



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Faculta Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

“Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”

**Trabajo de Integración Curricular previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo.**

AUTORA:

Mayra Silvana Maza Valarezo

DIRECTOR:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2023

Loja, 04 de abril de 2022

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui. Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Mayra Silvana Maza Valarezo**, con cédula de identidad Nro. **1150154175**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui. Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Mayra Silvana Maza Valarezo**, declaro ser la autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1150154175

Fecha: Loja, 03 de mayo del 2023

Correo electrónico: mayra.maza@unl.edu.ec

Teléfono: 0985235284

Carta de integración por parte de la autora para consulta, producción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, Mayra Silvana Maza Valarezo, declaro ser la autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales mirador Shiriculapo y cerro Pisaca del cantón paltas a través del turismo de aventura, como requisito para optar por el título de Licenciada en Turismo, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 03 días del mes de mayo de dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Mayra Silvana Maza Valarezo.

Cédula: 1150154175

Dirección: Loja – Paltas – Lourdes – Las Cochas.

Correo electrónico: silvana09798@gmail.com / mayra.maza@unl.edu.ec

Teléfono: 0985235284

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres Segundo Maza y Lorgia Valarezo, quienes desde pequeña me han venido formando con valores para ser la persona que soy actualmente, además ellos son mi apoyo y pilar fundamental para que yo pueda conseguir tan anhelado logro.

Así como a mi hermana (Margorie), hermanos (Vismark, Alex, Juan José), sobrino (Patricio), abuelos (Alfredo, Elvira y Macrina), tío (Marcos) y mi novio (Junnior), quienes han estado alentándome constantemente para que no me rinda y pueda seguir cumpliendo todas mis metas propuestas.

Mayra Silvana Maza Valarezo.

Agradecimiento

Mi lealtad y gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Turismo, y quienes forman parte de su planta administrativa, quienes han sido uno de los pilares importantes en la enseñanza y fortalecimiento en el crecimiento de mis conocimientos impartidos por los mismos, que contribuyen inmensamente a mi formación como futura profesional del turismo.

Así mismo, agradezco a mi director del Trabajo de Integración Curricular, Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc., por el tiempo y conocimientos impartidos para mi correcta culminación de este proyecto de tesis.

Finalmente, agradezco infinitamente al alcalde del cantón Paltas el Lic. Jorge Luis Feijoó Valarezo, por brindarme el espacio necesario para poder realizar mi trabajo de investigación de forma oportuna y acertada a la realidad.

Mayra Silvana Maza Valarezo.

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Integración	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras	xi
Índice de Anexos	xiv
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	7
4.1. Marco Conceptual	7
4.1.1. Definición de turismo	7
4.1.2. Definición de turismo de aventura	7
4.1.3. Clasificación del turismo de aventura.....	7
4.1.4. Atractivos turísticos	10
4.1.5. Diagnostico turístico	10
4.1.6. Actividad turística y el Producto turístico	11
4.1.7. Destino turístico.....	12
4.1.8. Oferta turística	12
4.1.9. Demanda turística	12

4.1.10. Servicios turísticos	12
4.1.11. Promoción turística	12
4.2. Marco referencial	13
4.3. Marco Legal	15
5. Metodología	19
5.1. Área de estudio.....	19
5.1.1. Ubicación del área de estudio	19
5.2. Metodología por objetivos	19
6. Resultados	24
6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual del Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas	24
6.2. Determinar las necesidades de la demanda potencial frente el turismo de aventura en el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas	49
6.3. Proponer estrategias para la implementación de los deportes de turismo de aventura para el desarrollo turístico del cantón Paltas.....	53
7. Discusión	72
8. Conclusiones	74
9. Recomendaciones	75
10. Bibliografía	76
11. Anexos	81

Índice de Tablas

Tabla 1. Tamaño de la muestra.....	20
Tabla 2. Alojamiento.....	26
Tabla 3. Alimentación.....	27
Tabla 4. Esparcimiento.....	29
Tabla 5. Transporte Público Terrestre.....	31
Tabla 6. Mirador Shiriculapo.....	36
Tabla 7. Cerro Pisaca.....	39
Tabla 8. Mirador Colinas del Calvario.....	40
Tabla 9. Mirador de Fátima.....	41
Tabla 10. Iglesia Lourdes.....	42
Tabla 11. Iglesia Matriz Catacocha.....	43
Tabla 12. Parque Indio Paltense.....	44
Tabla 13. Museo Hermanos Joaquin Liebana.....	45
Tabla 14. Gastronomía.....	46
Tabla 15. Sexo.....	49
Tabla 16. Edad.....	49
Tabla 17. Lugar de residencia.....	50
Tabla 18. Conoce la Ciudad de Catacocha.....	50
Tabla 19. Ha visitado los atractivos turísticos.....	50
Tabla 20. Deportes de aventura.....	51
Tabla 21. Visita y realización de deportes de aventura.....	51
Tabla 22. Con quién le gustaría visitar los atractivos.....	51
Tabla 23. Medios digitales.....	52
Tabla 24. Información en los medios digitales.....	52
Tabla 25. Implementación de deportes de aventura.....	53
Tabla 26. Matriz FODA.....	54
Tabla 27. Matriz FODA cruzado.....	55
Tabla 28. Rapel o Descensos.....	58
Tabla 29. Equipos para Rapel.....	59
Tabla 30. Escalada.....	60
Tabla 31. Equipos para Escalada.....	61
Tabla 32. Slackline (Cuerda floja).....	62

Tabla 33. Equipos Slackline (Cuerda floja).	63
Tabla 34. Cicloturismo.	64
Tabla 35. Equipos para Cicloturismo.	65
Tabla 36. Senderismo.	66
Tabla 37. Equipos para Senderismo.	67
Tabla 38. Camping.	68
Tabla 39. Equipos para Camping.	69
Tabla 40. Actividades Turísticas.	70
Tabla 41. Plan de Promoción.	70
Tabla 42. Guías locales.	71
Tabla 43. Plan de Señalética Turística.	71

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de la ubicación geográfica del Cantón Paltas.....	19
Figura 2. Mirador Shiriculapo.....	36
Figura 3. Cerro Pisaca.	39
Figura 4. Mirador Colinas del Calvario.....	40
Figura 5. Mirador de Fátima.	41
Figura 6. Iglesia Lourdes.	42
Figura 7. Iglesia Matriz Catacocha.	43
Figura 8. Parque Indio Paltense.....	44
Figura 9. Museo Hermanos Joaquin Liebana.	45
Figura 10. Sango.....	46
Figura 11. Seco de gallina criolla.	46
Figura 12. Humitas.....	46
Figura 13. Tamales.....	46
Figura 14. Refrito de maní.	46
Figura 15. Molloco.....	46
Figura 16. Longaniza.	46
Figura 17. Arveja con guineo.	47
Figura 18. Sancocho de cungatullo.	47
Figura 19. Sancocho de res.	47
Figura 20. Fritada.	47
Figura 21. Práctica de Rapel o Descenso en el Mirador Shiriculapo.	58
Figura 22. Radios.....	59
Figura 23. Casco.	59
Figura 24. Cuerda.	59
Figura 25. Arnés.	59
Figura 26. Mosquetón.	59
Figura 27. Grigri.	59
Figura 28. Cintas.	59
Figura 29. Guantes.	59
Figura 30. Práctica de Escalada en el Mirador Shiriculapo.	60
Figura 31. Gatos.	61
Figura 32. Casco.	61

Figura 33. Cuerda.	61
Figura 34. Arnés.	61
Figura 35. Mosquetón.	61
Figura 36. Grigri.	61
Figura 37. Bolsa de Magnesio.	61
Figura 38. Cintas Expres.	61
Figura 39. Práctica de Slackline en el Mirador Shiriculapo.	62
Figura 40. Slackline (Cuerda floja).	63
Figura 41. Casco.	63
Figura 42. Práctica de cicloturismo en el Cerro Pisaca.	64
Figura 43. Bicicleta.	65
Figura 44. Casco Ciclista.	65
Figura 45. Rodilleras.	65
Figura 46. Coderas.	65
Figura 47. Inflador de Llantas.	65
Figura 48. Tubo de Bicicleta.	65
Figura 49. Parches para Tubo.	65
Figura 50. Rompe Cadena.	65
Figura 51. Hexágonos.	65
Figura 52. Navaja.	65
Figura 53. Luces.	65
Figura 54. Botiquín.	65
Figura 55. Práctica de Senderismo en el Cerro Pisaca.	66
Figura 56. Frontal.	67
Figura 57. Botiquín.	67
Figura 58. Navaja.	67
Figura 59. Radios.	67
Figura 60. Bastones.	67
Figura 61. Mochila.	67
Figura 62. Silbato.	67
Figura 63. GPS.	67
Figura 64. Práctica de Camping en el Cerro Pisaca.	68
Figura 65. Carpa.	69

Figura 66. Camping.....	69
Figura 67. Sleeping Bag.	69
Figura 68. Hornilla.....	69
Figura 69. Vajilla.....	69
Figura 70. Termo.....	69
Figura 71. Frontal.	69
Figura 72. Mochila.	69

Índice de Anexos

Anexo 1. Decreto de Designación del Director.	81
Anexo 2. Certificado del Abstract.....	82
Anexo 3. Deportes de aventura.	83
Anexo 4. Entrevista.	91
Anexo 5. Encuesta.	93

1. Título

Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura.

2. Resumen

El turismo de aventura es esencial para el desarrollo local en un destino turístico, por lo que el presente trabajo se realizó con el objetivo de fortalecer turísticamente los atractivos turísticos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura, estos atractivos son considerados como los más sobresalientes del cantón mediante las fichas levantadas en los Planes Estratégicos de Turismo Sostenible (PETS), en donde se identificaron estos atractivos naturales como prioritarios. El presente trabajo tiene como objetivo general fortalecer de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura, de igual forma, se estableció tres objetivos específicos como son: Diagnosticar la situación actual del Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas; Determinar las necesidades de la demanda potencial frente al turismo de aventura en el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas; y finalmente, Proponer estrategias para la implementación de los deportes de turismo de aventura para el desarrollo turístico del cantón Paltas, para la investigación se aplicó el método deductivo mediante el cual se recolectó la información principal de los atractivos turísticos, el método descriptivo permitió analizar los datos obtenidos de las fuentes primarias y secundarias para constatar cómo se encuentran los atractivos turísticos; también se utilizaron algunas técnicas de investigación como: la observación directa, entrevistas que permitieron recoger información precisa de los atractivos y de la población económicamente activa, encuestas y el análisis FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, también se desarrolló el FODA cruzado con el que se determinó las estrategias en la implementación de deportes de aventura como la promoción turística y alianzas estratégicas. Según los resultados obtenidos, en el diagnóstico turístico se encontró que la localidad cuenta con una infraestructura, servicios y recursos turísticos como alojamiento, alimentación, información turística, entre otros, aspectos importantes que permiten al turista seleccionar el lugar para realizar turismo. Los atractivos turísticos permiten la práctica de deportes de aventura como: cicloturismo, senderismo, camping, rapel o descensos, escalada y el slackline o cuerda floja; este último se utilizaría como una actividad complementaria.

Palabras clave: diagnóstico turístico, atractivo turístico, deportes de aventura, senderismo.

2.1. Abstract

Adventure tourism is essential for local development in a tourist destination, so the present work was carried out with the objective of strengthening the tourist attractions: the Overlook "Shiriculapo" and the Mountain "Pisaca" of Paltas canton through adventure tourism, these attractions are considered as the most outstanding of the canton through the records raised in the Sustainable Tourism Strategic Plans (PETS), where these natural attractions were identified as priorities. The present work has as a general objective to strengthen the natural tourist attractions of the Shiriculapo Overlook and Pisaca Mountain of the Paltas canton through adventure tourism, in the same way, three specific objectives were established such as: Diagnose the current situation of the Shiriculapo Overlook and Pisaca Mountain from the Paltas canton; Determine the needs of potential demand for adventure tourism in the Shiriculapo Overlook and Pisaca Mountain in the Paltas canton; and finally, Propose strategies for the implementation of adventure tourism sports for the tourist development of the Paltas canton, for the investigation the deductive method was applied through which the main information of the tourist attractions was collected, the descriptive method allowed to analyze the information obtained from the primary and secondary sources to verifying how the tourist attractions are located, some research techniques were also used such as: direct observation, interviews that allowed collecting accurate information on the attractions and the economically active population, surveys and the SWOT analysis to know the strengths, opportunities, weaknesses and threats, the Cross SWOT was also developed with which the strategies in the implementation of adventure sports such as tourism promotion and strategic alliances were determined. According to the results obtained, in the tourist diagnosis, it was found that the town has an infrastructure, services and tourist resources such as accommodation, food, tourist information, among other important aspects that allow the tourist to select the place for tourism. The tourist attractions allow the practice of adventure sports such as: cycling, hiking, camping, rappelling or descents, climbing and slacklining or tightrope; the last one would be used as a complementary activity.

Keywords: tourist diagnosis, tourist attraction, adventure sports, hiking.

3. Introducción

Según Toselli, (2009) el turismo entendido como una actividad diversificadora y dinamizadora del territorio, con base en los recursos propios y genuinos de cada localidad, es uno de los motores factibles de promover un verdadero proceso de desarrollo local en estos “destinos emergentes”, tanto desde la perspectiva de la eficiencia económica, del equilibrio ambiental, como de la equidad social.

El turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. En esta novedosa actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencien una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación, Lilia Cristina Beltrán Galindo, (2008).

Por otra parte, Vargas, (2016) menciona que el turismo de aventura viene acompañado de un gran variedad y complementos del fenómeno del turismo entre el mejoramiento de infraestructuras, incremento de puesto de empleo, mejoramiento de calidad de vida ente otros.

Los atractivos turísticos Mirador Shiriculapo y el Cerro Pisaca considerados como los más sobresalientes del cantón a través de las fichas levantadas en los PETS, en donde se identificaron estos atractivos naturales como prioritarios, al momento se encuentran desvalorizados debido la falta de infraestructura turística, promoción, distribución y además de actividades turísticas para poder realizar en los mismos, lo que genera que muchos de los turistas solo vayan de paso y no permanecen en el cantón, motivo por el cual no se generan ingresos y el desarrollo económico por turismo es casi nulo, por lo que se consideró que incrementando el turismo de aventura en los atractivos turísticos naturales del cantón se inducirá a una mejor oferta turística, la que atraerá más turistas que deseen quedarse en el lugar, logrando así un desarrollo económico positivo para la localidad, así como lo menciona Manzo, Bahamonde, & López, (2020) que debido a la poca promoción del deporte de aventura en la parroquia Manta, del cantón Manta de la Provincia de Manabí, República del Ecuador, se puede observar que existe gran dificultad por atraer y motivar a los turistas a que practiquen este tipo de deportes tanto acuáticos, aéreos y terrestres, por la inadecuada gestión, falta de difusión, inexistencia de publicidades entre otras causas que limitan el desarrollo turístico en este punto de la provincia de Manabí, por lo que es necesario re-impulsar este tipo de deporte de aventura,

para el desarrollo económico de del cantón, logrando así promover el turismo y por ende el desarrollo económico aumentara.

La ciudad de Catacocha, pertenece al cantón Paltas, provincia de Loja; sus características patrimoniales, culturales y naturales, gastronomía típica, diversidad de flora y fauna, paisajes naturales, hospitalidad de su gente con los turistas y demás cualidades hacen que se convierta en una ciudad con alto potencial turístico, por esta razón es importante que se realice este estudio ya que mediante el mismo se contribuirá al incremento de beneficios para los habitantes de la ciudad de Catacocha como la generación de fuentes de empleo, creación de nuevos emprendimientos, obras para la comunidad provenientes de las utilidades que generen las actividades de turismo de aventura de los atractivos.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se planteó tres objetivos específicos que ayudarán a dar respuesta a la problemática investigada, estos son: “Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas”, “Determinar las necesidades de la demanda potencial frente el turismo de aventura en el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas” y finalmente “Proponer estrategias para la implementación de los deportes de turismo de aventura para el desarrollo turístico del cantón Paltas”

El presente trabajo de investigación permitió conocer de manera puntual cuales son los tipos de deportes de aventura que se pueden realizar en los atractivos turísticos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca, para así promocionarlos y darlos a conocer a los turistas que desconocen su existencia, elaborar estrategias para la implementación de dichos deportes de aventura y así poder atraer más turistas al cantón logrando un desarrollo económico eficiente. Este estudio permitirá que el cantón Catacocha aparte de ser declarado como Patrimonio Cultural del Ecuador, también sea conocido por deportes de aventura en sus atractivos turísticos que posee.

Las limitaciones presentes en esta investigación, se basan en la falta de un software o registro del ingreso de turistas a los atractivos, ya que esto es importante para la determinación de la muestra a ser encuestada, el tiempo fue otra limitante, ya que se contó con 4 meses para la elaboración de la presente investigación, limitante que se ha visto afectada en la ejecución y cumplimiento de los objetivos uno y dos, puesto que ha sido en los cuales se tuvo que modificar los tiempos de ejecución y además se tuvo que modificar el medio para la aplicación de

encuestas ya que estas ya no se realizaron de manera presencial sino virtual, causando retraso en la investigación.

4. Marco teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Definición de turismo

Según la UNWTO, (2020), indica que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que hace referencia al desplazamiento de las personas a países o lugares diferentes a los de su entorno habitual, ya sean estos por motivos personales, profesionales o de negocios, mismas que ocasionan o suponen gastos turísticos del viajero en el lugar de destino.

