



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas  
en el Parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja**

**AUTORA:**

Bridgeth Arancha Cabrera Orozco

**DIRECTOR:**

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

Loja – Ecuador

2023

Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo

Loja, 10 de enero de 2023

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**C E R T I F I C O:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICAS EN EL PARQUE RECREACIONAL JIPIRO DE LA CIUDAD DE LOJA**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Bridgeth Arancha Cabrera Orozco**, con **cédula de identidad Nro.1150696175**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:  
JHOHANA MERCEDES  
LARREA SILVA

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **Autoría**

Yo, **Bridgeth Arancha Cabrera Orozco** declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual



Firmado electrónicamente por:  
BRIDGETH ARANCHA  
CABRERA OROZCO

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 1150696175

**Fecha:** 20 de enero del 2023

**Correo electrónico:** [bridgeth.cabrera@unl.edu.ec](mailto:bridgeth.cabrera@unl.edu.ec)

**Teléfono o Celular:** 0994810822

**Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica de texto completo del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación.**

Yo, **Bridgeth Arancha Cabrera Orozco**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICAS EN EL PARQUE RECREACIONAL JIPIRO DE LA CIUDAD DE LOJA**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de enero de dos mil veintitrés.

**Firma:**  Firmado electrónicamente  
por:  
BRIDGETH ARANCHA  
CABRERA OROZCO

**Autora:** Bridgeth Arancha Cabrera Orozco

**Cédula de identidad:** 1150696175

**Dirección:** Barrio La Argelia, Loja, Loja.

**Correo electrónico:** [bridgeth.cabrera@unl.edu.ec](mailto:bridgeth.cabrera@unl.edu.ec)

**Teléfono/Celular:** 0994810822

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Integración Curricular:** Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

## **Dedicatoria**

El presente trabajo se lo dedico primeramente a Dios, por darme vida, salud y sabiduría para culminar con éxitos mis estudios.

A mi madre Flora Orozco quien con su apoyo incondicional me ayudó a lograr mis metas, a mis hermanos Andrés, José y Leonardo, por permanecer junto a mí a cada instante, ser mis compañeros y amigos de vida en este equipo tan maravilloso llamado familia, a mi abuela María Orozco que ha forjado en mí el sentimiento de perseverancia para conseguir mis sueños, a Jose Antonio, quien ha estado presente para ayudarme y apoyarme en todo lo necesario para cumplir esta meta, a todos ellos, les dedico con mucho amor este logro.

***Bridgeth Arancha Cabrera Orozco***

## **Agradecimiento**

Al finalizar con el presente trabajo de Integración Curricular quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica Social y Administrativa, a la Carrera de Turismo, a sus dignas autoridades y docentes quienes con su enseñanza y dedicación me impartieron su conocimiento para poder concluir con éxito mis estudios universitarios.

De manera especial a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea, Mg Sc. que en calidad de Directora del Trabajo de Integración Curricular, quien con su conocimiento y orientación ha sabido guiarme en la realización y culminación del presente trabajo.

Finalmente, a los funcionarios del Parque Recreacional Jipiro, por permitirme ingresar a sus instalaciones para así poder culminar con el trabajo de Integración Curricular.

***Bridgeth Arancha Cabrera Orozco***

## Índice de Contenidos

Portada .....	i
Certificación .....	ii
Autoría .....	iii
Carta de autorización .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de Contenidos .....	vii
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras .....	xi
Índice de Anexos .....	xii
1.    Título .....	1
2.    Resumen .....	2
2.1 Abstract.....	4
3.    Introducción.....	6
4.    Marco Teórico .....	8
4.1 Marco Conceptual.....	8
<i>Turismo</i> .....	8
<i>Clasificación</i> .....	8
Turismo Inclusivo.....	8
<i>Discapacidades</i> .....	8
Discapacidades físicas.....	9
Personas con Discapacidad y su Integración.....	9
Normas INEN.....	10
Servicios personalizados.....	10
<i>Turismo inclusivo en la ciudad de Loja</i> .....	11
<i>Parques Recreacionales</i> .....	11
Turismo inclusivo en el Parque Recreacional Jipiro.....	11
<i>Metodología Utilizadas en el turismo</i> .....	11
Diagnóstico turístico.....	11
Diagnóstico turístico para comunidades de Carla Ricaurte.....	12
Metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR).....	12
Ficha de calificación de espacios de accesibilidad.....	12

