



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

“Ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja”

**Trabajo de Integración Curricular previo a la
obtención del título de Licenciada en Turismo**

AUTORA:

Ginger Paulina Rodríguez Flores.

DIRECTOR:

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

Loja - Ecuador
2023

Loja, 01 de abril del 2022

Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado “**Ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja**”, de autoría de la estudiante **Ginger Paulina Rodríguez Flores**, previa a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

ALEX
JAVIER
QUITO
RAMON

Firmado digitalmente por ALEX
JAVIER QUITO RAMON
DN: cn=ALEX JAVIER QUITO
RAMON, o=EC, o=SECURITY,
DATA.SA.1=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION
Móvil: Soy el autor de este
documento
Ubicación:
Fecha: 2023-01-18 19:33:05:00

F)

Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Ginger Paulina Rodríguez Flores**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:
**GINGER PAULINA
RODRIGUEZ
FLORES**

Firma:

Cédula de Identidad: 1150885653

Fecha: 18 de enero del 2023

Correo electrónico: ginger.rodriguez@unl.edu.ec

Teléfono: 0982844932

Carta de autorización por parte del autor para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo, del trabajo de Integración Curricular

Yo, **Ginger Paulina Rodríguez Flores**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja**”, como requisito para optar el grado de: **Licenciada en Turismo**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad Nacional de Loja.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dieciocho días del mes de enero de dos mil veintitrés.



Firmado electrónicamente por:
**GINGER PAULINA
RODRIGUEZ
FLORES**

Firma:

Autora: Ginger Paulina Rodríguez Flores

Cédula: 1150885653

Dirección: Calvas, Atahualpa y Gran Colombia.

Correo electrónico: ginger.rodriguez@unl.edu.ec

Teléfono: 0982844932

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.

Presidenta Del Tribunal: Ing. Alexandra Suárez Jaramillo, Mg Sc.

Miembro Del Tribunal: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silvia, Mg.Sc.

Miembro Del Tribunal: Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo de tesis lo dedico con todo el amor a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante. Dios es quién nos concede el privilegio de la vida y nos ofrece lo necesario para lograr nuestras metas. Gracias por las pruebas que me hace crecer como persona y me permiten dar lo mejor de mí, pero lo mejor de todo me acercan más a ti.

A mis queridos padres Daniel Rodríguez y Melania Flores, por ser el pilar fundamental en mi vida y enseñarme que las metas son alcanzables y que una caída no es una derrota sino el principio de una lucha que siempre termina en logros y éxitos. Gracias por orientarme en todo lo que sé y ayudarme a salir adelante a pesar de los inconvenientes.

A mis hermanos que día a día con su presencia, respaldo y cariño me impulsan para salir adelante, además de saber que mis logros también son los suyos. Para mi pequeña adorable sobrina quien con su inocencia de la niñez me ha dado hermosos momentos que vivido día a día con ella.

Ginger Paulina Rodríguez Flores

Agradecimiento

Mi gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años, a la Carrera de Turismo a las autoridades y personal docente que con su sabiduría, conocimiento, opiniones, sugerencias y apoyo me motivaron a ser una mejor persona así mismo me ayudaron al desarrollo del presente trabajo.

A mi director de tesis el Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc, quien se ha tomado el debido tiempo y paciencia para trasmitirme sus diversos conocimientos y sus orientaciones.

Finalmente, agradezco al Ing. Juan Carlos Santín y la Ing. Gabriela Briceño encargados del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Calvas y a su demás personal de trabajo quienes me brindaron total apoyo y esfuerzo alguno en proporcionar la información suficiente y necesaria para el desarrollo de este trabajo así mismo brindándome los mejores ánimos y éxitos. De igual manera a la población Calvense que con su granito de conocimiento aportaron para mi trabajo.

Ginger Paulina Rodríguez Flores

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de Figuras	xiii
Índice de Anexos	xiv
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1 Marco Conceptual.....	6
4.1.1 Turismo.....	6
4.1.2 Tipos de Turismo.....	6
4.1.3 Clasificación de actividades turísticas de naturaleza.....	6
4.1.4 Turista.....	7
4.1.5 Excursionista.....	7
4.1.6 Recursos turísticos.....	7
4.1.7 Atractivo turístico.....	8
4.1.8 Producto turístico.....	8

4.1.9 Infraestructura turística.....	8
4.1.10 Oferta y servicios: alojamiento, hospedaje, recreación entre otros	8
4.1.11 Destino turístico	8
4.1.12 Potencial Turístico.....	9
4.1.13 Promoción y difusión turística	9
4.1.14 Diagnóstico situacional turístico	9
4.1.15 Inventario turístico.....	10
4.1.16 Demanda turística.....	10
4.1.17 Ruta turística.....	10
4.1.18 Tipos de ruta turísticas.....	10
4.1.19 Características de la ruta turísticas	10
4.1.20 Itinerario	11
4.1.21 Diseño del guión.....	11
4.1.22 FODA	11
4.2 Marco Referencial	12
4.2.1 “Ruta turística en el poblado de Tigua y sus alrededores de la Provincia de Cotopaxi”	12
4.2.2 “Diseño de una ruta turística, en el Cantón San Lorenzo del Pailón, Provincia de Esmeraldas”	12
4.2.3 “Diseño de una ruta ecoturística en los municipios Agua de Dios y Tocaima Cundinamarca”	13
4.3 Marco Legal.....	14
4.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	14
4.3.2 Ley General de Turismo.....	14
4.3.3 Reglamento de operación turística de aventura.....	15
5. Metodología.....	17

5.1 Ubicación del área de estudio.....	17
5.2 Materiales	17
5.2.1 Material Bibliográfico	17
5.2.2 Material electrónico.....	17
5.2.3 Otros	17
5.3 Métodos y Técnicas.....	18
5.3.1 Métodos de investigación.....	18
5.3.2 Técnicas de la investigación.....	19
5.4 Metodología por objetivos.....	19
5.4.1 Objetivo 1: “Diagnosticar la situación de los atractivos turísticos naturales de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja”	19
5.4.2 Objetivo 2: “Diseñar la propuesta técnica para desarrollar una ruta turística natural para la Ciudad de Cariamanga, Provincia de Loja”	20
5.4.3 Objetivo 3: “Elaborar herramientas de promoción y difusión de la ruta turística natural para la Ciudad de Cariamanga, Provincia de Loja”	21
6. Resultados	22
6.1 Resultados del primer objetivo.....	22
6.1.1 Diagnóstico Turístico	22
6.1.2 Oferta de Servicios	23
6.1.3 Infraestructura de Servicios Básicos	28
6.1.4 Comunicaciones	31
6.1.5 Caracterización de los recursos turísticos naturales representativos de la ciudad de Cariamanga.....	32
6.1.6 Caracterización de la demanda.....	40
6.1.7 Análisis y tabulación de resultados obtenidos.....	41
6.1.8 Análisis FODA	49

6.2 Resultados del segundo objetivo	53
6.2.1 Elaboración de la propuesta.....	53
6.2.2 Tema.....	53
6.2.3 Descripción de la idea de ruta	53
6.2.4 Datos generales de la ruta.....	53
6.2.5 Análisis de la oferta y demanda turística.....	54
6.2.6 Desarrollo de la propuesta	58
6.3 Resultados del tercer objetivo	70
6.3.1 Estrategia 1. Promoción y difusión del producto turístico a través de Internet.	70
6.3.2 Estrategia 2. Diseño de una guía turística para la promoción y difusión de la ruta turística	71
6.3.3 Estrategia 3. Diseño de las herramientas de promoción y difusión de la ruta turística	72
7. Discusión.....	96
8. Conclusiones.....	98
9. Recomendaciones.....	99
10. Bibliografía.....	100
11. Anexos.....	105

Índice de Tablas

Tabla 1. Modalidades y equipamiento de la operación turística de aventura.....	15
Tabla 2. Diseño de la ruta turística.....	21
Tabla 3. Establecimientos de alojamiento de la ciudad de Cariamanga	24
Tabla 4. Establecimientos de alimentos y bebidas de la ciudad de Cariamanga.....	24
Tabla 5. Establecimientos de alimentos y bebidas no catastrados	25
Tabla 6. Establecimientos de esparcimiento de la ciudad de Cariamanga.....	27
Tabla 7. Cajeros Automáticos	28
Tabla 8. Transporte público terrestre	29
Tabla 9. Compañía de camionetas de transporte mixto, taxis y rancheras.....	30
Tabla 10. Ficha jerarquizada	32
Tabla 11. Cerro Ahuaca.....	33
Tabla 12. Cerro Pan de Azúcar	33
Tabla 13. Cerro el Yeso.....	34
Tabla 14. Baño del Inca.....	35
Tabla 15. Cascada de Numbalaco	35
Tabla 16. Cascada el Remanso.....	36
Tabla 17. Cascada San Carlos	37
Tabla 18. Río Lucero.....	37
Tabla 19. Río Calvas	38
Tabla 20. Río Bella María	39
Tabla 21. Género	41
Tabla 22. Edad.....	41
Tabla 23. Estado Civil.....	42
Tabla 24. Ocupación actual	42
Tabla 25. Ingreso mensual.....	42
Tabla 26. Motivos de visita	43
Tabla 27. Realización de turismo.....	43
Tabla 28. Compañía de viaje.....	43
Tabla 29. Tipo de transporte.....	44
Tabla 30. Diseño de una ruta turística.....	44

Tabla 31. Mejoramiento del turismo a través de la ruta turística.....	44
Tabla 32. Participación en la ruta turística.....	45
Tabla 33. Condiciones de visita a la ciudad de Cariamanga.....	45
Tabla 34. Tiempo de estadía.....	45
Tabla 35. Medios de comunicación.....	45
Tabla 36. Promedio de gasto.....	46
Tabla 37. Forma de pago.....	46
Tabla 38. Actividades turísticas.....	46
Tabla 39. Épocas del año para realizar la ruta.....	47
Tabla 40. Duración de la ruta.....	47
Tabla 41. Promoción de la ruta.....	48
Tabla 42. Red Social.....	48
Tabla 43. Paquete Turístico.....	48
Tabla 44. Matriz de Diagnóstico FODA.....	49
Tabla 45. Matriz de Diagnóstico FODA CRUZADO.....	51
Tabla 46. Servicios turísticos y bienes.....	54
Tabla 47. Restaurante Mira Mar.....	55
Tabla 48. Restaurante D´Eventos.....	56
Tabla 49. Restaurante Pico Rico.....	56
Tabla 50. Restaurante La Vieja Cocina.....	57
Tabla 51. Cafetería T&J.....	58
Tabla 52. Atractivos y actividades turísticas.....	61
Tabla 53. Distancia entre puntos.....	62
Tabla 54. Itinerario turístico.....	64
Tabla 55. Costos de la ruta.....	65
Tabla 56. Presupuesto del plan promocional de la red social.....	71
Tabla 57. Presupuesto del plan promocional de la guía turística.....	71

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de ubicación micro y macro de la Ciudad de Cariamanga	17
Figura 2. Mapa de ubicación micro y macro de la Ciudad de Cariamanga	23
Figura 3. Imagen corporativa	60
Figura 4. Mapa de la Ruta Aventura de los Curimangas	63
Figura 5. Vista de la red social Facebook para la promoción de la ruta	72
Figura 6. Diseño y presentación de la guía turística	73

Índice de Anexos

Anexo 1. Designación de director de tesis	105
Anexo 2. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.....	106
Anexo 3. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR.....	114
Anexo 4. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales y culturales.....	124
Anexo 5. Modelo de la entrevista	125
Anexo 6. Entrevista a actores clave de la actividad turística de la ciudad.....	127
Anexo 7. Modelo de la encuesta	129
Anexo 8. Certificación de traducción del Abstract	134

1. Título

“Ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja”

2. Resumen

La ciudad de Cariamanga, cuenta con un amplio potencial turístico con características naturales, se destaca por su gran biodiversidad, que se complementa con infraestructura, haciendo que éstos aporten al progreso de la ciudad y promuevan el respeto a la conservación de la biodiversidad, y la redistribución de la riqueza brindando al turista la oportunidad de llenarse de experiencias inolvidables al permitirles ser participé de todas las actividades, las mismas que deben tener condiciones adecuadas para su disfrute. La presente investigación tuvo como objetivo diseñar una ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja. Para desarrollar la misma se plantearon tres objetivos específicos: el primero es diagnosticar la situación de los atractivos turísticos naturales de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, el segundo fue diseñar la propuesta técnica para desarrollar una ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja y finalmente elaborar herramientas de promoción y difusión de la ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja.

Durante la investigación de campo se identificaron los atractivos turísticos naturales de la ciudad de Cariamanga, permitiendo conocer las actividades turísticas que se pueden implementar en cada recurso turístico y generar una ruta turística natural para uso y disfrute del turista, concluyendo que en la ciudad de Cariamanga se puede desarrollar varios tipos de turismo como turismo de deporte y aventura, ecoturismo, gastronómico, etc., así mismo, la presente ruta turística se consolidó como un nuevo producto turístico, que brinda fortalecimiento turístico y espera aumentar el número de visitas turísticas lo cual genere beneficios económicos para la localidad.

Palabras clave: Diagnóstico turístico, diseño de ruta, ruta turística natural, promoción, Cariamanga.

2.1 Abstract

The city of Cariamanga has a wide tourist potential with natural characteristics, it stands out for its great biodiversity, which is complemented by infrastructure, making these contribute to the progress of the city and promote respect for the conservation of biodiversity, and the redistribution of wealth by giving tourists the opportunity to be filled with unforgettable experiences by allowing them to participate in all activities, the same that must have adequate conditions for their enjoyment. The objective of this research was to design a natural tourist route for the city of Cariamanga, Loja Province. The first is to diagnose the situation of the natural tourist attractions in the city of Cariamanga, Loja Province, the second is to design a technical proposal to develop a natural tourist route for the city of Cariamanga, Loja Province, and finally, to elaborate tools for the promotion and dissemination of the natural tourist route for the city of Cariamanga, Loja Province.

During the field research, the natural tourist attractions of the city of Cariamanga were identified, allowing to know the tourist activities that can be implemented in each tourist resource and generate a natural tourist route for the use and enjoyment of tourists, concluding that in the city of Cariamanga can develop various types of tourism such as sports and adventure tourism, ecotourism, gastronomic, etc., likewise, this tourist route was consolidated as a new tourism product, which provides tourist strengthening and hopes to increase the number of tourist visits which generates economic benefits for the locality.

Keywords: Tourism diagnosis, route design, natural tourism route, promotion, Cariamanga.

3. Introducción

Durante las últimas décadas el turismo se ha convertido en una actividad de impulso al desarrollo económico a nivel local, nacional e internacional, por tanto, surge la necesidad de brindar al turista paquetes turísticos a los visitantes, los diferentes promotores de turismo ofrecen distintas rutas turísticas de acuerdo a los intereses de los turistas. De acuerdo con (Fernández y Guzmán, 2005) una ruta turística debe brindar al turista una experiencia placentera con los elementos característicos del lugar, además debe presentar una imagen integral y complementaria entre los sitios, los servicios disponibles y la comunicación. En cuanto a la importancia de desarrollar una ruta turística (Rubio, 2018) mencionan que representa un elemento comercial de gran relevancia para el conocimiento de distintos sitios, por lo que se vuelve indispensable que la ruta turística sea coherente en lo que promociona y ofrece a fin de aprovechar los atractivos turísticos logrando satisfacer las expectativas de los turistas.

La ruta turística natural es más que una guía de viajes, es una invitación a descubrir las historias detrás de las personas que conservan y se logran reconectarse con la naturaleza. Así mismo ayuda al turista a una mejor forma de relajarse, descansar, llenarse de energía y mantener la forma física es caminar en contacto con la naturaleza, alejado de la contaminación y los ruidos de la ciudad. Además, pueden practicar ejercicios o actividades individualmente o con la familia. (Antón, 2017).

El campo de estudio en el cual se realizó la presente investigación fue en la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas de la provincia de Loja; sus principales características naturales, su diversidad de flora y fauna, variada gastronomía, hospitalidad de su gente, las actividades recreativas entre otros aspectos que destacan de la ciudad y la convierten en un gran destino turístico del sur del país, adicionalmente es necesario destacar que recientemente recibió la denominación como Pueblo Mágico Del Ecuador siendo primer cantón de la provincia de Loja en recibir esta denominación la cual es una motivación y un compromiso de potenciación de la localidad a través de las actividades turísticas.

Sin embargo, existen varios elementos que limitan su potencialización como es la baja inversión económica destinada para el desarrollo del turismo, impidiendo la realización de diferentes actividades y la implementación de infraestructura adecuada en los distintos recursos turísticos que motiven la visita al turista y faciliten su desplazamiento y estadía, además del desconocimiento de estos recursos por parte de la población local, el poco interés por parte de las

autoridades del GAD municipal del Cantón Calvas y la inexistencia de la señalética turística en los recursos turísticos.

Se propusieron tres objetivos específicos como diagnosticar la situación de los atractivos turísticos de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja por medio del manual diagnóstico turístico de la autora Carla Ricaurte se determinó la situación en la que se encuentra el sistema turístico de la ciudad de Cariamanga y los recursos turísticos naturales. El segundo objetivo fue diseñar la propuesta técnica para desarrollar una ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja. Para ello se desarrolló mediante la metodología de los autores (Arguello, 2017), (Ortega, 2017) y (Morocho, 2016) mismos que proponen una serie de pasos para el diseño de una ruta turística y como tercer objetivo elaborar herramientas de promoción y difusión de la ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja a base del estudio de la demanda realizada anteriormente y a través de otra estrategia planteada por la tesis se determinó que el producto turístico se dará a conocer mediante una red social, de igual forma por medio de una guía turística que tenga el propósito de dar a conocer los atractivos turísticos naturales a propios y a extraños y promocionar los mismos.

Esta investigación contribuye significativamente al departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, a la parte comercial y de emprendimientos, y de manera en general a la ciudadanía ya que la implementación de una ruta turística ayudará a dinamizar la economía de la ciudad de Cariamanga, el diseño de una ruta turística eleva el interés de los turistas nacionales y extranjeros, pero para ello es necesario realizar una planificación adecuada sobre las actividades y servicios para que el turista tenga una experiencia agradable y esta se replique en nuevos visitantes, de esta manera lograr el desarrollo de la localidad, por otra parte sirve de motivación y de trabajo mancomunado de todos los ciudadanos para trabajar en el cuidado de los recursos turísticos.

Finalmente, la investigación aporta información relevante la cual puede servir de base para futuros estudios investigativos en el campo de turismo dentro de la ciudad de Cariamanga.

4. Marco teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor (Ledesha, 2016).

4.1.2 Tipos de Turismo

Como argumenta (Díaz, 2020) cada uno de estos tipos de turismo se puede practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida.

Turismo de Naturaleza: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales (Zalles, 2018).

Ecoturismo: Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Actividades que van desde aquéllas de carácter general como el senderismo interpretativo, safari fotográfico, observación de flora o fauna o las más especializadas como la observación de aves entre otras.

Turismo de Aventura: Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades extremas.

Turismo rural: Según la (OMT, 2021) entiende el turismo rural como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general, con las actividades de naturaleza, la agricultura, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

4.1.3 Clasificación de actividades turísticas de naturaleza

(Cueva X. H., 2019) en su trabajo de tesis previo a la obtención de Ingeniero en Gestión turística y medio ambiente en la Universidad UIDE en el año 2019, menciona que existen diez actividades turísticas de naturaleza, los cuales se menciona a continuación:

Caminata: Es la actividad que realiza un visitante o turista, sobre senderos de un entorno natural y/o rural.

Escalada en roca: Actividad que tiene como finalidad la ascensión en paredes de roca de cualquier altura.

Escalada deportiva: Consiste en subir sitios naturales o artificiales (muros, paredes de escalada y estructura). Que se encuentran preparados y equipados previamente para competiciones o eventos.

Cañonismo: Actividad que consiste en descender por un cañón natural.

Kayak: Deporte acuático que consiste en deslizarse en el flujo del río, lagunas, y mar sobre un bote especial para una o dos personas.

Rafting: Es una actividad la cual trata de flotar por el curso de ríos rápidos y rocosos los cuales puedan generar una experiencia extrema.

Canyoning: Actividad cuyo fin es el descenso de pendientes ideales para la escalada, por medio de líneas conectadas por cables.

Ciclismo: Es una actividad que consiste en el recorrido por senderos o caminos de tierra sobre una bicicleta en el cual se puede disfrutar del entorno natural.

Cabalgata: Es una actividad que se realiza sobre un caballo domesticado para los recorridos turísticos.

Observación de flora y fauna: Actividad que consiste en realizar visitas hacia espacios naturales con la finalidad de observar las diversas especies de flora y fauna existentes de una zona.

4.1.4 Turista

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual. Que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año. (Marcillo, 2022).

4.1.5 Excursionista

Es toda persona que permanece en el lugar visitado menos de 24 horas, es decir que participa en un viaje corto (Cruz, 2014).

4.1.6 Recursos turísticos

(Navarro, 2015) indica que un atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una serie de características propia de todo lugar que constituya un destino turístico que motive el

desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

4.1.7 Atractivo turístico

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos por categorías, varios tipos y subtipos. (Álvarez, 2019).

4.1.8 Producto turístico

Desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) (Morillo, 2011).

4.1.9 Infraestructura turística

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), capital social fijo (Bullón, 2006).

4.1.10 Oferta y servicios: alojamiento, hospedaje, recreación entre otros

Como manifiesta (Socatelli, 2013) la oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. Así mismo más allá de los distintos oferentes de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos turísticos y la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento.

4.1.11 Destino turístico

Desde el punto de vista de (UNWTO World Tourism Organization, 2019) un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y

servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

4.1.12 Potencial Turístico

Según (Lazo, 2017) el potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico.

4.1.13 Promoción y difusión turística

(Castillo Palacios & Castaño Molina, 2014) definen la promoción de un destino como comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo. Mientras tanto la difusión turística se refiere a que la comunidad y los turistas puedan llegar a descubrir, recrearse y más que todo a valorar los recursos turísticos del destino.

4.1.14 Diagnóstico situacional turístico

Se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. También se lo conoce como estado de situación actual que tiene como propósito definir la condición del destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico (Rogel, 2019).

Por otra parte, (Ricaurte Quijano, 2009) menciona que el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

4.1.15 Inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística (Ministerio de Turismo, 2017).

4.1.16 Demanda turística

La demanda es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la oferta) y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos (Molina G., 2011).

4.1.17 Ruta turística

Según menciona (Molina A. F., 2014) la ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

De la misma manera (Fuente, 2018) argumenta que una ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico facilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no sólo se disfruta de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro.

4.1.18 Tipos de ruta turísticas

Las rutas turísticas se clasifican en función de su finalidad, principalmente la temática, seguidamente senderismo, bienestar y finalmente las combinadas (Cortés, 2015).

4.1.19 Características de la ruta turísticas

Como indica (Gonzales, 2012) la ruta turística cuenta con las siguientes características:

- Las características de los itinerarios turísticos son la necesidad de determinar su complejidad. Las rutas turísticas no deberían ser lo suficientemente difíciles para los turistas, muchos de los cuales realizan un viaje por primera vez.
- El clima que se establece en determinadas épocas del año en la zona donde se realiza el viaje debe ser considerado. Así mismo, conviene tomar en cuenta las características del paisaje, las posibilidades de desprendimientos, las avalanchas, etc.
- La disponibilidad de descanso y alojamiento para los turistas. Ya que permiten recuperar fuerzas, moverse con seguridad entre los sitios. Así mismo, debe tener en cuenta que en el camino puede haber retrasos imprevistos. Por lo tanto, al calcular el tiempo de viaje, hay que tener en cuenta la posibilidad de retrasos.
- Un viaje seguro por la ruta también implica que los campistas y el guía deben tener a mano un botiquín de primeros auxilios en caso de emergencia.
- Función educativa se trata de aprovechar los objetos del patrimonio cultural y natural como ayuda visual, lo que permite suscitar la actividad social, el respeto por su entorno, así como mejorar sus conocimientos y competencias en un área determinada.

4.1.20 Itinerario

Descripción y dirección de un camino expresando los lugares y posadas por donde se ha a transitar, indicación detallada de un recorrido. (Cueva J., 2018)

4.1.21 Diseño del guión

Como manifiesta (Lara, 2016) el guion es un escrito en el que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas con el objeto de que sirva de guía para un determinado fin.

Por otra parte, (Flores, 2022) menciona que el guion turístico permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (Turista). Es una fuente de datos que el guía se encargará de actualizar o eliminar de acuerdo a las necesidades o circunstancias de forma constante.

4.1.22 FODA

Como señalan (Escudero & Morocho, 2016) el análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

4.2 Marco Referencial

4.2.1 “Ruta turística en el poblado de Tigua y sus alrededores de la Provincia de Cotopaxi”

El autor José Fausto Cuyo Cuyo como objetivo general planteó, crear una ruta turística en la comunidad de Tigua y sus alrededores a través del levantamiento de información de atractivos para el fortalecimiento de información de atractivos para el fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Cotopaxi de igual manera formulo como objetivos específicos analizar la planta e infraestructura turística del poblado de Tigua y sus alrededores, inventariar los principales atractivos turísticos naturales de la comunidad de Tigua y sus alrededores mediante una visita de campo y diseñar una ruta turística acorde a la cantidad de atractivos y tiempo de visita.

