



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

**Carrera de Administración Turística**

**Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo.**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística

**AUTORA:**

Daniela Marisol Córdova Córdova

**DIRECTOR:**

Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

## **Certificación**

Loja, 09 de septiembre de 2022

Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **Daniela Marisol Córdova Córdova**, con **cédula de identidad Nro. 1105690539**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc.

**DIRECTORA DE TABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **Daniela Marisol Córdova Córdova**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1105690539

**Fecha:** 14 de abril de 2023

**Correo electrónico:** [daniela.m.cordova@unl.edu.ec](mailto:daniela.m.cordova@unl.edu.ec)

**Teléfono o Celular:** 0995245548

**Carta de autorización por parte del autor/a, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación**

Yo, **Daniela Marisol Córdova Córdova**, declaro ser autora Trabajo de Titulación denominado: **Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo** como requisito para optar el título de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, al catorceavo día del mes de abril del dos mil veintitrés.

**Firma:**

**Autora:** Daniela Marisol Córdova Córdova

**Cédula de identidad:** 1105690539

**Dirección:** Teodomiro Jaramillo, Av. Londres, parroquia San Pedro de la Bendita

**Correo electrónico:** [daniela.m.cordova@unl.edu.ec](mailto:daniela.m.cordova@unl.edu.ec)

**Celular:** 0995245548

**DATOS COPLEMENTARIOS**

**Director del Trabajo de Titulación:** Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc

## **Dedicatoria**

A Dios, por haberme dado la oportunidad de cumplir uno de mis sueños más anhelados; a mis padres Estrella Córdova y Danilo Córdova que desde pequeña me han hecho sentir la persona más afortunada y amada, por ser mis amigos, pero también mis padres. Gracias por inculcarme y no por imponerme la forma en la que percibo la vida, son el ejemplo de respeto y amor que todo hijo anhela.

A mis hermanos Ámbar y Gustavo Córdova que con sus consejos y una que otra broma han hecho más llevadera cualquier tipo de adversidad, los amo tanto.

A mis tías, Nora y Patricia Córdova por su apoyo incondicional, por siempre alentarme a ser una mejor versión de mí, por ser mi motivación y ejemplo de superación. Su valentía, perseverancia y buenas acciones hacen que admire lo que son y lo que algún momento fueron. Gracias porque la distancia nunca se sintió para mí siempre han estado cerquita, amándome y apoyándome.

A Dayana Mejía quién paso de ser una compañera de aula a una amiga incondicional, mentiría si dijera que no hubiera podido sin ti, pero sí hiciste de estos 5 años los mejores años de mi vida. Gracias por ser mi roomie y mi consejera oficial. Espero y podamos coincidir en la vida profesional porque nada me gustaría más que seguir llamándote amiga.

A Daya Montaña que no sé como no tuvimos ese clic desde antes, pero como agradezco haberlo tenido, gracias por entenderme, por jamás juzgarme, por ser un refugio, por las miles de horas hablando del mismo tema sin cansarnos. Gracias por convertirte en mi lugar seguro.

A mis compañeros de la universidad que a la final se convirtieron en mis amigos: Valeria Placencia, Ramiro Narváez, Andrea Cajamarca y Guisella Guamán, aquellas personas que me acogieron en sus hogares, mi segunda familia, gracias por las risas compartidas, por los buenos y porque no por los malos momentos.

*Daniela Marisol Córdova Córdova*

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, por haberme dado la oportunidad de realizar mis estudios universitarios en tan prestigiosa institución. De igual manera, a todos los docentes que fueron y son parte de la carrera de Administración Turística quienes me brindaron sus conocimientos profesionales.

De manera especial agradezco a mi directora de tesis Ing. María Luisa Díaz por su dedicación y apoyo constante en el desarrollo de mi investigación, de igual manera agradezco a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de administración turística del periodo Abril-Septiembre 2022.

*Daniela Marisol Córdova Córdova*

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	xi
Índice de anexos .....	xii
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
<b>2.1 Abstract</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>6</b>
<b>4.1 Marco Conceptual</b> .....	<b>6</b>
4.1.1 <i>Agroturismo</i> .....	6
4.1.2 <i>Atractivos turísticos</i> .....	7
4.1.3 <i>Productos agroturístico</i> .....	8
4.1.4 <i>Desarrollo sostenible</i> .....	10
4.1.5 <i>Promoción turística</i> .....	12
4.1.6 <i>Marca turística</i> .....	13
<b>4.2 Marco Referencial</b> .....	<b>13</b>
4.2.1 <i>Antecedentes investigativos</i> .....	13
<b>4.3 Marco Legal</b> .....	<b>15</b>
4.3.1 <i>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</i> .....	15
4.3.2 <i>Constitución de la República del Ecuador</i> .....	16
4.3.3 <i>Ley de turismo</i> .....	16
<b>5. Metodología</b> .....	<b>18</b>
<b>5.1 Ubicación del área de estudio</b> .....	<b>18</b>
<b>5.2 Metodología por objetivos</b> .....	<b>18</b>
5.2.1 <i>Para el primer objetivo “Realizar el diagnóstico agroturístico de la finca Macomaco Chinchas”</i> .....	18

5.2.2 Para el desarrollo de segundo objetivo “Diseñar productos agroturísticos para el desarrollo sostenible de la finca Macomaco Chinchas”.....	24
5.2.3 Para el tercer objetivo “Elaborar estrategias de difusión para la promoción de productos agroturísticos de la finca Macomaco Chinchas”.....	25
<b>6. Resultados .....</b>	<b>27</b>
<b>6.1 Resultados del primer objetivo: .....</b>	<b>27</b>
6.1.1 Dimensión social.....	27
6.1.2 Dimensión ambiental.....	28
6.1.3 Dimensión económica .....	32
6.1.4 Dimensión político institucional.....	35
6.1.5 Inventario de recursos turísticos .....	35
6.1.6 Oferta turística .....	44
6.1.7 Análisis de la demanda.....	48
<b>6.2 Resultados del segundo objetivo: .....</b>	<b>55</b>
6.2.1 Actividades agroturísticas .....	55
6.2.2 Servicios turísticos.....	57
6.2.3 Infraestructura turística a implementar .....	57
6.2.4 Diseño de productos agroturísticos.....	61
<b>6.3 Resultados del tercer objetivo: .....</b>	<b>68</b>
6.3.1 Marca turística .....	68
6.3.2 Agenda de promoción.....	69
6.3.2 Presupuesto de plan promocional .....	71
<b>7. Discusión.....</b>	<b>73</b>
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>75</b>
<b>9. Recomendaciones.....</b>	<b>76</b>
<b>10. Bibliografía.....</b>	<b>77</b>
<b>11. Anexos.....</b>	<b>80</b>



## Índice de tablas

Tabla 1. Parámetros a analizar en la dimensión social .....	19
Tabla 2. Parámetros a analizar en la dimensión ambiental .....	19
Tabla 3. Parámetros a analizar en la dimensión económica .....	20
Tabla 4. Parámetros a analizar en la dimensión política-institucional .....	20
Tabla 5. Información obtenida para el levantamiento y registro de información..	21
Tabla 6. Variables consideradas para la ponderación y jerarquización .....	21
Tabla 7. Variables a considerar para realizar el análisis de la oferta turística .....	22
Tabla 8. Variables para el análisis de la demanda .....	23
Tabla 9. Variables a considerar para el diseño de productos agroturísticos .....	24
Tabla 10. Promoción de productos agroturísticos .....	25
Tabla 11. Zonificación de la finca “Macomaco Chinchas” .....	27
Tabla 12. Especies de flora identificadas en la finca “Macomaco Chinchas” .....	29
Tabla 13. Especies de fauna encontradas en la finca “Macomaco Chinchas” .....	30
Tabla 14. Productos agropecuarios de la finca .....	33
Tabla 15. Ficha resumen Mirador Macomaco Chinchas .....	36
Tabla 16. Ficha resumen Mirador Sobre Nubes .....	37
Tabla 17. Ficha resumen Elaboración de quesos .....	38
Tabla 18. Ficha resumen Elaboración de manjar .....	39
Tabla 19. Ficha resumen Casa familiar .....	40
Tabla 20. Ficha resumen Zona de camping .....	41
Tabla 21. Ficha resumen Zona de cultivos orgánicos .....	42
Tabla 22. Ficha resumen Observación de orquídeas de campo .....	43
Tabla 23. Servicios turísticos .....	44
Tabla 24. Tipos de actividades .....	44
Tabla 25. Finca agroturística San Antonio .....	45
Tabla 26. Ikigai Glamping .....	46
Tabla 27. Ponderación para el análisis de la competencia .....	47
Tabla 28. Datos estadísticos .....	48
Tabla 29. Datos estadísticos .....	48
Tabla 30. Datos estadísticos .....	49
Tabla 31. Datos estadísticos .....	49
Tabla 32. Datos estadísticos .....	49
Tabla 33. Datos estadísticos .....	50
Tabla 34. Datos estadísticos .....	50

<b>Tabla 35. Datos estadísticos .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 36. Datos estadísticos .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 37. Datos estadísticos .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 38. Datos estadísticos .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 39. Datos estadísticos .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 40. Datos estadísticos .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 41. Datos estadísticos .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 42. Datos estadísticos .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 43. Datos estadísticos .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 44. Datos estadísticos .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 45. Datos estadísticos .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 45. Datos estadísticos .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 46. Actividades agroturísticas propuestas para “Macomaco Chinchas” .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 47. Servicios turísticos a ofertar .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 48. Infraestructura turística a implementar .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 49. Inversión para implementación de la infraestructura turística .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 50. Precio de venta “Productos de mi tierra” .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 51. Precio de venta “Hacia Macomaco Chinchas, todo incluido” .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 52. Precio de venta “Hacia Macomaco Chinchas, desayuno incluido” .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 53. Precio de venta “Hacia Macomaco Chinchas con servicio de camping” .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 54. Presupuesto plan promocional .....</b>	<b>71</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1. Mapa de ubicación del área de estudio. ....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 2. Mapa turístico de la finca Macomaco Chinchas .....</b>	<b>65</b>
<b>Figura 3. Logotipo de productos agrícolas .....</b>	<b>68</b>
<b>Figura 4. Logotipo de la finca agroturística.....</b>	<b>68</b>
<b>Figura 5. Feed de redes sociales.....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 6. Feed de sitio web.....</b>	<b>70</b>
<b>Figura 7. Feria agropecuaria de la parroquia San Pedro de la Bendita .....</b>	<b>71</b>

## Índice de anexos

<b>Anexo 1. Decreto de director de tesis .....</b>	<b>80</b>
<b>Anexo 2. Certificación del Abstract .....</b>	<b>81</b>
<b>Anexo 3. Entrevista para el análisis social .....</b>	<b>82</b>
<b>Anexo 3. Entrevista para el análisis económico .....</b>	<b>82</b>
<b>Anexo 4. Entrevista para el análisis ambiental y política institucional .....</b>	<b>83</b>
<b>Anexo 5. Ficha resumen de recursos turísticos .....</b>	<b>83</b>
<b>Anexo 6. Entrevista para análisis de oferta turística .....</b>	<b>83</b>
<b>Anexo 7. Encuesta para análisis de la demanda turística .....</b>	<b>84</b>

## **1. Título**

“Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo”

## 2. Resumen

Mediano (2002) define el agroturismo como “una modalidad de turismo desarrollada en el medio rural, con la peculiaridad de llevarse a cabo en una explotación agraria y ser desempeñada por agricultores que combinan su labor agrícola con la prestación de servicios”. La investigación titulada “Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo” planteó como objetivo general: Determinar el agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible para la Finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo, simultáneamente se trabajó con los siguiente objetivos específicos: **Realizar el diagnóstico agroturístico de la finca Macomaco Chinchas**; para ello se aplicaron cuatro fases: caracterización del territorio, inventario de recursos turísticos, oferta y demanda turística, mientras que para el segundo objetivo **diseñar productos agroturísticos para el desarrollo sostenible de la finca Macomaco Chinchas**; se emplearon cinco pasos: planteamiento de actividades agroturísticas, definición de servicios turísticos a ofertar, infraestructura turística a implementar, diseño de productos agroturísticos y costo de producción, en cuanto al tercer y último objetivo **elaborar estrategias de difusión para la promoción de productos agroturísticos de la finca Macomaco Chinchas**; se diseñó la marca turística y el slogan, además de establecer el plan promocional que contribuya en la publicidad de actividades y servicios a ofertar. Para el cumplimiento de los objetivos se adaptó la metodología de Marvin Blanco (2019) Diseño y operación de productos agroturísticos a las particularidades de la finca y de la investigación. Se reconoce que la finca Macomaco Chinchas posee 8 recursos y 2 servicios turísticos, 6 actividades agropecuarias con potencial agroturístico y el área para la construcción de la infraestructura turística carente, así también se diseñó 2 microproductos agroturísticos a partir de la elaboración de productos artesanales, la diversificación de actividades agropecuarias y el uso racional de los recursos naturales que posee la finca. Por lo que, el agroturismo se convierte en una alternativa de desarrollo para Macomaco Chinchas que contribuye en la economía de los propietarios, pero también en la calidad de vida de las comunidades aledañas.

**Palabras clave:** Productos agroturísticos, recursos turísticos, Macomaco Chinchas.

## 2.1 Abstract

Mediano (2002) defines agrotourism as "a type of tourism developed in rural areas, with the peculiarity of being carried out on a farm and by farmers who combine their agricultural work with the provision of services" The research entitled "Design of an agro-tourism proposal as a sustainable development alternative for the Macomaco Chinchas farm, Zambí parish, Catamayo canton" had the following general objective: To determine agrotourism as a sustainable development alternative for the Macomaco Chinchas Farm, Zambí parish, Catamayo canton, simultaneously the following specific objectives were carried out: **To carry out the agrotourism diagnosis of the Macomaco Chinchas farm;** for this purpose four phases were applied: characterization of the territory, inventory of tourism resources, tourism supply and demand, while for the second objective to **design agrotourism products for the sustainable development of the Macomaco Chinchas farm;** five steps were used: Agro-tourism activities, definition of tourism services to be offered, tourism infrastructure to be implemented, design of agro-tourism products and cost of production. The third and last objective was **to develop dissemination strategies for the promotion of agrotourism products of the Macomaco Chinchas farm;** the tourism brand and slogan were designed, in addition to establishing the promotional plan that would contribute to the advertising of activities and services to be offered. To achieve the objectives, the methodology of Marvin Blanco (2019) Design and operation of agrotourism products was adapted to the particularities of the farm and the research. It is recognized that the Macomaco Chinchas farm has 8 resources and 2 tourism services, 6 agricultural activities with agro-tourism potential, and the area for the construction of the lacking tourism infrastructure, as well as 2 agro-tourism micro-products were designed based on the elaboration of artisanal products, the diversification of agricultural activities and the rational use of the natural resources that the farm possesses. Thus, agrotourism becomes a development alternative for Macomaco Chinchas that contributes to the economy of the owners but also to the quality of life of the surrounding communities.

**Key words:** Agro-tourism products, tourism resources, Macomaco Chinchas.

### 3. Introducción

El agroturismo ofrece a los agricultores y a las comunidades rurales la oportunidad de integrar su trabajo agropecuario con actividades de turismo y ocio (Peralta y Li, 2017). Además de determinar como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales (Barrera, 2006).

Dentro de la producción de agroturismo emergen las haciendas agro turísticas, fincas, ranchos, los complejos turísticos campestres, que con la oferta adecuada brindan servicios dirigidos a un nicho de mercado que años atrás no contaban con esa alternativa de esparcimiento y relajación no convencional. El agroturismo revaloriza los territorios rurales, otorgándoles importancia suprema, como eje alrededor del cual se pueden generar emprendimientos y la puesta en marcha de acciones individuales y colectivas, por ejemplo, haciendas agroindustriales. (Ana del Carmen Segura, 2021, p. 177).

Macomaco Chinchas es una finca agropecuaria dedicada a la producción y venta de productos agrícolas, su actividad principal es la elaboración de quesos, algunos de los predios son utilizados para la siembra de pastizales a fin de preservar de manera rentable la disponibilidad de forraje, producción ganadera y crianza de diferentes razas bovinas principalmente mestizas las cuales se adaptan de mejor manera a las condiciones de temperatura y clima de la zona. Por otro lado, las actividades agrícolas se limitan a cultivos de ciclo corto cuyo principal exponente es el maíz blanco asociado con el frejol (agricultura orgánica).

El 3,99% del área total de la finca corresponde a la actividad agrícola, mientras que el 9,43% a la actividad pecuaria y el 63,12% a programas de conservación, evidenciando que el 24,36% del área total de Macomaco Chinchas está en desuso, es decir, la finca posee los recursos y el potencial para el desarrollo del agroturismo, sin embargo, el desconocimiento de los recursos agropecuarios y su interrelación con el turismo ha generado el desinterés a la hora de impulsar el agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas.

Fomentar el desarrollo del agroturismo a partir de los productos artesanales que oferta la finca representa una nueva fuente de ingresos para propietarios y comunidades aledañas al territorio, un claro ejemplo de ello es el exitoso caso de la hacienda Victoria, ubicada a 50 minutos de la ciudad costanera de Guayaquil, Ecuador, su oferta consiste en un recorrido de interpretación del cacao, que va desde la observación de las plantaciones hasta el conocer sobre las variedades de cacao, sus sabores, usos, datos culturales, ambientales, la postcosecha, y la situación del cacao en Ecuador y en el mundo. El recorrido culmina de dos maneras distintas:



degustación del licor de cacao “Fine flavor Cocoa experience” y elaboración de chocolate premium “Fine flavor Chocolate school”, Escafandra (2020).

La metodología que se tomó como referencia, se adaptó a la realidad del territorio y se aplicó en la presente investigación fue la de Marvin Blanco (2019) Diseño y operación de productos agroturísticos que evalúa el potencial turístico de un territorio, comunidad o finca. Respecto a las limitaciones encontradas la falta de información y el paro nacional significaron un retroceso en el avance del mismo. Sin embargo, la ejecución e implementación del proyecto dependerá únicamente de los propietarios de la finca.

