



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Propuesta de productos turísticos travesías del Inca (Qhapaq Ñam) en el cantón
Saraguro.**

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo.

AUTORA:
Lucia Verónica Alejandro Alverca

DIRECTOR:
Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc

LOJA - ECUADOR
2023

Loja, 03 de febrero de 2023

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de productos turísticos travesías del Inca (Qhapaq Ñan) en el cantón Saraguro**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Lucia Verónica Alejandro Alverca**, con **cédula de identidad Nro. 1106254319** una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Lucia Verónica Alejandro Alverca**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional-Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1106254319

Fecha: 07/02/2023

Correo electrónico: lucia.alejandro@unl.edu.ec

Teléfono: 0997967674

Carta de autorización por parte del autor/a, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Lucia Verónica Alejandro Alverca**, declaro ser autor/a del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Propuesta de productos turísticos travesías del Inca (Qhapaq Ñan) en el cantón Saraguro”**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 07 días del mes de febrero del dos mil veintitrés.

Firma:

Autor/a: Lucia Verónica Alejandro Alverca

Cédula: 1106254319

Dirección: Barrio el Paraíso, calles gaviotas y golondrinas.

Correo Electrónico: lucia.alejandro@unl.edu.ec

Teléfono: 0997967674

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director/a del Trabajo de Integración Curricular:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

Dedicatoria

Yo Verónica Alejandro le dedico el presente trabajo realizado con gran esfuerzo, primeramente a DIOS por darme la sabiduría necesaria y así poder alcanzar el sueño más anhelado, agradecer por darme la inteligencia y la paciencia la cual me permitió concluir con satisfacción mi proyecto. A mis padres, por confiar en mí y estar pendientes en cada paso que he dado en mi vida estudiantil, por su inmenso cariño y por todos los valores que me inculco lo cual me ha convertido en la mujer que soy hasta ahora; aunque no están presentes conmigo me sirvieron sus palabras de aliento cuando a veces se me hacía arduo el trabajo y así mismo por el apoyo económico que demandaba en el proyecto, este esfuerzo es para ellos porque no me dejaron en ningún momento sola; a mis dos amados hermanos Alexandra y Cristian, por ser parte fundamental en mi vida, a mi sobrino y toda mi familia en general, muchas gracias por estar conmigo y apoyarme en todo lo que necesite.

A mis amigas Yescela, Anita, Silvana, fueron parte fundamental ya que ellas me animaban con ocurrencias para que el trabajo no sea tan tedioso, y así mismo cualquier duda me ayudaban a resolver en cuanto al trabajo curricular.

Este proyecto va dedicado con mucho esfuerzo y amor, y ahora podemos celebrar juntos una de las tantas metas que he soñado por años.

Atte: Lucia Verónica Alejandro Alverca

Agradecimiento

Yo Verónica Alejandro, quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir una meta más, por la salud y por el apoyo de toda mi familia. Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Turismo, a las autoridades y docentes quienes con dedicación, responsabilidad, paciencia y experiencia académica me impartieron sus enseñanzas, sus valiosos conocimientos, me inculcaron sus buenos valores y me brindaron su apoyo incondicional en todos los momentos de mi formación profesional. Un agradecimiento especial a mi director de tesis Ing. David Vladimir Cartuche Paqui por confiar en mí, quien fue mi guía y apoyo en cada paso que daba en la elaboración del proyecto, por compartir conmigo todos sus valiosos conocimientos los cuales los plasme en cada avance que daba en el trascurso de la elaboración de la tan anhelada meta, al Ing. Jhohana Larrea, por todos los buenos consejos por sus palabras de aliento y por inculcarme los mejores valores, los cuales plasmare en mi vida profesional, así mismo por su guía en el marco académico en el proyecto de Tesis.

Finalmente y no menos importante al departamento de Coordinación de interculturalidad de turismo y deportes, por permitirme hacer un proyecto que estaba establecido en el plan de desarrollo turístico del cantón Saraguro, agradezco al Ing. Lauro Vicente Guailas Medina igualmente por el apoyo del cumplimiento de prácticas y al Ing. Carlos Minga por estar conmigo en todo el trascurso de la investigación de campo, por ser una excelente Persona. Mis agradecimientos infinitos por ser unas excelentes personas, y por su generosidad lo cual fueron pilares importantes para que esta investigación culmine con éxito y se convierta en un aporte importante para la comunidad y la sociedad.

Atte: Lucia Verónica Alejandro Alverca

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de Figuras	
Índice de Tablas	
Índice de Anexos	
1.Título.....	1
2.Resumen.....	2
2.1 Abstract.....	3
3.Introducción.....	4
4.Marco Teórico.....	6
4.1 Marco conceptual.....	6
4.1.1 Recurso Turístico.....	6
4.1.2 Atractivos Turísticos.....	6
4.1.3 Producto Turístico.....	6
4.1.4 Ruta Turística.....	6
4.1.5 Paisaje Cultural.....	7
4.1.6 Conservación Patrimonial.....	7
4.1.7 Itinerario Cultural.....	7
4.1.8 Demanda Turística.....	7
4.1.9 Diagnóstico Turístico.....	8

4.1.10 Promoción Turística.....	8
4.1.11 Comercialización del Producto.....	8
4.2 Marco Referencial.....	8
4.2.1 Qhapaq Ñan como producto turístico multidestino.....	8
4.2.2 El desarrollo de capacidades y la promoción del turismo en el Qhapaq Ñan.....	9
4.2.3 Itinerarios culturales: el Camino Inca (Qhapaq Ñan).....	9
4.3 Marco Legal.....	9
4.3.1 Ordenanza Qhapaq Ñan.....	9
4.3.2 Ley de patrimonio Cultural.....	10
4.3.3 Ley de Protección y conservación del camino del Inca.....	11
5. Metodología.....	13
5.1 Área de estudio.....	13
5.1.1 Cantón Saraguro.....	13
5.1.2 Qhapaq Ñan.....	14
5.2 Metodología por Objetivos.....	15
5.2.1 Objetivo 1 Diagnosticar Turísticamente el Qhapaq Ñan que cubre la ruta de (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saraguro.....	15
5.2.2 Objetivo2. Diseñar el Producto turístico en la ruta Qhapaq Ñan, (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saragur	16
5.2.3 Objetivo3. Determinar la comercialización de los productos turísticos a proponerse, en el Qhapaq Ñan.....	18
6. Resultados.....	19
6.1 Diagnóstico Turístico del Qhapaq Ñan que cubre la ruta de (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saraguro.....	19
6.1.1 Revisión bibliográfica.....	19
6.1.2 Diagnostico Turístico.....	21
6.1.2.1 Inventario de recursos turísticos.....	21

6.1.2.2 Fichas resumen de los atractivos naturales y culturales de la ruta Qhapaq Ñan del cantón Saraguro.....	22
6.1.2.3 Inventario de Alojamiento.....	30
6.1.2.4 Alimentación.....	30
6.1.2.5 Transporte.....	31
6.1.3 Delimitación de puntos de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro.....	32
6.1.3.1 Coordenadas de cada tramo.....	32
6.1.3.2 Delimitación de la ruta.....	32
6.1.3.2.1 Mapa de detalle de la Ruta.....	32
6.1.3.2.2 Mapa de Delimitación.....	33
6.1.3.2.3 Mapa de Hidrología.....	34
6.1.3.2.4 Mapa de uso de suelo.....	34
6.1.4 Descripción del estado de conservación y valor actual de la ruta Qhapaq Ñan.....	35
6.1.5 Matriz de Involucrados.....	38
6.1.5.1 Análisis de actores.....	43
6.1.5.1.1 Sector Público.....	43
6.1.5.1.2 Sector Privado.....	43
6.1.5.1.3 Sector Comunitario.....	43
6.1.6 Matriz FODA.....	43
6.1.6.1 Foda Cruzado.....	45
6.1.6.1.1 Objetivos estratégicos.....	48
6.1.6.1.2 Objetivos a trabajar en turismo.....	48
6.1.6.1.3 Propuestas a trabajarse.....	48
6.1.7 Socialización de los resultados del primer objetivo.....	49
6.2. Diseño del Producto turístico en la ruta Qhapaq Ñan, (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saraguro.....	49
6.2.1. Diseño y operación de productos turísticos rurales.....	49
6.2.2 Principios Básicos.....	50

6.2.3	Producto esperado.....	50
6.2.4	Fichas técnicas de circuitos.....	51
6.2.5	Organización y gestión de productos turísticos.....	53
6.2.5.1	Eje de Interpretación.....	53
6.2.5.2	Eje de Definición de Tours.....	53
6.2.5.3	Eje de Puesta en Valor.....	54
6.2.5.4	Eje de integración de Autores.....	55
6.2.6	Demanda del producto turístico.....	55
6.2.6.1	Segmentación de Mercado.....	56
6.2.6.1.1	Segmento 1.....	56
6.2.6.1.2	Segmento 2.....	56
6.2.6.1.3	Segmento 3.....	57
6.2.6.2	Mercado meta.....	57
6.3	Determinar la comercialización de los productos turísticos a proponerse, en el Qhapaq Ñan.....	57
6.3.1	Desarrollo de Itinerarios.....	58
6.3.1.1	Formulación de Itinerario 1.....	58
6.3.1.1.1	Itinerario.....	58
6.3.1.1.2	Guion.....	60
6.3.1.1.3	Presupuesto.....	62
6.3.1.2	Formulación de Itinerario 2.....	63
6.3.1.2.1	Itinerario.....	63
6.3.1.2.2	Guion.....	64
6.3.1.3	Formulación de Itinerario 3.....	66
6.3.1.3.1	Itinerario.....	66
6.3.1.3.2	Guión.....	67
6.3.1.3.3	Presupuesto.....	68

6.3.2 Promoción y comercialización.....	69
6.3.2.1 Promesa de Venta.....	69
6.3.2.2 Misión.....	69
6.3.2.3 Visión.....	69
6.3.2.4 Slogan.....	69
6.3.2.5 Logo propuesta.....	70
6.3.2.5.1 Justificación.....	70
6.3.2.6 Estrategias promoción y comercialización.....	70
6.3.2.7 Elaboración de Material Promocional.....	71
6.3.2.7.1 Redes sociales.....	71
6.3.2.7.2 Suvenir.....	71
6.3.2.7.3 Infografías.....	73
7. Discusión.....	75
8. Conclusiones.....	78
9. Recomendaciones.....	79
10. Bibliografía.....	80
11. Anexos.....	84

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa división Política del cantón Saraguro.....	14
Figura 2. Proyecto Qhapaq Ñan 2009.....	15
Figura 3. Cerro Urituzinca.....	23
Figura 4. Laguna de Paila.....	24
Figura 5. Cruz Urituzinca.....	25
Figura 6. Ingapirca.....	26
Figura 7. Pato Nadana.....	28
Figura 8. Cerro Acacana.....	29
Figura 9. Ciudadela.....	30
Figura 10. Inventario de Alojamiento.....	30
Figura 11. Inventario de Alimentos y Bebidas.....	31
Figura 12. Inventarios de Transporte Turístico.....	31
Figura 13. Mapa de detalle de ruta.....	33
Figura 14. Mapa de delimitación.....	34
Figura 15. Mapa Hidrológico.....	34
Figura 16. Mapa de uso de suelo.....	35
Figura 17. Ficha de conservación y estado actual del tramo 1.....	36
Figura 18. Ficha de conservación y estado actual del tramo 2.....	36
Figura 19. Ficha de conservación y estado actual del tramo 3.....	37
Figura 20. Ficha de conservación y estado actual del tramo 4.....	37
Figura 21. Matriz de actores.....	42
Figura 22. FODA cruzado.....	47
Figura 23. Ficha Técnica de productos turísticos.....	51
Figura 24. Ficha 2.....	52
Figura 25. Ficha 3.....	53
Figura 26. Logo de los productos turísticos.....	70
Figura 27. Redes Social.....	71
Figura 28. Pulseras plástica.....	71
Figura 29. Pulseras plástica.....	72
Figura 30. Infografía Promocional.....	73
Figura 31. Infografía Promocional.....	73
Figura 32. Infografía Promocional.....	74

Figura 33. Le gustaría realizar un recorrido.....	99
Figura 34. Motivo de recorrido.....	100
Figura 35. Frecuencia.....	101
Figura 36. Formas de comunicación.....	102
Figura 37. Conocimiento de la ruta.....	103
Figura 38. Gusto por recorrer la ruta.....	103
Figura 39. Actividades Turísticas.....	104
Figura 40. Alojamiento.....	105
Figura 41. Precio de alojamiento.....	106
Figura 42. Alimentación.....	107
Figura 43. Precios de Alimentación.....	107
Figura 44. Guianza Local.....	108
Figura 45. Disponibilidad de gasto por guianza.....	109
Figura 46. Días por visitar la ruta.....	109
Figura 47. Transporte.....	110
Figura 48. Nivel de expectativa.....	111
Figura 49. Residencia.....	112
Figura 50. Edad.....	112
Figura 51. Género.....	113
Figura 52. Estado civil.....	113
Figura 53. Nivel de Instrucción.....	114
Figura 54. Ocupación.....	115
Figura 55. Ingresos Mensuales.....	115

Índice de Tablas

Tabla 1. Proyecciones de demanda para el universo de estudio.....	17
Tabla 2. Datos generales de las comunidades y zonas de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro.....	19
Tabla 3. Inventario de atractivos Turísticos de la ruta Qhapaq Ñan.....	21
Tabla 4. Coordenadas de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro.....	32
Tabla 5. Análisis FODA.....	44
Tabla 6. Principios básicos del producto turístico.....	50
Tabla 7. Matriz de Productos Turísticos.....	51
Tabla 8. Eje de interpretación.....	53
Tabla 9. Eje de definición de tours.....	53
Tabla 10. Eje de puesta en valor.....	54
Tabla 11. Eje de integración de Actores.....	55
Tabla 12. Segmento del mercado.....	56
Tabla 13. Itinerario 1 del producto (ruta cultural y natural Qhapaq Ñan).....	58
Tabla 14. Presupuesto Unitario del itinerario turístico cultural y natural.....	62
Tabla 15. Itinerario 2 del producto (ruta natural Qhapaq Ñan).....	63
Tabla 16. Presupuesto Unitario del itinerario turístico natural.....	65
Tabla 17. Itinerario 2 del producto (ruta natural Qhapaq Ñan).....	66
Tabla 18. Presupuesto Unitario del itinerario turístico cultural.....	68
Tabla 19. Estrategias de promoción y comercialización.....	70
Tabla 20. Le gustaría realizar un recorrido.....	99
Tabla 21. Motivo del recorrido.....	99
Tabla 22. Frecuencia.....	100
Tabla 23. Formas de comunicación.....	101
Tabla 24. Conocimiento de la ruta.....	102
Tabla 25. Gusto por recorrer la ruta.....	103
Tabla 26. Actividades Turísticas.....	103
Tabla 27. Alojamiento.....	104
Tabla 28. Precio de Alojamiento.....	105
Tabla 29. Alimentación.....	106
Tabla 30. Precios de Alimentación.....	107
Tabla 31. Guianza Local.....	107
Tabla 32. Disponibilidad de gastos por guianza.....	108

Tabla 33. Días por visitar la ruta.....	109
Tabla 34. Transporte.....	110
Tabla 35. Nivel de expectativa.....	110
Tabla 36. Residencia.....	111
Tabla 37. Edad.....	112
Tabla 38. Género.....	112
Tabla 39. Estado civil.....	113
Tabla 40. Nivel de instrucción.....	114
Tabla 41. Ocupación.....	114
Tabla 42. Ingresos Mensuales.....	115

Índice de Anexos

Anexo 1. Certificación de aprobación y designación de director del trabajo de titulación o trabajo de integración curricular.....	84
Anexo 2. Socialización del proyecto con el Gad del cantón Saraguro.....	85
Anexo 3. Inventario turístico fichas del Mintur.....	85
Anexo 4. Detalle de la ruta de estudio	94
Anexo 5. Ficha de Valoración y conservación de cada tramo.....	95
Anexo 6. Trabajo de Campo.....	96
Anexo 7. Socialización del primer objetivo con el equipo técnico.....	96
Anexo 8. Encuesta para la demanda Turística.....	96
Anexo 9. Evidencia fotográfica de aplicación de encuesta.....	99
Anexo 10. Resultado de encuestas.....	99
Anexo 11. Certificado de inglés, sobre la traducción del abstract.....	116

1. Título

Propuesta de productos turísticos travesías del Inca (Qhapaq Ñan) en el cantón Saraguro.

2. Resumen

La ruta Qhapaq Ñan o Camino del Inca es una extensa red de caminos perfeccionada por los incas, que tuvo como objetivo unir los diversos pueblos del Tawantinsuyu para una eficiente administración de los recursos existentes a lo largo del territorio andino. Como objeto de estudio se consideró el cantón Saraguro, es uno de los cantones que posee el mayor número de manifestaciones culturales relacionadas al camino del Inca, para potencializarlo se basó en el siguiente objetivo general relacionado con aprovechar turísticamente el Qhapaq Ñan con la implementación de productos turísticos, en la ruta que comprende (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saraguro, y apoyado por tres objetivos específicos relacionados con el diagnóstico Turístico del Qhapaq Ñan, diseño del producto turístico en la ruta Qhapaq Ñan y determinar la comercialización de los productos turísticos a proponerse. Para este estudio se aplicó una metodología cualitativa, y cuantitativa para que toda la información que se obtuvo aporte a la creación de los nuevos productos turísticos, dentro de la misma se planteó un análisis descriptivo y correlacional. Dando así los resultados a la propuesta de tres productos turísticos, con actividades turísticas a gusto de los turistas en relación a la demanda del producto. Concluyendo con el estudio de investigación se ha podido determinar que posee 7 atractivos turísticos (4 naturales y 3 culturales), por otro lado su entorno está rodeado por la naturaleza y alterada por actividades agrícolas y ganaderas causando daños ambientales en la ruta y siendo un factor negativo a su desarrollo turístico, pero pese a esto cuenta con espacios donde se puede potencializar actividades turísticas y contribuye al desarrollo de la economía en las comunidades que atraviesa el tramo de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro.

Palabras clave: Travesías del Inca, Ruta Turística, manifestaciones culturales, Productos turísticos.

2.1 Abstract

The Qhapaq Ñan route, or Inca Trail, is an extensive network of roads perfected by the Incas, which aimed to unite the various peoples of the Tawantinsuyu. For efficient management of existing resources throughout the Andean territory, we considered the Saraguro canton as the object of study, as it is one of the cantons that has the highest number of cultural manifestations related to the Inca Trail to enhance its potential based on the following general objective related to taking advantage of the Qhapaq Ñan for tourism with the implementation of tourism products, We supported the study by three specific goals, related to the tourism diagnosis of the Qhapaq Ñan, the design of the tourism product along the Qhapaq Ñan route, and the determination of the marketing of the tourism products to be proposed. For this study, we applied a qualitative and quantitative methodology so that all the information obtained would contribute to the creation of the new touristic products, and within the same Proposal, we considered a descriptive and correlational analysis. Thus, giving the results to this Proposal of three touristic products with touristic activities to the preferences of the tourists concerning the demand for the product. Concluding with the research study paperwork, we determined that it has seven tourist attractions (4 natural and three cultural). On the other hand, the environment is surrounded by nature and altered by agricultural and livestock activities causing environmental damage on the route and being a negative factor to its tourism development; but, despite this, it has spaces where tourism activities can be potentiated and contribute to the development of the economy in the communities that cross the section of the Qhapaq Ñan route in Saraguro canton.

Keywords: Inca Trail, Tourist Route, cultural manifestations, Tourist products

3. Introducción

La red de caminos incas, denominada en lengua quechua como ‘qhapac ñan’ (camino principal o camino del poderoso), es una inmensa conexión de senderos incas construidos en su mayor parte por el emperador Pachacutec en el siglo XV. Gracias al Qhapaq Ñan, los incas llegaron a comunicar temporal y espacialmente la gran diversidad histórica, natural y cultural del territorio que hoy forman parte algunos países sudamericanos, uno de esos países está el Ecuador es lo que hace mención (Ñan Q. , 2021)

En Ecuador son reconocidos 108 km de esta antigua vía, los cuales incluyen a 49 sitios arqueológicos vinculados a 31 comunidades, específicamente en el sur de nuestro país está conformado por los cantones Saraguro, Loja-Quilanga y Espíndola en el cual se encuentra la sección binacional del Qhapaq Ñan. Sin embargo el cantón Saraguro es uno de los cantones que posee mayor manifestaciones culturales relacionadas al camino del Inca, cuenta con una riqueza cultural muy importante, mismo que ha servido para promocionarse en el campo turístico a nivel nacional como internacional, sus manifestaciones, tradiciones, cosmovisión, indumentaria, gastronomía y otros elementos propios de esta cultura le han hecho merecedor como una de las culturas más importantes de la región, es lo que hace referencia (Cartuche, 2017).

Dentro de las comunidades del cantón Saraguro pasa un importante tramo de la ruta Qhapaq Ñan, de las mismas están las comunidades de Tambopamba, la zona Ingapirca y por último la comunidad Ciudadela de la parroquia San Lucas, en este tramo se presenta zonas arqueológicas que fueron realizadas por los Incas, como son las ruinas de Ingapirca y una pequeña ciudadela incásica hecha por piedras talladas, siendo manifestaciones culturales para el cantón Saraguro.

Hoy en día se ha podido percibir que no se lo aprovecha turísticamente, y como consecuencia de esto se está perdiendo la travesía del Inca, por falta de accesibilidad sobre estos caminos culturales que se presentan en el cantón, y de igual manera por la imagen paisajística que se pueden observar en los recursos turísticos que posee este tramo de la ruta. Esto tiene que ver en torno a temas como la conservación y preservación del Qhapaq-Ñan en la cual es nula, olvidada o poco estudiada, debido a no tener una iniciativa de conservación y protección para el camino por parte de algún organismo privado o público.

Aunque existan estos factores negativos dentro del camino del Inca se puede llegar a ser potencializada turísticamente con la implementación de productos turístico sobre la travesía que cubre el cantón de Saraguro, lo que se busca que sea excepcional, multidisciplinario,

transnacional y universal. Para todo esto se planea la participación de las comunidades que cubren esta ruta, aprovechando todas las perspectivas de los emprendimientos que mejoren su economía.

Tal como lo dice Falconí (2013) que el Qhapaq Ñan en el turismo ofrece paisajes andinos hasta convertirse en parte de él, lo que permite recorrerlo mientras se contempla la naturaleza y la inmensidad de las montañas nevadas y las lagunas cordilleranas. Estos espacios son considerados en el antiguo mundo andino como lugares de origen de los hombres y fuentes de la vida animal y vegetal, el camino de las comunidades de Tambopamba, zona de Ingapirca, y la comunidad de Ciudadela se presenta con espacios arqueológicos donde se observa muros de piedras, calzadas empedradas, calendarios astronómicos, Ciudadela incásica con piedra tallada que representan un legado histórico para la actualidad.

El aporte que se pretende dar a través de este estudio está en recuperar su valor a través de los sectores por donde pasa el sistema vial andino llamado Qhapaq-Ñan, ubicando la situación actual del camino, aportando para el aprovechamiento de un bien patrimonial, y turístico, mediante su preservación, y promoción. Para potencializarlo se basó en el siguiente objetivo general relacionado con aprovechar turísticamente el Qhapaq Ñan con la implementación de productos turísticos, en la ruta que comprende (Tambopamba, Ingapirka , Ciudadela) del cantón Saraguro, y apoyado por tres objetivos específicos relacionados con el diagnóstico Turístico del Qhapaq Ñan que cubre la ruta de (Tambopamba, Oñacapac, Ingapirka, Ciudadela), diseño del Producto turístico en la ruta Qhapaq Ñan y determinar la comercialización de los productos turísticos a proponerse.

El alcance de la investigación mediante la propuesta de productos turísticos se pudo establecer tres tramos principales para el recorrido de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro, donde los turistas pueden disfrutar de diversas actividades turísticas, las cuales pretenden el disfrute de la diversidad de la flora, fauna y observación de paisajes naturales y culturales.

En cuanto a las limitaciones de la investigación fueron en la temporada del paro, este factor me retrasó en la obtención de información para el perfil de los turistas en el cantón Saraguro, sin esa información no podía avanzar con el proyecto propuesto.

4. Marco Teórico

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Recurso Turístico.

La Organización Mundial del Turismo (2018) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta. Sánchez (2010) hace referencia que por tanto los recursos turísticos: Actúan como soporte de la actividad turística, inciden en la calidad de la oferta, su provisión se debe a la iniciativa privada (los más rentables), y a la iniciativa pública (los más generales y costosos), la viabilidad depende de la coyuntura.

4.1.2 Atractivos Turísticos.

Rivera (2015) menciona que es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión. Los atractivos son elementos cruciales en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexa (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización,).

4.1.3 Producto Turístico

Según la universidad Iberoamericana (2017) menciona que, el producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles, ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan.

4.1.4 Ruta Turística

Villasante (2016) da un concepto donde la ruta turística puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

4.1.5 Paisaje Cultural

La revista European (2015) menciona que el paisaje cultural, se entiende como un paisaje natural en el cual un grupo cultural de individuos ha intervenido, siendo la naturaleza el medio y la cultura, el agente. Por lo tanto, es la representación resultante de la interacción entre el ser humano y su entorno natural, en donde cobra protagonismo la intervención humana sobre el medio físico de determinado territorio a lo largo del tiempo, por otra parte se consideran además la utilización de los recursos naturales y al mismo tiempo la relación espiritual con la naturaleza.

4.1.6 Conservación Patrimonial

La escuela de ciencia e Innovación (2016) hace mención que la conservación Patrimonial, constituye una amplia disciplina que abarca todas las ciencias y todas las técnicas que puedan contribuir al estudio y la salvaguarda del patrimonio, donde se debe cuidar tanto la obra de arte (permanencia física) como el testimonio histórico (valores asociados), asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras

4.1.7 Itinerario Cultural

Según el autor Terry (2019) los itinerarios culturales así como también las rutas culturales se han convertido en recursos turísticos económicos de mayor importancia y crecimiento para los países en los últimos años. Desde esta perspectiva se vincula al turismo con el patrimonio de manera directa, dando como resultado el concepto de Turismo Cultural.

Los itinerarios culturales tienen dos enfoques claros: el primero contribuir como se ha mencionado al desarrollo social y económico sostenible. El segundo, proponer un escenario propicio para una cultura de paz basada tanto en los lazos comunes, como en la tolerancia, el respeto y el aprecio a la diversidad cultural de las distintas comunidades que han contribuido a su existencia del itinerario cultural, considerando los valores como un bien común y abierto más allá de las fronteras.

4.1.8 Demanda Turística

La revista Ecuador Turístico (2016) el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. De acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

4.1.9 Diagnóstico Turístico

Hace mención que el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

4.1.10 Promoción Turística

El Turismo (2020) hace referencia a que la promoción turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones (tanto online como offline) con el objetivo de dar a conocer un lugar. Para ello, es importante fijarse los objetivos de promoción, es decir, cómo queremos que el turista perciba el destino. Asimismo, es importante tener en cuenta tanto la inversión económica, como de tiempo para obtener los resultados que se desea.

4.1.11 Comercialización del Producto

Dentro del Repositorio de IICA (2018) menciona que la comercialización de un producto o servicio, se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final. La comercialización de basa en todas las técnicas y decisiones enfocadas a vender un producto en el mercado, con el objetivo de conseguir los mejores resultados posibles.

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Qhapaq Ñan como producto turístico multidesino.

Futuralia (2018) ha servido de marco para el lanzamiento de una innovadora propuesta en materia de sostenibilidad turística: la creación de un excepcional producto turístico multidesino, basado en el Qhapaq Ñan o Gran Camino Inca. El tránsito por tramos del Qhapaq Ñan, una vez puestos en valor por los destinos por los que atravesaba el Gran Camino Inca, posibilitaría vivir una experiencia viajera excepcional, que trasciende al turismo, al adentrar al viajero en aspectos culturales y espirituales únicos, e impulsar al tiempo la gastronomía, el alojamiento, el comercio y la artesanía locales, dando a conocer las identidades de las poblaciones y la cultura indígena y, en suma, creando un modelo de producto turístico

medioambientalmente sostenible, teniendo en cuenta la importancia de que la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (OMT) haga suya esta iniciativa que, además de Perú (el Incanato tenía su sede en Cusco), comprenda aquellos países actuales a los que llegaba el Gran Camino Inca: desde Chile y Argentina por el sur hasta Colombia por el norte, pasando por Bolivia y Ecuador.

