



1859

unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

“Propuesta de desarrollo turístico del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en administración turística.

AUTOR:

Kevin Andrés Jiménez Palacios

DIRECTOR:

Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg. Sc

Loja - Ecuador


2023

Loja, 8 de septiembre de 2022

Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg.Sc.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“Propuesta de desarrollo turístico del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja”**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Administración Turística**, de la autoría del estudiante **Kevin Andrés Jiménez Palacios**, con **cédula de identidad Nro. 1105591562**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg.Sc.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Kevin Andrés Jiménez Palacios**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 1105591562

Fecha: 22/02/2023

Correo electrónico: kevin.a.jimenez@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0990903607

Carta de autorización por parte del autor para consulta, producción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo del Trabajo de Titulación.

Yo **Kevin Andrés Jiménez Palacios** declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado: **“Propuesta de desarrollo turístico del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja”** como requisito para optar el título de **Ingeniero en administración turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintidós días de febrero del año Dos mil veintitrés

Firma:



Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Cédula: 1105591562

Dirección: Av. Pio Jaramillo y Venezuela

Correo electrónico: kevin.a.jimenez@unl.edu.ec

Teléfono: 2571392 **Celular:** 0990903607

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg. Sc

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y salud para culminar con éxito mi carrera universitaria, a mis padres que todos los días me llenaron de ánimos para forjar mis objetivos y por ser el pilar fundamental para mi vida en cada etapa de conocimiento y virtud que he recorrido, a mis hermanos y sobrinos que siempre estuvieron apoyándome durante este proceso, a mis mascotas “Max” y “Piti” que me acompañaron en mis noches de desvelo para la realización de este trabajo de titulación y en especial a mi novia Génessis Benítez que tuve la oportunidad de compartir aulas y aprendizajes juntos.

Kevin Andrés Jiménez Palacios

Agradecimiento

Agradezco de primera mano a la Universidad Nacional de “Loja” por haberme aceptado y permitirme ser parte de esta maravillosa institución, así como también a la planta docente que compartió conmigo todas sus enseñanzas.

Agradezco también a mi directora de tesis Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado por el apoyo brindado en el desarrollo de este proyecto y permitirme plasmar mis ideas de una adecuada forma para este trabajo de titulación y su constantes enseñanzas y tutorías para direccionar mis metas.

Mis agradecimientos también van dirigidos para mis sobrinos Bolívar y Matías que me acompañaron durante las salidas técnicas y grabación de los audios del proyecto y para finalizar agradezco a mis compañeros de clases y entidades que me abrieron la puerta para realizar mis prácticas pre profesionales.

Kevin Andrés Jiménez Palacios.

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de figuras.....	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de anexos.....	x
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	5
4.1. Marco conceptual.....	5
4.1.1 Turismo:.....	5
4.1.2 Cultura	6
4.1.3 Tecnología	9
4.2. Marco referencial.....	10
4.3. Marco legal.....	12
5. Metodología	15
5.1 Sitio de estudio.....	15
5.2 Materiales.....	16
5.3 Métodos:.....	16
5.4 Técnicas.....	16
5.5 Metodología por objetivos.....	18
5.6 Diagrama de metodología.....	20
6. Resultados	21
6.1 Diagnóstico y caracterización.....	21

6.1.1 Matriz del patrimonio arquitectónico.....	21
6.1.2 Fichas individualizadas con información técnica.....	34
6.1.3 Línea de tiempo.....	52
6.2 Elaborar una propuesta de desarrollo turístico cultural para la ciudad de Loja.....	53
6.2.1 Análisis de la demanda.....	53
6.2.2 Matriz FODA y FODA CRUZADO.....	63
6.2.3 Audios de información.....	69
6.3.2 Audios de información en plataforma Spotify.....	70
6.3.3 Tríptico de información del proyecto.....	72
6.3.4 Códigos QR de los atractivos del proyecto anexados a la aplicación Spotify.....	74
7. Discusión.....	76
8. Conclusiones.....	77
9. Recomendaciones.....	78
10. Bibliografía.....	79
11. Anexos.....	82

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Sitio de estudio.....	15
<i>Figura 2</i> Ficha resumen.....	34
<i>Figura 3</i> Plaza San Sebastián.....	35
<i>Figura 4</i> Plaza Central.....	36
<i>Figura 5</i> Plaza San Francisco.....	37
<i>Figura 6</i> Plaza Del Valle.....	38
<i>Figura 7</i> Iglesia del Valle.....	39
<i>Figura 8</i> Iglesia de San Sebastián.....	40
<i>Figura 9</i> Catedral.....	41
<i>Figura 10</i> Iglesia San Francisco.....	42
<i>Figura 11</i> Iglesia Santo Domingo.....	43
<i>Figura 12</i> Iglesia El Pedestal.....	44
<i>Figura 13</i> Monasterio de las Madres Conceptas.....	45
<i>Figura 14</i> Teatro Universitario Bolívar.....	46

<i>Figura 15 Museo del Banco Central del Ecuador.....</i>	<i>47</i>
<i>Figura 16 Museo De La Música.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 17 Hospital San Juan De Dios.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 18 Calle Lourdes.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 19 Puerta de la ciudad.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 20 Línea de tiempo.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 21 Guión de audios.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 22 Portada del álbum.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 23 Pantalla de Spotify.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 24 Pantalla de Spotify / Teléfono móvil.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 25 Tríptico averso.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 26 Tríptico reverso.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura 27 Código QR.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 28 Dimensiones Código QR.....</i>	<i>75</i>

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Marco legal.....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 2: Parroquia El Sagrario.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 3: Parroquia Sucre.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 4: Parroquia El Valle.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 5 Matriz FODA.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 6 FODA estratégico.....</i>	<i>65</i>

Índice de gráficos

<i>Gráfico 1 Marco regulatorio para el sector turístico.....</i>	<i>12</i>
<i>Gráfico 2 Diagrama de metodología.....</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico 3 Género.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 4 Interculturalidad.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 5 Procedencia.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 6 Edad.....</i>	<i>54</i>

<i>Gráfico 7 Disponibilidad de teléfono inteligente.....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico 8 Internet móvil.....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico 9 Patrimonio cultural</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 10 Centro histórico.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 11 Motivación</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 12 Promoción</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 13 Interés</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 14 Spotify</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 15 Códigos QR.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 16 Audios de información.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 17 Información patrimonial.....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfico 18 Red Social.....</i>	<i>61</i>

Índice de anexos

<i>Anexo 1 Certificación de resumen de inglés</i>	<i>82</i>
<i>Anexo 2 Oficio de designación de director</i>	<i>85</i>
<i>Anexo 3 Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano (SIPCE).</i>	<i>86</i>
<i>Anexo 4 Guion de audios de información</i>	<i>87</i>
<i>Anexo 5 Fotografías</i>	<i>105</i>
<i>Anexo 6 Códigos QR.....</i>	<i>109</i>

1. Título

“Propuesta de desarrollo turístico del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja”

2. Resumen

El patrimonio arquitectónico es un pilar importante en la conservación de tradiciones y cultura, es por este motivo que se ha vuelto un eje primordial para la promoción turística y cultural para la localidad en donde se encuentra edificada. Sus edificaciones tienen la capacidad de conservar tradiciones e historias que han visto transcurrir entre sus muros por varios años. Por lo tanto, esta investigación está enfocada en generar una propuesta para el desarrollo turístico de las principales edificaciones patrimoniales de la ciudad de Loja.

El proyecto contiene tres etapas de realización su primera etapa será la de analizar, delimitar y determinar las mejores edificaciones para el tipo de proyecto, en su segunda etapa se direccionará a generar el proyecto con la información adecuada. Y por último conocer la demanda del proyecto como sus estrategias para generar la visita de los turistas.

El presente proyecto se enfocó en analizar la actual situación de los componentes arquitectónicos culturales de la ciudad de Loja como encontrar y evaluar las edificaciones con mejor susceptibilidad al ámbito turístico con el fin de generar un proyecto turístico alrededor de estas edificaciones, en el cual se utilizaron diferentes variables para seleccionar las edificaciones que se encuentran en el proyecto.

El proyecto contiene audios de información turística realizados con la ayuda de fuentes históricas confiables, como lo son fichas del INPC, documentos del centro histórico de Loja para generar el guion de cada una de las edificaciones seleccionadas para el proyecto, se enfocó principalmente en el contexto histórico que rodean a estas edificaciones para la creación del audio.

Las estrategias utilizadas para la promoción del proyecto turístico fue la grabación, edición y creación de los audios de información seguidamente anexados por la tecnología de los códigos de respuesta rápida (QR), y vinculados a la plataforma de podcast y música Spotify, la cual mantiene información en la web que nos ayuda de manera fácil y económica a reproducir estos audios de forma accesible para el turista.

Palabras claves: turismo cultural, patrimonio cultural, arquitectura colonial, promoción turística, códigos QR.

2.1 Abstract

The architectural heritage is an essential pillar in the conservation of traditions and culture; it is for this reason that it has become a primary axis for the tourist and cultural promotion of the town where it is established. Its buildings have the ability to preserve traditions and stories that have passed between its walls for several years. Therefore, this research focuses on generating a proposal for the tourism development of the main heritage buildings in Loja city.

The project contains three stages of realization, its first stage will be to analyze, delimit and determine the best buildings for the type of project, in its second stage it will be directed to generate the project with the appropriate information. Finally, to know the demand of the project as well as its strategies to increase tourist visitors.

The present project focused on analyzing the current situation of the cultural architectural components of the city of Loja, such as finding and evaluating the buildings with the best susceptibility to tourism in order to generate a tourism project around these buildings, in which they were used. Different variables to select the buildings that are in the project.

The project contains tourist information audios made with the help of reliable historical sources, such as INPC files, and documents from the historic center of Loja to generate the script of each of the buildings selected for the project, focused mainly on the context history surrounding these buildings for the creation of the audio.

The strategies used for the promotion of the tourism project were the recording, editing and creation of information audios that subsequently were attached by the technology of quick response codes (QR), and linked to the podcast and music platform Spotify, which keeps information on the web, helping easily to reproduce those audios with low cost for tourists.

Keywords: cultural tourism, cultural heritage, colonial architecture, tourism promotion, QR codes.

3. Introducción

A manera de introducción rasguharemos sobre el turismo cultural para la secretaria de turismo del gobierno de México la cultura implica una motivación extra al momento de elegir visitar un lugar “Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural; sin la cultura no se explica el turismo.” (Turismo, 2015) , en cambio para (Talavera, 2009) el turismo cultural es una forma de comercializar la cultura como beneficio de la propia localidad. Los dos autores poniendo teniendo en consideración el beneficio del turismo cultural en el beneficio de la localidad receptora de este tipo de turismo, en segunda instancia analizamos la información turística y su importancia como lo dice el autor José Ramón Terry “La información turística aporta valor a la promoción del destino al proveer al cliente potencial o real de los datos necesarios que pueden inducir a determinados comportamientos que interesan, desde el punto de vista turístico, a las empresas y entidades presentes en el territorio.” (Terry, 2022) que expresa como la información turística es la parte más importante en la generación del interés para el turista.

Considerando que la base fundamental para la promoción del turismo cultural gira en torno a la historia o cultura del propio Territorio, y considerando que la información turística actual en la ciudad de Loja es muy limitada para atender las necesidades de los turistas tanto locales como extranjeros, este estudio ha sido llevado a cabo con el objetivo de aprovechar la cultura de la Ciudad de Loja y los recursos históricos, dándonos como resultado el desarrollar productos turísticos de acuerdo a las necesidades de los turistas.

Los espacios que se tomó en cuenta para el estudio fueron plazas, iglesias, museos y edificaciones publicas debido a la facilidad de acceder a la información turística de primera mano, a diferencia de inmuebles de carácter particular que no se pudo acceder a tener información adecuada.

Los beneficios para el sector investigado es actualizar la información histórica y cultural enfocada al sector turístico y así generar mayor interés y promoción a las actividades turísticas culturales que la ciudad de Loja tiene para brindar, como también promocionar esta información en plataformas digitales para la mayor facilidad de la promoción de la misma ya que actualmente la ciudad de Loja no cuenta con una promoción turística digital de calidad.

4. Marco Teórico

4.1. Marco conceptual

El marco conceptual se dividió en tres macro componentes que se necesitaran para la contundente composición y mejor entendimiento en el estudio realizado, los componentes que se utilizaron fueron: turismo, patrimonio cultural, y componentes tecnológicos aplicados a los códigos de respuesta rápida o mejor conocidos como códigos QR.

4.1.1 Turismo:

- **Política turística del Ecuador**

La política nacional de turismo del Ecuador es una herramienta que brinda lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional y orientara a las acciones que se deben realizar para lograr un turismo de desarrollo sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década. (Mintur , 2019)

- **Turismo**

Definición de turismo según la OMT: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 2008)

- **Turista**

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, 2008)

- **Diagnóstico turístico**

Según Carla Ricaurte el diagnostico turístico es la evaluación de un sitio en un momento determinado, el diagnostico se sitúa en un momento temporal analizando sus componentes físicos del sitio elegido para el estudio. (Ricaurte, 2009)

- **Espacios turísticos**

El espacio turístico se caracteriza por contener espacios adecuados para la actividad turística, que tiene siempre la capacidad para enfocar al turista en sus espacios determinados. (Calderón, 2009)

- **Productos turísticos**

El producto turístico se define como el conjunto total de elementos tangibles e intangibles funcionalmente interdependientes que permiten al turista satisfacer sus necesidades y expectativas. (Calderón, 2009)

- **Circuito turístico**

Los circuitos turísticos son previos diseños de rutas y sistemas para visitar objetos culturales y turísticos de una ciudad diseñada para no pasar por un mismo lugar dos veces y así crear la satisfacción del turista. (Calderón, 2009)

- **Turismo cultural a nivel latinoamericano**

En el inicio del nuevo siglo, el turismo latinoamericano ha decidido ampliar y diversificar sus fuentes de atracción. Una de las líneas más importantes es la cultura y la historia. Es acorde a la expansión que este sector del turismo ha tenido en todo el mundo en tanto factor fundamental para impulsar el desarrollo rural. Estas nuevas fuentes de atracción de turistas parecen ser prometedoras debido a la diversidad de culturas pre-hispánicas, las ricas zonas arqueológicas, las ciudades coloniales y las diversas festividades, gastronomías y expresiones culturales alrededor de toda la región (Balslev Clausen, 2013).

- **Turismo cultural a nivel país Ecuador**

Ecuador, al igual que en otros países de la región, uno de los elementos que han estructurado el turismo cultural ha sido la configuración de una imagen romántica, y hasta cierto punto paternalista, del indigenismo, convertido en instrumento para atraer turistas. Sin embargo, en la región la arquitectura de época colonial y republicana ha ido adquiriendo progresivamente mayor importancia (Chillogallo, 2016)

- **Turismo religioso**

Esta clase de turismo el cual se conjuga para visitar templos, iglesias basílicas y templos religiosos en general para demostrar la fe, de sus allegados no solo es una experiencia propia para esta clase de personas sino también para un público inquieto y con deseos de aprender, el turismo es una forma de propiciar y permitir que el ser humano encuentre en sus desplazamientos un sentido para su propia existencia. La temática de los aspectos intrínsecos del ser humano o de la institución religiosa en el turismo y en las peregrinaciones, sus raíces y motivaciones propias del desplazamiento religioso (Taborda, 2018)

4.1.2 Cultura

- **Cultura.**

La Unesco define a la cultura como la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. (UNESCO, 2017)

- **Turismo cultural**

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. (Talavera, 2009)

- **Clasificación de patrimonio cultural**

El patrimonio cultural se clasifica en patrimonio material, patrimonio inmaterial, patrimonio tangible, patrimonio intangible, y de la misma manera el patrimonio material se divide en patrimonio mueble y patrimonio inmueble.

- **Patrimonio material tangible.**

El patrimonio tangible es acervo de histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización (Chaparro, 2008)

- **Patrimonio inmaterial intangible**

El Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. (Lopez, 2018)

- **Patrimonio mueble.**

Los Bienes muebles son aquellos objetos de Patrimonio Cultural testimonios de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen cierto valor histórico, arqueológico, artístico, científico o técnico y que se pueden mover, que se pueden trasladar. (Carreton, 2019)

- **Patrimonio inmueble**

Los bienes inmuebles es todo valor histórico, científico, técnico y arqueológico que una sociedad del pasado ha dejado huella en el tiempo, este tipo de patrimonio no se puede trasladar de un lugar a otro.

- **Patrimonio arqueológico**

Por tanto, el patrimonio arqueológico puede ser considerado un bien mueble e inmueble según su naturaleza. Cualquier objeto (cerámica, monedas, herramientas, etc.) que se encuentre en el yacimiento arqueológico puede ser considerado patrimonio mueble, algunos de los cuales eventualmente aparecerán en las vitrinas de nuestro museo. Por otro lado, el sitio en sí es una propiedad real porque no podemos transferirlo a ningún otro lugar. (Carreton, 2019)

- **Patrimonio arquitectónico.**

Los monumentos y edificios relacionados llenan el centro de muchos centros urbanos, reflejando fielmente el pasado, la historia y las tradiciones que vale la pena conservar. (Carreton, 2019)

- **Bienes inmuebles**

Los entendemos como aquellos que no se pueden separar del medio y no se pueden transportar. Por tanto, podemos destacar un sitio arqueológico, algunas pinturas rupestres, una iglesia y un edificio antiguo representativo. Sin embargo, ha habido algunas atrocidades, como derribar ladrillo a ladrillo y reconstruir edificios antiguos ladrillo a ladrillo, en diferentes lugares.

Aunque obviamente tenemos suficiente tecnología para hacer esto, sigue siendo una forma de descontextualizar el sector inmobiliario. (Carreton, 2019)

- **Bienes muebles.**

Son aquellas que pueden ser trasladadas, trasladadas y transportadas desde su lugar de origen. Estos pueden ser objetos que se encuentran en sitios arqueológicos, restos de iglesias, pinturas, herramientas antiguas y, en última instancia, todos los objetos que se pueden transportar. En muchos casos, los bienes muebles se consideran bienes artísticos, pero de hecho esta definición es demasiado restringida porque no se trata únicamente de bienes artísticos. (Carreton, 2019).

- **Patrimonio arquitectónico.**

El patrimonio arquitectónico está presente en prácticamente todas las ciudades. Monumentos e instalaciones de gran importancia llenan el corazón de muchos núcleos urbanos, reflejando fielmente el pasado, la historia y las tradiciones dignas de preservar. (Carreton, 2018)

- **Fuente histórica.**

Las fuentes históricas son objetos que los historiadores estudian y extraen, comparándolos constantemente y llamando la atención de otros historiadores para provocar el debate necesario, evitando confusiones o falsificaciones. (Montesinos, 2015)

4.1.3 Tecnología

- **Internet**

Internet es una gran red internacional de ordenadores, Permite como todas las redes, compartir recursos. Es decir, mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa **(Cuadra, 2018)**

- **Smartphone (teléfono inteligente)**

Los Smartphone, o teléfonos inteligentes, son pequeños dispositivos que integran funcionalidades de teléfono móvil con las funcionalidades más comunes de un PDA (asistente digital personal), además permiten a los usuarios almacenar información, enviar y recibir mensajes, E-mail e instalar programas. **(SINAVEF, 2011)**

- **Datos móviles**

Los datos móviles son los datos destinados para el uso de internet en teléfonos. Su uso es la cantidad que sube o descarga tu móvil al utilizarlos. Tu plan de datos lo contratas con tu operadora móvil y puedes cambiarlo en cualquier momento. **(Phone Service Center , 2020)**

- **Redes sociales**

Red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. **(Gallego, 2017)**

- **Formato de audio**

Los audios digitales se pueden guardar en distintos formatos. Cada uno se corresponde con una extensión específica del archivo que lo contiene. Existen muchos tipos de formatos de audio y no todos se pueden escuchar utilizando un mismo reproductor.

