias planteadas	Estrategias seleccionadas	Motivación para su elección
1	Diseñar un producto turístico para diversificar la demanda a través del turismo comunitario, aprovechando el potencial turístico de la parroquia.	-Senderos interpretativos. -Ruta Turística. -Circuito turístico.	Ruta Turística	-Integración de todos los atractivos naturales y culturales. -Desarrollar una temática específica o general a través de elementos de gran importancia que nos pueden ofrecer el territorio. -Dar a conocer a las potencialidades turísticas a través de los circuitos o a través de la ruta turística. -Generar recursos económicos en todos los lugares que se desarrolla la ruta. -Intercambio cultural entre turistas y la comunidad. Generar fuentes de trabajo.

Nota: Reunión participativa.

6.2.2. Aspectos a considerar para el diseño de la Ruta Turística

La parroquia de San Lucas dispone de atractivos turísticos potenciales que han sido integrados para dar como resultado la Ruta Turística Explorando San Lucas que serán parte del diseño del producto turístico, elementos que se presentan a continuación:

6.2.2.1. Objetivo de la Ruta

Fortalecer a la parroquia de San Lucas mediante su potencialidad turística, con la finalidad de que el turista o visitante tenga la oportunidad de tener nuevas experiencias de

tipo vivencial y comunitaria, donde interactúe con la cultura y tradiciones existentes en el sitio, aprovechando los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia.

6.2.2.2. Concepto de la Ruta

Para el diseño de este producto turístico fue necesario determinar la potencialidad turística de los recursos y atractivos inventariados a través de las fichas MITUR. Por otra parte, según el diagnóstico realizado en la parroquia de San Lucas se evidenció la oferta de servicios turísticos que se les brindará a los futuros turistas o visitantes, también se estableció las actividades y facilidades turísticas para el turista.

6.2.2.3. Potencialidad Turística

Para el diseño de la ruta turística se identificaron los atractivos con mayor potencial turístico que serán parte del recorrido, los mismos que son:

- Iglesia Matriz de San Lucas
- Parque Central de San Lucas
- Artesanías Rosita
- Vestimenta Típica
- La Supalata
- Chicha de Jora
- Celebración del matrimonio
- Pawkar Raymi
- Tortilla de Gualo
- Uchu Mate
- Laguna Patonadana
- Cerro Acacana
- Ruinas de Ciudadela
- Cascada Baño del Inca

Estos atractivos turísticos potenciarán el turismo y a mantener una sostenibilidad natural, cultural y económica en el sitio.

6.2.3. Definición de atributos del producto

Para determinar los atributos se evalúan los elementos centrales y complementarios que conforman la personalidad del producto, lo que permite realizar elecciones estratégicas para ofrecer a la demanda servicios de calidad, satisfaciendo sus necesidades y requerimientos. Por lo que es necesario, realizar un análisis de las cualidades que tiene la parroquia San Lucas en su oferta turística, las mismas que ayudan a definir el segmento de consumidores al que se dirige.

6.2.3.1. Definición de los atributos de transporte

Para la determinación de estos atributos se ha establecido cuáles son los medios de transporte, que se beneficiarán del desarrollo del producto, que determina sus funcionalidades y propiedades la estructura en la siguiente tabla.

Tabla 45

Atributos de transporte

Transporte	Funcionalidad/Características
TranSaraguro	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad promedio de 8:00 – 22:00• Unidades en buen estado
Vinoyacu	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad promedio 30-40 personas
Patrón San Lucas	<ul style="list-style-type: none">• Frecuencia promedio cada 20 minutos
Achik Ñan	<ul style="list-style-type: none">• Cuentan con oficinas de información• Trato cordial• Personal calificado• Transporte local

6.2.3.2. Definición de los atributos de alojamiento

Para la determinación de los atributos de alojamiento se tomó en cuenta las funcionalidades y principales características del perfil de turistas. Cabe mencionar que la parroquia San Lucas en la actualidad no posee establecimientos que brinden servicios de alojamiento, sin embargo, existen familias que brindar este servicio si así el turista lo prefiere son pequeños cuartos para dos o tres personas con un costo de 10 dólares por noche, de acuerdo al perfil del turista podemos mencionar que sus preferencias son cabañas.

Tabla 46

Atributos de alojamiento

Alojamiento	Funcionalidad/Características
Casas familiares	<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura rústica• Capacidad promedio de 26 personas• Servicios de restauración• Promoción por temporadas• Permiten contacto con la naturaleza• Fácil acceso en todo el año• Cordial atención al cliente• Fuentes de trabajo para los residentes locales

6.2.3.3. Definición de los atributos de alojamiento

En la determinación de los atributos de restauración se toman en consideración los establecimientos que se están en influencia directa con el producto, en el cual se establecieron

sus funcionalidades y características del servicio de restauración, el cual se estructura de la siguiente manera.

Tabla 47

Atributos de restauración

Restauración	Funcionalidad/Características
Bar-Restaurante "Katita"	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta gastronómica variada platos y bebidas típicas de la parroquia.
Restaurante "Chanfainas del páramo"	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene • Infraestructura turística rustica
Restaurante Mikuna Wasi	<ul style="list-style-type: none"> • Gran capacidad de mesas y plazas
Tortillas Reina del Cisne	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de atención al cliente • Precios accesibles

6.2.3.4. Definición de los atributos del servicio de guías y visitas

En la determinación de los atributos del servicio de guías se analizó las funcionalidades y características (actitudes) principales del personal encargado del servicio de guía, el cual se elaboró de la siguiente manera.

Tabla 48

Atributos del servicio de guías

Servicio de guía	Funcionalidad/Características
Guía con licencia	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los datos históricos y posee una gran cultura general • Conocer la geografía de la parroquia • Conocer a cabalidad la oferta turística de servicios • Puntualidad y honestidad • Dominio del idioma en que va a guiar • Tolerancia y cordialidad en el trato • Buena presencia, imagen. • Conocimientos de primeros auxilios

6.2.3.5. Definición de los atributos de las actividades

La definición de las actividades se determina en base al perfil de turista siendo así las que se detallan a continuación:

Tabla 49

Atributos de actividades recreativas

Actividades recreativas	Funcionalidad/Características
Senderismo	<ul style="list-style-type: none">• Belleza paisajística• Diversidad de actividades a realizar• Presencia de flora y fauna• Contacto con el medio natural• Interacción con la población de la zona• Promoción de la cultura de San Lucas
Caminatas	
Fotografías	
Avistamiento de flora y fauna	
Elaboración de artesanías	
Visita a atractivos turísticos	
Actividades recreativas como talleres participativos y danzas.	

6.2.3.6. Diseño del logo de la Ruta Turística

Para el diseño del logo se mantuvo una conversación con el presidente del GAD parroquial y actores involucrados con la actividad turística de la parroquia, en el cual se acordó que el logo se base en la etnografía, costumbres y detalles que resalten aspectos típicos del lugar y que lo identifiquen como parroquia.

BOCETO DEL LOGO


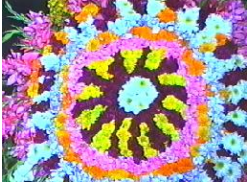



Figura 25. *Logo de la Ruta Turística*

Los elementos que lo componen al logo de la Ruta Turística para la parroquia San Lucas, son en tonalidades negras y grises representando el color de su vestimenta oscura y elegante utilizada en eventos socio-culturales, que se presentan a continuación:

Tabla 50

Elementos del Logo de la Ruta Turística

SIMBOLO	ELEMENTOS	SIGNIFICADO
	Cerros	Representa la naturaleza y belleza paisajística que podemos encontrar en la parroquia San Lucas
	Ramo de flores naturales con vivos colores con círculos y rayas	Representa al Pawkar Raymi, una de las fiestas y tradición más ancestrales de la parroquia que es celebrada el mes de marzo, en honor al sol.
	En la parte inferior una pareja de Saragurenses	Personajes tradicionales de Saraguro, representado su etnografía, vestidos con su traje típico y cultura que posee.

Nota: Revisión bibliográfica

6.2.3.7. Itinerario

Tabla 51

Itinerario de la Ruta Turística

Nombre del Paquete Turístico	
"Ruta Turística Explorando San Lucas"	
Duración: 2 días – 1 noche	Modalidad: Natural – Cultural y Comunitario
Hora	Actividades
06.00	Concentración en el Parque Simón Bolívar de la ciudad de Loja
06:30	Traslado a la parroquia San Lucas
07:30	Arribo a la parroquia San Lucas

07:45	Desayuno Restaurante “Reina del Cisne” (Degustación de tortillas de Gualo).
08:45	Indicaciones del recorrido y dialogo histórico en el parque central de San Lucas
09:00	Visita a la iglesia Central de San Lucas
10:00	Visita a las artesanías Rosita y partición en la elaboración de las mismas.
12:00	Almuerzo Bar Restaurante “Doña Katita” (Degustación de la gastronomía típica del lugar)
13:30	Conversatorio histórico con el señor Robinson Andrade líder de la comunidad acerca de la cultura, tradiciones y etnografía de la parroquia San Lucas.
14:00 a 17:00	Traslado al coliseo deportivo de la parroquia en donde se llevará a cabo una demostración de actividades demostrativas sobre la vestimenta típica de San Lucas, invitando a los turistas a vestir los atuendos tanto masculinos como femeninos. Demostración de la elaboración de la chicha de jora, el Uchu Mate y degustación de la misma. Simulacro sobre el Pawkar Raymi Demostración de la curación con la medicina ancestral Presentación de danzas folclóricas.
-	Tiempo de descanso
19:00	Merienda
20:30	Conversatorio sobre historias, mitos y leyendas de la parroquia San Lucas
21:00	Alojamiento en la casa de la señora Teresa Lozano.

Dia 2

07:00	Desayuno.
08:00	Demostración por parte del señor Ángel Poma sobre el ordeño y pastoreo de las vacas
08:30	Visita a las Ruinas de Ciudadela
09:30	Visita al cerro Acacana
10:30	Avistamiento de flora y fauna en el cerro Mirador de la parroquia San Lucas
11:00	Caminata por los senderos de la Laguna Pato Nadana
12:00	Visita a la cascada Baño del Inca
12:00	Almuerzo en el restaurante “Chanfainas del Páramo”
14:00	Traslado al parque central de San Lucas
15:00	Palabras de finalización de recorrido y entrega de recuerdos
16:00	Retorno a la Ciudad de Loja

Incluye	-	Guianza Turística
	-	Transporte Turístico
	-	2 desayunos, 2 almuerzos, 1 merienda
	-	4 botellas de agua
	-	Recuerdo
No incluye	-	Bebidas alcohólicas
	-	Compras personales
	-	Propinas
	-	Otros servicios que no incluya el itinerario
	-	Llevar documentos personales necesarios
Recomendaciones	-	Ropa cómoda
	-	Zapatos adecuados
	-	Gafas de sol
	-	Protector solar
	-	Cámara fotográfica

Tabla 52

Tabla de costos del producto turístico para la parroquia San Lucas

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
Guianza Turística (10)	1	\$ 20,00
Transporte turístico (7)	1	\$ 14,00
TOTAL DE COSTOS GENERALES		\$ 34,00
COSTOS INDIVIDUALES		
Hospedaje	1	\$ 8,00
Desayuno	2	\$ 10,00
Almuerzo	2	\$ 20,00
Merienda	1	\$ 5,00
Hidratación	4	\$ 2,00
Recuerdo	1	\$ 20,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		\$ 65,00
COSTOS TOTALES POR PESONA		
TOTAL DE COSTOS GENERALES		\$ 34,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		\$ 65,00
TOTAL DE COSTOS		\$ 99,00
Imprevistos 10%		\$ 10,00
Utilidad 20%		\$ 19,80
TOTAL		\$ 128,80

RUTA TURISTICA "EXPLORANDO SAN LUCAS"



Nuestro paquete incluye:

- Transporte turístico.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Guía nacional de turismo.
- Ingreso a los sitios detallados en el itinerario.
- Impuestos.

NO INCLUYE:
Gastos personales.
Propinas.
Otra actividad no detallada en el itinerario.