Técnica de PESTEL.....	13
Análisis FODA. ....	14
<i>Perfil del Turista.....</i>	14
Turista con discapacidades. ....	14
Demanda turística. ....	15
<i>Estrategias turísticas inclusivas .....</i>	15
Gestión del Turismo Inclusivo. ....	15
4.2 Marco Referencial.....	16
<i>Turismo Urbano Accesible en los Parque y Jardines Urbanos Públicos del Buen Retiro y de Madrid Río .....</i>	16
<i>Análisis de las facilidades del turismo inclusivo en el atractivo de La Virgen de El Panecillo de la ciudad de Quito. ....</i>	16
<i>Turismo accesible para personas con discapacidad física, cantón Salinas.....</i>	16
<i>Desarrollo de una propuesta de Turismo Accesible en el Parque Nacional Yacuri, del cantón Espíndola, provincia de Loja.....</i>	17
4.3 Marco Legal .....	17
<i>Constitución de la República del Ecuador .....</i>	17
<i>Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad .....</i>	17
<i>OMT y convenios internacionales .....</i>	18
<i>MINTUR, CONADIS Y FENEDIF.....</i>	18
<i>Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador .....</i>	18
<i>Ley Orgánica de discapacidades.....</i>	19
5. Metodología.....	20
5.1 Área de estudio .....	20
5.2 Metodologías y Técnicas .....	21
<i>Enfoque metodológico .....</i>	21
<i>Técnicas .....</i>	21
Técnica de recolección de datos. ....	21
Técnica de observación directa.....	21
Encuesta.....	21
Entrevista.....	21
Ficha técnica de Carla Ricaurte.....	21
Ficha de accesibilidad.....	21
Técnica de PESTEL.....	21



FODA.....	22
<i>Tipo de diseño utilizado.....</i>	22
<i>Unidad de estudio.....</i>	22
<i>Muestra y Tamaño de la muestra .....</i>	22
<i>Tipos de Muestreo .....</i>	22
<i>Criterios de inclusión .....</i>	23
<i>Criterios de exclusión.....</i>	23
5.3 Metodología por objetivo .....	23
<i>Primer Objetivo:.....</i>	23
<i>Segundo objetivo: .....</i>	24
<i>Tercer Objetivo: .....</i>	25
6. Resultados.....	26
6.1. Diagnóstico de espacios y servicios turísticos en el Parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja.....	26
<i>Resultados de la matriz adaptada para diagnóstico turístico de comunidades de Carla Ricaurte, aplicada en la cabecera cantonal de Loja. ....</i>	26
Datos Generales de la cabecera cantonal.....	26
Oferta de Servicios turísticos accesibles .....	26
Infraestructura de servicios básicos de la cabecera cantonal.....	29
Gobernanza.....	32
Comunidad receptora.....	33
<i>Ficha de levantamiento de información de Atractivos turísticos y accesibilidad...35</i>	
<i>Técnica de PESTEL aplicada.....</i>	41
6.2 Análisis de la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el Parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja.....	42
<i>Resultados de la encuesta.....</i>	43
Representación Gráfica y Análisis de la Encuesta .....	43
Segmentación del mercado.....	44
Identificación del mercado meta.....	45
<i>Resultados de las entrevistas .....</i>	46
6.3 Propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales físicas en el parque Jipiro de la ciudad de Loja.....	48
<i>Matriz FODA.....</i>	48
FODA Cruzado.....	49

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	51
Plan de Acción.....	52
Viabilidad del proyecto .....	57
7. Discusión .....	75
8. Conclusiones.....	77
9. Recomendaciones .....	78
10. Bibliografía.....	79
11. Anexos .....	84

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Datos Generales de la cabecera cantonal de Loja .....	26
<b>Tabla 2</b> Establecimientos de alojamiento accesibles .....	27
<b>Tabla 3</b> Empresas de alimento y bebidas accesibles .....	28
<b>Tabla 4</b> Lugares de esparcimiento de preferencia .....	28
<b>Tabla 5</b> Servicios operación e intermediación turística.....	29
<b>Tabla 6</b> Otros servicios.....	29
<b>Tabla 7</b> Distancias .....	29
<b>Tabla 8</b> Transporte .....	30
<b>Tabla 9</b> Instituciones de las que ha recibido apoyo la cabecera cantonal.....	33
<b>Tabla 10</b> PEA por rama de actividad.....	34
<b>Tabla 11</b> Servicios básicos del PRJ .....	34
<b>Tabla 12</b> Ficha de resumen del Parque Recreacional Jipiro.....	35
<b>Tabla 13</b> Accesibilidad del atractivo .....	37
<b>Tabla 14</b> Accesibilidad en el servicio.....	37
<b>Tabla 15</b> Técnica de PESTEL .....	42
<b>Tabla 16</b> Resumen de la encuesta.....	43
<b>Tabla 17</b> Segmentación del mercado.....	44
<b>Tabla 18</b> Matriz de síntesis de entrevista .....	46
<b>Tabla 19</b> Matriz FODA .....	48
<b>Tabla 20</b> FODA Cruzado .....	49
<b>Tabla 21</b> Plan de acción 1.....	53
<b>Tabla 22</b> Plan de acción 2.....	55
<b>Tabla 23</b> Plan de acción 3.....	56
<b>Tabla 24</b> Presupuesto total de la propuesta dentro del PRJ.....	57
<b>Tabla 25</b> Recorrido inclusivo dentro del PRJ.....	71
<b>Tabla 26</b> Presupuesto Full Day PRJ .....	72