4.1.2. Definición de turismo de aventura

De acuerdo con la OMT (2023) define el turismo de aventura “es un tipo de turismo que suele tener lugar en destinos con determinadas características geográficas y paisajísticas y tiende estar asociado con una actividad física, intercambio cultural, intención y compromiso con la naturaleza, esta experiencia puede implicar algunos tipos de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico o mental”

4.1.3. Clasificación del turismo de aventura

De acuerdo SECTUR (2004) el turismo de aventura se clasifica en tres grupos, los mismos que se los mencionaran a continuación:

- **Turismo de aventura en aire**
 - Vuelo ala delta
 - Vuelo en globo
 - Vuelo en parapente
 - Paracaidismo
- **Turismo de aventura en agua**
 - Buceo autónomo
 - Buceo libre
 - Espeleobuceo
 - Descenso en ríos
 - Kayaquismo
 - Pesca recreativa
- **Turismo de aventura en tierra**

- Montañismo
- Escalada
- Caminata
- Cañonismo
- Espeleísmo
- Rapel
- Ciclismo de montaña/ cicloturismo
- Cabalgata

- **Actividades de turismo de aventura en Ecuador**

De acuerdo al MINTUR, (2014) en Ecuador las modalidades turísticas de aventura y las mismas que se clasificadas de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan que son en tierra, agua y aire. Las actividades de aventura que practican en tierra son: la cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo y senderismo

Todas estas actividades, conforman el conjunto de actividades de turismo de aventura, las mismas que han sido establecidas y catalogadas bajo la normativa del MINTUR, (2014) y que se encuentra en vigencia.

- **Rapel o descensos**

Consiste en descender por una pared vertical. A través de un arnés, una soga y un descensor, la persona puede bajar de un modo seguro, logrando sortear un precipicio con relativa facilidad.

Existen diferentes tipos de rapel, ya que este sistema se utiliza en el montañismo, la espeleología y hasta en acciones del ámbito militar, por citar algunas posibilidades. De acuerdo al tipo de superficie vertical y a la altura, varía el equipamiento a utilizar. Porto & Merino (2015).

- **Escalada**

Consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión. En montañismo la escalada es una actividad deportiva

que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia y, por lo general, utilizando como única ayuda un calzado especial.

Se considera escalada todo ascenso que siendo difícil o imposible de realizar sólo con las extremidades inferiores (pies y piernas), requiere utilizar las extremidades superiores (brazos y manos). En la escalada hay alturas de peligro considerable y con el objetivo de tener seguridad se utiliza equipo de protección. Destinos de mi Tierra (2014).

- **Slackline o Cuerda Floja**

El Slackline consiste en sujetar una cuerda plana normalmente de unos 5 centímetros de nylon o poliéster entre dos puntos fijos.

Surgió allá por los años 80 en el Valle de Yosemite cuando dos escaladores Adán Grosowky y Jeff Ellington comenzaron a caminar sobre cuerdas flojas, cadenas de los parques como forma de entrenamiento poco a poco empezaron a utilizar su material de escalada y es cómo surgió lo que hoy es conocido como Slackline (2017).

- **Cicloturismo**

Consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campotravesía; así como por carreteras y vías asfaltadas. El cicloturismo es sin duda una modalidad turística sostenible de alto valor para los destinos turísticos, Nery Ricalde Sarabia (2018).

- **Senderismo o Trekking**

El senderismo o trekking es una de las últimas tendencias en turismo del mundo. Se trata principalmente como una forma moderna de turismo de aventura y geoturismo. Por un lado, debido al terreno extremo donde se practica y una cierta dosis de adrenalina, se trata como una forma de turismo de aventura. El deseo de lograr, adquirir y llegar a muchos de los lugares más difíciles decide las características de una competición deportiva. Aunque, parece que en el mundo de hoy todos los lugares ya han sido descubiertos, aún pueden aparecer nuevos desafíos. Por otro lado, la belleza del trekking se basa en que se implementa en un extraordinario y sorprendente entorno natural y geológico. Aunque muchos desafíos, los turistas se sienten atraídos por la geodiversidad y los paisajes fascinantes, las condiciones climáticas cambiantes o la supervivencia espiritual, Ojeda (2020).

- **Camping**

Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio, Vázquez & García (2015).

4.1.4. Atractivos turísticos

Medina Paredes & García Moreira, (2019), en su trabajo de titulación denominado “la marca como medio de difusión de los emprendimientos turísticos del cantón milagro”, definen al atractivo turístico como el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que dadas las características propias y/o de ubicación en un contexto, causan interés en los turistas o visitantes, además este puede ser un bien tangible o intangible.

- **Atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.**

Según la página del Ministerio de Turismo, (2017), en la categoría de los atractivos como sitios naturales, son reconocidos aquellos de tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

4.1.5. Diagnóstico turístico

Chuncho Tacuri & Gonzáles Sánchez, (2018), en su trabajo de tesis, citan a Ricaurte (2009), donde menciona que el diagnóstico turístico es un estudio con el objeto de conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad.

En este, se busca información sintetizada misma que es relativa a la oferta y demanda turista del espacio o destino, para determinar los aspectos o situación que se encuentra antes de la aplicación de la planificación o proyecto que se propone.

Para poder realizar u diagnóstico acertado y completo, Chuncho Tacuri & Gonzáles Sánchez, (2018) indican tres propósitos o aspectos que se tienen que tener en cuenta, mismos que son:

- Definir la situación actual del turismo tomando en cuenta las oportunidades y limitaciones del escenario.
- Fundamentar las soluciones, decisiones, propuestas y estrategias.

- Establecer la línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y después de la aplicación de las mejoras.

4.1.6. Actividad turística y el Producto turístico

Según María V. Rodríguez (2011) La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes.

Muchos autores consideran que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

- a. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
- b. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
- c. Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.
- d. Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
- e. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

La ejecución de las actividades turísticas implica el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los

diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino.

4.1.7. Destino turístico

Es un espacio geográfico ya determinado, que cuenta con características y rasgos propios, que, además SECO, (2014), nombra algunas de las características con la que cuentan, estas son, cuentan con atractivos y espacios (que motivan y facilitan la estadía del turista), accesibilidad, respaldo de la población local y una marca.

4.1.8. Oferta turística

InterMark, (2016) Lo define como la “oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas”

4.1.9. Demanda turística

La demanda turística comprende el total de personas que participan de las actividades turísticas, mismas que son determinadas por número de llegadas o salidas de los turistas, y que en valores monetarios estos generen gastos en el destino, en otras palabras, Entorno Turístico (2018), lo define como el “conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”

4.1.10. Servicios turísticos

Antonietti, (2018), define a los servicios turísticos como el conjunto de las actividades que se relacionan para poder corresponder a las exigencias o necesidades de los turistas, pero que además estas son diferentes entre sí, estos servicios son, alojamiento, atracciones, restaurantes y complementarios (agencias de viajes, rent-car, puntos de información turística, servicios de comunicaciones, entre otros)

4.1.11. Promoción turística

La promoción turista está comprendida por una actividad integrada por acciones e instrumentos, mismos que cumplen la función de poder favorecer los estímulos para poder

cumplir con el surgimiento del desplazamiento turístico, al igual que el crecimiento y mejoría de las operaciones de la industria con respecto al aprovechamiento del surgimiento económico, Matsumoto, (2018).

4.2. Marco referencial

4.2.1. Estudios referenciales

Título: El turismo de aventura y la cicloruta en las comunidades Yahuarcocha y San Jorge bajo

Fecha de publicación: 2014

Autor: Ing. Danilo Paul Quintana Puga

De acuerdo con Puga (2014) En su trabajo de investigación menciona que el turismo de aventura toma parte del aprovechamiento de la riqueza natural y cultural de las comunidades, realizando actividades físicas recreativas en contacto con la naturaleza. El territorio del Cantón Pallatanga, cuenta con un gran potencial de recursos naturales para llevar a cabo proyectos de turismo de aventura o alternativos, por sus paisajes, topografía, geología, hidrología, especies animales y vegetales de valor cultural para la población. Las comunidades rurales, a pesar de tener una riqueza excepcional en recursos naturales.

Esta investigación busca desarrollar una oferta de turismo de aventura, en lo que refiere en cicloturismo y así mismo permite un adecuado crecimiento de esta tendencia mundial por el turismo deportivo y de aventura en el Cantón Pallatanga. Para levantar información de esta investigación se procedió mediante bibliografía, aplicación de encuestas.

Título: Elaboración de una revista de turismo de aventura con el propósito de fomentar el turismo en Venezuela

Fecha de publicación: octubre 2011

Autor: Michael de Jesús

Según Carpi & Jesús (2011) en su investigación menciona que Venezuela es un país que posee gran variedad de recursos naturales que pueden ser aprovechados para las diferentes modalidades turísticas, entre ellas está el turismo de aventura, debido a la falta de promoción turística no se ha logrado que los venezolanos y turistas conozcan estos atractivos turísticos

para hacer turismo de aventura. La promoción es una manera efectiva que colabora en la estrategia para dar a conocer las diferentes actividades turísticas más a un las de aventura.

Desde su punto de vista el investigador considera que el turismo es un sector con grandes posibilidades para generar desarrollo, riqueza, bienestar y empelo, en Venezuela se debe aprovechar las oportunidades que brinda la belleza de sus atractivos naturales y sus diversidades geográficas que brinda el desarrollo del turismo de aventura.

Título: Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón lago agrio provincia de sucumbíos

Fecha de publicación: 2017

Autor: Cristian Xavier Saavedra Cabadiana

De acuerdo con el presente trabajo de titulación de Cabadiana (2017) turismo de aventura para potenciar los Atractivos Turísticos del Cantón Lago Agrio, y al mismo tiempo diseñar productos de turismo en base turismo de aventura para la potenciar los atractivos turísticos del cantón.

Hay que recalcar que, por el desaprovechamiento de los atractivos turísticos, esto conllevando al precario desarrollo en el turismo, así como también se evidencia los escasos de alternativas para que los turistas puedan hacer actividades, con opciones de actividades turísticas de aventura

El autor en su investigación recomienda que se actualicen los inventarios turísticos anualmente, para tener la información actualizada cada uno de los atractivos, a más de ello se debe crear nuevos productos innovadores como son las actividades turísticas de los que refieres a aventura.

Título: Diseño de un circuito de deportes de aventura para el cantón Calvas provincia de Loja

Fecha de publicación: 2019

Autor: Xavier Joselito Hidalgo Cueva

De acuerdo con Cueva, (2019), en su trabajo de titulación previa a la obtención del título como Ingeniero en Gestión Turística y Medio Ambiente, indica que su trabajo nace de la

necesidad de fortalecer al cantón Calvas en lo que respecta al turismo de aventura, mismo que cuenta con escenarios que pueden ser utilizados para la ejecución de dicha actividad de forma segura. Su trabajo se basó en tres objetivos los cuales fueron “realizar el levantamiento de la línea base del cantón y conocer el grado de aceptación que posee la comunidad local para implementar los circuitos deportivos, realizar un diseño de circuitos deportivos para cada parroquia de calvas y socializar los resultados a los actores y autoridades competentes”, de igual forma, durante la ejecución de su trabajo logro identificar los atractivos turísticos naturales en el cantón, lo que le permitió conocer y determinar cuáles serían los tipos de deportes que se pueden aplicar o desarrollar en el cantón, que además, son adaptados a cada uno de los escenarios del sector, de igual forma pudo establecer rutas deportivas para que el turista pueda hacer uso de las mismas. El fin de este trabajo le permitió aportar a mejorar la actividad turística del cantón en base a la aplicación de deportes de aventura como uno de los recursos o atractivos que se podrían aprovechar, generando de esta forma ingresos económicos y mejorar la vida de los habitantes del cantón.

4.3. Marco Legal

Dentro del Marco legal las leyes que amparan el presente trabajo de titulación son las siguientes:

REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA

Según el Acuerdo Ministerial 5, con Registro Oficial Edición Especial 573 de 14-may.-2020 Estado: Vigente

Emitido por el Ministerio de Turismo, con ACUERDO MINISTERIAL No. 2020 005:

Considerando que, el artículo 5 de la Ley de Turismo, contempla a la operación turística como una de sus actividades, la que por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentada en cuanto a las modalidades de aventura que establezca a través de un cuerpo normativo específico los parámetros a los cuales deben someterse esta modalidad, a fin de que responda a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad.

CAPÍTULO II

DEL GUÍA DE TURISMO Y DEL FACILITADOR DE AVENTURA

Art. 11.- Guía de turismo. - Podrán realizar modalidades turísticas de aventura los guías de turismo acreditados como guía nacional especializado en aventura, y guía local, de acuerdo

al ámbito de competencias de cada clasificación y de acuerdo a los requisitos establecidos en la normativa pertinente.

Art. 12.- Facilitador de aventura. - Persona que tiene habilidad y conocimiento para indicar al turista una técnica para realizar una o varias de las siguientes modalidades de aventura: surf, tubing, banana, boya, parasailing, esquí acuático, snorkel y aquellas modalidades que la Autoridad Nacional de Turismo determine.

El facilitador de aventura únicamente podrá realizar el servicio de guianza turística cuando cuente con una credencial de guía de turismo en cualquiera de sus clasificaciones, de acuerdo a la normativa pertinente. En caso de que un facilitador de aventura se encuentre desarrollando actividades fuera de su ámbito de acción, será sancionado conforme la normativa legal vigente.

TÍTULO III

DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA, FUTURAS MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA Y MODALIDADES DE AVENTURA EN LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS

CAPÍTULO I

Art. 16.- Clasificación. - Las modalidades turísticas de aventura, se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua, y aire).

A continuación, tenemos las definiciones de las actividades que se desarrollan en la tierra que son parte integrante de este reglamento conforme a lo siguiente:

TIERRA

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
9. Senderismo

8. Salto del puente

9. Canopy

10. Tarabita

CAPÍTULO II

DE LAS FUTURAS MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA

Art. 18.- Futuras modalidades turísticas de aventura. -

El prestador de servicios turísticos previo a la realización de modalidades turísticas de aventura que no se encuentren reconocidas en el presente reglamento, e indistintamente del entorno natural donde se realicen (aire, agua, tierra) además de los requisitos descritos en el artículo 10 de la presente norma técnica, deberá contar con la descripción técnica de la modalidad turística de aventura propuesta.

Este documento deberá incluir nombre de la modalidad, información de equipos a ser utilizados durante la práctica de la modalidad, infraestructura (cuando aplique), ubicación, proceso de desarrollo de la modalidad.

La descripción técnica deberá ser desarrollada y avalada por un profesional que acredite conocimientos técnicos en la modalidad turística de aventura propuesta.

La Autoridad Nacional de Turismo luego del análisis respectivo determinará la aprobación de la modalidad turística de aventura.

En el caso de que las modalidades se realicen en áreas naturales protegidas, los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con lo dispuesto en la normativa ambiental pertinente.

- **Cabalgata.-** Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. Los recorridos en cabalgata se pueden realizar de las siguientes dos maneras:
- **Ascenso y descenso de cañones (cañonismo o canyoning).-** Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, montañismo, aguas rápidas, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

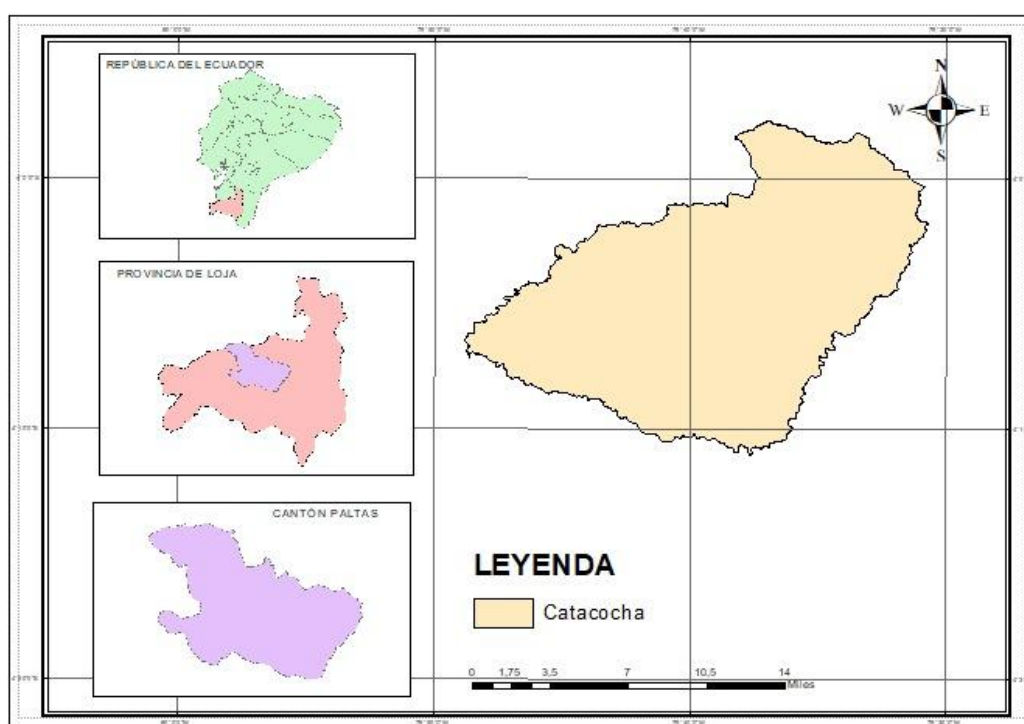
- **Cicloturismo.** - Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campotraviesa; así como por carreteras y vías asfaltadas. Los tours de cicloturismo pueden ser guiados o auto guiados.
- **Escalada.** - Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.
- **Exploración de cuevas.** - Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración de cuevas y cavidades subterráneas.
- **Montañismo.** - Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas. En relación a la norma de montañismo se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las modalidades de senderismo y escalada. Además, se considera media montaña a la ascensión y descenso de montañas que no tienen glaciar, no requieren de cordada.
- **Senderismo.** - Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.
- **Salto del Puente.-** Modalidad turística de aventura en la cual una persona realiza un salto al vacío desde un puente, siempre sujetado al cuerpo con un sistema de seguridad con un punto pectoral y otro ventral. El otro extremo está debidamente asegurado en los puntos de anclaje del puente. Cuando la persona salta, la cuerda se extiende durante la caída, y realizará un movimiento de péndulo hasta que la energía inicial del salto desaparezca.
- **Canopy.** - Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.
- **Tarabita.** - Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es trasladarse sobre ríos y/o cañones que no cuentan con un puente. Se compone de una canastilla sujeta a un cable por medio de una polea. La propulsión puede ser por gravedad o mecánica. Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas.