Actividad:

- Turismo Cultural.
- Turismo Gastronómico.
- Turismo de Naturaleza.
- Turismo comunitario






Servicios:

- Alojamiento.
- Restauración.
- Guianza Turistica

- **Duración:** 2 días - 1 noche
- **Tiempo de la Ruta:** 24 horas
- **Distancia de la Ruta:** 10 km
- **Temperatura:** 13 a 17 °c

- Concentración Parque Simon Bolivar
- Traslado a la parroquia San Lucas
- Desayuno
- Indicaciones genrales en el parque Central de San Lucas
- Visita a la Iglesia Central de San Lucas
- Visita artesanias Rosita
- Almuerzo
- Conersatorio Historico
- Traslado al coliseo Deportivo
- Merienda
- Conversatorio sobre mitos, leyendas e historias
- Alojamiento

DIA 2

- Desayuno
- Demostración del ordeño y pastoreo de ganado
- Visita a las Ruinas de Ciudadela
- Vissita al Cerro Acacana
- Avistamiento de flora y fauna
- Caminata por lo senderos de la Laguna Ptonadana
- Visita a la cascada Baño del Inca
- Almuerzo
- Traslado al parque Central de San Lucas
- Palabras de finalizacion y entrega de recuerdos
- Retorno a la Ciudad de Loja

RUTA TURISTICA
"EXPLORANDO SAN LUCAS"



VIVE EXPERIENCIAS INOLVIDABLES



- TURISMO CULTURAL
- TURISMO RELIGIOSO
- TURISMO GASTRONOMICO
- TURISMO COMUNITARIO
- TURISMO DE NATURALEZA

Recomendaciones:

- Llevar documentos personales necesarios
- Ropa cómoda
- Zapatos adecuados
- Gafas de sol
- Protector solar
- Cámara fotográfica



Figura 26. Tríptico de la Ruta Turística "Explorando San Lucas"

6.3. Tercer Objetivo: Proponer estrategias de implementación del producto turístico en la parroquia San Lucas para el desarrollo del Turismo Comunitario

Objetivo estratégico: Estrategias de implementación del producto turístico					
Estrategia de implementación: Ruta Turística					
	Actividad	Responsables e involucrados	Requerimiento	Duración Prevista	Presupuesto
	<p>Para la estrategia de implementación del producto turístico se considera las siguientes fases:</p> <p>FASE 1</p> <p>Realizar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia San Lucas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar un foro de participación y nombramiento de una comisión de turismo. <p>FASE 2</p> <p>Realizar un análisis previo del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Multidimensional del territorio <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la dimensión Geográfica-ambiental. - Determinar la dimensión Socioeconómica. - Dimensión Politco-Insitucional. - Mapeo de actores. 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial. • Actores locales • Operadoras de Turismo • Emprendedores en el ámbito turístico de la parroquia. 	<p>Contar con un técnico o profesional en el ámbito turístico.</p>	1 año	\$ 1.500
Actividad 1					

-
- Proyectos y otras iniciativas relacionadas con el desarrollo turístico en el territorio.

FASE 3

Diagnóstico de la situación turística de la parroquia.

- Determinación de lo oferta.
- Determinación de la demanda.
- Analizar la competencia.
- Análisis de tendencias

Métodos y técnicas para loa obtención de la información:

- Revisión bibliográfica
- Obtención de información y datos de instituciones públicas y privadas.
- Análisis de datos estadísticos.
- Entrevistas a expertos/actores claves.
- Observación de campo y conversaciones informales con la población local.

FASE 4

Diseño de la Ruta

- Identificar el mercado meta, atractivos, planta turística, objetivo y concepto de la ruta turística.

-
- Diseño del logo de la ruta mediante bocetos, determinando el significado de cada elemento que compone de acuerdo a la parroquia.
 - Elaboración de Itinerarios de la ruta, determinando nombre de la ruta, tiempo actividades específicas, especificación de lo que incluye, no incluye y las recomendaciones, a la vez asignar un presupuesto a cada itinerario.
 - Realizar la promoción y comercialización de la ruta a través de material promocional (infografías, afiches, videos promocionales, etc.).
-

Se dará a conocer el producto turístico por medio de afiches, post publicitario en las páginas oficiales de las redes sociales del GAD Parroquial de San Lucas y en páginas oficiales de los atractivos y servicios turísticos de la zona, esto en base a la encuesta del perfil de turista de la parroquia San Lucas.

6.3.1. Afiches publicitarios

RUTA TURISTICA
"EXPLORANDO SAN LUCAS"

VIVE EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

- **TURISMO CULTURAL**
- **TURISMO RELIGIOSO**
- **TURISMO GASTRONOMICO**
- **TURISMO COMUNITARIO**
- **TURISMO DE NATURALEZA**

Figura 27. Material Promocional de la parroquia San Lucas

6.3.2. Post publicitarios






January

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Notes:

Viajamos para cambiar, no de lugar, sino de ideas.
Hippolyte Taine



February

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Notes:

Los viajes son en la juventud una parte de educación y, en la vejez, una parte de experiencia.
Francis Bacon



March

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Notes:

El auténtico milagro no es caminar sobre las aguas o volver por los aires, es caminar sobre la tierra.
Hiroshi Nog



April

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Notes:

Viajar es la forma más saludable de ejercitar el alma y el espíritu.



May

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Notes:

Viaja que la vida es corta y el mundo enorme.



June

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Notes:

Hay lugares donde uno se queda y lugares que se quedan en uno.

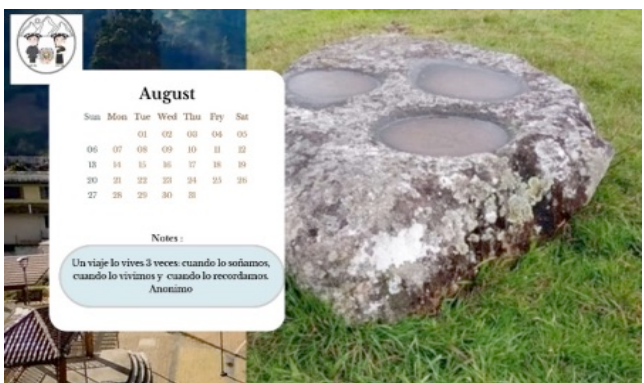


July

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Notes:

Viajar no te hará más guapo pero sí feliz.



August

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Notes:

Un viaje lo vives 3 veces: cuando lo soñamos, cuando lo vivimos y cuando lo recordamos.
Anonymous

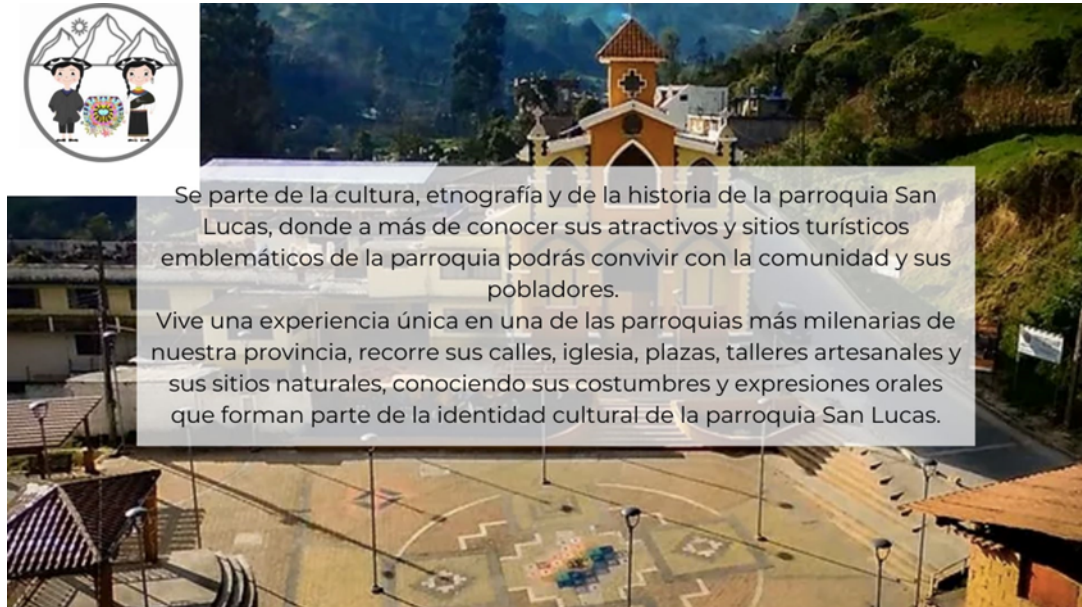


Figura 28. *Post Publicitarios*

7. Discusión

A partir del diagnóstico realizado se ha podido constatar que la parroquia San Lucas posee una gran diversidad cultural, mantiene sus costumbres, formas de vida, tradiciones, su gastronomía autóctona e idioma, lo que reafirma como una comunidad culturalmente rica, lo que corrobora lo planteado por la UNESCO (2001) donde menciona a la cultura como: El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones, y las creencias (p. 37).

La existencia de diversos recursos patrimoniales culturales tangibles e intangibles y naturales como: vestigios arqueológicos, saberes ancestrales transmitidos de generación en generación que si bien es cierto podrían ser utilizados y aprovechados para la actividad turística, de tal manera se hace una síntesis de valiosa importancia, que coincide con la definición amplia de patrimonio cultural elaborado por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (2005) definiendo que: El patrimonio cultural es el conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, a los que se les atribuye valores a ser transmitidos y resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural o deja de serlo, mediante un proceso cuando alguien afirma su nueva condición (p. 8).

Se constató que el 60% de los atractivos turísticos pertenecen al patrimonio cultural dadas estas condiciones podría ser aprovechado turísticamente para realizar el turismo comunitario convirtiéndose en un elemento diferenciador del turismo de masas, de esta manera el desarrollo del turismo de naturaleza y cultural en la actualidad va unido a lo patrimonial generando fuentes de ingresos y aportando de manera positiva al cuidado del medio ambiente, por ende se coincide con el concepto planteado por Ballesteros (2014), quien hace mención en su artículo el Turismo de Naturaleza en espacios naturales el caso del parque regional de las Salinas y arenales de San Pedro del Pinatar que en los últimos años se han producido numerosas transformaciones en el sector turístico, que han derivado en la aparición de una serie de nuevos productos turísticos complementarios a los destinos tradicionales de sol y playa o de interior; entre ellos, destaca el denominado: «turismo comunitario». El turismo comunitario y de naturaleza ha desencadenado efectos positivos, entre ellos: acercamiento al medio natural y al conocimiento de ecosistemas, el aumento de la conciencia ambiental entre la población o la creación de nuevos mercados para economías locales y nacionales (Donaire, 2002; Espejo, 2011; Luque, 2003; Muñoz, 2008), de modo que las áreas protegidas son ya escenarios turísticos de relevancia.

La parroquia San Lucas al no contar con servicios turísticos como son; infraestructura para alojamiento, restaurantes adecuados, accesos inadecuados se convierten en factores negativos para el desarrollo del turismo local, por tal razón no cumple con lo manifestado por

la Organización Estados Americanos (2011) donde define a los servicios turísticos como: "El resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos" (como se citó en Pibaque et al., 2022; p. 19). Por tal razón es necesario plantear estrategias para que el turismo comunitario se desarrolle en esta parroquia, mediante la creación de productos turísticos, para de esta manera satisfacer las necesidades del visitante.

Se plantearon estrategias para potenciar el turismo comunitario de acuerdo a las necesidades latentes que existen en la parroquia entre las que sobresalen; la creación de productos turísticos de acuerdo a la priorización por parte de las autoridades y actores involucrados de la actividad turística, de acuerdo con Santanafé (2008), quien menciona que la relación entre turismo y desarrollo se orientan por medio de las propuestas y estrategias dirigidas al crecimiento turístico y las expectativas de los beneficios que se espera obtener. Estas formas de desarrollo buscan la participación de la población local para involucrarla en las instancias de decisión y gestión, obteniendo como destinataria los beneficios por el turismo (Santanafé, 2008).

Las estrategias definidas se han desarrollado con una matriz donde se detallan los lineamientos generales para que puedan ejecutarse tomando en cuenta el desarrollo local de la parroquia, en concordancia con Santanafé (2008) la implementación de modelos de desarrollo y metodologías de planificación, ha dado lugar a propuestas que otorgan al desarrollo local un rol preponderante, orientadas a alcanzar un desarrollo sustentable, cuyas premisas se gestionan parcialmente con las del desarrollo local.

Una vez conocido el perfil del turista y sus preferencias en promoción y difusión turística se procedió a elaborar material promocional, seleccionando los medios de promoción más sustanciales como son; afiches, post publicitarios en las páginas oficiales de las redes sociales del GAD Parroquia San Lucas y en páginas oficiales de los atractivos y servicios turísticos de la zona, donde se muestre el gran potencial turístico con el que cuenta la parroquia San Lucas del cantón Loja, el mismo que consta en la tercera estrategia de implementación haciéndose énfasis en lo manifestado por (Guayllas, 2019), quien menciona que la promoción y difusión resulto ser una gran oportunidad para un destino ya que genera ventajas incuestionables para un destino al favorecer el posicionamiento en la mente del consumidor, con la finalidad de tener un fuerte impacto en el mercado, puesto que la promoción es parte fundamental para cualquier destino turístico.

8. Conclusiones

- La Parroquia San Lucas cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos naturales con un porcentaje del 40% que comprende (lagunas, cerros y cascadas), culturales con un 60% (gastronomía, vestimenta y vestigios arqueológicos), lo que hace de esta localidad un destino por explorar, SIN EMBARGO el poco interés por parte de las autoridades del GAD y de la comunidad hacia la actividad turística, estos atractivos no son aprovechadas turísticamente, produciendo de esta manera la migración de los comuneros por falta de ingresos y fuentes de empleo a países europeos.
- Por la inexistencia de infraestructura turística para alojamiento, intermediación y servicios complementarios no se ha desarrollado el turismo en la parroquia.
- A través de las encuestas se determinó 3 segmentos de mercados bien definidos, para la lo cual se debe trabajar en propuestas que estén acorde a los segmentos, además existen un gran interés por la demanda para conocer la parroquia San Lucas.
- En base a las necesidades se desarrolló estrategias que ayudaran a la parroquia a tener una mejor planificación y gestión en el ámbito turístico para la parroquia ya que mediante la propuesta de turismo comunitario se espera que se desarrollen las estrategias.
- La participación activa de la comunidad Mediante la ejecución de taller participativo con la presencia de autoridades e involucrados de la actividad turística permitió definir las acciones a implementar y que se relacionan con una organización de turismo, una ruta turística, promoción en redes sociales, desarrollar talleres de capacitación presencial, para fomentar la actividad turística de la comunidad.
- La promoción y difusión turística se realizará por medio de las plataformas digitales que posee el GAD parroquial de San Lucas, donde se expondrán una gran variedad de información turística de sus atractivos tanto naturales como culturales de la parroquia, por otra parte, material publicitario como afiches y post publicitarios.