Finalmente, el trabajo de investigación “Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo” planteó un objetivo general: Determinar el agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas y tres objetivos específicos: el primero “Realizar el diagnóstico agroturístico de la finca Macomaco Chinchas”; el segundo “Diseñar productos agroturísticos para el desarrollo sostenible de la finca Macomaco Chinchas” y como tercer objetivo “Elaborar estrategias de difusión para la promoción de productos agroturísticos de la finca Macomaco Chinchas”.

## **4. Marco teórico**

### **4.1 Marco Conceptual**

#### **4.1.1 Agroturismo**

Barrera (2006) caracteriza al agroturismo de la siguiente manera:

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Blanco & Rivera (2003) exponen:

El agroturismo se perfila como una actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía.

##### **4.1.1.1 Agroturismo en Ecuador.**

Raquel Santos (2020):

En 2011 el Ministerio de Turismo de Ecuador puso en marcha la Dirección de Productos e Innovación, siendo una de sus líneas de trabajo el Agroturismo. La apuesta del país por este tipo de turismo también queda patente en Estrategia para el desarrollo y fortalecimiento del Agroturismo con visión 2025, actualizada en 2018, las experiencias diseñadas se concentraron principalmente en dos rutas con base en la cadena productiva del cacao y el chocolate: Costa del Pacífico (Incluye las provincias Los Ríos, Guayas y Manabí), Amazonía (Incluye las provincias Pichincha y Napo). Además de estas dos rutas principales existen puntos de interés en otras provincias como Bolívar, Orellana, El Oro, Pastaza, Tungurahua, Azuay, Imbabura y Esmeraldas, dónde se concentran los principales puntos de interés de agroturismo vinculado al cacao.

##### **4.1.1.2 Actividades del agroturismo.**

Según Barrera (2003):

Las actividades de agroturismo se consideran como el producto final que satisfacen las necesidades de los turistas, entonces se puede decir que se llama producto agro-turístico al conjunto de elementos como el disfrute de la naturaleza, la tranquilidad y el reposo, la gastronomía del país, cosechas, entre otras.

Molina (2013):

Las actividades que se incluyen en la oferta agroturística son, primordialmente, el recorrido por la finca, en especial por los sitios donde se encuentran los cultivos, dándole la oportunidad al turista de participar en las labores agrícolas conjuntamente con los agricultores locales, incluyendo el reconocimiento de las especies cultivadas, así como una explicación de sus propiedades nutritivas y medicinales; posteriormente, el visitante participa en el procesamiento del producto cosechado, hasta llegar a su degustación.

#### **4.1.2 Atractivos turísticos**

ICCA (2019):

Un atractivo turístico es aquel recurso que, por sí mismo o en combinación con otros, puede despertar el interés para realizar una visita con fines recreativos o culturales. Es decir, es todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos. De ahí su importancia de identificarlos y evaluarlos, a fin de que funcionen como base del desarrollo de una oferta agroturística articulada al flujo turístico habitual o generador de nuevas demandas.

##### **4.1.2.1 Categorización de atractivos turísticos.**

MINTUR (2018) establece:

Para la clasificación de atractivos turísticos se considera dos categorías:

- **Atractivos naturales:** Categoría que reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.
- **Manifestaciones culturales:** Categoría que reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

##### **4.1.2.2 Jerarquización de atractivos turísticos.**

MINTUR (2018) propone:

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de

visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

- Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- Jerarquía I: Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- Recurso: Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

#### **4.1.3 Productos agroturístico**

Para González, Iturralde y Morales (2016):

El producto agroturístico hace referencia a las ofertas de alojamiento, comida y las posibilidades de participación por parte del visitante; en gran medida los clientes objetivos del sector agroturístico buscan vivir la experiencia de una vida común en el campo, por lo cual la mayoría de ellos busca ser participante activo del ordeño de vacas, manejo de ganados, recolección de frutas, probar la comida local, además de visitar los senderos, cuevas, cascadas entre otros atractivos naturales aledaños al sitio de hospedaje.

Ana del Carmen Segura, Rene Nazareno y Gisselle Sánchez sintetizan (2021):

El producto agroturístico como actividades basadas en experiencias tangibles e intangibles, entonces las fincas dedicadas al agroturismo consisten principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que allí se realizan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes. También es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares.

El ICCA (2010) expone que el producto agroturístico:

Aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico.

#### **4.1.3.1 Diseño de productos agroturísticos.**

Para el ICCA (2019):

La metodología para el diseño de productos turísticos está compuesta por tres pasos: revisión de los principios básicos para identificar productos turísticos (cuatro principios básicos de orden conceptual: atractividad, implementación, territorialidad y pluralidad), diseño del portafolio de productos turísticos (análisis de oferta y demanda, identificación de productos existentes, diseño de un producto turístico nuevo o mejora del producto existente), organización y diseño de productos turísticos (acciones y actividades desarrolladas en ejes de interpretación, definición de rutas turísticas, puesta en valor, integración de los actores y comercialización y promoción).

Susana Sánchez, Jorge Ramírez y Iverilys Pérez (2020) exponen:

Para el diseño de productos agroturísticos se emplea un esquema paso a paso conformado por: idea de proyecto agroturístico, diseño conceptual de producto agroturístico, inventario de recursos agroturísticos, diseño del negocio agroturístico, implementación del producto agroturístico, monitoreo y evaluación del producto.

#### **4.1.3.2 Elementos para la promoción de productos agroturísticos.**

Para el ICCA (2010) el producto turístico, requiere las siguientes acciones:

- a) Definir con detalle el producto turístico por vender, para lo cual, como lo señalan Crosby y Moreda (1996), se debe crear un buen diseño, resultado de una combinación adecuada de elementos tangibles e intangibles, como atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos que brinden beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.
- b) Creer en el producto turístico diseñado, de forma que se transmita al turista autenticidad.
- c) Posicionar el producto, darlo a conocer a los operadores de turismo, hacerlo localizable, generar imagen y recordación. El producto debe ofrecer una experiencia memorable, capaz de satisfacer las necesidades de los turistas que apuestan por él para disfrutar el estilo de la vida rural.

#### **4.1.3.3 Requisitos del producto agroturístico.**

Para el ICCA (2010) el producto turístico, requiere las siguientes acciones:

- a) Definir con detalle el producto turístico por vender, para lo cual, como lo señalan Crosby y Moreda (1996), se debe crear un buen diseño, resultado de una

combinación adecuada de elementos tangibles e intangibles, como atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos que brinden beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

- b) Creer en el producto turístico diseñado, de forma que se transmita al turista autenticidad.
- c) Posicionar el producto, darlo a conocer a los operadores de turismo, hacerlo localizable, generar imagen y recordación. El producto debe ofrecer una experiencia memorable, capaz de satisfacer las necesidades de los turistas que apuestan por él para disfrutar el estilo de la vida rural.

#### **4.1.3.4 Requisitos de las fincas y las agroindustrias rurales.**

Según el ICCA (2010):

Las fincas que poseen ventajas comparativas facilitarán su comercialización, por ejemplo: cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicación en rutas de paso. También ayuda si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística, si los productos se obtienen por medio de técnicas de procesamiento tradicionales, si se aplican buenas prácticas agrícolas y de manufactura y si se presta especial atención al uso de energías renovables, recuperación de desechos, tratamiento de aguas residuales, reducción de humo y ruido, y reciclaje de envases y embalajes.

Las visitas a las plantas agroindustriales deben ser atractivas para el turista y muy seguras. En ese sentido, es necesario adecuar las instalaciones de modo que los visitantes puedan efectuar recorridos por el lugar y observar e incluso participar en los procesos, cuando las condiciones lo permitan, a fin de comprender la forma como se cultivan, cosechan y elaboran los productos agroindustriales. Estos recorridos, así como las prácticas demostrativas, deben diseñarse de manera que no haya peligro de accidentes, como quemaduras, heridas, inhalación de humo o caídas en escaleras. Es deseable también que las instalaciones dispongan de espacios adecuados para explicaciones sobre los procesos, degustaciones, exhibición y venta de productos.

#### **4.1.4 Desarrollo sostenible**

Informe Brundtland (1987) define:

Desarrollo sostenible como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus

propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo.

#### **4.1.4.1 Criterios de sostenibilidad para el agroturismo**

INGUAT (2002) establece:

Los criterios mínimos que un proyecto agroturístico debe contemplar a cabalidad para ser sostenible, y para gozar de los beneficios de la presente política son:

En el aspecto económico:

- a) Ser una opción económica rentable para el empresario, la comunidad local y para el país en general, sin detrimento y promoviendo la conservación de los patrimonios natural y cultural.
- b) Crear y promover empleos y actividades económicas alternativas y fortalecer las actividades técnicas de conservación, con altos grados de capacitación técnica y profesional.
- c) Ciertos porcentajes de las utilidades del proyecto agroturístico deben reinvertirse en: mejoramiento de los procesos productivos con el fin de hacerlos cada vez menos contaminantes o agresivos con el ambiente y en conservación, investigación y manejo de los patrimonios natural, cultural o histórico de la finca y el desarrollo comunitario local.

En el aspecto de conservación del ambiente:

- a) Utilizar tecnologías limpias y procesos productivos ambientalmente amigables en todas las etapas del proyecto. Esto incluye tanto la siembra, cuidado, cosecha y procesamiento del producto agrícola, así como de la prestación del servicio agroturístico. Antes de iniciar un proyecto de agroturismo sostenible, la finca en cuestión debe llevar a cabo un estudio de impacto ambiental que certifique la sostenibilidad ambiental de la misma.
- b) Promover la educación, capacitación y sensibilización ambiental de visitantes y locales, realizando actividades responsables de educación e interpretación de patrimonios natural y cultural que fomenten el aprovechamiento sostenible de los recursos. Dicha educación debe abarcar diferentes segmentos de la población, especialmente aquella relacionada directa o indirectamente con turismo, ambiente y procesos productivos, tanto en el sector público como privado.

En el aspecto de desarrollo comunitario:

- a) Promover el mejoramiento de la calidad de vida, tanto de las comunidades dentro de la finca, como de las aledañas, formando gestores, administradores y protectores del ambiente y del recurso turístico. El beneficio a las comunidades puede ser directo o indirecto, dependiendo de las características del proyecto:
- Si el proyecto es de iniciativa comunitaria, debe involucrar a todos los sectores sociales, a través de sus representantes, en la gestión, manejo y evaluación del proyecto para la adecuada distribución de los beneficios económicos.
  - Si el proyecto es de iniciativa privada, debe involucrar a la población local en los beneficios del ecoturismo, coadyuvando al mejoramiento de su calidad de vida, directa o indirectamente.
- b) Fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes locales.

#### ***4.1.5 Promoción turística***

Según los autores Velasteguí, Salazar, Núñez & Barragán (2018) la promoción turística permite:

El uso de cuatro instrumentos para la información, persuasión e influencia sobre el cliente: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y ventas personales y debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra.

Los autores Di-Belle (2004) establecen que:

La promoción turística es uno de los principales instrumentos del marketing turístico, a través de métodos y técnicas especializadas que se utilizan para atraer o persuadir un determinado público objetivo.

##### **4.1.6.1 Importancia de la promoción turística.**

Di-Belle (2004) menciona que:

La promoción turística estimula el deseo, mediante la creación de conciencia y alteración de percepción de la audiencia por un determinado lugar a través de una campaña constante y campaña de mercadeo, se desierta y se estimula el deseo. Es más probable que el mercado específico objetivo, quiera viajar a la zona, explorar sus promesas y tener una experiencia única que se puede atesorar para siempre.

Núñez (2016) expone que la promoción turística es:



Una importante tarea de la publicidad y mercadeo, es estimular constantemente el deseo, creando un sentido de necesidad del público objetivo para viajar a la zona y disfrutar de las múltiples experiencias

#### **4.1.6.2 Promoción turística a través de medios digitales.**

Velasteguí, Salazar, Núñez & Barragán (2018) definen la promoción turística como:

Aquellas formas utilizadas para que los clientes actuales y potenciales conozcan los productos, permitiendo agudizar sus sentidos y deseos y sean estimulados a comprar.

Algunos autores la definen como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que buscan incentivar y animar a las personas a viajar, así como estimular el crecimiento y la eficiencia de las operaciones turísticas.

#### **4.1.6 Marca turística**

De acuerdo al autor Kapferer (1994) define la marca turística como:

La representación e identificativo turístico que posee un entorno o región con varios componentes artísticos natural es/culturales incluyentes y cuya principal característica está en proveer de servicios de excelente calidad a los demandantes del sector.

Para Blain, Levy & Brent Ritchie (2005)

La marca turística es el “conjunto de actividades de marketing encaminadas a apoyar la creación de un nombre, símbolo o cualquier otro gráfico que identifica y diferencia un destino.

#### **4.1.7.1 Logotipo.**

Según Montaner (2016)

El logotipo es un emblema formado por el nombre o las siglas de una empresa, organización, conmemoración o producto fijado en un diseño gráfico concreto, es decir, está conformado por grupos de letras, abreviaturas, cifras, etc.; fundidas en un solo bloque para facilitar la composición topográfica.

#### **4.1.7.2 Slogan.**

Según Bernhardt (2011), un slogan es una:

Frase publicitaria en la que el sujeto de la enunciación aconseja a sus destinatarios sobre lo útil preferentemente del producto de la marca, elogia las virtudes del producto o de la marca.

### **1. 14.2 Marco Referencial**

#### **4.2.1 Antecedentes investigativos**

- **“EL AGROTURISMO EN LA FINCA MANUELITA EN LA PARROQUIA URBINA, CANTÓN TULCÁN Y SU INCIDENCIA EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.”**

**Autora:** Carmen Arévalo (2019)

El trabajo de titulación tiene como objetivo general analizar el potencial agroturístico que posee la finca Manuelita para aprovechar de manera eficiente los recursos turísticos, en cuanto a la metodología se utilizó un enfoque cualitativo, cuya modalidad es de campo en la cual se aplicó entrevistas y fichas de observación que sustentan la factibilidad del trabajo apoyadas con información documental, considerando que el agroturismo aun no es una modalidad muy conocida en el ámbito turístico.

**- “FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR A TRAVÉS DEL AGROTURISMO: EL CASO DE LA FINCA LA FLORITA, SANTA CRUZ DE TURRIALBA, COSTA RICA.”**

**Autor:** Marvin Blanco (2008)

La investigación busca analizar la alternativa del agroturismo como una opción de diversificación de la agricultura familiar. Con este propósito se presenta el caso de la finca la Florita, en Santa Cruz de Turrialba (Costa Rica), cuyos propietarios han apostado al agroturismo como una fuente complementaria de los ingresos de la finca.

Se demuestra que las fincas deben tener ciertas condiciones ambientales y productivas, estar localizadas en un entorno turístico favorable y las familias interesadas en incursionar en este negocio deben tener una cierta vocación, de modo que les agrade recibir visitantes en su propiedad y puedan explicar en amena los diferentes procesos que se llevan a cabo en la finca. Por último, se analiza el impacto económico del nuevo negocio, encontrándose que, si bien no representa todavía unos grandes ingresos, ha permitido a la familia trazarse nuevos horizontes y reinvertir los ingresos en mejoras en la propiedad, necesarias para la conservación del patrimonio familiar. Con esta experiencia, se espera contribuir al entendimiento de las posibles vinculaciones entre agricultura familiar y agroturismo y señalar algunos elementos para su promoción como alternativa de desarrollo en territorios rurales.

**- “PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS.”**

**Autores:** Susana Sánchez, Jorge Ramírez y Iverilys Pérez (2020)

La presente investigación tiene como objetivo general elaborar un procedimiento para el diseño de un producto agroturístico en la provincia de Pinar del Río, específicamente en la península de Guanahacabibes, centrado en su zona rural, que permitirá el aprovechamiento de

los recursos naturales, históricos-culturales y agrícolas existentes en el área. Todo esto estará apoyado en los objetivos de desarrollo turístico del país y en la demanda creciente de esta modalidad turística. Se presenta un procedimiento con una secuencia lógica donde se establecen las bases para el desarrollo del agroturismo, lo cual facilitará el desarrollo de la investigación con la participación de actores fundamentales de la región; en primera instancia, se determinaron los métodos, así como las fuentes primarias y secundarias a emplear como proceso inicial y preparatorio, que posibilitaron la obtención de resultados de la investigación. Se elaboró la caracterización del área de estudio y se obtuvo un diagnóstico de las particularidades actuales del turismo en el área, así como la identificación de atractivos turísticos a partir de entrevistas y un taller. Se llegaron a resultados donde se estableció que sí era necesaria la elaboración de un producto agroturístico en el área.

### **1. 24.3 Marco Legal**

#### ***4.3.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)***

**Objetivo 2.** - Poner fin al hambre.

- **Meta 2.3.** - De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.
- **Meta 2.4.** - Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.
- **Meta 2.5.** - Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente.

- Meta 2.a. - Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados.

**Objetivo 8.** – Trabajo decente y crecimiento económico.

- Meta 8.3. - Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- Meta 8.4. - Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

**4.3.2 Constitución de la República del Ecuador**

**Objetivo 2.** - Poner fin al hambre.

- **Art. 440.** - El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.
- **Art. 410.-** El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y alimentos y bebidas de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria

**4.3.3 Ley de turismo**

- **Art. 3.** - Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del

país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

- **Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.
- **Art 12. -** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

## 5. Metodología

### 5.1 Ubicación del área de estudio

La presente investigación se realizó en la finca Macomaco Chinchas, ubicada en la parroquia de Zambi, cantón Catamayo, provincia de Loja.

En las siguientes coordenadas geográficas:

- -3.967483
- -79.487956

En la figura 1 se muestra la ubicación de la finca Macomaco Chinchas.

