Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro

Trabajo de Integración Curricular para la obtención de título de Licenciada en Turismo

AUTORA:

Michelle Katherine Amoroso Castillo

DIRECTOR:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc

Loja – Ecuador

2023

Loja 19 de enero de 2023

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **"Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro",** previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo,** de autoría de la estudiante **Michelle Katherine Amoroso Castillo,** con **cédula de identidad** Nro.**1150492294**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para la respectiva sustentación y defensa.

DAVID CART UCHE

Firmado digitalmente por DAVID CARTUCHE
DN: cn=DAVID CARTUCHE gn=DAVID CARTUCHE c=EC Ecuador l=EC Ecuador
Motivo:
Ubicación:
Fecha:2023-01-19 16:56-05:00

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Michelle Katherine Amoroso Castillo,** declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente la Universidad Nacional de Laja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Laja la publicación de mi trabajo de Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.

Firmado electrónicamente por:
MICHELLE
KATHERINE AMOROSO
CASTILLO

Firma:

Cédula de Identidad: 1150492294

Fecha: 19 de enero 2023

Correo electrónico: michelle.amoroso@unl.edu.ec

Teléfono: 0984996793

Carta de autorización del trabajo de titulación por parte de la autora, para la consulta de reproducción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Michelle Katherine Amoroso Castillo,** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro,** como requisito para optar el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecinueve días del mes de enero de dos mil veintitrés.

Firmado electrónicamente por:
MICHELLE
KATHERINE AMOROSO
CASTILLO

Firma:

Autor: Michelle Katherine Amoroso Castillo

Cédula de Identidad: 1150492294
Dirección: Av. Eloy Alfaro y Joaquín Rodrigo
Correo Electrónico: michelle.amoroso@unl.edu.ec
Teléfono: 0984996793

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Titulación: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres por su apoyo incondicional durante todo el proceso y desarrollo de la investigación.

A mis hermanos por estar siempre brindándome su apoyo en los malos y buenos momentos.

A mis amigos y compañeros de carrera con quienes compartí gratos momentos en esta etapa importante de mi vida.

Michelle Katherine Amoroso Castillo

Agradecimiento

A mi familia porque siempre estuvieron apoyándome para que logre cumplir una meta más en mi vida.

Al Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS y a los pobladores de las comunidades de Saraguro por compartir su valiosa información y conocimiento.

A la Universidad Nacional de Loja, por abrirme las puertas y permitir formarme como una profesional. Así como a los docentes de la carrera de Turismo por compartir sus conocimientos y de manera especial a mi director de tesis por su asesoramiento y apoyo incondicional en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Michelle Katherine Amoroso Castillo

Índice de Contenidos

Portada i
Certificación ii
Autoría iii
Carta de autorización iv
Dedicatoria v
Agradecimiento vi
Índice de Contenidos vii
Índice de Tablas ix
Índice de Figuras ix
Índice de Anexos ix
1. Título 1
2. Resumen 2
2.1. Abstract 3
3. Introducción 4
4. Marco Teórico 6
4.1. Marco Conceptual 6
4.1.1. Turismo 6
4.1.2. Tipos de Turismo 6
4.1.3. Recurso Turístico 7
4.1.4. Producto Turístico 8
4.1.5. Pueblo Mágico 8
4.1.6. Comunidades Indígenas 8
4.1.7. Mercado Turístico 9
4.1.8. Promoción Turística 10
4.1.9. Diagnóstico Turístico 10
4.2. Marco Referencial 10
4.2.1. Desarrollo turístico en los Pueblos Mágicos de México. Identificación de Déficit y Líneas de actuación 10
4.2.2. Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local 11
4.3. Marco Legal 11
4.3.1. Ley de Turismo 11
4.3.2. Programa de Pueblos Mágicos 11
5. Metodología 13
5.1. Área de estudio 13

5.1.1. Parroquia de Saraguro 13
5.2. Metodología por objetivos 13
5.3. Metodologías Turísticas 17
5.3.1. Metodología del AME. 17
5.3.2. Metodología de Miroslava Gonzáles. 18
5.3.3. Metodología de Xavier Álvaro. 18
6. Resultados 18
6.1. Diagnóstico Turístico de la parroquia Saraguro del cantón Saraguro. 18
6.1.1. Situación Actual de las zonas identificadas 18
6.1.2. Delimitación del espacio de estudio 23
6.1.3. Diagnóstico Turístico 24
6.1.4. Evaluación de Accesibilidad y Viabilidad 36
6.1.5. Actores involucrados 39
6.1.6. Matriz FODA 43
6.1.7. Matriz FODA Estratégico 45
6.1.8. Validación de los resultados del primer objetivo 48
6.2. Producto turístico en la parroquia Saraguro del cantón Saraguro. 48
6.2.1. Principios básicos 49
6.2.2. Clasificación de Productos Turísticos 49
6.2.3. Organización y gestión de productos turísticos 53
6.2.4. Propuesta de Diseño de la Señalética Turística 60
6.2.5. Demanda Turística 66
6.3. Comercialización del producto turístico en la parroquia de Saraguro 76
6.3.1. Perfil del turista 76
6.3.2. Aspectos a considerar para el diseño de la Ruta Turística 76
6.3.3. Circuitos Turísticos 79
6.3.4. Medios de Difusión 83
6.3.5. Posts Publicitarios 84
7. Discusión 85
8. Conclusiones 88
9. Recomendaciones 89
10. Bibliografía 90
11. Anexos 94

Índice de Tablas

Tabla 1. Proyecciones de demanda para el universo de estudio 16
Tabla 2. Diagnóstico de la Parroquia de Saraguro 19
Tabla 3. Diagnóstico de la Comunidad de Gunudel..... 20
Tabla 4. Diagnóstico de la Comunidad de Ñamarín. 21
Tabla 5. Diagnóstico de la Comunidad de Tuncarta. 22
Tabla 6. Registro de atractivos turísticos de la Parroquia de Saraguro 24
Tabla 7. Registro de establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Parroquia de Saraguro . 25
Tabla 8. Registro de establecimientos de Alojamiento de la Parroquia de Saraguro..... 25
Tabla 9. Casco Urbano de Saraguro..... 36
Tabla 10. Comunidad de Gunudel..... 37
Tabla 11. Comunidad de Tuncarta 37
Tabla 12. Comunidad de Ñamarín. 38
Tabla 13. Revisión de los principios básicos 49
Tabla 14. Posibles productos turísticos..... 50
Tabla 15. Primer Mapeo..... 54
Tabla 16. Segundo Mapeo..... 55
Tabla 17. Tercer Mapeo 56
Tabla 18. Cuarto Mapeo..... 57
Tabla 19. Acogida por los turistas del producto turístico..... 67
Tabla 20. Motivaciones a realizar recorridos turísticos. 67
Tabla 21. Frecuencia de participar de una ruta turística 67
Tabla 22. Medio de información de un destino turístico..... 68
Tabla 23. Conocimiento sobre la parroquia de Saraguro y comunidades determinadas..... 68
Tabla 24. Acogida de la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro 69
Tabla 25. Actividades turísticas a realizar en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro 69
Tabla 26. Servicio de alojamiento en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro .....
Tabla 27. Servicio de restaurante en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro .....
Tabla 28. Servicio de Guianza Local en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro .. 70
Tabla 29. Precio a pagar por el servicio de Guianza..... 71
Tabla 30. Días para visitar la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro..... 71
Tabla 31. Medio de transporte usado para llegar al destino turístico..... 71
Tabla 32. Nivel de expectativas sobre la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro.....
Tabla 33. Lugar de residencia 72

Tabla 34. Edad (Años) 73
Tabla 35. Género 73
Tabla 36. Estado civil 73
Tabla 37. Nivel de Instrucción 74
Tabla 38. Ocupación 74
Tabla 39. Ingresos Mensuales 74
Tabla 40. Elementos del logo de la Ruta Turística 78

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de la parroquia de Saraguro 13
Figura 2. Área de estudio 23
Figura 3. Planta Turística existente en Saraguro 25
Figura 4. Iglesia Matriz de Saraguro 27
Figura 5. Parque Central 27
Figura 6. Mercado Municipal 28
Figura 7. Parque de las Culturas 30
Figura 8. Sumak Kuchu 31
Figura 9. Palacio Antiguo Municipal 32
Figura 10. Portal Artesanal 32
Figura 11. Artesanías del Portal Artesanal 33
Figura 12. Taller Lozano e Hijos 34
Figura 13. Baños del Inca 35
Figura 14. Sombreros Sarango 36
Figura 15. Matriz de Involucrados. 41
Figura 16. Matriz FODA 44
Figura 17. Matriz FODA Estratégico 47
Figura 18. Ficha técnica 1 50
Figura 19. Ficha técnica 2 51
Figura 20. Ficha técnica 3 52
Figura 21. Ficha técnica 4 52
Figura 22. Eje de Interpretación 54
Figura 23. Eje de Puesta en valor 58
Figura 24. Eje de Integración de actores 59
Figura 25. Eje de Comercialización y promoción 59

Figura 26. Señalética Turística 60
Figura 27. Señalética turística para Baños del Inca 61
Figura 28. Señalética turística para la Iglesia Matriz de Saraguro 61
Figura 29. Señalética turística para Sumak Kuchu 62
Figura 30. Señalética turística para la Calle Sucre 62
Figura 31. Señalética turística para el Taller Lozano e Hijos 63
Figura 32. Señalética turística para el Palacio Antiguo Municipal 63
Figura 33. Señalética turística para Camila´s Grill 64
Figura 34. Señalética turística para Pakari Tampu 64
Figura 35. Señalética turística para el Taller Lozano e Hijos 64
Figura 36. Señalética turística para El Vuelo del Gavilán 65
Figura 37. Señalética turística para Sombreros de Lana Sarango 65
Figura 38. Señalética turística para el Parque Central de Saraguro 66
Figura 39. Señalética turística para el Parque de las Culturas 66
Figura 40. Logo de la Ruta Turística 78
Figura 41. Posts Publicitarios 84

Índice de Anexos

Anexo 1. Oficio de designación de director de Trabajo de Integración Curricular 94
Anexo 2. Oficio de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular 95
Anexo 3. Certificado de traducción del Resumen - Abstract. 96
Anexo 4. Ficha para el Levantamiento de Atractivos turísticos del MINTUR 97
Anexo 5. Ficha de Conservación 98
Anexo 6. Ficha de Valoración del estado actual 98
Anexo7. Matriz de Involucrados 99
Anexo 8. Principios básicos para identificar productos turísticos 99
Anexo 9. Matriz de Clasificación de Productos Turísticos 99
Anexo 10. Ficha técnica de Productos Turísticos 99
Anexo 11. Matriz de Ejes 99
Anexo 12. Encuesta aplicada en el campo. 100
Anexo 13. Mapas georreferenciales de los paquetes Turísticos 102
Anexo 14. Itinerario de la Ruta Turística y Circuitos Turísticos 104
Anexo 15. Evidencia Fotográfica 109

1. Título

“Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro”.

2. Resumen

El turismo es una fuente potencial para el desarrollo de la parroquia de Saraguro del Cantón Saraguro, ya que posee atractivos naturales y culturales que son la base fundamental para potenciar el turismo en la zona. La presente investigación tiene como objetivo el diseño de un producto turístico, tomando en cuenta que el pueblo de Saraguro fue declarado en el año 2020 como Pueblo Mágico del Ecuador, permitiendo el desarrollo de una ruta turística, producto identificado en el Plan de Desarrollo Turístico de Saraguro. Para el diseño de dicho producto se realizó previamente un diagnóstico turístico en el área de estudio, donde se identificaron doce atractivos turísticos, mismos que se determinaron mediante las fichas del MINTUR, así como se utilizó matrices adaptadas del ICCA, las cuales ayudaron a determinar los actores involucrados en la ruta y las mejoras de las zonas involucradas que son: el casco urbano de Saraguro y las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta. Para el estudio de factibilidad y demanda se realizó un análisis de mercado, el cual permitió identificar el perfil del turista. De tal forma que, al hacer un estudio previo de la oferta y la demanda, permitió el desarrollo de una ruta turística con tres circuitos derivados, detallando su recorrido, atractivos turísticos e itinerario. En base a la difusión y promoción se propone realizar post publicitarios mediante las redes sociales del GAD Parroquial de Saraguro, en las operadoras turísticas locales y en páginas oficiales de los atractivos y servicios turísticos identificados. El desarrollo de la Ruta Turística en el pueblo mágico de Saraguro ayudará a que la cultura, historia y etnografía se dé a conocer en un solo producto turístico.

Palabras claves: Producto turístico**,** Ruta Turística, Pueblo Mágico, Saraguro

2.1. Abstract

Tourism is a potential source for the development of the parish of Saraguro in the Canton Saraguro, as it has natural and cultural attractions that are the fundamental basis for promoting tourism in the area. The present research aims to design a tourist product, taking into account that the town of Saraguro was declared in 2020 as a "Magical Town" of Ecuador, allowing the development of a tourist route, a product identified in the Saraguro Tourism Development Plan. For the design of this product, a tourist diagnosis was previously carried out in the study area, where twelve tourist attractions were identified, which were determined through the MINTURN cards, as well as adapted ICCA matrices were used, which helped to determine the actors involved in the route and the improvements of the areas involved, which are: the urban center of Saraguro and the communities of Gunudel, Ñamarín, and Tuncarta. For the feasibility and demand study, a market analysis was carried out, which allowed us to identify the tourist profile. In this way, doing a previous study of supply and demand allows the development of a tourist route with three derived circuits, detailing its route, tourist attractions, and itinerary. Based on the diffusion and promotion, it is proposed to carry out post-advertising through the social networks of the Saraguro Parish GAD, in local tourist operators, and on official pages of the identified tourist attractions and services. The development of the Tourist Route in the magical town of Saraguro will help to make the culture, history, and ethnography known in a single tourist product.

Key words: Tourist product, Tourist Route, Magic Town, Saraguro.

3. Introducción

Una de las industrias de mayor crecimiento en una localidad es el turismo, debido a que a lo largo del tiempo ha ido evolucionado con el origen de nuevas tendencias que incrementa la demanda turística en cada uno de los destinos. En la actualidad los turistas han empezado a buscar nuevas experiencias para salir de su zona de confort, es por esto que el programa de Pueblos Mágicos de Ecuador busca diversificar la oferta turística.

El pueblo de Saraguro en el año 2020 fue declarado como "Pueblo Mágico del Ecuador" por su etnografía única, lo que ha permitido que se potencialice el turismo de esta zona. Por tal razón, es necesario la creación de productos turísticos innovadores que focalicen la atención de los futuros turistas, donde se integren los bienes, productos y servicios que posee este lugar y sus comunidades aledañas.

En ese mismo contexto, tras la búsqueda y realce que tiene el tema de estudio, se pudo evidenciar en otros destinos turísticos del país que han sido declarados como "Pueblos Mágicos del Ecuador", el desarrollo del turismo y el crecimiento económico que ha traído consigo mismo está declaratoria, dando apertura al diseño y ejecución de productos turísticos como son rutas y circuitos turísticos.

Al haber expuesto la oportunidad existente en el sitio de estudio, se determina que la presente investigación tiene como objetivo general aprovechar turísticamente el pueblo mágico de Saraguro por la declaratoria que posee, con la implementación de un producto turístico en su zona; así como cumplir con los objetivos específicos, mismos que son: diagnosticar turísticamente la parroquia de Saraguro, diseñar el producto turístico en la parroquia y determinar la comercialización del producto turístico a proponerse.

El alcance de investigación se centra en el diseño de un producto turístico en el pueblo mágico de Saraguro, donde se pueda aprovechar los bienes, recursos, servicios e infraestructura turística existente en el sitio y comunidades aledañas.

Además, se presentó algunas limitaciones, una de ellas fue el Paro Nacional en Ecuador el 13 de junio de 2022, ocasionando que el estudio para conocer el perfil del turista se realizará

mediante encuestas físicas y online. Otra de las limitaciones fue la escasa documentación e información histórica del sitio y de los bienes del pueblo de Saraguro, debido a que no existen escritos de estos antecedentes y solo se cuenta con reseñas de personajes históricos e influyentes de la zona.

4. Marco Teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

Una de las actividades económicas que a lo largo del tiempo ha ido evolucionado, es el ámbito turístico donde aparecen tendencias que incrementa la demanda turística en cada uno de los destinos.

Según la Organización Mundial del Turismo (2017) *"el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros".*

4.1.2. Tipos de Turismo

La tipología de turismo se clasifica de acuerdo al perfil del usuario y la actividad que realice en un sitio determinado. Algunas de las tipologías de turismo que se puede determinar son las siguientes:

- *El turismo cultural.* Actividad turística donde el usuario busca conocer y descubrir atractivos y productos culturales que ofrece un destino turístico, ya sea este un bien tangible o intangible que es legado del destino.
- *Ecoturismo.* Actividad turística donde la motivación del usuario es tener contacto directo con la naturaleza apreciando la biodiversidad existente en la zona, con el fin de proteger el entorno de manera responsable y fomentar el bienestar de la localidad del destino.
- *Turismo Rural.* Actividad turística donde el usuario tiene contacto directo con la comunidad de un sitio, realizando actividades propias del mismo, sean estas vinculadas con actividades de la naturaleza, agricultura y estilos de vida que tenga el destino.
- *Turismo de Aventura.* Actividad turística donde el usuario realiza actividades al aire libre con recursos naturales, donde este vínculo puede tener un riesgo real o percibido al realizar dicha actividad.
- *Turismo de Salud.* Actividad Turística donde la motivación del usuario es mejorar su estilo de vida, salud física, metal y espiritual con los recursos naturales que poseeun destino y el apoyo de la comunidad. Dentro de esta tipología se encuentra el turismo de bienestar y el turismo médico.

- *Turismo de Negocios.* Actividad turística donde el usuario viaja por motivo profesional o laborar a un destino fuera de su lugar de residencia, con el fin de asistir a un evento o actividad planificada por una empresa o compañía. Este tipo de turismo se relaciona con el turismo de reuniones o MICE, donde no solo se llevaa cabo la actividad planificada, sino se combinan todos los servicios turísticos y actividades que se pueden llevar a cabo mediante la estadía en el destino.
- *Turismo gastronómico.* Actividad turística donde el visitante al llegar a un sitio buscar tener experiencias nuevas con su gastronomía, así como realizar actividades afines, donde la experiencia debe ser autentica, tradicional e innovadora.
- *Enoturismo.* Actividad turística donde el usuario planifica su viaje donde puede hacer la visita y observación de viñedos o bodegas para degustar los diferentes vinos existentes en el destino seleccionado, con el fin de apreciar este producto, tener esa experiencia y poderlo adquirir.
- *Turismo Urbano.* Actividad turística donde el usuario lo realiza en el casco urbano o zona urbana, teniendo experiencias vinculadas con sitios culturales, tecnológicos y sociales, con el fin de poder realizar actividades conectadas con la ciudad, región o país del sitio.
- *Turismo Educativo.* Actividad turística donde la motivación principal del turista es ser parte de aprendizajes, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades, con el uso de productos y servicios relacionados a dicha actividad.

4.1.3. Recurso Turístico

De acuerdo al documento del MINTUR denominado Manual de Atractivos Turísticos (2018) determina que "*es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento"* (pag.15). A pesar de ser un elemento turístico algunos autores determinan que aún no son incorporados en la dinámica turística o cuenta con alguna infraestructura de apoyo para su ejecución.

4.1.3.1. Atractivo Turístico.

Según, Boullón (2016) determina que los atractivos turísticos son la base del funcionamiento de un producto turístico y sea complemento para el funcionamiento de la planta turística que se opere en un sitio determinado.

Otros autores, definen que los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son aptos para ser modificados mediante un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista.

4.1.4. Producto Turístico

De acuerdo Amparo Sancho (1997) determina que el producto turístico "*es un compendio indisoluble de bienes y servicios, en el que interactúan elementos materiales, con personas y donde factores como la ubicación, imagen, etc., juegan un papel, en ocasiones, determinante en la elección"* (pag.293). De tal forma que el producto turístico forma parte de un entorno o de los recursos que se forman a su alrededor.

En otras palabras, el producto turístico es el conjunto de bienes tangibles e intangibles y servicios que son utilizados para consumo turístico, basados en la interacción entre el consumidor y el usuario.

4.1.4.1.Ruta Turística.

De acuerdo al documento de Benítez Villadiego (2016) se menciona que se denomina ruta turística "*a un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo"* (pag.6). De tal forma que las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada. Así como estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre.

4.1.4.2. Circuito Turístico.

Según Nelida Chan (2011) determina que un circuito turístico "*es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos"* (pag.107). Un circuito está compuesto por cuatro componentes, mismos que son: un espacio concreto o destino; un atractivo natural o cultural, una temática y un tiempo específico, siendo estos la base para determinar si se puede o no realizar un circuito turístico en una zona determinada.

4.1.5. Pueblo Mágico

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentes, cotidianidad, que significa una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, atendiendo a las motivaciones y necesidades de los viajeros (Cruz, 2017). Es decir, un pueblo turístico que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible.

4.1.6. Comunidades Indígenas

La OIT (2014) define a los pueblos indígenas como *"pueblos en países independientes"* que descienden de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que

pertenece el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica conservan todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas o parte de ellas y la conciencia de su identidad indígena o autoidentificación deberá considerarse un criterio fundamental para determinar los grupos a los que se aplican las disposiciones del presente convenio.

4.1.7. Mercado Turístico

4.1.7.1. Oferta Turística.

Amparo Sancho (1994) en su libro de introducción define a oferta turística como *"conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo"* (pag.49). De tal forma que, el autor describe que la oferta constituye más allá que los productos que están dispuestos al mercado turístico para el consumidor o turista que va hacia un destino.

Este elemento del sistema turístico engloba los servicios turísticos o servicios adicionales a los gastos turísticos, lo que permite que la permanencia del usuario en un destino cubra sus expectativas.

4.1.7.2.Demanda Turística.

De acuerdo a Aliester Mathieson (1990) determina que la demanda turística "*es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia"* (pag.6). Así como el autor describe que la demanda turística abarca algunos componentes a estudiar, como son: la demanda real o efectiva y la demanda potencial, los cuales permiten identificar si el turista estaría interesado en viajar y la acogida que tuviera el destino.

Además, el autor abarca que la demanda turística tiene dos enfoques, el primero se pretende "*medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes (turistas o excursionistas) que arriban a un destino, cantidad de pernoctes realizados en un determinado tiempo o gasto total realizado"*. En cambio, en el segundo enfoque, se pretende de "*determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables de información del turista"*. Estos dos enfoques permiten que se obtenga un nivel de análisis de los cambios en la demanda y la manera en que surgen nuevos segmentos de mercado.

4.1.7.2.1. Perfil del Turista.

Una de las variables que se puede identificar en la demanda turística es el perfil del turista de un destino determinado, donde se toma en cuenta dos características para determinar

la segmentación de mercado al que se va a oferta un servicio o producto turístico, las cuales son: las características sociodemográficas (género, edad, procedencia, nivel de estudios, entre otros) y características conductuales (motivo y frecuencia de visita, medio de reserva de servicios, activades turísticas a realizar, entre otras).

4.1.8. Promoción Turística

De acuerdo a Miguel Ángel Acerenza (2006) indica que la promoción turística es *"la actividad destinada hacia la información y al cliente en donde se incluye lo que es la publicidad, promoción de ventas y otros medios, también lo que respecta a las relaciones publicas cuando éstas se encuentran integradas en el marketing"*. Otros autores determinan que la promoción turística es la integración de elementos que componen el marketing turístico.

4.1.9. Diagnóstico Turístico

4.1.9.1. Análisis FODA.

El análisis FODA radica en realizar una evaluación y diagnóstico de la situación interna (debilidades y fortalezas) y situación externa (oportunidades y amenazas) de una organización.

Thompson & Strickland (1985) menciona en su libro "Conceptos y Técnicas de la Dirección y Administración Estratégicas" que las **Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, como los recursos, capacidades y habilidades que se poseen; las **Oportunidades:** son factores positivos y favorables del entorno en el que actúa la empresa u organización, que permite obtener ventajas competitivas. Las **Debilidades:** son los recursos, habilidades y actividades que no se poseen y son desfavorables para la competencia y las **Amenazas:** son situaciones que vienen del entorno y son desfavorables para la permanencia.

Estos autores describen en su libro que es una herramienta que permite obtener una perspectiva general de la situación de una organización.

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Desarrollo turístico en los Pueblos Mágicos de México. Identificación de Déficit y Líneas de actuación

El caso del producto turístico en los Pueblos Mágicos de México, según Shaadi (2017) presenta un análisis crítico de sus componentes, y recalca la importancia de desarrollar productos turísticos exclusivamente para el programa pueblo mágicos, ya que es uno de los programas regionales que se ha instituido para impulsar la actividad turística en localidades con potencialidad. A partir de su creación en el 2001, ha buscado apoyar a estas poblaciones, mediante el ofrecimiento de productos turísticos diferenciados y diversificados, basados en la utilización y optimización de la oferta turística existente. Ciertamente, en estas localidades

deben contar con un producto que contempla distintos atributos en sus niveles, que ofrecen al turista un beneficio y una experiencia de viaje.

4.2.2. Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local

En el caso de la Provincia de Tungurahua, cantón Pelileo consideran que las rutas según, Chango (2020) permiten prevalecer el turismo, surgiendo con esto el crecimiento socio-económico ya que la actividad turística da paso al intercambio comercial y la certidumbre económica, puesto que el Cantón Pelileo posee una gran variedad de atractivos naturales, comerciales y culturales llegando a ser un aporte de gran importancia para la economía. Del mismo modo las rutas turísticas de desarrollo local en la Provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, se fundamentan en el progreso económico, y la variación del patrón productivo. La provincia tiene un desarrollo basado en la industria de calzado, la cual ha encontrado ventajas competitivas en las habilidades gerenciales, sin embargo, hoy se enfoca en el turismo y en el desarrollo de estos productos turísticos.

