



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Maestría en Turismo, Mención en Gestión e Innovación de Destinos

**“Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga,
provincia de Loja”**

**Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de Magister en Turismo
Mención: Gestión e Innovación de Destinos**

AUTORA:

Ing. Rosa Edita Quito Cabrera

DIRECTOR:

Ing. Armando Patricio Asadobay Guashpa, Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2023

Loja, 08 de febrero de 2023

Ing. Patricio Asadobay Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja”**, previo a la obtención del título de **Magister en Turismo, mención Gestión e Innovación de Destinos**, de la autoría del estudiante **Rosa Edita Quito Cabrera**, con **cédula de identidad Nro. 1104925274**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Firma:.....

Ing. Patricio Asadobay Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Rosa Edita Quito Cabrera**, declaro ser el autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1104925274

Fecha: miércoles 08 de febrero de 2023

Correo electrónico: rosa.quitocabrera@unl.edu.ec

Teléfono: 0981669610

Carta de autorización del Trabajo de titulación por parte del autor (a) para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo.

Yo, **Rosa Edita Quito Cabrera**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja**, como requisito para optar el título de: **Magíster en Turismo, mención Gestión e Innovación de Destinos**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 8 días del mes de febrero de 2023, en la ciudad de Loja.

Firma:

Autora: Rosa Edita Quito Cabrera

Cédula: 1104925274

Dirección: Los Ahorcados - Loja

Correo electrónico: rosa.quitocabrera@unl.edu.ec

Teléfono: 0981669610

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del Trabajo de Titulación: Ing. Patricio Asadobay Mg,Sc.

Dedicatoria

Dedico el resultado de este trabajo a mi Dios y a la Virgen del Cisne, por la gracia de la vida y salud en el transcurso de la maestría y a toda mi familia principalmente, a mi madre Cecilia quién guía mi vida desde el cielo, y a mi padre Luis que es mi fortaleza día a día, gracias por haberme enseñado a ser la persona que soy, por educarme con amor y sin pedir nada a cambio, por inculcarme principios, valores, y a siempre perseverar en mis proyectos. A mis hermanos, hermanas y sobrinas que me apoyaron con sus palabras de motivación constante para lograr concluir una etapa más en mi vida profesional.

Rosa Edita Quito Cabrera

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de Loja quien me ha permitido obtener nuevos conocimientos profesionales los cuales me permiten tener una nueva perspectiva profesional frente a los nuevos retos de la vida. A la planta de docentes quienes compartieron sus valiosos conocimientos para construir un mejor porvenir en cualquier parte de nuestro país.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quilanga, en nombre de Lic. Fredy Cueva Rojas gracias por el apoyo brindado y por la predisposición permanente de brindarme el tiempo necesario para poder estudiar, así mismo agradezco su aporte en el desarrollo del presente estudio, el cual creo firmemente aportará al desarrollo turístico del cantón.

A los propietarios de los servicios turísticos, artesanos, emprendedores y toda la población local quienes q me brindaron su tiempo, apoyo e información sobre el turismo del cantón Quilanga, información esencial para el desarrollo del proyecto investigativo.

A mi tutor de tesis Mgs. Patricio Asadobay por su orientación técnica, metodológica e investigativa, A mis compañeros convertidos en amigos de maestría, por el tiempo compartido y experiencias adquiridas. Espero que muy pronto todos podamos aportar en el desarrollo de la actividad turística desde cada uno de nuestros lugares de trabajo.

Rosa Edita Quito Cabrera

Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificación	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	5
4.1 Marco Conceptual	5
4.1.1. Turismo.....	5
4.1.2 Turismo Rural.....	6
4.1.3. Desarrollo Sostenible.....	7
4.2. Marco Referencial	8
5. Metodología	11
5.1 Delimitación del área de estudio.	11
5.2 Métodos de estudio.....	11
5.2.1 Deductivo	11
5.2.2 Analítico-Sintético.....	12
5.2 Enfoque de la Investigación	12
5.4 Tipo de Investigación	12
5.5. Diseño de la Investigación.....	13
5.6. Población y muestra	13
5.7. Tipo de herramientas y técnicas	14
5.8 Metodología por objetivos.....	15
5.8.1 Objetivo 1.- Realizar un diagnóstico del componente turístico del cantón Quilanga.	15
5.8.2 Objetivo 2. Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Quilanga.	15
5.8.3. Objetivo 3. Elaborar las estrategias pertinentes que permitan la gestión sostenible del cantón Quilanga	15
6. Resultados	17

6.1. Resultados del primer objetivo “Realizar un diagnóstico del componente turístico del cantón Quilanga”	17
6.1.1 Datos Generales	17
6.1.2 Oferta De Servicios	18
6.1.3. Infraestructura de servicios básicos.....	21
6.1.4. Gobernanza.....	25
6.1.5. Comunidad Receptora	26
6.1.6. Análisis de la demanda	27
6.1.7. Inventario de atractivos turísticos.....	28
6.1.7. Resumen de atractivos Naturales del cantón Quilanga	29
5.3.2 Manifestaciones Culturales	37
6.2. Objetivo 2. Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Quilanga.	51
6.2.2. Correlación de variables.	59
6.2.3. Resultados de la entrevista	61
6.3. Modelo de gestión que permite el desarrollo turístico sostenible en el cantón Quilanga, Provincia de Loja.	68
6.3.1. Plan de Acción.....	68
6.3.2. Modelo de Gestión Turística	82
7. Discusión.....	84
8. Conclusiones	87
9. Recomendaciones.....	88
10. Bibliografía.....	89
11. Anexos.....	92

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación del cantón Quilanga.....	11
Figura 2 Modelaje de la metodología de la investigación.....	16
Figura 3 Mapa de Ubicación del cantón Quilanga.....	17
Figura 4 Infografía del perfil de Turista del cantón Quilanga.....	27
Figura 5 Cerro Chiro	29
Figura 6 Cascada el Guabo.....	30
Figura 7 Pampa de PisacaPampa de Pisaca.....	31
Figura 8 Balneario Pailas Rotas	32
Figura 9 Cascadas del Sauce	33
Figura 10 Centro Recreacional Unión de los dos Ríos	34
Figura 11 Infraestructura del balneario Rio Igüila.....	35
Figura 12 Reserva ecológica privada Loma Delgada.....	36
Figura 13 Mirador de Llano Grandede Llano Grande.....	38
Figura 14 Petroglifo de Anganuma	39
Figura 15 Procesión de San Pedro	40
Figura 16 Imagen de Cristo Pobre	41
Figura 17 Parque Central de Quilanga	42
Figura 18 Finca cafetalera Kawsana Coffe	43
Figura 19 Represa de los Cristales	44
Figura 20 Fiesta religiosa de San Antonio	45
Figura 21 Genero del encuestado	51
Figura 22 Edad	52
Figura 23 Cargas familiares	52
Figura 24 Actividades	53
Figura 25 Importancia del turismo	53
Figura 26 Actividades relacionadas al turismo rural.....	54
Figura 27 Potencialidades turísticas del cantón Quilanga.....	55
Figura 28 El turismo y actividades rurales.....	56
Figura 29 Falencias del turismo rural.....	56
Figura 30 Turismo rural y la generación de empleo	57
Figura 31 Manejo de desechos sólidos y la imagen turística	58
Figura 32 Proyectos turísticos y ambientales.....	58
Figura 33 Modelo de gestión turística.....	59

Índice de tablas

Tabla 1 Dimensiones y variables de la teoría de sistemas aplicada al turismo	5
Tabla 2 Modalidad de turismo rural	7
Tabla 3 Dimensiones del desarrollo sostenible	8
Tabla 4 Límites del cantón Quilanga	18
Tabla 5 Barrios del cantón Quilanga	18
Tabla 6 Alojamiento de la parroquia Urbana de Quilanga.....	19
Tabla 7 Establecimientos de Alimentación del Cantón Quilanga	19
Tabla 8 Acompañamiento de turistas	21
Tabla 9 Distancias desde la ciudad de Loja	21
Tabla 10 Medios de transporte	22
Tabla 11 Sistema de agua potable del cantón Quilanga.....	23
Tabla 12 Sistema de Alcantarillado.....	24
Tabla 13 Recolección de Basura	24
Tabla 14 Gobernanza del cantón Quilanga	25
Tabla 15 Atractivos naturales del cantón Quilanga.....	28
Tabla 16 Cerro Chiro.....	29
Tabla 17 Chorrera el Guabo	30
Tabla 18 Pampa de Pisaca	31
Tabla 19 Pailas Rotas	32
Tabla 20 Cascadas en la quebrada Collingora.....	33
Tabla 21 Centro Recreacional Unión de los dos Ríos.....	34
Tabla 22 Balneario Río Igüila	35
Tabla 23 Reserva ecológica privada Loma Delgada	36
Tabla 24 Manifestaciones culturales de la parroquia urbana del Cantón Quilanga	37
Tabla 25 Mirador Llano Grande.....	38
Tabla 26 Petroglifo de Anganuma.....	39
Tabla 27 Fiestas a Honor a San Pedro Apóstol de Quilanga.....	40
Tabla 28 Fiestas a Honor a Cristo Pobre.....	41
Tabla 29 Parque Central de Quilanga.....	42
Tabla 30 Finca Cafetalera Kawsana Coffe.....	43
Tabla 31 Represa de los Cristales.....	44
Tabla 32 Fiesta religiosa de San Antonio.....	45

Tabla 33 Resumen de atractivos turísticos	46
Tabla 34 Análisis de la prueba de Normalidad de Kolmogorov - Smirnov	60
Tabla 35 Correlación de variables: Turismo rural y desarrollo sostenible.....	60
Tabla 36 Entrevista de autoridades y prestadores de servicio turísticos	61
Tabla 37 Análisis FODA	65
Tabla 38 FODA Estratégico	66
Tabla 39 Objetivo estratégico 1.....	70
Tabla 40 Objetivo estratégico 2.....	73
Tabla 41 Objetivo estratégico 3.....	75

Índice de anexos

Anexo 1 Designación del Director de tesis.....	92
Anexo 2 Encuesta dirigida a visitantes del cantón Quilanga.....	93
Anexo 3 Encuesta dirigida a la PEA del cantón Quilanga.....	96
Anexo 4 Entrevista a los actores involucrados en la actividad turística.....	98
Anexo 5 Certificado de Integración curricular de titulación.....	99
Anexo 6 Certificación de traducción de Abstract.....	100

1. Título

Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja.

2. Resumen

La presente investigación, tiene como objetivo proponer el Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja. El desconocimiento de la población sobre esta actividad ha generado que el turismo se realice de manera empírica, provocando un crecimiento desordenado y la sobre carga de turistas en los atractivos naturales y culturales del cantón. Se desarrolló un diagnóstico de orden descriptivo y correlacional para determinar el desarrollo sostenible del turismo rural considerando la realidad actual tanto de los atractivos turísticos como de su infraestructura, se diseñó una investigación de campo en la que se emplearon herramientas como encuestas dirigidas a la población económicamente activa del cantón Quilanga, y entrevistas a los principales prestadores de servicios turísticos y autoridades bajo un enfoque mixto de información cualitativa y cuantitativa que ayudó a visualizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las que se desenvuelve la actividad turística.

A continuación se desarrolla cada uno de los objetivos propuestos en la presente investigación, en el primer objetivo se realizó un diagnóstico de la situación actual turística del cantón Quilanga con la que cuenta el territorio, a partir de las encuestas y entrevista se desarrolló el segundo objetivo para medir el grado de correlación de la variable dependiente e independiente y para finalizar, se realizó el análisis FODA se propuso las estrategias de desarrollo que permita mejorar el turismo rural de una manera sostenible y de esta manera lograr aportar a la economía local como una actividad adicional a las actividades productivas como la agricultura que desarrollan los habitantes del cantón. De acuerdo a los resultados obtenidos, se desarrolló varias estrategias para fomentar el turismo, con diversas actividades a ejecutar las cuales permiten un punto de partida para el desarrollo turístico.

Palabras claves: turismo rural; desarrollo sostenible, eficiencia económica, equidad social, conservación ambiental.

2.1. Abstract

The objective of this research is to propose rural tourism as an alternative for sustainable development in the Quilanga canton, Loja province. The lack of knowledge of the population about this activity has generated that tourism is carried out empirically, causing a disorderly growth and the overload of tourists in the natural and cultural attractions of the canton. A descriptive and correlational diagnosis was developed to determine the sustainable development of rural tourism considering the current reality of both, the tourist attractions and their infrastructure. Field research was designed using tools such as surveys directed at the economically active population of Quilanga canton, and interviews with the main tourism service providers and authorities under a mixed approach of qualitative and quantitative information that helped to visualize the strengths, opportunities, weaknesses and threats for the tourism activity.

Then, each one of the objectives were developed. In the first objective a diagnosis was made of the current tourism situation in the Quilanga canton based on the surveys and interviews. The second objective was developed to measure the degree of correlation between the dependent and independent variables. Finally, a SWOT analysis was conducted and development strategies were proposed to improve rural tourism in a sustainable manner. Thus, to contribute to the local economy as an additional activity to the productive ones such as agriculture that is developed by the inhabitants of the canton. According to the results obtained, several strategies were developed to promote tourism with various activities to be carried out, which allow a starting point for tourism development.

Keywords: rural tourism; sustainable development, economic efficiency, social equity, environmental conservation.

3. Introducción

El cantón Quilanga, al estar ubicado en el sureste de la provincia, mantiene una posición geográfica particular, que le permite disfrutar de un clima bien establecido, que le permite abarcar una variedad de atractivos; fincas cafetaleras con la mejor producción del café del Ecuador y el desarrollo de alternativas turísticas como: caminatas y exploración del área protegida Colambo Yacuri, y la observación de flora y fauna. La presente investigación busca ser un referente y un aporte positivo en el desarrollo sostenible de Quilanga, proponiendo la actividad turística rural como una alternativa de desarrollo que fortalezca la sostenibilidad.

En la investigación se plantea un modelo de gestión para fortalecer el turismo rural y el desarrollo sostenible en el cantón Quilanga. Este trabajo de investigación tuvo el aporte de los diversos actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad, como de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantonal Quilanga y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales de Fundochamba y San Antonio de las Aradas y prestadores de servicios turísticos entre otros.

El trabajo se encuentra distribuido de la siguiente manera; en primer lugar, el abordaje del marco teórico que permite fundamentar el proceso la investigación, el cual está dividido del marco conceptual que permite describir conceptos claves que sustenten la investigación y marco referencial permite hacer referencia a trabajos investigativos previos al tema, en este apartado también se hace conocer las variables de la investigación. Así como los objetivos y justificación de la investigación, en la parte de la metodología, se determinó el tipo de estudio, los métodos de investigación, así como las técnicas y procedimientos para la recolección de datos y procesamiento de la información.

En los resultados se describe la información de la visita de campo, análisis de las encuestas y entrevistas, se planteó estrategias que están direccionadas a buscar desarrollo social, económico, ambiental y político en el turismo rural en el cantón Quilanga, posterior a ello se realizó la discusión de los resultados con otros autores de investigaciones semejantes. Y finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones.

4. Marco teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

Alcívar (2018) define que el turismo es considerado una actividad relacionada a viajar a lugares diferentes al de su vida habitual sin interés de quedarse a vivir ahí, el interés principal es visitar los destinos turísticos, conocer la cultura y las personas de dicho lugar, por un tiempo determinado no más de una semana.

La Organización Mundial del Turismo (2022), indica que gestionar el turismo en beneficio de todos es hoy más importante que nunca, es necesario crecer más en valor y no solo en volumen. La digitalización, la innovación, una mayor accesibilidad y ciertos cambios sociales seguirán moldeando el sector y tanto los destinos como las empresas tendrán que adaptarse para seguir siendo competitivos, a la vez que hacen que el turismo contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a construir un futuro mejor para todos.

El turismo interno sigue impulsando la recuperación del sector en un número cada vez mayor de destinos, en particular los que tienen grandes mercados internos. Según los expertos, el turismo doméstico y los viajes cerca de casa, así como las actividades al aire libre, los productos basados en la naturaleza y el turismo rural son algunas de las principales tendencias de viaje que seguirán configurando el turismo (OMT, Turismo Rural, 2020).

El turismo es la práctica de actividades de esparcimiento, ocio u otros, que realizan las personas durante su viaje con estancia en lugares distinto a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, por lo tanto, los destinos de visita deben planificar la actividad turística con la finalidad de ofrecer una gama de servicios turísticos como se visualiza en la **Tabla 1** con la finalidad de satisfacer la demanda de los turistas.

Tabla 1

Dimensiones y variables de la teoría de sistemas aplicada al turismo

Dimensión	Definición	Variables
Supraestructura	Está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico	Instituciones públicas Instituciones privadas
Infraestructura	Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, en consecuencia, puede ser de uso común o específico del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y	Vías de acceso Medios de comunicación Alcantarillado Luz eléctrica

Dimensión	Definición	Variables
	la comunicación.	
Demanda	Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia. Incluye la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.	Demanda real o efectiva, demanda potencial
Equipamiento instalaciones	Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas.	Establecimientos de alojamiento Establecimientos de restauración Establecimientos de ocio y recreación Empresas de transporte Agencias de viajes
Atractivos	Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como gastronomía, folclor, arquitectura y sitios históricos.	Atractivos naturales Atractivos culturales tangibles e intangibles Uso sostenible de los recursos
Comunidad receptora	Se analiza las condiciones en que la población local puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística.	Residentes locales Desarrollo local Calidad de vida

Fuente: A partir de (Varizco, 2016)

4.1.2 Turismo Rural

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales” (UNWTO, 2022).

El turismo rural va en auge en los últimos años, se desarrolló por la pandemia de COVID 19, en el que los turistas buscan realizar diferentes actividades al aire libre, en compañía de sus familiares y fuera de las áreas urbanas, buscan nuevas experiencias donde puedan disfrutar de la naturaleza, practicar actividades cotidianas con la población local, degustar de la gastronomía saludable. Autores como Moral, Fernández, & Sánchez (2019) mencionan que esta actividad aporta al turista una oferta de ocio integral respondiendo a la motivación e interés de turistas que buscan actividades que se vinculan con las costumbres y tradiciones de la zona favoreciendo el desarrollo sostenible del sector rural.

4.1.2.1. Modalidades ya actividades del turismo rural

En la parte rural se puede realizar una gran diversidad de modalidades de turismo las cuales contemplan diferentes actividades turísticas que se detallan en la **Tabla 2** los cuales se pueden ofrecer a los turistas.

Tabla 2

Modalidad de turismo rural

Modalidad	Características
Agroturismo	Actividad turística en áreas agropecuarias, ocupada por una sociedad campesina contribuye con las buenas prácticas ambientales de producción e integración al ser humano con la naturaleza.
Ecoturismo	Viajes responsables a áreas naturales que buscan no alterar el medio ambiente y apoyan al desarrollo sostenible de las poblaciones locales.
Turismo Comunitario	Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales para beneficio de la comunidad.
Turismo de aventura	Se da en escenarios naturales donde el turista experimenta emociones fuertes por medio de actividades deportivas y recreativas que implican riesgos y requieren una buena condición física.
Turismo deportivo	El eje principal es el deporte, el cual motiva a los visitantes hacia un escenario distinto o lo usual. La caza y la pesca son los principales ejemplos de esta modalidad de zonas rurales.
Turismo Gastronómico	Los turistas centran sus intereses en conocer y experimentar la gastronomía y cultura culinaria del país o región que visitan, se suelen generar rutas alimentarias que incluyen actividades vivenciales.
Turismo esotérico	Es aquella que demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el ser humano y la tierra.

Fuente: A partir de (Molina & Josselyn, 2020)

4.1.3. Desarrollo Sostenible

Según Madroñero y Guzmán (2018) el desarrollo sostenible involucra tres componentes distintos: social, económico y ambiental. A través de este se busca la armonía de esta triada, para así satisfacer las necesidades humanas actuales, sin poner en riesgo los recursos disponibles para las futuras generaciones.

Es un tema que en la actualidad se discute a nivel mundial a través de múltiples enfoques. La necesidad de disminuir los impactos antrópicos sobre el entorno ha hecho que se realicen esfuerzos para que este sea visto como un pilar fundamental en el progreso de la sociedad. Hoy en día las actividades productivas se enmarcan bajo un principio de sustentabilidad, donde la ecología y la conservación adquieren mayor relevancia.

4.1.3.1 Dimensiones del desarrollo sostenible

Según Riestra (2018) los objetivos de desarrollo sostenible se cumplirán por medio del equilibrio de cada una de las dimensiones estratégicas y sus principales líneas de acción, detalladas a continuación en la **Tabla 3**.

Tabla 3

Dimensiones del desarrollo sostenible

Dimensión	Conceptualización
Económica	De acuerdo con Cañizares (2020), el turismo en contexto económico genera ingresos o divisas, puestos de trabajo para atender las necesidades de la demanda de los turistas, constituyéndose un factor importante de apoyo a la economía de las poblaciones locales ya sea de manera directa o indirecta.
Social- Cultural	Según Riestra (2018), el aspecto socio- cultural ese relaciona con el ser humano y su cultura, así se pretende que cualquier acción de desarrollo permita superar la pobreza, y mejorar la calidad de vida a través de la satisfacción de las necesidades básicas, garantizar servicios de salud para todos los niveles y la seguridad, terminar con las exclusiones sociales por medio de una planificación de educación integral, acceso a un empleo digno y mejor remunerado., en cuanto a la parte cultural permite a las localidades dar a conocer su identidad cultural /manifestaciones culturales. Sobre la equidad social, mencionan que “el objetivo de ésta es la eliminación de barreras existentes en el turismo, y alcanzar la igualdad de toda la sociedad en este ámbito, de manera que cualquier persona, con o sin discapacidad, pueda acceder al turismo en igualdad de condiciones y sin discriminaciones” (Alvivar Vera, 2018)
Ambiental	El aspecto ecológico está ligado a que el medio ambiente favorece a todas las interacciones humanas, productivas, sobre todo de ser el espacio de desenvolvimiento humano. Se busca entonces reducir en gran parte los impactos causados al ambiente, medir la capacidad de recuperación del ecosistema, controlar el uso de recursos de manera que se asegure su satisfacción para las futuras generaciones (Riestra, 2018) Referente a la conservación ambiental, “ésta persigue la intervención sobre los productos y servicios turísticos con la finalidad de que todas las personas, incluidas las generaciones futuras, puedan disfrutar del entorno turístico, con independencia de cuál sea su edad, género, capacidad o cultura”. (Alvivar Vera, 2018)

Fuente: A partir de Cañizares 2020 y Riestra 2018

4.2. Marco Referencial

Para realizar el marco referencial se procede a revisar varios artículos científicos, investigaciones semejantes al tema de investigación, realizadas en el cantón Quilanga, así como también a nivel provincial, nacional e internacional referentes al turismo rural sostenible con la finalidad de ir identificando el aporte del turismo rural sostenible en las áreas de investigación.

En el artículo científico “El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca” desarrollada por Álvarez (2022), analizó el efecto que

tiene el turismo rural como alternativa de desarrollo local sostenible en la parroquia Ingapirca desde la percepción de los pobladores. Esta investigación se desarrolló desde una perspectiva de estudio de caso cualitativo mediante la aplicación de una encuesta a los pobladores de la localidad y los turistas que visitan la zona. En esta localidad existe una oferta turística importante y una planta turística necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes.

De acuerdo a los resultados de la investigación se pudo conocer la satisfacción del visitante y turista, y la percepción de los pobladores de la localidad que trabajan en algún área relacionada al turismo, concluyendo que el turismo no ha influido en el desarrollo de la parroquia, estiman que el turismo ha generado algunas plazas de empleo. Sin embargo, los pobladores no están satisfechos porque consideran que se puede potenciar más el turismo rural en esta localidad.

Según Asadobay (2020), en la tesis de maestría denominada “Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua”, a través del diagnóstico de orden descriptivo determina las causas que limitan el desarrollo del turismo local, se emplearon encuestas dirigidas a prestadores de servicios y entrevistas a expertos en turismo bajo un enfoque mixto de información cualitativa y cuantitativa que ayudó a visualizar las fortalezas y debilidades en las que se desenvuelve la oferta y la demanda turística.

Propone un modelo de gestión de turismo rural orientado hacia el desarrollo sostenible del cantón Santiago de Píllaro y determina que el desconocimiento ha generado que el turismo rural se practique de manera empírica, afectando el desarrollo local, subutilización de recursos naturales y culturales. Logrando determinar los aspectos positivos y negativos de las características socio-organizativas, económico productivas e infraestructura turística con la que cuenta el territorio, que le permite realizar la propuesta del modelo de gestión en el que integra seis fases (objetivos, diagnóstico, planificación, validación, ejecución, seguimiento y evaluación), y culmina en un plan de acción a ejecutar para alcanzar la situación deseada, para contribuir al fortalecimiento del turismo rural en el Cantón Santiago de Píllaro.

