



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

Diseño de una ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA:

Janela Cristina Camacho Aillón

DIRECTORA:

Ing. María Luisa Díaz López. Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 9 de septiembre de 2022

Ing. María Luisa Díaz López. Mg.Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Diseño de una ruta agroturística para el cantón El Panguí, provincia de Zamora Chinchipe**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **Janela Cristina Camacho Aillón**, con **cédula de identidad Nro. 1900684141**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. María Luisa Díaz López. Mg.Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Janela Cristina Camacho Aillón**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1900684141

Fecha: 3 de febrero de 2023

Correo institucional: janela.camacho@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0967736843

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Janela Cristina Camacho Aillón**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Diseño de una ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe**, como requisito para optar el título de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 3 días de febrero del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Janela Cristina Camacho Aillón

Cédula de identidad: 1900684141

Dirección: Barrio San Francisco- Pachicutza - El Pangui

Correo electrónico: janela.camacho@unl.edu.ec/jcamachoailon@gmail.com

Celular: 0967736843

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora del Trabajo de Titulación: Ing. María Luisa Díaz López. Mg. Sc.

Tribunal de Grado: Presidenta: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Vocal: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.

Vocal: Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.

Dedicatoria

A Dios y a la Virgen del Cisne por guiarme durante todos estos años de trascurso universitario; por iluminar cada día mi camino y brindarme la oportunidad de día a día seguir cumpliendo mis metas académicas, además por ayudarme a superar cada obstáculo que se me ha presentado.

A mis padres, Leonor María y Marcos Ismael por haberme dado la vida, por confiar en mi en todo momento y sobre todo por brindarme su apoyo incondicional para poder culminar esta carrera universitaria.

A mis hermanos por las alegrías y tristezas compartidas durante todo este recorrido universitario y por haberme apoyado en el cumplimiento de esta etapa estudiantil. A mi abuelita Marina que me acompañó durante estos 5 años de estudio, por su carisma y sabios consejos que de alguna manera me impulsaron a seguir adelante.

Por último, a mis pequeños sobrinos Ángel Gabriel y Miguel Ángel que con sus ocurrencias me han brindado alegrías y me han motivado a seguir cumpliendo mis sueños.

Janela Cristina Camacho Aillón

Agradecimiento

Primeramente, mi eterno agradecimiento a Dios por haberme guiado y protegido, por haberme brindado sabiduría, inteligencia y entendimiento para poder cumplir el sueño de obtener un título académico de tercer nivel que comenzó hace 5 años.

A la gloriosa Universidad Nacional de Loja, de manera especial a la carrera de Administración Turística por haberme abierto las puertas y darme la oportunidad de obtener este logro académico, a todos los docentes que me impartieron sus sabios conocimientos en las diferentes asignaturas durante todo este periodo estudiantil, mi gratitud hacia todos ustedes.

A la Ing. María Luisa Díaz por haberme ayudado y guiado durante la realización de este trabajo, por haberme compartido sus conocimientos, por su paciencia y sobre todo por su compromiso profesional que demostró durante toda la realización del trabajo de titulación. ¡Mil gracias de todo corazón!

Agradezco también a toda mi familia especialmente a mis padres ya que sin ellos nada de esto hubiera sido posible

Finalmente, agradezco al GAD municipal del cantón El Panguí, especialmente a la Unidad de Turismo por haberme brindado las facilidades para realizar este trabajo de investigación, por haberme proporcionado la información necesaria y por su colaboración en el desarrollo de esta investigación.

¡Mi eterno agradecimiento a todos ustedes, Dios los bendiga!

Janela Cristina Camacho Aillón

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xiii
Índice de Anexos.....	xiv
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1 Marco conceptual	6
4.1.1 Agroturismo	6
4.1.2 Producto turístico.....	6
4.1.3 Finca	7
4.1.4 Producto agrícola	7
4.1.5 Producto pecuario.....	7
4.1.6 Producto artesanal.....	8
4.1.7 Ruta turística.....	8
4.1.8 Ruta agroturística	9
4.1.9 Itinerario turístico	9
4.1.10 Matriz de involucrados.....	9
4.1.11 Matriz FODA	10
4.1.12 Oferta turística	10
4.1.13 Demanda turística	11
4.1.14 Precio de venta.....	11
4.1.15 Estrategias de promoción.....	12
4.1.16 Marca.....	13

4.2 Marco Referencial	14
4.2.1 Antecedentes investigativos	14
4.3 Marco Legal	17
4.3.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	17
4.3.2 Constitución de la República del Ecuador	18
4.3.3 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	18
4.3.4 Ley de Turismo.....	19
4.3.5 Ordenanza sustitutiva que regula la planificación, regulación, control y gestión de las facultades para el desarrollo de actividades turísticas en el cantón El Pangui.....	20
5. Metodología	22
5.1 Área de estudio.....	22
5.1.1 División política	23
5.2 Equipos y materiales	23
5.2.1 Equipos	23
5.2.2 Materiales	23
5.3 Técnicas	23
5.3.1 Técnica de observación directa.....	23
5.3.2 Técnica de entrevista.....	23
5.3.3 Técnica de encuesta	23
5.3.4 Matriz FODA	24
5.4 Metodología por objetivos.....	24
5.4.1 Objetivo 1. – Realizar el diagnóstico de las fincas agropecuarias que tengan potencial para el desarrollo del agroturismo en el cantón El Pangui.....	24
5.4.2 Objetivo 2. – Diseñar la ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe	30
5.4.3 Objetivo 3. – Formular estrategias para promocionar la ruta agroturística en el cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe.....	31
6. Resultados	32
6.1 Diagnóstico de las fincas agropecuarias con potencial para el desarrollo del agroturismo en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe	32
6.1.1 Tabla de fincas agropecuarias identificadas.....	32
6.1.2 Entrevistas a propietarios de las fincas.....	57
6.1.3 Atractivos turísticos identificados	62
6.1.4 Establecimientos de alojamiento y restauración identificados.....	75
6.1.5 Rutas turísticas existentes a nivel de la provincia de Zamora Chinchipe	77
6.1.6 Análisis de la demanda.....	81

6.1.7 Matriz de actores involucrados en el desarrollo de la ruta	89
6.1.8 Matriz FODA	90
6.1.9 FODA cruzado	92
6.2 Diseño de la ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe	101
6.2.1 Matriz de actividades a realizar dentro de las fincas	101
6.2.2 Matriz de itinerario de la ruta agroturística	102
6.2.3 Mapa de la ruta agroturística	106
6.2.4 Matriz para determinar los costos y la utilidad de la ruta agroturística	108
6.2.5 Matriz de precios de la ruta	110
6.3 Formulación de estrategias para promocionar la ruta agroturística	111
6.3.1 Matriz de formulación de estrategias para promocionar la ruta.....	111
7. Discusión	118
8. Conclusiones	120
9. Recomendaciones.....	121
10. Bibliografía	122
11. Anexos	127

Índice de Tablas

Tabla 1. Formato de ficha para levantamiento de fincas	24
Tabla 2. Formato de ficha para obtener información de atractivos turísticos.....	26
Tabla 3. Formato de ficha para obtener información de establecimientos de alojamiento y restauración...	27
Tabla 4. Formato de ficha para obtener información de rutas turísticas	27
Tabla 5. Matriz de involucrados	29
Tabla 6. Matriz de actividades a realizar dentro de las fincas.....	30
Tabla 7. Matriz de formulación de estrategias para promocionar la ruta	31
Tabla 8. Fincas identificadas en el área de estudio	32
Tabla 9. Información de la finca “Las Orquídeas”	33
Tabla 10. Información de la finca “La Esperanza”	34
Tabla 11. Información de la finca “Las Piñas”	36
Tabla 12. Información de la finca “San Luis”	38
Tabla 13. Información de la finca “Las Playas”	40
Tabla 14. Información de la Asociación Agropecuaria “El Paraíso” AGRO-PLANT	41
Tabla 15. Información de la finca “Bratiny”	43
Tabla 16. Información de la finca “Santa Cruz”	45
Tabla 17. Información de la finca “El Bosque”	46
Tabla 18. Información de la Asociación “La Ilusión”	48
Tabla 19. Información de la finca Casa “Aromaz”	50
Tabla 20. Información de la finca del Colegio “Ecuador Amazónico”	51
Tabla 21. Información de la finca “San Miguel”	53
Tabla 22. Información de la finca “Agro éxito”	54
Tabla 23. Información de la finca “Doña Audalía”	56
Tabla 24. Entrevistas realizadas a los propietarios de las 15 fincas	57
Tabla 25. Información del atractivo turístico natural Cóndor-Mirador.....	62
Tabla 26. Información del atractivo turístico natural Reserva Biológica Los Hachales.....	63
Tabla 27. Información del atractivo turístico natural Río Zamora.....	64
Tabla 28. Información del atractivo turístico natural cascada Pailón del Paraíso	66
Tabla 29. Información del atractivo turístico natural cascada La Milagrosa.....	67
Tabla 30. Información del atractivo turístico natural sendero ecológico Pachicutza	68
Tabla 31. Información del atractivo turístico cultural Parque Central	69
Tabla 32. Información del atractivo turístico cultural Parque La Boa	70
Tabla 33. Información del atractivo turístico cultural Orquideario Ecuagenera	71
Tabla 34. Información del atractivo turístico cultural Parador Turístico Bumerán	73

Tabla 35. Información del atractivo turístico cultural Muelle de Chuchumbleta	74
Tabla 36. Información del establecimiento de alojamiento Dozulé	75
Tabla 37. Información del establecimiento de alojamiento Licalhe.....	76
Tabla 38. Información del establecimiento de alojamiento Cheisy	76
Tabla 39. Información del establecimiento de restauración Verito.....	76
Tabla 40. Información del establecimiento de restauración Puerto Cobre.....	76
Tabla 41. Información del establecimiento de restauración Tilapias de oriente	77
Tabla 42. Ruta “Mayo Chinchipe”	77
Tabla 43. Ruta “Yawi Sumak – Tara Nunka”.....	78
Tabla 44. Ruta Tara Nunka	79
Tabla 45. Cuadro matriz de involucrados.....	89
Tabla 46. FODA para el diseño de la ruta agroturística.....	90
Tabla 47. FODA cruzado para el diseño de la ruta agroturística	92
Tabla 48. Análisis de alternativas.....	100
Tabla 49. Actividades a realizar dentro de las fincas	101
Tabla 50. Itinerario de la ruta agroturística opción 1	102
Tabla 51. Itinerario de la ruta agroturística opción 2	104
Tabla 52. Costos de la ruta agroturística opción 1	108
Tabla 53. Costos de la ruta agroturística opción 2.....	109
Tabla 54. Precios de venta de la ruta	110
Tabla 55. Marca turística para la ruta agroturística.....	111
Tabla 56. Perfiles de la ruta en redes sociales	112
Tabla 57. OPI (objeto publicitario iluminado).....	114
Tabla 58. Página web	115
Tabla 59. Medios de transporte público	116
Tabla 60. Información del producto agrícola plátano	128
Tabla 61. Información del producto agrícola guineo seda.....	128
Tabla 62. Información del producto agrícola papaya.....	129
Tabla 63. Información del producto agrícola yuca	130
Tabla 64. Información del producto agrícola naranja	131
Tabla 65. Información del producto agrícola mandarina	131
Tabla 66. Información del producto agrícola maíz	132
Tabla 67. Información del producto agrícola guaba bejuco.....	133
Tabla 68. Información del producto agrícola chonta	134
Tabla 69. Información del producto agrícola yaca	134

Tabla 70. Información del producto agrícola cacao fino de aroma	135
Tabla 71. Información del producto agrícola cacao nacional	136
Tabla 72. Información del producto agrícola flor de Jamaica.....	137
Tabla 73. Información del producto agrícola piña de castilla	138
Tabla 74. Información del producto agrícola mora.....	138
Tabla 75. Información del producto agrícola hortalizas	139
Tabla 76. Información del producto agrícola pitahaya	140
Tabla 77. Información del producto agrícola guanábana.....	141
Tabla 78. Información del producto agrícola cacao CCN51.....	142
Tabla 79. Información del producto agrícola cacao sachá	142
Tabla 80. Información del producto agrícola grosella	143
Tabla 81. Información del producto agrícola achotillo	144
Tabla 82. Información del producto agrícola zapote	144
Tabla 83. Información del producto agrícola pepino	145
Tabla 84. Información del producto agrícola lechuga	146
Tabla 85. Información del producto agrícola pimiento.....	147
Tabla 86. Información del producto agrícola tomate	148
Tabla 87. Información del producto agrícola caña de azúcar.....	148
Tabla 88. Información del producto pecuario cuyes	149
Tabla 89. Información del producto pecuario pollos camperos	150
Tabla 90. Información del producto pecuario chanchos	151
Tabla 91. Información del producto pecuario ganado charolais	151
Tabla 92. Información del producto pecuario tilapia	152
Tabla 93. Información del producto pecuario abejas	153
Tabla 94. Información sobre el producto artesanal vino de Jamaica “Santo Pecado”	153
Tabla 95. Información sobre el producto artesanal mermelada de flor de Jamaica	154
Tabla 96. Información sobre el producto artesanal mermeladas	155
Tabla 97. Información sobre el producto artesanal manjares.....	156
Tabla 98. Información sobre el producto artesanal tabletas de chocolate amargo	157
Tabla 99. Información sobre el producto artesanal frutas cubiertas de chocolate	158
Tabla 100. Información sobre el producto artesanal miel de abeja	159
Tabla 101. Información sobre el producto artesanal jaboncillos (con cera de abeja).....	160
Tabla 102. Información sobre el producto artesanal ungüentos de colmena.....	161
Tabla 103. Información sobre el producto artesanal tintura de propóleo	161
Tabla 104. Información sobre el producto artesanal panela granulada	162

Índice de Figuras

Figura 1: Ubicación geográfica del cantón El Pangui.....	22
Figura 2. ¿Estaría dispuesto a participar en una ruta agroturística?	81
Figura 3. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante el recorrido de la ruta?	81
Figura 4. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar durante su visita al cantón El Panguí?	82
Figura 5. ¿Cuántos días le gustaría participar de la ruta y cuál es su disponibilidad a pagar?	82
Figura 6. ¿Indique que medio de transporte utilizaría durante la realización de la ruta?	83
Figura 7. ¿Con quién le gustaría recorrer la Ruta Agroturística?	83
Figura 8. ¿A través de que medio de distribución le gustaría adquirir el producto ruta agroturística?	84
Figura 9. ¿A través de que medio le gustaría que se promocione el recorrido de la ruta agroturística?	84
Figura 10. ¿Qué plato le gustaría consumir?	85
Figura 11. Lugar de procedencia	85
Figura 12. Nacionalidad	86
Figura 13. Edad	86
Figura 14. Género.....	87
Figura 15. Estado civil	87
Figura 16. Ocupación	88
Figura 17. Ingresos Mensuales	88
Figura 18. Mapa de la ruta agroturística opción 1	106
Figura 19. Mapa de la ruta agroturística opción 2	107
Figura 20. Logotipo de la ruta agroturística	111

Índice de Anexos

Anexo 1. Certificación del Abstract	127
Anexo 2. Tablas de productos agrícolas identificados	128
Anexo 3. Tablas de productos pecuarios identificados	149
Anexo 4. Tablas de productos artesanales identificados	153
Anexo 5. Formato de la entrevista realizada a los propietarios de las fincas	163
Anexo 6. Fichas de atractivos turísticos establecidas por el Ministerio de Turismo	164
Anexo 7. Formato de encuesta	252
Anexo 8. Fotografías de trabajo de campo	255

1. Título

“Diseño de una ruta agroturística para el cantón El Panguí, provincia de Zamora Chinchipe”

2. Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo general proponer una ruta agroturística como aporte al desarrollo del turismo para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. Para la elaboración del trabajo de investigación fue necesario plantear los siguientes objetivos específicos: **Realizar el diagnóstico de las fincas agropecuarias que tengan potencial para el desarrollo del agroturismo en el cantón El Pangui;** para ello se utilizó fichas que permitieron evaluar las potencialidades de las fincas agropecuarias, así como identificar los diferentes productos agrícolas, pecuarios y artesanales que poseen, posterior a ello se levantó una matriz de involucrados y por último se realizó el FODA cruzado. En el segundo objetivo **diseñar la ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe;** se la diseñó mediante 3 fases, la primera permitió establecer la estructura de la ruta, la segunda a determinar los servicios a incluir en la ruta y la tercera a establecer los costos y utilidad de la ruta. En el tercer objetivo **formular estrategias para promocionar la ruta agroturística en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe,** se lo hizo mediante una matriz que permitió establecer las actividades, objetivo, herramientas y responsables de cada una de las estrategias. Los resultados muestran que las fincas agropecuarias cuentan con potencial agroturístico, sus dueños tienen la disposición de colaborar en el desarrollo de actividades agroturísticas, existe la presencia de atractivos turísticos conexos a las fincas y en buen estado que pueden ser aprovechados; posterior a ello se diseñó la ruta agroturística con una duración de 2 días 1 noche y en base a ello se plantearon estrategias de promoción para la ruta físicas (OPI, publicidad en buses urbanos) y digitales (marca turística, página web y redes sociales). Finalmente se concluye que las fincas agropecuarias del cantón cuentan con gran potencial para el desarrollo del agroturismo, el producto turístico diseñado permitirá generar desarrollo económico dentro de las fincas, además, que será un eje principal en la reactivación del turismo en el cantón.

Palabras clave: agroturismo, ruta agroturística, fincas agropecuarias, cantón El Pangui

2.1 Abstract

The general objective of this work is to propose an agrotourism route as a contribution to the development of tourism in the canton of El Panguí, Zamora Chinchipe province. For the development of the research work it was necessary to propose the following specific objectives: **To make a diagnosis of the agricultural farms that have the potential for the development of agrotourism in El Panguí canton;** to do this, it was used cards that allowed to evaluate the potential of the agricultural and livestock farms, as well as to identify the different agricultural, livestock and handicraft products they have, after that a matrix of stakeholders was created, finally, a cross SWOT was carried out. . The second objective was to **design the agrotourism route for El Panguí canton, Zamora Chinchipe province;** it was designed through 3 phases. The first allowed to establish the structure of the route; the second to determine the services to be included in the route; and the third to establish the costs and usefulness of the route. The third objective was to **formulate strategies to promote the agrotourism route in the canton of El Panguí, province of Zamora Chinchipe,** using a matrix that established the activities, objectives, tools, and people who are responsible for each of the strategies. The results show that the farms have agro-tourism potential, their owners are willing to collaborate in the development of agro-tourism activities, there is the presence of tourist attractions related to the farms and they are in a good condition that can be exploited. After that, the agro-tourism route was designed with a duration of 2 days and 1 night, and based on these promotional strategies were proposed for the physical route (OPI, advertising in urban buses) and digital (tourist brand, website, and social networks). Finally, it is concluded that the agricultural farms of the canton have great potential for the development of agrotourism, the designed tourism product will generate economic development within the farms, and will also be a main axis in the reactivation of tourism in the canton.

Key words: agrotourism, agrotourism route, agricultural farms, El Panguí canton.

3. Introducción

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con actividades recreativas y de esparcimiento, a través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, participación en actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso económico adicional que impacta de manera positiva a su economía.(Peralta & LI, 2017)

Además, es considerado como una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor a la identidad local y a los diferentes procesos productivos, mediante una visión comercial y turística.(Peralta & LI, 2017). Según Donoso, citado en Alvarado & Viviana (2020), en Ecuador el agroturismo no ha sido desarrollado ni conocido a profundidad. Por ello considera que debe existir cooperación entre las autoridades locales y gestores privados a fin de producir e impulsar la actividad agroturística en el sector rural y así alcanzar el desarrollo local.

Esta investigación busca aprovechar las actividades productivas del cantón El Pangui mediante la propuesta de diseño de una ruta agroturística como una alternativa de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los sectores rurales, ya que el cantón cuenta con varias fincas agropecuarias con potencial para el desarrollo de actividades agroturísticas, sin embargo, en la actualidad se presentan varios inconvenientes como el desconocimiento sobre el agroturismo por parte de la comunidad local, la falta de infraestructura turística adecuada, la falta de capacitación y el poco interés por parte de las autoridades en impulsar este tipo de actividades, todo esto limita e impide el desarrollo del agroturismo en el cantón.

Por ello, el presente estudio busca aportar con una propuesta de una ruta agroturística para desarrollar el turismo en el cantón mediante el aprovechamiento de recursos productivos, vinculando a la población local para alcanzar el desarrollo económico y social del cantón.

La investigación se relaciona con algunos trabajos realizados previamente en otros sectores rurales de la cercana provincia de Loja como, por ejemplo, la propuesta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, donde su objetivo principal es contribuir al desarrollo turístico a través del diseño de una ruta, así mismo con la ruta de agroturismo para el cantón Saraguro, la cual tuvo como objetivo principal diseñar una ruta agroturística para el cantón.

Por ello el cantón El Pangui, es un destino donde se puede aprovechar las actividades agropecuarias como una nueva forma de desarrollo económico para la población local. Por tal razón surge la

necesidad de realizar un estudio de investigación denominado **“Diseño de una ruta agroturística para el cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe”**.

Los alcances de la presente investigación se enfocan en plantear una propuesta de una ruta agroturística que involucre a los sectores rurales y aproveche las actividades productivas cotidianas como una nueva fuente de ingresos económicos que beneficien y mejoren la calidad de vida de las comunidades rurales, además que sea como un referente y contribuya al desarrollo del turismo en el cantón. En cuanto a las limitaciones encontradas están: falta de información bibliográfica acerca del agroturismo en el lugar de estudio, la inexistencia de señalización para la identificación de las fincas, el acontecimiento del paro nacional que impidió el libre desplazamiento al lugar de estudio y finalmente la pandemia de COVID 19 que limitó en parte el cumplimiento de actividades de recolección de trabajo de campo. Finalmente, la implementación y puesta en práctica del trabajo de investigación dependerá de las autoridades cantonales.

Para esta investigación se planteó un objetivo general:

Proponer una ruta agroturística como aporte al desarrollo del turismo para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe

El objetivo general será logrado a través de los siguientes objetivos específicos:

- Realizar el diagnóstico de las fincas agropecuarias que tengan potencial para el desarrollo del agroturismo en el cantón El Pangui
- Diseñar la ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe
- Formular estrategias para promocionar la ruta agroturística en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe

4. Marco teórico

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Agroturismo

Según la OMT (2006), citado en Molina (2017):

El agroturismo es una actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Por otro lado, Soriano (2017) menciona que:

El agroturismo es una actividad de ocio turística desarrollada a partir del turismo rural que busca el contacto con la naturaleza, para lo cual es necesario que se realice dentro de un entorno rural. Lo que le diferencia del turismo rural es la oportunidad de realizar labores de granja, mediante el contacto con las costumbres, tradiciones, y rutinas diarias de la vida en el contexto rural.

4.1.2 Producto turístico

Según Cárdenas y Ramírez (2006), citado en Morillo (2010), definen al producto turístico como:

El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas, dichos bienes y servicios pueden estar destinados al confort y disfrute material o espiritual de los visitantes.

Para Guzmán (2014), citado en Pelegrín, Santín & Martínez (2018):

El producto turístico está conformado por aquellas ofertas de varios tipos, que se pueden brindar al turista mediante el empleo de diferentes tecnologías e instalaciones en el marco funcional del producto como tal, y que resultan capaces de motivar visitas a un lugar ya sea de corto o largo tiempo, para satisfacer un interés o una necesidad específica de determinados servicios, recreativos, naturales, culturales, etc.

4.1.2.1 Producto agroturístico

Según Riveros y Blanco (2010), citado en Puglla (2018):

Un producto agroturístico es el que aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar, combinado con otra serie de servicios como alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en fincas y comunidades aledañas, dentro de una infraestructura adecuada para su desarrollo.

4.1.3 Finca

Según Porto (2017), citado en Calva (2019):

Las fincas son inmuebles que abarcan cierto tipo de terreno que se encuentra delimitado, los posibles usos de las fincas se enmarcan de acuerdo a la regulación de cada región, las fincas urbanas suelen destinarse a viviendas, las industriales a distintos procesos productivos y las rústicas a diferentes prácticas agropecuarias.

4.1.4 Producto agrícola

Según FAO (2009), citado en Macías (2019):

Un producto agrícola es un artículo o producto básico, en bruto o elaborado, destinado al consumo humano, la alimentación de animales, la producción de energía (producción de biocombustible) y la industria (textil o elaboración de bioplásticos).

Para Tavares (2016), citado en Macías (2019):

El producto agrícola es una denominación genérica de cada uno de los productos de la agricultura, la actividad humana que obtiene materias primas de origen vegetal a través del cultivo, sin embargo, no se consideran productos agrícolas a aquellos que son procedentes de la explotación forestal.

4.1.5 Producto pecuario

Según Segovia (2015):

El producto pecuario está compuesto por una base de nutrición proteica para el consumo del ser humano, estos pueden ser de los siguientes sectores: Avicultura (producción de carne de pollo y huevos), Ganadería (producción de carne de res), Porcino (producción de carne porcina) y Ganadería de leche (producción de leche fluida, quesos y sus derivados), etc.

4.1.6 Producto artesanal

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2014):

Un producto artesanal es un objeto con identidad comunitaria, con valor simbólico, ideológico y estético, que es producido por un artesano, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o mecánicas, siempre y cuando la contribución manual directa del artesano sea el componente más importante del producto acabado, se producen sin limitación y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles y pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

4.1.7 Ruta turística

Según algunos asesores en Turismo (2016), citado en Romero (2018):

Una ruta turística es un camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

También Sandoval (2010), establece que “una ruta turística es considerada como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental, donde se consideran varios parámetros como la distancia, radios de curvatura, señalética, miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios”. (p.10).

Por otro lado, Chan (1996), citado en Arguello (2017), menciona que una ruta turística:

Es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles, son una modalidad de los productos turísticos que, basados en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino.

4.1.7.1 Elementos de una ruta turística

Según SENA (2017), los elementos que conforman una ruta turística son:

Señalética. - marca las normas de convivencia dentro de cada atractivo, así como las indicaciones en caso de emergencia

Mapa de la ruta turística. - ubica al turista dentro de la zona a explorarse, indica puntos estratégicos dentro del territorio

Itinerario. - indica el orden cronológico, desde el punto de llegada hasta la hora de partida

4.1.8 Ruta agroturística

Según Montecinos (2012) citado en Alvarado & Encalada (2020):

Una ruta agroturística consiste en itinerarios establecidos que permiten al visitante el contacto con la naturaleza y con la producción rural, además de experimentar las actividades económicas rurales ancestrales mediante un itinerario y segmentación de tiempo establecido, estos productos aprovechan el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas.

Mientras que Romero (2018), establece que:

Una ruta agroturística es un recorrido o itinerario estructurado, que combina la actividad turística en la zona rural, con la producción agrícola, gastronómica y artesanal, además de los diferentes atractivos naturales, culturales e históricos de un determinado territorio, la misma que tiene como principal actor a la comunidad propia del sector donde se ha implementado la ruta.

4.1.9 Itinerario turístico

Según Molina, Tudela y Guillén (2014) citado en Díaz (2020):

Un itinerario turístico es un recorrido temático propio de una comunidad o aérea geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando sus recursos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objetivo.

4.1.10 Matriz de involucrados

Según Rodríguez (2004):

Una matriz de involucrados es aquella que abarca personas, instituciones u organizaciones que con sus actividades, actitudes o recursos pueden incidir en la realización exitosa de un proyecto determinado, se compone de columnas que contienen los involucrados, los problemas que cada uno percibe, el interés que cada involucrado tiene con respecto a la realización del proyecto y los recursos que poseen o pueden utilizar para la realización del proyecto, estos pueden ser humanos, logísticos, infraestructura, organizacionales, entre otros.

4.1.11 Matriz FODA

Según Ballesteros y otros, (2010):

El análisis FODA o matriz FODA es una metodología de estudio de la situación de una organización o empresa en su contexto, a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas. Es considerada una herramienta que se utiliza para conocer la situación real en que se encuentra una determinada organización.

Mientras que Tavares (2000) citado en (2019):

La matriz FODA es una forma simple de exponer y contraponer las variables en cuestión, siendo que las fuerzas y debilidades representan las competencias internas de la entidad y las oportunidades y amenazas son los factores externos, que se deben conocer para aprovechar, evitar o enfrentar, buscando un mejor resultado y con la finalidad de proponer acciones y estrategias que beneficien a una determinada organización o empresa.

4.1.12 Oferta turística

Según Boullón (2006) citado en Marcillo (2022):

La oferta turística se integra del conjunto de servicios que proveen los elementos de la planta turística, estos pueden ser servicios turísticos, recursos y atractivos, productos turísticos y servicios complementarios que se venden mediante el sistema turístico.

De acuerdo con Guerrero (2020) citado en Marcillo (2022):

La oferta turística esta compuesta por bienes, servicios y productos turísticos, que son ofertadas a la potencial demanda, con el objetivo de que los consumidores disfruten de la experiencia que trae consigo los productos turísticos con los que cuenta el destino.

Mientras que Pereda (2017) citado en Peñafiel (2021), menciona que:

La oferta turística comprende un grupo de opciones turísticas que pueden ser elegidas por el consumidor de acuerdo a su necesidad y sus gustos personales, se compone de varios aspectos como atractivos, transporte, hospedaje, alimentación, entre otros, que son ofertados al cliente de forma llamativa y única para de esa manera no dejarlos ir a la competencia.

4.1.13 Demanda turística

Según Bullón (2006) citado en Carrera (2018):

La demanda turística es aquella que corresponde a una cierta cantidad de turistas que arriban a un destino turístico, sea este un país, región u atractivo; con el propósito de adquirir diferentes servicios y productos, para satisfacer sus deseos y necesidades de viaje, independientemente de cuales sean las motivaciones de visita al lugar.

Mientras que Socatelli (2013) citado en Almache (2021):

Define como demanda turística a un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos, los cuales deben estar bien adecuados de acuerdo a sus necesidades y deben suplirlas de manera que satisfagan a los mismos.

4.1.14 Precio de venta

Según Carbajal (2017):

El precio de venta es un valor monetario por el cual se intercambia un bien o servicio establecido de forma unilateral por la empresa en el mercado teniendo en cuenta la ley de oferta y demanda, a la vez, toma la mejor estrategia de precios para poder competir en el mercado.

Mientras que García (2014) citado en Mamani & Rampas (2019), establece que:

El precio de venta actualmente en el mundo globalizado es determinado por el mercado en su mayoría, por ello se debe partir de allí, para llegar al costo total objetivo, este debe estar soportado por una estructura de costos de cada una de las funciones de compra, producción, distribución, venta y administración.

4.1.14.1 Utilidad

Según Barco (2009) citado en Poma (2021) menciona que:

La utilidad es el retorno positivo de la inversión generada por la empresa, es decir, es la diferencia entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables involucrados en la comercialización y mantenimiento de la empresa

Por otro lado, Cariberg (2003) citado en Poma (2021) señala que:

La utilidad mide la cantidad que los clientes están dispuestos a pagar por el producto de una empresa, por arriba del costo con que la empresa adquiere ese producto, este margen depende de lo atractivo de los servicios adicionales, como las garantías que la empresa ofrezca, además ayuda a resaltar la efectividad de las estrategias y el manejo de ventas de la empresa

4.1.14.2 Costos de producción

Según Horngren (2012) citado en Cruz (2017):

Los costos de producción son aquellos costos que están relacionados con la transformación de la materia prima en productos terminados, por tanto, están constituidos por la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación

Mientras que Kotler (2003) citado en Cruz (2017):

Considera que los costos de producción son una valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajadores en su proceso, se define como el valor de los instrumentos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios, donde se consideran los pagos a los factores de producción: capital, trabajo, pago de sueldos, salarios, obreros, empleados así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materia prima, combustibles, energía eléctrica, servicios, etc.)

4.1.15 Estrategias de promoción

Para Lovelock & Wirtz (2015) citado en Valles & Guerra (2018), consideran que:

Las estrategias de promoción son una diversidad de herramientas, mecanismos y operaciones delimitados en función a un perfil de consumidor, encaminadas a atraer clientes para su uso o consumo, las cuales pueden darse mediante: publicidad, relaciones públicas, marketing directo, promoción de venta, ventas personales, exhibiciones comerciales e internet.

Mientras que Trillo (2021) citado en Enríquez (2021), establece que:

Las estrategias de promoción consisten en un plan de naturaleza factible, en el que se emplea la publicidad como forma de influenciar en la elección del cliente, generando con ello más compradores y su fidelización, implica establecer conexiones de índole emocional para despertar el interés, logrando conseguir más pedidos o solicitudes del servicio que se ofrece.

Por otro lado, Riquelme (2021) citado en Enríquez (2021), la define como:

Un proceso que va a la par con la actividad publicitaria, consiste esencialmente en usar lenguaje que persuada al posible cliente, por lo que debe contener un atractivo que haga que el mensaje llegue a un buen número de personas, ya que de ello depende el éxito de la empresa.

4.1.16 Marca

Según la plataforma de mercados PMB (2015) citado en Pomasqui (2016), define a la marca como:

Un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de una empresa y para diferenciarlos de los productos de los competidores, desde el punto de vista de las empresas les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de Chile (2016) citado en Pomasqui (2016), menciona que la marca:

Posee como principal característica su carácter distintivo, es decir, debe ser capaz de distinguirse de otras que existan en el mercado, a fin de que el consumidor diferencie un producto o servicio de otro de la misma especie o idénticos que existan en el mercado, los consumidores satisfechos con un determinado producto son más propensos a comprar nuevamente o a volver a usar ese producto, por ello, es necesario que puedan distinguirlo de otros productos similares.