4.3. Marco Legal

4.3.1. Ley de Turismo

En los principios de la actividad turística mencionados en la ley de turismo se estipula que la iniciativa privada es un pilar fundamental para el sector turístico, ya que actúa de manera directa, generando empleo y promoción nacional e internacional, así como la participación de los gobiernos autónomos apoyan al desarrollo turístico del sitio en base al mejoramiento de la infraestructura y servicios públicos básicos para garantizar la satisfacción de los turistas, considerando la conservación de los recursos naturales y culturales. De la misma forma se determina que el país impulse la participación de las etnias existentes con sus culturas y tradiciones preservando su identidad. (Ley de Turismo , 2018)

4.3.2. Programa de Pueblos Mágicos

Se menciona que el programa de “Pueblos Mágicos” ha sido replicado en Ecuador, siendo una herramienta turística que trae consigo múltiples beneficios a la localidad, no sólo por la afluencia que brinda el mismo turismo y que se traduce en mayor generación de empleos y creación de pequeñas y medianas empresas, sino por los recursos económicos con que apoya el gobierno para mejorar la localidad, de infraestructura y servicios. A partir de lo antes enunciado, nace la iniciativa y la declaración, que se le ha otorgado al Cantón Saraguro en el presente año por parte del programa de desarrollo turístico “Pueblos Mágicos Ecuador – Cuatro Mundos”, se presenta como una oportunidad para posicionar la actividad turística de la localidad a nivel nacional, involucrando los pueblos indígenas con mayor potencial turístico, es

por tal motivo que se ha generado la necesidad de realizar estudios dentro de la zona, que permitan potencializar el turismo de la parroquia Saraguro. (Castañeda & Vega, 2020)

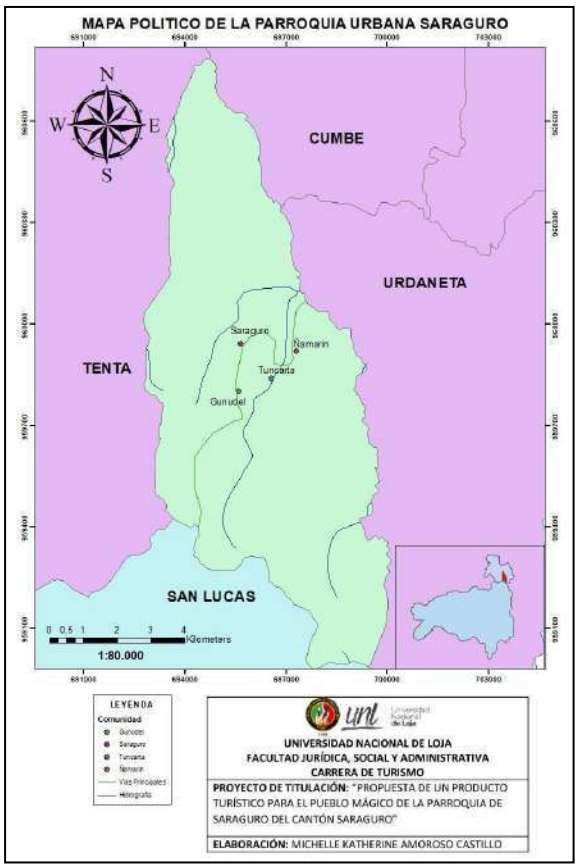
5. Metodología

5.1. Área de estudio

5.1.1. Parroquia de Saraguro

El estudio se llevará a cabo en el cantón de Saraguro ubicado a 158 km al sur de Cuenca y 64 km al norte de Loja, posee una temperatura que oscila entre 8°C y 26°C y en este lugar viven alrededor de 33 mil habitantes, quienes comparten historia, cultura y tradición.

El pueblo de Saraguro es reconocido por ser un pueblo mágico y por poseer una diversidad de etnias más puras de Sudamérica, donde la mayoría de sus festividades están basadas en la ritualidad del sol y la religión católica; así como engloba sus paisajes encantadores, un clima templado y autonomía en la comida tradicional, de tal forma que sus habitantes y turistas disfrutan de la diversidad cultural existente en el sitio.



Fuente. Autora

Figura 1. Mapa de la parroquia de Saraguro

5.2. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento de los objetivos específicos establecidos se llevó a cabo los siguientes procesos:

Objetivo 1. Diagnosticar turísticamente la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro.

En este objetivo se partió de los siguientes pasos:

Paso 1: Mediante una revisión bibliográfica se obtuvo información del sitio de estudio (parroquia de Saraguro), tomando en cuenta información sociodemográfica, histórica, sociocultural y turística.

Paso 2: Con apoyo de actores locales y turísticos (guías nativos, técnicos del Mintur, INPC, Municipio de Saraguro y docentes de la carrera de turismo) se diagnosticó el territorio mediante la revisión documental del sitio, mismo que permitió obtener información actualizada y puntos estratégicos para la propuesta del producto en la parroquia de Saraguro.

Las fichas utilizadas se presentan a continuación:

Ficha 1: A través de las fichas del MINTUR (2004), se delimitaron los puntos específicos de los atractivos y servicios turísticos (latitud, longitud y altitud) de cada zona de estudio localizada, así como se utilizaron para realizar un levantamiento de atractivos y servicios turísticos, con el fin de determinar las potencialidades de aprovechamiento y valoración turística, tomando en cuenta la jerarquización y los criterios de estado de conservación, conocimiento, acceso y servicio disponibles; información plasmada en las fichas de resumen. (Anexo 3).

Ficha 2: Para evaluar el estado de conservación de las zonas localizadas, se realizó un diagnóstico mediante una ficha adaptada de conservación (Anexo 4) y la ficha adaptada de valorización del estado actual (Anexo 5), tomando en cuenta factores claves que se presentaron mediante el inventario turístico e indicadores como: serán conservado, alterado, proceso de deterioro y deteriorado.

Paso 3: Al haber realizado el diagnóstico, mediante la metodología del AME se identificaron los actores involucrados mediante su matriz (Anexo 6), con el fin de determinar la posición, interés e influencia que tendrían en el desarrollo de un producto turístico para el pueblo mágico de Saraguro.

Paso 4: Como último paso se elaboró un FODA, matriz que permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la zona estudiada para determinar que producto turístico puede ser implementado.

Objetivo 2. Diseñar el Producto turístico en la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la metodología de Miroslava Gonzáles, la cual permitió valorar el conjunto de atractivos del territorio de estudio y analizar con que

modalidad turística se relaciona más la actividad. En base al análisis de la oferta se pudo identificar los productos existentes, mediante los siguientes pasos:

Paso 1: Se hizo una revisión de los principios básicos (Anexo 7) para el diseño de un producto, mediante los criterios de orden conceptual que permitió orientar la propuesta del producto que se diseñó.

Paso 2: Luego de haber hecho la revisión de los principios básicos se pudo identificar el posible producto turístico, tomando en cuenta la evaluación del potencial turístico y poderlos clasificar mediante una matriz desde los macro productos hasta los micro productos turísticos. (Anexo 8)

Paso 3: A partir de la matriz se elaboró una ficha técnica para cada micro producto turístico identificado mediante una tabla de resumen (Anexo 9), con los resultados obtenidos se realizó una priorización de los micro productos, tomando en cuenta los aspectos de accesibilidad, presupuesto de inversiones e interés de los gestores.

Paso 4: Al obtener los datos especificados, se hizo una organización y gestión de los micro productos turísticos, donde se elaboró una hoja de trabajo, en la cual se especificó las acciones y actividades que se desarrollarán en cinco ejes principales: interpretación, definición de rutas turísticas, puesta en valor, integración de los actores y comercialización y promoción, estos ejes serán clasificados mediante una matriz (Anexo 10). (IICA, 2019)

- Eje "Interpretación". Se analizó cada atractivo de los micro productos turísticos priorizados y se decide cuál o cuáles podrían ser incluidos en un plan de interpretación.
- Eje "Definición de Tours". De los micro productos turísticos priorizados, se definió cuál es el que tiene mayor factibilidad. Así mismo en este eje se identificó el mapeo del recorrido de cada circuito.
- Eje "Puesta en valor". Se identifico el macro producto y micro productos que fueron puestos en valor, a fin de verificar su estado y gestionar actividades de mejoramiento y/o preparación para el disfrute de turistas.
- Eje "Integración de actores". Se identificaron los actores del territorio relacionados con el turismo, a fin de que haya una colaboración que beneficie al sector.
- Eje "Comercialización y promoción". Se realizó un plan para dar a conocer el producto turístico.

Paso 5: Una vez determinado el producto turístico se realizó una encuesta para conocer la demanda que tendrá al implementarse en la parroquia de Saraguro. De tal forma que se aplicó la fórmula de poblaciones infinitas, tomando en cuenta el PEA de la parroquia de Saraguro y

de los destinos turísticos de mayor recepción de turistas de acuerdo al Geo Vit, siendo Loja y Cuenca pretendiendo hacer una proyección de los posibles turistas que tuviera.

Tabla 1. Proyecciones de demanda para el universo de estudio

PROYECCIONES					
Cantón	**AÑO 2011**	**AÑO 2015**	**AÑO 2020**	**AÑO 2022**	**Encuestas por Población**
Saraguro	30 183	31 441	32 751	33 291	71
Loja	214 855	240 374	268 923	281 271	165
Cuenca	505 585	561 498	623 594	650 315	9
				TOTAL	**245**

Fuente: Autora

Para la muestra que se tomó para el cumplimiento de la fórmula, en base a las siguientes variables:

Donde:

n= tamaño de la muestra

z = Valor z para coeficiente de confianza (0.94) (Z = 1.88)

P= Probabilidad de éxito (p = 0.50)

Q = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)

E = Error máximo permitido (e = 0.6)

$$\boldsymbol{n} = \frac{(z^2 \times \mathrm{p} \times \mathrm{q})}{(e^2)}$$

$$n = \frac{(1.88^2 \times 0.50 \times 0.50)}{(0.06^2)}$$

$$n = \frac{0{,}8836}{3.6 \times 10^{-3}}$$

$$\boldsymbol{n = 245}$$

Objetivo3. Determinar la comercialización del producto turístico a proponerse, en la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se aplicó la metodología adaptada de la tesis de Yumary Chóez (2020), donde se aplicó el diseño técnico del producto turístico para la parroquia de Saraguro. Mediante los siguientes pasos:

Paso 1: Al conocer el mercado meta, los atractivos y planta turística se identificó el objetivo y concepto de la ruta turística.

Paso 2: Una vez identificada el concepto de la ruta turística se diseñó su logo, mediante bocetos y el significado de cada elemento que lo componen de acuerdo al destino donde se pretende implementar el producto turístico.

Paso 3: Se elaboró los itinerarios de la ruta, los cuales tienen los siguientes componentes: nombre, tiempo, actividades específicas, especificación de lo que incluye, no incluye y recomendaciones, además cada itinerario tendrá un presupuesto estimado.

Paso 3: Una vez elaborado los itinerarios, se procedió a hacer su promoción y comercialización en base al Manual de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR, donde se toma en cuenta el nombre del producto turístico, fotografías principales, información básica del producto turístico (duración, distancia de la ruta, punto más alto, temperatura, dificultad, actividades y servicios turísticos), concepto y descripción del producto, itinerario, mapa de georreferenciación y recomendaciones del viaje.

Paso 4: Al elaborar el producto turístico del Manual de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR, se realizó una infografía para cada circuito turístico identificado.

Paso 5: Finalmente, se realizó material de promoción para las redes sociales (posts publicitarios) para Facebook, Instagram y Twitter.

5.3. Metodologías Turísticas

En este estudio se ha determinado utilizar algunas metodologías de investigación, para llevar a cabo la exploración de campo e información actualizada de los sitios, siendo las siguientes metodologías empleadas:

5.3.1. Metodología del AME.

La metodología del AME permite identificar los actores involucrados en el sector turístico y su contribución, esta información se obtiene mediante una tabla de involucrados,

misma que permite determinar la posición, el interés e influencia hacia el desarrollo turístico de la comunidad y el plan de acción como parte de la gestión estratégica. (AME, 2019)

5.3.1.1.Matriz de Involucrados.

En esta matriz permite identificar y elaborar estrategias de implementación de un proyecto determinado, lo cual delimita las características para tomar una decisión o política.

5.3.2. Metodología de Miroslava Gonzáles.

Mediante la metodología se obtiene el diseño de un producto turístico, donde esta pretende clasificar los macro y micro productos que se encuentre en el sitio de investigación, dando como resultado qué productos turísticos son factibles para aplicar en la zona a estudiarse.

5.3.3. Metodología de Xavier Álvaro.

Esta metodología también conocida como metodología guía del guía, permite observar a que estudio de mercado va dirigido el producto y cómo será su promoción y comercialización de los productos turísticos, también permite desarrollar itinerarios a cualquier ruta que se plantee en dicha zona o área turística, dando a conocer el valor de los itinerarios.

6. Resultados

6.1. Diagnóstico Turístico de la parroquia Saraguro del cantón Saraguro.

Para el diagnóstico turístico del sitio de estudio se hizo una revisión bibliográfica y el levantamiento de información de los atractivos y servicios turísticos. Tomando en cuenta que cada parroquia del cantón de Saraguro se divide en un centro urbano y en comunidades. La cabecera cantonal, está conformado por 13 comunidades urbanas indígenas, las cuales son: Ilincho, Las Lagunas, Ñamarín, Tuncarta, Tambopamba, Oñacapac, Gera, Tucalata, Puente Chico, Matara, Yucocapac, Gunudel- Gulagpamba, Quisquinchir.

De tal forma que, para llevar a cabo este estudio se realizó una reunión con los miembros del Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS donde se surgió que se tomará en cuenta el casco urbano y tres comunidades (Gunudel, Tuncarta y Ñamarín), por cuanto existe cercanía en sus zonas y por poseer potencial turístico. También se revisó que en el Plan de Desarrollo Turístico de Saraguro se pretende diseñar un producto turístico en base a la potencialidad existente en la zona, información que se presenta a continuación:

6.1.1. Situación Actual de las zonas identificadas

Las zonas identificadas en la investigación se describen en forma resumida en las tablas que se presentan a continuación:

- **Saraguro**

Existen algunas hipótesis sobre la procedencia e historia del cantón Saraguro, sin embargo, algunos investigadores e historiadores coinciden que etimológicamente el nombre de su pueblo procede de SARA que significa MAIZ y KURU que significa GUSANO, o KURI que significa ORO. De la misma manera se dice que, los territorios del cantón fueron asentamiento de la cultura Paltas, territorios que fueron arrebatados por los Incas en el tiempo de la conquista de los pueblos del Chinchaysuyo. Con historias aun no identificadas con claridad de acuerdo a las investigaciones realizadas, el cantón de Saraguro se independizó el 10 de marzo del 1822.

Tabla 2. Diagnóstico de la Parroquia de Saraguro

Criterios	Descripción
Localización	Provincia: Loja Cantón: Saraguro
Superficie	1080.70 Km²
Clima	8 – 26 °C
Población	Área Urbana 9.045 habitantes Área Rural: 21.138 habitantes. PEA: 11.377
Idioma	Idioma: español Idioma nativo: kichwa
Cultura	Kichwa Saraguro y Mestiza
Costumbres	El pueblo de Saraguro por su historia y trascendencia conservan una relación y respeto con la Pachamama, a través de sus ritualidades, costumbres y tradiciones heredados desde sus antepasados, mismos que se practican a través de los espacios y fiestas encadenadas con la religiosidad, donde los pobladores asisten con sus mejores galas (vestimenta propia del lugar).
Fiestas	*Navidad:* es una de las fiestas más importante para el pueblo, se celebra con rituales, siendo una fiesta de ámbito religioso/cultural; en culto a la Pachamama (sus primeras semillas germinadas), así como la celebración del Nacimiento del Niño Jesús. En este evento participan muchos personajes (El Síndico, los Ajas, los Wikis, entre otros personajes), aquí se hace presente la vida comunitaria e imparten la solidaridad. *Tres Reyes:* Va de la mano de la celebración de la navidad, adicionalmente se hace una gran procesión en el centro de la ciudad, donde después de misa se reúnen todos los danzantes y músicos. *Mama Supalata:* Denominado así porque su personaje mítico es femenino. Este ritual se realiza un día antes del Domingo de Ramos, donde varios grupos de comuneros niños y jóvenes disfrazados y acompañados de música recorren el poblado, visitando cada una de las viviendas de la comunidad.

Turismo	El potencial turístico del cantón Saraguro se basa en la interculturalidad existente, relacionados con su geografía, etnografía y ecosistemas que dan lugar a un conjunto de recursos turísticos. De tal manera que, algunos de estos recursos se han convertido en atractivos capaces de genera visitas; sin embargo, aún falta adecuar la accesibilidad y servicios complementarios en los recursos turísticos para generar mayor demanda.

Fuente: Revisión Bibliográfica

- **Gunudel**

Gunudel, junto a otras comunidades formaba parte de la comunidad de Chukidel, pero con la llegada del Cuerpo de Paz se comenzó a gestionar la documentación jurídica para que se independicen cada una de ellas. En el año de 1980 con el padre español Valentino miembro de la comunidad, reconoció a Gunudel como comunidad independiente, con un total de 34 familias, donde su economía se basaba en6669 la agricultura y la ganadería. (Tapia Romero, 2012)

Tabla 3. Diagnóstico de la Comunidad de Gunudel

Criterios	Descripción
Localización	Provincia: Loja Cantón: Saraguro Parroquia: Saraguro (sector urbano)
Superficie	93,36 km²
Clima	12 -15 ºC
Población	800 a 1200 habitantes aproximadamente
Idioma	Idioma: español Idioma nativo: kichwa
Cultura	Kichwa Saraguro y Mestiza
Costumbres	Aún se siguen celebrando las fiestas en torno a lo religioso y cultural, como la fiesta del Pawkar Raymi, la cual se celebra dentro de la comunidad; también se conservan las fiestas de Semana Santa, Corpus Cristi, Navidad, Tres Reyes, que se celebran en unión de todas las comunidades en el centro de Saraguro. Además, aún mantienen su idioma nativo, consumen la comida tradicional de sus ancestros y usan la vestimenta típica del pueblo Saraguro.
Fiestas	*PAWKAR RAYMI:* Fiesta de flores y frutas, misma que tiene una duración de tres días, celebrados con música, danza, comida, bebida, juegos populares y deportes. *Semana Santa:* Se celebra con actividades socioculturales, deportivas y religiosas y además con oraciones y ayuno. *Corpus Christi:* Celebración que se realiza con actividades socioculturales, deportivas y religiosas mediante oraciones y procesiones.

	Navidad: Se lleva a cabo con oraciones, comida, bebida, música y danza. *Tres Reyes:* Se celebra con oraciones.
Turismo	La comunidad posee atractivos turísticos (naturales y culturales) de gran relevancia, los cuales no están siendo aprovechados debido a la falta de organización turística y de un plan de promoción y difusión.

Fuente: Revisión Bibliográfica

- **Ñamarín**

No hay una historia documentada de la comunidad de Ñamarín, pero por relatos de adultos mayores de la población de la comunidad, se da veracidad a la hipótesis de la historia de Saraguro. Historia que se menciona que, Saraguro existía en el Tambo, siendo el sitio de descanso de los chasquis (mensajeros) en el imperio incaico y anterior a este, sin embargo, con la llegada de los españoles, la población indígena optó por retirarse a zonas apartadas del Tambo, y así se fundó la comunidad de Ñamarín, que traducida al español deriva de la frase "ya se va" en el pueblo de Saraguro.

Tabla 4. Diagnóstico de la Comunidad de Ñamarín.

Criterios	Descripción
Localización	Provincia: Loja Cantón: Saraguro Parroquia: Saraguro (sector urbano)
Distancia	3,8 kilómetros de la cabecera cantonal de Saraguro.
Clima	Andino frío de 14 °C aprox.
Población	500 a 800 habitantes aproximadamente
Idioma	Idioma: español Idioma nativo: kichwa
Cultura	Kichwa Saraguro y Mestiza
Costumbres	La comunidad conserva la identidad cultural del pueblo Saraguro, tanto en tradiciones como en actividades sociales, sin embargo, un aspecto fundamental dentro de la cultura es la vestimenta propia. Así como, en las bodas se conserva la tradición del Pinzhi, comida generalmente ofrecidas en fiestas o actos rituales comunitarios, basada en maíz trigo, arroz, papas, pan, queso que se acompaña con cuy o gallina. Esta comida debe ser compartida entre todos los pobladores, así como organizar actividades conmemorativas y de esparcimiento.
Fiestas	*Fiesta los alumbradores semana santa:* la Semana Santa es un ritual con mezcla de tradiciones católicas e indígenas, que se celebra con ceremonias religiosas, baños de limpia, rituales y personajes como los priostes y el 'Alumbrador', quienes cumplen un papel de liderazgo. El 'Alumbrador' es el personaje principal en la Semana Mayor y su papel

	es realizar una vigilia toda la noche del jueves al viernes en la iglesia de la localidad, en este tiempo es asistido por los priostes del Santísimo. *Fiesta de Navidad:* Se celebra con oraciones, comida, bebida, música y danza. *Fiesta de San Antonio:* la celebra el cabildo en honor al patrono de la comunidad, donde participa todas las familias. Se hacen danzas, bailes y juegos recreativos; la fiesta tiene una duración de un día
Turismo	La Comunidad de Ñamarín del Cantón Saraguro posee un gran valor etnocultural, recursos naturales, culturales, patrimoniales, ancestrales, gastronómicos, agrícolas, entre otros; infraestructura y atractivos turísticos para desarrollar el Turismo Rural.

Fuente: Revisión Bibliográfica

- **Tuncarta**

No existe una historia documentada y relatada de la comunidad de Tuncarta, debido al desconocimiento de su población de origen y desarrollo de la comunidad en el transcurso de los años. Tomando en cuenta que es caracterizada por ser una comunidad indígena y que mantiene sus propias costumbres y tradiciones.

Tabla 5. Diagnóstico de la Comunidad de Tuncarta.

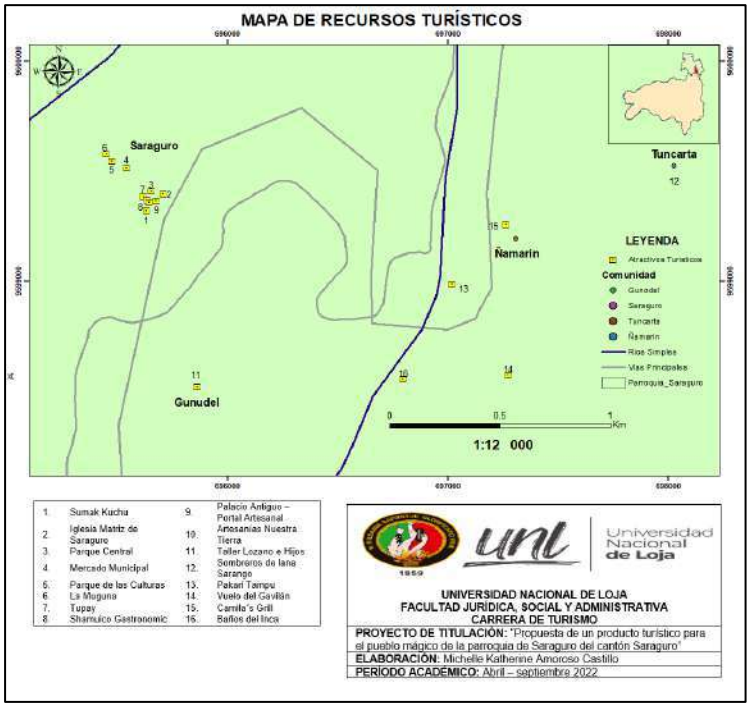
Criterios	Descripción
Localización	Provincia: Loja Cantón: Saraguro Parroquia: Saraguro (sector urbano)
Distancia	8 km de la cabecera Cantonal
Clima	13 y 17 °C
Población	600 personas aprox.
Idioma	Idioma: español Idioma nativo: kichwa
Cultura	Kichwa Saraguro y Mestiza
Costumbres	La comunidad de Tuncarta mantiene algunas costumbres y tradiciones que se han venido sobrellevando durante años de manifestaciones palpables de la cultura mitimaes, como: ollas, tiestos y utensilios domésticos de piedra. Se hacen mingas colectivas que provienen de la era prehispánica, donde participan los pobladores de la comunidad con diferentes fines
Fiestas	*Fiesta de San Isidro:* es una fiesta organizada por el grupo de RUMIÑAHUI, que se hace en honor al patrono de la comunidad en el mes de julio. Se realiza juegos recreativos, bailes, danzas, veladas, entre otras actividades. La celebración dura un día y medio y al culminar la

	fiesta se nombran los priostes y mayordomos, ayudantes de la celebración del año siguiente. *Fiesta de Navidad:* se trasladan delegaciones de niños y jóvenes de todas las comunidades del cantón Saraguro a la cabecera cantonal, acompañados de sus familiares a celebrar esta fiesta. La comunidad de Tuncarta se organiza y se presenta con disfraces vistosos procedidos de un conjunto musical, permitiendo formar lazos de amistad. *Semana Santa:* la comunidad organiza su programa para seguir la celebración que se da en la cabecera cantonal de Saraguro, con el fin de llevar a cabo sus costumbres y tradiciones que se imparten en la comunidad.
Turismo	La comunidad de Tuncarta dispone de atractivos turísticos como sitios naturales y manifestaciones culturales, convirtiéndose en un lugar con gran potencial, para desarrollar el turismo provincial, nacional e internacional. Otra de las oportunidades turísticas es la manifestación que se da en la fabricación de sombreros, que destacan al sector como productor; así también en el aspecto natural se destaca por poseer montañas y senderos para realizar actividades de caminatas.