Esta investigación se realizó a través de una vista de campo, con la modalidad de investigación bibliográfica y documental con sus respectivas fuentes, de igual manera la investigación fue de tipo descriptiva y cuantitativa, se aplicaron técnicas, fichas de levantamiento de información, entrevistas y finalmente encuestas.

Finalmente, como resultado se analizó la situación actual de la parroquia en cuanto a temas de turismo, para realizar este trabajo se elaboró un sondeo bibliográfico de fuentes primarias como de fuentes secundarias y a su vez con la ayuda de la investigación de campo, lo cual facilitó la obtención de información. Se realizó la actualización de atractivos naturales y planta turística de la parroquia, empleando fichas de levantamientos de atractivos para informar atractivos naturales del lugar así también como los servicios de alojamiento y alimentación, mediante la utilización de encuestas aplicadas a una muestra de la población y una entrevista, se obtuvo datos relevantes para la creación de la ruta turística de Tigua y sus alrededores, todo esto interpretado en resultados gráficos ayudo a analizar el potencial que tiene Tigua y sus alrededores en cuanto a turismo, indicando las fortalezas y debilidades que poseen en esta Parroquia.

4.2.2 “Diseño de una ruta turística, en el Cantón San Lorenzo del Pailón, Provincia de Esmeraldas”

El proyecto de investigación de la autora Cinthya Estefanía Bravo Bone estableció como objetivo general diseñar una ruta turística en el cantón San Lorenzo del pailón, provincia de Esmeraldas. En base al objetivo general propuso como objetivos específicos, fundamentar teóricamente le diseño de una ruta turística en el cantón San Lorenzo del pailón, así mismo diagnosticar el potencial turístico del cantón San Lorenzo y finalmente proponer la operación de la ruta turística de naturaleza el pailón.

La metodología que se utilizó en la presente investigación se da a través el método histórico- lógico con el cual se recopiló información a través de una línea de tiempo y el método sistemático- complejo que permitió realizar el diseño de la ruta por medio de procesos y pasos para continuar con el desarrollo del proyecto, también se empleó métodos mixto el cual conecta datos tanto cualitativos como cuantitativos de la zona, a todo esto se anexo entrevistas, encuestas, el desarrollo de los 12 componentes del sistema turístico y finalmente el diseño de la ruta turística.

El estudio fue ejecutado mediante el diagnóstico y análisis utilizando la metodología de los doce componentes, juntamente con la evaluación de cada uno de ellos, el cual permito identificar cada uno de los fines y elementos indispensables para la conformación de la ruta, tomando en cuenta que dicha ruta genere demanda en el mercado, así como la capacidad de atracción del producto y de la calidad de sus servicios, así permitió el desarrollo turístico en el área de estudio.

4.2.3 “Diseño de una ruta ecoturística en los municipios Agua de Dios y Tocaima Cundinamarca”

El presente estudio de la autora Angie Katherine Sandoval Rojas. Tuvo como objetivo general proponer una ruta ecoturística a partir de los atractivos naturales en los municipios Agua de Dios y Tocaima Cundinamarca teniendo en cuenta el perfil de la demanda. Como objetivos específicos estableció identificar los recursos y atractivos ecoturísticos en los municipios de Agua de Dios y Tocaima, describir el perfil de los visitantes potenciales en realizar la ruta turística en los municipios de Agua de Dios y Tocaima y diseñar una ruta turística a partir de los recursos naturales en los municipios de Agua de Dios y Tocaima

La metodología que se utilizó en el presente estudio se llevó a cabo un enfoque mixto, debido a que se tomó las dos variables tanto cualitativa como cuantitativa, ya que se realizó una encuesta la cual proporcionó unos datos específicos e importantes para el desarrollo de la investigación, y por otro lado se realizó una caracterización de los atractivos que se tomaron en cuenta al momento de diseñar la ruta ecoturística.

A través de este proyecto de investigación se logró observar el interés que tiene la comunidad local por aprovechar el turismo de manera correcta, responsable y dinámica, respetando el entorno y cuidando todas sus reservas nativas. Quienes desean visibilizar su municipio mediante una imagen diferente, para su sostenibilidad y reconocimiento de los atractivos naturales, con propósito de poder ampliar el perfil de sus visitantes. Pues la comunidad es consciente de que el turismo trae consigo grandes beneficios y que esto involucra a personas, comercios y otros

prestadores. Además, permitió resaltar los municipios de Agua de Dios y Tocaima, impulsándolos y destacándolos como un sitio ideal para realizar actividades ecoturísticas. Teniendo en cuenta la población local y las vivencias de los turistas al realizar la Ruta.

4.3 Marco Legal

4.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 86.- El estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizara la preservación de la naturaleza

4.3.2 Ley General de Turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos.

- a) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- c) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- d) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento.
- b) Servicio de alimentos y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se

considerará parte del agenciamiento.

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

4.3.3 *Reglamento de operación turística de aventura*

En el reglamento de operación turística de aventura 2014, en el capítulo 1 artículo 2 que se refiere al ámbito general señala que la operación turística de aventura comprende las diversas maneras de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura que se realizan por medio de agencias de viajes y operadoras de las cuales son empresas comerciales y que están establecidas por personas naturales o jurídicas y se encuentran debidamente autorizadas.

Además, tiene como propósito el precautelar y salvaguardar la integridad de los viajeros que realizan turismo de aventura en el Ecuador.

Tabla 1. Modalidades y equipamiento de la operación turística de aventura

Capítulo	Descripción
Capítulo II, Art. 6 De la clasificación de las modalidades turísticas de aventura	Tierra
	- Cabalgata
	- Canyoning
	- Cicloturismo
	- Escalada
	- Exploración de cuevas
	- Montañismo
	- Senderismo
	Agua
	-Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí).
	- Buceo
	- Kayak de mar/ lacustre
	- Kayak de río
- Kite surf	
- Rafting	
- Snorkel	
- Surf	
- Tubing	
Aire	
- Alas delta	
- Canopy	
- Parapente	
Capítulo III, Art. 11 De los requisitos básicos	- Infraestructura, equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad turística, sean propios o alquilados en buen estado.
	- Plan de mantenimiento y reposición de materiales accesorios, equipos, equipamiento e infraestructura.

	<ul style="list-style-type: none"> - Formulario de descargo de responsabilidad y asunción de riesgos. - Medios de transporte apropiados para la operación turística de aventura. - Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura.
<p>Capítulo VIII, Art. 114 De las obligaciones de las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informar sobre el precio de cada una de las modalidades que oferta al turista. - Poner a disposición avisos, lista de precios etc. En idioma castellano e inglés a la vista del público. - Contratar y pagar a guías e instructores especializados en turismo de aventura. - Detallar en la factura la prestación de servicios de acuerdo a las modalidades de aventura y entregar el original al turista. - Llevar el registro de turista que contraten modalidades de aventura. - Elaborar y firmar el formulario de descargo de responsabilidades y asunción de riesgos entregar una copia al turista. - Respetar y cumplir los lineamientos de cada una de las modalidades de aventura

Fuente: Reglamento de Operación Turística de Aventura.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

5. Metodología

5.1 Ubicación del área de estudio

La presente investigación se llevará a cabo en la ciudad de Cariamanga, ubicada en el cantón Calvas al sur del Ecuador dentro de la provincia de Loja, se encuentra, a una altitud de 1740 msnm. La ciudad de Cariamanga abarca una superficie de 839.1 km² y en las siguientes coordenadas longitud -4.33333 y Latitud: -79.55.

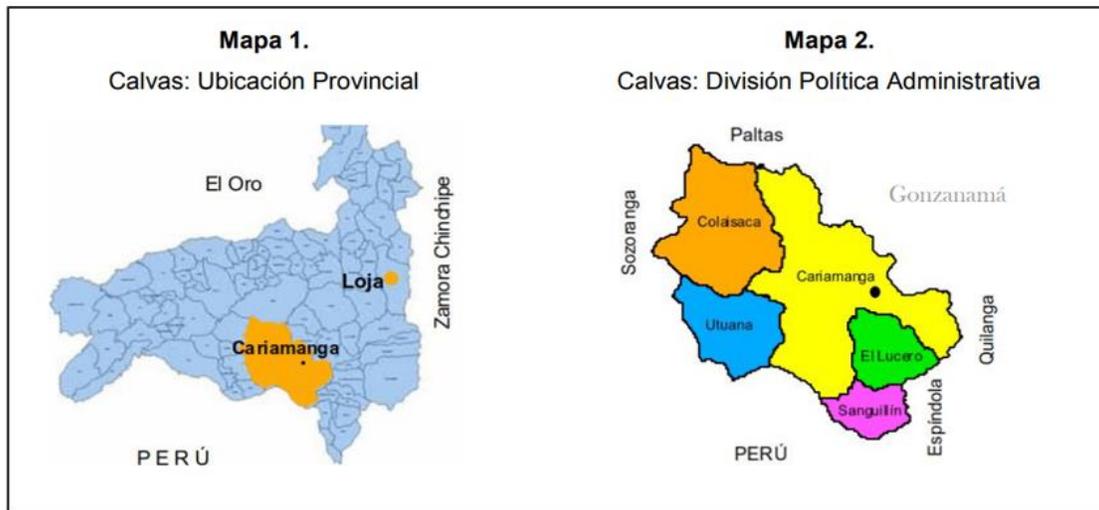


Figura 1. Mapa de ubicación micro y macro de la Ciudad de Cariamanga

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019.

5.2 Materiales

5.2.1 *Material Bibliográfico*

- Fuentes bibliográficas como: Google Académico, Dialnet, Redalyc, Scielo, otros.
- PDYOT del Cantón Calvas.
- Tesis, documentos web.
- Guías turísticas, folletos, revistas acerca de los atractivos turísticos o información relevante de la localidad.

5.2.2 *Material electrónico*

- Computadora portátil
- Celular
- Memoria USB

5.2.3 *Otros*

Materiales de oficina e internet.

5.3 Métodos y Técnicas

5.3.1 Métodos de investigación

En la presente investigación se utilizó una combinación de métodos para obtener información acerca del diagnóstico turístico de la ciudad de Cariamanga y sobre el desarrollo turístico de la misma, los cuales se detallan a continuación:

5.3.1.1 Método analítico

Este método permitió analizar la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Calvas y así mismo realizar un análisis de la situación actual de los atractivos turísticos naturales que se encuentran en la zona de estudio con el propósito que la información sea sintetizada a través de las fichas de resumen de atractivos turísticos.

Por otra parte, se aplicó las técnicas de investigación que son las encuestas y entrevistas con las que se pudo saber el grado de percepción que posee la comunidad y definir el perfil del turista, al aplicarse la ruta turística en la zona para potenciar el desarrollo del turismo en el sector.

5.3.1.2 Método exploratorio

Este método se aplicó en el proceso de diseño y recolección de información para la ruta, para lo cual se movilizó hasta cada atractivo que posee la ciudad de Cariamanga, lo que llevó a una aventura dado que las limitaciones que se presentaron fueron la falta de señalización y la temporada invernal ocasionó el retraso de información de los atractivos, de igual manera se recolectó los datos de relevancia de cada atractivo seleccionado para aplicar las actividades turísticas dadas a sus diferentes características físicas y accesibilidad que posee cada uno.

5.3.1.3 Método descriptivo

Con la ayuda de este método se analizó y se describieron datos de información concerniente al grado de percepción de la comunidad sobre la ruta turística natural para el sector, se pudo clasificar, jerarquizar y elegir cuáles de los atractivos poseen las características ideales para la implementación de este proyecto investigativo, se realizó la descripción de los atractivos características del terreno y las actividades turísticas que se pueden implementar en estos para así poder jerarquizar los e imprimirlos en esta ruta turística.

5.3.1.4 Método deductivo

Este método se aplicó en este proyecto para la fase final de cada objetivo con lo cual se analizó cada factor e información planteada a lo largo de todo el proceso investigativo y así pudo

generar conclusiones, recomendaciones, y resultados que fueron factores indispensables a la hora de analizar la implementación de la ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga.

5.3.2 *Técnicas de la investigación*

Las técnicas de investigación que se aplicó a lo largo de todo este proceso investigativo fueron tres fundamentales que son: observación directa, encuestas, y entrevistas las mismas que fueron de vital ayuda para cumplir cada uno de los objetivos establecidos en este proyecto, con la aplicación de cada una estas técnicas se analizó cada factor importante de la ruta turística natural implementada en el sector.

5.4 Metodología por objetivos

5.4.1 *Objetivo 1: “Diagnosticar la situación de los atractivos turísticos naturales de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja”*

Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó el manual de diagnóstico turístico local de la autora Carla Ricaurte Quijano (ver anexo 1). Así mismo dentro del mismo se estudió y analizó específicamente lo que es datos generales, oferta de servicios e infraestructura de servicios básicos. También se utilizó herramientas bibliográficas como el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Calvas y documentos que facilitaron información de la ciudad de Cariamanga.

Por consiguiente, se trabajó con las Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo año 2018 (ver anexo 2); que permitieron identificar y jerarquizar los atractivos turísticos naturales que posee la ciudad de Cariamanga.

Seguidamente se procedió a realizar el inventario para lo cual se completó mediante las fichas resumen proporcionadas por el Ministerio de Turismo (ver anexo 3).

Del mismo modo para la caracterización de la demanda se empleó la técnica de las entrevistas (ver anexo 4), a 10 informantes claves del sector turístico de la ciudad de Cariamanga, como son a la directora del Departamento de turismo del GAD Municipal de Calvas, representantes del servicio de alojamiento y servicio de alimentos y bebidas. Todo esto permitió obtener datos aproximado o cualitativos.

Así mismo, se realizó un análisis de la demanda de los probables consumidores del producto turístico para lo cual se aplicó una encuesta online (ver anexo 5), considerando el universo de 10.556 personas, cifras pertenecientes a las personas del cantón Calvas proyectadas al 2021 en base a las señaladas en el INEC del último censo 2010, aplicando la siguiente fórmula para la obtención del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de la población (10.556)

Z = nivel de confianza, (80%) / (Z=1,28)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q = probabilidad de fracaso (50%)

E= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

$$n = \frac{10.556 \times (1,28 \times 1,28) \times (0,50) \times (0,50)}{(0,05 \times 0,05) \times (10.556 - 1) + (1,28 \times 1,28) \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = \frac{4.323,73}{26,38 + 0,4096}$$

$$n = \frac{4.323,73}{26,78}$$

$$n = 161,45 \rightarrow n = 161$$

Total 161 encuestas

Seguidamente para la tabulación, representación gráfica y análisis de los datos se utilizó Microsoft Excel, este método es el más eficaz para el análisis de datos, ya que ofrece resultados más completos en infografías, reportes cualitativos y cuantitativos.

Finalizando todo ese proceso se llevó a cabo a elaborar una matriz FODA la cual permitió analizar la situación interna y externa del cantón Calvas, y así mismo buscar estrategias en lo cual ayudo para un mejor desarrollo de la ruta, todo esto estableciendo a partir de la información recogida.

5.4.2 Objetivo 2: “Diseñar la propuesta técnica para desarrollar una ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja”

Para el diseño de la ruta turística se procedió a desarrollarse en base del diagnóstico turístico, encuestas y entrevistas de lo cual se obtuvo información para su elaboración. De igual manera se utilizó la metodología de los autores (Arguello, 2017), (Ortega, 2017) y (Morocho, 2016). Los cuales presentan una serie de estrategias para llegar al diseño de un producto. A continuación, se detallan:

Tabla 2. Diseño de la ruta turística

Metodología	Fases
Para el diseño del producto turístico se lo realizo a base de la metodología de (Arguello, 2017), (Ortega, 2017) y (Morocho, 2016).	1. Tema
	2. Descripción de la idea de la ruta
	3. Datos generales de la ruta
	4. Análisis de la oferta y la demanda
	5. Perfil del visitante
	6. Desarrollo de la propuesta
	6.1. Nombre e identificación de la ruta
	6.2. Slogan
	6.3. Marca
	6.4. Modalidades del turismo
	6.5. Atractivos turísticos y actividades
	6.8. Facilidades turísticas
	6.9. Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística

Fuente: Metodología para el diseño de una ruta turística (Arguello, 2017), (Ortega, 2017) y (Morocho, 2016).

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

5.4.3 Objetivo 3: “Elaborar herramientas de promoción y difusión de la ruta turística natural para la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja”

Para el desarrollo del tercer objetivo específico de la investigación, a partir de los resultados del estudio de la demanda realizados previamente de la encuesta que fue aplicada en el primer objetivo se formuló una pregunta referente a los medios de promoción específicamente a las redes sociales donde permitió identificar por cual medio de información les gustaría a los turistas informarse sobre el producto turístico. De igual manera se estableció buscar otra estrategia para dar a promocionar el producto lo cual se lo realizo a través de una guía turística.

A partir de, los resultados de la encuesta y la estrategia propuesta, se procedió a diseñar la o las herramientas de promoción y difusión.

6. Resultados

6.1 Resultados del primer objetivo

6.1.1 *Diagnóstico Turístico*

6.1.1.1 Datos Generales

6.1.1.1.1 *Ubicación*

La ciudad de Cariamanga se encuentra ubicada en la provincia de Loja. Es la capital del cantón Calvas la misma que está dividido políticamente en siete parroquias, de las cuales tres son urbanas y cuatro son rurales. De la misma manera existen 133 barrios en la ciudad, de estos 23 son urbanos y 110 son rurales. (Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019)

6.1.1.1.2 *Límites del cantón*

Norte: Cantones de Paltas y Gonzanamá

Sur: República del Perú

Este: Cantones de Quilanga y Espíndola

Oeste: Sozoranga

6.1.1.1.3 *División del cantón*

Parroquias Urbanas:

- Cariamanga
- Chile
- San Vicente

Parroquias Rurales:

- Colaisaca
- Lucero
- Utuana
- Sanguillín

Por consiguiente, en la figura 2 se puede observar el mapa político administrativo de la ciudad de Cariamanga.

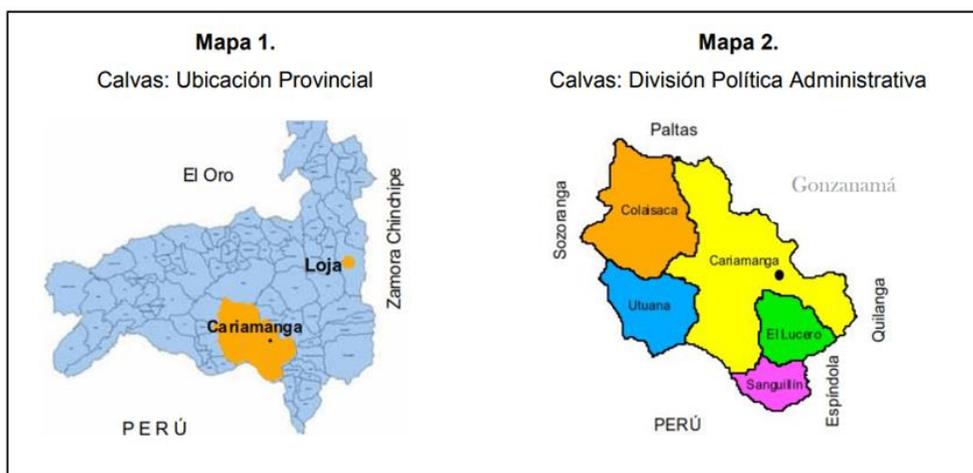


Figura 2. Mapa de ubicación micro y macro de la Ciudad de Carimanga
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019.

La ciudad de Carimanga altitudinalmente presenta una variación que oscila desde los 1740 m.s.n.m, hasta los 2680 m.s.n.m. Ocupa una superficie de 854, 28 km. Que representa el 7, 72% de la superficie total de la provincia de Loja. Presenta una temperatura mínima de 12°C y la máxima es de 20°C. Una vez descrito el tipo de clima de la ciudad, para ejecutar la evaluación del clima se emplean cuatro factores condicionantes entre ellos se encuentran: humedad relativa, temperatura, precipitación, y velocidad y frecuencia de vientos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019).

6.1.1.1.4 Número de habitantes

En este contexto, la ciudad de Carimanga, comprende un total de 10.325 habitantes (INEC 2010), lo que representa el 36.63%, de los cuales, 7142 son hombres y el (69.17%) representa 3183 mujeres. Así mismo se observa que en la ciudad de Carimanga la población se encuentra distribuida en un 51.81% en el área urbana, mientras que el área rural se asienta el 48.19% de la población. Se puede observar una notable disminución en la zona rural, debido entre otras cosas a la falta de trabajo agrícola y necesidades básicas no satisfechas (Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019).

6.1.2 Oferta de Servicios

6.1.2.1 Alojamiento

La ciudad de Carimanga, cuenta con infraestructura turística básica, tiene alrededor de 10 establecimientos de alojamiento entre estos se puede encontrar tres hoteles, seis hostales y una hostería de los cuales todos se encuentra registrados en el Catastro consolidado Nacional 2021

documento que fue suministrado por el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Calvas, estos son:

Tabla 3. Establecimientos de alojamiento de la ciudad de Cariamanga

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Categoría	Capacidad		Dirección
				# Hab	#Plazas	
1	Bermeo Plaza	Hotel	3 estrellas	30	50	Mariano Samaniego Sn Clotario Paz
2	Grand Calvas	Hotel	3 estrellas	18	25	Eloy Alfaro 0214 18 de noviembre y 24 de mayo
3	La Torre	Hotel	3 estrellas	33	55	Bolívar y sucre
4	Pamplona	Hostal	1 estrella	10	15	Eloy Alfaro SN Bolivia
5	La Fragua	Hostal	1 estrella	12	22	18 de noviembre S/N Rocafuerte
6	JV	Hostal	1 estrella	14	30	Jerónimo Carrión 0133 David Salazar
7	D Rio	Hostal	1 estrella	24	44	Sucre 03-08 Av. Loja
8	Royal Cariamanga	Hostal	1 estrella	18	30	Mariano Samaniego SN Clotario Paz
9	San Francisco	Hostal	1 estrella	12	21	Carrera Chile SN Padre Esteban Narganez
10	Casa Camporeal	Hostería	3 estrellas	7	14	Av. Loja a 10 mts. Del Puente de Zambi
Total			178 habitaciones	306 plazas		

Fuente: Catastro de la Planta Turística del MINTUR, (2021).

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.1.2.2 Alimentos y Bebidas

Para el año 2021 en el Catastro Turístico del cantón Calvas se registran cinco restaurantes, una cafetería, una fuente de soda y un bar; dando como resultado 8 establecimientos con 67 mesas y 268 plazas:

Tabla 4. Establecimientos de alimentos y bebidas de la ciudad de Cariamanga

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Categoría	Capacidad		Dirección
				# Mesas	#Plazas	
Restaurantes						

1	Mira mar	Restaurante	Tercera	12	48	Av. Loja y José Miguel Rosillo
2	5Esquinas	Restaurante	Segunda	10	40	18 de noviembre 02-02 y Eloy Alfaro
3	D'Eventos	Restaurante	Tercera	8	32	18 de noviembre 02-39 y centenario
4	Vieja Cocina	Restaurante	Tercera	10	40	Padre Esteban Narganez 01-20 y carrera chile
5	Pico Rico	Restaurante	Cuarta	7	28	Av. Loja 01-14 Sucre
Cafetería						
6	T&J	Cafetería	Tercera	5	20	Sucre y Bernardo Valdivieso
Fuentes de soda						
7	Don Burger	Fuente de soda	Tercera	10	40	Bolívar y Abdón Calderón
Bares						
8	Tower Bridge	Bar	Tercera	5	20	Av. Del ejército y José Palacios
Total				67 mesas	268 plazas	

Fuente: Catastro Turístico del Cantón Calvas, (2019).