- **Códigos QR**

El código QR es un sistema para almacenar información en una matriz de puntos, de manera similar a cómo funcionan los códigos de barras que vemos en algunos productos, pero bidimensional en lugar de unidimensional. Se llama QR que son las siglas en inglés para “Quick response” o “respuesta rápida”, la idea era que se pudiera leer el contenido del código a muy alta velocidad. **(SINAVEF, 2011)**

4.2. Marco referencial

Estudios tomados como referencia que están relacionados a los vínculos del turismo, innovación y cultura, así como estudios internacionales y nacionales, han sido ampliamente investigados, en primer lugar con el artículo científico “Arquitectura y turismo”, recalcando como la urbanización de una ciudad está estrechamente relacionada con el potencial turístico de la misma zona, para nuestro segundo estudio de referencia se analizó una tesis de ámbito nacional para una propuesta de promoción “turística – cultural” la cual se enfoca en generar una ruta de visita a los diferentes patrimonios arquitectónicos de la ciudad de Guayaquil que se titula “Propuesta para la elaboración de una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para fortalecer el patrimonio arquitectónico”. Nuestro último estudio tomado como referencia fue en el campo de la tecnología de los códigos QR, titulado “Promoción de los sitios turísticos del cantón Quevedo y sus alrededores mediante el uso del código QR, año 2018”.

4.2.1 Arquitectura y turismo: la arquitectura como reclamo turístico. (Zamudio, 2013)

En el siguiente estudio de referencia se analiza la estrecha cobertura que contiene el turismo y la arquitectura, como hace mención en el estudio se dice que la arquitectura y el turismo siempre han estado ligados desde su propia creación. En el estudio se analiza como el turismo ayuda a cubrir necesidades emocionales e intelectuales de los turistas sin dejar de lado el compartir experiencias con los habitantes de la localidad receptora. Lo que nos sirvió para la elaboración del siguiente estudio como es involucrar dos tendencias como son el turismo y la arquitectura para poder generar proyectos en su vinculación bilateral.

4.2.2 Propuesta para la elaboración de una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para fortalecer el patrimonio arquitectónico (Cascante, 2014)

El presente estudio se enfoca en desarrollar una estrategia para fortalecer el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil, cuyo objetivo principal es crear una ruta turística a través de los bienes arquitectónicos que contiene la ciudad de Guayaquil, el método utilizado para la generación se considera como un referente.

4.2.3 “Promoción de los sitios turísticos del cantón Quevedo y sus alrededores mediante el uso del código QR, año 2018” (Cevallos, 2018)

Lo utilizado en el siguiente estudio fue la tecnológica de respuesta rápida o también denominados códigos QR. Para el anexo con información turística previamente descrita para la promoción turística.

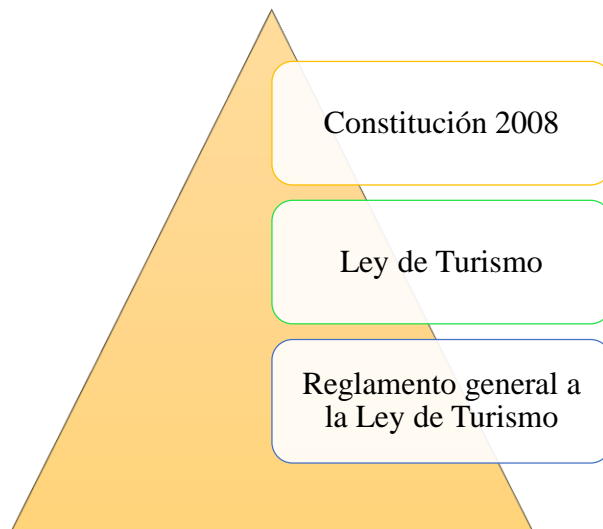
La presente investigación contempla el desarrollo de planes promocionales para los atractivos turísticos de la ciudad de Quevedo y sus alrededores mediante el uso de herramientas tecnológicas de códigos QR. Su principal objetivo era crear una nueva marca como herramienta gráfica para desarrollar la publicidad del lugar e incidir de manera efectiva en su promoción.

4.3. Marco legal

4.3.1 Marcos regulatorios por jerarquía para el sector turístico.

En primera instancia tenemos la Constitución creada en el año 2008, seguidamente con la Ley del turismo y en tercera instancia el Reglamento general de la Ley del turismo.

Gráfico 1 Marco regulatorio para el sector turístico



Elaboración: Autor

En los niveles de jerarquización de las actividades turísticas tomaremos en cuenta que su nivel máximo siempre se contara con la Constitución de la República del Ecuador la cual su última modificación fue en el año de 2008, posteriormente que las actividades turísticas vienen reguladas por la Ley de Turismo la cual su última modificación fue un 29 de diciembre de 2014, la entidad gubernamental que respalda esta Ley es el Ministerio de Turismo del Ecuador, consecutivamente tenemos el Reglamento general de la Ley de Turismo, que por decreto ejecutivo su última modificación fue el 22 de enero del año 2015, en la siguiente tabla se observa el marco legal del turismo cultural tomando como base a la constitución de la república del Ecuador y culminando con las reformas del municipio de la ciudad de Loja.

Tabla 1 Marco legal

NORMA	TEMÁTICA	ARTICULO
Constitución de la República del Ecuador 2008	Aunque el turismo no se menciona explícitamente en la constitución, tiende a tener criterios de sustentabilidad y sostenible, asegurando el uso racional de los recursos y prácticas turísticas permanente.	Artículo 264
	Preservar los recursos culturales es competencia de los gobiernos municipales.	
Ley de turismo	Derecho a la operación, protección especial y aprobación a la actividad turística en el ámbito cultural.	Art 43, Art 45, Art 85
	Funciones del instituto de patrimonio cultural el cual tiene como función promocionar los sitios de interés cultural	Art 4
	Prestar servicios de conservación junto a las personas naturales categorizar los bienes culturales	Art 6
	Poner en conocimiento al instituto de patrimonio cultural todos los bienes culturales.	Art 7
	No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto	Art 8
	Las municipalidades y los demás organismos del sector público no pueden ordenar ni autorizar demoliciones, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural del Estado	Art 13, Art 14
	Las municipalidades que contengan bienes culturales tienen que dictar leyes que protejan estos bienes.	Art 15, Art 16, Art 17

Ley del patrimonio cultural	Prohibido todo tipo de adulterio aun bien cultural.	Art 18
	Organismos que contengas propiedades culturales tienen que permitir la visita previamente solicitada.	Art 27
Reglamento general a la ley orgánica de cultura	Registro de bienes de interés patrimonial arquitectónico.	Art 51
Proceso de Gestión de Centro Histórico de la ciudad de Loja	Regular y preservar el patrimonio edificado y áreas patrimoniales del Cantón Loja.	RESOLUCIÓN N° 041-A-2014 de Reforma a la ordenanza municipal de urbanismo construcción y ornato del cantón Loja.

Elaboración: Autor

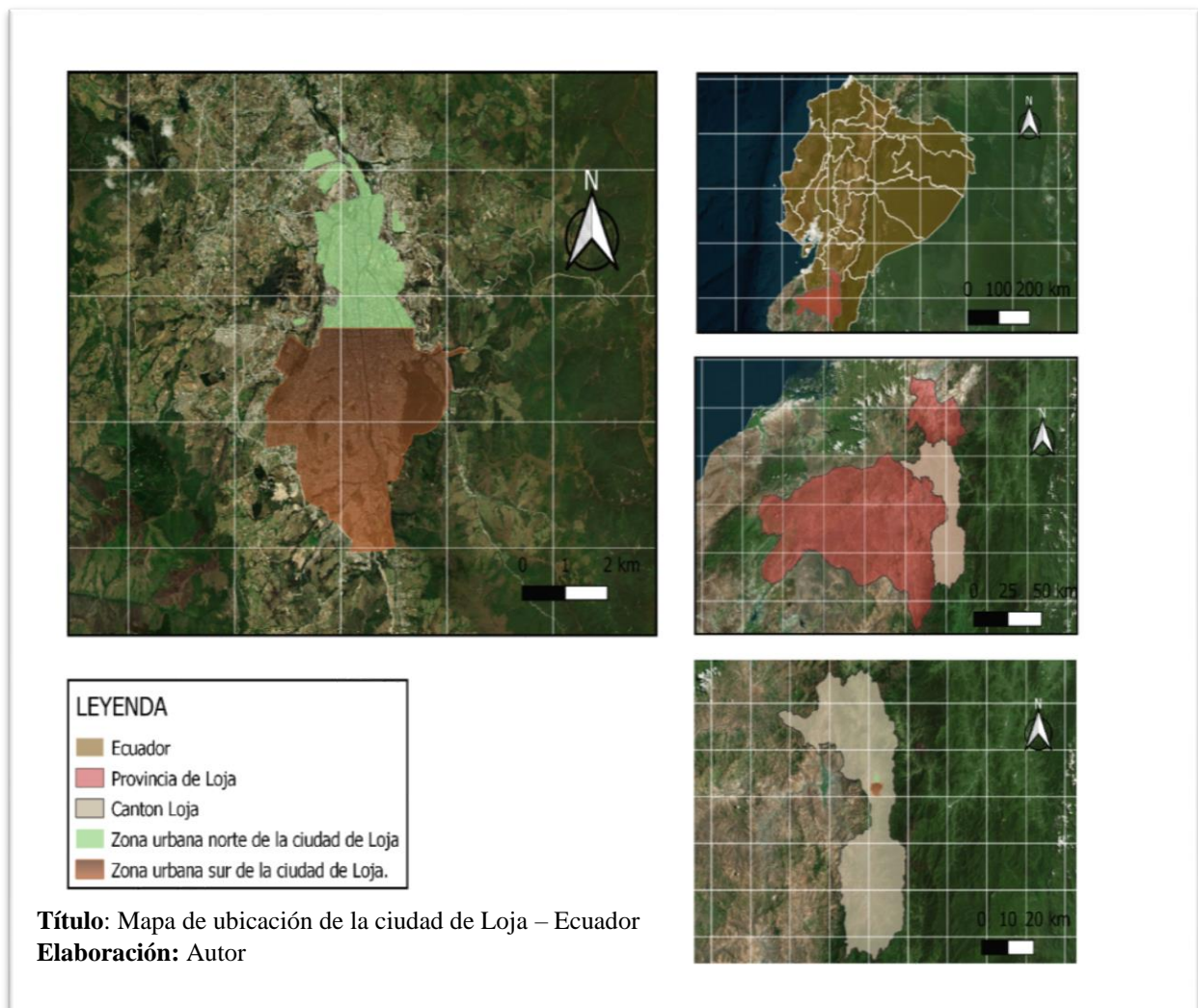
Una vez analizadas las normas y leyes las cuales regulan a la actividad turística y cultural se puede concluir que toda entidad pública que contenga sitios u objetos de interés cultural tendrá que permitir la visita de los turistas previamente agendas.

5. Metodología

5.1 Sitio de estudio

“La Provincia de Loja, ubicada entre las latitudes Sur: 03°19'49" y 04°45'00", constituye la provincia más austral del Ecuador. Tiene una superficie aproximada de 10.790 km² equivalente al 4% de la superficie del país. El 45% del territorio lojano es de topografía accidentada conformada por rocas, peñones y terrenos muchas veces de difícil acceso. A pesar de presentarse alturas de hasta 4.107 m, no existen nevados. La línea divisoria continental separa la capital del resto de la provincia drenando sus alrededores hacia el Amazonas.” (Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), 1994)

Figura 1 Sitio de estudio



Elaboración: Autor

5.2 Materiales

Material de escritorio

- Fotocopias: formularios de encuestas.
- Lápices y esferos.

Equipo electrónico

- Computadora de escritorio.
- Teléfono móvil.
- Cámara fotográfica
- Centro de grabación
 - Grabadora de audios.
 - Software de edición de audios.
 - Micrófono.
 - Audífonos.

5.3 Métodos:

- **Método analítico:** Este método se utilizó con la finalidad de conocer los problemas que tiene el turista al momento de visitar las edificaciones culturales de la ciudad de Loja.
- **Método inductivo:** se utilizó este método para analizar la falta de información turística que existen en el centro histórico de la ciudad de Loja.
- **Método bibliográfico:** se utilizó este método de investigación para recolectar información turística adecuada desde libros y archivos históricos de la ciudad de Loja, siendo uno de los métodos más utilizados en el proyecto.

5.4 Técnicas

- **Observación directa.**

La observación directa nos ayudó para poder evaluar la forma física del producto cultural, y su estructura del mismo, para recolectar información y llenar las fichas de diagnóstico y formular las entrevistas.

- **Encuesta**

Método de investigación para analizar la demanda u opinión de una población específica, con el fin de utilizar sus respuestas para generar un producto turístico adecuado.

- **Entrevista**

Se utilizó esta técnica con la finalidad de encontrar información turística directa de los encargados de museos, iglesias y edificios patrimoniales del proyecto.

- **Matriz FODA.**

Se utilizó la técnica de la matriz FODA para generar nuestro producto turístico y sus respectivas estrategias de promoción y ejecución.

5.5 Metodología por objetivos

Para el primer objetivo que se denomina realizar un diagnóstico y caracterización de la situación actual de componentes del patrimonio arquitectónico cultural de la ciudad de Loja. Utilizo la plataforma del instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC) , con su respectivo software denominado: sistema de información del patrimonio cultural del Ecuador- SIPCE (anexo 3), como resultado se elaboró una matriz con todos los bienes inmuebles del sistema SIPCE, la matriz contiene código de ficha del INPC, año de construcción del bien, caracterización actual del bien y si es susceptible al aprovechamiento turístico, se la formulo en una hoja de cálculo Excel para su mejor alcance.

Para la siguiente variable se utilizó los archivos de la Jefatura del Centro Histórico del Municipio del cantón Loja como respuesta se analizó los conjuntos patrimoniales de nuestra ciudad, y como ultima variable se corrobore la información, para lo cual se realizó salidas de campo a los bienes patrimoniales y sitios de interés turístico que no estén contemplados en la base del INPC o de la Jefatura del Centro histórico de Loja para elaborar las respectivas fichas.

Para el segundo objetivo que se define como creación de un producto turístico se analizó el perfil del turista, utilizo el método de encuesta para comprender la aceptación del producto y elegir la estrategia para promover el proyecto actual.

La siguiente fórmula para calcular la muestra, contiene las siguientes variables: población total, nivel de confianza, error de muestra y desviación estándar, esta fórmula es aplicada a la población económicamente activa de la ciudad de Loja la cual es 91,978 personas según datos del INEC del 2010 la cual se proyectó al año 2022 que dio como resultado una población económicamente activa para la ciudad de Loja de 120.410 personas, tomando un margen de error del 8 % y nivel de confianza del 92% justificado por la pandemia global del Covid-19 del año 2022 que limito aplicación de la encuesta, teniendo como muestra 120 encuestas sin embargo por la facilidad tecnológica de aplicación en línea se logró 166 encuestas que superan al tamaño de la muestra lo que baja el margen de error y valida el estudio realizado.

$m = \text{Muestra}$

$n = \text{Población}$

$Z_{\alpha} = \text{Nivel de confianza}$

$p = \text{Error muestra}$

$q = \text{Desviación estándar}$

$$m = \frac{n * Z\alpha^2 * p * q}{d^2(n - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$
$$m = \frac{120410 * (1.75)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.08)^2(120410 - 1) + (1.75)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$m = \frac{92188,9063}{771,383225}$$
$$m = 119.511163$$

Tomando en cuenta la población total de la ciudad de Loja, el resultado para la muestra fue un total de 120 personas, de las cuales se encuestó a 166 personas utilizando las redes sociales como principal medio de comunicación (anexo: 4), la encuesta se dividió en tres fragmentos:

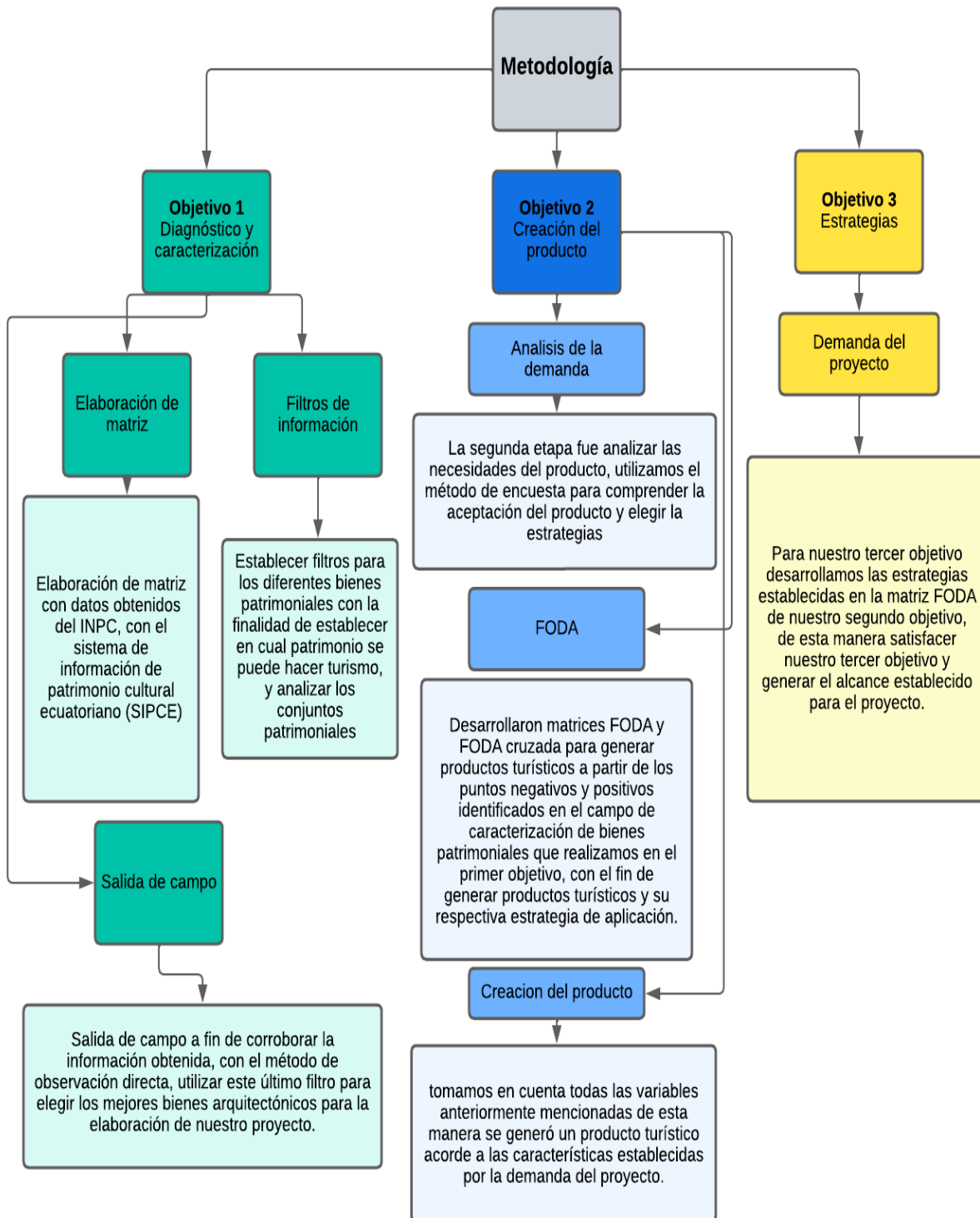
1. Datos personales de los encuestados
2. Patrimonio cultural arquitectónico
3. Conocimiento tecnológico de los encuestados.

