



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**  
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Ruta turística vivencial para el cantón Paltas, provincia de Loja**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo**

AUTORA:

Daniela Stefania Ramos Merchán

DIRECTOR:

Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg.Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja 23 de enero del 2023

Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg. Sc.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Ruta turística vivencial para el cantón Paltas, provincia de Loja”**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de autoría de la estudiante **Daniela Stefania Ramos Merchán**, con **cedula de identidad Nro. 1105416687**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg. Sc

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **Autoría**

Yo, **Daniela Stefania Ramos Merchán**, declaro ser la autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional- Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1105416687.

**Fecha:** 28 de marzo del 2023.

**Correo electrónico:** daniela.ramos@unl.edu.ec

**Teléfono o Celular:** 0988444739.

**Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, **Daniela Stefania Ramos Merchán**, declaro ser la autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Ruta turística vivencial para el cantón Paltas, provincia de Loja**”, como requisito para optar el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintiocho días del mes de marzo del dos mil veintitrés.

**Firma:**

**Autora:** Daniela Stefania Ramos Merchán

**Cédula:** 1105416687

**Dirección:** Cantón Paltas, Panamericana Sur vía a Macará

**Correo electrónico:** daniela.ramos@unl.edu.ec

**Celular:** 0988444739

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Integración Curricular:** Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma.  
Mg.Sc.

## **Dedicatoria**

En primer lugar, este trabajo va dedicado a Dios y a la Churonita del Cisne por haberme brindado la oportunidad de alcanzar esta meta en mi vida, por bendecirme y guiarme por el buen camino durante todo este tiempo.

A mis amados padres Juan Cesario y Nely, ya que son mi pilar fundamental e inspiración para seguir adelante, que con su amor y trabajo arduo me inculcaron valores, principios y sobre todo me apoyaron durante toda mi formación profesional.

De igual manera va dedicado a mis hermanos César y Sofía, a mi familia, amigos y a todos quienes brindaron su cariño y apoyo absoluto para que yo siga adelante.

***Daniela Stefania Ramos Merchán***

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios todo poderoso y a la Virgen del Cisne por brindarme salud, sabiduría y vida para lograr esta meta profesional.

Agradezco también a la prestigiosa Universidad Nacional de Loja que me abrió las puertas para formarme profesionalmente de manera especial a la carrera de Turismo que me formó con valores, conocimientos teóricos y prácticos, al personal docente, quienes con su profesionalismo supieron forjarme en el trayecto de mi carrera contribuyendo así a mi completa formación profesional.

A mis queridos padres por haberme brindado su amor y apoyo incondicional desde el inicio hasta culminación de mi carrera.

A mi director del Trabajo de Integración Curricular el Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma que con su profesionalismo y paciencia supo guiarme para que este trabajo investigativo se lleve de la mejor manera.

Finalmente agradezco a mi querido cantón Paltas, por haberme permitido realizar mi proyecto y a su vez brindado la información necesaria para que se lleve la ejecución del mismo.

***Daniela Stefania Ramos Merchán***

## Índice de Contenidos

Portada .....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras .....	xi
Índice de Anexos.....	xii
1. Título .....	22
2. Resumen .....	23
2.1 Abstract.....	24
3. Introducción .....	25
4. Marco Teórico.....	27
4.1 <i>Marco Conceptual</i> .....	27
4.1.1 Turismo .....	27
4.1.2 Turismo vivencial.....	27
4.1.3 Tipos de turismo vivencial .....	27
4.1.4 Actividades desarrolladas en el turismo vivencial .....	28
4.1.5 Recursos turísticos.....	28
4.1.6 Atractivo turístico.....	28
4.1.7 Producto turístico .....	28
4.1.8 Infraestructura turística.....	29
4.1.9 Destino .....	29
4.1.10 Diagnóstico turístico .....	29
4.1.11 Inventario de atractivos .....	29
4.1.12 Análisis FODA .....	29
4.1.13 Oferta.....	30

4.1.14	Demanda.....	30
4.1.15	Ruta turística .....	30
4.1.16	Tipos de rutas turísticas.....	30
4.1.17	Diseño de una ruta turística.....	30
4.1.18	Itinerario .....	31
4.1.19	Promoción turística .....	31
4.2	<i>Marco Referencial</i> .....	31
4.2.1	“Propuesta de la ruta turística vivencial del cangrejo rojo para el cantón Guayaquil” .....	31
4.2.2	“Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la Hacienda el Cuadroco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador” .....	32
4.2.3	“Diseño de una ruta turística vivencial en la parroquia rural de San Lucas, provincia de Loja” .....	32
5.	Metodología .....	34
5.1	<i>Área de estudio</i> .....	34
5.1.1	Ubicación y datos generales del cantón Paltas.....	34
5.2	Metodologías y técnicas.....	34
5.2.1	Enfoque metodológico.....	34
5.2.2	Técnicas .....	35
5.2.3	Materiales .....	35
5.3	Métodos de estudio .....	36
5.5.1	Método analítico .....	36
5.5.2	Método exploratorio .....	36
5.5.3	Método descriptivo .....	36
5.5.4	Método deductivo .....	36
5.4	Unidad de estudio .....	36
5.5	<i>Metodología por objetivos</i> .....	37
5.5.1	<i>Objetivo 1: “Diagnóstico de la situación del turismo en el cantón Paltas”</i> .....	37



5.5.2	Objetivo 2: “Diseñar una ruta turística vivencial en el cantón Paltas para contribuir al desarrollo turístico” .....	37
5.5.3	Objetivo 3: “Establecer estrategias de promoción y difusión para la ruta turística vivencial” .....	38
6.	Resultados .....	39
6.1	Objetivo 1: Diagnóstico de la situación de turismo en el cantón Paltas .....	39
6.1.1	Datos generales del cantón Paltas.....	39
6.1.3	Oferta de servicio.....	40
6.1.4	Accesibilidad y medios de transporte .....	42
6.1.5	Servicios básicos.....	43
6.1.6	Comunidad receptora.....	43
6.1.7	Salud .....	44
6.1.8	Otros servicios .....	44
6.1.9	Caracterización de los atractivos vivenciales más relevantes del cantón Paltas.....	44
6.1.10	Fichas de levantamiento de información de atractivos vivenciales.....	46
6.1.11	Resultados de la entrevista.....	62
6.1.12	Análisis FODA .....	63
6.2	Objetivo 2. Diseñar la ruta turística vivencial en el cantón Paltas para contribuir al desarrollo turístico.....	50
6.2.1	Elaboración de la propuesta .....	50
6.2.2	Análisis del destino .....	50
6.2.3	Diseño de la ruta .....	52
6.2.4	Desarrollo e Implementación .....	59
6.3	Objetivo 3. Elaborar estrategias de promoción y difusión para la ruta turística vivencial..	61
7.	Discusión.....	70
8.	Conclusiones .....	72
9.	Recomendaciones.....	73
10.	Bibliografía.....	74
11.	Anexos.....	78

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Población total del cantón Paltas.....	40
<b>Tabla 2.</b> Establecimientos de alojamiento del cantón Paltas.....	40
<b>Tabla 3.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Paltas .....	41
<b>Tabla 4.</b> Esparcimiento del cantón Paltas.....	42
<b>Tabla 5.</b> Infraestructura de salud del cantón Paltas .....	44
<b>Tabla 6.</b> Atractivos y actividades vivenciales .....	45
<b>Tabla 7.</b> Ficha de resumen artesanías en barro.....	46
<b>Tabla 8.</b> Ficha de resumen telares artesanales.....	47
<b>Tabla 9.</b> Ficha de resumen de elaboración de dulces típicos.....	48
<b>Tabla 10.</b> Ficha de resumen de grupo de danza Tayta Cocha .....	49
<b>Tabla 11.</b> Ficha de resumen de gastronomía típica de Mama Chagua .....	50
<b>Tabla 12.</b> Ficha de resumen de finca Armijos Vizhñay .....	51
<b>Tabla 13.</b> Ficha de resumen de molienda de caña.....	52
<b>Tabla 14.</b> Ficha de resumen granja centro integral de desarrollo productivo Yamana .....	53
<b>Tabla 15.</b> Ficha de resumen Panadería artesanal.....	54
<b>Tabla 16.</b> Ficha de resumen de Helados artesanales .....	55
<b>Tabla 17.</b> Ficha de resumen de casa patrimonial de la familia Díaz .....	56
<b>Tabla 18.</b> Ficha de resumen de Chamanismo de Domingo Ramón .....	57
<b>Tabla 19.</b> Ficha de resumen de bordados Marlene Pogo.....	58
<b>Tabla 20.</b> Ficha de resumen de Museo Hno. Joaquín Liébana Calle .....	59
<b>Tabla 21.</b> Ficha de resumen de cascada la Chorrera .....	60
<b>Tabla 22.</b> Ficha de resumen de artesanías en madera.....	61
<b>Tabla 23.</b> Ficha de resumen Sitios arqueológicos rurales .....	62
<b>Tabla 24.</b> Análís FODA.....	63
<b>Tabla 25.</b> Matriz FODA Cruzado.....	48
<b>Tabla 26.</b> Servicios turísticos y otros servicios .....	51
<b>Tabla 27.</b> Demanda potencial para la ruta turística vivencial en el cantón Paltas.....	52
<b>Tabla 28.</b> Atractivos y actividades vivenciales .....	52
<b>Tabla 29.</b> Itinerario de la ruta turística vivencial.....	54
<b>Tabla 30.</b> Costo de la Ruta .....	59
<b>Tabla 31.</b> Estrategia de publicidad mediante redes sociales.....	61
<b>Tabla 32.</b> Estrategia de diseño de material informativo para la promoción de la ruta .....	64

<b>Tabla 33.</b> Estrategia de diseño de una página web para promocionar la ruta turística vivencial .....	68
--	----

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Mapa de ubicación del cantón Paltas.....	34
<b>Figura 2.</b> Mapa base del cantón Paltas. ....	39
<b>Figura 3.</b> Moldeado de artesanías de barro .....	46
<b>Figura 4.</b> Ollas de barro.....	46
<b>Figura 5.</b> Hilado del algodón.....	47
<b>Figura 6.</b> Elaboración de artesanías en telar.....	47
<b>Figura 7.</b> Elaboración del bocadoillo .....	48
<b>Figura 8.</b> Elaboración de las colaciones .....	48
<b>Figura 9.</b> Representación de bailes autóctonos .....	49
<b>Figura 10.</b> Presentación del grupo en fiestas.....	49
<b>Figura 11.</b> Gastronomía de mama Chagua .....	50
<b>Figura 12.</b> Caldo de pata plato típico paltense .....	50
<b>Figura 13.</b> Cosecha de maíz .....	51
<b>Figura 14.</b> Cabalgata .....	51
<b>Figura 15.</b> Preparación de la miel.....	52
<b>Figura 16.</b> Proceso de la caña.....	52
<b>Figura 17.</b> Ordeño de vacas.....	53
<b>Figura 18.</b> Elaboración de balanceados.....	53
<b>Figura 19.</b> Elaboración de pan artesanal .....	54
<b>Figura 20.</b> Horneado del pan artesanal.....	54
<b>Figura 21.</b> Proceso de elaboración del helado.....	55
<b>Figura 22.</b> Helado artesanal.....	55
<b>Figura 23.</b> Narración de historias .....	56
<b>Figura 24.</b> Convivencia con la familia .....	56
<b>Figura 25.</b> Limpieza de malas energías.....	57
<b>Figura 26.</b> Productos medicinales .....	57
<b>Figura 27.</b> Bordados .....	58
<b>Figura 28.</b> Tejido de bordados .....	58
<b>Figura 29.</b> Recorrido guiado en el museo Hno. Joaquín Liébana .....	59

<b>Figura 30.</b> Piezas arqueológicas de los Paltas .....	59
<b>Figura 31.</b> Cascada la Chorrera .....	60
<b>Figura 32.</b> Fogata en la cascada .....	60
<b>Figura 33.</b> Elaboración de artesanías en madera .....	61
<b>Figura 34.</b> Souvenir de madera .....	61
<b>Figura 35.</b> Vestigios arqueológicos rurales .....	62
<b>Figura 36.</b> Infografía del diseño de la ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones” .....	56
<b>Figura 37.</b> Logotipo de la ruta turística vivencial .....	58

### **Índice de Anexos**

<b>Anexo 1.</b> Ficha de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte .....	78
<b>Anexo 2.</b> Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR .....	81
<b>Anexo 3.</b> Ficha resumen del MINTUR adaptada al tema de estudio .....	88
<b>Anexo 4.</b> Cuadro de preguntas y respuestas de entrevistas .....	89
<b>Anexo 5.</b> Matriz FODA .....	90
<b>Anexo 6.</b> Matriz FODA cruzado .....	91
<b>Anexo 7.</b> Evidencias fotográficas .....	92
<b>Anexo 8.</b> Certificado de inglés, sobre la traducción del abstract. ....	93

## **1. Título**

**“Ruta Turística Vivencial Para el Cantón Paltas, Provincia de Loja”.**

## **2. Resumen**

El cantón Paltas es uno de los cantones de la provincia de Loja que aún conserva tradiciones y costumbres de tiempos de antaño, existen recursos turísticos que pueden ser aprovechados para potenciar el turismo en este sector, como es el caso del turismo vivencial el cual involucra la convivencia del turista con las actividades del diario vivir de la comunidad paltense, llevándose así una experiencia única e inolvidable. La presente investigación tiene como objetivo general: generar una ruta de carácter vivencial en el cantón Paltas provincia de Loja; de la misma manera se establecieron tres objetivos específicos: el primero diagnóstico de la situación del turismo en el cantón Paltas, el segundo objetivo: diseñar una ruta turística vivencial en el cantón Paltas para contribuir al desarrollo turístico y el tercer objetivo: elaborar estrategias de promoción y difusión para la ruta turística vivencial. La metodología utilizada fue la siguiente: para el primer objetivo se realizó un diagnóstico turístico mediante una matriz estructurada de la autora Carla Ricaurte, inventario de atractivos con la ficha de inventario del MINTUR, entrevistas con el fin de validar la información y un análisis FODA, para el segundo objetivo se utilizó la metodología de generación de rutas e itinerarios del MINTUR en la cual se tomó en cuenta tres fases: análisis del destino, diseño, y desarrollo e implementación, para el tercer objetivo se estructuró una matriz que permitió determinar objetivos, visión a futuro, mantenimiento, responsables, fuentes de financiamiento, presupuesto. Así mismo, con los resultados obtenidos del primer objetivo se procedió con el diseño de la ruta con su respectiva marca, y costo que fue complementada con material promocional (redes sociales, material informativo, página web, mismos que ayudaron a que se difunda y se promoció el producto vivencial para todo aquel turista que lo desee visitar y el cantón crezca en el ámbito económico y turístico.

**Palabras clave:** Ruta turística, turismo vivencial, cantón Paltas.

## 2.1 Abstract

The canton of Paltas is one of the cantons of the province of Loja that still preserves traditions and customs of ancestral times, there are tourist resources that can be used to enhance tourism in this sector, as is the case of experiential tourism that consists of the coexistence of tourists with the daily activities of the Paltense community, thus taking a unique and unforgettable experience. The general objective of this research is to generate an experiential route in the canton of Paltas in the province of Loja; likewise, three specific objectives were established: the first is to diagnose the tourism situation in the canton of Paltas, the second objective is to design an experiential tourism route in the canton of Paltas to contribute to tourism development, and the third objective is to develop strategies for the promotion and dissemination of the experiential tourism route. The methodology used was as follows: For the first objective a tourism diagnosis was carried out using a structured matrix of the author Carla Ricaurte, an inventory of attractions with the characterization sheet of attractions and resources of the same author, interviews in order to validate the information and a SWOT analysis, for the second objective the methodology of generation of routes and itineraries of the MINTUR was used in which three parts were taken into account: destination analysis, design and development and implementation, for the third objective a matrix was structured that allowed determining objectives, future vision, maintenance, responsible, sources of funding. Likewise, with the results obtained from the first objective, we proceeded to the design of the route with its respective brand, and budget that was complemented with promotional material (social networks, informative material, web page), which will help disseminate and promote the product for all those tourists who wish to visit it and help the canton to grow in the economic and tourism field.

**Keywords:** touristic route, interactive tourism, Paltas.

### **3. Introducción**

El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo, el mismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. (Ugarte 2017)

El cantón Paltas es uno de los cantones de la provincia de Loja que , posee una cultura única que lo diferencia del resto de cantones ya que en este territorio se dio el asentamiento humano de los Paltas, con el pasar de los años el cantón se ha convertido en un centro turístico de la provincia por sus atracciones de carácter cultural y natural, por su clima templado, su gente humilde y servicial además el posicionamiento de la cabecera cantonal como es Catacocha patrimonio cultural del Ecuador, lo que hace que resalte este territorio. (PDOT Paltas 2019).

Sin embargo, sus atractivos turísticos no están siendo aprovechados en su totalidad, esto es debido a que hay un descuido y desinterés por parte de las autoridades cantonales para brindar un apoyo para la promoción del turismo vivencial y también la falta de interés y conocimiento por parte de la población acerca de esta tipología de turismo, la misma que puede generar ingresos económicos y convertirse en una oferta turística atractiva para el sector.

Este desconocimiento por parte de la población ha conllevado a la falta de la promoción de los recursos turísticos del cantón puesto que la mayoría de los habitantes se dedican a otras actividades como la ganadería, agricultura y comercio dejando de lado la actividad turística.

Con el diseño de la ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones” se obtuvo una propuesta que de ser implementada generará ingresos de forma directa e indirecta a la comunidad paltense, puesto que tendrá una participación equitativa en beneficio del destino, en el ámbito social, cultural y especialmente en la creación y fomento de la economía, respetando al patrimonio cultural y natural para que esta perdure y se transmita a futuras generaciones.