Fuente: Revisión Bibliográfica

6.1.2. Delimitación del espacio de estudio

Al realizar el previo diagnóstico y limitar el espacio en donde se llevará a cabo el estudio, se identificó mediante la cartografía los atractivos con mayor relevancia que se encuentran en cada uno de las zonas seleccionados en la parroquia de Saraguro (Casco urbano y las comunidades de Gunudel, Tuncarta y Ñamarín), resultado que se presenta en la siguiente figura.



Fuente: Trabajo de campo
Figura 2. Área de estudio

6.1.3. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico está orientado a los atractivos y servicios turístico que tiene cada zona de estudio, las cuales se resumen a continuación:

- **Atractivos Turísticos**

Tabla 6. Registro de atractivos turísticos de la Parroquia de Saraguro

N.º	Atractivo	Localización	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Iglesia Matriz de Saraguro	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
2	Parque Central	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Público	I
3	Mercado Municipal	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	I
4	Parque de las Culturas	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Público	I
5	Sumak Kuchu	Parroquia de Saraguro	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I
6	Artesanías del Portal Artesanal	Parroquia de Saraguro	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I
7	Palacio Antiguo Municipal	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
8	Calle Sucre	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II
9	Taller Lozano e hijos	Comunidad Gunudel	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
10	Baños del Inca	Comunidad Ñamarín	Natural	Ríos	Cascada	II
11	Sombreros de lana Sarango	Comunidad Tuncarta	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II

Fuente: Trabajo de campo

- **Servicios Turísticos**

Los bienes y servicios que se ofertan a los turistas en Saraguro de acuerdo al catastro turístico y determinados en el Plan de Desarrollo Turístico de Saraguro en el año 2020 son los siguientes:

A&B				
RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	PARROQUIA
Shamuico Espai Gastronomic	Alimentación	Restaurante	Segunda	Saraguro
La Casona del Sabor	Alimentación	Restaurante	Segunda	Saraguro
La Muguna	Alimentación	Restaurante	Segunda	Saraguro
Restaurant Reina del Cisne	Alimentación	Restaurante	Tercera	Saraguro
El Broaster de la "Guarida"	Alimentación	Bar y soda	Segunda	Saraguro
Rikury	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
La Guarida	Alimentación	Comida rápida – Fonda	Cuarta	Saraguro
Tupay Pacha	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Pollos a la brasa KLM Chicken	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Pizzería Saraguros	Alimentación	Pizzería	Cuarta	Saraguro
Agachaditos Cri - Cri	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
La Tullpa	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Comida Rápida a Papiar	Alimentación	Fonda	Cuarta	Saraguro
Luismary fonda	Alimentación	Fonda	Cuarta	Saraguro
Restaurante Cristal	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
La Jama del Wiki	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Sanday Café Restaurante	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Supay	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Piki y Tiempla	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Sarakawka	Alimentación	Restaurante		Saraguro
Restaurante Baños del Inca	Alimentación	Restaurante	Cuarta	Saraguro
Quesos Saraguros	Alimentación	Cafetería	Cuarta	Saraguro
Kushi Bar	Disco	Discoteca bar		Saraguro
La Carroza	Disco	Discoteca bar		Saraguro
Disco Bar Factory	Disco	Discoteca bar		Saraguro
ALOJAMIENTO				
RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	PARROQUIA
Hostal Saraguro	Hospedaje	Hostal	Hostal 1*	Saraguro
Hostal Ñucanchik Sara Allpa	Hospedaje	Hostal	Hostal 1*	Saraguro
Hostal El Choclo	Hospedaje	Hostal	Hostal *	Saraguro
Hostal Achik Wasi	Hospedaje	Hostal	Hostal	Saraguro
Sarakuro Hostal	Hospedaje	Hostal	Hostal 1*	Saraguro
Hotel Samana Wasi	Hospedaje	Hotel	Hotel ***	Saraguro
Alojamiento Turístico comunitario Inka Wasi	Turismo Comunitario	Alojamiento comunitario		Saraguro
Taski Wasi	Turismo Comunitario	Alojamiento comunitario		Saraguro
Pakari Tampu	Turismo Rural	Alojamiento comunitario		Saraguro
OPERADORAS TURÍSTICAS				
SUBACTIVIDAD	CATEGORIA	PARROQUIA		Saraguro
Agencia de viajes	Tour Operadora	Saraguro		Saraguro
Agencia de viajes	Tour Operadora	Saraguro		Saraguro

Figura 3. Planta Turística existente en Saraguro
Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Saraguro

De acuerdo a la planta turística del catastro de la parroquia de Saraguro, para el desarrollo del producto turístico a implementar se tomó en cuenta los que poseen mayor demanda de turistas, su significado e historia, así como su conexión entre ellos, mismos que se presentan a continuación:

Tabla 7. Registro de establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Parroquia de Saraguro

N.º	Servicio	Localización	Clasificación	Tipo de servicio	Categoría
1	La Muguna	Parroquia de Saraguro	Restaurante	Menú	Tres tenedores
2	Tupay	Parroquia de Saraguro	Restaurante / Cafetería	Menú	Dos tenedores
3	Shamuico Espai Gastronomic	Parroquia de Saraguro	Restaurante	Menú	Tres tenedores
4	Camila`s Grill	Comunidad de Ñamarín	Restaurante	Menú / Carta	Dos tenedores

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 8. Registro de establecimientos de Alojamiento de la Parroquia de Saraguro

N.º	Servicio	Localización	Clasificación	Categoría
1	Pakary Tampu	Comunidad de Ñamarín	-	-
2	Vuelo del Gavilán	Comunidad de Ñamarín		

Fuente: Trabajo de campo

6.1.3.1. Saraguro

6.1.3.1.1. Ficha resumen de atractivos turísticos

- Iglesia Matriz de Saraguro

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Saraguro		**Jerarquía:** II
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía.		**Ubicación:** Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, a en las calles Loja y El Oro. **Georreferenciación:** **Latitud:** 695706 **Longitud:** 9599398 **Altitud:** 2517
Características: El templo fue construido entre 1.943 a 1.963 y restaurada en 1.983 y 1.991. La iglesia consta con tres naves: altar mayor, atrio exterior y campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Su infraestructura es de piedra, muros de tapia, arena, cal y ladrillo; piso de baldosa de granillo y cemento colorado, tumbado de romerillo y cedro, prevaleciendo su estilo románico. Además, cuenta con una torre original, donde lamentablemente en 1973 cuando existía muchos movimientos telúricos en el territorio se trizo y fue derrumbada. Con el pasar de los años hubo personajes que interfirieron en el mejoramiento, como es el maestro Auquilla quien hace el rosetón de la iglesia, dando otra imagen a la fachada que poseía. Además, para su construcción y reconstrucción el cura Matías Espinoza párroco de ese entonces contrata para hacer la iglesia de piedra tallada a personajes procedentes de Cañar, Azogues y Saraguro, los cuales tallaron la piedra del templo. En el interior se encuentra un retablo, la pileta utilizada para bautizos tallados en mármol, imágenes de santos (Jesucristo, de la Virgen, de la Santa Rosa, de San Antonio) y una imagen de San José realizada por un escultor indígena perteneciente al siglo XVIII. Además, se encuentran imágenes y monumentos antiquísimos como el Cristo de Capiscar el cual solo se lo puedo observar en Semana Santa, imagen que es bien resguardada por los encargados de la iglesia con el fin de conservar la historia y trayectoria que posee. En los últimos periodos han existido restricciones en cuanto a su ingreso por motivos de seguridad de la comunidad y de la institución, pese a estas restricciones se mantiene el templo en buenas condiciones y misas programadas para los residentes y visitantes de la comunidad, con el fin de llevar a cabo las celebraciones religiosas.		
Recomendaciones: Al turista se recomienda ser respetuoso al momento de ingresar al templo, respetar las normativas que tiene la iglesia, no destruir el patrimonio y no botar basura.		
Actividades Turísticas:		

• Observación de la infraestructura patrimonial. • Fotografías. • Recorrido religioso • Observación de figuras e imágenes religiosas

Figura 4. Iglesia Matriz de Saraguro
Fuente: Trabajo de campo

- Parque Central

Nombre del atractivo: Parque Central		**Jerarquía:** I
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía. 		**Ubicación:** Se encuentra en la parte céntrica del casco urbano de la parroquia de Saraguro. **Georreferenciación:** **Latitud:** 695653 **Longitud:** 9599411 **Altitud:** 2513
Características: El parque central, también conocido como parque Febres Cordero por el paso de su batallón por Saraguro, acontecimiento que ayuda a la reconstrucción del sitio. De tal forma que durante el periodo 2000 a 2004, el arquitecto Augusto Ramon hacedor de la puerta de la ciudad de Loja, es contratado por las autoridades de ese periodo para hacer el cambio de imagen de los elementos que lo componen, donde construye la Puerta del Sol, que es la representación de la mezcla cultural indígena y mestiza, tomando como referencia el Templo Inca y el Templo Cristiano, entrada que años anteriores era conocida como la puerta de la ciudad de Saraguro utilizada para la recepción de autoridades con alfombra roja que conducía al Palacio Antiguo de Saraguro. Otros de los elementos que se reajustaron en el parque fueron bancos con representación propia de la cultura andina para uso público, la readecuación de la pileta central y la infraestructura del Templo del Sol en el sitio, además se adaptó baterías higiénicos en la parte inferior de las gradas para los pobladores y turistas en la zona. Con estas readecuaciones se determina tres plataformas donde se divide la plataforma de llegada, la plataforma intermedia donde se encuentra la pileta y la plataforma cívica para realizar eventos cívicos y solemnes en la zona.		
Recomendaciones: Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar, no destruir el espacio y conservar el entorno, no denigrar a los nativos, no botar basura.		
Actividades Turísticas: • Observación de la infraestructura patrimonial. • Fotografías. • Caminata • Actividades recreativas		

Figura 5. Parque Central
Fuente: Trabajo de campo

- Mercado Municipal

Nombre del atractivo: Mercado Municipal		**Jerarquía:** I
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía.		**Ubicación:** Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, en las calles José Antonio Montesinos, transversales a la calle El Oro y Honorato Lazo., **Georreferenciación:** **Latitud:** 695541 **Longitud:** 9599517 **Altitud:** 2502
Características: Este sitio fue construido en el año de 1976, por una agrupación de habitantes del sector, el cual estuvo dirigido por comerciantes del mercado que tuvieron la iniciativa de generar este centro de abasto. En 1980 pasa a ser propiedad del GAD municipal de Saraguro encargándose de la administración y mantenimiento, donde se delega al Comisario Municipal y el inspector de servicios municipales, para mejorar su funcionalidad e instalaciones. En 1989 al realizar algunos estudios del territorio y del sector, las autoridades deciden realizar una intervención arquitectónica, modificando algunos puestos de venta y construir un segundo bloque; en el 2006 tuvo su segunda intervención donde se construyó baterías sanitarias y se implementó los pisos y gradas de cerámica; así como se hizo el cambio de su cubierta. Actualmente es un espacio público para la comercialización de productos y de gran acogida por lo turistas y visitantes que van al sitio para degustar la gastronomía tradicional que se oferta, así como escuchar historias del pueblo de Saraguro, ya que posee personas que conocen sobre algunas historias y leyendas del sitio.		
Recomendaciones: Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar el sitio, no destruir el espacio y conservar el entorno, no denigrar a los nativos, no botar basura e ir con ropa cómoda.		
Actividades Turísticas: • Relatos históricos • Degustación de gastronomía tradicional • Compras de productos gastronómicos		

Figura 6. Mercado Municipal
Fuente: Trabajo de campo

- Parque Central

Nombre del atractivo: Parque de las Culturas		**Jerarquía:** I
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro

Fotografía.

Imagen: Parque de las Culturas
Elaboración: Autora

Ubicación:
Es el segundo parque que se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, entre las calles Miguel Vaca, Honorato Lazo y EL Oro,

Georreferenciación:

Latitud: 695473
Longitud: 9599550
Altitud: 2504

Características:
Es uno de los parques que se encontraban hace algunos años en estado deplorable, mismo que se fue mejorando en el período del alcalde Oswaldo Torres (2000 a 2004), donde se contrató al arquitecto Augusto Ramón encargado y creador de la puerta de entrada la ciudad de Loja, para rediseñar el parque conjuntamente con el arquitecto Neira en base a componentes de cultura andina, como la cruz cuadrada de los incas o chacana, los suyos ubicados en los alrededores de la cruz cuadrada en pedazos de piedra, el calendario de los incas "kalasasaya" y las fuentes de agua en forma cóncava Urdimack donde los antiguos leían las constelaciones del sur y astros existentes.

El parque al principio poseía una cancha, el mismo que se lo convirtió en un espacio público para la ciudadanía, aquí se construyó un escenario formando una glorieta para ser usado en eventos especiales, fiestas o rituales del pueblo, estructura que completa el conjunto arquitectónico en base a la cultura del Pueblo de Saraguro, además existe en la parte inferior de la glorieta locales comerciales para vender artesanías del sitio; así como a sus alrededores se instaló jardineras con flores, sillas de hierro y cemento, con el fin de disfrutar el entorno del sitio.

Dentro de los componentes que posee el parque en su infraestructura es: el sombrero (es parte de la etnografía del pueblo de Saraguro); la cruz que se encuentra en su centro es en forma de Chacana (denominación de la constelación de la Cruz del Sur la cual representa la unión entre el mundo humano y lo que está arriba o el cosmos); el tótem que consta de 4 lados con significado histórico con imágenes de personajes representativo y palabras de la nacionalidad.

Sin embargo, los arquitectos mencionan que dentro de los planos arquitectónicos el tótem que se iba a construir era representativo de las culturas aborígenes y no de significado histórico nacional, como el que hoy en día se encuentra en el sitio, el mismos que es rectangular con una figura triangular en su parte superior, lo cual representa ciertos rasgos de la representación histórica del sitio, donde se encuentran 4 caras, en cada una de ellas hay una pequeña leyenda y símbolos: Bolívar "para nosotros la Patria es América"; Alfaro "la Libertad no se implora de rodillas se la conquista en el campo de batalla"; Atahualpa "anocheció en la mitad del día" y Rumiñahui "no apagarán el fuego de los volcanes"

Recomendaciones:
Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar, no destruir el espacio y conservar el entorno, no denigrar a los nativos, no botar basura.

Actividades Turísticas:
- Observación de la infraestructura histórica

• Actividades recreativas y sociales • Interacción con la comunidad. • Fotografías. • Adquisición de artesanías

Figura 7. Parque de las Culturas
Fuente: Trabajo de campo

- Galería Sumak Kuchu

Nombre del atractivo: Sumak Kuchu		**Jerarquía:** I
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Acero cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía. 		**Ubicación:** Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, en las calles 18 de noviembre y Loja. **Georreferenciación:** **Latitud:** 695628 **Longitud:** 9599322 **Altitud:** 2532

Características:
El nombre Sumak Kuchu es un término quichua, Sumak significa algo bello o algo extraordinario y *Kuchu* significa un rincón, la galería empieza desde hace 4 años con la idea de crear un espacio para dar a conocer el arte existente y brindar talleres a los niños y jóvenes del sector, con el tiempo se implementó un área de cafetería.
El propietario de la galería es el señor Luis Lozano procedente de la comunidad Las Lagunas, donde su interés por el arte ha sido inculcado desde su hogar, ya que su padre la ponía en práctica mediante la elaboración de adornos y utensilios para el hogar, así como herramientas de labranza para la agricultura del sector con figuras representativas de la cultura de los Saraguros.

Los soportes de las obras son a base de lienzo, madera y cerámica (tinajas), las mismas que tienen un proceso de una semana para su composición y de cuatro meses aproximadamente para darles color; donde el valor de las obras se relaciona con el tiempo que lleva para su elaboración, el material utilizado, diseño y tamaño solicitado.

En sus obras en su mayoría expresan los paisajes, fiestas, tradiciones y cultura del pueblo de Saraguro, a base de colores vivos y fuertes, que trasmiten la alegría y orgullo de lo que posee su tierra.

Otra de las características representativas de las obras que son expuestas en esta galería es que el autor ha participado en eventos, exposiciones de carácter intercontinental en tres ediciones (Quito, Piura, Lima) representando al pueblo de Saraguro y al país.

La galería atiende de lunes a viernes y los días domingos de 8 am hasta las 8 pm y en cuanto a la galería-cafetería es a partir de las 4 pm.
Recomendaciones: Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar, no destruir el espacio, tener cuidado con las obras expuestas, llevar cámara fotográfica y ser curioso en cuanto a la composición de las obras.
Actividades Turísticas: • Experiencias de la cultura del pueblo de Saraguro • Servicio de cafetería • Exposiciones de obras de artes • Fotografías. • Adquisición de recuerdos y artesanías del sitio.

Figura 8. Sumak Kuchu
Fuente: Trabajo de campo

- Palacio Antiguo Municipal

Nombre del atractivo: Palacio Antiguo Municipal		**Jerarquía:**
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía. 		**Ubicación:** Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, en las calles Loja y 10 de marzo. **Georreferenciación:** **Latitud:** 695641 **Longitud:** 9599362 **Altitud:** 2519
Características: Al no haber información documentada de la historia del Palacio Antiguo, se pudo recopilar por parte de historiadores, ex autoridades y bibliotecarias de la zona, que han mencionado que es una de las primeras casas de Saraguro, ya que en el año de 1822 donde se declara la independencia de la parroquia de Saraguro ya se encontraba en el sitio. La infraestructura ha sido restaurada hace pocos años sin cambiar su fachada externa, con el fin de utilizar sus espacios para información turística (ITUR) en la parte inferior, así como oficinas para los concejales y una sala de congreso para reuniones de carácter político. De la misma manera en el interior se encuentran cuadros simbólicos como son escrituras de la independencia, placas de declaratoria de ser pueblo mágico y cuadros informativos de la zona. En sus espacios exteriores se encuentra el Portal Artesanal, donde las diferentes artesanas que lo conforman exhiben sus artesanías, así como ayudan hacer arreglos florales para decoración del sitio.		
Recomendaciones: Al turista se recomienda ser respetuoso al momento de ingresar a la institución, respetar las normativas que tiene, no destruir el patrimonio, evitar la manipulación de objetos, obtener información extra sobre el turismo del sitio y no botar basura.		
Actividades Turísticas: • Observación de objetos históricos • Fotografías • Información turística del cantón Saraguro		

• Adquisición de recuerdos y artesanías del sitio.

Figura 9. Palacio Antiguo Municipal
Fuente: Trabajo de campo.

- Artesanías del Portal Artesanal

Nombre del atractivo: Portal Artesanal		**Jerarquía:** I
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Acero cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía. 		**Ubicación:** Se encuentra en en los corredores del Antiguo Palacio Municipal del cantón Saraguro, en la calle Loja y 10 de marzo, en los corredores del Palacio Antiguo Municipal. **Georreferenciación:** **Latitud:** 695641 **Longitud:** 9599362 **Altitud:** 2519
Características: El Portal de Artesanías es un lugar establecido en los corredores del Antiguo Palacio Municipal del cantón Saraguro, donde un conjunto de artesanos (as), artistas y diseñadores trabajan, exhiben y venden sus obras al público. Estas exhibiciones empezaron hace 3 años aproximadamente con el fin de potenciar la cultura y las artesanías que realizan este grupo de artistas y diseñadores. Los ocupantes instalan sus mesas para la exhibición al público todos los días de la semana dentro de los horarios de 09:00 horas a 17:00 horas. Los productos que se exhiben y venden en los locales son de su propia creación, donde el 70 % de la actividad es manual y el 30% es de material industrializado. Todos los dueños de los stands potan la vestimenta propia del lugar como parte integradora del servicio Una de las características de este grupo de artesanas es que han sido el eje motor de colaboración para la ejecución del programa pueblos mágicos, así como un sitio estratégico para dar a conocer la etnografía e iconografía del pueblo de Saraguro.		
Recomendaciones: Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar el portal, no destruir el patrimonio, no botar basura, no tomar fotografías a las artesanías.		
Actividades Turísticas: • Interacción con la cultura y arte del sector • Adquisición de recuerdos y artesanías del sitio. • Fotografía		

Figura 10. Portal Artesanal
Fuente: Trabajo de campo

- Artesanías Nuestra Tierra

Nombre del atractivo: Artesanías Nuestra Tierra		**Jerarquía:** I
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Acero cultural y popular	Artesanías y artes

Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía.		**Ubicación:** Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, a en las calles Loja y El Oro. Alado derecho de la Iglesia Matriz de Saraguro. **Georreferenciación:** **Latitud:** 695641 **Longitud:** 9599362 **Altitud:** 2519
Características: Este emprendimiento nace como interés personal desde el año 1995 donde la propietaria Martha Guayas, tiene muchos años de experiencia en el ámbito artesanal, empezando a realizar las manualidades desde su casa al por mayor, luego en la Casa FIS, en ferias siendo el sustento del hogar para dar estudio a sus hijos. Los productos están enfocados a la etnografía del pueblo de Saraguro, donde se relaciona con el nombre del local siendo artesanías propias del territorio. El material utilizado en las artesanías es a base de chaquira con el fin de elaborar collares, llaveros, aretes, anillos, monederos, entre otros. Así como se elabora productos personalizados bajo pedido de acuerdo al tamaño y cantidad de piezas que contenga el producto El establecimiento de artesanías atiende todos los días de la semana dentro de los horarios de 08:00 horas a 21:00 horas.		
Recomendaciones: Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar el establecimiento, no botar basura, no tomar fotografías a las artesanías.		
Actividades Turísticas: • Interacción con la cultura y arte del sector • Adquisición de artesanías y recuerdo • Conocimiento cultural		

Figura 11. Artesanías del Portal Artesanal
Fuente: Trabajo de campo

6.1.3.2. Gunudel

6.1.3.2.1. Ficha resumen de atractivos turísticos

- Taller Lozano e Hijos

Nombre del atractivo: Taller Lozano e Hijos		**Jerarquía:** I
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Comunidad Gunudel
Fotografía.		**Ubicación:** Se encuentra en el centro de la comunidad de Gunudel. **Coordenadas**:

	Latitud: 695860 Longitud: 9598523 Altitud: 2511
Características: El nombre de Taller Lozano e Hijos se deriva del apellido del fundador y artista de este taller, mismo que es el señor Miguel Ángel Lozano quien trabaja junto a su esposa, taller donde se producen artesanías de cerámica, con arcilla de la localidad. Es el único taller donde se producen estas artesanías, se encuentra ubicado en el sector Gunudel. El señor Lozano dio origen a este taller al haber cursado la carrera de cerámica en la universidad UTPL, con el fin de conocer y aprender técnicas y materiales para la elaboración de artesanías, al culminar estos estudios regreso a su comunidad para poner en práctica los conocimientos. Algunas piezas de cerámica que se elaboran son: ollas, platos, floreros, teteras, azucareras, y adornos en general, todos estos son decorados con motivos de la cultura y etnografía de Saraguro. Productos que están a disposición de todo el público que desee adquirirlos en algunos almacenes artesanales de la ciudad y en el propio taller. Piezas donde su valor equivale de acuerdo al diseño solicitado, así como también suelen se exportadas a EEUU, Francia, España e Italia, donde tienen muy buena acogida y valor. Otra de las características representativas de las artesanías que son expuestas en este taller es que el autor ha participado en ferias de Cuenca, Quito, Cañar y Riobamba, representando al pueblo de Saraguro.	
Recomendaciones: Utilizar vestimenta propia para el ambiente del clima de Saraguro (ropa abrigada, guantes y bufanda), protector solar, gorra, binoculares y agua	
Actividades Turísticas: • Interacción con la comunidad • Adquisición de artesanías y recuerdos del sitio • Conocimiento cultural	

Figura 12. Taller Lozano e Hijos
Fuente: Trabajo de campo

6.1.3.3. Ñamarín

6.1.3.3.1. Ficha resumen de atractivos turísticos

- Baños del Inca

Nombre del atractivo: Baños del Inca		**Jerarquía:** II
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Comunidad Ñamarín
Fotografía.		**Ubicación:**

	Se encuentra a 500 m de la entrada a la comunidad de Ñamarín. **Georreferenciación:** **Latitud:** 696795 **Longitud:** 9598557 **Altitud:** 2452
Características: El atractivo se caracteriza por ser una formación geológica, que se encuentra oculta en la loma de Willimun ubicada en la comunidad de Ñamarín, en el interior del complejo Hisikaka Machay y Hatun Tasqui, denominado como todos lo conocen como Baños del Inca. De acuerdo a la comunidad era un sitio sagrado donde se purificaba y descansaba el gran Inca en su paso por el camino real del Tahuantinsuyo, mismo que se encuentra ubicado al Nororiente de la cabecera cantonal de Saraguro, en la Comunidad de Ñamarín a un lado de la vía Cuenca. Se caracteriza por ser la primera cascada donde se hacen los baños de sanación y los ritos por algo es conocido como el Aposento Sagrado del Inca, este ritual lo realiza el Tayta (curandero de la comunidad). Está cascada posee aproximadamente 60 metros de alto, rodeada de vegetación nativa y con un color cristalino, así como en la parte superior donde inicia su declive, se encuentran tres cuevas de cuatro metros de profundidad aproximadamente que servían como trincheras en épocas de guerras, hoy en día se realizan ritos y ceremonias del territorio como lo son el Inti Raymi y Kapak Raymi.	
Recomendaciones: El turista para acceder al sitio debe usar vestimenta adecuada para caminatas. Si es su primera visita al lugar, puede contratar un guía local.	
Actividades Turísticas: • Senderismo • Escalada • Fotografía • Rituales de Purificación y Sanación. (adicional) • Observación de flora y fauna	