9. Recomendaciones

Una vez detallado las conclusiones se procede a plantear las siguientes recomendaciones:

Al GAD parroquial de San Lucas

- Proponer a las autoridades la gestión de recursos para la adecuación en temas de accesibilidad y dotación de infraestructura turística para los diferentes atractivos turísticos de la parroquia, vinculado a la cooperación del GAD Cantonal y las Instituciones públicas con competencias turísticas como MINTUR, MAE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica) e INPC.
- Integrar información turística más relevante en la página web del GAD de tal manera que se muestre el potencial turístico.
- Generar proyectos de vinculación para crear espacios donde los estudiantes de la carrera de turismo de la UNL puedan incorporarse y ayudar en la operación turística del sector.
- Establecer convenios o buscar ayuda para la ejecución de proyectos para mejorar la actividad turística en el sitio.
- Contratar un profesional en el área turística, con el fin de generar actividad turística en el sitio apoyándose en el presente estudio.
- Destinar recursos para mejorar la infraestructura turística del sitio, además promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales con el fin de atraer a los posibles demandantes.

10. Bibliografía

- Aguilar, A., & Armas, C. (2017). Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Bilován y Balsapamba del cantón San Miguel- provincia de Bolívar 2019. *[Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://bit.ly/413qtiW>
- Álvarez, C., & Mendoza, R. (2014). *Producto turístico sostenible para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]*. Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Alvear, A., Quishpe, C., & Enríquez, D. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza - Ecuador. *Revista Publicando*, 3(7), 203-219. ISSN 1390-9304
- Andrade, T. (2016). Perfil del turista que visita la ciudad de Cuenca, influido por su reconocimiento como ciudad patrimonio de la humanidad. *[Tesis de grado, Universidad de Cuenca]*. Repositorio Institucional De La Universidad De Cuenca. <https://bit.ly/3MhIPKm>
- Arroyo, A. (2015). Perfil del turista que visita a la Isla Santay *[Tesis de Licenciatura, Universidad Casa Grande]*. Repositorio Institucional de la Universidad Casa Grande.
- Ballesteros, G. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. el caso del parque regional de las salinas y arenales de san pedro del pinatar. *Cuadernos de Turismo*, (34), 33–51. <https://bit.ly/3KckPEp>

- Beltrán, M., & Parra, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo* (39), 41-65. <https://bit.ly/40xkTWp>
- Cárdenas, F. (2001). Comercialización del turismo. determinación y análisis del mercado. *Editorial Trillas. México, 3ra. Ed.*
- Cisneros, M. (2013). Propuesta para determinar la capacidad de carga del proyecto de turismo comunitario Kotokocha, Pastaza. [Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana]. *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.* <https://bit.ly/3ZM06Nr>
- Devesa, M., Laguna, M., & Palacios, A. (2010). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: El caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Monográfico de la Motivación del Consumidor: Estudios Experimentales. Vol. XIII, pp. 35-36.*
- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. (2005). Memoria, cultura y creación. *Lineamientos Políticos. Santiago, Chile.*
- Donaire, J. (2002). Ecoturisme en zones de muntanya. *IV Congrés Internacional Del Medi Ambient d'Andorra. Andorra, Centre De Biodiversitat. Institut d'Estudis Andorrans, p. 8.*
- Espejo, C. (2011). El paisaje como recurso turístico. *Retos y Perspectivas de la Gestión del Paisaje de Canarias, Santa Cruz de Tenerife, Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Observatorio del Paisaje de Canarias. pp. 436-461.*
- Figueroa, K. (2020). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo local en los habitantes de la parroquia Salango. [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM"]. *Repositorio Institucional de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM".* <https://bit.ly/432bfN3>


- GAD. (2020). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de San Lucas. *GAD Parroquial San Lucas*. <https://bit.ly/3nELrX3>
- García, N., & Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Ambiente y Turismo*, 13(1), 105-116. <https://bit.ly/3K7D1PO>
- Guayllas, L. (2019). (2019). diseño de un producto turístico cultural para la parroquia san lucas, cantón Loja, provincia de Loja. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba*. <https://bit.ly/40Fvlva>
- INEC. (2010). Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-2001-1990 por sexo, según parroquias. *Quito, Ecuador.: INEC*.
- Kotler, P., & Lane, K. (2006). Dirección de marketing. *México: Pearson Custom Publishing*.
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 1-21. <https://bit.ly/3Geyoly>
- Luque, A. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, N° 12, Pp. 131-149.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial* (1), 135-158. <https://bit.ly/3nMCRG5>
- Muñoz, J. (2008). El turismo en los espacios protegidos españoles, algo más que una moda reciente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, N° 46, Pp. 291-304.
- OEA. (2011). Servicios turísticos. *Administración Turística y Hotelera*. <https://bit.ly/40Ye4gn>
- OMT. (2019). El turismo. *Cambridge University Press*. <https://bit.ly/3KbhLbE>

- Parrales, S., & Poveda, G. (2017). El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social en el Ecuador. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <https://bit.ly/3zxw0mm>
- Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. su planificación y situación geográficas. *México, Trillas*.
- Pibaque, M., Macias, J., & San Andrés Laz, E. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 16–26. <https://bit.ly/3zuhPP1>
- Pozo, L. (2020). Diseño de producto de turismo comunitario para la parroquia Jijón y Caamaño del cantón mira provincia de Carchi. [Tesis de grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. *Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. <https://bit.ly/3MeWSPs>
- Ramírez, C. (2006). Marketing turístico. *Editorial Trillas. México*.
- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *Revesco* (123), 250-275. <https://bit.ly/3U5Za5v>
- Ricaute, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. guía para planificadores. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. *Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral*. <https://bit.ly/3KtjTNn>
- Santanafé, V. (2008). Plan de desarrollo estratégico de turismo para la parroquia Ila, cantón Quito. [Tesis de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. *Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica Equinoccial*. <https://bit.ly/3K9z0dp>
- Santesmases, M. (2012). Marketing: Conceptos y estrategias. *México: Pirámide, (6° Edición Ed.)*.

- UNESCO. (2001). Resoluciones. *Organización de las Naciones Unidas Para La Educación. La Ciencia y la Cultura*. <https://bit.ly/3Gj5X6h>
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Las Ciencias*, 4(1), 80-101. <https://bit.ly/3MciWdG>
- Vargas, M. (2019). Estrategias de promoción para la empresa renaware S.A. SEDE Chiclayo 2018. [Tesis de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. mar de plata. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Mar de Plata]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Mar de Plata. <https://bit.ly/3KzICzS>
- Vera, I. (2019). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. caso comunidad de Ligüiqui – Manta. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <https://bit.ly/3K9bMnR>

11. Anexos

Anexo 1. Oficio de designación de director del Trabajo de Integración Curricular

 **UNL** Universidad Nacional de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 03 de mayo de 2022, a las 15h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Pelóez Soria Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 03 de mayo de 2022, a las 15h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa al **Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA"**, de autoría de ell/la Sr/Srta. **TENE ORDÓÑEZ GINA DEL ROCÍO**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

CESAR Firma
AUGUSTO Impresión
NOMBRE: **César Augusto Naira Hinojosa, Mg. Sc.**
FENÓTIPO: **AUGUSTO**
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO



Loja, 03 de mayo de 2022, a las 15h10. Notifiqué con el decreto que antecede al **Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.** para constancia suscriben:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.
ASESOR/A DEL PROYECTO

Dra. Ena Regina Pelóez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: **Solidad Medina G.**
C.C. Archivo

Anexo 2. Oficio de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular

		Universidad Nacional de Loja	SECRETARIA GENERAL FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
---	---	------------------------------------	--

CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: **"Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.** La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación..."

CERTIFICO:

Que, el señorita estudiante Gina del Rocio Tene Ordoñez, con C.C. N° 1105163727 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado **"Propuesta de Turismo Comunitario para la parroquia San Lucas del cantón Loja"**, ya que cumple con un porcentaje del **100 %**. No se ha emitido cambios menores ni mayores.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 15 de Agosto de 2022

DAVI
D
CART
UCHE

Unidad Integración Curricular y Titulación
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CALLE 1002 26-0
TEL: 078 252 2000

F) _____
DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR

C.C. Srta. Gina del Rocio Tene Ordoñez
Expediente De Estudiante
Archivo

English Speak Up Center

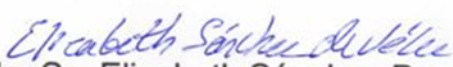
Nosotros “English Speak Up Center”

CERTIFICAMOS que

La traducción del resumen de Tesis “PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA.” documento adjunto solicitado por la señorita Gina del Rocío Tene Ordóñez con cédula de ciudadanía número 1105163727 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas “English Speak Up Center”

Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 3 de abril de 2023


Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo
DIRECTORA ACADÉMICA

DIRECCIÓN: SUCRE 207-46 ENTRE AZUAY Y MIGUEL RÍOFRÍO

TELÉFONO: 099 5263 264

Anexo 4. Ficha de Levantamiento de Atractivos Turísticos del MINTUR, fichas resumen

Ficha N°1		
Nombre del atractivo		JERARQUÍA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
		Ubicación:
		Georreferenciación:
		Latitud:
		Longitud:
Figura N°		Altura:
Características:		
Recomendaciones:		
Actividades Turísticas:		

Anexo 5. Ficha 1 del Diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA Loja
NOMBRE DE CANTÓN Macará
NOMBRE DE PARROQUA Macará
NOMBRE DE COMUNIDAD Macará

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

- Población total:
- Mujeres:

- Hombres:

Fuente: INEC 2022

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

		#			#
1.	HOTELES		5.	MOTELES	
2.	HOSTERIAS		6.	HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3.	HOSTALES		7.	CAMPING	
4.	PENSIONES		8.	OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

		#			#
1.	RESTAURANTES		4.	BARES	
2.	CAFETERIAS		5.	CANTINAS	
3.	FUENTES DE SODA		6.	KIOSKOS DE COMIDA	
			7.	OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

		#			#
1.	DISCOTECAS	□	3.	INSTALACIONES DEPORTIVAS	
2.	CINES/ TEATROS	□	4.	BINGOS	
			5.	OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

		#			#
1.	AGENCIAS DE VIAJE		4.	GUÍAS DE TURISMO	
2.	OPERADORAS		5.	BANCOS	
3.	INFORMACIÓN AL TURISTA		6.	CAJEROS AUTOMÁTICOS	
			7.	OTROS: Cooperativa de Ahorro y Crédito Y CAPPE Macará	

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la
cabecera
parroquial (Km): _____

Distancia a

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la				cabecera cantonal (km):			

1.2. Principales vías de acceso al Cantón Macará:

1. PAVIMENTADA/ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)

6. FLUVIAL
7. MARÍTIMA
8. AÉREA
9. SENDERO
10. OTRO _____

1.3. Para llegar al Cantón (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

1.4. En el Cantón se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. CAMIONETA
3. TAXIS
4. LANCHAS

5. CANOAS
6. AVIÓN
7. AVIONETA
8. NINGUNO
9. OTRO _____

1.5. En el Cantón existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. CAMIONETA
3. CAMIONES
4. TAXIS

5. MARÍTIMO
6. FLUVIAL
7. LACUSTRE
8. AÉREO
9. OTRO _____

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al Cantón

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER. - CANTONAL		

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

1.8. Existe servicio telefónico en el Cantón: Marque con una X

1. Sí
2. No

1.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

1.10. Existe señal de servicio telefónico celular en el Cantón

1. Sí
2. No

1.11. En el Cantón existen cabinas de servicio telefónico para uso público.

1.12. En el Cantón existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

1.13. Existe oficina de correos en el Cantón:

1. Sí
2. No

SANIDAD

1.14. Existe red de agua entubada:

- SI
- NO

% de la población con agua entubada

1.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

1.16. Frente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- 1. ED PÚBLICA
- 2. PILA O LLAVE PÚBLICA
- 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA
- 4. CARRO REPARTIDOR
- 5. TRICICLO
- 6. POZO
- 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
- 8. AGUA LLUVIA
- 9. OTRO

1.17. Existe sistema de alcantarillado en el Cantón: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- 1. Sí % de la población con alcantarillado
- 2. No

1.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | |
| 2. LETRINA | |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | |
| 4. POZO SÉPTICO | |
| 5. POZO CIEGO | |
| 6. OTRO _____ | |

1.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|--|
| 1. CARRO RECOLECTOR | |
| 2. SE QUEMA | |
| 3. SE ENTIERRA | |
| 4. OTRO _____ | |

1.20. Existen establecimientos de salud en el Cantón:

- | | |
|-------|--|
| 1. Sí | |
| 2. No | |

1.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de un casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTQUIN COMUNITARIO SUB-CENTRO DE SALUD		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	
8. SALUD		16. OTRO	

1.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

ENERGIA

1.23. Existe servicio de energía eléctrica en el Cantón:

- | | |
|-------|--|
| 1. Sí | |
| 2. No | |

1.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

1.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

1.26. Existen gasolineras en el Cantón

1. Sí ¿Cuántas? 1 _____
í
x
2. No

1.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

GOBERNANZA

3.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o ellíder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

3.2. Existen planes de desarrollo en el Cantón. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

3.3. Qué tipo de organizaciones tiene el Cantón (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL COMITÉ DE	
2. BARRIO DIRECTIVA	
3. COMUNITARIA COMITÉ DE	
4. DESARROLLO COOPERATIVAS	
5. ORGANIZACIÓN DE MUJERES COMITÉ	
6. DE PADRES DE FAMILIA	
7. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
8. CLUBES	
9.	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	
11. OTRAS _____	

COMUNIDAD RECEPTORA

3.4. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar el NEC Llene las celdas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERIA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente: _____

3.5. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura _____
2. Comercio _____
3. Transporte _____

Fuente: _____

3.6. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

3.7. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | |
| 2. MINGA | |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | |
| 4. OTRAS | |

Comentarios:

3.8. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | NO |
|------------------------|----|----|
| 1. MUNICIPIO | | |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | | |

3.9. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. INGLÉS | |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | |
| 3. COCINA | |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | |
| 5. OTRA _____ | |

3.10. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).
Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | % relativo |
|---|------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | |

3.11. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la

comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo 6. Matriz de Involucrados metodología AME

Actores	Posición	Interés	Influencia
	Interés	Desconocida.	Poco o ningún Interés.
	Oposición pasiva.	Algun Interés.	Mucha Influencia.
	Oposición activa.	Interés Moderado.	Influencia Moderada.
	Indeciso.	Poco o ningún Interés.	Alguna Influencia
	Apoyo Activo.	Algun Interés.	Poca o ninguna Influencia
	Apoyo Pasivo.	Interés Moderado.	Desconocida
	Desconocida.	Mucho Interés.	El más interesado.



FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA.

CARRERA DE TURISMO

Como alumna de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Turismo, pido a usted muy comedidamente se digne a responder la presente encuesta que está dirigida a los turistas que visitan la parroquia San Lucas, del cantón Loja, provincia de Loja. Esta información será útil para conocer el perfil del visitante.

Encuesta para conocer los motivos de visita y el perfil del turista que visita la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja en el año 2022.

1. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

- a) **Nacionalidad:**
- b) **Residencia:**
- c) **Sexo:** () Femenino () Masculino
- d) Edad**
- 15 a 30 años () 60 a más
- 31 a 45 años ()
- 46 a 55 años ()
- e) Nivel de estudios**
- () Primaria Secundaria() Superior ()
- f) Ocupación**
- () Estudiante
- () Empleado público
- () Profesional
- () Ama de casa
- () Negociante

() Otra
Especifique.....

g) Nivel de ingresos mensuales

1 a 99 usd () 100 a 199 usd () 200 a 299 usd () 300 a 399 usd ()
)Más de 400 ()

2. ¿CUÁNTAS VECES EN EL AÑO HA VISITADO LA PARROQUIA SAN LUCAS?

() Una vez al año
() Dos veces al año
() Tres veces al año

3. ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?

() Turismo
() Trabajo
() Vacaciones
() Salud
() Investigaciones
() Festividades

Otro _____

4. ¿USTED POR LO GENERAL VIAJA CON?

Amigos
Familiar
Solo

Otro Especifique.....

5. ¿CUÁNTOS DÍAS PERMANECIÓ EN SAN LUCAS?

() Un día () Dos días () Tres días () Más de cuatro

6. ¿EN QUÉ ÉPOCA REALIZA SU VISITA A LA PARROQUIA SAN LUCAS?

() Vacaciones
() Días festivos

() Entre semana

() Fin de

() Otro

Especifique.....

7. ¿DÓNDE BUSCÓ INFORMACIÓN ACERCA DE ESTE DESTINO TURÍSTICO? Marque todos los que aplique.

() Páginas Web

() Agencias de viaje

() Redes sociales

() Medios de comunicación

() Familiares y

amigos Otros

Especifique.....

8. ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO A LA PARROQUIA SAN LUCAS?

Transporte público () Carro propio () Coop. de taxi () Coop . de Camionetas

9. ¿HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD?

Si () ¿Cuál? Especifique.....

No ()

10. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS CONSUMIÓ USTED DURANTE SU VISITA?

() Platos típicos

() Bebidas tradicionales

() Platos tradicionales

() Bebidas típicas

() Comida rápida

() Tortillas de Gualo

Otro Especifique.....

11. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS LE GUSTARÍA REALIZAR EN SU VISITA A LA PARROQUIA?(MARQUE CON UNA X).

- () Senderismo
- () Elaboración de artesanías
- () Visita a los atractivos turísticos
- () Cabalgatas
- () Comida típica
- () Avistamiento de flora y fauna
- () Fiestas tradicionales

12. ¿CUÁNTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?

- \$ 5 - \$ 10 () \$ 21 - \$50 () Más de \$100 ()
- \$ 11 - \$ 20 () \$ 51 - \$ 100 ()

13. ¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE ESTA COMUNIDAD SEA CONOCIDA TURÍSTICAMENTE?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Gracias por su Colaboración

Anexo 8. Modelo de entrevista a actores claves y actores involucrados en la actividad turística



FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA.

CARRERA DE TURISMO.

Estimado Sr, Sra.,

De la manera más comedida le solicito tenga a bien contestar las siguientes preguntas. Su opinión es muy importante y enriquecerá el análisis de la percepción y actitud de la actividad turística por parte de los actores locales de la parroquia San Lucas. Desde ya muchas gracias por su colaboración.

<p>1. ¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que generaría promover el turismo en la parroquia San Lucas?</p>
<p>2. ¿Existe apoyo del GAD para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?</p>
<p>3. ¿Cómo se está gestionando el turismo en la parroquia de San Lucas?</p>
<p>4. ¿El GAD parroquial destina un porcentaje del presupuesto anual para incentivar la actividad turística en la parroquia?</p>
<p>5. ¿Considera usted que la actividad turística contribuiría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?</p>
<p>6. ¿Qué nivel de importancia debe o debería tener el desarrollo de la actividad turística en su localidad? ¿Por qué?</p>
<p>7. ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia están preparados para el desarrollo turístico?</p>
<p>8. ¿Cuál es su opinión con respecto al grado de conocimiento y apropiación que tienen los residentes acerca de sus propios recursos y atractivos?</p>
<p>9. ¿Cuáles cree usted que son las principales debilidades u obstáculos que frenan el óptimo desarrollo turístico de la parroquia San Lucas?</p>
<p>10. ¿Qué acciones prioritarias y proyectos propondría usted para ser reconocidos como un destino turístico?</p>

Anexo 9. Registro de los participantes en la reunión participativa MARP



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa
Carrera de Turismo

Socialización de los objetivos estratégicos mediante el uso del método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP), con las autoridades y actores involucrados en la actividad turística de la parroquia San Lucas.

Asistentes del taller participativo	
Nombres y apellidos	Firma
Hilbo Narciso Macas Andrade	
Diego Alexander Cuyillos Melero	
Tanny Juana Montano Lozano	
Jorge Andrés Higuera	
Angel Andrade	
Nancy Tene	

Anexo 10. Resultados de las entrevistas a las autoridades del GAD, emprendedores turísticos y personas involucradas en la actividad turística de la parroquia

¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que generaría promover el turismo en la parroquia San Lucas?		
Sujeto entrevistado	Comentario del entrevistado	Resumen Conclusivo
E1	<p>Positivos: Generación de ingresos por turismo, potenciación de los atractivos de la parroquia.</p> <p>Negativos: Pérdida de la identidad cultural, contaminación ambiental.</p>	<p>La población entrevistada en aspectos positivos en su mayoría menciona que se generara ingresos económicos, se mejorara la calidad de vida de los habitantes, se activaran economías. En cuanto a los aspectos negativos el problema más latente será la contaminación del medio ambiente que la llegada de turistas puede ocasionar para la parroquia San Lucas.</p>
E2	<p>Positivos: Ingresos económicos, mejora de la calidad de vida de los habitantes, activación de las economías de todos los sectores por las diversas actividades que se pueden ofertar.</p> <p>Negativos: A culturización, contaminación.</p>	
E3	<p>Positivos: Fortalecimiento y mejoramiento de los atractivos, mejora de la accesibilidad para los mismos.</p> <p>Negativos: Contaminación ambiental.</p>	
E4	<p>Positivos: Generación de ingresos, vivita de turistas a los atractivos.</p> <p>Negativos: Contaminación ambiental.</p>	
¿Existe apoyo del GAD para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?		
E1	<p>No existe apoyo por parte del GAD de San Lucas</p> <p>Si existe apoyo, pero es muy bajo, se ha estado trabajando con organizaciones, pero no se le presta mucha importancia ya que la parroquia es más ganadera y agrícola, sin embargo, se promueve de a poco el turismo en la parroquia.</p>	<p>Se puede observar que todos los entrevistados mencionan que no existe apoyo por parte del GAD parroquial, hacia la actividad turística.</p>
E2	<p>No existe apoyo por parte del GAD.</p>	
E3	<p>No existe apoyo en ningún periodo de la presidencia del GAD, hacia el turismo.</p>	
E4	<p>No existe apoyo en ningún periodo de la presidencia del GAD, hacia el turismo.</p>	
¿Cómo se está gestionando el turismo en la parroquia de San Lucas?		
E1	<p>Se crea convenios con las universidades para a través de estudiantes en sus prácticas, talleres o capacitaciones que ofrezcan en cualquier ámbito potenciar el turismo en el sector.</p>	<p>El turismo en la parroquia San Lucas se ha gestionado en baja escala a través de convenios con universidades para que estudiantes cumplan sus prácticas preprofesionales aportando con talleres, charlas y también a través de la generación de proyectos que aún están en proceso. Por otro lado, promoviendo iniciativas que fomenten el desarrollo del mismo.</p>
E2	<p>A través de proyectos y fortalecimiento del potencial de los atractivos de la parroquia, creación de una marca turística.</p>	
E3	<p>A través de iniciativas para potenciar el turismo, aunque aún no se ha dinamizado en gran escala el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia.</p>	

E4	No existe gestión por que no se ve el reflejo en las obras ya que los atractivos no están aptos para el desarrollo del turismo.	
¿El GAD parroquial destina un porcentaje del presupuesto anual para incentivar la actividad turística en la parroquia?		
E1	No estima ningún porcentaje	
E2	No se estima porcentaje, sin embargo, el GAD ha estado trabajando para	No estima ningún monto o porcentaje para incentivar a la actividad turística en la parroquia San Lucas, es lo que mencionan emprendedores en el ámbito turístico.
E3	No, no existe una designación de un porcentaje de dinero para incentivar al desarrollo de la actividad turística.	
E4	No, ningún porcentaje.	
¿Considera usted que la actividad turística contribuiría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?		
E1	Si, por que se genera más ingresos y también fuentes de empleo, al aumentar los emprendimientos.	La población entrevistada considera que la actividad turística en un 100% mejorara la calidad de vida de los habitantes de la parroquia ya que si existe turismo se generara ingresos, emprendimientos y por ende más fuentes de empleo.
E2	Si, por que se genera ingresos económicos para la población local.	
E3	Si, por que se generan ingresos para los emprendimientos de la localidad y por ello se contribuye a un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.	
E4	Si, ya que ayudaría a generar más ingresos para la comunidad.	
¿Qué nivel de importancia debe o debería tener el desarrollo de la actividad turística en su localidad? ¿Por qué?		
E1	Debería ser de gran importancia ya que la parroquia posee atractivos y recursos que si se los aprovecha de buena manera generarían buenos resultados.	El nivel de importancia que debe tener es alto ya que la parroquia posee atractivos turísticos no solo naturales sino también culturales los mismos que pueden ser aprovechados de mejor manera a través del mejoramiento, fortalecimientos. Por otro lado, mencionan que sería una actividad que ayude al crecimiento de la economía de la parroquia.
E2	Debe ser acogida con gran importancia ya que se cuenta con productos y atractivos que pueden despertar la vista del turista y por ende se generara turismo y con ello ingresos económicos por turismo principalmente.	
E3	Debe ser muy importante ya que hoy en día el turismo es una actividad que está generando ingresos, por lo cual el GAD debe prestar o dar suma importancia al turismo en la parroquia.	
E4	Debe ser muy importante ya que el turismo es una de las actividades aparte de las ganaderas y agrícolas que generarían ingresos.	
¿Considera usted que los habitantes de la parroquia están preparados para el desarrollo turístico?		
E1	En un 50% ya que aún falta más capacitación sobre servicio, buenas prácticas de higiene para de esta manera brindar un servicio de calidad.	

E2	La población en su mayoría no está del todo preparada para recibir a turistas por la falta de conocimiento en servicio, atención y todos los ámbitos importantes para la prestación de servicios.	Se puede determinar que aún no están preparados en un 100%, pero que, con capacitaciones, talleres pueden lograr un alto nivel en el servicio de; manipulación de alimentos, al momento de brindar información turística o incluso llegar a ser guías locales eficientes.
E3	La comunidad está preparada en un 50% ya que aun hace falta capacitaciones o talleres sobre atención para brindar un buen servicio.	
E4	No están preparados ya que no poseen mucho conocimiento en la prestación de servicios ya sean estos de restauración, alojamiento o en si información turística, para lo cual debería existir talleres de los mismos.	

¿Cuál es su opinión con respecto al grado de conocimiento y apropiación que tienen los residentes acerca de sus propios recursos y atractivos?