El turismo vivencial permite poner en valor la experiencia que las personas van a vivir al momento de realizar un recorrido turístico , lo cual contribuye de manera significativa en el desarrollo turístico de la ciudad, lo cual se evidencia con otras investigaciones realizadas por Cedeño & Leon (2021), en donde propusieron como objetivo general; diseñar una ruta turística vivencial enfocado al producto del cangrejo rojo para diversificar la oferta turística vivencial en el cantón Guayaquil, de la misma manera plantearon como objetivos específicos identificar los actores involucrados, su interés y funcionamiento dentro de la ruta a proponer, analizar la



demanda potencial para obtener el perfil del visitante, identificar los canales de comercialización para promover la ruta del cangrejo. Así como también Benavides (2019) en su trabajo investigativo, estableció como objetivo general la elaboración de una propuesta de turismo vivencial para la hacienda el Cuadroco de la parroquia de San Joaquín, cantón Cuenca conjuntamente con los objetivos específicos diagnosticar la situación actual del área y de los recursos turísticos que posea la Hacienda el Cuadroco, identificar estrategias con el fin de brindar una experiencia auténtica de turismo vivencial, desde la perspectiva de la oferta y la demanda, comprobar con indicadores financieros la factibilidad y rentabilidad del proyecto y proponer la comercialización del producto con operadores de turismo locales donde logró obtener una ruta diferente a las convencionales de este cantón, ya que se incorporaron servicios que van más allá de lo cotidiano, brindando de esta manera al turista una opción diferente en donde se involucra de una manera directa con las actividades que ofrece esta hacienda donde no solo le permite conocerla si no vivirla.

El objetivo general del presente trabajo de investigación es; generar una ruta de carácter vivencial en el cantón Paltas, provincia de Loja; con sus tres objetivos específicos el primero: diagnóstico de la situación del turismo en el cantón Paltas, el segundo diseñar una ruta turística vivencial en el cantón Paltas, para contribuir al desarrollo turístico y el tercero, establecer estrategias de promoción y difusión para la ruta turística vivencial.

Los alcances en el presente trabajo de investigación están enmarcados en crear una nueva propuesta de turismo para el cantón Paltas, mediante la creación de una ruta turística vivencial que a futuro potenciará la actividad turística y generar nuevas fuentes de ingresos económicos para los actores involucrados en esta actividad.

Dentro de las limitaciones que se presentaron en el presente trabajo fueron: el desconocimiento de las actividades turísticas vivenciales por parte de la ciudadanía, la dificultad de acceso hacia los atractivos, y el mal estado de alguno de ellos. Así como también la falta de inventario de la mayoría de ellos.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1 Marco Conceptual**

#### **4.1.1 Turismo**

Montaner (1998) como se citó en Caro y Torrejón (2017) menciona que el turismo: “es un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos” (p.16).

#### **4.1.2 Turismo vivencial**

Ugarte y Portocarrero, (2013) afirman que:

El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Se denomina también a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. (p.31)

#### **4.1.3 Tipos de turismo vivencial**

Vega (2018) menciona los tipos de turismo vivencial que se pueden desarrollar, los cuales proveen experiencias difíciles de experimentar en el turismo tradicional.

**Agroturismo.** El turista participa activamente en actividades agropecuarias, trabajando de forma asociativa, donde también se les ofrecen vivencias características del lugar, como comida típica, bebidas propias, música autóctona, paseos, conversaciones con la gente del lugar y excursiones, con el fin de que el turista se convierta en un alto promotor del lugar.

**Ecoturismo.** El ecoturismo preserva el medio natural y cultural, en el que el turista disfrutara, apreciara, y estudiara todos los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) del lugar visitado, como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

**Turismo gastronómico.** Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

**Turismo cultural.** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

**Turismo histórico.** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

**Turismo rural.** Según la (OMT,2021) entiende el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro

de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

**Turismo alternativo.** El turismo alternativo permite el desarrollo integral del ser humano, pues se basa en el desarrollo de actividades que promueven un contacto directo con el medio ambiente y con la cultura del territorio” (Andrade, Quiñonez & Tapia, 2018, p.12).

#### ***4.1.4 Actividades desarrolladas en el turismo vivencial***

Lagua (2020), nos dice que las actividades que se realizan en la tipología de turismo vivencial están relacionadas con el diario vivir de los habitantes del destino en donde el turista vaya a visitar. Existen un sinnúmero de prácticas, pero entre las más destacadas están:

- Actividades y prácticas agrícolas
- Actividades ganaderas: ordeño de vacas, pastoreo de ganado.
- Cabalgata.
- Danzas Folclóricas.
- Intercambio de cultura local.
- Gastronomía típica.
- Chamanismo y conocimiento de plantas curativas.
- Participación en elaboración artesanías.
- Caminatas y convivencia con la flora y fauna local

#### ***4.1.5 Recursos turísticos***

“Los recursos turísticos constituyen la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. La existencia del turismo depende de la presencia de recursos que tengan capacidad para ser transformados en productos lo suficientemente atractivos que generen corriente turística.” (Terry, 2019)

#### ***4.1.6 Atractivo turístico***

“Es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (MINTUR,2018, pág.31)

#### ***4.1.7 Producto turístico***

La OMT (2019), nos dice que “Un producto turístico es considerado como una combinación de elementos materiales e inmateriales como por ejemplo los recursos naturales,

culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés”

#### ***4.1.8 Infraestructura turística***

La Infraestructura Turística se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales, comunicaciones servicios de telefonía, correo certificado, internet, equipamiento urbano servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica. (IDT, 2020).

#### ***4.1.9 Destino***

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (UNWTO,2019, p.15)

#### ***4.1.10 Diagnóstico turístico***

El diagnóstico turístico se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. También se lo conoce como estado de situación actual que tiene como propósito definir la condición del destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico. (Rogel,2019)

#### ***4.1.11 Inventario de atractivos***

Según el MINTUR (2018) el inventario de atractivos turísticos se refiere a un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales y culturales que se constituye como una parte del patrimonio nacional, así como también respalda la gestión por su capacidad de aportar ciertos datos para que de esta manera se pueda planificar, ejecutar y evaluar un territorio para facilitar la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

#### ***4.1.12 Análisis FODA***

Se puede definir que un análisis FODA es un factor de éxito que da paso al cumplimiento de los objetivos de la organización. Este análisis examina factores internos y externos de la organización, y es mediante este que se puede estimar el impacto de las

estrategias tomando en cuenta la capacidad interna de la organización (Fortalezas y Debilidades) en contraste a la situación externa (Oportunidades y Amenazas) (Salgado & Reyes, 2017).

#### ***4.1.13 Oferta***

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento. Martínez & Naranjo (2022)

#### ***4.1.14 Demanda***

Se interpreta que la demanda turística es la cantidad de productos y servicios turísticos que pueden ser adquiridos por el turista al momento de realizar un viaje a cierto destino ya sea por ocio, por cultura, por trabajo, por salud. Por tanto, se engloban factores del lugar del destino, estabilidad económica o diversidad de recursos turísticos que ofrece el sitio. (Ilerna, 2019)

#### ***4.1.15 Ruta turística***

Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado Turístico. (Rodríguez,2017, p.36)

#### ***4.1.16 Tipos de rutas turísticas***

Cortés (2015), menciona que. Las rutas turísticas se clasifican en función de su finalidad, lo que supone su división en las siguientes:

- **Temática:** con una orientación de excursión o bien conocimientos.
- **Senderismo:** con formas activas de moverse por el territorio.
- **Bienestar:** con el predominio del deporte y el reposo activo.
- **Combinadas:** son las rutas que combinan elementos de todas y cada una de las rutas precedentes.

#### ***4.1.17 Diseño de una ruta turística***

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar. Un territorio técnicamente preparado para recibir turistas o visitantes, les permite disponer de una variedad de actividades,

factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar. (Herrera, 2022 pág.23)

#### ***4.1.18 Itinerario***

Según Molina, Tudela y Guillen (2014) como se citó en Diaz (2020) menciona que:

Un itinerario es un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando sus recursos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

#### ***4.1.19 Promoción turística***

Montaner & Montejano, 1998 (como lo citó en Chuquizala & Jaramillo 2017) mencionan que: la promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico, y toma mayor importancia porque incentiva la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población. Además, la promoción ayuda a que los turistas conozcan los recursos y servicios que posee un determinado lugar, es decir los productos turísticos que posee. En este sentido, el producto turístico es el conjunto de prestaciones, materiales o inmateriales, que se ofrece al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

### **4.2 Marco Referencial**

#### ***4.2.1 “Propuesta de la ruta turística vivencial del cangrejo rojo para el cantón Guayaquil”***

El proyecto de investigación de las autoras Estefanía Cedeño y Emily León propusieron como objetivo general; diseñar una ruta turística vivencial enfocado al producto del cangrejo rojo para diversificar la oferta turística vivencial en el cantón Guayaquil, de la misma manera plantearon como objetivos específicos identificar los actores involucrados, su interés y funcionamiento dentro de la ruta a proponer, analizar la demanda potencial para obtener el perfil del visitante, identificar los canales de comercialización para promover la ruta del cangrejo.

La metodología que se utilizó se enfocó en una investigación cuantitativa y cualitativa porque aplicaron técnicas de entrevistas, encuestas y grupos focales que permitieron la recopilación de la información de los actores involucrados para su posterior análisis, la investigación documental donde se recogió material bibliográfico que aportó a la investigación, la recolección de información In Situ en donde se obtuvieron detalles directamente en cada uno de los atractivos y por ende elaborar una propuesta favorable, la metodología del Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR y estudios previos al desarrollo de la

ruta que fueron plasmados en la operatividad de la ruta diseñada mediante capacitaciones y planes de promoción y difusión.

Mediante este proyecto lograron obtener la estructuración de una ruta turística en la cual se detallan atractivos que van acorde al recorrido, así como también la descripción de cada una de las paradas con sus actividades y propuesta de la operatividad la misma que se considera como una contribución a la valorización del cangrejo rojo conjuntamente con el desarrollo local de las comunidades implicadas. (Cedeño y León, 2021)

#### ***4.2.2 “Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la Hacienda el Cuadroco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador”***

En el trabajo de investigación de María Belén Benavides Segovia estableció como objetivo general la elaboración de una propuesta de turismo vivencial para la hacienda el Cuadroco de la parroquia de San Joaquín, cantón Cuenca conjuntamente con los objetivos específicos diagnosticar la situación actual del área y de los recursos turísticos que posea la Hacienda el Cuadroco, identificar estrategias con el fin de brindar una experiencia autentica de turismo vivencial, desde la perspectiva de la oferta y la demanda, comprobar con indicadores financieros la factibilidad y rentabilidad del proyecto y proponer la comercialización del producto con operadores de turismo locales.

La metodología que se utilizó en el presente trabajo fue de carácter mixta por la razón de que realizó un análisis de la situación del entorno mediante la observación directa, trabajo de campo, entrevistas, así como también aplico encuestas para obtener datos sobre el estudio de mercado con la finalidad de determinar el perfil del turista, así como también sirvió para elaborar las estrategias de promoción.

Finalmente, como resultados se logró obtener una ruta diferente a las convencionales de este cantón, ya que se incorporaron servicios que van más allá de lo cotidiano, brindando de esta manera al turista una opción diferente en donde se involucra de una manera directa con las actividades que ofrece esta hacienda donde no solo le permite conocerla si no vivirla. Además, que se logró recuperar su historia y su importancia que con la debida promoción y difusión la hacen que se constituya como un nuevo producto turístico diferenciado ya que combina la ruralidad con lo vivencial. (Benavides, 2018)

#### ***4.2.3 “Diseño de una ruta turística vivencial en la parroquia rural de San Lucas, provincia de Loja”***

El proyecto de investigación de la autora Yesenia Briseño Luzuriaga propuso como objetivo general, diseñar una ruta vivencial para potenciar la actividad turística en la parroquia rural de San Lucas, cantón Loja, en base a este objetivo propuso los objetivos específicos los

cuales fueron establecer un diagnóstico de la parroquia en base a los elementos del producto turístico, formular la propuesta mediante la metodología del Design Thinking y plantear un modelo de operación de la ruta para potenciar la actividad turística.

La metodología del presente trabajo fue de carácter cualitativo puesto que utilizo el método exploratorio analítico, en donde se valió de la técnica de la observación directa, examen crítico y enumeración de partes para inventariar los atractivos turísticos que fueron sintetizados en fichas resumen del MINTUR, de la misma manera utilizo el método analítico- inductivo que se plasmó con las técnicas del pilotaje, focus group, mapa de actores, selección de ideas, finalmente utilizo el método deductivo- analítico mediante la técnica de examen crítico y análisis de las partes, como herramientas se valió de la guía del ministerio de turismo para la generación de rutas e itinerarios turísticos, herramienta Arc Gis para la creación del mapa, Canva, para realizar infografías para dar a conocer sobre la ruta.

El estudio fue ejecutado para determinar la factibilidad de la propuesta de esta ruta en San Lucas ya que la autora planteo esta propuesta como una alternativa de desarrollo local para este destino, puesto que está basado en objetivos de desarrollo sostenible, con parámetros que permiten la unificación de la ruralidad con la vivencialidad permitiendo de esta manera que el turista pueda disfrutar de experiencias fuera de las convencionales como también generando una modalidad de desarrollo en la comunidad de tal manera que se genera una convivencia directa con el turista. (Briseño, 2021)



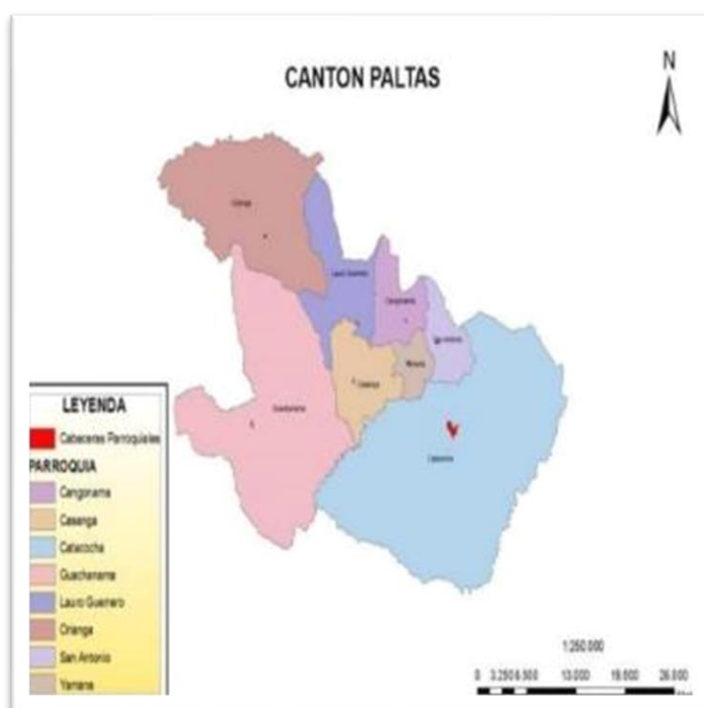
## 5. Metodología

### 5.1 Área de estudio

#### 5.1.1 Ubicación y datos generales del cantón Paltas

Paltas es un cantón de la provincia de Loja, lleva este nombre por la presencia de la etnia preincaica Palta, que constituye el elemento fundamental de la etnografía e historia provincial cuya cabecera cantonal es Catacocha, también denominada como patrimonio cultural del Ecuador. El Cantón Paltas se encuentra ubicado en el callejón interandino de la Sierra sur ecuatoriana, al occidente de la ciudad de Loja, entre los meridianos  $79^{\circ} 25'$  y  $80^{\circ}$  de longitud y las paralelas  $3^{\circ} 47'$  y  $4^{\circ} 12'$  de latitud, con una extensión territorial es de 1.264 km<sup>2</sup>, con una población de 23.801 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Limita de la siguiente manera al norte con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la provincia del Oro; al sur con los cantones de Calvas, Sozoranga; al este con los cantones de Gonzanamá y Catamayo y al oeste con los cantones de Puyango y Célica. (PDOT Paltas 2019-2023).

**Figura 1.** Mapa de ubicación del cantón Paltas.



*Nota.* Mapa de ubicación del cantón Paltas, tomado del trabajo de investigación de Magaly Villano Díaz. (2017)

## 5.2 Metodologías y técnicas

### 5.2.1 Enfoque metodológico

El enfoque de la investigación que se llevó a cabo fue de carácter cualitativo porque se realizaron estudios; como la aplicación de entrevistas, levantamiento de información mediante matrices, observación directa donde se pudo determinar los atractivos turísticos vivenciales que se encuentran en el cantón Paltas.

### **5.2.2 Técnicas**

**Técnica de observación directa.** Permitió evidenciar y recolectar la información necesaria del sitio y permitió realizar un diagnóstico real en el ámbito turístico del cantón Paltas, para buscar acciones que contribuyan al desarrollo turístico local, y que descubrió hechos de la realidad, en el manejo y mejoramiento de atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Esta técnica facilitó el progreso de cada uno de los objetivos, buscando acciones acordes a la realidad local.

**Entrevista.** Se aplicó 4 entrevistas a personas claves del cantón Paltas para así poder validar la información para la ruta e identificar las vivencias más representativas del cantón y características del sitio mediante una formulación de preguntas.

**Ficha de Carla Ricaurte.** Se utilizó esta ficha para obtener información de la realidad turística actual del destino de estudio.

**Matriz FODA.** Esta matriz ayudó a conocer el estado actual en el que se encuentra el lugar de estudio mediante las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que se determinaron para la toma de decisiones.

**Matriz FODA cruzado.** Con esta técnica se logró identificar propuestas entorno a las problemáticas existentes, las mismas que fueron plasmadas en el diseño de la ruta turística

### **5.2.3 Materiales**

- Computadora portátil
- Hojas de papel bond
- Libreta
- Esferos
- Cámara fotográfica
- Memoria USB
- Teléfono celular
- Material bibliográfico (PDYOT del cantón Paltas, proyecto de actualización de planes estratégicos de turismo sostenible turismo UNL, tesis, documentos web, fuentes bibliográficas).

### **5.3 Métodos de estudio**

#### **5.5.1 Método analítico**

Se utilizó este método para realizar un análisis del material bibliográfico como por ejemplo el del PDYOT del cantón Paltas, así como también para realizar un análisis de la realidad, los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales de cada atractivo turístico vivencial del destino. Así como también se pudo conocer la realidad turística actual del cantón.

#### **5.5.2 Método exploratorio**

Este método ayudo a realizar el diseño de la ruta y la recolección de información necesaria, para lo cual se aplicó entrevistas a personas involucradas en la actividad turística. Para lo cual se tuvo que movilizar al cantón Paltas para investigar cada uno de los atractivos en donde se desarrollan actividades vivenciales, agrupando una información sistemática en fichas de recolección de información, así mismo se utilizó este método para exhibir las facilidades y dificultades que existen en el área de estudio.

