



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

## Universidad Nacional de Loja

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa.**

**Carrera de Turismo**

**Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades**

**especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional**

**Padre Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón**

**Catamayo.**

Trabajo de Integración Curricular previo a  
la obtención del título de Licenciada en  
Turismo

AUTORA:

Rosa Thalia Soto Quito

DIRECTOR:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 1 de febrero de 2023

Ing. Jhohana Larrea, Mg. Sc

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón Catamayo”**, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, de la autoría de la estudiante **Rosa Thalia Soto Quito**, con **cédula de identidad Nro.1105822306**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **Autoría**

Yo, **Rosa Thalia Soto Quito**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de integración curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1105822306

**Fecha:** 31 de marzo del 2023

**Correo electrónico:** rosa.soto@unl.edu.ec

**Teléfono o Celular:** 0981402508

**Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, **Rosa Thalia Soto Quito**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón Catamayo**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los treinta y un días del mes de marzo de dos mil veintitrés.

**Firma:**

**Autora:** Rosa Thalia Soto Quito

**Cédula de identidad:** 1105822306

**Dirección:** Catamayo

**Correo electrónico:** rosa.soto@unl.edu.ec

**Teléfono/Celular:** 0981402508

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Directora del trabajo de Integración Curricular:** Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg.Sc.

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de Investigación se lo dedico de manera especial a mis padres Miguel Alfonso Soto Pérez y Sandra de Jesús Quito quienes son el apoyo incondicional que tengo para lograr mis metas.

A mis hermanos por permanecer junto a mí en cada instante, ser mis compañeros y amigos de vida en este equipo tan maravilloso llamado familia.

A todas personas que estuvieron a mi lado durante todo este proceso, quienes han forjado en mí el sentimiento de perseverancia para conseguir mis sueños.

***Rosa Thalía Soto Quito***

## **Agradecimiento**

Deseo manifestar mi gratitud a Dios, por ser el guía, la luz y el camino por el cual me dirijo, así mismo al apoyo que me brindo la ingeniera Jhohana Mercedes Larrea Silva, quien fue mi tutora del proyecto de grado, por guiarme durante este proceso y por sacar tiempo adicional para la mejoría del resultado. También agradezco a cada uno de los profesores, autoridades competentes de mi proyecto, compañeros y amigos que contribuyeron, brindándome sus opiniones y críticas constructivas. Agradezco a mis padres quienes han estado conmigo durante este proceso y por el apoyo incondicional que me ofrecieron.

*Rosa Thalia Soto Quito*

## Índice de Contenidos

|   |     |
|---|-----|
| Portada .....   | i   |
| Certificación.....                                    | ii  |
| Autoría .....   | iii |
| Carta de autorización. ....                           | iv  |
| Dedicatoria.....                                      | v   |
| Agradecimiento.....                                   | vi  |
| Índice de Contenidos.....                             | vii |
| Índice de Figuras.....                                | i   |
| Índice de Tablas .....                                | ii  |
| Índice de Anexos.....                                 | v   |
| 1. Título.....  | 1   |
| 2. Resumen.....                                       | 2   |
| 2.1. Abstract.....                                    | 3   |
| 3. Introducción .....                                 | 4   |
| 4. Marco Teórico.....                                 | 7   |
| 4.1. Marco Conceptual.....                            | 7   |
| 4.1.1. Turismo .....                                  | 7   |
| 4.1.2. Clasificación.....                             | 7   |
| 4.3.2. Discapacidades .....                           | 8   |
| 4.3.5. Diagnostico turístico. ....                    | 10  |
| 4.3.6.1. Estrategias turísticas inclusivas.....       | 10  |
| 4.3.7. Mercado Turístico .....                        | 11  |
| 4.4. Marco Referencial .....                          | 11  |
| 4.5. Marco Legal.....                                 | 12  |
| 4.5.1. Constitución de la República del Ecuador ..... | 13  |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 4.5.2.   | MINTUR, CONADIS Y FENEDIF .....   | 13 |
| 4.5.3.   | Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador.....   | 13 |
| 5.       | Metodología .....   | 15 |
| 5.3.     | Sitio de Estudio.....   | 15 |
| 5.3.1.   | Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión – El Guayabal .....  | 15 |
| 5.4.     | Métodos y técnicas .....  | 15 |
| 5.4.1.   | Objetivo 1: Realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos para un turismo inclusivo en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.   | 16 |
| 5.4.2.   | Objetivo 2: Analizar la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.  | 16 |
| 5.4.3.   | Objetivo 3: Realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo. .... | 18 |
| 6.       | Resultados .....  | 19 |
| 6.1.     | Diagnóstico de espacios y servicios turísticos para un turismo inclusivo en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.....   | 19 |
| 6.1.1.   | Resultados de aplicar metodología de Carla Ricaurte.....  | 19 |
| 6.1.3.   | Inventario de atractivos turísticos .....   | 29 |
| 6.1.3.1. | Accesibilidad de los diferentes elementos del atractivo.....  | 30 |
| 6.1.4.   | Análisis de factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que influyeron en el espacio de estudio.....   | 37 |
| 6.2.     | Demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque EAC – El Guayabal del cantón Catamayo. ....  | 38 |
| 6.2.1.   | Resultados de la encuesta.....  | 39 |
| 6.2.2.   | Identificación del mercado meta. ....   | 50 |
| 6.2.3.   | Resultados de las entrevistas .....   | 51 |



6.3. Propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque EAC – El Guayabal del cantón Catamayo. 52

6.3.1. Resultados de la matriz FODA.....52

6.3.2. Resultados de la matriz FODA CRUZADO .....55

6.3.3. Resultados de la matriz de propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque.

59

6.3.4. Resultados de la matriz de estrategias de cada uno de los objetivos con sus respectivas propuestas a desarrollarse. ....64

7. Discusión.....82

8. Conclusiones .....84

9. Recomendaciones .....85

10. Bibliografía .....86

11. Anexos .....88

## Índice de Figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Ubicación del Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión - El Guayabal..... | 15 |
| Figura 2. Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión – El Guayabal .....              | 30 |
| Figura 3. Molino .....  | 31 |
| Figura 4. Piscina.....  | 32 |
| Figura 5. Toboganes.....  | 33 |
| Figura 6. Juegos Recreativos .....  | 34 |
| Figura 7. El Castillo .....   | 35 |
| Figura 8. Los Bares .....   | 36 |
| Figura 9. Las Cabañas.....  | 37 |
| Figura 10. Columpio Inclusivo .....   | 68 |
| Figura 11. Carrusel Inclusivo.....  | 69 |
| Figura 12. Sube y Baja Incluyente.....  | 69 |
| Figura 13. Servicios Sanitarios Adaptados .....                                     | 70 |
| Figura 14. Urinarios .....  | 71 |
| Figura 15. Servicios de alimentos y bebidas Inclusivos. ....                        | 72 |
| Figura 16. Zonas de descanso inclusivas. ....                                       | 72 |
| Figura 17. Estacionamiento vehicular Inclusivo.....                                 | 73 |
| Figura 18. Facilidad de circulación y acceso en el atractivo .....                  | 74 |
| Figura 19. Sistema Braille y JAWS .....   | 74 |
| Figura 20. Alarmas visuales.....  | 74 |
| Figura 21. Rampas de acceso.....  | 75 |
| Figura 22. Pasamanos .....  | 75 |
| Figura 23. Pasamanos .....  | 76 |
| Figura 24. Senderos Inclusivos .....  | 76 |
| Figura 25. Señalética turística Inclusiva .....                                     | 77 |
| Figura 26. Señalética Direccional .....   | 77 |
| Figura 27. Señalética Preventiva.....   | 77 |
| Figura 28. Señalética en braille y altorrelieve .....                               | 78 |

## Índice de Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Grados de discapacidad. ....   | 9  |
| Tabla 2. Distribución de los participantes a encuestar en cada Unidad.....      | 17 |
| Tabla 3. Datos Generales del Cantón.....  | 19 |
| Tabla 4. Alimentación.....  | 20 |
| Tabla 5. Alojamiento .....  | 21 |
| Tabla 6. Bares y Discotecas .....   | 21 |
| Tabla 7. Atractivos Turísticos.....   | 22 |
| Tabla 8. Transporte y accesibilidad .....                                       | 24 |
| Tabla 9. Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión.....                          | 29 |
| Tabla 10. El Molino de Viento .....   | 31 |
| Tabla 11. Piscinas .....  | 32 |
| Tabla 12. Toboganes.....  | 33 |
| Tabla 13. Juegos Recreativos.....   | 34 |
| Tabla 14. El Castillo .....   | 35 |
| Tabla 15. Los Bares .....   | 36 |
| Tabla 16. Las Cabañas .....   | 37 |
| Tabla 17. Pestel.....   | 38 |
| Tabla 18. Dispuesto a visitar el sitio.....                                     | 39 |
| Tabla 19. Tipo de discapacidad .....  | 39 |
| Tabla 20. Porcentaje de discapacidad .....                                      | 40 |
| Tabla 21. Ayuda técnica que requiere.....                                       | 40 |
| Tabla 22. se practica el turismo incluyente.....                                | 41 |
| Tabla 23. Frecuencia que le gustaría visitar el parque.....                     | 41 |
| Tabla 24. Con quien le gustaría visitar el parque.....                          | 41 |
| Tabla 25. Medios de transporte a utilizar.....                                  | 42 |
| Tabla 26. Actividad que le gustaría realizar .....                              | 42 |
| Tabla 27. Servicios complementarios le gustaría encontrar .....                 | 43 |
| Tabla 28. Opciones necesarias para acceder a un parque inclusivo .....          | 43 |
| Tabla 29. Lo recomendaría al parque .....                                       | 44 |
| Tabla 30. Limita a las personas con discapacidad física, visual y auditiva..... | 44 |
| Tabla 31. De qué manera se informa cuando usted decide visitar un lugar.....    | 45 |
| Tabla 32. Medios que le gustaría comprar el paquete turístico .....             | 45 |
| Tabla 33. Dispuesto a pagar por un paquete turístico dentro del parque.....     | 46 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 34. Residencia.....  | 46  |
| Tabla 35. Sexo .....   | 47  |
| Tabla 36. Edad .....   | 47  |
| Tabla 37. Nivel Educativo .....  | 47  |
| Tabla 38. Estado Civil.....  | 48  |
| Tabla 39. Ocupación .....  | 48  |
| Tabla 40. Condición laboral.....   | 49  |
| Tabla 41. Ingreso familiar mensual .....   | 49  |
| Tabla 42. Segmentación del Mercado.....  | 50  |
| Tabla 43. Matriz FODA .....  | 53  |
| Tabla 44. Matriz FODA CRUZADO.....   | 55  |
| Tabla 45. Diseñar propuestas enfocadas a incrementar la inclusividad del atractivo.....  | 59  |
| Tabla 46. Proponer un plan de senderización y señalética turística inclusiva en los atractivos turísticos.....                   | 61  |
| Tabla 47. Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad. ....              | 62  |
| Tabla 48. Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los recursos y servicios que posee el atractivo..... | 63  |
| Tabla 49. Plan de acción .....   | 65  |
| Tabla 50. Resultados de la pregunta 1, entrevista al Administrador del Parque .....  | 122 |
| Tabla 51. Resultados de la pregunta 2, entrevista al Administrad.....  | 122 |
| Tabla 52. Resultados de la pregunta 3, entrevista al Administrad.....  | 122 |
| Tabla 53. Resultados de la pregunta 4, entrevista al Administrad.....  | 123 |
| Tabla 54. Resultados de la pregunta 1, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja. ....                       | 123 |
| Tabla 55. Resultados de la pregunta 2, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....                       | 123 |
| Tabla 56. Resultados de la pregunta 3, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....                       | 124 |
| Tabla 57. Resultados de la pregunta 4, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....                       | 124 |
| Tabla 58. Resultados de la pregunta 5, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....                       | 125 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 59. Resultados de la pregunta 6, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....  | 125 |
| Tabla 60. Resultados de la pregunta 7, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....  | 126 |
| Tabla 61. Resultados de la pregunta 8, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....  | 126 |
| Tabla 62. Resultados de la pregunta 9, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja .....  | 126 |
| Tabla 63. Resultados de la pregunta 10, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja ..... | 127 |
| Tabla 64. Resultados de la pregunta 11, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja ..... | 127 |
| Tabla 65. Resultados de la pregunta 12, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja ..... | 128 |
| Tabla 66. Resultados de la pregunta 13, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja ..... | 128 |
| Tabla 67. Resultados de la pregunta 14, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja ..... | 129 |
| Tabla 68. Resultados de la pregunta 15, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja ..... | 129 |
| Tabla 69. Resultados de la pregunta 16, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja. .... | 129 |

## Índice de Anexos

|  |     |
|--|-----|
| Anexo 1. Decreto de asignación de director .....                                 | 88  |
| Anexo 2. Ficha de Carla Ricaurte .....   | 89  |
| Anexo 3. Ficha de la Demanda Turística de Carla Ricaurte.....                    | 98  |
| Anexo 4. Ficha del Mintur .....  | 101 |
| Anexo 5. Ficha del Mintur y AME .....  | 111 |
| Anexo 6. Técnica de Pestel.....  | 113 |
| Anexo 7. Encuesta .....  | 113 |
| Anexo 8. Entrevista.....   | 119 |
| Anexo 9. FODA Cruzado .....  | 130 |
| Anexo 10. Historial Fotográfico .....  | 131 |
| Anexo 11. Certificación de aprobación del Trabajo de integración Curricular..... | 132 |
| Anexo 12. Decreto del tribunal del Trabajo de Integración Curricular .....       | 133 |
| Anexo 13. Certificación del tribunal de grado.....                               | 134 |
| Anexo 14. Certificado de traducción del resumen del TIC .....                    | 135 |

## **1. Título**

**Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón Catamayo.**

## 2. Resumen

La presente investigación se realizó con la finalidad de crear una propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión (EAC)– El Guayabal, para ello se utilizó los métodos: analítico, descriptivo y la combinación de metodologías de factores externos e internos, para analizar cómo se encuentran los lugares que representan la zona de influencia y para conocer la situación actual del parque, ayudados por la ficha de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, la matriz del MINTUR y AME, por medio de la técnicas de observación directa, PESTEL, encuesta, entrevista, FODA, FODA Estratégico, permitiendo cumplir con el diagnóstico situacional, análisis de la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque, así como también la elaboración de la propuesta para mitigar los problemas presentados y catalogarlo como un atractivo turístico inclusivo. En los resultados obtenidos de las instalaciones e inmediaciones del parque se identificó que no cuentan con accesibilidades para recibir, brindar sus servicios y actividades turísticas a este grupo prioritario, por lo que amerita una remodelación de infraestructura que facilite acceso y el disfrute en su totalidad del parque. Se diseñó un plan de acción técnico y viable el cual se basa fundamentalmente en incluir criterios de accesibilidad en todos los servicios y espacios turísticos, lo que aportará grandes beneficios para la demanda actual y potencial.

**Palabras claves:** facilidades turísticas, turismo inclusivo, estrategias, accesibilidad.



## **2.1. Abstract**

This research was conducted with the purpose of creating an inclusive tourism proposal for people with special physical, hearing and visual abilities in the recreational park Padre Eliseo Arias Carrión (EAC)- El Guayabal, for this purpose the methods used were: analytical, descriptive and the combination of methodologies of external and internal factors, to analyze how are the places that represent the area of influence and to know the current situation of the park, aided by the local tourism diagnosis card of Carla Ricaurte, the matrix of MINTUR and AME, by means of the techniques of direct observation, PESTEL, survey, interview, SWOT, Strategic SWOT, allowing to fulfill the situational diagnosis, analysis of the demand towards the use of spaces and inclusive tourist services in the park, as well as the elaboration of the proposal to mitigate the problems presented and to catalog it as an inclusive tourist attraction. In the results obtained from the facilities and surroundings of the park, it was identified that they do not have accessibility to receive, provide their services and tourist activities to this priority group, so it deserves a remodeling of infrastructure to facilitate access and enjoyment of the park in its entirety. A technical and feasible action plan was designed based on including accessibility criteria in all tourist services and spaces, which will bring great benefits to current and potential demand.

**Keywords:** tourism facilities, inclusive tourism, strategies, accessibility.

### 3. Introducción

En la actualidad la transformación global ha dado paso a una mentalidad turística más exigente, entre las tendencias actuales se denota un aumento en la calidad exigida, como consumidor, exigiendo servicios acordes con el precio y necesidades requeridas. Sin embargo, luego de esta evolución turística es difícil creer que aún no se direcciona el turismo a personas con capacidades especiales, a través de instrumentos o herramientas de promoción que faciliten al consumidor adquirir un servicio de una manera eficaz y con seguridad. (MINTUR, 2019)

Los viajes y el turismo se han convertido en el sector de mayor volumen y más rápido crecimiento del mundo y siguen creciendo de manera constante año tras año, el turismo inclusivo en los últimos años ha dado mucho de qué hablar creando conciencia en los organizadores de los diferentes lugares turísticos y en la sociedad para mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidades, no solo con fines lucrativos sino también sociales, por lo cual los países están incorporando cada vez en mayor medida el turismo inclusivo como parte de sus estrategias de desarrollo nacional, considerándolo un motor eficaz de crecimiento económico y desarrollo inclusivo, que genera empleo y bienestar para las comunidades.

El Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, marco de referencia global para un desarrollo responsable y sostenible del sector, establece en su artículo VII que todas las personas deben de ejercer su derecho a disfrutar del turismo sin obstáculos. Entre los más de mil millones de turistas internacionales, un porcentaje elevado lo componen familias con niños pequeños y/o personas mayores, así como personas con discapacidad u otras necesidades especiales. Para que estos millones de personas puedan participar del turismo en igualdad de condiciones, es crucial que los destinos desarrollen medidas de accesibilidad universal. (CMET, 2019)

En el caso de Ecuador se trata además de un derecho constitucional, manteniendo la importancia para que los destinos turísticos desarrollen la tendencia del turismo inclusivo, radica en la evolución de la oferta de productos y servicios, al tener en cuenta las nuevas necesidades que surgen por parte de los turistas y, por ende, se podría facilitar la experiencia y mejorar la calidad de vida de la población local y de los visitantes. (Aracely, 2021)

En el Ecuador dentro del desarrollo del turismo inclusivo se han realizado algunas propuestas relacionadas con la temática investigada y se ha generado también nuevas fuentes de empleo para las personas con discapacidad, creándose en la ciudad de Quito la primera operadora de turismo de personas con discapacidad, empresa que lleva el nombre “Guiando con sentidos” los que se encargan de realizar guías especializadas para personas con discapacidad visual y auditiva, esta empresa opera y brinda tours en los principales destinos turísticos de la ciudad de Quito. (Navaz, 2016). Otro de los grandes logros del turismo inclusivo

en Ecuador ha sido la creación de una silla anfibia que permite el ingreso a las personas con discapacidad física, a las playas de Esmeraldas y Manabí, adaptándolas con senderos y con personal capacitado en brindar el servicio de acompañantes durante el tiempo de relax de los visitantes dentro de la playa. (Encalada, 2017)

Catamayo no ajeno al desarrollo turístico posee uno de los atractivos más importantes a nivel local, nacional e internacional el cual es visitado por la diversidad de sus componentes recreativos, el Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal” que se encuentra ubicado a 7 Km. al norte de la ciudad de Catamayo, junto al río Guayabal, con una accesibilidad adecuada para llegar hasta el mismo, en la actualidad no presenta facilidades turísticas que brinde un turismo inclusivo, esto debido a las barreras de infraestructura que presenta lo cual limita e impide el desarrollo de las diferentes actividades turísticas de este atractivo, ya que no es entendida de manera integral, la falta de infraestructura accesible obstaculiza e imposibilita que las personas con distinta discapacidad obtengan un pleno acceso y disfruten en su totalidad del parque recreacional. Muchas de las barreras son la inexistencia de rampas, pasamanos, baños, comunicación (letreros informativos, señaléticas) adecuados para este segmento de mercado, razón por la cual la presente investigación propone una propuesta inclusiva a las instalaciones de la misma y ser pioneros dentro de los proyectos emblemáticos del cantón, que permiten el ingreso a los turistas con capacidades diferentes a sus instalaciones.

Al vincular al turismo inclusivo dentro de sus instalaciones, tendrá diversas alternativas de sostenibilidad que logren cumplir los parámetros económicos, sociales y ambientales, para mejorar la calidad de vida de todos los pobladores que habitan dentro de la zona de influencia del Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal”, ya que brindará nuevas fuentes de empleo e incentivarán al desarrollo de nuevas formas de generar recursos dentro de estas familias, vincula a la colectividad a mostrar su forma de vida como atractivo para los visitantes, así como también logrará que todas las personas disfruten de la actividad turística.

Al ser el Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal” uno de los lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la ciudad, se ha planteado la presente investigación la cual tienen un objetivo general: Proponer la creación de espacios turísticos inclusivos para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo apoya en tres objetivos específicos: Realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos para turismo inclusivo en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo, analizar la demanda hacia

utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo y realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo..

El alcance de la presente investigación establece un diagnóstico situacional tanto interno como externo del parque recreacional Eliseo Arias Carrión – El Guayabal, aportando especialmente a las personas con discapacidad física, visual y auditiva, logrando dejar planteada una propuesta para adecuaciones en los espacios físicos del parque, para el disfrute emocional de las personas antes mencionadas. Aunque se debe recalcar que se tuvo limitaciones para obtener información sobre turismo accesible por parte de las autoridades competentes relacionadas con la temática y en lo relacionado a obtener información de la demanda potencial por efectos de estado de conmoción nacional originado por el paro indígena en el trascurso del desarrollo de la investigación.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1.Marco Conceptual**

#### **4.1.1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2016).

#### **4.1.2. Clasificación**

Existen algunas clasificaciones del turismo, señalando entre las más importantes: En la presente investigación se resaltaré la tipología relacionada con el turismo inclusivo.

La clasificación del turismo

- Turismo de Salud.
- Turismo inclusivo
- Turismo Accesible, entre otros. (CEUPE, 2021)

#### **4.2.1. Actividades Turísticas**

Las actividades turísticas, van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Loor, 2018)

#### **4.2.2. Clasificación de actividades turísticas**

Una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Martín, 2017).

##### **4.2.2.1.Actividades turísticas de alojamiento**

Actividad que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros (Pozo, 2015).

##### **4.2.2.2.Actividades turísticas de restauración**

Es aquella que se desarrolla en establecimientos abiertos al público, y que consiste en establecer habitualmente y mediante precio, servicio de comidas y bebidas, para su consumo en el mismo local, independientemente de que esta actividad se desarrolle de forma principal o como complemento de otras relacionadas con el alojamiento, ocio o esparcimiento (Reis, Baptista, & Fabiula, 2017).

#### **4.3.1. Turismo inclusivo**

Es una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso (en distintas dimensiones, entre ellas las de movilidad, visión, audición y cognición) funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal. (OMT, 2013)

La OMT hace referencia a la adecuación de los entornos, productos y servicios turísticos de modo que permitan el acceso, uso y disfrute a todos los usuarios, bajo los principios del Diseño Universal; y es por eso que la organización crea la campaña Turismo para Todos que es una coordinación más acorde con la accesibilidad universal, que es la condición que han de cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, para ser utilizados y comprendidos por todas las personas independientemente de que tengan discapacidad o no. (Mimenza, 2018)

#### **4.3.2. Discapacidades**

Una discapacidad es una afección del cuerpo o la mente (deficiencia) que hace más difícil que la persona haga ciertas actividades (limitación a la actividad) e interactúe con el mundo que la rodea (restricciones a la participación). (CDC, 2020)

A continuación, se señalan algunas discapacidades a analizar en la presente investigación.

##### **4.3.2.1. Discapacidad física.**

La discapacidad física es conocida también como discapacidad motórica. Principalmente, el origen de este tipo de discapacidad física proviene de alteraciones en el aparato locomotor y/o de enfermedades del sistema nervioso. Como discapacidades permanentes se encuentran las siguientes (Torres, 2016): parálisis cerebrales, espina bífida, poliomielitis y amputaciones del tren superior o inferior.

##### **4.3.2.2. Discapacidad auditiva**

Se define como la pérdida o anomalía de la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, y tiene su consecuencia inmediata en una discapacidad para oír, lo que implica un déficit en el acceso al lenguaje oral (Mimenza, 2018).

##### **4.3.2.3. Discapacidad visual**

Es una condición que afecta directamente la percepción de imágenes en forma total o parcial, se define con base a la agudeza visual y el campo visual. Se habla de discapacidad visual cuando existe una disminución significativa de la agudeza visual aun con el uso de lentes, o bien, una disminución significativa del campo visual (Mimenza, 2018).

### 4.3.3. Grados de Discapacidad

Los grados de discapacidad funcionan como una escala que permite medir la capacidad que posee una persona para valerse por sí misma al desenvolverse en distintos ámbitos. Cada uno de los niveles representa un impedimento determinado que limita distintos aspectos del ser humano, como la movilidad o la habilidad para utilizar funciones sensoriales básicas; entre las cuales se determinan de la siguiente forma. (Sanchez, 2021)

*Tabla 1. Grados de discapacidad.*

| <b>Discapacidad</b>    | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|
| Ninguna Discapacidad   | 0 a 4%            |
| Discapacidad Leve      | 5 a 24%           |
| Discapacidad Moderada  | 25 a 49%          |
| Discapacidad Grave     | 50 a 74%          |
| Discapacidad Muy Grave | 75 a 95%          |
| Discapacidad Completa  | 96 a 100%         |

*Fuente: Ministerio de salud pública 2022*

### 4.3.4. Accesibilidad

Es el conjunto de características que debe disponer un entorno urbano, edificación, producto, servicio o medio de comunicación para ser utilizado en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad y autonomía por todas las personas, incluso por aquellas con capacidades motrices o sensoriales diferentes. Es sinónimo de calidad y seguridad siendo este último requisito fundamental para el diseño (Patricia Squella, 2017)

#### 4.3.4.1. Accesibilidad turística

El turismo accesible es una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso en distintas dimensiones —entre ellas, las de movilidad, visión, audición y cognición— funcionar de forma independiente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal.

Además, se preocupa de que la accesibilidad esté presente de modo transversal en todas las áreas del turismo nacional, a fin de permitir el acceso a todas las personas por igual.

Asimismo, estimula la generación de productos turísticos diseñados bajo el concepto de accesibilidad universal y del Código de Ética Mundial para el Turismo. (SERNATUR, 2019)

#### **4.3.5. *Diagnostico turístico.***

El diagnóstico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías. El diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Rada, 2018)

#### **4.3.6. *Estrategias***

La estrategia se contribuye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización, en la que hay recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas. Asimismo, la estrategia es una apuesta en un mundo globalizado en el que las empresas luchan por lograr mantenerse en el mercado utilizando todas las herramientas que poseen, estableciendo políticas flexibles y agresivas de gestión que les permitan posicionarse y tener continuidad en el futuro (Sierra, 2015)

##### **4.3.6.1. Estrategias turísticas inclusivas**

La UCAM define 7 estrategias para conseguir un Destino Turístico Inclusivo:

- Definir líderes públicos y privados que acojan la inclusión como acción propia en sus políticas de gestión, tanto turísticas como no turísticas.
- Establecer y reconocer espacios de inclusión en la cadena de valor que conforma el sistema turístico en los territorios.
- Definir indicadores turísticos sostenibles de inclusión que midan los resultados sobre aspectos relacionados con: empleo, acciones de inclusión, autoempleo, incremento de renta, etc.
- Desarrollar programas de formación multidireccionales y multisectoriales.
- Potenciar canales de participación de los distintos colectivos en los ecosistemas turísticos adquiriendo todo su potencial hacia un turismo más justo.
- Programas de inclusión específicos por sectores turísticos interconectados o en red, que permitan la movilidad, el desarrollo, el crecimiento profesional y



social de las personas.

- Alianzas estrategias entre actores públicos y privados que garanticen la viabilidad de los proyectos que aumenten la inclusión en el seno del sector turístico. (UCAM, 2021)

#### **4.3.7. Mercado Turístico**

##### **4.3.7.1.Demanda Turística**

Se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (Villasante, 2016)

##### **4.3.7.2.Oferta turística**

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Socatelli, 2020)

#### **4.4. Marco Referencial**

Existen algunas investigaciones relacionadas con la temática de la presente investigación, a continuación, se detallan algunos estudios de casos que sustentan el presente trabajo investigativo.

##### **4.4.1. Caso 1. Análisis de la accesibilidad para turistas con capacidades motrices**

En el 2018, Valle Andrea realizó un proyecto de investigación enfocado en el sistema turístico de la ciudad de Guayaquil y su efecto en los turistas con discapacidades motrices, llevando a cabo la valoración de atractivos turísticos dentro de la ciudad para fomentar el turismo accesible o inclusivo.

Manifestando que el servicio turístico de accesibilidad para personas con diferentes niveles de discapacidades es incompleto, por lo que promueve la instalación inmediata de sistemas instrumentales y de recreación física. Resalta la insipiente en espacios físicos acompañados de proyectos de inversión tanto públicos como privados que ofrezcan servicios turísticos accesibles y recreativos específicos, para personas con discapacidades físicas, cuyos aún no se han podido llevar a cabo en su totalidad.

Haciendo énfasis en que todas estas barreras son por la inadecuada planificación por parte de las diferentes entidades encargadas de establecer políticas sociales, que definan el sano esparcimiento y recreación de los visitantes que padecen de capacidades especiales, que deben brindar medidas de seguridad y calidad, lo que lleva a la poca práctica y promoción del turismo accesible e inclusivo dentro del cantón (Valle, 2018).

