



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de Educación, el Arte y Comunicación

Carrera de Comunicación

Análisis del tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020 – junio 2022).

**Trabajo de Integración Curricular
previa a la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la
Comunicación.**

AUTORA:

Lisbette Estefania Romero Ayora

DIRECTOR:

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

Loja - Ecuador

2023

Certificación

Loja, 02 de marzo de 2023

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Certifico:

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis del tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020 – junio 2022)**, de la autoría de la estudiante **Lisbette Estefania Romero Ayora**, con **cédula de identidad Nro. 1104205503**, una vez que el trabajo cumple todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Autoría

Yo, **Lisbette Estefania Romero Ayora**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 1104205503

Fecha: 01/03/2023

Correo electrónico: Lisbette.romero@unl.edu.ec

Teléfono: 0987780659

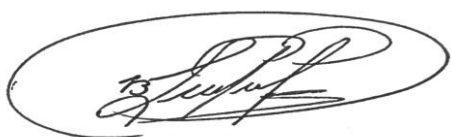
Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Lisbette Estefania Romero Ayora** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis del tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020 – junio 2022)**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la virtualidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, al un día del mes de marzo del dos mil veintitré.



Firma:

Autora: Lisbette Estefania Romero Ayora

Cédula: 1104205503

Dirección: Barrio Consacola, Guillermo Bailón

Correo electrónico: Lisbette.romero@unl.edu.ec

Teléfono: 0987780659

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: PhD. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

Dedicatoria

Dedico el presente Trabajo de Integración Curricular a mi ángel del cielo quien fue mi inspiración para culminar esta meta estudiantil, formar mi carácter, ser la mujer determinante con gran corazón que ha logrado conseguir lo que se propone con empatía y solidaridad.

A Dios, mi familia, personas terrenales y ausentes que anhelaban siempre verme triunfar.

Lisbette Romero

Agradecimiento

Agradezco a la vida por ser mi mentora, por los buenos y malos momentos que me ha dado, disfruté, caí, me levanté y sigo de pie aprendiendo, y luchando por alcanzar mis ideales, a mi Familia y pareja que siempre confío en mis capacidades y me apoyaron a hacer lo que me gusta, para destacarme en el ámbito de la Comunicación siempre que me dieron la oportunidad en mi querida Alma Mater la Universidad Nacional de Loja y los diferentes medios de comunicación dónde realicé mis prácticas, a las autoridades principalmente al Rector Nikolay Aguirre por confiar en mi potencial y capacidades y así permitirme llegar al Órgano Colegiado Superior donde aparte del cumplimiento de mis responsabilidades, conocí grandes personas, obtuve experiencias únicas e inolvidables junto a amigos y estudiantes de varias carreras, a mis Docentes que se convirtieron en amigos e hicieron mi vida estudiantil más fácil, sus enseñanzas, su entrega diaria en la formación de profesionales, a mis amigos que se convirtieron en hermanos mi agradecimiento sincero por todo lo que pasamos. Asimismo, a mi director del trabajo de investigación, Eduardo Fabio Henríquez Mendoza, por su asesoramiento, consejos de motivación, tiempo y paciencia durante la realización de esta investigación.

Lisbette Romero

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Índice de anexos	x
1. Título:	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	7
4.1. Divulgación	7
4.1.1. Diferencias entre divulgación y difusión	7
4.2. Periodismo científico	7
4.2.1. Antecedentes	7
4.2.2. Periodismo Científico en el Ecuador	9
4.2.3. Periodismo científico en Latinoamérica	9
4.2.4. Formación de los periodistas científicos	10
4.3. Relación entre los medios de comunicación y el periodismo científico	12
4.3.1. Mecanismos del periodismo científico según Clarena Muñoz Dagua	12
4.3.2. Periodismo científico en medios de comunicación nativos digitales	15
4.4. Divulgación del periodismo científico digital	17
4.5. Medios nativos digitales: Primer Reporte y Lo del Momento Loja	17
4.5.1. Medio nativo digital Primer Reporte	17
4.5.2. Medio nativo digital Lo del Momento Loja	18
5. Metodología	19
6. Resultados	26
7. Discusión	58
8. Conclusiones	60
9. Recomendaciones	61
10. Bibliografía	62
11. Anexos	65

Índice de tablas:

Tabla 1 Mecanismos de divulgación científica	13
Tabla 2 Matriz de observación web. Identificación de la noticia	21
Tabla 3 Matriz de observación web. Tratamiento de la información	21
Tabla 4 Matriz de observación. Análisis de Mecanismos de la Divulgación.....	23

Índice de figuras:

Figura 1 Historia del periodismo científico	8
Figura 2 Divulgación del periodismo científico digital	17
Figura 3 Área de conocimiento científico.....	27
Figura 4 Área de conocimiento científico.....	27
Figura 5 Procedencia geográfica	28
Figura 6 Procedencia geográfica	29
Figura 7 Publicaciones a color y publicaciones a blanco y negro	30
Figura 8 Publicaciones a color y publicaciones a blanco y negro	30
Figura 9 Elementos narrativos de la noticia.....	32
Figura 10 Elementos narrativos de la noticia.....	32
Figura 11 Recursos no lingüísticos de la noticia	34
Figura 12 Recursos no lingüísticos de la noticia	34
Figura 13 Características del Título	35
Figura 14 Características del Título	35
Figura 15 Textos de la Noticia	36
Figura 16 Textos de la Noticia	37
Figura 17 Componente periodístico de la noticia.....	38
Figura 18 Componente periodístico de la noticia.....	38
Figura 19 Componente didáctico de la noticia.....	39
Figura 20 Componente didáctico de la noticia.....	39
Figura 21 Títulos llamativos	41
Figura 22 Títulos llamativos	41
Figura 23 Delimitación sistemática de las partes del texto.....	42
Figura 24 Delimitación Sistemática de las partes del texto	42
Figura 25 Estructuración sintáctica simple	43
Figura 26 Estructuración sintáctica simple	43
Figura 27 Uso mínimo de tecnicismos	44
Figura 28 Uso mínimo de tecnicismos	44
Figura 29 Sustitución de tecnicismos con paráfrasis.....	45
Figura 30 Sustitución de tecnicismos con paráfrasis.....	45
Figura 31 Uso de preguntas retóricas	46
Figura 32 Uso de preguntas retóricas	46
Figura 33 Redundancia en la información	47
Figura 34 Redundancia en la información	47

Figura 35 Uso de elementos paralingüísticos	48
Figura 36 Uso de elementos paralingüísticos	48
Figura 37 Uso de lenguaje más informal	49
Figura 38 Uso de lenguaje más informal	49
Figura 39 Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas	50
Figura 40 Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas	50
Figura 41 Uso de secuencias discursivas narrativas	51
Figura 42 Uso de secuencias discursivas narrativas	51
Figura 43 Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio.....	52
Figura 44 Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio.....	52
Figura 45 Utilización de ejemplos.....	53
Figura 46 Utilización de ejemplos.....	53
Figura 47 Empleo de variadas formas de reformulación de conceptos	54
Figura 48 Empleo de variadas formas de reformulación de conceptos	54

Índice de Anexos:

Anexo 1. Muestra de los medios nativo digitales de la ciudad de Loja.	65
Anexo 2. Matriz de observación web. Identificación de la noticia	65
Anexo 3. Matriz de observación web. Tratamiento de la información.....	65
Anexo 4. Matriz de observación. Análisis de Mecanismos de la Divulgación	66
Anexo 5. Matrices en Excel.....	67
Anexo 6. Entrevistas.....	67
Anexo 7. Certificación de traducción del resumen.....	68

1. Título:

Análisis del tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020-junio 2022).

2. Resumen

En el ámbito de la investigación, la divulgación científica potencia el desarrollo y el impacto de este influye en la sociedad. Por ello, de acuerdo con numerosos estudios se hace necesario el uso de escenarios, tradicionales y digitales. El objeto central de esta investigación buscó analizar la divulgación científica de la información que se publica en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja. Por ende, el estudio se concentra en identificar y analizar las características de la divulgación, el tratamiento de los contenidos y los mecanismos de divulgación que presentan los medios digitales. El enfoque mixto que se utilizó permitió desde una perspectiva amplia recolectar, interpretar, revisar sistemáticamente, elaborar contrastes y vincular datos, entre las matrices de observación web y las entrevistas que se realizaron a expertos. Los resultados advierten la necesidad de formar periodistas especializados en temas de divulgación científica en vista de que la información publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja es incipiente y no cumple con las características adecuadas para transmitir de manera simple, ideas complejas a la audiencia, sin perder precisión.

Palabras claves: divulgación científica, periodismo científico, medios digitales, noticias de información.

2.1 Abstract

In the field of research, scientific dissemination enhances development and its impact on society. Therefore, according to numerous studies, it is necessary to use traditional and digital scenarios. The main purpose of this research was to analyze the scientific dissemination of information published in the digital native media Primer Reporte and Lo del Momento Loja. Therefore, the study focuses on identifying and analyzing the characteristics of dissemination, the treatment of content and dissemination mechanisms presented by digital media. The mixed approach used allowed, from a broad perspective, to collect, interpret, systematically review, develop contrasts and link data between the web observation matrices and the interviews conducted with experts. The results point out the need to train journalists specialized in scientific dissemination issues, since the information published in the digital native media Primer Reporte and Lo del Momento Loja is incipient and does not meet the appropriate characteristics to transmit complex ideas to the audience in a simple way, without losing accuracy.

Keywords: science popularization, science journalism, digital media, news information.

3. Introducción

Actualmente, en los diferentes campos de la comunidad científica, las investigaciones que se desarrollan no apuntan únicamente a la difusión, sino que buscan también, ser reconocidos dentro de la sociedad. Uno de los problemas que genera mayor preocupación en la ciencia corresponde a la falta de divulgación y monitoreo de las actividades científicas en los diversos medios (Motokane, et al., 2021). El periodismo científico, se centra en dar una información accesible y democrática a nuestra sociedad. Es así, como se ha ejercido una redacción de manera sencilla en todos sus ámbitos.

Es por ello, que Manuel Calvo Hernando postula que "el trabajo en periodismo científico y la reivindicación de esta especialidad en los países americanos y en España está fundamentada; entre otras razones, en la exigencia de aumentar el conocimiento de la población como forma de democratización" (1999, p. 6). Por ende, es menester del ejercicio periodístico divulgar la ciencia para todo su público, de manera accesible y en palabras de fácil entendimiento.

Se debe tomar en cuenta que, en las sociedades modernas y democráticas, el Derecho a la Información es un derecho natural y personal que incurre directamente en el perfeccionamiento del hombre y es exigencia de su dignidad como persona. Para hacer valer este derecho, que llega a ser una necesidad, está la labor profesional del periodista. Por tal motivo, Ángel Benito incide en los aspectos culturales y comunicacionales:

La vida de comunidad, desde la más primitiva a la más desarrollada, pide al hombre la necesidad de estar informado, de saber cosas, de preguntarlas y comunicarlas a los demás en la marcha diaria de la sociabilidad humana. Desde siempre, y al compás del desarrollo técnico y social, el periodismo ha venido siendo el instrumento específico para la ampliación y más perfecta consecución de esa ansia de comunicarse connatural al hombre. (Benito, 1995, p. 143)

Si a este antecedente, le sumamos la afirmación de que la visibilidad potencia el desarrollo científico, así como el impacto del mismo, entonces, este influye en la sociedad. Por ende, se hace necesario el uso de escenarios tradicionales y digitales.

El interés de esta investigación se centra en identificar ¿De qué manera se presenta el tratamiento de la divulgación científica de la información publicada por los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja? Para el procedimiento fue utilizado un

enfoque mixto que permitió los hallazgos para obtener conocimientos mediante un método adecuado, en tanto, permitió entender la realidad estudiada.

De la pregunta de investigación, se propuso el objetivo general que fue analizar el tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020-junio 2022). Con este objetivo se buscaba descubrir si los medios nativos digitales de Loja-Ecuador cumplían con los parámetros establecidos por diversos autores para la divulgación del periodismo científico.

Es así que, el primer objetivo específico revisó e identificó las noticias científicas que se publicaron en los medios nativos digitales de enero 2020 – junio 2022. Esto ayudó sistematizar las publicaciones reflejadas durante la observación.

Asimismo, se utilizó una matriz de observación web que ayudó a la segmentación del contenido periodístico por fechas, características y temáticas. Esto, permitió dar respuesta al objetivo específico que trata del análisis del tratamiento del contenido de las noticias científicas publicadas en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja. El análisis de contenido que según Bernete (2013), facilita el estudio de cualquier tipo de comunicación de una manera objetiva y sistemática. Ya que, posibilita cuantificar los mensajes en categorías y subcategorías y los somete a análisis estadísticos. Por ello, con esta técnica se evaluó las noticias en torno a la divulgación científica.

Para el tercer objetivo específico se realizó una serie de preguntas mediante entrevistas semiestructuradas a expertos en comunicación; las entrevistas permitieron contrastar la observación de las noticias con la argumentación de los expertos. Bien sea, las entrevistas ayudaron a establecer la manera en que se presenta el tratamiento de la divulgación científica de la información publicada por los medios nativos digitales. Este objetivo se desarrolló mediante el contraste de las matrices de observación web con los resultados de las entrevistas que se realizaron en temáticas de divulgación científica en los medios de comunicación periodística nacionales e internacionales (Cadena-Iñiguez et al., 2017).

Para esta investigación se propuso la hipótesis de que la divulgación científica de la información publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja es incipiente y no cumple con las características adecuadas para transmitir de manera simple, ideas complejas a la audiencia, sin perder precisión. Esta hipótesis, partió de un conocimiento previo mediante una observación generalizada hacia estos medios digitales. La investigación nos permitió determinar que estos medios nativos digitales no cumplen con los mecanismos de divulgación, dispuestos en la estructura para presentar noticias científicas.

Este estudio está estructurado por 4 capítulos. El primer capítulo consta del marco teórico en el que se disponen las conceptualizaciones y los mecanismos por parte de la autora Clarena Muñoz Dagua (2012), que guía el análisis estructural de las noticias de divulgación científica.

En el segundo capítulo se encuentra la metodología, esta se presenta con un enfoque mixto que nos permitió abordar de manera cualitativa y cuantitativa el objeto de estudio. Además, sus técnicas como la observación y entrevistas a expertos ayudaron a identificar la información requerida.

En el tercer capítulo se encuentran los resultados y la discusión. En los hallazgos se evidenció que la mayoría de noticias de divulgación hacían referencias a temáticas de Salud. Es menester recordar, que la observación realizada fue en tiempo de pandemia además las noticias presentan una estructura básica en lo que exige una noticia de ciencia. Es decir, primero los lectores no se sienten atraídos y la mayoría de la información es replica de otros medios de información comúnmente internacionales. En la discusión se aborda el análisis de los resultados mediante el cumplimiento de los objetivos propuestos. Así como, la afirmación de la hipótesis planteada.

En el cuarto y último capítulo encontramos las conclusiones y recomendaciones. En la primera, evidenciamos las falencias, y necesidades que tienen los medios nativos digitales en cuanto la divulgación de la noticia científica. Por ende, en las recomendaciones se enlistan actividades que permitirán mejorar los mecanismos que estructuran una noticia científica para estos medios nativos digitales.

4. Marco Teórico

4.1. Divulgación

La divulgación de un mensaje pretende llegar a cualquier público con un lenguaje accesible, para ser entendido, en este contexto lo que busca es mostrar al público lo que realiza la comunidad científica (Espinosa, 2010; Fourez, 1992).