Figura 13. Baños del Inca
Fuente: Trabajo de campo

6.1.3.4.Tuncarta

6.1.3.4.1. Ficha resumen de atractivos turísticos

- Sombreros Sarango

Nombre del atractivo: Sombreros Sarango		**Jerarquía:**
Categoría:	**Tipo:**	**Subtipo:**
Atractivo Cultural	Asevero cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	**Cantón:**	**Localidad:**
Loja	Saraguro	Comunidad de Tuncarta
Fotografía.		**Ubicación:**

	Se encuentra a 10 minutos del centro de la parroquia urbana de Saraguro **Georreferenciación:** **Latitud:** 688498 **Longitud:** 9598988 **Altitud:** 2593
Características: Este emprendimiento nace de una idea familiar, el mismo que hoy en día pertenece al señor José Francisco Sarango Cartuche, quien inicia arreglando sombreros de paño con un maestro del cantón Saraguro, en base a esta experiencia tomo interés por ir aprendiendo a elaborar este tipo de sombreros con maestros de Ambato. Con el tiempo notó que en Saraguro no se iba tener mayor acogida por las tradiciones que se tenía, es así que empezó a investigar cómo era la elaboración de sombreros de lana con maestros de Cuenca, Ambato y Otavalo, siguiendo su aprendizaje con maestros de la localidad, lo que le permitió ir perfeccionándose para producirlos y comercializarlos. Los sombreros que se comercializan son de lana de aproximadamente 50 a 57 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. El tiempo para su confección es de 3 días aproximadamente. Su elaboración inicia escarmenando la lana, hasta obtener la textura en hebras muy delgadas, luego se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para esparcirla, posteriormente se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina, esta se envuelve en un mantel blanco doblado en tres partes para compactarlo en el horno. Cuando sale del horno se "batanea" y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para obtener el lisado de la lana, luego se coloca la lámina en la "horma" y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón (óxido de zinc) obteniendo así el color blanco. Finalmente, se procede a igualar el contorno del sombrero quedando listo y en condiciones de uso.	
Recomendaciones: Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar el taller, no destruir el patrimonio, no botar basura, no tomar fotografías. Este taller puede ser visitado con previa cita.	
Actividades Turísticas: • Conocimiento del proceso de elaboración • Adquisición de artesanías. • Interacción con la comunidad	

Figura 14. Sombreros Sarango
Fuente: Trabajo de campo

6.1.4. Evaluación de Accesibilidad y Viabilidad

Para la evaluación del estado de conservación de las zonas de estudio, se ha tomado en cuenta el estado actual de las vías de acceso del casco urbano y las comunidades identificadas (Ñamarín, Gunudel y Tuncarta), las cuales se resumen a continuación:

Tabla 9. Casco Urbano de Saraguro

Indicadores	Descripción	Fotografía
Conservación	El material que compone la vía del casco	

	urbano es de adoquín, la misma que presenta baches, hundimientos y grietas en su estructura. Siendo una vía de mayor circulación peatonal y vehicular posee señalización como: paso cebra, señalética vehicular y semáforos en sus esquinas.	**Fotografía:**Casco Urbano
Situación Actual	Se observa en los filos de las aceras un poco de musgo y agrietamiento. Además, encontramos compañías de transporte para las diferentes comunidades y la parroquia en general, ubicado alrededor del Mercado Antiguo.	**Fotografía:**Casco Urbano

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 10. Comunidad de Gunudel

Indicadores	Descripción	Fotografía
Conservación	La vía del casco urbano a la comunidad de Gunudel es una vía de segundo orden de material lastrado, misma que es accesible para el paso vehicular y peatonal. No cuenta con una señalética vial ni turística.	**Fotografía:**Vía Gunudel
Situación Actual	Se observa en las cunetas vegetación. Así como se aprecia ligeros hundimientos, baches en la vía, hojas de árboles caídas y piedras en su paso.	**Fotografía:**Vía Gunudel

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 11. Comunidad de Tuncarta

Indicadores	Descripción	Fotografía
Conservación	La vía de la comunidad Gunudel a la comunidad de Tuncarta pasa por la Panamericana siendo una vía de primer orden de asfalto y al ingresar en comunidad de Tuncarta se presenta una vía de segundo orden de material lastrado, la misma que no se encuentra en	

	buenas condiciones para paso vehicular y peatonal. No cuenta con una señalética vial, ni turística.	**Fotografía:** Vía Tuncarta
Situación Actual	Se observa en las cunetas vegetación, hojas de árboles y presencia de ganado vacuno y caprino en el transcurso de la vía.	**Fotografía:** Vía Tuncarta

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 12. Comunidad de Ñamarín.

Indicadores	Descripción	Fotografía
Conservación	La vía de la comunidad Tuncarta a la comunidad de Ñamarín, pasa por la Panamericana siendo una vía de primer orden de asfalto. En cambio, la vía de ingreso a la comunidad de Ñamarín es de segundo orden de material lastrado, la misma que no se encuentra accesible para el paso vehicular y peatonal. Está vía presenta baches, hundimientos y grietas, además cuenta con limitada señalética vial y turística.	**Fotografía:** Vía Ñamarín
Situación Actual	Se observa en los filos de las aceras musgo y agrietamiento.	**Fotografía:** Vía Ñamarín

Fuente: Trabajo de campo.

6.1.5. Actores involucrados

Se identificó a los actores involucrados que intervienen en el sitio de estudio, de forma directa o indirecta relacionados con el desarrollo turístico como: los prestadores de servicios, instituciones públicas e instituciones de cada comunidad; tomando en cuenta su interés, su posición y su influencia. A continuación, se muestra la tabla con todos los actores involucrados:

Actores	**Intereses**	**Posición**						**Interés**						**Influencia**					
		Desconocida	Oposición Activa	Oposición Pasiva	Indeciso	Apoyo Activo	Apoyo Pasivo	Desconocido	Poco ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho interés	El más interesado	Desconocida	Poco o ninguna	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia	El más influyente
SECTOR PÚBLICO																			
Ministerio de Turismo	Entidad encargada de la promoción y difusión de los principales atractivos culturales y naturales del país. Responsable de constituir las oficinas y locales de información turística, así como de los procesos de señalización vial y de los principales sitios y atractivos de interés turístico.						X					X						X	
Ministerio del Ambiente	Diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.						X				X						X		

Gobierno Provincial de Loja	Contribuir en la restauración, recuperación y mantenimiento de la infraestructura física de los principales centros turísticos y su entorno, especialmente en aquellos lugares donde se pretende intervenir.						X				X						X		
INPC	Promover la preservación, conservación y salvaguardar el patrimonio cultural, mediante la investigación y el control técnico a nivel nacional con capacidad técnica, científica y personal calificado.					X						X					X		
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro	Restauración de los monumentos históricos, el adecentamiento del entorno de los escenarios y la promoción del turismo, lo que permite el aprovechamiento del turismo, en coordinación con los actores a nivel parroquial y comunitario.					X					X							X	
Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS	Tener información actualizada, mediante el levantamiento de atractivos, servicios y de las actividades que los turistas puedan realizar en las rutas establecidas dentro del producto de Pueblos Mágicos.					X						X						X	
SECTOR PRIVADO																			
ONGS de Desarrollo Local (Fundación Kawsay)	Son entidades que mantienen un buen nivel de conocimiento y comunicación con las organizaciones de base y que apoyan a la gestión de proyectos turísticos.						X				X						X		
Asociación Interprofesional de Artesanos de Indígenas Saraguros	Su finalidad es promover la apertura del mercado nacional al internacional, lo cual, hasta la actualidad, ha sido logrado por la participación en diferentes ferias con los modelos más representativos de collares que se elaboran por los artesanos.						X					X					X		

Operadora de Turismo Saraurku	Promoción y comercialización de la oferta turística (Producto Pueblo Mágico)					X						X						X	
El Portal de Artesanías del GADMIS	Confeccionar diversidad de artesanías en base a material artesanal, como son los mullos para confeccionar manillas, collares, aretes, entre otros; con el fin de ofrecer a los turistas que visitan Saraguro, mismas que están ubicadas en el portal del Antiguo Palacio Municipal.						X				X						X		
Servidores Turísticos	Fomentan el turismo en el cantón, brindan servicios de calidad y seguros como; guianza, alojamiento, alimentación, información a los turistas nacionales e internacionales.						X					X						X	
Universidades	Las universidades con especialidades en turismo, es actor insertado de forma indirecta en el desarrollo turístico.						X				X							X	
Medios de Comunicación	Dar seguimiento y apoyar en la difusión de los sucesos y antecedentes del sitio.						X					X						X	
SECTOR COMUNITARIO																			
Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy	Fortalecer la organización de la Red, capacitar en diversas ramas de turismo, comercializar de manera equitativa y justa, promover el desarrollo turístico de las comunidades y fomentar la agricultura orgánica.						X					X					X		
Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.	Su fin es que las comunidades que se organicen, capaciten e inviertan para el desarrollo del turismo, como una alternativa para generar ingresos económicos.					X						X						X	

Figura 15. Matriz de Involucrados.
Fuente: Trabajo de campo

6.1.5.1. Análisis de los Actores Locales

Para identificar los intereses que tienen los diferentes actores locales del sector público, privado y comunitario con relación al turismo, se clasifico la información de la siguiente forma:

- **Sector Público**

En el sector público se puede determinar que el Ministerio de Turismo y del Ambiente, pretenden mejorar la actividad turística dando valor a los recursos que posee, sin embargo, se encuentran en estado pasivo ante la actividad turística del sector. Por otro lado, el departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS, tiene interés en fortalecer la identidad cultural, con una posición de apoyo en estado activo, al igual que el INPC de promover la preservación, conservación y salvaguardar el patrimonio cultural, mediante la investigación y el control técnico, para darle valor a sus recursos culturales que posee.

- **Sector Privado**

Las asociaciones de artesanos existentes en la parroquia de Saraguro y la ONG, tienen como fin de apoyar a los proyectos del sector turístico y dar a conocer que la comunidad tiene potencialidad turística con los conocimientos que poseen, con una posición en estado activo y con un interés moderado ante esta finalidad. En cambio, la operadora de turismo Saraurku tiene interés en fortalecer el turismo del sector mediante la promoción y comercialización de los productos que se puedan ofertar, con una posición de apoyo en estado activo, para incrementar el reconocimiento existente de los recursos y servicios turísticos.

- **Sector Comunitario**

En este aspecto se puede determinar que dentro del sector comunitarios se encuentra el Cabildo, donde su interés es capacitar a los encargados de los servicios turísticos de las comunidades y a la población sobre el sector turístico, con el fin de generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de la comunidad, con una posición en estado activo considerado el más influyente e interesado por ser la principal autoridad para la potenciación de un atractivo de su comunidad. Así también, la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy es una de las organizaciones encontradas en el sitio, la cual tiene el interés de fortalecer la red mediante las capacitaciones y mejoramiento en el sector turístico de las comunidades, de tal forma que se pueda promover el turismo con una posición en estado pasivo considerado el más influyente e interesado por promover el turismo y los recursos que poseen las comunidades.

6.1.6. Matriz FODA

Con la finalidad de determinar las potencialidades y amenazas que posee la parroquia de Saraguro en el sector turístico, se desarrolla el análisis FODA determinando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que posee la zona.

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
F1: La distancia entre la parroquia y las comunidades involucradas en el proyecto son cortas. **F2:** Posee una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales. **F3:** Alianzas estratégicas entre las autoridades y los habitantes, para el desarrollo turístico del sector. **F4:** Posee talleres artesanales, de tejidos a base de lana, mullos y alfarería. **F5:** Se mantienen las costumbres y tradiciones en algunas comunidades. **F6:** Se conserva su gastronomía variada a base de maíz, papa, oca, cuy, entre otros. **F7:** Se conserva la tradición de celebración de las fiestas en la parroquia y comunidades. **F8:** La gastronomía que se oferta en los restaurantes se basa en productos propios de la zona que se cultivan en huertos orgánicos. **F9:** Las comunidades de la parroquia mantienen el Idioma autóctono (Quichua). **F10:** Existe una red de turismo comunitario enfocada al turismo **F11:** Se cuenta con vías de acceso a los atractivos turísticos **F12:** Se mantiene la arquitectura patrimonial de las viviendas de la zona. **F13:** Declaratoria del cantón Saraguro como Pueblo Mágico**.**	**O1:** En el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Saraguro se estipula dentro de las propuestas de productos turísticos el Producto de Pueblos Mágicos. **O2:** Alto índice de demanda de turistas por la potencialidad turística que posee la parroquia, según datos Geo Vit. **O3:** Las vías de acceso que enlazan las comunidades facilitan las visitas. **O4:** La red vial de primer orden conecta con otros destinos turísticos cercanos como Cuenca y Loja. **O5**: Potencial turístico que posee el cantón para generar nuevas fuentes de empleo a través de la actividad turística. **O6:** Intercambio cultural entre visitantes y la comunidad. **O7:** Alianzas estratégicas con otras comunidades no consideradas en el proyecto u operadoras turísticas locales y nacionales para dar nuevas alternativas de las actividades ofertadas. **O8:** Las estrategias promocionales de las instituciones relacionadas a los pueblos mágicos. **O9:** Avances permanentes en la tecnología.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
D1: Falta de infraestructura turística en atractivos naturales y culturales. **D2:** Limitada señalética vial y turística en la parroquia de Saraguro y las comunidades. **D3:** Es insuficiente el servicio de transporte publico hacia las comunidades en lo referente a los horarios. **D4:** En las comunidades no existe un servicio de alimentación permanente. **D5:** Inexistencia de un producto turístico consolidado que aproveche los atractivos turísticos de la parroquia. **D6:** La información de la cultura e historia del pueblo de Saraguro no está debidamente documentada.	**A1:** Limitado apoyo de las instituciones relacionadas con el turismo para el desarrollo de la actividad en el cantón. **A2:** Condiciones climáticos adversas en determinadas épocas del año., impiden la llegada de turistas y deterioran los atractivos **A3:** Migración de los comuneros a otras provincias u otros países **A4:** Pérdida del valor natural y cultural en atractivos turísticos, por factores endógenos. **A5:** Contaminación ambiental. **A6:** Condiciones ambientales y geológicas ocasionan daños en la infraestructura arquitectónica y vial del cantón.

D7: Desactualización en la información sobre levantamiento de atractivos y servicios turísticos existentes. **D8:** Pérdida de identidad cultural.	**A6:** Escasos recursos económicos que asigna las instituciones desarrolladas con la actividad turística para el desarrollo del turismo.

Figura 16. Matriz FODA
Fuente: Trabajo de campo

6.1.7. Matriz FODA Estratégico

Mediante la matriz de FODA Estratégico se pudo verificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen en la parroquia de Saraguro, para poder establecer estrategias, que ayuden a diseñar el producto turístico para el Pen la parroquia.

Factores Interno / Factores Externo	**Fortalezas (F)**	**Debilidades (D)**
	F1: La distancia entre la parroquia y las comunidades involucradas en el proyecto son cortas. **F2:** Posee una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales. **F3:** Alianzas estratégicas entre las autoridades y los habitantes, para el desarrollo turístico del sector. **F4:** Posee talleres artesanales, de tejidos a base de lana, mullos y alfarería. **F5:** Se mantienen las costumbres y tradiciones en algunas comunidades. **F6:** Se conserva su gastronomía variada a base de maíz, papa, oca, cuy, entre otros. **F7:** Se conserva la tradición de celebración de las fiestas en la parroquia y comunidades. **F8:** La gastronomía que se oferta en los restaurantes se basa en productos propios de la zona que se cultivan en huertos orgánicos. **F9:** Las comunidades de la parroquia mantienen el Idioma autóctono (Quichua). **F10:** Existe una red de turismo comunitario enfocada al turismo **F11:** Se cuenta con vías de acceso a los atractivos turísticos	**D1:** Falta de infraestructura turística en atractivos naturales y culturales. **D2:** Limitada señalética vial y turística en la parroquia de Saraguro y las comunidades. **D3:** Es insuficiente el servicio de transporte publico hacia las comunidades en lo referente a los horarios. **D4:** En las comunidades no existe un servicio de alimentación permanente. **D5:** Inexistencia de un producto turístico consolidado que aproveche los atractivos turísticos de la parroquia. **D6:** La información de la cultura e historia del pueblo de Saraguro no está debidamente documentada. **D7:** Desactualización en la información sobre levantamiento de atractivos y servicios turísticos existentes. **D8:** Pérdida de identidad cultural.

	F12: Se mantiene la arquitectura patrimonial de las viviendas de la zona. **F13:** Declaratoria del cantón Saraguro como Pueblo Mágico**.**	
Oportunidades (O)	**Estrategias F.O**	**Estrategias D. O**
O1: En el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Saraguro se estipula dentro de las propuestas de productos turísticos una Ruta del Pueblo Mágico de Saraguro. **O2:** Alto índice de demanda de turistas por la potencialidad turística que posee la parroquia, según datos Geo Vit. **O3:** Las vías de acceso que enlazan las comunidades facilitan las visitas. **O4:** La red vial de primer orden conecta con otros destinos turísticos cercanos como Cuenca y Loja. **O5**: Potencial turístico que posee el cantón para generar nuevas fuentes de empleo a través de la actividad turística. **O6:** Intercambio cultural entre visitantes y la comunidad. **O7:** Alianzas estratégicas con otras comunidades no consideradas en el proyecto u operadoras turísticas locales y nacionales para dar nuevas alternativas de las actividades ofertadas. **O8:** Las estrategias promocionales de las instituciones relacionadas a los pueblos mágicos. **O9:** Avances permanentes en la tecnología.	1. Poner en valor al pueblo mágico de Saraguro en base a su potencial turístico. **F1, F2, F5, F6, F7, F9, F11, F12, F13, O1, O2, O5** 2. Crear una ruta turística que incluya los atractivos y recursos turísticos que posee el casco urbano y las comunidades de la parroquia de Saraguro. **F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F12, F13, O1, O2, O3, O5, O6, O7, O8, O9** 3. Enlazar las manifestaciones culturales de las comunidades determinadas a un producto turístico del pueblo mágico Saraguro. **F1, F2, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F13, O2, O3, O5, O6, O7, O9**	1. Proponer un plan de capacitación y gestión turística para los actores locales turístico de la parroquia de Saraguro. **D3, D4, D6, D7, D8, O2, O5, O7** 2. Apoyar el plan de promoción y difusión de los recursos turístico mediante el diseño de nuevos productos turísticos en el sitio de estudio. **D5, D7, D8, O2, O5, O7, O9** 3. Proponer talleres de concientización a la comunidad para fortalecer la identidad cultural. **D3, D4, D6, D7, D8, O2, O5, O7** 4. Proponer la mejora de los espacios. que están en funcionamiento actualmente para prestar los servicios turísticos. **D1, D2, O2, O3, O5, O7, O8** 5. Incluir la gastronomía local en base a productos orgánicos de las comunidades en el desarrollo de un producto turístico. **D4, D7, O2, O3, O5**
Amenazas (A)	**Estrategias F. A**	**Estrategias D. A**
A1: Limitado apoyo de las instituciones relacionadas con el turismo para el desarrollo de la actividad en el cantón.	1. Socializar con la participación de la comunidad y las autoridades para poder llegar	1. Contribuir con nuevos productos turísticos al plan de gestión turística de

A2: Condiciones climáticos adversas en determinadas épocas del año., impiden la llegada de turistas y deterioran los atractivos **A3:** Migración de los comuneros a otras provincias u otros países **A4:** Pérdida del valor natural y cultural en atractivos turísticos, por factores endógenos. **A5:** Contaminación ambiental. **A6:** Condiciones ambientales y geológicas ocasionan daños en la infraestructura arquitectónica y vial del cantón. **A7:** Escasos recursos económicos que asigna las instituciones desarrolladas con la actividad turística para el desarrollo del turismo.	a acuerdos que permitan desarrollar productos turísticos, de manera equitativa y beneficiosa hacia todos. **F3, F10, A1, A6**	la parroquia de Saraguro. **D5, D7, A1, A4, A7** 2. Proponer señalética turística y vial en el sitio de estudio para aportar al potencial turístico del pueblo mágico de Saraguro. **D1, D2, A1, A4, A6, A7**

Figura 17. Matriz FODA Estratégico
Fuente: Trabajo de campo

6.1.8. Validación de los resultados del primer objetivo

El día 09 de junio del 2022 a las 10h00, se llevó a cabo la validación del primer objetivo en la parroquia de Saraguro con actores locales, mismos que son: el director del Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS; el jefe del departamento de Turismo, guías locales y uno de los accionistas de un atractivo turístico determinado "El Vuelo del Gavilán". (Ver anexo 13)

Llevándose a cabo las siguientes actividades:

Se hizo un breve resumen del diagnóstico de territorio, donde se detalló: la potencialidad turística de los sitios determinados en el área de estudio, los atractivos que posee y de qué manera pudieran ser enlazados para el diseño de un producto turístico. De tal manera que se presentó el cuadro de inventario de atractivos y recursos turísticos de la parroquia de Saraguro, seguido a ello se realizó la socialización de análisis FODA y el FODA estratégico donde se detallaron las siguientes estrategias:

1. Poner en valor al pueblo mágico de Saraguro en base a su potencial turístico.
2. Crear una ruta turística que incluya los atractivos y recursos turísticos que posee el casco urbano y las comunidades de la parroquia de Saraguro.
3. Enlazar las manifestaciones culturales de las comunidades determinadas a un producto turístico del pueblo mágico de Saraguro

De tal manera que, de acuerdo a las estrategias que se determinó en el FODA Cruzado, la creación de un producto turístico sería la implementación de una "Ruta Turística para el Pueblo Mágico de Saraguro", esto permitiría enlazar su potencial turístico y la etnografía que pose cada comunidad. Así como, se analizó que dentro del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Saraguro existen propuestas de productos turísticos, siendo una de ellas el diseño de una Ruta para el Pueblo Mágico de Saraguro, definiéndose que este producto puede llevarse a cabo, es así que está resolución fue analizada y aceptada por el director de tesis.

6.2. Producto turístico en la parroquia Saraguro del cantón Saraguro.

A partir del diagnóstico realizado y el análisis FODA de las zonas determinadas de la parroquia de Saraguro y la valorización de las estrategias expuestas ante actores claves de la localidad y director de tesis, se determinó el diseño de una Ruta Turística para el Pueblo Mágico de Saraguro, mismo que se diseñará en base a los lineamentos y fichas adaptadas a la metodología del ICCA.

6.2.1. Principios básicos

Se tomó en cuenta cuatro principios básicos de la metodología del ICCA, los cuales se deben tener presentes en todo el proceso de diseño de productos turísticos; son criterios de orden conceptual que deberán orientar las propuestas de los productos que se diseñen, los cuales se ven reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 13. Revisión de los principios básicos

Principio	Alcance
Actividad	Posee un carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales. Así como es de naturaleza económica, ya que es capaz de generar economía en la parroquia de Saraguro y las comunidades (Gunudel, Tuncarta y Ñamarín), al igual que a los artesanos y servidores turísticos del lugar de estudio. También es de aspecto turístico, ya que posee atractivos naturales y culturales que se encuentran enlazados entre sí para fortalecer el potencial turístico.
Implementación	• Competitividad turística. • Alianzas estratégicas Públicas-Privadas-Comunitarias. • Ofrecer un ambiente tradicional. • Conocer la historia cultural y patrimonial del pueblo de Saraguro. • Crear conciencia natural al fomentar el respeto por el lugar al que viaja y la comunidad que visita (talleres de educación ambiental, observación de casas patrimoniales y ambiente paisajístico) • Rescatar la identidad cultural del pueblo de Saraguro.
Territorialidad	El sitio de estudio es la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel, Tuncarta y Ñamarín, las cuales poseen una oferta turística diversificada en cuanto a un turismo cultural, de naturaleza y aventura. Esta oferta turística es por los recursos y atractivos naturales y culturales que posee la zona, así como la etnografía e historia que tiene el pueblo de Saraguro.
Pluralidad	• Observación de infraestructura patrimonial • Valoración del arte en la zona • Intercambio cultural • Apreciación de espacios naturales y actividades turísticas de aventura • Conocimiento de la historia cultural y patrimonial del pueblo de Saraguro

Fuente: Trabajo de campo

6.2.2. Clasificación de Productos Turísticos

En base al análisis de la oferta que posee la parroquia de Saraguro y las comunidades determinadas se identificaron los posibles productos turísticos, tomando en cuenta la evaluación del potencial turístico existente.

Tabla 14. Posibles productos turísticos

Macro producto	Micro producto	Circuitos Turísticos
Turismo Cultural	Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro	Circuito Turístico 1 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro y comunidad de Ñamarín) Circuito Turístico 2 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel y Tuncarta) Circuito Turístico 3 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro, la comunidad de Gunudel, la comunidad de Tuncarta y el atractivo "El Vuelo del Gavilán")

Fuente: Trabajo de campo.

Luego de haber clasificado los productos turísticos de la propuesta determinada en la parroquia Saraguro, se genera una ficha técnica para el micro producto y circuitos turísticos, información que se sistematiza en las siguientes fichas.