#### **4.4.2. Caso 2. Turismo accesible en Ecuador**

(Carrillo, 2019) manifiesta que el sistema turístico en Ecuador abre posibilidades a la atención de personas con discapacidad. Un diagnóstico realizado en 2018 determinó como problema a resolver: la insuficiente oferta turística accesible e inclusiva en el cantón San Pedro de Pelileo, limita el bienestar ambiental de las personas con discapacidades. El propósito de la investigación fue caracterizar la oferta turística del cantón Pelileo, sus potencialidades para el turismo accesible e inclusivo, para contribuir al bienestar ambiental de las personas con discapacidad. Se utilizaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos, así como instrumentos para la recolección, procesamiento, análisis e interpretación de los datos. Se aportó acciones sistémicas y participativas para favorecer el bienestar ambiental de las personas con discapacidad física y múltiple en el cantón, oportunidad para el diseño de una oferta turística diversificada, que garantice mayor accesibilidad e inclusión de personas con discapacidad.

#### **4.4.3. Caso 3. Las Facilidades Turísticas**

(Castro, 2016) determinó que el turismo inclusivo es una tipología de turismo que permite la apertura de nuevos segmentos de mercado, en este caso las personas con discapacidad visual; nuevos servicios y facilidades turísticas en donde el mayor beneficiado es el desarrollo económico del país. La atención al cliente es primordial dentro de un establecimiento de alimentos y bebidas, más aún cuando se refiere a un cliente con discapacidad, pues el hecho de satisfacer sus necesidades incluye mayor esfuerzo y facilidades turísticas adecuadas. Los involucrados del programa manifiestan sus posiciones y necesidades con mayor fuerza de forma individual, es imprescindible atender sus argumentos para formular un orden lógico que mantenga horizontalmente las futuras soluciones, así como reconocer los principios y valores que manejan con las personas que tienen discapacidad, con la finalidad de establecer objetivos estratégicos y políticas útiles para el beneficio de todos.

#### **4.5. Marco Legal**

Para respaldar legalmente la presente investigación se ha buscado artículos de la constitución que aporten a la implementación de nuevos productos turísticos con énfasis de impulsar el Turismo Inclusivo en el centro Recreacional El Guayabal del cantón Catamayo.

#### **4.5.1. Constitución de la República del Ecuador**

Según la sección tercera de la Constitución del Ecuador en su artículo 36 y 47 recoge el derecho correspondiente a las personas adultas mayores y personas con discapacidad como sujetos a inclusión, donde se priorizará su desarrollo y desenvolvimiento acorde a sus incapacidades, el artículo 47 en su numeral 10 y 11 garantiza el acceso total a los bienes y servicios públicos, dándoles la facilidad de que personal capacitado en el área de rehabilitación coordinadamente con ministerios nacionales (mies) les proporcione un adecuado servicio a través de programas dirigidos al esparcimiento, recreativas y de descanso para su desarrollo y bienestar. (ECUADOR, 2021)

#### **4.5.2. MINTUR, CONADIS Y FENEDIF**

Estas entidades coordinadamente en el año 2018 elaboraron circuitos especiales para personas con discapacidades diferentes en concordancia con el artículo 13 del turismo accesible en el reglamento de la ley orgánica de discapacidades la cual faculta a las personas para que puedan acceder a determinados atractivos culturales, naturales y de aventura en cada destino (Asamblea Nacional, 2018), concentrados en las ciudades de Cuenca, Baños, Quito, Guayaquil, Manta, Atacames y en la provincia de Imbabura, (por ejemplo en Quito se incluía un recorrido por el casco céntrico de la ciudad donde se podía visitar desde catedrales, plazas céntricas y museos), cada ciudad indicada ha adaptado estas áreas w a las necesidades específicas de los turistas con capacidades diferentes que llegan con la finalidad de visitar y conocer estos atractivos. (MINTUR, 2020)

#### **4.5.3. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador**

Se sostiene que, dentro del eje social en sus objetivos 5 y 7 el Estado debe proteger y potenciar las capacidades de la ciudadanía promoviendo la inclusión social con niveles de calidad. Estos objetivos buscarían mejorar las oportunidades y dignidad hacia las personas con cierta discapacidad, procurando espacios óptimos en cada destino y logrando que puedan participar dentro de la sociedad. (Nacional, 2021)

#### **4.5.4. Plan de turismo 2030 y consejo nacional para la igualdad de discapacidades (CONADIS)**

La política pública de turismo accesible 2030, está enfocada en reducir las brechas de desigualdad para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, movilidad reducida, adultos mayores, y posicionar al Ecuador como destino turístico accesible e inclusivo.

Esta política construida en conjunto entre el Ministerio de Turismo, el Consejo Nacional Para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y la Federación Nacional de

Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF), tiene como objetivo generar ofertas turísticas sostenibles, accesibles, inclusivas y de calidad en todo el país, logrando posicionar al Ecuador como destino inclusivo a escala local e internacional.

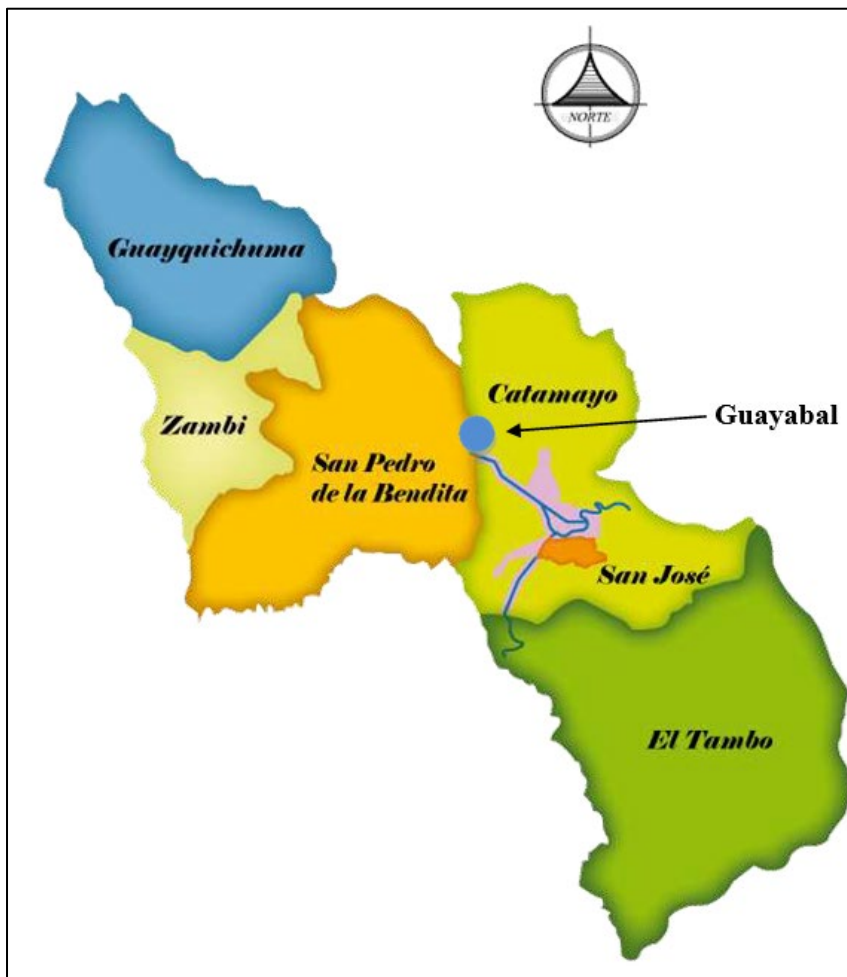
El propósito es que todos, sin importar su condición, disfruten de las bellezas del Ecuador. Restaurantes, hoteles y lugares de diversión, deben adaptar sus espacios. Pero, sobre todo, promover la inclusión y garantizar la accesibilidad en el transporte, alojamiento, ocio, en general, en todos los servicios turísticos. (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, 2019)

## 5. Metodología

### 5.3. Sitio de Estudio

#### 5.3.1. Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión – El Guayabal

Se encuentra en la vía de primer orden que conduce a la costa a 5 minutos del centro de Catamayo en vehículo. La distancia entre el atractivo y Catamayo es de 5 km este centro recreacional posee una diversidad de componentes recreativos: piscinas, restaurante, canchas deportivas, áreas de camping con cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y estacionamiento, ver figura 1.



*Fuente: Macrolocalización, junio 2017*

**Figura 1.** Ubicación del Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión - El Guayabal.

### 5.4. Métodos y técnicas

Para llevar a cabo el desarrollo del trabajo investigativo se determinó tres objetivos específicos, los cuales se establecen a continuación con su respectiva metodología, técnicas e instrumentos:

#### ***5.4.1. Objetivo 1: Realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos para un turismo inclusivo en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.***

Para el cumplimiento del primer objetivo, se utilizó el método analítico, el mismo que permitió conocer de una forma más amplia el lugar de estudio e identificar la situación actual de accesibilidad, espacios y servicios; para la georreferencia y caracterización del entorno del atractivo turístico se procedió a adaptar la ficha de Diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte del año 2009 (**Ver anexo 2**), esta ficha consistió en verificar los datos de ubicación, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora, de igual forma la ficha de Caracterización de la Demanda (**Anexo 3**), por intermedio de una entrevista efectuada al administrador del parque, obteniendo una información real del lugar de investigación. Así mismo, el método descriptivo el cual ayudo a organizar la información obtenida de forma comprensible, transformando los resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, para el estudio de la oferta.

Posterior a ello se utilizó la ficha propuesta por el Ministerio de Turismo (2017) (**Ver anexo 4**), la cual permitió la identificación, clasificación y valoración del atractivo, dando a conocer las condiciones en las que se encuentra para su desarrollo como producto turístico; y para cada uno de los recursos encontrados en el parque se aplicó la ficha de accesibilidad propuesta en conjunto del MINTUR y AME (**Ver anexo 5**), esta herramienta permitió conocer las características y espacios adaptados que posee el atractivo para la práctica de un turismo más responsable e inclusivo.

Adicionalmente para complementar la información de los resultados obtenidos en las fichas, se aplicó la técnica de PESTEL (**Ver anexo 6**), donde se obtuvo información relevante para el desarrollo del proyecto.

#### ***5.4.2. Objetivo 2: Analizar la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.***

Para el cumplimiento del objetivo dos se utilizó el método analítico-descriptivo, tomando como técnica la elaboración de una encuesta, sustentada en el diagnóstico situacional del parque (**Ver anexo 7**), la cual se aplicó a personas con discapacidad física, auditiva y visual, reflejando información cualitativa y cuantitativa de la demanda, donde se determinó la factibilidad de incrementar ciertos espacios y servicios inclusivos.

Para la obtención de los datos se tomó en consideración la amplia población de este grupo de atención vulnerable, así como también que se distribuyen en diferentes unidades de atención, cabe destacar que no solo se consideró la ciudad de Catamayo si no también Loja, esto se hizo en razón de que los visitantes que llegan al Parque Recreacional no son solo de

Catamayo si no que se recibe visitas al cantón de otras provincias principalmente por la romería de la Virgen del Cisne, carnavales, etc. Se utilizó el método de muestreo por cuotas debido a que se trata de un universo de estudio amplio y de difícil acceso, para ello se procedió a localizar por ubicación los lugares en donde se encuentra el grupo objetivo, el mismo que refleja 110 participantes, distribuidos de la siguiente manera.

**Tabla 2.** Distribución de los participantes a encuestar en cada Unidad

| Ciudad   | Unidad de atención  | Discapacidad | Frecuencia |
|--|---|--------------|------------|
| Catamayo   | Centro de acogida de personas con discapacidad – Catamayo           | Física       | 38         |
|  |   | Auditiva     | 10         |
|  |   | Visual       | 2          |
| Loja   | Centro Diurno de Desarrollo integral para personas con discapacidad | Física       | 15         |
|  |   | Auditiva     | 5          |
|  |   | Visual       | 2          |
|  | CENTRO DIURNO EL ANGLE  | Física       | 10         |
|  |   | Auditiva     | 9          |
|  |   | Visual       | 3          |
| Atención en el hogar y la comunidad Daniel Alvares | Física  | 7            |            |
|  | Auditiva  | 6            |            |
|  | Visual  | 3            |            |
| <b>Total</b>                                       |   |              | <b>110</b> |

**Fuente:** MIES Loja, Centro de Acogida de personas con discapacidad- Catamayo

Para complementar, se aplicó entrevistas para conocer el criterio de las entidades involucradas en el presente estudio (**Ver anexo 8**), las cuales estuvieron dirigidas al administrador, como al representante del CONADIS y al representante de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física-Loja (FENEDIF), con el fin de tener un panorama más amplio y diferentes alternativas para aplicarlas al enfoque turístico. Los resultados obtenidos permitieron obtener la información adecuada para la elaboración de la matriz FODA en el objetivo 3.

**5.4.3. *Objetivo 3: Realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.***

En este objetivo se empleó el método analítico descriptivo a través de la técnica de la revisión documental y de la recolección de datos que permitieron conocer de una forma más amplia el lugar de estudio; con los resultados que se obtuvieron en el diagnóstico situacional del parque EAC – El Guayabal (PESTEL) y la encuesta aplicada a las personas con discapacidad física, auditiva y visual. Se realizó un FODA y posteriormente en base a ello se desarrolló un FODA Estratégico (**Ver anexo 9**), mismo que sirvió para establecer la necesidad de implementar espacios y servicios turísticos inclusivos para este grupo prioritario.

Finalmente se delimitó las estrategias para dar cumplimiento con el objetivo general de la investigación, se utilizó una ficha que se conforma de dos o más opciones con sus respectivas ventajas y desventajas.



## 6. Resultados

### 6.1. Diagnóstico de espacios y servicios turísticos para un turismo inclusivo en el parque recreacional EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.

Los resultados del objetivo 1 en base a la metodología planteada y tomando en cuenta los criterios de la ficha de Carla Ricaurte, se presentan a continuación:

#### 6.1.1. Resultados de aplicar metodología de Carla Ricaurte

La ficha de Carla Ricaurte fue encaminada hacia la información que posee la cabecera cantonal, se presenta resumida de la siguiente manera:

##### a. Datos generales del cantón Catamayo

*Tabla 3. Datos Generales del Cantón*

| Concepto                       | Descripción   |
|--------------------------------|---|
| <b>Provincia</b>               | Loja  |
| <b>Cantón</b>                  | Catamayo  |
| <b>Coordenadas</b>             | Latitud -3.98652<br>Longitud -79.35912  |
| <b>Clima</b>                   | Subtropical húmedo en las parroquias rurales y cálido seco en Catamayo.   |
| <b>Temperatura</b>             | Oscila entre los 20° y 25°C   |
| <b>Extensión</b>               | 649 Km <sup>2</sup>   |
| <b>Limites</b>                 | Norte: con el cantón Chaguarpamba y la provincia de El Oro.<br>Sur: con el cantón Gonzanamá.<br>Este: con el cantón Loja.<br>Oeste: con los cantones: Chaguarpamba, Paltas y Olmedo.  |
| <b>Población total al 2022</b> | 30.241 habitantes   |
| <b>Rango Altitudinal</b>       | 680 – 2.946 m.s.n.m.  |
| <b>División política</b>       | <b>Parroquias urbanas</b><br>Catamayo y San José<br><b>Parroquias rurales</b><br>El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambí.   |
| <b>Actividad económica</b>     | Se basa fundamentalmente en la caña de azúcar, elaboración de ladrillo y teja de manera artesanal, producción agrícola.   |
| <b>Fiestas Populares</b>       | Festividades del Carnaval<br>Fiestas de Cantonización 22 de mayo<br>Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Cisne 18 y 19 de agosto<br>Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Cisne del 01 al 05 de noviembre<br>Festividades de Navidad |

*Fuente: Trabajo de campo*

## b. Oferta de Servicios

A través de la observación directa en el cantón Catamayo se puede verificar que existen algunos establecimientos turísticos de los cuales se detallan a continuación.

### • Alimentación

En cantón Catamayo existen algunos establecimientos dedicados a la venta de alimentos preparados, estos locales se ubican en el centro del cantón para ofrecer sus productos gastronómicos. En lo que respecta a su gastronomía se basa principalmente en ofrecer los platos típicos de la localidad, como la cecina, seco de gallina criolla, seco de chivo, arvejas con guineo, repe blanco, cueros con yuca, chifles, con fritada, helados de coco, guarapo de caña, la fritada, amasijos, empanaditas de viento, tamales, humitas, tripas asadas. A continuación, en la tabla 4 se presenta los establecimientos que prestan el servicio de restauración, basado en el informe de observancia de accesibilidad al medio físico en los establecimientos de alimentos y bebidas a nivel nacional.

*Tabla 4. Alimentación*

| Nombre del establecimiento | Propietario              | Capacidad | Características accesibles   | % acceso | Dirección                     |
|----------------------------|--------------------------|-----------|--|----------|-------------------------------|
| Restaurante Don Leo        | Leonel González          | 70        | Tipo de grifería, circulación peatonal, accesibilidad al ingreso, Mesas adaptadas. | 70%      | Isidro Ayora y 9 de Octubre   |
| Restaurant Pavi Pollo      | Victoria Riofrío Coronel | 42        | Señalización. Tipo de grifería, circulación peatonal.                              | 67%      | Isidro Ayora y 1 de Mayo      |
| Restaurant Bachita Dos     | Jhonson Jaramillo        | 70        | Tipo de grifería, accesibilidad al ingreso.  | 60%      | Av. Isidro Ayora y 24 de Mayo |

*Fuente: Informe de Observancia Sobre la Accesibilidad al Medio Físico en Establecimientos de Alimentos y bebidas a nivel nacional, 2019*

Dichos establecimientos cuentan con ciertas características de accesibilidad como: Las condiciones relacionadas con la circulación, tanto en el entorno próximo como en el acceso al local y en el interior del mismo, sin embargo, no presentan las características suficientes para contar con un total acceso, por lo que se consideran medianamente accesibles.

### • Alojamiento.

En la ciudad de Catamayo existen algunos tipos de hospedaje que constan en el catastro turístico; también mediante la observación directa se pudo visualizar los 17

establecimientos. Además, están ubicados en la parte céntrica del cantón. De acuerdo a los resultados de la investigación se ha determinado 3 establecimientos de hospedaje accesibles basados en el informe de observación sobre la accesibilidad al medio físico en establecimientos de alojamiento a nivel nacional:

**Tabla 5. Alojamiento**

| <b>Nombre del establecimiento</b> | <b>NO.HAB</b>                  | <b>Características accesibles</b>                 | <b>% acceso</b> | <b>Dirección</b>                           |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|-----------------|--|
| HOTEL MARCJHONS                   | 33 habitaciones<br>90 personas | Señalización, baño adaptado, personal capacitado. | 69%             | Av.Isidro Ayora y Km<br>5.5 Vía a la Costa |
| HOTEL VALLE VERDE                 | 15 habitaciones<br>32 personas | Mostradores accesibles, señalización.             | 51%             | Av.Isidro Ayora y Km<br>1.5 Vía a la Costa |
| HOTEL CIUDAD DE CATAMAYO          | 24 habitaciones<br>60 personas | Señalización, baños adaptados.                    | 52%             | Vía a la Costa                             |

**Fuente:** Informe de Observancia Sobre la Accesibilidad al Medio Físico en Establecimientos de Alojamiento a nivel Nacional, 2019

Cuentan con características de accesibilidad tanto para su ingreso y el acceso a sus instalaciones del mismo, además equipamiento y mobiliario cuyo diseño y ubicación tiene presente ciertos criterios de accesibilidad universal.

- **Esparcimiento**

En el cantón Catamayo existen algunos tipos de bares y discotecas que constan en el catastro; también mediante la observación directa se pudo visualizar que dichos establecimientos no cuentan con adecuaciones para el acceso a este grupo prioritario de personas con discapacidad a continuación, se detallan en la siguiente tabla 6.

**Tabla 6. Bares y Discotecas**

| <b>PROPIETARIO/<br/>ADMINISTRADOR</b> | <b>NOMBRE DEL LOCAL</b>          | <b>DIRECCIÓN</b>                                   | <b>CAPACIDAD</b> |
|---------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|
| Darwin Espinoza                       | BUBAS BAR                        | 24 de Mayo (frente parque Cuerno de la Abundancia) | 110 personas     |
| Eduardo Cuenca                        | LAVOE TROPICAL<br>MUSIC DISCOTEC | Alonso de Mercadillo y Chile                       | 270 personas     |

|                                  |                           |  |              |
|----------------------------------|---------------------------|--|--------------|
| Jhon Mejia                       | RETRO BAR                 | Chile y Alonso de Mercadillo                       | 80 personas  |
| Rolando Neira                    | BAR DISCOTEC B-52         | Eugenio Espejo y Av. Catamayo                      | 80 personas  |
| Rodrigo Ochoa                    | BAR MAMBO RETRO           | Isidro Ayora y 8 de Diciembre                      | 55 personas  |
| Edwin Valdivieso<br>Ortíz        | LATIN BROTHER<br>DISCOTEC | Atahualpa y 8 de Diciembre                         | 250 personas |
| Jacky Criollo                    | D' CLASS DISCO BAR        | Isidro Ayora (pocos pasos del redondel vía a Loja) | 100 personas |
| Sergio Albán Silva               | MAMBO CONCERT<br>CLUB     | Isidro Ayora y 8 de Diciembre                      | 200 personas |
| Miguel Paredes                   | JOROBAR<br>CERVECERIA     | Isidro Ayora y Abdón Calderón                      | 100 personas |
| Gladis Magdalena<br>Eras Sarango | MALLKU                    | Av. Isidro Ayora                                   | 40 personas  |
| Carlos Briceño                   | MIRADOR BEMBÓN            | Isidro Ayora, antes de llegar al redondel          | 150 personas |

*Fuente: PDOT del cantón Catamayo y Catastro turístico 2022*

- **Atractivos turísticos**

El patrimonio turístico del Cantón Catamayo se concentra principalmente en atractivos naturales, producto de formaciones arqueológicas y de construcciones arquitectónicas. Mediante la observación directa se pudo visualizar los siguientes atractivos que se detallan a continuación en la siguiente tabla 7.

*Tabla 7. Atractivos Turísticos*

| NOMBRE              |                | CATEGORIA       | TIPO         | SUBTIPO         | JERARQUIA |
|---------------------|----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------|
| <b>Iglesia</b>      | <b>Central</b> | Manifestaciones | Arquitectura | Histórica       | I         |
| <b>María</b>        |                | Culturales      |              |                 |           |
| <b>Auxiliadora</b>  |                |                 |              |                 |           |
| <b>Parque</b>       |                | Manifestaciones | Arquitectura | Infraestructura | II        |
| <b>Recreacional</b> |                | Culturales      |              | Recreativa      |           |
| <b>“Eliseo</b>      | <b>Arias</b>   |                 |              |                 |           |
| <b>Carrión”</b>     |                |                 |              |                 |           |

|  |                            |                        |                            |    |
|--|----------------------------|------------------------|----------------------------|----|
| <b>Parque central de Catamayo</b>                | Manifestaciones Culturales | Arquitectura           | Infraestructura Recreativa | I  |
| <b>Parque mirador “La Cruz”</b>                  | Manifestaciones Culturales | Arquitectura           | Sitio Histórico            | I  |
| <b>Parque acuático “Aguamanía”</b>               | Manifestaciones Culturales | Arquitectura           | Infraestructura Recreativa | II |
| <b>Centro Recreacional Víctor Manuel Palacio</b> | Manifestaciones Culturales | Arquitectura           | Infraestructura Recreativa | I  |
| <b>La cueva de Zhiriguana</b>                    | Atractivo Natural          | Fenómeno Espeleológico | Cueva o caverna            | I  |

*Fuente: PDOT del cantón Catamayo y Catastro turístico 2022*

### **c. Otros Servicios**

- **Información turística**

Si existe un sitio de información turística del cantón Catamayo, donde facilitan diferentes referencias de las requisas turísticas que posee.

- **Guías de turismo**

Existe un guía de turismo especializados en el Cantón, el mismo que está dispuesto a acompañar a los recorridos largos ya sea para visitar algunos atractivos turísticos o conocer las comunidades de cantón.

- **Turismo comunitario**

En el cantón Catamayo existe el turismo comunitario, sus barrios que lo conforman cuentan con ayuda profesional brindada por el municipio del cantón, estas están ligadas con el sector turístico, para buscar estrategias de acuerdo a sus problemas y así brindar servicios y actividades turísticas relacionadas.

### **d. Infraestructura de servicios básicos**

- **Transporte y accesibilidad**

Catamayo al encontrarse en un lugar estratégico, sirve de nexo entre la cabecera provincial, el resto de cantones y provincias del país, generando un mayor número de frecuencias en las cooperativas de transporte público. Los medios de transporte que se puede acceder son mediante bus inter cantonal e interprovincial y otros medios de transporte local, se puede acceder por camioneta, taxi y motocicletas.

**Tabla 8. Transporte y accesibilidad**

| <b>COOPERATIVA</b>  | <b>DIRECCION</b>                               | <b>TELEFONO</b> | <b>N° UNIDADES</b> | <b>SERVICIO QUE PRESTA</b>                                       |
|---|--|-----------------|--------------------|--|
| Cooperativa De Transportes Central Catamayo                             | Av. Catamayo e Isidro Ayora esquina            | 072676896       | 24                 | transporte de pasajeros cantonales, Inter cantonal y provincial. |
| Trans. Urbacat S.A.   | 18 de Noviembre y Eugenio Espejo               | 072676856       | 23                 | movilización interna   |
| Transporte El Tambo   | 24 de Mayo (junto a la bahía)                  | 098812704       | 15                 | movilización interna   |
| Valle Hermoso   | Bolívar y 24 de Mayo                           | 072676137       | 26                 | movilización interna   |
| La Vega   | 24 de Mayo y Eugenio Espejo                    | 072677515       | 17                 | movilización interna   |
| Sampebita   | Isidro Ayora y 18 de Noviembre (esq)           | 098589999       | 13                 | movilización interna   |
| Valle Express   | Eugenio Espejo y 9 de Octubre                  | 098961207       | 11                 | movilización interna   |
| 2 De Junio  | Eugenio Espejo y 18 de Noviembre               | 098918029       | 30                 | movilización interna   |
| Compañía De Taxis Del Aereopuerto Ciudad De Catamayo                    | Isidro Ayora y 24 de Mayo (esquina del parque) | 099131240       | 22                 | movilización interna   |
| Primero De Mayo   | Isidro Ayora y 24 de Mayo (esq)                | 072678103       | 25                 | movilización interna   |
| 29 de Abril   | 24 de Mayo (parque)                            | 097935188       | 40                 | movilización interna   |
| Cooperativa de Transporte Mixta en camionetas doble cabina Rio Guayabal | Calle Antonio Flores Jijón y Av. Loja          | 099110211       | 30                 | movilización interna   |
| Patrona Del Cisne   | Av Catamayo (parque)                           | 099730492       | 24                 | movilización interna   |
| Compañía de Transporte Escolar Sur Encantado                            | Trapichillo                                    | 099772148       | 11                 | movilización interna, grupo de personas y estudiantil            |

**Fuente:** PDOT del cantón Catamayo y Catastro turístico 2022

También cuenta con el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez uno de los más importantes medios de transporte, siendo el conector con la provincia de Zamora Chinchipe y el resto del país.

- **Agua.**

El cantón Catamayo cuenta con el servicio de agua potable, se abastece por medio de la red pública, esto se debe a que el cantón tiene la mayoría de la población en el área urbana. En la parte rural, se abastecen a través de vertientes y también por sus propios sistemas de agua como: el agua tratada la misma que es clorificada mediante un tratamiento especial por los moradores de cada una de las parroquias.

- **Energía eléctrica.**

Hay en el Cantón una Planta térmica que funciona solamente cuando la red interconectada al servicio nacional es deficiente. Todos los habitantes de esa ciudad son atendidos con el servicio de energía eléctrica intradomiciliarias y un 90% con el servicio de alumbrado público en las calles.

- **Recolección y transporte de basura**

La recolección de la basura en el cantón en su mayoría se la hace por medio de un carro recolector, siendo la cabecera cantonal la mejor servida, pues los ciudadanos depositan los residuos en dos recipientes normalizados, de cara a hacer más efectiva la recogida de basura.

- **Comunicación.**

En la actualidad el Internet se ha convertido en una de las principales herramientas de comunicación por su rapidez, permitiendo conocer a través de la plataforma distintos sitios de interés desde la comodidad de nuestros hogares, es así que el cantón Catamayo tiene a su disposición proveedores de internet para locales comerciales y para consumo en el hogar tales como: Ultranet, Puntonet y CNT.

Así también el uso de la telefonía móvil con la cobertura de la red CLARO, CNT y MOVISTAR es uno de los principales medios de comunicación. De igual manera la telefonía fija la misma que es cubierta por la empresa CNT.

- **Sanidad**

El cantón Catamayo se encuentra abastecido por agua que proviene de fuentes superficiales y subterráneas. El Sistema de agua potable abastece aproximadamente a unas 19.905 personas. Este mantiene tres fuentes de captación: Sistema Villonaco, Sistema La Sota, Sistema de Pozos Profundos; con lo cual se dota a toda la ciudad. Es así que, aproximadamente el 70 % de agua se capta a 200 metros del río Catamayo en el sitio denominado “La Sota”. Por otro lado, el 30 % de aguas captadas proviene de aguas subterráneas (acuíferos) que son los pozos número tres, número nueve y Buenos Aires, localizados en el barrio La Vega. De estos se obtiene un caudal de 32 l/s, y un cuarto pozo ubicado en el sector Trapichillo aporta con 8

l/s. Todas estas aguas subterráneas son conducidas a la planta de tratamiento conocida como La Pilastra en la parroquia San José. Las quebradas de Duraznillo y Ucarangui cuentan con la concesión otorgada para libre aprovechamiento por parte del Ministerio del Ambiente y Agua, y abastecen con un caudal de 4.5 l/s a un número aproximado de 3000 personas. El caudal proveniente de estas quebradas es tratado en la planta situada cerca al ex peaje Loja – Catamayo.