4.1.1. Diferencias entre divulgación y difusión

En comunicación la divulgación y difusión son actividades básicas que se complementan. Se debe considerar que sin estas tareas la sociedad no prestaría atención al progreso científico de la investigación. Hay que recalcar, no es lo mismo divulgación científica que difusión del conocimiento científico. Al hablar de la difusión científica que muchas veces se suele confundir con la divulgación, la difusión se encuentra dirigida a profesionales o a un público especializado, aunque necesariamente especialista, en un determinado tema, promoviendo el debate entre la comunidad científica. Todo lo contrario, a la divulgación, pues pretende que el mensaje sea accesible para todo público (Espinosa, 2010; Girola, 2019; Mercado, 2013).

4.2. Periodismo científico

Es posible identificar en los últimos años un crecimiento importante de la difusión científica en el mundo, particularmente en América Latina y Ecuador. La necesidad de producir información de calidad obliga a movilizar recursos y personal a las empresas de comunicación para divulgar a sus audiencias diversos tipos de informaciones relacionadas con la gran cantidad de producción científica a la vida de las personas y principalmente el conocimiento científico para integrarlo a la actividad humana.

4.2.1. Antecedentes

Para Wilford (2004), el periodismo científico surge en los años 1920 y 1930 entre las dos guerras mundiales. Tras la repercusión de las bombas atómicas (1945), y la conquista espacial por el primer satélite artificial (1957), hasta la llegada a la Luna (1969), la rivalidad económica y tecnológica de Estados Unidos y la Unión Soviética se soluciona. En este contexto, surge la primera sección de ciencia de la historia contemporánea. Edwin Diamond, uno de los biógrafos de The New York Times, en 1970 y 1975 figuró como una iniciativa decisiva para consolidar el periodismo científico. Nació Science Times el 14 de noviembre de 1978. Los argumentos del año 1920 fueron los mismos que los de 1970 (Wilford, 2004).

El autor hace notar que: “Los cambios que se producen en la sociedad con un mayor nivel económico e intelectual del público implican una actualización del diario con temas que interesan a los ciudadanos” (Wilford, 2004, p. 35).

Resumiendo, en una línea de tiempo quedaría de la siguiente manera.

Figura 1

Historia del periodismo científico



Fuente: (Homenaje al Science Times en su 25 aniversario,2004)

Elaboración: Lisbette Romero

4.2.2. Periodismo Científico en el Ecuador

La ciencia día a día sigue transformando nuestras vidas. Todo el tiempo estamos sometidos a estos cambios, que, por tratarse de nuestra realidad, debemos adaptarnos. Para lo cual, es importante mantenernos informados, porque, si bien es cierto, los medios de comunicación y sus comunicadores especializados cumplen un papel fundamental en el periodismo científico. Calvo (2002) hace referencia a la misión un tanto clara al periodismo especializado desde el cual se han popularizado ideas y conocimientos difícilmente accesibles a la gente; hoy, además de ello, se exige un acercamiento directo con la sociedad, ayudando al individuo a conocer y en cierto modo, dominar la vida en las diversas situaciones que se presentan en diversas facetas sociales: economía, ecología, medicina, educación, tecnología, entre otros.

El periodismo científico sin duda es una fuente de enseñanza y aprendizaje, corresponde al subgénero periodístico que difunde y divulga en la sociedad el conocimiento, los descubrimientos científicos y tecnológicos. En nuestro país se debe generar conciencia y sensibilizar a periodistas y científicos acerca de la importancia de fomentar redes y convenios que permitan identificar las necesidades prioritarias del país con la finalidad de orientar a la ciudadanía para que comprendan los avances de la ciencia y se informe por sí misma sobre la actualidad científica y tecnológica (Erazo, 2007; Calvo, 2002).

Existen dificultades que deben afrontar los periodistas científicos. Tal como lo dice Fernández de Lis (2013), “la sobresaturación de información que les llega a través de blogs y redes sociales, lo que significa que cada día hay decenas de historias que evaluar, comprender, escribir y editar. Sin embargo, piensan que es un tiempo y un espacio limitado para comprender la información y hablar de ello” (p. 17).

4.2.3. Periodismo científico en Latinoamérica

En las sociedades de América Latina, la comunicación y el periodismo científico trabajan propuestas para el desarrollo desde el paradigma modernizador. Donde, el crecimiento integral y la comunicación son herramientas valiosas para fomentar la ciencia y tecnología. Existen organizaciones que se esmeran por fomentar el periodismo científico, como la Iberoamericana de Periodismo Científico (AIPC) que agrupa a círculos y asociaciones de periodistas y divulgadores científicos de 17 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia,

Costa Rica, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela (Calvo, 2002).

Para tener un mejor contexto del desarrollo del periodismo científico la autora Argelia (2002), sostiene lo siguiente:

Esta especialidad surge con la intención de informar a todos los públicos sobre la actividad innovadora que desarrollaban los científicos y tecnólogos. Por supuesto, antes del nacimiento de la prensa de masas, también existen antecedentes del periodismo científico que consistía fundamentalmente en crónicas artículos sobre los temas que planteaban el progreso de la ciencia, además de divulgación científica general. (p. 209)

El periodismo científico en América Latina debe considerar no solo las noticias de innovaciones, sino información de diversa índole. Debe conocer, por tanto, los principales aspectos de la actividad científica y tecnológica como lo son: su orientación, sus métodos, su financiamiento, sus relaciones con otros sectores, sus lineamientos políticos, sus principales actores, sus aspectos éticos y filosóficos, su planificación, sus alcances y sus limitaciones. Y utilizar ese conocimiento para la información, el análisis y la interpretación de los hechos noticiosos, en diferentes medios y para diferentes públicos, en función de contribuir con el desarrollo integral de la sociedad (Calvo, 2002; Argelia 2002).

En la época actual de la globalización, la informatización y de los avances científicos y tecnológicos se deben aprovechar todas las ventajas de la información, sin olvidar la diferencia de los públicos, sus necesidades y sus posibilidades. Coincidiendo y parafraseando a Rodríguez, (2017), como se citó en Tusa, (2018), son pocos los que cuentan con un espacio fijo en sus ediciones diarias para temas arraigados a la ciencia y tecnología, lo que hace que existan menos oportunidades para la difusión científica; esto debido a que la información sobre violencia, corrupción, política entre otras, hacen parte de la agenda mediática de los medios. Los hallazgos científicos, lamentablemente ocupan no solamente un espacio pequeño en los medios, sino que, además su tratamiento y publicación sufre una serie de distorsiones, alejando de la audiencia la posibilidad de tener acceso a este tipo de información que beneficie a su desarrollo y calidad de vida.

4.2.4. Formación de los periodistas científicos

El periodista científico es el principal responsable de transmisión e interpretación de avances, novedades y noticias de carácter científico hacia la sociedad, esta información que imparten se caracteriza por ser una información rigurosa, comprensible y de calidad (Calvo, 2002).

De acuerdo con las necesidades de la sociedad del siglo XXI, las principales universidades plantean proyectos para mejorar la formación de periodistas en Comunicación, con el objetivo de construir un periodismo abierto al diálogo y al servicio de los ciudadanos.

Desde el punto de vista de López (2012), considera que:

Los periodistas del siglo XXI precisan saber cómo funciona el mundo, conocer la preceptiva periodística y disponer de conocimientos para construir mensajes con los diferentes lenguajes y para los diferentes soportes, necesitan manejar nuevas herramientas, entender los intereses que caracterizan la economía mundial y de las perspectivas del pensamiento actual, en sus diferentes escuelas teóricas y en su aplicación práctica en los distintos modelos de organización social.

Los retos de las facultades y escuelas de comunicación en el momento actual, al margen del modelo que elijan, siempre estará condicionado por su experiencia y por el conocimiento acumulado en este campo y de su ubicación geográfica, reside en una actualización de los contenidos a fin de conseguir el objetivo básico: que los egresados dispongan de la mejor formación sobre cómo funcionan las complejas sociedades actuales, sobre la preceptiva periodística y su aplicación para los diferentes soportes y dispositivos con sus correspondientes modalidades expresivas, y que tengan las competencias y habilidades que precisan para trabajar en el amplio abanico de medios actuales.

La formación de los periodistas, es básica para el buen funcionamiento de las sociedades democráticas y plurales porque sólo así dispondremos de profesionales capaces de afrontar los desafíos a los que se enfrentan los medios actuales y a los que afloran en el amplio campo. El desafío hoy, por tanto, reside en formar bien a los periodistas para los entornos digitales actuales y mantener el debate que estimule una actualización constante de los programas a fin de que la puesta en práctica de los renovados planes de estudios asegure que también en el futuro seremos capaces de preparar adecuadamente a los periodistas que necesitará la sociedad. Y, será también, sin duda, para entornos digitales. (pp. 192-193)

Para reafirmar este pensamiento la autora Fernández de Lis (2013), establece que la falta de especialización existe en la mayor parte de grandes redacciones además considera que no hay informadores especializados en ciencia, salud o medio ambiente, ya que son demasiado caros de formar y mantener:

Es muy común encontrarse con que quien suele cubrir las informaciones científicas es el becario que acaba de llegar a la redacción, al que sus jefes encomiendan «esta noticia de ciencia que acaba de salir», pero él no tiene la formación ni las fuentes para comprender esas informaciones en toda su complejidad. El problema de fondo es que la ciencia no

forma parte de la agenda política ni económica de este país, y menos aún en tiempos de crisis, y los grandes medios tienen que ceñirse a esa agenda. (p. 17)

Aportando a lo antes mencionado se considera que para lograr la especialización en los periodistas científicos se requiere una mayor oferta académica en las universidades y medios de comunicación. También, se debe tomar en cuenta los precios en los que se ofertan estas maestrías, diplomados, cursos entre otros, para que los periodistas se importen por este ámbito de la comunicación, desarrollen sus habilidades y competencias sin problema alguno, esto beneficiará no solo a su formación sino a todo nuestro país en el incremento de intelectuales que buscan siempre informar de manera responsable.

4.3. Relación entre los medios de comunicación y el periodismo científico

Los medios de comunicación actualmente se interesan por la información de la ciencia y los científicos se interesan por la divulgación de sus trabajos. Estas actividades, les permite que otros investigadores los consideren dentro del campo científico. Los comunicadores deben concebir cómo se produce el conocimiento en el periodismo científico, entender sus limitaciones para la construcción del mensaje a partir del tratamiento de la información (lenguaje técnico) así como las formas de transmitir a sus audiencias los resultados científicos que comunica. Semir (2013), señala que la información efectiva requiere incrementar sus destrezas respecto a las posibilidades y límites de los diferentes medios de comunicación para comunicar a públicos distintos de los diferentes medios en los que interactúan, que tienen que estar informados respecto a los procesos de la ciencia.

El periodismo de la ciencia debe conocer las vías y normas editoriales que rigen a los medios de comunicación con la finalidad de presentar publicaciones de calidad. Ejemplos de este tipo de medios de difusión, los podemos encontrar en una diversidad de revistas académicas y científicas, comunicaciones para congresos académicos, compilaciones temáticas de libros, blogs, boletines científicos, entre otros. Bellón et al. (2018), refiriéndose a la diversidad de este tipo de medios destaca sus diferencias respecto a una política editorial diferente, más bien ajustada a sus propias necesidades a las que el investigador se encuentra obligado a ceñirse.

4.3.1. Mecanismos del periodismo científico según Clarena Muñoz Dagua

Los mecanismos del periodismo científico planteados por Clarena Muñoz Dagua en su trabajo de investigación “Leer y escribir textos de divulgación científica: un camino a la

inclusión” (2012), centran su interés en la estructuración de los textos de divulgación. Por ende, la autora en su exploración trata de estructurar el cómo presentar la explicación de la información científica de la siguiente manera:

Tabla 1

Mecanismos de divulgación científica

Mecanismos del periodismo científico según Clarena Muñoz Dagua	
1. Títulos llamativos	El uso de títulos atractivos, breves y divertidos, en algunas ocasiones, en los que se incluyen juegos de palabras, preguntas retóricas y metáforas para despertar el interés del lector.
2. Delimitación sistemática de las partes del texto	Los libros (noticias) de divulgación presentan una organización sistemática que va presentando paso a paso cada una de las partes y fotos que refuerzan la explicación de los conceptos científicos.
3. Estructuración sintáctica simple	En los textos de divulgación encontramos la integración de frases cortas que incluyen palabras de fácil comprensión
4. Uso mínimo de tecnicismos	En general, los conceptos especializados y técnicos se tratan de definir o explicar la primera vez que se usan y en ese intento de definición se utilizan ejemplos o se recurre directamente a la comparación o a la metáfora.
5. Sustitución de tecnicismos con paráfrasis	En los textos de divulgación se dan explicaciones e interpretaciones de los tecnicismos mediante paráfrasis que amplían el texto, lo ilustran y lo hacen más claro con palabras de uso habitual que son comprensibles para todo tipo de público.
6. Uso de preguntas retóricas	Las preguntas son un pretexto para atraer la atención del lector. Con ellas se introduce la descripción de conceptos y se despliega progresivamente la exposición de los tópicos objeto de explicación.
	En los textos de divulgación encontramos presencia de redundancia derivada de la posibilidad de que la

<p>7. Redundancia en la información</p>	<p>explicación del concepto no pueda quedar clara. Esta descripción detallada de la información permite reconstruir más fácilmente los contenidos del mensaje</p>
<p>8. Uso de elementos paralingüísticos</p>	<p>En los textos es frecuente el empleo de paréntesis, entrecorchetados, subrayados, cursivas, negritas, mayúsculas. Los cuatro textos de referencia hacen uso de estos recursos para resaltar, explicar, enfatizar en un concepto.</p>
<p>9. Uso de lenguaje más informal</p>	<p>En los textos divulgativos es recurrente la utilización de contracciones, giros idiomáticos y llamados frecuentes de atención al lector, propios de un lenguaje coloquial, más familiar.</p>
<p>10. Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas</p>	<p>Un recurso al que apela el divulgador es a las explicaciones analógicas, comparativas o metafóricas y a personificaciones que intentan adaptar los mecanismos de la realidad científica a la vida corriente. El razonamiento analógico ocupa una posición privilegiada porque es particularmente apto para que el lector relacione las nociones científicas con su experiencia corriente y su imaginación. La metáfora léxica es una forma recurrente para la explicación de conceptos especializados. Su presencia, es reiterativa en el discurso de divulgación</p>
<p>11. Uso de secuencias discursivas narrativas</p>	<p>En la explicación de los conceptos se introducen rasgos típicos de la narración como protagonistas que desarrollan acciones a través del tiempo.</p>
<p>12. Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio</p>	<p>Los textos de divulgación se inscriben en coordenadas temporales y espaciales que tratan de situarlo como una consecuencia del pensamiento científico. En lo temporal el divulgador trata de asegurar su texto en el presente. En cuanto al eje espacial tiene como propósito relacionar los resultados que se exponen y el contenido, con una</p>

	comunidad científica que lo respalde, por ello es frecuente que explique de donde parte la información que ofrece.
13. Utilización de ejemplos	En los textos de divulgación son frecuentes los ejemplos que ilustran al lector no experto sobre el concepto o situación objeto de explicación.
14. Empleo de variadas formas de reformulación de los conceptos	Aunados a los anteriores recursos encontramos que para conseguir la explicación se utilizan formas variadas para establecer conexiones entre los conceptos y su definición.

Nota: Se presenta los diferentes mecanismos identificados, categorizados y definidos por Clarena Muñoz Dagua. Tomado de (Muñoz, 2012, pp. 6-9).