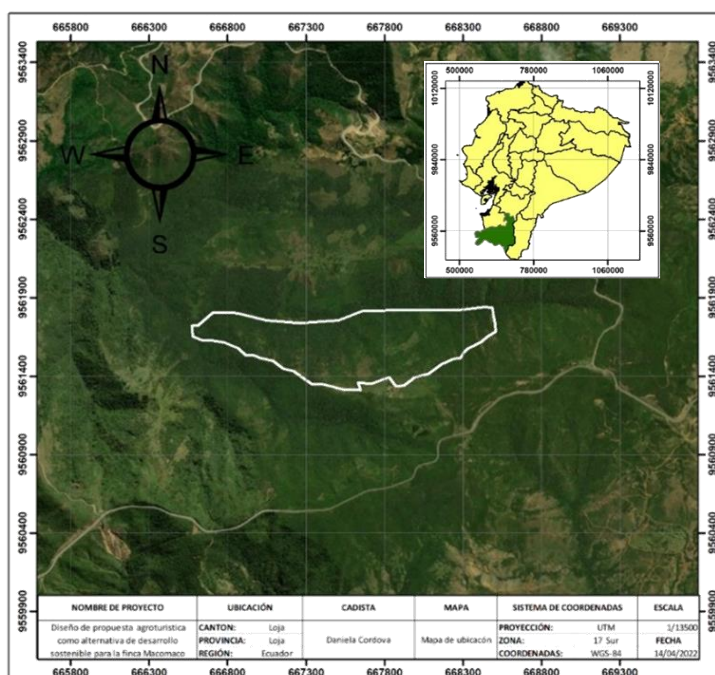


Figura 1. Mapa de ubicación del área de estudio.

### 5.2 Metodología por objetivos

#### 5.2.1 Para el primer objetivo “Realizar el diagnóstico agroturístico de la finca Macomaco Chinchas”.

Se tomó como referencia la metodología del Manual de diseño y elaboración de productos agroturísticos propuesta por el ICCA (2019) y la metodología sugerida en la Guía para el diseño de productos agroturísticos y orientados para su implementación desarrollada por el ICCA (2016).

El diagnóstico agroturístico se ejecutó en cuatro fases:

## 1. Caracterizar el territorio

Para el análisis multidimensional del territorio se trabajó con cuatro dimensiones: social, económica, ambiental y político-institucional, conforme se muestra en las tablas 1,2,3 y 4.

Con la finalidad de identificar las especies de flora se utilizó el método de muestreo por transectos, para lo cual se llevó a cabo la recolección de muestras e identificación de las mismas en el herbario “Reinaldo Espinoza” de la Universidad Nacional de Loja, además de la entrevista no estructurada al propietario de la finca y la información obtenido del plan de manejo del predio “San José”, mientras que para la identificación de especies de fauna se empleó la observación directa, conversaciones con personas del sector utilizando como herramienta válida la entrevista no estructurada, a más de la información obtenida del plan de manejo.

**Tabla 1. Parámetros a analizar en la dimensión social**

Aspecto a analizar	Variables	Fuente de información
<b>Delimitación territorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación.</li> <li>• Extensión.</li> <li>• Zonificación. (Actividad, superficie y descripción)</li> <li>• Límites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo.</li> </ul>
<b>Datos generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propietario.</li> <li>• Estructura organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista (<i>Anexo I</i>)</li> </ul>
<b>Vivienda y servicios básicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características físicas de la vivienda.</li> <li>• Oferta y acceso a servicios básicos (viabilidad, comunicaciones, energía eléctrica, agua).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Observación directa.</li> </ul>
<b>Conflictos sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de conflictos sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo.</li> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Entrevista (<i>Anexo I</i>)</li> </ul>

**Tabla 2. Parámetros a analizar en la dimensión ambiental**

Aspecto a analizar	Variables	Fuente de información
<b>Clima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precipitación.</li> <li>• Temperatura.</li> <li>• Piso térmico.</li> <li>• Altitud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo.</li> </ul>
<b>Suelo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo.</li> </ul>
<b>Flora y fauna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura vegetal predominante.</li> <li>• Flora y fauna del territorio.</li> <li>• Especies endémicas o de alta importancia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo.</li> <li>• Muestreo de flora y fauna, método utilizado por transectos.</li> <li>• Identificación de muestras de flora en el Herbario “Reinaldo</li> </ul>

		Espinoza” de la UNL.
		• Entrevista al propietario de la finca.
<b>Recursos hídricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuencas, microcuencas y vertientes.</li> <li>• Uso actual.</li> <li>• Medidas de conservación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo.</li> <li>• Observación directa</li> <li>• Entrevista. (<i>Anexo 3</i>)</li> <li>• Recorridos de campo</li> </ul>

*Tabla 3. Parámetros a analizar en la dimensión económica*

Aspecto a analizar	Variables	Fuente de información
<b>Principales productos agropecuarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión (hectáreas).</li> <li>• Mano de obra.</li> <li>• Tecnología limpia (uso de tecnología limpia; manejo integral de plagas, rotación y asociación de cultivos y labranza mínima)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo</li> <li>• Observación directa.</li> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Entrevista (<i>Anexo 2</i>)</li> </ul>
<b>Proceso de producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen de las materias primas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista.</li> </ul>
<b>Actividades no agrícolas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de la actividad.</li> <li>• Descripción.</li> <li>• Impacto en la generación de ingresos y empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista (<i>Anexo 2</i>)</li> <li>• Observación directa.</li> </ul>
<b>Comercialización y abastecimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destino de la producción (porcentaje de comercialización y consumo propio).</li> <li>• Acceso a mercados (mercado local, nacional, regional).</li> <li>• Sitios de comercialización de los productos en el territorio (tiendas, micro mercados, mercados, ferias, intermediarios, venta directa).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista (<i>Anexo 2</i>)</li> </ul>

*Tabla 4. Parámetros a analizar en la dimensión política-institucional*

Aspecto a analizar	Variables	Fuente de información
<b>Institucionalidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de articulación de la finca con el GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita y Zambí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista (<i>Anexo 3</i>)</li> </ul>
<b>Iniciativas en operación y planificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas y proyectos relacionados con turismo a los que han sido invitados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista. (<i>Anexo 3</i>)</li> </ul>

## 2. Inventario de recursos turísticos

Para verificar y valorar si el área de estudio posee recursos turísticos se ejecutaron dos pasos: levantamiento y registro de información; ponderación y jerarquización de atractivos



turísticos de acuerdo al Manual de atractivos turísticos planteado por el MINTUR, conforme se muestra en las tablas 5 y 6.

**Tabla 5. Información obtenida para el levantamiento y registro de información**

Aspecto a analizar	VARIABLES	Fuente de información
<b>Identificación y clasificación de recursos turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría:</b> recursos naturales, manifestaciones culturales.</li> <li>• <b>Tipo:</b> montañas, ambientes lacustres, ríos, bosques, agua subterránea, arquitectura, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados, etc.</li> <li>• <b>Subtipo:</b> alta, mediante y baja montaña, costero, lago, laguna, ferias y mercados, centros agropecuarios y pesqueros, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Observación directa.</li> <li>• Muestreo de flora y fauna.</li> <li>• Ficha de resumen de atractivo turístico (<b>Anexo 3</b>)</li> </ul>
<b>Levantamiento de información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Cantón</li> <li>• Localidad</li> <li>• Georreferencia</li> <li>• Ubicación</li> <li>• Características del atractivo</li> <li>• Recomendaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Toma de puntos de georreferenciados.</li> <li>• Ficha de resumen de atractivo turístico (<b>Anexo 3</b>)</li> </ul>

**Tabla 6. Variables consideradas para la ponderación y jerarquización**

Aspecto a analizar	VARIABLES	Fuente de información
<b>Definición y ponderación de criterios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad y conectividad: <b>18 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Planta turística / Servicios: <b>18 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Estado de conservación e integración del atractivo con el entorno: <b>14 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Higiene y seguridad turística: <b>14 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Políticas y regulaciones: <b>10 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Actividades que se practican en el atractivo: <b>9 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo: <b>7 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Registro de visitante y afluencia: <b>5 puntos sobre 100.</b></li> <li>• Recurso humano: <b>5 puntos sobre 100.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología, MINTUR.</li> <li>• Ficha de resumen de atractivo turístico (<b>Anexo 4</b>)</li> </ul>
<b>Jerarquización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jerarquía IV:</b> de 86 a 100 puntos</li> <li>• <b>Jerarquía III:</b> de 61 a 85 puntos.</li> <li>• <b>Jerarquía II:</b> de 36 a 60 puntos.</li> <li>• <b>Jerarquía I:</b> de 11 a 35 puntos.</li> <li>• <b>Recurso:</b> de 0 a 10 puntos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología, MINTUR.</li> <li>• Ficha de resumen de atractivo turístico (<b>Anexo 4</b>)</li> </ul>

### 3. Oferta turística

Para conocer la disponibilidad de servicios de la finca Macomaco Chinchas se consideró los servicios de alojamiento y alimentación que se podrían llegar a ofertar acorde a la infraestructura actual de la finca, actividades agropecuarias con enfoque agroturístico y análisis de la competencia para lo cual se tomó como referencia la ponderación empelada en el proyecto de investigación denominado “Estudio de mercado del proyecto Ruta Turística de la Caña de Azúcar en la Parroquia Morales, Cantón Portovelo” (Palacios & Zeas, 2021), conforme se muestra en la tabla 7.

*Tabla 7. Variables a considerar para realizar el análisis de la oferta turística*

Aspecto a analizar	Variables	Fuente
<b>Alojamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de pax y camas.</li> <li>• Número de habitaciones.</li> <li>• Material de construcción (adobe, ladrillos, madera, piedras, etc)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de campo.</li> <li>• Entrevista.</li> </ul> <p><i>(Anexo 5)</i></p>
<b>Alimentación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de mesas y personas.</li> <li>• Comida internacional, nacional, comida típica o local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de campo.</li> <li>• Entrevista</li> </ul> <p><i>(Anexo 5)</i></p>
<b>Actividades de ocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad</li> <li>• Nombre de la actividad (senderismo, paseo en caballos, observación de productos agroindustriales, observación de flora y fauna, fotografía, disfrute de gastronomía, ordeña y elaboración de quesos, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de campo.</li> <li>• Entrevista.</li> </ul> <p><i>(Anexo 5)</i></p>
<b>Potenciales competidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del negocio.</li> <li>• Ubicación.</li> <li>• Personal contratado.</li> <li>• Infraestructura.</li> <li>• Instalaciones y equipos.</li> <li>• Productos y servicios ofertados.</li> <li>• Publicidad.</li> <li>• Precio, capacidad y horario de atención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web del negocio.</li> </ul>
<b>Análisis de la competencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Calidad del servicio</li> <li>• Promoción</li> <li>• Actividades</li> <li>• Utilizando la siguiente escala:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 Muy mala</li> <li>○ 2 Mala</li> <li>○ 3 Regular</li> <li>○ 4 Buena</li> <li>○ 5 Muy buena</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología del Estudio de Mercado del Proyecto Ruta Turística de la Caña de Azúcar en la Parroquia Morales, Cantón Portovelo</li> </ul>

#### 4. Demanda turística

Para obtener la demanda real se tomó como referencia los PEA de la parroquia San Pedro de la Bendita y El Cisne, debido a la cercanía de estas con la zona donde se desarrollará el proyecto, teniendo como resultados los datos de la tabla 27, adicional los residentes locales del cantón Catamayo y turistas que ingresaron al cantón, de acuerdo a las estadísticas obtenidas del GEO VIT (Geo portal de visitas internas turísticas).

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_a^2 * p * q}$$

- **N** = tamaño de la población (167,985)
- **Z** = nivel de confianza (95%) ( $Z_a=1,96$ )
- **P** = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)
- **Q** = probabilidad de fracaso (50%)
- **E (d)**= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción (5%))

$$n = \frac{272,663 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2 * (272,663 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 383 \text{ encuestas}$$

Para el análisis de la demanda se tomó como referencias las siguientes variables, conforme se muestra en la tabla 8.

**Tabla 8. Variables para el análisis de la demanda**

Aspecto a analizar	Variables	Fuente
<b>Características del visitante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad.</li> <li>• Género.</li> <li>• Nivel de instrucción.</li> <li>• Lugar de procedencia.</li> <li>• Ingresos.</li> <li>• Profesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta (<i>Anexo 6</i>)</li> </ul>
<b>Duración de la estadía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo total que el visitante pernoctaría en el territorio (horas, días, semanas...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta (<i>Anexo 6</i>)</li> </ul>
<b>Tamaño y tipo de grupo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaja solo, en pareja, en familia, en grupos de amigos, en grupos guiados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta (<i>Anexo 6</i>)</li> </ul>
<b>Alojamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de alojamiento que elegiría el turista (hoteles, cabañas, casas, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta (<i>Anexo 6</i>)</li> </ul>

<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medio de transporte de llegada y salida, y medio de transporte a elegir para movilizarse al territorio (camionetas o bus)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta (Anexo 6)</li> </ul>
<b>Gastos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de dinero que gastaría el visitante por día o durante toda la estadía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta (Anexo 6)</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades que realizaría el visitante durante su viaje (senderismo, cabalgata, pesca, observación de productos agroindustriales, alimentación de animales de granja, observación de flora y fauna, fotografía rural, disfrute de gastronomía, ordeño y elaboración de quesos, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta (Anexo 6)</li> </ul>
<b>Gustos y preferencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atractivos</li> <li>Actividades</li> <li>Precio</li> <li>Cercanía</li> <li>Calidad</li> <li>Seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta (Anexo 6)</li> </ul>
<b>Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales</li> <li>Sitio web propio</li> <li>Agencias de viaje</li> <li>App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> </ul>
<b>Comercialización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web propio</li> <li>Agencia de viaje</li> <li>App</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> </ul>

### 5.2.2 Para el desarrollo de segundo objetivo “Diseñar productos agroturísticos para el desarrollo sostenible de la finca Macomaco Chinchas”.

Se adaptó la metodología del Manual de diseño y elaboración de productos agroturísticos, propuesta por el ICCA, 2019 a la realidad del área de estudio; estableciendo 5 pasos: planteamiento de actividades agroturísticas, definición de servicios turísticos a ofertar, infraestructura turística a implementar, diseño de productos agroturísticos y costo de producción, en la tabla 9 se presenta las variables a analizar.

**Tabla 9. Variables a considerar para el diseño de productos agroturísticos**

<b>Aspecto a analizar</b>	<b>Variables</b>	<b>Fuente de información</b>
<b>Actividades agroturísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de la actividad agroturística a implementar.</li> <li>Descripción.</li> <li>Imagen de referencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico agroturístico.</li> <li>Encuesta.</li> </ul>
<b>Servicios turísticos a ofertar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alojamiento (tipo de establecimiento, material de la vivienda, total de habitaciones, camas y pax).</li> <li>Alimentos y bebidas (tipo de establecimiento, capacidad: número de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico agroturístico.</li> <li>Encuesta.</li> </ul>

	mesas, número de personas; comida típica o local).	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parking (capacidad)</li> </ul>	
<b>Infraestructura turística a implementar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura a adecuar (senderos, miradores, establos, área de producción de productos artesanales)</li> <li>• Infraestructura a construir (restaurantes, camping, cabañas, área de producción de productos artesanales)</li> <li>• Descripción.</li> <li>• Superficie.</li> <li>• Inversión total.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico agroturístico.</li> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Encuesta.</li> </ul>
<b>Diseño de productos agroturísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del producto.</li> <li>• Breve descripción.</li> <li>• Actividades y servicios que forman parte de la experiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Diagnóstico agroturístico.</li> </ul>
<b>Precio de venta por producto agroturístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de producción de servicios y actividades agroturísticas (materia prima, mano de obra, costos indirectos, otros)</li> <li>• Margen de utilidad de servicios y actividades agroturísticas (40%)</li> <li>• Costo de venta de servicios y actividades agroturísticas</li> <li>• Fórmula a aplicar <math>Precio\ de\ Venta = Coste + Margen</math></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido de campo.</li> <li>• Diagnóstico agroturístico.</li> <li>• Entrevista al propietario de la finca.</li> </ul>

### 5.2.3 Para el tercer objetivo “Elaborar estrategias de difusión para la promoción de productos agroturísticos de la finca Macomaco Chinchas”.

Se trabajó con el apartado 3.4 “Imagen y posicionamiento del producto agroturístico” y el “Eje de comercialización y promoción” del Manual de diseño y elaboración de productos agroturísticos, propuesta por el ICCA, 2019.

La elaboración de estrategias se desarrolló en 3 pasos: diseño de marca, agenda de promoción y presupuesto de plan promocional.

**Tabla 10. Promoción de productos agroturísticos**

Aspecto a analizar	Variables	Fuente de información
<b>Diseño de marca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo.</li> <li>• Slogan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico.</li> <li>• Marca de la finca.</li> </ul>
<b>Agenda de promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución (creación de sitio web, redes sociales, participación en ferias)</li> <li>• Descripción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta.</li> </ul>

---

<b>Presupuesto de plan promocional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal o medio de comunicación.</li><li>• Frecuencia.</li><li>• Cantidad.</li><li>• Costo por unidad.</li><li>• Costo anual.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tarifas de Facebook.</li><li>• Tarifas de Instagram.</li><li>• Tarifas de Tik Tok.</li><li>• Sitios web de GAD Parroquiales (ferias).</li></ul>
--	---	---

---

## 6. Resultados

### 6.1 Resultados del primer objetivo:

#### Diagnóstico agroturístico

##### 6.1.1 Dimensión social

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la dimensión social:

##### 6.1.1.1 Delimitación territorial.

La finca Macomaco Chinchas, se encuentra ubicada en el sector “Las Chinchas”, parroquia Zambí, cantón Catamayo, provincia de Loja cuya superficie total abarca 121,40 hectáreas, mismas que han sido zonificadas de acuerdo a los diferentes usos dentro del área de estudio. (Plan de manejo del predio San José, 2017), conforme se muestra en la tabla 11.

