



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

“Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja”

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo**

AUTORA:

Marissa Solange Rodriguez Torres

DIRECTORA:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg.Sc

Loja - Ecuador

2023

Loja, 15 de agosto de 2022

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Colinar Carigán de la ciudad de Loja**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Marissa Solange Rodriguez Torres**, con **cédula de identidad Nro.1105997553**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Marissa Solange Rodriguez Torres** declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular, y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual

Firma:

Cédula de identidad: 1105997553

Fecha: 13 de febrero del 2023

Correo electrónico: marissa.rodriguez@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0960518526

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica de texto completo del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Marissa Solange Rodriguez Torres**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Colinar – Carigán la ciudad de Loja**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los trece días del mes de febrero de dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Marissa Solange Rodriguez Torres

Cédula de identidad: 1105997553

Dirección: Calle Argentina, entre Bolivia y Chile, Loja

Correo electrónico: Marissa.rodriguez@unl.edu.ec

Teléfono/Celular: 0960518526

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico primeramente a Dios, que me ha regalado la vida, salud, inteligencia y sabiduría para seguir adelante y poder alcanzar una meta más en mi vida.

A mis padres Rafael Rodriguez y Viviana Torres, quienes son el motivo y pilar fundamental en mi vida, por creer en mí, darme el apoyo incondicional, los valores y principios que me han inculcado y la gran oportunidad de tener una buena educación.

También se lo dedico a mis hermanas Ashley y Angie; y a mi novio Jimmy por acompañarme y apoyarme en este transcurso de mi vida y ser un motivo más para seguir adelante.

Marissa Solange Rodriguez Torres

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por ser el dueño de la vida, a mis padres por su apoyo incondicional en mi desarrollo personal y académico para hoy poder alcanzar una de mis más grandes metas como es convertirme en licenciada en turismo.

Así mismo, a la Universidad Nacional de Loja, en la persona del director académico, docentes, personal administrativo y de servicio de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, por sus enseñanzas, valores y conocimientos impartidos durante estos 4 años de vida de formación universitaria; de manera singular a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.; directora de tesis, por guiarme durante la elaboración de la misma.

De la misma manera mi imperecedero agradecimiento al GAD Loja en la parte concerniente a la administración del Parque Colinar Carigán Villonaco, quienes me brindaron las facilidades para obtener información fundamental para el desarrollo del presente trabajo investigativo, denotando su alto espíritu de calidad humana y el compromiso de forjar un mejor porvenir para el parque.

Marissa Solange Rodriguez Torres

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico.....	6
4.1 Marco Conceptual.....	6
4.1.1 Turismo.....	6
4.1.1.1 <i>Tipos de turismo.</i>	6
4.1.1.1.1 <i>Turismo inclusivo.</i>	7
4.1.1.1.2 <i>Turismo accesible</i>	8
4.1.2 Discapacidad.....	10
4.1.2.1 Tipos discapacidad.....	11
4.1.2.1.1 <i>Discapacidad física</i>	11
4.1.3 Espacios turísticos.....	14
4.1.3.1 Espacios turísticos inclusivos.....	14
4.1.4 Servicios turísticos.....	14
4.1.4.1 Servicios turísticos inclusivos.....	14
4.1.5 Accesibilidad.....	15
4.1.5.1 Accesibilidad turística.....	15
4.1.7 Estrategias turísticas inclusivas.....	16

4.1.8 Estudio de mercado.	16
4.1.9 Oferta turística.	16
4.1.10 Demanda turística.	17
4.1.11 Perfil del turista.	17
4.2 Marco Referencial	17
4.2.1 Tesis: “Repotenciación de forma inclusiva de los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja”.	17
4.2.2 Caso de estudio: “Perfil del turista con capacidades especiales - Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador”	18
4.2.3 Tesis: “Acondicionamiento inclusivo en parques de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad total de miembros inferiores”.....	18
4.2.4 Tesis: “Turismo inclusivo y satisfacción del cliente en la ciudad de Baños de Agua Santa”	19
4.3 Marco Legal	19
4.3.1 Constitución de la República del Ecuador.	19
4.3.2 Ley Orgánica de Discapacidades.	20
4.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	20
4.3.4 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.....	21
4.3.5 Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Una oportunidad para América Latina y el Caribe.	21
4.3.6 Plan Nacional de Turismo 2030 y Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS).....	21
5. Metodología	23
5.1 Sitio de estudio.	23
5.2 Metodología por objetivos.	24
6. Resultados	26
6.1 Diagnóstico de espacios y servicios turísticos del parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.....	26
6.1.1 Resultados de la matriz de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte del año 2009.	26
6.1.2 Resultados de la matriz de caracterización de la demanda turística de Carla Ricaurte Quijano.....	35
6.1.2.1 Demanda Turística.....	35
6.1.2.1.1 Frecuencia de demanda.....	36
6.1.2.1.2 Tipo de demanda que posee.....	36
6.1.2.2 Forma de viaje.....	36

6.1.2.3	Tiempo de estadía y gasto promedio.....	36
6.1.2.4	Razones o atractivos principales por los cuales es visitado.....	36
6.1.2.5	Servicios turísticos que consumen los visitantes.....	36
6.1.2.6	Perfil del turista con discapacidad física que visita el parque.	36
6.1.3	Inventario turístico del Parque Colinar Carigán Villonaco.	37
6.1.4	Resultados de las fichas de accesibilidad.....	39
6.1.5	Resultados de las entrevistas aplicadas	48
6.1.6	Técnica de PESTEL para completar el análisis externo.....	49
6.2	Análisis de la demanda hacia la utilización de espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque Colinar Carigán Villonaco.....	51
6.2.1	Resultados de las encuestas aplicadas.....	51
6.2.2	Resultados de la segmentación de mercado	60
6.3	Propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con discapacidad físicas.	62
6.3.1	Análisis FODA	62
6.3.2	Resultados de FODA estratégico	64
6.3.3	Elaboración de la propuesta.....	69
7.	Discusión.....	100
8	Conclusiones.....	103
9	Recomendaciones	104
10	Bibliografía	105
11	Anexos	112

Índice de tablas

Tabla 1. Barreras de entorno para el turismo accesible.....	13
Tabla 2. Barreras sociales para el turismo accesible	13
Tabla 3. Cuadro comparativo entre Turista con discapacidad y turista sin discapacidad	17
Tabla 4. Coordenadas UTM del Parque Colinar Carigán-Villonaco	24
Tabla 5. Distribución de los participantes a encuestar por cada unidad de atención, ya sea en el hogar o en la institución.....	25
Tabla 6. Datos generales de Loja	26
Tabla 7. Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Loja	27
Tabla 8. Establecimientos de alimentos y bebidas en la ciudad de Loja.....	27
Tabla 9. Establecimientos de esparcimiento en la ciudad de Loja.....	28
Tabla 10. Otros servicios en la ciudad de Loja	28
Tabla 11. Transporte que brinda servicio hasta la ciudad de Loja.....	29
Tabla 12. Transporte existente en la ciudad de Loja para llegar al Parque Colinar Carigán Villonaco.....	29
Tabla 13. Porcentaje de telefonía móvil existente en la ciudad de Loja	30
Tabla 14. Porcentaje de telefonía fija existente en la ciudad de Loja	30
Tabla 15. Porcentaje de disponibilidad de internet en la ciudad de Loja.....	30
Tabla 16. Porcentaje de energía eléctrica disponible en la ciudad de Loja.....	30
Tabla 17. Porcentaje de disponibilidad de agua potable en la ciudad de Loja.....	30
Tabla 18. Porcentaje de disponibilidad de sistema de alcantarillado en la ciudad de Loja.....	31
Tabla 19. Establecimientos de salud existentes en la ciudad de Loja	31
Tabla 20. Gasolineras existentes en la ciudad de Loja.....	31
Tabla 21. Instituciones de las que ha recibido apoyo la ciudad de Loja.	33
Tabla 22. Número de personas con discapacidad que visitan el parque según los días de la semana.	36
Tabla 23. Ficha de resumen - Parque Colinar Carigán Villonaco.....	37
Tabla 24. Ficha de accesibilidad general del Parque Colinar Carigán Villonaco	39
Tabla 25. Ficha de accesibilidad del estacionamiento del Parque Colinar Carigán Villonaco	41

Tabla 26. Ficha de accesibilidad de los baños del Parque Colinar Carigán Villonaco	41
Tabla 27. Ficha de accesibilidad de los espacios de circulación del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	42
Tabla 28. Ficha de accesibilidad de Laguna del Parque Colinar Carigán Villonaco ...	42
Tabla 29. Ficha de accesibilidad de alquiler de botes del Parque Colinar Carigán Villonaco	43
Tabla 30. Ficha de accesibilidad de muelle del Parque Colinar Carigán Villonaco	44
Tabla 31. Ficha de accesibilidad de canchas del Parque Colinar Carigán Villonaco ..	44
Tabla 32. Ficha de accesibilidad de patio de comidas del Parque Colinar Carigán Villonaco	45
Tabla 33. Ficha de accesibilidad del área infantil del Parque Colinar Carigán Villonaco	46
Tabla 34. Ficha de accesibilidad de los chozones del Parque Colinar Carigán Villonaco	46
Tabla 35. Ficha de accesibilidad de caballerizas del Parque Colinar Carigán Villonaco	47
Tabla 36. Ficha de accesibilidad de fogateras del Parque Colinar Carigán Villonaco	48
Tabla 37. Técnica PESTEL	49
Tabla 38 Número de participantes encuestados en el proyecto.....	51
Tabla 39. Género de participantes encuestados.....	51
Tabla 40. Edad de participantes encuestados	51
Tabla 41. Estado civil de los participantes encuestados.....	52
Tabla 42. Ocupación de los participantes encuestados	52
Tabla 43. Nivel de estudios de los participantes encuestados	53
Tabla 44. Nivel de ingresos económicos de los participantes encuestados.....	53
Tabla 45. Porcentaje de discapacidad física de los participantes encuestados.....	54
Tabla 46. Tipo de ayuda técnica que utilizan o requieren para facilitar su movilidad los participantes encuestados	54
Tabla 47. Frecuencia con que estarían dispuestos a visitar el sitio turístico si presentara características de accesibilidad, los participantes encuestados	55
Tabla 48. Acompañantes con los que visitarían el sitio turístico los participantes encuestados.....	55

Tabla 49. Medio de transporte que usarían para acceder al sitio turístico los participantes encuestados	56
Tabla 50. Actividades que les gustaría realizar a los participantes encuestados.....	56
Tabla 51. Servicios complementarios que les gustaría encontrar a los participantes encuestados.....	57
Tabla 52. Requerimientos para acceder a un parque turístico inclusivo según los participantes encuestados	57
Tabla 53. Recomendación del sitio turístico si ofertaran actividades y servicios turísticos inclusivos según los participantes encuestados	58
Tabla 54. Limitantes para visitar el sitio turístico según los participantes encuestados	58
Tabla 55. Medio de información para decidir visitar un lugar según los participantes encuestados.....	59
Tabla 56. Medio de compra de un paquete turístico para visitar el parque según los participantes encuestados	59
Tabla 57. Presupuesto a gastar al visitar el sitio turístico, según los participantes encuestados.....	59
Tabla 58. Perfil del turista	60
Tabla 59. Resultados de Matriz de Estrategias FODA.....	63
Tabla 60. FODA Estratégico	65
Tabla 61. Agrupación de estrategias similares.....	69
Tabla 62. Propuesta de señalética informativa y preventiva en el parque Colinar Carigán Villonaco.....	70
Tabla 63. Propuesta de adecuación de senderos.....	74
Tabla 64. Propuesta de estacionamiento y servicios higiénicos adaptados en el parque Colinar Carigán Villonaco.....	79
Tabla 65. Lavabos para cuartos de baño y baterías sanitarias.....	82
Tabla 66. Inodoros para cuartos de baño y baterías sanitarias	83
Tabla 67. Urinarios para cuartos de baños y baterías sanitarios	84
Tabla 68. Cabinas en baterías sanitarias.....	85
Tabla 69. Propuesta de juegos infantiles en el parque Colinar Carigán-Villonaco.....	88
Tabla 70. Propuesta de punto de asistencia médica	91

Tabla 71. Propuesta de oferta de servicios en el parque Colinar Carigán-Villonaco...	93
Tabla 72. Propuesta de plan de capacitación.....	95
Tabla 73. Contenidos del plan de capacitación dirigido al personal que labora en el parque Colinar Carigán - Villonaco - Loja.....	96
Tabla 74. Plan de promoción y difusión del parque.....	97

Índice de figuras

Figura 1. Cadena de valor - OMT	16
Figura 2. Mapa de ubicación del parque.	23
Figura 3. Estructura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja.....	33
Figura 4. Perfil del turista con discapacidad física que visita el Parque Colinar Carigán Villonaco.	37
Figura 5. Parque Colinar Carigán Villonaco	38
Figura 6. Administración del Parque Colinar Carigán Villonaco.	40
Figura 7 Estacionamiento del Parque Colinar Carigán Villonaco.	41
Figura 8. Baños del Parque Colinar Carigán Villonaco.	41
Figura 9. Carriles de circulación del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	42
Figura 10. Laguna del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	42
Figura 11. Alquiler de botes del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	43
Figura 12. Muelle del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	44
Figura 13. Canchas deportivas del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	44
Figura 14. Patio de comidas del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	45
Figura 15. Área infantil del Parque Colinar Carigán Villonaco.....	46
Figura 16. Chozones del Parque Colinar Carigán Villonaco.	46
Figura 17. Caballerizas del Parque Colinar Carigán Villonaco.	47
Figura 18. Fogateras del Parque Colinar Carigán Villonaco.	48
Figura 19. Señal regulatoria – Pare.	71
Figura 20. Señal regulatoria - Doble vía.	71
Figura 21. Señal regulatoria – Ciclovía.....	71
Figura 22. Señal regulatoria - No estacionar.....	71
Figura 23. Señal regulatoria - Estacionamiento para discapacitados.	71
Figura 24. Dimensiones de señalética.	71
Figura 25. Señal preventiva - Cruce peatonal.	72

Figura 26. Señalética de información – Laguna.....	72
Figura 27. Señalética de información – Bosque.....	72
Figura 28. Señalética de información - Observación de aves terrestres.....	72
Figura 29. Señalética de información - Observación de flora.....	72
Figura 30. Señalética de información - Paseo en canoa.....	72
Figura 31. Señalética de información – Fotografía.....	72
Figura 32. Señalética de información - Juegos infantiles.....	72
Figura 33. Señalética de información - Cicloturismo.....	72
Figura 34. Señalética de información - Cabalgata.....	72
Figura 35. Señalética de información - Basurero.....	72
Figura 36. Señalética de información - Fogata.....	73
Figura 37. Señalética de información - Primeros auxilios.....	73
Figura 38. Señalética de información - Restaurante.....	73
Figura 39. Señalética de información - Comida rápida.....	73
Figura 40. Señalética de información - Mirador.....	73
Figura 41. Señalética de información - Área de Pic - nic.....	73
Figura 42. Señalética de información - Senderos.....	73
Figura 43. Señalética de información - Accesibilidad para personas con discapacidad.	73
Figura 44. Señalética de información - Servicios higiénicos.....	73
Figura 45. Señalética de información - Estacionamiento.....	73
Figura 46. Señalética de información - Centro de información turística.....	73
Figura 47. Señalética de información - Estacionamientos accesibles.....	73
Figura 48. Señalética de información - Mobiliarios accesibles.....	73
Figura 49. Señalética de información - No arrojar basura.....	73
Figura 50. Señalética de información - No fume.....	73
Figura 51. Señalética de información - Prohibido introducir bebidas alcohólicas.....	74
Figura 52. Señalética de información - No pase con vehículo.....	74
Figura 53. Señalética de información - No nadar.....	74
Figura 54. Señalética de información - Embarcadero.....	74
Figura 55. Señalética de información - Punto de encuentro.....	74
Figura 56. Estructura de señalética de información.....	74

Figura 57. Señalética de aproximación - Parque Colinar Carigán - Villonaco.....	74
Figura 58. Señalética de información - Gracias por su visita.....	74
Figura 59. Señalética de información - Parque Colinar Carigán Villonaco.....	74
Figura 60. Vía de circulación peatonal con dimensiones.	76
Figura 61. Vía de circulación peatonal libre de obstáculos.....	76
Figura 62. Cruces peatonales.....	76
Figura 63. Bordillos de seguridad.	76
Figura 64. Pendientes longitudinales.	77
Figura 65. Pendiente transversal.	77
Figura 66. Descansos peatonales.....	77
Figura 67. Bordillo lateral.	78
Figura 68. Pasamanos.....	78
Figura 69. Cruces peatonales a nivel.....	78
Figura 70. Tipos de pavimentos accesibles.	78
Figura 71. Modelos de carriles de circulación inclusivos.	79
Figura 72. Plaza de estacionamiento 90° con dimensiones.....	80
Figura 73. Plaza de estacionamiento con señalización horizontal.	80
Figura 74. Área de circulación peatonal en estacionamientos.	81
Figura 75. Franja de seguridad peatonal de uso preferencial sin área de circulación peatonal.....	81
Figura 76. Plaza de estacionamiento con señalización horizontal.	81
Figura 77. Características de plaza de estacionamiento con señalización vertical.	82
Figura 78. utilización de plazas de estacionamiento exclusivo para personas con discapacidad física.....	82
Figura 79. Esquema de lavabos inclusivos.....	83
Figura 80. Esquema de inodoros inclusivos.....	84
Figura 81. Esquema de urinarios inclusivos.....	84
Figura 82. Esquema de cuarto de baño con diámetro de giro.	85
Figura 83. Esquema de baterías sanitarias inclusivas.....	86
Figura 84. Esquema de barras de apoyo horizontales.	87
Figura 85. Esquema de barras de apoyo verticales.	87
Figura 86. Modelos de baños inclusivos	88

Figura 87. Columpios inclusivos.....	89
Figura 88. Columpio inclusivo de asiento tipo calzón	89
Figura 89. Columpio con plataforma para silla de ruedas.....	89
Figura 90. Columpio inclusivo tipo asiento postural	89
Figura 91. Columpio inclusivo de asiento tipo nido	89
Figura 92. Tobogán combinado	89
Figura 93. Tarabita tipo asiento postural.....	90
Figura 94. Estructura de tarabita	90
Figura 95. Carrusel inclusivo tipo B1	90
Figura 96. Distribución y vías de evacuación del área de juegos.....	90
Figura 97. Acceso a toboganes combinados	90
Figura 98. Área de columpios inclusivos	91
Figura 99. Área de recreación infantil inclusiva	91
Figura 100. Plano arquitectónico de consultorio de asistencia médica.....	92
Figura 101. Esquema distributivo de restaurante inclusivo.	93
Figura 102. Zonas de descanso, camping y pic-nic.....	94
Figura 103. Accesibilidad y paseo en bote.....	94
Figura 104. Espacios de fotografía y miradores.....	94
Figura 105. Página oficial del Parque Inclusivo Colinar Carigán Villonaco Loja.....	98
Figura 106. Instagram Oficial del Parque Inclusivo Colinar Carigán – Villonaco.....	98
Figura 107. Afiche publicitario del Parque Inclusivo Colinar Carigán - Villonaco.....	99
Figura 108. Entrevista al técnico - administrador del parque Colinar Carigán Villonaco - Loja.	163
Figura 109. Entrevista a la coordinadora de CONADIS Loja.....	163
Figura 110. Entrevista al representante de FENEDIF Loja	163
Figura 111. Encuesta realizada en Google forms.....	163

Índice de anexos

Anexo 1. Decreto.....	112
Anexo 2. Certificado de traducción de resumen de tesis	113
Anexo 3. Ficha de Diagnóstico de Comunidades de Carla Ricaurte.....	114

Anexo 4. Ficha de Caracterización de la demanda de Carla Ricaurte.	123
Anexo 5. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.	125
Anexo 6. Ficha de accesibilidad.....	135
Anexo 7. Entrevistas.	145
Anexo 8. Técnica PESTEL.	156
Anexo 9. Encuesta.....	157
Anexo 10. FODA Estratégico.	161
Anexo 11. Ficha de estrategias.....	162
Anexo 12. Evidencia fotográfica de recolección de información.	163

1. Título

**“Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas,
en el parque Colinar Carigán – Villonaco de la ciudad de Loja.**

2. Resumen

El presente trabajo investigativo ha sido desarrollado pensando en aportar con un sustento viable que permita disminuir la brecha de desigualdad existente, otorgando así la tan anhelada accesibilidad universal a las personas con discapacidad física, por intermedio de la creación de espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque Colinar Carigán Villonaco - Loja. Para el desarrollo del mismo se conjugaron los métodos: analítico, descriptivo y metodología específica para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte del 2009, a través de las técnicas de observación directa, PESTEL, entrevista, encuesta, y FODA Estratégico, permitiendo cumplir con el diagnóstico situacional, análisis de la demanda hacia la utilización de servicios inclusivos, como también, elaborar la propuesta para ser aplicada en el parque y calificarse como un sitio turístico inclusivo. En la constatación de las instalaciones e intermediaciones del parque se concluyó favorablemente puesto que cumple con las condiciones mínimas para ser readecuado y/o construir infraestructura que facilite la realización de actividades inclusivas; al consultar con los entes principales que son las personas con discapacidad física, se determinó que existe la total predisposición para incursionar en nuevas prácticas cotidianas que les permita sentir y vivir su inclusión social, teniendo como requerimientos que se garantice su fácil accesibilidad y seguridad en los diferentes espacios y servicios ofertados, ya que esto otorgará un disfrute pleno y cálido. Se diseñó un plan inclusivo técnico y viable en el cual se cumpla con la normativa existente de accesibilidad universal, así como también concordantes con la normativa INEN y la Ordenanza de los GAD Municipales efectuada por el CONADIS, así mismo, un plan de capacitación a los funcionarios del parque, lo cual mejore sus aptitudes y actitudes en el desarrollo de sus funciones, y finalmente contar con una estrategia comunicacional que permita posicionar al parque como un nuevo atractivo turístico inclusivo.

Palabras clave: Discapacidad, servicios inclusivos, accesibilidad, igualdad, estrategias turísticas, parque.

2.1 Abstract.

We have developed this research paperwork to provide viable support to reduce the existing inequality gap, thus granting the longed-for universal accessibility to people with physical disabilities through the implementation of inclusive spaces and tourist services in the Colinar- Carigán - Villonaco - park of Loja. For the development of this project, we used the following methods: an analytical, descriptive, and specific methodology for the local tourism diagnosis of Carla Ricaurte 2009, through the techniques of direct observation, PESTEL, interview, survey, and Strategic SWOT, allowing to comply with the situational diagnosis, analysis of the demand for the use of inclusive services, as well as to develop the proposal to be applied in the park and qualify as an inclusive tourist site. In the inspection of the facilities and surroundings of the park, we favorably concluded that it meets the minimum conditions to be readapted and-or build infrastructure to facilitate the realization of inclusive activities. When consulting with the main entities that are the people with physical disabilities, we determined that there is a total predisposition to incur in new daily practices that allow them to feel and live their social inclusion, having as requirements to guarantee their easy accessibility and safety in the different spaces and services offered, since this will grant a full and warm enjoyment. We designed a technical and feasible inclusive plan to comply with existing universal accessibility regulations, as well as with INEN regulations and the Municipal Government Ordinance issued by CONADIS, as well as a training plan for park staff to improve their skills and attitudes in the performance of their duties, and finally, a communication strategy to position the park as a new inclusive tourist attraction.

Keywords: disability, inclusive services, accessibility, equality, tourism strategies, park.

3. Introducción

En la actualidad se hace imprescindible la necesidad de destruir barreras y construir puentes entre los diferentes sectores de la sociedad, lo cual permita ser más empáticos y mejores seres humanos; es por ello que al hacer referencia al turismo inclusivo, se debe proyectar a un entorno en donde se encuentre productos y servicios a ser disfrutados a plenitud en igualdad de condiciones por cualquier persona, principalmente de las personas con discapacidad física; de una manera tranquila, accesible y segura; devolviéndoles así su dignidad y derechos que les asisten según los tratados y normativas internacionales; lo que sin lugar a duda permita mejorar su calidad de vida e incrementar su bienestar biopsicosocial.

Según la Organización Mundial de la Salud, existen más de mil millones de personas con discapacidad en el mundo, esto significa que el 15% aproximadamente de la población mundial tiene una discapacidad física, mental o sensorial; en el Ecuador se registran 471.205 personas con discapacidad, y a nivel del cantón Loja 6.355, de las cuales el tipo de discapacidad física ocupa el mayor porcentaje con un 39,24%. Por tal razón es propicio fomentar espacios inclusivos donde se eliminen las barreras que dificultan la movilidad y se facilite una infraestructura estandarizada, adaptada e incluyente para que estas personas puedan acceder fácilmente a disfrutar de nuevas actividades juntamente con su círculo familiar o social más cercano.

En lo referente a la ciudad de Loja, si bien es cierto, con la reciente regeneración urbana denominada REGENERAR, se buscó otorgar fácil accesibilidad y movilidad a las personas con discapacidad, sin embargo, es muy limitada debido a que se desarrolló únicamente en el casco céntrico. En otros sectores como el parque Recreacional Jipiro, catalogado como temático se brinda algunas facilidades de accesibilidad, pero en limitados espacios de éste, también se puede realizar ciertas actividades inclusivas pero sin contar con los requerimientos establecidos en la Ordenanza Modelo de los GADs sugerida por el CONADIS la cual contiene las normas técnicas de accesibilidad universal de las personas al medio físico; lo que no sucede en otros parque como el parque Colinar Carigán – Villonaco de la ciudad de Loja, el cual por sus condiciones actuales despierta el interés para que se convierta en el pionero en ofertar turismo inclusivo, y así disminuir las brechas de inequidad existentes.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad aportar con un sustento técnico que evidencie la importancia de implementar espacios y servicios turísticos inclusivos, encaminados a mejorar la condición y calidad de vida de las personas con discapacidad física, lo cual permita un mejor desenvolvimiento en su vida cotidiana,

otorgándoles independencia personal durante su estadía en el Parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja; además, se generaría un incremento del número de visitas a éste, ya que sería un referente, no solamente para las personas en estudio, sino de su entorno familiar y social más cercano.

Al momento existe evidencia de estudios realizados que guardan estrecha relación con el presente trabajo investigativo, por citar algunos de ellos se tiene “Perfil del turista con capacidades especiales: Caso de estudio Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador”, teniendo como resultado que las personas con capacidades especiales estarían dispuestas a desarrollar turismo en áreas naturales siempre y cuando cuenten con las condiciones idóneas de accesibilidad y servicios como baños adaptados, transporte, alimentación y actividades lúdicas; de igual forma, en el trabajo denominado “Acondicionamiento inclusivo en parques de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad total de miembros inferiores” , en donde se estableció un ambiente apto para facilitar la accesibilidad de las personas con discapacidad física, y así propiciar espacios que aporten a desarrollar una sociedad igualitaria.

El objetivo general del presente proyecto es proponer la creación de espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidades físicas, en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja; en donde se han considerado los siguientes objetivos específicos: Realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos en el parque Colinar, analizar la demanda hacia la utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque, y realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con discapacidad física en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.

El alcance de la presente investigación llega a establecer un diagnóstico situacional general integral interno como externo del Parque Colinar Carigán – Villonaco de la ciudad de Loja, donde se establece los requerimientos a incorporarse para ser catalogado como un lugar turístico inclusivo, también que se otorgue información necesaria desde los entes involucrados en garantizar la inclusión, como son: CONADIS, FENEDIF y GAD LOJA; para beneficiar directamente a las personas con discapacidad física, los cuales han sido involucrados en la investigación.

Este estudio se vio limitado en lo referente al desarrollo de la entrevista debido a la falta de predisposición, así como también el reducido acceso a las personas con discapacidad que generó cierta demora en la recopilación de información.

4. Marco Teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2022)

4.1.1.1 Tipos de turismo. Las clasificaciones del turismo son de gran importancia para las actividades prácticas de los trabajadores del sector ya que ayudan a identificar la demanda de servicios turísticos, formar el mercado turístico, producir y vender productos turísticos, resolver problemas de localización territorial de instalaciones de infraestructura turística y a planificar el desarrollo de instalaciones turísticas (Centro de Estudios Superiores Maranathá, 2020).

Según Guerrero y Ramos (2014) plantean que a la actividad de viajar y desplazarse por al menos 24 horas fuera del lugar de residencia se le conoce como turismo el cual se ha visto en constante crecimiento desde que el hombre tiene medios de transporte que le permiten dicho desplazamiento, se clasifican según las motivaciones que tienen las personas para hacer turismo y son:

- Turismo de aventura.
- Turismo deportivo.
- Turismo de negocios.
- Turismo religioso.
- Turismo gastronómico.
- Turismo rural.
- Turismo cultural.
- Turismo de salud.
- Turismo accesible.
- Ecoturismo.
- Turismo tradicional.
- Turismo de naturaleza.
- Turismo LGBT.
- Turismo negro.

4.1.1.1.1 Turismo inclusivo. El turismo inclusivo permite la igualdad de oportunidades, de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y que además trata de buscar también la rentabilidad económica, buscando beneficiar tanto a la persona con discapacidad como a las empresas del sector. (Madrid, 2013)

Hacer turismo inclusivo (también conocido como turismo accesible, turismo para todos, turismo sin barreras, entre otros términos) busca que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona, con o sin discapacidad. (Escuela Superior Politécnica del Litoral., 2021)

El Turismo inclusivo, apareció por vez primera en el Informe Baker publicado en el Reino Unido en 1989, donde se le concibió como aquel que se ocupa del uso y disfrute del turismo por parte de las personas que presentan alguna discapacidad física, psíquica o sensorial (Robles, P., Maldonado, L. y Lora, N., 2019). El concepto, trata del conjunto de características que debe tener un espacio para poder llegar, entrar, salir y ser utilizado en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad y autonomía por las personas con discapacidad, incluyendo al resto de la población (Alonso, 2016)

- **Turismo inclusivo en la ciudad de Loja**

La ciudad cultural de Loja, ubicada en la región sur del Ecuador, se constituye en un destino turístico accesible desde el año 2019, gracias al proyecto REGENERAR, que ha desarrollado las condiciones para permitir la accesibilidad y circulación de personas con discapacidad en el casco céntrico de la ciudad.

De la misma forma, el Parque Recreacional Jipiro, ubicado al norte de la ciudad, distinguido como el primer parque temático del país, facilita espacios recreativos apropiados, pasillos de circulación adaptados, una ludoteca, actividades acuáticas y sonoras; que además se complementan con el recorrido para conocer las réplicas de las nueve edificaciones etnoculturales del mundo.

Otro sitio importante es el Museo de Arqueología y Lojanidad de la Universidad Técnica Particular de Loja, que se ubica al ingreso del campus universitario, cuenta con exposiciones permanentes de Arqueología que resaltan el pasado de la provincia a través de una colección de piezas de las culturas prehispánicas de Ecuador: Valdivia, Machalilla, Chorrera y Cañari, y de los períodos paleolítico, neolítico y formativo. Además, cuenta con espacios para realizar exhibiciones itinerantes de arte (Ministerio de Turismo, 2021).

4.1.1.1.2 Turismo accesible. Algunas investigaciones están resaltando la importancia de un turismo accesible, por ejemplo, Canedo, et al. (2012) “en su búsqueda de elevar la calidad de vida de las personas con discapacidad, señalan al turismo más como remedio que como derecho”. En su investigación muestra que entre los principales motivos que llevan a las personas a practicar actividades de ocio, está la recomendación médica. Para el autor, es necesario hacer accesibles los espacios recreativos con la finalidad de promover la salud. A pesar de sus argumentos, no se le puede clasificar en el modelo médico puesto que enfatiza que la responsabilidad de crear esos espacios es de la sociedad. (Ibarra, J. y Panosso, A., 2015)

El turismo accesible es una representación de turismo que implica un proceso de contribución y colaboración entre los interesados para permitir a las personas con discapacidad acceso (en distintas dimensiones, entre ellas las de movilidad, visión, audición y cognición) a funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal. (Organización Mundial de Turismo, 2020)

Según Fernández (2009), el turismo accesible en otras palabras es aquella actividad que persigue la supresión de las barreras al turismo realizado por personas con discapacidad. De igual manera, también tenemos que tomar en consideración que “El Turismo para todos, a diferencia del anterior, no se limita a la eliminación de barreras físicas, sino que tiene por finalidad lograr que los entornos turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona, discapacitada o no” (Pozo, s.f.).

Un dato de interés: en la provincia de Tungurahua, la mayor concentración de las discapacidades corresponde a las físicas y a las intelectuales (Freire, L y Mayorga, F., 2019), aspecto que motiva a realizar investigaciones que den tratamiento a esta problemática.

- **Características del turismo accesible.**

Las ciudades de hoy en día y las áreas turísticas han sido construidas a espaldas del amplio colectivo de las personas con movilidad reducida. Además, el turismo es también capaz de promover calidad de vida, tanto en la comunidad que recibe al turista como en la experiencia misma del visitante (Santamaría, E. y López S., 2019).