De acuerdo con Pomasqui (2016):

La marca es el arte tangible visual que permite insertarse en la mente de consumidor, dando una mejor imagen y presentación para este de la empresa, además que para generar la marca se debe hacer un estudio profundo de lo que va a representar, de modo que resalten las características importantes de una empresa, organización, institución entre otras actividades.

4.1.16.1 Logotipo

Según Montaner (2016):

El logotipo es un emblema formado por el nombre o las siglas de una empresa, organización, conmemoración o producto fijado en un diseño gráfico concreto, es decir, está conformado por grupos de letras, abreviaturas, cifras, etc.; fundidas en un solo bloque para facilitar la composición topográfica.

4.1.16.2 Slogan

Según Bernhardt (2011), un slogan es una:

Frase publicitaria en la que el sujeto de la enunciación aconseja a sus destinatarios sobre lo útil preferentemente del producto de la marca, elogia las virtudes del producto o de la marca.

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Antecedentes investigativos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado los siguientes antecedentes investigativos.

a. **Antecedente investigativo 1: “PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL ARROZ EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA”.** Esta investigación tuvo como objetivo general la propuesta de diseño de una ruta agroturística del Arroz para la Parroquia Eloy Alfaro Cantón Macará, Provincia de Loja, donde para dar cumplimiento a este se plantearon objetivos estratégicos, el primer objetivo que fue realizar un diagnóstico turístico del Cantón Macará, Provincia de Loja, para ello, se utilizó el Método Analítico para realizar un análisis de los atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro; el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades del Cantón Macara en aspecto económico y sociocultural; también se aplicaron las técnicas de observación directa y entrevista. El segundo objetivo fue elaborar la propuesta de diseño de la ruta agroturística de la Parroquia Eloy Alfaro, del Cantón Macará, para su cumplimiento se utilizó el Método Sintético que permitió determinar que comunidades se integraran a la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen, además se empleó el uso de GPS, para el levantamiento de coordenadas geográficas de los atractivos turísticos, así como los tiempos y distancias entre ellos; además se emplearon pictogramas de los atractivos, actividades y servicios turísticos para el diseño y elaboración del mapa de la ruta, así como también se creó una marca identificativa basada en los principales elementos significativos de la ruta. Por último, el tercer objetivo fue Proponer Estrategias para el Desarrollo del Producto Agroturístico Planteado; aquí se formularon y plantearon estrategias que vayan encaminadas al beneficio del cantón en el ámbito del turismo, como la gestión de una adecuada planificación del turismo en el GAD, la realización de capacitaciones y talleres participativos dentro de la parroquia. Como resultados se obtuvo que la “Ruta Agroturística Fronteriza Macará” aportará a la promoción de la actividad agrícola y agropecuaria como una nueva alternativa turística para el cantón. (Álvarez, 2019)

b. Antecedente investigativo 2: “RUTA DE AGROTURISMO PARA EL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”. El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo principal el Diseño de la ruta de agroturismo para el cantón Saraguro, provincia de Loja, donde para la consecución del mismo se plantearon tres objetivos específicos, el primer objetivo fue Diagnosticar los principales atractivos turísticos para la ruta de agroturismo del cantón Saraguro Provincia de Loja, para ello se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos turísticos del cantón, que forman parte del objeto de estudio; el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades de las parroquias y comunidades en el aspecto económico y sociocultural; también se aplicó técnicas de observación directa y entrevista. El segundo objetivo fue elaborar la ruta de agroturismo para el cantón Saraguro provincia de Loja, donde se utilizó el Método Sintético que permitió determinar que comunidades se integraran a la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen, además se empleó el uso del GPS, para realizar el levantamiento de las coordenadas geográficas de los atractivos turísticos, así como los tiempos y distancias entre ellos. También se empleó pictogramas de los atractivos, actividades y servicios turísticos para el diseño y elaboración del mapa de la ruta, adicionalmente se creó una marca identificativa utilizando los elementos principales que se destacan dentro de la misma, donde se estableció el nombre de ruta agroturística Cultivos Milenarios, por último, el tercer objetivo fue plantear estrategias sobre el producto: ruta de agroturismo del cantón Saraguro, provincia de Loja, donde para su desarrollo se empleó el Método Deductivo permitiendo establecer las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática planteada, así mismo se desarrollaron estrategias para la promoción y difusión de la ruta, la primera consiste en la elaboración de soportes publicitarios como afiche y trípticos; la segunda consiste en la elaboración de un paquete turístico para la promoción de la ruta, la tercera fue la elaboración de una valla publicitaria, la cuarta la elaboración de souvenirs como: bolsa de tela, gorras, jarros; y por último, la quinta estrategia fue la socialización de la propuesta mediante la técnica MARPP (convocatoria, presentación de resultados, observaciones), como resultados se obtuvieron que la ruta agroturística Cultivos Milenarios, aportará a la promoción de la actividad agropecuaria como una nueva alternativa turística para el cantón. (Pineda, 2016)

c. Antecedente investigativo 3: “PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURISTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”. El presente trabajo investigativo tuvo como principal objetivo Contribuir al desarrollo turístico a través del diseño de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja, donde para su realización se establecieron tres objetivos específicos, el primero fue realizar un diagnóstico turístico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja, para este objetivo se utilizó el método analítico con el cual se pudo analizar los atractivos turísticos que son parte de la ruta, así mismo el método inductivo el cual permitió estudiar a la comunidad y su grado de participación así como identificar el modo de vida en el tema de cultura, economía y actividad social, de igual manera se utilizó la técnica de observación directa y la entrevista, en el segundo objetivo que consistió en la elaboración de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, se utilizó el método sintético mediante el cual se llegó a proporcionar soluciones dinamizadoras de la actividad turística e identificar el FODA, también se utilizó el GPS para la toma de coordenadas geográficas, mapas para georreferenciación y para la propuesta de la ubicación de la señalética se apoyó en el manual de señalética turística, el cual sirvió para la ubicación de acuerdo a las necesidades y actividades turísticas. Por último, para el tercer objetivo que fue de socializar la propuesta de la ruta agroturística, se utilizó el método deductivo que permitió concluir con los criterios y su consecuente beneficio de la ruta y la participación de la comunidad, se utilizó la técnica del MARPP. Finalmente, como resultados se obtuvieron que la ruta agroturística permitirá contribuir al desarrollo de las parroquias Cariamanga y Chile, así como del cantón en general ya que contribuirá a la dinamización de la economía a través de los dueños de las fincas y los prestadores de servicios turísticos. (García, 2018)

d. Antecedente investigativo 4: “RUTA AGROTURÍSTICA DEL BARRIO PITÁ, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”. El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo principal “Diseñar una Propuesta de una Ruta Agroturística en el Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”, para el cumplimiento de este objetivo se plantearon tres objetivos específicos, el primero fue la realización del Diagnóstico Turístico de la Cabecera Cantonal de Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe, para ello se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos

turísticos del Barrio Pitá, el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades del cantón Yantzaza en aspecto económico y sociocultural; también se aplicó las técnicas de observación directa y entrevista, además la matriz de diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte, Fichas de inventario turístico del MINTUR y fichas de jerarquización de atractivos turísticos. Para el segundo objetivo que fue proponer un modelo de ruta agroturística en el Barrio Pita, del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, se utilizó el método sintético que permitió determinar que comunidades se integraran a la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen, además se empleó el uso del GPS, para realizar el levantamiento de las coordenadas geográficas de los atractivos turísticos, así como también tiempos y distancias entre ellos, además se emplearon pictogramas de los atractivos, actividades y servicios turísticos para el diseño y elaboración del mapa de la ruta, adicional a ello se creó una marca identificativa utilizando elementos principales del sector, por último, el tercer objetivo fue la socialización del diseño de la ruta agroturística a los actores involucrados del barrio pita y del cantón Yantzaza, donde para su cumplimiento se utilizó el método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP) que comprende 3 fases (envío de convocatorias, socialización, observaciones y recomendaciones), finalmente como resultados se obtuvo que la ruta agroturística aportará a la promoción de la actividad agrícola y agropecuaria como una nueva alternativa turística para el cantón. (Calva, 2019)

4.3 Marco Legal

4.3.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivo 8. – Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Meta 8.9: De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Objetivo 12. – Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.b: Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Objetivo 15. – Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

Meta 15.6: promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente. (ONU, 2015)

4.3.2 Constitución de la República del Ecuador

Art. 24. – las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y tiempo libre

Art. 74. – las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Art. 263. – los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

- Fomentar la actividad agropecuaria
- Fomentar las actividades productivas provinciales. (CONSTITUCION , 2008)

4.3.3 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

4.3.3.1 Eje económico. Objetivo 2. - Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional

Política 2.3.- fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional

Política 2.4. – impulsar las industrias creativas a través de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio

Lineamiento territorial (política 2.3). – impulsar las industrias creativas a través de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio

Metas 2025

- Aumentar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de USD 704, 67 millones a USD 2.434, 60 millones
- Incrementar las llegadas de extranjeros no residentes al país de 468.894 en 2020 a 2.000.000 en 2025

- Aumentar el empleo en las principales actividades turísticas de 460.498 a 495.820
- Incrementar del 1,49% al 1,80% la contribución de las actividades culturales en el PIB
- Incrementar el porcentaje de contribución de importaciones en bienes de uso artístico y cultural en las importaciones totales del país de 9,33% a 10,69 %.

4.3.3.2 Eje social. Objetivo 8. - Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades

Política 8.3. – desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural

Lineamiento territorial (Política 8.3). – fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad

Metas 2025

Incrementar los sitios de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20. (Secretaría Nacional de Planificación , 2021)

4.3.4 Ley de Turismo.

Art. 4. – la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo
- b) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística
- c) Fomentar e incentivar el turismo interno

Art. 15. – el Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades

- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes
- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional

Art. 33. – los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (Ministerio de Turismo , 2014)

4.3.5 Ordenanza sustitutiva que regula la planificación, regulación, control y gestión de las facultades para el desarrollo de actividades turísticas en el cantón El Panguí.

Art. 8.- Control cantonal. – en el marco del desarrollo de actividades turísticas le corresponde al GAD Municipal de El Panguí, en el ámbito de su circunscripción territorial las siguientes atribuciones de control:

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente
2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipal o metropolitano, en coordinación con las entidades nacionales competentes
3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial

Art. 9. – Gestión cantonal. – en el marco del desarrollo de actividades turísticas le corresponde al GAD Municipal de El Panguí en su circunscripción territorial las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, mediante la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente
2. Actualizar y dar mantenimiento a la señalización turística del cantón
3. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo
4. Desarrollar productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno
5. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal

6. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a las condiciones establecidas por la autoridad nacional de turismo
7. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente
8. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la autoridad nacional de turismo y los GAD provinciales

5. Metodología

5.1 Área de estudio

El cantón El Pangui, se encuentra ubicado al sur del Ecuador, en la Región Amazónica, al noreste de la Provincia de Zamora Chinchipe. Sus límites son:

- **Norte:** Cantón Gualaquiza, Provincia de Morona Santiago
- **Sur y Oeste:** Cantón Yantzaza
- **Este:** República del Perú

El cantón cuenta con 10 945 habitantes, su altitud va desde los 748 msnm hasta los 2178 msnm, está situado en un bosque húmedo tropical, el clima es cálido – húmedo y la temperatura media oscila entre los 20 °C y 24 °C. (PDOT, 2020)

En la figura 1, se muestra la ubicación geográfica del cantón El Pangui

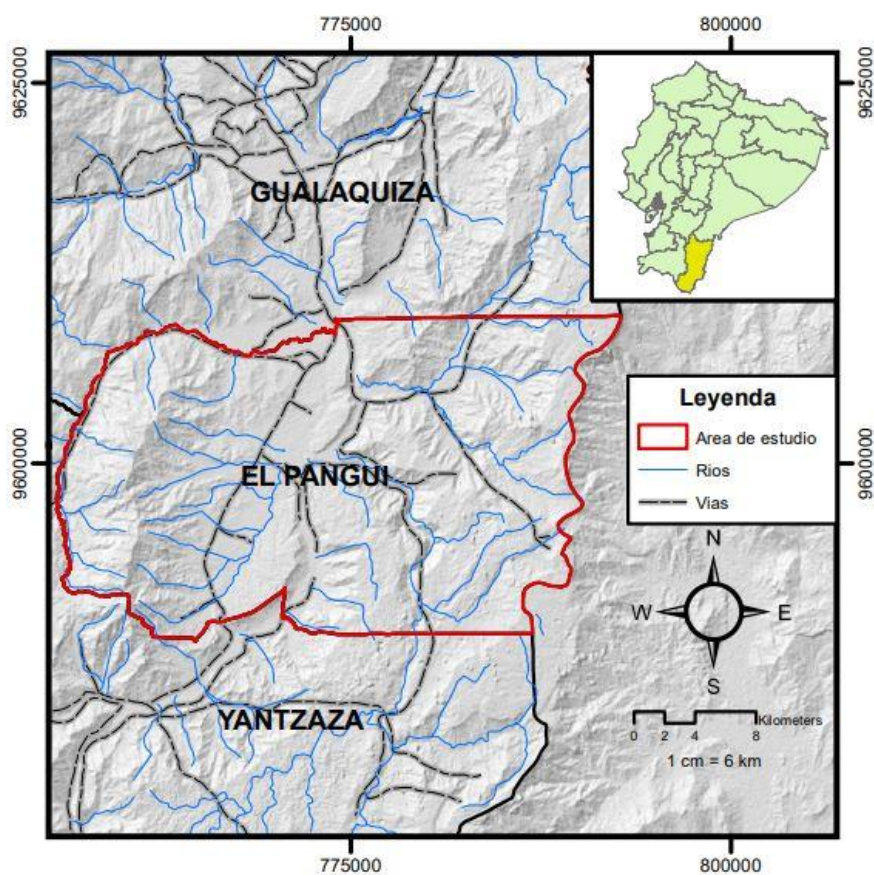


Figura 1: Ubicación geográfica del cantón El Pangui

5.1.1 División política

El Pangui cuenta con una extensión de 632,98 km² (63298.77 hectáreas) y está conformado por cuatro parroquias; una urbana: El Pangui y tres rurales: Guismi, Pachicutza y Tundayme; 15 comunidades Shuar, 5 barrios urbanos y 27 barrios rurales. (Portilla & Loja, 2012)

Para realizar el presente trabajo se utilizó los siguientes materiales y técnicas que facilitaron el desarrollo del mismo.

5.2 Equipos y materiales

5.2.1 Equipos

- GPS
- Portátil
- Impresora
- Cámara fotográfica

5.2.2 Materiales

- USB
- Hojas de fichas, encuestas y entrevistas
- Material de oficina (esferos, cuaderno de apuntes, tablero)
- Grabadora de audio

5.3 Técnicas

5.3.1 Técnica de observación directa

Mediante esta técnica se identificó el estado actual de las fincas agropecuarias con potencial para el desarrollo del agroturismo.

5.3.2 Técnica de entrevista

Esta técnica se utilizó para conocer la perspectiva de los dueños de las fincas en cuanto al desarrollo del agroturismo en sus terrenos

5.3.3 Técnica de encuesta

Esta técnica se utilizó para conocer las preferencias de los turistas y personas en general que visitaron el cantón El Pangui, para en base a ello determinar la demanda de la ruta agroturística

5.3.4 Matriz FODA

Esta matriz permitió determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, de las fincas donde se desarrollará la ruta

5.4 Metodología por objetivos

5.4.1 Objetivo 1. – Realizar el diagnóstico de las fincas agropecuarias que tengan potencial para el desarrollo del agroturismo en el cantón El Panguí

Para cumplir con el primer objetivo, se inició con la identificación de las fincas con potencial agroturístico, mediante visitas a los GADs parroquiales y cantonal, también se logró identificar a través de los propios dueños de las fincas y moradores de barrios rurales, posterior a ello se hizo visitas de campo a cada una de las fincas identificadas y se aplicó un modelo de ficha que se muestra en la tabla 1 que permitieron evaluar las características como su ubicación, extensión en Ha, temperatura, actividades que desarrolla, accesibilidad, etc. Así como también los principales productos agrícolas (anexo 2), pecuarios (anexo 3) y artesanales (anexo 4) que poseen. Esta ficha es una adecuación de los trabajos realizados por (Cevallos, 2021), (Grefa & Rojas, 2018). Por último, se realizó una entrevista a los propietarios de las fincas (anexo 5) acerca de su predisposición para realizar actividades agroturísticas en sus terrenos. Para la redacción de la entrevista se tomó como base la entrevista elaborada en el trabajo realizado por (Calva, 2019).

Tabla 1. Formato de ficha para levantamiento de fincas

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	<i>(nombre por el cual se la conoce a la finca)</i>		
Nombre del propietario	<i>(nombre del propietario legal de la finca)</i>		
Ubicación	<i>(nombre de calles, referencias, etc.)</i>		
Provincia	<i>(provincia a la que pertenece la finca)</i>	Parroquia	<i>(parroquia a la que pertenece la finca)</i>
Cantón	<i>(cantón al que pertenece la finca)</i>	Comunidad	<i>(comunidad o barrio al que pertenece la finca)</i>
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	<i>(temperatura en grados centígrados)</i>	<i>(altura en metros sobre el nivel del mar)</i>

<i>(puntos georreferenciales que se los toma con la ayuda de un GPS)</i>	<i>(puntos georreferenciales que se los toma con la ayuda de un GPS)</i>	Clima <i>(tipos de climas cálido-húmedo, húmedo-tropical, cálido-seco, entre otros)</i>	N° de empleados <i>(personas que trabajan en la finca)</i>
Extensión (m² o Ha)	<i>(extensión geográfica en metros cuadrados o hectáreas)</i>		
Fotografía <i>(fotografía general de la finca)</i>		Características <i>(describir las características más sobresalientes con las que cuenta la finca)</i>	
Actividad que desarrolla <i>(marcar con una x las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la finca)</i>	Agrícola () Agroindustrial ()	Pecuaría () Artesanal ()	Otros: <i>(en caso de desarrollar otras actividades escribirlas aquí)</i>
Principales productos	<i>(mencionar los diferentes productos que se cultivan en la finca)</i>		
Centros urbanos cercanos a la finca	<i>(mencionar los centros urbanos que se encuentran cercanos a la finca)</i>		
Atractivos turísticos cercanos a la finca	Naturales <i>(enlistar los atractivos naturales cercanos a la finca)</i>	Culturales <i>(enlistar los atractivos culturales cercanos a la finca)</i>	
Accesibilidad a la finca	<i>(describir si las vías de acceso a la finca se encuentran en buen estado, deterioradas o en mal estado, especificar si las vías son de primer orden, tercer orden)</i>		
Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento		Restauración
	Capacidad (Plaza)	<i>(describir en números la capacidad con la cuenta la finca para brindar el servicio de alojamiento)</i>	Capacidad (Plaza) <i>(describir en números la capacidad con la cuenta la finca para brindar el servicio de alimentación)</i>

Observaciones

(en caso de existir alguna recomendación o aspecto importante dentro de la finca se puede mencionar aquí)

a) Análisis de la oferta turística

Para analizar la oferta turística del lugar de estudio, se levantó información de los diferentes atractivos turísticos existentes en el cantón, así como también de los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración, esta información se la obtuvo mediante fuentes secundarias como el inventario de atractivos turísticos y catastro turístico que fueron proporcionados por la Unidad de Turismo del GAD del cantón El Panguí. Posterior a ello mediante la revisión bibliográfica se procedió a redactar la información de los atractivos turísticos y establecimientos de alojamiento y restauración mediante fichas de resumen como se muestra en la tabla 2 y 3. En el anexo 6 se presentan las fichas de levantamiento de atractivos turísticos establecidas por el Ministerio de Turismo.

Tabla 2. Formato de ficha para obtener información de atractivos turísticos

Nombre del atractivo: <i>(nombre con el cual esta catastrado el atractivo turístico)</i>			
Jerarquía:	Categoría:	Georreferenciación	
<i>(jerarquía a la que pertenece el atractivo de acuerdo a la metodología planteada por el Mintur)</i>	<i>(categoría a la que pertenece el atractivo de acuerdo a la metodología planteada por el Mintur)</i>	Latitud	Longitud
Tipo:	Subtipo:	<i>(puntos georeferenciales tomados con la ayuda de un GPS)</i>	<i>(puntos georeferenciales tomados con la ayuda de un GPS)</i>
<i>(tipo al que pertenece el atractivo de acuerdo a la metodología planteada por el Mintur)</i>	<i>(subtipo al que pertenece el atractivo de acuerdo a la metodología planteada por el Mintur)</i>		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio/sector/comuna:
<i>(provincia a la que pertenece el atractivo)</i>	<i>(cantón al que pertenece el atractivo)</i>	<i>(parroquia a la que pertenece el atractivo)</i>	<i>(barrio, comunidad, sector al que pertenece el atractivo)</i>

Fotografía	Características:
<i>(fotografía del atractivo donde se pueda visualizarlo)</i>	<i>(describir las características más sobresalientes con las que cuenta el atractivo)</i>
Actividades turísticas:	
<i>(describir las actividades turísticas que se puede realizar en el atractivo)</i>	
Recomendaciones:	
<i>(describir las recomendaciones al momento de visitar el atractivo)</i>	

Tabla 3. Formato de ficha para obtener información de establecimientos de alojamiento y restauración

Establecimientos de alojamiento/restauración			
Nombre del establecimiento	<i>(nombre con el que es catastrado el establecimiento)</i>	Tipo de establecimiento	<i>(categoría a la que pertenece)</i>
Ubicación	<i>(poblado o sector en el que se encuentra)</i>	Dirección	<i>(calles, referencias)</i>
Servicios que ofrece	<i>(describir los diferentes servicios que ofrece)</i>	Contacto	<i>(número de teléfono o celular, correo electrónico)</i>

b) Análisis de rutas turísticas existentes en la provincia (productos turísticos)

Para analizar la oferta de productos turísticos relacionados con la ruta agroturística se lo hizo mediante revisión bibliográfica y fuentes secundarias como la unidad de Turismo del GAD Provincial de Zamora Chinchipe, donde la técnica encargada facilitó información acerca de las rutas como su ubicación, duración, precios, servicios y actividades que ofrecen. Así mismo se procedió a redactar la información mediante fichas de elaboración propia, como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Formato de ficha para obtener información de rutas turísticas

Nombre de la ruta:			<i>(nombre con el cual se la conoce a la ruta)</i>
Duración:	Precio:	Actividades turísticas que ofrece:	
<i>(duración en días de la ruta)</i>	<i>(precio de la ruta)</i>	<i>(descripción de las diferentes actividades turísticas contempladas en el itinerario)</i>	
Ubicación: <i>(lugares por donde se realiza la ruta durante su recorrido)</i>			

Fotografía

(fotografía de la ruta generalmente de alguna actividad o del recorrido)

Servicios turísticos que ofrece:

(descripción de los diferentes servicios contemplados en el itinerario alimentación, hospedaje, transporte, guianza, entre otros)

c) Análisis de la demanda

Para analizar la demanda de la ruta agroturística, se utilizó la técnica de la encuesta (anexo 7) la cual se aplicó a los turistas y personas que visitaron el cantón, con la finalidad de analizar sus preferencias y en base a ello posteriormente diseñar la ruta agroturística.

Para la aplicación de la encuesta se tomó como universo o población al total de turistas que ingresaron al cantón El Pangui en el año 2018, dato proporcionado por el GEOVIT (Geo portal de visitas internas turísticas).

Para determinar la muestra de la población se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

n=tamaño de la muestra

N= tamaño de la población (21375)

Z= nivel de confianza (95%) / ($Z_a=1,96$)

P= probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q= probabilidad de fracaso (50%)

E(d)= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

$$n = \frac{21375 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 \times (21375 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{20528,6}{54,3954}$$

$$n = 377,3959$$

$$n = 377$$

Posterior a ello se levantó la matriz de involucrados, la cual permitió identificar los actores y organizaciones involucradas en el desarrollo de la ruta, donde se determinó cuáles serían sus intereses, problemas, recursos y mandatos al momento de llevar a cabo la ruta, se presenta el modelo de matriz de involucrados en la tabla 5, esta matriz se tomó del Módulo VII de Gestión de Proyectos de Investigación y Desarrollo Ambiental.

Tabla 5. Matriz de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
Involucrado	Intereses	Problemas	Recursos “R” y Mandatos “M”
<i>(persona u organización que tiene relación directa en la ejecución del proyecto)</i>	<i>(mencionar los intereses o beneficios que percibe el involucrado al momento de participar en el proyecto)</i>	<i>(mencionar los problemas o inconvenientes que presenta el involucrado al momento de participar o involucrarse en el proyecto)</i>	R: <i>(describir los recursos con los que cuenta el involucrado para el proyecto)</i> M: <i>(describir el mandato o el poder que tiene el involucrado sobre el recurso que posee)</i>

Por último, en base al diagnóstico levantado se realizó el análisis FODA, y FODA cruzado para determinar las estrategias DAFO y objetivos estratégicos para el posterior diseño de la ruta agroturística.

5.4.2 Objetivo 2. – Diseñar la ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe

Para dar cumplimiento al segundo objetivo, se seleccionó la información más relevante recolectada en el primer objetivo, posterior a ello se diseñó la ruta de acuerdo a las fases que se encuentran planteadas en el manual para el diseño de rutas turísticas elaborado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), sin embargo, se las adecuó de acuerdo a las necesidades del trabajo de investigación, donde principalmente se tomó en cuenta las actividades, servicios y precios, tanto de fincas, atractivos y servicios a considerar en la elaboración de la ruta.

a) Fase N° 1 Estructuración de la Ruta

En esta etapa, se analizó las 15 fincas diagnosticadas en el primer objetivo y de ellas se seleccionaron 12 con las cuales se va a trabajar dentro de la ruta, la selección se la hizo mediante criterios como la accesibilidad, los productos que poseen y su estado actual en cuanto a infraestructura y organización por parte de sus dueños, posterior a ello se planteó una matriz de las diferentes actividades a realizar dentro de cada finca que conforman la ruta como se muestra en la tabla 6 y finalmente se procedió a diseñar el itinerario de la ruta con los atractivos y actividades a incluir y en base a ello se estableció el punto de partida y llegada, adicional a ello se realizó un mapa que contiene todo el recorrido de la ruta agroturística.

Tabla 6. Matriz de actividades a realizar dentro de las fincas

Fincas	Actividades
Finca N° 1 (nombre de la finca)	<i>(enumerar las actividades a realizar dentro de cada finca)</i>
Finca N° 2 (nombre de la finca)	<i>(enumerar las actividades a realizar dentro de cada finca)</i>

Fase N° 2 Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta agroturística

En esta etapa se establecieron los diferentes servicios turísticos a incluir dentro de la ruta como: alojamiento, alimentación, transporte, servicio de guía y visitas a atractivos turísticos naturales y culturales. Además, se estableció lo que incluye y no incluye la ruta y las debidas recomendaciones al momento de participar en el desarrollo de la misma.

Fase N° 3 Determinación de los costos por pax y utilidad de la ruta agroturística

En esta etapa se tomó en cuenta las actividades y servicios a incluir en la ruta y en base a ello se calculó los costos para llevar a cabo la ruta, adicional a ello se calculó un 5% de imprevistos y la utilidad en un 15%, finalmente en base a los costos, utilidad e imprevistos se obtuvo la tarifa por persona.

5.4.3 Objetivo 3. – Formular estrategias para promocionar la ruta agroturística en el cantón El Panguí, Provincia de Zamora Chinchipe

Para alcanzar el tercer objetivo, se diseñó una matriz de estrategias que contiene el nombre de la estrategia, el objetivo, las actividades, las herramientas, los responsables, el medio por el cual se la va a realizar sea físico o digital, el presupuesto y la posible propuesta de cada una de las estrategias a plantear para promocionar la ruta agroturística conforme se muestra en la tabla 7. Para seleccionar las estrategias se lo hizo tomando en cuenta los resultados del FODA cruzado y las encuestas.

Tabla 7. Matriz de formulación de estrategias para promocionar la ruta

Nombre de la estrategia	<i>(nombre establecido para la estrategia)</i>
Objetivo	<i>(objetivo por el cual se plantea la estrategia)</i>
Actividades	<i>(describir las diferentes actividades a realizar para formular la estrategia)</i>
Herramientas	<i>(describir las diferentes herramientas a utilizar para la formulación de la estrategia)</i>
Responsables	<i>(describir las personas responsables al momento de formular la estrategia)</i>
Medio por el cual se va a realizar (físico o digital)	<i>(describir el medio por el cual se va a llevar a cabo la estrategia)</i>
Presupuesto	<i>(describir un posible presupuesto a utilizar para llevar a cabo la realización de la estrategia)</i>
	Propuesta
	<i>(diseño de la posible propuesta)</i>

6. Resultados

6.1 Diagnóstico de las fincas agropecuarias con potencial para el desarrollo del agroturismo en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe

6.1.1 Tabla de fincas agropecuarias identificadas

En la tabla 8, se presentan las fincas identificadas en el área de estudio

Tabla 8. Fincas identificadas en el área de estudio

N°	Nombre de las fincas identificadas
1	Finca “Las Orquídeas”
2	Finca “La Esperanza”
3	Finca “Las Piñas”
4	Finca “San Luis”
5	Finca “Las Playas”
6	Asociación Agropecuaria “El Paraíso” AGRO-PLANT
7	Finca “Bratiny”
8	Finca “Santa Cruz”
9	Finca “El Bosque”
10	Asociación “La Ilusión”
11	Finca Casa “Aromaz”
12	Finca del Colegio “Ecuador Amazónico”
13	Finca “San Miguel”
14	Finca “Agro éxito”
15	Finca “Jacinto”

6.1.1.1 Tablas de fincas agropecuarias

En las siguientes tablas se muestra la caracterización de las fincas agropecuarias identificadas en el área de estudio

Tabla 9. Información de la finca “Las Orquídeas”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “Las Orquídeas”		
Nombre del propietario	Víctor Quille		
Ubicación	Vía Tundayme - Valle del Quimi Referencia al otro lado del Río Quimi		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	Tundayme
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio Las Orquídeas
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	25 a 30 °C	771 msnm
0778671	9604616	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	15 hectáreas	Húmedo-Tropical	Familiar (5 a 7 personas)
Fotografía	<p>Características</p> <p>Finca con una extensión de 15 hectáreas</p> <p>Se realizan actividades agrícolas y pecuarias</p> <p>Su relieve es en mayor parte de forma plana</p> <p>Se encuentra cerca del Río Quimi</p> <p>Cuenta con espacios e infraestructura en buen estado para brindar servicio de alimentación</p>		
Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria (X)	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal ()	



Principales productos	Papaya, yuca, pimiento, plátano, guineo seda, mandarina, naranjas, maíz, chanchos, tilapias, pollos finqueros		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos turísticos cercanos a la finca	Naturales	Culturales	
	Cóndor- Mirador		
Accesibilidad a la finca	Vía de primer orden y de tercer orden en buen estado		
Facilidades con las que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	20 personas
Observaciones	<p>La finca se encuentra a 20 minutos antes de llegar al Valle del Quimi</p> <p>En cuanto al alojamiento existe predisposición del propietario para construir infraestructura como cabañas con capacidad de hasta 20 personas máximo</p> <p>Tiene la idea de implementar pesca deportiva</p>		

Tabla 10. Información de la finca “La Esperanza”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “La Esperanza”		
Nombre del propietario	Ángel Samaniego		
Ubicación	Vía Machinatza Alto		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	Tundayme
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio Machinatza Alto

Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	20 a 25 °C	804 msnm
0775970	9599921	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	25 hectáreas	Húmedo-Tropical	Familiar (2 personas)



Fotografía

Características

- Finca con una extensión de 25 hectáreas
- Se caracteriza por cultivar la guaba bejuco
- En los meses de febrero – abril se da mayor producción de las plantas frutales que posee
- Su relieve en su mayoría es plano

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria ()	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal (X)	
Principales productos	Cacao, Maíz, Guineo Seda, Mandarina, Naranjas, Guabas bejuco, Yaca, Chonta, tabletas de chocolate		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
Accesibilidad a la finca	Para llegar a la finca se lo hace mediante una vía de tercer orden que se encuentra en buen estado		
	Alojamiento	Restauración	

Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	15 personas
Observaciones	Presencia de bastantes mosquitos Carece de luz eléctrica		

Tabla 11. Información de la finca “Las Piñas”


Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “Las Piñas”		
Nombre del propietario	Klever Tocachi		
Ubicación	Vía El Miassi-Santa Rosa		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Guismi
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio La Vieja Molienda
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	20 a 25 °C	836 msnm
0766946	9605647	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	12 hectáreas	Húmedo-Tropical	Familiar (2 personas)
Fotografía		Características	
		- Finca con relieve plano en menor parte y en mayor parte relieve montañoso	



- Sus principales cultivos son la piña y la mora
- Cultiva hortalizas de manera temporal
- Cuenta con 12 hectáreas de terreno

Actividad que desarrolla	Agrícola (<input checked="" type="checkbox"/>)	Pecuaria (<input type="checkbox"/>)	Otros:
	Agroindustrial (<input type="checkbox"/>)	Artesanal (<input type="checkbox"/>)	
Principales productos	Piña, Mora, Maíz, Hortalizas, Cacao		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
Accesibilidad a la finca	Para llegar a la finca se lo hace mediante una vía de tercer orden que se encuentra en buen estado		
Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	20 personas
Observaciones	La producción de hortalizas lo realizan de manera temporal		