4.2.2 El desarrollo de capacidades y la promoción del turismo en el Qhapaq Ñan

El proyecto promueve la integración de la oferta turística de tres naciones a partir de un recurso patrimonial compartido, el Qhapaq Ñan-Sistema Vial Andino, que permite crear una alternativa económica sostenible a las tradicionales actividades productivas para algunas poblaciones rurales que viven en zonas contiguas al camino. Entre los resultados y actividades obtenidos de la primera fase del proyecto: ‘Desarrollo de capacidades y la promoción del turismo en el Qhapaq Ñan en Bolivia, Perú y Ecuador’ constan: la elaboración de una línea base de los sitios arqueológicos y/o atractivos turísticos; un plan maestro integral trinacional; un mapa turístico, así como foros y capacitaciones. (Ecuador G. d., 2018)

4.2.3 Itinerarios culturales: el Camino Inca (Qhapaq Ñan)

Los estudios sobre el Camino Inca, Qhapaq Ñan abordados desde el interior, han sido realizados por técnicos, arqueólogos, antropólogos e historiadores que han trabajado sobre los diferentes campos nacionales de esta ruta patrimonial. El enfoque que se presenta aquí se plantea de manera colateral a esos estudios para comprender las condiciones del surgimiento del Qhapaq Ñan. El reto de este artículo será restituir los orígenes de los discursos en torno a los itinerarios culturales y comprender sus múltiples ramificaciones. Los intercambios culturales, el orgullo local, el fortalecimiento de las identidades culturales son los argumentos que se invocan al tiempo que se subraya el carácter específico o temático de los caminos, es por esto que dentro de este estudio se pretende valorizar la ruta Qhapaq Ñan con la implementación de Itinerarios Culturales donde se pretende relatar las historias ancestrales que ha tenido la ruta Qhapaq Ñan. (Salin, 2021)

4.3 Marco Legal

4.3.1 Ordenanza Qhapaq Ñan

El objetivo de la presente ordenanza es velar por la defensa, protección, conservación, y puesta en uso social del Qhapaq Ñan (sistema vial andino), y los sitios arqueológicos asociados a él.

La Ordenanza Municipal del Ecuador, aprobada en sesión de concejo y emitida por primera vez a nivel nacional, también destaca el compromiso con la puesta en uso social y

garantiza el respeto a las áreas de máxima protección y amortiguamiento establecidas de manera conjunta entre los técnicos del Proyecto Qhapaq Ñan, esta importante vía se extiende desde Rumichaca en la provincia de Carchi, en el norte; a Espíndola en la provincia de Loja, en el sur. Además de la red principal, hay carreteras transversales que unen los andes con la amazonia y costa ecuatoriana.

Artículo 1 Participación de la población.

Esta ordenanza tiene el compromiso de promover espacios para involucrar activamente a la población y articular acciones con el Ministerio de Cultura y otras entidades públicas y privadas con el objetivo de conservar y promover de manera participativa los bienes culturales asociados al Sistema Vial Andino.

Artículo 2 Protección y conservación del patrimonio cultural.

Declarar de interés cultural a nivel del distrito al Qhapaq Ñan y los sitios arqueológicos asociados a él comprendiendo en el área máxima de protección.

Artículo 3 Gestión del Patrimonio Cultural.

La municipalidad del Ecuador articulara acciones e iniciativas dirigidas a la protección, conservación y puesta en uso social del Qhapaq Ñan (sistema vial andino), y los sitios asociados a él, a través de un trabajo coordinado con el ante rector en la materia, que es el ministerio de cultura; y así mismo con los demás órganos competentes a nivel nacional, regional, y local, tanto del sector público como de la sociedad civil y las empresas privadas, a través, inclusive del establecimiento de convenios de colaboración (Ordenanza del Qhapaq Ñan, 2016)

4.3.2 Ley de patrimonio Cultural

Artículo 4. El instituto de patrimonio cultural tendrá las siguientes funciones y atribuciones.

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realiza en el país.
- b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituye este patrimonio ya sean propiedades públicas o privadas.
- c) Efectuar investigaciones antropológicas irregulares de acuerdo a la ley estas actividades en el país.
- d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente ley.
- e) Y las demás que les asigne la presente ley y reglamento.

Artículo 7. Declárense bienes pertenecientes al patrimonio cultural del estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como los: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general, así como restos humanos, de la flora y fauna.
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante las colonias, las pinturas, esculturas, tallas, objetos de alfarería, cerámica, pertenecientes a la misma época.

Artículo 9. A partir de la fecha de vigencia de la presente ley son patrimonios del estado bienes arqueológicos que se encuentran en el suelo o subsuelo y en el fondo marino del territorio ecuatoriano sean estos objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a las épocas prehispánicas y coloniales, incluyendo sus restos humanos o de la flora y fauna relacionados con las mismas épocas.

Artículo 13. No puede realizarse reparaciones, restauraciones y modificaciones de los bienes pertenecientes al patrimonio cultural sin previa autorización del instituto.

Las infracciones de lo dispuesto en este artículo acarrearán sanciones pecuniarias y prisión hasta un año. Si como resultado de estas intervenciones se hubiera dado las características de un bien cultural el propietario estará obligado a restituirlo a sus condiciones anteriores debiendo el instituto imponer también una multa anual hasta que esta restitución se cumpla.

Artículo 15. Las municipalidades de aquellas ciudades que poseen centros históricos, conjuntos urbanos o edificaciones aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar ordenanzas o reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el visto bueno por instituto de patrimonio cultural.

4.3.3 Ley de Protección y conservación del camino del Inca

Esta codificación fue elaborado por la comisión de legislación y codificación de acuerdo con lo dispuesto en el número 2 del artículo 139 de la constitución política de la República.

Según el título I

Del ámbito de aplicación y finalidades de la ley

Artículo 1. Constituyen zonas especiales de protección, conservación y recuperación los tramos del camino del Inca y los vestigios arqueológicos que los circundan.

Artículo 2. Son finalidades de la presente ley

- a) Establecer las condiciones para que las entidades del sector público, privado del régimen seccional autónomo asumen las responsabilidades de conservación, desarrollo educativo y turístico, protección y recuperación de los recursos culturales en el contexto de la descentralización y,
- b) Incentivar a las poblaciones para que participen en las tareas de preservación, protección y recuperación de los recursos culturales y turísticos objetos de la presente ley.

Según el título II

De la conservación y protección arqueológica

Artículo 3. El Ministerio de turismo, con los municipios y concejos provinciales, juntas parroquiales y comunidades asentadas a lo largo del camino del Inca coordinarán, con el instituto nacional de patrimonio cultural, los estudios e inventarios técnicos así como la elaboración de los proyectos de protección, preservación y recuperación de este patrimonio cultural y de aquellos tramos que entrañan un especial interés para el desarrollo del turismo ecológico y de la aventura. Los municipios y concejos provinciales podrán ejecutar las obras previstas en los proyectos.

Artículo 4. Las municipalidades dictaron ordenanzas que regulan el uso del suelo en el área patrimonial, prohibiendo el uso incompatible con la naturaleza de la preservación, conservación, recuperación y puesta en valor del camino del Inca.

Previa a la expedición de estas ordenanzas deberán obtener el visto bueno del instituto nacional del patrimonio cultural dentro del ámbito de su competencia

Según el título III

De la valoración

Artículo 5. El ministerio de turismo incluirá dentro del inventario de atractivos turísticos nacionales los vestigios del camino del Inca para fomentar las actividades turísticas y lo promocionara.

Artículo 6. La banca nacional de desarrollo, pública y privada, establecerá líneas de crédito en condiciones blandas, para la conformación de pequeñas y medianas empresas encargadas de presentar servicios al visitante en lugares aledaños a los bienes arqueológicos recuperados.

Según el título IV

De los recursos financieros

Artículo 7. En instituto nacional del patrimonio cultural, al Ministerio de Turismo, los organismos del régimen seccional autónomo y demás responsables de la aplicación de esta ley,

canalizarán recursos propios y de organismos nacionales e internacionales para cumplir con los proyectos cuyos estudios reúnan los requisitos y disposiciones de esta ley y su reglamento.

Las disposiciones de esta ley, están en vigencia desde la fecha de la correspondiente publicación en el registro oficial esta codificación fue elaborada por la comisión de legislación y codificación de acuerdo con lo dispuesto en el número 2 del Artículo 139 de la constitución política de la República. (Cultural, 2014)

5. Metodología

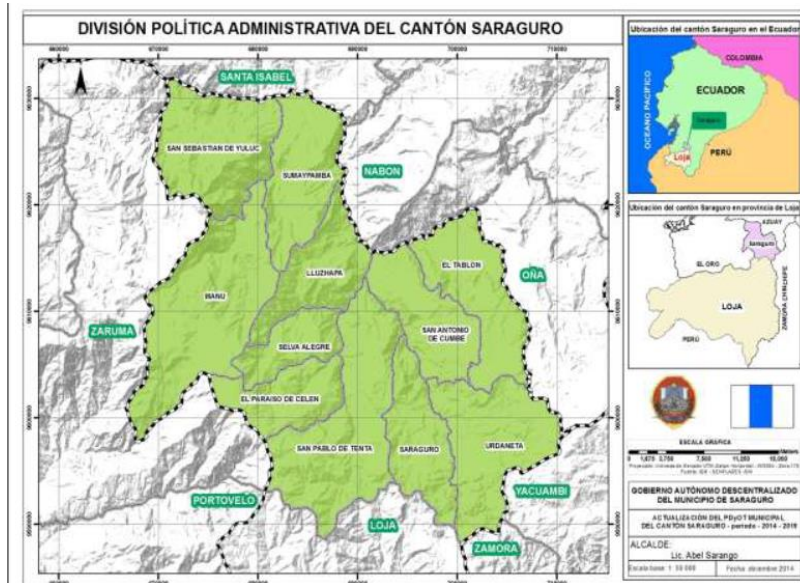
En el siguiente trabajo investigativo se aplicó un estudio sobre la ruta Qhapaq Ñan que cubre algunas comunidades del cantón Saraguro, lugares que fueron importantes para la realización del trabajo, el trabajo realizado se describe a continuación.

5.1 Área de estudio

5.1.1 Cantón Saraguro

El cantón Saraguro es uno de los cantones de la provincia de Loja, se caracteriza por la autenticidad de sus comunidades indígenas, sus grandes tradiciones y sus hermosas tierras. El nombre de Saraguro viene de Sara que significa Maíz y Guro que significa Olla; dando paso a que sea conocido como el lugar del maíz o como: la tierra del maíz. Sus habitantes son carismáticos, humildes y orgullosos de sus ancestros, también son extremadamente creyentes y mitológicos pues a pesar del paso de los tiempos, se puede apreciar que aún se conservan algunos mitos y creencias entre los indígenas y campesinos de Saraguro, las mismas que se manifiestan a través de la música, el cuento y los refranes que aún se atesoran en la memoria de muchas personas de estas comunidades. Celebran su cantonización cada 10 de marzo. Los territorios actualmente habitados por los Saraguros, considerados por la historia como pertenecientes a la Raza Quichua con afluencia Colla, Aymará y Yuracaré, fueron asiento geográfico de los Paltas, conquistados por los Incas. (Goraymi, 2019)

Sobre este cantón es donde pasa la mayor parte del camino de la travesía del Inca y es donde se encuentran la mayoría de comunidades indígenas, por esta razón este trabajo de investigación se centra en aprovechar su cultura que poseen y así mismo la ruta que recorre por esta zona tratando de potencializar turísticamente con nuevos productos, y con ello incentivar la economía de las localidades y mantener la historia cultural del Qhapaq Ñan.



Fuente: IGM
Figura 1. Mapa división Política del cantón Saraguro.

5.1.2 Qhapaq Ñan

Conocido como sistema vial andino, es una amplia red de caminos que permitió a los incas articular política, económica y socialmente a pueblos, regiones y recursos del extenso territorio andino con la capital del Tahuantinsuyo. Se basó en cuatro caminos principales que partían de la Plaza de Huauqaypata, hoy Plaza de Armas del Cusco y se conectaban con otras vías de menor jerarquía. Esta red vial se extendió hasta los actuales territorios de Colombia, Ecuador, Bolivia, Argentina y Chile, que conformaron el imperio del Tahuantinsuyo.

El Qhapaq Ñan estuvo asociado a tambos, centros administrativos, centros ceremoniales, pueblos, como parte de la estrategia de dominación que incluía la administración territorial e integración poblacional Inca; así como la transmisión de conocimientos, ideología, lenguas y creencias. Actualmente, muchos de estos caminos son utilizados por las comunidades cercanas a ellos, por lo que su valor como medio de articulación social sigue vigente. (Doha, 2018)

Dentro del Ecuador existen 108,87 Km de Qhapaq Ñan, donde se catalogaron 49 sitios arqueológicos (tolas, pucarás, centros administrativos, ceremoniales, petroglifos, apachitas, estelas, puentes), en cuyo trayecto se asientan comunidades indígenas, afroecuatorianas y mestizas. Este camino atraviesa por diferentes formaciones vegetales como: ceja andina, páramos, pajonales y valles secos interandinos.

En el proyecto de investigación se enfoca en la ruta que pasa por el cantón Saraguro tomando en cuenta las comunidades y zonas de Tambobamba, Ingapirca, y Ciudadela, donde se muestra a continuación la delimitación de los puntos de la ruta Qhapaq Ñan del sector determinado.



Fuente: researchgate.net
Figura 2 Proyecto Qhapaq Ñan 2009

5.2 Metodología por Objetivos

Dentro de la metodología del estudio que se llevó a cabo se enfatizó en potencializar el turismo del cantón Saraguro provincia de Loja donde se planteó una metodología cualitativa, y cuantitativa para que toda la información que se obtuvo aporte a la creación de los nuevos productos turísticos, y donde la misma dio soluciones a la problemática.

Dentro de la misma se planteó un análisis descriptivo y correlacional. Se usó el enfoque descriptivo para describir las características en que actualmente se encuentra el camino Qhapaq Ñan, y correlacional para llevar a cabo la investigación, ya que esta permitió conocer el grado de relación que existe en las localidades de Tambobamba, Ingapirca y Ciudadela; y, qué aspectos pueden afectar al turismo en las travesías del Inca, en todo esto se pudo identificar posibles causas que limitan el desarrollo de actividades relacionadas al turismo.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos se planteó las siguientes actividades:

5.2.1 Objetivo 1 Diagnosticar Turísticamente el Qhapaq Ñan que cubre la ruta de (Tambobamba, Ingapirca, Ciudadela) del cantón Saraguro.

Para este primer objetivo se partió con una revisión bibliográfica del lugar, es decir del camino de las travesías del Inca donde se percibió el estado económico, político, social, cultural, natural, turístico y geográfico, toda esta información ayudó a ver su estado actual. Se utilizó un cuadro con las características generales de las comunidades y zonas que pasa por la ruta Qhapaq

Ñan que cubre el cantón Saraguro. Seguido de esta revisión se procedió al diagnóstico del territorio, para este trabajo se tuvo la ayuda de guías nativos, técnicos del Mintur, INPC, Municipio de Saraguro y los docentes de la carrera de turismo. Para este diagnóstico del territorio se hizo una exploración técnica, con una duración de dos días, la finalidad de este recorrido es que ayudó a evaluar la zona, y para esta evaluación se utilizó fichas técnicas, que se detallan a continuación:

Ficha 1: Se realizó la evaluación de los recursos turísticos donde se hizo un levantamiento de recursos y servicios turísticos, que se encuentran en el camino travesías del Inca para ello, se tomó en cuenta las fichas del MINTUR, las mismas que sirvieron para determinar las potencialidades de aprovechamiento que posee y las acciones que habría que emprender con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística, por medio de nuevos productos turísticos. Los atractivos y servicios se los analizó en cuadro y fichas resumen para tener información general.

Ficha 2 : Se aplicó cartografía, donde se delimitó los puntos específicos de la ruta que pasa por las comunidades del cantón Saraguro, se determinó la posición de puntos importantes sobre la superficie terrestre, con esta técnica que se utilizó, se obtuvo información precisa, delimitando la latitud, longitud y el clima, de cada zona geográfica que cubre el camino.

Ficha 3: Se empleó criterios de descripción para la valoración del estado actual de la ruta de estudio que es el Qhapaq Ñan. Así mismo se tomó en cuenta la conservación donde se pudo observar el estado en el que se encuentra el tramo, se tomó factores claves que se presenten mediante el inventario turístico, donde sus principales indicadores fueron conservado, alterado, proceso de deterioro y deteriorado.

Así mismo se empleó un análisis de actores para determinar la posición, interés e influencia que tuvo el desarrollo turístico de la ruta Qhapaq Ñan. Y para este paso se tomó la metodología del AME donde se manejó una matriz de involucrados.

Y como último análisis, se usó un FODA detallando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la ruta, de igual forma se pudo determinar estrategias con el foda cruzado para la propuesta de productos turísticos pueden ser implementados en el sitio de estudio.

5.2.2 Objetivo2. Diseñar el Producto turístico en la ruta Qhapaq Ñan, (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saraguro .

Para este objetivo 2 se utilizó la metodología de diseño y operación de productos agro turísticos, como autora Miroslava Gonzáles, esta ayudó a valorar el conjunto de atractivos del territorio de estudio y se analizó la modalidad turística que se relaciona con la actividad.

Primero se partió con la revisión de los principios básicos para el diseño de un producto, son criterios de orden conceptual que ayudó a orientar las propuestas de los productos que se diseñaron. Luego se identificó los posibles productos turísticos, tomando en cuenta la evaluación del potencial turístico, clasificándolos en macro y micro productos turísticos específicos en una matriz.

Seguido de esta matriz se generó una ficha técnica para cada producto turístico específico identificado. De la misma manera se hizo una organización y gestión de productos turísticos donde se valorizó los productos turísticos y tradicionales de cada territorio para elaborar una hoja de trabajo, en la cual se especificaron las acciones y actividades que se desarrollaron en cuatro ejes principales: interpretación, definición de rutas turísticas, puesta en valor, integración de los actores.

- Eje “Interpretación”. Se analizó cada atractivo de los productos turísticos priorizados y se decidió cuál o cuáles podrían ser incluidos en un plan de interpretación.
- Eje “Definición de Tours”. De los productos turísticos priorizados, se definió cuál es el que tiene mayor factibilidad. En este eje, se identificó y mapeo el recorrido.
- Eje “Puesta en valor”. Se identificaron los macro productos o productos específicos que fueron puestos en valor, y se gestionó actividades de mejoramiento y/o preparación para el disfrute de turistas.
- Eje “Integración de actores”. Se identificaron los actores del territorio relacionados con el turismo, a fin de que haya una colaboración que beneficie al sector.(IICA, 2019)

Ya que se determinó los productos turísticos, se realizó una encuesta para conocer la demanda que puede tener al implementarse el producto turístico en la ruta del Qhapaq Ñan. Se tomó un error máximo de 0,6 debido al estado que padecíamos en ese entonces por el covid-19 y por la modalidad de estudio (no a la movilización de espacios abiertos). De acuerdo a sus proyecciones se da a conocer el número de encuestas en la tabla 1.

Tabla 1 Proyecciones de demanda para el universo de estudio.

PROYECCIONES					
Cantón	Año 2010	Año 2015	Año 2020	Año 2022	Encuestas por población
Saraguro	30183	31441	32751	33291	9
Loja	214855	240374	268923	281271	71
Cuenca	505585	561498	623594	650315	165

TOTAL	964,877	245
--------------	----------------	------------

Fuente: Resultados del VII Censo de población del 2010 INEC

Donde:

n= tamaño de la muestra

z = Valor z para coeficiente de confianza (0.94) (Z = 1.88)

P= Probabilidad de éxito (p = 0.50)

Q = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)

E = Error máximo permitido (e = 0.06)

$$n = \frac{(z^2 * p * q)}{(e^2)}$$

$$n = \frac{(1.88^2 * 0.50 * 0.50)}{(0.06^2)}$$

$$n = \frac{0,8836}{3.6 * 10^{-3}}$$

$$n = 245$$

5.2.3 Objetivo3. Determinar la comercialización de los productos turísticos a proponerse, en el Qhapaq Ñan.

El tercer objetivo se aplicó la metodología de Itinerarios turísticos del manual (Guía del Guía) de Xavier Álvaro, donde se puso en marcha los itinerarios y rutas que se tomó en cuenta. Con el análisis de las encuestas se pudo observar a qué segmento del mercado va dirigido el producto turístico.

Se realizó la estructura de los itinerarios de la ruta, va con su nombre, el tiempo, el mismo está detallado con las actividades que se realizarán en la ruta, tiene una especificación de lo que incluye y no incluye, sumado esto cada itinerario tiene un guión y presupuesto, este puede ser grupal e individual. Dentro de su promoción y comercialización se tomó en cuenta la promesa de venta, misión, visión, slogan y un logo para cada itinerario que se implementó. Se hizo un cuadro resumen donde se puso las estrategias, acciones, actores y actividades para su promoción y comercialización.

Y por último se realizó material para la promoción donde se pudo implementar, pancartas, trípticos, dípticos, folleto y un video promocional de la ruta y sus productos.

6. Resultados

6.1 Diagnóstico Turístico del Qhapaq Ñan que cubre la ruta de (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saraguro.

6.1.1 Revisión bibliográfica

Dentro de la revisión bibliográfica se tomó en cuenta las comunidades y zonas por las que pasa la ruta Qhapaq Ñan en el cantón Saraguro, donde se las ha descrito en la tabla 2 tomando en cuenta sus principales características.

Tabla 2 Datos generales de las comunidades y zonas de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro.

Comunidades y zonas por las que pasa la ruta Qhapaq Ñan del cantón Saraguro	
Comunidad Tambopamba	
• Historia	Los registros históricos y las tradiciones orales también atribuyen los tradicionales colores blanco y negro de su vestimenta a la ceremonia y a la nobleza, que eran los significados dados por los incas según el cronista Cieza de León y relatados por los Saraguros. Al ser descendientes de los soldados de élite del ejército inca, conservaron ese simbolismo, así como la población masculina conservó su pelo largo trenzado, que era otro marcador de nobleza entre los incas. El negro como signo de luto no forma parte de la simbología inca ni entre los Saraguros, pero ha sido adoptado, sobre todo por las generaciones jóvenes, es lo que dice, (Belote, 2003) la cual la información sigue siendo la misma sobre la historia de la comunidad.
• Ubicación	Es una comunidad que se encuentra al lado sureste del centro urbano de Saraguro, a unos 16 km aproximadamente.
• Clima	Las temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 12 y 20°C, pero pueden en ocasiones ser inferiores en las vertientes menos expuestas al sol; las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 0°C y las máximas no superan los 30°C.
• Población	La comunidad de Tambopamba presenta en el INEC de 236 habitantes.
• Ocupación	La población para sustentar su economía se dedica a la agricultura, donde se cultiva principalmente el maíz, frijol, habas, papas, hortalizas, ganadería: se dedican a criar ovino, bovino, porcino, aves, etc. Artesanía: la artesana en mullos se caracteriza por, cerámica, textiles en lana de oveja, entre otras. (Saraguro G. d., 2020)
• Festividades	Refiriéndose a las creencias religiosas, celebra: carnaval, pascua, finados, reyes, navidad, bautizo, bodas de católicos y evangelios. La celebración de hoy se mezcla con la celebración de los antepasados en relación con la naturaleza, vive el Inti Raymi de Jahuay (Festival de la Cosecha).
• Flora	Mullon-prumnopitys montanus, romerillo- poleifolius, cedrillo- rugea hirsuta, sara-weinmannia fagaroides, sara cashco- w. nacrohylla, clusia-clusia spp, joyapa- bajaría resinosa.
• Fauna	Pava de monte- penelope barbata, loro carirojiso- halalopsittaca pyrrhops, mirlos- turdus fuscater, traupiso- cyanocorax sp.
• Turismo	Turismo comunitario una alternativa de desarrollo desde las comunidades y para las comunidades como los primeros actores. Los turistas pueden participar en diferentes actividades sociales, culturales y todas las actividades diarias que se desarrollan, dentro de la comunidad se encuentra diversidad de

atractivos turísticos, como son la laguna de cochapamba, las cascadas de virgen de agua santa. (Muñoz, 2018)

Bosque del Inca (Ingapirca)

- **Historia** Pertencen a la época incásica y que de acuerdo a estudios arqueológicos esta se denominaba "El descanso del Inca" además los caminos de piedra (Caminos del Inca) los tallados de piedra (tortugas, pequeñas cuevas) sitios rituales, lagunas naturales, el sector "Ciudadela", sitio cultural antropológico y comercial, camino del inca que conecta con las ruinas.
- **Ubicación** Se encuentra ubicado al sur del cantón Saraguro, está atravesado por la línea de división política entre el cantón Saraguro y el cantón Loja, está entre los paralelos 3 040'T' a 03041' 0" de latitud sur y entre los meridianos 78 0 16'T' y 790 13 ' T' de longitud oeste, el bosque posee una extensión de aproximadamente 120 ha. El bosque limita al norte con la comunidad de Oñacapac, perteneciente al cantón Saraguro, al sur limita con la comunidad de Ciudadela perteneciente al cantón Loja, al este con el sector de Tambo Blanco, áreas pajonales, bosque primario, al oeste con la carretera antigua a Loja.
- **Clima** El bosque Inga Pirca se clasifica dentro del clima húmedo templado el mismo que se encuentra en las cotas superiores a 2600msnm, la temperatura media es de 08 013C se incluye las partes más altas del área (páramo), con presencia de garuvas y neblinas.
- **Ocupación** Los pobladores cerca del sitio se dedican en su mayoría a la agricultura y ganadería. Producción de cebolla de buena calidad apta para mercados locales, y regionales. Intercambio cultural nacional e internacional. Tendencia de la demanda turística: Turismo cultural, Ecoturismo y turismo de naturaleza y turismo de deportes y aventura. Otra de las actividades es que hoy en día varios indígenas fabricantes de alfarería moderna con hornos eléctricos en el área de Saraguro. Esta alfarería tiene una variedad de estilos y se decora con motivos hechos por los Saraguros. (Jumbo, Proyecto Ecoturístico , el descanso del Inca , 2004)
- **Fauna** Una variedad grande de pájaros, incluso el tucán de los Andes y el pavo montañés, y varios tipos de loros pequeños, están presentes en el bosque. De entre los grandes mamíferos presentes está el puma, también el casi desaparecido oso de anteojos y así mismo la casi desaparecida danta montañesa.
- **Flora** Las Bromelias y orquídeas pequeñas crecen en las ramas y troncos de árboles, junto con musgos y líquenes. Raramente se encuentran mamíferos en esta densa capa de bosque.
- **Turismo** En su zona cuanta con un importante atractivo cultural que son las ruinas de ingapirca que son piedras talladas que desarrollaron los incas en su antigüedad, eran utilizadas como camino por donde ellos antes recorrían sus largos tramos para realizar sus diferentes actividades.

Comunidad de Ciudadela

- **Historia** Los moradores de este pueblo son en su mayoría indígenas, provenientes de Saraguro; usan idéntica vestimenta, tienen las mismas costumbres y son naturalmente honrados, trabajadores y de sanas costumbres.