4.3.2. Periodismo científico en medios de comunicación nativos digitales

Pese a que los periodistas científicos fueron los pioneros en utilizar de forma oportuna en sus redacciones las nuevas tecnologías, sus funciones y roles se han diversificado con el pasar de los años. Las autoras Fahy y Nisbet (2011), establecen prácticas y roles del periodista científico en el entorno digital a partir de entrevistas realizadas a profesionales de medios de comunicación de Estados Unidos y Reino Unido:

1. El papel tradicional de conductor que explica o traduce la información científica desde la fuente experta al público en general, sigue siendo la “piedra angular” del trabajo de los periodistas científicos.
2. La evaluación de la gran cantidad de contenido informativo relacionado con la ciencia presente en la web se ha convertido en una función cada vez más importante.
3. El periodista es a su vez educador cívico, informando a un público no especializado de los métodos, objetivos, límites y riesgos del trabajo científico. Con Internet los periodistas gozan de mayor espacio y de recursos hipertextuales y multimedia que permiten enriquecer esta información.
4. Otra función tradicional es la de intelectual público, en la que el periodista valora información compleja sobre la ciencia y sus implicaciones sociales y presenta esa información de forma distintiva a partir de su concepción del mundo.

5. El establecimiento de la Agenda Setting es otro de los roles del periodista científico, también en Internet. Se encargan de identificar y llamar la atención sobre las áreas de investigación más importantes, las últimas tendencias y los problemas que suscitan.
6. La función de watchdog (perro guardián), relacionada con la necesaria “vigilancia” de instituciones y de la comunidad científica, individuos, grupos, empresas e industrias y de las organizaciones políticas que hacen afirmaciones científicas falsas o erróneas.
7. Finalmente, el periodista científico desempeña un papel de “conector” en Internet, al aglutinar a científicos y públicos no especialistas en diferentes herramientas digitales (como blogs o redes sociales) para discutir temas relacionados con la ciencia en público. (Fahy y Nisbet, 2011 p. 228)

4.3.2.1. Características del periodismo científico digital

El periodismo digital permite que la información se difunda en tiempo real, su relación con el lector hace que el periodismo se transforme y se conciba como una plataforma de noticias interactivas. Camus (2004), afirma que “la capacidad de Internet permite el acceso directo de los lectores a publicar sus comentarios y mantener interacción con los redactores” (p. 1). Lo cual hace que el periodista digital extienda, varíe o apropie su información a lo que necesita saber el consumidor.

Lara (2009), afirma que la prensa digital deberá atraer y consolidar redes sociales que fidelicen a sus audiencias y que para ello es preciso incidir en los siguientes aspectos:

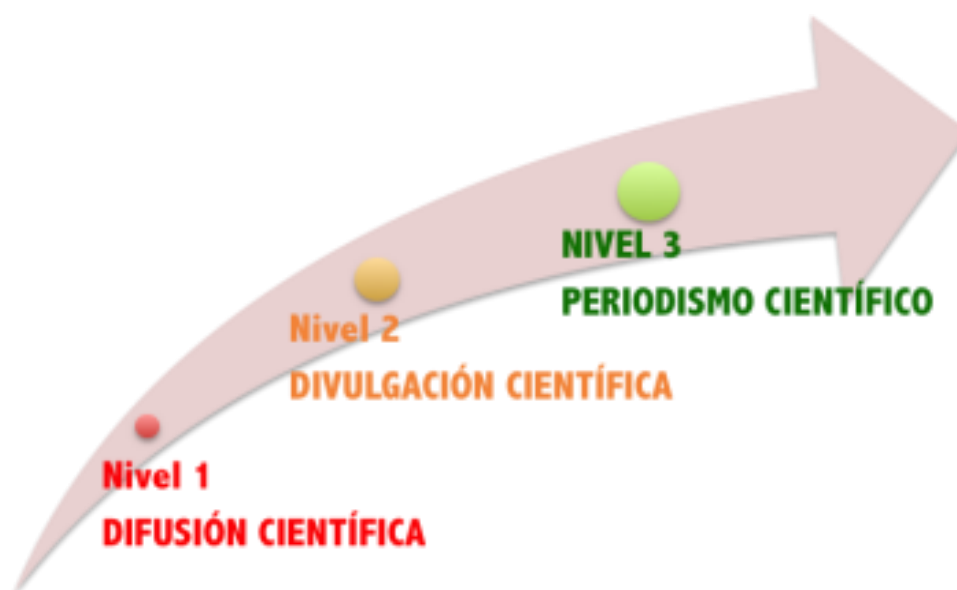
- Conectividad: implica estar conectado con las audiencias y fomentar la relación de proximidad con la comunidad a partir de la sensación de compartir tiempo, espacio, intereses e inquietudes.
- Servicio: los medios de comunicación, en la red, deben aspirar a ofrecer servicios online que vayan más allá de la información. De esta forma, sería interesante que fuesen capaces de integrar procesos informativos relacionados con aplicaciones para redes sociales, liberar código.
- Participación: facilitar de forma abierta la intervención de los ciudadanos a partir de formatos sencillos de reciprocidad.
- Orientar y dinamizar a los usuarios a partir de una actitud mediadora y profesional que ayude a éstos a llegar a la información de mayor calidad.
- Gestión del conocimiento: difundir el conocimiento de una forma abierta con el interés de que llegue a un mayor número de usuarios. Esto también implica permitir la conexión entre los distintos miembros de la comunidad. (p. 4)

4.4. Divulgación del periodismo científico digital

El profesional de la comunicación científica tiene un gran reto para la divulgación informativa, para abordar este tema de mi investigación, se trae a colación términos ya antes mencionados: divulgación, difusión y periodismo científico.

Figura 2

Divulgación del periodismo científico digital



Fuente: (Grijalva-Borja, 2022)

Elaboración: Lisbette Romero

En primer lugar, Grijalva-Borja, propone la difusión, entendida como la transferencia del conocimiento pues considero que es el puente entre la información científica y el público interesado; si difundimos el conocimiento científico seríamos actores de un primer nivel, en donde nuestro trabajo se centraría en encontrar información y dársela a conocer a los demás. En un segundo nivel estaría la divulgación científica, en donde el puente se transforma en un intercambiador, en el cual la información científica se transforma de manera entendible para los demás. Y por último presento al periodismo científico como el nivel superior en donde no solo se difunde y divulga el conocimiento, sino que además tiene el poder y los medios necesarios para hacerlo masivo, o como se diría ahora, viral (2022).

4.5. Medios nativos digitales: Primer Reporte y Lo del Momento Loja

4.5.1. Medio nativo digital Primer Reporte

Primer Reporte,

Son grupo humano que conforma el primer medio nativo de la provincia de Loja, avalados por SEMBRA MEDIA, Directorio de Medios Nativos del Mundo. Esto los ha posicionado como medio referente. Están conformados por profesionales de la Comunicación Social, que con su calidad de trabajo han demostrado tesón y esfuerzo, acompañan a otros profesionales de áreas diferentes. Su medio se compone de cinco formas de contar historias: blog de noticias, radio online, televisión digital, revista digital, aplicación móvil. Estas son las que permiten variedad en su programación. Son profesionales, que comparten historias, anécdotas, y calidez. Enfrentan los nuevos retos de la comunicación, y se apoyan en las herramientas que se les proporciona en la actualidad. (Primer Reporte, 2022)

Misión

Según la página oficial Primer Reporte:

Realizar un periodismo objetivo, que nos conduzca a entregar la noticia de forma oportuna y eficiente, cumpliendo siempre, el principio de la verdad, sin menoscabar ni tergiversar los hechos, fundamentados en los principios del profesionalismo ético, que permita alcanzar las metas de un periodismo profesional. (Primer Reporte, 2022)

Visión

Según la página oficial Primer Reporte:

Ser un referente de la comunicación digital en el sur del país, fomentando la cultura de un trabajo organizado, encontrando fundamentos de crecimiento profesional y personal, apegándose a los principios filosóficos de ayuda mutua entre seres humanos y colegas de trabajo, acompañados por siempre de una actitud de progreso. (Primer Reporte, 2022)

4.5.2. Medio nativo digital Lo del Momento Loja

Según la página oficial de Facebook Lo del momento Loja:

Lo del Momento Loja, es el primer medio de comunicación digital que se crea en la provincia de Loja, su función y motivo es informar e investigar los asuntos más importantes que están relacionados con Loja y sur del Ecuador.

Misión: Informar a la ciudadanía Lojana sobre los sucesos que se generan, con la mayor inmediatez.

Visión: Posicionarse como medio de comunicación, siendo una nueva alternativa en investigación y estadísticas de la información netamente digital.

5. Metodología

El objeto central de esta investigación fue analizar la divulgación científica de la información que se publica en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020- junio 2022). Por ende, desde el punto de vista metodológico, para dar cumplimiento a los objetivos planteados en este estudio, se utilizó un enfoque mixto. Este enfoque, nos permitió desde una perspectiva amplia, recolectar, interpretar, revisar de manera sistemática, elaborar contrastes y vincular datos, entre las matrices de observación web y las entrevistas que se realizaron a expertos (Hernández-Sampieri y Mendoza., 2018).

Para desarrollar el objetivo propuesto, en el párrafo anterior, se realizó una observación a los documentos escritos de los materiales publicados en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja entre enero 2020 y junio 2022. Este procesamiento de datos se codificó mediante una matriz metodológica de observación web la cual fue elaborada teniendo en cuenta las categorizaciones propuestas por los autores Clarena Muñoz Dagua (2012) y Calvo Hernando (2002) donde se recolectó la información que permitió realizar el análisis expuesto.

Por ende, los objetivos se desarrollaron de la siguiente manera: Primero, se realizó una revisión que ayudó a identificar las noticias científicas que se publicaron en los medios nativos digitales entre enero 2020 y junio 2022. La selección de estos meses radica en la coherencia con la muestra que se propuso durante la investigación. Muestra que ayudó a la selección de las publicaciones más importantes del cubrimiento noticioso en torno a la divulgación científica.

Segundo, la herramienta de análisis de observación web o matriz de observación ayudó a la segmentación del contenido periodístico por fechas, características y temáticas. Esto, permitió dar respuesta al objetivo específico que trata del análisis del tratamiento del contenido de las noticias científicas publicadas en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja.

Por último, se realizó una serie de preguntas mediante entrevistas semiestructuradas a expertos en comunicación. Las entrevistas permitieron contrastar la observación de las publicaciones de las noticias de divulgación científica con la argumentación de los expertos.

Entrevistas que ayudaron a desarrollar el tercer objetivo específico que busca establecer la manera en que se presenta el tratamiento de la divulgación científica de la información publicada por los medios nativos digitales.

Selección de la muestra

En esta investigación se seleccionó los medios nativos digitales, considerando el nivel de importancia en la ciudad de Loja. Asimismo, se identificó 161 noticias que corresponden al medio Primer Reporte; y, en Lo del Momento Loja se identificaron 231 noticias para su respectivo análisis en el periodo (enero 2020-junio 2022).

Tabla 2

Muestra de los medios nativos digitales de la ciudad de Loja.

Diario	Número de noticias	Online
Primer Reporte	161	X
Lo del Momento Loja	231	X

Nota: número de noticias seleccionadas en los medios nativos digitales.

En este sentido, se observó la divulgación y tratamiento del contenido en los sitios web de cada medio nativo digital. Revisando, los titulares, redacción, tipo de lenguaje, u otros elementos.

Técnicas e instrumentos

Observación web: Identificación de la noticia

La observación, como técnica, se encuentra inserta de manera implícita en todas las investigaciones. Esta, hace parte del registro ambiental donde el investigador también es participante (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En este caso, se propuso la construcción de una matriz desde los indicadores que posibilitaron la identificación de las noticias científicas en los medios nativos digitales observados en la ciudad de Loja. Así como, señalar las frecuencias de publicación que tienen estos medios para la divulgación de este tipo de noticias. La matriz también ayudó a conocer cuáles son los campos específicos o temáticas

más presentadas y divulgadas en cada mes, el nombre del medio al que pertenece y por último, anotar observaciones importantes. También, se propone una matriz para el análisis de contenidos. Esta matriz, utilizó dos técnicas: la primera, ayudó al análisis y a determinar las variables de selección de los indicadores, enunciados posteriormente. Y la segunda propuesta, ayudó a detallar, describir y sistematizar la estructura del contenido noticioso emitido en cada sitio web (Cadena Iñiguez et al., 2017; Bernete, 2013).

Es así que, mediante la técnica de observación web en la investigación, se analizaron, identificaron e interpretaron las noticias científicas publicadas por los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja.

Tabla 2

Matriz de observación web. Identificación de la noticia

Apartado de la ficha	Variables de datos
Datos informativos	Nº Nombre del medio Link Fecha de publicación Título
Publicaciones científicas sobre investigación	Género periodístico (noticia) Área de conocimiento Procedencia Geográfica Publicaciones a color Publicaciones en blanco y negro

Nota: se presentan los apartados de la ficha y las variables de los datos.

Tabla 3

Matriz de observación web. Tratamiento de la información

Apartado de la ficha	Variables a recoger
Datos informativos	Nº Link Título de la noticia A quién va dirigido:

Tratamiento a la información	Elementos narrativos de la noticia: ¿Cómo se presentan en la noticia los siguientes elementos? Recursos no lingüísticos Título Textos Fuentes	
	Componente periodístico	SI/NO
	Componente didáctico	SI/NO

Nota: datos planteados en función de las características de las noticias.

Observación web: Análisis de Mecanismos de la Divulgación

La técnica del análisis de contenidos se propuso desde una matriz de observación web para identificar el cumplimiento de mecanismos de la divulgación en noticias con carácter científico. El análisis, como proceso de reflexión, permitió acceder a la esencia del fenómeno estudiado, a la comprensión profunda y sus múltiples interpretaciones (Robles, 2011).

Es por ello que, el investigador tiene la posibilidad de analizar los datos de forma profunda, más allá de la mera narración descriptiva. Lo que le permite comprender y esbozar la presentación de los resultados de manera diferente. Bien sea, el análisis de contenido, consiste “en reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar la información con el fin de contar con una visión más completa de la realidad del objeto de estudio” (Ruales y Solórzano 2021, p. 8).

En ese sentido, mediante esta técnica de investigación se analizaron los diversos mecanismos de divulgación, planteados por Clarena Muñoz Dagua (2012), que incluyen los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja, en sus noticias de divulgación científica.

Tabla 4*Matriz de observación. Análisis de Mecanismos de la Divulgación*

Apartado de la ficha	Variables a recoger	
Datos informativos	N ^a Link	
Mecanismos de la divulgación	Títulos llamativos Delimitación sistemática de las partes del texto Estructuración sintáctica simple Uso mínimo de tecnicismos Sustitución de tecnicismos con paráfrasis Uso de preguntas retóricas Redundancia en la información Uso de elementos paralingüísticos Uso de lenguaje más informal Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas Uso de secuencias discursivas narrativas Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio Utilización de ejemplos Empleo de variadas formas de reformulación de los conceptos	SI/NO

Nota: se describen los mecanismos de la divulgación planteados por la autora Clarena Muñoz Dagua. Tomado de (Muñoz, 2012, pp. 6-9).

Entrevistas

Para obtener información se aplicó la técnica de la entrevista, la cual se percibe como un instrumento que permitió al experto explorar, detallar y rastrear, para luego poder analizar y contrastar (Robles, 2011). Es decir, la información obtenida aquí, funcionó como un detonador relevante que enriqueció directamente a los intereses de la investigación. Este instrumento, dentro de la investigación, ayudó a conocer los criterios de los expertos para comprender de manera amplia lo que está sucediendo con la temática tratada como es el tratamiento y divulgación de las noticias científicas en los medios nativos digitales.

Acorde al cronograma establecido para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se procedió a realizar cinco entrevistas, entre ellos expertos del tema y profesionales de comunicación social de la ciudad de Loja.

1. Nikolay Aguirre, Phd. Docente investigador y Rector de la Universidad Nacional de Loja.
2. Sybel Ontaneda Mgs. Docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.
3. María Punin Larrea, Phd. Comunicadora y Docente Investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja.
4. Ruben Buitron Periodista y Director de la revista digital los cronistas.net (periodismo y literatura).
5. Carolina Rosa Guerra Murgas Mgs. en Comunicación y Gerencia de Mercado, Docente de la Universidad del Zulia.