*Tabla 11. Zonificación de la finca “Macomaco Chinchas”*

Actividad	Hectáreas	Descripción
Agrícola	3,29	Siembra de cultivos de ciclo corto, maíz blanco, frejol, col, espinaca, lechuga, etc.
Pecuaria	7,31	Ganado vacuno (40 cabezas de ganado entre vacas, toros y terneros), equino (2 caballos), aves de corral (20 gallinas criollas)
Conservación	52,18	Para mantener las fuentes de agua en las quebradas Guadarín, Sin Nombre y Collona, se cuenta con una franja de 10 metros de ancho de protección, en el cual no se corta, quema, o tala de vegetación.
Desuso	58,62	Vegetación natural (arbustos)
<b>TOTAL</b>		121,40 has

**Fuente:** Plan de manejo del predio San José, 2017.

Limita al norte con la franja de protección de la quebrada Guadarín, al sur con Wilfrido Robles y Rosa Robles, al este con la franja de protección de la quebrada Sin Nombre, y al oeste con la franja de protección de la quebrada Collona. (Plan de manejo del predio San José, 2017)

##### 6.1.1.2 Datos generales

En la actualidad el predio se encuentra en posesión del señor Hebert Danilo Córdova Bustamante, representante legal, Nora Alexandra Córdova Bustamante y Nancy Patricia Córdova Bustamante, quienes recibieron el predio como herencia, el mismo que ha pertenecido a la familia desde hace aproximadamente 50 años. (Plan de manejo del predio San José, 2017)

La estructura organizacional de la finca está conformada por un solo nivel de mando entre el administrador y los trabajadores eventuales de la finca, es decir la toma de decisiones recae en el líder o propietario de la finca.

### **6.1.1.3 Vivienda y servicios básicos**

Para describir las características físicas de la vivienda se debe mencionar que fue edificada hace 47 años con adobe, tejas, sin y listones de pambil, en el 2019 se reestructuro el techo debido a las fuertes temporadas de viento y lluvia, siendo esta la única remodelación hasta el momento. Cuenta con 3 habitaciones: cocina, bodega y un dormitorio dividido en dos secciones, además de un pasillo.

Entre los servicios básicos se debe mencionar que la finca tiene acceso al servicio de telefonía móvil, sin embargo, son limitados los puntos en donde se puede acceder a la señal de las operadoras claro y movistar, siendo la primera la de mayor y mejor cobertura, por el contrario, el servicio de internet es nulo.

Para el abastecimiento del líquido vital se emplea el servicio de agua entubada la cual no cuenta con el debido tratamiento potable, mientras que, el servicio de energía eléctrica cubre los primeros 16 kilómetros de la finca. En lo que respecta a la accesibilidad hacia la finca, se puede ingresar en auto o caminando, el recorrido es de 1 kilómetro desde la vía principal; en cuanto al manejo de aguas residuales provenientes de baterías sanitarias se depositan en el pozo séptico y las provenientes de los distintos usos se vierten al área de pastizales.

### **6.1.1.4 Conflictos sociales**

El 29 de diciembre del 2007 la Ley Reformatoria Tributaria del Ecuador creó el impuesto a las tierras rurales, decretó que provocó un fuerte adeudo con el estado, motivo por el cual se elabora el plan de manejo del predio “San José”, que tiene como objetivo contar con un instrumento técnico/práctico, que permita guiar y poner en ejecución las técnicas apropiadas y modernas para una mejor productividad agropecuaria, eximiendo así el adeudo con el estado.

### **6.1.2 Dimensión ambiental**

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos en la dimensión ambiental:

En cuanto al clima se estima que la temperatura promedio anual de “Macomaco Chinchas” es de 16.2° C. La precipitación promedio anual es 1.1221mm, siendo marzo el mes con mayor precipitación con un promedio de 222mm, mientras que agosto es el mes más seco con 14 mm de lluvia, marcando una diferencia de 208 mm entre los meses más secos y lo más húmedos. La variación de la temperatura durante todo el año oscila entre los 0,6° C. Su superficie está cubierta por bosque húmedo – montano bajo, perteneciente al piso térmico templado cálido, a una altitud de 2.364m.s.c.m. (Plan de manejo del predio San Jose, 2017)

Con respecto al suelo del sector en el que se encuentra la finca se caracteriza por tener una topografía muy irregular, en donde Chinchas sobresale como la mayor elevación, sitio en



donde se ubica la Escuela Vicente Burneo, el terreno posee en su mayor parte pendiente fuertes, seguido por un porcentaje importante de pendientes muy fuertes y superficie puntual con pendiente suave, así como sectores puntuales posee pendientes escarpadas. (Plan de manejo del predio San Jose, 2017). Esta configuración topográfica es el motivo de que en la finca se generen miradores.

### 6.1.2.1 Cobertura vegetal.

La cobertura vegetal del predio está constituida principalmente de vegetación arbustiva y herbácea con especies características de los bosques pie montanos, esta vegetación se encuentra en buen estado de conservación. (Plan de manejo del predio San Jose, 2017)

### 6.1.2.2 Flora.

Se identificaron 41 especies de flora dentro del área de estudio, a continuación, se detalla en la tabla 12 tipo de vegetación, nombre común, nombre científico y familia:

**Tabla 12. Especies de flora identificadas en la finca “Macomaco Chinchas”**

Tipo de vegetación	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	
Arbórea	Tara	<i>Caesalpinia spinosa</i> Kuntze	Caesalpinaceae	
	Faique	<i>Acaica macracantha</i> Kunth Ex. Wild	Mimosaceae	
	Marcela	<i>Achyrocline alata</i> (Kunt) D.C.	Asteraceae	
	Moshquera	<i>Croton Wagneri</i> Mull. Arg.	Euphorbiaceae	
	Arrayan	<i>Cronquistianthus</i> sp.	Asteraceae	
	Puma-maqui	<i>Barnadesi arbórea</i> Kunth.	Asteraceae	
	Lalame	<i>Tecoma stans</i> (L) Juss. Ex. Kunth.	Bignoniaceae	
	Lalame	<i>Myrsine andina</i> (Mez) Pipoly	Myrsinaceae	
	Arbusto	Zhiripe	<i>Lepichina mutica</i> (benth) Epling.	Lamiaceae
		Turuyante	<i>Delostoma integrifolium</i> D. Don.	Bignoniaceae
Teterete		<i>Desmodium incanum</i> D.C.	Fabaceae	
Trébol español		<i>Micina lutescens</i> (Bompl) D.C.	Melastomaceae	
Miconia		<i>Calceolaria stricta</i> Kunth.	Scrophulariaceae	
Capachito		<i>Mircia fallax</i> (Rich) D.C.	Myrtaceae	
Chilca larga		<i>Baccharis latifolia</i> (R.& P.) Pers.	Asteraceae	
Chilca redonda		<i>Baccharis obtusifolia</i> Kunth	Asteraceae	
Salvia		<i>Salvia offinalis</i> L.	Lamiaceae	
Llashipa		<i>Pteridium caudatum</i> (L) Masón	Dennstaedtiaceae	
Mora		<i>Rubus glaucus</i> Benth.	Rosaceae	
Carrisillo	<i>Chusquea</i> sp.	Poaceae		
Dumarín	<i>Tibouchina laxa</i> (Ders. ) Cong.	Melastomaceae		

	Wuichingue	<i>Bidens pilosa</i> L.	Asteraceae
	Cosa-Cosa	<i>Sida poeppigiana</i> (K. Schum) Fryxell.	Malvaceae
	Tarapo	<i>Pappobulus</i> sp.	Asteraceae
	Laurel de Cera	<i>Myrica pubecens</i> Humb. & Bompl ex. Willd.	Myricaceae
<b>Herbácea</b>	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i> Hochst ex Chior.	Poaceae
	Moradilla	<i>Alternanthera porrigens</i> (Jacq.) Kunth.	Amaranthaceae
	Verbena	<i>Verbena litoralis</i> Kunth.	Berbenaceae
	Llantén	<i>Plantago major</i> L.	Plantaginaceae
	Falso Llantén	<i>Plantago australis</i> Lam.	Plantaginaceae
	Yurusa	<i>Paspalum depauperatum</i> J. S. Prest.	Poaceae
	Holco	<i>Holcus lanatus</i> L.	Poaceae
	Paja blanca	<i>Calamagrostis intermedia</i> (J. Prest.) Steud.	Poaceae
	Bartsia alpina	<i>Bartsia</i> sp.	Scrophularaceae
	Periquillo	<i>Tageles filifolia</i> Lag.	Asteraceae
	Hierba de toro	<i>Cuphea ciliata</i> Ruiz y Pav.	Lytraceae
	Mastrano azul	<i>Hyptis purdiei</i> Benth.	Lamiaceae
	Monte fino	<i>Ophyrosporus peruvianus</i> (J.G. Gmel) R.M.	Asteraceae
	Sigse	<i>Cortaderia nítida</i> (Kunth) Pilg.	Poaceae
	Dama danzante	<i>Oncidium excavatum</i> Lindl.	Orchidaceae

**Fuente:** Muestreo de flora y Herbario “Reinaldo Espinoza” de la UNL

No se identificó especies registradas en el libro rojo del Ecuador, sin embargo, se observó la presencia de la orquídea de campo denominada “*Oncidium excavatum* Lindl”, la cual será introducida a lo largo del sendero San José, junto a “*Cyrtochilum densiflorum*” otro género de orquídeas que presenta características para una adecuada climatización e introducción de la especie en Macomaco Chinchas.

### 6.1.2.3 Fauna.

Se identificaron 20 especies de fauna dentro del área de estudio, a continuación, en la tabla 13 se especifica tipo, nombre común y científico.

**Tabla 13. Especies de fauna encontradas en la finca “Macomaco Chinchas”**

Tipo	Nombre Común	Nombre Científico
Aves	Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>
	Gavilán pollero	<i>Buteo magnirostris</i>
	Chilalo	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
	Tórtola	<i>Streptopelia Turtur</i>
	Paloma Rojiza	<i>Columba subvinacea</i>
	Garrapatero Piquilizo	<i>Crotophaga ani.</i>

	Picaflor orejivioleta verde	<i>Colibri thalassinus</i>
	Tordo	<i>Turdidadae</i>
	Mirlo Grande	<i>Turdus fuscater</i>
	Bichauche (gorrión)	<i>Zonotrichia capensis</i>
	Pájaro Brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
<b>Mamíferos</b>	Raposa Zarigueya	<i>Didelphis marsupialis</i>
	Conejo del bosque	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
	Zorro de sechura	<i>Lycalopex sechurae</i>
	Lagartija Común de las Raíces	<i>Ameiva edracantha</i>
<b>Reptiles</b>	Pacaso	<i>Polychrus femoralis</i>
	Macanchi	<i>Dryadophis danieli</i>
	Coral	<i>Micrurus catamayensis</i>
<b>Insectos</b>	Libelula	<i>Aeshna marchali</i>
	Saltamontes	<i>Schistocerca melanocera</i>

Se identificó una especie en el libro rojo de mamíferos del Ecuador, denominada Raposa Común, perteneciente a la familia Didelphis. (Robinson y Redfor, 1987) definen que es una de las especies de mamíferos sometidos a presiones de cacería de subsistencia, sin embargo, no se ha logrado definir su estado de conservación.

De igual forma, se logró identificar una especie en el libro rojo de anfibios & reptiles del Ecuador, denominada Lagartija Común de las Raíces, cuyo estado de conservación corresponde a LC (preocupación menor).

#### 6.1.2.4 Recursos hídricos.

El principal drenaje se encuentra en el sector se constituye la Quebrada Guadarín, la misma que nace en la parte alta de “Las Chinchas” y discurre de Este a Oeste del predio y sirve, en el presente caso, como el límite Norte del mismo, la cual recibe aguas abajo, el aporte de la Quebrada Collona, las cuales son parte de la cuenca del río Yaguachi. (Plan de manejo del predio San Jose, 2017).

Estas aguas son utilizadas para el abrevadero de ganado vacuno que se encuentra en el predio, además en algunos casos es utilizada para el riego de las pequeñas parcelas de cultivos de ciclo corto. (Plan de manejo del predio San Jose, 2017).

El agua para consumo humano proviene de una vertiente sin nombre a 2km de la finca, se desconoce el estado de la calidad del agua, sin embargo, estas formaciones son consideradas como fuentes de agua segura, pues en general el agua subterránea es de buena calidad y mantienen una temperatura constante (José Luis Arumí, 2017).

Para conservar las fuentes de agua se cuenta con una franja de 10 metros de ancho de protección, en el cual no se corta, quema, o tala la vegetación.

### ***6.1.3 Dimensión económica***

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la dimensión económica:

En la tabla 14 se presenta la información sobre los principales productos agropecuarios que se generan en la finca.

*Tabla 14. Productos agropecuarios de la finca*

<b>Producto</b>	<b>Extensión (ha)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Sector</b>	<b>Origen de materia prima</b>	<b>Mano de obra</b>	<b>Tecnología limpia</b>	<b>Nivel de impacto económico</b>
<b>Maíz Blanco</b>	2	100 quintales	Agrícola	Primario	Compra de semilla	4	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación con frejol.	Alto
<b>Frejol</b>	2	40 quintales	Agrícola	Primario	Compra de semilla	3	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación con maíz blanco.	Alto
<b>Papa</b>	0,25	5 quintales	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Col</b>	0,25	100	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Espinaca</b>	0,25	50 atados	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Lechuga</b>	0,25	100	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Rábano</b>	0,25	70	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Acelga</b>	0,25	50 atados	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza.	Medio
<b>Cebolla blanca</b>	0,25	50 atados	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Zanahoria blanca</b>	0,25	2 quintales	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas.	Medio

							Labranza. Rotación.	
<b>Coliflor</b>	0,25	100	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Perejil</b>	0,25	50 atados	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Culantro</b>	0,25	50 atados	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Brócoli</b>	0,25	100	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Zucchini</b>	0,25	100	Agrícola	Primario	Compra de semilla	2	Manejo integral de plagas. Labranza. Rotación.	Medio
<b>Leche</b>	7,308	96 litros diarios	Pecuaria	Primario	Ganado de la finca	1	Zanjas de infiltración. Abonos verdes.	Alto
<b>Queso fresco</b>	7,308	13 unidades diarias	Pecuaria	Primario	Leche cruda (ganado de la finca) Cuajo	1	Zanjas de infiltración. Abonos verdes.	Alto
<b>Queso ahumado</b>	7,308	15 unidades mensuales	Pecuaria	Primario	Queso fresco (ganado de la finca) Leña	1	Zanjas de infiltración. Abonos verdes.	Alto
<b>Manjar</b>	7,308	30 unidades semanales	Pecuaria	Primario	Leche cruda (ganado de la finca) Panela (compra) Canela (compra) Arroz (compra)	1	Zanjas de infiltración. Abonos verdes.	Alto

#### **6.1.3.1 Actividades no agrícolas.**

Se pudo evidenciar que en la finca Macomaco Chinchas no se realiza ninguna actividad que no esté enfocada al sector agropecuario.

#### **6.1.3.2 Comercialización.**

El principal mercado de estos productos es la parroquia San Pedro de la Bendita, mismos que son comercializados en el domicilio del señor Hebert Danilo Córdova, propietario y administrador de la finca. Mientras que el 10% de los productos es para consumo personal. La venta de quesos lleva un aproximado de 40 años, motivo por el cual sus clientes son mayoritariamente de la parroquia San Pedro de la Bendita, provincia de Loja y un mínimo de la ciudad de Cuenca, Guayaquil y Machala.

#### **6.1.4 Dimensión político institucional**


A continuación, se presenta los resultados obtenidos en la dimensión político institucional:

La finca Macomaco Chinchas se articula con el GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita, en proyectos referente a agricultura y ganadería dirigidos por el MAE (Ministerio de Medio Ambiente), además de formar parte de la Asociación de Ganaderos de San Pedro de la Bendita, en cuanto a proyectos y programas relacionados con turismo la finca ha sido participe de la II Feria Agrícola de SPDB, con la exposición de quesos y manjar artesanal. En lo que refiere a la articulación con el GAD Parroquial de Zambí es inexistente, puesto que el propietario de la finca no forma parte de ninguna asociación o proyecto destinados al desarrollo del turismo.

#### **6.1.5 Inventario de recursos turísticos**


Se identificó 8 atractivos entre naturales y culturales, en las siguientes tablas se presentan la ficha resumen de cada uno de los recursos turísticos:

*Tabla 15. Ficha resumen Mirador Macomaco Chinchas*

<b>Nombre del atractivo:</b> Mirador “Macomaco Chinchas”		<b>Jerarquía:</b> Recurso
<b>Categoría:</b> Atractivo natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b> Chinchas
		<b>Georreferencia:</b> -3.967794, -79.485681
		<b>Ubicación:</b> El mirador natural se encuentra ubicado a kilómetro y medio de la vía de ingreso para la finca Macomaco Chinchas.
<b>Características:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temperatura promedio anual 16.2° C.</li> <li>• Precipitación promedio anual 1.1221mm.</li> <li>• Rustico natural.</li> <li>• Ingreso restringido.</li> <li>• Cerca de la vía de acceso.</li> <li>• Mirador natural.</li> </ul>		
<b>Recomendaciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ropa ligera, zapatos para senderismo, gorra, protector solar.</li> <li>• Botella de agua.</li> </ul>		
<b>Actividades turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata.</li> <li>• Cabalgata.</li> <li>• Observación de paisajes.</li> <li>• Toma de fotografías.</li> </ul>		



*Tabla 16. Ficha resumen Mirador Sobre Nubes*

<b>Nombre del atractivo:</b> Mirador “Sobre nubes”		<b>Jerarquía:</b> Recurso
<b>Categoría:</b> Atractivo natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b> Chinchas
		<b>Georreferencia:</b> -3.96794, -79.48819
		<b>Ubicación:</b> El mirador natural se encuentra ubicado a 2 kilómetros de la vía de ingreso para la finca Macomaco Chinchas.
<b>Características:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Temperatura promedio anual 16.2° C.</li><li>• Precipitación promedio anual 1.1221mm.</li><li>• Rustico natural.</li><li>• Ingreso restringido.</li><li>• Cerca de la vía de acceso.</li><li>• Mirador natural.</li></ul>		
<b>Recomendaciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ropa ligera, zapatos para senderismo, gorra, protector solar.</li><li>• Botella de agua.</li></ul>		
<b>Actividades turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cabalgata.</li><li>• Caminata.</li><li>• Recorrido guiado.</li><li>• Observación de paisajes.</li><li>• Toma de fotografías.</li></ul>		

*Tabla 17. Ficha resumen Elaboración de quesos*

<b>Nombre del atractivo:</b> Elaboración de quesos		<b>Jerarquía:</b> Recurso
<b>Categoría:</b> Atractivo cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	<b>Subtipo:</b> Centros agropecuarios y pesqueros
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b> Chinchas



**Georreferencia:**  
-3.967521, -79.487988

**Ubicación:**  
La habitación en donde se elaboran los quesos está ubicada en la vivienda de la finca, a 3 kilómetros de la vía de ingreso de la finca Macomaco Chinchas.