#### **5.5.3 Método descriptivo**

En cuanto a este método se pudo describir toda la información recolectada clasificando los atractivos y actividades vivenciales de la ruta turística vivencial así, como también ayudo a jerarquizar e identificar la categoría de cada atractivo, elaborar la marca e itinerario con cada una de las características y finalmente sirvió para establecer estrategias de promoción y difusión que son un complemento fundamental para la potenciación de esta ruta.

#### **5.5.4 Método deductivo**

El método deductivo ayudo con la parte final del proyecto por la razón de que se pudo elaborar las concernientes conclusiones y recomendaciones en base a la problemática para que en lo posterior puedan serán tomadas en cuenta para el mejoramiento y continua potenciación de Paltas.

### **5.4 Unidad de estudio**

Se realizo entrevistas a 4 actores involucrados que fueron Ing. Daniela Correa administradora del departamento de turismo, Ing. José Mora concejal rural, Yofre Guamán dirigente de un grupo de danza representativo del cantón y Marlene Pogo artesana, cuyas respuestas sirvieron para el posterior diseño de la ruta.

## **5.5 Metodología por objetivos**

### **5.5.1 Objetivo 1: “Diagnóstico de la situación del turismo en el cantón Paltas”**

Para el desarrollo del primer objetivo se utilizó la ficha de diagnóstico turístico de comunidades de la autora Carla Ricaurte, de la misma manera se recopiló información de la oferta de servicios e infraestructura de servicios básicos con la que cuenta el cantón. Por lo que emplearon herramientas bibliográficas como el PDYOT cantonal, y documentos información relevante que ayudaron a facilitar la información necesaria.

Luego de esto se procedió a realizar el inventario vivencial con la ficha de inventario del MINTUR, para luego sintetizarla en fichas de resumen del Ministerio de Turismo adaptadas y modificadas al tema vivencial, mismas que fueron fundamentales para identificar y jerarquizar los atractivos y actividades vivenciales más relevantes que posee el cantón Paltas.

Así mismo se aplicó la técnica de la entrevista a 4 actores involucrados de turismo del cantón Paltas cuya información fue clave para obtener datos de la oferta turística y características esenciales para aplicar a una futura demanda.

Finalmente se elaboró una matriz FODA con los datos de información recopilados anteriormente, mismos que permitieron realizar un análisis de los factores internos (fortalezas y oportunidades) y factores externos (debilidades y amenazas) del cantón Paltas, así como también se realizó una matriz FODA cruzado que ayudo a plantear estrategias para un buen desarrollo de la ruta.

### **5.5.2 Objetivo 2: “Diseñar una ruta turística vivencial en el cantón Paltas para contribuir al desarrollo turístico”**

Para el cumplimiento del segundo objetivo se tomó como base fundamental la información recopilada en el primer objetivo como el diagnóstico e inventario turístico, las entrevistas, y el análisis FODA.

Seguidamente se procedió a elaborar la propuesta de la ruta la cual permitió plantear una justificación, tema y datos generales mismos que sirvieron para el diseño de la ruta turística vivencial.

A continuación, se tomó en consideración las tres primeras fases del manual de generación de rutas e itinerarios del MINTUR, que consta de análisis del destino, diseño y desarrollo e implementación que fueron fundamentales para el desarrollo de la ruta.

Posteriormente se procedió con la elaboración de la marca, la determinación del perfil del turista, y el cálculo del presupuesto de la ruta turística vivencial.

### **5.5.3 Objetivo 3: “Establecer estrategias de promoción y difusión para la ruta turística vivencial”**

Para dar cumplimiento al tercer objetivo, se elaboró una matriz de estrategias de promoción y difusión que contienen objetivos, visión a futuro, mantenimiento, fuentes de financiamiento, responsables, presupuesto y diseño.

Finalmente se desarrolló material de promoción y difusión valiéndose de las herramientas de CANVA y Genially, mismas que fueron plasmadas en las redes sociales de Facebook e Instagram, volantes, afiches, tríptico y una página web, que abarcan la información más relevante de la ruta y sus atractivos y actividades vivenciales a ofrecer.



### 6.1.2 Población total

Con base al censo de población y vivienda (2010) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el cantón Paltas cuenta con 23.801 habitantes, lo que representa el 5,3% del total de la población provincial que es de 448.966 habitantes; la población de Paltas en el área urbana es de 6.617 habitantes que representa el 28% de la población total y la población rural de 17.184 habitantes que representa el 72%.

**Tabla 1.** Población total del cantón Paltas

Parroquias	Población Total	Población Urbana	Población Rural	%
Cangonamá	1271 hab.		1271 hab.	5,34%
Casanga	1805 hab.		1805 hab.	7,58%
Guachanamá	2602 hab.		2602 hab.	10,93%
Lauro Guerrero	1825 hab.		1825 hab.	7,67%
Orianga	1763 hab.		1763 hab.	7,41%
San Antonio	1091 hab.		1091 hab.	4,58%
Yamana	1242 hab.		1242 hab.	5,22%
Catacocha y Lourdes	12202 hab.	6617 hab.	5585 hab.	51,27%
<b>Total</b>	23 801 hab.	6617 hab.	17184 hab.	100%

*Nota.* Datos tomados del PDYOT del cantón Paltas 2019-2023

### 6.1.3 Oferta de servicio

**6.1.2.1 Alojamiento.** La planta turística de alojamiento en el cantón Paltas es de 7 establecimientos, conformados en 2 hoteles, 2 hostales, 2 hosterías y 1 pensión.

**Tabla 2.** Establecimientos de alojamiento del cantón Paltas

N°	Nombre del establecimiento	Clasificación	Dirección	Propietario	Teléfono
1	Arupos	Hotel	Manuel Vivanco	Víctor Morocho	072683039
2	Residencia Ejecutivo	Hotel	Domingo Celi y Adriano Valarezo	Ángel Hernán Paladines	072683092 0985582119
3	Tambococha	Hostal	25 de junio y Lauro Guerrero	Jorge Quevedo	072683551
4	El descanso	Hostal	Vía perimetral	Hernán Paladines	072683092
5	Paraíso de los Paltas	Hostería	Sector el Naranja	Darwin Díaz	0994095504 0982592357

6	Bajo el sol	Hostería	Sabanilla vía	Moreno Narcisa Balcázar	0981579217
7	Turismo	Pensión	Macará Isidro Ayora y Manuel Vivanco	Lastenia Atarihuana	072683731

*Nota. Esta tabla muestra los establecimientos de alojamiento que existen dentro del cantón Paltas.*

**6.1.2.2 Alimentos y bebidas.** Con lo que se refiere a alimentos y bebidas el cantón cuenta con una amplia variedad de platillos característicos; donde el turista puede degustar comida tradicional, nacional, local, entre otros.

**Tabla 3.** *Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Paltas*

Nro.	Nombre del Establecimiento	Propietario	Clasificación	Dirección	Teléfono
1	Génesis	Marcia Ágila		Panamericana vía a Loja	0990601721
2	Mama Carmen	Narcisa de Jesús Jiménez		Panamericana vía Loja	072684268
3	Doña cori	Corizandra Armijos		Panamericana vía Loja	098844507
4	Antojitos de mi tierra	José Gallegos		Panamericana vía Loja	0969150181
5	Al paso	Elva piedad medina		Calle bolívar y lauro guerrero	0959873229
6	Locos	María Elena correa		Calle Loja y Naún briones	0997457227- 0981297125
7	Mama Carmen	Narcisa de Jesús Jiménez	<b>Restaurantes</b>	Lauro Guerrero y 25 de junio	0993064142
8	Los 80	Ana lucia Córdova		Manuel Vivanco y 25 de junio	
9	Forastero	Gladis Jimena cuenca		Naún briones y Rosalino Vivanco	0980375505
10	Patty pollo	Patricio Jiménez		Bolívar y Larinuma	
11	El pollo viajero	Diana del Carmen huanca		Domingo Celi y Manuel Vivanco	0982592357
12	Sucursal del pollo	Carlos Raúl Celi Balcázar	<b>Asaderos</b>	Domingo Celi y Adriano Valarezo	0995913113
13	Jhosue	María Cueva		Calle Manuel Vivanco	0986705804
14	Reina del cisne	María Yaguana		Manuel Vivanco y Naún briones	0986356194
15	Antojitos	Mirella Correa		Manuel Vivanco	072683625
16	Tradicional	Piedad Cambizaca	<b>Picanterías</b>	Calle independencia	0985575704
17	El rincón de las alitas	Jorge Remache		Naún briones	0961399949
18	Dayanita	Lalangui Ángela de Jesús		Panamericana vía Loja	0985959129
19	Mayi Sweet	Nora león		25 de junio y Manuel Vivanco	



20	Gourmet	Blanca Irene Vivanco		Manuel Vivanco y 25 de junio	0993460805
			<b>Cafetería</b>		
21	Parce pizzas	Añasco romero José Fidel		Bolívar y Manuel Vivanco	0960502418
22	Casa blanca	Lenin Guamán	<b>soda bar</b>	bolívar y balcón paltense	0989122931-072683115
23	Pa la rumba	Elvia Guamán		panamericana vía Loja	0982978408
24	Cata City	Jennifer López	<b>bares, centros de convenciones</b>	calle Loja y Naún briones	0994517186
25	Casa Blanca	Lenin Guamán		calle Loja y chile	0988821160

*Nota. Esta tabla muestra los establecimientos de restauración del cantón Paltas.*

**6.1.2.3 Esparcimiento.** Con lo que se refiere al esparcimiento se presentan los siguientes sitios:

**Tabla 4.** *Esparcimiento del cantón Paltas*

<b>Esparcimiento del cantón Paltas</b>	<b>Área en m2</b>
Parque Lourdes	553,09
Parque Central	1.257,31
Parque del Indio Paltas	222,66
Parque Chapango	979,479
Parque Fátima	1.011,47
Parque de la ciudadela 25 de junio	350,8
Parque de la lotización Reina del Cisne	1.424,66
Estadio Ciclo vía proyectado 4.2 km. X 4m (ancho promedio)	22.417 16.500
Parque de la Madre	3.566
Monumento del Aguacate	29,52
Pileta del Progreso	114,46

*Nota. Esta tabla muestra el esparcimiento que existen dentro del cantón Paltas. Tomado del PDOT cantonal.*

#### **6.1.4 Accesibilidad y medios de transporte**

Con lo que se refiere a las vías de principal acceso al cantón estas son pavimentadas asfaltadas y las vías secundarias es decir las que conectan con las parroquias y barrios rurales son lastradas y de tierra todas estas con señaléticas viales, pero con escasas señaléticas turísticas.

El servicio de transporte es brindado por las diferentes cooperativas de transporte que existen en el cantón tales como Cooperativa de transportes Loja, Cooperativa de transportes Cariamanga, Cooperativa de trasportes Catamayo, Cooperativa Ciudad de Catacocha, compañía escolar e institucional el Palteñito que transporta exclusivamente a estudiantes, cooperativa de camionetas 3 de diciembre y compañía de taxis, además, existe un porcentaje de

transporte informal tales como camionetas y rancheras que laboran en turnos diarios para servicio de la población paltense.

#### **6.1.5 Servicios básicos**

- **Comunicación.** En cuanto a la comunicación existe telefonía fija la mayor parte de CNT, cobertura de telefonía de Claro, Movistar y CNT, servidores de internet tanto en el sector urbano como rural, cybers de internet, cabinas telefónicas.
- **Agua.** Dentro del cantón un 39,67% de la población cuenta con el servicio de agua entubada, que es tratada con cloro para su consumo.
- **Energía eléctrica.** Paltas cuenta con una subestación ubicada en la entrada de su cabecera cantonal, esta es alimentada por la estación localizada en Catamayo, la energía proveniente de ésta es de 69.000 V, la cual es transformada a los 13.800 V para posteriormente pasar a la distribución para las viviendas y almacenes del cantón. Para poder brindar un mejor servicio a la población se ha dividido en tres alimentadores para la distribución de este servicio, siendo de la siguiente forma: Alimentador 1 Velacruz: abastece la parte de la parroquia Lourdes, La Tingue y Olmedo. Alimentador 2 Catacocha: abastece a la Parroquia Urbana Catacocha. Alimentador 3 Playas: ésta abastece al Valle de Casanga, Bramaderos, San Antonio, Cangonamá, Lauro Guerrero, Yamana y Orianga
- **Sanidad.** Dentro del cantón un 39,67% de la población cuenta con el servicio de agua entubada, que es tratada con cloro para su consumo, además cuenta con un sistema de alcantarillado, para la recolección y eliminación de basura cuenta con carros recolectores que laboran en el sector urbano y rural el cual es manejado bajo un sistema de clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos todos los días de la semana.

#### **6.1.6 Comunidad receptora**

Las actividades económicas representativas del cantón Paltas según datos del censo del Instituto de Estadística y Censos (INEC) 2010, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector primario; por lo tanto, también es el que mayor población ocupada tiene (71,19%), abarca actividades relacionadas a la agricultura, ganadería, explotación de minas y canteras. Luego, se ubica el sector terciario el cual tiene una población ocupada del 9,50% y se encuentra relacionado con el comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comida, enseñanza, administración pública y defensa

agricultura. Por último, se ubica sector secundario con un 5,57%; resaltando actividades como: construcción e industrias manufactures, etc.; el 1,09% y 12,65%. (PDOT, 2019).

### 6.1.7 Salud

La cobertura del servicio de salud en el cantón Paltas tiene una influencia alta en la cabecera cantonal y las cabeceras parroquiales sin embargo para algunos sectores del cantón es difícil el acceso a estos centros de salud por la distancia que hay, las vías en mal acceso y en algunos casos la falta de recursos en instrumentos en las unidades médicas por lo cual en situaciones de mayor emergencia y graves tienen que trasladarse a la ciudad de Loja. (PDOT, 2019).

**Tabla 5.** *Infraestructura de salud del cantón Paltas*

<b>Clasificación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Número</b>
Hospital Básico de Catacocha	Catacocha	1
Centro de Salud Urbano	Catacocha- Lourdes	1
Centro de Salud Rural	Lauro Guerreo, Guachanamá	2
Puesto de Salud	Orianga, Cangonamá, El Huato, San Antonio, Las Cochas.	5
Dispensario Médico IESS	San Vicente del Rio, Limón, Casanga, Yamana, Orianga, Ningomine.	5
Unidad Ambulatoria IESS		1

*Nota. Esta tabla muestra la infraestructura de salud que existen dentro del cantón Paltas. Tomado del PDOT cantonal.*

### 6.1.8 Otros servicios

Con lo que respecta a otros servicios el cantón cuenta con 1 centro de información turístico que está a cargo y dirigido por el municipio, 1 departamento de promoción y cultura, 4 sistemas financieros: Banco de Loja, Ban Ecuador, Coopmego, CACPE Loja y servicios de encomienda de Servientrega, Western Unión, una Estación de Bomberos y un UPC.

### 6.1.9 Caracterización de los atractivos vivenciales más relevantes del cantón Paltas

Para la recolección de la información de los atractivos turísticos vivenciales que forman parte de la ruta turística vivencial se llevó a cabo un estudio y una revisión bibliográfica del PDYOT del cantón Paltas, así como también se realizó una visita In Situ en donde se tomó en

cuenta actividades vivenciales que incluyen conocimientos ancestrales que están basadas en experiencias para luego ser plasmados en un matriz de jerarquización estructurada, que se muestra a continuación:

**Tabla 6.** *Atractivos y actividades vivenciales*

<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Ubicación</b>
Artesanías en barro	Cultural	II	Tacoranga
Telares artesanales	Cultural	II	Cabecera cantonal
Grupo de danza municipal Taita Cocha	Cultural	I	Cabecera cantonal
Dulces típicos	Cultural	I	Parroquia San Antonio
Gastronomía típica de Mama Chagua	Cultural	I	Cabecera cantonal
Artesanías en madera	Cultural	I	Cabecera cantonal
Bordados Marlene Pogo	Cultural	I	Cabecera cantonal
Helados artesanales	Cultural	I	Cabecera cantonal
Casa Patrimonial de la familia Diaz	Cultural	II	Cabecera cantonal
Museo Hno. Joaquín Liébana Calle	Cultural	II	Cabecera cantonal
Finca Armijos Vizhñay	Natural	I	Parroquia San Antonio
Molienda de caña de la familia Tenorio	Natural	I	Parroquia San Antonio
Chamanismo de Domingo Ramón	Cultural	I	Parroquia San Antonio
Granja centro integral de desarrollo productivo de Yamana	Natural	I	Parroquia Yamana
Panadería Artesanal	Cultural	II	Parroquia Yamana
Cascada la Chorrera	Natural	I	Parroquia San Antonio
Sitios Arqueológicos	Cultural	II	Parroquia Yamana

*Nota.* Recursos turísticos vivenciales priorizados e inventariados del cantón Paltas

### 6.1.10 Fichas de levantamiento de información de atractivos vivenciales

Se utilizó la ficha de resumen de atractivos elaborada por el MINTUR, la cual fue restaurada y completada con información faltante acorde al tema de estudio las mismas se muestran a continuación.

**Tabla 7.** Ficha de resumen artesanías en barro

<b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Artesanías de barro	<b>Ubicación:</b> Barrio Tacoranga cantón Paltas
<b>Tipo:</b> Cultural	<b>Categoría:</b> Producción artesanal
<b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Sra. Rosa Salazar	
<b>Evidencias Fotográficas:</b>	
<p><b>Figura 3.</b> Moldeado de artesanías de barro</p> 	<p><b>Figura 4.</b> Ollas de barro</p> 
<b>Descripción de la vivencialidad:</b>	
<p>En el barrio Tacoranga se encuentran las artesanías de barro una muestra viva de la identidad paltense, una de las artesanas que aún mantiene de pie esta tradición es la señora Rosa Salazar ella menciona que para hacer estas artesanías es un labor arduo y laborioso. Para su elaboración primero se tiene que caminar unos minutos fuera del taller para recolectar la tierra, luego la procede a remojar para posteriormente diseñar la masa, le da la forma deseada y finalmente las procede a quemar para venderlas o a su vez para preparar los alimentos.</p>	
<b>Actividades vivenciales:</b>	
<p>Las actividades vivenciales que el turista puede realizar es participación, colaboración en la elaboración de artesanías, intercambio de la cultura local, preparación de alimentos, compra del producto.</p>	
<b>Observación:</b> La mayor producción de estas artesanías es en verano porque en el invierno la humedad no favorece para el secado rápido del producto.	