En la tesis de maestría de Coronel y Pino (2019), denominada “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”, En la investigación, se analizó un estudio de caso de desarrollo local, a través de analizar los resultados del proyecto Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa,

para lo cual se recopiló diversas opiniones de los emprendedores, pobladores, estudiantes, autoridades locales y especialistas técnicos que participaron de manera directa e indirecta en las actividades propias del proyecto a través de entrevistas cerradas, semi estructuradas y un taller participativo.

Los participantes vinculados en el proyecto concluyen que el territorio del Valle Los Volcanes es un atractivo turístico con gran potencial para ser visitado por turistas nacionales y extranjeros, y que se necesita difundir las costumbres, la riqueza geológica y los paisajes. Los resultados logrados asociados al desarrollo local son, la afirmación de la identidad local, mejora de la calidad de vida, desarrollo de confianza de los actores, desarrollo de los actores como sujetos activos; y que el turismo rural sostenible contribuye con el desarrollo local. También se han identificado áreas de oportunidad, como la mejora de acceso a la zona, la incorporación de nuevos actores al proyecto para que faciliten capacitaciones sobre el turismo, manejo sostenible de los recursos y gestión empresarial.

5. Metodología

5.1 Delimitación del área de estudio.

El cantón Quilanga se encuentra ubicado en la parte sur de la Provincia de Loja a una distancia de 91 km de la ciudad de Loja. Su capital es la ciudad de Quilanga. Su población en el censo de 2010 era de 4337. Presenta un clima templado y subtropical, se caracteriza por tener suelos con pendientes pronunciadas ocupados en su mayoría por pastos ya sea en silvopastoril o pasto natural seguido del suelo forestal y suelos utilizados en la agricultura (PDyOT Quilanga, 2019). Como se puede visualizar en la **Figura 1**.

Figura 1

Ubicación del cantón Quilanga



Fuente: A partir de Google Earth

5.2 Métodos de estudio

5.2.1 Deductivo

Según Hernández et al, (2017) Este método parte de conclusiones generales, para generar explicaciones particulares. Parte del análisis de los principios, teorías que son válidas para aplicarlos y generar soluciones a hechos que son particulares, este método se aplica con las premisas generales sobre el turismo rural, para identificar las actividades turísticas rurales que se pueden desarrollar en el cantón Quilanga.

5.2.2 Analítico-Sintético

En él se descompone el objeto de estudio para estudiarlo de manera individual en cada uno de sus partes, posteriormente se fusionan sus partes para estudiarlas de manera integral (holística). Con este método se realiza el diagnóstico de la variable independiente y luego la variable dependiente del proyecto.

5.2 Enfoque de la Investigación

El trabajo estuvo orientado por el enfoque mixto el mismo que, en palabras de Hernández et al., (2017, pág. 532) es entendido como aquel que *“utiliza las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, combinando sus potencialidades y minimizando sus debilidades, es decir, empleando el análisis estadístico de la información, así como el interpretativismo de la misma”*.

Se aplicara el método cualitativo para recolectar y analizar los datos que se obtendrán de la observación in situ, se aplica las entrevistas a los diferentes actores involucrados en el sector turístico tanto entidades públicas (GAD del cantón Quilanga, GAD parroquial de Fundochamba y San Antonio de las Aradas) y privadas (asociaciones de caficultores, ganaderos, artesanos, prestadores de servicios turísticos) con el fin de diagnosticar la situación actual del cantón Quilanga, se determinará el interés de las autoridades, la participación de la comunidad, beneficios y limitaciones para el desarrollo sostenible de la actividad turística del cantón.

5.4 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva y correlacional, según Hernández et al., (2018), manifiesta que la Investigación Descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población. Para lo cual se aplica encuestas que permitan conocer las características, perfiles de los turistas que visitan el cantón, así mismo, se aplicara entrevistas a los principales actores vinculados a la actividad turística para conocer cómo se encuentra actualmente el desarrollo turístico cantonal.

A su vez la Investigación Correlacional propone conocer la relación entre dos variables, categorías o conceptos. Busca conocer el comportamiento de la variable dependiente turismo rural del cantón Quilanga con la variable independiente desarrollo sostenible, cuáles son los impactos positivos y negativos y como se interrelacionan entre sí para fomentar el desarrollo turístico local.

5.5. Diseño de la Investigación

La presente investigación es de tipo transversal, porque se encarga de recolectar datos en un momento único, describe variables en un momento dado (Hernández Sampieri et al., 2017). El presente estudio se realizará aplicando la investigación de campo para poder recabar información in situ, que permita obtener información relevante del área de estudio, esta técnica de investigación se aplica directamente con las personas donde se va a realizar el estudio, su propósito es recoger datos de fuentes de primera mano, a través de una observación estructura, ya la ejecución de diversos instrumentos previamente diseñados: encuestas, entrevistas estudios de caso etc.

5.6. Población y muestra

Para la definición del tamaño de la muestra, se trabajará con la fórmula para poblaciones finitas porque se conoce el número total de la población a investigar (Bernal, 2016). Se aplicó el muestreo intencional o de juicio en el que el investigador selecciona el tamaño de muestra como la selección de los elementos que la integran.

En este caso el cantón Quilanga no cuenta con un registro del número de turistas, por tal motivo se aplicó las entrevistas a la población económicamente activa del censo del año 2010, proyectada al año 2022 con un total de 1412 habitantes que forman parte de esta población, y para conocer cómo se encuentra actualmente el desarrollo de la actividad turística en el cantón Quilanga, es muy importante conocer la opinión de los agricultores, caficultores, ganaderos, empleados públicos, privados, servidores turísticos, artesanos, comerciantes, emprendedores, con el fin de conocer su realidad en esta actividad, las condiciones actuales que presentan, y si realmente tienen conocimiento e interés en ella. Por medio de la formula se obtuvo como resultado un total de 302 encuestas. A continuación, se detalla la fórmula de población finita.

$$= \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= tamaño de la muestra

Z= Valor z para coeficiente de confianza (0.95) (Z = 1.96)

N = Tamaño poblacional (N=1412)

P= Probabilidad de éxito (p = 0.50)

Q = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)

E = Error máximo permitido (e = 0.05)

Cálculo del Tamaño de la Muestra

$$\begin{aligned} & \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q} \\ & \frac{1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5) * 1412}{(0,05)^2(1412 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * (1 - 0,5)} \\ & = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 1412}{0,0025 (1412) + 3,8416 * 0,50 * 0,50} \\ & = \frac{1356,08}{3,53 + 0,9604} \\ & = \frac{1356,08}{4,4904} \\ & = 302 \end{aligned}$$

5.7. Tipo de herramientas y técnicas

Se aplicó la matriz de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del año 2017. Para realizar el diagnóstico turístico del cantón se aplicó la Matriz para el diagnóstico turístico local de la autora Ricaurte (2009) para constatar los datos de ubicación, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora obteniendo una información actual.

Se realizó encuestas a la población económicamente activa e involucrados de la actividad turística para determinar los impactos y beneficios de cada uno de los parámetros de los indicadores de turismo sostenible, tanto a nivel de la parroquia urbana del cantón de Quilanga, como de las dos parroquias rurales Fundochamba y San Antonio de las Aradas.

Se entrevistó a los actores claves del turismo, al técnico encargado del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quilanga y a los presidentes de los Gobiernos parroquiales de Fundochamba y San Antonio de las Aradas para conocer la realidad turística del cantón Quilanga.

Se realizó el análisis FODA con los involucrados de la actividad turística y población local, y la Matriz DAFO con la finalidad de determinar las estrategias más viables para desarrollar el turismo rural sostenible del cantón Quilanga.

5.8 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento de los objetivos del proyecto de investigación se realizará de la siguiente manera:

5.8.1 Objetivo 1.- Realizar un diagnóstico del componente turístico del cantón Quilanga.

Se realizó la búsqueda de información del turismo del cantón Quilanga en fuentes secundarias como proyectos investigativos, artículos científicos, tesis, revistas, libros y el PDOT 2019-2023 del cantón Quilanga, la información recabada permitirá obtener información de la situación actual de la actividad Turística del cantón Quilanga. Se aplicó la matriz de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del año 2017. Para realizar el diagnóstico turístico del cantón se aplicó la Matriz de la Autora Carla Ricaurte 2009 con la finalidad de constatar los datos de ubicación, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora obteniendo una información actual.

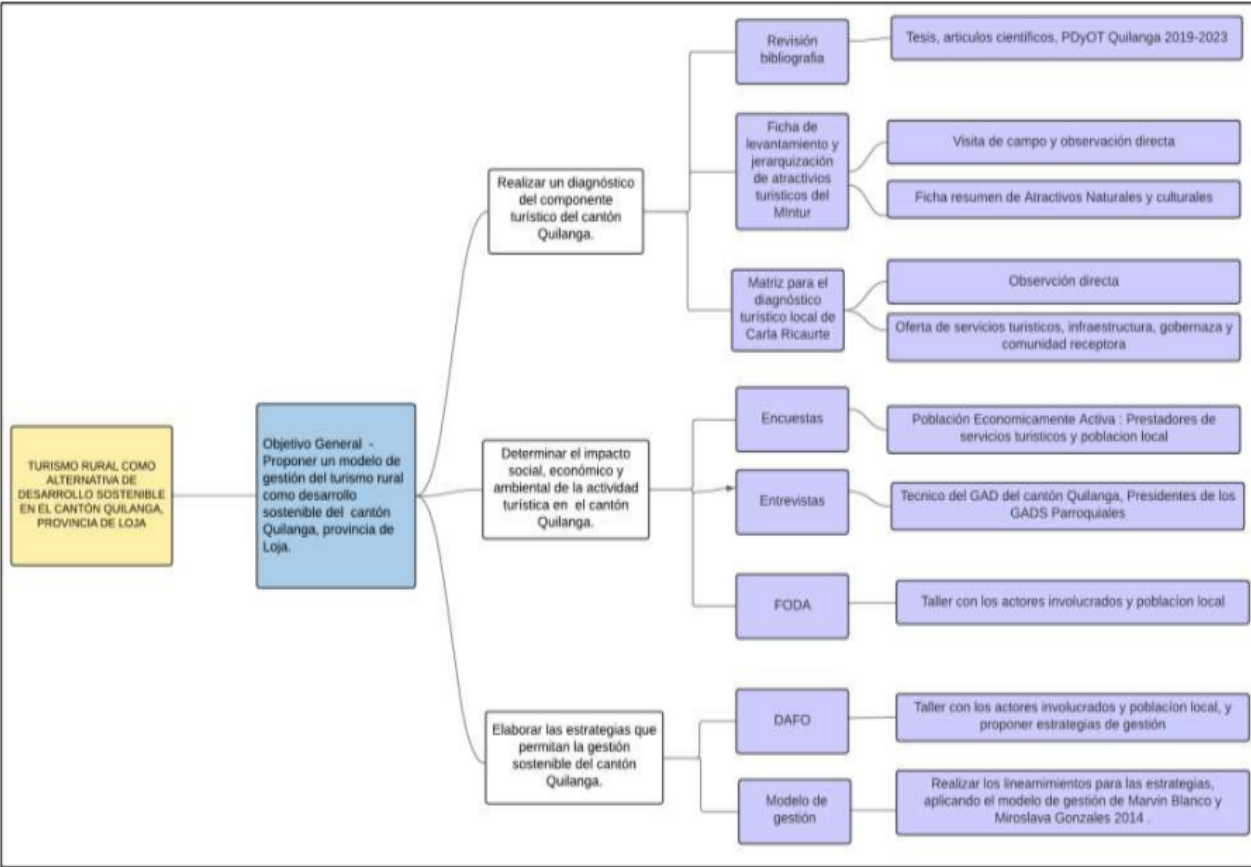
5.8.2 Objetivo 2. Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Quilanga.

A través de la aplicación de entrevistas y encuestas a los involucrados de la actividad turística se determina los impactos y beneficios de cada uno de los parámetros de los indicadores de Turismo Sostenible, tanto a nivel de la parroquia urbana del cantón de Quilanga, y las dos parroquias Rurales Fundochamba y San Antonio de las Aradas. De acuerdo a la toda la información recopilada se realizará el análisis FODA para conocer cuáles son las fortalezas y oportunidades que tiene el cantón para desarrollarse turísticamente y cuáles son las debilidades amenazas que presenta dicho desarrollo

5.8.3. Objetivo 3. Elaborar las estrategias pertinentes que permitan la gestión sostenible del cantón Quilanga

Con la participación activa de los involucrados de la actividad turística cantonal se realizó la matriz DAFO que se obtuvo las estrategias para llevar a cabo un adecuado desarrollo y gestión del turismo rural del cantón Quilanga de acuerdo a los componentes de desarrollo sostenible para elaborar el modelo de gestión de turismo rural de acuerdo al modelo de gestión de Marvin Blanco y Miroslava Gonzáles 2014.

Figura 2
Modelaje de la metodología de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Geográficamente, limita al norte con por el Norte con el cantón Gonzanamá; por el Sur con el cantón Espíndola; por el Este, con el cantón Loja y por el oeste con el cantón Calvas. A continuación, en la **Tabla 4** se puede visualizar los límites del cantón Quilanga.

Tabla 4

Límites del cantón Quilanga

Límite	Referencia
Norte	Cantón Gonzanamá
Sur	Cantón Espíndola
Este	Cantón Loja
Oeste	Cantón Calvas

Fuente: PDyOT del cantón Quilanga 2019-2023

6.1.1.2. Población

De acuerdo a la información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) 2010 su población hasta el año 2010 es de 4337 habitantes su tasa de crecimiento negativa de -0.72%, para realizar esta investigación se proyectó para el año 2022 obteniendo un total de 4887 habitantes, para realizar está proyección se trabajó con una tasa de crecimiento positiva del 1%. El cantón se encuentra conformada por doce barrios que a continuación se presentan en la **Tabla 5**.

Tabla 5

Barrios del cantón Quilanga

Parroquia	Nro. de barrios	Nombres de los barrios
Quilanga	22	Tuno, Saraque, Anganuma, Palotine alto, Palotine bajo, Galápagos, La Elvira, El Salado, Llano Grande, San Juanillo, Santa Barbara, Yurarrumi, Loana, Huacupamba, Ungananchi, Corralillo, Monte Grande, Laurel, Pisaca.
Fundochamba	4	Fundochamba, El Naranjo, La Libertad, El Sauce.
San Antonio de las Aradas	11	Fundochamba, El Naranjo, La Libertad, El Sauce.

Fuente: A partir del PDyOT Quilanga 2022

6.1.2 Oferta De Servicios

6.1.2.1. Alojamiento

Revisado el Catastro de alojamiento del Ministerio de Turismo se evidencia que el cantón Quilanga no cuenta con establecimientos registrados, por tal motivo, se procedió a levantar información de los establecimientos en el cual se pudo observar que el cantón Quilanga cuenta con cinco establecimientos de alojamiento, a continuación, en la **Tabla 6** se muestra más información de estos establecimientos.

Tabla 6.*Alojamiento de la parroquia Urbana de Quilanga*

Ítem	Ubicación	Nombre del establecimiento	Servicio					
			Tipo	Alimentación	Tv	Bar	Hab.	Plazas
1	Parroquia Quilanga	Pensión "Quilanga" Propietaria: Laura Luna	Pensión	X	9	X	7	30
2	Parroquia Quilanga	Residencia R&R Internacional Propietario: Ing. Jesús Rojas	Residencia	X	7	-	6	25
3	Parroquia Quilanga	Estancia Jaramillo Propietario: Sr. Ángel Jaramillo	Estancia	X	6		6	15
4	Parroquia Quilanga	El Jardín	Pensión	X	6	-	6	15
5	Parroquia San Antonio de las Aradas	Hostería Aromas de Café	Pensión	X	7	12	12	30

Fuente: Trabajo de Campo**6.2.1.2. Alimentación**

Se identificó once establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación, los primeros ocho establecimientos pertenecen a la parroquia urbana de Quilanga, el establecimiento número ocho de alimentación pertenece a la parroquia Fundochamba y los dos últimos establecimientos son de la parroquia San Antonio de las Aradas. Los establecimientos ofrecen comida típica y tres de ellos ofrecen el servicio de comida rápidas, estos establecimientos no se encuentran dentro del catastro del MINTUR, en la **Tabla 7** de resumen información de los establecimientos de alimentación.

Tabla 7*Establecimientos de Alimentación del Cantón Quilanga*

Nro.	Nombre	Propietario	Dirección	Capacidad	N° de Mesas	Servicios
1	Restaurant Dianita	Sra. Diana Calva	Bolívar y 10 de agosto	60 pax	9	Desayunos Almuerzos
2	Restaurante Central	Sra. Yolanda Marín	Bolívar y 10 de agosto	40 pax	8	Desayunos almuerzos
3	Restaurante Bravo	Sra. Esperanza Pardo	18 de Noviembre entre Sucre y Atahualpa	20 pax	5	Desayunos
4	Restaurante Acapulco	Sra. Elvia Ochoa	18 de Noviembre y Sucre	50 pax	10	Desayuno Almuerzo

Nro.	Nombre	Propietario	Dirección	Capacidad	N° de Mesas	Servicios
5	Restaurante La Boliviana	Sra. Yesica Suruco	Bolívar y Predesur	70 pax	12	Desayuno, Almuerzos Cenas
6	Alitas Candelita y Beer	Sra. Glenda Cueva	Atahualpa entre Bolívar y Predesur	16 pax	4	Comida Rápida
7	Valeria Fast Food	Sra. Valeria Sambrano	Calle Manuel Enrique Rojas y 18 de Noviembre	20 pax	4	Comida Rápida Cenas
8	La Cueva	Sr. Lenin Cueva	Parroquia Fundochamba	30 pax	6	Almuerzo Cenas
9	Casa de Huéspedes Aroma de Café	Dr. José María Salinas	Parroquia San Antonio de las Aradas	30 pax	6	Desayunos Almuerzo Cenas
10	Balneario Río Igüila	Sr. Pedro Jiménez	Barrio Valdivia	20 pax	5	Almuerzos
11	Centro Recreacional Unión de los dos Ríos	Sr. Juan Celi	Sector los Encuentros	40 pax	3	Almuerzos

Fuente: Visita de Campo

6.2.1.3. Esparcimiento

La parroquia urbana de Quilanga cuenta con una Discoteca de nombre Zodiac tienen una capacidad de 30 personas, aquí se encuentra tres establecimientos deportivos para practicar deportes como indor, vóley y básquet.

La Parroquia de San Antonio de las Aradas cuenta con dos balnearios el Balneario del Río Igüila y el centro recreacional Unión de los dos Ríos, en la actualidad se encuentra en construcción el Mini coliseo en el barrio San José de esta parroquia.

En la Parroquia Fundochamba existe 1 bar de nombre La Cueva, tiene una capacidad para 50 personas, en la parte urbana de la parroquia se encuentra el parque central que tiene diferente infraestructura para la práctica de deportes como indor, futbol, ecuaboley y juegos infantiles.

5.1.2.4. Otros servicios

El cantón Quilanga se puede encontrar cinco personas que realizan el acompañamiento a los turistas a los diferentes atractivos turísticos del cantón, brindan información, brindan información a los turistas, estas personas no cuentan con certificación de guías locales por parte del Ministerio de Turismo. A continuación, en la **Tabla 8** de detalla más información.

Tabla 8*Acompañamiento de turistas*

NOMBRE	DIRECCIÓN	CONTACTO
Sra. Yessica Soruco	Quilanga	0979841721
Ing. Rosa Quito	Quilanga	0981669610
Sr. Samuel Torres	Quilanga	0981669610
Sr. Marcelo Luna	Quilanga	0995706770
Ing. Edwin Japón	Fundochamba	0994589789
Dr. José Salinas	San Antonio de las Aradas	0993910973

Fuente: Visita de campo**6.1.3. Infraestructura de servicios básicos.****6.1.3.1. Distancias**

Para visitar el cantón Quilanga, desde la ciudad de Loja se debe tomar la vía que conduce a los cantones de Catamayo y Gonzanamá luego se llega al cantón Quilanga. en la tabla **Tabla 9** se detalla información de las distancia y tiempo que realizará de acuerdo al medio de transporte que utilicen.

Tabla 9*Distancias desde la ciudad de Loja*

Ruta	Medio De Transporte	Distancia	Tiempo
	Bus	120	2:30 min
Loja- Quilanga	Camioneta	120	2:00 min
	Carro propio	120	2:00 min
Loja- Quilanga- Fundochamba- San Antonio de las Aradas	Bus	135	4:30 min
	Camioneta	135	4:00 min
	Carro propio	135	4:00 min

Fuente: Visita de campo**6.1.3.2. Vías de accesibilidad**

El cantón Quilanga cuenta con un 15% del total de sus vías asfaltadas que comprenden las vías principales que conduce al cantón Quilanga desde la Quebrada Chambarango límite con el cantón Gonzanamá, hasta el puente de la Unión de los Dos Ríos Limite entre el cantón Espíndola; vías que conduce a las parroquias Fundochamba y San Antonio de las Aradas y un 85% de vías son lastradas que conducen a todos los barrios del cantón Quilanga.

6.1.3.3. Señalización

El cantón Quilanga cuenta únicamente con señalización vial en el trayecto Quebrada Chambarango Limite entre el cantón Gonzanamá con Quilanga hasta el puente el Pindo límite entre los cantones Calvas y Amaluza, el segundo tramo es Y de Fundochamba – hasta el barrio la Libertad. En la actualidad se está construyendo la vía Y de Valdivia Parroquia San Antonio de las Aradas. Se puede visualizar que en el trayecto de la vía principal y secundarias se visualiza vallas con información turística del cantón, cabe mencionar que no existe señalética turística. El cantón Quilanga no dispone de terminal terrestre, por ende, las cooperativas de transporte se estacionan en los parques de las parroquias.

6.1.3.4. Transporte

La parroquia cuenta con el servicio de transporte terrestre público, camionetas y rancheras, en la **Tabla 10** se describe el transporte con los que posee el cantón Quilanga.

Tabla 10

Medios de transporte

Cooperativa De Transporte	Transporte	Hora De Salida	Horario De Arribos	Costos
Cooperativa de Transporte Unión Cariamanga	Inter cantonal	04h30 am	07h00	\$ 4.00
		08h30 am	10h30	
		10h30 am	12h30	
		15h30 pm	15h30	
		18h30 pm	21h00	
Cooperativa de transporte Loja	Intercantonal	07h00 am	09h30 am	\$ 4.00
		13h00 pm	15h30 pm	
Cooperativa Catamayo Expres	Intercantonal	16h30 pm	20h00 a la parroquia san Antonio de las Aradas	\$ 4 de Loja a la parroquia Quilanga \$5 de Loja a la parroquia Fundochamba \$6 de Loja a la parroquia San Antonio de las Aradas
Cooperativa de camionetas “Quilanga Express”	Cantonal	Disponibilidad desde las 8h00 hasta las 20h00	Disponibilidad desde las 8h00 hasta las 20h00	El precio vario de acuerdo a la distancia de recorrido, la carrera minima tiene un precio de \$ 2 dólares
Cooperativa de Rancheras “Trans las Aradas”	Parroquial	Disponibilidad desde las 6h00 hasta las 20h00	06h00 Desde San Antonio de las Ardas pasa por la parroquia Fundochamba y arriba a Quilanga 10h30 desde Quilanga pasa por la parroquia Fundochamba y arriba en la Parroquia San Antonio de las Aradas	\$ 2 dólares por persona \$ 1 desde Fundochamba a Quilanga R

Fuente: Visita de campo

6.1.3.5. Terminales o estaciones de transporte

En el cantón Quilanga no existe terminal terrestre para el transporte público, los buses, y las camionetas de la cooperativa de transporte de Quilanga Express y la cooperativa de transporte de Rancheras de la parroquia San Antonio de las Aradas se estacionan al frente del parque de cada una de sus parroquias.

6.1.3.6. Comunicaciones

El cantón Quilanga se encuentra comunicado el servicio telefónico fijo de CNT y con el servicio de telefonía móvil de Claro y CNT, en las parroquias de Fundochamba y San Antonio de las aradas existen dos infocentros, que son de uso público, y donde se brindan capacitaciones a la población, la hora de atención es de lunes a viernes de 09h00 hasta las 18h00, cuentan con internet gratuito en el centro de las parroquias (PDyOT Quilanga, 2019).