- Ficha técnica 1

<table>
<tr><td colspan="2">Ficha técnica de productos turísticos potenciales N.º: 01</td></tr>
<tr><td>Nombre del producto: Ruta Turística al Pueblo Mágico de Saraguro</td><td>Distancia: 8, 54 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Actividades:
• Observación de la infraestructura patrimonial.
• Fotografía
• Interacción con la comunidad.
• Conocimiento histórico y patrimonial
• Degustación de comida tradicional
• Participar en actividades religiosas
• Observación del arte religioso y su historia</td></tr>
<tr><td>Servicios:
• Restauración (Tupay, Shamuico, La Muguna)
• Guianza Turística</td><td rowspan="2">Estado de conservación El material que compone la vía del casco urbano es de adoquín, misma que facilita la circulación peatonal y vial de los turistas. Actualmente posee señalización como: paso cebra, señalética vehicular y semáforos en sus esquinas.</td></tr>
<tr><td>Medios de información y comunicación:
Redes sociales
Página principal de la universidad
Página web "Visita Saraguro"</td></tr>
<tr><td colspan="2">Elementos a implementar:
• Señalética turística en los atractivos identificados
• Adecuación de algunos tramos que presenta baches, hundimientos y grietas en su estructura.</td></tr>
</table>

Figura 18. Ficha técnica 1
Fuente: Trabajo de Campo

- Ficha técnica 2

<table>
<tr><td colspan="2">Ficha técnica de productos turísticos potenciales N.º 02</td></tr>
<tr><td>Nombre del producto: Circuito Turístico 1 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro y comunidad de Ñamarín)</td><td>Distancia: 5,42 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Actividades:
• Observación de la infraestructura patrimonial.
• Fotografía
• Interacción con la comunidad.
• Conocimiento histórico y patrimonial
• Degustación de comida tradicional
• Participar en actividades religiosas
• Observación del arte religioso y su historia
• Senderismo
• Actividades de turismo de aventura (columpio y tirolina)
• Observación paisajística
• Camping</td></tr>
<tr><td>Servicios:
• Restauración (Tupay, Shamuico, La Muguna y Camila´s Grill)
• Guianza Turística</td><td rowspan="2">Estado de conservación: El material que compone la vía del casco urbano es de adoquín. La vía de Ñamarín pasa por la Panamericana siendo una vía de primer orden de asfalto. En cambio, la vía de ingreso a la comunidad de Ñamarín es de segundo orden de material lastrado, la misma que no se encuentra accesible para el paso vehicular y peatonal de los turistas.</td></tr>
<tr><td>Medios de información y comunicación:
Redes sociales
Página principal de la universidad
Página web “Visita Saraguro”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Elementos a implementar:
• Señalética turística en los atractivos identificados
• Adecuación de algunos tramos que presenta agrietamientos en su estructura.
• Limpieza del tramo a Ñamarín de un poco de musgo en sus aceras.</td></tr>
</table>

Figura 19. Ficha técnica 2
Fuente: Trabajo de Campo

- Ficha técnica 3

<table>
<tr><td colspan="2">Ficha técnica de productos turísticos potenciales N.º 03</td></tr>
<tr><td>Nombre del producto: Circuito Turístico 2 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel y Tuncarta)</td><td>Distancia: 6.15 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Actividades:
• Observación de la infraestructura patrimonial.
• Fotografía
• Interacción con la comunidad.
• Conocimiento histórico y patrimonial
• Degustación de comida tradicional
• Participar en actividades religiosas
• Observación del arte religioso y su historia
• Compra de artesanías a base de la etnografía del pueblo de Saraguro</td></tr>
<tr><td>Servicios:
• Restauración (Tupay, Shamuico, La Muguna)
• Guianza Turística</td><td>Estado de conservación: La vía del casco urbano a la comunidad de Gunudel es una vía de segundo orden de material lastrado, misma que es accesible para el paso</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Medios de información y comunicación:
Redes sociales
Página principal de la universidad
Página web “Visita Saraguro”</td><td>vehicular y peatonal de los turistas. Actualmente no posee con señalética vial ni turística.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Elementos a implementar:
• Señalética turística en los atractivos identificados
• Adecuación de algunos tramos que presenta baches y grietas en su estructura.
• Limpieza de hojas de árboles caídas y piedras en su paso.
• Cuidado con la presencia del ganado vacuno y caprino.</td></tr>
</table>

Figura 20. Ficha técnica 3
Fuente: Trabajo de Campo

- Ficha técnica 4

<table>
<tr><td colspan="2">Ficha técnica de productos turísticos potenciales N.º 04</td></tr>
<tr><td>Nombre del producto: Circuito Turístico 3 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro, la comunidad de Gunudel, la comunidad de Tuncarta y el atractivo “El Vuelo del Gavilán”)</td><td>Distancia: 9.23 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Actividades:
• Observación de la infraestructura patrimonial.
• Fotografía
• Interacción con la comunidad.
• Conocimiento histórico y patrimonial
• Degustación de comida tradicional
• Participar en actividades religiosas
• Observación del arte religioso y su historia
• Actividades de turismo de aventura (tirolina, columpio)
• Observación paisajística
• Camping</td></tr>
<tr><td>Servicios:
• Restauración (Tupay, Shamuico, La Muguna)
• Guianza Turística</td><td rowspan="2">Estado de conservación: El material que compone la vía del casco urbano es de adoquín. En cuanto a la comunidad de Ñamarín pasa por la Panamericana siendo una vía de primer orden de asfalto y al ingresar en comunidad se encuentra la vía de segundo orden de material lastrado. En cambio, la vía al atractivo es de tierra, siendo una vía inestable para el paso vehicular.</td></tr>
<tr><td>Medios de información y comunicación:
Redes sociales
Página principal de la universidad
Página web “Visita Saraguro”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Elementos a implementar:
• Señalética turística en los atractivos identificados
• Adecuación de algunos tramos que presenta baches, hundimientos y grietas en su estructura.
• Limpieza del tramo a Ñamarín de un poco de musgo en sus aceras.</td></tr>
</table>

Figura 21. Ficha técnica 4
Fuente: Trabajo de Campo

6.2.3. Organización y gestión de productos turísticos

Para la organización y gestión de productos turísticos se especificarán las acciones y actividades que se desarrollarán en cinco ejes principales: interpretación, definición, puesta en valor, integración de los actores y promoción. Ejes que son identificados en el proceso presentado a continuación.

6.2.3.1.Eje de Interpretación

En este eje se analiza cada atractivo de la ruta turística, donde se identifica los elementos que podrían ser incluidos en un plan de interpretación, resultados que son presentados en la siguiente tabla.

Acción / atractivo	Operadores / actores	Actividades
Iglesia Matriz de Saraguro	• INPC • Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro • Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS • Operadora de Turismo Saraurku • Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.	• Observación de la infraestructura patrimonial. • Conocimiento histórico y patrimonial • Participar en actividades religiosas • Observación del arte religioso y su historia
Parque Central		• Observación de la infraestructura patrimonial. • Fotografía • Interacción con la comunidad. • Conocimiento histórico
Mercado Municipal		• Degustación de gastronomía tradicional • Compra de productos del sitio.
Parque de las Culturas		• Observación de la infraestructura patrimonial. • Fotografía • Interacción con la comunidad. • Conocimiento histórico
Sumak Kuchu		• Experiencias de la cultura del pueblo de Saraguro • Servicio de cafetería • Exposiciones de obras de artes • Fotografías. • Compra de recuerdos y artesanías del sitio.
Portal Artesanal		• Interacción con la cultura y arte del sector • Compra de artesanías
Palacio Antiguo Municipal		• Observación de la infraestructura patrimonial. • Conocimiento histórico y patrimonial • Observación de objetos históricos • Fotografías • Información turística del cantón Saraguro (ITUR)
Taller Lozano e hijos		• Interacción con la comunidad • Compra de artesanías de cerámica
Baños del Inca		• Senderismo • Escalada • Fotografía • Rituales de Purificación y Sanación. (adicional) • Observación de flora y fauna
Vuelo del Gavilán		• Observación paisajística

		• Actividades turísticas de aventura (tirolina, columpio) • Juegos Infantiles • Fotografía • Cancha deportiva • Camping
Sombreros de lana Sarango		• Interacción con la cultura y arte del sector • Compra de artesanías

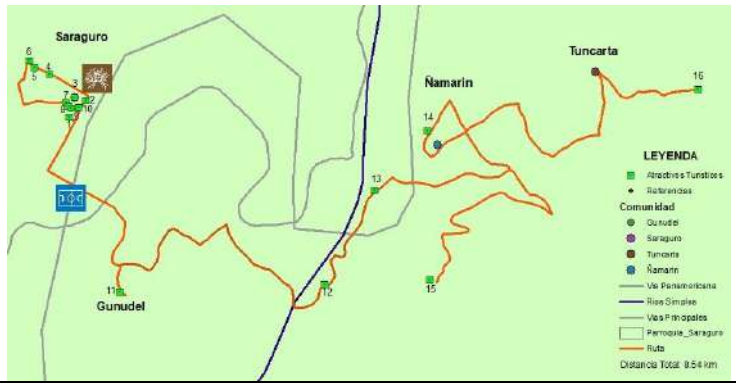
Figura 22. Eje de Interpretación
Fuente: Trabajo de Campo.

6.2.3.2.Eje de Definición

En este eje se prioriza los productos turísticos, donde se define cuál es el que tiene mayor factibilidad. Además, se tienen que identificar y mapear el recorrido, resultados que son presentados en la siguiente tabla.

Tabla 15. Primer Mapeo

Acción/atractivo: Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro



Atractivos y Servicios Turísticos

1. Sumak Kuchu
2. Iglesia Matriz de Saraguro
3. Parque Central
4. Mercado Municipal
5. Parque de las Culturas
6. Shamuico Gastronomic
7. Palacio Antiguo Municipal - Portal Artesanal
8. Artesanías Nuestras Tierra
9. Taller Lozano e Hijos
10. Baños del Inca
11. Pakari Tampu
12. Camila´s Grill
13. El Vuelo del Gavilán
14. Sombreros de lana Sarango

Operadores/actores

- INPC
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro
- Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS
- Operadora de Turismo Saraurku
- Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.

Necesidades de fortalecimiento

- Conceptualización y diseño del recorrido turístico.

- Señalética turística en los atractivos turísticos.
- Adecuación de la estructura de la ruta.
- Acomodamiento de señalética vial y peatonal en el casco urbano.
- Alianzas entre comunidades y centro urbano.
- Capacitaciones a los actores locales de turismo
- Recuperación histórica y patrimonial de los atractivos culturales

Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 16. Segundo Mapeo

Acción/atractivo: Circuito Turístico 1 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro y comunidad de Ñamarín)

Atractivos y Servicios Turísticos

1. Sumak Kuchu
2. Iglesia Matriz de Saraguro
3. Parque Central
4. Mercado Municipal
5. Parque de las Culturas
6. Tupay
7. Palacio Antiguo Municipal - Portal Artesanal
8. Artesanías Nuestras Tierra
9. Taller Lozano e Hijos
10. Camila´s Grill

Operadores/actores

- INPC
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro
- Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS
- Operadora de Turismo Saraurku
- Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.

Necesidades de fortalecimiento

- Conceptualización y diseño del recorrido turístico.
- Señalética turística en los atractivos turísticos.
- Adecuación de la estructura de la ruta.
- Acomodamiento de señalética vial y peatonal en el casco urbano.
- Alianzas entre comunidades y centro urbano.
- Capacitaciones a los actores locales de turismo
- Recuperación histórica y patrimonial de los atractivos culturales

Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 17. Tercer Mapeo

Acción/atractivo: Circuito Turístico 2 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro y comunidades de Gunudel y Tuncarta)

Atractivos y Servicios Turísticos

1. Sumak Kuchu
2. Iglesia Matriz de Saraguro
3. Parque Central
4. Mercado Municipal
5. Parque de las Culturas
6. La Muguna
7. Palacio Antiguo Municipal - Portal Artesanal
8. Artesanías Nuestras Tierra
9. Taller Lozano e Hijos
10. Sombreros de lana Sarango

Operadores/actores

- INPC
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro
- Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS
- Operadora de Turismo Saraurku
- Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.

Necesidades de fortalecimiento

- Conceptualización y diseño del recorrido turístico.
- Señalética turística en los atractivos turísticos.
- Adecuación de la estructura de la ruta.
- Acomodamiento de señalética vial y peatonal en el casco urbano.
- Alianzas entre comunidades y centro urbano.
- Capacitaciones a los actores locales de turismo
- Recuperación histórica y patrimonial de los atractivos culturales

Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 18. Cuarto Mapeo

Acción/atractivo: Circuito Turístico 3 (Centro urbano de la parroquia de Saraguro y comunidad de Ñamarín)

Atractivos y Servicios Turísticos	
1. Sumak Kuchu	6. Shamuico Gastronomic
2. Iglesia Matriz de Saraguro	7. Palacio Antiguo Municipal - Portal Artesanal
3. Parque Central	8. Artesanías Nuestras Tierra
4. Mercado Municipal	9. Taller Lozano e Hijos Sombreros de lana Sarango
5. Parque de las Culturas	10. Sombreros de lana Sarango
	11. El Vuelo del Gavilán

Operadores/actores

- INPC
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro
- Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS
- Operadora de Turismo Saraurku
- Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.

Necesidades de fortalecimiento

- Conceptualización y diseño del recorrido turístico.
- Señalética turística en los atractivos turísticos.
- Adecuación de la estructura de la ruta.
- Acomodamiento de señalética vial y peatonal en el casco urbano.
- Alianzas entre comunidades y centro urbano.
- Capacitaciones a los actores locales de turismo
- Recuperación histórica y patrimonial de los atractivos culturales

Fuente: Trabajo de Campo

6.2.3.3.Eje de Puesta en valor

En este eje se identifican los atractivos turísticos con mayor afluencia turística que serán puestos en valor, a fin de verificar su estado y gestionar actividades de mejoramiento y/o preparación para el disfrute de turistas, resultados que son presentados en la siguiente tabla.

Acción / atractivo	Operadores / actores	Necesidades de fortalecimiento
Iglesia Matriz de Saraguro	• INPC • Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro • Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS • Operadora de Turismo Saraurku • Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.	• Señalética identificativa • Seguridad en el atractivo • Preparación de espacios para la participación de los turistas • Espacio de interpretación. • Adecuación de la infraestructura
Palacio Antiguo Municipal		
Baños del Inca		• Señalética identificativa • Seguridad en el atractivo • Preparación de espacios para la participación de los turistas • Espacio de interpretación. • Adecuación de la infraestructura • Campañas de conservación del entorno natural • Implementación de botes de basura

Figura 23. Eje de Puesta en valor
Fuente: Trabajo de Campo

6.2.3.4.Eje de Integración de Actores

En este eje se identifican los actores del territorio relacionados con el turismo, a fin de que haya una colaboración que beneficie al sector, mismos resultados se presentan en la siguiente tabla.

Acción/atractivo	Operadores/actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
Actores en servicio activo	INPC	Promover la preservación, conservación y salvaguardar el patrimonio cultural.
	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro	Restauración de los monumentos históricos, el adecentamiento del entorno de los escenarios y la promoción del turismo.
	Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS	Tener información actualizada, mediante el levantamiento de información de atractivos, servicios y de las actividades que los turistas puedan realizar en las rutas establecidas dentro del producto de Pueblos Mágicos.
	Operadora de Turismo Saraurku	Promoción y comercialización la oferta turística (Producto Pueblo Mágico)
	Cabildos de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.	Organización y capacitación de las comunidades, para invertir en el turismo y generar ingresos económicos.

Actores en servicio pasivo	Ministerio de Turismo	Entidad encargada de la promoción y difusión de los principales atractivos culturales y naturales del país.
	Ministerio del Ambiente	Diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.
	Gobierno Provincial de Loja	Contribuir en la restauración, recuperación y mantenimiento de la infraestructura física de los principales centros turísticos y su entorno.
	ONGS de Desarrollo Local (Fundación Kawsay)	Apoyo en gestión de proyectos turísticos.
	Asociación Interprofesional de Artesanos de Indígenas Saraguros	Promover la apertura del mercado nacional hacia el internacional, mediante ferias con los modelos más representativos de artesanías.
	El Portal de Artesanías del GADMIS	Confeccionar diversidad de artesanías en base al material artesanal ubicado en el portal del antiguo Palacio Municipal.
	Servidores Turísticos	Fomentar el turismo en el cantón, brindar servicios de calidad y seguros como; guianza, alojamiento, alimentación, información a los turistas nacionales e internacionales.
	Universidades	Las universidades con especialidades en turismo, es actor indirecto en el desarrollo turístico.
	Medios de Comunicación	Dar seguimiento y apoyar en la difusión de los sucesos y antecedentes del sitio.

Figura 24. Eje de Integración de actores
Fuente: Trabajo de Campo

6.2.3.5. Eje de Comercialización y promoción

En este eje se realiza un plan para dar a conocer el producto turístico, propuesta que será detallada en el objetivo 3, en el apartado de comercialización y difusión. A continuación, se presentará un breve resumen de este eje.

Acción / atractivo	Operadores / actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
Conexión con el departamento de turismo del GAD de Saraguro	Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS	Realización de un tour cultural y natural, mediante una ruta turística

Figura 25. Eje de Comercialización y promoción
Fuente: Trabajo de Campo

6.2.4. Propuesta de Diseño de la Señalética Turística

6.2.4.1. Definición del tipo de señalética

En base a la ruta y circuitos turísticos identificados, se definió el tipo de señalética turística que se ubicará en cada zona del sitio de estudio, que ayudará al desarrollo del producto turístico, mismos que se realizaron en base al Manual de señalización MINTUR 2020.

N.º	Atractivo y Servicio Turístico	Pictogramas						Aproximación y Direccionamiento		Señales Urbanas
		Atractivos Naturales	Atractivos Culturales	Actividades de Turismo de Aventura	Servicios Complementarios	Prestadores de Servicios Turísticos	Identificación de Infraestructura	Señales Informativas de Servicios	Señales Informativas de Atractivos	Tótems de Atractivos Turísticos
1	Iglesia Matriz de Saraguro		X							
2	Parque Central									X
3	La Muguna									
4	Tupay									
5	Shamuico Espai Gastronomic									
6	Mercado Municipal									
7	Parque de las Culturas									X
8	Sumak Kuchu		X							
9	Portal Artesanal									
10	Palacio Antiguo Municipal				X					
11	Calle Sucre		X							
12	Taller Lozano e hijos		X						X	
13	Baños del Inca	X					X		X	
14	Camila´s Grill					X		X		
15	Pakary Tampu					X		X		
16	Vuelo del Gavilán								X	
17	Sombreros de lana Sarango								X	

Figura 26. Señalética Turística
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

6.2.4.2. Fichas de Señalética Turística

Para identificar la ubicación de la señalética turística se ha divido por tipo, que corresponden a los atractivos y servicios turísticos identificados, los cuales se resumen en las fichas presentadas a continuación:

6.2.4.2.1. Pictogramas

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA BAÑOS DEL INCA	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Atractivo Natural / Identificación de Infraestructura
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte a Saraguro reflejadas en un sitio natural.	• **Letrero N°1:** Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico. • **Letrero N°2:** A mitad de camino, a 250m antes de llegar a la cascada.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Iglesia Letrero N°2: Senderos	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 27. Señalética turística para Baños del Inca
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA IGLESIA MATRIZ DE SARAGURO	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Atractivo Cultural
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte a Saraguro reflejadas en una manifestación religiosa	Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Iglesia	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 28. Señalética turística para la Iglesia Matriz de Saraguro
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA SUMAK KUCHU	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Atractivo Cultural
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte a Saraguro reflejadas en una manifestación cultural.	Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
Letrero N°1: Taller Artesanal	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 29. Señalética turística para Sumak Kuchu
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CALLE SUCRE	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Atractivo Cultural
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte a Saraguro reflejadas en una manifestación cultural.	Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
Letrero N°1: Patrimonio Cultural Nacional	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 30. Señalética turística para la Calle Sucre
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL TALLER LOZANO E HIJOS	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Atractivo Cultural
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o	Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico.

aporte a Saraguro reflejadas en una manifestación cultural.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Taller Artesanal	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 31. Señalética turística para el Taller Lozano e Hijos
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL PALACIO ANTIGUO MUNICIPAL	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Servicios Complementarios
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el sitio de información sobre los atractivos y servicios turísticos que posee Saraguro.	Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Información	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 32. Señalética turística para el Palacio Antiguo Municipal
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA CAMILA´S GRILL	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Prestadores de Servicios Turísticos
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el servicio turístico que se aproxima, en este caso de establecimientos de alimentos y bebidas.	Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**

 Letrero N°1: Restaurante	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 33. Señalética turística para Camila´s Grill
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PAKARI TAMPU	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma
TIPO DE MEDIO:	Prestadores de Servicios Turísticos
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Representa el servicio turístico que se aproxima, en este caso de alojamiento.	Serán ubicado en la parte exterior del atractivo turístico.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Alojamiento	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600 mm. x 600 mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 34. Señalética turística para Pakari Tampu
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

6.2.4.2.2. Aproximación y Direccionamiento

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL TALLER LOZANO E HIJOS	
TIPO DE SEÑAL:	Orientativa
TIPO DE MEDIO:	Informativas de Atractivos
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Indican información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales.	Serán ubicados a 200m antes de llegar al taller de cerámica en la Y encontrada de la vía Fray Cristóbal Zambrano.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Señal Informativa del Taller Artesanal	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2400mm x 600mm con o sin troquel. Para el soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se sueldan seis crucetas de 200mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado.

Figura 35. Señalética turística para el Taller Lozano e Hijos
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL VUELO DEL GAVILÁN	
TIPO DE SEÑAL:	Orientativa
TIPO DE MEDIO:	Informativas de Atractivos
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Indican información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales.	Se encuentra a 2 km del centro de la comunidad de Ñamarín.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Señal Informativa del Taller Artesanal	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2400mm x 600mm con o sin troquel. Para el soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se sueldan seis crucetas de 200mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado.

Figura 36. Señalética turística para El Vuelo del Gavilán
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA SOMBREROS DE LANA SARANGO	
TIPO DE SEÑAL:	Orientativa
TIPO DE MEDIO:	Informativas de Atractivos
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Indican información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales.	Serán ubicados a 500m antes de llegar al taller de cerámica de sombreros de lana, donde se encontrará una Y con un pictograma de taller artesanal.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Señal Informativa del Taller Artesanal	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2400mm x 600mm con o sin troquel. Para el soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se sueldan seis crucetas de 200mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado.

Figura 37. Señalética turística para Sombreros de Lana Sarango
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

6.2.4.2.3. Señales Urbanas

SEÑALÉTICA TURÍSTICA EL PARQUE CENTRAL DE SARAGURO	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa
TIPO DE MEDIO:	Tótems de Atractivos Turísticos
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino	Serán ubicado en la parte céntrica de la plaza
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**

 Letrero N°1: Tótems de Atractivos Turísticos	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm Para soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 38. Señalética turística para el Parque Central de Saraguro
Fuente: Manual de señalización MINTUR 2020

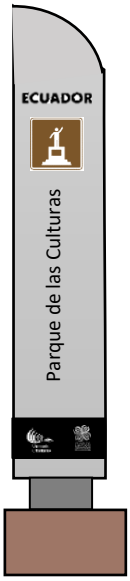
SEÑALÉTICA TURÍSTICA EL PARQUE CENTRAL DE SARAGURO	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa
TIPO DE MEDIO:	Tótems de Atractivos Turísticos
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN**
Facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino	Serán ubicado en la parte céntrica de la plaza
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	**MATERIALES**
 Letrero N°1: Tótems de Atractivos Turísticos	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm. Para el soporte del pictograma al suelo, se suelda tres crucetas de 200mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas son fabricadas de varilla corrugada de acero de ½ de diámetro.

Figura 39. Señalética turística para el Parque de las Culturas
Fuente: Manual señalización MINTUR 2020

6.2.5. Demanda Turística

Para diseñar el producto turístico, se realizaron encuestas online y físicas a posibles turistas en el destino seleccionado, cuyos resultados permitieron tener una percepción más

amplia y visualizada de las preferencias de los turistas. La encuesta se aplicó a personas económicamente activas de las ciudades de Cuenca, Loja y la parroquia de Saraguro, lugares aledaños a zona de influencia del proyecto.

6.2.5.1. Representación gráfica y Análisis de la encuesta

Tabla 19. Acogida por los turistas del producto turístico

Pregunta 1. ¿Le gustaría realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	SI	245	95,33%
2	NO	12	4,67%
	Total	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se muestra que, de un total de 257 encuestados, el 95% está dispuesto a realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural, mientras que el 5% no estaría dispuesta a realizar el recorrido. Se observa que el recorrido de está ruta es mayormente aceptable.

Tabla 20. Motivaciones a realizar recorridos turísticos.

Pregunta 2. ¿Qué es lo que le motivaría a realizar este tipo de recorridos?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Interés por espacios culturales	55	22%
2	Interés por vivenciar la diversidad paisajística.	78	32%
3	Búsqueda de aventuras y desafíos.	112	46%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: En cuanto a la motivación que tienen los turistas para realizar este tipo de recorridos, el 46% es por buscar aventuras y desafíos, el 32% por interés de vivenciar la diversidad paisajística y el 22% por interés de espacios culturales. La motivación principal por la que realizarían este tipo de recorridos, es por buscar aventuras y desafíos.

Tabla 21. Frecuencia de participar de una ruta turística

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia le gustaría participar de una ruta turística?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Siempre	19	%
2	A veces	96	%
3	Rara vez	78	%
4	Nunca	52	%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se determina que los turistas les gustaría participar siempre en una ruta turísticas representando el 8%, a veces siendo el 39%, rara vez por 32% y el 21% no le gustaría nunca participar. Dando como resultado que la frecuencia con la que participarían los turistas de una ruta turística sería a veces.

