



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

**Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma,
provincia de El Oro**

**Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de Ingeniera en
Administración Turística**

AUTORA:

Marelys Cristina Romero Valarezo

DIRECTOR:

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 19 de enero de 2023

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **Marelys Cristina Romero Valarezo**, con **cédula de identidad Nro. 0705746394**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Marelys Cristina Romero Valarezo**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 0705746394

Fecha: 08 de mayo del 2023

Correo electrónico: marelys.romero@unl.edu.ec

Número de celular: 0997974165

Carta de autorización por parte del autor/a, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Marelys Cristina Romero Valarezo**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro**, como requisito para optar el título de **ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 08 días del mes de mayo del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Marelys Cristina Romero Valarezo.

Cédula: 0705746394

Dirección: Piñas - El Oro, Ciudadela La Inmaculada.

Correo electrónico: marelys.romero@unl.edu.ec

Teléfono: 0997974165- 072977103

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del trabajo de titulación: Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación se lo dedico a Dios por regalarme la vida y a mis amados padres Norman Romero y Sonia Valarezo, quienes con su esfuerzo, amor y paciencia me han permitido cumplir una meta más, agradezco infinitamente por los valores que me supieron inculcar y los consejos brindados, ya que gracias a ellos he podido salir adelante en este largo camino de mi carrera universitaria.

De igual manera a mis queridos hermanos Alex y Edward, son mi motivación para seguir adelante siempre. A Julio Freire, quien me ha brindado su paciencia, cariño y apoyo para poder lograr este propósito, que es obtener el título de Ingeniera en Administración Turística. A mis amigas Karen, María José y Liliana quienes me han ayudado en muchas ocasiones con apoyo moral, amistad sincera y con quienes he compartido momentos inolvidables.

También el presente trabajo quiero dedicarles con mucho cariño a todos mis familiares, amigos y a todas las personas que de una u otra forma siempre estuvieron dándome su voz de aliento para que mi formación profesional llegue a un feliz término.

Marelys Cristina Romero Valarezo

Agradecimiento

Primero agradezco a Dios, por permitirme lograr una de mis metas. Con mucho cariño agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a los docentes de la anhelada carrera de Ingeniería en Administración Turística quienes me incentivaron a obtener nuevos conocimientos durante todo el lapso de mi carrera profesional y a mis queridos padres por ser quienes me apoyaron en mi formación con la finalidad de que me supere en la vida.

Mi más sincero agradecimiento al Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc., por su apoyo en la dirección del perfeccionamiento del presente trabajo de investigación. Así mismo a todos los docentes de la carrera que de una u otra manera me ayudaron a culminar con éxito mi carrera profesional; en especial a Alexandra Suarez, Luis Coronel, Rubén Román, Jhohana Larrea y Yesenia Briceño.

Agradezco a los clubs de motociclistas Cuervos Ruterros y otros bikers, quienes colaboraron para poder desarrollar este proyecto de mejor manera. También a cada una de las personas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Piñas, Atahualpa y Zaruma que me colaboraron con información y me brindaron su apoyo constante.

Gracias a todos mis amigos, compañeros y a todas las personas que me han apoyado de manera desinteresada para poder cumplir con esta meta.

Marelys Cristina Romero Valarezo

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xiv
Índice de anexos.....	xv
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico.....	7
4.1 Marco conceptual.....	7
4.1.1 Producto turístico.....	7
4.1.2 Turismo de aventura.....	8
4.1.3 Diagnóstico turístico.....	9
4.1.4 Atractivo turístico.....	9
4.1.5 Sistema turístico.....	10
4.1.6 Itinerario turístico.....	11
4.1.7 Ruta turística.....	11
4.1.8 Mototurismo.....	11
4.1.9 Señalética turística.....	12
4.1.10 Estrategias de comercialización.....	12
4.2 Marco legal.....	13
4.2.1. Constitución del Ecuador.....	13
4.2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	13
4.2.2 Asamblea Nacional Constituyente.....	13
4.2.3 Ley de turismo.....	15
4.2.4 Reglamento de operación turística de aventura.....	16
4.3 Marco referencial.....	17

5.	Metodología.....	19
5.1	Área de estudio.....	19
5.1.1	Datos generales del cantón Piñas	19
5.1.2	Datos generales del cantón Atahualpa	20
5.1.3	Datos generales del cantón Zaruma.....	20
5.2	Materiales	21
5.2.1	Recursos humanos.....	21
5.2.2	Recursos materiales.....	21
5.2.3	Recursos Tecnológicos.....	21
5.2.4	Recursos logísticos.....	22
5.2.5	Recursos de bioseguridad.....	22
5.3	Enfoque metodológico	22
5.3.1	Enfoque cualitativo	22
5.3.2	Enfoque cuantitativo	22
5.4	Métodos metodológicos	22
5.4.1	Método analítico.....	22
5.4.2	Método sintético.....	22
5.4.3	Método inductivo	22
5.4.4	Método deductivo.....	23
5.5	Técnicas.....	23
5.5.1	Observación directa.....	23
5.5.2	Revisión bibliográfica	23
5.5.3	Encuestas.....	23
5.5.4	Entrevistas	23
5.5.5	Matriz FODA.	23
5.6	Tamaño de muestra	23
5.6.1	Muestra	24
5.7	Metodología por objetivos.	24
6.	Resultados.....	26
6.1	Resultados objetivo específico 1: Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma.....	26
6.1.1	Diagnóstico turístico del cantón Piñas.	26
6.1.2	Diagnóstico turístico del cantón Atahualpa.....	46
6.1.3	Diagnóstico turístico del cantón Zaruma.....	66

6.2	Resultados objetivo específico 2: Diseñar la moto ruta turística que integre los cantones piñas, Atahualpa y Zaruma.....	88
6.2.1	Entrevista.....	88
6.2.2	Encuesta	91
6.2.3	Análisis FODA.....	99
6.2.4	FODA Cruzado	100
6.2.5	Socialización del diseño de la ruta turística	102
6.2.6	Diseño de la ruta turística en moto.....	103
6.3	Resultados objetivo 3: Plantear estrategias que permitan comercializar el producto diseñado en la propuesta: desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro.	120
6.3.1	Matriz de estrategias.....	121
7.	Discusión.....	124
8.	Conclusiones.....	126
9.	Recomendaciones.....	127
10.	Bibliografía.....	128
11.	Anexos.....	132

Índice de tablas:

Tabla 1.	Clasificación del turismo de aventura	8
Tabla 2.	Límites máximos y rangos moderados de velocidad.	15
Tabla 3.	Modalidades turísticas de aventura.....	16
Tabla 4.	Ubicación geográfica de Piñas, Atahualpa y Zaruma.....	19
Tabla 5.	Tamaño de muestra.....	23
Tabla 6.	Oferta del servicio de alojamiento en el cantón Piñas.	26
Tabla 7.	Oferta del servicio de restauración en el cantón Piñas.	26
Tabla 8.	Espacios públicos del cantón Piñas.....	27
Tabla 9.	Distancias a la cabecera cantonal de Piñas.	27
Tabla 10.	Cooperativas de transporte Terrestre.....	28
Tabla 11.	Comunicaciones.....	29
Tabla 12.	Servicios básicos del cantón Piñas.	30
Tabla 13.	Centros y Subcentros de salud del cantón Piñas.	30
Tabla 14.	Gasolineras.....	32
Tabla 15.	Apoyo de instituciones	32
Tabla 16.	Plan de desarrollo que tiene la comunidad.	32
Tabla 17.	Organizaciones que tiene la comunidad.....	33
Tabla 18.	Problemas sociales del cantón Piñas.....	35
Tabla 19.	Atractivos turísticos del cantón Piñas.	37
Tabla 20.	Reserva ecológica buenaventura.....	38
Tabla 21.	Cerro Pata Grande.....	39
Tabla 22.	Mirador Virgen de la Merced.	40
Tabla 23.	Chorro Viringo.	41
Tabla 24.	Chorro Moromoro.....	42
Tabla 25.	Elaboración de roscones.	43
Tabla 26.	Última estación del Ferrocarril.....	44
Tabla 27.	Iglesia Matriz Virgen de la Merced.	45
Tabla 28.	Oferta del servicio de alojamiento en el cantón Atahualpa.....	46
Tabla 29.	Oferta del servicio de restauración en el cantón Atahualpa.	46
Tabla 30.	Espacios públicos del cantón Atahualpa.	47
Tabla 31.	Distancias a la cabecera cantonal de Atahualpa.	47
Tabla 32.	Principales vías de acceso.	48

Tabla 33.	Cooperativas de transporte Terrestre.	48
Tabla 34.	Comunicaciones.	48
Tabla 35.	Red de agua potable.	49
Tabla 36.	Sistema de alcantarillado.	49
Tabla 37.	Eliminación de excretas.	50
Tabla 38.	Salud del cantón Atahualpa.	50
Tabla 39.	Servicio de energía eléctrica del cantón Piñas.	50
Tabla 40.	Plan de desarrollo del cantón Atahualpa.	51
Tabla 41.	Tipo de organizaciones del cantón Atahualpa.	51
Tabla 42.	Actividades económicas del cantón Atahualpa.	52
Tabla 43.	Problemas sociales del cantón Atahualpa.	53
Tabla 44.	Atractivos turísticos del cantón Atahualpa.	56
Tabla 45.	Complejo Arqueológico de Yacuvíña.	57
Tabla 46.	Mirador Natural Dauca.	58
Tabla 47.	Iglesia San Jacinto de Ayapamba.	59
Tabla 48.	Iglesia de Cordoncillo.	60
Tabla 49.	Mirador de la Cruz.	61
Tabla 50.	Iglesia San Juan Bautista de Paccha.	62
Tabla 51.	Aguas termales de San José.	63
Tabla 52.	Finca Matías.	64
Tabla 53.	Finca Agroturística Pomayaku	65
Tabla 54.	Oferta de servicio de alojamiento del cantón Zaruma.	66
Tabla 55.	Oferta del servicio de restauración en el cantón Zaruma.	66
Tabla 56.	Espacios públicos del cantón Zaruma.	67
Tabla 57.	Guías locales del cantón Zaruma.	68
Tabla 58.	Distancias a la cabecera cantonal de Zaruma.	68
Tabla 59.	Cooperativas de transporte terrestre.	69
Tabla 60.	Telecomunicaciones.	70
Tabla 61.	Sistema de energía eléctrica por parroquias.	71
Tabla 62.	Gasolineras.	72
Tabla 63.	Apoyo de instituciones del cantón Zaruma.	72
Tabla 64.	Plan de desarrollo del cantón Zaruma.	72
Tabla 65.	Organizaciones del cantón Zaruma.	73
Tabla 66.	Problemas sociales del cantón Zaruma.	75

Tabla 67.	Atractivos turísticos del cantón Zaruma.....	76
Tabla 68.	Museo Municipal de Zaruma.....	77
Tabla 69.	Iglesia de Muluncay.....	78
Tabla 70.	Cerro Zaruma Urcu.....	79
Tabla 71.	Cerro El Calvario.....	80
Tabla 72.	Iglesia de Huertas.....	81
Tabla 73.	Iglesia de Muluncay.....	82
Tabla 74.	Iglesia de Arcapamba.....	83
Tabla 75.	Café de Zaruma.....	84
Tabla 76.	El Tigrillo.....	85
Tabla 77.	Mina el sexmo.....	86
Tabla 78.	Santuario de la Virgen del Carmen.....	87
Tabla 79.	Resultados de la entrevista realizada a 4 personas.....	88
Tabla 80.	Pregunta N° 1: ¿Usted practica algún deporte?.....	91
Tabla 81.	Pregunta N° 2: ¿Usted sabe conducir motocicleta?.....	91
Tabla 82.	Pregunta N° 3: ¿Usted tiene motocicleta?.....	91
Tabla 83.	Pregunta N°4: ¿Qué modelo de motocicleta tiene?.....	92
Tabla 84.	Pregunta N°5: ¿Le gustaría a usted hacer turismo utilizando una motocicleta como un nuevo método de recreación?.....	93
Tabla 85.	Pregunta N°6: ¿Cuál es su principal motivación para usar motocicleta?	93
Tabla 86.	Pregunta N° 7: ¿Usted ha participado en alguna ruta turística en moto?	93
Tabla 87.	Pregunta N° 8: ¿Qué servicios le gustaría tener a lo largo de una ruta turística en moto?.....	93
Tabla 88.	Pregunta N° 9: ¿Si existiera una ruta turística en moto en los cantones de Piñas, Atahualpa, Zaruma estaría dispuesto a participar?.....	94
Tabla 89.	Pregunta N° 10: ¿Por cuáles de los siguientes medios le gustaría recibir información sobre rutas de moto-turismo?.....	94
Tabla 90.	Pregunta N° 11: ¿Cuándo esta moto ruta de turismo se encuentre funcionando usted utilizaría el servicio de alquiler de motocicleta?.....	95
Tabla 91.	Pregunta N° 12: ¿Considera usted que al existir una moto ruta turística en los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma, esta ayude a la difusión de los atractivos y a la economía de la zona?.....	95
Tabla 92.	Edad.....	95
Tabla 93.	Sexo.....	96

Tabla 94. Lugar de residencia	96
Tabla 95. Ocupación	97
Tabla 96. Ingresos económicos.	97
Tabla 97. Nivel de educación.	97
Tabla 98. Estado civil	98
Tabla 99. Matriz FODA.	99
Tabla 100. Matriz FODA Cruzado	100
Tabla 101. Producto Moto Ruta Turística	105
Tabla 102. Itinerario turístico “Paquete N°1”	105
Tabla 103. Precio paquete para 15 personas	107
Tabla 104. Precio paquete para 20 personas.	108
Tabla 105. Distancia entre atractivo.	109
Tabla 106. Itinerario para la ruta del cantón Piñas	115
Tabla 107. Presupuesto para la ruta turística del cantón Piñas	115
Tabla 108. Itinerario para la ruta del cantón Atahualpa	117
Tabla 109. Presupuesto para la ruta turística del cantón Atahualpa	117
Tabla 110. Itinerario para la ruta turística del cantón Zaruma	119
Tabla 111. Presupuesto para la ruta turística del cantón Zaruma	119
Tabla 112. Primer objetivo estratégico.	121
Tabla 113. Segundo objetivo estratégico	122

Índice de figuras:

Figura 1.	Mapa de área de estudio: Piñas, Atahualpa y Zaruma.	19
Figura 2.	Cálculo del tamaño de la muestra.	24
Figura 3.	Proyección de número de visitantes.	54
Figura 4.	Moto ruta turística para los cantones de Piñas, Atahuapa y Zaruma.	103
Figura 5.	Imagen corporativa de la ruta turística en moto Piñas, Atahualpa y Zaruma.	104
Figura 6.	Ruta turística para el cantón Piñas.	114
Figura 7.	Ruta turística para el cantón Atahualpa.	116
Figura 8.	Ruta turística para el cantón Zaruma.	118

Índice de anexos:

Anexo 1. Ficha de caracterización turística de las comunidades.....	132
Anexo 2. Ficha para el levantamiento de atractivo turísticos del MINTUR.	141
Anexo 3. Ficha de resumen de Atractivos Turísticos.....	152
Anexo 4. Modelo de encuesta	152
Anexo 5. Modelo entrevista.	155
Anexo 6. Visita de atractivos turísticos	156
Anexo 7. Socialización de la moto ruta turística.	157
Anexo 8. Señas básicas para circular en grupo	158
Anexo 9. Implementos de seguridad.....	159
Anexo 10. Plan seguro de accidentes	160
Anexo 11. Certificado del abstract	161

1. Título

Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro.

2. Resumen

El presente trabajo de investigación está enfocado en crear un producto que preste una alternativa de turismo y se genere diversificación turística de la parte alta de El Oro, por ende, este trabajo está titulado como “Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro”, se planteó como objetivo principal el diseñar un producto turístico que permita la integración de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma, y como objetivos específicos realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma; diseñar la moto ruta turística que integre los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma; plantear estrategias que permitan comercializar el producto diseñado en la propuesta: desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro. La metodología se sustentó en un trabajo cualitativo, cuantitativo, deductivo, inductivo, sintético, descriptivo, bibliográfico y analítico en base a la aplicación de técnicas de observación directa, revisión bibliográfica, encuestas, entrevistas y matriz FODA. Así mismo se empleó la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico del sistema turístico, la matriz del MINTUR sobre inventario de atractivos turísticos del Ecuador y la Geo Referenciación en ArcGIS para la elaboración de los mapas. Como resultado se obtuvo que los cantones tienen potencial para el desarrollo del turismo, y se dio planteamiento al diseño de la ruta turística en moto para los cantones de la parte alta de la provincia de El Oro. Se obtuvo un total de 28 atractivos turísticos de los cuales se emplearon 15 para la realización de la ruta. Para dar finalización al trabajo de investigación se planteó conclusiones basadas en la problemática más evidente en cuanto a generar más alternativas de turismo para que atraiga una importante cantidad de turistas, resultando como recomendación la realización de una actualización del catastro de restauración y alojamiento del MINTUR.

Palabras claves: Turismo, producto turístico, ruta turística, mototurismo, ruta en moto.

2.1 Abstract

The goal of this research work is to create a tourism alternative and generate tourism diversification in the upper part of El Oro. Therefore, this work is entitled "Development of a tourism product: Piñas, Atahualpa and Zaruma, province of El Oro", the main objective was to design a tourism product that allows the integration of the cantons Piñas, Atahualpa and Zaruma, and the specific objectives are to make a tourism diagnosis of the current situation of the cantons Piñas, Atahualpa and Zaruma; design the tourist motorcycle route that integrates the cantons Piñas, Atahualpa and Zaruma; propose strategies to market the product designed in the proposal: development of a tourism product: Piñas, Atahualpa and Zaruma, province of El Oro. Using direct observation techniques, bibliographic reviews, surveys, interviews, and SWOT analyses, the methodology applied qualitative, quantitative, deductive, inductive, synthetic, descriptive, and analytical techniques. Likewise, the Carla Ricaurte matrix was utilized for the diagnosis of the tourism system, the MINTUR matrix for the inventory of tourist attractions in Ecuador and Geo Referencing in ArcGIS for the elaboration of the maps. As a result, cantons have potential for tourism development. The design of the tourist route by motorcycle for the cantons of the upper part of El Oro was proposed. A total of 28 tourist attractions were obtained, of which 15 were used to create the route. The study concluded by identifying the most evident problems associated with increasing tourism alternatives. This was done to attract a significant number of tourists. This resulted in a recommendation to update the MINTUR's restoration and lodging cadastre.

Key words: Tourism, tourist product, tourist route, motorcycle tourism, motorcycle route.

3. Introducción

Un producto turístico se caracteriza por combinar los elementos materiales y no materiales, ya sean naturales, culturales y antrópicos, que son ofertados con la finalidad de poder satisfacer las expectativas que tienen los turistas. Acerenza (1990), expresa que un producto turístico se considera un conjunto de prestaciones que ya sean materiales e inmateriales, estas se ofrecen con el fin de poder satisfacer las expectativas o deseos del turista, de igual manera se lo puede considerar como un producto compuesto que se analiza en función de los componentes básicos que integran atractivos, facilidades y acceso.

El desarrollo apropiado de un producto turístico permitirá el progreso de una comunidad, por ende, se hace la propuesta del desarrollo de producto turístico y se ha tomado como lugar de estudio los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma de la provincia de El Oro. A causa de la pandemia que se ha vivido a nivel mundial, el ámbito turístico tuvo una recesión económica debido a la paralización de actividades y restricción de viajes, por lo cual, este ámbito se vio en la necesidad de innovar.

Se ha realizado una indagación exhaustiva de los diferentes tipos de turismo a nivel nacional, por ende, crear un producto innovador es fundamental para diversificar el turismo del país. Se ha podido observar que, dentro de las tendencias actuales de turismo, específicamente en el turismo de aventura, está surgiendo el mototurismo. Es una disciplina que practican las personas apasionadas por la adrenalina y la aventura, se trata de combinar actividades relacionadas con las motocicletas y el turismo. Del mototurismo se derivan varias actividades para realizar como por ejemplo moto encuentros, exhibiciones de motos clásicas en un lugar específico, moto ferias, rutas en moto, entre otros.

En Europa están surgiendo empresas de viajes y turismo que se especializan en esta tipología de turismo, en estos países existe alojamiento con certificación especializada para los motociclistas, especialmente en Alemania, Austria, Suiza e Italia, con cadenas como Alpen Motorradhotels. Mientras que el mototurismo es una modalidad de tendencia en aumento en Argentina, este dato se verifica en tres situaciones: por las redes sociales activas, por los alojamientos estudiados en este segmento y por el surgimiento de agencias de viaje que se dedican a vender tipo de paquetes exclusivos para viajar en motocicleta (Iriarte, 2020).

En Ecuador no es muy conocido esta tipología de turismo, pero existen varios clubs de motos a nivel nacional que realizan rutas turísticas empleando la moto como medio de transporte. Dentro del área de estudio, Zaruma ya se encuentran haciendo los motoencuentros cada año, en donde, los motociclistas pasan por Piñas y Atahualpa. Según Guazmán y Sánchez, (2009), mencionan que en los últimos años se observa un cambio en el comportamiento de los

turistas, los cuáles buscan otra forma de conocer los lugares, mostrándose como personas activas en sus viajes y no sólo con una actitud pasiva.

Los cantones tienen grandes perspectivas de turismo, los cuales se sustentan en la variedad de oferta, en cuanto a sus atractivos turísticos: naturales y culturales, así mismo poseen su historia, cultura, gastronomía y tradiciones que son propias de cada lugar. Tienen sus atractivos más representativos en los que se puede mencionar en Piñas: Reserva Ecológica Buenaventura, el mirador Virgen de la Merced y el cerro Pata Grande; Atahualpa: Miradores naturales para el atardecer y las Ruinas de Yacuvuña; Zaruma: La mina El Sexmo, casas patrimoniales, cerro El Calvario y Cerro Zaruma Urcu.

Dentro de la problemática se puede mencionar que no existe en estos tres cantones un producto turístico relevante que atraiga a una importante cantidad de turistas, por ende, se planteó la presente investigación, enfocada en una propuesta innovadora que es el mototurismo, la cual es también una propuesta para la reactivación del turismo de estos tres cantones. También se puede indicar que existe una señalética turística limitada, escasos proyectos turísticos, limitada inversión en creación de proyectos enfocados al turismo.

El desarrollo de este producto busca beneficiar el turismo de estos tres cantones, a través de la propuesta de una actividad innovadora que está tomando realce en la actualidad, debido a que miles de personas a nivel nacional recorren diferentes provincias con el fin de poder conocer lugares que capten su atención. Esta propuesta traerá beneficios para los tres gobiernos locales involucrados, empresarios y emprendedores inmersos en el turismo o personas que quieran empezar un negocio en este ámbito a lo largo de esta ruta turística.

Por lo antes mencionado se considera beneficiosa esta investigación debido a que el mototurismo actualmente está tomando realce en el Ecuador, así mismo, resulta fundamental considerar nuevos tipos de turismo los cuales se están implementando en la actualidad, debido a que esto les dan un valor agregado a los lugares destino, permitiendo que se conozcan a nivel nacional e internacional. Por esto, surge la importancia del diseño de una moto ruta turística en el cantón de Piñas, Atahualpa y Zaruma, la cual permitirá la integración entre los mismos y ayudará a diversificar el turismo en estas zonas. Resulta adecuado realizar esta ruta que permitirá hacer conocer los principales atractivos naturales y culturales de los cantones antes mencionados, también generar actividad económica e incentivar el turismo en las localidades.

La presente investigación se planteó como objetivo general el diseñar un producto turístico que permita la integración de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma, como objetivos específicos se tiene realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma; diseñar la moto ruta turística que integre los cantones piñas, Atahualpa y

Zaruma; plantear estrategias que permitan comercializar el producto diseñado en la propuesta: desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro.

Se han realizado algunas investigaciones sobre el mototurismo como por ejemplo el “análisis y diagnóstico de 3 rutas turísticas enfocadas al moto-turismo en el Ecuador”, elaborado por el autor Kolb (2014), este trabajo tiene una metodología mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, como métodos de investigación a emplearse son estadísticos y el enfoque deductivo. Así mismo “el mototurismo en la cultura bogotana”, realizado por Barrueto et al. (2019) y también el “turismo en moto para Cantabria” propuesto por Laínz (2018), en la que tiene como metodología la revisión de la situación actual del turismo en la región, esto a través de una investigación bibliográfica arrojada de 439 resultados.

El alcance de la investigación se centró en la propuesta de un producto turístico tomando como referencia el diseño de una ruta turística en moto para los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma, cabe destacar que su implementación dependerá de la voluntad de las autoridades, operadoras de turismo o los emprendedores que quieran aplicarla.

Las limitaciones que se presentaron a lo largo de esta investigación son la inexistencia de un registro de información actualizada de los alojamientos, bares y restaurantes, debido a que por pandemia algunos de ellos cerraron, pero también, el paro del mes de junio que causó el cierre de las vías, lo que no permitió realizar la salida de campo en el tiempo establecido y por último la pandemia de covid-19 que limitó la recolección de información.

4. Marco Teórico

4.1 Marco conceptual

4.1.1 *Producto turístico*

4.1.1.1 Definición de producto turístico. Para la OMT un producto turístico se lo define como una combinación de varios elementos ya sean materiales e inmateriales, tales como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia de plan de comercialización de un destino y así poder generar experiencias turísticas integrales.

Así mismo, CEUPE (s.f.), expresa que un producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles que se ofrecen para poder satisfacer las expectativas del turista. Es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a las personas para realizar actividades que satisfagan sus necesidades. Para Mincetur (2014), un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles en donde se ven incorporados recursos o atractivos turísticos, infraestructura, valores simbólicos, actividades recreativas, etc., percibiéndose como una experiencia turística. (p.10)

4.1.1.2 Niveles de producto turístico. Existen cuatro niveles del producto, entre ellos; el producto básico, productos auxiliares, productos secundarios, producto aumentado. Así lo expresa el autor Nicolau (s.f.):

- El producto básico

Es el primer nivel de un producto y es aquello que el cliente trata de obtener, y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.

- Productos auxiliares

Se refiere a aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico, son productos mínimos que deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.

- Productos secundarios

El producto básico necesita de productos auxiliares para su uso, no requiere de la existencia de productos secundarios, debido a que son productos extras que no proporcionan valor al producto básico.

- Producto aumentado

Lo que el cliente recibe se lo indica en el producto básico, auxiliar y secundario, en cambio, el producto aumentado hace referencia a cómo recibe el cliente el servicio. En este

contexto se habla de producto aumentado en la atmosfera, el entorno físico y la interacción del cliente con el producto.

4.1.1.3 Diseño de producto turístico. En un diseño de producto se pueden evidenciar varias etapas las cuales permiten visualizar ciclos para cada una de las variables de marketing operativo (producto, precio, comunicación y distribución); en donde cada presentan estrategias y acciones que se deben desarrollar para cumplir el diseño (Machado y Hernández, 2007). Mientras que Barbosa (2007), menciona que, en el proceso de la producción turística, se tiene como reto la creación de nuevos productos turísticos, en donde las personas y la empresa esperan que sean novedosos, pertinentes, rentables y de alto impacto en el espacio de la oferta y la demanda. (p.109)

4.1.2 *Turismo de aventura*

4.1.2.1 Definición de Turismo de aventura. Amador (2021), expresa que el turismo de aventura se lo conoce como aquellos viajes que tiene como finalidad realizar actividades relacionadas con desafíos impuestos por la naturaleza. Así mismo Ledhesma (2018), menciona que dentro del turismo activo está el turismo de aventura el cual consiste en realizar una práctica libre, y en ocasiones se corre riesgo, en actividades atléticas, ya sea en entornos naturales como artificiales.

Para la Organización Mundial de Turismo (2019) “El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza”

4.1.2.2 Clasificación del turismo de aventura. Las modalidades de turismo según el reglamento operación turística de aventura del MINTUR (2020), se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan en tierra, agua o aire y éstas son.

Tabla 1. *Clasificación del turismo de aventura*

Clasificación del turismo de aventura		
Tierra	Agua	Aire
1. Cabalgata	1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)	1. Alas Delta
2. Canyoning		2. Canopy
3. Cicloturismo		3. Parapente
4. Escalada	2. Buceo	
Exploración de cuevas	3. Kayak de mar/lacustre	
5. Montañismo	4. Kayak de río	
6. Senderismo	5. Kite Surf	
	6. Rafting	
	7. Snorkel	
	8. Surf	
	9. Tubing	

Dentro de la clasificación de turismo de aventura del MINTUR no cabe el termino mototurismo, pero se lo puede clasificar de manera externa como tal a turismo de aventura, por su singularidad de requerir habilidades físicas y psicológicas para poder manejar una moto y así realizar actividades relacionadas al turismo.

4.1.3 Diagnóstico turístico

4.1.3.1 Definición de diagnóstico turístico. Se entiende como diagnóstico turístico la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y demanda turística de un destino. Es la base técnica sobre la que se asienta cualquier estrategia de desarrollo turístico. En donde Ricaurte (2009), menciona que “el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino” (p.3).

4.1.3.2 Metodología de Carla Ricaurte Quijano en su estudio “Manual para el Diagnóstico Turístico Local”. Es una guía técnica para poder realizar una planificación para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial específico (Ricaurte, 2009).

4.1.3.3 Pasos para elaborar el diagnóstico turístico. Ricaurte (2009), menciona tres fases para poder generar el diagnóstico turístico, entre ellos:

- Fase de diseño del diagnóstico (determinación del enfoque de planificación, escala y objetivos; delimitación del área de estudio; revisión de la literatura; planificación del trabajo de campo)
- Fase de recolección de información de campo (Aplicación de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades, Aplicación de ficha de caracterización de demanda; aplicación de la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos)
- Fase de análisis y sistematización de resultados (análisis FODA para destinos turísticos).

4.1.4 Atractivo turístico

Los autores Carvajal y Lemoine (2018), mencionan que los atractivos y recursos turísticos han sido considerados como la base del desarrollo turístico de una comunidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de la misma, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

Un atractivo es aquel que por sí mismo y en combinación con otros va a generar interés de visita de un grupo de personas, esto es un punto de inicio de las acciones complementarias que agregarán valor (MINTUR, 2019).

4.1.4.1 Clasificación de atractivos turísticos. Según la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, MINTUR (2017), menciona que para esta clasificación se han considerado dos categorías: Sitios naturales y manifestaciones culturales.

En donde los sitios naturales se reconocen a los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En cambio, a las manifestaciones culturales a: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas, científicas y acontecimientos programados.

4.1.4.2 Inventario de atractivos turísticos. El inventario de atractivos turísticos según el MINTUR (2017), lo concibe como un “registro valorado” en donde se plasman todos los lugares ya sean de atributos culturales, naturales y de oportunidades para la operación que constituyen parte del patrimonio nacional. Este instrumento permite respaldar la gestión, por su capacidad para aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio.

4.1.5 Sistema turístico

4.1.5.1 Definición del sistema turístico. El enfoque sistémico es empleado para describir la actividad turística, ya que permite analizar su complejidad y así superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, esto sea en lo social o económico (Varisco, 2013).