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Zonificación del Parque Recreacional Jipiro .....	20
<b>Figura 2</b> Tipos de suelo del Parque Recreacional Jipiro .....	38
<b>Figura 3</b> Superficie de la pista de patinaje del PRJ .....	38
<b>Figura 4</b> Pasamanos de un área del lago del PRJ .....	39
<b>Figura 5</b> Estado de elementos y accesibilidad del PRJ .....	40
<b>Figura 6</b> Áreas recreativas del PRJ .....	40
<b>Figura 7</b> Mapa de elementos levantados dentro del atractivo. ....	41
<b>Figura 8</b> Características del baño adaptado dentro del PRJ .....	58

<b>Figura 9</b> Exterior del baño accesible propuesto .....	58
<b>Figura 10</b> Interior del baño accesible propuesto .....	59
<b>Figura 11</b> Simulación de adecuaciones de rampa en canchas de básquet .....	60
<b>Figura 12</b> Perspectiva de la rampa en cancha de básquet.....	60
<b>Figura 13</b> Rampa de acceso al baño adaptado.....	61
<b>Figura 14</b> Delimitación de estacionamiento inclusivo en el PRJ .....	61
<b>Figura 15</b> Delimitación del parqueadero inclusivo .....	62
<b>Figura 16</b> Barras de seguridad a implementar en el lago del PRJ.....	62
<b>Figura 17</b> Superficie de hormigón de senderos en el PRJ.....	63
<b>Figura 18</b> Delimitación del área recreativa inclusiva propuesta .....	64
<b>Figura 19</b> Juego panel 3 en raya.....	64
<b>Figura 20</b> Complejo con rampa y plataforma.....	65
<b>Figura 21</b> Área de columpios adaptados .....	66
<b>Figura 22</b> Carrusel inclusivo .....	67
<b>Figura 23</b> Balancines adaptados.....	68
<b>Figura 24</b> Sillas anfibias.....	69
<b>Figura 25</b> Área de asientos accesibles.....	69
<b>Figura 26</b> Representación del sendero inclusivo del PRJ con sus adecuaciones .....	70
<b>Figura 27</b> Perspectiva superior del sendero del PRJ .....	70
<b>Figura 28</b> Organigrama operacional sugerido para el PRJ.....	74

## Índice de Anexos

<b>Anexo 1</b> Caracterización Turística De Comunidades .....	84
<b>Anexo 112</b> Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR .....	112
<b>Anexo 3</b> Ficha de espacios de accesibilidad del MINTUR y AME.....	121
<b>Anexo 4</b> Análisis de PESTEL.....	132
<b>Anexo 5</b> Encuesta .....	134
<b>Anexo 6</b> Análisis de las Encuestas.....	137
<b>Anexo 7</b> Segmentación del mercado.....	157
<b>Anexo 8</b> Entrevistas .....	160
<b>Anexo 9</b> FODA .....	165
<b>Anexo 10</b> FODA CRUZADO.....	167
<b>Anexo 11</b> Plan de acción.....	168
<b>Anexo 12</b> Evidencia Fotográfica.....	169
<b>Anexo 13</b> Oficio de Designación Director del Trabajo de Integración Curricular .....	171
<b>Anexo 14</b> Certificación de Traducción de Abstract.....	172
<b>Anexo 15</b> Certificación de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular .....	173

## **1. Título**

**Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el Parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja**

## **2. Resumen**

Loja, es uno de los destinos con mayor riqueza, cultura y tradición, dentro de sus atractivos se encuentra el Parque Recreacional Jipiro (PRJ) distinguido como el primer parque temático del país, éste cuenta con elementos de mucho interés y brinda diferentes actividades, al mismo tiempo, presenta altos obstáculos para el desarrollo de un turismo accesible, esto genera que quienes requieren de accesibilidad no tengan una experiencia personal positiva. Para dar cumplimiento a la investigación propuesta se ha planteado un objetivo general relacionado con proponer la creación de espacios turísticos inclusivos para personas con capacidades especiales físicas, en el parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja, sustentado en tres objetivos específicos que inician con realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos en el parque, que permitió conocer el estado en el que se encuentra el atractivo turístico desde una perspectiva externa del territorio y, como éste se relaciona con la demanda en estudio, el segundo objetivo que corresponde a analizar la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque, útil para conocer el perfil del turista a través de sus necesidades y demandas con respecto a la problemática abarcada, para finalmente realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales físicas en el parque Jipiro de la ciudad de Loja, en busca de soluciones frente a la problemática y a través de las falencias marcadas en los resultados del perfil del turista, también se identificó que, la manera correcta de llamar a quienes viven con una discapacidad es personas con discapacidad, anteponiendo siempre la condición de persona y después la condición de su discapacidad, por tal razón, en el trabajo de investigación se considerará lo mencionado.

