



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

**Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos
en el desarrollo sostenible, de las parroquias Saraguro y
Tablón del cantón Saraguro**

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de Ingeniera
en Administración Turística

AUTORA:

María Cristina Aguiñaca Guachanama

DIRECTOR:

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrio Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2023

Educamos para **Transformar**

Loja, 19 de julio del 2022.

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrio Mg. Sc

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible, de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **María Cristina Aguiñaca Guachanama**, con **cédula de identidad Nro. 1150592549**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrio Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **María Cristina Aguiñaca Guachanama**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional-Biblioteca Virtual.

Firma:

Cedula de identidad: 1150592549

Fecha: 10 de marzo del 2023

Correo electrónico: maria.aguinsaca@unl.edu.ec

Teléfono: 0985262114

Carta de autorización por parte de la autor/a, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **María Cristina Aguiñaca Guachanama**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro**, como requisito para optar el título de **ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 10 días del mes de marzo del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: María Cristina Aguiñaca Guachanama
Cédula de identidad: 1150592549
Dirección: Loja, Calle Faisanes.
Correo electrónico: maria.aguinsaca@unl.edu.ec
Teléfono: 0985262114

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del trabajo de titulación: Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrio Mg. Sc

Dedicatoria

En primera instancia dedico mi trabajo a Dios y a la Virgen del Cisne, por haberme brindado la fortaleza y constancia que me ayudo a conseguir una meta más y poder vencer las adversidades que se presentaron durante mi vida universitaria; por darme salud y regalarme su bendición día a día.

A mis padres Luz y Armangel, por brindarme su apoyo incondicional al ser los pilares fundamentales de mi educación no solo en el ámbito académico, sino también en la adquisición de buenos valores; por estar siempre conmigo apoyándome y guiándome para forjar una profesión; y sobre todo por saber aconsejarme y orientar en cada decisión que he tomado hasta a la actualidad.

A mis hermanos Lorena, Luz, José, Daniel y Nelson por confiar en mí, y brindarme su compañía y apoyo día a día, con el fin de poder cumplir cada sueño y meta que me he propuesto, no solo en mi vida estudiantil, sino también dentro del ámbito personal.

Por otro lado, dedico este trabajo a mis amigos/as, quienes han formado parte de mi vida y me han ayudado a continuar y lograr todas mis metas, dándome apoyo incondicional en los buenos y malos momentos, impulsándome a seguir en adelante y no dejarme vencer por los percances que se me puedan presentar, siendo los principales protagonistas de todos los recuerdos que me ha dejado la vida estudiantil; y por último dedico de manera especial este trabajo al grupo de K-pop BTS, ya que su música me ha acompañado en todo el tiempo que dedique al desarrollo de mi proyecto de tesis.

María Cristina Aguinaca Guachanama

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, especialmente a la Carrera de Administración Turística y a los docentes que impartieron con paciencia y tolerancia todos sus conocimientos y enseñanzas que ayudaron a lograr mi formación profesional durante cinco años de carrera.

Mi más sincero agradecimiento a todos los docentes que me prestaron su ayuda y orientación académica con documentos, métodos, bibliografía y consejos que me permitieron avanzar con el desarrollo y culminación de mi proyecto de tesis.

Finalmente, expresé un agradecimiento infinito al departamento de Interculturalidad del GAD de Saraguro y a los emprendedores que compartieron conmigo su conocimiento, tiempo y apoyo, siendo personas amables y dispuestas a despejar mis dudas; lo que me ha permitido llevar a cabo la presente investigación y su vez pueda convertirse en un apoyo para cada uno de los emprendimientos.

María Cristina Aguiñaca Guachanama

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización.	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Índice de Anexos	xiii
1. Título:	13
2. Resumen	14
2.1. Abstract	15
3. Introducción	16
4. Marco teórico	19
4.1. Marco Conceptual.....	19
4.1.1. <i>Turismo</i>	19
4.1.2. <i>Desarrollo Sostenible</i>	20
4.1.3. <i>Impactos del turismo</i>	20
4.1.4. <i>Emprendimiento</i>	22
4.1.5. <i>Empresa</i>	23
4.1.6. <i>Aculturación</i>	25
4.1.7. <i>Revalorización cultural</i>	25
4.2. Marco Legal	25
4.3. Marco referencial.....	28
5. Metodología	32

5.1.	Área de estudio	32
5.2.	Materiales y recursos	33
5.2.1.	<i>Recursos humanos</i>	33
5.2.2.	<i>Recursos materiales</i>	33
5.2.3.	<i>Recursos tecnológicos</i>	33
5.2.4.	<i>Recursos logísticos</i>	33
5.2.5.	<i>Enfoques</i>	34
5.2.6.	<i>Métodos</i>	34
5.2.7.	<i>Matriz FODA</i>	34
5.3.	Metodología por objetivos	34
6.	Resultados	38
6.1.	Conocer la situación actual de los emprendimientos turísticos ubicados en las parroquias Saraguro y Tablón	38
6.1.1.	<i>Priorización de emprendimientos</i>	38
6.1.2.	<i>Ficha resumen de establecimientos</i>	39
6.1.3.	<i>Fichas de infraestructura de establecimientos</i>	40
6.2.	Evaluar el impacto que tienen los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón.....	46
6.2.1.	<i>Resultados de la entrevista aplicada a los emprendedores</i>	46
6.2.2.	<i>Encuestas aplicadas a la población residente</i>	51
6.3.	Establecer estrategias que permitan fortalecer a los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro.	57
6.3.1.	<i>FODA</i>	57
6.3.2.	<i>Planteamiento de estrategias</i>	60
7.	Discusión	68
8.	Conclusiones	71
9.	Recomendaciones	72
10.	Bibliografía	73

11. Anexos.....	75
------------------------	-----------

Índice de tablas

Tabla 1. Valoración numérica para calificar la infraestructura de los emprendimientos.....	35
Tabla 2. Escala de Likert	36
Tabla 3. PEA proyectada 2022	36
Tabla 4. Listado de priorización de los emprendimientos.....	38
Tabla 5. Datos relevantes de los emprendimientos	39
Tabla 6. Ficha de infraestructura del emprendimiento El Vuelo del Gavilán.....	40
Tabla 7. Media aritmética del emprendimiento El Vuelo del Gavilán.....	41
Tabla 8. Infraestructura del emprendimiento Punki Kay.....	41
Tabla 9. Media aritmética del emprendimiento Punki Kay	42
Tabla 10. Infraestructura del emprendimiento Centro Turístico Inti Wasi.....	42
Tabla 11. Media aritmética del emprendimiento Centro Turístico Inti Wasi	42
Tabla 12. Infraestructura del emprendimiento Putushio Sol del Inca.....	43
Tabla 13. Media aritmética del emprendimiento Putushio Sol del Inca	43
Tabla 14. Infraestructura del emprendimiento Pakaritampu.....	44
Tabla 15. Media aritmética del emprendimiento Pakaritampu	44
Tabla 16. Infraestructura del emprendimiento Cervecería Artesanal Kapak	44
Tabla 17. Media aritmética del emprendimiento Cervecería Artesanal Kapak.....	45
Tabla 18. Valoración general de infraestructura de los emprendimientos	45
Tabla 19. Resultados de entrevista	46
Tabla 20. Sexo	51
Tabla 21. Edad	51
Tabla 22. Instrucción	52
Tabla 23. Estado Civil.....	52
Tabla 24. Ocupación	52
Tabla 25. Ingresos económicos mensuales	52
Tabla 26. Residencia	53
Tabla 27. Porcentaje de respuesta de impactos positivos	53
Tabla 28. Porcentaje de respuesta de impactos negativos	55
Tabla 29. FODA	57
Tabla 30. Foda estratégico	58
Tabla 31. Estrategia N°1	60

Tabla 32. Estrategia N°2	61
Tabla 33. Estrategia N°3.....	62
Tabla 34. Estrategia N°4.....	63
Tabla 35. Estrategia N°5.....	64
Tabla 36. Estrategia N°6.....	65
Tabla 37. Estrategia N°7.....	66

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de ubicación32

Índice de Anexos

Anexo 1. Registro de emprendimientos ubicados en las parroquias de Saraguro y Tablón.....	75
Anexo 2. Ficha para conocer el emprendimiento y su condición	79
Anexo 3. Modelo Entrevista para emprendedores.....	81
Anexo 4. Modelo de encuesta para residentes.....	82
Anexo 5. Aplicación de la entrevista.....	86
Anexo 6. <i>Desarrollo de encuesta a residentes</i>	86
Anexo 7. <i>Frecuencia de respuestas de encuestas: impactos positivos y negativos.</i> ..	87
Anexo 8. Ficha de estrategias.....	90
Anexo 9. Certificado del abstract	91

1. Título:

Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible, de las parroquias Saraguro y Tablón del Cantón Saraguro.

2. Resumen

El objetivo general del presente trabajo de titulación denominado “Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro” es analizar el aporte de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro-provincia de Loja, de igual forma se formularon tres objetivos específicos: Conocer la situación actual de los emprendimientos turísticos ubicados en las parroquias; evaluar el impacto que tienen los emprendimientos turísticos de las parroquias y establecer estrategias para fortalecer los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro. Para el desarrollo del primer objetivo se obtuvo el registro de los emprendimientos turísticos que ofrece el departamento de interculturalidad del GAD de Saraguro, luego se priorizaron estos establecimientos, y se utilizó un formulario de evaluación para calificar la infraestructura de los emprendimientos seleccionados; en el segundo objetivo, se realizaron entrevista a los administradores de los emprendimientos elegidos; adicionalmente, se encuestó a los habitantes de las dos parroquias sobre su percepción de la influencia de los emprendimientos; en el tercer objetivo se realizó una matriz FODA para identificar fortalezas, debilidad, amenazas y oportunidades del negocio dentro de las parroquias; en base a esta matriz se realizó un FODA cruzado para formular estrategias que ayuden a mejorar los establecimientos. Los principales resultados del trabajo realizado son que los establecimientos no cuentan con infraestructura adecuada para las personas con capacidades especiales; el 43,1% y el 53,2% de la población esta algo de acuerdo con los impactos positivos y negativos presentados; las estrategias planteadas permitirán a los emprendimientos mejorar sus actividades y servicios. Se concluye que a pesar de que los emprendimientos son pequeños, son conscientes de su aporte a la preservación del medio ambiente y la cultura, las autoridades han brindado poco apoyo a estos establecimientos por lo tanto su crecimiento en el mercado local ha sido lento. En cuanto a las recomendaciones, están destinadas a que los emprendedores apliquen las estrategias propuestas y mejoren sus servicios mientras apoyan el desarrollo sostenible.

Palabras claves: Impacto positivos, impactos negativos, emprendimiento turístico, desarrollo sostenible.

2.1. Abstract

The general objective of this degree project called "**Analysis of the impact of tourism enterprises in the sustainable development of the Saraguro and Tablón parishes of the Saraguro canton**" is to analyze the contribution of tourism enterprises in the sustainable development of the Saraguro and Tablón parishes of the Saraguro canton in the province of Loja, as well as three specific objectives: To know the current situation of the tourism ventures located in the parishes; to evaluate the impact that the tourism ventures of the parishes have; and to establish strategies to strengthen the tourism ventures of the Saraguro and Tablón parishes of the Saraguro canton. For the development of the first objective, the registry of tourism enterprises offered by the intercultural department of the GAD of Saraguro was obtained, then these establishments were prioritized, and an evaluation form was used to qualify the infrastructure of the selected enterprises; in the second objective, interviews were conducted with the administrators of the selected enterprises; In addition, the inhabitants of the two parishes were surveyed about their perception of the influence of the enterprises; in the third objective, a SWOT matrix was made to identify strengths, weaknesses, threats and opportunities of the business within the parishes; based on this matrix, a cross SWOT was made to formulate strategies to help improve the establishments. The main results of the work carried out are that the establishments do not have adequate infrastructure for people with special abilities; 43.1% and 53.2% of the population somewhat agree with the positive and negative impacts presented; the strategies proposed will allow the businesses to improve their activities and services. It is concluded that even though the enterprises are small, they are aware of their contribution to the preservation of the environment and culture, the authorities have given little support to these establishments and therefore their growth in the local market has been slow. As for the recommendations, they are intended for the entrepreneurs to apply the proposed strategies and improve their services while supporting sustainable development.

Keywords: Positive impacts, negative impacts, tourism entrepreneurship, sustainable development

3. Introducción

Actualmente, una de las actividades centrales del desarrollo económico y social de una región es el emprendimiento, pues sus productos y servicios tienen un alto componente innovador y están diseñados para satisfacer las necesidades de los consumidores y superar sus expectativas, tienen un eje común, porque además de generar ingresos, también promueve el desarrollo social y la protección del medio ambiente de las regiones. Si bien el emprendimiento se ha convertido en un potencial motor de la economía del país, se espera que su impacto social sea mayor. Según un estudio de Global Entrepreneurship Monitor, en 2009 la tasa de nuevos emprendimientos en Ecuador fue del 29,62%, los cuales eran emprendimientos en etapas tempranas (TEA), lo que significa que estos emprendimientos se fundaron en su mayoría por necesidad u oportunidades temporales, sin embargo, no se catalogan como negocios reales que puedan ser exitosos y sostenibles en el tiempo. Polanco et al. (2020)

Las parroquias de Saraguro y Tablón, son destinos que cada vez más visitados, de donde surgen de nuevos emprendimientos que contribuyen al desarrollo local de una manera poco sostenible; motivo por el cual surge la necesidad de realizar la investigación denominada “Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro”.

Analizar los efectos de los emprendimientos turísticos permite identificar, pronosticar e interpretar los impactos producidos por un negocio turístico, así como prevenir las consecuencias negativas de determinadas actividades sobre el bienestar de las personas, las comunidades y el equilibrio ecológico. De este modo, la evaluación de los impactos se convierte en un instrumento indispensable para la toma de decisiones para que los negocios elijan buenas opciones que permitan mejorar planes, proyectos o actividades de los emprendimientos turísticos ubicados en las parroquias Saraguro y Tablón. Quintero (2018).

Considerando el crecimiento de los emprendimientos turísticos en los lugares mencionados, es importante desarrollar estrategias que ayuden a incrementar el aporte de las microempresas turísticas al desarrollo sostenible de las parroquias de Saraguro y Tablón, debido a que los emprendimientos ubicados en estas zonas carecen de los recursos necesarios para apoyar la sostenibilidad. En algunos casos, la razón son emprendimientos o nuevos negocios sin un estudio completo de sustentabilidad, pues la mayoría de emprendedores buscan cubrir sus necesidades económicas y no consideran

los impactos que pueden producir los nuevos negocios. Otro factor a considerar es el desconocimiento o falta de información para crear enfoques sustentables para el desarrollo funcional, en otros casos, la falta de recursos de muchas instituciones les impide optar por enfoques sustentables.

Esta investigación es de utilidad académica, ya que es fuente de consulta para futuros trabajos afines al campo investigado, y su propósito es brindar soluciones a los problemas que experimentan las microempresas turísticas, en zonas con características similares al de las parroquias Saraguro y Tablón; permitiéndole al emprendimiento optar por estrategias de desarrollo sostenible.