Un sistema turístico es el conjunto de recursos que interactúan entre ellos para poder alcanzar un objetivo que tienen en común. En donde Pineda, Sojos y Calle (2019), expresan que este sistema se compone de conjuntos externos tales como el sistema turístico, y consisten en la “la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran”.

4.1.6 Itinerario turístico

4.1.6.1 Definición de itinerario turístico. Según Susana (2011), “El itinerario turístico sería una de las principales formas de contextualizar los atractivos existentes en una localidad y potenciar su poder de atracción, lo que puede dinamizar el atractivo turístico de la localidad.” Los itinerarios son fundamentales debido a que permiten la planificación turística, en donde se valoriza los núcleos y unidades de los entornos de los centros turísticos.

4.1.7 Ruta turística

4.1.7.1 Definición de ruta turística. Una ruta turística es conocida por el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Las mismas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Mamani, 2016). Esta ruta debe incluir señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tránsito.

4.1.7.2 Tipo de rutas. Se pueden mencionar dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales, en donde las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común (Molina, 2013). Estas según el autor se pueden clasificar en gastronómicas, religiosas y culturales, temáticas e interpretativas, de naturaleza y artesanales.

4.1.8 Mototurismo

4.1.8.1 Definición de mototurismo. El moto-turismo es un tipo de turismo especializado relacionado al turismo de aventura que ha surgido recientemente. Trata de viajar en una motocicleta para conocer destinos o atractivos turísticos, caracterizándose por el espíritu de aventura.

4.1.8.2 Motocicleta. El Ministerio del interior español (2014), expresa que la motocicleta es un vehículo de dos ruedas el cual es impulsado por un motor. En el cual el cuadro y las ruedas constituyen la estructura fundamental del vehículo. Los clasifica en dos epígrafes que son: Motocicleta de dos ruedas (vehículo de dos ruedas, motor de cilindraje mayor a 50cc); Motocicleta con sidecar (vehículo de tres ruedas asimétricas respecto a su eje longitudinal, moto de cilindraje superior a 50 cc).

4.1.8.3 Motociclista. Es una persona aficionada a la conducción y desplazamiento en una motocicleta. Persona que utiliza como medio de transporte su moto para poder salir a recorrer las carreteras o visitar ciertos lugares.

4.1.8.4 Motoencuentros. “La pasión por conducir y andar en moto se corona siempre con un buen encuentro, tanto de amigos, lugares, culturas, música, gastronomía y sobre todo muchas motos que llenan de historia cada nueva anécdota” (Moto Seguros, s.f). Los motoencuentros son eventos que reúnen a motociclistas de distintas agrupaciones de diferentes partes del país, con la intención de goce y disfrute a lo largo de su recorrido, en donde se incluyen shows, paisajes, atractivos turísticos, entre otras atracciones de interés para los motociclistas.

4.1.8.5 Moto ruta. La ruta en moto es una propuesta para personas que aman el deporte de aventura, ya que como principal herramienta se emplea la moto. En este tipo de rutas se pueden conocer zonas de con gran valor paisajísticos o ambiental, en las vías que se recorren se deben considerar parámetros de diseño diferente a los habituales, como los aspectos de velocidad, radios de curvatura, señalética, entre otros.

Para el desarrollo de la ruta turística en moto se debe conocer el territorio por donde transitar para evitar posibles accidentes por imprevistos, así mismo saber el tiempo de recorrido y la visita en cada uno de los atractivos turísticos. Es importante considerar los implementos de seguridad para que el conductor o el acompañante no sufran incidentes.

4.1.8.6 Diseño de una moto ruta. El diseño de una moto ruta turística constituye a la creación de una ruta para personas amantes a la aventura, en donde como instrumento principal emplean su motocicleta. El diseño incluye atractivos turísticos y destinos, en donde el motociclista en su viaje podrá ir disfrutando del paisaje y realizando paradas para conocer diferentes lugares.

4.1.9 Señalética turística

4.1.9.1 Definición de señalética turística. La señalética es un sistema cuyo emisor puede ser una institución pública nacional, provincial, municipal, empresa pública o corporación privada. En donde se incluye en los mensajes, por lo tanto, cada sistema de señalética adquiere, además de los mensajes, un carácter de identidad visual institucional (ConGope, 2013).

4.1.10 Estrategias de comercialización.

El desafío para los profesionales en turismo es decidir qué productos y servicios se van a ofrecer a los turistas, con el propósito de poder administrar los productos existentes, para descartar productos que no son viables y determinar los factibles. Se deben considerara las cuatro fases que el autor Méndez (2017), menciona: Análisis de la situación actual, establecimiento de objetivos, desarrollo de estrategias y programas, coordinación y control.

4.2 Marco legal

4.2.1. Constitución del Ecuador

En el marco legal la constitución de la república representa el máximo órgano regulador del país Constitución del Ecuador (2008). Se puede mencionar los siguientes artículos que amparan a la actividad turística.

Art.31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros.

4.2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 1: Fin de la pobreza. - El turismo genera empleo por ende ayuda a miles de personas tener un ingreso para su sustento diario.

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. - Las ciudades están desarrollándose de forma avanzada lo cual afecta directamente a la contaminación del ambiente, es por eso que crear actividades que sean menos contaminantes es fundamental.

Objetivo 12: Promover estilos de vida sostenible es un fundamento de este objetivo, en donde las personas puedan hacer conciencia y mejorar su vida.

Objetivo 13: Actualmente el cambio climático está afectando al mundo y a las vidas de las personas, el turismo tiene muchas actividades que no generan contaminación y que se pueden realizar (ODS).

4.2.2 Asamblea Nacional Constituyente

Los artículos que se muestran a continuación son publicados por la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, en donde los ciudadanos deben conocerlos y acatarlos.

4.2.2.1 Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. Esta ley organiza de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial se encarga de regular el tránsito y establecer derechos y obligaciones para peatones y motociclistas (República del Ecuador, 2008).

Art 7.- Las vías de circulación terrestre del país son bienes nacionales de uso público, y quedan abiertas al tránsito nacional e internacional de peatones y vehículos motorizados y no motorizados, de conformidad con la Ley, sus reglamentos e instrumentos internacionales vigentes. En materia de transporte terrestre y tránsito, el Estado garantiza la libre movilidad de personas, vehículos y bienes, bajo normas y condiciones de seguridad vial y observancia de las disposiciones de circulación vial.

Art. 87.- Están sujetas a las disposiciones del presente Libro, todas las personas que, como peatones, pasajeros, ciclistas, motociclistas o conductores de cualquier clase de vehículos, usen o transiten por las vías destinadas al tránsito en el territorio nacional.

4.2.2.2 Reglamento a la Ley de Transporte Terrestre, transporte y Seguridad Vial. Este reglamento permite conocer las normas de aplicación que deben cumplir los conductores, peatones, pasajeros y operadores de transporte (República del Ecuador, 2012).

Título IV

Capítulo II

De las categorías y tipos de licencias

Art. 175.- Las licencias para conducir serán de las siguientes categorías: No profesionales, Profesionales y Especiales:

1. Tipo A: Para conducción de vehículos motorizados como: ciclomotores, motocicletas, tricar, cuadrones.

Capítulo II

De la circulación vehicular

Art. 175.- Los conductores, en áreas intercantonal, deberán mantener una distancia prudencial mínima de 3 metros con respecto al vehículo al que antecedan en el mismo carril, de tal forma que le permita detenerse con seguridad ante cualquier emergencia.

En áreas perimetrales y rurales, para observar esta distancia se considerará: la velocidad, estado del vehículo, condiciones ambientales, el tipo, condiciones y topografía de la vía, y el tránsito existente al momento de la circulación.

Los vehículos, en sus desplazamientos, mantendrán una distancia lateral de seguridad mínima de 1.5 metros y una mayor distancia cuando rebasen o adelanten a ciclistas, motociclistas y carretas.

Deberán además conducir en los carriles o vías asignados para el efecto.

Capítulo VI

De los límites de velocidad

Art. 191.- Los límites máximos y rangos moderados de velocidad vehicular permitidos en las vías públicas, con excepción de trenes y autocarriles, son los siguientes:

Tabla 2. *Límites máximos y rangos moderados de velocidad.*

<i>Vehículos livianos, motocicletas y similares</i>	
Urbana	50 km/h mayor que 50 Km/h mayor que 60 menor o igual km/h que 60 Km/h
Perimetral	90 km/h mayor que 90 Km/h mayor que 120 menor o igual Km/h que 120 km/h
Rectas	100 km/h mayor que 100 Km/h mayor que carreteras menor o igual 135 Km/h que 135 Km/h
Curvas	60 km/h mayor que 60 Km/h mayor que 75 Carreteras menor o igual Km/h que 75 Km/h

Capítulo VIII

Del derecho de vía o preferencia de paso

Art. 284.- Los conductores de motocicletas y similares deberán abstenerse de:

1. Sujetarse a cualquier otro vehículo que transite por la vía pública;
2. Transitar en forma paralela o rebasar sin cumplir las normas previstas en este Reglamento para la circulación de vehículos;
3. Llevar cualquier tipo de carga que dificulte su visibilidad, equilibrio, adecuada operación o que constituya un peligro para sí o para otros usuarios en la vía pública;
4. Realizar virajes o giros sin utilizar las señales respectivas;
5. Circular sobre las aceras y áreas destinadas al uso exclusivo de peatones;
6. Transportar a personas con discapacidad, sin equipamiento y las medidas de seguridad necesarias;
7. Transportar a personas o niños que por su estatura o edad no viajen con las medidas de seguridad necesarias.

Art. 285.- Las motocicletas y demás similares deberán tener sistema de freno, uno que actúe sobre la rueda trasera y otro sobre la delantera, los triciclos motorizados, además de lo dispuesto anteriormente deberán estar provistos de frenos de estacionamiento.

Art. 286.- Las motocicletas y demás similares deberán tener dos espejos retrovisores colocados a la izquierda y a la derecha del conductor, una bocina o claxon y guardapolvos o salpicaderas sobre las ruedas.

4.2.3 Ley de turismo

Esta ley tiene como objeto regir la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico (República del Ecuador, 2002).

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

El artículo 3 habla sobre los principios de la actividad turística, mientras que el artículo 4 menciona sobre la política estatal con relación al sector turístico.

4.2.4 *Reglamento de operación turística de aventura*

El turismo ha sido una política de Estado declarada por el Gobierno Nacional, está se encamina a la consecución del Buen vivir por medio de la creación de las fuentes de empleo, divisas, cadenas productivas, inclusión social y redistribución de riquezas (República del Ecuador, 2014).

Capítulo II

De la clasificación de las modalidades turísticas de aventura

En el artículo 6 y 7 se mencionan sobre las clases de modalidades turísticas de aventura y sobre la nomenclatura. A continuación, se muestra un cuadro sobre esta información:

Tabla 3. *Modalidades turísticas de aventura.*

Modalidades turísticas de aventura		
Tierra	Agua	Aire
1. Cabalgata (CB)	1. Modalidades recreativas en embarcaciones	1. Alas Delta
2. Canyoning (CY)	motorizadas (MREM) (boya (BY), banana	(AD)
3. Cicloturismo (CT)	(BN), parasailing y esquí (EQ))	2. Canopy
4. Escalada (ES)	2. Buceo (BC)	(CN)
5. Exploración	3. Kayak de mar/lacustre (KM)/(KL)	3. Parapente
de cuevas (EX)	4. Kayak de río (KR)	(PP)
6. Montañismo (M)	5. Kite Surf (KS)	
7. Senderismo (SE)	6. Rafting (R)	
	7. Snorkel (SK)	
	8. Surf (SF)	
	9. Tubing (TB)	

El moto-turismo se considera dentro del turismo del deporte y aventura, pero no ha sido considerado como oferta turística en el Ecuador.

Capítulo VII

De los derechos y obligaciones de los turistas, guías e instructores especializados de turismo aventura y las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura.

Sección Ira.

En el artículo 109 menciona sobre las obligaciones que tiene el turista en relación a la modalidad de aventura. Mientras que el artículo 110 habla sobre las obligaciones que tendrán los turistas en cuanto a las modalidades turísticas de aventura.

4.3 Marco referencial

Para la revisión marco referencial se consideró tesis que han sido realizadas en diferentes lugares del país y del mundo, en donde se ha realizado el análisis del moto-turismo o de las rutas para motos. En donde el autor Kolb (2014), creador de la tesis denominada “ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE 3 RUTAS TURÍSTICAS ENFOCADAS AL MOTO-TURISMO EN EL ECUADOR”, en la que como objetivo principal plantea “Analizar la situación del moto-turismo del Ecuador continental, con enfoques a delimitar y diagnosticar 3 nuevas rutas que satisfagan los intereses del turismo de motocicleta”. Los principales actores son el autor de la tesis Kolb, los motociclistas de la ciudad de Quito, los turistas nacionales y extranjeros. La metodología es de base exploratoria basado en análisis cualitativo, con método de investigación estadístico, basado en números actuales del turismo y la práctica del motociclismo. También se emplea el enfoque deductivo, en el cual se considera la información recolectada a partir de las personas involucradas en el moto-turismo. Los resultados de esta tesis se presentaron a partir de la elección de 3 rutas turísticas y que fueron aplicadas al moto-turismo, con estas rutas se garantizó el autor expresa que el viajero cumpla con las expectativas de logística, seguridad, atractivos y actividades.

El sector turístico es un pilar esencial para la economía de la sociedad, siendo así el autor Laínz (2018), realiza un análisis del “TURISMO DE MOTOS PARA CANTABRIA”, España. El objetivo principal de este trabajo de grado es desarrollar una propuesta de modelo de negocio basada en la atracción de turismo nacional y extranjero por medio de la creación de una red de soporte turístico para motoristas. Para la metodología el autor ha realizado un estudio de la situación actual, con la ayuda de portales oficiales de turismo en Cantabria; posterior realizar una indagación a la oficina de información turística; también realizó una búsqueda bibliográfica; por último, recurrió a la ley que rige la zona respecto a tráfico y circulación de vehículos a motor. Se obtuvo como resultado el diseño de cuatro rutas para motos. Como conclusión se obtuvo que se han analizado aspectos necesarios para el desarrollo de una empresa que organice rutas en moto por Cantabria.

El autor Pérez (2019), en su plan de negocio titulado “TURISMO SOBRE DOS RUEDAS”. En este documento realiza una investigación exhaustiva para verificar si el negocio de una agencia que este especializada en servicios turísticos en Colombia es factible, cuyo objetivo principal es la explotación de las actividades relacionadas con el turismo. El proyecto analizado requiere de una inversión de \$80.000 para una TIR normal de 33,9% y un VPN de \$159.000. Cuando se hace el estudio de aportes el proyecto requiere de \$86.900. Para garantizar que el emprendedor sea dueño del 70% es necesario valorar un conocimiento por \$28.100.000

para conformar un nuevo capital de \$95.000.000. Ésta nueva estructura muestra una TIR normal de 30% 91 (apalancamiento financiero), que se transforma en una TIR modificada del 23.3% al considerar una tasa de reinversión anual del 6%. El VPN es de \$160.700.000 calculado a una tasa atractiva de interés del 17.1% que incluye un factor de riesgo del 5%. Con estos datos financieros el estudio técnico y el análisis del mercado el proyecto es viable y puede iniciar su proceso de montaje y operación.

Por otro lado, el autor Barrueto et al. (2019), en su investigación denominada “MOTOTURISMO EN LA CULTURA BOGOTANA” busca generar un aporte desde la base teórica y académica, que permita ampliar la información acerca de los motociclistas de la ciudad de Bogotá. El objetivo principal de esta investigación es identificar los comportamientos más comunes de moto turistas bogotanos. En esta investigación se empleó una metodología con enfoque cualitativo para así descubrir la perspectiva de los participantes, sus características, datos demográficos, sus comportamientos en relación a su motocicleta, entre otros. Con un tipo de investigación descriptiva, tomando como instrumento el formulario de preguntas abiertas. Como conclusiones presenta que la motocicleta brinda diferentes beneficios dentro de la personalidad del usuario, convirtiendo su uso en un estilo de vida, el cual se sienten partícipes, encontrado en la motocicleta un medio para poder conocer nuevos lugares y disfrutar de ideales de libertad.

5. Metodología

5.1 Área de estudio

La presente investigación tuvo lugar en los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma en la provincia de El Oro. El periodo de tiempo que conllevó esta investigación fue un periodo de cuatro meses.

En la tabla 4 se muestra la ubicación geográfica de los cantones se muestra a en el siguiente cuadro:

Tabla 4. *Ubicación geográfica de Piñas, Atahualpa y Zaruma.*

Cantón	Coordenadas geográficas
Piñas	3°40'00"S 79°39'00"O
Atahualpa	3°26'00"S 79°36'00"O
Zaruma	2°54'00"S 78°56'00"O

A continuación, en la figura 1 se muestra el mapa del área de estudio, que corresponde a los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma.

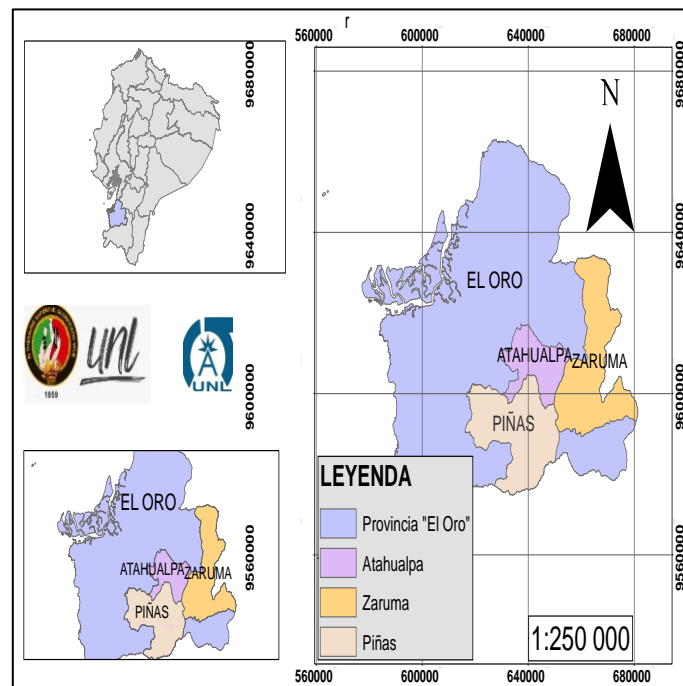


Figura 1. *Mapa de área de estudio: Piñas, Atahualpa y Zaruma.*

5.1.1 Datos generales del cantón Piñas

Piñas está ubicado al suroeste del Ecuador en la zona alta de la provincia de El Oro a una altura de 1014 m.s.n.m. Según el último censo realizado por el INEC en el 2010, menciona que el cantón Piñas tiene una población de 25.988 habitantes.

- Sus Límites son:
 - Al Norte con Atahualpa y Santa Rosa
 - Al Este con Zaruma y Portovelo

- Al Sur con la provincia de Loja
- Al Oeste con Balsas, Marcabelí y Arenillas.
- División política
 - Se compone por 9 parroquias, de las cuales 6 son rurales: San Roque, Capiro, Moromoro, La bocana, Piedras y Saracay; y 3 urbanas: Piñas Grande, La Susaya y la cabecera cantonal Piñas.
- Clima y Temperatura
 - Temperatura promedio varía entre 14 °C a 22 °C.
 - Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y tropical mega térmico seco (G.A.D Municipal de Piñas, 2019-2023).

5.1.2 Datos generales del cantón Atahualpa

Atahualpa está ubicado en el centro geográfico de la provincia de El Oro, su altitud varía desde los 600 m.s.n.m. en el sitio de Puente de Buza, hasta 3200 msnm en los páramos de la Cordillera de Chinchilla. De acuerdo al censo realizado por el INEC en el 2010, menciona que el cantón Atahualpa presenta una población de 5833 habitantes.

- Sus Límites son:
 - Al Norte con el cantón Pasaje y Chilla
 - Al Este con Zaruma
 - Al Sur con Piñas
 - Al Oeste con Santa Rosa.
- División política
 - Se compone por 6 parroquias, de las cuales 5 son rurales: Ayapamba, Milagro, Cordoncillo, San José, San Juan de Cerro Azul; y 1 urbana: La cabecera cantonal Paccha.
- Clima y Temperatura
 - Temperatura: Su temperatura promedio es de 21,6°C, registrándose octubre y noviembre como los meses más calurosos.
 - Clima: Tiene diferentes altitudes, clima tropical, tropical lluvioso, subtropical, mesotérmico (G.A.D Municipal de Atahualpa, 2019-2023).

5.1.3 Datos generales del cantón Zaruma

Zaruma está ubicado en la parte suroriental del Ecuador en la zona alta de la provincia de El Oro a una altura de 1200 m.s.n.m. Según el censo realizado por el INEC en el 2010, menciona que existen 24.097 habitantes.

- Sus Límites son:
 - Al Norte con la provincia de Azuay
 - Al Sur con Portovelo y Piñas
 - Al Este con la provincia de Loja
 - Al Oeste con Piñas, Atahualpa, Chilla y Pasaje
- División política
 - Se compone por 10 parroquias, de las cuales 9 son rurales: Abañin, Arcapamba, Guanazán, Guizhaguña, Huertas, Malvas, Muluncay Grande, Sinsao y Salvias; y 1 urbana: La cabecera cantonal Zaruma.
- Clima y Temperatura
 - Temperatura: Su temperatura promedio es de 22°C.
 - Clima: Subtropical, agradable y temperado, seco de mayo a noviembre, y húmedo en la época lluviosa (G.A.D Municipal de Zaruma, 2020).

5.2 Materiales

5.2.1 Recursos humanos

- Docente
- Tesista

5.2.2 Recursos materiales

- Carpetas
- Resmas de papel boom
- Esferos
- Cuadernos
- Archivadora
- Copias
- Empastado
- Anillado

5.2.3 Recursos Tecnológicos

- CD
- Flash memory
- Alquiler de infocus
- Internet
- Computadora portátil
- GPS

5.2.4 Recursos logísticos

- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje

5.2.5 Recursos de bioseguridad

- Mascarillas
- Gel
- Alcohol

5.3 Enfoque metodológico

Para el desarrollo del trabajo denominado “Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro”, se empleó enfoques metodológicos que facilitaron el óptimo desarrollo del trabajo.

5.3.1 Enfoque cualitativo

Este enfoque se empleó para tener datos sobre la opinión de las personas que realizan este tipo de turismo de aventura, debido a que permite realizar un análisis de cada uno de los datos que se han recopilado.

5.3.2 Enfoque cuantitativo

Este tipo de enfoque permitió obtener datos numéricos, en la que se pudo establecer mediante tablas y gráficos los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección que es la encuesta, que fueron aplicadas a la PEA del área de estudio y cantones cercanos.

5.4 Métodos metodológicos

5.4.1 Método analítico

Este método se empleó para poder realizar un análisis minucioso de la situación actual, y el diagnóstico turístico de los cantones estudiados, lo cual permitió obtener datos para el desarrollo de la investigación.

5.4.2 Método sintético

Este método permitió ordenar y reconstruir todos los datos que se han recopilado en la información, para así crear estrategias de desarrollo turístico en la zona de estudio.

5.4.3 Método inductivo

A este método se lo utilizó a lo largo del desarrollo de la investigación, debido que se realizó un estudio general, permitiendo así establecer la información sobre el diagnóstico situacional de los cantones.

5.4.4 Método deductivo

Este método fue de importancia debido a que ayudó a tener conclusiones específicas de la situación actual de cada uno de los cantones que integran la moto ruta turística.

5.5 Técnicas

5.5.1 Observación directa

Esta técnica permitió observar y recopilar datos mediante la observación propia. En el desarrollo de la investigación se empleó el levantamiento de información de los atractivos por medio de la matriz del MINTUR.

5.5.2 Revisión bibliográfica

Permitió recopilar información a partir de materiales publicados previamente, en los que se incluye PDOT de los cantones, planes de desarrollo turísticos, entre otros.

5.5.3 Encuestas

Se empleó como instrumento con la finalidad de recoger las opiniones de turista, población en general y grupos de motociclistas inmersos en el mototurismo, acerca de gustos y preferencias, así poder generar una adecuada demanda turística y potencial para poder realizar el diseño de la moto ruta turística intercantonal entre Piñas, Atahualpa, Zaruma.

5.5.4 Entrevistas

Esta técnica se aplicó principalmente a las personas relacionadas directamente con el mototurismo, debido a que tienen mayor conocimiento y nos pueden brindar una opinión para crear la moto ruta turística.

5.5.5 Matriz FODA.

El análisis FODA permitió identificar la situación actual del objeto de estudio a través de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

5.6 Tamaño de muestra

El tamaño de muestra se obtuvo mediante el PEA proyectado al 2021 del cantón Piñas, Atahualpa y Zaruma. A continuación, en la tabla 5 se muestra el tamaño de muestra proyectado.

Tabla 5. *Tamaño de muestra.*

Población de referencia	PEA base 2010	PEA 2021/proyección
Piñas	10 547	12 077
Atahualpa	2 209	2 384
Zaruma	9 827	10 182
Portovelo	5 150	5 828
Guayaquil	1 015 141	1 200 978

Loja	91 978	117 737
Machala	108 577	125 971
Total		1 475 157

5.6.1 Muestra

Tomando en cuenta el PEA proyectado al 2021 del área de estudio y cantones cercanos, dio como resultado una población de 1 475 157, en el cual para calcular la muestra se empleó la calculadora del sitio web Survey Monkey, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, dando como resultado 385 encuestas.

En a figura 2 se muestra el cálculo de la muestra a través de la plataforma online Survey Monkey.

Figura 2. Cálculo del tamaño de la muestra.

5.7 Metodología por objetivos.

El presente estudio tiene un alcance cualitativo, cuantitativo, deductivo, inductivo, sintético, descriptivo, bibliográfico y analítico que permitió realizar el diagnóstico turístico y conocer que estado tiene cada atractivo.

Para dar cumplimiento respectivo al objetivo específico 1 **“Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma”**, en primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica para poder recopilar información que aporte al desarrollo del diagnóstico turístico de los cantones, se realizó esta indagación en fuentes principales de trabajos investigativos y otros estudios que reposan en los GADS de los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma. Para aquel diagnóstico se utilizó la matriz de Carla Ricaurte 2009, concretamente la Ficha 1 denominada caracterización turística de comunidades.

Así mismo se empleó la matriz de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), con la finalidad de describir diferentes atractivos que se encuentren dentro de la zona de estudio y algunos de los cuales no están en inventario de atractivos. Para aquellos se aplicó la técnica de observación directa, para poder realizar el fichaje de atractivos turísticos del MINTUR.

Para el cumplimiento del objetivo específico 2 **“Diseñar la moto ruta turística que integra los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma”**, se cumplió con lo siguiente: se efectuó una visita a actores claves (integrantes de clubs de motociclistas que se dedican al mototurismo), en la que se llevó a cabo una entrevista. También, se aplicó una encuesta a la demanda potencial y demanda efectiva, para evaluar sus gustos y necesidades al momento de viajar, así mismo para el diseño del producto. Además, se realizó un taller participativo con los integrantes de grupos de motociclistas denominado “Cuervos ruteros”, para la informarles el tipo de producto que se va a diseñar, obtener ideas y opiniones que aporten al diseño que se estaba planteando hacer de acuerdo a la evaluación de diagnóstico y la determinación de atractivos turísticos.

Se realizó un análisis FODA a partir del diagnóstico turístico, el levantamiento de atractivos de los tres cantones, la encuesta y la entrevista; posterior se procedió a realizar un FODA Cruzado a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas.

Para la el diseño del producto se consideró la metodología MINTUR para el desarrollo de rutas turísticas en las que se considera acceso, tipo de transporte, distancia entre cada punto, tiempo de recorrido, paradas técnicas y los atractivos turísticos a visitar.

Además, se realizó trabajo de campo para efectuar el diseño de la ruta, para aquello se empleó la ayuda del GPS, permitiendo realizar la geo referenciación de cada punto y la distancia de cada atractivo. Luego de la toma de puntos de geo referenciación, se pasaron los puntos a un computador y se diseñó el producto en ArcGIS. Consiguiente a esto se realizaron rutas turísticas para cada cantón, en la que permitirá a los turistas amantes a la aventura elegir una ruta corta que más se adecue a sus preferencias.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo: **“Plantear estrategias que permitan comercializar el producto diseñado en la propuesta; Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro”**, se consideraron las estrategias obtenidas del FODA cruzado, que permitió la estructuración de estrategias de comercialización del producto diseñado, para poder desarrollarlas se empleó la matriz de estrategias.

6. Resultados

6.1 Resultados objetivo específico 1: Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma.

6.1.1 Diagnóstico turístico del cantón Piñas.

6.1.1.1 Oferta de servicios. La oferta de servicio del cantón Piñas, se identifica a través de los servicios turísticos que se puede encontrar como alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento u otros servicios.

6.1.1.1.1 Alojamiento.

Tabla 6. *Oferta del servicio de alojamiento en el cantón Piñas.*

No.	Nombre	Clasificación	Categoría	N° Hab	N° de Camas	N° de Plazas
1	La Orquídea	Hostal	3 estrellas	27	27	33
2	Casa Arassari	Hostal	1 estrella	9	16	18
3	Manantial	Hostería	3 estrellas	7	21	21
4	El Paraíso	Hostería	3 estrellas	14	46	38
5	Hotel Ciudad de Piñas	Hotel	2 estrellas	25	51	51
6	Florecer	Hostería	3 estrellas	7	19	19
7	Umbrella Bird Lodge	Lodge	Lodge	9	12	15
Total						195 plazas

Fuente: Catastro Turístico del 2019.

6.1.1.1.2 Alimentos y bebidas.

Tabla 7. *Oferta del servicio de restauración en el cantón Piñas.*

No.	Nombre	Tipo	Categoría	Plaza
Restaurantes				
1	La terraza steak house	Restaurante	Tenedor	60
2	Montañita restaurant	Restaurante	Tenedor	60
3	Asadero J.R.B	Restaurante	Cuarta	40
4	Picantería la cañada	Restaurante	Tercera	20
5	Restaurante Burger	Restaurante	Tercera	40
6	La fogata	Restaurante	Tercera	24
7	El Gato	Restaurante	Tercera	28
8	Lo nuestro Piñas	Restaurante	Tercera	24
9	Mar y Tierra Sabor Europeo	Restaurante	Tercera	56
10	El patio pizzería	Restaurante	Tercera	40
11	Mesón criollo	Restaurante	Tercera	36
12	Asadero stop	Restaurante	Tercera	60
13	El chaparral	Restaurante	Tenedor	45
14	Los remos	Restaurante	Cuarta	20
Subtotal				553
Cafeterías				
15	Mc Café	Cafetería	(1) Una Taza	24
Subtotal				24
Fuentes de soda				
16	Polo sur	Restaurante	Tercera	24

Subtotal				24
17	El Cuervo	Bares Bar	Tercera	40
Subtotal				40
Total				641 plazas

Fuente: Catastro Turístico del 2019.