En la etapa final del segundo objetivo se tomó en cuenta todas las variables anteriormente mencionadas de esta manera se generó un producto turístico acorde a las características establecidas por la demanda del proyecto.

Para el tercer objetivo se desarrolló las estrategias establecidas en la matriz FODA de nuestro segundo objetivo, de esta manera satisfacer nuestro tercer objetivo y generar el alcance establecido para el proyecto.

5.6 Diagrama de metodología

Gráfico 2 Diagrama de metodología



Elaboración: Autor

6. Resultados.

6.1 Diagnóstico y caracterización de la situación actual de componentes del patrimonio arquitectónico cultural de la ciudad de Loja.



6.1.1 Matriz del patrimonio arquitectónico susceptible al aprovechamiento turístico de la ciudad de Loja

Las edificaciones patrimoniales de la ciudad de Loja, están ubicadas en cuatro de sus seis parroquias urbanas las cuales son San Sebastián, Sucre, El Valle y El Sagrario; y son un total de 420 edificaciones patrimoniales, que se encuentran en el casco urbano.

Analizado los datos del SIPCE de las 420 edificaciones de carácter patrimonial en la ciudad de Loja que se las evaluó en un archivo Excel (anexo 2) , se las dividió en diferentes categorías de acuerdo al nombre del bien, código INPC, y si es susceptible al turismo o no, una vez detallada esta variable el número de las edificaciones a ser estudiadas se redujo a 55 lugares susceptibles de aprovechamiento turístico, en relación a los siguientes elementos: accesibilidad y el estado de conservación de los sitios patrimoniales arquitectónicos.(Tabla 2,3,4,5)

Parroquia san Sebastián: 10 Edificaciones

Tabla 2: Parroquia San Sebastián

Información San Sebastián	Fotografía	Código	Año	Turismo SI/NO
Plaza San Sebastián		IBI-11-01-02- 000-000005	Siglo XVI	Si
Mercado De San Sebastián		IBI-11-01-02- 000-000006	1930	Si

Iglesia De San
Sebastián



IBI-11-01-02-
000-000007

1874

Si

La Villa De Las
Flores



IBI-11-01-02-
000-000039

1954

Si

Centro Cultural
Alfredo Mora Reyes



IBI-11-01-02-
000-000043

1935

Si

Estancia Punzara



IBI-11-01-02-
000-000073

1850

Si

Estancia Punzara
Chico



IBI-11-01-02-
000-000078 1765 Si

Estancia Pompeya



IBI-11-01-02-
000-000079 1820 Si

Estancia Santa Rosa
De Punzara



IBI-11-01-02-
000-000080 1890 Si

Edificaciones
Patrimoniales Del
G.A-7 Cabo
Minacho



IBI-11-01-02-
000-000082 1930 Si







Fuente: INPC
Elaboración: Autor

Parroquia El Sagrario: 33 edificaciones.

Tabla 2: Parroquia El Sagrario





Información El Sagrario	Fotografía	Código	Año	Turismo SI/NO
Vivienda		IBI-11-01-01- 000-000004	1880	Si
Vivienda		IBI-11-01-01- 000-000005	1905	Si
Vivienda Hotel Museo		IBI-11-01-01- 000-000031	1810	Si
Instituto Nacional De Patrimonio Cultural		IBI-11-01-01- 000-000075	1950	Si
Colegio La Dolorosa		IBI-11-01-01- 000-000111	1905	Si

Catedral		IBI-11-01-01-000-000116	1880	Si
Plaza Central		IBI-11-01-01-000-000117	1548	Si
Consejo Provincial		IBI-11-01-01-000-000118	1960	Si
Hospital Militar		IBI-11-01-01-000-000119	1967	Si
Convento Dominicanas De Nazareth		IBI-11-01-01-000-000121	1920	Si
Convento De San Francisco		IBI-11-01-01-000-000144	1630	Si

Iglesia De San Francisco		IBI-11-01-01-000-000145	1746	Si
Plaza San Francisco		IBI-11-01-01-000-000146	1548	Si
Capilla De Oración Renovación		IBI-11-01-01-000-000190	1968	Si
Consejo Nacional Electoral CNE		IBI-11-01-01-000-000197	1984	Si
Gobernación De Loja		IBI-11-01-01-000-000200	1860	Si
Museo Del Banco Central Del Ecuador		IBI-11-01-01-000-000201	1860-1870.	Si

Farmacia Loja		IBI-11-01-01-000-000204	1900	Si
Hotel Loja		IBI-11-01-01-000-000213	1930	Si
Hotel Internacional		IBI-11-01-01-000-000220	1920	Si
Hotel Americano		IBI-11-01-01-000-000221	1925	Si
Sindicato De Choferes		IBI-11-01-01-000-000222	1947	Si
Centro Educativo Particular Bilingüe		IBI-11-01-01-000-000223	1945	Si

<p>Centro Comercial Castillo Juárez</p>		<p>IBI-11-01-01- 000-000224</p>	<p>1920</p>	<p>Si</p>
<p>Academia De Arte Santa Cecilia</p>		<p>IBI-11-01-01- 000-000225</p>	<p>1923</p>	<p>Si</p>
<p>Comercio</p>		<p>IBI-11-01-01- 000-000231</p>	<p>1945</p>	<p>Si</p>
<p>Centro Comercial "El Telégrafo"</p>		<p>IBI-11-01-01- 000-000233</p>	<p>1910</p>	<p>Si</p>
<p>Museo De La Música "Salvador Saragozín Tapia"</p>		<p>IBI-11-01-01- 000-000239</p>	<p>1890</p>	<p>Si</p>
<p>Casona Universitaria</p>		<p>IBI-11-01-01- 000-000240</p>	<p>1900</p>	<p>Si</p>

Teatro Universitario Bolívar		IBI-11-01-01- 000-000241	1900	Si
Escuela Miguel Ríofrío		IBI-11-01-01- 000-000283	1890	Si
Plaza 1 De Mayo		IBI-11-01-01- 000-000284	1990	Si
Estancia Rodríguez Witt		IBI-11-01-01- 000-000287	1815	Si

Elaboración: Autor

Fuente: INPC

Parroquia Sucre: 4 edificaciones

Tabla 3: Parroquia Sucre

Información Parroquia: Sucre	Fotografía	Código	Año	Susceptible para turismo
Hospital San Juan De Dios		IBI-11-01-03-000-00001B	1915	Si
Hospital San Juan De Dios		IBI-11-01-03-000-000001	1915	Si
Iglesia El Pedestal		IBI-11-01-03-000-000011	1927	Si
Club Simón Bolívar		IBI-11-01-03-000-000027	1928	Si

Fuente: INPC

Elaboración: Autor

Parroquia El Valle: 8 edificaciones

Tabla 4: Parroquia El Valle

Información	Fotografía	Código	Año	Susceptible al turismo
Parroquia: El Valle				
Iglesia Del Valle		IBI-11-01-04-000-000001	1880	Si
Plaza De El Valle		IBI-11-01-04-000-000002	1880	Si
Instituto Educacional		IBI-11-01-04-000-000003	1926	Si
Vivienda		IBI-11-01-04-000-000005	1940	Si

Casa Vieja Mesón Cultural		IBI-11-01-04- 000-000006	1890	Si
Piscina Municipal El Valle		IBI-11-01-04- 000-000007	1920	Si
Estancia Florencia		IBI-11-01-04- 000-000035	1890	SI
Estancia Masaca		IBI-11-01-04- 000-000036	1877	SI

Fuente: INPC

Elaboración: Autor

Analizado los datos del SIPCE, se obtuvo que las 55 edificaciones se localizaron en las siguientes parroquias urbanas del Cantón.

- San Sebastián: 10 edificaciones.

Las edificaciones que se encuentran en la parroquia San Sebastián son:

- Una plaza

- Un mercado
- Una iglesia
- Una villa
- Dos Edificaciones gubernamentales
- Cuatro estancias.
- El Sagrario: 33 edificaciones.
 - Nueve viviendas (cafeterías, comercio etc.).
 - Dos establecimientos educativos.
 - Tres iglesias.
 - Tres plazas.
 - Siete edificaciones gubernamentales.
 - Un hospital.
 - Dos conventos.
 - Dos museos.
 - Tres hoteles.
 - Una estancia.
- Sucre: 4 edificaciones.
 - Dos hospitales.
 - Una iglesia.
 - Un club Simón Bolívar.
- El valle: 8 edificaciones.
 - Una iglesia.
 - Una plaza.
 - Tres viviendas (cafeterías, restaurantes).
 - Dos estancias.
 - Una edificación de piscina municipal.

6.1.2 Fichas individualizadas con información técnica.

Después de resaltar la información, se pueden obtener 55 edificaciones sujetas al turismo, para el siguiente criterio de selección de los patrimonios arquitectónicos sujetos al estudio, se manejó el contexto histórico que rodea a estos sitios patrimoniales y la función potencial de recibir turistas en sus estructuras, como museos, iglesias, plazas y estructuras turísticas. Las siguientes 17 edificaciones históricas han sido elegidas debido al contexto histórico y al uso potencial para los turistas. (Figuras 4 a 21)

Figura 2 Ficha resumen




Fuente: INPC

Elaboración: Autor

- **Fichas de atractivos patrimoniales arquitectónicos seleccionados.** De los 55 inmuebles que son susceptibles al aprovechamiento turístico 17 edificaciones fueron seleccionadas para pertenecer al proyecto las cuales reunieron los requisitos suficientes para poder utilizar la historia que rodea a estos patrimonios con el fin de permitir la creación de los audios de información, por consiguiente, se les creó una ficha de información resumen a cada uno obteniendo un total de 17 fichas.

Plaza San Sebastián

Figura 3 Plaza San Sebastián

PLAZA SAN SEBASTIAN	
	
Código IBI-11-01-02-000-000005	
Descripción PLAZA DE SAN SEBASTIAN	
Localización LOJA, LOJA, SAN SEBASTIAN	
Época de Construcción Siglo XVIII (1700 - 1799)	
Antigüedad ALREDEDOR DEL SIGLO XVI, modificaciones recientes en año 2008	
Estético Formal Conforma un conjunto donde la torre es la más representativa, era por su altura y por el valor cultural e histórico que representa.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Área histórica 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Actividades culturales • Compra de artesanías 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Torre de la independencia • Mercado San Sebastián • Plaza de música. • Iglesia San Sebastián

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Plaza central

Figura 4 Plaza Central


<p>PLAZA CENTRAL</p> 	
<p>Código IBI-11-01-01-000-000117</p>	
<p>Descripción La plaza presenta un estado sólido, pero es necesario dar mantenimiento periódico para evitar el deterioro.</p>	
<p>Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO</p>	
<p>Época de Construcción Siglo XVI (1500 - 1599)</p>	
<p>Antigüedad La plaza central tiene su origen al igual que la ciudad de Loja en el año de 1548.</p>	
<p>Estético Formal La plaza central es un espacio abierto de forma ortogonal, ocupa una manzana completa de la trama urbana, su diseño es simétrico con piso sólido y cuatro jardineras de forma poligonal. En el centro de esta se encuentra un pedestal sobre el cual se asienta un monumento en honor al Sr. Bernardo Valdivieso.</p>	
<p>Jerarquía turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Área histórica 	
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Actividades culturales • Compra de artesanías • Avistamiento de flora representativa de la ciudad. • Visita santuario. 	<p>Recursos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiestas en honor a la virgen del Cisne. • Fauna representativa de la ciudad de Loja. • Punto céntrico de la ciudad de Loja. • Iglesia Catedral de la ciudad. • Esparcimiento de cultura. • Monumento representativo de Bernardo Valdivieso

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Plaza San Francisco

Figura 5 Plaza San Francisco


PLAZA SAN FRANCISCO	
	
Código IBI-11-01-01-000-000146	
Descripción En 1947 en el gobierno del Dr. Eduardo Mora se elimina la fuente de agua y se coloca el monumento al capitán Alonso de Mercadillo, fundador de la ciudad. Una de las últimas intervenciones se realizó en la alcaldía de Jorge Bailón.	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XX (1900 - 1999)	
antigüedad La plaza de San Francisco tiene su origen en el año 1548. El espacio abierto existe desde el trazo original de la trama de la ciudad de Loja.	
Estético Formal Espacio público esquinero, se trata de una plaza abierta con cuatro jardineras de forma irregular con protección de hierro forjado, en la parte central se levanta una estatua en honor al capitán Alonzo de Mercadillo, fundador de Loja, Zamora y Zaruma.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Área histórica 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia San Francisco de Asís. • Monumento al capitán Alonzo de Mercadillo. • Convento de los padres Franciscanos. • Fiesta al Divino Niño Jesús. • Fiestas religiosas y patronales.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Plaza del Valle.

Figura 6 Plaza Del Valle

PLAZA DE EL VALLE	
	
Código	IBI-11-01-04-000-000002
Descripción	La Plaza de El Valle requiere de mantenimiento, prevención y preservación para evitar su deterioro.
Localización	LOJA, LOJA, VALLE
Época de Construcción	Siglo
Antigüedad	La plaza de El Valle constituye una de las primeras plazas de la ciudad.
Estético Formal	La Plaza de El Valle posee una glorieta de forma poligonal, ubicada sobre un escenario circular de tres escalones de altura, respecto del piso de la plaza, de forma rectangular tiene áreas irregulares como jardineras en sus cuatro esquinas con vegetación baja y algunos árboles.
Jerarquía turística:	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Área histórica
Actividades turísticas:	Recursos turísticos:
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de comida típica • Museo de arte religioso. • Fotografía • Caminata • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta el señor de la agonía (10 de Julio) • Procesión de semana santa. • Comidas típicas. • Fachadas históricas. • Iglesia del Valle. • Busto al músico y compositor lojano Salvador Bustamante Celi.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Iglesia del Valle

Figura 7 Iglesia del Valle

IGLESIA DEL VALLE	
	
Código IBI-11-01-04-000-000001	
Descripción Se debe realizar acciones de mantenimiento, prevención y preservación de los elementos constitutivos en la edificación.	
Localización LOJA, LOJA, VALLE	
Época de Construcción Siglo XIX (1800 - 1899)	
Antigüedad El inmueble se construyó en 1880.	
Estético Formal Edificación con características, morfológicas y tipológicas de la arquitectura tradicional, de dos volúmenes marcados, la fachada tiene una portada con pintura mural ornamental de motivos florales y religiosos, cuatro pilastras y una ventana central en la parte superior conservando simetría, la puerta de acceso frontal es un arco de medio punto, el volumen vertical del campanario tiene un balcón con balaustres de madera y arcos de medio punto y remata en una cubierta de cuatro aguas y en una cruz.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Histórica / vernácula 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de comida típica • Museo de arte religioso. • Fotografía • Caminata • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Plaza del Valle. • Historia local • Iglesia con tres naves y un bautisterio. • Historia de la construcción de la iglesia. • Cuadros religiosos. • Imágenes talladas • Museo de arte religioso San Juan del Valle

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Iglesia San Sebastián.

Figura 8 Iglesia de San Sebastián

IGLESIA DE SAN SEBASTIAN	
	
Código IBI-11-01-02-000-000007	
Descripción Se requiere la restauración de pisos, cielos rasos y la sustitución de las instalaciones	
Localización LOJA, LOJA, SAN SEBASTIAN	
Época de Construcción Siglo XIX (1800 - 1899)	
Antigüedad Su construcción data de 1874 por lo que es de estilo republicano-vernáculo	
Estético Formal Conserva su forma concebida en su totalidad a raíz de que se le implanta nuevamente la réplica de la misma torre desaparecida.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Histórica / vernácula 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de comida típica • Fotografía • Caminata • visita mercado con fachada histórica. • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. • Visita torre de la independencia. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia con tres naves. • Imagen de San Sebastián tallada • Historia de la construcción de la iglesia. • Cuadros religiosos. • Imágenes talladas • Elementos góticos. • Plaza de la Independencia.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Catedral

Figura 9 Catedral


CATEDRAL	
	
Código IBI-11-01-01-000-000116	
Descripción Mantenimiento adecuado de las partes más vulnerables de la edificación como: muros, estructura y cubierta para mantener la estructura consolidada y en buen estado de conservación.	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XIX (1800 - 1899)	
Antigüedad Data del año 1880 y construida con un estilo Ecléctico.	
Estético Formal Edificación de directriz vertical, con influencia del estilo ecléctico en su fachada, resultado de diferentes intervenciones, como la realizada en los años cuarenta en donde se rediseña la fachada con elementos románicos, corintios y detalles Art Déco. La fachada es recta con ocho columnas de capitel corintio, y sobre este un entablamento, se observa también detalles arquitectónicos como; un rosetón central y dos laterales, el remate superior de fachada tiene elementos geométricos escalonados de influencia art. Déco y pináculos, la torre del campanario es de planta rectangular tiene cuatro columnas con capiteles corintios y hacia los lados del campanario existen dos esculturas de ángeles y el tímpano está constituido por molduras sencillas.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Histórica / vernácula 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Noche de luces (Temporal) • Visita Virgen del Cisne (temporal) • Fotografía • Caminata. • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia catedral de la ciudad. • Imagen de la virgen Inmaculada con pan de oro. • Órgano alemán del compositor Salvador Bustamante Celi. • Fiestas en honor a la virgen del Cisne. • Plaza central de la ciudad.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Iglesia San Francisco

Figura 10 Iglesia San Francisco


IGLESIA DE SAN FRANCISCO	
	
Código IBI-11-01-01-000-000145	
Descripción Mantenimiento periódico de la iglesia con el fin de mantener en buen estado de conservación	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XVIII (1700 - 1799)	
Antigüedad Construida en la década de 1746.	
Estético Formal Es una muestra de arquitectura religiosa monumental, deterioros, adiciones, modificaciones, renovaciones, etc. La influencia formal de su fachada pertenece a la tipología colonial-tradicional con influencia estilística formal, es decir se fueron agregando características de acuerdo al tiempo y época de construcción, se aprecia elementos neoclásicos como los arcos de medio punto, los rosetones, cornisas y frisos, aunque en una forma general podríamos decir que es de estilo barroco por el uso y empleo de arcos y frontones seccionados. La fachada es asimétrica con directriz vertical que da a la calle Bolívar y una directriz horizontal.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Histórica / vernácula 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Noche de luces (Temporal) • Fiesta del niño Jesús (temporal) • Fotografía • Caminata. • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Plaza San Francisco. • Convento de los padres franciscanos. • Estilo renacentista y neogriego. • Imágenes del divino niño Jesús. • Historia musical Lojana.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Iglesia Santo Domingo.