La temática de la investigación está relacionada con algunos trabajos realizados en algunos sectores internacionales como es el Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudios de caso en la provincia de entre Ríos, Argentina donde su principal objetivo es estudiar la aplicación de criterios de sostenibilidad desde la perspectiva de la gestión, lo social-económico, el patrimonio cultural y el medio ambiente con el fin de recomendar mejoras dentro de la planificación y gestión del sector; así mismo con la Evaluación de los emprendimientos turísticos en la parroquia rural de la Esperanza, para crear una red de turismo comunitario sostenible, orientada al buen vivir, la cual se fundamentó en conocer la situación actual de los emprendimientos turísticos resaltando la necesidad de aplicar o crear trabajos de planificación integral para el definitivo desarrollo turístico sostenible; otra investigación que concuerda con el tema es el Análisis de los Resultados del Proyecto “Promoviendo El Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” en donde se buscaba analizar los resultados obtenidos del proyecto y cómo estos han contribuido en el desarrollo sostenible local.

Para este trabajo se planteó un objetivo general que es Analizar el aporte de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro-provincia de Loja, y tres objetivos específicos, el primero está orientado a conocer la situación actual de los emprendimientos turísticos; el segundo abarca una evaluación de los impactos producidos por los emprendimientos turísticos y el tercer objetivo se orienta en la implementación de estrategias que permitan fortalecer a los emprendimientos turísticos ubicados en las parroquias Saraguro y Tablón.

El alcance de la investigación se centró en proponer estrategias dirigidas a los microemprendimientos turísticos que permitan mejorar su aporte dentro del desarrollo

sostenible de las dos parroquias, la implementación de estas soluciones dependerá de los emprendedores y de los recursos que posean los mismos para su desarrollo futuro. Dentro de las limitaciones encontradas en la presente investigación, se engloba la falta de fuentes bibliográficas sobre tema, la ausencia de metodologías claras que faciliten el desarrollo de la investigación, poca disposición por parte de los emprendedores para brindar información, la pandemia de COVID-19 y principalmente el paro nacional en el mes de mayo provocando el cierre de las principales vías de acceso lo cual limitó el cumplimiento de las actividades programadas.

4. Marco teórico

4.1.Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo constituye una importante fuerza socioeconómica en el mundo por su magnitud y proyección, que lo convierte en una potente alternativa para el crecimiento de los países tanto emergentes como desarrollados; razón por la cual se presentan las siguientes definiciones que aportan al desarrollo de la presente investigación:

Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) define al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” Universidad de Murcia y Escuela Universitaria de turismo de Murcia (2012).

La OMT (2004) define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

➤ *Turismo sostenible*

Ramírez et al. (2016) menciona los principios generales relatados por la OMT y expresa que del turismo sostenible es una actividad dirigida al manejo de todos los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan mantenerse al tiempo que se mantienen la integridad cultural, los procesos biológicos esenciales, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida en el planeta.

➤ *Principios del turismo sostenible:*

- los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- la calidad ambiental se mantiene y mejora;
- se procura mantener elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Dentro de este mismo contexto, Ramírez et al. (2016) resalta el respaldo de la UNESCO a lo estipulado por la OMT con respecto al turismo sostenible, acotando lo siguiente: “El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo”.

4.1.2. Desarrollo Sostenible

López, I. G. (2020). Menciona que en la actualidad los países más desarrollados siguen considerando al desarrollo sostenible como el crecimiento económico de un país, sin tomar en cuenta la situación ambiental; ya que la mayoría de países debido a su necesidad de crear nuevos productos y generar más ingresos para el mismo no se percatan de los grandes deterioros producidos dentro de los recursos no renovables dando lugar a una idea ficticia en donde se considera positiva esa pérdida para producir progreso en dichos países, sin embargo, poco a poco se ha ido introduciendo un verdadero concepto de desarrollo sostenible donde el progreso ambiental, económico y social son las bases fundamentales para un turismo sostenible.

4.1.3. Impactos del turismo

Picornell, C. (2015) Entendemos por impactos al conjunto de cambios permanentes que se producen en la economía, la sociedad, la cultura, y el medio ambiente, cuyas variaciones pueden ser una amenaza o una oportunidad para un destino o el entorno en donde se producen. Cabe resaltar que estos impactos se producen del turismo como una interacción entre los turistas, el destino y su población; de la misma manera pueden ser positivos o negativos, esta va a depender de los estudios realizados previo a la actividad turística.

➤ Impactos positivos del Turismo

Morales et al. (2018) menciona que los impactos positivos provocados por el turismo son de gran importancia para el crecimiento del sector, ya que estos se encuentran en constante búsqueda para disminuir las dificultades y aumentar el desarrollo local, no solo a nivel económico, si también en el ámbito laboral y ambiental, de igual manera estos impactos permiten el mejoramiento de servicios y otros aspectos que ayudan al avance del turismo en un destino.

➤ Impactos negativos del Turismo

Gruter, M. (2013) afirma que por un largo tiempo el turismo ha sido considerado como “la industria sin chimeneas” dándole una concepción de no contaminante, subestimando todos los cambios que se han producido de manera negativa en los

sectores económicos, pero sobre todo en la parte social y ambiental siendo esta la más perjudicada por dichas alteraciones; cabe mencionar que la parte ambiental es considerada la materia prima dentro del desarrollo del turismo, sin embargo, el conjunto de estas modificaciones negativas producen deterioro en estos escenarios naturales dando como resultado un turismo poco o nada sostenible.

➤ ***Impactos económicos del turismo***

Picornell, C. (2015) y Santos, J. L. Q. (2004) Comprendemos por impactos económicos a la medición de beneficios y costes económicos que han sido generados por esta actividad, esto abarca el ingreso de divisas que contribuye al aumento del ingreso nacional. Es importante resaltar que la magnitud de los impactos económicos se debe al nivel de desarrollo que poseen las parroquias y comunidades receptoras, teniendo en cuenta las siguientes variables: la naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas, el gasto turístico en el lugar de destino, tamaño de la base económica del área y grado de ajustes a la estacionalidad de la demanda turística.

➤ ***Impactos sociales del turismo***

Santos, J. L. Q. (2004) y Gruter, M. (2013) afirman que los impactos sociales se producen a partir de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico, dando a conocer y analizar los cambios ocurridos dentro del modo de vida de los habitantes y los turistas durante su viaje; estos impactos varían de acuerdo a los diferentes tipos de turistas y a los habitantes del área de recepción y permiten medir la forma de vida, sistema de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad y otros dentro de la zona de destino.

➤ ***Impactos Ambientales del turismo***

Picornell, C. (2015) menciona que los entornos naturales son el cimiento de atracción para el desarrollo del turismo, que si bien es cierto permite el crecimiento económico de un destino, también pone en una continua amenaza a estos sitios, ya que debido a su uso excesivo se convierten en ambientes inconsistentes, es por esto que decimos que los impactos ambientales dentro del turismo son producidos por la contaminación causada por patrones de conducta de la vida moderna y los nuevos métodos de producción que dan lugar a grandes cambios; motivo por el cual surge la necesidad de establecer escenarios ambientales poco o nada estropeados que permitan el progreso del turismo sin provocar transformaciones en el ambiente y de la misma manera logrará que la actividad turística ayude a la conservación de los entornos ambientales.

4.1.4. Emprendimiento

Minniti, M. (2012) menciona que el emprendimiento abarca la acción y efecto producido por un individuo para comenzar una obra, un negocio, además de la capacidad que posee para desarrollar nuevas formas de concretar un objetivo, con pocos recursos y asumiendo siempre los riesgos que esto conlleva.

Lupiñez et al. (2014), citado por Aguilar Tupantuña. (2017) menciona que el emprendimiento es la facultad que tienen las personas para desarrollar y crear una actividad o proyecto que busca un beneficio económico, el cual se combina con el asumir riesgos, incertidumbres, además de ser creativo e innovadores, logrando de esta manera la creación de nuevas microempresas, las cuales poco a poco irán creciendo hasta convertirse en grandes empresas.

Mientras que en la ley orgánica de emprendimiento e innovación (2020) se menciona que el emprendimiento es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.

➤ ***Tipos de emprendimientos***

- Emprendimiento de subsistencia
- Emprendimiento tradicional
- Emprendimiento dinámico
- Emprendimiento de alto impacto
- Emprendimiento de negocio

➤ ***Emprendimiento turístico***

Polanco et al., (2020) mencionan que el emprendimiento turístico es la creación de un negocio que ofrece algún tipo de servicio a las personas durante sus viajes, cubriendo de esta manera las necesidades de los residentes y a la vez satisfaciendo las exigencias de los turistas; es decir la formación de los emprendimientos turísticos incluye dos aspectos, las condiciones externas y las iniciativas del emprendedor para la planificación, organización, dirección, control, y construcción de un negocio turístico. Dada la enorme cantidad de experiencias y posibilidades que ofrece el turismo, se trata de un mundo lleno de posibilidades.

Según el artículo publicado por Polanco, D. (2020) existen tres tipos de categorías dentro de los emprendimientos turísticos:

- Los emprendimientos pro-sostenibles, consisten en contar con una base socioeconómica y de organización horizontal, para que exista una relación abierta entre las pequeñas empresas y el objetivo de conservar los entornos naturales.
- Los emprendimientos sociales, buscan generar emprendimientos innovadores que ayuden a satisfacer las necesidades individuales.
- Los emprendimientos ecológicos: Son emprendimientos con objetivos exclusivos del cuidado de ecosistemas y biodiversidad.

➤ ***Emprendimiento sostenible***

Moreno. (2016) nos menciona que el emprendimiento sostenible enfrenta barreras de mercado que le impiden crecer con éxito, pero refuerzan el *ESTATUS QUO* de las tecnologías dominantes y los intereses de los operadores tradicionales, provocando que la mayoría de emprendimientos no se desarrollen de manera sostenible si no más bien buscan sobrevivir dentro del mercado competitivo ignorando los impactos provocados por su actividad.

Moreno. (2016) indica que para entender de mejor manera podemos decir que el emprendimiento sostenible en esencia es la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad, generando nuevos productos, servicios, técnicas y modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida e implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente.

Dean & McMullen, (2007) menciona que para la creación de un emprendimiento sostenible se sigue un proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado, siempre y cuando exista una inapropiada asignación de recursos, los cuales obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada la intervención del gobierno e información imperfecta; para el desarrollo del emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados.

4.1.5. Empresa

Sánchez. (2015) menciona que una empresa es la organización de personas y recursos que buscan la adquisición de beneficios económicos con el avance de una

actividad en particular, dando lugar a un producto que satisfaga las necesidades del cliente; así mismo García (2020) menciona que la empresa es una institución que tiene a su disposición recursos que le permiten emplear distintos procesos y tecnologías en el desarrollo de un nuevo producto o servicio, dando lugar al éxito o fallo de la institución dentro del sector económico de un país, de igual manera relaciona este triunfo o fracaso con la dirección adecuada de los bienes que posee la empresa.

➤ ***Tipos de empresas***

Ron Amores y Sacoto Castillo (2017) dan a conocer la siguiente clasificación de las empresas y sus características:

◆ **Pequeña empresa:**

- Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00.
- El número de trabajadores es de entre 10 a 49 trabajadores.

◆ **Media empresa:**

- Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00
- El número de trabajadores es de entre 50 a 199 personas.

◆ **Empresa grande:**

- Ingresos superiores a los \$5'000.001,00
- Trabajadores: Más de 200 personas

➤ ***Micro empresa***

Gavilanez (2018) menciona que las microempresas son organismos que reciben esta denominación debido a que presentan condiciones reducidas frente a otro tipo de empresas, en donde el conocimiento adquirido por los propietarios surge a partir de saberes, valores, formas de hacer y vivir su cotidianidad, ya que las personas se enfrentan permanentemente a situaciones de vida que han de resolver apelando siempre a los procesos aprendidos y a la vez mira como oportunidad el aprovechar estas experiencias para generar ingresos económicos.

Ron Amores & Sacoto Castillo (2017) menciona que en Ecuador los criterios que se deben tomar en cuenta para considerar a una organización como microempresa son:

- Ingresos menores a \$ 100.000,00.
- Trabajadores entre 1 a 9 personas.

4.1.6. Aculturación

Sayegh & Lasry. (1993), citado por Ayala (2019) menciona que la aculturación es un cambio cultural iniciado por el contacto de dos o más sistemas culturales autónomos, en donde su dinámica puede ser concebida por la adaptación selectiva del sistema de valores, procesos de integración y diferenciación, la generación de consecuencias de desarrollo, y la operación de los determinantes de roles y factores de personalidad; es decir la se basa en obtener una nueva cultura, separando la cultura acogida de la cultura de origen, pues esta última tiene un nivel superior.

Así mismo Gravez (1967), citado por Fajardo et al., (2008) menciona que la aculturación es un conjunto de transformaciones internas y conductuales experimentadas por el individuo que está participando en una situación de contacto con una nueva cultura, en otras palabras, se refiere al resultado de un proceso en el que una persona adquiere una nueva cultura o aspectos de esta, generalmente a sus expensas y bajo coacción.

4.1.7. Revalorización cultural

Según Beltrami (2014), la revalorización cultural radica en tomar valores positivos de una cultura local con la finalidad de rescatarlos y reintegrarlos dentro de un marco cultural actual; esta revalorización a menudo ocurre en movimientos culturales de contra-amenaza, en donde los nuevos valores se imponen para crear una historia cultural compartida, siendo este un aspecto negativo para la cultura que se esta perdiendo.

De igual forma Salazar et al., (2021) manifiesta que la revalorización cultural no es mas que el rescate de la biodiversidad, tradiciones y gastronomía de los pueblos ancestrales, siendo este legado intangible de un país, por lo que el mantenerlos en el tiempo resulta fundamental para no perder la identidad cultural de los pueblos.

4.2.Marco Legal

1.1.Objetivos de desarrollo sostenible

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo, el empleo y trabajo decente para todos.

Meta 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

Meta 8.4: Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.a: Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.5: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

1.2. Plan de creación de oportunidades 2021-2025

- **Eje económico y generación de empleo**

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Meta 1.1.1: Incrementar la tasa de empleo adecuado del 30,41% al 50,00%.

Meta 1.1.2: Reducir la tasa de desempleo juvenil de 10,08% a 8,17%.

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomenten el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

Meta 2.3.3: Aumentar el empleo en las principales actividades turísticas de 460.498 a 495.820.

- **Eje social**

Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.

Meta 5.2.2: Reducir la brecha de empleo adecuado entre hombres y mujeres del 33,50% al 28,50%.

Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

Meta 8.3.1: Incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20.

- **Eje transición ecológica**

Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenible aplicando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático.

Meta 12.1.1: Incrementar de 71 a 96 los instrumentos integrados para aumentar la capacidad de adaptación para el cambio climático, promover la resiliencia al clima y mitigar el cambio climático sin comprometer la producción de alimentos.

Meta 12.3.1: Reducir de 79.833 a 62.917 la kBEP la energía utilizada en el sector de consumo.

1.3.Código orgánico de organización territorial (COOTAD)

Art. 283.- Delegación a la economía social y solidaria y a la iniciativa privada. - La delegación a la economía social y solidaria se realizará para promover la naturaleza social y solidaria del sistema económico nacional. Se requerirá que se justifique que la organización o el emprendimiento económico corresponde a este sector de la economía y que se establezcan con claridad los mecanismos de solidaridad o redistribución correspondientes.