6.1.1.1.3 *Esparcimiento.*

Tabla 8. *Espacios públicos del cantón Piñas.*

Espacios Públicos	
Equipamiento	Superficie (m²)
Estadio Luis Rubén Pasaca	17 356 81
Parques	3 433 74
Coliseo	1 722 85
Piscina Municipal	1 861 22
Áreas verdes	21 632 81
Cancha uso múltiple	10 542 25
Monumento la Florida	823,78
Total	120.291,92
Balnearios y Complejos Turísticos	
Complejo Ecoturístico Tarapal	
Balneario Omach	
Complejo turístico El Manantial	
Complejo turístico Selva Alegre	
Complejo turístico El Paraíso	
Piscina Municipal, Piñas	
Balneario Laguna Azul	

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.1.4 *Otros servicios.*

El cantón Piñas cuenta con entidades bancarias como Banco de Machala, Banco de Pichincha, Banco del Austro y BanEcuador, también Cooperativas de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, Cooperativa Santa Rosa Ltda, Cooperativa de Ahorro y Crédito Once de Junio, Cooperativa de Ahorro y Crédito Marcabelí Ltda. Y Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP.

6.1.1.2 Infraestructura de servicios básicos. Los servicios básicos que contemplan al cantón Piñas son: transporte y accesibilidad, comunicaciones, sanidad y energía.

6.1.1.2.1 *Transporte y accesibilidad*

- Distancias**

Tabla 9. *Distancias a la cabecera cantonal de Piñas.*

	Distancia	Kilómetros	Tiempo
Piñas	Machala	86,3 km	1h33 min
Piñas	Loja	133,6 km	3h12 min
Piñas	Guayaquil	255,0 km	4h13 min
Piñas	Quito	591,3 km	9h44 min

Fuente: Google maps.

- Principales vías de acceso**

Según G.A.D Municipal de Piñas en el PDYOT (2019-2023), menciona que las principales vías de acceso a la cabecera cantonal son de primer y segundo orden, mientras que las que se dirigen a las cabeceras parroquiales son de segundo y tercer orden; las vías hacia sitios y barrios rurales de las parroquias son de cuarto y quinto orden.

- **Señalización**

En el cantón existe señalética tanto vertical como horizontal, los cuales indican señales de tránsito. Sin embargo, aún se observa que se requiere de señalética en zonas estratégicas, ya sea vial o turística.

- **Transporte público**

El transporte público del cantón Piñas está compuesto por buses tanto interparroquiales, intercantonales e interprovinciales, así mismo por taxis y transporte mixto de pasajeros y mercancías por camioneta de doble cabina. El servicio de transporte público es suficiente para abastecerá la demanda del sector. A continuación, se muestra la tabla 10, en donde se presenta las cooperativas de transporte del cantón Piñas.

Tabla 10. *Cooperativas de transporte Terrestre.*

Tipo	Nombre	Itinerarios
Bus intercantonal e interprovincial	Coop. De Transportes Asociados Cantonales (TAC)	Zaruma-Portovelo- Atahualpa- Machala- Guayaquil- Babahoyo-Quevedo- Santo Domingo- Quito- Cuenca y Loja.
	Coop. De Transportes Piñas Interprovincial	Zaruma, Portovelo, Machala, Guayaquil, provincias como Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha, Azua y Loja.
Taxis	Trans Capiro	Parroquias rurales del cantón Piñas.
	Coop. de transporte de taxis “Orquídea de los Andes”	Piñas y alrededores
	Coop. de transporte mixto de pasajeros y carga “Altiplano Orense”	
Transporte mixto de pasajeros y mercancías por camioneta de doble cabina	Coop. de transporte mixto de pasajeros y carga “América”	Piñas y alrededores
	Coop. de transporte mixto de pasajeros y carga “Oro de Piñas”	
	Coop. de transporte mixto de pasajeros y carga “Unión Piñaciencias”	
	Cooperativa de transporte mixto de pasajeros y carga “Ocho Noviembre”	

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.2.2 Comunicaciones. Según el G.A.D Municipal de Piñas, (2019-2023), menciona que, existen una gran variedad de empresas que han llegado con su cobertura al cantón con un porcentaje aproximado del 60% para el caso de telefonía fija y para la empresa estatal de telecomunicaciones CNT-EP con un porcentaje del 33%. Aproximadamente el 42% de los hogares cuentan con servicio de internet.

El cantón cuenta con un canal de televisión local, así mismo con 4 emisoras de radio frecuencia.

Tabla 11. *Comunicaciones.*

No.	Categoría	Tipo	Subtipo	Información
1	Telecomunicaciones	Telefónicas	Servicio telefónico fijo y móvil	CNT Claro Movistar Tuenti
2	Telecomunicaciones	Televisión Satelital	Operador	DIRECTV
3	Telecomunicaciones	Televisión cable	por Operador	Cable visión
4	Telecomunicaciones	Internet	Operadoras	CNT Claro Movistar Tuenti

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.2.3 Sanidad

- **Red de agua potable**

Según el G.A.D Municipal de Piñas, (2019-2023) el cantón cuenta con sistema de producción en el que consiste la captación, conducción y tratamiento, así mismo sistema de distribución en el que se cuenta con almacenamiento-redes de distribución y conexiones domiciliarias. Sin embargo, existen sectores que no cuentan con el servicio de agua potable como el sector San Jacinto y San Roquito. Existen otros sectores que luchan por este líquido vital como lo es el sector La Chuva y Piedra Blanca.

- **Sistema de alcantarillado**

El G.A.D Municipal de Piñas, (2019-2023), menciona, que se tiene el sistema de recolección: conexiones domiciliarias, redes domiciliarias, tirantes y descarga; así como el sistema de tratamiento y descarga final de las aguas servidas. En el año 2010 presentaba tan solo 55% de la población este servicio, pero para el año 2017 se esperaba alcanzar 3000 viviendas más, lo cual fue un logro alcanzado al 100% para ese año.

El mismo autor menciona que los sitios y comunidades rurales cuentan con el servicio de alcantarillado que corresponde a un 16.95%, mientras en el área urbana se considera alrededor del 80% de la población que tienen acceso a este servicio.

- **Eliminación de excretas**

En cantón cuenta diferentes formas de eliminación de excretas entre ellas para la parte céntrica de la ciudad de Piñas, se tiene el excusado y alcantarillado. Para las afueras de la ciudad las excretas son depositadas en quebradas para luego ser llevadas al río. En algunas partes de las parroquias rurales, tienen pozo séptico.

- **Eliminación de la basura**

Según el G.A.D Municipal de Piñas, (2019-2023), el cantón Piñas tiene en la mayoría de su área urbana eliminación de residuos que se recoge de forma regular por un servicio de recolección de basura local, sin embargo, en las áreas rurales existen algunos recolectores de basura, pero no se ha alcanzado el 86% de su cumplimiento. La recolección de basura en el casco urbano es a diario y cubre el 100% de accesibilidad en el cantón.

Tabla 12. *Servicios básicos del cantón Piñas.*

No.	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Energía	Luz	Fuentes renovables
2	Energía	Luz	Termoeléctrica
3	Energía	Luz	Hidroeléctrica
4	Energía	Luz	Interconexión
5	Sanidad	Agua potable	Red Pública
6	Sanidad	Agua potable	Río vertiente
7	Sanidad	Agua potable	Carro repartidor
8	Sanidad	Agua potable	Pozo
9	Sanidad	Alcantarillado	Red pública
10	Sanidad	Alcantarillado	Letrinas
11	Sanidad	Recolección de basura	Relleno Sanitario para mancomunidad

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

- **Establecimiento de salud**

El cantón Piñas cuenta con 19 unidades operativas, en las que se pueden visualizar en la tabla 13, en las que están incluidas las parroquias rurales:

Tabla 13. *Centros y Subcentros de salud del cantón Piñas.*

N°	Nombre	Administración	Lugar	Tipo	Estado Actual
1	Dispensario La Chuva – Seguro Campesino IESS	IESS	La Chuva	Puesto de salud – IESS	Regular
2	Dispensario Curitejo – Seguro Campesino IESS	IESS	Curitejo	Puesto de salud – IESS	Regular
3	Dispensario Palosolo –	IESS	Palosolo	Puesto de salud – IESS	Regular

	Seguro Campesino IESS					
4	Unidad de atención ambulatoria Piñas	IESS		Piñas	IESS	Buen estado
5	Capiro	MSP		Capiro (Cab. En la Capilla De Capiro)	Centro de salud tipo A	Regular
6	El Carmen	MSP		Piedras	Centro de salud tipo A	Buen estado
7	La Bocana	MSP		La Bocana	Centro de salud tipo A	Buen estado
8	Moromoro	MSP		Moromoro (Cab. En El Vado)	Centro de salud tipo A	Buen estado
9	San Roque	MSP		San Roque (Ambrosio Maldonado)	Centro de salud tipo A	Buen estado
10	Saracay	MSP		Saracay	Centro de salud tipo A	Buen estado
11	Centro de salud de Piñas	MSP		Piñas	Centro de salud tipo B	Regular
12	Palosolo	MSP		Moromoro (Cab. En El Vado)	Puesto de salud	Regular
13	Piedras	MSP		Piedras	Puesto de salud	Regular
14	Piñas Grande	MSP		Piñas Grande	Puesto de salud	Buen estado
15	Hospital básico Luis Moscoso	MSP		Piñas	Hospital básico	Buen estado
16	Ambulancia – ASVB-OED0068- dirección distrital 07D04	MSP servicios de atención de salud móvil		Piñas	Transporte primario o de atención prehospitalario o-ambulance de soporte vital básico	Regular
17	ambulancia – ATS-OED0022- dirección DISTRITA L 07D04	MSP servicios de atención de salud móvil		Piñas	Transporte secundario ambulancia de transporte simple	Regular
18	Dirección distrital 07D04 – ambulancia Marco Polo OED0066	MSP servicios de atención de salud móvil		Piñas	Transporte secundario ambulancia de transporte simple	Regular
19	UMQ 1 El Oro	MSP servicios de atención de salud móvil		Piñas	Unidad quirúrgica móvil	Regular

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.2.4 Energía

- **Servicio de energía eléctrica**

En cuanto al servicio de energía eléctrica en el cantón se tiene una cobertura del 98.10%, es decir que casi todos los hogares tienen acceso a este servicio provisto por CNEL-EP.

- **Gasolineras**

El cantón Piñas cuenta con dos gasolineras, la que está a la entrada de la ciudad de vía a la costa y la que se encuentra vía a la parroquia rural Capiro, pero esta solo es para maquinaria pesada.

Tabla 14. *Gasolineras.*

No.	Nombre	Dirección
1	Gasolinera del Sindicato de Choferes	3 km del centro de Piñas hacia la salida de la ciudad, vía a la costa.
2	Gasolinera El Chiriculapo	Vía a la parroquia rural Capiro.

6.1.1.3 Gobernanza. La gobernanza en el cantón está encabezada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas. Quien actualmente su alcalde es el Sr. Jaime Granda.

6.1.1.3.1 Apoyo de instituciones . A continuación, en la tabla 15, se muestra las instituciones locales y nacionales que brindan apoyo a la comunidad para el desarrollo y crecimiento en el ámbito turístico.

Tabla 15. *Apoyo de instituciones*

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Locales	Cámaras de Turismo de Piñas	n/a	n/a	Promoción turística
Nacionales	Cámara de Turismo de El Oro	n/a	n/a	Promoción turística
	Ministerio de turismo	n/a	n/a	Promoción turística
	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	n/a	n/a	Patrimonio y Cultura

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.3.2 Planes de desarrollo de la comunidad

Según el área de turismo del GAD Municipal de Piñas durante el periodo del alcalde Jaime Grande se han elaborado los siguientes planes:

Tabla 16. *Plan de desarrollo que tiene la comunidad.*

Plan	Año
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal	2015
Pan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal	2019-2023
Plan de uso de gestión de suelos	2020- 2032
Plan de control de inundaciones	2020

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.3.3 *Tipo de organizaciones*

Tabla 17. *Organizaciones que tiene la comunidad.*

Tipo	Nombre
Productiva	Asoc. Avicultores y criadores de cerdos San Jacinto
	Asoc. De Pequeños productores montubios agropecuarios 8 de septiembre Conchicola
	Asociación de Producción Textil María del Cisne “Asotexmac”
	Asociación de Producción Textil Piñas “Asoprotexpi”
	Asociación de Producción Textil Yolanda Asoprotexyoly
	Asociación de Producción Textil Calidad y Moda Asoprotexmoda
	Asociación de Producción Textil El Prado “Asprotep”
	Asociación de Producción Textil Piñas Malvas “Asprotexpim”
	Asociación de Producción Textil Moda Tu Estilo “Asoprotexmotues”
	Asociación de Producción Textil Crecontex “Ascrecontex”
	Asociación de Producción Textil Torres “Asotextorres”
	Asociación de productores agropecuarios las orquídeas
	Asociación de Producción Textil Colección Evan Asoprotexevan
	Social
Asociación Unión Obrera	
Club Juvenil Piñas	
Asoc. Única de personas con discapacidad cantón Piñas	
Asoc. Juvenil Saracay	
Asoc. Participación social la Lejanita	
Asoc. Femenina la Bocana	
Asoc. Participación Social las Orquídeas	
Asoc. De Mujeres trabajadores por la infancia del cantón Piñas	
Asoc. De Jóvenes Orquídeas de los Ángeles	
Asoc. De Ayuda social alianza fe y esperanza	
Asoc. Femenina Nueva Generación	
Asoc. De Damas Saracay	
Asoc. De Jubilados y pensionistas del cantón Piñas	
Asoc. Femenina la Inmaculada	
Asoc. Comunitaria Orquídea de los Andes	
Asoc. De Damas voluntarias de ayuda a los necesitados	
Asoc. De Afiliados al Seguro social campesino del dispensario Curitejo	
Asoc. De Productores montubios platanillos	
Asoc. De Montubios la Libertad 3	
Asoc. De Montubios Tahuín	
Asoc. De Afiliados al Seguro social campesino la Chuva	
Asoc. De Montubios el Brasil	
Asoc. De Montubios los Amarillos	
Asoc. Montubia las Orquídeas	
Asoc. De Montubios Buenos Aires	
Asoc. De Montubios San Martín	
Asoc. De Montubios el Palto	
Asoc. De Montubios Modesto Romero	

	Asoc. De Afiliados al Seguro social campesino del dispensario de Palosolo
	Asoc. De Afiliados al Seguro social campesino del dispensario Tinajas
Social- Deportiva	Suzuki Club Piñas Power Sount Tuning Club Club Automovilístico Capi Club Enduro Extremo Club Social y Deportivo El Cisne Liga Deportiva Cantonal de Piñas Running For Pets Infantería Deportiva Oliver Simisterra Club Ciclismo Piñas
Transporte	Cooperativa de transporte mixto de pasajeros y carga en camionetas Cooperativa de transporte de pasajeros Piñas Interprovincial

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.4 Comunidad receptora

6.1.1.4.1 Actividades económicas

Según el INEC 2010 menciona que las principales actividades económicas es la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, comercio, construcción e industrias manufactureras.

Mientras que el PDYOT del cantón Piñas 2019-2023 menciona que la principal actividad económica del cantón es el comercio, así mismo la reparación de vehículos automotores y motocicletas ya a que cuenta con el 56,34% del total de patentes. Seguido de la industria manufacturera con el 12,18% (destacando la industria textil). De igual manera las actividades de servicios profesionales con el 8,62%, otras actividades como la de servicios 4,15% y agricultura, silvicultura ganadería y pesca con el 3,16%. El turismo es el que menos entrada económica tiene en el cantón, debido a que en ninguna de las fuentes mencionan sobre el porcentaje de aporte a la económica local.

6.1.1.4.2 Empleo turístico

Según el PDYOT del cantón Piñas expresa que la cantidad de personas que tienen disponibilidad para trabajar y que necesitan un empleo, indicador denominado como población económicamente activa (PEA), equivale al 49,37% de la PET y está integrada por el 28,28% de mujeres y el 71,72% hombres, así mismo la cantidad de personas que cuentan con trabajo es de 10.881.

En el sector terciario emplea a 3 858 personas que equivalen a 59,21% de las personas en el área urbana y a 746 que es el 18,51% en el área rural (Instituto Espacial Ecuatoriano IEE, 2013).

6.1.1.4.3 *Actividades de participación*

El GAD ha desarrollado asambleas a nivel cantonal que son para los procesos de rendición de cuentas y de presupuesto participativo. Sin embargo, los procesos de participación ciudadana constan en la matriz de problemas debido a que no se ha fomentado debidamente (G.A.D Municipal de Piñas, 2019-2023).

6.1.1.4.4 *Destrezas para turismo*

La destreza encontrada para turismo en la comunidad tiene relación con el turismo de aventura, debido a que posee diversos atractivos con características para desarrollarse de manera eficaz en este ámbito. Por ejemplo, en todo el cantón al existir cascadas que permiten desarrollar canyoning, existen varios lugares para hacer senderismo y acampar, así mismo ciclo turismo, exploración de cuevas, escalada, entre otras.

6.1.1.4.5 *Actitud de la comunidad hacia la actividad turística*

Al ser los Piñacientes dedicados al comercio, se denota el interés de emprender en nuevos ámbitos, debido a que buscan sacar adelante al cantón. Por ende, actualmente se están dando propuesta y ejecución a nuevos proyectos turísticos, que permitirá dar crecimiento económico al cantón.

6.1.1.4.6 *Problemas sociales*

Tabla 18. *Problemas sociales del cantón Piñas.*

Problema	Población afectada
Baja cobertura del servicio de telecomunicaciones en las parroquias especialmente telefonía móvil, telefonía fija y acceso a internet	30 206
Falta de iluminación en las vías	30206
Ubicación de la infraestructura eléctrica	17401
Vías de tercer, cuarto y quinto orden en mal estado	30206
Saturación del tránsito en el casco urbano, por el crecimiento exponencial del parque automotor y existencia de gran cantidad de unidades de cooperativas de transporte mixto	17401
Deficiente conocimiento para desarrollar habilidades de emprendimiento y liderazgo.	Emprendedores, pequeños y medianos productores
Inexistente Plan de Desarrollo turístico cantonal.	Personas que subsisten del turismo.
Ordenanzas cantonales desactualizadas	21141 habitantes
No existe plan de manejo de patrimonio	21141 habitantes
Limitada atención de la Junta cantonal de protección de Derechos	21141 habitantes

Fuente: G.A.D Municipal de Piñas (2019-2023).

6.1.1.5 Demanda turística

Según Reyes, García, y Calle (2021), menciona en su investigación que el potencial del cantón Piñas es favorable, en cuanto al criterio de estado de conservación de los atractivos, se obtuvieron un resultado de 89,29%. La oficina de información al turística del cantón Piñas, no cuenta con un registro de la visita de los turistas, sin embargo, la reserva ecológica buenaventura

y el museo de la última estación del tren cuentan con un registro para turistas a nivel local. Con la información brindada los turistas a la reserva ecológica mencionan que los turistas que llegan son más internacionales de Canadá y Estados Unidos, mientras que los turistas nacionales llegan frecuentemente. Los turistas del museo de la última estación son más nacionales Loja, El Oro, Guayaquil y Quito.

6.1.1.6 Rutas turísticas en Piñas

Existe la ruta Cultura y Tradición diseñada por el autor Wagner Crespo, en donde se basa en el recorrido en la parte central de la ciudad de Piñas visitando los principales atractivos. Así mismo una propuesta de ruta turística alternativa de la parte alta, la cual comprende los cantones de Piñas, Atahualpa, Portovelo; esta ruta fue creada por el autor Andrés Palacios. La ruta de las 7 iglesias que comprende las 6 parroquias rurales del cantón y la iglesia matriz de la ciudad, creada por el club de ciclistas Piñas.

6.1.1.7 Inventario de atractivos turísticos.

A continuación, en la tabla 19 se muestra una lista de los principales atractivos turísticos del cantón Piñas:

Tabla 19. *Atractivos turísticos del cantón Piñas.*

ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Atractivos Principales				
Reserva Ecológica Buenaventura	Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo	III
Cerro Pata Grande	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	II
Mirador Virgen de la Merced	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	II
El Chorro viringo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Iglesia Matriz Virgen de la Merced	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	II
Atractivos Complementarios				
Elaboración de roscones	Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Chorro Moromoro	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	II
Última estación del tren	Atractivos Culturales	Arquitectura	Monumentos	II

6.1.1.7.1 Ficha de descriptiva de atractivos turísticos

Tabla 20. Reserva ecológica buenaventura.

Nombre del atractivo		Jerarquía
Reserva ecológica buenaventura		III
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	Moromoro



Ubicación:

Se extiende desde la parroquia rural Saracay hasta la parroquia rural Moromoro. A 9.5 Km con dirección al Oeste de la ciudad de Piñas.

Georreferenciación:

Latitud: -3.65346

Longitud: -79.76823

Fuente: Trabajo de campo.

Características: Creado en 1999, está ubicado a 9.5km al Oeste de la ciudad de Piñas y su elevación oscila entre los 400 a 1450 msnm. Tiene un área de 3.752 hectáreas, con una temperatura de 14 – 26 °C. Su bosque protege la más importante población del Perico de Orcés (*Pyrrhuraorcesi*) 1980, con cerca de 70 parejas, y el Tapaculo de El Oro (*Scytalopusrobbinsi*), con 30 parejas, ambos endémicos de esta región y en peligro de extinción. Buenaventura abarca una zona de transición entre los regímenes bioclimáticos húmedos subtropical y húmedo tropical, se encuentra influenciada por cuatro regiones de endemismo en el Ecuador, que son: tierras bajas de Chocó, tierras bajas Tumbesinas, ladera occidental de los Andes y tierras altas Sur Occidentales. Para el ingreso a este lugar se debe pagar una tarifa de \$3.00 adultos nacionales, \$2.00 niños nacionales y para extranjeros el valor es de \$15.00 dólares.

Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, bebida hidratante, binoculares, ropa cómoda y zapatos adecuados por bosques lluviosos y no usar ropa de color llamativa, llevar equipo adecuado para realizar deporte de aventura, para el aviturismo el grupo puede ser de 5 a 8 personas.

Actividades turísticas: Caminatas interpretación ambiental, fotografía, visita a cascadas, observación de aves, observación de flora, hospedaje.

Tabla 21. *Cerro Pata Grande.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Cerro Pata Grande		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Montaña	Baja montaña
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	Piñas



Ubicación:

Se encuentra ubicada en la parte sur de la ciudad de Piñas.

Georreferenciación:

Latitud: -3.68685

Longitud: -79.68555

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Tiene 800 metros de alto y está ubicado a 1.400 metros sobre el nivel del mar. Existen tres ingresos, uno por carretera y dos por sendero. A los senderos se puede acceder, por el barrio San José y por el hospital antiguo; por carretera se lo hace por la parroquia urbana la Susaya, por la entrada al convento parroquial a 5 km. Se temperatura oscila entre los 12 a 25 grados centígrados.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, usar ropa cómoda, llevar protector solar y repelente, no botar basura, llevar agua, para visitas nocturnas hacerlo en grupo por seguridad, para deportes de aventura llevar el equipo necesario.

Actividades turísticas: fotografía, cicloturismo, senderismo, caminata, observación panorámica, observación de especies (flora y fauna del lugar), ciclismo de montaña, Down Hill, turismo religioso.

Tabla 22. *Mirador Virgen de la Merced.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Mirador Virgen de la Merced		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Montaña	Baja montaña
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	La Cruz



Ubicación: Se encuentra a las afueras de la cabecera cantonal, a 5 km hacia la zona norte.

Georreferenciación:

Latitud: -3.67927

Longitud: -79.66960

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Mirado natural con gran atractivo, se pueden realizar actividades de aventura como rapel y escalada en piedra. Este atractivo posee importancia religiosa por la presencia de la imagen de la patrona del cantón. El horario de atención es de 07h00 am hasta las 19h00 pm.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, usar ropa cómoda, llevar protector solar y repelente, no botar basura, llevar agua, para deportes de aventura llevar el equipo necesario.

Actividades turísticas: fotografía, cicloturismo, senderismo, caminata, observación panorámica, observación de especies (flora y fauna del lugar), ciclismo de montaña, Down Hill, turismo religioso, escalada y rapel.

Tabla 23. *Chorro Viringo.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Chorro Viringo		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	Moromoro



Ubicación:

Está a 6 km de la ciudad de Piñas a un costado de la vía Piñas-Saracay-Machala.

Georreferenciación:

Latitud: -3.66476

Longitud: -79.75742

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: La cascada del lugar tiene una altura de aproximadamente de 10 metros, cuyo nombre fue bautizado como “viringo” que significa desnudo, se denomina así porque anteriormente, los transportistas tomaban esta ruta, los mismos que se detenían para poder refrescarse. Se puede acceder al lugar de manera gratuita.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, llevar un cambio de ropa, llevar protector solar y repelente, no botar basura, llevar agua.

Actividades turísticas: Agua fría terapéutica, visita a cascadas, fotografía, senderismo.

Tabla 24. *Chorro Moromoro.*

Nombre del atractivo	Jerarquía	
Chorro Moromoro	II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios naturales	Ríos	Riachuelo
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	Moromoro



Ubicación:

Se encuentra por el ingreso de la urna católica de Jesús de Gran poder por la entrada de la parroquia rural Moromoro, a 800 metros.

Georreferenciación:

Latitud: -3.66101

Longitud: -79.73605

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Lleva el nombre de Chorro Moromoro por la parroquia en la que se ubica se denomina Moromoro. Es una fuerte caída de agua que resulta relajante, y cuenta con una hermosa vista que rodea este escenario. En el lugar existen un cambiador y dos mesas para poder descansar. El ingreso a este atractivo es gratuito.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, llevar un cambio de ropa, llevar protector solar y repelente, no botar basura, llevar agua.

Actividades turísticas: Agua fría terapéutica, visita a cascadas, fotografía, senderismo.

Tabla 25. *Elaboración de roscones.*

Nombre del atractivo	Jerarquía	
Elaboración de roscones	I	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	Moromoro



Ubicación:

Se encuentra en la parroquia rural de Moromoro del cantón Piñas.

Georreferenciación:

Latitud: -3.68453

Longitud: -79.74324

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Los roscones son gastronomía reconocida en la ciudad de Piñas, elaborados en la parroquia rural Moromoro. Se puede visualizar su venta en diferentes tiendas de la ciudad de Piñas. Su elaboración requiere de tiempo, ya que cada proceso tiene su tiempo de reposo.

Recomendaciones: Son aperitivos, respetar el valor patrimonial de la ciudad, conservarlos en lugares que no sean húmedos.

Actividades turísticas: Degustación de gastronomía tradicional, fotografía.

Tabla 26. Última estación del Ferrocarril.

Nombre del atractivo		Jerarquía
Última estación del Ferrocarril		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos naturales	Área protegida	Reserva ecológica
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	Piedras



Ubicación: Se encuentra en la parroquia rural Piedras, frente a la sede del Gobierno parroquial, a 8 km del desvío ubicado en el puente de la parroquia Saracay.

Georreferenciación:

Latitud: -3.63699

Longitud: -79.91423

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: La parroquia Piedras está ubicada al occidente de Piñas. A inicios de 1900 existió el primer ramal de la locomotora, la cual cubría la ruta Machala-Pasaje- El Guabo. En 1937 se dio apertura aun segundo ramal de piedras, convirtiéndose en una parroquia de comercio. El ancho del valle, su clima y las bajas cordilleras constituyeron factores ideales para conectar el tren con toda la región. En el lugar existe la caseta en donde antiguamente era la boletería, pero en la actualidad funciona como un museo y así mismo el monumento al ferrocarril ecuatoriano. Para ingresar al lugar no tiene ningún costo.

Recomendaciones: El ingreso es gratuito, no rayar el monumento, llevar cámara fotográfica, no arrojar basura o desperdicio en el lugar, respetar el valor patrimonial de la ciudad.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, Exposición temática permanente, fotografía.

Tabla 27. *Iglesia Matriz Virgen de la Merced.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Iglesia Matriz Virgen de la Merced		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Piñas	Piñas



Ubicación:

Se encuentra en el centro de la ciudad de Piñas.

Georreferenciación:

Latitud: -3.68013

Longitud: -79.68304

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: El altar de la iglesia está elaborado de guayacán, mientras que las bancas de cedro y romerillo, con el fin de evitar la humedad propia del sector.

Cada 24 de septiembre se celebran las Fiestas Patronales en honor a la Virgen de la Merced y el 8 de noviembre los festejos de Cantonización, con pregones por la ciudad. Su torre tiene 35 metros de altura, la cual está revestido de cerámica, en la torre tiene un reloj de cuatro esferas que fue traído desde Ambato.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

6.1.2 Diagnóstico turístico del cantón Atahualpa.

A continuación, se muestra el diagnóstico turístico del cantón Atahualpa, los datos generales del mismo se los puede encontrar en el literal (5.1 Área de estudio).

6.1.2.1 Oferta de servicios.

6.1.2.1.1 Alojamiento. El cantón cuenta con 2 hostales y una hacienda turística en los que se tiene un total de 62 plazas. Estos establecimientos no se encuentran registrados en el Catastro de la Planta Turística del MINTUR, pero constan el Plan integral de Desarrollo turístico del cantón. A continuación, se muestra la tabla 28 con la oferta de servicio de alojamiento.

Tabla 28. *Oferta del servicio de alojamiento en el cantón Atahualpa.*

No.	Nombre	Clasificación	Categoría	N° Hab	N° de Plazas
1	Hostal María José	Hostal	Tercera	16	40
2	Finca Matías	Hacienda turística	n/a	5	10
3	Hotel Geormary	Hostal	Tercera	6	12
Total					62 plazas

Fuente: G.A.D Municipal de Atahualpa (2021-2025).

6.1.2.1.2 Alimentos y bebidas. A continuación, en la tabla 29 se muestran 5 restaurantes, 3 sodas bar y 2 bares, los cuales constan en el Catastro de la Planta Turística del MINTUR para el cantón Atahualpa.

Tabla 29. *Oferta del servicio de restauración en el cantón Atahualpa.*

No.	Nombre	Tipo	Categoría	N° de mesas	N° de Plazas
Restaurantes					
1	Comedor Reina del Cisne	Restaurante	Tercera	3	15
2	Restaurante Sagary	Restaurante	Tercera	8	32
3	Asadero Yeleny del Cisne	Restaurante	Tercera	6	15
4	Encebollados y mixtos	Restaurante	Tercera	4	15
5	Restaurante Doménica	Restaurante	Tercera	4	13
Subtotal					90
Fuente de soda					
6	Mary Food y catering	Soda bar	Tercera	5	20
7	Restaurante Tasty	Soda bar	Tercera	4	15
8	Sada Bar D Liss	Soda bar	Tercera	3	10
Subtotal					45
Bares					
9	Deluxe Lounge Bar	Bar	Primera	-	100
10	Las vegas	Bar	Segunda	-	30
Subtotal					130
Total					265 plazas

Fuente: G.A.D Municipal de Atahualpa (2021-2025).