- **Ubicación** Pertenece a la parroquia de San Lucas de la provincia de Loja, tiene una distancia aproximada a la ciudad de Loja, capital de la provincia y cabecera cantonal de 55 km, recorrido que tarda alrededor de 40 minutos, la Parroquia de San Lucas, tiene la vía principal de acceso, que en este caso es la Panamericana, la que une a Loja con la vecina Provincia del Azuay.
- **Clima** El clima pertenece a un régimen térmico temperado, con variaciones de temperatura en los meses de Octubre a Diciembre, siendo hasta de 12 a 18°C, la misma que corresponde al piso altitudinal Montano Bajo.
- **Población** La población indígena es originaria del cantón Saraguro, especialmente de las comunidades de Tambopamba, Tuncarta, Ñamarín y Delaconcha (sector de Ilincho).
- **Ocupación** Las familias campesino-indígenas de San Lucas desarrollan como principal actividad la producción de ganado bovino, es precisamente la producción ganadera la que ha permitido la persistencia de la economía indígena. Su producción abastece de carne y derivados lácteos a los mercados locales y provinciales.
- **Festividades** Celebran con un ritual propio de los pueblos Andinos el tradicional florecimiento que agradece a la Pacha Mama por los frutos entregados, se desarrolló la feria Interparroquial Rural, Productiva y Turística de San Lucas, así como también la inauguración de la primera etapa del mercado de la parroquia, ello como parte de las fiestas de parroquialización y del Pawkar Raymi.
- **Flora** En su flora posee una vegetación privilegiada de bosques húmedos montanos bajos así como de bosques muy húmedos montanos, tanto de bosques primarios.
- **Fauna** En su fauna la mayoría de especies mamíferas reportadas por los pobladores del sector San Lucas son: Guanchaca, Pumas, Danta, Puerco espin, estas especies son las más reportadas por dichos moradores, estos manifiestan que es mucho más difíciles en la actualidad encontrar especies raras, dado que los ecosistemas están siendo rápidamente ocupados para la ganadería y hacen que la fauna del sector acuda a lugares más lejanos.
- **Turismo** En el turismo cultural están las Ruinas de Ciudadela, que es un centro arqueológico donde existen huellas o pequeños muros de una ciudad incásica, la misma que estaba atravesada por el camino real o del Inca. Este lugar estaba conformado por la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo. (Lozano, 2019)

Fuente: Datos Bibliográficos

6.1.2 Diagnóstico Turístico

6.1.2.1 Inventario de recursos turísticos

Dentro de la Qhapaq Ñan en el cantón Saraguro (Tambobamba, Ingapirca, Ciudadela) los recursos o atractivos turísticos que posee no se encuentran inventariados, por lo tanto se levantó información de los mismos tomando en cuenta cada uno de los componentes que posee, utilizando la ficha del Mintur 2018, cuyos resultados se presentan en la tabla 4.

Tabla 3 Inventario de atractivos Turísticos de la ruta Qhapaq Ñan.

Inventario de Atractivos Turísticos				
Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Atractivos Naturales				

Cerro Urituzinca	Atractivo Natural	Bosque	Ceja de selva	I
Laguna de Paila	Atractivo Natural	Rio	Playa de rio	I
Cerro Acacana	Atractivo Natural	Bosque	Ceja de Selva	I
Laguna Pato	Atractivo Natural	Rio	Playa de rio	II
Nadana				


Atractivos Culturales

Ingapirca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	II
Cruz Urituzinca	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y Popular	Fiestas religiosas y tradiciones y creencias populares	I
Ciudadela	Atractivo Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	II

Fuente: Levantamiento de información en cada atractivo.


La información levantada permitió establecer que dentro de la ruta cuenta con 7 atractivos turísticos que potenciándolos pueden llegar a ser un aporte al desarrollo económico de las comunidades cercanas al tramo de la ruta Qhapaq Ñan.

6.1.2.2 Fichas resumen de los atractivos naturales y culturales de la ruta Qhapaq Ñan del cantón Saraguro.

Nombre del atractivo		Jerarquía : I
CERRO URITUZINCA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo Natural	Bosque	Ceja de Selva
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Saraguro	Comunidad Tambopamba
Fotografía	Ubicación	
	<p>El atractivo se encuentra a 1 km de la comunidad de Tambopamba en la parte alta, tiene un tiempo de 20 minutos caminando.</p>	
	<p>Coordenadas</p> <p>(-3.6699946, -79.2230776)</p>	
Imagen: Cerro Urituzinca		
Fuente: Trabajo de Campo		
Elaboración: Lucia Alejandro		
Características		
<ul style="list-style-type: none"> Este atractivo cuenta con una vista maravillosa a sus alrededores donde se puede observar las comunidades de Tambopamba y Oñacapac. 		

<ul style="list-style-type: none"> • Las personas de la comunidad celebran el Inty Raymi, el primer día le dan la llegada a estas fiestas con una ceremonia en el cerro venerando al sol, ya que la altura del cerro se puede apreciar con mejor visión el paisaje. • Cuenta con avistamiento de flora y fauna, posee variedad de especies de plantas de paramo algunas de ellas las bromelias (Bromeliaceae), y orquídeas (Orchidaceae) pequeñas crecen en las ramas y troncos de árboles, junto con musgos (Bryophyta), y líquenes (Arthothelium halophilum). En su fauna se encuentran aves que pertenecen a la zona como lo son el mirlo (Turdus merula), colibríes (Trochilidae), patos (Anas platyrhynchos domesticus) o los curiwingues (Caracara Cheriway), son algunas de las más representativas.
<p>Recomendaciones</p> <p>Para la visita del atractivo se recomienda ir con zapatos no resbaladizos y cómodos y no acercarse para las personas que tienen vértigo a las alturas, llevar cámara para la vista hermosa que ofrece el atractivo.</p>
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Fotografía Senderismo Montañismo Caminata</p>

Fuente: Datos de Campo
Figura 3 Cerro Urituzinca.

Nombre del atractivo		Jerarquía : I
LAGUNA DE PAILA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo Natural	Ríos	Playa de ríos
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Saraguro	Comunidad Tambopamba
<p>Fotografía</p>  <p>Imagen: Laguna de Paila Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lucia Alejandro</p>	<p>Ubicación</p> <p>La laguna de paila se encuentra a 1 Km de la comunidad de Tambopamba se encuentra a pocos pasos del cerro de Urituzinca, tiene 20 minutos caminando desde la comunidad.</p> <p>Coordenadas</p> <p>(-3.662893, -79.220247)</p>	
Características		
<ul style="list-style-type: none"> • Este atractivo es de mucha importancia para los pobladores de la comunidad ya que en sus fiestas religiosas las celebran en este atractivo. En el Inti Raymi las personas de la comunidad 		

a la media noche se hacen baños de veneración a los dioses de la tierra, para que sus siguientes cultivos sean de buenos frutos.

- En su alrededor presenta un espacio amplio donde la gente puede disfrutar de un aire fresco y un descanso para las personas que visitan el lugar.
- Llama mucho la atención ya que es un paisaje natural, este paisaje se conforma por la diversidad de zonas verdes o por zonas especializadas de actividades que se desempeñan en las mismas como son zonas de pastizales, terracerías agrícolas, viviendas dispersas.
- En su flora se encuentra con mullon-prumnopitys montanus, romerillo- poleifolius, cedrillo- rugea hirsuta, sara-weinmannia fagaroides, sara cashco- w. nacrohylla, clusia- clusia spp, joyapa- bajaría resinosa. En su fauna hay Pava de monte- penelope barbata, loro carirojiso- halalopsittaca pyrrhops, mirlos- turdus fuscater, traupiso- cyanocorax sp.

Recomendaciones


Llevar ropada abrigada y cómoda por el clima que posee el atractivo, así mismo zapatos cómodos.

Actividades Turísticas

Fotografía
Camping
Picnic
Caminata
Senderismo.

Fuente: Datos de Campo

Figura 4 Laguna de Paila.

Nombre del atractivo		Jerarquía : I
CRUZ URITUZINCA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y Cultural.	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Saraguro	Comunidad Tambopamba
Fotografía	Ubicación	
	El atractivo se encuentra a 2 kilómetros de la comunidad de Tambopamba, con 30 minutos caminando.	
	Coordenadas (-3.671948, -79.229646)	
Imagen: Cruz Urituzinca		
Fuente: Trabajo de Campo		
Elaboración: Lucia Alejandro		

Características

- Es un atractivo cultural que las personas de la comunidad tiene una valoración religiosa que le celebran en sus fiestas principales. Como son las fiestas de San Pedro, incluye varios días de actividades programas incluso musicales bailarines disfrazados, danza pública, Juegos pirotécnicos. En este atractivo cultural celebran la misa de iniciación de las fiestas en honor a San Pedro.
- Desde la parte más elevada del bosque se puede observar un panorama muy amplio de montañas y valles integrantes de un cinturón de elevaciones sucesivas que conforman la cordillera.
- Hacia la parte inferior de las formaciones montañosas se puede apreciar la influencia de las actividades humanas en el paisaje; fácilmente se observan los pastizales y parcelamientos con diferentes texturas, tonalidades.
- A su alrededor se puede observar su flora y fauna ya que se encuentra en un lugar alto de la montaña, en su fauna hay una variedad grande de pájaros, incluso el tucán de los Andes (*Coendou prehensilis*), y el pavo montañés (*Meleagris*), y varios tipos de loros pequeños (*Psittacoidea*), están presentes en el bosque y en su flora están las Bromelias (*Bromeliaceae*), y orquídeas pequeñas (*Orchidaceae*), crecen en las ramas y troncos de árboles, junto con musgos (*Bryophyta*), y líquenes (*Arthothelium halophilum*). Raramente se encuentran mamíferos en esta densa capa de bosque.

Recomendaciones

Llevar ropa cómoda y abrigada, así mismo zapatos cómodos, y cámara para los paisajes hermosos que ofrece este atractivo.

Actividades Turísticas

Caminata.
Senderismo.
Fotografía.

Fuente: Datos de Campo

Figura 5 Cruz Urituzinca

Nombre del atractivo		Jerarquía : II
INGAPIRCA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía	Ubicación	
	Se encuentra ubicado al sur del cantón Saraguro, está atravesado por la línea de división política entre el cantón Saraguro y el cantón Loja, está entre los paralelos 3 040'T' a 03041' 0" de latitud sur y entre los meridianos 78 0 16'T' y 790 13 ' T' de longitud oeste, el bosque posee una extensión de aproximadamente 120 ha. El bosque limita al norte con la comunidad de Oñacpac, perteneciente al cantón Saraguro, al sur limita con la comunidad de Ciudadela perteneciente al cantón Loja, al este con el sector de Tambo	



Imagen: Ingapirca

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lucia Alejandro.

Blanco, áreas pajonales, bosque primario, al oeste con la carretera antigua a Loja.

Coordenadas

(-3.674647,-79.238533)

Características

- Se ubica en la línea de división de Loja y Saraguro.
- Las ruinas del Ingapirca se encuentra en elevaciones que posee el bosque se van formando microclimas que albergan tipos de especies endémicas de flora y fauna, las mismas que interactúan para presentar al observador una diversidad de sensaciones (paisajes).
- Este paisaje se presenta quebrado de diferentes pendientes y conformado por la diversidad de zonas verdes o por zonas especializadas de actividades que se desempeñan en las mismas como son zonas de pastizales, terracerías agrícolas, viviendas dispersas, además, la densa neblina que cubre el bosque la mayor parte del tiempo.
- Inga Pirca es un sitio Inca constituido de aparejos, piedras de forma rectangular. Las paredes elevadas del lugar se han cubierto de una espesa capa de musgos y de otro tipo de vegetación.
- En su flora forman parte el Joyapo - aspeiniuru fragrans SM, bromelia- Bromeliaceae, licopodio - clusia aiata, valeriana - lycopodium clavotum, almisile- vareriana micmophyllia kunth, cashco - clethra oralifolla, musgo - weinmagnia rollottii, cofetillo – sphagnuas, sierra - arcithophyllum setosurrr, guayacundo – racinaea seemani, romerillo-hypericum laricifolium. En su fauna tiene danta- tapirus, oso andino - tremarctos ornatus, tulcan- ramphastidae, pavo salvaje - meleagris gallopavo, loro- bolborhynchus, curiingue-caracara cheriway, puma-puma concolor, pajarito azul-thraupidae.

Recomendaciones

Para visitar este atractivo llevar zapatos cómodos de caña alta y ropa abrigada, y además no pisotear las ruinas que se encuentran en el camino.

Actividades Turísticas


Fotografía.

Observación de Flora y Fauna.

Caminata.

Fuente: Datos de Campo


Figura 6 Ingapirca

Nombre del atractivo		Jerarquía : II
LAGUNA PATO NADANA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo Natural	Río	Playa de río
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Loja	Parroquia San Lucas
Fotografía	Ubicación Este atractivo se encuentra en la comunidad de Acacana a 20 minutos de la parroquia de San Lucas, a 25 minutos de la provincia de Loja.	
	Coordenadas (-3.7047798, -79.2468519)	
Imagen: Laguna Pato Nadana Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Lucia Alejandro		
Características		
<ul style="list-style-type: none"> • Es un lugar que tiene gran valor para la comunidad de Acacana ya que en ella realizan ritos espirituales de sanación, sin embargo varias personas que realizan estas sanaciones vienen de otros lugares, las mismas pueden ser para quitar el mal de ojo, el espanto, para los nervios, y la envidia. • El lugar tiene fácil acceso a vehículo haciéndolo una excelente aventura para principiantes, donde se puede disfrutar de una gran vista. Dentro de la laguna se pueden realizar deportes acuáticos, entre ellos natación y canotaje. • Este recurso se encuentra en medio de dos recursos turístico los cuales son el cerro Acacana como recurso natural y el otro es las ruinas de ciudadela que es un recurso cultural. • A sus alrededores se encuentra cabañas para que los turistas puedan realizar sus alimentos. • En su flora posee una vegetación privilegiada de bosques húmedos montanos bajos así como de bosques muy húmedos montanos, tanto de bosques primarios. En su fauna la mayoría de especies mamíferas reportadas por los pobladores del sector San Lucas son: Guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>), Pumas (<i>Puma concolor</i>), Danta (<i>Tapirus</i>), Puerco espin (<i>Coendou prehensilis</i>), estas especies son las más reportadas por dichos moradores, estos manifiestan que es mucho más difíciles en la actualidad encontrar especies raras, dado que los ecosistemas están siendo rápidamente ocupados para la ganadería y hacen que la fauna del sector acuda a lugares más lejanos. 		
Recomendaciones		
Para ir al atractivo Pato Nadana se debe ir con ropa cómoda, abrigada y zapatos con caña alta por la humedad que existe en el lugar.		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> · Camping. · Parrilladas. · Senderismo. · Ciclismo. · Canoa. 		

--


Fuente: Datos de Campo

Figura 7 Pato Nadana

Nombre del atractivo		Jerarquía :
CERRO ACACANA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo Natural	Bosque	Ceja de Selva
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Loja	San Lucas
Fotografía	<p>Ubicación El cerro Acacana se encuentra en la comunidad Acacana en la parroquia de San Lucas a 49,3 km de la provincia de Loja.</p> <p>Coordenadas (-3.693353, -79.250006)</p>	
 <p>Imagen: Cerro Acacana. Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Lucia Alejandro.</p>		
Características		
<ul style="list-style-type: none"> • El cerro Acacana para las comunidades indígenas de San Lucas tiene un valor ancestral que viene desde el origen de sus antepasados. Los comuneros consideran al Acacana como un lugar sagrado, donde se celebraban ritos míticos. Dentro de ellos están para encontrar el amor, para retener a la pareja, y así mismo para la envidia y el rencor. En las inmediaciones de la misma existen algunos conjuntos de lagunas, que a decir de los Yacchac (o curanderos) sus aguas heladas tienen poderes altamente curativos, por ello es que el cerro Acacana es visitado por curanderos de todas partes del Ecuador. • Los ancianos dicen que alrededor de este cerro se tejen múltiples leyendas que han sobrevivido de generación en generación. Algunas de estas leyendas son el papa Acacana, malos vientos, los niños pastores, Acacana silbador. • Para llegar al cerro Acacana se pasa por otro atractivo como es la laguna Pato Nadana. • Posee una vista paisajística, donde se puede apreciar la división de Loja y Saraguro. • Para trasladarse al atractivo, existen servicios de camionetas 4x4. • En su flora posee con mullon-prumnopitys montanus, romerillo- poleifolius, cedrillo- rugea hirsuta, sara-weinmannia fagaroides, sara cashco- w. naciohylla, clusia- clusia spp, joyapabajaría resinosa. En su fauna hay Pava de monte- penelope barbata, loro cariojiso- halalopsittaca pyrrhops, mirlos- turdus fuscater, traupiso- cyanocorax. 		
Recomendaciones		
<p>Al visitar el sendero es recomendable ir con ropa y zapatos cómodos, y ropa abrigada e impermeable, ya que la zona es de un clima húmedo. También llevar sus propios alimentos ya que en el sector no hay tiendas.</p>		
Actividades Turísticas		

Senderismo
Montañismo
Picnic.

Fuente: Datos de Campo
Figura 8 Cerro Acacana

Nombre del atractivo		Jerarquía : II
CIUDADELA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Loja	San Lucas, Ciudadela
Fotografía	Ubicación Se ubica a 4km del centro de la parroquia de San Lucas, con tiempo de demora de 10 minutos en vehículo particular.	
	Coordenadas (-3.746851, -79.266256)	
Imagen: Ciudadela. Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Lucía Alejandro.		
Características		
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadela es otro conjunto de ruinas encontrado cerca de Inga Pirca a menor altura sobre el sector de Tambo Blanco que pudo ser un tambo que posee construcciones con características preincaicas con piedras sin labrar y simplemente acopladas muy diferentes a las de Ingapirca que poseen piedra labrada y regular. • Es uno de los principales atractivos de la parroquia San Lucas. • Considerado como un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica. • Esta representa una parte importante en las travesías del Inca (Qhapaq Ñan). • Este lugar se conformaba con: la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo. • Cerca de las ruinas de ciudadela, se encuentran los denominados espejos astronómicos, que son estructuras de piedra en las cuales se tallaban orificios cóncavos, ideales para la observación astronómica los amawtas andinos (Científicos de la época) realizaban. • En su fauna, los mamíferos representativos están el armadillo (Dasypodidae), venado (Cervidae), el Chontillo (Mazama Rufino) o Sacha cuy (Cavia porcellus) y conejo (Oryctolagus cuniculus). Y en su flora esta mullon-prumnopitys montanus, romerillo-poleifolius, cedrillo- rugea hirsuta, sara-weinmannia fagaroides, sara cashco- w. nacrohylla, clusia- clusia spp, joyapa- bajaría resinosa. 		
Recomendaciones		
Para visitar el atractivo no se debe pisotear el área en donde se encuentra las ruinas arqueológicas.		
Actividades Turísticas		

Observación Arqueológica.
Fotografía.
Caminata.
Senderismo.

Fuente: Datos de Campo

Figura 9 Ciudadela

Aspectos que se destacaron dentro del inventario de los atractivos en las fichas, fue su flora y fauna, se pueden observar algunas especies de plantas, como los licopodios, bromelias, romerillos, joyapas, y en su fauna se presentan pava de monte, mirlos, loros, oso de anteojos, tapir, cuy, conejo, y el puma.

6.1.2.3 Inventario de Alojamiento.

En base al PDyOT vigente se verificó el catastro de alojamientos en la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro de lo cual se determinó que no existen dentro del trazado de la misma, sin embargo se ha tomado en cuenta los que están más cercanos a los centros poblados del cantón Saraguro y la parroquia de San Lucas, los cuales se sintetizan en la figura 10.

Alojamiento							
SARAGURO	N°	Nombre	Capacidad Total		Tipo	Categoría	Propietario
			N° de habitaciones	N° de Plazas			
	1	Hostal Saraguro	15	30	Hostal	Una estrella	Luis Reinaldo Armijos Jaramillo
	2	Hostal Nucanc hik Sara Allpa	14	32	Hostal	Una estrella	Ángel Bacilio Japón Suquilanda
	3	Hostal El Choclo	8	15	Hostal	Una estrella	Teresa Barraqueta Guailas
	4	Hotel Achik Wasi	15	35	Hotel	Dos estrellas	Angel Polivio Minga Ambuludi
5	Hotel Samana Wasi	16	25	Hotel	Tres estrellas	Isaias Hernam Montaña Ordoñez	

Fuente: Catastro del Cantón Saraguro

Figura 10 Inventario de Alojamiento

6.1.2.4 Alimentación.

Al igual que alojamientos, no se encuentran establecimientos cerca de la ruta, pero si hay en los poblados más cercanos, que se enlistan en la figura 11.

Alimentación						
	N°	Nombre	Capacidad total		Categoría	Propietario
			N° de mesas	N° de Plazas		

SARAGURO	1	Shamuico Espai Gastronomic	13	44	Segunda	Alexandra Ortega
	2	La casona del sabor	11	30	Tercera	Ayda Janeth Coronel Villavicencio
	3	La Muguna	14	56	Tercera	Hernam Rolando Puglla Suquilanda
	4	Restaurant Reina del Cisne	8	32	Segunda	Mariana Bersabe Toalongo Gonzalez
	5	La Guarida	10	44	Segunda	Manuel Arturo Chafla Yépez
	6	Rikuri	12	42	Tercera	Rosa Germania Gonzalez Tene
SAN LUCAS	7	Mikuna Wasi	4	16	Segunda	Maria Chalco
	8	El Esquinazo "Papero"	4	8	Segunda	Richar Leon
	9	Totillas Anita	1	4	Segunda	Ana Maria Poma Chalan
	10	Tortillas "Reina del cisne"	7	25	Segunda	Maitacapak Yupanki Alfredo
	11	Bar restaurante "Katita"	6	24	Segunda	Magda Catalina Guailles Guailles

Fuente: Catastro del cantón Saraguro y la parroquia de San Lucas.

Figura 11 Inventario de Alimentos y Bebidas

6.1.2.5 Transporte.

Para trasladarse a la ruta Qhapaq Ñan que se encuentra en el cantón Saraguro, existen cooperativas de taxis que ofrecen el servicio de transporte, que generalmente se encuentran en el centro de los poblados, a continuación se presentan en la siguiente figura 12.

Transporte						
	N°	Nombre	Tipo	Calidad del servicio	Precio	Representante Legal
SARAGURO	1	Cooperativa de Taxis Tinajilla	Taxi	Bueno	5-10	Segundo Flabio Armijos Cabrera
	2	Cooperativa de transporte 10 de Marzo	Taxi	Bueno	5-10	Wilson Lavanda
	3	Compañía de Taxi Ejecutivo SARA TOUS	Taxi	Bueno	5-10	Claudio Baudilios Espinoza Armijos
SAN LUCAS	4	Compañía de transporte mixto de camionetas patrón San Lucas Pasanlusa.	Taxi	Bueno	5-10	Salazar Justicia Manuel Elicio

Fuente: Catastro del cantón Saraguro y la parroquia de San Lucas

Figura 12 Inventarios de Transporte Turístico

Mediante al trabajo conjunto con el Gad municipal de interculturalidad del cantón Saraguro, se han tomado en cuenta los conservatorios de turistas que mencionan que la calidad de los servidores turísticos no son adecuados ya que su servicio en su totalidad es ineficiente, lo cual recomiendan trabajar en su mejora ya que es un cantón muy turístico tanto entorno natural como cultural.

6.1.3 Delimitación de puntos de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro

6.1.3.1 Coordenadas de cada tramo

Tabla 4 Coordenadas de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro

Tramo	Coordenadas	Distancia
Tramo1 Comunidad Tambopmaba a cerro Urituzinca.	(698,148.2E-9,597,327.2N) (697,665.4E-9,597,964.1N)	2,7 Km
Tramo2 Cerro Urituzinca a cerro Lomas del Oro	(697,665.4E- 9,597,964.1N) (695,920.6E-9,593,124.5N)	3.20 Km
Tramo 3 Cerro Lomas del Oro a Ruinas de Inga pirca	(695,920.6E-9,593,124.5N) (696,474.4E-9,592,515N)	2.13 Km
Tramo 4 Ruinas de Inga pirca a Ruinas de Ciudadela.	(696,474.4E-9,592,515N) (694,966.3E-9589,179.1N)	2,20 Km
TOTAL DE LA RUTA		10.23 Km

Fuente: Datos de Campo

6.1.3.2 Delimitación de la ruta.

6.1.3.2.1 Mapa de detalle de la Ruta

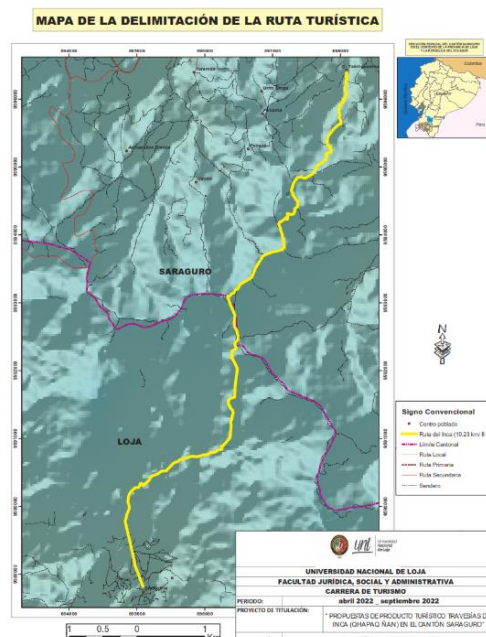
La ruta de estudio parte de la comunidad de Tambopamba del cantón Saraguro dentro de este tramo se ubica el primer recurso natural turístico que es la laguna de Paila, el segundo recurso natural turístico es cerro Urituzinca, seguido tenemos la Cruz Urituzinca como recurso cultural, después está el mirador Lomas de oro, es un recurso natural, luego se encuentra las ruinas de Ingapirca, se presenta como recurso cultural, posteriormente tenemos el cerro Acacana, es un recurso natural, cerca de este se ubica la laguna Pato Nadana, se presenta como recurso natural, y por ultimo esta las ruinas de Ciudadela considerado como recurso cultural y es donde se termina una parte de la ruta turística Qhapaq Ñan, sus resultados se muestran en la figura 13.



Fuente: Elaboración propia.
Figura 13 Mapa de detalle de ruta.

6.1.3.2.2 Mapa de Delimitación.

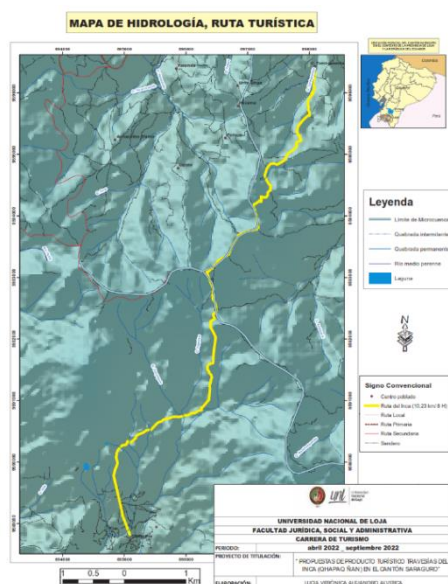
Dentro del mapa de límite cantonal la ruta Qhapaq Ñan delimita en el cantón Saraguro y la parroquia San Lucas donde parte desde la comunidad de Tambopamba pasa por la zona de ruinas de Ingapirca que pertenecen al cantón Saraguro y por último como punto de llegada a ruinas de Ciudadela de la parroquia de San Lucas, su distancia total es de 10.23Km, dentro de la ruta los centros poblados más cercanos están las comunidades de Tambopamba y la comunidad de Ciudadela, así mismo se encuentran rutas primarias, secundarias y senderos que pueden ser una opción para incorporarse a la ruta Qhapaq Ñan del cantón Saraguro, a continuación se observa en la figura 14.



Fuente: Elaboración Propia.
Figura 14 Mapa de delimitación.

6.1.3.2.3 *Mapa de Hidrología.*


En el mapa de hidrología, en la zona que abarca la ruta turística presenta una micro cuenca en la delimitación del cantón Saraguro y la parroquia de San Lucas. Como quebradas permanentes se encuentra la quebrada Tambopamba, quebrada Ingapirca, y quebrada Queyogudo, además hay presencia de dos lagunas, la primera es pequeña y no posee nombre mientras, que la segunda es grande con el nombre de laguna Pato Nadana, los resultados se muestran en la figura 15.



Fuente: Elaboración Propia
Figura 15 Mapa Hidrológico.


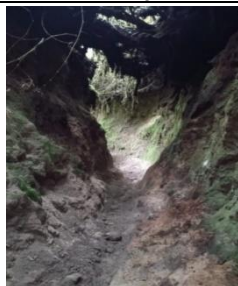
6.1.3.2.4 *Mapa de uso de suelo.*

La zona que cubre la ruta turística posee en su mayoría pasto cultivado con 41,47%, a sus alrededores se puede observar fincas tanto en la zona del cantón Saraguro como en la parroquia de San Lucas, para la ruta se lo toma como un factor negativo porque da paso a la destrucción de la misma por actividades de ganadería. También posee bosque húmedo con un 37,71%, dentro de este aspecto está conformado por vegetación arbustiva de altura con 4,20%, vegetación arbustiva húmeda 3,35%, vegetación herbácea de altura de 4,31% y por último vegetación herbácea húmeda de 7,90%, al tener el bosque húmedo en su entorno ayuda a filtra

Estado Actual	Dentro del camino se presentan terrazas de siembra, que actualmente están modificadas por la comunidad ya que estos terrenos tienen pastizales para el ganado. Respecto a su camino es perpendicular con un ancho de 2 a 2,50 metros, de la comunidad Tambobamba al cerro Urituzinca tiene una distancia de 2.7 km.	 Imagen: Terrazas de Cultivo Fuente: Trabajo de Campo.
----------------------	---	---

Fuente: Trabajo de Campo.



