



Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

## Propuesta de turismo de aventura para la parroquia Yangana, cantón y provincia de Loja

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Ingeniero en  
Administración Turística

AUTOR:

Pablo Isaac Bravo Vásquez

DIRECTOR:

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

Loja - Ecuador  
2023

Loja, 04 de enero de 2023

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Propuesta de turismo de aventura para la parroquia Yangana, cantón y provincia de Loja**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Administración Turística**, de la autoría del estudiante **Pablo Isaac Bravo Vásquez**, con **cédula de identidad Nro. 1104759509**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **Pablo Isaac Bravo Vásquez**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 1104759509

**Fecha:** 13 de marzo del 2023

**Correo institucional:** pablo.bravo@unl.edu.ec

**Teléfono o celular:** 0994920843

**Carta de autorización del trabajo de titulación por parte del autor para la consulta de reproducción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.**

Yo, **Pablo Isaac Bravo Vásquez**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado: **Propuesta de turismo de aventura para la parroquia Yangana, cantón y provincia de Loja**, como requisito para optar el título de **Ingeniero en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 13 días del mes de marzo del dos mil veintitrés

**Firma:**

**Autor:** Pablo Isaac Bravo Vásquez

**Cédula de identidad:** 1104759509

**Dirección:** Clodoveo Jaramillo, Cali y Piura.

**Correo electrónico:** pablo.bravo@unl.edu.ec

**Celular:** 0994920843

**DATOS COPLEMENTARIOS:**

**Director del trabajo de titulación:** Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

**Tribunal de Grado:**

Presidenta del tribunal: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi familia, especialmente a mis padres que siempre supieron motivarme y alentarme, brindándome todo lo necesario para dar este gran paso.

*Pablo Isaac Bravo Vásquez*

## **Agradecimiento**

A la Universidad Nacional de Loja y a los docentes de la carrera de Administración Turística por todo el conocimiento y enseñanzas impartidas en estos 5 años.

Agradezco de manera especial a mi director de tesis Ing. Alex Javier Quito Ramón por su dedicación, compromiso y por ser el guía en la elaboración de este trabajo.

Finalmente, agradezco al GAD parroquial de Yangana y sus autoridades por el tiempo y la información brindada; también a las agencias de viajes LojAventura, Travesías del Sur y Amazon Travel por la colaboración para llevar a cabo este trabajo.

***Pablo Isaac Bravo Vásquez***

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
Índice de figuras.....	<b>x</b>
Índice de tablas .....	<b>xi</b>
Índice de anexos.....	<b>xiv</b>
<b>1. Título</b> .....	<b>15</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>16</b>
2.1 Abstract .....	17
<b>3. Introducción</b> .....	<b>18</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>20</b>
4.1 Marco conceptual .....	20
4.1.1 Turismo alternativo .....	20
4.1.2 Turismo de aventura .....	20
4.1.3 Turismo rural .....	22
4.1.4 Turismo sostenible .....	22
4.1.5 Turismo de naturaleza.....	22
4.1.6 Turismo deportivo.....	23
4.1.7 Ecoturismo .....	23
4.1.8 Sostenibilidad turística.....	23
4.1.9 Producto turístico .....	23
4.1.10 Atractivos turísticos .....	23
4.1.11 Diagnóstico turístico .....	24
4.1.12 Promoción turística .....	24
4.2 Marco legal .....	24
4.2.1 Reglamento de operación turística de aventura .....	25
4.2.2 Reglamento de guianza turística .....	26
4.2.3 Reglamento general de actividades turísticas .....	26
4.2.4 Facultades a Gobiernos Autónomos desarrollo actividades turísticas .....	26
4.3 Marco referencial .....	26
4.3.1 García, (2017). Tesis “El turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico del cantón Loreto” .....	26
4.3.2 Moreno y Roblero, (2017). Tesis “Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas” .....	27
4.3.3 Quiñónez et al., (2019). Artículo “El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad” .....	27

4.3.4	Carvache et al., (2017). Artículo de revista. “Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador” .....	28
<b>5.</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>29</b>
5.1	Área de estudio .....	29
5.2	Materiales.....	29
5.3	Métodos.....	29
5.3.1	Método analítico .....	29
5.3.2	Método inductivo .....	30
5.3.3	Método deductivo .....	30
5.3.4	Método sintético.....	30
5.4	Técnicas .....	30
5.4.1	Técnica de la entrevista.....	30
5.4.2	Técnica de la encuesta .....	30
5.4.3	Técnica de la observación directa .....	30
5.5	Metodología por objetivos .....	30
5.5.1	Primer objetivo: Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo de aventura en la parroquia Yangana.....	30
5.5.2	Segundo objetivo: Proponer actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en la parroquia Yangana. ....	31
5.5.3	Tercer objetivo: Realizar estrategias de promoción y difusión para las actividades de turismo de aventura. ....	32
<b>6.</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>33</b>
6.1	Diagnóstico de la situación actual del turismo de aventura en la parroquia Yangana. 33	
6.1.1	Dimensión geográfica – ambiental .....	33
6.1.2	Actividades recreativas .....	41
6.1.3	Oferta turística .....	42
6.1.4	Inventario de atractivos turísticos naturales.....	46
6.1.5	Análisis de las entrevistas .....	53
6.2	Propuesta de actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en la parroquia Yangana. ....	59
6.2.1	Análisis del resultado de las encuestas .....	59
6.2.2	Análisis FODA.....	72
6.2.3	Análisis FODA CRUZADO .....	73
6.2.4	Propuesta de adecuación de los atractivos turísticos .....	80
6.2.5	Propuesta de actividades de turismo de aventura .....	86
6.3	Estrategias de promoción y difusión para las actividades de turismo de aventura. 120	
6.3.1	Establecer metas específicas para las estrategias de promoción y difusión.....	120
6.3.2	Definir los mercados (posibles consumidores) hacia los que se dirige dicho programa. ....	120
6.3.3	Determinar cuáles serán los medios publicitarios que se utilizarán. ....	121
6.3.4	Elaborar el presupuesto económico de la actividad .....	124
<b>7.</b>	<b>Discusión .....</b>	<b>125</b>
<b>8.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>128</b>



<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>129</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>130</b>
<b>11. Anexos.....</b>	<b>133</b>

## Índice de figuras

Figura 1. Mapa ubicación de la parroquia Yangana .....	29
Figura 2. Práctica de actividades de turismo de aventura .....	59
Figura 3. Disposición a realizar turismo de aventura .....	60
Figura 4. Actividades de turismo de aventura .....	61
Figura 5. Servicios complementarios.....	62
Figura 6. Facilidades .....	63
Figura 7. Pago para realizar actividades .....	64
Figura 8. Medios para comprar el servicio .....	65
Figura 9. Medios para recibir información .....	66
Figura 10. Sexo .....	67
Figura 11. Lugar de procedencia .....	67
Figura 12. Edad .....	68
Figura 13. Nivel educativo.....	69
Figura 14. Estado civil .....	69
Figura 15. Ocupación.....	70
Figura 16. Ingreso mensual.....	71
Figura 17. Entrevista LojAventura .....	149
Figura 18. Entrevista Amazon Travel.....	149
Figura 19. Entrevista Travesías del Sur .....	150
Figura 20. Entrevista autoridades GAD Parroquial .....	150

## Índice de tablas

Tabla 1. Principales especies frutales de la parroquia Yangana .....	36
Tabla 2. Principales especies medicinales y comestibles de la parroquia Yangana ....	37
Tabla 3. Principales especies maderables y florísticas de la parroquia Yangana .....	38
Tabla 4. Principales especies de mamíferos de la parroquia Yangana .....	39
Tabla 5. Principales especies de aves de la parroquia Yangana .....	39
Tabla 6. Principales especies de reptiles de la parroquia Yangana.....	40
Tabla 7. Principales especies microcuencas de la parroquia Yangana .....	41
Tabla 8. Fiestas religiosas que se llevan a cabo en la parroquia.....	42
Tabla 9. Establecimientos de alimentación en la parroquia.....	43
Tabla 10. Espacios de uso y esparcimiento .....	45
Tabla 11. Inventario de atractivos turísticos naturales.....	46
Tabla 12. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cerro Toledo .....	47
Tabla 13. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cascada La Chorrera.....	48
Tabla 14. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cascada Cresta de Gallo	49
Tabla 15. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: El infiernillo .....	50
Tabla 16. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cascada El Palmo .....	51
Tabla 17. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cerro Nanaro.....	52
Tabla 18. Opinión sobre turismo de aventura .....	53
Tabla 19. Actividades que se desarrollan en la parroquia .....	53
Tabla 20. Visión actual sobre turismo de aventura.....	53
Tabla 21. Actividades a largo y corto y plazo .....	54
Tabla 22. Invertir en industria del turismo de aventura .....	54
Tabla 23. Recomendación de atractivos .....	54
Tabla 24. Elementos y atractivos necesarios .....	54
Tabla 25. Actividades para impulsar turismo de aventura.....	54
Tabla 26. Factores negativos para turismo de aventura.....	55

Tabla 27. Apoyo para el desarrollo del turismo de aventura .....	55
Tabla 28. Creación de paquete turístico .....	55
Tabla 29. Oferta de actividades de turismo de aventura .....	56
Tabla 30. Actividades de turismo de aventura que ofertan .....	56
Tabla 31. Por qué no ofertan actividades de turismo de aventura .....	57
Tabla 32. Características adecuadas de la parroquia para realizar turismo de aventura .....	57
Tabla 33. Potencial para ofrecer un circuito .....	58
Tabla 34. Equipo técnico para operar .....	58
Tabla 35. Matriz FODA .....	72
Tabla 36. Matriz FODA CRUZADO.....	73
Tabla 37. Objetivos estratégicos para la parroquia Yangana.....	76
Tabla 38. Propuesta de señalización de atractivos turísticos naturales.....	80
Tabla 39. Ficha ubicación del atractivo: Cerro Toledo.....	86
Tabla 40. Propuesta de actividades: Cerro Toledo .....	87
Tabla 41. Itinerario cicloturismo - Cerro Toledo.....	89
Tabla 42. Costo de cicloturismo - Cerro Toledo.....	90
Tabla 43. Ficha ubicación del atractivo: Cascada Cresta de Gallo.....	91
Tabla 44. Propuestas de actividades: Cascada Cresta de Gallo .....	92
Tabla 45. Itinerario senderismo - cascada Cresta de Gallo.....	94
Tabla 46. Costo de senderismo - cascada Cresta de Gallo .....	95
Tabla 47. Ficha ubicación del atractivo: Cascada La Chorrera .....	96
Tabla 48. Propuesta de actividades: Cascada La Chorrera .....	97
Tabla 49. Itinerario canyoning - cascada La Chorrera.....	99
Tabla 50. Costo de canyoning - cascada La Chorrera .....	100
Tabla 51. Ficha ubicación del atractivo: Cerro Nanaro .....	101
Tabla 52. Propuesta de actividades: Cerro Nanaro .....	102

Tabla 53. Itinerario senderismo - Cerro Nanaro .....	104
Tabla 54. Costo de senderismo - Cerro Nanaro .....	105
Tabla 55. Ficha ubicación del atractivo: Cascada El Palmo .....	106
Tabla 56. Propuesta de actividades: Cascada El Palmo.....	107
Tabla 57. Itinerario cabalgata - cascada El Palmo .....	109
Tabla 58. Costo de cabalgata - cascada El Palmo.....	110
Tabla 59. Ficha ubicación del atractivo: El Infiernillo .....	111
Tabla 60. Propuesta de actividades: El Infiernillo .....	112
Tabla 61. Itinerario escalada - El Infiernillo .....	114
Tabla 62. Costo de escalada - El Infiernillo.....	115
Tabla 63. Itinerario senderismo y cabalgata .....	116
Tabla 64. Costo de senderismo y cabalgata .....	118
Tabla 65. Medios publicitarios para las actividades .....	121
Tabla 66. Medios publicitarios para los atractivos .....	122
Tabla 67. Medios publicitarios para promocionar la parroquia.....	123
Tabla 68. Presupuesto de los medios publicitarios .....	124

## Índice de anexos

Anexo 1. Oficio designación de director del trabajo de titulación .....	133
Anexo 2. Modelo entrevista GAD parroquial .....	134
Anexo 3. Modelo entrevista agencias de viajes .....	135
Anexo 4. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR .....	136
Anexo 5. Modelo de encuesta .....	145
Anexo 6. Registro fotográfico.....	149
Anexo 7. Certificado del Abstract .....	151

## **1. Título**

Propuesta de turismo de aventura para la parroquia Yangana, cantón y provincia de Loja.

## 2. Resumen

El presente trabajo titulado “Propuesta de turismo de aventura para la parroquia Yangana, cantón y provincia de Loja”, tiene como objetivo general diseñar una propuesta para implementar y desarrollar actividades de turismo de aventura que puedan ser practicadas en la parroquia Yangana. Por ello, se plantearon tres objetivos específicos: realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo de aventura en la parroquia Yangana, proponer actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en la parroquia y por último realizar estrategias de promoción y difusión para las actividades de turismo de aventura. Para el desarrollo de la investigación se aplicó la metodología de Marvin Blanco (2014) de la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, específicamente la fase 2: análisis previo del territorio, dimensión geográfica-ambiental y la fase 3: actividades recreativas; se priorizaron 6 atractivos turísticos naturales por medio de fichas resumen del Ministerio de Turismo; además 1 entrevista conjunta al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo y 3 entrevistas a agencias de viajes que ofertan actividades de turismo de aventura. Se realizó una charla con dos propietarios de los terrenos por los que se accede a dos atractivos para conocer sobre algunas actividades que se han realizado anteriormente. Se llevó a cabo el análisis FODA y FODA cruzado para identificar los factores internos y externos que influyen en la parroquia con lo cual se pudo plantear los objetivos estratégicos. Se aplicaron encuestas para conocer gustos y preferencias sobre las actividades, adicionalmente una revisión bibliográfica, observación directa. Y se aplicó la metodología de Coutin (2010) para el desarrollo de estrategias de promoción turística para las actividades de turismo de aventura en la parroquia. Como resultado de la investigación se obtuvo la propuesta de dos actividades por cada atractivo, lo que permitió concluir que la parroquia cuenta con el potencial necesario para que se puedan ofertar diversas actividades de turismo de aventura, estableciendo recomendaciones de tal forma que el GAD parroquial y las agencias de viajes generen alianzas con los diferentes actores del turismo.

**Palabras clave:** diagnóstico turístico, actividades turísticas, promoción turística, turismo de aventura.



## 2.1 Abstract

The general objective of this study entitled "Adventure tourism proposal for Yangana parish, canton and province of Loja" is to design a proposal to implement and develop adventure tourism activities that can be practiced in Yangana parish. Therefore, three specific objectives were proposed: to carry out a diagnosis of the current situation of adventure tourism in Yangana parish, to propose adventure tourism activities that can be developed in the parish and finally to carry out promotion and dissemination strategies for adventure tourism activities. For the development of the research, the methodology of Marvin Blanco (2014) of the guide for the formulation of tourism development plans in rural territories was applied, specifically phase 2: previous analysis of the territory, geographical-environmental dimension and phase 3: recreational activities; in addition, one joint interview with the president of the parish government and the person in charge of tourism and 3 interviews with travel agencies that offer adventure tourism activities; 6 natural tourist attractions were prioritized through summary sheets of the Ministry of Tourism; in addition one joint interview with the president of the parish and the person in charge of tourism and 3 interviews with travel agencies that offer adventure tourism activities. A talk was held with two owners of the land through which two attractions are accessed, to learn about some activities that have been carried out previously. A SWOT and cross SWOT analysis was carried out to identify the internal and external factors that influence the parish in order to establish the strategic objectives. Surveys were applied to learn about tastes and preferences about the activities, in addition to a bibliographic review and direct observation. Coutin's (2010) methodology was applied to develop tourism promotion strategies for adventure tourism activities in the parish. As a result of the research, two activities were proposed for each attraction, which led to the conclusion that the parish has the necessary potential to offer various adventure tourism activities, establishing recommendations so that the parish government and travel agencies can generate alliances with the different tourism stakeholders.

**Key words:** tourism diagnosis, tourism activities, tourism promotion, adventure tourism.

### 3. Introducción

El turismo de aventura se comprende como una práctica física, pero además es una actividad que tiene una participación importante en el desarrollo rural, partiendo de la generación de empleos e ingresos económicos, el uso adecuado de los recursos que posee el territorio, capacitar el recurso humano, dar valor a la cultura local y al patrimonio de la zona (Quiñónez et al., 2019). De tal modo que la presente investigación planteó una propuesta de actividades de turismo de aventura para la parroquia Yangana, cantón Loja

La parroquia Yangana es un valle que se encuentra al oriente de la ciudad de Loja, cuenta con diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales por lo que esta investigación pretende dar a conocer el potencial que tiene la parroquia y fortalecer la actividad turística a través del turismo de aventura, puesto que, en la actualidad no se ha trabajado en este aspecto; todo esto, sumado a una infraestructura poco desarrollada, al desconocimiento y poco interés del GAD parroquial por invertir, promover y aprovechar estos espacios que presentan cualidades para el desarrollo del turismo de aventura y por ende de la comunidad.

Con esta investigación se busca contribuir al desarrollo de la parroquia por medio del turismo de aventura y sus respectivas actividades que involucre el aprovechamiento de los recursos que se encuentran en la zona permitiendo la generación de nuevos empleos, desarrollo económico y social, mejorar la calidad de vida de los habitantes, fortalecer e implementar medidas para el cuidado y protección del medio ambiente.

Lo investigado está en estrecha relación con varios trabajos como por ejemplo: El turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico del cantón Loreto (García, 2017), cuyo objetivo principal es analizar las actividades de turismo de aventura que inciden en el desarrollo turístico del cantón; otro ejemplo es: El turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas (Moreno y Roblero, 2017) que busca gestionar actividades turísticas de aventura con ayuda del Municipio de Quito; también: “El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad” (Quiñónez et al., 2019) que expone la importancia del turismo de aventura como una estrategia alternativa para el alcance de objetivos de la nueva ruralidad y como estrategia para el desarrollo rural; y por último: “Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador” (Carvache et al., 2017) que pretende buscar las preferencias para el turismo de aventura en un destino y la información importante para elaborar paquetes turísticos.

Para este trabajo se planteó un objetivo general que es diseñar una propuesta para implementar y desarrollar actividades de turismo de aventura que puedan ser practicadas en la parroquia Yangana, y tres específicos; el primero, realizar un diagnóstico de la situación actual

del turismo de aventura en la parroquia Yangana; el segundo, proponer actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en la parroquia Yangana, y el tercero, realizar estrategias de promoción y difusión para las actividades de turismo de aventura.

El alcance del proyecto se enfocó en actividades de turismo de aventura; la implementación de dicho proyecto lo realizarán las autoridades del GAD dependiendo de los recursos económicos que dispongan. Con respecto a las limitaciones encontradas; en primer lugar, el personal del GAD no siempre se encontraba presente en las oficinas lo que dificultó la obtención de información; además, el estado de conmoción nacional de junio que provocó el cierre de vías limitó el cumplimiento de la recolección de información.

## 4. Marco teórico

### 4.1 Marco conceptual

#### 4.1.1 *Turismo alternativo*

Tiene como finalidad llevar a cabo viajes en los cuales el turista forma parte de manera activa en la realización de actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y todas las manifestaciones culturales de los pueblos y comunidades, teniendo en consideración la conservación y preservación los patrimonios natural y cultural del lugar. (Ibáñez y Rodríguez, 2017, p.18)

#### 4.1.2 *Turismo de aventura*

El turismo de aventura es una actividad que fomenta el crecimiento turístico, puesto que, promueve la realización de actividades físicas en un ambiente natural, procurando la conservación e impulso de los recursos naturales, la generación de empleo y el fortalecimiento de los servicios turísticos. (Quiñónez et al., 2019, p. 132)

De acuerdo con Osorio (2016) respecto al turismo de aventura menciona “la importancia del turismo de aventura como proceso cultural y como un aporte importante para la activación de diversos patrimonios ambientales” (p.285)

##### 4.1.2.1 **Actividades de turismo de aventura.**

Las definiciones de las diferentes actividades según el Reglamento de Operación Turística de Aventura de Ecuador (2020) conforme al Acuerdo Ministerial No. 2020 005, son las siguientes:

- **Cabalgata:** Esta es una de las modalidades de turismo de aventura en la cual se utilizan caballos para recorrer zonas de tipo agreste a través de rutas o senderos identificados.

- **Ascenso y descenso de cañones (cañonismo o canyoning):** La finalidad de esta modalidad de turismo de aventura es descender cañones, cursos de agua y cascadas, de varios niveles de dificultad, todo esto por medio de algunas técnicas de montañismo, escalada, aguas rápidas, como por ejemplo el rapel, anclajes, cruces con cuerda y aseguramiento bajo caídas de agua.

- **Cicloturismo:** Esta modalidad de turismo de aventura se basa en hacer un recorrido de varias áreas, ya sean rurales, urbanas o en algún ambiente natural por medio de la bicicleta, preferentemente por senderos o caminos rústicos a campo traviesa; también se puede realizar en vías y carreteras asfaltadas.

- **Escalada:** Esta modalidad de turismo de aventura tiene como finalidad llevar a cabo ascensos sobre paredes naturales o artificiales por medio de varios elementos para el avance.

- **Exploración de cuevas:** Esta modalidad de turismo de aventura tiene por objetivo la exploración y en algunos casos el estudio de cuevas y cavidades subterráneas.

- **Montañismo:** La finalidad de esta modalidad de turismo de aventura es realizar el ascenso y descenso de montañas. En cuanto a la norma del montañismo se tiene en consideración solamente la modalidad de alcanzar cumbres, no debe corresponder a otro tipo de modalidad como la escalada y el senderismo.

- **Senderismo:** El propósito de esta modalidad de turismo de aventura es llevar a cabo un recorrido o visita a pie de una zona con condiciones meteorológicas y geográficas de diferente tipo que en algunos casos requerirá el uso de equipo especializado de montaña; con pernoctación o no.

- **Salto del Puente:** Esta modalidad de turismo de aventura consiste en que una persona desde un puente efectúa un salto hacia el vacío, con un sistema de seguridad con dos puntos, uno pectoral y uno ventral siempre sujeto al cuerpo. Mientras que el otro extremo se encuentra adecuadamente asegurado a los puntos de anclaje del puente. Al momento que la persona realiza el salto, durante la caída, se extiende la cuerda, lo que genera un movimiento de péndulo hasta que se detenga.

- **Canopy:** El objetivo de esta modalidad de turismo de aventura es deslizarse a través de un sistema de cables, que se encuentran sujetos entre puntos fijos, lo suficientemente elevados en relación al nivel del suelo, y con el idóneo desnivel para que por la misma gravedad las poleas se deslicen; toda esta acción se la realiza entre las copas de los árboles, barrancos o el dosel del bosque, utilizando poleas, arnés, estructuras con plataformas intermedias y un sistema de control.

- **Tarabita:** La finalidad de esta modalidad de turismo de aventura consiste en transportarse sobre cañones o ríos los cuales no poseen un puente. Está compuesto por una canasta que se encuentra asegurada a un cable a través de una polea. Esta canasta puede ser propulsada por la misma gravedad o de manera mecánica.

- **Kayak de río:** Esta modalidad de turismo de aventura comprende navegar ríos por medio del Kayak, y como único medio de control y propulsión que el producido por las personas a bordo mediante el empleo de remos.

- **Rafting:** El objetivo de esta modalidad de turismo de aventura es navegar en una balsa inflable ríos de aguas blancas, y como único medio de control y propulsión que el producido por las personas a bordo mediante el empleo de remos.

- **Tubing:** Esta modalidad de turismo de aventura comprende navegar por medio de una embarcación que consta de piezas con una forma toroidal principalmente de caucho, en la corriente de un río.

- **Alas delta:** La finalidad de esta modalidad de turismo de aventura consiste en que el piloto pueda planear y realizar vuelos en el aire a través de un artefacto sin motor (mono o biplaza), que se encuentra perfectamente diseñado de una manera aerodinámica.

- **Parapente:** En esta modalidad de turismo de aventura se requiere un planeador, que sea flexible y ultraliviano debido a que para despegar y aterrizar se usa solamente la fuerza de tracción muscular del piloto. El diseño puede variar, para 1 y 2 personas, denominados mono y biplaza respectivamente.

#### **4.1.3 Turismo rural**

El turismo rural es una actividad de índole territorial y dada su magnitud se confirma en el presente por el consumo masivo de las múltiples ofertas de turismo convencional, el crear y mantener una idea de pensamiento ecologista, junto con la obligación de fomentar otras formas de crear formas una mejor calidad de vida para las comunidades que viven en pobreza. Este tipo de turismo aporta a la preservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades, y a la vez va produciendo ventajas competitivas y generando empleo. (Parra et al., 2019, p. 6)

El turismo rural aparece como una opción al ya saturado turismo tradicional o masivo. Su particularidad más importante es que se lleva a cabo en áreas rurales, razón por la cual se mantiene en la línea de los principios ambientales, culturales, sociales y económicos y no posee una condición estacional como el turismo tradicional. (Varisco, 2016, p. 154)

#### **4.1.4 Turismo sostenible**

El turismo sostenible se puede entender como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, aptitudes, motivaciones y experiencias que se enlazan para lograr, a partir de la buena gestión de los recursos naturales, económicos y socioculturales, el alcance del turismo sostenible. (Vargas y Cuesta, 2018, p. 227)

#### **4.1.5 Turismo de naturaleza**

Este tipo de turismo consiste en los viajes que tienen por objetivo llevar a cabo actividades recreativas a través de la interacción con la naturaleza y además de todas las tradiciones culturales que lo involucran, con el deber de conocer, ser parte del cuidado, protección y conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, 2016, párr. 2)

#### **4.1.6 Turismo deportivo**

El turismo deportivo es una actividad que comprende la realización de deportes competitivos o recreativos por varias o un conjunto de personas que buscan participar de manera activa o pasiva, desplazándose y residiendo eventualmente en sitios diferentes a su entorno habitual. (SERNATUR, 2018, p.15)

#### **4.1.7 Ecoturismo**

Mondino y Beery (2018) definen al ecoturismo como una estrategia para el desarrollo sostenible que permite crear una red colaborativa y beneficiosa entre diversos interesados en el tema, lo que se traduce en un desarrollo sostenible del lugar, además de ser una poderosa herramienta de aprendizaje hacia el cambio. (p. 110)

#### **4.1.8 Sostenibilidad turística**

La sostenibilidad en lo que respecta al entorno turístico es posible alcanzarlo si se considera en primer lugar el espacio natural y cultural, que esto a su vez sea el resultado de una oferta variada, fundamentada en la calidad y que sea el efecto de la obtención de un desarrollo social más justo y equitativo. (Suárez y Fumero, 2020, p. 287)

#### **4.1.9 Producto turístico**

El producto turístico se puede considerar como un conjunto de elementos, ya sean materiales e inmateriales de un sitio específico enfocados a una actividad en particular, esta abarca todo lo relacionado con los atractivos, equipamiento, accesibilidad, planta turística del lugar, de los cuales el turista adquiere una combinación de actividades. (Araújo, 2018, párr. 5)

##### **4.1.9.1 Recurso turístico**

Como lo menciona Camara y Morcate (2014) el recurso turístico se entiende como “cualquier elemento o componente que sirve de base para el desarrollo de la actividad turística” (p. 49)

#### **4.1.10 Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son un resultado del registro valorado que, por sus características naturales, culturales y que representan una oportunidad para la operación forman parte del patrimonio turístico. Este es un componente importante para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de un territorio. (MINTUR, 2018, p. 7)

##### **4.1.10.1 Clasificación de los atractivos**

Dentro de la clasificación de los atractivos turísticos se deben considerar dos categorías que se establecen dentro de la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017) atractivos naturales y manifestaciones

culturales; estas dos categorías en mención agrupan tipos y subtipos que definen las cualidades que tiene un componente e incentivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. (p. 18)

#### **4.1.11 Diagnóstico turístico**

El diagnóstico turístico es un elemento fundamental para conseguir una correcta y eficaz planificación de destinos o productos turísticos, esto mediante diversas metodologías, asegurando que se identifique y diagnostique cada uno de los componentes que hacen a la actividad turística, a fin de conocer la situación real del lugar y establecer mejoras. (Espín et al., 2018, p. 358)

#### **4.1.12 Promoción turística**

La promoción turística o de un destino busca dar a conocer a los posibles consumidores – turistas que la oferta que se les va a proponer es la idónea para tratar de complacer o cubrir sus necesidades; es decir, tratar de persuadir al turista para que se logre convencer de visitar el destino. (Castaño & Castillo, 2015, p. 755)

##### **4.1.12.1 Estrategias de promoción turística.**

Las estrategias de promoción turística posibilitan el impulso del turismo que se puede realizar en un destino, lo cual permite el fomento y desarrollo de su economía, además permitirá dar conocer el atractivo o el sitio a promocionar y potencializar su desarrollo. Como estrategias de promoción turística que se pueden hallar dentro de la corriente actual de herramientas tecnológicas encontramos los medios digitales, por ejemplo: las redes sociales, páginas web, y medios tradicionales como tv, radio, entre otros, los cuales contribuirán al desarrollo turístico. (Granados, 2021, secc. Resumen)

##### **4.1.12.2 Canales de distribución**

Se conoce como canal de distribución a una serie de pasos de comercialización de un bien o servicio desde la fábrica o empresa hasta el cliente. Se puede precisar también como varias funciones y organizaciones individuales implicadas en el desarrollo de disponer a los clientes un bien o servicio. (Berselli et al., 2018, p. 612).