Tabla 12. Información de la finca “San Luis”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “San Luis”		
Nombre del propietario	Luis Lojano		
Ubicación	Km 5 ½ Vía a Gualaquiza		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Guismi
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio La Palmira
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	26 °C	796 msnm
0770875	9603423	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	12 hectáreas	Húmedo-Tropical	15 personas
Fotografía		Características	
		<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una extensión de 12 hectáreas - Su relieve es plano - Su principal producto que cultiva es la pitahaya - Sus cultivos se encuentran bien estructurados - Posee un punto de venta de sus productos junto a la vía principal que va a Gualaquiza 	



Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria ()	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal (X)	
Principales productos	Pitahaya, Papaya, Guanábana, Plátano, Caña blanca		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
	Reserva Hachales	Biológica Los	Parador Turístico Bumerán
Accesibilidad a la finca	Para llegar a la finca se lo hace mediante una vía de tercer orden que se encuentra en buen estado		
Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	20 personas
Observaciones	Realizan exportación a nivel internacional de la pitahaya En cuanto al alojamiento existe predisposición del propietario para adecuar un área de camping		

Tabla 13. Información de la finca “Las Playas”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “Las Playas”		
Nombre del propietario	Germán Cuenca		
Ubicación	Vía a comunidad El Remolino		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Guismi
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio Las Playas
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	25 a 30 °C	750 msnm
0771633	9601201	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	6 hectáreas	Húmedo-Tropical	3 personas
Fotografía		Características	
		<ul style="list-style-type: none"> - Su relieve es plano - Se encuentra cerca a las riberas del Río Zamora - Cuenta con variedad de plantas frutales en menor producción 	
Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria (X)	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal ()	

Principales productos	Cacao, plátano, yuca, maíz, chonta, árboles frutales (naranja, mandarina, achotillo, groncella, guabas bejuco, zapote), tilapias		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos turísticos cercanos a la finca	Naturales	Culturales	
	Río Zamora		
Accesibilidad a la finca	Para llegar a la finca se lo hace mediante una vía de tercer orden que se encuentra en un estado regular		
Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	10 a 15 personas
Observaciones	Existe interés de vender la finca por parte del propietario		

Tabla 14. Información de la Asociación Agropecuaria “El Paraíso” AGRO-PLANT

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Asociación Agropecuaria “El Paraíso” AGRO-PLANT		
Nombre del propietario	Presidenta Sandra Vera		
Ubicación	Vía a Barrio San Antonio		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Pangui
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio San Antonio
	Georreferenciación	Temperatura	Altura

Longitud	Latitud	20 a 25 °C	925 msnm
0766070	9599670	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	¼ de hectárea de invernadero	Húmedo-Tropical	8 personas

Fotografía



Características

- Conformada por 8 socios
- Cultivan los productos mediante invernaderos
- Los principales productos que cultivan lo hacen de manera orgánica
- Sus cultivos se encuentran bien estructurados

Actividad que desarrolla	Agrícola (<input checked="" type="checkbox"/>)	Pecuaria (<input type="checkbox"/>)	Otros:
	Agroindustrial (<input type="checkbox"/>)	Artesanal (<input type="checkbox"/>)	
Principales productos	Tomate, Pepino, Pimiento, Lechuga		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
		Cascada Pailón del Paraíso	
Accesibilidad a la finca	Para llegar a la finca se lo hace mediante una vía de tercer orden que se encuentra en un estado regular		
	Alojamiento	Restauración	

Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	25 personas
Observaciones	Antes de la pandemia ya estaban ofertando actividades agroturísticas Tienen pensado adecuar un área para camping		

Tabla 15. Información de la finca “Bratiny”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “Bratiny”		
Nombre del propietario	Servilio Bravo		
Ubicación	Vía a Barrio San Francisco		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	Pachicutza
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio San Francisco
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	15 a 20 °C	1130 msnm
0764113	9589683	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	20 hectáreas	Húmedo-Tropical	3 personas
Fotografía		Características	
		<ul style="list-style-type: none"> - Su relieve es montañoso - En su mayor parte cuenta con sembrío de caña de azúcar 	



- Cuenta con una molienda donde se procesa la caña de azúcar y se obtiene la panela granulada
- Cuenta con instalaciones para realizar el destilado y obtener el aguardiente proveniente de la caña

Actividad que desarrolla	Agrícola (<input checked="" type="checkbox"/>)	Pecuaría ()	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Principales productos	Caña de azúcar, Aguardiente, Panela Granulada		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
Accesibilidad a la finca	Para llegar a la finca se lo hace mediante una vía de tercer orden que se encuentra en estado bueno y un tramo en estado regular		
Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento		Restauración
	Capacidad (Plaza)		Capacidad (Plaza) 12 a 15 personas
Observaciones	Tiene proyección a futuro de incrementar la producción de aguardiente		

Tabla 16. Información de la finca “Santa Cruz”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “Santa Cruz”		
Nombre del propietario	Pascual Camacho		
Ubicación	Vía a Barrio San Francisco		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	Pachicutza
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio La Primavera
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	18 a 24 °C	1005 msnm
0765260	9590240	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	15 hectáreas	Húmedo-Tropical	3 personas

Fotografía



Características

- Su principal producto es la caña de azúcar
- Cuenta con molienda donde se procesa y se obtiene los derivados de la caña de azúcar como la miel, bocadillos, panela granulada, etc.
- Su relieve es montañoso
- Cuenta con otros productos agrícolas en menor producción como el plátano, guineo seda, yuca, etc.

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria ()	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal (X)	
Principales productos	Caña de azúcar, Plátano, Guineo Seda, Yuca, Panela Granulada, Miel, Bocadillos		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
Accesibilidad a la finca	Para llegar a la finca se lo hace mediante una vía de tercer orden que se encuentra en buen estado		
Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	10 a 15 personas
Observaciones	Los derivados de la caña como miel y bocadillos solo los hace bajo pedido		

Tabla 17. Información de la finca “El Bosque”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “El Bosque”		
Nombre del propietario	George Vargas		
Ubicación	Vía Pangui-Yantzaza		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	Pachicutza

Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio San Roque
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	20 a 25 °C	969 msnm
0766556	9590222	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	10 hectáreas	Húmedo-Tropical	Familiar 3 personas

Fotografía



Características

- De relieve montañoso
- El principal producto que presenta es la piña de castilla
- Se dedica en parte a la apicultura y sus derivados
- Cuenta con una infraestructura adecuada donde ofrece la venta de los productos que cultiva como la piña y los derivados de la apicultura

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria (X)	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal (X)	
Principales productos	Piña, Apicultura y sus derivados		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
	Cascada La Milagrosa		

Accesibilidad a la finca	Vía de primer orden		
Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento		Restauración
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	10 personas
Observaciones	En cuanto al alojamiento existe predisposición del propietario para construir infraestructura como cabañas con capacidad de hasta 10 personas máximo		

Tabla 18. Información de la Asociación “La Ilusión”


Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Asociación “La Ilusión”		
Nombre del propietario	Presidente Hernán Narvárez		
Ubicación	Vía barrio Las Guayabas		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	Pachicutza
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio Las Guayabas
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	20 a 25 °C	886 msnm
0766544	9593971	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	2 hectáreas	Húmedo-Tropical	9 socios
Fotografía		Características	
		<ul style="list-style-type: none"> - Conformada por 9 socios - De relieve montañoso 	



- Realizan el cultivo de sus productos mediante invernaderos
- La mayor parte de sus productos son hortalizas

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria (X)	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal ()	
Principales productos	Pitahaya, Maracuyá, Piña		
	Invernadero-Hortalizas (acelga, apio, espinaca, cebolla en hoja, pimiento, culantro, cebollín, puerro), menta, anís, buscapina, yerba buena		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
Accesibilidad a la finca	Vía de tercer orden en buen estado		
Facilidades con las que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	
Observaciones	La asociación actualmente se encuentra con pocos socios activos y existen desintegración de los mismos		

Tabla 19. Información de la finca Casa “Aromaz”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca Casa “Aromaz”		
Nombre del propietario	Omar Maldonado		
Ubicación	Vía a Camal Municipal del Pangui		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Pangui
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio La Granja
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	20 a 25 °C	778 msnm
0769585	9599775	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	2 hectáreas	Húmedo-Tropical	9 personas
Fotografía		Características	
		<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con instalaciones para el secado del cacao - Cuenta con planta de procesamiento de chocolate - Se dedica principalmente a la producción de derivados del chocolate y café - Realiza mermeladas de frutas de la zona como la guayaba 	
		Actividad que desarrolla	Agrícola (X)

	Agroindustrial (X)	Artesanal ()
Principales productos	Cacao, Chocolate amargo, en pasta y en barra, mermeladas, manjares Café	
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui	
Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales Culturales
Accesibilidad a la finca	Vía de tercer orden en estado regular	
Facilidades con las que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)
Observaciones	No cuenta con un lugar adecuado para ofrecer el servicio de restauración ni de alojamiento	

Tabla 20. Información de la finca del Colegio “Ecuador Amazónico”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca del Colegio “Ecuador Amazónico”		
Nombre del propietario	Rector Lic. Jorge Benítez		
Ubicación	Vía a comunidad shuar Pashkus		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Pangui
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio La Granja
	Georreferenciación	Temperatura	Altura

Longitud	Latitud	20 a 25 °C	789 msnm
0769452	9598239	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	22 hectáreas	Húmedo-Tropical	9 personas

Fotografía



Características

- De relieve plano
- Cuenta con instalaciones para la crianza de productos pecuarios como pollos camperos, ganado charoláis
- Cuenta con cultivos de 3 tipos de cacao el nacional, el sachá y el CCN51
- Cuenta con cultivo de hortalizas y críticos en menor producción

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria (X)	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal ()	

Principales productos	Cítricos (naranja, mandarina, toronja), Papaya, Maíz Híbrido, Cacao (CCN Fino Aroma, Nacional, Sachá), hortalizas, pollos finqueros, ganado charoláis
------------------------------	---

Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui
--	-----------


Atractivos cercanos a la finca	turísticos	Naturales	Culturales
---------------------------------------	-------------------	------------------	-------------------

Accesibilidad a la finca	Vía de tercer orden en estado regular
---------------------------------	---------------------------------------

Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza) 20 personas

Observaciones

Tabla 21. Información de la finca “San Miguel”


Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “San Miguel”		
Nombre del propietario	Manuel Díaz		
Ubicación	Vía Barrio La Delicia		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	Pachicutza
Cantón	El Pangui	Comunidad	Barrio La Delicia
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	18 a 24 °C	893 msnm
0766312	9592608	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	1 ½ hectárea	Húmedo-Tropical	2 personas
Fotografía		Características	
		<ul style="list-style-type: none">- De relieve plano- Su principal actividad es la producción de pitahaya- Se encuentra bien estructurada de acuerdo a los productos que cultiva- Cultiva en menor producción la guanábana y papaya	

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaria ()	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal ()	
Principales productos	Pitahaya, Guanábana, Papaya		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Panguí		
Atractivos turísticos cercanos a la finca	Naturales	Culturales	
	Sendero Ecológico Pachicutza	Tilapias de Oriente	
Accesibilidad a la finca	Vía de tercer orden en buen estado		
Facilidades con las que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	
Observaciones			

Tabla 22. Información de la finca “Agro éxito”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “Agro éxito”		
Nombre del propietario	Joffri Lalvay (arrendador)		
Ubicación	Vía El Panguí-Gualaquiza		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Guismi
Cantón	El Panguí	Comunidad	Santa Cruz
	Georreferenciación	Temperatura	Altura

Longitud	Latitud	18 a 24 °C	822 msnm
0771335	9604485	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	5 hectáreas	Húmedo-Tropical	3 personas

Fotografía	Características
	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal producto es la Jamaica - De relieve plano - Cuenta con productos pecuarios como cuyes - Elaboran vino en base a la flor de Jamaica

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaría (X)	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal (X)	

Principales productos	Flor de Jamaica, Cacao Nacional, Cuyes, Vino de Jamaica, Mermelada de Flor de Jamaica
------------------------------	---

Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui
--	-----------


Atractivos turísticos cercanos a la finca	Naturales	Culturales
		Parador turístico Bumerán

Accesibilidad a la finca	Vía de primer orden en buen estado y de tercer orden en estado regular
---------------------------------	--

Facilidades con los que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)

Observaciones

Tabla 23. Información de la finca “Doña Audalia”

Fincas agropecuarias			
Nombre de la finca	Finca “Doña Audalia” o “Jacinto”		
Nombre del propietario	Jacinto Ortiz (arrendador)		
Ubicación	Vía Barrio San José		
Provincia	Zamora Chinchipe	Parroquia	El Guismi
Cantón	El Pangui	Comunidad	El Guismi
Georreferenciación		Temperatura	Altura
Longitud	Latitud	20 a 25 °C	796 msnm
0771319	9606888	Clima	N° de empleados
Extensión (m² o Ha)	3 hectáreas	Húmedo-Tropical	3 personas
Fotografía		Características	
		<ul style="list-style-type: none">- De relieve plano- Su principal producto es la papaya- Cuenta con 3 hectáreas de cultivo- Se encuentra bien estructurada y sus cultivos en excelente estado	

Actividad que desarrolla	Agrícola (X)	Pecuaría ()	Otros:
	Agroindustrial ()	Artesanal ()	
Principales productos	Papaya		
Centros urbanos cercanos a la finca	El Pangui		
Atractivos turísticos cercanos a la finca	Naturales	Culturales	
		Muelle de Chuchumbletza	
Accesibilidad a la finca	Vía de primer orden en buen estado y de tercer orden en buen estado		
Facilidades con las que cuenta la finca para brindar los servicios de:	Alojamiento	Restauración	
	Capacidad (Plaza)	Capacidad (Plaza)	
Observaciones			

6.1.2 Entrevistas a propietarios de las fincas

En la siguiente tabla se presenta la información recolectada en las entrevistas realizadas a los propietarios de las fincas

Tabla 24. Entrevistas realizadas a los propietarios de las 15 fincas

1. ¿Conoce usted que es el agroturismo?	
Todos los entrevistados	Si, el agroturismo es una combinación entre las actividades productivas con el turismo, donde el turista se relaciona, conoce y experimenta procedimientos y actividades agrícolas que se realizan en áreas rurales, además es una alternativa nueva post pandemia y una motivación para que el agricultor pueda innovar en algo nuevo
2. ¿Estaría dispuesto a ofrecer su terreno para realizar la actividad agroturística?	

Entrevistado 1,2,3,4,6,7,8,10,11,12,13,14,15	Si, debido a que es algo nuevo y novedoso
Entrevistado 5	Claro, las puertas siempre están abiertas para que la gente venga conozcan y cosechen los productos que se cultivan
Entrevistado 9	Si, no habría ningún problema se podría hacer un convenio o llegar a un acuerdo
3. ¿Cómo considera la idea de ofrecer este servicio con fines económicos?	
Entrevistado 1	Me parece una buena opción debido a que en la finca hay mucho que ofrecer como recorridos nocturnos durante el florecimiento de la pitahaya, recorrido por los cultivos de papaya, plátano, guanábana, etc.
Entrevistado 2	Me parece buena idea ya que cuento con un área para realizar pesca deportiva
Entrevistado 3	Me parece bien, ya que además de obtener otros ingresos económicos adicionales se puede compartir y conocer nuevas personas
Entrevistado 4,11,14,15	Me parece bien, debido a que es una oportunidad para re fomentar la economía y hacer conocer lo que se cultiva y produce
Entrevistado 5	Me parece una buena idea ya que en estos tiempos de crisis y pandemia necesitamos reactivarnos
Entrevistado 6,12,13	Me parece bien debido a que es una alternativa adicional para reactivar la economía
Entrevistado 7	Me parece una buena idea ya que se puede compartir conocimientos y mediante ello se puede extender más el mercado de nuestros productos
Entrevistado 8	Me parece bien, ya que no solo se obtiene beneficios económicos sino también de conocimiento

Entrevistado 9	Me parece una buena idea ya que esa es la razón principal por la cual uno se emprende en un negocio
Entrevistado 10	Me parece bien, ya que mediante estas actividades los estudiantes del colegio pueden adquirir nuevos conocimientos
4. ¿Cuáles son los productos más predominantes en su finca?	
Entrevistado 1	El cultivo más predominante es la pitahaya seguido de la guanábana, papaya, plátano y en menor volumen de producción productos como la caña de azúcar, cúrcuma, chayotes, mandarinas, chocolate en pasta.
Entrevistado 2	En cuanto a productos agrícolas cuento con plátano, yuca, pimienta, plátano, guineo seda, mandarina, naranjas, maíz y en cuanto a productos pecuarios cuento con chanchos, tilapias, pollos finqueros
Entrevistado 3	En cuanto a productos agrícolas contamos con cacao, maíz, guineo seda, mandarina, naranjas, guabas bejuco, yaca, chonta y en cuanto a productos artesanales las tabletas de chocolate
Entrevistado 4	Los productos más predominantes son la piña y la mora, y en menor producción tenemos las hortalizas, cacao y maíz
Entrevistado 5	Lo que más predomina es el tomate y el pimienta de tres colores verde, amarillo y rojo, y en menor producción la lechuga y pepino
Entrevistado 6	El principal producto agrícola es la caña de azúcar, seguido de sus derivados como la panela granulada y el aguardiente
Entrevistado 7	El principal es la caña de azúcar y sus derivados, adicional a ello el guineo, yuca, plátano
Entrevistado 8	Los principales productos son la piña, la apicultura y sus derivados

Entrevistado 9	El principal es el cacao seguido de plátano y yuca, en cuanto a productos agroindustriales y artesanales están chocolate amargo, en pasta y en barra, mermeladas, manjares
Entrevistado 10	Cultivos de cítricos, guanábana, maíz, y grandes cultivos de cacao de diferentes especies, además, en cuanto a productos pecuarios ganado charoláis
Entrevistado 11	Verduras, hortalizas, pitahaya
Entrevistado 12	Pitahaya, guanábana y papaya
Entrevistado 13	La flor de Jamaica y sus derivados en mayor cantidad, producción de cuyes y cacao
Entrevistado 14	Los principales productos son el cacao, plátano, yuca, maíz, chonta, árboles frutales (naranja, mandarina, achotillo, groncella, guabas bejuco, zapote) y en cuanto a productos pecuarios las tilapias
Entrevistado 15	El principal producto es la papaya

5. ¿Qué inconvenientes o dificultades cree que se le presenten para poner en marcha dicha actividad?


Entrevistado 1	La principal dificultad es la carencia de infraestructura para ofrecer hospedaje y alimentación dentro de la misma finca.
Entrevistado 2	El principal inconveniente es la falta de recursos económicos para la adecuación de infraestructura e implementar la pesca deportiva
Entrevistado 3,10	Carencia de infraestructura para alojamiento
Entrevistado 4	Falta de recursos económicos para adecuar infraestructura
Entrevistado 5	La falta de espacios adecuados para brindar el servicio de alojamiento
Entrevistado 6,9,11,12	La falta de recursos económicos
Entrevistado 7	La falta de recursos humanos, conocimientos en el tema del agroturismo, y recursos económicos para mejorar la infraestructura

Entrevistado 8	Servicios de comunicación no suficientes, falta de recursos económicos
Entrevistado 13,15	Infraestructura, capacitaciones y recursos económicos
Entrevistado 14	Falta de apoyo de las autoridades y recursos económicos
6. ¿Estaría dispuesto a cooperar con el GAD Municipal y entes encargados para llevar a cabo un proyecto que permita ejecutar la actividad del agroturismo en su finca?	
Entrevistado 1	Si, encantado me parece muy importante para generar fuentes de empleo y sobre todo incentivar la visita de turistas quienes dejan recursos de manera directa e indirecta a todos quienes formamos parte de la producción agrícola del cantón.
Entrevistado 2, 3, 4, 6	Si, estaría de acuerdo
Entrevistado 5	Si, ya que los GADs tienen las competencias para ayudar a lo que es el turismo, y el apoyo interinstitucional es clave para nosotros como emprendedores
Entrevistado 7	Si, estaría de acuerdo ya que ellos tienen la obligación de apoyarnos a nosotros como emprendedores
Entrevista 8	Si, porque es importante tener aliados y los GADs pueden apoyar con conocimientos o personal profesional en el tema
Entrevista 9	Si, siempre y cuando sea un esfuerzo por igual y exista un apoyo eficiente
Entrevista 10,12,13,14,15	Si, porque el municipio es la base principal para apoyar a los diferentes emprendimientos del cantón
Entrevistado 11	Si, porque a través de ellos también se puede hacer promoción de nuestros productos

6.1.3 Atractivos turísticos identificados

En las siguientes tablas se presenta la información recopilada a través de la revisión bibliográfica de los diferentes atractivos turísticos conexos y cercanos a las fincas

Tabla 25. Información del atractivo turístico natural Cóndor-Mirador

Nombre del atractivo: Cóndor-Mirador			
Jerarquía: II	Categoría: Atractivo natural	Georreferenciación	
		Latitud	Longitud
Tipo: Bosque	Subtipo: Montano Bajo	-3.63976	-78.39193
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: El Pangui	Parroquia: Tundayme	Barrio/sector/comuna: Tundayme
Fotografía		Características:	
		<ul style="list-style-type: none"> - No posee señalización turística - Posee un clima húmedo-tropical - Es considerado un atractivo natural primitivo - Está conformado por montañas cubiertas de vegetaciones vírgenes 	
Actividades turísticas:			
<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía a diferentes especies de flora y fauna - Observación de montañas cubiertas de vegetación vírgenes (selva ecuatoriana) - Visitar un mirador - Recorridos guiados - Visitar el límite fronterizo entre Ecuador y Perú 			

Recomendaciones:

- Llevar ropa y zapatos cómodos para realizar caminatas
 - Visitar el atractivo en compañía de un guía local debido a que no existe señalización turística
 - Se recomienda visitar durante toda la temporada del año
-

Tabla 26. Información del atractivo turístico natural Reserva Biológica Los Hachales

Nombre del atractivo:	Reserva Biológica Los Hachales		
Jerarquía: II	Categoría:	Georreferenciación	
	Atractivo natural	Latitud	Longitud
Tipo:	Subtipo:	-3.59361	-78.54764
Ambientes Lacustres	Pantano		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio/sector/comuna:
Zamora Chinchipe	El Pangui	El Guisme	Los Hachales

Fotografía**Características:**

- Posee un clima húmedo-tropical
 - Posee especies de flora como seibo, guabilla de mono, helechos, vainilla y de fauna como boa, muquinde, tortuga de los hachales
 - Posee un bosque inundado
 - Está catalogado como reserva natural en el Ecuador
 - No cuenta con senderos establecidos para realizar recorridos
-

Actividades turísticas:

- Fotografía a diferentes especies de flora y fauna
- Caminatas
- Observación de un bosque inundado

Recomendaciones:

- Llevar ropa y zapatos adecuados para realizar caminatas por sitios pantanosos
 - Visitar el atractivo en compañía de un guía local debido a que no existe señalización turística
 - Llevar repelente para mosquitos
 - Llevar protector solar
-

Tabla 27. Información del atractivo turístico natural Río Zamora

Nombre del atractivo: Río Zamora			
Jerarquía: II	Categoría: Atractivos naturales	Georreferenciación	
		Latitud	Longitud
Tipo: Ríos	Subtipo: Río	-3.61443	-78.63283
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: El Pangui	Parroquia: El Guisme	Barrio/sector/comuna: El Remolino
Fotografía		Características: <ul style="list-style-type: none">- Posee un clima húmedo-tropical- Atractivo de fácil acceso- Se puede navegar por medio de canoas	



- Atraviesa de sur a norte el cantón El Panguí
- Varias comunidades shuar se encuentran adyacentes a su afluencia de agua
- En sus orillas se puede observar pequeñas playas
- En sus alrededores existe presencia de bosque con especies de flora y fauna endémica del lugar


Actividades turísticas:

- Fotografía a diferentes especies de flora y fauna
- Se puede navegar mediante canoas
- Conocer las diferentes desembocaduras de las diferentes vertientes del cantón
- Observar varias comunidades shuar que se encuentran cerca del río

Recomendaciones:


- Llevar protector solar
 - Llevar repelente para mosquitos
 - Utilizar chalecos salvavidas
-

Tabla 28. Información del atractivo turístico natural cascada Pailón del Paraíso

Nombre del atractivo: Pailón del Paraíso			
Jerarquía: II	Categoría:	Georreferenciación	
	Atractivos naturales	Latitud	Longitud
Tipo:	Subtipo:	-3.60729	-78.63283
Ríos	Cascada		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio/sector/comuna:
Zamora Chinchipe	El Pangui	El Pangui	El Paraíso
Fotografía		Características:	
		<ul style="list-style-type: none"> - Posee un clima húmedo-tropical - No cuenta con señalización turística para llegar al atractivo - Posee una caída de agua abundante lo que permite realizar actividades de recreación - Sus aguas son cristalinas provenientes de la montaña lo que garantiza su pureza y frescura 	
Actividades turísticas:			
<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía a diferentes especies de flora y fauna - Canyoning - Baño en sus aguas cristalinas - Senderismo 			
Recomendaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> - Llevar ropa y zapatos adecuados para realizar senderismo 			

- Llevar protector solar
- Llevar repelente para mosquitos
- Llevar parada de ropa

Tabla 29. Información del atractivo turístico natural cascada La Milagrosa

Nombre del atractivo: Cascada La Milagrosa			
Jerarquía: II	Categoría: Atractivos naturales	Georreferenciación	
		Latitud	Longitud
Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	-3.70706	-78.59641
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: El Pangui	Parroquia: Pachicutza	Barrio/sector/comuna: San Roque
Fotografía		Características:	
		<ul style="list-style-type: none"> - Posee un clima húmedo-tropical - No cuenta con señalización turística para llegar al atractivo - Para acceder al atractivo se debe caminar durante 10 minutos desde la troncal amazónica - Sus aguas son color marrón y su caída permite disfrutar de un hidromasaje natural 	
Actividades turísticas:			
<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía a diferentes especies de flora y fauna - Refrescarse en sus aguas 			

- Hidromasaje natural
- Senderismo

Recomendaciones:

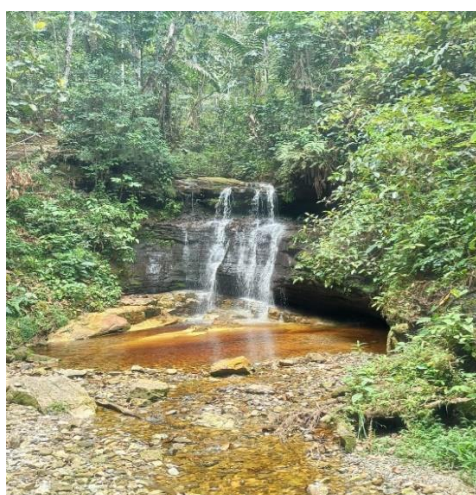
- Llevar ropa y zapatos adecuados para realizar senderismo
- Llevar protector solar
- Llevar repelente para mosquitos
- Llevar parada de ropa

Tabla 30. Información del atractivo turístico natural sendero ecológico Pachicutza

Nombre del atractivo: Sendero Ecológico Pachicutza

Jerarquía: II	Categoría: Atractivos naturales	Georreferenciación	
		Latitud	Longitud
Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	-3.68525	-78.59133
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: El Pangui	Parroquia: El Pangui	Barrio/sector/comuna: San Roque

Fotografía



Características:

- Posee un clima húmedo-tropical
- Cuenta con señalización turística para llegar al atractivo
- Posee un sendero establecido para llegar a las dos cascadas que forman parte del atractivo
- Sus aguas son de color marrón debido a la presencia de ciertos minerales

Actividades turísticas:

- Fotografía a diferentes especies de flora y fauna
- Senderismo
- Baño en sus aguas

Recomendaciones:

- Llevar ropa y zapatos adecuados para realizar senderismo
 - Llevar protector solar
 - Llevar repelente para mosquitos
 - Llevar parada de ropa
-

Tabla 31. Información del atractivo turístico cultural Parque Central

Nombre del atractivo: Parque central			
Jerarquía: II	Categoría:	Georreferenciación	
	Manifestaciones culturales	Latitud	Longitud
Tipo:	Subtipo:	-3.62555	-78.58784
Arquitectura	Espacio público		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio/sector/comuna:
Zamora Chinchipe	El Pangui	El Pangui	La Alborada

Fotografía**Características:**

- Cuenta con espacios para recreación infantil
 - Cuenta con un espacio para realizar actividades culturales
 - Se encuentra en el centro de la ciudad y es un lugar público
-

- Posee una infraestructura que representa una cascada artificial

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Actividades de recreación
- Recorridos nocturnos

Recomendaciones:

- Cuidar las especies de plantas que se encuentran en el parque
 - Respetar los espacios establecidos para transitar
 - No dañar la infraestructura
-

Tabla 32. Información del atractivo turístico cultural Parque La Boa

Nombre del atractivo: Parque La Boa

Jerarquía: II	Categoría:	Georreferenciación	
		Latitud	Longitud
	Manifestaciones culturales		
Tipo:	Subtipo:	-3.63025	-78.58882
Arquitectura	Espacio público		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio/sector/comuna:
Zamora Chinchipe	El Pangui	El Pangui	La Alborada

Fotografía

Características:

- Cuenta con espacios para recreación infantil
 - Cuenta con un espacio para realizar actividades culturales
-



- Cuenta con un monumento a la boa por lo cual lleva el nombre
- En la parte posterior del parque cuenta con un mirador donde se puede observar todos los alrededores de la ciudad del Pangui

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Actividades de recreación
- Visita a un mirador
- Recorridos nocturnos

Recomendaciones:

- Cuidar las especies de plantas que se encuentran en el parque
- Respetar los espacios establecidos para transitar
- No dañar la infraestructura
- Al subir al mirador tener precaución de la altura

Tabla 33. Información del atractivo turístico cultural Orquideario Ecuagenera

Nombre del atractivo: Orquideario Ecuagenera			
Jerarquía: II	Categoría: Manifestaciones culturales	Georreferenciación	
		Latitud	Longitud
Tipo:	Subtipo:	-3.63490	-78.59432

Realizaciones técnicas Centros de exhibición de flora
y científicas y fauna

Provincia: Zamora Chinchipe **Cantón:** El Panguí **Parroquia:** El Panguí **Barrio/sector/comuna:** San Miguel

Fotografía



Características:

- La empresa se dedica específicamente al cultivo y producción de orquídeas
- Se puede observar 1000 especies de orquídeas
- Parte de su producción es destinado a la comercialización internacional


Actividades turísticas:

- Fotografía
- Recorridos por las diferentes instalaciones del orquideario
- Compra de especies de orquídeas

Recomendaciones:

- No tocar las especies de orquídeas
 - Observar de una distancia adecuada
 - Respetar los espacios establecidos para transitar
-

Tabla 34. Información del atractivo turístico cultural Parador Turístico Bumerán

Nombre del atractivo: Bumerán			
Jerarquía: II	Categoría: Manifestaciones culturales	Georreferenciación	
		Latitud	Longitud
Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura recreativa	-3.62363	-78.55708
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: El Pangui	Parroquia: El Guisme	Barrio/sector/comuna: El Guismi
Fotografía		Características:	
		<ul style="list-style-type: none"> - Posee un clima húmedo-tropical - Cuenta con una casa de árbol - Se encuentra rodeado de abundante vegetación y cuenta con espacios para realizar senderismo, pesca deportiva, camping - Posee servicio de restauración - Cuenta con senderos establecidos para realizar recorridos 	
Actividades turísticas:			
<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía a diferentes especies de flora y fauna - Senderismo - Pesca deportiva - Alquiler de cuadrones - Recorrido por la casa del árbol 			

Recomendaciones:

- Llevar ropa y zapatos adecuados para realizar senderismo
 - Llevar protector solar
 - Llevar repelente para mosquitos
-

Tabla 35. Información del atractivo turístico cultural Muelle de Chuchumbletza

Nombre del atractivo: Muelle de Chuchumbletza			
Jerarquía: II	Categoría:	Georreferenciación	
	Manifestaciones culturales	Latitud	Longitud
Tipo:	Subtipo:	-3.62363	-78.55708
Arquitectura	Infraestructura recreativa		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio/sector/comuna:
Zamora Chinchipe	El Panguí	El Guisame	Chuchumbletza

Fotografía**Características:**

- Posee señalización turística
 - Posee un clima húmedo-tropical
 - Es considerado un atractivo cultural-rural
 - Está conformado por cabañas, un muelle y un mirador, que permite realizar actividades culturales y de recreación
 - Se ubica a orillas del Río Zamora
 - Se puede realizar paseo en canoas y visitar diferentes comunidades
-

Actividades turísticas:

- Fotografía a diferentes especies de flora y fauna
- Observación de actividades culturales
- Visitar comunidades
- Paseo en canoas
- Degustación de gastronomía típica
- Compra de artesanías

Recomendaciones:

- Llevar ropa y zapatos apropiados para realizar caminatas
 - Se recomienda visitar durante toda la temporada del año
 - Utilizar chaleco salvavidas
 - Llevar protector solar y repelente para mosquitos
-

6.1.4 Establecimientos de alojamiento y restauración identificados

En las siguientes tablas se presenta la información recopilada a través de la revisión bibliográfica de los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración conexos y cercanos a las fincas identificadas

Tabla 36. Información del establecimiento de alojamiento Dozulé

Establecimientos de alojamiento/restauración			
Nombre del establecimiento	Dozulé	Tipo de establecimiento	Hostal
Ubicación	El Pangui	Dirección	Loja y Av. Jorge Mosquera
Servicios que ofrece	Hospedaje, garage	Contacto	(07) 2310128

Tabla 37. Información del establecimiento de alojamiento Licalhe

Establecimientos de alojamiento/restauración			
Nombre del establecimiento	Licalhe	Tipo de establecimiento	Hostería
Ubicación	San Roque	Dirección	Troncal Amazónica (San Roque)
Servicios que ofrece	Hospedaje, platos a la carta, eventos, piscina, deportes y recreación	Contacto	(07) 3034586 0989736260

Tabla 38. Información del establecimiento de alojamiento Cheisy

Establecimientos de alojamiento/restauración			
Nombre del establecimiento	Cheisy	Tipo de establecimiento	Hotel
Ubicación	El Guismi	Dirección	Troncal Amazónica A 100 metros de la Y el Guismi, vía a Gualaquiza
Servicios que ofrece	Hospedaje, restaurante, garage	Contacto	0981802342

Tabla 39. Información del establecimiento de restauración Verito

Establecimientos de alojamiento/restauración			
Nombre del establecimiento	Cevichería y restaurante Verito	Tipo de establecimiento	Restaurante
Ubicación	El Pangui	Dirección	Av. Jorge Mosquera y Av. 13 de Mayo
Servicios que ofrece	Desayunos, almuerzos y meriendas, ceviches, encebollados	Contacto	0969844813

Tabla 40. Información del establecimiento de restauración Puerto Cobre

Establecimientos de alojamiento/restauración			
Nombre del establecimiento	Puerto Cobre	Tipo de establecimiento	Restaurante
Ubicación	El Guismi	Dirección	Chuchumbleta (Los Bayanes)
Servicios que ofrece	Almuerzos y meriendas, platos a la carta, eventos	Contacto	0991234481

Tabla 41. Información del establecimiento de restauración Tilapias de oriente

Establecimientos de alojamiento/restauración			
Nombre del establecimiento	Tilapias de Oriente	Tipo de establecimiento	Restaurante
Ubicación	Pachicutza	Dirección	Troncal Amazónica Vía al Pangui 100 metros antes de llegar al puente Pachicutza
Servicios que ofrece	Restaurant fines de semana, venta de peces	Contacto	0969844813

6.1.5 Rutas turísticas existentes a nivel de la provincia de Zamora Chinchipe

6.1.6.1 Tablas de rutas turísticas

En las siguientes tablas se presenta la información recolectada acerca de las rutas turísticas existentes a nivel de la provincia de Zamora Chinchipe

Tabla 42. Ruta “Mayo Chinchipe”

Nombre de la ruta:		Ruta “Mayo Chinchipe”
Duración:	Precio:	Actividades turísticas que ofrece:
2 días 1 noche	\$ 65,26 por persona	- Visita a la Cascada Velo de Novia
Ubicación:		- Visita al santuario de la Parroquia Valladolid
Zamora-Palanda-Zumba		- Visita a casas patrimoniales
Fotografía		- Interpretación cultural de la historia de Valladolid



RUTA "MAYO CHINCHIPE"

2 DIAS 1 NOCHE

PRECIO SUGERIDO EN BASE AL MERCADO
\$65,26 por persona.