Figura 17 Ficha de conservación y estado actual del tramo 1

Descripción de los tramos de conservación y estado actual de la ruta Qhapaq Ñan.		
Tramo 2	Cerró Urituzinca a Lomas del Oro.	Fotografía
Conservación	Dentro de este tramo se encuentra alterado por la naturaleza, por su flora que presenta y clima que es húmedo, así mismo no hay preocupación por dar mantenimiento al camino, por tratar de preservarlo.	 Imagen: Tramo cerró Urituzinca a lomas del Oro. Fuente: Trabajo de campo.
Estado Actual	En la mayoría del Tramo es un camino callejón, por el clima presenta en sus paredes llenos de musgo, en su actualidad es modificado por dueños que tienen fincas a su alrededor, es un camino perpendicular, y su ancho es de 2 a 2,50 metros. Del cerro Urituzinca a lomas del Oro tiene una distancia de 3.20 Km.	 Imagen: Camino Callejón. Fuente: Trabajo de campo.

Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 18 Ficha de conservación y estado actual del tramo 2

Descripción de los tramos de conservación y estado actual de la ruta Qhapaq Ñan.		
Tramo 3	Lomas del Oro a ruinas de Ingapirca.	Fotografía

Conservación	El camino y el entorno que lo rodea esta alterado y en proceso de deterioro ya que la humedad y la flora están tapando el camino y a su vez las ruinas de Ingapirca que se encuentran en el tramo. Se puede encontrar actividades agrícolas, actividades ganaderas y por parte de la población más cercan hay escaso mantenimiento y abandono.	 <p>Imagen: Tramo de lomas del Oro a runas Ingapirca. Fuente: Trabajo de campo.</p>
Estado Actual	Dentro del camino se encuentran las ruinas de Ingapirca que son bloques de piedras tallada, pero se encuentran modificadas por parte de la población, la mayoría del camino es perpendicular con acho de 1,50 a 3 metros, su distancia desde el cerro lomas del Oro a las ruinas de Ingapirca es de 2.13 Km.	 <p>Imagen: Ruina Ingapirca. Fuente: Trabajo de campo.</p>

Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 19 Ficha de conservación y estado actual del tramo 3

Descripción de los tramos de conservación y estado actual de la ruta Qhapaq Ñan.		
Tramo	Ruinas de Ingapirca a Ruinas de Ciudadela.	Fotografía
Conservación	Se encuentra alterado y en proceso de deterioro por factores naturales como es el clima, su flora y por procesos antrópicos, en su entorno se realiza actividades agrícolas y actividades ganaderas. Por parte de su población cercana hay escaso mantenimiento, abandono y poca importancia a mantener estas ruinas que se presentan en el sector.	 <p>Imagen: Ciudadela Fuente: Trabajo de campo.</p>
Estado Actual	Se encuentra ruinas, mayormente es como una ciudadela y todo es hecho por piedras talladas que usaban los Incas en la antigüedad, el lugar se mantiene, sin embargo todas las ruinas están cubiertas por la naturaleza. El camino es perpendicular y tiene un ancho de 1,50 a 3 metros, la distancia que presenta desde Ingapirca a ruinas de Ciudadela es de 2.20 Km.	 <p>Imagen: Camino Fuente: Trabajo de campo.</p>

Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 20 Ficha de conservación y estado actual del tramo 4

En base a los criterios presentados en las descripciones, se pudo determinar que la mayor parte de la ruta está rodeada por la naturaleza, así mismo en su entorno existen actividades agrícolas, ganaderas que realizan las personas que viven cerca al lugar, sin importar su mantenimiento de la ruta cultural que tiene una gran significativo patrimonial para el Ecuador. En el camino actualmente se encuentran ruinas y estructuras que formaron los Incas en su antigüedad, unas de ellas son terrazas de cultivo, caminos callejones, ruinas de Ingapirca, y por ultimo Ciudadela hecha por piedra tallada. Sin embargo todos estos factores importantes se encuentran cubiertos por pastizales, musgos y modificadas por el ser humano.

6.1.5 Matriz de Involucrados

Se ha considerado importante para la elaboración de la matriz de involucrados aquellos que intervienen ya sea directa o indirectamente con el desarrollo turístico de las comunidades que forman parte de la travesías del Inca (ruta Qhapaq Ñan) cantón Saraguro, desde los prestadores de servicios, el grupo de turismo comunitario, e instituciones públicas, tomando en cuenta su interés, su posición y su influencia dentro de cada comunidad. Cada actor ubicado en la tabla toma un papel muy importante para el desarrollo de la misma, rescatando su importancia, su cultura y su historia. (Ver figura 21).

A continuación, se muestra la tabla con todos los actores involucrados.

Actores	Interés	Posición						Interés					Influencia						
		Desconocida.	Oposición activa.	Oposición pasiva.	Indeciso.	Apoyo Activo.	Apoyo Pasivo.	Desconocida.	Poco o ningún Interés.	Algún Interés.	Interés Moderado.	Mucho Interés.	El más interesado.	Desconocida	Poca o ninguna Influencia	Alguna Influencia	Influencia Moderada.	Mucha Influencia.	El más Influyente.
SECTOR PÚBLICO																			
Ministerio de Turismo	El MINTUR es un factor clave ya que promueve la coordinación interinstitucional y fomenta el desarrollo del turismo sostenible a nivel nacional. El desarrollo de destinos consta dentro de su presupuesto dentro de los proyectos prioritarios y actividades del Plan de Turismo 2030.						X					X						X	
Ministerio del Ambiente.	Entidad que es responsable de diseñar políticas ambientales y coordinar las estrategias, programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.						X					X						X	

Gobierno Provincial de Loja.	Entidad que cumple un rol estratégico para contribuir en la restauración, recuperación y mantenimiento de recursos históricos naturales y culturales. Su objetivo es hacer funcionar los circuitos turísticos, y se fortalezca el turismo local.					X					X						X	
GADMIS de Saraguro.	Restauración de los monumentos históricos, el adcentamiento del entorno de los escenarios y la promoción del turismo. Es un aliado clave para la difusión, disfrute y aprovechamiento del turismo, en coordinación con los actores a nivel parroquial y comunitario.					X						X						X
Coordinación de interculturalidad de turismo y deportes.	Identificar la ruta del Qhapaq Ñan, involucrar de manera directa a las comunidades que se encuentran junto al Qhapaq Ñan, capacitar a los prestadores de servicios (alimentos y bebidas, artesanos, guianza), fortalecer la organización comunitaria.					X						X						X
Parroquia de San Lucas.	Promueve las actividades de preservación de la biodiversidad y protección del ambiente para lo cual impulsa en su circunscripción territorial programas y/o proyectos de manejo sustentable de los recursos naturales y recuperación de ecosistemas frágiles.						X				X							X

SECTOR PRIVADO																	
ONGS de desarrollo local (GIZ)	Alianzas para el diseño y aplicación de proyectos específicos a favor de las comunidades y poblaciones locales.					X							X				X
Medios de Comunicación.	Actores que ayudaran a dar seguimiento y apoyar en la difusión en promoción turística de los recursos culturales y naturales de la ruta Qhapaq Ñan.						X						X				X
Universidades.	Las universidades con especialidades en turismo, es actor insertado de forma indirecta en el desarrollo turístico. Inciden en la investigación de proyectos turísticos.					X							X				X
Servidores Turísticos	Fomenta el turismo en el cantón, brinda servicios de seguridad, guianza, alojamiento, alimentación, información a los turistas nacionales e internacionales.					X							X				X
Operadora de Turismo Saraurku	Promoción y comercialización de propuesta de productos turísticos travesías del Inca (Qhapaq Ñan).					X							X				X
SECTOR COMUNITARIO.																	
Red de turismo Comunitario Saraguro Rikuy.	Promueve el desarrollo turístico local.					X							X				X

Comunidad de Tambopamba y Ciudadela.	Que las comunidades se organicen, capaciten, inviertan en turismo como una alternativa para generar ingresos económicos adiciones a través del turismo.						X					X						X	
---	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--

Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 21 Matriz de actores.

6.1.5.1 Análisis de actores.

Para determinar las relaciones que tienen los diferentes actores involucrados al desarrollo del turismo se estableció los siguientes sectores.

6.1.5.1.1 Sector Público.

Dentro del sector público se encuentra el Gobierno provincial de Loja donde cumple un rol estratégico para contribuir al mantenimiento de los recursos históricos naturales y culturales, donde tiene una posición activa con interés e influencia moderada; Gobierno autónomo descentralizado municipal de interculturalidad de Saraguro, cumple un rol importante en la difusión, disfrute y aprovechamiento del turismo a nivel parroquial y comunitario, donde tiene una posición activa, con mucho interés e influencia; Coordinación de interculturalidad de turismo y deporte, su propósito es identificar la ruta Qhapaq Ñan donde pretenden involucrar a las comunidades, tiene una posición activa con mucho interés e influencia .

6.1.5.1.2 Sector Privado.

En el sector privado están las ONGS de desarrollo local (GIZ) donde tiene alianzas de proyectos específicos a favor de comunidades y poblaciones locales, tiene una posición activa con mucho interés e influencia; Las Universidades es un actor insertado de forma indirecta, incide en la investigación de proyectos turísticos donde tiene una posición activa con mucho interés y mucha influencia; Servicios Turísticos fomentan el turismo con servicios, de seguridad, guianza, alojamiento, alimentación a turistas nacionales e internacionales, tiene una posición activa con mucho interés y mucha influencia; Operadora de turismo Saraurku su interés es la promoción y comercialización de propuesta de productos turísticos travesías del Inca (Qhapaq Ñan), tiene una posición activa con mucho interés e influencia .

6.1.5.1.3 Sector Comunitario.

En este sector, se involucra la red de turismo comunitario Saraguro Rikuy, promueve el desarrollo turístico local, tiene una posición activa con mucho interés y mucha influencia.

6.1.6 Matriz FODA

En la siguiente matriz se puede observar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico de la ruta travesía del Inca (Qhapaq Ñan), que mediante el diagnóstico del primer objetivo se pudo obtener los siguientes resultados que se muestran en la tabla 5:

Tabla 5 Análisis FODA

FODA	
Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. La ruta travesía del Inca (Qhapaq Ñan) es declarada como patrimonio cultural de la humanidad. 2. En la trayectoria de la ruta se encuentran 4 asentamientos de los Incas entre terrazas de cultivo y ruinas arqueológicas. 3. Se encuentra variedad de especies de flora y fauna a lo largo de la ruta. 4. Existen dos operadoras turísticas que brindan información sobre la ruta (Qhapaq Ñan). 5. Existe guías locales que ayudan al recorrido de la ruta. 6. Existencia de cooperativas de transporte que comunican con el inicio de la ruta. 7. Cuenta con señal telefónica. 8. En la travesía del Inca hay 7 atractivos Turísticos naturales y culturales. 9. La ruta delimita el cantón Saraguro y Loja. 10. Posee bosque húmedo con un 37,71 %. 11. Presenta 1 micro cuenca y 3 quebradas. 12. Tiene un gran potencial Turístico para ser aprovechado. 13. Variedad de atractivos turísticos para potencializarlos y de paso al desarrollo económico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presenta un clima húmedo con temperatura de 12°. 2. La mayor parte de la ruta se encuentra alterada por la naturaleza y modificada por la mano del hombre. 3. Mal estado de las vías de acceso hacia la ruta. 4. No cuenta con señalizaciones de conservación y de turismo en la ruta camino del Inca. 5. No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación. 6. Escaso mantenimiento de la ruta Qhapaq Ñan por parte de las comunidades. 7. La ruta pasa por terrenos privados. 8. Pérdida de identidad cultural de la ruta Qhapaq Ñan que cubre las comunidades del cantón Saraguro. 9. Limitada oferta de producto turístico para el sitio de estudio. 10. Operadoras turísticas no ofrecen productos turísticos relacionados dentro de la ruta. 11. La zona que cubre la ruta turística posee en su mayoría pasto cultivo con 41, 47%.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las comunidades que se ubican a lo largo de la ruta tienen predisposición para realizar actividades turísticas dentro de la misma. 2. Variedad de tipologías de turismo aplicables al sitio de estudio. 3. Existen actores locales turísticos que se interesan en potencializar la ruta Qhapaq Ñan. 4. Disponibilidad de establecimientos de servicios turísticos hacia el turista, en centros más cercanos. 5. Alianzas estratégicas entre instituciones relacionadas con el desarrollo de la ruta. 6. Apoyo por parte de la unidad de turismo del GADMIS. 7. Nuevas tendencias de turismo de naturaleza para incrementar la demanda. 8. Declaratoria del cantón Saraguro como pueblo mágico. 9. El proyecto es parte del PDOT del cantón Saraguro. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de los recursos culturales y naturales por la intervención de agentes antrópicos y naturales. 2. Escasos recursos económicos para potencializar la ruta travesías del Inca. 3. Preferencia de demanda turística hacia rutas similares con mejor oferta turística. 4. Contaminación ambiental. 5. Desastres naturales a consecuencia de las fallas geológicas. 6. Restricciones de nuevos brotes del Covid-19. 7. No existe una regulación de precios en el transporte. 8. Falta de organización por parte de las autoridades para el desarrollo de las comunidades. 9. Falta de publicidad por parte del municipio

Fuente: Trabajo de Campo

6.1.6.1 Foda Cruzado

Esta herramienta se utilizó para identificar acciones viables mediante el cruce de cada una de las variables, a continuación se presenta la matriz que se aplicó para formular las estrategias en la figura 22:

<p>INTERNO</p> <p>EXTERNO</p>	<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La ruta travesía del Inca (Qhapaq Ñan) es declarada como patrimonio cultural de la humanidad. 2. En la trayectoria de la ruta se encuentran 4 asentamientos de los Incas entre terrazas de cultivo y ruinas arqueológicas. 3. Se encuentra variedad de especies de flora y fauna a lo largo de la ruta. 4. Existen dos operadoras turísticas que brindan información sobre la ruta (Qhapaq Ñan). 5. Existe guías locales que ayudan al recorrido de la ruta. 6. Existencia de cooperativas de transporte que comunican con el inicio de la ruta. 7. Cuenta con señal telefónica. 8. En la travesía del Inca hay 7 atractivos Turísticos naturales y culturales. 9. La ruta delimita el cantón Saraguro y Loja. 10. Posee bosque húmedo con un 37,71 %. 11. Presenta 1 micro cuenca y 3 quebradas. 12 La ruta actual permite dividirla en tramos para su recorrido. 13. Tiene un gran potencial Turístico para ser aprovechado. 14. Variedad de atractivos turísticos para potencializarlos y de paso al desarrollo económico. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presenta un clima húmedo con temperatura de 12°. 2. La mayor parte de la ruta se encuentra alterada por la naturaleza y modificada por la mano del hombre. 3. Mal estado de las vías de acceso hacia la ruta. 4. No cuenta con señaléticas de conservación y de turismo en la ruta camino del Inca. 5. No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación. 6. Escaso mantenimiento de la ruta Qhapaq Ñan por parte de las comunidades. 7. La ruta pasa por terrenos privados. 8. Pérdida de identidad cultural de la ruta Qhapaq Ñan que cubre las comunidades del cantón Saraguro. 9. Limitada oferta de producto turístico para el sitio de estudio. 10. Operadoras turísticas no ofrecen productos turísticos relacionados dentro de la ruta. 11. La zona que cubre la ruta turística posee en su mayoría pasto cultivo con 41, 47%. 12. La extensión de la ruta impide en algunos casos que se haga un recorrido completo de ella. 13. No se ha aprovechado el potencial turístico que se encuentra dentro de la ruta en lo referente a espacios, flora, fauna y otros elementos.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las comunidades que se ubican a lo largo de la ruta tienen predisposición para realizar actividades turísticas dentro de la misma. 2. Variedad de tipologías de turismo aplicables al sitio de estudio. 3. Existen actores locales turísticos que se interesan en potencializar la ruta Qhapaq Ñan. 4. Disponibilidad de establecimientos de servicios turísticos hacia el turista, en centros más cercanos. 5. Alianzas estratégicas entre instituciones relacionadas con el desarrollo de la ruta. 6. Apoyo por parte de la unidad de turismo del GADMIS. 7. Nuevas tendencias de turismo de naturaleza para incrementar la demanda. 	<p>FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar nuevos productos turísticos para la ruta Qhapaq Ñan en base a su potencial turístico. F1,F2,F3,F4,F5,F6,O1,Q2,O3,O4,O5,O6,O7,O8,O9,O11. 2. Diseñar rutas parciales o por tramos dentro de la Ruta Qhapaq Ñan que enlacen las comunidades involucradas. F2,F3,F12,O1,O2,O3,O6,O8,O9,O10 3. Trabajar con actores interesados en la gestión de la ruta del Qhapaq Ñan.F1,F4,F5,F6,O2,O4,O5,O7,O8,O11 4. Nuevas tipologías de turismo para aumentar la oferta del camino del Inca.F1, F2, F3, O1, O2, O3, O6, O9. 	<p>DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer actividades de avistamiento de flora y fauna.D9, D10, D14, O1, O2, O3, O6, O9. 2. Proponer zonas de camping dentro de la ruta.D14, O1, O2, O3, O6, O9. 3. Aprovechamiento de los paisajes a través de la fotografía rural.D14, O1, O2, O3, O6, O9. 4. Promover a la ruta Qhapaq Ñan como un destino importante de cultura e historia. D7, D10, D11, O1, O2, O3, O4, O6, O7, O8, O9, O10. 5. Proponer mejora de los servicios turísticos del cantón Saraguro y parroquia de San Lucas.D5, D11, O4, O5, O7, O8. 7. Establecer estrategias de promoción y publicidad de la ruta.D7, D9, D10, D11, O4, O7, O8, O10.

<p>8. Declaratoria del cantón Saraguro como pueblo mágico.</p> <p>9. El proyecto es parte del PDOT del cantón Saraguro.</p>		
Amenazas	FA	DA
<p>1. Pérdida de los recursos culturales y naturales por la intervención de agentes antrópicos y naturales.</p> <p>2. Escasos recursos económicos para potencializar la ruta travesías del Inca.</p> <p>3. Preferencia de demanda turística hacia rutas similares con mejor oferta turística.</p> <p>4. Contaminación ambiental.</p> <p>5. Desastres naturales a consecuencia de las fallas geológicas.</p> <p>6. Restricciones de nuevos brotes del Covid-19.</p> <p>7. No existe una regulación de precios en el transporte.</p> <p>8. Falta de organización por parte de las autoridades para el desarrollo de las comunidades.</p> <p>9. Falta de publicidad por parte del municipio.</p>	<p>1. Proponer políticas de conservación del patrimonio natural de la ruta.F1, F2, F3, F8, F10, A1, A4.</p> <p>2. Acuerdo con representantes de medios de transporte para facilidades del servicio turístico ofrecido F6, A7.</p>	<p>1. Involucrar a la comunidad para que apoye con el proyecto.D9, A1, A4, A8.</p>

Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 22 FODA cruzado.

6.1.6.1.1 *Objetivos estratégicos.*

1. Diseñar nuevos productos turísticos para la ruta Qhapaq Ñan en base a su potencial turístico.
2. Diseñar rutas parciales o por tramos dentro de la Ruta Qhapaq Ñan que enlacen las comunidades involucradas.
3. Trabajar con actores interesados en el mejoramiento de la ruta.
4. Nuevas tipologías de turismo para aumentar la oferta del camino del Inca.
5. Proponer actividades de avistamiento de flora y fauna.
6. Crear zonas de camping dentro de la ruta.
7. Aprovechamiento de los paisajes a través de la fotografía rural.
8. Promover a la ruta Qhapaq Ñan como un destino importante de cultura e historia.
9. Proponer mejora de los servicios turísticos del cantón Saraguro y parroquia de San Lucas.
10. Establecer estrategias de promoción y publicidad de la ruta.
11. Proponer señalética turística y de conservación en el camino del Inca.
12. Proponer políticas de conservación del patrimonio natural de la ruta.
13. Acuerdo con representantes de medios de transporte para facilidades del servicio turístico ofrecido.
14. Involucrar a la comunidad para que apoye con el proyecto.

6.1.6.1.2 *Objetivos a trabajar en turismo.*

1. Diseñar nuevos productos turísticos para la ruta Qhapaq Ñan.
2. Proponer actividades de avistamiento de flora y fauna.
3. Crear zonas de camping dentro de la ruta.
4. Aprovechamiento de los paisajes a través de la fotografía.
5. Proponer mejora de los servicios turísticos del cantón Saraguro y parroquia de San Lucas.
6. Establecer estrategias de promoción y publicidad para incrementar el turismo.
7. Nuevas tipologías de turismo para aumentar la oferta del camino del Inca.
8. Proponer señalética turística y de conservación en el camino del Inca.

6.1.6.1.3 *Propuestas a trabajarse*

1. Diseñar nuevos productos turísticos para la ruta Qhapaq Ñan.
2. Proponer mejora de los servicios turísticos del cantón Saraguro y parroquia de San Lucas.

3. Establecer estrategias de promoción y publicidad para incrementar el turismo.

6.1.7 Socialización de los resultados del primer objetivo

El día 01 de junio del 2022, siendo las 10h00 am, se llevó a cabo la validación del primer objetivo en la ruta de estudio del cantón Saraguro con actores locales, y técnicos, mismos que son: el director del Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS; el jefe del departamento de Turismo Lauro , guías locales. Ver Anexo 7.

Llevándose a cabo las siguientes actividades:

Se hizo un breve resumen del diagnóstico de territorio, donde se detalló la potencialidad turística de los sitios determinados en el área de estudio, los recursos turísticos que posee y de qué manera pudieran ser enlazados para el diseño de un producto turístico. De tal manera que se presentó el cuadro de inventario de recursos turísticos de la ruta Qhapaq Ñan, seguido a ello se realizó la socialización de análisis FODA y el FODA estratégico donde se detallaron las siguientes estrategias:

1. Diseñar nuevos productos turísticos para la ruta Qhapaq Ñan.
2. Proponer mejora de los servicios turísticos del cantón Saraguro y parroquia de San Lucas.
3. Establecer estrategias de promoción y publicidad para incrementar el turismo.

De tal manera que, de acuerdo a las estrategias que se determinó en el FODA Cruzado se analizó que dentro del diseño del producto turístico para la ruta Qhapaq Ñan se potencialice turísticamente y así mismo la etnografía que posee la comunidad por las que pasa el camino del Inca (Qhapaq Ñan). Así como se analizó que dentro del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Saraguro se estipula dentro de las propuestas de productos turísticos para la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro, entonces esta pudiera llevarse a cabo, resolución que fue validada y analizada por el director de tesis.

6.2. Diseño del Producto turístico en la ruta Qhapaq Ñan, (Tambopamba, Ingapirka, Ciudadela) del cantón Saraguro.

6.2.1. Diseño y operación de productos turísticos rurales.

A partir de la valoración de los recursos identificados y del análisis de la oferta actual y el FODA estratégico determinados en el objetivo 1, se está en la capacidad de diseñar productos turísticos adecuados para la ruta Qhapaq Ñan. En el diseño de los productos deben participar los actores clave del territorio que colaboraron en la evaluación del potencial turístico; es importante mencionar que para desarrollar dichas actividades es necesario obtener previamente permisos dispuestos por las autoridades del GADMIS del cantón Saraguro.

Para el diseño del producto se planteó los principios básicos a trabajarse para el mismo los cuales se especifica a continuación:

6.2.2 Principios Básicos

Principios básicos para identificar productos turísticos hay cuatro que se deben tener presentes en todo el proceso de diseño; son criterios de orden conceptual que deberán orientar las propuestas de los productos que se diseñen. Mismas estrategias se indican en la tabla 6.

Tabla 6 Principios básicos del producto turístico.

Principio	Alcance
Objetivos estratégicos (Foda)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar nuevos productos turísticos para la ruta Qhapaq Ñan, donde se pretende el desarrollo turístico de la ruta estudiada. 2. Proponer mejora de los servicios turísticos del cantón Saraguro y parroquia de San Lucas, pretendiendo dar un buen servicio a los turistas cumpliendo sus expectativas. 3. Establecer estrategias de promoción y publicidad para incrementar el turismo, para que tenga una gran demanda por turistas extranjeros.
Aspectos a generarse con su implementación	<ul style="list-style-type: none"> Competitividad turística Comercialización y promoción. Alianzas Público-Privadas-Comunitarias estratégicas El entorno y sus recursos facilitan vivir la experiencia total del recorrido como el turista quiere. Ambiente tradicional Conciencia natural al fomentar el respeto por el lugar al que viaja y la comunidad que visita (talleres de educación ambiental, observación de ecosistemas). Actividades que fomenten el bienestar de la comunidad local, incluida la economía. Propuesta de acciones de mejora e implementación de las mismas.
Territorialidad	<ul style="list-style-type: none"> Espacios ambientales y dinámicos. Como resultado de estas consideraciones, en el territorio rural se pueden generar varias actividades desde una perspectiva netamente turística hasta convertirse en un elemento de la economía actual.
Pluralidad	<ul style="list-style-type: none"> Observación de arquitectura y naturaleza. Camping. Cabalgata. Picnic. Mirador. Senderismo. Fotografía rural. Caminatas. Talleres sobre el cuidado del medio ambiente. Visita guiada por el camino del Inca. Suvenires. Ruta con varios accesos.

Fuente: Investigación de Campo.

6.2.3 Producto esperado

La tabla 7 presenta la matriz clasificada en productos turísticos priorizados. Para este producto se ha realizado una propuesta donde la ruta estudiada se la ha dividido en tres tramos,

considerando que los turistas prefieren realizar actividades diferentes, las cuales se especifican a continuación.

Tabla 7 Matriz de Productos Turísticos.

Macro productos	Productos turísticos específicos	Tramo
Ruta Qhapaq Ñan del Ecuador.		Circuito-Tramo 1 (Comunidad de Tambopamba , Ingapirca, Comunidad de Ciudadela)
	Ruta Qhapaq Ñan (Comunidad de Tambopamba, Ingapirca, Comunidad de Ciudadela) del cantón Saraguro.	Circuito-Tramo 2 Ñan (Cerro lomas del Oro a comunidad Tambopamba)
		Circuito-Tramo 3 (Cerro lomas del Oro a Comunidad de Ciudadela)

Fuente: Investigación de campo

6.2.4 Fichas técnicas de circuitos.

Dentro de las figuras 23, 24,25 se determina las actividades que se van a realizar en cada producto turístico.

Ficha técnica de productos Turísticos N°: 01	
Nombre del producto: Ruta Qhapaq Ñan (Comunidad de Tambopamba a Comunidad Ciudadela).	Localización: Comunidad Tambopamba a Comunidad de Ciudadela.
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Cabalgata. • Camping. • Picnic. • Avistamiento de flora y fauna. • Fotografía rural. • Caminata. • Senderismo. • Mirador. • Observación de ruinas arqueológicas. • Observación de terrazas de cultivo. • Observación de caminos callejones. • Gastronomía Rural. • Taller de educación ambiental. • Suvenires. 	
Servicios: Guía turística, transporte	Estado del tramo para realizar las actividades turísticas: Las actividades propuestas para este producto turístico si pueden ser implementadas y ser realizadas, ya que cuenta con espacios para cumplir cada una, de acuerdo al estudio del diagnóstico, sin embargo con la ayuda de los actores se puede hacer una mejora a su entorno para que al turista se sienta más a gusto al momento de hacer cualquier actividad turística.
Medios de información y comunicación: Redes sociales. Página principal de la universidad. Página web visita Saraguro.	

Fuente: Investigación de Campo.

Figura 23 Ficha Técnica de productos turísticos.

Ficha técnica de productos Turísticos N°: 02	
Nombre del producto: Ruta Qhapaq Ñan (Cerro lomas del Oro a comunidad Tambopamba)	Localización: Cerro lomas del Oro a comunidad Tambopamba.
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Mirador. • Caminata. • Senderismo. • Picnic. • Camping. • Gastronomía Rural. • Fotografía rural. • Observación de terrazas de cultivo. • Observación de caminos callejones. • Fotografía rural. • Suvenires. 	
Servicios: Guía turística, transporte.	Estado del tramo para realizar las actividades turísticas: Las actividades propuestas para este producto turístico si pueden ser implementadas y ser realizadas, ya que si cuenta con espacios para cumplir cada una de acuerdo al estudio del diagnóstico, sin embargo con la ayuda de los actores se puede hacer una mejora a su entorno para que al turista se sienta más a gusto al momento de hacer cualquier actividad turística.
Medios de información y comunicación: Redes sociales. Página principal de la universidad. Página web visita Saraguro.	