## **4.2 Marco legal**

### ***Constitución de la República del Ecuador***

**Art. 83.-** Hacer uso de los recursos naturales de manera sostenible y sustentable, promover un ambiente sano, respetar la naturaleza y sus derechos.

**Art. 383.-** Ampliación de condiciones ambientales, físicas y sociales para el disfrute de las personas como un derecho; además, promover actividades para el descanso y esparcimiento.

### ***Ley de turismo***

**Art. 3.-** Principios de la actividad turística:



- Iniciativa privada, generación de empleo, promoción nacional e internacional.
- Apoyar e impulsar el desarrollo turístico mediante la participación de los gobiernos provincial y cantonal.
- Garantizar la satisfacción de los turistas a través de la infraestructura y mejorar los servicios básicos.
- Conservar los recursos culturales y naturales del país

**Art. 12.-** El Ministerio de Turismo apoyará y facilitará todo lo necesario a las comunidades locales que estén capacitadas y organizadas que desean brindar servicios turísticos.

#### **4.2.1 Reglamento de operación turística de aventura**

**Art. 1.-** El objetivo del reglamento es regular y determinar a los prestadores de servicios turísticos, específicamente de aventura, los criterios y principios a los que deben regirse.

**Art. 16.-** La clasificación de las modalidades turísticas de aventura se dividen de acuerdo al elemento natural en el cual se lleva a cabo: tierra, agua, aire.

- Tierra: Cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo, senderismo, salto del puente, canopy, tarabita.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura, precisamente en el apartado de “Anexos” establece los requisitos mínimos y otros aspectos importantes por actividad siendo necesario mencionarlos:

##### **Anexo 1. Cabalgata**

Edad mínima, equipo para el animal, equipo para el turista, equipo del guía, equipo complementario, características del animal.

##### **Anexo 2. Ascenso y descenso de cañones (cañonismo o canyoning)**

Número de turistas, edad mínima, equipo para el turista, equipo del guía, equipo colectivo.

##### **Anexo 3. Cicloturismo**

Número de turistas, edad mínima, equipo para el turista, equipo del guía, equipo colectivo, equipo complementario.

##### **Anexo 4. Escalada**

Número de turistas, edad mínima, equipo para el turista, equipo del guía, equipo complementario.

##### **Anexo 7. Senderismo**

Número de turistas por guía, edad mínima, equipo para el turista, equipo del guía, equipo complementario.

## **Disposiciones generales**

SEGUNDA.- El Ministerio de Turismo junto con los GADs se coordinarán para ejercer el control turístico sobre las modalidades turísticas de aventura y su correcto ejercicio.

NOVENA.- No se pueden ofertar y desarrollar modalidades turísticas de aventura por parte de los prestadores de servicios, que la Autoridad Nacional de Turismo no reconozca.

### **4.2.2 *Reglamento de guianza turística***

**Art. 6.-** Senderismo, cicloturismo y las modalidades de turismo que pueda determinar la Autoridad Nacional de Turismo, son las que pueden realizar los guías locales; además, interpretar el patrimonio cultural y natural, a nivel local y cantonal.

### **4.2.3 *Reglamento general de actividades turísticas***

**Art. 156.-** Las actividades que se lleven a cabo serán con precaución a fin de no dañar los ecosistemas, ni alterar la cultura local, sino generando una oportunidad económica que logre la conservación de estas zonas y el desarrollo de la localidad.

### **4.2.4 *Facultades a Gobiernos Autónomos desarrollo actividades turísticas***

**Art. 19.-** Corresponde a los GADs parroquiales, en cuanto a actividades turísticas y su desarrollo, gestionar lo siguiente:

- Promover el turismo.
- Prestar apoyo y promover la realización de ferias, congresos, exposiciones, muestras, y otras actividades turísticas.
- Generar cultura turística y su importancia por medio de campañas de concienciación.

## **4.3 Marco referencial**

### **4.3.1 *García, (2017). Tesis “El turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico del cantón Loreto”***

Dentro de la presente investigación tuvo como objetivo general analizar las actividades de turismo de aventura que inciden en el desarrollo turístico del Cantón Loreto, en función de su sostenibilidad. Cuenta con tres objetivos específicos: el primero es evaluar los parámetros de seguridad, calidad del servicio, normativa e impactos ambientales, sobre la práctica de las diversas modalidades de turismo de aventura, establecidas por el Reglamento de Operación Turística de Aventura, que se practica en el Cantón Loreto; el segundo, evaluar el servicio al cliente de la planta turística del Cantón Loreto a fin de definir el grado de satisfacción del viajero visitante, en función del turismo de aventura; el tercero, verificar el grado de aplicación idónea de la gestión turística implementada por el GAD en el Cantón Loreto, en función de las modalidades de turismo de aventura y su posicionamiento. La metodología aplicada para este

trabajo de investigación presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo. A través de 113 encuestas, 1 entrevista y 12 fichas de observación. Como resultado se obtuvo que el turismo de aventura SÍ incide en el desarrollo turístico del Cantón Loreto.

#### **4.3.2 Moreno y Roblero, (2017). Tesis “Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas”**

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general promover el turismo en la parroquia mediante investigación, planificación, control y promoción de los diferentes atractivos turísticos con ayuda del Municipio de Quito y del Ministerio de Turismo para contribuir con el desarrollo de la localidad. Con los siguientes objetivos específicos: primero, identificar los recursos que posee la parroquia mediante la elaboración de un inventario para que puedan ser aprovechados de mejor manera; segundo, gestionar actividades turísticas con ayuda del Municipio de Quito en festividades de la Parroquia con el fin de dar a conocer San José de Minas; tercero, integrarse a la industria del turismo participando en eventos realizados por el Ministerio de Turismo para dar a conocer la parroquia y conseguir alianzas con operadoras turísticas. El enfoque que presenta esta investigación es mixto porque se realizará una recopilación de varias fuentes como libros, revistas, documentales y también se realizaron encuestas y entrevistas. Como resultado se pudo obtener que la localidad tiene el potencial adecuado para realizar ese tipo de actividades gracias a que cuenta con varios recursos naturales que pueden ser aprovechados.

#### **4.3.3 Quiñónez et al., (2019). Artículo “El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad”**

Este trabajo tiene como objetivo argumentar sobre lo que es la nueva ruralidad y sus aportes para el desarrollo del turismo de aventura. La metodología empleada presenta un enfoque netamente bibliográfico fundamentado en la revisión de literatura sobre la nueva ruralidad y el turismo de aventura. Exponiendo la importancia del turismo de aventura como una estrategia alternativa para el alcance de objetivos de la nueva ruralidad y como estrategia para el desarrollo rural. Los resultados obtenidos revelan que el turismo de aventura es una actividad que promueve el desarrollo rural, las actividades físicas en entornos naturales, fomentando el uso adecuado y responsable de los recursos actuales y su conservación, la diversificación de las actividades rurales, la generación de empleos e ingresos para las personas de la localidad y el fortalecimiento de los servicios turísticos locales.

**4.3.4 Carvache et al., (2017). Artículo de revista. “Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador”**

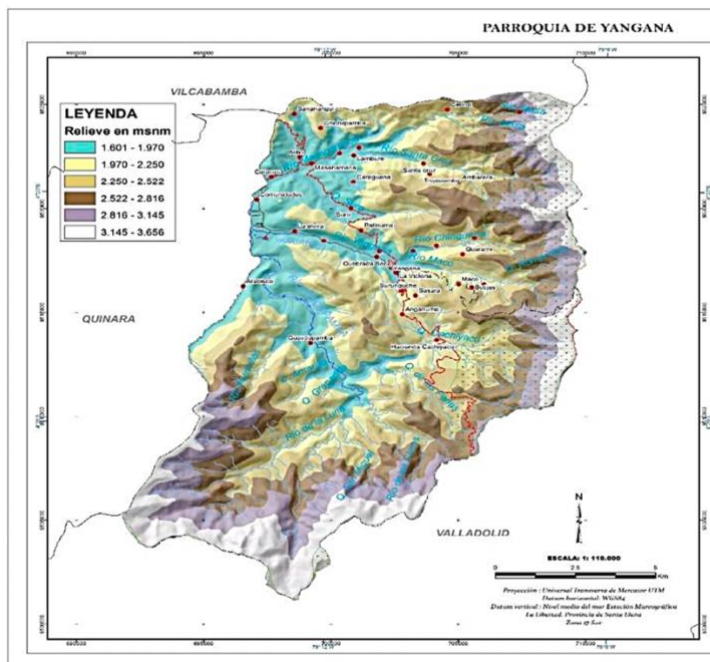
La siguiente investigación tiene por objetivo buscar las preferencias para el turismo de aventura en un destino y la información importante para elaborar paquetes turísticos, mejorar la oferta de productos de un destino que cuenta con los recursos naturales necesarios para el desarrollo de esta actividad y de esta modalidad de turismo. La metodología aplicada se basó en llevar a cabo 223 encuestas para saber las preferencias de las turistas relacionadas con el turismo de aventura. Como resultado se pudo conocer que es factible realizar turismo de aventura en sus distintas modalidades y en diferentes destinos que se ofrecen; con esto se pudo determinar que se pueden crear paquetes turísticos en la modalidad de turismo de aventura a hombres y mujeres.

## 5. Metodología

### 5.1 Área de estudio

La presente investigación se la realizó en la parroquia Yangana que se encuentra ubicada en la en la parte suroriental del cantón Loja, a 69 Km de la ciudad de Loja, limita al norte con la parroquia de Vilcabamba, al sureste con la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la parroquia Quinara. Posee una altura de 1800 m.s.n.m. con una temperatura promedio que ronda desde los 18 y 22 °C. La cual llevó un tiempo de aproximadamente 6 meses desde el inicio de la investigación.

*Figura 1. Mapa ubicación de la parroquia Yangana*



*Nota: La figura mostrada posee información de la ubicación de la parroquia y los límites geográficos. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Yangana (2015)*

### 5.2 Materiales

Los materiales usados para la ejecución del presente proyecto fueron los siguientes:

**Materiales de oficina:** cuadernos de apuntes, esferos, hojas impresas, cuaderno de apuntes.

**Equipos de oficina:** laptop

**Material bibliográfico:** artículos científicos, tesis, libros

**Equipo de campo:** cámara fotográfica, celular

### 5.3 Métodos

#### 5.3.1 Método analítico

Por medio de este método fue posible realizar un examen minucioso y detallado de los datos obtenidos mediante la observación directa, las encuestas y entrevistas realizadas, lo que

permitió conocer características, cualidades, naturaleza, estado y aspectos importantes de la investigación.

### **5.3.2 Método inductivo**

Mediante este método se analizaron los resultados obtenidos que permitieron contribuir con la investigación.

### **5.3.3 Método deductivo**

A través de este método se pudo partir de lo general sobre el turismo de aventura para identificar varias actividades, recursos y servicios en la parroquia Yangana.

### **5.3.4 Método sintético**

A través de este método se pudo precisar, organizar y relacionar cada uno de los datos que se obtuvieron mediante el trabajo de campo.

## **5.4 Técnicas**

### **5.4.1 Técnica de la entrevista**

Mediante esta técnica se permitió conocer el punto de vista que tiene el presidente del GAD parroquial y el vicepresidente que también es el encargado de turismo, sobre la realidad del turismo de aventura en la parroquia; también, a tres agencias de viajes que están involucradas en el ámbito del turismo de aventura.

### **5.4.2 Técnica de la encuesta**

Por medio de esta técnica se pudo conocer el perfil del turista potencial, sus gustos respecto a las actividades de turismo de aventura lo que permitió tener una idea para la primera parte de la propuesta; sus preferencias en cuanto a medios de compra y difusión que sirvió como base para el planteamiento de las estrategias de promoción.

### **5.4.3 Técnica de la observación directa**

A través de la observación directa se evidenció la problemática y la situación actual de la parroquia, además se logró recopilar información actualizada del área de estudio como por ejemplo la infraestructura, atractivos turísticos, comunicación, entre otras.

## **5.5 Metodología por objetivos**

### **5.5.1 Primer objetivo: Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo de aventura en la parroquia Yangana.**

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó parte de la metodología de Marvin Blanco (2014), en concreto la fase 2: análisis previo del territorio, que comprende ubicación geográfica, área total del territorio y uso de suelos, condiciones climáticas, paisajes, flora y fauna, que se lo realizó mediante revisión bibliográfica.

También se tomó la fase 3, la cual se puntualizó en las actividades recreativas para conocer sobre turismo de aventura, y en la que se identificó lo relacionado con salud y bienestar, mediante observación directa y revisión bibliográfica; actividades de tiempo libre (deportes) y aventura, mediante entrevistas al presidente, vicepresidente del GAD parroquial (Anexo 2) y tres agencias de viajes dedicadas al turismo de aventura (Anexo 3); cultura y tradiciones mediante revisión bibliográfica.

Para la oferta turística se identificaron establecimientos de alojamiento y alimentación; también, lo correspondiente a puntos o centros de información turística, servicios de guianza, agencias de viajes, señalización turística y servicios complementarios mediante observación directa y revisión bibliográfica.

Además, se priorizaron atractivos turísticos naturales mediante fichas resumen del MINTUR. (Anexo 4)

### ***5.5.2 Segundo objetivo: Proponer actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en la parroquia Yangana.***

Para llevar a cabo este objetivo se procedió a ejecutar la técnica de la encuesta (Anexo 5), mediante la cual se pudo obtener información relevante que permitió conocer gustos y preferencias de los potenciales turistas sobre las actividades de turismo de aventura; además, se realizó el análisis FODA y FODA CRUZADO para poder establecer posibles estrategias. Se hizo una charla con dos propietarios de los terrenos por los que se accede a dos atractivos para conocer sobre actividades que se han realizado anteriormente y, por medio de algunas respuestas obtenidas en las entrevistas del primer objetivo se pueden plantear la propuesta de las actividades de turismo de aventura.

En cuanto a la población de la encuesta, se realizó mediante la proyección poblacional cantonal periodo 2022 del Instituto Nacional de Estadística y Censo. Lo que permitió elegir los rangos de edad desde los 18 años hasta los 34 dando un resultado de 104.114 personas que pertenecen al cantón Loja.

Gracias a esta información se aplicó la siguiente fórmula:

n= muestra

N= tamaño de la población

z = nivel de confianza (1,96)

p = probabilidad de éxito o proporción esperada (0,50)

q = probabilidad de fracaso (0,50)

e= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (0,06)

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N-1) + Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{104.114 \times (1,96)^2 \times (0,50) \times (0,50)}{(0,06)^2 \times (104.114 - 1) + (1,96)^2 \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = \frac{99991.085}{374.8068 + 0.9604}$$

$$n = \frac{99991.0856}{375.7672}$$

$$n = 267 \text{ encuestas}$$

### **5.5.3 Tercer objetivo: Realizar estrategias de promoción y difusión para las actividades de turismo de aventura.**

A través de los resultados de la encuesta se pudo conocer la preferencia que tienen los posibles turistas sobre los medios de comunicación y digitales por lo cual se procedió a utilizar los cuatro pasos de la metodología de Coutin (2010) para desarrollar estrategias de promoción y difusión para las actividades de turismo de aventura:

En el primero paso se establecieron metas específicas que pretende alcanzar el programa de promoción turística; en el segundo, se definió el público hacia el que va dirigido el programa, esto mediante los resultados de las encuestas; en el tercero, también a través de la información obtenida en las encuestas aplicadas en el segundo objetivo, se escogieron los medios publicitarios que se utilizarán para la promoción y difusión; y por último, se elaboró un presupuesto económico en base al cumplimiento de los puntos anteriormente mencionados.



## **6. Resultados**

### **6.1 Diagnóstico de la situación actual del turismo de aventura en la parroquia Yangana.**

A continuación, se presenta el diagnóstico de la situación actual del turismo de aventura de la parroquia Yangana.

#### **6.1.1 Dimensión geográfica – ambiental**

##### **6.1.1.1 Ubicación geográfica.**

La parroquia Yangana se encuentra ubicada en la parte suroriental del cantón Loja, a 69 Km de la ciudad de Loja, limita al norte con la parroquia de Vilcabamba, al sureste con la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la parroquia Quinara.

##### **6.1.1.2 Área total del territorio y uso de suelos.**

La parroquia de Yangana tiene una superficie total de 26948,17 ha, de las cuales 12182,58 ha., equivalentes al 45,20% de la superficie del territorio corresponden a la cobertura de bosque nativo el cual se ubica en la zona oriental de la parroquia coincidente con el parque nacional Podocarpus, y con la zona sur del territorio, ambas zonas tienen relieves montañosos y colinados con fuertes pendientes. El bosque nativo tiene un uso para protección y conservación. La vegetación arbustiva y herbácea cubren cerca del 27% del territorio, y esta cobertura se da a lo largo del mismo, en relieves colinados de las diferentes formaciones geológicas ubicadas en la parroquia.

Las actividades agrícolas se encuentran entre las principales, el cultivo de café, granadilla, maracuyá, plátano, caña de azúcar artesanal e industrial, maíz, tomate de árbol y de riñón, plantaciones forestales de eucalipto, pino, además de explotaciones pecuarias. Estas apenas representan el 1% y se dan en las zonas más llanas del territorio. En lo relativo a los pastizales estos cubren una superficie del 7% del territorio parroquial y se ubican en relieves colinados con fuertes pendientes por lo que estas coberturas no deberían estar situadas en esas zonas debido a que presentar limitantes para el uso en cuanto al agro.

##### **6.1.1.3 Condiciones climáticas.**

###### **6.1.1.3.1 Temperatura.**

La temperatura promedio anual de la parroquia Yangana es de 19.3 °C.

###### **6.1.1.3.2 Precipitación.**

La precipitación que se da en la parroquia muestra los siguientes valores medios mensuales de las estaciones; posee dos estaciones claramente definidas: una de lluvias que son abundantes en un periodo de febrero – abril y el segundo periodo con menos precipitación es

en los meses de julio – agosto, que deja como resultado un promedio anual de precipitación de 1.160,10 mm.

#### **6.1.1.3.3 Inundaciones.**

El 11,54% del territorio posee una probabilidad muy alta a inundaciones; el 36,56% con una probabilidad media; un 26,71% baja y; el 22,65% del territorio sin riesgo de inundación. La probabilidad a inundaciones con un nivel muy alto son las zonas en las que se encuentran quebradas y márgenes de los ríos. Las razones por las cuales se pueden dar estas probabilidades son la erosión y que al momento de una crecida de alto nivel se transporta material por medio del agua que contribuye al mismo.

#### **6.1.1.3.4 Incendios forestales**

Según los datos del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2015, en la parroquia Yangana las zonas que son más susceptibles a incendios forestales son las coberturas arbustivas situadas en los relieves colinados medios y altos, parte centro-oriental; estas se ubican en el barrio Maco al occidente del mismo. Las áreas que presentan susceptibilidad a incendios forestales son aproximadamente 12 ha., lo que representa el 0,04% del territorio de la parroquia.

Los incendios forestales que se han dado en la provincia de Loja tienen como principal causa, según los datos recolectados en el año 2000, que gran parte de los incendios están estrechamente relacionados con las labores agropecuarias, sobre todo por la renovación y quema de pastizales.

#### **6.1.1.3.5 Movimientos en masa.**

El relieve montañoso y colindado del territorio, ligado al debilitamiento de la cobertura vegetal en las pendientes y laderas, a causa de varios procesos de deforestación, origina deslizamientos y desprendimientos de rocas, que afectan en muchos casos a las zonas cercanas a núcleos urbanos y viales. Es fundamental hacer énfasis en la falla que existe en el territorio.

Un 50% del territorio parroquial aproximadamente está asociado a altos rangos de susceptibilidad en masas, dando como resultado que este rango se dé a lo largo de todo el territorio. En el eje noroccidental y suroriental, en el cual se encuentra el eje vial principal, se dan los rangos muy altos de susceptibilidad a movimientos en masa, lo que origina varios de los desprendimientos de rocas a las vías. A pesar de que solo en el 2% de la superficie del territorio se da este tipo de deslizamientos, el impacto que genera es un gran problema al estar ubicado cerca del tramado vial principal de la parroquia.

#### **6.1.1.4 Paisajes.**

Los ecosistemas que posee la parroquia Yangana en un 75% son vegetación natural. El 32% del territorio parroquial es bosque siempre verde montano del sur de la cordillera de los Andes, dando lugar a que este sea el más representativo de los ecosistemas existentes en la parroquia.

El otro 30% del territorio parroquial está representado por el arbustal semidecíduo del sur de los valles, que se encuentra ubicado en los relieves montañosos de las formaciones Loma Blanca y Zamora. Apenas el 15% del territorio de la parroquia ha sido intervenido para uso agropecuario generalmente.

#### **6.1.1.5 Flora y Fauna**

##### ***6.1.1.5.1 Flora.***

Esta zona es rica y abundante en flora, todo esto por las características que ofrece su clima y suelo, además de sus zonas climáticas, que parte desde las zonas altas con un clima templado andino, hasta los páramos que pertenecen al límite del Parque Nacional Podocarpus.

Existe un periodo seco anual de aproximadamente 5 meses (de mayo a septiembre) y este se produce debido al régimen pluviométrico que posee la parroquia por lo que la vegetación que predomina en la zona es xerófita y adaptada a condiciones semiáridas. Es importante enfatizar en esta zona la presencia de especies silvestres introducidas y plantas industriales o maderables que, a pesar de ser escasas, aisladas y distantes, representan una ayuda significativa para los habitantes en cuanto a su actividad productiva.

**Tabla 1.** Principales especies frutales de la parroquia Yangana

<b>Especies frutales</b>		
<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Familia</b>
<i>Spondia purpurea</i> L.	Ciruela	Anacardiaceae
<i>Annona cherimola</i>	Chirimoya	Annonaceae
<i>Opuntia ficus indica</i>	Tuna	Cactacea
<i>Carica papaya</i>	Papaya	Caricaceae
<i>Persea americana</i>	Aguacate	Lauraceae
<i>Inga edulis</i>	Guaba	Mimosaceae
<i>Musa paradisiaca</i>	Banano	Musaceae
<i>Syzygium jambos</i>	Pomarrosa	Myrtaceae
<i>Psidium guajava</i>	Guayaba	Myrtaceae
<i>Passiflora ligularis</i>	Granadilla	Passifloraceae
<i>Passiflora edulis</i>	Maracuyá	Passifloraceae
<i>Passiflora quadrangularis</i>	Tumbo	Passifloraceae
<i>Saccharum officinarum</i>	Caña de azúcar	Poaceae
<i>Eriobotrya japonica</i>	Níspero	Rosaceae
<i>Coffea arabica</i>	Café	Rubiaceae
<i>Citrus máxima</i>	Naranja	Rutaceae
<i>Citrus medica</i> L.	Limón agrio	Rutaceae
<i>Pouteria lucuma</i>	Luma	Sapotaceae
<i>Cyphomandra betacea</i>	Tomate de árbol	Solanaceae

*Nota: En la tabla se muestran las diferentes especies frutales que posee la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

**Tabla 2.** Principales especies medicinales y comestibles de la parroquia Yangana

<b>Especies medicinales y comestibles</b>		
<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Familia</b>
<i>Amaranthus candathus</i> L.	Sangoroche	Amaranthaceae
<i>Ilex guayusa</i> L.	Guayusa	Aquifoliaceae
Aloe Vera	Sábila	Araliaceae
<i>Gilibertia amplifolia</i>	Malva orosa	Araliaceae
<i>Matricaria chamonilla</i> L.	Manzanilla	Asteraceae
<i>Aristeguetia glutinosa</i>	Matico	Asteraceae
<i>Marsdenia cundurango</i>	Condurango	Asclepiadaceae
<i>Ambrosia artemisioides</i>	Marco	Asteraceae
<i>Borago offinalis</i>	Borraja	Borraginaceae
<i>Canna edulis</i>	Achira	Cannaceae
<i>Costus pulverulentus</i>	Caña agria	Costaceae
<i>Vaccinium floribundum</i>	Mortiño	Ericaceae
<i>Manihot esculenta</i>	Yuca	Euphorbiaceae
<i>Ocimum basilicum</i>	Albahaca	Lamiaceae
<i>Urena lobata</i>	Cadillo	Malvaceae
<i>Piper crassinervium</i>	Guaviduca	Piperaceae
<i>Plantago australis</i>	Llantén	Plantaginaceae
<i>Zea mays</i>	Maíz	Poaceae
<i>Cinchona</i> spp.	Cascarilla	Rubiaceae
<i>Smilax tomentosa</i>	Zarzaparrilla	Smilacaceae
<i>Datura stramonium</i>	Chamico	Solanaceae
<i>Brugmansia candida</i>	Guanto	Solanaceae
<i>Cestrum auriculatum</i>	Sauco negro	Solanaceae

*Nota: En la tabla se muestran las diferentes especies medicinales y comestibles que posee la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

**Tabla 3.** Principales especies maderables y florísticas de la parroquia Yangana

Especies maderables y florísticas		
Nombre científico	Nombre común	Familia
Cedrelamontana	Cedro	Pinaceae
Acacia macrantha	Faique	Leguminosae
Betulaceae	Abedul	Alnus acuminata
Guadua angustifolia	Guadúa	Poaceae
Podocarpus spyupei	Romerillo	Asteraceae
Salix humboldtiana	Sauce	Salicaceae
Alnus jorullensis	Aliso	Betulaceae
Eucalyptus globulus	Eucalipto	Miriaceae
Cattleya máxima	Flor de Amancay	Orchidaceae
Eucalyptus grandis	Eucalipto	Myrtaceae
Cedrella sp	Cedro	Meliaceae
Podocarpus oleifolius	Romerillo	Podocarpaceae
Stanhopea spp	Orquídea	Orchidaceae
Cinchona spp.	Cascarilla	Rubiaceae
Croton wagneri	Moshquera	Euphorbiaceae
Jacaranda mimosaeifolia	Arabisco	Bignoniaceae
Brugmansia candida	Guanto	Solanaceae
Oncidium spp	Orquídea	Orchidaceae
Chionanthus pubescens	Arupo	Oleaceae
Hybiscus rosa-sinensis	Flor de rey	Malvaceae
Yucca guatemalensis	Flor de novia	Agavaceae
Nectandra spp	Laurel	Lauraceae
Cypresynus	Cipré	Cupresaceae

*Nota: En la tabla se muestran las diferentes especies maderables y florísticas que posee la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

#### **6.1.1.5.2 Fauna.**

La parroquia, respecto a su riqueza faunística, posee una gran diversidad de especies de los cuales resaltan algunos mamíferos que son propios de la región, como los que se muestran en la tabla, y que siguen subsistiendo en la zona; otras especies han emigrado a partes altas debido a que en las zonas bajas la interacción entre humanos y fauna se ha vuelto conflictiva debido a la matanza del ganado afectando no solo a especies como el puma y el oso de anteojos sino a aves también por la destrucción de cultivos de maíz principalmente.