E1	La mayoría de la población poseen conocimiento sobre las diferentes potencialidades turísticas con las que cuenta la parroquia, por lo que se pide a las autoridades competentes dar más importancia al mismo.	En un 50% los habitantes de la parroquia conocen cuáles son sus potencialidades turísticas naturales y culturales que posee la parroquia, así mimos el otro 50% desconoce ya sea estos por que pertenecen a la población adulta.
E2	La mayor parte de la población conocen los diferentes recursos y atractivos con los que cuenta la parroquia, ya sean estos naturales como culturales.	
E3	Considera que la población más joven si está al tanto del potencial con el que cuenta la parroquia, y la población adulta en un 30%.	
E4	La población desconoce del turismo ya que la parroquia es netamente ganadera y agrícola.	

¿Cuáles cree usted que son las principales debilidades u obstáculos que frenan el óptimo desarrollo turístico de la parroquia San Lucas?

E1	La situación económica, la falta de apoyo y recursos.	Una de las principales debilidades que frenan el desarrollo del turismo en la parroquia, es la situación económica actual, la falta de apoyo por parte del GAD, desinterés y el desconocimiento de turismo por la comunidad.
E2	No darle la debida importancia para potenciar el turismo a nivel parroquial, promoviendo su desarrollo.	
E3	La falta de apoyo, baja economía y desconocimiento del tema.	
E4	Desconocimiento, la falta de apoyo, falta de recursos.	

¿Qué acciones prioritarias y proyectos propondría usted para ser reconocidos como un destino turístico?

E1	Ayudar a la promoción y difusión del potencial turístico con el que cuenta la parroquia para hacerlo conocer a nivel nacional e internacional.	Las acciones con las que la comunidad aportaría para que la parroquia San Lucas sea reconocida turísticamente es
E2	Implementar señalética turística o espacios para brindar información turística de la parroquia, trabajar en	

E3	la generación de nuevos proyectos que ayuden al desarrollo turístico. Promoviendo el turismo desde la localidad para la promoción y difusión de los recursos y atractivos de la parroquia.	ayudando a al promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta San Lucas ya sean estos naturales y culturales, también promover la generación de proyectos en el ámbito turístico y finalmente estar prestos a aportar en cualquier ámbito turístico.
E4	Estando prestos a brindar un buen servicio ya sea en cualquier ámbito ya sea en transporte, alimentación, alojamiento que es un punto que se debe implementar ya que hay un déficit de lugares para alojarse en la parroquia,	

Anexo 11. *Análisis de la percepción de los residentes de la parroquia sobre el desarrollo del turismo comunitario*

En cuanto respecta a los resultados sobre la percepción de los residentes de San Lucas, sobre los impactos derivados del desarrollo turístico, se evaluó en 4 ámbitos: económico, social, cultural y medioambiental empleando la técnica de la escala de Likert, donde las variables son; 5: Siempre, 4: Casi siempre, 3: A veces, 2: Pocas veces 1: Nunca. A continuación, se detalla cada ámbito.

Beneficios económicos

En lo referente a los resultados sobre la percepción de los residentes sobre los impactos económicos que generaría la actividad turística los resultados valorados por parte de los residentes de San Lucas. Al analizar se puede notar que todos los ítems son muy bien aceptados por la comunidad local. Sin embargo, el ítem altamente valorado es para la variable que afirma que el turismo mejora la situación económica de la localidad, seguido de proporciona más negocios para la población local, así como también el turismo proporciona más oportunidades de empleo. En la Tabla 39 se presentan los resultados de los impactos económicos del turismo.

Tabla 53

Percepción en porcentajes de los residuos

Percepción de los residentes sobre los beneficios económicos					
Variables	Siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
El turismo proporciona oportunidades de empleo	66,67%	13,33%	20%	0%	0%
El turismo proporciona más negocios para la población local y para las pequeñas empresas	73,33%	20%	6.67%	0%	0%
El turismo genera ingresos para los gobiernos locales a través de los que dejan los turistas por consumo o servicios en la parroquia	66,67%	13,33%	20%	0%	0%

El turismo mejora la situación económica de esta localidad	93,33%	6.67%	0%	0%	0%
--	--------	-------	----	----	----

Al analizar las medias estadísticas de cada variable se observa en la Tabla 40 que son altamente valoradas por la comunidad local. Ningún valor se sitúa por debajo del valor 4 en la escala de Likert, lo que supone que el turismo generará importantes beneficios económicos según la percepción de la comunidad encuestada.

Tabla 54

Percepción promedio beneficios económicos

Percepción promedio sobre los beneficios económicos	
Variables	Valor medio (Sobre 5)
El turismo proporciona oportunidades de empleo	4,46
El turismo proporciona más negocios para la población local	4,66
El turismo genera ingresos para los gobiernos locales a través de lo que dejan los turistas por el consumo de los servicios en la parroquia	4,46
El turismo mejora la situación económica de esta localidad	4,92

Beneficios sociales

Tabla 55

Tabla beneficios sociales

Percepción de los residentes sobre los beneficios sociales					
Variables	Siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
El turismo proporciona un incentivo para la preservación de la cultura local.	40%	60%	0%	0%	0%
El turismo proporciona más parques y áreas recreativas públicas para el ciudadano.	73,33%	20%	6,67%	0%	0%
El turismo mejora la calidad de las carreteras y otras infraestructuras públicas.	66,67%	13,33%	20%	0%	0%
El turismo fomenta la apertura de nuevas tiendas, restaurantes, hoteles, operadoras de viajes o nuevos emprendimientos en el sector turístico de la parroquia.	93,33%	6,67%	0%	0%	0%

El turismo genera mayor número de inventos en los que puedan participar los habitantes de esta localidad.	66,67%	20%	13,33%	0%	0%
---	--------	-----	--------	----	----

La percepción en cuanto a los beneficios sociales es positiva, en la variable 4 con un grado elevado ya que como se ve en la tabla 41, los residentes consideran que el turismo si fomenta la apertura de tiendas, restaurantes, hoteles, agencias de viajes, en si fomenta la generación de nuevos emprendimientos en la localidad. Así como también consideran que el turismo si proporciona más parques y áreas recreativas.

Tabla 56

Percepción promedio de los beneficios sociales

Percepción promedio sobre los beneficios sociales	
Variables	Valor medio (Sobre 5)
El turismo proporciona un incentivo para la preservación de la cultura local.	4.40
El turismo proporciona más parques y áreas recreativas públicas para el ciudadano.	4,66
El turismo mejora la calidad de las carreteras y otras infraestructuras públicas.	4.19
El turismo fomenta la apertura de nuevas tiendas, restaurantes, hoteles, operadoras de viajes o nuevos emprendimientos en el sector turístico de la parroquia.	4.86
El turismo genera mayor número de eventos en los que puedan participar los habitantes de esta localidad.	4.53

Como se puede observar los datos de la tabla 42, podemos mencionar que la percepción de la parroquia en cuanto a los impactos sociales es positiva ya que el valor medio es 5 y las variables en su mayoría posee un porcentaje mayor a 4.

Beneficios culturales

Tabla 57

Percepciones residentes sobre los beneficios culturales

Percepción de los residentes sobre los beneficios culturales					
Variables	Siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

El turismo facilita el desarrollo de las actividades culturales para los residentes.	80%	13,33%	6,67%	0%	0%
El turismo facilita el intercambio cultural entre turistas y residentes.	66,67%	6,67%	20%	6,66%	0%
El turismo tiene un impacto positivo en la identidad local.	73,33%	13,33%	6,67%	6,67%	0%
El turismo facilita el acceso de la comunidad a actividades culturales y recreativas.	66,67%	20%	13,33%	0%	0%
El turismo crea un ambiente propicio para el mantenimiento de la herencia-patrimonio cultural.	73,33%	0%	0%	6,67%	0%

Tabla 58

Percepción promedio de los beneficios culturales

Percepción promedio sobre los beneficios culturales	
Variables	Valor medio (Sobre 5)
El turismo facilita el desarrollo de las actividades culturales para los residentes.	4,73
El turismo facilita el intercambio cultural entre turistas y residentes.	4,45
El turismo tiene un impacto positivo en la identidad local.	4,59
El turismo facilita el acceso de la comunidad a actividades culturales y recreativas.	4,54
El turismo crea un ambiente propicio para el mantenimiento de la herencia-patrimonio cultural.	3,99

La percepción en cuanto a los beneficios culturales al analizar la tabla 44, tiene un impacto positivo ya que las variables poseen un valor mayor a 4, a diferencia de la variable 5, la misma que está relacionada a que si el turismo crea un ambiente propicio para el mantenimiento de la herencia-patrimonio cultural con un valor promedio de 3,99 lo cual la percepción es parcial, pero no negativa.

Beneficios Ambientales

Tabla 59*Percepción porcentajes de los beneficios ambientales*

Percepción de los residentes sobre los beneficios ambientales					
Variab les	Siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
El turismo mejora las infraestructuras locales como parques, museos, atractivos naturales de la localidad.	60%	26,67%	13,33%	0%	0%
El turismo fomenta la creación de áreas protegidas para preservar mejor el recurso turístico natural.	86,66%	0%	6,67%	6,67%	0%
El turismo genera recursos económicos que el gobierno emplea en la protección del medio ambiente.	60%	6,67%	33,33%	0%	0%

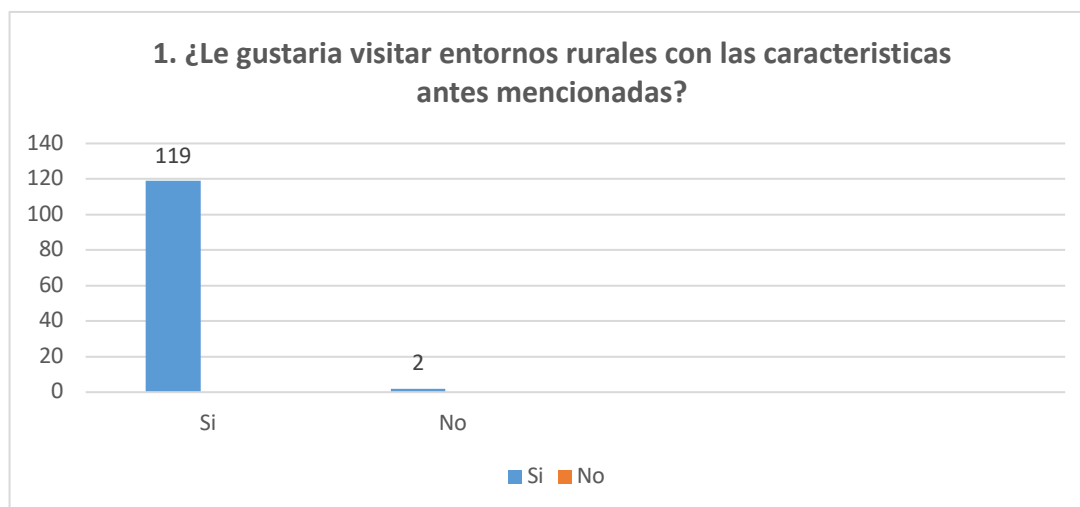
Tabla 60*Percepción promedio de los beneficios*

Percepción promedio sobre los beneficios ambientales	
Variab les	Valor medio (Sobre 5)
El turismo mejora las infraestructuras locales como parques, museos, atractivos naturales de la localidad.	4.45
El turismo fomenta la creación de áreas protegidas para preservar mejor el recurso turístico natural.	4.79
El turismo genera recursos económicos que el gobierno emplea en la protección del medio ambiente.	4.25

En cuanto a los beneficios en el ámbito medioambiental son positivos y poseen una gran aceptación por parte de los residentes de la localidad, obteniendo un valor promedio mayor a 4.

Anexo 12. Datos estadísticos del Perfil de Turista de la parroquia San Lucas

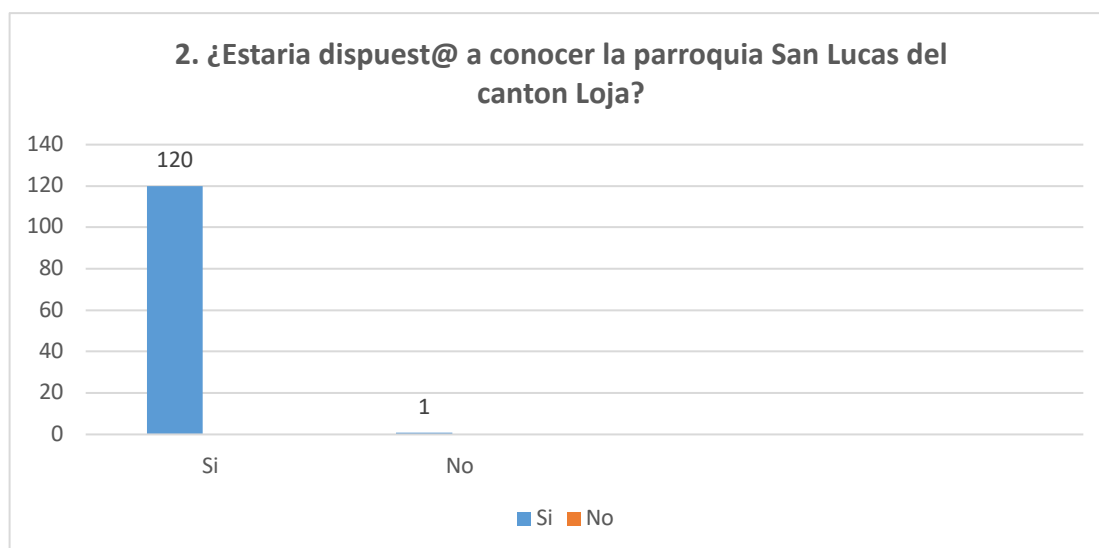
Pregunta 1



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	119	98%
No	2	2%
Total	121	100%

Análisis: Como se puede observar en la gráfica en cuanto a la pregunta si les gustaría visitar entornos rurales la población menciona en un 98% que sí, y solo un 2% no.