El agua que se consume en las parroquias de San Pedro de la Bendita y El Tambo, recibe un tratamiento convencional; no obstante, las parroquias de Zambi y Guayquichuma no cuentan con un tratamiento para sus aguas de consumo.

El sistema Villonaco es una vertiente que es conducida por tuberías que están conectadas en redes de distribución, abastece a la parte alta de la ciudad.

- **Servicio de alcantarillado sanitario.**

La ciudad de Catamayo cuenta en la actualidad con un servicio de eliminación de excretas que cubre aproximadamente al 70% de su población, mientras el resto lo realiza por medio de letrización o evacuan las aguas a cielo abierto.

- **Servicio de alcantarillado pluvial.**

La cobertura del alcantarillado pluvial es mucho más reducida que la del alcantarillado sanitario con una cobertura de 10% de la población de la ciudad, pues recibe las aguas servidas de origen doméstico, además al término de sus circuitos se enlazan a los emisarios que recogen las aguas servidas de la ciudad que al final trabajan como combinados.

• **Salud**

En la ciudad de Catamayo existen 3 instituciones de salud: 2 de sostenimiento fiscal que son: Centro de Salud tipo B, en el centro de la ciudad y Centro de Salud tipo C en el barrio Trapichillo el de mayor categoría y la Unidad Médica Municipal, ubicada en la parroquia urbana San José junto al Registro Civil, administrada y sostenida con recursos del GAD municipal.

En el cantón Catamayo se cuenta con once unidades operativas distribuidas tanto en la cabecera cantonal como en las diferentes parroquias, todas y cada una de estas unidades pertenecen al primer nivel de atención siendo el centro de salud tipo C del barrio Trapichillo el de mayor categoría.



- **Seguridad**

El cantón se encuentra resguardado por instituciones de seguridad como policía Nacional, Bomberos en la parte urbana, y en la parte rural existen las Unidades de Policías Comunitarios y los tenientes políticos que son las principales autoridades de seguridad.

- e. **Gobernanza.**

El cantón Catamayo está precedido por el gobierno autónomo descentralizado del cantón dirigido por un alcalde, 4 concejales urbanos y un concejal rural, Electos por voto democrático y popular; así mismo en las parroquias existen los Gobiernos autónomo descentralizado parroquiales dirigidos por sus presidentes y vocales. Estos gobiernos están encargados de la gestión y administración de los recursos para sus localidades. Existen organizaciones sociales conformadas por los moradores que buscan mejorar su estilo de vida y ayudar al adelanto del cantón, las cuales se encuentran apoyadas por diversas autoridades. Entre estas organizaciones están:

- **Organizaciones vecinales y comunales.**

Este tipo de organización se ha constituido por iniciativas de la población. En Catamayo tenemos las siguientes: El Centro Cultural Catamayo, una de las primeras organizaciones del centro parroquial, hoy ciudad de Catamayo, legalmente constituido, su actual presidente es el Lic. Germán Guamán. Sus oficinas están ubicadas en el centro de la ciudad, cuentan con local propio, acondicionado para eventos sociales y culturales. Otra organización es la “Lotización Santo Domingo de Guzmán”, tiene 5 años de vigencia, la legalización está en trámite. Presidente el Sr. José Rivas.

- **Organizaciones de mujeres.**

Las organizaciones de mujeres, realizan actividades encaminadas a lograr un espacio de representación e impulsar el progreso, generalmente se unen entorno a actividades en las que realizan artesanías, alimentos, etc. En Catamayo tenemos la Red de Mujeres de Catamayo.

- **Organizaciones culturales y deportivas.**

Este tipo de organizaciones se unen entorno a actividades culturales y deportivas, en este tipo de organizaciones encontramos los clubes deportivos, agrupaciones artísticas, como bandas de música. En Catamayo tenemos el grupo musical voces del Sur, grupo folklórico Cañaverál, Grupo de danza Folklórica Catay-mayu. Club deportivo cantonal Catamayo.

- **Organizaciones religiosas.**

Las organizaciones religiosas tienen como objetivo colaborar con la iglesia católica, en fiestas religiosas, en el culto cristiano y en la difusión de la fe, pertenecen a esta organización

los grupos de catequistas, las comunidades religiosas, priostes, etc. En Catamayo tenemos la comunidad de religiosos Diocesanos tanto en la iglesia central como en la parroquia urbana San José, comunidad de madres dominicas en el centro de Catamayo, Hermanas Santa Catalina de Cien, Hermanas Dominicanas de la Inmaculada Concepción, Hermanas de la Providencia.

- **Organizaciones políticas.**

En este tipo de organizaciones tenemos a los diferentes partidos políticos, que de alguna forma tienen militantes activos entre los que expresamos los siguientes: Revolución Ciudadana, Sociedad Patriótica, M P D y, Social Cristiano.

- **Organizaciones productivas.**

Las organizaciones productivas se aglutinan con el objetivo de realizar prácticas productivas, dentro de estas organizaciones tenemos: las asociaciones de productores de Catamayo, cooperativas de ahorro y crédito, como: la COOPMEGO, CADECAT, Cooperativa Catamayo y, Fases.

- **Organizaciones de artesanos.**

Este tipo de organización incluye a las diferentes clases de artesanos, sean estos, ladrilleros, carpinteros, sastres, modistas, mecánicos industriales y automotrices, y de transporte.

Catamayo cuenta con una Macro Organización denominada “Asociación Interprofesional de Artesanos Catamayo”, en vigencia desde hace 29 años, legalmente constituida, cuenta con los respectivos estatutos. La oficina central y de su propiedad está ubicada en el centro de la ciudad.

- **Organización de vendedores y comerciantes.**

Este tipo de organización es muy importante en Catamayo puesto que, en esta ciudad existen tres ferias libres, los días martes, jueves y domingos a más de los centros comerciales que venden todos los días.

Catamayo cuenta con la “Cámara de Comercio”, legalmente constituida, la oficina está ubicada en el centro de la ciudad, cuyo presidente es el Ing. Luis Guerrero. También cuenta con la “Asociación de vendedores Minoristas”, legalmente constituida.

### ***6.1.2. Resultados de la Caracterización de la Demanda***

En lo que respecta a la actividad turística en el cantón Catamayo actualmente se contempla la existencia de demanda turística estacional, puesto que el mayor flujo de turistas que presenta la zona se ve reflejado en épocas de carnaval y en agosto por el acontecimiento religioso de la Virgen del Cisne, fiesta que agrupa a múltiples fieles peregrinos, congregando

de tal manera el turismo religioso, que hace de esta tradición un evento de connotación a nivel nacional. La forma de viaje de los turistas nacionales se efectúa de manera independiente y por consiguiente el turista extranjero en ciertas ocasiones no lleva un viaje organizado, debido a su denominación de turistas mochileros y aventureros amantes del turismo natural y de aventura.

“Con respecto al origen de los turistas tenemos que de un 5 a un 10% corresponden a turistas internacionales, un 20% turistas nacionales, y un 80% al turista regional, dentro de los campos nacional y regional los turistas que visitan este valle encantado son de las ciudades de: Cuenca, Quito, Guayaquil, el Oro, Napo, Puyo, y Zamora. Su tiempo de estadía corresponde de 1 noche 2 días turistas nacionales, y turistas internacionales 1 semana debido a investigaciones relacionadas al tema arqueológico y patrimonio cultural- histórico presentes en la zona” (Itur Catamayo, 2021).

Entre las principales razones de motivación del turista para visitar este paradisíaco lugar se establecen las siguientes; Por presentar un clima agradable propio de las zonas secas, debido a que en este convergen las principales vías de acceso a la costa y demás cantones de la provincia de Loja. Presencia del aeropuerto “Ciudad de Catamayo” que facilita su llegada inmediata a este lugar y a su vez optimiza el tiempo para la visita de atractivos turísticos como: río Boquerón, el Guayabal, hosterías, Iglesia María Auxiliadora, Mirador de la Cruz entre otros.

“Los servicios que consumen los visitantes son: alojamiento (20%), restaurantes (100%) y servicios de guía local (30%) haciendo referencia a este último se dispone de dos guías que realizan esta labor y a su vez se encuentran en la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, este servicio no tiene costo” (Itur Catamayo, 2021).

### 6.1.3. *Inventario de atractivos turísticos*

Aplicando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para la recolección de datos del atractivo turístico, se levantó el atractivo del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión que es el atractivo en el cual se hace la investigación de inclusividad, encontrando en la tabla 9 sus características principales:

**Tabla 9.** Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión.

| <b>CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRIÓN.</b> |               |                          |               |                             |       |                       |
|--|---------------|--------------------------|---------------|-----------------------------|-------|-----------------------|
| <b>Categoría:</b><br>Cultural                    | Manifestación | <b>Tipo:</b><br>Técnicas | Realizaciones | <b>Subtipo:</b><br>Técnicas | Obras | <b>Jerarquía:</b> III |
| <b>Provincia:</b> Loja                           |               | <b>Cantón:</b> Catamayo  |               | <b>Ficha N° 1</b>           |       |                       |



**Figura 2.** Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión – El Guayabal

---

**Características generales:**

Fue construido en el año de 1981-1983 en la dirección ejecutiva del Dr. José Bolívar Castillo. Está ubicado a 7 Km. al norte de la ciudad de Catamayo, junto al río Guayabal, es administrado por GADM de Catamayo, es el sitio preferido por todos los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan el cantón, por la diversidad de sus componentes recreativos: 3 Piscinas con equipos de purificación y recirculación una es para adultos, una para damas y una para niños, en conjunto tienen una capacidad para 155 personas, cuenta con 2 toboganes gigantes hidráulicos curvos, el uno para adultos y otro para niños, también cuenta con restaurante, canchas deportivas de indoor fútbol y básquetbol, mini vóley, ecua vóley y minibasket, áreas de camping, 13 cabañas familiares, juegos infantiles de cuales se componen de columpios, castillo con rodaderas, carruseles, gusano, laberinto, barras, cubos, etc., amplios espacio verdes y suficiente estacionamiento. Está dotado de servicio permanente de transporte de buses, taxis y camionetas, que, por distracción de diferente índole, hacen recorridos a este lugar a cualquier hora y días de la semana. El costo de ingreso al lugar es de 0.75 centavos de dólar más impuestos.

**Características inclusivas**

Cuenta con estacionamiento para personas con discapacidad.

Posee señalética informativa, direccional y preventiva.

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Física, visual y auditiva)

Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)

---

**Actividades Turísticas:**

Turismo de descanso y esparcimiento, Turismo Deportivo, Turismo de Salud

---

**Conclusiones:**

El PREAC es un atractivo cultural de gran importancia para el desarrollo turístico del Cantón, en la actualidad está amenazado por la mala infraestructura, y la desvalorización del mismo, este lugar se puede fomentar varios tipos de turismo aprovechando las potencialidades que posee este atractivo. Cabe destacar que las características inclusivas que posee, gran parte de ellas se encuentran en deterioro como: señalética informativa, direccional y preventiva. También presenta un déficit de elementos que ofrezcan ayuda a las personas con discapacidad y movilidad reducida (silla de ruedas, rotulación, pasamanos, gráficos de fácil comprensión, letreros con colores y señales definidas, material audiovisual, personal capacitado, rampas externas a desnivel y otros elementos complementarios).

---

*Fuente: Trabajo de campo*

**6.1.3.1. Accesibilidad de los diferentes elementos del atractivo**

Las fichas de accesibilidad se aplicaron tomando en cuenta el criterio de las personas con discapacidad que se encontraban en el Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión y tomando

en cuenta los criterios profesionales del investigador. Esta ficha resumen se presentan en las tablas siguientes.

*Tabla 10. El Molino de Viento*

| <b>EL MOLINO DE VIENTO.</b>   |                         |                                    |
|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| <b>Categoría:</b><br>Cultural | Manifestación           | <b>Tipo:</b> Histórico             |
|                               |                         | <b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil |
| <b>Provincia:</b> Loja        | <b>Cantón:</b> Catamayo | <b>Ficha N° 1</b>                  |



*Figura 3. Molino*

**Características generales:**

Este molino fue construido para extraer el agua del río y al mismo tiempo demostrar la armonía que generaba al funcionar, fue una copia de los molinos de España, el material del molino es de cemento, ladrillo, y hierro la idea la propuso el Dr. José Bolívar Castillo para darle realce al cantón Catamayo.

En la actualidad existe en la parte superior el funcionamiento de un mirador y cafetería para el deleite de los turistas y en la parte inferior una oficina de información turística.

**Características Inclusivas**

Posee señalética informativa, direccional y preventiva.

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Física, visual y auditiva)

**Actividades Turísticas:**

Turismo de descanso y esparcimiento, Aviturismo, Turismo de Salud

**Conclusiones:**

Se concluye que este molino es un elemento fundamental para este atractivo puesto a que es el único ejemplar en el cantón y es la característica del PREAC. Sin embargo, en el interior de este molino hace falta algunos elementos fundamentales para personas con discapacidad como pasamanos, señalización táctil en Braille y altorrelieve, rotulación y personal capacitado. Cabe destacar que en el caso de señalización presenta un deterioro de aquellas.

**Fuente:** Trabajo de campo.

*Tabla 11. Piscinas*

---

| <b>PISCINAS.</b>              |                      |                             |                          |              |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------|
| <b>Categoría:</b><br>Cultural | <b>Manifestación</b> | <b>Tipo:</b> Obras Técnicas | <b>Subtipo:</b><br>Civil | Arquitectura |
| <b>Provincia:</b> Loja        |                      | <b>Cantón:</b> Catamayo     | <b>Ficha N.º</b> 3       |              |

---



*Figura 4. Piscina*

---

**Características:**

En el área de Piscinas tiene una extensión aproximada de 6.115 m<sup>2</sup>, distribuida en tres piscinas existentes con equipos de purificación y recirculación en mal estado una es para adultos, una para damas y una para niños, en conjunto tienen una capacidad para 155 personas, es decir en la más grande tiene la capacidad de 120 adultos, en la mediana para 20 damas y en la pequeña 15 niños, por su tiempo de uso de más de 30 años, la cerámica de las piscinas se encuentran en mal estado, consta también con vestidores para hombres y mujeres, son cuartos individuales y además incluyen duchas generales para hombres y mujeres, servicios higiénicos.

**Características inclusivas:**

Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) y grifería de pulsación.

Señalética preventiva y direccional.

Servicios inclusivos de sauna, turco, hidromasaje e hidroterapia para adultos mayores y personas con discapacidad.

---

**Actividades Turísticas:**

Turismo Deportivo, Turismo de Salud.

---

**Conclusiones:**

El modelo de las piscinas es adecuado para este atractivo ya que tienen la forma de un círculo deforme, pero por el tiempo de funcionamiento las baldosas, los equipos de purificación y recirculación se encuentran en mal estado y se debería mejorar para un mejor servicio y afluencia de turistas.

Por el tiempo de uso y descuido de la administración anterior los servicios higiénicos se encuentran deteriorados, y se recomienda una nueva implementación. Por otra parte, este recurso del atractivo cuenta con un déficit de elementos para llevar a cabo un turismo inclusivo (pasamanos, señalética informativa, barras de apoyo, baño y vestuario apropiado y rotulación gráfica clara)

---

**Fuente:** Trabajo de campo.

*Tabla 12. Toboganes*

---

| <b>TOBOGANES.</b>                    |                      |                             |                                    |
|--------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <b>Categoría:</b><br><b>Cultural</b> | <b>Manifestación</b> | <b>Tipo:</b> Obras Técnicas | <b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil |
| <b>Provincia:</b> Loja               |                      | <b>Cantón:</b> Catamayo     | <b>Ficha N° 4</b>                  |

---



*Figura 5. Toboganes*

---

**Características:**

Este elemento fue construido en el año 2005 en la administración de PREDESUR viéndolo como algo atrayente para los turistas tomando en cuenta a adultos y niños.

Existen 2 toboganes gigantes que tienen una altura de 10 a 15 metros de altura son hidráulicos curvos, el uno para adultos y otro para niños, estos se encuentran en regular estado.

**Características inclusivas**

Espacio libre y de maniobra y circulación

---

**Actividades Turísticas:**

**Turismo Deportivo, Turismo de Salud, Turismo de Recreación.**

---

**Conclusiones:**

Los toboganes constituyen un elemento fundamental para la atracción y diversión de los turistas tanto de niños como de adultos, pero deberían tomar mejores medidas de precaución como señalética y los servicios de salvavidas para mejorar la seguridad de los turistas. Por otra parte, los toboganes presentan un déficit de herramientas complementarias para el uso de personas con discapacidad (Señalética preventiva, informativa, direccional, pasamanos) para la práctica de un turismo inclusivo y más responsable.

---

**Fuente:** Trabajo de campo.



*Tabla 13. Juegos Recreativos*

---

| <b>JUEGOS RECREATIVOS.</b> |                      |                             |                              |
|----------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Categoría:</b>          | <b>Manifestación</b> | <b>Tipo:</b> Obras Técnicas | <b>Subtipo:</b> Arquitectura |
| <b>Cultural</b>            |                      |                             | Civil                        |
| <b>Provincia:</b> Loja     |                      | <b>Cantón:</b> Catamayo     | <b>Ficha N° 5</b>            |

---



*Figura 6. Juegos Recreativos*

---

**Características:**

Los juegos recreacionales tienen una superficie aproximada de 5.735 m<sup>2</sup>, está conformado de: columpios, castillo con rodaderas, carruseles, gusano, laberinto, barras, cubos, etc., estos por el tiempo de uso se encuentran en regular estado.

**Características inclusivas**

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos)  
Señalética informativa, direccional y preventiva.

---

**Actividades Turísticas:**

**Turismo Deportivo, Turismo de Salud, Turismo de Recreación.**

---

**Conclusiones:**

Los juegos recreativos con los que cuenta el PREAC son: 6 rodaderas, 6 triángulos de columpios cada triángulo para tres niños, 6 soportes de sube y baja cada uno con capacidad para 6 niños, 3 gusanitos, un laberinto de ladrillo y cemento, una estructura metálica en forma de cubo, y 4 estructuras metálicas en forma de círculo, algunos de estos juegos están en buen estado como los columpios, los sube y baja y las estructuras metálicas pero otros como los gusanitos, las rodaderas y los laberintos es necesario mejorar la infraestructura e implementar juegos nuevos e innovadores para los niños y así se recreen desarrollando los sentidos. Cabe mencionar que en base a las características inclusivas que presentan estos juegos en gran mayoría se encuentran en deterioro y falta de mantenimiento y adecuación de senderos para este segmento de mercado.

---

**Fuente:** Trabajo de campo.



*Tabla 14. El Castillo*

---

| <b>EL CASTILLO.</b>           |                      |                             |                                    |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <b>Categoría:</b><br>Cultural | <b>Manifestación</b> | <b>Tipo:</b> Obras Técnicas | <b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil |
| <b>Provincia:</b> Loja        |                      | <b>Cantón:</b> Catamayo     | <b>Ficha N° 6</b>                  |

---



*Figura 7. El Castillo*

---

**Características:**

El castillo fue una copia del parque Jipiro de Loja como réplica de los castillos españoles para generar más ilusión y atraer a los niños para una mejor recreación y disfrute de sus implementos e infraestructura.

**Características inclusivas**

Gradas externas (Ingresos)

---

**Actividades Turísticas:**

**Turismo Deportivo, Turismo de Salud, Turismo de Recreación.**

---

**Conclusiones:**

La réplica de este castillo se constituye como un elemento atrayente para los niños que visitan el lugar y ayuda a la recreación de los mismos; es decir que la visión del fundador de este centro recreativo tiene la acogida esperada sin embargo tiene el problema que el césped que forma parte fundamental de este atractivo se encuentra en muy mal estado y se lo debería mejorar para que esté acorde con el área verde del lugar. Es importante mencionar que de acuerdo a las características inclusivas este elemento cuenta con un déficit preocupante, ya que no cuenta con una señalética preventiva, informativa, direccional, veredas y senderos adecuados.

---

**Fuente:** Trabajo de campo.

*Tabla 15. Los Bares*

---

| <b>LOS BARES.</b>             |                      |                             |                          |              |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------|
| <b>Categoría:</b><br>Cultural | <b>Manifestación</b> | <b>Tipo:</b> Obras Técnicas | <b>Subtipo:</b><br>Civil | Arquitectura |
| <b>Provincia:</b> Loja        |                      | <b>Cantón:</b> Catamayo     | <b>Ficha N°</b> 7        |              |

---



*Figura 8. Los Bares*

---

**Características:**

Cuenta con tres bares, deteriorados necesitan reparación urgente, el primero está ubicado al frente a la administración, su encargada es la Sra. Jenny Celi que brindara el servicio de comida rápida como: hamburguesas, fritadas, papas fritas, cervezas etc. el segundo bar junto a los juegos infantiles su encargado es una asociación de Trapichillo el mismo que ofrece los servicios de comida típica como: cecina, sopas, seco de pollo criollo etc. El tercero se encuentra al ingreso a las piscinas, no tiene encargado definido y se dedica a la venta y alquiler de ropa de baño a personas particulares, estos bares tienen que atender los días, martes a domingo ofreciendo platos típicos, comidas rápidas y bebidas típicas moderadas, el costo de arrendamiento de estos bares son de \$ 100 mensuales.

**Características inclusivas**

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  
Señalética informativa

---

**Actividades Turísticas:**

Turismo de Salud, Turismo Gastronómico.

---

**Conclusiones:**

Los bares de este atractivo se encuentran en muy mal estado puesto a que los nuevos arrendatarios los están readecuando para poder brindar mejor servicios a los clientes tomando en cuenta las medidas de higiene necesarios, estos bares están distribuidos de tres maneras, el bar n° 1 que se encuentra frente a la administración brindara el servicio solo de comida rápida, el bar n° 2 que se encuentra ubicado cerca de los juegos recreativos brindara el servicio solo de comida típica del cantón Catamayo y el bar n° 3 que se encuentra ubicado en la entrada de las piscinas brindara el servicio de comida rápida y ropa de baño para damas, caballeros y niños.

De acuerdo a las características inclusivas mencionadas cabe mencionar que se encuentran en mal estado y hacen falta algunas herramientas complementarias para brindar un servicio inclusivo.

---

**Fuente:** Trabajo de campo.

*Tabla 16. Las Cabañas*

---

| <b>LAS CABAÑAS.</b>           |                      |                             |                          |              |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------|
| <b>Categoría:</b><br>Cultural | <b>Manifestación</b> | <b>Tipo:</b> Obras Técnicas | <b>Subtipo:</b><br>Civil | Arquitectura |
| <b>Provincia:</b> Loja        |                      | <b>Cantón:</b> Catamayo     | <b>Ficha N°</b> 8        |              |

---



*Figura 9. Las Cabañas*

---

**Características:**

Existen 13 cabañas fueron construidas con cemento, ladrillo y teja que se dividen de la siguiente manera 5 cabañas múltiples para familias cortas con una extensión de 25 metros, 5 cabañas unipersonales para familias grandes con una extensión de 40 metros y tres cabañas pequeñas para parejas, con una extensión de 10 metros, se encuentran en regular estado, que incluyen hornillas para preparación de alimentos por parte de los usuarios que deseen hacerlo, la capacidad total es para 274 personas.

**Características inclusivas**

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos veredas, pasillos)  
Señalética informativa

---

**Actividades Turísticas:**

Turismo de Salud, Turismo de Descanso y esparcimiento.

---

**Conclusiones:**

Las cabañas están bien distribuidas, algunas están en buen estado, pero otras necesitan repararlas por ejemplo el techo, las hornillas, los asientos y los pilares para que se genere mayor comodidad y mejor servicio a los turistas y de esta manera este lugar no sea desvalorizado.

En base a las características inclusivas mencionadas cabe mencionar que se encuentran en mal estado y hacen falta una readecuación de algunas herramientas complementarias para brindar un servicio inclusivo. (Veredas, señalética, senderos)

---

**Fuente:** Trabajo de campo.

**6.1.4. Análisis de factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que influyeron en el espacio de estudio.**

En base a la información recopilada del centro recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal” cuyos resultados se presentan en la tabla 17.

*Tabla 17. Pestel*

| <b>Factores Políticos</b>  | <b>Factores Económicos</b>  | <b>Factores Sociales</b>  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación inclusiva impuesta por el gobierno.</li> <li>• Leyes sobre la seguridad social.</li> <li>• Organizaciones para personas con discapacidad.</li> <li>• Erradicar toda forma de discriminación.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festividades de eventos especiales.</li> <li>• Diversidad de establecimientos turísticos.</li> <li>• Impacto negativo del covid.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a bienes y servicios a las personas con discapacidad.</li> <li>• Falta de proyectos innovadores para personas con discapacidad</li> <li>• El GAD con una visión mejoradora con fines educativos para una buena práctica de turismo inclusivo en el cantón.</li> </ul> |
| <b>Factores tecnológicos</b>   | <b>Factores Ecológicos</b>  | <b>Factores Turísticos</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesos a tecnologías de información y comunicación.</li> <li>• Accesibilidad a medios físicos y de transporte.</li> <li>• Falta de equipamiento y disponibilidad de los servicios en el atractivo como: rotulación para personas ciegas (braille, alto relieve, plano háptico).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de mantenimiento en algunas áreas en deterioro.</li> <li>• Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales en particular de las condiciones del sitio y su entorno.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo accesible en desarrollo.</li> <li>• Deficiente facilidades turísticas instaladas para personas con alguna discapacidad (rampas, pasamanos, accesorios de limpieza y aseo)</li> </ul>   |

*Fuente: trabajo de campo*

## **6.2. Demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.**

El resultado que se obtuvo se relaciona con las características, necesidades y demandas que requiere el turista con discapacidad física, visual y auditiva. Se presentan a continuación los resultados de aplicar las encuestas y entrevistas.

### 6.2.1. Resultados de la encuesta

Las encuestas fueron aplicadas a posibles visitantes con discapacidad física, visual y auditiva, a través de método de muestreo por cuotas debido a que se trata de un universo de estudio limitado y de difícil acceso, para ello se procedió a focalizar por ubicación el lugar en donde se encontraba el grupo objetivo, estimando un total de 110 encuestas a desarrollarse a personas seleccionadas acorde a como se encontraban catastradas en sus grupos de discapacidad, las mismas que presentaron información cualitativa y cuantitativa relevante de sus necesidades y requerimientos para poder disfrutar de las instalaciones del parque recreacional. Los resultados se muestran a continuación:

*Tabla 18. Dispuesto a visitar el sitio*

| <b>Pregunta 1: ¿Estaría dispuesto a visitar un lugar con estas características?</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Si  | 110             | 100%              |
| No  | -               | 0%                |
| <b>Total</b>  | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo.

#### **Análisis cualitativo**

Según la encuesta aplicada todas de las personas desean visitar el Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión en el cual se sienten partícipes en este proyecto para la creación de espacios turísticos inclusivos para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual de este atractivo.

*Tabla 19. Tipo de discapacidad*

| <b>Pregunta 2. ¿Cuál es su tipo de discapacidad?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>                                    | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Física   | 70              | 64%               |
| Visual   | 10              | 9%                |
| Auditiva   | 30              | 27%               |
| <b>Total</b>   | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo

#### **Análisis cualitativo**

Según la encuesta aplicada a este grupo de personas la mayoría fueron de discapacidad física presentando un porcentaje bastante alto en los resultados seguido de la auditiva y visual.

**Tabla 20. Porcentaje de discapacidad**

| <b>Pregunta 3. ¿Cuál es su porcentaje de discapacidad?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Ninguna discapacidad (0 a 4%)                              | -               | -                 |
| Leve (5% a 24%)  | 12              | 11%               |
| Moderada (25% a 49%)                                       | 58              | 53%               |
| Grave (50% a 74%)  | 29              | 26%               |
| Muy Grave (75% a 95%)                                      | 11              | 10%               |
| Discapacidad completa (96% a 100%)                         | -               | -                 |
| Ninguno (Familiar)   | -               | -                 |
| <b>Total</b>   | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

Según la encuesta aplicada a este grupo de personas la mayoría poseen un porcentaje de discapacidad moderada seguido de una discapacidad grave, leve y finalmente muy leve.

**Tabla 21. Ayuda técnica que requiere**

| <b>Pregunta 4. ¿Cuál es la ayuda técnica que usted utiliza o requiere para facilitar su movilidad?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Andador  | 8               | 7%                |
| Bastón   | 13              | 12%               |
| Muletas  | 16              | 15%               |
| Prótesis   | -               | -                 |
| Silla de ruedas  | 10              | 10%               |
| Sensores de proximidad y ceguera   | 3               | 9%                |
| Alarmas auditivas y visuales   | 21              | 3%                |
| No necesita  | 39              | 35%               |
| <b>Total</b>   | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

Según la encuesta aplicada a este grupo de personas muestra que la mayoría no requieren de una técnica para facilitar su movilidad ya que a pesar de que no estén

completamente sanos aún pueden depender de ellos solos, seguido de minúsculos porcentajes de personas que si requieren de ayuda técnica para facilitar su movilidad.

*Tabla 22. se practica el turismo incluyente*

| <b>Pregunta 5: ¿Considera usted que en el Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión " El Guayabal" se practica el turismo incluyente?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Si   | 61              | 55%               |
| No   | 49              | 45%               |
| <b>Total</b>   | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

Según la encuesta aplicada un porcentaje considerable considera que si se practica el turismo incluyente en el Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión seguido de una poca diferencia que creen que no se practica.