La investigación se desarrolló a través de un enfoque cualitativo y cuantitativo puesto que, el análisis fue bibliográfico, se recolectaron datos con una investigación de campo, entrevistas y encuestas, que permitieron analizar las formas y condiciones en las

que debe estar el atractivo con ayuda de la guía, manuales y normas de accesibilidad, para que las personas con discapacidad física puedan acceder a estos espacios turísticos. En conclusión, la propuesta de turismo inclusivo en el PRJ, genera beneficios sociales y apoya a la actividad turística, permitiendo que este atractivo tan importante, sea pionero en adecuar sus instalaciones para mejorar la visita de las personas con discapacidad física, sin limitar su participación.

**Palabras clave:** Turismo Inclusivo – Discapacidad Física – Accesibilidad – Gestión – Parques Recreativos.

## **2.1 Abstract**

Loja is one of the destinations with the most richness, culture, and tradition; within its attractions is Jipiro's Recreational Park (JRP), distinguished as the first theme park in the country. It has elements of great interest and offers different activities; at the same time, it presents high obstacles to the development of accessible tourism, which generates that those who require accessibility do not have a positive personal experience. To comply with the proposed research paperwork, we proposed a general objective related to formulating the creation of inclusive tourism spaces for people with special physical abilities in Jipiro's Recreational Park in the city of Loja. We supported the proposal with three specific objectives that begin with the diagnosis of spaces and tourism services in the park, which allowed us to know the state in which the touristic attraction is from an external perspective of the territory and how this is related to the demand under study; the second objective that corresponds to analyze the corresponding request towards the use of spaces and inclusive tourism services in the park. The second objective is to analyze the demand for the utilization of inclusive tourism spaces and services in the parking area. Which, it is particularly beneficial to know the profile of the tourists through their needs and demands. Concerning the problems addressed, finally, develop a proposal for tourist spaces and services for the inclusion of people with special physical abilities in Jipiro's Park in the city of Loja. When seeking solutions to this dilemma and within the shortcomings identified in the results of the tourist profile, we also learned that the correct way to address individuals who live with a disability is - people with disabilities, we should always prioritize the condition of the person and then the circumstances of the disability. For this reason, we will consider this in the research paperwork as mentioned above.

We developed the research through a qualitative and quantitative approach since the analysis was bibliographic; the data we collected was through field research, interviews, and surveys, which allowed analyzing the forms and conditions in which the attraction should be with the help of the guide, manuals, and accessibility standards so that people with physical disabilities can access these tourist spaces. In conclusion, this proposal for inclusive tourism in the JRP generates social benefits. And it supports tourist activity allowing this significant attraction to become a pioneer in adapting its facilities to improve the visit of people with physical disabilities without limiting their participation.



**Keywords:** Inclusive Tourism, Physical Disability, Accessibility, Management, Recreational Parks.

### **3. Introducción**

El turismo contribuye estratégicamente al desarrollo social, económico y cultural, logrando afrontar y cumplir con las expectativas del mundo moderno. El turismo accesible está dirigido para todos en general, concientizando la inclusión para aquellas personas que presentan condiciones diferentes permitiendo que puedan acceder a los mismos servicios y zonas turísticas, donde se demuestra que la accesibilidad es un elemento básico en todo servicio de calidad. Además, amplía el mercado inclusivo con mayores ofertas de sus servicios y actividades para todos, lo que convierte al turismo además de una actividad recreativa, un instrumento que respeta y acoge con interés las normas inclusivas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que la accesibilidad a todas las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser un elemento esencial de cualquier política de turismo responsable y sostenible, ya que este tipo de turismo se enfoca en el mejoramiento de la accesibilidad en zonas urbanas y áreas naturales para eliminar los impedimentos con que se encuentran las personas con discapacidad (ausencia de elevadores, alturas inadecuadas de cajeros y ventanillas, anchos de veredas, desniveles con ausencia de rampas, etc), o con escasa movilidad, dificultando la realización de ciertas actividades como: trasladarse, caminar, correr, manipular objetos con las manos, subir o bajar gradas, levantarse, sentarse, entre otros.

El porcentaje de las personas con discapacidad física en el mundo es mayor al 15%, con las nuevas políticas inclusivas permiten que ellos y toda persona resulte beneficiada de estos nuevos servicios, integrando una gran parte de la población de quienes requieren de estas facilidades, lo que lo hará muy necesario para suplir cada condición y circunstancia que se le presente y en consecuencia los destinos turísticos que apliquen aquellas facilidades tendrán mayor impacto y acogida en sus ofertas, mejorando la experiencia turística y la calidad de vida de todos sus ciudadanos y visitantes.

Uno de los destinos que aplica de mejor forma la accesibilidad es España, debido a su buena aplicación de normativas accesibles, poseen una alta representatividad de la inclusión y accesibilidad dentro de plazas, parques e infraestructura general, como es el caso de “Turismo Urbano Accesible en los Parque y Jardines Urbanos Públicos del Buen Retiro y de Madrid Río”, en el que incluso ofrecen una página web en donde se podrá encontrar y adquirir juegos y demás artículos accesibles enfocado sobre todo en los niños, Otro ejemplo de cómo la reforma de infraestructura con bases inclusivas genera grandes impactos positivos es el caso de Baños de Agua Santa y Atacames, que ponen de

manifiesto la importancia de algunas acciones para generar turismo inclusivo como enfoque de inclusión, mejorando la perspectiva del destino y ampliando el ingreso de turistas a este.