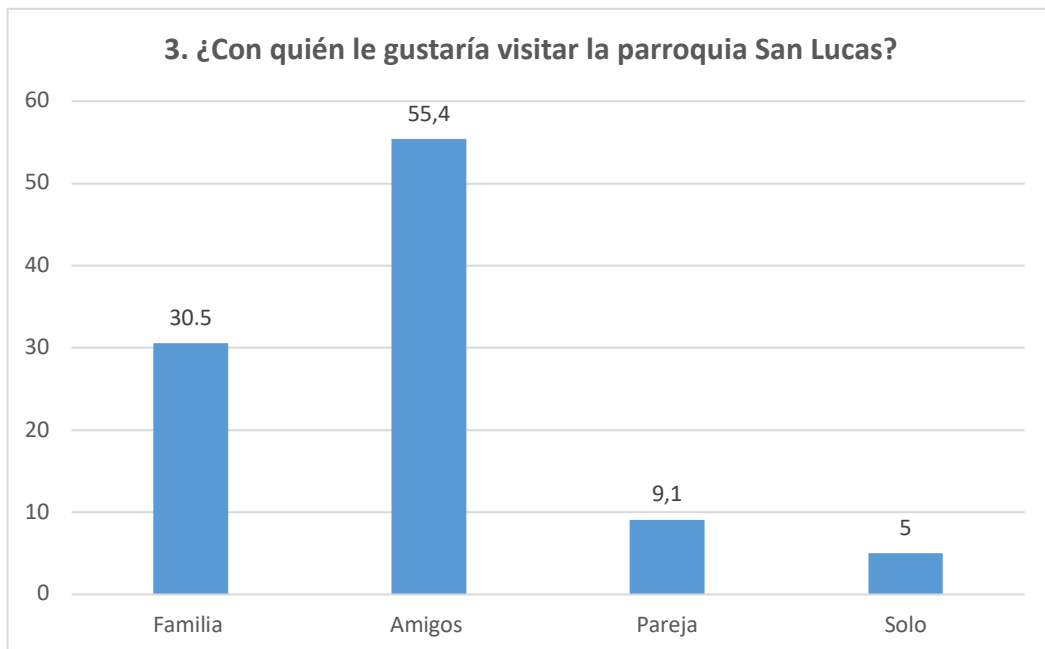
Pregunta 2



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	99%
No	1	1%
Total	121	100%

Análisis: El 99% de las personas encuestadas están dispuestos a conocer la parroquia San Lucas, lo cual es un punto positivo ya que existe una demanda con gran aceptación.

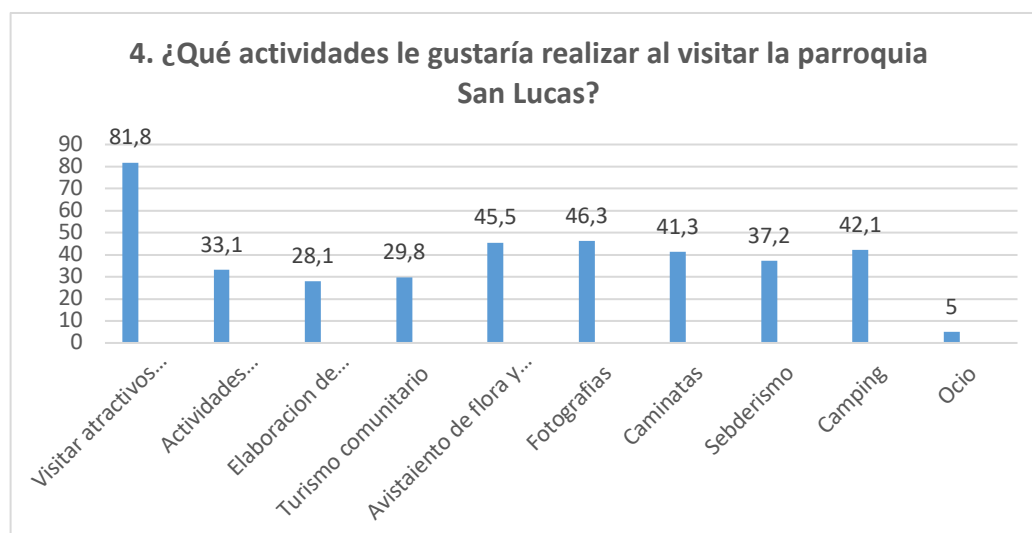
Pregunta 3



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Familia	37	30,57%
Amigos	67	55,37%
Pareja	11	9,11%
Solo	6	4,95%
Total	121	100%

Análisis: Lo predominante en cuanto a con quien les gustaría visitar la parroquia San Lucas, como se observa en la presente grafica es con los amigos con un porcentaje del 55% de toda la población encuestada, seguido de con la familia con un 31%, con la pareja un 9% y tan solo el 5% que prefieren realizar la visita solos.

Pregunta 4

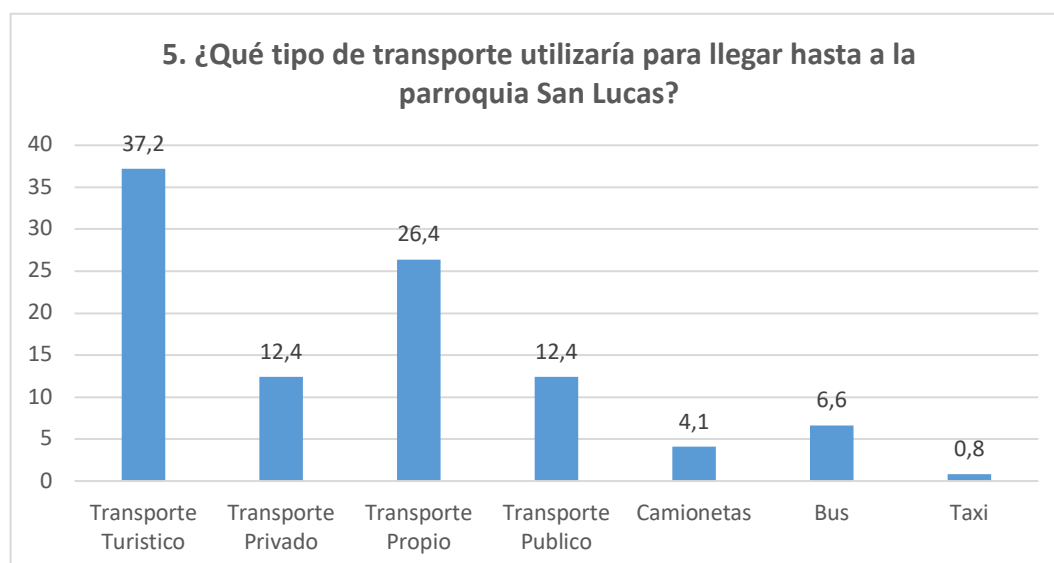


Variable	Frecuencia	Porcentaje
Visitar atractivos turísticos	89	73,55%
Actividades deportivas y recreativas	40	33,05%
Elaboración de artesanías	34	28,09%
Turismo comunitario	36	29,75%
Avistamiento de flora y fauna	55	45,45%
Fotografías	56	46,28%
Caminatas	50	41,32%
Senderismo	45	37,19%
Camping	51	42,14%
Ocio	6	4,95%
Total	121	100%

Análisis: Como se observa en la gráfica presentada según los encuestados en el tipo de actividades que les gustaría realizar al momento de visitar la parroquia San Lucas, lo que más sobresale es la visita de los atractivos turísticos con un porcentaje del 81,8%, fotografías con un 46,3%, avistamiento de flora y fauna con un 45,5%, camping con un 42,1%, caminatas

con un 41,3% y senderismo con un porcentaje del 37,2% son aquellas actividades que más sobresalen.

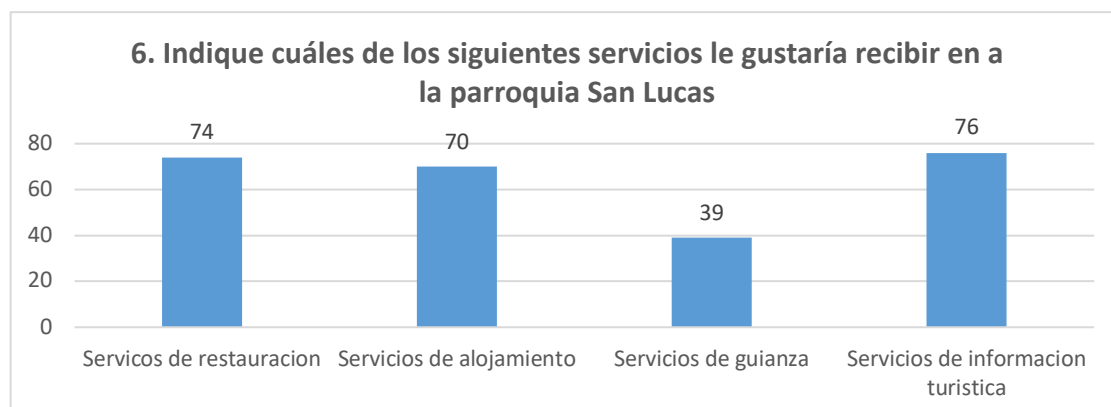
Pregunta 5



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Transporte Turístico	45	37,2%
Transporte Privado	15	12,4%
Transporte Propio	32	26,5%
Transporte Público	15	12,4%
Camionetas	5	4,1%
Bus	8	6,6%
Taxi	1	0,8%
Total	121	100%

Análisis: Según a la población encuestada se puede mencionar que el tipo de transporte que utilizarían es el transporte Turístico con un porcentaje del 37,2%, seguido del transporte propio con un porcentaje del 26,4%, también con un porcentaje del 12,4% para el transporte público y privado. Los transportes con menos demanda serían el servicio de transporte de camionetas en un 4,1%, bus un 6,6% y taxi en su minoría un 0,8%.

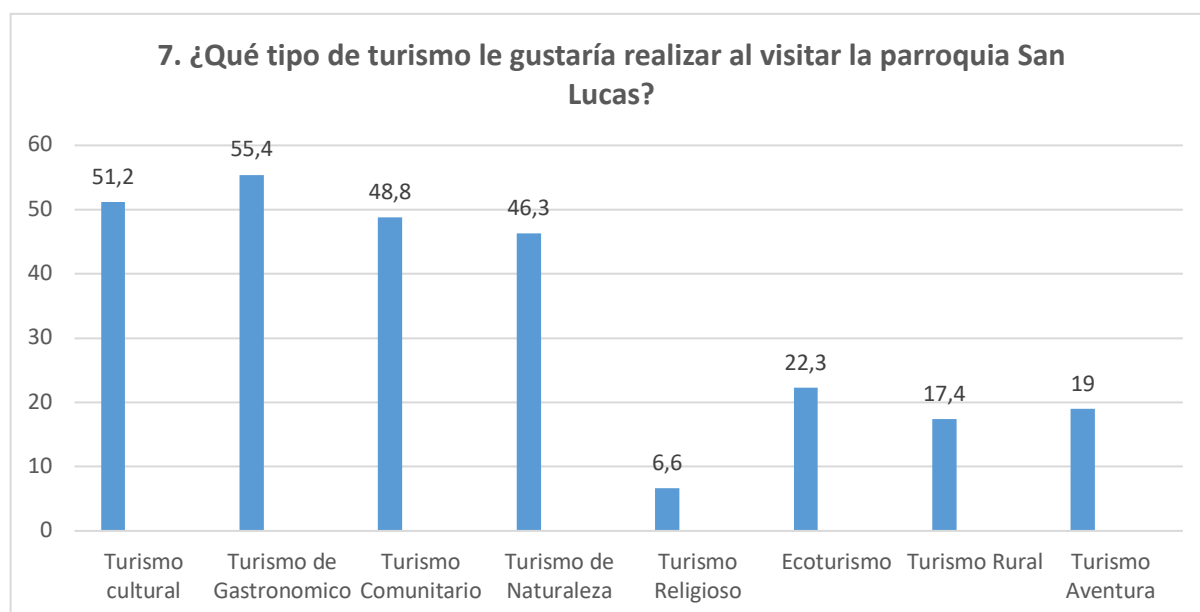
Pregunta 6



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Servicios de restauración	74	61,1%
Servicios de alojamiento	70	57,6%
Servicio de guía	39	32,2%
Información turística	76	62,8%
Otros	0	0%
Total	121	100%

Análisis: Los principales servicios que la población encuestada hace mención que le gustaría recibir son servicios de información turística con un porcentaje del 76%, seguido del servicio de restauración con un porcentaje del 74%, así como también el servicio de alojamiento con un 70% y finalmente el servicio de guianza con un porcentaje del 39%.