**Tabla 4.** Principales especies de mamíferos de la parroquia Yangana

<b>Especies de mamíferos</b>		
<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Familia</b>
Tremarctos ornatus	Oso de anteojos	Ursidae
Odocoileus virginianus	Venado	Cervidae
Masana americana	Chonto	Cervidae
Felis concolor	Puma	Felidae
Dasypus novemcinctus	Armadillo	Dasyproctidae
Tapirus pinchaque	Tapir o danta	Tapiridae
Manzama Rufina	Cervicabra	Cervidae
Sciurus granatensis	Ardilla	Sciuridae
Dasypsecta punctata	Guatusa	Dayproctidae
Leopardus trigrinus	Tigrillo	Felidae
Conepatus chinga	Zorrillo	Mustelidae
Mustela frenata	Chucurillo	Mustelidae
Marmosa robinsoni	Raposa	Didelphidae
Sylvilagus brasiliensis	Conejo	Leporidae
Caluromys desbianus	Guanchaca	Didelphidae

*Nota: En la tabla se muestran las diferentes especies de mamíferos que posee la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

**Tabla 5.** Principales especies de aves de la parroquia Yangana

<b>Especies de aves</b>		
<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Familia</b>
Penelope sp.	Pava de monte	Cracidae
Turdus philomelos	Tordo negro matorralero	Turdidae
Agelaiocercus kingi	Quinde cola azul	Trochilidae
Colibri coruscans	Colibrí	Trochilidae
Bubo virginianus	Búho	Strigidae
Streptoprocne zonaris	Vencejo	Apodidae
Zenaida auriculata	Tórtola	Columbidae
Columba fasciata	Paloma callejera	Columbidae
Turdus fuscater	Mirlo grande	Turdidae
Pionus sordidus	Loro	Psittacidae
Buteo polyosoma	Gavilán	Accipitridae
Melanerpes pucherano	Carpintero	Picidae

*Nota: En la tabla se muestran las diferentes especies de aves que posee la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

**Tabla 6.** Principales especies de reptiles de la parroquia Yangana

<b>Especies de reptiles</b>		
<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Familia</b>
Liophis epinephelus Albiven	Culebra boba	Colubridae
Clelia clelia	Colambo	Colubridae
Bothrops Atrox	Equis	Colubridae
Pholidobolus montium	Lagartija	Gymnophthalmidae
Micrurus sp.	Coral	Colubridae
Bothrops nasuta	Víbora	Colubridae

*Nota: En la tabla se muestran las diferentes especies de reptiles que posee la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

#### **6.1.1.6 Recursos hídricos.**

El territorio está subdividido en microcuencas y drenajes menores que desembocan o drenan sus aguas en algunas quebradas que cruzan la parroquia.

La microcuenca río de la Tuna, es la mayor en superficie, posee una superficie de 7496 ha., que representa el 27% del total del territorio; seguido de la microcuenca Masanamaca con 6507 ha., que representa el 24% del total del territorio y la microcuenca del río Cachiyacu con 3961 ha., que representa un 14% de la superficie del territorio. Todos los drenajes naturales van desde las partes altas hacia los ríos Palmira, Yangana y Masanamaca, estos se unen y forman el río Piscobamba.



**Tabla 7. Principales especies microcuencas de la parroquia Yangana**

<b>Microcuencas</b>
Microcuenca S/N
Quebrada Amarilla
Quebrada Huahuanga
Quebrada San Francisco
Río Aguacolla
Río Cachiyacu
Río Chiriguana
Río De La Tuna
Río Maco
Río Masanamanga
Río Numbala Alto
Río Potrerillos
Río Yambala
Río Yangana

*Nota: En la tabla se muestran las principales microcuencas que posee la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

### **6.1.2 Actividades recreativas**

#### **6.1.2.1 Salud y bienestar.**

Existe un Spa llamado La Cienega que pertenece al establecimiento Yangana Lodge, el cual ofrece sauna, turco y el servicio de masajes, sin embargo, es inexistente otro establecimiento o persona que ofrezca el servicio de masajes, baños curativos y todo lo relacionado con la salud y bienestar que pueda necesitar o formar parte al momento de la visita del turista y que garantice su disfrute.

#### **6.1.2.2 Actividades de tiempo libre: Deportes.**

Los deportes y actividades que realizan los habitantes de la parroquia en sus tiempos libres principalmente son: el índor y el ecuavoley.

#### **6.1.2.3 Aventura.**

Recientemente la agencia de viajes LojAventura ofertó senderismo hacia la cascada El Palmo, y el encargado del turismo del GAD parroquial en años anteriores organizó cicloturismo, siendo estas las pocas actividades que se han llevado a cabo con control y organización; sin embargo, a pesar de que muy pocos turistas visitan la parroquia para conocer sus atractivos con las actividades de escalada, que se ha realizado en el atractivo El Infiernillo, junto al senderismo y cicloturismo, lo hacen de manera no controlada e informal, debido a que no hay o es casi nula las ofertas para este tipo de actividades y para la modalidad de turismo de aventura en general, por lo que deciden realizarlo por cuenta propia.

A esto se le suma la falta de planificación, equipamiento y conocimiento sobre las diversas actividades que involucran al turismo de aventura.

#### **6.1.2.4 Cultura y tradiciones.**

##### **6.1.2.4.1 Tradiciones.**

La fiesta que se celebra en honor al Señor de la Buena Muerte es la principal tradición en la parroquia Yangana. Esta lleva a cabo el primero domingo de octubre de todos los años con varias actividades como una novena, competencias en carros de madera, quema de castillos, campeonatos de índor y ecuavoley.

Las fiestas más representativas que se dan en algunos barrios de la parroquia Yangana son los siguientes:

**Tabla 8.** Fiestas religiosas que se llevan a cabo en la parroquia

<b>Fiestas religiosas</b>		
<b>Festividades</b>	<b>Barrio</b>	<b>Mes</b>
En honor a la Virgen del Cisne	La Elvira	Mayo
En honor a la patrona María Auxiliadora	Masanamaca	Mayo
En honor al Niño Jesús	Comunidades y Suro	Diciembre

*Nota: En la tabla se muestran las fiestas religiosas que se celebran en la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

##### **6.1.2.4.2 Gastronomía.**

Yangana es conocida por la elaboración de quesos. En cuanto a su gastronomía es similar a la de la ciudad de Loja, sus platos típicos son el repe, miel con quesillo, tamales humitas, quimbolitos, fritada, etc.

##### **6.1.2.4.3 Artesanías.**

En algunos barrios de la parroquia se realizan varias manualidades como bordados, adornos para festividades, pintura en tela y tejidos en crochet.

#### **6.1.3 Oferta turística**

##### **6.1.3.1 Tipos de alojamiento.**

De acuerdo al PDOT y a la observación directa que se realizó, la parroquia cuenta con una pensión que, aunque no posee los requisitos necesarios para ofrecer este servicio, cumple el rol de establecimiento de alojamiento al momento de buscar pernoctar en el sitio, con un horario de 8am a 10 pm todos días. No obstante, uno de los objetivos del GAD parroquial es incrementar este servicio para los turistas que visiten la parroquia.

Además, existe una casa de campo que se ha convertido en un emprendimiento que ofrece varios servicios, incluido el de alojamiento para aproximadamente 20 personas, llamado Yangana Lodge.

### 6.1.3.2 Capacidad total de establecimientos de alimentación.

La parroquia cuenta con seis establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación con platillos como gallina criolla, arroz con pollo, fritada, entre otras.

*Tabla 9. Establecimientos de alimentación en la parroquia*

Establecimientos de alimentación			
Establecimiento	Servicio que oferta	Capacidad	Ubicación
Restaurante “Yanganita”.	Desayunos y almuerzos	16 pax	Av. Ángel Felicísimo Rojas y Arsenio de Castillo
Restaurante “Señor de la Buena Muerte”	Desayunos y almuerzos	20 pax	Fernando de la Vega y Carlos Vaca
Restaurante “Sabores de mi tierra”	Desayunos y almuerzos	16 pax	Av. Ángel Felicísimo Rojas y Arsenio de Castillo
Comedor del Mercado Municipal de Yangana	Desayunos y almuerzos	6 pax	Arsenio de Castillo y 21 de Septiembre
Restaurante Riveras del Río	Desayunos, almuerzos y platos a la carta	20 pax	Barrio Masanamca (vía al río Curishiro)
Restaurante Sanamaquí	Almuerzos y platos a la carta	10 pax	Barrio Masanamaca (Intersección “Y” para ir a Yangana o Quinara)

*Nota: En la tabla se muestran los establecimientos de alimentación que posee la parroquia Yangana. Tomado de trabajo de campo realizado por el autor.*

### 6.1.3.3 Información turística.

La parroquia no cuenta con una oficina, punto o centro de información turística, y tampoco ofrecen algún material de promoción turística, no obstante, en el GAD parroquial se puede obtener información sobre algunos de los atractivos que se deseen visitar.

### 6.1.3.4 Servicios de guianza.

No existe este servicio, sin embargo, si se necesita de un guía se recurre a un habitante de la parroquia, esto sucede cuando el atractivo es de difícil acceso o su ubicación es remota, pero esto no siempre es así y su disponibilidad es limitada debido a que no ofertan este servicio dentro de la parroquia.

#### **6.1.3.5 Agencias de viajes.**

La agencia de viajes LojAventura se ha interesado en la parroquia, especialmente en su atractivo natural la cascada El Palmo para hacerla parte de sus productos y servicios. Ofreciendo un recorrido guiado hasta la misma.

#### **6.1.3.6 Señalización turística.**

La señalética turística es escasa, en la vía principal sí se encuentra, pero dentro de la parroquia no todos los sitios o atractivos cuentan con esta y en su gran mayoría se encuentran deterioradas.

#### **6.1.3.7 Servicios complementarios.**

##### **6.1.3.7.1 *Salud.***

La parroquia cuenta con un Centro de Salud que consta de tres médicos generales, tres enfermeras, un médico familiar, un odontólogo, un auxiliar de enfermería y un TAPS (Técnico en atención primaria en salud).

##### **6.1.3.7.2 *Esparcimiento.***

Respecto al PDOT, menciona que la parroquia cuenta con varios espacios de uso público donde la población desarrolla actividades cotidianas, en el uso del tiempo libre, diversión festiva, deportiva, religiosa, entre otras.

**Tabla 10. Espacios de uso y esparcimiento**

<b>Espacios de esparcimiento</b>		
<b>Tipo de espacio</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Actividades que se realizan</b>
Casa Comunal	Yangana	
Casa Comunal	Masanamaca	Actos sociales y comunitarios
Casa Comunal	Suro	
Cancha de uso múltiple	Comunidades	
Cancha de uso múltiple	Suro	
Cancha de uso múltiple	Masanamaca	Práctica deportiva
Cancha de uso múltiple	Yangana	
Mini coliseo	Yangana	
Mini parque	Yangana	Esparcimiento
Santuario “Señor de la Buena Muerte”	Yangana	
Capilla	Suro	Actos religiosos
Capilla	Comunidades	
Infocentro del GAD parroquial	Yangana	Actos sociales y comunitarios
Billa	Yangana	
Billa	Yangana	Esparcimiento

*Nota: En la tabla se muestran los espacios de esparcimiento con los que cuenta la parroquia Yangana. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)*

#### **6.1.3.7.3 Telecomunicaciones.**

Actualmente la parroquia posee cobertura de acceso a redes de comunicación como el acceso a internet y la telefonía fija; la telefonía móvil en algunos sectores es inexistente.

De acuerdo con el PDOT, el 92 % del total de viviendas de la parroquia no posee el servicio de telefonía fija; respecto al servicio de internet, apenas el 2 % de viviendas tiene este servicio. Prácticamente el 100 % de la población carece de cobertura de televisión por cable.

El GAD parroquial a través de un INFOCENTRO, en convenio interinstitucional con el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), brindan como servicio social el acceso de internet a la población en general y estudiantes para el crecimiento y fortalecimiento académico de los mismos.

#### **6.1.3.7.4 Red de transporte.**

Actualmente existe el servicio de transporte público se lo realiza por medio de la cooperativa Loja, Nambija, Unión Cariamanga, Yantzaza, Sur Oriente, los recorridos son

prácticamente cada hora, desde la ciudad de Loja hasta Zumba. Y la cooperativa Vilcabambaturis que tiene una frecuencia con 4 veces al día. No obstante, la movilización dentro de la parroquia se realiza a través de camionetas (Compañía de transporte mixto Yangana S.A).

#### **6.1.3.7.5 Otros servicios.**

También existen 8 tiendas locales que buscan abastecer a la comunidad con productos de primera necesidad, una farmacia y dos panaderías.

#### **6.1.4 Inventario de atractivos turísticos naturales**


De acuerdo al inventario de atractivos turísticos que existe en la parroquia se procedió a elegir 6 atractivos naturales por medio de sus principales características, mayor relevancia y los que representan una oportunidad para el desarrollo de posibles actividades de turismo de aventura. En la tabla que se muestra a continuación se encuentra la selección de atractivos turísticos naturales de la parroquia Yangana con su respectiva información:

**Tabla 11.** *Inventario de atractivos turísticos naturales*

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cascada Cresta de Gallo	Atractivo natural	Ríos	Cascada	I
Cascada La Chorrera	Atractivo natural	Ríos	Cascada	I
Cascada El Palto	Atractivo natural	Ríos	Cascada	I
El infiernillo	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva	I
Cerro Nanaro	Atractivo natural	Montaña	Baja montaña	I
Cerro Toledo	Atractivo natural	Montaña	Baja montaña	I

*Nota: Tomado del trabajo de campo realizado por el autor y del GAD parroquial de Yangana.*

**Tabla 12. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cerro Toledo**

<b>Nombre del atractivo</b>		<b>Jerarquía</b>
Cerro Toledo		I
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivo Natural	Montaña	Baja montaña
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Localidad</b>
Loja	Loja	Yangana
<b>Figura</b>	<b>Ubicación</b>	
	Localizado al este de la parroquia de Yangana, a 20 km desde el centro urbano de la parroquia.	
	<b>Coordenadas</b>	
	Latitud -4.40555 S	
	Longitud -79.11083 O	
<b>Altura</b>		
3468 msnm		

#### **Características**

Cerro Toledo posee una altitud de 3468 m.s.n.m siendo el punto más alto de la parroquia. Es parte del Parque Nacional Podocarpus y es el límite entre las provincias de Zamora Chinchipe y Loja. En el cerro existen dos miradores, en los que se realiza senderismo para observar la flora y fauna de gran variedad propias del lugar y además en el trayecto se pueden encontrar unas formaciones rocosas puntiagudas, similares a los monolitos, que han sido nombradas por la gente del lugar como Piedras Negras debido a su color oscuro y que abarcan un perímetro de aproximadamente 200m., haciendo que sea un atractivo muy bueno para visitar.

En el cerro también se encuentran unas antenas de monitoreo y telecomunicación que fueron levantadas por las fuerzas armadas.

#### **Recomendaciones**

Utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar repelente para mosquitos, protector solar, gorra, cámara fotográfica y bebidas hidratantes.

#### **Actividades turísticas**

Fotografía

Senderismo

Observación de flora y fauna

*Nota: La ficha muestra en resumen la información del atractivo turístico natural Cerro Toledo, categoría, tipo, subtipo, características, recomendaciones y actividades turísticas. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor y del GAD parroquial de Yangana.*

**Tabla 13. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cascada La Chorrera**

<b>Nombre del atractivo</b>		<b>Jerarquía</b>
Cascada La Chorrera		I
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Localidad</b>
Loja	Loja	Yangana

**Figura**



**Ubicación**

Localizada en el sector Chiriguana, a 9 km del centro urbano de la parroquia.

**Coordenadas**

Latitud -4.38166 S

Longitud -79.11461 O

**Altura**

2430 msnm

**Características**

La cascada La Chorrera o también conocida como Piedra Grande debido a que junto a esta se encuentra una piedra de gran tamaño, está a una altitud de 2430 m.s.n.m. en el trayecto hacia el Cerro Toledo y posee aguas cristalinas debido a que se originan en el cerro sin ningún tipo de contaminación. Tiene una altura de aproximadamente 15 m; sus aguas desembocan en el Río Chiriguana.

Debido a la altura en la que se encuentra la cascada, su precipitación es muy elevada y su clima varía mucho.

En el camino hacia la cascada se puede observar una cueva en la que los pobladores de Yangana escondían la imagen su patrono, el Señor de la Buena Muerte, debido a que algunos habitantes de Vilcabamba intentaron llevarse en varias ocasiones la imagen porque creían que les pertenecía.

**Recomendaciones**

Utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar repelente para mosquitos, protector solar, gorra, cámara fotográfica y bebidas hidratantes.

**Actividades turísticas**

Fotografía


Senderismo

Observación de flora y fauna

*Nota: La ficha muestra en resumen la información del atractivo turístico natural cascada La Chorrera, categoría, tipo, subtipo, características, recomendaciones y actividades turísticas. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor y del GAD parroquial de Yangana.*



**Tabla 14.** Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cascada Cresta de Gallo

<b>Nombre del atractivo</b>		<b>Jerarquía</b>
Cascada Cresta de Gallo		I
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Localidad</b>
Loja	Loja	Yangana
<b>Figura</b>		<b>Ubicación</b>
		Localizado a 15 km del barrio Masanamaca.
		<b>Coordenadas</b> Latitud -4.30127 S Longitud -79.15580 O
		<b>Altura</b> 2241 msnm

#### **Características**

La cascada Cresta de Gallo se encuentra a una altura 2241 m.s.n.m., y limita con el Parque Nacional Podocarpus. La cascada tiene una caída de aproximadamente 30 m. y para llegar es necesario realizar una caminata de aproximadamente 3 horas y media o ir en caballo la primera parte del recorrido y atravesar el Cerro Curishiro, que es considerado como un mirador natural por la vista increíble que ofrece, y el otro tramo hacerlo caminando. A lo largo del recorrido se puede encontrar 2 cascadas más pequeñas y muchas aves por toda la vegetación que es abundante en este sector. Es llamada Cresta de Gallo debido a su característica caída de agua que sale desde la cima y que simula una cresta de gallo.

#### **Recomendaciones**

Utilizar ropa y zapatos adecuados, llevar repelente, protector solar, gorra, cámara y agua.

#### **Actividades turísticas**

Fotografía

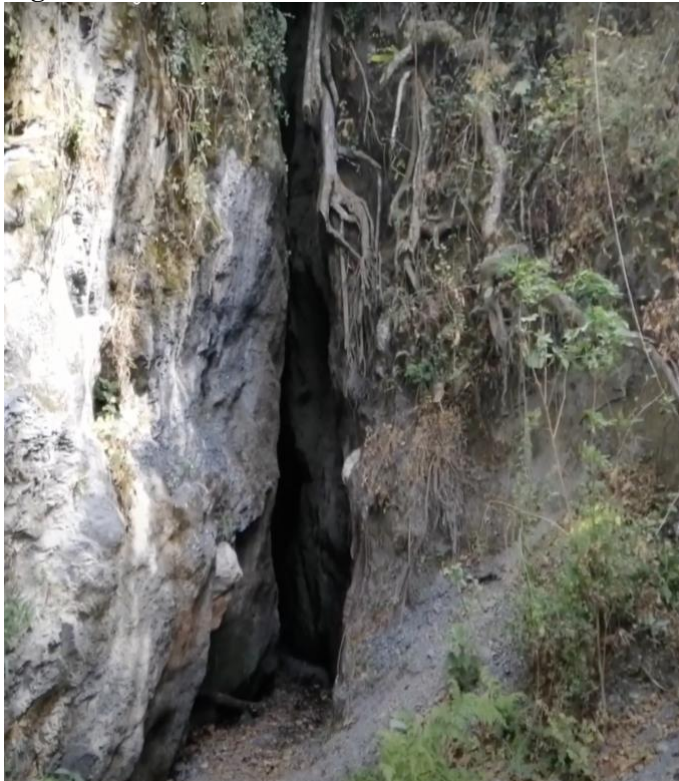
Cabalgata

Senderismo

Observación de flora y fauna

*Nota: La ficha muestra en resumen la información del atractivo turístico natural cascada Cresta de Gallo, categoría, tipo, subtipo, características, recomendaciones y actividades turísticas. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor y del GAD parroquial de Yangana.*

**Tabla 15. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: El infiernillo**

<b>Nombre del atractivo</b>		<b>Jerarquía</b>
El Infiernillo		I
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivo Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Localidad</b>
Loja	Loja	Yangana
<b>Figura</b>	<b>Ubicación</b>	
	Localizado a unos 5 km del barrio Masanamaca y a 10 km de la parroquia Yangana.	
	<b>Coordenadas</b>	
	Latitud -4.30502 S Longitud -79.19694 O	
<b>Altura</b>		
1860 msnm		

**Características**

Es un fenómeno geológico que tiene un parecido a una caverna, a lo largo del tiempo la montaña se separó, esto por las características que presentan sus paredes. Posee una altura de aproximadamente 10m, solamente existe un metro y medio de ancho para caminar y atravesarlo por completo serían unos 12 minutos; durante este recorrido se pueden encontrar algunos murciélagos. Al momento del trayecto se podrá encontrar gran variedad de flora y fauna, grandes paisajes acompañados de un clima generalmente cálido durante el año.

Algunas veces del año pasa una pequeña quebrada por ahí debido a las lluvias.

Este lugar servía para esconder el licor antiguamente que era de contrabando.

**Recomendaciones**

Utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar repelente para mosquitos, protector solar, gorra, cámara fotográfica y bebidas hidratantes.

**Actividades turísticas**

Fotografía

Senderismo

Observación de flora y fauna

*Nota: La ficha muestra en resumen la información del atractivo turístico natural El Infiernillo, categoría, tipo, subtipo, características, recomendaciones y actividades turísticas. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor y del GAD parroquial de Yangana.*

**Tabla 16.** Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cascada El Palmo

<b>Nombre del atractivo</b>		<b>Jerarquía</b>
Cascada El Palmo		I
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Localidad</b>
Loja	Loja	Yangana
<b>Figura</b>		<b>Ubicación</b>
		Localizada a 8 km de la parte céntrica del barrio Masanamaca de la parroquia Yangana
		<b>Coordenadas</b>
		Latitud -4.31623 S Longitud -79.19046 O
		<b>Altura</b>
		2268 msnm

**Características**

La cascada tiene una altura de 30 m aproximadamente y está a una altura de 2268 m.s.n.m. lo que permite que esta zona sea rica en flora y fauna y que posea un clima agradable durante gran parte del año, facilitando la visita y haciéndola más atractiva para el turista.

Durante el trayecto hasta la cascada se puede apreciar la variedad de flora y fauna que posee la zona. En la base de la cascada se forma una pequeña laguna con aguas sumamente cristalinas y que junto al frondoso bosque que tiene a su alrededor, y que con la flora y fauna lo vuelve un lugar ideal para visitarlo y hacer tomas paisajísticas.

**Recomendaciones**


Utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar repelente para mosquitos, protector solar, gorra, cámara fotográfica y bebidas hidratantes.

**Actividades turísticas**

- Fotografía
- Senderismo
- Observación de flora y fauna

*Nota: La ficha muestra en resumen la información del atractivo turístico natural cascada El Palmo, categoría, tipo, subtipo, características, recomendaciones y actividades turísticas. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor y del GAD parroquial de Yangana.*

**Tabla 17. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales: Cerro Nanaro**

<b>Nombre del atractivo</b>		<b>Jerarquía</b>
Cerro Nanaro		I
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivo Natural	Montaña	Baja montaña
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Localidad</b>
Loja	Loja	Yangana
<b>Figura</b>	<b>Ubicación</b>	
	Localizado al sureste en el barrio Suro, a 5 km desde el centro urbano de la parroquia.	
	<b>Coordenadas</b>	
	Latitud -4.34486 S Longitud -79.19825 O	
<b>Altura</b>		1990 msnm

#### **Características**

El Cerro Nanaro cuenta con varios círculos de piedra que han sido construidos en las partes altas, algunas personas mencionan que son Pucarás (fortalezas) hechas por indígenas pero que ahora están cubiertas por algo de vegetación; además desde este lugar hacían el control de cultivos y realizaban actos religiosos. También se encuentra en la cima del cerro una cruz que ha sido colocada anteriormente con la creencia de que esto detendría el crecimiento del cerro. Existe un mirador para apreciar y provechar la vista increíble que ofrece, además de la flora y fauna del lugar. En la cumbre se puede observar algunos barrios como: Suro, La Elvira, Masanamaca, Marcapamba y la cabecera parroquial; también el valle de Quinara.

#### **Recomendaciones**

Utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar repelente para mosquitos, protector solar, gorra, cámara fotográfica y bebidas hidratantes.

#### **Actividades turísticas**

Fotografía  
Senderismo  
Observación de flora y fauna

*Nota: La ficha muestra en resumen la información del atractivo turístico natural cerro Nanaro, categoría, tipo, subtipo, características, recomendaciones y actividades turísticas. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor y del GAD parroquial de Yangana.*

### 6.1.5 Análisis de las entrevistas

Como parte del cumplimiento del diagnóstico situacional del turismo de aventura se procedió a elaborar una entrevista estructurada conjunta al presidente del GAD parroquial de Yangana, Lic. Cosme Ochoa Maldonado y al Sr. Henry Tamay Cuenca, vicepresidente y encargado de turismo, con el fin de conocer a profundidad sobre la realidad que vive la parroquia en cuanto al turismo de aventura. Además de tres entrevistas a las agencias de viajes dedicadas al turismo de aventura: LojAventura, que está a cargo del Ing. Diego Díaz; Amazon Travel con la Ing. Elizabeth Balcázar y; Travesías del Sur a cargo del Ing. Pavel Bustamante.