6.1.3.7. Servicios básicos

a) Agua

En la actualidad Quilanga cuenta con un óptimo sistema de redes de agua potable en casi todo el cantón, cubriendo el 89.32%, sin embargo, el GAD del cantón Quilanga cuenta con los estudios para la cobertura requerida en los sitios donde este servicio no ha llegado aún. El déficit actual en todo el cantón es de 10.68%. El cantón Quilanga cuenta con 22 sistemas regionales de agua potable (**PDyOT Quilanga, 2019**). En las cabeceras parroquiales el agua es tratada con cloro y algunos barrios optan por no realizar ningún tratamiento. La fuente principal de abasto es por red pública. Los sistemas de agua se encuentran ubicadas en los siguientes barrios que se muestran a continuación en la **Tabla 11**.

Tabla 11

Sistema de agua potable del cantón Quilanga

Barrios del sistema de agua potable del cantón Quilanga		
Santa Bárbara Alto – Bajo	Pisaca	La Libertada – Naranjito
San Juanillo	Galápagos – El Subo	El Laurel
Palotino Alto – Bajo	Corralillo – Monte Grande	San Antonio de las Aradas
Anganuma	Valdivia – Tuburo – Amania	Fundochamba
Palotino Alto – Bajo	Santa Rosa	Yurarrumi
El Saraque	Las Aradas Jacapo	Loana
Llano Grande – El Salado	El Huacupamba – Los Alisos	Naimuro
Aminduro		

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2015-2019

b) Alcantarillado

El cantón Quilanga cuenta con el 35% de alcantarillado siendo beneficiarios las cabeceras parroquiales, el 45% de la población tienen letrinas y la eliminación de excretas lo hacen por medio de pozos ciegos y pozos sépticos, y el 20% de la población realiza al aire libre, como de detalla en la **Tabla 12**.

Tabla 12

Sistema de Alcantarillado

Parroquia	Escusado Alcantarillado	Y	Letrinas	Aire Libre	Pozo Séptico	Pozo Ciego
Cabeceras parroquiales	35%		✓	0%	-	-
Población rural de la parroquia	-		45%	20 %	✓	✓

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2019-2023

c) Recolección de basura

Las cabeceras parroquial cuenta con el 100% del servicio de recolección de basura a través del carro recolector del GAD del cantón Quilanga, también se hace la recolección de basura por los barrios del Subo, Tuburo, Amania; el 90% de la población de los barrios de Las Cuadras, Jacapo, Las Choras, Valdivia y Santa Ros realizan la clasificación domiciliaría de la basura como una exigencia para obtener la certificación orgánica del café, el resto de 10/ la queman y en un 40% de los demás barrios optan por quemar la basura, y un 60% elaboran abonos orgánicos como se detalla en la **Tabla 13**.

Tabla 13

Recolección de Basura

Parroquia/ Barrios	Carro Recolector	Queman	Entierran	Elaboración De Abonos Orgánicos
Cabeceras parroquiales de Quilanga, Fundochamba San Antonio de las Aradas,	100%	0%	0%	0%
Las cuadras, Jacapo, Valdivia, Las Choras, Santa Rosa	0%	10%	0%	90%
Otros barrios de las parroquias Quilanga, Fundochamba, San Antonio de las Aradas	0%	40%	%	60%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2019-2023

d) Establecimientos de Salud

El cantón Quilanga cuenta con dos centros de Salud uno en la parroquia urbana de Quilanga y otro en la parroquia San Antonio de las Aradas, pertenecientes al Circuito de salud N°11D06, así mismo cuenta con dos centros de salud del seguro social Campesino uno se encuentra en el barrio Anganuma de la parroquia Quilanga y el otro en la parroquia Fundochamba, cuentan con personal capacitado conformado por 1 médico general, 1 odontólogo general, 1 auxiliar de enfermería y 2 Técnicas de Atención primaria. La hora de atención es de 08h00 hasta las 12h00 y de 14h00 hasta las 17h00. Así mismo en el Centro de salud cuenta con un médico de emergencias de lunes a viernes. (PDyOT Quilanga, 2019).

e) Energía

El cantón Quilanga cuenta energía eléctrica en un 100%, es abastecida por la Empresa Eléctrica Regional del Sur EERRSA.

6.1.4. Gobernanza

6.1.4.1. Gobernanza del cantón Quilanga

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quilanga está liderada por el alcalde, tres concejales urbanos y dos concejales rurales y los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales que está integrado por un presidente y tres vocales. Ver la **Tabla 14**.

Tabla 14

Gobernanza del cantón Quilanga

Organización	Cargo	Nombre de los integrantes
Parroquia Urbana del cantón Quilanga	Alcalde	Lic. Fredy Cueva Rojas
	1° Concejales Urbano	Sr. Lilo Calva
	2° Concejales Urbano	Ing. Johanna Calva
	3° Concejales Urbano	Lic. Angel Marín
	1° Concejales Rural	Lic. José Ojeda
Parroquia Fundochamba	2° Concejales Rural	Lic. Leticia Cueva
	Presidente de la Junta Parroquial	Ing. Duval Cueva
	Vocal	Sr. Alfonso Rojas
	Vocal	Sr. Jimmy Abad
	Vocal	Sr. Nixon Abad
Parroquia San Antonio de las Aradas	Secretaria	Ing. Dalila Yaguana
	Presidente de la Junta Parroquial	Sr. Manual Gonza Abad
	Vocal	Sr. Wilson Jiménez Calva
	Vocal	Sra. Merci Brito Obregón
	Vocal	Sr. José Alcívar Jiménez
	Secretaria	Srta. Dennis Cueva

Fuente: Trabajo de Campo

Las facultades de los Gobiernos Autónomos en el desarrollo actividades turística se menciona que:

La letra g) del artículo 64, del COOTAD, establece como función del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, el fomento a la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como el turismo, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

Que, la letra b) del artículo 3, de la Ley de Turismo, determina como uno de los principios rectores de este sector, la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

De acuerdo a la Resolución N0- 0001-0002- 2016 emitido el miércoles 23 de marzo de 2016 los Gobiernos Autónomos tienen la competencia de desarrollo de las actividades turísticas. En la visita in situ se evidencia que GAD del cantón Quilanga no cuenta con la Unidad de Turismo o un técnico de responsable.

6.1.4.2 Planes de desarrollo

El cantón Quilanga cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial vigente del año 2019 y 2023, en el consta el componente turístico del cantón Quilanga, así mismo se evidencia que no cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.

Mediante la revisión del PDyOT del cantón Quilanga se visualiza que existen proyectos de turismo como desarrollo del Agroturismo comunitario en el cantón Quilanga, implementación de senderos ecológicos en áreas de alta biodiversidad biológica y sitios turísticos en el cantón Quilanga, Fomento al turismo mediante la implementación de ferias turísticas con apoyo de material de difusión actualizado, sobre las zonas naturales, patrimoniales y arqueológicas, en el Plan Operativo Anual y Plan Anual de contratación se encuentra planificado ejecutar la contratación de vallas turísticas del cantón Quilanga, promoción y difusión de la cultura del Cantón Quilanga.

6.1.4.3. Instituciones que apoyan el desarrollo de la parroquia:

Las instituciones que apoyan con recursos al GADM de Quilanga es el Gobierno Provincial de Loja, Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y Banco de Desarrollo del Ecuador.

6.1.5. Comunidad Receptora

La población del cantón Quilanga se dedica a la agricultura, ganadería en un 75% y un 25% se dedica al comercio, la población realiza mingas cuando se realizan proyectos de construcción

de obras, y cuando son convocados por la máxima autoridad o dirigentes de las asociaciones, estas mingas apoyan al desarrollo del cantón Quilanga.

6.1.6. Análisis de la demanda

a. Datos básicos.

El cantón Quilanga no cuenta con un registro de visitantes por tal motivo se aplicó encuestas a los diferentes visitantes que se encontraban en los diferentes atractivos del cantón Quilanga, durante el mes de noviembre de 2022.

b. Perfil del turista/visitante

Figura 4

Infografía del perfil de Turista del cantón Quilanga



Fuente: Elaboración Propia

El análisis de los datos recopilados en la Figura 4 muestra los resultados de la encuesta realizada a los visitantes del cantón Quilanga y se determina que el turista que visita el cantón Quilanga se encuentra en el rango de 18 a 41 años de edad con un porcentaje de 78%, son turistas nacionales, proviene de la provincia de Loja en un total de 85%, su nivel de instrucción son profesionales y estudiantes universitarios y su situación ocupacional son empleados públicos o privados, su estancia en el cantón tiene una duración de 1 a 2 días, prefieren viajar los fines de semana y feriados, realizan un gasto promedio de \$ 51 a \$100, su forma de viaje es independiente

no hacen uso de paquetes o tours, prefieren viajar en familia o en pareja utilizando en su mayoría vehículo propio.

El principal motivo de viaje es realizar turismo y visitar a su familia; las tres principales actividades que prefieren realizar en el cantón es ir a los diferentes atractivos naturales y su belleza paisajística, visita a las fincas cafetaleras, participar del proceso de elaboración de café y recorridos o caminatas por casadas y ríos. Los turistas hacen uso principalmente del servicio de alimentación, el medio de comunicación más utilizado son las redes sociales, páginas web y referencias personales, los cuales les permiten informarse de las actividades turísticas del cantón.

6.1.7. Inventario de atractivos turísticos

A través de la visita in situ se pudo determinar que existen 8 atractivos turísticos más visitados que se detallan a continuación en la **Tabla 15** y de acuerdo a la información obtenida la mayoría de atractivos turísticos son de jerarquía II y III. Por tal motivo se procedió actualizar la información en las fichas de levantamiento del Ministerio de Turismo.

Tabla 15

Atractivos naturales del cantón Quilanga


Item	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación
1	Cerro Chiro	Atractivo natural	Montaña	Alta montaña	II	Barrio el Tuno/ Parroquia Quilanga urbana
2	Chorrera el Guabo	Atractivo natural	Río	Cascadas	II	Barrio el Guabo /Parroquia Quilanga urbana
3	Pampa de Pisaca	Atractivo natural	Planicie	Baja montaña	III	Barrio Pisaca/ Parroquia Quilanga urbana
4	Pailas Rotas	Atractivo natural	Ríos	Río	II	Barrio Santa Barbara/ Parroquia Quilanga urbana
5	Cascadas del Sauce Centro	Natural	Ríos	Cascada	II	Barrio el Sauce/ parroquia Fundochamba
6	Recreacional Unión de los dos Ríos	Atractivos Naturales	Ríos	Río	III	Barrio los Encuentros Parroquia San Antonio de las Aradas
7	Balneario río Igüila	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	II	Barrio Santa Rosa Parroquia San Antonio de las Aradas
8	Reserva ecológica privada Loma Delgada	Atractivo Natural	Bosques	En páramo	III	Parroquia San Antonio de las Aradas

Fuente: Visita de campo

6.1.7. Resumen de atractivos Naturales del cantón Quilanga

Tabla 16

Cerro Chiro

Nombre del atractivo: Cerro el Chiro		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Alta montaña
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Quilanga
<p>Figura 5 <i>Cerro Chiro</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i></p>		<p>Ubicación. – El cerro se encuentra ubicado 2 Km y medio al norte de la cabecera cantonal de Quilanga, a dos horas de camino por senderos, vías para llegar al cerro se puede acceder por el barrio el tuno, y barrio Panchimine. Geográficamente está ubicado en una latitud 677094.5; y longitud 9526491.84</p>
<p>Características. Está conformado por relieve montañoso, con pendientes cóncavas, en la parte alta con terrenos escarpados, símbolo que representa y caracteriza al cantón Quilanga. Su nombre proviene del quechua Chiru que significa Lado, Forma Parte De la cordillera Colambo, este atractivo guarda en su interior una variedad de cuevas, de acuerdo a versiones de la población de la localidad, en años antepasados se encontraban osamentas de los antepasados, se puede observar que aquí también se encuentra el mascarón del Inca, el que vigila a la ciudad de Quilanga, el cerro en si es considerad unos de los miradores más importantes porque permite tener una visualizar todo la extensión que conforma el cantón Quilanga, y de cantones vecinos como Calvas y Espíndola. El paisaje está compuesto por áreas de pastoreo (kikuyo, grama), y áreas de bosques conformado por : cedrella sp (cedro), <i>Chusquea sp</i>, <i>Myrcianthes rhopaloides</i>, <i>Baccharis obtusifolia</i>, <i>Myrcine sodiriana (maco-maco)</i>, <i>palicourea sp</i>, <i>piper sp</i>, <i>Viburnum triphyllum</i>, <i>Myrcia fallax(saco)</i>, <i>Anthurium sp</i>, <i>Glussia sp(duco)</i>, entre otras.</p>		
<p>Recomendaciones Llevar ropa ligera y zapatos adecuados, gorra, cámara fotográfica, y agua.</p>		
<p>Actividades Turísticas Se puede realizar excursiones, observación de flora y fauna, una vista panorámica dela ciudad y el cantón Quilanga.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 17
Chorrera el Guabo

Nombre del atractivo: Chorrera el Guabo		Jerarquía: II
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Guayanuma
<p>Figura 6 <i>Cascada el Guabo</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i></p>		<p>Ubicación. – Se encuentra ubicado en el barrio Guayanuma a 18 Km. de la ciudad de Quilanga. Geográficamente está ubicado en una latitud 679105.085; y longitud 9528733.912</p>
<p>Características La chorrera el Guabo se encuentra localizado en el barrio del Guabo, tiene una caída de aproximadamente 20 metros de alto, el agua baja del cerro Colambo, su agua es fría, al contorno de la chorrera está formada por rocas grandes, y en la caída se ha formado un pozo de 7 metros de radio aproximadamente y 2.5 metros de profundidad, alrededor de la chorrera hay una extensa vegetación, esta chorrera es visitada para realizar baños curativos.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda utilizara zapatos y vestimenta adecuada, si es en temporada invernal que corresponde a los meses de noviembre hasta abril ir con ropa abrigada y durante el resto del año con ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas Se puede realizar baños curativos, fotografías, observación de flora y fauna, y caminatas.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 18*Pampa de Pisaca*

Nombre del atractivo: Pampa de Pisaca		Jerarquía: III
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Baja montaña
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Pisaca
<p>Figura 7 <i>Pampa de Pisaca</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i></p>		<p>Ubicación. – Ubicadas en el sector de Pisaca a 3 km de distancia desde la ciudad de Quilanga, por lo que se puede transportar en vehículo o se puede realizar una caminata de 35 minutos.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 678594.146 y latitud 9523667.319</p>
<p>Características. La Pampa de Pisaca se encuentra ubicado en el barrio Pisca a unos 10 minutos de la ciudad de Quilanga, a una altura de 1.857 msnm, este atractivo es una planicie de propiedad comunal, esta planicie se encuentra sobre una loma, alrededor de la pampa se puede observar viviendas, que presentan elementos constructivos tradicionales como adobe y teja, la pampa posee pastizal pequeño el mismo que en temporada invernal toma un color verde, que le permite visualizar de una mejor manera su belleza paisajística. En la actualidad existen áreas de esparcimiento como una cancha de básquet e indor, 2 cabañas las cuales están equipadas para realizar parrilladas.</p>		
<p>Recomendaciones Para acceder al lugar se puede ir en vehículo desde el centro de la ciudad de Quilanga, por la vía que conduce a las comunidades de Yurraumi y luego se desvía mano derecha al frente del ingreso del Complejo Ferial de la ciudad; se puede llegar en vehículo hasta el atractivo demorando unos 1° minutos aproximadamente, o caminando, trayecto que tardara unos 20 min se demora 15 minutos desde la ciudad de Quilanga, llevar ropa y zapatos cómodos, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas Se realiza actividades como caminata, ciclismo, fotografía, observación de estrellas, camping y picnic.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 19*Balneario Pailas Rotas*

Nombre del atractivo: Balneario Pailas Rotas	Jerarquía: III	
Categoría: Atractivos naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Quilanga
<p>Figura 8 <i>Balneario Pailas Rotas</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i></p>		<p>Ubicación. – Este sitio se encuentra ubicado a 20 Km de la ciudad de Quilanga en el límite de los cantones Quilanga, Gonzanamá y Calvas.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 669923.044 y latitud 9526168.680</p>
<p>Características. El balneario Pailas Rotas se encuentran en la quebrada Yunguilla, es el límite de los cantones Quilanga, Gonzanama y Calvas se encuentra en el barrio Santa Bárbara del cantón Quilanga aquí se encuentra un conjunto de piscinas varias de ellas son apropiadas para nadar, e hidromasajes naturales, una si mismo se puede caminar por un sendero paralelo al río, el agua del río se desliza por un acantilado rocoso, que con el paso del tiempo y el correr del agua han permitido que estas rocas se vaya moldeando, generando orificios de tres metros de profundidad, con forma de pailas donde almacenan agua cristalina. De acuerdo a la información brindada por los pobladores de la localidad en el balneario cerca de una peña se encuentra un hoyo, lugar donde los antepasados almacenaban la chicha para que se fermente, bebida que utilizaban para realizar rituales en estas lagunas consideradas sagradas y que actualmente se han convertido un lugar turístico, visitado por turistas nacionales y provinciales los fines de semana y feriados.</p>		
<p>Recomendaciones Utilizar ropa ligera y cómoda, cámara fotográfica, gorra, protector solar, no arrojar basura, ropade baño.</p>		
<p>Actividades Turísticas Entre las actividades turísticas que se pueden desarrollar se destacan la natación, observación de flora y fauna, caminatas, fotografía, camping.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 20*Cascadas en la quebrada Collingora*

Nombre del atractivo: Cascadas en la quebrada Collingora	Jerarquía: II	
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: El Sauce
<p>Figura 9 <i>Cascadas del Sauce</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de campo.</i></p>	<p>Ubicación: Se encuentran ubicadas en la parte alta del Barrio el Sucre en la quebrada Corllingora de la parroquia Fundochamba a unos 45 min aproximadamente del parque central de la Ciudad de Quilanga.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 680728.909 y latitud 9520703.444</p>	
<p>Características: Las cascadas presentan variaciones de caídas de agua desde los 3 metros de altura hasta encontrarse con la cascada de mayor importancia la que presenta una caída de aproximadamente unos 15 metros, su agua es limpia y transparente, rodeada de vegetación exuberante. Su tranquilidad y armonía lo convierte en un sitio ideal para visitarlo en familia y amigos en el cual puede bañarse en sus aguas, y observar la flora y fauna,</p>		
<p>Actividades: Se puede realizar fotografía, caminata, escalada, observación de flora y fauna, baños curativos.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar calzado y vestimenta adecuada para dichas actividades, utilizara protector solar. No realizar Fogatas.</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 21*Centro Recreacional Unión de los dos Ríos*

Nombre del atractivo: Centro Recreacional Unión de los Dos Ríos		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Rio
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas
Figura 10 <i>Centro Recreacional Unión de los dos Ríos</i> 		Ubicación: Esta ubicado al sur de la parroquia San Antonio de las Aradas, aproximadamente a 21 Km del cantón Quilanga Coordenadas UTM: Longitud 673092.682 y latitud 9512806.274
Fuente: Trabajo de campo		
Características: Es un lugar que está rodeado de un hermoso paisaje natural y de la unión de los dos caudalosos ríos el río Chiriacu que es de agua fría y el río Capilla que es de agua cálida, esta unión permite una mejor vista panorámica del lugar. Los turistas, pueden hacer uso de las instalaciones adecuadas, ofrecen el servicio de alimentación, recreación, música en vivo, es un lugar adecuado para que el turista prepare su propia alimentación, lugar que se puede disfrutar de momentos amenos en compañía de amigos y familiares, lugar que es visitado por los habitantes de los cantones de Cariamanga, Amaluza y Gonzanamá, en los feriados de fin de año y carnavales, fechas que los habitantes del lugar crean sus Durante la visita se puede observar especies de Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Guabo (<i>Inga edulis</i>) y especies de aves como Chilas (<i>Turlus</i>), Periquillos (<i>Melopsittacus undulatus</i>), y Chilalos (<i>Furnarius cinnamomeus</i>)		
Recomendaciones: Utilizar ropa ligera y cómoda, cámara fotográfica, gorra, protector solar.		
Actividad Turística: Baños curativos, fotografía, observación de flora y fauna, caminatas.		

Fuente: Trabajo de campo


Tabla 22*Balneario Río Igüila*

Nombre del atractivo: Balneario Río		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas
<p>Figura 11 <i>Infraestructura del balneario Río Igüila</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de campo</i></p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado al sur de la parroquia San Antonio de las Aradas, a 2 km de la vía que conduce al barrio Santa Rosa, aproximadamente a 22 km aproximadamente del cantón Quilanga</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 674683.715 y latitud 9513619.583</p>
<p>Características: EL balneario Río Igüila se encuentra ubicado en la ribera del río Chiriacu, sus aguas son de color transparente, se le atribuyen propiedades curativas por ser de agua fría, es un lugar visitado por de familias, ofrece el servicio, como también el turista puede llevar y preparar sus propios alimentos, su infraestructura consta de cuatro cabañas una de las cuales se la utiliza como pista de baile y las otras son para reuniones familiares, además posee un área de restaurante y canchas deportivas para uso y disfrute de los visitantes. Es un lugar adecuado para pasar un día o una tarde amena con familiares.</p> <p>Las especies de flora que se encuentra en la visita son Mango (<i>Mangifera indica</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Guabo (<i>Inga edulis</i>), Huilco (<i>Anadenanthera colubrina</i>), Orquídeas flor morada (<i>Cattleya labiata</i>)</p> <p>Las especies de aves son la Chiroca (<i>Turpial aliblanco</i>), Chilas (<i>Turdus fuscater</i>), Periquillos (<i>Melopsittacus undulatus</i>), y Chilalos (<i>Furnarius cinnamomeus</i>).</p>		
<p>Actividad Turística: Entre las actividades turísticas que se pueden desarrollar son cabalgata, natación, observación de flora y fauna.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar vestimenta cómoda, cámara fotográfica, gorra, protector solar hidratantes</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 23

Reserva ecológica privada Loma Delgada

Nombre del atractivo: Reserva ecológica privada Loma Delgada		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: En Páramo
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas
<p>Figura 12 Reserva ecológica <i>privada Loma Delgada</i></p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada en los páramos de la cordillera de Chuquiragua a 3 horas del parque central de la ciudad de Quilanga</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 682607.4601 y latitud 9516226.949</p>
<p><i>Fuente:</i> Trabajo de campo</p>		
<p>Características: La reserva ecológica privada Loma Delgada, se encuentra rodeada de paisajes únicos y encantadoras cascadas, cuya belleza es inigualable por sus riscos, acantilados, saltos y caídas de agua, donde se forman arcoíris al unirse las gotas de agua con los rayos de sol. Lo que se complementa con una serie de cavernas naturales y hermosos paisajes que aún conservan nichos ecológicos de bosque nativo que alberga una variedad de especies de flora y fauna, permitiendo al turista una experiencia agradable en armonía con la naturaleza y cada uno de sus atractivos que posee.</p> <p>La especie de flora mas representativas que se podrá encontrar en este sector es la Chuquiragua (<i>Chuquiragua insignis</i>), mora silvestre (<i>Rubus ulmifolius</i>), pasto de páramo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), valeriana (<i>Valeriana officinalis</i>), achupalla <i>Puya Spp.</i></p> <p>Dentro de las especies de fauna que existen en este lugar es el oso de anteojos (<i>Tremarctos ornatus</i>), danta (<i>Tapirus pinchaque</i>), patos silvestres (<i>Anas platyrhynchos</i>), conejos (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), patos silvestres (<i>Anas platyrhynchos</i>), venado (<i>Odocoileus virginianus</i>).</p>		
<p>Actividad Turística: Senderismo, camping, observación de flora y fauna y observación de cavernas.</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, usar bloqueador solar, Llevar alimentación y bebidas hidratante, no encender fogatas, no botar basura.</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Los sitios de interés turístico y la riqueza en recurso hídrico son aptas para la observación de la flora y fauna, así como para el baño, senderismo, fotografía, camping, y ciclismo, son componentes que podrían diferenciar el producto turístico. Sin embargo, se requieren inversiones para mejorar sus accesos, accesibilidad y servicios básicos.

5.3.2 Manifestaciones Culturales

En la parroquia urbana del Cantón Quilanga se puede evidenciar que existen 8 manifestaciones culturales que son de gran importancia y que atraen a visitantes al cantón. Ver en la **Tabla 24**.