Fuente: Investigación de Campo.

Figura 24 Ficha 2

Ficha técnica de productos Turísticos N°: 03	
Nombre del producto: Ruta Qhapaq Ñan (Cerro lomas del Oro a Comunidad de Ciudadela)	Localización: Cerro lomas del Oro a Comunidad de Ciudadela.
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Mirador. • Fotografía rural. • Observación de ruinas arqueológicas • Caminata. • Senderismo. • Picnic • Camping. • Gastronomía rural. • Suvenires. 	
Servicios: Guía turística, transporte.	Estado del tramo para realizar las actividades turísticas: Las actividades propuestas para este producto turístico si pueden ser implementadas y ser realizadas, ya que si cuenta con espacios para cumplir cada una de acuerdo al estudio del diagnóstico, sin embargo con la ayuda de los actores se puede hacer una mejora a su entorno
Medios de información y comunicación: Redes sociales. Página principal de la universidad. Página web visita Saraguro.	

	para que al turista se sienta más a gusto al momento de hacer cualquier actividad turística.
--	--

Fuente: Investigación de Campo.

Figura 25 Ficha 3

6.2.5 Organización y gestión de productos turísticos.

Se valorizó los productos turísticos y tradicionales de cada territorio para elaborar una hoja de trabajo, en la cual se especifican las acciones y actividades que se desarrollarán en cuatro ejes principales: interpretación, definición de rutas turísticas, puesta en valor, integración de los actores.

6.2.5.1 Eje de Interpretación

Se analizó cada atractivo de los productos turísticos y se decide cuál o cuáles podrían ser incluidos en un plan de interpretación, resultados que se indican en la tabla 8.

Tabla 8 Eje de interpretación

Eje	Tramo	Operadores/actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento.
INTERPRETACIÓN	Tramo 1 (Comunidad de Tambopamba, Ingapirca, Comunidad de Ciudadela)	<ul style="list-style-type: none"> • Población de la comunidad cercana a la ruta. • GADMIS del cantón Saraguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora. • Observación de fauna. • Observación de paisajes. • Observación de ruinas arqueológicas.
	Tramo 2 Ñan (Cerro lomas del Oro a comunidad Tambopamba)	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Loja. • Coordinación de interculturalidad de turismo y deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de caminos callejones. • Observación de terrazas de cultivo.
	Tramo 3 (Cerro lomas del Oro a Comunidad de Ciudadela)	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores turísticos • Operadora de turismo Saraurku. • Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de recursos turísticos. • Observación de una Ciudadela arqueológica. • Observación de la naturaleza mediante itinerarios, explicaciones y guías de campo.

Fuente: Trabajo de campo.

6.2.5.2 Eje de Definición de Tours

De los productos turísticos, se define cuál es su recorrido. En este eje, se identificó y mapeo el recorrido, características que se reflejan en la tabla 9.

Tabla 9 Eje de definición de tours

Eje	Acción/atractivo	Operadores/actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento.
-----	------------------	--------------------	---

DEFINICIÓN DE TOURS	Ruta Qhapaq Ñan (Comunidad de Tambopamba a Comunidad Ciudadela)	<ul style="list-style-type: none"> • Población de la comunidad cercana a la ruta. • GADMIS del cantón Saraguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de todas las actividades que se pueden realizar en la ruta de cada producto turístico que serán implementados en la participación de una nueva oferta para el desarrollo potencial de la ruta Qhapaq Ñan del cantón Saraguro . • Caracterización de los paquetes turísticos. • Conceptualización y diseño del mapa del tour turístico.
	https://rutaqhapaq.blogspot.com/2022/08/ruta-qhapaq-nan-saraguro.html	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Loja. • Coordinación de interculturalidad de turismo y deporte. 	
	Ruta Qhapaq Ñan (Cerro lomas del Oro a comunidad Tambopamba)	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores turísticos • Operadora de turismo Saraurku. • Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy. 	
	https://rutaqhapaq.blogspot.com/2022/08/ruta-qhapa-nan-saraguro-cerro-lomas-del.html		
Ruta Qhapaq Ñan (Cerro lomas del Oro a Comunidad de Ciudadela)			
https://rutaqhapaq.blogspot.com/2022/08/ruta-qhapaq-nan-saraguro-cerro-lomas.html	Reglamentos para la operación de la ruta	<ul style="list-style-type: none"> • MINTUR, Universidad Nacional de Loja, Municipio de Loja, GADMIS del cantón Saraguro, 	<ul style="list-style-type: none"> • Apegarse a los reglamentos jurídicos y financieros vigentes en el territorio ecuatoriano.

Fuente: Trabajo de campo

6.2.5.3 Eje de Puesta en Valor

Eje “Puesta en valor”. Se identificaron los macro productos o productos específicos que serán puestos en valor, a fin de verificar su estado y gestionar actividades de mejoramiento y/o preparación para el disfrute de turistas, actividades que se indican en la tabla 10.

Tabla 10 Eje de puesta en valor.

Eje	Tramo	Operadores/actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
PUESTA EN VALOR	Tramo 1 (Comunidad de Tambopamba, Ingapirca, Comunidad de Ciudadela)	<ul style="list-style-type: none"> • Población de la comunidad cercana a la ruta. • GADMIS del cantón Saraguro. • Universidad Nacional de Loja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de espacios para la participación de los turistas en las actividades. • Adecuación de espacios para cada actividad turística. • Señalización.
	Tramo2 (Cerro lomas del Oro a comunidad Tambopamba)		

Tramo3 (Cerro lomas del Oro a Comunidad de Ciudadela)	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de interculturalidad de turismo y deporte. • Servidores turísticos • Operadora de turismo Saraurku. • Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar diferentes rutas para observar cada recurso turístico. • Alianzas con las operadoras turística del cantón Saraguro. • Mejoramiento de los accesos. • Conservación de las ruinas arqueológicas que se encuentran en el lugar. • Letreros de conservación.
--	--	--

Fuente: Trabajo de Campo

6.2.5.4 Eje de integración de Autores

Eje “Integración de actores”. Se identifican los actores del territorio relacionados con el turismo, a fin de que haya una colaboración que beneficie al sector, los mismo se muestran en la tabla 11.

Tabla 11 Eje de integración de Actores

Eje	Acción/attractivo	Operadores/actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES	Actores en servicio activo	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Provincial de Loja. • GADMIS del cantón Saraguro. • Universidad Nacional de Loja. • Coordinación de interculturalidad de turismo y deporte. • ONGS de desarrollo local (GIZ). • Servidores turísticos. • Operadora de turismo Saraurku. • Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo sustentable del cantón utilizando adecuadamente todos los recursos para tener una buena entrada económica hacia el turismo. • Reglamentos para el cuidado y conservación hacia la ruta cultural. • Proyectos para para la valorización del lugar. • Preservar las manifestaciones culturales. • Capacitaciones para brindar servicios de calidad a los visitantes. • Oferta de los productos turísticos propuestos.
	Actores en servicio pasivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo. • Ministerio del Ambiente. • Parroquia de San Lucas. • Medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Conservación de lugares Históricos y turísticos. • Publicidad a todos los medios de comunicación.

Fuente: Trabajo de Campo

6.2.6 Demanda del producto turístico

Luego de haber definido los productos a ofertarse en la ruta Qhapaq Ñan, se realizó una encuesta para conocer la demanda de los productos a proponerse, mismo resultados que se

pueden evidenciar en el Anexo 9, sus datos se presentan en una tabla y su gráfico correspondiente.

6.2.6.1 Segmentación de Mercado

Tabla 12 Segmento del mercado.

Segmentación del Mercado		
Segmento	Edad	Cantidad
1	16-25	109
2	26-35	70
3	36-45	39
4	56 en adelante.	27

Fuente: Trabajo de campo

6.2.6.1.1 Segmento 1

Encuestados que son estudiantes donde la mayor cantidad son de sexo femenino con edades de 16 a 25 años, donde su mayor parte radican en la ciudad de Cuenca con estado civil soltero, correspondiéndoles un ingreso aproximado de 0 a 300 \$, de los mismo se puede decir que tienen un tercer nivel de instrucción. En cuanto a la ruta tienen un medio nivel de expectativa ya que la mayor parte no conocen, sin embargo si les gustaría realizar un recorrido con fines turísticos, con el interés de vivenciar la diversidad paisajística. La visita a la ruta la realizarían a veces entre los sábados y domingos, para trasladarse a la ruta prefieren hacerlo por medio de transporte público, y el medio por la cual se informan es por las redes sociales. Dentro de las actividades que les gustaría realizar es la observación de flora y fauna, fotografía rural, en cuanto a los servicios turísticos tenemos, el servicio de alojamiento la cual acamparían en entornos a la ruta Qhapaq Ñan y en su alimentación prefieren adquirir en las casas de las comunidades más cercanas por su variedad de gastronomía, por este servicio pagarían 5 dólares y a si mismo les gustaría el servicio de guianza local y pagarían 30 dólares por día.

6.2.6.1.2 Segmento 2

Encuestados que son profesionales donde la mayor cantidad son de sexo masculino, con edades de 26 a 35 años, su mayor parte radica en la ciudad de Cuenca, con estado civil casado correspondiéndole su ingreso aproximado de \$301 a \$500 de los mismos se puede decir que tiene secundaria en nivel de instrucción. En cuanto a la ruta tiene un alto nivel de expectativa que si les gustaría realizar un recorrido, con fines turísticos con el interés de buscar aventuras y desafíos. La visita a la ruta la realizarían siempre en temporadas de feriados, para trasladarse a la ruta prefieren hacerlo por medio de auto propio y el medio por el cual se informaría es por

amigos y familiares. Dentro de las actividades que les gustaría realizar es la cabalgata, senderismo, observación de ruinas arqueológicas, gastronomía rural; en cuanto los servicios turísticos tenemos el servicio de alojamiento lo cual prefieren hacerlo en casas de comunidades más cercanas y pagarían \$8 por persona, en lo que es su alimentación la adquiriría en servidores que se encuentran en el cantón Saraguro y parroquia San Lucas por este servicios pagarían \$10 y asimismo les gustaría el servicio de guianza local y pagarían \$50 por día.

6.2.6.1.3 Segmento 3

Encuestados que tienen libro oficio, donde la mayor cantidad son de sexo femenino con edades de 35 a 50 años, radica en la ciudad de Loja con estado civil de unión de hechos correspondiéndole su ingreso aproximado de \$500 de los mismos se puede decir que tienen primaria en su nivel de instrucción. En cuanto a la ruta tiene un a bajo nivel de expectativas, sin embargo si les gustaría realizar un recorrido con fines turísticos con interés de buscar espacios culturales. La visita a la ruta las realizaría en rara vez en temporadas de vacaciones, para trasladarse a la ruta prefieren hacerlo por medio de auto alquilado y el medio por el cual se informaría es por agencias de viaje. Dentro de las actividades que les gustaría realizar es caminatas ecológicas, observación paisajística, camping, en cuanto los servicios turísticos tenemos al servicio de alojamiento, prefieren los servidores turísticos del cantón y la parroquia por ello pagarían más de \$15, en el servicio de alimentación llevarían su propio alimento, asimismo les gustaría el servicio de guianza local lo cual pagarían más de 70 por día.

6.2.6.2 Mercado meta

Con base a datos obtenidos e interpretación de los mismos, se identificarón los perfiles de turistas para segmentar el mercado y se define el mercado meta a los segmentos 1 y 3, que desean adquirir los productos propuestos en la ruta Qhapaq Ñan en el cantón Saraguro ya que los estudiantes y las personas de libre oficio son los que podrían fortalecer la visita hacia la ruta turística tomando en cuenta que el primer segmento son de Cuenca y el tercer segmento son de Loja. Los dos segmentos serán enfocados para la comercialización y promoción del producto que va ser realizado en el objetivo 3.

6.3 Determinar la comercialización de los productos turísticos a proponerse, en el Qhapaq Ñan.

Mediante la segmentación que se realizó en el objetivo 3 se trabajará en la difusión del producto, se ha considerado que el segmento 1 y 3 serán los posibles que tenga una mayor

demanda ya que son turistas de Cuenca y Loja. Por ello se da a conocer los siguientes itinerarios del producto turístico

6.3.1 Desarrollo de Itinerarios

6.3.1.1 Formulación de Itinerario 1

- **Nombre del Recorrido:** *Ruta Cultural y natural Qhapaq Ñan (Tambopamba-Ciudadela)*
- **Duración:** 2 Día.
- **¿A quién va dirigido el recorrido?**

El recorrido de la ruta tiene como objetivo el mercado meta a estudiantes de 16-25 años, y a personas de libre oficio de 35-50 años con intereses de vivenciar la diversidad paisajística y cultural que se encuentra en zonas diferentes de la ruta. Por ello la temática abarca la naturaleza y la cultura, y el paquete corresponde a dos días, dando una visión global y panorámica del lugar.

6.3.1.1.1 Itinerario

Tabla 13 Itinerario 1 del producto (ruta cultural y natural Qhapaq Ñan)

Tiempo	Detalle de tiempo	Recorrido	Detalle de recorrido
Dos días			
Día 1			
07h00	10 minutos de espera y 50 minutos para el desayuno.	Concentración en el parque central de Saraguro y desayuno en el restaurante casa del Café.	Bienvenida a los turistas.
08h00	25 minutos de traslado.	Traslado a la comunidad de Tambopamba.	Inicio del Recorrido y explicación sobre instrucciones para los turistas.
08h25	35 min de explicación a los turistas y 20 minutos de traslado al siguiente punto.	Inicio de la ruta	Comienza el recorrido desde la comunidad de Tambopamba.
09h00	25 minutos de observación y explicación y 35 minutos de traslado al siguiente punto.	Recurso natural Turístico Laguna de Paila.	Explicación de la importancia de la laguna para la comunidad, especialmente en fiestas.
10h00	25 minutos de observación y explicación y 40 minutos de traslado al punto siguiente	Recurso natural turístico cerrado Urituzinca.	Observación de paisaje y observación de fauna (especie de aves) y el significado del recurso para su comunidad.
11h05	15 minutos de observación y explicación 40 minutos para dirigirse al otro punto	Recurso cultural turístico Urituzinca Cruz	Observación Paisajística y explicación de su historia y festividades en honor a las fiestas que se realizan en el lugar.
12h00	20 minutos de refrigerio y descanso, 25 minutos para dirigirse al otro punto.	Recurso natural turístico Caminos callejones.	Sandwich de pollo con bebida.

12h45	30 minutos de observación y 30 minutos de traslado	Recurso turístico Cerro lomas de Oro.	Fotografía rural, observación Paisajística.
13h45	30 minutos de observación.	Bosque húmedo Ingapirca	Observación de flora, fotografía
14h15	1 hora de almuerzo , y 25 minutos de traslado	Área del bosque húmedo de Ingapirca	Comida Gastronómica del cantón Saraguro.
15h40	40 minutos de observación y explicación y 25 minutos de traslado.	Recurso cultural turístico , ruinas de Ingapirca	Observación de ruinas arqueológicas y explicación de su proceso a lo largo del tiempo.
16h45	30 minutos de descanso y 10 minutos de explicación para realizar las carpas	Zona verde en finca de La comunidad Acacana.	Armado de carpa para el descanso para el siguiente día.
17h25	35 minutos para que puedan cambiarse.	Rio de la comunidad Acacana.	Tomar un Baño y cambiarse para que se sientan más cómodos.
18h00	30 minutos de conversación.	Zona verde en finca de La comunidad Acacana.	Conversación sobre lo más relevante del recorrido y su conformidad.
18h30	1 hora de merienda	Zona verde en finca de La comunidad Acacana.	Comida gastronómica de la parroquia San lucas.
19h30	1 hora de actividades.	Zona verde en finca de La comunidad Acacana.	Fogata, e historias sobre la ruta Qhapaq Ñan.
Día 2			
08h00	30 minutos desarmados de carpas.	Zona verde en finca de La comunidad Acacana.	Guardar las carpas y dejar limpiando el espacio que se utilizó.
08h30	30 minutos de desayuno y 30 minutos para dirigirse a otro punto.	Zona verde en finca de La comunidad Acacana.	Desayuno continental.
90h30	30 minutos de observación y explicación, 30 minutos para dirigirse a otro punto.	Recurso natural turístico Cerro Acacana.	Observación Paisajística, fotografía.
10h30	40 minutos de observación y explicación, 40 minutos a dirigirse a otro lugar.	Recurso natural turístico laguna Pato nadana.	Realización de actividades, y explicación de la historia y el significado de la laguna para la comunidad.
11h50	30 minutos para tomar un descanso y un refrigerio, 20 minutos para dirigirse a otro lugar.	Comunidad Ciudadela.	Refrigerio de un jugo con galletas.
12h40	30 minutos para observar, y explicación, 20 minutos de traslado a otro lugar.	Ruinas arqueológicas Ciudadela.	Observación de ruinas arqueológicas con piedra tallada, explicación de su proceso de construcción.
13h30	1 hora de almuerzo y 20 minutos de palabras finales del recorrido.	Parroquia San Lucas.	Almuerzo, comida gastronómica de la parroquia, y finalización del recorrido
14h50	FIN DEL RECORRIDO		

Fuente: Trabajo de Campo.

Incluye

- Dos desayunos
- Dos refrigerios
- Dos almuerzos
- 1 merienda
- Transporte
- Guía Turístico
- 3 botellas de agua.

No Incluye

- Compra de productos no especificados en el itinerario.
- Recorrido por programas no especificados en el itinerario.

6.3.1.1.2 Guion

Día uno

Buenos días reciban un saludo cordial de la UNL, la carrera de turismo con su propósito de promover el turismo y diversificar su oferta, presenta este recorrido por la ruta Qhapaq Ñan cantón de Saraguro, donde iniciaremos en la comunidad Tambopamba y culminaremos en la comunidad de Ciudadela. Esta mañana Verónica Alejandro, será la persona que los acompañará durante este recorrido que tiene como objetivo la difusión de este lugar como una nueva alternativa turística. La guianza tendrá una duración de 2 días, y estará acompañado de profesionales y expertos en el campo turístico, en cada tramo de la ruta.

Empezando el recorrido.

Partimos desde la comunidad de Tambopamba.....como podemos observar tenemos el primer recurso turístico que es la laguna de paila, esta laguna tiene gran representación para la comunidad ya que en las fiestas del Inti Raymi, se realizan baños de purificación a la media noche como la llegada de estas fiestas que son de gran precedencia, de igual manera la utilizan para realizar baños de purificación.

Como segundo recurso tenemos el cerro Urituzinca, es un cerro que resalta a la comunidad ya que tiene una vista imprescindible, la mayor parte del año este recurso es el más visitado por turistas, en él se puede observar variedad de aves y realizar fotografía, lo consideran el patrón de la comunidad por la altura que posee. Seguido tenemos el recurso cultural turístico cruz Urituzinca, para la comunidad tiene una valoración religiosa celebrada en sus fiestas principales, como la fiesta de San Pedro que incluye varios días de actividades, programas e incluso musicales, bailarines disfrazados, danza pública, y juegos pirotécnicos. En este atractivo cultural celebran la misa de iniciación de las fiestas en honor a San Pedro.

Luego esta como recurso natural turístico los caminos callejones, estos fueron realizados para ir definiendo la ruta Qhapaq Ñan y su estructura se sigue manteniendo hasta ahora, bueno ahora tomaremos un descanso de 25 minutos para que se sirvan un refrigerio y luego continuamos con el recorrido.

Ahora nos dirigimos al cerro lomas de Oro, este tramo es la mitad de la ruta, aquí podrán tomarse fotos observar su naturaleza y su paisaje que posee.....Estamos en el bosque húmedo de Ingapirca, es muy importante ya que albergan tipos de especies endémicas de flora y fauna, las mismas que interactúan para presentar al observador una diversidad de sensaciones paisajísticas, en este espacio nos tomaremos una hora para servirnos el almuerzo y luego continuamos con esta aventura cultural.

Estamos a 25 minutos del siguiente recurso cultural turístico..... aquí es donde se puede observar las ruinas de Ingapirca, bloques de piedra tallada que los incas utilizaban para formar el camino, ahora este camino no se encuentra completo ya que no hay una conservación adecuada por parte de la población y lo demás presenta paredes elevadas, se han cubierto de una espesa capa de musgos y de otro tipo de vegetación, si alguien tiene alguna pregunta la puede realizar nomas, o si no hay ni una duda seguimos.

Bueno este será el último punto por el día de hoy en este sector de la comunidad Acacana, aquí es donde descansaremos, tendremos 40 minutos para armar las carpas y después se pueden poner cómodos u asearse, hay una pequeña quebrada en donde lo podrán hacer, después conversaremos de cómo ha sido su experiencia en este primer día de recorrido y después tendremos la cena acompañado de una pequeña fogata y eso ha sido las actividades por el día de hoy, nos podemos ir a descansar.

Día dos

Hola muy buenos días este es el día dos del recorrido, por favor tenemos 1 hora para desarmar las carpas y servirnos el desayuno para seguir con las actividades, el primer recurso turístico en este día es el cerro Acacana, para las comunidades indígenas de San Lucas tiene un valor ancestral que viene desde el origen de sus antepasados. Los comuneros consideran al Acacana como un lugar sagrado, donde se celebraban ritos micos, a aquí podrán realizar fotografía y observación paisajística.

Seguido está a 25 minutos el siguiente recurso turístico natural, es la laguna Pato nadana, es un lugar que tiene gran valor para la comunidad de Acacana ya que en ella realizan ritos espirituales de sanación, sin embargo barias personas que realizan estas sanaciones vienen de otros lugares. Bueno en este recurso vamos a participar de un deporte de agua que es la canoa para esta actividad tenemos 40 minutos. Con la culminación del deporte tenemos 40 minutos

para dirigirnos a la comunidad Ciudadela, ahora nos serviremos de un refrigerio para luego dirigirnos al último punto del recorrido.

Para culminar con los recursos turísticos tenemos Ciudadela, considerado como un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica, esta representa una parte importante en las travesías del Inca (Qhapaq Ñan). Este lugar se conformaba con: la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo, en este recurso se puede realizar fotografía y observación de las ruinas arqueológicas.....

Para la finalización de este recorrido nos dirigimos a la parroquia de San Lucas, en este punto nos serviremos el almuerzo en el restaurante la parada de la abuela con las gastronomía del lugar. Luego se pide la formación de una fila para la entrega de un souvenir.

Agradecemos a nombre de la UNL, y la carrera de Turismo por contar con su presencia durante este recorrido por la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro (Tambopamba-Ciudadela)

6.3.1.1.3 Presupuesto

Presupuesto unitario presentado en la tabla 14.

Tabla 14 Presupuesto Unitario del itinerario turístico cultural y natural.

Costos y gastos de Operación			
Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Costo de Operación			
1.Desayuno	2	\$2,50	\$5,00
2.Refrigerios	2	\$1,50	\$3,00
3.Almuerzos	2	\$5,00	\$10,00
4.Alquiler de carpas	1	\$5,00	\$5,00
5. Transporte	1	\$5,00	\$5,00
6.Merienda	1	\$5,00	\$5,00
7.Botellas de agua	3	\$0,50	\$1,50
Subtotal Costos de Operación			\$34,50
Gastos Administrativos			
1.Guia	1	\$10,00	\$10,00
2.Seguros de accidente	1	\$5,00	\$5,00
3.Suvenires (incentivos)	1	\$3,00	\$3,00
5.Publicidad	1	\$5,00	\$5,00
Subtotal Gastos Administrativos			\$23,00
Suma Total			\$57,50
Imprevistos 2.5%			\$1,44
IVA 12%			\$6,90
Utilidades 10%			\$5,75
Presupuesto Total			\$71,59

Nota: La tabla presenta el costo total por persona del paquete.

6.3.1.2 Formulación de Itinerario 2

- **Nombre del Recorrido:** *Ruta natural Qhapaq Ñan (Cerro lomas de Oro-Tambopamba)*
- **Duración:** 1 Día.(full Day)
- **¿A quién va dirigido el recorrido?**

El recorrido de la ruta tiene como objetivo el mercado meta a estudiantes de 16-25 años, con intereses de vivenciar la diversidad paisajística que se encuentra en zonas diferentes de la ruta. Por ello la temática abarca la naturaleza, y el paquete corresponde a un día (full Day), dando una visión global y panorámica del lugar.

6.3.1.2.1 Itinerario

Tabla 15 Itinerario 2 del producto (ruta natural Qhapaq Ñan)

Tiempo	Detalle de tiempo	Recorrido	Detalle del recorrido
1 día (full Day)			
07h00	10 minutos de espera y 50 minutos para el desayuno.	Concentración en el parque central de Saraguro y desayuno en el restaurante casa del Café.	Bienvenida a los turistas.
08h00	40 minutos de traslado.	Traslado al cerro lomas de Oro.	Inicio del Recorrido y explicación sobre instrucciones a los turistas.
08h40	20 minutos de explicación y 15 minutos para dirigirse al siguiente recurso.	Inicio de la ruta.	Comienza el recorrido desde el cerro lomas de Oro.
09h15	30 minutos de observación y explicación y 30 minutos para trasladarse a otro recurso.	Recurso natural turístico, Mirador Cerro lomas de Oro.	Observación de paisajes y realización de fotografía.
10h15	25 minutos de observación y explicación y 20 minutos a dirigirse a otros puntos.	Recurso natural turístico Caminos callejones.	Explicación de su historia en cómo ha sido su proceso de creación y como se mantiene actualmente.
11h00	30 minutos de descanso y refrigerio	Recurso turístico cultural Cruz Urituzinca.	San duche de pollo y bebida
11h30	25 minutos de observación y explicación y 35 minutos para dirigirse a otro punto.	Recurso turístico cultural Cruz Urituzinca.	Explicación de la importancia del recurso turístico para la comunidad, y sus actividades que desarrollan en el mismo.
12h30	30 minutos de observación y explicación, 30 minutos para trasladarse a otro punto.	Recurso natural turístico Cerro Urituzinca.	Explicación de la historia y la importancia que le dan por parte de la comunidad Tambopamba.
13h30	25 minutos de observación y explicación y 25 minutos de traslado a otro punto.	Recurso natural turístico Laguna de Paila.	Explicación de la historia y la importancia que le dan por parte

			de la comunidad Tambopamba sobre todo en las festividades.
14h20	1 hora de descanso y almuerzo y 20 minutos de palabras de agradecimiento por la participación del recorrido.	Comunidad de Tambopamba	de Almuerzo con la gastronomía que ofrece la comunidad. Y palabras de los que organizan el recorrido por la ruta Qhapaq Ñan.
15h40	FIN DE RECORRIDO		
Fuente: Trabajo de Campo.			

Incluye

- Desayuno
- Un refrigerio
- Un almuerzo
- Transporte
- Guía Turístico
- 2 botellas de agua.

No Incluye

- Compra de productos no especificados en el itinerario
- Recorrido por programas no especificados en el itinerario

6.3.1.2.2 Guion

Buenos días reciban un saludo cordial de la UNL, la carrera de turismo con su propósito de promover el turismo y diversificar su oferta, presentamos este recorrido por la ruta Qhapaq Ñan cantón de Saraguro, donde iniciaremos en el cerro lomas de Oro y culminaremos en la comunidad de Tambopamba. Esta mañana Verónica Alejandro, será la persona que los acompañará durante este recorrido que tiene como objetivo la difusión de este lugar como una nueva alternativa turística. La guianza tendrá una duración de 1 día, y estará acompañado de profesionales y expertos en el campo turístico, en cada tramo de la ruta. Empezando el recorrido.

Bueno partiremos desde el cerro lomas de Oro donde podrán tomarse fotos y observar el paisaje que brinda la naturaleza, este tramo donde estamos es la mitad de la ruta Qhapa Ñan. Ahora nos dirigimos a otro lugar igual de representativo para esta ruta..... Estamos en el recurso natural de caminos callejones, estos fueron realizados para ir definiendo la ruta Qhapaq Ñan y su estructura se sigue manteniendo hasta ahora, como podemos observar están cubiertos por musgo lo cual hace que protejan sus paredes de los callejones, si alguien tiene alguna pregunta me la hace o si no seguimos con el recorrido. A 20 minutos se encuentra otro recurso

turístico cultural..... Es la cruz Urituzinca, donde resalta la culturalidad, para la comunidad tiene una valoración religiosa que le celebran en sus fiestas principales, como son las fiestas de San pedro, incluye varios días de actividades programas incluso musicales, bailarines disfrazados, danza pública, juegos pirotécnicos. En este atractivo cultural celebran la misa de iniciación de las fiestas en honor a San pedro. Bueno ahora tomaremos un descanso de 30 minutos para que se sirvan un refrigerio y descansen para luego continuar con el recorrido.