Figura 11 Iglesia Santo Domingo


IGLESIA DE SANTO DOMINGO	
	
Código IBI-11-01-01-000-000230A	
Descripción La edificación se conserva a pesar de ser muy antigua, es necesario el mantenimiento periódico para evitar el deterioro.	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XVI (1500 - 1599)	
Antigüedad Es una edificación religiosa de las más antiguas de la ciudad de Loja, la fecha de construcción es de 1557, razón por la cual es de gran valor patrimonial.	
Estético Formal La edificación se levanta en un pódium, la fachada presenta influencia ecléctica con historicismos Románicos y góticos existiendo una mezcla de formas, la fachada principal posee simetría, la portada está compuesta por un arco de medio punto con elementos ornamentales, posee 3 rosetones y en el cuerpo central de la fachada existe un tímpano sobre el cual está la figura de Sto. Domingo, además dos torres de campanario compuestas de arcos de medio punto, y estas torres rematan con una cubierta piramidal o chapitel de características góticas, otros elementos ornamentales son los pináculos	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Histórica / vernácula 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Visita colegio Inmaculada (primera casa de salud de Loja) • Visita torres de la iglesia. • Cafeterías y bares. • Fotografía • Caminata. • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de ladrillo visto. • Imagen tallada de la virgen del Rosario • Estilo completamente gótico. • Historia de la construcción de la iglesia. • Cuadros religiosos. • Imágenes talladas • 36 medallones, 18 cuadros grandes y 16 cuadros de los misterios del rosario. • Plaza Santo Domingo.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Iglesia El Pedestal.

Figura 12 Iglesia El Pedestal


IGLESIA EL PEDESTAL	
	
Código IBI-11-01-03-000-000011	
Descripción La iglesia se encuentra en buen estado de conservación de manera generalizada, se debe realizar acciones de mantenimiento, prevención y preservación de los elementos de toda la edificación.	
Localización LOJA, LOJA, SUCRE	
Época de Construcción Siglo XX (1900 - 1999)	
Antigüedad Iglesia que data del año 1927	
Estético Formal Construcción religiosa, de la época republicana posee fachada recta con características de la arquitectura tradicional, la portada frontal remata en un arco de medio punto con enmarcamiento, la fachada remata en cornisa y en un campanario tipo espadaña, las ventanas tienen dintel de arco de medio punto.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Histórica / vernácula 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Mirador el pedestal. • Cafetería y bares • Visita calle Epiclachima. • Fotografía • Caminata. • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Mirador del Pedestal. • Casas con fachadas históricas. • Calle Epiclachima (calle histórica) • Cuadros de 100 años de antigüedad. • Monumento de la virgen del cisne.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Monasterio Madres Conceptas.

Figura 13 Monasterio de las Madres Conceptas


MONASTERIO DE LAS MADRES CONCEPTAS	
	
Código IBI-11-01-01-000-000194	
Descripción Mantenimiento periódico y consolidación de elementos deteriorados de la edificación con el fin de mantener en buen estado de conservación.	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XVI (1500 - 1599)	
Antigüedad Construida en la década de 1597 y pertenece a la época Colonial.	
Estético Formal Inmueble con influencia colonial por los grandes muros que dan hacia la calle y con ausencia de vanos a pesar que con el paso de los años se añadieron algunos, la directriz predominante es horizontal, la portada que presenta este bloque en particular es compuesta posee columnas adosadas con remates geométricos rectos y denticulos que enmarcan la misma, el inmueble se desarrolla en dos plantas con una altura aproximada de 8m. en sus tramos más cortos y 11m. en su parte más alta, remate de la edificación es con cubierta de teja inclinada presentando alero con canchillos simples de madera.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Religioso 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido turístico • Compra de suministros católicos. • Compra de remedios clásicos. • Compra de souvenirs • Fotografía • Caminata. • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Recorridos turísticos. • Museo con artefactos de antigüedad. • Reliquias del arte religioso lojano. • Utensilios domésticos y trajes de liturgia de hace un siglo de existencia.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Teatro Universitario Bolívar

Figura 14 Teatro Universitario Bolívar


MONASTERIO DE LAS MADRES CONCEPTAS	
	
Código IBI-11-01-01-000-000194	
Descripción Mantenimiento periódico y consolidación de elementos deteriorados de la edificación con el fin de mantener en buen estado de conservación.	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XVI (1500 - 1599)	
Antigüedad Construida en la década de 1597 y pertenece a la época Colonial.	
Estético Formal Inmueble con influencia colonial por los grandes muros que dan hacia la calle y con ausencia de vanos a pesar que con el paso de los años se añadieron algunos, la directriz predominante es horizontal, la portada que presenta este bloque en particular es compuesta posee columnas adosadas con remates geométricos rectos y dentículos que enmarcan la misma, el inmueble se desarrolla en dos plantas con una altura aproximada de 8m. en sus tramos más cortos y 11m. en su parte más alta, remate de la edificación es con cubierta de teja inclinada presentando alero con canchillos simples de madera.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Religioso 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido turístico • Compra de suministros católicos. • Compra de remedios clásicos. • Compra de suvenires • Fotografía • Caminata. • Actividades culturales • Compra de artesanías • Visita convento. 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Recorridos turísticos. • Museo con artefactos de antigüedad. • Reliquias del arte religioso lojano. • Utensilios domésticos y trajes de liturgia de hace un siglo de existencia.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Museo del Banco Central del Ecuador.

Figura 15 Museo del Banco Central del Ecuador


MUSEO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	
	
Código IBI-11-01-01-000-000201	
Descripción Mantenimiento periódico del inmueble con la finalidad de mantener un buen estado de conservación.	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XIX (1800 - 1899)	
Antigüedad Construida en la década de 1860-1870.	
Estético Formal Edificación con características de arquitectura tradicional, se desarrolla en dos plantas con una altura aproximada de 7m. mantiene simetría y directriz horizontal predominante. El inmueble posee portal y un soportal sostenido por ocho pilares de madera con monterilla, la fachada presenta textura lisa, color blanco, su carpintería es de madera pintada de color verde; a nivel de planta baja existen cinco puertas, y en planta alta dos puertas-ventanas con balcones que tienen balaustres de madera al igual que el soportal donde existen 5 puertas. La portada de acceso principal está delimitada por dos pilastras con decoración geométrica simple. El remate de la edificación es una cubierta inclinada de teja presentando alero con canecillos simples de madera pintados de color verde.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Infraestructura recreativa 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido turístico • Exposición de arte • Manifestaciones culturales. • Compra de suvenires • Fotografía • Actividades culturales 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • 7 salas de exposiciones. • Arqueología lojana. • Naturaleza Lojana. • Historia de la ciudad de Loja. • Bien patrimonial. • Fachada histórica.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Museo de la Música

Figura 16 Museo De La Música

MUSEO DE LA MÚSICA "SALVADOR SARAGOCÍN TAPIA"	
	
Código IBI-11-01-01-000-000239	
Descripción Es necesario dar mantenimiento al revestimiento exterior e interior de la edificación.	
Localización LOJA, LOJA, EL SAGRARIO	
Época de Construcción Siglo XIX (1800 - 1899)	
antigüedad El año de construcción es de 1890.	
Estético Formal El inmueble tiene su acceso hacia la calle Bernardo Valdivieso; el mismo que es central y presenta una portada con remate en arco ojival que alcanza una altura aproximada de 3.5m, la fachada presenta arco ojival el cual está presente en todos los vanos que dan hacia la calle, pilastras con fuste liso al igual que su base y capitel, se da un equilibrio en la relación vanos llenos, con ventanas de barandales de madera que rematan con arco ojival de donde sale una decoración a manera de rosetón.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Infraestructura histórica 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Visita al primer colegio de la ciudad. • Cafetería • Recorrido turístico • Exposición de historia de la música Lojana • Manifestaciones culturales. • Compra de suvenires • Fotografía • Actividades culturales 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Primer colegio de la ciudad de Loja. • Busto a Bernardo Valdivieso. • Historia de la música Lojana. • Composiciones de música históricas. • Historia de la ciudad cultural del Ecuador. • Sala de exposiciones. • Edificación cultural.

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Hospital San Juan de Dios

Figura 17 Hospital San Juan De Dios

HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	
	
Código IBI-11-01-03-000-000001	
Descripción Se debe realizar acciones de mantenimiento, prevención y preservación de los elementos de la edificación.	
Localización LOJA, LOJA, SUCRE	
Época de Construcción Siglo XX (1900 - 1999)	
Antigüedad El inmueble fue construido en el año 1915 como un hospital.	
Estético Formal La edificación es representativa de la arquitectura tradicional del lugar, es esquinera de dos plantas la fachada es recta, posee balcones con balaustres de madera y mantiene la relación de vanos-llenos en puertas y ventanas, tiene dos portadas compuestas con elementos ornamentales como pilastras, cornisas y remate de pináculos.	
Jerarquía turística: <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Infraestructura histórica 	
Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Visita al archivo histórica • Avistamiento de fotografías históricas. • Avistamiento de archivos históricos • Cartas de personajes ilustres de Loja 	Recursos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Primera edificación en construirse fuera de los límites de la ciudad. • Antiguo hospital general de Loja. • Actual archivo histórico. • Historia sobre la salud en la ciudad de Loja.


Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Edificaciones patrimoniales especiales: Se han tomado en cuenta para el proyecto dos edificaciones especiales al notar el interés turístico que se desprenden de cada una de ellas estas edificaciones son la Puerta de la Ciudad (Puente Bolívar) y la calle Lourdes. Estas edificaciones no cuentan con un código propio del INPC, con excepción de las casas que rodean la calle Lourdes ya que todos estos bienes son considerados patrimonio inmueble en la ciudad de Loja.

Calle Lourdes.

Figura 18 Calle Lourdes


Calle Lourdes	
	
Descripción	
Calle ubicada en la parroquia san Sebastián que aún mantiene su calle adoquinada y sus casas patrimoniales la calle consta desde la calle Lourdes y bolívar hasta la bolívar y sucre.	
Localización	
LOJA, LOJA, SAN SEBASTIAN	
Época de Construcción	
Siglo XX (1900 - 1999)	
Jerarquía turística:	
<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Área histórica 	
Actividades turísticas:	Recursos turísticos:
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Bares • Cafeterías • Compra de suvenires • Avistamiento de arte religioso • Avistamiento de arte moderno 	<ul style="list-style-type: none"> • Casas patrimoniales. • Calle patrimonial • Fachadas históricas. • Cuadros de la santísima virgen en el mundo. • Ornamentos culturales. • Exposiciones de arte. • Bares y cafeterías. • Suvenires

Fuente: INPC / Salida de campo

Elaboración: Autor

Puerta de la ciudad

Figura 19 Puerta de la ciudad

Puerta de la ciudad (Puente Bolívar)	
	
<p>Descripción Monumento ubicado en las uniones de los ríos Malacatos y Zamora, entrada a la parte céntrica de la ciudad de Loja, está construida sobre el puente Bolívar que da paso a la avenida gran Colombia y en donde empieza la parroquia urbana Sucre</p>	
<p>Localización LOJA, LOJA, SUCRE</p>	
<p>Época de Construcción Siglo XX (1990 - 1999)</p>	
<p>Jerarquía turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía: 03 • Manifestaciones culturales • Arquitectura • Área histórica 	
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita las torres de la puerta de la ciudad • Visita al reloj y mirador de la puerta de la ciudad. • Visita a los diferentes museos de la zona. • Visita a los monumentos de la zona. • Fotografía • Caminata • Bares • Cafeterías • Compra de suvenires • Avistamiento de arte moderno 	<p>Recursos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puente Bolívar. • Cafeterías • Exposiciones de arte. • Mirador de la ciudad. • Punto estratégico de la ciudad • Puerta de la ciudad al centro histórico de Loja. • Torre de mirador. • Reloj de la torre.

Fuente: INPC / Salida de campo

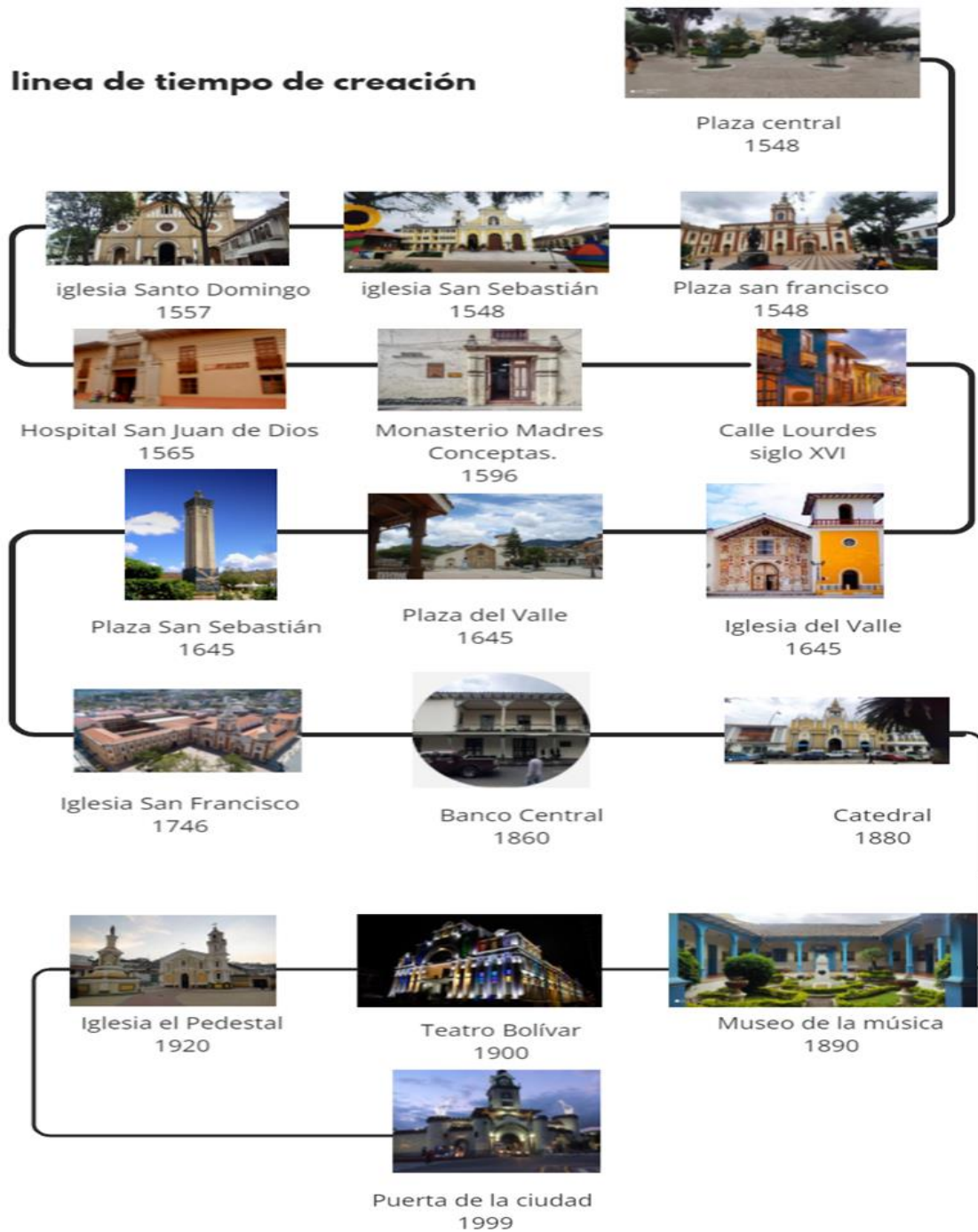
Elaboración: Autor

La creación de las fichas resumen son el material de apoyo para la creación de los audios de información, en ella se encuentran datos como la época de construcción, con su siglo y su año específico de la creación del bien patrimonial, y la ubicación exacta, además de su valor de conservación y valor de estético formal.

6.1.3 Línea de tiempo:

Realizada la caracterización de los bienes arquitectónicos patrimoniales se elaboró la línea de tiempo que sirve de insumo en la creación de los audios clips de información.