Tabla 24

Manifestaciones culturales de la parroquia urbana del Cantón Quilanga

Nro.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación
1	Mirador Llano Grande	Manifestaciones culturales	Realización técnica, Científicas	Obras de ingeniería	II	Barrio Llano Grande
2	Petroglifos de Anganuma	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II	Barrio Anganuma
3	Fiestas en honor a San Pedro	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias	II	Centro de la ciudad de Quilanga
4	Fiestas en Honor a Cristo Pobre	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	Centro de la ciudad de Quilanga
5	Parque Central	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III	Centro de la ciudad de Quilanga
6	Cultivo de Café	Manifestaciones culturales	Realización técnica, científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II	Centro de la ciudad de Quilanga
7	Represa los Cristales	Manifestación cultural	Arquitectura	Obras de Ingeniería	III	Barrio Anganuma
8	Fiesta religiosa de San Antonio	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Eventos Artísticos	II	Cabecera parroquial de San Antonio de las Aradas

Fuente: Visita de campo

Las manifestaciones culturales con los que cuenta el cantón Quilanga presenta una oferta limitada; los cuáles, por si solos no pueden generar un flujo turístico, pero se podrían complementar

con los atractivos naturales y otras iniciativas de interés turístico. A continuación, se puede visualizar las diferentes manifestaciones culturales existentes en el cantón Quilanga.


Tabla 25

Mirador Llano Grande

Nombre del atractivo: Mirador Llano Grande.		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Llano Grande
<p>Figura 13 <i>Mirador de Llano Grande</i></p> 		<p>Ubicación. – Está ubicado a 2 Km antes de llegar a la ciudad de Quilanga, en el barrio Llano Grande, vía Gonzanamá- Quilanga.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 675757.652 y latitud 9524368.490</p>
<p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i></p>		
<p>Características</p> <p>El mirador se encuentra un poco descuidado. Este atractivo está ubicado en el barrio Llano Grande en un sitio alto, donde se puede observar la cabecera cantonal, Fundochamba y los relieves del cantón. En este sector hay un clima subtropical y templado, las temperaturas promedian de 16°C a una altura de 2.041 msnm. El mirador tiene un radio de 50m aproximadamente, en el centro del mirador seallá una cruz de metal de 3.50 metros de altura y un ancho de 50 centímetros.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <p>Se recomienda llevar, gorra, llevar cámara fotográfica, agua. Respetar las normas de seguridad, tener precaución al momento de realizar la observación para evitar resbalar por el peñasco.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Entre las actividades principales desarrolladas en el atractivo que se realizan son: toma de fotografías, disfrutar de la naturaleza y de la vista panorámica de la ciudad.</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 26
Petroglifo de Anganuma

Nombre del atractivo: Petroglifos de Anganuma		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Anganuma
<p>Figura 14 <i>Petroglifo de Anganuma</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i></p>		<p>Se encuentra ubicado a 7 Km de la ciudad de Quilanga, en el sector de Anganuma, vía Gozanamá - Quilanga.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 674035.157 y latitud 9527169.175</p>
<p>Características</p> <p>Esta piedra está a una altura de 2.273 msnm, la temperatura promedio es de 16°C. Anganuma es un barrio de la parroquia urbana de Quilanga. El petroglifo se ubica al suroeste del poblado. La piedra que alberga esta imagen tiene forma de prisma con base cuadrangular. Sus dimensiones son: 3.40m ancho y 3.67m de largo 1.25m alto; la superficie es de texturalisa, pero por varias depresiones de origen natural su relieve ha cambiado, dando la forma de tasines junto a la figura que se identifica como petroglifo. Esta imagen ocupa un poco más de un metro cuadrado de superficie, ubicado en la esquina inferior derecha, parece tratarse de la forma de una serpiente formada por la singular combinación de líneas rectas y curvas con sección de “Y”.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <p>Para visitar el lugar se puede hacer en el día debido a que no existen iluminarias. Sedebe ir con zapatos cómodos, ropa ligera, gorra, llevar cámara fotográfica y agua.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Actualmente cuenta con una carretera de segundo orden para llegar al atractivo. Se puede realizar actividades recreativas como caminatas, toma de fotografías, disfrutar de la naturaleza.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 27

Fiestas a Honor a San Pedro Apóstol de Quilanga

Nombre del atractivo: Fiestas en Honor a San Pedro		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Quilanga
<p>Figura 15 <i>Procesión de San Pedro</i></p>  <p><i>Fuente: Perfil de Facebook Javito Luna</i></p>		<p>Ubicación La ciudad de Quilanga donde se celebra esta fiesta está ubicada al suroriente de la provincia de Loja, a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 677438.697 y latitud 9524693.825</p>
<p>Características</p> <p>Los priostes de San Pedro conjuntamente con el Municipio del cantón Quilanga, son los organizadores de esta festividad que se inicia con la tradicional novena que se reza todas las noches con los devotos, esto dura nueve días de anterioridad a la fiesta.</p> <p>El día de vísperas se realiza el evento cultural con lo más tradicional de este sector, presentaciones de música, danza, juegos pirotécnicos y baile popular. El 29 de junio, día principal de la festividad se celebra la misa en honor a San Pedro, la procesión por las calles de la ciudad y se culmina con el bazar de los productos del lugar que dan los devotos. En la ciudad de Quilanga la celebración de la fiesta en honor a San Pedro su patrono es muy antigua, data de los inicios de Quilanga como parroquia.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <p>Respetar las tradiciones del pueblo y participar según como sea la naturaleza de cada evento.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos culturales - Eventos deportivos - Eventos religiosos. 		

Fuente: Trabajo de Campo


Tabla 28

Fiestas a Honor a Cristo Pobre

Nombre del atractivo: Fiestas en Honor a Cristo Pobre		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Quilanga
<p>Figura 16 <i>Imagen de Cristo Pobre</i></p>  <p><i>Fuente: Perfil de Facebook Javito Luna</i></p>		<p>Ubicación. – La ciudad de Quilanga donde se celebra esta fiesta está ubicada al suroriente de la provincia de Loja, a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 677438.697 y latitud 9524693.825</p>
<p>Características</p> <p>La organización de la fiesta en honor a Cristo Pobre está liderada por el párroco de Quilanga, los sacerdotes y devotos de la provincia y del Perú, migrantes y benefactores residentes en el extranjero. La celebración se inicia el 19 de noviembre con el traslado de la imagen desde Anganuma hasta Quilanga. Por la noche se inicia la novena en la que participan los diferentes barrios del cantón. La noche de vísperas es el día 28 de noviembre, la cual es amenizada por bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, castillos, vaca loca, el baile popular.</p> <p>Al siguiente día es la misa de acción, luego se desarrolla el bazar con productos donados por los devotos, en la tarde se realizan eventos de carácter cultural como danzas y música en general, ya en la noche la procesión de la Imagen de Cristo Pobre hace su paso por las calles de Quilanga acompañada de bandas de pueblo y por todos los devotos.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <p>Respetar las tradiciones del pueblo y participar según como sea la naturaleza de cada evento.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Todas las que se programen por motivo de las fiestas.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 29*Parque Central de Quilanga*

Nombre del atractivo: Parque central Quilanga		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumento
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Quilanga
Figura 17 <i>Parque Central de Quilanga</i> 		Ubicación: <p>El parque central de Quilanga se ubicada en la ciudad de Quilanga, al frente del Santuario de Cristo Pobre.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 677435.467 y latitud 9524746.475</p>
Fuente: Trabajo de Campo		
Características <p>El parque central de Quilanga está ubicado a una altitud de 1.885msnm y su clima es de 16°C éste es un atractivo que engalana el centro histórico de la ciudad de Quilanga, actualmente se encuentra en construcción, obra que permite ver la integración de la modernidad con lo patrimonial, permitiendo una vista panorámica única del sitio, donde se puede realizar fotografías con el majestuoso cerro Chiro de fondo.</p>		
Recomendaciones <ul style="list-style-type: none"> - Para visitar el lugar se recomienda ir con cualquier ropa. - No destruir la vegetación de lugar. - No rayar o manchar el monumento con pinturas. - Cámara para las fotografías. 		
Actividades Turísticas <p>Se puede realizar toma de fotografías, observación del monumento.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 30*Finca Cafetalera Kawsana Coffe*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca cafetalera ecológica los Limos		JERARQUÍA: III
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas	SUBTIPO: Centros Agropecuarios y pesqueros
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Quilanga	LOCALIDAD: San Antonio de las Aradas
<p>Figura 18 <i>Finca cafetalera Kawsana Coffe</i></p>  <p><i>Fuente: Trabajo de campo</i></p>		<p>Ubicación: Se encuentra Ubicada a 10 minutos de la cabecera parroquial de San Antonio de las Aradas, en el barrio las Cuadras.</p> <p>Coordenadas UTM: Longitud 676696.147 y latitud 9517832.951</p>
<p>Características: El propietario tiene una extensión de 20 hectáreas destinada a la producción de café, las cuales poseen el certificado de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) siendo el producto estrella de comercialización a través de su marca denominada “Kawsana Coffe” llegan a mercados locales, el cual se distribuye en la Hostería El Jardín, la misma que es proveedor directo de la marca y a mercados nacionales e internacionales. En la actualidad será participe de la Feria de turismo FITUR 2023 de la ciudad de Madrid España.</p> <p>En esta finca se ofrece el recorridos en cada una de las parcelas como son los semilleros donde el visitante podrá practicar el proceso de enmacetado de café, recorridos por la área de café en producción, aquí el propietario realiza la explicación de los diferentes tipos de café que produce como es el café Bourbon, Catucai, San Salvador, se expende el café de tradicional, se realiza un proceso natural y tueste obscuro, el café especial, tiene un proceso de lavado y tueste obscuro, café Gurmet su proceso inicia con el lavado, secado y tueste medio, cada uno con un sabor exquisito. Así mismo cuenta con un sendero ecológico, que le permite al turista disfrutar de un panorama único acompañado de frases de cuidado y proyección de la naturaleza.</p>		
<p>Actividad Turística: Degustación de café, senderismo, camping, degustación de comida de la localidad, adquisición de artesanías y pinturas, observación de flora y fauna</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos cómodos, usar bloqueador solar y no botar basura.</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 31*Represa de los Cristales*

Nombre del atractivo: Represa de los Cristales		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Obras de Ingeniería
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Anganuma
Figura 19 <i>Represa de los Cristales</i> 		Ubicación: La represa de los cristales se encuentra ubicado en el barrio Anganuma sector el Portete, a unos 12 minutos de la cabecera cantonal del cantón Quilanga. Coordenadas UTM: Longitud 675728.668 y latitud 9528482.806
Fuente: Trabajo de Campo		
Características La represa de los Cristales se encuentra ubicada a 9 kilómetros aproximadamente de la cabecera cantonal, en la parte alta del barrio Anganuma, tiene más de 50 años de funcionamiento, su agua es utilizada para el riego de sembríos y cultivos de los barrios Anganuma, el Tuno, Palotine y San Juanillo. En la actualidad se ha convertido en un lugar turístico con gran afluencia de turistas locales y provinciales debido a su belleza paisajística y tranquilidad. Es un lugar adecuado para disfrutar en familia o amigos, se puede practicar ciclismo, caminatas, camping, paseo en botes, utilizar el columpio.		
Recomendaciones <ul style="list-style-type: none"> - Para visitar el lugar se recomienda ir con ropa adecuada. - No destruir la vegetación de lugar. - Cámara para las fotografías - No arrojar basura 		
Actividades Turísticas Se puede realizar toma de fotografías, paseos en canoas, camping, picnic, senderismo, observación de flora y fauna, utilizar el columpio.		

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 32

Fiesta religiosa de San Antonio

Nombre del Atractivo: Fiesta religiosa de San Antonio		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Culturales	Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Cabecera parroquial de San Antonio de las Aradas
<p>Figura 20 Fiesta religiosa de San Antonio <i>Fiesta religiosa de San Antonio</i></p>  <p><i>Fuente:</i> Página web de San Antonio de las Aradas</p>		<p>Ubicación: Cabecera parroquial de san Antonio de las Aradas en la iglesia matriz. Coordenadas UTM: Longitud 677648.686 y latitud 9517208.157</p>
<p>Características: La fiesta religiosa de San Antonio se desarrolla en la parroquia por más de 100 años, se celebra una vez al año en el mes de junio siendo venerado por todos los habitantes de la parroquia y de otros de lugares aledaños, sus fieles aseguran que es extraordinaria su intersección y que concede milagros. Esta fiesta la celebran los priostes y devotos en honor al patrono de la parroquia San Antonio, se inicia con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la iglesia matriz de la parroquia, el día noveno de la novena a las 06h00 se realiza salvas y dianas anunciando el inicio de la fiestas a las 19h00 se realiza la misa de vísperas de la fiesta y a las 20h00 programa sociocultural y quema de la vaca loca y juegos pirotécnicos y la participación de artistas invitados además baile popular. Al siguiente día a las seis de la mañana salvas y dianas avisando el día central de festividad, a las 10h00 santa eucaristía, 12h00 bazar.</p>		
<p>Actividad Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos culturales - Eventos deportivos - Eventos religiosos. 		
<p>Recomendaciones: Respeto a la religión que profesa el pueblo</p>		

Fuente: Página web de San Antonio de las Aradas

Resumen de atractivos y manifestaciones culturales del cantón Quilanga

Tabla 33

Resumen de atractivos turísticos

Nro.	Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo				Descripción
		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
1	Cerro Chiro	Atractivo natural	Montaña	Alta montaña	II	Está conformado por relieve montañoso, con pendientes cóncavas, en la parte alta con terrenos escarpados, símbolo que representa y caracteriza al cantón Quilanga. Su nombre proviene del quechua Chiru que significa Lado, Forma Parte De la cordillera Colambo, este atractivo guarda en su interior una variedad de cuevas, de acuerdo a versiones de la población de la localidad, en años anteriores se encontraban osamentas de los antepasados, en este cerro se encuentra el mascarón del Inca, el que vigila a la ciudad de Quilanga.
2	Chorrera el Guabo	Atractivo natural	Río	Cascadas	II	La chorrera el Guabo se encuentra localizado en el barrio del Guabo, tiene una caída de aproximadamente 20 metros de alto, el agua baja del cerro Colambo, su agua es fría, al contorno de la chorrera está formada por rocas grandes, y en la caída se ha formado un pozo de 7 metros de radio aproximadamente y 2.5 metros de profundidad, alrededor de la chorrera hay una extensa vegetación, esta chorrera es visitada para realizar baños curativos.
3	Pampa de Pisaca	Atractivo natural	Planicie	Baja montaña	III	La Pampa de Pisaca se encuentra ubicado en el barrio Pisca a unos 10 minutos de la ciudad de Quilanga, este atractivo es una planicie de propiedad comunal, se encuentra sobre una loma, alrededor de la pampa se puede observar viviendas, que presentan elementos constructivos tradicionales como adobe y teja, la pampa posee pastizal pequeño el mismo que en temporada invernal toma un color verde, que le permite visualizar de una mejor manera su belleza paisajística.

Nro.	Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo				Descripción
		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
4	Pailas Rotas	Atractivo natural	Ríos	Río	III	El balneario Pailas Rotas se encuentran en la quebrada Yunguilla, es el límite de los cantones Quilanga, Gonzanama y Calvas se encuentra en el barrio Santa Bárbara del cantón Quilanga, aquí se encuentra un conjunto de piscinas varias de ellas son apropiadas para nadar, e hidromasajes naturales, una si mismo se puede caminar por un sendero paralelo al río, el agua del río se desliza por un acantilado rocoso, que con el paso del tiempo y el correr del agua han permitido que estas rocas se vaya moldeando, generando orificios de tres metros de profundidad, con forma de pailas donde almacenan agua cristalina. De acuerdo a la información brindada por los pobladores de la localidad en el balneario cerca de una peña se encuentra un hoyo, lugar donde los antepasados almacenaban la chicha para que se fermente, bebida que utilizaban para realizar rituales en estas lagunas consideradas sagradas.
5	Cascadas del Sauce	Natural	Ríos	Cascada	II	Las cascadas presentan variaciones de caídas de agua desde los 3 metros de altura hasta encontrarse con la cascada de mayor importancia la que presenta una caída de aproximadamente unos 15 metros, su agua es limpia y transparente, rodeada de vegetación exuberante. Su tranquilidad y armonía lo convierte en un sitio ideal para visitarlo en familia y amigos en el cual puede bañarse en sus aguas, y observar la flora y fauna.
6	Centro Recreaciona l Unión de los dos Ríos	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Es un lugar que está rodeado de un hermoso paisaje natural y de la unión de los dos caudalosos ríos el río Chiriacu que es de agua fría y el río Capilla que es de agua cálida, esta unión permite una mejor vista panorámica del lugar. Los turistas, pueden hacer uso de las instalaciones, ofrecen el servicio de alimentación, recreación, música en vivo, es un lugar adecuado para que el turista prepare su propia alimentación, se puede disfrutar de momentos amenos en compañía de amigos y familiares.

Nro.	Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo				Descripción
		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
7	Balneario río Igüila	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	II	EL balneario Río Igüila se encuentra ubicado en la ribera del río Chiriacu, sus aguas son de color transparente, se le atribuyen propiedades curativas por ser de agua fría, es un lugar es adecuada para pasar un día o una tarde amena con familiares o amigos.
8	Reserva ecológica privada Loma Delgada	Atractivo Natural	Bosques	En páramo	III	La reserva ecológica privada Loma Delgada, se encuentra rodeada de paisajes únicos y encantadoras cascadas, cuya belleza es inigualable por sus riscos, acantilados, saltos y caídas de agua, donde se forman arcoíris al unirse las gotas de agua con los rayos de sol. Lo que se complementa con una serie de cavernas naturales y hermosos paisajes que aún conservan nichos ecológicos de bosque nativo que alberga una variedad de especies de flora y fauna, permitiendo al turista una experiencia agradable en armonía con la naturaleza y cada uno de sus atractivos que posee.
9	Mirador Llano Grande	Manifestación cultural	Realización técnica, Científicas	Obras ingeniería	de II	El mirador está ubicado en el barrio Llano Grande en un sitio donde se puede observar la cabecera cantonal, la parroquia Fundochamba y los relieves del cantón. El mirador tiene un radio de 50 metros aproximadamente, en el centro del mirador se allá una cruz de metal de 3.50 metros de altura, se puede observar en temporada de invierno el mar de nubes que se asientan en las partes cálidas del cantón Quilanga, y en temporada de verano el ocaso del sol, un lugar ideal para practicar fotografía, realizar campin, caminatas.
10	Petroglifos de Anganuma	Manifestación cultural	Arquitectura	Área arqueológica	II	El petroglifo se encuentra sobre una piedra que tiene forma de prisma con base cuadrangular, la mismas que ubicada en el barrio Anganuma, Sus dimensiones son: 3.40m ancho y 3.67m de largo 1.25m alto; la superficie es de textura lisa, pero por varias depresiones de origen natural su relieve ha cambiado, dando la forma de tasines junto a la figura que se identifica como petroglifo. El petroglifo ocupa un poco más de un metro cuadrado está ubicado en la esquina inferior derecha de la piedra, se aprecia una sirena, serpiente o buo,

Nro.	Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo				Descripción
		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
11	Fiestas en honor a San Pedro	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias	II	La festividad de San Pedro está a cargo de los sacerdotes y del párroco, las festividades se inician con el rezo de la novena durante nueve noches, en el día noveno se realiza las vísperas, donde se realizan un programa sociocultural, en el que participan artistas, la quema de vaca loca, y el famoso baile popular. El día 29 de junio es el día central de la fiesta, se inicia a las 5 de la mañana con la salvas y dianas al ritmo de la banda de pueblo, a las 10 de la mañana se realiza la Eucaristía en honor a San Pedro, y posterior se realiza la procesión del patrono y sus devotos por las principales calles de la ciudad y se culmina con el bazar de los productos del lugar que dan los devotos.
12	Fiestas en Honor a Cristo Pobre	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	Las fiestas en honor a Cristo Pobre, es organizada por los sacerdotes conjuntamente con el párroco, se inicia con la caminata de la imagen de Cristo Pobre desde el Barrio Anganuma hasta la Iglesia Matriz de la ciudad de Quilanga y se inicia con la celebración de la novena durante 9 días a partir de las 19hoo, el día 28 son las vísperas de fiesta, el día 29 de noviembre se realiza la eucaristía de fiesta en el cual se puede ver devotos desde las diferentes latitudes del Ecuador y devotos provenientes del Perú, posterior a la eucaristía se realiza la procesión con el santo por las principales calles de la Ciudad de Quilanga y para finalizar se desarrolla el bazar con productos donados por los devotos.
13	Parque Central	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III	El parque central de Quilanga está ubicado a una altitud de 1.885msnm y su clima es de 16°C éste es un atractivo que engalana el centro histórico de la ciudad de Quilanga, actualmente se encuentra en construcción, obra que permite ver la integración de la modernidad con lo patrimonial, permitiendo una vista panorámica única del sitio, donde se puede realizar fotografías con el majestuoso cerro Chiro de fondo.

Nro.	Nombre del atractivo		Clasificación del atractivo				Descripción
			Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
14	Cultivo de Café	de Manifestación cultural	Realización técnica, científicas	Centros agropecuarios y pesqueros		III	En esta finca se ofrece el recorridos en cada una de las parcelas como son los semilleros donde el visitante podrá practicar el proceso de enmacetado de café, aquí el propietario realiza la explicación de los diferentes tipos de café que produce como es el café Bourbon, Catucaí, San Salvador, se expende el café tradicional, se realiza un proceso natural y tueste obscuro; el café especial, tiene un proceso de lavado y tueste obscuro, café Gurmet es lavado, secado y tueste medio, cada uno con un sabor exquisito.
15	Represa los Cristales	Manifestación cultural	Arquitectura	Obras Ingeniería		de III	La represa de los Cristales se encuentra ubicada a 9 kilómetros aproximadamente de la cabecera cantonal, en la parte alta del barrio Anganuma, tiene más de 50 años de funcionamiento, su agua es utilizada para el riego de sembríos y cultivos de los barrios Anganuma, el Tuno, Palotine y San Juanillo. En la actualidad se ha convertido en un lugar turístico con gran afluencia de turistas locales y provinciales debido a su belleza paisajística y tranquilidad. Es un lugar adecuado para disfrutar en familia o amigos, se puede practicar ciclismo, caminatas, camping, paseo en botes, utilizar el columpio.
16	Fiesta religiosa de San Antonio	Manifestación Cultural	Acervo cultural popular	y Eventos Artísticos		II	La fiesta religiosa de San Antonio se desarrolla en la parroquia por más de 100 años, se celebra una vez al año en el mes de junio siendo venerado por todos los habitantes de la parroquia y de otros de lugares aledaños, sus fieles aseguran que es extraordinaria su intersección y que concede milagros. Esta fiesta la celebran los sacerdotes y devotos en honor al patrono de la parroquia San Antonio, se inicia con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la iglesia matriz de la parroquia se realiza las vísperas de fiesta. Al siguiente día a las 10h00 se celebra la santa eucaristía, 12h00 bazar.

Fuente: Trabajo de Campo

6.2. Objetivo 2. Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Quilanga.

A través de la aplicación de entrevistas y encuestas a los involucrados de la actividad turística se determina los impactos y beneficios de cada uno de los parámetros de los indicadores de Turismo Sostenible, tanto a nivel de la parroquia urbana del cantón de Quilanga, y las dos parroquias Rurales Fundochamba y San Antonio de las Aradas.

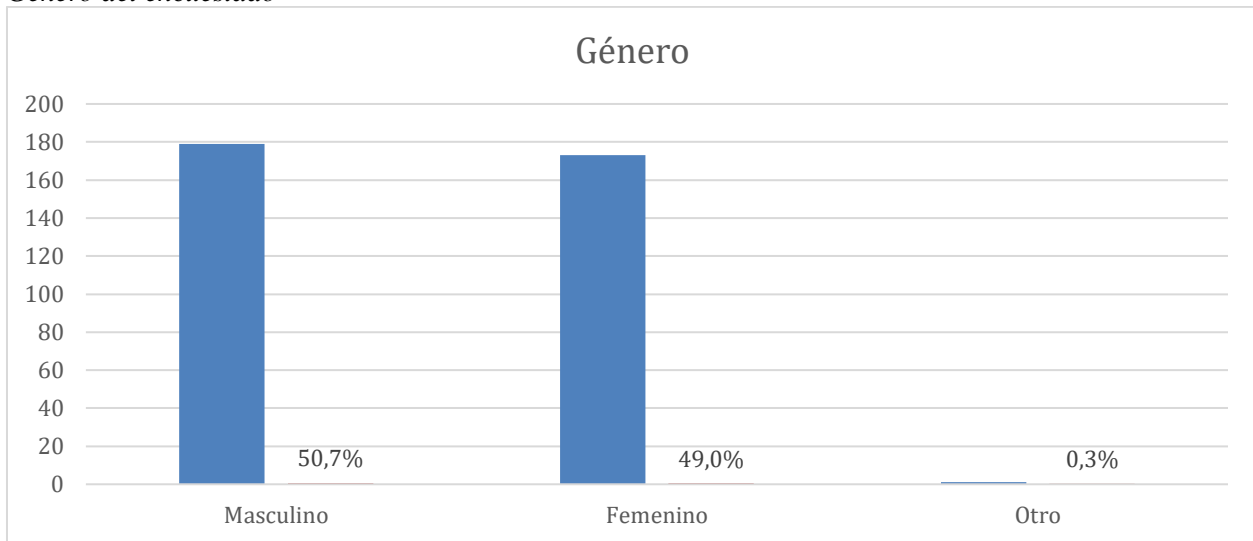
6.2.1. Resultados

Luego de haber obtenido los resultados de la encuesta del presente estudio se realizó los análisis estadísticos a través de la herramienta SPSS, que permitió obtener los porcentajes y frecuencias de cada una de las preguntas, a continuación, se procedió a realizar la interpretación de los resultados.