Instrumentos de recolección de datos en la web

Para la recolección de los datos en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja, se diseñaron 6 matrices que permitieron registrar durante la observación las

diferentes características de noticias científicas presentadas por los medios observados. Estos datos fueron tabulados y graficados para presentar los resultados de este estudio.

Estas matrices hacen referencia a las variables y categorías presentadas en las tablas de la observación web descritas en esta metodología. Las matrices en Excel se encuentran adjuntas en anexos de la presente investigación.

6. Resultados

Primer objetivo específico

- Identificar las noticias científicas que se publican en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja entre (enero 2020 - junio 2022).

Matriz de Observación web: Identificación de la noticia

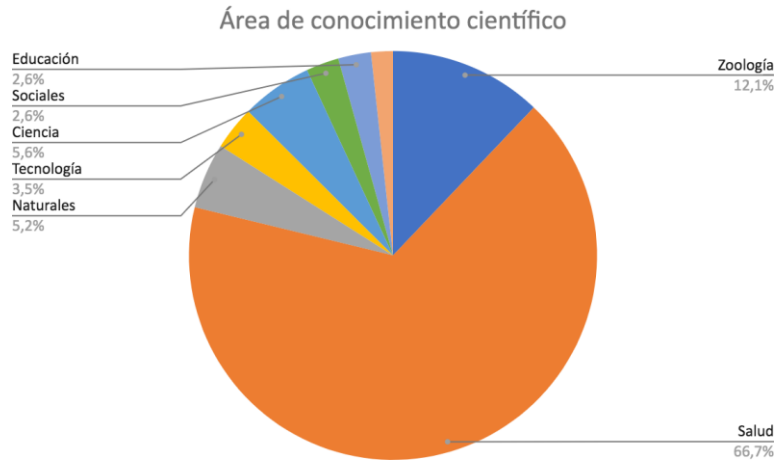
Los hallazgos reflejados en la tabla número 4 denominada observación web (Identificación de la noticia) que hace referencia al medio Lo del Momento Loja se encuentra en anexos. En ella se ubican 231 noticias que se registraron en el periodo de observación enero 2020-junio 2022. En este mismo tiempo, se registró las publicaciones del medio digital Primer Reporte, las cuales fueron 161 noticias en todo el periodo de observación.

Por ende, encontramos en las tablas de observación las siguientes columnas: el nombre del medio, el link de la noticia, la fecha de publicación, el título de la noticia, el género periodístico, el área de conocimiento, la procedencia geográfica, y si las publicaciones son a color o en blanco y negro. Donde se eligieron, las columnas que arrojaron datos numéricos importantes para su tabulación. Esto permitió, graficar porcentualmente la información con respecto a la identificación de la noticia como son: área de conocimiento científico, la procedencia geográfica, y si las publicaciones son a color o en blanco y negro.

- Área del conocimiento en Lo del momento Loja y Primer Reporte.

Figura 3

Área de conocimiento científico

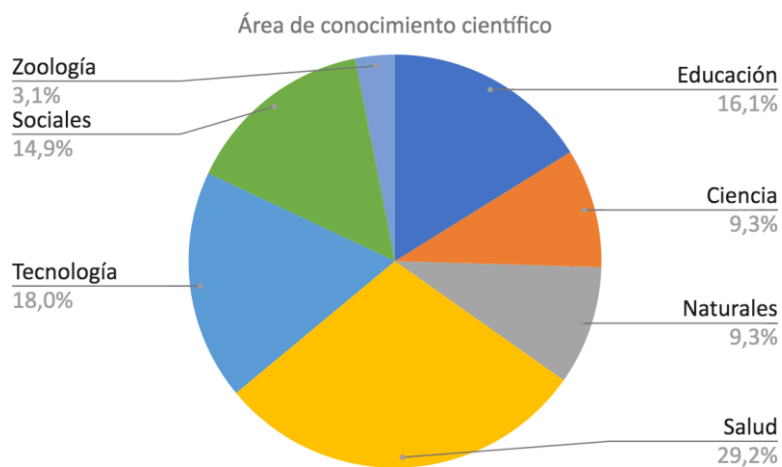


Fuente: Medio nativo digital Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 4

Área de conocimiento científico



Fuente: Medio nativo digital Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación

Según la Figura 3, los temas abordados en las noticias del medio Lo del Momento Loja se evidencia que del 100% de sus publicaciones un 66,7% corresponde al Área de la Salud, un 12,1% al Área de Zoología, un 5,6% a Ciencia, un 5,2% al Área de Ciencias Naturales, un 3,5% al Área de Ciencia y tecnología un 2,6% corresponde al de Área de Ciencias de la Educación, un 2,6% al Área de Ciencias Sociales, y un 1,7% en Industria Alimentaria

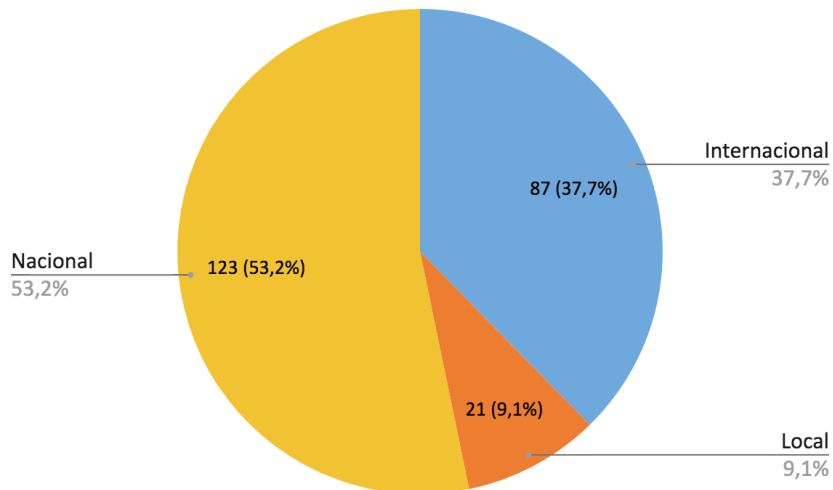
En la Figura 4, correspondiente al medio Primer Reporte, se identificaron los siguientes datos: del 100%, un 29,2% al Área de la Salud, un 18% al Área de Ciencia y tecnología, un 16,1% pertenece al Área de Ciencias de la Educación, un 14,9% al Área de Ciencias Sociales, un 9,3% al Área de Ciencias Naturales, un 9,3 % a Ciencia y un 3,1% al Área de Zoología.

Estableciendo una relación entre los medios nativos digitales de la ciudad de Loja, podemos deducir que en la mayoría de sus noticias de divulgación científica abordan el tema referente al Área de Salud. Registramos que el número de noticias del medio Lo del Momento Loja es de un 66,7%, mientras que el medio Primer Reporte publicó un 29,2% de noticias en esta área. Esta temática del conocimiento, como es la Salud, se presenta como prioritaria para los lectores por el tiempo histórico en el cual se estaba viviendo una pandemia en el mundo.

- **Procedencia geográfica de la noticia en Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 5

Procedencia geográfica

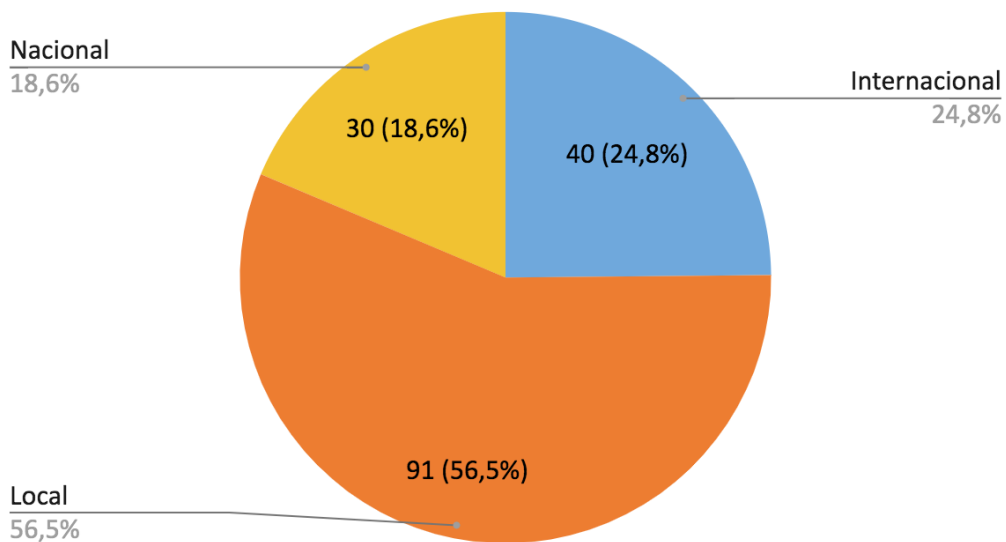


Fuente: Medio nativo digital Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 6

Procedencia geográfica



Fuente: Medio nativo digital Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación

Según los datos de la Figura 5 perteneciente al medio Lo del Momento Loja un 53,2% de las noticias son Nacionales, un 37,7% Internacionales y un 9,1% Locales. En cuanto a los datos

de la Figura 6 perteneciente al medio Primer Reporte un 58,6 % de sus noticias son Nacionales , un 56,5% de las noticias son Locales y un 24,8% son Internacionales.

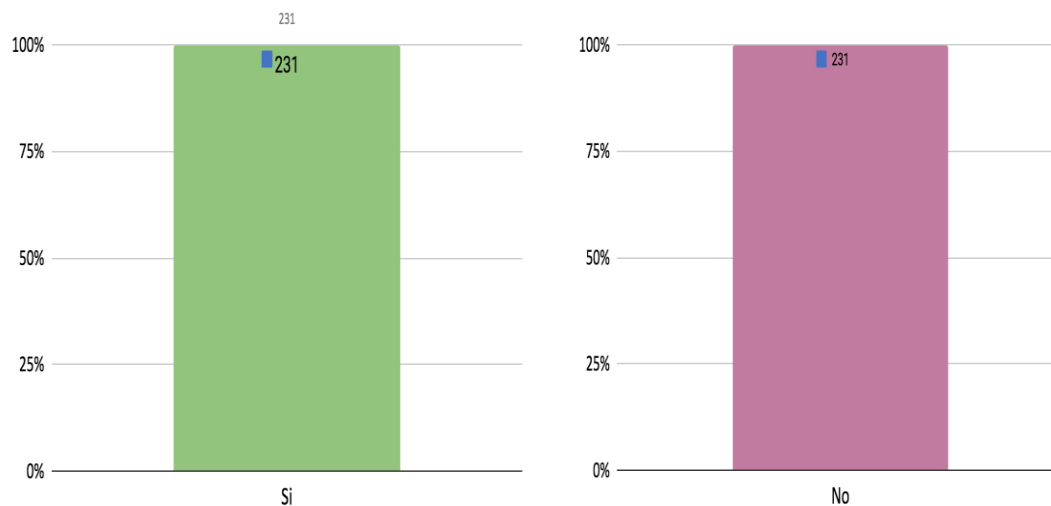
En la muestra analizada se identifica una gran diferencia en cuanto a la procedencia geográfica de la noticias de los medios nativos digitales. Las figuras de tabulación demuestran que las noticias nacionales son de mayor importancia para ambos medios. Además, se evidencia una constancia en publicaciones de noticias locales e internacionales.

- **Publicaciones a color y publicaciones a blanco y negro en Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 7

Publicaciones a color y publicaciones a blanco y negro

- Medio Lo del Momento Loja



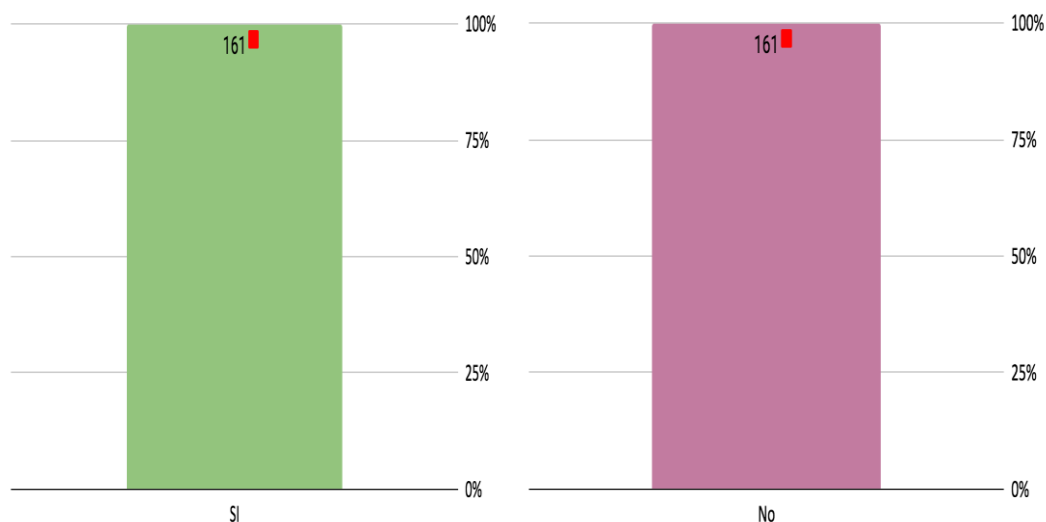
Fuente: Medio nativo digital Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 8

Publicaciones a color y publicaciones a blanco y negro

- Medio Primer Reporte



Fuente: Medio nativo digital Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación

Según la matriz de observación web, en la identificación de la noticia en la Figura 7 se observa un total de 231 noticias que corresponden al medio Lo del Momento Loja. Las visualizaciones demuestran que el medio publica al 100% a color sus noticias.

En la Figura 8 se analizaron un total de 161 noticias que corresponden al medio Primer Reporte, las cuales demuestran que un total de 100% de sus publicaciones son a color.

En la muestra analizada se pudo identificar que ambos medios nativos digitales ofrecen al usuario una visión diferente, llamativa, captando su atención.

Segundo objetivo específico

- Analizar el contenido de las noticias científicas publicadas en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja.

Matriz de Observación web: Tratamiento de la información

Las observaciones reflejadas en la tabla número 5 denominada observación web (Tratamiento de la información) hace referencia al medio Lo del Momento Loja, que se encuentra en anexos. En ella, se ubican 231 noticias que se registraron en el periodo de observación enero

2020 - junio 2022. En simultáneo, se registró las publicaciones del medio digital Primer Reporte, las cuales fueron 161 noticias en todo el periodo de observación.

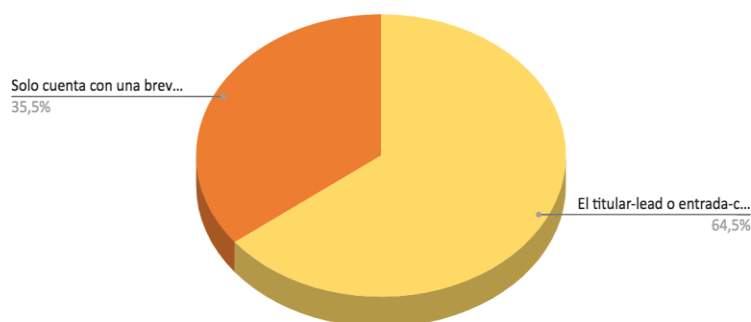
Por ende, encontramos en las tablas de observación las siguientes columnas: el nombre del medio, el link de la noticia, la fecha de publicación, el título de la noticia, a quién va dirigido, elementos narrativos, y cómo se presentan en la noticia los siguientes elementos: recursos no lingüísticos, título, textos, fuentes, y si cuenta o no con un componente periodístico y componente didáctico. Donde se eligieron, las columnas que arrojaron datos numéricos importantes para su tabulación. Esto permitió, graficar porcentualmente la información con respecto al tratamiento de información como son los elementos narrativos y cómo presentan la noticia mediante los siguientes aspectos: recursos no lingüísticos, título, textos, fuentes, y si cuenta o no con un componente periodístico y componente didáctico.