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Por otra parte, en la tabla 5 se observa que durante ese periodo se encuentran registrados 15 restaurantes, 9 cafeterías, 6 fuentes de soda y 3 bares. Teniendo en total 33 establecimientos de alimentos y bebidas con 194 mesas y 692 plazas. Así mismo cuyos propietarios si cuentan con el debido permiso de funcionamiento, por parte GAD Municipal de Calvas, a continuación, se detallan:

Tabla 5. Establecimientos de alimentos y bebidas no catastrados

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Categoría	Capacidad		Dirección
				# Mesas	#Plazas	
Restaurantes						
1	Mi cuchito	Restaurante	Segunda	10	40	Sucre y Bolívar
2	Arlet	Restaurante	Segunda	10	40	Gonzáles Suárez y sucre
3	Sabor marinero	Restaurante	Tercera	8	32	Mariano Samaniego Sn Clotario Paz
4	Nachita	Restaurante	Segunda	12	24	José Miguel Rosillo y Bernardo Valdivieso
5	La Peña	Restaurante	Tercera	7	28	24 de mayo y Velasco Ibarra
6	Punto Picante	Restaurante	Segunda	7	28	Avenida Macara
7	Picantería El Pez de Oro	Restaurante	Segunda	8	32	Avenida Loja
8	Grill & Mar	Restaurante	Tercera	12	48	18 de noviembre
9	El Rincón de Polcete	Restaurante	Segunda	6	24	Daniel Ojeda
10	Chamo's Burger	Restaurante	Segunda	7	28	Avenida Bernardo Valdivieso

11	La Terracita	Restaurante	Segunda	5	20	Santiago Fernández García
12	La sazón de rebekita	Restaurante	Segunda	4	16	Cristóbal Colón y Atahualpa
13	Wings & Beer	Restaurante	Segunda	4	16	Velasco Ibarra y 24 de mayo
14	Paco	Restaurante	Segunda	5	20	18 de noviembre
15	El Rincón del Hornado	Restaurante	Segunda	6	24	Sucre y Daniel Ojeda
Subtotal				111 mesas	420 plazas	
Cafeterías						
16	San Vicente	Cafetería	Segunda	5	20	Sucre y Gonzáles Suárez
17	Mi Café	Cafetería	Segunda	4	16	Jerónimo Carrión
18	Ice Cream Delicious	Cafetería	Segunda	12	16	Avenida Amaluza
19	La Kaña	Cafetería	Segunda	12	16	Avenida del ejército y José Ángel Palacios
20	Café Pergamino	Cafetería	Segunda	4	16	Rocafuerte y centenario
21	Bendito Bocado	Cafetería	Segunda	4	16	José Ángel Palacios y Febres Cordero
22	Pereton	Cafetería	Segunda	4	16	Clotario paz y Bolívar
23	SNAS	Cafetería	Segunda	4	16	Gonzáles Suarez y Bolívar
Subtotal				49 mesas	132 plazas	
Fuentes de soda						
24	La italiana	Fuente de Soda	Segunda	5	20	Clotario paz
25	Maxi Burger	Fuente de Soda	Segunda	8	32	Eloy Alfaro
26	Divino Pecado	Fuente de Soda	Segunda	3	12	Centenario
27	Bogati	Fuente de Soda	Segunda	3	12	Centenario
Subtotal				19 mesas	76 plazas	
Bares						
28	Kaverna	Bar	Tercera	8	32	Jerónimo Carrión
29	La guarida	Bar	Segunda	4	16	Gran Colombia
30	D'Pipo's	Bar	Segunda	4	16	Gran Colombia
Subtotal				16 mesas	64 plazas	
Total				194 mesas	692 plazas	

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.1.2.3 Esparcimiento

Como señala el (Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019). Referentemente el espacio público de la ciudad de Cariamanga cuenta con un total de 16.52 ha; el equipamiento recreativo se destaca por su importancia y uso continuo, dentro de los cuales podemos destacar plazas centrales, estadios, parques, áreas verdes, canchas, piscina, iglesias etc. Además, dentro del Catastro Turístico del MINTUR año 2021, se registra un establecimiento del

tipo Discoteca denominado Tower Bridge. De la misma manera la información de los demás establecimientos de esparcimiento se encuentra en el Plan de Desarrollo Territorial del Cantón Calvas. A continuación, en la tabla 6 se encuentra la descripción de algunos espacios públicos:

Tabla 6. Establecimientos de esparcimiento de la ciudad de Cariamanga

Tipo	Equipamiento	Área (ha)
Recreación	Plaza central	0.221
	Estadio del ejercito	0.605
	Estadio de Liga Deportiva Cantonal	0.305
	Cancha de uso múltiple Barrio Alcaparrosas	0.235
	Jardín de infantes Isabel Margarita Gutiérrez	0.169
	Parque de la Nube	0.607
	Parque La Merced	0.036
	Parque Chile	0.067
	Área verde Barrio Central	0.065
	Área verde 18 de noviembre	0.013
	Parque Central	0.128
	Área extrema del estadio	1.403
	Parque San Vicente	0.052
	Parque Barrio Mirador	0.183
	Cancha Reina del Cisne	0.261
	Parque Baño del Inca	0.276
	Parque Recreacional Pueblo Nuevo	0.512
	Parque ingreso Ciudad	0.017
	Estadio de Cariamanga	0.692
	Piscina Semiolímpica Amado Bolívar Cevallos Ontaneda	0.127
Coliseo Ciudad de Cariamanga	0.206	
Religioso	Iglesia De la Nube	0.128
	Iglesia La Merced	0.102
	Cúpula Cimborio	0.082
	Iglesia San Vicente	0.055
	Urna vía Macará	0.005
	Iglesia Matriz	0.096
	Iglesia Ahuaca Del Carmen	0.321
	Capilla Tierras Coloradas	0.032
Financiero	Banco de Loja	0.025
	Ban Ecuador	0.019
	CoopMego	0.031
	Cacpe Loja	0.062

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.1.2.4 Otros Servicios

Por consiguiente, la ciudad de Cariamanga podemos encontrar una oficina de correo como es Servientrega, un Departamento de Turismo del GAD Municipal de Calvas, servicio de entidades bancarias y cajeros automáticos. Cabe recalcar que la localidad no cuenta con agencias de viajes ni operadoras turísticas. A continuación, en la tabla 7 se detalla algunos servicios:

Tabla 7. Cajeros Automáticos

Nombre de la Entidad	Descripción	Dirección
Banco de Loja.	2 cajeros	14 de octubre entre José María Velasco Ibarra y Sucre
Cooperativa de Ahorro y Crédito “CoopMego”	4 cajeros	Sucre entre Bolívar y 18 de noviembre - Mariano Samaniego Sn Clotario Paz
Cooperativa Padre Julián Lorente	1 cajero	Velazco Ibarra, C. 18 de noviembre

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.1.3 Infraestructura de Servicios Básicos

6.1.3.1 Transporte y Accesibilidad

6.1.3.1.1 Distancias

Para llegar a la ciudad de Cariamanga tomando como referencia la provincia de Loja, siendo la capital con mayor población y mayor extensión de territorio. Existe aproximadamente 232 km en una duración de viaje de 3 hora y 36 minutos. Esta duración se hace viajando en bus de cooperativa, pero en cambio en vehículo hay una duración de 2 horas y media.

6.1.3.1.2 Principales vías de acceso

La ciudad de Cariamanga, se encuentra conectado a la vía colectora Catamayo-Macará E69 que interconecta con la troncal de la Sierra E35. El tiempo estimado en transporte público entre la cabecera cantonal y la ciudad de Loja es de 120 minutos, para Catamayo es de 75 minutos, para Gonzanamá es de 25 minutos, para Sozoranga 50 minutos y hasta Macará su tiempo estimado es de 90 minutos. El tipo de capa de rodadura para este tramo es de asfalto, se encuentra en estado bueno, lo que permite la movilidad entre las cabeceras cantonales (Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019).

6.1.3.1.3 Señalización

En la ciudad de Cariamanga si existe la adecuada señalética vial, la cual se encuentra en buen estado, pero otro lado no cuenta con señalética turística por lo cual existe un desinterés o déficit por parte del Gobierno Cantonal.

6.1.3.1.4 Transporte Público

De la misma manera referente a la movilización los transportes públicos que presentan la ciudad de Cariamanga son: Bus, camionetas de transporte mixto, rancheras y taxis los cuales prestan el servicio dentro de la ciudad como también a sus alrededores es decir a sus parroquias, barrios o a otros cantones cercanos que tiene conectividad con la ciudad. Los mismos que laboran de lunes a domingo en horarios diferentes. (Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019). A continuación, una pequeña descripción de los mismos:

Transporte interprovincial: Existe la Cooperativa Unión Cariamanga, Cooperativa de Transportes Loja y Cooperativa Santa que comunican la ciudad con las provincias aledañas y el país.

Transporte intercantonal: Este servicio lo realizan la Cooperativa Unión Cariamanga y la Cooperativa de Transportes Loja.

Transporte interparroquial: Este servicio es prestado por todas las empresas de Transportes locales como: Curimanga Express, 14 de octubre, Unión Calvense, Trans, Gerónimo, Taxis Ahuaca Express. Transporte Espíndola TRANSESPINDOLA S.A., de las cuáles se puede destacar la empresa CURIMANGA EXPRESS que prestan los servicios de Movilidad entre localidades en la zona rural.

6.1.3.1.5 Terminales o estaciones de transporte

El (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Calvas, 2019), argumenta que actualmente la ciudad de Cariamanga posee instalaciones adecuadas que conforman el terminal terrestre de la ciudad de Cariamanga, el que es dirigido por la Dirección de Planificación y ocupa un área de 2.700 m². además de contar con lugares estratégicos como es el caso del parque central, en donde se ejecuta la movilización de pasajeros hacia diferentes sectores de la ciudad y provincia, además de presentarse como una zona potencial de transporte para la mercancía, que es el medio de subsistencia para la población.

Por otra parte, cabe recalcar que cada transporte de camioneta, taxis y ranchera tiene su propio estación o terminal.

6.1.3.1.6 Descripción del transporte público

A continuación, en la tabla 8 se detallan el servicio de transporte público terrestre:

Tabla 8. Transporte público terrestre

Nombre de la Cooperativa	Ruta	Tipo de Transporte	
---------------------------------	-------------	---------------------------	--

		Local	Intercantonal	Interprovincial	Interparroquial	Servicio de frecuencia y hora
“Unión Cariamanga”	Loja - Cariamanga	X	X			03:00am 05:00 am 05:30 am 06:00 am 06:30 am 07:00 am 08:00 am 10:00 am 11:00 am 12: 00 am 12:30 am 13:00 pm 14:00 pm 14.45 pm 15:30 pm 16:00 pm 16:30 pm 17:00 pm 17:30 pm 18: 30 pm 20: 00 pm
Cooperativa de transporte” Loja”	Loja - Cariamanga	X	X			07:30 am 10:30 am 13:30 pm 19:00 pm

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

De la misma manera se describe el servicio de camionetas, taxis y ranchera, a continuación, en la tabla 9 se detallan el servicio de transporte de camionetas:

Tabla 9. Compañía de camionetas de transporte mixto, taxis y rancheras

Nombre de la Compañía	Frecuencia	Dirección
Cooperativa de Transp. Mixta Camionetas 14 de octubre	De lunes a domingo desde las 6:00 am hasta las 20: 00 pm	Calles Sucre entre 14 de octubre y Av. Loja
Unión Cálvense Compañía de Transporte Mixta	De lunes a domingo desde las 6:00 am hasta las 19: 00 pm	Calle Bernardo Valdivieso
Cooperativa Mixta de Camionetas Ciudad de Cariamanga	De lunes a domingo desde las 5:00 am hasta las 19: 00 pm	Calle Eloy Alfaro

Cari Sur Compañía De Transporte Mixta	De lunes a domingo desde las 7:00 am hasta las 18: 00 pm	Calle Bolívar
Cooperativa de Transp. Mixta Unión Calvense	De lunes a domingo desde las 6:00 am hasta las 20: 00 pm	18 de noviembre y Miguel Peralta
Cooperativa de Transp. Mixto centro comercial	De lunes a domingo desde las 8:00 am hasta las 17: 00 pm	Mariano Samaniego Sn Clotario Paz
Cooperativa de Transp. Mixto Gerónimo Carrión	De lunes a domingo desde las 5:00 am hasta las 20: 00 pm	Geronimo Carrión y David Salazar / junto al terminal terrestre
Taxis Ahuaca Express	De lunes a domingo desde las 7:00 am hasta las 20: 00 pm	Av. Loja y Velasco Ibarra
Ranchera TRANSESPINDOLA S.A	De lunes a domingo desde las 7:00 am hasta las 12 30 pm	Geronimo Carrión y David Salazar / junto al terminal terrestre

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.1.4 Comunicaciones

En la actualidad la ciudad de Cariamanga cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Agua de vertiente, acequia o canal (gratuita).
- Red de alcantarillado pluvial.
- Luz eléctrica.
- Servicio de recolección de basura.
- Cuenta con un hospital básico, subcentro, clínica, laboratorios clínicos, consultorios médicos privados.
- Servicio telefónico convencional limitado, no todos sus habitantes tienen acceso a este servicio.
- Servicio de internet es brindada por proveedores públicos como CNT y diversas empresas privadas.
- Cuenta con un retén de policía comunitaria.
- Cuenta con el servicio de farmacias.
- Cuentas con el servicio de bancos como Banco de Loja, Cooperativa CoopMego, Ban Ecuador, Banco del pacífico, Cooperativa Padre Julián Lorente, Cooperativa de ahorro y crédito Cariamanga, Cacpe Loja Ltda.

- Cuenta con el servicio de cajeros automáticos del Banco de Loja, CoopMego y Julián Lorente.
- Cuenta con un mercado para la comercialización de productos alimenticios, hortalizas, legumbres etc.
- Áreas recreativas.
- Áreas verdes.
- Centros educativos, primarios y secundarios de buena calidad.
- Cuenta con un grupo de autoridades que conforman el gobierno Municipal
- Iglesia católica
- Servicio de transporte local (Cooperativas, camionetas, taxis, rancheras y buses).

6.1.5 Caracterización de los recursos turísticos naturales representativos de la ciudad de Cariamanga

Para la identificación de los atractivos turísticos naturales de la ciudad de Cariamanga, mediante la revisión bibliográfica del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Calvas 2019-2023 que fue facilitada por el Ingeniero Juan Carlos Santín encargado del Departamento de turismo del GAD de Calvas se verifico que existe 10 atractivos turísticos naturales, teniendo como resultado la siguiente ficha de jerarquización.

Tabla 10. Ficha jerarquizada

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cerro Ahuaca	Sitio Natural	Montaña	Alta montaña	II
2	Cerro Pan de Azúcar	Sitio Natural	Montaña	Cerro	II
3	Cerro El Yeso	Sitio Natural	Montaña	Cerro	II
4	Baño del Inca	Sitio Natural	Río	Riachuelo	II
5	Cascadas de Numbalaco	Sitio Natural	Río	Cascada	I
6	Cascada El Remanso	Sitio Natural	Río	Cascada	II
7	Cascada San Carlos	Sitio Natural	Río	Cascada	I
8	Río Lucero	Sitio Natural	Río	Rápido	II
9	Río Calvas	Sitio Natural	Río	Rápido	I
10	Río Bella María	Sitio Natural	Río	Rápido	I

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Posteriormente para la identificación de los atractivos turísticos naturales, se realizó una visita de campo de los cuales se visitó 6 atractivos turísticos mismo que tienen una buena accesibilidad y cuenta con una infraestructura turística adeudada mientras que los 4 restantes no se pudo realizar la visita in situ por motivos de vialidad y tampoco porque no cuenta con servicios

turísticos ni con una planta turística según lo manifestado por el Ing. Juan Carlos Santín encargado del Departamento de turismo del GAD de Calvas.

Seguidamente se procedió a elaborar una síntesis de los atractivos mediante fichas de resumen del Ministerio de Turismo del año 2018, así mismo se elaboró las 10 fichas de los atractivos cabe recalcar que la información recopilada de los seis atractivos fue mediante la visita in situ mientras tanto que los 4 atractivos no visitados se la recopiló mediante revisión bibliográfica.

Tabla 11. Cerro Ahuaca

Nombre del atractivo: Cerro Ahuaca		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Alta Montaña
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado a 2 km de la Ciudad de Cariamanga cerca del barrio Tierras Coloradas

Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Características: El espectacular e imponente cerro formado por rocas de granito. Tiene una altura de 2.740 m.s.n.m, es considerado como un impresionante mirador natural que atrae a propios y extraños. Posteriormente se puede acceder vía terrestre en cualquier momento hasta el barrio Tierras Coloradas, lugar en donde se ubica el atractivo. Desde ahí se accede por el sendero a pie aproximadamente a 2 horas de camino. Cuenta con un sendero totalmente señalizado y con miradores desde donde obtenemos unas vistas impresionantes del cantón y sus alrededores, así misma variedad de flora y fauna en el lugar.

Recomendaciones:

Visitar el atractivo en temporada de verano, ya que en invierno es un poco peligroso el ascenso, llevar ropa ligera, para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico, la compañía de un guía turístico o una persona que conozca perfectamente el atractivo, llevar agua, gorra, protector solar y repelente, cámara fotográfica y un botiquín de primeros auxilios.

Actividades Turísticas:

- Montañismo
- Caminata
- Observación de Flora y Fauna
- Fotografía
- Escalada en roca

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 12. Cerro Pan de Azúcar

Nombre del atractivo: Cerro Pan de Azúcar		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Baja montaña
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Ubicación: Se encuentra en los alrededores de la ciudad de Cariamanga a 3 km. cerca del barrio Pueblo Nuevo.

Características: Este cerro es un mirador natural que permite apreciar el paisaje natural de cerros y valles aledaños, así como también la ciudad de Cariamanga y sus alrededores. Su nombre es debido a las montañas cubiertas de cal que asemejan a un pan cubierto de azúcar, en su cima encontramos una cruz de aproximadamente 1 m. de altura. Del mismo modo cada 3 de mayo de todos los años se realiza una caminata con el fin de asistir a una ceremonia eucarística por celebrarse el día de Santa Cruz.

Flora: En la parte baja de este cerro hay árboles frutales como: naranjas, mandarinas, limas etc. y otras plantas como musgos.

Fauna: Se puede observar especies de mariposas de diferentes colores, ardillas, lagartijas y otras.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, agua, gorra, binoculares, bebida hidratante, refrigerio, protector solar, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas:

- Senderismo
- Caminata
- Camping y Picnic
- Observación de Flora y Fauna
- Observación de paisajes
- Fotografía

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 13. Cerro el Yeso

Nombre del atractivo: Cerro el Yeso		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Ubicación: Se encuentra ubicado a 3km del barrio totoras de la ciudad de Cariamanga.

Características: El mirador cerro el Yeso, se encuentra ubicado en la Cariamanga el ingreso lo puede hacer hasta cierta parte en vehículo, luego tiene que caminar aproximadamente una hora, es un mirador con una vista extraordinaria de todo el Cantón Calvas y algunos paisajes de la zona urbana.

Cuenta con antiguas minas de yeso por esta razón su nombre, es ideal para la práctica de trekking y conforme se va ascendiendo podemos encontrar algunos miradores, además se puede también encontrar el antiguo camino de herradura que unía Cariamanga y Loja. Así mismo se puede observar un paisaje rico en vegetación.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, agua, gorra, gafas, bebida hidratante, protector solar, refrigerio, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas:

- Caminatas
- Paseo a caballo
- Camping
- Ciclismo de montaña
- Fotografía

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 14. Baño del Inca

Nombre del atractivo: Baño Del Inca		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Riachuelo
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado en la avenida Loja a la entrada de la ciudad su distancia es de 2km.

Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Características: Según versiones de los habitantes del Cantón Calvas en la entrada de la ciudad corría la quebrada de la Palancana, donde un plácido remanso se precipita en una blanquecina chorrera y forma una fuente natural en roca viva, el Baño del Inca. Se asegura que era el sitio preferido por Inca Huayna Cápac quien, en su recorrido por el camino Real de Quito al Cuzco, descansaba en el tambo del lugar y se refrescaba en este balneario natural. A pocos metros de este sector se construyó la imagen de la “virgen de la Lourdes” incrustada en la roca. A pocos metros de este sector también se construye el monumento y pileta del Baño Del Inca.

Recomendaciones: No bañarse en este lugar por lo que existe contaminación en el mismo, Llevar gorra y protector solar y se puede visitar en cualquier momento.

Actividades Turísticas:

- Caminata
- Fotografía
- Conocimiento histórico
- Relajamiento

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 15. Cascada de Numbalaco

Nombre del atractivo: Cascada De Numbalaco		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado en la parroquia rural Colaisaca a 33 km de la ciudad de Cariamanga vía al barrio Zurunuma.

Fuente: PDOT (2019) del GAD Municipal de Calvas.

Características: Es un atractivo impresionante para las personas que son fanáticas de la naturaleza, las fechas óptimas para visitar son en los meses de diciembre-marzo, que son las temporadas de invierno. Este atractivo cuenta con un clima templado subandino y una temperatura de 8 °C, se encuentra en terrenos privados, el mismo que se puede hacer el ingreso con permiso de los propietarios de los mismos, Así mismo Las cascadas de "Numbalaco" poseen 3 cascadas de agua pura y cristalina, con diferente magnitud, la accesibilidad al atractivo es de dificultad moderada, por lo que se recomienda ir con un guía local.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, refrigerio, cámara fotográfica, traje de baño.

Actividades Turísticas:

- Caminatas
- Descenso por la cascada
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Fotografía

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 16. Cascada el Remanso

Nombre del atractivo: Cascada El Remanso		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio Macaicanza a 15 minutos de Cariamanga en la vía que conduce al Lucero.

Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Características: Cuenta con 3 hermosas cascadas de agua cristalina, una gran variedad de flora, fauna y una belleza paisajística a sus alrededores, además de senderos señalizados y mirados para los amantes de la fotografía. Es un lugar óptimo para la relajación y el contacto directo con la naturaleza Así mismo existe un pequeño puente que, al igual que los accesos, será objeto de intervenciones. La finalidad es

conseguir un espacio seguro y, sobre todo, del agrado de las personas que deseen hacer turismo. El agua cristalina de este lugar provoca que los visitantes queden maravillados. La cascada es visitada, generalmente, los fines de semana.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, refrigerio, cámara fotográfica, traje de baño.

Actividades Turísticas:

- Caminatas
 - Observación de flora y fauna
 - Refrescante Baño
 - Rapel
 - Fotografía
-

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 17. Cascada San Carlos

Nombre del atractivo: Cascada San Carlos	Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado en el Barrio San Carlos.

Fuente: PDOT (2019) del GAD Municipal de Calvas.

Características: Este lugar ha sido bendecido, sus paisajes dejan extasiados a los amantes de la naturaleza. Tomando como referencia la capilla del barrio inicia la travesía que, aunque un poco cansada por la distancia hasta el lugar mismo de los encantos de cristalinas aguas y trinar de las aves, es una experiencia inolvidable. Es una cascada de aproximadamente 15 metros de altura y que fue bautizada así por los lugareños, debido a ruido de la caída de sus aguas. Se puede disfrutar de un agua cristalina que se encuentra entre ceibos y pastizales, que ayudan a que esta cascada se convierta en una buena convivencia con la naturaleza y poder disfrutar de un buen relax. En el sitio la temperatura es de 20 grados centígrados y el agua de la cascada es fría, aunque es necesario el acondicionamiento del ingreso, los habitantes de San Carlos son quienes con frecuencia disfrutan de esta maravilla natural.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, cámara fotográfica (opcional), traje de baño.

Actividades Turísticas:

- Caminatas
 - Observación de flora y fauna
 - Senderismo
 - Refrescante baño
 - Fotografía
-

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 18. Río Lucero

Nombre del atractivo: Río Lucero		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado en la Parroquia Lucero a 28 km de la Ciudad de Cariamanga.

Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Características: En este lugar encontramos el Río Pindo y el Río Chiriyacu los cuales se unen y forman el Balneario El Lucero. Un lugar muy tranquilo, de agua cristalina, en donde se puede disfrutar de un delicioso baño en aguas frías y tibias, este lugar se ofrece el servicio de comida y bebida, canchas de volibol y cabañas, además en su entorno se puede observar vegetación como: palmeras, árboles frutales y madereras. Durante la época de carnavales se preparan actividades como: artísticas, shows en vivo, modelaje en pasarela, elección de la Reina del Carnaval, etc. En los últimos años se ha iniciado con el desarrollo del turismo de aventura y deportes extremos como el kayak, Canyoning, y rafting.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, cámara fotográfica (opcional), traje de baño.

Actividades Turísticas:

- Kayak
- Rafting
- Caminatas
- Baño de relajación
- Fotografía

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 19. Río Calvas

Nombre del atractivo: Río Calvas		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Rápido
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado en el Barrio Sanguillín.

Fuente: PDOT (2019) del GAD Municipal de Calvas.

Características: Este atractivo cuenta un clima tropical y una temperatura muy agradable de 20 a 23°C, es un atractivo fronterizo y paso obligado del comercio informal con el vecino País de Perú, Vado Grande y Puerto Remolino, además en el feriado de carnavales es muy visitado por los personas locales y turistas. El tiempo adecuado para visitarlo es en los meses de verano. Se puede realizar pesca deportiva y disfrutar

de un delicioso baño en sus aguas frescas, los paisajes del bosque seco de la región brindan una experiencia relajante para todo turista que lo visite.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, refrigerio, cámara fotográfica y traje de baño.

Actividades Turísticas:

- Pesca deportiva
 - Camping
 - Caminatas
 - Paseo en familia
 - Observación de flora y fauna
 - Fotografía
-

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 20. Río Bella María

Nombre del atractivo: Río Bella María		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga

Fotografía



Ubicación: Se encuentra ubicado en el Barrio Bella María.

Fuente: PDOT (2019) del GAD Municipal de Calvas.

Características: Este atractivo cuenta un clima tropical y una temperatura muy agradable de 20 a 23°C, es un atractivo es muy tranquilo para disfrutar de un delicioso baño en agua fría, observar su flora y fauna, además en el barrio Bella María cerca del atractivo, existe una asociación de mujeres que elaboran artesanías propias del lugar. Se puede realizar pesca deportiva y disfrutar de un delicioso baño en sus aguas frescas, los paisajes del bosque seco de la región brindan una experiencia relajante para todo turista que lo visite.

Recomendaciones: Llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, cámara fotográfica, traje de baño.