Para obtener estos antecedentes, se realizaron 353 encuestas a la población económicamente activa del cantón Quilanga.

- Género del encuestado

Figura 21
Genero del encuestado



Fuente: Trabajo de campo

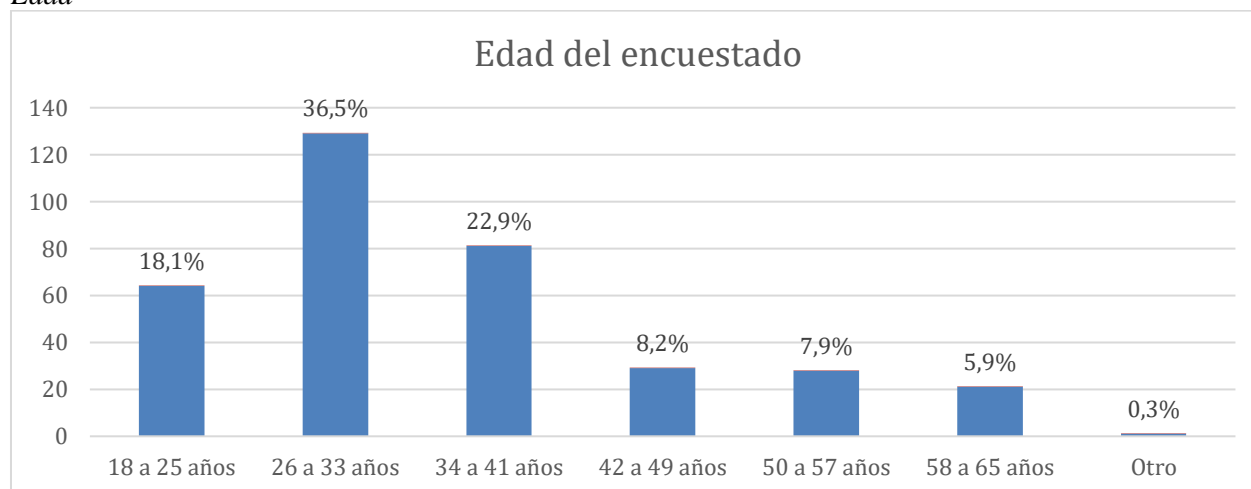
Para iniciar con el análisis de los resultados conoceremos primeramente el género de la población, Al respecto, la mayor parte de los encuestados pertenece al género masculino con un porcentaje de 50.71 %, y seguido por el género femenino con un 49,01% y otro género con 0,28%.

Esta información nos permite conocer el género de las personas involucradas y su predisposición de brindar información de la actividad turística del cantón Quilanga.

- **Edad del encuestado**

Figura 22

Edad



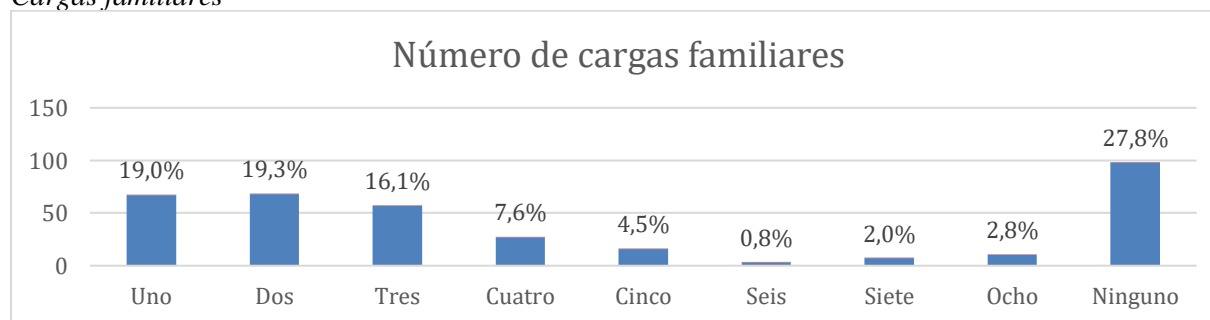
Fuente: Trabajo de campo

La edad promedio del encuestado corresponde en mayor rango a las edades comprendidas entre los 26 a 33 años de edad; quienes son propietarios de emprendimientos locales que se dedican a la prestación de servicios turísticos ubicadas en la parroquia. En este sentido se indica que una parte importante de la población económicamente activa se dedica a la prestación de servicios como el hospedaje, la restauración, agricultura, artesanos, emprendedores entre otros.

- **Número de cargas familiares**

Figura 23

Cargas familiares



Fuente: Trabajo de campo

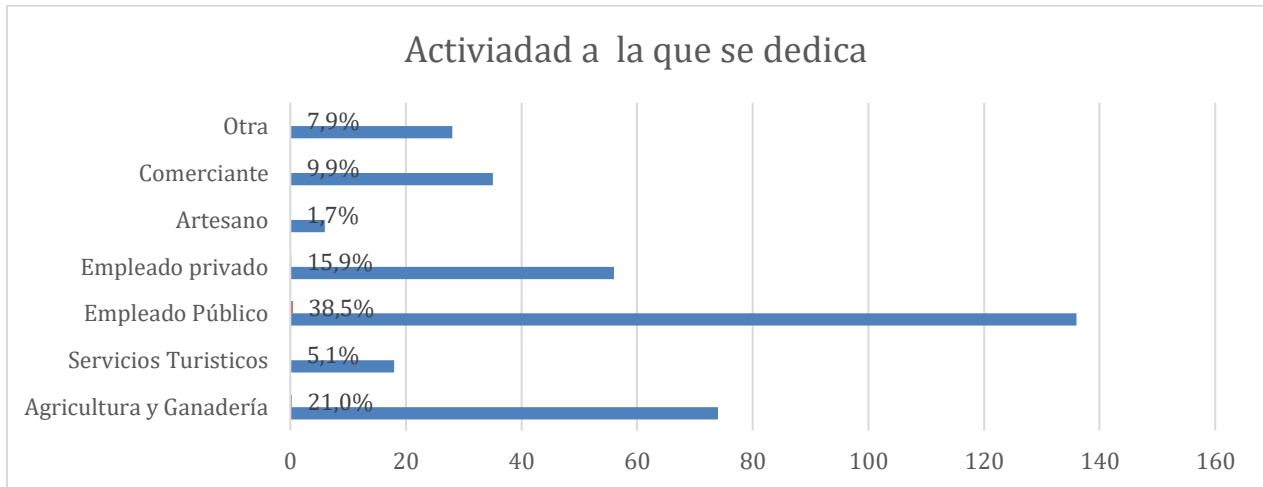
Del total de los encuestados, el 27,8 % no tiene cargas familiares, un total de 19,3% tiene dos cargas familiares, el 19,0 tiene una carga familiar y el 16,1% tiene tres familiares, dato

importante que permite conocer cuáles serían los beneficiarios directos e indirectos del turismo a nivel económico.

- **¿Usted a qué actividad se dedica?**

Figura 24

Actividades



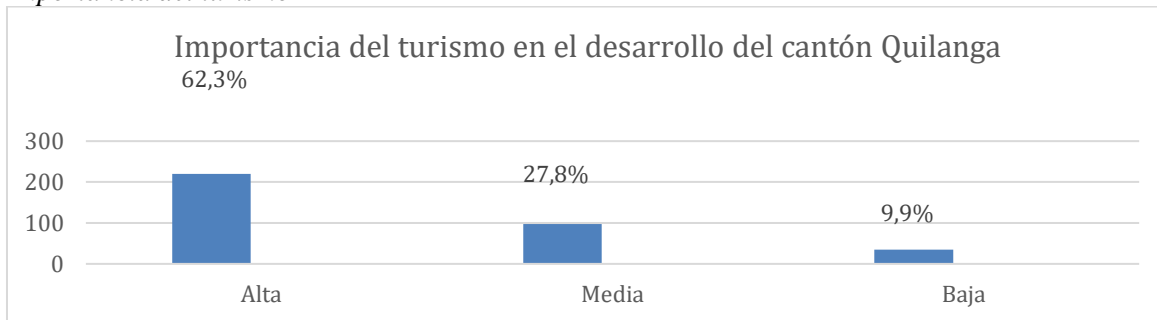
Fuente: Trabajo de campo

La actividad que lidera es el empleado público con un 38,5%, se evidencia que los empleados públicos son los dueños de los propietarios de los establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento, seguido del 21% se dedican a la agricultura y ganadería, quienes han apostado en mejorar sus fincas cafetaleras para el desarrollo de la actividad turística el 15% son empleados privados, y con un porcentaje de 24,6% corresponde a los comerciantes artesanos y otras actividades, que aportan favorablemente al turismo cantonal.

- **¿Desde su perspectiva, qué importancia tiene el turismo en el desarrollo del cantón Quilanga?**

Figura 25

Importancia del turismo



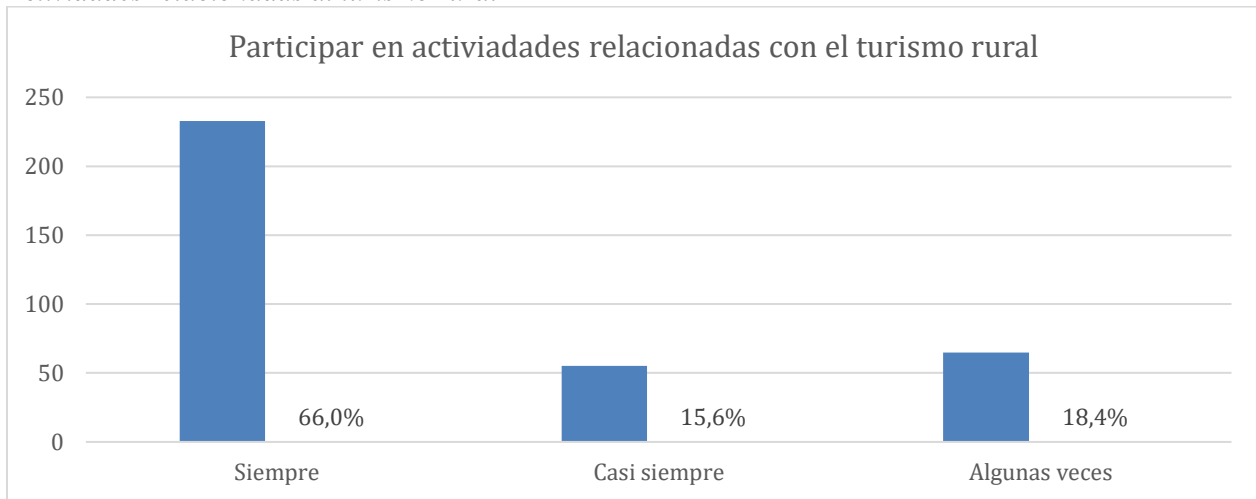
Fuente: Trabajo de campo

En cuanto a la importancia del turismo en el desarrollo del cantón Quilanga, el 62,3% de la población encuestada manifiestan que es alta, un 27,8% manifiesta que es media y en un 9,9% opinan que el turismo tiene una importancia baja. Con los datos obtenidos se deduce que en el cantón Quilanga si se le da importancia a la actividad turística por tal motivo se debe gestionar y coordinar tanto a nivel privado como público para obtener mejores resultados en esta actividad.

- **Estaría Usted dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural mejorando o complementando su actividad económica actual.**

Figura 26

Actividades relacionadas al turismo rural

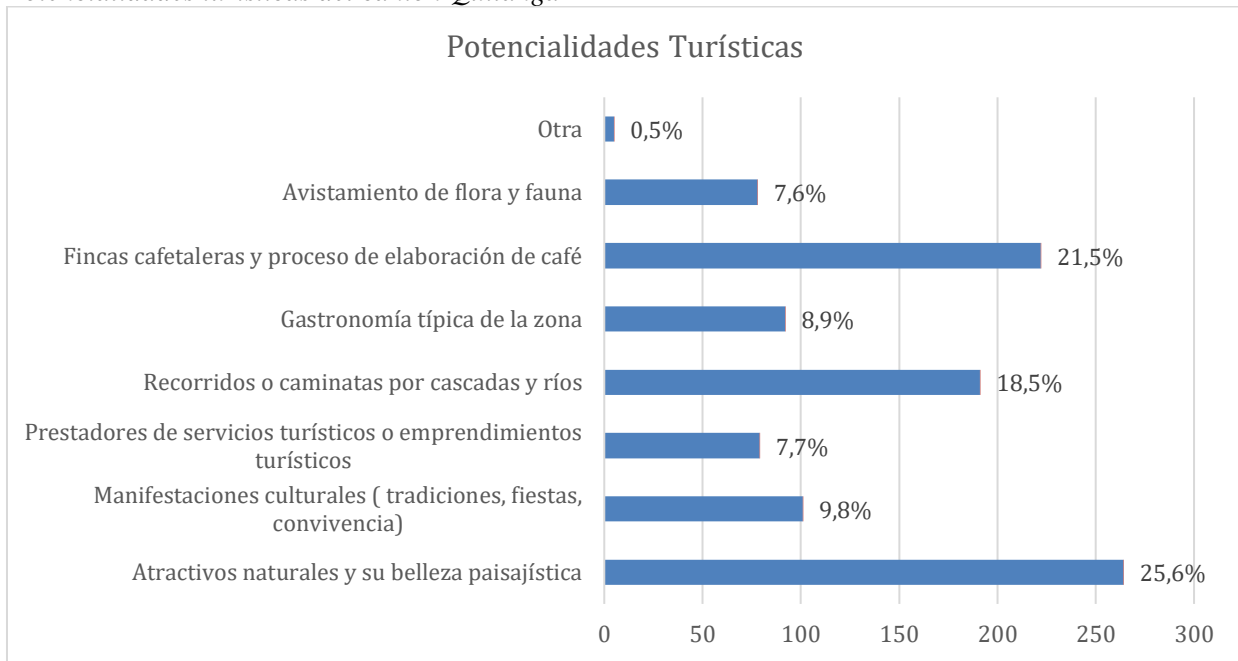


Fuente: Trabajo de campo

Los resultados de esta pregunta nos muestran que el 66% de la población está dispuesta a participar en actividades relacionadas con el turismo rural, el 18,4% algunas veces y el 15,6% casi siempre participarán de esta actividad. Este resultado permite abrir las posibilidades a fomentar el turismo en la zona ya sea a través de inversión pública o por la inversión de los dueños de los emprendimientos turísticos.

- **Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta el cantón Quilanga?**

Figura 27
Potencialidades turísticas del cantón Quilanga



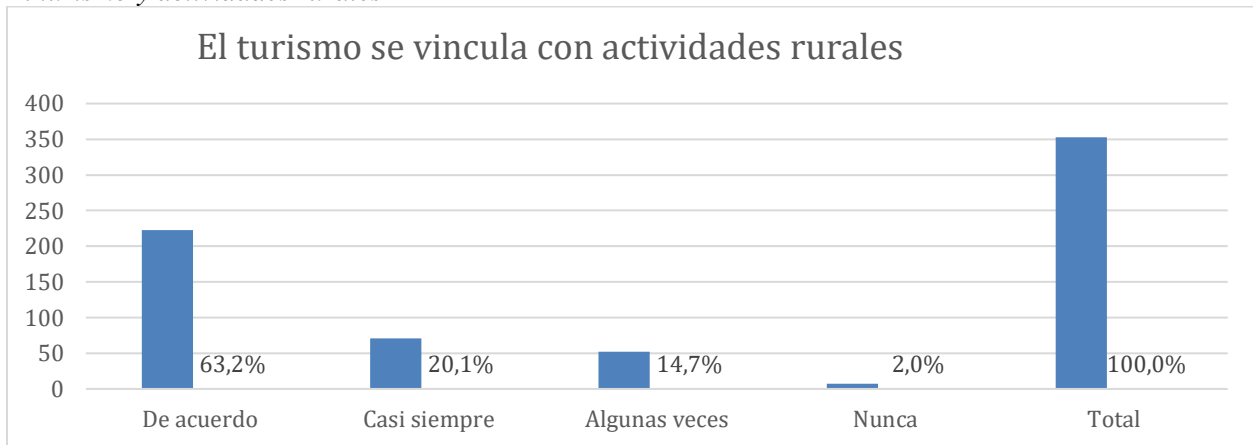
Fuente: Trabajo de campo

Dentro de las mayores potencialidades turísticas, la población encuestada considera que los atractivos naturales y belleza escénica es una de las potencialidades con un 25,6 %, y al ser un cantón cafetalero la población ha considerado que las fincas cafetaleras, procesos de preparación y degustación son un gran potencial turístico con un 21,5%, así mismo no debemos de dejar de lado las caminatas, recorridos por cascadas y ríos que posee el cantón el mismo que tiene un porcentaje de 18,5%, y en valores menores queda las manifestaciones culturales con un 9,8%, gastronomía de la zona 8,9%, prestadores de servicios turísticos, 7,7% , avistamiento de flora y fauna con 7,6 y otros como los lugares de esparcimiento.

8.- ¿Considera usted que el turismo se vincula con las actividades rurales del cantón Quilanga?

Figura 28

El turismo y actividades rurales



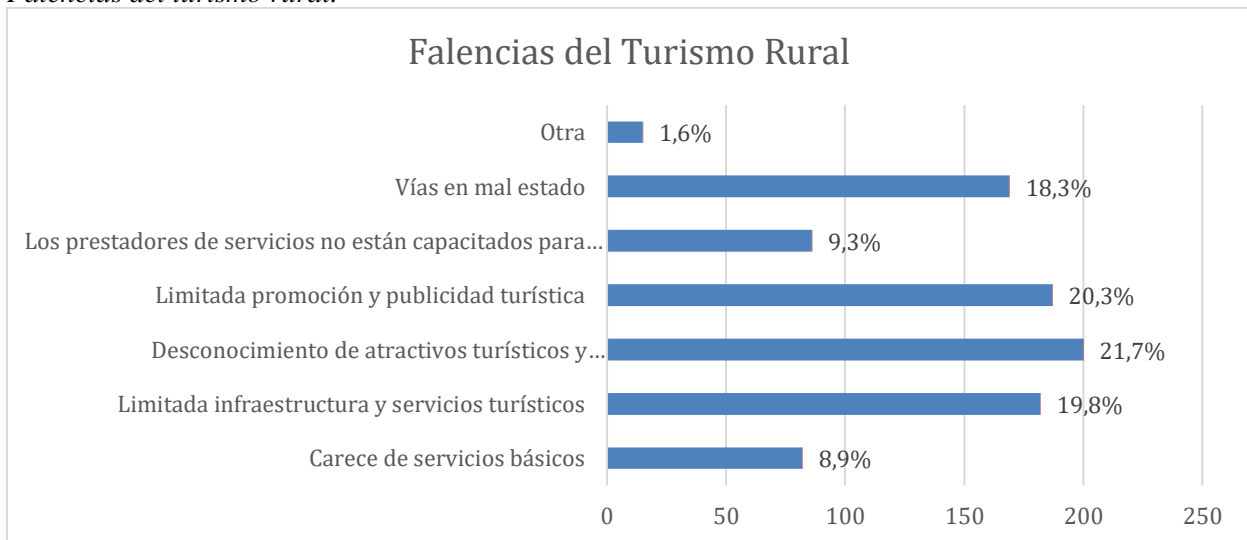
Fuente: Trabajo de campo

La población en un 63,2% está de acuerdo a que la actividad turística se relaciona con actividades rurales del cantón, y el 20,1% opinan que casi siempre, estos datos se evidencia ya que en la actualidad los propietarios han tenido visitas de turistas a los atractivos turísticos, manifestaciones culturales y a las fincas cafetaleras donde al turista les permite conocer el proceso de siembra cosecha y venta del producto; así como la degustación de platillos de las localidades, y la adquisición de artesanías, y el 14,7% algunas veces y en un 2,00% de la población opina que nunca se relaciona con actividades turísticas.

- **¿De las siguientes razones cuál cree usted que serían las falencias al momento de desarrollar el turismo rural en el cantón Quilanga? Puede escoger más de una opción.**

Figura 29

Falencias del turismo rural.

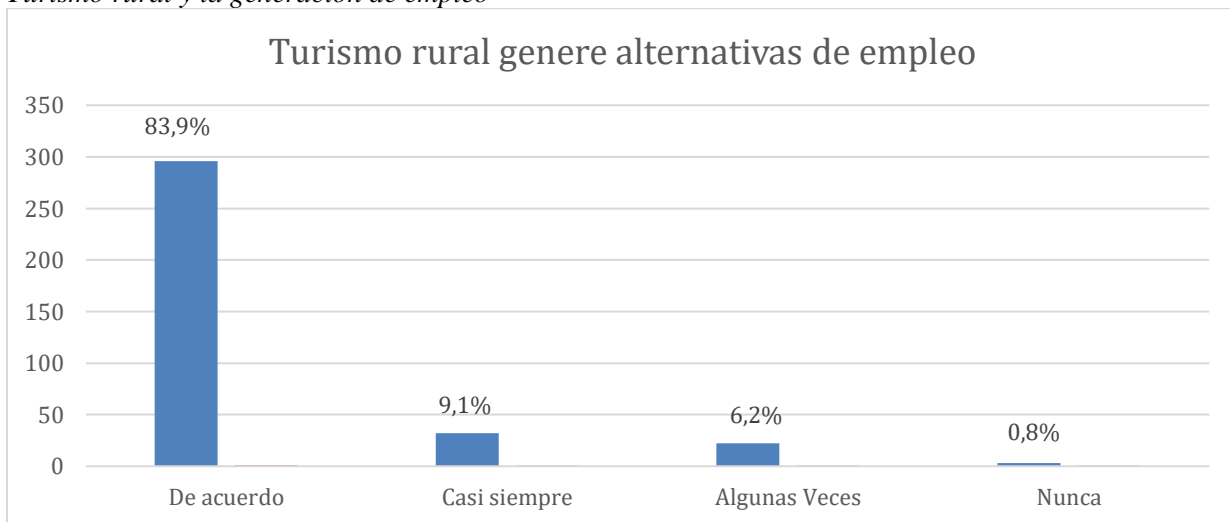


Fuente: Trabajo de campo

En cuanto a las falencias existentes para el desarrollo de la actividad turística rural, el grado de consenso es amplio en la totalidad de los encuestados: el 21% de la población opinó que la mayor falencia es el desconocimiento de atractivos turísticos y manifestaciones culturales, se consideró que existe limitada promoción y publicidad turística en un 20,3% falencias que se relacionan entre sí, para que exista cierto desconocimiento de atractivos turísticos, seguidamente le sigue 19,8 % la limitada infraestructura y servicios turísticos que se encuentra en todos los atractivos que posee el cantón principalmente las relacionadas con la actividad turística, esto también se ve afectado por el 18,3% de las condiciones de las vías en mal estado, principalmente en temporada invernal que corresponde a los meses de noviembre a marzo, en un 9,3% de los encuestados opinan que los prestadores de servicios turísticos no están capacitados para brindar estos servicios, y en un 8,9% de los lugares turísticos, carecen de servicios básicos. y en cuanto a otros opinan que existe deficiencia institucional en la organización y desarrollo de la competencia de turismo por parte del GAD.