En la ciudad de Loja, existe el Parque Recreacional Jipiro, ubicado al norte de la ciudad, distinguido como el primer parque temático del país, el cual facilita espacios recreativos, senderos, una ludoteca, actividades acuáticas y sonoras, que se complementan con sus recorridos. Dentro del lugar se prioriza la movilidad de peatones y bicicletas, no obstante, la infraestructura no es inclusiva. Esto dificulta la movilización de personas con discapacidad y adultos mayores.

Para dar cumplimiento a la investigación propuesta se ha planteado un objetivo general relacionado con proponer la creación de espacios turísticos inclusivos para personas con discapacidad física, en el parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja, sustentado en tres objetivos específicos que inician con realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos en el parque, analizar la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque, para finalmente realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con discapacidad física en el parque Jipiro de la ciudad de Loja.

Los alcances que se proyectaron en esta investigación están enfocados directamente a la población con discapacidad física de la ciudad de Loja y a quienes la visitan, además se puede considerar esta propuesta como un modelo que puede ser replicado a más interesados, tomando en cuenta la iniciativa y compromiso como contribución a la inclusión en la actividad turística de la población.

Se presentaron limitaciones a lo largo de la investigación como el retraso de entrevistas dirigidas a actores claves debido al paro nacional indígena del mes de junio de 2022 y ocupaciones de estos directivos, además de la inexistencia y distorsión de la información de los entrevistados dentro del Parque Recreacional Jipiro. También al momento de desarrollar la encuesta se manifestaron problemas sobre todo al intentar acceder a las personas con discapacidad física, retrasando la investigación.

## 4. Marco Teórico

### 4.1 Marco Conceptual

#### *Turismo*

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2021)

#### *Clasificación*

El turismo según la demanda de usuarios se clasifica en algunas tipologías, siendo las más relevantes para la presente investigación las siguientes:

- Turismo Alternativo.
- Turismo de Salud.
- Turismo Espiritual.
- Turismo gastronómico
- Turismo de Naturaleza
- Turismo Recreativo
- Turismo Accesible, entre otros. (CEUPE, 2021)

**Turismo Inclusivo.** Es el turismo que permite la igualdad de oportunidades de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y que además trata de buscar también la rentabilidad económica, buscando beneficiar tanto a la persona con discapacidad como a las empresas del sector. (Robles y otros, 2019)

#### *Discapacidades.*

Una discapacidad es una afección del cuerpo o la mente (deficiencia) que hace más difícil que la persona haga ciertas actividades (limitación a la actividad) e interactúe con el mundo que la rodea (restricciones a la participación).

Hay muchos tipos de discapacidades, como aquellos que afectan lo siguiente en una persona: (CDC, 2020)

- la visión
- el movimiento
- el razonamiento
- la memoria

- el aprendizaje
- la comunicación
- la audición
- la salud mental
- las relaciones sociales.

**Discapacidades físicas.** Las personas con discapacidad física son aquellas que presentan una disminución importante en la capacidad de movimiento de una o varias partes del cuerpo. Puede referirse a la disminución o incoordinación del movimiento, trastornos en el tono muscular o trastornos del equilibrio.

La discapacidad física está relacionada con el cuerpo, miembros y órganos, en general. Están originadas en: (PREDIF, 2020)

- Sistema músculo esquelético
- Sistema nervioso
- Aparato respiratorio
- Sistema cardiovascular
- Sistema hematopoyético y sistema inmunitario
- Aparato digestivo
- Aparato genitourinario
- Sistema endocrino

Implica la movilidad reducida de la persona y dificultad para la realización de ciertas actividades como: caminar, correr, manipular objetos con las manos, subir o bajar gradas, levantarse, sentarse, entre otros. Enfrentan limitaciones funcionales debido a la existencia de múltiples barreras físicas presentes en el entorno como: ausencia de elevadores, alturas inadecuadas de cajeros y ventanillas, anchos de veredas, desniveles con ausencia de rampas, entre otros. (FENEDIF, 2022)

**Personas con Discapacidad y su Integración.** La relevancia de este segmento de mercado para el mismo viene justificada por dos razones fundamentales: el número de efectivos que lo integran, así como su participación cada vez mayor en el mercado turístico, habiéndose registrado, en los últimos años, un aumento en el número de viajes realizados por este segmento. Entre las causas que han llevado a esta situación destaca fundamentalmente, su gran disponibilidad de tiempo libre y sus grandes deseos de viajar, potenciados estos últimos por la existencia de un mayor número de ayudas técnicas y económicas, todo lo cual ha aumentado las posibilidades de las personas discapacitadas a la hora de materializar sus deseos de viajar (Romero & Lauretti, 2006)}