Por otra parte, la imagen que transmite un área o región, proporcionando este tipo de análisis de sus infraestructuras, hace proyectar una imagen de una sociedad moderna e integradora de todos sus ciudadanos, a la vez que dinamiza la economía local, abriendo una oferta a nuevos mercados de clientes para sus instalaciones. (Sepulcre, 2016). Además permite conocer en todo momento el estado real de la situación en la que se encuentran las

infraestructuras turísticas, provocando que el propio sector, demande un asesoramiento especializado sobre la eliminación de las barreras existentes y con ello una tendencia a la mejora de las instalaciones de concurrencia pública, lo que supone llenar un vacío existente en la relación Turismo- Accesibilidad que la propia sociedad estaba demandando. (Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad., s.f.)

- **Ventajas del turismo accesible.**

En cualquier caso, el turismo accesible tiene una serie de ventajas generales para tener en cuenta (Jurado, J., 2014):

- El turismo es un factor de integración social y el turismo accesible lo es aún más.
- La accesibilidad y la igualdad de oportunidades y no discriminación son derechos para las personas con discapacidad.
- Es una oportunidad de negocio y aumento de la cuota de mercado.
- Los colectivos sociales con discapacidad no eligen tanto un tipo de alojamiento y destino turístico específico en función de sus costes y diversos atractivos, sino en función del nivel de accesibilidad y servicios que ofrezcan.
- Es un segmento multiclente, en el sentido de que buena parte de los turistas con discapacidad vienen acompañados por otras personas (familiares y amigos) sin discapacidad, por lo que su repercusión económica se multiplica.
- Favorece la estacionalidad ya que son muchas las personas con discapacidad que laboralmente son inactivas (pensionistas por discapacidad, jubilados, etc.), por lo que disponen de tiempo para viajar durante todo el año.
- La captación de este colectivo (turismo social) contribuye a mejorar la cuota de mercado y la rentabilidad de alojamientos y destinos turísticos accesibles, especialmente en meses de menor demanda.
- Mejora la imagen y competitividad del sector, a través de la incorporación de la accesibilidad turística en el contexto de la calidad y el marketing social.
- Como consecuencia de los servicios especiales que necesitan y del gasto que se realiza, el turismo accesible es generador de empleo.
- El turismo accesible necesita una formación añadida a los profesionales (administración pública, empresarios y trabajadores) y estudiantes en general que se dedican a los servicios públicos, turísticos y comerciales.

- El turismo accesible es idóneo para la contratación de personas o trabajadores con alguna discapacidad en el que precisamente la legislación promueve su contratación.

4.1.2 Discapacidad.

Es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales (Gil, 2018)

La discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive. (Observatorio Discapacidad Física, 2019). Lo que menciona Falzón (2009) ,las discapacidades se clasifican en tres niveles, los cuales son:

Deficiencia: Se denomina al daño total ya sea temporal o permanente de las personas tanto en el aspecto psicológico, fisiológico y anatómico.

Incapacidad: Se denomina al aspecto funcional, es decir de la disminución total o parcial de la capacidad motriz, limitando a las personas a realizar las actividades diarias, lo que conlleva a verse limitadas dentro de los parámetros considerados normales.

Minusvalía: Deficiencia de una persona que produce limitaciones para un desenvolvimiento normal en el entorno social.

Según Falzón (2009), las deficiencias son agrupadas por varios aspectos estos son mentales, visuales, auditivos, motrices, entre otros, y dentro de estos también se encuentran los aspectos de alteración en la naturaleza. Por lo tanto, se determina discapacidad a las dificultades presentadas a niveles mentales, físicos, sensoriales e intelectuales; los cuales afectan directamente al desarrollo pleno de las personas dentro de la sociedad donde viven.

Es de suma importancia saber que la deficiencia es la que categoriza a los diferentes tipos de afectación en el sistema del cuerpo humano, de esta manera se clasifica el tipo de falencia como motora, intelectual, auditiva y visual lo cual limita la integración de las personas en el aspecto social, educativo, económico y cultural, lo cual es gran importancia no dejar de lado a los discapacitados y así mismo adaptar el entorno para que puedan desenvolverse de una mejor manera.

4.1.2.1 Tipos discapacidad. Estos son: auditiva, física, intelectual, lenguaje, psicosocial y visual; en tanto, cada una de estas puede manifestarse de diferentes maneras y en diferentes grados. (Ministerio de Salud Pública Ecuador., 2018)

4.1.2.1.1 Discapacidad física. Son las deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales y/o estructurales, irreversibles e irrecuperables de las alteraciones neuromusculoesquelética o de órganos internos, que se traducen en limitaciones posturales, de desplazamiento o de coordinación del movimiento, fuerza reducida, dificultad con la motricidad fina o gruesa. Implica movilidad reducida y complejidad para la realización de ciertas actividades de la vida diaria y/o autocuidado (Ministerio de Salud Pública Ecuador., 2018).

Las distintas clases de discapacidad o minusvalía física son las siguientes:

- Monoplejía: Parálisis de una única extremidad, generalmente producida por daños en el nervio que inerva la zona en cuestión.
- Paraplejía: Esta afectación debida a una lesión medular en la zona dorsal supone la parálisis o incapacidad de movimiento de la mitad inferior del cuerpo.
- Tetraplejía: Alteración debida a una lesión medular cervical cuya repercusión se observa en la pérdida total de la capacidad de movimiento de las extremidades inferiores y en la pérdida total o parcial de la capacidad de movimiento de los miembros superiores.
- Hemiplejía: Se trata de una alteración o lesión en el sistema nervioso que produce la parálisis de la parte opuesta o contralateral a la dañada. Suele deberse a accidentes cerebrovasculares o traumatismos craneoencefálicos.
- Espina bífida: Se trata de un tipo de malformación congénita en que el tubo neuronal y la columna vertebral no se cierran por completo durante la formación del feto, produciéndose daños en los nervios y la médula que pueden impedir o dificultar el movimiento de la persona.
- Distrofia muscular: El grupo de trastornos englobados dentro de la distrofia muscular provocan la presencia de un tono muscular débil que va perdiendo tejido con el tiempo, haciendo difícil el movimiento y provocando una discapacidad.
- Parálisis cerebral: La parálisis cerebral es una condición médica crónica debida a problemas durante el desarrollo cerebral del feto o niño, que produce graves efectos en la motricidad. Estos efectos pueden ir desde dificultades y lentitud

de movimiento, rigidez, agitación, convulsiones o incluso una parálisis completa de la musculatura voluntaria.

- Amputación: La pérdida de extremidades o de partes del cuerpo pueden provocar una discapacidad física al limitar el funcionamiento habitual de la persona.

Las personas con discapacidad física son aquellas que presentan una disminución importante en la capacidad de movimiento de una o varias partes del cuerpo. Puede referirse a la disminución o incoordinación del movimiento, trastornos en el tono muscular o trastornos del equilibrio. La discapacidad física está relacionada con el cuerpo, miembros y órganos, en general. Están originadas en:

- Sistema músculo esquelético: deficiencias articulares, amputaciones...
- Sistema nervioso: epilepsia, tetraplejia, paraplejia...
- Aparato respiratorio: asma, trasplante de pulmón, fibrosis quística...
- Sistema cardiovascular: cardiopatías, arritmias...
- Sistema hematopoyético y sistema inmunitario: anemias, inmunodeficiencias no secundarias a infección por VIH...
- Aparato digestivo: enfermedad del hígado, incontinencia...
- Aparato genitourinario: deficiencias del riñón, incontinencia urinaria...
- Sistema endocrino: hipertiroidismo, diabetes...
- Piel y anejos: soriasis...
- Neoplasias: tumor.

- **Barreras que tienen las personas con discapacidad.**

Existen tres tipos de barreras para las personas con discapacidad: las barreras intrínsecas que se refieren a la funcionalidad física, psicológica y cognitiva de cada individuo; barreras ambientales impuestas por las condiciones del entorno en arquitectura, transporte, comunicación, y actitudes de rechazo; finalmente las barreras interactivas, relacionadas con la capacidad requerida para actividades de comunicación e interacción con las personas y el entorno (Navascués, A., Calvo, D. y Bombin, A., 2016)

- **Barreras del entorno.** - Son aquellas que aparecen entre el usuario/cliente y el entorno donde viaja (barreras en el transporte, arquitectónicas, o en la comunicación, entre otras). Estas barreras son las que dificultan, y en muchos casos imposibilitan el acceso y disfrute de las infraestructuras y servicios

turísticos. Entre las dificultades que pueden aparecer dentro de este ámbito, a modo de ejemplo, se describe a continuación (Contreras, 2018).

Tabla 1. Barreras de entorno para el turismo accesible

Planificación y reservas	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web no accesibles. - Agencias de viajes: Entornos no accesibles y falta de formación del personal.
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Traslado al punto de partida/origen desde el domicilio. - Acceso a las terminales de transporte, estaciones, aeropuerto. - Ausencia de servicios adaptados: aseos, sistemas de información, emergencias, entre otros.
Edificación	<ul style="list-style-type: none"> - Accesos e interior del establecimiento turístico: habitaciones, zonas comunes, aseos, zonas de ocio, deportivas, etc.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización adecuada. - Sistemas alternativos de transmisión de la información.
Destino	<ul style="list-style-type: none"> - Desplazamiento por el entorno urbano y rural del destino. - Acceso a los recursos turísticos (naturales, culturales, entre otros) y a los genéricos (tiendas, supermercados, farmacias) - Actividades de ocio y culturales.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (2014)

- **Barreras sociales.** - Se podrían considerar barreras sociales aquellas que se relacionan con factores vinculantes a la sociedad y el tratamiento que esta hace de la discapacidad y de las cuestiones referentes a la accesibilidad. Estas dificultades son, en ocasiones, mucho más limitantes y discriminatorias que las barreras del entorno ya que la consideración de la sociedad hacia la accesibilidad es lo que puede promover los cambios políticos, sociales y económicos necesarios para su consecución (Contreras, 2018).

Tabla 2. Barreras sociales para el turismo accesible

Falta de formación en las empresas de ámbito turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - El personal empleado no está preparado para recibir unas demandas diferentes. - La formación hacia el trato de personas con discapacidad o con necesidades especiales es indispensable.
Falta de concientización sobre la accesibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Carencia de políticas y estrategias nacionales e internacionales encaminadas en fomentar la accesibilidad en los servicios turísticos.

	- Es necesaria una estrategia coordinada para la mejora de la accesibilidad.
Barreras actitudinales.	- Exclusión social de las personas con discapacidad dentro de los entornos y servicios. - Pueden llegar a causar insatisfacción en el cliente que ha invertido su dinero en una experiencia turística como cualquier otra persona.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (2014)

4.1.3 Espacios turísticos

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2019) el espacio turístico puede ser distinguido en áreas costeras (incluyendo playas y marinas), en zonas de montaña y/o desiertos, en áreas rurales y/o regiones interiores, en áreas urbanas y en islas.

4.1.3.1 Espacios turísticos inclusivos. Terreno o lugar en donde se facilita la convivencia. Esta convivencia se puede dar entre personas y desde diversas perspectivas, clases sociales e incluso grupos de edad, contribuyendo al desarrollo social y a la participación ciudadana, ya que admite a muchas personas y muy variadas ideologías.

(Sepúlveda, 2018)

4.1.4 Servicios turísticos

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos (Universidad ECOTEC., 2019).

4.1.4.1 Servicios turísticos inclusivos. Un servicio es incluyente cuando elimina barreras físicas y de comunicación para que las personas con discapacidad puedan acceder y beneficiarse en igualdad de condiciones que las demás personas. Para esto es posible aplicar algunas estrategias como el diseño universal, los ajustes razonables, la comunicación accesible y la empatía hacia los usuarios permitirán a diversidad de personas, acceder de forma independiente a el servicio. **(Sandoval, 2022)**

Promover un servicio al cliente más inclusivo es una oportunidad para el fortalecimiento de la sociedad, permite la participación de personas con diferentes perspectivas e historias de vida. La inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad es una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad (UNESCO, 2005). Las sociedades más inclusivas logran obtener mejores soluciones para sus desafíos, las empresas más inclusivas atraen mayor diversidad de talentos. Es esencial para una sociedad inclusiva que

todas las personas, incluidas las personas con discapacidad, tengan acceso a los servicios públicos.

4.1.5 Accesibilidad

Según Comes, et al. (2007), la accesibilidad ha sido definida como la forma en que los servicios de salud se acercarían a la población. Este concepto fue entendido como un problema de la oferta y sería necesario, desde esta óptica, eliminar las barreras que se pudieran interponer. Las barreras fueron caracterizadas como: geográficas, si se entendía que la imposibilidad de acercar los servicios a la población era por un problema geográfico, ya sea a un accidente geográfico, o una barrera construida por el hombre (por ejemplo, una autopista). Las barreras económicas aludían a la imposibilidad de acceso por motivos de falta de dinero, tanto para el transporte como, por ejemplo, para comprar medicamentos. Las barreras administrativas expresaban la dificultad que impone la organización misma de los servicios, por ejemplo, los horarios de atención o los turnos. La cuarta barrera fue definida como cultural y estaba centrada en que las diferentes culturas entre el personal de los servicios y la población también podían ser una barrera de acceso.

4.1.5.1 Accesibilidad turística. Para que un destino sea accesible, se debe tener en cuenta la accesibilidad desde la planificación en el lugar de origen, hasta la experiencia final del usuario a su regreso, es decir en toda la “cadena de valor del turismo” (Kechichian, L. y Arismendi, M., 2019)

Según la publicación MINTUR/BID (2020), la “Cadena de valor turística” tiene cuatro eslabones. El primero incluye la comunicación y la información sobre el destino, que se brinda a los potenciales visitantes en sus países o lugares de residencia. El segundo abarca la comercialización de los servicios que componen el turismo. El tercero lo constituye la producción de bienes y servicios consumidos por los visitantes durante la estadía; y, por último, el cuarto eslabón es la gestión de la post venta y la pre nueva venta del destino”.

De acuerdo con la OMT (2015), existe accesibilidad turística si la accesibilidad se encuentra en cada uno de los eslabones que integran la cadena de valor del turismo. Esta cadena no debe presentar rupturas; el que existan eslabones accesibles aislados, no hace que la misma lo sea. En el cuadro que sigue a continuación se ilustra la cadena de valor planteada por la OMT.



Fuente: Organización Mundial de Turismo.
 Figura 1. Cadena de valor - OMT

4.1.7 Estrategias turísticas inclusivas.

Parten de una visión a largo plazo y están basadas en un entendimiento profundo de las necesidades y exigencias de los consumidores (Narváez, 2008). En este sentido, las empresas no sólo buscan un posicionamiento en el mercado que atraiga a los usuarios (captar un segmento de demanda), sino que el verdadero éxito de estas reside en la retención de aquellos, es decir en su fidelización, lo cual constituye una gran ventaja competitiva, pues implica la obtención de beneficios a largo plazo.

4.1.8 Estudio de mercado.

Según Malhotra, los estudios de mercado "describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor". (Thompson, 2016). El estudio de mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización.

4.1.9 Oferta turística.

La Organización Mundial de turismo (OMT) plantea que oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de comercializar sin ninguna restricción cualquier tipo de productos turísticos con la finalidad de satisfacer la demanda de los visitantes y que tiene como principales objetivos el vender bienes y servicios y productos turísticos (Albán, 2019)

4.1.10 Demanda turística.

Según la OMT, se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

4.1.11 Perfil del turista.

En Ecuador, el perfil del turista se caracteriza por viajar principalmente en febrero, agosto y en los feriados, como en Carnaval y en Año Nuevo (Alvaracín, M., Gallegos, F. y Lafuente, F., 2018). Los principales motivos de visita al lugar fueron la visita a familiares y amigos y vacaciones y ocio respectivamente. Por último, vale mencionar el interés de estos viajeros en realizar actividades en la naturaleza y de turismo cultural. A continuación, se muestra un cuadro comparativo de los turistas con y sin discapacidad.

Tabla 3. Cuadro comparativo entre Turista con discapacidad y turista sin discapacidad

	Turista con discapacidad/Turista mayor	Turista sin discapacidad.
	Motivo del viaje: Vacaciones y ocio (38,2%) y visita a familiares y amigos (28%)	Motivo del viaje: Visita a familiares y amigos (69%) y vacaciones y ocio (27%)
	Viajaron acompañados con familiares y amigos.	Viajaron acompañados con familiares y amigos.
	Viajaron principalmente en los feriados.	Viajaron principalmente en los feriados.
	Realizaron turismo de sol y playa, de naturaleza y cultural – artístico.	Realizaron actividades en la naturaleza y de turismo cultural.

Fuente: Alejo Ezequiel Isoardi, Tesis: “Perfil del turista con discapacidad en el turismo doméstico”

4.2 Marco Referencial

Luego de realizar la revisión bibliográfica pertinente en diferentes sitios web se constató que existen algunos estudios similares que corroboran el desarrollo del presente trabajo investigativo, por lo que a continuación, se procede a describir 4 de las citas referenciales mayormente correlacionadas:

4.2.1 Tesis: “Repotenciación de forma inclusiva de los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja”.

“Repotenciación de forma inclusiva de los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja” (Coronel, 2019), en el cual se planteó un objetivo general “Repotenciar de forma inclusiva los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja” y tres objetivos específicos: 1 “Realizar un

diagnóstico turístico de la situación actual de la Central Eólica Villonaco de la Ciudad de Loja” para conocer la realidad del lugar de estudio y de las zonas de influencia del mismo; 2 “Elaborar una propuesta para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco”, para crear un modelo de opciones que pueden ser utilizadas para mejorar las visitas de los turistas con o sin discapacidad, en donde a través de la matriz de marco lógico se muestran las actividades con planificación, operación y costos de las actividades, también se presenta la viabilidad técnica de cada uno de las actividades propuestas para analizar adecuadamente como ejecutarlas, y finalmente los impactos sociales y ambientales que produciría la implementación del proyecto; y 3 “Proponer las estrategias de implementación para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco”, en donde se establece el cronograma de actividades a realizarse, el presupuesto a ser valorado por la entidad que ejecutará el proyecto y la evaluación financiera y económica-social, las estrategias de ejecución, promoción, seguimiento y evaluación del proyecto que permiten determinar si es viable.

4.2.2 Caso de estudio: “Perfil del turista con capacidades especiales - Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador”

“Perfil del turista con capacidades especiales: Caso de estudio Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador” (Paladines, T., y Sanchez, J., 2018), el cual tiene como objetivo principal conocer las necesidades y deseos de una persona con capacidades especiales, para ayudar a fortalecer y a planificar de forma adecuada los destinos turísticos, que se estableció utilizando los métodos cualitativo y cuantitativo, lo cual permitió cuantificar y analizar los resultados obtenidos a través de una encuesta. Los resultados de la investigación fueron que las personas con capacidades especiales estarían dispuestos a desarrollar turismo en áreas naturales como el Parque Nacional Yacuri, siempre y cuando tengan tanto las condiciones idóneas de accesibilidad como los requerimientos necesarios para desarrollar el turismo: baños accesibles, servicios de alojamiento, servicios de alimentación, transporte y actividades lúdicas y recreativas.

4.2.3 Tesis: “Acondicionamiento inclusivo en parques de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad total de miembros inferiores”

“Acondicionamiento inclusivo en parques de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad total de miembros inferiores” (Herrera, 2017), el cual tiene como objetivo realizar el acondicionamiento inclusivo en parques de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad total de miembros inferiores, basándose en las necesidades y características principales del público objetivo, generando un ambiente apto con diseño y comodidad. Dentro de la fase inicial del proyecto se trabajó con técnicas de investigación con parámetros

establecidos y analizados como son encuestas y fichas de observación donde se obtuvo datos relevantes los cuales ayudaron a definir las necesidades del público objetivo para dar una solución óptima. A través de la metodología Bruce Archer basada en satisfacer las necesidades de función y estética se ha buscado posibles mejoras en cuanto a diseño, y estética. De esta manera, ayudar en la accesibilidad de parques y/o espacios públicos aporta a la creación de una sociedad igualitaria y accesible. Mediante la solución dada al proyecto se aplicó el acondicionamiento del parque Curaray a partir de las condiciones establecidas como son normativas de inclusión, adaptabilidad al medio, medidas ergonómicas y estudio de materiales los cuales aportaron para la redistribución de sus áreas y aplicación de mobiliario inclusivo fomentando así la igualdad de oportunidades. La propuesta se representa mediante medios digitales que conciben una vista cercana a la realidad del proyecto, que tiene como gestor garantizar la accesibilidad a espacios públicos y la interrelación social.

4.2.4 Tesis: “Turismo inclusivo y satisfacción del cliente en la ciudad de Baños de Agua Santa”

Esta investigación se realizó en la ciudad de Baños de Agua Santa, el cual tuvo como objetivo, determinar la relación entre el turismo inclusivo y la satisfacción del cliente, para que el turismo sea cubierto en su totalidad, tomando en cuenta que las necesidades de los turistas pueden ser diferentes, tratando de cumplir sus expectativas con eficacia y eficiencia. La investigación consta de cuatro capítulos, el primer capítulo trata de: la introducción, donde se plantea el problema, objetivos, justificación e hipótesis; el segundo capítulo basado en el marco teórico, los antecedentes, el marco filosófico, las bases teóricas, el estado del arte tanto de la variable dependiente, como de la variable independiente; en el tercer capítulo se encuentra la metodología, basada en el tipo y diseño de la investigación además la unidad de análisis, la población y la muestra, además para la validez y confiabilidad de los instrumentos se utilizó el alfa de Cronbach; en el cuarto capítulo se establece los resultados y discusión, donde se muestra la aplicación de las pruebas de RHO Spearman en el programa SPSS probando las hipótesis y generando una propuesta para la realización de un Manual de capacitación acerca del turismo inclusivo para servidores turísticos con el propósito de fortalecer sus conocimientos (Aulla, TURISMO INCLUSIVO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA, 2019).

4.3 Marco Legal

4.3.1 Constitución de la República del Ecuador.

El trabajo de investigación denominado “Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas, en el parque Colinar - Carigán Villonaco de la

ciudad de Loja” está en correlación a lo señalado en las normativas legales y constitucionales vigentes de nuestro país; pues, se ha tomado en consideración lo que establece la Constitución de la República del Ecuador 2018 de Montecristi, en su artículo 24 donde se garantiza y se reconoce la recreación, esparcimiento y tiempo libre de todos los ecuatorianos (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2018) ; concomitantemente el artículo 35 señala el derecho a una atención prioritaria de las personas con discapacidad tanto en instituciones públicas como privadas, lo que está en concordancia con el artículo 48 donde el estado ecuatoriano adoptará medidas que aseguren la inclusión social generando políticas públicas que incentiven la participación activa de estas personas, que se fundamenta principalmente en espacios de sano esparcimiento y descanso; lo que se complementa con el artículo 52, donde se otorga el derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad, así como a elegirlos con libertad.

4.3.2 Ley Orgánica de Discapacidades.

Teniendo en cuenta la Ley Orgánica de Discapacidades su Reglamento, en el artículo 2, nos define a la persona con deficiencia o condición discapacitante como aquella que presente disminución o supresión temporal de alguna de sus discapacidades físicas, sensoriales o intelectuales que a pesar de haber recibido tratamiento clínico quirúrgico no han obtenido resolución favorable; además, el artículo 13, es el cual se ha convertido en el eje fundamental del presente trabajo de investigación donde se establece que el turismo accesible debe estar garantizado por El Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional, quienes serán los encargados de formular políticas públicas en beneficio de las personas con discapacidad, así mismo el artículo 17 otorga a los Gobiernos Autónomos Descentralizados la obligación de establecer la normativa referente a accesibilidad del medio físico (estacionamientos); de igual forma el artículo 18 garantiza las facilidades de las personas con discapacidad para usar unidades de transporte accesibles reguladas por la autoridad competente en transporte terrestre, tránsito y seguridad vial y los gobiernos autónomos descentralizados que han asumido las competencias en materia de tránsito, adicional a esto también contarán con el cobro de la tarifa preferencial pudiendo así, movilizarse fácil y eficazmente por todo el territorio nacional (Asamblea Nacional de la República del Ecuador., 2012).

4.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Haciendo referencia al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en el artículo 3 literal e, hace referencia a los principios que

rigen a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), como por ejemplo, la responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales para lo cual deberán trabajar de manera articulada para la generación y aplicación de normativas necesarias para el efecto, así como el uso eficiente de los recursos financieros (COOTAD, 2016).

4.3.4 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.

Es menester también hacer referencia que para el cumplimiento de lo anteriormente señalado se ha tenido que tomar en consideración el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, el cual a través de sus diferentes ejes promueve un bienestar social integral de toda la sociedad, principalmente enfocado en los grupos vulnerables; así mismo dentro de las directrices fundamenta la garantía de derechos promoviendo espacios de atención integral con enfoque de igualdad. De la misma manera estipula que todo esto se logra a través de un trabajo articulado en el territorio entre el ejecutivo central y los GADs; para que todo el presente plan sea factible, es necesario contar con un criterio económico que tiene que ser inclusivo, encaminado a fortalecer la dolarización para mantener un manejo responsable del presupuesto general del estado, el cual deberá ser distribuido armónicamente según las condiciones sociales principalmente de vulnerabilidad

4.3.5 Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Una oportunidad para América Latina y el Caribe.

Se ha tomado en consideración La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Una oportunidad para América Latina y el Caribe, que están enfocados en promover políticas públicas coadyuvantes a potenciar y promover la inclusión social, económica y política, lo cual permite un mejor desenvolvimiento del estado frente a las situaciones extremadamente marcadas de desigualdad. (CEPAL, 2018)

4.3.6 Plan Nacional de Turismo 2030 y Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS).

Actualmente el turismo accesible se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo de los grupos vulnerables de la sociedad, constituyéndose en un mercado amplio y emergente que exige concebir un entorno turístico más inclusivo e incluyente, para lo cual el Ministerio de Turismo trabaja en el desarrollo de la Política Nacional de Turismo Inclusivo y Accesible, denominado Plan Nacional de Turismo 2030, que con su Eje 1: Destinos y Calidad, impulsa la dotación de infraestructura incorporando lineamientos de calidad y accesibilidad universal, como generar herramientas innovadoras para la gestión y desarrollo de destinos turísticos desde la perspectiva de la calidad, inclusión y accesibilidad; de la misma forma, el Eje 3:

Seguridad Turística, pretende mantener una adecuada articulación con el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) para impulsar procesos de capacitación en materia de sensibilización, turismo y accesibilidad al medio físico. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2019)

5. Metodología

5.1 Sitio de estudio.

El Parque Colinar Carigán Villonaco se encuentra en la parte noroccidental de la ciudad de Loja, su ingreso está a 800 metros desde redondel de Carigán vía a Cuenca, como se muestra en la Figura 2.

Tiene una superficie total de 474 hectáreas, dividida en dos partes, en la parte alta se encuentra el parque extremo y pistas deportivas y la otra parte denominada el Colinar de manejo ecológico, donde se puede encontrar una laguna, senderos, juegos infantiles, parqueadero, canchas de fútbol y vóley. Sin embargo, el objeto de estudio que se ha considerado para la investigación es la parte del Colinar, debido a la gran extensión del parque.

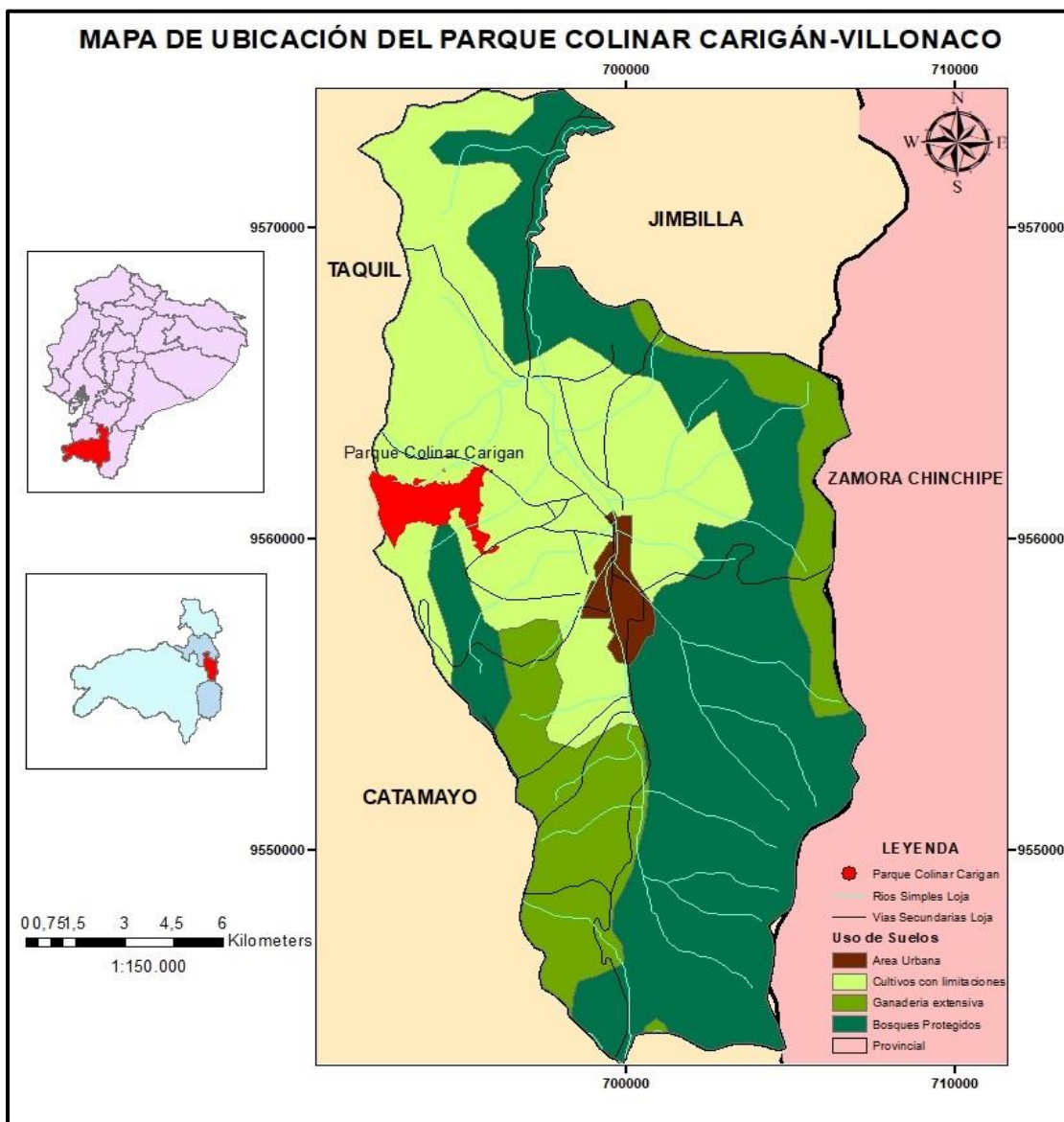


Figura 2. Mapa de ubicación del parque.

Las coordenadas UTM son las siguientes:

Tabla 4. Coordenadas UTM del Parque Colinar Carigán-Villonaco

Coordenadas	Este	Sur
Parque Colinar Carigán – Villonaco.	3.9628742461894593	79.24368676338864

Fuente: Google Maps

5.2 Metodología por objetivos.

Para llevar a efecto el desarrollo del trabajo investigativo se determinó tres objetivos, los mismos que se detallan a continuación con su respectiva metodología, técnica e instrumentos:

Primer objetivo: Realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.

Para cumplir con el primer objetivo, se utilizó el método analítico, el mismo que permitió identificar la situación actual de accesibilidad, como también espacios y servicios turísticos dentro del parque Colinar Carigán Villonaco; para la georreferencia y caracterización del entorno de este atractivo turístico se procedió a adaptar la Ficha de Diagnóstico de Comunidades de Carla Ricaurte del año 2009 (**Anexo 3**) acorde a la realidad del sitio investigado, de igual forma, la Matriz de Caracterización de la Demanda por intermedio de una entrevista efectuada al administrador del parque (**Anexo 4**); posterior aquello, en lo referente al diagnóstico situacional del parque se utilizó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos perteneciente al MINTUR (2017) (**Anexo 5**), y para cada uno de los recursos encontrados en el parque, se aplicó la ficha de accesibilidad adaptada del MINTUR (2017) acorde con las características turísticas de este parque (**Anexo 6**).

Adicionalmente, para conocer el criterio de los entes involucrados en el presente estudio, se realizó una entrevista al administrador técnico del parque como al representante del CONADIS – Loja y al presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física - Loja (FENEDIF), con la finalidad de tener una panorámica más amplia de lo que necesitan las partes antes mencionadas. (**Anexo 7**)

Para complementar, unificar la información y analizar los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas anteriormente descritas, se procedió a utilizar la técnica PESTEL (**Anexo 8**), de donde se obtuvo información relevante para el desarrollo del proyecto.

Segundo objetivo: Analizar la demanda hacia la utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.