Figura 20 Línea de tiempo



Elaboración: Autor

6.2 Elaborar una propuesta de desarrollo turístico cultural para la ciudad de Loja

6.2.1 Análisis de la demanda

Resultados de la demanda

Gráfico 1: Género

Gráfico 3 Género



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Autor

Gráfico 2: Interculturalidad

Gráfico 4 Interculturalidad

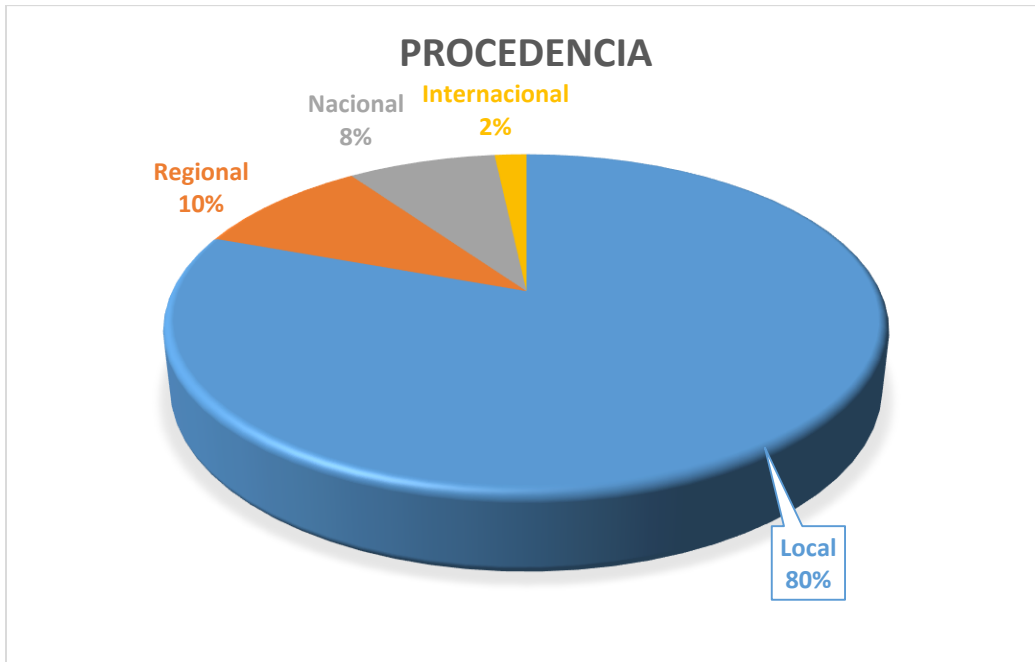


Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Autor

Gráfico 3: Procedencia

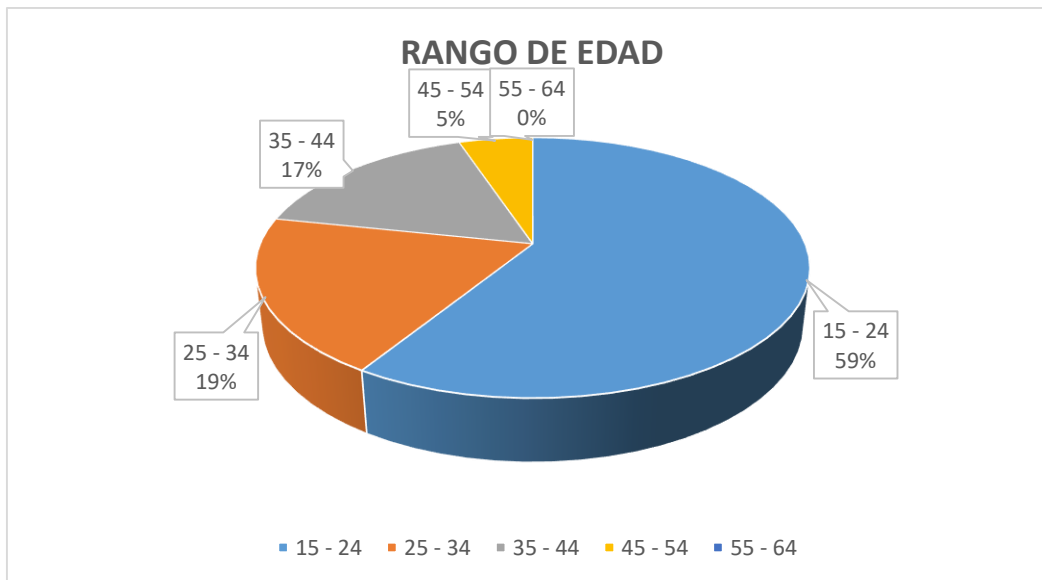
Gráfico 5 Procedencia



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor

Gráfico 4: Edad

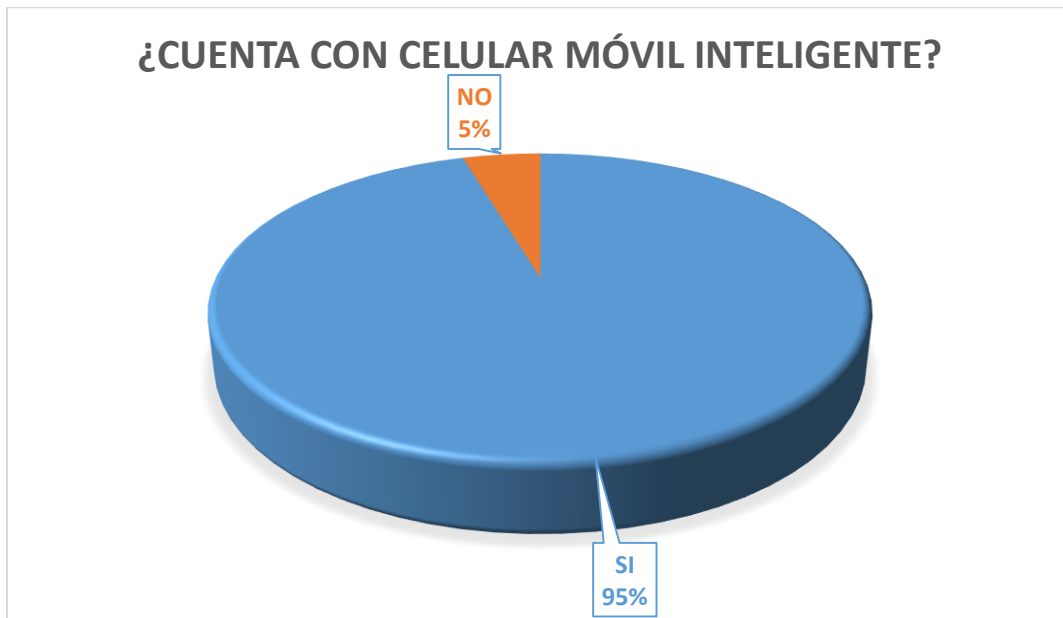
Gráfico 6 Edad



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor

Gráfico 5: Celular Móvil

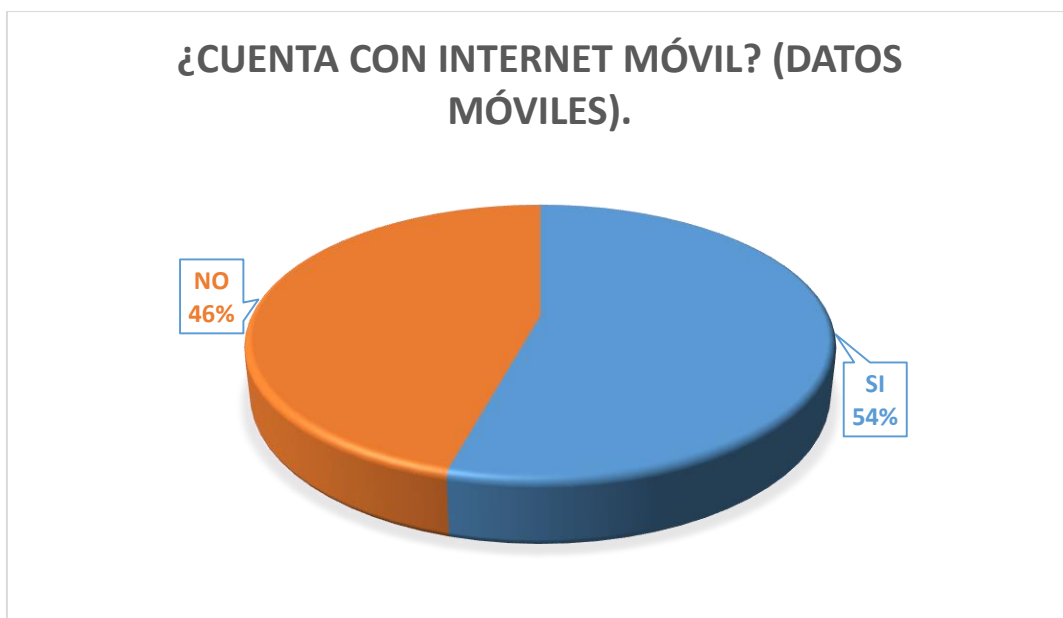
Gráfico 7 Disponibilidad de teléfono inteligente



*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

Gráfico 6: Internet Móvil

Gráfico 8 Internet móvil



*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

Interpretación:

En nuestra primera parte de la encuesta evaluamos principalmente cuantas personas cuentan con un celular móvil inteligente y cuantas de estas mismas personas cuentan con internet móvil en sus celulares estas preguntas fueron de mucho interés para saber cuántas personas son potenciales para utilizar nuestro proyecto, según nuestra encuesta pudimos observar que un 95 % de las personas cuentan con celular móvil inteligente mientras que solo el 5% carece de este bien, mientras tanto las personas que cuentan con datos móviles en sus celulares son el 54%, es decir 1 de cada 2 personas cuenta actualmente con datos móviles o internet móvil en su celular.

Patrimonio arquitectónico.

Gráfico 7: Patrimonio cultural

Gráfico 9 Patrimonio cultural



*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

Gráfico 8: Centro Histórico

Gráfico 10 Centro histórico



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor

Gráfico 9: Motivación

Gráfico 11 Motivación



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor

Gráfico 10: Promoción

Gráfico 12 Promoción



*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

Gráfico 11: Interés

Gráfico 13 Interés



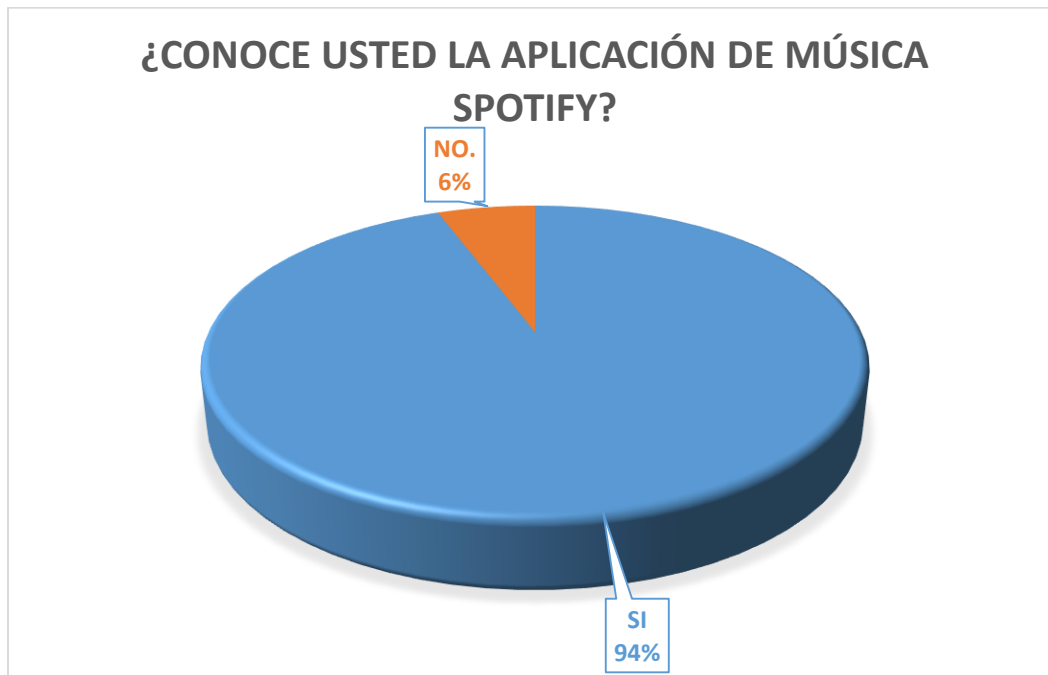
*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

En nuestra segunda parte de la encuesta se evaluó el conocimiento de las personas hacia el patrimonio arquitectónico y el cual nos dio los resultados que el 98% de las personas sabe y tiene conocimientos que es el patrimonio arquitectónico, pero, aunque conocen que es patrimonio arquitectónico el 9 % de las personas no sabe que Loja cuenta con un centro histórico , aunque el 86 % de las personas aluden que falta promoción turística para este tipo de atractivos, mientras que el 98 % de las personas le interesaría obtener información del patrimonio arquitectónico por redes sociales

Tecnología

Gráfico 12: Spotify

Gráfico 14 Spotify



*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

Gráfico 13: Códigos QR

Gráfico 15 Códigos QR



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor

Gráfico 14: Audios de información

Gráfico 16 Audios de información



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor

Gráfico 15: Audios de información

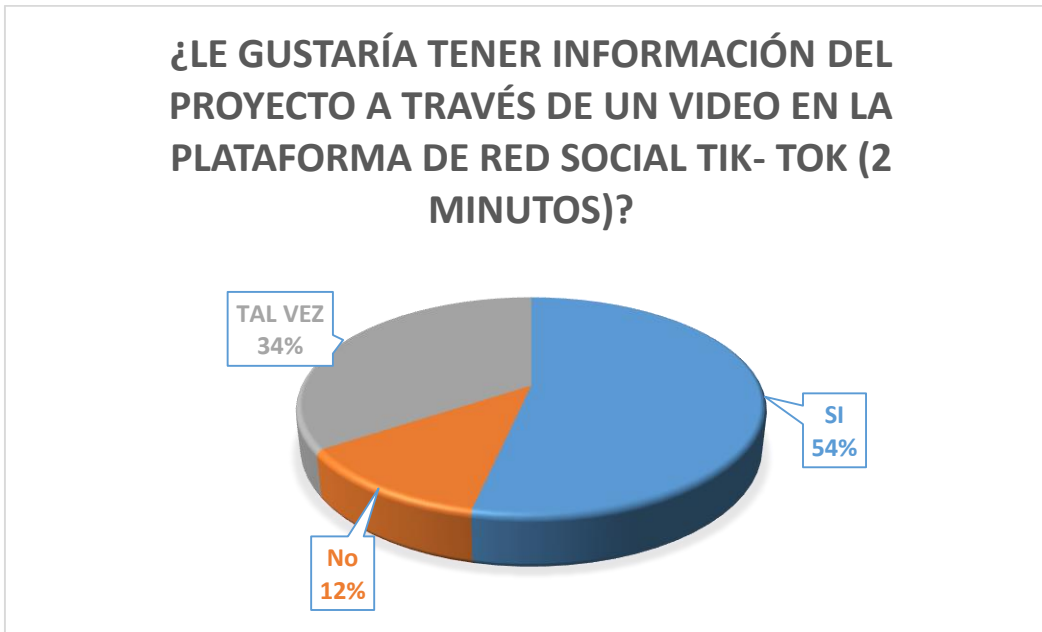
Gráfico 17 Información patrimonial



*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

Gráfico 16: Red social

Gráfico 18 Red Social



*Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Autor*

Interpretación:

Como última parte de nuestra encuesta evaluamos parámetros sobre una red social en específico que es la plataforma de música y podcast SPOTIFY, según los encuestados el 94% de los encuestados conoce la aplicación de música y el mismo porcentaje tiene conocimientos sobre el funcionamiento del código QR. A las personas les interesa contar con audios de información antes de visitar los atractivos patrimoniales y que cada edificio cuente con su propio código QR para acceder a la información.

6.2.2 Matriz FODA y FODA CRUZADO.

La matriz FODA es una herramienta técnica utilizada para determinar tanto aspectos internos como externos de un producto, proyecto u objeto de estudio actuando este como objeto de estudio para establecer aspectos positivos y negativos de ese estudio en cuestión y generar estrategias adecuadas para poder sobrellevar el proyecto en una mejor representación previamente a ser ejecutado. Este método técnico fue aplicado al actual proyecto y socializado con docentes de la carrera de administración turística de la Universidad Nacional de Loja.

Tabla 5 Matriz FODA

FODA	POSITIVOS	NEGATIVOS
ORIGEN INTERNO	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <p>F1 Una forma innovadora de presentar información turística con recursos tecnológicos.</p> <p>F2 Se puede acceder a la información turística cualquier día como a cualquier hora del día.</p> <p>F3 Escuchar la información turística de la ciudad de Loja en cualquier parte del mundo.</p> <p>F4 Un recurso turístico para servir de guía al momento de visitar la edificación patrimonial de la ciudad de Loja.</p> <p>F5 Pocos recursos económicos invertidos en el proyecto.</p>	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <p>D1 Plataforma digital para poder promocionar los audios de información.</p> <p>D2 Anexar audios de información a los sitios patrimoniales de la ciudad.</p> <p>D3 Un orden específico para la visita de las edificaciones patrimoniales.</p> <p>D4 Ubicación de las edificaciones patrimoniales para los turistas de otra ciudad.</p>

ORIGEN EXTERNO	Oportunidades	Amenazas
	<p>O1 Falta de promoción turística a los atractivos patrimoniales de la ciudad de Loja.</p> <p>O2 Posibilidad de entrar a nuevos mercados.</p> <p>O3 Recurso diferenciador y con gran capacidad de explotación por la actividad turística.</p> <p>O4 Utilización de calles céntricas de la ciudad donde se encuentran las edificaciones patrimoniales.</p> <p>O5 Se los puede visitar a las edificaciones en caminata por su cercanía.</p>	<p>A1 Falta de recursos económicos para los proyectos turísticos en la ciudad.</p> <p>A2 Carencia en el apoyo de proyectos turísticos en la ciudad de Loja.</p> <p>A3 Calles en mal estado para el transporte vehicular.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Autor

Tabla 6 FODA estratégico

<p style="text-align: center;">AMBIENTE INTERNO</p> <p style="text-align: center;">AMBIENTE EXTERNO</p>	<p>Fortalezas</p> <p>F1 Una forma innovadora de presentar información turística con recursos tecnológicos.</p> <p>F2 Se puede acceder a la información turística cualquier día como a cualquier hora del día.</p> <p>F3 Escuchar la información turística de la ciudad de Loja en cualquier parte del mundo.</p> <p>F4 Un recurso turístico para servir de guía al momento de visitar la edificación patrimonial de la ciudad de Loja.</p> <p>F5 Pocos recursos económicos invertidos en el proyecto.</p>	<p>Debilidades</p> <p>D1 Plataforma digital para poder promocionar los audios de información.</p> <p>D2 Anexar audios de información a los sitios patrimoniales de la ciudad.</p> <p>D3 Un orden específico para la visita de las edificaciones patrimoniales.</p> <p>D4 Ubicación de las edificaciones patrimoniales para los turistas de otra ciudad.</p>
---	---	--

<p>Oportunidades</p> <p>O1 Falta de promoción turística a los atractivos patrimoniales de la ciudad de Loja.</p> <p>O2 Posibilidad de entrar a nuevos mercados.</p> <p>O3 Recurso diferenciador y con gran capacidad de explotación por la actividad turística.</p> <p>O4 Utilización de calles céntricas de la ciudad donde se encuentran las edificaciones patrimoniales.</p> <p>O5 Se los puede visitar a las edificaciones en caminata por su cercanía.</p>	<p>Estrategias F-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Desarrollar audios de información para que los turistas puedan acceder en cualquier parte del mundo y en cualquier hora del día F1, F2, F3, O1 2) Desarrollar audios de información para los turistas que procedan a visitar las edificaciones patrimoniales su visita sea de una buena experiencia. F4, O3. 3) Desarrollar los puntos en donde se encuentran las edificaciones para la mejor guía a los turistas en un tríptico de información. F5, O5, O4 	<p>Estrategias D-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Subir audios de información a la plataforma spotify plataforma encargada de dar un servicio de música y podcast. D1, O1 2) Creación de códigos QR para el anexo de los audios con las edificaciones los cuales estarán ubicados en las edificaciones patrimoniales como en el tríptico de información que servirá como guía de los patrimonios D2, D3, D4 O2, O3, O4, O5
<p>Amenazas</p> <p>A1 Falta de recursos económicos para los proyectos turísticos en la ciudad.</p> <p>A2 Carencia en el apoyo de proyectos turísticos en la ciudad de Loja.</p>	<p>Estrategias F-A</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Crear audios de información para promocionarla en la plataforma económica y mundialmente conocida Spotify F1, F2, F3, F5, A1, A2. 	<p>Estrategias D-A</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anexar audios de información con plataforma Spotify para crear un producto innovador en donde se podrá acceder de forma permanente. D1, A1, A2.

<p>A3 Calles en mal estado para el transporte vehicular.</p>	<p>2) Se visitaría las edificaciones patrimoniales en caminata gracias a la cercanía entre edificaciones patrimoniales de la ciudad de Loja. F4, A3.</p>	<p>2. Crear tríptico de información turística con los puntos de ubicación de los atractivos del estudio para que los turistas puedan hacerlo de forma de caminata gracias a la cercanía entre las edificaciones patrimoniales del estudio.</p>
---	--	--

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Autor

Resultados de la matriz FODA

Las estrategias para la aplicación del producto turístico una vez realizado la metodología de la matriz FODA Y FODA CRUZADO, se obtuvo como resultados tres estrategias fundamentales para la mejor aplicación del producto turístico las cuales fueron:

- Generar audios de información turística en formato audio digital en formato
- Promocionar los audios de información en una plataforma económica y conocida mundialmente para que los turistas tengan acceso a esta información todos los días y todos los horarios.
- Para anexar los audios de información con el bien patrimonial se utilizará los códigos QR con la finalidad de crear una forma práctica para tener acceso a la información.
- Se creará los trípticos de información con los bienes patrimoniales seleccionados en el estudio, y en el reverso del tríptico se creará un mapa con las ubicaciones de las edificaciones en la ciudad de Loja.