**Normas INEN.** Como apoyo para el proyecto de investigación se estimaron las siguientes:

- NTE INEN 2245 accesibilidad de las personas al medio físico. Rampas. - Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las rampas que se construyan en espacios abiertos y en edificaciones para facilitar el acceso a las personas. (NTE, 2020)
- NTE INEN 2239 Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Señalización. - Esta norma establece las características y los requisitos de las señales ubicadas en los edificios públicos o privados con acceso de público y en los espacios urbanos para proporcionar información, asistencia, orientación y comunicación a todas las personas. (NTE, 2020)
- NTE INEN 2243 Accesibilidad de las personas al medio físico. Vías de circulación peatonal. - Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características funcionales de construcción que deben cumplir las vías de circulación peatonal, tanto públicas como privadas. (NTE, 2020)
- NTE INEN 2244 Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Agarraderas, bordillos y pasamanos. - Esta norma establece las características que deben cumplir las agarraderas, bordillos y pasamanos al ingreso y dentro de los edificios. (NTE, 2020)

**Servicios personalizados.** El servicio personalizado tiene que ver con la posibilidad de atender en primera estancia las dudas que surjan alrededor del servicio o del producto. Los servicios personalizados han sabido conquistar a los consumidores y entablar relaciones a largo plazo, pasando de clientes a amigos.

Para lograr un buen servicio personalizado se debe de basar en lo siguiente:  
(Alvarado, 2019)

- Contacto permanente
- Flexibilidad
- Adaptación
- Confianza
- Creatividad
- Retroalimentación

### ***Turismo inclusivo en la ciudad de Loja.***

La ciudad de Loja se constituye en un destino accesible desde el año 2019, gracias al proyecto Regenerar, con el que han desarrollado las condiciones para permitir la accesibilidad y circulación de personas con discapacidad en el casco céntrico de la ciudad, implementaron rampas, señalética, información sonora y en braille. (MINTUR, 2021)

### ***Parques Recreacionales***

Los parques recreativos son espacios que invitan a la recreación o entretenimiento de quienes los visitan, dependiendo a quién vayan dirigidos, se les da su característica recreacional al incentivar las relaciones sociales, el sentido de la exploración, entre otras.

Tipos: (Sepúlveda, 2017)

- Infantil
- Adultos mayores
- Deportistas, entre otros

**Turismo inclusivo en el Parque Recreacional Jipiro.** El Parque Recreacional Jipiro es distinguido como el primer parque temático del país, facilita espacios recreativos debido a su composición, este fue creado con el propósito de que la gente de bajos recursos disponga de un lugar accesible para disfrutar con toda la familia. Este parque es modelo de regeneración urbana y de desarrollo turístico debido a su belleza arquitectónica y su predominante cuidado de lo natural lo ha catapultado a convertirse no solo como un centro recreacional sino como un atractivo turístico integral gracias a su combinación de infraestructura, equipos deportivos, naturaleza y belleza paisajística, estos elementos propios de un conjunto recreacional y el plus adicional de réplicas de arquitectura mundial hace que no se pueda dejar de visitarlo cuando se transita por la ciudad de Loja promoviendo así la actividad turística de la misma. (Hurvano, 2014)

### ***Metodología Utilizadas en el turismo***

**Diagnóstico turístico.** El diagnóstico turístico se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. (Rogel, 2019)

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir

evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

A continuación, se identifican las metodologías utilizadas en el turismo haciendo énfasis en aquellas que facilitaron el proceso de investigación en base a la temática abordada en el presente proyecto.

**Diagnóstico turístico para comunidades de Carla Ricaurte.** El presente manual propone que el diagnóstico turístico que consiste en la recolección de información y análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica; Este proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificando las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones. (Ricaurte, 2009)

**Metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR).** La metodología establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios, mismos que se dividen en dos partes:

- Primera parte: Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.
- Segunda parte: Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos. (Turismo, 2017)

**Ficha de calificación de espacios de accesibilidad.** El presente Anexo 3, es un instrumento de apoyo al proceso de identificación, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos mediante la Metodología para Jerarquización de Atractivos Turísticos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017, que generó el Ministerio de Turismo en coordinación con AME y de aplicación obligatoria por parte de los GADs en todo el territorio nacional. Con el fin de obtener información integral respecto a los atractivos se considera fundamental incluir factores relacionados con la accesibilidad al medio físico para todas las personas, principalmente para las personas con discapacidad.



Para el desarrollo de esta herramienta se consideran elementos de accesibilidad por cada tipo de discapacidad correspondientes a:

- Sección 1: Información General
- Sección 2: Discapacidad física
- Sección 3: Discapacidad visual
- Sección 4: Discapacidad auditiva
- Sección 5: Discapacidad intelectual o psicosocial (AME & MINTUR, 2018)

**Técnica de PESTEL.** El análisis PESTEL (o PESTLE) es un instrumento de planificación estratégica para definir el contexto de una campaña. Analiza factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que pueden influir en la campaña, obteniendo diversos factores que pueden afectar de forma diferente y en diferente grado a mujeres y hombres y niños y niñas.