5. Metodología

5.1. Área de estudio

5.1.1. Ubicación del área de estudio

El presente trabajo de investigación, se lo realizó en la provincia de Loja, cantón Paltas, ubicada a 350m (Shiriculapo) y 12km (Pisaca) del centro de la cabecera cantonal, sus límites son: al Norte con los cantón de Chaguarpamba, Olmedo y Provincia de Loja, al Sur con el cantón Calvas y Sozoranga, al Este con Catamayo y Gonzanamá y al Oeste con Puyango y Celica.



Fuente: Visita de campo

Figura 1. Mapa de la ubicación geográfica del Cantón Paltas.

5.2. Metodología por objetivos

5.2.1. Primer objetivo: realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas.

En este objetivo se utilizaron los métodos deductivo, analítico y descriptivo para a partir de la información obtenida en el PDyOT del cantón Paltas y de otras fuentes secundarias los servicios y productos turísticos en la ciudad de Catacocha, se realizó un diagnóstico turístico

de la ciudad de Catacocha y la revisión bibliográfica permitió definir las características y condiciones en las que se encuentran los atractivos turísticos, se aplicó fichas basadas en la clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza de (Betrán & Betrán, 1995) (Ver Anexo 3) y entrevistas (Ver anexo 4) dirigidas a el alcalde y la encargada del departamento de turismo en la ciudad de Catacocha para corroborar la información obtenida en la investigación documental, así también se identificó la infraestructura turística existente, tanto del Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca. Se utilizó el inventario del proyecto de la Mancomunidad Bosque Seco y se actualizo la información para evaluar las condiciones actuales de los atractivos y se describió los atractivos que se encuentran dentro del proyecto y en su zona de influencia, que puedan ser complemento para el atractivo turístico indicando la calidad del atractivo y su potencial.

5.2.2. Segundo objetivo: determinar las necesidades de la demanda potencial frente el turismo de aventura en el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas.

En este objetivo se utilizó principalmente el método descriptivo para la caracterización de la demanda y perfil del turista y así determinar las necesidades del mercado, para lo cual se empleó un cuestionario el cual se la realizó por medio de encuestas online (Ver Anexo 5) mediante Formularios de Google las que permitieron conocer cuáles son sus necesidades y también los términos representativos.

Para obtener la demanda real se tomó como referencia los PEA (Población Económicamente Activa) del cantón Paltas, cantón Loja, Gonzanamá, y Catamayo, debido a la cercanía de estos con la zona donde se desarrollará el presente proyecto, teniendo como resultados los siguientes datos.

Tabla 1. Tamaño de la muestra.

Poblaciones de Referencia	PEA base 2010	PEA 2022/turistas
Turistas	1135	1329
Paltas	11266	12325
Loja	91978	107876
Gozanamá	4543	3708
Catamayo	11738	13678
Total		138916

Fuente: Movimientos Internos GEOVIT

En base a los resultados obtenidos tenemos como demanda real o de referencia un total de **138916** personas económicamente activas.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

Para poblaciones finitas.

$$N = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{D^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

N = tamaño de la población (138916)

Z = nivel de confianza, (95%) / (1,96)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q = probabilidad de fracaso (50%)

E= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (8%)

(Por temas de pandemia se tomó un error del 8% ya que no se podía acceder fácilmente a las personas para encuestarlas)

$$N = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{D^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$N = \frac{138916 \times (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}{(0,08)^2 \times (138916 - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$N = \frac{138916 \times 3,8416 \times 0,50 \times 0,50}{0,0064 \times (138915) + 3,8416 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$N = \frac{133414,9264}{889,056 + 0,9604}$$

$$N = \frac{133414,9264}{890,0164}$$

$$N = 149,901649$$

$$N = 150$$

Como resultado de la aplicación de la fórmula obtenemos que el número de personas a las que se debe encuestar es: **150**.

Se diseñó un cuestionario de 11 preguntas dirigidas a turistas mayores de 18 años, las cuales se basaron en el estudio del perfil sociodemográfico, la organización del viaje y variables motivacionales.

Para la tabulación y análisis de los datos se utilizó Microsoft Excel, dicho programa ayudo a realizar esta actividad más fácil, tomando menos tiempo y a la vez es más eficiente. Su facilidad de uso y flexibilidad hacen que sea accesible para usuarios con cualquier nivel de conocimiento. Además, es adecuado para proyectos de todos los tamaños y niveles de complejidad.

5.2.3. Tercer objetivo: proponer estrategias para la implementación de los deportes de turismo de aventura para el desarrollo turístico del cantón Paltas.

En este objetivo los principales métodos que se usaron fueron el analítico y descriptivo. Se elaboró un análisis FODA que permitió consolidar la información levantada en los objetivos 1 y 2 y a lo largo de la investigación, además se realizó un FODA cruzado en el que el diagnóstico técnico, la observación directa, las entrevistas y las encuestas fueron cruciales en la determinación de estrategias para los atractivos, cabe recalcar que la implementación de los deportes de turismo de aventura dependerá de factores tales como: recursos económico, gestión por parte de autoridades, acuerdos institucionales con organismos locales y ONGs, cooperación internacional, entre otros.

Se determinaron las estrategias necesarias para desarrollar el turismo de aventura en el cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo las cuales se dejaron establecidas sus parámetros generales para su posterior diseño e implementación y principalmente para los deportes de aventura se apoyó en visitas de campo con los especialistas en deportes de aventura el Ing. Diego Díaz y el Ing. Geovanny Zaruma (especialistas de la operadora de turismo LojAventura que se especializa en realizar deportes de aventura en la ciudad de Loja) y la observación directa se pudo identificar las zonas en las que se puedan realizar actividades de turismo de aventura, estableciendo requerimientos territoriales como son la aptitud, el impacto y la restricción de uso, estableciendo para los factores, los criterios, y finalmente las variables territoriales adecuadas para medir y puntuar estos factores y criterios, como son, distancia, pendiente, altitud, ancho, accesibilidad, impacto generado, restricción legal, cercanía a núcleos de

población, obstáculos, verticalidad de paredes, vegetación, tanto para senderismo, descenso, escalada, tracking, etc. Las visitas de campo con los especialistas en deportes de aventura para conocer sus opiniones técnicas acerca de la factibilidad y la viabilidad en la implementación de las actividades de aventura previamente identificadas sirvieron para poder elaborar las fichas de los deportes y actividades de aventura que se pueden realizar en dichos atractivos, logrando así valorar el entorno físico, personal, las actividades que se pueden realizar y el entorno social ético-ambiental.

6. Resultados

6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual del Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas

Para realizar el diagnóstico turístico del Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca, se procedió primeramente a realizar un diagnóstico turístico de la ciudad de Catacocha y posteriormente se continuó con el diagnóstico de los atractivos turísticos lo que permitió identificar que dichos atractivos presentan las condiciones idóneas para desarrollar actividades de aventura en la modalidad de tierra. Para levantar la información de campo se lo realizó con dos especialistas en turismo de aventura que estuvo dirigida por la operadora de turismo de LojAventura y la tesista.

6.1.1. Diagnóstico turístico de la ciudad de Catacocha

Catacocha, cabecera cantonal del cantón Paltas, provincia de Loja, fue designada Patrimonio Cultural del Ecuador el 25 de mayo de 1994 (por Fausto Segovia Baus, Ministro de Educación y Cultura de ese tiempo), como reconocimiento a su riqueza arquitectónica, paisaje, arqueología e historia.

En ese sitio se asentó uno de los pueblos preincaicos más importantes, Los Paltas fueron una tribu que se opuso tenazmente a la expansión del Tahuantinsuyo, inclusive colaboraron con la colonización de los españoles.

En este sitio sobresalen también las innumerables obras de arte arquitectónico, escultórico y pictórico de los siglos coloniales. Asimismo, los libros, los documentos y demás objetos reflejan el estilo de vida, que, impuesto por los conquistadores españoles, llegó a mestizarse con la indígena palta y darle a este cantón sus actuales características culturales.

Las edificaciones conservan aspectos tradicionales y, aunque en muchos casos ha sido necesario utilizar materiales modernos, la idea se ha enfocado en no perder el aire patrimonial que conserva el lugar. Muchas de las casas tienen techos de teja y paredes de adobe La Hora, (2019).

- **Registro poblacional**

De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, INEC 2010, Paltas tiene una población total de 23.801 habitantes, en el área urbana son 6.617 habitantes, lo que representa el 28% de la población total de la cabecera cantonal de Paltas y la población rural es

de 17.184 habitantes, que representan el 72% de la población del Cantón, repartida en las parroquias de Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio, Yamana, Catacocha y Lourdes rural; Concluyéndose que mayoritariamente la población de Paltas es rural, lo que podría constituirse en una oportunidad para generar un modelo de desarrollo que potencie el sistema productivo del Cantón.

La Población en Edad de Trabajar (PET) corresponde al 78,90% del total de la población del cantón Paltas, lo que equivale a 18.779 habitantes que se encuentran en un rango de entre 10 hasta 65 años de edad, de los cuales el 45,4% representan la Población Económicamente Activa (PEA) en comparación al 54,6% de la Población Económicamente Inactiva (PEI) que recoge a personas que estando en un rango de edad para trabajar son estudiantes, jubilados o incapacitados permanentes, este porcentaje mayor en la PEI puede deberse a que existe un alto porcentaje de población joven GAD Paltas (2019).

- **Oferta de servicios turísticos**
- **Alojamiento**

La ciudad de Catacocha cuenta con 2 hoteles Arupos y Ejecutivo están ubicados en el centro de la ciudad el primero cerca del parque central y el segundo frente al mercado municipal, además cuenta con dos hostales Tambococha y El descaso el primero está ubicado en el centro de la ciudad frente a la iglesia Matriz y el segundo se ubica a las afueras de la ciudad cerca de la segunda gasolinera vía a Macara en la perimetral, la pensión Turismo se ubica en el centro de la ciudad cerca del parque El Indio Paltense.

Tabla 2. Alojamiento.

Alojamientos y Servicios Turísticos de la Ciudad de Catacocha										
Establecimiento	Razón Social	Propietario	Hab.	Camas	Plazas	Mesas	Plaza Mesas	Nro. De Empleados	Dirección	Teléfono
Alojamientos										
HOTEL	Arupos	Víctor Morocho	6	9	6			1	Manuel Vivanco	072683039
	Residencial Ejecutivo	Ángel Hernán Paladines	7	1	3			1	Domingo Celi Adriano Valarezo	072683092 0985582119
HOSTAL	Tambo Cocha	Jorge Quevedo	2	2	9			2	25 De Junio Y Lauro Guerrero	072683551
	El Descanso	Hernán Paladines	6	0	7			1	Vía Perimetral	072683092 0994095504
PENSIÓN	TURISMO	Lastenia Atarihuana	6	0	12			1	Isidro Ayora Manuel Vivanco	072683731

Fuente: MINTUR, Catastro turístico, 2022

- **Alimentación**

La ciudad de Catacocha cuenta con un total de 8 restaurantes, 4 asaderos, 5 picanterías, 3 cafeterías y 2 soda bar que se encuentran distribuidos por toda la ciudad para brindar sus servicios a los turistas que los visiten.

Tabla 3. Alimentación.

Alojamientos y Servicios Turísticos de la Ciudad de Catacocha										
Establecimiento	Razón Social	Propietario	Hab.	Camas	Plazas	Mesas	Plaza Mesas	Nro. De Empleados	Dirección	Teléfono
Restaurantes, cafeterías										
RESTAURANTES	GENESIS	Marcia Agila				4	6	1	Panamericana vía a Loja	0990601721
	RESTAURANTE	Walter Rubén Díaz				0	40	1	Panamericana vía Loja	072684268
	MAMA CARMEN	Narcisa De Jesús Jiménez				6	4	4	Panamericana vía Loja	098844507
	DOÑA CORI	Corizandra Armijos				7	8	4	Panamericana vía Loja	0969150181
	ANTOJITOS DE MI TIERRA	José Gallegos Qichide				7	30	2	Calle bolívar y Lauro Guerrero	0959873229
	AL PASO	Elva Piedad Medina				8	25	9	Calle Loja y Naun Briones	0997457227 0981297125
	LOCOS	María Elena Correa				4	15	1	Lauro Guerrero y 25 de Junio	0993064142
	LOS 80	Ana Lucia Córdova				6	26	4	Manuel Vivanco y 25 de Junio	
ASADERO	FORASTERO	Gladis Jimena Cuenca				8	28	4	Naun briones y Rosalino Vivanco	0980375505
	PATTY POLLO	Patricio Jiménez				2	72	5	Bolívar y Larinuma	
	EL POLLO VIAJERO	Diana Del Carmen Huanca				6	24	2	Domingo Celi y Manuel Vivanco	0982592357

	SUCURSAL DEL POLLO	Carlos Raúl Celi Balcázar	9	34	2	Domingo Celi y Adriano Valarezo	0995913113
	JHOSUE	María Cueva	3	12	1	Calle Manuel Vivanco	0986705804
PICANTERÍA	REINA DEL CISNE	María Yaguana	5	18	2	Manuel Vivanco y Naun Briones	0986356194
	ANTOJITOS	Mirella Correa	4	9	2	Manuel Vivanco	072683625
	TRADICIONAL	Piedad Cambizaca	7	16	4	Calle Independencia	0985575704
	EL RINCÓN DE LAS ALITAS	Jorge Remache	6	24	2	Naun Briones	0961399949
	DAYANITA	Lalangui Ángela De Jesús	6	20	1	Panamericana vía Loja	0985959129
CAFETERIA	MAYI SWEET	Nora León	4	17	1	25 de Junio y Manuel Vivanco	
	GOURMET	Blanca Irene Vivanco	5	21	2	Manuel Vivanco y 25 de Junio	0993460805
SODA BAR	PARCE PIZZAS	Añazco Romero José Fidel	3	10	1	Bolívar y Manuel Vivanco	0960502418
	Q´PAPAS	Alexis Campasaca	2	12	3	Bolívar y Balcón Paltense	0989122931 072683115

Fuente: MINTUR, Catastro turístico, 2022

Elaboración: Autora

- **Esparcimiento**

La ciudad de Catacocha cuenta con 3 discotecas que laboran desde el día miércoles hasta el sábado y el costo para su ingreso es de 3 dólares, además de esto cuenta con 8 parques, 2 canchas, 1 cancha sintética y un estadio este para poder utilizarlo debe solicitarse la entrada al municipio.

Tabla 4. Esparcimiento.

Alojamientos y Servicios Turísticos de la Ciudad de Catacocha										
Establecimiento	Razón Social	Propietario	Hab.	Camas	Plazas	Mesas	Plaza Mesas	Nro. De Empleados	Dirección	Teléfono
Esparcimiento										
BARES, CENTROS DE CONVENCIONES Y EVENTOS	CASA BLANCA	Lenin Guamán				0	350	5	Panamericana vía Loja	0982978408
	PA LA RUMBA	Elvia Guamán				0	120	5	Calle Loja y naun briones	0994517186
	CATA CITY	Jennifer López				30	130	4	Calle loja y Chile	0988821160

Fuente: MINTUR, Catastro turístico, 2022

Elaboración: Autora

- **Otros servicios**

La ciudad de Catacocha cuenta con bancos que son el Banco de Loja, BanEcuador, cooperativas de ahorro y crédito Cape Loja, Coopmego y cada uno tiene su cajero automático, también cuenta con el servicio de taxis y camionetas que brindan su servicio inmediato.

- **Distancias**

La distancia a la cabecera parroquial Catacocha desde la ciudad de Loja es de 97km, el tiempo de recorrido en bus es de 2 horas y en camioneta es de 1 hora y media (dependiendo de la velocidad con la que conduzca); cuenta con el servicio de transporte interprovincial, este tipo de servicio es brindado por diferentes cooperativas como lo son la Cooperativa de Transportes Loja, La Cooperativa Unión Cariamanga y la Cooperativa Catamayo. Las principales vías de acceso al cantón son pavimentadas / asfaltadas, todas con señal vial y poca señal turística.

- **Principales vías de acceso a la comunidad**

Las vías de acceso a la ciudad de Catacocha son de primer orden se encuentran en perfecto estado y en el centro de la ciudad las vías son adoquinadas.

- **Señalización vial o turística**

Existe señalización vial para llegar a la ciudad, pero la señalización turística es muy escasa lo cual se debería mejorar.

- **Transportes públicos**

En la ciudad de Catacocha se puede hacer uso de los distintos transportes públicos como son taxis, camionetas, bus tanto dentro del cantón como a nivel provincial.

- **Terminales o estaciones de transporte**

La terminal terrestre está ubicada en el barrio el progreso frente al estadio municipal junto a la Unidad de Policía Comunitaria del cantón, la estación de camionetas y taxis se encuentra en el centro de la ciudad en el parque central.

- **Transporte público terrestre**

Dentro del transporte público terrestre existen varias compañías que son:

Tabla 5. Transporte Público Terrestre.

Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Interprovincial		
CIA. Transportes 3 De Diciembre S.A.	Situados en el parque central de la ciudad de Catacocha			Inmediato	Taxis
Cooperativa De Transporte De Camionetas Ciudad De Catacocha	Situados en el parque central de la ciudad de Catacocha	X		Inmediato	Camionetas
CIA. Palteñito S.A	Se ubica en el parque Lourdes	X		6 de la mañana – 12 del día – y 3 de la tarde.	Bus
Compañía De Transportes En Taxis Convencionales Collaguazo Maza Asociados S.A.	Se ubica en el terminal terrestre	X		Inmediato	Taxis
Cooperativa de Transportes Loja	Se ubica en el terminal terrestre			X Cada 2 horas	Bus
Cooperativa de Transportes Unión Cariamanga	Se ubica en el terminal terrestre			X Cada 5 horas	Bus
Cooperativa de Transportes Catamayo	Se ubica en el terminal terrestre			X Cada 3 horas	Bus

Fuente: Visita Insitu

- **Comunicaciones**

En la ciudad de Catacocha casi toda la población cuenta con el servicio de telefonía fija TVCable y CNT, la oficina de teléfonos se encuentra ubicada a 0,5 km aproximadamente del centro de la ciudad frente al parque Lourdes; la ciudad cuenta con el servicio de telefonía móvil Claro, Movistar, Twenti y CNT y su señal es muy buena, también cuenta con el servicio de cabinas telefónicas, estas cabinas se encuentran ubicadas frente al parque Central junto a la Iglesia Matriz; la ciudad cuenta con 6 cibers distribuidos por la misma, además no existe oficina de correos pero si existe el servicio de SERVIENTREGA en el que se pueden realizar envíos a nivel nacional.

- **Sanidad**

La ciudad de Catacocha cuenta con el servicio de agua entubada y esta es tratada con cloro, su fuente principal de abasto es la red pública, también cuenta con un sistema de alcantarillado en donde la comunidad elimina las excretas; la eliminación de la basura se la realiza mediante el carro recolector; además la ciudad cuenta con establecimientos de salud, dentro de ellos existen: parteras no capacitadas, promotores de salud, curandero tradicional, centro de salud, hospital público, dispensario público, consultorio privado, farmacias.

- **Energía**

La ciudad de Catacocha cuenta con el servicio de energía eléctrica, además existen 3 gasolineras las que brindan sus servicios desde las 7 de la mañana hasta las 5 de la tarde y están ubicadas a 3 km del centro de la ciudad aproximadamente.

- **Gobernanza**

Actualmente la ciudad de Catacocha está dirigida por el Alcalde Jorge Luis Feijoó Valarezo, recibe apoyo de la Mancomunidad Bosque Seco para definir a través de un plan, las estrategias orientadoras que permitan el desarrollo de proyectos turísticos públicos, así como incrementar las visitas de turistas, para de esta manera ampliar la oferta de servicios turísticos en el ámbito territorial Cantonal, además cuenta con Plan de Desarrollo y de Ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Paltas 2019 – 2023; también cuenta con organizaciones como Juntas parroquiales, cooperativas, organizaciones religiosas, clubes y otras organizaciones.

- **Inventario de atractivos turísticos**

La ciudad de Catacocha cuenta con un número variado de atractivos turísticos, de tipo arqueológico, cultural, religioso y ecológico; por lo tanto, la actividad turística constituye dentro del territorio una alternativa potencial de desarrollo económico a través de la generación de fuentes de trabajo.

Dentro de los atractivos de mayor importancia se mencionan los siguientes:

- El mirador Shiriculapo o Balcón del Inca.
- Mirador Quinta Fátima.
- Cerró Pisaca.

- Museo Arqueológico y Paleontológico del Colegio Marista.
- La iglesia Matriz San Pedro Apóstol.
- La iglesia Lourdes.

Los atractivos turísticos de la ciudad de Catacocha se pueden dividir en:

Atractivos Turísticos Naturales

- El Mirador Colinas del Calvario
- El Mirador natural Shiriculapo o Balcón del Inca
- Cerro Pisaca
- Mirador de Fátima

Atractivos Turísticos Culturales

- Las Casas Patrimoniales Inventariadas
- El Museo de los Hnos. Maristas
- Iglesia Lourdes
- Los tasines en la quebrada del Barrio Playas Alto
- El Monumento al Indio Paltas
- Iglesia Matriz San Pedro Apóstol

6.1.2. Mirador Shiriculapo

- **Antecedentes generales**

Según el libro de Galo Ramón Valarezo.....“ Shiriculapo se encuentra a cinco cuadras del parque central. De lejos se observa una enorme roca alomada y gris de unos quince metros de altura, con un Cristo Rey en su cima que la hace más alta e imponente. ¿Por qué le pusieron Chiriculapo? No es Chiriculapo, es Shiriculapo que quiere decir “Balcón del Shiry”, con tono magistral. Los catacochas, típicos lojanos, enseguida te embroman: "Chiri" quiere decir "botarse" y "culapo" de "cu...", perdón" de espaldas". No hacen falta quienes confiesan con menor orgullo que Chiriculapo solo quiere decir “balcón del viento”. La verdad es que es un asunto no dilucidado, bien podría ser una palabra del idioma palta, idioma del que no tenemos

muchas noticias. Empero, en los documentos antiguos de 1751 se escribe "Chiriculapo", lo que daría la razón a la segunda interpretación. Ella es más creíble, puesto que aquella que alude a los Shirys corresponde a una interpretación posterior manipulada por aquellos que leyeron la historia de Juan de Velasco escrita en 1780 que había creado el dudoso Reino de los Shirys y conocido en el Ecuador en los textos escolares difundidos desde el siglo XIX. Chiriculapo es una peña maravillosa, imponente, que bien vale conocerla. Chiriculapo es una realidad lacerante de una crisis de un pueblo afectado por la sequía, en el que los gobiernos no han sido capaces de conducir una sola gota de agua. Es la crisis de la familia patriarcal que se descompone, la represión a las parejas desde un discurso moralista superado, el trago en jóvenes cercano al alcoholismo, un pueblo con escasas alternativas, un discurso y una práctica que han interiorizado el suicidio como una salida posible, y por qué no, la magia de un precipicio sobrecogedor a las puertas del pueblo, como en ningún otro sitio del país. El centro Histórico de Catacocha tiene características especiales y propias que lo diferencian de otras ciudades y que determinan una problemática específica. Dichas características particulares están definidas por su valor histórico patrimonial (Jiménez, 2012).

- **Características**

Es un mirador natural o también llamado Balcón del Rey Inca (Jefe de la Tribu Paltas), ubicado en la Parroquia Lourdes (Barrio Bolívar) a 600 metros de la ciudad, junto al Centro de Salud N° 8 y Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz Jumbo, se puede dirigir por la Avenida Loja y luego tomar la calle del mismo nombre (Shiriculapo).

La definición del significado de su nombre, trae a debate dos puntos de vista: el primero, que la palabra Chiriculapo proviene de dos vocablos Shiry =Jefe y Culapo = balcón que significa Balcón del Rey; y, el otro que es Shiriculapo, esto debido a la presencia de unas aves míticas llamadas "Shyros".

Tiene una altura aproximada de 150 metros de profundidad, cuenta con dos miradores, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder, está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en forma de cruz, según los habitantes es símbolo de paz y fue ubicado por el señor Julio Yunga.

El segundo mirador se encuentra a 30 metros del primero, sobre una roca con menos dimensión que la primera, se ha colocado una reja para seguridad de los visitantes, desde estos dos miradores se puede observar el sitio Playas y el Valle de Casanga, los cerros Guanchuro,

El Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla, El Cango, Pilapila y el paisaje y edificaciones de Catacocha y Lourdes, además sobre la calzada se encuentra un escudo de armas del cantón.

- **Infraestructura**

La infraestructura del Shiriculapo se encuentra deteriorada en un 50% ya que la administración municipal no se preocupa por el mantenimiento de este y varios atractivos turísticos de la ciudad. En términos generales la zona está poco preparada para recibir visitantes.

Tabla 6. Mirador Shiriculapo.

Nombre del Atractivo: MIRADOR SHIRICULAPO		Jerarquía: 02
Categoría Atractivos Naturales	Tipo Tierras Insulares	Subtipo Roca
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Lourdes



Fuente: PDOT Paltas

Ubicación:

El Mirador Shiriculapo o Balcón del Rey Inca (jefe de la tribu Paltas), se ubica en la Parroquia Lourdes (Barrio Bolívar), a 600 metros de la ciudad Catacocha (Cabecera Cantonal), junto al Centro de Salud N°8 y Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz Jumbo, se puede dirigir por la avenida Loja y luego tomar la calle Shiriculapo.

Figura 2. Mirador Shiriculapo.

Características:

Mirador Shiriculapo su nombre significa mirador del “Jefe o Shiry” debido a la presencia de aves llamadas “Chiris”. es una formación rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a una altura aproximada de 150 metros de profundidad, Cuenta con dos miradores, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder, ésta imagen está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en forma de cruz, según los habitantes es símbolo de paz, y fue ubicado por el señor Julio Yunga El segundo mirador se encuentra a 30 m del primero, sobre una roca con menos dimensión que la primera, se ha colocado una reja para seguridad de los visitantes, desde estos dos miradores puede admirar el sitio Playas y el Valle de Casanga, los cerros Guanchuro, El Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla, El Congo, Pilapila y el paisajes y edificaciones de Catacocha y Lourdes, además sobre la calzada se encuentra un escudo de armas del Cantón Paltas. Este mirador es muy conocido, puesto que hasta la década de los 90, personas se lanzaban al vacío debido a problemas psicológicos y económicos. Leyendas dicen que en este Cerro muchas almas románticas no resistieron la traición y en vuelo eterno se lanzaron al vacío para buscar la eternidad.

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica, binoculares, gorra, gafas, bloqueador solar.
- Tener precaución al momento de realizar la observación para evitar resbalar por el precipicio.
- No intentar escalar, ni descender debido a que el lugar no se encuentra adecuado para realizar estos deportes.

Actividades Turísticas:

- Fotografía
- Deportes extremos.
- Observación de una vista panorámica de la Ciudad de Catacocha y el Cantón Paltas.

Fuente: Trabajo de campo.

6.1.3. Cerro Pisaca

- **Antecedentes generales**

El cerro Pisaca, considerado como cerro protector en término quichua significa “paloma”. Según manifiestan sus moradores, este sitio antiguamente era considerado un Dios, al que le atribuían rituales con sacrificios humanos (mujeres y niños) para obtener beneficios como el de hacer llover para afrontar la sequía. Se encuentra a 4 Km. de distancia desde Catacocha, geográficamente, está ubicado al Nor-oriente de las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes en el cantón Paltas perteneciente a la provincia de Loja. El acceso al cerro Pisaca se lo puede realizar por dos tramos: el tramo que sale desde Catacocha, donde se toma la vía principal (panamericana) hasta llegar al barrio Santa Marianita existiendo una distancia de 1 km. aproximadamente, en este sitio se toma el camino (de tercer orden) a mano derecha hasta llegar al sitio Tundunda y luego al sector San Isidro, siendo este el lugar donde se empieza el acceso al cerro Pisaca. El otro tramo sale desde la carretera San Vicente del Río. El recorrido por cualquiera de los dos tramos se realiza a pie, con una duración de tres horas y media aproximadamente, el trayecto está constituido de un sendero que no están provistos de señalización alguna, a lo largo de la caminata se observan diversidad de flora y se puede admirar la laguna que lleva su mismo nombre y de la que existen leyendas ancestrales sobre ella Ambuludí, (2015).

- **Características**

El cerro Pisaca es una formación natural de montaña por lo que se considera sitio natural, constituye uno de los cerros más sobresalientes en la orografía del cantón Paltas, tiene la forma de una pirámide con base ancha, a los costados del cerro se levantan dos cerros más pequeños el Pisaquita en el lado izquierdo y el Pisaquilla al lado derecho, actualmente se encuentra en estado de conservación. Dentro del área existe un sistema lacustre conformado por una laguna que lleva su mismo nombre, es visible la sequía de esta en la época de verano, pero en periodos de lluvia constituye un caudal siendo un atractivo natural dentro de la zona. Así mismo, el cerro constituye un mirador natural, a lo largo de su caminata y desde la cima se puede apreciar una hermosa vista panorámica de las parroquias Catacocha, Lourdes, además de los cantones Gonzanamá y Paltas. También se puede divisar los valles de Catamayo, Playas, Casanga y los cerros Colambo, Guanchuro y Ahuaca. Así mismo, se puede apreciar la vista de las afluentes de los ríos Catamayo y Puyango.

El cerro Pisaca tiene un clima cálido con una temperatura media que oscila entre 14 y 24 °C. De acuerdo a los pisos altitudinales de la cordillera el cerro Pisaca en su punto más alto se encuentra a 2.452 m.s.n.m. hasta la cota de 1.800 m.s.n.m. en su parte más baja (trabajo de campo). El promedio de lluvias anuales fluctúa aproximadamente entre 500 en las zonas secas y 1000 mm húmedas Ambuludí, (2015).

- **Infraestructura**

Las condiciones de infraestructura en el cerro Pisaca y los asentamientos son precarios. En términos generales la zona está poco preparada para recibir visitantes. A pesar de que la valoración de la infraestructura depende en gran medida del tipo de turista, el área de estudio tiene dificultades obvias para promover servicios básicos de acomodación, alimentación y comunicación (a excepción de telefonía celular Claro). Hay servicio de salud en el cantón Paltas en la parroquia Catacocha aunque el acceso desde el cerro a la ciudad está determinado por las difíciles condiciones de los caminos que en temporadas de lluvia se hacen casi intransitables.

Tabla 7. Cerro Pisaca.

Nombre del Atractivo: CERRO PISACA		Jerarquía: 02
Categoría Atractivos Naturales	Tipo Montañas	Subtipo Baja Montaña
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Lourdes



Fuente: PDOT Paltas.

Figura 3. Cerro Pisaca.

Ubicación:

El cerro se encuentra ubicado dentro de la Reserva Natural Pisaca, de propiedad de la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional, en el barrio San Isidro a 2.5km de la zona urbana de la ciudad de Catacocha.

Características:

Es uno de los cerros más prominentes dentro de la orografía del cantón Paltas, tiene la forma de una pirámide con base ancha, es considerado por los moradores como el cerro protector. Antigua deidad de la Cultura Palta, el cerro Pisaca (perdiz en idioma quechua) era el proveedor natural de agua del ancestral asentamiento, donde cobran importancia las cochas (lagunas en quechua) Tortuga y Tundunda, las cuales ofrecen un paisaje digno de ser recorrido.

Su ascenso desde las lagunas se realiza por el sendero habilitado, siendo su dificultad exigente.

Flora: Las especies más comunes dentro de este atractivo son: el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco (*Loxopteriginum huasango*), arupo (*Chionanthus pubescens* Hunth), cedro (*Cedrela odorata*), sota (*Zygia longifolia*), higuerón (*Ficus máxima*), eucaliptos (*Eucalyptus camaldulensis* Dehn.)

Fauna: Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus*), gavián (*Leucopternis occidentalis*), conejo (*Sylvilagus* sp.), ardilla (*Sciurus stramineus*), culebra (*Oxyrhopus rhombife*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombife*).

Recomendaciones:

Se recomienda usar ropa y zapatos cómodos para la caminata, llevar protector solar, repelente, gorra, cámara fotográfica, binoculares etc.

Actividades Turísticas:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de flora y fauna

Fuente: Trabajo de campo.

Atractivos turísticos complementarios

Tabla 8. Mirador Colinas del Calvario.

Nombre del Atractivo: CALVARIO	MIRADOR COLINAS DEL	Jerarquía: 02
Categoría Manifestaciones Culturales	Tipo Arquitectura	Subtipo Infraestructura Recreativa
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha



Fuente: PDOT Paltas

Ubicación:

EL Mirador Colinas del Calvario se encuentra a 300m del centro de Catacocha en el barrio el Calvario, del centro de la parroquia se puede ir caminando por la calle 25 de Junio hasta llegar a la calle Eloy Alfaro de ahí se debe seguir la calle colinas del Calvario y se llega al atractivo.

Figura 4. Mirador Colinas del Calvario.

Características:

El Mirador Colinas del Calvario, se encuentra a una altura de 1.937 m.s.n.m y con una temperatura promedio de 18 a 22°C. Este mirador es de una construcción sencilla, en el año de 1572 se ubicó una cruz de madera con el propósito de alejar las pestes del invierno que en ese tiempo afectaban mucho a Catacocha. En el año 2007 se construye una cruz bien adoquinada, establecida por una base de aproximadamente de 2m de altura, parte de donde se encuentra acentuada una enorme cruz hecha de hormigón de 3 a 4m aproximados, y en sus lados se encuentran unas pequeñas cruces de unos 2 metros y medio de altura sobresaliendo desde el asiento de la base. Desde este sitio se puede admirar y contemplar la vegetación del frondoso valle de Casanga y todos los bellos paisajes que encierran a Catacocha. A pesar de la fauna existente de la parroquia se puede escuchar el silbido las aves que se pasean alrededor del mirador. En un ambiente tranquilo y fresco para el descanso con el sonido de las aves exóticas características del sector.

Otros: En semana Santa se realiza la procesión de vía crucis en Catacocha, el ritual se lo efectúa en vivo con la participación de 3 personas (Jesucristo y dos malhechores), mirador que es utilizado como la XIV estación del vía Crucis, por poseer tres cruces, acto que finaliza con la crucifixión y muerte de los participantes. En este Mirador también se realiza la Misa de la cruz el 3 de Mayo de cada año.

Recomendaciones:

Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.

Actividades Turísticas:

- Observación del entorno natural, el frondoso valle de Casanga y todo el paisaje que encierra a Catacocha.
- Fotografía.
- Actividades de turismo religioso.

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 9. Mirador de Fátima.

Nombre del Atractivo: MIRADOR DE FÁTIMA		Jerarquía: 02
Categoría Manifestaciones Culturales	Tipo Arquitectura	Subtipo Otras Infraestructuras Sociales
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha



Fuente: PDOT Paltas

Figura 5. Mirador de Fátima.