Bien ya descansados seguimos en esta travesía del Inca, el otro lugar a conocer es un atractivo natural turístico..... Este es el cerro Urituzinca, es un cerro que resalta a la comunidad ya que tiene una vista imprescindible, la mayor parte del año es el recurso más visitado por turistas, se puede observar variedad de aves y realizar fotografía, lo consideran como el patrón de la comunidad por su altura que posee.

Y como último recurso, tenemos la laguna de Paila, esta laguna tiene gran representación para la comunidad ya que en las fiestas del Inti Raymi, se realizan baños de purificación a la media noche como la llegada de fiestas que son de gran precedencia.

Para la finalización con este recorrido nos serviremos el almuerzo en la comunidad de Tambopamba, en una casa de la comunidad que ofrece gastronomía del lugar para luego dirigimos al cantón Saraguro. Luego les pedimos la formación de una fila para la entrega de un souvenir.

Agradecemos a nombre de la UNL, y la carrera de Turismo por contar con su presencia durante este recorrido por la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro (Cerro lomas de Oro - Tambopamba).

6.3.1.2.3 *Presupuesto*

Presupuesto Unitario presentado en la tabla 16.

Tabla 16 Presupuesto Unitario del itinerario turístico natural.

Costos y gastos de Operación			
Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Costo de Operación			
1.Desayuno	1	\$2,50	\$2,50
2.Refrigerio	1	\$1,50	\$1,50
3.Almuerzo	1	\$5,00	\$5,00
4. Transporte	1	\$5,00	\$5,00
5.Botellas de agua	2	\$0,50	\$1,00
Subtotal Costos de Operación			\$15,00
Gastos Administrativos			
1.Guia	1	\$10,00	\$10,00

2.Seguros de accidente	1	\$5,00	\$5,00
3.Suvenires (incentivos)	1	\$3,00	\$3,00
4.Publicidad	1	\$5,00	\$5,00
Subtotal Gastos Administrativos			\$23,00
Suma Total			\$38,00
Imprevistos 2.5%			\$0,95
IVA 12%			\$4,56
Utilidades 10%			\$3,80
Presupuesto Total			\$47,31

Nota: La tabla presenta el costo total por persona del paquete.

6.3.1.3 Formulación de Itinerario 3

- **Nombre del Recorrido:** *Ruta cultural Qhapaq Ñan (Cerro lomas de Oro- Ciudadela)*
- **Duración:** 1 Día.(full Day)
- **¿A quién va dirigido el recorrido?**

El recorrido de la ruta tiene como objetivo el mercado meta a personas de libre oficio de 35-50 años, con intereses de buscar espacios culturales que se encuentra en zonas diferentes de la ruta. Por ello la temática abarca aspectos culturales, y el paquete corresponde a un día (full Day), dando una visión global y panorámica del lugar.

6.3.1.3.1 Itinerario

Tabla 17 Itinerario 2 del producto (ruta natural Qhapaq Ñan).

Tiempo	Detalle de Tiempo	Recorrido	Detalle de recorrido
		1 Día (full Day)	
07h00	10 minutos de espera y 50 minutos para el desayuno.	Concentración en el parque central de Saraguro y desayuno en el restaurante casa del Café.	Bienvenida a los turistas.
08h00	40 minutos de traslado.	Traslado al cerro lomas de Oro.	Inicio del Recorrido Bienvenida e instrucciones.
08h40	20 minutos de explicación y observación, 15 minutos para dirigirse al siguiente recurso.	Inicio de la ruta.	Comienza el recorrido desde el cerro lomas de Oro.
09h15	30 minutos de observación y explicación y 15 minutos de traslado a otro punto.	Recurso natural Turístico Bosque húmedo Inga pirca.	Observación en su flora y la importancia que tiene para la ruta Qhapaq Ñan.
10h00	30 minutos de observación y explicación y 10 minutos de traslado a otro punto.	Recurso cultural turístico Ruinas de Ingapirca.	Observación de ruinas arqueológicas y explicación de su proceso a lo largo del tiempo y su historia.
10h40	25 minutos de descanso y 30 minutos para dirigirse a otro recurso.	Zona verde en finca de la comunidad Acacana.	Refrigerio de un sandwich con bebida.

11h35	20 minutos de observación y 10 minutos para dirigirse a otro recurso turístico.	Recurso natural turístico Cerro Acacana.	Observación de flora y paisajística, explicación de la historia e importancia del cerro para la comunidad.
12h05	40 minutos de observación y realización de actividades. Y 20 minutos para dirigirse al siguiente punto.	Recurso natural turístico Laguna Pato nadana.	Explicación sobre la historia de la laguna y realización de actividad turística de canoa en el recurso turístico.
13h05	30 minutos de observación y 25 minutos para dirigirse a otro punto.	Recurso cultural turístico Ciudadela.	Observación de ruinas arqueológicas con piedra tallada, explicación de su proceso de construcción.
14h00	1 hora de almuerzo y 20 minutos de palabras finales del recorrido.	Parroquia San Lucas.	Almuerzo, comida gastronómica de la parroquia, y finalización del recorrido.
15h20	FIN DE RECORRIDO		

Fuente: Trabajo de Campo.

Incluye

- 1 Desayuno
- Un refrigerio
- Un almuerzo
- Transporte
- Guía Turístico
- 2 botellas de agua.

No Incluye

- Compra de productos no especificados en el itinerario
- Recorrido por programas no especificados en el itinerario

6.3.1.3.2 Guión

Buenos días reciban un saludo cordial de la UNL, la carrera de turismo con su propósito de promover el turismo y diversificar su oferta, presentamos este recorrido por la ruta Qhapaq Ñan cantón de Saraguro, donde iniciaremos en el cerro lomas de Oro y culminaremos en la comunidad de Ciudadela. Esta mañana Verónica Alejandro, será la persona que los acompañará durante este recorrido que tiene como objetivo la difusión de este lugar como una nueva alternativa turística. La guianza tendrá una duración de 1 día, y estará acompañado de profesionales y expertos en el campo turístico, en cada tramo de la ruta.

Empezando el recorrido.

Bueno partiremos desde el cerro lomas de Oro donde podrán tomarse fotos y observar el paisaje que brinda la naturaleza, este tramo donde estamos es la mitad de la ruta Qhapa Ñan..... Como primer recurso natural es el bosque húmedo de Ingapirca, es muy importante ya que albergan tipos

de especies endémicas de flora y fauna, las mismas que interactúan para presentar una diversidad de sensaciones paisajísticas.

Estamos a 15 minutos del siguiente recurso cultural turístico..... aquí es donde se puede observar las ruinas de Ingapirca bloques de piedra tallada que los Incas utilizaban para formar el camino, ahora este camino no se encuentra completo ya que no hay una conservación adecuada por parte de la población y lo demás presenta paredes elevadas que se han cubierto de una espesa capa de musgos y de otro tipo de vegetación, si alguien tiene alguna pregunta la puede realizar nomas, o si no hay ni una duda seguimos. En otro punto a 10 minutos se tomaran un descanso y un pequeño refrigerio.

Siguiendo con este recorrido nos dirigimos al recurso turístico natural cerro Acacana,..... para las comunidades indígenas de San Lucas tiene un valor ancestral que viene desde el origen de sus antepasados. Los comuneros consideran al Acacana como un lugar sagrado, donde se celebraban ritos micos, a aquí podrán realizar fotografía y observación paisajística. Continuando está el recurso turístico la laguna de Pato Nadana..... es un lugar que tiene gran valor para la comunidad de Acacana ya que en ella realizan ritos espirituales de sanación, sin embargo barias personas que realizan estas sanaciones vienen de otros lugares. Luego participaremos de un deporte de agua que es la canoa para esta actividad tenemos 40 minutos. Con la culminación del deporte tenemos 20 minutos para dirigirnos a la comunidad Ciudadela..... considerada como un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica, esta representa una parte importante en las travesías del Inca (Qhapaq Ñan).Este lugar se conformaba con: la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo, en este recurso se puede realizar fotografía y observación de las ruinas arqueológicas.....

Para la finalización de este recorrido nos dirigimos a la parroquia de San Lucas, en este punto nos serviremos el almuerzo en el restaurante la parada de la abuela con las gastronomía del lugar. Luego se pide la formación de una fila para la entrega de un suvenir.

Agradecemos a nombre de la UNL, y la carrera de Turismo por contar con su presencia durante este recorrido por la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro (Cerro lomas de Oro-Ciudadela)

6.3.1.3.3 Presupuesto

Presupuesto Unitario presentado en la tabla 18.

Tabla 18 Presupuesto Unitario del itinerario turístico cultural.

Costos y gastos de Operación

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Costo de Operación			
1.Desayuno	1	\$2,50	\$2,50
2.Refrigerio	1	\$2,00	\$2,00
3.Almuerzo	1	\$5,00	\$5,00
4. Transporte	1	\$5,00	\$5,00
5.Botellas de agua	2	\$0,50	\$1,00
Subtotal Costos de Operación			\$15,50
Gastos Administrativos			
1.Guía	1	\$10,00	\$10,00
2.Seguros de accidente	1	\$5,00	\$5,00
3.Suvenires (incentivos)	1	\$3,00	\$3,00
4Publicidad	1	\$5,00	\$5,00
Subtotal Gastos Administrativos			\$23,00
Suma Total			\$38,50
Imprevistos 2.5%			\$0,96
IVA 12%			\$4,62
Utilidades 10%			\$3,85
Presupuesto Total			\$47,93

Nota: La tabla presenta el costo total por persona del paquete.

6.3.2 Promoción y comercialización

En las estrategias de promoción y comercialización se establecen de acuerdo a los productos turísticos que se van a ofrecer en la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro. A continuación se dan a conocer sus logros a alcanzar y su imagen del producto.

6.3.2.1 Promesa de Venta.

Ruta Qhapaq Ñan (Saraguro) podrás disfrutar la observación de áreas arqueológicas que fueron realizadas por los Incas, obteniendo conocimientos astronómicos, calendarios agrícolas y cultivos de alto andino con cada estructura cultural que dejaron como legado de gran precedencia.

6.3.2.2 Misión

Brindar productos turísticos que cumplan los estándares de calidad turística y satisfacción al cliente.

6.3.2.3 Visión

Ser un producto turístico que ofrezca la mejor experiencia, promoviendo un ambiente de buenas relaciones y obteniendo la mayor satisfacción de los turistas.

6.3.2.4 Slogan

Elige una ruta y no una rutina.

6.3.2.5 Logo propuesta



Fuente: Elaboración propia.

Figura 26 Logo de los productos turísticos

6.3.2.5.1 Justificación

- **Sol:** Representa los amaneceres y atardeceres en los que los Incas recorrían los caminos Incásicos.
- **Montañas:** Representan la diversidad paisajística y naturaleza.
- **Camino:** Representa la estructura que los Incas desarrollaron el trayecto de la ruta Qhapaq Ñan.
- **Inca:** Representa cultura.

6.3.2.6 Estrategias promoción y comercialización.

Tabla 19 Estrategias de promoción y comercialización

Eje	Acción	Operadores / actores	Actividades
Promoción	Redes sociales, anuncios en radio, carteles, periódico local. Promoción de ventas, sorteos, juegos, ferias, exhibiciones. Eventos y experiencias, visitas a empresas, exposiciones de los productos turísticos a ofertarse.	Kipa radio Saraguro, GADMIS del cantón Saraguro. Coordinación de interculturalidad de turismo y deporte. Operadoras de turismo del cantón Loja y Saraguro, emprendedores turístico.	Realizar publicidad de los productos turísticos utilizando los medios de comunicación, y material didáctico ofreciendo volantes y haciendo exposiciones de los mismos para atraer la atención de los turistas que les interese obtener el producto.

Comercialización.	<p>Convenio con empresas turísticas. Redes sociales, Canales directos al cliente. Visita In Situ a instituciones educativas.</p>	<p>Operadoras de Turismo del cantón Loja, Universidades, colegios y escuelas del cantón de Loja y Saraguro. GADMIS del cantón Saraguro. Coordinación de interculturalidad de turismo y deporte.</p>	<p>Propuesta de convenios con empresas turísticas para la distribución de los paquetes de los productos turísticos implementados en la ruta Qhapaq Ñan, de igual manera publicarlos en las páginas oficiales de la ruta. Ofrecer en los establecimientos educativos.</p>
--------------------------	--	---	--

Fuente: Trabajo de Campo.

6.3.2.7 Elaboración de Material Promocional

6.3.2.7.1 Redes sociales



Fuente: dreamstime.com

Figura 27 Redes Social.

6.3.2.7.2 Suvenir



Fuente: Elaboración Propia.

Figura 28 Pulseras plástica.



Fuente: Elaboración Propia.

Figura 29 Pulseras plástica.

6.3.2.7.3 Infografías



RUTA QHAPAQ NAN

Paquete Turístico 1

Ruta Cultural y natural Qhapaq Nan (Tambopamba-Ciudadela)



Descubre la arqueología



Turismo Cultural



Convive con la naturaleza

Posee variedad de flora y fauna que el turista puede observar en el trayecto de la ruta.



Laguna Pato Nadana.

Turismo Natural

Conoce recursos turísticos naturales que te permitan transportarte a la diversidad natural que posee la ruta.



Conoce el arte artesanas del cantón Saraguro

Entre sus artesanías, apreciamos sus tejidos en mullos con sus respectivas combinaciones formando y creando excelentes recuerdos como manillas, collares, aretes, anillos entre otras artesanías.



Disfruta la gastronomía

Mantienen costumbre tradiciones y su gastronomía, en este cantón uno de los platos típicos que forman parte de la cultura del lugar es el cuy con papas.



Recurso natural turístico Laguna de Paila.

Tiene gran representación para la comunidad ya que en las fiestas del Inti Raymi, se realizan baños de purificación a la media noche como la llegada de fiestas que son de gran precedencia.

Incluye

- Alimentación
- Transporte
- Guía turístico

No Incluye

- Compra de productos no especificados.
- Recorrido por programas no especificados.

TEL: 0997967674

RESERVA TU PAQUETE

\$67,85 VALOR UNITARIO



RUTA QHAPAQ NAN

Ruta natural Qhapaq Nan (Cerro lomas de Oro-Tambopamba)

PAQUETE TURISTICO 2



Recurso natural Turístico cerro Lomas de Oro.

Cerro lomas de Oro, lugar que ofrece un paisaje impresionante, se puede observar su flora y fauna de la ruta.



Recurso natural Turístico Cerro Urituzinca.

Resalta la culturalidad, para la comunidad tiene una valoración religiosa que le celebran en sus fiestas principales, como son las fiestas de San Pedro, incluye varios días de actividades programas incluso musicales, bailarines disfrazados, danza pública, juegos pirotécnicos.



Recurso natural Turístico Cerro Urituzinca.

Es un cerro que resalta a la comunidad ya que tiene una vista imprescindible, la mayor parte del año es el recurso más visitado por turistas, en el se puede observar variedad de aves y realizar fotografía.



Recurso natural turístico Laguna de Paila.

Tiene gran representación para la comunidad ya que en las fiestas del Inti Raymi, se realizan baños de purificación a la media noche como la llegada de fiestas que son de gran precedencia.

Incluye

- Alimentación
- Transporte
- Guía turístico

No Incluye

- Compra de productos no especificados.
- Recorrido por programas no especificados.

TEL: 0997967674

RESERVA TU PAQUETE

\$46,69 VALOR UNITARIO

Fuente: Elaboración Propia

Figura 30 Infografía Promocional.

Fuente: Elaboración Propia

Figura 31 Infografía Promocional.

Paquete Turístico 3 **Ruta Qhapaq Ñan**
ELIGE UNA RUTA Y NO UNA RUTINA



Ruta cultural Qhapaq Ñan (Cerro lomas de Oro- Ciudadela)

RECURSO NATURAL TURÍSTICO CERRO LOMAS DE ORO.

1

Cerro lomas de Oro , lugar que ofrece un paisaje imprescendible , se puede observar su flora y fauna de la ruta.



RECURSO NATURAL TURÍSTICO BOSQUE HUMEDO DE INGAPIRCA.

2

Es muy importante ya que albergan tipos de especies endémicas de flora y fauna, las mismas que interactúan para presentar una diversidad de sensaciones paisajísticas..



RECURSO TURISTICO CULTURAL RUINAS DE INGAPIRCA.

3

Aquí es donde se puede observar las ruinas de Ingapirca bloques de piedra tallada que los Incas utilizaban para formar el camino,



RECURSO TURÍSTICO NATURAL CERRO ACACANA

4

Tiene un valor ancestral que viene desde el origen de sus antepasados. Los comuneros consideran al Acacana como un lugar sagrado, donde se celebraban ritos micos, a aquí podrán realizar fotografía y observación paisajística



RECURSO CULTURAL TURÍSTICO. RUINAS DE CIUADAELA.

5

Considerada como un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica, esta representa una parte importante en las travesías del Inca (Qhapaq Ñan). Este lugar se conformaba con: la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guararnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo.



Incluye

- Alimentación
- Transporte
- Guía turístico

No incluye

- Compra de productos no especificados.
- Recorrido por programas no especificados.

TEL. 0997967674

RESERVA TU PAQUETE

\$47,93 VALOR UNITARIO

Encuentranos



Video Promocional

Enlace

<https://www.youtube.com/watch?v=T0bxvC5xqBA>.

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 32 Infografía Promocional.

7. Discusión

Mediante el estudio del sitio, con el primer punto que es el diagnóstico turístico se identificó que las comunidades y las zonas por la que pasa la ruta Qhapaq Ñan tienen potencial para una variedad de actividades culturales que se pueden desarrollar como es la observación de ruinas arqueológicas, las artesanías que realizan las comunidades, sus costumbres y tradiciones, en especial sus festividades en el Inti Raymi que posee cada una de ellas, estas características son un factor importante para seguir manteniendo el legado cultural de cada comunidad indígena, lo que concuerda con Guaqui (2019) que hace mención en su proyecto que el turismo comunitario es imprescindible para impulsar el Qhapaq Ñan; el resultado de esta implementación de las rutas es preservar su conservación y restaurar de manera ancestral y a si mismo revalorizar el patrimonio para que la gente también conozca la historia y costumbres, con lo cual se espera incrementar el turismo en las ciudades que pasa esta ruta turística.

Así mismo en la ruta se encuentran 7 atractivos turísticos entre ellos están 4 naturales y 3 culturales, 4 son de jerarquía I y 3 son de jerarquía II, al respecto el MINTUR (2018) menciona que el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

En los atractivos inventariados están rodeados por flora y fauna, se puede observar algunas especies de plantas, como los licopodios, bromelias, romerillos, joyapas, y en su fauna se presentan pava de monte, mirlos, loros, oso de anteojos, tapir, y el puma, lo que corrobora el estudio realizado para la ruta por parte de (PNUD, 2018) donde se da importancia al incremento del patrimonio cultural material e inmaterial del sistema vial andino con la ayuda de las comunidades que lo conforman.

En lo que respecta a su entorno se determinó la delimitación de la ruta donde se definió los mapas hidrológicos, uso de suelo y detalle de la ruta. La zona que cubre la ruta turística posee en su mayoría pasto cultivo con 41, 47%, a sus alrededores, se puede observar fincas tanto en el área del cantón Saraguro como en la parroquia de San Lucas, para la ruta se lo toma como un factor negativo porque da pasó a la destrucción de la misma por actividades de ganadería. También posee bosque húmedo con un 37,71 %, dentro de este aspecto está conformado por vegetación arbustiva donde sería algo positivo ya que conlleva a seguir conservando algunas especies de flora y fauna, lo cual corrobora lo manifestado por PNUD

(2019) que en un estudio de proyecto de turismo comunitario tienen presente la finalidad de preservar la ruta existente y su entorno, creando una alternativa económica.

En base a los criterios de descripción de conservación y estado del camino, se pudo determinar que los tramos de la ruta la mayor parte está invadida por la naturaleza y alterada por el clima que posee, así mismo en su entorno existen actividades agrícolas, ganaderas que realizan las personas que viven cerca al lugar, sin importar su mantenimiento de la ruta cultural que tiene una gran significatividad patrimonial para el Ecuador. En el camino actualmente se encuentran ruinas y estructuras que formaron los Incas en su antigüedad, unas de ellas son terrazas de cultivo, caminos callejones, ruinas de Ingapirca, y por último Ciudadela hecha por piedra tallada. Sin embargo todos estos factores importantes se encuentran cubiertos por pastizales, musgos y modificadas por el ser humano.

Mediante el diagnóstico del primer objetivo se ha planteado estrategias, las que contribuyen al diseño del producto, y permitió que se implemente tres productos turísticos, el primero es la ruta Qhapaq Ñan (Comunidad de Tambopamba, Ingapirca, Comunidad de Ciudadela), el segundo es desde el tramo (Cerro lomas del Oro a comunidad Tambopamba) y el tercer producto es del tramo (Cerro lomas del Oro a Comunidad de Ciudadela). En cada producto turístico se especifican las actividades que se pueden desarrollar por ende la mayoría de las mismas están el camping, cabalgata, avistamiento de flora y fauna, fotografía rural, caminata, senderismo, mirador, observación de ruinas arqueológicas, son las que se pueden realizar en los espacios de cada tramo, todo esto corrobora el autor Sanches (2012) quien hace mención que los productos turísticos son de gran importancia para el atractivo turístico o destino turístico porque permite al desarrollo del lugar y así mismo al turista le atrae realizar actividades turísticas dentro del área que para ellos sea placentero.

Para conocer el perfil del turista en base a datos obtenidos e interpretación de los mismos, se identificaron los perfiles de turistas para segmentar el mercado y se definió el mercado meta a los segmentos 1 y 3, que desean adquirir los productos propuestos en la ruta Qhapaq Ñan en el cantón Saraguro ya que los estudiantes y las personas de oficio libre son los que podrán fortalecer a futuro la visita hacia la ruta turística tomando en cuenta que el primer segmento son de Cuenca y el tercer segmento son de Loja. Los dos segmentos serán enfocados para la comercialización y promoción del producto, esta característica es importante ya que corrobora lo manifestado por Dávila (2014) de que el perfil del turista ayuda a dar claramente con lo que los turistas prefieren adquirir en una ruta y para que edades puede ir dirigido el producto turístico.

En la difusión del producto, se planteó tres itinerarios de acuerdo a la demanda existente y preferencias de los turistas donde especifica cada actividad que se va a desarrollar en los productos turísticos, así mismo es detallada la hora y los recursos turísticos que visitar durante el recorrido, cada itinerario cuenta con su presupuesto de todos los servicios que se va ofrecer en los tres productos, el primer itinerario es de dos días, el segundo y tercer itinerario es de un día (full Day), sus valores unitarios están en \$71,59 para el primer paquete , el segundo es de \$47,31, y el tercero es \$47,93, resultados que contienen la misma estructura de Xavier Álvaro (2014) planteada en su libro guía del guía donde especifica que los itinerarios son la mejor forma de optimizar el tiempo y el presupuesto de un destino, los itinerarios se personalizan de acuerdo a los gustos del viajero.

8. Conclusiones

- En el diagnóstico turístico se ha podido observar que la ruta Qhapaq Ñan posee 7 atractivos turísticos (4 naturales y 3 culturales), que con una buena gestión turística se podrían ayudar al desarrollo de la economía a comunidades cercanas.
- Su entorno está rodeado por la naturaleza y alterada por actividades agrícolas y ganaderas causando daños ambientales en la ruta y siendo un factor negativo a su desarrollo turístico.
- La ruta cuenta con espacios donde se puede potencializar actividades turísticas, mismas que pueden generar desarrollo de la economía en las comunidades aledañas a la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro.
- El producto turístico propuesto, presenta tres paquetes turísticos, dentro de cada uno de ellos se ha implementado 5 actividades turísticas que se pueden desarrollar en la ruta travesía del Inca.
- Los itinerarios turísticos están formulados de acuerdo a la demanda turística que se obtuvo en el segundo objetivo, donde están segmentados a las edades de 16-25 y 36-45 y a su preferencia turística por visitar la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro.
- Los productos turísticos propuestos en la ruta Qhapaq Ñan ofrecen el disfrute de observación de áreas arqueológicas, obteniendo conocimientos astronómicos, calendarios agrícolas y cultivos de alto andino con cada estructura cultural que dejaron como legado de gran precedencia los Incas.

9. Recomendaciones

- Al Gad de Saraguro, en su implementación de infraestructuras para los recursos turísticos no alterar el medio ambiente, tratando de proteger el espacio que lo rodea sin alterar su flora y fauna por parte de los involucrados en el mejoramiento de los mismos.
- Trabajar en conjunto con las comunidades aledañas a la ruta para hacer un buen manejo de aprovechamiento turístico.
- Implementar actividades turísticas cuyo impacto sea mínimo para los espacios que rodea la ruta.
- Tomar en cuenta la demanda turística en base a su segmentación para la propuesta de productos turísticos en la ruta Qhapaq Ñan.
- Definir lineamientos a cumplir por parte de los visitantes de la ruta en cuanto a ropa adecuada, abrigada y zapatos cómodos para que pueda disfrutar de los productos turísticos sin tener complicaciones durante el recorrido.

10. Bibliografía

- AME. (2019). Metodología del AME. *AME* . <https://ame.gob.ec/2018/02/28/ame-ministerio-turismo-presentan-nueva-metodologia-herramientas-fortalecer-gestion-turistica/>
- Belote, J. (2003). ETNOHISTORIA DE LOS SARAGUROS. *Saraguro*.
<https://www.saraguro.org/history2.htm>
- Carreton, A. (2018). Patrimonio Arqueológico . *Patrimonio* .
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Carvajal, V. (2018). Recurso Turístico . *Scielo*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164.
- Cultural, I. N. (2014). Modelo de gestión . *Instituto Nacional del Patrimonio Cultural* .
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/guia-metodologica-para-el-manejo-de-planos-de-gestion.pdf>
- Doha. (2018). Qhapaq Ñan. *Patrimonio Cultural*.
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/qhapaq-nan-sistema-vial-andino/>
- Ecuador, P. (2016). Proyecto Qhapaq Ñan. *PNUD Ecuador* .
<https://www.undp.org/es/ecuador/projects/qhapaq-%C3%B1an-promoviendo-el-turismo-patrimonial-comunitario>.
- Ecuador, T. (2016). Demanda Turística. *Turismo Ecuador*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- Ecuador, U. I. (2017). Producto Turístico . *Universidad Iberoamericana del Ecuador*.
https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.PDF
- Ecuador.travel. (2016). Camino del Inca . *Ecuador Travel* .
<https://www.wanderbusecuador.com/es/camino-del-inca-en-ecuador/>.
- European. (2015). Paisaje Cultural . *Evemuseografia*.
<https://evemuseografia.com/2015/08/11/que-es-paisaje-cultural/>
- Falconí, L. P. (2013). Ruta Qhapaq Ñan . *Ministro de Cultura*. <https://rutaqhapaqnan.cultura.pe/>
- Giraldo, R. (2020). Qhapaq Ñan. *Openedition*.
<https://journals.openedition.org/viatourism/7387?lang=en>

- Goraymi. (2019). Cantón Saraguro . *Goraymi*. <https://www.goraymi.com/es-ec/loja/saraguro/ciudades/saraguro-ecuador-a435d6b81>
- Guaqui. (2019). Bolivia Turismo. *EFE*. <https://www.efe.com/efe/america/economia/bolivia-apuesta-por-el-turismo-natural-para-reactivar-sector-en-2022/20000011-4727043>
- Iberoamericana, U. (2017). Producto Turístico. *Universidad Iberoamericana del Ecuador*. https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- IICA. (2018). Mercado y Comercialización. *IICA*. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- IICA. (2019). Diseño de un producto Turístico . *IICA*. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- ILAM. (2020). Patrimonio Natural . *Ilam*. <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>
- Innovación, M. d. (2016). Conservación del Patrimonio . *Ministerio de Ciencia e Innovación*. <https://www.ambiente.gob.ec/programa-conservacion-y-uso-sostenible-del-patrimonio-natural/>
- Jumbo, C. M. (2004). Proyecto Ecoturístico , el descanso del Inca . *Universidad Tecnica particular de Loja*. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/17861?mode=full>
- Jumbo, C. M. (2016). Proyecto Ecoturístico Ingapirca . *Universidad Tecnica particular de Loja* . <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/17861>
- Lilytourlider. (2020). Patrimonio Turístico. *lilytourlider*. <https://lilytourlider.com/turismo-practico/patrimonio-turistico/>
- Lozano, E. P. (2019). Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial . *PDOT San Lucas* . http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160028090001_ACTUALIZACI%C3%93N%20PDOT%20SAN%20LUCAS%20_30-10-2015_02-08-56.pdf
- Muñoz, A. (2018). *Guia Turística*. Cantón Saraguro . <https://www.turismo.gob.ec/saraguro-presenta-su-guia-turistica-saraguro-tu-destino-cultural/>
- Ñan, S. V. (2017). Qhapaq Ñan. *Sistema Vial Andino Qhapaq Ñan* . <https://www.ambiente.gob.ec/qhapaq-nan-sistema-vial-andino-es-declarado-como-patrimonio-mundial-de-la-humanidad/>

- OMT. (2018). Recurso Turístico. *Scielo*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Pareja. (2017). Diagnostico Turístico. *DIAGNÓSTICO TURÍSTICO*.
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/607-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1820-1-10-20220414-1.pdf>
- Pineda, J. (2018). Paisaje Natural . *T.S.U En Evaluación Ambiental*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0716-078x2004000100011&script=sci_arttext
- Rivera. (2015). Atractivos Turísticos. *Scielo*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Salin, E. (2021). Itinerarios culturales. *Openedition*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/187421459.pdf>
- Saraguro, A. d. (2021). Cantón Saraguro . *Alcaldia de Saraguro* . <https://www.gob.ec/gadmis>
- Saraguro, G. (2019). PDOT. *PDOT*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160001130001_PDyOT%20Actualizaci%C3%B3n%20RECUPERADO-2016_15-04-2016_19-23-35.pdf
- Saraguro, G. d. (2020). PDOT. *Plan de ordenamiento territorial cantón Saraguro* .
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160001130001_DIAGNOSTICO,%20PROPUESTA%20Y%20MODELO%20DE%20GESTI%C3%93N-%20PDyOT%20abril%202015_18-04-2015_21-36-07.pdf
- Terry, J. R. (2019). Itinerario Cultural . *Terry*.
<https://www.terryconsultores.com/2019/07/11/itinerario-cultural-como-producto-turistico/>
- Turismo, M. d. (2020). Promoción Turística. *Turismo*.
<https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- UNESCO. (2017). Patrimonio Cultural . *Unesco* .
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNWTO. (2018). Turismo. *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es>
- Villasante, L. W. (2016). Ruta Turística . *Asesoresenturismo*.
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Zaquinaula, Y. (2021). MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC. *Universidad Nacional de Loja*. [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24425/1/JESSICA%20VIVIAN A_ZAQUINAULA%20SALINAS.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24425/1/JESSICA%20VIVIAN%20A_ZAQUINAULA%20SALINAS.pdf)

11. Anexos

Anexo 1 Certificación de aprobación y designación de director del trabajo de titulación o trabajo de integración curricular.