- **Elementos narrativos Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 9

Elementos narrativos de la noticia

- El titular- lead o entrada- cuerpo
- Solo cuenta con una breve descripción



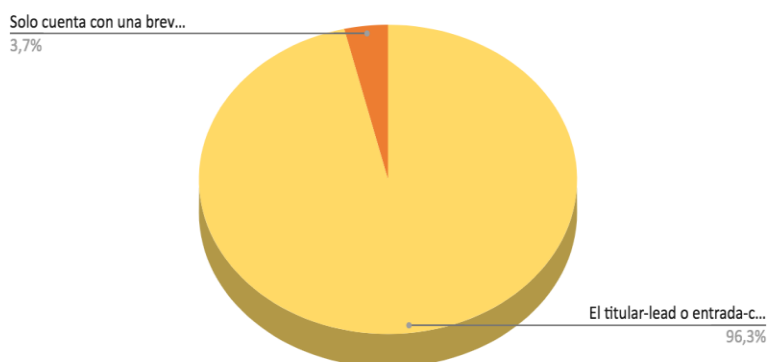
Fuente: Medio nativo digital Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 10

Elementos narrativos de la noticia

- El titular- lead o entrada- cuerpo
- Solo cuenta con una breve descripción



Fuente: Medio nativo digital Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e interpretación

En la Figura 9, referente al medio nativo digital Lo del Momento Loja, evidencia que un 64,5% de las noticias cuentan con una correcta composición. Es decir, contienen titular- lead o entrada y cuerpo, mientras que un 35,5 % solo cuentan con una breve descripción.

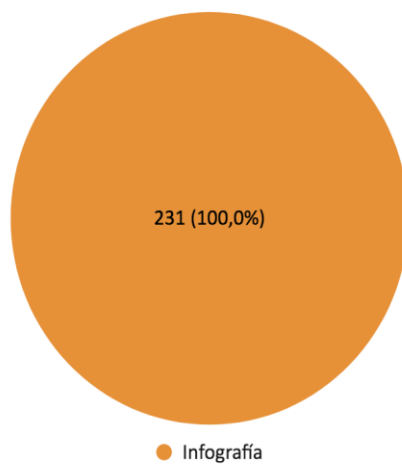
En la Figura 10, referente al medio nativo digital Primer Reporte, demuestra que un 96,3 % de las noticias cuentan con una correcta composición. Es decir, contienen titular- lead o entrada y cuerpo, mientras que un 3,7 % solo cuentan con una breve descripción.

En la muestra analizada se pudo identificar que el medio que tiene un mayor acercamiento a la divulgación científica, según los elementos narrativos de las noticias, es Primer Reporte. Sin embargo, los medios estudiados no cuentan con todos los mecanismos de divulgación como, por ejemplo, títulos llamativos, estructuración sintáctica simple, uso mínimo de tecnicismos, uso de lenguaje más informal entre otros que potencian el fácil entendimiento al lector.

- Recursos no lingüísticos Lo del momento Loja y Primer Reporte

Figura 11

Recursos no lingüísticos de la noticia

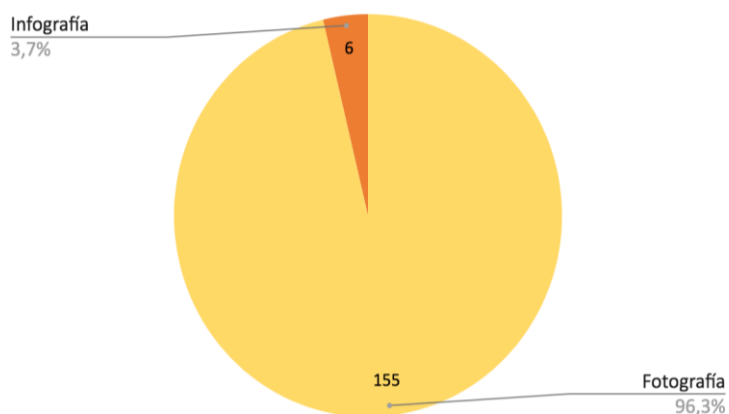


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 12

Recursos no lingüísticos de la noticia



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la identificación de recursos no lingüísticos de noticias de los medios nativos digitales se puede observar en la Figura 11 correspondiente al medio Lo del Momento Loja que un total de 100 % de las 231 noticias analizadas cuentan con infografías. Todo lo contrario, a la Figura 12 correspondiente al medio Primer Reporte, donde se refleja un 96,3 % equivalente a 155 noticias que cuentan con fotografías, mientras que un 3,7 % cuentan con infografías.

Es evidente, que cada medio digital responde a unas políticas editoriales de publicación. Pero esto, no justifica el uso limitado de los mecanismos de divulgación.

- **Título Lo del momento Loja y Primer Reporte**

Figura 13

Características del Título

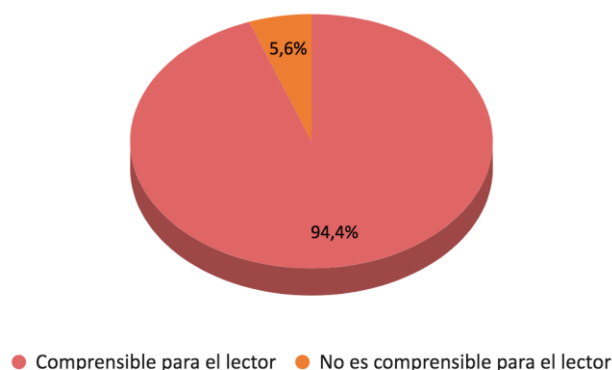


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 14

Características del Título



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

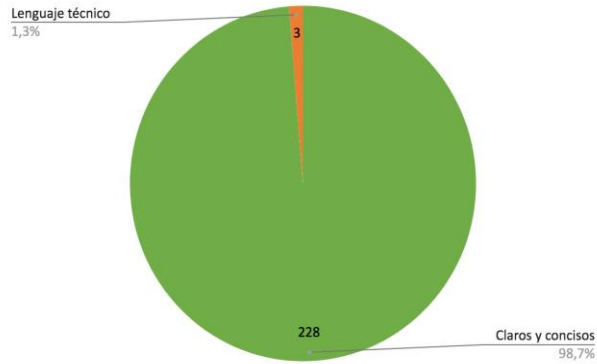
Según la Figura 13, correspondiente al medio Lo del momento Loja, en las 231 noticias se identificó un 100 % de títulos comprensibles para el lector. En cambio, en la Figura 14 que corresponde al medio Primer Reporte, en las 161 noticias, se identificó un 94,4 % de títulos comprensibles para el lector y solo un 5,6 % no comprensibles.

Bajo esta premisa, hay que considerar la importancia que tienen los títulos de las noticias. Ya que, la presentación del título es lo primero que llama la atención al lector. Por ejemplo, si son noticias científicas, el título debería ser comprensible, sencillo, claro, concisos y con palabras de fácil entendimiento, todo eso podría generar mayor interés al público.

- **Textos de la Noticia Lo del momento Loja y Primer Reporte**

Figura 15

Textos de la Noticia

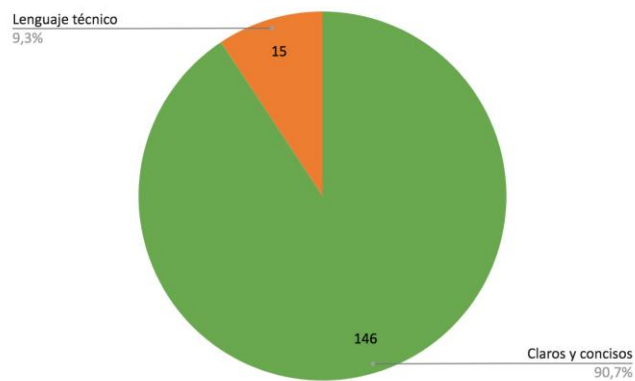


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 16

Textos de la Noticia



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 15, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede observar que el 98,7 % de las noticias cuentan con textos claros y concisos y un 1,3 % de las noticias cuentan con textos en los cuales se utiliza un lenguaje técnico.

En la Figura 16, perteneciente al medio Primer Reporte, se evidencia que el 90,7 % de las noticias cuentan con textos claros y concisos y un 9,3 % de las noticias cuentan con textos en los cuales se utiliza un lenguaje técnico.

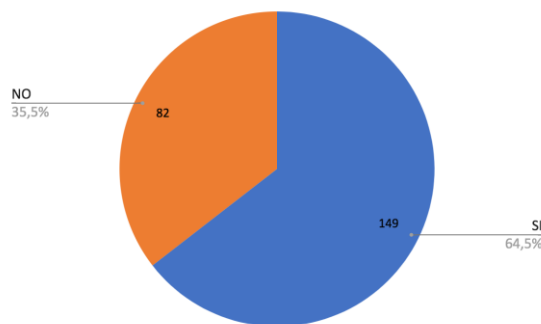
Bajo esta premisa, se debe considerar que las noticias publicadas en las plataformas web, al estar expuestas a todo público, sus periodistas intentan utilizar un lenguaje claro, en las

noticias de divulgación científica. Esto con la finalidad de volver entendible la noticia, enganchar al lector y generar interacción entre el público y el medio. Sin embargo, esto no representa una buena estructuración de la noticia científica, porque sus textos no cumplen con todos los mecanismos de divulgación y son resúmenes limitados de noticias publicadas en otros medios nacionales e internacionales.

- **Componente periodístico Lo del momento Loja y Primer Reporte**

Figura 17

Componente periodístico de la noticia

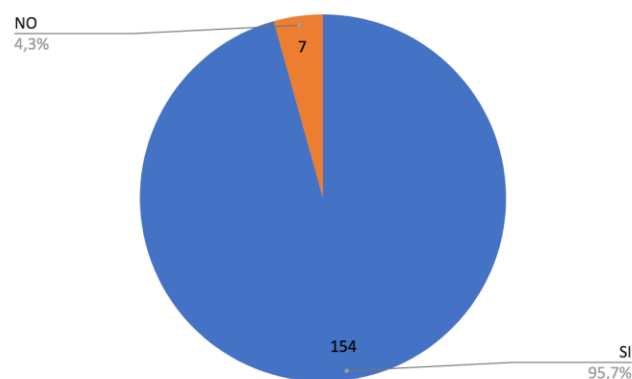


Fuente: Medio nativo digital Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 18

Componente periodístico de la noticia



Fuente: Medio nativo digital Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 17, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede notar que el 64,5 % de las noticias SI cuentan con el componente periodístico y un 35,5 % de las noticias NO cuentan con un componente periodístico.

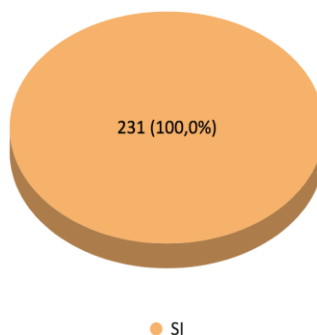
En la Figura 18, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que el 95,7 % de las noticias SI cuentan con el componente periodístico y un 4,3 % de las noticias NO cuentan con un componente periodístico.

Según la observación de estas Figuras se debe tomar en cuenta la importancia que tiene el componente periodístico en una noticia de divulgación científica. Puesto que, al no presentar esta característica se estaría realizando un incorrecto tratamiento de la información que se desea publicar.

- **Componente didáctico Lo del momento Loja y Primer Reporte**

Figura 19

Componente didáctico de la noticia

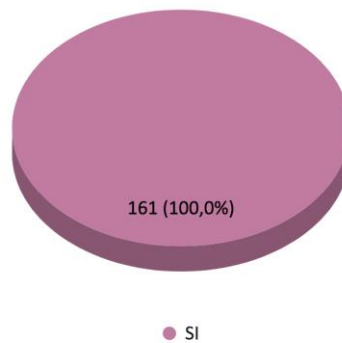


Fuente: Medio nativo digital Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 20

Componente didáctico de la noticia



Fuente: Medio nativo digital Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

Las Figuras 19 y 20 pertenecen a los medios nativos digitales Lo del Momento Loja y Primer Reporte, en ambos se observa un 100 %, lo cual indica que todas las noticias cuentan con un componente didáctico.

Este componente, ayuda a los lectores a comprender mejor las temáticas que se abordan en las noticias de divulgación científica. Además, el recurso didáctico beneficia al aprendizaje de los lectores.

Tercer objetivo específico

- Establecer la manera en que se presenta el tratamiento de la divulgación científica de la información publicada por los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja.

Observación web: Análisis de Mecanismos de la Divulgación

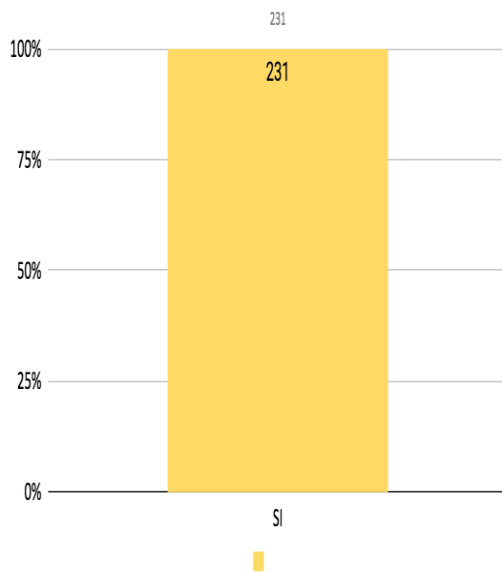
Los hallazgos reflejados en la tabla número 6 denominada observación web (Análisis de Mecanismos de la Divulgación) que se encuentra en anexos, hace referencia al medio Lo del Momento Loja. En ella, se ubican 231 noticias que se registraron en el periodo de observación enero 2020 - junio 2022. En simultánea, se registró las publicaciones del medio digital Primer Reporte, las cuales fueron 161 noticias en todo el periodo de observación.

Por ende, encontramos en las tablas de observación las siguientes columnas: el nombre del medio, el link de la noticia, y los mecanismos por parte de la autora Clarena Muñoz Dagua

(2012), que guía el análisis estructurado de las noticias de divulgación científica. Donde se eligieron las columnas que permitían la tabulación graficada porcentualmente de los datos encontrados con respecto a los mecanismos de divulgación, como lo son: títulos llamativos, delimitación sistemática de las partes del texto, estructuración sintáctica simple, uso mínimo de tecnicismos, sustitución de tecnicismos con paráfrasis, uso de preguntas retóricas, redundancia en la información, uso de elementos paralingüísticos, uso de lenguaje más informal, recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas, uso de secuencias discursivas narrativas, ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio, utilización de ejemplos y empleo de variadas formas de reformulación de los conceptos.