**Características:**

- Materia prima: leche entera, cuajo natural.
- Procedimiento artesanal “el proceso inicia con la ordeña de vacas, posteriormente pasamos a la fase de coagulación que consiste en añadir el cuajo de origen animal a la leche cruda para el corte y la extracción de suero, una vez extraído la mayor cantidad de suero se procede a prensar y salar el queso, a partir de esta fase se pueden elaborar 2 tipos de quesos: queso fresco (normal, orégano y perejil), mientras que el queso ahumado se diferencia en la última fase donde se coloca en el ahumador de madera a dos metros del fogón para que el humo incida indirectamente sobre la pieza y esta no pierda su grasa. Para este proceso se emplea la madera de la zona, que agrega matices de sabor.

**Recomendaciones:**

- Lavarse las manos antes de ingresar a la habitación.
- Ponerse malla para cabello.
- Escuchar las disposiciones del encargado de la actividad.

---

**Actividades turísticas:**

- Observación y participación en la elaboración de quesos.
  - Degustación de quesos.
  - Recorrido guiado.
- 

*Tabla 18. Ficha resumen Elaboración de manjar*

---

**Nombre del atractivo:** Elaboración de manjar**Jerarquía:** Recurso

---

**Categoría:**  
Atractivo cultural**Tipo:**  
Realizaciones técnicas y científicas**Subtipo:**  
Centros agropecuarios y pesqueros

---

**Provincia:** Loja**Cantón:** Catamayo**Localidad:** Chinchas

---

**Georreferencia:**

-3.967521, -79.487988

---

**Ubicación:**

La habitación en donde se elabora el manjar, está ubicada en la vivienda de la finca, a 3 kilómetros de la vía de ingreso de la finca Macomaco Chinchas.

---

**Características:**

- Materia de prima: leche entera, arroz, panela, canela.
  - Procedimiento artesanal “el proceso inicia con la ordeña de vacas, posteriormente se vierte la leche cruda en una paila de bronce y con un báculo de madera se mueve constantemente, tras la primera hora se incorpora el arroz molido, panelas en un intervalo de media hora y canela, este proceso dura alrededor de 5 horas.”
- 

**Recomendaciones:**

- Lavarse las manos antes de ingresar a la habitación.
  - Ponerse malla para cabello.
  - Acatar de las disposiciones del encargado de la actividad.
-

---

**Actividades turísticas:**

- Observación y participación en la elaboración de manjar.
  - Degustación de manjar.
  - Recorrido guiado.
- 

*Tabla 19. Ficha resumen Casa familiar*

---

**Nombre del atractivo:** Casa familiar**Jerarquía:** Recurso

---

**Categoría:**  
Atractivo Cultural**Tipo:**  
Arquitectura**Subtipo:**  
Infraestructura cultural

---

**Provincia:** Loja**Cantón:** Catamayo**Localidad:** Chinchas**Georreferencia:**

-3.967521, -79.487988

**Ubicación:**

Ubicada a 700 metros de la vivienda de la finca Macomaco Chinchas.

---

**Características:**

- Temperatura promedio anual 16.2° C.
  - Precipitación promedio anual 1.1221mm.
  - Rustico natural.
  - Ingreso restringido.
  - Edificada hace 47 años.
  - Materiales (adobe, tejas, sin y listones de pambil).
  - En el 2019 se reestructuro el techo debido a las fuertes temporadas de viento y lluvia, siendo esta la única remodelación hasta el momento.
  - Cuenta con 3 habitaciones: cocina, bodega y un dormitorio dividido en dos secciones, además de un pasillo.
- 

**Recomendaciones:**

- Ropa ligera, zapatos para senderismo, gorra, protector solar.
  - Mantener el orden.
  - Acatar
  - de las disposiciones del encargado de la actividad.
- 

**Actividades turísticas:**

- Caminata.
  - Cabalgata.
  - Observación de arquitectura.
  - Toma de fotografías.
  - Recorrido guiado.
-

*Tabla 20. Ficha resumen Zona de camping*

---

<b>Nombre del atractivo:</b> Zona de camping		<b>Jerarquía:</b> Recurso
<b>Categoría:</b> Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b> Chinchas

---



---

**Georreferencia:**  
-3.967431, -79.489805

**Ubicación:**  
Ubicada a 700 metros de la vivienda de la finca Macomaco Chinchas.

---

**Características:**

- Temperatura promedio anual 16.2° C.
- Precipitación promedio anual 1.1221mm.
- Rustico natural.
- Ingreso restringido.
- Tiene una superficie de 30m<sup>2</sup>.
- En su alrededor encontramos caminos para realizar largas e interesantes rutas.
- Predio relativamente plano y con ligeras pendientes.

---

**Recomendaciones:**

- Ropa abrigada o de manga larga, guantes, repelente.
- Medicamentos.
- Linterna o lampara de acampar y pilas de recambio.
- Tener cuidado con los insectos.


---

**Actividades turísticas:**

- Camping.
  - Senderismo.
  - Cabalgata.
  - Toma de fotografías.
  - Observación de flora y fauna.
  - Recorrido guiado.
-



**Tabla 21. Ficha resumen Zona de cultivos orgánicos**

<b>Nombre del atractivo:</b> Zona de cultivos orgánicos		<b>Jerarquía:</b> Recurso
<b>Categoría:</b> Atractivo cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	<b>Subtipo:</b> Centros agropecuarios y pesqueros
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b> Chinchas
		<b>Georreferencia:</b> -3.967655, -79.48833
		<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado a 400 metros de la vivienda de la finca Macomaco Chinchas.
<b>Características:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos agrícolas orgánicos “col, lechuga, rábano, acelga, cebolla blanca, zanahoria blanca, perejil, culantro, brócoli, zucchini”.</li> <li>• Temperatura promedio anual 16.2° C.</li> <li>• Precipitación promedio anual 1.1221mm.</li> <li>• Ingreso restringido.</li> <li>• Superficie de 0,25 hectáreas.</li> <li>• Siembra de productos en escala.</li> </ul>		
<b>Recomendaciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ropa ligera, zapatos para senderismo, gorra, protector solar.</li> <li>• Acatar de las disposiciones del encargado de la actividad.</li> </ul>		
<b>Actividades turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siembra y cosecha de productos agrícolas.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Cabalgata.</li> <li>• Recorrido guiado.</li> </ul>		

*Tabla 22. Ficha resumen Observación de orquídeas de campo*

<b>Nombre del atractivo:</b> Observación de orquídeas de campo		<b>Jerarquía: Recurso</b>
<b>Categoría:</b> Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b> Chinchas



**Georreferencia:**  
-3.964135, -79.481581

**Ubicación:**  
El sendero se encuentra ubicado a 600 metros de la vivienda de la finca Macomaco Chinchas.

**Características:**

- Temperatura promedio anual 16.2° C.
- Precipitación promedio anual 1.1221mm.
- Rustico natural.
- Ingreso restringido.
- Permite recorrer un medio natural (fauna)
- Extensión de 3 kilómetros.
- Estacionalidad.

**Recomendaciones:**

- Ropa ligera, zapatos para senderismo, gorra, protector solar.
- Botella de agua.
- Acatar de las disposiciones del encargado de la actividad.

**Actividades turísticas:**

- Senderismo.
- Cabalgata.
- Toma de fotografías.
- Observación de flora.
- Recorrido guiado.

### 6.1.6 Oferta turística

#### 6.1.6.1 Servicios turísticos

La finca posee una vivienda que se subdivide en un dormitorio de dos secciones, lugar idóneo para ofertar el servicio de alojamiento, mientras que la cocina junto al corredor presta las condiciones para el servicio de alimentos y bebidas, conforme se muestra en la tabla 23.

*Tabla 23. Servicios turísticos*

Servicios turísticos	Capacidad	Especificaciones
<b>Alojamiento</b>	6 personas 3 camas	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 habitaciones, dividida en 2 secciones.</li><li>• Edificada con adobe, tejas, sin y listones de pambil.</li></ul>
<b>Alimentos y bebidas</b>	10 personas 3 mesas	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 habitación.</li><li>• 4 mesas.</li><li>• 12 sillas.</li><li>• 1 cocina.</li><li>• 1 refrigeradora.</li><li>• Utensilios de cocina.</li><li>• Vajilla.</li></ul>

#### 6.1.6.2 Actividades

Macomaco Chinchas es una finca en donde se realizan actividades enfocadas a la ganadería y agricultura, sin embargo, no todas ellas serán empleadas en la propuesta agroturística a desarrollar por lo cual se identificó aquellas que permitirán al visitante ser partícipe de esta modalidad de turismo, tal como se especifica en la tabla 24.

*Tabla 24. Tipos de actividades*

Actividades agrícolas y ganaderas con potencial agroturístico
<ul style="list-style-type: none"><li>• Alimentación y pastoreo de ganado.</li><li>• Siembra y cosecha de productos orgánicos.</li><li>• Ordeña de vacas.</li><li>• Elaboración de queso fresco y ahumado.</li><li>• Elaboración de manjar.</li></ul>

#### 6.1.6.3 Potenciales competidores

De acuerdo al proyecto a desarrollar se identificó dos posibles competidores, Ikigai Glamping Resort respecto a alojamiento y la finca agroturística San Antonio en cuanto a actividades agroturísticas, en las siguientes tablas se muestra los resultados.



**Tabla 25. Finca agroturística San Antonio**

<b>Nombre del negocio:</b> Finca agroturística San Antonio	<b>Ubicación:</b> Parroquia San Pedro de la Bendita
---	--



- Personal:**
- Cocinera.
  - Encargado del cuidado de animales.
  - Mantenimiento.
  - Administrador.

**Descripción de la Infraestructura:**

- Área de hospedaje
- Áreas verdes
- Áreas recreativas
- Comedor

**Descripción de instalaciones y equipos:**


- Piscina (1)
- Comedor (1)
- Canchas (2)
- Piscina de pesca (1)
- Sendero (1)

<b>Productos/ servicios ofertados:</b>	<b>Forma de hacer publicidad:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Alimentos y bebidas.</li> <li>• Caminatas.</li> <li>• Cabalgatas.</li> <li>• Juegos deportivos “fútbol, boli”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio “Frontera Sur”</li> <li>• Redes sociales (Facebook)</li> </ul>

<b>Productos/ servicios</b>	<b>Precio</b>	<b>Unidad</b>	<b>Horarios de atención:</b>
Área de piscina	\$3,00	Por persona	Miércoles a domingo 09h00 – 18h00
Alimentos y bebidas	\$3,00 - \$7,00	Por persona	Miércoles a domingo 09h00 – 18h00
Pesca deportiva	\$1,00	Por persona	Miércoles a domingo 09h00 – 18h00

**Fuente:** Radio Catamayo

**Tabla 26. Ikigai Glamping**

<b>Nombre del negocio:</b> Ikigai Glamping		<b>Ubicación:</b> Parroquia San Pedro de la Bendita	
		<b>Personal:</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrador</li> <li>• Limpieza.</li> <li>• Mantenimiento.</li> </ul>	
<b>Descripción de la Infraestructura:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de alojamiento.</li> <li>• Área de cocina.</li> <li>• Área de descanso.</li> <li>• Cuarto de baño.</li> <li>• Estacionamiento.</li> </ul>			
<b>Descripción de instalaciones y equipos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domo (1)</li> <li>• Jacuzzi (1)</li> <li>• Hamaca (1)</li> <li>• Sofa cama (1)</li> <li>• Fogata (1)</li> <li>• Parrilla (1)</li> <li>• Comedor al aire libre (1)</li> <li>• Electrodomésticos (Cocina, refrigerador, tostador, licuadora).</li> <li>• Utensilios básicos para cocinar.</li> <li>• Platos y cubiertos.</li> <li>• Wifi.</li> </ul>			
<b>Productos/ servicios ofertados:</b>		<b>Forma de hacer publicidad:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web propio</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Airbnb</li> </ul>	
<b>Productos/ servicios</b>	<b>Precio</b>	<b>Unidad</b>	<b>Horarios de atención:</b>
Alojamiento	\$125,00	1 persona	Lunes a domingo
	\$125,00	2 personas	

**Fuente:** Airbnb

#### 6.1.6.4 Análisis de la competencia

Para establecer la competencia directa del proyecto agroturístico se realizó un análisis de competencia entre la Finca Agroturística San Antonio, Ikigai Glampin y Macomaco Las Chinchas, para lo cual se empleó la escala de Likert: Muy buena “5”, Buena “4”, Regular “3”, Mala “2”, Muy Mala (1), teniendo en consideración la información obtenida en la tabla 25 y 26, conforme se muestra en la tabla 27.

*Tabla 27. Ponderación para el análisis de la competencia*

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Finca Macomaco Chinchas</b>	<b>Puntos</b>	<b>Competidor 1 Finca agroturística San Antonio</b>	<b>Puntos</b>	<b>Competidor 2 Ikigai Glamping</b>	<b>Puntos</b>
<b>Precios</b>	Muy buena	5	Buenos	4	Regular	3
<b>Infraestructura</b>	Mala	2	Regular	3	Muy buena	5
<b>Calidad del servicio</b>	Buena	4	Buena	4	Muy Buena	5
<b>Promoción</b>	Regular	3	Baja	2	Muy Buena	5
<b>Actividades</b>	Buena	4	Buena	4	Regular	3
<b>Servicios turísticos</b>	Muy Mala	1	Buena	4	Regular	3
<b>Distancia</b>	Buena	4	Muy Buena	5	Muy Buena	5
<b>Suma</b>	Regular	23	Buena	26	Muy Buena	29

En base a los resultados obtenidos de las variables evaluadas, el proyecto "Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo" se encuentra en una situación de desventaja frente al competidor 2 **Ikigai Glamping** y no por los servicios u actividades que ofertan sino por la infraestructura que posee, las comodidades que brinda, la corta distancia que hay entre San Pedro de la Bendita y el glamping, además de ser el primer alojamiento con estas características dentro de la parroquia y ser un tipo de negocio que actualmente funciona dentro del mercado turístico, sin embargo Macomaco Chinchas ofrece al cliente una experiencia enfocada al agroturismo y a los productos artesanales que oferta la finca.

### 6.1.7 Análisis de la demanda

En las siguientes figuras se presenta la información recolectada en cada pregunta de la encuesta, con su respectiva tabulación e interpretación.

#### 6.1.7.1 Tabulación de encuestas.

##### 1. ¿Ha adquirido algún producto de la finca Macomaco Chinchas?

*Tabla 28. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
Si	193	50%
No	118	31%
No conozco	74	19%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** De acuerdo con el total de encuestados, el 50% (193 personas) ha adquirido algún producto de la finca Macomaco Chinchas.

##### 2. En caso de que la finca Macomaco Chinchas oferte actividades turísticas ¿En cuál estaría interesado en participar?

*Tabla 29. Datos estadísticos.*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
Senderismo	181	10%
Paseo en caballos	183	11%
Camping	234	13%
Ordeña de vacas	112	6%
Elaboración y degustación de quesos	137	11%
Elaboración y degustación de manjar	190	8%
Siembra y cultivo de productos agrícolas	87	6%
Observación de orquídeas de campo	106	6%
Observación de atardeceres	209	12%
Pesca deportiva	208	12%
Alimentación de animales de granja	104	5%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Las actividades con mayor interés corresponden a camping (13%), pesca deportiva (12%), observación de atardeceres (12%), paseo en caballos (11%), elaboración y degustación de quesos (11%), senderismo (10%)

### 3. ¿Qué factor influyen en su decisión de viaje?

*Tabla 30. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Opiniones familiares</b>	78	20%
Recomendaciones en sitios web	61	16%
Actividades que se pueden realizar	156	41%
Atractivos turísticos que oferta	85	22%
Otros	5	1%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** Para el 41% de los encuestados el factor que más influye en la decisión de viaje son las actividades que se pueden realizar en el destino.

### 4. ¿En qué temporada visitaría Macomaco Chinchas?

*Tabla 31. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Feriatos</b>	154	40%
Fines de semana	171	44%
Entre semana	30	8%
Vacaciones estudiantiles	30	8%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** La mayoría de encuestados definen que la temporada que escogerían para elegir a la finca Macomaco Chinchas como su destino agroturístico son los fines de semana con un 44%.

### 5. Tiempo de duración de su viaje y disponibilidad a pagar

*Tabla 32. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>12 horas (20 dólares)</b>	126	33%
1 noche (35 dólares)	189	49%
2 noches (50 dólares)	70	18%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** Se observa que el 49% de los encuestados prefieren visitas de un día con un gasto de 35 dólares, mientras que el 33% de 12 horas con un gasto promedio de 20 dólares.