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 03 de mayo de 2022, a las 10h30. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 03 de mayo de 2022, a las 10h35. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa **al Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS TRAVESÍAS DEL INCA (QHAPAQ ÑAN) EN EL CANTÓN**

Loja, 11 de abril de 2022

Atentamente,

CESAR
AUGUSTO
NEIRA
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA, Mg. Sc.
11:54:19 -05'00'

Elaborado: Soledad Medina G.

Elaborado por: Soledad Medina G.
C.C.Archivo

Anexo 2 Socialización del proyecto con el Gad del cantón Saraguro.



Anexo 3 Inventario turístico fichas del Mintur.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	2	A	N	0	8	0	6	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cerro Urituzinca																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						CEJA DE SELVA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
LOJA						SARAGURO						SARAGURO						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
Comunidad Tambopamba						S/N			S/N			S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)						
-3.6699946						-79.2230776												
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Publico						b. Nombre de la Institución: Gad cantonal de Sarguro												
c. Nombre del Administrador: del Gad cantonal de Sraguro						d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima: semihumedo						b. Temperatura(°C): 14°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1243,3						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		<input checked="" type="checkbox"/>

a. Cultura <input type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura <input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				
		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		:00:00	:00:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO						
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Comunidad Tambopamba						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 10:00 min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.6551827 Long.: -79.2298594				
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>						
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.6551827 - 79.2298594	-3.6699946 - 79.2230776	1km	empedrado	Bueno	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>				
j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique				
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
Compañía De Transportes S.A. Inti Katina S.A.	CENTRO SARAGURO DE	Diaría <input checked="" type="checkbox"/>	Semana <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	SARAGURO- OÑACAPAC					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para persona con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:						Observaciones:					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:						Observaciones:					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0			Mayoristas <input type="checkbox"/>			0		
Internacionales <input type="checkbox"/>			0			Internacionales <input type="checkbox"/>			0		
Operadoras <input type="checkbox"/>			0			Operadoras <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones:						Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0

<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2
--------------------------	---	---	---	----------	---	-------------------------------------	---	---	---	----------	---

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.0078909 -79.2112769	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>

Casa de cambio Cajero automático Otro

Especifique: [texto](#)

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>

d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique: Agua entubada				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique: Energía por cable				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paneles de direccionamiento hacia atractivos <input type="checkbox"/>	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Detalle	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto			

d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Gente de la comunidad de Tambobamba.
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input checked="" type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/> Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		

a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

	Especifique	Número de visitantes
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	JUNIO	10 a 20

d. Llegada de turistas

<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Loja	8	150	EE. UU	10	200	
	Saraguro	6	120	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0	texto	0	0	

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Carlos Minga						Contactos: 0984733071							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 5						d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	5	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

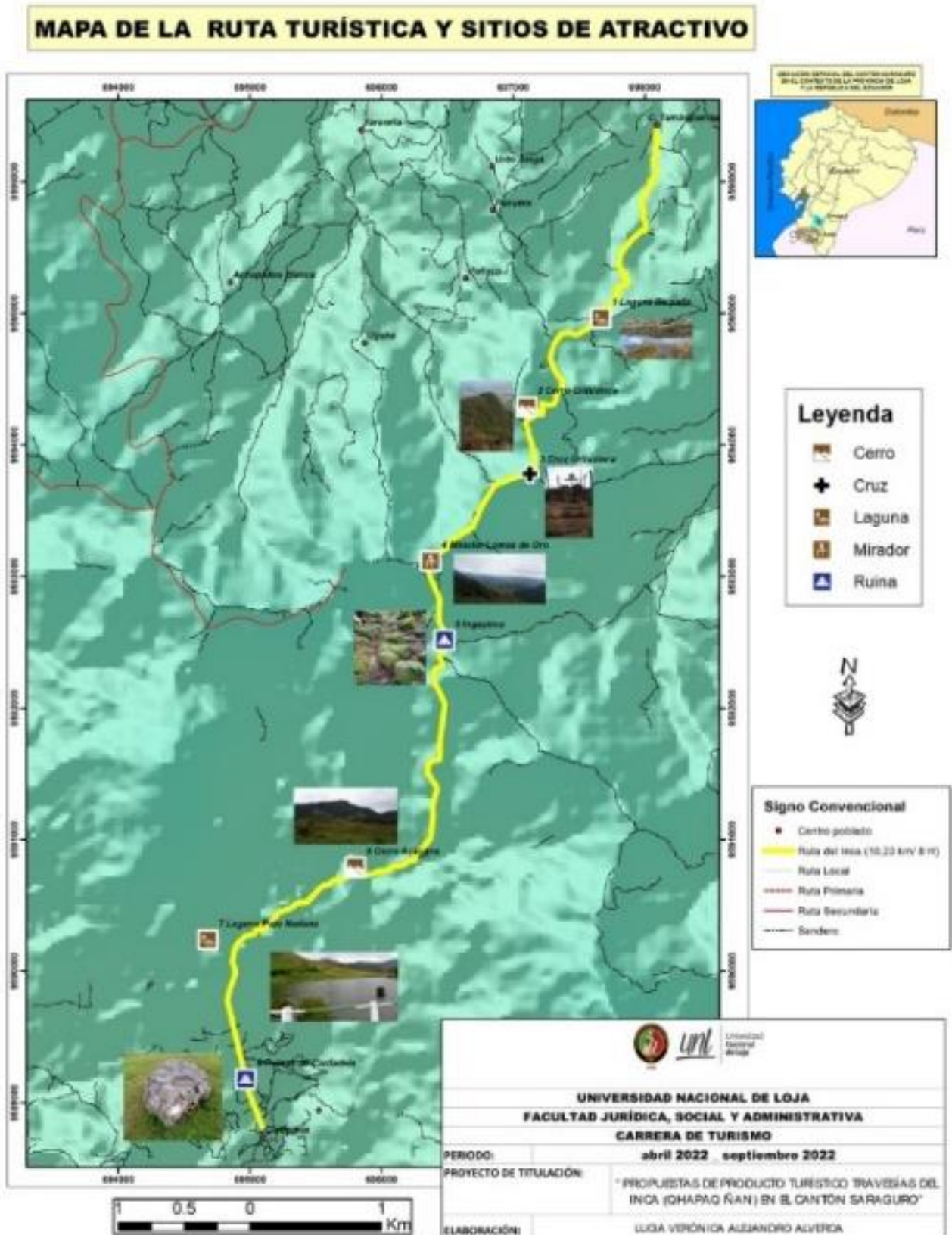
El Cerro Urituzinca es un atractivo que se ubica en la parte alta de la comunidad Tambobamba , se lo considera como un mirador donde se puede observar la flora ya fauna que los rodea y tambien se observa las comunidades de Tambobamba y Oñacapac .

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Anexo 4 Detalle de la ruta de estudio .



Anexo 5 Ficha de Valoración y conservación de cada tramo.

Ficha de Conservación del Qhapaq Ñan cantón Saraguro.			
1 Estado de Conservación e Integración			
Tramo 1: <u>Tambopama</u> a cerro <u>Urituzinca</u>			
1.1 Camino <i>Qhapaq Ñan</i>			
a) Conservado <input type="checkbox"/>	b) Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c) En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d) Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones :			
1.2 Entorno			
a) Conservado <input type="checkbox"/>	b) Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c) En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d) Deteriorado <input type="checkbox"/>
2 Factores de Deterioro			
2.1 Naturaleza		2.2 Antropicos	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Minería <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia , abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Escaso mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Generación de Residuos <input type="checkbox"/>	k. Conflicto político social <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial comercial <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>			

Ficha de valoración del estado actual de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro			
Factores Primarios			
Tramo : 1	Estructura	Material	Modificado <input checked="" type="checkbox"/> No modificado <input type="checkbox"/>
	Arqueológica		
Tambopamba a Cerro Urituzinca	Ruinas <input type="checkbox"/>	Cerámica <input type="checkbox"/>	
	Monumentos <input type="checkbox"/>	Piedra <input type="checkbox"/>	
	Yacimientos <input type="checkbox"/>	Adobe <input type="checkbox"/>	
	Terrazas de siembra <input checked="" type="checkbox"/>	Tierra <input checked="" type="checkbox"/>	
Factores Secundarios			
Distancia del Tramo	Disposición con respecto al camino	Anchor del Camino	Coordenadas
	Paralelo <input type="checkbox"/>	2,50 metros camino ancho	
	Perpendicular <input checked="" type="checkbox"/>	2 metros camino angosto	

Anexo 6 Trabajo de Campo



Anexo 7 Socialización del primer objetivo con el equipo técnico.



Anexo 8 Encuesta para la demanda Turística.



Facultad Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Turismo

ENCUESTA A LA DEMANDA TURÍSTICA “Ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro”

El propósito de esta investigación es realizar una Propuesta de productos turísticos travesías del Inca (Qhapaq Ñan) en el cantón Saraguro, provincia de Loja, con el objetivo de potencializarla turística, por lo cual le solicito de la manera más comedida se digna en responder las siguientes preguntas que serán necesarias para conocer la demanda del producto turístico propuesto.

1. ¿Le gustaría realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural? .

Si		No	
----	--	----	--

2. ¿Qué es lo que le motivaría a realizar este tipo de recorridos?

Interés por espacios culturales	
Interés por vivenciar la diversidad paisajística.	
Búsqueda de aventuras y desafíos.	

Otro (Especifique) _____

3. ¿Con qué frecuencia le gustaría participar de una ruta turística? .

Siempre		A veces		Rara Vez		Nunca	
---------	--	---------	--	----------	--	-------	--

4. Cuando usted decide realizar actividades turísticas, principalmente ¿Cómo se informa del lugar donde realizará las mismas?

Amigos o Familiares		Periódico/Revistas	
Agencias de Viaje		Redes Sociales	

Otro (Especifique) _____

5. Ud. ha escuchado o conoce “La ruta Qhapaq Ñan ” en el cantón Saraguro.

Si		No	
----	--	----	--

6. ¿Le gustaría recorrer la ruta Qhapaq Ñan con fines turísticos?

Si		No	
----	--	----	--

7. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la ruta Qhapaq Ñan en el cantón Saraguro?

Cabalgatas		Camping		Picnic	
Caminatas ecológicas		Observación de terrazas de cultivo.		Senderismo	
Observación de Flora		Fotografía rural		Observación de ruinas arqueológicas.	
Observación de Fauna		Observación de caminos callejones		Gastronomía andina	
Mirador		Taller de educación ambiental.		Interpretación(historia, cultura)	

Otro (Especifique) _____

8. Cuando visite la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro ¿en dónde le gustaría alojarse?

Acampar en entornos a la ruta Qhapaq Ñan.	
Casas de alojamiento en las comunidades más cercanas a la ruta.	
Servidores de hoteles dentro del cantón Saraguro y la parroquia de San lucas.	

Otro (Especifique) _____

9. Si su respuesta es casas de alojamiento en las comunidades más cercanas a la ruta y servidores de hoteles dentro del cantón Saraguro y la parroquia de San Lucas ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el alojamiento por persona?

\$8		\$10		Más de \$15	
-----	--	------	--	-------------	--

10. Cuando visite la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro ¿Cómo le gustaría adquirir su alimentación?

Llevar su propio alimento	
---------------------------	--

Alimentos realizados en diferentes casas de las comunidades	
Servidores de alimentación en el cantón Saraguro y la parroquia San Lucas.	

Otro (Especifique) _____

11. Si su respuesta es: Alimentos realizados en diferentes casas de las comunidades o servidores de alimentación en el cantón y la parroquia. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el servicio de alimentación por persona?

\$5	\$10	Más de \$15
-----	------	-------------

12. ¿Le gustaría que se aplique el servicio de Guianza Local para el recorrido de la ruta?

Si	No
----	----

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de Guianza?

\$ 30	\$ 50	Mas de \$ 70
-------	-------	--------------

14. ¿Qué días le gustaría visitar la ruta Qhapaq Ñan?

Entre semana (lunes a viernes)	Feridos
Sábado y domingo	Vacaciones

15. Transporte para llegar al punto de partida de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro ¿Cómo llegaría a su destino?

Transporte publico	Auto Propio
Auto Alquilado	

Otro (Especifique) _____

16. ¿Qué nivel de expectativas tiene Ud. sobre la ruta turística Qhapaq Ñan cantón Saraguro?

Alta	Media	Baja
------	-------	------

Agradeceré me responda las siguientes preguntas de su persona.

17. Lugar de residencia

Loja	Saraguro	Cuenca
------	----------	--------

18. Edad (Años)

16-25	24-35	36-50	De 50 en adelante
-------	-------	-------	-------------------

19. Genero

Masculino	Femenino
-----------	----------

20. Estado civil

Soltero /a	Unión de hecho	Divorciado /a
Casado/a	Viudo /a	

Otro (Especifique) _____

21. Nivel de Instrucción

Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
----------	------------	--------------	--------------

22. Ocupación

Estudiante	Profesional	Libre Oficio
------------	-------------	--------------

23. Ingresos Mensuales

\$0 a \$300	\$301 a \$500	De \$500 en adelante
-------------	---------------	----------------------

Anexo 9 Evidencia fotográfica de aplicación de encuesta.



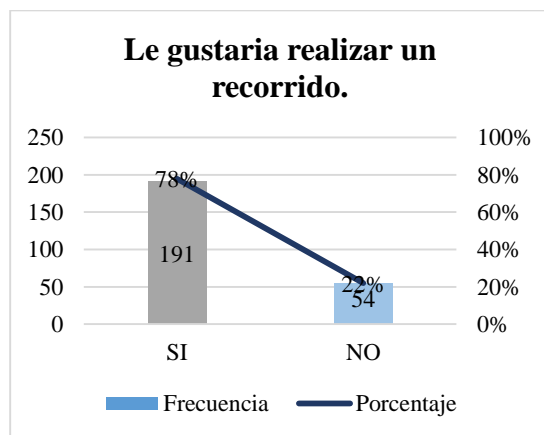
Anexo 10 Resultado de encuestas

1. ¿Le gustaría realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural?

Tabla 20 Le gustaría realizar un recorrido

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
SI	191	78%
NO	54	22%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 33 Le gustaría realizar un recorrido.

Se tiene un mayor porcentaje que si les gustaría realizar un recorrido por esta ruta con 78% que equivale a 191 encuestas, estos resultados dan una perspectiva que se podría desarrollar turísticamente, seguido se presenta un porcentaje de 22% siendo 54 respuestas que no les gustaría realizar un recorrido.

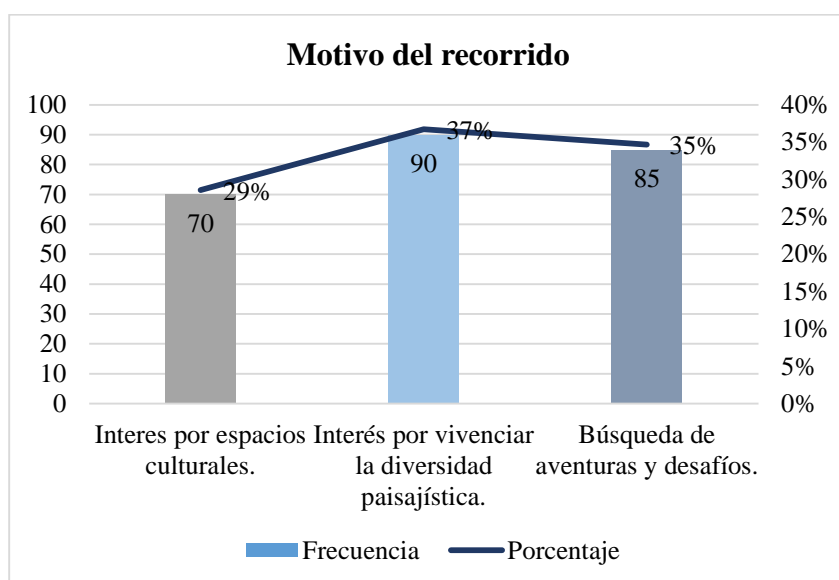
2. ¿Qué es lo que le motivaría a realizar este tipo de recorridos?

Tabla 21 Motivo del recorrido.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
-----------	------------	------------

Interés por espacios culturales.	70	29%
Interés por vivenciar la diversidad paisajística.	90	37%
Búsqueda de aventuras y desafíos.	85	35%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 34 Motivo de recorrido

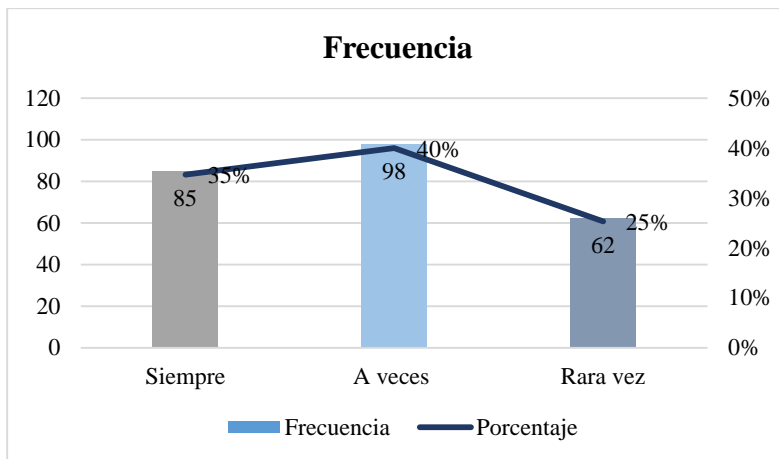
Con el mayor resultado se tiene el 37%, que equivale a 90 encuestas con la opción de interés por vivenciar la diversidad paisajística, lo cual es una actividad que en su recorrido de la ruta encontrara cada instante, seguido tenemos con el 35%, siendo 85 respuestas con la opción de búsqueda de aventuras y desafíos, actividad que se encuentra por tramos.

3. ¿Con qué frecuencia le gustaría participar de una ruta turística?

Tabla 22 Frecuencia

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	85	35%
A veces	98	40%
Rara vez	62	25%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 35 Frecuencia

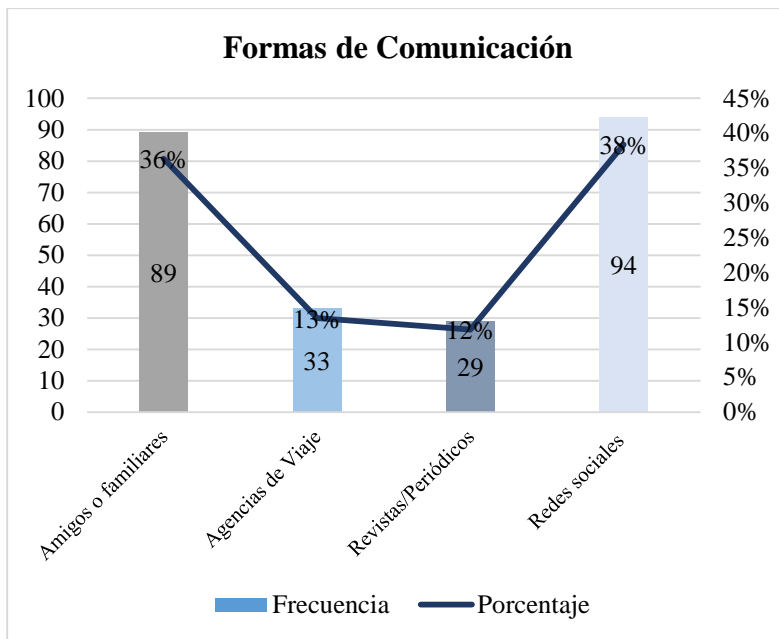
En los resultados obtenidos se tiene que el 40% es el mayor porcentaje con la opción de a veces, que equivale a las 98 encuestas respondidas, haciendo alusión que al implementarse el producto turístico si puede tener gran acogida por parte de los turistas que quieran recorrer la ruta Qhapaq Ñan, y seguido se presenta el 35%, siendo 85 respuestas que escogieron la opción de siempre, deduciendo que esta dará un desarrollo turístico a la ruta y al cantón.

4. Cuando usted decide realizar actividades turísticas, principalmente ¿Cómo se informa del lugar donde realizará las mismas?

Tabla 23 Formas de comunicación.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Amigos o familiares	89	36%
Agencias de Viaje	33	13%
Revistas/Periódicos	29	12%
Redes sociales	94	38%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 36 Formas de comunicación

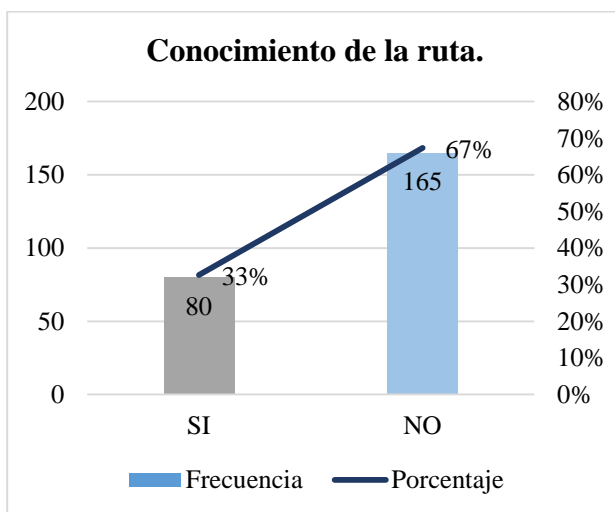
Obteniendo resultados se tiene un 38%, con un total de 94 encuestas, donde escogieron las redes sociales, ya que últimamente es una fuente de información que ayuda al conocimiento de distintos lugares, como segundo porcentaje está el 36% con 89 repuestas con la opción de amigos y familiares, la cual recomiendan lugares que ya fueron visitados por ellos.

5. Ud. ha escuchado o conoce “La ruta Qhapaq Ñan” en el cantón Saraguro.

Tabla 24 Conocimiento de la ruta.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
SI	80	33%
NO	165	67%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 37 Conocimiento de la ruta

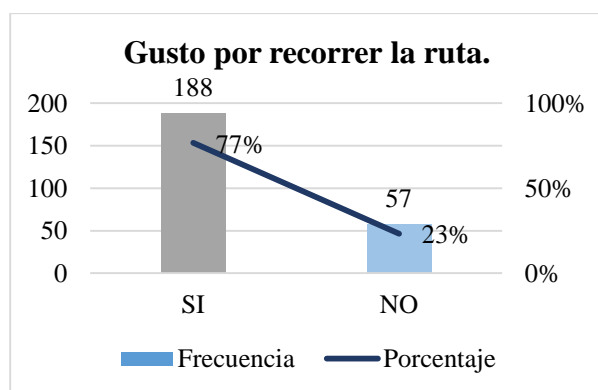
Los resultados obtenidos son con un 67%, siendo el mayor porcentaje con 165 respuestas, con la opción de que no conocen, esto es un factor negativo para la ruta ya que mencionan que no es muy conocida como un lugar turístico, y con un 33%, equivaliendo a 80 personas si conocen la ruta, teniendo una idea de cómo es turísticamente.

6. ¿Le gustaría recorrer la ruta Qhapaq Ñan con fines turísticos?

Tabla 25 Gusto por recorrer la ruta.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
SI	188	77%
NO	57	23%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 38 Gusto por recorrer la ruta.

En los resultados se presenta con mayor porcentaje que si les gustaría realizar un recorrido por la ruta, se tiene el 77%, que equivale a 188 encuestas, lo cual hace alusión que si hay turistas que adquirirían el producto, seguido tenemos el 23%, siendo 57 respuestas que no les gustaría realizar la ruta Qhapaq Ñan en el cantón Saraguro.

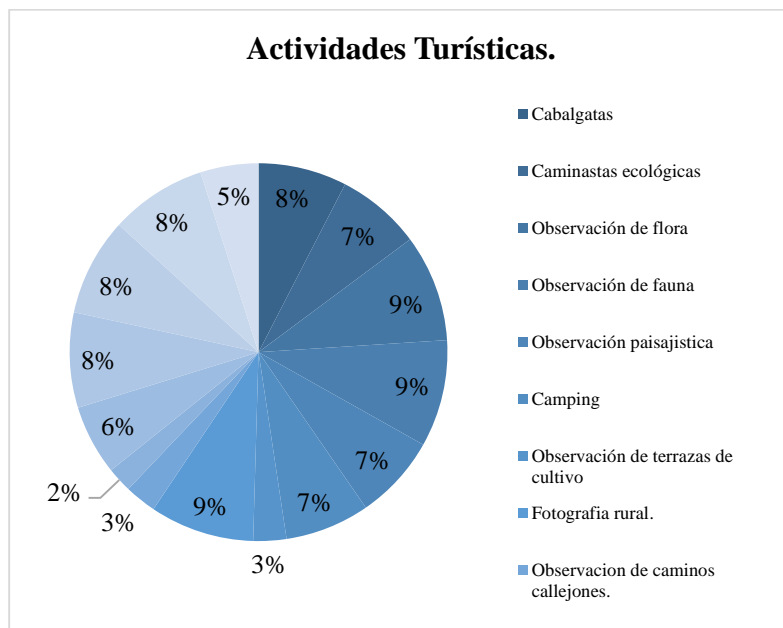
7. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la ruta Qhapaq Ñan en el cantón Saraguro?

Tabla 26 Actividades Turísticas.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgatas	67	8%
Caminatas ecológicas	64	7%
Observación de flora	81	9%
Observación de fauna	81	9%
Observación paisajística	64	7%
Camping	64	7%
Observación de terrazas de cultivo	25	3%
Fotografía rural.	79	9%

Observación de caminos callejones.	24	3%
Taller de educación Ambiental.	19	2%
Picnic	53	6%
Senderismo	72	8%
Observación de ruinas arqueológicas.	74	8%
Gastronomía Andina	73	8%
Interpretación (historia , cultura)	44	5%
TOTAL	884	100%

Fuente: Trabajo de campo.