Ubicación:

Se encuentra ubicado a 2km de la ciudad de Catacocha, en el sector Quinta Fátima en los terrenos de los Hns. Maristas

Características:

Este mirador se encuentra ubicado en los terrenos de los terrenos de los Hnos. Maristas, los cuales les fueron donados para su convivencia. Es un mirador natural que construido por los hermanos con un sitio donde los estudiantes podían reunirse para recrearse y relajarse, desde él se puede contemplar el hermoso valle de la parroquia de San Antonio, Yamana y parte del valle de Casanga, además se puede observar el paisaje natural de toda la flora y algunas aves propias del sitio.

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica, binoculares, gorra, gafas, bloqueador solar.
- Tener precaución al momento de realizar la observación para evitar resbalar por el precipicio.
- No intentar escalar, ni descender debido a que el lugar no se encuentra adecuado para realizar estos deportes.

Actividades Turísticas:

- Fotografía
- Observación de una vista panorámica de la ciudad de Catacocha y del Cantón Paltas
- Campamento
- Avistamiento de flora y fauna

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 10. Iglesia Lourdes.

Nombre del Atractivo: IGLESIA LOURDES		Jerarquía: 02
Categoría Manifestaciones Culturales	Tipo Arquitectura	Subtipo Histórica Vernácula
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Lourdes



Fuente: PDOT Paltas

Figura 6. Iglesia Lourdes.

Ubicación:
La iglesia Lourdes se encuentra en el centro urbano de la parroquia del mismo nombre, a 5 minutos del Municipio del cantón Paltas.

Características:

Edificada a fines del siglo XIX, de construcción y arquitectura tradicional constituye un hito simbólico y arquitectónico de la Parroquia, sus paredes son de tapia, el techo de teja y un portal de madera tallada, en su interior mantiene cuadros e imágenes de santos y patronos de la parroquia y Cantón, como es el caso de la Imagen de la Virgen de Lourdes, en la parte frontal se ubica un pequeño parque. Esta iglesia es considerada como un museo de arte religioso, en el que se exhiben obras en metales, madera y pintura, siendo las más representativas el retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco, la colección de las estaciones, el cuadro de las almas del Purgatorio. El retablo del Templo guarda esculturas representativas del arte colonial, en el lugar se puede observar bellas imágenes entre las más representativas encontramos la imagen de San Miguel Arcángel y el cuadro de la Virgen.

15 DE FEBRERO.- En esta fecha se celebra la fundación de parroquia Lourdes. Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía típica del lugar.

1º DOMINGO OCTUBRE.- Fiesta comercial en honor a la de Virgen Lourdes

Recomendaciones:

Ir en días de festividades religiosas o domingos debido a que la mayor parte del tiempo la iglesia permanece cerrada, no ingresar con alimentos o mascotas

Actividades Turísticas:

- Participar en actos religiosos
- Observación de pinturas, retablos y obras en madera y metal
- Museo religioso

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 11. Iglesia Matriz Catacocha.

Nombre del Atractivo: IGLESIA MATRIZ CATACOCHA		Jerarquía: 02
Categoría Manifestaciones Culturales	Tipo Arquitectura	Subtipo Histórica Vernácula
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha



Fuente: PDOT Paltas

Ubicación:
La Iglesia Matriz de Catacocha se ubicada al frente del Municipio del Cantón Paltas ocupando media cuadra de esta ciudad.

Figura 7. Iglesia Matriz Catacocha.

Características:

Constituye un monumento de valor simbólico, arquitectónico y urbano, por la técnica constructiva que tiene empleada en su construcción y por ende esta iglesia es catalogada como un bien patrimonial. Su plata arquitectónica está formada por un solo cuerpo y su fachada de influencia arquitectónica de estilo barroco, cuya concepción y materiales son propios de la zona, posee 3 naves, sus paredes son de adobe y tapia, mientras que las paredes de la nave central son de bahareque; tiene 2 accesos, uno principal desde el atrio frontal y otro lateral derecho. Al interior el piso es de baldosa, tiene un zócalo de madera, posee un coro alto con escaleras al campanario (campanas que pesan 3 quintales), en su entrada está el bautisterio (pila) de mármol, contiene 10 columnas cuadradas con fuste alargado que están a cada lado y terminan con arcos de medio punto. En los laterales superiores de la nave central están las estaciones, pinturas de olio (misterios) y en las paredes laterales de las naves izquierda y derecha está una cenefa de madera; el cielo raso también es de madera con decoraciones florales. Entre las colecciones que existen en el interior de la iglesia está las imágenes de San Juan, San Pedro patrono de la parroquia Catacocha, San Antonio, La Virgen María, Divino Niño y la Virgen del Rosario, Patrona del Cantón.

Recomendaciones:

Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, bebidas hidratantes, tomar fotos sin flas y hacer la visita en silencio.

Actividades Turísticas:

- Recorrido auto guiado por la parte interna de la iglesia
- Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 12. Parque Indio Paltense.

Nombre del Atractivo: PARQUE INDIO PALTENSE		Jerarquía: 02
Categoría Manifestaciones Culturales	Tipo Arquitectura	Subtipo Monumentos
Provincia Loja	Cantón Platas	Parroquia Catacocha



Fuente: PDOT Paltas

Figura 8. Parque Indio Paltense.

Ubicación:

Se encuentra ubicado en la ciudad Catacocha en las calles Manuel Vivanco y Eloy Alfaro

Características:

Este monumento se lo ejecutó, al ser la cuna del cacicazgo de los Paltas, e inspiradores de la gran confederación Palta, que controló todo el sur ecuatoriano, lo que hace que Catacocha sea un pueblo único en su género. Ubicado en la calle Manuel Vivanco. Lo realizó el escultor paltense Evelio Tandazo en el año de 1960.

Recomendaciones:

Se recomienda usar ropa y zapatos cómodos para clima cálido, llevar protector solar, repelente, gorra, cámara fotográfica etc.

Actividades Turísticas:

- Recorrido auto guiado por la parte interna de la iglesia.
- Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 13. Museo Hermanos Joaquin Liebana.

Nombre del Atractivo: MUSEO HERMANOS JOAQUIN LIEBANA		Jerarquía: 02
Categoría Manifestaciones Culturales	Tipo Arquitectura	Subtipo Infraestructura Cultural
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Lourdes



Fuente: PDOT Paltas

Figura 9. Museo Hermanos Joaquin Liebana.

Ubicación:
El museo hermanos Joaquín Liebana está ubicado en la calles Lourdes y Kennedy dentro de la Unidad Fiscomisinal Marista Catacocha

Características:

El hermano marista Joaquín Liebano fundó el museo en 1991. Desde entonces se han ido incorporando nuevos objetos entre los que destacan fósiles marinos y restos de la cultura Guangala, Manteña, Tolita, Valdivia.

Exhibe piezas de la era paleolítica y neolítica, joyas y herramientas rudimentarias. En el museo se encuentran reliquias arqueológicas representativas de los originarios, así como restos de animales y vegetales petrificados, los cuales han sido recogidos por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus valles. Están recopiladas 499 hachas. Cada objeto está identificado con su respectivo nombre. La entrada al museo es gratuita.

Pese a las maravillosas piezas que se exhiben, el museo no tiene un inventario cronológico. En el museo también se ofrece el servicio de internet satelital para estudiantes y público en general. Además, funciona la biblioteca.

Recomendaciones:

Se recomienda visitar el atractivo de lunes a viernes en horario de 07h30 - 13h00, 15h00 - 17h30.








Actividades Turísticas:

- Recorrido auto guiado
- Fotografía

Fuente: Trabajo de campo.

Gastronomía

Tabla 14. Gastronomía.

PLATOS TÍPICOS		
Sango	Es una mezcla agua condimentada, con harina de maíz seco, tostado y molido, a la que se le adereza con quesillo y sal. Se le acompaña con huevo frito, y se le puede poner queso fresco o chicharrón.	
Seco de gallina criolla	Se lo prepara con gallinas de crianza doméstica, alimentadas con maíz loa cual le da un sabor exquisito a la carne. El secreto es condimentar la carne con especias de la zona como lo son: ajo, aliño, picado de verduras con cebolla blanca, pimiento, orégano, perejil y cilantro. Se lo sirve acompañado de arroz, yuca y ensalada.	
Humitas	Se las elabora a base de choclo tierno, quesillo y manteca de choncho. Se los sirve acompañado de una buena taza de café filtrado en el chucho o filtro tradicional.	
Tamal	Es una mezcla de maíz seco remojado (previamente pelado con ceniza), remojado con manteca de choncho y los aliños tradicionales, envuelto una hoja de achira, con condumio de carne de cerdo (cuero de la cabeza de cerdo) o pollo.	
Refrito de maní	Se lo conoce también como pepián de maní, la base de su preparación es el aní molido que se disuelve en agua condimentada con aliños, al cual se le cuece por varios minutos hasta lograr una consistencia homogénea y semi espesa. Se lo sirve con guineo seda, yuca o camote.	
Molloco	Este es un preparado de plátano maduro con maní molido, se mezclan y se aplastan hasta lograr una masa uniforme y se parte en rodajas. Se lo acompaña de un huevo frito o queso fresco.	
Longaniza	Para su preparación se utiliza carne molida y se condimenta con achiote, comino, sal y especias para luego embutirlas en tripas de cerdo y llevarlas al sol para que se oreen por un par de horas, la forma tradicional de prepararlas es en la parrilla. Se a acompaña de yuca y mote.	

Arveja con guineo	Esta sopa es hecha a base de arvejas y guineo, además se le condimenta con aliños de la zona, se le agrega manteca de chanco, cilantro y bastante quesillo. Se la acompaña con un aguacate la fruta que representa al cantón	
Sancocho de cunyatullo	Esta sopa se la elabora a base del espinazo del cerdo, al que se le añade plátano, arroz, yuca y guineo, se la condimenta con aliños y especerías propios de la zona. Para servirla se le pone un poco de naranja agria.	
Sancocho de res	Este plato se prepara con hueso de res, zanahoria, arveja tierna, arroz, choclo picado en rodajas, especerías, y sal al gusto. Se cocina hasta que los ingredientes estén blandos.	
Fritada	Este plato muy exquisito se lo elabora a base de la costilla de cerdo, a la costilla se la pone a cocinar con agua, sal y un poquito de ajo, se la deja que se consuma hasta salga manteca para freírse con la misma. Se acompaña con yuca o mote, plátano maduro frito y curtido de cebolla con tomate.	

Fuente: Trabajo de campo.

- **Entrevistas**

- **Análisis de las entrevistas**

Habiendo aplicado la entrevista (ver anexo 4), tanto a la administradora del departamento de turismo así como también al alcalde del cantón Paltas, se puede decir que si existe promoción turística de todos los atractivos del cantón en general, pero sería muy bueno que se enfocaran en promocionar un poco más los atractivos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca ya que en estos se pueden implementar actividades de turismo de aventura; también se evidenció que la ciudad de Catacocha cuenta con medios digitales por los que se promociona a los atractivos turísticos en las páginas de Facebook e Instagram con el eslogan de “Conocer Paltas es poner alma a la historia”; dentro de las fortalezas se mencionó que los atractivos turísticos son naturales y llaman la atención por el mismo hecho de ser naturales, las debilidades en el Mirador Shiriculapo serian que este está a cargo del Ministerio de Salud Pública por lo que no se puede acceder con facilidad, en cuanto al Cerro Pisaca una de sus debilidades sería la falta de señalética; en lo que respecta a las oportunidades seria que los atractivos son casi

céntricos y se encuentran la cabecera cantonal, las amenazas serían climáticas ya que si el clima se presenta lluvioso se complicaría tanto el acceso como la visibilidad; en lo que respecta a la competencia como destino turístico los entrevistados mencionaron que no consideran competencia a ningún otro cantón ya que cada uno tiene distintos atractivos que mostrar, el asunto es saberlos potenciar y promocionarlos; dentro de los canales de promoción turística mencionaron que como estamos en el auge de la tecnología es primordial difundir los atractivos por las redes sociales ya que estas son las de más fácil acceso; también mencionaron que el Ministerio de Turismo les está capacitando constantemente y lo único que faltaría sería involucrarse un poco más en el territorio; dentro de los proyectos para incentivar la participación turística tenemos la señalética en el Cerro Pisaca así como también otros proyectos de vinculación con la Mancomunidad Bosque Seco que son las señaléticas de diferentes atractivos de la localidad; los entrevistados mencionaron que Catacocha sí es un lugar apropiado para fomentar y desarrollar turismo de aventura ya que cuenta con atractivos como el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca en los que se puede implementar deportes de aventura y la implementación de estos ayudaría a darle un valor agregado y por ende se estaría generando más divisas y finalmente en el apoyo para que el proyecto sea viable los entrevistados mencionaron que estarían ayudando con la publicidad además de vincular o hacer convenios con operadoras turísticas y también facilitar guías locales capacitados.

6.2. Determinar las necesidades de la demanda potencial frente el turismo de aventura en el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas

6.2.1. Resultados de la aplicación de encuestas

Una vez aplicadas las encuestas (ver modelo de encuesta en Anexo 5) se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 15. Sexo.

Respuesta	Sexo	
	Cantidad	Porcentaje
Masculino	79	52,7%
Femenino	71	47,3%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 52,7% de los encuestados representan al sexo masculino, mientras que el 47,3% al sexo femenino.

Tabla 16. Edad.

Respuesta	Rango de Edad	
	Cantidad	Porcentaje
15 a 20 años	33	22%
21 a 25 años	64	42,7%
26 a 30 años	33	22%
31 a 35 años	6	4%
36 a 40 años	5	3,3%
41 o más	9	6%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 42,7% de los encuestados se encuentran en el rango de edad entre 21 a 25 años, mientras que el rango de edad de 26 a 30 años y 15 a 20 años tienen un 22% cada uno, además el 6% tiene entre 41 o más años de edad, el 4% tiene el rango de edad de 31 a 35 años y por último el 3,3% tiene el rango de edad de 36 a 40 años de edad.

Tabla 17. Lugar de residencia.

Lugar de Residencia (Especifique cantón si es de nacionalidad ecuatoriana y si es extranjero especifique su país).		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Loja	135	90%
El Oro	3	2,10%
Pichincha	7	4,60%
Azuay	1	0,7%
Zamora	4	2,6%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: Como se puede apreciar en la tabla, tenemos un 90% de turistas que residen en la provincia de Loja, en el Oro 2,10%, en Pichincha 4,60%, en Azuay 0,7% y en Zamora con 2,6%.

Tabla 18. Conoce la Ciudad de Catacocha

¿Conoce Ud. la Ciudad de Catacocha?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	140	93,3%
No	10	6,7%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 93,3% de los encuestados si conocen la ciudad de Catacocha y el 6,7% de los encuestados no conocen la ciudad de Catacocha.

Tabla 19. Ha visitado los atractivos turísticos.

¿Ha visitado usted los atractivos turísticos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca de la Ciudad de Catacocha?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	129	92,15%
No	11	7,9%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 92,1% de los encuestados si han visitado los atractivos turísticos y el 7,9% de los encuestados no ha visitado los atractivos.

Tabla 20. Deportes de aventura.

¿Qué deportes de aventura le gustaría que se implementen el atractivo turístico Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Cicloturismo	74	52,5%
Senderismo	77	54,6%
Camping	81	57,4%
Rapel o descensos	82	58,2%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: La mayoría de los encuestados con un 58,2% desean que se implementen rapel o descensos, el 57,4% desean que se implemente el camping, el 54,6% en cambio prefieren que se implemente senderismo en los atractivos y el 52,5% desean que se implemente en los atractivos el cicloturismo.

Tabla 21. Visita y realización de deportes de aventura.

¿Estaría dispuesto a visitar y realizar deportes de aventura en los atractivos turísticos?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	150	100%
No	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: Todos los encuestados en su totalidad estaría dispuestos a visitar y realizar deportes de aventura en los atractivos turísticos.

Tabla 22. Con quién le gustaría visitar los atractivos

¿Con quién le gustaría visitar los atractivos?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Familiares	70	49,6%
Amigos o Pareja	65	46,8%
Compañeros de trabajo/estudio	5	3,5%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 49,6% de los encuestados prefieren visitar los atractivos con sus familiares, el 46,8% de los encuestados en cambio les gustaría visitar los atractivos con sus amigos o pareja y el 3,5% de los encuestados les gustaría visitar los atractivos con sus compañeros de trabajo/estudio.

Tabla 23. Medios digitales.

¿Cuál considera Ud. que sería el mejor medio comunicacional para promocionar y difundir información turística de la ciudad de Catacocha?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Prensa Escrita	7	5%
Radio Difusión	13	13%
Televisión	39	39%
Internet	106	75,2%
Multimedia	11	7,8%
Redes Sociales	125	88,7%
Páginas web	76	53,9%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 88,7% de los encuestados creen que sería mejor promocionar y difundir información turística a través de redes sociales, el 75,2% de los encuestados creen que sería mejor promocionar y difundir información turística a través de Internet, el 53,9% de los encuestados creen que sería mejor promocionar y difundir información turística a través de páginas web, mientras que el 27,7% de los encuestados creen que sería mejor promocionar y difundir información turística a través de la televisión, así como también el 9,2% de los encuestados creen que sería mejor promocionar y difundir información turística a través de radio difusión, el 7,8% de los encuestados creen que sería mejor promocionar y difundir información turística a través de multimedia, y el 5% de los encuestados creen que sería mejor promocionar y difundir información turística a través de prensa escrita.

Tabla 24. Información en los medios digitales.