## 6. ¿Qué tipo de hospedaje preferiría?

*Tabla 33. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Casa de campo</b>	123	32%
Cabañas	183	48%
Camping	79	20%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** 5 de cada 10 personas escogieron las cabañas como su hospedaje de preferencia, es decir 183 encuestados prefieren este tipo de alojamiento.

## 7. ¿Qué tipo de transporte usted elegiría al momento de viajar?

*Tabla 34. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Auto propio</b>	200	52%
Auto de alquiler	46	12%
Taxi ruta	43	11%
Transporte público	91	24%
Otros	5	1%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** El 52% de los encuestados opta por movilizarse en auto propio cuando tienen como destino un territorio rural.

## 8. ¿Con quién viajaría?

*Tabla 35. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Solo</b>	23	6%
Familiares	133	34%
Amigos	154	40%
Pareja	69	18%
Otros	6	2%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** La finca Macomaco Chinchas es un destino preferido mayoritariamente por el segmento de amigos, con un 40% del total de encuestados.

## 9. ¿Cuántas personas lo acompañarían?

*Tabla 36. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
0	23	6%
1	49	13%
2	87	22%
3	88	23%
4 o más	138	36%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, 138 personas viajarían con alrededor de 4 o más personas, lo que representa un 36% del total de los encuestados.

## 10. ¿Qué factor influye en su satisfacción como turista?

*Tabla 37. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Amabilidad y hospitalidad</b>	142	37%
Accesibilidad	52	13%
Seguridad	40	10%
Belleza paisajística	27	7%
Clima agradable	33	9%
Tranquilidad y armonía	33	9%
Apropiado para descansar	25	6%
Gastronomía local	30	8%
Disponibilidad de hospedaje	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** La amabilidad y hospitalidad es el factor que influye de manera directa en la satisfacción de turista con un 37% junto con la accesibilidad (13%) y la seguridad (10%).

## 11. ¿De qué manera le gustaría recibir información o novedades turísticas de la finca Macomaco Chinchas?

*Tabla 38. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Redes sociales</b>	301	78%
Medios de comunicación	47	12%
Correo electrónico	31	8%
Otros	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 78% de los encuestados a la hora de obtener información o novedades turísticas del destino prefieren las redes sociales (Facebook e Instagram).

## 12. ¿De qué manera le gustaría adquirir los productos agroturísticos (alimentación, hospedaje, actividades agroturísticas)?

*Tabla 39. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
Sitio web	136	35%
Agencia de viaje	48	13%
Redes sociales	170	44%
Llamada telefónica	24	6%
Otros	7	2%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** De las 385 respuestas obtenidas se pudo evidenciar que un 44% de personas consideran que las redes sociales es la manera idónea para adquirir un producto turístico.

## 13. ¿Estaría dispuesto a adquirir un producto turístico?

*Tabla 40. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
Muy interesados	291	76%
Medianamente interesados	88	23%
No interesados	6	1%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 76% de los encuestados muestran interés en adquirir un producto turístico de la finca Macomaco Chinchas.

## Demografía de los encuestados

En las siguientes figuras se muestra los resultados demográficos obtenidos de las encuestas.

## 14. Procedencia

*Tabla 41. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
Loja	206	54%
Catamayo	78	20%
Quito	18	5%



Calvas	3	1%
Cuenca	30	8%
El Oro	8	2%
Quilanga	2	1%
Saraguro	11	3%
Zamora Chinchipe	14	4%
Pastaza	1	0%
Olmedo	3	1%
Guayaquil	11	3%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** De acuerdo con el total de encuestado, 206 personas provienen del cantón Loja, es decir más de la mitad, lo que representa un 54%.

## 15. Género

*Tabla 42. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>Femenino</b>	190	50%
Masculino	186	48%
LGBT	9	2%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 50% corresponde al género femenino, mientras que el 48% al género masculino.

## 16. Edad

*Tabla 43. Datos estadísticos*

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
<b>18-30</b>	216	56%
31-43	112	29%
44-56	47	12%
Más de 57	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El grupo de encuestados corresponde a un segmento jóvenes adultos, con un 56%, esto es 216 personas.

## 17. Nivel de instrucción

*Tabla 44. Datos estadísticos*

<b>Respuesta</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Primaria</b>	8	2%
Secundaria	81	21%
3er Nivel	247	64%
4to Nivel	48	13%
Otro especifique	1	0%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** El nivel de estudio de los encuestados corresponde en 64% al nivel superior, son profesionales o se encuentran cursando sus estudios de tercer nivel.

## 18. Nivel de ingresos

*Tabla 45. Datos estadísticos*

<b>Respuesta</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>\$0-\$425</b>	233	60%
\$426 - \$851	104	27%
\$853 - \$1276	37	10%
\$1277 - \$1700	8	2%
Más de \$1,702	3	1%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** La mayoría de encuestados afirman que sus ingresos mensuales están entre \$0 - \$425 (60%), es decir un salario básico unificado.

## 19. Ocupación

*Tabla 45. Datos estadísticos*

<b>Respuesta</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Empleado público</b>	79	21%
Empleado privado	96	25%
Estudiante	147	38%
Ama de casa	5	1%
Jubilado	5	1%
Desempleado	2	1%
Negocio propio	51	13%
Otro especifique	0	0%
<b>TOTAL</b>	385	100%

**Interpretación:** El 38% de las personas encuestadas pertenecen al segmento estudiantes.

## 6.2 Resultados del segundo objetivo:

### 6.2.1 Actividades agroturísticas

Macomaco Chinchas es una finca con producción de quesos y majar artesanal desde hace aproximadamente 40 años, cuenta con un mercado establecido y diferentes actividades agropecuarias con potencial agroturístico, el diagnóstico permitió conocer las posibles actividades agroturísticas a desarrollar en el territorio, mientras que las encuestas priorizaron las actividades de interés para el turista. En la tabla 46 se describe las actividades agroturísticas propuestas.

**Tabla 46. Actividades agroturísticas propuestas para “Macomaco Chinchas”**

Actividad agroturística	Descripción	Fotografía
<b>Camping</b>	Dado las características que presenta la finca es factible el desarrollo de esta actividad en varias áreas del territorio, sin embargo, se dispondrá de una zona que contará con alumbrado, baño sanitario y ducha, además del alquiler del equipo para acampar.	
<b>Observación de atardeceres</b>	Actividad que se puede realizar desde cualquier lugar de la finca, no obstante, se adecuará dos miradores naturales y paradores turísticos ubicados en el Sendero denominado “San José”.	
<b>Pesca deportiva</b>	Actividad de interés para los turistas, motivo por el cual se propone la construcción de una piscina para truchas con fines recreativos, en donde el turista tendrá la posibilidad de pescar y preparar al instante el plato a su elección.	
<b>Elaboración y degustación de quesos</b>	Procedimiento que permitirá al turista conocer y ser parte del proceso de elaboración de quesos artesanales que produce la finca desde hace aproximadamente 40 años, además de la cata y compra de quesos.	

---

### Paseo en caballos

Este tipo de actividad se ejecutará en un horario de 06h00am a 17:00pm, puesto que se dispondrá de una persona que capacite al turista al momento de realizar cabalgatas cortas o de largas distancias.



---

### Senderismo

Actividad que permitirá al turista recorrer senderos que están dentro y fuera de la finca, además del disfrute de paisajes, toma de fotografías, observación de flora y fauna del lugar. Estos senderos incluirán señalética turística que permitirá tener una mejor experiencia.



---

### Elaboración y degustación de manjar

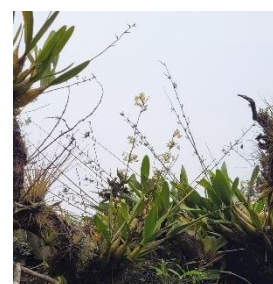
Tradición familiar que empezó como una actividad más y terminó siendo un producto característico de la finca, tal vez no de la misma manera que los quesos, sin embargo, es una fuente de ingresos importante para el propietario y administrador de Macomaco Las Chinchas, este producto se empezó a comercializar hace dos años, el turista tendrá la oportunidad de conocer y ser parte de la elaboración y cata de manjar.



---

### Observación de orquídeas de campo

La finca posee orquídeas de campo denominadas "*Oncidium excavatum*" motivo por el cual se propone el avistamiento de las mismas y la toma de fotografías.



---

### Ordeña de vacas

Actividad agropecuaria que se desarrolla desde hace 40 años, debido a que para la elaboración de majar y quesos artesanales es necesario la materia prima derivada de la ordeña de vacas, es decir la leche cruda. Otros productos que suministra esta actividad es el calostro y calostrillo.



---

**Siembra y cultivo de productos agrícolas orgánicos**

Dentro de la finca se siembra productos agrícolas orgánicos, motivo por el cual se propone al turista ser parte de este proceso, de igual manera se busca emplear estos productos en la elaboración de distintos platos tradicionales del territorio.



### 6.2.2 Servicios turísticos

De acuerdo al resultado del análisis de las encuestas, se determinó que servicios prefiere el turista al momento de elegir un destino agroturístico, obteniendo como resultado los servicios que deberá ofertar la finca Macomaco Las Chinchas, conforme se muestra en la tabla 47.

**Tabla 47.** *Servicios turísticos a ofertar*

Servicios a ofertar	Capacidad	Especificaciones
<b>Alojamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 cabañas</li><li>• 20 pax.</li><li>• 10 camas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 cabañas para una o dos personas.</li><li>• 1 cabañas para 3 o 4 personas.</li><li>• 1 cabaña para 5 o más persona</li><li>• Construido en madera, lámina de aluminio y vidrio.</li></ul>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 24 personas.</li><li>• 6 mesas cuadradas para cuatro personas.</li><li>• 24 sillas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Edificada con adobe, tejas, sin y listones de pambil.</li><li>• Comedor con vista a la cocina.</li><li>• Preparación de alimentos con productos orgánicos de la finca.</li></ul>
<b>Parking</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 plazas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura metálica.</li><li>• Caseta para personal de seguridad.</li></ul>

### 6.2.3 Infraestructura turística a implementar

De las 120 has de extensión de Macomaco Chinchas, al menos 4 hectáreas se destinarán a la adecuación e implementación de infraestructura para el proyecto agroturístico; el diseño y distribución de la infraestructura facilitará la visualización del espacio disponible de manera eficiente, optimizando tiempo, recursos y costos de inversión. Por lo tanto, se distribuirá como se indica en la tabla 48.

**Tabla 48.** *Infraestructura turística a implementar*

Detalle	Superficie (m2)	Cantidad
Cabañas	2500	5
Piscina de pesca	500	2

Establo	2000	2
Corral de aves	200	1
Mirador “Las Chinchas” y “Sobre nubes”	500	2
Sendero “Camino Real”	9000	1
Sendero “San José”	3000	1
Zona de camping	1000	2
Restaurante	200	1
Área para la elaboración de quesos	50	1
Área para la elaboración de manjar	50	1
Parking	3000	1

### **6.2.3.1 Establos**

La finca Macomaco Chinchas cuenta con potreros para la ordeña del ganado, sin embargo, se pretende convertir estos potreros en establos, que van desde el proceso de ordeño, lavado y secado de las ubres hasta la disponibilidad de alimento para el ganado, garantizando el disfrute de estas actividades, además de poder consumir este producto orgánico de manera tradicional o en los desayunos para quienes lo soliciten. Es importante mencionar que durante los últimos años la demanda de calostro y calostrillo ha aumentado, motivo por el cual se ofertará este producto como un valor agregado para el turista o visitante.

Para el establo equino se dispondrá de 3 caballos: un ejemplar macho, una yegua y un pony, podrán ser alimentados por el turista, además de realizar cabalgatas y paseos alrededor de la finca.

### **6.2.3.2 Corral**

La finca cuenta con un corral para gallinas, por tal motivo se adecuará este espacio para la crianza de aves de corral como para la recolección de huevos, brindando un servicio complementario para personas mayores de 10 años, mientras que para el público infantil esta será un área educativa.

### **6.2.3.3 Área de cultivos**

Cultivo de hortalizas como acelga, espinaca, col, lechuga, entre otras. En esta área no se realizará ninguna adecuación, pues cuenta con las facilidades para que el turista o visitante realice esta actividad agroturística sin complicación alguna.

#### **6.2.3.4 Cabañas**

Para esta área se construirá 5 cabañas de estilo rústico lo que disminuirá el costo final de las mismas, debido a que se utilizará la madera de la zona creando una armonía con el entorno, pero sin renunciar al confort de los huéspedes. Estas cabañas se distribuirán en 1500 metros cuadrados:

- 1 cabañas para una o dos personas: habitación (cama doble, perchero, buros), sala (sofá cama, chimenea, comedor), cocina (refrigerador pequeño, cocina, utensilios básicos para cocinar, platos y cubiertos, hervidor de agua)
- 1 cabañas para 3 o 4 personas: habitación 1 (cama doble, perchero, buros), habitación 2 (cama doble, perchero, buro) sala (sofá cama, chimenea, comedor), cocina (refrigerador pequeño, cocina, utensilios básicos para cocinar, platos y cubiertos, hervidor de agua)
- 1 cabaña para 5 o más personas: habitación 1 (cama doble con litera, perchero, buros), habitación 2 (cama doble con litera, perchero, buro) sala (sofá cama, chimenea, comedor), cocina (refrigerador pequeño, cocina, utensilios básicos para cocinar, platos y cubiertos, hervidor de agua).

#### **6.2.3.5 Camping**

Se adecuará dos parcelas para la zona de camping donde los huéspedes podrán acampar y disfrutar de la naturaleza que lo rodea, al adquirir este servicio el cliente tendrá el derecho a usar los baños para su higiene personal.

**6.2.3.6 Piscina de pesca deportiva.** Se construirá dos piscinas de cemento, en donde se depositarán alevines de truchas con peso de 1 a 5 gramos. La piscina debe ser recubierta de una malla anti-pájaros para controlar la depredación que pueda darse. Los alevines deben ser alimentados con balanceados que contengan un 45% de proteína, distribuido entre 8 a 10 veces al día. El recurso hídrico empleado proviene de una vertiente a 0,5 km de la vía principal.

#### **6.2.3.7 Senderos**

Se adecuará dos senderos, el primero que va desde El Huato a Chinchas, por el camino que conectaba las parroquias San Pedro de la Bendita y Zambí o conocido también como Camino Real, tiene una duración de 2 horas y media, sin embargo, con las diferentes paradas a realizar podría tomar un alrededor de tres horas a tres horas y media.

El segundo sendero denominado “San José” se realizará dentro de la finca Macomaco Chinchas, tendrá como punto de inicio el camino que conduce al predio San José, y como punto final el área en donde se podrá observar el florecimiento del arbusto Arrayan, se realizará paradas turísticas en áreas de descanso que dispondrán de miradores temáticos, además de observar durante el transcurso del recorrido orquídeas de campo “*Oncidium excavatum*” propias del lugar.

Se ubicarán pictogramas con una dimensión de 600 x 600 mm a lo largo del sendero en color café y azul, éstos indicarán actividades como vista panorámica, bosque, observación de flora, pesca vivencial, observación de orquídeas, cabalgata, montañismo y fotografía, de acuerdo al manual de señalética turística del Ecuador.

#### **6.2.3.8 Miradores**

Al igual que los senderos se diseñará dos miradores, teniendo como referencia los miradores naturales que posee Macomaco Chinchas, para ello se pretende incluir elementos que permitan un valor agregado a la hora de visitar estos miradores, para ello se ha tenido como referente miradores nacionales como La Casa del Árbol, Yagui Urco, Shalalá y Cruz Loma.

#### **6.2.3.9 Área de procedimientos para la elaboración de quesos artesanales**

Para esta área no se realizarán adecuaciones, sin embargo, se reemplazará todo el equipo con el que se elabora los quesos (molino, mesa de aluminio, moldes y baldes para ordeña).

#### **6.2.3.10 Área de procedimientos para la elaboración de manjar artesanales**

Al igual que el área para la producción de quesos, no se realizará ninguna adecuación, no obstante, se mejorará los materiales empleados en la producción de manjar (mesa de aluminio, molino eléctrico)

#### **6.2.3.11 Área de alimentos y bebidas**

El restaurante tendrá una capacidad para 20 personas, se construirá con materiales de la zona, los turistas podrán observar la preparación de alimentos, así mismo, los huéspedes podrán escoger productos orgánicos y artesanales propios de la finca, todo esto asesorado por el personal.

#### **6.2.3.12 Parking**

En la entrada a la finca, se adecuará una parcela que tendrá una capacidad para 10 plazas de parking, a fin de brindar mayor seguridad y confort.



### 6.2.3.13 Inversión total

A continuación, en la tabla 49 se indica el presupuesto para la implementación de infraestructura.

*Tabla 49. Inversión para implementación de la infraestructura turística*

<b>Detalle</b>	<b>Cant.</b>	<b>V. unitario</b>	<b>V. total</b>
Cabañas para dos personas: equipadas	1	9000	9000
Cabaña para cuatro personas: equipadas	1	11000	11000
Cabaña para 5 o más personas: equipadas	1	12000	12000
Restaurante: equipado	1	5000	5000
Piscina de pesca deportiva	2	750	1500
Establo bobino	1	1200	1200
Establo quino	1	500	500
Granja	1	200	200
Parking	1	3000	3000
Mirador “Las Chinchas”	1	1000	1000
Mirador “Sobre nubes”	1	500	500
Sendero “Camino Real”	1	400	400
Sendero “San José”	1	600	600
Parador turístico	2	1500	3000
Zona de camping	1	2000	2000
Elaboración de quesos	1	1500	1500
Elaboración de manjar	1	900	900
	<b>TOTAL</b>		<b>52,800</b>

### 6.2.4 Diseño de productos agroturísticos

Una vez establecido los servicios turísticos a implementar, las actividades agroturísticas a ofertar y las preferencias del cliente se diseñó 3 micro productos.