1.4.Ley orgánica de emprendimiento e innovación

Art. 14.- Guía Nacional de Emprendimiento.- La secretaria técnica del CONEIN generará una guía nacional para emprendedores que provea información al menos en los siguientes aspectos: macro económicos de mercados internacionales, legales, tributarios, sectoriales, laborales, societarios y financieros del ecosistema emprendedor, además de un directorio de las oficinas comerciales del Ecuador en el mundo, con información para exportar productos y servicios.

Art. 18.- Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.- La formación teórica y práctica para el emprendimiento deberá cumplir con los siguientes objetivos:

- a) Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas productivas;
- c) Promover el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo;
- d) Formar en la cultura de cooperación, ahorro e inversión; y,
- e) Fortalecer actitudes, aptitudes, la capacidad de emprender y adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y al avance de la ciencia.

Art. 20.- Educación Comunitaria Emprendedora.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario.

Art. 24.- Fuentes de financiamiento e inversión.- Quienes consten en el Registro Nacional de Emprendimiento tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de esta ley.

1.5.Ley de turismo

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 35.- El Ministerio de Turismo dentro del periodo de goce de los beneficios, efectuará fiscalizaciones a objeto de verificar las inversiones o reinversiones efectuadas, así como el cumplimiento de cada una de las obligaciones que determina esta ley y sus reglamentos.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

4.3.Marco referencial

Nacional

La presente tesis titulada “EVALUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA RURAL DE LA ESPERANZA, PARA CREAR UNA RED DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, ORIENTADA AL BUEN VIVIR” expuesta por Salazar (2018), tuvo como objetivo principal evaluar los emprendimientos de Turismo Comunitario en la parroquia Rural La Esperanza, para formalizar su actividad mediante una red de turismo sostenible; y sus objetivos específicos fueron los cinco los cuales se basaron en: caracterizar los emprendimientos de turismo en la parroquia rural La Esperanza, seguidamente analizar la situación actual

de los emprendimientos de Turismo en la parroquia, tercero, definir la estructura organizativa interna de los emprendimientos de Turismo, cuarto, identificar los mecanismos utilizados en la gestión del mercado turístico nacional e internacional, y por último formular la creación de una red de Turismo Comunitario en la parroquia rural La Esperanza; estos permitieron enfocar el estudio en identificar a detalle la situación actual de los emprendimientos y conocer las condiciones de la oferta turística. La metodología utilizada en este trabajo de investigación fue mixta (cuantitativa y cualitativa) la cual se dividió en tres etapas: Investigación de Campo, que ayudó a interpretar y solucionar alguna necesidad o problemática en un momento o lugar determinado; investigación documental y bibliográfica, en donde se hizo una revisión de información base para el desarrollo del estudio; y por último, una investigación descriptiva que permitió especificar propiedades, características y rasgos importantes describiendo tendencias de unidades naturales como organizaciones y comunidades concretas. Los resultados de esta investigación destacaron a débil gestión administrativa, insuficientes recursos económicos, talento humano poco calificado, procurando formalizar su operación, y la falta de establecer una estructura organizativa interna y aplicar correctos mecanismos de difusión, resaltando la necesidad de aplicar o crear trabajos de planificación integral para el definitivo desarrollo turístico de la parroquia y a la vez de la provincia.

Internacional

La revista colombiana eficiencia publicó un estudio sobre el “ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LOS MUNICIPIOS DE CHÍA Y CAJICÁ 2018-2019”, el cual tuvo como objetivo describir su composición, conocer la percepción que se tiene del tema, y hacer una intervención piloto que contribuya a la consolidación de los emprendimientos turísticos. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo mixta, es decir, a través de encuestas y entrevistas reestructuradas, lo que permitió abordar el análisis socioeconómico del sector del turismo en Cajicá y Chía. Con los resultados obtenidos en esta investigación se podrá diseñar un sistema de investigación en emprendimientos turísticos acorde a las necesidades de la región, lo mismo que el diseño de programas de acompañamientos brindados desde la Universidad de Cundinamarca que, desde ahora, trabaja en la creación y adopción de una línea de profundización en emprendimiento turístico para las sub regiones del Departamento de Cundinamarca. Espinal (2019).

Internacional

La revista “cuadernos de turismo” publicó el trabajo titulado “ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS UBICADOS EN ÁREAS RURALES Y NATURALES. ESTUDIOS DE CASO EN LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS, ARGENTINA” el cual tuvo como objetivo estudiar la aplicación de criterios de sostenibilidad desde la perspectiva de la gestión, lo social-económico, el patrimonio cultural y el medio ambiente, en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales de Argentina (provincia de Entre Ríos); para el desarrollo de esta investigación se utilizó una metodología cuantitativa en 3 etapas: la primera se basó en la revisión de documentos de organismos y autores especialistas en medio ambiente, turismo, desarrollo sostenible y desarrollo local; en la segunda etapa se elaboró una “Ficha de relevamiento y evaluación de la sostenibilidad turística” que permitió revelar los sitios seleccionados como estudios de caso; la tercera etapa consistió en un estudio de campo lo que permitió aplicar una matriz de evaluación tomando en cuenta las cuatro dimensiones de sostenibilidad y a la vez realizar un análisis comparativo de los sitios elegidos.

Los resultados obtenidos en esta investigación se basaron en recomendar mejoras dentro de la planificación y gestión del sector, convirtiéndose en un punto clave para que esta actividad genere beneficios para las comunidades donde se desarrolla en turismo. Toselli et al. (2020).

Internacional

La presente tesis denominada “EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO “PROMOVIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE DE LOS VOLCANES, AREQUIPA” realizada por Barrantes y Moran (2019), tuvo como objetivo central analizar los resultados de la implementación de los diferentes componentes que el proyecto ha ejecutado para contribuir con el desarrollo local de las comunidades de Valle Los Volcanes desde el enfoque de desarrollo local, mediante la afirmación de la identidad local, confianza de los actores, capacidades desarrolladas de los emprendedores, retos y desafíos con la finalidad de implementar nuevas estrategias que permitan fortalecer e impulsar el turismo; para lograr este objetivo, se recopiló diversas opiniones de los emprendedores, pobladores, estudiantes, autoridades locales y especialistas técnicos que participaron de manera directa e indirecta en las actividades propias del proyecto. La metodología

empleada en esta investigación se basó en entrevistas cerradas, semiestructuradas y un taller participativo, lo que permitió conocer la opinión de los actores, los cuales coincidieron en que el territorio del Valle “Los Volcanes” es un atractivo turístico con gran potencial para ser visitado por turistas nacionales y extranjeros, y que se necesita difundir las costumbres, la riqueza geológica y los paisajes.

Finalmente, los resultados logrados en esta investigación, los cuales estaban asociados al desarrollo local, fueron, la afirmación de la identidad local, mejora de la calidad de vida, desarrollo de confianza de los actores, desarrollo de los actores como sujetos activos; y que el turismo rural sostenible contribuye con el desarrollo local. También se han identificado áreas de oportunidad importantes, como la mejora de acceso a la zona, la incorporación de nuevos actores al proyecto que asistan a los pobladores y emprendedores con capacitaciones sobre el turismo, manejo sostenible de los recursos y gestión empresarial.

5. Metodología

5.1. Área de estudio

➤ Ubicación geográfica

El lugar en donde se llevó a cabo la investigación fueron las parroquias Saraguro y Tablón; en altitudes de 2.485 y 3.479 m.s.n.m., respectivamente. En la figura 1 se muestra el mapa de ubicación de la zona de estudio, donde se indican las 2 parroquias consideradas en esta investigación.



Figura 1. Mapa de ubicación

➤ Parroquia Saraguro

Se encuentra ubicada al Sur del cantón Saraguro, posee el 42.79% de habitantes del cantón, se considera el centro de influencia para las demás parroquias adyacentes. (GAD Saraguro, 2016)

◆ Extensión y límites

Tiene una extensión de 74,14 km², sus límites son:

Norte: Con la parroquia San Antonio de Cumbe.

Sur: Con el cantón Loja.

Este: Con la parroquia Urdaneta.

Oeste: Con la parroquia San Pablo de Tenta.

➤ **Parroquia Tablón**

Se encuentra ubicada al Noreste del cantón Saraguro, a una distancia aproximada de 35 Km. en la vía Loja-Cuenca.

◆ **Extensión y límites**

Tiene una extensión 74,27 km², sus límites son:

Norte: cantón San Felipe de Oña, perteneciente a la provincia del Azuay.

Sur: parroquias de Urdaneta y Cumbe.

Este: los ríos San Felipe de Oña y con el río Quingueado de la provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste: barrio Zapote pamba perteneciente a la Parroquia Cumbe.

◆ **Clima**

Poseen un variado clima que va desde el frío hasta el tropical con temperaturas de 13.5°C en Saraguro y entre 15 y 22 °C en Tablón.

5.2. Materiales y recursos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizaron los siguientes materiales y recursos:

5.2.1. Recursos humanos

- Tesista
- Técnico del departamento de interculturalidad del GAD de Saraguro.
- Docentes

5.2.2. Recursos materiales

- Impresora
- Copias
- Esferos

5.2.3. Recursos tecnológicos

- Computadora portátil
- Celular
- Internet
- Memoria USB

5.2.4. Recursos logísticos

- Transporte
- Alimentación

5.2.5. Enfoques

➤ Enfoque cuantitativo

Este enfoque se utilizó para cuantificar y análisis los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los residentes de las parroquias Saraguro y Tablón.

➤ Enfoque cualitativo

Este enfoque permitió recopilar datos no numéricos, pero importantes para el desarrollo de la investigación, además de brindarme una visión general de la percepción de los habitantes ante los impactos producidos por los emprendimientos turísticos.

5.2.6. Métodos

➤ Método bibliográfico

Con este método se obtuvo información primaria y secundaria del objeto de estudio mediante la revisión bibliográfica de tesis similares, registro de emprendimientos dentro del departamento de interculturalidad del GAD de del cantón Saraguro, concentrándose en las parroquias Saraguro y Tablón; toda esta recopilación de información ayudó a obtener datos para lograr desarrollar el marco teórico, referencial e información general referente a la problemática de la investigación.

➤ Método analítico

Este método dentro de la investigación permitió realizar un análisis de los factores internos y externos que influyen en las actividades de los emprendimientos turísticos.

➤ Método descriptivo

Este método se empleó para caracterizar la infraestructura de cada emprendimiento seleccionado, permitiendo el registro de datos generales y precisos para el desarrollo del diagnóstico de la investigación.

5.2.7. Matriz FODA

La matriz FODA permitió establecer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que poseen los emprendimientos de las parroquias Saraguro y Tablón, adicional a esto se desarrolló un FODA estratégico, el cual ayudó a establecer estrategias que contribuyan a dar soluciones a los problemas existentes dentro de los emprendimientos.

5.3. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo **“Conocer la situación actual de los emprendimientos turísticos ubicados en las parroquias Saraguro y Tablón”** se

realizó una revisión bibliográfica de los emprendimientos registrados en el departamento de Interculturalidad del GAD de Saraguro pertenecientes a las parroquias de Saraguro y Tablón.

Después de haber obtenido el listado de los emprendimientos turísticos (ver Anexo 1) se priorizaron de acuerdo a tres aspectos:

- Funcionamiento de 3 años de antigüedad.
- Registro dentro de una actividad turística.
- Cumplir los requisitos para ser microempresa; es decir, que cuente con máximo 9 empleados e ingresos menores a \$ 100.000,00.

Una vez seleccionados los establecimientos a analizar, se empleó una ficha informativa, de la cual se obtuvo datos básicos y específicos de los servicios ofertados por los emprendimientos, así como características generales de los visitantes y el estado general de la infraestructura de cada emprendimiento (Anexo 2), esta ficha es una adaptación de los trabajos realizados por Toselli et al. (2020), Vivas (2017) y Guerra (2012).

Es importante resaltar que para calificar la infraestructura de los emprendimientos se tomó en cuenta la siguiente valoración numérica (tabla 1):

Tabla 1. *Valoración numérica para calificar la infraestructura de los emprendimientos*

Valoración	Rango
Malo	0- 4
Regular	4-7
Bueno	7-10

Bueno (B); regular (R); malo (M)

En consideración con los rangos presentados en la tabla anterior, se aplicó la fórmula de la media aritmética; esto para obtener datos fiables que permitieron calificar adecuadamente la infraestructura de los emprendimientos:

$$X = \frac{\sum fX_m}{n}$$

Para el cumplimiento del segundo objetivo “**Evaluar el impacto que tienen los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón**” se aplicó una entrevista a los dueños de los emprendimientos seleccionados y analizados en el objetivo 1 (ver Anexo 3), en la que se presentó diez preguntas enfocadas a tres ámbitos: económico, social y ambiental; las entrevistas también dieron una idea de la percepción que tienen los emprendedores sobre el impacto de las distintas actividades realizadas

por los diferentes establecimientos; del mismo modo se empleó una encuesta, para conocer la opinión de los habitantes con respecto a los impactos económicos, sociales y ambientales que se presentaron en el cuestionario (ver Anexo 4), para poder determinar la percepción de los habitantes, se empleó una escala de calificación o también conocida como escala de Likert (tabla 2), con la finalidad de comprender el nivel de acuerdo y desacuerdo que tiene la población residente con respecto a los efectos derivados de las actividades de los emprendimientos turísticos.

Tabla 2. *Escala de Likert*

		Positivo		Negativo	
		(+)		(-)	
Muy de acuerdo (5)	Algo de acuerdo (4)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Algo desacuerdo (2)	Muy desacuerdo (1)	en

Para el cálculo de la muestra, se tomó como base la población económicamente activa (PEA) de las parroquias Saraguro y Tablón, para luego trabajar con la proyección de esta población (tabla 3); los datos principales fueron tomados del Censo 2010.

Tabla 3. *PEA proyectada 2022*

Población de referencia	Población activa	Población económicamente activa CENSO 2010	Población Proyectada 2022
Saraguro		9.045	11.899
Tablón		917	969
Total			12.688

Una vez obtenido el total del PEA proyectado al año 2022, se aplicó la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{d^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

n= tamaño de la población

N= Tamaño de la Población

z = nivel de confianza, (95%)

p = probabilidad a favor o probabilidad de éxito (50%) (0,5)

q = probabilidad de fracaso (50%) (0,5)

E (d) = margen de error (0,05)

Obteniendo como cálculo de la muestra lo siguiente:

$$n = \frac{12688 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(12688 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 370$$

Como resultado tenemos que se debe encuestar a 370 personas residentes de las dos parroquias.

Una vez aplicadas las entrevistas y encuestas, se realizó el análisis respectivo de los datos obtenidos, para ello se hizo uso del programa Excel el cual permitió la tabulación numérica del cuestionario aplicado, mientras que, los resultados de las entrevistas se agruparon de acuerdo a las respuestas obtenidas en cada pregunta.

Para el desarrollo del tercer objetivo **“Establecer estrategias que permitan fortalecer a los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro”** se recopilaron los datos obtenidos en la evaluación de la infraestructura de los emprendimientos y los resultados de las entrevistas y encuestas aplicadas, correspondientes al primer y segundo objetivo; esto permitió realizar un FODA, en el que se resalta las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los emprendimientos y la localidad; dando lugar al planteamiento de un FODA cruzado, en donde se exponen estrategias, que permitan impulsar el crecimiento sostenible de los emprendimientos turísticos dentro de las parroquias.