Actividades Turísticas:

- Pesca deportiva
 - Caminatas
 - Paseo de familia
 - Observación de flora y fauna
 - Fotografía
-

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.1.6 Caracterización de la demanda

6.1.6.1 Análisis de las entrevistas

En la entrevista aplicada a las principales autoridades y actores involucrados en la actividad, se determinó que en la ciudad de Cariamanga si existe demanda turística siendo esta nacional, regional y pronunciadamente por turistas, viendo en la ciudad turistas de forma diaria, mismos que se hace más notorio los fines de semana, más aún en temporadas altas que está determinada en los meses de octubre, noviembre y diciembre, así mismo, según los registros otorgados por los establecimientos de restauración estos turistas viajan de forma independiente, donde los gastos que estos realizan sondean entre los \$100 a \$200, los cuales se encuentran distribuidos en alojamiento, restauración y actividades turísticas, además, dentro de los motivos por los cuales acuden turistas a la ciudad se destaca el turismo, deporte, gastronomía, fechas festivas, ocio y finalmente por estudio, finalmente, los atractivos turísticos por los que frecuentan los turistas son Cerro Ahuaca, Cascada El Remanso, el Cerro el Yeso, el Cerro Pan de Azúcar y el Rio Lucero.

No obstante, existen limitantes para el desarrollo pleno de la actividad turística en la ciudad, siendo estas la falta de interés por parte de las autoridades en el caso del Cerro Ahuaca donde el camino se encuentra descuidado con presencia de basura a lo largo de su camino, a esto se suma la inexistencia en el desarrollo de proyectos turísticos por parte de las autoridades.

Ante estas situaciones, los entrevistados mencionan que con la implementación de una ruta turística si se generaría un ingreso potencial para el desarrollo de la economía en la ciudad de Cariamanga, donde se considera importante que se tome en cuenta actividades turísticas como la escalada en roca, ciclismo, cabalgata, caminata y senderismo.

Ahora bien, según la información levantada tras la aplicación de la entrevista digital, al Departamento de Turismo del GAD Municipal de Calvas, se menciona que en la ciudad de Cariamanga no existe demanda turística que permita definir temporadas o un movimiento constante de turistas, no obstante, los días sábados y de forma esporádica se puede observar turistas dentro de la ciudad, mismos que reafirmando la información anterior estos se movilizan de forma independiente. La poca o casi nula demanda que posee la ciudad está dada por turistas de origen regional, cuyos gastos turísticos oscilan los \$150 por turista, gastos que están enfocados mayormente en alojamiento y restauración, esto según el departamento de turismo en Calvas, así mismo, indican que dentro de los atractivos turísticos mayormente visitados son el Cerro Ahuaca, Bosque de Hanne y la Cascada de Remanso.

Además, menciona que dentro de las razones por las que el turista visita la ciudad son la producción del café, turismo y por ser una zona comercial y paso fronterizo a Perú, ante esta interrogante, manifestaron que el cantón Calvas posee importantes recursos turísticos que necesitan ser intervenidos y que, acompañados de la infraestructura hotelera y de restauración, permitirán aportar al desarrollo turístico, finalmente, se señalaron que la implementación de una ruta turística donde se considere las actividades de senderismo, cayoning, rapel, caminatas y el avistamiento de aves ayudaría a la reactivación turística del cantón.

6.1.6.2 Tamaño de la muestra

La selección de la muestra se la realizó bajo la aplicación del cálculo de la misma, pero por cuestión de tiempo en las labores académicas se estableció la aplicación de 161 encuestas a la demanda real o de referencia, que puede beneficiarse con el presente proyecto, en este caso correspondiente al PEA de los cantones Calvas, Espíndola, Gonzanamá, Sozoranga y Quilanga y el número de turistas que pernoctaron en el cantón Calvas.

6.1.7 Análisis y tabulación de resultados obtenidos

Una vez aplicadas las encuestas definidas anteriormente, se presentan los siguientes resultados:

Tabla 21. Género

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	96	60%
Femenino	65	40%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De acuerdo a la población estudiada representada en 161 encuestados corresponde el 60% al género masculino mientras tanto el 40% pertenece al género femenino.

Tabla 22. Edad

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
18 – 22	45	28%
23 – 27	68	42%
28 – 32	28	17%
33 – 37	10	6%
38 o más	10	6%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta el 42% corresponde al rango de edad de 23 a 27 años, por otra parte, el 28% pertenece al rango de 18 a 22 años, seguidamente el 17% entre 28 a 32 años, del mismo el 6% entre 33 a 37 años y finalmente el 6% a 40 años o más.

Tabla 23. Estado Civil

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Soltero/a	131	81%
Casado/a	18	11%
Unión libre	7	4%
Divorciado	3	2%
Viudo/a	2	1%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los 161 participantes encuestados el 81% corresponde al estado civil de soltero/a, por otro lado, el 11% pertenece a casado/a, del mismo modo el 4% a unión libre, seguidamente del 2% a divorciado y concluyendo con el 1% a viudo/a.

Tabla 24. Ocupación actual

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Empleado público	33	35%
Empleado privado	49	20%
Comerciante	11	10%
Obrero	3	5%
Estudiante universitario	57	10%
Ama de casa	6	10%
Jubilado	2	10%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: La actual ocupación de los encuestados con mayor porcentaje es de 35% que pertenece ha empleado público, mientras tanto el 20% corresponde a empleado privado, posteriormente el 10% a estudiante universitario, de igual manera el,10% a comerciante, seguidamente el 10% a ama de casa, el 5% a obrero y finalmente el 10% a jubilado.

Tabla 25. Ingreso mensual

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre \$100 a \$400	81	50%
Entre \$401 a \$600	29	18%
Entre \$601 a \$800	28	17%

Entre \$800 a más 23 15%

Total **161** **100%**

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De las 161 personas encuestadas el 50% tiene un ingreso mensual de \$100 a \$400, por el contrario, el 18% tiene entre \$401 a \$600, posteriormente el 18% se encuentre entre \$601 a \$800 y finalmente un 14% entre 800 o más.

Tabla 26. Motivos de visita

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Trabajo	12	10%
Eventos	30	18%
Estudios	3	1%
Esparcimiento	38	23%
Otros	78	48%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: Los resultados muestran que el 48% visitaría por otros motivos, mientras tanto el 24% visitaría por esparcimiento, el 19% por eventos, mientras que 7% por trabajo y finalmente el 2% por estudios.

Tabla 27. Realización de turismo

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	139	86%
No	22	14%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De las 161 personas encuestadas, el 86% si ha realizado turismo en la ciudad de Cariamanga, mientras que el otro 14% no ha realizado turismo en la Ciudad.

Tabla 28. Compañía de viaje

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Familia	100	62%
Amigos	37	23%
Pareja	10	6%
Compañeros de trabajo	3	2%
Compañeros de estudio	2	1%
Solo	9	6%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los 161 encuestados el 62% viaja en familia, mientras que 23% lo realiza en amigos, posteriormente el 6% viaja en pareja, seguidamente el 6% lo hace solo y así mismo el 2% viajan con compañeros de trabajo y concluyendo con el 1% viajan con compañeros de estudio.

Tabla 29. Tipo de transporte

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Transporte público	82	51%
Transporte propio	67	42%
Transporte de alquiler	9	5%
Agencias de viajes	3	2%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los resultados obtenidos en la encuesta muestran que el 51% utiliza el transporte público, seguidamente el 42% usa transporte propio, mientras tanto el 5% mediante transporte de alquiler y finalmente el 2% lo hacen por medios de las agencias de viajes.

Tabla 30. Diseño de una ruta turística

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	153	95%
No	8	5%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los 161 encuestados el 95% dieron una respuesta positiva acerca de que, si les parece correcto el diseño de una ruta turística en la Ciudad de Cariamanga, mientras tanto que el 5% mostraron una respuesta negativa al diseño de una ruta turística.

Tabla 31. Mejoramiento del turismo a través de la ruta turística

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	159	99%
No	2	1%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: Mediante los datos obtenidos en la encuesta el 99% si consideran que mediante el diseño de una ruta turística si mejoraría el turismo en el sector, por el contrario, el 1% no considera.

Tabla 32. Participación en la ruta turística

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	157	98%
No	4	2%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los 161 encuestados el 98% si participarían en la ruta turística, mientras tanto el 2% no participarían.

Tabla 33. Condiciones de visita a la ciudad de Cariamanga

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
En sus fiestas	47	29%
Por vacación	45	28%
Temporadas aconsejables	18	11%
En feriados	24	15%
Cada fin de semana	16	10%
Cada mes	6	4%
Cada año	5	3%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De las 161 personas encuestados el 29% visitaría la ciudad en condiciones de sus fiestas, seguidamente el 28% lo haría en vacación, mientras tanto el 15% por feriados, el 11% en temporadas aconsejables, posteriormente el 10% cada fin de semana, así mismo el 4% cada mes y finalmente el 3% cada año.

Tabla 34. Tiempo de estadía

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Un día	10	6%
Dos días	31	19%
Tres días	27	16%
Cuatro días o mas	93	59%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los 161 encuestados el 59% se quedaría cuatro días o más, mientras que el 19% solo dos días, seguidamente del 16% solo en tres días, finalmente el 6% en un día.

Tabla 35. Medios de comunicación

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiares	44	27%

Amigos	17	11%
Periódico	5	3%
Televisión	4	2%
Redes sociales	84	52%
Página Web	6	4%
Empresa de viaje	1	1%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los datos obtenidos mediante la encuesta el 52% utilizan las redes sociales para informarse, por otra parte, el 27% por medio de familiares, seguidamente el 11% por amigos, el 4% por página web, posteriormente el 3% por periódico, por el contrario, el 2% por televisión y finalmente el 1% por empresa de viaje.

Tabla 36. Promedio de gasto

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre \$50 a \$100	102	63%
Entre \$100 a \$200	46	26%
Entre \$200 a \$400	13	11%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los resultados obtenidos mediante la encuesta el 63% tiene un promedio de gasto diario en su visita entre \$50 a \$100, en cambio el 26% entre \$100 a \$200 y finalmente el 11% entre \$200 a \$400.

Tabla 37. Forma de pago

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Efectivo	140	87%
Tarjeta de crédito	8	5%
Cheque	2	1%
Debito crédito	6	3%
Transferencias bancarias	5	3%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: La forma de pago de mayor porcentaje es del 87% que pertenece al efectivo, del mismo modo el 5% que pertenece tarjeta de crédito, seguidamente del 3% que corresponde al débito crédito, de igual manera el 3% a transferencias bancarias y finalmente el 1% de tarjeta de crédito.

Tabla 38. Actividades turísticas

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Deportes extremos	21	12%
Senderismo	25	15%
Observación de flora y fauna	52	32%
Degustación gastronómica	19	11%
Deportes de relajación y distracción	24	14%
Picnic	21	16%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De las actividades turísticas con mayor porcentaje es del 32% que corresponde a la observación de flora y fauna, mientras tanto el 16% pertenece a picnic, seguidamente está el 15% que corresponde al senderismo, por consiguiente, el 14% es deportes de relajación y distracción, así mismo el 12% a deportes extremos y concluyendo con el 11% a degustación gastronómica.

Tabla 39. Épocas del año para realizar la ruta

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Fines de semana	44	27%
Feridos y vacaciones	73	46%
Épocas de verano	26	16%
A lo largo del año	18	11%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De las 161 personas encuestadas están de acuerdo que la ruta se realice en feriados y vacaciones con un 46%, mientras que el 27% corresponde a fines de semana, por consiguiente, el 16% pertenece a épocas de verano, y finalmente el 11% pertenece a lo largo del año.

Tabla 40. Duración de la ruta

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1 día	39	24%
2 días	69	43%
3 días	53	33%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De las 161 personas encuestadas el 43% está de acuerdo que solo 2 días de duración de la ruta, mientras que el 33% corresponde a 3 días, y finalmente el 24% pertenece a 1 día.

Tabla 41. Promoción de la ruta

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Redes sociales	140	87%
Página web	12	8%
Trípticos	2	1%
Afiches	2	1%
Otros	5	3%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: El medio de información de mayor porcentaje es del 87% que pertenece a las redes sociales, por consiguiente, el 8% que corresponde a página web, mientras que el 3% corresponde a otros, finalmente el 1% a trípticos y afiches.

Tabla 42. Red Social

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Facebook	129	80%
Instagram	22	14%
YouTube	10	6%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: De los 161 encuestados el 80% les gustaría informarse por medio de la red social de Facebook, mientras que el 14% por Instagram y finalmente el 6% por medio de YouTube.

Tabla 43. Paquete Turístico

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
\$25.00	50	31%
\$30.00	39	25%
\$35.00	28	18%
\$40.00 o más	41	26%
Total	161	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Interpretación: El precio del paquete turístico con mayor porcentaje es del 31 % que pertenece a \$25.00, por consiguiente, el 26% que corresponde a \$40.00 o más, de la misma manera el 25% que corresponde a \$30.00, finalmente el 18% a \$35.00.

6.1.8 Análisis FODA

Se ha realizado un análisis de la problemática del cantón, con la ayuda de una herramienta muy útil como es el FODA, el mismo que hace referencia a identificar las variables internas y externas, positivas y negativas del sector como son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y en base a eso tomar las medidas correctivas a corto o largo plazo, donde se tomó en cuenta la visita de campo de los atractivos turísticos naturales y datos obtenidos de la demanda, oferta y potencial turístico, a continuación, en la tabla 44 se detalla las estrategias:

Tabla 44. Matriz de Diagnóstico FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Existe variedad de atractivos turísticos naturales.</p> <p>F2. Posee flora y fauna en los diferentes atractivos.</p> <p>F3. Existe fauna endémica en el Cerro Ahuaca (Vizcacha).</p> <p>F4. Fácil acceso a los atractivos</p> <p>F5. Ingreso gratuito a los atractivos</p> <p>F6. El Cantón tiene planta turística y establecimientos complementarios a la actividad turística.</p> <p>F7. Diversidad de establecimientos de alimentación con alta capacidad para recibir a los comensales.</p> <p>F8. Cuenta con una exquisita gastronomía</p> <p>F9. GAD de Calvas cuenta con un departamento de turismo.</p> <p>F10. Se puede desarrollar turismo de naturaleza, salud, agroturismo, deporte y aventura.</p> <p>F11. Su principal atractivo natural lo constituye El Cerro Ahuaca.</p> <p>F12. Calvas declarado como Pueblo Mágico</p> <p>F13. Buena cobertura de transporte terrestre para la movilización interprovincial.</p>	<p>O1. Se cuenta con un factor climático favorable</p> <p>O2. Dentro del cantón Calvas existen áreas considerados como reservas naturales que constituyen gran cantidad de biodiversidad.</p> <p>O3. Áreas con importante nivel paisajístico y escénico para el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p>O4. Desarrollo de actividades públicas (ferias, concursos deportivos, eventos de temporada, ferias cívicas).</p> <p>O5. Planes e ideas en grupos de promoción turística de deporte extremo.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Falta de promoción turística del cantón.</p> <p>D2. Falta de señalización turística para acceder a los atractivos turísticos, y la poca que existe está en mal estado.</p> <p>D3. Falta de capacitación para empresarios y empleados de la planta turística.</p> <p>D4. Desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los habitantes del cantón.</p>	<p>A1. Incendios forestales cerca de los atractivos turísticos naturales.</p> <p>A2. Falta de operadoras turísticas, que oferten a Calvas como un atractivo turístico.</p> <p>A3. Intervención de las concesiones mineras, mayormente en la zona baja del cerro Ahuaca.</p> <p>A4. Limitadas fuentes de trabajo en la zona urbana del cantón.</p>

<p>D5. Poco interés de las autoridades del GAD de Calvas por la actividad turística.</p> <p>D6. Deficiente número de guías nativos.</p> <p>D7. Carece de puntos de información turística.</p> <p>D8. Inexistencia de recursos económicos para el turismo por parte del GAD municipal.</p> <p>D9. Calvas dispone de potencial turístico sin ser aprovechando.</p>	<p>A5. Incremento de la migración externa o interna</p> <p>A6. Presencia de personas en estado etílico</p>
---	--

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 45. Matriz de Diagnóstico FODA CRUZADO

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<p>F1. Existe variedad de atractivos turísticos naturales.</p> <p>F2. Posee flora y fauna en los diferentes atractivos.</p> <p>F3. Existe fauna endémica en el Cerro Ahuaca (Vizcacha).</p> <p>F4. Fácil acceso a los atractivos</p> <p>F5. Ingreso gratuito a los atractivos</p> <p>F6. El Cantón tiene planta turística y establecimientos complementarios a la actividad turística.</p> <p>F7. Diversidad de establecimientos de alimentación con alta capacidad para recibir a los comensales.</p> <p>F8. Cuenta con una exquisita gastronomía</p> <p>F9. GAD de Calvas cuenta con un departamento de turismo.</p> <p>F10. Se puede desarrollar turismo de naturaleza, salud, agroturismo, deporte y aventura.</p> <p>F11. Su principal atractivo natural lo constituye El Cerro Ahuaca.</p> <p>F12. Calvas declarado como Pueblo Mágico</p> <p>F13. Buena cobertura de transporte terrestre para la movilización interprovincial.</p>	<p>D1. Falta de promoción turística del cantón.</p> <p>D2. Falta de señalización turística para acceder a los atractivos turísticos, y la poco que existe está en mal estado.</p> <p>D3. Falta de capacitación para empresarios y empleados de la planta turística.</p> <p>D4. Desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los habitantes del cantón.</p> <p>D5. Poco interés de las autoridades del GAD de Calvas por la actividad turística.</p> <p>D6. Deficiente número de guías nativos.</p> <p>D7. Carece de puntos de información turística.</p> <p>D8. Inexistencia de recursos económicos para el turismo por parte del GAD municipal.</p> <p>D9. Calvas dispone de potencial turístico sin ser aprovechando.</p>
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1. Se cuenta con un factor climático favorable</p> <p>O2. Dentro del cantón Calvas existen áreas considerados como reservas naturales que constituyen gran cantidad de biodiversidad.</p> <p>O3. Áreas con importante nivel paisajístico y escénico para el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p>O4. Desarrollo de actividades públicas (ferias, concursos deportivos, eventos de temporada, ferias cívicas).</p>	<p>Diseñar de una ruta turística que una los atractivos turísticos más relevantes de la ciudad F1, F2, F3, F4, F5, F6, F8, F10, O1, O3</p> <p>Desarrollar planes estratégicos para difundir la actividad turística F9, F10, F12, F13, O2, O4, O5</p>	<p>Desarrollar estrategias claves que permitan aprovechar los recursos turísticos que posee el cantón Calvas D1, D2, D5, D7, D8, D9, O2, O5</p> <p>Capacitar a los actores de la actividad turista para poder brindar a los turistas la información necesaria según sea requerida D4, D5, D7, O4</p>

O5. Planes e ideas en grupos de promoción turística de deporte extremo.		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1. Incendios forestales cerca de los atractivos turísticos naturales.</p> <p>A2. Falta de operadoras turísticas, que oferten a Calvas como un atractivo turístico.</p> <p>A3. Intervención de las concesiones mineras, mayormente en la zona baja del cerro Ahuaca.</p> <p>A4. Limitadas fuentes de trabajo en la zona urbana del cantón.</p> <p>A5. Incremento de la migración externa o interna</p> <p>A6. Presencia de personas en estado etílico</p>	<p>Diseñar un plan de acción para fortalecer el cuidado, trato y manejo adecuado de los atractivos turísticos del cantón. F1, F2, F3, F11, A1, A2, A3</p> <p>Establecer acciones que permitan a los habitantes del cantón involucrarse en la actividad turística del lugar F6, F7, F8, F12, A2, A4</p>	<p>Gestionar con el GAD de Calvas para realizar planes estratégicos con el fin de regular las actividades turísticas involucrando a los habitantes del mismo D1, D3, D4, D5, D8, A2, A3, A4, A7</p> <p>Disponer de capacitaciones constantes dirigidas a actores del turismo, para mantener actualizados las acciones que se pueden realizar en el cantón, dependiendo de cada uno de los atractivos que se encuentran D6, D7, D9, A1, A2</p>

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas, 2019.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.2 Resultados del segundo objetivo

6.2.1 *Elaboración de la propuesta*

Para el desarrollo del segundo objetivo se aplicó la metodología de Arguello, (Ortega, 2017) argumenta que: Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre. De igual manera dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar. Es así que propone unas estrategias para el diseño del producto. La cual se presenta en 13 pasos.

6.2.2 *Tema*

Ruta Aventura De Los Curimangas

6.2.3 *Descripción de la idea de ruta*

La idea del diseño de la ruta turística, surge como el resultado de una propuesta en donde se desea conectar los atractivos turísticos naturales de la ciudad de Cariamanga. De la misma manera se busca el fortalecimiento de los mismos, ya que a través del diseño de la ruta permitirá difundir y promocionar el potencial turístico de la ciudad de Cariamanga. Así mismo concientizar sobre la conservación de los recursos naturales y el cuidado ambiental en cada uno de ellos.

Además, en esta ruta se mostraron los atractivos naturales más relevantes que posee Cariamanga teniendo como enfoque principal, brindar al turista nuevas experiencias de naturaleza ,aventura y actividades turísticas, del mismo modo brindar la información correspondiente para lograr cada desafío propuesto, también ayudara para la orientación de viajero de una forma más rápida segura y eficaz ahorrado principalmente el tiempo al momento de visitar los atractivos expuestos en esta ruta turística natural.

Por otra parte, el espacio geográfico de la ciudad de Cariamanga es muy rico en atractivos turísticos ofreciendo una vista panorámica única y sorprendente. El visitante se queda impresionado frente al laberinto de sus contrastes naturales, entre ellos: orografía, hidrografía, clima, flora y fauna.

6.2.4 *Datos generales de la ruta*

Se puede determinar que la ciudad de Cariamanga, tiene un amplio potencial turístico con características naturales, no obstante, la falta de conocimiento, valor y la promoción de los mismo son problemas por los que no se ha podido ejercer en el turismo. Surgiendo la necesidad de diseñar una ruta turística que integre los atractivos turísticos naturales

de mayor relevancia, que a su vez permita proyectar a futuro ingresos económicos, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Inicio: Parque Central- Cerro Ahuaca

Fin: Río Lucero retorno a Cariamanga

Duración: Dos días

6.2.5 *Análisis de la oferta y demanda turística*

Oferta: En la ciudad de Cariamanga podemos encontrar varios establecimientos de servicios turísticos tales como hospedaje, alimentos y bebidas, esparcimiento y otros servicios. Los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 46. Servicios turísticos y bienes

Servicio	Tipo	Cantidad
Alojamiento	Hotel	3
	Hostal	7
	Hostería	1
	Pensión	0
Alimentos y Bebidas	Restaurantes	20
	Cafeterías	9
	Fuentes de Soda	6
	Bares	4
Esparcimiento	Parques	9
	Estadios	6
	Áreas Verdes	3
	Piscinas	6
Otros servicios	Clínicas	2
	Hospital	1
	Centros de salud	1
	Farmacias	27
	Discotecas	4
	Oficina de correos	1
	Bancos	4
Cajeros automáticos	3	

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Por otra parte, mediante el análisis de la demanda correspondientemente los encuestados si encuentran en buenas condiciones económicas es decir si posee un ingreso mensual alto como es de \$100 a \$400, para lo cual están dispuesto hacer uso y consumo de estos establecimientos.

Por consiguiente, en lo que se refiere al servicio de alimentos y bebidas se ha seleccionado 5 establecimientos de restaurantes como es Mira Mar, D Eventos, Pico Rico, La Vieja Cocina y la cafetería T&J. Cabe recalcar que en un estudio anteriormente realizo en el año 2021 se pudo

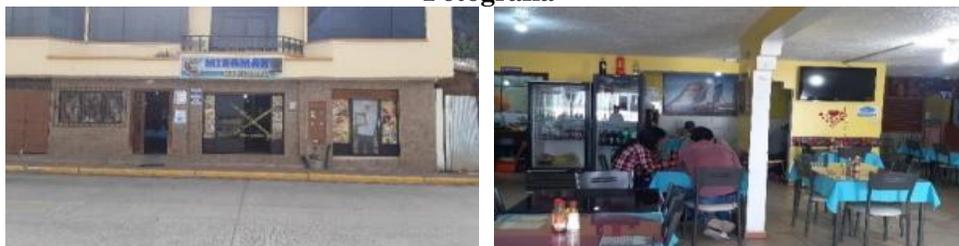
determinar mediante la demanda que el servicio de alimentos y bebidas en el más consumo por parte de los turistas.

A continuación, se presenta a detalle la selección y criterios del servicio de alimentos y bebidas que formara parte de la ruta turística:

Tabla 47. Restaurante Mira Mar

Nombre del establecimiento: Mira Mar
Dirección: Avenida Loja y Miguel Rosillo
Contactos: 099 457 2664

Fotografía



Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Descripción: Ofrece todo tipo de platos de mariscos con productos frescos y de la mejor calidad así mismo ofrece todo tipo de bebidas como son batidos, bebidas gaseosas y cervezas.

Accesibilidad: Se encuentra en buen estado para llegar al establecimiento se lo puede realizar en vehículo ya que sus vías son de primer orden.

Conectividad con infraestructura turística servicios turísticos y puntos de interés: En la ciudad donde se encuentra el establecimiento se puede encontrar servicios básicos (Red de agua, suministro de electricidad, telecomunicaciones, recolección de basura, alcantarillado, transporte etc.). En los servicios turísticos se puede encontrar servicio de alojamiento, de alimentos y bebidas y un departamento de turismo (GAD Municipal de Calvas), en lo que se refiere a puntos de interés se encuentra parques, áreas verdes y recreativas etc.