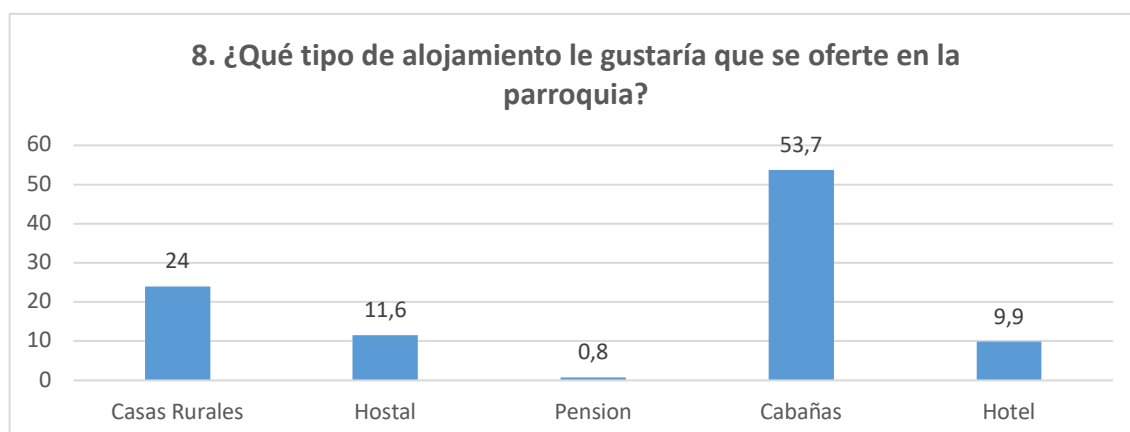
Pregunta 7



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo cultural	62	51,2%
Turismo de Gastronomico	67	55,4%
Turismo Comunitario	59	48,8%
Turismo de Religioso	56	46,3%
Turismo de Naturaleza	8	6,6%
Ecoturismo	27	22,3%
Turismo Rural	21	17,4%
Turismo de Aventura	23	19%
Total	121	100%

Análisis: Las tipologías turísticas o tipos de turismo que la población encuestada destaca están orientadas al turismo cultural, turismo de naturaleza, y turismo comunitario seguido se menciona al turismo gastronómico y turismo religioso. Por otro lado, también con un bajo porcentaje está el turismo de aventura y turismo rural.

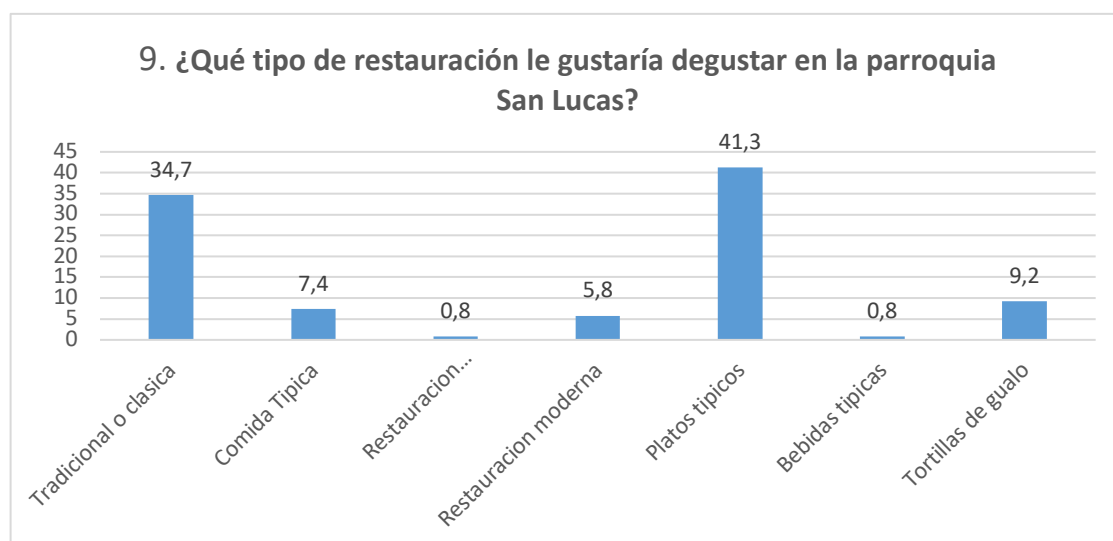
Pregunta 8



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Casas Rurales	29	24%
Hostal	14	11,6%
Pensión	1	0,8%
Cabañas	65	53,7%
Hotel	12	9,9%
Total	121	100%

Análisis: Es importante mencionar que el servicio de alojamiento no existe en la parroquia San Lucas en base a la metodología de Carla Ricaurte se ha podido constatar ese dato, sin embargo a través de la encuesta para conocer la demanda (perfil del turista), uno de los servicios que le gustaría adquirir es el servicio de alojamiento principalmente con un 53,7% cabañas, un 24% en casas rurales, un 11,6% para hostales y un 9,9% en hoteles.

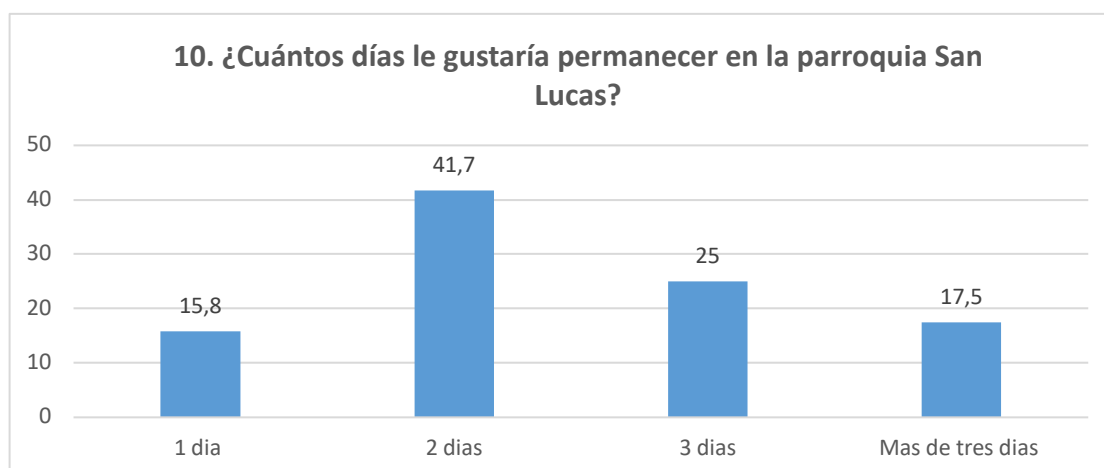
Pregunta 9



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Restauración tradicional o clásica	42	34,7%
Restauración de comida rápida	9	7,4%
Restauración complementaria	1	0,8%
Restauración moderna	7	5,8%
Platos típicos	50	41,3%
Bebidas típicas	1	0,8%
Tortillas de Gualo	11	9,2%
Total	121	100%

Análisis: en cuanto al ámbito gastronómico el tipo de restauración que la mayoría de la población encuestada prefiere son los platos típicos de la localidad, seguido por la restauración tradicional o clásica, también destacan las tortillas de Gualo que son muy demandadas hoy por hoy en la parroquia.

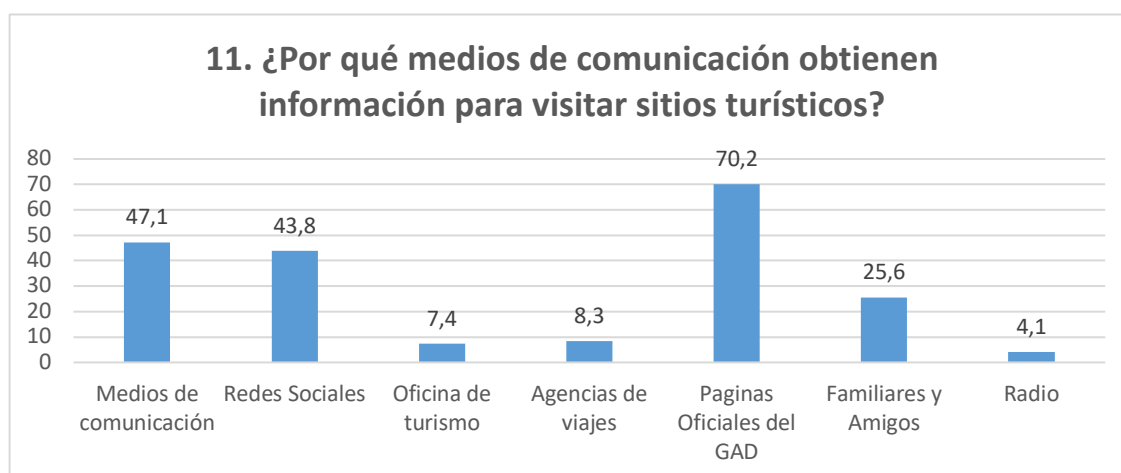
Pregunta 10



Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 día	19	15,8%
2 días	50	41,7%
3 días	30	25%
Mas de 3 días	22	17,5%
Total	121	100%

Análisis: en cuanto a la permanencia tenemos los siguientes resultados; 2 días con un porcentaje del 41,7%, 3 días con un porcentaje del 25%, más de tres días el 17% y un 15,8% un día.

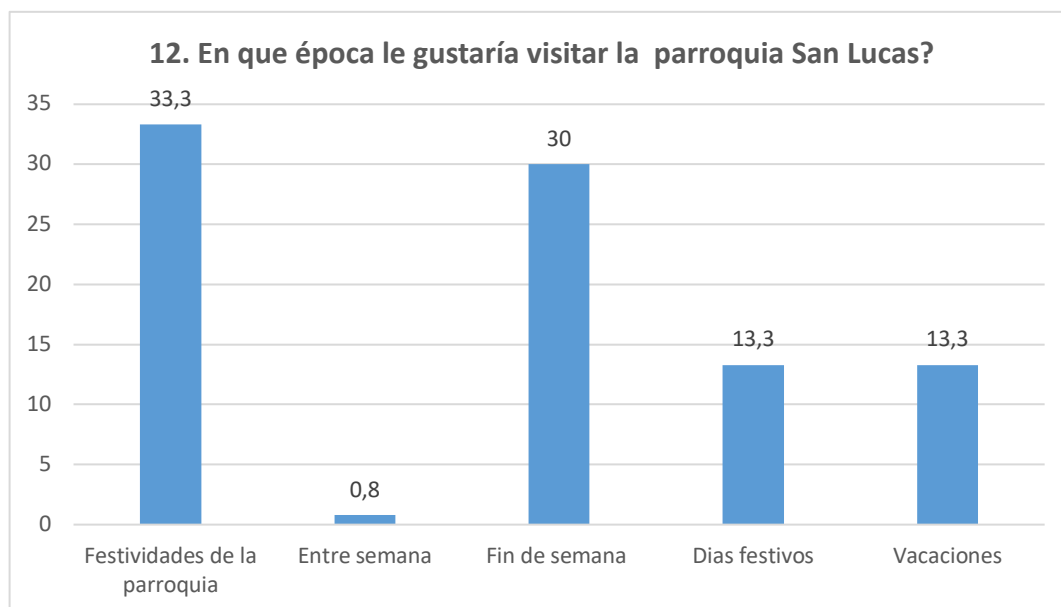
Pregunta 11



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Medios de comunicación	57	47,1%
Redes Sociales	53	43,8%
Oficina de turismo	9	7,4%
Agencias de viajes	10	8,3%
Páginas Oficiales del GADPSL	85	85%
Familiares y Amigos	31	25,6%
Radio	5	4,1%
Total	121	100%

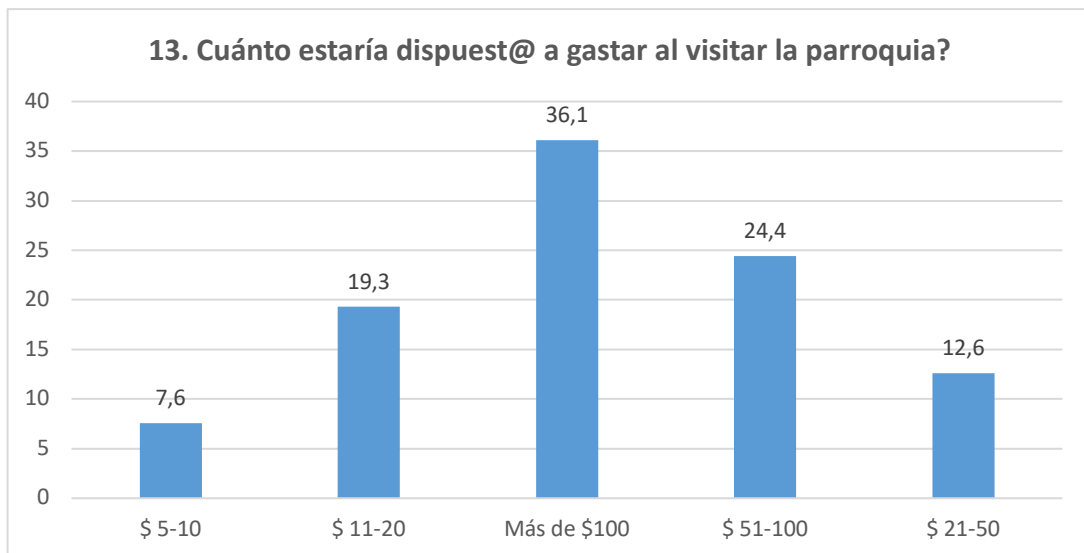
Análisis: Los medios de comunicación por los cuales les gustaría obtener información con un porcentaje del 34% son las redes sociales y páginas web del GAD parroquia de San Lucas, con un 23% están los medios de comunicación, con un 21% familiares y amigos, con un 12% la Radio son las principales fuentes de información que menciona la población encuestada.