- **Considera usted que si se potencia el Turismo rural en el cantón Quilanga genere alternativas de empleo en el cantón Quilanga.**

Figura 30
Turismo rural y la generación de empleo



Fuente: Trabajo de campo

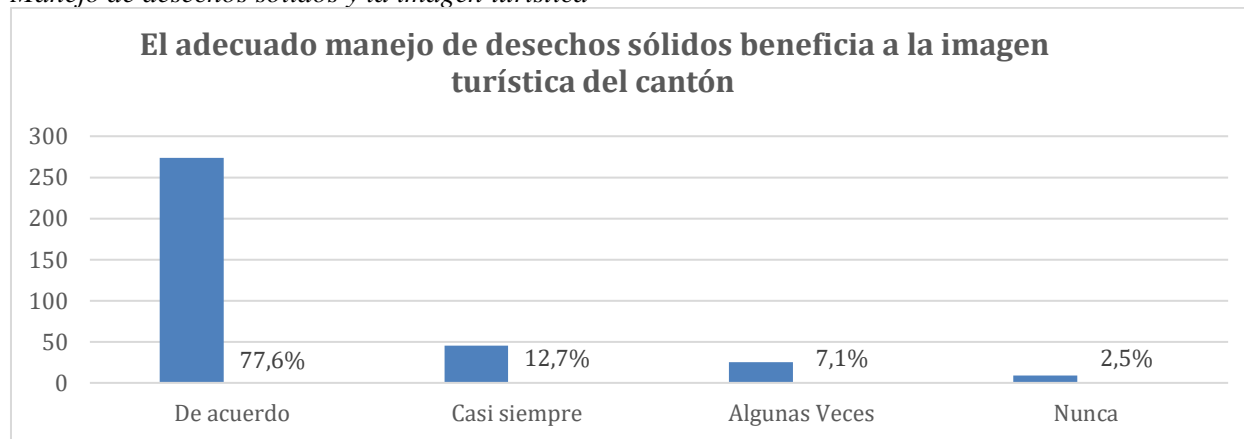
Según las respuestas de la población encuestada están de acuerdo que el turismo rural genera alternativas de empleo en un 83,9%, el 9,1% opinan que casi siempre genera alternativas de empleo porque se ven beneficiados de la venta de alimentación, transporte, hospedaje y venta de productos locales orgánicos, y el 6,2% algunas veces genera alternativas de empleo con la

contratación de personal para mejorar la atención al visitante, y en un porcentaje bajo de 0,8% piensan que nunca genera el turismo rural alternativas de empleo.

- **Considera Usted que el adecuado manejo de desechos sólidos beneficia a la imagen turística del cantón.**

Figura 31

Manejo de desechos sólidos y la imagen turística



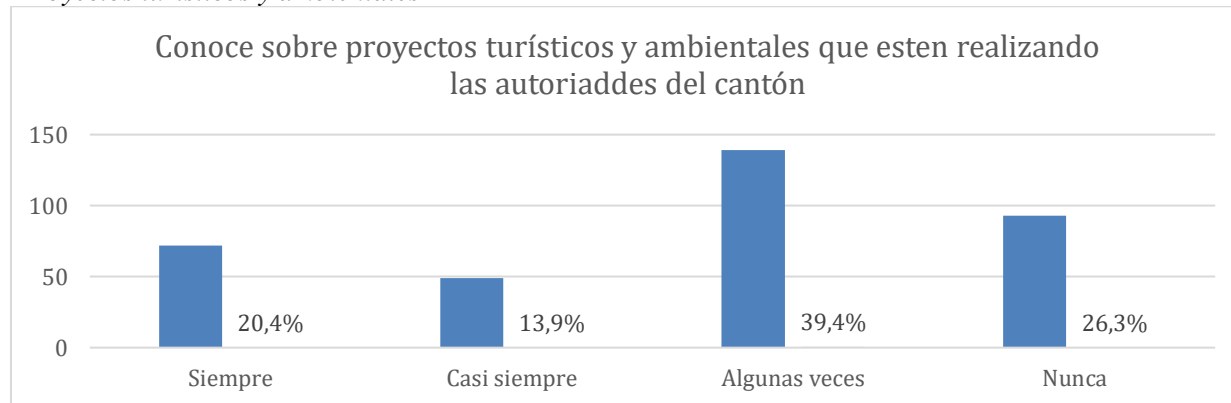
Fuente: Trabajo de campo

En cuanto a las respuestas de esta pregunta el 77,6% de la población manifiesta que el manejo de desechos sólidos beneficia la imagen turística del cantón, el 12% está casi de acuerdo, en vista de que los atractivos turísticos se mantiene la mayor parte del tiempo limpios o los visitantes llevan a depositar la basura a los basureros y el 7,1 de los encuestados opina que algunas veces y en 2,5% creen que nunca beneficia el manejo de desechos sólidos para la imagen turística.

- **¿Conoce usted sobre proyectos turísticos y ambientales que estén realizando las autoridades del cantón?**

Figura 32

Proyectos turísticos y ambientales

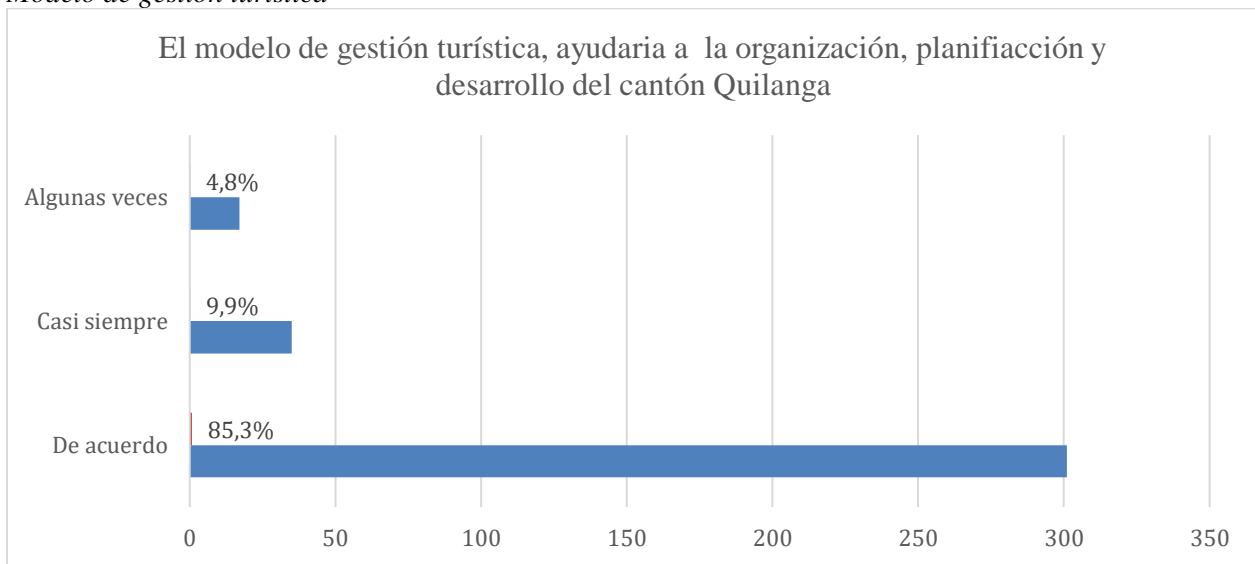


Fuente: Trabajo de Campo

La población encuestada manifiesta que el 39,4% algunas veces conocen de los proyectos turísticos y ambientales, el 26,3% nunca han tenido conocimiento de que se realicen proyectos de este tipo, y solo el 20,4% de los encuestados siempre conocen que se están realizando proyectos turísticos y en 13,9% casi siempre.

- **Para finalizar ¿Cree usted que, con un modelo de gestión turística, ayudaría a la organización, planificación y desarrollo del cantón Quilanga?**

Figura 33
Modelo de gestión turística



Fuente: Trabajo de campo

Para el cumplimiento de los objetivos de este estudio, es fundamental saber si los prestadores de servicios y habitantes del cantón consideran que el plantear estrategias sostenibles y planificadas les ayudará en el desarrollo de su territorio y por ende conseguir mejores ingresos y la creación de empleo, etc. En concordancia, se obtuvo como resultado que un 66% de los entrevistados sí visualiza al turismo como alternativa de desarrollo y generador de ingresos económicos, y así evitar la migración de mano de obra joven ya que a esta se podría combinar con la agricultura.

6.2.2. Correlación de variables.

Para el trabajo de investigación se realizó la correlación entre las variables: Turismo rural y desarrollo sostenible del cantón Quilanga.

6.2.2.1 Correlación de Variables

Para la correlación de variables se realiza la prueba de normalidad a fin de determinar la correlación a utilizarse

6.2.2.2 Prueba de normalidad

A continuación, se determinó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov entre las dos variables, a continuación, se detalla en la **Tabla 34**.

Tabla 34

Análisis de la prueba de Normalidad de Kolmogorov - Smirnov

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Turismo rural	,224	154	,000	,847	154	,000
Desarrollo sostenible	,338	154	,000	,744	154	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Análisis:

gl:154

&:0.05

P-valor: ,000

Una vez que se ha procesado los datos y dado que la muestra supera a los 50 individuos, se toma la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov; en el mismo sentido se observa que las variables no siguen una distribución normal ya que la significancia es $< \alpha$ (0,05) a partir de ello se empleará la prueba de Rho de Spearman con la finalidad de medir la relación de las variables

6.2.2.3. Correlación se Spearman

Para el análisis de la correlación entre variables se usó la de Rho de Spearman para las variables desarrollo sostenible y gestión como de detalla en la **Tabla 35**.

Tabla 35

Correlación de variables: Turismo rural y desarrollo sostenible

Correlaciones de variables			Turismo Rural	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Turismo Rural	Coefficiente de correlación	1,000	,412**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	353	353
	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,412**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis: El valor calculado es de 0,000, que es menor a 0,01 ($0,000 < 0,01$), es decir que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,412, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado de relación es positiva moderada, siendo esta una afirmación con un 99 % de confianza que existe entre las dos variables Turismo rural y Desarrollo sostenible.

6.2.3. Resultados de la entrevista

Dentro de la investigación, se realizaron entrevistas a las autoridades del cantón Quilanga y actores involucrados de la actividad turística, en donde se establecieron preguntas las cuales permitieron recolectar la información y datos de interés sobre el desarrollo turístico sostenible del cantón. A continuación, en la **Tabla 36**, se describe la información brindada por cada de cada uno de ellos sobre el turismo rural en el cantón Quilanga.

La siguiente entrevista se aplicó al Licenciado Fredy Cueva Rojas alcalde del cantón Quilanga, Ing. Duval Cueva presidente del GAD del cantón Quilanga, Lic. Wilson Jiménez Presidente del GAD parroquia del cantón Quilanga, Lic. Juan Luna Rengel Presidente de la Asociación de Proturismo del cantón Quilanga, Arq. Timoteho Rovick, propietario del emprendimiento de LLamapamba; Sra. Yessica Soruco propietaria del restaurante La Boliviana, ingeniera Johanna Calva Concejala Presidenta de la Comisión de Medio Ambiente y Turismo e Ing. Edgar Jaramillo Propietario de la Finca Cafetalera Kawsana Coffe.

Tabla 36

Entrevista de autoridades y prestadores de servicio turísticos

N°	Pregunta	Respuesta
1	Según su criterio cree Usted ¿Qué los habitantes están interesados en desarrollar actividades vinculadas al turismo?	<p>Muy interesados, en realidad Quilanga posee un agradable clima con exóticos lugares para dar a conocer, tenemos una gran riqueza turística, falta explotarla a más de capacitar e incentivar a nuestros habitantes para un buen desenvolvimiento, esto por el interés que tienen cada uno de ellos en ser excelentes para recibir o atender a los visitantes.</p> <p>Existe, al momento, una primera idea de emprendimientos turísticos de participación particular privada y así existe un deseo y una idea ya iniciada por impulsar y posicionar como destino turístico y agroturístico a Quilanga, por su producción cafetalera. La riqueza de su clima y los diferentes sitios que existen en el cantón.</p> <p>De igual manera en las parroquias de Fundochamba y San Antonio de las Aradas han los habitantes en la actualidad familias han apostado al turismo mediante la implementación de emprendimientos, como áreas para hospedaje, alimentación y</p>

		<p>adecuación de las fincas cafetaleras para realizar recorridos turísticos.</p>
2	<p>¿Cómo considera el desarrollo turístico del cantón Quilanga a nivel económico, social, ambiental y político?</p>	<p>En la actualidad, el desarrollo turístico en nuestro cantón ha crecido a pasos gigantes, aumentando así en la economía de nuestras familias, el turismo dinamiza la economía de todos los sectores: comerciantes, gastronómicos, espacios de arte y cultura, de degustación del café, de transportistas y hasta religiosos, pues, el turismo es la base de una nueva construcción social desde la participación, solidaridad y empoderamiento de todos los sectores y habitantes. Los gobiernos locales llamados a regular el turismo y sus accesos mediante ordenanzas, es de vital importancia en esta búsqueda de mejorar la calidad de vida, desde un turismo sostenible.</p> <p>A nivel Económico: la población que ha apostado y ha incrementado la creación de emprendimientos un nuevo ingreso económico aparte de sus actividades cotidianas que aportan en la generación de empleo mejorar la calidad de vida.</p> <p>En la parte Social. - La población local da a conocer su culturas y tradiciones.</p> <p>En el aspecto Ambiental. - Genera conciencia ambiental entre la población local y visitantes, a través del GAD se ha creado ordenanzas para el cuidado y protección de las áreas verdes y agua</p> <p>En lo político. - En el parte político las entidades competentes apoyan con recursos para desarrollar proyectos turísticos, hasta la actualidad no se cuenta con ordenanza que regule la actividad turística cantonal.</p>
3	<p>¿Existe la Unidad de Turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quilanga o algún técnico que ejerza dicha función?</p>	<p>No existe una Unidad o Departamento de turismo, se debe incrementar para iniciar todo un proceso de construcción legislativa local, en base a lo estipulado en la ley que rige el turismo y sus diferentes oficinas, dependencias y organizaciones gremiales que apoyen la construcción de las ordenanzas y regulaciones, designen una persona que conoce del tema turístico y establezca las alianzas y redes necesaria para consolidar un departamento de trabajo y compromiso.</p>
4	<p>¿Existe interés en potenciar el turismo en el cantón Quilanga por parte de la entidad municipal, parroquial, habitantes de la localidad o extranjeros? Si la respuesta es afirmativa. ¿Qué proyectos turísticos existen en la actualidad? ¿De qué tipo? Y ¿Cuál fue su impacto?</p>	<p>El GAD, dirigido por su autoridad ha tenido algunas iniciativas de turismo y de impulso al cantón, lamentablemente ha habido resistencia de sus colaboradores concejales, llamados a legislar y apoyar obras de esta naturaleza. Las autoridades parroquiales poco o casi nada en cuando a desarrollo turístico, aun sabiendo que cuentan con los recursos naturales. Debe integrarse un equipo de base cantonal que refuerce las iniciativas gubernamentales y de emprendimientos privados para el turismo.</p> <p>A nivel privado existe el emprendimiento “EL JARDÍN: Café, Turismo y Naturaleza” que presta los servicios de hospedaje, asociado con kawsana coffe tiene instalada una cafetería, tienda artesanal y del café, así como las rutas turísticas. Al momento, se han desarrollado 15 rutas de turismo, todas han tenido la aceptación y despierta expectativa en los vecinos de la comunidad. ESTANCIA “Jaramillo”, de la familia Jaramillo-Serrano con un espacio de hospedaría y piscina. Está creado su espacio de turismo</p>

		<p>de naturaleza en el barrio Anganuma. “LLAMAPAMPA”, emprendimiento de un ciudadano americano que realiza su inversión en el cantón, para un turismo de naturaleza y recreativo, junto a la producción en sociedad de chocolate local. LAGUNA Los Cristales, bajo la atención de la familia Calle, que adecuado lanchas, columbio y una caseta de acompañamiento. Sitios del GAD municipal como la pampa de Pisaca y balneario Igüila, sitios que permite la recreación familiar.</p> <p>En San Antonio de las Aradas la ruta turística Loma Delgada y Hospedaje y restauran de don José María Salinas, Fincas certificadas de café apoyadas por Kawsana Coffe. En Fundochamba, barrio el Sauce, las famosas cascadas bajo la coordinación de la familia Rojas y Japón.</p> <p>Hoy otro tipo de emprendimiento asociados al turismo en gastronomía como Valeria Fast Food, La Cueva Bar Restaurant, Yadira Eventos, Discoteque Zodiaco.</p> <p>Existen sitios que merecen especial atención y fortalecerlos, como Pailas Rotas, que está en limite Intercantonal de Clavas, Gonzanamá y Quilanga, con vía de acceso desde Quilanga y desde Luginuma. La Laguna de las espumas en Galápagos, cascadas de Aminduro, la Plaza del Inca, si bien pertenece por sus límites al cantón Loja, es de fácil acceso desde Quilanga y Purunuma, porque lo que, es necesario establecer alianza de gobiernos y ministerios para recuperar y fortalecer el espacio.</p>
5	¿Existe alguna partida presupuestaria en la entidad municipal y parroquiales designada para fomentar el turismo o existe inversión privada por parte de los propietarios de los servicios turísticos?	<p>Al ser un cantón que no genera mayores ingresos se requiere la inversión exterior para que el sector turístico pueda subsistir. Aunque la mayoría de entrevistados desconocen si existen partidas presupuestarias tanto a nivel municipal o de los gobiernos parroquiales específicamente para turismo, las partidas de turismo más se designan para promoción de festividades.</p> <p>La mayoría de emprendimiento y su desarrollo es netamente privado, hasta desarrollaron un FAM PRESS PREE para promocionar Quilanga como cantón y sus destinos turísticos y emprendimientos de café. Tuvo mucha acogida de medios de comunicación y agencias de viaje y fue la puerta para fortalecer las distintas iniciativas, al momento, cada uno poco a poco va posicionado su espacio</p>
6	¿Cuánto estaría dispuesto el GAD Municipal y parroquial y prestadores de servicios turísticos a invertir para fomentar el turismo rural?	<p>El GAD cantonal y los parroquiales deben dar una respuesta oportuna en los presupuestos anuales. Como emprendedores privados están conscientes en colaborar en lo que esté al alcance, ya que en la actualidad el turismo del cantón Quilanga se encuentra en un punto de impulso y de posicionamiento en el camino, para luego consolidarlo. Se debe considerar la posibilidad de proyectos que refuerce comunicación, marketing es bienvenida.</p>
7	¿Cómo se podría potenciar la actividad turística rural en el cantón Quilanga?	<ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación a los actores existentes. • Colaboración gobiernos locales/emprendedores. • Alianzas y búsqueda de recursos con ministerios, organizaciones y fundaciones de apoyo al turismo, al café, y a la formación.

		<ul style="list-style-type: none"> • Regulación a través de las ordenanzas. • Procesos de negociación con los propietarios privados de los sitios de turismo, que, en realidad pertenecen a todos. • Trabajo cooperativo para construir el proyecto de desarrollo turístico cantonal. • Asignación de una partida para creación del Departamento de Turismo, responsable del manejo turístico cantonal. • Elaborar el inventario de sitios de turismo y elaborar productos comunicacionales sobre el tema, junto a inventarios de emprendedores de turismo y productores
8	¿Qué limitaciones existe en la actualidad para desarrollar el turismo rural en el cantón Quilanga?	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de asignación de recursos de los gobiernos locales y una oficina/ departamento responsable y sujeto de evaluación permanente en base a resultados. • No existe trabajo coordinado y cooperativo de los gobiernos locales y los emprendimientos privados. • Falta coordinación de momentos propios para impulsar el turismo: feriados nacionales, festividades locales y parroquiales sean cívicas o religiosas. • No hay promoción turística, hay ligeras ideas adaptadas a un contexto, pero discontinuadas.
9	¿Cuáles son las falencias en el desarrollo del turismo rural del cantón Quilanga?	<ul style="list-style-type: none"> • No hay trabajo coordinado • No existe un departamento coordinador y de desarrollo de turismo • Divorcio en el plan del Alcalde y sus concejales. • Falta de empoderamiento de los técnicos existentes llamados a asesorar. • No hay acuerdos con los propietarios de terrenos donde están sitios de turismo. • Falta formación, capacitación e información a los interesados. • No hay una organización base de entes privados por el turismo.

Fuente: Visita de campo

Análisis FODA

El análisis FODA se realizó a partir de la información obtenida en la parte descriptiva y correlacional del diagnóstico, más el conocimiento y la percepción realizada mediante observación directa por parte del investigador. El FODA es una herramienta que ayuda a evaluar y sistematizar la información anteriormente recopilada, deduciendo, a partir de ella, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón Quilanga. Esto, a su vez, no solamente amplía el conocimiento sobre el territorio, sino servirá de insumo para las próximas actividades a realizar en la elaboración del plan de acción turística.

Para realizar el análisis FODA, se realizó de la observación de campo, entrevistas de la población económicamente activa, autoridades y prestadores de servicios turísticos. Ver **Tabla 37**.

Tabla 37
Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de atractivos turísticos y manifestaciones culturales. • Facilidad de acceso a los sitios de interés turísticos. • Cercanía de los lugares turísticos a los poblados urbanos de las parroquias del cantón Quilanga. • Variedad de fincas cafetaleras en el cantón Quilanga. • Designación de presupuesto para actividades turísticas a nivel cantonal y parroquial. • Apoyo a la actividad turística por parte de las autoridades del GAD del cantón y parroquiales. • Los prestadores de servicios turísticos, artesanos y emprendedores se encuentran asociados mediante el comité de turismo y naturaleza del cantón Quilanga. • Existe el grupo emprendedores Gramen Quilanga • Ferias gastronómicas y de productividad en el centro del cantón Quilanga 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada infraestructura y servicios turísticos en los atractivos turísticos. • Desconocimiento de atractivos turísticos y manifestaciones culturales. • Limitada promoción y publicidad turística • Los prestadores de servicios no están capacitados para recibir a turista • Vías en mal estado en temporada invernal. • Debilidad en materia de cultura turística • Recursos económicos deficientes para el tema turístico. • No existe un profesional designado para que ejerza las funciones de la actividad turística. • Los establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento no se encuentran dentro del catastro del ministerio de Turismo. • No existe inventario de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales. • Carece de la ordenanza que regule y controle la actividad turística del cantón Quilanga.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Interés de turistas para visitar el cantón Quilanga • Prestadores de servicios turísticos y autoridades están interesados en desarrollar la actividad turística rural. • El café de altura del cantón Quilanga es reconocido a nivel nacional e internacional. • Presupuesto para desarrollar proyectos por parte del Ministerio de Turismo y Banco de Desarrollo del Ecuador. • Existencia de proyectos de agricultura por parte del Ministerio de Agricultura y ganadería, que ofrece capacitación, asistencia técnica y mercado a las fincas acreditadas y en vías de acreditación. • Convenio con el Gobierno provincial de vialidad y producción. • Propuesta turística dentro de los planes de trabajo de los nuevos actores políticos. • Interés por parte de las agencias de viaje en ofrecer paquetes turísticos del cantón Quilanga. • Capacitaciones gratuitas para actividades turística para funcionarios y emprendedores turísticos por parte de instituciones públicas y privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Afectaciones en los atractivos naturales por fenómenos naturales como inundaciones y deslizamientos de tierra. • Migración de la población local por falta de fuentes de trabajo. • Competencia directa con los destinos turísticos denominados Pueblos Mágicos con mayores presupuestos para el desarrollo turístico.

Tabla 38
FODA Estratégico

FODA ESTRATEGICO		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedad de atractivos turísticos y manifestaciones culturales. 2. Facilidad de acceso a los sitios de interés turísticos. 3. Cercanía de los lugares turísticos a los poblados urbanos de las parroquias del cantón Quilanga. 4. Variedad de fincas cafetaleras en el cantón Quilanga. 5. Designación de presupuesto para actividades turísticas a nivel cantonal y parroquial. 6. Apoyo a la actividad turística por parte de las autoridades del GAD del cantón y parroquiales. 7. Los prestadores de servicios turísticos, artesanos y emprendedores se encuentran asociados mediante el comité de turismo y naturaleza del cantón Quilanga. 8. Existe el grupo emprendedores Gramen Quilanga 9. Ferias gastronómicas y de productividad en el centro del cantón Quilanga 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada infraestructura y servicios turísticos en los atractivos turísticos. 2. Desconocimiento de atractivos turísticos y manifestaciones culturales. 3. Limitada promoción y publicidad turística 4. Los prestadores de servicios no están capacitados para recibir a turista 5. Vías en mal estado en temporada invernal. 6. Debilidad en materia de cultura turística 7. Recursos económicos deficientes para el tema turístico. 8. No existe un profesional designado para que ejerza las funciones de la actividad turística. 9. Los establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento no se encuentran dentro del catastro del ministerio de Turismo. 10. No existe inventario de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales 11. Carece de la ordenanza que regule y controle la actividad turística del cantón Quilanga
	EXTERNO	
OPORTUNIDADES	FO	DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés de turistas para visitar el cantón Quilanga 2. Prestadores de servicios turísticos y autoridades están interesados en desarrollar la actividad turística rural. 	F1,F2,F4,F6,F7O1,O2,O3,O4,O5, O6,O7 Crear productos turísticos para desarrollar turísticamente el cantón Quilanga.	D2, D3,D4, D9, D10, D11, O2, O5, O6, O7, O8 Contratar un profesional en turismo en el GAD, con la finalidad de que cumpla las competencias del turismo en el cantón Quilanga.