Dentro de los medios digitales que escogió, ¿Qué le gustaría que se promoció en los mismos? Información sobre:		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Atractivos Turísticos	70	50,4%
Prestadores de Servicios Turísticos	30	21,6%
Historia e Información de la Ciudad	29	20,9%
Eventos Turísticos	45	32,4%
Todos los anteriores	59	42,4%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 50,4% de los encuestados prefieren que se difunda información sobre los atractivos turísticos, el 42,4% de los encuestados prefieren que se difunda información sobre atractivos turísticos, prestadores de servicios, historia e información de la ciudad de Catacocha

y eventos turísticos; el 32,4% de los encuestados prefieren que se difunda información sobre eventos turísticos, además el 21,6% de los encuestados prefieren que se difunda información sobre prestadores de servicios turísticos y el 20,9% de los encuestados prefieren que se difunda información sobre la historia e información de la ciudad de Catacocha.

Tabla 25. Implementación de deportes de aventura.

¿Considera que la implementación de deportes de aventura en dichos atractivos ayudaría al fortalecimiento turístico de los mismos?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	140	100%
No	0	0%
Respuestas	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas

Análisis: El 100% de los encuestados considera que la implementación de deportes de aventura en los atractivos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca ayudaría al fortalecimiento turístico de los mismos.

6.3. Proponer estrategias para la implementación de los deportes de turismo de aventura para el desarrollo turístico del cantón Paltas.

Para la elaboración de las estrategias para la implementación de los deportes de aventura se realizó una matriz FODA la que nos permitió identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presentan los atractivos estudiados así como también la ciudad de Catacocha, lo que nos permitió elaborar la matriz FODA cruzado para así elaborar las estrategias para la implementación de deportes de aventura las cuales se presentan a continuación:

6.3.1. Matriz FODA

Tabla 26. Matriz FODA.

MATRIZ FODA	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • F1: Atractivos investigados con características favorables a deportes de aventura. • F2: Cercanía de los atractivos a centros poblados. • F3: Servicios turísticos cercanos a los atractivos investigados. • F4: Clima favorable al turismo de aventura. • F5: Facilidad de acceso al mirador Shiriculapo. • F6: Atractivos investigados están influenciados positivamente por la declaratoria de Patrimonio cultural de Catacocha. • F7: Espacios visuales que ofrecen los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • D1: Falta de proyectos para potenciar los atractivos investigados y vincularlos al turismo de aventura. • D2: Contaminación de las vías y zonas verdes que conducen a los atractivos investigados. • D3: Senderos que conducen al cerro Pisaca se encuentran deteriorados por falta de mantenimiento. • D4: Limitados recursos económicos para el turismo en el cantón. • D5: Atractivos turísticos con poca promoción. • D6: Desconocimiento de los involucrados locales acerca de los beneficios del turismo de aventura. • D7: Atractivos investigados sin señalética. • D8: No existen guías locales que apoyen al turismo de aventura en estos atractivos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • O1: Cuenta con 6 manifestaciones culturales que pueden incorporarse a las actividades de turismo de aventura. • O2: Nuevas tendencias hacia el turismo de naturaleza. • O3: Demanda potencial hacia el turismo de aventura en los atractivos investigados. • O4: Crecimiento tecnológico en zonas rurales. • O5: Interés de las autoridades locales por el turismo. • O6: Apoyo de instituciones relacionadas con el turismo. • O7: Gastronomía del cantón Paltas. • O8: Los posibles demandantes tienen preferencia por ciclismo de montaña, rapel o descenso, senderismo, camping y escalada. • O9: Preferencia de los turistas actuales por la promoción de redes sociales y medios digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • A1: Competencia de zonas cercanas con potencial para el turismo de aventura. • A2: Periodos invernales fuertes. • A3: Se subestima los protocolos de seguridad que debe tener el turismo de aventura. • A4: Vulnerabilidad de ecosistemas de páramo. • A5: Deforestación de las zonas verdes en cerros.

6.3.2. Matriz FODA Cruzado

Tabla 27. Matriz FODA cruzado.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>FACTORES INTERNOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • F1: Atractivos investigados con características favorables a deportes de aventura. • F2: Cercanía de los atractivos a centros poblados. • F3: Servicios turísticos cercanos a los atractivos investigados. • F4: Clima favorable al turismo de aventura. • F5: Facilidad de acceso al mirador Shiriculapo. • F6: Atractivos investigados están influenciados positivamente por la declaratoria de Patrimonio cultural de Catacocha. • F7: Espacios visuales que ofrecen los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • D1: Falta de proyectos para potenciar los atractivos investigados y vincularlos al turismo de aventura. • D2: Contaminación de las vías y zonas verdes que conducen a los atractivos investigados. • D3: Senderos que conducen al cerro Pisaca se encuentran deteriorados por falta de mantenimiento. • D4: Limitados recursos económicos para el turismo en el cantón. • D5: Atractivos turísticos con poca promoción. • D6: Desconocimiento de los involucrados locales acerca de los beneficios del turismo de aventura. • D7: Atractivos investigados sin señalética. • D8: No existen guías locales que apoyen al turismo de aventura en estos atractivos.
<p>FACTORES EXTERNOS</p>		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • O1: Cuenta con 5 manifestaciones culturales que pueden incorporarse a las actividades de turismo de aventura. • O2: Nuevas tendencias hacia el turismo de naturaleza. • O3: Demanda potencial hacia el turismo de aventura en los atractivos investigados. • O4: Crecimiento tecnológico en zonas rurales. • O5: Interés de las autoridades locales por el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ F1, F2, F3, F4, F5, F7, O1, O2, O3, O7, Generar desarrollo turístico en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo. ✓ F1, F4, F5, F6, O2, O3, Promover nuevas tipologías de turismo enfocadas en la actual era del Turismo de naturaleza. ✓ F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O2, O3, O5, O6, O8, Plantear Actividades relacionadas con deportes de aventura en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ D1, D4, D5, D6, O1, O3, O4, O5, O6, O8, O9 Plantear un plan de promoción para la propuesta de deportes de aventura en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo utilizando medios digitales. ✓ D6, D8, O5, O6, Diseñar un plan de capacitación para guías locales para apoyar la implementación de deportes de aventura en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo. ✓ D2, D3, D7, O5, O6, Sugerir un plan de señalética turística y vial en el área de

- **O6:** Apoyo de instituciones relacionadas con el turismo.
- **O7:** Gastronomía del cantón Paltas.
- **O8:** Los posibles demandantes tienen preferencia por ciclismo de montaña, rapel o descenso, senderismo, camping y escalada.
- **O9:** Preferencia de los turistas actuales por la promoción de redes sociales y medios digitales.

influencia y potencial turístico del Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo.

- ✓ D1, D4, D5, O5, O6, Definir actividades turísticas y agenda de trabajo en un periodo de 1 año para la implementación del turismo de aventura planteadas en la presente investigación.

AMENAZAS

ESTRATEGIAS FA

ESTRATEGIAS DA

- **A1:** Competencia de zonas cercanas con potencial para el turismo de aventura.
- **A2:** Periodos invernales fuertes.
- **A3:** Se subestima los protocolos de seguridad que debe tener el turismo de aventura.
- **A4:** Vulnerabilidad de ecosistemas de páramo.
- **A5:** Deforestación de las zonas verdes en cerros

- ✓ F6, F7, A4, A5, Diseñar programas de educación y conservación ambiental para proteger el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo.
- ✓ F6, A3, A4, A5, Sugerir la creación de comités de gestión del sector con el municipio del cantón y las empresas públicas y privadas.

- ✓ A1, D5, Crear planes de promoción y difusión de los atractivos turísticos, para potenciarlos.
- ✓ A3, D6, D8, Diseñar programas de protocolos de seguridad para realizar deportes de aventura.
- ✓ D2, D4, A1, A4, Mejorar los servicios básicos (vías) complementarios al turismo.

Los objetivos estratégicos: Generar desarrollo turístico en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo y Promover nuevas tipologías de turismo enfocadas en la actual era del Turismo de naturaleza, ya se cumplen con la investigación que se está desarrollando, se planteará las estrategias para los objetivos en los cuales se pueda actuar desde el turismo que son:

- Plantear Actividades relacionadas con deportes de aventura en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo.
- Plantear un plan de promoción para la propuesta de deportes de aventura en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo utilizando medios digitales.
- Diseñar un plan de capacitación para guías locales para apoyar la implementación de deportes de aventura en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo.
- Sugerir un plan de señalética turística y vial en el área de influencia y potencial turístico del Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo.
- Definir actividades turísticas y agenda de trabajo en un periodo de 1 año para la implementación del turismo de aventura planteadas en la presente investigación.
- Diseñar programas de protocolos de seguridad para realizar deportes de aventura.

A continuación, se presenta la propuesta para la implementación futura de las estrategias planteadas a partir de los objetivos estratégicos antes señalados.

6.3.3. Planteamiento de estrategias seleccionadas

6.3.3.1. Actividades de turismo de aventura


A través de las visitas de campo con los especialistas en deportes de aventura y la observación directa se pudo identificar las zonas en las que se puedan realizar actividades de turismo de aventura como rapel o descensos, escalada, slackline (cuerda floja), cicloturismo, senderismo y camping, las visitas de campo con los especialistas en deportes de aventura para conocer sus opiniones técnicas acerca de la factibilidad y la viabilidad en la implementación de las actividades de aventura previamente identificadas sirvieron para poder elaborar las fichas de los deportes y actividades de aventura que se pueden realizar en dichos atractivos, logrando así valorar el entorno físico, personal, las actividades que se pueden realizar y el entorno social ético-ambiental.

Actividades de turismo de aventura en el Mirador Shiriculapo

En base al trabajo en territorio desarrollado el día domingo 13 de marzo del 2022, con las fichas aplicadas por atractivo y deporte de aventura (ver Anexo 3) y la información determinada en las encuestas, se levantó la información que nos permite definir las modalidades turísticas de aventura en el Mirador Shiriculapo, así se presenta los resultados.

a. Rapel o descensos.

Tabla 28. Rapel o Descensos.

Actividad	Rapel o descensos
Fotografía	
Modalidad	Tierra
Distancia	0 km
Altura máxima	1874 msnm
Altura	1874 msnm
Desnivel positivo	30
Desnivel negativo	30
Inicio	Dispensario médico de la ciudad
Latitud inicio	-4.053347
Longitud inicio	-79.650967
Fin	Dispensario médico de la ciudad
Latitud fin	-4.053347
Longitud fin	-79.650967
Nivel físico	Medio
Nivel técnico	Medio – Alto
Material del atractivo	Roca
Temporalidad	Verano (mayo-noviembre)
Tiempo promedio de la actividad	3 horas
Atractivos a visitar	Mirador del Shiriculapo
Actividades permisibles	Rapel, fotografía, slackline, picnic, camping
Edad mínima	Desde los 18 años

Fuente: Visita Insitu

- **Perfil del turista**

La actividad de rapel o descensos está orientada a un público mayor de edad hasta los 50 años, que haya experimentado por lo menos en una ocasión una actividad similar, que no sufra de vértigo, no tenga problemas con enfermedades cardíacas.

- **Vestimenta**

Entre las recomendaciones en vestimenta, se debe utilizar ropa deportiva, adecuada, técnica y muy cómoda, así como también zapatos deportivos con suela adherente.

- **Equipos y recomendaciones**

Los equipos que se utilizan para las actividades de rapel y descensos deben ser proporcionadas por una empresa que brinde este servicio y homologados, el turista deberá ocupar para la actividad casco, arnés, grigri o descendedor, mosquetones, cuerda dinámica, guantes, cintas de seguridad, radios.

Toda esta actividad siempre debe estar acompañada de dos guías especializados, que deberán ocupar los mismos equipos para su seguridad, por las características de la actividad, se manejará 8 pax por programación.

Tabla 29. Equipos para Rapel.



Figura 22. Radios.



Figura 23. Casco.



Figura 24. Cuerda.



Figura 25. Arnés.



Figura 26. Mosquetón.



Figura 27. Grigri.



Figura 28. Cintas.



Figura 29. Guantes.

Fuente: Google 2022

b. Escalada

Tabla 30. Escalada.

Actividad	Escalada
Fotografía	

Figura 30. Práctica de Escalada en el Mirador Shiriculapo.

Modalidad	Tierra
Distancia	0 km
Altura máxima	1744 msnm
Altura mínima	1744 msnm
Desnivel positivo	150 m
Desnivel negativo	0 m
Inicio	Dispensario médico de la ciudad
Latitud inicio	-4.053347
Longitud inicio	-79.650967
Fin	Dispensario médico de la ciudad
Latitud fin	-4.053347
Longitud fin	-79.650967
Nivel físico	Alto
Nivel técnico	Alto
Material del atractivo	Roca
Temporalidad	Verano (mayo-noviembre)
Tiempo promedio de la actividad	3 horas
Atractivos a visitar	Mirador del Shiriculapo
Actividades permisibles	Rapel, escalada
Edad mínima	Desde los 18 años

Fuente: Visita Insitu

- **Perfil del turista**

La actividad de rapel o descensos está orientada a un público mayor de edad hasta los 40 años, que tenga los conocimientos técnicos adecuados para la práctica del deporte, así también es fundamental una buena preparación física.

- **Vestimenta**

Entre las recomendaciones en vestimenta, se debe utilizar ropa deportiva, adecuada, técnica y muy cómoda.

- **Equipos y recomendaciones**

Los equipos que se utilizan para las actividades de rapel y descensos deben ser proporcionadas por una empresa que brinde este servicio y homologados, el turista deberá ocupar para la actividad casco, arnés, grigri o descendedor, mosquetones, cuerda dinámica, guantes, cintas express, gatos.

Tabla 31. Equipos para Escalada.



Figura 31.
Gatos.



Figura 32. Casco.



Figura 33.
Cuerda.



Figura 34.
Arnés.



Figura 35.
Mosquetón.



Figura 36. Grigri.



Figura 37.
Bolsa de Magnesio.



Figura 38.
Cintas Expres.

Fuente: Google 2022

Actividades complementarias en el Mirador Shiriculapo

a. Slackline o cuerda floja

Tabla 32. Slackline (Cuerda floja).

Actividad	Slackline (Cuerda floja)
-----------	--------------------------

Fotografía



Figura 39. Práctica de Slackline en el Mirador Shiriculapo.

Modalidad	Tierra
Distancia	0 km
Altura	1874 msnm
Altura	1874 msnm
Desnivel positivo	5 m
Desnivel negativo	5 m
Inicio	Dispensario médico de la ciudad
Latitud inicio	-4.053347
Longitud inicio	-79.650967
Fin	Dispensario médico de la ciudad
Latitud fin	-4.053347
Longitud fin	-79.650967
Nivel físico	Medio
Nivel técnico	Medio
Material del atractivo	Roca
Temporalidad	Verano (mayo-noviembre)
Tiempo promedio de la actividad	2 horas
Atractivos a visitar	Mirador del Shiriculapo
Actividades permisibles	Escalada, rapel
Edad mínima	Desde los 15 años

Fuente: Visita Insitu

Elaboración: Autora

- **Perfil del turista**

Slackline está dirigido a todo tipo de público que disfrute el deporte para sentirse bien tanto física como mentalmente ya que la práctica habitual del mismo produce equilibrio en la vida diaria, los rangos de edad se van a definir mediante el trabajo de factibilidad, la dificultad y altura de la cuerda.

- **Vestimenta**

Entre las recomendaciones en vestimenta, se debe utilizar ropa deportiva, adecuada, técnica y muy cómoda.

- **Equipos y recomendaciones**

Los equipos que se utilizan para esta actividad son, casco,

Tabla 33. Equipos Slackline (Cuerda floja).



Figura 40. Slackline (Cuerda floja).



Figura 41. Casco.

Fuente: Google 2022

Actividades de turismo de aventura en el Cerro Pisaca

En base al trabajo en territorio desarrollado el día domingo 13 de marzo del 2022 y con las fichas aplicadas por atractivo y deporte de aventura (ver Anexo 3), se levantó la información que nos permite definir las modalidades turísticas de aventura en el cerro Pisaca, así se presenta los resultados.

a. Cicloturismo

Tabla 34. Cicloturismo.

Actividad	Cicloturismo
-----------	--------------

Fotografía



Figura 42. Práctica de cicloturismo en el Cerro Pisaca.

Modalidad	Tierra
Distancia	10,8 km
Altura	2082 msnm
Altura	1797 msnm
Desnivel positivo	567
Desnivel negativo	567
Inicio	Barrio Tundunda
Latitud inicio	-4.050202
Longitud inicio	-79.639254
Fin	Laguna La Tortuga
Latitud fin	-4.068492
Longitud fin	-79.621047
Nivel físico	Medio
Nivel técnico	Medio
Modalidad del sendero	One way
Material del sendero	Tierra
Nombre del sendero	Sendero Pisaca
Temporalidad	Verano (mayo-noviembre)
Tiempo promedio de recorrido	3 horas
Atractivos a visitar	Laguna La Tortuga
Actividades permisibles	Cicloturismo, observación de flora y fauna, fotografía
Edad mínima	Desde los 15 años

Fuente: Visita Insitu

- **Perfil del turista**

El sendero para el cicloturismo por las características levantadas en territorio se define que el perfil del turista está orientado a una edad promedio entre los 15 y 45 años de edad, con conocimiento y algo experiencia, dirigida a ambos sexos, y un estado físico medio alto.







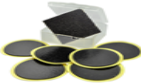





- **Vestimenta**

Para que la actividad sea más placentera, se recomienda que la vestimenta de cada asistente sea camisetas o jersey de secado rápido y traspirable, licras, gorra, gafas, chubasquero o rompe-vientos, bloqueador solar, si la actividad es nocturna deberá ser ropa reflectiva.