**Tabla 8.** *Ficha de resumen telares artesanales*

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Telares artesanales</p>	<p><b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del Cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Producción artesanal</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Sra. Carmen Pogo</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="277 566 678 1070"> <p><b>Figura 5.</b> <i>Hilado del algodón</i></p>  </div> <div data-bbox="911 566 1318 1070"> <p><b>Figura 6.</b> <i>Elaboración de artesanías en telar</i></p>  </div> </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>Este taller se encuentra ubicado en la cabecera cantonal de Paltas, durante la visita, los participantes recibirán una bienvenida y una charla interpretativa por parte de la señora Carmita dueña de este telar, en el cual les indicara el proceso que ella hace para confeccionar sus productos. Durante la estadía en este sitio el turista podrá participar en la siembra del algodón, la recolección, el desmotado, el hilado en usos, el teñido con tintas naturales como el de la pitaya y la pepa de aguacate para luego pasar a tejerlos en el telar de cintura, las artesanías pueden ser alforjas, mini alforjas, carteras, fajas, cobijas, jergas, cintillos para sombreros.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en telares artesanales</li> <li>• Siembra y cosecha de materia prima,</li> <li>• Intercambio de cultura local</li> <li>• Atención a prácticas ancestrales</li> </ul>	
<p><b>Observación:</b> Este sitio opera todo el año</p>	

**Tabla 9.** Ficha de resumen de elaboración de dulces típicos


<b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Elaboración de dulces típicos	<b>Ubicación:</b> Parroquia San Antonio
<b>Tipo:</b> Cultural	<b>Categoría:</b> Gastronomía
<b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Sr Estuardo Ríos “Don Beto”	
<b>Evidencias Fotográficas:</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="204 562 571 595" style="text-align: center;"> <p><b>Figura 7.</b> <i>Elaboración del bocadillo</i></p>  </div> <div data-bbox="831 562 1235 595" style="text-align: center;"> <p><b>Figura 8.</b> <i>Elaboración de las colaciones</i></p>  </div> </div>	
<b>Descripción de la vivencialidad:</b>  <p>Dentro del cantón Paltas son pocas la personas que aun elaboran dulces tradicionales sin embargo el señor Estuardo Ríos aún se dedica a esta actividad. En este sitio el turista podrá involucrarse en el proceso de la elaboración de cada producto, para esto don Estuardo impartirá sus conocimientos de elaboración primero se tiene que seleccionar la materia prima que es el maní para luego procesarlo según el tipo de dulce ,en el caso de los bocadillos; primero se debe tostar el maní para luego molerlo en un molino de mano , mezclarlo con miel y pasarlo a una mesa de trabajo donde se procede a cortarlo, en el caso de las colaciones se necesita tostar el maní para mezclarlo con azúcar dada punto en una paila colgante, finalmente para el turrón se necesita azúcar y panela que luego será derretida en una paila para obtener la miel que se la coloca en una piedra fría para que se enfríe, después se lo ubica en un garabato de madera en donde se lo estira hasta lograr que se blanquee por completo.</p>	
<b>Actividades vivenciales:</b> Observación y colaboración en prácticas de gastronomía típica, intercambio de cultura local, practicas ancestrales, degustación de gastronomía típica.	
<b>Observación:</b> Este sitio labora en mayor parte en verano de julio a diciembre	

**Tabla 10.** Ficha de resumen de grupo de danza Tayta Cocha

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Grupo de danza Tayta Cocha</p>	<p><b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Bailes Folclóricos</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Yofre Guamán dirigente del grupo e integrantes</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="199 562 667 591"> <p><b>Figura 9.</b> Representación de bailes autóctonos</p> </div> <div data-bbox="802 562 1246 591"> <p><b>Figura 10.</b> Presentación del grupo en fiestas</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>Tayta Cocha es un grupo de danza que busca resaltar las costumbres, tradiciones y el patrimonio intangible paltense a través de sus bailes autóctonos en donde hacen que el visitante se involucre y conozca por un momento la vida del poblador antiguo paltense, como era su diario vivir, su vestimenta, sus fiestas, su cosmovisión, su gastronomía, haciendo que el visitante quede cautivado con sus combinaciones bailables así como también tengan un momento emotivo y se lleven una buena experiencia cultural vivencial.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio de cultura local</li> <li>• Danzas autóctonas</li> <li>• Show artísticos y folclóricos</li> <li>• Interacción con las tradiciones locales</li> </ul>	
<p><b>Observación:</b> Los turistas pueden ser partícipes de sus danzas todo el año siempre y cuando se les avise con anticipación</p>	



**Tabla 11.** Ficha de resumen de gastronomía típica de Mama Chagua

<b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Gastronomía típica de Mama Chagua	<b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del cantón Paltas
<b>Tipo:</b> Cultural	<b>Categoría:</b> Gastronomía típica
<b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Sra. Rosaura Jaramillo	
<p><b>Evidencias Fotográficas.</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="199 564 689 1153"> <p><b>Figura 11.</b> Gastronomía de mama Chagua</p>  </div> <div data-bbox="794 564 1326 1153"> <p><b>Figura 12.</b> Caldo de pata plato típico paltense</p>  </div> </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>Dentro del cantón Paltas se puede encontrar gastronomía típica, pero una de las personas que la elabora con ese toque de nuestros antepasados es la señora Rosaura Jaramillo más conocida como Mama Chagua. En este sitio el turista podrá involucrarse y ser partícipe de la elaboración de los platos más comunes como el caldo de pata, caldo de res, repe, guineo con arvejas y cuero de chanco, caldo de chanco, bagre de río, estofado de chanco, gallina criolla, seco de chivo, picadillo de chivo, molloco, pepián de maní, sango; bebidas como horchata, chicha, café, también tendrán la oportunidad escuchar sus historias de cómo se cocinaba antes de la modernidad.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Conocimiento y participación en gastronomía típica, vivencias alimentarias, practicas ancestrales, intercambio de la cultura local.</p>	
<p><b>Observación:</b> Este sitio funciona todo el año, como dato adicional se sugiere al visitante seguir las indicaciones correspondientes para que se pueda mantener un orden al momento de la estadía en este lugar.</p>	

**Tabla 12.** Ficha de resumen de finca Armijos Vizhñay

<b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Finca Armijos Vizhñay	<b>Ubicación:</b> Parroquia San Antonio Cantón Paltas
<b>Tipo:</b> Cultural	<b>Categoría:</b> Producción agroecológica
<b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Familia Armijos Vizhñay	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="204 566 496 595"> <p><b>Figura 13.</b> Cosecha de maíz</p>  </div> <div data-bbox="810 566 1034 595"> <p><b>Figura 14.</b> Cabalgata</p>  </div> </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>La finca de la familia Armijos Vizhñay es un referente de la actividad vivencial puesto que en este sitio el turista podrá involucrarse con las actividades del diario vivir que realiza una familia paltense, como el sembrío y cosecha de productos del sector entre ellos está el maíz, maní, yuca, café, guineo también tendrán la oportunidad de recolectar los alimentos para que ellos mismo los puedan preparar, cabe recalcar que esta finca sirve como un sitio de descanso y tranquilidad para quienes los visitan ya que se conservan costumbres ancestrales como es cocinar en cocina de leña, utilizar ollas de barro, bateas hechas con madera, realizar cabalgatas en caballo por alrededor de la finca, alimentar animales de corral, desgranar maíz y maní a mano mientras charlan cuentan anécdotas, hacer mingas, descansar y disfrutar de la tranquilidad.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Actividades y prácticas agrícolas cotidianas, siembra cosecha, colaboración participación en actividades pecuarias, cabalgata, preparación de comidas típicas, compartir con la familia.</p>	
<p><b>Observación:</b> Esta finca está a disponibilidad en todo el año por la razón de que existen actividades que se las realiza en invierno y en verano</p>	

**Tabla 13.** Ficha de resumen de molienda de caña

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Molienda de caña</p>	<p><b>Ubicación:</b> Parroquia San Antonio, Cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Producción agroecológica</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Familia Tenorio</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="199 600 550 629"> <p><b>Figura 15.</b> Preparación de la miel</p>  </div> <div data-bbox="842 600 1153 629"> <p><b>Figura 16.</b> Proceso de la caña</p>  </div> </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>Esta molienda se encuentra ubicada en la parroquia San Antonio la principal actividad que se realiza en este sitio es el proceso y transformación de la caña en panela, para obtener este producto se tiene que empezar con la producción de la caña para luego ser cortada y llevada a la molienda en donde será molida para obtener su jugo ( guarapo) que posteriormente será cocinado a altas temperaturas, para más tarde dejarlo secar y se convierta en panela , también se obtiene lo que es el guarapo ( jugo de caña con frutos cítricos) para obtener esta bebida se traslada la caña a un espacio donde hay un motor que la procesa, al momento de llegar al sitio los visitantes pueden distribuirse , cómodamente para que sean parte de la visualización del proceso y degustación del mismo</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Actividades y prácticas agrícolas cotidianas: siembra, cosecha, observación y colaboración con el proceso de la actividad, gastronomía del lugar, compartir con la familia.</p>	
<p><b>Observación:</b> Cabe recalcar que esta actividad se la realiza todo el año y está disponible para que todo turista pueda visitarla.</p>	



**Tabla 14.** Ficha de resumen granja centro integral de desarrollo productivo Yamana

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Granja centro integral de desarrollo productivo de Yamana</p>	<p><b>Ubicación:</b> Parroquia Yamana, cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Producción agropecuaria</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b></p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="204 562 488 589"> <p><b>Figura 17.</b> Ordeño de vacas</p>  </div> <div data-bbox="788 562 1182 589"> <p><b>Figura 18.</b> Elaboración de balanceados</p>  </div> </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>Esta granja se encuentra ubicada en la parroquia de Yamana a 30 minutos aproximadamente de la cabecera cantonal de Paltas es un referente de actividades relacionada al turismo rural vivencial puesto que el turista puede relacionarse directamente con el sector agropecuario. Durante la excursión se podrá gozar de modernas instalaciones, participar en la elaboración de balanceados a base de maíz, realizar recorridos guiados en cada programa que existe, entre ellos están pesca de tilapia, ordeño de vacas, cabras, alimentar cerdos, gallinas, participar en la producción y cultivo de plantas frutales como mangos, mandarinas, cocos, naranjas, guabas, aguacate, limones, papayas, plantas nativas del cantón como maní, maíz, café, caña de azúcar, también podrán conocer un poco de la cosmovisión que ellos utilizan ya sea para sembrar o cosechar.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> vivencia agrícola y agropecuaria ordeño de vacas, procesamiento de balanceados, pastoreo, manejo de ganado porcino, siembra cosecha, convivencia con la ruralidad.</p>	
<p><b>Observación:</b> Esta granja pertenece a una organización gubernamental pero esta presta para atender a turistas</p>	

**Tabla 15.** *Ficha de resumen Panadería artesanal*

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Panadería artesanal</p>	<p><b>Ubicación:</b> Parroquia Yamana, cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Gastronomía</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Familia Balcázar</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="204 568 612 600"> <p><b>Figura 19.</b> <i>Elaboración de pan artesanal</i></p> </div> <div data-bbox="799 568 1190 600"> <p><b>Figura 20.</b> <i>Horneado del pan artesanal</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>La panadería artesanal es una actividad que se ha ido olvidando con el pasar del tiempo, no obstante en el cantón Paltas aun podemos encontrar esta actividad es el caso de la familia Balcázar que se dedica a la producción de pan de leña, bizcochuelos, tortillas de maíz, aquí todo aquel que los visita tienen el privilegio de ser partícipes del proceso de la elaboración desde la recolección de leña para el asado , recolección de huevos, molido del maíz para las tortillas, amasado y finalmente el deguste de los productos.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Observación y colaboración en prácticas de gastronomía típica, intercambio de cultura local, practicas ancestrales, elaboración y degustación de gastronomía típica, compartir con la familia.</p>	
<p><b>Observación:</b> Esta familia labora todo el año por lo cual se la puede visitar en cualquier momento</p>	

**Tabla 16.** *Ficha de resumen de Helados artesanales*

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Helados artesanales</p>	<p><b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Gastronomía</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Sr. Luis Barrionuevo</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="204 562 667 595"> <p><b>Figura 21.</b> <i>Proceso de elaboración del helado</i></p> </div> <div data-bbox="786 562 1074 595"> <p><b>Figura 22.</b> <i>Helado artesanal</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>En el cantón Paltas nos encontramos al señor Luis Barrionuevo quien vive de esta actividad hace 53 años aproximadamente. Don Luis menciona que para preparar este helado empieza con la recolección de las guayabas más maduras de su huerta, para luego lavarlas y cocinarlas hasta sacar toda la pulpa, una vez hecho esto procede a mezclarla con la leche, el azúcar y las esencias deja reposar la mezcla por un momento para seguir con el siguiente paso pica los bloques de hielo que son mezclados con sal en grano para ser ubicados en su base fondo del carrito de madera: luego usa otro recipiente, el que está colocado en el primero y se deposita poco a poco la mezcla que preparo anteriormente por ultimo va girando el recipiente para que se batan todos los ingredientes hasta alcanzar el punto de congelamiento deseado este proceso tiene una duración de 30 minutos.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Intercambio con la cultura local, elaboración y degustación gastronomía típica, practicas ancestrales</p>	
<p><b>Observación:</b> Los turistas podrán vivenciar todo el proceso de la elaboración del helado y luego degustarlo, cabe recalcar que esta actividad don Luis la realiza con mayor parte en el verano.</p>	

**Tabla 17.** Ficha de resumen de casa patrimonial de la familia Díaz

<b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Casa patrimonial de la familia Díaz	<b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del Cantón Paltas
<b>Tipo:</b> Cultural	<b>Categoría:</b> Etnografía
<b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Familia Diaz	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="204 566 544 595"> <p><b>Figura 23.</b> <i>Narración de historias</i></p>  </div> <div data-bbox="879 566 1262 595"> <p><b>Figura 24.</b> <i>Convivencia con la familia</i></p>  </div> </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>La experiencia empieza desde el momento que se llega a esta casa el visitante se sumerge en las formas de vida de la población antigua paltense. La casa patrimonial de la familia Ágila es un claro referente ya que en este sitio se conservan las tradiciones antiguas como el contar leyendas y mitos populares, narrar anécdotas que tenían en la juventud, contar cachos, preparar humitas, tamales, empanadas fritas o pan con queso para acompañarlo con un café de filtro bien cargado. También se demuestra la actividad vivencial con los recorridos autoguiados que se hacen dentro de la casa en donde se puede observar como también conocer el diseño de cada parte de la casa con elementos autóctonos del sitio.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Atención a prácticas y leyendas locales, cuentos, mitos, convivencia con la familia local, recorridos guiados, intercambio de cultura local.</p>	
<p><b>Observación:</b> La familia pone a disponibilidad su casa todo el año para que el turista los visite y se involucre con ellos.</p>	

**Tabla 18.** Ficha de resumen de Chamanismo de Domingo Ramón

<b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Chamanismo de Domingo Ramón	<b>Ubicación:</b> Parroquia San Antonio cantón Paltas
<b>Tipo:</b> Cultural	<b>Categoría:</b> Chamanismo
<b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Sr Domingo Ramon	
<b>Evidencias Fotográficas:</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="199 560 670 593"> <p><b>Figura 25.</b> Limpieza de malas energías</p> </div> <div data-bbox="805 560 1165 593"> <p><b>Figura 26.</b> Productos medicinales</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>	
<b>Descripción de la vivencialidad:</b>  <p>El chamanismo es una actividad característica del turismo vivencial un referente es el señor Domingo Ramón nativo de la parroquia San Antonio es un chamán, visionario y médico naturista que trabaja con la medicina ancestral y chamanismo desde su juventud para ello utiliza plantas medicinales naturales propias de la zona como: dulcamara, tilo, manzanilla, cola de caballo, ortiga, menta, hierva luisa, malva olorosa entre otras. Menciona que para diagnosticar la enfermedad o el mal que se le ha hecho a la persona este chaman se basa en la orina porque mediante ella el diagnostica cual es el mal que padece su paciente, en el caso que la enfermedad o el daño sea producto de algo sobrenatural o brujería el realiza rituales que ayudaran a que se elimine esta maldición, en el caso de que sean espantos o mal de ojo el procede a limpiar con huevos de gallina criolla y ortiga esto para sacar el susto, también cura todo lo que son cólicos y malestares del cuerpo humano con aguas medicinales que el mismo las elabora.</p>	
<b>Actividades vivenciales:</b> Conocimiento de plantas curativas y medicinales, medicina ancestral, rituales, chamanismo, participación de narración de mitologías y leyendas.	
<b>Observación:</b> El turista podrá ser participé de esta actividad todo el año.	