*Tabla 23. Frecuencia que le gustaría visitar el parque*

| <b>Pregunta 6. ¿Con que frecuencia le gustaría visitar el parque?</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Diaria  | 5               | 4%                |
| Semanal   | 40              | 36%               |
| Mensual   | 38              | 35%               |
| Semestral   | 22              | 20%               |
| Anual   | 5               | 5%                |
| Feriados  | -               | -                 |
| <b>Total</b>  | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

Según las personas encuestadas a la mayoría les gustaría visitar el parque recreacional con una frecuencia semanal.

*Tabla 24. Con quien le gustaría visitar el parque*

| <b>Pregunta 7. ¿Con quién suele/o le gustaría visitar el parque?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Solo   | 8               | 7%                |
| Cuidador   | 6               | 6%                |

|              |            |             |
|--------------|------------|-------------|
| Con amigos   | 21         | 19%         |
| Familia      | 72         | 65%         |
| En pareja    | 3          | 3%          |
| <b>Total</b> | <b>110</b> | <b>100%</b> |

**Elaboración:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

Como es muy natural casi la mayoría de las personas encuestadas les gustaría visitar el atractivo en compañía de sus familiares, ya que de esa forma ellos se sientan más seguros y protegidos.

*Tabla 25. Medios de transporte a utilizar*

| <b>Pregunta 8. ¿Qué medio de transporte utiliza o utilizaría para trasladarse al parque?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Auto propio  | 23              | 21%               |
| Taxi/Camioneta   | 12              | 11%               |
| Transporte público   | 67              | 61%               |
| Auto rentado   | 8               | 7%                |
| Bicicleta  | -               | -                 |
| <b>Total</b>   | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

De la población encuestada casi todos utilizarían el transporte público para trasladarse al parque, es por eso que la mayoría de las personas encuestadas están dispuestos a visitar este atractivo con sus familiares ya que así podrán estar más seguros y evitar algún incidente.

*Tabla 26. Actividad que le gustaría realizar*

| <b>Pregunta 9. ¿En caso de visitarlo, qué actividad le gustaría realizar? (puede marcar más de una opción)</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Senderismo   | 11              | 10%               |
| Caminatas  | 24              | 22%               |
| Uso de áreas recreativas   | 37              | 34%               |
| Cabalgatas   | 3               | 3%                |
| Degustación gastronómica   | 5               | 4%                |
| Natación   | 7               | 6%                |



|                              |            |             |
|------------------------------|------------|-------------|
| Fotografía                   | 9          | 8%          |
| Observación de flora y fauna | 14         | 13%         |
| <b>Total</b>                 | <b>110</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Trabajo de campo.

### Análisis cualitativo

En esta pregunta podemos observar claramente que a muchas personas les gustaría realizar la actividad turística del uso de las áreas recreativas ya que ellas prefieren disfrutar de una paz, tranquilidad y conexión familiar.

*Tabla 27. Servicios complementarios le gustaría encontrar*

| <b>Pregunta 10. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? (puede marcar más de una)</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Zona de descanso  | 17              | 15%               |
| Visitas guiadas   | 27              | 25%               |
| Servicios sanitarios adaptados  | 11              | 10%               |
| Punto de atención médica.   | 2               | 2%                |
| Transporte puerta a puerta.   | 10              | 9%                |
| Servicio de alimentos y bebidas.  | 10              | 9%                |
| Juegos recreativos inclusivos   | 33              | 30%               |
| Camping   | -               | -                 |
| <b>Total</b>  | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo.

### Análisis cualitativo

En esta pregunta podemos notar claramente que los turistas de este segmento que visitan este atractivo les gustaría encontrar como servicio complementario principal juegos recreativos inclusivos donde ellos puedan disfrutar de este servicio.

*Tabla 28. Opciones necesarias para acceder a un parque inclusivo*

| <b>Pregunta 11. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera necesarias para acceder a un parque turístico inclusivo?</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Personal capacitado   | 9               | 8%                |
| Facilidad de circulación y acceso   | 25              | 23%               |
| Áreas destinadas al aseo personal   | 6               | 6%                |
| Sistema Braille y JAWS  | 8               | 7%                |

|  |            |             |
|--|------------|-------------|
| Rotulación para personas ciegas y sordas         | 15         | 14%         |
| Información gráfica y escrita                    | 1          | 1%          |
| Sensores y alarmas visuales                      | 12         | 11%         |
| Áreas de recreación                              | 6          | 5%          |
| Rampas de acceso                                 | 19         | 17%         |
| Señalética preventiva, informativa y direccional | 7          | 6%          |
| Parqueadero inclusivo                            | 2          | 2%          |
| <b>Total</b>                                     | <b>110</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

En esta pregunta podemos notar que las personas encuestadas consideran necesario contar con estándares de calidad en el trato al turista con discapacidad, con facilidades de circulación y acceso para acceder a sus instalaciones.

*Tabla 29. Lo recomendaría al parque*

| <b>Pregunta 12: Si el parque anteriormente mencionado ofertara actividades y servicios inclusivos ¿Usted lo recomendaría?</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Si  | 108             | 98%               |
| No  | 2               | 2%                |
| <b>Total</b>  | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

La mayoría de personas encuestadas si lo recomendarían al parque Recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal” al ofertar actividades y servicios inclusivos, por lo que hasta el momento el parque no presenta ciertas características de accesibilidad, este grupo prioritario considera una gran iniciativa el presente proyecto de investigación, ya que el mismo les servirá para reducir las brechas de desigualdad y hacerlos participes del turismo sin importar condición alguna.

*Tabla 30. Limita a las personas con discapacidad física, visual y auditiva*

| <b>Pregunta 13: ¿Qué considera usted que limita a las personas con discapacidad física, visual y auditiva visitar el parque?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Factor socioeconómico.   | 3               | 3%                |

|  |            |             |
|--|------------|-------------|
| Espacios inadecuados de accesibilidad              | 48         | 43%         |
| Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos | 34         | 31%         |
| Ubicación del parque                               | -          | -           |
| Falta de asistencia personal para acudir           | 25         | 23%         |
| <b>Total</b>                                       | <b>110</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

De la población encuestada podemos notar que gran parte de ellos consideran que lo que limita a las personas con estos tipos de discapacidad son los espacios inadecuados de accesibilidad.

*Tabla 31. De qué manera se informa cuando usted decide visitar un lugar*

| <b>Pregunta 14: ¿De qué manera se informa cuando usted decide visitar un lugar?</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Amigos  | 7               | 6%                |
| Familiares  | 54              | 49%               |
| Televisión  | -               | -                 |
| Periódicos/revistas   | 3               | 3%                |
| Redes sociales  | 39              | 36%               |
| Agencias de viajes  | -               | -                 |
| Páginas web   | 7               | 6%                |
| <b>Total</b>  | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

A la mayoría de la población encuestada le gustaría informarse por medio de familiares y redes sociales por lo que ahora en la actualidad todos ya tenemos uso de las redes sociales.

*Tabla 32. Medios que le gustaría comprar el paquete turístico*

| <b>Pregunta 15: ¿Por qué medio le gustaría comprar el paquete turístico?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Agencia de viajes  | 19              | 17%               |
| Agencias de viaje digital  | 44              | 40%               |
| Operadoras turísticas  | 12              | 11%               |

|                          |            |             |
|--------------------------|------------|-------------|
| Al ingreso del atractivo | 35         | 32%         |
| <b>Total</b>             | <b>110</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Trabajo de campo.

### Análisis cualitativo

En esta pregunta es muy claro notar que a la mayoría de personas encuestadas les gustaría adquirir el producto por medio de agencias de viajes digital y al momento de ingresar al atractivo.

*Tabla 33. Dispuesto a pagar por un paquete turístico dentro del parque*

| <b>Pregunta 16. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un paquete turístico dentro del parque?</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| \$0-\$30  | 12              | %                 |
| \$31 - \$60   | 19              | 11%               |
| \$61 - \$90   | 58              | 61%               |
| \$91 - \$120  | 20              | 7%                |
| De \$121 o más  | 1               | -                 |
| <b>Total</b>  | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo.

### Análisis cualitativo

De la población encuestada podemos notar que gran parte de los turistas están dispuestos a gastar por un paquete turístico dentro del parque de \$61 - \$90 el cual refleja una cantidad considerable de acuerdo al resto de las opciones planteadas.

*Tabla 34. Residencia*

| <b>Pregunta 17. Lugar de Residencia</b> |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>                       | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Catamayo                                | 50              | 45%               |
| Loja                                    | 60              | 55%               |
| <b>Total</b>                            | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

Fuente: Trabajo de campo.

### Análisis cualitativo

En esta pregunta podemos notar que este atractivo cuenta con gran afluencia de turistas con discapacidad de la ciudad de Loja.

*Tabla 35. Sexo*

| <b>Pregunta 18. Sexo</b> |                 |                   |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>        | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Femenino                 | 62              | 56%               |
| Masculino                | 48              | 44%               |
| Otro                     | -               | -                 |
| <b>Total</b>             | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

La mayoría de las personas encuestadas son de sexo femenino en la que se determina que este atractivo turístico su demanda potencial será del sexo femenino con gran acogida.

*Tabla 36. Edad*

| <b>Pregunta 19. ¿Qué edad tiene?</b> |                 |                   |
|--------------------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>                    | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| 18 - 25 años                         | 28              | 25%               |
| 26 - 33 años                         | 45              | 41%               |
| 34 - 41 años                         | 34              | 31%               |
| 42 - 49 años                         | 3               | 3%                |
| 50 - 57 años                         | -               | -                 |
| 58 a más                             | -               | -                 |
| <b>Total</b>                         | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

En cuanto a esta pregunta las personas encuestadas que más alto número tienen son los jóvenes ya que ellos son más propensos a realizar la actividad turística y tienen el deseo de viajar y contribuir al entorno para así adquirir nuevas experiencias.

*Tabla 37. Nivel Educativo*

| <b>Pregunta 20. Nivel educativo</b> |                 |                   |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>                   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Primaria                            | 80              | 73%               |
| Bachiller                           | 22              | 20%               |
| Superior                            | 8               | 7%                |

|              |            |             |
|--------------|------------|-------------|
| Posgrados    | -          | -           |
| <b>Total</b> | <b>110</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

Al analizar el promedio de esta pregunta se establece que el nivel de educación de los encuestados oscila más entre estudios primarios y bachilleres, y por ende esta será la demanda.

**Tabla 38. Estado Civil**

| <b>Pregunta 21. Estado civil.</b> |                 |                   |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>                 | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Soltero                           | 94              | 85%               |
| Casado                            | 12              | 11%               |
| Unión libre                       | 4               | 4%                |
| Divorciado                        | -               | -                 |
| Viudo                             | -               | -                 |
| <b>Total</b>                      | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### **Análisis cualitativo**

Según las personas encuestadas este atractivo contará con gran cantidad de personas solteras dispuestas a disfrutar al máximo de sus diferentes recursos y servicios.

**Tabla 39. Ocupación**

| <b>Pregunta 22. Ocupación.</b> |                 |                   |
|--------------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>              | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Empleado público               | 8               | 7%                |
| Negocio propio                 | 23              | 21%               |
| Estudiante                     | 6               | 5%                |
| Ama de casa                    | 26              | 24%               |
| Jubilado                       | 1               | 1%                |
| Empleado privado               | -               | -                 |
| Desempleado.                   | 46              | 42%               |
| Ninguna                        | -               | -                 |
| <b>Total</b>                   | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Trabajo de campo.

### Análisis cualitativo

Respecto a esta pregunta se determina que la gran parte de los encuestados corresponde a desempleadas, acompañados pues también de personas que se dedican a ser amas de casa, las cuales serán los que más visiten este centro recreacional

**Tabla 40. Condición laboral**

| <b>Pregunta 23. Condición laboral.</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>                      | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Contrato por 6 meses                   | 2               | 2%                |
| Contrato por 1 año.                    | 6               | 5%                |
| Contrato indefinido                    | 3               | 3%                |
| Nombramiento.                          | 1               | 1%                |
| Propio jefe                            | 93              | 84%               |
| Contrato Ocasional                     | 1               | 1%                |
| Ninguna                                | 4               | 4%                |
| <b>Total</b>                           | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

*Fuente: Trabajo de campo.*

### Análisis cualitativo

En cuanto al análisis en esta pregunta podemos notar que muchos encuestados cuentan con su propia empresa o emprendimiento por ende su condición laboral es muy buena, y por lo tanto al visitar este atractivo generan una muy buena economía.

**Tabla 41. Ingreso familiar mensual**

| <b>Pregunta 24. ¿Cuál es el ingreso familiar mensual aproximado?</b> |                 |                   |
|--|-----------------|-------------------|
| <b>Respuestas</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
| \$0 - \$200  | 101             | 92%               |
| \$201- \$400   | 8               | 7%                |
| \$401 600\$  | -               | -                 |
| \$601 - 800\$  | 1               | 1%                |
| Más de 800\$   | -               | -                 |
| <b>Total</b>   | <b>110</b>      | <b>100%</b>       |

*Fuente: Trabajo de campo.*

## Análisis cualitativo

A lo que respecta esta pregunta se puede decir que los que visitarán este centro recreacional contarán con el sueldo medio, así mismo pues visitarán turistas que cuentan con un sueldo básico.

### 6.2.2. Identificación del mercado meta.

*Tabla 42. Segmentación del Mercado*

| SEGMENTO | EDAD         | CANTIDAD |
|----------|--------------|----------|
| 1        | 18 - 25 años | 28       |
| 2        | 26 - 33 años | 45       |
| 3        | 34 - 41 años | 34       |
| 4        | 42 - 49 años | 3        |
| 5        | 50 - 57 años | -        |
| 6        | 58 a más     | -        |

*Fuente: Segmentación del mercado basado en la encuesta aplicada*

**Segmento 1:** Desempleados que residen en las ciudades de Loja y Catamayo, cuyo estado civil, la mayoría indicó ser soltero(a), mismos que poseen un ingreso mensual de \$ 0 - \$200, que preferirían visitar el centro recreacional “El Guayabal” semanal, mensual, semestral y los fines de semana. Por otra parte, indicaron estar dispuestos a visitar el centro recreacional en compañía de su familia y que para informarse acerca del mismo, utilizarían las redes sociales por manifestación de sus familiares. A la vez la mayoría de encuestados indico que, si le gustaría participar en el proyecto de propuesta de turismo inclusivo para personas con discapacidad física, visual y auditiva dentro del centro recreacional “El Guayabal”. Además, indicaron que en caso de visitar el atractivo les gustaría hacer el uso de las áreas recreativas, realizar actividades observación de flora y fauna y caminatas. Muchos de ellos eligieron juegos recreativos inclusivos, visitas guiadas, zona de descanso y servicios sanitarios adaptados como servicios complementarios que les gustaría encontrar dentro del centro recreacional. Finalmente, el 55% de personas encuestadas manifestaron que, Si Consideran que el Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión " El Guayabal" practica el turismo inclusivo.

**Segmento 2:** Amas de casa que en su mayor parte residen en la ciudad de Loja, cuyo estado civil la mayoría indico ser soltero(a), mismos que poseen un ingreso mensual de \$201 a 400, que visitarían el centro recreacional” El Guayabal” mensualmente, no obstante, algunos indicaron que también lo harían semanal y semestral. Por otra parte, indicaron estar dispuestos a visitar el centro recreacional acompañados de sus familiares y a veces en pareja, para



informarse acerca del atractivo utilizarían las redes sociales. Además, indicaron que en caso de visitar el atractivo les gustaría realizar actividades como senderismo y natación. Muchos de ellos eligieron servicio de alimentos y bebidas y transporte puerta a puerta como servicios complementarios que les gustaría encontrar dentro del centro recreacional. Finalmente, el 45% de personas encuestadas manifestaron que, No se practica el turismo inclusivo en el Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión " El Guayabal".

**Segmento 3:** Personas con negocio propio, en su mayoría casados que buscan lugares donde puedan pasar un momento ameno, quienes además buscan espacios donde puedan sentirse seguros como facilidad de circulación y acceso, por lo general su medio de transporte es carro propio, su ingreso promedio es \$601 a 800 dólares, con recursos que los invierten para la realización de actividades como el uso de áreas recreativas, caminatas y natación.

### **6.2.3. Resultados de las entrevistas**

Se realizaron dos entrevistas (**Anexo 9**) con la finalidad de tener una panorámica más amplia, se tomó un punto de vista diferente que muestra como actualmente se encuentra la situación tanto de las personas con discapacidad, como de las instalaciones del centro de interpretación; para lo cual se abordó al Administrador del parque, presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física-Loja (FENEDIF) y a la coordinadora del CONADIS - Loja, de lo cual se corroboró que, para brindar una oferta turística accesible en el atractivo; es necesaria la participación global de instituciones públicas y privadas para que un destino sea considerado totalmente accesible en términos turísticos.

Las autoridades consideran que el Turismo Accesible requiere ineludiblemente unir voluntades colaborativas que establezcan oportunidades de acceso relacionados con la movilidad, la visión, la audición para garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean del pleno disfrute de todas las personas con total independencia de sus limitaciones. Además, destacan que los beneficios de la inclusión también comprenden una dimensión social y económica relacionada con las mejoras en los ingresos que perciben, la consolidación de las ayudas sociales, así como la posibilidad de integración en el mercado. Estas medidas inclusivas despiertan en las personas con capacidades especiales la motivación de vivir nuevas experiencias, viajes, visitas y relaciones con personas del entorno a su vez aumentándoles las ganas de disfrutar de las actividades turísticas de una forma más segura e incluyente.

### **6.3. Propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque EAC – El Guayabal del cantón Catamayo.**

El resultado que se obtuvo se relaciona con las características, necesidades y demandas que requiere el turista con discapacidad física, visual y auditiva.

#### **6.3.1. Resultados de la matriz FODA**

El análisis **FODA** tiene como fin agrupar ordenadamente los factores, necesidades o problemáticas de la situación actual del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión, para la realización de este análisis FODA se tomó en cuenta las entrevistas, encuestas y las visitas que se han realizado al CREAC de esta manera se pudieron detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene dicho atractivo.

*Tabla 43. Matriz FODA*

| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>   |
|---|--|
| <b>F1.</b> Excelente ubicación, ya que se encuentra alrededor de una zona natural.  | <b>O1.</b> La municipalidad de Catamayo destina recursos para el sector turístico.   |
| <b>F2.</b> Cuenta con un clima cálido entre 20° a 25 ° y un relieve muy propicio para el turismo.   | <b>O2.</b> Existencia de atractivos naturales, como manifestaciones culturales del cantón.   |
| <b>F3.</b> Espacio amplio con una extensión de 15 hectáreas, dividida en dos zonas, la primera está compuesta por el área recreativa y la segunda por el huerto demostrativo. | <b>O3.</b> Capacidad de autogestión por parte de las autoridades del cantón Catamayo.  |
| <b>F4.</b> Variedad de Servicios; parqueadero para 100 vehículos pequeños, alimentación, juegos recreativos, piscina, canchas deportivas, cabañas de descanso.                | <b>O4.</b> Alternativas de financiamiento para proyectos turísticos productivos por parte de organismos nacionales e internacionales.      |
| <b>F5.</b> El centro recreacional ofrece un ambiente de recreación familiar   | <b>O5.</b> Nuevas tendencias en cuanto a la Implementación de construcciones acorde al lugar, con diseños amigables con el medio ambiente. |
| <b>F6.</b> Diversidad de flora como algarrobo, faique, jazmín, buganvillas, crotos, mango, naranja, palmeras, guayabas, ciruelas, etc.  | <b>O6.</b> Aumento de la demanda de turistas por días festivos o feriados en puente.   |
| <b>F7.</b> Posicionamiento en el mercado por referidos durante todo el año.   | <b>O7.</b> Existencia de eventos puntuales en el cantón tales como: festividades religiosas y fiestas de cantonización.                    |
| <b>F8.</b> Existencia de baterías sanitarias.   | <b>O8.</b> Ubicación del cantón por ser el principal centro de conexión vial sierra -costa en el sur del país.                             |
| <b>F9.</b> Existencia de 13 cabañas, que incluyen hornillas para preparación de alimentos, la capacidad total para 274 personas.  | <b>O9.</b> Cuenta con servicios aeroportuarios que une a Loja con el resto del país.   |
| <b>F10.</b> Servicios inclusivos de sauna, turco, hidromasaje e hidroterapia para adultos mayores y personas con discapacidad.  | <b>O10.</b> Gastronomía típica con gran demanda (Cecina y alverja con guineo).   |
| <b>F11.</b> El Municipio de Catamayo es el administrador del CREAC por ello tienen definidas las acciones a realizar allí.  | <b>O11.</b> La importancia que tiene el turismo en Catamayo como uno de los ingresos económicos más importantes para el cantón.            |
| <b>F12.</b> Es el único centro recreacional más visitado a nivel cantonal.  |  |

---

**DEBILIDADES****AMENAZAS**

---

**D1.** Inexistencia de una señalética turística adecuada dentro del atractivo y sendero para personas con discapacidad.

**D2.** Gestión administrativa deficiente y falta de capacitación en atención al cliente para personas con discapacidad.

**D3.** Déficit de elementos e instalaciones accesibles para la práctica de un turismo responsable e inclusivo (baños adecuados, silla de ruedas, rampas, pasamanos, baños, letreros informativos, sistema braille y rotulación).

**D4.** Falta de servicios inclusivos

**D5.** Descuido de los administradores del CREAC respecto a atención a personas con discapacidad.

**D6.** Limitada inversión para el mejoramiento de la infraestructura turística inclusiva.

**D7.** Desconocimientos de autoridades del parque respecto a turismo inclusivo

**D8.** Mal cuidado de las especies de flora y fauna.

**D10.** Inexistencia de facilidades para que circulen las personas con discapacidad.

**D11.** Limitado acceso a los diferentes elementos del parque.

**D12.** Deficientes facilidades para la práctica de senderismo ya que el mantenimiento es limitado y mucho menos se facilita para personas con discapacidad.

**D13.** Falta de espacios para atención a personas con discapacidad en caso de que se requiera.

**D14.** Inexistencia de personal capacitado para guiar a personas con discapacidad.

---

**A1.** Inseguridad y problema social.

**A2.** Existencia de otros atractivos turísticos cercanos que brindan mejores servicios para personas con discapacidad.

**A3.** Fuerte publicidad orientado a visitar otros atractivos cercanos del CREAC.

**A4.** Desastres naturales por presencia de fuertes lluvias que afectan a elementos turísticos.

**A5.** Pandemia covid-19

**A6.** Inesperados cambios climáticos

**A7.** Competencia de los nuevos mercados: competidores estables, y proveedores estatales.

---

**D15.** Carencia de facilidades para acceso a personas con discapacidad en las cabañas familiares.

**D16.** Limitada promoción turística del atractivo que imita su competencia ante la oferta privada.

---

*Fuente: Elaboración propia*

### **6.3.2. Resultados de la matriz FODA CRUZADO**

Mediante el uso de la matriz participativa se realizó el análisis FODA que se presenta en la siguiente tabla 58. En el cual se realizó el FODA estratégico que permite determinar los objetivos estratégicos que son necesarios se realicen mediante propuestas para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón Catamayo.

*Tabla 44. Matriz FODA CRUZADO*

---

| <b>FACTORES INTERNOS</b> | <b>FORTALEZAS</b>   | <b>DEBILIDADES</b>   |
|--------------------------|---|--|
|                          | <b>F1.</b> Excelente ubicación, ya que se encuentra alrededor de una zona natural.  | <b>D1.</b> Inexistencia de una señalética turística adecuada dentro del atractivo y sendero para personas con discapacidad.  |
|                          | <b>F2.</b> Cuenta con un clima cálido entre 20° a 25 ° y un relieve muy propicio para el turismo.   | <b>D2.</b> Gestión administrativa deficiente y falta de capacitación en atención al cliente para personas con discapacidad.  |
|                          | <b>F3.</b> Espacio amplio con una extensión de 15 hectáreas, dividida en dos zonas, la primera está compuesta por el área recreativa y la segunda por el huerto demostrativo. | <b>D3.</b> Déficit de elementos e instalaciones accesibles para la práctica de un turismo responsable e inclusivo (silla de ruedas, rampas, pasamanos, baños, letreros informativos, sistema braille y rotulación) |
|                          | <b>F4.</b> Variedad de Servicios; parqueadero para 100 vehículos pequeños, alimentación, juegos recreativos, piscina, canchas deportivas, cabañas de descanso.                | <b>D4.</b> Descuido de los administradores del CREAC respecto a atención a personas con discapacidad.  |
|                          | <b>F5.</b> El centro recreacional ofrece un ambiente de recreación familiar   | <b>D5.</b> Limitada inversión para el mejoramiento de la infraestructura turística inclusiva.  |

---

**F6.** Diversidad de flora como algarrobo, faique, jazmín, buganvillas, crotos, mango, naranja, palmeras, guayabas, ciruelas, etc.

**F7.** Posicionamiento en el mercado por referidos durante todo el año.

**F8.** Existencia de baterías sanitarias.

**F9.** Existencia de 13 cabañas, que incluyen hornillas para preparación de alimentos, la capacidad total para 274 personas.

**F10.** Servicios inclusivos de sauna, turco, hidromasaje e hidroterapia para adultos mayores y personas con discapacidad.

**F11.** El Municipio de Catamayo es el administrador del CREAC por ello tienen definidas las acciones a realizar allí.

**F12.** Es el único centro recreacional más visitado a nivel cantonal.

**D6.** Desconocimientos de autoridades del parque respecto a turismo inclusivo

**D7.** Mal cuidado de las especies de flora y fauna.

**D8.** Inexistencia de facilidades para que circulen las personas con discapacidad.

**D9.** Limitado acceso a los diferentes elementos del parque.

**D10.** Deficientes facilidades para la práctica de senderismo ya que el mantenimiento es limitado y mucho menos se facilita para personas con discapacidad.

**D11.** Falta de espacios para atención a personas con discapacidad en caso de que se requiera.

**D12.** Inexistencia de personal capacitado para guiar a personas con discapacidad.

**D13.** Carencia de facilidades para acceso a personas con discapacidad en las cabañas familiares.

**D14.** Limitada promoción turística del atractivo que imita su competencia ante la oferta privada.

---

## FACTORES EXTERNOS

---

### OPRTUNIDADES

**O1.** La municipalidad de Catamayo destina recursos para el sector turístico.

**O2.** Existencia de atractivos naturales, como manifestaciones culturales del cantón.

**O3.** Capacidad de autogestión por parte de las autoridades del cantón Catamayo.

### ESTRATEGIAS FO

1. Proponer estrategias que reduzcan la degradación del atractivo: F1, F2, F3, F6, O3, O5, O6.

2. Ampliar la oferta de servicios y actividades turísticas en el atractivo tomando en cuenta la inclusividad: F4, F5, F7, F8, F9, F10, F11, O1, O4, O10.

3. Diseñar propuestas enfocadas a incrementar la

### ESTRATEGIAS DO

1. Proponer un plan de senderización y señalética turística inclusiva en los atractivos turísticos: D1, O1, O3, O4.

2. Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad: D2, D5, D7, O3, O4, O11

3. Implementar elementos y servicios inclusivos (baños adecuados, silla de ruedas, rampas,

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>O4.</b> Alternativas de financiamiento para proyectos turísticos productivos por parte de organismos nacionales e internacionales.</p> <p><b>O5.</b> Nuevas tendencias en cuanto a la implementación de construcciones acorde al lugar, con diseños amigables con el medio ambiente.</p> <p><b>O6.</b> Aumento de la demanda de turistas por días festivos o feriados en puente.</p> <p><b>O7.</b> Existencia de eventos puntuales en el cantón tales como: festividades religiosas y fiestas de cantonización.</p> <p><b>O8.</b> Ubicación del cantón por ser el principal centro de conexión vial sierra -costa en el sur del país.</p> <p><b>O9.</b> Cuenta con servicios aeroportuarios que une a Loja con el resto del país.</p> <p><b>O10.</b> Gastronomía típica con gran demanda (Cecina y alverja con guineo).</p> <p><b>O11.</b> La importancia que tiene el turismo en Catamayo como uno de los ingresos económicos más importantes para el cantón.</p> | <p>inclusividad del atractivo: F3, F4, F5, F7, O1, O2, O3, O6.</p> | <p>pasamanos, letreros informativos, sistema braille y rotulación) para personas con discapacidad física, visual y auditiva: D3, D6, D9, D11, O14, O1, O2, O4.</p> <p>4. Plantear acciones para proteger la flora y fauna, elemento constitutivo para el desarrollo del turismo: D7, O1, O11.</p> <p>5. Implementar un plan de capacitación turística inclusiva a la población y autoridades: D2, D7, D13, O1, O3, O4, O11,</p> <p>6. Mejorar la promoción del atractivo para atraer la demanda del turista con discapacidad: D14, O1, O3, O6, O7, O11.</p> |
|--|--|---|

| <b>AMENAZAS</b>   | <b>ESTRATEGIAS FA</b>  | <b>ESTRATEGIAS DA</b>   |
|---|--|---|
| <p><b>A1.</b> Inseguridad y problema social.</p> <p><b>A2.</b> Existencia de otros atractivos turísticos cercanos que brindan mejores servicios para personas con discapacidad.</p> | <p>1. Mejoramiento de infraestructura y equipamiento turístico inclusivo. F4, F5, F6, F9, F10, F11, A2, A4, A6, A5.</p> <p>2. Mejorar la calidad de los servicios para posesionarse en el mercado como un Centro</p> | <p>1. Plan de mejoramiento estructural en las diferentes zonas del centro recreacional, que permitan el desarrollo de proyectos e innovaciones turísticas: D1, D2, D6, D7, A2, A7.</p> <p>2. Diseñar mejores servicios e infraestructura para el desarrollo de un turismo inclusivo: D1, D3, D12,</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>A3.</b> Fuerte publicidad orientado a visitar otros atractivos cercanos del CREAC.</p> <p><b>A4.</b> Desastres naturales por presencia de fuertes lluvias que afectan a elementos turísticos.</p> <p><b>A5.</b> Pandemia covid-19</p> <p><b>A6.</b> Inesperados cambios climáticos</p> <p><b>A7.</b> Competencia de los nuevos mercados: competidores estables, y proveedores estatales.</p> | <p>Recreacional inclusivo líder en el sector. F4, F8, F9, F10, F11, A1, A3, A7.</p> | <p>D13, A1, A2, A3, A7.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Fomentar diversos proyectos turísticos inclusivos dentro del centro recreacional, esto con el fin de potenciar la estabilidad económica y social, las mismas que permitan generar fuentes de empleo, progreso y productividad: D2, D4, D6, A2, A5.</li> <li>4. Gestionar nuevos convenios con entidades administrativas para fortalecer la imagen y eliminar las deficiencias del centro recreacional: D3, D5, D7, D11, D12, D13, D14, D5, D6, A1, A2, A5.</li> <li>5. Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los recursos y servicios que posee el atractivo. D14, A2, A3, A7.</li> </ol> |
|--|---|---|

*Fuente: Elaboración propia*

La elaboración de la matriz del FODA permite establecer los siguientes objetivos estratégicos:

- Ampliar la oferta de servicios y actividades turísticas en el atractivo tomando en cuenta la inclusividad
- Diseñar propuestas enfocadas a incrementar la inclusividad del atractivo
- Proponer un plan de senderización y señalética turística inclusiva en los atractivos turísticos
- Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad
- Plantear acciones para proteger la flora y fauna, elemento constitutivo para el desarrollo del turismo
- Mejorar la promoción del atractivo para atraer la demanda del turista con discapacidad
- Diseñar mejores servicios e infraestructura para el desarrollo de un turismo inclusivo
- Fomentar diversos proyectos turísticos inclusivos dentro del centro recreacional, esto con el fin de potenciar la estabilidad económica y social, las mismas que permitan generar fuentes de empleo, progreso y productividad.
- Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los recursos y servicios que posee el atractivo.