Distancia: Se encuentra a 1 km del Parque central De Cariamanga

Seguridad turística: Se puede encontrar seguridad turística como la policía Municipal del GAD de Calvas y así mismo para cualquier emergencia se puede llamar al 911.

Estado de la infraestructura: Se encuentra en perfecto estado.

Difusión del establecimiento: Para la difusión del establecimiento se lo realiza por medio de la red social de Facebook y a través de la radio Ecuasur y Cariamanga.

Medidas de bioseguridad: Uso obligatorio de mascarilla, Suministrar alcohol glicerinado para la limpieza de las manos, desinfecte su calzado, respetar la distancia, carnet de vacunación, y uso de gel antimaterial.

Plazas: 48.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 48. Restaurante D´Eventos

Nombre del establecimiento: D´Eventos

Dirección: 18 de noviembre 02-39 y centenario

Contactos: 26888 - 414

Fotografía



Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Descripción: Ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta.

Accesibilidad: Se encuentra en buen estado para llegar al establecimiento se lo puede realizar en vehículo ya que sus vías son de primer orden.

Conectividad con infraestructura turística servicios turísticos y puntos de interés: En la ciudad donde se encuentra el establecimiento se puede encontrar servicios básicos (Red de agua, suministro de electricidad, telecomunicaciones, recolección de basura, alcantarillado, transporte etc.). En los servicios turísticos se puede encontrar servicio de alojamiento, de alimentos y bebidas y un departamento de turismo (GAD Municipal de Calvas), en lo que se refiere a puntos de interés se encuentra parques, áreas verdes y recreativas etc.

Distancia: Se encuentra a 1 km del Parque central De Cariamanga

Seguridad turística: Se puede encontrar seguridad turística como la policía Municipal del GAD de Calvas y así mismo para cualquier emergencia se puede llamar al 911.

Estado de la infraestructura: Se encuentra en perfecto estado

Difusión del establecimiento: Para la difusión del establecimiento se lo realiza por medio de la red social de Facebook.

Medidas de bioseguridad: Uso obligatorio de tapabocas, Suministrar alcohol glicerinado para la limpieza de manos de los clientes al ingreso y respetar la distancia.

Plazas: 32

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 49. Restaurante Pico Rico

Nombre del establecimiento: Pico Rico

Dirección: Eloy Alfaro y 24 de mayo

Contactos: 2687-709/0959594476

Fotografía



Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Descripción: Ofrece pollos a la brasa, cecinas, consomés, bebidas refrescantes etc.

Accesibilidad: Se encuentra en buen estado para llegar al establecimiento se lo puede realizar en vehículo ya que sus vías son de primer orden.

Conectividad con infraestructura turística servicios turísticos y puntos de interés: En la ciudad donde se encuentra el establecimiento se puede encontrar servicios básicos (Red de agua, suministro de electricidad, telecomunicaciones, recolección de basura, alcantarillado, transporte etc.). En los servicios turísticos se puede encontrar servicio de alojamiento, de alimentos y bebidas y un departamento de turismo (GAD Municipal de Calvas), en lo que se refiere a puntos de interés se encuentra parques, áreas verdes y recreativas etc.

Distancia: Se encuentra a 1 km del Parque central De Cariamanga

Seguridad turística: Se puede encontrar seguridad turística como la policía Municipal del GAD de Calvas y así mismo para cualquier emergencia se puede llamar al 911.

Estado de la infraestructura: Se encuentra en perfecto estado

Difusión del establecimiento: Para la difusión del establecimiento se lo realiza por medio de la red social de Facebook.

Medidas de bioseguridad: Uso de mascarilla, uso de alcohol desinfectante, distancia entre las mesas, lavado frecuente de manos, aseo completo de utensilios, desinfección con cloro y fumigación cada 15 días.

Plazas: 28.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 50. Restaurante La Vieja Cocina

Nombre del establecimiento: La Vieja Cocina

Dirección: Padre Esteban Narganez 01- 20 y carrera chile

Contactos: 2687-418/0989248803

Fotografía



Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Descripción: Ofrecen desayunos, almuerzos, meriendas, platos carta y todo compromiso social matrimonios, bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, cumpleaños, cuenta con un local propio

Accesibilidad: Se encuentra en buen estado para llegar al establecimiento se lo puede realizar en vehículo ya que sus vías son de primer orden.

Conectividad con infraestructura turística servicios turísticos y puntos de interés: Cerca del establecimiento se puede encontrar servicios básicos (Red de agua, suministro de electricidad, telecomunicaciones, recolección de basura, alcantarillado, transporte etc.). En los servicios turísticos se puede encontrar servicio de alojamiento, de alimentos y bebidas y un departamento de turismo (GAD Municipal de Calvas), en lo que se refiere a puntos de interés se encuentra parques, áreas verdes y recreativas etc.

Distancia: Se encuentra a 1 km del Parque central De Cariamanga

Seguridad turística: Se puede encontrar seguridad turística como la policía Municipal del GAD de Calvas y así mismo para cualquier emergencia se puede llamar al 911.

Estado de la infraestructura: Se encuentra en perfecto estado

Difusión del establecimiento: Para la difusión del establecimiento se lo realiza por medio de la red social de Facebook.

Medidas de bioseguridad: Uso de mascarilla, tomar la temperatura, desinfección con alcohol, y carnet de vacunación.

Plazas: 40.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

Tabla 51. Cafetería T&J

Nombre del establecimiento: Cafetería T&J

Dirección: Sucre y Bernardo Valdivieso

Contactos: 268-9765/0994846568

Fotografía



Fuente: Ginger Rodríguez – Visita In Situ, (2021).

Descripción: Ofrece desayunos tradicionales, humitas tamales, quimbolitos y empanadas colombianas y almuerzos.

Accesibilidad: Se encuentra en buen estado para llegar al establecimiento se lo puede realizar en vehículo ya que sus vías son de primer orden.

Conectividad con infraestructura turística servicios turísticos y puntos de interés: Cerca del establecimiento se puede encontrar servicios básicos (Red de agua, suministro de electricidad, telecomunicaciones, recolección de basura, alcantarillado, transporte etc.). En los servicios turísticos se puede encontrar servicio de alojamiento, de alimentos y bebidas y un departamento de turismo (GAD Municipal de Calvas), en lo que se refiere a puntos de interés se encuentra parques, áreas verdes y recreativas etc.

Distancia: Se encuentra a 1 km del Parque central De Cariamanga

Seguridad turística: Se puede encontrar seguridad turística como la policía Municipal del GAD de Calvas y así mismo para cualquier emergencia se puede llamar al 911.

Estado de la infraestructura: Se encuentra en perfecto estado

Difusión del establecimiento: Para la difusión del establecimiento se lo realiza por medio de la red social de Facebook.

Medidas de bioseguridad: Uso de mascarilla, desinfección del calzado, lavados de manos y desinfección con alcohol las manos.

Plazas: 20.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.2.6 *Desarrollo de la propuesta*

6.2.6.1 **Nombre e identificación**

Ruta Aventura de los Curimangas

¿Por qué del nombre?

Cariamanga, ciudad que cuenta con senderos para hacer caminatas y disfrutar de los paisajes y encantos del lugar. Así mismo se puede practicar de una variedad de actividades al aire libre, senderismo y especialmente la escalada que es una de las actividades que ha puesto a Cariamanga en primer lugar, dentro de los atractivos más espectaculares se encuentra el Cerro Ahuaca que dispone de paredes de más de 300 metros de altura y que es una reliquia para quienes gustan de la escalada en roca.

De la misma manera, su clima variado, geografía de montañas, valles y ríos otorgan a la ciudad un paisaje único y diferenciado, así como su historia de progreso, gente amable y hospitalaria. Por otra parte, espectáculos naturales que brindan sus hermosas cascadas donde se puede descubrir una excepcional formación natural de gran dimensión y peculiar belleza.

La actual ciudad de Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y significa: CURI = Oro, MANGA = Olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesorero y emprendedor de sus habitantes.

6.2.6.2 Slogan

Cariamanga Rincón Mágico De Aventura

Se ha propuesto este slogan con el objetivo que el turista pueda disfrutar los escenarios naturales que cuenta Cariamanga, poder experimentar a lo máximo la aventura, vivir experiencias únicas y disfrutar del contacto con la naturaleza que ofrece cada rincón. Además, participar de actividades turísticas, convivir nuevos retos, conocer las costumbres y tradiciones de la gente. Sin duda destaca este punto la exquisita gastronomía de esta tierra, con platos como el seco de chivo, el seco de gallina criolla, la madre olla etc., que son delicias que atraen a turistas y propios.

6.2.6.3 Marca

Se ha diseñado un logo a base de características importantes que cuenta Cariamanga y que representa la ruta turística natural, en lo cual los turistas se sientan identificados y así mismo puedan crear un sentido de pertenencia hacia el producto turístico.



Figura 3. Imagen corporativa

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.2.6.4 Descripción de la marca

El logo está representado por el Cerro Ahuaca que simboliza el guardián y adorno de la integridad de la ciudad de Cariamanga, en el centro de cerro se reflejan las letras de Cariamanga las cuales están rellenas con colores de la bandera del cantón. Así mismo a un lado del cerro encontramos a una persona realizando deporte de aventura y también se visualiza el slogan; en la parte superior se muestra el sol que personifica a su clima cálido, a sus amaneceres y atardeceres.

En la parte derecha tenemos la cascada que da a conocer sus hermosas aguas cristalinas y la tranquilidad que brinda a los amantes de la naturaleza. En la parte inferior como es el círculo de color azul el mismo que representa el color del cielo y sus aguas de sus ríos y cascadas y finalmente sobre el círculo encontramos el nombre de la ruta.

6.2.6.5 Modalidades turísticas

En la Ciudad de Cariamanga se destacan modalidades como el turismo de naturaleza, razón por la cual se ha a llevar a cabo el progreso de esta ruta. Además, a esto se suma otras modalidades el turismo gastronómico, ecoturismo y de aventura. De igual manera la localidad se encuentra apta para realizar todas estas modalidades turísticas, igualmente permite al turista vivir y experimentar una verdad aventura llena de adrenalina y satisfacción.

6.2.6.6 Atractivos turísticos y actividades

Para el diseño de la ruta se ha considerado los siguientes atractivos y actividades seleccionados, dados por sus características físicas y su accesibilidad los cuales son:

Tabla 52. Atractivos y actividades turísticas

Nombre	Actividad
Cerro Ahuaca	Escalada en roca
	Senderismo
	Caminata
	Camping y Picnic
	Observación de flora y fauna
	Fotografía
	Avistamiento de fauna (Vizcacha)
	Ascenso y descenso desde la cruz
Cerro Pan de Azúcar	Caminata
	Camping y picnic
	Observación de paisajes (Miradores)
	Senderismo
	Fotografía
Cerro el Yeso	Ciclismo de montaña
	Caminatas
	Paseo a Caballo
	Camping
	Ciclismo de montaña
Baño del Inca	Fotografía
	Conocimiento histórico
	Relajamiento
	Caminata
Cascada el Remanso	Rapel
	Senderismo
	Baño de relajación
	Fotografía
Río Lucero	Caminatas
	Baño de relajamiento
	Kayak
	Canyoning
	Rafting

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.2.6.7 Facilidades turísticas

Las vías de acceso que conducen a las localidades cercanas a los atractivos referentemente algunas se encuentran lastradas, mientras tanto que otras se encuentran asfaltadas sus principales calles, para la cual ha sido gracias al apoyo y coordinación del GAD Municipal del Cantón Calvas.

6.2.6.8 Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística

Los cantones de interconexión son los siguientes: Gonzanamá, Espíndola, Paltas y Sozoranga son puntos de mayor emisión caracterizándose por sus recursos turísticos naturales y culturales así mismo por su flora y fauna que posee lo cual atraen a muchos turistas.

6.2.6.9 Distancias entre puntos

Tabla 53. Distancia entre puntos

Punto 1	Punto 2	Punto 3	Distancia
Cerro Ahuaca	Baño Del Inca	Cerro El Yeso	15.3 km
Cerro Pan de Azúcar	Cascada El Remanso	Río Lucero	35.2 km

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.2.6.10 Diseño del mapa

Mapa del recorrido turístico propuesto, localizando los principales atractivos turísticos de la ruta propuesta, se referencian con una cámara fotográfica y la actividad que se desarrolla en color mostaza los cerros en azul las actividades acuáticas, se encuentra delimitada con líneas de color gris y punteadas la zona urbana, de color rojo la carretera inter cantonal y de color azul el recorrido planteado.

A mano derecha se encuentra su respectiva localización dentro del Cantón Calvas, se visualizan los principales canales de comunicación con las parroquias rurales y otros cantones; a mano izquierda se ubica la rosa de los vientos, de igual manera a la izquierda la escala gráfica y a la derecha en el centro la simbología de cada símbolo usado en el mapa. Finalmente, en los exteriores del marco delimitante del mapa se ubica las referencias de los meridianos y paralelos que ayudaron a ubicarnos a gran escala.

Geolocalización según coordenadas del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas y verificadas según referencias usadas en ArcGIS y Google Earth, la escala grafica de 1km debido a la magnitud del mapa y respectiva Geolocalización.

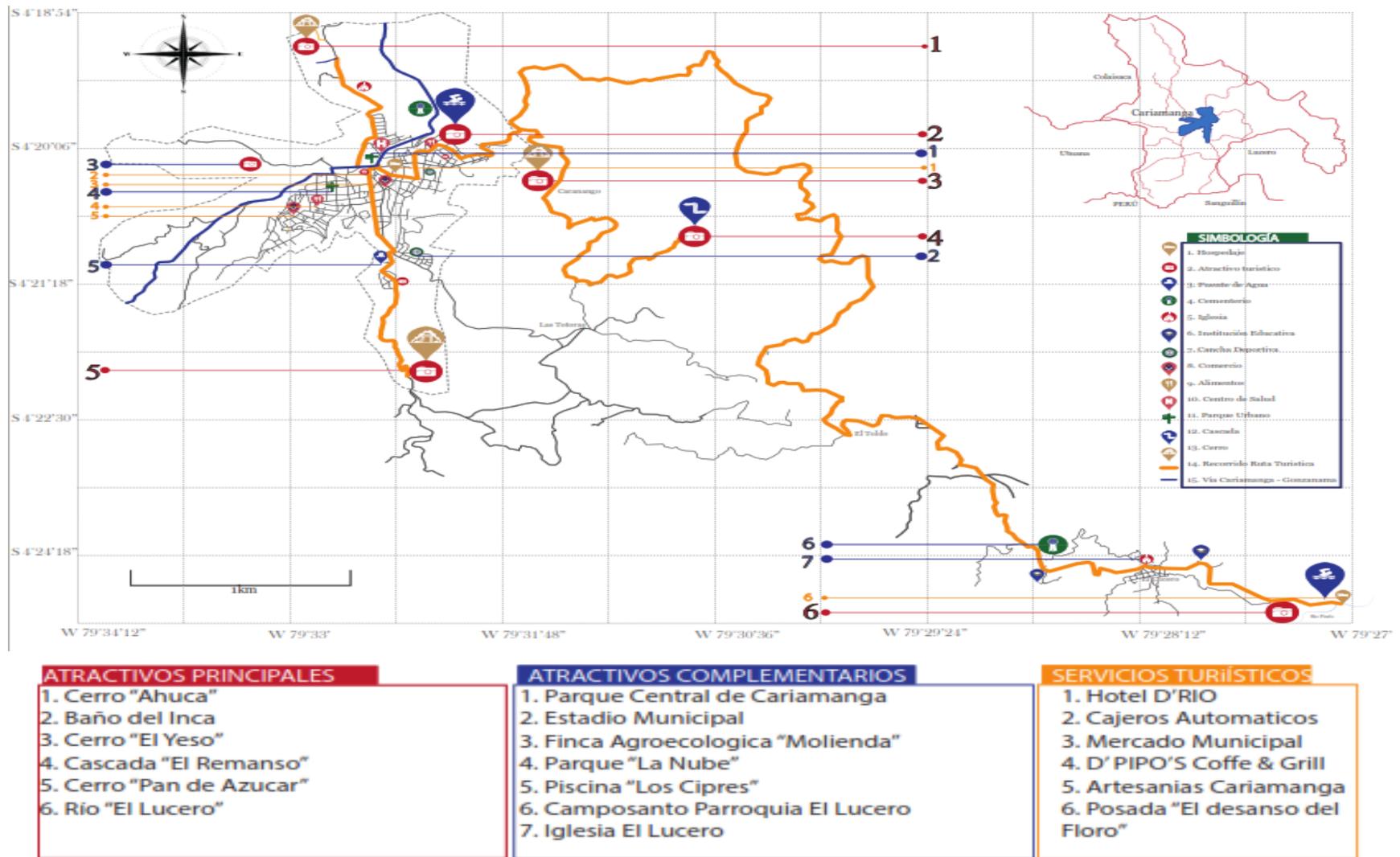


Figura 4. Mapa de la Ruta Aventura de los Curimangas

Fuente: ArcGis, 2021.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.2.6.11 Estructura de la ruta

La ruta se ha programada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario)

- **Itinerario turístico**

Tabla 54. Itinerario turístico

Día 1			
Hora		Lugar	Tiempo
07h00	07h15	Encuentro en el Parque Central de Cariamanga	00h15 min
07h15	07h20	Traslado al Bermeo Plaza Hotel	00h05 min
07h20	07h50	Check in – Bermeo Plaza Hotel	00h30 min
07h50	08h50	Desayuno en el restaurante D´Eventos	01h00
08h50	09h00	Traslado al Cerro Ahuaca	00h10 min
09h00	11h00	Visita y ascenso al Cerro Ahuaca	02h00
11h00	12h00	Descenso desde la cumbre del Cerro Ahuaca hasta la entrada del atractivo	01h00
12h00	12h10	Traslado al Baño del Inca	00h10 min
12h10	13h10	Visita al Baño del Inca	01h00
13h10	14h10	Almuerzo en el Restaurante Mira- Mar	01h00
14h10	14:40	Salida al Cerro El Yeso	00h30 min
14h40	15h05	Llegada al sendero el yeso	00h25min
15h05	17h05	Ascenso y Visita al Cerro El Yeso	02h00
17h05	18h05	Descenso desde el Cerro El Yeso hasta la entrada del sendero	01h00
18h05	18h35	Llegada al parque central de Cariamanga	00h30 min
18h35	19h35	Cena	01h00
19h35	-	Descanso (Fin del día 1)	-
Día 2			
Hora		Lugar	Tiempo
08h00	08h30	Encuentro en el Parque Central de Cariamanga	00h30 min
08h30	09h30	Desayuno en el Restaurante La Vieja Cocina	01h00
09h30	09h45	Traslado al Cerro Pan de Azúcar	00h15min
09h45	09h55	Llegada al sendero	00h10 min
09h55	11h55	Visita al Cerro Pan de Azúcar	02h00
11h55	12h55	Descenso desde el Cerro El Yeso hasta la entrada del sendero	01h00
12h55	13h55	Almuerzo en el restaurante Pico Rico	01h00
13h55	14h15	Traslado a la Cascada El Remanso	00h30 min
14h15	15h30	Visita a la Cascada El Remanso	01h30 min
15h30	15h50	Traslado al Barrio El Lucero	00h20 min
15h50	16h50	Visita al Río Lucero	01h00
16h50	17h10	Salida a la Ciudad de Cariamanga	00h20 min
17h10	18h10	Coffee Break en la Cafetería T&J	01h00
18h10	18h45	Despedida (Fin del servicio)	00h30 min

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

- **Descripción General de los servicios turísticos**
 - Paquete de 2 días-1 noche
 - Hospedaje en hotel de 3 estrellas en pleno centro de la ciudad
 - Transporte terrestre (Furgoneta)
 - 2 desayunos, 2 almuerzos y 1 coffee break
- **Incluye**
 - Transporte privado
 - Guía turístico
 - Botella de agua para cada día de recorrido
- **No incluye**
 - Propinas ni gastos extras
 - Ni nada que no se encuentre especificado en este itinerario.

6.2.6.12 Costo de la ruta

Para establecer el costo de la ruta turística natural se ha tomado en cuenta las siguientes variables como son: alimentación, alojamiento, transporte, guía, coffee break y botella de agua. El producto turístico está dirigido para un grupo de 12 personas, de igual manera al mismo producto se lo podrá comercializar a través del Departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Calvas.

Tabla 55. Costos de la ruta

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Hospedaje	1	\$25,00	\$300,00
Desayunos	12	\$3,00	\$72,00
Almuerzos	12	\$2,50	\$30,00
Almuerzo típico	12	\$5,00	\$60,00
Cena	12	\$3,00	\$36,00
Coffee Break	12	\$3,00	\$36,00
Transporte	1	\$8,00	\$96,00
Guía	1	\$30,00	\$60,00
Botella de agua	2	\$0,30	\$7,20
Subtotal			\$697.20
Imprevistos 10%			\$766.92
Utilidad 30%			\$230.08
	Presupuesto Total		\$997,00
	Valor por pax final	Valor por grupo (12 pax)	
	\$85.00	\$83.00	

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.2.6.13 Guión turístico

6.2.6.13.1 Primer día del itinerario

Buenos días, mi nombre es Ginger Rodríguez les doy la bienvenida, estoy feliz de poder acompañarles en esta maravillosa aventura así mismo le presento al Sr. Pedro Peralta que será nuestro guía en todo el recorrido donde tendremos el poder compartir con todos ustedes un poco de la historia de cada lugar que visitaremos de acuerdo al presente itinerario, el compartir nuestros conocimientos hará que su experiencia sea aún más enriquecedora así que prepárense para para vivir y disfrutar al máximo cada minuto, cualquier inquietud no duden en hacerme conocer, estaré gustosa en atenderlos.

La ruta se denomina “Ruta Aventura de los Curimangas”, porque Cariamanga es lugar lleno de encanto y paisajes naturales que en cada uno de ellos podemos disfrutar y realizar actividades de aventura y compartir emociones. Así mismo históricamente los Curimangas fueron los primeros habitantes de este valle donde el Ahuaca reina como soberano.

El tipo de transporte que utilizaremos será una furgoneta, cabe recalcar que habrá momentos en los que tendremos que acceder a los atractivos mediante una caminata.

En este momento nos encontramos en el parque central de la ciudad, el parque más antiguo, poco a poco irán conociendo más detalles de esta bella ciudad, ahora vamos al desayuno en el Restaurant D`Eventos que queda muy cerca de aquí, la comida que ofrecen es deliciosa y muy típica de la zona, luego nos dirigiremos a nuestro primer destino. ¿Están listos? ¡Empecemos!

- Cerro Ahuaca

En este momento nos encontramos en el sendero al Cerro Ahuaca, este es un icono para la ciudad de Cariamanga, un lugar lleno de flora y fauna, ahora bien, les hago la entrega de una botella de agua. En el trayecto serán testigos de esta maravilla, por otro lado, aquí habita la Vizcacha un animal único y en extensión, en Ecuador esta especie solo se encuentra aquí, espero y con suerte podamos encontrar un ejemplar ya que generalmente sale en la noche, bueno, empecemos la ruta, como recomendación seguir las flechas, no alejarse del grupo, y no dejar arrojando basura para evitar dañar al ecosistema.

Después de una larga caminata hemos llegado a la cima, nos encontramos a 2.740 m.s.n.m vamos a tomar un pequeño descanso, ustedes pueden observar la vista panorámica de la ciudad, la flora que se encuentra alrededor, la cruz que se encuentra aquí tiene 15 metros de altura y pueden practicar rapel, Se dice que fue colocada para detener el crecimiento del cerro Ahuaca, otra versión

sostiene que es un símbolo de la fe del pueblo, el Cerro Ahuaca es un monumento natural en torno al cual han suscitado varios mitos y leyendas como que en el que en su interior hay una ciudad encantada, al igual que existe una gallina de oro, también que el cerro Ahuaca tuvo una enfrentamiento con el cerro Colambo y que producto de ello son las grandes rocas que se encuentran en sus faldas, otras giran en torno a la aparición de las huacas en Semana Santa, en fin todo esto enriquece y vuelve más atractivo a este encanto natural, ahora les doy un espacio para que admiren y puedan documentar esta experiencia a través de sus fotografías, luego de ello haremos el descenso respectivo.

- **Baño del Inca**

En este momento nos dirigimos a otro lugar turístico, se encuentra a la entrada de la ciudad de Carimanga, a 10 minutos de nuestra ubicación actual de las faldas del Ahuaca.

Hemos llegado este lugar el cual es muy representativo y lleno de historia para el pueblo Carimanguense, en este lugar podemos observar la gruta de la Virgen de Lourdes, el puente de la Palancana, el monumento al Baño del inca y la pileta. Así mismo se realizará actividades como fotografía, relajamiento y conocimiento histórico referentemente al lugar mediante un discurso.

En este momento ha llegado la hora de reponer fuerzas, vamos al almuerzo en el restaurante Mira Mar, la cual ofrece una deliciosa gastronomía con platos a la carta que incluyen distinta clase de mariscos y comida especial.