Este objetivo se cumplió utilizando el método analítico - descriptivo, tomando como técnica la elaboración de una encuesta propia, sustentada en el diagnóstico situacional del parque, donde se determinó la factibilidad de incrementar ciertos espacios y servicios turísticos inclusivos (**Anexo 9**); la cual se aplicó a personas con discapacidad física de la ciudad de Loja; tomando en consideración la amplia población de este grupo de atención vulnerable, así como también que se distribuyen en diferentes unidades de atención, se utilizó el muestreo por cuotas para determinar a los 100 participantes, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 5. Distribución de los participantes a encuestar por cada unidad de atención, ya sea en el hogar o en la institución.

Unidad de atención	Frecuencia	Porcentaje
El Valle	12	12%
Punzara Alto	7	7%
Tierras Coloradas	8	8%
Daniel Álvarez	11	11%
Sauces Norte	9	9%
Carigán	13	13%
Centro Diurno de Desarrollo Integral	10	10%
Centro Diurno "El Ángel"	10	10%
PDFIL – Loja	20	20%
Total	100	100%

Fuente: MIES Loja

Tercer Objetivo: Realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con discapacidad física en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.

Se empleó el método analítico descriptivo a través de la técnica de revisión documental y el protocolo de recolección de datos; con los resultados que se obtuvieron en el diagnóstico situacional del parque Colinar Carigán Villonaco (PESTEL) y la encuesta aplicada a las personas con discapacidad física incluidas dentro de la muestra previamente establecida. Se elaboró un FODA derivado de los resultados del objetivo dos; posteriormente, tomando como base lo previamente descrito se desarrolló un FODA Estratégico (**Anexo 10**), lo cual sirvió para que se estableciera la necesidad de implementar espacios y servicios turísticos inclusivos que mejoren la calidad de vida de quienes utilicen dichas instalaciones.

Finalmente se definió las estrategias óptimas para cumplir con el objetivo general de la investigación, para lo cual se utilizó las fichas planteadas por (Quito, 2019) las cuales se adaptaron por la autora según las estrategias. (**Anexo 9**)

6. Resultados

6.1 Diagnóstico de espacios y servicios turísticos del parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.

6.1.1 Resultados de la matriz de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte del año 2009.

a. Datos generales de la cabecera cantonal de Loja.

En la siguiente tabla se detallan los datos generales de la cabecera cantonal de Loja.

Tabla 6. Datos generales de Loja

Concepto	Descripción
País	Ecuador
Provincia	Loja
Cantón	Loja
Coordenadas	Latitud 3°59' 26" Sur Longitud 79° 12' 18" Oeste
Clima	Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo
Precipitación pluviométrica	900 mm
Temperatura	15 °C
Extensión	60km ²
Limites	Norte: Cantón Saraguro Sur y Este: Provincia de Zamora Chinchipe. Oeste: Parte de la Provincia de El Oro y los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.
Población total al 2022	91,953 (Proyectada al 2022 con una tasa de crecimiento del 0,83%)
Rango altitudinal	2100 msnm
División política	Parroquias urbanas de Loja: El Sagrario Sucre El Valle San Sebastián Punzara Carigán
Actividad económica	Comercio al por mayor y menor. Enseñanza Construcción.
Fiestas populares	Romería de la Virgen del Cisne Inmaculada Concepción de Loja San Sebastián, Patrono de la ciudad. Viernes Santo. Feria de Loja. Artes Vivas.
Atractivos turísticos	Iglesia Catedral y Parque Central. Iglesia y plaza Santo Domingo. Iglesia y Plaza San Sebastián. Plaza Simón Bolívar. Plaza San Francisco. Parque Orillas del Zamora.

Museo Puerta de la Ciudad.
 Museo Monjas Concepcionistas
 Teatro Municipal Simón Bolívar.
 Teatro Nacional Manuel Benjamín Carrión
 Central Eólica Villonaco.
 Centro Cultural Alfredo Mora Reyes.
 Parque Lineal “La Tebaida”
 Parque Recreacional Jipiro.
 Parque Colinar Pucará.
 Parque Colinar Carigán
 Jardín Botánico Reinaldo Espinoza.

Fuente: Trabajo de Campo

b. Oferta de servicios turísticos.

• Alojamiento.

A continuación, se detalla el número y tipo de establecimientos de alojamiento existentes en la ciudad de Loja.

Tabla 7. Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Loja

Clasificación	Cantidad	Habitaciones	Camas	Plazas
Hoteles	28	1408	2339	2421
Hostales	31	738	871	1166
Hosterías	0	0	0	0
Casa de Huéspedes	1	5	9	9
Haciendas Turísticas	0	0	0	0
Refugios	0	0	0	0
TOTAL	60	2151	3219	3596

Fuente: Catastro del GAD Loja – Actualizado al 31 de enero del 2022.

• Servicio de alimentos y bebidas.

A continuación, se detalla el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la ciudad de Loja.

Tabla 8. Establecimientos de alimentos y bebidas en la ciudad de Loja

Clasificación	Número	Mesas	Sillas
Restaurantes	132	1209	4836
Cafeterías	41	216	864
Fuentes de Soda	19	146	584
Bares	29	208	832
TOTAL	221	1779	7116

Fuente: Catastro del GAD Loja – Actualizado al 31 de enero del 2022.

- **Esparcimiento.**

El tipo y número de establecimientos con los que cuenta la ciudad de Loja son los siguientes:

Tabla 9. Establecimientos de esparcimiento en la ciudad de Loja

Clasificación	Número	Mesas	Sillas
Discotecas	5	94	376
Cines/Teatros	7	0	2230
Instalaciones Deportivas	54	0	16720
Centros de convenciones	1	35	350
Salas de recepciones y banquetes	12	180	1800
TOTAL	79	309	21476

Fuente: Catastro del GAD Loja – Actualizado al 31 de enero del 2022.

- **Otros Servicios.**

Tabla 10. Otros servicios en la ciudad de Loja

Clasificación	Número
Agencias de viaje	Agencias Dual 21 Internacionales 8 Mayoristas 1
Operadoras	12
Información al turista	3
Guías de turismo	Guías Locales 26 Guías Nacionales 9
Bancos	12
Cajeros automáticos	14

Fuente: Catastro del GAD Loja – Actualizado al 31 de enero del 2022.
Catastro Nacional de Guías de Turismo 2022.

- **Distancias.**

Tomando como punto de partida el Municipio de Loja, la cual es una vía de primer orden hasta pasar 300 metros desde el redondel de Carigán existen 8,3 km, luego se toma una vía de tercer orden que se encuentra a la izquierda y se avanza 500 metros hasta llegar a la entrada del parque.

- **Accesibilidad.**

Tomado como punto de partida el Municipio de Loja, la vía que conecta al Parque Colinar Carigán -Villonaco es de primer orden y comprende 8,3km de recorrido, sin embargo, esta vía se encuentra en mal estado, debido a falta de mantenimiento, lluvias y fallas

geológicas; seguidamente se toma una vía de tercer orden que se encuentra a 300 metros pasando el redondel de Carigán, la cual también se encuentra en mal estado debido a la falta de mantenimiento.

- **Señalética.**

Para llegar a la cabecera cantonal de Loja existe señalización vial adecuada, la cual se presenta en las diferentes vías de acceso. En lo que respecta a la señalética turística dentro de la ciudad, es limitada y se encuentra distribuida en las principales plazas o parques, sin embargo, con el paso del tiempo se han ido deteriorando.

Para llegar al parque existe solo un letrero en el ingreso, y dentro del parque existe señalética de ubicación y prevención.

- **Transporte.**

Tabla 11. Transporte que brinda servicio hasta la ciudad de Loja

Nombre de la Cooperativa	Frecuencia de servicio	Tipo de transporte	Tipo de vehículo
Unión Cariamanga	Cada 30 minutos	Interprovincial	Bus
Catamayo	Cada 30 minutos	Intraprovincial	Bus
Loja	Cada 30 minutos	Internacional	Bus
Vilcaturis	Cada hora	Interparroquial	Bus
Santa	En la mañana 3 turnos cada hora y en la tarde 3 turnos.	Interprovincial	Bus
Nambija	Cada 2 horas	Interprovincial	Bus
Piñas	Cada 4 horas	Interprovincial	Bus
Saraguro Express	Cada 2 horas	Intercantonal	Bus
San Luis	Cada 3 horas	Interprovincial	Bus
Zaracay	1 turno en la mañana. 1 turno en la tarde.	Interprovincial	Bus
Viajeros	Fluctuante cada hora y 2 horas.	Interprovincial	Bus
Yanzatza	Cada 2 horas	Interprovincial	Bus
Sur Oriente	Cada hora.	Interparroquial	Bus

Fuente: Trabajo de campo.

- **Transporte para llegar al Parque Colinar Carigán – Villonaco.**

Tabla 12. Transporte existente en la ciudad de Loja para llegar al Parque Colinar Carigán Villonaco.

Nombre	Tipo de vehículo
Andina Sur (ANSUR)	Taxi
Ciudad Victoria	Taxi
Discataxi	Taxi
Inmaculada	Taxi
Julio Ordoñez Espinosa	Taxi
Loja Norte	Taxi
Loja Turística	Taxi
Los Operadores	Taxi
Riveras del Alcázar	Taxi
Sur Amigo Express	Taxi

Tenor	Taxi
Peña sur	Taxi
Sistema integrado de transporte urbano.	Bus

Fuente: Trabajo de campo.

- **Telefonía Móvil.**

Tabla 13. Porcentaje de telefonía móvil existente en la ciudad de Loja

Disponibilidad de servicio de telefonía móvil.	Porcentaje
Si	84,04%

Fuente: INEC 2010.

- **Telefonía Fija.**

Tabla 14. Porcentaje de telefonía fija existente en la ciudad de Loja

Disponibilidad de servicio de telefonía fija.	Porcentaje
Si	38.30%

Fuente: INEC 2010.

- **Internet.**

Tabla 15. Porcentaje de disponibilidad de internet en la ciudad de Loja

Disponibilidad de servicio de internet	Porcentaje
Si	16,89%

Fuente: INEC 2010.

- **Energía eléctrica.**

Tabla 16. Porcentaje de energía eléctrica disponible en la ciudad de Loja

Disponibilidad de energía	Porcentaje
Si	92%

Fuente: PDyOT GAD Loja 2021

- **Agua Potable.**

Tabla 17. Porcentaje de disponibilidad de agua potable en la ciudad de Loja

Disponibilidad de sistema de agua potable.	Porcentaje
Si	89.87%

Fuente: PDyOT GAD Loja 2021

- **Sistema de alcantarillado.**

Tabla 18. Porcentaje de disponibilidad de sistema de alcantarillado en la ciudad de Loja

Disponibilidad de sistema de alcantarillado.	Porcentaje
Si	88.98%

Fuente: PDyOT GAD Loja 2021

- **Servicio de recolección de basura.**

Según Avalúos y Catastros (2018) el servicio de recolección de basura, en la cabecera cantonal cubre 78,68%, el cual se lo realiza mediante carro recolector.

- **Salud**

Tabla 19. Establecimientos de salud existentes en la ciudad de Loja

Establecimiento	Número
Sub - centro de salud	21
Centro de salud	3
Hospital público	2
Dispensario público	8
Consultorios privados	60
Clínicas	14
Hospitales privados	12
Farmacias	120

Fuente: Trabajo de campo.

- **Abastecimiento de gasolina o combustible.**

Tabla 20. Gasolineras existentes en la ciudad de Loja

Disponibilidad de gasolineras	Cantidad
Si	20

Fuente: Trabajo de campo.

d. Gobernanza.

El Municipio de Loja, cuenta con el “REGLAMENTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA” 2019 – 2023, aprobado mediante Resolución No. 0046-AL-2019, señala los siguientes procesos: gobernantes, habilitantes y agregadores de valor. Cuenta con una Jerarquía Institucional que viene a ser la estructura organizativa, con los siguientes niveles jerárquicos: Legislativo, Ejecutivo, Asesor, de Apoyo, de Gestión y Ejecución, y Desconcentrado.

La Gestión Legislativa está a cargo del Concejo Municipal del cantón Loja. Tiene como misión la legislación y fiscalización del GAD Municipal de Loja. Su estructura administrativa está conformada por: Comisiones del Concejo y la Secretaría General del Concejo. Genera como productos: ordenanzas, resoluciones e informes de fiscalización.

En la Gestión Ejecutiva, el responsable es el alcalde del cantón Loja. Tiene como misión actuar como gestor en la administración eficiente y eficaz, planificación, socialización, inclusión, ejecución y puesta en marcha de servicios públicos de calidad que hacen posible el logro de metas y objetivos sociales del cantón Loja. Genera como productos y servicios: resoluciones administrativas, reglamentos internos, disposiciones, autorizaciones y delegaciones

El Nivel Asesor, encabezado por Coordinación General, tiene como Misión: Establecer y administrar los procesos de seguimiento a la planificación del territorio, planificación estratégica Institucional plurianual y su vinculación con los programas y proyectos del GAD Municipal de Loja, cuenta con cuatro departamentos: Relaciones Internacionales y cooperación internacional, Gestión de Créditos y Convenios, Gestión de Parroquias y Distritos Rurales. Su Estructura Organizacional no guarda relación con su Misión, que habla sobre seguimiento a la planificación del territorio, planificación estratégica, etc.

El Nivel de Apoyo, en primer lugar, está la Dirección Administrativa, tiene como misión: Impulsar, coordinar y articular la implementación, seguimiento, evaluación de políticas, planes, programas y proyectos para dotar de recursos y brindar servicios administrativos en función de los requerimientos de la planificación institucional. Funciona con 10 departamentos y 32 Unidades Administrativas, esta Dirección es la que más departamentos y unidades administrativas tiene.

El Nivel Desconcentrado, está conformado por las siguientes instituciones y empresas: Centro de Apoyo Social Municipal de Loja (CASMUL), Registro de la Propiedad, Concejo de Seguridad Ciudadana, Concejo Cantonal de Protección de Derechos, Cuerpo de Bomberos; la Empresa Pública Municipal de Terminales Terrestres, Parque Industrial y Desarrollo Local, Puerto Seco; y Zona Rosa del cantón Loja GESTIÓN Y DESARROLLO E.P., y la Empresa Pública de vivienda VIVEM-EP.



Figura 3. Estructura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja
Fuente: PDyOT GAD Loja 2021

Tabla 21. Instituciones de las que ha recibido apoyo la ciudad de Loja.

Institución	Nombre	Actividad
Nacional	RED DE ENTIDADES FINANCIERAS EQUITATIVAS.	Promoción de la Inclusión Financiera, como un mecanismo eficaz para combatir la pobreza y promover el desarrollo social y económico.
Nacional	FUNDACIÓN DECOF (DESARROLLO COMUNITARIO SIN FRONTERAS)	Ofrece servicios micro- financieros oportunos y eficientes apoyados en un proceso de capacitación a familias de escasos recursos del sector rural y urbano marginal de la región Sur del Ecuador, con el fin de formar microempresas que contribuyan al desarrollo integral de sus socios.

Nacional	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL.	Impulsar el desarrollo de los sectores productivos y estratégicos, a través de múltiples servicios financieros y no financieros alineados a las políticas públicas.
Nacional	MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	Ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales.
Nacional	CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Asegura la plena vigencia de los derechos de igualdad y no discriminación, a través de la formulación, transversalización, observancia y seguimiento de políticas públicas, con enfoque de igualdad y no discriminación de pueblos y nacionalidades.
Nacional	MIES	Establece y ejecuta políticas, regulaciones, programas y servicios para la inclusión social y atención al ciclo de vida de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y aquellos que se encuentran en situación de pobreza, a fin de aportar a su movilidad social y salida de la pobreza.
Nacional	SISTEMA INTEGRADO DE SEGURIDAD ECU 911	Gestiona la atención de las situaciones de emergencia de la ciudadanía, reportadas a través del número 911, y las que se generen por video vigilancia y monitoreo de alarmas, mediante el despacho de recursos de respuesta especializados pertenecientes a organismos públicos y privados articulados al sistema.
Nacional	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS.	Implementa y evalúa políticas, regulaciones, planes, programas y proyectos que garantizan una red de Transporte seguro y competitivo, minimizando el impacto ambiental y

Nacional	MINISTERIO DEL AMBIENTE, AGUA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	contribuyendo al desarrollo social y económico. Ejerce la rectoría para garantizar el acceso justo y equitativo del agua, en calidad y cantidad, a través de políticas, estrategias y planes que permitan una gestión integral e integrada de los Recursos Hídricos en las Cuencas Hidrográficas con el involucramiento y fortalecimiento de los actores sociales en todo el territorio nacional
----------	---	---

Fuente: Trabajo de campo

- **Planes de desarrollo.**

El cantón Loja cuenta con la actualización de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2023.

e. Comunidad receptora

- **Principales actividades económicas.**

Según el INEC (2010), las actividades productivas de la PEA más representativas del cantón son: el comercio al por mayor (18.7%), la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12.2%) y la construcción (9.8%); datos que se reflejan en los centros urbanos principalmente en la ciudad de Loja donde se concentra la mayor cantidad de negocios al por menor.

6.1.2 Resultados de la matriz de caracterización de la demanda turística de Carla Ricaurte Quijano.

La información para obtener los resultados de la demanda turística de personas con discapacidad física al parque se realizó una entrevista al Ing. Jimmy Valdiviezo (Técnico del Parque Colinar Carigán Villonaco).

6.1.2.1 Demanda Turística. La visita de las personas con discapacidad física es baja, debido a que el parque no cuenta con las garantías necesarias para su disfrute pleno, a continuación, se procede a su explicación:

Tabla 22. Número de personas con discapacidad que visitan el parque según los días de la semana.

Días	Frecuencia
Lunes a viernes	20
Fines de semana	35
Feriados	40
Total	95

Fuente: Trabajo de campo

6.1.2.1.1 Frecuencia de demanda.

La frecuencia de demanda en el Parque Colinar Carigán Villonaco es permanente, es decir todo el año.

6.1.2.1.2 Tipo de demanda que posee.

Los visitantes que llegan al parque son de origen local, nacional e internacional.

6.1.2.2 Forma de viaje.

Las personas que visitan el parque lo hacen de manera independiente.

6.1.2.3 Tiempo de estadía y gasto promedio.

Con respecto a las visitas, se considera a las personas que visitan el parque como excursionistas debido a que visitan el lugar en un solo día y no pernoctan, teniendo un gasto promedio de \$5 en su visita.

6.1.2.4 Razones o atractivos principales por los cuales es visitado.

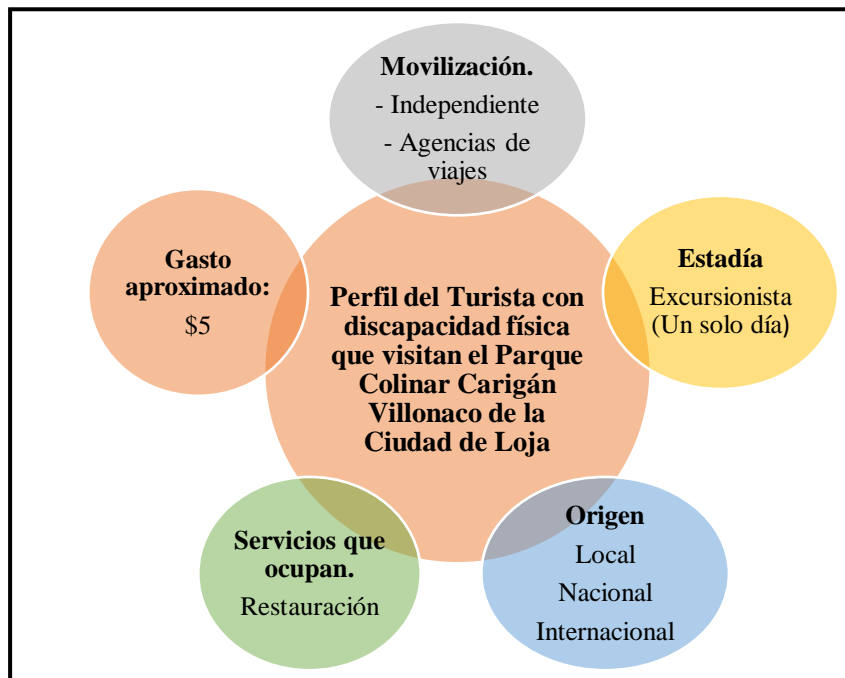
Entre las razones por las cuales el parque es visitado es por su gran extensión de vegetación, a más de ser un sitio ideal para reuniones familiares, práctica deportiva, pesca deportiva, fotografía, juegos infantiles, paseo en bote, entre otros.

6.1.2.5 Servicios turísticos que consumen los visitantes.

Los servicios turísticos que consumen los turistas son el servicio de restauración, que se ofrece en el patio de comidas del parque, en el cual se ofrece gran variedad de platos y bebidas.

6.1.2.6 Perfil del turista con discapacidad física que visita el parque.

Según las características antes señaladas en la siguiente figura se muestra el perfil del turista.



Fuente: Trabajo de campo

Figura 4. Perfil del turista con discapacidad física que visita el Parque Colinar Carigán Villonaco.

6.1.3 Inventario turístico del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Se ha levantó la ficha de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR (**Ver Anexo 5**) al Parque Colinar Carigán Villonaco, el cual se ubica en la jerarquía III, que de acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador corresponde a un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. A continuación, se detalla la ficha resumen del atractivo turístico.

Tabla 23. Ficha de resumen - Parque Colinar Carigán Villonaco

Nombre del Atractivo: Parque Colinar Carigán Villonaco		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Parroquia: Carigán



Figura 5. Parque Colinar Carigán Villonaco

Ubicación: Se encuentra a 500 metros del redondel de Carigán.

Georreferenciación:

Latitud: -3.96291

Longitud: -79.2442

Altura: 2.250 msnm

Características:

- Se ubica en la parroquia Carigán, vía Panamericana y vía de integración barrial Ángel Felicísimo Rojas.
- Tiene una extensión de 364.60 hectáreas de terreno.
- Cuenta con gran variedad de flora (ciprés, pino, eucalipto, sauces, ornamentales) y fauna (picaflor, langaches, periquillos, liebres)
- Cuenta con una laguna de aproximadamente 500m de diámetro en la que se puede realizar paseo en bote y pesca deportiva en ciertas temporadas.
- Tiene diferentes áreas para realizar fogatas.
- Su clima oscila entre los 16 a 26 grados centígrados.
- Posee 4 cabañas familiares en donde se puede preparar comida.
- Cuenta con área de juegos infantiles.
- Se ofrece diferentes tipos de comida y bebidas en el patio de comidas que cuenta con 8 kioscos.
- Tiene una cancha de fútbol y una de vóley.
- También existe alquiler de bicicletas para niños y adultos.
- Este parque es uno de los favoritos para realizar sesiones fotográficas para eventos especiales.
- Se puede alquilar caballos y realizar paseos en ellos.

Recomendaciones:

- Las visitas al parque se las puede realizar de lunes a viernes de 7:00 am a 19:00 pm y los sábados y domingos de 7:00 am a 20:00 pm.

Actividades Turísticas:

Dentro de las actividades turísticas que se pueden realizar en el parque, tenemos las siguientes:

- Pesca deportiva.
 - Paseo en bote.
 - Parapente.
 - Cinecamping.
 - Montañismo.
 - Picnic.
-

- Actividades recreativas.
- Observación de flora y fauna.
- Cabalgata.
- Observación de astros.
- Cicloturismo.
- Caminata.
- Camping.
- Vuelo de cometas.
- Fotografía.
- Degustación de platos tradicionales.

Fuente: Trabajo de campo.

6.1.4 Resultados de las fichas de accesibilidad.

Para los resultados en cuanto a la accesibilidad del parque se elaboró una ficha resumen, considerando las principales características que se calificaron, las cuales se pueden observar a detalle en el anexo (**Ver anexo 6**).

Tabla 24. Ficha de accesibilidad general del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°1				
Datos generales:				
Nombre del atractivo: Parque Colinar Carigán Villonaco				
Nombre del administrador: Jimmy Valdiviezo			Teléfono: 0981193565	
Ubicación:				
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud
Loja	Loja	Carigán	-3.962591	-79.244240
Extensión territorial:		364.60 has		
Institución:	Pública	X	Privada	
Ingreso:	Gratuito	X	Pagado	
Horario y días de atención: De lunes a viernes de 6:00 am a 19:00 pm y sábados y domingos de 6:00 am a 20:00 pm.				
Accesibilidad general				

Administración



Figura 6. Administración del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación.	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 25. Ficha de accesibilidad del estacionamiento del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°2

Estacionamiento.



Figura 7 Estacionamiento del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.			
Pasillo circulación bidireccional	X		
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa		X	
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 26. Ficha de accesibilidad de los baños del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°3

Baños



Figura 8. Baños del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Cuartos de baño y aseo (Comunal o social)	X		
Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Barras de apoyo		X	
Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Grifería de pulsación, palanca o sensor.		X	
Lavabo sin pedestal		X	

Accesorios de limpieza y aseo (Eje. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X
--	----------

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 27. Ficha de accesibilidad de los espacios de circulación del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°4

Espacios de circulación



Figura 9. Carriles de circulación del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación.	SI	NO	N/A
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación gráfica clara		X	
Puntos de concentración turística (cabañas, miradores, centros de interpretación, kioscos de comida, etc.)		X	
Ruta de evacuación en caso de emergencia		X	
Espacio libre de maniobra y circulación.	X		

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 28. Ficha de accesibilidad de Laguna del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
5	Laguna	Latitud: -3.963001	Longitud: -79.244548



Figura 10. Laguna del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	

Pasillo circulación con superficie lisa	X
Rampas a desnivel con pasamanos	X
Rampa con inclinación adecuada.	X
Señalética informativa	X
Señalética Direccional	X
Señalética Preventiva	X
Pasamanos en pasillos de circulación.	X
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X
Información gráfica/ fotografías, posters, videos	X
Sitios accesibles para fotografía	X
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 29. Ficha de accesibilidad de alquiler de botes del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	SERVICIO	LOCALIZACIÓN	
6	Alquiler de botes	Latitud: - 3.962822 -	Longitud: - 79.244056 -



Figura 11. Alquiler de botes del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación.	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa.		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 30. Ficha de accesibilidad de muelle del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
7	Muelle	Latitud: -3.963306	Longitud: -79.244778



Figura 12. Muelle del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 31. Ficha de accesibilidad de canchas del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
8	Canchas	Latitud: -3.962528	Longitud: -79.243639



Figura 13. Canchas deportivas del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	

Pasillo circulación con superficie lisa	X
Rampas a desnivel con pasamanos	X
Rampa con inclinación adecuada.	X
Señalética informativa	X
Señalética Direccional	X
Señalética Preventiva	X
Pasamanos en pasillos de circulación.	X
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X
Información gráfica/ fotografías, posters, videos	X

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 32. Ficha de accesibilidad de patio de comidas del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
9	Patio de comidas	Latitud: -3.962722	Longitud: -79.244583



Figura 14. Patio de comidas del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.	X		
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 33. Ficha de accesibilidad del área infantil del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
10	Área infantil	Latitud: -3.963250	Longitud: -79.245250



Figura 15. Área infantil del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 34. Ficha de accesibilidad de los chozones del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
11	Chozones	Latitud: -3.963518	Longitud: -79.245480



Figura 16. Chozones del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación.	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	

Pasillo circulación bidireccional		X
Pasillo circulación unidireccional		X
Pasillo circulación con superficie lisa		X
Rampas a desnivel con pasamanos		X
Rampa con inclinación adecuada.		X
Señalética informativa		X
Señalética Direccional		X
Señalética Preventiva		X
Pasamanos en pasillos de circulación.		X
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 35. Ficha de accesibilidad de caballerizas del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
12	Caballerizas	Latitud: -3.963306	Longitud: -79.245694



Figura 17. Caballerizas del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X	
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

Tabla 36. Ficha de accesibilidad de fogateras del Parque Colinar Carigán Villonaco

FICHA N°	RECURSO	LOCALIZACIÓN	
13	Fogateras	Latitud: -3.964528	Longitud: -79.243944



Figura 18. Fogateras del Parque Colinar Carigán Villonaco.

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.			X
Pasillo circulación bidireccional		X	
Pasillo circulación unidireccional		X	
Pasillo circulación con superficie lisa		X	
Rampas a desnivel con pasamanos		X	
Rampa con inclinación adecuada.		X	
Señalética informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Pasamanos en pasillos de circulación.		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X	

Elaboración: Trabajo de campo.

6.1.5 Resultados de las entrevistas aplicadas

Se aplicaron dos entrevistas (**Véase Anexo 7**) con el objetivo de tener una visión más amplia de los requerimientos necesarios según su perspectiva personal en concordancia con las funciones y actividades desarrolladas para determinar al parque Colinar Carigán Villonaco como un lugar turístico inclusivo; para lo cual se abordó al presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física - Loja (FENEDIF), de igual forma a la coordinadora del CONADIS – Loja, como contraparte al administrador del parque; de lo cual se ha podido llegar a establecer las siguientes determinaciones:

- El turismo inclusivo en la actualidad se ha convertido en un ente muy importante para garantizar el derecho de libre recreación y esparcimiento para todas las personas sin distinción alguna
- Es de suma importancia la vinculación de las personas con discapacidad debido a que tienen derecho a conocer lugares turísticos y sentir que no hay barrera estructural que impida la accesibilidad a sitios turísticos

- El parque Colinar es sitio idóneo para poder desarrollar un proyecto de turismo inclusivo para personas con discapacidad física
- Eliminar las barreras estructurales que dificultan la movilidad, así mismo mejorar las rutas o senderos con su respectiva señalética informativa y descriptiva para facilitar la accesibilidad.
- La nula asignación presupuestaria para apoyar proyectos turísticos inclusivos, denotando la falta de liderazgo y voluntad de las autoridades de turno para redistribuir los recursos económicos.
- La principal ventaja sería promover la inclusión en las personas con discapacidad física en el ámbito turístico, lo cual mejoraría su condición de vida

6.1.6 Técnica de PESTEL para completar el análisis externo.

Con la técnica PESTEL se busca realizar un análisis externo para completar la información que no se contempla en la metodología de Carla Ricaurte con respecto a la situación actual de la cabecera cantonal de Loja frente al turismo inclusivo; conforme a la siguiente tabla:

Tabla 37. Técnica PESTEL

Factores Políticos - Legales	Factores Económicos	Factores Sociales
<ul style="list-style-type: none"> - Ley Orgánica de discapacidades. - Plan Nacional de Desarrollo “Toda Una Vida” 2017-2021. - Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades (ANID 2017-2021). - De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad. (ODS 11) - Incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el 	<ul style="list-style-type: none"> - Principal actividad económica es el comercio. - Falta de inversión en industrias y creación de empresas generadoras de empleo. - En la pandemia se disminuyó el 90% de actividades. - Empleo limitado para personas con discapacidad. - Falta de mantenimiento en las vías de acceso al parque. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimientos públicos y privados no están preparados para recibir a personas con discapacidad. - Falta de rampas, rutas alternas, baños accesibles etc., accesibles en espacios públicos. - Transporte público no accesible. - Turistas con discapacidad viajan acompañados - Infraestructura de atractivos turísticos no ofrece condiciones para recibir a turistas con discapacidad. - Programas de Educación Inclusiva. - Misión Solidaria Manuela Espejo.

Ecuador (Plan Estratégico Institucional -MINTUR).

- Contar con Infraestructura deportiva y recreativa mejorada y accesible, implementando la normativa de accesibilidad universal al medio físico y con pertinencia cultural. (PDyOT Cantón Loja).
- Promover espacios públicos adecuados, incluyentes y de calidad para niños, niñas, adolescentes y personas adultas mayores (PDyOT Cantón Loja).
- Organizaciones sociales en defensa de los derechos de las personas con discapacidad.
- Constitución de la República del Ecuador.
- Convención Interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación en contra de las personas con discapacidad (OEA 1999)

Factores Tecnológicos	Factores Ecológicos	Factores Turísticos
<ul style="list-style-type: none">- Páginas web para reservas en establecimientos turísticos no son accesibles.- Déficit de cobertura de internet en zonas rurales.- Fomentar el acceso de Personas con Discapacidad a las Tecnologías de la Información y Comunicación – ANID.- Accesibilidad para el contenido web – RTE INEN 288.	<ul style="list-style-type: none">- Variedad de plazas, parques, y áreas deportivas consolidadas en diferentes barrios.- Falta de mantenimiento en parques y plazas.<ul style="list-style-type: none">- Campañas de concientización ambiental.- Variedad de atractivos naturales y culturales.- Falta de alcantarillado en el barrio Carigán.- Variedad de especies animales y vegetales.	<ul style="list-style-type: none">- Turismo accesible como nicho en crecimiento.<ul style="list-style-type: none">- Variedad de infraestructura de servicios turísticos.- Gran extensión del parque.- Oportunidad de crear nuevos espacios turísticos.- Visitas nacionales e internacionales.- Loja cuenta con una cámara de turismo que debería promover todas las modalidades de turismo, en particular el inclusivo.- Oportunidad de ser el primer parque inclusivo de la provincia.

Fuente: Trabajo de campo

6.2 Análisis de la demanda hacia la utilización de espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque Colinar Carigán Villonaco.