**Tabla 19.** Ficha de resumen de bordados Marlene Pogo

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Bordados Marlene Pogo</p>	<p><b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Producción artesanal</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Sra. Marlene Pogo</p>	
<p><b>Evidencias fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="229 571 574 604"> <p><b>Figura 28.</b> Tejido de bordados</p> </div> <div data-bbox="785 571 1002 604"> <p><b>Figura 27.</b> Bordados</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>Dentro del cantón se siguen promoviendo las actividades ancestrales, donde el objetivo del mismo es que no se pierda la costumbre del bordado manual una técnica que se ha pasado de generación en generación. La señora Marlene Pogo es una artesana conocedora de esta actividad ella menciona que adquirió este conocimiento de su abuelita y desea impartirla con todo aquel que la visite mediante un pequeño taller en su casa, para que el visitante se involucre en la actividad, con el paso a paso de sus bordados y que ellos mismos puedan elaborar sus souvenirs para que los lleven de recuerdo.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Observación y participación de bordados, vivencia artesanal, intercambio de cultura local, conocimiento de prácticas ancestrales</p>	
<p><b>Observación:</b> La elaboración de estas artesanías opera durante todo el año</p>	

**Tabla 20.** Ficha de resumen de Museo Hno. Joaquín Liébana Calle

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Museo Hno. Joaquín Liébana Calle</p>	<p><b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del Cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Arquitectura local</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Hermanos Maristas</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p>	
<p><b>Figura 29.</b> Recorrido guiado en el museo Hno. Joaquín Liébana</p> 	<p><b>Figura 30.</b> Piezas arqueológicas de los Paltas</p> 
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p>	
<p>Este museo es un icono de la demostración de la vida antigua palta, ya que aquí reposan evidencias de la existencia de esta cultura, entre ellas están piezas que formaban parte de su diario vivir como vasijas de barro, herramientas de trabajo, lanzas de guerra, joyas, bateas más halla de realizar el recorrido por el museo la guía narra al visitante la historia de como llego este asentamiento este sitio, los sacrificios que ellos hacían las leyendas y mitos haciendo que el visitante se traslade por un momento al pasado y sea parte de la vida del antiguo paltense.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Visita e integración con sitios históricos, atención a leyendas de la localidad, intercambio con culturas locales, recorridos guiados, vivencias culturales.</p>	
<p><b>Observación:</b> Vigente todo el año en horarios desde las 8:00 a 16:00</p>	


**Tabla 21.** Ficha de resumen de cascada la Chorrera

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Cascada la Chorrera</p>	<p><b>Ubicación:</b> Parroquia San Antonio Cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Natural</p>	<p><b>Categoría:</b> Actividades en cascada</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Entrada libre</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="204 600 529 627"> <p><b>Figura 31.</b> Cascada la Chorrera</p> </div> <div data-bbox="858 600 1184 627"> <p><b>Figura 32.</b> Fogata en la cascada</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>Ha una hora aproximadamente de la cabecera cantonal paltense se encuentra la cascada la chorrera, que aparte de ser un atractivo natural, es un sitio que guarda historia pues algunos pobladores mencionan que sus aguas eran vivas y si la persona no podía nadar la laguna los hundía, además de esto es un sitio en donde se puede realizar convivencia netamente con la naturaleza durante el día los visitantes pueden refrescarse en sus cristalinas aguas, pescar con anzuelo o atarraya, adyacente a la cascada existe un horno de leña que está a disposición para que se pueda hornear cualquier alimento y hacer picnic y en la noche se pueden realizar fogatas grupales en la que se puede apreciar de la majestuosa noche como también escuchar relatos y anécdotas.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Vivencia rural, caminatas a lagunas, convivencia con la flora y fauna local, pesca artesanal, actividades de recreación, actividades gastronómicas.</p>	
<p><b>Observación:</b> Es preferible visitar esta cascada en tiempos de verano porque en el invierno el acceso es un poco difícil por la razón de que la vía que conduce al sitio se daña por la presencia de la lluvia.</p>	

**Tabla 22.** Ficha de resumen de artesanías en madera

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Artesanías en madera</p>	<p><b>Ubicación:</b> Cabecera cantonal del cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Producción artesanal</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b> Rafael Rojas y familia</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="199 560 774 1198"> <p><b>Figura 33.</b> <i>Elaboración de artesanías en madera</i></p>  </div> <div data-bbox="869 560 1380 1198"> <p><b>Figura 34.</b> <i>Souvenir de madera</i></p>  </div> </div>	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>La actividad vivencial también es familiarizarse con la creatividad del artesano y no hay mejor manera de hacerlo en el hogar de don Rafael Rojas un ingenioso artesano que le da vida a la madera, durante la estadía en este sitio el visitante puede adquirir sus productos o a su vez elaborar con sus propias manos souvenirs, debido a que también imparte sus conocimientos con pequeños talleres; para proceder con la elaboración primero elige la mejor madera para cortarla en láminas de diferente tamaño, luego procede a pulirla utilizando una lija para darle la forma deseada, estas pueden ser casitas, llaveros, portarretratos entre otros todo depende de la creatividad, luego se corta el exceso de la madera para pintarla o barnizarla según el gusto de cada uno.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Observación y participación en artesanías de madera, vivencia de prácticas culturales, intercambio con la cultura local, adquisición de productos</p>	
<p><b>Observación:</b> Esta actividad se la realiza todo el año, como sugerencia se debería mantener el respeto y el orden al momento de permanecer el sitio.</p>	

**Tabla 23.** Ficha de resumen Sitios arqueológicos rurales

<p><b>Nombre del atractivo vivencial:</b> Sitios arqueológicos rurales</p>	<p><b>Ubicación:</b> Parroquia Yamana y San Antonio Cantón Paltas</p>
<p><b>Tipo:</b> Cultural</p>	<p><b>Categoría:</b> Sitios arqueológicos rurales</p>
<p><b>Nombre de la persona o familia involucra:</b> Entrada libre</p>	
<p><b>Evidencias Fotográficas:</b></p> <p><b>Figura 35.</b> Vestigios arqueológicos rurales</p> 	
<p><b>Descripción de la vivencialidad:</b></p> <p>San Antonio y Yamana son las parroquias de Paltas que son privilegios con hallazgos de restos arqueológicos, desde el punto de vista vivencial estos atractivos permiten apreciar la historia palta, para llegar a ellos se tiene que realizar una caminata, una vez ya en el sitio se procede con la experiencia aquí el visitante es participe de una narración de cada vestigio para conocer el significado y la importancia que tiene cada uno de ellos, cabe recalcar que la mayor parte de ellos tienen significados de espejos cósmicos como los tacines que sirvieron para conocer la estación de la luna, la roca de la hembra y el macho que los paltas utilizaron para hacer rituales de fertilidad, la piedra del sol que es símbolo de adoración, los petroglifos de polo polo en los que se puede apreciar la cosmovisión andina que ellos tenían para saber los tiempos de siembra y cosecha.</p>	
<p><b>Actividades vivenciales:</b> Convivencia y visita a sitios históricos rurales, caminata, senderismo interpretativo, cosmovisión palta, vivencias culturales</p>	
<p><b>Observación:</b> La temporada más conveniente para visitar estos atractivos es en verano, porque en el invierno es de difícil acceso llegar a ellos además que no cuentan con un buen mantenimiento.</p>	

### 6.1.11 Resultados de la entrevista

Con la finalidad de corroborar información necesaria para este proyecto, se realizó una entrevista con su respectivo análisis en el que se entrevistó a los involucrados en la actividad turística, las entrevistas se aplicaron a las siguientes personas: Ing. Daniela Correa Villavicencio administradora del departamento de turismo del GAD Paltas, Ing. Yofre Guamán director del

grupo de danza Taita Cocha, Ing. José Mora concejal rural del cantón Paltas Señora Marlene Pogo artesana- emprendedora del cantón Paltas.

Con lo que se refiere a la primera pregunta en el que se les menciona si estarían de acuerdo con que se realice una ruta turística vivencial en el cantón los cuatro entrevistados dieron respuestas positivas en donde supieron manifestar que, si existen proyectos enfocados a rutas, pero no de una vivencial, así mismo mencionaron que la creación de esta ruta traerá beneficios positivos para la población implicada en la actividad turística como el de ingresos económicos creación de nuevas fuentes de trabajo, mayor afluencia de turistas especialmente en las temporadas altas que son desde el mes junio hasta diciembre.

Del mismo modo los entrevistados mencionaron que les gustaría contribuir y formar parte de esta ruta gestionando con entidades gubernamentales como el GAD, el MINTUR, el gobierno provincial para que se dicten capacitaciones a los locales para que estén prestos a recibir al turista, como también realizar convenios con entidades no gubernamentales tal es el caso de las operadoras y agencias de viaje que existen en la provincia para que sea posible la ejecución de la misma.

Ahora bien, para lo que se refiere a la promoción de la ruta supieron mencionar que se utilice los medios que son más frecuentados por la demanda al momento de que deciden emprender un viaje como son las redes sociales y material promocional llamativo.

Finalmente, se les indago acerca de que nombre sería el más adecuado para identificar la ruta, en la que ostentaron los siguientes nombres: ruta de la vivencia palta, Paltas destino de costumbres y tradiciones, entre experiencias y huellas vivenciales, paltas autentico, en el que concluyeron que el más adecuado es PALTAS DESTINO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES, porque es lo que se le quiere hacer que experimente y viva el turista.

### 6.1.12 *Análisis FODA*

Se realizo un análisis FODA, para determinar los factores del destino tanto internos (Fortalezas y Oportunidades), y externos (Oportunidades y Amenazas) los detalles se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 24.** *Analís FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paltas cuenta con una variedad de recursos para el desarrollo de turismo vivencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil promoción turística del cantón</li> <li>• Carencia de conocimiento sobre la tipología turística vivencial</li> </ul>

- 
- La población mantiene formas de vida de las generaciones pasadas.
  - Gente amable y hospitalaria
  - Se mantienen costumbres y tradiciones tanto manuales como orales.
  - Cuenta con una gastronomía exquisita que es elaborada con productos nativos de la zona como el maíz y el maní.
  - Se pueden llevar a cabo actividades vivenciales como: chamanismo, producción artesanal, producción agroecológica, gastronomía típica, intercambio de cultura local.
  - Presenta una amplia red vial que conectan a los atractivos vivenciales.
  - Cuenta con un entorno fuera de inseguridad que beneficia tanto al habitante como al turista.
  - Cuenta con un clima agradable para desarrollar actividades turísticas vivenciales.
  - Predisposición de las familias para formar parte del producto turístico vivencial.
- Baja incidencia por rescatar las costumbres y tradiciones que forman parte del diario vivir del cantón Paltas.
  - Inexistencia de presupuesto destinado para el desarrollo turístico por parte del GAD municipal.
  - Limitado interés por parte de las autoridades para fortalecer la identidad cultural que abarca las practicas vivenciales.
  - Desconocimiento del potencial turístico vivencial que posee el cantón.
  - No existen agencias de viajes ni operadoras que oferten paquetes turísticos de Paltas.
  - Escasa capacitación a los artesanos, emprendedores y prestadores de servicios por parte de las autoridades cantonales.
  - Deterioro y abandono de los vestigios arqueológicos que son parte de la identidad palta.
  - Se les da mayor importancia a otras actividades que a las turísticas.

---

### **Oportunidades**

- Atracción por parte de la comunidad paltense para emprender en la actividad turística vivencial.
- Interés por parte de los turistas para realizar nuevas tendencias de turismo.
- Incremento de la demanda en época de verano y feriados en el cantón.
- Interés por parte de las autoridades involucradas en turismo para desarrollar alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para posicionar la oferta turística del cantón.
- El mercado turístico está en constante crecimiento debido al surgimiento de nuevas tendencias de turismo.
- El GAD posee un departamento de turismo

### **Amenazas**

- Limitado apoyo por parte de organizaciones gubernamentales para potenciar el turismo alternativo.
- Limitada afluencia de turistas debido a que no hay mucha promoción y difusión de las actividades y atractivos turísticos.
- Migración de la población paltense a otras ciudades y el extranjero.
- Inestabilidad política e inseguridad dentro del país

---

*Nota. Investigación bibliográfica y trabajo de campo*

**Tabla 25. Matriz FODA Cruzado**

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paltas cuenta con una variedad de recursos para el desarrollo de turismo vivencial.</li> <li>2. La población mantiene formas de vida de las generaciones pasadas.</li> <li>3. Gente amable y hospitalaria</li> <li>4. Se mantienen costumbres y tradiciones tanto manuales como orales.</li> <li>5. Cuenta con una gastronomía exquisita que es elaborada con productos nativos de la zona como el maíz y el maní.</li> <li>6. Se pueden llevar a cabo actividades vivenciales como: chamanismo, producción artesanal, producción agroecológica, gastronomía típica, intercambio de cultura local.</li> <li>7. Presenta una amplia red vial que conectan a los atractivos vivenciales.</li> <li>8. Cuenta con un entorno fuera de inseguridad que beneficia tanto al habitante como al turista.</li> <li>9. Cuenta con un clima agradable para desarrollar actividades turísticas vivenciales.</li> <li>10. Predisposición de las familias para formar parte del producto turístico vivencial.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Débil promoción turística del cantón</li> <li>2. Carencia de conocimiento sobre la tipología turística vivencial</li> <li>3. Baja incidencia por rescatar las costumbres y tradiciones que forman parte del diario vivir del cantón Paltas.</li> <li>4. Inexistencia de presupuesto destinado para el desarrollo turístico por parte del GAD municipal.</li> <li>5. Limitado interés por parte de las autoridades para fortalecer la identidad cultural que abarca las practicas vivenciales.</li> <li>6. Desconocimiento del potencial turístico vivencial que posee el cantón.</li> <li>7. No existen agencias de viajes ni operadoras que oferten paquetes turísticos de Paltas.</li> <li>8. Escasa capacitación a los artesanos, emprendedores y prestadores de servicios por parte de las autoridades cantonales.</li> <li>9. Deterioro y abandono de los vestigios arqueológicos que son parte de la identidad palta.</li> <li>10. Se les da mayor importancia a otras actividades que a las turísticas.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>



<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atracción por parte de la comunidad paltense para emprender en la actividad turística vivencial.</li> <li>2. Interés por parte de los turistas para realizar nuevas tendencias de turismo.</li> <li>3. Incremento de la demanda en época de verano y feriados en el cantón.</li> <li>4. Interés por parte de las autoridades involucradas en turismo para desarrollar alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para posicionar la oferta turística del cantón.</li> <li>5. El mercado turístico está en constante crecimiento debido al surgimiento de nuevas tendencias de turismo.</li> <li>6. El GAD posee un departamento de turismo</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Desarrollar un producto turístico que permita dar a conocer los recursos vivenciales con los que cuenta el cantón.</b></p> <p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, O1, O2, O3, O4, O5, O6</p> <p style="text-align: center;"><b>Implementar planes estratégicos para dar a conocer la actividad turística.</b></p> <p style="text-align: center;">F5, F6, O5</p>	<p style="text-align: center;"><b>Capacitar a las personas que forman parte de las actividades turísticas vivenciales a través de talleres participativos que permitan al turista contar con información necesaria.</b></p> <p style="text-align: center;">D2, D3, D6, D7, D8, D10, O1, O3, O5</p> <p style="text-align: center;"><b>Adecuar los espacios destinados a las actividades turísticas vivenciales</b></p> <p style="text-align: center;">D4, D9, D11, O1, O2</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA FA</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA DA</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitado apoyo por parte de organizaciones gubernamentales para potenciar el turismo alternativo.</li> <li>2. Limitada afluencia de turistas debido a que no hay mucha promoción y difusión de las actividades y atractivos turísticos.</li> <li>3. Migración de la población paltense a otras ciudades y el extranjero.</li> <li>4. Inestabilidad política e inseguridad dentro del país</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Crear un plan de acción que permita preservar la identidad de las costumbres y tradiciones paltenses.</b></p> <p style="text-align: center;">F1, F4, F5, F6, A1, A2, A5</p>	<p style="text-align: center;"><b>Crear un plan de capacitación en temas de turismo vivencial</b></p> <p style="text-align: center;">D2, D7, D8, A1, A2</p> <p style="text-align: center;"><b>Incrementar estrategias promocionales que permitan dar a conocer todas las actividades turísticas vivenciales del cantón Paltas.</b></p> <p style="text-align: center;">D1, D5, D6, D10, A1, A2, A3</p>

*Nota. Investigación de campo*

## **6.2 Objetivo 2. Diseñar la ruta turística vivencial en el cantón Paltas para contribuir al desarrollo turístico.**

### **6.2.1 Elaboración de la propuesta**

Luego de haber realizado la jerarquización y el levantamiento de los atractivos y actividades vivenciales del cantón Paltas, se ejecutó el diseño de la ruta turística vivencial. La cual pretende contribuir al desarrollo turístico del cantón, mediante la potenciación de estos recursos, de tal manera se presenta la siguiente propuesta con el nombre ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones”, está contara con las facilidades necesarias para todo aquel que decida viajar. Finalmente, para poder realizar el diseño de la ruta turística se ha tomado en consideración el Manual de generación de rutas e itinerarios proporcionados por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). Así también, la información primaria y secundaria que fue levantada mediante la aplicación de entrevistas a los actores involucrados, conjuntamente con el método bibliográfico lo cual ayudo a recolectar la información necesaria.

#### **Justificación**

La ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones” reúne actividades turísticas que están relacionadas con el diario vivir de la comunidad paltense, con emprendimientos familiares, además, es una ruta que busca potenciar la actividad turística vivencial en donde la comunidad pueda compartir y promocionar su diario vivir desde una forma diferente hacia los turistas que deseen visitar el territorio, ayudando así a generar ingresos económicos, nuevas fuentes de empleo, adelanto al cantón y sobre todo compartir y conservar actividades que han estado presentes desde la antigüedad y que el pueblo paltense aun las practica.

#### **Tema**

Paltas destino de costumbres y tradiciones

#### **Datos generales de la ruta**

- **Inicio:** Artesanías de barro
- **Fin:** Panadería Artesanal
- **Duración:** 2 días y 1 noche

### **6.2.2 Análisis del destino**

Para la elaboración de la estructura de la ruta se requiere empezar por identificar la oferta y la demanda con la que cuenta el destino la misma se presenta a continuación:

#### **Oferta**

Para diseñar la ruta turística vivencial se debe tomar en cuenta como elemento primordial los recursos y facilidades que posee el cantón de tal manera se determina que cuenta

con recursos vivenciales con una categoría de jerarquía de I y II, así como también posee una infraestructura de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento los cuales se muestran a continuación:

**Tabla 26.** *Servicios turísticos y otros servicios*

<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>
Alojamiento	Hotel	2
	Hostal	2
	Hostería	2
	Pensión	1
Alimentos y Bebidas	Restaurantes	8
	Asaderos	4
	Picanterías	4
	Cafeterías	3
	Soda bar	1
	Bares/ centros de convenciones	3
Esparcimiento	Parques	8
	Estadios	1
	Áreas verdes	2
Otros servicios	Hospitales	1
	Centros de salud	13
	Bancos	4
	Cajeros automáticos	3
	Información turística	2
	Servicios de encomiendas	2
	Seguridad	2

*Nota. Información de diagnóstico turístico y recursos bibliográficos.*

Finalmente se logró identificar 17 recursos turísticos vivenciales más relevantes del cantón entre ellos están 3 atractivos culturales 1 atractivo natural; actividades vivenciales como: 1 finca, 1 granja, 1 molienda, elaboración de artesanías en barro, en madera, bordados, elaboración de dulces y gastronomía típica, atención a prácticas y leyendas locales, chamanismo.

### **Demanda**

Para el análisis de la futura demanda potencial se tomó en cuenta las respuestas de las entrevistas que se les hizo a los actores involucrados en donde mencionaron que la propuesta de la creación de la ruta sería muy factible y que debería acoger a todo tipo de público desde niños, familias, adultos especialmente en las temporadas altas que van desde junio hasta diciembre, y el trabajo de campo, cabe recalcar que a partir de esta proposición se la puede ir adecuando con nuevas propuestas innovadoras que serán de gran aporte para la ruta vivencial.