A continuación, se desarrolló una matriz de estrategias (ver Anexo 8), que muestra de manera más detallada las actividades que se deben realizar para implementar cada una de las estrategias; esta matriz se compone por los siguientes puntos: características, fases de la estrategia, encargado de la estrategia, resultados esperados y medio de verificación; es importante resaltar que esta matriz es una adecuación de los trabajos realizados por Ojeda (2019).

6. Resultados

6.1. Conocer la situación actual de los emprendimientos turísticos ubicados en las parroquias Saraguro y Tablón

6.1.1. Priorización de emprendimientos

El presente catálogo, expone un listado de los emprendimientos seleccionados que se incluyeron en el análisis de esta investigación; para ello se tomó en cuenta los siguientes criterios: funcionamiento; registro dentro de una actividad turística y ser una microempresa. Teniendo en cuenta estas pautas, se seleccionó un total de 6 emprendimientos, de los cuales y según los registros propiciados; 2 ofrecen los servicios de alojamiento y alimentación, los 4 restantes solo ofrecen un servicio ya sea de alojamiento o alimentación.

Tabla 4. Listado de priorización de los emprendimientos

Alojamiento								
N	Nombre comercial	Nombre propietario	Parroquia	Sector	Actividad	Servicios	Plazas	
1	El "Vuelo del Gavilán" Turismo de Aventura en Saraguro	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo de aventura	Alojamiento	4	
2	Punki Kay	Ana Lucía Sozoranga Macas	Saraguro	Kiskinchir	Turismo Comunitario	Alojamiento	6	
3	Centro Turístico Inti Wasi	María Angelita Chalán Chalán	Saraguro	Ilincho	Turismo Comunitario	Alojamiento	10	
4	Sol del Inca	Krina Gabriela Ullauri Ullauri	Tablón	Putushio	Hacienda Turística	Alojamiento	13	
5	Pakaritam pu	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo rural	Alojamiento	20	
Alimentación								
1	El "Vuelo del Gavilán" Turismo de Aventura en Saraguro	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo de aventura	Alimentación	15	
2	Pakaritam pu	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo rural	Alimentación	16	

N	Nombre comercial	Nombre del propietario	Parroquia	Sector	Actividad	Servicios	Plazas
3	Punki Kay	Ana Lucía Sozoranga Macas	Saraguro	Kiskinchir	Turismo Comunitario	Alimentación	20
4	Cervecería Artesanal Kapak	Lauro Vicente Chalán Macas	Saraguro	Ilincho	Comercial	Bar	30

6.1.2. Ficha resumen de establecimientos

A continuación, se presenta una ficha resumen en donde constan los establecimientos seleccionados y visitados, además de datos generales de cada uno de ellos.

Tabla 5. Datos relevantes de los emprendimientos

Ficha Resumen							
Nombre del emprendimiento	del	Horarios de atención	Costos por servicio		Número de empleados		Lugar de procedencia de los visitantes
			Alojamiento	Alimentación	M	F	
El "Vuelo del Gavilán"	del	10:00am-12:30pm incluido los días de feriados.	De \$11 a \$20	De \$5 a \$10	2	1	Todo el mundo
Punki Kay		10:00am-18:00pm incluido los días de feriados.	De \$5 a \$10	De \$11 a \$20 solo con reservas.	2	4	Otavaló, Quito, Francia.
Centro Turístico Inti Wasi		De miércoles a viernes 16:00pm-23:00pm. Sábados y domingos de 9:00am-22:00pm	De \$11 a \$20	De \$5 a \$10, solo con reservas	3	3	Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Estados Unidos, Francia y Alemania.


Sol del Inca	Viernes, sábados y domingos de 9:00am-20:00pm	Mas de \$50	De \$5 a \$10	2	2	Cuenca, Quito, Ambato. Estados Unidos.
Pakaritampu	Todos los días a partir de las 13:00pm-17:00pm	De \$11 a \$20	De \$5 a \$20	2	3	
Cervecería Artesanal Kapak	10:00am-22:00pm		De \$5 a \$10	2		Cuenca, Loja. Alemania y Estados Unidos.

Adicional a esta tabla, es importante destacar que todos los emprendimientos estudiados poseen redes sociales, siendo estas su medio de publicidad; en cuanto a sus proveedores, son locales y nacionales; y por último 5 de estos emprendimientos no poseen transporte propio.

6.1.3. Fichas de infraestructura de establecimientos

Considerando la valoración numérica presentada en la tabla 1, en donde prevalecen tres rangos: bueno (7-10); regular (4-7) y malo (0-4); se realizó la puntuación individual de cada emprendimiento.

Tabla 6. Ficha de infraestructura del emprendimiento *El Vuelo del Gavilán*

Ficha general de infraestructura				
Nombre del emprendimiento		El "Vuelo del Gavilán"		
Indicadores	Valoración			Fotografía del establecimiento
	B	R	M	
Condiciones del edificio	X			
Acabados	X			
Disposición de espacios adecuados para cada área.	X			
Equipamiento de áreas	X			
Mobiliario acorde a los servicios ofrecidos.	X			
Mobiliario cómodo.		X		
Medidas de seguridad.	X			
Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.			X	
Iluminación acorde al tamaño del establecimiento.		X		
Climatización.		X		

Ambiente armonioso.		X		
Espacios adecuados para movilizarse dentro del establecimiento.	X			
Total	7	4	1	

Tabla 7. Media aritmética del emprendimiento El Vuelo del Gavilán

Valoración (n)	Frecuencia (f)	Xm	f.Xm
0- 4	1	2	2
4-7	4	6	24
7-10	7	9	63
Total	12		89

$$X = \frac{89}{12}$$

$$X = 7,41$$

El emprendimiento denominado “Vuelo del Gavilán” cuenta con una calificación de 7,41 considerado como bueno.

Tabla 8. Infraestructura del emprendimiento Punki Kay


Nombre del emprendimiento		Punki Kay		
Indicadores	Valoración			Fotografía del establecimiento
	B	R	M	
Condiciones del edificio		X		
Acabados		X		
Disposición de espacios adecuados para cada área.			X	
Equipamiento de áreas			X	
Mobiliario acorde a los servicios ofrecidos.			X	
Mobiliario cómodo.			X	
Medidas de seguridad.			X	
Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.		X		
Iluminación acorde al tamaño del establecimiento.			X	
Climatización		X		
Ambiente armonioso.	X			
Espacios adecuados para movilizarse dentro del establecimiento.			X	
Total	1	4	7	

Tabla 9. Media aritmética del emprendimiento Punki Kay

Valoración (n)	Frecuencia (f)	Xm	f.Xm
0- 4	7	2	14
4-7	4	6	24
7-10	1	9	9
Total	12		47

$$X = \frac{47}{12}$$

$$X = 3.91$$

El emprendimiento llamado “Punki Kay” cuenta con una calificación de 3,91 considerado como malo.

Tabla 10. Infraestructura del emprendimiento Centro Turístico Inti Wasi


Nombre del emprendimiento		Centro Turístico Inti Wasi		
Indicadores	Valoración			Fotografía del establecimiento
	B	R	M	
Condiciones del edificio	X			
Acabados	X			
Disposición de espacios adecuados para cada área.	X			
Equipamiento de áreas	X			
Mobiliario acorde a los servicios ofrecidos.	X			
Mobiliario cómodo.	X			
Medidas de seguridad.			X	
Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.		X		
Iluminación acorde al tamaño del establecimiento.	X			
Climatización	X			
Ambiente armonioso	X			
Espacios adecuados para movilizarse dentro del establecimiento.	X			
Total	10	1	1	

Tabla 11. Media aritmética del emprendimiento Centro Turístico Inti Wasi

Valoración (n)	Frecuencia (f)	Xm	f.Xm
0- 4	1	2	2
4-7	1	6	6
7-10	10	9	90
Total	12		98

$$X = \frac{98}{12}$$

$$X = 8,16$$

El emprendimiento nombrado “Centro Turístico Inti Wasi” cuenta con una puntuación de 8,16 considerado bueno.

Tabla 12. *Infraestructura del emprendimiento Putushio Sol del Inca*


Nombre del emprendimiento		Putushio Sol del Inca		
Indicadores	Valoración			Fotografía del establecimiento
	B	R	M	
Condiciones del edificio	X			
Acabados	X			
Disposición de espacios adecuados para cada área.	X			
Equipamiento de áreas	X			
Mobiliario acorde a los servicios ofrecidos.	X			
Mobiliario cómodo.	X			
Medidas de seguridad.		X		
Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.		X		
Iluminación acorde al tamaño del establecimiento.	X			
Climatización	X			
Ambiente armonioso.	X			
Espacios adecuados para movilizarse dentro del establecimiento.	X			
Total	10	2		

Tabla 13. *Media aritmética del emprendimiento Putushio Sol del Inca*

Valoración (n)	Frecuencia (f)	Xm	f.Xm
0- 4	0	2	0
4-7	2	6	12
7-10	10	9	90
Total	12		102

$$X = \frac{102}{12}$$

$$X = 8,5$$

El emprendimiento nombrado “Putushio Sol del Inca” posee una puntuación de 8,5 considerado como bueno.

Tabla 14. Infraestructura del emprendimiento Pakaritampu


Nombre del emprendimiento		Pakaritampu		
Indicadores	Valoración			Fotografía del establecimiento
	B	R	M	
Condiciones del edificio	X			
Acabados	X			
Disposición de espacios adecuados para cada área.	X			
Equipamiento de áreas	X			
Mobiliario acorde a los servicios ofrecidos.	X			
Mobiliario cómodo.	X			
Medidas de seguridad.	X			
Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.		X		
Iluminación acorde al tamaño del establecimiento.	X			
Climatización	X			
Ambiente armonioso	X			
Espacios adecuados para movilizarse dentro del establecimiento.	X			
Total	11	1		

Tabla 15. Media aritmética del emprendimiento Pakaritampu

Valoración (n)	Frecuencia (f)	Xm	f.Xm
0- 4	0	2	0
4-7	1	6	6
7-10	11	9	99
Total	12		105

$$X = \frac{105}{12}$$

$$X = 8,75$$

El emprendimiento nombrado “Pakaritampu” tiene una puntuación de 8,75 considerado bueno.

Tabla 16. Infraestructura del emprendimiento Cervecería Artesanal Kapak

Nombre del emprendimiento		Cervecería Artesanal Kapak		
Indicadores	Valoración			Fotografía del establecimiento
	B	R	M	
Condiciones del edificio	X			
Acabados	X			
Disposición de espacios adecuados para cada área.	X			

Equipamiento de áreas		X		
Mobiliario acorde a los servicios ofrecidos.		X		
Mobiliario cómodo.		X		
Medidas de seguridad.		X		
Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.	X			
Iluminación acorde al tamaño del establecimiento.	X			
Climatización	X			
Ambiente armonioso.		X		
Espacios adecuados para movilizarse dentro del establecimiento.	X			
Total	7	5		

Tabla 17. Media aritmética del emprendimiento Cervecería Artesanal Kapak

Valoración (n)	Frecuencia (f)	Xm	f.Xm
0- 4	0	2	0
4-7	5	6	30
7-10	7	9	63
Total	12		93

$$X = \frac{93}{12}$$

$$X = 7,75$$

El emprendimiento denominado “Cervecería Artesanal Kapak” posee una calificación de 7,75 considerado bueno.

Posteriormente, se elaboró una tabla general de los establecimientos analizados individualmente (tabla 18), en donde se toma en cuenta el número de aspectos buenos (B), malos (M) y regulares (R) de cada emprendimiento y el total de valoración; una vez aplicada la fórmula de la media aritmética se obtuvo el rango general de calificación en la que se encuentran los emprendimientos.

Tabla 18. Valoración general de infraestructura de los emprendimientos

Nombre del emprendimiento	Número de valoración recibida			Total, media aritmética
	B	M	R	
Vuelo del Gavilán	7	1	4	7,41
Punki Kay	1	7	4	3,91
Centro Turístico Inti Wasi	10	1	1	8,16
Putushio Sol del Inca	10		2	8,5
Pakaritampu	11		1	8,75

Cervecería Artesanal Kapak	7	5	7,75
Total			7,41

Después de haber realizado el cálculo correspondiente, se obtiene una calificación total de 7,41; posicionando a los emprendimientos examinados, dentro de la categoría buena, sin embargo, es importante reiterar que esta nota se encuentra muy cerca del límite de este marcador.

6.2. Evaluar el impacto que tienen los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón.

6.2.1. Resultados de la entrevista aplicada a los emprendedores

Dentro de este apartado, se realizó la agrupación e interpretación de las respuestas brindadas en la entrevista, efectuada a los representantes de los emprendimientos turísticos; la entrevista cuenta con encabezado y preguntas enfocadas a tres aspectos: económico, social y ambiental.

Tabla 19. Resultados de entrevista

Pregunta	Respuesta
Aspecto económico	
1. ¿La mano de obra adquirida por el emprendimiento es de la localidad, que tipo de contrato posee?	<p>Entrevistados 1,2,4 y 5</p> <p>Acorde a lo expuesto por los entrevistados, manifestaron que, la mano de obra del establecimiento es netamente local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En cuanto al tipo de contrato, el entrevistado 1 y 5 expuso que predomina los contratos de 6 meses y contratos ocasionales. • El entrevistado 2 respondió que posee contratos mensuales. • El entrevistado 4 no posee ningún tipo de contrato con sus empleados. <p>Entrevistados 3</p> <p>Por otro lado, mencionaron que, el emprendimiento es familiar, motivo por el cual no posee mano de obra aparte del apoyo familiar.</p>
2. ¿Cuál es el salario mínimo y máximo que reciben los empleados?	<p>Entrevistados 1,2</p> <p>Expusieron que el tema de salario se maneja más por horas de trabajo, en donde el mínimo es de 2.50 dólares americanos y el máximo es de 3.50 dólares americanos, además supieron mencionar que esto va a depender de la actividad que realicen.</p> <p>Entrevistado 3</p>

	<p>Indica que al ser un emprendimiento familiar, las ganancias que se reciben del servicio ofertado se dividen en partes iguales para todos los integrantes.</p>
	<p>Entrevistado 4</p>
	<p>Expuso que el salario recibido por sus empleados es de \$20 dólares americanos, el cual es cancelado de forma diaria.</p>
	<p>Entrevistado 5</p>
	<p>Manifestó que el salario recibido por sus empleados es de \$425,00 dólares americanos, los cuales son cancelados una vez culminado el mes de trabajo.</p>
<p>3. ¿Cómo cree que la presencia de competidores en el mercado genera alteraciones dentro de la gestión económica de su emprendimiento?</p>	<p>Entrevistados 1,2,3 y 5</p>
	<p>Argumentaron que no consideran a los demás emprendimientos como competidores, sino más bien como aliados estratégicos que permiten complementar los servicios que ofrecidos, es decir, la ayuda es mutua, por lo que no creen que la gestión económica de los emprendimientos sufra alteración, ya que esto se convierte en un apoyo para mantener la económica de cada emprendimiento.</p>
	<p>Entrevistado 4</p>
	<p>Expresó que no considera a los demás emprendimientos como competidores, ya que tiene muy presente que cada turista elige el lugar al que quiere llegar, ya sea por hospedaje o alimentación, por lo que piensa que todos los emprendimientos tienen mucho que ofrecer, razón por la cual la gestión económica de sus emprendimientos no es afectada en absoluto.</p>
<p>4. ¿Considera que el emprendimiento apoya las iniciativas de desarrollo social y económico local a través de la adquisición de artículos realizados por artesanos y productores locales?</p>	<p>Todos los entrevistados</p>
	<p>Todos los actores entrevistados expresaron que si apoyan al desarrollo local, social y económico debido a que dentro de las instalaciones de los distintos emprendimientos existen pequeños espacios en donde se ofertan artículos realizados por artesanos locales, de igual forma dentro de los servicios de alojamiento y alimentación que ofrecen los emprendimientos la mayoría de sus</p>

productos que se emplean en los mismos son de la localidad.