- **Cerro El Yeso**

La tarde de hoy conoceremos un lugar espectacular, ahora nos dirigimos hasta el sendero principal, el Cerro El Yeso está ubicado a 30 minutos de la ciudad de Carimanga, les recuerdo las indicaciones generales no separarse del grupo y cuidar la naturaleza, antes de emprender el viaje les hago la entrega de una barra energética.

Hemos llegado, es un lugar único, rodeado de distintas especies de flora y fauna, el avistamiento de distintas clases de aves, el sonido de las aves y el sonido del arroyo son el complemento perfecto. Les doy un espacio para que puedan disfrutar del paisaje y sus vistas panorámicas, sin duda ofrece las mejores postales, tomen sus fotografías y después nos prepararemos para el descenso.

Ha sido un día de mucho provecho, hemos cumplido con la primera parte de esta ruta turística, hemos conocido lugares maravillosos, el clima ha sido nuestro mejor aliado, aún nos queda un día más y hay preparado para ustedes más actividades interesantes y nuevas experiencias,

por ahora nos dirigimos a de gustar de nuestra cena y finalmente a descansar para recuperar energías.

6.2.6.13.2 Segundo día del itinerario

¡Buenos días a todos! Espero que hayan descansado muy bien y estén listos para un nuevo día lleno de descubrimientos, emociones y conexión con la naturaleza. Como primer punto tendremos el agrado de desayunar en el Restaurante La vieja Cocina, el cual cuenta con un ambiente muy acogedor y un exquisito menú de platos tradicionales que les hará sentir como si estuvieran desayunando en sus propios hogares. El tiempo estimado para el desayuno es de 1 hora, luego de esto empezaremos con nuestras actividades del día de hoy, recordando tener en cuenta el permanecer unidos, respetar las señaléticas, no arrojar basura y cuidar de los espacios.

- Cerro Pan de Azúcar

En este momento nos encontramos en la entrada al sendero del Cerro Pan de Azúcar, el tiempo que nos tomó el llegar aquí fue de 15 minutos aproximadamente, nuestra visita al Cerro Pan de Azúcar será muy buena ya que este lugar permite visualizar toda la ciudad por lo cual se la denomina como mirador natural, también nos permite observar el lomo negruzco del cerro Ahuaca y los hermosos fructíferos valles de San Pedro, Bella María y Tierras Coloradas.

En este lugar también podemos realizar actividades como ciclismo, senderismo, cabalgata, picnic, camping, entre otras. Luego de realizar actividades recreativas y tiempo de fotografías, comenzaremos con el descenso hasta la entrada del sendero, esperando que su visita a este lugar haya sido agradable y acogedora.

Ahora iremos a degustar de un delicioso almuerzo en el restaurante Pico Rico, este restaurante nos brinda como plato principal el pollo a la brasa el cual se lo puede degustar solo con papas que por cierto son muy ricas y crocantes, o también con arroz y ensalada, y no puedo olvidar decirles que contarán con una muy buena atención.

- Cascada el Remanso

Luego de haber disfrutado del almuerzo, nos estamos trasladando a la Cascada el Remanso la cual está ubicada en el barrio Macaicanza, a 30 minutos aproximadamente desde nuestra ubicación actual, cuenta con una serie de cascadas de diferentes alturas, esta da lugar a que ustedes como turistas puedan disfrutar de su belleza natural, observar sus aguas cristalinas, además de una gran variedad de flora y fauna.

Si buscan estar en un lugar tranquilo donde puedan sentirse a gustos con lo que los rodea pues este será el sitio indicado, ya que la fauna que habita en este lugar y el ruido que surge de la cascada será como una melodía para sus oídos, brindándoles la paz que necesitan para salir de lo rutinario y establecer una conexión mágica con la naturaleza.

La actividad planificada en este sitio es el recorrido por el sendero hacia la primera caída principal de la cascada. Practica de rapell, baño de relajación (Opcional) y fotografía.

- **Río el Lucero**

Ahora nos dirigimos al río El Lucero, este es un balneario natural que está ubicado a 20 minutos de la ciudad de Cariamanga. En este lugar podemos encontrar un clima cálido, gente acogedora y alegre, aquí se encuentra el balneario unión de dos ríos, sus aguas templadas es la característica principal.

Este sector es muy concurrido durante todo el año por lugareños y visitantes de otros sectores, en las épocas carnavaleras se cuenta con miles de turistas ya que se preparan actividades como presentaciones artísticas, shows en vivo, entre otros. Así mismo desarrollaremos actividades como practica de kayak, refrescante baño (Opcional) y fotografía

Además de otras actividades deportivas que se puede practicar es el futbol, ecuavoley y básquet ya que contamos con diversas canchas; también a nuestro alrededor tenemos piscinas, toboganes, pistas de baile y se puede acampar al aire libre en las cercanías del río.

Luego de una tarde muy amena empezamos nuestro viaje de retorno a la ciudad de Cariamanga, luego nos iremos a disfrutar de un delicioso Coffee Break en Cafetería T&J, el mejor café del Ecuador se encuentra aquí en esta tierra, además aprovecharemos para compartir experiencias de este viaje.

Bueno hemos llegado al fin de esta ruta turística, han sido dos días maravillosos, lleno de emociones y para mí ha sido muy gratificante poder compartir con ustedes un poco de historia y darles a conocer lugares escondidos llenos de aventura, espero que para ustedes haya sido una de las mejores experiencias y así mismo ha sido un placer acompañarlos en este recorrido y de igual manera poder contar con su presencia en otra oportunidad gracias.

6.2.6.14 Sugerencias y recomendaciones

6.2.6.14.1 Sugerencias

- Para el trayecto de la ruta se debe tener el siguiente equipamiento
- Llevar medias de bioseguridad (Mascarilla, alcohol antibacterial)

- Calzado y vestimenta adecuada para la Caminata a los diferentes atractivos turísticos
- Protector solar y repelente contra insectos
- Gorra, gafas y agua
- Cámara fotográfica (Opcional)
- Bastón de soporte (Opcional)

6.2.6.14.2 Recomendaciones

- Para la visita de atractivos turísticos se realizará mediante un recorrido vehicular esto debido a sus distancias que existen entre los mismos.

- Para el recorrido y visita de los atractivos lo haremos en compañía de un guía ya que ciertos atractivos no poseen la adecuada señalética turística.

- Para el recorrido de la ruta turística se la realizara en épocas de verano

- Preferentemente camine por los caminos y senderos.

- Por su propia precaución en la carretera camine siempre por su lado izquierdo

- Llegar al lugar de encuentro a la hora mencionada o unos minutos antes de empezar el recorrido.

- Respetar y cuidar la flora y fauna de cada atractivo turístico

- No arrojar basura y traer de vuelta los desechos que cada visitante genere durante su estadía en los atractivos turísticos.

- No ingresar con mascotas a los atractivos turísticos naturales

- Está totalmente prohibido el ingreso con armas y bebidas alcohólicas.

- Respetar los tiempos destinados al momento de visitar cada uno de los atractivos turísticos.

- Atender las instrucciones establecidas por el guarda parques o guía

6.3 Resultados del tercer objetivo

6.3.1 Estrategia 1. Promoción y difusión del producto turístico a través de Internet

De acuerdo a la encuesta realizada para el estudio del mercado, la mayor parte de los encuestados señalaron que los medios de información que mayormente les gustaría que se promocióne la ruta son las redes sociales. Por lo tanto, se determinó que para la promoción y difusión del producto turístico se utilizara la red social de Facebook. La razón de elección es la siguiente:

Facebook: Permite conocer las características de una audiencia determinada, crear públicos ultra segmentados y configurar y difundir nuestras campañas publicitarias de forma efectiva.

Así mismo cabe recalcar que en la red social de Facebook que se diseñó se encontrara información acerca de los atractivos turísticos naturales y las actividades turísticas que se visitaran durante el recorrido de la ruta de igual manera el producto está dirigido para jóvenes, y adultos.

Tabla 56. Presupuesto del plan promocional de la red social

Descripción	Frecuencia	Costo Aproximado USD Anual
Red Social Facebook	Todo el año	\$42.00

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.3.2 Estrategia 2. Diseño de una guía turística para la promoción y difusión de la ruta turística

Mediante el diseño de una guía turística se conseguirá la motivación de los turistas y la población Calvence con el propósito de que visiten cada uno de los atractivos turísticos naturales que tiene la ciudad de Cariamanga y así mismo conocer que actividades turísticas se puede realizar en cada uno de estos espacios turísticos naturales y de igual manera las recomendaciones a la hora de visitar estos recursos. Posteriormente se pretende promocionar el potencial turístico que tiene la ciudad de Cariamanga

Ya que este lugar cuenta con una gran variedad de riquezas mismas que se merecen ser conocidas y así mismo reconocidas en el mercado turístico en los diferentes ámbitos como provincial, nacional e incluso podría ser internacional. Por otra parte, la guía turística contiene la siguiente información portada, índice, una pequeña presentación de la localidad, datos generales tanto idioma español como inglés, atractivos turísticos naturales, gastronomía, oferta turística, tipos de turismo, y mapa turístico de la ruta.

Tabla 57. Presupuesto del plan promocional de la guía turística

Descripción	Valor
Diseño de la guía	\$200.00
Marginación	\$100.00
Digitación	\$60.00
Impresión	\$50.00
Total	\$410 anual

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.

6.3.3 Estrategia 3. Diseño de las herramientas de promoción y difusión de la ruta turística

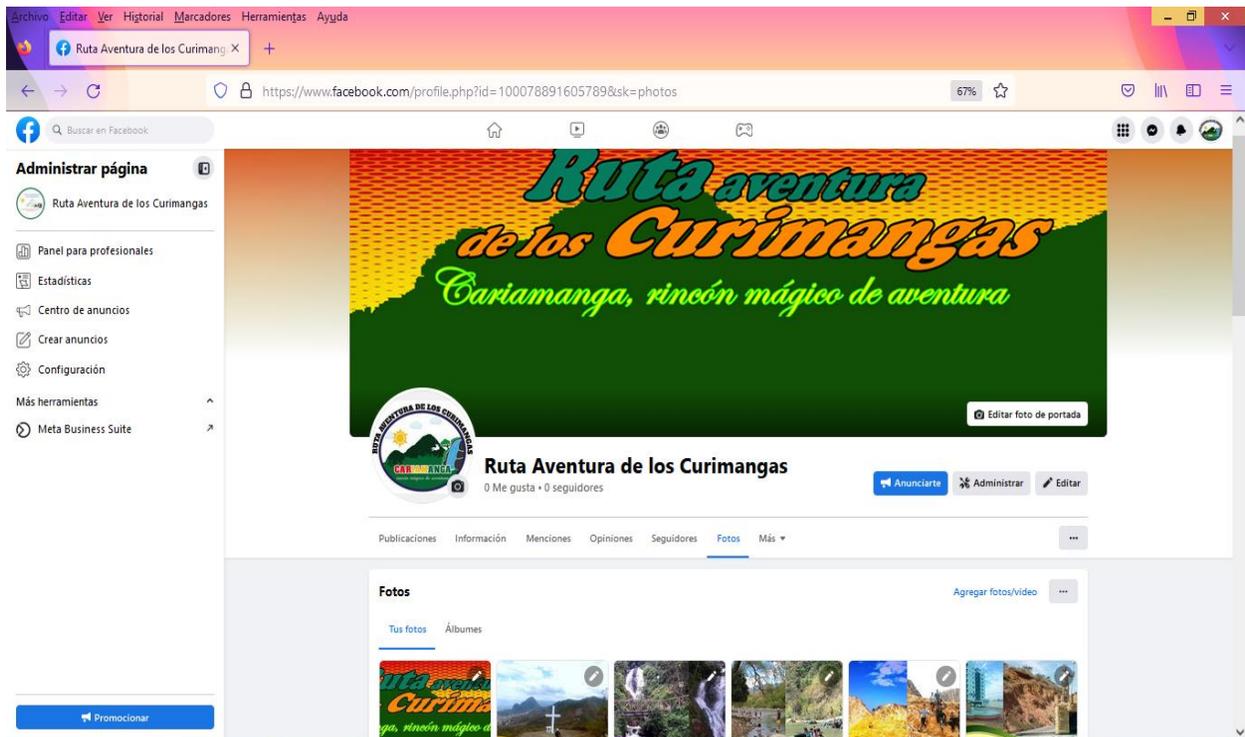


Figura 5. Vista de la red social Facebook para la promoción de la ruta

Fuente: Trabajo de campo.

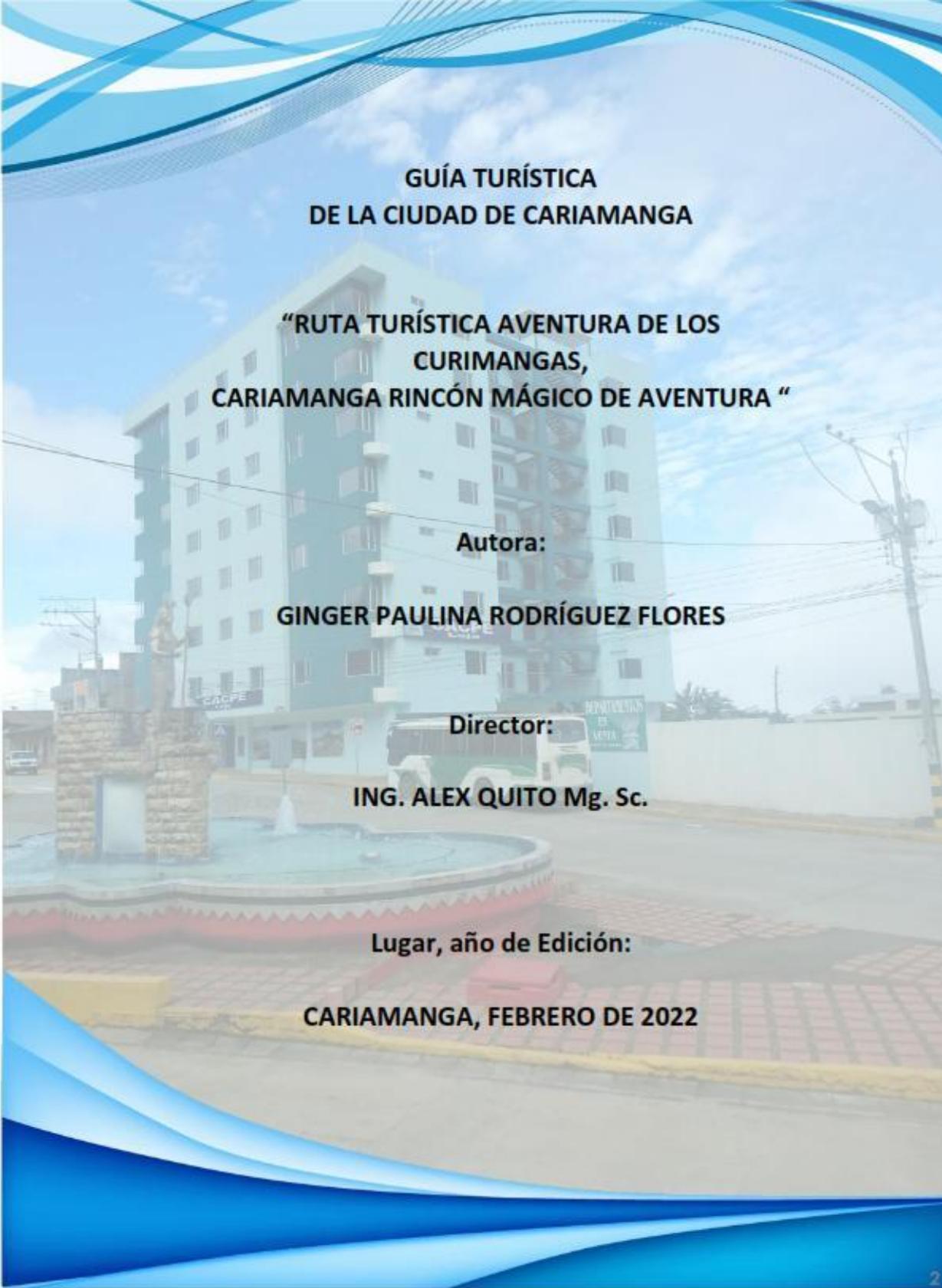
Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.



Figura 6. Diseño y presentación de la guía turística

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ginger Paulina Rodríguez Flores.



**GUÍA TURÍSTICA
DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA**

**“RUTA TURÍSTICA AVENTURA DE LOS
CURIMANGAS,
CARIAMANGA RINCÓN MÁGICO DE AVENTURA “**

Autora:

GINGER PAULINA RODRÍGUEZ FLORES

Director:

ING. ALEX QUITO Mg. Sc.

Lugar, año de Edición:

CARIAMANGA, FEBRERO DE 2022



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. DATOS GENERALES	5
3. DATA GENERAL	6
4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	8
4.1. EL CERRO AHUACA	8
4.2. BAÑO DEL INCA	9
4.3. CERRO EL YESO	10
4.4. CERRO PAN DE AZÚCAR	11
4.5. CASCADA EL REMANSO	12
4.6. RÍO LUCERO	13
5. GASTRONOMÍA.....	15
5.1. PLATOS TÍPICOS:.....	15
5.1.1. Sancocho de cungatullo	15
5.1.2. Molo.....	15
5.1.3. El picadillo.....	15
5.1.4. La Fritada	15
5.1.5. La madre olla u olla podrida	15
5.1.6. Humas o Zambates.....	16
5.2. BEBIDAS:	16
5.2.1. Aguado de Leche:	16
5.2.2. Guarapo:	16
5.2.3. Calentado o Canelazo	16
6. OFERTA TURÍSTICA	17
7. TIPO DE TURISMO.....	20
7.1. Turismo de naturaleza.....	20
7.2. Ecoturismo.....	21
7.3. Turismo de aventura.....	22
7.4. Turismo gastronómico.....	23
8. MAPA DE LA RUTA TURISTICA.....	24

1. PRESENTACIÓN

La Ciudad de Cariamanga, importante centro comercial de la región, se asienta al pie del Cerro Ahuaca o "El Dios de los Incas". Así mismo Ciudad de Baúl de reliquias naturales, se caracteriza por la belleza inigualable de sus paisajes, reservar ecológicas, gente culta y amable, eventos religiosos, costumbres y tradiciones. Cuenta con el imponente cerro Ahuaca, que, con sus dos cumbres, que alcanzan entre los 2.112 y 2.470 m.s.n.m., es considerado en el mundo de la escalada, como la roca más grande del Ecuador. Aquí se puede practicar escalada deportiva en 18 rutas de varios largos; también es hogar de la "vizzacha", una especie endémica, familia de los roedores.

Gracias a su variedad de climas, esta productiva ciudad posee una diversidad de cultivos agrícolas donde se destacan el maíz, las hortalizas y el café de calidad, que dan origen a una gastronomía variada y exquisita de la misma manera tiene un potencial natural, étnico y deportivo de gran importancia para la implementación de nuevas prácticas turísticas. Además se encuentra un número de senderos, algunos tramos se denominan caminos del Inca, los cuales han venido siendo utilizados de manera empírica por ciclistas y senderistas. En estos tramos se asegura que se trasladaban a los incas en la época del Tahuantinsuyo, en su trayecto se aprecian miradores y cascadas de alto potencial turístico.

2. DATOS GENERALES

La Ciudad de Cariamanga se encuentra ubicada en la Provincia de Loja. Es la Capital del Cantón Calvas la misma que está dividido políticamente en 7 parroquias, de las cuales 3 son urbanas y 4 son rurales. De la misma manera existen 113 barrios en la Ciudad, de estos 23 son urbanos y 110 son rurales.

LIMITES:

Norte: Cantones de Paltas y

Gonzanamá

Sur: República del Perú

Este: Cantones de Quilanga y Espíndola

Oeste: Sozoranga.

DIVISIÓN POLÍTICA	
PARROQUIAS URBANAS	➤ CARIAMANGA
	➤ CHILE
	➤ SAN VICENTE
PARROQUIAS RURALES	➤ COLAISACA
	➤ LUCERO
	➤ UTUANA
	➤ SANGUILLIN

CLIMA

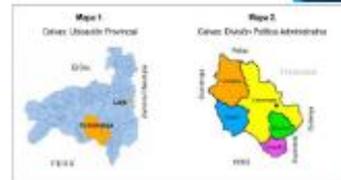
Templado y seco. Presenta una temperatura mínima de 12°C y la máxima es de 28.1°C, con una media de 20.2°C.

POBLACIÓN:

Comprende un total de 10325 habitantes, lo que representa el 36.63%,

de los cuales, 7142 son hombres (69.17%) y 3183 mujeres (30.82%).

Mapa de ubicación micro y macro de la Ciudad de Cariamanga



3. DATA GENERAL

Data general

The city of Carimanga is located in the province of Loja. It is the capital of Canton Calvas, which is politically divided into 7 parishes, of which 3 are urban and 4 are rural. In the same way there are 113 neighborhoods in the City, of these 23 are urban and 110 are rural

Limits:

North: Cantons Paltas and Gonzanamá
South: Republic of Peru
East: Cantons of Quilanga and Espindola
West: Sozoranga.

Political Division

Urban Parishes

- Carimanga
- Chile
- San Vicente

Rural Parishes

Colaisaca
Lucero
Utuaña
Sanguillín

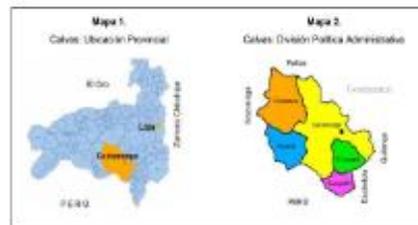
Weather

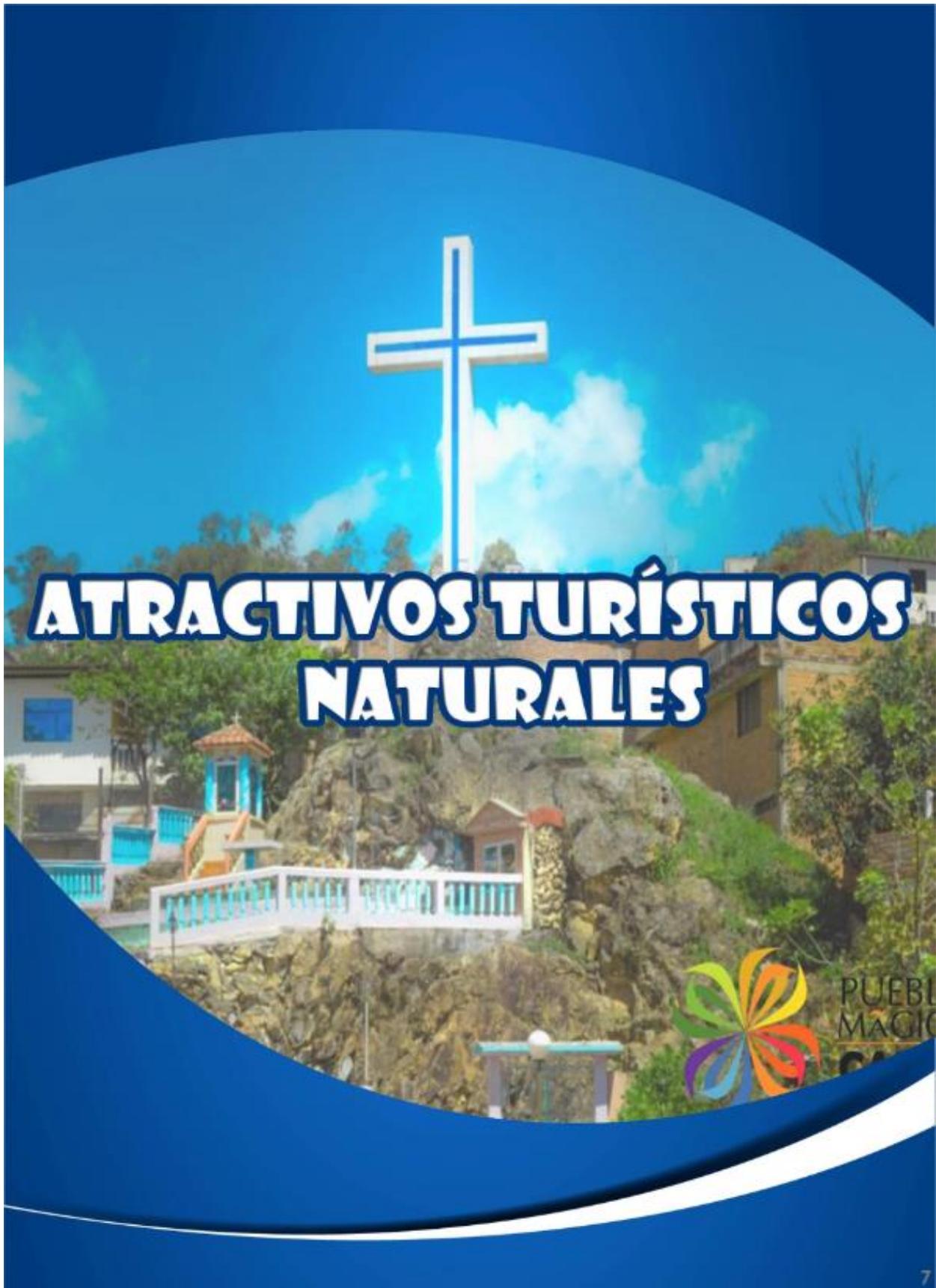
tempered and dry. It has a temperature minimum of 12°C and the maximum is 28.1°C, with an average of 20.2°C.