6.2.3 Audios de información.

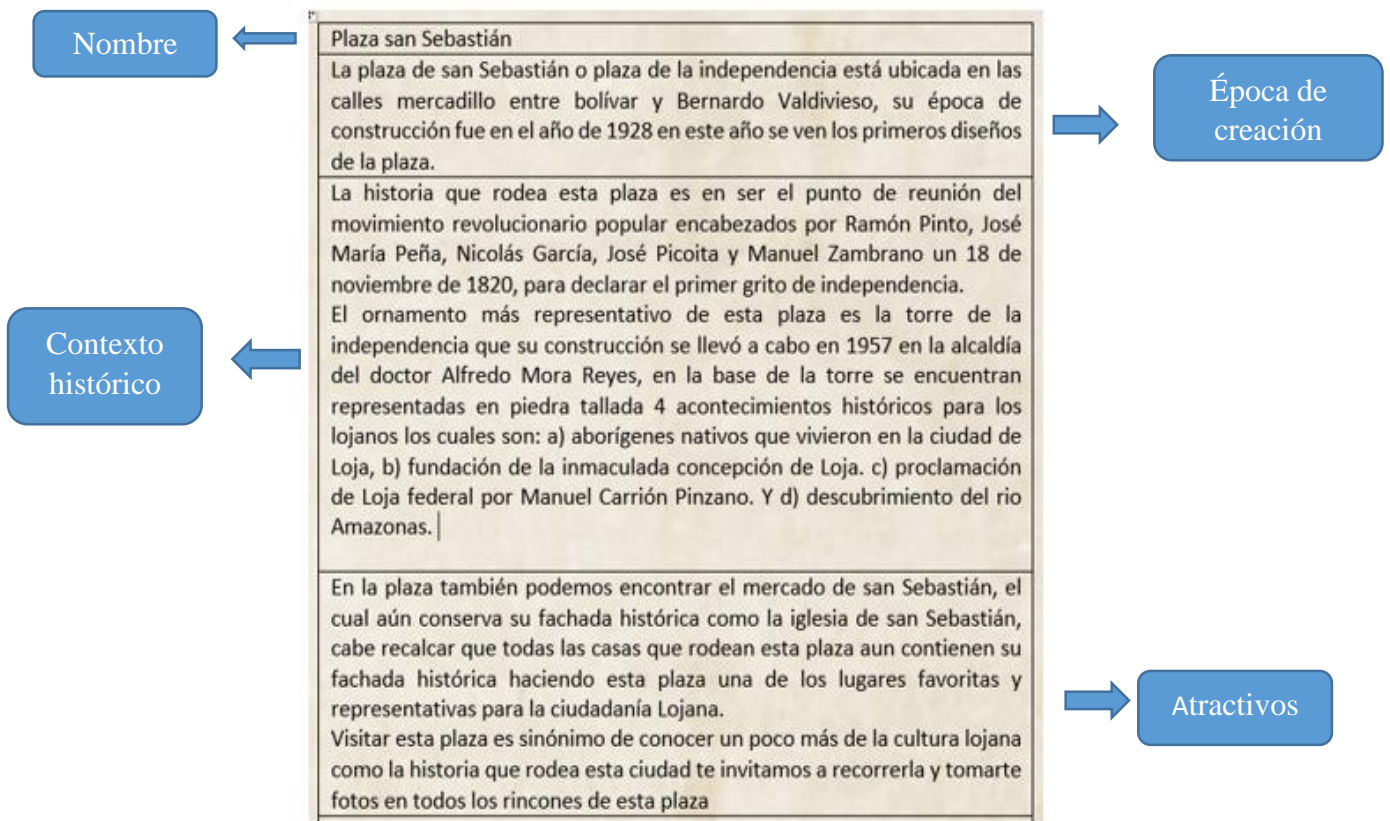
Guion de audios de información.

Para la creación de audios de información se tomó como referencias libros documentos históricos, datos oficiales del INPC, con el objetivo de crear un guion de calidad y poder captar la atención y el interés del turista, cuya estructura para la elaboración del guion de los audios es la siguiente:

1. **Nombre del atractivo:** se redacta la ubicación exacta del atractivo.
2. **Época de construcción:** se tomó en cuenta datos del INPC, con el fin de tener datos con respaldo.
3. **Contexto histórico:** contexto que rodea este bien patrimonial.
4. **Atractivos:** los atractivos que se encuentran dentro de esta edificación.

Guion de audios (Anexo 3)

Figura 21 Guión de audios



Elaboración: Autor

6.3 Estrategias para la aplicación de la propuesta de desarrollo turístico cultural de la ciudad de Loja.

6.3.2 Audios de información en plataforma Spotify

Se utilizó la plataforma de música Spotify para subir los audios de información creados, esta aplicación nos ayudara a reproducir y promocionar los audios se utilizó el formato WAV que es compatible con la plataforma seguidamente se creó la imagen del álbum que es uno de los requisitos de la plataforma para aceptar el proyecto.

Figura 22 Portada del álbum



Elaboración: Autor

Pantalla de Spotify

Figura 23 Pantalla de Spotify



Pantalla Spotify / Teléfono móvil

Figura 24 Pantalla de Spotify / Teléfono móvil



Elaboración: Autor

Subidos los audios de información a la plataforma Spotify se creó el álbum de reproducción con los audios de cada edificación patrimonial seguidamente se utilizó la portada del álbum creada para dar más estética al proyecto.

6.3.3 Tríptico de información del proyecto.

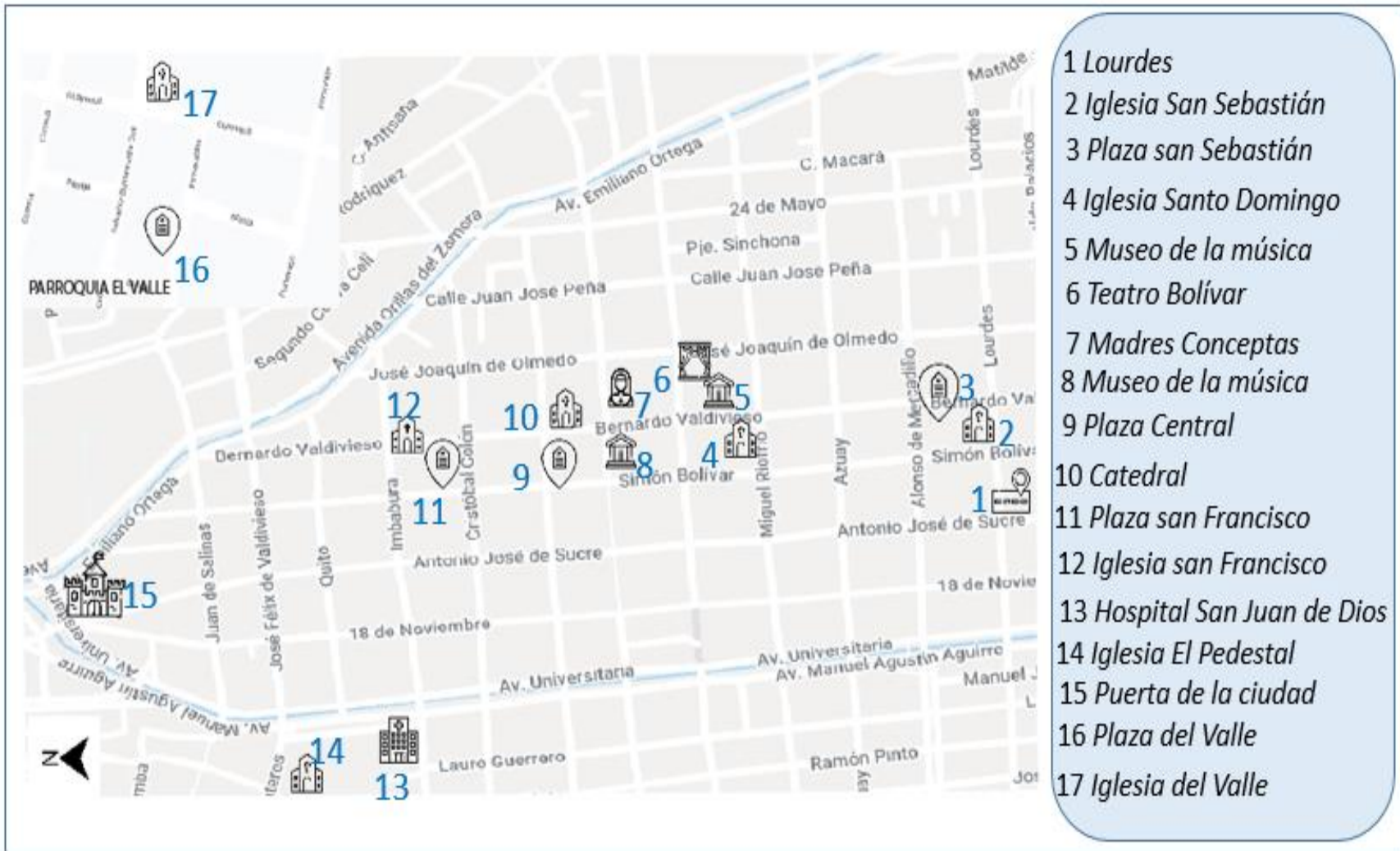
Adverso

Figura 25 Tríptico adverso



Elaboración: Autor

Figura 26 Tríptico reverso



Elaboración: Autor

6.3.4 Códigos QR de los atractivos del proyecto anexados a la aplicación Spotify.

Los códigos QR se utilizarán para anexar las edificaciones patrimoniales del estudio con los audios de información creados y subidos en archivo de audio WAV a la aplicación de música Spotify con el objetivo de distribuir los audios de información y permitirle al turista poder acceder a estos audios con facilidad al momento de visitar las edificaciones.

Código QR

Figura 27 Código QR



Elaboración: Autor

Dimensiones Código QR

Figura 28 Dimensiones Código QR



Elaboración: Autor

Los códigos de los audios serán impresos en el material de acrílico transparente resistentes al ambiente y sus dimensiones son de 29.7 centímetros de forma horizontal y 21 centímetros de forma vertical los mismos que se instalaran en las edificaciones patrimoniales. (Anexo 5)

7. Discusión

El turismo cultural del patrimonio arquitectónico es un tipo de turismo alternativo al turismo convencional, que tiene la finalidad de integrar aspectos de la cultura e historia y establecer productos turísticos de la misma forma crear proyectos adecuados a cubrir necesidades intelectuales y emocionales a las personas nativas del lugar como a turistas, lo cual concuerda con (Talavera, 2009) que sostiene que el turismo cultural es la consumación de la comercialización de la cultura y (Zamudio, 2013) el cual señala que la arquitectura y el turismo están ligados desde su creación del mismo modo como el turismo ayuda a cubrir necesidades emocionales e intelectuales de los turistas sin dejar de lado el compartir experiencias con la localidad receptora.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico turístico de los patrimonios arquitectónicos del estudio concuerdan con la definición otorgada por (Ricaurte, 2009), que dicta que el diagnóstico turístico es la evaluación de un sitio en un momento determinado, lo que al instante de realizar el diagnóstico turístico actual de los componentes arquitectónicos de la ciudad de Loja se determinó un momento temporal para realizar el diagnóstico.

En lo que respecta a la selección de los edificios patrimoniales arquitectónicos del proyecto que se basaron en la accesibilidad a la actividad turística y a su contexto histórico, no concuerda con la metodología del estudio realizado por (Cascante, 2014) el principal criterio para la selección de edificaciones fue el plan de desarrollo del INPC que consistía en la reconstrucción de las casas patrimoniales más importantes de la “Zona Rosa”, lo que deja fuera del estudio a sitios patrimoniales muy importantes por el contexto histórico que envuelve en sus edificaciones patrimoniales.

A partir de los resultados del actual proyecto creando un producto turístico digital se determinó que el turista en la actualidad maneja mejor sus recursos tecnológicos y herramientas digitales para obtener información turística lo cual concuerda con el estudio tomado de referencia de (Cevallos 2018) que determina que en la actualidad los usuarios de la actividad turística, no se limitan a obtener información de la manera tradicional en una oficina de información turística, en cambio utilizan recursos y herramientas digitales a su disposición. El resultado del actual proyecto utiliza una aplicación de carácter público para utilizarlo como medio para promocionar estos sitios turísticos, lo que difiere del estudio de (Cevallos, 2018) el cual genera una web independiente para poder promocionar las edificaciones del proyecto.

8. Conclusiones

La investigación realizada llegó a concluir que, si bien la ciudad de Loja cuenta con un Centro Histórico y edificaciones patrimoniales, el GAD de la ciudad de Loja no contiene proyectos que promocióne estas edificaciones de manera digital. Encontrando una falencia en los determinados campos de la promoción turística digital y a donde se están dirigiendo para alcanzar el público objetivo con el fin de desarrollar potencialmente el turismo en la ciudad de Loja.

Concluimos que los inmuebles con mejor accesibilidad a la actividad turística fueron quince, las cuales están divididas en cuatro parroquias urbanas de la ciudad de Loja y dos edificaciones turísticas especiales, las cuales son “Puerta de la ciudad” y la “calle cultural Lourdes” que reciben anualmente muchos visitantes. Estas edificaciones fueron seleccionadas una vez realizado diferentes estrategias de filtros de información como salidas de campo para concluir que las 17 construcciones cuentan con potencial turístico, contexto histórico e información adecuada para colaborar con la actual propuesta.

La encuesta realizada concluye que las personas tienen aceptación al proyecto, por contener audios de información turística que actualmente no se encuentra consolidado en este tipo de formato digital, los mismos que son audios que no sobrepasan los dos minutos de duración y a la divulgación de la información por fuentes digitales o redes sociales, los apartados de tecnología en la encuesta llegaron a concluir que el 95% de personas cuentan con celular móvil inteligente y más de la mitad cuenta con datos móviles en su teléfono celular como también más personas tienen afines a la tecnología como también a la utilidad de los códigos QR para anexar información con más facilidad.

Se llegó a concluir que anexar información adecuada a los sitios patrimoniales por medio de códigos QR es una manera sencilla y directa para promocionar las edificaciones culturales de la ciudad teniendo apoyo de plataformas digitales y redes sociales actualmente utilizadas para generar marketing en los proyectos como también productos nuevos creados en el mercado, el proyecto genera una vía económica para la promoción de los atractivos turísticos para la ciudad de Loja.

9. Recomendaciones

Se recomienda al municipio de la ciudad de Loja generar información adecuada y accesible para los turistas y personas nativas de la ciudad de Loja e incluirlas en las edificaciones que tienen más susceptibilidad a la actividad turística.

Se confía utilizar las edificaciones culturales que se encuentran en espacio público para ayudar a generar interés en los turistas que visitan la ciudad de Loja y las personas nativas de la ciudad de Loja de esta manera generar interés en la cultura lojana.

Las redes sociales y plataformas digitales son actualmente la forma más correcta de llegar a un público objetivo es por este motivo que se recomienda al I-tur de la ciudad de Loja hacer uso de estas herramientas y sus utilidades tecnológicas para que el turista pueda acceder a la información de una manera fácil y eficaz.

Se encomienda a la operadora y agencia turística “start tourism” que maneja el proyecto del bus turístico de la ciudad de Loja, utilizar estos audios de información creados en su proyecto de city tour realizado en el único bus turístico de la ciudad de Loja.

Se recomienda a la universidad Nacional de Loja utilizar medios digitales para la distribución de la información turística del mismo modo utilizar el presente estudio como vía para generar una guía virtual turística para el mejor aprovechamiento turístico en la ciudad de Loja.

10. Bibliografía

- Aguirre, M. (2017). CAMBIO USO EDIFICIOS PATRIMONIALES DEL CENTRO HISTORICO DE LOJA. LOJA : UIDE.
- Balslev Clausen, H. (2013, 12 21). El turismo cultural en Argentina, México y Brasil. Avances y desafíos. *El turismo cultural en Argentina, México y Brasil. Avances y desafíos*. Aarhus, Dinamarca.
- Bastidas, F. (2018). *PROMOCIÓN DE LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO*. Quevedo .
- Calderón, A. G. (2009). *Breve Diccionario de Turismo*. Mexico: Umbral Editorial.
- Camacho, M. J. (2020). Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador . *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador* . Quito, Ecuador.
- Carreton, A. (2018). *PATRIMONIO INTELIGENTE* . Retrieved from PATRIMONIO INTELIGENTE : <https://patrimoniointeligente.com/el-patrimonio-arquitectonico/#:~:text=El%20Patrimonio%20Arquitect%C3%B3nico%20tiene%20gran%20importancia%20cultural%20por,intervenci%C3%B3n%20con%20medidas%20de%20prevenci%C3%B3n%20pero%20en%20>
- Carreton, A. (2019, 03 4). PATRIMONIO INTELIGENTE. Retrieved from PATRIMONIO INTELIGENTE: <https://patrimoniointeligente.com/que-es-el-patrimonio-mueble/>
- Casares, R. F.-B. (2018). *CONSERVACIÓN Y USO DE LOS TEATROS ROMANOS*. SEVILLA . Retrieved from CONSERVACIÓN Y USO DE LOS TEATROS ROMANOS: EL.
- Cascante, R. A. (2014). *Propuesta para la elaboración de una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para fortalecer el Patrimonio Arquitectónico*. Guayaquil.
- Cevallos, F. Y. (2018). *PROMOCIÓN DE LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO Y SUS ALREDEDORES MEDIANTE EL USO DEL CODIGO QR, AÑO 2018*. QUEVEDO.
- Chaparro, M. C. (2008). *Patrimonio cultural tangible*.
- CHILE, G. D. (2015). GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL. *GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL*. SANTIAGO , CHILE .
- Chillogallo, D. A. (2016). CIUDADES PATRIMONIALES, TURISMO CULTURAL. *CIUDADES PATRIMONIALES, TURISMO CULTURAL*. Quito, Ecuador.
- Cuadra, E. d. (2018). *Cuadernos de Documentación Multimedia*.
- Díaz, P. (2011). *SELECCIÓN PATRIMONIAL*. Canarias .
- GAD LOJA . (2002, 09). <https://www.loja.gob.ec/>. Retrieved from <https://www.loja.gob.ec/>: <https://www.loja.gob.ec/contenido/historia-de-loja>

- Gallego, S. (2017). *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010)*.
- García, R. V. (2021). *LOJA DE AYER TOMO 1*. LOJA: Editorial cosmos.
- Jaramillo, P. (1982). *HISTORIA DE LOJA Y SU PROVINCIA*.
- Kapferer, J.-N. (2019).
- LA CRONICA. (2020, 12 08). 8 de Diciembre: Loja conmemora su fundación.
- Lopez, m. (2018). *Patrimonio material e inmaterial*. JALISCO: SECRETARIA DE CULTURA JALISCO.
- MINTUR . (2015). *REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE TURISMO*. QUITO .
- Mintur . (2019). *TURISMO.gob.ec*. Retrieved from TURISMO.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Montesinos, L. M. (2015). *ACTUALLY NOTES MAGAZINE*. Retrieved from ACTUALLY NOTES MAGAZINE.
- OMT. (2008). *GLOSARIO DE TERMINOS*.
- Phone Service Center . (2020 , 02 20). *Phone Service*. Retrieved from Phone Service: <https://www.phoneservicecenter.es/blog/que-son-los-datos-moviles/>
- Quezada, R. (2021). *CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA-ECUADOR*. Cuenca .
- Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*. ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.
- Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA). (1994). *Plan Integral de Desarrollo de los Recursos Hídricos de la Provincia de Loja*. Washington D.C.
- SERVICIO DE SALUD METROPOLITANA SUR ORIENTE. (2017). *GUIAS DE METODOLOGIAS PARTICIPATIVAS* . SANTIAGO.
- SINAVEF. (2011). *INFORME TECNICO 2011 (SMARTPHONE)* .
- Suarez, F. G. (1890). *HISTORIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR* . QUITO : IMPRENTA DEL CLERO.
- Taborda, E. (2018). *TURISMO RELIGIOSO*. Brazil.
- Talavera, A. S. (2009, 10 29). Turismo cultural, culturas turísticas. *Turismo cultural, culturas turísticas*.
- Terry, J. R. (2022, 05 09). *terry@terryconsultores.com*. Retrieved from terry@terryconsultores.com: <https://www.terryconsultores.com/2022/05/09/marketing-e-informacion/#:~:text=La%20informaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20aporta%20valor,entidades%20presentes%20en%20el%20territorio.>
- Turismo, S. d. (2015, 05 11). *sectur.gob.mx*. Retrieved from sectur.gob.mx: <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Urdimbres. (2009, 09 03). *GRUPO URDIMBRES*. Retrieved from GRUPO URDIMBRES:
<http://urdimbres.com/8/index.php/casos-de-exito/contenido/emprendedor/23-marpp-metodo-de-analisis-rapida-y-planificacion-participativa>

Zamudio, L. S. (2013). Arquitectura y turismo: la arquitectura como reclamo turistico. *URBANO* , 58-67.