#### 6.2.4.1 Circuito turístico - Productos de mi tierra.

Productos de mi tierra es un circuito turístico que ofrece una experiencia a partir de la elaboración de manjar y quesos artesanales. El recorrido permitirá al turista conocer todos los detalles sobre el proceso artesanal que implica la elaboración de ambos productos, desde la producción de la leche hasta su distribución, además de vivir experiencias únicas

como ordeñar una vaca, degustación de leche cruda, calostro, calostrillo, manjar y los distintos tipos de quesos que oferta la finca Macomaco Chinchas.

El recorrido “Productos de mi tierra” culminará con el servicio de alimentos y bebidas, en donde el turista tendrá una variedad de platos tradicionales preparados con productos orgánicos de la finca. A más de ofrecer al cliente la opción de pescar truchas y preparar al instante el plato a su elección.

### **Actividades y servicios turísticos**

- Recorridos guiados.
- Participación en el proceso de elaboración de manjar y quesos artesanales.
- Degustación de productos artesanales.
- Observación de orquídeas.
- Toma de fotografías.
- Caminata.
- Pesca deportiva.
- Alimentos y bebidas.
- Parking.
- Transporte.

### **Itinerario**

**Punto de encuentro:** Parroquia San Pedro de la Bendita

- **07:00 am** – Salida desde el parque Central
- **07:30 am** - Llegada a la finca Macomaco Chinchas
- **08:00 am** - Desayuno
- **09:00 am** – Visita al mirador “Sobre nubes”
- **10:00 am** - Participación en la elaboración de manjar y degustación del producto.
- **11:00 am** - Participación en la elaboración de quesos y degustación del producto.
- **12:00 pm** Descanso o pesca deportiva.
- **13:00 pm** Almuerzo.
- **14:30 pm** Recorrido por sendero de orquídeas “San José” (caminata o cabalgata)
- **16:30 pm** Coffe break (cafec, bizcochuelos, queso fresco)
- **17:30 pm** Entrega de recuerdo, salida a la parroquia San Pedro de la Bendita.

#### **6.2.4.2 Ruta turística - Hacia Macomaco Chinchas.**

Hacia Macomaco Chinchas es una ruta turística que tiene como punto de inicio el sendero denominado “Camino Real” que conecta las parroquias San Pedro de la Bendita y Zambí, es un trayecto que inicia en el barrio San Vicente y termina en el sector Las Chinchas, su duración aproximadamente es de 2 a 3 horas, lo que se busca con este producto es brindar al turista una experiencia que le permita contemplar los imponentes paisajes, las hermosas vistas panorámicas y la flora del lugar. Una vez culminado el recorrido, el turista tendrá dos opciones a elegir para desplazarse hacia la finca, cabalgata, a pie/automóvil, inmediatamente se ofrecerá el servicio de alimentos y bebidas que contará con una variedad de platos tradicionales y un menú vegetariano preparado con productos orgánicos de la finca, sin embargo también se dará la opción de que el turista prepare sus alimentos en la cabaña que se está hospedando y se integre nuevamente a las actividades que se realizarán durante el día. Así mismo, se ofertará dos alternativas de alojamiento: cabañas o camping.

Se podrá visitar establos, corrales y miradores turísticos de Macomaco Chinchas. Para aquellos clientes que se movilicen en automóvil, se prestará un servicio de valet parking quien se encargará de llevar el vehículo de San Vicente a la finca.

#### **Actividades y servicios turísticos**

- Recorridos guiados.
- Degustación de productos artesanales.
- Senderismo.
- Observación de paisajes.
- Toma de fotografías.
- Alimentos y bebidas.
- Alojamiento.
- Camping.
- Parking.
- Pesca deportiva.
- Cabalgata.

#### **Itinerario**

**Punto de encuentro:** Parroquia San Pedro de la Bendita

- **07:00 am** – Salida desde el parque Central
- **07:20 am** - Llegada al barrio San Vicente.

- **07:30 am** - Desayuno “Quita Nuevo Amanecer”
- **08:30 am** - Recorrido por el sendero “Camino Real”
- **11:30 am** - Llegada a la finca “Macomaco Chinchas”, ckeck- in.
- **12:00 pm** - Descanso, pesca deportiva o tiempo disponible para quienes deseen preparar sus alimentos.
- **14:00 pm**- Almuerzo
- **15:00 pm** - Visita al mirador “Macomaco Chinchas”
- **16:00 pm** - Ordeña de vacas.
- **17:00 pm** - Coffe break (miel con quesillo)
- **19:00 a 20:00 pm** – Cena y descanso

#### **Día 2**

- **07:00 a 08:00 am** - Desayuno
- **09:00 am** - Recorrido por sendero de orquídeas “San José” (caminata o cabalgata)
- **11:00 am** -Participación en la elaboración de manjar y degustación del producto.
- **11:30 am** - Participación en la elaboración de quesos y degustación del producto.
- **12:00 pm** - Descanso, pesca deportiva o tiempo disponible para quienes deseen preparar sus alimentos.
- **14:00 pm** - Almuerzo
- **15:00 pm** - Visita al mirador “Sobre Nubes”
- **17:30 pm** – Check - out, entrega de recuerdo, salida a la parroquia San Pedro de la Bendita.

### 6.2.4.3 Mapa de situación objetiva




	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA	
CARRERA DE TURISMO	
Proyecto de investigación	Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo.
Elaborado por	Daniela Marisol Córdova Córdova
Escala	Situación objetiva para la finca Macomaco Las Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo.
Fecha	sep-20

Figura 1. Mapa de situación objetiva

#### 6.2.4.4 Precio de venta de microproductos agroturísticos.

A continuación, en las siguientes tablas se establece el precio de venta para los micro productos agroturísticos diseñados.

**Tabla 50. Precio de venta “Productos de mi tierra”**

<b>Productos de mi tierra</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Costo de producción</b>	<b>Utilidad 40%</b>	<b>Precio de venta por pax</b>
Elaboración y degustación de manjar y quesos artesanales.	3,00	1,20	4,20
Ordeña de vacas.	1,00	0,40	1,40
Toma de fotografías.	0,50	0,20	0,70
Alimentos y bebidas.	5,00*2=10,00	4,00	14,00
Parking.	3,00	1,20	4,20
	<b>Subtotal</b>		24,50 \$
	<b>Imprevistos 5%</b>		1,22 \$
	<b>TOTAL</b>		25,72 \$

**Tabla 51. Precio de venta “Hacia Macomaco Chinchas, todo incluido”**

<b>Hacia Macomaco Chinchas</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Costo de producción</b>	<b>Utilidad 40%</b>	<b>Precio de venta por pax</b>
Senderismo.	3,00	1,20	4,20
Observación de paisajes.	1,00	0,40	1,40
Cabalgatas.	7,00	2,80	9,80
Toma de fotografías.	0,50	0,20	0,70
Alimentos y bebidas.	5,00*5= 25,00	10,00	30,00
Alojamiento.	30,00	12,00	32,00
Parking.	3,00	1,20	4,20
	<b>Subtotal</b>		82,30 \$
	<b>Imprevistos 5%</b>		4,12\$
	<b>TOTAL</b>		86,42 \$

**Tabla 52. Precio de venta “Hacia Macomaco Chinchas, desayuno incluido”**

<b>Hacia Macomaco Chinchas</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Costo de producción</b>	<b>Utilidad 40%</b>	<b>Precio de venta por pax</b>
Senderismo.	3,00	1,20	4,20
Observación de paisajes.	1,00	0,40	1,40
Cabalgatas.	7,00	2,80	9,80
Toma de fotografías.	0,50	0,20	0,70
Alimentos y bebidas.	5,00*2=10,00	4,00	14,00
Hospedaje	30,00	12,00	32,00
Parking.	3,00	1,20	4,20

<b>Subtotal</b>	66,30 \$
<b>Imprevistos 5%</b>	3,32 \$
<b>TOTAL</b>	69,62 \$

*Tabla 53. Precio de venta “Hacia Macomaco Chinchas con servicio de camping”*

<b>Hacia Macomaco Chinchas</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Costo de producción</b>	<b>Utilidad 40%</b>	<b>Precio de venta por pax</b>
Senderismo.	3,00	1,20	4,20
Observación de paisajes.	1,00	0,40	1,40
Cabalgatas.	7,00	2,80	9,80
Toma de fotografías.	0,50	0,20	0,70
Alimentos y bebidas.	5,00*5= 25,00	10,00	30,00
Camping.	6,80	2,72	9,52
Parking.	3,00	1,20	4,20
<b>Subtotal</b>			59,82 \$
<b>Imprevistos 5%</b>			2,91 \$
<b>TOTAL</b>			62,73 \$

#### **6.2.4.5 Aportes de la propuesta agroturística para el desarrollo sostenible.**

##### **- Aspecto ambiental**

El diagnóstico agroturístico permitió identificar la flora y fauna en estado de conservación, dando como resultado que dentro de Macomaco Chinchas existen dos especies de fauna endémicas, cuyo estado de conservación es de preocupación menor. Por lo que se corrobora que al realizar actividades agroturísticas no afectará a la conservación de ninguna especie, es más se propone conservar la orquídea de campo denominada “*Oncidium excavatum Lindl*” mediante la introducción de esta especie en el sendero San José, así mismo se busca mantener el cultivo de productos agrícolas orgánicos para la preparación de platos típicos de la zona y ofrecer talleres de educación ambiental a escuelas y colegios.

##### **- Aspecto social**

La finca produce manjar y quesos artesanales, productos elaborados con procesos ancestrales conservados a lo largo de los años por el propietario de la finca Macomaco Las Chinchas, la comunidad directamente beneficiada es la parroquia San Pedro de la Bendita, fortaleciendo la identidad cultural de los habitantes locales. Como parte del compromiso social la finca es el escenario adecuado para el desarrollo de educación ambiental de escuelas y colegios.

- **Aspecto económico**

Como se menciona durante aproximadamente 40 años la finca ha sido fabricante de quesos y manjar artesanal, correspondiendo un ingreso fijo para los dueños de la finca, sin embargo, el desarrollo del agroturismo se convierte en una de las opciones más rentables, debido a que crea y promueve empleos o actividades económicas alternativas, a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad e involucrar a la población aledaña

**6.3 Resultados del tercer objetivo:**

**“Elaborar estrategias de difusión para la promoción de productos agroturísticos de la finca Macomaco Chinchas”.**

**6.3.1 Marca turística**

A continuación, se presenta el logotipo y slogan diseñados para la finca Macomaco Chinchas.

**6.3.1.1 Logotipo**



**Figura 2.** Logotipo de productos agrícolas



**Figura 3.** Logotipo de la finca agroturística



El logotipo para la finca agroturística se diseñó con base en la marca que posee Macomaco Chinchas para la venta de productos agrícolas como manjar y quesos artesanales, se realizaron cambios en la tipografía, slogan y fondo de la marca, sin embargo, se continuó trabajando con la silueta de las montañas que rodean el área de estudio, elemento que caracteriza la vista del entorno natural, se eligió una gama monocromática en color café a fin de evocar una sensación de estabilidad, solidez y calidez, mientras que el color naranja de la tipografía simboliza la conexión y comunicación que aspiramos tener con nuestros clientes.

### **6.3.1.2 Slogan.**

Jaque mate hace referencia al juego de ajedrez, específicamente en la que el rey está en jaque y las piezas de su bando no pueden responder al jaque ni apartando el rey, ni bloqueando el jaque, ni capturando a la pieza que da jaque mate. El bando que da jaque mate gana la partida, razón por la cual se eligió el slogan “Jaque Mate a la rutina” metáfora que hace referencia a ganarle a las costumbres y hábitos que se desarrollan de manera casi automática, motivando al turista a vivir una experiencia única a través de los productos agroturísticos que oferta la finca Macomaco Chinchas.

### ***1.2.1 6.3.2 Agenda de promoción***

#### **6.3.2.1 Redes sociales**

Se plantea trabajar con Facebook, Instagram y Tik Tok, redes sociales que cuentan con un gran número de usuarios registrados, logrando la interacción y visibilidad de cualquier tipo de anuncio o publicidad, además de lograr segmentar el cliente objetivo y analizar los resultados obtenidos a una baja inversión.

Tanto Facebook, Instagram y Tik Tok redirigirán al usuario hacia la página o el sitio web de la finca agroturística Macomaco Chinchas, ahorrando tiempo en la búsqueda de servicios y facilitando así al usuario cualquier tipo de información que requiera antes de adquirir los productos o servicios ofertados. Es decir, cuenta con enlaces directos, en donde el cliente potencial está a un solo clic de convertirse en cliente real.

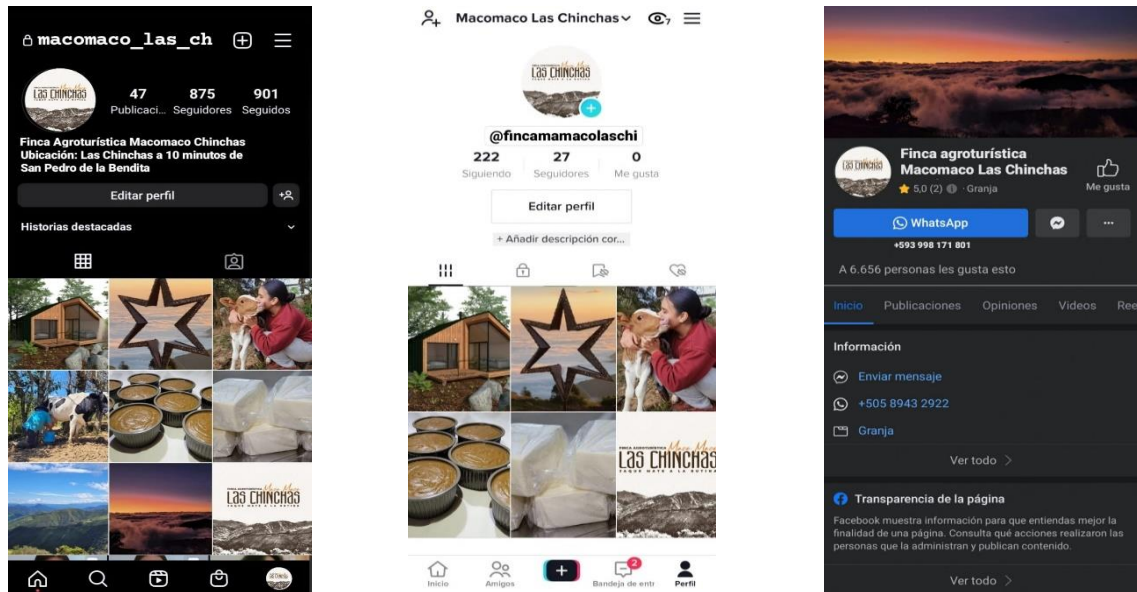


Figura 4. Feed de redes sociales

### 6.3.2.2 Página web

La página de inicio del sitio web integrará una breve reseña de Macomaco Las Chinchas, misión, visión, objetivo y razón social, es decir los proyectos sociales con los que se está vinculado, a fin de que el usuario conozca y se relacione con el entorno de la finca.

En el encabezado se ubicará 3 secciones: actividades agroturísticas, servicios y reserva online, la información brindada será breve, concisa y dispondrá de una galería de imágenes y videos que facilitarán la asociación entre cliente-finca, además de tener al alcance las reseñas y el chat en línea para consultas o asesoramientos de calidad. Así mismo, dirigirá al usuario a redes sociales como Facebook, Instagram o Tik Tok.



Figura 5. Feed de sitio web

### 6.3.2.3 Ferias agroturísticas

Se plantea trabajar con 4 ferias anuales: Feria agropecuaria de San Pedro de la Bendita (julio), Zapotillo (junio), Olmedo (Olmedo) y Quilanga (Mayo), ferias ya establecidas con las que se ha tenido un acercamiento en el año 2022, a fin de dar a conocer los productos y servicios mediante material promocional como folletos, trípticos y tarjetas de presentación, además de la cata y venta de productos artesanales elaborados en la finca Macomaco Las Chinchas como lo es el manjar y los diferentes tipos de quesos.



**Figura 6.** Feria agropecuaria de la parroquia San Pedro de la Bendita

### 6.3.2.4 Sitio del GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita

Es una manera de darnos a conocer con aquellas personas que han visitado San Pedro de la Bendita y están en busca de experiencias nuevas, así mismo, redirigirá al usuario al sitio web de la finca Macomaco Chinchas para posibles reservas o en busca de información de los servicios a ofertar.

#### 1.2.2 6.3.2 Presupuesto de plan promocional

A continuación, se especifica en tabla 54 el presupuesto para el plan promocional.

**Tabla 54.** Presupuesto plan promocional

Canales / Medios	Característica / Frecuencia	Cantidad	Costo por unidad	Costo aproximado Anual
<b>Redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram (4 publicaciones)</li> <li>• Facebook (4 publicaciones)</li> <li>• Tik Tok (4 publicaciones)</li> </ul>	12	20	240\$
<b>Página Web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de página web</li> </ul>	1	300	300\$

<b>Sitio Web del GAD Parroquial</b>	• Permanente	1	50	50\$
	• Eventuales	4	40	160\$
<b>Ferias turísticas</b>				
<b>TOTAL, AL AÑO 1</b>				<b>750\$</b>

## 7. Discusión

El diagnóstico agroturístico permitió identificar que la finca Macomaco Las Chinchas tiene consolidado un mercado, debido a que llevan alrededor de 40 años ofertando manjar y quesos artesanales a la parroquia San Pedro de la Bendita, determinando que existe un punto de partida para el desarrollo de la propuesta agroturística. El área de estudio dispone de servicios básicos, recursos hídricos, vivienda, 41 especies de flora y 20 de fauna, de las cuales dos de ellas se encuentran con estado de conservación LC (preocupación menor), 8 recursos turísticos, 2 competidores potenciales (Finca agroturística San Antonio y Santa Ecoturismo), prácticas tradicionales como la elaboración de quesos y manjar artesanal y actividades como ordeña de vacas, paseo en caballos, siembra y cosecha de productos orgánicos. Corroborando que el territorio dispone de elementos y características para el desarrollo de agroturismo, tal como lo menciona (Blanco, 2008) el agroturismo se perfila como una actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía.