Population:

It comprises a total of 10325 inhabitants, which represents 36.63%, of which 7142 are men (69.17%) and 3183 women (30.82%).

Map of micro and macro location of the City of Carimanga





ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES



PUEBLO
MAGICO
CA...

EL CERRO AHUACA



4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.1. EL CERRO AHUACA

Ubicación:

Se encuentra ubicado a 2 Km de la ciudad de Cariamanga, cerca del barrio Tierras Coloradas.

Características:

Tiene una altura de 2.740 m.s.n.m., es considerado como un impresionante mirador natural que atrae a propios y extraños. Cuenta con un sendero totalmente señalizado y con miradores desde donde obtenemos unas vistas impresionantes del cantón y sus alrededores, así mismo variedad de flora y fauna en el lugar.

Recomendaciones:

Visitar el atractivo en temporada de verano, llevar ropa ligera, la compañía de un guía turístico o una persona que conozca perfectamente el atractivo, llevar agua, gorra, protector solar y repelente, cámara Fotográfica y un botiquín de primeros auxilios.

Actividades Turísticas:

- Escalada.
- Senderismo.
- Caminata.
- Camping y Picnic.
- Observación de Flora y Fauna.
- Fotografía



4.2. BAÑO DEL INCA

Ubicación:

Se encuentra ubicado en la avenida Loja a la entrada de la ciudad su distancia es de 2km.

Características:

Según versiones de los habitantes del Cantón Calvas en la entrada de la ciudad corre la quebrada de la Palancana, donde un plácido remanso se precipita en una blanquecina chorrera y forma una fuente natural en roca viva, demonizado el Baño del Inca.

Otros: A su alrededor no se encuentra ni flora ni fauna.

Recomendaciones:

Se recomienda no bañarse en este lugar por lo que existe contaminación en el mismo, Llevar gorra y protector solar y se puede visitar en cualquier momento.

Actividades Turísticas

- ✓ Caminata.
- ✓ Fotografía.
- ✓ Conocimiento histórico
- ✓ Relajamiento



4.3. CERRO EL YESO

Ubicación:

Se encuentra ubicado 3km del centro de la ciudad de Cariamanga.

Características:

El mirador cerro el Yeso, se encuentra ubicado en la Cariamanga el ingreso lo puede hacer hasta cierta parte en vehículo, luego tiene que caminar aproximadamente una hora. Cuenta con antiguas minas de yeso por esta razón su nombre, es ideal para la práctica de treeking y conforme se va ascendiendo podemos encontrar algunos miradores con unas vistas inigualables.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar ropa ligera, agua, gorra, gafas, bebida hidratante, protector solar, refrigerio, cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

- ✓ Caminatas
- ✓ Paseo a caballo
- ✓ Camping
- ✓ Ciclismo de montaña
- ✓ Fotografía

CERRO PAN DE AZÚCAR



4.4. CERRO PAN DE AZÚCAR

Ubicación:

Se encuentra en los alrededores de la ciudad de Cariamanga a 3 km. Cerca del barrio Pueblo Nuevo

Características:

Este cerro es un mirador natural que permite apreciar el paisaje natural de cerros y valles aledaños, así como también la ciudad de Cariamanga y sus alrededores. Su nombre es debido a las montañas cubiertas de cal que asemejan a un pan cubierto de azúcar, en su cima encontramos una cruz de aproximadamente 1 m. de altura

Del mismo modo cada 3 de mayo de todos los años se realiza una caminata con el fin de asistir a una ceremonia eucarística por celebrarse el día de Santa Cruz.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar ropa ligera, agua, gorra, binoculares, bebida hidratante, refrigerio, protector solar, cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

- Caminata.
- Camping y Picnic.
- Observación de Flora y Fauna.
- Observación de paisajes. (miradores)
- Fotografía.

CASCADA EL REMANSO



4.5. CASCADA EL REMANSO

Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio Macaicanza a 15 minutos del centro de Cariamanga en la vía que conduce al Lucero.

Características:

Cuenta con 3 hermosas cascadas de agua cristalina, una gran variedad de flora, fauna y una belleza paisajística a sus alrededores, además de senderos señalizados y mirados para los amantes de la fotografía. Es un lugar óptimo para la relajación y el contacto directo con la naturaleza. Así mismo existe un pequeño puente que, al igual que los accesos, será objeto de intervenciones. La finalidad es conseguir un espacio seguro y, sobre todo, del agrado de las personas que deseen hacer turismo.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, refrigerio, cámara fotográfica, traje de baño.

Actividades Turísticas

- ✓ Caminatas
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Refrescante Baño
- ✓ Rapell
- ✓ Fotografía

RÍO LUCERO



4.6. RÍO LUCERO

Ubicación:

Se encuentra ubicado en la Parroquia Lucero a 28 km de la Ciudad de Cariamanga

Características:

En este lugar encontramos el Río Pindo y el Río Chiriyacu los cuales se unen y forman el Balneario El Lucero. Un lugar donde se puede disfrutar de un delicioso baño en aguas frías y tibias, este lugar se ofrece el servicio de comida y bebida, canchas de volibol y cabañas, además en su entorno se puede observar vegetación como: palmeras, árboles frutales y madereras. Durante la época de Carnavales se preparan actividades como: artísticas, shows en vivo, modelaje en pasarela, elección de la Reina del Carnaval, etc.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar ropa ligera, gorra, gafas, protector solar, cámara fotográfica (opcional), traje de baño

Actividades Turísticas:

- ✓ Kayak
- ✓ Rafting
- ✓ Caminatas
- ✓ Baño de relajación
- ✓ Fotografía

GASTRONOMÍA



5. GASTRONOMÍA

Cariamanga es famosa por su amabilidad y por la buena cocina basada en sus costumbres y tradiciones.

5.1. PLATOS TÍPICOS:

5.1.1. Sancocho de cungatullo



Este es uno de los platos preferidos por los habitantes de Cariamanga, el mismo que está elaborado a base de algunos ingredientes como la yuca, guineo, col, carne de chanco, orégano y cebolla.

5.1.2. Molo



Es muy apetecido para servirlo acompañado de arroz, yuca y carne de cerdo. Preparado a base de plátano y guineo verde cocinado y molido, luego mezclados con pasta de maní, manteca negra y chicharrones de cerdo.

5.1.3. El picadillo



Es un plato muy rico del lugar, el cual se lo puede degustar en algunos de los restaurantes de la ciudad, este consistente en menudo de chivo,

cocido y guisado, acompañado de arroz blanco, yuca y una buena taza de café.

5.1.4. La Fritada



Es una preparación, muy reconocida por habitantes del sector y se prepara con la costilla de cerdo, y se acompaña con yuca, mote, plátano maduro frito y curtido de cebolla con tomate.

5.1.5. La madre olla u olla podrida



Este plato tradicional se lo degusta una vez al año en Semana Santa en abril. Se prepara con varios ingredientes propios del lugar como: yuca, plátano maduro, granos, col, camote, pescado salado y cuero de chanco.

5.1.6. Humas o Zambates



Estas son muy consumidas por los habitantes del sector, son preparadas a base de choclo tierno, queso y manteca de choncho, deliciosas para degustar con una buena taza de café, puro, filtrado o asustado.

5.2. BEBIDAS:

5.2.1. Aguado de Leche:



Es una bebida que se la sirve caliente, sus ingredientes principales son la leche, el aguardiente y azúcar, pero si desea también se le puede agregar menta. Durante toda la preparación se recomienda realizar las mezclas con una cuchara de madera, para que la leche no se corte.

5.2.2. Guarapo:



Bebida tradicional, se sirve fría acompañada de hielo y se puede encontrar solo en ciertas tiendas de abarrotes. Su preparación es larga ya que primero se extrae el jugo de la caña, y se coloca en vasijas de barro (cántaro) y luego se tapa. Finalmente se deja fermentar de 8 a 15 días y ahí estará lista para servirse, cabe mencionar que esta bebida contiene alcohol, por los días de fermentación.

5.2.3. Calentado o Canelazo



Es otra bebida que se la sirve caliente y se la ofrece en la noche, se la prepara colocando en un recipiente agua y

naranja se la deja en cocción hasta su ebullición luego se le agrega azúcar y punta (trago destilado) al gusto, en el caso de la canela se le agrega canela en vez de naranja, en ciertas ocasiones se puede reemplazar con té de plantas del lugar; cedrón, hierba luisa etc.

OFERTA TURÍSTICA



RESTAURACIÓN

RESTAURANTE MIRA- MAR



Dirección: Avenida Loja y Miguel Rosillo

Contactos: 099 457 2664

Descripción: Ofrece todo tipo de platos de mariscos con productos frescos y de la mejor calidad así mismo ofrece todo tipo de bebidas como son batidos, bebidas gaseosas y cervezas.

RESTAURANTE D'EVENTOS



Dirección: 18 de noviembre 02-39 y centenario

Contactos: 26888-414

Descripción: Ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta.

RESTAURANTE PICO RICO



Dirección: Eloy Alfaro y 24 de mayo

Contactos: 2687-709/0959594476

Descripción: Ofrece pollos a la brasa, cecinas, consomés, bebidas refrescantes etc.

RESTAURANTE LA VIEJA COCINA



Dirección: Padre Esteban Narganez 01- 20 y carrera chile

Contactos: 2687-418/0989248803

Descripción: Ofrecen desayunos, almuerzos, meriendas, platos carta y todo compromiso social.

CAFETERÍA T&J



Dirección: Sucre y Bernardo Valdivieso

Contactos: 268-9765/0994846568

Descripción: Ofrece desayunos tradicionales, humitas tamales, quimbolitos y empanadas colombianas y almuerzos.

7. TIPO DE TURISMO

7.1. Turismo de naturaleza

Cariamanga dispone de senderos para hacer caminatas y disfrutar al paso de la naturaleza y disfrutar de paisajes y encantos del lugar que ofrecen hermosos miradores naturales de la ciudad de Cariamanga y otros lugares.



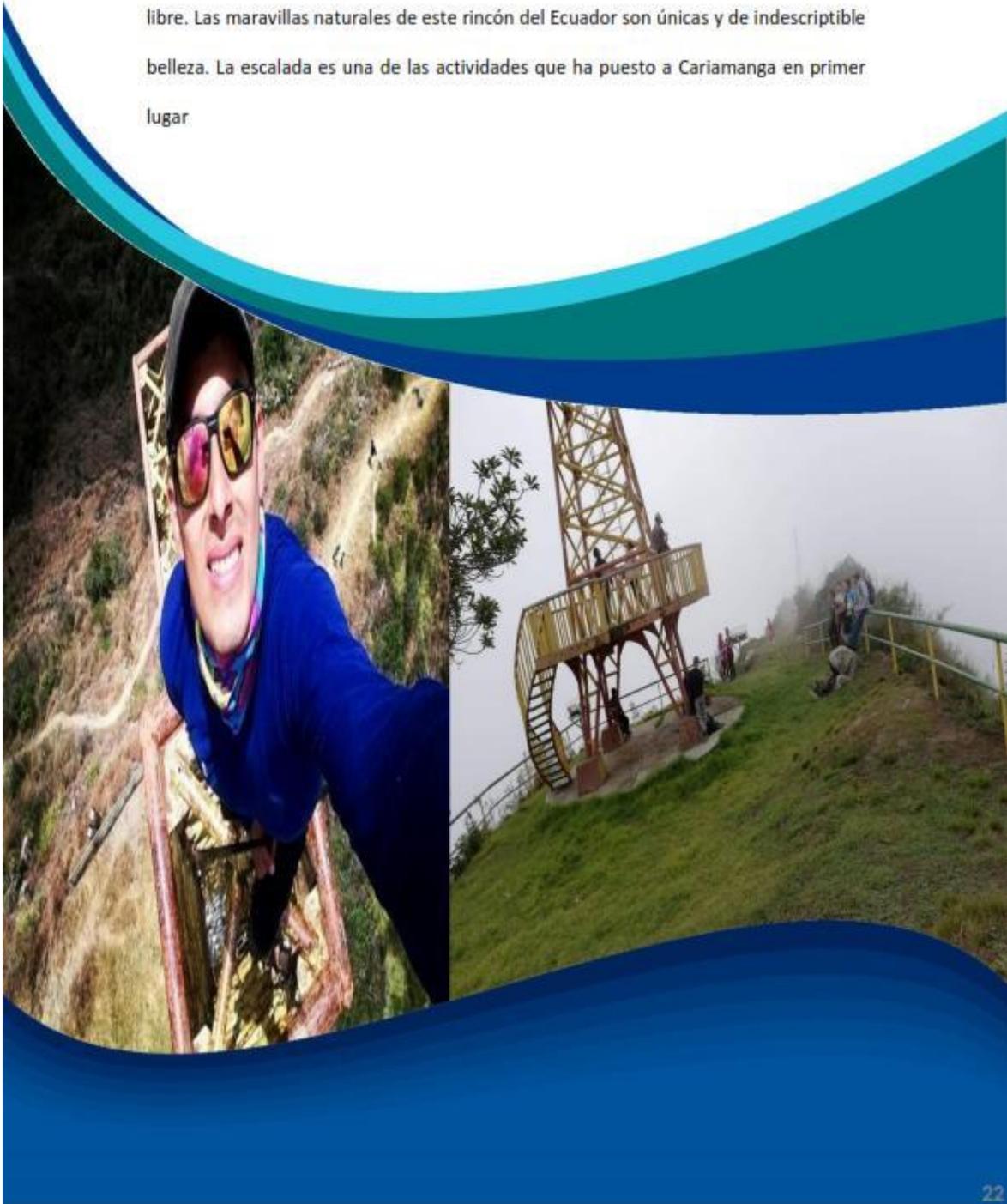
7.2. Ecoturismo.

Cariamanga, ofrece al turista varias alternativas para disfrutar de un paisaje encantador mientras se realiza una tranquila caminata por los senderos llenos de encantos en los diferentes cerros que rodean al lugar.



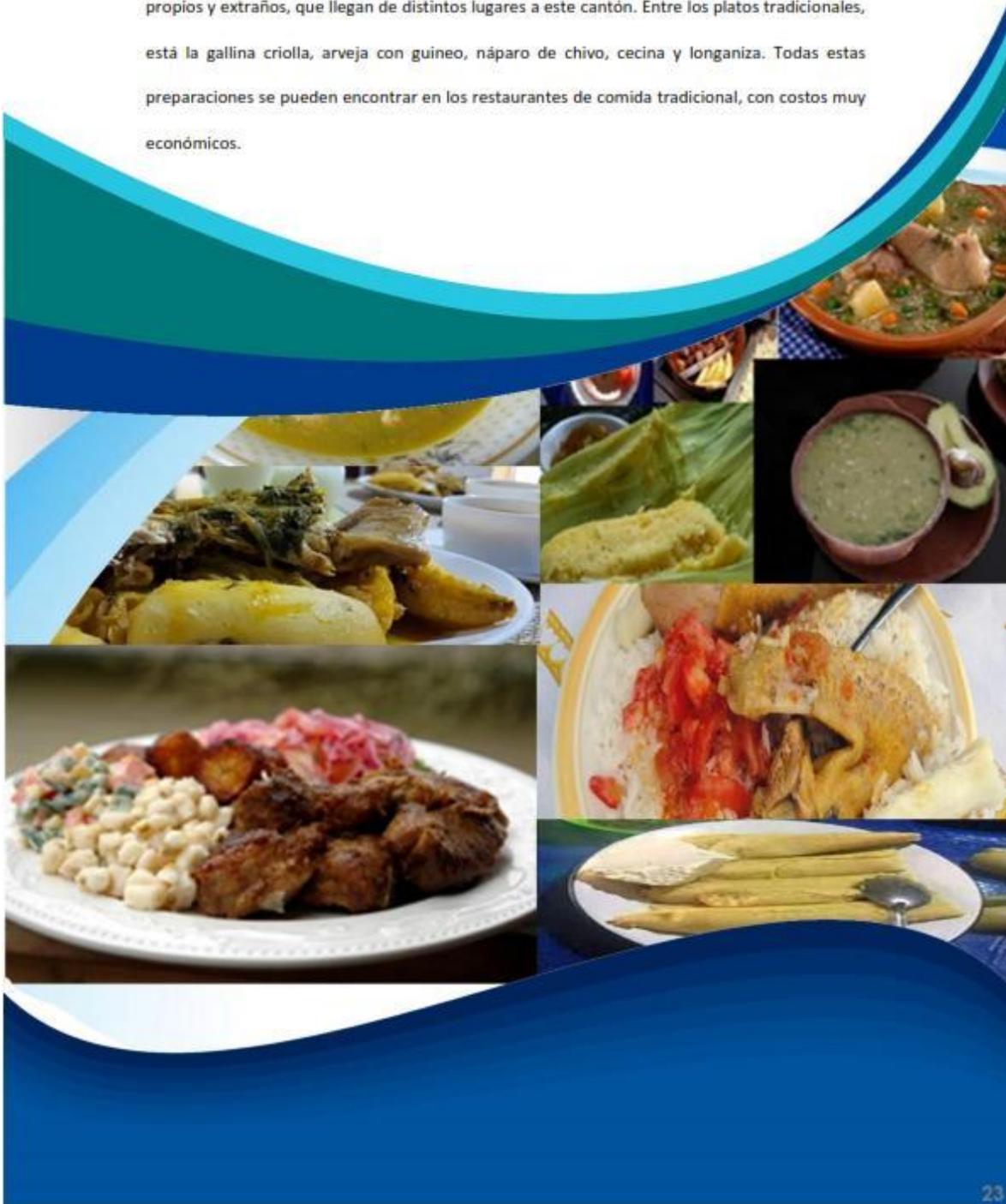
7.3. Turismo de aventura.

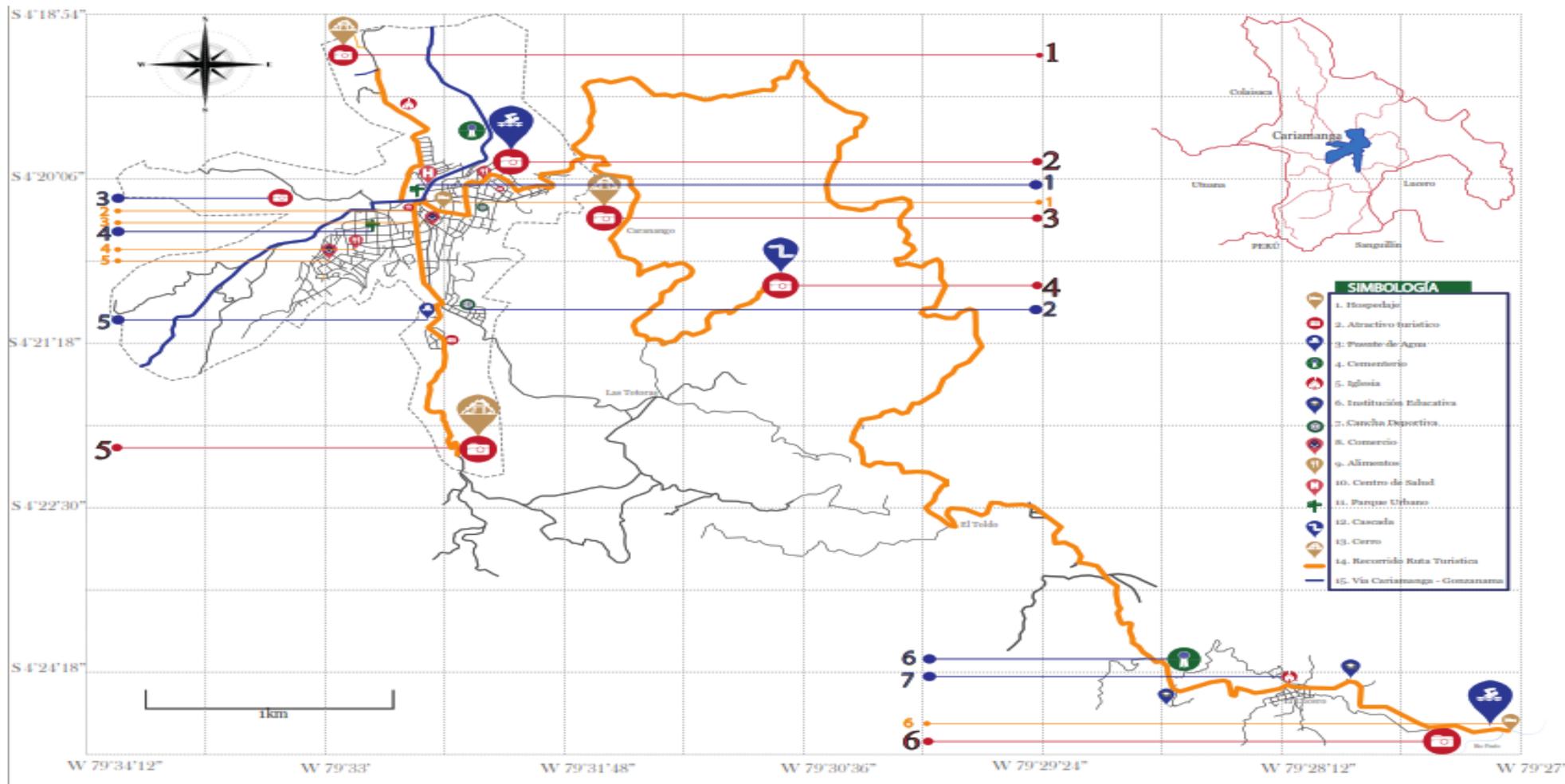
En la Ciudad de Cariamanga se puede disfrutar de una variedad de actividades al aire libre. Las maravillas naturales de este rincón del Ecuador son únicas y de indescriptible belleza. La escalada es una de las actividades que ha puesto a Cariamanga en primer lugar



7.4. Turismo gastronómico.

La diversidad gastronómica de Calvas por la exquisitez de su preparación, deleita el paladar de propios y extraños, que llegan de distintos lugares a este cantón. Entre los platos tradicionales, está la gallina criolla, arveja con guineo, náparo de chivo, cecina y longaniza. Todas estas preparaciones se pueden encontrar en los restaurantes de comida tradicional, con costos muy económicos.





ATRATIVOS PRINCIPALES

1. Cerro "Ahuca"
2. Baño del Inca
3. Cerro "El Yeso"
4. Cascada "El Remanso"
5. Cerro "Pan de Azucar"
6. Río "El Lucero"

ATRATIVOS COMPLEMENTARIOS

1. Parque Central de Cariamanga
2. Estadio Municipal
3. Finca Agroecologica "Molienda"
4. Parque "La Nube"
5. Piscina "Los Cipres"
6. Camposanto Parroquia El Lucero
7. Iglesia El Lucero

SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Hotel D'RIO
2. Cajeros Automaticos
3. Mercado Municipal
4. D' PIPO'S Coffe & Grill
5. Artesanias Cariamanga
6. Posada "El desanso del Floro"

7. Discusión

La presente investigación evidencia que el diagnóstico turístico realizado a la ciudad de Cariamanga sirvió para recopilar información con relación a algunos elementos que componen el sistema turístico, según Ricaurte (2009), el diagnóstico es la principal fuente de información que permite tomar decisiones en cuanto a las estrategias y herramientas de evaluación del éxito de la planificación turística. Para la caracterización de atractivos y recursos turísticos se optó por la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR año 2018, con el objetivo de identificar, clasificar y valorar a los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de la ruta turística. Después, de realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales se deduce que un 80% corresponde a jerarquía II. Así mismo, se realizó una entrevista a informantes clave de la actividad turística de la ciudad, para conocer su percepción sobre la situación actual del turismo y los componentes que han limitado el desarrollo turístico; donde se evidencia que uno de ellos es el poco interés en el desarrollo de proyectos turísticos, por parte de las autoridades locales.

Por otra parte, a través de las encuestas se caracterizó el perfil sociodemográfico en función al género, estado civil, ocupación actual e ingreso mensual. Simultáneamente, se determinó el conjunto de bienes y servicios turísticos consumidos, motivos de visita, realización de turismo en el destino, compañía de viaje, transporte utilizado, diseño de la ruta, mejoramiento de la actividad turística a través de la ruta, participación en la ruta, condiciones de visita, medios de comunicación, promedio del gasto, forma de pago, actividades turísticas, época para realizar la ruta, duración de la ruta, medio de promoción y precio del paquete turístico. En cuanto a la información sintetizada en la matriz FODA se realizó una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna, así como su evaluación externa para identificar posibles estrategias.

Los resultados obtenidos en el primer objetivo específico presentan similitudes con el estudio previo de Ramos (2018) quien menciona que en Cariamanga se puede determinar la presencia de infraestructura, oferta de servicios y atractivos turísticos. A su vez, sus características geográficas hacen posible la realización de actividades al aire libre que pueden ser aprovechadas para desarrollar diferentes modalidades turísticas. El diseño de la ruta turística se desarrolló en base a la metodología de (Arguello, 2017), (Ortega, 2017) y (Morocho, 2016), adaptándola a la realidad del territorio en la cual se incorporó el análisis de la oferta y demanda turística, por lo que se

determina que el paquete turístico ofrecerá el servicio de alojamiento, transporte interno, alimentos y bebidas. Por lo que se refiere a el desarrollo de la propuesta se creó el nombre de la ruta, slogan y marca que servirá de identificación; se estableció los atractivos, modalidades y actividades turísticas. Para el diseño del itinerario se consideró la descripción general de la ruta, la cual se realiza bajo dos objetivos primordiales que son el fortalecimiento de los lugares turísticos a través de la promoción y la concientización sobre la conservación de los recursos naturales.