**6.3.3. Resultados de la matriz de propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque.**

De acuerdo a la matriz del FODA estratégico se consideró cuatro objetivos más importantes y que tienen prioridad de ejecución dentro del centro recreacional, los demás objetivos algunos cumplen las mismas funciones y otros quedan como recomendaciones.

**Tabla 45. Diseñar propuestas enfocadas a incrementar la inclusividad del atractivo.**

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICO</b>   | <b>RECURSOS</b>                                   | <b>PROPUESTAS</b>                            | <b>VENTAJAS</b>  | <b>ASPECTOS A CONSIDERAR PREVIO A SUS SELECCIÓN</b>   |
|--|---|--|--|---|
| <b>Diseñar propuestas enfocadas a incrementar la inclusividad del atractivo.</b> | Atractivos naturales y manifestaciones culturales | Juegos recreativos inclusivos                | -Posicionamiento por preferidos en el mercado competitivo.<br><br>-Servicio de calidad.<br><br>- Mayor afluencia de turistas de este grupo prioritario.<br><br>-Integración al desarrollo de actividades inclusivas en el atractivo. | De acuerdo a la investigación realizada la población incluyente considera que les gustaría contar con juegos recreativos en el centro recreacional. |
|  |   | Servicios sanitarios adaptados               | -Accesibilidad de modo seguro, sencillo y cómodo.  | Las personas con discapacidad consideran necesario que los baños deben ajustarse al tipo y grado de discapacidad que poseen.                        |
|  |   | Servicios de alimentos y bebidas inclusivos. | -Aumento económico al atractivo.   | Este grupo prioritario consideran que es necesario tener áreas de alimentación y bebidas inclusivas en el atractivo donde ellos puedan sentirse     |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | más cómodos y seguros de acuerdo a sus capacidades.   |
| Punto de atención médica.                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Integración y seguridad para las personas con discapacidad.</li> <li>-Fortalecer el turismo inclusivo local.</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas con discapacidad consideran un componente transcendental para la actividad turística, que no solo invita a respetar los derechos humanos sino a trabajar en sostenibilidad, igualdad, inclusión y responsabilidad social.</li> </ul>          |
| Zonas de descanso inclusivas.                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer el turismo inclusivo en atractivo.</li> <li>-Ventaja competitiva frente a otros atractivos.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Las personas con estas capacidades especiales creen necesario que se debería contar con un espacio de zonas de descanso inclusivas ya que por lo general muchos de ellos prefieren hacer uso de esta área debido a su capacidad de movilización.</li> </ul> |
| Estacionamiento vehicular para las personas con discapacidad. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento de demanda.</li> <li>-Seguridad y confianza para las personas con discapacidad.</li> <li>- Inclusión social.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Este grupo prioritario manifiesta que es necesario contar con un parqueadero accesible para poder maniobrar con la silla de ruedas o subir y bajar del coche de manera más segura y que no represente ningún peligro.</li> </ul>                           |
| Facilidad de circulación y                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediante esta</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas con discapacidad</li> </ul>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| acceso en el atractivo (vías de circulación peatonal, sistema braille y JAWS, alto relieve, sensores y alarmas visuales, rampas de acceso y pasamanos). | propuesta se logrará fortalecer la actividad turística del atractivo.<br>-Ventaja competitiva frente a otros atractivos.<br>-Integración al desarrollo de actividades inclusivas en el atractivo. | consideran un componente transcendental para la actividad turística, que no solo invita a respetar los derechos humanos sino a trabajar en sostenibilidad, igualdad, inclusión y responsabilidad social.<br>- Consideran que una base fundamental en el atractivo es la circulación en forma autónoma y continua de todos los turistas, entregando accesos libres de peldaños, obstáculos y un pavimento estable para transitar. |
|---|---|--|

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 46.** Proponer un plan de senderización y señalética turística inclusiva en los atractivos turísticos.

| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>   | <b>RECURSOS</b>                                   | <b>PROPUESTAS</b>                                      | <b>VENTAJAS</b>   | <b>ASPECTOS A CONSIDERAR PREVIO A SUS SELECCIÓN</b>   |
|---|---|--|---|---|
| <b>Proponer un plan de senderización y señalética turística inclusiva en los atractivos turísticos.</b> | Atractivos naturales y manifestaciones culturales | Adecuación de senderos para personas con discapacidad. | - Confianza y seguridad para realizar la actividad de senderización.<br>- Integración de las personas con discapacidad ofreciendo las mismas oportunidades turísticas para que puedan | - Este grupo prioritario considera que se debería dar mantenimiento y adecuar los senderos de una forma inclusiva ya que actualmente estos no están en buen estado y mucho menos están aptos para |

|   |  |
|---|--|
|   | disfrutar en una persona con igualdad de discapacidad. condiciones.  |
| Implementación de señalética turística inclusiva. | <p>- Interpretación de recursos y servicios turísticos para las personas con discapacidad.</p> <p>- Mayor afluencia de turistas.</p> <p>- Estas personas con diferentes discapacidades consideran necesario que para llevar a cabo la actividad turística es inevitable contar con una señalética inclusiva adecuada ya que así les permitirá identificar y orientarse de acuerdo a sus capacidades y necesidades que deseen adquirir en el atractivo.</p> |

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 47.** Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICO  | RECURSOS   | PROPUESTAS                          | VENTAJAS  | ASPECTOS A CONSIDERAR PREVIO A SUS SELECCIÓN   |
|--|--|-------------------------------------|---|--|
| Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad. | Prestadores de servicio Alojamiento, alimentación y acompañantes de locales de turistas. | Taller de capacitación presenciales | <p>- Incrementar el conocimiento del turismo inclusivo en los participantes.</p> <p>- Mejorar la capacidad de servicio y atención al cliente inclusivo a partir de las capacitaciones.</p> <p>- Crear productos turísticos inclusivos a partir de las capacitaciones.</p> | De acuerdo a lo manifestado por este grupo prioritario, es necesario capacitar a las personas involucradas en la actividad turística del atractivo para que brinden un servicio acorde a las necesidades que requieren estas personas. |

|                                |    |  |   |
|--------------------------------|----|--|---|
|                                |    | - Contacto directo entre el capacitador y el capacitado.   |   |
| Taller de capacitación virtual | de | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El participante tendrá la opción de seguir el taller de acuerdo a sus horarios libres</li> <li>- El participante podrá tener acceso las 24 horas del día.</li> <li>-Amplia variedad de cursos que se pueden tomar a través de internet y de acuerdo sus necesidades.</li> <li>- El participante tendrá la opción de seguir el taller de acuerdo a sus horarios libres.</li> </ul> | Las personas involucradas consideran necesario que se debería capacitar a todo el personal, por ende, la capacitación virtual es una gran opción ya que de esta forma se podría capacitar todo el personal sin ninguna excusa o inconveniente de tiempo para ofrecer un servicio de calidad a este grupo de personas. |

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 48.** Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los recursos y servicios que posee el atractivo.

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICO</b>  | <b>RECURSOS</b>                                     | <b>PROPUESTAS</b>                      | <b>VENTAJAS</b>   | <b>ASPECTOS A CONSIDERAR PREVIO A SUS SELECCIÓN</b>   |
|---|---|--|---|---|
| <b>Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los recursos y servicios que posee el atractivo.</b> | Atractivos turísticos, y manifestaciones culturales | Promoción de los servicios turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Posicionamiento de marca en el cantón.</li> <li>-Aumento de demanda a través de su promoción.</li> <li>-Nuevas alianzas y convenios.</li> <li>-Rescate y puesta en valor de elementos tangibles e intangibles del atractivo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Los involucrados consideran que se debería promocionar los servicios turísticos que posee el atractivo, ya que actualmente no existe una información detallada para conocimiento de los turistas sobre los servicios que oferta.</li> </ul> |

---

|                                       |  |   |
|---------------------------------------|--|---|
| Promoción de los recursos turísticos. | -Promocionar de manera integral los recursos que posee el atractivo.<br>-Aumento de usuarios que utilizan el internet y redes sociales.<br>-Ventaja competitiva frente a otras ciudades que se desarrollan turísticamente inclusiva. | -Este grupo prioritario cree necesario que se debería hacer una mejor difusión del lugar como destino turístico, para tomar mayor importancia e incentivar la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos, el cual permitirá mejorar el atractivo y la calidad de vida de la población. |
|---------------------------------------|--|---|

---

*Fuente: Elaboración propia*

**6.3.4. Resultados de la matriz de estrategias de cada uno de los objetivos con sus respectivas propuestas a desarrollarse.**

**Tabla 49. Plan de acción**

| <b>PLAN DE ACCIÓN</b>  |  |   |  |                |                     |                     |                                   |  |           |   |
|--|--|---|--|----------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|--|-----------|---|
| <b>Objetivos estratégicos</b>  | <b>Propuestas</b>  | <b>Responsables</b>                                 | <b>Presupuesto</b>                                     | <b>Plazos</b>  |                     |                     | <b>Recursos Necesarios</b>        | <b>Fuentes de Financiamiento</b>         | <b>De</b> | <b>Visión de Futuro</b>   |
|  |  |   |  | <b>Inicio</b>  | <b>Periodicidad</b> | <b>Finalización</b> |                                   |  |           |   |
| <b>Diseñar propuestas enfocadas a incrementar la inclusividad del atractivo.</b> | -Juegos recreativos inclusivos para las personas con discapacidad física, visual y auditiva.<br>-Servicios sanitarios adaptados para las personas con discapacidad física, visual y auditiva.<br>-Servicios de alimentos y bebidas inclusivos.<br>-Punto de atención médica.<br>-Zonas de descanso inclusivas. | GAD Cantonal, Ministerio de Turismo, Sector Privado | Dependerá del diseño y propuesta final que haga el GAD | enero del 2023 | 2 años              | enero 2025          | Económico, tecnológico, inversión | GAD Catamayo, Ministerio Turismo Zona 7. | de        | El atractivo se posicionará como el parque recreacional inclusivo líder en el cantón. |

-  
Estacionamiento vehicular para las personas con discapacidad física, visual y auditiva.

-Facilidad de circulación y acceso en el atractivo (vías de circulación peatonal, sistema braille y JAWS, alto relieve, sensores y alarmas visuales, rampas de acceso y pasamanos).

**Proponer un plan de senderización y señalética turística inclusiva en los atractivos turísticos.**

-Adecuación de senderos para personas con discapacidad física, visual y auditiva.

GAD cantonal, Ministerio de turismo y ministerio del ambiente.

\$3.500,00

enero del 2023 1 año

enero 2024

Económicos, humanos

GAD Catamayo, Ministerio del ambiente Zona 7.

de El parque recreacional estará en la capacidad de ofrecer un turismo sustentable.

- Implementación de señalética turística inclusiva física, visual y auditiva.



|   |   |   |  |                |       |            |                                      |  |  |
|---|---|---|--|----------------|-------|------------|--------------------------------------|--|--|
| <b>Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad.</b>               | -Taller de capacitación.  | GAD Cantonal, Ministerio de Turismo, Sector Privado | \$2.000,00   | enero del 2023 | 1 año | enero 2024 | Económico, tecnológico, humano.      | GAD Catamayo, Ministerio de Turismo Zona 7, Ministerio del Medio Ambiente Zona 7.  | de Las personas involucradas en la actividad turística del atractivo estarán en la capacidad de ofrecer servicios turísticos inclusivos de calidad al turista. |
| <b>Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los recursos y servicios que posee el atractivo.</b> | - Promoción de los servicios turísticos para las personas con discapacidad física, visual y auditiva.<br>- Promoción de los recursos turísticos para las personas con discapacidad física, visual y auditiva. | GAD Cantonal y Sector Privado                       | Dependerá del plan promocional que diseñe y ejecute el GAD | enero del 2023 | 1 año | enero 2024 | Tecnológico, Publicitario, Económico | GAD Cantonal, Alianzas estratégicas (Convenios interinstitucionales Con la UNL, carrera de turismo) y Ministerio de turismo Zona 7 | El atractivo será reconocido a nivel nacional y mundial y tendrá una gran acogida de turistas.   |

*Fuente: Elaboración propia*

### 6.3.5. Características de las propuestas

#### Diseñar propuestas enfocadas a incrementar la inclusividad del atractivo.

##### - Juegos recreativos inclusivos

Un juego recreativo inclusivo es donde las personas de todas las habilidades puedan jugar con una amplia gama de experiencias físicas, sensoriales, y sociales. Implica placer, espontaneidad, motivación, participación, comunicación, conocimiento de sí mismo, de los demás y del mundo que le rodea.

#### **Columpio para silla de ruedas**

El usuario puede columpiarse por sí solo utilizando las cuerdas. Se puede acceder al interior desde el lateral. Dispone de un hueco en la cesta para un ocupante más.



*Figura 10. Columpio Inclusivo*

#### **Información técnica:**

Dimensiones: 191 x 293 x 261 cm.

Edad recomendada: +6 años

Altura de caída: 115 cm.

Superficie de seguridad: 31,50 m<sup>2</sup>

#### **Materiales:**

Estructura: Acero, galvanizado y con revestimiento en polvo

Base de la cesta: Chapa de aluminio corrugada

Cesta para silla de ruedas: Acero, galvanizado y con revestimiento en polvo

#### **Carrusel inclusivo**

El carrusel tiene una plataforma giratoria extra grande con un diámetro total de 2 metros, que puede ser utilizado por muchos a la vez, sentados y/o jugando de pie. Se trata de un juego cooperativo en el que todos pueden participar. El juego dispone de una plaza para

sillas de ruedas y dos banquitos. Esta actividad anima a interactuar unos con otros y crea un ambiente inclusivo para el juego en común.



**Figura 11.** Carrusel Inclusivo

**Información técnica:**

Un diámetro total de 2 metros

**Materiales:**

Estructura: Acero inoxidable y bastidor en acero galvanizado en caliente.

Plataforma: Asientos fabricados en HPL antideslizante

Paneles decorativos: Son de HDPE (polietileno de alta densidad).

**Sube y baja incluyente**

El subibaja o sube y baja incluyente es un entretenimiento infantil que consiste en una barra larga de metal con asientos en sus extremos y apoyada en su punto medio.



**Figura 12.** Sube y Baja Incluyente

**Información técnica:**

Medidas 1,16 m x 3,00 m x 1,27 m

**Materiales:**

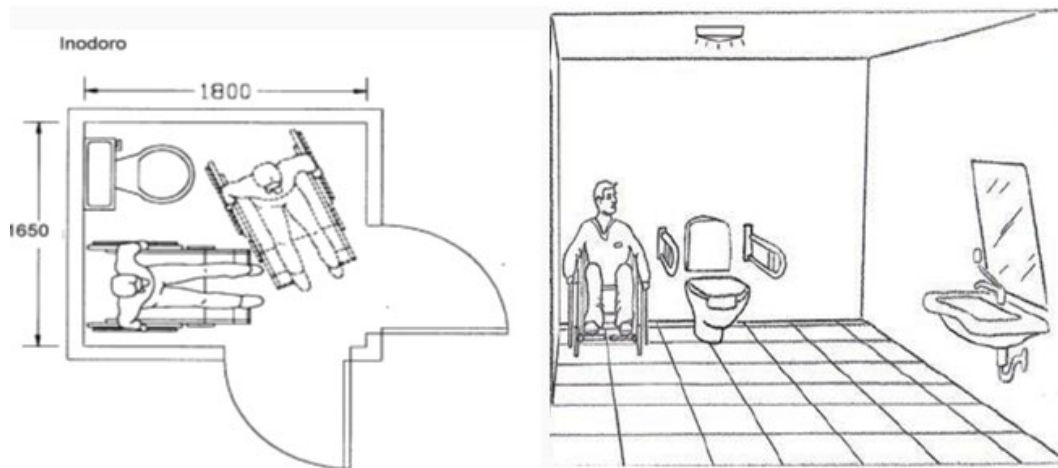
Pintura electrostática

Libre de metales pesados, garantiza una mayor durabilidad del producto.

**- Servicios sanitarios adaptados**

Áreas destinadas al aseo personal, o para satisfacer una determinada necesidad biológica. Deben permitir los movimientos y actividades del usuario con o sin discapacidad en

su interior, de manera fácil, segura y en igualdad de condiciones que los demás. La dotación y distribución de los cuartos de baño, determinan las dimensiones mínimas del espacio requerido para que los usuarios puedan acceder y hacer uso de las instalaciones con autonomía o ayudados por otra persona. Se debe considerar los espacios de actividad, tanto de aproximación como de uso de cada aparato y el espacio libre para realizar la maniobra de giro de 360°, es decir, una circunferencia de 1 500 mm de diámetro libre de todo obstáculo a una altura mínima de 670 mm para permitir el paso de las piernas bajo.



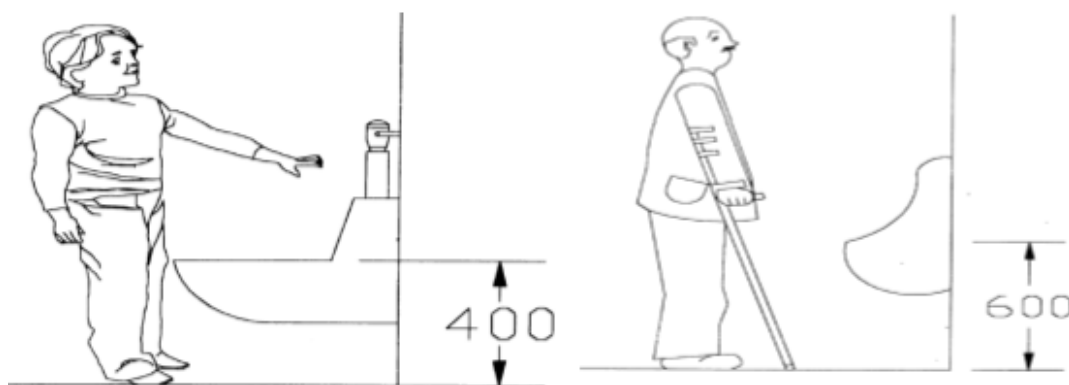
**Figura 13.** Servicios Sanitarios Adaptados

- Lavabo mural regulable en altura: Altura Max. 1050 mm. Mín. 750 mm. Fondo aprox. 600 mm.
- Inodoro mural. Altura asiento 450 mm. Fondo > 600 mm
- Asiento de ducha abatible. Altura asiento 450 mm Fondo > 600 mm
- Espejo de inclinación graduable Ángulo 10° con la vertical
- Canalizaciones de alimentación y desagües flexibles y aislados técnicamente.
- Grifería monomando y otra de fácil manejo
- Teléfono de ducha regulable en altura sobre una barra vertical
- Jabonera manipulable con una sola mano
- Máquina secadora o expendedora de toallas de papel de un solo uso
- Sumidero sifónico
- Pavimento antideslizante con pendiente > 1,5% según plano
- Barra de apoyo de diámetro 35 mm de material antideslizante, de color contrastando con las paredes, suelo, aparatos y con anclajes seguros a pared y suelo. a) Barra fija b) Barra abatible.
- Sistema de alarma con pulsador a 300 - 450 mm del suelo en distintos puntos

- Puerta abatible hacia el exterior de paso libre > 800 mm con manilla, muletilla.
- Cancela al interior, desbloqueable desde el exterior.

### Urinarios

- El tipo de aproximación del usuario debe ser frontal
- En los urinarios murales para niños, la altura debe ser de 400 mm y para adultos de 600 mm.
- Los mecanismos de descarga del agua deben accionarse mediante operación monomando u otros mecanismos que empleen tecnología de punta.



*Figura 14. Urinarios*

#### - Servicios de alimentos y bebidas inclusivos.

Es importante tener en cuenta la participación de las personas con limitaciones al momento de disfrutar de una comida fuera de casa puede encontrarse seriamente restringido si no se consideran las condiciones básicas de accesibilidad. En los bares la posición del mobiliario debe estar más estructurada diferenciando zonas, lo que facilitara las condiciones de accesibilidad, por otro lado, es importante tener en cuenta que cuando el público se encuentra sentado a su mesa se eviten situaciones de sobreocupación que pueden darse con personas de pie.

Es por ello que es importante tener en cuenta las siguientes características en los establecimientos del atractivo para garantizar la igualdad de oportunidades a cualquier turista:

- Las condiciones relacionadas con la circulación, tanto en el entorno próximo como en el acceso al local y en el interior de mismo, de modo que la mayor parte de las personas puedan desplazarse de forma autónoma y segura,
- un equipamiento y mobiliario cuyo diseño y ubicación tenga presente criterios de accesibilidad universal,

- lograr un sistema de comunicación sencillo e intuitivo para la mayor parte de los turistas independientemente de su edad, cultura, idioma, etc.



*Figura 15. Servicios de alimentos y bebidas Inclusivos.*

- **Zonas de descanso inclusivas.**

El área de descanso, es una función fundamental de un parque recreativo para las personas con discapacidad. Puede ser un área de lectura y descanso individual o social, de relajación, agregación y conversación.

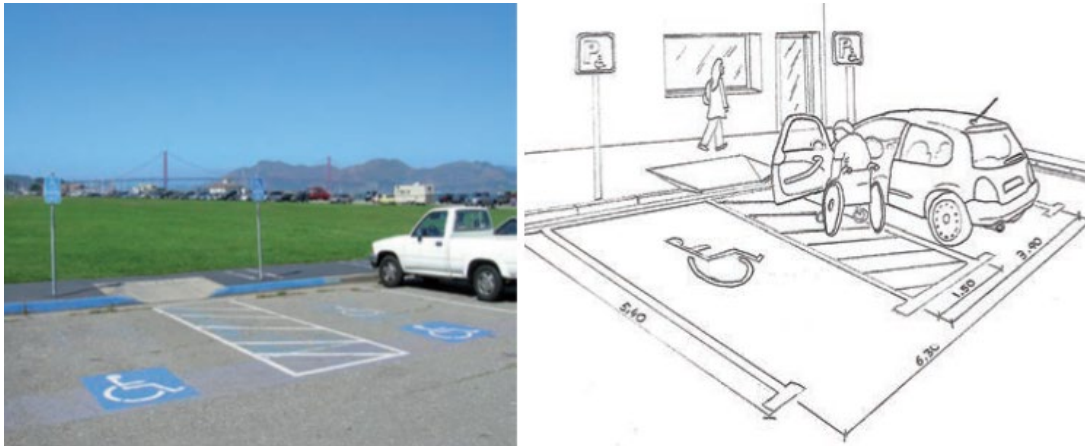


*Figura 16. Zonas de descanso inclusivas.*

- **Estacionamiento vehicular para las personas con discapacidad.**

Es importante establecer zonas de estacionamiento reservado, destinadas a personas con movilidad reducida acreditada.

Cuando las plazas de estacionamiento reservado están conectadas con los accesos, salidas, espacios principales y servicios accesibles de los recursos turísticos mediante itinerarios accesibles, la cadena de accesibilidad se mantiene y puede hacerse un uso óptimo de dichos recursos.



**Figura 17.** Estacionamiento vehicular Inclusivo

Características del estacionamiento:

- Señalización vertical y horizontal visible.
- Ubicación cercana a los accesos (principal u otras entradas) y salida del establecimiento.
- **Facilidad de circulación y acceso en el atractivo (vías de circulación peatonal, sistema braille y JAWS, alarmas visuales, rampas de acceso y pasamanos).**

**Vías de circulación peatonal.** - Son recorridos tales como: aceras, senderos, andenes, cruces, y cualquier otro tipo de superficie de dominio público, que cumplen con ciertas características y está destinado al tránsito de peatones.

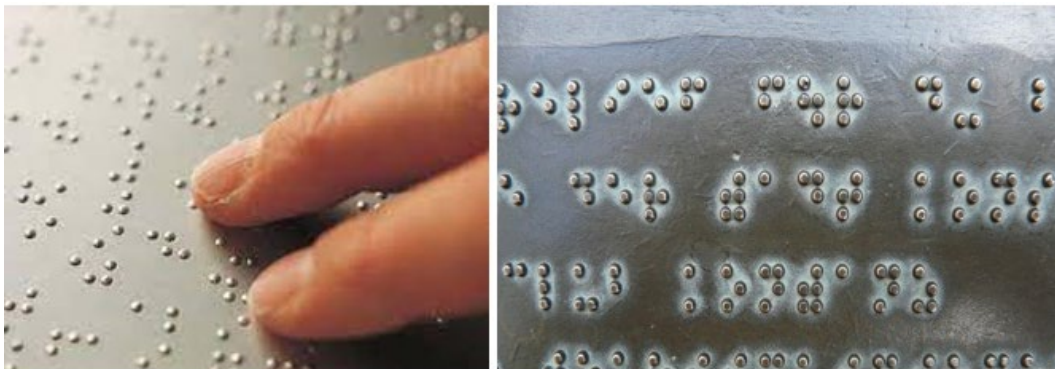
Deben prever áreas estanciales cada 50 m, dotadas de al menos un banco y una papelera. Se debe crear plataformas o rellanos de hormigón, asfalto u otro material indeformable y antideslizante, con objeto de posibilitar las maniobras de los usuarios de sillas de ruedas y personas ciegas, independientemente de los espacios de circulación.





*Figura 18. Facilidad de circulación y acceso en el atractivo*

**Sistema Braille y JAWS.** – El sistema braille consiste en un sistema de lecto-escritura que utiliza puntos en relieve sobre la superficie de un determinado material; símbolos, signos, números y letras que utiliza una lengua se representan a través de un signo generador y el sistema JAWS es un software lector de pantallas, que se encarga de convertir el contenido de la pantalla en sonidos para la interpretación de las personas con discapacidad auditiva.



*Figura 19. Sistema Braille y JAWS*

### **Alarmas visuales**

Las alarmas visuales brindan un acceso equitativo y permiten que las personas sordas puedan evacuar el lugar de manera segura durante una emergencia.

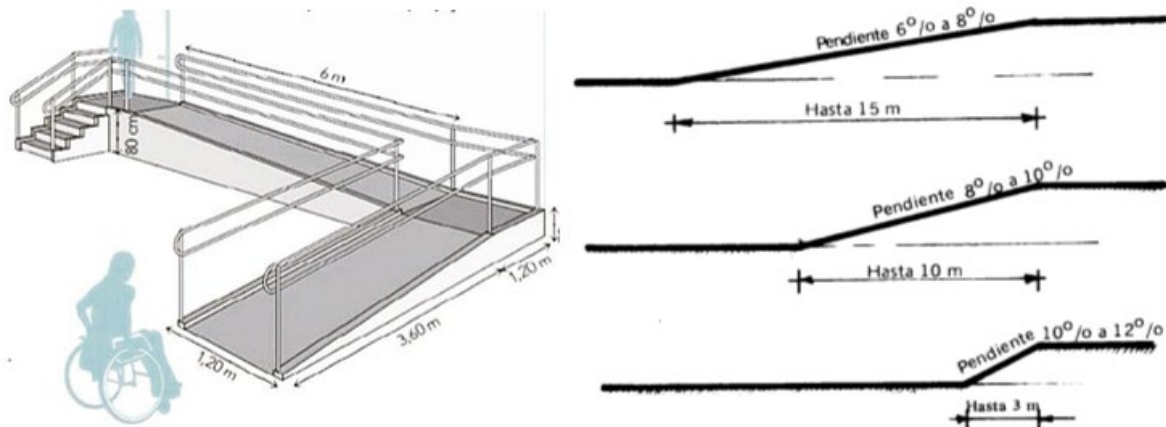


*Figura 20. Alarmas visuales*

### **Rampas de acceso**



Las rampas son muy importantes para garantizar la circulación segura y cómoda y para comunicar de forma accesible los desniveles en el itinerario accesible. Para ello es necesario un pavimento no deslizante, tramos, pendientes y mesetas correctamente dimensionadas, pasamanos, protecciones estables y ergonómicas y una señalización accesible comprensible de los desniveles.