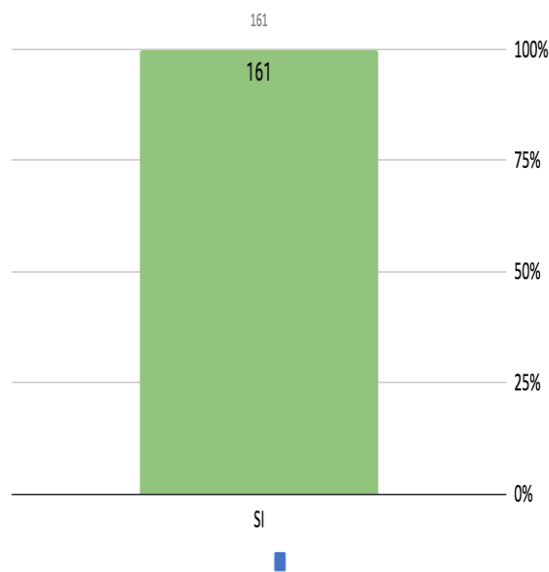
- **Títulos llamativos Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 21 *Títulos llamativos*



Fuente: Lo del Momento Loja
Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 22 *Títulos llamativos*



Fuente: Primer Reporte
Elaborado por: Lisbette Romero

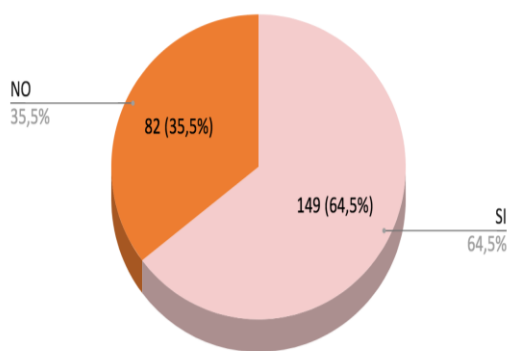
Análisis e Interpretación:

De manera general, en las Figuras 21 y 22 estableciendo una relación se puede deducir que ambos medios nativos digitales cuentan con un 100 % de sus noticias con títulos llamativos. Sin embargo, esto no significa que lleguen a tener un gran alcance o que cumplan con una buena estructura. Si revisamos la Figura 14, presentado en páginas anteriores, perteneciente al medio nativo digital Lo del Momento Loja, podemos analizar cómo estos títulos pese a ser llamativos, en un 5,6 % no son comprensibles para el lector, debido a que utilizan un lenguaje muy técnico, lo que quiere decir, que estos títulos pueden ser llamativos, pero si no hay comprensión no llegaría a interesar al lector.

- **Delimitación sistemática de las partes del texto Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 23

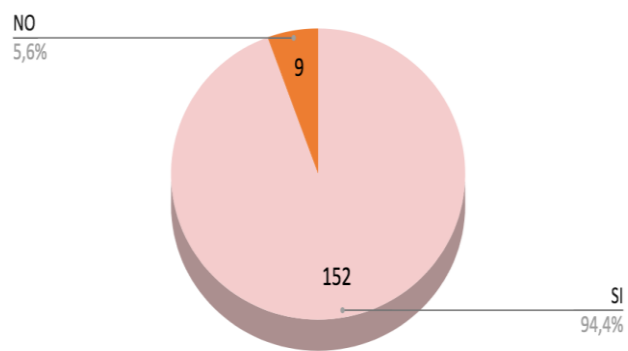
Delimitación sistemática de las partes del texto



Fuente: Lo del Momento Loja
Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 24

Delimitación Sistemática de las partes del texto



Fuente: Primer Reporte
Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 23, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede observar que el 64,5 % de las noticias SI cuentan con la debida delimitación del tema mientras que un 35,5 % de las noticias NO.

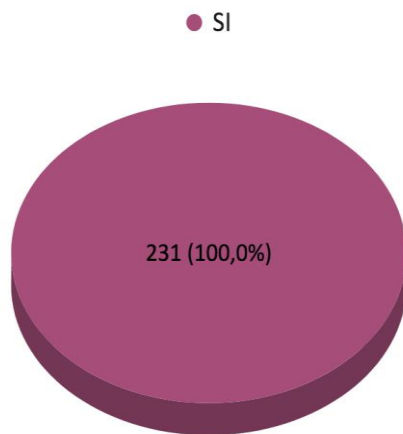
En la Figura 24, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que el 94,4 % de las noticias SI cuentan con la debida delimitación del tema mientras que un 5,6 % de las noticias NO.

La mayoría de las noticias publicadas en ambos medios cuentan con una debida organización sistemática, pese a su limitada utilización de los mecanismos de divulgación. Por ejemplo, los medios deberían utilizar otros mecanismos como son: gráficos, esquemas, mapas y fotos.

- **Estructuración sintáctica simple Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 25

Estructuración sintáctica simple

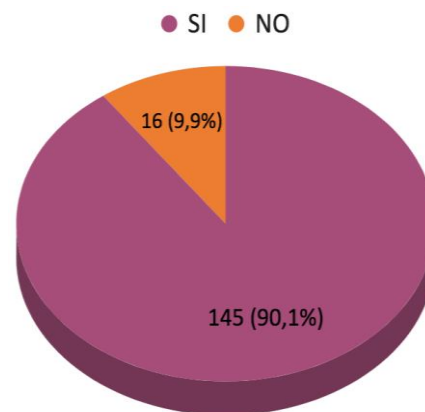


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 26

Estructuración sintáctica simple



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 25, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se ha identificado que en el 100 % de las noticias cuentan con una correcta estructuración sintáctica simple.

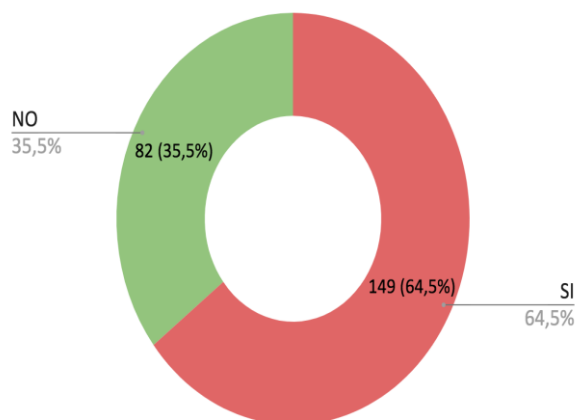
En la Figura 26, perteneciente al medio Primer Reporte se ha reconocido que un 90,1 % de las noticias SI cuentan con una correcta estructuración sintáctica simple, mientras que un 9,9 % de las noticias NO.

En el medio nativo digital Lo del Momento Loja, si bien es cierto, se cuenta con un 100% de noticias con estructuración sintáctica simple. Sin embargo, en el estudio realizado en las noticias de divulgación, se identifica que hay noticias que requieren de mayor textos, los cuales deben ser cortos, con palabras de fácil comprensión, para ser identificadas como noticias de divulgación científica.

- **Uso mínimo de tecnicismos Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 27

Uso mínimo de tecnicismos

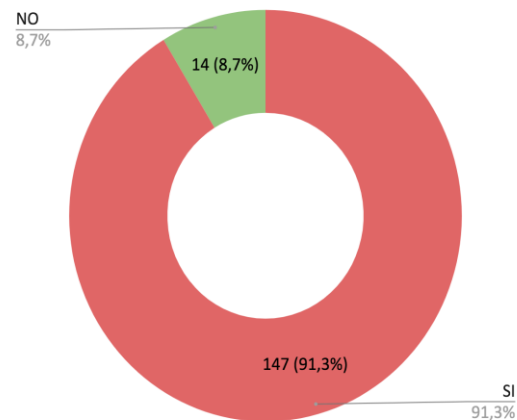


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 28

Uso mínimo de tecnicismos



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 27, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede observar que el 64,5 % de las noticias SI cuentan con el debido uso de tecnicismos mientras, que un 35,5 % de las noticias NO.

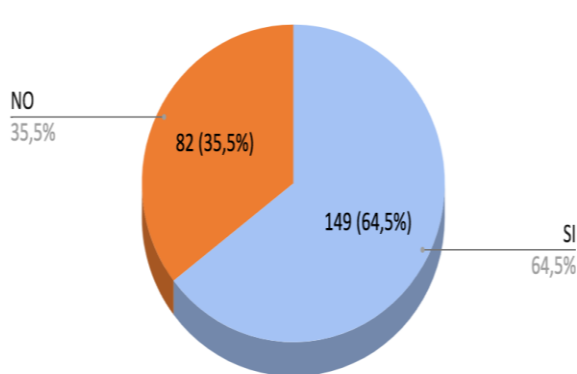
En la Figura 28, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede percibir que el 91,3 % de las noticias SI cuentan con el debido uso de tecnicismos mientras, que un 8,7 % de las noticias NO.

Ambos medios deben considerar en sus publicaciones un lenguaje sencillo. Por tanto, debe ser ausente de tecnicismos, para que el lector pueda entender la noticia científica. Para poder evitar el uso excesivo de tecnicismos, se puede tratar de definir las palabras o conceptos, utilizar ejemplos o recurrir a la comparación o metáfora para que no existan barreras entre el lector y la noticia.

- **Sustitución de tecnicismos con paráfrasis Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 29

Sustitución de tecnicismos con paráfrasis



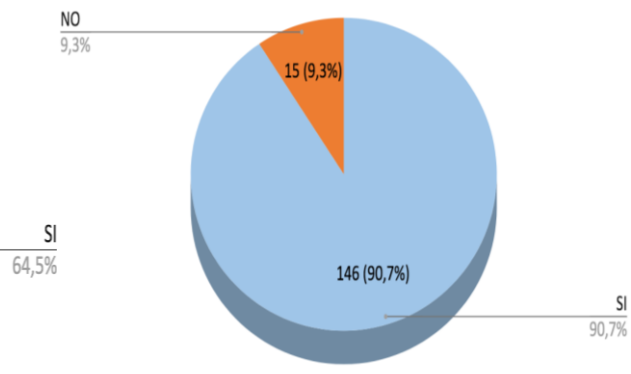
Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

Figura 30

Sustitución de tecnicismos con paráfrasis



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

En la Figura 29, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede advertir que el 64,5 % de las noticias SI cuentan con sustitución de tecnicismos por paráfrasis mientras que un 35,5% de las noticias NO.

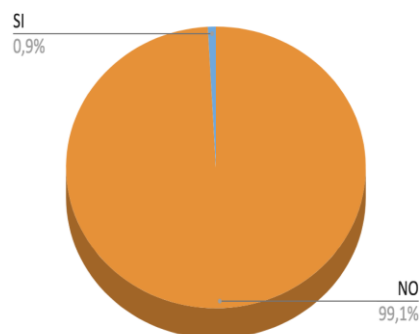
En la Figura 30, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que el 90,7 % de las noticias SI cuentan con la debida sustitución de tecnicismos por paráfrasis mientras que un 8,7 % de las noticias NO.

En algunas noticias de los medios nativos digitales, se trata de ampliar los textos con explicaciones del tema para un mejor entendimiento del público. Sin embargo, hay que considerar que mediante la paráfrasis se puede ilustrar y hacer clara la noticia con palabras que se usan habitualmente, para que los lectores comprendan la información de las noticias de divulgación científica.

- **Uso de preguntas retóricas Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 31

Uso de preguntas retóricas

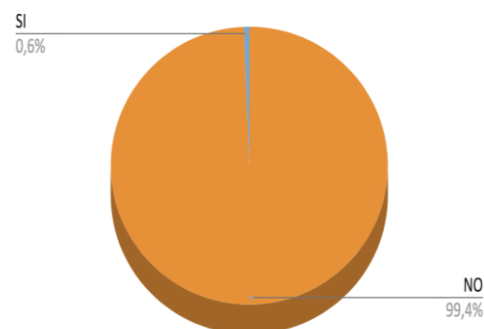


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 32

Uso de preguntas retóricas



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 31, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede subrayar que el 0,9 % SI usan preguntan retóricas en sus noticias, mientras que, un 99,1 % de las noticias NO.

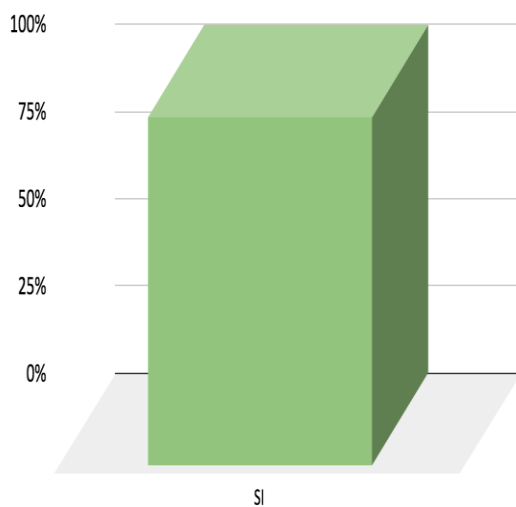
En la Figura 32, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que el 99,4 % NO usan preguntan retóricas en sus noticias, mientras que, un 0,6 % de las noticias SI.

Es evidente que en ambos medios nativos digitales no se usa preguntas retóricas lo cual es una debilidad. Porque, estas preguntas logran atraer la atención del lector, además, de explicar de forma sencilla temas complejos.

- **Redundancia en la información Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 33

Redundancia en la información

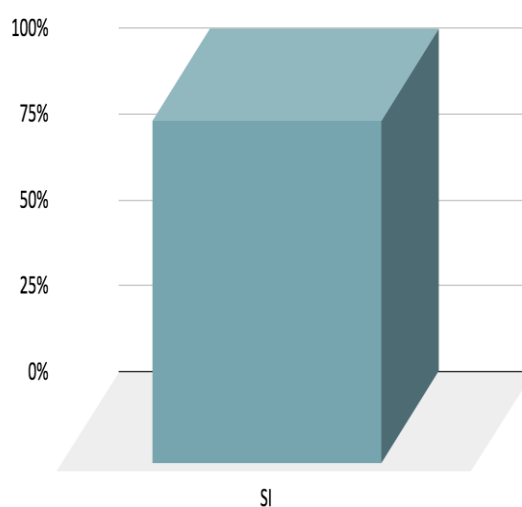


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 34

Redundancia en la información



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

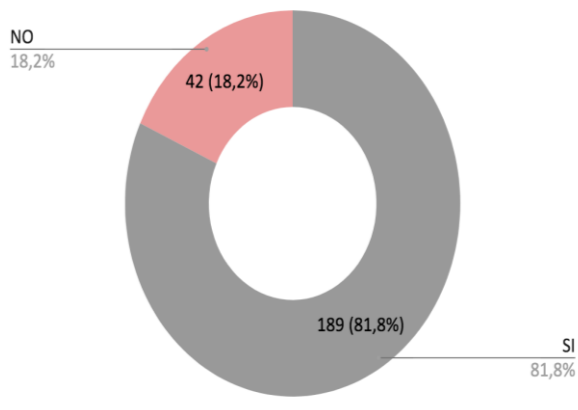
En la Figura 33 y en la Figura 34 pertenecientes a los medio nativos digitales estudiados, se logró identificar que el 100 % de sus noticias existe redundancia en la información.

La presencia de redundancia en la información en los textos de divulgación deriva la posibilidad de que el lector no entienda con claridad los enunciados de la noticia

- **Uso de elementos paralingüísticos Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 35

Uso de elementos paralingüísticos

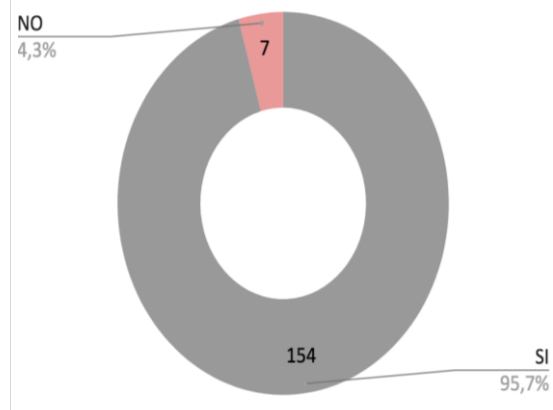


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 36

Uso de elementos paralingüísticos



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 35, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede destacar que el 81,8 % SI usan elementos paralingüísticos en sus noticias, mientras que, un 18,2 % de las noticias NO.

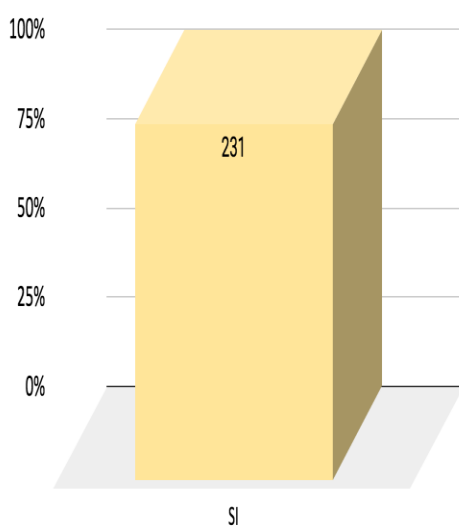
En la Figura 36, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que el 95,7 % SI usan elementos paralingüísticos en sus noticias, mientras que, un 4,3 % de las noticias NO.