11. Anexos

11.1. Certificación de resumen en Inglés.

Anexo 1 Certificación de resumen de inglés



ACADEMIA SOFÍA ECUADOR
Today a learner. Tomorrow a leader
Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437
Email: academiasofia123@gmail.com
Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

Loja, 15 de agosto de 2022

M.Ed. Fredy Mauricio Cueva Bravo
DIRECTOR DE ACADEMIA SOFÍA ECUADOR - CENTRO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y CLASES DE CONVERSACIÓN

CERTIFICA:

Que el resumen del Trabajo de Titulación de la aspirante **JIMÉNEZ PALACIOS KEVIN ANDRÉS** de CI: **1105591562**, traducido al inglés cumple con las características propias del idioma extranjero. Consecuentemente, autorizo el uso del presente certificado según crea conveniente. Adjunto documento.

1. RESUMEN

El patrimonio arquitectónico es un pilar importante en la conservación de tradiciones y cultura, es por este motivo que se ha vuelto un eje primordial para la promoción turística y cultural para la localidad en donde se encuentra edificada. Sus edificaciones tienen la capacidad de conservar tradiciones e historias que han visto transcurrir entre sus muros por varios años. Por lo tanto, esta investigación está enfocada en generar una propuesta para el desarrollo turístico de las principales edificaciones patrimoniales de la ciudad de Loja.

El proyecto contiene tres etapas de realización su primera etapa será la de analizar, delimitar y determinar las mejores edificaciones para el tipo de proyecto, en su segunda etapa se direccionará a generar el proyecto con la información adecuada. Y por último conocer la demanda del proyecto como sus estrategias para generar la visita de los turistas.

El presente proyecto se enfocó en analizar la actual situación de los componentes arquitectónicos culturales de la ciudad de Loja como encontrar y evaluar las edificaciones con mejor susceptibilidad al ámbito turístico con el fin de generar un

Academia Sofía Ecuador – Cuida el ambiente, imprime este documento por ambos lados de la hoja Página 1 de 3



ACADEMIA SOFÍA ECUADOR

Today a learner. Tomorrow a leader

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

proyecto turístico alrededor de estas edificaciones, en el cual se utilizaron diferentes variables para seleccionar las edificaciones que se encuentran en el proyecto.

El proyecto contiene audios de información turística realizados con la ayuda de fuentes históricas confiables, como lo son fichas del INPC, documentos del centro histórico de Loja para generar el guion de cada una de las edificaciones seleccionadas para el proyecto, se enfocó principalmente en el contexto histórico que rodean a estas edificaciones para la creación del audio.

Las estrategias utilizadas para la promoción del proyecto turístico fue la grabación, edición y creación de los audios de información seguidamente anexados por la tecnología de los códigos de respuesta rápida (QR), y vinculados a la plataforma de podcast y música Spotify, la cual mantiene información en la web que nos ayuda de manera fácil y económica a reproducir estos audios de forma accesible para el turista.

Palabras claves: turismo cultural, patrimonio cultural, arquitectura colonial, promoción turística, códigos QR.

1. ABSTRACT

The architectural heritage is an essential pillar in the conservation of traditions and culture; it is for this reason that it has become a primary axis for the tourist and cultural promotion of the town where it is establish. Its buildings have the ability to preserve traditions and stories that have passed between its walls for several years. Therefore, this research focus on generating a proposal for the tourism development of the main heritage buildings in Loja city.

The project contains three stages of realization, its first stage will be to analyze, delimit and determine the best buildings for the type of project, in its second stage it will be directed to generate the project with the appropriate information. Finally, to know the demand of the project as well as its strategies to increase tourist visitors.

The present project focused on analyzing the current situation of the cultural architectural components of the city of Loja, such as finding and evaluating the buildings with the best susceptibility to tourism in order to generate a tourism project around



ACADEMIA SOFÍA ECUADOR

Today a learner. Tomorrow a leader

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

these buildings, in which they were used. Different variables to select the buildings that are in the project.

The project contains tourist information audios made with the help of reliable historical sources, such as INPC files, and documents from the historic center of Loja to generate the script of each of the buildings selected for the project, focused mainly on the context history surrounding these buildings for the creation of the audio.

The strategies used for the promotion of the tourism project were the recording, editing and creation of information audios that subsequently were attached by the technology of quick response codes (QR), and linked to the podcast and music platform Spotify, which keeps information on the web, helping easily to reproduce those audios with low cost for tourists.

Keywords: cultural tourism, cultural heritage, colonial architecture, tourism promotion, QR codes.

Lo certifico en honor a la verdad.

M.Ed. Fredy M. Cueva Bravo

DIRECTOR



11.2. Oficio de designación de director.

Anexo 2 Oficio de designación de director



Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 12 de noviembre de 2021, a las 15h10.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

ENA REGINA PELAEZ SORIA
Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2021.11.12 16:50:43
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 12 de noviembre de 2021, a las 15h15.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg. Sc.** docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, sobre el proyecto de tesis intitulado: **"PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA CIUDAD DE LOJA"**. Presentado por el/la postulante: **KEVIN ANDRÉS JIMÉNEZ PALACIOS**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- **NOTIFÍQUESE** para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2021.11.12 15:00:00
**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 12 de noviembre de 2021, a las 15h20.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL.- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2021.11.12 15:00:00
**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



Firmado electrónicamente por
ALEXANDRA ELIZABETH
AGUILERA MALDONADO

Arq. Alexandra Elizabeth Aguilera Maldonado, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DE TESIS

ENA REGINA PELAEZ SORIA
Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2021.11.12 16:50:54
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.

11.3. Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano (SIPCE).

Anexo 3 Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano (SIPCE).



BUSQUEDA
por palabra
Buscar patrimonio cultural por palabra clave

MAPA
buscar en el mapa
Buscar patrimonio inmueble en el mapa

NAVEGAR
por ámbitos del patrimonio
Navegar en carpetas por tipología

ESTADÍSTICAS
Estadísticas de Patrimonio Cultural por Estructura Geográfica y por Tipología



INMUEBLES



Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

BÚSQUEDA

Código:

Ubicación geográfica

Provincia:

Cantón:

Parroquia:

Bienes de Interés Patrimonial Inventario

Total elementos encontrados: 285

El bien es de 'Interés Patrimonial' El bien es de 'Inventario'

Información Bien Patrimonial

Código

Descripción

Localización

Época de Construcción

11.4. Guion de audios de información

Anexo 4 Guion de audios de información

Duración: 1'40''	Lugar: PLAZA SAN SEBASTIAN
San Sebastián: Hola bienvenido a estos audios de información turística espero que te ayuden a encontrar información necesaria sobre este lugar turístico sin más que decir ahora hablaremos de La plaza de san Sebastián disfrútalo: Plaza de san Sebastián o plaza de la independencia está ubicada en las calles mercadillo entre bolívar y Bernardo Valdivieso, su época de construcción fue en el año de 1928 en este año se ven los primeros diseños de la plaza. La historia que rodea esta plaza es en ser el punto de reunión del movimiento revolucionario popular encabezados por Ramón Pinto, José María Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano un 18 de noviembre de 1820, para declarar el primer grito de independencia. El ornamento más representativo de esta plaza es la torre de la independencia que su construcción se llevó a cabo en 1957 en la alcaldía del doctor Alfredo Mora Reyes, en la base de la torre se encuentran representadas en piedra tallada 4 acontecimientos históricos para los lojanos los cuales son: a) aborígenes nativos que vivieron en la ciudad de Loja, b) fundación de la inmaculada concepción de Loja. c) proclamación de Loja federal por Manuel Carrión Pinzano. Y d) descubrimiento del rio Amazonas. En la plaza también podemos encontrar el mercado de san Sebastián, el cual aún conserva su fachada histórica como la iglesia de san Sebastián, cabe recalcar que todas las casas que rodean esta plaza aun contienen su fachada histórica haciendo esta plaza una de los lugares favoritas y representativas para la ciudadanía Lojana. Visitar esta plaza es sinónimo de conocer un poco más de la cultura lojana como la historia que rodea esta ciudad te invitamos a recorrerla y tomarte fotos en todos los rincones de esta plaza....	
Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios	

Duración: 1'30"

Lugar: PLAZA CENTRAL

Plaza central:

Esperamos que estés disfrutando tu visita a estos lugares culturales de Loja, en este audio de información hablaremos sobre la plaza central de la ciudad de Loja esperamos que lo disfrutes:

La plaza central está ubicada en la parroquia urbana el sagrario, las calles que rodean esta plaza son de las principales calles del centro de la ciudad que son 10 de agosto, calle Bolívar, Bernardo Valdivieso, José Antonio Eguiguren.

la plaza en su creación fue una explanada de césped que no contenía mobiliario humano, con escasa vegetación que es sus orillas dos caminos que la cruzaban de Norte a Sur y la segunda que la atravesaba de Este a Oeste y así se encuentra hasta finales del siglo XIX. Esta plaza guarda un importante valor histórico ya que la plaza nace con el trazado de la ciudad De Loja. Durante las épocas religiosas o festividades en esta plaza se realizaban actividades de distracción hasta las 10 de la noche.

En 1908 se coloca el monumento a Bernardo Valdivieso benefactor de la educación Lojana. Para la coronación de la virgen del cisne un 14 de junio de 1928 la municipalidad de Loja se esmeró en mejorar los ornamentos de la ciudad como plazas, iglesias y sus calles principales en esta fiesta hasta la actualidad se queman fuegos artificiales, castillos y se lanzan globos.

A la plaza rodean importantes instituciones gubernamentales como son el cabildo de Loja, la Gobernación de Loja, la iglesia matriz de la ciudad (la catedral), el honorable consejo provincial de Loja las cuales en su mayoría aun resguardan su fachada histórica esta plaza contiene basta vegetación representativa de la ciudad te invitamos a visitarla te va encantar.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'20"

Lugar: PLAZA SAN FRANCISCO

Plaza san francisco:

En este audio de información te vamos hablar de una pequeña plaza ubicada entre las calles Cristóbal Colon y Simón Bolívar esperamos que lo encuentres interesante y te animes a visitarlo sin más que decir empecemos:

La plaza san francisco se inaugura el 17 de noviembre de 1942 la cual por el batallón Córdova le puso el nombre parque de Guayaquil nombre muy poco popular en la ciudad.

La plaza de sanfrancisco lleva en su lugar desde el propio trazo de la ciudad es decir su creación data desde la misma creación de la ciudad de Loja. En sus interiores se encuentra la actual estatua del fundador de Loja, Alonso de Mercadillo, El cual, con su llegada, arribaron a la ciudad también los hermanos franciscanos con la finalidad de evangelizar a la ciudadanía lojana.

La pequeña plaza cuenta con dos atractivos especiales los cuales son su iglesia de san francisco y el monumento al capitán Alonzo de mercadillo un representante histórico para la ciudad de Loja, ya que fue el capitán el cual fundo Loja en el año de 1548 en el valle de cuxibamba. El capitán Alonso de mercadillo el cual es natal de Loxa, España y como era costumbre en fundar la ciudad con el nombre de su ciudad natal, llamo a nuestra querida ciudad "Loja de la inmaculada concepción"

Visitar esta plaza es conocer un poco más de la cultura religiosa lojana te invitamos a que visites de ella.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'30"

Lugar: PLAZA DEL VALLE

Plaza del valle:

Hola esperamos que estés disfrutando este recorrido por los lugares culturales de nuestra ciudad en este audio de información te hablaremos de la plaza del valle una encantadora plaza que recibe a muchos turistas diariamente sin más que decir vamos a empezar:

La plaza del valle tiene sus inicios desde la fundación de la parroquia el valle en el año 1548, la plaza es muy utilizada durante las fiestas religiosas, una de las más importantes y que tiene gran historia es al señor de la agonía celebrada el 10 de julio de cada año. Otra gran fiesta religiosa y que atrae a muchos turistas y a los mismos ciudadanos lojanos es el viacrucis y la procesión en semana santa.

Esta plaza tiene mucho recorrido turístico gracias a las comidas típicas que se ofrecen a su alrededor es una plaza que conecta la llegada desde la provincia de Zamora Chinchipe, en sus alrededores las edificaciones aún conservan sus fachadas históricas que sus primeros materiales de construcción fueron el adobe, bahareque y teja. la cual la hace una de las plazas favoritas por los turistas.

La plaza del valle cuenta con atractivos turísticos de calidad como es la iglesia del valle, el museo de piezas religiosas y el busto al músico y compositor lojano salvador Bustamante Celi.

Te animamos a visitar esta plaza ya que contiene la cultura culinaria lojana en sus restaurantes alrededor de la plaza, sabemos que te va a gustar y te esperamos en nuestro próximo punto de este proyecto cultural.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'30''

Lugar: IGLESIA DEL VALLE

Iglesia del valle:

Hola ahora hablaremos de la iglesia del valle una de las iglesias más representativas de la cultura lojana junto a su plaza y su localidad, esperamos que esta información te ayude a saber un poco más de ella, empecemos:

La iglesia del valle tiene su origen al igual que su plaza desde la creación de la parroquia el valle la cual es la parroquia más antigua de la ciudad en el año 1548, resalta su estilo colonial con tres naves y un bautisterio. En su construcción participo la población con el sistema de mingas, lo interesante es que esta iglesia tuvo que ser construida en más de tres ocasiones es por eso que guarda un cariño especial para su población. Esta iglesia contiene diferentes estilos en su construcción como son tradicional, republicano y moderno.

En su interior cuenta con cuadros de las estaciones, cuadro de la santísima trinidad, San miguel Arcángel, Almas del purgatorio, de la misma forma imágenes representadas como son san Agustín, santa Rita, san José, nuestra señora de la luz, el arcángel Rafael, san juan bautista y santa Mónica.

Durante la dirección del padre Walter Ramírez, se conceptúo el **"Museo de Arte Religioso y Colonial San Juan de El Valle"**, en el cual en su interior se conservan reliquias tan inigualables que datan algunas desde hace 400 años de antigüedad entre las más representativas está la imagen de San Miguel Arcángel.

Está claro decir que la iglesia del valle guarda un cariño especial en su comunidad y sabemos que te va a gustar mucho visitarla te esperamos.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'45''	Lugar: CATEDRAL
<p>IGLESIA MATRIZ LA CATEDRAL</p> <p>Hola en este audio de información hablaremos de una de las iglesias más representativas de la ciudad la iglesia catedral o la iglesia principal de Loja.</p> <p>Se puede decir que la iglesia la catedral está ubicada en su sitio desde el primer trazado de la ciudad donde según la historia en el siglo XVI Juan de Salinas de Loyola junto Alonzo de Mercadillo buscaron uno de los mejores lugares para poder iniciar con la construcción del templo sagrado y sus materiales de construcción principalmente fueron de adobe y piedra. Aunque muchas edificaciones se vieron afectadas por los desastres naturales como los terremotos en años posteriores.</p> <p>Una nueva construcción fue edificada por la dirección del general Pedro Javier Valdivieso en el año de 1749, pero en el año de 1838 la iglesia fue consagrada como "La iglesia la catedral" el 31 de octubre de 1895 por el católico Monseñor José María Riofrio.</p> <p>En su interior el altar contiene pan de oro, y su imagen central está ubicada la imagen de la virgen inmaculada, otra de las reliquias que contiene en su interior la iglesia es un órgano alemán el cual fue entonado por el histórico y celebre músico Lojano Salvador Bustamante Celi.</p> <p>Una de las fiestas religiosas que anteceden a esta iglesia matriz es la llegada de la virgen del Cisne con su procesión la cual tiene diferentes estaciones, pero su último punto de llegada de esta procesión es la iglesia catedral la cual hospeda a la sagrada imagen desde el 20 de agosto hasta el 1ro de noviembre, teniendo en este tiempo un sin número de visitantes la iglesia la catedral.</p> <p>Está claro que la iglesia catedral a acompañado a los ciudadanos lojanos desde sus inicios históricos es por esto que es un punto muy importante a visitar para conocer mucho más de la cultura Loja. te esperamos....</p>	
Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios	

Duración: 1'45"

IGLESIA DE SANTO DOMINGO

IGLESIA DE SANTO DOMINGO

Bienvenido a este audio de información para conocer un poco más de la cultura Loja en este apartado te hablaremos de una de las edificaciones más antiguas de la ciudad como es la iglesia de santo domingo esperamos que lo disfrutes:

Construido en 1557 la iglesia de santo domingo es uno de los edificios arquitectónicos más antiguos de la ciudad tomado en cuenta desde el mismo trazado de la ciudad. El edificio en su principio contaba con un estilo completamente gótico, pero en circunstancias de la destrucción del bien en el terremoto de 1867 fue reconstruido con estilo más colonial.

Fue decorada y pintada en el interior por el artista Fray Enrique Mideros en el año de 1930

La iglesia es de ladrillo visto y consta de dos torres y en medio de ellas la estatua de Santo Domingo de Guzmán a quien debe su representativo nombre, en sus principios la iglesia contaba con solo una torre, y su segunda Torre fue construida a finales del siglo XX.

En el interior de la iglesia podemos encontrar la virgen del Rosario, que fue construida en Sevilla y enviada a Loja en el año de 1550, en el interior también se pueden encontrar muchas más esculturas de autoría desconocida, en su interior también se pueden encontrar 36 medallones, 18 cuadros grandes y 16 cuadros de los misterios del rosario.

Al respecto del interior de la iglesia se pueden encontrar catacumbas en la cual se dicen que están sepultados los restos de uno de los fundadores de la ciudad de Loja: Juan de Salinas Loyola.

La iglesia de santo domingo es una de las iglesias más bellas de la ciudad con sus ladrillos vistos muestran una de las postales más bonitas de la ciudad te invitamos a visitarla y recorrer este hermoso lugar. Te esperamos en nuestro próximo audio de información...

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'45''

IGLESIA EL PEDESTAL

Iglesia el pedestal:

Hola en este clip de información vamos hablar sobre la iglesia de uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Loja el pedestal, esperamos que esta información te sea interesante:

Para hablar de la iglesia el pedestal tenemos que hablar de su barrio el cual tiene su mismo nombre, el barrio el pedestal fue creado a principios del siglo XX, exactamente en el año de 1909, se ubicó en uno de los sitios más espectaculares de la ciudad ya que desde la plaza de su iglesia se puede observar toda la urbe céntrica de la ciudad, como los edificios más representativos de Loja.