Aspecto social

5. ¿Qué vínculos conoce que las autoridades han establecido para aumentar la cohesión social con los emprendimientos y la comunidad dentro de la parroquia?

Todos los entrevistados

Mencionan que las autoridades no han establecido vínculos que permitan una unión social, más bien este tipo de cohesión entre emprendedores y la localidad se ha dado de manera individual, es decir que las redes de apoyo para emprendimientos se han formado por motivaciones del emprendedor y la sociedad; y no más bien como una iniciativa por parte de las autoridades competentes.

6. ¿Considera que uno de los aportes del emprendimiento para disminuir la migración de los residentes es la creación de nuevos empleos ya sean de forma directa o indirecta?

Entrevistado 1, 4

Menciona que después de una pandemia y un paro nacional, el emprendimiento ha disminuido su aporte en la creación de empleos, a pesar de estas dos situaciones el emprendimiento procura crear empleos temporales, sin embargo, considera que el porcentaje ha sido mayor en la creación de empleos de forma indirecta, ya que esto se da a través de la adquisición de la materia prima necesaria para cada servicio.

Entrevistado 2

Menciona que al ser un emprendimiento nuevo, su aporte en la creación de empleos es de forma indirecta, ya que en la actualidad solo posee una persona que labora dentro del emprendimiento; pero adquiere cierto porcentaje de materia prima, la cual es producida en la localidad.

Entrevistado 3

Menciona que su aporte ante la migración es en la creación de empleos indirectos, ya que al ser un emprendimiento familiar no adquiere personal de forma directa, pero si adquiere productos locales para poder brindar los servicios de alojamiento y alimentación.

Entrevistado 5

Menciona que los emprendimientos son pequeños, por lo que su aporte ante la migración es mínimo de forma directa, pero considera que de forma indirecta su apoyo ha sido mayor debido a que a través

	de compras se fomenta la producción local.
7. ¿Cómo apoya el emprendimiento a la conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia?	<p>Todos los entrevistados</p> <p>Señalan que como emprendimientos si apoyan la conservación del patrimonio cultural, ya que promueven actividades para que los visitantes conozcan y sean parte de las vivencias de la cultura Saraguro a través de rituales, música, danzas y más; también ayudan a que la localidad valore más los haberes culturales que posee la parroquia. Dentro del aspecto natural, los emprendimientos fomentan programas en donde el objetivo es que el turista conozca las bellezas naturales que posee la parroquia, pero a la vez exista el mayor respeto por la naturaleza; ya que el turismo que se desarrolla en la parroquia se basa en su gran mayoría en los espacios naturales.</p>

Aspecto Ambiental

8. ¿Considera que su emprendimiento influye de manera positiva en la conservación de la biodiversidad local? (incluyen áreas naturales protegidas y/o áreas de gran biodiversidad) ¿con que tipo de acciones aporta en la conservación?	<p>Todos los entrevistados</p> <p>Los entrevistados mencionan que, si inciden de manera positiva en la conservación de la biodiversidad local, a través de la concientización por parte de los turistas al momento de visitar los lugares naturales.</p> <p>Otra acción que recalcan es la creación de programas enfocados a la valorización de los recursos naturales que posee la parroquia y la vez incentivar a la utilización de estos recursos de manera respetuosa en donde se produzca el menor impacto a estos bienes con gran biodiversidad; de igual manera estos programas incluyen al visitante para que este cuide la biodiversidad local y a la vez sienta que es parte de la experiencia al momento de visitar estos recursos y no lo vea como una obligación.</p>
9. ¿El emprendimiento posee algún sistema de tratamiento de residuos biodegradables y no biodegradables? ¿Cuáles?	<p>Todos los entrevistados</p> <p>En este aspecto mencionan que no poseen un sofisticado sistema de tratamiento para estos residuos, lo que recalcan es que la mayoría de residuos biodegradables son empleados como abonos para huertos propios de cada emprendimiento y algunos otros desechos como alimentos</p>

para ciertos animales domésticos, sin embargo, consideran que si es necesario adquirir algún sistema de tratamiento, ya que en la mayoría de casos estos desechos se producen en gran porcentaje.

10. ¿Considera que el consumo de agua y energía de los emprendimientos turísticos es responsable de acuerdo a las necesidades de sus instalaciones?

Entrevistado 1

Considera que el consumo de agua y energía no es acorde, debido a la construcción e instalaciones de la energía del edificio existen una deficiencia en el consumo de la energía, así mismo menciona que el consumo de agua es excesivo para el servicio que ofrece el centro turístico, puesto que no cuenta con las instalaciones adecuadas para evitar fugas de este recurso natural.

Entrevistado 2

Menciona que el emprendimiento si tiene un consumo responsable de agua y energía, dado que al ser un emprendimiento que consume en gran porcentaje el agua, esté mantiene sus instalaciones en buenas condiciones con la finalidad de evitar fugas. Es importante recalcar que este recurso no es desechado por completo ya que cierta cantidad es reutilizada en el riego de llanos y sembríos.

Entrevistado 3,4

Menciona que si tiene un consumo responsable de energía, ya que el emprendimiento está diseñado para aprovechar la luz natural, logrando de esta manera que la energía se emplea solo en la noche; en cuanto al consumo de agua, considera que sí es responsable considerando que mantiene una revisión constantes de dichas instalaciones.

Entrevistado 5

Expresó que, si posee un consumo de agua y energía responsable, en primera instancia, porque el emprendimiento cuenta con las instalaciones de agua y energía acordes para cada servicio, además están en continua revisión para evitar fugas. En segunda instancia, el emprendimiento cuenta con infraestructura que aprovecha la luz natural la mayor parte del día.

Los datos obtenidos en la entrevista, se pueden resumir en que los emprendimientos cuentan con una mano de obra local y la remuneración es acorde a la jornada laboral; además, se enfatiza la importancia de la cooperación entre

emprendimientos para brindar mejores servicios a los turistas manteniendo la viabilidad económica de los mismos, permitiendo apoyar continuamente el desarrollo económico y social local a través de la compra de productos. Por otro lado, los administradores mencionaron que no existe un apoyo por parte de las autoridades para lograr la cohesión entre emprendedores, sin embargo, estas alianzas estratégicas se han dado por motivación individual de cada emprendedor; otro aspecto que remarcan, es la presencia de la pandemia Covid-19 y conflictos políticos que atravesó el país; ya que al ser pequeños establecimientos se minimiza su aporte en la disminución de la migración presente en las parroquias, no obstante procuran el consumo de productos locales para mantener los empleos indirectos; también distinguen la importancia de transmitir y procurar la cultura Saraguro hacia visitantes y personas locales jóvenes, esto a través de danzas, música, rituales y más.

Por último, recalcan los distintos programas encaminados a preservar los recursos naturales y culturales pertenecientes a las parroquias, estos proyectos permiten a los visitantes formar parte de la conservación; también indican la necesidad de contar con sistemas de eliminación de residuos que ayuden a reducir la contaminación ambiental.

6.2.2. Encuestas aplicadas a la población residente

Este apartado presenta la tabulación realizada de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los habitantes de las dos parroquias; consta de dos partes: la primera corresponde a datos demográficos, dando a conocer el perfil de la población; mientras que en la segunda parte se presentó 18 ítems de impactos positivos y 17 ítems de impactos negativos.

6.2.2.1. Datos demográficos

Sexo

Tabla 20. Sexo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	190	51,4%
Masculino	180	48,6%
Total	370	100%

Edad

Tabla 21. Edad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 25	60	16,2%
De 26 a 33	120	32,4%
De 34 a 41	100	27%

De 42 a 49	60	16,2%
Más de 50	30	8,1%
Total	370	100%

Nivel de instrucción

Tabla 22. Instrucción

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	40	10,8%
Educación primaria	159	43%
Educación secundaria	100	27%
Educación Universitaria	65	17,6%
Posgrado	14	1,6%
Total	370	100%

Estado civil

Tabla 23. Estado Civil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	90	24,3%
Casado/a	100	27,0%
Unión de hechos	120	32,4%
Viudo/a	40	10,8%
Divorciado/a	20	5,4%
Total	370	100%

Ocupación

Tabla 24. Ocupación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Agricultor	160	43,2%
Artesano	52	14,1%
Estudiante	60	16,2%
Desempleado	22	5,9%
Trabajador por cuenta propia	65	17,6%
Empleado público	5	1,4%
Total	370	100%

Ingresos mensuales

Tabla 25. Ingresos económicos mensuales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$ 425	149	40,3%
\$426 a \$600	160	43,2%
\$601 a \$800	55	14,9%
\$801 a \$1000	6	1,6%
Más de \$ 1000	0	0%
Total	370	100%

Tiempo de residencia en la parroquia

Tabla 26. Residencia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	25	7%
De 1 a 5 años	55	14,9%
De 6 a 10 años	45	12,2%
De 11 a 15 años	60	16,2%
De 16 a 20 años	20	5,4%
De 21 a 25 años	40	10,8%
Mas de 26 años	125	33,8%
Total	370	100%

Interpretación: De acuerdo a los datos mostrados, el 51,4% corresponde al sexo femenino, sobresaliendo la edad de 26 a 33 años con un 32,4%. En cuanto al nivel de instrucción prevalece la educación primaria, con 43%; el estado civil que más se distingue es la unión de hechos, con un 32,4%. En cuanto a la ocupación corresponde a agricultores con el 43,2%. Dentro de los ingresos mensuales, el 43,2% le compete a \$426 - \$600. Finalmente, el tiempo que residencia mayor en la parroquia es más de 26 años con el 33,8%.

6.2.2.2. Impactos positivos

Tabla 27. Porcentaje de respuesta de impactos positivos

Impactos económicos	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
Incremento de las oportunidades de empleo.	10%	10%	20%	50%	10%
Aporta a los ingresos de la población.		15%	25%	60%	
Ayuda a la creación de nuevos emprendimientos.		5%	25%	50%	20%
Incentiva la mejora del comercio en la zona.			20%	60%	20%
Motiva la inversión pública o privada.		10%	60%	30%	
Impactos sociales					
Mejora de la calidad de vida.		5%	5%	90%	

Brinda igualdad de oportunidades a hombres y mujeres.		25%	25%	40%	10%
Ayuda y participa en las iniciativas de desarrollo social.		10%	30%	50%	10%
Promueve el conocimiento de la cultura en los visitantes.			60%	40%	
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural.		10%	40%	50%	
Potencia la oferta de actividades culturales.		10%	30%	50%	10%
Impactos Ambientales					
Promueve la conservación ambiental.		20%	10%	70%	
Ayuda a mantener la calidad del aire.		25%	50%	25%	
Procura la conservación de agua y energía.		15%	50%	10%	25%
Incremento de buenas prácticas en el uso de los recursos naturales.		40%	20%	20%	20%
Fomenta el uso de sistemas de tratamiento de residuos.		50%	40%	5%	5%
Aporta recursos para la conservación de especies.	5%	5%	40%	50%	
Ayuda a la gestión de proyectos.		15%	60%	25%	
Total	0,8%	15%	33,9%	43,1%	7,2%

Interpretación: Los datos obtenidos evidencian que el 43,1% está algo de acuerdo con los impactos presentados, así mismo el 33,9% no está ni de acuerdo ni en

desacuerdo con los impactos, el 15% corresponde a aquellos que están algo en desacuerdo, el 7,2% están muy de acuerdo; mientras que el 0,8% de los encuestados está muy en desacuerdo con el listado presentado.

Teniendo en cuenta estos resultados, se realza que los impactos positivos generados por los emprendimientos corresponden en gran medida a las expectativas de los habitantes, y de manera general se incluyen como fortalezas en la matriz FODA de dichos establecimientos.

6.2.2.3. Impactos negativos

Tabla 28. Porcentaje de respuesta de impactos negativos

Impactos económicos	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
Los beneficios generados por la actividad del emprendimiento revierten en empresas y personas fuera de la localidad.		20%	25%	55%	
Produce inequidad de ingresos.		10%	50%	40%	
Incremento del precio de los productos y servicios.		20%	20%	60%	
Disminución del precio de la mano de obra local.		10%	50%	40%	
Aumento de la dependencia de empleo en emprendimientos turísticos.		40%	30%	30%	
Impactos sociales					
Aculturización de residentes.		5%	20%	75%	
Aumento de inmigración.		30%	40%	30%	
Poca utilización de la mano de obra local.		60%	10%	30%	

Incremento de abandono de prácticas productivas.	20%	20%	60%		
Perdida de tranquilidad en la localidad.	10%	15%	75%		
Incremento de inseguridad/delinuencia.	10%	5%	85%		
Impactos Ambientales					
Altera el paisaje natural actual.	50%	5%	45%		
Aumento de la deforestación de bosques.	20%	10%	70%		
Deterioro y alteración de hábitats.	60%	10%	30%		
Desgaste excesivo de los recursos turísticos naturales.	20%	20%	60%		
Incremento de la producción de residuos.		10%	90%		
Aumento de contaminación ambiental (basuras, aguas, aires, ruidos).	30%	40%	30%		
Total	0%	24,4%	22,4%	53,2%	0%

Interpretación: Con respecto a los impactos negativos se muestra que el 53,2% de los habitantes encuestados está algo de acuerdo con los impactos expuestos, el 24,4% esta algo en desacuerdo, el 22,4% sostiene que no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0% corresponde a muy en desacuerdo y muy de acuerdo.

Considerando los resultados, se enfatiza que los impactos negativos presentados deben ser considerados dentro de la matriz FODA ya sea como debilidades o amenazas; para poder incluirlos dentro de esta matriz se tomó en consideración aquellos efectos con un porcentaje igual o mayor al 50% de manera individual.

6.3. Establecer estrategias que permitan fortalecer a los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro.

6.3.1. FODA

En esta parte de la investigación se expone fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que poseen y enfrentan los emprendimientos, esta matriz se basa en las visitas realizadas a los distintos negocios de las parroquias, entrevistas ejecutadas a emprendedores; y la encuesta aplicada a los residentes de las parroquias.