**Entrevista al presidente del GAD parroquial de Yangana Lic. Cosme Ochoa Maldonado (actor 1) y al encargado de turismo Sr. Henry Tamay Cuenca (actor 2).**

*Tabla 18. Opinión sobre turismo de aventura*

<b>1. ¿Qué opina usted acerca del turismo de aventura?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
Lic. Cosme Ochoa	Factor de desarrollo para la parroquia aprovechando los atractivos naturales que posee la misma. Este tipo de turismo dinamizaría la economía. El inconveniente radica en la falta de apoyo de la población, autoridades cantonales, gestión y recursos económicos que limita el crecimiento de la parroquia.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca del turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

*Tabla 19. Actividades que se desarrollan en la parroquia*

<b>2. ¿Qué actividades o proyectos sobre turismo de aventura se desarrollan en la parroquia?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
Lic. Cosme Ochoa	No se desarrolla ningún proyecto o actividad en la parroquia. Se tratan actividades respecto a turismo de aventura, pero existen otros temas los cuales requieren llevarse a cabo de manera inmediata por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado. Con apoyo y el tiempo adecuado se podría enfocar de lleno en el tema turístico.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca los proyectos en tema de turismo de aventura que se desarrollan en la parroquia. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

*Tabla 20. Visión actual sobre turismo de aventura*

<b>3. ¿Cuál es su visión actual sobre del turismo de aventura en la parroquia?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
Lic. Cosme Ochoa	Hay personas o grupos de amigos que visitan las cascadas o que realizan cicloturismo, pero con muy poca frecuencia. Sumado a la falta de señalética e infraestructura se considera al turismo de aventura inexistente en la parroquia.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca de la visión actual que tienen sobre el turismo de aventura en la parroquia. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 21. Actividades a largo y corto y plazo**

<b>4. ¿Qué actividades y proyectos de turismo de aventura tienen planificados a corto y largo plazo?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
Lic. Cosme Ochoa	No existen actividades o proyectos planificados a corto y largo plazo respecto al turismo de aventura, sin embargo, se han tratado varias actividades como caminatas y ciclopaseos, pero se ejecutarán cuando sea conveniente y con el apoyo necesario para para que se puedan llevar a cabo de buena manera.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca de la planificación de proyectos de turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 22. Invertir en industria del turismo de aventura**

<b>5. ¿Cree Usted que es provechoso invertir en la industria del turismo de aventura?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
Lic. Cosme Ochoa	Es provechoso porque la llegada de turistas genera nuevos negocios, ingresos económicos y confianza en la población para invertir en turismo, y esto gracias a los atractivos naturales en los cuales se podría desarrollar el turismo de aventura.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca de si es provechoso invertir en turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 23. Recomendación de atractivos**

<b>6. ¿Qué sitios o atractivos de la parroquia recomendaría visitar para realizar turismo de aventura?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
Lic. Cosme Ochoa	Varios son los atractivos para visitar como: el Cerro Nanaro y Cerro Toledo con su flora, fauna y vistas increíbles; el socavón conocido como El Infiernillo; las cascadas Cresta de Gallo, Suro y El Palmo, son las más recomendadas.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca de atractivos turísticos naturales que recomendarían para realizar turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 24. Elementos y atractivos necesarios**

<b>7. ¿Cree Usted que la parroquia Yangana cuenta con los elementos o atractivos necesarios para realizar turismo de aventura?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
Lic. Cosme Ochoa	La parroquia posee varios atractivos para llevar a cabo el turismo de aventura, incluso más que Malacatos o Vilcabamba, pero el problema es la poca infraestructura y negocios que son necesarios para garantizar la visita de los posibles turistas.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca de si la parroquia posee los elementos necesarios para el turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 25. Actividades para impulsar turismo de aventura**

<b>8. ¿El GAD parroquial planifica actividades para impulsar el turismo de aventura en el lugar?</b>	
--	--

Entrevistados	Respuesta
Lic. Cosme Ochoa	No se ha planeado ninguna actividad como tal, sin embargo, tiempo atrás se han desarrollado actividades como ciclopaseos y caminatas que se espera se puedan retomar cuando se solucionen otros temas a tratar.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca de planificación de actividades para impulsar el turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 26. Factores negativos para turismo de aventura**

<b>9. ¿Qué factores cree que han influido para que no se desarrolle el turismo de aventura?</b>	
Entrevistados	Respuesta
Lic. Cosme Ochoa	Falta de apoyo por parte de la población y de autoridades cantonales, poca infraestructura y servicios básicos con los que aún no se cuenta, que algunos atractivos están en terrenos privados y hay que pedir autorización y la falta de emprendimientos.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca de los factores que no han permitido que se desarrolle el turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 27. Apoyo para el desarrollo del turismo de aventura**

<b>10. ¿Existe algún apoyo por parte del GAD cantonal o de alguna empresa privada para el desarrollo de este tipo de turismo?</b>	
Entrevistados	Respuesta
Lic. Cosme Ochoa	No existe apoyo de ninguna entidad pública o privada para la creación de senderos, miradores y brindar capacitaciones como alguna vez se tuvo pensado, lo que dificulta la planificación en todos los aspectos.
Sr. Henry Tamay	

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y al encargado de turismo acerca del apoyo de distintos organismos para el turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

### **Entrevista a agencias de viajes LojAventura – Ing. Diego Díaz (actor 1), Amazon Travel – Ing. Elizabeth Balcázar (actor 2) y Travesías del Sur – Ing. Pavel González (actor 3) sobre turismo de aventura.**

**Tabla 28. Creación de paquete turístico**

<b>1. ¿Ha visitado la parroquia Yangana con el fin de crear un paquete turístico?</b>	
Entrevistados	Respuesta
LojAventura	Sí, debido a que es una de las parroquias del cantón Loja con grandes potencialidades en el ámbito natural, por su geografía existen algunos atractivos o sitios con potencial. Se ha visitado la cascada El Palmo con la finalidad de la creación de un paquete.
Amazon Travel	Personalmente conozco, pero no se ha visitado con el fin de crear un paquete turístico debido a la falta de la infraestructura necesaria para que pueda ser parte de un paquete turístico en Yangana.

---

---

Travesías del Sur

Por iniciativa propia conozco la parroquia, pero para la creación de paquetes turísticos no se lo ha realizado y no se los realiza puesto que el enfoque está en otras parroquias.

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada a las agencias de viajes LojAventura, Amazon Travel y Travesías del Sur acerca de la creación de un paquete turístico de Yangana. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 29. Oferta de actividades de turismo de aventura**

**2. ¿Ofertan actividades de turismo de aventura en la parroquia Yangana?**

Entrevistados	Respuesta
LojAventura	La visita a la cascada El Palmo es el primer tour organizado por parte de LojAventura hacia la parroquia Yangana, programado para el día 05 de junio.
Amazon Travel	No se ofertan debido a que el destino es poco conocido y no cuenta con los atractivos y con los elementos necesarios para que podamos o pensemos ofertar en este destino.
Travesías del Sur	Para Yangana no, aunque personalmente he hecho mucho senderismo por todos los cerros que posee la parroquia y he visitado varias cascadas que prácticamente son desconocidas.

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada a las agencias de viajes LojAventura, Amazon Travel y Travesías del Sur acerca de la oferta de actividades de turismo de aventura en la parroquia. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 30. Actividades de turismo de aventura que ofertan**

**3. En caso de que su respuesta sea afirmativa ¿Qué actividades de turismo de aventura oferta en la parroquia?**

Entrevistados	Respuesta
LojAventura	El senderismo como primera actividad en la parroquia, con miras a futuro para también desarrollar canyoning que es nuestra especialidad.
Amazon Travel	-----
Travesías del Sur	-----

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada a las agencias de viajes LojAventura, Amazon Travel y Travesías del Sur acerca del tipo de actividades de turismo de aventura que ofertan en la parroquia. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*



**Tabla 31.** *Por qué no ofertan actividades de turismo de aventura*

**4. En caso de que su respuesta sea negativa ¿Por qué razón no ofertan actividades turísticas de aventura en la parroquia Yangana?**

<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
LojAventura	-----
Amazon Travel	Porque la promoción de turismo de aventura se la realiza en atractivos o sitios ya consolidados que tengan todos los requerimientos que un turista pueda necesitar, o en atractivos que posean alguna característica que llame la atención, como por ejemplo en Cariamanga en el cerro Aguaca trekking y escalada; en Saraguro puenting.
Travesías del Sur	Algunos senderos no se encuentran abiertos, no posee algunos servicios básicos y complementarios lo que dificulta ofertar y crear paquetes en la parroquia.

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada a las agencias de viajes LojAventura, Amazon Travel y Travesías del Sur acerca del por qué no ofertan actividades de turismo de aventura en la parroquia. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 32.** *Características adecuadas de la parroquia para realizar turismo de aventura*

**5. ¿Considera que la parroquia posee las características adecuadas para realizar actividades de turismo de aventura?**

<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
LojAventura	Gracias a sus caídas de agua y su relieve presta las características adecuadas para desarrollar turismo de aventura. Con un estudio a fondo se pueden identificar más escenarios adecuados para esta modalidad de turismo.
Amazon Travel	La parroquia no está preparada para recibir turistas. Cuando se trata de turistas extranjeros que quieren realizar turismo de aventura la exigencia sube y la parroquia no cuenta con los elementos necesarios a pesar de que tiene algunos atractivos interesantes.
Travesías del Sur	Tiene mucho potencial turístico de aventura enfocado en senderismo en el Cerro Nanaro y Toledo, así como en la visita a cascadas, cicloturismo, cabalgata, en fin, turismo rural anclado a la aventura.

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada a las agencias de viajes LojAventura, Amazon Travel y Travesías del Sur acerca de las condiciones adecuadas de la parroquia para turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 33. Potencial para ofrecer un circuito**

**6. ¿Considera que la parroquia Yangana posee el potencial para ofertar un circuito turístico de aventura por sí sola o es necesario que se oferte junto con otros Valles cercanos?**

<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
LojAventura	Siempre es bueno hacer un trabajo mancomunado, generar alianzas. La parroquia puede tener debilidades, pero si se asocia con otras parroquias y con otros actores del turismo se podría satisfacer las necesidades del turista e incluso tenerlo más días en la zona. Otra estrategia de alianza sería buscar creadores de contenido para promoción también. Siempre se tiene que hacer un trabajo conjunto.
Amazon Travel	Sí, de esa manera la parroquia podría adquirir reconocimiento en la actividad turística, se podría ofertar con mayor facilidad algunas actividades y se volvería una parroquia fuerte en cuanto al turismo.
Travesías del Sur	Malacatos, Vilcabamba, Yangana y Quinara, existe un corredor para que se las visite, cada una posee fortalezas, debilidades, potencialidades turísticas, lo que dependería de la estrategia que se desee implementar para ayudarse entre ellas. Yangana debería identificar y potencializar lo que tienen y ser parte de un circuito con varias parroquias.

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada a las agencias de viajes LojAventura, Amazon Travel y Travesías del Sur acerca del potencial de la parroquia para ofrecer un circuito turístico de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 34. Equipo técnico para operar**

**7. ¿Cuenta con todo el equipo técnico para la operación de las actividades de turismo?**

<b>Entrevistados</b>	<b>Respuesta</b>
LojAventura	En todas las actividades de turismo de aventura que desarrollamos contamos con todos los equipos homologados y necesarios para poder desarrollar estas actividades que nos permite tener siempre la seguridad del caso.
Amazon Travel	No contamos con el equipo necesario para realizar actividades de turismo de aventura, ya que es otra empresa la que se encarga de proveer este servicio. Solo creamos y vendemos los paquetes.
Travesías del Sur	Todo de acuerdo al Reglamento de Operación Turística de Aventura de Ecuador, todos los equipos que menciona la norma. Contamos con todo el equipo técnico para cada actividad turística de aventura que se requiera.

*Nota: La tabla detalla las respuestas de la entrevista realizada a las agencias de viajes LojAventura, Amazon Travel y Travesías del Sur acerca del equipo técnico con el que cuentan para las actividades de turismo de aventura. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

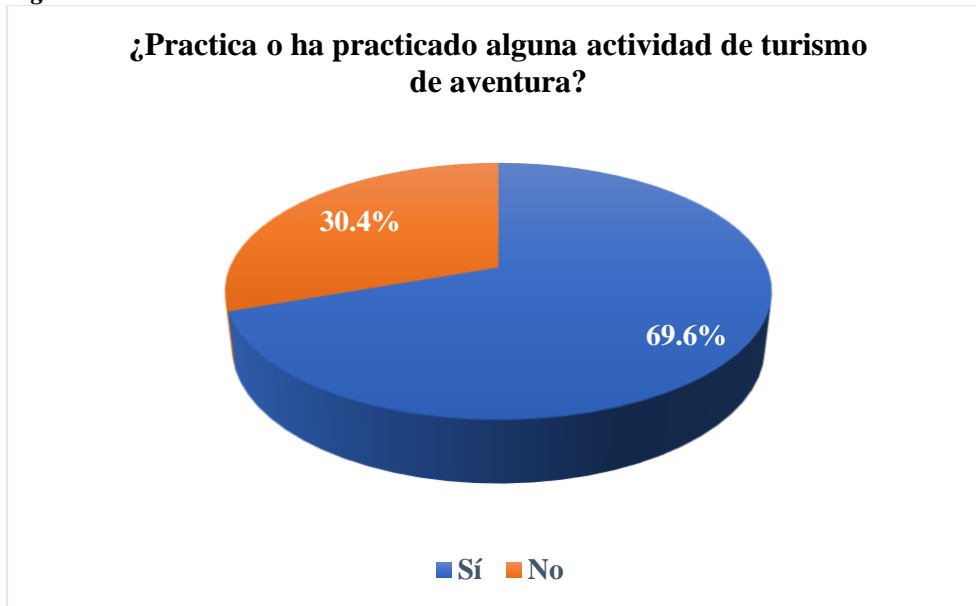
## 6.2 Propuesta de actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en la parroquia Yangana.

### 6.2.1 Análisis del resultado de las encuestas

Para apoyar y realizar la propuesta de actividades de turismo de aventura se realizaron encuestas que dejaron los siguientes resultados:

#### 1. ¿Practica o ha practicado alguna actividad de turismo de aventura?

Figura 2. Práctica de actividades de turismo de aventura



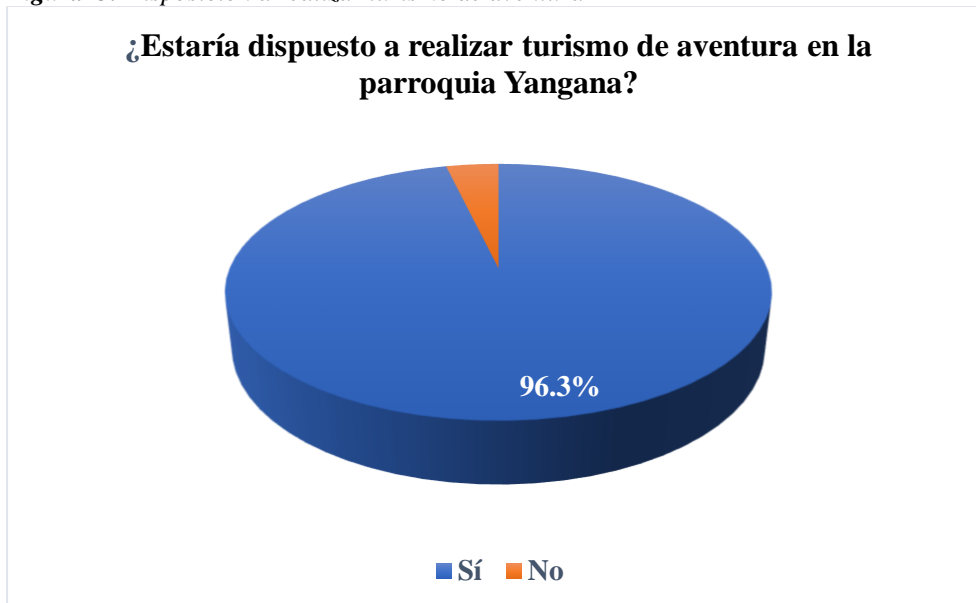
Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

#### Interpretación.

Del 100 % de encuestados un 69,9 % practica o ha practicado turismo de aventura, mientras que el 30,4 % no lo ha hecho.

**2. ¿Estaría dispuesto a realizar turismo de aventura en la parroquia Yangana? (En caso de ser negativa su respuesta le agradecemos su colaboración)**

*Figura 3. Disposición a realizar turismo de aventura*



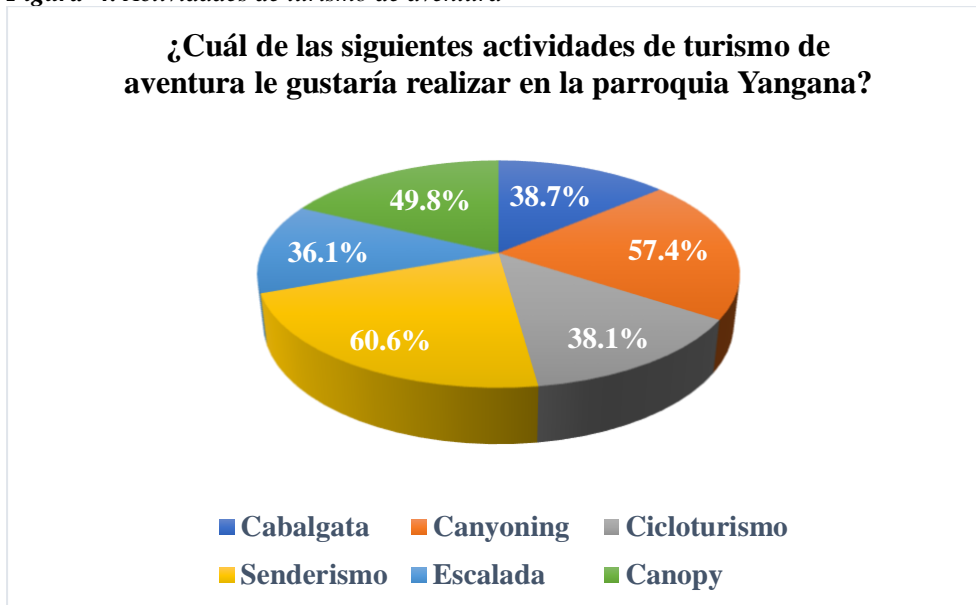
*Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Interpretación.**

Con respecto a la disposición para realizar turismo de aventura el 96,3 % manifestó que sí le gustaría, y solo al 3,7 % mencionó que no.

**3. ¿Cuál de las siguientes actividades de turismo de aventura le gustaría realizar en la parroquia Yangana? (puede marcar más de una opción)**

*Figura 4. Actividades de turismo de aventura*



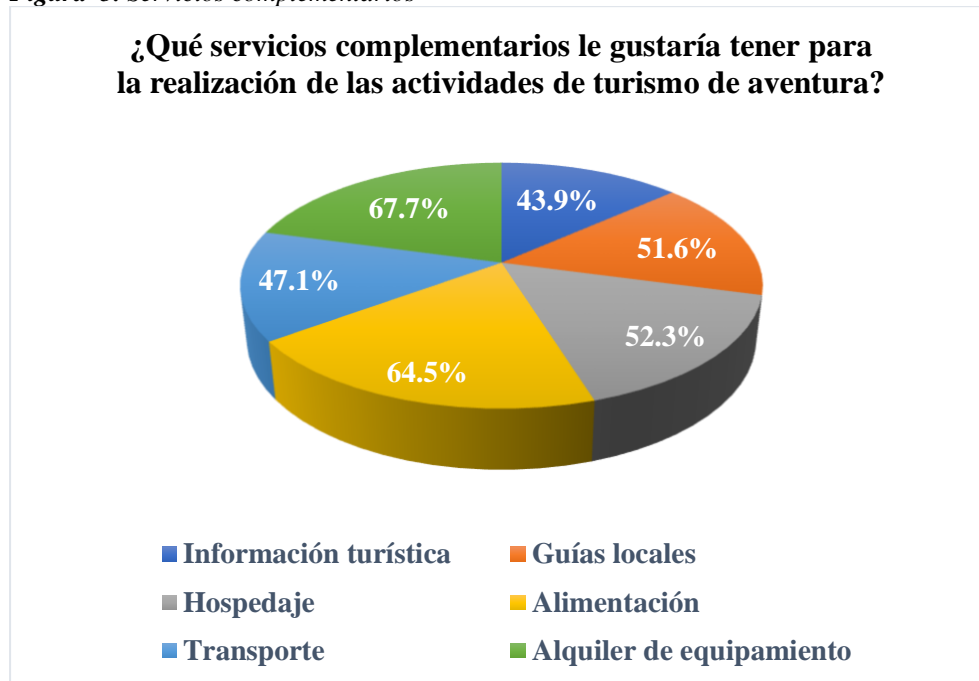
*Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Interpretación.**

En cuanto a qué actividades de turismo de aventura le gustaría realizar, el 60,6 % mencionó que senderismo, seguido por el canyoning con el 57,4 %, el canopy con un 49,8%, mientras que un 38,7 % cabalgata, 38,1 % cicloturismo y por último escalada con 36,1 %.

#### 4. ¿Qué servicios complementarios le gustaría tener para la realización de las actividades de turismo de aventura?

Figura 5. Servicios complementarios



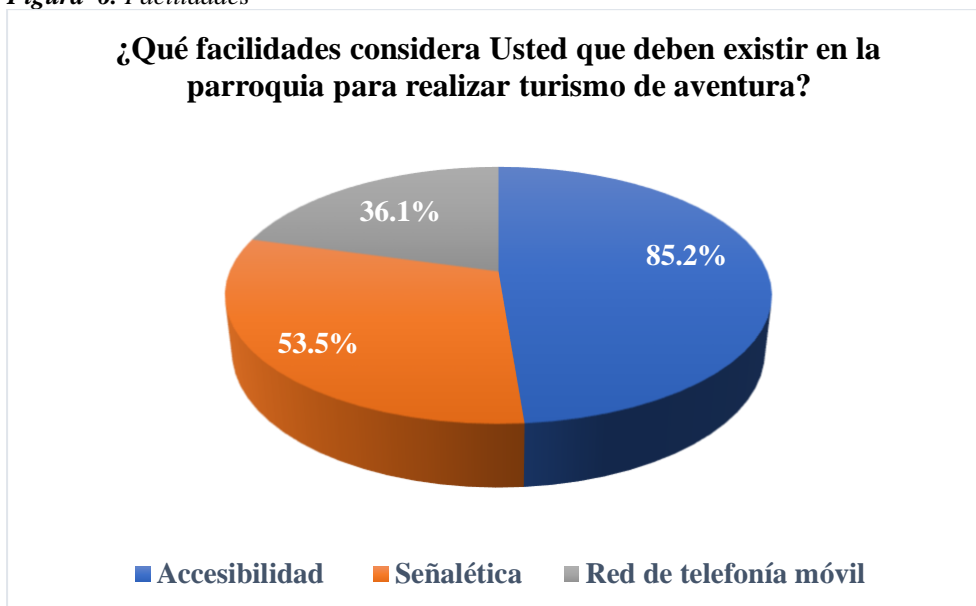
Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

#### Interpretación.

Respecto a los servicios complementarios que gustaría tener, el 67,7 % mencionó que alquiler de equipamiento, alimentación con el 64,5 %, hospedaje con un 52,3 % cree que es necesario, mientras que el 51,6 % considera que deben existir guías locales, con un 47,1 % transporte y solo el 43,9 % información turística.

**5. ¿Qué facilidades considera Usted que deben existir en la parroquia para realizar turismo de aventura?**

*Figura 6. Facilidades*



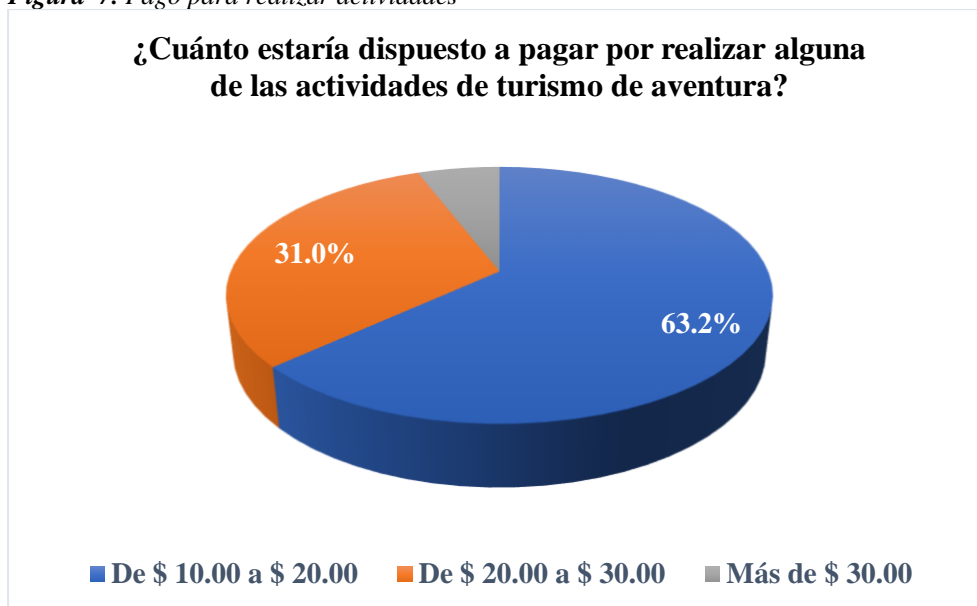
*Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

**Interpretación.**

La accesibilidad obtuvo un 85,2 % como la principal facilidad que debe existir en la parroquia, seguido de la señalética con un 53,5 % y solo un 36,1 % considera que debe ser la red de telefonía móvil.

## 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar alguna de las actividades de turismo de aventura?

Figura 7. Pago para realizar actividades



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

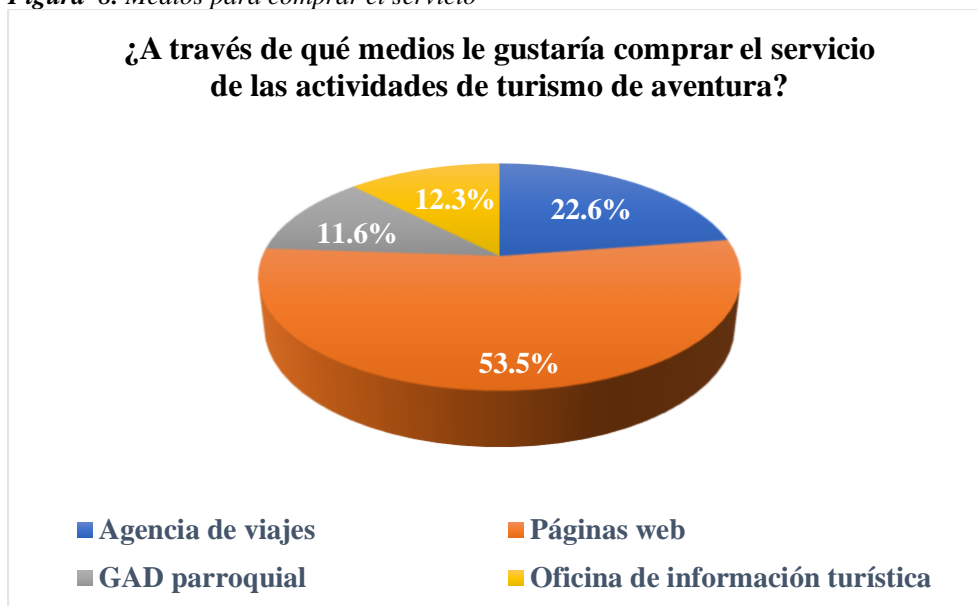
### Interpretación.