La iglesia del pedestal fue construida en el año 1927, es un templo con una infraestructura de estilo neoclásico en su cubierta se puede observar un tejido de madera fina, la iglesia en su interior contiene cuadros que hacen referencia a la pasión y muerte de Jesús que datan de unos 100 años de antigüedad

La iglesia el pedestal tenía una gran importancia en la peregrinación de la virgen del cisne, el 20 de agosto la sagrada imagen hacia un descanso en este punto de la ciudad en donde se hacia el cambio de vestimenta luego era cargada en hombros por la calle Eplicachima hasta las 10 de agosto y posteriormente llegaba a la iglesia matriz de Loja, actualmente la virgen del cisne ya no hace este recorrido, a cambio este punto de la peregrinación por la actual zona militar.

La iglesia contiene en su plaza un mirador que perfectamente localizado en la ciudad ya que desde este punto se puede observar el paisaje urbano de la ciudad castellana, en su plaza también se observa la imagen de bronce la virgen de la inmaculada concepción

Esperamos que esta información te motive a visitar este bonito lugar como visitar la calle Eplicachima que contiene casas con su patrimonio cultural aun conservado. Te esperamos.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'45''

SAN SEBASTIÁN

San Sebastián

En este audio informativo vamos hablar de una de las iglesias más visitadas en la ciudad de Loja la iglesia de san Sebastián esperamos que encuentres interesante esta información.

El desastre natural que arruino el primer templo que estaba construido de adobe fue en el año 1960, el 20 de enero del mismo año el cabildo de Loja nombra a san Sebastián patrón y defensor de Loja. en 1900 empieza la reconstrucción del templo y su remodelación en el año de 1979.

La iglesia de san Sebastián consta con una nave central y dos naves laterales, las cuales contienen en la de la derecha el altar del santísimo, mientras que en su nave izquierda se encuentran los altares de san Juan y de la Virgen de Lourdes, aunque las imágenes más destacables de la iglesia son las de san Sebastián que es tallada en esmaltada madera y el retablo central que contienen elementos de tipo gótico.

Uno de los tantos datos curiosos de esta iglesia es que hasta el año de 1920 se conocía a la iglesia como nuestra Señora de Lourdes.

Esta iglesia está conformada por varios ornamentos en su exterior, con la plaza de la independencia y a su alrededor resaltando todas las casas con su fachada tradicional es para el turista una parada indispensable para el turista que quiere conocer la cultura lojana.

Esperamos que te haya servido mucho esta información y te esperamos en nuestro siguiente punto de información.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'45"	Iglesia san francisco:
<p>Iglesia san francisco:</p> <p>Hola en este clip informativo vamos a describir una de las iglesias que tienen sus inicios desde la propia fundación de la ciudad de Loja hablaremos de la iglesia san francisco.</p> <p>Los hermanos franciscanos llegaron a Loja junto con el capitán Alonso de Mercadillo, con la función de evangelizar a esta ciudad, el capitán Alonzo de mercadillo funda la ciudad definitivamente un 8 de diciembre de 1548 en el año que empezó la construcción del templo.</p> <p>Los hermanos franciscanos cuando llegaron a la ciudad construyeron el bien con un estilo renacentista y neogriego en honor a su divino patrono.</p> <p>Claro está decir que las primeras edificaciones fueron devastadas por los terremotos en los años de 1749 y en 1851, por el cual tuvo que pasar por bastantes remodelaciones, la más importante fue el 1950 cuando a su plaza se la denominó "parque de Guayaquil".</p> <p>La iglesia está conformada por tres arcos de medio punto y arcos con las mismas características, además se pueden encontrar piezas de arte religioso de gran valor como las imágenes del Divino Niño, La Inmaculada Concepción de María, entre muchas otras, además cuenta en su plaza con el monumento al capitán Alonso de Mercadillo el fundador de Loja.</p> <p>De los hermanos franciscanos Loja no solo recibió su sentido religioso si no también su gran gusto por la entonación de música, de aquí el gran gusto por la música y uno de los principales artes por el cual la cultura lojana es conocida, "Loja cuna de artistas"</p> <p>El 4 de octubre, la banda del pueblo y los juegos pirotécnicos celebran una fiesta en honor al patrón de la parroquia de San Francisco de Asís.</p> <p>Una de las plazas con arte religioso muy diverso y siendo una iglesia desde la fundación de la ciudad merece ser visitada por todo lo que ofrece esperamos que puedas visitarla.</p>	
Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios	

Duración: 1'45"

Monasterio madres Conceptas:

Monasterio madres Conceptas:

Ha llegado el turno de hablar de uno de los lugares más representativos para la ciudad de Loja, una edificación que ha venido construyendo su historia día a día, hablaremos del monasterio de las madres conceptas, una edificación que en primer plano fue construido para el propósito de la clase alta española y aun hoy mantiene sus funciones y sus tradiciones, sin más que decir empezemos.

Ubicada en las calles 10 de agosto y Bernardo Valdivieso, el monasterio de las madres conceptas es una de las edificaciones más antiguas de la ciudad creado en el siglo XVI construida entre el año 1956 y 1957, es considerada como la pieza angular de la cultura religiosa de la ciudad de Loja.

Según historiadores, el monasterio fue creado para la clase alta de los conquistadores españoles o las hijas de los colonos españoles, el que promovió la construcción del templo fue Don Juan Alderete y fue el segundo monasterio en construirse en la real audiencia de Quito perteneciente a la época colonial.

En el museo de las madres conceptas podemos encontrar reliquias, accesorios, utensilios domésticos e incluso trajes de liturgias de hace 60 años de elaboración.

Este monasterio alberga a las madres religiosas que han hecho su voto especial de silencio y una vez ingresadas al monasterio no salir por toda su vida incluso contienen su propio cementerio dando como resultado que la religiosa se encuentre en este monasterio hasta después de su muerte.

Después de conocer un poco de la historia de esta edificación religiosa te invitamos a visitar su museo que cuenta con un recorrido de aproximadamente 2 horas. Nosotros te esperamos en nuestro siguiente punto de información.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'45"

Teatro Bolívar

Teatro Bolívar:

En este clip de información vamos hablar de una edificación más valiosa para el centro histórico de la ciudad de Loja, del reconocido teatro universitario Bolívar, esperemos que encuentres muy interesante esta información.

El teatro universitario Bolívar está ubicado en las calles Rocafuerte entre Bernardo Valdivieso y Olmedo.

El teatro bolívar empieza su construcción a inicios del siglo XIX y se ve concluido en el año 1943, en el siglo XX, su construcción es a base de adobe y tapia. A finales del año 2016 se llevó a cabo su última restauración que se vieron involucrados los muros, fachadas, entrepisos, cubiertas, patios y otros ambientes del Teatro.

Los ambientes interiores de la estructura están contenidos en una planta ortogonal rectangular, envueltos por muros de gran sección y altura, comunicados por medio de pasillos y escaleras. Las puertas y ventanas son de madera y su fachada es neoclásica. El teatro bolívar cuenta con una capacidad de 500 personas y actualmente es el principal punto de apoyo para el festival de artes vivas.

El teatro es una joya arquitectónica para la ciudad de Loja construida en los años 20 con un estilo barroco

Esperamos que esta joya de la ciudad de Loja te haya parecido interesante y te invitamos a que estés pendiente de nuestros siguientes clips de información.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'25"

Museo del banco central:

Museo del banco central:

En este clip informativo vamos hablar de un museo que en su interior cuenta con representaciones graficas de la historia lojana esperemos que estos datos sean de tu agrado y te animes a visitarlo.

El museo del banco central o museo de la cultura lojana está ubicado junto a la plaza central de Loja, exactamente en la calle 10 de agosto entre Bolívar y Sucre.

Este museo cuenta con 7 salas de exposiciones en donde encontraremos variedad de temas especificos a la continua historia lojana, como por ejemplo la arqueología, la naturaleza, como se vivió el periodo colonial en Loja, los personajes icónicos de la ciudad en los campos del arte y las artesanías, el gran siglo XIX.

El edificio en si es considerado un patrimonio para la ciudad ya que conserva a un s estilo colonial que lo caracteriza y perfectamente adornado con plantas ornamentales.

Otro punto importante a destacar es como su estructura del bien patrimonial se conserva perfectamente hasta la actualidad

Si quieres conocer la cultural lojana como su historia este es un punto que tienes que visitar en tu ruta por el centro histórico de la ciudad sabemos que te va a encantar.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'45"

Museo de la música:

Museo de la música:

Es hora de dar información sobre el museo de la música en la ciudad de Loja, está claro decir que Loja es considerado como la cuna de artistas por la gran cantidad de cantautores y músicos que han salido de esta bella ciudad esperamos que estos datos te puedan animar a visitar este gran museo.

Para empezar este museo está ubicado en un edificio patrimonial que perteneció al primer establecimiento educativo de la ciudad de Loja, el colegio Bernardo Valdivieso y aún conserva su edificación en muy buen estado. Está ubicado en las calles Bernardo Valdivieso y Rocafuerte.

Fue creado por la corporación Pío Jaramillo Alvarado y junto con otras instituciones como la universidad Nacional de Loja, colegio Bernardo Valdivieso y la casa de la cultura en la década de los 90.

La colección que contiene este museo se puede considerar de hace unos 200 años de antigüedad con más de 7000 partituras y 65 instrumentos en exhibición.

El museo contiene salas para poder exhibir sus exposiciones de las historias, partituras y objetos personales de los históricos músicos lojanos, también cuenta con un salón de exposición permanente como conciertos o actividades culturales.

Este museo contiene en sus adentros lo que a los lojanos los ha hecho reconocidos tanto a nivel nacional como internacional, la música y es por eso que es punto fundamental a visitar para adentrarse a la cultura lojana, te esperamos.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'35"

Puerta de la ciudad.

Puerta de la ciudad.

Considerado uno de los atractivos más visitados en la ciudad de Loja es la puerta de la ciudad que contiene varios atractivos a destacar como su museo el cual tiene salas de exhibición temporales esperamos que estos datos te sean de ayuda al momento de visitar este maravilloso lugar.

La puerta de la ciudad está ubicada en el puente bolívar el cual da paso a la avenida gran Colombia, por muchos años esta fue la entrada principal a la ciudad de Loja ya que se encontraba separada considerablemente de su parroquia el valle, por el motivo que esta era la entrada para llegar al centro de la ciudad.

En la puerta de la ciudad se puede encontrar el escudo del modelo de armas que fue concebido por el rey Felipe II de España en 1571, como el monumento al conquistador Juan de Salinas de Loyola considerado como "el conquistador de las ciudades amazónicas"

La puerta de la ciudad contiene varios servicios en su estructura como son, las galerías permanentes de arqueología, almacén de suvenires, y su museo.

Su museo fue inaugurado a finales del siglo xx, en el año de 1999, contiene 3 salas de exposiciones temporales en las cuales han pasado obras tanto de artistas locales, nacionales e incluso internacionales.

También se puede ingresar al mirador que está en la torre del reloj para poder encontrar una imagen inigualable de la ciudad de Loja.

Cabe recalcar que en este punto del puente bolívar es la unión de los dos ríos que cruzan la ciudad como son el río Zamora y el río malacatos, que por mucho tiempo fueron los límites de la ciudad de Loja.

Este punto de la ciudad es demasiado interesante tanto por su valor en sus museos, como su ubicación para dar la bienvenida a la ciudad de Loja.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'45"

Hospital san juan de Dios

En este audio de información vamos a conocer un poco más de la primera edificación en construirse fuera de los límites de los ríos que en aquel entonces eran los límites naturales de la ciudad de Loja, esperamos que encuentres esta información muy útil.

Para hablar de la historia de la primera casa de salud de Loja tenemos que remontarnos a su funcionamiento la cual en primera instancia era en la casa de salud de las madres de la caridad en la plaza de Santo Domingo y el primer médico que dio sus servicios fue Domingo de Espinar. La casa de salud fue creada por la Cedula Real Española en 1790 bajo el patronato del cabildo municipal y la dirección de don Bernardo Valdivieso.

Para construir su nueva infraestructura se tendría que financiar vendiendo dos haciendas donadas por Valdivieso las cuales fueron "CAJANUMA" y "MONJE", después de esto se dio inicio a la construcción de una de las primeras edificaciones fuera de los límites de la ciudad que para ese entonces eran los ríos Zamora y Malacatos.

El inmueble paso por varios años en deterioro, pero en el año 2007 empezó un proceso de rehabilitación el cual se dividió en tres etapas y ya hoy está completamente rehabilitado, en su construcción se conservó su arquitectura original, y así el antiguo hospital san juan de Dios fue convertido en un centro de convenciones y museo de la medicina que se denominaría Matilde Hidalgo en homenaje a la primera medica del país, orgullosamente lojana.

Esperamos que estos datos se te descubran sumamente interesantes y te animes a visitar este punto de la historia Lojana y sus grandes rasgos coloniales que hasta el día de hoy conserva nos vemos en una próxima.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'25"

Calle Lourdes:

Calle Lourdes:

En este clip de información vamos hablar de la calle Lourdes específicamente la estación de la calle que comprende desde la calle bolívar hasta la calle sucre, este callejón contiene aun sus ornamentos culturales de la época sin más que decir aquí te presentamos algunos datos interesantes que contiene empezemos.

La calle fue construida por el siglo XVI y es una de las calles más antiguas de la ciudad empezando con el mismo trazo principal de la ciudad de Loja.

La calle Lourdes es un punto fundamental para los visitantes de la ciudad lojana, contiene sus casas de la época colonial aun conservando sus diseños con ventanas y balcones de madera como en la época colonial, en toda la cuadra se ubican comercios de artesanías, bares y cafeterías, para el mejor disfrute de los turistas, en la noche la calle se vuelve mucho más agradable gracias a las iluminarias que posee la calle.

También contiene actualmente cuadros con las sagradas imágenes de la virgen con las diferentes advocaciones que hay en el mundo.

Cabe destacar que todas las casas que rodean esta calle son consideradas patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad de Loja, también podemos encontrar en una de sus esquinas en la parte de la calle Bolívar el paredón del colegio la dolorosa, hoy museo Alfredo Mora Reyes.

La calle Lourdes recibe una cantidad muy buena de turistas en la actualidad es por ese motivo que te invitamos a que te unas a conocer este maravilloso atractivo cultural de la ciudad de Loja.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

Duración: 1'25"

Puerta de la ciudad

Puerta de la ciudad.

En este punto de información hablaremos de la construcción que recibe a los turistas cuando entran a la ciudad de Loja por la avenida Gran Colombia y que deja cautivados a muchos turistas que la visitan esperamos que te guste.

Un magnífico monumento que se encuentra construido sobre el Puente Bolívar el cual durante mucho tiempo era la única entrada a la ciudad de Loja dando así la bienvenida a los turistas y visitantes de la ciudad castellana de Loja es la "Puerta de la ciudad".

La Puerta de la Ciudad fue construida a finales de los años noventa. Está construida sobre el Puente Bolívar que da paso a la Av. Gran Colombia en sus interiores se encuentra un museo con exhibiciones temporales y por las cuales han pasado tanto artistas locales, nacionales y extranjeros, también cuenta con una cafetería y su propia tienda de regalos.

Para tener una vista espectacular de la ciudad de Loja se tiene que subir hasta su torre del reloj y obviamente la más alta, desde aquí se podrá observar una vista inigualable de la ciudad como la vista al mural en honor al libertador Simón Bolívar. En su parte posterior se encuentra un monumento en honor a Juan de Salinas de Loyola, conquistador de las ciudades amazónicas.

Este es un punto sin igual en la ciudad de Loja, esperamos que te animes a visitarla nos vemos pronto en el siguiente audio de información.

Autor: Kevin Andrés Jiménez Palacios

11.4 Fotografías

Anexo 5 Fotografías



Iglesia El Pedestal



Museo Madres Conceptas



Iglesia Santo Domingo



Monasterio Santo Domingo



Iglesia La Catedral



Museo Banco Central

11.5 Encuestas

Encuesta proyecto de titulación de la carrera de administración turística.

La carrera de administración turística de la Universidad Nacional de Loja, está realizando un trabajo de investigación para la difusión online del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja que motive la visita de los turistas in situ a nuestra ciudad. Gracias anticipadas por contestar esta encuesta (inversión en tiempo 5 minutos) en beneficio del turismo de la ciudad de Loja.

Perfil del encuestado

1. Procedencia:

- Local
- Regional
- Nacional
- Internacional

2. Rango de edad:

- 15 – 24
- 25 – 34
- 35 - 44
- 45 – 55

3. ¿Cuenta con celular móvil inteligente?

- Si
- No

4. ¿Cuenta con internet móvil? (Datos móviles).

- Si
- No

Patrimonio arquitectónico cultural.

5. ¿Sabe usted que es patrimonio arquitectónico?

- Si
- No

6. ¿Conocía que la ciudad de Loja cuenta con un centro histórico y edificaciones patrimoniales?

- Si
- No

7. ¿Qué le motiva a visitar un edificio patrimonial?

- Valor histórico
- Infraestructura
- Turismo
- No visita

8. ¿Cree usted que falta promoción turística para este tipo de atractivos?

- Si
- No

9. ¿Le interesaría a usted conocer un poco más de estos atractivos por alguna plataforma virtual o red social?

- Si
- No

Tecnología – plataformas virtuales.

10. ¿Conoce usted la aplicación de música Spotify?

- Si

No

11. ¿Conocen cómo funcionan los códigos QR?

Si

No

12. ¿Le gustaría tener un audio de información del bien patrimonial arquitectónico antes de visitarlo?

Si

No

Talvez

13. ¿Le gustaría que cada edificio patrimonial cuente con su audio de información?

Si

No

Talvez

Link habilitado para analizar las respuestas obtenidas en las encuestas aplicadas:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfrKPcRR4SIM8_KFRgHSxwNFM6fIWEIvuwJapVQuVgxL7k9g/viewform?usp=sf_link

11.6 Códigos QR

Anexo 6 Códigos QR





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Iglesia San Sebastián
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Plaza San Sebastián
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



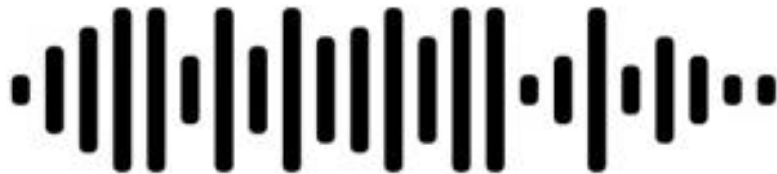
Iglesia Santo Domingo
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO

EDIFICIOS PATRIMONIALES



Museo de la Música
Kevin Jiménez



00:05

03:16





LÍNEA DE TIEMPO

EDIFICIOS PATRIMONIALES



Teatro Bolívar
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Madres Conceptas
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Museo del Banco central
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO

EDIFICIOS PATRIMONIALES



Plaza central
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Catedral
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
EDIFICIOS
PATRIMONIALES



Plaza San Francisco
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Iglesia San Francisco
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Hospital San Juan de Dios
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Iglesia el Pedestal
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Puerta de la ciudad
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO
**EDIFICIOS
PATRIMONIALES**



Puerta de la ciudad
Kevin Jiménez





LÍNEA DE TIEMPO

EDIFICIOS PATRIMONIALES



Iglesia del Valle
Kevin Jiménez