De esta manera se propone la siguiente demanda potencial, tomando en cuenta los aspectos que dicta en este punto la metodología del MINTUR.

**Tabla 27.** *Demanda potencial para la ruta turística vivencial en el cantón Paltas*

<b>Motivación de viaje</b>	Conocimiento de nuevas tendencias de turismo
<b>Tendencia de mercado</b>	Prácticas vivenciales, convivencia directa con la población.
<b>Tipo de turista que visitara el destino</b>	Niños, familias, adultos
<b>Lugar de procedencia</b>	Cantón Loja, cantón Catamayo, provincia del Oro, provincia de Pichincha.
<b>Fechas de mayor visita</b>	Época de verano de junio a diciembre
<b>Promedio de estadía</b>	2 días y 1 noche
<b>Actividades que se realizan</b>	Participación en la elaboración de artesanías, labores agropecuarias, cabalgata, elaboración de dulces y gastronomía típica, chamanismo, intercambio de cultura local.

*Nota. Información de la demanda potencial para la ruta turística vivencial*

### **6.2.3** *Diseño de la ruta*

#### **Actores clave**

Los actores claves a considerar son los propios actores locales como pobladores, emprendedores, familias interesadas en participar en actividades turísticas vivenciales: artesanos, productores, los diferentes prestadores de servicios quienes contribuyan en la atención del turista, en conjunto con entidades tanto públicas y privadas como: el GAD Paltas y su departamento de turismo, el gobierno provincial, el MINTUR, agencias y operadoras de viajes, todos ellos contribuyen en la creación de facilidades y servicios básicos para ofrecer un buen ambiente y servicio al turista.

#### **Atractivos y actividades**

Para el diseño de la ruta se ha considerado los siguientes atractivos y actividades vivenciales los mismos que se presentan a continuación:

**Tabla 28.** *Atractivos y actividades vivenciales*

<b>Nombre</b>	<b>Actividad vivencial</b>
Artesanías de barro	-Recolección de materia prima -Colaboración en la elaboración de artesanías -Conocimiento de la cultura local -Preparación de alimentos
Telares artesanales	-Participación en la elaboración de artesanías en telares artesanales -Siembra y cosecha de materia prima -Intercambio de cultura local -Atención a prácticas ancestrales
Helados artesanales	-Intercambio con la cultura local -Prácticas ancestrales - Participación en la elaboración del producto ancestral. - Degustación del helado.

Gastronomía típica de “Mama Chagua”	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación en elaboración de gastronomía típica.</li> <li>- Vivencias alimenticias</li> <li>- Compartir conocimiento de cocina ancestrales</li> <li>- Degustación de platillos tradicionales</li> </ul>
Artesanías en madera	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación y conocimiento del proceso de elaboración de artesanías en madera.</li> <li>- Elaboración de souvenirs</li> <li>- Conocimiento de prácticas ancestrales</li> <li>- Convivencia con el artesano</li> </ul>
Museo Hno. Joaquín Liébana Calle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita e integración con sitios históricos</li> <li>-Atención a leyendas de la localidad</li> <li>-Intercambio con la cultura local</li> <li>-Recorridos guiados</li> <li>- Vivencias culturales</li> </ul>
Casa patrimonial de la familia Diaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento de leyendas locales, cuentos, mitos.</li> <li>- Compartir experiencias de convivencia con la familia local.</li> <li>-Recorridos guiados.</li> <li>- Preparación y degustación de alimentos típicos.</li> <li>-Intercambio de cultura local.</li> </ul>
Grupo de danza Tayta Cocha	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intercambio de cultura local</li> <li>-Danzas autóctonas</li> <li>-Show artísticos y folclóricos</li> <li>-Interacción con las tradiciones y costumbres locales</li> </ul>
Finca Armijos Vizhñay	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades y prácticas agrícolas cotidianas</li> <li>-Siembra y cosecha</li> <li>-Participación en actividades pecuarias</li> <li>-Cabalgata</li> <li>-Preparación de comidas típicas</li> <li>-Compartir con la familia.</li> </ul>
Elaboración de dulces típicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colaboración en el proceso de elaboración de los dulces.</li> <li>-Participación de prácticas ancestrales.</li> <li>-Degustación de gastronomía típica.</li> <li>-Convivencia y compartir con la familia involucrada.</li> </ul>
Cascada la Chorrera	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Vivencia rural</li> <li>-Caminatas a lagunas</li> <li>-Convivencia con la flora y fauna local</li> <li>-Pesca artesanal</li> <li>-Actividades de recreación</li> <li>-Actividades gastronómicas</li> </ul>
Molienda de caña familia Tenorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades y prácticas agrícolas cotidianas</li> <li>- Siembra, cosecha de caña</li> <li>-Observación y colaboración con el proceso de la actividad</li> <li>- Degustación de gastronomía del lugar</li> <li>-Compartir con la familia.</li> </ul>
Chamanismo de Domingo Ramón	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento de plantas curativas y medicinales</li> <li>-Medicina ancestral</li> <li>-Rituales de chamanismo</li> </ul>

	-Participación de narración de mitologías y creencias.
Granja centro integral de desarrollo productivo Yamana	-Vivencias agrícolas y agropecuarias -Ordeño de vacas -Procesamiento de balanceados -Pastoreo -Manejo de ganado porcino -Siembra cosecha. -Convivencia con la ruralidad
Panadería artesanal	-Colaboración en prácticas de panadería ancestral -Conocimiento de costumbres y tradiciones -Degustación de productos de panadería artesanal -Compartir y convivencia con la familia.

*Nota. Trabajo de campo*

### **Itinerario**

**Tabla 29.** *Itinerario de la ruta turística vivencial*

<b>Día 1</b>		
<b>Hora</b>	<b>Lugar/ Descripción</b>	<b>Tiempo</b>
07h00	Concentración en el terminal terrestre de Catacocha	15 min
07h15		
07h15	Traslado hacia el sector de Tacoranga para participar en la elaboración de artesanías de barro y un desayuno tradicional.	03h00
10h15		
10h15	11h15 Visita y participación de los telares artesanales de doña Carmen Pogo	01h00
11h15	11h45 Participación y degustación de un refrigerio (helado artesanal)	30 min
11h45	12h30 Participación y elaboración de bordados	45 min
12h30	Colaboración y degustación de un almuerzo típico en el puesto “Mama Chagua”	45 min
13h45		
13h45	14h00 Descanso	15 min
14h00	14h45 Conocimiento y participación en la elaboración de artesanías de madera.	45 min
14h45	15h15 Visita al Museo Hno. Joaquín Liébana Calle	30 min
15h15	Estadía en la casa patrimonial de la familia Díaz	03h00
18h15		
18h15	Despedida de la ciudad de Catacocha con danzas autóctonas, por parte del grupo de danza municipal Tayta Cocha	30 min
18h45		
18:45	19:45 Cena	01h00
19h45	- Arribo hacia la finca Armijos Vizhñay para el respectivo descanso. (Fin del recorrido primer día)	-
<b>Día 2</b>		
<b>Hora</b>	<b>Lugar/ Descripción</b>	<b>Tiempo</b>
07h00	07h45 Desayuno tradicional	45 min
07h45	11h45 Realización de actividades agropecuarias y vivenciales en la misma finca.	01h00

11h45		Traslado a la dulcería “Don Beto” para participar en la elaboración de dulces típicos.	01h00
12h45			
12h45	14h00	Traslado a la cascada la chorrera para participar en un almuerzo tipo picnic, realización de actividades de convivencia y relajación	01h15
14h00	14h45	Actividades en la molienda de caña de la familia Tenorio.	45 min
14h45	15h	Participación en un ritual de chamanismo	30 min
15			
15h15		Convivencia y participación de actividades agrícolas y pecuarias en la Granja centro integral de desarrollo productivo Yamana	01h00
16h15			
16h15	18h15	Participación en la elaboración de panadería artesanal	01h00
	18:30	Despedida (Fin del recorrido)	-

*Nota. Trabajo de campo*

### **Recomendaciones**

- Puntualidad a la hora de concentración
- No arrojar basura
- Respeto hacia las personas del destino
- Cuidar sus objetos personales
- Utilizar bloqueador solar y repelente
- Llevar gorra o sombrero
- Utilizar camisas o blusas manga larga
- Utilizar zapatos deportivos
- Utilizar ropa ligera
- No llevar mascotas
- Seguir las instrucciones del guía
- Mantenerse en grupo

## Infografía

Figura 36. Infografía del diseño de la ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones”.





### Itinerario

#### Día 1

07:00 Concentración en el terminal terrestre de (Catacocha)  
07:15 Participación en artesanías de barro  
10:15 Telares artesanales  
11:15 Refrigerio  
11:45 Elaboración de bordados  
12:30 Almuerzo tradicional  
14:00 Participación en artesanías de madera  
14:45 Recorrido por el museo Hno. Joaquín Liébana  
15:15 Estadio en casa patrimonial (Familia Díaz)  
18:15 Presentación de danza autóctona  
18:45 Cena y alojamiento en la finca Armijos Vizhñay

#### Día 2

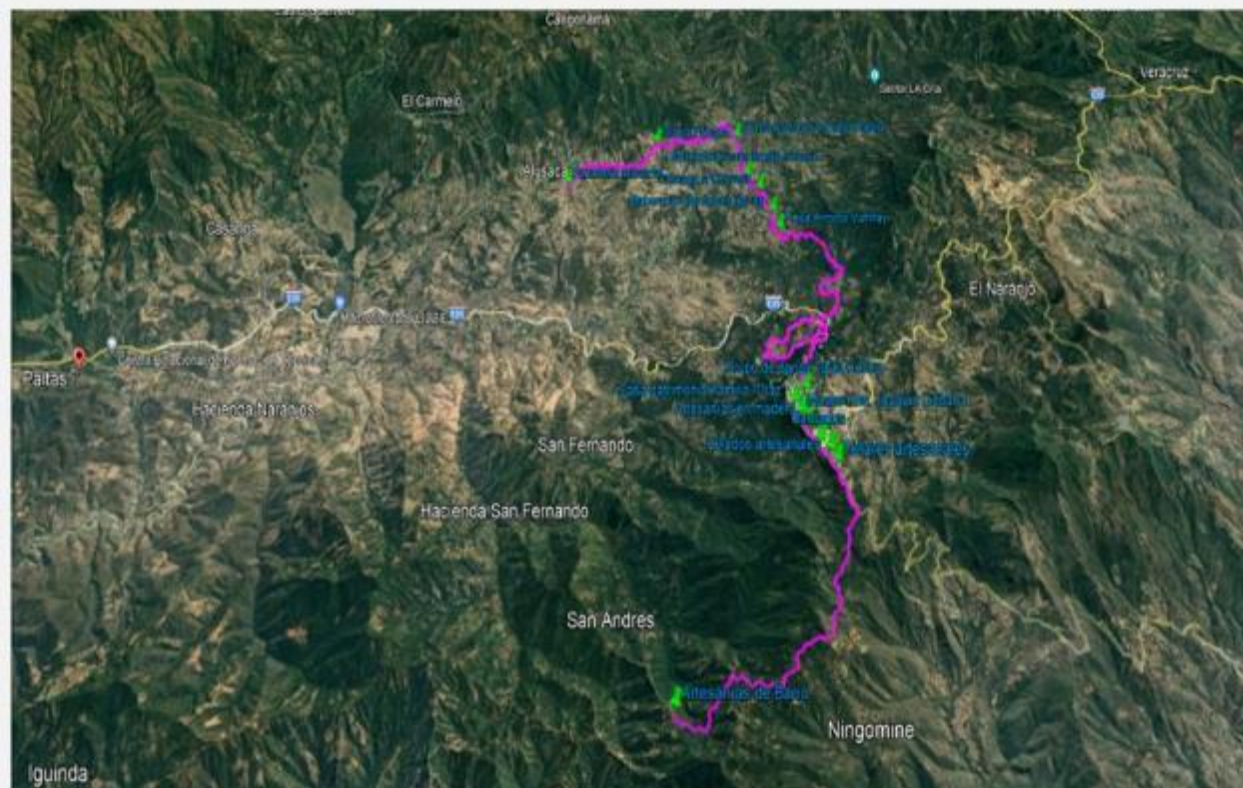
07:00 Desayuno tradicional  
07:45 Finca Armijos Vizhñay (actividades agropecuarias y vivenciales)  
11:45 Elaboración de dulces típicos  
12:45 Cascada la chorrera (Almuerzo tipo picnic, realización de actividades de convivencia y relajación)  
14:00 Molienda de caña familia Tenorio  
14:45 Ritual de chamanismo  
15:15 Actividades agrícolas Granja de Yamana  
16:15 Panadería artesanal  
18:30 Fin del recorrido

### Recomendaciones

- Puntualidad a la hora de concentración
- No arrojar basura
- Respeto hacia las personas del destino
- Cuidar sus objetos personales
- Utilizar bloqueador solar y repelente
- Llevar gorra o sombrero
- Utilizar camisas o blusas manga larga
- Utilizar zapatos deportivos
- Utilizar ropa ligera
- No llevar mascotas
- Seguir las instrucciones del guía



RECORRIDO



Nota. Manual de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR.

## Marca

Figura 37. Logotipo de la ruta turística vivencial



Nota. Autoría propia

### Descripción

- **Vasija de Barro:** Representa las artesanías más simbólicas de Paltas como las cerámicas de Tacoranga
- **Casa:** Representa la estadía plasmada en las viviendas más comunes del cantón que son de adobe, bareque y teja
- **Hombre:** Representa la cultura y amabilidad del poblador paltense
- **Alforja:** Representa las artesanías tejidas
- **Bocadillos:** Representa la gastronomía típica de Paltas

### Slogan

Forma parte de la experiencia

### Modalidades turísticas

El cantón Paltas cuenta con algunos puntos favorables como la conservación de tradiciones, costumbres y actividades de antaño, así también con atractivos de riqueza natural y cultural. El potencial turístico con el que cuenta el cantón, permite al turista ser partícipe de modalidades de turismo que están relacionadas con la vivencialidad como son: turismo gastronómico, turismo cultural, turismo comunitario, turismo de naturaleza, agroturismo, turismo rural, turismo religioso.

### **Tipo de movilización**

El tipo de movilización a utilizar en el recorrido de la ruta turística “Paltas destino de costumbre y tradiciones” será una buseta, la cual permite y sirve para llegar a los puntos de entrada de los atractivos, por otra parte, para llegar al punto centro de los atractivos se lo hará caminando o a su vez también montando en animales de transporte locales como son caballos y asnos.

### **Perfil del turista**

El turista que visitará la ruta turística vivencial en el cantón Paltas serán personas de proveniencia nacional o internacional. Sin ninguna diferencia de genero tanto hombres como mujeres, en donde podrán disfrutar del recorrido durante 2 días y 1 noche en compañía de su familia, amigos o solos, cabe recalcar que la ruta la pueden visitar niños y adultos. El presupuesto recomendado por persona es de \$90 a \$100.

### **Costo de la ruta**

Para determinar el costo de la ruta turística vivencial se tomó en cuenta aspectos fundamentales como son el alojamiento, transporte, guianza, desayunos, almuerzos, cenas y refrigerios. La misma que está dirigida para un grupo de 10 personas, cabe recalcar que la comercialización de la ruta estará a cargo del departamento de turismo del GAD de Paltas, agencias y operadoras de viajes de la provincia.

**Tabla 30.** *Costo de la Ruta*

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Alojamiento	1	\$ 20,00	\$ 200,00
Transporte	1	\$10,00	\$ 100,00
Guianza	1	\$22,00	\$ 220,00
Desayunos	10	\$2,75	\$ 27,50
Almuerzos	10	\$3,50	\$ 35,00
Cenas	10	\$3,50	\$ 35,00
Refrigerios	10	\$0,75	\$ 7,50
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 625,00</b>
<b>Imprevistos 10%</b>			<b>\$ 687,50</b>
<b>Utilidad 25%</b>			<b>\$206,25</b>
<b>Presupuesto total</b>			<b>\$ 893,75</b>
<b>Valor por grupo (10personas)</b>			<b>\$ 89,37</b>

*Nota. Trabajo de campo*

### **6.2.4 Desarrollo e Implementación**

#### **Acciones coordinadas**

Luego de haber determinado a los actores claves que formaran parte de esta ruta, se establecen propuestas para ponerlas en práctica mediante el trabajo colaborativo de cada parte, las mismas que están enfocadas al correcto desarrollo de la ruta vivencial establecida.

Las propuestas son las siguientes:

- Establecer un plan de capacitación en base a temas turísticos vivenciales, para que se incluyan las personas, familias involucradas, localidad para que tengan los conocimientos necesarios para aplicarlos al momento de que se ejecute la ruta.
- Llevar a cabo una agenda de trabajo para monitorear la operación, comercialización y posicionamiento de la ruta.
- Realizar reuniones mensuales para hacer seguimiento del trabajo que está realizando cada actor público, privado y comunitario.
- Llevar a cabo una correcta organización para determinar la fecha del lanzamiento de la ruta, para que de esta manera pueda contar con la presencia de los actores involucrados, autoridades cantonales, medios de comunicación.

### **Capacitación de actores y comunidad**

Para que se pueda desarrollar la ruta de una buena manera es indispensable llevar a cabo un plan de capacitación en temas de turismo vivencial, para las personas involucradas que vayan a ser partícipes de esta ruta, para lo cual se presentan algunas acciones que se deberán poner en práctica en lo posterior.

- Capacitar a las personas que forman parte de las actividades turísticas vivenciales a través de talleres participativos que les permitan tener los suficientes conocimientos para que luego el turista pueda contar con la información necesaria.
- Trabajar conjuntamente con las organizaciones gubernamentales cantonales y provinciales para que provea los recursos económicos para poner en marcha la propuesta de capacitación planteada.
- Gestionar alianzas con entidades públicas y privadas para capacitar a la comunidad receptora sobre la correcta adecuación de los espacios destinados para desarrollar actividades vivenciales.
- Capacitar a los guías locales para mejorar la oferta turística vivencial que posee el cantón.
- Determinar la forma más factible de impartir la capacitación a los participantes ya sea en digital o físico.