6.1.2.1.3 Esparcimiento. El cantón Atahualpa registra algunos espacios públicos, como los que se va a mostrar a continuación en la tabla 30:

Tabla 30. *Espacios públicos del cantón Atahualpa.*

Nombre del lugar	
Equipamiento	Superficie (m ²)
Coliseo de deportes de la Ciudad de Paccha	572
Parqueadero	643
Estadio municipal	7806
Área verde (parque infantil)	1 558
Parques públicos	5 943
Estadio público	2100
Coliseo cerrado	1 000
Cancha de cemento	600
Área verde	100
Cancha con y sin cubierta	4 877
Total	25.029
Balnearios y Complejos Turísticos	
Complejo Ecoturístico Las cabañas de San Juan	
Balneario Posada Del Sol	
Piscina Municipal de Zaruma	
Complejo Las Palmeras	

Fuente: G.A.D Municipal de Atahualpa (2021-2025).

6.1.2.1.4 Otros servicios. El cantón Atahualpa cuenta con entidades bancarias como Banco de Machala y un cajero automático de la Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP.

6.1.2.2 Infraestructura de servicios básicos. Los servicios básicos con los que cuenta el cantón Atahualpa son: transporte y accesibilidad, comunicaciones, sanidad y energía.

6.1.2.2.1 Transporte y accesibilidad

- **Distancias**

Considerando como de partida a la capital de la provincia de El Oro que es Machala, que se encuentra a una distancia 72,6 km y un tiempo de 1h24 min. A continuación, en la tabla 30 se puede observar las siguientes distancias:

Tabla 31. *Distancias a la cabecera cantonal de Atahualpa.*

Distancia	Kilómetros	Tiempo
Atahualpa Machala	72,6 km	1h 24min
Atahualpa Loja	151 km	3h 46min
Atahualpa Guayaquil	238 km	4h 01min
Atahualpa Quito	668 km	11h 14min

Fuente: Google maps.

- **Principales vías de acceso**

Se puede mencionar que las principales vías de acceso a la cabecera cantonal de Atahualpa son de primer y segundo orden, mientras que las que se dirigen a las cabeceras

parroquiales son de segundo y tercer orden; las vías hacia sitios y barrios rurales de las parroquias son de cuarto y quinto orden.

Tabla 32. Principales vías de acceso.

Nombre	Jerarquía	Tratamiento	Estado	Extensión (Km)
Vía Paccha – Buenavista (E585)	Vía Estatal	Asfalto	Excelente	50
Vía Paccha – Zaruma (E585)	Vía Estatal	Asfalto	Excelente	30,4
Vía Paccha – Portete (E585A)	Provincial	Asfalto	Bueno	23
Vía Paccha – El Pache	Rural	Lastrado/Asfalto	Regular	17

Fuente: PDOT 2014-2019

- **Señalización**

En el cantón Atahualpa existe señalética tanto vial como turística, aunque, aun se observa que se requiere de señalética en zonas estratégicas, para mayor orientación de los conductores o turistas.

- **Transporte público**

El transporte del cantón Atahualpa corresponde a buses Inter parroquiales, intercantonal e interprovinciales, así mismo cuenta con taxis.

Tabla 33. Cooperativas de transporte Terrestre.

Tipo	Nombre	Itinerarios
Bus intercantonal e interprovincial	Coop. De Transporte Pasajeros Paccha	Zaruma- Atahualpa- Machala
Chivas	Chivas Ayapamba	Atahualpa y alrededores
Taxis	Cía. De Taxis Dajemaor S. A	Atahualpa y alrededores
	Cía. De Transporte Mixto Yacucom S.A.	Atahualpa y alrededores
	CIA de Transporte Mixto Transcuviaña	Atahualpa y alrededores

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

6.1.2.2.2 Comunicaciones

El servicio telefónico es proporcionado por una planta digital para todas las cabeceras parroquiales, una de las limitaciones es la ubicación geográfica de las viviendas sobre todo en el sector rural, en cuanto al internet existen proveedores privados que suministran este servicio a quienes deseen adquirirlo. La televisión por cable es del 57% debido a que se ha considerado un servicio indispensable para la familia, y tiene mayor cobertura a nivel rural. A continuación, se muestran los servicios de telecomunicaciones en el cantón Atahualpa.

Tabla 34. Comunicaciones.

Servicio	Acceso en 2010	Cobertura Cantonal 2010	Proyección de Acceso en 2019	Proyección de Cobertura 2019
Telefonía Fija	410	25,5%	778	42,7%
Telefonía Móvil	800	49,7%	1768	97,04%
Acceso a Internet	209	13%	1585	87%
Televisión por Cable	-	-	1047	57,5%

Radiocomunicaciones	Todo el cantón tiene cobertura y señal de radio, son más de 30 emisoras debido a la estratégica ubicación, incluso del norte de Perú pueden escucharse en las zonas altas de Atahualpa.	1822	100%
---------------------	---	------	------

Fuente: PDOT 2014-2019

6.1.2.2.3 Sanidad

• Red de agua potable

En el cantón según G.A.D Municipal de Atahualpa (2021-2025), existen 8 sistemas de captación y distribución de agua potable hacia la población, pero estos tienen problemas muy acentuados como la disminución de bosques, que generan las fuentes de agua. En la actualidad se abastecen de agua al 96% de la población urbana, mientras que con fuentes de aguas propias de familias de áreas rurales el 4%.

Tabla 35. Red de agua potable.

	Cobertura agua (%)	Cobertura agua (%)
	Viviendas con abastecimientos de agua red pública en su interior.	Viviendas con abastecimientos de agua por tubería en su interior.
Urbana	82,37%	83,26%
Rural	54,01%	75,19%

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

• Sistema de alcantarillado

El sistema de alcantarillado del cantón tiene 8 asentamientos humanos de los 40 existentes; estos son Paccha, Ayapamba, Cordoncillo, Milagro, San José, San Juan de Cerro Azul, Apartadero, El Palto; al final de la salida de las aguas servidas existen plantas de tratamiento que no está en capacidad operativa.

Tabla 36. Sistema de alcantarillado.

	Cobertura alcantarillada (%)	Cobertura alcantarillada (%)
	Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública alcantarillado	Viviendas con sistema adecuado de eliminación de excretas
Urbana	91,29%	93,75%
Rural	38,24%	51,08%

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

• Eliminación de excretas

Según G.A.D Municipal de Atahualpa (2019-2023), en cuanto a la eliminación de excretas el número de viviendas conectadas a la red pública de alcantarillado o, que tienen pozo ciego, pozo séptico o letrina, expresado como porcentaje del total de viviendas. Se refiere únicamente a las viviendas que cuentan con sistemas de recolección y evacuación de excrementos humanos y aguas servidas que son arrastrados por corrientes de agua (alcantarillado o pozos con o sin tratamiento); incluye a las viviendas que disponen de otros medios sanitarios para la eliminación de excretas como las letrinas.

Tabla 37. *Eliminación de excretas.*

Servicio	Viviendas 2001 Total				Total, Cantonal	
	Zona	Casos	%	100%	C. 2010	100%
Sistema adecuado de eliminación de excretas	Urbano	420	94	1013	62,9%	1609
	Rural	593	51			

Fuente: PDOT 2014-2019

- **Eliminación de basura**

En cuanto a la eliminación de la basura por carro recolector tiene una cobertura del 85%, apoyado por la mancomunidad del altiplano oreño para la construcción de un relleno sanitario para Atahualpa. En cuanto a la zona urbana tiene una cobertura del 98.66% y la zona rural tiene un 76,31%.

- **Establecimiento de salud**

El cantón Atahualpa cuenta con un centro de salud urbano localizado en la ciudad de Paccha, así mismo 10 farmacias y 4 sub centros de salud. En el área de la salud existe un centro de salud en la ciudad de Paccha, y tienen algunos requerimientos como rayos x, medicina y personal médico tratantes y de especialidad (G.A.D Municipal de Atahualpa, 2019-2023).

A continuación, se muestra la tabla 38 con la información:

Tabla 38. *Salud del cantón Atahualpa.*

Nombre	Institución	Nivel de atención	Tipología	Parroquia	Horario
Ayapamba	MSP	Nivel 1	Centro de salud tipo a	Ayapamba	8 horas
San Juan de Cerro Azul				San Juan de Cerro Azul	
Paccha			Centro de salud tipo b	Paccha	
San José			Puesto de salud	San José	
Dirección Distrital 07d03 ambulancia		Servicios de atención de salud móvil	Ambulancia de soporte vital avanzado	Paccha	24 horas
Dispensario Cordoncillo	IESS	Nivel 1	Puesto de salud	Cordoncillo	8 horas
Dispensario Milagro 2				Milagro	

Fuente: <https://geosalud.msp.gob.ec>

6.1.2.2.4 Energía

- **Servicio de energía eléctrica**

El cantón Atahualpa registra 2538 medidores de los cuales 1496 son de consumo residencial, 219 de consumo industrial, 647 son de consumo comercial y 176 a otro tipo de consumo de energía eléctrica (G.A.D Municipal de Atahualpa, 2019-2023).

Tabla 39. *Servicio de energía eléctrica del cantón Piñas.*

Zona	Cobertura energía eléctrica (%)	Cobertura energía eléctrica (%)
	Viviendas con servicio de energía eléctrica	Viviendas con servicio eléctrico de empresa pública
Urbana	99,78%	99,55%
Rural	98,36%	51,08%

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

- **Gasolineras**

Existe una gasolinera denominada “Sultana de El Oro”. Ubicada en el centro de la ciudad de Paccha.

6.1.2.3 Gobernanza. El alcalde del cantón Atahualpa es el ingeniero Bismark Ruilova. A continuación, se muestra la información relacionada a la gobernanza del cantón Atahualpa:

6.1.2.3.1 Apoyo de instituciones.

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Locales	GAD Municipal de Atahualpa	n/a	n/a	Promoción turística
Nacionales	Cámara de Turismo de El Oro	n/a	n/a	Promoción turística
	Ministerio de turismo	n/a	n/a	Promoción turística
	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	n/a	n/a	Patrimonio y Cultura
Internacional	UNESCO	n/a	n/a	Impulsar el turismo y realizar cooperación entre los cantones de la parte alta

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

6.1.2.3.2 Plan de desarrollo en la comunidad

Según el PDYOT del cantón Atahualpa los siguientes planes se han elaborado durante la alcaldía del ingeniero Bismark Ruilova, a continuación, en la tabla 40 se muestran los planes que se han desarrollado:

Tabla 40. *Plan de desarrollo del cantón Atahualpa.*

Plan	Año
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal	2019-2023
Plan de Desarrollo Cantonal y de ordenamiento territorial	2019-2023
Plan de trabajo del alcalde	2019-2023
Plan de presupuesto anual	2019-2023
Plan de trabajo Plurianual	2019-2023

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

6.1.2.3.3 Tipo de organizaciones

Las organizaciones del cantón Atahualpa se describen a continuación, en la tabla 41:

Tabla 41. *Tipo de organizaciones del cantón Atahualpa.*

Tipo	Nombre
Asociaciones	Asociación de Empleados del GAD Municipal del Cantón Atahualpa
	Asociación de Ganaderos del Cantón Atahualpa

	Asociación de Ganaderos del Altiplano Orense 5 de noviembre (Sa Juan de Cerro Azul)
	Asociación de Mujeres del Cantón Atahualpa
	Asociación Autónoma Visión y Desarrollo de mi Tierra (ASOVID) (Ayapamba)
	Asociación de Personas con Discapacidad del Cantón Atahualpa
	Asociación Vial San Juan de Cerro Azu
Clubs	Club Deportivo 10 de agosto
	Club Social Deportivo Apartadero
	Club de Damas Acción Social de Ayapamba
	Club Deportivo Ayapamba
	Club Primero de Noviembre de Mujeres

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

6.1.2.4 Comunidad receptora

6.1.2.4.1 Actividades económicas

Según el PDOT del cantón Atahualpa las actividades económicas son mayoritariamente aquellas que están vinculadas al sector primario con un 59,60%, el siguiente sector más ocupado es el terciario con un 23,30%, el sector secundario es el que menor población ocupada tiene 8,19%. El 2,31% y 6,47% representa a trabajadores nuevos y no declarados.

A continuación. Se muestra la tabla 42, que muestra las actividades económicas del cantón Atahualpa.

Tabla 42. *Actividades económicas del cantón Atahualpa.*

Sector Económico	Rama de Actividad	%
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	69,22%
	Explotación de minas y canteras	
Secundario	Industrias manufactureras	6,03%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	
	Construcción	
Terciario	Comercio al por mayor y menor	15,24%
	Transporte y almacenamiento	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	
	Información y comunicación	
	Actividades financieras y de seguros	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	
	Administración pública y defensa	
	Enseñanza	
	Actividades de la atención de la salud humana	
	Artes, entretenimiento y recreación	
Otras actividades de servicios		

	Actividades de los hogares como empleadores Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	
Otros	No Declarado Trabajador Nuevo	9,51%

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

6.1.2.4.2 Empleo turístico

La actividad turística durante 35 años ha sido casi nula, a pesar de las fortalezas que tiene el territorio en este ámbito, como por ejemplo las ruinas de Yacuvíña, la importante historia de los pueblos del cantón, la cultura y entre otras fortalezas existentes, una de las causas que menciona G.A.D Municipal de Atahualpa (2021-2025), es la falta de interés de los líderes, autoridad y ciudadanía y el casi o nulo apoyo económico de los otros niveles de gobierno.

6.1.2.4.3 Actividades de participación de la comunidad

Según G.A.D Municipal de Atahualpa (2019-2023), menciona que la participación ciudadana es un conjunto de maneras para que la población acceda a las decisiones del gobierno de forma independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública. El GAD Municipal de Atahualpa toma en consideración el criterio de los ciudadanos y ciudadanas en cada toma de decisiones y promueven la participación activa en los distintos proyectos que se realicen, y así mismo la elaboración de presupuestos participativos.

6.1.2.4.4 Destrezas para turismo

La destreza para turismo encontrada en el cantón tiene que ver con un turismo paisajístico, debido a que se está promocionando de manera eficaz los atardeceres de Yacuvíña, este tipo de turismo hace que miles de personas lleguen a la zona con la finalidad de poder observar los hermosos atardeceres, de igual manera poder visitar las ruinas de Yacuvíña, que son de gran atracción para turistas extranjeros.

6.1.2.4.5 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

La gran acogida que ha tenido el cantón luego que logró difundirse de manera exitosa los atardeceres, generó que la comunidad se incentivara más por el turismo, pequeños empresarios empezaron a observar gran potencial, con ellos iniciaron negocios entorno al ámbito turístico.

6.1.2.4.6 Problemas sociales

El PDOT del cantón Atahualpa presenta una tabla en la que sintetiza los problemas principales existentes en el cantón, a continuación, podemos observarla:

Tabla 43. *Problemas sociales del cantón Atahualpa.*

Temas	Problemas
--------------	------------------

Educación	<ul style="list-style-type: none"> Existen tasas de analfabetismo entre el 5% y 8%, en relación a la media provincial que es del 7%, se podría decir que es uno de los problemas más grandes existentes entre la población sobre todo adulta y mayor.
Salud	<ul style="list-style-type: none"> La atención médica brindada en los centros de salud no responde a las necesidades de la población limitado número de medicamentos y fármacos, además de que es necesario contar con especialistas.
Migración	<ul style="list-style-type: none"> La migración de la población ha causado la fragmentación de las familias sobre todo porque el núcleo familiar se muestra dispersas y los niños son lo que más sufren por este tema.
Telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Baja cobertura del servicio de telefonía fija en el sector rural. Baja cobertura del servicio de internet en el sector rural, y nivel medio de cobertura en el sector urbano. No hay utilización de la biblioteca Lilia Judith Valarezo de la municipalidad de Atahualpa, ubicada en Paccha.

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

6.1.2.5 Demanda turística

No existe un registro de visitantes para el cantón Atahualpa, sin embargo, el Complejo Arqueológico mantiene un registro del año 2017 y 2018.

En la figura 5 se puede observar una proyección de números de visitantes desde el año 2016 al 2021.

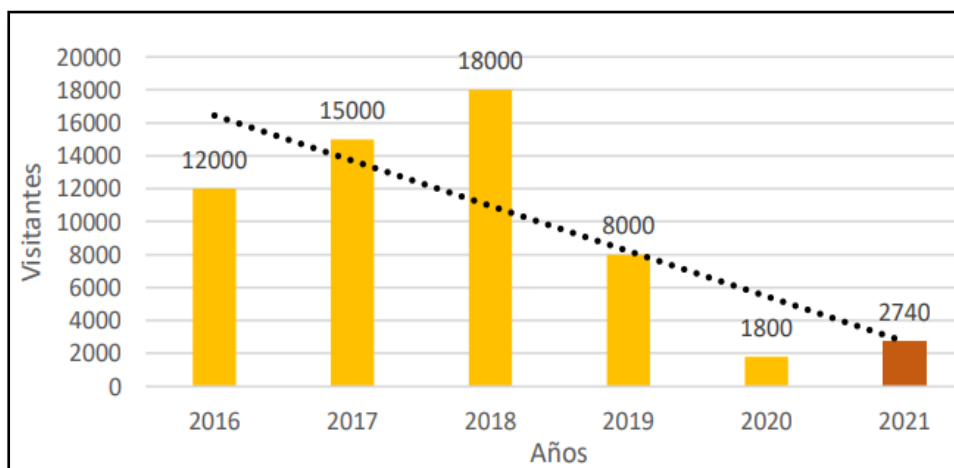


Figura 3. Proyección de número de visitantes.

Fuente: Miriam Atiencia, información obtenida del Portal Geovit (2021).

Debido a la pandemia se puede denotar un decrecimiento en el número de visitas en comparación a años anteriores, esto viene acompañado a la escasa infraestructura y planta turística.

6.1.2.6 Rutas turísticas del cantón Atahualpa

Los autores Cabanilla y Yaguache (2021), realizaron el diseño la ruta turística Atahualpa la cual comprender los principales atractivos que tiene el cantón. Existen productos entorno a la visita de los atractivos que más personas mueve al cantón como el atardecer de Yacuvíña y las ruinas de Yacuvíña.

6.1.2.7 Inventario de Atractivos turísticos

A continuación, en la tabla 44 se muestra una lista de los principales atractivos turísticos del cantón Atahualpa:

Tabla 44. *Atractivos turísticos del cantón Atahualpa.*

ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Atractivos Principales				
Complejo Arqueológico de Yacuviña	Atractivo Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	II
Mirador Natural Daucay (Urna de la virgen de los remedios)	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II
Iglesia San Juan Bautista de Paccha	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II
Finca Matías	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Atractivos Complementarios				
Aguas Termales de San José	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Termal	II
Iglesia San Jacinto de Ayapamba	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I
Iglesia de Cordoncillo	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I
Finca Pomayaku	Agroturística Cultural	Realizaciones Técnicas Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	I
Mirador la cruz	Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas Científicas	Obras de Ingeniería	I

6.1.2.7.1 Ficha descriptiva de atractivos turísticos

Tabla 45. Complejo Arqueológico de Yacuviña.

Nombre del atractivo		Jerarquía
Complejo Arqueológico de Yacuviña		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	Pueblo Viejo



Ubicación:

Se encuentra aproximadamente a 7 kilómetros desde la cabecera cantonal de Paccha cantón Atahualpa en la provincia de El Oro.

Georreferenciación:

Latitud: -3.573280

Longitud: -79.69487

Fuente: Ecuador travel

Características: Lugar lleno de historia ancestral, primer asentamiento de los cañaris, algunos historiadores mencionan que es el lugar en donde nace la población ecuatoriana. En esta zona se encuentran muros de piedras, espacios residenciales cruciformes, basas de piedra, baños ceremoniales, cerros de adoración y terrazas de cultivos.

Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, usar ropa cómoda, llevar protector solar y repelente, no botar basura.

Actividades turísticas: Fotografía, senderismo, caminata, observación panorámica, observación de especies.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 46. *Mirador Natural Daucaay.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Mirador Natural Daucaay (Urna de la virgen de los remedios)		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	Paccha



Ubicación:

Se encuentra ubicado en la vía principal que une al cantón Pasaje y Atahualpa, en el kilómetro 8,5.

Georreferenciación:

Latitud: -3.543600

Longitud: -79.68260

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Mirador natural que se encuentra en el kilómetro 8,5 aproximadamente a 10 minutos de la ciudad de Paccha, en este lugar se puede visualizar un hermoso atardecer. En este lugar se reúnen varios turistas los fines de semana para poder contemplar a partir de las 5 de la tarde como el sol se esconde de entre las montañas. Posee una infraestructura religiosa en la que se encuentra una capilla y una urna haciendo referencia a la Virgen de los remedios.

Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, llevar protector solar, repelente y no botar basura.

Actividades turísticas: Fotografía, caminata, observación panorámica.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 47. *Iglesia San Jacinto de Ayapamba.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Iglesia San Jacinto de Ayapamba		I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	Ayapamba



Ubicación:

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia de Ayapamba.

Georreferenciación:

Latitud: -3.610312

Longitud: -79.67848

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Ubicada en el centro de Ayapamba, aproximadamente 70 años de construcción esnobista, hecho con acero y hormigón con acabados sencillos, imágenes sacras de madera, destacándose gran cantidad de ventanales que le dan claridad y frescura.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 48. *Iglesia de Cordoncillo.*

Nombre del atractivo	Jerarquía	
Iglesia de Cordoncillo	I	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	Cordoncillo



Ubicación:

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Cordoncillo.

Georreferenciación:

Latitud: -3.592722

Longitud: -79.64797

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: La parroquia se denomina así por la presencia de varios árboles de cordoncillo en la zona, tiene una extensión de 36 km². Se ubica en la zona central de la parroquia, fue edificada en 1900, de construcción contemporánea con arcos de media punta y pórticos de tres puntos.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 49. *Mirador de la Cruz.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Mirador de la Cruz		I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas	Obras de Ingeniería
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	Paccha



Ubicación:

Se localiza a la entrada de la cabecera cantonal de Atahualpa.

Georreferenciación:

Latitud: -3.585101

Longitud: -79.66697

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Se localiza a la entrada de la cabecera cantonal de Atahualpa, su estructura está hecha de hormigón, es de construcción circular y en el centro esta una plataforma que sirve de base porque en el centro de ésta se encuentra encajada una cruz que tiene 6 metros de altura. Tiene una vista panorámica impresionante sobre todo en los meses de sequía (junio a noviembre), desde aquí se puede apreciar casi todo el cantón, la ciudad de Paccha y la belleza escénica que envuelve a Atahualpa. Es el lugar propicio para hacer fotografía y maravillarse de las cordilleras que circundan al cantón, entendiéndolo porqué se conoce a Atahualpa como el “corazón de El Oro”.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, usar ropa cómoda, llevar protector solar y repelente, no botar basura, llevar agua, para deportes de aventura llevar el equipo necesario.

Actividades turísticas: fotografía, caminata, observación panorámica.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 50. *Iglesia San Juan Bautista de Paccha.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Iglesia San Juan Bautista de Paccha		I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	Paccha



Ubicación:

Se localiza en la cabecera cantonal de Atahualpa.

Georreferenciación:

Latitud: -3.588249

Longitud: -79.66663

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Se localiza al frente del parque en el centro de la ciudad de Paccha, construida, en su totalidad, de adobe y madera; de estilo republicano tradicional. Las pinturas hechas de madera con decoraciones en molduras. Tiene una antigüedad de 72 años, finalizada en 1949.

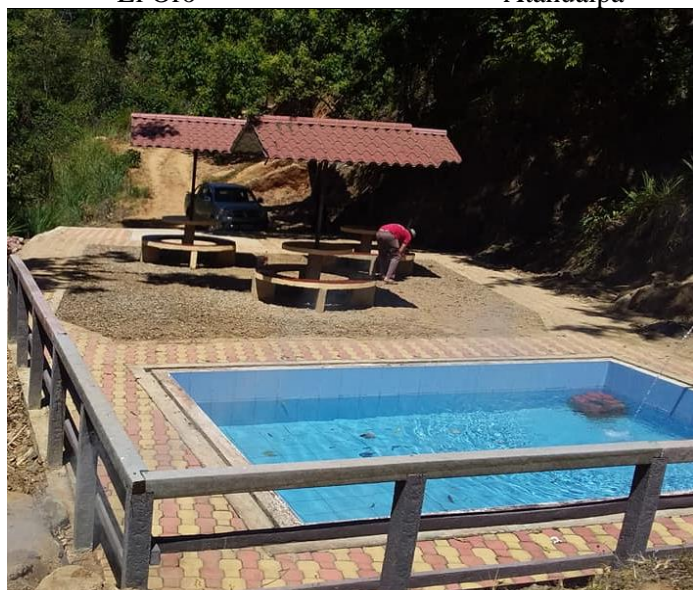
Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Características: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 51. *Aguas termales de San José.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Aguas Termales de San José		I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Termal
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	San José de Minas



Ubicación:

Se localiza a la entrada de la cabecera cantonal de Atahualpa.

Georreferenciación:

Latitud: -3.618575

Longitud: -79.65832

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Se llama de aguas termales porque las aguas subterráneas de la montaña occidental que desembocan en el río calera forman un manantial de aguas mineralizadas, que son aptas para el consumo y salud de los humanos. Se ubican a unos 20 minutos aproximadamente desde el centro de la parroquia San José. La infraestructura brinda servicios de alimentos, uso de la piscina de aguas termales con vista al río. De paisaje impresionante invitan a propios y extraños a pasar una tarde llena de relax y tranquilidad lejos del ruido de la ciudad.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, llevar un cambio de ropa, llevar protector solar y repelente, no botar basura, llevar agua.

Actividades turísticas: Agua temperada terapéutica, fotografía.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 52. *Finca Matías*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Finca Matías		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	Cordoncillo



Fuente: David Muñoz (2021)

Ubicación:

Se localiza a 5 minutos de la parroquia Cordoncillo.

Georreferenciación:

Latitud: -3.58894

Longitud: -79.65311

Características: Esta finca se encuentra a 5 minutos de la parroquia rural Cordoncillo, su infraestructura es de cemento y cuenta con una piscina mediana, canchas deportivas, servicios de alimentación típicos de la zona. Es la finca se puede realizar agroturismo ya que tiene algunas zonas de sembrío de café, banano y hortalizas, se puede hacer caminatas cortas para llegar al río donde se logra ver aves y uno que otro animal silvestre como raposas.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, llevar un cambio de ropa, llevar protector solar y repelente, no botar basura, llevar agua.

Actividades turísticas: Fotografía, caminata.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

Tabla 53. *Finca Agroturística Pomayaku*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Finca Agroturística Pomayaku		I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Relaciones Técnicas Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Atahualpa	San José de Minas



Ubicación:

Se localiza a la entrada de la cabecera cantonal de Atahualpa.

Georreferenciación:

Latitud: -3.568655

Longitud: -79.66211

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Ubicada en Palto al borde del río del mismo nombre en la vía Paccha–Zaruma a 15 minutos de la cabecera cantonal. Esta finca nace con el fin de presentar alternativas de recreación para los atahualpenses y una nueva forma de turismo relacionada con la agricultura, conocida como agroturismo. Se puede realizar actividades como pesca deportiva, caminatas para conocer los diferentes tipos de árboles frutales y cultivos; también se puede practicar canopy y bañarse a orillas del río.

Recomendaciones: Llevar ropa cómoda, llevar cámara fotográfica, para ingresar no tiene costo alguno.

Actividades turísticas: Fotografía, Caminata, pesca deportiva.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por el GAD Municipal de Atahualpa.

6.1.3 Diagnóstico turístico del cantón Zaruma.

6.2.3.2 Oferta de Servicios. La oferta de servicio del cantón Piñas, se identifica a través de los servicios turísticos que se encuentra como alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento u otros servicios.

6.2.3.2.1 Alojamiento. A continuación, se muestra la tabla 54, se presentan 2 hoteles, 2 hosterías y 4 hostales, en la que se tiene un total de 139 habitaciones y 268 habitaciones. Estos establecimientos se encuentran registrados en el Catastro de la Planta Turística del MINTUR.

Tabla 54. *Oferta de servicio de alojamiento del cantón Zaruma.*

No.	Nombre	Clasificación	Categoría	N° Hab	N° de Plazas
1	Roland Hotel	Hotel	3 estrellas	29	52
2	Hostería El Jardín	Hostería	3 estrellas	15	22
3	Zaruma Colonial	Hotel	2 estrellas	35	75
4	Hostal Águila Dorada	Hostal	1 estrella	14	23
5	Romería	Hostal	1 estrella	11	23
6	Cerro de Oro	Hostal	1 estrella	16	34
7	Blacio	Hostal	1 estrella	13	27
8	Las Cabañas de San Juan	Hostería	3 estrellas	6	12
Total					268 plazas

Fuente: Catastro Turístico del Cantón Zaruma.

6.1.3.2.2 Alimentos y bebidas. En la tabla 55 se muestran 24 restaurantes, 2 cafeterías, 5 fuentes soda y 6 bares; teniendo un total de 1103 plazas. Estos establecimientos constan en el Catastro de la Planta Turística del MINTUR para el cantón Zaruma.

Tabla 55. *Oferta del servicio de restauración en el cantón Zaruma.*

No.	Nombre	Tipo	Categoría	Plaza
Restaurantes				
1	200 millas	Restaurante	(1) Un tenedor	60
2	La parada del turista	Restaurante	(1) Un tenedor	17
3	Shoora	Restaurante	(3) Tres tenedores	32
4	Saboy	Restaurante	Cuarta	20
5	Sabor Tropical	Restaurante	Tercera	28
6	Cocada	Restaurante	Tercera	20
7	El Tigrillo Gourmet Grill&Bar	Restaurante	Segunda	100
8	Cafetería Uno	Restaurante	Cuarta	24
9	Al Paso	Restaurante	Tercera	24
10	El Saborcito Zarumeño	Restaurante	Cuarta	40
11	Cevichería Rincón Zarumeño	Restaurante	Cuarta	20
12	Mi Criollito	Restaurante	Tercera	16
13	Cafetería Central	Restaurante	Cuarta	16

14	Magoo	Restaurante	Tercera	28
15	Taco Bar & Grill	Restaurante	Segunda	28
16	Delifast	Restaurante	Tercera	40
17	El Pollazo Zarumeño	Restaurante	Tercera	68
18	María Alexandra	Restaurante	Cuarta	16
19	Pizza Rimini	Restaurante	Tercera	28
20	El mesón de Joselito	Restaurante	Tercera	76
21	You De Mi	Restaurante	Tercera	48
22	Parrilladas restaurante Zarumeñita	Café-restaurante	Cuarta	16
Subtotal				765
Cafetería				
25	Imperdibles	Cafetería	Tercera	24
26	Tertulia	Cafetería	Tercera	28
Subtotal				52
Fuente de Soda				
28	Dulce Estación	Fuente de soda	Tercera	24
29	El pionero TAC	Fuente de soda	Tercera	16
30	Mundo Ice	Fuente de soda	Tercera	12
31	Pablo's	Fuente de soda	Tercera	24
32	Dulce pasatiempo	Fuente de soda	Tercera	16
Subtotal				92
Bar				
33	Tasca Plub	Bar	Tercera	20
34	Tango Bar	Bar	Tercera	16
35	Charros Tequila	Bar	Segunda	28
36	Cinco Mentarios	Bar	Segunda	28
37	Sin Comentarios	Bar	Tercera	40
38	Espiga Dorada	Bar	Tercera	40
Subtotal				172
Total				1081 plazas

Fuente: Catastro de la Planta Turística del MINTUR, (2021).