GRUPO
10 personas

ITINERARIO

- Salida desde Zamora.
- Parada en la Cascada Velo de Novia.
- Arribo a la Loja.
- Salida hacia Palanda.
- Llegada a la parroquia Valladolid
- Almuerzo
- Visita al santuario de la Parroquia de Valladolid

- Visita al complejo arqueológico Santa Ana La Florida
- Visita a la cascada "San Luis", "La Jalca"
- Visita a la playa San Andrés y del Sombrero
- Visita a la finca del Leoncio Chamba (degustación de bocadillos y licores)
- Visita al Parque Nacional Yacuri

Servicios turísticos que ofrece:

- Alimentación
- Alojamiento
- Transporte
- Guianza

Tabla 43. Ruta "Yawi Sumak – Tara Nunka"

Nombre de la ruta:		Ruta "Yawi Sumak – Tara Nunka"
Duración:	Precio:	Actividades turísticas que ofrece:
4 días 3 noches	\$ 154,00 por persona	- Visita a la Cascada Velo de Novia
Ubicación:		- Visita al Parque Nacional Podocarpus-Sector Bombuscaro
Loja-Zamora-Yantzaza-El Pangui		

Fotografía



- Recorrido Parque Lineal de Zamora
- Visita a comunidad San Vicente de Caney
- Visita a comunidad shuar de Nankais
- Visita a las cascadas de la Gata y de la Risa
- Visita a la Reserva de Los Hachales
- Visita a orquidearios del Pangui
- Visita a la comunidad San Carlos de Numpaim

Servicios turísticos que ofrece:

- Alimentación
- Alojamiento
- Transporte
- Guianza

Tabla 44. Ruta Tara Nunka

Nombre de la ruta:

Ruta Tara Nunka

Duración:

2 días 1 noche

Precio:

\$ 100 por persona

Actividades turísticas que ofrece:

Ubicación:

Zamora-Yantzaza-El Pangui

- Visita a los Guayacanes

Fotografía



RUTA TARA NUNKA

2 DÍAS 1 NOCHE

PRECIO SUICERIDO EN BASE AL MERCADO
\$100 por persona.

MINIMO
2 personas

ITINERARIO

- Día 1
- 08H00: Salida desde Zamora
- 09H30: Llegada a Chicaña – Traslado hacia Los Guayacanes
- 10H00: Recorrido el circuito de los Guayacanes.
- 12H30 Visita a la comunidad San Vicente de Caney. Almuerzo típico en la comunidad.
- 14h30 Visita a la Estación Experimental El Padmi.
- 18h00 Traslado a la comunidad shuar Nankais, acomodación noche comunitaria y cena típica.
- Día 2
- 07H00: Desayuno
- 08H00: Traslado a las cascadas de la Risa y de la Gata Los Guayacanes
- 09H45 Visita a la reserva Los Hachales
- 10H30: Visita a la finca agro-productiva de la Pitahaya.

Servicios turísticos que ofrece:

- Alimentación
- Alojamiento
- Transporte
- Guianza

- Recorrido el circuito de los Guayacanes
- Visita a la comunidad San Vicente de Caney
- Visita a la Estación Experimental El Padmi
- Visita a la comunidad shuar Nankais
- Visita a las cascadas de la Risa y de la Gata
- Visita a la reserva Los Hachales
- Visita a la finca agro-productiva de la Pitahaya
- Visita al Orquideario Ecuagenera
- Visita a la comunidad San Carlos de Numpaim

6.1.6 Análisis de la demanda

En las siguientes figuras se presenta la información recolectada en cada pregunta de la encuesta, con su respectiva tabulación y análisis

6.1.7.1 Tabulación de encuestas

En la figura 2, se muestra los resultados acerca de la disposición en participar de la ruta agroturística



Figura 2. ¿Estaría dispuesto a participar en una ruta agroturística?

Análisis: Según los resultados el 77% de los encuestados determinó que, si participarían de la ruta agroturística, mientras que el 23% indicó que no participaría en la ruta.

En la figura 3, se muestra los resultados acerca de las actividades que le gustaría realizar en la ruta agroturística



Figura 3. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante el recorrido de la ruta?

Análisis: Según los resultados el 24% de los encuestados determinó que, les gustaría realizar actividades artesanales (elaboración de panela, manjares, mermeladas, vinos, bocadillos, aguardiente), mientras que solo el 10% están dispuestos a realizar actividades de apicultura.

En la figura 4, se muestra los resultados acerca de los servicios complementarios que les gustaría encontrar durante la visita al cantón El Pangui

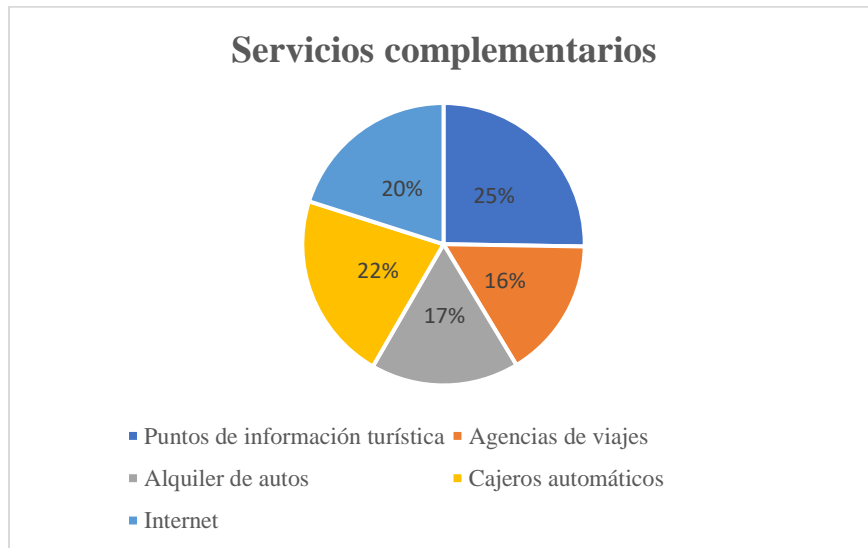


Figura 4. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar durante su visita al cantón El Pangui?

Análisis: De acuerdo a los resultados el 25% de los encuestados determinó que, les gustaría encontrar puntos de información turística durante su visita al cantón, mientras que solo el 17% el servicio de alquiler de autos.

En la figura 5, se muestra los resultados acerca de los días a participar en la ruta y disponibilidad a pagar

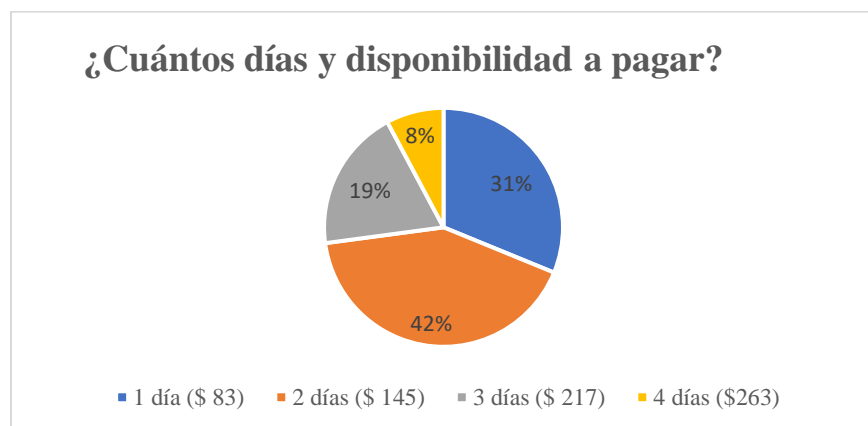


Figura 5. ¿Cuántos días le gustaría participar de la ruta y cuál es su disponibilidad a pagar?

Análisis: De acuerdo a los resultados el 42% de los encuestados determinó que, les gustaría participar 2 días en la ruta agroturística, mientras que el 8% 4 días.

En la figura 6, se muestra los resultados acerca de los medios de transporte a utilizar durante la realización de la ruta

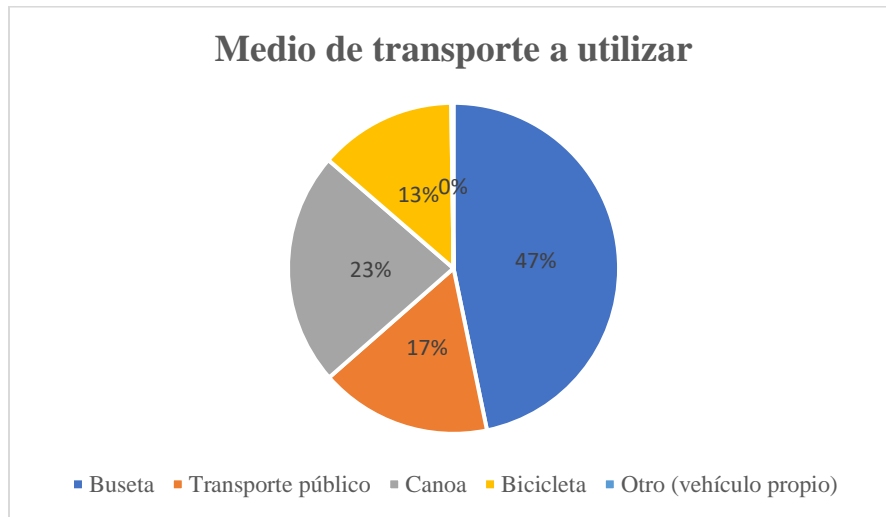


Figura 6. ¿Indique que medio de transporte utilizaría durante la realización de la ruta?

Análisis: De acuerdo a los resultados el 47% de los encuestados determinó que, les gustaría utilizar el servicio de transporte mediante buseta, mientras que el porcentaje mínimo utilizarían vehículo propio.

En la figura 7, se muestra los resultados acerca de con quien les gustaría recorrer la ruta

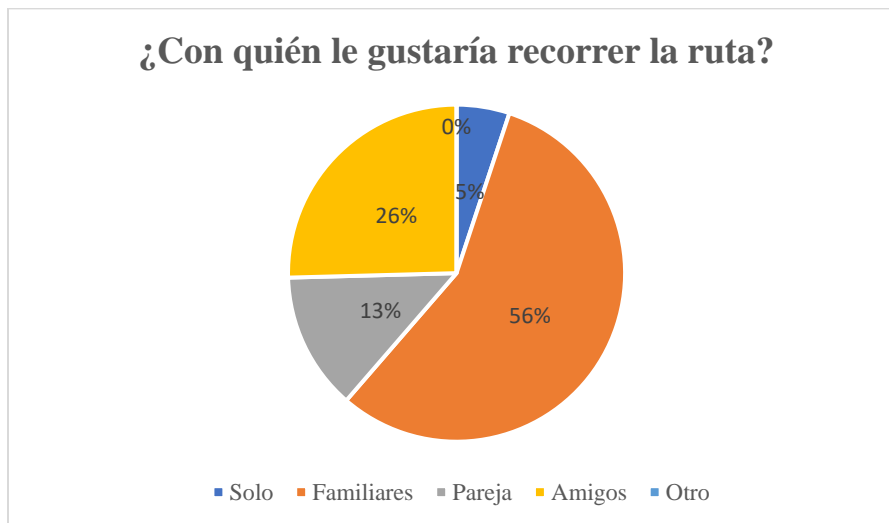


Figura 7. ¿Con quién le gustaría recorrer la Ruta Agroturística?

Análisis: De acuerdo a los resultados el 56% de los encuestados determinó que, les gustaría participar de la ruta en compañía de sus familiares, mientras que el 5% lo harían solos.

En la figura 8, se muestra los resultados acerca de los medios de distribución donde le gustaría adquirir la ruta

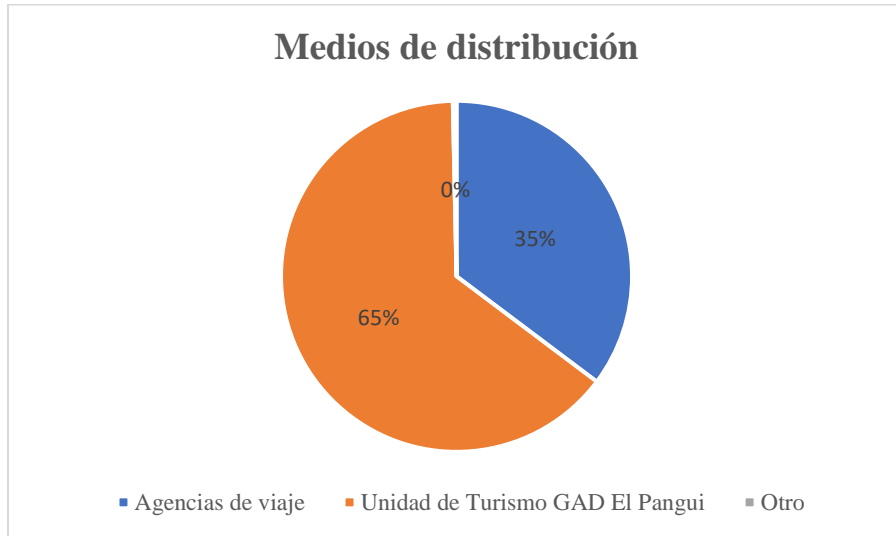


Figura 8. ¿A través de que medio de distribución le gustaría adquirir el producto ruta agroturística?

Análisis: De acuerdo a los resultados el 65% de los encuestados determinó que, les gustaría adquirir la ruta mediante la Unidad de Turismo del GAD El Panguí, mientras que el 35% lo harían a través de las agencias de viajes.

En la figura 9, se muestra los resultados acerca de los medios de promoción de la ruta agroturística

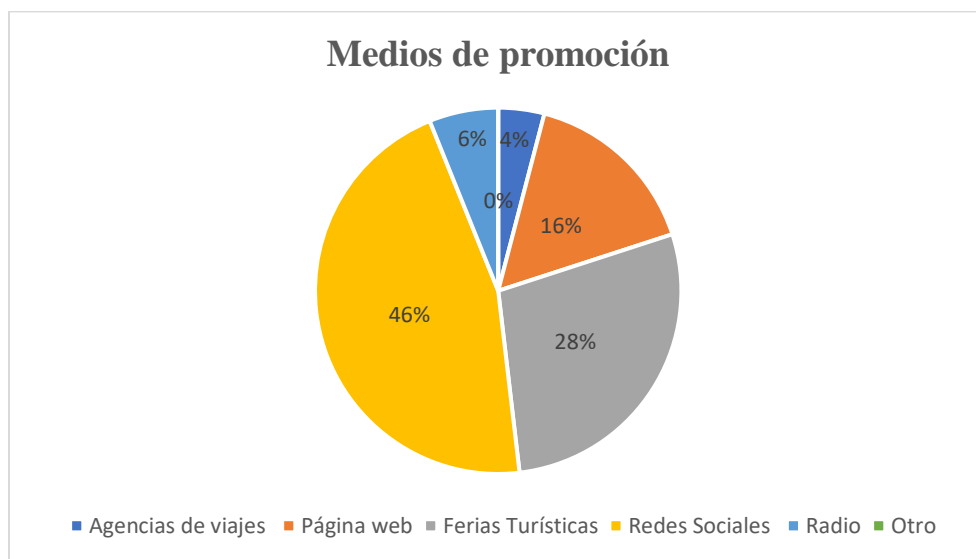


Figura 9. ¿A través de que medio le gustaría que se promocioe el recorrido de la ruta agroturística?

Análisis: De acuerdo a los resultados el 46% de los encuestados determinó que, les gustaría que se promocióne la ruta a través de redes sociales, mientras que el 4% a través de agencias de viajes.

En la figura 10, se muestra los resultados acerca de los platos que le gustaría consumir durante el recorrido de la ruta agroturística

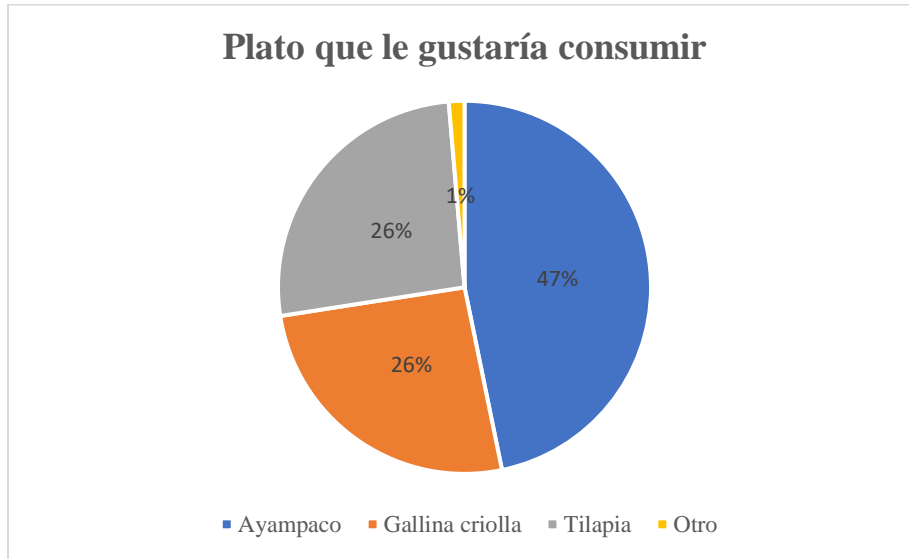


Figura 10. ¿Qué plato le gustaría consumir?

Análisis: De acuerdo a los resultados el 47% de los encuestados determinó que, les gustaría consumir ayampaco, mientras que el 1% les gustaría otros platos como cuy asado, ancas de rana y yamala.

En la figura 11, se muestra los resultados acerca del lugar de procedencia de los encuestados

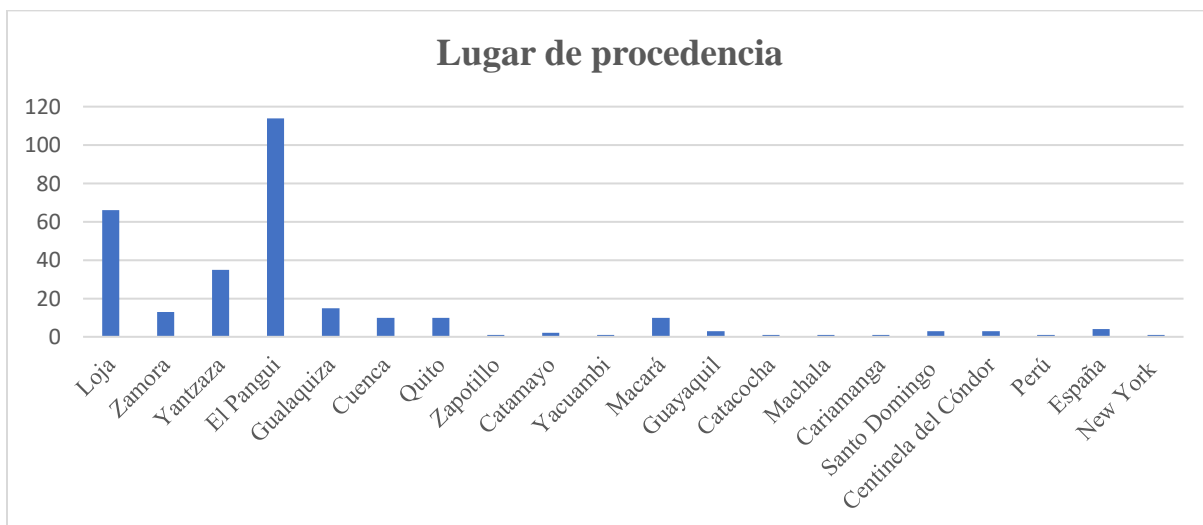


Figura 11. Lugar de procedencia

Análisis: De acuerdo a los resultados la mayor parte de los encuestados son del cantón El Panguí, mientras que la menor parte son de Zapotillo, Yacuambi, Catacocha, Machala, Cariamanga y ecuatorianos residentes en España, New York en cuanto a destinos nacionales, y Perú en cuanto a destinos internacionales.

En la figura 12, se muestra los resultados acerca de la nacionalidad de los encuestados



Figura 12. Nacionalidad

Análisis: De acuerdo a los resultados el 99% de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 1% son de nacionalidad extranjera

En la figura 13, se muestra los resultados acerca de la edad de los encuestados

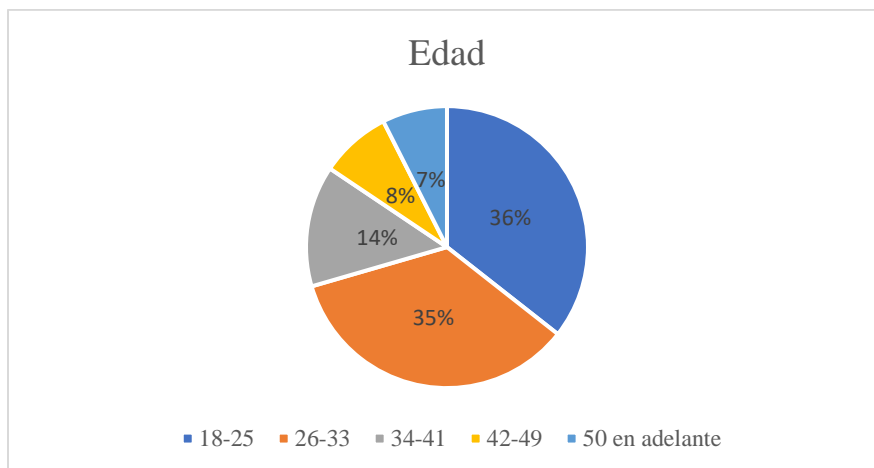


Figura 13. Edad

Análisis: De acuerdo a los resultados el 36% de los encuestados oscilan entre la edad de 18 a 25 años, mientras que el 7% su edad va de los 50 años en adelante.

En la figura 14, se muestra los resultados acerca del género de los encuestados

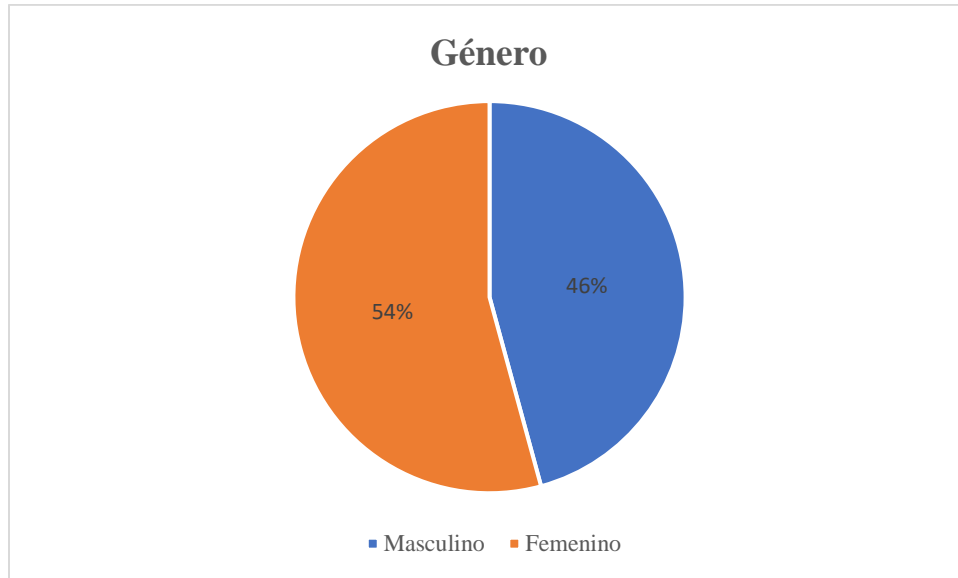


Figura 14. Género

Análisis: De acuerdo a los resultados el 54% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 46% de género masculino.

En la figura 15, se muestra los resultados acerca del estado civil de los encuestados

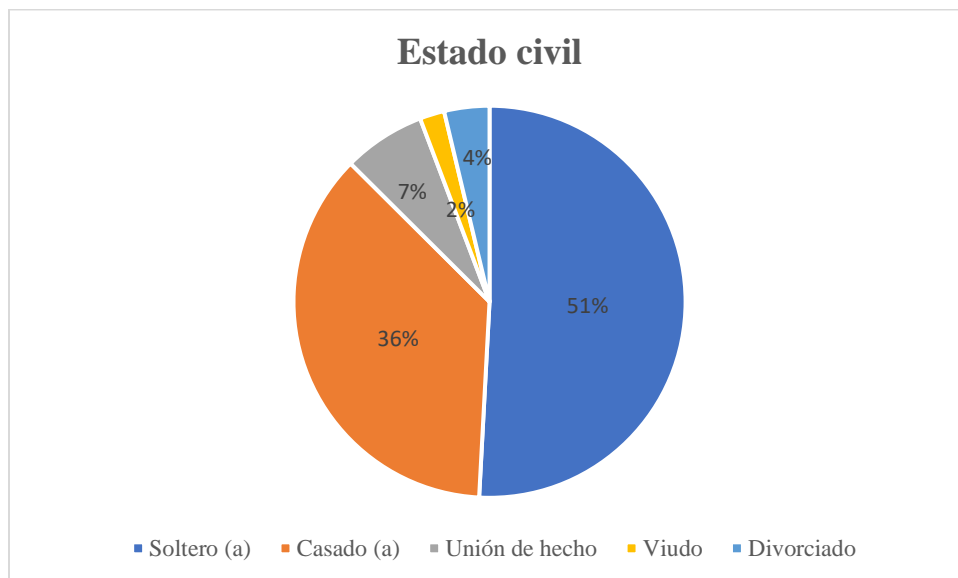


Figura 15. Estado civil

Análisis: De acuerdo a los resultados el 51% de los encuestados son solteros, mientras que el 2% son viudos.

En la figura 16, se muestra los resultados acerca de la ocupación de los encuestados

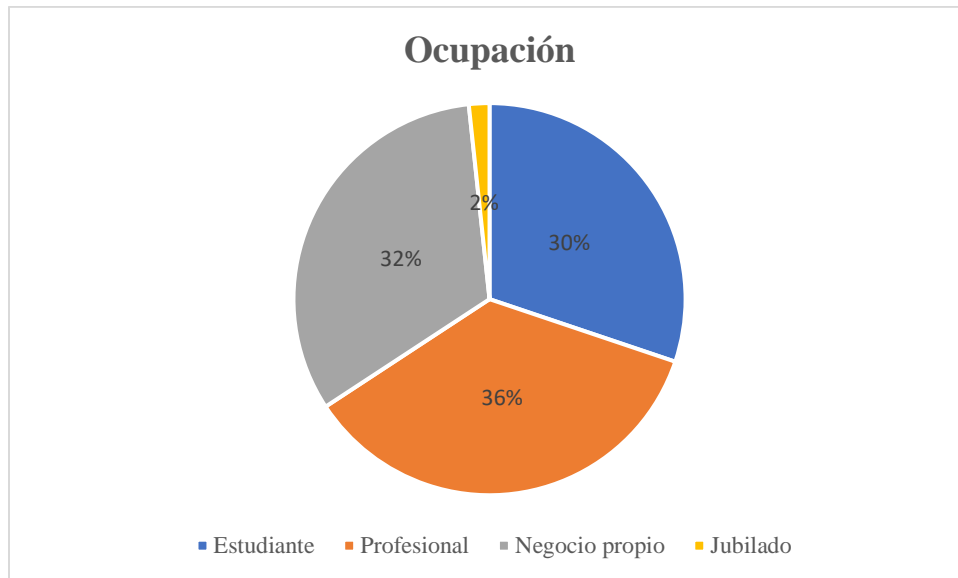


Figura 16. Ocupación

Análisis: De acuerdo a los resultados el 36% de los encuestados son profesionales, mientras que el 2% son jubilados.

En la figura 17, se muestra los resultados acerca de los ingresos mensuales de los encuestados

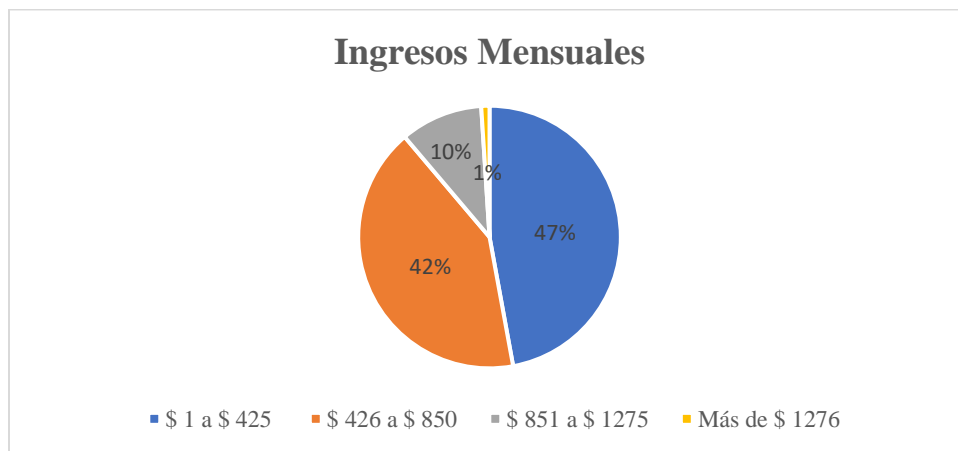


Figura 17. Ingresos Mensuales

Análisis: De acuerdo a los resultados el 47% de los encuestados poseen ingresos que van desde \$1 a \$ 425 mensuales, mientras que el 1% poseen ingresos superiores a \$ 1276.