<p>3. El café de altura del cantón Quilanga es reconocido a nivel nacional e internacional.</p> <p>4. Presupuesto para desarrollar proyectos por parte del Ministerio de Turismo y Banco de Desarrollo del Ecuador.</p> <p>5. Existencia de proyectos de agricultura por parte del Ministerio de Agricultura y ganadería, que ofrece capacitación, asistencia técnica y mercado a las fincas acreditadas y en vías de acreditación.</p> <p>6. Convenio con el Gobierno provincial de vialidad y producción.</p> <p>7. Propuesta turística dentro de los planes de trabajo de los nuevos actores políticos.</p> <p>8. Interés por parte de las agencias de viaje en ofrecer paquetes turísticos del cantón Quilanga.</p> <p>9. Capacitaciones gratuitas para actividades turística para funcionarios y emprendedores turísticos por parte de instituciones públicas y privadas.</p>	<p>F1,F2,F4,F6,F7, O1,O4,O5 Elaborar el modelo de gestión turística para fortalecer el turismo rural del cantón Quilanga.</p>	<p>D1, D4, D6, D9, O1, O2, O5, O7, O9 Proponer capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos y a población en general.</p> <p>D2, D3, D6, O1, O2, O4, O8, O9 Diseñar un plan de promoción Turística cantonal.</p> <p>D1, D2, D3, D7, D10,O1,O2, O4, O7, O8 Implementar señalética turística en lo atractivos turísticos del cantón Quilanga.</p>
AMENAZAS	FA	DA
<p>1. Afectaciones en los atractivos naturales por fenómenos naturales como inundaciones y deslizamientos de tierra.</p> <p>2. Migración de la población local por falta de fuentes de trabajo.</p> <p>3. Competencia directa con los destinos turísticos denominados Pueblos Mágicos con mayores presupuestos para el desarrollo turístico.</p>	<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, A1, A2 Crear nuevas alternativas de ingresos económicos como es el turismo rural que se realaciona con las actividades cotidianas de la ruralidad.</p> <p>F1,F2,F3,F5,A1,A2 Proponer mesas de trabajo interinstitucionales del sector turístico público – privado, para planificar activiaddes turisticas en conjunto.</p> <p>F6, F7, F8, F9, A1 Fortalecer las ferias gastronómicas y de productividad que desarrollan los emprendedores en el cantón Quilanga.</p>	<p>D1, D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D10, D11, A1, A3, Designar una oficina donde se pueda coordinar, planificar y ejecutar proyectos turísticos.</p> <p>D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9, D10, D11, A1, A3, Realizar alianzas estratégicas con diferentes instituciones públicas, privada y academia para mejorar la actividad turística cantonal.</p>

La elaboración de la matriz de estrategias, permite establecer los siguientes objetivos estratégicos.

- Crear productos turísticos para desarrollar turísticamente el cantón Quilanga.
- Elaborar el modelo de gestión turística para fortalecer el turismo rural del cantón Quilanga.
- Contratar un profesional en turismo en el GAD, con la finalidad de que cumpla las competencias del turismo en el cantón Quilanga.
- Proponer capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos y a población en general.
- Diseñar un plan de promoción turística cantonal.
- Implementar señalética turística en los atractivos turísticos del cantón Quilanga.
- Crear nuevas alternativas de ingresos económicos como es el turismo rural que se relaciona con las actividades cotidianas de la ruralidad.
- Proponer mesas de trabajo interinstitucionales del sector turístico público – privado, para planificar actividades turísticas en conjunto.
- Fortalecer las ferias gastronómicas y de productividad que desarrollan los emprendedores en el cantón Quilanga.
- Designar una oficina donde se pueda coordinar, planificar y ejecutar proyectos turísticos.
- Realizar alianzas estratégicas con diferentes instituciones públicas, privada y academia para mejorar la actividad turística cantonal.

6.3. Modelo de gestión que permite el desarrollo turístico sostenible en el cantón Quilanga, Provincia de Loja.

6.3.1. Plan de Acción

6.3.1.1. Definición de la identidad territorial

El cantón Quilanga posee los siguientes elementos de identidad territorial:

- Pertenece a al bosque Protector Colambo Yacuri, que da origen a la lagunas, cascadas y ríos.
- El cantón es conocido principalmente por la producción de café de altura.
- En este lugar se encuentra una variedad de atractivos naturales y culturales
- Los habitantes del cantón Quilanga se caracterizan por ser amables, trabajadores, Hospitalarios y solidarios.

- Cada parroquia celebra eventos religiosos de su santo patrono, realizan fiestas de parroquialización y cantonización con una variedad de eventos, sociales, culturales, turísticos y deportivos.

6.3.1.2. Identificación de los problemas

Los problemas que se identificaron en el cantón Quilanga son:

- Desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales la población sobre temas turísticos.
- Limitada infraestructura y servicios turísticos del cantón Quilanga.
- Prestadores de servicios turísticos no están capacitados
- Deficiencia institucional en la organización y desarrollo de la competencia de turismo por parte de los GADs.

6.3.1.3. Definición de los objetivos del plan

Para la elaboración del modelo de gestión para el cantón Quilanga se determinó lo siguiente:

Objetivo general:

Fortalecer el turismo rural del cantón Quilanga mediante estrategias de sostenibilidad que fomenta la participación de la comunidad, genere fuentes de ingresos económicos, y se proteja los espacios naturales de la localidad.

Objetivos específicos:

- Prestadores de servicios turísticos no están capacitados.
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, artesanos y emprendedores, para incrementar los conocimientos sobre temas turísticos.
- Desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.
Incrementar la promoción turística del cantón Quilanga, para convertirlo en un destino turístico sostenible.
- Deficiencia institucional en la organización y desarrollo de la competencia de turismo por parte de los GADs.
Promover la gestión, articulación y organización institucional en el sector turístico de los GADs, para mejorar el desarrollo turístico cantonal.

6.3.1.4.Líneas estratégicas y presupuesto

Las líneas estratégicas se establecieron de acuerdo a cada uno de los objetivos planteados anteriormente, para cada objetivo se propuso diferentes actividades, acciones, duración prevista el horizonte y la inversión. Como se describe en la **Tabla 39**, .

Tabla 40 y **Tabla 41** a continuación.

Tabla 39

Objetivo estratégico 1

Objetivo Específico 1: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, artesanos y emprendedores, para incrementar los conocimientos sobre temas turísticos.										
Línea estratégica 1: Capacitaciones a los actores involucrados en la actividad turística										
Actividad	Responsables e involucrados	Acción	Duración Prevista	Horizonte					Inversión	
				2023	2024	2025	2026	2027		
1.1. Taller presencial sobre el turismo, su importancia y tipos, turismo rural y desarrollo sostenible	GADs Parroquiales GAD Municipal Universidades públicas o privadas, e Institutos	- Contratación de un capacitador. - Elaboración de material de capacitación. - Inscripción previa y confirmación de asistencia.	Se prevé una duración de 1 mes hasta capacitar en la parroquia Urbana y parroquias rurales	X	X	X	X	X		Gestión
1.2. Taller presencial sobre cultura turística	GADs Parroquiales GAD Municipal Universidades públicas o privadas, e Institutos. Ministerio de Turismo	- Elaboración de material de capacitación. - Contratación de un capacitador. - Inscripción previa y confirmación de asistencia.	Se prevé una duración de 1 mes hasta capacitar en la parroquia Urbana y parroquias rurales.	X	X	X	X	X		Gestión

1.3. Taller de fortalecimiento de capacidades del sector turístico	GADs Parroquiales GAD Municipal Universidades públicas o privadas, e Institutos Ministerio de Turismo AME	- Definir las temáticas de capacitación - Elaboración de material de capacitación. - Contratación de un capacitador. - Inscripción previa y confirmación de asistencia.	Se prevé una duración de 1 mes hasta capacitar en la parroquia Urbana y parroquias rurales.	X	X	X	X	X	Gestión
--	--	--	---	---	---	---	---	---	---------

Línea estratégica 2: Capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos

Actividad	Responsables e involucrados	Actividad o Acción	Duración Prevista	Horizonte					Inversión
				2023	2024	2025	2026	2027	
2.1 Curso sobre atención al cliente	GADs Parroquiales GAD Municipal MINTUR Universidad Nacional de Loja Prestadores de servicios turísticos Emprendedores	- Elaboración de material de capacitación - Contratación de un capacitador - Inscripción previa y confirmación de asistencia	Se prevé una duración de 1 mes.	X	X	X	X	X	Gestión
2.2. Curso práctico sobre técnicas de guiar y animación de grupos	GADs Parroquiales GAD Municipal Universidad Nacional de Loja	- Elaboración de material de capacitación. - Contratación de un capacitador.	Se prevé una duración de 2 meses	X	X	X	X	X	Gestión

	Prestadores de servicios turísticos Emprendedores	- Inscripción previa y confirmación de asistencia.								
2.3. Taller Innovación de negocios turístico y turismo Rural	GADs Parroquiales GAD Municipal MINTUR Universidad Nacional de Loja Prestadores de servicios turísticos Emprendedores	- Elaboración de material de capacitación. - Contratación de un capacitador. - Inscripción previa y confirmación de asistencia.	Se prevé una duración de 1 mes.	X	X	X	X	X		Gestión

Línea estratégica 3: Capacitaciones a los servicios públicos del GAD

Actividad	Responsables e involucrados	Actividad o Acción	Duración Prevista	Horizonte					Inversión	
				2023	2024	2025	2026	2027		
3.1. Taller Sobre la Descentralización de turismo (proceso, convenios de descentralización resultados), Importancia de la cooperación y asociatividad en el desarrollo turístico-	GADs Parroquiales GAD Municipal Ministerio de Turismo Concejo Nacional de Competencias Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)	- Realizar las gestiones con el Ministerio de Turismo y con el Concejo Nacional de competencias para que realicen los talleres.	Se prevé una duración de 1 día	X						Gratuito

3.2. Taller sobre la creación de la ordenanza de turismo y LUAF	GADs Parroquiales GAD Municipal Ministerio de Turismo Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)	- Realizar las gestiones con el Ministerio de Turismo y Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), para la capacitación.	Se prevé una duración de 1 día	X		Gestión
3.3 Curso Metodología para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos y Manuales de capacitación turística.	GADs Parroquiales GAD Municipal Ministerio de Turismo Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)	- Realizar las gestiones con la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) para la capacitación.	Se prevé una duración de 3 meses	X		Gestión
3.4. Curso de elaboración del plan de desarrollo Turístico	GAD Municipal MINTUR Municipalidades del Ecuador (AME)	Realizar las gestiones con la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) para la capacitación.	Se prevé una duración de 3 mes		X	Gestión
3.5. Curso de Introducción y metodología para elaborar el plan de marketing turístico	GAD Municipal MINTUR Municipalidades del Ecuador (AME))	Realizar las gestiones con la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) para la capacitación.	Se prevé una duración de 3 mes		X	Gestión

Nota: En la tabla se representa las actividades a cumplir en el plan de acción. El presupuesto referencial tomado del Sistema Oficial de Contratación Pública (SOCE).

Tabla 40

Objetivo estratégico 2

Objetivo Específico 2: Incrementar la promoción turística del cantón Quilanga, para convertirlo en un destino turístico sostenible.									
Línea estratégica 1: Promoción y difusión del destino turístico									
Actividad	Responsables e involucrados	Actividad o Acción	Duración Prevista	Horizonte					Inversión
				2023	2024	2025	2026	2027	
1.1. Fortalecer la Ruta “Quilanga café, naturaleza y turismo”	GAD Parroquiales GAD cantonal	- Realizar el logo de la ruta. - Visitar los atractivos. - Escribir el libreto - Establecer el tipo de video - Contratar un profesional para realizar la toma de fotografías y realizar el video promocional - Ejecución de la ruta con turistas.	La ejecución de la estrategia será de 2 meses.	X	X	X	X	X	\$3.500,00
1.2. Fortalecer la página de Facebook “Turismo Quilanga”	GADs Parroquiales GAD del cantón Quilanga Oficina de turismo y Comunicación del GAD de Quilanga	- Determinar la información que va a subir. - Establecer cada que tiempo se va a realizar las publicaciones de información turística.	Se prevé una duración de 6 meses para publicar la información.	X	X	X	X	X	1.000,00
1.3. Promocionar los atractivos Turísticos	GAD parroquial	- Determinar los establecimientos de	Para la planificación y	X	X	X	X	X	3.000,00

por medio de un Fam trip y PressTrip	GAD del cantón Quilanga Medios de comunicación local y provincial Agencias de viaje	servicios turísticos y los responsables de las actividades a desarrollar - Preparar previamente los destinos a visitar - Enviar una invitación formal a los medios de comunicación y agencias de viajes locales y provinciales - Visita a los diferentes atractivos turísticos.	ejecución del evento tendrá una duración de 3 meses.
--------------------------------------	---	--	--

Nota: En la tabla se representa las actividades a cumplir en el plan de acción. El presupuesto referencial tomado del Sistema Oficial de Contratación Pública (SOCE)

Tabla 41

Objetivo estratégico 3

Objetivo Específico 3: Promover la gestión, articulación y organización institucional en el sector turístico de los GADs, para mejorar el desarrollo turístico cantonal.

Línea estratégica 1: Gestión de Técnico de turismo

Actividad	Responsables e involucrados	Actividad o Acción	Duración Prevista	Horizonte					Inversión
				2023	2024	2025	2026	2027	
1.1. Contratar un técnico en turismo en el GAD municipal	GAD del cantón Quilanga	- Definir los requisitos para contratar un técnico para que labore como responsable de la	Durante el periodo administrativo 4 años	X	X	X	X	X	\$72.000,00 mil dólares durante 5 años.

		<p>actividad turística en el GAD municipal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria de necesidad de personal. - Revisión de las hojas de vida. - Selección del Ganador. - Realizar el contrato y establecer funciones. 					
1.2. Proponer la ordenanza de turismo y LUAF	Técnico/a de turismo Gad del Cantón Quilanga Consejo Municipal del GAD Quilanga Asociaciones de municipalidades del Ecuador Ministerio de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - El modelo de Ordenanza debe contener la siguiente información: Exposición de motivos - Parte legal - Constitución, Objeto - Ámbito, Ejercicio de las Facultades y Atribuciones. - Definiciones Esenciales. - Facultades. - Estructura Administrativa de la Unidad Técnica de Turismo del GAD Municipal Del Cantón Quilanga. 	6 meses hasta que se aprobada y publicada en el Registro Oficial	X	X		Gestión

-
- Prestadores de Servicios Turísticos y de los Turistas.
 - Bienestar y Seguridad al Turista
 - Catastro Turístico
 - Control Turístico
 - Pago de Tasas por la Concesión de la Licencia Única Anual de Funcionamiento
 - Inventario de atractivos Turísticos
 - Facilidades Turísticas
 - Capacitación Turística
 - Incentivos tributarios
 - Financiamiento
 - Sanciones
 - Procedimiento Administrativo Sancionador
 - Disposiciones.
 - Realizar el primer y segundo debate de aprobación con los integrantes del Consejo Municipal.
 - Aprobación y publicación en el Registro Oficial.
-

Línea estratégica 2: Gestión de la oferta y demanda turística del cantón Quilanga

Actividad	Responsables involucrados	Actividad o Acción	Duración Prevista	Horizonte					Inversión
				2023	2024	2025	2026	2027	
2.1. Realizar el catastro de los establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas y esparcimiento Sistema de Turismo Inteligente SITURIN	GAD parroquiales GAD del cantón Quilanga Ministerio de Turismo	- Realizar una reunión con los prestadores de servicios turísticos. - Los prestadores de servicios turísticos deben enviar la solicitud y documentos solicitados de acuerdo al Acuerdo Ministerial 2020-048-Registro Oficial 377 de 25-ene.-2021, última modificación: 26-abr.-2022. - Revisación de la documentación. - Visitas Técnicas para valorar cada establecimiento - Registro de Turismo	Se prevé una duración de 1 año para los establecimientos que actualmente existen.	X	X	X	X	X	Gestión
2.2. Realizar el levantamiento y jerarquización de atractivos naturales y manifestaciones culturales en el catastro	GADS Parroquiales GAD Municipal Universidad Públicas y Privadas Institutos Ministerio de Turismo	- Visitar los atractivos del cantón - Levantamiento de información e ingreso en la ficha de levantamiento y Jerarquización	Se prevé una duración de 4 meses para el registro de los atractivos	X					Gestión

del Ministerio de Turismo		emitido por el Ministerio de Turismo. - Envió de las fichas a AME para su revisión. - Envió de las fichas al Ministerio de Turismo para su aprobación.							
2.3. Generar un sistema de estadística turística	GADS Parroquiales GAD Municipal Universidad Públicas y Privadas Institutos Ministerio de Turismo	Realizar el proceso correspondiente para contratar los servicios de un profesional que diseñe el software donde se recolectará la información estadística cantonal.	Se prevé una reunión cada tres meses	X	X	X	X	X	5,000.00

2.4. Implementar señalética turística de los principales atractivos turísticos	GADS Parroquiales GAD Municipal Universidad Públicas y Privadas Institutos Ministerio de Turismo	- Visita de los principales atractivos turísticos del cantón Georreferenciar los puntos donde se va a colocar la señalética turística. - Realizar el informe de necesidad de bienes. - Realizar el proyecto. Realizar el proceso correspondiente para contratar un oferente, que cumpla con lo solicitado.	Se prevé una duración de 4 meses para colocar la señalética turística.	X						15.000,00
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	------------------

Línea estratégica 3: Gestión de alianzas entre las diferentes instituciones públicas y privadas

Actividad	Responsables involucrados	Actividad o Acción	Duración Prevista	Horizonte					Inversión
				2023	2024	2025	2026	2027	
3.1. Constituir la mesa técnica cantonal de turismo para la coordinación y planificación de actividades en el ámbito turístico	GAD Parroquiales GAD Municipal Actores involucrados de la actividad turística del cantón Quilanga.	Invitación a reunión a los actores del sector turístico a fin de constituir la Mesa Cantonal de Turismo. Elaboración del acta de constitución, estatutos y ordenanza de la Mesa cantonal de Turismo. Definir un organigrama estructural y funcional		X	X	X	X	X	500,00

		para el desarrollo de las actividades. Crear comisiones para las actividades a desarrollar. Evaluar las actividades desarrolladas y propuesta de acciones de mejora								
Establecer alianzas entre diferentes empresas públicas, privadas y el sector turístico del cantón Quilanga	GAD Parroquiales GAD Municipal Universidad Públicas y Privadas Institutos Ministerio de Turismo Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)	Definir las instituciones dispuestas a aportar al turismo del cantón Quilanga Realizar diálogos con los representantes de las instituciones Acuerdo sobre la alianza estratégica Elaborar el convenio de la alianza	Se prevé una duración de 6 meses para realizar las alianzas.	X	X	X	X	X		500,00

Nota: En la tabla se representa las actividades a cumplir en el plan de acción. El presupuesto referencial tomado del Sistema Oficial de Contratación Pública (SOCE)

El presupuesto estimado para la ejecución de las estrategias es de \$100.500,00, para la obtención del presupuesto estimado se revisó procesos en el Sistema Oficial de Contratación Pública, al momento de ejecutar las estrategias se debe realizar cada uno de los proyectos de acuerdo al proceso respectivo.

6.3.2. Modelo de Gestión Turística

El Modelo de Gestión turística implica la creación de espacios de participación para la toma de decisiones en el desarrollo sostenible del turismo del cantón, donde las entidades públicas y la empresa privada cohesionen esfuerzos en función del aprovechamiento sostenible de las potencialidades turísticas existentes. Para la implementación de las estrategias propuestas se plantea un Modelo de Gestión destinado hacia todos aquellos actores pertenecientes a la cadena turística local, con el propósito de generar alternativas que sean viables y de fácil ejecución. A continuación, se detalla los elementos considerados para la formulación del Modelo de Gestión:

- Actores Involucrados
- Recursos
- Situación Actual
- Actividades a ejecutar
- Situación deseada

Para lo cual, es necesaria la conformación de una Organización de Gestión de Destino, que este integrada por todos los actores turísticos, tanto públicos como privados; entre los organismos públicos: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quilanga Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Antonio de las Aradas, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Fundochamba, Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente; entre los organismos privados: la Asociación de Proturismo del cantón Quilanga, se debe considerar a la Academia como la Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja e Institutos ; y los propietarios de los servidores turísticos.

Para realizar un modelo de gestión turística se tomaron en cuenta tres pasos:

- a) Crear la Organización de Gestión de Destino el cual debe estar representado por el Alcalde, o el técnico de turismo del GAD del cantón Quilanga, 3 representantes de los servicios turísticos y 1 representante de la academia.
- b) Definir el soporte jurídico de la Organización de Gestión de Destino el cual asume la responsabilidad de ser el órgano gestor, para lo cual debe crear una instancia y formalizarse de la siguiente manera: Creando una persona jurídica o a través de una ordenanza emitida por el GAD del cantón Quilanga.

- c) Determinar los principios y valores que definan la Organización de Gestión de Destino, el cual debe trabajar bajo los siguientes principios:
- Representatividad. - Mediante este valor los representantes buscan el reconocimiento de los actores involucrados en la actividad turística con permanentes capacitaciones y actualizaciones de las tendencias del turismo y emprendimiento que garanticen la visualización y posicionamiento de sus intereses.
 - Sostenibilidad: Realizar las actividades programadas de forma sostenible, y concretarse a través de un ejercicio mancomunado de los actores del sector turístico en el que se conjuguen los esfuerzos y acciones conjuntas con miras a lograr los objetivos planteados.
 - Fomento a identidad cultural: Promocionar con orgullo los atractivos y manifestaciones culturales y vincular a la población local en la actividad turística para brindar información oportuna y confiable.

7. Discusión

El turismo rural busca generar actividades turísticas de esparcimiento en paisajes naturales, fincas cafetaleras, y convivencia de las actividades cotidianas de la localidad rural, generando así desarrollo a través de con un valor agregado a sus actividades cotidianas. Integrando la parte cultural de la localidades, como artesanías, petroglifos, fiesta religiosas que nos muestran el legado de nuestros antepasados, logrando de esta manera motivar a la comunidad en la cultura turística, desarrollar turismo e invertir e innovar la infraestructura turística, captando turistas busque motivando así que la comunidad busque mejorar e innovar la infraestructura turística en Ecuador, el Ministerio de Turismo en el Plan Nacional de Turismo 2030, el gobierno ecuatoriano sigue apostando por fortalecer el desarrollo turístico en las zonas rurales, con experiencias comunitarias, pero también creando nuevos productos, mediante la implantación del programa de Pueblos Mágicos.

El turismo rural en Ecuador es un sector clave para la dinamización socioeconómica de muchos territorios. Ante la crisis sanitaria del COVID19, las previsiones apuntan a que el turismo rural, podría ser uno de los primeros nichos turísticos en recuperarse. El principal motivo es que se desarrolla en zonas poco masificadas, y cuenta con una amplia oferta de actividades en espacios naturales y al aire libre. Por tanto, la actividad turística podría desarrollarse en condiciones de mayor seguridad, y al mismo tiempo, la percepción de seguridad de los potenciales turistas también es mayor frente a otras zonas más masificadas, como los destinos de sol y playa o urbanos. (HOSTELTUR, 2020).

A través de este concepto y de acuerdo a la información recabada de autoridades, prestadores de servicios turísticos y población general así como la gestión territorial planteada por las autoridades locales en el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial PDyOT se plantean proyectos que propician el impulso de proyectos que van en busca de desarrollar el turismo el cantón Quilanga, promoción de atractivos turísticos, fincas cafetaleras, cascadas y ríos que son la principal demanda de los turistas al momento de decidirse por un lugar como destino turístico, alcanzando un 98,8% en la opinión según los encuestados en el perfil del turista que le gusta visitar y realizar turismo en el cantón Quilanga. También hay que recalcar que el principal mercado se encuentra en las edades comprendidas en un rango de 26 a 33 años en su mayor concentración en un 40% en promedio consideradas una población joven la misma que se moviliza más por turismo

con su familia y en un porcentaje de 21,1% en promedio las personas en edades de 34 hasta 41 años cuya presencia de viaje ya es en familia, siendo estas dos poblaciones objetivo para la oferta del proyecto de turismo Rural del cantón Quilanga.

En cuanto a la información obtenida sobre el turismo rural y desarrollo sostenible se aplicó 353 encuestas a la población económicamente activa del cantón Quilanga, en la encuesta aplicada se identifica que el 50.71% de la población encuestada es del género masculino y el rango de los encuestados es de 26 a 33 años seguidos por un 22,9% del rango 34 a 41 años de los cuales se obtendrá información del turismo rural y su aporte al desarrollo sostenible del cantón Quilanga, en comparación con el estudio realizado por (Asadobay 2020), realizó la encuesta a 31 prestadores de servicios turísticos del cantón Pillaro en el cual el género femenino, con un 65%, la edad de los encuestados es de 40 a 59 años de edad en un porcentaje de 39%, valores que se diferencian debido al segmento encuestado pero que cada segmento brindará la información de acuerdo a la realidad y percepción de la actividad turística.