Tabla 22. Medio de información de un destino turístico

Pregunta 4. Cuando usted decide realizar actividades turísticas, principalmente ¿Cómo se informa del lugar donde realizará las mismas?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Amigos o Familiares	96	39%
2	Agencias de Viaje	14	6%
3	Periódico/Revistas	7	3%
4	Redes Sociales	128	52%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: En cuanto a los medios de información de un lugar, se determina que el 49% se informa mediante amigos o familiares, el 35% a través de redes sociales, el 10% mediante agencias de viajes y pocos usuarios por revistas o periódicos siendo el 6%. Es decir, el turista por sí mismo hace un estudio de los destinos que satisfacen sus necesidades para planificar su viaje. Dando como resultado que la mayoría de turistas cuando deciden realizar actividades turísticas han obtenido información por parte de amigos o familiares.

Tabla 23. Conocimiento sobre la parroquia de Saraguro y comunidades determinadas

Pregunta 5.Ud. ha escuchado o conoce la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel, Tuncarta y Ñamarín			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	SI	63	26%
2	NO	182	74%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se muestra que de un total de 245 encuestados el 74% no ha escuchado o conoce sobre la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel, Tuncarta y Ñamarín, mientras que el 26% si ha escuchado o conoce de estos lugares. Se determina que la mayoría de los encuestados no conocen sobre estos sitios.

Tabla 24. Acogida de la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

Pregunta 6. ¿Le gustaría recorrer la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro que componga los destinos mencionados anteriormente?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	SI	176	72%
2	NO	69	28%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se muestra que de un total de 245 encuestados el 72% le gustaría recorrer la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro compuesta por la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel, Tuncarta y Ñamarín, mientras que el 28% no tiene interés de recorrer la ruta turística. Determinándose que es aceptado el recorrido de la ruta turística.

Tabla 25. Actividades turísticas a realizar en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

Pregunta 7. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Observación de la infraestructura patrimonial.	32	7%
2	Fotografía	34	7%
3	Interacción con la comunidad.	24	5%
4	Degustación de comida tradicional	29	6%
5	Participar en actividades religiosas	26	6%
6	Senderismo	65	14%
7	Actividades de turismo de aventura	102	22%
8	Observación paisajística	32	7%
9	Camping	84	18%
10	Compra de artesanías a base de la etnografía del pueblo de Saraguro	36	8%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Según los resultados de la encuesta se percibe que dentro de las actividades turísticas que se consideran a realizar en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro, al turista le gustaría realizar actividades de turismo de aventura correspondiendo al 22%, camping con el 18%, senderismo con el 14%, compra de artesanías del pueblo de Saraguro con el 8%; así como fotografía, observación de infraestructura patrimonial y observación paisajística con el 7% de forma individual. De la misma manera el 6% desea degustar de la comida tradicional y participar en actividades religiosas y el 5% desean tener actividades de

interacción con la comunidad. Siendo la de mayor acogida las actividades de turismo de aventura.

Tabla 26. Servicio de alojamiento en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

Pregunta 8. Usted se alojaría en la parroquia de Saraguro, al momento de visitar la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	SI	191	78%
2	NO	54	22%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se muestra que de un total de 245 encuestados el 78% se alojaría en la parroquia de Saraguro al momento de visitar la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro, en cambio el 22% no se alojaría en el sitio al momento de visitar la ruta. Se puede observar que los turistas en estos recorridos preferirían alojarse en la parroquia de Saraguro.

Tabla 27. Servicio de restaurante en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

Pregunta 9. Cuando visite la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro ¿Qué tipo de restaurante le gustaría degustar en la parroquia?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Restaurante Tradicional o clásico	89	36%
2	Restaurante de Comida Típica	129	53%
3	Restaurante Moderno	27	11%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: En cuanto al tipo de restaurante el 53% gustaría degustar en restaurantes de comida típica, el 36% degustarían en restaurantes tradicionales o clásicos y pocos usuarios degustarían en restaurantes modernos con el 11%. Dando como resultado que preferían en restaurantes de comida típica.

Tabla 28. Servicio de Guianza Local en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

Pregunta 10. ¿Le gustaría que se aplique el servicio de Guianza Local?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	SI	164	67%
2	NO	81	33%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis Cuantitativo: Se muestra que el 67% si aceptaría la guianza local, en cambio el 33% no haría uso del servicio de guianza en el sitio al momento de visitar la ruta. Es así, que los turistas prefieren tener una guianza para realizar el recorrido de la ruta.

Tabla 29. Precio a pagar por el servicio de Guianza

Pregunta 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de Guianza?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	$30	102	42%
2	$50	87	36%
3	Más de $70	56	23%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se observa que el 42% pagaría $30, seguidamente el 35% pagaría $50 y el 23% pagaría más de $70 por el servicio de guianza. Mediante estos resultados se observa que el precio de mayor acogida por los turistas es de $30 por el servicio de guianza.

Tabla 30. Días para visitar la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

Pregunta 12. ¿Qué días le gustaría visitar la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Entre semana (lunes a viernes)	28	11%
2	Fin de semana (sábado y domingo)	110	45%
3	Feriados	39	16%
4	Vacaciones	68	28%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se puede observar que el 45% prefiere los fines de semana, el 28% prefieren en vacaciones, seguido del 16% en feriados, y un 11% de encuestados entre semana. De acuerdo a los resultados los encuestados consideran su visita a la ruta los fines de semana.

Tabla 31. Medio de transporte usado para llegar al destino turístico

Pregunta 13. Transporte para llegar al punto de partida de la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro, parroquia de Saraguro ¿Cómo llegaría a su destino?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Transporte publico	76	31%
2	Auto Alquilado	57	23%
3	Auto Propio	112	46%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: De acuerdo al medio de trasporte utilizado por los usuarios para llegar al punto de partida de la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro el 46% usaría auto propio, el 31% transporte público y el 23% haría uso de auto alquilado. Dando como resultado que los turistas preferirían movilizarse en auto propio para realizar este recorrido.

Tabla 32. Nivel de expectativas sobre la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

Pregunta 14. ¿Qué nivel de expectativas tiene usted sobre la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro, parroquia de Saraguro?			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Alta	116	47%
2	Media	78	32%
3	Baja	51	21%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis Cualitativo: De acuerdo al nivel de la expectativa sobre la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro el 47% tiene la expectativa alta, el 32% media y el 21% % expectativa baja. Mediante los resultados obtenidos, se determina que el nivel de la expectativa es alto por los futuros turistas sobre la ruta.

Tabla 33. Lugar de residencia

Pregunta 15. Lugar de residencia			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Loja	71	29%
2	Cuenca	165	67%
3	Saraguro	9	4%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis Cuantitativo: En cuanto al lugar de residencia los encuestados manifestaron que el 67 % pertenece a la ciudad de Cuenca, seguido de la ciudad de Loja correspondiendo al 29% y el 9% de la parroquia de Saraguro. Se puede observar que a pesar de que la ruta turística se va a llevar a cabo en el cantón de Saraguro, la mayoría de turistas residen en la ciudad de Cuenca.

Tabla 34. Edad (Años)

Pregunta 16. Edad (Años)			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	16-25	111	45%
2	26-35	43	18%
3	36-50	66	27%
4	De 50 en adelante	25	10%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se observa que el 45% están en una edad entre 16 -25 años, el 27% oscila entre 36-50 años, el 18% está entre los 26-35 años y por último el 10% manifestó que tienen más de 50 años. A través de los resultados se determina que en la mayoría de turistas son jóvenes que oscilan entre los 16 a 25 años.

Tabla 35. Género

Pregunta 17. Género			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Masculino	128	52%
2	Femenino	117	48%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Según la encuesta aplicada el 52 % es de género masculino y el 48% está compuesto por el sexo femenino.

Tabla 36. Estado civil

Pregunta 18. Estado civil			
#	**Opciones**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Soltero /a	146	60%
2	Casado/a	30	12%
3	Unión de hecho	43	17%
4	Viudo /a	9	4%
5	Divorciado /a	17	7%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: De los encuestados el 60% corresponden a personas solteras, el 17% están en unión libre; el 12% casados; el 7% son divorciados y el 4% manifestó que son viudos. La mayoría de los encuestados corresponde al estado civil soltero.

Tabla 37. Nivel de Instrucción

#	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Primaria	15	6%
2	Secundaria	23	9%
3	Tercer Nivel	112	46%
4	Cuarto Nivel	95	39%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Dentro de los encuestados se determina que el 46% tienen tercer nivel; el 39% son de cuarto nivel; el 9% tiene nivel de instrucción de secundaria y el 6% tienen nivel de primaria. La mayoría de los encuestados tiene instrucción de tercer nivel.

Tabla 38. Ocupación

Pregunta 20. Ocupación			
#	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Estudiante	132	54%
2	Profesional	55	22%
3	Libre Oficio	58	24%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: Se determina que el 54% son estudiantes; el 24% son de libre oficio y el 22% son profesionales. La mayoría de los encuestados son estudiantes.

Tabla 39. Ingresos Mensuales

Pregunta 21. Ingresos Mensuales			
#	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	$0 a $300	138	56%
2	$301 a $500	72	29%
3	De $500 en adelante	35	14%
	Total	245	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: De acuerdo a los resultados, el 56% tiene ingresos mensuales de 0 a $300; el 30% de $301 a $500 y el 14% gana más de $500. La mayoría de los encuestados cuenta con ingresos que van de 0 a $300.

6.2.5.2.Segmentación de Mercado

La segmentación de mercado se hizo en base al lugar de residencia de los encuestados, mismos resultados que se presentan a continuación:

Segmento 1. Estudiantes universitarios que oscilan entre los 16 – 25 años donde la mayoría de encuestados son de sexo masculino, que radican en la ciudad de Cuenca, cuyo estado civil en gran parte son solteros, con ingresos de $0 a $300. Además, la mayoría indicaron que si les gustaría realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural donde su mayor motivación es buscar aventuras y desafíos. De la misma forma, para informarse sobre los viajes lo hacen a través de las redes sociales y en la mayoría de los casos planifican sus viajes por iniciativa propia. No todos han escuchado sobre los destinos turísticos seleccionados, sin embargo, están interesados en recorrer la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro. Prefieren realizar este recorrido los fines de semana, en auto propio y encontrar actividades de aventura, senderismo y camping, con el fin de tener una expectativa alta de la misma. Dentro de los servicios de su preferencia durante el recorrido son de alojamiento, restaurantes de comida típica y servicio de guianza con un valor de $30.

Segmento 2. Hombres y mujeres jóvenes de 26 a 35 años principalmente estudiantes, solteros de Loja, con ingresos mensuales entre 0 – 300 dólares, determinaron en su mayoría que si les gustaría realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural donde su mayor motivación es buscar aventuras y desafíos durante su recorrido e interés de vivenciar la diversidad paisajística. De la misma forma, para informarse sobre los viajes lo hacen a través de las redes sociales, así como mencionaron que no han escuchado sobre los destinos turísticos seleccionados, pero están interesados en recorrer la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro, de su preferencia lo realizarían los fines de semana, en auto propio y encontrar actividades de aventura, senderismo y camping, con el fin de tener una expectativa alta. Dentro de los servicios que estarían dispuestos a hacer uso durante el recorrido sería el de alojamiento, restaurantes de comida típica o tradicional y servicio de guianza con un valor de $30 a pagar.

Segmento 3. Usuarios en su mayoría casados que residen en las cuidad de Saraguro, que oscilan entre los 36 a 56 años, mismos que están interesados en recorrer la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro en vacaciones, en auto propio y encontrar actividades religiosas y de interacción con la comunidad, con el fin de tener una expectativa alta de la misma. Dentro de los servicios que estarían dispuestos a hacer uso durante el recorrido sería el de alojamiento, restaurantes de comida moderna, así como hacer uso del servicio de guianza con un valor de $70 a pagar o más.

6.3. Comercialización del producto turístico en la parroquia de Saraguro

6.3.1. Perfil del turista

El mercado meta seleccionado es el segmento 1, siendo usuarios en su mayoría de tercer nivel, solteros que oscilan entre los 16 a 25 años de edad, residentes de la ciudad de Cuenca. Así como el segmento 2 que en su mayoría son solteros que oscilan entre los 25 a 35 años de edad, residentes de la ciudad de Loja, ya que ambos segmentos comparten que les gustaría realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural donde su mayor motivación es buscar aventuras y desafíos durante su recorrido. Dentro de los servicios que estarían dispuestos a hacer uso durante el recorrido sería el de alojamiento, restaurantes y de guianza.

6.3.2. Aspectos a considerar para el diseño de la Ruta Turística

La parroquia de Saraguro dispone de atractivos turísticos potenciales que han sido integrados para dar como resultado la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro que serán parte del diseño del producto turístico, elementos que se presentan a continuación:

6.3.2.1.Objetivo de la Ruta

Fortalecer a la parroquia de Saraguro mediante su potencialidad turística, con la finalidad de que el turista o visitante tenga la oportunidad de tener nuevas experiencias de tipo vivencial y comunitaria, donde interactúe con la cultura y tradiciones existentes en el sitio, aprovechando los atractivos naturales y culturales existentes en el casco urbano y de las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta.

6.3.2.2.Concepto de la Ruta

Para el diseño de este producto turístico fue necesario determinar la potencialidad turística de los recursos y atractivos inventariados a través de las fichas MITUR, mismos que fueron diez atractivos culturales y un atractivo natural. Por otra parte, según el diagnóstico realizado en la parroquia de Saraguro se evidenció la oferta de servicios turísticos que se les brindará a los futuros turistas o visitantes, donde se localizaron cuatro restaurants y dos lugares de alojamiento. También se estableció las actividades y facilidades turísticas para el turista.

6.3.2.3. Potencialidad Turística

Para el diseño de la ruta turística se identificaron los atractivos con mayor potencial turístico que serán parte del recorrido, los mismos que son:

- Iglesia Matriz de Saraguro
- Parque Central
- Mercado Municipal

- Parque de las Culturas
- Sumak Kuchu
- Portal Artesanal
- Palacio Antiguo Municipal
- Taller Lozano e hijos
- Baños del Inca
- Sombreros de lana Sarango

Estos atractivos turísticos potenciaran el turismo y a mantener una sostenibilidad natural, cultural y económica en el sitio.

6.3.2.4. Planta Turística

La planta turística de la parroquia de Saraguro que incluye los servicios turísticos de hospedaje y alimentación, detallados a continuación:

6.3.2.4.1. Servicio de Restauración

- La Muguna
- Tupay
- Shamuico Espai Gastronomic
- Camila´s Grill

6.3.2.4.2. Servicio de Alojamiento

- Pakari Tampu
- El Vuelo del Gavilán

6.3.2.5.Gestión del producto turístico

El producto turístico estará gestionado por actores locales, mismos que son: el director del Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS; el jefe del departamento de Turismo, operadoras de turismo y actores locales (emprendedores del sitio), de esta manera promocionar con las diferentes actividades turísticas y posicionar en el mercado el producto turístico.

6.3.2.6. Diseño del logo de la Ruta Turística

Para el diseño del logo se mantuvo una conversación con el director del Departamento de Coordinación de Interculturalidad, Deportes y Turismo del GADMIS y el jefe del departamento de Turismo, en el cual se acordó que el logo se base en la etnografía, costumbres y detalles que resalten aspectos típicos del lugar y que lo identifiquen como pueblo mágico.

Es así que se tomo como referencia la marca turística, escogiendo colores, paisajes, costumbres y objetos que personalizan al pueblo de Saraguro.

Marca turística de Saraguro
Bocetos del Logo

Figura 40. Logo de la Ruta Turística
Fuente: Autora

Los elementos que lo compone al logo de la Ruta Turística para el pueblo mágico de Saraguro, son en tonalidades negros y grises representando el color de su vestimenta oscura y elegante utilizada en eventos socio-culturales, que se presentan a continuación:

Tabla 40. Elementos del logo de la Ruta Turística

SIMBOLO	ELEMENTOS	SIGNIFICADO
	En la parte superior un sombrero de lana	Una de las prendas icónicas de la vestimenta de los Saragurenses, donde algunos autores mencionan que significa: "*la relación con el cosmos y el reflejo de la luna y el sol"*
	En el medio y de fondo la Iglesia Matriz de Saraguro	El atractivo más importante que tiene el cantón Saraguro es su etnografía y su arquitectura de estilo colonial centro poblado. A demás es la primera iglesia existente en Saraguro y punto de encuentro para la celebración de las fiestas más representativas.

	En la parte inferior una pareja de Saragurenses	Personajes tradicionales de Saraguro, representado su etnografía, vestidos con su traje típico y cultura que posee.

Fuente: Revisión bibliográfica

6.3.3. Circuitos Turísticos

Los circuitos turísticos están dirigidos a turistas o visitantes nacionales y/o extranjeros, los que se encuentran diseñados en base al reglamento de guianza turística del Ecuador. La guianza en estos circuitos turísticos va a depender del grupo, tiempo de estadía, actividades, facilidades y servicios turísticos.

A continuación, se presentará los circuitos turísticos en base al Manual de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR donde se obtuvo una ruta y tres circuitos turísticos, presentados de la siguiente manera:

6.3.3.1. Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro

"Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro"

Casco urbano – Comunidades (Gunudel, Ñamarín y Tuncarta)

Duración
2 días – 1 noche

Punto más Alto
2 699 m

Dificultad

Actividad

Servicios

Tiempo de la ruta
22 horas

Temperatura
8 - 26 °C

Distancia de Ruta
8,54 km

Baja	☐
Media	☒
Alta	☐

Turismo Religioso	☒
Turismo Cultural	☒
Turismo de Naturaleza	☒
Turismo Gastronómico	☒

Alimentación	☒
Alojamiento	☒
Parqueadero	☐
Guianza Turística	☒

Se parte de la cultura, etnografía y de la historia del Pueblo Mágico de Saraguro, donde además de conocer y visitar los atractivos y sitios turísticos más emblemáticos de la parroquia, podrás convivir con las comunidades y sus pobladores. Vivé una experiencia única en uno de los pueblos mágicos del Ecuador, recorre sus calles, iglesias, plazas, casas patrimoniales, talleres artesanales y sus sitios naturales, donde conocerás sus costumbres y expresiones orales que forman parte de la identidad cultural de los Saraguros.

ITINERARIO

08:00 Parque central de Saraguro
08:45 Galería Sumak Kuchu
09:30 Iglesia Matriz de Saraguro
10:15 Mercado Municipal de Saraguro
10:45 Parque de las culturas de Saraguro
11:20 Palacio Antiguo Municipal, Portal Artesanal y local Artesanías de Nuestra Tierra
12:15 Almuerzo
14:30 Taller Lozano e Hijos - comunidad Gunudel
15:15 Baños del Inca - comunidad de Ñamarín
17.30 Alojamiento

DÍA 2
09:00 Desayuno
10:30 El Vuelo del Gavilán
13.00 Almuerzo
14:30 Sombreros de lana Sarango
16:00 Retorno al parque central de Saraguro

RECOMENDACIONES

- Llevar los documentos personales necesarios
- Ropa cómoda
- Zapatos adecuados
- Gafas de sol
- Protector solar
- Cámara fotográfica

RECORRIDO

6.3.3.2. Cultura y Naturaleza del Pueblo Mágico de Saraguro

"Cultura y Naturaleza del Pueblo Mágico de Saraguro"

Casco urbano – Comunidad Ñamarín

Duración
Full day

Punto más Alto
2 512 m

Dificultad

Actividad

Servicios

Tiempo de la ruta
10 horas

Temperatura
8 - 26 °C

Baja ☐
Media ☒
Alta ☐

Turismo Religioso ☒
Turismo Cultural ☒
Turismo de Naturaleza ☒
Turismo Gastronómico ☒

Alimentación ☒
Alojamiento ☐
Parqueadero ☒
Guianza Turística ☒

Distancia de Ruta
5.42 km

Se parte de la cultura, etnografía y de la historia del Pueblo Mágico de Saraguro, donde además de conocer y visitar los atractivos y sitios turísticos más emblemáticos de la parroquia, podrás convivir con las comunidades y sus pobladores. Vivé una experiencia única en uno de los pueblos mágicos del Ecuador, recorre sus calles, iglesias, plazas, casas patrimoniales, talleres artesanales y sus sitios naturales, donde conocerás sus costumbres y expresiones orales que forman parte de la identidad cultural de los Saraguros.

ITINERARIO

08:00 Parque central de Saraguro
08:45 Galería Sumak Kuchu
09:30 Iglesia Matriz de Saraguro
10:15 Mercado Municipal de Saraguro
10:45 Parque de las culturas de Saraguro
11:20 Palacio Antiguo Municipal, Portal Artesanal y local Artesanías de Nuestra Tierra
12:15 Almuerzo
13:30 Traslado a la comunidad de Ñamarín
13:50 Senderismo en Baños del Inca
16:30 Lunch
17:30 Retorno al parque central de Saraguro

RECORRIDO

RECOMENDACIONES

- Llevar los documentos personales necesarios
- Ropa cómoda
- Zapatos adecuados
- Gafas de sol
- Protector solar
- Cámara fotográfica

6.3.3.3. Cultura en el Pueblo Mágico de Saraguro

"Cultura en el Pueblo Mágico de Saraguro"

Casco urbano – Comunidades (Gunudel y Tuncarta)

Duración
Full day

Tiempo de la ruta
8 horas

Distancia de Ruta
8,54 km

Punto más Alto
2 512 m

Temperatura
8 - 26 °C

Dificultad
- Baja ☐
- Media ☒
- Alta ☐

Actividad
- Turismo Religioso ☒
- Turismo Cultural ☒
- Turismo de Naturaleza ☐
- Turismo Gastronómico ☒

Servicios
- Alimentación ☒
- Alojamiento ☐
- Parqueadero ☐
- Guianza Turística ☒

Se parte de la cultura, etnografía y de la historia del Pueblo Mágico de Saraguro, donde además de conocer y visitar los atractivos y sitios turísticos más emblemáticos de la parroquia, podrás convivir con las comunidades y sus pobladores. Vivé una experiencia única en uno de los pueblos mágicos del Ecuador, recorre sus calles, iglesias, plazas, casas patrimoniales, talleres artesanales y sus sitios naturales, donde conocerás sus costumbres y expresiones orales que forman parte de la identidad cultural de los Saraguros.

RECORRIDO

ITINERARIO

09:00	Parque central de Saraguro
09:45	Galería Sumak Kuchu
10:30	Iglesia Matriz de Saraguro
11:15	Mercado Municipal de Saraguro
11:45	Parque de las culturas de Saraguro
12:20	Palacio Antiguo Municipal, Portal Artesanal y local Artesanías de Nuestra Tierra
13:15	Almuerzo
14:30	Traslado a la comunidad de Gunudel
14:50	Taller de Sombreros de lana Sarango
16:00	Retorno al parque central de Saraguro

RECOMENDACIONES

- Llevar los documentos personales necesarios
- Ropa cómoda
- Zapatos adecuados
- Gafas de sol
- Protector solar
- Cámara fotográfica

6.3.3.4.Cultura y Aventura en el Pueblo Mágico de Saraguro

"Cultura y Aventura en el Pueblo Mágico de Saraguro"

Casco urbano – Comunidades (Gunudel, Ñamarín y Tuncarta)

Duración
Full day

Punto más Alto
2 512 m

Dificultad
Baja ☐
Media ☒
Alta ☐

Actividad
Turismo Religioso ☒
Turismo Cultural ☒
Turismo de Naturaleza ☒
Turismo Gastronómico ☒

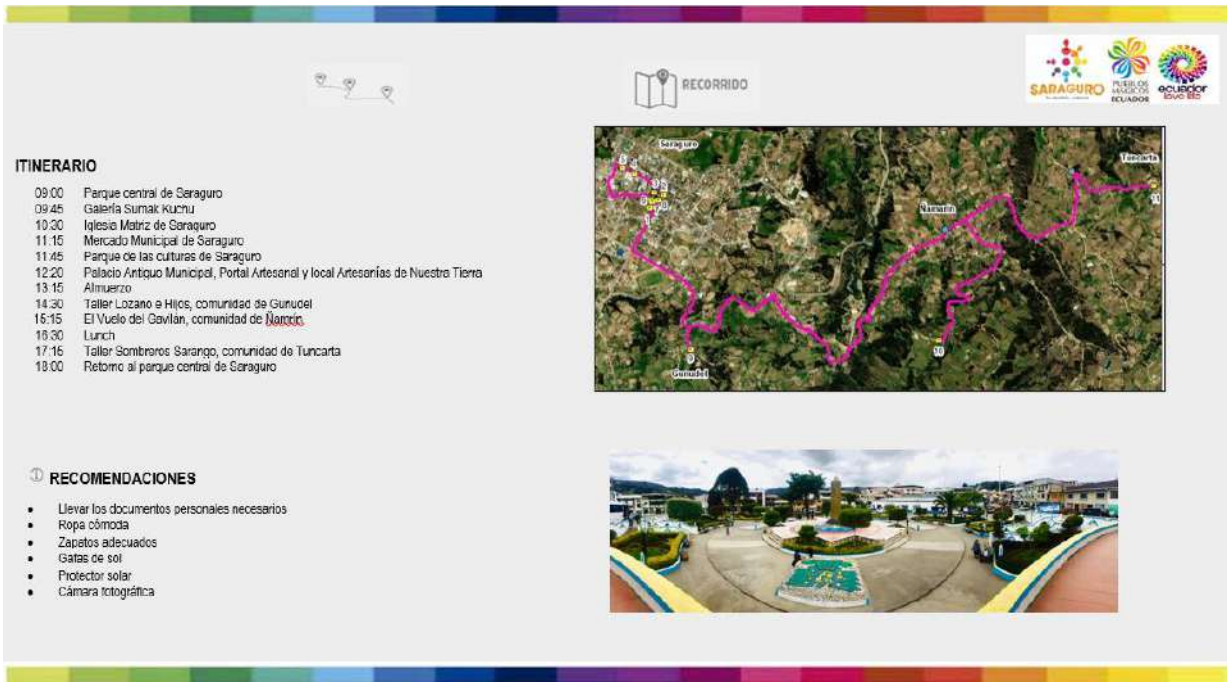
Servicios
Alimentación ☒
Alojamiento ☐
Parqueadero ☐
Guianza Turística ☒

Tiempo de la ruta
10 horas

Temperatura
8 - 26 °C

Distancia de Ruta
8,54 km

Se parte de la cultura, etnografía y de la historia del Pueblo Mágico de Saraguro, donde además de conocer y visitar los atractivos y sitios turísticos más emblemáticos de la parroquia, podrás convivir con las comunidades y sus pobladores. Vivé una experiencia única en uno de los pueblos mágicos del Ecuador, recorre sus calles, iglesias, plazas, casas patrimoniales, talleres artesanales y sus sitios naturales, donde conocerás sus costumbres y expresiones orales que forman parte de la identidad cultural de los Saraguros.