6.1.7 Matriz de actores involucrados en el desarrollo de la ruta

6.1.8.1 Matriz de involucrados

A continuación, se presenta una tabla con información acerca de los intereses, problemas, recursos y mandatos de los involucrados en el desarrollo de la ruta

Tabla 45. Cuadro matriz de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
Involucrado	Intereses	Problemas	Recursos “R” y Mandatos “M”
Propietarios de las fincas	Beneficios económicos e interés de hacer conocer lo que cultivan en sus fincas	Falta de recursos económicos Falta de infraestructura adecuada para brindar una mejor atención al visitante Falta de apoyo de las autoridades	R: fincas agropecuarias M: propietarios del bien (fincas)
Servidores turísticos (dueños de establecimientos de alojamiento, transporte y restauración)	Beneficios e intereses económicos	No tendrían problemas o inconvenientes	R: recursos de alojamiento (habitaciones), alimentación (platos a la carta, desayunos, almuerzos, etc.) y transporte (buseta) M: propietarios de los locales
Unidad de Turismo del GAD	Interés de apoyar al desarrollo del turismo en el cantón	No tendrían problemas o inconvenientes	R: recursos de conocimiento (guía, técnica de turismo) M: Ordenanza municipal que regula

6.1.8 Matriz FODA

En la siguiente tabla se presenta información acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el diseño de la ruta

Tabla 46. FODA para el diseño de la ruta agroturística

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- 15 fincas agropecuarias con potencial agroturístico	- Carencia de infraestructura para alojamiento dentro de las 15 fincas
- 10 fincas cuentan con espacios adecuados para brindar el servicio de alimentación	- Falta de capacitación y conocimiento sobre el agroturismo por parte de los dueños de las fincas
- 4 fincas cuentan con espacios para implementar infraestructura de alojamiento	- 12 fincas no cuentan con una estructura técnica para sus cultivos
- Poseen variedad de productos agrícolas	- 14 fincas no cuentan con senderos establecidos para realizar recorridos en su interior
- 15 fincas cuentan con vías de acceso en buen estado	- Algunos atractivos turísticos carecen de señalización turística adecuada
- 1 finca posee cultivos de exportación como la pitahaya	- Atractivos turísticos que no disponen de senderos establecidos para realizar recorridos
- 3 fincas cuentan con sus cultivos estructurados técnicamente	- Falta de infraestructura turística en varios atractivos turísticos
- 6 fincas cuentan con productos pecuarios, 6 con productos artesanales y una con productos agroindustriales	- Falta de promoción turística
- 1 finca ya prestaba servicios agroturísticos antes de la pandemia	

-
- El Río Zamora como atractivo turístico dispone de varios puntos de acceso
 - Cuenta con una cascada donde se puede realizar deportes extremos como el canyoning y de un hidromasaje natural mediante la caída de agua
 - Existe la presencia de orquidearios donde se puede observar más de 1000 especies de orquídeas
 - Cuenta con paradores turísticos donde se puede realizar senderismo pesca deportiva, camping, visitar una casa en el árbol
 - El cantón cuenta con un muelle donde se puede realizar actividades turísticas como paseos en bote, visita a comunidades, degustación de gastronomía típica, compra de artesanías
 - El centro urbano del cantón cuenta con espacios públicos de recreación donde se puede realizar recorridos nocturnos y visita a monumentos y miradores
 - Diferenciación de producto al ofrecer una nueva modalidad de turismo poco conocida en el cantón

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Cercanía de las fincas a la troncal amazónica	- Preferencia hacia nuevas actividades no agrícolas que generen más ingresos a menor esfuerzo
- Presencia de varios establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte en el centro urbano del cantón	- Falta de apoyo por parte de las autoridades locales y provinciales
- Atractivos turísticos cercanos a algunas fincas	- La presencia de rebrotes generados por la pandemia del COVID- 19
- Predisposición de los servidores turísticos y la unidad de turismo del GAD cantonal en involucrarse en proyectos y actividades turísticas	- Escasez de proyectos agroturísticos en el cantón
- El cantón cuenta con el caudal del río Zamora que lo recorre de sur a norte	- Escasez de control planificado en las visitas a los diferentes atractivos turísticos del cantón
- Disposición de las nuevas tecnologías de la información	
- Observación de comunidades shuar conexas al río Zamora	

6.1.9 FODA cruzado

Tabla 47. FODA cruzado para el diseño de la ruta agroturística

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1.- 15 fincas agropecuarias con potencial agroturístico 2.- 10 fincas cuentan con espacios adecuados para	1.- Carencia de infraestructura para alojamiento dentro de las 15 fincas 2.- Falta de capacitación y conocimiento sobre el

**FACTORES
EXTERNOS**

brindar el servicio de alimentación

3.-4 fincas cuentan con espacios para implementar infraestructura de alojamiento

4.-Poseen variedad de productos agrícolas

5.-15 fincas cuentan con vías de acceso en buen estado

6.-1 finca posee cultivos de exportación como la pitahaya

7.-3 fincas cuentan con sus cultivos estructurados técnicamente

8.-6 fincas cuentan con productos pecuarios, 6 con productos artesanales y una con productos agroindustriales

9.-1 finca ya prestaba servicios agroturísticos antes de la pandemia

10.-El Río Zamora como atractivo turístico dispone de varios puntos de acceso

11.-Cuenta con una cascada donde se puede realizar deportes extremos como el canyoning y de un hidromasaje

agroturismo por parte de los dueños de las fincas

3.-12 fincas no cuentan con una estructura técnica para sus cultivos

4.-14 fincas no cuentan con senderos establecidos para realizar recorridos en su interior

5.-Algunos atractivos turísticos carecen de señalización turística adecuada

6.-Atractivos turísticos que no disponen de senderos establecidos para realizar recorridos

7.-Falta de infraestructura turística en varios atractivos turísticos

8.-Falta de promoción turística

natural mediante la caída de agua

12.-Existe la presencia de orquidearios donde se puede observar más de 1000 especies de orquídeas

13.-Cuenta con paradores turísticos donde se puede realizar senderismo, pesca deportiva, camping, visitar una casa en el árbol

14.-El cantón cuenta con un muelle donde se puede realizar actividades turísticas como paseos en bote, visita a comunidades, degustación de gastronomía típica, compra de artesanías

15.-El centro urbano del cantón cuenta con espacios públicos de recreación donde se puede realizar recorridos nocturnos y visita a monumentos y miradores

16.-Diferenciación de producto al ofrecer una nueva modalidad de turismo poco conocida en el cantón

OPORTUNIDADES	FORTALEZA - OPORTUNIDAD	DEBILIDAD – OPORTUNIDAD
1.-Cercanía de las fincas a la troncal amazónica	- Fomentar el agroturismo aprovechando los recursos presentes en las fincas agropecuarias. F1, F4, F6, F7, F8, O4	- Capacitar a los dueños de las fincas en temas de agroturismo D2, O7
2.-Presencia de varios establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte en el centro urbano del cantón	- Diseñar una ruta agroturística que involucre a las fincas, los atractivos turísticos y los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración presentes en el cantón. F2, F4, F9, O2, O3	- Adecuar senderos y señalética dentro de las fincas con el apoyo y la predisposición de los actores involucrados en el turismo. D4, D5, O4
3.-Atractivos turísticos cercanos a algunas fincas	- Implementar proyectos turísticos que aprovechen los recursos con los que cuenta el cantón, así como la buena accesibilidad con la que disponen. F10, F11, F12, F13, F14, F15, O1, O5, O6	- Proponer planes, estrategias o actividades de promoción turística para el cantón con la ayuda de las tecnologías de información. D8, O7
4.-Predisposición de los servidores turísticos y la unidad de turismo del GAD cantonal en involucrarse en proyectos y actividades turísticas	- Fomentar el desarrollo de actividades turísticas que incentiven el uso de los recursos naturales como la cascada, el río y la presencia de flora y fauna endémica del lugar F11, F12, F14, O5	- Mejorar la infraestructura dentro de las fincas y atractivos para satisfacer las necesidades del turista con el apoyo técnico de las autoridades implicadas en el ámbito turístico. D1, D7
5.-El cantón cuenta con el caudal del río Zamora que lo	- Proponer un paquete turístico que ofrezca varios productos agroturísticos los mismos que permitirán dar a conocer el potencial agroturístico que	

recorre de sur a norte	posee el cantón. F1, F6, F9, O1, O4, O7
7.-Disposición de las nuevas tecnologías de la información	
6.-Observación de comunidades shuar conexas al río Zamora	

AMENAZAS	FORTALEZA - AMENAZA	DEBILIDAD – AMENAZA
1.-Preferencia hacia nuevas actividades agrícolas que generen más ingresos a menor esfuerzo	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar proyectos agroturísticos que generen fuentes de trabajo a la población local F1, A1 - Involucrar a la población local y autoridades en la creación de proyectos turísticos que promuevan la reactivación económica en el cantón A2, F13, F14 	<ul style="list-style-type: none"> - Apostar por infraestructura que genere menor impacto ambiental y a la vez requiera de menor recurso económico. D1, A1 - Realizar talleres de capacitación que incentiven a la generación de nuevos proyectos agroturísticos que permitan desarrollar nuevas competencias en el ámbito turístico D2, A4
2.-Falta de apoyo por parte de las autoridades locales y provinciales	<ul style="list-style-type: none"> - Promover actividades de agroturismo en sectores rurales dado que esta forma de turismo es al aire libre para evitar el riesgo de contagio por los rebrotes de la COVID-19. F16, A3, 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer alianzas con expertos en agricultura para mejorar y estar siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías para los cultivos. D3, A4
3.-La presencia de rebrotes generados por la pandemia del COVID- 19		
4.-Escasez de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un protocolo de limpieza y desinfección personal previo. F15, A3 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar propuestas de marketing diferenciadoras que permitan a los

<p>agroturísticos en el cantón</p> <p>5.-Escasez de control planificado en las visitas a los diferentes atractivos turísticos del cantón</p>	<p>- Elaborar un sistema de registro para llevar a cabo un mejor control y manejo estadístico de los visitantes.</p> <p>F1, F11, F13, F14, F15, A5</p>	<p>productos turísticos contar con una planificación adecuada al momento de ofrecer este servicio al público. D8, A5</p> <p>- Capacitar al personal en temas de higiene y aseo personal para evitar el contagio de la COVID – 19. D2, A3</p>
--	--	--

Estrategias FO

- Fomentar el agroturismo aprovechando los recursos presentes en las fincas agropecuarias. F1, F4, F6, F7, F8, O4
- Diseñar una ruta agroturística que involucre a las fincas, los atractivos turísticos y los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración presentes en el cantón. F2, F4, F9, O2, O3
- Implementar proyectos turísticos que aprovechen los recursos con los que cuenta el cantón, así como la buena accesibilidad con la que disponen. F10, F11, F12, F13, F14, F15, O1, O5, O6
- Fomentar el desarrollo de actividades turísticas que incentiven el uso de los recursos naturales como la cascada, el río y la presencia de flora y fauna endémica del lugar F11, F12, F14, O5
- Proponer un paquete turístico que ofrezca varios productos agroturísticos los mismos que permitirán dar a conocer el potencial agroturístico que posee el cantón. F1, F6, F9, O1, O4, O7

Estrategias DO

- Capacitar a los dueños de las fincas en temas de agroturismo D2, O7
- Adecuar senderos y señalética dentro de las fincas con el apoyo y la predisposición de los actores involucrados en el turismo. D4, D5, O4
- Proponer planes, estrategias o actividades de promoción turística para el cantón con la ayuda de las tecnologías de información. D8, O7
- Mejorar la infraestructura dentro de las fincas y atractivos para satisfacer las necesidades del turista con el apoyo técnico de las autoridades implicadas en el ámbito turístico. D1, D7

Estrategias FA

- Implementar proyectos agroturísticos que generen fuentes de trabajo a la población local F1, A1
- Involucrar a la población local y autoridades en la creación de proyectos turísticos que promuevan la reactivación económica en el cantón A2, F13, F14
- Promover actividades de agroturismo en sectores rurales dado que esta forma de turismo es al aire libre para evitar el riesgo de contagio por los rebrotes de la COVID-19. F16, A3,
- Implementar un protocolo de limpieza y desinfección personal previo. F15, A3
- Elaborar un sistema de registro para llevar a cabo un mejor control y manejo estadístico de los visitantes. F1, F11, F13, F14, F15, A5

Estrategias DA

- Apostar por infraestructura que genere menor impacto ambiental y a la vez requiera de menor recurso económico. D1, A1
- Realizar talleres de capacitación que incentiven a la generación de nuevos proyectos agroturísticos que permitan desarrollar nuevas competencias en el ámbito turístico D2, A4
- Establecer alianzas con expertos en agricultura para mejorar y estar siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías para los cultivos. D3, A4
- Presentar propuestas de marketing diferenciadoras que permitan a los productos turísticos contar con una planificación adecuada al momento de ofrecer este servicio al público. D8, A5
- Capacitar al personal en temas de higiene y aseo personal para evitar el contagio de la COVID – 19. D2, A3

Objetivos estratégicos

1. Implementar un protocolo de limpieza y desinfección personal previo.
2. Apostar por infraestructura que genere menor impacto ambiental y a la vez requiera de menor recurso económico.
3. Establecer alianzas con expertos en agricultura para mejorar y estar siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías para los cultivos.
4. Capacitar al personal en temas de higiene y aseo personal para evitar el contagio de la COVID – 19

Objetivos para turismo

1. Fomentar el agroturismo aprovechando los recursos presentes en las fincas agropecuarias.
2. Diseñar una ruta agroturística que involucre a las fincas, los atractivos turísticos y los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración presentes en el cantón.

3. Implementar proyectos turísticos que aprovechen los recursos con los que cuenta el cantón, así como la buena accesibilidad con la que disponen.
4. Fomentar el desarrollo de actividades turísticas que incentiven el uso de los recursos naturales como la cascada, el río y la presencia de flora y fauna endémica del lugar.
5. Proponer un paquete turístico que ofrezca varios productos agroturísticos los mismos que permitirán dar a conocer el potencial agroturístico que posee el cantón.
6. Capacitar a los dueños de las fincas en temas de agroturismo
7. Adecuar senderos y señalética dentro de las fincas con el apoyo y la predisposición de los actores involucrados en el turismo.
8. Proponer planes, estrategias o actividades de promoción turística para el cantón con la ayuda de las tecnologías de información.
9. Mejorar la infraestructura dentro de las fincas y atractivos para satisfacer las necesidades del turista con el apoyo técnico de las autoridades implicadas en el ámbito turístico.
10. Implementar proyectos agroturísticos que generen fuentes de trabajo a la población local
11. Involucrar a la población local y autoridades en la creación de proyectos turísticos que promuevan la reactivación económica en el cantón
12. Promover actividades de agroturismo en sectores rurales dado que esta forma de turismo es al aire libre para evitar el riesgo de contagio por los rebrotes de la COVID-19.
13. Elaborar un sistema de registro para llevar a cabo un mejor control y manejo estadístico de los visitantes.
14. Realizar talleres de capacitación que incentiven a la generación de nuevos proyectos agroturísticos que permitan desarrollar nuevas competencias en el ámbito turístico
15. Presentar propuestas de marketing diferenciadoras que permitan a los productos turísticos contar con una planificación adecuada al momento de ofrecer este servicio al público.

Propuestas

1. Fomentar el agroturismo aprovechando los recursos presentes en las fincas agropecuarias mediante el diseño de una ruta agroturística que involucre a las diferentes fincas, atractivos turísticos y a los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración presentes en el cantón, para de esa manera ofrecer una nueva tendencia de turismo y por ende dar a conocer el potencial agroturístico que posee el cantón.
2. Fomentar el desarrollo de nuevos proyectos enfocados al agroturismo aprovechando los recursos naturales: Implementar un producto agroturístico que abarque actividades de recreación en espacios

naturales como cascadas, ríos, flora y fauna endémica, entre otros.; los mismos que permitirán evitar las aglomeraciones y disminuir el riesgo de contagio por los rebrotes de la COVID-19.

3. Implementar proyectos agroturísticos que involucren y generen fuentes de trabajo a la población local y permitan la reactivación económica
4. Dar a conocer las diferentes potencialidades turísticas del cantón con la ayuda de las tecnologías de la información

Tabla 48. Análisis de alternativas

Propuesta	Costo	Tiempo	Interés de implementación	de Generación de ingresos	Total
1.- Fomentar el agroturismo aprovechando los recursos presentes en las fincas agropecuarias mediante el diseño de una ruta agroturística que involucre a las diferentes fincas, atractivos turísticos y a los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración presentes en el cantón, para de esa manera ofrecer una nueva tendencia de turismo y por ende dar a conocer el potencial agroturístico que posee el cantón.	4	4	5	5	18
2.- Fomentar el desarrollo de nuevos proyectos enfocados al agroturismo aprovechando los recursos naturales: Implementar un producto agroturístico que abarque actividades de recreación en espacios naturales como cascadas, ríos, flora y fauna endémica, entre otros.; los mismos que permitirán evitar las aglomeraciones y disminuir el riesgo de contagio por los rebrotes de la COVID-19.	3	3	4	5	15

1 más bajo 5 más alto

6.2 Diseño de la ruta agroturística para el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe

6.2.1 Matriz de actividades a realizar dentro de las fincas

A continuación, se presenta una tabla que contiene información acerca de las diferentes actividades a realizar dentro de las fincas

Tabla 49. Actividades a realizar dentro de las fincas

Fincas	Actividades
Finca N° 1 Finca “El Bosque”	Visita a las colmenas de abejas y explicación de las diferentes actividades de Apicultura Cosecha de miel de abeja Recorrido por las plantaciones de piña Coffee break
Finca N° 2 Finca “Bratiny”	Explicación de proceso de producción de aguardiente en base a la caña de azúcar Participación en la extracción de jugo de caña
Finca N° 3 Finca “Santa Cruz”	Recorrido guiado por las plantaciones de caña y explicación de proceso desde su siembra hasta su cosecha Almuerzo Participación del proceso de obtención de la panela granulada y degustación de sus derivados Coffe break (miel con quesillo)
Finca N° 4 Finca “San Miguel”	Recorrido y explicación sobre el cultivo de la guanábana Cosecha y degustación de la guanábana de acuerdo a la época de fructificación
Finca N° 5 Asociación Agro-plant	Recorrido y participación en la siembra y cosecha de los cultivos de tomate, lechuga, pepino y pimiento
Finca N° 6 Finca del colegio “Ecuador Amazónico”	Recorrido por las plantaciones de cacao Cosecha de cacao
Finca N° 7 Finca “Casa Aromaz”	Recorrido por las instalaciones y participación en los diferentes procesos de elaboración del chocolate
Finca N° 8 Finca “San Luis”	Recorrido y explicación del cultivo de la pitahaya y plátano Cosecha y degustación de pitahaya de acuerdo a la época de fructificación
Finca N° 9 Finca “Agroéxito”	Recorrido por las plantaciones de Jamaica Degustación de vino
Finca N° 10	Recorrido por las plantaciones de papaya Cosecha y degustación de papaya

Finca “Doña Audalia”	
Finca N° 11 Finca “La Esperanza”	Visita y recorrido a los cultivos de guaba bejuco y participación en la cosecha del producto agrícola
Finca N° 12 Finca “Las Orquídeas”	Recorrido a las plantaciones de cítricos y yuca Degustación y cosecha de productos cítricos de acuerdo a la época de fructificación Pesca deportiva de tilapias

6.2.2 Matriz de itinerario de la ruta agroturística

A continuación, se presenta una tabla que contiene el itinerario de la ruta agroturística, establecida de acuerdo a la demanda y al diagnóstico realizado anteriormente. Se han planteado 2 opciones las cuales se presentan a continuación

Tabla 50. Itinerario de la ruta agroturística opción 1

Itinerario		
Duración	Inicio	Fin
2 días	Finca “El Bosque”	Parque “La Boa”
Día 1		
08h00 Salida desde San Roque		
08h15 Llegada a la Finca El Bosque, visita a las colmenas de abejas, cosecha de miel de abeja y explicación de las diferentes actividades de Apicultura, recorrido por las plantaciones de piña		
10h00 Coffee break en la finca El Bosque		
10h40 Llegada a la finca “Bratiny”, explicación de proceso de producción de aguardiente en base a la caña de azúcar, participación en la extracción de jugo de caña		
11h45 Llegada a finca “Santa Cruz”, recorrido guiado por las plantaciones de caña y explicación de proceso desde su siembra hasta su cosecha		
12h30 Almuerzo en la finca Santa Cruz		
13h30 Participación del proceso de obtención de la panela granulada y degustación de sus derivados		

15h30 Coffee break (miel con queso) en finca Santa Cruz

16h00 Llegada a la finca San Miguel, recorrido y explicación sobre el cultivo de la guanábana, cosecha y degustación de la guanábana de acuerdo a la época de fructificación

17h00 Salida a Hostería “Licalhe”

17h30 Cena y descanso

Día 2

08h00 Desayuno hostería Licalhe

09h00 Visita a tilapias de oriente y explicación del proceso de cultivo de las tilapias

10h00 Visita a Orquideario Ecuagenera

11h00 Visita Asociación Agro-plant y participación en la siembra de los cultivos de tomate, lechuga, pepino y pimiento

12h00 Almuerzo en la Asociación Agro-plant

13h00 Visita a cascada Pailón del Paraíso (baño en cascada)

16h00 Salida al centro urbano del cantón El Pangui

16h30 Recorridos por el Parque La Boa y Parque Central (participación en actividades de recreación)

18h00 Cena en Restaurante Verito

19h00 Entrega de un recuerdo de la ruta y fin de los servicios

Recomendaciones

- Al momento de participar de la ruta cumplir con todas las normas de seguridad que se establezcan
 - Llevar cámara fotográfica
 - No separarse del grupo
 - Mantener el orden
 - Llevar botas (opcional)
 - Llevar gorra o sombrero
 - Llevar protector solar y repelente para mosquitos
-

Incluye

Guianza

Alimentación

Transporte

Hospedaje

	<p>Recuerdo de la ruta</p> <p>Todas las actividades contempladas en el itinerario</p>
No Incluye	<p>Gastos personales</p> <p>Seguro de viaje</p> <p>Actividades no contempladas en el itinerario</p>

Tabla 51. Itinerario de la ruta agroturística opción 2

Itinerario		
Duración	Inicio	Fin
2 días	Finca colegio “Ecuador Amazónico”	Finca “Las Orquídeas”
Día 1		
07h30 Concentración en el parque central del Pangui		
08h00 Visita a la finca del colegio Ecuador Amazónico y recorrido por las plantaciones de cacao y participación en la cosecha del producto		
10h00 Visita Fábrica Chocolatera Casa Aromaz, recorrido por sus instalaciones y participación en los diferentes procesos de elaboración del chocolate		
11h30 Salida a finca “San Luis”, recorrido por plantaciones de pitahaya y plátano, cosecha y degustación de la pitahaya de acuerdo a la época de fructificación		
12h30 Visita finca “Agroéxito” y recorrido por las plantaciones de Jamaica, degustación de vino		
13h30 Visita a Parador Turístico Bumerán – almuerzo		
16h00 Visita a finca Doña Audalia, recorrido por las plantaciones de papaya, cosecha y degustación del producto agrícola		
17h00 Cena en Restaurant Puerto Cobre		
18h30 Salida a Hotel Chelsy		
19h00 Descanso		
Día 2		
08h00 Desayuno en restaurante “Café del Río”		

08h30 Salida a Muelle de Chuchumbletza y realización de diferentes actividades a elegir (fotografía, paseo en bote incluye salvavidas, degustación de gastronomía típica, visita a sector “Las Peñas”)

12h00 Almuerzo (Ayampaco) en el Muelle de Chuchumbletza

13h00 Visita a finca La Esperanza (cultivo de guabas bejuco), y participación en la cosecha del producto agrícola

16h30 Visita a finca Las Orquídeas recorrido a las plantaciones de cítricos y yuca, degustación y cosecha de productos cítricos de acuerdo a la época de fructificación, participación en la pesca deportiva de tilapias

18h00 Cena

19h00 Entrega de un recuerdo de la ruta y salida a El Pangui

Recomendaciones

- Al momento de participar de la ruta cumplir con todas las normas de seguridad que se establezcan
 - Llevar cámara fotográfica
 - No separarse del grupo
 - Mantener el orden
 - Llevar botas (opcional)
 - Llevar gorra o sombrero
 - Llevar protector solar y repelente para mosquitos
-

Incluye

Guianza
Alimentación
Transporte
Hospedaje
Recuerdo de la ruta
Chalecos salvavidas
Todas las actividades contempladas en el itinerario

No Incluye

Gastos personales
Seguro de viaje
Actividades no contempladas en el itinerario

6.2.3 Mapa de la ruta agroturística

En la figura 18, se muestra el mapa del recorrido de la ruta agroturística “Pítacayu” opción 1

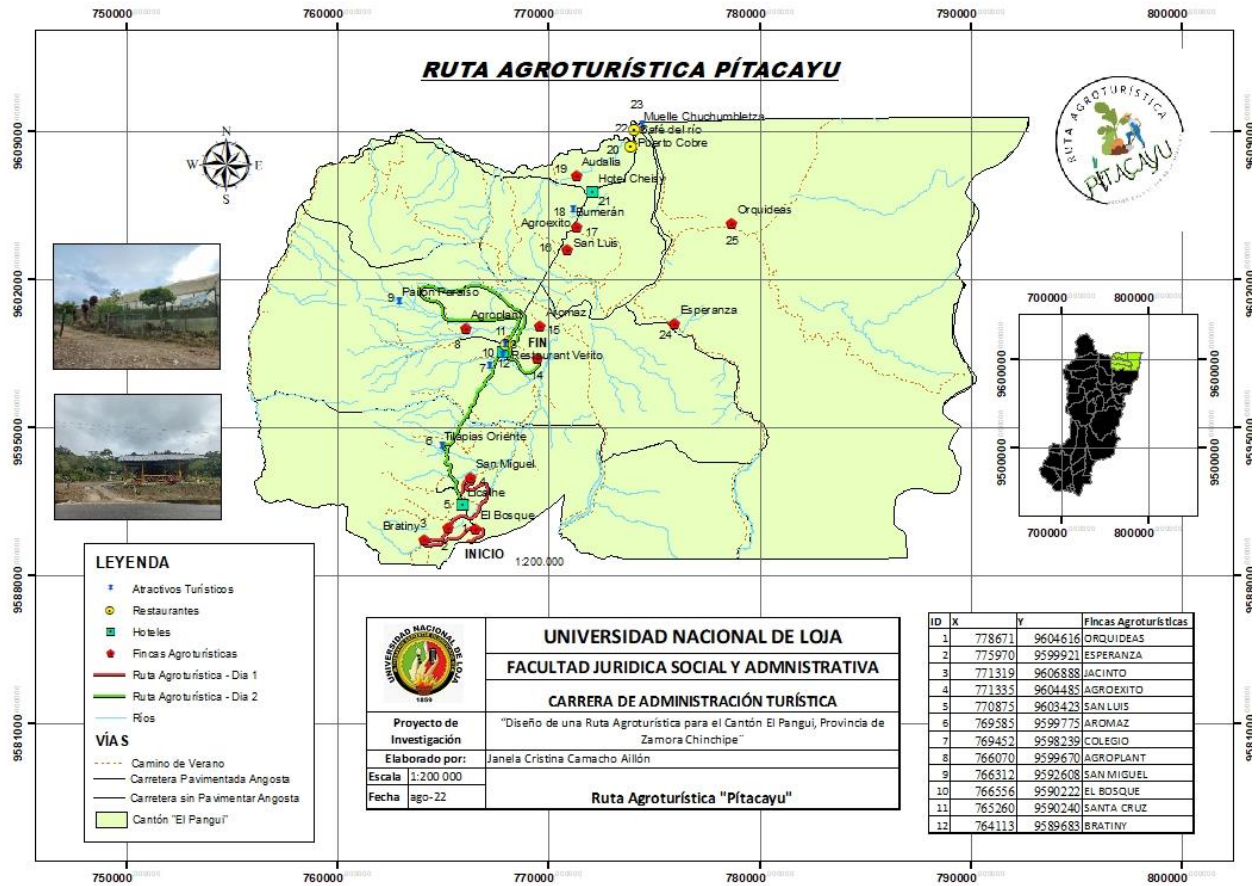


Figura 18. Mapa de la ruta agroturística opción 1

En la figura 19, se muestra el mapa del recorrido de la ruta agroturística “Pítacayu” opción 2

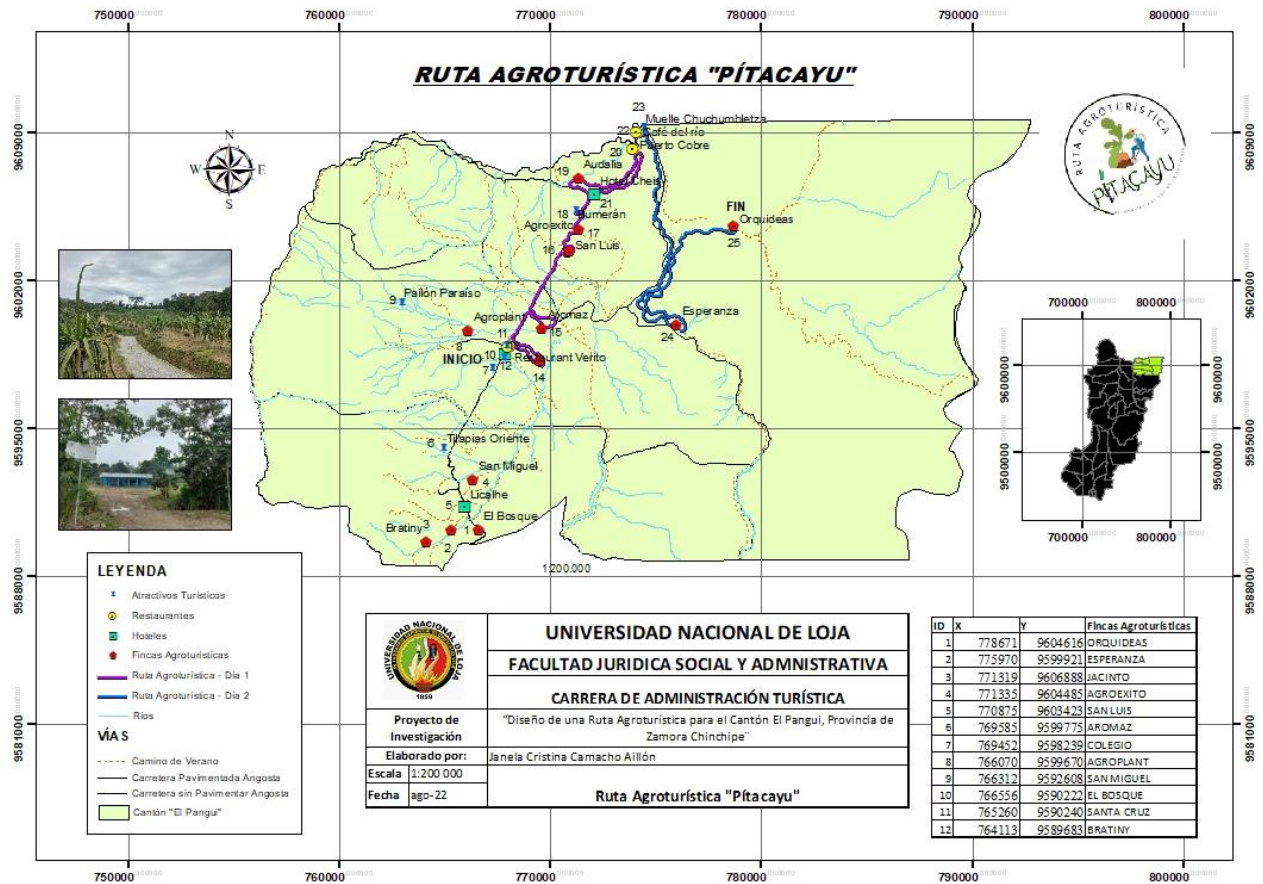


Figura 19. Mapa de la ruta agroturística opción 2

6.2.4 Matriz para determinar los costos y la utilidad de la ruta agroturística

A continuación, se presenta una tabla con los costos de producción, utilidad y precio de venta por persona de cada actividad a realizar dentro de la ruta agroturística

Tabla 52. Costos de la ruta agroturística opción 1

Detalle	Costo de producción	Utilidad 15%	Precio de venta por pax
Visita a Finca “El Bosque”	\$ 5,00	\$ 1,05	\$ 8,05
- Guianza			
- Coffee break	\$ 2,00		
Visita a finca “Bratiny”	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita a Finca “Santa Cruz”	\$ 7,50	\$ 2,03	\$ 15,53
- Guianza			
- Almuerzo	\$ 4,00		
- Coffee break	\$ 2,00		
Visita a finca “San Miguel”	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita Hostería “Licalhe”	\$ 5,00	\$ 3,53	\$ 27,03
- Cena			
- Hospedaje	\$ 15,00		
- Desayuno	\$ 3,50		
Visita a “Tilapias del Oriente”	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita a “Orquideario Ecuagenera”	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita a “Asociación Agro-plant”	\$ 2,50	\$ 0,98	\$ 7,48
- Guianza			
- Almuerzo	\$ 4,00		
Visita a Cascada “Pailón del Paraíso”	\$ 7,50	\$ 1,13	\$ 8,63
- Guianza			

Visita a Restaurant Verito	\$ 3,50	\$ 0,53	\$ 4,03
- Cena			
Souvenir	\$ 2,00	\$ 0,30	\$ 2,30
Servicio de Transporte	\$10,00	\$ 1,50	\$ 1,50
Imprevistos 5%			\$ 4,80
TOTAL	\$ 83,50	\$ 12,53	\$ 100,83

Tabla 53. Costos de la ruta agroturística opción 2

Detalle	Costo de producción	Utilidad 15%	Precio de venta por pax
Visita a Finca del colegio Ecuador Amazónico	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita Fábrica Chocolatera Casa Aromaz	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita Finca “San Luis”	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita Finca “Agroéxito”	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita a Parador Turístico Bumerán	\$ 4,00	\$ 0,60	\$ 4,60
- Almuerzo			
Visita Finca “Doña Adalia”	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Guianza			
Visita Restaurant Puerto Cobre	\$ 5,00	\$ 0,75	\$ 5,75
- Cena			
Visita Hotel Cheisy	\$ 20,00	\$ 3,00	\$ 23,00
- Hospedaje			
Visita Café del Río	\$ 2,50	\$ 0,38	\$ 2,88
- Desayuno			

Visita Muelle de Chuchumbletza	\$ 2,50	\$ 1,16	\$ 8,91
- Visita sector Las Peñas			
- Paseo en bote	\$ 1,25		
- Almuerzo gastronomía típica	\$ 4,00		
Visita Finca “La Esperanza”	\$ 7,50	\$ 1,13	\$ 8,63
- Guianza			
Visita Finca “Las Orquídeas”	\$ 2,50	\$ 1,20	\$ 9,20
- Guianza			
- Pesca deportiva	\$ 1,50		
- Cena	\$ 4,00		
Souvenir	\$ 2,00	\$ 0,30	\$ 2,30
Servicio de Transporte	\$ 10,00	\$ 1,50	\$ 11,50
Imprevistos 5%			\$ 4,56
TOTAL	\$ 79,25	\$ 11,89	\$ 95,69

6.2.5 Matriz de precios de la ruta

A continuación, se presenta una tabla con los precios de la ruta

Tabla 54. Precios de venta de la ruta

Ruta agroturística	Precio
<i>Opción 1</i>	\$ 100
<i>Opción 2</i>	\$ 96

6.3 Formulación de estrategias para promocionar la ruta agroturística

6.3.1 Matriz de formulación de estrategias para promocionar la ruta

A continuación, se presentan tablas que contienen las diferentes estrategias planteadas para promocionar la ruta

Tabla 55. Marca turística para la ruta agroturística

Nombre de la estrategia	Crear una marca turística para la ruta agroturística
Objetivo	Posicionar la marca como un referente del agroturismo en el cantón
Actividades	Elegir el nombre de la ruta Diseñar el logotipo Establecer un slogan
Herramientas	Programas de edición multimedia
Responsables	Diseñador gráfico Comunicador social
Medio por el cual se va a realizar (físico o digital)	Digital y físico
Presupuesto	\$ 150 a \$ 300

Propuesta

Ruta agroturística “PÍTACAYU”



Figura 20. Logotipo de la ruta agroturística

Descripción

El logotipo de la ruta muestra una combinación de elementos que hacen referencia a los diferentes productos agrícolas que se producen en las diferentes fincas del cantón El Pangui, como la caña y la pitahaya, así como también muestra el símbolo de un agricultor quienes son los que cultivan la tierra. El nombre “Pítacayu” se deriva de las iniciales de los siguientes productos: pitahaya, caña y yuca, los cuales de alguna manera representan la producción agrícola que se da en el cantón.