### 6.3 Objetivo 3. Elaborar estrategias de promoción y difusión para la ruta turística vivencial.

Para conseguir que la ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones” sea reconocida por los turistas y la localidad se plantearon estrategias de promoción que servirán para que la futura demanda pueda acceder a este producto. Las cuales se muestran a continuación.

*Tabla 31. Estrategia de publicidad mediante redes sociales*

<b>Objetivo Estratégico</b>	Promoción y difusión de la ruta turística vivencial
<b>Medio</b>	Página de Facebook e Instagram
<b>Objetivo General:</b>	Crear un espacio en las redes sociales de Facebook e Instagram para que permitan dar a conocer las actividades vivenciales que se llevaran a cabo dentro de la ruta turística
<b>Objetivos Específicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar la demanda turística para la ruta vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones”</li> <li>• Promocionar la oferta vivencial que posee la ruta turística.</li> </ul>
<b>Denominación:</b>	Redes sociales de Facebook e Instagram.
<b>Visión a Futuro:</b>	Dar a conocer el cantón Paltas como un destino vivencial a los turistas nacionales e internacionales, mediante la ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones”.
<b>Mantenimiento:</b>	Publicar contenido e información interactiva diariamente o semanalmente para que las páginas de mantengan activas.
<b>Fuentes de Financiamiento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos del GAD cantonal</li> <li>• Alianzas estratégicas con el (Gobierno Provincial de Loja)</li> <li>• Ministerio de Turismo (MINTUR)</li> </ul>
<b>Responsables:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de turismo</li> <li>• GAD Paltas</li> <li>• Comunidad involucrada</li> </ul>
<b>Parámetros a considerar para su diseño:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de páginas de redes sociales</li> <li>• Información de la ruta por chat</li> <li>• Mantenimiento de la página con publicaciones de las actividades vivenciales.</li> <li>• Destinar personal capacitado en manejo de publicidad por redes digitales y audiovisuales.</li> </ul>
<b>Presupuesto:</b>	\$ 250 a \$ 350
<b>Detalle:</b>	Se publicará contenido informativo de las actividades vivenciales que se realicen en la ruta.

Diseño:

Pág. de Facebook

The image shows a Facebook page for the 'Ruta turística Vivencial Paltas destino de costumbres y tradiciones'. The page features a header with a collage of photos showing local activities, a profile picture with a logo, and a cover photo with large 3D letters spelling 'VIVO PALTAS'. The main content area includes a 'Preguntar' section, an 'Información' section with engagement stats, and a 'Fotos' section. The right sidebar shows a 'Crear publicación' button and two recent posts, one of which is a photo update from 5 minutes ago.

**Ruta turística Vivencial "Paltas destino de costumbres y tradiciones"**  
Guía de turismo

Enviar mensaje  
¡Hola! ¿Cómo podemos ayudarte?

Inicio Opiniones Fotos Videos Más

Me gusta

Preguntar a Ruta turística Vivencial "Paltas destino de costumbres y tradiciones"

"Quiero chatear con alguien." Preguntar

"Tengo una pregunta." Preguntar

Escribe una pregunta Preguntar

Información Ver todo

A 1 persona le gusta esto

1 persona sigue esto

Enviar mensaje

Guía de turismo

Fotos Ver todo

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Ruta turística Vivencial "Paltas destino de costumbres y tradiciones" actualizó su foto de portada. 5 min

Me gusta Comentar Compartir

Ruta turística Vivencial "Paltas destino de costumbres y tradiciones" actualizó su foto del perfil. Ayer a las 10:55

# Pág. de Instagram

The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'rutavivencialpaltas'. The profile picture is a circular logo with a red map of Chile and a person, with the text 'VALLEJO CIUDAD DE COEFUNDADORES Y TIEMPO OROS' and 'Porque vivir es la experiencia'. The bio reads '\*Falta destino de costumbres y tradiciones 🇨🇱🇵🇸🇨🇪'. The profile has 10 publications, 0 followers, and 0 following. The navigation sidebar on the left includes: Instagram, Inicio, Búsqueda, Explorar, Reels, Mensajes, Notificaciones, Crear, Perfil, and Más. The main content area shows a grid of six photos: a bonfire at night, a man in a hat holding a yellow bowl of food, a woman in a hat serving food, a man cooking in a large pot over a fire, a street scene with a banner, and a group of people in a room with colorful circular mats on the floor.

**Tabla 32.** Estrategia de diseño de material informativo para la promoción de la ruta

<b>Objetivo Estratégico</b>	Promoción y difusión de la ruta turística vivencial
<b>Medio</b>	Afiche, Volante, Tríptico
<b>Objetivo General:</b>	Ofrecer información de la ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones”
<b>Objetivos Específicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dar a conocer los recursos vivenciales que ofrece el cantón por medio de la ruta turística vivencial.</li><li>• Promocionar la ruta turística vivencial para que turistas tengan conocimiento y la visiten.</li></ul>
<b>Denominación:</b>	Tríptico, Afiche y Volante informativo.
<b>Visión a Futuro:</b>	Brindar información al turista acerca de la oferta de actividades vivenciales que se desarrollan dentro de la ruta vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones”
<b>Fuentes de Financiamiento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos del GAD cantonal</li><li>• Alianzas estratégicas con el (Gobierno Provincial de Loja)</li><li>• Ministerio de Turismo (MINTUR)</li></ul>
<b>Responsables:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Departamento de turismo</li><li>• GAD Paltas</li><li>• Agencias de viajes</li><li>• Comunidad Involucrada</li></ul>
<b>Parámetros a considerar para su diseño:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Información específica y clara de las actividades vivenciales de la ruta turística “Paltas destino de costumbres y tradiciones”</li><li>• Contenido visual tomado del destino y sus actividades.</li><li>• Información de contactos y ubicación de la ruta.</li></ul>
<b>Presupuesto:</b>	\$ 600
<b>Detalle:</b>	Por medio del material informativo se dará a conocer la oferta turística vivencial con la que cuenta la ruta, describiendo cada actividad que la conforma, para que la futura demanda sienta atracción y curiosidad por desarrollar esta nueva modalidad de turismo. Así como también



se deberá entregar el material en físico en ferias o eventos turísticos que se den en la parroquia o a su vez aliarse con agencias de viajes u operadoras para que los difundan.

**Diseño: Afiche**



## RUTA TURÍSTICA VIVENCIAL "PALTAS DESTINO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES"



*Ven y disfruta de una experiencia inolvidable*





# ¡Visita Paltas!

## Ruta turística vivencial PALTAS DESTINO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES

### 2 DIAS Y 1 NOCHE

**INCLUYE:**  
**HOSPEDAJE**  
**GUIANZA**  
**ALIMENTACIÓN**  
**TRANSPORTE**



#### ACTIVIDADES VIVENCIALES

- Visita a fincas y granjas
- Taller de elaboración y participación de gastronomía típica
- Participación en talleres de elaboración de artesanías
- Caminatas y convivencia con la naturaleza
- Participación en telares artesanales
- Participación en rituales de chamanismo
- Visita a sitios arqueológicos y sitios históricos rurales
- Intercambio de cultura local (bailes populares, danzas folclóricas, costumbres y tradiciones)



## Tríptico Anverso



**CONTACTO**

  
(+593) 1234-5678

  
rutaturisticavivencial

  
@rutavivencialpaltas

**RUTA TURÍSTICA VIVENCIAL**

**"PALTAS DESTINO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES"**





## Tríptico Reverso

**DATOS GENERALES**

La ruta turística vivencial "Paltas destino de costumbres y tradiciones" se encuentra ubicada en el centro de la provincia de Loja, en donde el visitante será participe de un turismo diferente ya que sus actividades son basadas en la experiencia, la participación con los habitantes locales en donde se podrá interactuar con el diario vivir de ellos e involucrarse con sus costumbres y tradiciones.

La gente hospitalaria y amable del pueblo paltés, sus atractivos y actividades hacen que este cantón sea un destino para desconectarse de lo cotidiano y relajarse al máximo



**ITINERARIO**

**DÍA 1**

07:00 Concentración en el parque central (Catacocha)  
 07:15 Participación en artesanías de barro  
 10:15 Talaras artesanales  
 11:15 Refrigerio  
 11:45 Elaboración de bordados  
 12:30 Almuerzo tradicional  
 14:00 Participación en artesanías de madera  
 14:45 Recorrido por el museo Hno. Joaquín Liébana  
 15:15 Estadío en casa patrimonial (Familia Díaz)  
 18:15 Presentación de danza autóctona  
 18:45 Cena y alojamiento en la finca Armijos Vizhñay

**DÍA 2**

07:00 Desayuno tradicional  
 07:45 Finca Armijos Vizhñay (actividades agropecuarias y vivenciales)  
 11:45 Elaboración de dulces típicos  
 12:45 Cascada la chorrera (Almuerzo tipo picnic, realización de actividades de convivencia y relajación)  
 14:00 Molienda de caña familia Tenorio  
 14:45 Ritual de chamanismo  
 15:15 Actividades agrícolas Granja de Yamana  
 16:15 Panadería artesanal  
 18:30 Fin del recorrido

**INCLUYE**

- HOSPEDAJE
- ALIMENTACIÓN
- TRANSPORTE
- GUIANZA

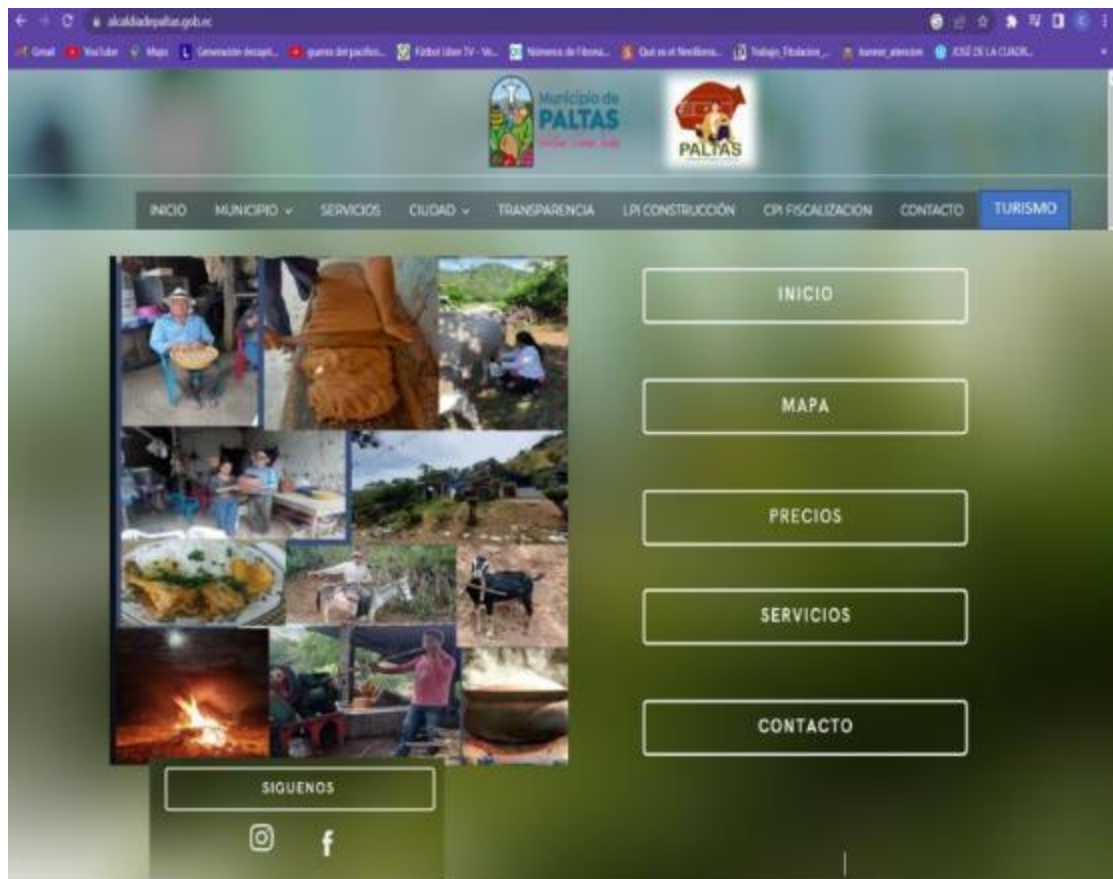


**Tabla 33.** Estrategia de diseño de una página web para promocionar la ruta turística vivencial

<b>Objetivo Estratégico</b>	Promoción y difusión de la ruta turística vivencial
<b>Medio</b>	Blog de la página web del GAD de Paltas
<b>Objetivo General:</b> Proponer la complementación del blog de la página web del GAD Paltas, para que el turista interactúe y conozca acerca de la información de los servicios y actividades que ofrece la ruta turística vivencial.	
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ofertar los recursos que posee la ruta turística vivencial de manera digital para llegar a cada rincón del mundo.</li><li>• Potenciar la tipología de turismo vivencial de Paltas para que el turista tenga la oportunidad de ser parte de nuevas experiencias.</li></ul>	
<b>Denominación:</b>	Blog de galería “Turismo”
<b>Visión a Futuro:</b> Posicionar al cantón y a la ruta turística vivencial “Paltas destino de costumbres y tradiciones” como destino turístico diferente y tendencia en el mercado nacional e internacional mediante información digital en la página blog del GAD Paltas.	
<b>Mantenimiento:</b> Actualización de la página mensualmente o a su vez cuando haya incremento de la demanda turística en el cantón que por lo general son en los meses de verano (junio a diciembre).	
<b>Fuentes de Financiamiento:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos del GAD Cantonal</li><li>• Alianzas estratégicas con el (Gobierno Provincial de Loja)</li><li>• Ministerio de Turismo (MINTUR)</li></ul>	
<b>Responsables:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Departamento de Turismo</li><li>• GAD Paltas</li></ul>	
<b>Parámetros a considerar para su diseño:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manejo de la página blog del GAD cantonal</li><li>• Destinar a un ingeniero en sistemas para que se encargue del mantenimiento de la página.</li><li>• Diseño de la página web con: información de las actividades vivenciales, servicios, contactos, recorrido, dirección.</li></ul>	
<b>Detalle:</b> La página tiene como finalidad promocionar el destino de una manera interactiva y visual.	
<b>Presupuesto:</b> \$ 300 a \$ 450	

## Diseño:

### Diseño de blog en la página web del GAD Paltas



## 7. Discusión

La creación de esta ruta turística para el cantón Paltas denominada “Ruta turística vivencial Paltas destino de costumbres y tradiciones” radica en la importancia de potenciar una tipología turística diferente a las convencionales, con la finalidad de involucrar a la comunidad a que forme parte de este producto, para que de esta manera puedan mejorar su calidad de vida ya que sería un buen ingreso económico para este territorio, así mismo que los atractivos y recursos vivenciales sean aprovechados de una manera sostenible y sustentable.

Esto contrasta con lo manifestado por Rivera (2013) en donde menciona que el turismo vivencial hace énfasis a la convivencia activa y participativa con las comunidades locales y su forma de vida en su mismo contexto sociocultural a través del denominado turismo vivencial o el turismo creativo, que facilita también el contacto con la cultura local a través de la participación del visitante en actividades culturales, formativas, creativas y de experiencias.

En estos tipos de tendencias turísticas aparte de dar a conocer el lugar pretenden generar un aprendizaje e impartir conocimientos de diversas culturas; de la misma manera contrasta lo dicho por Reyes (2017) en donde menciona que este tipo de turismo genera una relación entre el turista y la comunidad, mismo que permite conocer las bondades y recursos que posee la población comprometida a esta actividad, dejando resultados positivos en lo que se refiere a ingresos económicos que ayudaran al destino a tener mejores oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo que realizan en su diario vivir, esto considerando que con los cambios actuales y permanentes de las tecnologías se está perdiendo la importancia de mantener vivas las prácticas ancestrales y culturales.

Cabe recalcar que la metodología que se utilizó para cumplir con el primer objetivo como es la de Carla Ricaurte, tuvo un alcance positivo ya que permitió recoger los datos esenciales para diagnosticar la situación turística en este cantón, así mismo con las fichas de inventario del MINTUR, se pudo obtener una información clara y concisa de los recursos vivenciales que forman parte de esta ruta.

Con el resultado de las entrevistas se logró conocer la realidad actual que tiene en cantón en el ámbito turístico y vivencial, por parte de los actores involucrados, así como también conocer si están realizando proyectos enfocados al turismo y a su vez si desearían involucrarse en este proyecto, también se pudieron identificar características esenciales

que fueron fundamentales para desarrollar la ruta para una demanda futura. Además, se pudieron identificar estrategias para desarrollar el producto propuesto en este destino como la matriz FODA Y FODA cruzado.

Para el diseño de la ruta turística vivencial se la realizó tomando en cuenta las tres primeras fases del manual de rutas e itinerario del MINTUR como son análisis del destino, diseño de la ruta, y desarrollo e implementación mismas que permitieron identificar la oferta, la demanda, itinerario, infografías, marca de identificación, perfil del turista, modalidades turísticas, costo de la ruta y acciones coordinadas para complementar su diseño, al respecto la OMT (2014) dice que el desarrollo de las rutas turísticas han adquirido especial importancia en los últimos años, ya que sirve a los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año y por todo el territorio y responde a la vez a las nuevas tendencias de los mercados según las cuales los viajeros buscan un enriquecimiento de su experiencia que entraña más flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones.

La comercialización de la ruta se la hizo mediante la elaboración de estrategias de promoción y difusión mismo que son fundamentales para dar a conocer la ruta a los futuros turistas. Dando como referencia el concepto de promoción de (Chuquizala & Jaramillo, 2017) en donde mencionan que: la promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico, y toma mayor importancia porque incentiva la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población. Además, la promoción ayuda a que los turistas conozcan los recursos y servicios que posee un determinado lugar, es decir los productos turísticos que posee.