RECORRIDO

ITINERARIO

09:00 Parque central de Saraguro
09:45 Galería Sumak Kuchu
10:30 Iglesia Matriz de Saraguro
11:15 Mercado Municipal de Saraguro
11:45 Parque de las culturas de Saraguro
12:20 Palacio Antiguo Municipal, Portal Artesanal y local Artesanías de Nuestra Tierra
13:15 Almuerzo
14:30 Taller Lozano e Hijos, comunidad de Gunudel
15:15 El Vuelo del Gavilán, comunidad de Ñamarín
16:30 Lunch
17:15 Taller Sombreros Sarango, comunidad de Tuncarta
18:00 Retorno al parque central de Saraguro

RECOMENDACIONES

- Llevar los documentos personales necesarios
- Ropa cómoda
- Zapatos adecuados
- Gafas de sol
- Protector solar
- Cámara fotográfica

6.3.4. Medios de Difusión

Se dará a conocer el producto turístico por medio por post publicitario en las páginas oficiales de las redes sociales del GAD Parroquial de Saraguro, en las operadoras turísticas locales y en páginas oficiales de los atractivos y servicios turísticos de la zona.

6.3.5. Posts Publicitarios

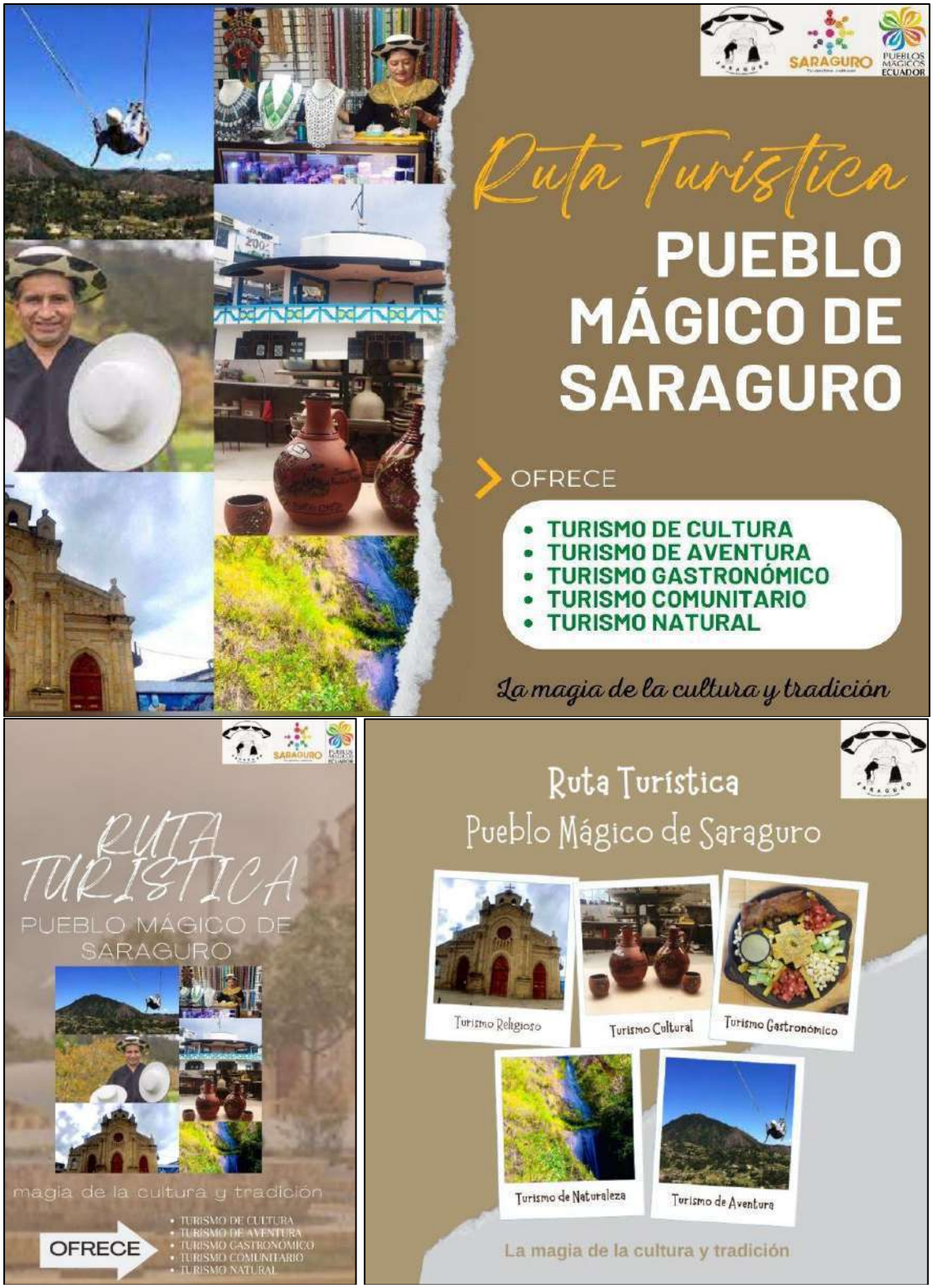


Figura 41. Posts Publicitarios
Fuente: Autora

7. Discusión

Mediante el estudio del sitio, se identificó que la parroquia de Saraguro es una comunidad intercultural, ya que presenta en su estructura un gran potencial para la creación de una Ruta Turística donde se reconozca la validación como uno de los Pueblos Mágicos del Ecuador, corroborando con el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Saraguro (2020-2024), donde se estipula que dentro de las propuestas de productos turísticos está el diseño de una ruta para el Pueblo Mágico de Saraguro, en base a lo mencionado, se pudiera dar a conocer su potencialidad turística enlazando sus comunidades, atractivos y servicios turísticos que posee la zona.

Para determinar que atractivos poseen las carteristas idóneas para fomentar el turismo cultural y natural en la parroquia de Saraguro, se seleccionó el casco urbano de esta parroquia, que cuenta con atractivos y manifestaciones culturales de importancia histórica. También está la comunidad de Ñamarín, ya que posee atractivos naturales con mayor demanda turística. Tuncarta es otra de las comunidades que puede potencializar su turismo por sus características ancestrales y su etnografía propia del sitio y finalmente Gunudel, por sus piezas artesanales reconocidas a nivel local, nacional e internacional que plasman la cultura, costumbres y etnografía del sitio. Según, Boullón (2016) determina que los atractivos turísticos son la base del funcionamiento de un producto turístico y sea complemento para el funcionamiento de la planta turística que se opere en un sitio determinado.

Dentro de la potencialidad turística que posee la zona se identificaron diez atractivos culturales y un atractivo natural, donde seis de ellos son de tipo arquitectónico, cuatro de acervo cultural y popular y uno de ríos perteneciente al atractivo natural mediante las fichas del MINTUR, siendo de gran apoyo para la creación del producto turístico en el sitio y permitiendo identificar las actividades turísticas que se pueden realizar en cada atractivo. Ante lo mencionado el Ministerio de Turismo al igual determina que, el inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los sitios por sus atributos naturales, culturales y oportunidades, para desarrollar actividades turísticas (MINTUR, 2018). Además, estos atractivos poseen jerarquía I y II siendo atractivos con características llamativas y complementarias para que el turista pueda hacer uso de la ruta turística identificada.

En lo referente a los servicios turísticos en el casco urbano de la parroquia cuenta con algunas opciones de alojamiento y restauración donde los turistas disfrutan de su estadía, en su libro de introducción Amparo Sancho (1994) define a la oferta turística como "conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo" (pag.49).Sin embargo se evidencia que en las comunidades de Ñamarín, Gunudel y Tuncarta existen limitados establecimientos que ofrezcan servicios turísticos debido a la falta de interés por parte de la comunidad de potenciar el turismo de su sitio.

En cuanto a la infraestructura que posee la parroquia de Saraguro se puede evidenciar que el casco urbano cuenta en su mayoría con vías de primer orden de adoquín y asfalto, así como posee señalética vial y turística. En cambio, las comunidades de Ñamarín, Gunudel y Tuncarta cuentan con vías de segundo orden de material lastrado, además estas vías cuentan con señalética vial y turística deficiente, en el documento de Benítez Villadiego (2016) se menciona que se denomina ruta turística "a un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo" (pag.6). De tal forma que, al potencializar el turismo mediante el desarrollo de productos turísticos en un sitio, conlleva a retos como renovar constantemente la infraestructura como las vías de acceso y señalética vial y turística entre otros componentes, que son parte indispensable dentro de la accesibilidad turística y de esta manera lograr un equilibrio entre, accesibilidad y sostenibilidad.

En base a los refrentes especificados anteriormente de la creación de la ruta turística se identificaron tres circuitos turísticos que se pudieran realizar tomando en cuenta el casco urbano y las comunidades de Gurudel, Ñamarín y Tuncarta, cada uno con su respectiva potencialidad turística y sus propuestas de mejora el sitio de visita, corroborando lo que menciona FAVA (2016) que establece que una ruta turística para llevarla a acabo debe componerse de puntos organizados en forma de una red, donde los turistas vayan conociendo los atractivos turísticos culturales o naturales, misma que componga todas las facilidades y comodidades durante su recorrido.

Con el producto turístico identificado, mediante el estudio de la demanda turística y las encuestas aplicadas, se pudo identificar la aceptación que tuviera la ruta, determinándose que

la demanda sería mayormente de residentes de las ciudades de Cuenca y Loja que oscilan entre los 16 a 35 años de estado civil solteros con tercer nivel, que tiene una expectativa alta sobre los servicios y atractivos turísticos que se conocerá durante el recorrido, en los enfoques de Aliester Mathieson (1990) determina que el perfil del turista a través de encuestas permite identificar información que ayudara al desarrollo de productos turísticos en los diferentes destinos existentes.

Una vez realizado el diagnostico turístico en la zona de estudio y el diseño de la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro, se elaboró un plan de comercialización en base a la potencialidad, concepto y diseño del logo de la ruta, para ser ofertado a través de post publicitarios mediante las redes sociales del GAD Parroquial de Saraguro, en las operadoras turísticas locales y en páginas oficiales de los atractivos y servicios turísticos identificados, con el apoyo de las autoridades y actores involucrados en la actividad turística. De acuerdo a Miguel Ángel Acerenza (2006) indica que la promoción turística es “la actividad destinada hacia la información y al cliente en donde se incluye lo que es la publicidad, promoción de ventas y otros medios, también lo que respecta a las relaciones publicas cuando éstas se encuentran integradas en el marketing”.

8. Conclusiones

- La parroquia de Saraguro cuenta con un gran potencial turístico para impulsar la actividad en el sitio, sin embargo, las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta cuentan con servicios turísticos limitados e infraestructura básica para brindar un servicio de calidad a los turistas
- La mayoría de atractivos culturales se encuentran ubicados en el casco urbano de la parroquia de Saraguro, los mismos que están bien conservados pese a su restructuración, sin embargo, no cuentan con documentación auténtica lo cual dificulta conocer su valor histórico. Además, las comunidades de Gunudel y Tuncarta cuenta con manifestaciones culturales como son la elaboración de artesanías con cerámica y lana de borrego. Así como la comunidad de Ñamarín que cuenta con paisajes y actividades al aire libre.
- Se han tomado en cuenta ocho atractivos culturales del casco urbano y de las comunidades de Gunudel un atractivo cultural, de Ñamarín un atractivo natural y un atractivo cultural de Tuncarta, mismos que se seleccionaron por su cercanía y potencialidad para llevar a cabo la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro.
- Mediante las estrategias determinadas en el FODA Cruzado se analizó que una de las propuestas para el desarrollo de productos turísticos para el pueblo mágico de Saraguro, sería la implementación de una Ruta Turística, misma propuesta que ayudaría al desarrollo de los productos turísticos del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Saraguro.
- En el diseño de la ruta turística se identificaron tres circuitos turísticos que se pueden realizar tomando en cuenta el casco urbano y las comunidades de Gunudel, Ñamarín y Tuncarta, cada uno con su respectiva potencialidad turística y sus propuestas de mejora el sitio de visita.
- De acuerdo al estudio de demanda turística por medio de las encuestas aplicadas, serían mayormente residentes de las ciudades de Cuenca y Loja que oscilan entre los 16 a 35 años, que tiene una expectativa alta sobre los servicios y turísticos que se van a conocer durante el recorrido.
- El GAD Parroquial de Saraguro en base al Plan de Desarrollo Turístico y el estudio realizado, considera la difusión de la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro a través de sus redes sociales, operadoras y publicidad local.

9. Recomendaciones

- Se recomienda al GAD Parroquial de Saraguro gestionar recursos necesarios para mejorar su infraestructura, servicios y señalética adecuada, que permitirá un mejor desarrollo turístico en la parroquia de Saraguro y sus comunidades aledañas.
- Dar mantenimiento periódico a los atractivos turísticos que fueron identificados para el diseño de producto turístico.
- Rescatar el aporte histórico que tiene el pueblo de Saraguro mediante relatos de miembros de la comunidad, ex autoridades y actores involucrados en el mantenimiento de bienes existentes (arquitectos, historiades, autoridades, entre otros), con el fin de tener una historial documentado de los antecedentes del sitio.
- Trabajar conjuntamente con los actores involucrados en la actualización periódica del perfil del turista que permitan innovar en nuevos productos turísticos y así poder ejecutar proyecto de mejoramiento y potenciación para este ámbito.
- Socializar el producto turístico con la comunidad y las autoridades competentes del ámbito turístico, con la finalidad de involucrarlos en el desarrollo operacional y técnico de la ruta turística del Pueblo Mágico de Saraguro.

10. Bibliografía

Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo . En *Promoción y comercialización turística.* México: Editorial Trillas.

Alcaldía de Saraguro. (2020-2024). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SARAGURO.* Saraguro.

AME. (2019). Metodología del AME. *AME* .

Arias Aragones , F. J., Caraballo Payares, A. M., & Matos Navas, R. E. (2011). ElTurismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. En *El desarrollo reciente del turismo de salud* (pág. 87).

Arquitecto. (2022). Reseña histórica. (Autor, Entrevistador)

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. (25 de Abril de 2020). *Turismo Post Covid-19* . Obtenido de El Turismo después de la Pandemia Global: Análisis, Perspectivas y Vías de Recuperación: https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf

Benitez Villadiego, G. (2016). Diseño de Rutas Turísticas. En *Ruta Turística* (pág. 6). Colombia: SENA.

Boullon, R. C. (25 de Febrero de 2016). *http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/.* Obtenido de Planificacion del Espacio Turistico: http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf

Castañeda, B., & Vega, T. (2020). *upse.edu.ec.* Obtenido de Propuesta para la incorporacion de la comuna ayangue al programa de pueblos magicos del Ecuador para fortalecer el turismo en la localidad: https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5371/UPSE-TDT-2020-0017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chan, N. (2011). Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. En *Concepto y componentes del circuito turístico* (pág. 107). Argentina: Ediciones Turísticas .

Chango, D. V. (16 de Marzo de 2020). *fipcaec.com.* Obtenido de Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local: https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/192

CHÓEZ MERO , Y. Y. (2020). DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DEL CANTÓN PAJÁN. *UNESUM (UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ)*, 124.

Ciudadano. (2022). Reseña histórica. (Autor, Entrevistador)

Clúster de turismo en salud: Contexto global de este modelo. (2020). *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*.

Cruz, L. R. (13 de diciembre de 2017). *eumed.net.* Obtenido de INTERIORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS: https://www.eumed.net/rev/turydes/23/pueblos-magicos.html

Dirección Nacional de Investigación y Estudios. (07 de 2021). *Estudios Sectoriales.* Obtenido de Efectos del COVID-19 en el sector del Turismo: https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf

F. Lemoine, D. C. (04 de noviembre de 2018). *http://scielo.sld.cu/.* Obtenido de Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&nrm=iso

FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. (2016). *DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS.* SENA (Serviio Nacional de Aprendiazaje).

Galeano Naranjo, D. (2017). *Universitat de les Illes en Baleares.* Obtenido de El turismo de bienestar o como desestacionalizar la oferta en Baleares: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148130/Galeandro_Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

IICA. (2019). Diseño de un producto Turístico . *IICA.*

Jervez Nuñez del Arco, N. L., & Lozano León, C. E. (2013). *Turismo de Salud: caso aguas termales de la Parroquia Baños de Cuenca; Guía Informátiva.* Cuenca.

Lasso, G. (03 de 2021). *Plan para Turismo* . Obtenido de https://secureservercdn.net/198.71.233.179/657.52e.myftpupload.com/wp-content/uploads/2021/03/Lasso-Plan-Turismo.pdf

Ley de Turismo . (2018). En *Articulo 3* . Ecuador.

López León, J. E., & Naranjo Gudik, R. H. (2017). *Universidad del Azuay.* Obtenido de Plan de negocios para la empresa"Autos Juan Serrano": https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/487/1/09411.pdf

Mathieson, A. (1990). *Demanda Turística*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de Manual de Atractivos Turísticos:

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

MINTUR . (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos . Ecuador.

MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turisticos.* Obtenido de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Moreno Aguirre, J. L. (12 de 07 de 2019). *Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de "TURISMO DE BIENESTAR COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUÍMIAG, CANTÓN RIOBAMBA": http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5765/1/UNACH-EC-IPG-TUR-%20GES-SOST-DES-TUR-2019-001.pdf

Moreno González, A. Á. (03 de 2021). *Tesis Doctoral.* Obtenido de Tourist pereceptions, behaviours and preferencesin health and wellness tourism: https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/112441/1/Tesis%20Doctoral%20Antonio%20%C3%81ngel%20Moreno%20Gonz%C3%A1lez.pdf

Moro, R. (2007). *revistadefilosofia.* Obtenido de Pueblos indígenas y Derechos Humanos: http://www.revistadefilosofia.org

Ollague Andrade, N. M. (07 de 2015). *Plan de promoción turística para la comunidad Punta.* Obtenido de Producto Turístico: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/TESIS%20ORIGINAL%20NANCY.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2014). Declaratoria de Pueblos Indigenas . Perú: European Commission.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Obtenido de Definiciones de turismo de la OMT: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Organización Mundial del Turismo.* Obtenido de Turismo: https://www.unwto.org/newses/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Pacheco, M. A. (2015). Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*.

Propietario. (2022). Reseña histórica. (Autor, Entrevistador)

Sanchez, R. (23 de 11 de 2018). *Turismo de Termas y Experiencias.* Obtenido de Argentina Termal: https://argentinatermal.com.ar/?p=2135

Sancho, A. (1994). *Introducción al Turismo.* Organización Mundial del Turismo (OMT). Obtenido de El Sistema Turístico: http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf

Sancho, A. (1997). *Introducción al Turismo.*

Saraguro, E. A. (2022). Reseña de Saraguro. (Autor, Entrevistador)

Saraguro, G. (2019). PDOT. *PDOT.*

Shaadi, R. (07 de Mayo de 2017). *ruja.ujaen.es.* Obtenido de Desarrollo turistico de los pueblos magicos de Mexico : http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/875/1/Tesis%20doctoral_RMA%20Shaadi%20Rodriguez.pdf

Tapia Romero, S. B. (2012). "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD GUNUDEL GULAKPAMBA COMO PARTE DE LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL BOSQUE PROTECTOR HUASHAPAMBA DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA". *Universidad Nacional de Loja*, 325.

Thopson , P., & Gamble, S. (1985). *Conceptos y Técnicas de la Administración.* México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.

World Tourism Organization & European Travel Commission. (2018). *Exploring Health*. Obtenido de UNWTO: https://doi.org/10.18111/9789284420209

11. Anexos

Anexo 1. Oficio de designación de director de Trabajo de Integración Curricular

Universidad Nacional de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 07 de mayo de 2022, a las 08h40. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENA REGINA PELAEZ SORIA — Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA Fecha: 2022.05.09 15:05:40 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 07 de mayo de 2022, a las 08h45. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación,** del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa al **Ing. David Vladrimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL PUEBLO MÁGICO DE LA PARROQUIA DE SARAGURO DEL CANTÓN SARAGURO**", de autoría del Sr/Srta. **MICHELLE KATHERINE AMOROSO CASTILLO**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "*será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación*". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA — Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA

Lic. César Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 07 de mayo de 2022, a las 08h50. Notifiqué con el decreto que antecede **al Ing. David Vladrimir Cartuche Paqui,, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:

DAVID CARTUCHE — Firmado digitalmente por DAVID CARTUCHE DN: cn=DAVID CARTUCHE gn=DAVID CARTUCHE c=EC Ecuador l=EC Ecuador Motivo: Ubicación: Fecha: 2022-05-12 09:05:05:00

Ing. David Vladrimir Cartuche Paqui, Mg. Sc
ASESOR/A DEL PROYECTO

ENA REGINA PELAEZ SORIA — Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA Fecha: 2022.05.09 15:05:49 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo 2. Oficio de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular

Universidad Nacional de Loja

SECRETARIA GENERAL
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. **231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente**, que textualmente en su parte pertinente dice: "***Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.*** *La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación…*", En mi calidad de director del trabajo de integración curricular **CERTIFICO**:

Que, la señorita estudiante Michelle Katherine Amoroso Castillo, con C.C. N° 1150492294 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado "Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro", ya que cumple con un porcentaje de 100%. Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo se modifico la metodología del objetivo 3 para el cumplimiento de los alcances de la investigación.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 15 de agosto de 2022

DAVID CART UCHE

Firmado digitalmente por DAVID CARTUCHE
DN: cn=DAVID CARTUCHE, o=DAVID CARTUCHE, c=EC
Ecuador, HEC Ecuador
Motivo:
Ubicación:
Fecha: 2022-09-15 17:43:08 -05

FJ ----------

DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR

C.C. *Srta Michelle Katherine Amoroso Castillo*
Expediente De Estudiante
Archivo

TLF. 072545114
Ciudad Universitaria "Guillermo ...
Casilla letra "S", Sector La Argelia - Loja - Ecuador

Anexo 3. Certificado de traducción del Resumen - Abstract.

Lic. Jean Pierre Bustos Rodríguez
Profesional del idioma inglés

CERTIFICA:

Yo, Lic. Jean Pierre Bustos Rodríguez, portador de la cédula de ciudadanía 1105046591, profesor del idioma inglés, certifico que la traducción al idioma inglés del resumen de tesis titulado “Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro” solicitado por la señorita “Michelle Katherine Amoroso Castillo.”, con cédula de ciudadanía 1150492294 corresponde al texto original en español, siendo esta una traducción textual del documento adjunto.

Loja, 18 de enero del 2023

Lic. Jean Pierre Bustos Rodríguez
Profesional del idioma inglés

Anexo 4. Ficha para el Levantamiento de Atractivos turísticos del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	5	0	7	5	3	A	N	0	6	0	2	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	AGUAS_SUBTERRÁNEAS	MANANTIAL DE AGUA TERMAL

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
NAPO	QUIJOS	PAPALLACTA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Ejemplo	2.10 Altura (msnm)

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: b. Nombre de la Institución:

c. Nombre del Administrador: d. Cargo que ocupa:

e. Teléfono / Celular: f. Correo Electrónico:

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima: b. Temperatura(°C): c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐ b. Naturaleza ☑ c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☑ d. Rural ☐ e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado	☑	0:00	0:00	☑	☑	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐

e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00

f. Forma de Pago: Efectivo ☑ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☑ Tarjeta de Crédito ☑ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐

g. Meses recomendables de visita:

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

Anexo 5. Ficha de Conservación

Ficha de Conservación de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro.			
1.Estado de Conservación e Integración			
1.1 Camino			
a) Conservado ☐	b) Alterado ☐	c)En proceso de deterioro ☐	d)Deteriorado ☐
Observaciones:			
1.2 Entorno			
a) Conservado ☐	b) Alterado ☐	c)En proceso de deterioro ☐	d)Deteriorado ☐
2 Factores de Deterioro			
2.1 Naturaleza	***2.2Antropicos***		
a.Erosión ☐	a.Actividades agricolas ☐	b.Actividades ganaderas ☐	c.Actividades Forestales ☐
b.Humedad ☐	d.Mineria ☐	e.Actividades Industriales ☐	f.Negligencia , abandono ☐
c.Desastres Naturales ☐	g.Escaso mantenimiento ☐	h.Condiciones de uso y exposición ☐	i.Contaminación del Ambiente ☐
d.Flora/Fauna ☐	j.Generación de Residuos ☐	k.Conflicto politico social ☐	l.Desarrollo industrial comercial ☐
e.Clima ☐			

Anexo 6. Ficha de Valoración del estado actual

Ficha de valoración del estado actual			
Factores Primarios			
Comunidad	**Estructura Arqueológica**	**Material**	
	Ruinas ☐ Monumentos ☐ Yacimientos ☐ Tiestos ☐	Cerámica ☐ Piedra ☐ Adobe ☐	Modificado ☐ No modificado ☐
Factores Secundarios			
Distancia del Tramo entre la parroquia y comunidades		**Disposición con respecto al camino**	**Ancho del Camino**
Parroquia de Saraguro		Paralelo ☐ Perpendicular ☐	

Anexo7. Matriz de Involucrados

Actores	Intereses	Posición						Interés						Influencia					
		Desconocida	Oposición Activa	Oposición Pasiva	indeciso	Apoyo Activo	Apoyo Pasivo	Desconocido	Poco ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho Interés	El más interesado	Desconocida	Poco o ninguna influencia	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia	El más influyente

Elaboración: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas

Fuente: Amevirtual.gob.ec

Anexo 8. Principios básicos para identificar productos turísticos

Principio	Alcance
Atractividad	
Implementación	
Territorialidad	
Pluralidad	

Anexo 9. Matriz de Clasificación de Productos Turísticos

Macro productos	Micro productos

Anexo 10. Ficha técnica de Productos Turísticos

Ficha técnica de productos turísticos potenciales N.º	
Nombre del producto:	**Distancia:**
Actividades:	
Servicios:	**Estado de conservación del tramo identificado:**
Medios de información y comunicación:	
Elementos en el tramo de la ruta:	

Anexo 11. Matriz de Ejes

Eje	Acción/atractivo	Operadores/actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento

Anexo 12. Encuesta aplicada en el campo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ENCUESTA A LA DEMANDA TURÍSTICA "Ruta Turística para el Pueblo Mágico de Saraguro"

El propósito de esta investigación es realizar una "Ruta Turística para el Pueblo Mágico de Saraguro" en la provincia de Loja, que compone la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel, Tuncarta y Ñamarín, con el objetivo de potencializar la parroquia de Saraguro turísticamente, por lo cual le solicito de la manera más comedida se digne en responder las siguientes preguntas que serán necesarias para conocer la demanda del producto turístico propuesto.