En cuanto a la actividad a la que se dedican la población encuesta del cantón Quilanga manifiesta que se dedican a empleados públicos con un 38,5% y el 24,6% se dedican a comerciantes, artesanos y en un 5% a las actividades turísticas, en cambio en el proyecto de referencia la actividad que lidera es la gastronomía de alojamiento y bebidas con un 65%. Se puede denotar que a diferencia del cantón Pillaro es que si existen varios prestadores de servicios de Quilanga diferencia del cantón Quilanga que existe en porcentaje limitado de prestadores de servicios turísticos.

En cuanto que, si consideran que, es importante desarrollar el turismo rural en el cantón Quilanga, el 62,3% de la población encuestada manifiesta que están de acuerdo en desarrollar el turismo rural, en comparación de Pillaro el 52% de los servidores turísticos conoce de la actividad turística y un 48% no conoce dicha actividad. Diferencia que se puede evidenciar por el cantón Quilanga en sus potencialidades turísticas tenemos la belleza escénica con un 25,6% y al ser un cantón cafetalero la población ha considerado que las fincas cafetaleras, procesos de preparación y degustación son un gran potencial turístico con un 21,5%, se dedica a actividades de agricultura que abarca varias actividades en la parte rural, en cambio los potenciales turísticos de Pillaro es la promoción de la belleza escénica (45%), parte importante de estos también manifiestan que no se presentan potencialidades (23%), otro rubro importante de potencialidad sobre las tradiciones, fiestas y actividades típicas (26%), especialmente la Diablada Pillareña.

Dentro de las falencias al momento de desarrollar el turismo rural en el cantón Quilanga con el 21% es el desconocimiento de atractivos turísticos y manifestaciones culturales, se consideró que existe limitada promoción y publicidad turística en un 20,3% falencias que se relacionan entre sí, y que se debe realizar un proyecto de promoción turística cantonal. en el proyecto de Píllaro se identifica que la mayor falencia con un 45% es la inexistencia de incentivos por parte de organismos públicos y privados para el desarrollo turístico, lo cual se puede atribuir a que los habitantes perciben poco interés por parte de las autoridades locales (municipalidad y juntas parroquiales), en fomentar el turismo en el cantón y parroquias. Como segunda opción se consideró la débil capacitación y el desinterés de los habitantes para interactuar o recibir turistas (24%), Denotando en ambas investigaciones carecen de apoyo de las entidades públicas para repotenciar la actividad turística.

En cuanto a los resultados obtenidos si están dispuestos a participar en actividades relacionadas con turismo rural mejorando o complementando su actividad económica actual, el 66% de la población está dispuesta a participar en actividades relacionadas con el turismo rural, por su parte los prestadores de servicios turísticos de Píllaro el 57% respondió que sí, fundamentalmente como medio complementario de sus actividades laborales. Por lo que sí se puede generar un nuevo valor agregado a sus actividades cotidianas.

En cuanto a la pregunta de que si se potencia el turismo rural genere alternativas de empleo la población manifiesta que el 83,9% manifiesta que si están de acuerdo que generará empleo de esta actividad, y que en un 77,6 por ciento manifiestan que el adecuado manejo de desechos sólidos beneficie la imagen turística del cantón así mismo el 39,4% algunas veces conocen de los proyectos turísticos y ambientales, el 26,3% nunca han tenido conocimiento de que se realicen proyectos de este tipo y para finalizar el análisis el 85,3% manifiestas que están de acuerdo que el modelo de gestión del turismo rural ayudaría a la organización, planificación y desarrollo del cantón Quilanga.

La presente investigación a través del diagnóstico actual del turismo rural, se logró obtener datos actualizados, que aportaran al conocimiento científico, sobre el tema estudiado, se ha realizado el análisis del perfil del visitante, información que no existe el GAD del cantón Quilanga y que puede ser utilizados para poder saber cuál es la demanda al cantón Quilanga.

8. Conclusiones

- El cantón Quilanga cuenta con una variedad de atractivos naturales en la que se destaca su belleza paisajística y manifestaciones culturales que permiten realizar actividades de turismo rural, aunque en la actualidad la actividad turística es empírica y en muchas ocasiones, por desconocimiento de la población, no se ha realizado una buena gestión turística.
- Las autoridades, prestadores de servicios turísticos, emprendedores y artesanos han realizado inversiones para poder implementar infraestructura turística y piensan que la actividad turística si genera ingresos económicos, a pesar de la falta de apoyo y gestión por parte de las entidades públicas.
- En la comunidad local están de acuerdo en realizar actividades turísticas adicional a sus actividades diarias, es el caso de los agricultores especialmente los que se dedican a la caficultura, actividad que en la actualidad ha sido reconocida a nivel nacional, están prestos a enseñar cual es el proceso para obtener un café de calidad, recorrido de sus fincas y degustación del mismo.
- Dentro de la principal falencia que evitan del desarrollo del turismo el que los prestadores de servicios turísticos no están capacitados, por ende, se debe realizar capacitaciones con la finalidad de que se genere interés y empoderamiento de los procesos turísticos, para que sean capaces de autogestionar el destino y de buscar financiamiento mediante actores estratégicos.
- De acuerdo a la información obtenido no existe apoyo de las diferentes autoridades para turismo, y no conocen que se estén realizado proyectos turísticos, sin embargo, dentro del aspecto ambiental si se realizan proyectos para el cuidado del medio ambiente como es la recolección de basura.
- La implementación de un modelo de gestión turística debe ser flexible porque debe adaptarse a las necesidades del destino y a las metas que se propone la población, para que su participación sea voluntaria y presenten interés en el aprendizaje continuo y en el proceso de familiarización de la actividad turística, Por lo tanto, se concluye que es necesario que un destino tenga un modelo de gestión que propicie el crecimiento turístico del cantón Quilanga.

9. Recomendaciones

Luego de haber concluido la investigación se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

- Efectuar el presente modelo de gestión turística, en vista de que es un documento que contiene información relevante obtenida de una sólida investigación, la cual se obtuvo del diagnóstico de la situación actual turística del Cantón Quilanga, y a su vez propone una variedad de estrategias que permitirá a las autoridades, prestadores de servicios turísticos y comunidad local integrarse y buscar el desarrollo turístico sostenible de la actividad turística.
- Socializar con las autoridades y la población las estrategias planteadas en la presente investigación y de esta manera seleccionar las más idóneas de acuerdo a la necesidad de prioridades existentes en el cantón y de esta manera se pueda plantear programas y proyectos para ejecutar a del Modelo de Gestión propuesto, con la finalidad de involucrar a toda la comunidad en esta actividad económica.
- Implementar un área para la planificación, gestión de la actividad turística y considerar contratar un profesional idóneo de acuerdo al perfil que solicite el GAD para que realice las diferentes actividades que les permita al cantón desarrollarse turísticamente.
- Capacitar a los prestadores de servicios de servicios turísticos, artesanos y emprendedores, tomando como referencia las estrategias planteadas con la finalidad de generar una cultura turística positiva y por ende una excelente calidad en la prestación de los servicios turísticos, para obtener un mayor incremento de turistas y fidelización de clientes.
- Finalmente, se recomienda, acoger la presente investigación, para aplicar en la actividad turística cantonal y también se convierta como una línea base de investigación para las nuevas investigaciones que se realicen en el cantón Quilanga.

10. Bibliografía

- Abad Ojeda, J. H. (2022). *Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga*. Universidad Nacional de Loja , Loja . Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/25005>
- Alvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Publicando*, 9(33), 67-86. Obtenido de <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Alvivar Vera, I. (2018). *Realidades del Turismo Local - Compilación de opiniones turísticas*. Manabí: Editorial Mar Abierto. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/328108339_Realidades_del_Turismo_Local_-_Compilacion_de_opiniones_turisticas
- Americanos, O. M. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*. Madrid . doi:<https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Asadobay Guashpa, P. (2020). *Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1318/Gesti%C3%B3n%20del%20turismo%20rural%20como%20alternativa%20de%20desarrollo%20sostenible%20local%20en%20el%20Cant%C3%B3n%20Santiago%20de%20P%C3%ADllaro%2C%20Provincia%20de%20Tungurahua.pdf>
- Asadobay, A. P. (2020). *Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua. (Tesis de Posgrado)*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1318/Gesti%C3%B3n%20del%20turismo%20rural%20como%20alternativa%20de%20desarrollo%20sostenible%20local%20en%20el%20Cant%C3%B3n%20Santiago%20de%20P%C3%ADllaro%2C%20Provincia%20de%20Tungurahua.pdf>
- Cabanilla, E., Camacho, S., Carrillo-Flores, R., Garrido Cornejo, C., Jurado Moreno, P., Longart, P., . . . Oviedo, M. S. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Ecuador: Ediciones Abya Yala. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/?publicacion=turismo-y-desarrollo-desde-un-enfoque-territorial-y-el-covid-19>
- Cañizares, M. (2020). *Sostenibilidad y Turismo: de la Documentación Internacional a la Planificación en España «Horizonte 2020»*. *Boletín de la Asociación de Geógrafos*.
- Cardoso Carreño, D. C. (2019). Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local. *COODES*, 7(1), 54-63. Obtenido de <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/212/399>
- Coronel Morán, R. d., & Pino Barrantes, C. M. (2019). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: Análisis de los resultados del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa”*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Peru. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15650/CORONEL_MOR%C3%81N_PINO_BARRANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coronel Morán, R. d., & Pino Barrantes, C. M. (2019). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: Análisis de los resultados del proyecto*

- “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa”. (*Tesis de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15650/CORONEL_MOR%c3%81N_PINO_BARRANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Crosby, A. (13 de Junio de 2021). *Futuro del turismo rural en la postpandemia: ¿Qué pasara?* Obtenido de HOSTELTUR : Futuro del turismo rural en la postpandemia: ¿Qué pasara?
- Guinjoan, E., Badia, A., & Tulla, A. F. (7 de julio de 2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la Rural. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 71, , 179–204. Obtenido de <https://doi.org/10.21138/bage.2279>
- Hernández Sampieri, C. F., & Baptista Luicio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.,
- Hernández Sampieri, C. F., & Baptista Luicio, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.,
- Hernández, R., Fernández, C., & y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6th ed.)*. México, . Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Hocsman, L. D. (16 de Junio de 2015). Agricultura Familiar y descampesinización. Nuevos sujetos para el desarrollo rural modernizante. *Perspectivas Rurales*. *Nueva Época*, 13 (25), 11–27. Obtenido de [//www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/6382](http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/6382)
- HOSTELTUR. (20 de Noviembre de 2020). Obtenido de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024338_retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador.html
- Madroñero Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130. Obtenido de https://repositorio.ulatina.ac.cr/bitstream/20.500.12411/1567/1/TFG_Ulatina_Carlos_Aguilar_Avenida%C3%B1o_20190121362.pdf
- MINTUR. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Molina, T., & Josselyn, S. (2020). *Turismo rural como alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Gualea, cantón Quito. orientado a las haciendas y fincas*. Unisersidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Quito.
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 3-17.
- Ojeda Cabrera, E. O. (2019). *Fortalecimiento turístico sostenible del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja*. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22014>
- OMT. (2018). *Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos*. Loja. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- OMT. (2020). *Turismo Rural*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: concepto, modelos y sistema*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

- PDOT . (2019). *n el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Quilanga 2019 – 2023*. Quilanga .
- PDyOT Quilanga. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Quilanga 2019 – 2023*. Quilanga.
- Quito Cabrera, R. E. (2019). Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22005>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Matriz para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Riestra, L. (2018). Las dimensiones del desarrollo sostenible como paradigma para la construcción de las políticas públicas en Venezuela. *21(1)*, 24-33. Obtenido de *Las dimensiones del Desarrollo sostenible como paradigma para la construcción de las políticas públicas en Venezuela*: <http://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>
- Sancho, A. (2016). *Introducción del Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/>
- UNWTO. (2020). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- UNWTO. (2022). *La recuperación del turismo gana impulso tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- UNWTO. (2022). *La recuperación del turismo gana impulso tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- UNWTO. (2022). *La recuperación del turismo gana impulso tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica . *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *14(1)*, 153-167. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf
- Vera, I. A., & Mendoza, M. J. (2020). ROTUR, Revista de Ocio y Turismo Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 1-22. doi:DOI: <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>

11. Anexos

Anexo 1 Designación del Director de tesis



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

POSGRADO

Maestría en Turismo, Mención en
Gestión e Innovación de Destinos

Of. Nro. 006-2022-DESIG-ASESOR/A –MTGIDT-FJSA-UNL

Loja, 27 de junio de 2022

Ingeniero.

Arnaldo Patricio Asadobay Guaspa. Mg.Sc.

TÉCNICO DE LA UNIDAD DE PLANIFICACION GADPR AUGUSTO MARTINEZ

Ciudad. -

De mi consideración:

Con base a las atribuciones establecidas en el Art. 50 del Estatuto Orgánico de la UNL; y, en la parte pertinente del Art. 224 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL me permito designar a usted como **ASESOR EXTERNO** para la elaboración del proyecto de investigación de el/la estudiante **Rosa Edita Quito Cabrera**, de la Maestría en Turismo "Mención en Gestión e Innovación de Destinos", periodo académico ordinario julio- noviembre de 2022.

Recomiendo que para la presentación del informe del trabajo de titulación se observe lo establecido en el Art. 224 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, y la "Guía para la Formulación del Proyecto de Investigación de Integración Curricular o de Titulación".

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
**MARUXI
YADIRA**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg.Sc.

**DIRECTORA DE LA MAESTRÍA EN TURISMO.
MENCION EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS.**

C.C. Maestrante

Archivo del programa

Expediente estudiantil

Secretaría General de la Facultad

maestría.turismo@unl.edu.ec

Celular: 0989909066

Ciudadela Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa

Casilla letra "S. Sector La Argeña- Loja-Ecuador



Educamos para **Transformar**

Anexo 2 Encuesta dirigida a visitantes del cantón Quilanga

TEMA: “Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja”

OBJETIVO: Proponer un modelo de gestión del turismo rural como desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja.

La Universidad Nacional de Loja, a través de la maestría en Turismo Mención en Gestión e Innovación de Destinos, se encuentra desarrollando el estudio “Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja”. Para lo cual la presente encuesta tiene como finalidad recolectar información sobre el perfil del turista que visita el cantón Quilanga. Le agradezco por brindar un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1. **Desearía conocer y realizar turismo en el cantón Quilanga**
 Si No
2. **Genero:** Masculino Femenino Otros
3. **Edad:** _____
 18-25 26- 33 34-41 42- 49 50-57 58-65
4. **Nro. De cargas familiares** _____
5. **Lugar de procedencia:** _____
6. **Nivel de Instrucción**
 Primaria
 Secundaria
 Carrera técnica
 Universidad
 Posgrados, masterado, doctorado
7. **Ocupación**
 Estudiante
 Empleado
 Desempleado
 Emprendedor
 Ama de casa
 Comerciante
 Jubilado
 Otro -----
8. **Nivel de ingresos mensuales**
 \$0- \$25
 \$426- \$600
 Mas de \$601
9. **¿Cuál es el gasto promedio durante un viaje?**
 \$20 a \$40 diarios
 \$41 a \$60 diarios
 \$61 a \$80 diarios
 \$ Más de 81 diarios
10. **¿Con cuántas personas viaja?**
 Solo
 Pareja

- En familia
- Con amigos

11. Motivación Principal del Viaje

- Turismo
- Negocio
- Familia
- Estudio
- Otro -----

12. Medio de transporte que utiliza para trasladarse

- Bus público
- Auto propio
- Auto de alquiler
- Bus turístico
- Otro

13. ¿Cuándo visita a Quilanga qué actividades le gusta realizar en un viaje?

- Participar en caminatas
- Pasear en bicicleta
- Degustar comida típica
- Degustación de gastronomía típica
- Asistir a fiestas tradicionales
- Visita a fincas cafetaleras y proceso de elaboración de café
- Convivir con la comunidad
- Acampar
- Avistamiento de flora y fauna
- Recorrido por cascadas y ríos
- Adquisición de artesanías
- Otras

14. ¿Qué temporada usted prefiera para viajar?

- Entre semana
- Fin de semana
- Feriados

15. Tiempo de visita

- Menos de Un día
- 1 día
- 2 días
- 3 o más días

16. ¿Qué atractivos turísticos le gustaría visitar del cantón Quilanga (Puede seleccionar varias opciones)

- Cerro Chiro
- Pampa de Pisaca
- Cascada el Guabo
- Unión de los dos Ríos
- Río Iguila
- Cascadas Loma Delgada
- Cascada del Sauce
- Fincas Cafetaleras
- Ninguno
- Otros -----

**17. ¿A qué manifestaciones culturales del cantón Quilanga le gustaría visitar
(Puede seleccionar varias opciones)**

- Represa los Cristales**
- Llamapamba**
- Mirador Llano Grande**
- Petroglifo la Sirena**
- Iglesia Santuario de Cristo Pobre**
- Fiesta religiosa de san Pedro Apóstol de Quilanga**
- Fiesta Religiosa de Cristo Pobre**
- Fiesta Religiosa de San Antonio**
- Fincas cafetaleras**
- Ninguno**
- Otros**

18. Qué servicios usted considera relevantes durante el viaje ¿puede elegir más de una opción?

- Transporte**
- Alimentación**
- Alojamiento**
- Información turística**
- Artesanías y souvenirs**

19. ¿Cuál es su forma de viajar?

- independiente**
- Organizado (Paquetes, Tours)**

20. Medios que utiliza para informarse de actividades turísticas

- Referencia personal**
- Televisión**
- Radio**
- Redes sociales**
- Centro de información turística**
- Página web**
- Correo electrónico**
- Agencias de viaje**

Anexo 3 Encuesta dirigida a la PEA del cantón Quilanga

TEMA: “Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja”

OBJETIVO: Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Quilanga.

La Universidad Nacional de Loja, a través de la maestría en Turismo Mención en Gestión e Innovación de Destinos, se encuentra desarrollando el estudio “Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja”. Para lo cual la presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Quilanga. Le agradezco por brindar un minuto de su valioso tiempo y responder las siguientes preguntas.

DATOS GENERALES

1. **Genero:** () Masculino () Femenino () Otros
2. **Edad:** () 18-25 () 26-33 () 34-41 () 42-49 () 50-57 () 58-65
3. **Nro. De cargas familiares** _____
4. **¿Usted, a qué actividad se dedica?**
() Agricultura y Ganadería
() Servicios Turísticos
() Empleado público
() Empleado privado
() Artesano
() Comerciante
() Otros
5. **¿Considera Usted que es importante desarrollar el turismo en el cantón Quilanga?**
() De acuerdo
() Casi siempre
() Algunas veces
() Nunca
6. **Estaría usted dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural mejorando o complementando su actividad económica actual.**
() Siempre
() Casi siempre
() Algunas veces
() Nunca
7. **Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta el cantón Quilanga? (Es posible marcar más de una opción)**
() Atractivos naturales y su belleza paisajística
() Manifestaciones culturales (tradiciones, fiestas, convivencia)
() Prestadores de servicios turísticos o emprendimientos turísticos
() Recorridos o caminatas por cascadas y ríos
() Gastronomía típica de la zona
() Fincas cafetaleras y proceso de elaboración de café
() Avistamiento de flora y fauna
8. **Considera Usted qué el turismo se vincula con las actividades rurales del cantón Quilanga.**
() De acuerdo

- Casi siempre**
- Algunas veces**
- Nunca**

9. ¿De las siguientes razones cuál cree usted que serían las falencias al momento de desarrollar el turismo rural en el cantón Quilanga? Puede escoger más de una opción

- Carece de servicios básicos**
- Limitada infraestructura y servicios turísticos**
- Desconocimiento de atractivos turísticos y manifestaciones culturales**
- Limitada promoción y publicidad turística**
- Los prestadores de servicios no están capacitados para recibir a turista**
- Vías en mal estado**

10. Considera usted que si se potencia el Turismo rural en el cantón Quilanga genere alternativas de empleo en el cantón Quilanga.

- De acuerdo**
- Casi siempre**
- Algunas veces**
- Nunca**

11. Considera Usted que el manejo de desechos sólidos Quilanga beneficia a la imagen turística del cantón

- De acuerdo**
- Casi siempre**
- Algunas veces**
- Nunca**


12. ¿Conoce usted sobre proyectos turísticos y ambientales que estén realizando las autoridades del cantón

- Siempre**
- Casi siempre**
- Algunas veces**
- Nunca**

13. Para finalizar ¿Cree usted que, con un modelo de gestión turística, ayudaría a la organización, planificación y desarrollo del cantón Quilanga?

- De acuerdo**
- Casi siempre**
- Algunas veces**
- Nunca**

Anexo 4 Entrevista a los actores involucrados en la actividad turística

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS		
TEMA: “Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja” La presente entrevista tiene como objetivo determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Quilanga.		
Marque con una X su respuesta		
EDAD: ()	GÉNERO: Masculino () Femenino ()	NIVEL DE INSTRUCCIÓN: Primaria () Secundaria () Superior () Ninguna () Otro ()
PROFESIÓN: Primaria () Secundaria () Nivel Técnico () Tercer nivel () Cuarto Nivel () Otros ()	ENTIDAD DONDE LABORA: GAD Del Cantón Quilanga () GAD Parroquial de Fundochamba() GAD Parroquial de San Antonio de las Aradas () Otros ()	ACTIVIDAD QUE DESARROLLA: Alcalde del GAD Municipal del Quilanga () Presidente del GAD Parroquial de Fundochamba () Presidente del GAD Parroquial de San Antonio de las Aradas () Prestadores de servicio turístico () Otros ()
N°	Pregunta	Respuesta
1	Según su criterio cree Usted ¿Qué los habitantes están interesados en desarrollar actividades vinculadas al turismo?	
2	¿Cómo considera el desarrollo turístico del cantón Quilanga a nivel económico, social, ambiental y político?	
3	¿Existe la Unidad de Turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quilanga o algún técnico que ejerza dicha función?	
4	¿Existe interés en potenciar el turismo en el cantón Quilanga por parte de la entidad municipal, parroquial, habitantes de la localidad o extranjeros? Si la respuesta es afirmativa. ¿Qué proyectos turísticos existen en la actualidad? ¿De qué tipo? Y ¿Cuál fue su impacto?	
5	¿Existe alguna partida presupuestaria en la entidad municipal y parroquial designada para fomentar el turismo o existe inversión privada por parte de los propietarios de los servicios turísticos?	
6	¿Cuánto estaría dispuesto el GAD Municipal y parroquial y prestadores de servicios turísticos a invertir para fomentar el turismo rural?	
7	¿Cómo se podría potenciar la actividad turística rural en el cantón Quilanga?	
8	¿Qué limitaciones existe en la actualidad para desarrollar el turismo rural en el cantón Quilanga?	
9	¿Cuáles son las falencias en el desarrollo del turismo rural del cantón Quilanga?	

Anexo 5 Certificado de Integración curricular de titulación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

POSGRAD

Maestría en Turismo, Mención en
Gestión e Innovación de Destinos

CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: **"Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.** La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación", En mi calidad de director del trabajo de titulación **CERTIFICO:**

Que, la señorita estudiante Rosa Edita Quito Cabrera, con C.C. N° **1104925274** ha culminado a satisfacción con el 100% del trabajo de titulación denominado **"Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja"**. Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo no ha existido cambio alguno.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 20 de noviembre de 2022



Firmado digitalmente por:
ARMANDO PATRICIO
ASADOBAY GUASHPA

F) _____

Ing. Armando Patricio Asadobay Guashpa Mg.Sc.
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

C.C. Srta. Rosa Edita Quito Cabrera
Expediente De Estudiante
Archivo

maestría.turismo@unl.edu.ec
Celular: 0989909066
Ciudadela Universitaria " Guillermo Falconí Espinosa
Casilla letra " S. Sector La Argeña- Loja-Ecuador

Educamos para Transformar

Anexo 6 Certificación de traducción de Abstract

Lic. Jordy Christian Granda F., Mgs.
0967352473
Chris-gra1993@hotmail.com
Loja – Ecuador

Loja, 20 de Noviembre de 2022

El suscrito, Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs., DOCENTE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO LOJA, a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

*Que, la traducción del documento adjunto solicitado por la Ing. Rosa Edita Quito Cabrera, con cedula de ciudadanía No.114925274, cuyo tema de investigación se titula: **TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, ha sido realizado y aprobado por mi persona, Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs. Docente de Educación Superior en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.***

El apartado del Abstract es una traducción textual del Resumen aprobado en español.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes, facultando al portador del presente documento, hacer el uso legal pertinente.

English is a piece of cake!



**Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs.
ENGLISH PROFESSOR**