El 63,2 % está dispuesto a pagar de \$ 10.00 a \$ 20.00 por realizar alguna de las actividades de turismo de aventura, el 31 % pagaría de \$ 20.00 a \$ 30.00 y solamente el 5,8 % pagaría más de \$ 30.



## 7. ¿A través de qué medios le gustaría comprar el servicio de las actividades de turismo de aventura?

Figura 8. Medios para comprar el servicio



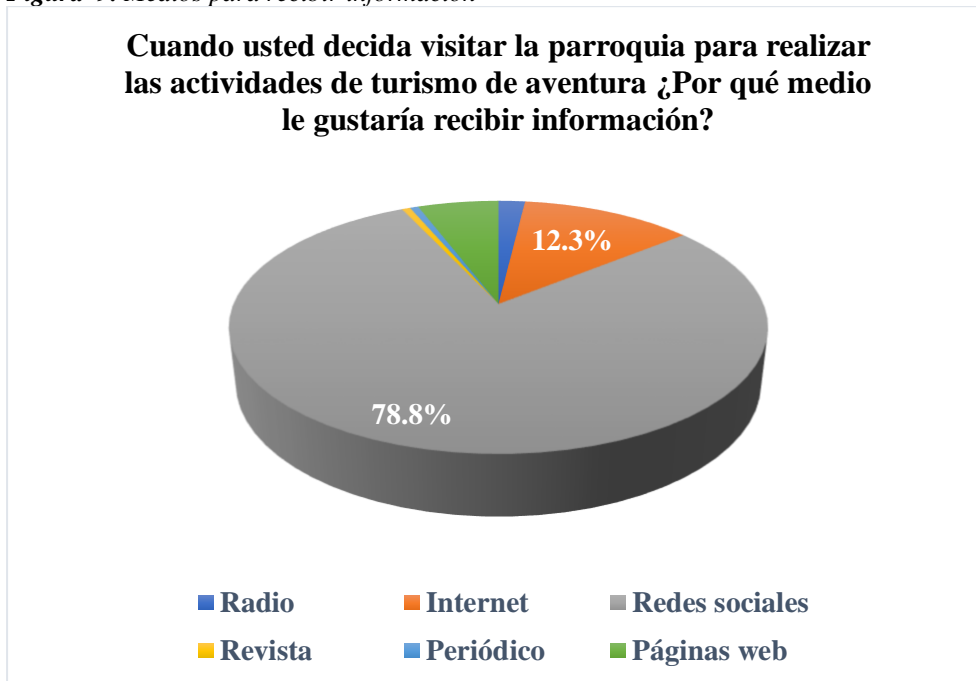
Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

### Interpretación.

De acuerdo con la encuesta un 53,5 % le gustaría hacer la compra por medio de páginas web, el 22,6 % a través de agencias viajes, en una oficina de información turística el 12,3 % y finalmente el 11,6 % directamente en el GAD parroquial.

**8. Cuando usted decida visitar la parroquia para realizar las actividades de turismo de aventura ¿Por qué medio le gustaría recibir información?**

*Figura 9. Medios para recibir información*



*Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

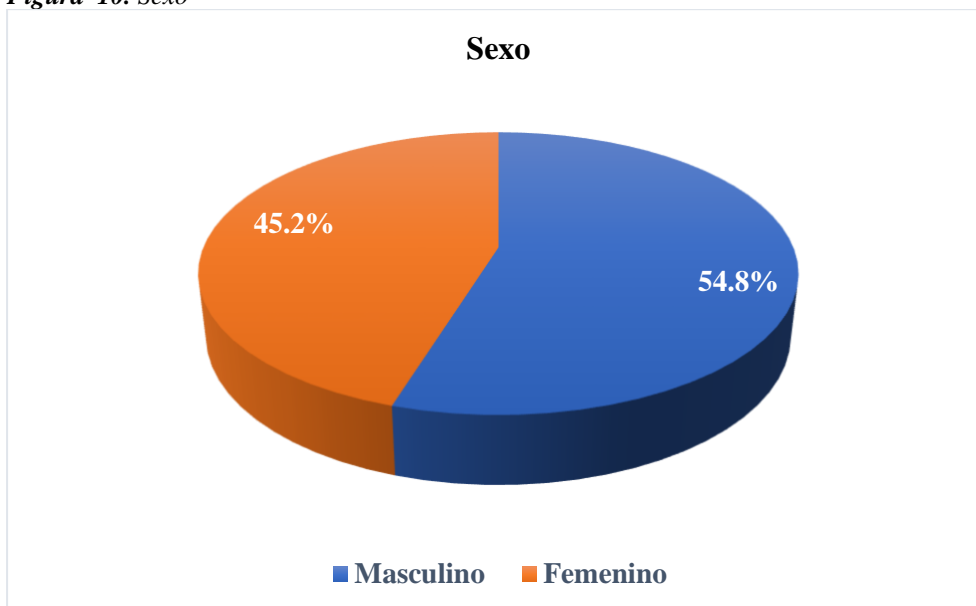
**Interpretación.**

El principal medio para recibir información es redes sociales con un 78,8 %, seguido de internet con 12,3 %, páginas web con un 5,8 % y finalmente radio con 1,9 %, revistas 0,6 % y periódicos 0,6 %.

## DATOS GENERALES

### 9. Sexo

Figura 10. Sexo



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

### Interpretación.

De acuerdo a las encuestas el 54,8 % pertenece a un público de sexo masculino, y el 45,2 % femenino.

### 10. Lugar de procedencia

Figura 11. Lugar de procedencia



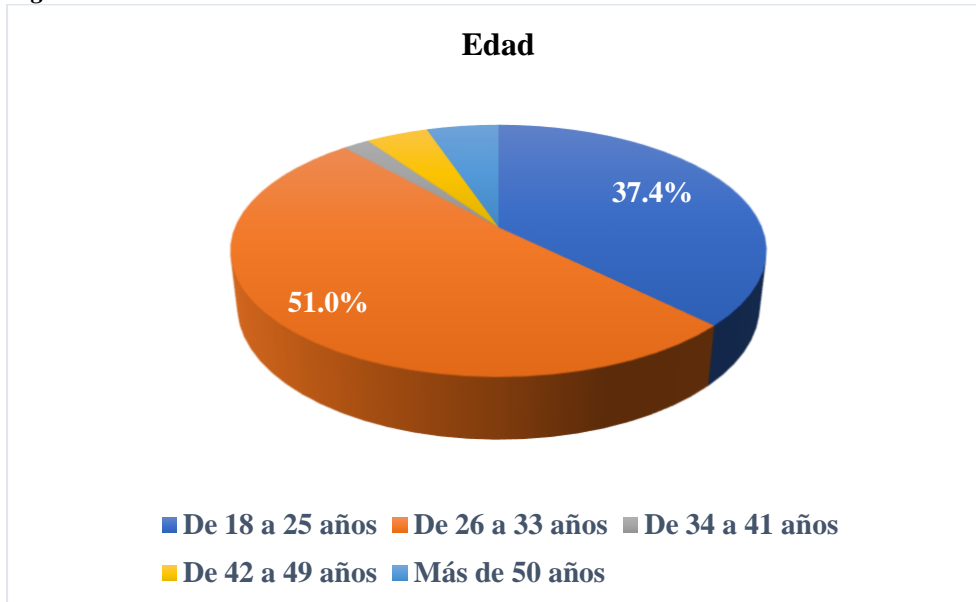
Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

### Interpretación.

El 100 % de los encuestados son del cantón Loja.

### 11. Edad

Figura 12. Edad



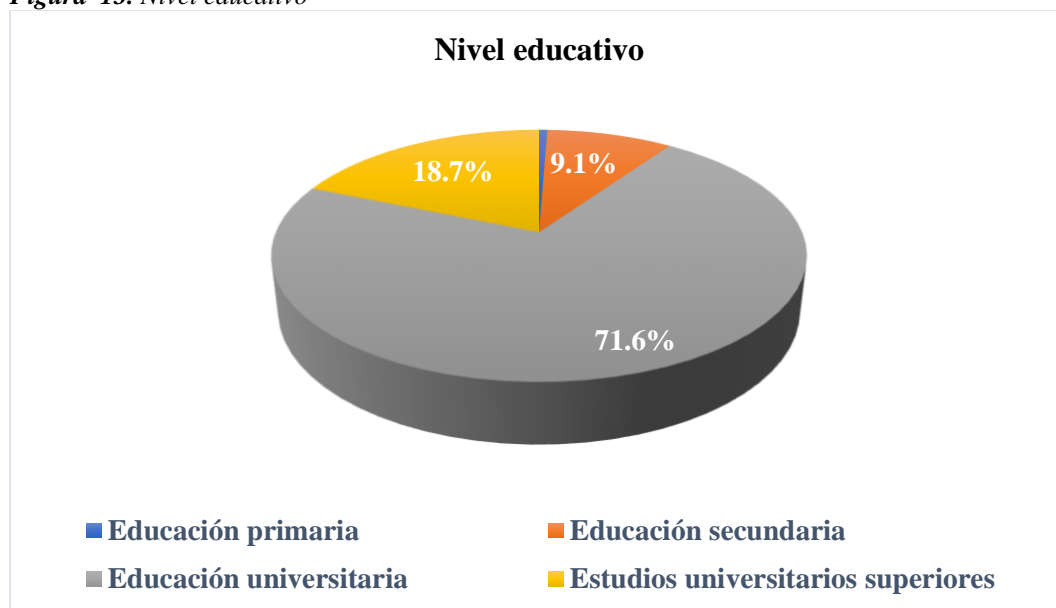
*Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

### Interpretación.

Del total de encuestados el 51 % corresponde a una edad de 26 a 33 años, seguido de 18 a 25 años con 37,4 %, más de 50 años con 5,2 %, de 42 a 49 años 4,5 % y de 34 a 41 años 1,9 %. Lo que permitió establecer el público objetivo.

## 12. Nivel educativo

Figura 13. Nivel educativo



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

### Interpretación.

El 71,6 % de encuestados cuenta con educación universitaria, el 18,7 % posee estudios universitarios superiores, el 9,1 % educación primaria y finalmente el 0,6 % la primaria.

## 13. Estado civil

Figura 14. Estado civil



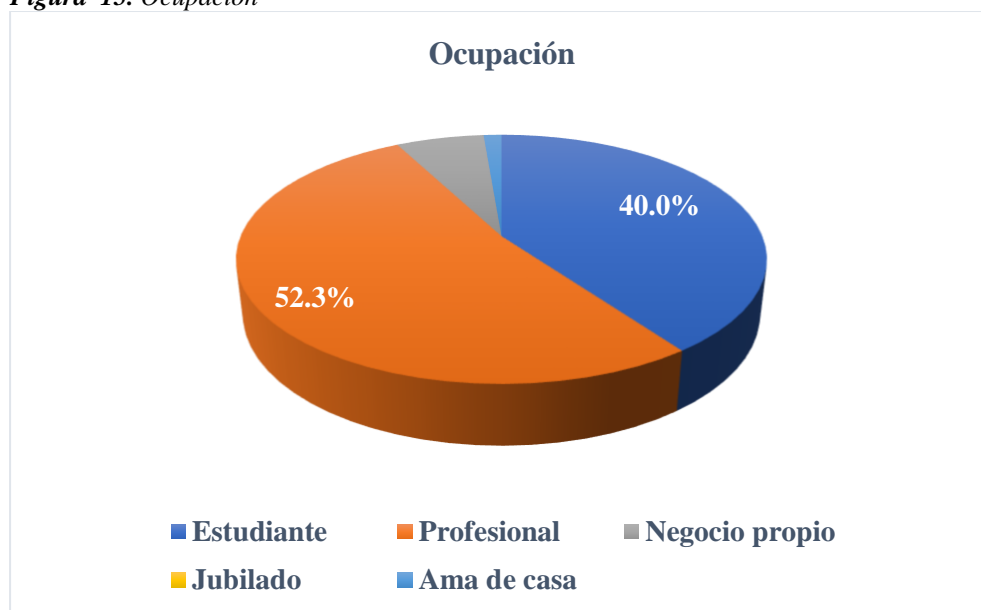
Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

### Interpretación.

Respecto al estado civil, el 72,9 % corresponde a las personas que se encuentran solteras, el 22,6 % casados, seguido de divorciado con 2,6 % y unión de hecho con un mínimo porcentaje de 1,9 %.

### 14. Ocupación.

Figura 15. Ocupación



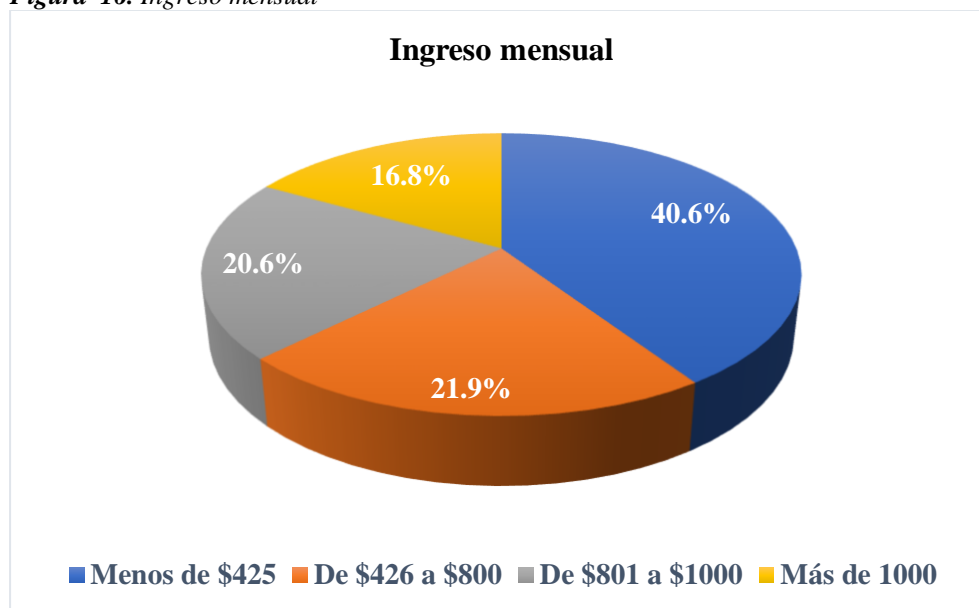
Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

### Interpretación.

La ocupación que tienen los encuestados con un 52,3 % son profesionales, el 40 % estudiantes, el 6,4 % tiene negocio propio y amas de casa 1,3 %.

## 15. Ingreso mensual

Figura 16. Ingreso mensual



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables que eligieron los encuestados. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

### Interpretación.

El ingreso mensual de los encuestados, con un 40,6 % es de menos de \$ 425, el 21,9 % corresponde a un ingreso de \$ 426 a \$ 800, con un 20,6 % de \$801 a \$1000, y por último con más de \$ 1000 el 16,8%.

### Análisis final de las encuestas

Los resultados de las encuestas han reflejado que los potenciales turistas tienen la predisposición de realizar turismo de aventura en la parroquia Yangana, que corresponden al género masculino, solteros, entre un rango de edad de 26 a 33 años, pertenecientes a Loja, con estudios universitarios, en su mayoría profesionales, con un ingreso promedio de \$ 426 a \$ 800

Sus preferencias en cuanto a realizar actividades de turismo de aventura son el senderismo y el canyoning, y que estas posean varios servicios complementarios como alquiler de equipo, hospedaje y establecimientos de alimentación; así como también que la accesibilidad a los atractivos sea primordial.

El gasto promedio que están dispuestos a pagar por las actividades de turismo de aventura es de \$ 10.00 a \$ 20.00, cuya compra la desean realizar a través páginas web o directamente en una agencia de viajes, y las redes sociales son el medio preferido por el cual les gustaría recibir información

## 6.2.2 Análisis FODA

Para el desarrollo de la propuesta de actividades de turismo de aventura se realizó un FODA que, por medio del primero objetivo, que sirvió como herramienta, se lo pudo ejecutar y que permitió conocer los factores internos y externos que influyen la parroquia.

**Tabla 35. Matriz FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Diversidad de flora y fauna.	1. Cercanía a parroquias como Vilcabamba y Quinara.
2. Variedad de atractivos turísticos naturales con gran potencial.	2. Conexión con la provincia de Zamora Chinchipe.
3. Presencia del Parque Nacional Podocarpus.	3. Creciente interés por el desarrollo del turismo rural.
4. Varias empresas brindan el servicio de transporte a la parroquia.	4. Creciente interés por práctica de deportes de aventura.
5. Destino turístico poco saturado.	5. Desarrollo de proyectos turísticos públicos y privados.
6. Atractivos turísticos naturales en buen estado.	6. Vía en buen estado para llegar a la parroquia.
7. Clima cálido y estable la mayor parte del tiempo para el desarrollo del turismo.	7. Capacitaciones por parte del MINTUR.
8. Características de su relieve prestan condiciones para turismo de aventura.	8. Interés por parte de una agencia de viajes para desarrollar turismo de aventura.
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Servicios turísticos escasos (alojamiento, recreación, restauración).	1. Fallas geológicas y deslizamientos en época invernal.
2. Poca cobertura de señal móvil	2. Parroquias cercanas con potencial turístico para acaparar gran parte de la demanda turística.
3. Escasa promoción turística de la parroquia.	3. Economía negativa del país.
4. Falta de servicios básicos.	4. Degradación de los suelos y deterioro de recursos naturales por intervenciones humanas.
5. Atractivos turísticos naturales en propiedad privada.	5. Recursos económicos limitados que se asignan a los GADs.
6. Falta de iniciativa para emprendimientos turísticos.	
7. Calles de la parroquia no asfaltadas.	
8. Desconocimiento por parte de la población sobre turismo.	
9. Falta de interés por parte de las autoridades con el tema turístico.	
10. Falta de señalética turística y senderos adecuados.	

*Nota: La tabla detalla las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en la parroquia. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*



### 6.2.3 Análisis FODA CRUZADO

En la siguiente tabla se muestran los objetivos estratégicos que se obtuvieron a través del FODA cruzado.

**Tabla 36. Matriz FODA CRUZADO**

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO		1. Diversidad de flora y fauna.	1. Servicios turísticos escasos (alojamiento, recreación, restauración).
		2. Variedad de atractivos turísticos naturales con gran potencial.	2. Poca cobertura de señal móvil
		3. Presencia del Parque Nacional Podocarpus.	3. Escasa promoción turística de la parroquia.
		4. Varias empresas brindan el servicio de transporte a la parroquia.	4. Falta de servicios básicos.
		5. Destino turístico poco saturado.	5. Atractivos turísticos naturales en propiedad privada.
		6. Atractivos turísticos naturales en buen estado.	6. Falta de iniciativa para emprendimientos turísticos.
		7. Clima cálido y estable la mayor parte del tiempo para el desarrollo del turismo.	7. Calles de la parroquia no asfaltadas.
		8. Características de su relieve prestan condiciones para turismo de aventura.	8. Desconocimiento por parte de la población sobre turismo.
EXTERNO			9. Falta de interés por parte de las autoridades con el tema turístico.
			10. Falta de señalética turística y senderos adecuados.
OPORTUNIDADES		FO	DO
1. Cercanía a parroquias como Vilcabamba y Quinara.	Proponer actividades de turismo de aventura para la parroquia Yangana. F2, F3, F5, F6, F7, F8, O1, O3, O4, O5, O8.	Proponer un plan de señalética turística y senderización para los atractivos turísticos. D3, D5, D6, D8, D9, D10, O3, O4, O5, O7, O8.	
2. Conexión con la provincia de Zamora Chinchipe.		Implementar más servicios turísticos y servicios básicos. D1, D2, D4, D7, O3, O4, O5, O8.	
3. Creciente interés por el desarrollo del turismo rural.		Proponer cursos o capacitaciones sobre guianza y turismo de aventura. D5, D6, D7, D8, D9, O3, O4, O5, O6, O7.	
4. Creciente interés por práctica de deportes de aventura.		Desarrollar estrategias de promoción y difusión de los atractivos naturales y actividades turísticas de aventura. D3, D5, D6 D10, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8.	
5. Desarrollo de proyectos turísticos públicos y privados.			
6. Vía en buen estado para llegar a la parroquia.			
7. Capacitaciones por parte del MINTUR.			

8. Interés por parte de una agencia de viajes para desarrollar turismo de aventura.		
AMENAZAS	FA	DA
1. Fallas geológicas y deslizamientos en época invernal.	Proponer talleres para el cuidado y conservación del medio ambiente. F1, F2, F3, F6, F7, A4.	Gestionar cursos o capacitaciones para promover el uso adecuado de los recursos naturales. D5, D8, D9, A4.
2. Parroquias cercanas con potencial turístico para acaparar gran parte de la demanda turística.		
3. Economía negativa del país.		
4. Degradación de los suelos y deterioro de recursos naturales por intervenciones humanas.		
5. Recursos económicos limitados que se asignan a los GADs.		

*Nota: La tabla detalla el FODA CRUZADO y sus respectivos objetivos estratégicos. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

El FODA cruzado permitió obtener los siguientes objetivos estratégicos:

1. Proponer actividades de turismo de aventura para la parroquia Yangana.
2. Proponer un plan de señalética turística y senderización para los atractivos turísticos.
3. Proponer la implementación de servicios turísticos y servicios básicos.
4. Proponer cursos o capacitaciones sobre guianza y turismo de aventura.
5. Desarrollar estrategias de promoción y difusión de los atractivos naturales y actividades turísticas de aventura.
6. Proponer talleres para el cuidado y conservación del medio ambiente.
7. Gestionar cursos o capacitaciones para promover el uso adecuado de los recursos naturales.

Del análisis FODA cruzado resultaron 7 objetivos estratégicos por lo que se han considerado idóneos 5, que son los siguientes:

1. Diseñar un producto turístico de aventura para la parroquia Yangana.
2. Desarrollar estrategias de promoción y difusión de los atractivos naturales y actividades turísticas de aventura.
3. Proponer un plan de señalética turística y senderización para los atractivos turísticos.
4. Proponer la implementación de servicios turísticos y servicios básicos.
5. Proponer un plan de capacitaciones turísticas y ambientales.

**Tabla 37. Objetivos estratégicos para la parroquia Yangana**

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Área de acción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>	<b>Actores Responsables</b>
1. Proponer actividades de turismo aventura para la parroquia Yangana.	Orientado a los atractivos turísticos de naturales de la parroquia.	Actividades de turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseer información relevante sobre los atractivos turísticos naturales.</li> <li>• Generación de nuevos empleos.</li> <li>• Posicionamiento en el mercado turístico de aventura.</li> <li>• Dar a conocer la potencialidad de la parroquia.</li> <li>• Apoyo a servicios de restauración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación.</li> <li>• Alteración de los ecosistemas.</li> <li>• Atractivos en propiedad privada (ingreso previo acuerdo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población de la parroquia Yangana</li> <li>• GAD parroquial de Yangana.</li> <li>• Propietarios de terrenos.</li> </ul>
2. Desarrollar estrategias de promoción y difusión de los atractivos naturales y actividades turísticas de aventura.	Orientado a los atractivos turísticos y a las actividades de turismo de aventura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción en redes sociales y medios tradicionales</li> <li>• Convenios o alianzas</li> <li>• Material promocional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar a la parroquia, sus atractivos y sus actividades.</li> <li>• Información puntal en redes sociales y página web.</li> <li>• Se puede llegar a y conectar con varios turistas.</li> <li>• Da una mejor imagen de la parroquia.</li> <li>• Alianza con agencias de viajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No es el medio que gusta a todas las personas.</li> <li>• Costos elevados.</li> <li>• Material de promoción inadecuado.</li> <li>• Personal calificado para uso de redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD parroquial de Yangana.</li> <li>• Propietarios de terrenos.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de TICs.</li> </ul>		
3. Proponer un plan de señalética turística y senderización para los atractivos turísticos.	Orientado a los atractivos turísticos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paneles informativos</li> <li>• Señales de aproximación y direccionamiento.</li> <li>• Pictogramas de: atractivos naturales, actividades turísticas, servicios de apoyo.</li> <li>• Construcción de: escalones de madera, pasamanos y puentes.</li> <li>• Adecuación el camino de los senderos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubre una necesidad de los turistas.</li> <li>• Mejora el aspecto de los atractivos y de la parroquia.</li> <li>• Seguridad para el turista.</li> <li>• Ayuda a evitar errores durante los recorridos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destrucción por parte de los turistas.</li> <li>• Contaminación visual</li> <li>• Condiciones climáticas que dañan la señalética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población de la parroquia Yangana</li> <li>• GAD parroquial de Yangana.</li> <li>• Propietarios de terrenos.</li> </ul>	
4. Proponer la implementación de servicios turísticos y servicios básicos.	Orientado a la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Más establecimientos de alojamiento y restauración.</li> <li>• Alcantarillado, agua potable y telefonía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de nuevos empleos.</li> <li>• Mejora en calidad de vida de pobladores.</li> <li>• Garantizar la satisfacción de turistas.</li> <li>• Nuevos proyectos públicos y privados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos elevados de inversión.</li> <li>• Presupuesto del GAD.</li> <li>• La población puede no estar de acuerdo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población de la parroquia Yangana</li> <li>• GAD parroquial de Yangana</li> </ul>	
5. Proponer un plan de capacitaciones	Orientado a la población, prestadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre guianza y turismo de aventura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de interés en la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINTUR</li> <li>• MAE</li> <li>• GAD parroquial.</li> </ul>	

---

<p>turísticas ambientales.</p>	<p>y de servicios turísticos y autoridades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación de gestión turística y uso de recursos naturales.</li> <li>• Capacitación de cuidado y preservación del medio ambiente.</li> </ul>	<p>emprendimientos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con el MINTUR e instituciones afines.</li> <li>• Generar conciencia en la comunidad sobre el beneficio del turismo.</li> <li>• Generar conciencia sobre el medio ambiente y sus recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número reducido de participantes.</li> <li>• Falta de tiempo.</li> <li>• Uso de internet si es virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitador externo.</li> </ul>
--------------------------------	---	--	---	---	--

---

*Nota: La tabla detalla los objetivos estratégicos para la parroquia Yangana. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

La parroquia tiene la potencialidad para ofrecer turismo de aventura, pero la falta de señalética, infraestructura, servicios básicos, recursos económicos, falta de interés por parte del GAD y falta de apoyo por parte de la empresa pública y privada limitan de cierta manera su desarrollo.

Los objetivos estratégicos 3, 4 y 5 que han sido descritos en la tabla anterior serán considerados como recomendaciones para el GAD parroquial de Yangana debido a que son el complemento adecuado para las actividades de turismo de aventura, su desarrollo y así explotar el potencial turístico que posee la parroquia.

#### 6.2.4 Propuesta de adecuación de los atractivos turísticos

Los atractivos turísticos de la parroquia Yangana cuentan con escasa o nula señalética, por tal motivo, con esta propuesta se busca implementar señalización turística adecuada con el fin de proporcionar una interpretación clara y sencilla, así como facilitar el acceso a los turistas que deseen visitar alguno de los atractivos turísticos naturales de la parroquia; esto como complemento para el correcto desarrollo de las actividades de turismo de aventura propuestas.