6.1.3.2.3 Esparcimiento. El cantón Zaruma cuenta con varios espacios públicos, pero entre los principales se pueden mencionar. A continuación, se muestra la tabla 56 en la que se muestran los principales espacios públicos.

Tabla 56. *Espacios públicos del cantón Zaruma.*

Equipamiento	Nombre del lugar	Superficie (m²)
Parque central		1619,73
Parque Recreacional Urbanización Sur		3363,02
Plazoleta Barrio San Francisco		917,28
Plazoleta calle 29 de noviembre y Colón		58,13
Estadio Municipal		8242,6
Piscina Municipal		3001,88
Cancha del Barrio Colón		832,99
Museo Municipal		804,05 edif + patio
Iglesia Matriz		832,52
Iglesia San Francisco		779,64 incluye parque
Coliseo Municipal		1742,71

Centro de Interpretación Cultural Casa del Herrero	236,41
Hospital Medalla Milagrosa	286,02
Biblioteca Municipal	102, 9
Biblioteca Braile	15,00
Biblioteca Virtual	10,00
Edificio Ex Lea	207.31
Total	15.0522,19
Balnearios y Complejos Turísticos	
Complejo Ecoturístico Las cabañas de San Juan	
Balneario Posada Del Sol	
Piscina Municipal de Zaruma	

Fuente: PdyOT Atahualpa (2020).

6.1.3.2.4 Otros servicios. El cantón Zaruma cuenta con la operadora turística “Oro Adventure Tour Operator”, así mismo el turista puede encontrar información turística en la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma. A continuación, en la tabla 57 se muestran los guías locales que reflejan en el Catastro Nacional Turístico de Guianza del MINTUR (2021).

Tabla 57. *Guías locales del cantón Zaruma.*

Nombre	Idioma	Clasificación	Email
Tito Castillo Espinoza	Español	Guía Local	paulina.paladines@turismo.gob.ec
Fernando Pineda Asanza	Español	Guía Local	paulina.paladines@turismo.gob.ec
Karla Valdiviezo Rogel	Español	Guía Local	kavrkarli@hotmail.com
Fredy Cerezo Hurtado	Español	Guía Local	f.cerezo03@hotmail.com

Fuente: Catastro Nacional Turístico de Guianza del MINTUR, (2021).

Así mismo en el cantón Zaruma se encuentran las siguientes entidades bancaria como Banco de Machala, Banco de Pichincha y BanEcuador, también cooperativas de Ahorro y crédito Jardín Azuayo y Santa Rosa Ltda.

6.1.3.3 Infraestructura de servicios básicos. Los servicios básicos que contemplan al cantón Zaruma son: transporte y accesibilidad, comunicaciones, sanidad y energía.

6.1.3.3.1 Transporte y accesibilidad

- **Distancias**

La distancia de la cabecera cantonal de Zaruma en relación a la capital de la provincia de El Oro es de 103,8 km con un tiempo de 2h4 min en automóvil. A continuación, en la tabla 58 se puede observar las siguientes distancias:

Tabla 58. *Distancias a la cabecera cantonal de Zaruma.*

	Distancia	Kilómetros	Tiempo
Zaruma	Machala	103,8 km	2h04 min
Zaruma	Loja	129,6 km	3h19 min
Zaruma	Guayaquil	273,1 km	4h43 min
Zaruma	Quito	606,5 km	10h34 min

Fuente:Google maps.

- **Principales vías de acceso**

Es considerada como vía de primer orden la que conecta al cantón Zaruma con la costa, hacia Machala. Como vías de segundo orden se consideran todas las que conectan las cabeceras parroquiales. Mientras que como vías de tercer orden se consideran las que comunican a los principales puntos turísticos.

La vía que conecta con las cabeceras parroquiales de Zaruma, Malvas, Arcapamba, Muluncay y Huertas se encuentran en buen estado, mientras que la que va a Zaruma, Sinsao y Salvias la mayor parte está en buen estado. La vía que conecta a los cantones de Piñas, Portovelo y Atahualpa, se encuentran en estado regular, debido a que en ciertos tramos a vía necesita mantenimiento (G.A.D Municipal de Zaruma, 2020).

- **Señalización**

En el cantón Zaruma se denota la señalética existente tanto vial como turística, sin embargo, en las parroquias rurales aún se evidencia que se requiere planificación en cuanto a señalética turística.

- **Transporte público**

El cantón Zaruma está compuesto por buses tanto interparroquiales, intercantonal e interprovinciales, así mismo por taxis y transporte mixto de pasajeros y mercancías por camioneta de doble cabina. El servicio de transporte público es suficiente para abastecerá la demanda del sector. A continuación, se muestra la tabla 59, en donde se presenta las cooperativas de transporte del cantón Piñas.

Tabla 59. *Cooperativas de transporte terrestre.*

Tipo	Nombre	Itinerarios
Bus intercantonal e interprovincial	Coop. De Transportes Asociados Cantonales (TAC)	Zaruma-Portovelo- Atahualpa- Machala- Guayaquil- Babahoyo-Quevedo- Santo Domingo- Quito- Cuenca y Loja.
	Coop. De Transportes Piñas Interprovincial	Zaruma, Portovelo, Machala, Guayaquil, provincias como Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha, Azuay y Loja.
Taxis	Coop. de transporte en taxis Urcu Zaruma	Zaruma y alrededores
Transporte mixto de pasajeros y mercancías por camioneta de doble cabina	Coop. de transporte de carga Sultana de El Oro.	Zaruma y alrededores

Fuente: PDYOT del cantón Zaruma 2020-2030

6.1.3.3.2 Comunicaciones. El único proveedor que da servicio de telefonía fija es CNT, a tres de las parroquias como Sinsao, Salvias y Güizhagüiña da telefonía por antena, mientras que las otras 7 por cable.

En cuanto a la cobertura móvil las parroquias de Sinsao, Salvias, Guanazán y Abañin son las que mayor deficiencia de cobertura tienen, calificada esta como muy mala.

En cuanto a la televisión las personas del cantón tienen acceso a este medio ya sea por aire, por cable y señal satelital; teniendo como proveedores principales a Directv, CNT y Condorvisión. La cobertura de medios de comunicación radial a nivel cantonal se considera como deficiente en las parroquias de Guanazan y Abañin (G.A.D Municipal de Zaruma, 2020).

A continuación, en la tabla 60 se muestran la siguiente información:

Tabla 60. *Telecomunicaciones.*

No.	Categoría	Tipo	Subtipo	Información
1	Telecomunicaciones	Telefónicas	Servicio telefónico fijo y móvil	CNT Claro Movistar
2	Telecomunicaciones	Televisión	Operador	Señal por aire, por cable y satelital
3	Telecomunicaciones	Radio	Operador	Radio Samantha Radio Fénix Radio Fuego Otras radios
4	Telecomunicaciones	Internet	Operadoras	CNT Esmonsa Ecuatel Netlife

Fuente: PDYOT del cantón Zaruma 2020-2030.

6.1.3.3.3 Sanidad

- **Red de agua potable**

Según el G.A.D Municipal de Zaruma (2020), en la sección baja de la población del cantón se abastecen directamente de los ríos Guando y Mirmir, como la fuente principal para abastecimiento del agua potable de Zaruma Arcapamba y Malvas.

El cantón cuenta con 16 fuentes de abasto para 14 sistemas de origen superficial. En la zona rural cuenta con 4 sistemas de agua.

Siendo así el servicio de agua por red pública posee el 81,50%, el 18,5% la obtiene del río, vertiente, acequia o canal. Mientras que el abastecimiento por otro medio tiene el 1,17%; el 4,71% la obtiene por pozo, y el 0,08% obtiene el agua por el carro repartidor.

- **Sistema de alcantarillado**

Según el INEC 2010, el 26,66% de las viviendas están conectadas a los servicios de red pública de alcantarillado, mientras que el resto utiliza otras formas de eliminación de excretas.

En total en la ciudad de Zaruma dota de un sistema de alcantarillado sanitario a la zona urbana el porcentaje de cobertura es del 75% y la zona rural del 65% (G.A.D Municipal de Zaruma, 2020).

- **Eliminación de excretas**

En cuanto a eliminación de excretas el 15,40% de las viviendas poseen pozos sépticos; el 26,59% no posee el servicio; el 10,09% están conectados a pozo ciego; el 3,54% evacúa por medio de letrinas y el 17,72% lo usan con descarga a ríos o quebradas (G.A.D Municipal de Zaruma, 2020).

- **Eliminación de la basura**

La eliminación de desechos sólidos del cantón Zaruma, cuenta con un carro recolector. El cantón cuenta con una cobertura del 49,90% en cuanto a la recolección de basura (G.A.D Municipal de Zaruma, 2020).

- **Establecimiento de salud**

Según el PDOT del cantón Zaruma, menciona que el cantón cuenta con el distrito de salud 07D03, conformado por los cantones Atahualpa, Portovelo y Zaruma, se cuenta con un total de doce instalaciones de salud del MSP, IESS, seguro social Campesino, que son distribuidos a lo largo del territorio del Cantón (G.A.D Municipal de Zaruma, 2020).

Actualmente una parte del Hospital Humberto Molina funciona en el hospital del IESS, mientras que otra funciona en el Centro Materno Infantil del IESS. El motivo del traslado del hospital es debido a que no existen las condiciones antisísmicas y esto puede afectar a la seguridad del ciudadano.

6.1.3.3.4 Energía

- **Servicio de energía eléctrica**

Según G.A.D Municipal de Zaruma (2020), el cantón tiene una dependencia total del sistema energético nacional el cual es regulado por la CNEL EP. A continuación, se muestra la siguiente tabla en la que se demuestra el porcentaje de este servicio por parroquia:

Tabla 61. *Sistema de energía eléctrica por parroquias.*

Energía eléctrica	%
Zaruma	98.00
Abañin	89.00
Arcapamba	100.00
Guanazan	90.00
Güizhagüiña	95.81

Huertas	90.00
Malvas	98.82
Muluncay	96.00
Salvias	97.88
Sinsao	76.81
TOTAL	93.23

Fuente: PDYOT 2018 del cantón Zaruma.

- **Gasolineras**

En el cantón Zaruma se puede encontrar la gasolinera denominada Sultana de El Oro, la cual se ubica en la entrada de la ciudad frente al cementerio.

Tabla 62. *Gasolineras.*

No.	Nombre
1	Gasolinera Sultana de El Oro

Fuente: PDYOT del cantón Zaruma 2020-2030.

6.1.3.4 Gobernanza. El gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma es quien encabeza la gobernanza del cantón Zaruma, en lo que corresponde a la difusión de la actividad turística, está encargada la Unidad de promoción y Difusión Turística. El alcalde del cantón Zaruma es el ingeniero Jhansy López Jumbo.

6.1.3.4.1 Apoyo de instituciones. A continuación, se muestran algunas de las instituciones que apoyan al turismo del cantón Zaruma:

Tabla 63. *Apoyo de instituciones del cantón Zaruma.*

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Locales	Cámaras de Turismo de Zaruma	n/a	n/a	Promoción turística
Nacionales	Cámara de Turismo de El Oro	n/a	n/a	Promoción turística
	Ministerio de turismo	n/a	n/a	Promoción turística
	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	n/a	n/a	Patrimonio y Cultura
Internacional	Gobierno de Taxco de Alarcón del estado de Guerrero, México.	n/a	n/a	Impulsar el turismo y tener cooperación internacional

Fuente: Unidad de Promoción y Difusión turística del GAD Municipal de Zaruma.

6.1.3.4.2 Plan de desarrollo en la comunidad

Según el PDYOT del cantón Zaruma los siguientes planes se han elaborado durante la alcaldía del ingeniero Jhansy López, a continuación, en la tabla 64 se muestran los planes que se han desarrollado:

Tabla 64. *Plan de desarrollo del cantón Zaruma.*

Plan	Año
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	2015
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	2018
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	2020-2030
Plan de movilidad	-

Plan de Gestión del Centro Histórico	-
Plan de remediación y recuperación del área minera de Portovelo y Zaruma.	-
Plan urbano sustentable de Zaruma	-
Plan sectorial de turismo del cantón Zaruma	2018-2022

Fuente: PDYOT del cantón Zaruma 2020-2030.

6.1.3.4.3 Tipo de organizaciones

En el cantón Zaruma existen varias organizaciones tanto de tipo social, productiva, social-deportiva y de transporte. Son organizaciones que la mayoría de ellas tienen fines de lucros, mientras que otras no, a continuación, en la tabla 65 se muestran el nombre de las organizaciones:

Tabla 65. *Organizaciones del cantón Zaruma.*

Tipo	Nombre
Productiva	Pre asociación Mirmir
	Asociación de productores Rio Luis
	Asociación de cañicultores Orenses Progresistas
	Asociación de Ganaderos San Marcos
	Asociación de Cañicultores Orenses Progresistas
	Caficultores San Antonio de Zaruma
	Asociación de Agricultores de San José de Huartiguro
	Asociación de Mujeres 8 de marzo
	Cooperativa Minera Libertad 15 de febrero
	Cooperativa Interprovincial de Transp. Asoc. Cantonales
	Cooperativa de Producción y Comercialización Agropecuaria Unigan
	Asociación de Productores Agropecuarios San Pedro
	Asociación de Agricultores Autónomos Unión Comunitaria
Asociación de Ganaderos Sultana de El Oro	
Social	Asociación de personas con discapacidad vida y esperanza
	Asociación de personas no videntes APIPORSA
	Fundación fpanjez, fundación de padres, adolescentes, niños especiales de Zaruma.
	Grupo KHUYAY mujeres víctimas de violencia.
	Grupo de jóvenes SUMAQ TIYANA
	Asociación de dueños de casas patrimoniales
	ROTARAC
	Comité Cívico Para el Buen Vivir del Cantón Zaruma
	Asociación Virgen de la Medalla Milagrosa
Asociación Vida y Esperanza	
Social- Deportiva	Asociación de Comerciantes de Insumos de Minería
	Club social unión obrera
Transporte	Club social El Trébol
	Cooperativa de Transporte en Taxis Zaruma Urcu
	Cooperativa de Transporte de Carga Sultana de El Oro

Fuente: PDOT del cantón Zaruma (2020-2030).

6.1.3.5 Comunidad receptora

6.1.3.5.1 Actividades económicas

Según el PDYOT del cantón Zaruma 20220-2030 expresa que las principales actividades económicas y productivas del territorio son: Explotación de minas y canteras el 31,13%; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca el 18,12% y el comercio al por mayor y menor el 10,90%.

Por otro lado, el INEC 2010, menciona que las principales actividades económicas del cantón son en primer lugar la actividad agrícola y ganadera, seguidas de las actividades mineras y canteras.

6.1.3.5.2 Empleo turístico

La principal fuente de empleo del cantón Zaruma es la minería, ya que esto genera ingresos a las familias de manera directa e indirecta. Pero actualmente las fuentes de empleo de la minería han disminuido debido a los problemas causados recientemente en cuanto a los socavones y contaminaciones ambientales.

La infraestructura turística se considera fundamental para un buen desarrollo del turismo, este sector hasta el 2018 benefició a aproximadamente 300 personas, pero el GAD Municipal de Zaruma espera que para este año 2023 se beneficien muchas personas más.

6.1.3.5.3 Actividades de participación de la comunidad

El PDOT (2020-2030) del cantón Zaruma menciona que se debe considerar la participación a los diferentes actores que interactúan en el territorio, siendo estas mujeres, personas con distinta orientación sexual e identidad de género, personas en situación de movilidad humana, adultos mayores, jóvenes, niños, niñas, personas con discapacidad, pueblos y nacionalidades, entre otros. El cantón tiene un Consejo de Participación cuyos objetivos principales son el de fomentar la participación ciudadana.

6.1.3.5.4 Destrezas para turismo

La destreza de turismo que se ha observado en el cantón es la de un turismo cultural, que está relacionada a la magia que envuelve a la ciudad de Zaruma y sus parroquias. En este tipo de turismo cultural se denotan dos grandes premisas que son turismo gastronómico y turismo patrimonial.

Turismo gastronómico debido a que el 02 de abril de 2020 el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural certificaron al tigrillo como saber tradicional ancestral de la gastronomía zarumeña. Mientras que patrimonial debido a que cada casa que está en el centro de la ciudad es única y cuenta una historia.

6.1.3.5.5 *Actitud de la comunidad hacia la actividad turística*

Zaruma es un cantón que ha sido muy afectado por la minería, pero también beneficiado en cierta manera, debido a que tras ser poblada por diferentes grupos étnicos ha ido acogiendo ciertas singularidades que la han hecho única.

Tras los problemas que se han ocasionado por la minería las personas perdieron sus empleos, por ende, nuevos emprendimientos en el ámbito turístico han surgido y la población lo ha visto como algo favorable para el crecimiento económico del cantón.

6.1.3.5.6 *Problemas sociales*

A continuación, se muestran los principales problemas por componente, en donde se ha denotado varios problemas de turismo en el cantón Zaruma.

Tabla 66. *Problemas sociales del cantón Zaruma.*

Problemas	Población afectada
Patrimonio inmueble abandonado, se carece de políticas públicas para la intervención por parte de los gobiernos municipales	24.097
Todo el patrimonio arqueológico se encuentra en propiedad privada, no se encuentra delimitado, registrado y en estado ruinoso.	24.097
Registro e inventario de bienes culturales patrimoniales del cantón incompleto y desactualizado	24.097
No existe capacitación en temas de emprendimiento, orientadas a mejorar las capacidades de transformación de la materia prima.	24.097
Deficiente logística turística para atención adecuada.	24.097
La accesibilidad a los atractivos turísticos y zonas arqueológicas son inexistentes y en los que existe, en mal estado.	24.097
Escasa señalización turística para acceder a los atractivos turísticos del cantón.	24.097
Ausencia de facilidades turísticas en los atractivos turísticos del cantón.	24.097
Los servidores turísticos en su mayoría son de tercera y cuarta categoría	24.097
No se posee catastro rural del cantón Zaruma, existe un gran porcentaje de predios sin legalizar.	Zonas rurales del cantón Zaruma.
No existen ciclovías a nivel cantonal/urbano.	Cantón de Zaruma
Ausencia de participación Ciudadana dentro del proceso de desarrollo cantonal	Cantón de Zaruma

Fuente: PDOT del cantón Zaruma (2020-2030).

6.1.3.6 **Demanda turística**

De acuerdo a lo establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Zaruma, Burneo, (2016) como se citó en el PDYOT del cantón Zaruma; se menciona que anualmente ingresan al cantón Zaruma 21377 turistas, de los cuales:

El 97.6% son ecuatorianos (Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Machala), 1.1% peruanos, y menor al 1% son argentinos, colombianos y estadounidenses.

El 28.7% son empleados de tipo administrativo, el 22.2% directores de empresas, el 11.1% Técnicos y potenciales científicos e intelectuales, el 10.2% estudiantes, 6,5% artesanos y Trabajadores cualificados, el 4, 6% amas de casa y Jubilados.

Visitan por primera vez el 21.30% y quienes ya lo han visitado en otras ocasiones son el 78.70 %.

6.1.3.7 Rutas turísticas existentes en el cantón Zaruma.

Existe una ruta denominada “Sarahuma” elaborada por la autora Zeas (2022), la cual comprende los principales atractivos de la ciudad de Zaruma. Así mismo existen otras rutas diseñadas por autores desconocidos como la ruta (Zaruma- cerro de arcos) y (Zaruma- Salatí-El Cisne).

6.1.3.8 Inventario de atractivos turísticos

Tabla 67. *Atractivos turísticos del cantón Zaruma.*

ATRATIVO TURÍSTICO		CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Atractivos Principales					
Museo Zaruma	Municipal de	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
Cerro El Calvario		Atractivos Natural	Montañas	Baja Montaña	II
Iglesia de Huertas		Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II
Iglesia de Muluncay		Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II
Mina el sexmo		Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centros y Industriales	III
Santuario de la Virgen del Carmen		Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III
Atractivos Complementarios					
Cerro Zaruma Urcu		Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña	II
Iglesia de Arcapamba		Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II
Café Zaruma		Atractivos Culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	III
El tigrillo		Atractivos Culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	III
Iglesia de Malvas		Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II

6.1.3.8.1 Fichas descriptivas de atractivos turísticos

Tabla 68. Museo Municipal de Zaruma.

Nombre del atractivo		Jerarquía
Museo Municipal de Zaruma		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma



Ubicación:

El Museo Municipal se sitúa en las instalaciones del GAD Municipal de Zaruma, en la calle 9 de octubre.

Georreferenciación:

Latitud: -3.69267
 Longitud: -79.61003

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Se inauguró el 17 de julio de 1974, en la presidencia del doctor Gonzalo Rodríguez Calderón, por ende, lleva su nombre este museo. Tiene lo siguiente: Colecciones de: arqueología, piedra, cerámica y metal. Paleontología, madera petrificada y fósiles. Etnografía: muestrario de vestidos típicos de la zona, fotografías y grabados. Objetos de las compañías mineras. Armas. Arte religioso, santos y divinidades talladas en madera.

Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, el ingreso no tiene costo alguno, mantener el orden en el recorrido, no tocar las colecciones exhibidas.

Actividades turísticas: Recorrido guiado y autoguiado, exposición de piezas temáticas permanentes y temporales, exhibición de piezas y muestras, fotografía.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 69. *Iglesia de Muluncay.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Iglesia de Muluncay		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma



Ubicación: Ubicada en el cantón de Zaruma en, en la parroquia de Muluncay Grande.

Georreferenciación:

Latitud: -3.63641

Longitud: -79.63680

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Debe su nombre al primitivo lugar dónde se levantó el primer caserío en dónde se ubicaban muchos mullos que en quechua significa semillas y cay, caer, por lo tanto, se levantó sobre un lugar dónde las semillas caían y que popularmente se conocían como “lágrimas de San Pedro”. Dentro del conjunto de iglesias de las distintas parroquias del cantón Zaruma esta es una de las más moderna (contemporánea junto con la de Abañin).

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 70. Cerro Zaruma Urcu.

Nombre del atractivo		Jerarquía
Cerro Zaruma Urcu		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma



Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Ubicación: Se encuentra entre las parroquias de Malvas y Zaruma, en la zona occidental.

Georreferenciación:

Latitud: -3.68477

Longitud: -79.62604

Características: El cerro Zaruma Urcu cuenta con una altura de 1250 m.s.n.m, en donde en su parte superior se puede visualizar la ciudad de Zaruma en todo su esplendor. Este cerro ha sufrido de reforestación, por el cual no se puede encontrar fauna ni flora nativa, pero si algunas especies introducidas o desplazadas. Es propiedad privada, pero aun así se puede ingresar al lugar.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, usar ropa cómoda, llevar protector solar y repelente, no botar basura.

Actividades turísticas: fotografía, cicloturismo, senderismo, caminata, observación panorámica, observación de especies (flora y fauna del lugar).

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 71. Cerro El Calvario.

Nombre del atractivo		Jerarquía
Cerro El Calvario		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma



Ubicación: Se encuentra ubicado al noroeste de la ciudad, aproximadamente a 1 kilómetro.

Georreferenciación:

Latitud: -3.68727

Longitud: -79.61062

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: El cerro mide alrededor de 600 metros de altura, y se encuentra a 1500 m.s.n.m. La vegetación del lugar está constituida por plantas herbáceas y rastreras. La fauna se observa diferentes tipos de aves. En la cima se puede observar una cruz que representa la crucifixión de cristo, también un mirador en el que se puede observar la ciudad de Zaruma. Existen dos cabañas pequeñas elaboradas de madera, en el cual una de ellas es empleada como zona de venta de comida y la otra como mirador.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, usar ropa cómoda, llevar protector solar y repelente, no botar basura.

Actividades turísticas: fotografía, cicloturismo, senderismo, caminata, observación panorámica, observación de especies (flora y fauna del lugar).

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 72. *Iglesia de Huertas.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Iglesia de Huertas		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Huertas



Ubicación: Ubicada en el cantón de Zaruma en, en la parroquia Huertas.

Georreferenciación:

Latitud: -3.606139

Longitud: -79.63186

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Comenzó a construirse en 1918, la ubicación que actualmente tiene es para que sea el centro del pueblo que se levantaba alrededor de ella. Es resultado de producción arquitectónica vernácula, en la que se mezclan características del gótico y de lo clásico, con utilización del adobe para las columnas mientras en la parte alta de la torre coronada con una cruz, el material predominante es la madera.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 73. *Iglesia de Muluncay*

Nombre del atractivo	Jerarquía	
Iglesia de Muluncay	II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma



Ubicación: Ubicada en el cantón de Zaruma en, en la parroquia de Muluncay Grande.

Georreferenciación:

Latitud: -3.63641

Longitud: -79.63680

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Debe su nombre al primitivo lugar dónde se levantó el primer caserío en dónde se ubicaban muchos mullos que en quechua significa semillas y cay, caer, por lo tanto, se levantó sobre un lugar dónde las semillas caían y que popularmente se conocían como “lágrimas de San Pedro”. Dentro del conjunto de iglesias de las distintas parroquias del cantón Zaruma esta es una de las más moderna (contemporánea junto con la de Abañin).

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 74. *Iglesia de Arcapamba.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Iglesia de Arcapamba		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Arcapamba



Ubicación:
Ubicada en el cantón de Zaruma en, en la parroquia de Arcapamba.

Georreferenciación:
Latitud: -3.648585
Longitud: -79.61689

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Posee un estilo muy original con un pórtico neogótico y pináculos que resaltan en el relieve tan abrupto de la zona. En su interior posee 3 naves y su esbeltez viene resaltada por la cantidad de ventanas vidriadas que permiten el acceso de la luz solar creando un ambiente de gran luminosidad en el interior de la misma.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 75. *Café de Zaruma*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Café Zaruma		III
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma''



Ubicación:
Se lo puede adquirir en tiendas locales del cantón Zaruma.

Georreferenciación:
Latitud: -3.69288
Longitud: -79.61036

Fuente: Pinterest.

Características: El café de Zaruma es obtenido del café arábico, muy conocido por que se cosecha a 1.300 metros de altura. Una característica del lugar es el café molido y tostado de forma tradicional, cosechado en el altiplano y considerado como uno de los mejores del mundo. Es la marca de la ciudad, por ello cada julio se realiza el concurso “Catación Café de Oro” y se elige la Reina Nacional del café.

Recomendaciones: Se debe mantener el producto en un ambiente fresco y seco, una vez abierto el empaque mantener el contenido en un recipiente de vidrio para mantener el sabor y olor; se puede preparar de tres formas: café filtrado, esencia de café o café asustado; respetar el valor patrimonial de la ciudad.

Actividades turísticas: Degustación del tradicional café de Zaruma, fotografía, compra del café Zarumeño.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 76. *El Tigrillo.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
El Tigrillo		III
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma''



Fuente: Recetas de Ecuador.

Ubicación:

Se lo puede adquirir en cualquier restaurante de la ciudad de Zaruma.

Georreferenciación:

Latitud: -3.69129

Longitud: -79.61099

Características: El tigrillo es un plato típico de la localidad, en el que su nombre se da debido a que sus colores se asemejan al felino denominado “tigrillo”. El 02 de abril de 2020 es reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. Sus ingredientes principales son: Plátano verde, huevo revuelto y frito, así mismo queso.

Su preparación es sencilla, en donde se pela los plátanos calculando para el número de personas que van a degustar, luego a los plátanos se los cocina, se los fríe o asa, después se los procede a moler. En un sartén se pone el aceite y se agrega los huevos para revolverlos, se añade el plátano desmenuzado, sal y el queso. Todos estos ingredientes se proceden a revolver, al final se agrega sal y queso al gusto.

Recomendaciones: Se pueden agregar otros ingredientes como cebolla o pimienta, todo depende de cada gusto; si la preparación resulta muy seca añadir una mínima cantidad de agua hirviendo; este plato por lo general se lo acompaña con una taza de café, respetar el valor patrimonial de la ciudad.

Actividades turísticas: Degustación de platos tradicionales, fotografía.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 77. *Mina el sexmo.*

Nombre del atractivo		Jerarquía
Mina el sexmo		III
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma



Ubicación:

La mina El Sexmo se ubica en el cantón Zaruma, en el sector el sexmo.

Georreferenciación:

Latitud: -3.68805
 Longitud: -79.61363

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Desde la época de la colonia, esta mina fue explotada en la búsqueda de oro, llegó a ser una de las minas más importantes de Latinoamérica por la calidad y cantidad de su mineral precioso, llegando a competir con las minas de Potosí. Actualmente se gestiona como un proyecto turístico, siendo uno de los legados históricos más importantes de la ciudad.

Recomendaciones: Llevar ropa cómoda, llevar cámara fotográfica, para ingresar no tiene costo alguno, mantener el orden en el recorrido.

Actividades turísticas: Fotografía, Caminata, recorrido guiado, exploraciones mineras, exhibición de muestras y piezas originales.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Tabla 78. Santuario de la Virgen del Carmen

Nombre del atractivo		Jerarquía
Santuario de la Virgen del Carmen		III
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
El Oro	Zaruma	Zaruma



Ubicación: Ubicada en la ciudad de Zaruma, alado de la Plaza de la Independencia.

Georreferenciación:

Latitud: -3.69321

Longitud: -79.61061

Fuente: Marelys Romero- Visita In Situ, (2022).

Características: Fue edificada entre los años 1912 y 1930. Su construcción es de madera, saturada de balcones y aleros artesonados de madera y candelabros colgantes. El estilo que más sobresale es el gótico flamígero, así mismo se aprecia el arte mudéjar en el cielo raso.

Tiene una superficie de 832,52 m². Posee tres naves : la central está separada por pilares de madera y con grandes ventanales decorados, en su nave lateral derecha se encuentran pinturas que representan el antiguo testamento y en la nave lateral izquierda las del nuevo testamento.

Recomendaciones: Llevar una cámara fotográfica, mantener el orden dentro del santuario, no arrojar basura, no rayar las bancas, visitar el atractivo de 08H00 a 18H00 pm.

Actividades turísticas: Recorridos guiados y autoguiados, fotografía, exhibición de piezas, actividades vivenciales y/o lúdicas.

Fuente: Ficha de atractivos turístico del MINTUR levantada por la Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

6.2 Resultados objetivo específico 2: Diseñar la moto ruta turística que integre los cantones piñas, Atahualpa y Zaruma

6.2.1 Entrevista

A continuación, se presenta los resultados de la entrevista aplicada a una muestra de 4 actores claves, las cuales están inmersas en el tema de mototurismo y permitirá tener conocimiento sobre las preferencias para el diseño de una ruta en moto.