Para el análisis de la demanda se utilizó un modelo de encuesta, basada en los resultados obtenidos del objetivo 1, la cual se realizó a personas con discapacidad física mediante muestreo por cuotas. A continuación, se detalla los resultados:

6.2.1 Resultados de las encuestas aplicadas

Tabla 38 Número de participantes encuestados en el proyecto

Personas dispuestas a participar en el proyecto.	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta

Análisis cualitativo: Debido a que hasta el momento no se ha establecido y masificado espacios turísticos inclusivos, las personas con discapacidad física han tomado como una gran iniciativa el presente proyecto de investigación, puesto que el mismo servirá como un elemento que favorezca a cortar las brechas de inequidad con este grupo tan importante de nuestra sociedad, identificando en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja un lugar idóneo de fácil accesibilidad para el disfrute pleno de actividades turísticas inclusivas.

Tabla 39. Género de participantes encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	52	52%
Femenino	48	48%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: En concordancia con los datos existentes en las instituciones encargadas de discapacidades (CONADIS) también se ha podido determinar que son más las personas de género masculino que femenino, las registradas en el cantón Loja, por ende, se evidencia una similitud con el presente trabajo investigativo.

Tabla 40. Edad de participantes encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 24 años	8	8%
25 a 31 años	23	23%
32 a 38 años	18	18%
39 a 45 años	19	19%
46 a 52 años	16	16%
Más de 52 años	16	16%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Tomando en consideración los diferentes grupos etarios de las personas con discapacidad física se evidencia que existe una mayor atracción por realizar actividades de turismo inclusivo en las personas de 25 a 38 años, pudiendo deberse a que es una etapa de la vida en la cual se desea poder compartir momentos en ambientes tranquilos, acogedores, de fácil accesibilidad y en compañía de la familia, de igual forma de 46 años en adelante se ha podido establecer una buena acogida en la práctica de nuevas actividades que permitan mejorar la calidad de vida en este grupo etario.

Tabla 41. Estado civil de los participantes encuestados.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	40	40%
Casado/a	36	36%
Viudo/a	8	8%
Divorciado/a	9	9%
Unión Libre	7	7%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: De todos los participantes en el proyecto de turismo inclusivo, se contó con la mayor cantidad que pertenecen al grupo de los solteros, concomitantemente con los casados y siendo viudos, divorciados y en unión libre el grupo minoritario.

Tabla 42. Ocupación de los participantes encuestados

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	17	17%
Empleado público	17	17%
Empleado privado	32	32%
Desempleado	15	15%
Jubilado	11	11%
Ama de casa	8	8%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Teniendo en consideración la ocupación de los participantes encuestados en el presente proyecto investigativo se determinó en primero lugar a los empleados privados, pudiendo estar en relación con la falta de espacios laborales en el sector público, igualmente encontramos estudiantes, lo que es muy alentador tomando en consideración que se incluye en el sector educativo disminuyendo así las brechas existentes; también tenemos participantes desempleados, lo que nos pudiera traducir que estaría determinado por la falta de oferta laboral inclusiva en los diferentes sectores, finalmente están

las amas de casa quienes se asumiría cumplen el rol de ser las cuidadoras de las personas con discapacidad física.

Tabla 43. Nivel de estudios de los participantes encuestados

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Educación inicial	5	5%
Educación general básica	20	20%
Bachillerato general unificado	41	41%
Educación técnico y profesional (SECAP)	10	10%
Educación de tercer nivel	20	20%
Educación de cuarto nivel.	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Al tabular las encuestas efectuadas, se determinó que los participantes de este proyecto de investigación en su mayoría han terminado el bachillerato general unificado, en segundo lugar, han podido terminar la educación general básica, así como otros, obtener el título de tercer nivel, seguido de formación en el nivel tecnológico profesional, y finalmente un pequeño grupo ha terminado la educación inicial como también hay quienes han logrado obtener el cuarto nivel.

Tabla 44. Nivel de ingresos económicos de los participantes encuestados

Ingresos económicos	Frecuencia	Porcentaje
0 - 200\$	24	24%
201 - 400\$	36	36%
401 - 600\$	27	27%
601 - 800\$	8	8%
Más de 800\$	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: En lo concerniente a los ingresos económicos de los participantes encuestados se observa que el sustento económico predominante está en relación al salario básico unificado, pudiendo estar en relación con el tipo de empleo que tienen las personas con discapacidad física, son pocos quienes ostentan réditos económicos superiores a la canasta básica; es importante puntualizar que se encontró con que los recursos económicos no llegan ni a la mitad de un sueldo básico estando en relación con el nivel académico y empleo de los participantes.

Tabla 45. Porcentaje de discapacidad física de los participantes encuestados

Porcentaje de discapacidad física	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna discapacidad (0% a 4%)	0	0%
Ligero (5%-24%)	38	38%
Moderada (25% - 49%)	52	52%
Grave (50% - 95%)	7	7%
Completo (96 a 100%)	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Teniendo en cuenta que uno de los factores principales para el presente trabajo de investigación es el grado de discapacidad física de los participantes, se ha podido determinar que los que tienen mayor interés por acceder a sitios turísticos inclusivos son las personas con un grado de discapacidad moderado y ligero, pudiendo estar en correlación con que su limitación física de cierta manera les permite no ser totalmente dependientes de otras personas para su movilidad y que existiendo una fácil accesibilidad a entornos nuevos es fácilmente aceptable incluirse en el disfrute pleno de los mismos; sin embargo, se considera que quienes poseen un grado grave o completo de discapacidad no se sienten atraídos a acceder a nuevas aventuras de esparcimiento por el mismo hecho de la limitada movilidad en correlación a su estado físico funcional.

Tabla 46. Tipo de ayuda técnica que utilizan o requieren para facilitar su movilidad los participantes encuestados

Ayuda técnica.	Frecuencia	Porcentaje
Andador	13	13%
Bastón	18	18%
Muletas	16	16%
Prótesis	7	7%
Sillas de ruedas	36	36%
No necesita	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: De las personas encuestadas en el presente trabajo investigativo se pudo determinar que las ayudas técnicas más utilizadas son la silla de ruedas, bastón, muletas y andador, lo cual está en estrecha relación con el grado de discapacidad determinado previamente, es menester describir que es reducido el requerimiento de prótesis debido a dos posibles causas que verdaderamente no sean necesarias para la persona con discapacidad o que sea difícil el acceso a obtener las mismas, por último, cabe señalar que las personas que no necesitan ninguna ayuda técnica son aquellas que por su grado de discapacidad no lo requieren.

Tabla 47. Frecuencia con que estarían dispuestos a visitar el sitio turístico si presentara características de accesibilidad, los participantes encuestados

Visitas al parque con accesibilidad.	Frecuencia	Porcentaje
Diaria	2	2%
Semanal	45	45%
Mensual	31	31%
Semestral	11	11%
Anual	6	6%
Feridos	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: En lo concerniente a establecer hipotéticamente las características necesarias para una fácil accesibilidad al parque Colinar Carigán – Villonaco de la ciudad de Loja la respuesta de los participantes es muy satisfactoria debido a que en su gran mayoría quisieran visitar las instalaciones de manera semanal y mensual, lo cual mejoraría no solo la calidad de vida de las personas con discapacidad física sino también sería un gran aporte a la economía del sector; es bajo el número de encuestados que acudirían solamente de manera anual en feriados o diariamente, lo cual se pudiera revertir masificando el turismo inclusivo donde se demuestre que todas las personas sin exclusión alguna son capaces de recrearse libre y sanamente.

Tabla 48. Acompañantes con los que visitarían el sitio turístico los participantes encuestados

Acompañantes para visitar el parque.	Frecuencia	Porcentaje
Solo	5	5%
Cuidador	12	12%
Familiares	45	45%
Amigos	20	20%
Pareja	18	18%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Tomando en consideración lo plasmado por los participantes en lo referente a con quienes les gustaría visitar el parque se puede determinar mayoritariamente que la elección para disfrutar de una aventura turística inclusiva sería con sus familiares como también con amigos; de igual manera efectuarían sus actividades recreativas conjuntamente con sus parejas o cuidador; así mismo es importante describir que minoritariamente preferirían acudir solos hasta el parque en mención.

Tabla 49. Medio de transporte que usarían para acceder al sitio turístico los participantes encuestados

Medio de transporte.	Frecuencia	Porcentaje
Particular	18	18%
Taxi	42	42%
Bus	37	37%
Transporte mixto	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: En lo referente al medio de transporte que utilizarían las personas con discapacidad física encuestadas para acudir hasta el parque Colinar Carigán Villonaco, se establece al taxi mayoritariamente debido a que aun en la ciudad de Loja la tarifa es accesible en relación a la distancia recorrida; a pesar de que no existe una ruta establecida hasta el parque, un gran numero optaría por utilizar el bus como medio de transporte debido igualmente al bajo costo del pasaje como también a ejercer su derecho de acceder a cancelar el 50% del mismo; teniendo en cuenta los ingresos económicos de los participantes se correlaciona a que muy pocos tienen acceso a vehículo propio; y minoritariamente hay quienes preferirían emplear el transporte mixto para probablemente acudir en un grupo familiar o para transportar utensilios que faciliten la realización de actividades ofertadas en el sitio turístico inclusivo.

Tabla 50. Actividades que les gustaría realizar a los participantes encuestados

Actividades que realizar	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	80	80%
Paseo en bote	74	74%
Uso de áreas recreativas	57	57%
Degustación gastronómica	33	33%
Cabalgatas	46	46%
Fotografía	45	45%
Observación de flora y fauna	58	58%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Tomando como referencia que en un lugar turístico inclusivo se puedan realizar múltiples actividades, se ha podido determinar que dentro de los participantes encuestados mayoritariamente prefieren realizar senderismo y paseo en bote; como segundas opciones están observación de flora y fauna y uso de áreas recreativas, lo cual sin duda alguna se puede efectuar concomitantemente entre ellas; finalmente está para realizar cabalgata, fotografía y como no poder degustar de la gastronomía tan característica de la ciudad de Loja.

Tabla 51. Servicios complementarios que les gustaría encontrar a los participantes encuestados

Servicios complementarios	Frecuencia	Porcentaje
Zona de descanso	65	65%
Visitas guiadas.	73	73%
Servicios sanitarios adaptados	84	84%
Área de fisioterapia	47	47%
Bebederos (hidratación)	25	25%
Punto de atención médica.	67	67%
Transporte puerta a puerta	53	53%
Servicio de alimentos y bebidas	38	38%
Camping (Parque Carigán)	62	62%
Juegos recreativos inclusivos	57	57%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Teniendo en cuenta la diversidad de criterios y necesidades del ser humano se ha establecido varias opciones con las que los participantes encuestados les gustaría encontrar dentro del parque; por tal motivo se definen tres grupos de servicios complementarios; altamente requeridos (servicios sanitarios adaptados, visitas guiadas, punto de atención médica y zonas de descanso), medianamente requeridos (camping, juegos recreativos inclusivos, transporte puerta a puerta, área de fisioterapia) y parcialmente requeridos (servicio de alimentos y bebidas y bebederos).

Tabla 52. Requerimientos para acceder a un parque turístico inclusivo según los participantes encuestados

Requerimientos de accesibilidad	Frecuencia	Porcentaje
Rampas de acceso	96	96%
Servicios Higiénicos adaptados	95	95%
Áreas de recreación	81	81%
Parqueadero exclusivo.	100	100%
Carriles idóneos de circulación.	96	96%
Señalética informativa y preventiva	90	90%
Personal especializado en atención de personas con discapacidad.	82	82%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Tomando en consideración los requerimientos de accesibilidad que consideran necesarios las personas con discapacidad, se ha establecido con mayor demanda contar con parqueadero exclusivo, carriles idóneos de circulación, rampas de acceso y servicios higiénicos adaptados; seguidos indudablemente de contar con señalética informativa y preventiva, personal especializado en personas con discapacidad y áreas de

recreación; como se puede evidenciar la mayor cantidad de encuestados coinciden masivamente en las necesidades requeridas para una fácil accesibilidad.

Tabla 53. Recomendación del sitio turístico si ofertaran actividades y servicios turísticos inclusivos según los participantes encuestados

Recomendación del sitio turístico	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Tomando en consideración el hecho de recomendar al sitio turístico si ofertara actividades de turismo inclusivo, unánimemente la respuesta ha sido afirmativa por parte de los participantes encuestados, estando en relación con la necesidad de poder masificar lugares donde se puedan realizar actividades que favorezcan a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad física.

Tabla 54. Limitantes para visitar el sitio turístico según los participantes encuestados

Limitantes	Frecuencia	Porcentaje
Factor socioeconómico	14	14%
Espacios inadecuados de accesibilidad	31	31%
Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos	30	30%
Ubicación de los parques	7	7%
Falta de asistencia personal para acudir	18	18%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Uno de los puntos trascendentales dentro de este proyecto de investigación son los limitantes que los participantes han podido determinar para visitar un sitio turístico inclusivo, de manera que los espacios inadecuado de accesibilidad y la falta de oferta de servicio turísticos inclusivos son los mayoritariamente observados, de igual manera, la falta de asistencia personal para acudir como también el factor socioeconómico le siguen a lo determinado para no acudir a realizar actividades turísticas, y finalmente, la difícil ubicación del parque sería lo que impida la poca asistencia al parque en mención.

Tabla 55. Medio de información para decidir visitar un lugar según los participantes encuestados

Medio de información	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	11	6%
Familiares	23	13%
Televisión	15	9%
Periódicos/revistas	4	2%
Agencia de viajes	7	4%
Redes sociales	80	47%
Página web	31	18%
Total	171	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Tomando en consideración a los medios de información que utilizan las personas con discapacidad, se ha establecido que como era de esperarse por el gran auge y aceptación, las redes sociales se han convertido en el pilar fundamental de la comunicación al igual que las páginas web, también se ha llegado a conocer de estos sitios turísticos a través de familiares o amigos, son muy pocos los que utilizarían una agencia de viajes o periódicos para decidir ser partícipe de nuevas actividades recreativas.

Tabla 56. Medio de compra de un paquete turístico para visitar el parque según los participantes encuestados

Medio de compra.	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	22	22%
Agencias de viaje digital.	10	10%
Operadoras turísticas	20	20%
Al ingreso del atractivo	48	48%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: Tomando en consideración el medio para comprar un paquete turístico encaminado a visitar el parque Colinar Carigán Villonaco, se pudo determinar que el mejor medio es al ingreso del atractivo turístico, o también por intermedio de una agencia de viajes u operadora turística, y únicamente un bajo número de personas con discapacidad física lo efectuarían con una agencia de viaje digital.

Tabla 57. Presupuesto a gastar al visitar el sitio turístico, según los participantes encuestados

Presupuesto.	Frecuencia	Porcentaje
\$1 - \$15	44	44%
\$16 - \$30	24	24%
\$31 - \$45	25	25%
\$46 o más	7	7%
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Análisis cualitativo: En lo que tiene que ver al presupuesto destinado a gastar en caso de visitar el sitio turístico inclusivo, se definió un monto de \$1 a \$15, como también de \$31-\$45, así mismo emplearían la cantidad de \$16 - \$30, y solamente un numero pequeño de personas con discapacidad física destinarían para gastar de \$46 en adelante.

6.2.2 Resultados de la segmentación de mercado

Para poder definir el perfil del turista de entre los participantes que demandan visitar el parque Colinar Carigán Villonaco se ha procedido a obtenerlo de los resultados previamente descritos, efectuando así una segmentación dada principalmente por el grado de discapacidad con el mayor porcentaje obtenido, siendo estas moderada y leve, las cuales se describen a continuación:

Tabla 58. Perfil del turista

	Descripción del perfil del turista
Segmento 1	
Para este segmento se ha establecido a los participantes con grado de discapacidad física moderada.	<ul style="list-style-type: none"> - La edad comprendida entre los participantes es fluctuante de 18 hasta más de 52 años. - Registran como estado civil solteros y unión libre. - En la ocupación que efectúan están: empleados privados y desempleados. - El nivel de estudio obtenido es: educación general básica y bachillerato general unificado. - El estado de ingresos económicos en este segmento es entre \$200 y \$400. - En lo referente a la ayuda técnica se requiere de: andador, silla de ruedas y muletas. - En lo concerniente a las visitas al parque si contara con fácil accesibilidad sería de forma mensual, semestral, anual y feriados. - En lo relacionado a visitar el parque con un acompañante lo harían con cuidador, familiares y pareja. - El medio de transporte a utilizar es el taxi, vehículo particular y transporte mixto. - Las actividades que les gustaría realizar son: observación de flora y fauna, fotografía y degustación gastronómica. - Los servicios complementarios que les gustaría que fuesen ofertados son: zonas de descanso, visitas guiadas, servicios sanitarios adaptados, área de fisioterapia, punto de atención médica, transporte puerta a puerta, servicios de alimentos y bebidas. - En los requerimientos necesarios para una fácil accesibilidad al sitio turístico inclusivo, han identificado por los participantes: parqueadero exclusivo, rampas de acceso, carriles idóneos de circulación, servicios higiénicos inclusivos, señalética informativa y preventiva, personal especializado en atención de personas con discapacidad y áreas de recreación. - Si el parque fuera catalogado como sitio turístico inclusivo, todos los participantes lo recomendarían.

	<ul style="list-style-type: none"> - Las limitantes determinadas por los participantes fueron: espacios inadecuados de accesibilidad, falta de oferta de servicios turísticos inclusivos y falta de asistencia personalizada para acudir. - El medio de información preferido para decidir visitar un lugar turístico son las redes sociales y las páginas web. - El medio de compra de un paquete turístico para visitar el parque sería al ingreso del atractivo, seguido de agencias de viajes y operadoras turísticas. - El presupuesto que los participantes estarían dispuestos a gastar es entre \$1 a \$15, seguidos también por un valor de \$31 a \$45.
<p>Segmento 2 Para este segmento se ha establecido a los participantes personas con grado de discapacidad física ligero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La edad comprendida entre los participantes es fluctuante de 18 hasta más de 52 años. - Registran como estado civil casados, solteros, divorciados y viudos. - En la ocupación que efectúan están: empleado privado, empleado público, estudiante, jubilado y ama de casa. - El nivel académico alcanzado es: Bachillerato general unificado, tecnológico profesional, tercer y cuarto nivel. - El estado de ingresos económicos en este segmento es entre \$200 y \$800. - En lo referente a la ayuda técnica se requiere de: bastón, muletas y prótesis. - En lo concerniente a las visitas al parque si contara con fácil accesibilidad sería de forma semanal y mensual. - Las actividades que les gustaría realizar son: senderismo, paseo en bote, uso de áreas recreativas y cabalgata. - En lo relacionado a visitar el parque con un acompañante lo harían con familiares, amigos, pareja y solos. - El medio de transporte a utilizar es el bus, taxi y vehículo particular. - Los servicios complementarios que les gustaría que fuesen ofertados son: servicios sanitarios adaptados, visitas guiadas, zonas de descanso, punto de atención médica, camping, juegos recreativos inclusivos, puntos de hidratación y servicio de alimentos y bebidas. - En los requerimientos necesarios para una fácil accesibilidad al sitio turístico inclusivo, han identificado por los participantes: parqueadero exclusivo, rampas de acceso, carriles idóneos de circulación, servicios higiénicos inclusivos, señalética informativa y preventiva, personal especializado en atención de personas con discapacidad y áreas de recreación. - Si el parque fuera catalogado como sitio turístico inclusivo, todos los participantes lo recomendarían. - Las limitantes determinadas por los participantes fueron: espacios inadecuados de accesibilidad, falta de oferta de servicios turísticos inclusivos y falta de asistencia personalizada para acudir. - El medio de información preferido para decidir visitar un lugar turístico son las redes sociales y las páginas web. - El medio de compra de un paquete turístico para visitar el parque sería al ingreso del atractivo, seguido de agencias de viajes y operadoras turísticas. - El presupuesto que los participantes estarían dispuestos a gastar es entre \$1 y \$45.

Fuente: Resultados de encuestas aplicadas.

Estos 2 segmentos se convierten en el mercado meta de la presente investigación y que recogen mayormente las necesidades de las personas con discapacidad física.

6.3 Propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con discapacidad físicas.

6.3.1 Análisis FODA

Los resultados del FODA fueron tomados de los datos obtenidos en los objetivos 1 y 2, en los cuales se describe los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que tiene el Parque Colinar Carigán Villonaco. Como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 59. Resultados de Matriz de Estrategias FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clima agradable para realizar actividades al aire libre. 2. Predisposición por parte de la administración del parque para realizar turismo inclusivo. 3. Extensa área territorial del parque para efectuar adaptaciones en las diferentes zonas para contar con infraestructura inclusiva. 4. Variedad exótica de flora y fauna. 5. Deseo de las personas con discapacidad de realizar actividades en el parque como: senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, uso de áreas recreativas. 6. Las personas con discapacidad física prefieren visitar el parque acompañados con familiares, amigos o su cuidador, lo que incrementaría el número de visitantes. 7. Coyuntura entre el GAD Loja y las diferentes instituciones públicas y privadas relacionadas con el desarrollo social, para viabilizar propuestas turísticas inclusivas. 8. El parque tiene visitas locales, nacionales e internacionales. 9. A pesar de no existir las condiciones mínimas necesarias, la demanda de las personas con discapacidad física es frecuente. 10. Se puede realizar camping en compañía de amigos o familia. 11. Cuenta con guardianía y personal de seguridad propia. 12. Tiene un área extensa de estacionamiento. 13. Se mantiene la arquitectura rustica para preservar las características naturales. 14. Ambiente agradable y tranquilo para relajarse. 15. Suficientes elementos para plantear productos turísticos inclusivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción de la inclusión social de las personas con discapacidad física en la ciudad de Loja. 2. Potencial para ser el primer parque inclusivo de la provincia de Loja. 3. Predisposición por parte de las personas con discapacidad física para acceder al parque si fuese inclusivo. 4. La frecuencia de visitas a parques inclusivos tiene un requerimiento alto por parte de las personas con discapacidad (semanal y mensual). 5. Interés por parte de las instituciones encargadas de promover el turismo inclusivo. 6. Diferentes festividades religiosas, culturales, patrióticas para aporte promocional el parque. 7. Nuevas tendencias hacia el turismo inclusivo. 8. Emprendimientos y generación de empleos inclusivos en la ciudad de Loja. 9. Ley Orgánica de discapacidades. 10. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 11. Legislación turística favorable al turismo inclusivo (Plan Estratégico Institucional - MINTUR) 12. PDyOT cantonal favorable al turismo inclusivo en la ciudad de Loja (PDyOT Cantón Loja). 13. Normativa internacional favorable al turismo inclusivo (ODS 11)
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los baños no son accesibles para personas con discapacidad física 2. No existen rampas para el ingreso y egreso de personas con discapacidad física. 3. Servicios básicos de saneamiento ambiental inexistentes. 4. Ausencia de barandillas y vallas de protección. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vialidad circundante al parque en mal estado y con mínimo mantenimiento. 2. Transporte público no es inclusivo. 3. Falta de criterio de la autoridad de turno al momento de redistribuir los recursos económicos existentes en el GAD Loja para aportar en disminuir las brechas sociales.

-
- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">5. Falta de plazas de estacionamiento preferencial y señalización horizontal y vertical, para personas con discapacidad.6. Falta de señalética informativa y preventiva.7. Ausencia de juegos infantiles inclusivos.8. No existe un punto de asistencia médica primaria para personas con discapacidad física.9. Carencia de vías de circulación peatonal inclusiva (senderos)10. Los botes de alquiler no son aptos para personas con discapacidad.11. Falta de personal capacitado en atención para personas con discapacidad.12. Falta de alumbrado eléctrico y Wifi en las diferentes áreas del parque.13. La poca oferta de servicios turísticos no permite la autosustentabilidad de este.14. El parque no cuenta con recorridos turísticos guiados.15. Inseguridad por falta de cerramiento adecuado de las instalaciones del parque.16. Personal que labora en el parque es insuficiente.17. Mantenimiento correctivo y preventivo deficiente de las instalaciones existentes.18. Poca promoción turística. | <ol style="list-style-type: none">4. Productos turísticos inclusivos ofrecidos en provincias vecinas.5. Las operadoras o agencias de viajes no se encuentran enfocadas en promover el turismo inclusivo.6. No existe una ruta de buses urbanos que cubra el recorrido hasta el ingreso del parque.7. Limitación en los recursos económicos de las personas con discapacidad física para visitar el parque.8. Presencia de enfermedades de fácil transmisibilidad de persona a persona (COVID- 19)9. Catástrofes naturales.10. Tala indiscriminada e incendios forestales en las zonas circundantes al parque.11. Incremento de la inseguridad en la ciudad de Loja.12. Remoción frecuente de los jefes departamentales del GAD Loja involucrados en el desarrollo social. |
|--|---|
-

6.3.2 Resultados de FODA estratégico

Los resultados de la Matriz de Estrategias FODA, permiten determinar los objetivos estratégicos que son necesarios para realizar la propuesta de turismo inclusivo en el Parque Colinar Carigán Villonaco, como parte del objetivo 3. En la tabla 59 se muestra el FODA estratégico.

Tabla 60. FODA Estratégico

		Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Factores internos		F1. Clima agradable para realizar actividades al aire libre.	D1. Los baños no son accesibles para personas con discapacidad física.
		F2. Predisposición por parte de la administración del parque para realizar turismo inclusivo.	D2 No existen rampas para el ingreso y egreso de personas con discapacidad física.
		F3. Extensa área territorial del parque para efectuar adaptaciones en las diferentes zonas para contar con infraestructura inclusiva.	D3. Servicios básicos de saneamiento ambiental inexistentes.
		F4. Variedad exótica de flora y fauna.	D4. Ausencia de barandillas y vallas de protección.
		F5. Deseo de las personas con discapacidad de realizar actividades en el parque como: senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, uso de áreas recreativas.	D5.Falta de plazas de estacionamiento preferencial y señalización horizontal y vertical, para personas con discapacidad.
		F6. Las personas con discapacidad física prefieren visitar el parque acompañados con familiares, amigos o su cuidador, lo que incrementaría el número de visitantes.	D6. Falta de señalética informativa y preventiva.
		F7. Coyuntura entre el GAD Loja y las diferentes instituciones públicas y privadas relacionadas con el desarrollo social, para viabilizar propuestas turísticas inclusivas.	D7. Ausencia de juegos infantiles inclusivos.
		F8. El parque tiene visitas locales, nacionales e internacionales.	D8. No existe un punto de asistencia médica primaria para personas con discapacidad física.
		F9. A pesar de no existir las condiciones mínimas necesarias, la demanda de las personas con discapacidad física es frecuente.	D9. Carencia de vías de circulación peatonal inclusiva (senderos)
		F10. Se puede realizar camping en compañía de amigos o familia.	D10. Los botes de alquiler no son aptos para personas con discapacidad.
		F11. Cuenta con guardianía y personal de seguridad propia.	D11. Falta de personal capacitado en atención para personas con discapacidad.
		F12. Tiene un área extensa de estacionamiento.	D12. Falta de alumbrado eléctrico y Wifi en las diferentes áreas del parque.
		F13. Se mantiene la arquitectura rustica para preservar las características naturales.	D13. La poca oferta de servicios turísticos no permite la autosustentabilidad de este.
		F14. Ambiente agradable y tranquilo para relajarse.	D14. El parque no cuenta con recorridos turísticos guiados.
Factores externos			D15. Inseguridad por falta de cerramiento adecuado de las instalaciones del parque.
			D16. Personal que labora en el parque es insuficiente.
			D17. Mantenimiento correctivo y preventivo deficiente de las instalaciones existentes.
			D18. Poca promoción turística.

F15. Suficientes elementos para plantear productos turísticos inclusivos.

Oportunidades (O)	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<p>O1. Promoción de la inclusión social de las personas con discapacidad física en la ciudad de Loja.</p> <p>O2. Potencial para ser el primer parque inclusivo de la provincia de Loja.</p> <p>O3. Predisposición por parte de las personas con discapacidad física para acceder al parque si fuese inclusivo.</p> <p>O4. La frecuencia de visitas a parques inclusivos tiene un requerimiento alto por parte de las personas con discapacidad (semanal y mensual).</p> <p>O5. Interés por parte de las instituciones encargadas de promover el turismo inclusivo.</p> <p>O6. Diferentes festividades religiosas, culturales, patrióticas para aporte promocional el parque.</p> <p>O7. Nuevas tendencias hacia el turismo inclusivo.</p> <p>O8. Emprendimientos y generación de empleos inclusivos en la ciudad de Loja.</p> <p>O9. Ley Orgánica de discapacidades.</p> <p>O10. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025</p> <p>O11. Legislación turística favorable al turismo inclusivo (Plan Estratégico Institucional - MINTUR)</p> <p>O12. PDyOT cantonal favorable al turismo inclusivo en la ciudad de Loja (PDyOT Cantón Loja).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una propuesta de turismo inclusivo para el Parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O11, O12, O13, O14, O15, O16, O17, O18. 2. Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O11, O12, O13, O14, O15, O16, O17, O18. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar una propuesta de señalética informativa y preventiva para personas con discapacidad física. D5, D17, O3, O5.O6, O8, O9, O10. 2. Proponer la adaptación de los senderos existentes para que sean accesibles para las personas con discapacidad física. D2, D5, D8, D11, D16, O3, O4, O5, O6, O7, O9, O10, O12, O14, O15, O16, O17, O18. 3. Proponer elementos que permitan que se desarrolle el turismo inclusivo, tales como: estacionamiento exclusivo y servicios higiénicos adaptados. D1, D2, D3, D4, D5, D8, D10, D11, D14, D16 O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O12, O14, O15, O16, O17, O18. 4. Proponer un plan de capacitación en atención a personas con discapacidad, dirigido al personal que labora en el parque. D10, D15, O2, O3, O4, O5, O6, O9, O10, O12, O13, O14, O15, O16, O17, O18. 5. Proponer un diseño de juegos infantiles inclusivos. D6, D10, D12, D16, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O12, O14, O15, O16, O17, O18.

O13. Normativa internacional favorable al turismo inclusivo (ODS 11)

Amenazas (A)	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<p>A1. Vialidad circundante al parque en mal estado y con mínimo mantenimiento.</p> <p>A2. Transporte público no es inclusivo.</p> <p>A3. Falta de criterio de la autoridad de turno al momento de redistribuir los recursos económicos existentes en el GAD Loja para aportar en disminuir las brechas sociales.</p> <p>A4. Productos turísticos inclusivos ofrecidos en provincias vecinas.</p> <p>A5. Las operadoras o agencias de viajes no se encuentran enfocadas en promover el turismo inclusivo.</p> <p>A6. No existe una ruta de buses urbanos que cubra el recorrido hasta el ingreso del parque.</p> <p>A7. Limitación en los recursos económicos de las personas con discapacidad física para visitar el parque.</p> <p>A8. Presencia de enfermedades de fácil transmisibilidad de persona a persona (COVID- 19)</p> <p>A9. Catástrofes naturales.</p> <p>A10. Tala indiscriminada e incendios forestales en las zonas circundantes al parque.</p> <p>A11. Incremento de la inseguridad en la ciudad de Loja.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="757 308 1370 443">1. Sugerir la implementación de servicios básicos al parque y a las zonas circundantes, así como también dejar expedita la vía a éste. F1, F4, F5, A1, A2, A5, A8, A11, A12. <li data-bbox="757 443 1370 579">2. Concientizar la necesidad de que exista una ruta de frecuencia de bus urbano hasta las inmediaciones del parque. F1, F4, F5, A1, A4, A5, A8, A9, A10. 	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1429 308 2009 411">1. Dotar de medios de seguridad al parque para evitar posibles actos vandálicos. D14, D16, A5, A14. <li data-bbox="1429 411 2009 515">2. Desarrollar un plan de promoción y difusión del parque considerando aspectos de inclusividad. D5, D12, D17, A5, A6, A7. <li data-bbox="1429 515 2009 619">3. Capacitar al personal del parque sobre la importancia del turismo inclusivo. D10, D12, D13, A3, A5. <li data-bbox="1429 619 2009 683">4. Contar con un punto de asistencia médica para los visitantes del parque. D7, D15, A3, A5.

La elaboración de la matriz FODA permitió establecer los siguientes objetivos estratégicos:

1. Desarrollar una propuesta de turismo inclusivo para el Parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.
2. Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque.
3. Diseñar una propuesta de señalética informativa y preventiva para personas con discapacidad física.
4. Proponer la adaptación de los senderos existentes para que sean accesibles para las personas con discapacidad física.
5. Proponer elementos que permitan que se desarrolle el turismo inclusivo, tales como: estacionamiento exclusivo y servicios higiénicos adaptados.
6. Proponer un plan de capacitación en atención a personas con discapacidad, dirigido al personal que labora en el parque.
7. Proponer un diseño de juegos infantiles inclusivos.
8. Sugerir la implementación de servicios básicos al parque y a las zonas circundantes, así como también dejar expedita la vía a éste.
9. Concientizar la necesidad de que exista una ruta de frecuencia de bus urbano hasta las inmediaciones del parque.
10. Dotar de medios de seguridad al parque para evitar posibles actos vandálicos.
11. Desarrollar un plan de promoción y difusión del parque considerando aspectos de inclusividad.
12. Capacitar al personal del parque sobre la importancia del turismo inclusivo.
13. Contar con un punto de asistencia médica para los visitantes del parque.