Instrucciones prácticas para realizar un análisis PESTEL:

- ***Factores políticos***

Tienen que ver con la vida política de su contexto en los niveles pertinentes para su campaña. Por ejemplo, ¿hay riesgo de que los políticos ultraconservadores que se oponen a los derechos de la mujer tengan mayor peso en el parlamento nacional?

- ***Factores económicos***

Incluyen cuestiones relacionadas con la pobreza, el desarrollo económico y el acceso a los recursos, y las distintas formas en que afectan a mujeres y hombres.

- ***Factores sociales***

Incluyen oportunidades y desafíos relacionados con las distinciones sociales, como la cultura, la religión, la clase o casta social, los papeles asignados en función del género y los estereotipos de género.

- ***Factores tecnológicos***

Tienen que ver con la disponibilidad de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el grado en que su público destinatario las utiliza.

- ***Factores jurídicos***

Son las leyes relativas al tema de su campaña y su aplicación y, en general, a la VCM y los derechos de la mujer.

- **Factores ambientales**

Guardan relación con el medio ambiente, como los efectos del cambio climático, que pueden afectar a la VCM. Por ejemplo, los desastres naturales pueden causar desplazamientos en masa que aumentan el riesgo de VCM. (ONU, 2012)

**Análisis FODA.** El análisis DAFO es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro, ayudará a plantear las acciones que se debe poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar la organización contra las amenazas teniendo conciencia de las debilidades y fortalezas. (Sarli y otros, 2015)

- **Matriz de Estrategias FODA.**

Consiste en resumir en una tabla resumen, la evaluación de los puntos fuertes y débiles internos del Centro (competencia o capacidad para generar y sostener sus ventajas competitivas) con las amenazas y oportunidades externas, la estrategia debe lograr el encaje entre sus capacidades internas y su posición competitiva externa.

Dentro de este se lleva a cabo una confrontación o nivel de relación entre fortalezas y oportunidades, debilidades y oportunidades, fortalezas y amenazas y debilidades y amenazas, del tipo:

- Si acentúo la fortaleza, ¿puedo aprovechar mejor la oportunidad? ¿En qué medida?
- Si supero la debilidad, ¿puedo aprovechar mejor la oportunidad? ¿En qué medida?
- Si acentúo la fortaleza, ¿estoy minimizando la amenaza? ¿En qué medida?
- Si supero la debilidad, ¿minimizo la amenaza? ¿En qué medida? (UC, 2014)

### ***Perfil del Turista***

Es muy importante investigar el perfil del turista a través de los oclotipos para maximizar la oferta de productos especializados, orientado a la satisfacción del cliente, y generar desarrollo en las comunidades aledañas a la zona. Conocer el perfil de los turistas es de gran importancia para la creación o mejoramiento de los productos turísticos especializados, que en la actualidad son los de mayor preferencia turística. (Proaño y otros, 2018)

**Turista con discapacidades.** La accesibilidad en el turismo constituye una gran oportunidad de negocio, el perfil del turista con discapacidad busca destinos turísticos con servicios e infraestructura accesible e inclusiva, los destinos favoritos para las personas con discapacidad son turismo de sol y playa (56%) y turismo artístico o cultural

(46%). El gasto medio es un 30% mayor que el del turista sin necesidades especiales. La investigación del perfil del turista con discapacidad resulta estratégica para que en política pública se construyan acciones y se consideren proyectos de implementación de servicios e infraestructura en áreas naturales; de esta manera, así reducir las brechas de desigualdad. (PTE, 2000)

**Demanda turística.** Se define como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (MINTUR, 2021)

### ***Estrategias turísticas inclusivas***

La UCAM define 7 estrategias para conseguir un Destino Turístico Inclusivo:

- Definir líderes públicos y privados que acojan la inclusión como acción propia en sus políticas de gestión, tanto turísticas como no turísticas.
- Establecer y reconocer espacios de inclusión en la cadena de valor que conforma el sistema turístico en los territorios.
- Definir indicadores turísticos sostenibles de inclusión que midan los resultados sobre aspectos relacionados con: empleo, acciones de inclusión, autoempleo, incremento de renta, etc.
- Desarrollar programas de formación multidireccionales y multisectoriales.
- Potenciar canales de participación de los distintos colectivos en los ecosistemas turísticos adquiriendo todo su potencial hacia un turismo más justo.
- Programas de inclusión específicos por sectores turísticos interconectados o en red, que permitan la movilidad, el desarrollo, el crecimiento profesional y social de las personas.
- Alianzas estrategias entre actores públicos y privados que garanticen la viabilidad de los proyectos que aumenten la inclusión en el seno del sector turístico. (UCAM, 2021)

**Gestión del Turismo Inclusivo.** A través de la gestión del turismo accesible se permite que las personas con discapacidad y adultos mayores pueden desenvolverse mejor de manera independientemente, en igualdad de condiciones y con dignidad a través de la

prestación de productos, servicios, y entornos universales en el turismo (Tustón y otros, 2020)

#### **4.2 Marco Referencial**

Para sustentar la presente investigación se hace referencia a algunos estudios realizados en base a la problemática abordada.