Los elementos paralingüísticos ayudan a resaltar la importancia de la noticia. Es por ello que, los medios nativos digitales estudiados, utilizan de manera frecuente estos parámetros conceptuales para enfatizar el valor de la noticia.

- **Uso de lenguaje más informal Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 37

Uso de lenguaje más informal

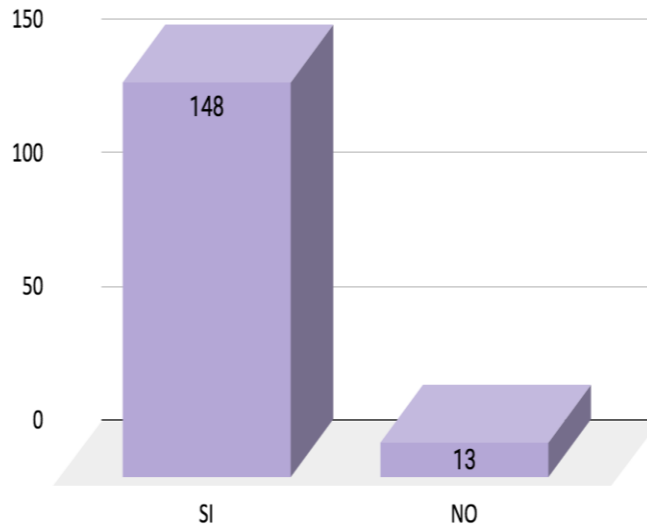


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 38

Uso de lenguaje más informal



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 37, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede destacar que el 100 % de sus noticias utilizan un lenguaje más informal.

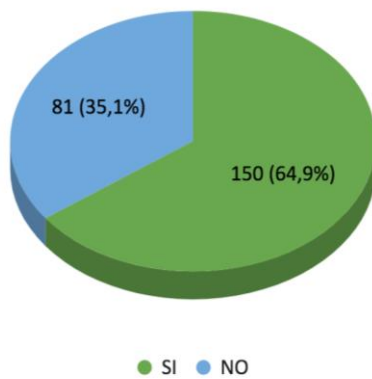
En la Figura 38, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que en las 148 noticias SI utilizan un lenguaje más informal, mientras que en 13 ellas NO.

En los textos de divulgación científica presentados en ambos medios nativos digitales se recurre a la utilización de un lenguaje más familiar, propio de un lenguaje coloquial y accesible para la comprensión del lector

- **Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 39

Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas

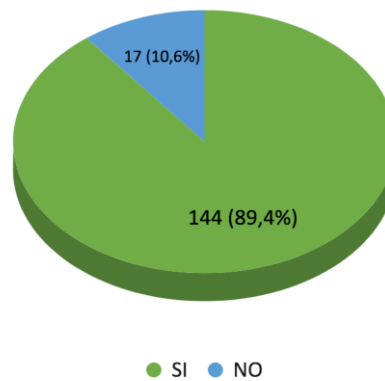


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 40

Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 39, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede señalar que el 64,9 % SI recurren a explicaciones analógicas y metafóricas en sus noticias, mientras que, un 35,1 % de las noticias NO.

En la Figura 40, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que el 89,4 % SI usan preguntan retóricas en sus noticias, mientras que, un 10,6 % de las noticias NO.

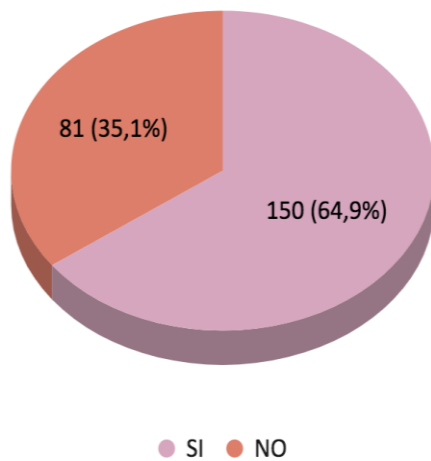
El personal encargado de la redacción de las noticias de divulgación, debe apelar a las explicaciones analógicas o metafóricas, con la finalidad de adaptar los temas científicos a la vida cotidiana. El razonamiento analógico permite al lector relacionar los conocimientos científicos con su experiencias e imaginación, por otra parte la metáfora léxica ayuda a la

explicación, entonces, la utilización de ambos permitirá la retroalimentación del público y los medios

- **Uso de secuencias discursivas narrativas Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 41

Uso de secuencias discursivas narrativas

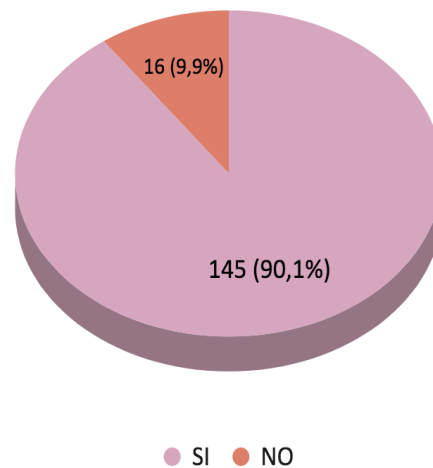


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 42

Uso de secuencias discursivas narrativas



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 41, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede señalar que el 64,9 % SI recurren a explicaciones analógicas y metafóricas en sus noticias, mientras que, un 35,1 % de las noticias NO.

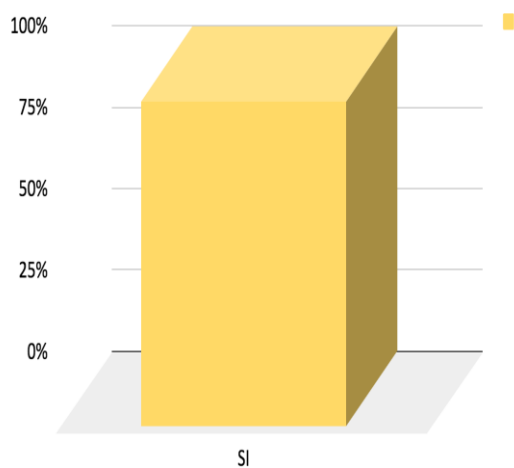
En la Figura 42, perteneciente al medio Primer Reporte, se puede observar que el 90.1 % SI usan preguntan retóricas en sus noticias, mientras que, un 9.9 % de las noticias NO.

De frente a la redacción compleja del mundo científico, los periodistas, tienen que decodificar los textos para que las secuencias discursivas narrativas sean de fácil entendimiento y seguimiento de una noticia. Es decir, deben tener una explicación de los conceptos, clara, concisa, en torno a el desarrollo o ejecución de la acción científica.

- **Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 43

Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio

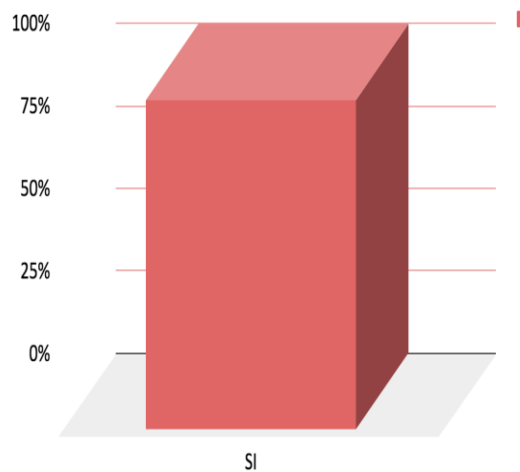


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 44

Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

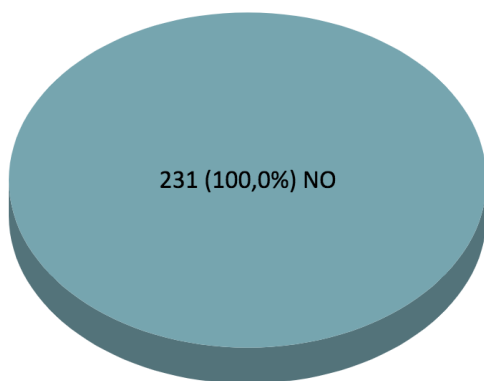
En la Figura 43 y en la Figura 44 pertenecientes a los medios nativos digitales estudiados, se logró identificar que el 100 % de sus noticias divulgadas SI cumplen con ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio.

Cuando, la información científica se expone en los medios de comunicación, tiene que ser presentada de manera ordenada desde coordenadas temporales, espaciales y presentar las fuentes de información que respalden la noticia.

- **Utilización de ejemplos Lo del momento Loja y Primer Reporte.**

Figura 45

Utilización de ejemplos

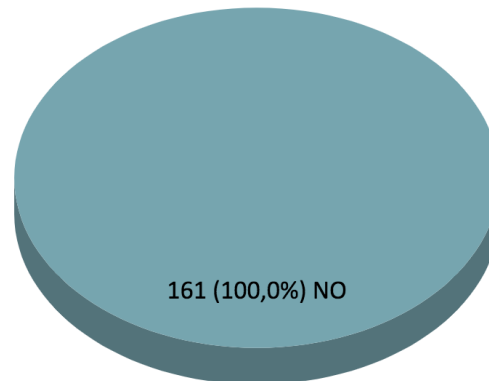


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 46

Utilización de ejemplos



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

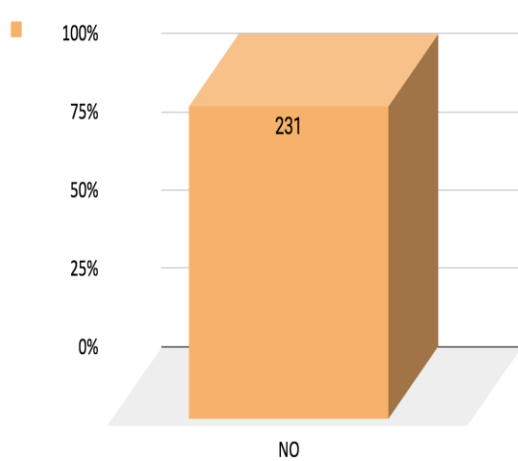
En la Figura 45 y en la Figura 46, pertenecientes a los medios nativos digitales estudiados, se logró identificar que el 100 % de las noticias NO utilizan ejemplos en sus noticias.

Se hace necesario en los textos de divulgación el uso frecuente de ejemplos, que logran ilustrar al lector no especialista, además de aclarar conceptos o teorías.

- Empleo de variadas formas de reformulación de conceptos Lo del momento Loja y Primer Reporte.

Figura 47

Empleo de variadas formas de reformulación de conceptos

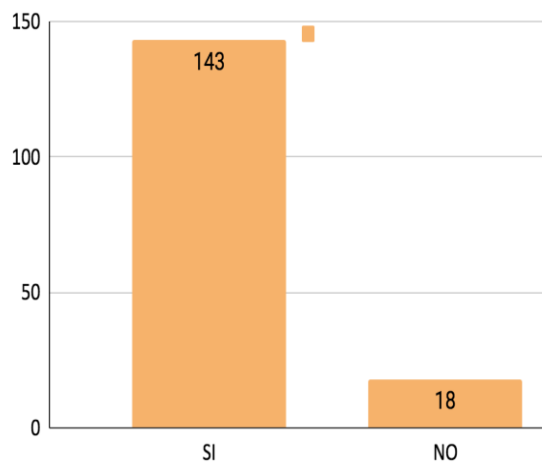


Fuente: Lo del Momento Loja

Elaborado por: Lisbette Romero

Figura 48

Empleo de variadas formas de reformulación de conceptos



Fuente: Primer Reporte

Elaborado por: Lisbette Romero

Análisis e Interpretación:

En la Figura 47, perteneciente al medio Lo del Momento Loja, se puede señalar que el 100 % de las noticias SI emplean variadas formas de reformulación de conceptos.

En la Figura 48, perteneciente al medio Primer Reporte, en 143 de sus noticias SI emplean variadas formas de reformulación de conceptos, mientras que, en 18 de las noticias NO.

Para establecer conexiones entre los conceptos y su definición, los redactores, deben utilizar explicaciones para generar variadas formas de reformulación del entendimiento a los lectores no especialista

Análisis e interpretación de entrevistas

En el apartado a continuación, se presenta el análisis resumido de las entrevistas realizadas a expertos del tema y periodistas de la ciudad de Loja. La idea del razonamiento expuesto, fue subrayar los aportes más importantes de esta investigación.

P.1. ¿Qué entiende usted por divulgación científica?

La divulgación científica es el conjunto de acciones y actividades que cumplen con el propósito de comunicar, divulgar, hacer más accesible el conocimiento científico. De esta manera, el comunicado tiene que ser no tecnicista, que sirva para educar a los ciudadanos e informarse sobre cuestiones que aparentemente no son cotidianas, pero que son relevantes y trascendentes para su vida.

P.2. ¿Cuál es su perspectiva en torno al papel del periodismo con respecto a la divulgación científica?

En Latinoamérica el periodismo por esta parte del mundo está de espaldas a la divulgación científica. Esto, particularmente en Ecuador, donde no existen periodistas especializados en divulgación científica. En consecuencia, al no existir estas especialidades, se hace necesario que en las Universidades exista una materia específica para este ámbito. Por tanto, se debe considerar los siguientes aspectos:

- Los medios de divulgación periodística deberían tener un apartado especial de divulgación científica que permitan a los investigadores comunicar en formatos simples y atractivos sus descubrimientos, hallazgos, avances o resultados, sin dejar de lado el rigor científico.
- La obligación de hacer esa divulgación científica, volverla cotidiana e interesante para las audiencias, hacerla un lenguaje visual, auditivo y textual en una lengua que se entienda.
- Los medios de comunicación no están bien estructurados, no están bien organizados, ni son sensibles, existe falta de conciencia de los periodistas de esta realidad.

- Los periódicos buscan llenar las expectativas de lo que la gente quiere y a veces la gente lo que quiere es el morbo periodístico, la crónica roja, el escándalo. Entonces, poner un titular principal de una información de la noticia científica no llamará la atención al público.

P.3. ¿Cuáles cree usted que son las características más importantes que identifican los titulares de las noticias científicas que se publican en los diarios ecuatorianos?

Las características son precisamente de un lenguaje alejado del público común. Un lenguaje académico e intelectual, que no permite al público común entender, por eso el trabajo realmente importante del periodista es no solo traducir al lenguaje cotidiano si no buscar fuentes que refuercen lo que se quiere decir. En la actualidad, se considera que los titulares que prevalecen más, son los de ciencia, tecnología y medio ambiente. Noticias que no son generadas por el mismo medio, sino que más bien acuden a fuentes internacionales.

P.4. ¿Cree usted que los periódicos cumplen con un buen tratamiento de divulgación de la información científica publicada en sus medios?

No, la divulgación científica que se realiza en los medios no cumple con un buen tratamiento de información. La información no es muy digerible, no hay una articulación entre la prensa y los investigadores para transferir de una forma más accesible y eso se convierte en un desafío, el poder transferir a un lenguaje que pueda ser fácilmente entendido por un lector.

P.5.¿De qué manera piensa usted que se presenta el tratamiento de los contenidos de las noticias científicas publicadas en los diarios ecuatorianos?

En realidad, si se lee algo de ciencia local está más relacionado con eventos sociales donde personajes, instituciones públicas o políticos se reúnen para hablar sobre un acontecimiento específico de tecnología local y eso no es divulgación científica, es solo un evento más cubierto por el medio. En Ecuador, no existen mayores periodistas especializados, divulgadores científicos, esto sucede porque los medios tradicionales y digitales buscan llenar otro tipo de expectativas.

P.6. ¿Qué sugerencias o recomendaciones daría usted a los periodistas científicos para realizar una mejor divulgación científica?