- **Equipos y recomendaciones**

Recorrido de sendero a campo traviesa, un recorrido que se recomienda hacerlo con un guía, los equipos y accesorios que se recomiendan, bicicleta, casco de ciclista de uso obligatorio, rodilleras, coderas y guantes deberán estar disponibles en el recorrido y de manera obligatoria, adicional para superar algún percance con la bicicleta se debe llevar, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, bomba para inflar, llaves hexagonales, navaja, si la actividad es nocturna adicional deben llevar luces y vestimenta reflectiva. Así también cada turista deberá llevar un mínimo de 1 litro de agua o bebida hidratante. Por cada grupo se deberá contar con un botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona y sus características.

Tabla 35. Equipos para Cicloturismo.

 <p>Figura 43. Bicicleta.</p>	 <p>Figura 44. Casco Ciclista.</p>	 <p>Figura 45. Rodilleras.</p>	 <p>Figura 46. Coderas.</p>
 <p>Figura 47. Inflador de Llantas.</p>	 <p>Figura 48. Tubo de Bicicleta.</p>	 <p>Figura 49. Parches para Tubo.</p>	 <p>Figura 50. Rompe Cadena.</p>
 <p>Figura 51. Hexágonos.</p>	 <p>Figura 52. Navaja.</p>	 <p>Figura 53. Luces.</p>	 <p>Figura 54. Botiquín.</p>

Fuente: Google 2022

b. Senderismo

Tabla 36. Senderismo.

Actividad	Senderismo
-----------	------------

Fotografía



Figura 55. Práctica de Senderismo en el Cerro Pisaca.

Modalidad	Tierra
Distancia	8,98 km
Altura máxima	2468 msnm
Altura mínima	1874 msnm
Desnivel positivo	607
Desnivel negativo	569
Inicio	Barrio Tundunda
Latitud inicio	-4.056827
Longitud inicio	-79.621047
Fin	Cima del cerro Pisaca
Latitud fin	-4.060928
Longitud fin	-79.609857
Nivel físico	Medio – Alto
Nivel técnico	Bajo
Nombre del sendero	Sendero Pisaca
Modalidad del sendero	One way (Una sola vía)
Material del sendero	Tierra, pajonal
Temporalidad	Verano (mayo-noviembre)
Tiempo promedio de recorrido	7 horas
Atractivos a visitar	Laguna La Tortuga, cima del cerro Pisaca
Actividades permisibles	Senderismo, fotografía, observación de flora y fauna, picnic, camping
Edad mínima	Desde los 15 años

Fuente: Visita Insitu

- **Perfil del turista**

En el trabajo de campo ejecutado, se determinó la factibilidad para desarrollar la actividad de turismo de aventura denominada “Senderismo”, se debe mencionar que por el desnivel del sendero no es apropiado para todo tipo de turista, se recomienda para turistas que

disfruten de la aventura, naturaleza y estado físico medio alto para lograr alcanzar la cima, edad promedio entre los 15 a 50 años, que no sufran de enfermedades respiratorias, ni de sus articulaciones, actividad para ambos sexos, que cuenten con una mínima experiencia en caminatas por la naturaleza y orientación, y, un estado físico aceptable.

- **Vestimenta**









Entre las recomendaciones en vestimenta, se debe utilizar ropa deportiva transpirable y de secado rápido, ropa impermeable de ser el caso de temporada invernal, gorro, zapatos de trekking con un buen labrado, gafas, no se recomienda ropa de algodón y jean.

- **Equipos y recomendaciones**

Los accesorios recomendados son, linterna cuando la caminata sea nocturna, botiquín de primeros auxilios equipado, sistema de comunicación (radio o teléfono celular), navaja multiuso o cuchillo, bastones opcionales, mochila de ataque de 20 litros, gps, silbato, para la hidratación se recomienda llevar unos dos litros de agua o bebidas y un refrigerio.

Cabe recalcar que existe un sendero definido en su totalidad, existe señalética que orientan al turista, un 25% del sendero se encuentra con una cobertura vegetal, sobre todo en la parte del ascenso hacia la cima del cerro Pisaca.

Tabla 37. Equipos para Senderismo.

 Figura 56. Frontal.	 Figura 57. Botiquín.	 Figura 58. Navaja.	 Figura 59. Radios.
 Figura 60. Bastones.	 Figura 61. Mochila.	 Figura 62. Silbato.	 Figura 63. GPS.

Fuente: Google 2022

c. Camping

Tabla 38. Camping.

Actividad	Camping
------------------	----------------

Fotografía



Figura 64. Práctica de Camping en el Cerro Pisaca.

Modalidad	Tierra
Distancia	0 km
Altura máxima	2468 Cima de cerro Pisaca 2089 Laguna Tortuga
Altura mínima	0
Desnivel positivo	0
Desnivel negativo	0
Ubicación camping 1	Laguna Tortuga
Latitud inicio	-4.068797
Longitud inicio	-79.620064
Ubicación camping 2	Cima cerro Pisaca
Latitud fin	-4.060928
Longitud fin	-79.609857
Nivel físico	Bajo
Nivel técnico	Bajo
Temporalidad	Verano (mayo-noviembre)
Atractivos a visitar	Laguna La Tortuga, cerro Pisaca
Actividades permisibles	Camping, picnic, observación de flora y fauna, fotografía
Edad mínima	Desde los 15 años, menores de edad acompañados de adulto

Fuente: Visita Insitu

- **Perfil del turista**

Las actividades de camping que se pueden desarrollar en el sector de la Laguna Tortuga y en la cima del cerro Pisaca, se recomienda para personas desde los 15 años de edad en la parte baja del cerro, con conocimientos en armados de zona de camping, que no tenga problemas de pernoctar en la naturaleza.

- **Vestimenta**

Se sugiere en la vestimenta, ropa abrigada por la noche, una primera capa tela poliéster para mantener el calor, calcetines de lana, gorro o buff, guates.

- **Equipos y recomendaciones**

Para el camping se recomienda, una capa tres estaciones que resista columnas de agua de 3000 ml en piso y techo, aislante térmico, sleeping bag hasta 5 grados, una hornilla a gas, vajilla, termo, linterna o frontal, mochila.

Tabla 39. Equipos para Camping.



Figura 65.
Carpa.



Figura 66.
Camping.



Figura 67.
Sleeping Bag.



Figura 68.
Hornilla.



Figura 69.
Vajilla.



Figura 70.
Termo.



Figura 71.
Frontal.



Figura 72.
Mochila.

Fuente: Google 2022

- **Alianzas estratégicas para su operatividad**

Para la operatividad de estos deportes de aventura se deben generar alianzas estratégicas con operadoras turísticas de la provincia de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe para que empaqueten y promocionen el destino, también se deben generar alianzas estratégicas con medios de comunicación digitales y creadores de contenido

en redes sociales y plataformas digitales, que permitan llegar a un número mayor de posibles turistas interesados.

6.3.3.2. Estrategias de recomendación para la implementación de deportes de aventura en los atractivos turísticos.

Los resultados de la matriz FODA cruzado, permitió establecer las estrategias en las que se debe trabajar para consolidar el turismo de aventura en los atractivos en estudio, bajo ese contexto se presenta las estrategias, acciones, tiempo y responsables:

Estrategia 1

Tabla 40. Actividades Turísticas.

ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLE
Definir las actividades turísticas y agenda de trabajo en un periodo de 1 año para la implementación del turismo de aventura	Diagnostico en territorio	2 días	Tesista
	Definición de actividades en turismo de aventura	2 días	Tesista
	Socialización de resultados	1 día	Tesista
	Designación de recursos económicos para ejecución	1 año	GAD
	Contratación para la ejecución	1 año	GAD
	Ejecución de la implementación	1 mes	Empresa contratada

Elaboración: Autora

Estrategia 2

Tabla 41. Plan de Promoción.

ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLE
Plantear un plan de promoción para la propuesta de deportes de aventura en el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo utilizando medios digitales.	Presentar una marca del destino	6 meses	GAD
	Actualización de redes sociales para promoción (Facebook, Instagram, Tiktok)	1 semana	GAD
	Desarrollar un fam press trip	2 días	GAD
	Desarrollar contenido audio visual	1 año	GAD
	Programar ciclopaseos, locales y provinciales	1 año	GAD
	Desarrollar un festival de aventura	2 días	GAD

Elaboración: Autora

Estrategias 3

Tabla 42. Guías locales.

ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLE
Generar el interés en formar a guías locales	Levantar un catastro turístico	2 meses	GAD
	Levantar un catastro de interesados en ser guías locales en aventura	1 mes	GAD
	Definir las temáticas de capacitación	1 mes	GAD
	Definir proveedores de capacitación	2 meses	GAD
	Contratación de cursos y talleres	1 mes	GAD
	Evaluación de las actividades turísticas	1 año	GAD

Elaboración: Autora

Estrategia 4

Tabla 43. Plan de Señalética Turística.

ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLE
Sugerir un plan de señalética turística y vial en el área de influencia y potencial turístico del Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo.	Mantenimiento de senderos	1 año	GAD
	Definir el tipo de señalética a implementarse en cada atractivo	1 semana	Profesionales en turismo.
	Definir los lugares en los que se ubicará cada tipo de señalética	1 semana	Profesionales en turismo.
	Señalización virtual en espacios naturales, ICairn con códigos QR	1 mes	Profesionales en turismo.
	Definir proveedor para la implementación de la señalética.	1 mes	GAD
	Implementación de la señalética.	1 año	GAD

Elaboración: Autora

7. Discusión

El cantón Paltas cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y culturales dentro de ellos se encuentra el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca, así mismo, posee atractivos culturales que ofrecen una experiencia única de interacción entre la naturaleza y su cultura, los cuales aún no han sido aprovechados en su totalidad, debido al desconocimiento por parte de las autoridades y habitantes del cantón Paltas, desaprovechando oportunidades de inclusión en el turismo de aventura en concordancia con los autores citados en la evidencia empírica, según Vargas, (2016) menciona que el turismo de aventura viene acompañado de un gran variedad y complementos del fenómeno del turismo entre el mejoramiento de infraestructuras, incremento de puesto de empleo, mejoramiento de calidad de vida entre otros. Es por eso que el presente trabajo propone el posicionamiento de la ciudad de Catacocha como destino turístico para realizar turismo de aventura, que viene de la mano con la mejora de la infraestructura en los atractivos turísticos, la apertura de nuevas plazas de trabajo enfocadas en el turismo de aventura, la creación de material publicitario para promocionar los atractivos naturales y culturales del mismo y a través de la ejecución de las estrategias planteadas en el tercer objetivo como la capacitación a guías locales, incorporándose a los pobladores para el desarrollo logrando así cambios positivos en sus condiciones de vida.

Así mismo Puga (2014) señala que el turismo de aventura toma parte del aprovechamiento de la riqueza natural y cultural de las comunidades, realizando actividades físicas recreativas en contacto con la naturaleza. Es por ello que las actividades de turismo de aventura propuestas que se podrán realizar en el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca con la finalidad de fortalecerlos turísticamente son: rapel o descensos, escalada, slackline o cuerda floja, senderismo, ciclismo de montaña, camping.

Desde el punto de vista de Carpi & Jesús (2011) en su investigación menciona que un país que posee gran variedad de recursos naturales que pueden ser aprovechados para las diferentes modalidades turísticas, entre ellas está el turismo de aventura. Es así como al considerar las fortalezas tanto internas como externas del Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo, se evidencia que posee lugares para realizar diferentes actividades de turismo de aventura; externamente se logró identificar los atractivos turísticos complementarios tomando la información únicamente necesaria y acorde a los requerimientos de los posibles demandantes.

Por lo tanto se corrobora que los trabajos previos tomados como referencia y base para la realización del presente trabajo de investigación tuvieron resultados similares, reflejando así la necesidad y motivación del turista por realizar actividades de turismo de aventura y tener nuevas experiencias en su visita a destinos turísticos naturales, ya que los últimos eventos a nivel mundial como el Covid-19, cambiaron el escenario en el que se solía realizar turismo ahora las personas optan por formas únicas y un poco apartadas del turismo de masas.

8. Conclusiones

Al finalizar el trabajo de investigación se pudo obtener las siguientes conclusiones:

- Las actividades turísticas de deportes de aventura, permitirán dar a conocer la riqueza natural y cultural del cantón Paltas y ofrecer nuevos productos turísticos, pero falta trabajar en la accesibilidad en los atractivos turísticos.
- Existe desinterés por parte de las autoridades en vincularse los deportes de aventura dentro de la actividad turística en los atractivos del cantón, así como también la falta de proyectos donde permitan promocionar y difundir los deportes de aventura en los atractivos.
- El cantón Paltas cuenta con una variedad de atractivos naturales los mismos que permiten desarrollar más actividades de turismo de aventura, a su vez que se suman al potencial que puede ofrecer a sus visitantes o turistas.
- La incorporación de las actividades de turismo de aventura en los atractivos turísticos podrán ayudar a dar valor a cada uno de los atractivos que posee el cantón Paltas, así convirtiéndose un elemento principal para el desplazamiento del turista hacia el cantón.

9. Recomendaciones

Al GAD de Paltas:

- Trabajar en el mejoramiento de la accesibilidad de los atractivos turísticos, tomando en cuenta las actividades y deportes de aventura de esa manera facilitar el desarrollo del turismo en el cantón.
- Mejorar los servicios básicos (principalmente vialidad) complementarios al turismo.
- Establecer un registro de visitantes para los atractivos turísticos estudiados
- Desarrollar actividades de deporte de aventura y así concientizar a las personas en revalorizar los atractivos turísticos que posee Paltas
- Diseñar programas de educación y conservación ambiental para proteger el Cerro Pisaca y Mirador Shiriculapo.
- Crear comités de gestión del sector investigado en conjunto con el municipio del cantón y las empresas públicas y privadas.
- Diseñar programas de protocolos de seguridad para realizar deportes de aventura.
- Tomar como referencia los resultados de esta investigación, ya que ayudarán al desarrollo de nuevas actividades turísticas, a promocionar y difundir las actividades de deportes de aventura cantón Paltas.

A la Universidad Nacional de Loja:

- Ampliar el estudio en los atractivos turísticos estudiados, en temas promoción difusión plan de manejo ambiental, señalética y senderismo.

10. Bibliografía

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience.*, 10. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Ambuludí, D. E. (2015). *1Library*. Obtenido de 1Library: <https://1library.co/document/y9gdoxlq-importancia-pisaca-alternativa-ecoturistica-desarrollo-socioeconomico-canton-provincia.html>
- Antonietti, B. (09 de 2018). *Carreras de turismo y hotelería Universidad Tecnológica Nacional*. Obtenido de Servicios Turísticos: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Betrán, A. O., & Betrán, J. O. (1995). Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. *Apunts. Educación física y deportes*, 108-123. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/377473>
- Carpi, I., & Jesús, M. d. (octubre de 2011). Obtenido de <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/643/1/TG%204633.pdf>
- Cavadiana, C. X. (2017). *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4264/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0034.pdf>
- CESAE. (11 de 04 de 2019). *Tipos de turismo: las cinco modalidades de viaje más conocidas*. Obtenido de <https://www.cesae.es/blog/tipos-de-turismo-rural-gastronomico-cultural>
- Chuncho Tacuri, C. M., & Gonzáles Sánchez, G. D. (2018). *Universidad Estatal Amazónica*. Obtenido de Universidad Estatal Amazónica: <https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/454/1/T.TUR.B.UEA.4103.pdf>
- Cueva, X. J. (09 de 2019). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3941/1/T-UIDE-0795.pdf>
- Destinos de mi Tierra. (24 de julio de 2014). *Destinos de mi Tierra*. Obtenido de Destinos de mi Tierra: <https://destinosdemitierra.wordpress.com/2014/07/24/turismo-de-aventura-escalada/#:~:text=Se%20considera%20escalada%20todo%20ascenso,se%20utiliza%20equipo%20de%20protecci%C3%B3n>.

- Diario Crónica. (17 de Abril de 2017). *Diario Crónica*. Obtenido de Diario Crónica: <https://cronica.com.ec/2017/04/11/18650-paltas-tierra-del-historico-shiriculapo-y-el-patrimonio-cultural/>
- Entorno Turístico. (30 de 09 de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Entorno Turístico. (20 de 10 de 2016). *Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Entorno Turístico. (27 de 02 de 2018). *Qué es la demanda turística y su clasificación*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Escobar, J. F. (2016). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Los Deportes de Aventura como Alternativa para fortalecer la actividad turística en la Cascada de Mundug, Cantón Patate, Provincia De Tungurahua.: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23533/1/FABIAN-VARGAS-TESIS-FINAL.pdf>
- GAD Paltas. (2019). *GAD Paltas*. Obtenido de GAD Paltas: <https://drive.google.com/file/d/1PALTH1oqAHGixqBUVnbvIK472uPXhfEs/view>
- Gil, A. M. (2003). *Cuadernos de turismo*. Obtenido de Universidad de Murcia : <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19111>
- Gil, A. M. (2003). *Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/2599>
- Google. (2021). *Ubicación Geográfica Paltas*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=paltas+mapa&oq=paltas+mapa&aqs=chrome..69i57j46i67j0i67j46i512j0i512i5j0i271.2706j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- InterMark. (10 de 2016). Oferta Turística. En : *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios* (pág. 1). Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

- Jiménez, J. N. (2012). *DSpace*. Obtenido de DSpace: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/974>
- La Hora. (30 de Junio de 2019). *La Hora*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/secciones/catacocha-posee-una-variada-gastronomia-y-lugares-turisticos/>
- Lilia Cristina Beltrán Galindo, A. B. (2008). Turismo de aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 103-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf>
- Manzo, J. S., Bahamonde, R. C., & López, P. C. (27 de Julio de 2020). Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un. *FIPCAEC*, VI(3), 501- 521. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.248>
- Matzumoto, F. (20 de 05 de 2018). *promocion turistica*. Obtenido de <https://prezi.com/p/aiwy5e9izqtt/promocion-turistica/>
- Medina Paredes, S. N., & García Moreira, J. C. (10 de 2019). *Repositorio UNEMI*. Obtenido de Repositorio UNEMI: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5001/2/LA%20MARCA%20COMO%20MEDIO%20DE%20DIFUSI%C3%93N%20DE%20LOS%20EMPREDIMIENTOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20DEL%20CANT%C3%93N%20MILAGRO.pdf>
- MINTUR. (13 de 02 de 2014). *Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de Anexo 1: Clasificación de atractivos turísticos: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ojeda, D. R. (2020). *1Library*. Obtenido de 1Library: <https://1library.co/article/turismo-de-aventura-senderismo-bases-te%C3%B3ricas.yd74e56e>

- OMT. (27 de abril de 2023). Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Picasso Salazar, E., Ruiz Ceseña, F. I., & Torres García, A. F. (23 de 02 de 2018). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6457296>
- Porto, J. P., & Merino, M. (2015). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/rapel/>
- Puga, D. P. (2014). *Repositorio UTA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7391/1/FCHE-MGPE-1081.pdf>
- Rodilla, M. (2019). Características del turismo de aventura. *CEUPE*, 2-17. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-del-turismo-de-aventura.html>
- Rodríguez, M. V. (2011). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. *Eumed*, 9-186. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sarabia, N. R. (16 de marzo de 2018). Cicloturismo: una modalidad turística sostenible. *Entorno Turístico*.
- SECO. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Obtenido de https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf
- SECTUR . (2004). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Slacklife. (2017). *Slacklife*. Obtenido de Slacklife: <https://www.slacklife.org/que-es-el-slackline/>
- Toselli, C. (Diciembre de 2009). Programa de fortalecimiento a destinos turísticos emergentes: Un Análisis desde la visión del desarrollo endógeno. *Redalyc*(12), 109-124. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314809005.pdf>

UNWTO. (2020). *The World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de The World Tourism Organization (UNWTO): <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vargas, J. F. (2016). *Repositorio UTA*. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23533/1/FABIAN-VARGAS-TESES-FINAL.pdf>

Vázquez, P. C., & García, O. E. (Septiembre de 2015). *Dspace*. Obtenido de Dspace: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22830/1/Tesis-final.pdf>

11. Anexos

Anexo 1. Decreto de Designación del Director.