Posteriormente se diseñó 3 productos agroturísticos denominados Productos de mi tierra, Hacia Macomaco Chinchas y Conecta con la naturaleza, en donde se desarrollarán actividades como recorrido por procesos de elaboración de manjar y quesos artesanales, degustación de los mismos, ordeña de vacas, senderismo, camping, toma de fotografías, pesca deportiva, avistamiento de aves y orquídeas, en complementación con servicio de alojamiento, alimentos y bebidas y parking, constatando que la suma de todos estos elementos conforman los 3 productos agroturísticos diseñados para la finca Macomaco Chinchas, tal como lo define (ICCA, 2010) el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas, para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.

La encuesta permitió conocer que el senderismo, camping, pesca deportiva, observación de atardeceres, elaboración y degustación de quesos o manjar artesanal son las actividades de preferencia del turista, mayoritariamente optan por una noche de estadía con un presupuesto de 35 dólares acompañados de 4 o más personas, referente al tipo de hospedaje indican un cierto interés por las cabañas, facilitando el diseño de 3 productos

agroturísticos que engloben las motivaciones, gustos y expectativas al momento de elegir la finca Macomaco Las Chinchas como su destino agroturístico, como lo menciona (Segura, Nazareno y Sánchez, 2011) las fincas dedicadas al agroturismo consisten principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que allí se realizan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes. También es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista.

Para la promoción de los productos agroturísticos se plantea trabajar en redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok, ferias agropecuarias de San Pedro de la Bendita, Zapotillo, Olmedo y Quilanga, además de la creación de un sitio web, es decir mayoritariamente la publicidad se realizará en medios digitales, debido a que en la actualidad una de las mejores opciones a la hora de dar a conocer los productos y servicios que oferta la finca a clientes o potenciales clientes es a través de internet, en relación con lo expuesto (Velasquí, Salazar, Núñez & Barragán, 2018) definen que la promoción turística a través de medios digitales son todas aquellas formas utilizadas para que los clientes actuales y potenciales conozcan los productos, permitiendo agudizar sus sentidos y deseos y sean estimulados a comprar.

## **8. Conclusiones**

- La presente investigación determinó que la finca cuenta con servicios básicos, infraestructura para servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, actividades agroturísticas y recursos culturales que son idóneos para el desarrollo de actividades vivenciales a partir de la elaboración y degustación de productos artesanales de Macomaco Chinchas, además de un espacio idóneo para la construcción de cabañas, piscina para peces, parqueadero, miradores.
- Se determinó que ninguna de las especies identificadas dentro del área de estudio pertenece a la UICN lo que convierte al proyecto en una oportunidad para el desarrollo sostenible, además de las fuentes de empleo a generar para las comunidades aledañas al territorio.
- La predisposición de los propietarios para el diagnóstico agroturístico permitió el diseño de 2 micro productos agroturísticos que impulsan el desarrollo de la finca, pero también atiende las preferencias y motivaciones del turista.
- La promoción y difusión se realizará en plataformas digitales como redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok), páginas web y ferias agrícolas, en las cuales se facilitará información acerca de los servicios, actividades y productos turísticos de la finca agroturística Macomaco Las Chinchas.

## **9. Recomendaciones**

A los propietarios de la finca:

- Se sugiere iniciar con la adecuación de senderos, miradores, potreros y área de elaboración de productos artesanales para que gradualmente se construya la infraestructura turística carente.
- Trabajar con la comunidad aledaña a la finca, a fin de generar fuentes de empleo y una mejor calidad de vida.
- Cuidar los recursos naturales y culturales que posee Macomaco Chinchas.

A la Universidad Nacional de Loja:

- Realizar investigaciones enfocadas en la creación de una marca turística y en la conservación de recursos de Macomaco Chinchas.

Al GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita:

- Capacitar a los dueños de fincas sobre las oportunidades de negocio que existe en el mercado turístico.
- Crear proyectos que involucren el desarrollo del agroturismo.



## 10. Bibliografía



- Arévalo, C. (2019). El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su. Tulcán.
- Barrera, E. (2003). Manual de turismo rural para micro pequeñas y medianos empresarios rurales. PROMER.
- Barrera, Ernesto (2006). Turismo rural. Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Editado por CINTERFOR. Organización Internacional del Trabajo.
- Bernhardt, F. (2011). La comunicación publicitaria: frases, slogan, marca. Propuesta integral de. Obtenido de [http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/2367/1/Slogan\\_Bernhardt.pdf](http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/2367/1/Slogan_Bernhardt.pdf)
- Blanco, M. (2008). Fortalecimiento de la agricultura familiar a través del agroturismo: el caso de la finca La Florita, Santa Cruz de Turrialba, Costa Rica. IV Congreso internacional de la Red SIAL.
- Blain, C., Levy, S., & Brent Ritchie, J. (2005). "Marca de destino: ideas y prácticas de organizaciones de gestión de destinos". *Revista de investigación de viajes*, Vol 43, 328-338.
- Di-Belle. (2004). Manual de Introducción al Turismo. México: Trillas.
- Escafandra.news. (Abril de 2020). ESCAFANDRA. Obtenido de ESCAFANDRA: <https://www.escafandra.news/hacienda-victoria-agroturismo-con-sabor-a-cacao/>
- González, A, Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar LA. SIGMA, 32.
- Hernando Riveros S., Marvin Blanco M. (2003) El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local.
- IICA (2010) Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica / IICA – San José, C.R.
- ICCA. (2010). Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina. San José, Costa Rica.
- ICCA. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. San Jose, Costa Rica. IICA (2010) Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica / IICA – San José, C.R.

- IICA (2019) Diseño y operación de productos agroturísticos / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. – República Dominicana.
- Informe Brundtland. (1987). Nuestro Futuro Común.
- INGUAT. (2002). Poollítticcaa NNaacciiionnaall DDee. Guatemala .
- Kapferer. (1994). *La marca, capital de la empresa* . Barcelona: EDSA.
- CONSTITUCION. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- MAE. (10 de Septiembre de 2004). MAE. Obtenido de MAE: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Mediano Serrano, L. (2002): “Un caso de marketing turístico: el agroturismo en el País Vasco”. Cuadernos de Gestión. Vol. 1. Nº 2, pp. 55-68.
- MINTUR. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2014). LEY DE TURISMO. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Molina Edison, Lasso Sergio, Moscoso Manuel, (2013). Análisis de la oferta de agroturismo en la provincia de Imbabura. Kalpana, 10.
- Montaner, A. (2016). DE MARCAS Y LOGOTIPOS: CONSIDERACIONES ERMINOLOGICAS, JURÍDICAS Y EMBLEMÁTICAS. Obtenido de [https://zagan.unizar.es/record/65625/files/texto\\_completo.pdf.version=1](https://zagan.unizar.es/record/65625/files/texto_completo.pdf.version=1)
- Núñez Guzmán, J. (2016). Creación y diseño de una marca turística en el cantón La Libertad. La Libertad.
- ONU. (2015) Objetivos de desarrollo sostenible ODS. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Palacios, D., & Zeas , Y. (2021). Estudio de mercado del proyecto Ruta turística de la Caña de Azúcar en la Parroquia Morales, Cantón Portovelo. Loja.
- Peralta, J. and Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales.

- Sánchez, S., Ramírez, J., & Pérez, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos.
- Santos, R. (2020). Turismo rural en Ecuador. OSTELEA, 14.
- Segura, A., Sáchez , G., & Sánchez, A. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. Dominio de las ciencias , 177.
- TOURISM&LEISURE. (2020). Diseño del plan destratégico de desarrollo de turismo sosteibinle para Edcuador . 76.
- Velasteguí E., Salazar D., Núñez J & Barragán U. (2018). La promoción turística por medios digitales. Revista electrónica Ciencia Digital 2(3), 1-12.

## 11. Anexos

### Anexo 1. Decreto de director de tesis

		Universidad Nacional de Loja	Carrera de Administración Turística <b>FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b>
---	---	------------------------------------	--

Presentada el día de hoy, 19 de abril de 2022, a las 12h30.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

**ENA REGINA  
PELAEZ SORIA** Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.05.09 12:09:21  
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 19 de abril de 2022, a las 12h35.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc. docente de la Carrera de "DISEÑO DE UNA PROPUESTA AGROTURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA FINCA MACOMACO CHINCHAS PARROQUIA ZAMBI, CANTÓN CATAMAYO". Presentado por el/la postulante: DANIELA MARISOL CÓRDOVA CÓRDOVA, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- **NOTIFÍQUESE** para que surta los efectos de Ley que corresponden.-


**CESAR AUGUSTO  
NEIRA HINOSTROZA** Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO  
NEIRA HINOSTROZA  
Fecha: 2022.05.09 12:09:21  
-05'00'

Lic. Cesar Augusto Neira Hinostroza  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 19 de abril de 2022, a las 12h40.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL.- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

**CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA  
HINOSTROZA** Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO  
NEIRA HINOSTROZA  
Fecha: 2022.05.09  
12:09:21 -05'00'

Lic. Cesar Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.  
**DIRECTOR DE LA CAT**

 Firmado digitalmente por  
**MARIA  
LUISA DIAZ**  
Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc.  
**DIRECTORIA DE TESIS**

**ENA REGINA  
PELAEZ SORIA** Firmado digitalmente  
por ENA REGINA PELAEZ  
SORIA  
Fecha: 2022.05.09  
12:09:34 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.

## Anexo 2. Certificación del Abstract

Lic. Jordy Christian Granda F., Mgs.  
0967352473  
[Chris-gra1993@hotmail.com](mailto:Chris-gra1993@hotmail.com)  
Loja – Ecuador

Loja, 01 de Abril de 2023

*El suscrito, Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs., DOCENTE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO LOJA, a petición de la parte interesada y en forma legal,*

### **CERTIFICA:**

*Que, la traducción del documento adjunto solicitado por la Srta. **Daniela Marisol Córdova Córdova**, con cedula de ciudadanía No.1105690539, cuyo tema de investigación se titula: **Diseño de una propuesta agroturística como alternativa de desarrollo sostenible para la finca Macomaco Chinchas, parroquia Zambí, cantón Catamayo**, ha sido realizado y aprobado por mi persona, Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs. Docente de Educación Superior en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.*

*El apartado del Abstract es una traducción textual del Resumen aprobado en español.*

*Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes, facultando al portador del presente documento, hacer el uso legar pertinente.*

***English is a piece of cake!***



Firmado electrónicamente por:  
JORDY  
CHRISTIAN  
GRANDA FEIJOO

Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs.  
**ENGLISH PROFESSOR**

### **Anexo 3.** Entrevista para el análisis social

- ¿Número de propietarios de la finca?
- ¿Quién es el responsable de la toma de decisiones?
- ¿Número de trabajadores?
- ¿Qué actividades productivas se realizan en la finca?:
- ¿Quiénes están encargados de estas actividades?
- ¿Cuántos trabajadores de planta hay en la finca?
- ¿Número de trabajadores eventuales?
- ¿Han existido conflictos en el territorio?
- ¿Cuál es el origen de estos conflictos?
- ¿Qué solución se dio a este conflicto?
- ¿Cuáles fueron las consecuencias del conflicto?

### **Anexo 3.** Entrevista para el análisis económico

- ¿Qué actividades agropecuarias se realizan en la finca?
- ¿Cuántas hectáreas se utilizan para la elaboración de estas actividades?
- ¿Número de trabajadores involucrados en el desarrollo de las actividades?
- ¿Tienen el conocimiento idóneo para la realización de estas actividades?
- ¿Qué actividades no agrícolas se desarrollan en la finca?
- ¿Con qué fin se desarrollan estas actividades?
- ¿Quién es el responsable de ejecutar este tipo de actividades?
- ¿Qué impactos se han generado esta actividad?
- ¿Cuál es el porcentaje estimado de comercialización y consumo propio de los productos?
- ¿Cuál es el modelo de mercado con el que se trabaja?
- ¿En dónde se comercializan los productos de la finca?
- ¿Quiénes comercializan el producto?
- ¿Cuál es el mercado del producto?  
Local\_\_\_ Regional\_\_\_ Nacional\_\_\_ Exportación\_\_\_
- ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta?
- ¿Quiénes son los principales consumidores del producto?

#### **Anexo 4.** Entrevista para el análisis ambiental y política institucional

- ¿Cuántas cuencas o microcuencas existen en la finca?
- ¿Existe algún tipo de proceso para potabilizar el agua?
- ¿Cuán es la disponibilidad del agua para el consumo humano?
- ¿Cuánta agua se destina a la producción agropecuaria?
- ¿Tiene articulación con el GAD de Zambí o San Pedro de la Bendita?
- ¿Con qué tipo de empresas, microempresas o productores trabaja?
- ¿Forma parte de alguna asociación o colectivo?

#### **Anexo 5.** Ficha resumen de recursos turísticos

<b>Nombre del atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
		<b>Georreferencia:</b>
		<b>Ubicación:</b>
<b>Características:</b>		
•		
•		
•		
<b>Recomendaciones:</b>		
•		
•		
<b>Actividades turísticas:</b>		
•		

#### **Anexo 6.** Entrevista para análisis de oferta turística

- ¿Cuántas cuencas o microcuencas existen en la finca?
- ¿Se oferta servicio de alojamiento en la finca Macomaco Chinchas?
- ¿Le gustaría ofertar este servicio?
- ¿Número de habitaciones, camas y pax?
- ¿Se oferta servicio de alimentos y bebidas en la finca Macomaco Chinchas?
- ¿Le gustaría ofertar este servicio?
- ¿Cuál es la capacidad global?
- ¿Qué menú se ofertaría en el establecimiento?
- ¿Cuenta con la materia prima para realizar la preparación de alimentos?

- ¿Le gustaría ofertar el servicio actividades de ocio en la finca?
- ¿Qué actividades agroturísticas le gustaría ofertar?
- ¿Cuál es la extensión del área ocupada para estas actividades?
- ¿La oferta del producto es permanente o estacional?
  - Si es estacional ¿en qué época del año se concentra?

**Anexo 7.** Encuesta para análisis de la demanda turística

**1. ¿Ha adquirido algún producto de la finca Macomaco Chinchas?**

- a. Sí
- b. No
- c. No conozco

**2. En caso de que la finca Macomaco Chinchas oferte actividades turísticas ¿En cuál estaría interesado participar?**

- a. Senderismo
- b. Paseo en caballos
- c. Camping
- d. Ordeña de vacas
- e. Elaboración y degustación de quesos
- f. Elaboración y degustación de manjar
- g. Siembra y cultivo de productos agrícolas
- h. Observación de orquídeas de campo
- i. Observación de atardeceres
- j. Pesca deportiva
- k. Alimentación de animales de granja

**3. ¿Qué factores influyen en su decisión de viaje?**

- a. Opiniones de familiares
- b. Recomendaciones en sitios web
- c. Actividades que se pueden realizar
- d. Atractivos turísticos que oferta
- e. Otros, especifique

**4. ¿En qué temporada visitaría Macomaco Chinchas?**

- a. Feriados
- b. Fines de semana
- c. Entre semana



d. Vacaciones estudiantiles

**5. Tiempo de duración de su viaje y disponibilidad a pagar**

- a. 12 horas (20 dólares)
- b. 1 noche (35 dólares)
- c. 2 noches (50 dólares)

**6. ¿Qué tipo de hospedaje preferiría?**

- a. Casa de campo
- b. Cabañas
- c. Camping

**7. ¿Qué tipo de transporte usted elegiría al momento de viajar?**

- a. Auto propio
- b. Auto de alquiler
- c. Taxi ruta
- d. Transporte público
- e. Otros, especifique

**8. ¿Con quién viajaría?**

- a. Solo
- b. Familiares
- c. Amigos
- d. Pareja
- e. Otros, especifique

**9. ¿Cuántas personas le acompañarían?**

- a. 0
- b. 1
- c. 2
- d. 3
- e. 4 o más

**10. ¿Qué factor influye en su satisfacción como turista?**

- a. Amabilidad y hospitalidad
- b. Accesibilidad
- c. Seguridad
- d. Belleza paisajística
- e. Clima agradable
- f. Tranquilidad y armonía

- g. Apropiado para descansar
- h. Gastronomía local
- i. Disponibilidad de hospedaje

**11. ¿De qué manera le gustaría recibir información o novedades turísticas de la finca**

**Macomaco Chinchas?**

- a. Redes sociales (Facebook, Instagram)
- b. Medios de comunicación (Radio, televisión)
- c. Correo electrónico
- d. Otros, especifique

**12. ¿De qué manera le gustaría adquirir los productos agroturísticos (alimentación, hospedaje, actividades agroturísticas)?**

- a. Sitio web propio
- b. Agencia de viaje
- c. Redes sociales
- d. Llamada telefónica
- e. Otros, especifique

**13. ¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete turístico?**

- a. Muy interesados
- b. Medianamente interesados
- c. No interesados

**Datos de clasificación**

- **Lugar de procedencia**
  -
- **Género**
  - Femenino
  - Masculino
- **Edad**
  - 18 - 30
  - 31 – 43
  - 44 – 56
  - Más de 57
- **Nivel de instrucción**
  - Primaria

- Secundaria
- 3er Nivel
- 4to Nivel
- Otros, especifique
- **Nivel de ingresos**
  - \$0-\$425
  - \$426-\$851
  - \$853-\$1276
  - \$1277- \$1701
  - Más de \$1.702
- **Ocupación**
  - Empleado público
  - Empleado privado
  - Estudiante
  - Ama de casa
  - Jubilado
  - Desempleado
  - Empleado privado Independiente
  - Otros, especifique