La divulgación científica beneficia a cualquier medio de comunicación pues cada publicación de noticias sobre innovación y desarrollo, o mejora de procesos en proyectos científicos locales, van a despertar la atención de los lectores. Ahora, la gente casi no lee, entonces el reto para los periodistas que hacen comunicación científica es innovar en la forma de cómo presentar este conocimiento científico para volverlo un poco más popular.

El Gobierno, debería fortalecer el sistema educativo, para así propiciar una sociedad más educada, con otra perspectiva y forma de pensar. Sería importante incluir en las mallas curriculares de todas las escuelas, carreras, facultades un espacio para la enseñanza-aprendizaje respecto al periodismo científico y así generar espacios de diálogos, empezar con las nociones básicas y a lo mejor podríamos despertar en ese tipo de habilidades, destrezas para que en el futuro pudieran especializarse.

Finalmente, para realizar una mejor divulgación científica es importante:

- Prepararse.
- Entender lo que se está escribiendo.
- Comprender la importancia que tiene la divulgación científica para la sociedad.
- Ser responsables, capacitarse y estudiar previamente lo que se va a decir y divulgar.
- Divulgar con un lenguaje sencillo, un lenguaje simple que llegue a la gente.
- Buscar interacción, es decir, que el público de a pie, el público sencillo lo entienda e incluso interactúe con el periodista haciéndole preguntas, conversando con él, pidiéndole más explicaciones, pidiéndole más precisiones.

Con estas sugerencias, el público es a quién se deben los medios de comunicación. Es por ello que, la redacción tiene que presentarse de manera coloquial, para ser entendida y sobre todo, aprenda y aplique en su vida diaria.

7. Discusión

Para la presente investigación se planteó un objetivo general que consistía en analizar el tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020 - junio 2022). Este objetivo se comprobó a través de matrices de observación web y mediante las entrevistas que se realizaron a expertos del tema y profesionales de comunicación social de la ciudad de Loja. Las matrices de observación web nos permitieron identificar y analizar las características de la divulgación. Además, el tratamiento de los contenidos y los mecanismos de divulgación que presentan los medios en sus noticias, permitió, conocer la deficiencia de los mecanismos de la divulgación científica que se realiza en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja. Lo cual denota la falta de especialistas en periodismo científico.

En el objetivo específico número uno, buscó identificar las noticias científicas que se publican en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja, se logró subrayar tanto las frecuencias, como el número de publicaciones de noticias en el periodo estudiado. Es por ello que, para el cumplimiento de este objetivo se realizó una revisión de las plataformas web que ayudó a identificar las noticias científicas que se publican en los medios nativos digitales (enero 2020- junio 2022).

Los resultados evidencian que la mayor área de conocimiento abarcado en las noticias de divulgación científica hace referencia a Salud, en ambos medios. Este fenómeno se presenta gracias a la situación por la crisis de la Covid19. Además, se encontró, que la procedencia geográfica con mayor índice de referencias noticiosas en Lo del Momento Loja fue de 87 noticias de fuentes internacionales. Esto quiere decir que, el medio se interesó por la tendencia noticiosa del momento referente a la crisis mundial de salud. Mientras que, replicó esta misma noticia de manera nacional publicada por otros medios.

Por su parte el medio nativo digital Primer Reporte registró un número de 40 publicaciones Internacionales haciendo referencia al mismo hecho noticioso de salud.

Desde esta perspectiva, los teóricos, postulan que la sobresaturación de información de los medios digitales puede confundir a las audiencias (Calvo, 2002; Erazo, 2007; Fernández de Lis, 2013). Mas en el tiempo, donde la situación salud afectó directamente a la población que se informó mediante las redes sociales, páginas web, la televisión y la radio. Esto generó tensiones, incertidumbre y desasosiego para todos aquellos que buscaban una respuesta al problema.

Para el segundo objetivo específico, se analizó el contenido de las noticias científicas publicadas en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja. Este objetivo, se logró gracias al uso de una herramienta de análisis de observación web o matriz de observación, que ayudó a identificar la composición de las noticias, los recursos no lingüísticos que se utilizan, y si se practica el uso de un lenguaje sencillo en los títulos. Según Bernete (2013), el análisis de contenido facilita el estudio de cualquier tipo de comunicación de una manera objetiva y sistemática. Esto, ayudó a cuantificar los mensajes en categorías y subcategorías y los somete a análisis estadísticos.

Es por ello que encontramos, noticias con una correcta composición en lo que corresponde, el titular, entrada y cuerpo. Además, los medios nativos digitales Lo del Momento Loja y Primer Reporte utilizan recursos no lingüísticos como fotografías e infografías. En tanto, lo correspondiente a las noticias de los dos medios se pudo registrar que en Lo del momento Loja, en las 231, se presentan títulos comprensibles para el lector y de igual manera Primer Reporte se registran de las 161 noticias 32 noticias que no son comprensibles. A pesar del desconocimiento en general de los mecanismos de divulgación planteados por Clarena Muñoz (2012), enunciados en el marco teórico, la metodología, y resultados de esta investigación adecuados para presentar una noticia de divulgación científica; los medios nativos digitales de la ciudad de Loja demuestran que aplican algunos de estos mecanismos que permiten entender las noticias científicas.

Es por ello, que el tercer objetivo específico nos permitió establecer la manera en que se presenta el tratamiento de la divulgación científica de la información publicada por los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja. Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó una serie de preguntas mediante entrevistas semiestructuradas a expertos en comunicación. Las entrevistas permitieron contrastar la observación de las noticias con la argumentación de los expertos. Además, este objetivo se desarrolló mediante el contraste de la matriz de observación con los resultados de las entrevistas (Cadena-Iñiguez et al., 2017).

De tal manera, que las sugerencias y recomendaciones dadas por los expertos a los medios nativos digitales de la región Sur de Loja con respecto a la divulgación científica es que se capaciten para entender como utilizar los mecanismos que les permitirán una mediación entre la complejidad científica y la redacción comprensible. De esta forma, los periodistas desarrollaran los atributos de ser responsables, ante lo que se publica, entender y hacer comprender a la audiencia de la importancia de la noticia científica, desde un lenguaje sencillo e interactivo.

8. Conclusiones

Tras la realización de esta investigación, la cual se enfocó en analizar el tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja. Se tomaron en cuenta los resultados y la discusión obtenidos, para presentar las siguientes conclusiones:

- Como resultado de esta investigación, hemos hallado que los medios de comunicación nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja, si tratan de utilizar un lenguaje sencillo, pero aún, emplean palabras técnicas para presentar sus noticias.
- Los hallazgos evidencian que los dos medios, son poco creativos al no emplear variadas formas de reformulación de conceptos, para que el lector no pierda el interés ante la información científica.
- Encontramos también, que el conocimiento, tratamiento y espacio editorial de redacción del periodismo científico es limitado. Por ende, no se identificó grupos o personas especializadas en los medios investigados.
- La utilización de fuentes confiables para que puedan contrastar la información, es escasa. Esta situación se da por la falta de preparación del personal en los medios estudiados.
- Los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del momento Loja copian noticias científicas, y no realizan un tratamiento consciente para su divulgación.
- Por último, según los especialistas entrevistados, el periodismo científico, se aprende tanto con la acumulación de experiencias y capacitaciones, que el periodista esté dispuesto a desarrollar.

En conclusión, la investigación aportó a ampliar el conocimiento del tratamiento de la noticia científica que divulgan dos medios nativos digitales de la Región Sur del Ecuador. El objeto entonces, de este estudio es abrir el campo de la reflexión en torno a la divulgación científica en la academia, en la práctica periodística, y en la misma sociedad, para comenzar a abrir nuevas líneas de investigación.

9. Recomendaciones

- Las noticias de divulgación científica deben informar y permitir al lector interactuar sobre el tema leído.
- La creatividad en los medios debe ser imperante en las variadas formas de reformulación de conceptos, para que el lector no pierda el interés ante la información científica.
- El conocimiento, tratamiento y espacio editorial de redacción del periodismo científico debe estar en permanente actualización en los medios nativos digitales.
- La capacitación en torno a entendimiento, comprensión y comunicación de la difusión de la ciencia se debe mediar por el tamiz de la divulgación científica periodística para que toda la sociedad acceda a su entendimiento.
- Se recomienda que el periodista enuncie y utilice fuentes confiables para que puedan contrastar la información.
- Promover el tratamiento consciente y la reciprocidad en mencionar al medio de información donde se obtuvo la noticia en el escrito de la divulgación presentada al público.
- Y por último, establecer una cátedra en las instituciones de formación públicas y privadas que propendan la enseñanza de entender, comprender y redactar la difusión científica en términos coloquiales sencillos y accesibles.

10. Bibliografía

- Bellón, R. A. (2018). *Gabinetes de comunicación del sistema Ciencia, Tecnología e Innovación: el puente que cruza la I+D+i para llegar a los medios*. *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies*, 7(13), pp. 9-26.
- Benito, A. (1995). *La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información*. Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Camus, J. C. (2004). *El Rol de Periodista en Internet*. Obtenido de http://www.usando.info/docs/ensayo_pedal.pdf
- Calvo Hernando, M. (2002). "El periodismo científico, necesario en la sociedad actual". *Mediatika: Cuadernos de Medios de Comunicación*, (8), 485-498. <http://ojs.eusko-ikaskuntza.eus/index.php/mediatika/article/view/124/144>
- Hernando, M. C. (7 de junio de 1999). *50 años de periodismo científico*. Obtenido de Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/504/504>
- Erazo Pésantez, M. (2007). *Comunicación, Divulgación y Periodismo de la ciencia*. Quito, Ecuador: Planeta.
- Espinosa Santos, Victoria. (2010). DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Idesia (Arica)*, 28(3), 5-6. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292010000300001>
- Fahy, D., & Nisbet, M. C. (2011). El periodista científico en línea: Roles cambiantes y prácticas emergentes. *Journalism*, 12(7), 778-793. <https://doi.org/10.1177/1464884911412697>
- Fernández de Lis, P. (2013). *Ciencia y periodismo en la red*. *Cuadernos de la Fundación Dr. Antoni Esteve*, (28), 15-19. Disponible en <https://goo.gl/ktASOs>
10. Ferrer, A. (2002). *Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina*[Tesis Doctoral,

Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio cooperativo TDX.
<https://www.tdx.cat/handle/10803/4181?locale-attribute=es#page=1>

FOUREZ, G. 1992. 1997. *Alfabetización científica y tecnológica*. Ediciones Colihue. Buenos Aires, Argentina.
<https://books.google.com.co/books?id=t4hCUOYG7gC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Grijalva-Borja, N. (2022). Reflexiones: Difusión, Divulgación o Periodismo científico. Blog, microbios. <https://microbiosdigital.com/2021/04/02/reflexiones-difusion-divulgacion-o-periodismo-cientifico/>

Girola M, L, G. (2019). Las revistas científicas como instrumento de difusión del conocimiento. *Revista mexicana de sociología*, 81(4), 919-927. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2019.4.57982>

Lara, T. (2009). La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales. [en línea] España. Disponible en: <http://bit.ly/1DGYPsu>.

López, X. (2012). La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales. *Revista de comunicación*, (11), 178
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4508642><https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4508642>

López Leyva, S., Alvarado Borrego, A., & Mungaray Moctezuma, A. B. (2018). La difusión de la ciencia en México a través de artículos científicos. Condiciones y contextos. *Revista de La Educación Superior*, 47(188), 157–176.
<https://doi.org/10.36857/resu.2018.188.513>

Lo del Momento Loja. (2022). Página web. <https://www.lodelmomentojoja.com/>

Mercado Percia, Heiner. (2013). La divulgación de la ciencia y el periodismo científico. *Ingeniería y Ciencia*, 9(18), 9-10. Retrieved August 30, 2022, from

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-91652013000200001&lng=en&tlng=es.

Motokane, M. et al., (2021). Periodismo científico y alfabetización científica. Vol. 3 Núm. Extraordinario (2021): Revista de Educación en Biología. <http://congresos.adbia.org.ar/index.php/congresos/article/view/622>

Muñoz, C. (2012) “Leer y escribir textos de divulgación científica: Un camino a la inclusión”. [www.http://goo.gl/PRMZlj](http://goo.gl/PRMZlj)

Primer Reporte. (2022). Página web. <https://primerreporte.com/nosotros/>

Tusa, F. (2018). *Periodismo un oficio con múltiples miradas.Redes 2017* Colección Editorial Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12512>

Semir, V. (2013). “Protagonistas y públicos de la comunicación científica”. Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve, 28, 4 – 5. <https://www.esteve.org/capitulos/el-cientifico-ante-los-medios-de-comunicacion-pdf-completo/>

Wilford, J(2004). Homenaje al Science Times en su 25 aniversario. Quark 34 - Barcelona. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1111260>

11. Anexos

Anexo 1. *Muestra de los medios nativo digitales de la ciudad de Loja.*

Diario	Número de noticias	Online
Primer Reporte	161	X
Lo del Momento Loja	231	X

Nota: número de noticias seleccionadas en los medios nativos digitales.

Anexo 2. *Matriz de observación web. Identificación de la noticia*

Apartado de la ficha	Variables de datos
Datos informativos	Nº Nombre del medio Link Fecha de publicación Título
Publicaciones científicas sobre investigación	Género periodístico (noticia) Área de conocimiento Procedencia Geográfica Publicaciones a color Publicaciones en blanco y negro

Nota: se presentan los apartados de la ficha y las variables de los datos.

Anexo 3. *Matriz de observación web. Tratamiento de la información*

Apartado de la ficha	Variables a recoger
Datos informativos	Nº Link Título de la noticia A quién va dirigido:
	Elementos narrativos de la noticia:

Tratamiento a la información	¿Cómo se presentan en la noticia los siguientes elementos?	
	Recursos no lingüísticos	
	Título	
	Textos	
	Fuentes	
	Componente periodístico	SI/NO
	Componente didáctico	SI/NO

Nota: datos planteados en función de las características de las noticias.

Anexo 4. Matriz de observación. Análisis de Mecanismos de la Divulgación

Apartado de la ficha	Variables a recoger	
Datos informativos	N ^a Link	
Mecanismos de la divulgación	Títulos llamativos Delimitación sistemática de las partes del texto Estructuración sintáctica simple Uso mínimo de tecnicismos Sustitución de tecnicismos con paráfrasis Uso de preguntas retóricas Redundancia en la información Uso de elementos paralingüísticos	SI/NO

	<p>Uso de lenguaje más informal</p> <p>Recurrencia a explicaciones analógicas y metafóricas</p> <p>Uso de secuencias discursivas narrativas</p> <p>Ubicación de la investigación en el tiempo y el espacio</p> <p>Utilización de ejemplos</p> <p>Empleo de variadas formas de reformulación de los conceptos</p>	
--	--	--

Nota: se describen los mecanismos de la divulgación planteados por la autora Clarena Muñoz Dagua. Tomado de (Muñoz, 2012, pp. 6-9).

Anexo 5. Matrices en Excel:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KSZ6XT81NFg_90E0Y9uzlhFL6-z7dxf/edit?usp=sharing&ouid=113004770701649801858&rtpof=true&sd=true

Anexo 6. Entrevistas:

<https://docs.google.com/document/d/1pDTevKRstn26tURfLal6pa6juDPVnuETc9LdrqtqR6Q/edit?usp=sharing>

Anexo 7. Certificación de traducción del resumen.

Loja, 01 de marzo de 2023

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.
Erika Lucía González Carrión, Ph.D.
Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: "**Análisis del tratamiento de la divulgación científica publicada en los medios nativos digitales Primer Reporte y Lo del Momento Loja (enero 2020-junio 2022).**"; de la autoría de la señorita estudiante: **Lisbette Estefania Romero Ayora**, con CI: 1104205503, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, señorita **Lisbette Estefania Romero Ayora**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión. PhD.
Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Universidad Nacional de Loja