**Figura 21.** Rampas de acceso

### **Pasamanos**

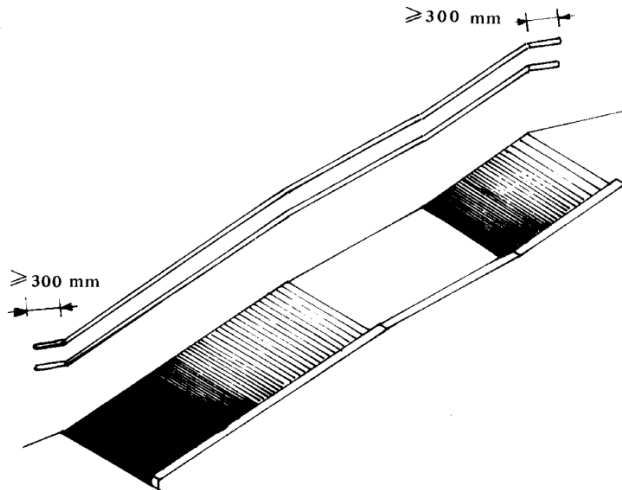
Los pasamanos son elementos que permiten el agarre y guía continua en escaleras o rampas. Los pasamanos tendrán las siguientes características:

Tendrán un diseño ergonómico, esto es, serán fáciles de asir y se adaptarán a la forma de mano de modo que las personas podrán agarrarse y apoyarse con seguridad. Una sección redondeada o cilíndrica será idónea porque permitirá deslizar la mano a lo largo de la escalera/rampa sin tener que levantarla y permitirá a las personas agarrarse con firmeza.



**Figura 22.** Pasamanos

Los pasamanos a colocarse en rampas y escaleras deben ser continuos en todo el recorrido (inclusive en el descanso) y con prolongaciones mayores de 300 mm al comienzo y al final de aquellas.



*Figura 23. Pasamanos*

**Proponer un plan de senderización y señalética turística inclusiva en los atractivos turísticos.**

**- Adecuación de senderos para personas con discapacidad.**

Es importante que estos senderos se encuentren aptos para todo tipo de personas para que todos puedan participar en igualdad de condiciones con las demás.

La adecuación de estos senderos deben ser pavimentos antideslizantes, evitando que una silla de ruedas patine, o que una persona resbale al andar o al apoyarse.



*Figura 24. Senderos Inclusivos*

**- Implementación de señalética turística inclusiva.**

La señalización inclusiva es la que puede ser percibida, comprendida y utilizada por todas las personas.

**Señalética Informativa.** - Indican la ubicación y la función de un entorno o elemento determinado. Se debe usar frases cortas, palabras sencillas y de fácil comprensión.



*Figura 25. Señalética turística Inclusiva*

**Señalética Direccional.** - Deben constituir una cadena de señalización desde el punto de partida hasta los diferentes puntos de destino. Deben ser fácilmente localizables en todo el recorrido.



*Figura 26. Señalética Direccional*

**Señalética Preventiva.** - Señales que de manera anticipada se utilizan para prevenir o evitar diversos tipos de riesgos. En relación al tipo de riesgo o cadena de prevención de riesgo.



*Figura 27. Señalética Preventiva*

Es recomendable cumplir con una serie de características que faciliten esta tarea:

- **Señalización homogénea:** Señalización en los entornos cuyas características sean similares y sigan el mismo patrón de indicaciones, facilitará a los usuarios la localización de las mismas.
- **Contraste:** Más fácil identificar sus límites y localizar la posición de los elementos, para todas las personas y especialmente para aquellas que tienen discapacidad visual.

- **Iluminación:** La señalización tiene que estar bien iluminada con suficiente intensidad y sin reflejos ni brillos, la comprensión y la lectura de los mensajes también es más sencilla.
- **Tamaño:** El tamaño de la señalización debe depender de acuerdo a la distancia a la que vaya a ser percibida.
- **Disposición:** De acuerdo a su posición resultara más fácil localizar las señales que están en el sentido transversal a la afluencia de personas.
- **Colocación:** Se tendrá que tener en cuenta la altura en la colocación de modo que pueda ser percibida por usuarios de pie, sentados, y, en su caso, de forma táctil.
- **Contenido:** La información que se presenta debe ser clara, concisa, visible y comprensible (palabras cortas y simples).
- **Pictogramas:** El uso de pictogramas facilita la identificación de los servicios o entornos para personas que no dominen el idioma del destino o no tengan una buena capacidad lectoescritora.

### Señalética en braille y altorrelieve

Esta información debe cumplir con los parámetros de normalización que se estipule en el país, deberá tenerse en cuenta las distancias de aproximación para que puedan ser percibidas de forma táctil.

El altorrelieve es una forma de destacar el texto y los pictogramas en tres dimensiones de manera que puedan ser percibidos de forma táctil y reconocidos por las personas con discapacidad visual que no conozcan el sistema braille.



*Figura 28. Señalética en braille y altorrelieve*

La información táctil es esencial para personas que carecen de visión, o para aquellas cuyo bajo resto visual les permite localizar la señal, pero no distinguir los caracteres individuales.

**Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad.**

**- Taller de capacitación presenciales.**

---

**TEMA:** Capacitación para los prestadores de servicio de: Alojamiento, alimentación y acompañantes locales de turistas.

---

**OBJETIVO**

---

Capacitar al personal involucrado en el turismo que se da en el atractivo, en temas de inclusividad.

---

| CONTENIDOS  | METODOLOGÍAS   | DURACIÓN   |
|---|--|------------|
| <b>1. Atención al cliente</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Método acción, reflexión, acción.</li> <li>• Participación individual</li> <li>• Participación grupal</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Talleres grupales</li> <li>• Dramatización</li> </ul> | 20h        |
| 1.1. El cliente   |  |            |
| 1.2. La importancia del cliente   |  |            |
| 1.3. Técnicas de comunicación verbal y no verbal  |  |            |
| 1.4. La importancia de percibir las necesidades del cliente   |  |            |
| <b>2. La inclusividad y proceso del servicio al cliente</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos</li> </ul>  | Presencial |
| 2.1. Concepto de inclusividad en parques recreacionales   |  |            |
| 2.2. La importancia de la inclusividad en los parques recreacionales  |  |            |
| 2.3. Claves para la atención al cliente con discapacidad física, visual y auditiva.                                       |  |            |
| 2.4. Técnicas de atención al cliente para personas con discapacidad física, visual y auditiva en el proceso del servicio. |  |            |
| <b>3. Pasos para una excelente atención al cliente para personas con discapacidad física, visual y auditiva.</b>          |  |            |

- 
- 3.1. Reconocimiento del tipo de cliente
  - 3.2. El adecuado manejo de conflictos y objeciones
  - 3.3. Imagen del empleado
  - 3.4. Atención personalizada y amable.

#### 4. Vinculación con nuestros clientes

- 4.1. Importancia del tiempo con los clientes.
- 4.2. Tiempos asignados para atención al cliente.
- 4.3. De la teoría a la práctica (dramatización)

---

| POBLACIÓN OBJETIVO  | REQUISITOS DEL PARTICIPANTE  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propietarios de los establecimientos y empleados.</li> <li>• Autoridades del Gad municipal de Catamayo.</li> <li>• Clientes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espíritu y visión de aprender la adecuada atención e inclusión al cliente</li> <li>• Tener mínimo 18 años.</li> <li>• Pertenecer al sector donde se desarrolla la capacitación</li> <li>• Predisposición para el aprendizaje</li> <li>• Disponibilidad de tiempo</li> </ul> |

---

*Fuente: Elaboración propia*

### **Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los recursos y servicios que posee el atractivo.**

Es importante fijarse los objetivos de promoción, es decir, cómo queremos que el turista perciba nuestro destino.

- **Promoción de los servicios turísticos.**

#### **Parámetros a considerar**

Los objetivos principales para la promoción turística de los servicios que oferta el atractivo son:

- Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista.
- Promocionar y utilizar diferentes herramientas donde se pueda llegar a un mayor número de turistas con la difusión del mismo.
- Captar eventos de cierta relevancia para la zona.

- Incentivar la implicación de todos involucrados con el turismo en el atractivo para ofertar nuevos servicios e impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes.

#### **Técnicas a utilizar**

Redes sociales: Facebook, instagran y tik tok.

Páginas web

Televisión

- **Promoción de los recursos turísticos.**

#### **Parámetros a considerar**

- Fomentar la promoción y el atractivo turístico.
- Revisar Las fichas de resumen de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales del centro recreacional que se va a promocionar.
- Fotografías claras
- Aumentar la oferta de los recursos turísticos

#### **Técnicas a utilizar**

- Redes sociales: Facebook, instagran y tik tok.
- Páginas web
- Televisión



## 7. Discusión

En la presente investigación se pudo identificar en base a los resultados arrojados en el diagnóstico de espacios y servicios turísticos para turismo inclusivo en el parque Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón Catamayo la falta de infraestructuras accesibles como obras arquitectónicas (rampas, pasamanos, baños), comunicación (letreros informativos, señaléticas) adecuados para este segmento de mercado. condiciones que no concuerda con (Predif, 2014) que manifiesta que la accesibilidad es una cualidad imprescindible que deben tener los entornos, productos y servicios turísticos para que puedan ser utilizados de forma autónoma, segura y normalizada por cualquier persona con independencia de que tenga limitadas determinadas capacidades, igualmente esta condición no permite cumplir al 100%, lo manifestado por la (Organización Mundial del Turismo, 2016) sobre el turismo accesible que hace referencia a la adecuación de los entornos, productos y servicios turísticos de modo que permitan el acceso, uso y disfrute a todos los usuarios, bajo los principios del diseño universal, ya que si bien en el CREAC existe actualmente elementos turísticos como piscinas, restaurantes, canchas deportivas, áreas de camping, cabañas familiares, juegos infantiles, áreas verdes y estacionamiento, éstos no están adecuados para este tipo de turismo.

De acuerdo al análisis de la demanda del parque recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal” se pudo identificar la falta de interés y poder público para construcción de una sociedad inclusiva, falta de medidas con perspectiva de asegurar que todas las personas, en especial las portadoras de deficiencia tengan igualdad de oportunidades para ejercer sus actividades diarias y participar de otras nuevas, por la cual un porcentaje considerable ha manifestado que no se practica el turismo incluyente dentro del atractivo y no están dispuestos a recomendarlo, condiciones que no cumplen con lo manifestado por (Torres, 2019) y (Pérez, 2021) ya que consideran que para la práctica de un turismo inclusivo se debe hacer conciencia que el turismo es una generación de recursos y mucho más el turismo inclusivo ya que las personas con diversas discapacidades viajan con su familia o asistentes lo que genera mayor venta de productos o servicios turísticos, pero la clave fundamental para lograr mayor afluencia de personas con diversas discapacidades a los destinos es que las unidades competentes, Municipios, Ministerio de Turismo y personas en general trabajen conjuntamente para generar o construir espacios públicos y privados destinados particularmente a estas personas, para que disfruten de los servicios que ofrece cada uno de los establecimientos en adecuadas condiciones.

Para las estrategias planteadas se partió de las fortalezas y debilidades del lugar de investigación, el cual mostró los problemas que presenta el atractivo para llevar a cabo un turismo



inclusivo y disfrutar de manera adecuada de los servicios y actividades turísticas que presta el parque recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal”, la base de nuestro estudio se fundamentó en la organización de Turismo Accesible del Ecuador, donde los estudios realizados en varios lugares acerca de la importancia de brindar una accesibilidad a las personas con discapacidad ha resultado muy exitoso, es por ello que se concuerda con el Ing. Alfonso E. Morales, en su libro “Semblanza de una Vida”, (Morales, 2016) donde relata todos los inconvenientes que tuvo hasta lograr que el turismo se convierta en una experiencia inclusiva donde las personas piensen en brindar sus servicios a las personas con discapacidad.

## 8. Conclusiones

- El diagnóstico realizado al parque determina que presenta un déficit de elementos inclusivos como: rampas, señalética, pasamanos, servicios sanitarios adaptados, áreas verdes, senderos, etc., lo cual limita e impide el desarrollo de las diferentes actividades turísticas en este atractivo, por lo que la falta de infraestructuras accesibles obstaculiza e imposibilita que las personas con distinta discapacidad obtengan un pleno acceso y disfruten en su totalidad del parque recreacional.
- En la zona de influencia del parque recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal” existen algunos competidores que prestan servicios y recursos similares a los del proyecto planteado, pero que no tienen las características de inclusividad que se pretende implementar en el parque, lo que representa una ventaja para el Centro Recreacional Eliseo Arias, al crear un carácter de exclusividad que indica la llegada de nuevos productos valorizando la tranquilidad y la innovación para personas con discapacidad física, visual y auditiva y por ende a sus acompañantes.
- En base al análisis de la demanda se pudo identificar que el parque recreacional debe presentar una alta gama de actividades y servicios turísticos inclusivos ya que son un punto clave al momento de elegir un producto turístico por este grupo prioritario.
- La infraestructura, capacitación y promoción son el punto clave a considerar en las estrategias, ya que las personas incluyentes en una gran mayoría han manifestado la falta y necesidad de estos implementos en el atractivo para incluirlos en igualdad de condiciones y derechos.

## 9. Recomendaciones

Al Gad Municipal:

- Realizar una observación de la infraestructura física con que cuenta el atractivo, con la finalidad de determinar los cambios que correspondan sin que afecte el inmueble, encaminados a implementar rampas, señalética, pasamanos, servicios sanitarios adaptados, áreas verdes, senderos, etc. para asegurar la inclusión turística de las personas o grupos con discapacidad física, visual y auditiva en el Centro Recreacional.
- Especializar su oferta y definir a cabalidad qué la infraestructura armonice con la riqueza natural e inclusión para estos grupos prioritarios.
- Ampliar la oferta de servicios y actividades turísticas en el atractivo tomando en cuenta la inclusividad. Además, es conveniente, que las entidades públicas que estén vinculadas con el tema de accesibilidad, desarrollen mecanismos que aseguren el cumplimiento de leyes y normativas para poder garantizar el derecho al ocio a este grupo prioritario.
- Mejorar la infraestructura turística para este grupo de personas prioritario y capacitar a las personas que ofrecen los diferentes servicios en el parque como alojamiento, alimentación y acompañantes locales de turistas.

## 10. Bibliografía

- Alvarado, C. (21 de Agosto de 2019). *Condovive*. Recuperado el 27 de Abril de 2022, de El Valor del servicio personalizado: <https://condovive.com/blog/el-valor-del-servicio-personalizado/>
- Aracely, Z. Z. (2021). *UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO*. Recuperado el 3 de marzo de 2023, de Propuesta de turismo inclusivo en la Ruta del Río, cantón Quevedo, provincia de Los: <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6183/1/T-UTEQ-104.pdf>
- CDC. (22 de Septiembre de 2020). Recuperado el 29 de Abril de 2022, de Las discapacidades y la salud: <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability.html>
- CMET. (2019). Recuperado el 13 de Julio de 2022, de ANTECEDENTES DEL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO: <https://www.unwto.org/es/antecedentes-del-codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2019). Recuperado el 14 de Enero de 2023, de ECUADOR LANZA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO ACCESIBLE QUE REACTIVARÁ ESTE SECTOR EN EL PAÍS: <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/ecuador-lanza-politica-publica-de-turismo-accesible-que-reactivara-este-sector-en-el-pais/>
- Loor, A. &. (junio de 2018). *Actividades turísticas*. Recuperado el 2 de Agosto de 2022, de Actividades turísticas: [https://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementarias/](https://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/)
- Mimenza, O. C. (2018). *Psicología y mente*. Obtenido de Los 6 tipos de discapacidad y sus características: <https://psicologiaymente.com/salud/tipos-de-discapacidad>
- MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 11 de Julio de 2022, de Informe de Tendencias globales: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Nacional. (2021). *Secretaría Nacional de Planificación 2021-2025*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador: [https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado\\_compressed.pdf](https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf)

- Patricia Squella, P. P. (17 de enero de 2017). *Manual de Accesibilidad Universal*. Recuperado el 24 de Agosto de 2020, de Accesibilidad: [https://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual\\_accesibilidad\\_universal1.pdf](https://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual_accesibilidad_universal1.pdf)
- Rada, D. E. (10 de Enero de 2018). *Scielo*. Obtenido de DIAGNÓSTICO TURÍSTICO : <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-358.pdf>
- REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA*. (2019). Recuperado el Mayo de 2022, de SHEILA DENISSE CORONEL LÓPEZ: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21969>
- Sanchez, J. (2021). *Conceptos Juridicos*. Obtenido de Grados de discapacidad: <https://www.conceptosjuridicos.com/ec/grados-de-discapacidad/>
- SERNATUR. (Junio de 2019). *sernatur*. Obtenido de Accesibilidad Turística: <https://www.sernatur.cl/accesibilidad-turistica/>
- Sierra, E. R. (10 de Julio de 2015). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Recuperado el 12 de Agosto de 2022, de Estrategia: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Socatelli, M. (15 de Noviembre de 2020). *InterMark*. Obtenido de Oferta Turística. : <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- UCAM. (22 de Septiembre de 2021). Obtenido de 7 estrategias para conseguir un Destino Turístico Inclusivo DTIN: <https://www.ucam.edu/blogosfera/7-estrategias-para-conseguir-un-destino-turistico-inclusivo-dtin>
- Villasante, W. M. (24 de Noviembre de 2016). *Turismo*. Obtenido de DEMANDA TURÍSTICA: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

## 11. Anexos

### Anexo 1. Decreto de asignación de director



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 04 de mayo de 2022, a las 10h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 04 de mayo de 2022, a las 10h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa **a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICA, AUDITIVA Y VISUAL EN EL PARQUE RECREACIONAL PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN – EL GUAYABAL DEL CANTÓN CATAMAYO"**, de autoría de ell/la Sr/Srta. **SOTO QUITO ROSA THALIA**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA. César Augusto Neira Hinojosa, Mg. Sc.  
HINOSTROZA  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO  
NEIRA. César Augusto Neira Hinojosa, Mg. Sc.  
Fecha: 2022.05.05

Loja, 04 de mayo de 2022, a las 10h10. Notifiqué con el decreto que antecede **a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:



Firmado digitalmente por:  
JHOHANA  
MERCEDES LARREA  
SILVA

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc  
**ASESOR/A DEL PROYECTO**

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA**

Elaborado por: Soledad Medina G.  
C.C.Archivo

*Anexo 2. Ficha de Carla Ricaurte*

**Resultados del primer objetivo**

**Caracterización Turística de Comunidades, según el Manual de Carla Ricaurte**

Ficha 1.

**DATOS GENERALES**

Ubicación de la comunidad

|                     |  |
|---------------------|--|
| NOMBRE DE PROVINCIA |  |
| NOMBRE DE CANTÓN:   |  |

Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

Fuente:

**OFERTA DE SERVICIOS**

a. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en el cantón Catamayo.

|              |                      |                             |                      |
|--------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1. HOTELES   | <input type="text"/> | 5. MOTELES                  | <input type="text"/> |
| 2. HOSTERIAS | <input type="text"/> | 6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS | <input type="text"/> |
| 3. HOSTALES  | <input type="text"/> | 7. CAMPING                  | <input type="text"/> |
| 4. PENSIONES | <input type="text"/> | 8. OTRO _____               | <input type="text"/> |

b. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón Catamayo.

|                    |                      |                      |                      |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. RESTAURANTES    | <input type="text"/> | 5. CANTINAS          | <input type="text"/> |
| 2. CAFETERIAS      | <input type="text"/> | 6. KIOSKOS DE COMIDA | <input type="text"/> |
| 3. FUENTES DE SODA | <input type="text"/> | 7. OTROS _____       | <input type="text"/> |
| 4. BARES           | <input type="text"/> |                      |                      |

c. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en el cantón Catamayo.

|                             |                      |           |                      |
|-----------------------------|----------------------|-----------|----------------------|
| 1. DISCOTECAS               | <input type="text"/> | 4. BINGOS | <input type="text"/> |
| 2. CINES/TEATROS            | <input type="text"/> | 5. OTROS  | <input type="text"/> |
| 3. INSTALACIONES DEPORTIVAS | <input type="text"/> |           |                      |

d. Otro servicio

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en el cantón Catamayo.

1. AGENCIAS DE VIAJE

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

5. BANCOS

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

2. OPERADORAS AUTOMÁTICOS

6. CAJEROS

3. INFORMACIÓN AL TURISTA

7. OTROS

4. GUÍAS DE TURISMO

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta el cantón, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (km): 30 km.  
 Distancia a la cabecera cantonal (km.): \_\_\_\_\_

| 1       | 2         | 3      | 4     | 5     | 6        | 7      | 8         |
|---------|-----------|--------|-------|-------|----------|--------|-----------|
| Bus     | Camioneta | Lancha | Canoa | Avión | Avioneta | Bestia | Caminando |
| 1/1/2 h | 1 h       |        |       |       |          | 6 h    | 10 h      |
|         |           |        |       |       |          |        |           |

#### 3.2. Principales vías de acceso al cantón:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

6. FLUVIAL

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

2. ADOQUINADA

7. MARÍTIMA

3. EMPEDRADA

8. AÉREA

4. LASTRADA

9. SENDERO

5. DE TIERRA (CARROSABLE)

10. OTRO \_\_\_\_\_

#### 3.3. Para llegar al cantón (o dentro de ella) existe señalización:



**a) VIAL**

|    |                          |
|----|--------------------------|
| Sí | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

**b) TURÍSTICA**

|    |                          |
|----|--------------------------|
| Sí | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

**3.4. En el cantón se hace uso de los siguientes transportes públicos.**

|              |                          |               |                          |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN      | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA   | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS     | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO    | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA    | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ |                          |
| 5. CANOA     |                          |               |                          |

**3.5. En el cantón existen las siguientes terminales o estaciones de transporte.**

|              |                          |               |                          |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL    | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE   | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES  | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO      |                          |
| 4. TAXIS     | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ |                          |
| 5. MARÍTIMO  | <input type="checkbox"/> |               |                          |

**3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al cantón.**

| NOMBRE DE LA COOPERATIVA | ESTACIÓN/TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE |               | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHÍCULO |
|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------|-------------------------|------------------|
|                          |                   | LOCAL              | INTERCANTONAL |                         |                  |
|                          |                   |                    |               |                         |                  |

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

\_\_\_\_\_ km.

## COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en el cantón:

Sí

No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ km.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en el cantón:

Sí

No

3.11. En el cantón existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En el cantón existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13. Existe oficina de correos en el cantón:

Sí

No

## SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

Sí  % de la población con agua entubada 99%

No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

Sí

No

3.16. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA

6. POZO

2. PILA O LLAVE PÚBLICA

7. RÍO, VERTIENTE,

3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA

8. AGUA, LLUVIA

4. CARRO REPARTIDOR

5. TRICICLO

6. OTROS \_\_\_\_\_

**3.17. Existe sistema de alcantarillado en el cantón:**

Sí

|  |
|--|
|  |
|  |

% de la población con alcantarillado .. \_\_\_\_\_

No

**3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:**

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

2. LETRINA

3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTEREO

4. POZO SÉPTICO

5. POZO CIEGO

6. OTRO \_\_\_\_\_

**3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:**

1. CARRO RECOLECTOR

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

2. SE QUEMA

3. SE ENTIERRA

4. OTRO

**3.20. Existen establecimientos de salud en el cantón:**

Sí

|  |
|--|
|  |
|  |

No

**3.21.** Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS    |  |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS |  |
| 3. PROMOTORES DE SALUD     |  |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL   |  |
| 5. SHAMAN                  |  |
| 6. BOUTIQUIN COMUNITARIO   |  |
| 7. SUB-CENTRO DE SALUD     |  |
| 8. CENTRO DE SALUD         |  |
| 9. HOSPITAL PÚBLICO        |  |
| 10. DISPENSARIO PÚBLICO    |  |
| 11. UNIDAD MÓVIL           |  |
| 12. CONSULTORIO PRIVADO    |  |
| 13. CLÍNICAS               |  |
| 14. HOSPITAL PRIVADO       |  |
| 15. FARMACIA               |  |
| 16. OTRO                   |  |

**3.22.** Si no hay establecimientos de salud en el cantón.

A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_

Distancia del establecimiento al cuál asisten (km) .....

**3.23.** Existe servicio de energía eléctrica en el cantón:

- |    |                          |
|----|--------------------------|
| Sí | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100% \_\_\_\_\_

3.26. Existen gasolineras en el cantón.

Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_  
 No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ km.

**GOBERNANZA**

3.28. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.

| INSTITUCIÓN     | NOMBRE | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
|-----------------|--------|-------|-------|-----------|
| NACIONALES      |        |       |       |           |
| INTERNACIONALES |        |       |       |           |

3.29. Existen planes de desarrollo en el cantón. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó a ejecutar.

Sí   
 No

| PLAN | AÑO |
|------|-----|
|      |     |
|      |     |

3.30. Qué tipo de organizaciones tiene el cantón.

| TIPO DE ORGANIZACIÓN  |  |
|-----------------------|--|
| JUNTA PARROQUIAL      |  |
| COMITÉ DE BARRIO      |  |
| DIRECTIVA COMUNITARIA |  |
| COMITÉ DE DESARROLLO  |  |
| COOPERATIVAS          |  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| ORGANIZACIÓN DE MUJERES     |  |
| COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA |  |
| ORGANIZACIONES RELIGIONES   |  |
| CLUBES                      |  |
| ASOCIACIONES DE TURISMO     |  |
| OTRAS                       |  |

## COMUNIDAD RECEPTORA

**3.31.** A qué actividades económicas principales se dedica la población. Para consultar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes:

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
- 3.1 ARTESANÍAS
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
5. CONSTRUCCIÓN

- |                      |   |                      |
|----------------------|---|----------------------|
| <input type="text"/> | 6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | 7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN                  | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | 8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS               | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | 9. COMERCIO                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | 10 TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES            | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | 11 ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS               | <input type="text"/> |

**3.32.** ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

- ✓ Agricultura, crianza de animales menores
- ✓ Ganadería
- ✓ Comercio

Fuente: PDOT Catamayo, 2022

**3.33.** Tipo de empleo turístico (sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a 10 personas.

Porcentaje%

|   |                      |
|---|----------------------|
| EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)                          | <input type="text"/> |
| EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO) | <input type="text"/> |

**3.34.** Tipo de actividad en la que participa el cantón: puede marcar más de uno si así fuera el caso.

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO DE CAMPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

La única actividad efectuada por la comunidad es la minga, siendo una costumbre tradicional que practicaban sus antecesores, debiendo recalcar que aparte de esta actividad no se realiza participación grupal para otros fines.

**3.35.** Ha participado el cantón o la Directiva del cantón en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

|                        | Sí                       | No                       |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**3.36.** Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.

|                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1. INGLÉS                             | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="checkbox"/> |
| 3. COCINA                             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN        | <input type="checkbox"/> |
| 5. OTRA _____                         | <input type="checkbox"/> |

**3.37.** Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

|   |  |
|---|--|
| El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                       |  |
| El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)    |  |
| Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)  |  |
| Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos). |  |

**3.38.** Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los recursos obtenidos en la pregunta (5.6).

*Comentarios:*

*Anexo 3. Ficha de la Demanda Turística de Carla Ricaurte*

Ficha 2.

**CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA**

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

**1.1.** Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

|    |                          |
|----|--------------------------|
| Sí | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

**1.2.** La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (Puede hacer un cálculo por información directa o preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado)

0,00% VISITANTES DE LUNES A VIERNES

0,00% VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO



0,00% VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

0,00% VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

*GAD Cantonal*

**1.3.** Frecuencia de la demanda que posee el cantón (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.4.** Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o pregunta a informantes clave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

|  |
|--|
|  |
|  |

Fuente de información:

*Armando Figueroa, alcalde del cantón Catamayo*

Tipo de demanda que posee el cantón. (si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con x).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- 1. TURISTAS
- 2. EXCURSIONAISTAS

|  |
|--|
|  |
|  |

Fuente de información:

*Armando Figueroa, alcalde del cantón Catamayo*

**1.5.** El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

- 1. TURISTAS
- 2. EXCURSIONISTAS

|  |
|--|
|  |
|  |

Fuente de información:

*Armando Figueroa, alcalde del cantón Catamayo*

**1.6.** Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada el cantón (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

Fuente de información:

**1.7.** Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con x).

TIPO DE SERVICIO

- ALOJAMIENTO
- RESTAURANTES
- KIOSCOS DE COMIDA
- BARES
- SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- OTRO
- NINGUNO

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## Anexo 4. Ficha del Mintur

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
|---|-----------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|---|---|--|---|--|-----------------------------------|--------------------------|---|-----------|---|--|--|--|--|
| Código del atractivo:   | 1         | 1   | 0                                     | 3                                     | 0  | 1 | M   | C   | 0  | 1   | 0  | 3                                 | 0                        | 2 | 0         | 2   |  |  |  |  |
|   | Provincia |   | Cantón                                |                                       | Parroquia  |   | Categoría                                   |   | Tipo                                       |   | Subtipo                                    |                                   | Jerarquía                |   | Atractivo |   |  |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión (El Guayabal)  |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>1.2 Categoría</b>  |           |   |                                       |                                       | <b>1.3 Tipo</b>  |   |   |   |  | <b>1.4 Subtipo</b>  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |   |                                       |                                       | ARQUITECTURA   |   |   |   |  | INFRAESTRUCTURA RECREATIVA  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>2.1 Provincia</b>  |           |   |                                       |                                       | <b>2.2 Cantón</b>  |   |   |   |  | <b>2.3 Parroquia</b>  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| LOJA  |           |   |                                       |                                       | CATAMAYO   |   |   |   |  | CATAMAYO  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>  |           |   |                                       |                                       | <b>2.5 Calle Principal</b>   |   |   | <b>2.6 Número</b>                           |  | <b>2.7 Transversal</b>  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| El Guayabal   |           |   |                                       |                                       | Km 5 vía a la costa  |   |   | s/n   |  | Río Guayabal  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>   |           |   |                                       |                                       | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>               |   |   |   |  | <b>2.10 Altura (msnm)</b>   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| -3.96057  |           |   |                                       |                                       | -79.39164  |   |   |   |  | 1.270   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>2.11 Información del administrador</b>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador: Público   |           |   |                                       |                                       | b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado de Catamayo |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador: Lic. Gustavo Valdivieso  |           |   |                                       |                                       | d. Cargo que ocupa: Administrador  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular: 0990534625   |           |   |                                       |                                       | 072676565 ext:540  |   |   |   |  | f. Correo Electrónico: <a href="mailto:alcaldiadecatamayo@gmail.com">alcaldiadecatamayo@gmail.com</a> |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| Observaciones:  |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| a. Clima: Cálido, Subtropical seco  |           |   |                                       |                                       | b. Temperatura(°C): 20 a 25 °c   |   |   |   |  | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 398,6  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>  |           |   |                                       |                                       | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>                                     |   |   |   |  | c. Aventura <input type="checkbox"/>  |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>  |           |   |                                       | b. Primitivo <input type="checkbox"/> |  |   |   | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> |  |   |  | d. Rural <input type="checkbox"/> |                          |   |           | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención                      |                                       |                                       | c. Atención  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
|   |           | Ingreso                                     | Salida                                |                                       | Todos los días   |   | Fines de semana y feriados                  |   | Solo días hábiles                          |   | Otro                                       |                                   | Especificar              |   |           |   |  |  |  |  |
| Libre <input type="checkbox"/>  |           | 0:00  | 0:00                                  |                                       | <input type="checkbox"/>   |   | <input type="checkbox"/>                    |   | <input type="checkbox"/>                   |   | <input type="checkbox"/>                   |                                   | <input type="checkbox"/> |   |           |   |  |  |  |  |
| Restringido <input type="checkbox"/>  |           | 0:00  | 0:00                                  |                                       | <input type="checkbox"/>   |   | <input type="checkbox"/>                    |   | <input type="checkbox"/>                   |   | <input type="checkbox"/>                   |                                   | <input type="checkbox"/> |   |           |   |  |  |  |  |
| Pagado <input checked="" type="checkbox"/>  |           | 8:00  | 17:00                                 |                                       | <input type="checkbox"/>   |   | <input type="checkbox"/>                    |   | <input type="checkbox"/>                   |   | <input checked="" type="checkbox"/>        |                                   | Miércoles a Domingo      |   |           |   |  |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>  |           |   | f. Forma de Pago:                     |                                       | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>                               |   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |   | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> |   | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| e. Precio: Desde 1,10 Hasta 2,40  |           | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |                                       |                                       | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>                            |   | Cheque <input type="checkbox"/>             |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |   | Todos los meses del año, por el clima |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |
| Observaciones: En los precios mínimos y máximos, se considera el ingreso tanto al centro recreacional (0,50 dólares niños y 0,75 dólares adultos) y a la piscina ( 0,60 dólares niños y 1,10 dólares adultos) |           |   |                                       |                                       |  |   |   |   |  |   |  |                                   |                          |   |           |   |  |  |  |  |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO   |  |   |   |   |            |   |  | SI                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                                     | <input type="checkbox"/> | SI/    | <input type="checkbox"/> |
|--|--|---|---|---|------------|---|--|---------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|--------|--------------------------|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |  |   |   |   |            |   |  | Catamayo                              |                                     |  |                          |        |                          |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |  | 5,1 km  | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |   | 0:07 horas | d. Coordenadas (grados decimales):          |  | Lat.:                                 | -3,98675                            | Long.:                                 | -79.35763                |        |                          |
| Observaciones: Desde el Parque Central de Catamayo, se dirige por la carretera panamericana vía a la costa hasta llegar al sitio el Guayabal |  |   |   |   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |   |   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |
|  |  | Tipo de vía   |   | Coordenada de inicio                                  |            | Coordenada de fin                           |  | Distancia (km)                        |                                     | Tipo de material                       |                          | Estado |                          |
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>   |  | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> |   | -3.986759,-79.357634                                  |            | -3.9605703,-79.3931974                      |  | 5,1                                   |                                     | Hormigón                               |                          | Bueno  |                          |
|  |  | b. Segundo orden <input type="checkbox"/>           |   | 0   |            | 0   |  | 0                                     |                                     | texto                                  |                          |        |                          |
|  |  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>            |   | 0   |            | 0   |  | 0                                     |                                     | texto                                  |                          |        |                          |
| Observaciones: La vía a la costa hasta llegar al sector el Guayabal los 5,1 km, es de hormigón y de primer orden.                            |  |   |   |   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>   |  | Marítimo <input type="checkbox"/>                   |   | Puerto / Muelle de partida                            |            | texto                                       |  | Estado                                |                                     | Puerto / Muelle de Llegada             |                          | texto  |                          |
|  |  | Lacustre <input type="checkbox"/>                   |   | Puerto / Muelle de partida                            |            | texto                                       |  |                                       |                                     | Puerto / Muelle de Llegada             |                          | texto  |                          |
|  |  | Fluvial <input type="checkbox"/>                    |   | Puerto / Muelle de partida                            |            | texto                                       |  |                                       |                                     | Puerto / Muelle de Llegada             |                          | texto  |                          |
| Observaciones:   |  |   |   |   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |
| c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>   |  | Nacional:   |   | <input checked="" type="checkbox"/>                   |            | Internacional:                              |  | <input type="checkbox"/>              |                                     |  |                          |        |                          |
| Observaciones: Aeropuerto "Ciudad de Catamayo"   |  |   |   |   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |   |   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   |  | b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>       |   | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> |            | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> |  | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> |                                     | f. Teleférico <input type="checkbox"/> |                          |        |                          |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   |  | h. Bote <input type="checkbox"/>                    |   | i. Barco <input type="checkbox"/>                     |            | j. Canoa <input type="checkbox"/>           |  | k. Avión <input type="checkbox"/>     |                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>   |                          |        |                          |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  |  | n. Otro <input type="checkbox"/>                    |   | Especifique   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |
| Observaciones:   |  |   |   |   |            |   |  |                                       |                                     |  |                          |        |                          |

| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     |                          |                          |                          |  |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio                        | b. Estación / terminal                     | c. Frecuencia                       |                          |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino) |
|  |  | Diana                               | Semanal                  | Mensual                  | Eventual                 |  |
| Cooperativa de buses Urbacat   | Olmedo y 18 de Agosto                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Catamayo - al Sitio                    |
| Cooperativa de Transportes Catamayo  | Carrera 35, Panamericana y Gonzanamá       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Catamayo-EI Cisne                      |
| Cooperativa de Transporte Nambija  | Carrera 35, Panamericana y 18 de Noviembre | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Catamayo - El Oro                      |
| Diferentes Cooperativas de Camionetas Doble Cabina (Transporte Mixto)                  | Primero de Mayo y Transversal Sur          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Catamayo - al Sitio                    |
| Cooperativa de Camionetas San Pebita   | Carrera Panamericana y 18 de Noviembre     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Catamayo - San Pedro de la Bendita     |

| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |  |   |  |   |  |                               |  |
|---|--|---|--|---|--|---|--|-------------------------------|--|
| a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>   |  | b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/> |  | c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/> |  | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |  |                               |  |
| Observaciones:  |  |   |  |   |  |   |  |                               |  |
| 4.5 Señalización <input type="checkbox"/>   |  |   |  |   |  |   |  |                               |  |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>   |  | Estado (U)  |  | Bueno <input type="checkbox"/>                                |  | Regular <input type="checkbox"/>            |  | Malo <input type="checkbox"/> |  |
| Observaciones: No dispone de señalización turística   |  |   |  |   |  |   |  |                               |  |

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

| 5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>                       |                              |                        |                  |   |                              |                        |                  |
|--|------------------------------|------------------------|------------------|---|------------------------------|------------------------|------------------|
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>  |                              |                        |                  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |                              |                        |                  |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
| Hotel <input type="checkbox"/>   | 0                            | 0                      | 0                | Hotel <input checked="" type="checkbox"/>                             | 4                            | 119                    | 199              |
| Hostal <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                | Hostal <input checked="" type="checkbox"/>                            | 1                            | 19                     | 39               |
| Hostería <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                | Hostería <input checked="" type="checkbox"/>                          | 6                            | 70                     | 194              |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                | Hacienda Turística <input type="checkbox"/>                           | 0                            | 0                      | 0                |
| Lodge <input type="checkbox"/>   | 0                            | 0                      | 0                | Lodge <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                |
| Resort <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                | Resort <input type="checkbox"/>                                       | 0                            | 0                      | 0                |
| Refugio <input type="checkbox"/>   | 0                            | 0                      | 0                | Refugio <input type="checkbox"/>                                      | 0                            | 0                      | 0                |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/>                                      | 0                            | 0                      | 0                | Campamento Turístico <input type="checkbox"/>                         | 0                            | 0                      | 0                |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>   | 0                            | 0                      | 0                | Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>                            | 0                            | 0                      | 0                |
| Observaciones:   |                              |                        |                  | Observaciones:  |                              |                        |                  |
| Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>                                       | Establecimientos registrados | Número de Mesas        | Número de Plazas | Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>               | Establecimientos registrados | Número de Mesas        | Número de Plazas |
| Restaurantes <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                | Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>                      | 26                           | 292                    | 1168             |
| Cafeterías <input type="checkbox"/>  | 0                            | 0                      | 0                | Cafeterías <input type="checkbox"/>                                   | 0                            | 0                      | 0                |
| Bares <input type="checkbox"/>   | 0                            | 0                      | 0                | Bares <input checked="" type="checkbox"/>                             | 5                            | 66                     | 264              |
| Fuentes de soda <input type="checkbox"/>   | 0                            | 0                      | 0                | Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>                   | 2                            | 59                     | 236              |
| Observaciones: Se identifican 4 bares que no están registrados en el sistema SIETE |                              |                        |                  | Observaciones: Se identifican 2 discotecas; 59 mesas y 236 plazas.    |                              |                        |                  |

| Agencias de Viaje <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Agencias de Viaje <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados |
|--|------------------------------|--|------------------------------|
| Mayoristas <input type="checkbox"/>        | 0                            | Mayoristas <input type="checkbox"/>        | 0                            |
| Internacionales <input type="checkbox"/>   | 0                            | Internacionales <input type="checkbox"/>   | 0                            |
| Operadoras <input type="checkbox"/>        | 0                            | Operadoras <input type="checkbox"/>        | 0                            |

Observaciones:

| Güía                     | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura  | 0 | Güía                     | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura  | 0 |
|--------------------------|-------|----------|------------------------|----------|---|--------------------------|-------|----------|------------------------|----------|---|
| <input type="checkbox"/> | 0     | 0        | 0                      | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0     | 0        | 0                      | Aventura | 0 |

Observaciones:

| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> |   |          |                    |                         |                                     |                                     |                          |                          |
|--|---|----------|--------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Categoría (M)  | Tipo (M)  | Cantidad | Coordenadas        | Administrador           | Accesibilidad universal             | Estado (U)                          |                          |                          |
|  |   |          |                    |                         |                                     | B                                   | R                        | M                        |
| a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>         | Punto de Información <input type="checkbox"/>                 | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>                     | 1        | -3.38675,-79.35763 | Sra. Martha Chamba      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de interpretación <input type="checkbox"/>             | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>     | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>    | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>                        | Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>                 | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Miradores <input type="checkbox"/>                            | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>       | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/> | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>                 | Senderos <input type="checkbox"/>                             | 0        | 0                  | 0                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>      | 0        | 0                  | 0                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>          | 5        | -3.96057,-79.39319 | Lcdo.Gustavo Valdivieco | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>              | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>                             | Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>       | 6        | -3.96057,-79.39319 | Lcdo.Gustavo Valdivieco | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>          | 1        | -3.96057,-79.39319 | Lcdo.Gustavo Valdivieco | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/>  |   | 0        | 0                  | texto                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Observaciones:

| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> |  |                               |  |  |  |   |                               |  |
|--|--|-------------------------------|--|--|--|---|-------------------------------|--|
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>  |  |                               |  |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>        |   |                               |  |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>                    | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> |                               |  |  | Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> |                               |  |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>  | Cajero automático <input type="checkbox"/>                   | Otro <input type="checkbox"/> |  |  | Casa de cambio <input type="checkbox"/>                                      | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>                   | Otro <input type="checkbox"/> |  |
| Especifique:   |  |                               |  |  | Especifique:   |   |                               |  |

Observaciones:

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI  NO  SI/

| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |   |                                   |  |   |   |  |
|---|--|--|---|-----------------------------------|--|---|---|--|
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>     | b. Alterado <input type="checkbox"/>           | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>        | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> |                                   |  |   |   |  |
| Observaciones:  |  |  |   |                                   |  |   |   |  |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)          |  |  |   |                                   |  |   |   |  |
| 6.1.1.1 Naturales (M)                                 |  |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) |                                   |  |   |   |  |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>                   | b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/> | c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/> | d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/> | e. Clima <input type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |  |
|   |  |  |   |                                   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                     | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>            | f. Huaquearías <input type="checkbox"/>                       |  |
|   |  |  |   |                                   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                        | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |  |
|   |  |  |   |                                   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |  |
|   |  |  |   |                                   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |  |
| Otro <input type="checkbox"/>                         | Especifique:                                   |  |   |                                   |  |   |   |  |
| Observaciones:  |  |  |   |                                   |  |   |   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>                                    |  |   |  |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                                     | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>           | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                  |
| Observaciones:  |  |   |  |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |  |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |  |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                     | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>            | f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                        | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                             |
| e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>  | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                                   |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:   |   |  |
| Observaciones:  |  |   |  |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/> |  |   |  |
| a. Declarante:  | b. Denominación:   | b. Fecha de declaración:                                      | c. Alcance:  |
| Observaciones:  |  |   |  |

|   |  |                             |                             |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>                             |  |  |  |
| <b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>                                |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable  |  |  |
| Especifique: Sistema de agua potable Municipal   | Especifique: Sistema de agua potable Municipal   |  |  |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público     | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público |  |  |
| Especifique: Sistema Nacional Interconectado de Energía Eléctrica                            | Especifique: Sistema Nacional Interconectado de Energía Eléctrica                        |  |  |
| Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública                                 | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública                             |  |  |
| Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal                                   | Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal                               |  |  |
| Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector                | Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector            |  |  |
| Especifique: Sistema de recolección de basura solo días hábiles por parte del GADM Catamayo. | Especifique: Sistema de recolección de basura diario del GADM Catamayo.                  |  |  |
| Observaciones:   |  |  |  |

| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/> |                                      |                     |             |         |             |                          |                          |                          |
|--|--------------------------------------|---------------------|-------------|---------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo                          | 7.2.3. Materialidad |             |         |             | 7.2.4. Estado            |                          |                          |
|  |                                      | a. Madera           | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B                        | R                        | M                        |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/>                      | Pictograma de atractivos naturales   | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de atractivos culturales  | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de actividades turísticas | 0                   | 0           | 0       | Vinilo      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictograma de servicios de apoyo     | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Pictogramas de restricción           | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Tótems de atractivos turísticos      | 0                   | 0           | 0       | texto       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|   |   |                         |   |   |       |                          |                          |                          |
|---|---|-------------------------|---|---|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   | Tótems de sitio   | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Tótems direccionales  | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales<br><input type="checkbox"/>              | Pictograma de atractivos naturales  | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de atractivos culturales   | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de actividades turísticas  | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Pictogramas de restricción  | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Señales turísticas de aproximación  | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Panel informativo de atractivos   | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Mesas interpretativas   | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Tótem de sitio  | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Tótem de direccionamiento   | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Letreros informativos<br><input type="checkbox"/>                               | De información botánica | 0 | 0 | 0     | texto                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Normativos de concienciación                                |   | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad<br><input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                       | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/>                              | texto   |                         |   |   |       |                          |                          |                          |

Observaciones:

| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>   |   |   |   |   |          |
|---|---|---|---|---|----------|
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>            |   |   | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |          |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>                       | Cantidad  | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>                               | 0 |          |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>                 |   | 0 | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>              |   | Tipo "C" |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/>                       |   | 0 | Dispensario médico <input type="checkbox"/>                               |   | 0        |
| Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> |   | 1 | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>                    |   | 1        |
| Otros <input type="checkbox"/>                                    |   | 0 | Otros <input type="checkbox"/>  |   | 0        |
| Observaciones:  | El Centro de salud tipo "C", se localiza en el Distrito 11D02 de Salud, sector consolidado de Trapichillo, Catamayo. Se accede de la vía a la costa, en dirección oeste, a 500 m de la Gasolinera Castillo. Teléfono: (07) 370-1800. A una distancia de 3.4 km, del Centro de salud Tipo "C" al atractivo, en un tiempo: 4 min en vehículo. |   |   |   |          |

| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>         |  |         |  |
|---|--|---------|--|
| a. Privada <input type="checkbox"/>                           | Detalle  | texto   |  |
| b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>       |  | Ecu 911 |  |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> |  | texto   |  |
| d. Otra <input type="checkbox"/>                              |  | texto   |  |
| Observaciones:  | El Ecu 911, se localiza en el Barrio Los Almendros, en las calles 1ro de Mayo, y sin nombre, esquina, con número de teléfono: (07) 370-1800 a una distancia de 5.4 km, desde Policía Nacional al atractivo, en un tiempo: 7 min en vehículo. |         |  |

| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |  |   |  |   |  |
|---|---|--|--|---|--|---|--|
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>                              |   |  |  | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |  |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/>  |   | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> |  | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>                         |  | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Fija <input type="checkbox"/>   | Línea telefónica <input type="checkbox"/>           | Fibra óptica <input type="checkbox"/>            |  | Fija <input checked="" type="checkbox"/>                                  | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/>                       |  |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/>   | Satélite <input type="checkbox"/>                   | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>      |  | Móvil <input checked="" type="checkbox"/>                                 | Satélite <input checked="" type="checkbox"/>         | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>      |  |
| Satelital <input type="checkbox"/>  | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> |  |  | Satelital <input checked="" type="checkbox"/>                             | Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>  |   |  |
| Observaciones:  |   |  |  |   |  |   |  |



|  |  |
|--|--|
| Radio portátil (U)   | <input type="checkbox"/>   |
| De uso exclusivo para el visitante   | <input type="checkbox"/>   |
| De uso exclusivo para comunicación interna   | <input type="checkbox"/>   |
| De uso exclusivo en caso de emergencia   | <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   | <input checked="" type="checkbox"/>                                |
| Deslaves   | <input type="checkbox"/>   |
| Sismos   | <input checked="" type="checkbox"/>                                |
| Erupciones volcánicas  | <input type="checkbox"/>   |
| Incendios forestales   | <input checked="" type="checkbox"/>                                |
| Sequía   | <input type="checkbox"/>   |
| Inundaciones   | <input type="checkbox"/>   |
| Aguajes  | <input type="checkbox"/>   |
| Tsunami  | <input type="checkbox"/>   |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  | <input checked="" type="checkbox"/>                                |
| Institución que elaboró el documento   | Concejo Cantonal de Seguridad Ciudadana                            |
| Nombre del documento:  | Plan de Contingencia Cantonal                                      |
| Año de elaboración:  | 2020   |
| Observaciones:   |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |  |
| SI   | <input type="checkbox"/>   |
| NO   | <input checked="" type="checkbox"/>                                |
| SI/  | <input type="checkbox"/>   |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?                                   | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Año de elaboración:  |  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?              | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique:   |  |
|  |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique:   |  |
|  |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique:   |  |
|  |  |
| Observaciones:   |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |  |
| SI   | <input checked="" type="checkbox"/>                                |
| NO   | <input type="checkbox"/>   |
| SI/  | <input type="checkbox"/>   |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)   | <input type="checkbox"/>   |
| a. Buceo   | <input type="checkbox"/>   |
| b. Kayak de mar  | <input type="checkbox"/>   |
| c. Kayak lacustre  | <input type="checkbox"/>   |
| d. Kayak de Río  | <input type="checkbox"/>   |
| e. Surf  | <input type="checkbox"/>   |
| f. Kite surf   | <input type="checkbox"/>   |
| g. Rafting   | <input type="checkbox"/>   |
| h. Snorkel   | <input type="checkbox"/>   |
| i. Tubing  | <input type="checkbox"/>   |
| j. Regata  | <input type="checkbox"/>   |
| k. Paseo en panga  | <input type="checkbox"/>   |
| l. Paseo en bote   | <input type="checkbox"/>   |
| m. Paseo en lancha   | <input type="checkbox"/>   |
| n. Paseo en moto acuática  | <input type="checkbox"/>   |
| o. Parasailing   | <input type="checkbox"/>   |
| p. Esquí acuático  | <input type="checkbox"/>   |
| q. Banana flotante   | <input type="checkbox"/>   |
| r. Boga  | <input type="checkbox"/>   |
| s. Pesa deportiva  | <input type="checkbox"/>   |
| Otro   | <input checked="" type="checkbox"/>                                |
| Observaciones:   |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)   | <input type="checkbox"/>   |
| a. Alas Delta  | <input type="checkbox"/>   |
| b. Canopy  | <input type="checkbox"/>   |
| c. Parapente   | <input type="checkbox"/>   |
| d. Otro  | <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  | <input type="checkbox"/>   |
| a. Montañismo  | <input type="checkbox"/>   |
| b. Escalada  | <input type="checkbox"/>   |
| c. Senderismo  | <input type="checkbox"/>   |
| d. Cicloturismo  | <input type="checkbox"/>   |
| e. Canyoning   | <input type="checkbox"/>   |
| f. Exploración de cuevas   | <input type="checkbox"/>   |
| g. Actividades Recreativas   | <input type="checkbox"/>   |
| h. Cabalgata   | <input type="checkbox"/>   |
| i. Caminata  | <input type="checkbox"/>   |
| j. Camping   | <input type="checkbox"/>   |
| k. Pícnic  | <input type="checkbox"/>   |
| l. Observación de flora y fauna  | <input type="checkbox"/>   |
| m. Observación de astros   | <input type="checkbox"/>   |
| n. Otro  | <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |  |

## 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (PU)

### 9.2.1 Tangibles e intangibles

|   |  |  |
|---|--|--|
| a. Recorrer o quedarse <input type="checkbox"/>   | b. Recorrer o quedarse <input type="checkbox"/>                                      | c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>                       |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>                        | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>                            | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>              |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> | l. Actividades vivenciales y folclóricas <input type="checkbox"/>              |
| q. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>        | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>                                   | q. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>                              |
| j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>              | l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>                          | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>                               |
| n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>                                      | a. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>                                       | Otra <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Piricar con tabaquero</a> |

Observaciones: [Las festividades del carnaval son las más representativas por la afluencia de turistas provinciales, nacionales y extranjeros, ya que en este atractivo se realizan presentaciones artísticas, los 3 días del feriado de carnaval.](#)

## 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

### 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI  NO

| Medio Promocional  | Dirección y nombre de los medios promocionales | Periodicidad de la promoción |
|--|--|------------------------------|
| a. Página WEB <input type="checkbox"/>                                 | URL:   |                              |
| b. Red Social <input type="checkbox"/>                                 | Nombre:  |                              |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>                    | Nombre:  |                              |
| d. Material POP <input type="checkbox"/>                               | Nombre:  |                              |
| e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>           | Nombre:  |                              |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/> | Nombre:  |                              |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>             | Nombre:  |                              |
| h. Otra <input type="checkbox"/>                                       | Nombre:  |                              |

Observaciones:

### 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique e: [texto](#)

Observaciones:

## 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

### 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Año de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

|                                       |             |  |                      |  |
|---------------------------------------|-------------|--|----------------------|--|
| Alta (meses) <input type="checkbox"/> | Especifique |  | Número de Visitantes |  |
| Baja (meses) <input type="checkbox"/> |             |  |                      |  |

d. Llegada de turistas

| <input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional |                 |             |                | <input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjera |             |  |  |
|--|-----------------|-------------|----------------|--|-------------|--|--|
|  | Llegada mensual | Total anual |                | Llegada mensual  | Total Anual |  |  |
| Ciudad de origen                                     |                 |             | País de origen |  |             |  |  |
|  |                 |             |                |  |             |  |  |
|  |                 |             |                |  |             |  |  |

Observaciones: Se reciben visitantes a nivel nacional de Quito, Cuenca, Lajas del extranjero: Ecuador, Unión, España y Perú en un número considerable que por cuestiones estadísticas no se puede especificar.

### 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Inq. Sara Quishpe Contactar: 096 9118236

Demandar según día de visita  Demandar según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente  Estacional  Esporádica  Inexistente

Observaciones:

## 12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personal a cargo de la administración y operación del atractivo  11 d. Número de personal especializado en turismo  0

e. Número de personal con nivel de instrucción (M):  f. Número de personal capacitado por temática (M)  g. Número de personal que manejan algún idioma (M)

|                           |                                  |                           |                |                           |            |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|------------|
| Primaria 5                | Secundaria 4                     | Primaria Auxiliar 0       | Hospitalidad 0 | Inglés 0                  | Alemán 0   |
| Tercer Nivel 2            | Cuarto Nivel 0                   | Atención al Cliente 0     | Guianza 0      | Francés 0                 | Italiana 0 |
| Otra <input type="text"/> | Sensibilización de capacidades 0 | Otra <input type="text"/> | China 0        | Otra <input type="text"/> |            |

Observaciones:

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión, localizado vía a la costa, sector El Guayabal, cantón Catamayo, provincia de Loja, es un balneario recreacional cultural. Es un sitio con una infraestructura bastante amplia que posee canchas deportivas, juegos infantiles, piscinas, sauna, turco e hidromasaje, también se pueden realizar actividades de esparcimiento, recreación deportiva y preparación de alimentos en familia o agrupaciones.

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Repositorio fotográfico del Departamento de Relaciones Públicas del GAD Municipal de Catamayo](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**




**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/Parque+Eliseo+Arias+Carrion/@3.3605703,-79.3931974,17z/data>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | Apellido y Nombre  |  |
| Apellido y Nombre  | Edison Romeo Cañar   | Apellido y Nombre  | Sara Jimena Quizpe Vire  | Institución        |  |
| Institución        | GAD Catamayo   | Institución        | Gad Catamayo   | Cargo              |  |
| Cargo              | Técnico  | Cargo              | Coordinadora   | Correo Electrónico |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:edisonromeo@hotmail.com">edisonromeo@hotmail.com</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:sjimenaquizpe@gmail.com">sjimenaquizpe@gmail.com</a> | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 3/1/2020   | Fecha              | 3/1/2020   | Fecha              |  |

Anexo 5. Ficha del Mintur y AME

|    |    |    |    |               |
|--|----|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |    |               |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRION   |    |    |    |               |
| General  | SI | NO | NA | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    |    |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    |    |    |               |
| Rampas externas a desnivel   |    |    |    |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    |    |    |               |
| Vías de circulación peatonal   |    |    |    |               |
| Señalética Informativa   |    |    |    |               |
| Señalética Direccional   |    |    |    |               |
| Señalética Preventiva  |    |    |    |               |
| Puertas automáticas  |    |    |    |               |
| Ascensor   |    |    |    |               |
| Recepción  |    |    |    |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.) |    |    |    |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    |    |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    |    |    |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | NA | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    |    |    |               |
| Pasamanos  |    |    |    |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    |    |    |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    |    |    |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    |    |    |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    |    |    |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    |    |    |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    |    |    |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    |    |    |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    |    |    |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.   |    |    |    |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)                                    |    |    |    |               |

|   |           |           |                 |                      |
|---|-----------|-----------|-----------------|----------------------|
| Salvaescaleras  |           |           |                 |                      |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)   |           |           |                 |                      |
| <b>Discapacidad Visual</b>  | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>NA</b>       | <b>OBSERVACIONES</b> |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)  |           |           |                 |                      |
| Sensores de voz/ bucle magnético  |           |           |                 |                      |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptico)   |           |           |                 |                      |
| Pasamanos   |           |           |                 |                      |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |           |           |                 |                      |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |           |           |                 |                      |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |           |           |                 |                      |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |           |           |                 |                      |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |           |           |                 |                      |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").   |           |           |                 |                      |
| Maquetas táctiles (3D)  |           |           |                 |                      |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |           |           |                 |                      |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>NA</b>       | <b>OBSERVACIONES</b> |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |           |           |                 |                      |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |           |           |                 |                      |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |           |           |                 |                      |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |           |           |                 |                      |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |           |           |                 |                      |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |           |           |                 |                      |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.   |           |           |                 |                      |
| <b>OBSERVACIONES GENERALES:</b>   |           |           |                 |                      |
| Firma y/o Sello del encuestado  |           |           | Hora de Inicio: |                      |

|                         |  |                 |       |
|-------------------------|--|-----------------|-------|
|                         |  | Hora de Salida: |       |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE |  | FIRMA           | _____ |

*Anexo 6. Técnica de Pestel*

|                              |                            |                          |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>Factores Políticos</b>    | <b>Factores Económicos</b> | <b>Factores Sociales</b> |
|                              |                            |                          |
| <b>Factores tecnológicos</b> | <b>Factores Ecológicos</b> | <b>Factores Legales</b>  |
|                              |                            |                          |

*Anexo 7. Encuesta*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
**ENCUESTA**

Le agradecería mucho me proporcione 10 minutos de su valioso tiempo, para responder unas preguntas acerca de un proyecto de investigación para obtener el título de Licenciada en Turismo de manera de ofertar un turismo inclusivo al mejorar los servicios y actividades del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión; de manera que el atractivo y sus diferentes elementos que lo conforman permita el disfrute de todos sus visitantes. El proyecto estará

dirigido a las personas con capacidades especiales física, auditiva y visual, por ello solicitamos responde de manera real las preguntas que a continuación se presentan.