Tabla 29. FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fomentan actividades para mantener los recursos patrimoniales intangibles. ○ Generan empleos directos e indirectos. ○ Su ubicación permite al turista tener mayor contacto con la naturaleza. ○ Precios acordes a los servicios que ofrece. ○ Poseen personal local. ○ Reciben visitantes durante todo el año. ○ Reutilizan residuos orgánicos convirtiéndolos en abono y alimento para animales domésticos. ○ Apoyo entre emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No cuentan con infraestructura adecuada para personas con discapacidad motriz. ○ Existen algunos emprendimientos que ofrecen el servicio de alimentación solo bajo pedido. ○ No cuentan con un sistema de tratamiento de residuos. ○ Poco conocimiento por parte de los emprendedores sobre sector turísticos. ○ Falta de recursos económicos para optar por sistemas de reciclaje adecuados.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Las parroquias cuentan con atractivos naturales llamativos. ○ Gran número de visitantes nacionales e internacionales. ○ Nuevas herramientas para mejorar los servicios. ○ Aumento de plazas de empleo. ○ Gran demanda de turistas en los meses de abril (semana santa), junio, julio, agosto, septiembre y diciembre. ○ Curiosidad de los visitantes por la cultura Saraguro. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de acceso en mal estado. ○ Pandemias futuras. ○ Aculturación de la población local. ○ Falta de apoyo por las autoridades gubernamentales para los nuevos emprendimientos. ○ Aumento de la inseguridad y delincuencia. ○ Incremento de la deforestación de los bosques y deterioro de los hábitats. ○ Incremento de la contaminación en las parroquias.

Tabla 30. Foda estratégico

Factores Internos	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	<p>F1. Fomentan actividades para mantener los recursos patrimoniales intangibles. F2. Generan empleos directos e indirectos. F3. Su ubicación permite al turista tener mayor contacto con la naturaleza. F4. Precios acordes a los servicios que ofrece. F5. Poseen personal local. F6. Reciben visitantes durante todo el año. F7. Reutilizan residuos orgánicos convirtiéndolos en abono y alimento para animales domésticos. F8. Apoyo entre emprendimientos.</p>	<p>D1. No cuentan con infraestructura adecuada para personas con discapacidad motriz. D2. Existen algunos emprendimientos que ofrecen el servicio de alimentación solo bajo pedido. D3. No cuentan con un sistema de tratamiento de residuos. D4. Poco conocimiento por parte de los emprendedores sobre sector turístico. D5. Falta de recursos económicos para optar por sistemas de reciclaje adecuados.</p>
Fatores externos		
Oportunidades (O)	Estrategias F.O.	Estrategias D.O.
<p>O1. Las parroquias cuentan con atractivos naturales llamativos. O2. Gran número de visitantes nacionales e internacionales. O3. Nuevas herramientas para mejorar los servicios. O4. Aumento de plazas de empleo. O5. Gran demanda de turistas en los meses de abril (semana santa), junio, julio, agosto, septiembre y diciembre. O6. Curiosidad de los visitantes por la cultura Saraguro.</p>	<p>1. Crear una ruta turística que permita conocer los pequeños y nuevos emprendimientos. F3, F8, O1, O4, O5. 2. Establecer una red de turismo entre emprendimientos. F1, F2, F8, O3, O4. 3. Fomentar el turismo rural y actividades que le permitan a los emprendimientos mantener su cultura. F1, F5, O1, O2, O5. 4. Promover acciones que se centren en el impacto social y revalorización cultural para el bienestar de las parroquias. F1, F6, O2, O6.</p>	<p>1. Implementar planes de gestión para que los emprendimientos turísticos mejoren los servicios y a la vez se reduzca la contaminación. D2, D4, O4. 2. Implementar programas de reciclaje que para reutilizar los desechos provocados por las actividades de los emprendimientos. D3, D5, O3. 3. Incentivar la conservación de los recursos naturales y culturales en los visitantes. D5, O1, O5, O6.</p>
Amenazas (A)	Estrategias F.A.	Estrategias D.A.

<p>A1. Vías de acceso en mal estado. A2. Pandemias futuras. A3. Aculturación de la población local. A4. Falta de apoyo por las autoridades gubernamentales para los nuevos emprendimientos. A5. Aumento de la inseguridad y delincuencia. A6. Incremento de la deforestación de bosques y deterioro de los hábitats. A7. Incremento de la contaminación en las parroquias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear paquetes turísticos para dar a conocer la parte cultural de las parroquias en épocas festivas. F1, F2, F6, A1, A2, A3. 2. Generar proyectos turísticos que ayuden a crear recursos económicos para el apoyo de nuevos emprendimientos. F2, F4, F8, A2, A4. 3. Proponer un sistema de seguridad para los emprendimientos. F2, F5, A5. 4. Incentivar prácticas turísticas dentro de los emprendimientos respetando la naturaleza local. F3, F7, A6, A7. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar capacitaciones para aplicar mejoras en la prestación de servicios y disminución de residuos. D3, D5, A6, A7. 2. Proponer el mejoramiento de vías de acceso. D1, D2, A1. 3. Concretar actividades con los emprendimientos turísticos ubicados en zonas cercanas a los recursos naturales, para fomentar el cuidado de los mismos. D3, D4, D5, A6.
---	---	---

6.3.2. Planteamiento de estrategias

Una vez realizada la matriz FODA y FODA cruzado, se logró establecer objetivos estratégicos, enfocados a los 3 ámbitos estudiados en el objetivo 2: económico, social y ambiental; los cuales contribuyan a reducir el impacto negativo producidos por los establecimientos y mantener un enfoque estratégico positivo.

- Crear una ruta turística que permita conocer los pequeños y nuevos emprendimientos.
- Establecer una red de turismo entre emprendimientos.
- Implementar programas de reciclaje que para reutilizar los desechos provocados por las actividades de los emprendimientos.
- Incentivar prácticas turísticas dentro de los emprendimientos que ayuden a mantener la naturaleza local.
- Generar capacitaciones para aplicar mejoras en la prestación de servicios ayudando a la disminución de residuos.
- Promover acciones que se centren en el impacto social y revalorización cultural para el bienestar de las parroquias.
- Concretar actividades con los emprendimientos turísticos ubicados en zonas cercanas a los recursos naturales, para fomentar el cuidado de los mismos.

Estas estrategias incluyen actividades y requisitos que se proponen para su desarrollo y cumplimiento con el objetivo de aumentar el aporte de los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón en el progreso sostenible de las parroquias.

Tabla 31. Estrategia N°1

Objetivo estratégico	Crear una ruta turística para conocer los pequeños emprendimientos
Lugar	Saraguro -Tablón
Características	Detalle: Determinar una ruta turística que le permita al visitante conocer los pequeños y nuevos emprendimientos, para lograr aumentar la demanda de turistas dentro de los establecimientos que formen parte del recorrido.
	Visión a futuro: Brindarles a los emprendimientos clientes frecuentes para mantener un número constante de visitantes.

	Fuentes de financiamiento: Emprendimientos interesados. Autoridades Apoyo de empresas privadas
Fases de la estrategia	Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Construir un guion. • Construir un itinerario. • Diseñar un mapa turístico. • Material de difusión para dar a conocer la ruta.
	Número de veces que lo realizarán: 2 veces por año
Encargado/a de la estrategia	Emprendedores
Resultados esperados	Aumentar el número de visitas a los distintos emprendimientos de las parroquias. Incrementar los ingresos anuales de los establecimientos.
Medio de verificación	Documento final en donde se detalle cada actividad que permita desarrollar la ruta turística.

Tabla 32. Estrategia N°2

Objetivo estratégico	Establecer una red de turismo comunitario entre emprendimientos.
Lugar	Saraguro-Tablón
Características	Detalle: Fundar una red de turismo comunitario que le permita a los emprendimientos aumentar las capacidades locales, la calidad y la accesibilidad al mercado turístico en las parroquias.
	Visión a futuro: Ofrecer a los emprendimientos apoyo para su desarrollo de tal manera que se promueva la conservación ambiental, costumbres ancestrales y crear alternativas para un desarrollo turístico sustentable.
	Fuentes de financiamiento: Emprendimientos interesados. Autoridades Apoyo de empresas privadas

Fases de la estrategia	Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Crear oficinas de información. • Crear asociación con fines de lucro. • Desarrollar talleres que permitan intercambiar conocimientos entre emprendedores de la localidad y nacionales. • Ofertar capacitaciones. • Crear una lista de servicios ofrecidos por los emprendimientos que formen parte de la red de turismo.
	Número de veces que lo realizarán: 1 vez
Encargado/a de la estrategia	Emprendedores Autoridades
Resultados esperados	Aumentar y mantener la participación de los pequeños emprendimientos en el mercado turístico a nivel local y nacional.
Medio de verificación	Instalaciones en las parroquias.

Tabla 33. *Estrategia N°3*

Objetivo estratégico	Implementar programas de reciclaje para poder reutilizar los desechos provocados por las distintas actividades desarrolladas por los emprendimientos.
Lugar	Saraguro-Tablón
Características	Detalle: Proponer programas que ayuden a los emprendedores a disminuir los desechos producidos por las actividades del negocio.
	Visión a futuro: Disminuir la contaminación en las parroquias Saraguro y Tablón.
	Fuentes de financiamiento: Emprendedores
Fases de la estrategia	Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Construir cronograma de para capacitaciones. • Establecer temas a tratar en conferencias. • Definir horarios y salones de reunión.

	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a emprendimientos sostenibles.
	Número de veces que lo realizarán: 1 vez por año.
Encargado/a de la estrategia	Emprendedores
Resultados esperados	Brindar a los emprendedores nuevos conocimientos que puedan ser aplicados dentro de entorno en el que se encuentran y sobre todo permitan disminuir la contaminación que se produce por las actividades de cada establecimiento.
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Documento final con la estructura y organización del programa. • Confirmación por escrito de horarios y salones de reunión prestados.

Tabla 34. *Estrategia N°4*

Objetivo estratégico	Incentivar prácticas turísticas dentro de los emprendimientos que ayuden a mantener la naturaleza local.
Lugar	Saraguro-Tablón
Características	Detalle: Ofrecer al turista experiencias únicas que se desarrollen en contacto con la naturaleza y a la vez transmitir el valor que poseen las personas locales por los recursos naturales que tienen las parroquias.
	Visión a futuro: Crear conciencia de los recursos naturales que posee las parroquias en residentes, emprendedores y visitantes.
	Fuentes de financiamiento: Emprendedores Autoridades
Fases de la estrategia	Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Crear pautas de cuidado para los ambientes naturales. • Establecer pequeñas campañas para evitar contaminación al visitar un atractivo natural. • Ubicar depósitos de basura en cada atractivo natural.

	<p>Número de veces que lo realizarán: Cada vez que se realice caminatas hacia estos atractivos.</p>
Encargado/a de la estrategia	Emprendedores
Resultados esperados	Reducir la cantidad de basura que se encuentra en los atractivos naturales después de una visita de turistas.
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Documento con pautas establecidas a la vista de los visitantes en cada emprendimiento. • Visita a los atractivos naturales.

Tabla 35. *Estrategia N°5*

Objetivo estratégico	Generar capacitaciones para aplicar mejoras en la prestación de servicios que ayuden a la disminución de residuos.
Lugar	Saraguro-Tablón
Características	<p>Detalle: Establecer capacitaciones para emprendedores con temáticas relacionadas a mejorar los servicios de alojamiento y alimentación de manera responsable.</p>
	<p>Visión a futuro: Mejorar los servicios ofrecidos por los emprendimientos y disminuir los desechos provocados por estos servicios, logrando así emprendimientos más sostenibles.</p>
	<p>Fuentes de financiamiento: Emprendedores Autoridades</p>
Fases de la estrategia	<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar y contratar expertos en alojamiento y restauración responsable. • Construir cronograma para capacitaciones. • Establecer meses con menor influencia para llevar a cabo los talleres.
	<p>Número de veces que lo realizarán: 2 veces por año</p>
Encargado/a de la estrategia	Emprendedores

Resultados esperados	Lograr que los emprendedores mejoren sus servicios ofertados y a la vez puedan reducir los residuos evitando disminuir la calidad de los servicios.
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Documento final con nombres de capacitadores. • Cronogramas de charlas de capacitación a llevar a cabo.

Tabla 36. Estrategia N°6

Objetivo estratégico	Promover acciones que se centren en el impacto social y revalorización cultural para el bienestar de las parroquias.
Lugar	Saraguro-Tablón
Características	<p>Detalle: Establecer capacitaciones para emprendedores con temáticas relacionadas a protocolos de medidas de bioseguridad en los establecimientos ante posibles emergencias sanitarias y de esta manera evitar el cierre de los establecimientos; de igual forma crear actividades culturales para la conservación de costumbres y tradiciones de las parroquias.</p>
	<p>Visión a futuro: Crear manuales de bioseguridad que garanticen el bienestar de las personas locales ante la llegada de turistas. Implementar actividades que permitan el rescate cultural del pueblo Saraguro.</p>
	<p>Fuentes de financiamiento: Emprendedores Autoridades</p>
Fases de la estrategia	<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar y contratar especialistas. • Establecer dentro de los establecimientos puntos de aseo y desinfección. • Construir cronograma de talleres. • Establecer un calendario de festivales para el rescate de la cultural, costumbres y tradiciones. • Buscar auspiciantes.
	<p>Número de veces que lo realizarán: 1 vez al mes</p>
Encargado/a de la estrategia	Emprendedores Autoridades

Resultados esperados	Promover acciones orientadas al bienestar de las parroquias que garanticen la seguridad y valorización del patrimonio cultural de las mismas.
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Documento final con nombres de instructores contactados. • Cronograma de capacitaciones a llevar a cabo.

Tabla 37. Estrategia N°7

Objetivo estratégico	Concretar actividades que fomenten el cuidado al medio ambiente con los emprendimientos turísticos ubicados en zonas cercanas a los recursos naturales.
Lugar	Saraguro-Tablón
Características	<p>Detalle: Realizar trabajos que permitan reforestar zonas con poca vegetación, de igual forma lograr incentivar la utilización de productos biodegradables.</p>
	<p>Visión a futuro: Cultivar vegetación autóctona de las parroquias Saraguro y Tablón evitando alterar el ecosistema de las mismas. Lograr que los emprendedores opten por artículos fabricados con materiales naturales para el desarrollo de sus actividades diarias.</p>
	<p>Fuentes de financiamiento: Emprendedores Auspiciantes Empresas privadas.</p>
Fases de la estrategia	<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear lista de vegetación propia de las parroquias. • Plantar semillas en zonas con poca vida vegetal. • Enlistar empresas locales y nacionales que ofrezcan productos reciclados o fabricados con productos naturales. • Aplicar sistemas de bajo consumo de energía.
	<p>Número de veces que lo realizarán: 2 veces por año</p>
Encargado/a de la estrategia	Emprendedores
Resultados esperados	Desarrollar iniciativas para cuidar zonas naturales y lograr que los establecimientos opten por sistemas de consumo de energía económicos y sustentables para ser

	aplicados en sus emprendimientos con el fin de contribuir en el desarrollo de los mismos.
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Documento final con de plantas para su posterior cultivación. • Espacios adecuados para establecer semilleros. • Documentos con presupuestos para la compra de productos biodegradables.

7. Discusión

La presente investigación parte de la selección de emprendimientos turísticos que cumplan con los requisitos establecidos para catalogarlos como microempresas, en donde sobresalieron 6 establecimientos; seguidamente se realizó un diagnóstico de los emprendimientos turísticos seleccionados, dando como resultados la disposición de algunos establecimientos para ofrecer los servicios de alojamiento y alimentación, otros solo ofrecen un tipo de servicio o los dos servicios bajo reservación; esto tiene relación con lo expuesto por Polanco et al., (2020) quienes mencionan que el emprendimiento turístico es la creación de un negocio que ofrece algún tipo de servicio a las personas durante sus viajes, cubriendo de esta manera las necesidades de los recientes y a la vez satisfaciendo las exigencias de los turistas. Lo que implica que, sin la existencia de estos servicios dentro de los establecimientos, estos no serían considerados emprendimientos turísticos, ya que no pueden satisfacer las necesidades del visitante.