Las encuestas fueron aplicadas al señor Pablo Aguirre quién práctica mototurismo de forma independiente, así mismo tres integrantes del club “Cuervos Ruterros” que son: Señor Bladimir Lojano (presidente), Señora Alexandra Salcedo (secretaria) y al señor Israel Celi (coordinador del club).

Tabla 79. *Resultados de la entrevista realizada a 4 personas.*

PREGUNTA	ENTREVISTADO
1) ¿Por qué prefiere practicar moto-turismo?	1-2-3: Por sentir la adrenalina, la emoción al recorrer cada ruta y poder observar los paisajes, mientras se siente la brisa en su cuerpo. 4: porque es una forma de desestresarse, además de ser una actividad que permite conocer muchos lugares.
2) ¿Por qué medios de comunicación se informa sobre las actividades a realizar y atractivos a visitar cuando practica moto-turismo?	1-2-3-4: la mayor parte se informan por las redes sociales como whatsapp o Facebook, debido a que envían invitaciones o cadenas sobre rutas que se llevaran a cabo en moto.
3) ¿Considera usted que la parte ambiental es importante al momento de realizar moto-turismo?	1: Considera que si, debido a que los atractivos que se visitan se deben mantener limpios, se prima por llevar sus propias fundas para desechos. 2-3: Contaminar lo menos posible es lo que se pretende, cuando se realizan las rutas siempre nos encargamos de verificar que no se dejen desechos contaminantes, ni en los lugares de turismo ni en las vías. 4: Totalmente, es parte fundamental al momento de tomar la decisión de qué lugar visitar, pues me considero una persona ambientalista.

-
- 4) ¿Qué rutas en moto conoce? 1: Conoce más las rutas de Loja, que son a los cantones y parroquias.
2: Conoce la ruta a Cariamanga, Vilcabamba, Malacatos, Milagro.
3: Conoce varias rutas, las de Loja, las de El Oro, Guayaquil, Manabí y Zamora.
4: ha ido por las siguientes rutas
Ruta: Loja- Catamayo-Pailas Rotas- Cariamanga; Loja-Zamora-Timbara-Yanzatza-Pangui-Gualaquiza; Loja-Saraguro-Oña-Cuenca; Loja-El Cisne-Portovelo-Zaruma; Loja-Vilcabamba-Yangana
- 5) ¿Conoce alguna empresa turística que se dedique a promocionar rutas en moto? 1-2-3-4: No conocen ninguna empresa que se dedique a promocionar rutas turísticas en moto.
- 6) ¿Cuánto es el gasto diario que realiza cuando practica moto-turismo? 1-3: de 20 a 60 dólares
2-4: de 40 a 60 dólares
- 7) ¿En qué época del año practica moto-turismo? 1-2-3 No existe una época para realizar moto-turismo, se dan de acuerdo a las programaciones o invitaciones de otros clubs de motociclistas.
4: por lo general una vez al mes, cuando tengo tiempo libre, especialmente los fines de semana, es de mi agrado armar rutas y viajar a conocer lugares nuevos.
- 8) ¿Qué moto ruta visita con mayor frecuencia? 1-2-3: Hacen jueves de motos, ese día recorren rutas de Loja como Vilcabamba, Malacatos, Catamayo, Cariamanga, etc.
4: La ruta Loja-Saraguro-Oña, me gusta por el tema de carretera y porque considero cuenta con los mejores paisajes para sacar fotografías.
-

-
- 9) ¿Con cuántas personas realiza el moto-turismo?
- 1-2-3: Se realiza dependiendo las personas que confirmen la salida y pasen el proceso de revisión de moto, es decir que si la moto tiene alguna falla no puede salir a esa ruta. Las personas que suelen salir son de 10 a 30. Existen grupos más grandes que salen de 40 a 60 personas.
- 4: Solo, pues me gusta disfrutar de cada parada que realizo y tomarme mi tiempo, ir a un ritmo de mi propio agrado.
- 10) ¿Cuáles son los riesgos que se enfrentan en el moto-turismo?
- Las vías en mal estado, cuando existen fallas geológicas o baches, se da el caso de perder el balance de la moto y llegar a caer.
- Los carros de mayor tamaño como volquetas, camiones, buses, etc. Debido a que las motocicletas pueden perder el control si estos automóviles van a gran velocidad.
- La gravilla en las carreteras, esto provoca que las motos se resbalen, provocando que el motociclista se caiga.
- 4: Son muchos, van desde accidentes en la vía por imprudencias de otros conductores, o de uno mismo. Un riesgo que considero constante, es el factor clima, en Ecuador por lo general el clima varía mucho, no se puede confiar en la tecnología puesto que el clima es muy impredecible, y pues al ser la motocicleta un vehículo que no cuenta con protecciones para el piloto, este mismo debe ser muy cuidadoso y no perder la concentración en ningún momento.
- 11) ¿Qué buscan a la hora de planificar una moto ruta?
- 1: Se busca aventura, poder disfrutar el recorrido y conocer nuevos lugares.
- 2: Conocer lugares nuevos, poder relajarse y divertirse.
- 3: Pasarla bien en compañía de amigos y familia. También apoyar al turismo de los lugares a los que visitamos.
- 4: Qué sean lugares interesantes, que cuenten con atractivos turísticos, que las vías que conducen a ese lugar, estén en un nivel óptimo y por supuesto, medir el tráfico del lugar, sobre todo cuando uno viaja solo, pues el riesgo
-

de chocar con algún vehículo es mayor, sobre todo en la noche, por eso es importante contar con buenas luces, para llamar la atención de otros vehículos.

- 12) ¿Conoce la ruta Piñas, Atahualpa y Zaruma?; ¿Qué tipo de atractivos le gustaría conocer en esta ruta, naturales o culturales?
- 1-2-3: No conocen la ruta Piñas, Atahualpa y Zaruma.
4: Si conoce la ruta.
1-2-3-4: Desean conocer ambos tipos de atractivos.

6.2.2 Encuesta

El estudio presenta el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a una muestra de 385 personas mediante una encuesta online, por medio de un formulario de Google, obtenida de la calculadora de la plataforma SurveyMonkey. Los resultados se muestran a continuación:

1. ¿Usted practica algún deporte?

Tabla 80. *Pregunta N° 1: ¿Usted practica algún deporte?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	296	76,9%
NO	89	23,1%
Total	385	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos mediante 385 elementos muestrales, el 76.9% de los encuestados mencionó que, si practican algún deporte, mientras que el 23.1% contestó que no lo hacen.

2. ¿Usted sabe conducir motocicleta?

Tabla 81. *Pregunta N° 2: ¿Usted sabe conducir motocicleta?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	198	51,4%
NO	187	48,6%
Total	385	100%

Interpretación: El 51.4% de los encuestados respondió que, si saben manejar motocicleta, mientras que el 48.6% menciona que no.

3. ¿Usted tiene motocicleta?

Tabla 82. *Pregunta N° 3: ¿Usted tiene motocicleta?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

SI	143	37,1%
NO	242	62,9%
Total	385	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos, el 62.9% de los encuestados respondió que, si tiene motocicleta, en cambio el 37.1% mencionó que no.

4. En caso de que su respuesta anterior fue SI, ¿Qué modelo de motocicleta tiene?

Tabla 83. *Pregunta N°4: ¿Qué modelo de motocicleta tiene?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Dukare	16	11,11%
Daytona	8	5%
Factory	9	6,2%
Ranger	13	9%
Axxo	8	5%
Suzuki	5	3,5%
Yamaha	6	4%
Sukida	4	2,7%
ktm	10	6,9%
Shineray 250	4	2,7%
BMW 900	5	3,5%
Pulsar	9	6,2%
Honda	4	2,7%
IGM	7	4,8%
Keeway RKV 200cc	2	1,3%
Scrambler	4	2,7%
Deportiva	10	6,9%
Kawasaki	3	2%
Shineray	5	3,5%
Tundra raptor 250	4	2,7%
Benelli tnt 150	4	2,7%
Tracker 250	4	2,7%
TOTAL	144	100%

Interpretación: Al ser una pregunta abierta y según los datos obtenidos, el 11,11% de los encuestados respondieron que tienen la marca de moto dukare, el 9% corresponde a ranger, ktm y moto deportiva con el 6,9%, mientras que la factory y pulsar tienen el 6,2%.

5. ¿Le gustaría a usted hacer turismo utilizando una motocicleta como un nuevo método de recreación?

Tabla 84. *Pregunta N°5: ¿Le gustaría a usted hacer turismo utilizando una motocicleta como un nuevo método de recreación?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	342	88,8%
NO	43	11,2%
Total	385	100%

Interpretación: La mayoría de los encuestados contestó que si les gustaría hacer turismo empleando la motocicleta como nuevo método de recreación.

6. ¿Cuál es su principal motivación para usar motocicleta?

Tabla 85. *Pregunta N°6: ¿Cuál es su principal motivación para usar motocicleta?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Deporte	104	30,4%
Salud	52	15,2%
Recreación	141	41,2%
Economía	44	12,9%
Aventura	217	63,5%
Adrenalina	154	45%
Trabajo	46	13,5%

Interpretación: Al ser una pregunta de opción múltiple, el 63.5% de los encuestados respondieron que la principal motivación para usar motocicleta es la aventura, el 45% por adrenalina, el 41.2% por recreación, el 15,2% por salud, el 13.5% por trabajo y por último el 12.9% menciona que lo hace por economía.

7. ¿Usted ha participado en alguna ruta turística en moto?

Tabla 86. *Pregunta N° 7: ¿Usted ha participado en alguna ruta turística en moto?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	84	24,6%
NO	258	75,4%
Total	342	100%

Interpretación: El 75.4% de los encuestados mencionó que, si han participados en alguna ruta turística en moto, mientras que el 24.6% respondió que no.

8. ¿Qué servicios le gustaría tener a lo largo de una ruta turística en moto?

Tabla 87. *Pregunta N° 8: ¿Qué servicios le gustaría tener a lo largo de una ruta turística en moto?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Señalización	219	64%
Guía Turístico	143	41,8%
Semáforos-Alumbrados	119	34,8%
Mecánico	139	40,6%
Baños públicos	131	38,3%
Abastecimiento de gasolina	144	42,1%
Hospedaje	181	52,9%
Alimentación	215	63,4%

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, el 63.4% de los encuestados respondió que les gustaría tener señalización y alimentación a lo largo de la ruta, el 53.6% hospedaje, el 42% abastecimiento de gasolina, 41.4% un guía turístico, 40.5% un mecánico, 38.4% baños públicos y el 35.15 semáforos- alumbrado.

9. ¿Si existiera una ruta turística en moto en los cantones de Piñas, Atahualpa, Zaruma estaría dispuesto a participar?

Tabla 88. *Pregunta N° 9: ¿Si existiera una ruta turística en moto en los cantones de Piñas, Atahualpa, Zaruma estaría dispuesto a participar?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	322	94,2%
NO	20	5,8%
Total	342	100%

Interpretación: El 94,2% de las personas expresaron que, si les gustaría participar en una ruta turística en moto en la que estaría por los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma de la provincia de El Oro, mientras que el 5,8% respondió que no.

10. ¿Por cuáles de los siguientes medios le gustaría recibir información sobre rutas de moto-turismo?

Tabla 89. *Pregunta N° 10: ¿Por cuáles de los siguientes medios le gustaría recibir información sobre rutas de moto-turismo?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	318	93%
Página web	143	41,8%
Periódico	20	5,8%
Televisión	45	45%
Familia/amigos	12	12%

Interpretación: En esta pregunta el 93% de los encuestados respondió que les gustaría recibir información a través de las redes sociales, el 41,8% por medio de una página web, el 45% por medio de la televisión, mientras que el 5,8% por periódico.

11. ¿Cuándo esta moto ruta de turismo se encuentre funcionando usted utilizaría el servicio de alquiler de motocicleta?

Tabla 90. *Pregunta N° 11: ¿Cuándo esta moto ruta de turismo se encuentre funcionando usted utilizaría el servicio de alquiler de motocicleta?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	243	71,1%
NO	99	28,9%
Total	342	100%

Interpretación: La mayoría de las personas respondieron que sí desean utilizar el servicio de alquiler de motocicleta, que son el 71,1%, mientras que el 28,9% respondió que no.

12. ¿Considera usted que al existir una moto ruta turística en los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma, esta ayude a la difusión de los atractivos y a la economía de la zona?

Tabla 91. *Pregunta N° 12: ¿Considera usted que al existir una moto ruta turística en los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma, esta ayude a la difusión de los atractivos y a la economía de la zona?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	333	97.4%
NO	9	2.6%
Total	342	100%

Interpretación: El 97.4% de las personas respondió que al existir una moto ruta turística en los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma, esta ayudará a la difusión de atractivos y a la economía de la zona.

13. Edad

Tabla 92. *Edad*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-22	121	35,4%
23-27	131	38,3%
28-32	42	12,3%
33-37	16	4,6%
38-42	14	4,1%
43-47	11	3,2%

48 o más años	7	2%
Total	342	75%

Interpretación: El intervalo de edad, está representado por el 38,3% en una edad de 23 a 27 años que es un segmento relativamente joven, seguido por una edad de 18 a 22 con el 35,4%, el 12,3% corresponde a las edades de 28 a 32 años, el 4,6% de 33 a 37 y el 4,1% de 38 a 42 años.

14. Sexo

Tabla 93. *Sexo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	134	39,2%
Masculino	208	60,8%
Total	342	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos mediante el resultante de 342 encuestas, la distribución por sexo indica que el 60,8% de encuestados es de sexo masculino, mientras que el 39,2% es de sexo femenino.

15. Lugar de residencia

Tabla 94. *Lugar de residencia*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Loja	128	39.0%
Piñas	80	24.1%
Zaruma	25	8.8%
Atahualpa	22	5.9%
Portovelo	16	3.7%
Guayaquil	12	2.1%
Quinara	9	2.4%
Machala	7	1.9%
Vilcabamba	8	2.1%
Balsas	5	1.3%
Cuenca	5	1.3%
Zamora	3	0.8%
Riobamba	3	0.8%
Quito	3	0.8%
Santa Rosa	3	0.8%
Marcabellí	3	0.8%

Catamayo	3	0.8%
Las lajas	3	0.8%
Yantzaza	1	0.3%
Esmeraldas	1	0.3%
Ambato	1	0.3%
Cotopaxi	1	0.3%

Interpretación: Los resultados muestran que el 39% de los encuestados son de la ciudad de Loja, el 24% de Piñas, el 8.8% de Zaruma, el 5.9 de Atahualpa, con el 3.7% Portovelo con el 3% Quinara y Guayaquil con el 2%, seguido de Balsas y Cuenca con el 1%.

16. Ocupación

Tabla 95. *Ocupación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	174	50,9%
Profesional	94	27,5%
Libre ejercicio	74	20,2%
Jubilado	1	0,3%
Ama de casa	13	3,8%
Total	342	100%

Interpretación: Según los resultados obtenidos el 50,9% de los encuestados son estudiantes, seguidos del 27,5% que son profesionales, el 20,2% tienen libre ejercicio y el 3,8% ama de casa.

17. Ingresos económicos

Tabla 96. *Ingresos económicos.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$425 dólares	202	59,1%
De \$426 a \$600 dólares	94	27,5%
Más de \$601 dólares	46	13,5%
Total	342	100%

Interpretación: La mayor parte de los encuestado el 51.3% respondió que ganan menos de \$425 dólares, el cual corresponde al salario básico unificado, el 26.8% contestó que ganan alrededor de \$426 a \$600 dólares, seguido del 21% que gana más de \$601 dólares.

18. Nivel de educación

Tabla 97. *Nivel de educación.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	1	0,3%
Educación pre-escolar	2	0,6%
Estudios primarios	10	3%
Secundaria incompleta	13	3,9%
Secundaria completa	103	30%
Universidad incompleta	100	29,2%
Universidad completa	80	23,4%
Estudios universitarios superiores	33	9,6%
Total	342	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 30% de las personas que respondieron las encuestas mencionaron que su nivel de educación corresponde a una secundaria completa, el 29,2% comentaron que están en una universidad incompleta es decir que no la terminaron o aún están estudiando, el 23,4% han completado su educación universitaria, el 9,6% tiene estudios universitarios superiores.

19. Estado civil

Tabla 98. *Estado civil*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	249	72,8%
Casado	52	15,2%
Unión de hecho	31	9,1%
Viudo	2	0,6%
Divorciado	8	2,3%
Total	342	100%

Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas son de estado civil soltero, seguidos del 15.2% casados, el 9,1% Unión de hecho y el 2.3% divorciados.

6.2.3 Análisis FODA

Luego de realizar el diagnóstico turístico en los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma, se pudo obtener datos para la realización del análisis FODA del presente estudio.

Tabla 99. *Matriz FODA.*

FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseen una diversidad de atractivos turísticos y zonas de gran valor paisajístico. 2. Posee riqueza cultural tangible e intangible. 3. La actividad económica de los cantones, posee una vinculación directa con los habitantes y el uso de sus recursos. 4. Poseen diversidad en la oferta de servicios alimentación, restauración y esparcimiento. 5. Las autoridades fomentan de manera activa el turismo. 6. Las comunidades están dispuestas a participar en el desarrollo de la actividad turística. 7. Existe potencial turístico. 8. Carreras de primer orden en buen estado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés de la inversión extranjera en explorar nuevos destinos turísticos. 2. Creciente interés del mercado turístico en la ecología. 3. Coordinación con otros gobiernos aledaños para ejecución de obras. 4. Tendencia favorable del turismo de aventura en el mercado. 5. Interés del gobierno ecuatoriano en promover el turismo a nivel internacional. 6. Relaciones interinstitucionales como GADS Municipales, Prefectura de El Oro, Ministerio de Turismo, Universidades y empresas dedicadas al turismo. 7. Las personas están buscando nuevas modalidades de turismo. 8. Existe potencial en cuanto al mototurismo en el país. 9. Existen a nivel nacional varios de grupos de motociclistas que practican el mototurismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitado posicionamiento institucional 2. Cartera de productos limitados por la poca promoción turística por parte del GAD Municipal 3. Imposibilidad de brindar servicios a turísticos extranjeros por falta de una página donde se encuentre toda la información de los lugares turísticos del cantón. 4. Escasez de guías turísticos capacitados y certificados en relación a lo local. 5. Los precios competitivos son muy altos en oferta de servicios. 6. Poca información de los atractivos turísticos del cantón en las páginas web. 7. Falta de señalética turística adecuada. 8. Temporalidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación ambiental en los atractivos naturales producto de la actividad turística. 2. Crecimiento más lento en el mercado turístico 3. Incremento de la competencia de otros destinos turísticos similares. 4. Cambios de gustos y necesidades de los turistas 5. Inestabilidad política y social que generen efectos negativos en el GAD Municipal. 6. Invierno con fuertes lluvias que provocan derrumbes y cierre de carreteras.

6.2.4 FODA Cruzado

Tabla 100. Matriz FODA Cruzado

FACTORES INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseen una diversidad de atractivos turísticos y zonas de gran valor paisajístico. 2. Posee riqueza cultural tangible e intangible. 3. La actividad económica de los cantones, posee una vinculación directa con los habitantes y el uso de sus recursos. 4. Poseen diversidad en la oferta de servicios alimentación, restauración y esparcimiento. 5. Las autoridades fomentan de manera activa el turismo. 6. Las comunidades están dispuestas a participar en el desarrollo de la actividad turística. 7. Existe potencial turístico. 8. Carreras de primer orden en buen estado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitado posicionamiento institucional 2. Cartera de productos limitados por la poca promoción turística por parte del GAD Municipal 3. Imposibilidad de brindar servicios a turistas extranjeros por falta de una página donde se encuentre toda la información de los lugares turísticos del cantón. 4. Escasez de guías turísticos capacitados y certificados en relación a lo local. 5. Los precios competitivos son muy altos en oferta de servicios. 6. Poca información de los atractivos turísticos del cantón en sitios web. 7. Falta de señalética turística adecuada. 8. Temporalidad
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS F. O	ESTRATEGIAS D. O
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés de la inversión extranjera en explorar nuevos destinos turísticos. 2. Creciente interés del mercado turístico en la ecología. 3. Coordinación con otros gobiernos aledaños para ejecución de obras. 4. Tendencia favorable del turismo de aventura en el mercado. 5. Interés del gobierno ecuatoriano en promover el turismo a nivel internacional. 	<p>F1-F2-F3-F4-F7-O1-O7 Recurrir a la inversión extranjera para generar nuevos productos turísticos y así mismo para su difusión.</p> <p>F1-F2-F3-F4-F6-O2-O3-O5-O6-O8 Crear relaciones interinstitucionales con la finalidad de poder promocionar los productos turísticos de los cantones.</p> <p>F1-F2-F4-F5-F6-F7-F8-O1-O3-O4-O5-O6-O7-O8-O9</p>	<p>D1- D8-O2- O3- 04- O5- O6 -O7 Posicionar a los cantones de la parte alta en cuanto al turismo de aventura.</p> <p>D2-D3-D6-O2-O3-O4-O5-O6-O7-O8-O9 Establecer una campaña publicitaria y creativa e innovadora para así poder dar a conocer los diversos atractivos turísticos por medio de la página web, así mismos productos relacionados al mototurismo.</p>

6. Relaciones interinstitucionales como GADS Municipales, Prefectura de El Oro, Ministerio de Turismo, Universidades y empresas dedicadas al turismo.	Diseñar un producto turístico que base sus actividades en el turismo de aventura, en el que se incluya a los grupos de motociclistas que se dedican a viajar.
7. Las personas están buscando nuevas modalidades de turismo.	F1-F2-F4-F5-F7-F8-O3-O4-O6-07-O8-O9 Promover nuevas alternativas de turismo como el mototurismo para que los cantones acojan a más turistas tanto nacionales como extranjeros.
8. Existe potencial en cuanto al mototurismo en el país.	
9. Existen a nivel nacional varios de grupos de motociclistas que practican el mototurismo.	

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1. Contaminación ambiental en los atractivos naturales producto de la actividad turística.	F1-F2-F3-F4-F5-F7-A2-A4 Potenciar los productos con identidad territorial que poseen los cantones para la promoción y difusión del mototurismo.	D2-D3-D5-D6-A2-A4-A5 Crear y fortalecer la lealtad de los turistas, respecto a los productos y servicios que se ofrezcan para la parte alta del Oro.
2. Crecimiento más lento en el mercado turístico		
3. Incremento de la competencia de otros destinos turísticos similares.	F1- F2-F6-A1 Generar conciencia en los turistas acerca de la contaminación ambiental en los atractivos naturales y culturales.	
4. Cambios de gustos y necesidades de los turistas		
5. Inestabilidad política y social que generen efectos negativos en el GAD Municipal.		
6. Invierno con fuertes lluvias que provocan derrumbes y cierre de carreteras.		

6.2.5 Socialización del diseño de la ruta turística

En la socialización que se realizó con los integrantes que conforman el Club de motos “Cuervos Ruterros”, se estableció eliminar ciertos atractivos que consideraban que tenían las mismas características que otros atractivos, esto con la intención de acortar los kilómetros de recorrido y ahorrar tiempo para otros. Tener en consideración la accesibilidad adecuada para las motos y espacios en donde se puedan estacionar, así mismo para realizar paradas técnicas.

Se consideró que el lugar de descanso sea en carpas, debido a que les gusta la aventura y poder compartir momento con los compañeros de viaje. Además, que para este tipo de viajes que son de una distancia considerable, solo se permita el recorrido de ciertas motos, que cumplan con los requerimientos previos de un mecánico. Se consideró importante que el guía de grupo de a conocer las normas y señales que se tendrá a lo largo de la ruta, esto con el fin de evitar accidentes y resguardar la vida de los turistas. Opinaron igual que es importante tener un sitio web en donde ellos puedan acceder y observar cada uno de los atractivos que tienen los cantones.

Calificaron la ruta como adecuada por las distancias entre cada atractivo y el tiempo establecido, además por incluir tanto atractivos naturales como culturales.

6.2.6 Diseño de la ruta turística en moto.

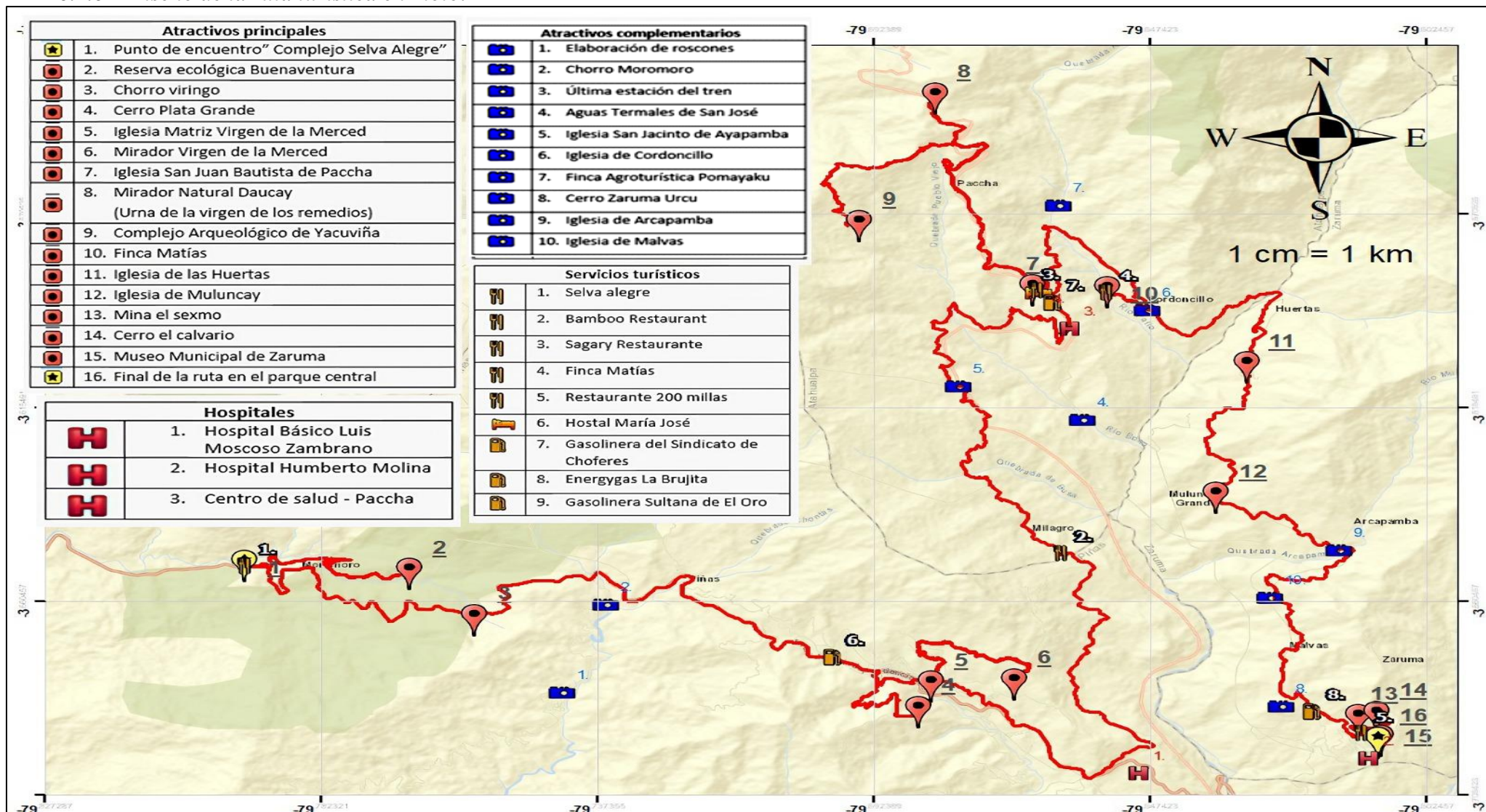


Figura 4. Moto ruta turística para los cantones de Piñas, Atahuapa y Zaruma.

6.2.3.1 Nombre y orden de los atractivos turísticos de la ruta turística.

Orden	Atractivo	Cantón
<i>Atractivos principales</i>		
1	Punto de encuentro “Complejo Selva Alegre”	Piñas
2	Reserva ecológica Buenaventura	Piñas
3	Chorro viringo	Piñas
4	Cerro Pata Grande	Piñas
5	Iglesia Matriz Virgen de la Merced	Piñas
6	Mirador Virgen de la Merced	Piñas
7	Iglesia San Juan Bautista de Paccha	Atahualpa
8	Mirador Natural Dauca (Urna de la virgen de los remedios)	Atahualpa
9	Complejo Arqueológico de Yacuvina	Atahualpa
10	Finca Matías	Atahualpa
11	Iglesia de Huertas	Zaruma
12	Iglesia de Muluncay	Zaruma
13	Mina el sexmo	Zaruma
14	Cerro el calvario	Zaruma
15	Museo Municipal de Zaruma	Zaruma
16	Santuario de la Virgen del Carmen	Zaruma
17	Final de la ruta en el parque central	Zaruma

Fuente: Inventario de atractivos turísticos Piñas, Atahualpa y Zaruma.

6.2.3.2 Imagen corporativa



Figura 5. Imagen corporativa de la ruta turística en moto Piñas, Atahualpa y Zaruma.

6.2.3.2.1 Descripción de imagen corporativa

En la imagen se presenta una montaña, la cual representa los cerros que tienen los tres cantones, además los colores empleados para denotarla es un difuminado de colores que compone un atardecer. Así mismo, se puede visualizar una motocicleta, que representa el vehículo que se ha tomado en consideración para hacer la ruta. En la parte de en medio se puede

ver las iniciales de los cantones en el orden que se hará la ruta, iniciando por Piñas (P), Atahualpa (A) y Zaruma (Z). El nombre que se le ha dado a esta ruta es ruta es “Ruta del atardecer” por su alto valor paisajístico que tienen los cantones y el espectáculo que se puede ver en Atahualpa sobre los atardeceres.

6.2.3.3 Diseño de itinerario

En la tabla 101 se presenta los datos específicos del itinerario de la ruta elaborada:

Tabla 101. *Producto Moto Ruta Turística*

Nombre del producto	P.A.Z – Ruta del atardecer
Duración	2 días y 1 noche
Carácter	Natural-Cultural
Mercado Objetivo	Turistas Nacionales y extranjeros
Dificultad	Moderado
Segmento	18 a 37 años
Recorrido	Cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma
Kilómetros	151 km

Fuente: Elaborado por la autora.