**Tabla 38.** Propuesta de señalización de atractivos turísticos naturales

<b>Señalización turística para los atractivos turísticos naturales</b>		
<b>Áreas de acción</b>	<b>Atractivos turísticos naturales:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerro Toledo</li> <li>• Cerro Nanaro</li> <li>• El Infiernillo</li> <li>• Cascada Cresta de Gallo</li> <li>• Cascada La Chorrera</li> <li>• Cascada El Palmo</li> </ul>	
<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr señalar los atractivos turísticos naturales hasta 2024.</li> <li>• Potenciar y conservar los atractivos turísticos naturales para su correcto uso a través del turismo para el 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener el 60% de los atractivos turísticos con señalización turística para 2024.</li> <li>• Incremento de llegada de turistas a la parroquia</li> </ul>	
<b>Actores responsables</b>	<b>Beneficiarios</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD parroquial de Yangana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población de la parroquia Yangana</li> </ul>	
<b>Guía para la propuesta:</b>	Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo (2020)	<b>Materiales</b>



**Paneles informativos de atractivos:**

- Se encarga de proporcionar información de las características más relevantes de un atractivo.
- La información del panel debe ser puntual y resumida.
- El nombre del atractivo debe estar en el centro, con letras grandes y centrado.
- El texto no debe pasar las 80 palabras

Como por ejemplo para los atractivos:

- Cerro Toledo
- Cerro Nanaro
- El Infiernillo
- Cascada Cresta de Gallo
- Cascada La Chorrera
- Cascada El Palmo

**Tipo de señal**



Dimensión de 2000 mm x 1000 mm.

**Sustrato:**

Madera de teca lijada y tratada (aceite de teca de 40 mm).

**Parantes:**

Dos troncos de 120 mm (diámetro).

**Cubierta:**

Estructura cubierta (triángulos en dos segmentos: 80 mm x 830mm y 80 mm x 40 mm x 1300 mm) y techo (elementos según la geografía del lugar como teja o paja entrelazada)

**Plintos:**

Hormigón con forma de cubo (400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad)

**Pantallas:**

El sustrato será tablones de teca inmunizado y lijado, respetando el color y diseño de los pictogramas.

**Señal turística de aproximación:**

- Se encarga de proporcionar información sobre la aproximación y direccionamiento a servicios, destinos o atractivos.
- Facilita el desplazamiento y localización del turista en el lugar.
- Debe poseer tipografía que destaque para identificarlo con facilidad



Dimensión de 1000 mm x 300 mm

**Sustrato:**

Madera de teca lijada y tratada (aceite de teca de 40 mm).

**Plintos:**

Cubos de hormigón con dimensiones (300 mm x 500 mm profundidad)

**Postes o parantes:**

2 troncos de eucalipto homogéneos de 120 mm de diámetro

**Pantalla:**

2 segmentos de madera teca (80 mm x 40 mm x 1000 mm)

---

Como por ejemplo para los atractivos:

- Cerro Toledo
- Cerro Nanaro
- El Infiernillo
- Cascada Cresta de Gallo
- Cascada La Chorrera
- Cascada El Palmo

El sustrato será tablonos de teca inmunizado y lijado, respetando el color y diseño de los pictogramas.

---

### Pictogramas

#### Atractivos naturales

- Se encarga de proporcionar información para identificar atractivos, actividades, servicios, infraestructura o restricciones en el lugar
- Facilita el desplazamiento y localización del turista en el lugar.

Como por ejemplo para los atractivos:

- Cerro Toledo
- Cerro Nanaro
- El Infiernillo
- Cascada Cresta de Gallo
- Cascada La Chorrera
- Cascada El Palmo



IT1-5 Cascada

Dimensión de 500 mm x 500 mm  
500 mm x 700 mm (con nombre o texto)

#### Sustrato:

Madera de teca lijada y tratada (aceite de teca de 40 mm).

2 o más tableros, estos deben estar ensamblados en dimensiones de 40 mm x 20 mm. x 500 mm o 700 mm.

#### Plintos:

Hormigón ciclópeo en cubos (300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad)

#### Parantes:

2 troncos de eucalipto homogéneos de 120 mm de diámetro

#### Pantalla:

1 segmentos de madera teca (80 mm x 40 mm x 500 mm., 80 mm x 40 mm x 700 mm)

El sustrato será tablonos de teca inmunizado y lijado, respetando el color y diseño de los pictogramas.

#### Garantía técnica:

El fabricante debe garantizar que la señal va a durar al menos 8 años.

#### Sustrato:

Madera de teca lijada y tratada (aceite de teca de 40 mm).

---

#### Actividades de aventura

- Se encarga de proporcionar información para identificar atractivos, actividades, servicios,

infraestructura o restricciones en el lugar

- Facilita el desplazamiento y localización del turista en el lugar.

**Como por ejemplo para las actividades propuestas:**

- Cicloturismo
- Senderismo
- Cabalgata
- Canyoning
- Escalada



IS3-4 Cicloturismo

Dimensión de 500 mm x 500 mm  
500 mm x 700 mm (con nombre o texto)

2 o más tableros, estos deben estar ensamblados en dimensiones de 40 mm x 20 mm. x 500 mm o 700 mm.

**Plintos:**

Hormigón ciclópeo en cubos (300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad)

**Parantes:**

2 troncos de eucalipto homogéneos de 120 mm de diámetro

**Pantalla:**

1 segmentos de madera teca (80 mm x 40 mm x 500 mm., 80 mm x 40 mm x 700 mm)

El sustrato será tablones de teca inmunizado y lijado, respetando el color y diseño de los pictogramas.

**Garantía técnica:**

El fabricante debe garantizar que la señal va a durar al menos 8 años.

**Servicios complementarios**

- Se encarga de proporcionar información para identificar atractivos, actividades, servicios, infraestructura o restricciones en el lugar
- Facilita el desplazamiento y localización del turista en el lugar.

Como por ejemplo:

- Fotografía
- Guía turístico



IS4-1 Fotografía

Dimensión de 500 mm x 500 mm  
500 mm x 700 mm (con nombre o texto)

**Sustrato:**

Madera de teca lijada y tratada (aceite de teca de 40 mm).

2 o más tableros, estos deben estar ensamblados en dimensiones de 40 mm x 20 mm. x 500 mm o 700 mm.

**Plintos:**

Hormigón ciclópeo en cubos (300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad)

**Parantes:**

2 troncos de eucalipto homogéneos de 120 mm de diámetro

**Pantalla:**

1 segmentos de madera teca (80 mm x 40 mm x 500 mm., 80 mm x 40 mm x 700 mm)

---

### Identificación de infraestructura

- Se encarga de proporcionar información para identificar atractivos, actividades, servicios, infraestructura o restricciones en el lugar
- Facilita el desplazamiento y localización del turista en el lugar.

Como, por ejemplo:

- Mirador
- Senderos
- Estacionamiento



IT4-1 Mirador

Dimensión de 500 mm x 500 mm  
500 mm x 700 mm (con nombre o texto)

---

### Normativa y restricción de actividades de turismo de aventura en tierra

- Se encarga de proporcionar información para identificar atractivos, actividades, servicios,

El sustrato será tablones de teca inmunizado y lijado, respetando el color y diseño de los pictogramas.

#### Garantía técnica:

El fabricante debe garantizar que la señal va a durar al menos 8 años.

#### Sustrato:

Madera de teca lijada y tratada (aceite de teca de 40 mm).

2 o más tableros, estos deben estar ensamblados en dimensiones de 40 mm x 20 mm. x 500 mm o 700 mm.

#### Plintos:

Hormigón ciclópeo en cubos (300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad)

#### Parantes:

2 troncos de eucalipto homogéneos de 120 mm de diámetro

#### Pantalla:

1 segmentos de madera teca (80 mm x 40 mm x 500 mm., 80 mm x 40 mm x 700 mm)

El sustrato será tablones de teca inmunizado y lijado, respetando el color y diseño de los pictogramas.

#### Garantía técnica:

El fabricante debe garantizar que la señal va a durar al menos 8 años.

#### Sustrato:

Madera de teca lijada y tratada (aceite de teca de 40 mm).

2 o más tableros, estos deben estar ensamblados en dimensiones de 40 mm x 20 mm. x 500 mm o 700 mm.

#### Plintos:

infraestructura o restricciones en el lugar

- Facilita el desplazamiento y localización del turista en el lugar.

Como, por ejemplo:

- No arrojar basura
- No encender fogatas
- Bajada peligrosa
- No cazar



**SR8-2** No Encender Fogatas

Dimensión de 500 mm x 500 mm  
500 mm x 700 mm (con nombre o texto)

Hormigón ciclópeo en cubos (300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad)

**Parantes:**

2 troncos de eucalipto homogéneos de 120 mm de diámetro

**Pantalla:**

1 segmentos de madera teca (80 mm x 40 mm x 500 mm., 80 mm x 40 mm x 700 mm)

El sustrato será tablones de teca inmunizado y lijado, respetando el color y diseño de los pictogramas.

**Garantía técnica:**

El fabricante debe garantizar que la señal va a durar al menos 8 años.

*Nota: La ficha muestra las diferentes señaléticas para los atractivos turísticos naturales. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor. Manual de señalización del Mintur (2020).*

## 6.2.5 Propuesta de actividades de turismo de aventura

### Ficha ubicación del atractivo

Tabla 39. Ficha ubicación del atractivo: Cerro Toledo

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro Toledo		
<b>Ubicación:</b> Localizado al este de la parroquia de Yangana, a 20 km desde el centro urbano de la parroquia.	<b>Coordenadas:</b> Latitud -4.40555 S Longitud -79.11083 O	<b>Altura:</b> 3468 msnm
<b>Foto del atractivo:</b>	<b>Mapa del atractivo:</b>	



**Descripción:** Cerro Toledo posee una altitud de 3468 m.s.n.m siendo el punto más alto de la parroquia. Es parte del Parque Nacional Podocarpus y es el límite entre las provincias de Zamora Chinchipe y Loja. En el cerro existen dos miradores, en los que se realiza senderismo para observar la flora y fauna de gran variedad propias del lugar.

*Nota: La ficha muestra una foto del atractivo turístico natural Cerro Toledo y un mapa de la ruta para llegar al mismo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor. Google Maps.*

## Propuesta de las actividades

*Tabla 40. Propuesta de actividades: Cerro Toledo*

<b>ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR</b>							
<b>Atractivo: Cerro Toledo</b>							
<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Reglas</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Equipo</b>	<b>Qué llevar</b>	<b>Grado de dificultad</b>	<b>Costo</b>
<b>Senderismo</b>	El camino a este cerro es ideal para el senderismo. Aproximadamente 4 horas de caminata. En su parte más alta ofrece grandes vistas en días claros, además de la gran variedad de flora y fauna por la presencia del Parque Nacional Podocarpus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe edad mínima para realizar senderismo.</li> <li>- Menores de edad deben estar acompañados de un adulto.</li> <li>- De 1 a 10 turistas, se quiere como mínimo 1 guía</li> <li>- Llevar el equipo necesario para realizar la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que se cuente con el equipo necesario.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calzado y vestimenta apropiados para la zona y previsiones del clima.</li> <li>- Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</li> <li>- Bastón (opcional)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios. –</li> <li>- Carpas y bolsas de dormir (opcional de acuerdo a la planificación de la actividad)</li> <li>- Equipo de orientación (opcional)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de tamaño mediano</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Gorra</li> <li>- Gafas</li> <li>- Botella de agua</li> <li>- Comida</li> <li>- Cámara fotográfica</li> </ul>	Medio – alto	\$ 10 (incluye guía, refrigerio y almuerzo)

<b>Cicloturismo</b>	Esta ruta es ideal para el cicloturismo de aproximadamente 2 horas y media debido a que la accesibilidad es buena lo que permite ir observando la flora y fauna del lugar. También se podría realizar solo el descenso de la misma si no se tiene una buena condición física	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe edad mínima para realizar cicloturismo.</li> <li>- Menores de edad deben estar acompañados de un adulto.</li> <li>- Para grupos de entre 1 a 7 turistas, se quiere como mínimo 1 guía. De 8 a 15 turistas, 2 guías.</li> <li>- Que el equipo se encuentre en buenas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que la bicicleta se encuentre en buenas condiciones.</li> <li>- Asegurar y colocarse bien los equipos.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bicicleta</li> <li>- Casco</li> <li>- Guantes</li> <li>- Rodilleras</li> <li>- Coderas</li> <li>- Gafas</li> <li>- Vehículo de soporte (según el programa planificado)</li> <li>- Herramientas básicas (bomba para inflar, kit para pinchazos, rompe cadenas, llaves y hexagonales)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomatodo</li> <li>- Ropa adecuada según la zona</li> <li>- Licra (opcional)</li> <li>- Camiseta para ciclismo (opcional)</li> <li>- Calzado especializado (opcional)</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Mochila de tamaño mediano</li> </ul>	Medio	\$ 12 por personas (incluye guía, refrigerio y almuerzo)
---------------------	--	--	--	---	--	-------	--

*Nota: La tabla muestra las actividades de turismo de aventura a realizar en el atractivo turístico natural Cerro Toledo, descripción, reglas, procedimiento, equipo, qué llevar, grado de dificultad y costo. Adaptación del estudio de Moreno y Roblero (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*



## Itinerario de la actividad

Tabla 41. Itinerario cicloturismo - Cerro Toledo

Cicloturismo - Cerro Toledo	
Horario	Actividad
07:30	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
07:45	Instrucciones y revisión de equipamiento necesario para cicloturismo
08:00	Empieza el recorrido hacia el Cerro Toledo
09:30	Llegada al primer descanso (mirador del Cerro Toledo)
09:30 – 09:40	Observación de flora y fauna desde el mirador
09:40 – 11:00	Retomar el recorrido
11:00	Llegada al punto más alto del Cerro Toledo (segundo mirador).
11:00 – 11:30	Descanso y refrigerio. Observación y fotografía de la flora y fauna, paisaje y las Piedras Negras (similares a los monolitos).
11:30	Descenso desde el Cerro Toledo hasta el parque Central de la Parroquia
13:00	Almuerzo en el restaurante Yanganita.
13:30 – 14:00	Tiempo libre para recorrer el lugar y hacer compras
14:00	Fin del recorrido (despedida y agradecimiento)
<b>Incluye</b>	Guía local Alimentación (almuerzo y refrigerio)
<b>No incluye</b>	Equipamiento Comidas no especificadas Actividades no especificadas Servicios no especificados
<b>Recomendaciones</b>	Protector solar Gafas de sol o de ciclismo Guantes Ropa deportiva Tomatodo
<b>Precio</b>	\$12 por persona/ mínimo 4 personas

Nota: La tabla detalla el itinerario de la actividad de cicloturismo a realizar en el Cerro Toledo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.

## Costo de la actividad

*Tabla 42. Costo de cicloturismo - Cerro Toledo*

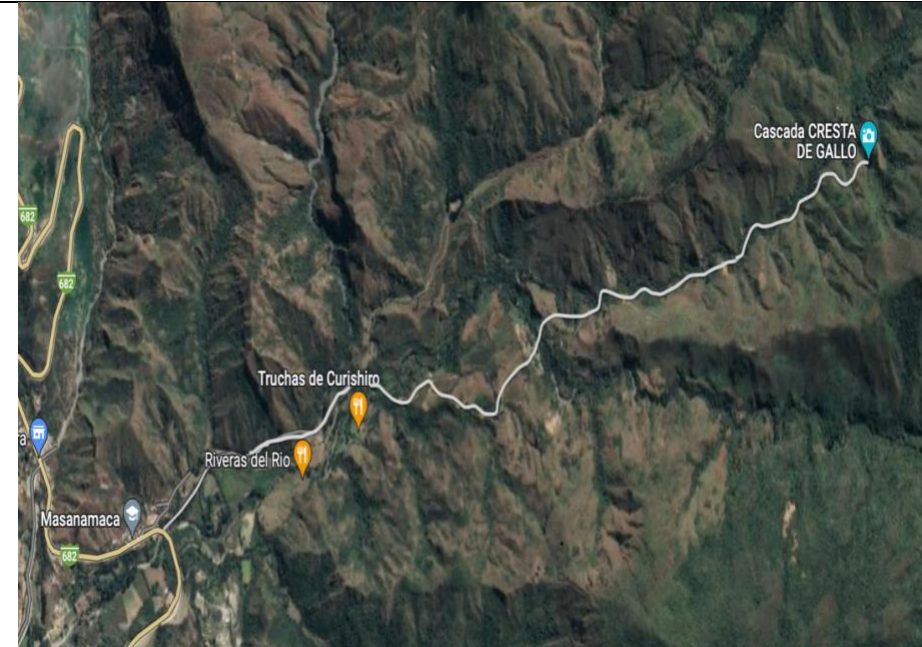
Servicios	Descripción	Cantidad	Unitario	Total	Observaciones
Guía turístico	Guía local	1	\$ 7,50	\$ 7,50	El pago del guía es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 30,00)
Alimentación	Restaurante Yanganita	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
	Refrigerio	1	\$ 1,50	\$ 1,50	
<b>Costo por pax</b>				<b>\$ 12,00</b>	

*Nota: La tabla detalla los costos de la actividad de cicloturismo a realizar en el Cerro Toledo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Ficha ubicación del atractivo

*Tabla 43. Ficha ubicación del atractivo: Cascada Cresta de Gallo*

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Cresta de Gallo		
<b>Ubicación:</b> Localizado a 15 km del barrio Masanamaca	<b>Coordenadas:</b> Latitud -4.30127 S Longitud -79.15580 O	<b>Altura:</b> 2241 msnm
<b>Foto del atractivo:</b>	<b>Mapa del atractivo:</b>	



**Descripción:** La cascada Cresta de Gallo se encuentra a una altura 2241 m.s.n.m., y limita con el Parque Nacional Podocarpus. La cascada tiene una caída de aproximadamente 30 m. y para llegar es necesario realizar una caminata de aproximadamente 4 horas o ir en caballo la primera parte del recorrido y atravesar el Cerro Curishiro y el otro tramo hacerlo caminando.

*Nota: La ficha muestra una foto del atractivo turístico natural cascada Cresta de Gallo y un mapa de la ruta para llegar al mismo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor. Google Maps.*

## Propuesta de actividades

**Tabla 44.** Propuestas de actividades: Cascada Cresta de Gallo

<b>ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR</b>							
<b>Atractivo:</b> Cascada Cresta de Gallo							
<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Reglas</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Equipo</b>	<b>Qué llevar</b>	<b>Grado de dificultad</b>	<b>Costo</b>
<b>Senderismo</b>	El camino a esta cascada es ideal para el senderismo, 3 horas y media de caminata. Al llegar a la cascada esta ofrece una vista increíble de su gran caudal, además de la gran variedad de flora y fauna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe edad mínima para realizar senderismo.</li> <li>- Menores de edad deben estar acompañados de un adulto.</li> <li>- De 1 a 10 turistas, se quiere como mínimo 1 guía</li> <li>- Llevar el equipo necesario para realizar la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que se cuente con el equipo necesario.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calzado y vestimenta apropiados para la zona y previsiones del clima.</li> <li>- Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</li> <li>- Bastón (opcional)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios. –</li> <li>- Carpas y bolsas de dormir (opcional de acuerdo a la planificación de la actividad)</li> <li>- Equipo de orientación (opcional)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de tamaño medio</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Gorra</li> <li>- Gafas</li> <li>- Botella de agua</li> <li>- Comida</li> <li>- Cámara fotográfica</li> </ul>	Medio	\$ 12 (incluye guía, alimentación, ingreso, transporte)

<b>Cabalgata</b>	Es un camino adecuado para realizar cabalgata de aproximadamente 2 horas y media lo que permite ir observando la diversidad de flora y fauna del lugar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La edad mínima para realizar esta actividad es de 18 años debido a la distancia del recorrido</li> <li>Solo una persona por caballo.</li> <li>- Para grupos de entre 1 a 10 turistas, se quiere como mínimo 2 guías.</li> <li>- Que el equipo se encuentre en buenas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que el equipo se encuentre en buenas condiciones.</li> <li>- Que el caballo goce de características adecuadas para el recorrido.</li> <li>- Colocar equipo al caballo</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casco adecuado a la modalidad</li> <li>- Silla de montar</li> <li>- Estribos</li> <li>- Guantes</li> <li>- Bocado</li> <li>- Cincha</li> <li>- Riendas</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sombrero</li> <li>- Gafas</li> <li>- Botas</li> <li>- Ropa adecuada y cómoda para la actividad</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Cámara fotográfica</li> </ul>	Medio - alto	\$15 (incluye guía, equipamiento, alimentación, ingreso, transporte)
------------------	---	---	---	--	---	--------------	--

*Nota: La tabla muestra las actividades de turismo de aventura a realizar en el atractivo turístico natural cascada Cresta de Gallo, descripción, reglas, procedimiento, equipo, qué llevar, grado de dificultad y costo. Adaptación del estudio de Moreno y Roblero (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

## Itinerario de la actividad

*Tabla 45. Itinerario senderismo - cascada Cresta de Gallo*

<b>Senderismo - Cascada Cresta de Gallo</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>07:00 – 07:15</b>	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
<b>07:15</b>	Partida en camioneta (cooperativa de transporte Yangana) hasta el Barrio Masanamaca
<b>07:30</b>	Empieza el recorrido hacia la cascada Cresta de Gallo
<b>09:30</b>	Llegada al Cerro Curishiro (mirador natural)
<b>09:30 – 09:40</b>	Descanso. Observación y fotografía de flora y fauna, paisajes.
<b>09:40</b>	Retomar el recorrido hacia la cascada y observación a dos cascadas que se encuentran en el camino.
<b>11:00</b>	Llegada a la cascada Cresta de Gallo.
<b>11:00 – 11:30</b>	Descanso. Observación y fotografía de la cascada y flora, fauna.
<b>11:30</b>	Descenso desde la cascada hasta el barrio Masanamaca
<b>14:30</b>	Almuerzo en el restaurante Riveras del Río.
<b>15:00</b>	Regreso al Parque Central de la parroquia Yangana
<b>15:15</b>	Llegada. Tiempo libre para recorrer el lugar y hacer compras.
<b>15:45</b>	Fin del recorrido (despedida y agradecimiento)
<b>Incluye</b>	Guía local Alimentación (almuerzo) Ticket ingreso Transporte
<b>No incluye</b>	Equipamiento Comidas no especificadas Actividades no especificadas Servicios no especificados
<b>Recomendaciones</b>	Protector solar Gafas de sol Gorra Ropa deportiva Tomatodo
<b>Precio</b>	\$12 por persona/ mínimo 5 personas

*Nota: La tabla detalla el itinerario de la actividad de senderismo a realizar en la cascada Cresta de Gallo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Costo de la actividad

*Tabla 46. Costo de senderismo - cascada Cresta de Gallo*

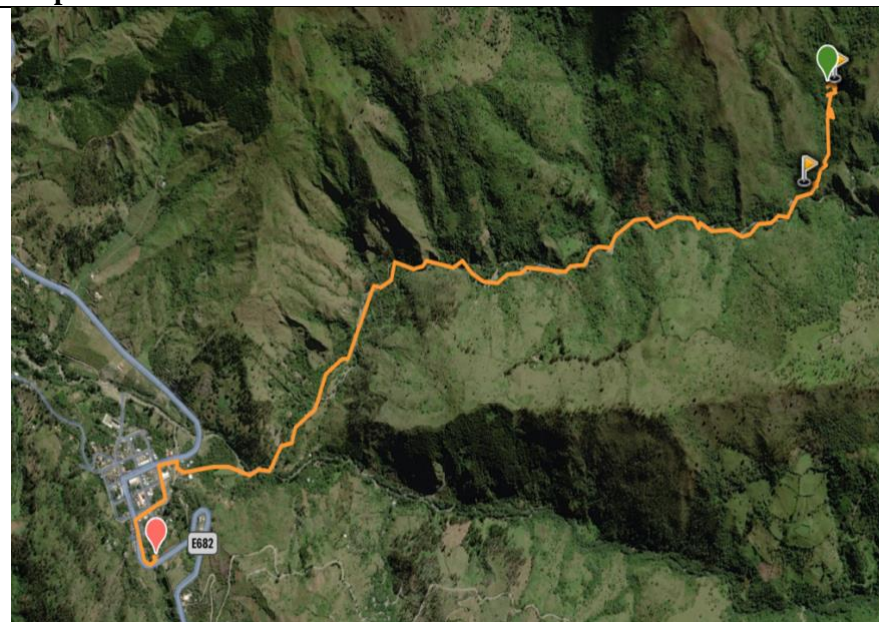
Servicio	Descripción	Cantidad	Unitario	Total	Observaciones
Guía turístico	Guía local	1	\$ 6,00	\$ 6,00	El pago del guía es grupal/ 5 personas mínimo (\$ 30,00)
Alimentación	Restaurante Riveras del Río	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
Entrada a atractivos	Entrada a cascada Cresta de Gallo / senderismo	1	\$ 1,00	\$ 1,00	
Transporte	Camioneta transporte mixto Yangana	1	\$ 2,00	\$ 2,00	
<b>Costo por pax</b>				<b>\$ 12,00</b>	

*Nota: La tabla detalla los costos de la actividad de senderismo a realizar en la cascada Cresta de Gallo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Ficha ubicación del atractivo

*Tabla 47. Ficha ubicación del atractivo: Cascada La Chorrera*

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada La Chorrera		
<b>Ubicación:</b> Localizada en el sector Chiriguana, a 9 km del centro urbano de la parroquia.	<b>Coordenadas:</b> Latitud -4.38166 S Longitud -79.11461 O	<b>Altura:</b> 2430 msnm
<b>Foto del atractivo:</b>	<b>Mapa del atractivo:</b>	



**Descripción:** La cascada está a una altitud de 2430 m.s.n.m. en el trayecto hacia el Cerro Toledo y posee aguas cristalinas debido a que se originan en el cerro sin ningún tipo de contaminación. Tiene una altura de aproximadamente 15 m; sus aguas desembocan en el Río Chiriguana.