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 5 de enero del 2022, a las 16h50. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 5 de enero del 2022, a las 16h55. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa al **Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: " **FORTALECIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES MIRADOR SHIRICULAPO Y CERRO PISACA DEL CANTÓN PALTAS A TRAVÉS DEL TURISMO DE AVENTURA**", de autoría del Sr/Srta. **MAYRA SILVANA MAZA VALAREZO**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

CESAR
AUGUSTO
NEIRA HINOJOS
HINOJOS
Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO
NEIRA HINOJOS
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 5 de enero del 2022, a las 17h00. Notifiqué con el decreto que antecede **al Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:

DAVID
CART
UCHE

Firmado digitalmente
por DAVID CARTUCHE
DN: cn=DAVID
CARTUCHE o=UNL
Ecuador I=EC Ecuador
Motivo:
Ubicación:
Fecha: 2022-01-05
17:30:05.00

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc
ASESOR/A DEL PROYECTO

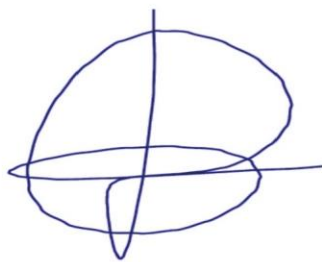
Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: Soledad Medina G.
C. C. Archivo

Certificado de Traducción

Yo, **Nathali del Cisne Cuenca Collaguazo**, con cédula de Identidad **1105775330**, como **Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés**, certifico que este documento de resumen del trabajo de titulación “*FORTALECIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES MIRADOR SHIRICULAPO Y CERRO PISACA DEL CANTÓN PALTAS A TRAVÉS DEL TURISMO DE AVENTURA*” de autoría de la **Srta. Mayra Silvana Maza Valarezo con C.I. 1150154175**, es una versión correcta de traducción literal del español al inglés. También, se certifica la fidelidad de la traducción más no se asume responsabilidad por la autenticidad o el contenido del documento en la lengua de origen.

Miércoles, 26 de abril del 2023





Mg. Nathali del Cisne Cuenca Collaguazo

NRO. De registro SENESCYT de Titulaciones: 1008-2018-1987008 - 7241178977

CEL. 0981207483

EMAIL: nathali161994@hotmail.com

Anexo 3. Deportes de aventura.

  <div style="display: inline-block; vertical-align: middle;"> Universidad Nacional de Loja </div>			UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Carrera de Turismo		
<p>Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.</p>					
FICHA POR ATRACTIVO					
Nombre del entrevistado		Diego Díaz Camacho			
Perfil		Ingeniero administración turística			
Fecha		16 de marzo del 2022			
Nombre del atractivo		Mirador Shiriculapo			
DEPORTES DE AVENTURA					
EN EL AIRE					
Alas delta	()	Canopy	()	Parapente	()
Paracaidismo	()	Puenting	()	Vuelo libre	()
EN LA SUPERFICIE TERRESTRE					
Camping	()	Escalada	(x)	Senderismo	()
Cicloturismo	()	Rapel o Descensos	(x)	Slackline	(x)

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora



Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

FICHA POR DEPORTE DE VENTURA

Nombre del entrevistado	Diego Díaz Camacho			
Perfil	Ingeniero administración turística			
Fecha	16 de marzo del 2022			
Nombre del atractivo	Mirador Shiriculapo			
Nombre del deporte de aventura	Escalada			
Medio en el que se lo practica				
Aire ()	Tierra (x)			
Condiciones físicas donde se realiza el deporte (Escala de Likert)				
Excelentes ()	Buenas ()	Regulares (x)	Malas ()	Muy mala ()
Plano				
Horizontal ()	Vertical (x)			
Entorno físico				
Estable ()	Inestable (x)			
Dimensión emocional				
Hedonismo (x)	Ascetismo (x)			
Sensación				
Placer/relax (x)	Riesgo/vértigo (x)			
Recursos biotecnológicos				
Motor ()	Artefacto mecánico tecnológico ()	Cuerpo (x)	Animal ()	
Impacto ecológico				
Alto ()	Medio (x)	Bajo ()		
Implicación práxica o motriz				
Individual ()	Grupo sin colaboración ()	Grupo con colaboración (x)		

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

FICHA POR DEPORTE DE VENTURA

Nombre del entrevistado	Diego Díaz Camacho			
Perfil	Ingeniero administración turística			
Fecha	16 de marzo del 2022			
Nombre del atractivo	Mirador Shiriculapo			
Nombre del deporte de aventura	Rapel o Descensos			
Medio en el que se lo practica				
Aire ()	Tierra (x)			
Condiciones físicas donde se realiza el deporte (Escala de Likert)				
Excelentes ()	Buenas (x)	Regulares ()	Malas ()	Muy mala ()
Plano				
Horizontal ()	Vertical (x)			
Entorno físico				
Estable ()	Inestable (x)			
Dimensión emocional				
Hedonismo (x)	Ascetismo (x)			
Sensación				
Placer/relax (x)	Riesgo/vértigo (x)			
Recursos biotecnológicos				
Motor ()	Artefacto mecánico tecnológico ()	Cuerpo (x)	Animal ()	
Impacto ecológico				
Alto ()	Medio (x)	Bajo ()		
Implicación práxica o motriz				
Individual ()	Grupo sin colaboración ()	Grupo con colaboración (x)		

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

FICHA POR DEPORTE DE VENTURA

Nombre del entrevistado	Diego Díaz Camacho			
Perfil	Ingeniero administración turística			
Fecha	16 de marzo del 2022			
Nombre del atractivo	Mirador Shiriculapo			
Nombre del deporte de aventura	Slackline			
Medio en el que se lo practica				
Aire ()	Tierra (x)			
Condiciones físicas donde se realiza el deporte (Escala de Likert)				
Excelentes ()	Buenas (x)	Regulares ()	Malas ()	Muy mala ()
Plano				
Horizontal (x)	Vertical ()			
Entorno físico				
Estable ()	Inestable (x)			
Dimensión emocional				
Hedonismo (x)	Ascetismo (x)			
Sensación				
Placer/relax (x)	Riesgo/vértigo (x)			
Recursos biotecnológicos				
Motor ()	Artefacto mecánico tecnológico ()	Cuerpo (x)	Animal ()	
Impacto ecológico				
Alto ()	Medio ()	Bajo (x)		
Implicación práctica o motriz				
Individual (x)	Grupo sin colaboración ()	Grupo con colaboración ()		

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

FICHA POR ATRACTIVO

Nombre del entrevistado	Diego Díaz Camacho		
Perfil	Ingeniero administración turística		
Fecha	16 de marzo del 2022		
Nombre del atractivo	Cerro Pisaca		
DEPORTES DE AVENTURA			
EN EL AIRE			
Alas delta ()	Canopy ()	Parapente ()	
Paracaidismo ()	Puenting ()	Vuelo libre ()	
EN LA SUPERFICIE TERRESTRE			
Camping (x)	Escalada ()	Senderismo (x)	
Cicloturismo (x)	Rapel o Descensos ()	Slackline ()	

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

FICHA POR DEPORTE DE VENTURA

Nombre del entrevistado	Diego Díaz Camacho								
Perfil	Ingeniero administración turística								
Fecha	16 de marzo del 2022								
Nombre del atractivo	Cerro Pisaca								
Nombre del deporte de aventura	Camping								
Medio en el que se lo practica									
Aire	<input type="checkbox"/>	Tierra	<input checked="" type="checkbox"/>						
Condiciones físicas donde se realiza el deporte (Escala de Likert)									
Excelentes	<input checked="" type="checkbox"/>	Buenas	<input type="checkbox"/>	Regulares	<input type="checkbox"/>	Malas	<input type="checkbox"/>	Muy mala	<input type="checkbox"/>
Plano									
Horizontal	<input checked="" type="checkbox"/>		Vertical	<input type="checkbox"/>					
Entorno físico									
Estable	<input checked="" type="checkbox"/>		Inestable	<input type="checkbox"/>					
Dimensión emocional									
Hedonismo	<input type="checkbox"/>		Ascetismo	<input checked="" type="checkbox"/>					
Sensación									
Placer/relax	<input checked="" type="checkbox"/>		Riesgo/vértigo	<input type="checkbox"/>					
Recursos biotecnológicos									
Motor	<input type="checkbox"/>	Artefacto mecánico tecnológico	<input type="checkbox"/>	Cuerpo	<input checked="" type="checkbox"/>		Animal	<input type="checkbox"/>	
Impacto ecológico									
Alto	<input type="checkbox"/>		Medio	<input type="checkbox"/>		Bajo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Implicación práxica o motriz									
Individual	<input checked="" type="checkbox"/>		Grupo sin colaboración	<input type="checkbox"/>		Grupo con colaboración	<input checked="" type="checkbox"/>		

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

FICHA POR DEPORTE DE VENTURA

Nombre del entrevistado	Diego Díaz Camacho			
Perfil	Ingeniero administración turística			
Fecha	16 de marzo del 2022			
Nombre del atractivo	Cerro Pisaca			
Nombre del deporte de aventura	Senderismo			
Medio en el que se lo practica				
Aire ()	Tierra (x)			
Condiciones físicas donde se realiza el deporte (Escala de Likert)				
Excelentes (x)	Buenas ()	Regulares ()	Malas ()	Muy mala ()
Plano				
Horizontal (x)	Vertical ()			
Entorno físico				
Estable (x)	Inestable ()			
Dimensión emocional				
Hedonismo (x)	Ascetismo (x)			
Sensación				
Placer/relax (x)	Riesgo/vértigo ()			
Recursos biotecnológicos				
Motor ()	Artefacto mecánico tecnológico ()	Cuerpo (x)	Animal ()	
Impacto ecológico				
Alto ()	Medio (x)	Bajo ()		
Implicación práxica o motriz				
Individual ()	Grupo sin colaboración (x)	Grupo con colaboración ()		

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente ficha pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

FICHA POR DEPORTE DE VENTURA

Nombre del entrevistado	Diego Díaz Camacho								
Perfil	Ingeniero administración turística								
Fecha	16 de marzo del 2022								
Nombre del atractivo	Cerro Pisaca								
Nombre del deporte de aventura	Cicloturismo								
Medio en el que se lo practica									
Aire	<input type="checkbox"/>	Tierra	<input checked="" type="checkbox"/>						
Condiciones físicas donde se realiza el deporte (Escala de Likert)									
Excelentes	<input type="checkbox"/>	Buenas	<input checked="" type="checkbox"/>	Regulares	<input type="checkbox"/>	Malas	<input type="checkbox"/>	Muy mala	<input type="checkbox"/>
Plano									
Horizontal	<input checked="" type="checkbox"/>		Vertical	<input type="checkbox"/>					
Entorno físico									
Estable	<input checked="" type="checkbox"/>		Inestable	<input type="checkbox"/>					
Dimensión emocional									
Hedonismo	<input checked="" type="checkbox"/>		Ascetismo	<input checked="" type="checkbox"/>					
Sensación									
Placer/relax	<input checked="" type="checkbox"/>		Riesgo/vértigo	<input type="checkbox"/>					
Recursos biotecnológicos									
Motor	<input type="checkbox"/>	Artefacto mecánico tecnológico	<input checked="" type="checkbox"/>	Cuerpo	<input type="checkbox"/>	Animal	<input type="checkbox"/>		
Impacto ecológico									
Alto	<input type="checkbox"/>		Medio	<input type="checkbox"/>		Bajo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Implicación práxica o motriz									
Individual	<input type="checkbox"/>		Grupo sin colaboración	<input checked="" type="checkbox"/>		Grupo con colaboración	<input type="checkbox"/>		

Fuente: Clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Elaboración: Autora

Anexo 4. Entrevista.

		Universidad Nacional de Loja	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Carrera de Turismo
<p>Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente entrevista pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.</p>			
<p>Entrevistado:</p>			
<p>Cargo:</p>			
<p>Dentro de su conocimiento, ¿Considera que existe una buena promoción turística de los atractivos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca? </p>			
<p>¿La ciudad de Catacocha cuenta con medios digitales como redes sociales, páginas web, blogs, etc. por los cuales se promocione los atractivos turísticos?, ¿la información es actualizada? </p>			
<p>¿Cuáles cree que son las Fortalezas y Debilidades que presentan los atractivos turísticos antes mencionados? </p>			
<p>¿Cuáles cree que son las Oportunidades y Amenazas frente a las que se encuentran los atractivos turísticos? </p>			
<p>Tomando en cuenta como destino a la ciudad de Catacocha, ¿Cuál cree que es su competencia? </p>			
<p>¿Qué canales de promoción turística considera usted mejores o más convenientes para implementar este fortalecimiento? </p>			
<p>¿Cómo considera la participación del MINTUR en la gestión turística que realiza el GAD en la ciudad? </p>			
<p>¿Existen proyectos para incentivar la participación turística en la ciudad de Catacocha por parte del GAD? </p>			
<p>¿Considera usted que Catacocha es un lugar apropiado para fomentar y desarrollar un turismo de aventura?</p>			

.....
¿Cree que la implementación de deportes de aventura en el Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca ayude al desarrollo turístico de la ciudad de Catacocha?
Según su experiencia: ¿Cuál sería su aporte para que dicho proyecto sea viable?

Elaboración: Autora

Anexo 5. Encuesta.



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Carrera de Turismo

Reciba un cordial saluda por parte de Mayra Maza estudiante del Octavo Ciclo de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. La presente encuesta pretende determinar la información necesaria para poder realizar el proyecto de investigación titulado: “Fortalecimiento de los atractivos turísticos naturales Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca del cantón Paltas a través del turismo de aventura”, esto con el fin de fortalecer turísticamente los atractivos antes mencionados, por lo que le solicito me brinde la ayuda correspondiente para obtener información de vital importancia para el avance de este proyecto, ya que los resultados obtenidos serán para fines académicos.

Sexo

Masculino ()

Femenino ()

Rango de Edad

15 a 20 años ()

21 a 25 años ()

26 a 30 años ()

31 a 35 años ()

36 a 40 años ()

41 o más ()

Lugar de Residencia (Especifique cantón si es de nacionalidad ecuatoriana y si es extranjero especifique su País)

.....

¿Conoce Ud. la Ciudad de Catacocha?

Si ()

No ()

Si su respuesta es “NO” hasta aquí llega la encuesta, muchas gracias por su cooperación.

Si su respuesta es “SI”, continúe con la siguiente pregunta.

¿Ha visitado usted los atractivos turísticos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca de la Ciudad de Catacocha?

Si ()

No ()

¿Qué deportes de aventura le gustaría que se implementen en los atractivos turísticos Mirador Shiriculapo y Cerro Pisaca?

Cicloturismo ()

Senderismo ()

Camping ()

Rapel o Descensos ()

¿Estaría dispuesto a visitar y realizar deportes de aventura en los atractivos turísticos?

Si ()

No ()

¿Con quién le gustaría visitar los atractivos turísticos?

- Familiares ()
Amigos ()
Compañeros de trabajo/estudio ()

¿Cuál considera Ud. que sería el mejor medio comunicacional para promocionar y difundir información turística de la ciudad de Catacocha?

- Prensa Escrita ()
Radiodifusión ()
Televisión ()
Internet ()
Multimedia ()
Redes Sociales ()
Páginas web ()

Dentro del medio digital que escogió, ¿Que le gustaría que se promocióne en el mismo?

Información sobre:

- Atractivos Turísticos ()
Prestadores de Servicios Turísticos ()
Historia e Información de la Ciudad ()
Eventos turísticos ()
Todos los anteriores ()

Otro: Especifique _____

¿Considera que la implementación de deportes de aventura en dichos atractivos ayudaría al fortalecimiento turístico de los mismos?

- Si ()
No ()

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Elaboración: Autora