6.2.3.3.1 Paquete N° 1

A continuación, en la tabla 102 se muestra el itinerario turístico desarrollado para dos días y una noche:

Tabla 102. *Itinerario turístico “Paquete N°1”*

Paquete N°1			
P.A.Z Ruta del Atardecer			
Denominación	P.A.Z Ruta del atardecer	Dificultad	Moderado
Carácter	Natural-Cultural	Duración	2 días y 1noche
ITINERARIO			
Día	Hora		Actividades
	Inicio	Fin	
DÍA 1	07h00	07h10	Inicio: Punto de encuentro fuera de las instalaciones del Complejo Turístico Selva Alegre de Piñas.
	07h40	08h40	Visita a la Reserva Ecológica Buenaventura
	09h10	09h40	DESAYUNO “Complejo Turístico Selva Alegre”
	09h15	09h35	Visita al Chorro Viringo
	10h15	10h40	Visita al Cerro Pata Grande
	10h55	11h10	Visita Iglesia Matriz Virgen de la Merced y el parque central
	11h35	12h05	Mirador Virgen de la Merced
	12h35	13h05	ALMUERZO “Bamboo Restaurant”
	13h10	13h30	Visita a fábrica de reposado, para observar el proceso de elaboración.
	14h10	14h25	Visita a la Iglesia San Juan Bautista de Paccha y al parque central.
14h30	15h10	Parada técnica	

	15h15	15h35	Visita al mirador de las letras de Paccha
	15h50	16h20	Mirador Natural Daucay (Urna de la virgen de los remedios)
	16h40	17h15	MERIENDA “Restaurante Sagary”
	17h45	18h15	Visita al columbio extremo de Yacuvíña
	18h20	18h40	Visita al Complejo Arqueológico de Yacuvíña
	18h40	19h15	Armar carpas para descansar
DÍA 2	08h40	09h00	Visita a la finca “Matías”
	09h00	09h30	DESAYUNO finca “Matías”
	09h35	10h30	Recreación finca “Matías” (solo si el turista desea)
	10h50	11h00	Visita a la iglesia de Huertas
	11h07	11h17	Visita iglesia de Muluncay
	11h35	12h10	Visita a la fábrica de dulces en Malvas
	12h15	13h00	Visita a la Mina el Sexmo
	13h10	13h20	Visita al Monumento el Minero
	13h25	14h00	ALMUERZO “200 millas”
	14h10	14h50	Visita al Cerro el Calvario
	15h05	15h25	Visita al Museo Municipal de Zaruma
	15h27	15h40	Visita al Santuario de la Virgen del Carmen
	15h30	-	Fin del recorrido: Parque central de Zaruma
Requerimientos para la visita	Bloqueador, repelente para mosquitos, gafas, gorras, cámara fotográfica, botellas de agua, ropa cómoda, zapatos cómodos, mascarilla, gel alcohol.		
Prohibiciones	No ingerir alcohol, no botar basura y no utilizar el teléfono mientras se está manejando.		
Normas de comportamiento	No arrojar basura, ni destruir materiales o infraestructura de la zona, mantener silencio y disciplina.		
El paquete incluye	Ruta con guía experto, mapa de la ruta, ingreso a la Reserva Ecológica Buenaventura, alimentación, agua y snacks durante la ruta, alojamiento.		
El paquete no incluye	Combustible, comidas extras, Camioneta de asistencia en la carretera, lo que se adquiera en la visita a las fábricas o actividades complementarias.		
Tamaño del grupo	15 PAX	20 PAX	
Precio	\$64,70 por PAX.	\$64 por PAX.	

Nota. La opción de descanso puede ser modificada si el turista no desea dormir en carpa, se le puede dar la posibilidad de servicio de hospedaje.

6.2.3.3.2 Precios de los paquetes

- Precio paquete para 15 personas

Tabla 103. Precio paquete para 15 personas

PRESUPUESTO DEL PAQUETE 15 PAX			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Desayuno – Restaurante	15	\$3,00	\$ 45,00
Desayuno- Restaurante	15	\$ 4,00	\$ 60,00
Almuerzo – Restaurante	15	\$3,00	\$ 45,00
Almuerzo – Restaurante	15	\$4,00	\$ 60,00
Cena – Restaurante	15	\$4,00	\$ 60,00
Agua y snack	15	\$ 2,00	\$ 30,00
Alojamiento Alquiler de carpa/ hospedaje en el hostel “María José”	15	\$10,00	\$150,00
Ingreso a la Reserva Ecológica Buenaventura	15	\$3,00	\$ 45,00
1 guía turístico	15	\$3,00	\$ 45,00
Seguro de accidentes	15	\$12,99	\$194,85
SUMA			\$ 734,85
		Imprevisto 10%	\$ 73,49
		Subtotal	\$808,34
		Utilidad 20%	\$161,67
		Costo del Paquete	\$970
		Costo por PAX	\$64,70

Nota. El precio por persona es de \$64,70. En caso de llevar su propia carpa se quitará el precio del alquiler que son de \$10 dólares. Para el ingreso de extranjeros a la reserva buenaventura el precio es de \$15 dólares. No consta el precio de actividades complementarias o recreación en finca Matías, en caso de realizar otras actividades el gasto será asumido por el turista.

El precio de combustible para esta ruta se estima de \$10 a \$20 dólares de acuerdo al cilindraje que tenga cada moto, pero no está incluido en el precio del paquete.

El seguro será contratado en la empresa “Seguros Pichincha” y se optó por el primer plan, la descripción se la puede encontrar en el Anexo 10.

- **Precio paquete para 20 personas**

Tabla 104. Precio paquete para 20 personas.

PRESUPUESTO DEL PAQUETE 20 PAX			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Desayuno – Restaurante	20	\$3,00	\$ 60,00
Desayuno- Restaurante	20	\$ 4,00	\$ 80,00
Almuerzo - Restaurante	20	\$3,00	\$ 60,00
Almuerzo - Restaurante	20	\$4,00	\$ 80,00
Cena – Restaurante	20	\$4,00	\$ 80,00
Agua y snack	20	\$ 2,00	\$ 40,00
Alquiler de carpa/ hospedaje en el hostal “María José”	20	\$10,00	\$200,00
Ingreso a la Reserva Ecológica Buenaventura	20	\$3,00	\$ 60,00
1 guía turístico	20	\$ 2,50	\$ 50,00
Seguro de accidentes	20	\$12,99	\$259,80
SUMA			\$ 969,8
		Imprevisto 10%	\$ 96,98
		Subtotal	\$1 066 78
		Utilidad 20%	\$213,36
		Costo del Paquete	\$1 280 14
		Costo por PAX	\$64

Nota. El precio por persona es de \$64. En caso de llevar su propia carpa se quitará el precio del alquiler que son de \$10 dólares. Para el ingreso de extranjeros a la reserva buenaventura el precio es de \$15 dólares. No consta el precio de actividades complementarias o recreación en finca Matías, en caso de realizar otras actividades el gasto será asumido por el turista.

El precio de combustible para esta ruta se estima de \$10 a \$15 dólares de acuerdo al cilindraje que tenga cada moto, no está incluido en el precio del paquete.

El seguro será contratado en la empresa “Seguros Pichincha” y se optó por el primer plan, la descripción se la puede encontrar en el Anexo 10.

6.2.3.3.3 *Distancia entre atractivos*

Tabla 105. *Distancia entre atractivo.*

Llegada	Fin	Kilómetros
Complejo turístico selva alegre	Reserva ecológica buena ventura	5,8 km
Retorno por la misma vía- Reserva ecológica buena ventura	Complejo turístico selva alegre	5,8 km
Complejo turístico selva alegre	ChorroViringo	7,3 km
ChorroViringo	Cerro Pata Grande	14,9 km
Cerro Pata Grande	Iglesia Matriz Virgen de la Merced	4,6 km
Iglesia Matriz Virgen de la Merced	Mirador Virgen de la Merced	4,9 km
Mirador Virgen de la Merced	Iglesia San Juan Bautista de Paccha	24,2 km
Iglesia San Juan Bautista de Paccha	Mirador Natural Daucay (Urna de la virgen de los remedios)	10,8 km
Mirador Natural Daucay (Urna de la virgen de los remedios)	Complejo Arqueológico de Yacuvíña	9,2 km
Complejo Arqueológico de Yacuvíña	Finca Matías	14,7 km
Finca Matías	Iglesia de Huertas	6,8 km
Iglesia de Huertas	Iglesia de Muluncay	4,7 km
Iglesia de Muluncay	Mina el sexmo	12,5 km
Mina el sexmo	Monumento al minero	700m
Monumento al minero	Cerro el calvario	1,4 km
Cerro el calvario	Museo Municipal de Zaruma	2,3 km
Museo Municipal de Zaruma	Parque central de Zaruma	10 m
TOTAL, KILÓMETROS		131 km
Actividades complementarias	Adicional 20 km	151 km

Fuente: Google maps.

6.2.3.3.4 *Guion de la ruta turística*

Buenos días queridos turistas me presento mi nombre es Marelys Romero, seré su guía durante este recorrido. Si tienen alguna pregunta no duden en hacérmela. El viaje que realizaremos será dentro de los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma. Permítanme mostrarles en el mapa el recorrido que realizaremos. En este momento podemos ver nuestra ubicación en el complejo turístico Selva Alegre, al concluir el recorrido habremos atravesado los tres cantones.

Por favor seguir las siguientes recomendaciones.

Recomendaciones:

El clima de cada cantón varía por ende llevar:

- Ropa abrigada.
- Ropa liviana.
- Chaleco impermeable.

- Ropa adecuada para realizar el mototurismo como: Casco homologado, guantes de motos, canilleras y rodilleras para moto, botas sport.
- Avisar si se está teniendo dificultades con la motocicleta.
- Llevar la licencia de conducir y papeles de la moto.

Lo que no se debe hacer

- No separarse del grupo.
- No botar basura a las calles o en los sitios turísticos.
- No rebasar en curvas.
- No dañar la formación que se ha dado para el recorrido.

Sin más empezamos con nuestro recorrido turístico por los cantones.

PRIMER DÍA

Iniciamos nuestro recorrido visitando la reserva ecológica Buenaventura, un espacio natural en el que se sentirán relajados por su clima, flora y fauna.

- Reserva Ecológica Buenaventura

Tiene un área de 3.752 hectáreas, con una temperatura de 14 – 26 °C. Fue creada en el año 1999. Su bosque protege la más importante población del Perico de Orcés (*Pyrrhuraorcesi*) 1980, con cerca de 70 parejas, y el Tapaculo de El Oro (*Scytalopusrobbinsi*), con 30 parejas, ambos endémicos de esta región y en peligro de extinción. Buenaventura abarca una zona de transición entre los regímenes bioclimáticos húmedos subtropical y húmedo tropical, se encuentra influenciada por cuatro regiones de endemismo en el Ecuador, que son: tierras bajas de Chocó, tierras bajas Tumbesinas, ladera occidental de los Andes y tierras altas Sur Occidentales.

- Chorro Viringo

La cascada tiene una altura de aproximadamente de 10 metros, cuyo nombre fue bautizado como “viringo”, que significa desnudo, se denomina así porque anteriormente, los transportistas tomaban esta ruta y por las altas temperaturas de la noche, en donde se detenían para poder refrescarse. Anteriormente solo se contaba con esta pequeña caída de agua, pero en la actualidad se puede encontrar esta nueva infraestructura que es más accesible y cuenta con mayores comodidades como estacionamiento, baños públicos, zona de alimentación y chorros de agua.

- Mirador Cerro Pata Grande

El Cerro Pata Grande tiene 800 metros de alto y está a 1.400 metros sobre el nivel del mar. Existen tres ingresos, uno por carretera y dos por sendero. Se temperatura oscila entre los

12 a 25 grados centígrados. Anteriormente estos terrenos eran propiedad privada, pero el G.A.D Municipal de Piñas hizo convenio con la prefectura de El Oro para poder comprar y realizar el proyecto de turismo de aventura, el que contará con varias actividades para realizar.

- Iglesia Matriz Virgen de la Merced

Como primer fundador del cantón aparece el bachiller Juan de Loayza en los años 1815 a 1816, quien había sido enviado por el Gobierno Español, para que estudie las minas de Zaruma. Luego de recorrer el distrito aurífero de Zaruma pasó un informe al Rey de España, mencionando las grandes riquezas que ahí se encontraban. El señor Juan de Loayza fundo una población precaria y se estableció con su familia dándole el nombre de las Piñas, esto debido al nombre del pueblo de donde había nacido en España.

La construcción de la iglesia de Piñas se inicia en el año 1950, llegando a tomar posesión el párroco del lugar Monseñor Ángel Tinoco Ruiz, oriundo de Atahualpa en la provincia de El Oro. El interior de la iglesia especialmente el altar está elaborado de guayacán y las bancas de cedro y romerillo, con el fin de evitar la humedad propia del sector.

Cada 24 de septiembre se celebran las Fiestas Patronales en honor a la Virgen de la Merced y el 8 de noviembre los festejos de Cantonización, con pregones por la ciudad.

- Mirador Virgen de la Merced

Tiene 23 años de creación, en esta zona podemos realizar actividades de turismo de aventura como caminata de excursión, ciclismo, rapel y escalada en piedra. Este atractivo posee importancia religiosa por la presencia de la imagen de la patrona del cantón.

- Iglesia San Juan Bautista de Paccha

La iglesia en su totalidad es de adobe y madera; de estilo republicano tradicional. Las pinturas hechas de madera con decoraciones en molduras. Tiene una antigüedad de 72 años, finalizada en 1949.

- Mirador Natural Daucay

Este lugar podemos visualizar un hermoso atardecer. En este lugar se reúnen varios turistas los fines de semana para poder contemplar a partir de las 5 de la tarde como el sol se esconde de entre las montañas. Posee una infraestructura religiosa en la que se encuentra una capilla y una urna haciendo referencia a la Virgen de los remedios.

- Complejo Arqueológico de Yacuvíña

Es un lugar lleno de historia ancestral ubicado a 2600 m.s.n.m. El nombre está compuesto de dos palabras de origen incaico Yacu que es “agua” y viñay que es “para siempre”, traducida como agua eterna. debido a que fue el primer asentamiento de los cañaris y algunos

historiadores dicen que es el lugar en donde nace la población ecuatoriana. En esta zona encontramos muros de piedras, espacios residenciales cruciformes, basas de piedra, baños ceremoniales, cerros de adoración y terrazas de cultivos. En la parte más alta se puede observar Puerto Bolívar y en las noches si está despejado se puede visualizar la isla puna.

SEGUNDO DÍA

Buenos días con todos espero que hayan podido descansar bien, en 5 minutos nos dirigiremos a desayunar en la Finca Matías, por favor alisten todas sus pertenencias.

- Finca Matías

Esta finca cuenta con infraestructura de cemento y una piscina mediana, canchas deportivas, servicios de alimentación típicos de la zona. En esta finca se puede realizar agroturismo ya que tiene algunas zonas de sembrío de café, banano y hortalizas, se puede hacer caminatas cortas para llegar al río donde se logra ver aves y uno que otro animal silvestre como raposas.

Zaruma es también conocida como la Villa del Cerro de Oro de San Antonio de Zaruma, Su fundación se remota a el 25 de junio de 1824. Es una de las primeras ciudades españolas en nuestro territorio. Su nombre se deriva de voces nativas como: Sara= maíz y huma= cabeza. Considerada pluricultural porque existe la presencia de diferentes asentamientos humanos pre coloniales y preincaicos hicieron de la región un centro de producción e intercambio económico y cultural.

- Iglesia de Huertas

Comenzó a construirse en 1918, es resultado de producción arquitectónica vernácula, en la que se mezclan características del gótico y de lo clásico, con utilización del adobe para las columnas mientras en la parte alta de la torre coronada con una cruz, el material predominante es la madera.

- Iglesia de Muluncay

Debe su nombre al primitivo lugar dónde se levantó el primer caserío en dónde se ubicaban muchos mullos que en quechua significa semillas y cay, caer, por lo tanto, se levantó sobre un lugar dónde las semillas caían y que popularmente se conocían como “lágrimas de San Pedro”. Dentro del conjunto de iglesias de las distintas parroquias del cantón Zaruma esta es una de las más moderna (contemporánea junto con la de Abañin).

- Iglesia de Zaruma

Fue edificada entre los años 1912 y 1930. Su construcción es de madera, saturada de balcones y aleros artesonados de madera y candelabros colgantes. El estilo que más sobresale

es el gótico flamígero, así mismo se aprecia el arte mudéjar en el cielo raso. Tiene una superficie de 832,52 m². Posee tres naves : la nave central está separada por pilares de madera y con grandes ventanales decorados, en su nave lateral derecha se encuentran pinturas que representan el antiguo testamento y en la nave lateral izquierda las del nuevo testamento.

- Mina el Sexmo

Desde la época de la colonia, esta mina fue explotada en la búsqueda de oro, llegó a ser una de las minas más importantes de Latinoamérica por la calidad y cantidad de su mineral precioso, además que es considerada como la primera en el distrito de Zaruma- Portovelo, llegando a competir con las minas de Potosí. Actualmente no se explota, pero se gestiona como un proyecto turístico, siendo uno de los legados históricos más importantes de la ciudad.

- Cerro el Calvario

Este hermoso cerro mide alrededor de 600 metros de altura, y se encuentra a 1500 m.s.n.m. La vegetación del lugar está constituida por plantas herbáceas y rastreras. La fauna se observa diferentes tipos de aves. Se puede observar una cruz que representa la crucifixión de cristo, también un mirador que lleva el mismo nombre. Esas cabañas han sido creadas recientemente y son elaboradas de madera, en el cual una de ellas es empleada como zona de venta de comida y la otra como mirador.

- Museo Municipal de Zaruma

Se inauguró el 17 de julio de 1974, en la presidencia del doctor Gonzalo Rodríguez Calderón, por ende, lleva su nombre este museo. Tiene lo siguiente: Colecciones de: arqueología, piedra, cerámica y metal. Paleontología, madera petrificada y fósiles. Etnografía: muestrario de vestidos típicos de la zona, fotografías y grabados. Objetos de las compañías mineras. Armas. Arte religioso, santos y divinidades talladas en madera.

FINAL DEL RECORRIDO

Estimados turistas espero que este recorrido haya sido de su agrado, hemos visitados tres cantones de la parte alta y visitamos atractivos tanto naturales como culturales, ¿Qué les ha parecido las ciudades que visitaron?, ¿Recomendarían realizar la ruta?, ¿De los lugares que visitamos cuál les llamó más la atención?, ¿Qué sensación experimentaron al realizar está ruta en moto?

Un gusto con todo nos hemos divertido mucho, espero poder verlos nuevamente en una próxima ocasión.

6.2.3.4 Ruta turística para el cantón Piñas

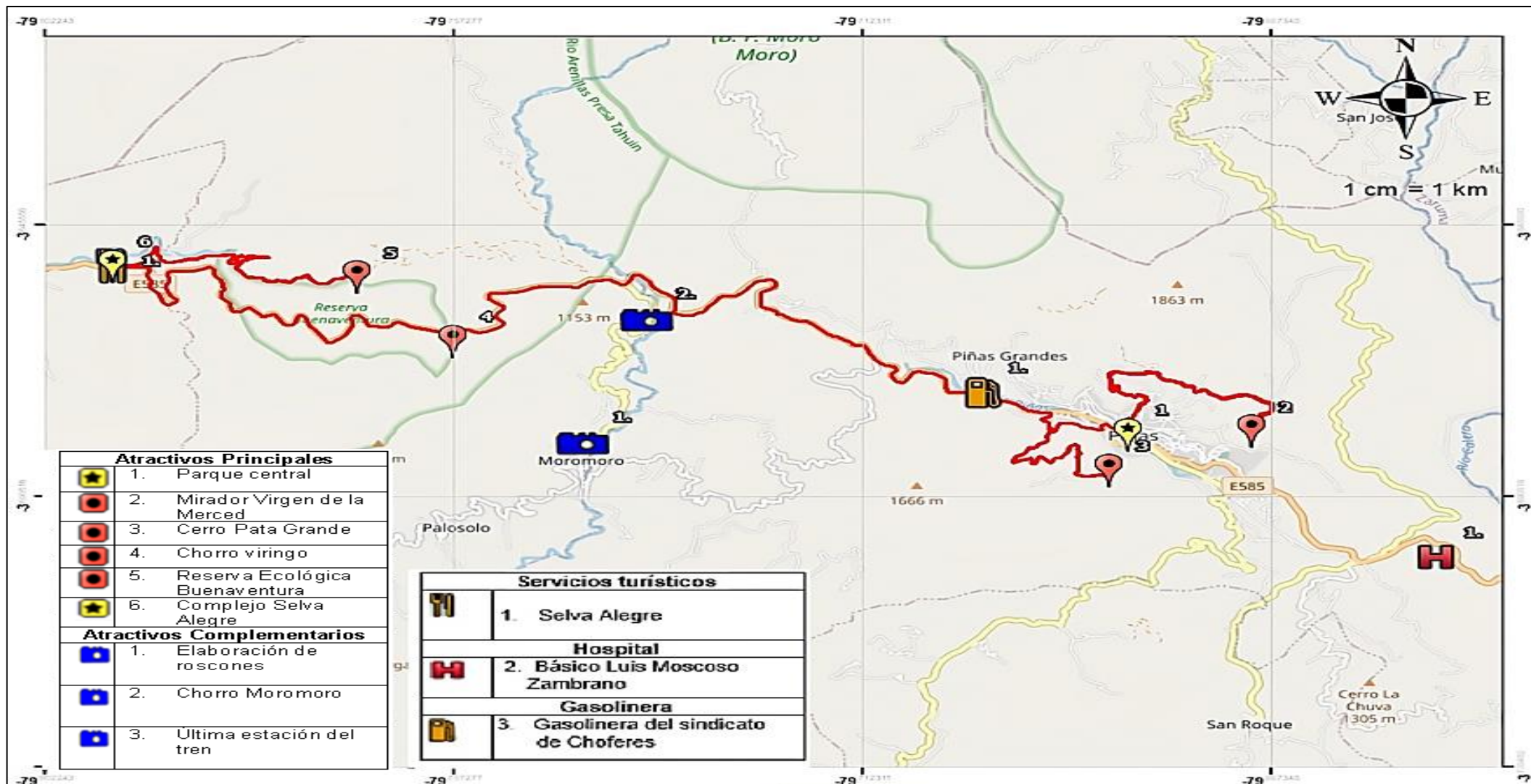


Figura 6. Ruta turística para el cantón Piñas.

6.2.3.4.1 Itinerario para la ruta del cantón Piñas

Tabla 106. Itinerario para la ruta del cantón Piñas

ITINERARIO			
Día	Hora		Actividades
	Inicio	Fin	
DÍA 1	08h00	08h15	Inicio: Parque central de Piñas/Iglesia de Piñas
	08h40	09h00	Visita al mirador Virgen de la Merced
	09h05	09h45	Visita al Cerro Pata Grande
	10h15	10h45	Visita al Chorro Viringo
	10h50	11h00	Parada técnica
	11h30	12h30	Visita a la Reserva Ecológica Buenaventura
	12h50	13h20	Almuerzo Complejo Turístico Selva Alegre
	13h20	15h00	Recreación en el Complejo Turístico Selva Alegre
	15h05	-	Final de la ruta Complejo Turístico Selva Alegre

6.2.3.4.2 Presupuesto para la ruta turística del cantón Piñas

Tabla 107. Presupuesto para la ruta turística del cantón Piñas

PRESUPUESTO DE LA RUTA			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Almuerzo	20	\$3,00	\$ 60,00
Agua y snack	20	\$ 2,00	\$ 40,00
Ingreso a la Reserva Ecológica Buenaventura	20	\$3,00	\$ 60,00
Entrada al Complejo Turístico Selva Alegre	20	\$3,00	\$60,00
1 guía turístico	20	\$ 2,50	\$ 50,00
Seguro de accidentes	20	\$12,99	\$259,80
SUMA			\$ 529,8
		Imprevisto 10%	\$ 53,6
		Subtotal	\$583,4
		Utilidad 20%	\$116,68
		Costo del Paquete	\$700,08
		Costo por PAX	\$35

6.2.3.5 Ruta turística para el cantón Atahualpa

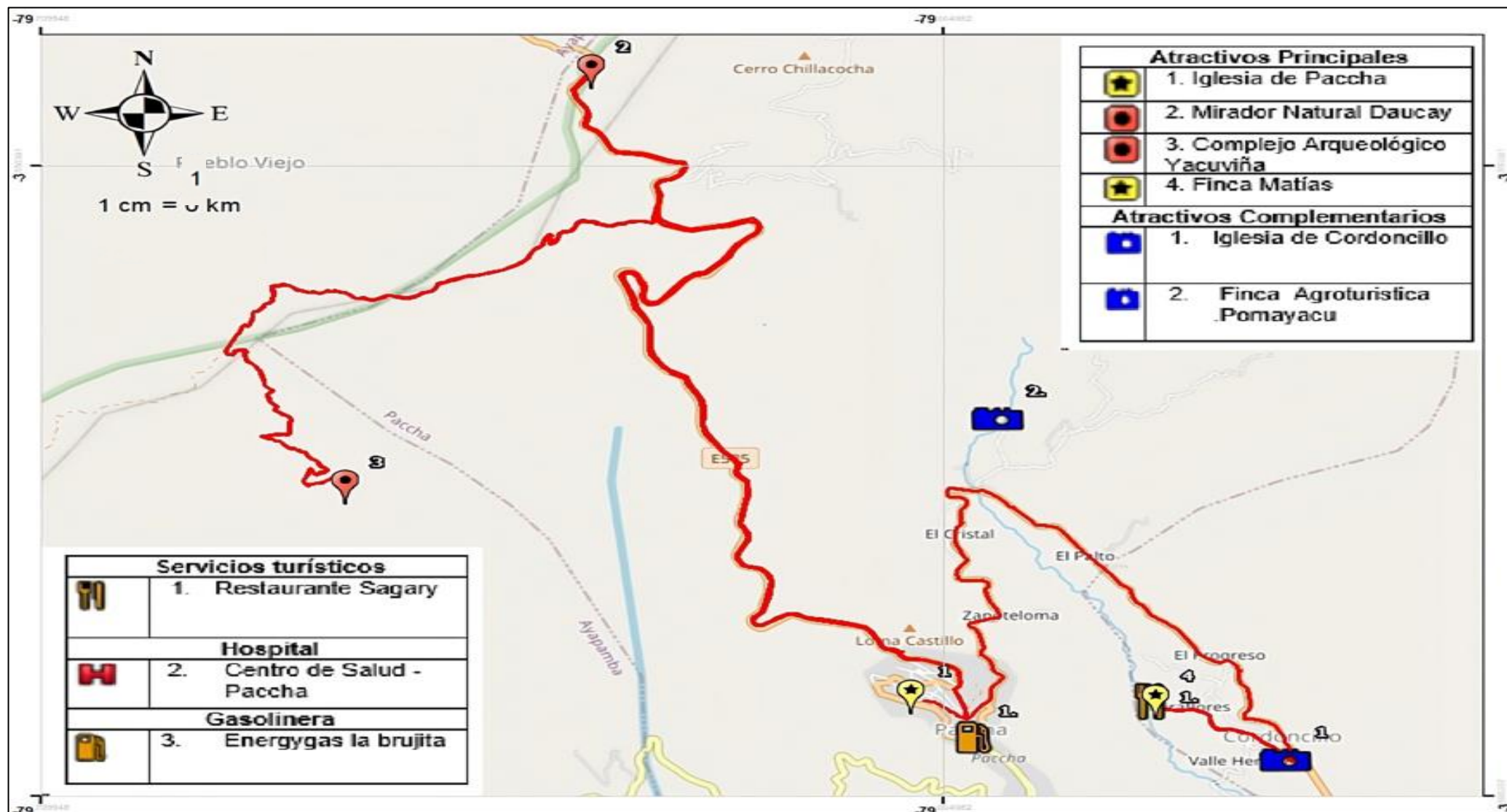


Figura 7. Ruta turística para el cantón Atahualpa.

6.2.3.5.1 Itinerario para la ruta turística del cantón Atahualpa

Tabla 108. Itinerario para la ruta del cantón Atahualpa

ITINERARIO			
Día	Hora		Actividades
	Inicio	Fin	
DÍA 1	08h00	08h15	Parque central/iglesia de Paccha
	08h30	08h50	Visita al Mirador Natural Daucay
	09h30	10h00	Visita al Columpio de Yacuvíña
	10h05	10h45	Visita al Complejo Arqueológico Yacuvíña
	10h50	11h00	Parada técnica
	12h00	13h00	Visita y almuerzo en la finca Matías
	13h00	15h00	Recreación Finca Matías
	15h	-	Final de la ruta Finca Matías

Nota: Es opcional si el turista desea subirse al columpio, si así lo desea tiene un costo de \$5 dólares que no está incluido en el paquete.

6.2.3.5.2 Presupuesto para la ruta turística del cantón Atahualpa

Tabla 109. Presupuesto para la ruta turística del cantón Atahualpa

PRESUPUESTO DE LA RUTA			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Almuerzo - Restaurante	20	\$3,00	\$ 60,00
Agua y snack	20	\$2,00	\$ 40,00
Entrada Finca Matías	20	\$5,00	\$ 100,00
1 guía turístico	20	\$ 2,50	\$ 50,00
Seguro de accidentes	20	\$12,99	\$259,80
SUMA			\$ 509
		Imprevisto 10%	\$ 50,9
		Subtotal	\$559,9
		Utilidad 20%	\$111,98
		Costo del Paquete	\$671,88
		Costo por PAX	\$33,50

6.2.3.6 Ruta turística para el cantón Zaruma

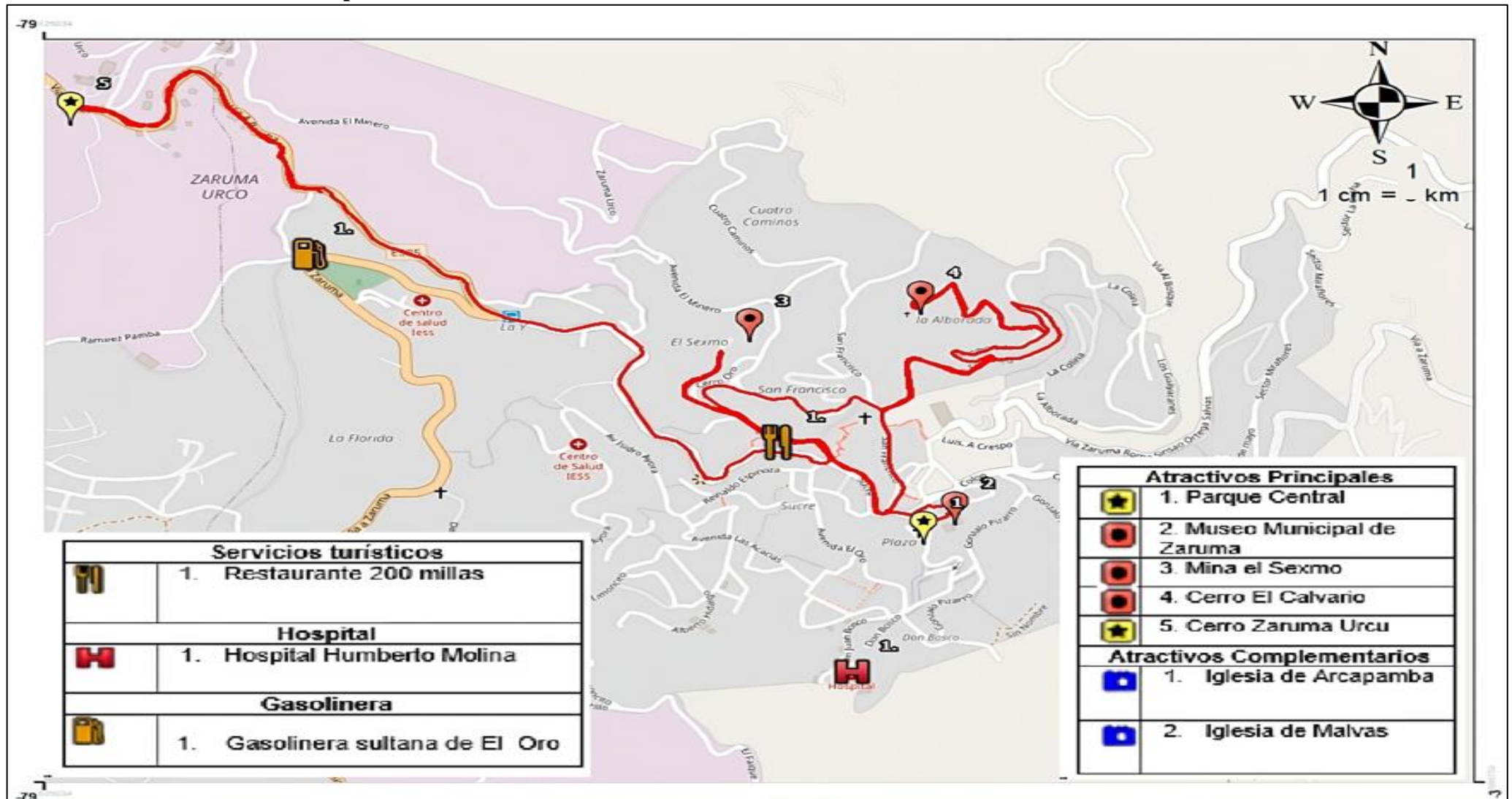


Figura 8. Ruta turística para el cantón Zaruma.