Para mayor unificación de las estrategias y mejorar el criterio de la propuesta, se procede a agruparlas de acuerdo con características similares que cumplan con el mismo requerimiento del proyecto investigativo. Cabe señalar que el objetivo estratégico Desarrollar una propuesta de turismo inclusivo para el Parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja, es el que da sustento a la presente investigación y abarca las estrategias que se van a diseñar.

Tabla 61. Agrupación de estrategias similares.

Objetivos estratégicos	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque. • Diseñar una propuesta de señalética informativa y preventiva para personas con discapacidad física. • Proponer la adaptación de los senderos existentes para que sean accesibles para las personas con discapacidad física. • Proponer elementos que permitan que se desarrolle el turismo inclusivo, tales como: estacionamiento exclusivo y servicios higiénicos adaptados. • Proponer un diseño de juegos infantiles inclusivos. • Contar con un punto de asistencia médica para los visitantes del parque. 	Se procede a determinar lo concerniente a espacios y servicios turísticos inclusivos.
<ul style="list-style-type: none"> • Proponer un plan de capacitación en atención a personas con discapacidad, dirigido al personal que labora en el parque. • Capacitar al personal del parque sobre la importancia del turismo inclusivo. 	Ninguna
<ul style="list-style-type: none"> • Sugerir la implementación de servicios básicos al parque y a las zonas circundantes, así como también dejar expedita la vía a éste. • Concientizar la necesidad de que exista una ruta de frecuencia de bus urbano hasta las inmediaciones del parque. • Dotar de medios de seguridad al parque para evitar posibles actos vandálicos. 	Esto será inherente a las competencias del GAD Loja.
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de promoción y difusión del parque considerando aspectos de inclusividad. 	Ninguna

6.3.3 Elaboración de la propuesta

Para elaborar la propuesta final del presente trabajo investigativo se ha procedido a efectuar un análisis exhaustivo y minucioso de los resultados obtenidos en el objetivo 1 como en el objetivo 2, en los cuales han sido objeto primordial los entes involucrados en generar dependencias turísticas inclusivas como son: GAD Loja, CONADIS Loja, MIES, FENEDIF, MINTUR; y también los requirentes que en este caso son las personas con discapacidad física. Para unificar todos los criterios técnicos, como requerimientos de los usuarios se utilizó el FODA estratégico, de donde se obtuvieron las estrategias que servirán de fundamento, como se detalla a continuación en la propuesta.

Tabla 62. Propuesta de señalética informativa y preventiva en el parque Colinar Carigán Villonaco

OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL	Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque.	
OBJETIVO ESTRATEGICO ESPECÍFICO	Diseñar una propuesta de señalética informativa y preventiva para personas con discapacidad física.	
MEDIO	Señalética informativa y preventiva	
DETALLES	Nombre:	Señalética informativa y preventiva
	Actividad general	Mantener informados y alertados a todos los visitantes del parque.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los puntos estratégicos para colocar la señalética. • Seleccionar el tipo adecuado de señalética informativa y preventiva. • Utilizar adecuadamente las características de la diferente señalética.
CARACTERÍSTICAS	Visión a futuro	Disminuir riesgos adversos que pudieran sufrir las personas con discapacidad.
	Fuentes de financiamiento	Presupuesto económico del GAD Loja.
	Formas de ejecución	Administración directa del GAD Loja.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de relaciones públicas del GAD Loja.
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros para considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Norma técnica vigente en relación con señalética inclusiva, informativa como preventiva. • El material reflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo IV de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la reflectividad debe ser incrementada

DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN

- **Señales Regulatorias (Código R):** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.



R1-1

Figura 19. Señal regulatoria – Pare.



R2-2

Figura 20. Señal regulatoria - Doble vía.



R3-12a

Figura 21. Señal regulatoria – Ciclovía.



R5-1

Figura 22. Señal regulatoria - No estacionar.



R5-5a

Figura 23. Señal regulatoria - Estacionamiento para discapacitados.

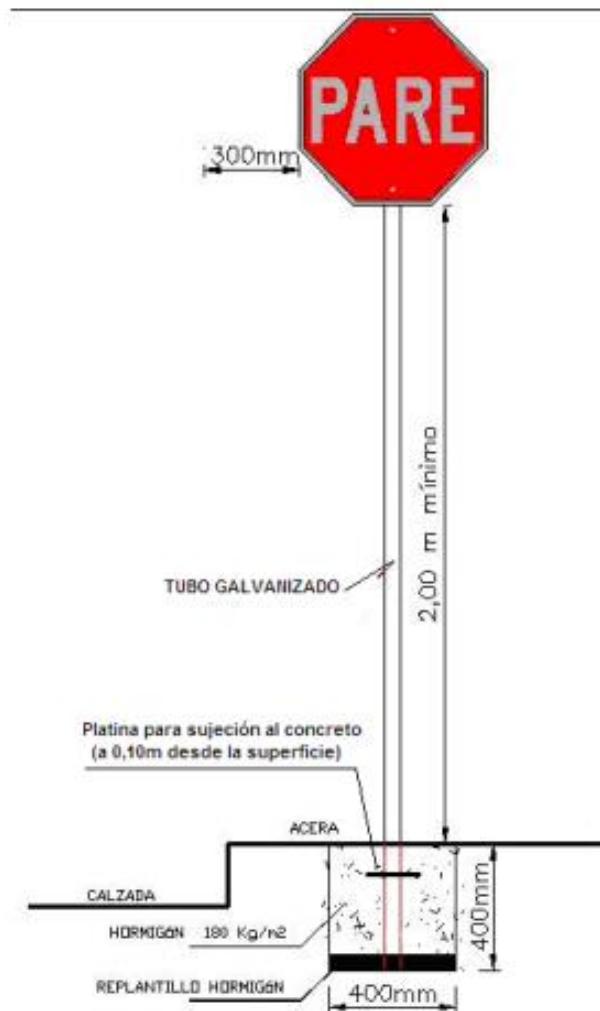


Figura 24. Dimensiones de señalética.

- **Señales Preventivas (Código P):** Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes.



P3-5

Figura 25. Señal preventiva - Cruce peatonal.

- **Señales de información (Código I)** Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas.



IT1-6 Lago / Laguna

Figura 26. Señalética de información – Laguna.



IT1-8 Bosque

Figura 27. Señalética de información – Bosque.



IS1-3 Observación de Aves Terrestres

Figura 28. Señalética de información - Observación de aves terrestres.



IS1-10 Observación de Flora

Figura 29. Señalética de información - Observación de flora.



IS1-13 Paseo en Canoa

Figura 30. Señalética de información - Paseo en canoa.



IS4-1 Fotografía

Figura 31. Señalética de información – Fotografía.



IS4-2 Juegos Infantiles

Figura 32. Señalética de información - Juegos infantiles.



IS3-4 Cicloturismo

Figura 33. Señalética de información - Cicloturismo.



IS3-11 Cabalgata

Figura 34. Señalética de información - Cabalgata.



0191U268 0-42I

Figura 35. Señalética de información - Basurero.



IT5-11 Fogata

Figura 36.
Señalética de información - Fogata.



IS4-20 Primeros Auxilios

Figura 37.
Señalética de información - Primeros auxilios.



IT3-11 Restaurante

Figura 38.
Señalética de información - Restaurante.



IT3-9 Comida Rápida

Figura 39.
Señalética de información - Comida rápida.



IT4-1 Mirador

Figura 40.
Señalética de información - Mirador.



IT4-3 Área de Pic-nic

Figura 41.
Señalética de información - Área de Pic - nic



IT4-4 Senderos

Figura 42.
Señalética de información - Senderos.



IT4-5 Accesibilidad para personas con discapacidad

Figura 43.
Señalética de información - Accesibilidad para personas con discapacidad.



IT4-15 Servicios Higiénicos H/M

Figura 44.
Señalética de información - Servicios higiénicos.



IT4-20 Estacionamiento

Figura 45.
Señalética de información - Estacionamiento



IT4-21 Centro de Información Turística

Figura 46.
Señalética de información - Centro de información turística.



IT4-24 Estacionamientos Accesibles

Figura 47.
Señalética de información - Estacionamientos accesibles.



IT4-38 Mobiliarios Accesibles

Figura 48.
Señalética de información - Mobiliarios accesibles.



SR5-2 No Arrojar Basura

Figura 49.
Señalética de información - No arrojar basura.



SR5-5 No Fume

Figura 50.
Señalética de información - No fume



SRS-7 Prohibido Introducir Bebidas Alcohólicas

Figura 51. Señalética de información - Prohibido introducir bebidas alcohólicas.



SR5-6 No Pase con Vehículo

Figura 52. Señalética de información - No pase con vehículo.



SR7-2 No Nadar

Figura 53. Señalética de información - No nadar.



SR7-12 Embarcadero

Figura 54. Señalética de información - Embarcadero



PUNTO DE ENCUENTRO

Figura 55. Señalética de información - Punto de encuentro.

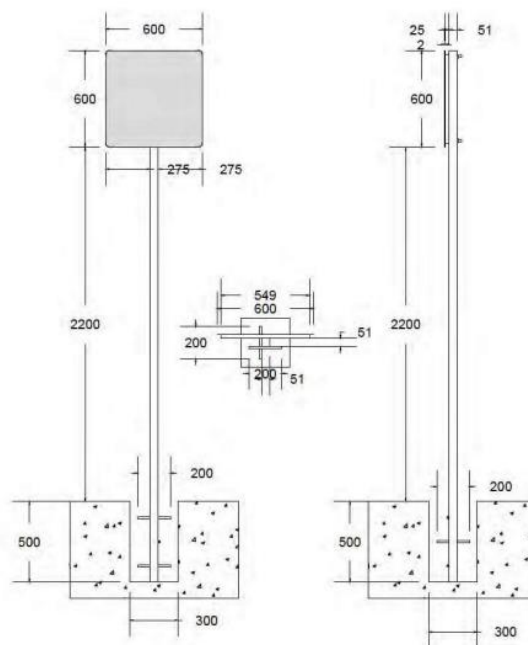


Figura 56. Estructura de señalética de información.



Figura 57. Señalética de aproximación - Parque Colinar Carigán - Villonaco.



Figura 58. Señalética de información - Gracias por su visita.



Figura 59. Señalética de información - Parque Colinar Carigán Villonaco.

OBSERVACIONES:

La señalética horizontal y vertical que ha sido contemplada será distribuida en las diferentes zonas del parte, y si existiera alguna faltante se colocará en el transcurso del proceso de señalización del parque.

Tabla 63. Propuesta de adecuación de senderos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	Proponer la adaptación de los senderos existentes para que sean accesibles para las personas con discapacidad física.	
MEDIO	Senderos existentes y materiales de construcción.	
DETALLES	Nombre:	Pasillos de circulación adaptados para personas con discapacidad física.
	Actividad general	Otorgar carriles de fácil circulación a las personas con discapacidad física para visitar los diferentes sitios del parque.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar los carriles existentes acorde a la normativa INEN correspondiente. • Facilitar la circulación entre las diferentes zonas del parque.
	Características	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir riesgos adversos que pudieran sufrir las personas con discapacidad. • Mejorar los flujos de circulación en el parque.
CARACTERÍSTICAS	Visión a futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir riesgos adversos que pudieran sufrir las personas con discapacidad. • Mejorar los flujos de circulación en el parque.
	Fuentes de financiamiento	Presupuesto económico del GAD Loja.
	Formas de ejecución	Administración directa del GAD Loja y/o por contratación externa.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de obras públicas del GAD Loja. • Financiero del GAD Loja.
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros para considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza para los gobiernos autónomos descentralizados municipales o metropolitanos. • NTE INEN 2243 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Vías de circulación peatonal • NTE INEN 2244 Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificaciones. Bordillos y pasamanos. Requisitos • NTE INEN 2245 Accesibilidad de las personas al medio físico. Rampas. • NTE INEN 2246 Accesibilidad de las personas al medio físico. Cruces peatonales a nivel y a desnivel • NTE INEN 2247 Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificaciones. Corredores y pasillos. Características generales

DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN

- Las vías de circulación peatonal deben tener un ancho mínimo, sin obstáculos, de 900 mm para circulación de una sola persona. Se recomienda la aplicación de un dimensionamiento de 1 200 mm para facilitar los desplazamientos sin problemas a todos los usuarios.
- Cuando se prevé la circulación simultánea, en distinto sentido, de dos sillas de ruedas, dos personas con andador, dos coches de bebé, dos coches livianos de transporte de objetos o sus combinaciones, el ancho mínimo, sin obstáculos, debe ser de 1 800 mm.

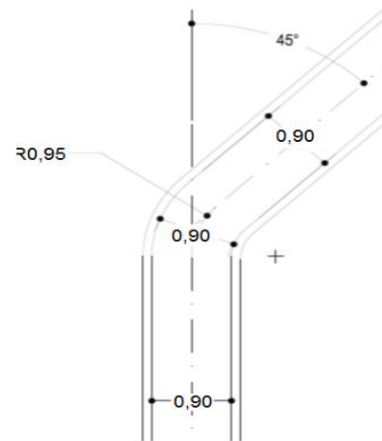


Figura 60. Vía de circulación peatonal con dimensiones.

- Las vías de circulación peatonal deben estar libres de obstáculos en todo su ancho mínimo y desde el piso hasta un plano paralelo ubicado a una altura mínima de 2 200 mm.

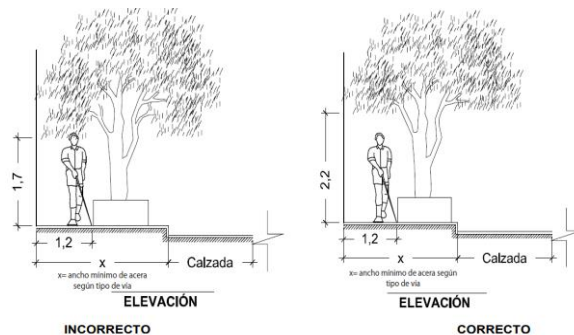


Figura 61. Vía de circulación peatonal libre de obstáculos.

- En todas las esquinas o cruces peatonales donde existan desniveles entre la vía de circulación y la calzada, estos se deben salvar mediante rampas. Los espacios próximos-adyacentes a las rampas no deberán ser utilizados para colocación de equipamiento como kioscos y casetas, excepto señales de tránsito y postes de semáforos.

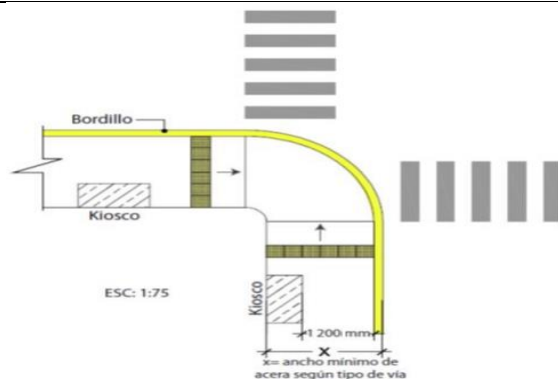


Figura 62. Cruces peatonales.

- **Bordillos de seguridad:** Todas las circulaciones que presenten desniveles mayores que 100 mm con respecto a las zonas adyacentes y que no supongan un tránsito transversal a ellas, deben estar provistas de bordillos de seguridad, de material resistente al choque, de una altura igual o superior a 100 mm.

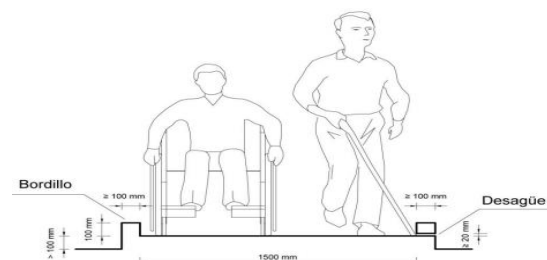


Figura 63. Bordillos de seguridad.

• **Pendientes longitudinales:** Se establecen los siguientes rangos de pendientes longitudinales máximas para los tramos de rampa entre descansos, en función de la extensión de los mismos, medidos en su proyección horizontal.

- hasta 10 metros: 8 %,
- hasta 2 metros: 12 %,
- hasta 3 metros: 12 % en construcciones existentes

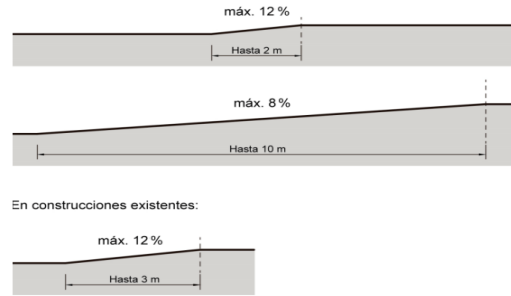


Figura 64. Pendientes longitudinales.

• **Pendiente transversal:** La pendiente transversal máxima se establece en el 2 %.

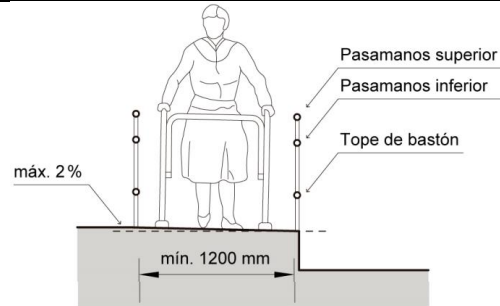


Figura 65. Pendiente transversal.

Descansos:

- a) El largo del descanso debe tener una dimensión mínima libre de obstáculos 1200 mm.
- b) De existir un cambio de dirección en el desarrollo de la rampa, se debe incorporar un descanso. Todo descanso debe permitir inscribir una circunferencia de diámetro mínimo libre de obstáculos de 1200 mm.
- c) Se recomienda que en el ángulo interno del giro se elimine la arista cuando exista cambio de giro.
- d) En los casos de las rampas en las que el cambio de dirección es de 180 °, el ancho del descanso libre debe ser 1200 mm.

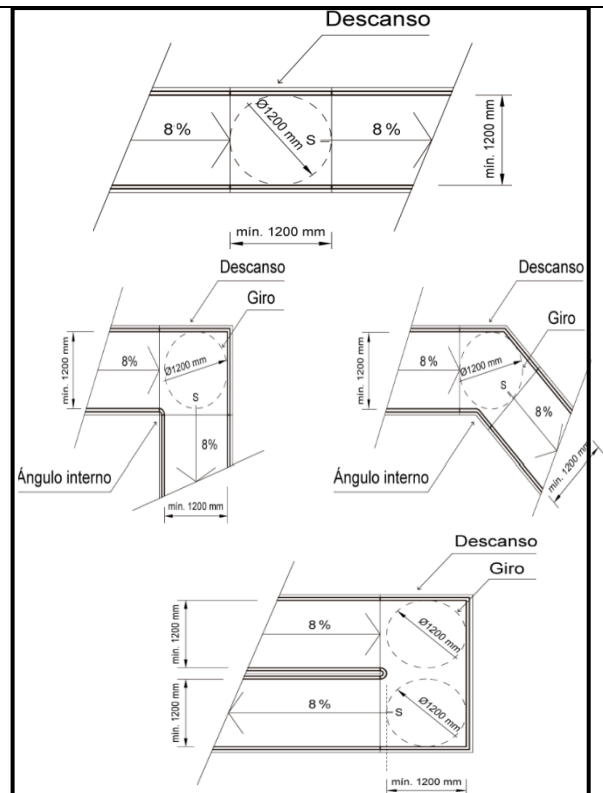


Figura 66. Descansos peatonales.

Bordillo lateral y pasamanos:

- Toda rampa debe llevar pasamanos, excepto cuando la rampa salva una altura de hasta 200 mm, pero deberá contar con un bordillo lateral de seguridad.

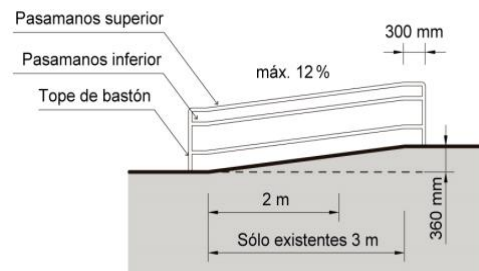


Figura 68. Pasamanos.

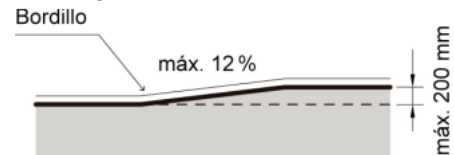


Figura 67. Bordillo lateral.

Cruces peatonales a nivel:

- Deben tener un ancho mínimo, libre de obstáculos, de 1 200 mm.

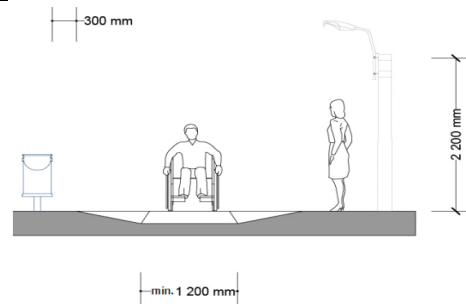


Figura 69. Cruces peatonales a nivel.

Tipos de pavimento accesibles:

- **Hormigón peinado:** con acabado superficial fino y antideslizante.
- **Hormigón estampado,** dependerá del tipo de estampado, debe ser lo más liso y regular para evitar vibración en coches de niños, sillas de ruedas o causar problemas a personas que usan ayudas técnicas para desplazarse.
- **Asfalto,** bien extendido, es un buen material para senderos.
- **Adoquines de hormigón,** de superficie regular y juntas angostas que no provoquen vibración al circular en coche o sillas de ruedas. Es un pavimento drenante, de fácil reposición, evitar su instalación en zonas con pendiente.
- **Deck Plástico o Madera,** con juntas inferiores a 1,5 cm y piezas dispuestas en sentido perpendicular al de circulación. La madera necesita un mantenimiento adecuado.
- **Pasto sintético,** con una buena instalación, bien adherido, y de pelo corto.
- **Pavimento de caucho,** es un pavimento amortiguador especial para zonas de impacto en juegos infantiles. Se usa también en senderos interiores.



Figura 70. Tipos de pavimentos accesibles.



Figura 71. Modelos de carriles de circulación inclusivos.

OBSERVACIONES:

Las especificaciones técnicas irán de acuerdo a las superficies donde se desarrolle el sendero.

Tabla 64. Propuesta de estacionamiento y servicios higiénicos adaptados en el parque Colinar Carigán Villonaco

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	Proponer elementos que permitan que se desarrolle el turismo inclusivo, tales como: estacionamiento exclusivo y servicios higiénicos adaptados.	
MEDIO	Estacionamiento existente. Servicios higiénicos existentes.	
DETALLES	Nombre:	Estacionamiento exclusivo para personas con discapacidad y servicios higiénicos adaptados.
	Actividad general	Proponer servicios que permitan el desarrollo de turismo inclusivo en el parque.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el estacionamiento existente acorde a la normativa INEN correspondiente para ser exclusivo de las personas con discapacidad. • Readecuar los servicios higiénicos existentes para adaptarlos según la norma INEN.
CARACTERÍSTICAS	Visión a futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el uso de los servicios a las personas con discapacidad física. • Disminuir riesgos adversos que pudieran sufrir las personas con discapacidad.
	Fuentes de financiamiento	Presupuesto económico del GAD Loja.
	Formas de ejecución	Administración directa del GAD Loja y/o por contratación externa.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque.

		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de obras públicas del GAD Loja. • Financiero del GAD Loja. • Unidad de Control Operativa de Tránsito Loja (UCOT)
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros para considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza para los gobiernos autónomos descentralizados municipales o metropolitanos. • NTE INEN 2248 Accesibilidad de las personas al medio físico. Estacionamientos • NTE INEN 2293 Accesibilidad de las personas al medio físico. Servicios higiénicos, cuartos de baño y baterías sanitarias. Requisitos.

DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN

ESTACIONAMIENTO

Las plazas de estacionamiento vehicular se clasifican de acuerdo con su disposición respecto al eje de la vía:

- **Plazas de estacionamiento a 90°**

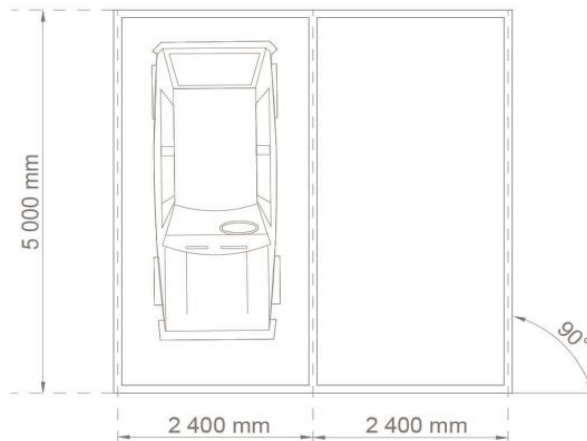


Figura 72. Plaza de estacionamiento 90° con dimensiones.

Las dimensiones mínimas deben ser:

- ancho (a) = 2 400 mm,
- longitud (b) = 5 000 mm,
- altura mínima libre (h) = 2 200 mm,
- y
- franja de transferencia (Ft) = 1 200 mm

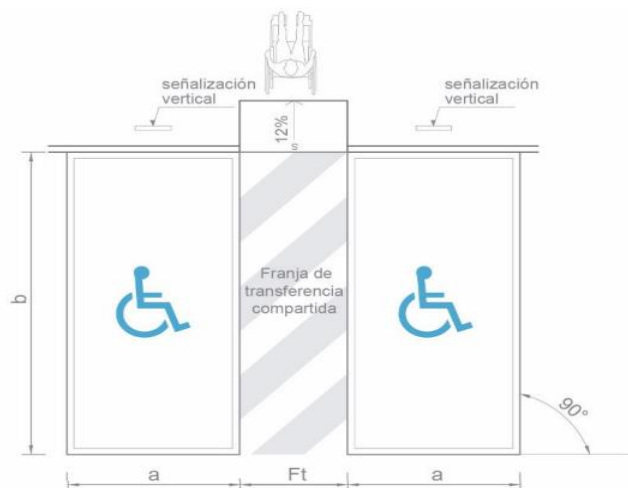


Figura 73. Plaza de estacionamiento con señalización horizontal.

Área de circulación peatonal en estacionamientos

- Se debe contar con un área de circulación peatonal debidamente especificada (tipo acera), que asegure el recorrido desde cualquier plaza de estacionamiento hacia los accesos y circulaciones.



Figura 74. Área de circulación peatonal en estacionamientos.

- De no existir el área de circulación peatonal, se debe implementar en el piso al mismo nivel de las plazas de estacionamiento una franja de seguridad peatonal de uso preferencial

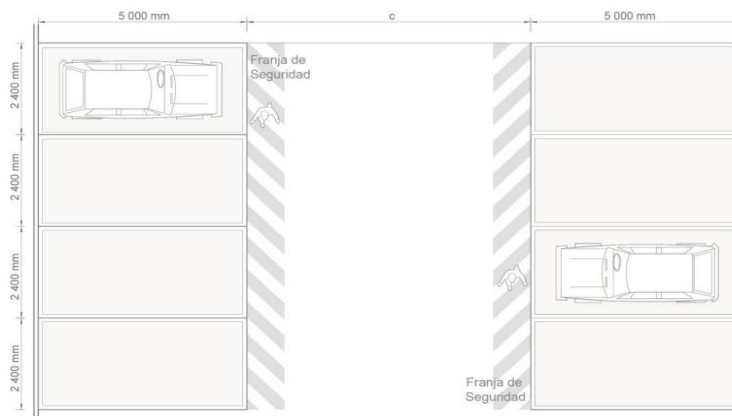


Figura 75. Franja de seguridad peatonal de uso preferencial sin área de circulación peatonal.

• Señalización para plazas de estacionamiento:

- **Señalización horizontal**
- Delimitando la plaza de estacionamiento con líneas blancas continuas de un ancho mínimo de 100 mm, y
- sentido de circulación debe señalizarse en la franja de circulación.

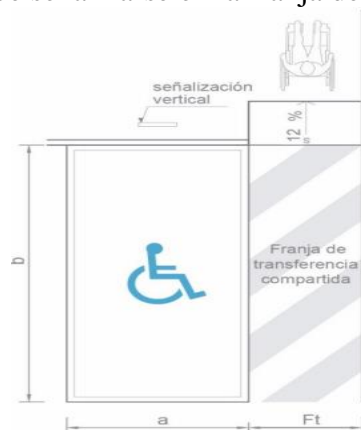


Figura 76. Plaza de estacionamiento con señalización horizontal.

Señalización vertical.

Verticalmente con señalización informativa según MTE INEN 004:

- sentido de circulación,
- accesos y salidas,
- alturas máximas de estacionamiento, y
- lugares reservados

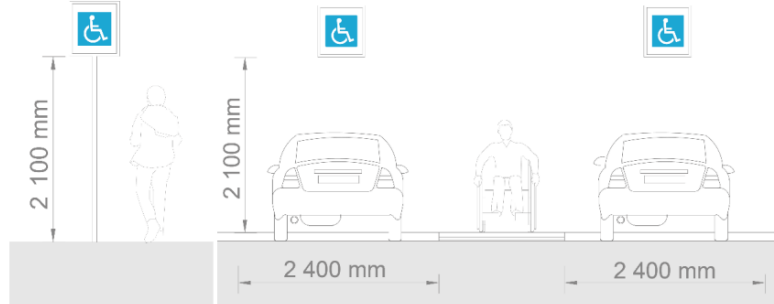


Figura 77. Características de plaza de estacionamiento con señalización vertical.



Figura 78. utilización de plazas de estacionamiento exclusivo para personas con discapacidad física.

SERVICIOS HIGIENICOS

- **Lavabos.**

Tabla 65. Lavabos para cuartos de baño y baterías sanitarias

Cota	Estaturas		Movilidad Reducida
	<1340	>1340	
A	660	800 a 950	850
B	N/A	N/A	650
C	N/A	N/A	300
D	450	450	450
E	900	900	900
F	900	900	900
G	500	500	500
H	500	500	1100

A Altura desde el nivel del piso terminado hasta el borde superior del lavabo.

B Altura libre de obstáculos desde el nivel de piso terminado hasta el borde interior del lavabo y/o mesón, para acomodar las rodillas, medida a una profundidad mínima de 200 mm del borde exterior del lavabo.

C Altura mínima libre de obstáculos, desde el nivel de piso terminado, para acomodar los pies.

D Distancia mínima desde el eje transversal del lavamanos hasta el paramento adyacente más cercano

E Ancho libre.

F Distancia mínima entre ejes de lavabos adyacentes.

G La distancia máxima desde el borde frontal del lavabo o mesón al eje de la grifería.

H Distancia de aproximación y uso

Fuente: NTE INEN 2293

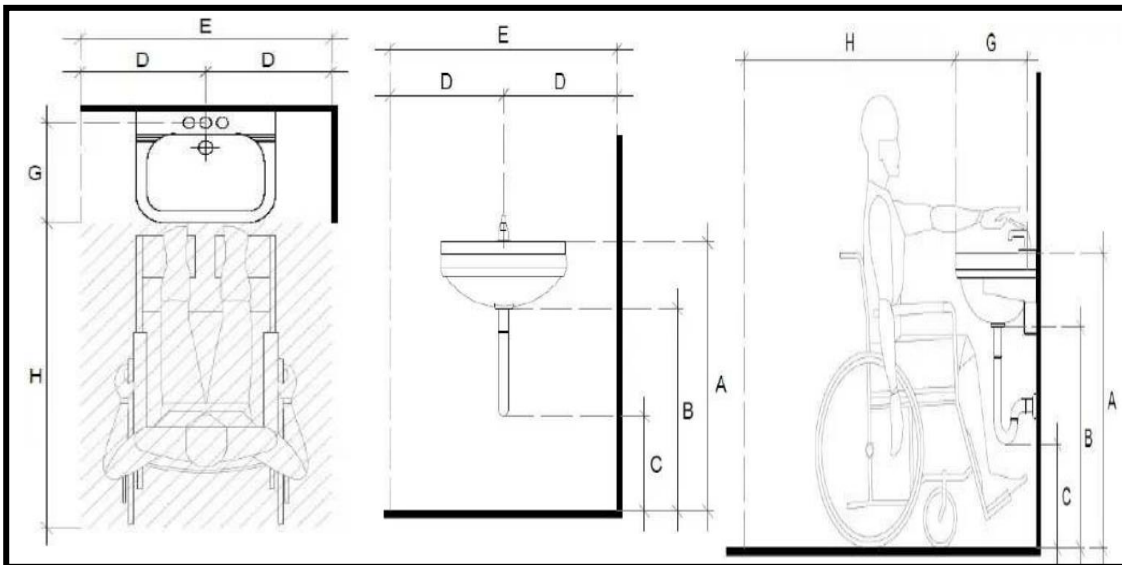


Figura 79. Esquema de lavabos inclusivos

• **Inodoros.**

Tabla 66. Inodoros para cuartos de baño y baterías sanitarias

Cota	Estaturas		Movilidad Reducida
	<1340	>1340	
A	241 a 267	≥ 343	450 a 500
B	900	900	1000
C	450	450	500
D	500	500	1100

A Altura desde el nivel del piso terminado hasta el borde superior del asiento del inodoro.