De la misma manera los emprendimientos turísticos producen impactos positivos y negativos de acuerdo a las actividades que realizan, entre los cuales sobresalen los impactos positivos como: el incremento de oportunidades de empleo, aporte a los ingresos de la población, mejora la calidad de vida y promover la conservación ambiental; corroborando esto con lo mencionado por Morales et al. (2018) él mismo que define a los impactos positivos como acciones que se encuentran en constante búsqueda para disminuir las dificultades y aumentar el desarrollo local que permiten el mejoramiento de servicios y otros aspectos que ayudan al avance del turismo en un destino.

Por otro lado, están los impactos negativos producidos por los establecimientos, sobresaliendo los siguientes: los beneficios generados por la actividad del emprendimiento revierten en empresas y personas fuera de la localidad, incremento de precios de los productos y servicios, pérdida de la tranquilidad local, el incremento de la inseguridad y delincuencia, aumento de la deforestación de bosques y el incremento de la producción de residuos; tomando en cuenta lo mencionado por Gruter, M. (2013) que define a estos impactos como el conjunto de modificaciones negativas que producen deterioro sobre todo en escenarios naturales dando como resultado un turismo poco o nada sostenible; con esto se puede constatar que las actividades de los emprendimientos que no llevan una gestión adecuada producen alteraciones que perjudican al sector turístico de un destino.

La metodología aplicada, tras su adaptación a la investigación, fue beneficiosa ya que permitió el desarrollo oportuno para el conocimiento de la potencialidad de los establecimientos turísticos recabando la información sobre infraestructura y servicios, lo que contribuyó a desarrollar todo el diagnóstico planteado; adicional a esto, la metodología posibilitó el planteamiento de una entrevista y encuesta para obtener datos generales y conocer la percepción que tienen los habitantes en función a los impactos presentados. Así mismo la ficha aplicada para establecer las estrategias, permitió establecer características específicas, para que se lleven a cabo cada una de ellas.

La entrevista consta de 3 aspectos: ambiental, económico y social; la cual se aplicó a los emprendedores demostrando que la mayoría de ellos procura disminuir los impactos negativos ambientales, ya que para ellos el medio ambiente es la materia prima de los emprendimientos, esto se apoya en la idea de Picornell, C. (2015) que menciona que los entornos naturales son el cimiento de atracción para el desarrollo del turismo, que si bien es cierto permite el crecimiento económico de un destino, también pone en una continua amenaza a estos sitios, debido a su uso excesivo convirtiéndose en ambientes inconsistentes.

El cuestionario consta de dos partes la primera datos demográficos de los residentes y la segunda enlista los impactos producidos por los emprendimientos, dividido en tres secciones: ambiental, económico y social; este cuestionario se aplicó a los residentes de las parroquias, donde un gran porcentaje considera que los establecimientos provocan grandes impactos ambientales negativos, dando mayor importancia a lo mencionado por Picornell, C. (2015) los impactos ambientales dentro del turismo son producidos por la contaminación y los métodos de producción que dan lugar a grandes cambios; por lo que surge la necesidad de establecer escenarios ambientales poco o nada estropeados que permitan el progreso del turismo sin provocar transformaciones en el ambiente; e impactos económicos positivos, lo que se compara con lo mencionado por Picornell, C. (2015) y Santos, J. L. Q. (2004) quienes alegan que los impactos económicos es la medición de beneficios y costes económicos que han sido generados por esta actividad, esto abarca el ingreso de divisas que contribuye al aumento del ingreso de un destino.

A su vez, para el planteamiento de las estrategias, se tomó en consideración la matriz FODA, en donde se incluye los impactos no favorables con mayor puntuación obtenidos en la encuesta; dando como resultado que las estrategias expuestas surgen con la necesidad de que, los emprendimientos de las parroquias consideren positivo la

implementación de nuevos métodos que ayuden a disminuir los impactos negativos y permitan mejorar los servicios de cada establecimiento turístico.

En su momento, se encontró limitaciones dentro de la investigación, que resultaron negativas para el cumplimiento de las actividades, ya que imposibilitó continuar con el desarrollo de la investigación.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada al inicio del estudio, misma que manifiesta lo siguiente: ¿Cuál es el aporte de los emprendimientos que apoyan el desarrollo turístico dentro de las parroquias Saraguro y Tablón?, a través de los resultados de la investigación efectivamente la población estudiada opina que el presente trabajo aporta con el conocimiento para comprender que emprendimientos turísticos están ayudando al desarrollo sostenible dentro de las parroquias; así mismo se plantearon tres preguntas específicas al inicio de la investigación, la primera fue ¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos turísticos?, a través de la metodología los resultados del trabajo de investigación la muestra investigada opina que un gran número de emprendimientos cuentan con servicios de alojamiento y alimentación, pero tienen procesos muy básicos para ofrecer estos servicios; la segunda pregunta específica es ¿Los emprendimientos turísticos ayudan al desarrollo sostenible de las parroquias?, la misma que se pudo corroborar a través de los resultados obtenidos de la población investigada aseguran que los emprendimientos turísticos ayudan mínimamente al desarrollo sostenible de las parroquia esto se debe a que los emprendimientos no cuentan con métodos sofisticados para manejo de residuos siendo la principal causa de contaminación al medio ambiente; y finalmente la tercera pregunta específica ¿Qué estrategias ayudarán a mejorar los emprendimientos turísticos para que sean más sostenibles?, los resultados muestran que las estrategias deben enfocarse más en la parte ambiental, ya que esta es la mayormente afectada por las actividades de los emprendimientos.

8. Conclusiones

Con la culminación del trabajo se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Los emprendimientos turísticos de las parroquias Saraguro y Tablón, ofrecen los servicios de alojamiento y alimentación, los cuales cuentan con precios accesibles y horarios de atención en la mañana, en la tarde y días feriados.
- Los emprendimientos cuentan con un máximo de cinco empleados, todo ellos locales; adicional a esto cuentan con redes sociales que son empleadas como medio de publicidad dando a conocer sus servicios, lo que les ha permitido atraer a visitantes nacionales e internacionales.
- Los establecimientos turísticos poseen una calificación de 7,41 posicionándolos dentro de una valoración buena, teniendo en cuenta que esta nota se encuentra al límite de dicho rango por lo que los establecimientos necesitan mejorar sus condiciones para lograr una puntuación más alta.
- En la entrevista aplicada se corroboró la inexistencia de apoyo por parte de las autoridades, así mismo se reafirmó que los conflictos políticos y la pandemia que atravesó el país resultó perjudicial para el avance de estos emprendimientos.
- Los emprendedores consideran importante el consumo local, además resaltaron el apoyo que se debe mantener para conservar y preservar la cultura Saraguro y los recursos naturales de las parroquias.
- En la encuesta aplicada se constató el nivel de conformidad y desconformidad que tienen los residentes ante los impactos positivos y negativos mostrados, sobresaliendo el incremento de plazas de trabajo, la contaminación ambiental y la deforestación de los bosques.
- Gracias al desarrollo del FODA cruzado, se obtuvo el planteamiento de 7 objetivos estratégicos que abarcan soluciones para disminuir los impactos negativos en los tres ámbitos estudiados económico, social y ambiental; y a la vez ayuden a convertir a los emprendimientos en establecimientos más sostenibles.

9. Recomendaciones

- A los emprendedores, crear una red de turismo que les permita mejorar su cooperación entre representantes, para fomentar e incentivar proyectos que ayuden a mejorar el posicionamiento de los pequeños emprendimientos en el mercado turístico, logrando ubicar como uno de los principales destinos a nivel nacional las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro.
- A los emprendedores buscar apoyo técnico que les brinde asesorías y ayuda al momento de implementar un nuevo servicio, esto para examinar las mejores opciones que permitan disminuir la contaminación producida por el emprendimiento, además de facilitar el acceso a personas con discapacidad a través de la implementación de infraestructura y contratación del personal capacitado para generar un espacio de actividad y recreación.
- Basándonos en los resultados se recomienda a los emprendedores aplicar el presente trabajo investigativo que permitirá obtener un mejoramiento continuo y alcanzar los objetivos propuestos por el emprendimiento.
- Es recomendable que los establecimientos turísticos opten por utilizar productos biodegradables; además de concientizar y capacitar sobre la importancia que deben tener en el cuidado al medio ambiente, y aplicar las estrategias planteadas de tal forma que ayuden a fortalecer las debilidades de los emprendimientos turísticos.
- A las autoridades del cantón y de las parroquias, brindar apoyo a los emprendimientos en el desarrollo con la finalidad de desarrollar capacidades en el personal que trabaja en el sector turístico para brindar servicios de calidad.
- A las autoridades de las parroquias, garantizar mayor seguridad a personas locales y visitantes en vías de acceso a los establecimientos y de esta manera brindar la tranquilidad para caminar y conocer cada rincón de las parroquias.

10. Bibliografía

- Álvarez, O. L., & Zabala Salazar, H. (2011). Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín. *Semestre Económico*, 77-94.
- Ayala, D. A. (2019, 12). *Estrategias y actitudes de aculturación en una muestra de migrantes venezolanos en el Ecuador*. Retrieved from Repositorio PUCESA: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2927>
- Beltrami, D. (2014). Revalorización cultural.
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Perez Perez, M. (2018). La Actividad Turística En El Ecuador: ¿Turismo Consciente O Turismo Tradicional? *Eca Sinergia*, 97-108.
- CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD. (2019). Cpeccs.gob.ec. <https://www.cpeccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Córdova, P. A. (2016). Identificación de necesidades para proponer el desarrollo turístico en la comunidad de Tuncarta, del cantón Saraguro de la provincia de Loja. *INNOVA*.
- Díaz Llorca, C., Montero, E. C., & Mejides Rodríguez, C. (2020). Evaluación de la sostenibilidad en el contexto de los emprendimientos en Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.
- Espinal, L. D. (2019). Análisis Del Emprendimiento Turístico En Los Municipios De Chía Y Cajicá 2018-2019. *Eficiencia*.
- Fajardo, M., Patiño, M. I., & Patiño, C. (2008). Estudios actuales sobre aculturación y salud mental en inmigrantes: revisión y perspectivas. In *Revista Iberoamericana de psicología: ciencia y tecnología* (pp. 39-50). Retrieved from Revista Iberoamericana de psicología: ciencia y tecnología.
- GAD Saraguro. (2016). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del canton saraguro periodo 2014-2019*.
- Guerra, C. E. (2012). Una investigación en emprendimiento. *Economicas CUC*, 191-204.
- Macario de Oliveira, V., Pasa Gómez, C., & Candino, G. A. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 177-197.
- Martínez Garcés, J., & Padilla Delgado, L. (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial. *Revista de Ciencias sociales* 26(2), 120-132.
- Minerva Pino Barrantes, C. M., & Coronel Morán, R. P. (2019). *El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Local: Análisis De Los Resultados Del Proyecto "Promoviendo El Turismo Rural, Sostenible Y Ecoeficiente En El Valle De Los*

- Volcanes, Arequipa*". Retrieved from proquest: Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru)
- Morales, P. C., Orgaz Agüera, F., Moral Cuadra, S., & López-Guzmán Guzmán, T. J. (2018). El turismo comunitario y sus impactos positivos en comunidades rurales. Un análisis de caso en Puerto Plata (República Dominicana). *Cimexus*, 243.
- Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, 449-479.
- Ojeda, O. E. (2019). *Fortalecimiento turístico sostenible del plan e desarrollo y ordenamiento territorial para la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja*. Retrieved from Repositorio digital. Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/>
- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Salazar Duque, D. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*, 7(1), 60-69.
- Ramírez, M. H., Nazareno Véliz, M. T., Roldán Ruenes, D., & Ferrales Arias, M. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Scielo*.
- Salazar, S. M. (2018, 03 27). *Evaluación de los emprendimientos turísticos en la parroquia rural de la esperanza, para crear una red de turismo comunitario sostenible, orientada al buen vivir*. Retrieved from Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8054>
- Silva Lira, I., & Sandoval, C. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo Local*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Teresa, R. D., & Urbiola Solís, A. E. (2019). Capital Social y Emprendimiento: reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11-27.
- Toselli, C., Takáts, A., & Davi Traverso, L. (2020). Análisis De La Sostenibilidad En Emprendimientos Turísticos Ubicados En Áreas Rurales Y Naturales. Estudios De Caso En La Provincia De Entre Ríos, Argentina. *Cuadernos de Turismo* (45), 461-489.
- Universidad de Murcia y Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E. *Técnico, Murcia*.
- Vivas, R. P. (2017). *Evaluación de la sostenibilidad de los emprendimientos del programa de aceleración de New Ventures México*. Turrialba(Costa Rica).

11. Anexos

Anexo 1. Registro de emprendimientos ubicados en las parroquias de Saraguro y Tablón

Alojamiento							
N	Nombre comercial	Nombre del propietario	Parroquia	Sector	Actividad	Servicios	Plazas
1	Centro Turístico Runa Wasi	Juan José Quizhpe Sarango	Saraguro	Puglla	Turismo Rural	Alojamiento	4
2	El "Vuelo del Gavilán" Turismo de Aventura en Saraguro	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo de aventura	Alojamiento	4
3	Punki Kay	Ana Lucía Sozoranga Macas	Saraguro	Kiskinchir	Turismo Comunitario	Alojamiento	6
4	Centro Turístico Inti Wasi	María Angelita Chalán Chalán	Saraguro	Ilincho	Turismo Comunitario	Alojamiento	10
5	Alojamiento turístico comunitario Inka Wasi	Rosa Clementina Lozano	Saraguro	Lagunas	Turismo Comunitario	Alojamiento	12
6	Sol del Inca	Krina Gabriela Ullauri Ullauri	Tablón	Putushio	Hacienda Turística	Alojamiento	13
7	Pakaritampu	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo rural	Alojamiento	20
8	Hostal Saraguro	Luis Reinaldo Armijos Jaramillo	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alojamiento	23
9	Hotel Samana Wasi	Isaías Hernán Montaña Ordoñez	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alojamiento	25
10	Hostal Ñucanchik Sara Allpa	Ángel Bacilio Japón Suquilanda	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alojamiento	32

11	Hotel Achik Wasi	Angel Polivio Minga Ambuludi	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alojamiento	35
Alimentación							
1	Sol del Inca	Karina Gabriela Ullauri Ullauri	Tablón	Putushio	Hacienda Turística	Alimentación	13
2	El "Vuelo del Gavilán" Turismo de Aventura en Saraguro	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo de aventura	Alimentación	15
3	Pakaritampu	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo rural	Alimentación	16
4	Punki Kay	Ana Lucía Sozoranga Macas	Saraguro	Kiskinchir	Turismo Comunitario	Alimentación	20
5	Tupay Pacha	Esperanza Guailles Lozano	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alimentación	24
6	Taski Wasi	Rosa Medina	Saraguro	Gera	Turismo Comunitario	Alimentación	24
7	Piki y Tiempla	Ester Fabiola Salgado Pachar	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alimentación	25
8	Munay	Gladis Guamán	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alimentación	28
10	La Tullpa	Lauro Cartuche	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alimentación	39
11	Alojamiento turístico comunitario Inka Wasi	Rosa Clementina Lozano	Saraguro	Lagunas	Turismo Comunitario	Alimentación bajo pedido	40
12	Rikuri	Rosa Germania	Saraguro	Parte Urbana de	Comercial	Alimentación	42