Fuente: Trabajo de campo

Figura 39 Actividades Turísticas

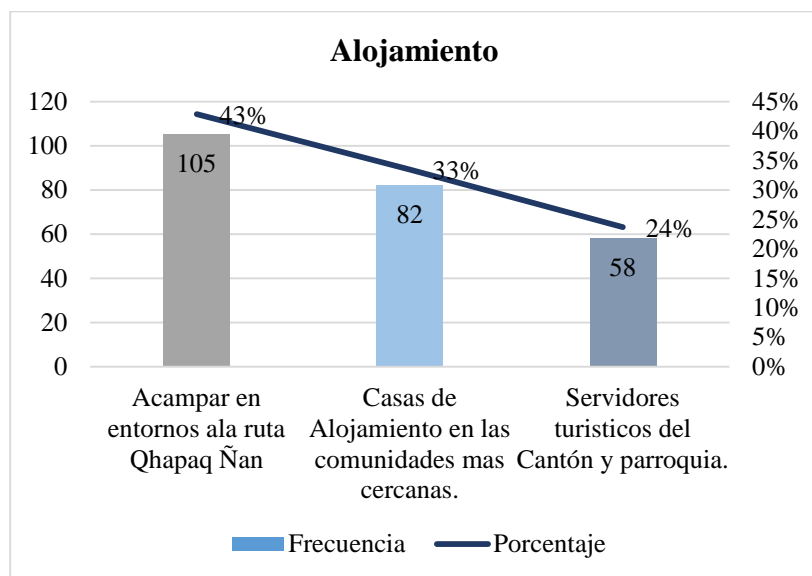
Dentro de las actividades se tiene con el 9%, siendo el mayor porcentaje con un total de 81 respuestas que eligieron las actividades de observación de flora, fauna y fotografía rural, las mismas que pueden tener mayor demanda por los turistas y seguido de estas tenemos con el 8%, que equivalen a 74 repuestas con actividades de cabalgata, senderismo, observación de ruinas arqueológicas, y gastronomía rural, que también son acogidas por los turistas.

8. Cuando visite la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro ¿en dónde le gustaría alojarse?

Tabla 27 Alojamiento.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Acampar en entornos a la ruta Qhapaq Ñan	105	43%
Casas de Alojamiento en las comunidades más cercanas.	82	33%
Servidores turísticos del Cantón y parroquia.	58	24%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 40 Alojamiento

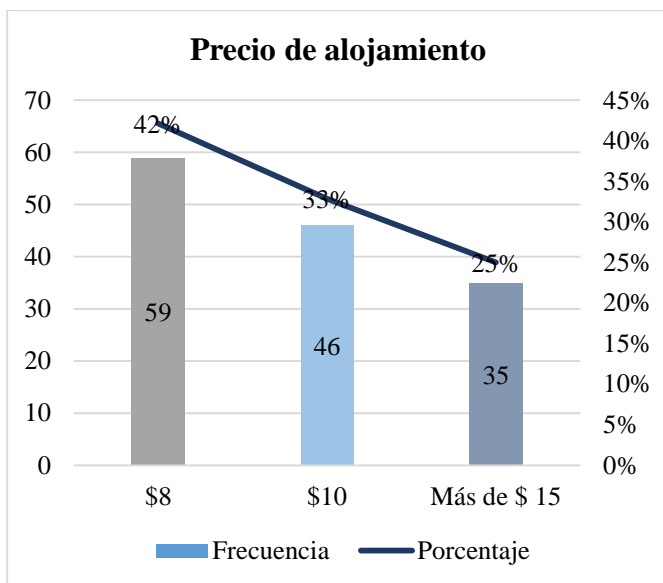
Dentro de los servidores turísticos se obtuvo con mayor porcentaje el 43%, con 105 respuestas que prefieren acampar en entornos naturales cerca de la ruta Qhapaq Ñan, lo cual es un factor positivo para que puedan disfrutar de la naturaleza, también se tiene el 33% siendo 82 respuesta con la opción de casas de alojamiento de las comunidades más cercanas, dando paso a la posibilidad de mejorar la economía de las comunidades.

9. Si su respuesta es casas de alojamiento en las comunidades más cercanas a la ruta y servidores de hoteles dentro del cantón Saraguro y la parroquia de San Lucas ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el alojamiento por persona?

Tabla 28 Precio de Alojamiento.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
\$8	59	42%
\$10	46	33%
Más de \$ 15	35	25%
TOTAL	140	100%

Fuente: Trabajo de campo.



Fuente: Trabajo de campo
Figura 41 Precio de alojamiento.

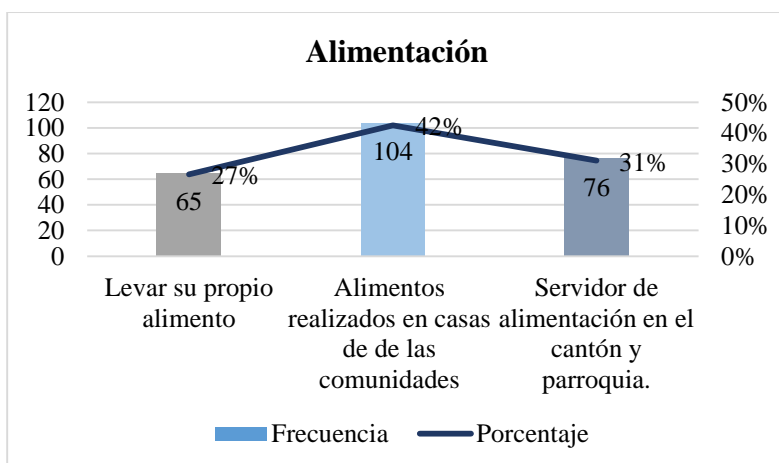
Sin tomar en cuenta la primera opción de alojamiento se han registrado un 42% con 59 repuestas que escogieron pagar el servicio con 8 dólares, lo cual es el mínimo por el servicio de una noche, luego tenemos el 33% ,con 46 encuestas , eligieron pagar el servicio con 10 dólares.

10. Cuando visite la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro ¿Cómo le gustaría adquirir su alimentación?

Tabla 29 Alimentación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Levar su propio alimento	65	27%
Alimentos realizados en casas de las comunidades	104	42%
Servidor de alimentación en el cantón y parroquia.	76	31%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 42 Alimentación

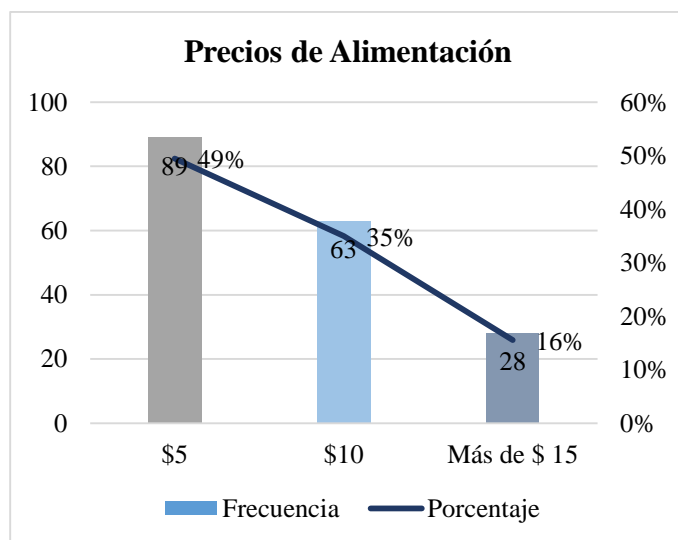
Con el mayor porcentaje está el 42%, equivale a 104 repuestas que prefieren adquirir su alimentación en casas de las comunidades más cercanas, se puede deducir que ayude a las comunidades a generar ingresos, seguido está el porcentaje de 31%, con 76 encuetas eligieron los servidores del cantón y la parroquia, lo cual al igual que el primero puede ayudar a los ingresos económicos en los servidores turísticos.

11. Si su respuesta es: Alimentos realizados en diferentes casas de las comunidades o servidores de alimentación en el cantón y la parroquia. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el servicio de alimentación por persona?

Tabla 30 Precios de Alimentación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
\$5	89	49%
\$10	63	35%
Más de \$ 15	28	16%
TOTAL	180	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 43 Precios de Alimentación

Sin tomar en cuenta la primera opción en la alimentación, se obtuvo un porcentaje mayor de 49%, con un total de 89 encuestas que prefieren pagar el servicio con 5 dólares, seguido se tiene con el porcentaje de 35%, que equivale a 63 encuestas que escogieron pagar 10 dólares.

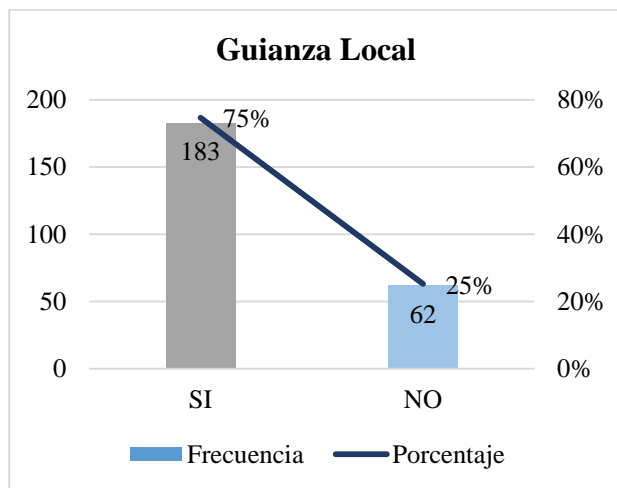
12. ¿Le gustaría que se aplique el servicio de Guianza Local para el recorrido de la ruta?

Tabla 31 Guianza Local.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
-----------	------------	------------

SI	183	75%
NO	62	25%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 44 Guianza Local

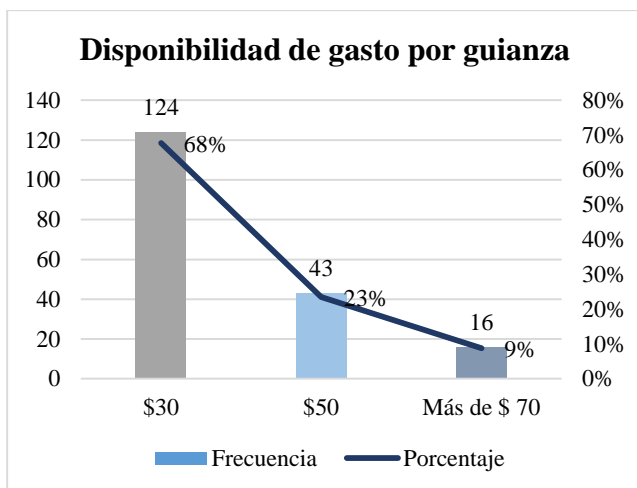
Con los resultados obtenidos se tiene un 75%, con 183 respuestas que optaron en que se aplique el servicio de un guía local ya que es factible por que la ruta es extensa y algunos turistas no tienen conocimiento de la misma, seguido está el porcentaje de 25% con 62 respuestas que no necesitan de un guía local .

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de Guianza?

Tabla 32 Disponibilidad de gastos por guianza.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
\$30	124	68%
\$50	43	23%
Más de \$ 70	16	9%
TOTAL	183	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 45 Disponibilidad de gasto por guianza.

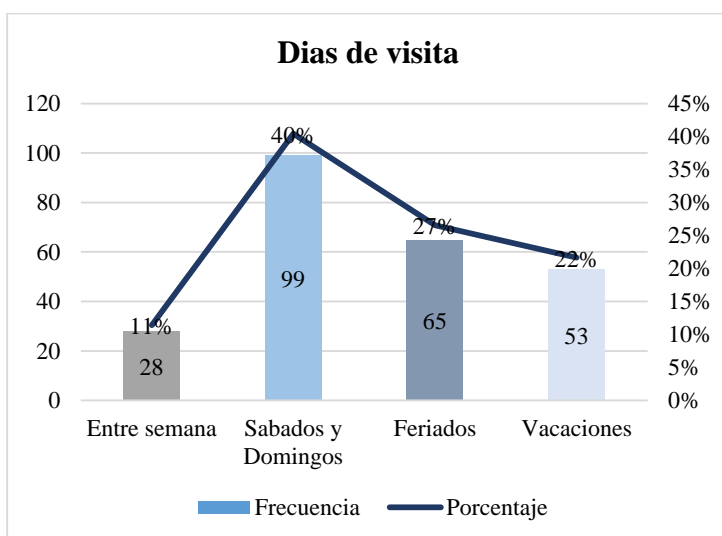
En cuanto al servicio de guianza se tiene con mayor porcentaje de 68% con un total de respuestas 124 que optaron pagar 30 dólares por el día, seguido está el porcentaje de 23%, siendo 43 opciones de pagar 50 dólares por el día.

14. ¿Qué días le gustaría visitar la ruta Qhapaq Ñan?

Tabla 33 Días por visitar la ruta.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Entre semana	28	11%
Sábados y Domingos	99	40%
Feridos	65	27%
Vacaciones	53	22%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo.



Fuente: Trabajo de campo

Figura 46 Días por visitar la ruta.

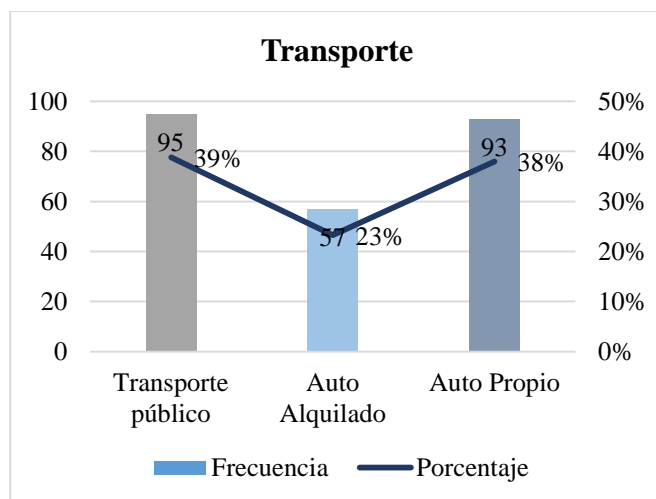
Con un mayor porcentaje se tiene un 40%, equivalente a 99 respuestas que seleccionaron los días sábados y domingos, ya que son días de descanso en la semana, luego esta con un porcentaje de 27% con un total de 65 respuestas que optaron en los feriados, que son entre tres o más días de descanso.

15. Transporte para llegar al punto de partida de la ruta Qhapaq Ñan cantón Saraguro ¿Cómo llegaría a su destino?

Tabla 34 Transporte.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Transporte público	95	39%
Auto Alquilado	57	23%
Auto Propio	93	38%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 47 Transporte

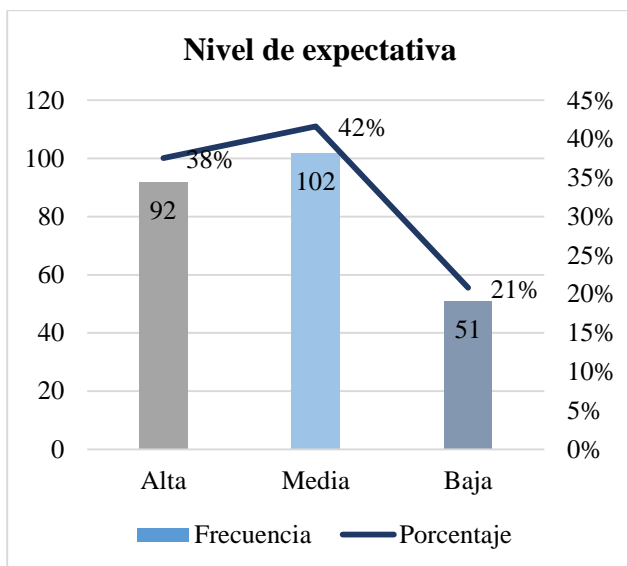
En el servicio del transporte optaron por el transporte público con un 39% siendo el mayor porcentaje con un total de 95 encuestas, este tipo de servicio hay en todo lado y es más factible para el turistas y con un 38% eligieron el auto propio con 93 respuestas, hay turistas que se sienten más a gusto viajar en su propio auto.

16. ¿Qué nivel de expectativas tiene Ud. sobre la ruta turística Qhapaq Ñan cantón Saraguro?

Tabla 35 Nivel de expectativa

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Alta	92	38%
Media	102	42%
Baja	51	21%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 48 Nivel de expectativa.

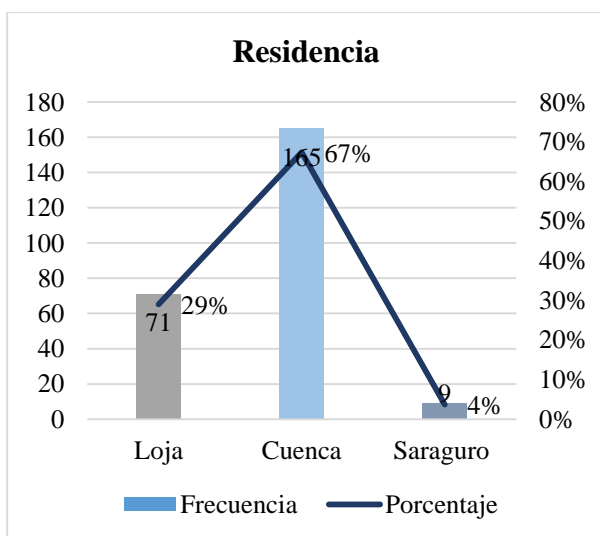
Sobre la expectativa que tienen sobre la ruta Qhapaq Ñan se tiene un mayor porcentaje de 42% con 102 respuestas que seleccionaron con un nivel de media, porque hay turistas que no la conocen la ruta, seguido está el nivel de alta con un porcentaje de 38% equivaliendo 92 encuestas, por las características que tiene la ruta le dan esta perspectiva.

17. Lugar de residencia

Tabla 36 Residencia

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Loja	71	29%
Cuenca	165	67%
Saraguro	9	4%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 49 Residencia

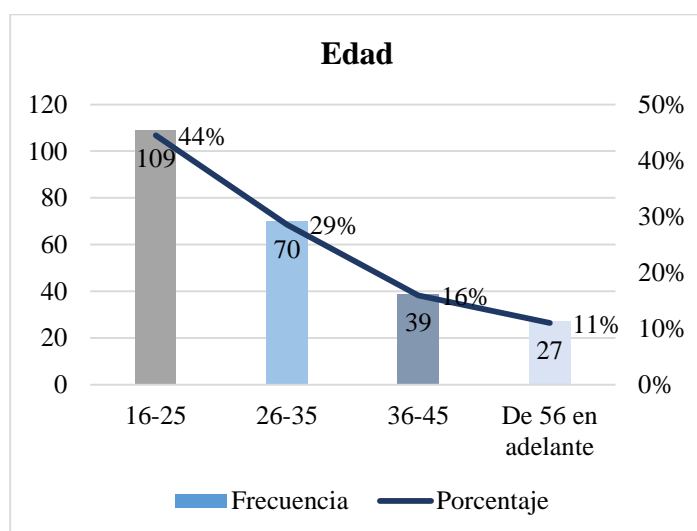
En las cuestas realizadas basadas al nivel de estudio de la muestra se ha aplicado 165 encuestas en la ciudad de Cuenca con un porcentaje de 67%, en la provincia de Loja 71 encuestas siendo un porcentaje de 29% y por último en el cantón Saraguro 9 encuestas con un porcentaje de 4%, dándonos como resultado final un total de 245 encuestas.

18. Edad (Años)

Tabla 37 Edad

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
16-25	109	44%
26-35	70	29%
36-45	39	16%
De 56 en adelante	27	11%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo.



Fuente: Trabajo de campo
Figura 50 Edad

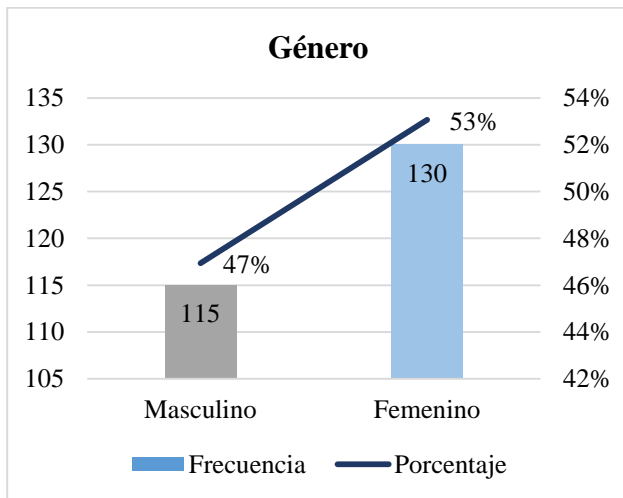
Con un mayor porcentaje se tiene la opción de 16-25 años con 44% equivalente a 109 encuestas, seguido esta las edades de 26-35 años con 29% siendo 70 encuestas, y por ultimo esta las edades de 36-45 con 16% equivaliendo a 39 respuestas.

19. Género

Tabla 38 Género

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	115	47%
Femenino	130	53%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo.



Fuente: Trabajo de campo
Figura 51 Género

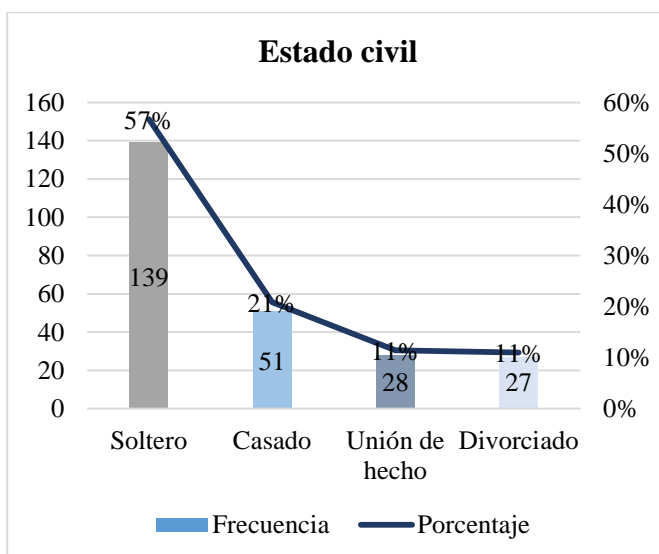
La mayor parte de los encuestados tiene un porcentaje de 53% con 130 respuestas que son de sexo femenino, seguido está el porcentaje de 47% siendo 115 encuestas que son de sexo masculino.

20. Estado civil

Tabla 39 Estado civil

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	139	57%
Casado	51	21%
Unión de hecho	28	11%
Divorciado	27	11%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 52 Estado civil.

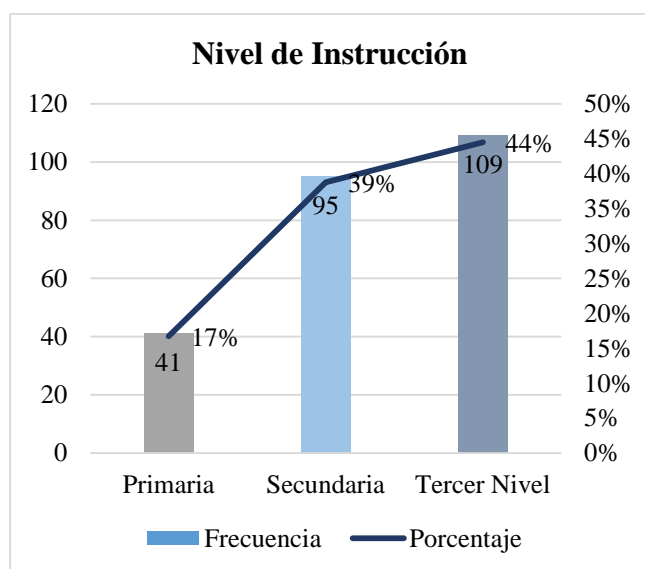
En el estado civil con mayor porcentaje están los solteros con 57 % equivaliendo 139 respuestas , seguido están los casados con un 21% siendo 51 resultados, luego están con un 11% los de unión de hechos y divorciados con 28 encuestas .

21. Nivel de Instrucción

Tabla 40 Nivel de instrucción.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	41	17%
Secundaria	95	39%
Tercer Nivel	109	44%
Nivel		
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo

Figura 53 Nivel de Instrucción

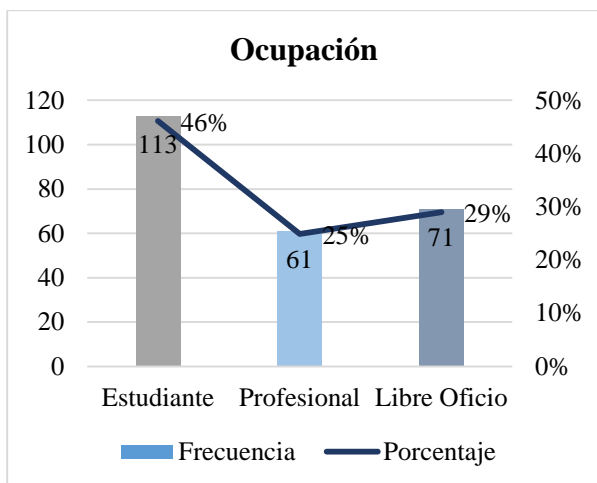
La mayor parte de los encuestados tienen un nivel de instrucción de tercer nivel con 44% siendo 109 encuestas, seguido los de secundaria con 39% con 95 respuestas y por ultimo están los de primaria con 17% siendo 41 resultados en esta opción.

22. Ocupación

Tabla 41 Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	113	46%
Profesional	61	25%
Libre Oficio	71	29%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 54 Ocupación.

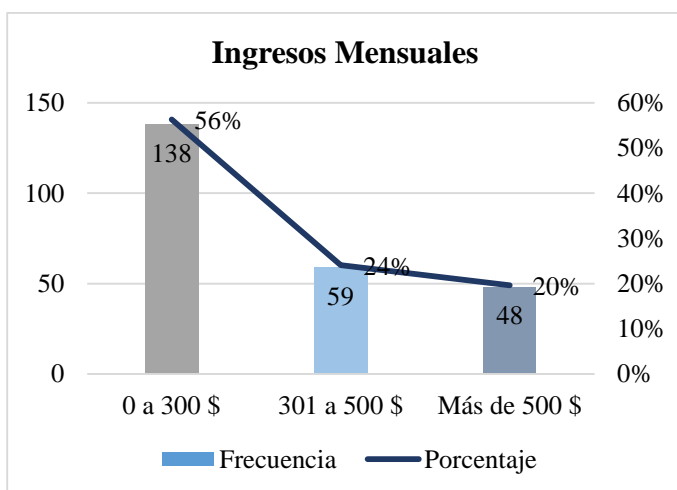
La mayoría de los encuestados son estudiantes con un porcentaje de 46% siendo 113 respuestas, después están los de libre oficio con 29% equivale a 71 encuestas, y por último los de ocupación profesional con 25% con 61 resultados.

23. Ingresos Mensuales

Tabla 42 Ingresos Mensuales

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
0 a 300 \$	138	56%
301 a 500 \$	59	24%
Más de 500 \$	48	20%
TOTAL	245	100%

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Figura 55 Ingresos Mensuales.

Los mayores ingresos mensuales están los de 0-300 dólares con 56%, siendo 138 resultados, luego están los de 301-500 dólares con un 24% equivaliendo un total de 59 encuestas respondidas a esta opción.

Anexo 11 Certificado de inglés, sobre la traducción del abstract.

English Speak Up Center

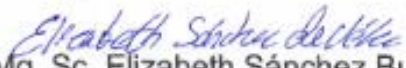
Nosotros "*English Speak Up Center*"


CERTIFICAMOS que

La traducción del resumen de tesis titulada "PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS TRAVESÍAS DEL INCA (QHAPAQ ÑAN) EN EL CANTÓN SARAGURO." documento adjunto solicitado por la señorita Lucia Verónica Alejandro Alverca con cédula de ciudadanía número 1106254319 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "*English Speak Up Center*"

Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 1 de febrero de 2023


Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo
DIRECTORA ACADÉMICA



DIRECCIÓN: SUCRE 202-96 ENTRE AZUAY Y MIGUEL RÍOFRIO	TELÉFONO: 099 5263 264
--	------------------------