## **8. Conclusiones**

- Al realizar el diagnóstico turístico en el cantón Paltas, se llegó a la conclusión que cuenta con 17 recursos turísticos vivenciales relevantes (16 culturales) (1 natural) además posee una amplia infraestructura de servidores de alojamiento y restauración lo que hace que este cantón sea un buen sitio para poder ejecutar una ruta turística.
- El cantón Paltas no cuenta con un inventario de los atractivos turísticos vivenciales, lo que ha ocasionado que no se desarrolle un proyecto en base a esta tipología turística.
- Para el diseño de la ruta turística vivencial en este destino se llevó a cabo la selección de los atractivos y actividades relacionadas acorde al tema de investigación, además está planteada acorde a la oferta vivencial existente en el sitio.
- La temporada invernal es un limitante para que se desarrolle la ruta turística puesto que las vías de acceso se ponen en mal estado provocando dificultad para llegar a los atractivos, por lo cual se ha considerado que el verano es la mejor época para que se efectúe la ruta.
- Se considero que la elaboración de estrategias de promoción y difusión son herramientas que ayudaran a que el cantón Paltas se posicione en el mercado turístico, conjuntamente con el compromiso de las autoridades y personas involucradas ya que su participación garantiza que se efectúe un buen servicio y una experiencia única para el visitante.
- Con la creación de esta ruta turística se logró rescatar las costumbres, tradiciones y formas de vida que existen en Paltas obteniendo de esta manera un producto diferente a los convencionales haciendo que sea de interés para la futura demanda turística.



## **9. Recomendaciones**

- Se recomienda al GAD Paltas, al departamento de turismo, entidades gubernamentales y privadas tomar en cuenta el presente trabajo investigativo, para la elaboración de planes estratégicos para la conservación y potenciación de los recursos vivenciales del cantón.
- Se recomienda a los actores involucrados en la ruta a adecuar los espacios en donde se desarrollan las actividades vivenciales para que se lleven de la mejor manera.
- Se sugiere aprovechar e innovar la imagen promocional de la ruta turística vivencial mediante más estrategias de promoción para que pueda llamar la atención a los visitantes.
- Se recomienda utilizar la metodología de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte simultáneamente con otras metodologías más organizadas, para poder generar más productos turísticos mejor estructurados que servirán para potenciar este cantón.
- Las personas involucradas en la actividad vivencial deberán integrarse y participar en los proyectos de capacitación dictados por las entidades gubernamentales y privadas para que adquieran un mejor conocimiento y encaminen a esta modalidad turística y al cantón como potencia turística y económica.

## 10. Bibliografía

- Andrade, D., Quiñonez, M., Tapia, J. (2018). *Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Ecuador. Repositorio ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/>
- Benavides, M. (2018). *Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la hacienda el Cuadruco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador*. [Tesis de grado, Facultad de ciencias de la hospitalidad, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional- UCUENCA.
- Briseño, Y. (2021). *Diseño de una ruta turística vivencial en la parroquia rural de San Lucas, provincia de Loja*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio institucional- UTPL.
- Cedeño, E. y León, E. (2021). *Propuesta de la ruta turística vivencial del cangrejo rojo para el cantón Guayaquil*. [Tesis de grado, Facultad de ciencias sociales y humanísticas, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio institucional- ESPOL.
- Cortés, D. (2015). *Tipo de rutas turísticas*. CEUPE magazine. <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>
- Chuquizala, T., Jaramillo, B. (2017). Vista de Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. Revista *Siembra*, 4 (1), 121-130.
- Díaz, B. (2020). *Propuesta de itinerario turístico de paisaje en las Cañadas Nororientales (Parque Nacional del Teide)*. Obtenido de Repositorio RIULL: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/21996>.
- GAD Paltas (2021). *Plan de desarrollo turístico del cantón Paltas*. Universidad Nacional de Loja.
- Herrera, B. (2022). *Propuesta de una ruta turística fluvial sobre el río Zamora en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe* [Tesis de grado, Área Jurídica,

Social y Administrativa, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio institucional -UNL

IDT. (2020). *Infraestructura Turística*. Gov.co.

<https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>

ILERNA. (12 de diciembre de 2019). La demanda turística.: Blog de ILERNA online.

<https://www.ilerna.es/blog/aprende-con-ilerna-online/hosteleria-turismo/la-demanda-turistica/>

Lagua, M. (2020). *Turismo Vivencial y el Desarrollo Socioeconómico* [Tesis de grado, Área de Ciencias humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional-UTA

Martínez, M., Naranjo M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista Encuentros*, 406- 422.

MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *MINTUR. Obtenido Manual generación de rutas e itinerarios turísticos: file:///C:/Users/cesar/Downloads/MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR%20(7).pdf*.

OMT. (2014). *Debate temático: El papel de las rutas turísticas en el fomento del desarrollo y la integración a escala regional*.

<file:///C:/Users/cesar/Downloads/unwtoecd.2014.3.p2604797h117q0r3.pdf>

OMT. (2019). *Desarrollo de productos turísticos*. Recuperado 20 de marzo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>.

OMT. (2021). *Turismo rural*. Recuperado 20 de marzo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>.

PDOT Paltas. (2019). GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PALTAS. Obtenido de

<https://drive.google.com/file/d/1PALTH1oqAHGixqBUVnbvIK472uPXhfEs/view>.

- Reyes, A. (2017). *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016* [Tesis de grado, Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional- UPSE.
- Rivera, M. (2013). *Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía)*. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.
- Rodríguez, M. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador* [Tesis de grado, Facultad de Dirección de Empresas, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio institucional – UNIANDES
- Rogel, A. C. (2019). *Diagnostico turístico de la parroquia Salvias del cantón Zaruma para el fortalecimiento del turismo* [Tesis de grado, Facultad de ciencias empresariales. Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional-UTMACH
- Salgado, O. y Reyes, J. (2017). Análisis FODA sobre el uso de la inteligencia competitiva en pequeñas empresas de la industria del vestido. Revista *REDALYC*, 21(1), 78-99
- Travelbagsco. (2020). *Tipos de itinerarios turísticos*. - Consultoría turística travelbagsco.com <https://www.travelbagsco.com/2020/12/tipos-de-itinerarios-turisticos.html>
- Terry, J. R. (13 de marzo de 2019). *Inventario de recursos turísticos*. Terryconsultores. <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>
- Ugarte, W.y Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, Distrito de Mollepata. *Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas, UNMSM*, 16(32), 29-36

UNWTO. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Valdiviezo, G. (2019). *Proyecto de factibilidad para la organización y funcionamiento de la empresa “Ecuador turístico cía. Ltda.” De la ciudad de Loja, 2018-2027, con transporte propio* [Tesis de grado, Área Jurídica, Social y Administrativa. Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional – UNL

Vega, P. (2018). *Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope- 2015*. [ Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional- USS.

Villano, G. (2017). *Factibilidad para la Implementación de una Empresa Productora y Comercializadora de un Saborizante de Haba en la Ciudad de Catacocha Cantón Paltas Provincia de Loja*. [Tesis de grado, Área Jurídica, Social y Administrativa. Universidad Nacional de Loja] Repositorio institucional- UNL

## 11. Anexos

### Anexo 1. Ficha de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte

#### FICHA 1

## CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: [Loja](#)

NOMBRE DE CANTÓN: [Paltas](#)

#### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

[23471 habitantes](#)

Fuente: [PDYOT Paltas](#)

### 2. OFERTA DE SERVICIOS

#### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text" value="2"/>	5. MOTELES	
2. HOSTERIAS	<input type="text" value="2"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES	<input type="text" value="2"/>	7. CAMPING	
4. PENSIONES	<input type="text" value="1"/>	8. OTRO _____	

#### 2.1 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text" value="8"/>	4. BARES	<input type="text" value="3"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text" value="3"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text" value="1"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text" value="5"/>
			<input type="text" value="4"/>

**2.2 Esparcimiento**

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS		#		#
2. CINES/ TEATROS			3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	2
			4. BINGOS	
			5. OTROS-----Parques-----	9

**2.3 Otros servicios**

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE		#		#
2. OPERADORAS			4. GUÍAS DE TURISMO	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	2		5. BANCOS 4	
			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS 3	
			7. OTROS Servicios de encomiendas 2	

**1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

**1.1. Distancias**

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1 Bus	2 Camioneta	3	4	5	6	7	8
----------	----------------	---	---	---	---	---	---

Distancia a San Antonio a Catacocha cabecera parroquial (Km) Distancia 23 km a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

**1.1. Principales vías de acceso a la comunidad:**

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA	X	7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA	X	8. AÉREA	X
4. LASTRADA	X	9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	X	10. OTRO _____	

**1.2. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:**

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

**1.3. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

- |              |                                     |                          |                                     |
|--------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. BUS       | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA                 | <input type="checkbox"/>            |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN                 | <input type="checkbox"/>            |
| 3. TAXIS     | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA              | <input type="checkbox"/>            |
| 4. LANCHAS   | <input type="checkbox"/>            | 8. NINGUNO               | <input type="checkbox"/>            |
|              |                                     | 9. OTRO <u>RANCHERAS</u> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**1.4. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

- |              |                                     |             |                          |
|--------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL  | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES  | <input type="checkbox"/>            | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXIS     | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. AÉREO    | <input type="checkbox"/> |
|              |                                     | 9. OTRO     | <input type="checkbox"/> |
|              |                                     | 10.         | <input type="checkbox"/> |

**1.5. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad**

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Cooperativa de transportes Loja	SI		X	Diario	Bus
Cooperativa de transportes Cariamanga	SI		X	Diario	Bus
Cooperativa de transportes Catamayo	SI		X	Diario	Bus
Cooperativa ciudad de Catacocha	SI	X		Ocasional	Bus
Compañía escolar/ institucional el Palteñito	SI	X		Ocasional	Buseta



Cooperativa de camionetas 3 de diciembre	SI		X	Diario	Camionetas
Compañía de taxis	SI		X	Diario	Taxis
Rancheras	SI	X		Fines de semana	Rancheras

1.6. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ Km.

### COMUNICACIONES

1.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

1.8. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

1.9. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

1.10. En la comunidad existen 2 cabinas de servicio telefónico para uso público.

1.11. En la comunidad existen 4 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

1.12. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

### SANIDAD

1.13. Existe red de agua entubada:

1. SI
2. NO

% de la población con agua entubada

1.14. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

1.15. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- 3 RED PÚBLICA
- 4 PILA O LLAVE PÚBLICA
- 5 OTRA FUENTE POR TUBERÍA
- 6 CARRO REPARTIDOR
- 7 TRICICLO

## Anexo 2. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	5	9	M	C	0	2	0	7	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
LOJA				PALTAS				YAMANA									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:						
Observaciones:															
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>													
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>													
Observaciones:															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto															
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: texto															
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>			d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:															
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:															

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>			0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">La Quinta Experimental Punzara no cuenta con guías.</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
							B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:						Agua:						
Especifique:						Especifique:						
Energía eléctrica:						Energía eléctrica:						
Especifique:						Especifique:						
Saneamiento:						Saneamiento:						
Especifique:						Especifique:						
Disposición de desechos:						Disposición de desechos:						
Especifique:						Especifique:						
Observaciones: texto												
7.2 Señalética en el atractivo												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letreros informativos	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Señalética interna de seguridad	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Otros	texto											
Observaciones: texto												
7.3 Salud (más cercano) (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica			Cantidad	0	Hospital o Clínica				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud				0	Puesto / Centro de salud				
Dispensario médico		0	Dispensario médico				0	Dispensario médico				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios				0	Botiquín de primeros auxilios				
Otros		0	Otros				0	Otros				
Observaciones:												
7.4 Seguridad (M)												
a. Privada	Detalle	texto										
b. Policía nacional												
c. Policía metropolitana / Municipal												
d. Otra		texto										
Observaciones: texto												
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto												
Radio portátil (U)												
De uso exclusivo para el visitante				De uso exclusivo para comunicación interna				De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto												
7.6 Multiamenazas (M)												
Deslaves			Sismos			Erupciones volcánicas			Incendios forestales			
Sequia			Inundaciones			Aguajes			Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año elaboración:		de		0		
Observaciones: texto												

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
texto									
Observaciones: <input type="text"/>									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>		Ninguna					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna					
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro	0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo																							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0													
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0													
d. Llegada de turistas																							
<input type="checkbox"/> Turista nacional										Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero										Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0	0														
	texto		0	0		texto		0	0														
	texto		0	0		texto		0	0														
Observaciones:										texto													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:										texto						Contactos:	(+593)						
Demanda según días de visita										<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita										<input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:										texto													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo										<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo										<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0												
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0												
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto											
Observaciones:										texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
Fuente:																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
Fuente:																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:													
Apellido y Nombre					Apellido y Nombre					Apellido y Nombre													
Institución					Institución					Institución													
Cargo					Cargo					Cargo													
Correo Electrónico					Correo Electrónico					Correo Electrónico													
Teléfono					Teléfono					Teléfono													
Firma					Firma					Firma													
Fecha					Fecha					Fecha													



**Anexo 3. Ficha resumen del MINTUR adaptada al tema de estudio**

<b>Nombre del atractivo vivencial:</b>	<b>Ubicación:</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Categoría:</b>
<b>Nombre de la persona o familia involucrada:</b>	
<b>Evidencias fotográficas:</b>	
<b>Descripción de la vivencialidad:</b>	
<b>Actividades vivenciales:</b>	
<b>Observación:</b>	

**Anexo 4. Cuadro de preguntas y respuestas de entrevistas**

<b>Preguntas</b>	<b>Ing. Daniela Correa</b>	<b>Ing. Yofre Guamán</b>	<b>Ing. José Mora</b>	<b>Artesana. Marlene Pogo</b>
<b>Está de acuerdo con que se realice una ruta turística.</b>	Si está de acuerdo y debería estar planteada para que disfruten familias.	Si está de acuerdo y sería factible que se la ofrezca a todo tipo de público.	Si está de acuerdo	Si está de acuerdo
<b>Existen propuestas de productos turísticos en el cantón</b>	Parcialmente falta desarrollarlos.	Si existen, pero no se los ha ejecutado por falta de interés.	Existen los recursos, pero no se los ha potenciado	No tiene conocimiento
<b>La ruta traerá beneficios para el cantón</b>	Totalmente de acuerdo especialmente en temporadas altas.	Si traería muchos beneficios	Si traería una gran cantidad de beneficios	Si traería beneficios.
<b>Tipos de beneficios</b>	Ingresos económicos en y afluencia de turistas.	Posicionarse como un cantón turístico	Ingresos económicos para la población paltense.	Creación de nuevas fuentes de trabajo.
<b>Contribución que le daría a esta ruta</b>	Gestionar con agencias de viajes de la provincia para la promoción de la misma.	Gestionar con el GAD para que se ejecute la ruta	Incentivar a los locales para que formen parte de la actividad turística.	Impartiendo sus conocimientos a los visitantes.
<b>Medios de promoción</b>	Redes sociales, páginas web.	Pag web y redes sociales	Redes sociales	Redes sociales, material promocional.
<b>Nombre para identificar la ruta</b>	Ruta de la vivencia Palta	Paltas autentico	Entre experiencias y huellas vivenciales	Paltas destino de costumbres y tradiciones.

## Anexo 5. Matriz FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Paltas cuenta con una variedad de recursos para el desarrollo de turismo vivencial.</li><li>• La población mantiene formas de vida de las generaciones pasadas.</li><li>• Gente amable y hospitalaria</li><li>• Se mantienen costumbres y tradiciones tanto manuales como orales.</li><li>• Cuenta con una gastronomía exquisita que es elaborada con productos nativos de la zona como el maíz y el maní.</li><li>• Se pueden llevar a cabo actividades vivenciales como: chamanismo, producción artesanal, producción agroecológica, gastronomía típica, intercambio de cultura local.</li><li>• Presenta una amplia red vial que conectan a los atractivos vivenciales.</li><li>• Cuenta con un entorno fuera de inseguridad que beneficia tanto al habitante como al turista.</li><li>• Cuenta con un clima agradable para desarrollar actividades turísticas vivenciales.</li><li>• Predisposición de las familias para formar parte del producto turístico vivencial.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Débil promoción turística del cantón</li><li>• Carencia de conocimiento sobre la tipología turística vivencial</li><li>• Baja incidencia por rescatar las costumbres y tradiciones que forman parte del diario vivir del cantón Paltas.</li><li>• Inexistencia de presupuesto destinado para el desarrollo turístico por parte del GAD municipal.</li><li>• Limitado interés por parte de las autoridades para fortalecer la identidad cultural que abarca las practicas vivenciales.</li><li>• Desconocimiento del potencial turístico vivencial que posee el cantón.</li><li>• No existen agencias de viajes ni operadoras que oferten paquetes turísticos de Paltas.</li><li>• Escasa capacitación a los artesanos, emprendedores y prestadores de servicios por parte de las autoridades cantonales.</li><li>• Deterioro y abandono de los vestigios arqueológicos que son parte de la identidad palta.</li><li>• Se les da mayor importancia a otras actividades que a las turísticas.</li></ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Atracción por parte de la comunidad paltense para emprender en la actividad turística vivencial.</li><li>• Interés por parte de los turistas para realizar nuevas tendencias de turismo.</li><li>• Incremento de la demanda en época de verano y feriados en el cantón.</li><li>• Interés por parte de las autoridades involucradas en turismo para desarrollar alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para posicionar la oferta turística del cantón.</li><li>• El mercado turístico está en constante crecimiento debido al surgimiento de nuevas tendencias de turismo.</li><li>• El GAD posee un departamento de turismo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Limitado apoyo por parte de organizaciones gubernamentales para potenciar el turismo alternativo.</li><li>• Limitada afluencia de turistas debido a que no hay mucha promoción y difusión de las actividades y atractivos turísticos.</li><li>• Migración de la población paltense a otras ciudades y el extranjero.</li><li>• Inestabilidad política e inseguridad dentro del país</li></ul>

**Anexo 6. Matriz FODA Cruzado.**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA DA</b>

*Anexo 7. Evidencias fotográficas*



**Entrevista Ing. Daniela Correa**



**Entrevista Artesana Carmen Pogo**



**Trabajo de campo para conocer acerca de los telares artesanales.**



**Trabajo de campo: visita a atractivos (Cascada la Chorrera)**



**Trabajo de campo participación de panadería artesanal**



**Trabajo de campo participación elaboración de dulces típicos**

*Anexo 8. Certificado de inglés, sobre la traducción del abstract.*

**Certificado de Traducción**

Liliana Fernanda Celi Celi

Certifica:

Que el presente trabajo es una traducción original y legitima del trabajo de integración curricular denominado Ruta turística vivencial para el cantón Paltas, provincia de Loja de Daniela Stefania Ramos Merchán con numero de cedula 1105416687.

Se autoriza a la interesada a hacer uso del presente en los tramites que estime conveniente.

Dado y firmado hoy 17 de marzo del 2023.



Lic. Liliana Celi, M.A

Registro Senescyt: 8261164583