6.2.3.6.1 Itinerario para la ruta turística del cantón Zaruma

Tabla 110. Itinerario para la ruta turística del cantón Zaruma

ITINERARIO			
Día	Hora		Actividades
	Inicio	Fin	
DÍA 1	08h00	08h15	Parque central/Iglesia de Zaruma
	08h20	08h40	Visita al Museo Municipal de Zaruma
	08h45	09h00	Visita al monumento al minero
	09h15	10h15	Visita a la Mina el Sexmo
	10h20	10h30	Parada técnica
	10h45	11h45	Visita al Cerro Calvario
	12h00	12h30	Visita al cerro Zaruma Urcu
	12h45	13h15	Almuerzo en el restaurante “200 millas”
	13h20	-	Final de la ruta

6.2.3.6.2 Presupuesto para la ruta turística del cantón Zaruma

Tabla 111. Presupuesto para la ruta turística del cantón Zaruma

PRESUPUESTO DE LA RUTA			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Almuerzo - Restaurante	20	\$4,00	\$ 80,00
Agua y snack	20	\$2,00	\$ 40,00
1 guía turístico	20	\$ 2,50	\$ 50,00
Seguro de accidentes	20	\$12,99	\$259,80
SUMA			\$ 429,80
		Imprevisto 10%	\$ 42,98
		Subtotal	\$472,78
		Utilidad 20%	\$94,56
		Costo del Paquete	\$567,34
		Costo por PAX	\$28,50

6.3 Resultados objetivo 3: Plantear estrategias que permitan comercializar el producto diseñado en la propuesta: desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro.

A continuación, se muestran los resultados del objetivo tres, en el que se realiza la matriz de estrategias para poder comercializar el producto diseñado. Se ha empleado para aquello las estrategias obtenidas del FODA cruzado el cual se encuentra en el literal 6.2.4.

6.3.1 Matriz de estrategias

A continuación, se mostrará los objetivos estratégicos obtenidos del FODA cruzado, contrastada con la socialización de la ruta que se realizó previamente:

Tabla 112. *Primer objetivo estratégico*

OBJETIVO ESTRATEGICO		Medio
Posicionar a los cantones de la parte alta en cuanto al turismo de aventura.		
PROBLEMA		
En la actualidad los cantones de la parte alta no se encuentran posicionados en el turismo de aventura esto a nivel de la provincia de El Oro. Los cantones de la parte alta de El Oro tienen mucho potencial, pero no han sido difundidos de manera adecuada para ser líderes en el mercado turístico.		
ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar los diferentes productos y servicios con los que cuentan los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma. • Generar nuevos proyectos de turismo de aventura. • Involucrar al mototurismo como una alternativa de turismo. 		❖ Redes sociales y sitios webs
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos de los GADS Municipales ✓ Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MINTUR ✓ Municipio de Piñas, Atahualpa y Zaruma ✓ Prefectura de El Oro 	
ACCIONES	INDICADORES DE RESULTADO	
Parámetros a considerar para su diseño: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal con perfil en marketing, programación y turismo. ✓ Fijar un presupuesto para el posicionamiento de los cantones en el ámbito turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegada de turistas a los cantones ✓ Mejor atención al Turista ✓ Satisfacción del Turista ✓ Creación de nuevos emprendimientos Turísticos ✓ Cuidado y preservación de los recursos turísticos naturales y culturales ✓ Creación de productos en base al turismo de aventura 	
RESULTADO ESPERADO		
Los cantones estarán posicionados en cuanto al turismo de aventura y los turistas reconocerán a Piñas, Atahualpa y Zaruma como cantones líderes en este ámbito turístico.		
RECURSO	CRONOGRAMA	EJECUCIÓN
Para ejecutar la actividad se requiere de lo siguiente:	Tiene un tiempo máximo de creación de 6 meses a 3 años, y se podrán observar los	Corto (x) de 6 meses a 3 años Mediano () de 3 a 5 años Largo () de 5 años en adelante
Humano: Profesionales en turismo, marketing, programación.		
Económico: Se requiere un total de		

\$1 950 dólares para el posicionamiento de los cantones como destino de turismo de aventura.

Tecnológico:

Uso de nuevas herramientas tecnológicas.

resultados a partir de ese periodo de tiempo.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Profesional en programación	1	650,00	650,00
Profesional en turismo	1	650,00	650,00
Profesional en Marketing	1	650,00	650,00
TOTAL			\$1 950

Tabla 113. Segundo objetivo estratégico

OBJETIVO ESTRATEGICO	Medio
Potenciar los productos con identidad territorial que poseen los cantones para la promoción y difusión del mototurismo	
PROBLEMA	
Los cantones tienen su propia identidad cultural, pero aún falta mucho por potenciar los productos con los que cuenta con la finalidad de que se los identifiquen como algo único de los territorios.	
ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los productos con identidad territorial Fomentar productos entornos al mototurismo Potenciar el producto de mototurismo diseñado denominado “P.A.Z-Ruta del atardecer” para los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma. 	❖ Promoción y difusión en redes sociales y sitios webs
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos de los GADS Municipales ✓ Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MINTUR ✓ Municipio de Piñas, Atahualpa y Zaruma ✓ Prefectura de El Oro
ACCIONES	INDICADORES DE RESULTADO
Parámetros a considerar para su diseño:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de productos que brinden identidad territorial a los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma. ✓ Profesionales en turismo, marketing, programación y en comunicación social. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegada de turistas a los cantones ✓ Mejor atención al Turista ✓ Satisfacción del Turista ✓ Creación de nuevos emprendimientos Turísticos ✓ Cuidado y preservación de los recursos turísticos naturales y culturales ✓ Creación de productos en base al

- ✓ turismo de aventura
- ✓ Promoción y difusión del producto turístico denominado “P.A.Z- Ruta del atardecer”

RESULTADO ESPERADO

Adecuada promoción y difusión del mototurismo en la provincia de El Oro. Identificación de los productos que prestan identidad territorial a los cantones.

RECURSO	CRONOGRAMA	EJECUCIÓN	
<p>Para ejecutar la actividad se requiere de lo siguiente:</p> <p>Humano: Profesionales en turismo, marketing, programación y comunicador social.</p> <p>Económico: Se requiere un total de \$2 600 dólares para potenciar los productos con identidad territorial y promocionar y difundir el mototurismo.</p> <p>Tecnológico: Uso de nuevas herramientas tecnológicas.</p>	<p>Tiene un tiempo máximo de creación de 6 meses a 3 años, y se podrán observar los resultados a partir de ese periodo de tiempo.</p>	<p>Corto (x) de 6 meses a 3 años</p> <p>Mediano () de 3 a 5 años</p> <p>Largo () de 5 años en adelante</p>	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Profesional en turismo	1	650,00	650,00
Profesional en marketing	1	650,00	650,00
Profesional en programación	1	650,00	650,00
Profesional en comunicación social	1	650,00	650,00
TOTAL			\$2 600

7. Discusión

El trabajo de investigación parte de un diagnóstico de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma, en este diagnóstico los resultados establecen diversos resultados acordes a cada cantón indagado, corroborando con Ricaurte, (2009) menciona que el diagnóstico es una etapa en el proceso de planificación, en donde consiste en una suerte de corte temporal en el que se marca un antes y un después de la situación del turismo y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Se realizó la priorización de 28 atractivos turísticos que brindan identidad territorial a los cantones, los mismos que cuentan con las condiciones apropiadas para que los turistas los visiten, en donde Carvajal y Lemoine (2018), mencionan que los atractivos y recursos son considerados como la base para el desarrollo del turismo en una determinada zona, debido a que es esencial para su desarrollo.

Los cantones cuentan con gran diversidad de recursos naturales y culturales, de los cuales no han sido propiamente aprovechando por la falta de interés y desconocimiento de las autoridades en temas turísticos. Estos recursos siendo aprovechados apropiadamente se pueden convertir en grandes atractivos turísticos, receptando una gran afluencia de turistas a las zonas visitadas. En donde la OMT expresa que un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico, es el elemento esencial para poder explotar un destino turístico.

Algunos de los recursos carecen de señalética turística, por ende, no han sido adecuadamente utilizados como potencial para crear productos turísticos de calidad. Está señalética es el resultado de un proceso productivo en el que son combinados adecuadamente con el propósito de poder satisfacer las necesidades y deseos que tenga el cliente, verificando con el MINTUR en su manual de señalética manifiesta que el turismo en el Ecuador está en tendencia de crecimiento, por ende, resulta fundamental que la señalización turística pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de ellos visitantes.

Con la metodología utilizada en el presente trabajo propuesta por la autora Carla Ricaurte “Manual de diagnóstico turístico local”, permitió conocer a profundidad los aspectos más importantes respecto a la situación actual de los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma de la provincia de El Oro, es decir si tienen deficiencia en infraestructura turística o cuentan con lo necesario para poder desarrollar un producto turístico. Así mismo el MINTUR da propuesta a una ficha de atractivos, la cual fue empleada como instrumento de apoyo al Manual de atractivos, el cual permite recopilar información integral de los factores relacionados con la accesibilidad al medio físico para las personas.

A través del FODA se pudo establecer el FODA estratégico en la cual se pudo plantear estrategias de comercialización para que el producto diseñado tenga aceptación a nivel nacional. Siendo así que los consultores de turismo de InterMark (2012) expresan que tener una buena planificación turística permitirá el buen desarrollo de la actividad turística debido a que esto garantiza una correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente local para una adecuada satisfacción de la demanda turística.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada al inicio del presente estudio, misma que manifiesta lo siguiente: ¿Cómo influye la creación de un producto turístico para el fortalecimiento del turismo entre los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma?, Dando respuesta a esta pregunta se puede mencionar que la creación de un producto turístico permite que los tres cantones estudiados tengan una interconexión entre su cultura, turismo y economía. Por ende, es fundamental seguir realizando más productos que ayude a sobre salir los cantones de la parte alta de la provincia de El Oro.

Así mismo la presente investigación responde a las preguntas específicas diseñadas: ¿Cuáles son los principales atractivos con los que cuenta los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma?, los principales atractivos turísticos con los que cuentan los cantones son los siguientes, en el cantón Piñas tenemos los siguientes: Reserva ecológica Buenaventura, Chorro viringo, Cerro Pata Grande, Iglesia Matriz Virgen de la Merced. En Atahualpa: Iglesia San Jacinto de Ayapamba, Iglesia San Juan Bautista de Paccha, Mirador de la Cruz, Mirador Natural Daucay, Complejo Arqueológico de Yacuviña, Iglesia de Cordoncillo. En Zaruma Iglesia de Huertas, Iglesia de Minas Nuevas, Iglesia de Muluncay, Iglesia de Arcapamba, Iglesia de Malvas, Mina el sexmo, Monumento al minero, Cerro el calvario y el Museo Municipal de Zaruma. También ¿La elaboración de una moto ruta turística permitirá integrar los cantones de la parte alta de El Oro?, la elaboración de una ruta en moto si permitirá integrar los cantones de la parte alta, debido a que los atractivos que se han escogido siguen una ruta en la que se conoce los atractivos principales de cada cantón. Para concluir con las preguntas específicas se menciona ¿Qué estrategias de comercialización se pueden aplicar para la propuesta, desarrollo de un producto turístico, Piñas, Atahualpa y Zaruma?, en las que se determinaron que se debe priorizar el posicionamiento de los cantones de la parte alta en cuanto al turismo de aventura, también que se cree nuevas alternativas de turismo de aventura que permita que el turista se sienta interesado por conocer los productos que se desarrollen en estos cantones. Incluir en el turismo de aventura de los cantones al mototurismo, así mismo al diseño del producto de la ruta “P.A.Z- Ruta del atardecer”.

8. Conclusiones

- En el diagnóstico se determinó que existe potencial en los territorios en cuanto al turismo, pero se debe fortalecer la parte de infraestructura con la finalidad de mejorar la accesibilidad y capacidad de acogida de turistas.
- Se logró identificar 28 atractivos turísticos en total en los tres cantones, de los cuales 15 son principales y 13 complementarios, en los que se incluye tanto culturales como naturales, esto permite que los cantones sean aptos para realizar el turismo de aventura.
- La encuesta fue aplicada a 385 personas en Google forms y la entrevista a 4 personas de manera presencial y se determinó que es conveniente crear un producto turístico en la parte alta de El Oro, para diversificar el turismo y la economía de la zona.
- Se diseñó una ruta turística para moto con su respectivo logo; itinerario; presupuesto y guion, con el fin de brindar un producto que sea llamativo y que los turistas de toda la provincia de El Oro deseen conocer.
- Este diseño de ruta permitirá dar a conocer los atractivos turísticos de cada cantón, y a su vez puedan ser reconocidos como potencial turístico. Así mismo se realizó rutas turísticas para cada cantón con la finalidad de brindar más opciones al turista aventurero al momento de pensar en viajar.
- Las estrategias de comercialización de la ruta turística son fundamentales para que la misma tenga éxito, por ende, debe ser interesante e innovadora para poder captar la atención del grupo al que queremos llegar.
- Estas estrategias permitirán que los cantones primero se posicionen como potencial en turismo de aventura, para luego dar a conocer la nueva alternativa que es el mototurismo, posteriormente se procede a mostrar un producto en base a esta nueva alternativa que es la ruta turística en moto “P.A.Z- Ruta del atardecer”.

9. Recomendaciones

- Para que la propuesta de la moto ruta turística pueda ser aplicada se recomienda a los GADS de Piñas, Atahualpa y Zaruma, gestionar recursos para la implementación de una mejor infraestructura dentro de los atractivos turísticos, debido a que en algunos atractivos no existe una adecuada accesibilidad e infraestructura.
- Se recomienda a los GADS y a todas las instituciones turísticas públicas o privadas, generar nuevos productos, para buscar el posicionamiento de los cantones en el ámbito turístico. Así mismo pensar en emplear el turismo de aventura en los cantones, debido que resulto con gran potencial.
- Al Ministerio de Turismo, realizar una actualización del catastro turístico, debido a que algunos de los servicios de alojamiento y restauración han cerrado o han dado apertura a nuevos emprendimientos.
- A los GADS de los cantones, considerar nuevas propuestas de productos turísticos estacionales y no estacionales para fortalecer la oferta e incrementar la demanda turística durante todo el año.
- A la comunidad de los cantones, que generen nuevos emprendimientos y proyectos que fortalezcan el turismo de la zona para el desarrollo económico.
- Se recomienda a las personas que deseen realizar el mototurismo utilizar ropa adecuada como chaqueta de cuero, rodilleras, zapatos deportivos o botas sport cómodos, casco homologado y guantes, esto con la finalidad de brindar seguridad y salvaguardar la vida.

10. Bibliografía

- Acerenza, M. (1990). *agencia de Viajes, organización y operación*. México: Trillas.
- Amador, C. (2021). Tipos de turismo. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1*, 4(7), 16-17.
- Barbosa, M. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*,, 105-122.
- Barrueto, E., Guitiérrez, Á., & Fonseca, H. (2019). Mototurismo en la Cultura Bogotana. *Fundación Universitaria Los Libertadores*, 1-248.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Cabanilla, J., & Yaguache, M. (2021). *Diseño de una ruta turística como puerta al desarrollo sostenible*. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19241/1/Trabajo_Titulacion_270.pdf
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Scielo*.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- CEUPE. (s.f.). *¿Qué es un producto turístico?* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- ConGope. (2013). Señalética turística en áreas rurales. *Grapus*.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008. (s.f.). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la republica del Ecuador 2008*. Obtenido de Lexis: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- G.A.D Municipal de Atahualpa. (2019-2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Atahualpa*. Obtenido de Complementación y Actualización 2020.
- G.A.D Municipal de Atahualpa. (2021-2025). *Plan Integral de Desarrollo Turístico del cantón Atahualpa*. Obtenido de Provincia de El Oro.

- G.A.D Municipal de Piñas. (2019-2023). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2019-2023 y elaboración del plan de uso y gestión del suelo 2020-2032 del cantón Piñas- provincia de El Oro*. Obtenido de Componente Biofísico.
- G.A.D municipal de Piñas. (23 de 09 de 2021). *Ordenanza que regula, planifica, controla y gestiona las facultades para el desarrollo de las actividades turísticas en el gobierno autónomo descentralizado municipal de Piñas y la aplicación de la tarifa de otorgamiento de la (LUAF)*. Obtenido de https://www.pinas.gob.ec/images/2021/ORDENANZAS/121_ORDENANZA%20_TURISMO%202021.pdf
- G.A.D Municipal de Zaruma. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Zaruma 2020-2030*.
- GAD Municipal de Atahualpa. (s.f.). *Historia* . Obtenido de <https://gadatahualpa.gob.ec/historia/>
- Guazmán, T., & Sánchez, S. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. En *Un estudio d e caso en Nicaragua* (págs. 81-97). Cuadernos de desarrollo rural.
- Instituto Espacial Ecuatoriano IEE. (2013). *Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000*. Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA7/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/EL_ORO/PI%C3%91AS/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_socioeconomico_pi%C3%B1as.pdf
- Iriarte, S. (2020). Análisis del moto-turismo, una tendencia en aumento Caso la Ruta Nacional 40, tramo Sur. *Universidad Nacional de la Plata*.
- Kolb, A. (2014). Análisis y diagnóstico de 3 rutas turísticas enfocadas al moto-turismo en el Ecuador. *Pontificia universidad católica del Ecuador*.
- Laínz, A. (2018). Motos en Cantabria. *Escuela Universitaria de Turismo*, 1-33.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos Aires: OMPT.
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, 161-174.
- Mamani, W. (2016). *Turismo*. Obtenido de Visallasante- Puno Perú: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Méndez, J. (2007). Comercialización del producto turístico COPROTUR. *UNED*, 8-27.
- Mincetur. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos . *Destinos Perú*, 7-73.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). *Zaruma*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/zaruma/>

- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística* . Quito: Subsecretaría de Gestión y Desarrollo.
- Ministerio del interior español. (2014). La motocicleta. *dirección general de tráfico*, 1-28.
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2019). *Manual estructura de productos con base a un atractivo turístico*. Obtenido de <https://baldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/10/Manual-de-estructura-de-productos-con-base-a-un-atractivo-tur%C3%ADstico-Mintur.pdf>
- MINTUR. (2020). *Reglamento de operación turística de aventura* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Molina, A. (2013). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi. *Universidad técnica de Ambato*, 47-48.
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elementos esenciales en la gestión turística. *Universidad Austral de Chile*, 101-111.
- Moto Seguros. (s.f). *Todo lo que un Motoencuentro significa*. Obtenido de <https://motoseguros.com.ar/notas/consejos/motoencuentro/>
- Nicolau, J. (s.f). El producto turístico. *Universidad de Alicante*, 1-18.
- ODS. (s.f.). *Objetivo de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT, Madrid*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pérez, Y. (2019). Turismo sobre dos ruedas. *Universidad de Antioquia* , 1-102.
- Pineda, A., Sojos , G., & Calle , M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Rev. interam. ambient.*
- Radio Impacto. (2016). *Historia Cantón Piñas*. Obtenido de <https://radioimpacto.com.ec/cultura-tradicion-pinas/historia-canton-pinas/>
- República del Ecuador . (2008). *Ley organica de de transporte terrestre transito y seguridad vial*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-ORGANICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIAL.pdf>

- República del Ecuador. (2002). *Ley de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- República del Ecuador. (25 de 06 de 2012). *Reglamento a ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial*. Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Decreto-Ejecutivo-No.-1196-de-11-06-2012-REGLAMENTO-A-LA-LEY-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIA.pdf>
- República del Ecuador. (2014). *Reglamento de operación turística de aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVEN>
- Reyes, A., García, M., & Calle, M. (2021). *Análisis del potencial ecoturístico del cantón Piñas, Ecuador*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2021000200146&script=sci_arttext
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. *Escuela Superior Politécnica del Litoral*, 3-44.
- Susana, R. (2011). Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. *Caxias do Sul- Brasil*, 1-15.
- Varisco, C. (2013). Sistema Turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Universidad Nacional de Mar del Plata*.
- Zeas, Y. (2022). Análisis del Perfil del Turista en la Parroquia Urbana Zaruma, Patrimonio Cultural y Pueblo Mágico del Ecuador. *Universidad Nacional de Loja*, 171.

11. Anexos

Anexo 1. *Ficha de caracterización turística de las comunidades.*

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS		<input type="text"/>	5. CANTINAS		<input type="text"/>
3. FURNES DE SODA		<input type="text"/>	6. ESCOSOS DE COMIDA		<input type="text"/>
		<input type="text"/>	7. OROS _____		<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/ TEATROS		<input type="text"/>	4. BINGOS		<input type="text"/>
		<input type="text"/>	5. OROS		<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS		<input type="text"/>	5. BANCOS		<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		<input type="text"/>
		<input type="text"/>	7. OROS		<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camión/eta	Lancha	Carreta	Avión	Avión/eta	Basílo	Carriandio

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FURVAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOSADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. ADICA	<input type="checkbox"/>
4. LADRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENCERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROZABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CAMA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXI	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen los siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FURVAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONET	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXI	<input type="checkbox"/>	8. ADICA	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado
 _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada _____
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACQUEJA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLEVA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. ECUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETINA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASESURE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. FOSO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. FOSO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTERRA | <input type="checkbox"/> |
| 4. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuántos		Cuántos
1. PAREDES CAPACIDAD	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PAREDES NO CAPACIDAD	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUE COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Este servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CABA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Si | No |
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| | # de personas |
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUÍA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. COMERCIALIZACIÓN / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | |
|---|----------------------|
| | % relativo |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opina) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo 2. Ficha para el levantamiento de atractivo turísticos del MINTUR.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número		2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar						
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0			
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto		
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto
Observaciones:												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>			b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>			c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>			d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:												

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI		
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>			
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:									
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:									
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		<input type="checkbox"/>	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		<input type="checkbox"/>					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones:					Observaciones:									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>				
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:														

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>	
Observaciones:									

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	SI	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	SI	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente:													

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Empty space for the graphical location of the attraction.

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	0
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	0

Anexo 3. Ficha de resumen de Atractivos Turísticos

Nombre del atractivo:		Jerarquía
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Fotografía		Ubicación
		Georreferenciación
Características:		
Recomendaciones:		
Actividades turísticas:		

Anexo 4. Modelo de encuesta

Agradecería a usted, me permita unos minutos de su valioso tiempo para responder la siguiente encuesta, a fin de conocer su opinión acerca de un proyecto turístico de integración de los cantones Piñas, Atahualpa y Zaruma ubicados en la provincia de El Oro; a través de este proyecto se busca fortalecer la actividad turística, en donde los visitantes podrán conocer y disfrutar de los atractivos culturales y naturales.

Es un proyecto académico previo a la obtención del título en ingeniería en Administración Turística. Por aquello, la información recolectada será confidencial para fines académicos. ¡Su opinión es fundamental!

9. **¿Usted practica algún deporte?**

- ✓ Si
- ✓ No

10. **¿Usted sabe conducir motocicleta?**

- ✓ Si
- ✓ No

11. **¿Ud. tiene motocicleta?**

- ✓ Si
- ✓ No

12. **¿En caso de que su respuesta anterior fue SI, ¿Qué modelo de motocicleta tiene?**

13. **¿Le gustaría a usted hacer turismo utilizando una motocicleta como un nuevo método de recreación?**

- ✓ Si
- ✓ No (aquí termina la encuesta)

14. **¿Cuál es su principal motivación para usar motocicleta?**

- ✓ Deporte
- ✓ Salud
- ✓ Recreación
- ✓ Economía
- ✓ Aventura
- ✓ Adrenalina
- ✓ Trabajo
- ✓ Otro: _____

15. **¿Usted ha participado en alguna ruta turística en moto?**

- ✓ Si
- ✓ No

16. **¿Qué servicios le gustaría tener a lo largo de una ruta turística en moto?**

- ✓ Señalización
- ✓ Guía turístico
- ✓ Semáforos-Alumbrado
- ✓ Mecánico
- ✓ Baños públicos
- ✓ Abastecimiento
- ✓ Hospedaje
- ✓ Alimentación
- ✓ Otros: _____

17. **¿Si existiera una ruta turística en moto en los cantones de Piñas, Atahualpa, Zaruma estaría dispuesto a participar?**

- ✓ Si
- ✓ No

18. **¿Por cuáles de los siguientes medios le gustaría recibir información sobre rutas de mototurismo?**

- ✓ Redes sociales
- ✓ Página web
- ✓ Periódico
- ✓ Televisión
- ✓ Radio
- ✓ Otro _____

19. **¿Cuándo esta moto ruta de turismo se encuentre funcionando usted utilizaría el servicio de alquiler de motocicleta?**

- ✓ Si
- ✓ No

20. **¿Considera usted que al existir una moto ruta turística en los cantones de Piñas, Atahualpa y Zaruma, esta ayude a la difusión de los atractivos y a la economía de la zona?**

- ✓ Si

No

21. **Edad**

- 18-22
- 23-27
- 28-32
- 33-37
- 38-42
- 43-47
- 48 o más años

22. **Género**

- Masculino
- Femenino
- Otro

23. **Lugar de residencia**

24. **Ocupación**

- Estudiante
- Profesional
- Libre ejercicio
- Jubilado
- Ama de casa

25. **Ingresos económicos**

- Menos de \$425 dólares
- De \$426 a \$600 dólares
- Más de \$601 dólares

26. **Nivel de educación**

- Ninguno
- Educación preescolar
- Estudios primarios
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Universidad incompleta
- Universidad completa
- Estudios universitarios superiores

27. **Estado civil**

- Soltero
- Casado
- Unión de hecho
- Viudo
- Divorciado

Anexo 5. *Modelo entrevista.*

1. ¿Por qué prefiere practicar moto-turismo?
2. ¿Por qué medios de comunicación se informa sobre las actividades a realizar y atractivos a visitar cuando practica moto-turismo?
3. ¿Considera usted que la parte ambiental es importante al momento de realizar moto-turismo?
4. ¿Qué rutas en moto conoce?
5. ¿Conoce alguna empresa turística que se dedique a promocionar rutas en moto?
6. ¿Cuánto es el gasto diario que realiza cuando practica mototurismo?
7. ¿En qué época del año practica mototurismo?
8. ¿Qué moto ruta visita con mayor frecuencia?
9. ¿Con cuántas personas realiza mototurismo?
10. ¿Cuáles son los riesgos que se enfrentan en el mototurismo?
11. ¿Que buscan a la hora de planificar una moto ruta?
12. ¿Conoce la ruta Piñas, Atahualpa y Zaruma?; ¿Qué tipo de atractivos le gustaría conocer en esta ruta, naturales o culturales?

Anexo 6. *Visita de atractivos turísticos*



Piedra Blanca (última estación del tren)



Moromoro (Elaboración de roscones)



Paccha (Iglesia San Juan Bautista)



Paccha (Yacuvina)



Zaruma (Iglesia de Huertas)



Zaruma (Cerro el Calvario)

Anexo 7. *Socialización de la moto ruta turística.*



Anexo 8. *Señas básicas para circular en grupo*

Señas básicas para circular en grupo



Circular en una fila



Circular en dos filas



Disminuir la velocidad



Puede adelantar



Incorporarse a la fila



Obstáculo a la izquierda



Obstáculo a la derecha



Obstáculo a ambos costados



Detener el movimiento



Retén policial/tránsito
adelante

Fuente: Revista Moto (2026). https://revistamoto.com/wp_rm/conoces-lenguaje-las-motos/

Anexo 9. *Implementos de seguridad*

Casco



Guantes de protección



Chaqueta



Rodilleras



Calzado



Visor



Impermeable



Nota: Solo se muestra los principales implementos para motociclistas. Se considera fundamental llevar un kit básico de herramientas por cualquier inconveniente.

Anexo 10. *Plan seguro de accidentes*

PLAN 1 Seguros del Pichincha		
<i>Cobertura</i>	<i>Asegurado</i>	<i>Plan</i>
Muerte accidental	Titular	\$50,000.00
Desmembración accidental	Titular	\$50,000.00
Gastos médicos por accidente	Titular y Dependientes	\$2,500.00
Renta diaria por hospitalización	Titular	(\$50 diarios, 30 días)
Asistencia accidental	Titular y Dependientes	SERVICIO
Prima mensual		\$12,99

Anexo 11. *Certificado del abstract*



Mg. Yanina Quizhpe Espinoza
Licenciada en Ciencias de Educación mención Inglés
Magíster en Traducción y mediación cultural

Celular: 0989805087
Email: yaniques@icloud.com
Loja, Ecuador 110104

Loja, 3 de mayo de 2023

Yo, Lic. Yanina Quizhpe Espinoza, con cédula de identidad 1104337553, docente del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional de Loja, y certificada como traductora e interprete en la Senescyt y en el Ministerio de trabajo del Ecuador con registro MDT-3104-CCL-252640, certifico:

Que tengo el conocimiento y dominio de los idiomas español e inglés y que la traducción del resumen del Trabajo de Titulación “Desarrollo de producto turístico: Piñas, Atahualpa y Zaruma, provincia de El Oro”, de autoría de la estudiante Marelys Cristina Romero Valarezo, con cédula 0705746394, es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Atentamente

YANINA BELEN QUIZHPE ESPINOZA
Firmado digitalmente por YANINA BELEN QUIZHPE ESPINOZA
Fecha: 2023.05.03 18:54:23 -05'00'

Yanina Quizhpe Espinoza.

Traductora