Slogan

“Recorriendo el sur de la Amazonía”

El slogan hace referencia a la ubicación geográfica del cantón con respecto a la región Amazónica que conforma nuestro país, debido a que la provincia de Zamora Chinchipe se ubica al sur de la misma, además la palabra recorriendo hace referencia a la principal actividad a realizar al momento de participar en la ruta.

Tabla 56. Perfiles de la ruta en redes sociales

Nombre de la estrategia	Creación de perfiles de la ruta en redes sociales como Facebook e Instagram
Objetivo	Difundir y hacer publicidad de la ruta mediante las redes sociales
Actividades	Creación de páginas oficiales para la ruta Personalizar las páginas con la marca turística de la ruta Cargar contenido acerca de todos los servicios y actividades que ofrece la ruta como producto turístico
Herramientas	Redes sociales
Responsables	Ingeniero en turismo
Medio por el cual se va a realizar (físico o digital)	Digital
Presupuesto	\$ 20,00 por 100 interacciones (Facebook) \$ 70,00 por 100 interacciones (Instagram)
Propuesta Red social Facebook	



Red social Instagram

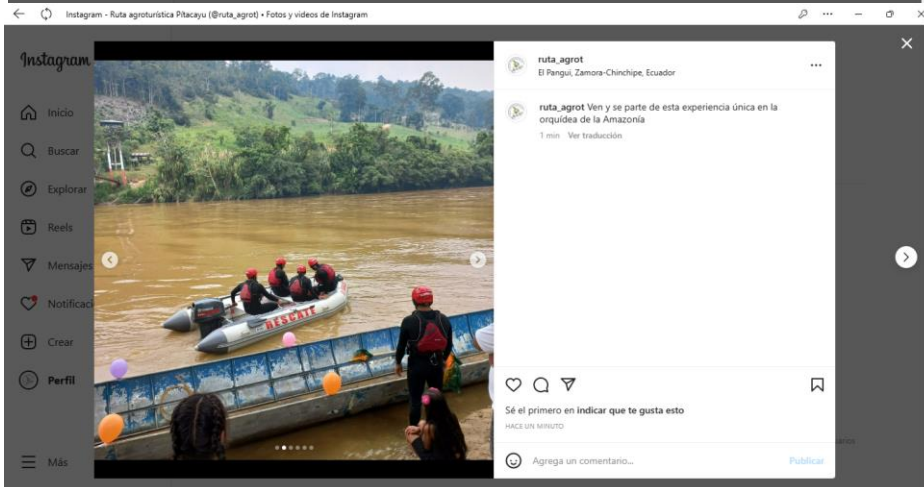
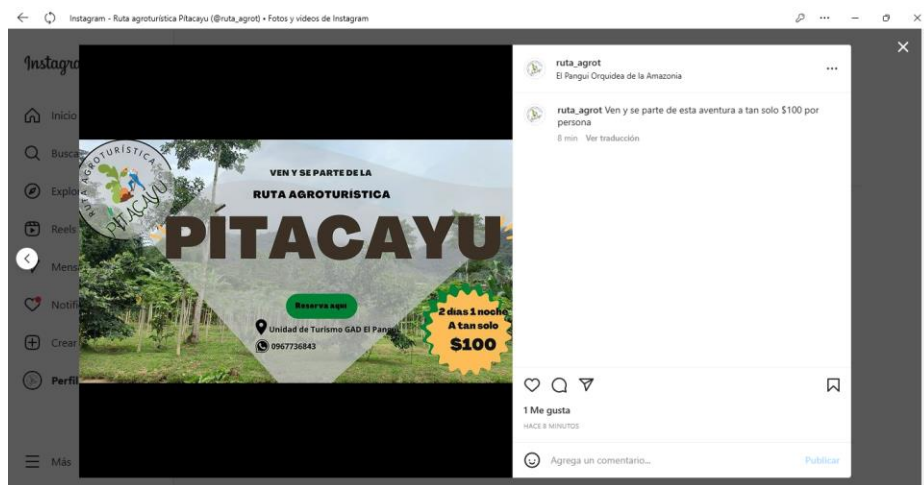


Tabla 57. OPI (objeto publicitario iluminado)

Nombre de la estrategia	Diseño de OPI para la ruta agroturística
Objetivo	Promocionar la ruta las 24 horas en espacios públicos como parques y malecones
Actividades	Diseñar el cartel vertical para el OPI <ul style="list-style-type: none"> - Imágenes - Información de dirección web, número de contacto, redes sociales - Logotipo de la ruta - Slogan de la marca
Herramientas	Photoshop
Responsables	Diseñador gráfico publicitario Imprentas
Medio por el cual se va a realizar (físico o digital)	Físico
Presupuesto	\$ 150 a \$ 200

Propuesta
OPI para la ruta agroturística



Tabla 58. Página web

Nombre de la estrategia	Diseño de una página web para la ruta agroturística
Objetivo	Dotar de una página web al público para que interactúe y se informe acerca de los servicios y actividades que ofrece la ruta
Actividades	Diseñar el sitio web para la ruta <ul style="list-style-type: none"> - Encabezado - Iconos de redes sociales - Servicios/ precios - Contacto - Dirección
Herramientas	Página web
Responsables	Ingeniero en sistemas
Medio por el cual se va a realizar (físico o digital)	Digital
Presupuesto	\$ 300 a \$ 450

Propuesta



Tabla 59. Medios de transporte público

Nombre de la estrategia	Anuncio publicitario de la ruta en medios de transporte público
Objetivo	Promocionar la ruta en espacios de bastante afluencia de público
Actividades	Diseñar carteles de forma vertical y horizontal sobre las principales actividades y servicios que ofrece la ruta
Herramientas	Programas de diseño gráfico
Responsables	Diseñador gráfico publicitario Imprentas
Medio por el cual se va a realizar (físico o digital)	Físico
Presupuesto	\$ 50 mensuales

Propuesta





7. Discusión

La metodología empleada en la presente investigación tomó como referencia fichas realizadas en estudios anteriores por Cevallos 2021 y Grefa & Rojas 2018, que posteriormente fueron adaptadas de acuerdo a las necesidades del trabajo de investigación, donde se tomó variables como ubicación, extensión, actividades que desarrolla, principales productos que cultiva, accesibilidad, cercanía con atractivos turísticos, entre otros.

En cuanto a la situación actual de las fincas agropecuarias en el cantón El Pangui, se identificaron 12 fincas con potencial para el desarrollo del agroturismo en las cuales existen 28 productos agrícolas, 6 productos pecuarios y 11 productos artesanales; en función de estos resultados se evidencia que las fincas cuentan con potencial para el desarrollo del agroturismo, esto en concordancia con lo establecido por Narváez (2018), donde menciona que el cultivo de productos como hortalizas, legumbres, frutas, hierbas medicinales y la actividad pecuaria como la crianza de ejemplares de ganado vacuno y de animales menores como cuyes, conejos y aves, son idóneos para desarrollar la actividad agroturística, por otro lado esto se relaciona con lo establecido por el Diario Turístico de las Américas y Europa (2012) citado en Narváez (2018), las actividades agrícolas como pecuarias y de industrialización artesanal están muy relacionadas con el agroturismo, esto demuestra que las fincas agropecuarias cuentan con potencial para el desarrollo del agroturismo.

En cuanto a la predisposición de los propietarios de las fincas para desarrollar el agroturismo todos los propietarios están de acuerdo y predispuestos a colaborar, esto en concordancia con el estudio de un Plan Estratégico Sostenible como Elemento de Innovación en la Gestión Agroturística en el Recinto El Guayabo realizado por Pico (2020), donde menciona que los propietarios de las fincas mostraron un alto interés en el desarrollo de la propuesta, debido a que esta contribuirá a mejorar su nivel de vida, además de generar nuevas fuentes de trabajo. Esto demuestra que es factible diseñar una ruta agroturística en las fincas. Sin embargo, los inconvenientes que presentan las fincas es que carecen de infraestructura adecuada para brindar el servicio de alojamiento, señalética interna y externa, así como la escasez de conocimiento por parte de los propietarios de las fincas en temas de agroturismo. Al respecto, Sayadi & Calatrava (2001) citado en Merizalde (2019), mencionan que las causas de la carencia de actividades agroturísticas como alternativa de desarrollo para las zonas rurales en su mayoría es debido a que los agricultores no cuentan con formación ni motivación para integrar sus actividades cotidianas en el ámbito del turismo.

Corroborando así que las fincas del cantón El Panguí cuentan con potencial agroturístico, sin embargo, la falta de conocimiento y formación por parte de los propietarios de las fincas impiden el desarrollo del agroturismo.

Para diseñar la ruta agroturística se la hizo mediante las fases planteadas en el manual para el diseño de rutas turísticas elaborado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), las cuales son estructuración de la ruta, determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta, costos por persona y utilidad de la ruta agroturística las mismas que aportaron de manera positiva al diseño de la ruta. Los elementos que se tomó en cuenta fueron las diferentes actividades que se pueden desarrollar dentro de las fincas como recorridos por las plantaciones y cultivos de productos agrícolas, elaboración de productos artesanales como vinos, chocolates, panela granulada, mermeladas, la accesibilidad, variedad de productos, espacios para el servicio de alimentación, cercanía a atractivos turísticos naturales, esto en concordancia con lo dispuesto por Blanco & Riveros (2010), las fincas dedicadas al agroturismo realizan distintas actividades como paseos en bote, carreta o caballo, alimentación de animales de granja, observación de procesos agroindustriales, disfrute de gastronomía típica, fotografía rural, observación de manejo de cultivos, pesca en ríos y estantes, talleres de elaboración de conservas, ordeño y elaboración de quesos.

Las estrategias que se plantearon para promocionar a la ruta agroturística son la creación de una marca turística de la ruta, la creación de perfiles en redes sociales como Facebook e Instagram, creación de una página web, diseño de un OPI (Objeto publicitario iluminado), y publicidad en buses de transporte público, esto debido a que es muy importante realizar la promoción de la ruta agroturística porque permitirá que la gente conozca sobre la ruta y esto sea favorable para que se pueda desarrollar el proyecto lo que concuerda con lo establecido por Valdés (2009) citado en Quinto (2020), para que el potencial cliente adquiera o compre un producto que necesita o desea, necesita antes: saber de su existencia, sentirse persuadido para comprar ese producto y recordar que existe, es indispensable realizar una serie de actividades que comuniquen adecuadamente a los clientes la existencia del producto, lo persuadan para que compre y recuerden que existe, por ello se puede decir que las estrategias son ideales para promocionar la ruta, hacerla conocer y posicionarla en la mente del consumidor y lograr que la recuerden con el pasar del tiempo.

8. Conclusiones

- Las 15 fincas agropecuarias en estudio del cantón El Pangui cuentan con recursos agrícolas, pecuarios y artesanales que no han sido aprovechados para realizar actividades agroturísticas, esto debido al desconocimiento del agroturismo por parte de los propietarios de las fincas
- A pesar del potencial que tienen no cuentan con infraestructura adecuada para brindar servicio de alimentación y hospedaje, por ello, esto es otra limitante que impide desarrollar el turismo a cabalidad, sin embargo, hay que destacar que las fincas se encuentran de 1 a 4 km de la troncal amazónica lo que facilita su accesibilidad
- En cuanto a los atractivos turísticos identificados se destaca su cercanía con las fincas lo que facilitó el diseño de la ruta
- La ruta agroturística está diseñada para 2 días 1 noche, pretende aprovechar las diferentes actividades que se realizan dentro de las fincas, como también los diferentes atractivos turísticos para así brindar al turista una nueva forma de hacer turismo en el cantón
- En cuanto a la demanda se concluye que existe un interés en realizar actividades artesanales dentro de las fincas, especialmente en la elaboración de panela granulada; en la oferta no existen otras rutas agroturísticas en el cantón, lo que existe son rutas turísticas en la provincia lo cual puede constituir una oportunidad para el desarrollo de la propuesta de la ruta agroturística
- Las estrategias planteadas para la promoción de la ruta en parte se propusieron medios digitales (redes sociales, página web, marca turística) y físicos (diseño de OPI, publicidad en buses urbanos), los mismos que promocionarán y difundirán los diferentes servicios, actividades y precios de la ruta
- El producto turístico diseñado como la ruta permitirá generar desarrollo económico dentro de las fincas, además, que será un eje principal en la reactivación del turismo en el cantón

9. Recomendaciones

- A las autoridades del GAD cantonal que apoyen a proyectos agroturísticos que beneficien a las comunidades rurales del cantón y aprovechen los recursos presentes en las fincas
- A las autoridades del GAD cantonal y provincial para que realicen convenios con instituciones públicas o privadas expertos en agroturismo para la generación de nuevos proyectos agroturísticos en el cantón
- A los propietarios de las fincas mejorar e implementar infraestructura turística en las diferentes fincas agropecuarias para así poder llevar a cabo proyectos de agroturismo que cumplan con todos los servicios necesarios del turista
- A la Unidad de Turismo del GAD, que capacite y forme a los propietarios de las fincas agropecuarias en temas de agroturismo y servicio al cliente
- A la Universidad Nacional de Loja Carrera de Turismo realizar investigaciones sobre el agroturismo que sirva para futuros proyectos, investigaciones o aportes que beneficien al desarrollo del cantón

10. Bibliografía

- Almache, A. (Agosto de 2021). "PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021". Obtenido de Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7813>
- Alvarado, M., & Encalada, V. (2020). *POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALORA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA AMAZONÍA – ECUADOR*. Obtenido de <https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/787/1/T.TUR.B.UEA.%20%204156.pdf>
- Alvarado, M., & Viviana, E. (2020). *POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALORA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA AMAZONÍA – ECUADOR*. Obtenido de Reporitotio UEA: <https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/787/1/T.TUR.B.UEA.%20%204156.pdf>
- Álvarez, B. (2019). "PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL ARROZ EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA.". Obtenido de Repositorio UNL : <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22867>
- Arguello, J. (2017). *Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1344/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2017-005.pdf>
- Ballesteros, H., Verde, J., Costabel, M., Sangiovanni, R., Dutra, I., Rundie, D., . . . Bazán, L. (2010). *ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS)*. Obtenido de <http://rue.fenf.edu.uy/index.php/rue/article/view/85/83>
- Beltrán, N., & Cuarán, F. (2015). "LA AGRICULTURA FAMILIAR EN LA PARROQUIA OLMEDO DEL CANTÓN CAYAMBE – ECUADOR 2014". Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9221/1/UPS-QT06949.pdf>
- Bernhardt, F. (2011). *La comunicación publicitaria: frases, slogan, marca. Propuesta integral de*. Obtenido de http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/2367/1/Slogan_Bernhardt.pdf
- Blanco, M., & Hernando, R. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M.-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1661270630&Signature=D9zucdl~V7yjUt3Ek2GOrFNitbBIId16x1SRE65HB-UytNffYr~2xU~hXK5jtRc2wu4oeVsVUznGou7~M27ZDUAd1mx5OmdkJxRSTIfNz1BVQO77I66JYo
- Calva, V. (2019). "Ruta Agroturística del Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe". Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/9no%20ciclo/Elaboracion%20de%20proyectos%20para%20trabajo%20de%20titulacion/Viviana%20Lizeth%20Calva%20Delgado.pdf>
- Calva, V. (2019). "Ruta Agroturística del Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe. Obtenido de Repositorio UNL: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/9no%20ciclo/Elaboracion%20de%20proyectos%20para%20trabajo%20de%20titulacion/Viviana%20Lizeth%20Calva%20Delgado.pdf>

- Calva, V. (2019). *Ruta Agroturística del Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe*. Obtenido de Repositorio UNL: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21598>
- CARBAJAL, I. (2017). *RÉGIMEN ADUANERO Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE EQUIPOS MEDICOS EN EL CERCADO DE LIMA, 2017*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15575/Carbajal_QI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, C. (2013). *“SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”*. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5171/1/Tth_2013_117.pdf
- Carrera, A. (2018). *Estudio del Comportamiento de la Demanda Turística Nacional e Internacional en la Provincia de Napo*. Obtenido de Repositorio UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17508>
- Cevallos, V. (2021). *“Fincas con potencial Agroturístico y el aporte al turismo rural en la Parroquia de Maldonado”*. Obtenido de <http://190.15.129.74/bitstream/123456789/992/1/373-CEVALLOS%20TULCANAZA%20VER%c3%93NICA%20GABRIELA.pdf>
- Colombia. Ministerio de Comercio, I. y. (2014). *Diferencia entre producto artesanal, arte manual y producto industrial*. Obtenido de <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/handle/001/3272>
- CONSTITUCION . (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Cruz, M. (2017). *COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE VENTA DE LOS CUYES EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES TÚPAC AMARU DE LA COMUNIDAD DE LLALLA – PROVINCIA DE CANAS, CUSCO 2016*. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2003/Maryluz_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, B. (2020). *Propuesta de itinerario turístico de paisaje en Las Cañadas Nororientales (Parque Nacional del Teide)*. Obtenido de Repositorio RIULL : <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/21996>
- Donado, D., & Estupiñan, M. (2019). *TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA: REVISIÓN DOCUMENTAL ACADÉMICA*. Obtenido de https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3085/Donado_Guzm%c3%a1n_Denisse_Camila_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Enríquez, K. (2021). *ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA MEJORAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE, LAMBAYEQUE, 2021*. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/246/1/ENR%c3%8dQUEZ%20KAREN%20-%20TESIS.pdf>
- García, S. (2018). *Propuesta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja*. Obtenido de Repositorio UNL : <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20891>

- Grefa, D., & Rojas, J. (2018). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FINCA SAN FERMÍN, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PALORA*. Obtenido de <http://201.159.223.17/bitstream/123456789/457/1/T.TUR.B.UEA.4109.pdf>
- Macías, L. (6 de Diciembre de 2019). *Análisis de los sistemas de comercialización informal de productos agrícolas en la vía San Carlos – Zapotal de la Provincia de Los Ríos*. Obtenido de Repositorio UTEQ: <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3852>
- Mamani, L., & Rampas, A. (2019). “*COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE VENTA DE COCHINILLA EN LA COMUNIDAD DE INKAWASI, PROVINCIA DE LA CONVENCION - CUSCO, PERIODO 2017*”. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2781/Luz_Anny_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marcillo, E. (23 de Febrero de 2022). *DISEÑO DE UNA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA MONTERREY CON EL*. Obtenido de Repositorio Digital UNESUM: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3649>
- Merizalde, E. (2019). *PROPUESTA PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN LA FINCA “QUINTA K” PARA EL BENEFICIO DEL CANTÓN VALENCIA, AÑO 2019*. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3918/1/T-UTEQ-0042.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2014). *LEY DE TURISMO* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Molina, M. (2017). *DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN EL CANTÓN MILAGRO, VÍA A MARISCAL SUCRE*. Obtenido de http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3786/1/MOLINA%20propuesta_20179816843.pdf
- Montaner, A. (2016). *DE MARCAS Y LOGOTIPOS: CONSIDERACIONES ERMNOLÓGICAS, JURÍDICAS Y EMBLEMÁTICAS*. Obtenido de https://zaguan.unizar.es/record/65625/files/texto_completo.pdf?version=1
- Morillo, M. (2010). *Turismo y producto turístico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Narváez, J. (14 de Marzo de 2018). *Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente*. Obtenido de Repositorio UPEC : <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/586>
- ONU. (2015). *OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS* . Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Pelegrín, L., Sabín, R., & Martínez, O. (2018). *EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO TURISTICO, TRINIDAD DE CUBA COMO CASO DE ESTUDIO* . *ReHuSo*, 1-12.
- Peñañiel, E. (Marzo de 2021). *ANÀLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN BALZAR PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/56047>
- Pico, M. (2020). *Propuesta de un Plan Estratégico Sostenible como Elemento de Innovación en a Gestión Agroturística en el Recinto El Guayabo, parroquia Guare, cantón Baba*.

- Pineda, P. (2016). *Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro Provincia de Loja*. Obtenido de Repositorio UNL: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17407>
- Poma, E. (2021). *COSTOS OPERATIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA PESQUERA CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO SAC DE LA CIUDAD DE TACNA PERIODO 2015 - 2017*. Obtenido de <http://161.132.207.135/bitstream/handle/20.500.12969/1886/Poma-Arce-Elvis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pomasquí, A. (2016). *“ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS REPRESENTATIVOS DE OTAVALO”*. Obtenido de <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/81/1/UO-PG-TUR-2016-02.pdf>
- Portilla, X., & Loja, D. (2012). *“PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN EL PANGUI”*. Obtenido de Repositorio ucuena: <http://dspace.ucuena.edu.ec/bitstream/123456789/1705/1/tur62.pdf>
- Puglla, F. (2018). *“Propuesta de agroturismo en la finca ANSIS de la parroquia Gual del cantón Loja, Provincia de Loja”*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20894/1/Franklin%20Ricardo%20Puglla%20Naula.pdf>
- Quinto, M. J. (octubre de 2020). *Atractivos turísticos en la Ruta de la Aventura provincia del Guayas como estrategia de promoción*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54973>
- Rodríguez, P. (2004). *PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO REGIONAL y PRIMER ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ACTORES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA REGIONAL*. Obtenido de Repositorio institucional de la UNLP: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5346>
- Romero, A. (2018). *“LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27785/1/1804495131%20Andrea%20Jazmina%20Romero%20Vaca.pdf>
- Romero, A. (2018). *“LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27785/1/1804495131%20Andrea%20Jazmina%20Romero%20Vaca.pdf>
- Sánchez, E. (Agosto de 2019). *Propuesta de un sistema de gestión logística basado en la matriz FODA para la empresa Agro inversiones Mario, Morales 2019*. Obtenido de Repositorio UPEU: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2134/Emily_Tesis_Licenciatura_%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Secretaria Nacional de Planificación . (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

- Segovia, A. (25 de Septiembre de 2015). *Estudio de la relación entre los precios y el consumo de productos de origen pecuario en la población costarricense entre el 2012 al 2015*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39415652/Documento_Final-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663111240&Signature=Xh~xDRCKeIUwk0m8DI5EXTKzbxXUqfhEogUSDEce5R4MVIN71ORGF7dCBiip12Cc6wM8p-v79MnohGIFUuTFE-0ueHnvNsYVSCwnJbzLdxbgS~reznWHdDpQOhtGtxlrWkFv63aONY1
- SENA. (2017). *Diseño de Rutas Turísticas*. Obtenido de https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas
- Sierra, C. (2019). *DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR LLANOS DE CHIPA, CANTÓN MUISNE, PROVINCIA DE ESMERALDAS; COMO BASE PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO*. Obtenido de Repositorio PUCESE: <https://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/123456789/1786/1/SIERRA%20SIERRA%20MAURICAROLINA.pdf>
- Soriano, M. (2017). *AGROTURISMO: ANALISIS COMERCIAL DEL MERCADO*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89646/SORIANO%20-%20Agroturismo%3a%20an%c3%a1lisis%20comercial%20del%20mercado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNEMI. (2019). *Teoría del turismo*. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/recursosotema/Documento_201967101857.pdf
- Valles, P., & Guerra, M. (2018). *ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y NOTORIEDAD DE MARCA DE LA EMPRESA VERONIKA SOLAR CATERING COMPANY DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, AÑO 2017*. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3024/ADMINISTRACION%20-%20Pamela%20Jhosymar%20Valles%20V%c3%a1squez%20%26%20Martha%20Ruth%20Guerra%20Pinedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vasquez, J. (2021). *GESTIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO VENTANILLAS DE OTUZCO, 2019*. Obtenido de Repositorio UNC : <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/4273/Tesis%20Joselyn%20V%c3%a1squez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. Anexos

Anexo 1. Certificación del Abstract

Lic. Jordy Christian Granda F., Mgs.
0967352473
Chris-gra1993@hotmail.com
Loja – Ecuador

Loja, 16 de Enero de 2023

El suscrito, Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs, **DOCENTE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO LOJA**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que, la traducción del documento adjunto solicitado por la Srta. **Janela Cristina Camacho Aillón** con cédula de ciudadanía No. **1900684141**, cuyo tema de investigación se titula **DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE** ha sido realizado y aprobado por mi persona, Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs. Docente de Educación Superior en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

El apartado del Abstract es una traducción textual del Resumen aprobado en español.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes, facultando al portador del presente documento, hacer el uso legal pertinente.

English is a piece of cake!



Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs.
ENGLISH PROFESSOR

Anexo 2. Tablas de productos agrícolas identificados

Tabla 60. Información del producto agrícola plátano


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Plátano	Nombre científico	<i>Musa paradisiaca</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha	Permanente
Fotografía	Hectáreas de siembra del producto		2 hectáreas
		Comercialización del producto	
		Entrega al por mayor a empresa minera ECSA	
		Venta local y directamente al consumidor	

Tabla 61. Información del producto agrícola guineo seda

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Guineo Seda	Nombre científico	<i>Musa acuminata</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha	Permanente


Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	1 hectárea
	Comercialización del producto	Entrega al por mayor a empresa minera ECSA Venta local y directamente al consumidor

Tabla 62. Información del producto agrícola papaya

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Papaya	Nombre científico	<i>Carica papaya</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Finca “San Luis”, Finca “Doña Audalia”, Finca “San Miguel”	Temporadas de cosecha	de Permanente
Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	3 hectáreas	



Comercialización del producto Entrega al por mayor a empresa minera ECSA
 Mercado local
 Directo al consumidor

Tabla 63. Información del producto agrícola yuca


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Yuca	Nombre científico	<i>Manihot esculenta</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha	Mayo, julio, agosto, diciembre
Fotografía	Hectáreas de siembra del producto		
	Media hectárea		
Comercialización del producto		Entrega al por mayor a empresa minera ECSA Venta local	

Tabla 64. Información del producto agrícola naranja


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Naranja	Nombre científico	<i>Citrus sinensis</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Finca del colegio “Ecuador Amazónico”	Temporadas de cosecha	de Permanente
Fotografía			
	Hectáreas de siembra del producto	de 30 plantas	del aproximadamente
	Comercialización del producto	Venta local	

Tabla 65. Información del producto agrícola mandarina

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Mandarina	Nombre científico	<i>Citrus reticulata</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Finca “La Esperanza”,	Temporadas de cosecha	de Permanente


Finca del colegio “Ecuador Amazónico”	
Fotografía	Hectáreas de 15 plantas siembra del producto aproximadamente
	Comercialización del producto Venta local

Tabla 66. Información del producto agrícola maíz

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Maíz tuzilla	Nombre científico	<i>Zea mays</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Finca “La Esperanza”, Finca “Las Piñas”, Finca “Las Playas”, Finca del colegio “Ecuador Amazónico”	Temporadas de cosecha	Todos los meses


<p style="text-align: center;">Fotografía</p> 	<p>Hectáreas de siembra del producto</p> <p>de Media hectárea del</p>
	<p>Comercialización del producto</p> <p>Consumo Venta local</p>

Tabla 67. Información del producto agrícola guaba bejuco


<p style="text-align: center;">Productos agrícolas</p>			
<p>Nombre del producto</p>	<p>Guaba bejuco</p>	<p>Nombre científico</p>	<p><i>Inga edulis</i></p>
<p>Nombre de la Finca</p>	<p>Finca “La Esperanza”, Finca “Las Playas”</p>	<p>Temporadas de cosecha</p>	<p>de Febrero, marzo, abril</p>
<p style="text-align: center;">Fotografía</p> 	<p>Hectáreas de siembra del producto</p> <p>de 20 plantas del aproximadamente</p>	<p>Comercialización del producto</p> <p>Venta local y al vecino cantón Gualaquiza</p>	

Tabla 68. Información del producto agrícola chonta


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Chonta	Nombre científico	<i>Bactris gasipaes</i>
Nombre de la Finca	Finca “La Esperanza”, Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha	de Marzo, Abril
Fotografía			Hectáreas de siembra del producto
		Comercialización del producto	de Media hectárea Venta local Consumo

Tabla 69. Información del producto agrícola yaca

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Yaca	Nombre científico	<i>Artocarpus heterophyllus</i>
Nombre de la Finca	Finca “La Esperanza”, Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha	de Marzo, abril, mayo, junio


<p align="center">Fotografía</p> 	<p>Hectáreas de siembra del producto 7 plantas aproximadamente</p>
	<p>Comercialización del producto Venta local Venta a cantón vecino de Gualaquiza</p>

Tabla 70. Información del producto agrícola cacao fino de aroma

Productos agrícolas				
Nombre del producto	Cacao Fino de Aroma	Nombre científico	<i>Theobroma cacao L.</i>	
Nombre de la Finca	Finca “La Esperanza”, Finca del Colegio “Ecuador Amazónico”	Temporadas de cosecha	de Marzo, abril, mayo	
Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	de Media hectárea		



Comercialización del producto Venta local
 Venta a cantón vecino de Gualaquiza

Tabla 71. Información del producto agrícola cacao nacional

Productos agrícolas				
Nombre del producto	Cacao Nacional	Nombre científico	<i>Theobroma cacao L.</i>	
Nombre de la Finca	Finca “Agro éxito”	Temporadas de cosecha	de Mayo a Julio (abundante)	El resto de meses del año la producción es poca
Fotografía		Hectáreas de siembra del producto	2 hectáreas	



Comercialización del producto Venta local
 Venta a cantón de Centinela del Cóndor (Panguintza)

Tabla 72. Información del producto agrícola flor de Jamaica


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Flor de Jamaica	Nombre científico	<i>Hibiscus sabdariffa</i>
Nombre de la Finca	Finca “Agro éxito”	Temporadas de cosecha	2 veces al año a partir de los 6 meses de la siembra
Fotografía	Hectáreas de siembra del producto		1 hectárea
		Comercialización del producto	Venta local (Zamora) Intermediarios

Tabla 73. Información del producto agrícola piña de castilla


Productos agrícolas				
Nombre del producto	Piña de castilla	Nombre científico	<i>Ananas comosus</i>	
Nombre de la Finca	Finca “Las Piñas”, Finca “El Bosque”	Temporadas cosecha	Noviembre, diciembre, enero, febrero	
Fotografía			Hectáreas de siembra del producto	3 hectáreas
		Comercialización del producto	Venta local Miassi, Guismi, El Pangui	

Tabla 74. Información del producto agrícola mora

Productos agrícolas				
Nombre del producto	Mora	Nombre científico	<i>Rubus spp.</i>	
Nombre de la Finca	Finca “Las Piñas”	Temporadas cosecha	Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero, Febrero	


Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	de ¼ hectárea del
		
	Comercialización del producto	Venta local Miassi, Guismi, El Pangui

Tabla 75. Información del producto agrícola hortalizas

Productos agrícolas		
Nombre del producto	Hortalizas (Col, Cilantro, Cebolla en hoja, Apio)	(Col, Perejil, Acelga, Apio)
Nombre científico	Col (<i>Brassica oleracea</i>), Cilantro (<i>Coriandrum sativum</i>), Perejil (<i>Petroselinum crispum</i>), Cebolla en hoja (<i>Allium schoenoprasum</i>), Acelga (<i>Beta vulgaris var. cycla</i>), Apio (<i>Apium graveolens var. dulce</i>)	
Nombre de la Finca	Finca “Las Piñas”	Temporadas de cosecha
		de Dependende de la época en que se siembre


Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	de ¼ hectárea del producto
	Comercialización del producto	Venta local Miassi, Guismi, El Pangui

Tabla 76. Información del producto agrícola pitahaya

Productos agrícolas			
Nombre del producto	del Pitahaya	Nombre científico	<i>Hylocereus undatus</i>
Nombre de la Finca	Finca “San Luis”, Finca “San Miguel”, Asociación “La Ilusión”	Temporadas de cosecha	de Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Septiembre (exportación)
Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	de 8 hectáreas del producto	



Comercialización del producto Exportación (EE. UU, Europa (España), China (Hong Kong)), Perú Ecuador (Palora)

Tabla 77. Información del producto agrícola guanábana


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Guanábana	Nombre científico	<i>Anona muricata</i>
Nombre de la Finca	Finca “San Luis”, Finca “San Miguel”	Temporadas de cosecha	de Permanente
Fotografía		Hectáreas de siembra del producto	de 1 hectárea
		Comercialización del producto	Venta local

Tabla 78. Información del producto agrícola cacao CCN51


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Cacao CCN51	Nombre científico	<i>Theobroma cacao L.</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Playas”, del colegio “Ecuador Amazónico”	Temporadas de cosecha	de Febrero - Agosto
Fotografía			
	Hectáreas de siembra del producto	de 5 hectáreas	
	Comercialización del producto	Venta local	

Tabla 79. Información del producto agrícola cacao sacha

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Cacao Sacha	Nombre científico	<i>Theobroma cacao</i>
Nombre de la Finca	Finca del colegio “Ecuador Amazónico”	Temporadas de cosecha	de Febrero - Agosto


Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	2 hectáreas
	Comercialización del producto	Venta local Intermediarios

Tabla 80. Información del producto agrícola grosella


Productos agrícolas		
Nombre del producto	Grosella	Nombre científico <i>Ribes spp.</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha Agosto
Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	8 plantas aproximadamente
	Comercialización del producto	Consumo Venta local

Tabla 81. Información del producto agrícola achotillo


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Achotillo	Nombre científico	<i>Nephelium lappaceum</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha	de Mayo, junio
Fotografía		Hectáreas de siembra del producto	de 7 plantas aproximadamente
		Comercialización del producto	Consumo Venta local

Tabla 82. Información del producto agrícola zapote

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Zapote	Nombre científico	<i>Manilkara zapota</i>
Nombre de la Finca	Finca “Las Playas”	Temporadas de cosecha	de Marzo, Abril


Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	de 5 plantas del aproximadamente
	Comercialización del producto	Consumo Venta local

Tabla 83. Información del producto agrícola pepino

Productos agrícolas			
Nombre del producto	Pepino	Nombre científico	<i>Cucumis sativus</i>
Nombre de la Finca	Asociación Agropecuaria “El Paraíso” PLANT	Temporadas de cosecha	de Permanente
Fotografía		Hectáreas de siembra del producto	de 500 m ² del



Comercialización del producto Lundin Gold
Venta local

Tabla 84. Información del producto agrícola lechuga


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Lechuga	Nombre científico	<i>Lactuca sativa</i>
Nombre de la Finca	Asociación Agropecuaria “El Paraíso” PLANT	Temporadas de cosecha	de Permanente
Fotografía			Hectáreas de siembra del producto
			de 500 m ²
		Comercialización del producto	Lundin Gold Venta local

Tabla 85. Información del producto agrícola pimiento


Productos agrícolas			
Nombre del producto	Pimiento	Nombre científico	<i>Capsicum annum</i>
Nombre de la Finca	Asociación Agropecuaria “Paraíso” PLANT	Temporadas de cosecha	de Permanente
Fotografía			Hectáreas de siembra del producto
			de 1000 m ²
Comercialización del producto			Lundin Gold Venta local

Tabla 86. Información del producto agrícola tomate



Productos agrícolas				
Nombre del producto	Tomate rojo		Nombre científico	<i>Lycopersicon esculentum</i>
Nombre de la Finca	Asociación Agropecuaria Paraíso” PLANT	“El AGRO-	Temporadas de cosecha	Permanente
Fotografía			Hectáreas de siembra del producto	1500 m ²
			Comercialización del producto	Lundin Gold Venta local

Tabla 87. Información del producto agrícola caña de azúcar

Productos agrícolas				
Nombre del producto	Caña de azúcar		Nombre científico	<i>Saccharum officinarum</i>
Nombre de la Finca	Finca “Santa Cruz”, Finca “Bratiny”		Temporadas de cosecha	Permanente

Fotografía	Hectáreas de siembra del producto	3 hectáreas
	Comercialización del producto	No se comercializa Se procesa

Anexo 3. Tablas de productos pecuarios identificados

Tabla 88. Información del producto pecuario cuyes

Productos pecuarios			
Nombre del producto	Cuyes	Nombre científico	<i>Cavia porcellus</i>
Nombre de la Finca	Finca “Agro éxito”	Cantidad de producción del producto	200 cuyes
		Características del producto	Cuyes criollos mejorados De pelaje lacio De colores combinados entre blanco, rojo, amarillo

Fotografía	Comercialización del producto	Venta local Preparado solo bajo pedido
		

Tabla 89. Información del producto pecuario pollos camperos


Productos pecuarios					
Nombre del producto	del Pollo	Pollos camperos/finqueros	Nombre científico	<i>Gallus domesticus</i>	<i>gallus</i>
Nombre de la Finca	de la Finca	Finca del colegio “Ecuador Amazónico”, Finca “Las Orquídeas”	Cantidad de producción del producto	100 pollos	
Fotografía	Características del producto		Comercialización del producto	De color rojo De tamaño normal Venta local	

Tabla 90. Información del producto pecuario chanchos


Productos pecuarios				
Nombre del producto	Chanchos		Nombre científico	<i>Sus scrofa domestica</i>
Nombre de la Finca	Finca "Las Orquídeas"		Cantidad de producción del producto	10 chanchos
Fotografía			Características del producto	De color blanco Producción de carne
			Comercialización del producto	Entrega a ECSA Venta local

Tabla 91. Información del producto pecuario ganado charolais

Productos pecuarios				
Nombre del producto	Ganado Charolais		Nombre científico	<i>Bos taurus</i>
Nombre de la Finca	Finca del colegio "Ecuador Amazónico"		Cantidad de producción del producto	10 ganados


Fotografía	Características del producto	De color blanco Producción de carne
	Comercialización del producto	Intermediarios

Tabla 92. Información del producto pecuario tilapia



Productos pecuarios				
Nombre del producto	del Tilapia		Nombre científico	<i>Oreochromis mossambicus</i>
Nombre de la Finca	de la Finca	Finca “Las Orquídeas”, Asociación “La Ilusión”, Finca “Las Playas”	Cantidad de producción del producto	de 3000 a 6000 del
Fotografía			Características del producto	De color negro y rojo Presentan escamas en su exterior De agua dulce
			Comercialización del producto	Entrega a ECSA Venta local Consumo

Tabla 93. Información del producto pecuario abejas

Productos pecuarios			
Nombre del producto	Abejas	Nombre científico	<i>Apis mellifera</i>
Nombre de la Finca	Finca “El Bosque”	Cantidad de producción del producto	30 colmenas (cada colmena posee aproximadamente 30 mil abejas)
Fotografía			Características del producto
		Comercialización del producto	De color negro y amarillo Elaboración de miel de abeja y demás derivados

Anexo 4. Tablas de productos artesanales identificados

Tabla 94. Información sobre el producto artesanal vino de Jamaica “Santo Pecado”

Productos artesanales			
Nombre del producto	Vino de Jamaica “Santo Pecado”	Temporada de producción	de Permanente
Nombre de la Finca	Finca “Agro éxito”	Cantidad de producción del producto	de 30 unidades al mes

<p style="text-align: center;">Fotografía</p> 	<p>Materia prima para la elaboración del producto</p>	<p>Flor de Jamaica</p>
<p>Características del producto</p>	<p>Envase de 750 ml Contiene 10 % de alcohol Botella de vidrio oscura</p>	
<p>Comercialización del producto</p>	<p>Ferias Puntos de venta (El Pangui, Zamora) Envíos a nivel nacional</p>	

Tabla 95. Información sobre el producto artesanal mermelada de flor de Jamaica

Productos artesanales				
<p>Nombre del producto</p>	<p>Mermelada de Flor de Jamaica</p>	<p>Temporada de producción</p>	<p>de Permanente</p>	
<p>Nombre de la Finca</p>	<p>Finca “Agro éxito”</p>	<p>Cantidad de producción del producto</p>	<p>de 20 unidades al mes del</p>	
<p>Fotografía</p>	<p>Materia prima para la elaboración del producto</p>	<p>Flor de Jamaica</p>		

	Características del producto	Envase de 250 g Es 100% natural Envase de forma cilíndrica
	Comercialización del producto	Ferias Puntos de venta (El Panguí, Zamora)

Tabla 96. Información sobre el producto artesanal mermeladas

Productos artesanales	
Nombre del producto	Mermeladas (Remolacha&Fresa) (Guayaba&Tamarillo)
Temporada de producción	de Permanente
Nombre de la Finca	Finca Casa “Aromaz”
Cantidad de producción del producto	de 200 unidades del semanales
Fotografía	Materia prima para la elaboración del producto Remolacha y fresa Guayaba y tamarillo
Características del producto	Envase de 260 g Envase de forma cilíndrica



Contiene su respectiva etiqueta

Comercialización del producto

Distribuidoras mayoristas

Tiendas locales

Tabla 97. Información sobre el producto artesanal manjares

Productos artesanales						
Nombre del producto	del Manjar de Café, Cacao	de Maní,	Temporada de producción	de Permanente		
Nombre de la Finca	Finca “Aromaz”	Casa	Cantidad de producción del producto	de 40 a 60 unidades semanales		
Fotografía	Materia prima para la elaboración del producto			Maní, Cacao y Café		
Características del producto				Envase de 260 g		
				Envase de forma cilíndrica		
				Contiene su respectiva etiqueta		



Comercialización del producto

Distribuidoras
mayoristas

Tiendas locales

Tabla 98. Información sobre el producto artesanal tabletas de chocolate amargo

Productos artesanales						
Nombre del producto	del	Tabletas de chocolate amargo	de	Temporada de producción	de	Permanente
Nombre de la Finca	Finca	Casa	Cantidad de producción	de	del	3000 a 6000 unidades semanales
Fotografía			Materia prima para la elaboración del producto	Cacao		
			Características del producto	Contenido neto de 50 g Su estructura es de forma cuadrada Contiene su respectiva etiqueta con indicaciones		



Comercialización del producto

Distribuidoras
mayoristas

Tiendas locales

Tabla 99. Información sobre el producto artesanal frutas cubiertas de chocolate

Productos artesanales					
Nombre del producto	del Frutas cubiertas de chocolate	de Temporada producción	de Permanente		
	(Pitahaya, Nuez, Banano, Almendra, Arándanos)	Uvilla, Cereza, Piña, Mango, Café,			
Nombre de la Finca	Finca “Aromaz”	Casa	Cantidad de producción del producto	de del	40 a 60 unidades por semana
Fotografía			Materia prima para la elaboración del producto		Cacao, Pitahaya, Uvilla, Nuez, Cereza, Piña, Banano,



	Mango, Almendra, Café, Arándanos
Características del producto	Contenido neto de 50 g Se encuentran en bolsas pequeñas Contiene su respectiva etiqueta con indicaciones
Comercialización del producto	Distribuidoras mayoristas Tiendas locales

Tabla 100. Información sobre el producto artesanal miel de abeja

Productos artesanales			
Nombre del producto	Miel de abeja	Temporada de producción	de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre
Nombre de la Finca	Finca “El Bosque”	Cantidad de producción del producto	de 250 kg anuales
Fotografía		Materia prima para la elaboración del producto	Directo de la colmena



Características del producto

De color café claro
Envase en forma cilíndrica

Comercialización del producto

Venta local

Tabla 101. Información sobre el producto artesanal jaboncillos (con cera de abeja)

Productos artesanales						
Nombre del producto	Jaboncillos (con cera de abeja)	Temporada de producción	de	Depende de la demanda		
Nombre de la Finca	Finca “El Bosque”	Cantidad de producción del producto	de	50 g anuales		
Fotografía			Materia prima para la elaboración del producto	Miel de abeja, cera de abeja, polen		
			Características del producto	De color blanco Su estructura es de forma circular		
			Comercialización del producto	Venta local		

Tabla 102. Información sobre el producto artesanal unguentos de colmena


Productos artesanales							
Nombre del producto	Ungentos de colmena	Temporada de producción		de	Depende de la demanda		
Nombre de la Finca	Finca “El Bosque”	Cantidad de producción del producto		de	2000 g anuales		
Fotografía			Materia prima para la elaboración del producto		Cera de abeja		
			Características del producto		De color verde claro		De consistencia espesa
			Comercialización del producto		Venta local		

Tabla 103. Información sobre el producto artesanal tintura de propóleo

Productos artesanales						
Nombre del producto	Tintura de propóleo	Temporada de producción		de	Depende de la demanda	
Nombre de la Finca	Finca “El Bosque”	Cantidad de producción del producto		de	10 litros anuales	


Fotografía	Materia prima para la elaboración del producto	Propóleo
	Características del producto	De color café oscuro Envase en forma cilíndrica Envase con dispensador
	Comercialización del producto	Venta local

Tabla 104. Información sobre el producto artesanal panela granulada

Productos artesanales					
Nombre del producto	Panela Granulada	Temporada de producción	de Permanente		
Nombre de la Finca	Finca “Santa Cruz”, Finca “Bratiny”	Cantidad de producción del producto	de 400 fundas de 2 lb a del la semana		
Fotografía	Materia prima para la elaboración del producto		Caña de azúcar		
		Características del producto	De color amarillo Bolsa de 2 libras De aspecto suave		



Comercialización del producto

Venta local

Anexo 5. Formato de la entrevista realizada a los propietarios de las fincas

ENTREVISTA

1. ¿Conoce usted que es el agroturismo?
2. ¿Estaría dispuesto a ofrecer su terreno para realizar la actividad agroturística?
3. ¿Cómo considera la idea de ofrecer este servicio con fines económicos?
4. ¿Cuáles son los productos más predominantes en su finca?
5. ¿Qué inconvenientes o dificultades cree que se le presenten para poner en marcha dicha actividad?
6. ¿Estaría dispuesto a cooperar con el GAD Municipal y entes encargados para llevar a cabo un proyecto que permita ejecutar la actividad del agroturismo en su finca?

Anexo 6. Fichas de atractivos turísticos establecidas por el Ministerio de Turismo

Ficha 1. Atractivo turístico Cóndor-Mirador

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	3	A	N	0	5	0	4	0	2	0	1	5																		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
Cóndor Mirador																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						MONTANO BAJO																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
ZAMORA_CHINCHIPE						EL_PANGUI						TUNDAYME																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																				
Tundayme						N/A						N/A			N/A																				
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
-3.63976						-78.39193						11																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:						N/A																	
c. Nombre del Administrador:						N/A						d. Cargo que ocupa:						N/A																	
e. Teléfono / Celular:						N/A						f. Correo Electrónico:						N/A																	
Observaciones: texto																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Clima:						Húmedo-Tropical						b. Temperatura(°C):			18-20			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			1750-2000														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>		d. Rural			<input type="checkbox"/>		e. Urbano			<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		6:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Se debe entrar y salir a las 6 am																			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año																													
Observaciones: Se recomienda visitar todo el año.																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												El Pangui																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				48 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				7:00 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -3.62529		Long.: -78.58744													

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	-3.57656, -78.47997	-3.63976, -78.39193	2	lastrado	Malo
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Bueno	Puerto / Muelle de Llegada
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Compañía de taxi Panguiamigo	El Panguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.
Compañía de transporte Panguitrans	El Panguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.
Cooperativa Centinela del Cóndor	El Panguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.
Cooperativa Yantzaza	Terminal El Panguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre del cantón Gualaquiza hasta la parroquia Tundayme.
Cooperativa Yantzaza	Terminal Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre del cantón Gualaquiza hasta la parroquia Tundayme.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur. 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur. 2021						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur. 2021						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.63976,-78.39193-3.63976,-78.39193	PRIVADO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Cajero Banco de Loja , Pichincha; Cacpe Yanzatza, Coopmeگو
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Extracción minera	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Extracción minera
Observaciones: Existe la alteración por las actividades extractivas de minerales.	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas; así también como por actividades forestales.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto b. Fecha de declaración: texto c. Alcance: texto
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique: Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangul

Especifique:		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: texto		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Día	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 48.92 km y en un tiempo de 7 horas aproximadamente.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: Existe poca señal			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
Año de elaboración: de		0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	Raúl Grefa	Contactos:	N/A
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 1	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0
Observaciones: <input type="text"/>			

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL Cóndor Mirador se encuentra ubicado en el barrio Tundayme de la parroquia Tundayme, cantón El Pangui Zamora Chinchipe. Su clima es húmedo tropical. Es un atractivo natural-primitivo, al llegar al atractivo se puede observar algunas montañas cubiertas de vegetaciones vírgenes, y fotografiar distintas especies de animales y plantas que alberga sus alrededores; visitar un mirador, conocer un pequeño cementerio y visitar el límite del país ecuatoriano y peruano.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: El Pangui, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Leandro Ortega Anderson Oviedo	Apellido y Nombre	Gaona Ordóñez Marco	Apellido y Nombre	Vidal Durán Diego
Institución	Universidad Estatal Amazónica	Institución	Oficina Técnica. Loja DZ6-Mintur	Institución	Dirección Zonal 6 - Mintur
Cargo	Estudiantes	Cargo	Especialista	Cargo	Director Zonal 6
Correo Electrónico	leandroortega11@hotmail.com joanoviedo1997@gmail.com	Correo Electrónico	marco.gaona@turismo.gob.ec	Correo Electrónico	diego.vidal@turismo.gob.ec
Teléfono	096 003 4193 098 976 8473	Teléfono	07 257 2964 Ext 2761	Teléfono	07 282 2744 Ext 2718

Ficha 2. Atractivo turístico Reserva Natural Los Hachales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	1	A	N	0	3	0	3	0	2	0	3	0
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Reserva Natural Los Hachales																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					PANTANO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ZAMORA_CHINCHIPE					EL_PANGUI					EL GUIISME							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
Los Hachales					N/A			N/A			N/A						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-3.59361					-78.54764					786							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD Municipal El Pangui												
c. Nombre del Administrador: Carlos Punin					d. Cargo que ocupa: Alcalde del cantón El Pangui												
e. Teléfono / Celular: 098 954 5527					f. Correo Electrónico: municipioelpangui@gmail.com												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo-Tropical					b. Temperatura(°C): 22-24					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1750-2000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00			Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año														
Observaciones: Se recomienda visitar todos los meses del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Pangui																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.625295	Long.:	-78.58744				
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder desde El Pangui por la Troncal Amazónica en auto en dirección norte por 5 minutos hasta la entrada del barrio Los Hachales, después se debe seguir por la vía de tercer orden por 10 minutos y posteriormente se debe caminar durante 45 minutos, no dispone de señalización turística.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.62529, -78.58744		-3.59016, -78.56769		4,48		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto							

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.59016, -78.56769	-3.59811, -78.54894	2,43	Lastrado	Regular	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03M41.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Busetá <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de taxi Pangulamigo	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Compañía de transporte Pangultrans	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Cooperativa Centinela del Cóndor	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur. 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur. 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur. 2021						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	l-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.59361, -78.54764 -3.59361, -78.54764	GADM EL PANGUI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de ecampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja , Pichincha; Cacpe Yanzatza, Coopmego"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Tala de los arboles Los Hachos por parte de la comunidad del sector."/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas."/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text" value="Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas; así también como por actividades forestales."/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangui"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangui, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangui, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangui. Telf. ECU 911. a una distancia de 8.32 km del Centro de Salud a la Reserva Natural Los Hachales, con un tiempo de 1 hora en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC - ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 8.32 km y en un tiempo de 1h00 en vehículo, aproximadamente.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabaigata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	
Observaciones: Flora: Seibo, Guabilla de mono, Helechos, Vainilla; Fauna: Boas, Llamala, Muquinde, Tortuga los Hachales			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones in vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/N					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>										
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>		Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/>		Alemán <input type="checkbox"/>							
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/>		Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>		texto		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>		de <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto		Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: <input type="text"/>																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
<p>Los Hachales, ubicado en la parroquia El Guismi, cantón El Pangui, Zamora Chinchipe, Ecuador, de clima Húmedo-Tropical, oscila los 22-24°C. Es un atractivo de natural-rural. Los Hachales está catalogado como una reserva natural en el Ecuador. Las actividades que se puede realizar es la caminata por el bosque inundado, observación de la flora como son: Seibo, Guabilla de mono, Helechos, Vainilla; y la observación de Fauna: Boas, Yamala, Muquinde, Tortuga los Hachales. El ingreso es libre.</p>																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: El Pangui, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)																	
b. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: GOOGLE EARTH																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:									
Apellido y Nombre		Leandro Ortega Anderson Oviedo		Apellido y Nombre		Gaona Ordóñez Marco		Apellido y Nombre		Vidal Durán Diego							
Institución		Universidad Estatal Amazónica		Institución		Oficina Técnica. Loja DZ6-Mintur		Institución		Dirección Zonal 6 – Mintur							
Cargo		Estudiantes		Cargo		Especialista		Cargo		Director Zonal 6							
Correo Electrónico		leandroortega11@hotmail.com janoviedo1997@gmail.com		Correo Electrónico		marco.gaona@turismo.gob.ec		Correo Electrónico		diego.vidal@turismo.gob.ec							
Teléfono		096 003 4193 098 976 8473		Teléfono		07 257 2964 Ext 2761		Teléfono		07 282 2744 Ext 2718							
Firma				Firma				Firma									
Fecha		24/4/2021		Fecha		17/11/2021		Fecha		17/11/2021							

Ficha 3. Atractivo turístico Río Zamora

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	1	A	N	0	4	0	1	0	2	0	3	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Río Zamora																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				EL_PANGUI				EL GUIISME									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
EL REMOLINO				N/A		N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.61443				-78.63283				760									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				N/A					
c. Nombre del Administrador:				N/A				d. Cargo que ocupa:				Propietario del atractivo					
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Húmedo-Tropical				b. Temperatura(°C):				24-26					
								c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1750-2000					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
								c. Aventura				<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
								c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>					
								d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>					
								e. Urbano				<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: De libre acceso																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												El Pangui					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.62529	Long.:	-78.58744				
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder en auto por la Troncal Amazónica en dirección norte durante 5 minutos, luego se toma un desvío hacia el barrio El Remolino por una vía de tercer orden durante 12 minutos y posteriormente se debe caminar aproximadamente 3 minutos, el atractivo no dispone de señalización turística.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.62529, -78.58744		-3.59016, -78.56769		7.70		texto		Bueno					

	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.59016, -78.56769	-3.61443, -78.54657	4.65	Lastrado	Bueno				
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Compañía de taxi Panguamigo	El Panguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del atractivo.					
Compañía de transporte Panguitrans	El Panguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del atractivo.					
Cooperativa Centinela del Cóndor	El Panguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del atractivo.					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		





Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62905, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62905, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.61443, -78.54657 -3.61443, -78.54657	PÚBLICO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62905, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62905, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja , Fichincha; Cacpe Yanzatza, Coopmege"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Las comunidades que se encuentran cerca al río , lo usan como depósito de aguas residuales."/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Existe la alteración por la generación de residuos y actividades mineras."/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas."/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas, así también como por actividades forestales."/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangul"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangul						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangul, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangul, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangul. Telf. ECU 911. a una distancia de 12.72 km del Centro de Salud al Río Zamora, con un tiempo de 20 minutos en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC - ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 12.72 km y en un tiempo de 20 minutos en vehículo y a pie, aproximadamente.	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satellitai <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satellitai <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones:	texto	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.		
Observaciones:	texto	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Nadar
Observaciones:	Se puede observar el agua color marrón, pequeñas playas, el bosque en sus alrededores, y las comunidades que se encuentran cerca al río.	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	texto	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Clototurismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabaigata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones in vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <small>El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se susiste promocionar en la página web.</small>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>															
Primaria		1		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Gulanza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto			
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>EL Río Zamora se encuentra ubicado en el barrio El Remolino, de la parroquia El Gulami, cantón El Pangui Zamora Chiriquí, Ecuador. Su clima es húmedo tropical. Es un atractivo natural-rural y de fácil acceso, entre las actividades, se puede realizar: navegar, bañarse en sus aguas, conocer las desembocaduras de las diferentes quebradas y vertientes del cantón El Pangui, y observar las comunidades que se encuentran cerca al río.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: El Pangui, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: GOOGLE EARTH																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:							VALIDADO POR:							APROBADO POR:									
Apellido y Nombre							Apellido y Nombre							Apellido y Nombre									
Leandro Ortega Anderson Oviedo							Gaona Ordóñez Marco							Vidal Durán Diego									
Institución							Institución							Institución									
Universidad Estatal Amazónica							Oficina Técnica Loja DZS-Mintur							Dirección Zonal 6 – Mintur									
Cargo							Cargo							Cargo									
Estudiantes							Especialista							Director Zonal 6									
Correo Electrónico							Correo Electrónico							Correo Electrónico									
leandroortega11@hotmail.com juanvidal61997@gmail.com							marco.gaona@turismo.gob.ec							diego.vidal@turismo.gob.ec									
Teléfono							Teléfono							Teléfono									
005 003 4193 008 976 8473							07 257 2964 Ext 2761							07 282 2744 Ext 2718									
Firma							Firma							Firma									
 																							
Fecha							Fecha							Fecha									
22/4/2021							17/11/2021							17/11/2021									

Ficha 4. Atractivo turístico cascada Pailón del Paraíso

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	9								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Cascada Pailón del Paraíso																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
ZAMORA_CHINCHIPE				EL_PANGUI				EL PANGUI																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																
EL PARAISO				N/A			N/A		N/A																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																	
-3.60729				-78.63283				1.260																	
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A													
c. Nombre del Administrador:				Fernando Nugra				d. Cargo que ocupa:				Propietario del atractivo													
e. Teléfono / Celular:				098 847 7977				f. Correo Electrónico:				N/A													
Observaciones: texto																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Húmedo-Tropical				b. Temperatura(°C):				24-26		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1750-2000						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		1.00		Hasta		2.00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																					
Observaciones: Se recomienda visitar todos los meses del año.																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																									
El Pangui																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				5.54		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0.45		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):									
Lat.:				-3.62529				Long.:				-78.58744													
Observaciones: Para llegar a este atractivo se debe acceder por una vía de tercer orden hacia el barrio El Paraíso, durante un tiempo de 25 minutos y posteriormente se debe caminar aproximadamente 20 minutos; la señalización turística es escasa.																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.62673, -78.58810	-3.61015, -78.62671	5.52	Lastrado	Bueno	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de taxi Pangulamigo	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Compañía de transporte Pangultrans	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Cooperativa Centinela del Cóndor	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	






Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.60729, -78.63283 -3.60729, -78.63283	PROPIETARIO DEL ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha; Caspe Yanzatza, Coopmege"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas."/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text" value="Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas; así también como por actividades forestales."/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangui"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangul						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangul, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangul, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangul. Telef. ECU 911, a una distancia de 6.46 km del Centro de Salud a la Cascada Pailón del Paraíso, con un tiempo de 45 minutos aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="text" value="texto"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		LPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 6.46 km y en un tiempo de 45 minutos aproximadamente.	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satellitai <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satellitai <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento.	texto
Observaciones:	Nombre del documento:	texto
	Año de elaboración:	0
Observaciones:	texto	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.		
Observaciones:	texto	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Hidromasaje Natural
Observaciones:	Se puede disfrutar de sus aguas cristalinas	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	texto	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabaigata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía
Observaciones:	Escalar un pequeño tramo hasta encontrar la cascada	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web.													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: texto					Ninguna						
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna						
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna						
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna						
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		texto					Número de visitantes: 0						
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto					Número de visitantes: 0						
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		texto	0	0	Países de origen		texto	0	0				
		texto	0	0			texto	0	0				
		texto	0	0			texto	0	0				
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Fernando Nugra					Contactos: 098 847 7977								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	30	Fines de semana	15	Días feriados	30	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					2	d. Número de personas especializadas en turismo					1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La cascada Pailón del Paraíso está ubicada en el cantón El Pangui, Zamora Chinchipe, Ecuador. Tiene un clima húmedo tropical, su temperatura oscila entre los 22-24°C. Es un atractivo de natural-rural. Se debe escalar un pequeño tramo hasta llegar a la cascada, en este lugar podrás disfrutar de las aguas cristalinas que bajan de la montaña. Las actividades que se puede practicar son canyoning, observación de flora y fauna y bañarse en sus aguas cristalinas.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: El Pangui, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: GOOGLE EARTH													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	Leandro Ortega Anderson Oviedo		Apellido y Nombre	Gaona Ordóñez Marco		Apellido y Nombre	Vidal Durán Diego						
Institución	Universidad Estatal Amazónica		Institución	Oficina Técnica Loja DZ6-Minur		Institución	Dirección Zonal 6 - Minur						
Cargo	Estudiantes		Cargo	Especialista		Cargo	Director Zonal 6						
Correo Electrónico	leandroortega1@hotmail.com paraviedo1997@gmail.com		Correo Electrónico	marco.gaona@turismo.gob.ec		Correo Electrónico	diego.vidal@turismo.gob.ec						
Teléfono	096 003 4193 096 976 8473		Teléfono	07 257 2964 Ext 2761		Teléfono	07 282 2744 Ext 2718						
Firma	 		Firma			Firma							
Fecha	3/5/2021		Fecha	17/11/2021		Fecha	17/11/2021						

Ficha 5. Atractivo turístico Cascada La Milagrosa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada La Milagrosa																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				EL_PANGUI				PACHICUTZA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
SAN ROQUE				N/A		N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.70706				-78.59641				1.017									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GADPR de Pachicutza					
c. Nombre del Administrador:				Jamí Orlando Corea Japón				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD parroquial					
e. Teléfono / Celular:				072 120 051 - 072 120 026				f. Correo Electrónico:				jppachicutza@hotmail.com					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Húmedo-Tropical				b. Temperatura(°C):				24-26					
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1750-2000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: Se recomienda visitar todos los meses del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Pangui																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10,7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.62529	Long.:	-78.58744				
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder en auto por la Troncal Amazónica en dirección sur, posteriormente se debe caminar aproximadamente 10 minutos; la señalización turística es escasa.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.62529, -78.58744		-3.68937, -78.60738		10,6		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Compañía de taxi Pangulamiño	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.		
Compañía de transporte Pangultrans	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.		
Cooperativa Centineta del Cóndor	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.		
Cooperativa Nambija	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangul-San Roque-Zamora		
Cooperativa Yantzaza	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangul- San Roque- Zamora		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	





Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Category (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.70706, -78.58641 -3.70706, -78.58641	GAD PARROQUIAL PACHICUTZA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>																																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> <td colspan="2">Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanatza, Coopmege"/></td> </tr> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanatza, Coopmege"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																															
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>																														
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>																														
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanatza, Coopmege"/>																															
Observaciones: <input type="text"/>																																	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																	
Observaciones: <input type="text"/>																																	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																	
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.1.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="2">6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Erosión <input type="checkbox"/></td> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input type="checkbox"/></td> <td>d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/></td> <td>d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Clima <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/></td> <td>f. Huaquearia <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> <td>g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>h. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>j. Generación de residuos <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>m. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>		6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>			m. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																															
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>																														
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>																														
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>																														
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																														
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input type="checkbox"/>																														
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>																														
		m. Vandalismo <input type="checkbox"/>																															
Observaciones: <input type="text"/>																																	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																	
Observaciones: <input type="text" value="Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas."/>																																	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																	
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.2.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="2">6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Erosión <input type="checkbox"/></td> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Clima <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/></td> <td>f. Huaquearia <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> <td>g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>h. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>j. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>m. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>		6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>			k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>			m. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																															
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>																														
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>																														
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>																														
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																														
		i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>																														
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>																														
		m. Vandalismo <input type="checkbox"/>																															
Observaciones: <input type="text" value="Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas; así también como por actividades forestales."/>																																	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																																	
a. Declarante: <input type="text"/> b. Denominación: <input type="text"/> c. Fecha de declaración: <input type="text"/> d. Alcance: <input type="text"/>																																	
Observaciones: <input type="text"/>																																	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>																																	
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Agua <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Potable <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica: <input type="checkbox"/></td> <td>Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangui"/></td> <td>Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento: <input type="checkbox"/></td> <td>Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/></td> <td>Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Red pública <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangui"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>																
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>																															
Agua <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>																														
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangui"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>																														
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>																														