*Nota: La ficha muestra una foto del atractivo turístico natural cascada La Chorrera y un mapa de la ruta para llegar al mismo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor. Google Maps.*



## Propuesta de actividades

Tabla 48. Propuesta de actividades: Cascada La Chorrera

ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR							
Atractivo: Cascada La Chorrera							
Actividades	Descripción	Reglas	Procedimiento	Equipo	Qué llevar	Grado de dificultad	Costo
<b>Canyoning</b>	Este lugar es ideal para realizar esta actividad por la altura de la cascada y su accesibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edad mínima para realizar canyoning es 15 años.</li> <li>- Menores de edad realizan la actividad con el consentimiento de un adulto.</li> <li>- De 1 a máximo 8 turistas para realizar esta actividad.</li> <li>- De acuerdo a la dificultad y al número de turistas se quiere como mínimo de 2 a 3 guías.</li> <li>- Equipo necesario en perfecto estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que se cuente con el equipo necesario y que esté en perfectas condiciones.</li> <li>- Colocar el equipo de seguridad al turista.</li> <li>- Verificar que los mosquetones estén seguros.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poleas</li> <li>- Arnés diseñado para canyoning</li> <li>- Mosquetón</li> <li>- Cuerdas</li> <li>- Cintas</li> <li>- Descendedor de seguridad</li> <li>- Traje de neopreno (opcional)</li> <li>- Casco</li> <li>- Guantes</li> <li>- Gafas (opcional)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa para después de realizar la actividad</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Toalla</li> <li>- Zapatos cómodos</li> </ul>	medio – bajo	\$ 20 (incluye guía, equipamiento y alimentación)

<b>Cicloturismo</b>	Esta ruta es ideal para el cicloturismo debido a que la accesibilidad es buena lo que permite ir observando la flora y fauna del lugar en un recorrido de aproximadamente 1 hora y 30 minutos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe edad mínima para realizar cicloturismo.</li> <li>- Menores de edad deben estar acompañados de un adulto.</li> <li>- Para grupos de entre 1 a 7 turistas, se quiere como mínimo 1 guía. De 8 a 15 turistas, 2 guías.</li> <li>- Que el equipo se encuentre en buenas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que la bicicleta se encuentre en buenas condiciones.</li> <li>- Asegurar y colocarse bien los equipos.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bicicleta</li> <li>- Casco</li> <li>- Guantes</li> <li>- Rodilleras</li> <li>- Coderas</li> <li>- Gafas</li> <li>- Vehículo de soporte (según el programa planificado)</li> <li>- Herramientas básicas (bomba para inflar, kit para pinchazos, rompe cadenas, llaves y hexagonales)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomatodo</li> <li>- Ropa adecuada según la zona</li> <li>- Licra (opcional)</li> <li>- Camiseta para ciclismo (opcional)</li> <li>- Calzado especializado (opcional)</li> <li>- Protector solar</li> </ul>	Medio – bajo	\$ 12 (incluye guía y alimentación)
---------------------	--	--	--	---	---	--------------	-------------------------------------

*Nota: La tabla muestra las actividades de turismo de aventura a realizar en el atractivo turístico natural cascada La Chorrera, descripción, reglas, procedimiento, equipo, qué llevar, grado de dificultad y costo. Adaptación del estudio de Moreno y Roblero (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

## Itinerario de la actividad

*Tabla 49. Itinerario canyoning - cascada La Chorrera*

<b>Canyoning - Cascada La Chorrera</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>08:00</b>	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
<b>08:15</b>	Empieza el recorrido hasta la cascada La Chorrera
<b>09:10 – 09:20</b>	Visita a la cueva donde escondían la imagen de El Señor de la Buena Muerte.
<b>09:20</b>	Retomar el recorrido a la cascada
<b>10:00 – 10:15</b>	Llegada a la cascada. Preparación e instrucciones para realizar la actividad.
<b>10:15 – 11:30</b>	Se realiza el canyoning. Fotografía y observación de flora y fauna.
<b>11:30</b>	Descenso hasta el Parque Central de la parroquia.
<b>13:30</b>	Almuerzo en el restaurante El Señor de la Buena Muerte
<b>13:30 – 14:00</b>	Tiempo libre para recorrer el lugar y hacer compras
<b>14:00</b>	Fin del recorrido (despedida y agradecimiento)
<b>Incluye</b>	Guía local Alimentación (almuerzo) Equipamiento para canyoning + guía especializado
<b>No incluye</b>	Comidas no especificadas Actividades no especificadas Servicios no especificados
<b>Recomendaciones</b>	Protector solar Gafas de sol Ropa deportiva Llevar más ropa debido a la actividad. Tomatodo
<b>Precio</b>	\$20 por persona/ mínimo 4 personas

*Nota: La tabla detalla el itinerario de la actividad de canyoning a realizar en la cascada La Chorrera. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Costo de la actividad

*Tabla 50. Costo de canyoning - cascada La Chorrera*

Servicio	Descripción	Cantidad	Unitario	Total	Observaciones
Guía turístico	Guía local	1	\$ 5,00	\$ 5,00	El pago del guía es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 20,00)
Alimentación	Restaurante El Señor de la Buena Muerte	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
Actividad de turismo de aventura (canyoning)	Equipamiento para canyoning	1	\$ 4,50	\$ 4,50	El pago del equipamiento es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 18,00)
	Guía especializado para canyoning	1	\$ 7,50	\$ 7,50	El pago del guía especializado es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 30,00)
<b>Costo por pax</b>				<b>\$ 12,00</b>	

*Nota: La tabla detalla los costos de la actividad de canyoning a realizar en la cascada La Chorrera. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Ficha ubicación del atractivo

*Tabla 51. Ficha ubicación del atractivo: Cerro Nanaro*

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro Nanaro		
<b>Ubicación:</b> Localizado al sureste en el barrio Suro, a 5 km desde el centro urbano de la parroquia.	<b>Coordenadas:</b> Latitud -4.34486 S Longitud -79.19825 O	<b>Altura:</b> 1990 msnm
<b>Foto del atractivo:</b>	<b>Mapa del atractivo:</b>	



**Descripción:** El Cerro Nanaro cuenta con varios círculos de piedra que han sido construidos en las partes altas, algunas personas mencionan que son Pucaras (fortalezas) hechas por indígenas; también se encuentra en la cima del cerro una cruz que ha sido colocada anteriormente con la creencia de que esto detendría el crecimiento del cerro. Existe un mirador para apreciar y provechar la vista increíble que ofrece, además de la flora y fauna del lugar.

*Nota: La ficha muestra una foto del atractivo turístico natural Cerro Nanaro y un mapa de la ruta para llegar al mismo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor. Google Maps.*

## Propuesta de actividades

Tabla 52. Propuesta de actividades: Cerro Nanaro

<b>ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR</b>							
<b>Atractivo: Cerro Nanaro</b>							
<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Reglas</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Equipo</b>	<b>Qué llevar</b>	<b>Grado de dificultad</b>	<b>Costo</b>
<b>Senderismo</b>	El camino a este Cerro es ideal para el senderismo. 1 hora de recorrido permite que en su parte más alta se encuentre con un mirador que ofrece una vista increíble de algunos barrios de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe edad mínima para realizar senderismo.</li> <li>- Menores de edad deben estar acompañados de un adulto.</li> <li>- De 1 a 10 turistas, se quiere como mínimo 1 guía</li> <li>- Llevar el equipo necesario para realizar la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que se cuente con el equipo necesario.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calzado y vestimenta apropiados para la zona y previsiones del clima.</li> <li>- Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</li> <li>- Bastón (opcional)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios. –</li> <li>- Carpas y bolsas de dormir (opcional de acuerdo a la planificación de la actividad)</li> <li>- Equipo de orientación (opcional)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de tamaño medio</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Gorra</li> <li>- Gafas</li> <li>- Botella de agua</li> <li>- Comida</li> <li>- Cámara fotográfica</li> </ul>	Medio – bajo	\$ 8 (incluye guía y alimentación)

<b>Cabalgata</b>	Es un camino adecuado para realizar cabalgata de aproximadamente 45 minutos lo que permite ir observando la diversidad de flora y fauna del lugar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La edad mínima para realizar esta actividad es de 15 años debido a la distancia del recorrido</li> <li>Solo una persona por caballo.</li> <li>- Para grupos de entre 1 a 10 turistas, se quiere como mínimo 2 guías.</li> <li>- Que el equipo se encuentre en buenas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que el equipo se encuentre en buenas condiciones.</li> <li>- Que el caballo goce de características adecuadas para el recorrido.</li> <li>- Colocar equipo al caballo</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casco adecuado a la modalidad</li> <li>- Silla de montar</li> <li>- Estribos</li> <li>- Guantes</li> <li>- Bocado</li> <li>- Cincha</li> <li>- Riendas</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sombrero</li> <li>- Gafas</li> <li>- Botas</li> <li>- Ropa adecuada y cómoda para la actividad</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Cámara fotográfica</li> </ul>	Bajo	\$15 (incluye guía, equipamiento y alimentación)
------------------	--	---	---	--	---	------	--

*Nota: La tabla muestra las actividades de turismo de aventura a realizar en el atractivo turístico natural Cerro Nanaro, descripción, reglas, procedimiento, equipo, qué llevar, grado de dificultad y costo. Adaptación del estudio de Moreno y Roblero (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

## Itinerario de la actividad

Tabla 53. Itinerario senderismo - Cerro Nanaro

<b>Senderismo – Cerro Nanaro</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>09:00</b>	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
<b>09:30</b>	Empieza el recorrido hacia el Cerro Nanaro
<b>10:15</b>	Visita a los círculos de piedra o Pucaras (fortalezas). Fotografía.
<b>10:30</b>	Retomar el recorrido
<b>11:00</b>	Llegada al punto más alto del Cerro Nanaro
<b>11:00 – 11:30</b>	Visita a la cruz que está en la parte alta. Observación de flora, fauna y algunos barrios que se logran divisar desde el lugar.
<b>11:30</b>	Descenso desde el Cerro Toledo hasta el parque Central de la Parroquia
<b>13:00</b>	Almuerzo en el comedor del Mercado Municipal de Yangana.
<b>13:30 – 14:00</b>	Tiempo libre para recorrer el lugar y hacer compras
<b>14:00</b>	Fin del recorrido (despedida y agradecimiento)
<b>Incluye</b>	Guía local Alimentación (almuerzo)
<b>No incluye</b>	Equipamiento Comidas no especificadas Actividades no especificadas Servicios no especificados
<b>Recomendaciones</b>	Protector solar Gafas de sol Gorra Ropa deportiva Tomatodo
<b>Precio</b>	\$8 por persona/ mínimo 4 personas

*Nota: La tabla detalla el itinerario de la actividad de senderismo a realizar en el Cerro Nanaro. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*



## Costo de la actividad

*Tabla 54. Costo de senderismo - Cerro Nanaro*

Servicio	Descripción	Cantidad	Unitario	Total	Observaciones
Guía turístico	Guía local	1	\$ 5,00	\$ 5,00	El pago del guía es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 20,00)
Alimentación	Comedor Mercado Municipal de Yangana	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
<b>Costo por pax</b>				<b>\$ 8,00</b>	

*Nota: La tabla detalla los costos de la actividad de senderismo a realizar en el Cerro Nanaro. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Ficha ubicación del atractivo

*Tabla 55. Ficha ubicación del atractivo: Cascada El Palmo*

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada El Palmo		
<b>Ubicación:</b> Localizada a 8 km de la parte céntrica del barrio Masanamaca de la parroquia Yangana	<b>Coordenadas:</b> Latitud -4.31623 S Longitud -79.19046 O	<b>Altura:</b> 2268 msnm
<b>Foto del atractivo:</b>	<b>Mapa del atractivo:</b>	



**Descripción:** Esta cascada tiene una altura de 30 m aproximadamente y está a una altura de 2268 msnm. Durante el trayecto hasta la cascada se puede apreciar la variedad de flora y fauna que posee la zona. En la base de la cascada se forma una pequeña laguna con aguas sumamente cristalinas.

*Nota: La ficha muestra una foto del atractivo turístico natural cascada El Palmo y un mapa de la ruta para llegar al mismo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor. Google Maps.*

## Propuesta de actividades

*Tabla 56. Propuesta de actividades: Cascada El Palmo*

<b>ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR</b>							
<b>Atractivo: Cascada El Palmo</b>							
<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Reglas</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Equipo</b>	<b>Qué llevar</b>	<b>Grado de dificultad</b>	<b>Costo</b>
<b>Senderismo</b>	El camino es ideal para el senderismo de aproximadamente 2 horas. El camino ofrece una gran variedad de flora y fauna junto al bosque que rodea a la cascada una vez que se llega.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe edad mínima para realizar senderismo.</li> <li>- Menores de edad deben estar acompañados de un adulto.</li> <li>- De 1 a 10 turistas, se quiere como mínimo 1 guía</li> <li>- Llevar el equipo necesario para realizar la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que se cuente con el equipo necesario.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calzado y vestimenta apropiados para la zona y previsiones del clima.</li> <li>- Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</li> <li>- Bastón (opcional)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> <li>- Carpas y bolsas de dormir (opcional de acuerdo a la planificación de la actividad)</li> <li>- Equipo de orientación (opcional)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de tamaño medio</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Gorra</li> <li>- Gafas</li> <li>- Botella de agua</li> <li>- Comida</li> <li>- Cámara fotográfica</li> </ul>	Medio	\$ 12 (incluye guía, alimentación, ingreso, transporte)

<b>Cabalgata</b>	Es un camino adecuado para realizar cabalgata de aproximadamente 1 hora lo que permite ir observando la diversidad de flora y fauna del lugar.	- La edad mínima para realizar esta actividad es de 15 años debido a la distancia del recorrido. Solo una persona por caballo. - Para grupos de entre 1 a 10 turistas, se quiere como mínimo 2 guías. - Que el equipo se encuentre en buenas condiciones.	- Comprobar que el equipo se encuentre en buenas condiciones. - Que el caballo goce de características adecuadas para el recorrido. - Colocar equipo al caballo - Explicación del guía. - Realizar la actividad	- Casco adecuado a la modalidad - Silla de montar - Estribos - Guantes - Bocado - Cincha - Riendas - Botiquín de primeros auxilios.	- Sombrero - Gafas - Botas - Ropa adecuada y cómoda para la actividad - Protector solar - Cámara fotográfica	Medio - bajo	\$ 15 (incluye guía, equipamiento alimentación, ingreso, transporte)
------------------	--	--	---	--	---	--------------	--

*Nota: La tabla muestra las actividades de turismo de aventura a realizar en el atractivo turístico natural cascada El Palmo, descripción, reglas, procedimiento, equipo, qué llevar, grado de dificultad y costo. Adaptación del estudio de Moreno y Roblero (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

## Itinerario de la actividad

*Tabla 57. Itinerario cabalgata - cascada El Palmo*

<b>Cabalgata - Cascada El Palmo</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>08:30</b>	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
<b>08:45</b>	Partida en camioneta (cooperativa de transporte Yangana) hasta el Barrio Masanamaca
<b>09:00</b>	Llegada al barrio Masanamaca para entrega de caballos
<b>09:15</b>	Preparación, instrucciones y montaje de equipamiento para la actividad
<b>09:30</b>	Empieza el recorrido a la cascada El Palmo
<b>11:00</b>	Llegada a la cascada
<b>11:00 – 12:00</b>	Observación y fotografía de la cascada y flora, fauna. Baño en la cascada (opcional)
<b>12:00</b>	Descenso desde la cascada hasta el barrio Masanamaca
<b>13:30</b>	Almuerzo en el restaurante Sanamaquí
<b>13:30</b>	Regreso al Parque Central de la parroquia Yangana
<b>14:00</b>	Llegada. Tiempo libre para recorrer el lugar y hacer compras
<b>14:30</b>	Fin del recorrido (despedida y agradecimiento)
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía local</li> <li>Alimentación (almuerzo)</li> <li>Ticket ingreso</li> <li>Transporte</li> <li>Equipamiento</li> </ul>
<b>No incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamiento</li> <li>Comidas no especificadas</li> <li>Actividades no especificadas</li> <li>Servicios no especificados</li> </ul>
<b>Recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protector solar</li> <li>Gafas de sol</li> <li>Gorra</li> <li>Ropa deportiva</li> <li>Tomatodo</li> </ul>
<b>Precio</b>	\$15 por persona/ mínimo 5 personas

*Nota: La tabla detalla el itinerario de la actividad de cabalgata a realizar en la cascada El Palmo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Costo de la actividad

*Tabla 58. Costo de cabalgata - cascada El Palmo*

Servicio	Descripción	Cantidad	Unitario	Total	Observaciones
Guía turístico	Guía local	1	\$ 5,00	\$ 5,00	El pago del guía es grupal/ 5 personas mínimo (\$ 25,00)
Alimentación	Restaurante Sanamaquí	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
Transporte	Camioneta transporte mixto Yangana	1	\$ 2,00	\$ 2,00	El pago del transporte es grupal/ 5 personas mínimo (\$ 10,00)
Entrada a atractivos	Entrada a cascada El Palmo / cabalgata	1	\$ 1,00	\$ 1,00	
Equipamiento	Caballo	1	\$ 4,00	\$ 4,00	
<b>Costo por pax</b>				<b>\$ 15,00</b>	

*Nota: La tabla detalla los costos de la actividad de canyoning a realizar en la cascada El Palmo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Ficha ubicación del atractivo

*Tabla 59. Ficha ubicación del atractivo: El Infiernillo*

<b>Nombre del atractivo:</b> El Infiernillo		
<b>Ubicación:</b> Localizado a unos 5 km del barrio Masanamaca y a 10 km de la parroquia Yangana.	<b>Coordenadas:</b> Latitud -4.30502 S Longitud -79.19694 O	<b>Altura:</b> 1860 msnm
<b>Foto del atractivo:</b>	<b>Mapa del atractivo:</b>	



**Descripción:** Es un fenómeno geológico que tiene un parecido a una caverna, a lo largo del tiempo la montaña se separó, esto por las características que presentan sus paredes. Posee una altura de aproximadamente 10m, solamente existe un metro y medio de ancho para caminar y atravesarlo por completo serían unos 12 minutos.

*Nota: La ficha muestra una foto del atractivo turístico natural El Infiernillo y un mapa de la ruta para llegar al mismo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor. Google Maps.*

## Propuesta de actividades

Tabla 60. Propuesta de actividades: El Infiernillo

ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR							
Atractivo: El Infiernillo							
Actividades	Descripción	Reglas	Procedimiento	Equipo	Qué llevar	Grado de dificultad	Costo
<b>Escalada</b>	Esta formación geológica o socavón o grieta posee una altura de 10 m aproximadamente, lo que hace del lugar un sitio adecuado para realizar escalada con técnica de rapel ya sea para ascenso o descenso.	- La edad mínima para realizar escalada deportiva es de 15 años. - Menores de edad deben estar acompañados de un adulto. - Mínimo 1 guía por 4 turistas. - Llevar el equipo necesario para realizar la actividad.	- Comprobar que se cuente con el equipo necesario y que esté en perfectas condiciones. - Colocar el equipo de seguridad al turista. - Verificar que los mosquetones y el arnés estén seguros. - Explicación del guía. - Realizar la actividad	- Arnés de cintura - Casco especializado para la modalidad. - Calzado de escalada (opcional) - Mosquetones - Línea de vida - Cuerdas - Cordinos - Descendedor de seguridad. - Botiquín de primeros auxilios.	- Ropa cómoda y adecuada para el lugar - Protector solar - Gorra - Gafas - Botella de agua - Comida - Cámara fotográfica	Moderado	\$ 21 (incluye guía, equipamiento, alimentación, ingreso)



<b>Cicloturismo</b>	Esta ruta es ideal para el cicloturismo que llevaría 1 hora aproximadamente debido a que la accesibilidad es buena.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe edad mínima para realizar cicloturismo.</li> <li>- Menores de edad deben estar acompañados de un adulto.</li> <li>- Para grupos de entre 1 a 7 turistas, se quiere como mínimo 1 guía. De 8 a 15 turistas, 2 guías.</li> <li>- Que el equipo se encuentre en buenas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que la bicicleta se encuentre en buenas condiciones.</li> <li>- Asegurar y colocarse bien los equipos.</li> <li>- Explicación del guía.</li> <li>- Realizar la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bicicleta</li> <li>- Casco</li> <li>- Guantes</li> <li>- Rodilleras</li> <li>- Coderas</li> <li>- Gafas</li> <li>- Vehículo de soporte (según el programa planificado)</li> <li>- Herramientas básicas (bomba para inflar, kit para pinchazos, rompe cadenas, llaves y hexagonales)</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomatodo</li> <li>- Ropa adecuada según la zona</li> <li>- Licra (opcional)</li> <li>- Camiseta para ciclismo (opcional)</li> <li>- Calzado especializado (opcional)</li> <li>- Protector solar</li> </ul>	Medio moderado	o \$ 12 (incluye guía, alimentación, ingreso)
---------------------	---	--	--	---	---	----------------	---

*Nota: La tabla muestra las actividades de turismo de aventura a realizar en el atractivo turístico natural El Infiernillo, descripción, reglas, procedimiento, equipo, qué llevar, grado de dificultad y costo. Adaptación del estudio de Moreno y Roblero (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

## Itinerario de la actividad

*Tabla 61. Itinerario escalada - El Infiernillo*

<b>Escalada – El Infiernillo</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>08:00</b>	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
<b>08:15</b>	Empieza el recorrido hasta la caverna El Infiernillo
<b>10:00</b>	Llegada a la caverna El Infiernillo
<b>10:00 – 10:30</b>	Recorrido por la caverna
<b>10:30 – 10:45</b>	Preparación e instrucciones para realizar la actividad.
<b>10:45 – 12:00</b>	Se realiza la actividad de escalda en la caverna.
<b>12:00</b>	Descenso hasta el Parque Central de la parroquia.
<b>13:30</b>	Almuerzo en el restaurante Sabores de mi tierra
<b>14:00 – 14:30</b>	Tiempo libre para recorrer el lugar y hacer compras
<b>14:30</b>	Fin del recorrido (despedida y agradecimiento)
<b>Incluye</b>	Guía local Alimentación (almuerzo) Ticket ingreso Equipamiento para escalada + guía especializado
<b>No incluye</b>	Comidas no especificadas Actividades no especificadas Servicios no especificados
<b>Recomendaciones</b>	Protector solar Gafas de sol Ropa deportiva Tomatodo
<b>Precio</b>	\$21 por persona/ mínimo 4 personas

*Nota: La tabla detalla el itinerario de la actividad de escalada a realizar en la caverna El Infiernillo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Costo de la actividad

*Tabla 62. Costo de escalada - El Infiernillo*

Servicio	Descripción	Cantidad	Unitario	Total	Observaciones
Guía turístico	Guía local	1	\$ 5,00	\$ 5,00	El pago del guía es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 20,00)
Alimentación	Restaurante Sabores de mi tierra	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
Entrada a atractivos	Entrada a cueva El Infiernillo	1	\$ 1,00	\$ 1,00	
Actividad de turismo de aventura (escalada)	Equipamiento para canyoning	1	\$ 4,50	\$ 4,50	El pago del equipamiento es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 18,00)
	Guía especializado para canyoning	1	\$ 7,50	\$ 7,50	El pago del guía especializado es grupal/ 4 personas mínimo (\$ 30,00)
<b>Costo por pax</b>				<b>\$ 21,00</b>	

*Nota: La tabla detalla los costos de la actividad de escalada a realizar en la caverna El Infiernillo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Itinerario de las actividades - 2 días 1 noche

Tabla 63. Itinerario senderismo y cabalgata

<b>Senderismo – Cerro Toledo (Día 1)</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>08:00</b>	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
<b>08:15</b>	Instrucciones y preparación para la actividad
<b>08:30</b>	Empieza el recorrido hacia el Cerro Toledo
<b>10:30</b>	Llegada al primer mirador del Cerro Toledo
<b>10:30 – 10:45</b>	Observación del paisaje – flora y fauna desde el mirador.
<b>10:45 – 12:45</b>	Retomar el recorrido
<b>12:45</b>	Llegada el punto más alto del Cerro Toledo (segundo mirador)
<b>12:45 – 13:00</b>	Descanso y refrigerio
<b>13:00 – 13:30</b>	Observación de las Piedras Negras (similares a los monolitos) – Observación del paisaje, flora y fauna desde el segundo mirador.
<b>13:30</b>	Retorno al parque central de la parroquia en camioneta
<b>14:00</b>	Almuerzo en el restaurante Yanganita
<b>14:30 – 16:00</b>	Visita a la iglesia Señor de la Buena Muerte - Recorrido por el Parque Central
<b>16:00</b>	Tiempo libre
<b>19:00</b>	Cena en el restaurante “Señor de la Buena Muerte”
<b>20:00</b>	Descanso (Fin del recorrido del primer día)
<b>Cabalgata - Cascada Cresta de Gallo (Día 2)</b>	
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>07:30</b>	Desayuno en el comedor del Mercado Municipal de Yangana
<b>08:00</b>	Encuentro y registro de asistentes en el Parque Central de la parroquia Yangana
<b>08:15</b>	Partida en camioneta (cooperativa de transporte Yangana) hasta el Barrio Masanamaca
<b>08:30</b>	Llegada al barrio Masanamaca para entrega de caballos
<b>08:30 – 09:00</b>	Preparación, instrucciones y montaje de equipamiento para la actividad
<b>09:00</b>	Empieza el recorrido hacia la cascada Cresta de Gallo

<b>10:00</b>	Llegada al Cerro Curishiro (mirador natural)
<b>10:00 – 10:20</b>	Descanso. Observación y fotografía de flora y fauna, paisajes.
<b>10:20</b>	Retomar el recorrido hacia la cascada y observación a dos cascadas que se encuentran en el camino.
<b>11:30</b>	Llegada a la casada Cresta de Gallo.
<b>11:30 - 12:00</b>	Descanso. Observación y fotografía de la cascada y flora, fauna.
<b>12:00</b>	Descenso desde la cascada hasta el barrio Masanamaca
<b>14:30</b>	Almuerzo en el restaurante Riveras del Río.
<b>15:00</b>	Regreso al Parque Central de la parroquia Yangana en camioneta
<b>15:15</b>	Llegada. Tiempo libre para recorrer el lugar y hacer compras.
<b>15:45</b>	Fin del recorrido (despedida y agradecimiento)
<b>Incluye</b>	Guía local Alimentación Ticket ingreso Transporte Equipamiento
<b>No incluye</b>	Comidas no especificadas Actividades no especificadas Servicios no especificados
<b>Recomendaciones</b>	Protector solar Gafas de sol Gorra Ropa deportiva Tomatodo
<b>Precio</b>	\$ 36 por persona/ mínimo 5 personas

*Nota: La tabla detalla el itinerario de las actividades de senderismo a realizar en el Cerro Toledo y cabalgata en la cascada Cresta de Gallo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

## Costo de las actividades

*Tabla 64. Costo de senderismo y cabalgata*

Servicio	Descripción	Cantidad	Unitario	Total	Observaciones
Guía turístico	Guía local	1	\$ 6,00	\$ 6,00	El pago del guía es grupal por día/ 5 personas mínimo 2 días (\$ 60,00)
Alimentación	Almuerzo - Restaurante Yanganita	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
	Refrigerio	1	\$ 1,50	\$ 1,50	
	Desayuno – comedor del Mercado Municipal de Yangana	1	\$ 2,50	\$ 2,50	
	Almuerzo – Restaurante Riveras del Río	1	\$ 3,00	\$ 3,00	
Entrada a atractivos	Entrada a cascada Cresta de Gallo / cabalgata	1	\$ 1,00	\$ 1,00	
Alojamiento	Pensión	1	\$ 8,00	\$ 8,00	
Equipamiento	Caballo	1	\$ 5,00	\$ 5,00	
Transporte	Camioneta - Desde el Cerro Toledo hasta el Parque Central de Yangana	1	\$ 4,00	\$ 4,00	El pago de la camioneta el grupal/ 5 personas mínimo (\$ 20,00)
	Camioneta - Desde el Barrio Masanamaca hasta el Parque Central	1	\$ 2,00	\$ 2,00	El pago de la camioneta el grupal/ 5 personas mínimo (\$ 10,00)
<b>Costo por pax</b>				<b>\$ 36,00</b>	

*Nota: La tabla detalla el itinerario de las actividades de senderismo a realizar en el Cerro Toledo y cabalgata en la cascada Cresta de Gallo. Tomado del trabajo de campo realizado por el autor.*

Las actividades de turismo de aventura propuestas estarán a cargo del GAD parroquial por medio del encargado de turismo en la parroquia, en conjunto con los establecimientos de restauración, alojamiento, dueños de los terrenos por los que se accede a los atractivos, la cooperativa de transporte que ofrece el servicio dentro de la parroquia y con la población en general para que formen parte de la oferta de estas actividades de la siguiente manera.

Trabajando con el GAD o directamente con agencias de viajes y ofreciendo servicios como:

- Restaurantes de la parroquia con comida para determinado grupo o grupos de personas.
- Trabajando medio tiempo o tiempo completo como guías con al menos una capacitación sobre el tema
- Alojamiento en la pensión que se encuentra en la parroquia
- Transporte dentro de la parroquia (camionetas)
- Colocar una tarifa para el ingreso a los atractivos en terrenos privados y que este permita la conservación y adecuación del mismo.
- Alquiler de caballos para la actividad de cabalgata.