B Ancho libre mínimo entre paredes u obstáculos para aproximación frontal.

C Distancia desde el eje del inodoro hacia el paramento más cercano.

D Distancia de aproximación y uso frontal.

Fuente: NTE INEN 2293

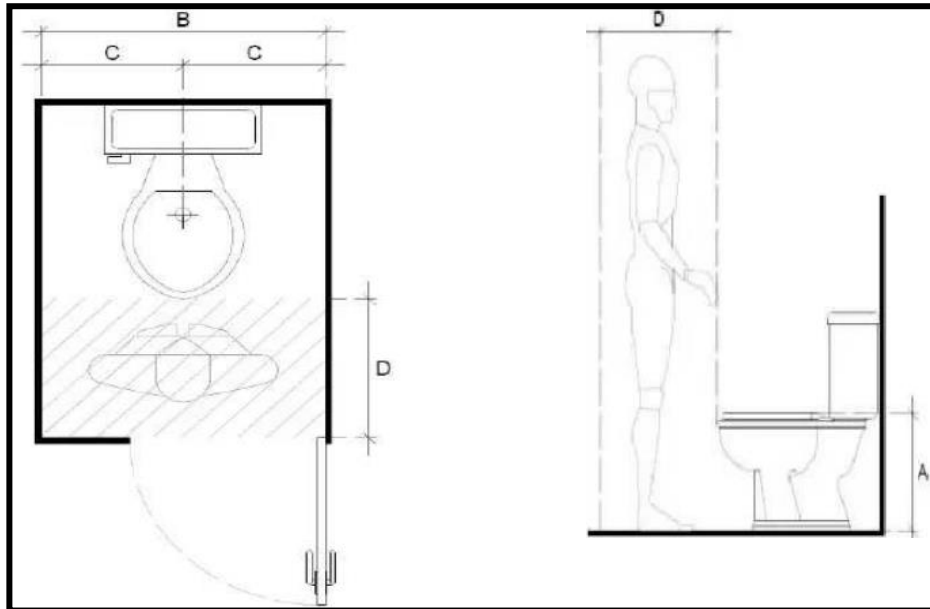


Figura 80. Esquema de inodoros inclusivos.

• **Urinarios**

Tabla 67. Urinarios para cuartos de baños y baterías sanitarios

Cota	Estaturas		Movilidad Reducida
	<1340	>1340	
A	≤400	600 a 750	400 a 500
B	500	500	1100
C	800	800	900
D	400	400	450
E	800	800	900

- A** Altura desde el nivel de piso terminado hasta el borde de la boca del urinario.
B Distancia libre mínima de uso desde el borde exterior del urinario hasta la zona de circulación.
C Distancia mínima entre ejes de urinaros adyacentes.
D Distancia mínima desde el eje transversal del urinario hasta el paramento adyacente más cercano.
E Ancho libre mínimo entre paramentos u obstáculos para aproximación frontal.

Fuente: NTE INEN 2293

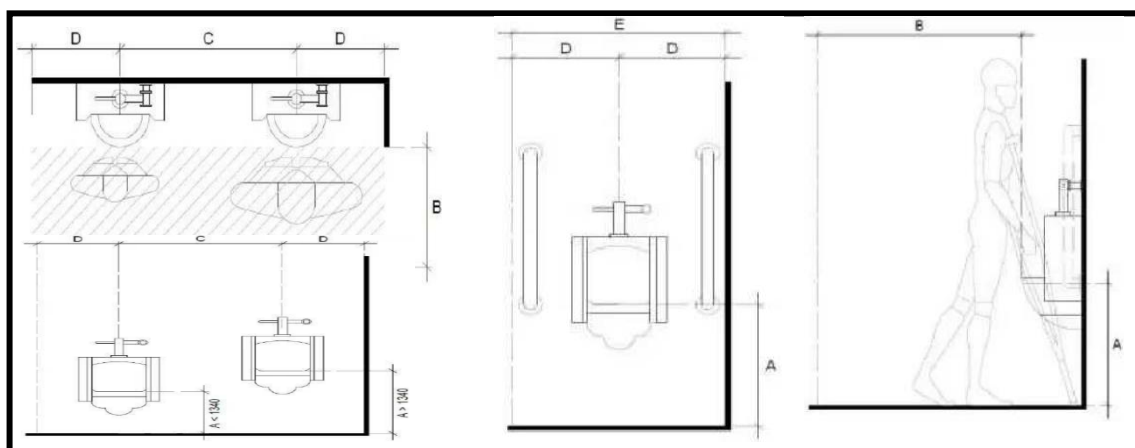


Figura 81. Esquema de urinaros inclusivos

- **Cuarto de baño.-** Son aquellos espacios que cumplen con requerimientos específicos tanto en dimensiones como en colocación y aparatos sanitarios para ser utilizados por personas con discapacidad y/o movilidad reducida.
 - El baño completo debe tener inodoro, lavabo, ducha o tina. El medio baño debe tener inodoro y lavabo

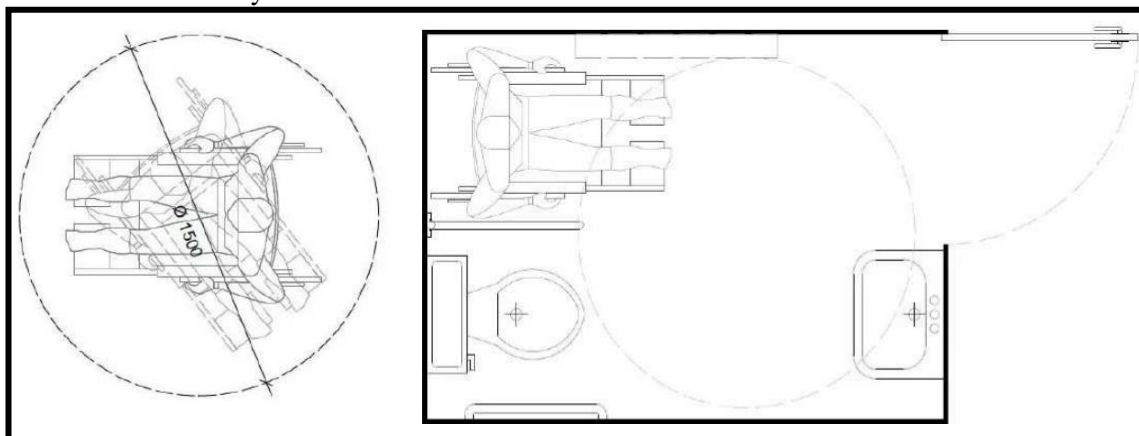


Figura 82. Esquema de cuarto de baño con diámetro de giro.

- **Baterías sanitarias.**

Tabla 68. Cabinas en baterías sanitarias

Cota	Cabina tipo (solo inodoro)		Cabinas adaptadas (Inodoro y lavabo)	
	Puerta hacia adentro	Puerta hacia afuera	Tipo 1	Tipo 2
A	900	900	1650	1650
B	1500	1200	2300	2100
C	600	600	900	900
D	450	450	450	450
E	300	300	300	300
F	1800	1800	1800	1800

A Ancho mínimo de cabina entre paramentos.

B Largo mínimo de cabina entre paramentos.

C Ancho libre mínimo de paso (puerta).

D Distancia desde el eje longitudinal del inodoro hacia el paramento más cercano.

E Altura libre entre el piso terminado y el borde inferior de la puerta.

F Altura entre el piso terminado y el borde superior de la puerta.

Fuente: NTE INEN 2293

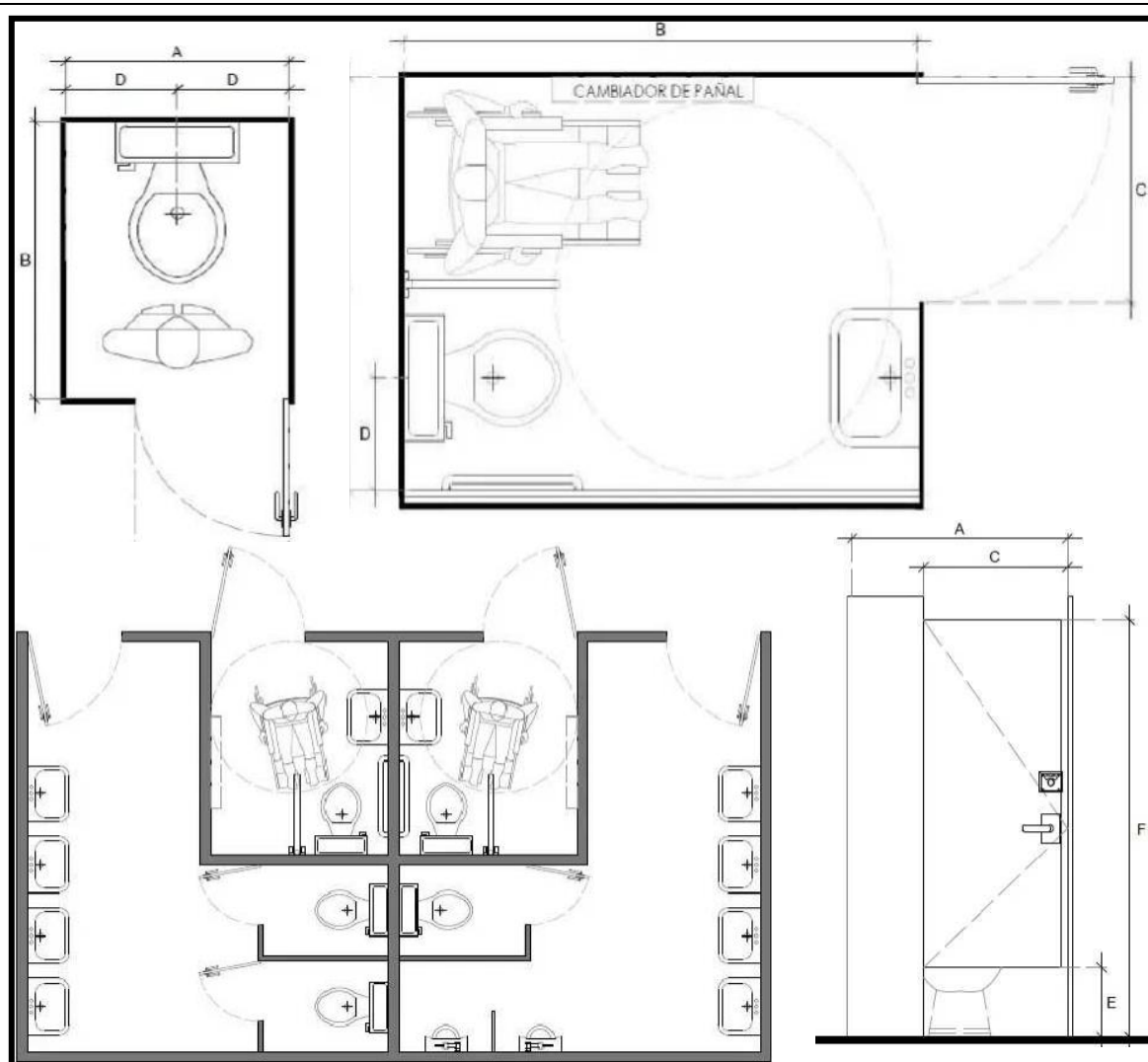


Figura 83. Esquema de baterías sanitarias inclusivas.

Accesorios

- Barras de apoyo:

- Las horizontales deben colocarse a una altura para su uso de 750 mm. medidas desde el nivel del piso terminado hasta el borde superior de la barra.
- Las barras de apoyo deben resistir una fuerza mínima de 101,97 kg aplicada en cualquier posición y en cualquier dirección.
- Deben ser resistentes, de fácil limpieza y antioxidantes en caso de ser un elemento metálico.
- Se debe instalar una barra de apoyo (sea abatible o fija en la pared) a ambos lados del inodoro a una distancia de 350 mm del eje del inodoro.
- Las barras de apoyo de sección circular deben tener un diámetro exterior entre 32 mm (1 1/4 pulg) a 51 mm (2 pulg).
- Las barras de apoyo de sección no circular deben tener una distancia de máximo 51 mm en el eje de mayor longitud y un perímetro entre 100 mm y 120 mm.

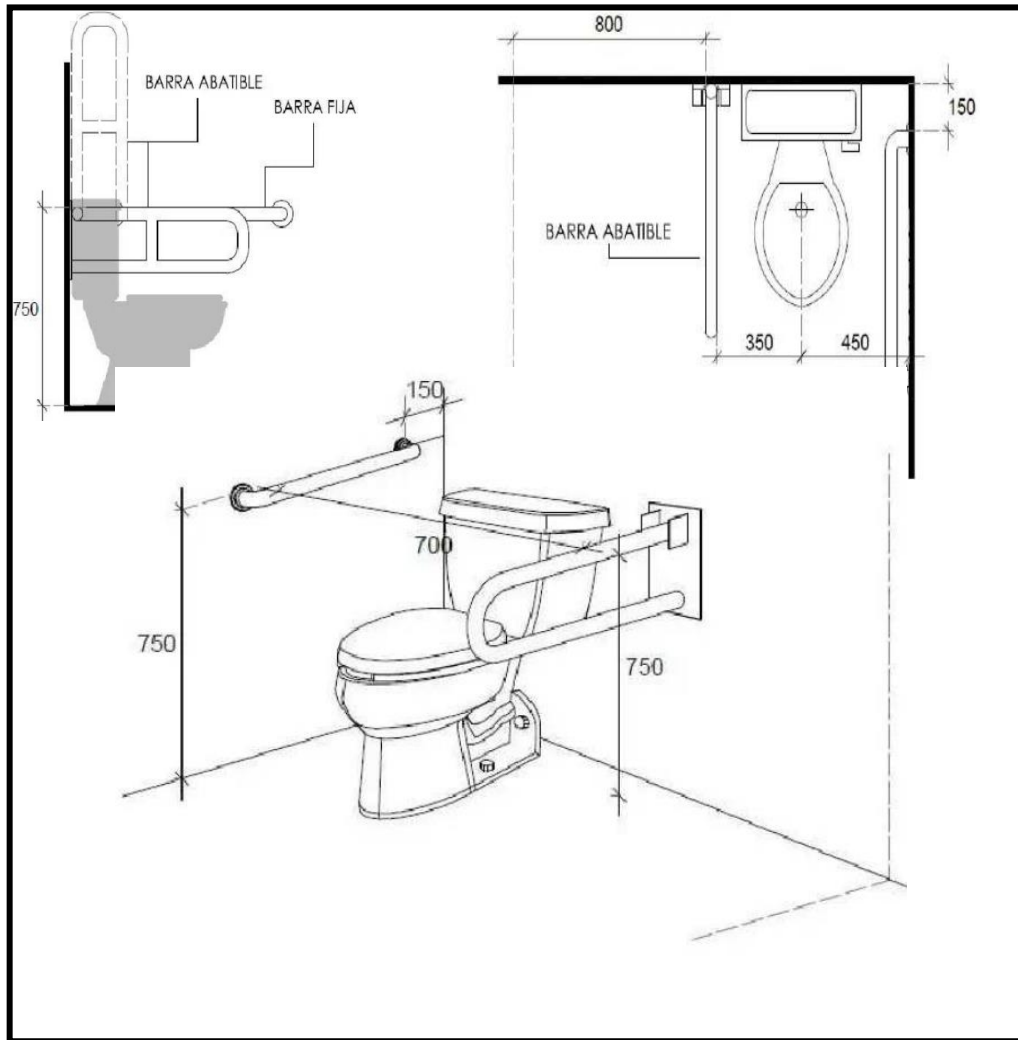


Figura 84. Esquema de barras de apoyo horizontales.

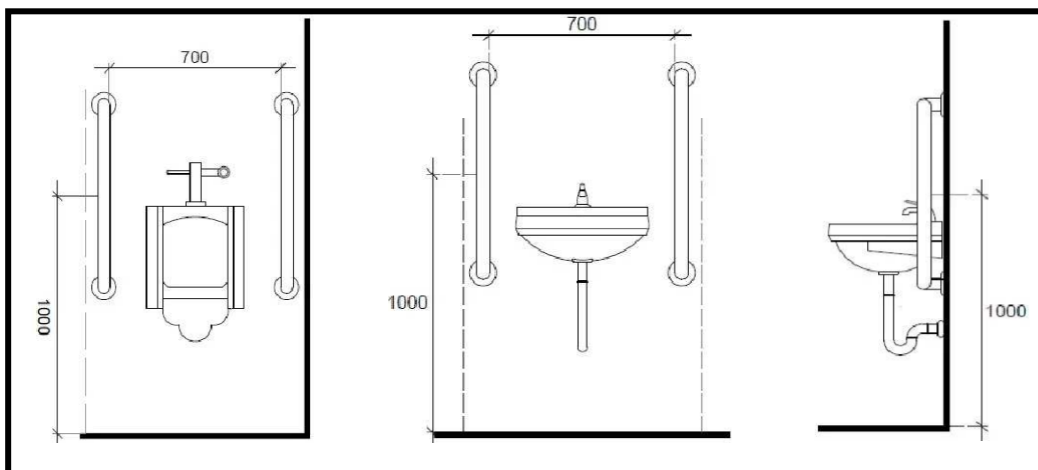


Figura 85. Esquema de barras de apoyo verticales.

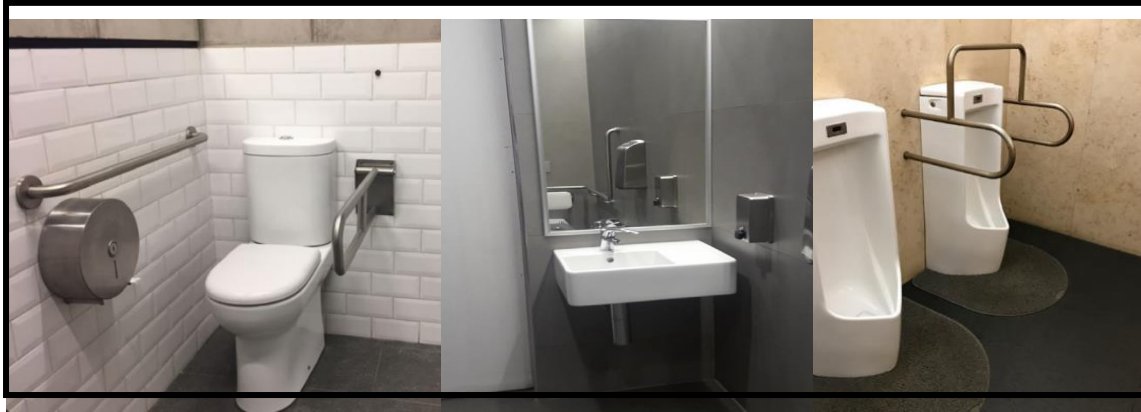


Figura 86. Modelos de baños inclusivos

OBSERVACIONES:

- El estacionamiento exclusivo para personas con discapacidad será asignado de acuerdo al numero proporcional de espacios existentes.
- Los servicios higienicos adaptados serán distribuidos equitativamente en los difenes espacios del parque.

Tabla 69. Propuesta de juegos infantiles en el parque Colinar Carigán-Villonaco.

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	Proponer un diseño de juegos infantiles inclusivos.	
MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> • Área infantil. • Estructuras de juegos rústicos. 	
DETALLES	Nombre:	Juegos infantiles inclusivos
	Actividad general	Proveer de un sitio recreativo para niños con discapacidad física.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el tipo adecuado de juego infantil para los usuarios que visiten el parque. • Promover el esparcimiento y recreación de las personas con discapacidad física.
	Características	<p>Visión a futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorecer el desarrollo físico, psicológico y social de las personas con discapacidad física.
	Fuentes de financiamiento	Presupuesto económico del GAD Loja.
	Formas de ejecución	Administración directa del GAD Loja y/o por contratación externa.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de obras públicas del GAD Loja. • Financiero del GAD Loja.

ESTRUCTURA DEL DISEÑO**Parámetros para considerar en su diseño.**

- Ordenanza para los gobiernos autónomos descentralizados municipales o metropolitanos.
 - NTE INEN 3029- 1 a 3029-11 Equipamiento de las superficies de juego y áreas recreativas.
 - NTE INEN 3081 Revestimientos de las superficies de juego y áreas recreativas absorbentes de impactos. Determinación de la altura de caída crítica.
-

DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN

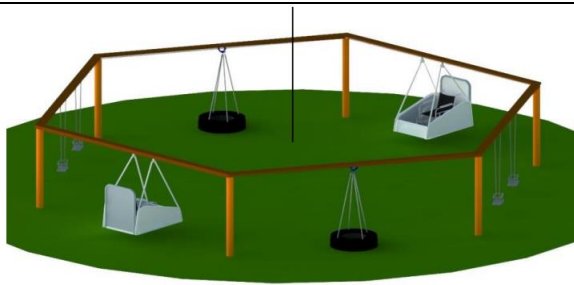


Figura 87. Columpios inclusivos.



Figura 88. Columpio inclusivo de asiento tipo calzón



Figura 89. Columpio con plataforma para silla de ruedas

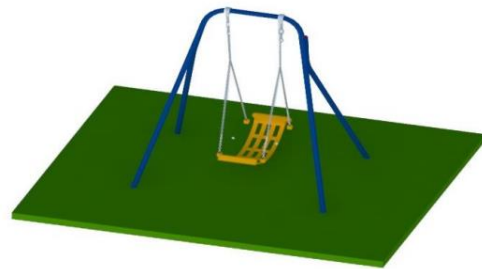


Figura 90. Columpio inclusivo tipo asiento postural



Figura 91. Columpio inclusivo de asiento tipo nido

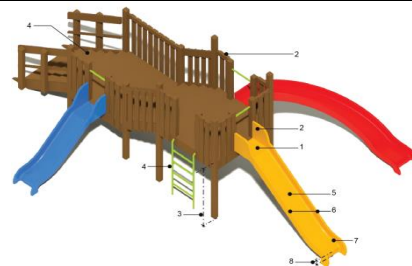


Figura 92. Tobogán combinado

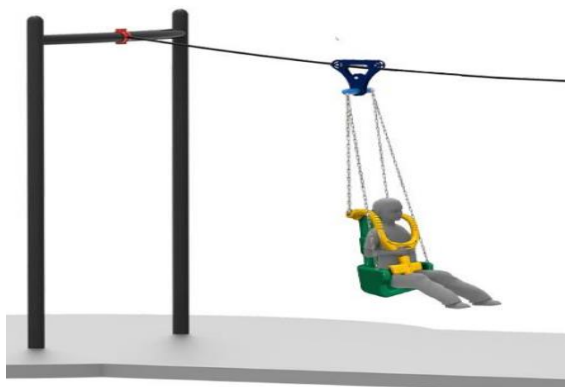


Figura 93. Tarabita tipo asiento postural.

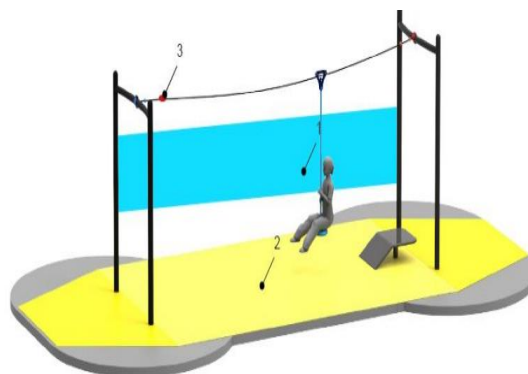


Figura 94. Estructura de tarabita

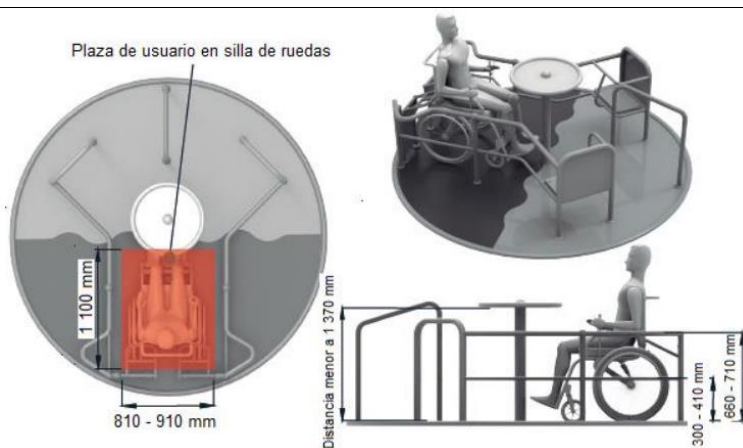


Figura 95. Carrusel inclusivo tipo B1

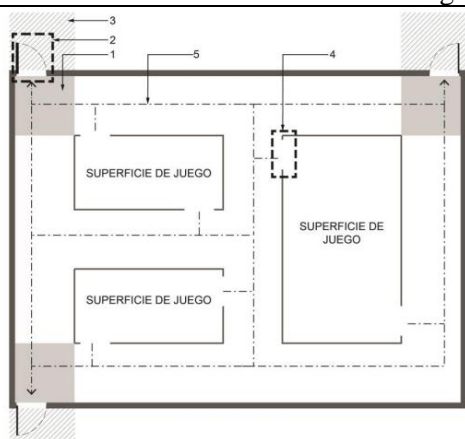


Figura 96. Distribución y vías de evacuación del área de juegos.



Figura 97. Acceso a toboganes combinados



Figura 98. Área de columpios inclusivos



Figura 99. Área de recreación infantil inclusiva

OBSERVACIONES:

El área recreativa infantil contará con todas las medidas de seguridad para disminuir el riesgo de caídas, lo cual permita disfrutar con toda confianza de estos juegos.

Tabla 70. Propuesta de punto de asistencia médica

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Contar con un punto de asistencia médica para los visitantes del parque.	
MEDIO	Área administrativa	
DETALLES	Nombre:	Consultorio de asistencia médica.
	Actividad general	Proveer de asistencia médica de ser necesario a los visitantes del parque.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar atención médica oportuna de ser necesario. • Fortalecer los medios de seguridad para los visitantes del parque. • Mejorar la confianza de las personas con discapacidad física de poder asistir al parque.
CARACTERÍSTICAS	Visión a futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir riesgos adversos que pudieran poner en riesgo la vida de las personas con discapacidad. • Incrementar los niveles de satisfacción de las personas que visiten el parque.
	Fuentes de financiamiento	Presupuesto económico del GAD Loja o Convenio interinstitucional con MSP.
	Formas de ejecución	Administración directa del GAD Loja y/o por MSP.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano – GAD Loja. • Departamento de Obras Públicas – GAD Loja. • Financiero del GAD Loja.

ESTRUCTURA DEL DISEÑO**Parámetros para considerar en su diseño.**

- Guía de diseño arquitectónico para establecimientos de salud – Ministerio de Salud Pública.

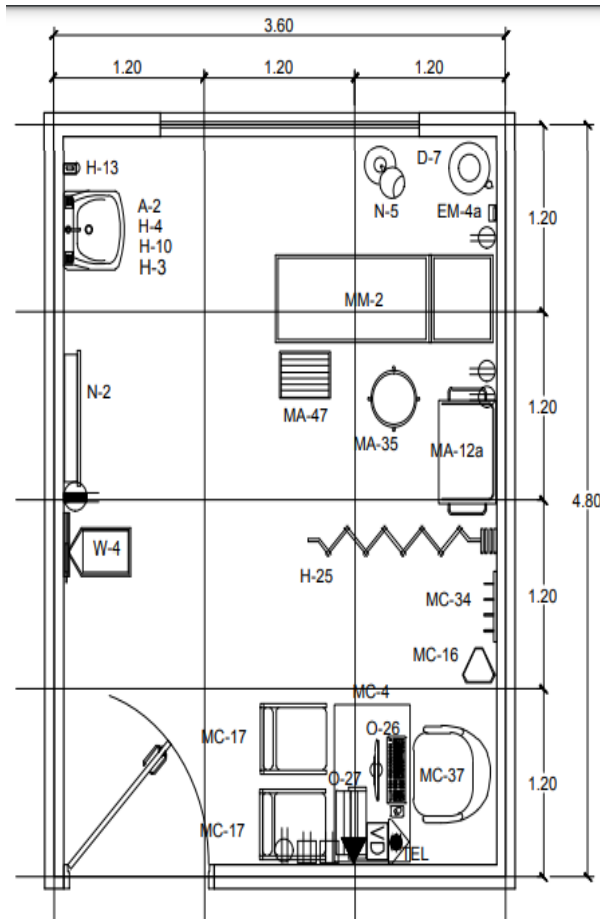
DISEÑO DE IMPLANTACIÓN

Figura 100. Plano arquitectónico de consultorio de asistencia médica.

Códigos de descripción

- A-2** Lavamanos de cerámica vitrificada de 20" x 18", agua fría y caliente.
- D-7** Cubo metálico para desperdicios, con tapa accionada a pedal.
- EM-4a** Tensiómetro esfigmomanómetro fijo.
- H-3** Toallero de gancho cromado.
- H-4** Jabonera cromada con dispensador para jabón líquido.
- H-10** Dispensador de toallas de papel
- H-13** Secador eléctrico automático para manos.
- H-25** Cortina con tubo.
- MA-12a** Mesa metálica rodable para múltiples usos, acero inoxidable.
- MA-35** Taburete metálico asiento giratorio rodable.
- MA-47** Escalinata metálica de 1 peldaño.
- MC-4** Escritorio metálico de 2 cajones de 100 x 60 cm.
- MC-16** Papelera metálica.
- MC-17** Silla metálica apilable.
- MC-34** Percha metálica de pared de 4 ganchos.
- MC-37** Sillón metálico confortable giratorio y rodable con brazos.
- MM-2** Mesa (diván) para exámenes y curaciones
- N-2** Negatoscopio de dos cuerpos
- N-5** Lámpara de reconocimiento con cuello de ganso
- O-26** Unidad de computadora personal.
- O-27** Impresora.
- TEL** Teléfono de mesa.
- W-4** Balanza mecánica con tallímetro – adulto.

OBSERVACIONES:

El diseño arquitectónico es en base a los requerimientos del Ministerio de Salud Pública, en donde se podrá ofrecer atención correspondiente al primer nivel.

De considerarse necesario se puede realizar un convenio interinstitucional entre el GAD Loja y la Coordinación Zonal -7 Salud para proveer el equipo de salud que brinde la atención médica.

Tabla 71. Propuesta de oferta de servicios en el parque Colinar Carigán-Villonaco

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	Diseñar espacios y servicios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física en el parque.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICOS	Ofertar servicios turísticos inclusivos para las personas con discapacidad física que visitan el parque.	
MEDIO	Instalaciones del parque.	
DETALLES	Nombre:	Servicios turísticos inclusivos.
	Actividad general	Proporcionar servicios inclusivos a las personas con discapacidad física que visiten el parque.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar espacios de libre accesibilidad a la alimentación de las personas con discapacidad. • Ofrecer áreas de distracción, descanso y esparcimiento para los visitantes del parque.
CARACTERÍSTICAS	Visión a futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir la brecha existente de inequidad y desigualdad social. • Incrementar el número de visitas de personas con discapacidad física al parque.
	Fuentes de financiamiento	Presupuesto económico del GAD Loja.
	Formas de ejecución	Administración directa del GAD Loja y/o contratación de proveedor externo.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de Obras Públicas – GAD Loja. • Financiero del GAD Loja.
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros para considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos. • Corporación Ciudad Accesible Chile – Ficha 13: Plazas y parques urbanos accesibles.

DISEÑO DE IMPLANTACIÓN

Restaurante

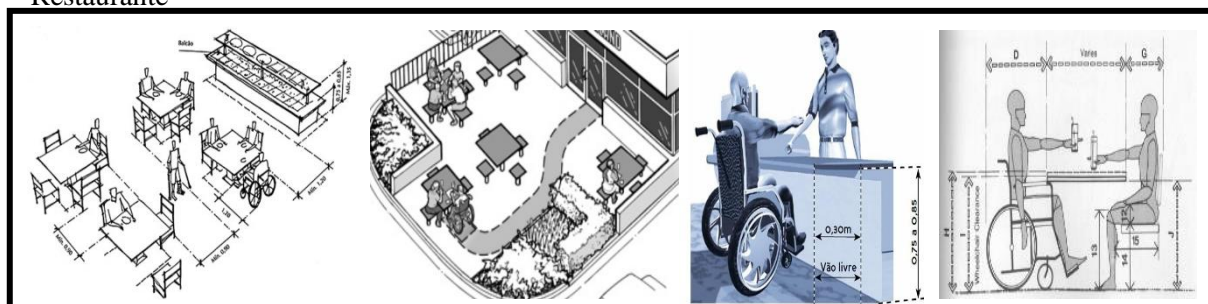


Figura 101. Esquema distributivo de restaurante inclusivo.

Áreas de descanso.