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	1	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19004 Consolidado del cantón El Pangui, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangui, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangui. Telf. ECU 911. a una distancia de 11,62 km del Centro de Salud a la Cascada La Magrosa, con un tiempo de 20 minutos aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	UPEL	UPC - ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 11.62 km y en un tiempo de 20 minutos aproximadamente.	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satellitai <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satellitai <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones:	texto	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.		
Observaciones:	texto	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Hidromasaje Natural
Observaciones:	Se puede refrescar en sus aguas color marrón.	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	texto	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabaigata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>																							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>				b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>				c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>															
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>				d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>				i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>															
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>				l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>															
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>				h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>				g. Fotografía <input type="checkbox"/>															
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>				i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>				m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>															
n. Convivencia <input type="checkbox"/>				o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>				Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>															
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web"/>																							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																							
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción														
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL: <input type="text" value=""/>						Ninguna														
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value=""/>						Ninguna														
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna														
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna														
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna														
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna														
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna														
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna														
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>																							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>																							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>																							
c. Temporalidad de visita al atractivo																							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		<input type="text" value=""/>						Número de visitantes		<input type="text" value="0"/>											
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				<input type="text" value=""/>								<input type="text" value="0"/>											
d. Llegada de turistas																							
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales			Total anual			<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales			Total Anual								
Ciudades de origen			<input type="text" value=""/>			<input type="text" value="0"/>			<input type="text" value="0"/>			Países de origen			<input type="text" value=""/>			<input type="text" value="0"/>			<input type="text" value="0"/>		
			<input type="text" value=""/>			<input type="text" value="0"/>			<input type="text" value="0"/>						<input type="text" value=""/>			<input type="text" value="0"/>					
			<input type="text" value=""/>			<input type="text" value="0"/>			<input type="text" value="0"/>						<input type="text" value=""/>			<input type="text" value="0"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>						Contactos: <input type="text" value=""/>																	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>																	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>		Fines de semana <input type="text" value="0"/>		Días feriados <input type="text" value="0"/>		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <input type="text" value=""/>																							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>La Cascada La Milagrosa se encuentra ubicado en San Roque, en la parroquia de Pachitaza, en el cantón El Panguí, Zamora Chinchipe. Tiene un clima húmedo tropical, su temperatura oscila entre los 22-24°C. Es un atractivo de natural-rural para acceder se puede llegar en auto hasta cierto lugar, posteriormente se debe caminar durante 10 minutos. Entre las actividades se que puede realizar es la observación de flora y fauna, de igual manera se puede gozar de sus aguas color marón.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: El Panguí, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: GOOGLE EARTH															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		Leandro Ortega Anderson Oviedo		Apellido y Nombre		Gaona Ordóñez Marco		Apellido y Nombre		Diego Vidal Durán					
Institución		Universidad Estatal Amazónica		Institución		Oficina Técnica, Loja DZ6-Mintur		Institución		Dirección Zonal 6 - Mintur					
Cargo		Estudiantes		Cargo		Especialista		Cargo		Director Zonal 6					
Correo Electrónico		leandroortega1@hotmail.com andersonoviedo1997@gmail.com		Correo Electrónico		marco.gaona@turismo.gob.ec		Correo Electrónico		diego.vidal@turismo.gob.ec					
Teléfono		096 003 4193 098 976 8473		Teléfono		07 257 2964 Ext 2761		Teléfono		07 282 2744 Ext 2718					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		13/4/2021		Fecha		17/11/2021		Fecha		17/11/2021					

Ficha 6. Atractivo turístico sendero ecológico Pachicutza

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	3	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Sendero Ecológico Pachicutza																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				EL_PANGUI				PACHICUTZA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
SAN ROQUE				N/A		N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.68525				-78.59133				877									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GADPR de Pachicutza					
c. Nombre del Administrador:				Jamil Orlando Correa Japón				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GADPR de Pachicutza					
e. Teléfono / Celular:				212 0051 - 212 0026				f. Correo Electrónico:				gppachicutza@hotmail.com					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Húmedo-Tropical				b. Temperatura(°C):		24-26		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1750-2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		7:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito	
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: Se recomienda visitar todos los meses del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												El Pangui					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.27 h/mín		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.62529		Long.: -78.58744					
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder en auto por la Troncal Amazónica, en dirección sur, por un tiempo aproximado de 10 minutos hasta el barrio San Roque, luego se toma una vía a tercer orden en dirección al Barrio Catacocha durante 12 minutos aproximadamente y finalmente se debe caminar por un sendero establecido, durante 5 minutos.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		-3.62529, -78.58744		-3.68935, -78.60743		8.31		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden		0		0		0		texto							

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.68935, -78.60743	-3.68363, -78.59186	2.08	Lastrado	Bueno	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de taxi Pangulamigo	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Compañía de transporte Pangultrans	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Cooperativa Centinela del Cóndor	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Bus urbano "VAQUIM"	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangui-San Roque.	
Coop Yanzatza	Yanzatza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangui-San Roque-Yanzatza	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.68525, -78.59133 -3.68525, -78.59133	GAD PARROQUIAL PACHICUTZA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: <input type="text"/>																									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> <td colspan="2">Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanzatza, Coopmege"/></td> </tr> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanzatza, Coopmege"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>																						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>																						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanzatza, Coopmege"/>																							
Observaciones: <input type="text"/>																									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																									
Observaciones: <input type="text"/>																									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																									
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																								
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																								
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearia <input type="checkbox"/>																								
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																								
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>																								
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																								
Observaciones: <input type="text"/>																									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																									
Observaciones: <input type="text" value="Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas."/>																									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																									
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																								
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>																								
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearia <input type="checkbox"/>																								
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																								
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>																								
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																								
Observaciones: <input type="text" value="Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas; así también como por actividades forestales."/>																									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																									
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>																								
Observaciones: <input type="text"/>																									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua: <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Agua <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Potable</td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td></td> <td>Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pungu"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica: <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Red eléctrica de servicio público</td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td></td> <td>Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento: <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Red pública</td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pungu"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>																							
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable																						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pungu"/>																							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público																						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>																							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública																						

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	4	0	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangui, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangui, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangui. Telf: ECU 911, a una distancia de 11.42 km del Centro de Salud al Sendero Ecológico Pachicuzta, con un tiempo de 27 minutos en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	UPC - ECU 911							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 11.42 km y en un tiempo de 0h15 en vehículo, aproximadamente.	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satellit <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>	Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:	texto	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.		
Observaciones:	texto	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Hidromasaje Natural
Observaciones:	Se puede disfrutar de sus aguas	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Jamil Orlando Correa		Contactos: 072 120 051	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 7	Fines de semana 20	Días feriados 20	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Fiestas de aniversario de la parroquia se concentra mayor número de turistas.			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					2	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Gulanza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: <i>texto</i>													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El atractivo Sendero Ecológico Pachicutza, se encuentra ubicado en la parroquia de Pachicutza. Su clima es húmedo tropical. Es un atractivo natural-rural, en el que se encontrará 2 cascadas, la primera llamada Salto de la Gata que tiene una altura de 7 metros, y una segunda cascada con el nombre de la Risa, tiene aproximadamente 10 metros de altura, en este sendero podras realizar senderismo, fotografía, disfrutar de sus aguas color mamión y observar la flora y fauna.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: El Pangui, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: GOOGLE EARTH													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Leandro Ortega Anderson Oviedo		Apellido y Nombre		García Ordóñez Marco		Apellido y Nombre		Vidal Durán Diego			
Institución		Universidad Estatal Amazónica		Institución		Oficina Técnica, Loja DZ6-Mintur		Institución		Dirección Zonal 6 – Mintur			
Cargo		Estudiantes		Cargo		Especialista		Cargo		Director Zonal 6			
Correo Electrónico		leandroortega13@hotmail.com jeanoviedo1997@gmail.com		Correo Electrónico		marco.garcia@turismo.gob.ec		Correo Electrónico		diego.vidal@turismo.gob.ec			
Teléfono		006 003 4193 098 976 8473		Teléfono		07 257 2964 Ext.2761		Teléfono		07 282 2744 Ext.2718			
Firma		 		Firma				Firma					
Fecha		11/4/2021		Fecha		17/11/2021		Fecha		17/11/2021			

Ficha 7. Atractivo turístico Parque Central

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	2	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Parque Central del cantón El Pangui																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				EL_PANGUI				EL PANGUI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
La Alborada				Av. Jorge Mosquera		N/A		Mayor René Ulloa									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.62555				-78.58794				880									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD cantonal El Pangui					
c. Nombre del Administrador:				Carlos Punin				d. Cargo que ocupa:				Alcalde del cantón El Pangui					
e. Teléfono / Celular:				072 370 2255				f. Correo Electrónico:				alcaldia@elpangui.gob.ec					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Húmedo-Tropical				b. Temperatura(°C):		22-24		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1750-2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>					
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año															
Observaciones: El Parque Central tiene un lugar destinado para juegos infantiles																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
El Pangui																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h:min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.62529		Long.:		-78.58744	
Observaciones: El atractivo se encuentra en el centro poblado del cantón El Pangui																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.62529, -78.58744		-3.62529, -78.58744		0		Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>			0	texto		
Observaciones: El Atractivo posee una representación de una cascada artificial									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>
l. Avioneta	<input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de taxi Pangulamigo		El Pangul		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Compañía de transporte Pangultrans		El Pangul		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Cooperativa Centinela del Cóndor		El Pangul		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Bus urbano "VAQUIM"		El Pangul		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangul-San Roque.	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malos	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habilitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habilitaciones	Número de Plazas





Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	41	159	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	48	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62805, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62805, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.65236, -78.59058	PROPIETARIO DEL ATRACTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62805, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/> Cajero banco de Loja , CACPE Yanzatza, COOPMEGO	Especifique: <input type="text"/> Cajero Banco de Loja , Fichincha, Cacpe Yanzatza, Coopmeگو
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/> Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas; así también como por actividades forestales.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/> Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangul
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/> Sistema Nacional Interconectado.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangui, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangui, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangui. Telf: ECU 911. a una distancia de 0.92 km del Centro de Salud al Parque Central , con un tiempo de 2 minutos en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	UIC - ECU 911							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangul, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 0.92 km y en un tiempo de 0h02 en vehículo, aproximadamente.	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satellitai <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satellitai <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sequia	Inundaciones	Aguajes
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento:	Año elaboración:
<input type="checkbox"/>	texto	de 0
Observaciones:	texto	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangul.		
Observaciones:	texto	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	e. Surf	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	j. Regata	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	Otro	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro	texto	
<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	texto	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	e. Canyoning	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabaigata
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	j. Camping	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Otro		
<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> <small>Juegos infantiles, un escenario para presentaciones artísticas y culturales</small>
Observaciones: <small> Junto al Parque Central se encuentra la iglesia matriz del cantón</small>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web</small>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
Observaciones: <small>texto</small>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>		
Observaciones: <small>texto</small>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<small>Especifique</small> <small>texto</small>	<small>Número de visitantes</small> 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<small>texto</small>	0
	<small>texto</small>	0
	<small>texto</small>	0
Países de origen	<small>texto</small>	0
	<small>texto</small>	0
	<small>texto</small>	0
Observaciones: <small>texto</small>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO												SI	NO	SI		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						4	d. Número de personas especializadas en turismo						1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	1	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0					
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades			de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto																
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
<p>El Parque Central del cantón El Pangul se encuentra ubicado en la parte central del cantón, en la provincia Zamora Chinchipe. Tiene un clima húmedo tropical. Este Parque lugar en donde se puede realizar caminatas, actividades sociales, fotografiar representaciones culturales e interactuar con personas de distintas etnias. Es destinado para realizar juegos infantiles, tiene una representación de una cascada artificial y un escenario para presentaciones artísticas y culturales.</p>																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
																
Fuente: El Pangul, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)																
b. Ubicación gráfica del Atractivo																
																
Fuente: GOOGLE EARTH																
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:								
Apellido y Nombre		Leandro Ortega Anderson Oviedo		Apellido y Nombre		Gaona Ortóñez Marco		Apellido y Nombre		Vidal Durán Diego						
Institución		Universidad Estatal Amazónica		Institución		Oficina Técnica, Loja DZS-Mintur		Institución		Dirección Zonal 6 – Mintur						
Cargo		Estudiantes		Cargo		Especialista		Cargo		Director Zonal 6						
Correo Electrónico		leandroortega11@hotmail.com joanoviedo1997@gmail.com		Correo Electrónico		marco.gaona@turismo.gob.ec		Correo Electrónico		diego.vidal@turismo.gob.ec						
Teléfono		096 003 4193 096 976 8473		Teléfono		07 257 2964 Ext 2761		Teléfono		07 262 2744 Ext 2718						
Firma				Firma				Firma								
Fecha		1/3/2021		Fecha		17/11/2021		Fecha		17/11/2021						

Ficha 8. Atractivo turístico Parque La Boa


FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	0	M	C	0	1	0	B	0	2	0	2	B						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Parque la Boa																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
ZAMORA_CHINCHIPE					EL_PANGUI					EL PANGUI													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal													
La Alborada					N/A			N/A		N/A													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)													
-3.63025					-78.58882					829													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:													
										GAD cantonal El Pangui													
c. Nombre del Administrador:					Carlos Punin					d. Cargo que ocupa:													
										Alcalde del cantón El Pangui													
e. Teléfono / Celular:					072 370 2255					f. Correo Electrónico:													
										alcaldia@elpangui.gob.ec													
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:					Húmedo-Tropical					b. Temperatura(°C):		22-24		c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
														1750-2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar										
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
												Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones: El Parque Central tiene un lugar destinado para juegos infantiles																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										El Pangui													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.67	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02	h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.62529	Long.:	-78.58744										
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder en auto desde el Parque Central dirección sur, en un tiempo de 2 minutos y posteriormente se encontrará el atractivo, no dispone de señalización turística.																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.62529, -78.58744		-3.62997, -78.58871		0.67		Asfalto		Bueno											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>			0	texto							
Observaciones: El Atractivo posee una representación de una cascada artificial													
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Compañía de taxi Pangulamigo		El Pangui		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.					
Compañía de transporte Pangulitrans		El Pangui		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.					
Cooperativa Centinela del Cóndor		El Pangui		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.					
Coop Nambija		Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Salida desde el terminal de Gualaquiza al terminal terrestre del cantón el Pangui.					
Coop Zamora		Gualaquiza/Yantzaza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Salida desde el terminal de Gualaquiza&Yantzaza al terminal terrestre del cantón el Pangui.					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				



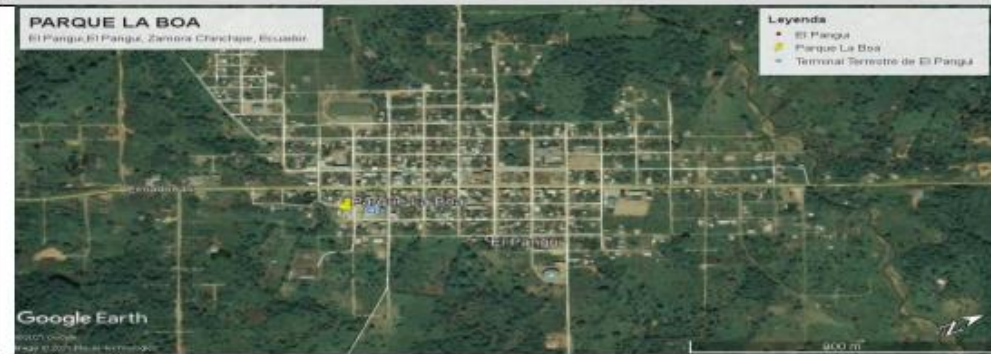


Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56
Bares	<input type="checkbox"/>	0	12	48	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.63028, -78.58945	GADM EL PANGUI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Cajero Banco de Loja , Fichincha , Cajape Yanzatza , Coopmege
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas, así también como por actividades forestales.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique: Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangul
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: Sistema Nacional Interconectado.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangui, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangui, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangui. Telf ECU 911. a una distancia de 1.59 km del Centro de Salud al parque La Boa, con un tiempo de 2 minutos en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	UIPC							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	 Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 1.59 km y en un tiempo de 0h2 en vehículo, aproximadamente.	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
		Aguajes <input type="checkbox"/>
		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto
		Nombre del documento: texto
		Año elaboración: de 0
Observaciones:	texto	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique: Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.
Observaciones:	texto	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>
		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
		e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>
		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
		i. Tubing <input type="checkbox"/>
		j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
		o. Parasaifing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>
		r. Boya <input type="checkbox"/>
		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>
		Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>
		c. Parapente <input type="checkbox"/>
		d Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones:	texto	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>
		c. Senderismo <input type="checkbox"/>
		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
		e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>
		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
		i. Caminata <input type="checkbox"/>
		j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
		n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones in vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: En el centro del Parque La Boa, se encuentra una estatua de una boa.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web.	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 2021	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: Mensual	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Enero, febrero, marzo, mayo, julio, agosto, diciembre	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Abril, Junio, Septiembre, Octubre, Noviembre	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Zamora	0	570
	Loja	0	935
	Cuenca	0	488
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					4	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	1	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El Parque La Boa está ubicado en el centro urbano del cantón El Pangua, provincia de Zamora Chinchipe. El nombre del atractivo se debe a que Panki en shuar significa boa, por esta razón en el centro del parque hay un monumento a este reptil. En el atractivo se puede ser partícipes de los eventos gastronómicos, exposiciones de orquideas, eventos por aniversario del cantón, hacer uso de los juegos infantiles, caminatas y fotografiar la parte cultural que rodea a este atractivo.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: El Pangua, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: GOOGLE EARTH													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Leandro Ortega Anderson Oviedo		Apellido y Nombre		Gaona Córdóñez Marco		Apellido y Nombre		Vidal Durán Diego			
Institución		Universidad Estatal Amazónica		Institución		Oficina Técnica Loja DZ5-Mintur		Institución		Dirección Zonal 6 – Mintur			
Cargo		Estudiantes		Cargo		Especialista		Cargo		Director Zonal 6			
Correo Electrónico		leandroortega11@hotmail.com andersonoviedo1997@gmail.com		Correo Electrónico		marco.gaona@turismo.gob.ec		Correo Electrónico		diego.vidal@turismo.gob.ec			
Teléfono		096 003 4193 098 976 8473		Teléfono		07 257 2964 Ext 2761		Teléfono		07 282 2744 Ext 2718			
Firma		 		Firma				Firma					
Fecha		1/3/2021		Fecha		17/11/2021		Fecha		17/11/2021			

Ficha 9. Atractivo turístico Orquideario Ecuagenera

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	0	M	C	0	3	0	3	0	2	0	2	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Orquideario Ecuagenera																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				EL_PANGUI				EL PANGUI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
San Miguel				N/A			N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)										
-3.63490				-78.59432			845										
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A					
c. Nombre del Administrador:				Jose Portilla				d. Cargo que ocupa:				Administrador del atractivo					
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Húmedo-Tropical				b. Temperatura(°C):		22-24		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1750-2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 5,00	Hasta 6,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: La empresa específicamente se dedica al cultivo y producción de las orquídeas.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														El Pangui			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,25 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.62529		Long.: -78.58744						
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder en auto por la Troncal Amazónica dirección sur, en un tiempo de 5 minutos y posteriormente encontras el atractivo, dispone de poca señalización turística.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.62529, -78.58744		-3.63467, -78.59271		1,25		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>			0	texto		
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de taxi Pangulamigo		El Pangui		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Compañía de transporte Pangulitrans		El Pangui		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Cooperativa Centinela del Cóndor		El Pangui		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.	
Bus urbano "VAQUIM"		El Pangui		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangui-San Roque.	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas






Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.65236, -78.59056	PROPIETARIO DEL ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanzatza, Coopmege
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas; así también como por actividades forestales.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique: Sistema de AA, PP, Municipal de El Pangul
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: Sistema Nacional Interconectado.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Camo Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para aljarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19004 Consolidado del cantón El Pangui, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangui, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangui. Telf. ECU 911. a una distancia de 2.17 km del Centro de Salud al Orquidiario Ecuagenera, con un tiempo de 5 minutos en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC - ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangulí, en las calles Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 2.17 km y en un tiempo de 0h5 en vehículo, aproximadamente.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0			
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangulí.			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones in vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="En el orquideario se puede observar 1000 especies de orquídeas"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web."/>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value=""/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>			
Observaciones: <input type="text" value=""/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text" value=""/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Patric Rubio"/>		Contactos: <input type="text" value="095 480 7685"/>	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="30"/>	Fines de semana <input type="text" value="10"/>	Días feriados <input type="text" value="10"/>	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El Orquideario Ecuagenera se encuentra ubicada en el cantón El Pangui, Zamora Chinchipe, Ecuador; de clima húmedo tropical, oscila los 22-34°C. Es un atractivo de cultural-rural. En el orquideario se puede observar 1000 especies de orquídeas, la empresa específicamente se dedica al cultivo y producción de las orquídeas. De igual forma el turista puede fotografiar algunas especies, caminar por las diferentes secciones, comprar y observar las orquídeas.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: El Pangui, 2021(Leandro Ortega & Anderson Oviedo, Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA)													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: GOOGLE EARTH													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Leandro Ortega Anderson Oviedo		Apellido y Nombre	Gaona Ortóñez Marco		Apellido y Nombre	Vidal Durán Diego						
Institución	Universidad Estatal Amazónica		Institución	Oficina Técnica, Loja DZ6-Mintur		Institución	Dirección Zonal 6 – Mintur						
Cargo	Estudiantes		Cargo	Especialista		Cargo	Director Zonal 6						
Correo Electrónico	leandroortega11@hotmail.com andersonoviedo1997@gmail.com		Correo Electrónico	marco.gaona@turismo.gob.ec		Correo Electrónico	diego.vidal@turismo.gob.ec						
Teléfono	096 003 4193 096 576 8473		Teléfono	07 257 2964 Ext 2761		Teléfono	07 282 2744 Ext 2716						
Firma	 		Firma			Firma							
Fecha	1/3/2021		Fecha	17/11/2021		Fecha	17/11/2021						

Ficha 10. Atractivo turístico Búmeran


FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																															
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	2														
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																
1. DATOS GENERALES																															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																															
Bumerán																															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																							
ZAMORA_CHINCHIPE				EL_PANGUI				EL PANGUI																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																							
Guismi				N/A		N/A		N/A																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																							
-3.62363				-78.55708				795																							
2.11 Información del administrador																															
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				N/A																			
c. Nombre del Administrador:				Jhomayra Segovia				d. Cargo que ocupa:				Propietario del Atractivo																			
e. Teléfono / Celular:				098 368 5315				f. Correo Electrónico:				N/A																			
Observaciones: texto																															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Clima:				Húmedo-Tropical				b. Temperatura(°C):				20-24		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1750-2000													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano				<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																									
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:				Desde 1,00		Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																											
Observaciones: El atractivo también ofrece servicios como: restaurante, senderismo, pesca deportiva, camping, alquiler de cuadrones y la casa del árbol.																															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																															
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																															
El Pangui																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				7,4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/mín		d. Coordenadas (gratos decimales):				Lat.: -3.62529		Long.: -78.58744													
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder en auto en un tiempo de 10 minutos y posteriormente se encontrará al atractivo, no dispone de señalización turística.																															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.62529, -78.58744		-3.56927, -78.55680		7,4		Asfalto		Bueno																			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																					

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Para acceder al a comunidad se debe cruzar en canoa, la cual tiene un costo de 0,50 centavos por persona.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Compañía de taxi Pangulamigo	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.		
Compañía de transporte Pangultrans	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.		
Cooperativa Centinela del Cóndor	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del tractivo.		
Bus urbano "VAQUIM"	El Pangul	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangul- Gualaquiza.		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.62605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Cajero Banco de Loja, Pichincha, Cacpe Yanzatza, Coopmege"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Se realizan actividades mineras, y expansión de actividades agrícolas y ganaderas."/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text" value="Existe alteración por actividades agrícolas y ganaderas, así también como por actividades forestales."/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangui"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema Nacional Interconectado."/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangui						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para alojarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangui, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangui, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangui. Telf: ECU 911. a una distancia de 8.32 km del Centro de Salud al Búmeran con un tiempo de 10 minutos en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		1	UPC - ECU 911					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:	A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 8.32 km y en un tiempo de 10 minutos en vehículo, aproximadamente.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satellitai <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satellitai <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Enipaciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:		Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.	
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cidoturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <small>El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web</small>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: testa	Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <small>Especifique: <input type="text"/></small>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>	Contactos: <input type="text"/>		
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 50	Fines de semana 200	Días feriados 200	
Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/> 1	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 1	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Gulanza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0	
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Este atractivo se encuentra en el barrio El Guismi, El Pangui, Zamora Chinchipe, Ecuador, a una distancia de 7,4 km de la cabecera cantonal de El Pangui. El clima es húmedo tropical, oscila los 22-24°C. Es un atractivo de cultural-rural, la característica más sobresaliente es la Casa de Árbol, donde se encuentra rodeado de una abundante vegetación; cuenta con actividades como: senderismo, pesca deportiva, camping y alquiler de cuadrones, además ofrece servicio de restaurantes.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: El Pangui, 2021[Leandro Ortega & Anderson Oviedo. Estudiantes de Licenciatura en Turismo, UEA]						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: GOOGLE EARTH						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Leandro Ortega Anderson Oviedo	Apellido y Nombre	Gaona Ordóñez Marco	Apellido y Nombre	Vidal Durán Diego	
Institución	Universidad Estatal Amazónica	Institución	Oficina Técnica Loja DZ6-Mintur	Institución	Dirección Zonal 6 - Mintur	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Especialista	Cargo	Director Zonal 6	
Correo Electrónico	leandroortega1@hotmail.com andersonoviedo1997@gmail.com	Correo Electrónico	marco.gaona@turismo.gob.ec	Correo Electrónico	diego.vidal@turismo.gob.ec	
Teléfono	096 003 4193 - 099 976 8473	Teléfono	07 257 2964 Ext.2761	Teléfono	07 282 2744 Ext.2718	
Firma		Firma		Firma		
Fecha	24/4/2021	Fecha	17/11/2021	Fecha	17/11/2021	

Ficha 11. Atractivo turístico Muelle de Chuchumbletza

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	1	M	C	0	1	0	3	0	3	0	3	6			
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo			Subtipo			Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Muelle de Chuchumbletza																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
ZAMORA_CHINCHIPE						EL_PANGUI						EL GUIISME								
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Chuchumbletza						N/A			N/A			N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)								
-3.62363						-78.55708						795								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD EL PANGUI														
c. Nombre del Administrador: Kiever Juepa						d. Cargo que ocupa: Presidente del barrio Chuchumbletza														
e. Teléfono / Celular: 0989721704						f. Correo Electrónico: N/A														
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Húmedo-Tropical						b. Temperatura(°C): 20-24						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1750-2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	17:00:00			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año														
Observaciones: Todos los días viernes se realizan una feria comercial donde todos los productores locales sacan sus productos a vender, así como también gastronomía típica, artesanías, etc.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												El Pangui								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.14 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3.625947	Long.:	-78.587936								
Observaciones: Para llegar a este atractivo se puede acceder en auto en un tiempo de 14 minutos y posteriormente se encontrará al atractivo, dispone de señalización turística.																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.625947, -78.587936		-3.533339, -78.532122		12,7		Asfalto		Bueno								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																		

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.533339, -78.532122	-3.532072, -78.530419	300 m	Lastre	Bueno	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. A una distancia de 171 km y en un tiempo de 03h41.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Para realizar recorridos en bote se solicita a la presidenta de la asociación de canoeros Lourdes Sucanika							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de taxi Pangulamigo	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del atractivo.	
Compañía de transporte Pangulitrans	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del atractivo.	
Cooperativa Centinela del Cóndor	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parada de la compañía hasta la entrada del atractivo.	
Bus urbano "VAQUIM"	El Pangui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Pangui- Gualaquiza.	
La bocana de Chuchumbletza	Chuchumbletza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el barrio Chuchumbletza hasta la entrada del atractivo	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe baterías sanitarias para personas con discapacidad							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	88		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	87	148		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	192	802		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	30	124		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Mintur, 2021						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	ITur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.82605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardia <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.82605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.82605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.82605, -78.58824	GADM EL PANGUI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: Cajero Banco de Loja, Fichincha, Caspe Yanzatza, Coopmege
Observaciones: chalecos salvavidas	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto b. Fecha de declaración: texto c. Alcance: texto
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Agua Potable - Parroquial El Guisano	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable Especifique: Sistema de AA. PP. Municipal de El Pangui
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Especifique:	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público Especifique: Sistema Nacional Interconectado.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Alcantarillado Sanitario Municipal de El Pangul						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de recolección de desechos sólidos, para aljarlos en un relleno sanitario.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el distrito 19D04 Consolidado del cantón El Pangul, se localiza el Centro de Salud Tipo B El Pangul, en la calles Loja, al sur del Parque Central El Pangul. Telf. ECU 911. a una distancia de 8.32 km del Centro de Salud al Bómeran con un tiempo de 10 minutos en vehículo, aproximadamente.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	UPEL	UPEL - ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, localizado en el cantón El Pangui, en las calles: Loja y Policía Nacional. Llamando al 911, a una distancia de 8.32 km y en un tiempo de 10 minutos en vehículo, aproximadamente.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satellitai <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
		Año elaboración: de 0
Observaciones: texto		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza Sustitutiva que Regula la Planificación, Regulación, Control y Gestión de las Facultades para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón El Pangui.		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo se suele promocionar en la página web</small>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<small>Especifique</small> texto	<small>Número de visitantes</small> 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Klever Juepa			Contactos: 0989721704				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	Fines de semana: 60	Días feriados: 70	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Todos los viernes se realizan ferias comerciales donde acude bastante afluencia de personas al atractivo							

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Este atractivo se encuentra en el barrio Chuchumbletza, El Pangui, Zamora Chinchipe, Ecuador, a una distancia de 13 km de la cabecera cantonal de El Pangui. El clima es húmedo tropical. Es un atractivo cultural-natural, donde todos los viernes se realiza una feria comercial, se encuentra a las orillas del Río Zamora donde se puede realizar paseos en canoa, visita a comunidades, fotografía, observación de flora y fauna, además ofrece servicio de gastronomía típica y venta de artesanías.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: El Pangui, 2022(Janela Camacho, estudiante de Ingeniería en Administración Turística, UNL)						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: GOOGLE EARTH						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Camacho Janela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	camachojuan@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	0967736843	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	20/12/2022	Fecha		Fecha		

Anexo 7. Formato de encuesta

PREGUNTAS

1. ¿Estaría dispuesto a participar en una ruta Agroturística en el cantón El Pangui?

SI () NO () Gracias por su participación.

2. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante el recorrido de la Ruta Agroturística?
(Puede marcar más de una)

- Degustación de gastronomía local ()
- Participación en actividades artesanales (elaboración de panela, aguardiente, bocadillos, vinos, manjares, mermeladas) ()
- Participación en actividades agrícolas (siembra, cosecha de frutales y hortalizas) ()
- Visitas a atractivos turísticos naturales ()
- Actividades apícolas (visita a colmenas, elaboración de jaboncillos en base a la cera de abeja, tintura de propóleo, cosecha de miel de abeja) ()
- Fotografía ()
- Otros (especifique)

3. Durante la visita al cantón El Pangui ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? (Puede marcar más de una)

- Puntos de información turística ()
- Alquiler de autos ()
- Agencias de viajes ()
- Cajeros automáticos ()
- Internet ()
- Otros (especifique).....

4. ¿Cuántos días le gustaría participar de la ruta agroturística en el cantón El Pangui y cuál es su disponibilidad a pagar?

- 1 día (\$83) ()
- 2 días (\$ 145) ()
- 3 días (\$ 217) ()
- 4 días (\$ 263) ()

5. ¿Indique el medio de transporte que utilizaría durante la realización de la ruta? (puede marcar más de una)

- Busetas ()
- Transporte público ()
- Canoa ()
- Bicicleta ()
- Otro (especifique).....

6. ¿Con quién le gustaría recorrer la ruta Agroturística?

- Solo ()
- Familiares ()

- Pareja ()
- Amigos ()
- Otros (especifique).....

7. ¿A través de qué medio de distribución le gustaría adquirir el producto Ruta Agroturística del cantón El Pangui?

- Agencias de viaje ()
- Unidad de turismo GAD El Pangui ()
- Otros (especifique).....

8. ¿A través de qué medio le gustaría que se promocione el recorrido de la ruta agroturística del cantón El Pangui?

- Agencia de viajes ()
- Página web ()
- Ferias Turísticas ()
- Redes sociales ()
- Radio ()
- Otros (especifique).....

9. ¿Dentro de la ruta Agroturística ¿Qué plato le gustaría consumir?

- Ayampaco ()
- Gallina criolla ()
- Tilapia ()
- Otros (especifique).....

DÍGNESE EN CONTESTAR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SOBRE SU PERSONA

10. Lugar de procedencia

11. Nacionalidad

- Ecuatoriano ()
- Extranjero ()

12. Edad

- 18-25 ()
- 26-33 ()
- 34-41 ()
- 42-49 ()
- 50 en adelante ()

13. Sexo

- Masculino ()
- Femenino ()

14. Estado Civil

- Soltero (a) ()

- Casado (a) ()
- Unión de hecho ()
- Viudo ()
- Divorciado ()

15. Ocupación

- Estudiante ()
- Profesional ()

- Negocio propio ()
- Jubilado ()

16. Ingresos Mensuales

- \$1 a \$425 ()
- \$426 a \$850 ()
- \$851 a \$1275 ()
- Más de \$1276 ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 8. Fotografías de trabajo de campo

Visita Finca “San Luis”



Visita atractivo turístico
“Muelle de Chuchumletza”



Visita Finca “La Esperanza”



Visita Finca “Las Orquídeas”



Levantamiento de informacion del atractivo “Muelle de Chuchumletza”