La generación de alianzas con agencias de viajes permitirá que se incluya en sus paquetes a todos los actores antes mencionados, que hacen parte de actividad turística, para que la parroquia adquiera responsabilidad, se vea involucrada, comprenda, apoye y aproveche los beneficios que derivan del turismo y de la propuesta de las actividades de turismo de aventura en este caso. Además, permitirá llevar a cabo actividades como escalada y canyoning que requieren del equipamiento adecuado que las agencias de viajes poseen.

### **6.3 Estrategias de promoción y difusión para las actividades de turismo de aventura.**

De acuerdo al resultado de las encuestas aplicadas se plantearon las estrategias y se pudo determinar los distintos canales de difusión para promocionar las actividades, los atractivos y la parroquia:

- Redes sociales (Facebook e Instagram)
- Convenios con agencias de viajes
- Diseño y elaboración de trípticos
- Página web de la parroquia enfocada al turismo
- Medios tradicionales (cuña radial y periódico)

#### **6.3.1 *Establecer metas específicas para las estrategias de promoción y difusión.***

- Dar a conocer y ofertar las actividades de turismo de aventura a través de los distintos medios publicitarios.
- Posicionar a la parroquia para que sea incluida como una nueva alternativa para los potenciales turistas al momento de planificar un viaje.
- Aumentar el interés y motivar a los turistas a que conozcan los atractivos turísticos naturales que posee la parroquia.

#### **6.3.2 *Definir los mercados (posibles consumidores) hacia los que se dirige dicho programa.***

Las estrategias de promoción y difusión fueron planteadas de acuerdo a la aplicación de encuestas a los potenciales turistas que puede tener la parroquia Yangana, mismas que permitieron obtener los datos respecto al medio por el cual le gusta recibir información sobre las actividades de turismo de aventura y por el cual le gustaría realizar una posible compra del servicio de actividades de turismo de aventura lo que ayudó a generar las estrategias.



### 6.3.3 Determinar cuáles serán los medios publicitarios que se utilizarán.

*Tabla 65. Medios publicitarios para las actividades*

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Información a difundir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>
Promocionar las actividades de turismo de aventura.	Publicidad pagada a través de redes sociales (Facebook e Instagram)	Precios, promoción y presentación de las actividades de turismo de aventura que se ofertarán.	Plan mensual	GAD parroquial	\$ 150.00	Comentarios, seguidores e interacciones
	Convenio con agencias de viajes para mostrar información en sus redes sociales	Promoción e incluir las actividades de turismo de aventura en posibles paquetes turísticos	Permanente	GAD parroquial	\$ 0.00	Compra de paquetes, comentarios e interacciones

*Nota: La tabla muestra los medios publicitarios para promocionar las actividades de turismo de aventura propuestas, objetivo, estrategia, información a difundir, frecuencia, responsable, presupuesto y herramientas de evaluación. Tomado del estudio de Aguilar (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 66. Medios publicitarios para los atractivos**

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Información a difundir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>
	Publicar información, fotos y videos en redes sociales oficiales de la parroquia (Facebook e Instagram)	Información y presentación de los atractivos turísticos naturales, ubicación, cómo llegar, indicaciones y recomendaciones para la visita.	Permanente	GAD parroquial	\$ 0.00	Comentarios, seguidores e interacciones.
Dar a conocer los atractivos turísticos naturales que posee la parroquia.	Diseño y elaboración de trípticos	Información y presentación de los atractivos turísticos naturales, ubicación, cómo llegar, indicaciones y recomendaciones para la visita.	Anual	GAD parroquial	\$ 150.00	Proporcionar los trípticos en oficinas de información turística, hoteles, terminales, ferias, agencias de viajes y lugares de gran afluencia de personas. Registro de trípticos proporcionados a cada establecimiento.

*Nota: La tabla muestra los medios publicitarios para promocionar los atractivos que posee la parroquia, objetivo, estrategia, información a difundir, frecuencia, responsable, presupuesto y herramientas de evaluación. Tomado del estudio de Aguilar (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

**Tabla 67. Medios publicitarios para promocionar la parroquia**

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Información a difundir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>
Promocionar a la parroquia Yangana.	Rediseño de la página web enfocada al aspecto turístico	Presentación de toda la información de la parroquia: atractivos, actividades y servicios.	Permanente	GAD parroquial	\$ 250.00	Visitas e interacciones en la página.
	Dar información por medios tradicionales (cuña radial y periódico)	Información de la parroquia: atractivos, actividades y servicios.	2 veces al mes cuña radial (radio Centinela, noticiero matinal)	GAD parroquial	\$ 70.00	Programa de radio que más se escucha. Número de personas que lo escuchan
			2 veces al mes publicación en diario La Hora	GAD parroquial	\$ 50.00	Códigos para descuentos en servicios y productos turísticos. Número de descuentos aplicados.

*Nota: La tabla muestra los medios publicitarios para promocionar a la parroquia, objetivo, estrategia, información a difundir, frecuencia, responsable, presupuesto y herramientas de evaluación. Tomado del estudio de Aguilar (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

### 6.3.4 Elaborar el presupuesto económico de la actividad

*Tabla 68. Presupuesto de los medios publicitarios*

Tipo de publicidad	Herramienta	Soporte	Frecuencia	Precio
		Redes sociales (publicidad pagada)	Plan mensual	\$ 150.00
		Redes sociales (convenio con agencia de viajes)	Permanente	\$ 0.00
DIGITAL	Internet	Redes sociales (publicidad por las páginas oficiales de la parroquia)	Permanente	\$ 0.00
		Rediseño página web	Permanente	\$ 250.00
IMPRESA	Material publicitario	Trípticos	Anual	\$ 150.00
ESCRITA	Periódico	Anuncio comercial	2 veces al mes	\$ 50.00
RADIAL	Radio	Cuña radial	2 veces al mes	\$ 70.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 670.00</b>

*Nota: La tabla muestra los medios publicitarios para las actividades de turismo de aventura propuestas, objetivo, estrategia, información a difundir, frecuencia, responsable, presupuesto y herramientas de evaluación. Tomado del estudio de Aguilar (2017). Trabajo de campo realizado por el autor.*

## 7. Discusión

El trabajo de investigación partió de un diagnóstico de la situación actual del turismo de aventura en la parroquia Yangana, los resultados establecen que es casi inexistente el turismo de aventura, siendo el senderismo la actividad que se realiza con mayor frecuencia, pero que se ejecuta por cuenta propia por parte de los turistas. Además, se identificó que no cuenta con varios elementos o están poco desarrollados como la infraestructura, alojamiento, centro u oficina de información turística, servicio de guianza, presencia de agencias de viajes, señalética turística, (Quiñónez et al., 2019, p. 132) menciona que el turismo de aventura es una actividad que fomenta el crecimiento turístico, puesto que, promueve la realización de actividades físicas en un ambiente natural, procurando la conservación e impulso de los recursos naturales, la generación de empleo y el fortalecimiento de los servicios turísticos. Esto comprende que, el turismo de aventura y sus actividades necesita de estas facilidades para complementar el correcto desarrollo que serviría de apoyo para el mismo.

De la misma manera la parroquia cuenta con varios atractivos turísticos naturales que no han sido aprovechados en vista de que las autoridades no se interesan por los mismo, sumado al desconocimiento sobre el tema, constatando con (MINTUR, 2018, p. 7) que refiere a que los atractivos turísticos son un resultado del registro valorado que, por sus características naturales, culturales y que representan una oportunidad para la operación forman parte del patrimonio turístico. Este es un componente importante para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de un territorio. En este sentido, emplear estos atractivos es necesario para la realización de actividades de turismo de aventura.

También, a través de la propuesta de actividades de turismo de aventura se pretende aprovechar los atractivos y dar a conocer la parroquia con la finalidad de que sea un destino que brinde experiencias y que sea un factor de desarrollo, en relación a lo expuesto (Araújo, 2018, párr. 5) menciona que un producto turístico se puede considerar como un conjunto de elementos, ya sean materiales e inmateriales de un sitio específico enfocados a una actividad en particular, esta abarca todo lo relacionado con los atractivos, equipamiento, accesibilidad, planta turística del lugar, de los cuales el turista adquiere una combinación de actividades. En relación con esto, es necesario la correcta utilización de todos los elementos para el crecimiento de las actividades propuestas.

Además, por medio de las encuestas se conoció el perfil del turista potencial y sus preferencias en cuanto a la promoción y difusión turística por lo que se procedió a determinar los medios publicitarios que se elegirán. Al respecto (Castaño & Castillo, 2015, p. 755) refiere que la promoción turística o de un destino busca dar a conocer a los posibles consumidores -

turistas que la oferta que se les va a proponer es la idónea para tratar de complacer o cubrir sus necesidades; es decir, tratar de persuadir al turista para que se logre convencer de visitar el destino. Una vez seleccionados los medios, que como principal fueron las redes sociales, se complementarán con otros para dar a conocer el potencial que posee la parroquia.

Se aplicó la metodología de Marvin Blanco (2014), Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, la cual fue adaptada para conocer la dimensión geográfica - ambiental, las actividades recreativas y la oferta turística, esto debido a que no existe dentro del ámbito turístico una metodología específica y clara para conocer a profundidad el turismo de aventura. Los resultados obtenidos mediante la misma fueron positivos ya que permitió recolectar los datos necesarios para conocer la realidad del territorio y del turismo de aventura para el trabajo de investigación.

Por medio de la información de las fichas de inventario de atractivos turísticos naturales que posee la parroquia se pudo conocer los atractivos que mejor se adaptaron para la propuesta; mediante la aplicación de las entrevistas se determinó que en la parroquia no se desarrolla el turismo de aventura, lo que permitió establecer las actividades de este tipo de turismo; por medio del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se pudo conocer los factores internos y externos que tienen influencia en la parroquia y establecer objetivos estratégicos que se integren a la propuesta; mientras que a través la encuesta se conoció los gustos y preferencias del turista potencial lo que ayudó a complementar y reafirmar dicha propuesta.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada al inicio del presente estudio, misma que enuncia lo siguiente: ¿El turismo de aventura será un factor de desarrollo para la parroquia Yangana?, a través de los resultados obtenidos se pudo corroborar que efectivamente la muestra investigada considera que el turismo de aventura será un factor de desarrollo para la parroquia Yangana; así mismo se plantearon 3 preguntas específicas, la primera: ¿Cómo se encuentra actualmente el turismo de aventura en la parroquia Yangana? Se pudo constatar que el turismo de aventura es casi inexistente, además de su poca infraestructura, alojamiento, oficina de información turística, guianza, señalética turística; la segunda: ¿Qué actividades de turismo de aventura se pueden implementar o desarrollar en la parroquia Yangana? Por medio de los resultados se creó una propuesta de actividades de turismo, dos por cada atractivo, mismas que fueron elegidas en función de la facilidad que ofrece el atractivo; la tercera: ¿Cómo beneficiará el turismo de aventura al desarrollo turístico de la parroquia Yangana? Beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia al tener la presencia

de turistas, los mismos que a través de la muestra estudiada afirmaron que desean visitar la parroquia, lo que generará ingresos económicos, nuevos emprendimientos turísticos y empleos.

## **8. Conclusiones**

- En cuanto al diagnóstico del turismo de aventura en la parroquia Yangana, se encontró que no se desarrolla ni se oferta de manera puntual esta modalidad de turismo.
- Además, la falta de gestión por parte de las autoridades ha generado descuido en cuanto a la planta turística debilitando el desarrollo del turismo.
- En relación a la propuesta de actividades de turismo de aventura, fueron desarrolladas de manera específica, con recomendaciones de las autoridades, habitantes del sector y agentes de viajes, lo que permitió que sean concretas y aterrizadas al territorio; logrando así aprovechar los recursos que posee la parroquia.
- Las actividades de turismo de aventura propuestas, que se pretenden llevar a cabo son fundamentales para empezar a generar turismo y participación de la población por medio de la cooperación de los establecimientos de alojamiento, alimentación, transporte, guías locales y pago por entradas a atractivos en propiedad privada.
- Las estrategias de promoción y difusión turística fueron seleccionadas fundamentalmente por los resultados de las encuestas, mismos que arrojaron principalmente, que sea por medio de redes sociales.
- La promoción contribuirá a que las actividades de turismo de aventura, los atractivos turísticos naturales y la parroquia en si, sean difundidos a través de los distintos medios de comunicación y así contribuir al aumento del turismo.



## **9. Recomendaciones**

### **Al GAD parroquial de Yangana:**

- Generar alianzas con instituciones públicas y privadas para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia.
- Establecer convenios con agencias de viajes dedicadas a ofertar turismo de aventura a fin de que se pueda promocionar y aprovechar los atractivos que posee la parroquia.
- Mejorar los servicios básicos, vías de acceso, senderos y todo lo relacionado con la planta turística con el objetivo de que se pueda enriquecer la experiencia de los posibles turistas.
- Considerar aplicar los objetivos estratégicos como parte fundamental para el desarrollo del turismo y como complemento importante para las actividades de turismo de aventura.
- Incentivar a la población para que sean parte de proyectos turísticos fortaleciendo la parroquia, fomentando la mejora de servicios y del turismo en general.

### **A la Universidad Nacional de Loja:**

- Crear espacios para que los estudiantes de la carrera de Administración Turística, a través de sus prácticas generen un aporte y se vean inmersos en el desarrollo y aplicación de proyectos dentro de la parroquia.

## 10. Bibliografía

- ACUERDO MINISTERIAL No. 2020 005. Por la cual se expide el reglamento de operación turística de aventura. (2020). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operación-Tur%C3%ADstica-de-Aventura-2020.pdf>
- Aguilar, J. (2018). DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y DIFUSIÓN TURISTICA PARA EL MUELLE KAYMANTA PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SAN RAFAEL DE LA LAGUNA, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA. [Trabajo de Grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio Institucional Uniandes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8082/1/TUAEXCOMETH004-2018.pdf>
- Araújo, J. (31 de julio de 2018). Producto Turístico. Know. <https://know.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/producto-turistico/>
- Berselli, C., de Sousa Santos, G., Ricci, R., y dos Anjos, S. (2018). Los canales de distribución y las estrategias en los restaurantes: Un estudio en Balneário Camboriú-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(3), 609-627.
- Coutin, M. (2010). *Marketing Turístico*. Panama: Panama.
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., Recalde, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14 (1), 43 – 51. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100043>
- Camara, C. y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35 (1), 48-67.
- Castillo Palacio, M., y Castaño Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 755-775. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322015000300017&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017&lng=es&tlng=es).
- Espín Rada, D., Flores Pareja, K., & Pinos Guerra, M. (2018). Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 358-366. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

- García, K. (2017). EL TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LORETO. [Trabajo de Grado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13041/1/T-ESPE-057208.pdf>
- Granados Santillán, K. (2021). ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL ESTERO SALADO DE GUAYAQUIL. [Trabajo de Grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9943>
- Ibáñez, R., Rodríguez, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo, Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico. 17-33.
- MINTUR. (2018). Manual de atractivos turísticos. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MAN\\_UAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MAN_UAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf)
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2018). Manual de Capacitación. Programa Conciencia Turística. Editorial GEMAEX. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>
- Mondino, E. y Beery, T. (2018). Ecotourism as a learning tool for sustainable development. The case of Monviso Transboundary Biosphere Reserve, Italy. Journal of Ecotourism, 18(2), 107-121.
- Moreno, C., Roblero, E. (2017) TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE MINAS [Trabajo de Grado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/12638/T-ESPE-053598.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Osorio, J. (2016). LA AVENTURA DEL TURISMO; RESIGNIFICANDO LA CULTURA A TRAVÉS DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO. International Journal of Scientific Management Tourism, 2 (2), 285-295.

- Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelie, L., & Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Quiñonez, M., Tapia, J., Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Revista Polo del Conocimiento*, 4 (31), 120-137. DOI: 10.23857/pc.v4i3.9
- Rubio Robayo, A., & García Urueña, A. (2021). Estrategia de canales de distribución internacionales para empresas productoras de flor cortada de clavel (Tesis Doctoral, Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá-Uniempresarial).
- Suárez Rosa, S., y Fumero González, E. (2020). Sostenibilidad, ODS y Turismo. Turismo pos-COVID-19, reflexiones, retos y oportunidades. DOI: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. [en línea]. Turismo de Naturaleza. Recuperado el 10/03/2022, de [http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi\\_apps/WFServlet?IBIF\\_ex=D2\\_R\\_TURISMO02\\_04 &IBIC\\_user=dgeia\\_mce&IBIC\\_pass=dgeia\\_mce](http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04 &IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce)
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1),153-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642011>
- Vargas, T., y Cuesta A. (2018). Las competencias para el turismo sostenible. Su determinación empírica. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 226-236.

## 11. Anexos

### Anexo 1. Oficio designación de director del trabajo de titulación



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 26 de abril de 2022, a las 15h00.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

ENA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.04.26 18:11:11  
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 26 de abril de 2022, a las 15h05.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.** docente de la Carrera de "PROPUESTA DE TURISMO DE AVENTURA PARA LA PARROQUIA YANGANA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA". Presentado por el/la postulante: **PABLO ISAAC BRAVO VÁSQUEZ**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- NOTIFIQUESE para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA

Firmado  
digitalmente por  
CESAR AUGUSTO  
NEIRA  
Fecha: 2022.04.26  
15:05:00

Lic. Cesar Augusto Neira Hinostroza  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 26 de abril de 2022, a las 15h10.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL. - Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA  
HINOSTROZA

Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO  
NEIRA  
Fecha: 2022.04.26  
15:05:00

Lic. Cesar Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA**

ALEX  
JAVIER  
QUITO  
RAMON

Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.  
**DIRECTOR/A DE TESIS**

ENA REGINA  
PELAEZ  
SORIA

Firmado digitalmente  
por ENA REGINA  
PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.04.26  
18:11:21 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.



**Entrevista al presidente y al responsable de turismo del GAD de la parroquia Yangana.**

La presente entrevista se realiza con la finalidad de obtener información acerca del turismo de aventura en la parroquia.

1. ¿Qué opina usted acerca del turismo de aventura?
2. ¿Qué actividades o proyectos sobre turismo de aventura se desarrollan en la parroquia?
3. ¿Cuál es su visión actual sobre del turismo de aventura en la parroquia?
4. ¿Qué actividades y proyectos de turismo de aventura tienen planificados a corto y largo plazo?
5. ¿Cree Usted que es provechoso invertir en la industria del turismo de aventura?
6. ¿Qué sitios o atractivos de la parroquia recomendaría visitar para realizar turismo de aventura?
7. ¿Cree Usted que la parroquia Yangana cuenta con los elementos o atractivos necesarios para realizar Turismo de aventura?
8. ¿El GAD parroquial planifica actividades para impulsar el turismo de aventura en el lugar?
9. ¿Qué factores cree que han influido para que no se desarrolle el turismo de aventura?
10. ¿Existe algún apoyo por parte del GAD cantonal o de alguna empresa privada para el desarrollo de este tipo de turismo?



**Entrevista a tres agencias de viajes de la ciudad de Loja que ofertan actividades de turismo de aventura (LojAventura, Amazon Travel, Travesías del Sur).**

La presente entrevista se realiza con la finalidad de obtener información relevante acerca de la oferta de actividades de turismo de aventura en la parroquia Yangana.

1. ¿Ha visitado la parroquia Yangana con el fin de crear un paquete turístico?
2. ¿Ofertan actividades de turismo de aventura en la parroquia Yangana?
3. En caso de que su respuesta sea afirmativa ¿Qué actividades de turismo de aventura oferta en la parroquia?
4. En caso de que su respuesta sea negativa ¿Por qué razón no ofertan paquetes turísticos de aventura en la parroquia Yangana?
5. ¿Considera que la parroquia posee las características adecuadas para realizar actividades de turismo de aventura?
6. ¿Considera que la parroquia Yangana posee el potencial para ofertar un circuito turístico de aventura por sí sola o es necesario que se oferte junto con otros Valles cercanos?
7. ¿Cuenta con todo el equipo técnico para la operación de las actividades de turismo?

Anexo 4. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)				
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <a href="#">texto</a>																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0	Long.: 0								
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		<a href="#">texto</a>								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		<a href="#">texto</a>								



	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semana	Mensual	Eventua		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/></b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: 0		de
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>				
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>				
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			<a href="#">texto</a>				
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:											
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:											
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:											
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:											
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">texto</a>													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <span style="float: right;">0</span>													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					Número de visitantes <span style="float: right;">0</span>						
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					Número de visitantes <span style="float: right;">0</span>						
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		<a href="#">texto</a>	0	0		Países de origen		<a href="#">texto</a>	0	0			
		<a href="#">texto</a>	0	0				<a href="#">texto</a>	0	0			
		<a href="#">texto</a>	0	0				<a href="#">texto</a>	0	0			
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes <span style="float: right;">0</span>	Fines de semana <span style="float: right;">0</span>	Días feriados <span style="float: right;">0</span>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>							
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución				Institución				Institución				
Cargo				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>0</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>0</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>0</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>0</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>0</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>0</b>





## ENCUESTA

Reciba un cordial saludo.

En calidad de estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, solicito de la manera más comedida me conceda unos minutos para dar respuesta a la siguiente encuesta, cuyo objetivo es conocer su opinión para una “Propuesta de turismo de aventura para la parroquia Yangana”

La información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos.

### **1. ¿Practica o ha practicado alguna actividad de turismo de aventura?**

Si ( )

No ( )

### **2. ¿Estaría dispuesto a realizar turismo de aventura en la parroquia Yangana?**

Si ( )

No ( )

(En caso de ser negativa su respuesta le agradecemos su colaboración)

### **3. ¿Cuál de las siguientes actividades de turismo de aventura le gustaría realizar en la parroquia Yangana? (puede marcar más de una opción)**

Cabalgata ( )

Canyoning ( )

Cicloturismo ( )

Escalada ( )

Senderismo ( )

Canopy ( )

### **4. ¿Qué servicios complementarios le gustaría tener para la realización de las actividades de turismo de aventura?**

- Información turística ( )
- Guías locales ( )
- Hospedaje ( )
- Alimentación ( )
- Transporte ( )
- Alquiler de equipamiento y accesorios para las actividades ( )

**5. ¿Qué facilidades considera Usted que deben existir en la parroquia para realizar turismo de aventura?**

- Accesibilidad ( )
- Señalética ( )
- Red de telefonía movil ( )

**6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar alguna de las actividades de turismo de aventura?**

- De \$ 10.00 a \$ 20.00 ( )
- De \$ 20.00 a \$ 30.00 ( )
- Mas de \$ 30.00 ( )

**7. ¿A través de qué medios le gustaría adquirir el servicio de las actividades de turismo de aventura?**

- Agencia de viajes ( )
- Páginas web ( )
- GAD parroquial ( )
- Oficina de información turística ( )

**8. Cuando usted decida visitar la parroquia para realizar las actividades de turismo de aventura ¿Por qué medio le gustaría recibir información?**

- Radio ( )
- Internet ( )
- Redes sociales ( )
- Revista ( )
- Periódico ( )
- Páginas web ( )

## **DATOS GENERALES**

### **9. Sexo**

Masculino ( )

Femenino ( )

### **10. Lugar de procedencia**

.....

### **11. Edad**

De 18 a 25 años ( )

De 26 a 33 años ( )

De 34 a 41 años ( )

De 42 a 49 años ( )

Más de 50 años ( )

### **12. Nivel educativo**

Educación primaria ( )

Educación secundaria ( )

Educación universitaria ( )

Estudios universitarios superiores ( )

### **13. Estado civil**

Soltero (a) ( )

Casado (a) ( )

Unión de hecho ( )

Viudo (a) ( )

Divorciado (a) ( )

### **14. Ocupación**

Estudiante ( )

Profesional ( )

Negocio propio ( )

Jubilado ( )

Ama de casa ( )

**15. Ingreso mensual**

Menos de \$425 ( )

De \$426 a \$800 ( )

De \$801 a \$1000 ( )

Más de 1000 ( )

**Anexo 6. Registro fotográfico**  
**Figura 17. Entrevista LojAventura**



*Nota: En la imagen se muestra la entrevista realizada al Ing. Diego Díaz de la agencia de viajes Lojaventura. Tomado del trabajo de campo del autor.*

**Figura 18. Entrevista Amazon Travel**



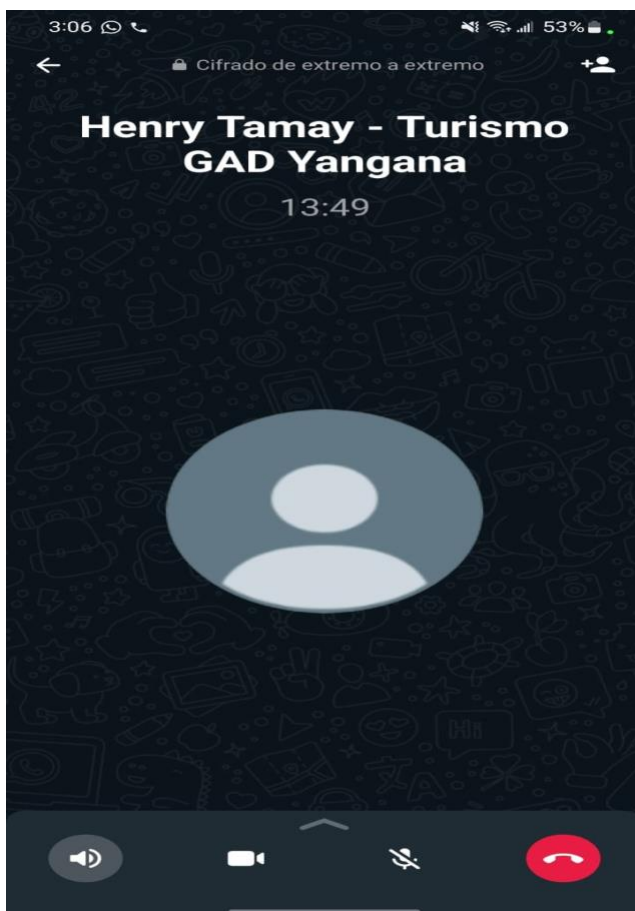
*Nota: En la imagen se muestra la entrevista realizada a la Ing. Elizabeth Balcázar de la agencia de viajes Amazon Travel. Tomado del trabajo de campo del autor.*

**Figura 19.** Entrevista Travesías del Sur



*Nota: En la imagen se muestra la entrevista virtual realizada al Ing. Pavel González de la agencia de viajes Travesías del Sur. Tomado del trabajo de campo del autor.*

**Figura 20.** Entrevista autoridades GAD Parroquial



*Nota: En la imagen se muestra la entrevista conjunta virtual realizada al encargado de turismo del GAD parroquial Sr. Henry Tamay y al presidente Lic. Cosme Ochoa. Tomado del trabajo de campo del autor.*

Loja, 8 de marzo de 2023

**CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN**

Mgtr.  
Paola Sánchez Correa  
**Traductora al idioma inglés**

**CERTIFICO:**

Que la traducción es correcta y completa según las normas internacionales de traducción de textos, del Resumen del Trabajo de Titulación denominado: **“Propuesta de turismo de aventura para la parroquia Yangana, cantón y provincia de Loja”**.

Trabajo de Titulación que se encuentra bajo la dirección del **Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.**, de la autoría del señor estudiante **Pablo Isaac Bravo Vásquez** con cédula de identidad: **1104759509**, egresado de la carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



.....  
Mgtr. Paola Sánchez Correa  
**Traductora**

*Nota: En la imagen se muestra el certificado del abstract (resumen) del trabajo de titulación.*