Agradeciendo su preciado tiempo por atender a mi solicitud, ruego conteste las siguientes preguntas con sinceridad.

1. **¿Le gustaría realizar un recorrido por una ruta turística cultural y natural?**

Si		No	

2. **¿Qué es lo que le motivaría a realizar este tipo de recorridos?**

Interés por espacios culturales	
Interés por vivenciar la diversidad paisajística.	
Búsqueda de aventuras y desafíos.	

3. **¿Con qué frecuencia le gustaría adquirir un producto turístico como lo es una ruta?**

Siempre		A veces		Rara Vez		Nunca	

4. **Cuando usted decide realizar actividades turísticas, principalmente ¿Cómo se informa del lugar donde realizará las mismas?**

Amigos o Familiares		Periódico/Revistas	
Agencias de Viaje		Redes Sociales	

5. **Ud. ha escuchado o conoce la parroquia de Saraguro y las comunidades de Gunudel, Tuncarta y Ñamarín**

Si		No	

6. **¿Le gustaría recorrer la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro que componga los destinos mencionados anteriormente?**

Si		No	

7. **¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro?**

Observación de la infraestructura patrimonial.		Senderismo	
Fotografía		Actividades de turismo de aventura	

Interacción con la comunidad.		Observación paisajística	
Degustación de comida tradicional		Camping	
Participar en actividades religiosas		Compra de artesanías a base de la etnografía del pueblo de Saraguro	

8. **Usted se alojaría en la parroquia de Saraguro, al momento de visitar la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro**

Si		No	

9. **Cuando visite la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro ¿Qué tipo de restaurante le gustaría degustar en la parroquia?**

Restaurante Tradicional o clásico		Restaurante de Comida Típica		Restaurante Moderno	

10. **¿Le gustaría que se aplique el servicio de Guianza Local?**

Si		No	

11. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de Guianza?**

$ 30		$ 50		Mas de $ 70	

12. **¿Qué días le gustaría visitar la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro?**

Entre semana (lunes a viernes)		Feriados	
Sábado y domingo		Vacaciones	

13. **Transporte para llegar al punto de partida de la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro ¿Cómo llegaría a su destino?**

Transporte publico		Auto Propio	
Auto Alquilado			

14. **¿Qué nivel de expectativas tiene usted sobre la Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro, parroquia de Saraguro?**

Alta		Media		Baja	

Agradeceré me responda las siguientes preguntas personales.

15. **Lugar de residencia**

Loja		Saraguro		Cuenca	

16. **Edad (Años)**

16-25		26-35		36-50		De 50 en adelante	

17. **Genero**

Masculino		Femenino	

18. **Estado civil**

Soltero /a		Unión de hecho		Divorciado /a	
Casado/a		Viudo /a			

19. **Nivel de Instrucción**

Primaria		Secundaria		Tercer Nivel		Cuarto Nivel	

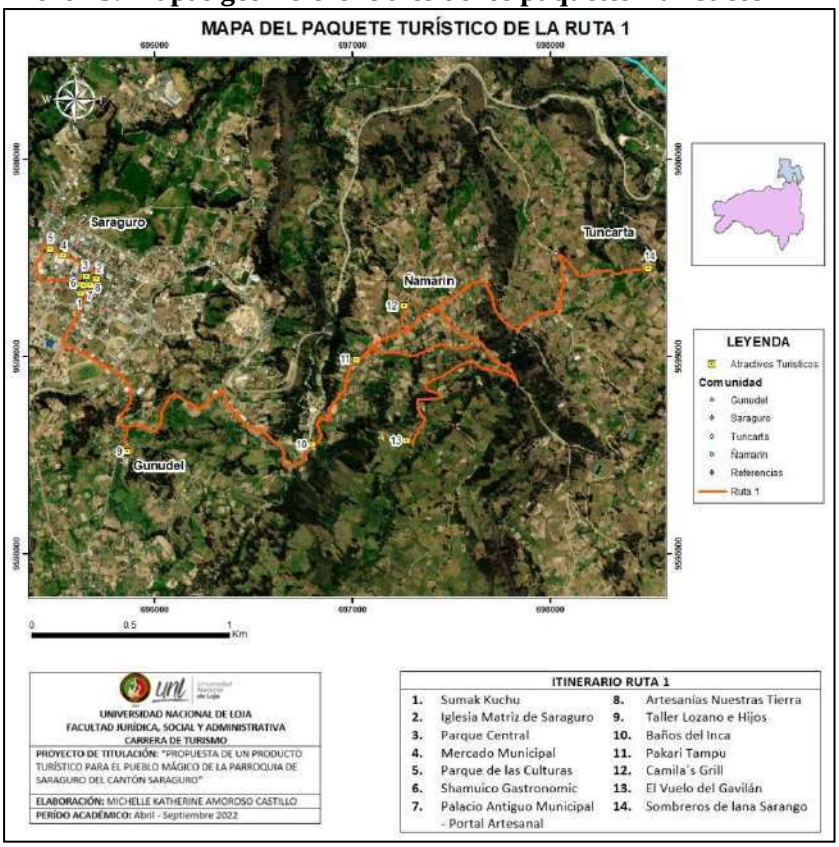
20. Ocupación

Estudiante		Profesional		Libre Oficio	

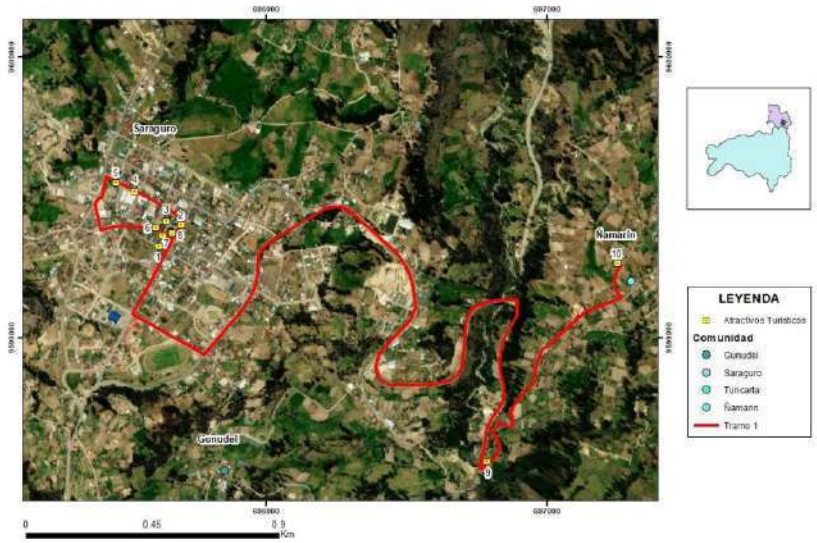
21. Ingresos Mensuales

$0 a $300		$301 a $500		De $500 en adelante	

Anexo 13. Mapas georreferenciales de los paquetes Turísticos



MAPA DEL PAQUETE TURÍSTICO DEL TRAMO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO

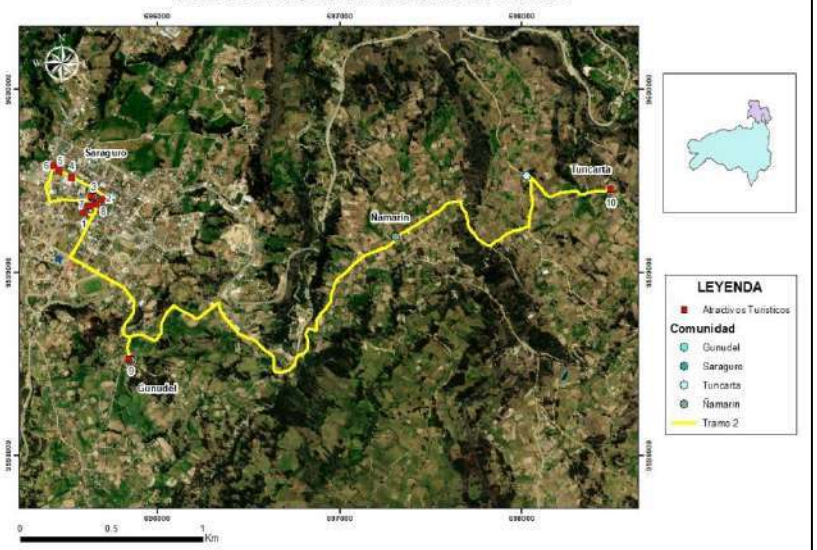
PROYECTO DE TITULACIÓN: "PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL PUEBLO MÁGICO DE LA PARROQUIA DE SARAGURO DEL CANTÓN SARAGURO"

ELABORACIÓN: MICHELLE KATHERINE AMOROSO CASTILLO

PERÍDO ACADÉMICO: Abril - Septiembre 2022

ITINERARIO TRAMO 1			
1.	Sumak Kuchu	6.	Tupay
2.	Iglesia Matriz de Saraguro	7.	Palacio Antiguo Municipal - Portal Artesanal
3.	Parque Central	8.	Artesanías Nuestras Tierra
4.	Mercado Municipal	9.	Baños del Inca
5.	Parque de las Culturas	10.	Camila´s Grill

MAPA DEL PAQUETE TURÍSTICO DEL TRAMO 2



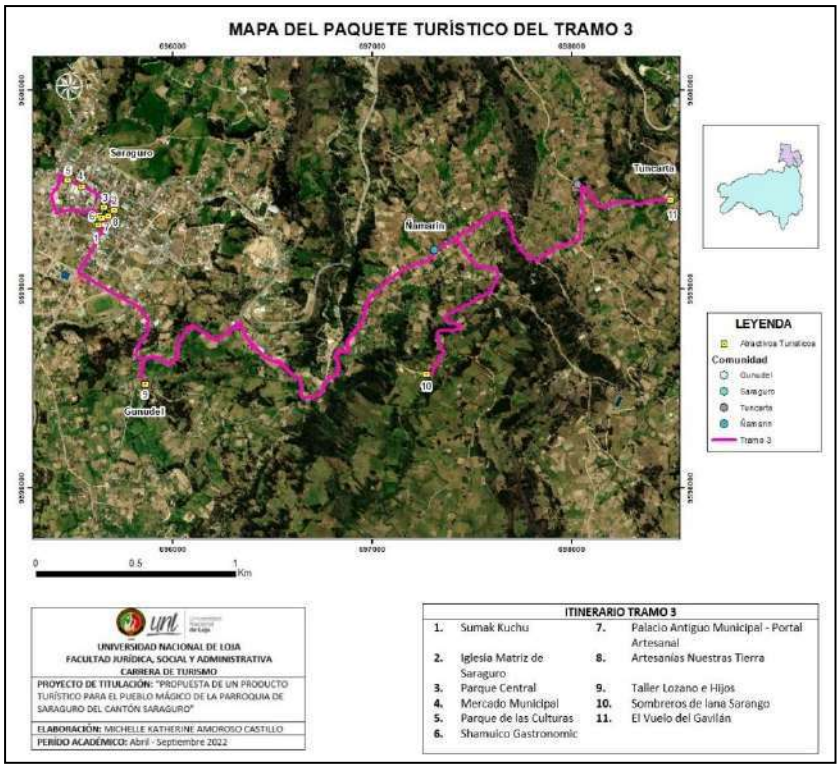
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE TITULACIÓN: "PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL PUEBLO MÁGICO DE LA PARROQUIA DE SARAGURO DEL CANTÓN SARAGURO"

ELABORACIÓN: MICHELLE KATHERINE AMOROSO CASTILLO

PERÍDO ACADÉMICO: Abril - Septiembre 2022

ITINERARIO TRAMO 2			
1.	Sumak Kuchu	6.	La Muguna
2.	Iglesia Matriz de Saraguro	7.	Palacio Antiguo Municipal - Portal Artesanal
3.	Parque Central	8.	Artesanías Nuestras Tierra
4.	Mercado Municipal	9.	Taller Lozano e Hijos
5.	Parque de las Culturas	10.	Sombreros de lana Sarango



Anexo 14. Itinerario de la Ruta Turística y Circuitos Turísticos

- Ruta Turística

Nombre del Paquete Turístico "Ruta Turística del Pueblo Mágico de Saraguro"			
Duración:	2 días – 1 noche	**Modalidad:**	Natural – Cultural y Aventura
HORA	**ACTIVIDADES**		
08:00	Concentración en el parque central de Saraguro		
08:15	Indicaciones del recorrido y dialogo histórico del parque central de Saraguro		
08:45	Visita de la Galería Sumak Kuchu		
09:30	Recorrido a la Iglesia Matriz de Saraguro		
10:15	Visita y degustación de un snack en el Mercado Municipal de Saraguro		
10:45	Dialogo histórico del parque de las culturas de Saraguro		
11:20	Visita histórica e informativa al Palacio Antiguo Municipal y observación de las artesanías del Portal Artesanal y del local Artesanías de Nuestra Tierra		
12:15	Almuerzo en el restaurante Shamuico Gastronomic		
13:15	Traslado a la comunidad de Gunudel		
14:30	Visita al Taller Lozano e Hijos		
15:15	Traslado a Baños del Inca de la comunidad de Ñamarín		
17:30	Traslado al establecimiento de alojamiento Pakari Tampu		
-	Tiempo de descanso		
20:00	Conversatorio histórico de la cultura y etnografía del pueblo de Saraguro		
20:45	Merienda en el restaurante Pakari Tampu		
21:30	Descanso		
DÍA 2			
09:00	Desayuno en Camila´s Grill		
10:30	Visita al Vuelo del Gavilán		
13:00	Almuerzo en el Restaurante de El Vuelo del Gavilán		
14:15	Traslado a la comunidad de Tuncarta		
14:30	Visita al emprendimiento Sombreros de lana Sarango		
15:30	Palabras de finalización de recorrido y entrega de recuerdos		
16:00	Retorno al parque central de Saraguro		
Incluye	• Guianza Turística • Transporte Turístico		

	• 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 merienda • 4 botellas de agua • 1 refrigerio • Entrada al atractivo El Vuelo del Gavilán • Pago de los talleres artesanales • Hospedaje • Recuerdo
No Incluye	• Bebidas alcohólicas • Compras personales • Propinas • Uso de los deportes de aventura • Otros servicios que no incluye el itinerario
Recomendaciones	• Llevar los documentos personales necesarios • Ropa cómoda • Zapatos adecuados • Gafas de sol • Protector solar • Cámara fotográfica
Observaciones	El paquete turístico está diseñado para usuarios de todas las edades, interesados en disfrutar de la cultura, naturaleza y aventura en la parroquia de Saraguro.

COSTOS GENERALES	**CANTIDAD**	**PRECIO UNITARIO**
Guianza Turística (10)	1	$ 20,00
Transporte Turístico (10)	1	$ 25,00
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
COSTOS INDIVIDUALES		
Hospedaje	1	$ 10,00
Desayuno	1	$ 5,00
Almuerzo	2	$ 25,00
Refrigerio	1	$ 2,00
Merienda	1	$ 5,00
Hidratación	4	$ 2,00
Entrada El Vuelo del Gavilán	1	$ 1,00
Taller Sombreros de lana Sarango	1	$ 20,00
Recuerdo	1	$ 30,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 100,00
COSTOS TOTALES POR PERSONA		
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 100,00
TOTAL DE COSTOS		$ 145,00
Imprevistos 10%		$ 14,50
Utilidad 25%		$ 36,25
TOTAL		$ 195,75

- Circuito Turístico 1

Nombre del Paquete Turístico "Cultura y Naturaleza en el Pueblo Mágico de Saraguro"			
Duración:	1 día	**Modalidad:**	Cultura y Naturaleza
HORA	**ACTIVIDADES**		
08:00	Concentración en el parque central de Saraguro		
08:15	Indicaciones del recorrido y dialogo histórico del parque central de Saraguro		
08:45	Visita de la Galería Sumak Kuchu		
09:30	Recorrido a la Iglesia Matriz de Saraguro		
10:15	Visita y degustación de un snack en el Mercado Municipal de Saraguro		
10:45	Dialogo histórico del parque de las culturas de Saraguro		
11:20	Visita histórica e informativa al Palacio Antiguo Municipal y observación de las artesanías del Portal Artesanal y del local Artesanías de Nuestra Tierra		
12:15	Almuerzo en el restaurante Tupay		
13:30	Traslado a la comunidad de Ñamarín		
13:50	Senderismo en Baños del Inca		
16:30	Lunch en Camila´s Grill		
17:00	Palabras de finalización de recorrido y entrega de recuerdos		
17:30	Retorno al parque central de Saraguro		
Incluye	• Guianza Turística • Transporte Turístico • 1 almuerzo • 2 botellas de agua • 1 refrigerio • Recuerdo		
No Incluye	• Bebidas alcohólicas • Compras personales • Propinas • Otros servicios que no incluye el itinerario		
Recomendaciones	• Llevar los documentos personales necesarios • Ropa cómoda • Zapatos adecuados • Gafas de sol • Protector solar • Cámara fotográfica		
Observaciones	El paquete turístico está diseñado para usuarios de todas las edades, interesados en disfrutar de la cultura y naturaleza en la parroquia de Saraguro.		

COSTOS GENERALES	**CANTIDAD**	**PRECIO UNITARIO**
Guianza Turística (10)	1	$ 20,00
Transporte Turístico (10)	1	$ 25,00
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
COSTOS INDIVIDUALES		
Refrigerio	1	$ 2,00
Almuerzo	1	$ 5,00
Lunch	1	$ 10,00
Hidratación	2	$ 1,00
Recuerdo	1	$ 25,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 43,00
COSTOS TOTALES POR PERSONA		
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 43,00
TOTAL DE COSTOS		$ 88,00
Imprevistos 10%		$ 8,80
Utilidad 25%		$ 22,00
TOTAL		$ 118,80

- Circuito Turístico 2

Nombre del Paquete Turístico "Cultura en el Pueblo Mágico de Saraguro"			
Duración:	1 día	**Modalidad:**	Cultura y Naturaleza
HORA	**ACTIVIDADES**		
09:00	Concentración en el parque central de Saraguro		
09:15	Indicaciones del recorrido y dialogo histórico del parque central de Saraguro		
09:45	Visita de la Galería Sumak Kuchu		
10:30	Recorrido a la Iglesia Matriz de Saraguro		
11:15	Visita y degustación de un snack en el Mercado Municipal de Saraguro		
11:45	Dialogo histórico del parque de las culturas de Saraguro		
12:20	Visita histórica e informativa al Palacio Antiguo Municipal y observación de las artesanías del Portal Artesanal y del local Artesanías de Nuestra Tierra		
13:15	Almuerzo en el restaurante La Muguna		
14:30	Traslado a la comunidad de Gunudel		
14:50	Visita al Taller Sombreros de Lana Sarango		
15:30	Palabras de finalización de recorrido y entrega de recuerdos		
16:00	Retorno al parque central de Saraguro		
Incluye	• Guianza Turística • Transporte Turístico • 1 almuerzo • 2 botellas de agua • Recuerdo		
No Incluye	• Bebidas alcohólicas • Compras personales • Propinas • Otros servicios que no incluye el itinerario		
Recomendaciones	• Llevar los documentos personales necesarios • Ropa cómoda • Zapatos adecuados • Gafas de sol • Protector solar • Cámara fotográfica		
Observaciones	El paquete turístico está diseñado para usuarios de todas las edades, interesados en disfrutar de la cultura y naturaleza en la parroquia de Saraguro.		

COSTOS GENERALES	**CANTIDAD**	**PRECIO UNITARIO**
Guianza Turística (10)	1	$ 20,00
Transporte Turístico (10)	1	$ 25,00
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
COSTOS INDIVIDUALES		
Almuerzo	1	$ 8,00
Refrigerio	1	$ 2,00
Hidratación	2	$ 1,00
Taller Sombreros de lana Sarango	1	$ 20,00
Recuerdo	1	$ 25,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 56,00
COSTOS TOTALES POR PERSONA		
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 56,00
TOTAL DE COSTOS		$ 101,00
Imprevistos 10%		$ 10,10
Utilidad 25%		$ 25,25
TOTAL		$ 136,35

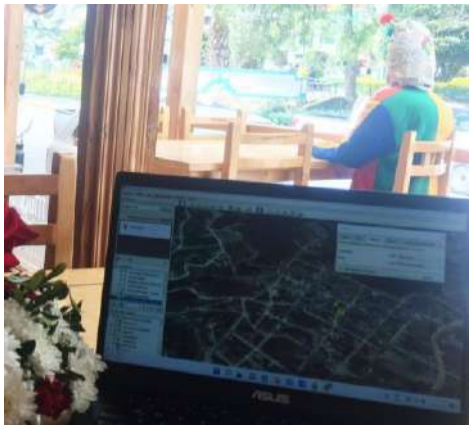
- Circuito Turístico 3

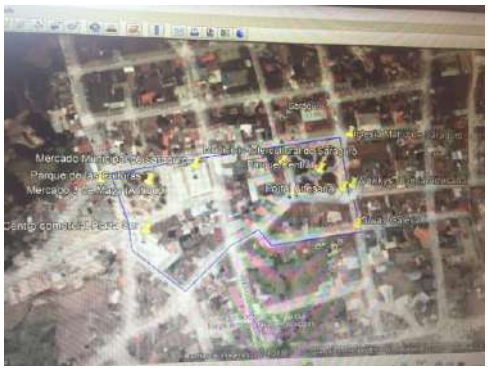
Nombre del Paquete Turístico "Cultura y Aventura en el Pueblo Mágico de Saraguro"			
Duración:	1 día	**Modalidad:**	Cultura y Naturaleza
HORA	**ACTIVIDADES**		
09:00	Concentración en el parque central de Saraguro		
09:15	Indicaciones del recorrido y dialogo histórico del parque central de Saraguro		
09:45	Visita de la Galería Sumak Kuchu		
10:30	Recorrido a la Iglesia Matriz de Saraguro		
11:15	Visita y degustación de un snack en el Mercado Municipal de Saraguro		
11:45	Dialogo histórico del parque de las culturas de Saraguro		
12:20	Visita histórica e informativa al Palacio Antiguo Municipal y observación de las artesanías del Portal Artesanal y del local Artesanías de Nuestra Tierra		
13:15	Almuerzo en el restaurante Shamuico Gastronomic		
14:30	Traslado a la comunidad de Gunudel y visita al Taller de Lozano e Hijos		
15:15	Traslado a la comunidad de Ñamarín y recorrido en El Vuelo del Gavilán		
16:30	Lunch en el restaurante de El Vuelo del Gavilán		
17:15	Traslado a la comunidad de Ñamarín y visita al Taller de Sombreros Sarango		
18:00	Retorno al parque central de Saraguro		
Incluye	• Guianza Turística • Transporte Turístico • 1 almuerzo • 1 lunch • 2 botellas de agua • Recuerdo		
No Incluye	• Bebidas alcohólicas • Compras personales • Propinas • Otros servicios que no incluye el itinerario		
Recomendaciones	• Llevar los documentos personales necesarios • Ropa cómoda • Zapatos adecuados • Gafas de sol • Protector solar • Cámara fotográfica		
Observaciones	El paquete turístico está diseñado para usuarios de todas las edades, interesados en disfrutar de la cultura y naturaleza en la parroquia de Saraguro.		

COSTOS GENERALES	**CANTIDAD**	**PRECIO UNITARIO**
Guianza Turística (10)	1	$ 20,00
Transporte Turístico (10)	1	$ 25,00
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
COSTOS INDIVIDUALES		
Almuerzo	1	$ 10,00
Lunch	1	$ 5,00
Hidratación	2	$ 1,00
Entrada El Vuelo del Gavilán	1	$ 1,00
Taller Sombreros de lana Sarango	1	$ 20,00
Recuerdo	1	$ 25,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 62,00
COSTOS TOTALES POR PERSONA		
TOTAL DE COSTOS GENERALES		$ 45,00
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		$ 62,00
TOTAL DE COSTOS		$ 107,00
Imprevistos 10%		$ 10,70
Utilidad 25%		$ 26,75
TOTAL		$ 144,45

Anexo 15. Evidencia Fotográfica

Validación de resultados del Primer objetivo





Puntos cartográficos de la potencialidad turística