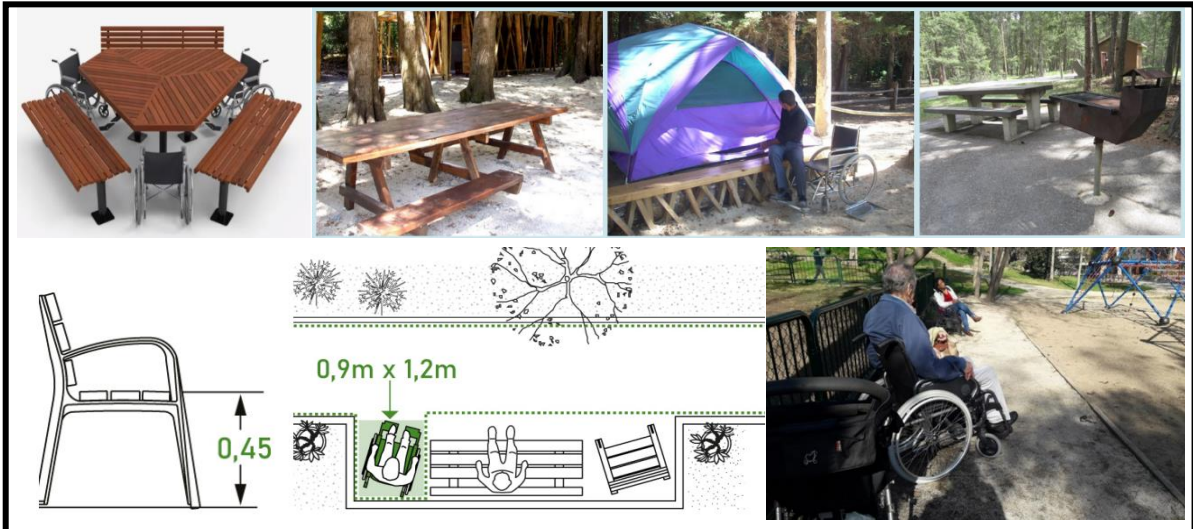


Figura 102. Zonas de descanso, camping y pic-nic

Paseo en bote.



Figura 103. Accesibilidad y paseo en bote.

Área de fotografía y mirador



Figura 104. Espacios de fotografía y miradores.

OBSERVACIONES:

Los servicios turísticos inclusivos serán distribuidos de acuerdo a los diferentes espacios que cumplan con los requerimientos necesarios en el parque.

Tabla 72. Propuesta de plan de capacitación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	Diseñar un plan de capacitación turística inclusiva para el personal que labora en el parque.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICOS	Proponer un plan de capacitación en atención a personas con discapacidad y sobre la importancia del turismo inclusivo, dirigido al personal que labora en el parque.	
MEDIO	Instalaciones de área administrativa del parque.	
DETALLES	Nombre:	Plan de capacitación turística inclusiva.
	Actividad general	Capacitar al personal que labora en el parque en lo concerniente a turismo inclusivo.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los conocimientos sobre turismo inclusivo del personal que labora en el parque. • Garantizar un servicio de calidad y calidez hacia las personas que visitan el parque, principalmente con discapacidad.
	CARACTERÍSTICAS	<p>Visión a futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disminuir la brecha existente de inequidad y desigualdad social. • Mejorar la atención brindada a los visitantes del parque. • Incrementar el número de visitas de personas con discapacidad física al parque. <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Presupuesto económico del GAD Loja.</p> <p>Formas de ejecución</p> <p>Administración directa del GAD Loja, en cooperación interinstitucional con MIES, CONADIS, FENEDIF, MSP y MINTUR.</p> <p>Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano - GAD Loja.
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros para considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan anual de capacitación – GAD Loja. • Evaluación de desempeño anual - GAD Loja. • Ordenanza para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos.
DISEÑO DE IMPLANTACIÓN		

Tabla 73. Contenidos del plan de capacitación dirigido al personal que labora en el parque Colinar Carigán - Villonaco - Loja.

Temática	Mes	Duración	Lugar	Horario	Responsables
Discapacidad y los diferentes tipos, desde un enfoque de derechos.	Agosto 2022 (Lunes a Jueves)	20 Horas	Instalaciones administrativas del parque	08H00 a 13H00	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano - GAD Loja. • CONADIS Loja. • FENEDIF Loja.
Atención al cliente con enfoque a las personas con discapacidad física.	Septiembre 2022 (Lunes a Jueves)	20 Horas	Instalaciones administrativas del parque	08H00 a 13H00	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano - GAD Loja.
Conceptos de turismo accesible, accesibilidad universal y diseño para todos, como los principios que los fundamentan.	Octubre 2022 (Lunes a Jueves)	20 Horas	Instalaciones administrativas del parque	08H00 a 13H00	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano - GAD Loja. • MINTUR Loja.
Herramientas de accesibilidad al medio físico (normativa técnica INEN).	Noviembre 2022 (Lunes a Jueves)	20 Horas	Instalaciones administrativas del parque	08H00 a 13H00	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano - GAD Loja. • MIES (Departamento de infraestructura y equipamiento)
Técnicas de guiar a personas con discapacidad física y animación de grupos.	Diciembre 2022 (Lunes a Jueves)	20 Horas	Instalaciones administrativas del parque	08H00 a 13H00	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano - GAD Loja. • MINTUR Loja.
Primeros auxilios.	Enero 2023 (Lunes a Jueves)	20 Horas	Instalaciones administrativas del parque	08H00 a 13H00	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de talento humano - GAD Loja. • MSP

OBSERVACIONES:

El plan de capacitación pudiera tener alguna variabilidad debido a inconvenientes de disponibilidad de las instituciones involucradas.

Tabla 74. Plan de promoción y difusión del parque.

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	Diseñar un plan de promoción para el parque inclusivo Colinar Carigán-Villonaco.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICOS	Proponer un plan de promoción para el parque inclusivo Colinar Carigán-Villonaco.	
MEDIO	Redes sociales (Facebook e Instagram)	
DETALLES	Nombre:	Plan de promoción del parque inclusivo Colinar Carigán-Villonaco.
	Actividad general	Promocionar al parque Colinar Carigán Villonaco como sitio turístico inclusivo.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Captar mayor número de visitantes al parque. • Mostrar al mundo al parque Colinar Carigán Villonaco como un sitio turístico inclusivo. • Posicionar al parque Colinar Carigán Villonaco como un lugar preferencial para el turismo inclusivo.
	CARACTERÍSTICAS	Visión a futuro
	Fuentes de financiamiento	Presupuesto económico del GAD Loja.
	Formas de ejecución	Administración directa del GAD Loja y/o proveedor externo.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del parque. • Departamento de relaciones públicas - GAD Loja.
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros para considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Normas comunitarias y de utilización de redes sociales. • Cumplimiento de la normativa de derechos de autor y propiedad intelectual.

DISEÑO DE IMPLANTACIÓN

Se procede a la creación de las páginas oficiales del parque Inclusivo Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja en las redes sociales de Facebook e Instagram, tomando en consideración las normas que rigen la utilización de estos medios virtuales, además se elabora un afiche publicitario como icono de la nueva designación de sitio turístico inclusivo.

Facebook



Figura 105. Página oficial del Parque Inclusivo Colinar Carigán Villonaco Loja

Instagram

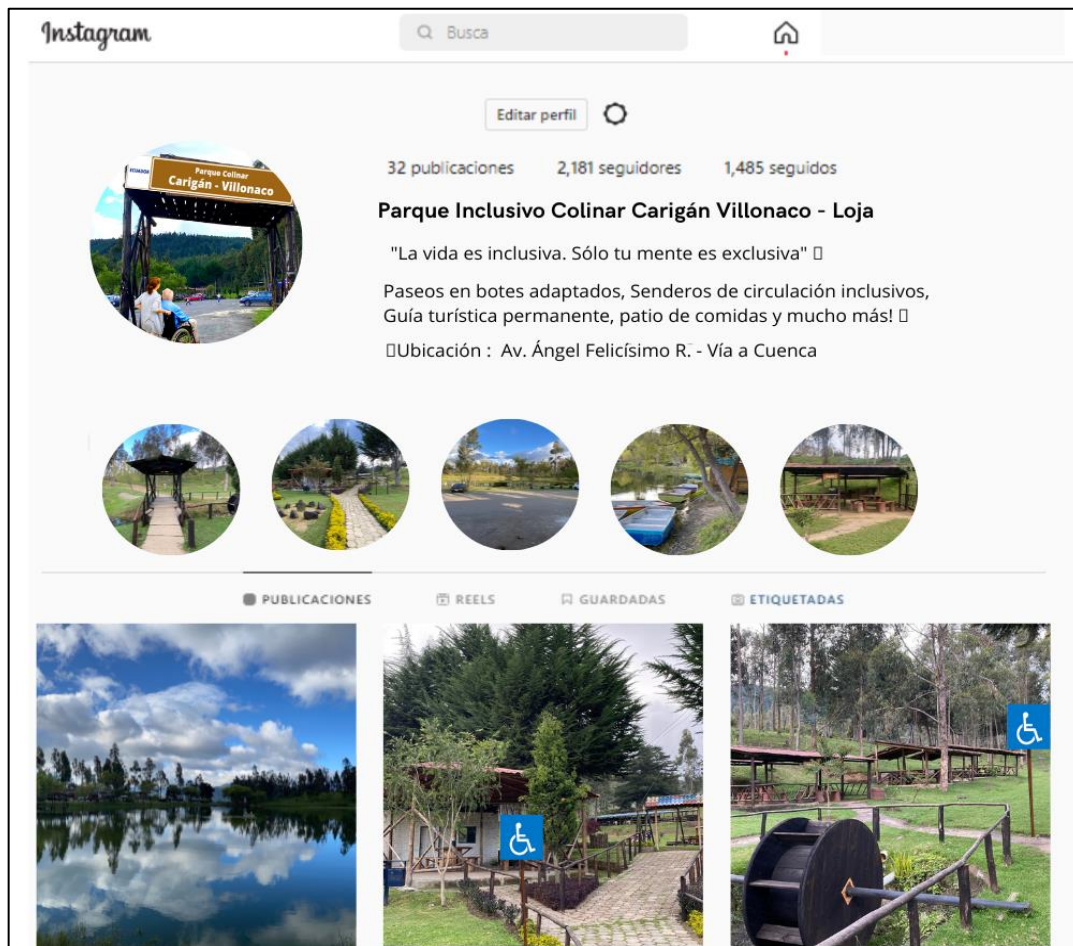


Figura 106. Instagram Oficial del Parque Inclusivo Colinar Carigán – Villonaco.



Figura 107. Afiche publicitario del Parque Inklusivo Colinar Carigán - Villonaco

OBSERVACIONES:

Las redes sociales serán responsabilidad exclusiva del departamento de relaciones publicas del GAD Loja y se actualizarán de forma periódica según sea necesario.

Los artes publicitarios se actualizaran según las necesidades de captar nuevos usuarios.

7. Discusión

Mediante el diagnóstico turístico realizado se ha podido constatar que las instalaciones del parque urbano Colinar Carigán – Villonaco de la ciudad de Loja, son idóneas para poder realizar actividades turísticas inclusivas debido a que cuenta con espacios de vegetación variable, áreas recreativas, sitios para fotografía y zonas para compartir en familia o entre amigos, lo que concuerda con Guerrero y De Prado Díez (2007), los cuales mencionan que los parques son áreas con una gran importancia social y sobre toda urbana en las ciudades, dado que una de sus funciones principales es convertirse en un lugar agradable para un encuentro social, creando una interacción social entre los usuarios. Con lo anteriormente descrito se ha podido dar respuesta a la pregunta investigativa relacionada con que si existiera la posibilidad de generar turismo inclusivo en el parque para personas con discapacidad física.

Sin embargo, es oportuno mencionar que los diferentes espacios existentes no cuentan con los requerimientos óptimos para la accesibilidad universal, tales como: estacionamiento exclusivo, servicios higiénicos adaptados, corredores y pasillos de circulación con superficies firmes y uniformes, barandales, juegos infantiles inclusivos, iluminación artificial, señalética informativa y preventiva, bancas de reposo o asientos; tampoco cuenta con alcantarillado fluvial y aguas servidas. Con una acertada visión y criterio de inclusión, lo detallado anteriormente se podría repotenciar y/o construir para de esta manera sumarnos a la teoría del Diseño Universal, en “la creación de productos y entornos que son diseñados para que sean utilizados por todas las personas en la mayor medida posible, sin necesidad de que se adapten o especialicen”. El objeto es simplificar la vida de todas las personas, haciendo los productos, las comunicaciones y el entorno utilizables por la mayor cantidad de personas (Solano, 2014).

Todas las personas tienen como derecho universal el sano esparcimiento y disfrute pleno de la vida, es por ello que no debe ser excluido nadie en efectuarlo, lo cual queda en evidencia también en el presente trabajo de investigación puesto que existe la predisposición de asistir al parque Colinar Carigán – Villonaco Loja de las personas con discapacidad física principalmente con grado de discapacidad moderada y ligera, desde jóvenes hasta adultos mayores, sin importar su condición de ocupación ni estudios obtenidos, con estatus económico medio-bajo, requiriendo de silla de ruedas, andador o muletas, pero lo cual no sería un limitante para asistir periódicamente a disfrutar entre familia y amigos, utilizando un medio de transporte público o privado, lo cual se relaciona con los resultados obtenidos en el estudio “Perfil del turista con capacidades especiales: Caso de estudio Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador” (Paladines, 2018), en el cual también se establece la importancia de conocer el perfil del turista con discapacidad, sus requerimientos,

necesidades y percepciones, lo cual permita tener una mejor visión de cómo desarrollar proyectos turísticos inclusivos, subsanando la demanda insatisfecha.

Es importante mencionar que las personas con discapacidad física les gustaría realizar algunas actividades al visitar al parque, tales como observación de flora y fauna, fotografía y degustación gastronómica; además de encontrar servicios complementarios como zonas de descanso, visitas guiadas, servicios sanitarios adaptados, área de fisioterapia, punto de atención médica, e indudablemente contar con una fácil accesibilidad de movilidad y seguridad entre los diferentes recursos existentes, lo que se contrasta con los resultados obtenidos en el trabajo de investigación “Perfil del turista con capacidades especiales: Caso de estudio Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador” (Paladines, 2018), lo que afirma el concepto de que no existe limitación alguna que impida realizar las actividades, sino únicamente lo que se limita con la mente; de esta manera se deja por sentada la respuesta a la pregunta investigativa de demanda efectiva para generar turismo inclusivo en el parque Colinar Carigán – Villonaco. Que por mucho deja establecido la imperiosa necesidad de otorgar a las personas con discapacidad física un espacio idóneo y que cumpla con todos los requerimientos y/o normativas nacionales e internacionales que aporten de una vez por todas a disminuir la tan marcada brecha de la inequidad y desigualdad social, puesto que así se contribuirá a ser una mejor sociedad.

Luego de haber concluido con el levantamiento de la información sustentados en los resultados de la técnica de PESTEL y posteriormente en el FODA Estratégico se determina las estrategias de donde se procede a elaborar los objetivos estratégicos necesarios para desarrollar la propuesta de turismo inclusivo del parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja, los mismos que están en concordancia con otros programas existentes, no solamente de Ecuador, sino también de otros países de América del Sur como por ejemplo lo establecido en la colección de fichas accesibles actualizadas al 2021-2022 de la Corporación Ciudad Accesible Chile, el cual incorpora desde su origen siete principios, buscando que el producto, entorno o servicio sea posible de usar por la mayor variedad de personas, independiente de sus condiciones físicas, sensoriales, edad, conocimientos, estatura, etc. (2021). Por lo cual se establece principalmente que es necesario proveer una zona de estacionamiento exclusivo, carriles de circulación accesibles a los diferentes espacios del parque, señalética informativa y preventiva ubicada en sitios estratégicos, servicios higiénicos adaptados, restaurantes inclusivos, zonas de descanso, camping, picnic, áreas de juegos infantiles, fotografía y un lugar para deleitarse de gran parte de la ciudad de Loja.

De igual manera es menester forjar una nueva perspectiva de equidad e inclusión social, es por ello que en coordinación interinstitucional se prevé realizar un programa de capacitación continua al personal que labora en el parque para entregarles aptitudes y actitudes que mejoren su

rendimiento en las funciones que cada uno desempeña, siendo estas visualizadas en los altos niveles de satisfacción de los visitantes de este sitio turístico, principalmente las personas con discapacidad física, lo cual entra en estrecha relación con los resultados obtenidos en el estudio de investigación “Turismo inclusivo y satisfacción del cliente en la ciudad de Baños de Agua Santa”, en donde Aulla (2019), llega a la conclusión de que el servidor debe capacitarse constantemente en las necesidades humanas para el desarrollo de turismo inclusivo.

Concomitantemente tomando en consideración que estamos viviendo en una etapa globalizada por el internet y que el mayor porcentaje de población tiene acceso a redes sociales se diseñó un atractivo y llamativo plan comunicacional, el cual permita posicionar a este atractivo turístico como una verdadera opción para realizar y disfrutar de las actividades inherentes a la inclusividad turística, concordando con el estudio denominado “La importancia de las redes sociales como instrumento de promoción turística. El caso de la ciudad de Segovia”, en el cual González (2019), pone de manifiesto la importancia de incorporar redes sociales como Instagram dentro de la estrategia de marketing de los destinos y su poder como herramienta de promoción y difusión turística. Finalmente, con lo anteriormente señalado se procede a dar contestación a la pregunta referente a las estrategias que se pueden diseñar para generar turismo inclusivo para las personas con discapacidad físicas en el parque Colinar Carigán – Villonaco.

8 Conclusiones

- El parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja por sus características de ubicación, superficie territorial, diversidad de flora y distintas áreas recreativas y de práctica deportiva, es el lugar propicio para potenciarlo como un sitio turístico inclusivo y ser el pionero en la provincia de Loja, ya que la infraestructura existente como las diferentes áreas y servicios son factibles de readecuarlos, y así garantizar los requerimientos anhelados de las personas con discapacidad física, dando cumplimiento con su inclusión y reivindicando sus derechos que por ley los asisten.
- Las instituciones abordadas como MIES, CONADIS, FENEDIF y GAD LOJA, concuerdan en la factibilidad de convertir al parque Colinar Carigán – Villonaco en un atractivo turístico inclusivo, ya que acortaría la brecha de la inclusión y mejoraría la calidad biopsicosocial de las personas con discapacidad física.
- Existe gran disponibilidad e ilusión de las personas con discapacidad física de cualquier condición económica - social para poder tener una nueva opción de recreación, esparcimiento y disfrute familiar y de amigos, cuyas actividades cotidianas no representen mayor riesgo para su seguridad e integridad física, optimizando su condición de salud y en un contexto general, tener una mejor calidad de vida, siendo el parque Colinar, el lugar que cumpla con las características de accesibilidad universal.
- Los recursos para invertir por las personas con discapacidad física al visitar el parque Colinar Carigán – Villonaco Loja, serian propicias para contratar un servicio, sea éste un servicio de full day o un paquete turístico, ya sea a través de una empresa pública o privada, que les brinde una mayor comodidad.
- El FODA estratégico para elaborar el plan de turismo inclusivo del parque Carigán es muy útil debido a que se ha podido unificar las necesidades de las personas con discapacidad para generar recursos acordes a las normativas vigentes que garanticen la accesibilidad universal.
- Establecer un plan de capacitación continuo en el personal que labora en las instalaciones del parque permite mejorar y fortalecer las aptitudes y actitudes necesarias para generar un verdadero turismo inclusivo que genere altos niveles de satisfacción relacionados a la atención de calidad y calidez brindada a los visitantes de este atractivo turístico.

9 Recomendaciones

- Al GAD Loja, de acuerdo con sus competencias y conforme a la asignación presupuestaria:
 - Destinar los recursos necesarios para mejorar integralmente las instalaciones del parque Colinar Carigán-Villonaco Loja de acuerdo con la Ordenanza para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos, elaborada por el CONADIS; y así se pueda catalogar como un atractivo turístico inclusivo a nivel nacional.
 - Ofrecer la accesibilidad universal al parque Colinar Carigán Villonaco para efectivizar el deseo de las personas con discapacidad física de realizar actividades turísticas inclusivas sin correr mayor riesgo.
 - La creación de una agencia u operadora turística inclusiva, la cual se especialice en atención integral a las personas con discapacidad física, la misma que inicie desde la promoción publicitaria, recorridos guiados, oferta de alimentos y bebidas, como demás servicios complementarios.
 - Realizar las ordenanzas necesarias que permita modificar el presupuesto de este año para que se empleen los recursos en la ejecución de la propuesta inclusiva que permita que el parque Colinar Carigán Villonaco, sea calificado como un atractivo turístico inclusivo.
- Al MIES, articular acciones encaminadas a desarrollar un trabajo interinstitucional con MINTUR, CONADIS, FENEDIF y GAD LOJA, el cual permita facilitar las normas técnicas existentes y así viabilizar y agilizar los trámites pertinentes para que el parque Colinar Carigán-Villonaco Loja cumpla con los requisitos de un lugar turístico inclusivo.
 - A la administración del parque, elaborar un proyecto sustentable que permita el mantenimiento correctivo y preventivo de los diferentes recursos existentes en el parque, así como también se readeque y/o construya nuevos espacios inclusivos que permitan desarrollar las actividades de recreación, esparcimiento y disfrute de las personas con discapacidad física junto a su entorno familiar y social.
 - A las instituciones involucradas en garantizar los derechos que les asisten a las personas con discapacidad física, establecer una hoja de ruta que brinde las facilidades necesarias como también comine a impulsar las gestiones necesarias al GAD Loja para que se ejecute la presente propuesta de turismo inclusivo en el parque Colinar Carigán Villonaco, y sea este la nueva opción para que las personas con discapacidad sientan una verdadera inclusión social.

10 Bibliografía

- Albán, H. (2019). EMPRENDIMIENTO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5697/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0030.pdf>
- Alonso, F. (29 de Abril de 2016). La accesibilidad en evolución: La adaptación persona - entorno y su aplicación al medio residencial en España y Europa. *Tesis Doctorales en Xarxa.*, 318. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/385208>
- Alvaracín, M., Gallegos, F. y Lafuente, F. (Septiembre de 2018). Perfiles de Turismo Internacional 2017. *Ministerio de Turismo Ecuador - MINTUR*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- Aragones, F. y Arias, J. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5114831>
- Araújo, J. (08 de Enero de 2019). *Espacio Turístico*. Obtenido de <https://knoow.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/espacio-turistico/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20Organizaci%C3%B3n,%C3%A1reas%20urbanas%20y%20en%20islas>.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (25 de Septiembre de 2012). Ley Orgánica de Discapacidades. *Registro Oficial*. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2018). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Aulla, G. (2019). TURISMO INCLUSIVO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA. *UNACH*, 95. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6299/1/%E2%80%9CTURISMO%20INCLUSIVO%20Y%20SATISFACCI%C3%93N%20DEL%20CLIENTE%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20BA%C3%91OS%20DE%20AGUA%20SANTA%E2%80%9D.pdf>
- Aulla, G. (2019). TURISMO INCLUSIVO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA. *Repositorio: Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6299/1/%E2%80%9CTURISMO%20INCLUSIVO%20Y%20SATISFACCI%C3%93N%20DEL%20CLIENTE%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20BA%C3%91OS%20DE%20AGUA%20SANTA%E2%80%9D.pdf>

O%20Y%20SATISFACCI%C3%93N%20DEL%20CLIENTE%20EN%20LA%20CIUDAD
%20DE%20BA%C3%91OS%20DE%20AGUA%20SANTA%E2%80%9D.pdf

Canedo, R., Queiroz, P. y Marques, M. (21 de Noviembre de 2012). PERCEPÇÃO DA
QUALIDADE DE VIDA POR PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS FÍSICAS PRATICANTES
E NÃO PRATICANTES DE ATIVIDADES DE LAZER. *Licere, Belo Horizonte, v.15, n.4.*
doi:<https://doi.org/10.35699/1981-3171.2012.701>

Centro de Estudios Superiores Maranhá. (2020). *Clasificación del turismo actual*. Obtenido de
<https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html>

CEPAL. (2018). Obtenido de La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una
oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivos, metas e indicadores mundiales:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Comes, Y., Solitario, R., Garbus, P., Mauro, M. y Czerniecki, S. (2007). EL CONCEPTO DE
ACCESIBILIDAD: LA PERSPECTIVA RELACIONAL ENTRE POBLACIÓN Y
SERVICIOS. *Reladyc*, pp. 201-209. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139943019.pdf>

Contreras, C. (Mayo de 2018). Turismo accesible: Comprensión General para el desarrollo de
preguntas enfocadas al estudio de nieve. *Servicio Nacional de Turismo – Subdirección de
Desarrollo*. Obtenido de [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Turismo-
Accesible2c-Resumen-para-Estudio-de-Nieve-1.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Turismo-
Accesible2c-Resumen-para-Estudio-de-Nieve-1.pdf)

COOTAD. (2016). Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-
TERRITORIAL-COOTAD.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-
TERRITORIAL-COOTAD.pdf)

Coronel, S. (2019). REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y
SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD
DE LOJA. *Repositorio Digital - UNL*. Obtenido de
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21969>

Corporación Ciudad Accesible Chile. (16 de Abril de 2021). *Colección de Fichas Accesibles:
Actualización 2021 – 2022*. Obtenido de [https://www.ciudadaccesible.cl/fichas-accesibles-
nuevo-material-actualizado/](https://www.ciudadaccesible.cl/fichas-accesibles-
nuevo-material-actualizado/)

Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (2020). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR
2020". Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (27 de Septiembre de 2021). *Desafíos que plantea planificar un turismo sin barreras y accesible para todos*. Obtenido de <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/desaf%C3%ADos-que-plantea-planificar-un-turismo-accesible#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20OMT%2C%20hacer%20turismo,persona%2C%20con%20o%20sin%20discapacidad.>
- Falzón, P. (2009). *Manual de ergonomía*. Obtenido de <https://documentacion.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/bib/112987.do>
- Fernández, M. (2009). TURISMO ACCESIBLE Y TURISMO PARA TODOS EN ESPAÑA: ANTECEDENTES, ESTADO DE LA CUESTIÓN Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. *Estudios Turísticos.*, pp. 141-153. Obtenido de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/108099.pdf
- Freire, L y Mayorga, F. (01 de Octubre de 2019). *PERSONAS CON DISCAPACIDAD*. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/download/595/413/>
- Gil, I. (14 de Noviembre de 2018). *¿Qué es la discapacidad? Evolución histórica y cultural*. Obtenido de <https://fundaciondecco.org/blog/que-es-la-discapacidad-evolucion-historica/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20discapacidad%2C%20seg%C3%BAn%20la%20OMS&text=Las%20deficiencias%20son%20problemas%20que,y%20participar%20en%20situaciones%20vitales.>
- González, N. (Septiembre de 2019). “La importancia de las redes sociales como instrumento de promoción turística. El caso de la ciudad de Segovia”. *Repositorio: Universidad de Valladolid*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/43539/TFG-N.%201433.pdf;jsessionid=305ECD2415B46CB4B829D3406D2D268F?sequence=1>
- Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hernández, E., Tejeida, R. y Morales, O. (23 de Abril de 2018). La inclusión social de las personas con discapacidad en el sistema turístico del Centro Histórico de la Ciudad de México: diseño de un modelo sistémico de innovación. *El Colegio de Jalisco, A.C.*, Intersticios sociales, núm. 17, pp. 79-104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4217/421759176005/html/>
- Herrera, L. A. (2017). Acondicionamiento inclusivo en parques de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad total de miembros inferiores. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1916#:~:text=El%20presente%20proyecto%20tiene%20como,apto%20con%20dise%C3%B1o%20y%20comodidad.>

- Ibarra, J. y Panosso, A. (18 de Agosto de 2015). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. Una propuesta de categorización. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, vol. 14, núm. 1, pp. 41-58, 2016. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642004/html/>
- Jurado, J. (2014). EL TURISMO ACCESIBLE EN ANDALUCÍA Y PORTUGAL. *Cuadernos de Turismo*, pp. 121-150. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195681/160201>
- Kechichian, L. y Arismendi, M. (2019). MANUAL DE BUENAS PRACTICAS DE ACCESIBILIDAD TURISTICA. Obtenido de <https://fddocuments.ec/document/manual-de-buenas-prcticas-en-accesibilidad-turstica-manual-de-buenas-prcticas.html?page=1>
- Madrid, A. (02 de Agosto de 2013). *¿Qué es el turismo inclusivo?* Obtenido de <https://autismomadrid.es/dependencia-2/turismo-inclusivo/>
- Melgosa, F. (2000). Turismo de salud: Termalismo y balnearios. *Universidad de Salamanca* , págs. 359 a 386. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/122090/DDAFP_MelgosaArcos_Turismodesaludtermalismobalnearios.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Méndez, S. (2019). *Estrategias FODA*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ESTRATEGIAS%20FA%20FO%20DA%20DO.pdf>
- Ministerio de Salud Pública Ecuador. (2018). Manual de calificación de discapacidades. Obtenido de https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/Manual_Calificaci%C3%B3n-de_Discapacidad_2018.pdf
- Ministerio de Turismo. (02 de Diciembre de 2021). *Loja, una ciudad accesible*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/loja-una-ciudad-accesible/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/310>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Narváez, M. (2008). Estrategias competitivas para fortalecer sectores de actividad empresarial en el mercado global. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de *Estrategias competitivas para fortalecer sectores de actividad empresarial en el mercado global.:* <https://www.redalyc.org/pdf/290/29011557005.pdf>

- Navascués, A., Calvo, D. y Bombin, A. (25 de Septiembre de 2016). Efectos del bienestar subjetivo y psicológico en los resultados terapéuticos de un hospital de día. *Scielo*, 13(2), 143-156.
doi:<https://dx.doi.org/10.5944/ap.13.2.15818>
- Observatorio Discapacidad Física. (2019). *La discapacidad física: ¿qué es y qué tipos hay?* Obtenido de [https://www.observatoridiscapacitat.org/es/la-discapacidad-fisica-que-es-y-que-tipos-hay#:~:text=La%20OMS%20\(Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de,sociedad%20en%20la%20que%20vive%E2%80%9D](https://www.observatoridiscapacitat.org/es/la-discapacidad-fisica-que-es-y-que-tipos-hay#:~:text=La%20OMS%20(Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de,sociedad%20en%20la%20que%20vive%E2%80%9D).
- Ordoñez, E. R. (2018). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/direccion-nacional-de-discapacidades/>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance*. Obtenido de <https://www.tur4all.com/documents/publications/otras-publicaciones/8.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (20 de Diciembre de 2020). *EL TURISMO ACCESIBLE IDENTIFICADO COMO "CAMBIO DE PARADIGMA" PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-accesible-identificado-como-cambio-de-paradigma-para-los-destinos-turisticos>
- Organización Mundial de Turismo. (2022). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial de Turismo. (2015). *Manual sobre turismo accesible para todos*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416509>
- Paladines, T., y Sanchez, J. (2018). Perfil del turista con capacidades especiales: Caso de estudio Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador. *CSUCA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/729/72967099005/html/>
- Pozo, J. (s.f.). *Turismo inclusivo y accesible para todos*. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/turismo-inclusivo-turismo-accesible/>
- Quijano, J. (2017). ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL CANTÓN NARANJAL. *Universidad ECOTEC*. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2017C1_TUR162_11_70380.pdf
- Quito, R. (2019). DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA. PARROQUIA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS, CANTÓN. QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22005/1/Rosa%20Edita%20Quito%20Cabrera.pdf>

- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Robles, P., Maldonado, L. y Lora, N. (Julio de 2019). Turismo Inclusivo. *KIKAME El que viaja*, 14. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/287324389.pdf>
- Rojas, J. (2009). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Sandoval, D. (25 de Marzo de 2022). *Guía de servicio inclusivo para personas con discapacidad en el sector de infraestructura y energía*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/energia/es/que-es-el-servicio-al-cliente-inclusivo-y-por-que-es-importante-conoce-la-guia-de-servicio-inclusivo-para-personas-con-discapacidad/>
- Santamaría, E. y López S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 86, pp. 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Sepulcre, J. (2016). *La empresa bajo una necesidad social*. Obtenido de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/4091/1/SEPULCRE%20G%20C3%93MEZ%20JAVIER.pdf>
- Sepúlveda, A. (5 de Junio de 2018). *Parques alegres*. Obtenido de <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/que-es-un-espacio-inclusivo/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20un%20espacio,ciudadana%20en%20todos%20sus%20tintes.>
- Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad. (s.f.). *Turismo Accesible*. Obtenido de <https://www.wonderfultenerife.com/es/article/show/2979/turismo-accesible>
- Solano, K. G. (2014). PROPUESTA DE PARQUES RECREATIVOS ACCESIBLES EN LA COMUNA.
- Thompson, I. (2016). *Promonegocios*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- UNESCO. (2005). *Guidelines for Inclusion*. Obtenido de http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/Guidelines_for_Inclusion_UNESCO_2006.pdf
- Universidad ECOTEC. (2019). *Introducción al Turismo*. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018F1_TUR162_01_101792.pdf
- Vera, E. (2021). ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA “LA ESPERANZA” PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y

RECREATIVAS EN EL CANTÓN QUEVEDO. Obtenido de
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11097/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000347.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vera, F. (2011). Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=675851>

11 Anexos

Anexo I. Decreto



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

Loja, 05 de enero del 2023 a las 08:10, en la Dirección de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, ante el señor Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE., Director de la Carrera de Turismo, comparece el/la ASPIRANTE **MARISSA SOLANGE RODRIGUEZ TORRES**, con el objeto de que se le designe el Tribunal de Grado, el señor Director de la Carrera de Turismo. Previo sorteo procede a designar los integrantes Docentes del Tribunal de Grado de la Tesis, intitulado, "**PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICAS, EN EL PARQUE COLINAR CARIGÁN-VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA**", el mismo que se integra por los señores Profesores Miembros: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc., en calidad de presidente/a; y, por los Docentes: Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.; e, Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc., en calidad de vocales, el señor Director de la Carrera de Turismo dispone que para los efectos de ley, se proceda a notificar a los integrantes del Tribunal de Grado, previo a la obtención del **Título de Licenciado/a en Turismo**. Terminada la presente diligencia con la presencia del/la aspirante, firman para constancia el Sr. Director de la Carrera.

RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por RUBEN
DARIO ROMAN AGUIRRE
Fecha: 2023.01.05 11:24:01 a.m.

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
TURISMO**

Loja, 05 de enero del 2023 a las 08:15.- Notifiqué con el acta que antecede a los señores Profesores Miembros del tribunal de Grado previo a la obtención del Título de Licenciado/a en Turismo y el/la postulante, que personalmente firman.



Firmado digitalmente por
MARUXI
YADIRA

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL

Firmado digitalmente por GLADYS
ALEXANDRA SUAREZ JARAMILLO
Fecha: 2023.01.06 08:50:38 -05'00'

Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado digitalmente por
YESENIA ALEXANDRA
BRICEÑO LUZURIAGA

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado digitalmente por
MARISSA SOLANGE
RODRIGUEZ TORRES

Srta. Marissa Solange Rodríguez Torres
POSTULANTE

Elaborado por: Soledad Medina G.

English Speak Up Center

Nosotros "English Speak Up Center"

CERTIFICAMOS que

La traducción del resumen de tesis titulada "PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES FÍSICAS EN EL PARQUE COLINAR CARIGÁN VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA." documento adjunto solicitado por la señorita Marissa Solange Rodríguez Torres con cédula de ciudadanía número 1105997553 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "English Speak Up Center"

Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 19 de enero de 2023


Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo
DIRECTORA ACADÉMICA



Anexo 3. Ficha de Diagnóstico de Comunidades de Carla Ricaurte.

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA:
NOMBRE DE CANTÓN:
NOMBRE DE PARROQUA:

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

- Población total:
- Mujeres:
- Hombres:

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#	
1. HOTELES		5. MOTELES
2. HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS
3. HOSTALES		7. CAMPING
4. PENSIONES		8. OTRO _____

1.2. Principales vías de acceso al Cantón

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

1.3. Para llegar al Cantón (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

1.4. En el Cantón se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

1.5. En el Cantón existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
	9. OTRO _____	

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al Cantón

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER. - CANTONAL		

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

1.8. Existe servicio telefónico en el Cantón: Marque con una X

1. Sí
2. No

1.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

1.10. Existe señal de servicio telefónico celular en el Cantón

1. Sí
2. No

1.11. En el Cantón existen cabinas de servicio telefónico para uso público.

1.12. En el Cantón existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

1.13. Existe oficina de correos en el Cantón:

1. Sí
2. No

SANIDAD

1.14. Existe red de agua entubada:

- SI
- NO

% de la población con agua entubada

1.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

1.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA
2. PILA O LLAVE PÚBLICA
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA
4. CARRO REPARTIDOR
5. TRICICLO

6. POZO
7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
8. AGUA LLUVIA
9. OTRO _____

1.17. Existe sistema de alcantarillado en el Cantón: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado_____
2. No

1.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="text"/> |
| 2. LETRINA | <input type="text"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="text"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="text"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="text"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="text"/> |

1.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="text"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="text"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="text"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="text"/> |

1.20. Existen establecimientos de salud en el Cantón:

1. Sí
2. No

1.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de unacasilla si es necesario.

		Cuantos			Cuantos
1.	PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9.	HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2.	PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10.	DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3.	PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11.	UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4.	CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12.	CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5.	SHAMAN	<input type="text"/>	13.	CLÍNICAS	<input type="text"/>
6.	BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14.	HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7.	SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15.	FARMACIA	<input type="text"/>
8.	CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16.	OTRO	<input type="text"/>

1.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual perteneceel establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

1.23. Existe servicio de energía eléctrica en el Cantón:

1. Sí
2. No

1.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

1.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

1.26. Existen gasolineras en el Cantón

1. Sí ¿Cuántas? 1 _____
2. No

1.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

GOBERNANZA

3.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de estas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o ellíder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

3.2. Existen planes de desarrollo en el Cantón. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |
| | |
2. No

3.3. Qué tipo de organizaciones tiene el Cantón (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	OTRAS _____	

COMUNIDAD RECEPTORA

3.4. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar el INEC. Llene los casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente: _____

3.5. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbralas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

3.6. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

3.7. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | |
| 2. MINGA | |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | |
| 4. OTRAS | |

Comentarios:

3.8. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | NO |
|------------------------|----|----|
| 1. MUNICIPIO | | |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | | |

3.9. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. INGLÉS | |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | |
| 3. COCINA | |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | |
| 5. OTRA _____ | |

3.10. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | % relativo |
|---|------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | |

3.11. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa

1. Sí
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribiremos el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL
2. NACIONAL
3. REGIONAL

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS
2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

1. TURISTAS
2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. _____
2. _____
3. _____

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO
2. RESTAURANTES
3. KIOSCOS DE COMIDA
4. BARES
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
6. OTRO _____
7. NINGUNO

Anexo 5. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						texto	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	de 0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0	Long.: 0	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:				Observaciones:			

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0						
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0						
Observaciones:						Observaciones:											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Category (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
								B	R	M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros	<input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>											
Alquiler y venta de equipo especializado			<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado			<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>
Especifique: texto						Especifique: texto											
Observaciones:																	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Conservado			<input type="checkbox"/>	b. Alterado			<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro			<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:																	

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:											
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones:											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0
Observaciones:											

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>		URL:										
b. Red Social	<input type="checkbox"/>		Nombre:										
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>		Nombre:										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>		Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>		Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>		Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>		Nombre:										
h. Otro	<input type="checkbox"/>		Nombre:										
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						<input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital		<input type="checkbox"/>	Papel		<input type="checkbox"/>		
		Años de registro		0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0		0	
	texto		0		0			texto		0		0	
	texto		0		0			texto		0		0	
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						<input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente:											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente:											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

Anexo 6. Ficha de accesibilidad.

Datos generales:					
Nombre del atractivo:					
Nombre del administrador:				Teléfono:	
Ubicación:					
Provincia	Cantón	Parroquia		Latitud	Longitud
Extensión territorial:					
Institución:	Pública			Privada	
Ingreso:	Gratuito			Pagado	
Horario y días de atención:					
Accesibilidad general					
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones	
Estacionamiento					
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad					
Rampas externas a desnivel					
Gradas externas (ingreso)					
Vías de circulación peatonal					
Señalética informativa					
Señalética Direccional					
Señalética Preventiva					
Pasamanos					
Baños					
Cuartos de baño y aseo (Comunal o social)					
Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)					
Barras de apoyo					
Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)					
Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)					
Grifería de pulsación, palanca o sensor.					
Lavabo sin pedestal					
Accesorios de limpieza y aseo (Eje. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.					
Espacios de circulación					

Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Rotulación gráfica clara				
Puntos de concentración turística (cabañas, miradores, centros de interpretación, kioscos de comida, etc.)				
Ruta de evacuación en caso de emergencia				
Espacio libre de maniobra y circulación.				
Recepción				
Guardianía				
Personal capacitado en discapacidades				
Punto de asistencia medica				
Guianza para personas con capacidades especiales				
Punto de información				
Adaptación del caunter o recibidor para silla de ruedas				
Sistema JAWS para registro (Eje: Ingreso, salida)				
Rotulación gráfica clara (Visual ilustrada)				
Señalética clara, gráfica y bien distribuida.				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico: LAGUNA				
Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				

Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Sitios accesibles para fotografía				
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.				

Accesibilidad a Recursos Turísticos

Nombre del recurso turístico: CHOZONES

Fotografía del recurso turístico:

Latitud:

Longitud:

Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				

Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico: FOGATERAS				
Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico: PATIO DE COMIDAS				

Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico:				
Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				

Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico:				
Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				

Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico:				
Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico:				

Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico:				
Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				

Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico:				
Fotografía del recurso turístico:				
Latitud:			Longitud:	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.				
Pasillo circulación bidireccional				
Pasillo circulación unidireccional				
Pasillo circulación con superficie lisa				
Rampas a desnivel con pasamanos				
Rampa con inclinación adecuada.				
Señalética informativa				
Señalética Direccional				
Señalética Preventiva				
Pasamanos en pasillos de circulación.				

Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Señalética Informativa.				
Señalética Direccional.				
Señalética Preventiva				
Información gráfica/ fotografías, posters, videos				

Anexo 7. Entrevistas.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Turismo
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

Buenas tardes, mi nombre es Marissa Rodriguez, estudiante del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Me encuentro desarrollando mi proyecto de tesis denominado: “Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja”, previo a la obtención de mi título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida me permito solicitarle me responda unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

- 1. ¿Considera Usted que la ubicación del parque tiene una fácil accesibilidad y localización para que las personas con capacidades especiales físicas puedan acudir al mismo?**

.....
.....
.....

- 2. ¿Existe un parqueadero debidamente señalizado para personas con capacidades especiales?**

.....
.....
.....

- 3. ¿Los accesos hacia los diferentes lugares del parque cuentan con rampas, barandales, señalética respectiva que brinde la seguridad pertinente para las personas con capacidades especiales físicas?**

.....
.....
.....

- 4. ¿En los servicios y actividades que oferta el parque se encuentra alguna de ellas adaptadas para las personas con capacidades especiales físicas?
¿Mencione el mecanismo?**

.....
.....
.....

4. ¿Usted cree que la infraestructura existente en el parque cumple con los requerimientos mínimos necesarios para acoger a los usuarios motivo de este estudio?

.....
.....
.....

5. En los últimos 6 meses aproximadamente ¿cuántas personas con capacidades especiales físicas han visitado este parque?

.....
.....
.....

6. Desde su enfoque técnico, ¿considera usted que el Parque Colinar Carigán Villonaco puede ofertar servicios inclusivos para personas con capacidades especiales físicas?

.....
.....
.....

7. Desde su experiencia. ¿Cree que al mejorar la accesibilidad del parque como a los distintos recursos de este, sumados a una oferta de servicios turísticos inclusivos incrementaría la afluencia de las personas objeto de este estudio?

.....
.....
.....

8. ¿Considera factible que se pueda modificar la infraestructura del parque para adaptarlo y hacerlo más amigable y acogedor para que acudan las personas con capacidades especiales físicas?

.....
.....
.....

9. **¿Cuál sería su recomendación para captar la atención de las personas con capacidades especiales físicas para efectuar actividades turísticas inclusivas en el parque?**

.....
.....
.....

Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que me ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Turismo
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

Buenas tardes, mi nombre es Marissa Rodriguez, estudiante del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Me encuentro desarrollando mi proyecto de tesis denominado: “Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja”, previo a la obtención de mi título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida me permito solicitarle me responda unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

1. **¿Conoce la ubicación del Parque?; de ser así, considera que la ubicación tiene una fácil accesibilidad y localización para que las personas con capacidades especiales físicas puedan acudir al mismo.**

.....
.....
.....

2. **¿Conoce si existe un parqueadero debidamente señalizado para personas con capacidades especiales?**

.....
.....
.....

3. ¿Los accesos hacia los diferentes lugares del parque cuentan con rampas, barandales, señalética respectiva que brinde la seguridad pertinente para las personas con capacidades especiales físicas?

.....
.....
.....

4. ¿Sabe Ud. sí en el parque se oferta alguna actividad turística o recreativa adaptada para las personas con capacidades especiales físicas?

.....
.....
.....

5. ¿Usted cree que la infraestructura existente en el parque cumple con los requerimientos mínimos necesarios para acoger a los usuarios motivo de este estudio?

.....
.....
.....

6. ¿Tiene conocimiento usted sobre la frecuencia con la cual las personas con capacidades especiales físicas visitan este parque?

.....
.....
.....

7. Desde su enfoque técnico, ¿considera usted que el Parque Colinar Carigán Villonaco puede ofertar servicios inclusivos para personas con capacidades especiales físicas?

.....
.....
.....

8. Desde su experiencia, ¿cree que al mejorar la accesibilidad del parque como a los distintos recursos de este, sumados a una oferta de servicios turísticos inclusivos incrementaría la afluencia de las personas objeto de este estudio?

.....
.....
.....

9. ¿Desearía que se modifique la infraestructura del parque para adaptarlo y hacerlo más amigable y acogedor para que acudan las personas con capacidades especiales físicas?

.....
.....
.....

10. ¿Cuál sería su recomendación para captar la atención de las personas con capacidades especiales físicas para efectuar actividades turísticas inclusivas?

.....
.....
.....

Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que me ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.

Resultados de entrevistas aplicadas a actores involucrados

Entrevista aplicada al presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física - Loja (FENEDIF) (E1), y de igual forma a la coordinadora del CONADIS – Loja (E2)

¿Considera que el turismo inclusivo es realmente importante como para desarrollarlo en la ciudad y ofertarlo a este segmento de turismo? ¿Por qué?

Sujeto entrevistado	Comentario del entrevistado	Resumen Conclusivo
E1	Si es muy importante promover el turismo accesible ya que en realidad no existe accesibilidad para las personas con discapacidad y en Loja existen más de 7000 personas con discapacidad.	El turismo inclusivo en la actualidad se ha convertido en un ente muy importante para garantizar el acceso al derecho de libre recreación y esparcimiento para todas las personas sin distinción alguna, más aún a las

E2	Considero que sí, debido a que todas las personas según la Constitución de la República tenemos derecho a la libre recreación y esparcimiento.	personas con discapacidad física, quienes pudieran mejorar su salud mental con el desarrollo de nuevas actividades al aire libre.
----	--	---

¿Cuál es la importancia de vincular a las personas con discapacidad en la actividad turística?

E1	Que tienen derecho a conocer lugares turísticos, entretenerse, que no existan barreras arquitectónicas, y que se promueva la inclusión.	Es de suma importancia la vinculación de las personas con discapacidad debido a que tienen derecho a conocer lugares turísticos, entretenerse y sentir que no existe ninguna barrera estructural que coarte su libre accesibilidad a sitios turísticos donde experimenten vivencias únicas y diferentes.
E3	Recalco que es de suma importancia la vinculación de las personas con discapacidad dentro de la sociedad y en particular en la zona turística puesto que esto lo contempla nuestra Carta Magna.	

¿Conoce usted el sitio en los cual se quiere aplicar el proyecto?

E1	Si.	Si se tiene conocimiento del lugar en donde se va a realizar el proyecto de tesis.
E2	Si.	

¿Considera usted que el sitio de estudio facilita el turismo inclusivo?

E1	Si facilitan, pero se deberían adaptar	El Parque Colinar Carigán Villonaco es un sitio idóneo para poder desarrollar un proyecto de turismo inclusivo para personas con discapacidad física.
E2	Indudablemente sí.	

¿Qué acciones y/o proyectos considera usted se deberían aplicar para garantizar el desarrollo de la accesibilidad en parques?

E1	Implementar accesibilidad como: baños accesibles, rutas accesibles, señalética y personal idóneo para atender a personas con discapacidad.	Una de las principales acciones a efectuar es eliminar las barreras estructurales que dificultan la movilidad, así mismo mejorar las rutas o senderos para facilitar la transpirabilidad de las personas con discapacidad física, con su respectiva señalética informativa y descriptiva, distribuida por las diferentes zonas del parque.
E2	Eliminar las barreras estructurales que dificulten la movilidad. Mejorar las rutas o senderos para facilitar la transpirabilidad de las personas con discapacidad física.	

		Establecer señalética informativa y preventiva en las diferentes zonas del parque.	
¿Considera que en caso de readecuarlo para todo usuario incrementaría el turismo en la ciudad?			
E1	Si, porque facilitará el acceso a personas con discapacidad y a los adultos mayores con movilidad reducida.	Indudablemente el contar con espacios de fácil accesibilidad incrementaría el turismo, no solo para las personas con discapacidad física sino también para su entorno familiar, lo que dinamizaría la economía y el turismo inclusivo.	
E2	Lógicamente al establecer una zona realmente inclusiva donde se garantice fácil accesibilidad, sin temor a equivocarme estoy segura de que incrementaría el turismo y por ende dinamizaría la economía de nuestra ciudad.		
¿Cuáles considera han sido o serían los principales inconvenientes al momento de aplicar la accesibilidad en parques?			
E1	La falta de voluntad de las autoridades de realizar cambios y adecuaciones.	La nula asignación presupuestaria para apoyar proyectos turísticos inclusivos, denotando la falta de liderazgo y voluntad de las autoridades de turno para redistribuir los recursos económicos en beneficio de los grupos vulnerables.	
E2	La no asignación presupuestaria para estos proyectos inclusivos, o la falta de liderazgo al momento de redistribuir los recursos económicos existentes.		
¿Considera usted que los servicios turísticos de la ciudad en cuanto a Alojamiento, Restauración-Bares, Centros Artesanales, veredas/calles y acceso apoyan al turismo inclusivo?			
E1	Si existen y apoyan, pero son pocos los establecimientos que prestan accesibilidad.	Al momento, con la regeneración urbana se ha tratado de disminuir la brecha de libre movilidad de las personas con discapacidad física por las aceras; en lo concerniente a la fácil accesibilidad a establecimientos turísticos aun el porcentaje es muy bajo.	
E2	Considero que en nuestra ciudad aún no se cuenta con una cultura de accesibilidad inclusiva, si bien es cierto con el proyecto regenerar se intentó realizarlo, pero solo limitado al perímetro del centro de la ciudad y en los establecimientos es un porcentaje muy bajo al que pueden tener acceso las personas con discapacidad física.		

¿Qué ventajas cree que traería un área de esparcimiento recreativa inclusivo en la ciudad?

E1	Muchas ventajas, se promueve la inclusión de las personas con discapacidad que requieren de mayor atención.	La principal ventaja sería promover la inclusión en las personas con discapacidad física en el ámbito turístico, lo cual mejoraría su condición de vida, acentuándose en fortalecer la salud mental, así como también generar los espacios de esparcimiento familiar.
E2	Mejorar la salud mental de las personas con discapacidad física y promover los espacios de esparcimiento familiares.	

¿En base a las experiencias vividas, que recomendaría para la aplicación de accesibilidad en parques?

E1	Que existan baños accesibles, rutas y rampas de acuerdo con las normas INEN.	La principal recomendación es que se construya o adecúe las rutas de circulación con rampas o ranflas según las necesidades, adicionalmente se establezca una zona de estacionamiento inclusivo, y que los servicios ofertados en el parque garanticen una fácil accesibilidad.
E2	Que se delimite una zona de estacionamiento exclusivo para personas con discapacidad. Se construya o adecue las rutas de circulación con rampas o ranflas según las necesidades. Que los servicios ofertados en el parque garanticen la fácil accesibilidad.	

¿Considera Usted que la ubicación del parque tiene una fácil accesibilidad y localización para que las personas con discapacidad físicas puedan acudir al mismo?

E1	Si facilitan el acceso porque si hay transporte para llegar hasta el lugar.	La accesibilidad se torna limitada al no contar con una ruta de transporte público hasta este lugar, de igual manera la vía no se encuentra en buenas características, en relación con la localización se debería colocar señalética correspondiente.
E2	Desde mi punto de vista es un acceso limitado debido a que no existe una ruta de transporte público hasta el lugar, como tampoco, la vía es de buena calidad. En lo concerniente a la localización se debería colocar la señalética correspondiente.	

En los últimos 6 meses aproximadamente ¿cuántas personas con discapacidad física han visitado estos parques?

E1	Desconozco, porque no tengo estadísticas.	No se tiene conocimiento debido a que no se maneja datos estadísticos de registro en el parque.
E2	Desconozco.	

Desde su enfoque técnico, ¿considera usted que los parques pudieran ofertar servicios inclusivos para personas discapacidad física? ¿Han realizado acciones para conseguir la inclusividad?

E1	Si pudieran, ya que cuentan con espacios para hacerlos inclusivos. Si hemos solicitado al Municipio de Loja que se adecuen los lugares turísticos con accesibilidad.	Debido a la topografía del parque se facilitaría crear los servicios turísticos inclusivos según la normativa técnica correspondiente, de igual manera se ha desarrollado actividades enfocadas en fortalecer la inclusión de las personas con discapacidad.
E2	Al contar con un área extensa el parque facilitaría crear los servicios inclusivos. De acuerdo con la norma técnica permanentemente se despliega actividades encaminadas a fortalecer la inclusión de las personas con discapacidad.	

Desde su experiencia. ¿Cree que al mejorar la accesibilidad del parque como a los distintos recursos de este, sumados a una oferta de servicios turísticos inclusivos incrementaría la afluencia de las personas objeto de este estudio?

E1	Si, completamente se fomentaría este servicio que hasta la actualidad nadie lo ha ofrecido.	Se considera que si se incrementara la afluencia de personas con discapacidad física debido a que sería una actividad turística innovadora.
E2	Considero que si porque fuese una oferta innovadora.	

¿Considera factible que se pueda modificar la infraestructura del parque para adaptarlo y hacerlo más amigable y acogedor para que acudan las personas con discapacidad física?

E1	Si, es posible que con una adecuada planificación y tomando en consideración las normas INEN de accesibilidad para que las modificaciones sean a largo plazo y utilizadas por todos, en especial las personas con discapacidad.	Si es factible efectuar una adecuada infraestructura tomando en consideración los estándares establecidos para el efecto plasmados en un proyecto inclusivo que justifique la redistribución de los recursos económicos.
E2	Considero que con una adecuada propuesta que viabilice un proyecto inclusivo en donde se destine el presupuesto necesario se pudiera establecer de acuerdo con la norma técnica los espacios necesarios para las personas con discapacidad física.	

¿Cuál sería su recomendación para captar la atención de las personas con discapacidad física para efectuar actividades turísticas inclusivas en el parque?

E1	Que existan juegos recreacionales inclusivos y servicios con accesibilidad; además, personal que brinde una atención adecuada a las personas con discapacidad.	La recomendación sería que luego de contar con la infraestructura adecuada y se garantice la fácil accesibilidad a los servicios ofertados por el parque; se debería efectuar una fuerte campaña informativa por intermedio de los medios de comunicación.
E2	Pienso que una vez que se cuente con zonas de estacionamiento exclusivas, fácil movilidad interna, acceso adecuado a los diferentes servicios, se debería efectuar una campaña informativa a través de los diferentes medios de comunicación.	

Fuente: Trabajo de campo.

Entrevista aplicada al técnico del Parque Colinar Carigán Villonaco de la ciudad de Loja.

¿Considera Ud. que la ubicación del parque tiene una fácil accesibilidad para que las personas con discapacidad física puedan acudir al mismo?

Comentario del entrevistado

Antes que nada, debo aclarar que el parque es relativamente joven, tenemos tres años de vida y obviamente por la pandemia el parque no abrió sus puertas, pero actualmente estamos trabajando.

Respondiendo a la pregunta, contamos con un letrero en la vía principal, la cual indica por donde es el acceso, sin embargo, la vía no se encuentra en buen estado para que las personas con discapacidad lo hagan sin ayuda.

Resumen conclusivo

El parque en estudio es relativamente joven con 3 años de funcionamiento, el mismo que permaneció cerrado durante toda la pandemia; se cuenta únicamente con un letrero en la vía principal, en tanto que la vía de acceso no se encuentra en buenas condiciones, lo cual de esta forma limita la accesibilidad de las personas con discapacidad física.

¿Existe un parqueadero debidamente señalizado para personas con discapacidad física?

El parqueadero que tenemos en el parque tiene una capacidad para 70 vehículos, pero ahora estamos programando destinar un sector para personas con discapacidad.

Actualmente el amplio parqueadero del parque no cuenta con una zona delimitada para las personas con discapacidad física.

¿Los accesos hacia los diferentes lugares del parque cuentan con rampas, barandales, señalética respectiva que brinde la seguridad pertinente para las personas con discapacidad física?

Se ha tratado de dar acceso a las diferentes áreas del parque, hay senderos interiores hacia las fogateras y miradores. Pero no diría que tenemos una accesibilidad del 100% para las personas con discapacidad.

Este año nos hemos puesto esa meta de ir adecuando los diferentes lugares y darles un mejor acceso a las personas con discapacidad.

Al momento son limitados los pasillos de circulación, tampoco cuentan con rampas, barandales o señalética, lo cual dificulta el desplazamiento de las personas con discapacidad física entre las diferentes zonas y servicios ofertados en el parque.

¿En los servicios y actividades que oferta el parque se encuentra alguna de ellas adaptadas para las personas con discapacidad física?

Por el momento no.	Actualmente no se cuenta con los servicios y actividades en las cuales intervengan las personas con discapacidad física fácilmente.
¿Usted cree que la infraestructura existente en el parque cumple con los requerimientos mínimos necesarios para acoger a los usuarios motivo de este estudio?	
Diría que cuenta con lo mínimo, sin embargo, aspiramos por lo menos darles el 50% de infraestructura este año para las diferentes áreas y darles un mejor acceso a las personas con discapacidad.	La infraestructura existente cuenta mínimamente con los requerimientos necesarios para acoger a las personas con discapacidad física.
En los últimos 6 meses aproximadamente ¿cuántas personas con discapacidad física han visitado este parque?	
De acuerdo con lo observado, nosotros hemos tenido un aproximado de 15 a 20 personas por semana.	Aproximadamente la afluencia de las personas con discapacidad física es de 15 a 20 semanalmente.
Desde su enfoque técnico, ¿considera usted que el Parque Colinar Carigán Villonaco puede ofertar servicios inclusivos para personas con discapacidad física?	
De acuerdo con una perspectiva técnica, el parque se presta para eso, ya que es un parque que está alejado de la ciudad, donde las personas con discapacidad pueden venir y pasar un día tranquilo.	Considero que debido a la ubicación y área territorial el parque es un lugar idóneo para que las personas con discapacidad puedan acudir y pasar un día tranquilo.
Desde su experiencia. ¿Cree que al mejorar la accesibilidad del parque como a los distintos recursos de este, sumados a una oferta de servicios turísticos inclusivos incrementaría la afluencia de las personas objeto de este estudio?	
Si, efectivamente. Ya que al adecuar las diferentes zonas del parque para que sean accesibles van a aumentar las visitas.	Efectivamente el adecuar las diferentes zonas del parque y facilitar la accesibilidad incrementaría la afluencia de visitantes.
¿Considera factible que se pueda modificar la infraestructura del parque para adaptarlo y hacerlo más amigable y acogedor para que acudan las personas con discapacidad física?	
Necesariamente tenemos que adaptarnos y hacer construcciones para darles una mejor accesibilidad.	Es muy necesario adaptar y construir mejor infraestructura para brindar una fácil accesibilidad a las personas con discapacidad física.
¿Cuál sería su recomendación para captar la atención de las personas con discapacidad física para efectuar actividades turísticas inclusivas en el parque?	
Solicitar ayuda a las instituciones para realizar proyectos encaminados en mejorar la actividad turística dentro del parque.	Efectuar una coordinación interinstitucional encaminada a sustentar proyectos que mejoren la actividad turística inclusiva dentro del parque.

Fuente: Trabajo de campo

Anexo 8. Técnica PESTEL.

Factores Políticos - Legales	Factores Económicos	Factores Sociales
Factores Tecnológicos	Factores Ecológicos	Factores Turísticos

Anexo 9. Encuesta



Carrera de Turismo
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA.

El turismo inclusivo busca entornos, productos y servicios turísticos que puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier personas con o sin discapacidad, es por tal razón que a partir de sus requerimientos y necesidades se busca apoyar esta propuesta de turismo inclusivo para personas con discapacidad física dentro del Parque Colinar Carigán Villonaco de manera que puedan disfrutar de espacios con mejores condiciones estructurales, por lo que solicito muy comedidamente su ayuda con información veraz que aporte al desarrollo del proyecto, cabe recalcar que toda información será confidencial, agradezco mucho su colaboración.

1. ¿Está de acuerdo en participar en el proyecto de Propuesta de Turismo Inclusivo para personas con discapacidad física en el parque Colinar Carigán - Villonaco?

- SI
- NO – gracias por su colaboración

Perfil socioeconómico.

2. Género.

- Mujer ()
- Hombre ()
- Otro ()

3. Edad

- 18 a 24 años ()
- 25 a 31 años ()
- 32 a 38 años ()
- 39 a 45 años ()
- 46 a 52 años ()
- Más de 52 años ()

4. Estado civil.

- Solter@.
- Casad@
- Viud@
- Divorciad@

5. Ocupación.

- Estudiante.
- Empleado público.
- Empleado privado.

- Desempleado
- Ama de casa.
- Otro

6. Nivel de estudios.

- Educación inicial
- Educación general básica
- Bachillerato general unificado
- Educación técnico y profesional (SECAP)
- Educación de tercer nivel
- Educación de cuarto nivel.

7. Nivel de ingresos económicos

- 0 - 200\$
- 201 - 400\$
- 401 600\$
- 601 - 800\$
- Más de 800\$

8. ¿Cuál es su porcentaje de discapacidad física?

- Leve (5%-24%)
- Moderada (30% - 49%)
- Grave (50% - 74%)
- Severo (+ del 75%)
- Familiar de persona con discapacidad.
- Otro-----

9. ¿Cuál es la ayuda técnica que usted utiliza o requiere para facilitar su movilidad?

- Andador
- Bastón
- Muletas
- Prótesis
- Sillas de ruedas
- No necesita
- Otro: _____

10. ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a visitar el parque si presentaran características de accesibilidad?

- Diaria
- Semanal
- Mensual
- Semestral
- Anual

11. ¿Con quién le gustaría visitar este lugar?

- Solo
- Cuidador.
- Familiares

- Amigos.
- Pareja.
- Otros (Especifique):_____

12. ¿Qué medio de transporte usaría para acceder este sitio turístico?

- Particular.
- Taxi.
- Bus.
- Transporte mixto.

13. ¿Qué actividad le gustaría realizar? (puede marcar más de una opción)

- Senderismo.
- Paseo en bote.
- Uso de áreas recreativas
- Degustación gastronómica.
- Cabalgatas
- Fotografía
- Observación de flora y fauna
- Otros (especifique):_____

14. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? (puede marcar más de una)

- Zona de descanso.
- Visitas guiadas.
- Servicios sanitarios adaptados.
- Área de fisioterapia
- Bebederos (hidratación)
- Punto de atención médica.
- Transporte puerta a puerta.
- Servicio de alimentos y bebidas.
- Camping
- Juegos recreativos inclusivos
- Otros (Especifique):_____

15. ¿Cuáles considera que deberían ser los requerimientos para acceder a un parque turístico inclusivo?

- Rampas de acceso
- Servicios Higiénicos adaptados
- Áreas de recreación
- Parqueadero exclusivo.
- Carriles idóneos de circulación.
- Señalética informativa y preventiva.
- Personal especializado en atención de personas con discapacidad.
- Otro:_____

16. Si el parque ofertara actividades y servicios turísticos inclusivos ¿usted lo recomendaría?

- Si
- No

17. ¿Que considera usted que limita a las personas con discapacidad física visitar este parque?

- Factor socioeconómico.
- Espacios inadecuados de accesibilidad.
- Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos.
- Ubicación de los parques.
- Falta de asistencia personal para acudir
- Otros.....

18. ¿De qué manera se informa cuando usted decide visitar un lugar?

- Amigos.
- Familiares
- Televisión
- Periódicos/revistas
- Agencia de viajes
- Redes sociales
- Página web
- Otros (especifique): _____

19. ¿Por qué medio le gustaría comprar el paquete turístico?

- Agencias de viajes.
- Agencias de viaje digital.
- Operadoras turísticas.
- Al ingreso del atractivo.

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico dentro del parque?

- \$1 - \$15
- \$16 – \$30
- \$31 – \$45
- \$46 o más

Muchas gracias por su colaboración 

Anexo 10. FODA Estratégico.

<i>Factores internos</i>	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
<i>Factores externos</i>		
Oportunidades (O)	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Amenazas (A)	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)

Anexo 11. Ficha de estrategias.

OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL	
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO MEDIO	
DETALLES	Nombre:
	Objetivo general
	Objetivos específicos
CARACTERÍSTICAS	Visión a futuro
	Fuentes de financiamiento
	Formas de ejecución
	Responsables
ESTRUCTURA DEL DISEÑO	Parámetros para considerar en su diseño.
DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN	
OBSERVACIONES:	

Anexo 12. Evidencia fotográfica de recolección de información.



Figura 108. Entrevista al técnico - administrador del parque Colinar Carigán Villonaco - Loja.



Figura 109. Entrevista a la coordinadora de CONADIS Loja Loja



Figura 110. Entrevista al representante de FENEDIF Loja



Figura 111. Encuesta realizada en Google forms.