		González Tené		la parroquia			
13	Shamuico Espai Gastronomic	Alexandra Ortega	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia		Alimentación	44
14	Centro Turístico Inti Wasi	María Angelita Chalán Chalán	Saraguro	Ilincho	Turismo Comunitario	Alimentación	50
15	Glamping Saraguro	Asunción Quizhpe Quizhpe Hernam	Tablón	San José Alumbre	Agroturismo	Alimentación	50
16	La Muguna	Rolando Puglla Suquilanda	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alimentación	56
17	Centro Turístico Runa Wasi	Juan José Quizhpe Sarango	Saraguro	Puglla	Turismo Rural	Alimentación	65
18	Supay	Marvin Francisco Vacacela Sarango	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alimentación	65
19	Hacienda La Potranca	Blanca Patiño	Tablón	Tablón	Comercial	Alimentación	80
20	Camila's Grill	Darwin Sarango Paqui	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Alimentación	120
Otros servicios							
1	Supay	Marvin Francisco Vacacela Sarango	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Eventos	30
2	Hostal Saraguro	Luis Reinaldo Armijos Jaramillo	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Eventos	30
3	Pakaritampu Bar	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo rural	Eventos	30
4	discoteca Luki	Franco Andrade	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Discoteca Bar	32
5	Munay	Gladis Guamán	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Eventos	50

6	Glamping Saraguro	María Asunción Quizhpe Quizhpe	Tablón	San José Alumbre	Agroturismo	Camping	ND
						Eventos	30
7	Alojamiento turístico comunitario Inka Wasi	Rosa Clementina Lozano	Saraguro	Lagunas	Turismo Comunitario	Eventos	60
						Venta de artesanías	ND
8	Hotel Achik Wasi	Angel Polivio Minga Ambuludi	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Eventos	100
9	Sol del Inca	Karina Gabriela Ullauri Ullauri	Tablón	Putushio	Hacienda Turística	Eventos	100
10	Shamuico Espai Gastronomic	Alexandra Ortega	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia		Eventos	150
11	Centro Turístico Inti Wasi	María Angelita Chalán Chalán	Saraguro	Ilincho	Turismo Comunitario	Eventos	150
						Venta de artesanías	ND
12	Rikuri	Rosa Germania González Tené	Saraguro	Parte Urbana de la parroquia	Comercial	Eventos	200
13	El "Vuelo del Gavilán" Turismo de Aventura en Saraguro	José Cartuche	Saraguro	Ñamarin	Turismo de aventura	Eventos	200
						Deportes de aventura	ND
14	Centro Turístico Runa Wasi	Juan José Quizhpe Sarango	Saraguro	Puglla	Turismo Rural	Eventos	215
15	Hacienda La Potranca	Blanca Patiño	Tablón	Tablón	Comercial	Eventos	250

Anexo 2. Ficha para conocer el emprendimiento y su condición

Información básica									
Nombre del emprendimiento:									
Nombre del propietario:									
País:		Provincia:		Cantón:		Parroquia:			
Dirección:									
Teléfono/Cel:					Correo electrónico:				
Tipo de actividad:	Emprendimiento Comercial			Emprendimiento de servicios			Emprendimiento Industrial		
Horarios de atención	Días Normales:								
	Feriados:								
Información del emprendimiento									
Servicios que ofrece:	Alojamiento			Alimentación			Otros		
	Capacidad			Capacidad			Capacidad		
Costo por servicio	Alojamiento			Alimentación			Otros		
	De \$ 5 a \$ 10			De \$ 5 a \$ 10			De \$ 5 a \$ 10		
	De \$ 11 a \$ 20			De \$ 11 a \$ 20			De \$ 11 a \$ 20		
	De \$ 21 a \$ 30			De \$ 21 a \$ 30			De \$ 21 a \$ 30		
	De \$ 31 a \$ 40			De \$ 31 a \$ 40			De \$ 31 a \$ 40		
	De \$ 41 a \$ 50			De \$ 41 a \$ 50			De \$ 41 a \$ 50		
Mas de \$ 50			Mas de \$ 50			Mas de \$ 50			
Número de empleados:	Locales o Internos:		Externos:		Genero de los empleados:		Masculinos		
							Femeninos		
Proveedores:	Locales		Nacionales			Internacionales			
Publicidad	Redes sociales () Radio local/ TV local () Radio nacional/ internacional () Páginas web. ()								
Innovación	En Procesos		En productos o servicios		En tecnología		En la organización		No posee innovación
Movilización									
Trasporte	Propio		Rentado			Servicio público			
Accesibilidad									
Formas de acceso	Entradas sin desnivel		Señalización para personas discapacitadas			Rampas para silla de ruedas		Parking para discapacitados	
Características del visitante									
Lugar de procedencia:									
Visitantes por año:				Meses con mayor afluencia:					

	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
Infraestructura	Condiciones del edificio			
	Acabados			
	Disposición de espacios adecuados para cada área.			
	Equipamiento de áreas.			
	Mobiliario acorde a los servicios ofrecidos.			
	Mobiliario cómodo.			
	Medidas de seguridad.			
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.			
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento.			
	Climatización.			
	Acústica			
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento.			
	Fotografía del emprendimiento			

Anexo 3. Modelo Entrevista para emprendedores

Entrevista

Con la finalidad de desarrollar el presente proyecto de titulación denominado “Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible, de las parroquias Saraguro y Tablón del Cantón Saraguro”, la presente entrevista tiene como objetivo conocer la perspectiva que tiene el emprendedor sobre su negocio y el impacto que produce el mismo dentro de la parroquia.

Aspecto económico

1. ¿La mano de obra adquirida por el emprendimiento es de la localidad, que tipo de contrato posee?
2. ¿Cuál es el salario mínimo y máximo que reciben los empleados?
3. ¿Cómo cree que la presencia de competidores en el mercado genera alteraciones dentro de la gestión económica de su emprendimiento?
4. ¿Considera que el emprendimiento apoya las iniciativas de desarrollo social y económico local a través de la adquisición de artículos realizados por artesanos y productores locales?

Aspecto social

5. ¿Qué vínculos conoce que las autoridades han establecido para aumentar la cohesión social entre los emprendimientos y la comunidad dentro de la parroquia?
6. ¿Considera que uno de los aportes del emprendimiento para disminuir la migración de los residentes es la creación de nuevos empleos ya sean de forma directa o indirecta?
7. ¿Como apoya el emprendimiento a la conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia?

Aspecto ambiental

8. ¿Considera que su emprendimiento incide de manera positiva en la conservación de la biodiversidad local? (incluyen áreas naturales protegidas y/o áreas de gran biodiversidad) ¿con que tipo de acciones aporta en la conservación?
9. ¿El emprendimiento posee algún sistema de tratamiento de residuos biodegradables y no biodegradables? ¿Cuáles?
10. ¿Considera que el consumo de agua y energía de los emprendimientos turísticos es responsable de acuerdo a las necesidades de sus instalaciones?

Anexo 4. Modelo de encuesta para residentes



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Encuesta

Estimado/a, la presente encuesta tiene como fin conocer la percepción de los residentes de las parroquias Saraguro y Tablón ante los impactos provocados por los emprendimientos turísticos, por tal razón le agradecemos responda las siguientes preguntas de la manera más honesta, ya que esta información ayudará al desarrollo del proyecto académico de titulación.

Datos demográficos

Sexo	Masculino	<input type="checkbox"/>	Edad	De 18 a 25	<input type="checkbox"/>
	Femenino	<input type="checkbox"/>		De 26 a 33	<input type="checkbox"/>
				De 34 a 41	<input type="checkbox"/>
				D3 42 a 49	<input type="checkbox"/>
				50 en adelante	<input type="checkbox"/>
Nivel de instrucción	Sin estudios	<input type="checkbox"/>	Estado civil	Casado/a	<input type="checkbox"/>
	Educación Primaria	<input type="checkbox"/>		Soltero/a	<input type="checkbox"/>
	Educación Secundaria	<input type="checkbox"/>		Viudo/a	<input type="checkbox"/>
	Educación Universitaria	<input type="checkbox"/>		Unión de hecho	<input type="checkbox"/>
	Posgrado	<input type="checkbox"/>		Divorciado/a	<input type="checkbox"/>
Ocupación laboral	Agricultor	<input type="checkbox"/>			
	Artesano	<input type="checkbox"/>			
	Estudiante	<input type="checkbox"/>			
	Desempleado	<input type="checkbox"/>			
	Trabajador por cuenta propia	<input type="checkbox"/>			
	Empleado público	<input type="checkbox"/>			
	Empleado privado	<input type="checkbox"/>			
¿Hace que tiempo vive en la parroquia? menos de 1 año <input type="checkbox"/> De 1 a 5 años <input type="checkbox"/> De 6 a 10 años <input type="checkbox"/> De 11 a 15 años <input type="checkbox"/> De 16 a 20 años <input type="checkbox"/> De 21 a 25 años <input type="checkbox"/> Mas de 26 años <input type="checkbox"/>			Ingresos económicos	Menos de \$425	<input type="checkbox"/>
				\$426-\$600	<input type="checkbox"/>
				\$601-\$800	<input type="checkbox"/>
				\$800-\$1000	<input type="checkbox"/>
				Mas de \$ 1000	<input type="checkbox"/>

PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS POSITIVOS DEL EMPRENDIMIENTO					
Impactos económicos	Muy en desacuerdo (1)	Algo en desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Algo de acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)
Incremento de las oportunidades de empleo.					
Aporta a los ingresos de la población					
Ayuda a la creación de nuevos emprendimientos					
Incentiva la mejora del comercio en la zona.					
Motiva la inversión pública o privada.					
Impactos sociales					
Mejora de la calidad de vida.					
Brinda igualdad de oportunidades a hombres y mujeres.					
Ayuda y participa en las iniciativas de desarrollo social.					
Promueve el conocimiento de la cultura en los visitantes					
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural.					
Potencia la oferta de actividades culturales.					
Impactos ambientales					
Promueve la conservación ambiental.					
Ayuda a mantener la calidad del aire.					
Procura la conservación de agua y energía.					
Apoya en aumentar buenas prácticas en el uso de los recursos naturales.					

Fomenta el uso de sistemas de tratamiento de residuos.					
Aporta recursos para la conservación de especies.					
Ayuda a la gestión de proyectos.					

PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO					
Impactos económicos	Muy en desacuerdo (1)	Algo en desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Algo de acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)
Los beneficios generados por la actividad del emprendimiento revierten en empresas y personas fuera de la localidad.					
Produce inequidad de ingresos.					
Incremento del precio de los productos y servicios.					
Disminución del precio de la mano de obra local.					
Aumento de la dependencia de empleo en emprendimientos turísticos.					
Impactos sociales					
Aculturización de residentes.					
Aumento de inmigración.					
Poca utilización de la mano de obra local.					
Incremento de abandono de prácticas productivas.					
Perdida de tranquilidad en la localidad.					
Incremento de inseguridad/delincuencia.					
Impactos ambientales					
Altera el paisaje natural actual					

Aumento de la deforestación de bosques.					
Deterioro y alteración de hábitats.					
Desgaste excesivo de los recursos turísticos naturales.					
Incremento de la producción de residuos.					
Aumento de contaminación ambiental (basuras, aguas, aires, ruidos).					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5. Aplicación de la entrevista



Anexo 6. Desarrollo de encuesta a residentes



Anexo 7. Frecuencia de respuestas de encuestas: impactos positivos y negativos.

Impactos económicos	Impactos Positivos					Total
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
Incremento de las oportunidades de empleo.	37	37	74	185	37	370
Aporta a los ingresos de la población.		55	93	222		370
Ayuda a la creación de nuevos emprendimientos.		18	93	185	74	370
Incentiva la mejora del comercio en la zona.			74	222	74	370
Motiva la inversión pública o privada.		37	222	111		370
Impactos sociales						
Mejora de la calidad de vida.		18.5	18.5	333		370
Brinda igualdad de oportunidades a hombres y mujeres.		92.5	92.5	148	37	370
Ayuda y participa en las iniciativas de desarrollo social.		37	111	185	37	370
Promueve el conocimiento de la cultura en los visitantes.			222	148		370
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural.		37	148	185		370
Potencia la oferta de actividades culturales.		37	111	185	37	370
Impactos Ambientales						

Promueve la conservación ambiental.		74	37	259		370
Ayuda a mantener la calidad del aire.		92.5	185	92.5		370
Procura la conservación de agua y energía.		55.5	185	37	92.5	370
Incremento de buenas prácticas en el uso de los recursos naturales.		148	74	74	74	370
Fomenta el uso de sistemas de tratamiento de residuos.		185	148	18.5	18.5	370
Aporta recursos para la conservación de especies.	18.5	18.5	148	185		370
Ayuda a la gestión de proyectos.		55.5	222	92.5		370

Impactos negativos

Impactos económicos	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Los beneficios generados por la actividad del emprendimiento revierten en empresas y personas fuera de la localidad.		74	92.5	203.5		370
Produce inequidad de ingresos.		37	185	148		370
Incremento del precio de los productos y servicios.		74	74	222		370
Disminución del precio de la		37	185	148		370

mano de obra local.				
Aumento de la dependencia de empleo en emprendimientos turísticos.	148	111	111	370
Impactos sociales				
Aculturización de residentes.	18.5	74	277.5	370
Aumento de inmigración.	111	148	111	370
Poca utilización de la mano de obra local.	222	37	111	370
Incremento de abandono de prácticas productivas.	74	74	222	370
Perdida de tranquilidad en la localidad.	37	55.5	277.5	370
Incremento de inseguridad/delinuencia.	37	18.5	314.5	370
Impactos ambientales				
Altera el paisaje natural actual.	185	18.5	166.5	370
Aumento de la deforestación de bosques.	74	37	259	370
Deterioro y alteración de hábitats.	222	37	111	370
Desgaste excesivo de los recursos turísticos naturales.	74	74	222	370
Incremento de la producción de residuos.		37	333	370
Aumento de contaminación ambiental (basuras, aguas, aires, ruidos).	111	148	111	370

Anexo 8. Ficha de estrategias

Objetivo estratégico	
Lugar	
Características	Detalle:
	Visión a futuro:
	Fuentes de financiamiento: Emprendedores
Fases de la estrategia	Actividades a realizar: •
	Número de veces que lo realizaran:
Encargado/a de la estrategia	
Resultados esperados	
Medio de verificación	

Anexo 9. Certificado del abstract

CERTIFICADO

Certifica:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés, del resumen de la Tesis titulada: **"Análisis del impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo sostenible, de las parroquias Saraguro y Tablón del cantón Saraguro"**

Proyecto de Tesis que se encuentra bajo la dirección del **Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío Mg. Sc.** De la autoría del estudiante: **María Cristina Aguiñaca Guachanama**, con cedula de identidad número **1150592549**, egresado de la carrera de Administración Turística de la **Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja**.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor de la verdad, facultando a la interesada hacer uso de la presente en lo que estime conveniente.

Loja, 17 de febrero 2023



Mgs. Tanya Shulissa León
1150128195
DOCENTE DE INGLÉS