Sin embargo, existen otros estudios como la tesis “Diseño de una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi”, donde Ruiz (2017), determinó que mediante el diseño técnico de la ruta turística se comprendió el estudio de mercado y dentro del análisis de la oferta evidenció una cierta cantidad de establecimientos de alojamiento y alimentación; mientras que, al indagar sobre la demanda se conoció que la ruta tuvo una aceptación del 81% para los turistas nacionales y extranjeros. Por último, la propuesta incluyó el mapa de identificación de la ruta, descripción de los sitios promisorios, objetivo de la misma, actividades turísticas principales y complementarias, caracterización de la planta turística existente y propuesta de empaquetamiento para la operación de la ruta.

Los resultados del tercer objetivo determinan que los turistas ven a la red social Facebook como la mejor alternativa para la promoción de la ruta turística, ya que por sus características permite la difusión de información a través de la segmentación del público. De hecho, los autores Gutierrez, Sánchez, y Galian (2018) señalan que Facebook es la mejor opción para la promoción de destinos turísticos por la cantidad de seguidores y el enganche de las publicaciones. No obstante, se estableció buscar otra estrategia para dar a promocionar el producto lo cual se lo realizó a través de una guía turística, al respecto Guaña (2021), menciona que una guía permite que la información recopilada sea de gran ayuda y soporte para el turista al cual se le hará más fácil su ubicación, tener una mejor estadía y aprender un poco más del lugar visitado. Por consiguiente, la guía turística propuesta incluye datos generales de la ciudad como el clima, ubicación e información específica acompañada de las respectivas graficas de los lugares turísticos y platos típicos que forman parte de la gastronomía local. En conclusión, el desarrollo de la ruta es factible, ya que Cariamanga cuenta con la infraestructura y demanda turística que se encuentra principalmente motivada por la oferta de turismo natural del destino.

8. Conclusiones

- La ciudad de Cariamanga cuenta con una buena infraestructura turística de alojamiento y alimentos y bebidas, además se suman otros servicios complementarios como áreas de esparcimiento y distintos lugares públicos que permiten a los turistas un mayor disfrute durante su visita.
- El trabajo de campo hecho durante el levantamiento de las fichas de los atractivos turísticos, permitió evidenciar que algunos de estos de estos atractivos carecen de señalética turística y no tienen una buena condición de accesibilidad.
- Se evidencia una falta de promoción y difusión de la ciudad de Cariamanga como destino turístico, para parte del Departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Calvas, lo cual genera un desconocimiento de la oferta turística.
- Los propietarios de establecimientos turísticos están dispuestos a participar y a colaborar en la promoción turística de la ciudad de Cariamanga, ya que son conscientes de que los beneficios que genera el desarrollo del turismo.
- La ciudad de Cariamanga cuenta con atractivos turísticos naturales que poseen características relevantes, lo cual permitió elaborar la Ruta Aventura De Los Curimangas “Cariamanga Rincón Mágico De Aventura”.
- La temporada invernal fue la principal limitante en el levantamiento de las fichas de los atractivos turísticos, puesto que las condiciones de accesibilidad a estos atractivos se encontraban en pésimas condiciones, por ello se establece que la temporada de verano es el mejor periodo para realizar esta ruta.
- La aplicación de la Ruta Aventura De Los Curimangas “Cariamanga Rincón Mágico de Aventura”, contribuirá a la promoción, difusión y conservación de los atractivos turísticos naturales más representativos de la ciudad de Cariamanga.
- Este nuevo producto turístico busca fortalecer el desarrollo turístico de la ciudad ya que en base al diagnóstico turístico se evidencia que el área de estudio posee un alto nivel para el desarrollo del turismo.

9. Recomendaciones

- Al GAD Municipal de Calvas se recomienda potenciar el desarrollo del turismo de la localidad ya que cuenta con un amplio potencial turístico, el mismo que puede ser aprovechado para generar fuentes de trabajo y dinamizar la economía local considerando al turismo como una nueva fuente de ingresos.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas se recomienda que realice las gestiones necesarias para mejorar e implementar la señalética turística de los atractivos de la ciudad de Cariamanga, ya que así sería más fácil y seguro el desplazamiento de los turistas a estos recursos.
- Al Departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Calvas, promover capacitaciones continuas hacia los prestadores de servicios sobre temas de atención al cliente, manipulaciones de alimentos, manejo de tecnología, etc.
- Se recomienda al GAD Municipal del Cantón Calvas, desarrollar campañas de promoción turística de la ciudad como Pueblo Mágico Del Ecuador en ferias turísticas a nivel nacional, con el propósito de que potenciales turísticos se interesen en visitar la ciudad.
- Se recomienda a las instituciones educativas en conjunto con el gobierno local desarrollar campañas de educación ambiental orientadas a la valoración y conservación de los atractivos turísticos naturales, para que los niños y jóvenes adquieran conocimientos sobre su entorno y aprendan a respetarlo para que en un futuro sean capaces de gestionar de la mejor manera sus actividades y que éstas sean menos perjudiciales para el medio ambiente.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, tomar en cuenta la propuesta de la Ruta Aventura De Los Curimangas “Cariamanga Rincón Mágico de Aventura”, para ofrecerla como un nuevo producto turístico y así contribuir al desarrollo socioeconómico de la población por medio de la actividad turística.

10. Bibliografía

- Álvarez, B. (05 de Diciembre de 2019). dspace.unl.edu.ec. Obtenido de dspace.unl.edu.ec:
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22867/1/Bol%c3%advar%20Javier%20%c3%81lvarez%20Sarango.pdf>
- Antón, D. (1 de marzo de 2017). Senderismo: ecoturismo por rutas naturales. Obtenido de cienciasambientales.com:
<https://www.cienciasambientales.com/es/noticias-ambientales/senderismo-ecoturismo-rutas-naturales-13925>
- Arguello, J. (2017). repositorio.uisrael.edu.ec. Obtenido de repositorio.uisrael.edu.ec:
repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1344/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2017-005.pdf
- Bullón, R. (2006). LIBRO DE PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURISTICO. México: México. Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38697008/LIBRO_DE_PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1647833462&Signature=DhUvh52XLgoUWKer0dfjxdeuT4byJ9eSUWUZPc~ORAKbbheQ3glXnJkDPejTljV1Di5iP51zGmdFoDyaKChDK~eyOATJ9qmYs5QHw9tXM8o0u7
- Castillo Palacios , M., & Castaño Molina, V. (2014). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS . redalyc.org, 738-739.
- Constitución de la República del Ecuador 2008. (2008, 20 de octubre). Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008. Registro Oficial 449.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cortés, P. D. (Octubre de 2015). Tipos de rutas turísticas. Obtenido de CEUPE:
<https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>
- Cruz, D. N. (2014). repositorio.uta.edu.ec. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>
- Cueva, J. (Julio de 2018). dspace.unl.edu.ec. Obtenido de dspace.unl.edu.ec:
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20830>
- Cueva, X. H. (2019). Library. com. Obtenido de Library. com:
https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/735/735320.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-

[Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20221213%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20221213T174325Z&X-Amz-SignedHeaders=ho](#)

Díaz, P. (16 de mayo de 2020). Ecoturismo y Turismo de naturaleza. Obtenido de ostelea.com: <https://www.ostelea.com/research/ecoturismo-y-turismo-de-naturaleza>

Escudero, C., & Morocho, A. (2016). RUTA TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN SOZORANGA, PROVINCIA DE LOJA. (Loja, Ed.) Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12711>

Fernandez, G., & Guzmán, A. (2005). Patrimonio Industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. Obtenido de Revista Científicas Universidad de Murcia: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18491/17841>

Flores, B. (18 de marzo de 2022). Repositorio Digital Universidad Nacional de Loja. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/24618>

Fuente, G. d. (4 de 01 de 2018). Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables. Obtenido de comunidad.ism: <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>

Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Calvas. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Del Cantón Calvas. Calvas. Obtenido de <http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/sistema-informacion-local/territorial/pdyot-2019-2023>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma. (2019). Catastro Turístico del Cantón Zaruma. Zaruma: Unidad de Promoción y Difusión Turística del GAD Municipal de Zaruma.

Gonzales, M. S. (7 de Junio de 2012). Ruta Turística Batalla de Mbororé. Obtenido de Características de la ruta turística: <http://rutabatallademborore.blogspot.com/2012/06/caracteristicas-de-la-ruta-turistica.html>

Guaña, A. M. (30 de Julio de 2021). Elaboración de una guía turística sobre los atractivos naturales de las parroquias del cantón Pedro Moncayo. Obtenido de Repositorio Universidad Tecnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11509/2/05%20FECYT%203832%20RABAJO%20GRADO.pdf>

- Gutierrez, G., Sánchez, M., & Galian, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. Obtenido de Scielo: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182018000200135
- Lara, R. (07 de Mayo de 2016). prezi.com. Obtenido de prezi.com: <https://prezi.com/rbsgnpy-wrh4/esquema-de-un-guion-turistico/>
- Lazo, S. C. (agosto de 2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. INNOVA Research Journal, 2(8.1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Ledesha, M. (2016). Periodismo turístico. Buenos Aires: La Imprenta Digital SRL. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/322/1/Periodismo-tur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>
- Ley de Turismo. (2014, 29 de diciembre). Congreso Nacional. Registro Oficial 733. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Marcillo, A. M. (2022). repositorio.unesum.edu.ec/. Obtenido de repositorio.unesum.edu.ec/: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3583/1/01%20TESIS%20ANA%20MERCEDES%20MARCILLO%20ACEBO%20.02-24-22.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Obtenido de Ministerio de Turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Molina, A. F. (12 de 03 de 2014). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del Cantón SIGCHOS de la Provincia de Cotopaxi. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6790?mode=full>
- Molina, G. (Diciembre de 2011). Qué es la demanda. Obtenido de blogspot.com: <http://gustavo-geografia-historiayfilosofia.blogspot.com/2011/03/que-es-la-demanda.html>
- Morocho, A. (2016). Ruta turística natural y cultural para el Cantón Sozoranga Provincia de Loja. Obtenido de Repositorio Digital- Univerisad Nacional de Loja: [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12711/1/ANGEL MOROCHO \(BIBLIOTECA\).pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12711/1/ANGEL_MOROCHO_(BIBLIOTECA).pdf)

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, 335-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- OMT. (2021). unwto.org/es. Obtenido de unwto.org/es: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Ortega, D. (2017). Diseño de una ruta turística para el cantón el cantón el tambo, provincia de cañar. Obtenido de Repositorio de la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo: <http://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8197/1/23T0630.pdf>
- Quijano, C. R. (2009). dspace.espol.edu.ec. Obtenido de dspace.espol.edu.ec: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- Quinto, M. J. (2020). Atractivos turísticos en la ruta de la aventura Provincia del Guayas como estrategia de promoción. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54973/1/Atractivos%20tur%20C3%ADsticos%20en%20la%20Ruta%20de%20la%20Aventura%20provincia%20del%20Guayas%20como%20estrategia%20de%20promoci%20C3%B3n.pdf>
- Ramos, L. (2018). Ciclo Ruta Para La Parroquia Cariamanga y San Vicente Del Cantón Calvas, Provincia de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21120/1/Lizbeth%20Aida%20Ramos%20Alejandro.pdf>
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rogel, A. C. (2019). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALVIAS DEL CANTÓN ZARUMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO. Obtenido de Repositorio Digital de la UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13487#:~:text=Se%20pudo%20analizar%20que%20la,como%20alimentaci%20C3%B3n%20y%20hospedaje%20que>
- Rubio, C. (2018). Universitaria Agustiniana. Bogota. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Ruiz, A. (2017). Diseño de una ruta turística para el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi. Obtenido de RED DE REPOSITARIOS LATINOAMERICANOS: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1059079>

- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles . Obtenido de InterMark Consultores en Turismo: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- UNWTO Worl Tourism Organization. (Abril de 2019). Definiciones de turismo de la OMT. Obtenido de UNWTO Tourism Definitions: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Zalles, J. I. (26 de febrero de 2018). Turismo Basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo. Letras verdes. Revista Latioamericana de Estudios Socioambientales (23), 178-98. doi:<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

11. Anexos

Anexo 1. Designación de director de tesis



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 22 de noviembre de 2021, a las 12h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

**ENA REGINA
PELAEZ SORIA** Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ
SORIA
Fecha: 2021.11.22
16:27:44 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 22 de noviembre de 2021, a las 12h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa **al Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"RUTA TURÍSTICA NATURAL PARA LA CIUDAD DE CARIAMANGA, PROVINCIA DE LOJA"**, de autoría de el/la Sr/Srta. **GINGER PAULINA RODRIGUEZ FLORES**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación *"será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación"*. **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

CESAR
AUGUSTO
NEIRA
HINOSTROZA

Firmado
digitalmente por
CESAR AUGUSTO
NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2021.11.22
16:27:56 -05'00'

César Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 22 de noviembre de 2021, a las 12h10. Notifiqué con el decreto que antecede **a la Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:

**ALEX JAVIER
QUITO
RAMON**

Firmado digitalmente por ALEX JAVIER
QUITO RAMON
Dra. ENA REGINA PELAEZ SORIA
SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
Fecha: 2021.11.22 16:22:03:00

Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc
ASESOR/A DEL PROYECTO

**ENA REGINA
PELAEZ
SORIA** Firmado digitalmente
por ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2021.11.22
16:27:56 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: Soledad Medina G.
C.C.Archivo

Anexo 2. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
Loja
NOMBRE DE CANTÓN
Calvas
NOMBRE DE PARROQUA
Cariamanga
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____ 21301 _____.

Fuente PDOT del Cantón Calvas 2019-2025.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	2	5. MOTELES	
2. HOSTERIAS	1	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES	6	7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	# 5	4. BARES	# 1
2. CAFETERIAS	1	5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA	1	6. KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	# 5	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	# 4
2. CINES/ TEATROS	1	4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS		5. BANCOS	4
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	3
		7. OTROS	

1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): 232

Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta	X	X						
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Caminando								

1.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

1.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

1.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

1.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Cooperativa de Transp. Mixta Camionetas 14 de octubre	Calles Sucre entre 14 de octubre y Av. Loja	X		De lunes a domingo desde las 6:00 am hasta las 20: 00 pm	Camioneta
Unión Cálvense Compañía de Transporte Mixta	Calle Bernardo	X		De lunes a domingo	Camioneta

	Valdivieso			desde las 6:00 am hasta las 19: 00 pm	
Cooperativa Mixta de Camionetas Ciudad de Cariamanga	Calle Eloy Alfaro	x		De lunes a domingo desde las 5:00 am hasta las 19: 00 pm	Camioneta
Cari Sur Compañía De Transporte Mixta	Calle Bolívar	x		De lunes a domingo desde las 7:00 am hasta las 18: 00 pm	Camioneta
Cooperativa de Transp. Mixta Unión Calvense	18 de noviembre y Miguel Peralta	x		De lunes a domingo desde las 6:00 am hasta las 20: 00 pm	Camioneta
Cooperativa de Transp. Mixto centro comercial	Mariano Samaniego Sn Clotario Paz	x		De lunes a domingo desde las 8:00 am hasta las 17: 00 pm	Camioneta
Cooperativa de Transp. Mixto Gerónimo Carrión	Geronimo Carrión y David Salazar / junto al terminal terrestre	x		De lunes a domingo desde las 5:00 am hasta las 20: 00 pm	Camioneta
Taxis Ahuaca Express	Av. Loja y Velasco Ibarra	X		De lunes a domingo desde las 7:00 am hasta las 20: 00 pm	Camioneta
Ranchera TRANSESPINDOLA S.A	Av. Loja y Velasco Ibarra	X		De lunes a domingo desde las 7:00 am hasta las 20: 00 pm	Camioneta

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado
 _____ Km.

COMUNICACIONES

1.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

1.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 1Kms.

1.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

1.11. En la comunidad existen existe muy pocos locales del servicio de cabinas telefónicas.

1.12. En la comunidad existen una cierta cantidad cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

1.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

1.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada 66.73%
2. No

1.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

1.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

1.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado 70%
 2. No

1.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

1.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

1.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

1.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	1	9. HOSPITAL PÚBLICO	1
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL	1	12. CONSULTORIO PRIVADO	10
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	1
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	3	14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	30
8. CENTRO DE SALUD	1	16. OTRO	

1.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

1.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

1.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 1 Km.

1.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 80%.

1.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? 1
2. No

1.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 3 Km.

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Bermeo Plaza	Hotel	X	X	X	X	30	50
2	Grand Calvas	Hotel	X	X	X	X	18	25
3	Pamplona	Hostal		X	X		10	15
4	La Fragua	Hostal		X	X		12	22
5	JV	Hostal		X	X		14	30
6	D Rio	Hostal		X	X		24	44
7	Royal Cariamanga	Hostal		X	X		18	30
8	San Francisco	Hostal		X	X		12	21
9	Casa Camporeal	Hostal		X	X		7	14
		TOTALES					145	251

Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	Mira Mar	Restaurante	Tercera	Platos de Mariscos	Emplatado
2	5Esquinas	Restaurante	Segunda	Platos a la carta	Emplatado
3	D'Eventos	Restaurante	Tercera	Platos a la carta	Emplatado
4	Vieja Cocina	Restaurante	Tercera	Platos a la carta	Emplatado
5	Pico Rico	Restaurante	Tercera	Platos a la carta	Emplatado
6	T&J	Cafetería	Tercera	Humas, tamales etc	Emplatado
7	Don Burger	Fuente soda	Tercera	Hamburguesas etc	Emplatado
8	Tower Bridge	Bar	Tercera	Vinos, Cocteles	Emplatado
		TOTALES			

Anexo 3. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	0	0	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	0	0	0	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:									
Observaciones: <input type="text"/>																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones: <input type="text"/>																		

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:																																																
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="text"/>																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="text"/>																																																		
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="text"/>																																																		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="text"/>																																																		
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th><input type="text"/></th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th><input type="text"/></th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td><input type="text"/></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td><input type="text"/></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>																						
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado																																																
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>																																																	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>																																																	
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>c. Aéreo (U)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>																																		
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>																																														
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>																																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>																																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>																																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>																																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																														
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: <input type="text"/>																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Observaciones: <input type="text"/>			

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	NO	S/I		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							<input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:							texto				
9.1.2 En el Aire (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							<input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles							<input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:							texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	NO	S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Mensual					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna					
Observaciones:							texto				

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
<input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	
		Años de registro		0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0	
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
				Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones: texto						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
<input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave:		texto		Contactos:	(+593)	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	
Permanente		Estacional		Esporádica		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Inexistente		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto						
12. RECURSO HUMANO						
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo			
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	
				Hospitalidad	0	
				Inglés	0	
				Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	
				Guianza	0	
				Francés	0	
				Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	
			Otro	texto		
			Chino	0	Otro	
				texto		
Observaciones: texto						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente: [texto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

--

Fuente: [texto](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	texto	Apellido y Nombre	texto	Apellido y Nombre	texto
Institución	texto	Institución	texto	Institución	texto
Cargo	texto	Cargo	texto	Cargo	texto
Correo Electrónico	texto	Correo Electrónico	texto	Correo Electrónico	texto
Teléfono	texto	Teléfono	texto	Teléfono	texto
Firma	texto	Firma	texto	Firma	texto
Fecha	texto	Fecha	texto	Fecha	texto

Anexo 4. Ficha resumen de atractivos turísticos naturales y culturales

Nombre del atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:

Fotografía

Ubicación:

Fuente:

Características:

Recomendaciones:

Actividades Turísticas:

Turistas

Excursionistas

7. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

Alojamiento

Restaurantes

Kioscos de comida

Bares

Servicio de guianza local

Otro

Ninguno

8. Indique tres razones por las cuales es visitada la ciudad de Cariamanga.

1.....

2.....

3.....

9. ¿Desde su punto de vista cuales son los atractivos turísticos naturales que más visitan las personas al momento de visitar la ciudad de Cariamanga?

10. ¿Cómo usted describe el desarrollo turístico de la ciudad de Cariamanga?

11. ¿Cree usted la implementación de una ruta turística generaría un ingreso potencial para la economía de la ciudad de Cariamanga y sus habitantes?

12. ¿Cuáles son los meses de temporada alto y baja en la ciudad de Cariamanga?

13. ¿Cuáles son las actividades turísticas que se pueden realizar en la ciudad de Cariamanga?

Anexo 6. Entrevista a actores clave de la actividad turística de la ciudad





Anexo 7. Modelo de la encuesta

Agradezco su tiempo para contestar las siguientes preguntas

La Ciudad de Cariamanga se ubica al sur de la Provincia de Loja al norte con los cantones de Paltas y Gonzanamá, al este con los cantones de Quilanga y Espíndola y al oeste con el Cantón Sozoranga. El origen de su nombre se debe al río del mismo nombre que sirve de frontera con el Perú. Así mismo se constituye uno de los Cantones más importantes de la región, por contar con atractivos turísticos, por sus maravillosos paisajes y su única visión panorámica y sorprendente que son muy importantes, además se caracteriza por poseer gente hospitalaria y amable. El propósito de esta investigación es el diseño de una Ruta Turística Natural a través de aquello poder promocionar los atractivos turísticos que cuenta la ciudad de Cariamanga y de igual manera aprovecharlos al máximo la belleza que tiene cada uno de ellos.

DATOS GENERALES

1. Sexo

Femenino ()

Masculino ()

2. Edad

18 a 22 años ()

23 a 27 años ()

28 a 32 años ()

36 a 40 años ()

44 años o mas ()

3. Estado Civil

Soltero/a ()

Casado/a ()

Unión Libre ()

Divorciado/a ()

Viudo/a ()

4. ¿Cuál es su ocupación actual?

Empleado público ()

Empleado privado ()

Comerciante ()

Obrero ()

Estudiante Universitario ()

Ama de casa ()

Jubilado ()

5. ¿Cuál es su ingreso mensual?

Entre \$100 a \$400 ()

Entre \$401 a \$600 ()

Entre \$601 a \$800 ()

Entre \$800 o mas ()

6. ¿Por qué motivos visitaría la Ciudad de Cariamanga?

Trabajo ()

Eventos ()

Estudios ()

Esparcimientos ()

Otros ()

7. ¿Ha realizado turismo en la Ciudad de Cariamanga?

Si ()

No ()

8. Cuando Usted, viaja ¿En compañía de quién suele hacerlo?

Familia ()

Amigos ()

Pareja ()

Compañeros de trabajo ()

Compañeros de estudio ()

Solo ()

9. ¿Qué tipo de transporte ha utilizado para visitar la Ciudad de Cariamanga?

Transporte público ()

Transporte propio ()

Transporte de alquiler ()

Agencias de viajes ()

10. ¿Le parece correcta el diseño de una ruta turística en la Ciudad de Cariamanga?

Sí ()

No ()

17. ¿Cuál es la forma de pago que mayormente se le facilita por sus viajes?

Efectivo ()

Tarjeta de crédito ()

Cheque ()

Debito crédito ()

Transferencias bancarias ()

18. ¿Qué actividades turísticas le gustaría que ofrezca esta ruta?

Deportes extremos ()

Senderismo ()

Observación de flora y fauna ()

Degustación gastronómica ()

Deportes de relajamiento y distracción ()

Caminatas ()

Picnic()

19. ¿En qué época del año cree usted que podría realizar esta ruta?

Fines de semana ()

Ferriados y vacaciones ()

Épocas de verano ()

A lo largo del año ()

20. ¿Cuánto tiempo de duración cree usted que sería el adecuado para la realización de la ruta turística?

Un día ()

Dos días ()

Tres días ()

21. ¿A través de qué medios de información le gustaría que se promocióne la ruta?

Redes sociales ()

Páginas Web ()

Trípticos ()

Afiches ()

22 ¿En qué Red Social le gustaría encontrar información de la ruta turística?

Facebook ()

Instagram ()

YouTube ()

23. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que incluya guianza, transporte y alimentación?

\$25.00 ()

\$30.00 ()

\$35.00 ()

\$40.00 o más ()

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 8. Certificación de traducción del Abstract



Lic. Alejandra del Cisne González Morocho
Licenciada en Ciencias de Educación
Especialidad Inglés

Celular: +593980987200

Email:

alejita40gonzalez@yahoo.es

Loja, Ecuador

Loja, 7 de julio, 2022

Yo, Lic. Alejandra del Cisne González Morocho, con cédula de identidad 1102795844, docente de la Unidad Educativa Fiscomisional "Santiago Fernández García".

Certifico:

Que tengo el conocimiento y el título profesional que me acredita como docente de idioma inglés y que la traducción del resumen de trabajo de integración curricular o de titulación; **Ruta Turística Natural Para la Ciudad de Cariamanga, Provincia de Loja**, cuya autoría de la estudiante Ginger Paulina Rodríguez Flores, con cédula 1150885653, es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Atentamente

Alejandra del Cisne González Morocho.

English Teacher