Pregunta 13



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Festividades de la parroquia	40	33,4%
Entre semana	1	0,8%
Fin de semana	36	30%
Días festivos	16	13,3%
Vacaciones	28	22,5%
Total	121	100%

Pregunta 13



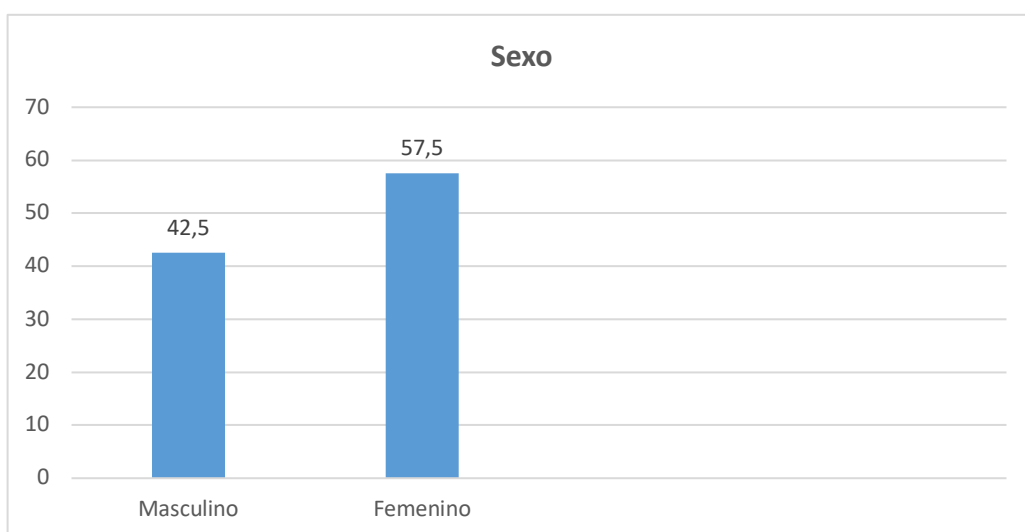
Variable	Frecuencia	Porcentaje
\$5 a 10	9	7,6%
\$11 a 20	23	19,3%
Mas de \$ 100	43	36,1%
\$51 a 100	29	24,4%
\$21 a 50	15	12,6%
Total	121	100%

Análisis: La población encuestada en un 36% estaría dispuesta a pagar más de \$ 100, un 24% de \$51-100, el 19% de \$ 21 a 50, el 13% está dispuesto a pagar más de \$11 a 20 y tan solo el 8% de \$5-10.



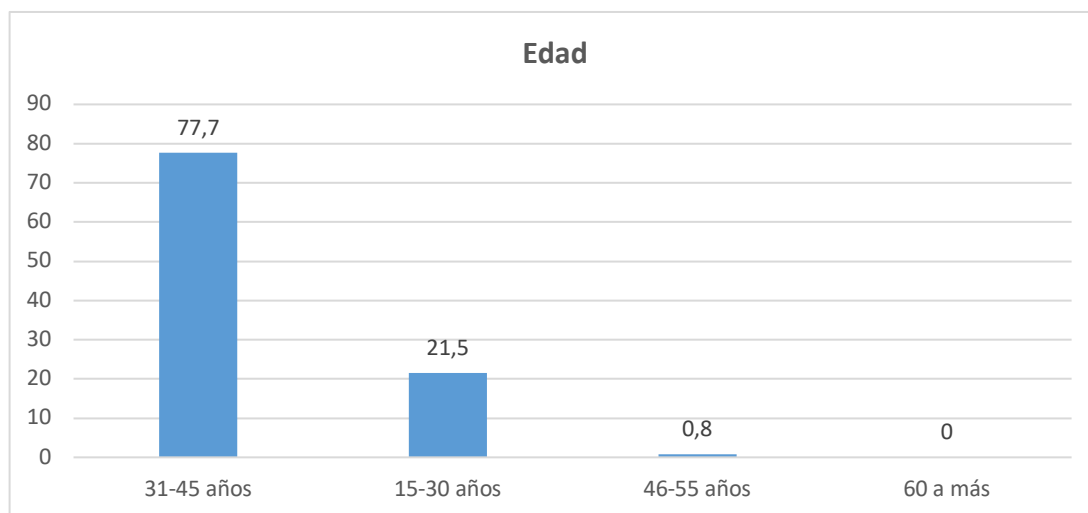
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	111	91,73%
Otra	10	8,27%
Total	121	100%

Análisis: es importante mencionar que en cuanto a nacionalidad el 90% de la población encuestada es ecuatoriana y el 10% son de otros países como Colombia y Perú.



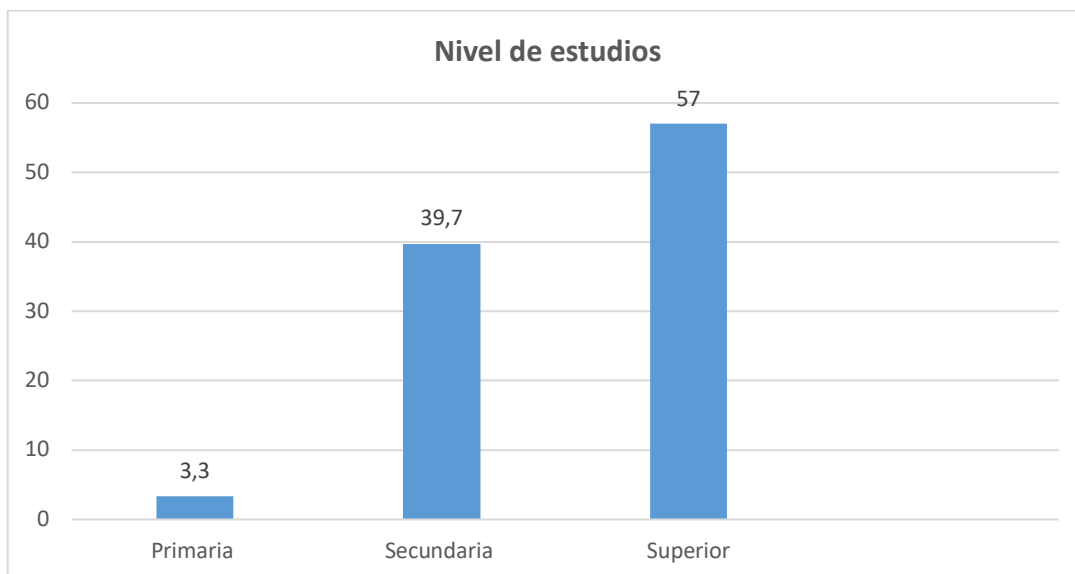
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	51	42,5%
Femenino	70	57,5%
Total	121	100%

Análisis: la mayoría de la población encuestada es el sexo femenino con un porcentaje del 57,5% y en sexo masculino con un porcentaje del 42,5%.



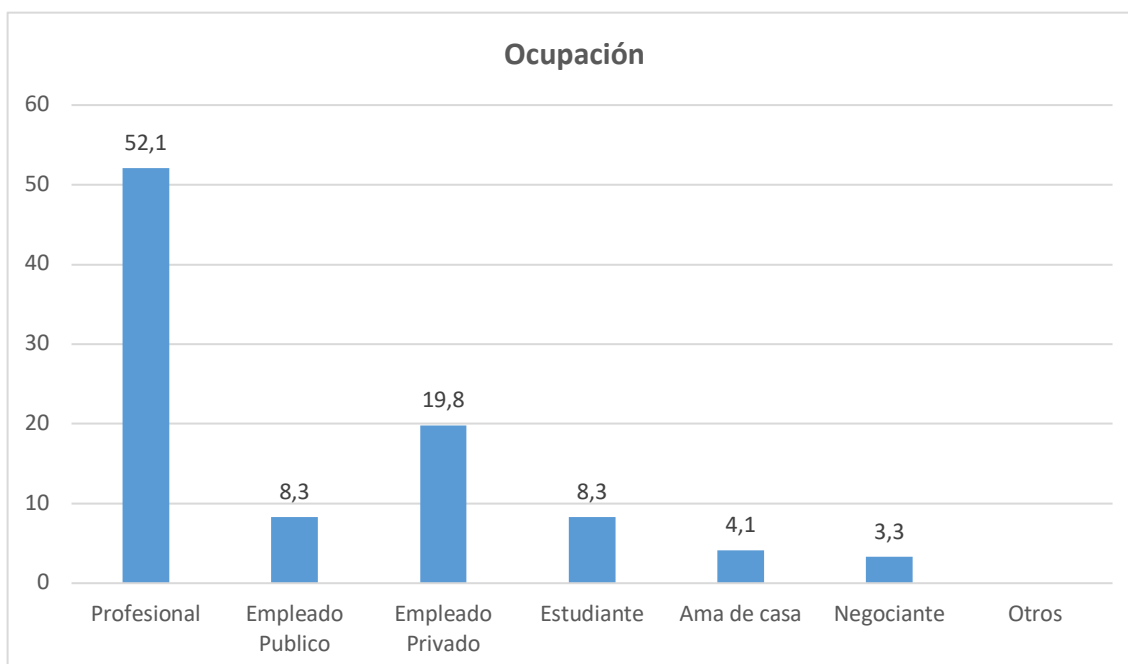
Variable	Frecuencia	Porcentaje
31-45 años	94	77,7%
15-30 años	26	21,3%
46-65 años	1	1%
60 a mas	0	0%
Total	121	100%

Análisis: la edad de la población encuestada va desde los 31-45 años con un porcentaje del 77,7%, 15-30 años con un porcentaje del 21,5%, de 46-55 años el 1%.



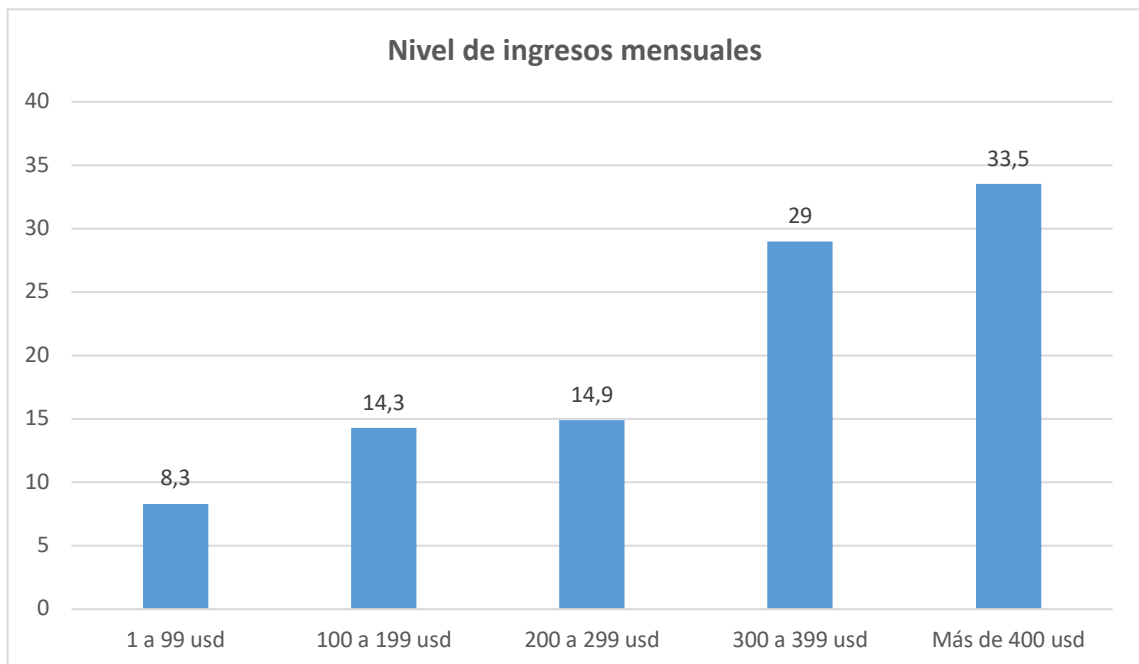
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	4	3,3%
Secundaria	48	39,7%
Superior	69	57%
Total	121	100%

Análisis: en cuanto al nivel de estudios es importante mencionar que predomina el nivel superior con un porcentaje del 57%, seguido de la secundaria con un porcentaje del 39,7%, y la primaria con un 3,3%.



Variable	Frecuencia	Porcentaje
Profesional	63	52,1%
Empleado Publico	10	8,3%
Empleado Privado	24	19,8%
Estudiante	10	8,3%
Ama de casa	5	4,1%
Negociante	5	4,1%
Otro	4	3,3%
Total	121	100%

Análisis: la ocupación a la que se dedica la población encuestada se ve reflejada en la siguiente figura obteniendo los siguientes resultados el 54% pertenece a profesionales, el 21% pertenece a empleados privados, el 9% corresponde a empleados públicos y estudiantes, el 4% son amas de casa y el 3% negociante.



Variable	Frecuencia	Porcentaje
\$ 1 a 99	41	8,3%
\$ 100 a 199	17	14,3%
\$ 200 a 299	18	14,9%
\$ 300 a 399	10	29%
Mas de \$ 400	35	35,5%
Total	121	100%

Análisis: Como se observa en la gráfica se puede evidenciar que los ingresos más representativos de la población son los que ascienden a más de \$ 400 con un porcentaje del 33,5, de la misma manera están los ingresos de \$ 300 a 399 con un porcentaje del 29%, un porcentaje del 14,9 para aquellos de van desde los 200 a 299.