**1. ¿Estaría dispuesto a visitar un lugar con estas características?**

Si

No

*En caso de ser negativa la respuesta le agradecemos su colaboración.*

**2. ¿Cuál es su tipo de discapacidad?**

Física

Visual

Auditiva

**3. ¿Cuál es su porcentaje de discapacidad?**

Ninguna Discapacidad (0% a 4%)

Leve (5% a 24%)

Moderada (25% a 49%)

Grave (50% a 74%)

Muy Grave (75% a 95)

Discapacidad Completa (96% a 100%)

**4. ¿Cuál es la ayuda técnica que usted utiliza o requiere para facilitar su movilidad?**

Andador

Bastón

Muletas

Prótesis

Silla de ruedas

Sensores de proximidad y ceguera

Alarmas auditivas y visuales

No necesita

**5. ¿Considera usted que en el Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión “El Guayabal” se practica el turismo incluyente?**

SI

NO

**6. ¿Con que frecuencia le gustaría visitar el parque?**

Diaria

Semanal

Mensual



Semestral

Feriados

Otros (*Especifique*): \_\_\_\_\_

**7. ¿Con quién suele/o le gustaría visitar el parque recreacional El Guayabal?**

Solo

Cuidador

Con amigos

Familia

En pareja

Otros (*Especifique*): \_\_\_\_\_

**8. ¿Qué medio de transporte utiliza o utilizaría para trasladarse a esta zona?**

Auto propio

Taxi

Transporte público

Auto rentado

Bicicleta

Otros (*Especifique*): \_\_\_\_\_

**9. ¿En caso de visitarlo, qué actividad le gustaría realizar? (*puede marcar más de una opción*)**

Senderismo

Caminatas

Uso de áreas recreativas

Cabalgatas

Degustación gastronómica

Natación

Fotografía

Observación de flora y fauna

Otros (*especifique*): \_\_\_\_\_

**10. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? (*puede marcar más de una*)**

Zona de descanso

Visitas guiadas

Servicios sanitarios adaptados

- Punto de atención médica
- Transporte puerta a puerta
- Servicio de alimentos y bebidas
- Juegos recreativos inclusivos
- Camping

Otros (*Especifique*): \_\_\_\_\_

**11. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera necesarias para acceder a un parque turístico inclusivo?**

- Personal capacitado
- Facilidad de circulación y acceso
- Áreas destinadas al aseo personal
- Sistema Braille y JAWS
- Rotulación para personas ciegas y sordas
- Información gráfica y escrita
- Sensores y alarmas visuales
- Áreas de recreación

Otros (*Especifique*): \_\_\_\_\_

**12. Si el parque anteriormente mencionado ofertara actividades y servicios inclusivos ¿Usted lo recomendaría?**

- SI
- NO

**13. ¿Qué considera usted que limita a las personas con discapacidad física, visual y auditiva visitar el parque?**

- Factor socioeconómico
- Espacios inadecuados de accesibilidad
- Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos
- Ubicación del parque
- Falta de asistencia personal para acudir

**14. ¿De que manera se informa cuando usted decide visitar un lugar?**

- Amigos
- Familiares
- Televisión
- Periódicos/revistas

- Redes Sociales
- Agencias de viajes
- Paginas web

Otros (*Especifique*): \_\_\_\_\_

**15. ¿Por qué medios le gustaría comprar el paquete turístico?**

- Páginas web
- Redes sociales
- Agencias virtuales
- Agencias de viajes

Otros (*Especifique*): \_\_\_\_\_

**16. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un paquete turístico dentro del parque?**

- \$0-\$30
- \$31 - \$60
- \$61 - \$90
- \$91 - \$120
- De \$121 o más

**DATOS PERSONALES**

**Residencia**

.....

**Género**

- Masculino                       Femenino                       Otro

**¿Qué edad tiene?**

- 18 - 25                                       50- 57
- 26 – 33                                       58 a más
- 34 – 41
- 42 – 49

**Nivel educativo**

- Primaria                                       Superior.
- Bachiller                                       Posgrado

**Estado civil**

- Casado/a  Viudo/a  
 Soltero/a  Unión libre  
 Divorciado/a

**Ocupación**

- Empleado público  
 Negocio propio  
 Estudiante  
 Ama de casa  
 Jubilado  
 Emprendedor privado  
 Desempleado  
 Ninguna

**¿Condición laboral?**

- Contrato por 6 mese  
 Contrato por 1 año  
 Contrato indefinido  
 Nombramiento  
 Propio jefe  
 Contrato ocasional  
 Ninguna

**¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?**

- \$0 - \$200  
 \$40 - \$400  
 \$50 - \$600  
 \$100 - \$800  
 800 o más

Gracias por su colaboración

Anexo 8. Entrevista



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Turismo  
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA

Buenas tardes, un saludo cordial por parte de la estudiante del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Me encuentro desarrollando el proyecto de tesis enfocado en una propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión (El Guayabal) previo a la obtención del título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida se le solicita responda unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

**Fecha:** .....

**Lugar:** .....

**Entrevistadora/o:** .....

**DATOS PERSONALES:**

**Edad:** .....

**Sexo:** .....

1. **¿Cuál es la importancia de vincular a las personas con discapacidad en la actividad turística?**
2. **¿Cree usted que el parque recreacional El Guayabal está preparado para atender de forma adecuada a este segmento de mercado?**
3. **¿Considera usted que el parque recreacional El Guayabal debe estar adecuado acorde a las necesidades de todas las personas sin excluir aquellas con discapacidades especiales?**
4. **¿Qué dificultades pueden encontrar las personas con discapacidad física, visual y auditiva que asisten a este Parque Recreacional?**

*Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.*



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Carrera de Turismo**  
**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y**  
**ADMINISTRATIVA**

Buenas tardes, un saludo cordial por parte de las estudiantes del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Nos encontramos desarrollando el proyecto de tesis enfocado en propuestas de turismo inclusivo en el Parque Recreacional Jipiro, y Parque Colinar Villonaco y el Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión (El Guayabal) previo a la obtención del título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida se le solicita responder a unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

**Fecha:** .....

**Lugar:** .....

**Entrevistadora/o:** .....

**DATOS PERSONALES:**

**Edad:** .....

**Sexo:** .....

**Nivel de educación (completo):** .....

**Cargo:** .....

**Profesión:** .....

1. **¿Considera que el turismo inclusivo es realmente importante como para desarrollarlo en la ciudad y ofertarlo a este segmento de turismo? ¿Por qué?**
2. **¿Cuál es la importancia de vincular a las personas con discapacidad en la actividad turística?**
3. **¿Conoce usted el sitio en el cual se quiere aplicar el proyecto?**
4. **¿Considera usted que el sitio de estudio facilita el turismo inclusivo?**
5. **¿Qué acciones y/o proyectos considera usted se deberían aplicar para garantizar el desarrollo de la accesibilidad en este parque?**
6. **¿Considera que en caso de readecuarlos para todo usuario incrementaría el turismo en la ciudad?**

- 7. ¿Cuáles considera han sido o serían los principales inconvenientes al momento de aplicar la accesibilidad el parque?**
- 8. ¿Considera usted que los servicios turísticos de la ciudad en cuanto a Alojamiento, Restauración-Bares, Centros Artesanales, veredas/calles y acceso apoyan al turismo inclusivo?**
- 9. ¿Qué ventajas cree que traería un área de esparcimiento recreativa inclusivo en la ciudad?**
- 10. ¿En base a las experiencias vividas, que recomendaría para la aplicación de accesibilidad en el parque?**
- 11. ¿Considera Usted que la ubicación del parque tiene una fácil accesibilidad y localización para que las personas con capacidades especiales físicas puedan acudir al mismo?**
- 12. En los últimos 6 meses aproximadamente ¿cuántas personas con capacidades especiales físicas, visual y auditiva han visitado este parque?**
- 13. Desde su enfoque técnico, ¿considera usted que el parque puede ofertar servicios inclusivos para personas con capacidades especiales física, visual y auditiva? ¿Han realizado acciones para conseguir la inclusividad?**
- 14. Desde su experiencia. ¿Cree que al mejorar la accesibilidad del parque como a los distintos recursos de este, sumados a una oferta de servicios turísticos inclusivos incrementaría la afluencia de las personas objeto de este estudio?**
- 15. ¿Considera factible que se pueda modificar la infraestructura del parque para adaptarlo y hacerlo más amigable y acogedor para que acudan las personas con capacidades especiales físicas, visual y auditiva?**

**16. ¿Cuál sería su recomendación para captar la atención de las personas con capacidades especiales físicas, auditiva y visual para efectuar actividades turísticas inclusivas en el parque?**

*Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.*

- **Resultados de entrevistas aplicadas a actores involucrados**
- ✓ **Entrevista aplicada al Administrador del parque.**

*Tabla 50. Resultados de la pregunta 1, entrevista al Administrador del Parque*

| <b>Sujeto Informante</b>        | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|---------------------------------|---|---|
| <b>Administrador del parque</b> | Es importante vincular a las personas con discapacidad a la actividad turística en cualquier entorno ya que de esta manera ellas podrían tener un pleno acceso y disfrute en su totalidad, es importante recalcar que tienen las mismas oportunidades y derechos al disfrute y confort de los mismos. | La autoridad define que es importante vincular a las personas con discapacidad en cualquier lugar ya que esto les permite poderse desenvolver con autonomía e independencia en cualquier entorno ya sea en un espacio, parque, producto o servicio. |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 51. Resultados de la pregunta 2, entrevista al Administrador*

| <b>Sujeto Informante</b>        | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Administrador del parque</b> | Considero que no ya que aún falta mucho por hacer, cabe recalcar que el parque recreacional es una gran fuente de visitas turísticas, sin embargo, el parque falla al respecto de la categoría inclusividad, en especial con lo que a señalización se refiere, debido a que en los espacios verdes del parque no existen letreros que hagan alusión a personas con discapacidad, o a recursos de apoyo para estas, es decir que los espacios turísticos a pesar de que lo parezca, no terminan de ser idóneos para personas con discapacidad. | Según lo definido por la autoridad el parque carece de algunos elementos fundamentales para recibir a este grupo prioritario en óptimas condiciones. |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 52. Resultados de la pregunta 3, entrevista al Administrador*

| <b>Sujeto Informante</b> | <b>Comentario del Informante</b> | <b>Resumen Conclusivo</b> |
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|



|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
| <b>Administrador del parque</b> | Si ya que esto permitirá mejorar la competitividad y calidad del atractivo, sobre la atención prioritaria a este grupo de turistas, permitiéndoles tener las mismas oportunidades y derechos al disfrute y confort de los mismos, a través de la mejora de oferta turística, en la que permitirá fortalecer el ámbito económico hacia el desarrollo del turismo accesible en la ciudad. | De acuerdo a lo definido por la autoridad el parque si debería estar adecuado de acuerdo a las necesidades del turista. |
|---------------------------------|---|---|

*Fuente: Trabajo de campo.*

**Tabla 53.** Resultados de la pregunta 4, entrevista al Administrador

| <b>Sujeto Informante</b>        | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|---------------------------------|---|---|
| <b>Administrador del parque</b> | Las barreras que pueden encontrar son la falta de servicios y acceso a las instalaciones de manera óptima, bajo parámetros de inclusividad, limitación de participación en actividades turísticas y desorientación de las mismas por falta de señalética. | Según lo definido por la autoridad el parque presenta un gran déficit de barreras para el uso del mismo a este grupo prioritario. |

*Fuente: Trabajo de investigación.*

- ✓ **Entrevistas aplicadas al presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física - Loja (FENEDIF) (E1), y de igual forma a la coordinadora del CONADIS – Loja (E2)**

**Tabla 54.** Resultados de la pregunta 1, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja.

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|--|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Es importante impulsar el turismo en la ciudad, implementando ajustes razonables, los prestadores de servicios turísticos deben desarrollar nuevas actividades que respondan a las necesidades de la población en general. | Las autoridades definen que el turismo inclusivo es realmente importante para desarrollarlo en la ciudad ya que tener una discapacidad no debería ser un impedimento para que las personas puedan disfrutar de los atractivos turísticos. Manifiestan que en el atractivo deben implantar diseños que se adapten a las necesidades del turista discapacitado y sobre todo con eficacia, permitiendo hacer uso de la infraestructura turística de una forma autónoma y segura. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Si es muy importante promover el turismo accesible ya que en la realidad no existe accesibilidad para las personas con discapacidad y en Loja existen más de 7000 personas con discapacidad.                               |   |

*Fuente: Trabajo de campo.*

**Tabla 55.** Resultados de la pregunta 2, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|--|--|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Las personas con discapacidad tienen derecho al esparcimiento, recreaciones y turismo, por la cual es fundamental involucrar estas personas con diversos tipos de discapacidad en el tema de turismo accesible. La actividad turística debe darse de forma segura, inclusiva y accesible que garantice su participación plena. | Las entidades establecen que su importancia radica en proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales por todas las personas con discapacidad, y promover el respeto de su dignidad inherente. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Que tienen derecho a conocer lugares turísticos, entretenerse y que no existan barreras arquitectónicas y promuevan la inclusión.  |  |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 56. Resultados de la pregunta 3, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja*

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|--|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Los atractivos turísticos el Guayabal y Jipiro los he visto durante este año y conozco estas estos espacios de recreación.   | Las autoridades manifiestan que si conocen el atractivo ya en algunos de los casos les ha tocado ser observadores de algunas de las adecuaciones que se ha realizado en el mismo. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Si, ya que he tenido la oportunidad de ir a la inauguración algunas adecuaciones que realizo la ex alcaldesa Janet Guerrero. |   |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 57. Resultados de la pregunta 4, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja*

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|--|---|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Para determinar si los atractivos turísticos y en este caso los sitios de estudio facilitan el turismo accesible es necesario desarrollar una metodología de investigación a través de la aplicación de encuestas para conocer la opinión de los usuarios con respecto a los servicios turísticos y su principal punto de vista de acuerdo a sus necesidades. | Las entidades manifiestan que, si facilita el turismo inclusivo el atractivo, sin embargo, mencionan que hay que adaptarlo en base a los criterios de accesibilidad tanto en sus espacios turísticos y recreativos, no |

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| <b>Coordinador a del CONADIS</b> | Considero que si facilitan sin embargo los atractivos tendrían que adaptarlos a las condiciones de los diferentes tipos de discapacidad para llevar a cabo un turismo más responsable. | solo en aspectos físicos sino también en las actividades para que las personas puedan disfrutar de la actividad turística. |
|----------------------------------|--|--|

*Fuente: Trabajo de campo.*

**Tabla 58.** Resultados de la pregunta 5, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|--|---|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Las acciones y proyectos nacen de las demandas y requerimientos de los usuarios de los servicios turísticos, sin embargo, es fundamental eliminar barreras y construir espacios para este tipo de personas. | De acuerdo a lo manifestado por las autoridades para garantizar el desarrollo de la accesibilidad en el parque para los turistas con discapacidad es necesario implementar un sistema de elementos tanto de la parte constructiva como de la parte operativa donde éstos interactúen e interaccionen, permitiendo a las personas con discapacidad desplazarse, salir y comunicarse en cualquier sitio que se encuentren del atractivo. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Implementar accesibilidad, como: baños adaptados, rutas accesibles, señalética accesible y personal idóneo para atender a personas con discapacidad.  |  |

*Fuente: Trabajo de campo.*

**Tabla 59.** Resultados de la pregunta 6, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|--|--|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | El mejorar la accesibilidad e inclusión permite al atractivo tener una mayor acogida de turistas de este tipo, además estará generando competitividad como destino ya que no siempre todos los parques ofrecen este tipo de turismo. | Según lo expuesto por las autoridades consideran que si se incrementaría el turismo en la ciudad ya que al momento de readecuarlos facilitaría el acceso a este tipo de usuarios a la vez su permanencia y un disfrute agradable. Así como, la reducción de la estacionalización y una imagen reforzada del destino y la calidad de la oferta turística, dándole un valor agregado al atractivo. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Si porque facilitaría el acceso a personas con discapacidad y a los adultos mayores con movilidad reducida.  |  |

*Fuente: Trabajo de campo.*

**Tabla 60.** Resultados de la pregunta 7, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|--|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Los inconvenientes son el desconocimiento de la normativa de accesibilidad existente en nuestro país como es la normativa INEN y demás normativas generales. | De acuerdo a lo manifestado por las autoridades los principales inconvenientes al momento de aplicar la accesibilidad en el parque es la falta de apoyo por las autoridades competentes y el desconocimiento de las normativas para brindar este tipo de turismo. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | La falta de voluntad de las autoridades de realizar cambios y adecuaciones.  |   |

*Fuente:* Trabajo de campo.

**Tabla 61.** Resultados de la pregunta 8, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|--|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Es importante resaltar el trabajo desarrollado por la por los diferentes servicios turísticos mencionados, sin embargo hay que tener en cuenta se requiere más compromiso y apoyo de estos establecimientos para desarrollar un turismo inclusivo en la mayoría de sus aspectos. | Las autoridades entrevistadas manifiestan que los servicios turísticos de la ciudad descritos si apoyan, sin embargo, son muy pocos los que presentan características inclusivas lo cual limita e impide el desarrollo de las diferentes actividades turísticas, ya que no es entendida de manera integral, la falta de infraestructuras accesibles obstaculiza e imposibilita que las personas con distinta discapacidad obtengan un pleno acceso y disfruten en su totalidad. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Si existen y apoyan, pero son pocos los establecimientos que presentan accesibilidad.  |   |

*Fuente:* Trabajo de campo.

**Tabla 62.** Resultados de la pregunta 9, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b> | <b>Comentario del Informante</b> | <b>Resumen Conclusivo</b> |
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Garantizaría la participación plena y equitativa de las personas con discapacidad sacando a flote sus derechos y beneficios para desarrollar la actividad turística. | De acuerdo a lo manifestado por las autoridades serán muchas ventajas, ya que principalmente se fomentará y promoverá la inclusión a fin de permitirles participar activamente en la vida cívica independientemente de sus niveles de habilidad, en el marco de una iniciativa más amplia para promover la accesibilidad y la construcción de una ciudad inclusiva que funcione para todos haciendo destacar sus derechos. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Muchas ventajas, se promueve la inclusión de las personas con discapacidad que requiere de mayor atención.   |  |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 63. Resultados de la pregunta 10, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja*

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|--|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Cumplimiento de la normativa de discapacidad existente.                  | De acuerdo a lo manifestado por las autoridades recomiendan tomar en cuenta las normas INEN ya que en ellas se encuentra descrito cada uno de elementos o servicios que requieren las personas con discapacidad para la práctica de un turismo inclusivo. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Que existan baños accesibles, rutas y rampas de acuerdo a la norma INEN. |   |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 64. Resultados de la pregunta 11, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja*

| <b>Sujeto Informante</b>                                    | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|---|---|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos</b> | El atractivo turístico el Guayabal si cuenta con una facilidad de accesibilidad y localización ya que se encuentra en la vía principal que dirige a | De acuerdo a lo manifestado por las autoridades el Guayabal si cuenta con accesibilidad y localización |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | la costa, donde hay gran variedad de transporte y adecuación de la vía.  | para que las personas con discapacidad puedan acceder al mismo. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>                | En el parque Guayabal si facilita esa accesibilidad para acceder ya que existen variedad de transportes para llegar a ese lugar. |   |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 65. Resultados de la pregunta 12, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja*

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|---|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Considero que una gran cantidad ya que El Guayabal se encuentra ubicado en una ciudad con clima excelente y ambiente favorable, se tiene entendido que es muy visitado tanto local, nacional e internacional. Sim embargo no podría dar un número exacto ya que no cuento con estadísticas. | Las autoridades manifiestan que no cuentan con datos estadísticos, pero sin embargo creen que va una cantidad considerable de este tipo de usuarios ya que el atractivo se encuentra ubicado en una ciudad donde se puede realizar algunos tipos de turismo ya que cuenta con un favorable clima. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Desconozco porque no tengo estadísticas.  |   |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Tabla 66. Resultados de la pregunta 13, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja*

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|--|---|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Considero que si ya que el parque cuenta con un espacio considerable para implementar este tipo de servicios para este mercado.   | Consideran que, si ya que el parque cuenta con gran potencial para hacerlo, sin embargo, la falta de apoyo por las autoridades competentes es una barrera. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Si pueden ya que cuenta con una gran ventaja de espacio para hacerlo inclusivo. Si hemos solicitado al municipio de Loja que se adecuen los lugares turísticos con accesibilidad. |  |

*Fuente: Trabajo de campo.*

**Tabla 67.** Resultados de la pregunta 14, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>  |
|--|---|--|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Si ya muchas de estas personas no van a estos lugares porque se sienten cohibidas al no contar con la accesibilidad que ellos requieren para realizar alguna actividad turística. | De acuerdo a lo manifestado por las autoridades ellos consideran que sí, ya que la prioridad de ofrecer servicios y productos turísticos a personas con movilidad reducida ayudará a contribuir al desarrollo del turismo en el atractivo, ya que, al momento de satisfacer sus necesidades, su posicionamiento en la competitividad turística será mayor. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Si, completamente se fomentaría este servicio que hasta la actualidad nadie lo ha ofrecido.   |  |

*Fuente:* Trabajo de campo.

**Tabla 68.** Resultados de la pregunta 15, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>  | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|---|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Considero que si ya que el atractivo cuenta con mucho potencial para crear este tipo de turismo.  | Según las autoridades consideran que, si ya que el atractivo posee un gran potencial para hacerlo, sin dejar de lado que al mejorar la infraestructura darán paso a una mayor acogida de turistas de estas diferentes discapacidades, generando un ambiente más agradable y acogedor en el atractivo. |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>   | Si es posible con una adecuada planificación y tomando en consideración las normas INEN de accesibilidad para que las modificaciones sean a largo plazo y utilizadas por todas en especial las personas con discapacidad. |   |

*Fuente:* Trabajo de campo.

**Tabla 69.** Resultados de la pregunta 16, entrevista a las autoridades del CONADIS de la ciudad de Loja.

| <b>Sujeto Informante</b>   | <b>Comentario del Informante</b>   | <b>Resumen Conclusivo</b>   |
|--|--|---|
| <b>Presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | Que existan elementos complementarios accesible (rampas, pasamanos, señalética, accesibilidad de ingreso, etc.) para que las personas con discapacidad puedan realizar la actividad turística. | Según las manifestaciones de las autoridades las recomendaciones para captar la atención de este tipo de turismo son la |

|   |   |
|---|---|
| <b>discapacidad Física – Loja (FENEDIF)</b> | implementación de elementos y servicios accesibles para el desarrollo de las diferentes actividades en el atractivo.  |
| <b>Coordinador a del CONADIS</b>            | Que existan juegos recreacionales inclusivos, y servicios con accesibilidad. Además, personal que brinde una atención adecuada a las personas con discapacidad. |

*Fuente: Trabajo de campo.*

*Anexo 9. FODA Cruzado*

|                          |                       |                       |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>FACTORES INTERNOS</b> | <b>FORTALEZAS</b>     | <b>DEBILIDADES</b>    |
|                          |                       |                       |
| <b>FACTORES EXTERNOS</b> |                       |                       |
| <b>OPORTUNIDADES</b>     | <b>ESTRATEGIAS FO</b> | <b>ESTRATEGIAS DO</b> |
|                          |                       |                       |
| <b>AMENAZAS</b>          | <b>ESTRATEGIAS FA</b> | <b>ESTRATEGIAS DA</b> |
|                          |                       |                       |



*Anexo 10. Historial Fotográfico*



## Anexo 11. Certificación de aprobación del Trabajo de integración Curricular



Universidad  
Nacional  
de Loja

SECRETARIA GENERAL  
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

### CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: **"Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.** La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación...". En mi calidad de director del trabajo de integración curricular **CERTIFICO:**

Que, el señor estudiante SOTO QUITO ROSA THALIA con C.C. N° 1105822306 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado **"Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón Catamayo."**, ya que cumple con un porcentaje de **100%**. Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo **no han existido** cambios menores o mayores.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 15 de agosto de 2022



Firmado electrónicamente por:  
JHOHANA  
MERCEDES LARREA  
SILVA

F) -----  
Ing. Jhohana Larrea Silva Mg. Sc  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR**

C.C. Srta Rosa Thalía Soto Q..  
Expediente De Estudiante  
Archivo

## Anexo 12. Decreto del tribunal del Trabajo de Integración Curricular



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA  
CARRERA  
TURISMO

Memorando Nro.: UNL-FJSA-CTUR-2023-061  
Loja, 22 de febrero de 2023

**PARA:** Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.  
Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.  
Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc

**INTEGRANTES DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACION Y CALIFICACION DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR**

Srta. Rosa Thalia Soto Quito  
**ASPIRANTE A LICENCIADA EN TURISMO**

**ASUNTO:** Notificación de designación de tribunal

En cumplimiento al último inciso del Art. 232, segundo inciso y siguientes del Art. 236 y el primer inciso del Art. 238 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL que disponen: **Art. 232.- Registro de la calificación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.- (...)** La Universidad Nacional de Loja emitirá el respectivo título, cuando el estudiante apruebe todos los requisitos académicos y administrativos establecidos en el presente Reglamento y demás normativos o resoluciones, lo que constará en el acta consolidada de finalización de estudios; **Art. 236.- Sustentación del trabajo de integración curricular o de titulación.- (...)** El Director/a de carrera o programa designará a los integrantes del tribunal de sustentación y calificación del trabajo de integración curricular o de titulación, de entre los profesores de la carrera o programa, de la Facultad o de la Universidad afines al tema del trabajo. El tribunal estará integrado por tres miembros docentes: el Presidente y dos profesores miembros. (...) El presidente del tribunal será la autoridad de mayor jerarquía o el profesor más antiguo de acuerdo con el escalafón (...). **Art. 238.- Difusión de los resultados de la investigación formativa de tercer y cuarto nivel.-** El director del trabajo de integración curricular o de la titulación y el aspirante, mediante una comunicación suscrita por ambos, remitirán al Director/a de carrera, un artículo derivado de la investigación, previo a la sustentación pública, el mismo que podrá ser publicado por la Facultad o la Unidad de Educación a Distancia (...)

Y en atención a la petición de fecha **20 de febrero de 2023**; realizada por la ESTUDIANTE ROSA THALIA SOTO QUITO, con número de cédula **1105822306**; cuyo tema presentado es: **"PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICA, AUDITIVA Y VISUAL EN EL PARQUE RECREACIONAL PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN – EL GUAYABAL DEL CANTÓN CATAMAYO"**; y, conforme al sorteo realizado se DESIGNA el TRIBUNAL DE SUSTENTACION Y CALIFICACION DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR, con los siguientes integrantes:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.  
Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.  
Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc

Presidenta  
Miembro Docente  
Miembro Docente

Particular que comunico para los fines legales correspondientes;

Atentamente,

RUBEN DARIO  
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por  
RUBEN DARIO ROMAN  
AGUIRRE  
Fecha: 2023.02.23 08:53:12  
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNL

RDRA/semg  
C.c. Archivo

072 - 545187  
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa"  
Casilla Letra "S" La Argelia, Loja - Ecuador

Educamos para Transformar



Anexo 13. Certificación del tribunal de grado



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE  
TURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Loja, 20 de marzo de 2023

En calidad del tribunal calificador del trabajo de titulación, titulado: **“Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales física, auditiva y visual en el parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión – El Guayabal del cantón Catamayo”**, de la autoría de la Srta. **Rosa Thalia Soto Quito** portadora de la cédula de identidad Nro. 1105822306 previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, certificamos que se ha incorporado las observaciones realizadas por los miembros del tribunal, por tal motivo se procede a la aprobación y calificación del trabajo de titulación de grado y la continuación de los trámites pertinentes para su publicación y sustentación pública. **APROBADO** Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc. PRESIDENTA, en conjunto con las Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc. e Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga. Mg. Sc. como vocales principales.

Certificamos en honor a la verdad:



Firmado electrónicamente por:  
MARUXI YADIRA  
LOARTE TENE

Ing. Maruxi Loarte Tene. Mg. Sc.

**PRESIDENTA**

Firmado digitalmente por GLADYS  
ALEXANDRA SUAREZ JARAMILLO  
Fecha: 2023.03.20 16:49:15 -05'00'

Ing. Alexandra Suárez Jaramillo. Mg. Sc.

**VOCAL**



Firmado electrónicamente por:  
YESENIA ALEXANDRA  
BRICENO LUZURIAGA

Ing. Yesenia Briceño Luzuriaga. Mg. Sc

**VOCAL**

072 - 545187

Ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”  
Casilla Letra “S” La Argelia. Loja – Ecuador

Página 1 | 1

Educamos para Transformar

*Anexo 14. Certificado de traducción del resumen del TIC*

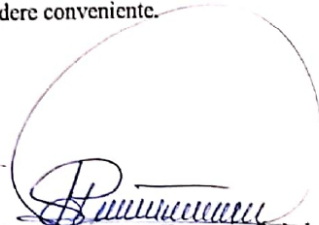
Loja, 28 de marzo de 2023

Patricio Ivan Tenezaca Quinde  
Licenciado en Ciencias de la Educación en la Especialidad del Idioma Ingles  
Reg. SENESCYT: 1008-2016-1656763

**CERTIFICO:**

Que he realizado la traducción de español a ingles del resumen de tesis **“PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICA, AUDITIVA Y VISUAL EN EL PARQUE RECREACIONAL PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN – EL GUAYABAL DEL CANTÓN CATAMAYO”**, de autoría de la Srta. Rosa Thalia Soto Quito, con numero de cedula 1105822306, estudiante de la carrera de Turismo de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando el interesado hacer uso del presente en lo que considere conveniente.

  
Lcdo. Patricio Ivan Tenezaca Quinde  
1102714530