##### ***Turismo Urbano Accesible en los Parque y Jardines Urbanos Públicos del Buen Retiro y de Madrid Río***

El proyecto se ajusta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, para fomentar el acceso a áreas verdes y públicas seguras, inclusivas y accesibles (ODS11 y 9). También promueve una de las máximas fundamentales del DSO: "Que nadie se quede atrás". Durante el transcurso del proyecto se espera:

- Haber identificado Buenas Prácticas en material de turismo inclusivo y accesibilidad universal en espacios naturales, Análisis coste/beneficio, estudio de eficiencia.
- Haber realizado un análisis transnacional del estado del turismo inclusivo en espacios naturales.
- Haber promovido, comunicado y comercializado productos turísticos inclusivos y de accesibilidad universal comunes basados en el patrimonio natural y cultural que promuevan el crecimiento de la economía verde por medio de la eco-innovación, la eco-eficacia o el eco-turismo. (Riberdis, 2018)

##### ***Análisis de las facilidades del turismo inclusivo en el atractivo de La Virgen de El Panecillo de la ciudad de Quito.***

En el estudio se determinó un grado de aplicación de las normas de inclusión del 41.15%, destacando que los aspectos de señalización y pisos presentan mayores falencias e insuficientes adecuaciones en la planta turística, entre otros por lo que al evaluarla presenta 0% de cumplimiento pese a la demanda turística que posee el atractivo, los problemas de accesibilidad afectan directamente al desarrollo de la actividad turística. (Pastas, 2021)

##### ***Turismo accesible para personas con discapacidad física, cantón Salinas.***

Con los resultados obtenidos se estima que, actualmente las personas con discapacidad física al visitar Salinas no se sienten incluidos para desarrollar actividades turísticas que el destino ofrece, no se ha hecho enlace entre los atractivos y sus visitantes

con características universales de accesibilidad, inclusión e igualdad de oportunidades basado en las leyes y normas estandarizadas a nivel nacional. No se aprecia que existan dentro del destino rampas y medidas adecuadas de accesos autónomos y seguros para las personas con discapacidad física y menos actividades con sillas anfibios que permitan el acceso al mar, por ello en definitiva el destino presenta falencias en accesibilidad que permitan la libre movilización con facilidad y de forma incluyente. (Tuarez y otros, 2019)

***“Desarrollo de una propuesta de Turismo Accesible en el Parque Nacional Yacuri, del cantón Espíndola, provincia de Loja”***

A través de los resultados se determina que, si existe interés por parte de los miembros de las asociaciones de la comunidad contactadas para vincularse en las actividades turísticas que ofrece el Parque Nacional Yacuri, de la misma manera se abordaron los problemas que atraviesan cuando se desplazan a sitios turísticos permitiendo considerar aspectos de accesibilidad tanto del área natural como del entorno que lo rodea, tomando en cuenta la gran importancia al momento de establecer las posibles soluciones y el éxito de la propuesta. (Paladines, 2021)

### **4.3 Marco Legal**

A continuación, se fundamenta el presente estudio en función del marco legal vigente del Ecuador, considerando contextos en base a la inclusión y el turismo, como temas abarcados en la propuesta presente.

***Constitución de la República del Ecuador***

Según la sección tercera de la Constitución del Ecuador en su artículo 36 y 47 recoge el derecho correspondiente a las personas adultas mayores y personas con discapacidad como sujetos a inclusión, donde se priorizará su desarrollo y desenvolvimiento acorde a sus incapacidades, el artículo 47 en su numeral 10 y 11 garantiza el acceso total a los bienes y servicios públicos, dándoles la facilidad de que personal capacitado en el área de rehabilitación coordinadamente con ministerios nacionales (mies) les proporcione un adecuado servicio a través de programas dirigidos al esparcimiento, recreativas y de descanso para su desarrollo y bienestar. (ECUADOR, 2021)

***Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad***

En su Artículo 30, sobre la participación en la vida cultural, las actividades recreativas, el esparcimiento y el deporte, decreta se debe tener acceso a lugares en donde se ofrezcan representaciones o servicios culturales tales como teatros, museos, cines,

bibliotecas y servicios turísticos y, en la medida de lo posible aseguren su acceso de forma efectiva a instalaciones deportivas, recreativas y turísticas. (ECUADOR, 2021)

### ***OMT y convenios internacionales***

El 19 de mayo de 2021 la OMT presentó un convenio entre los países pertenecientes a esta organización, un proyecto donde se fomentaría el turismo inclusivo, que pretende eliminar barreras en el entorno físico que impiden el disfrute igualitario de las personas con discapacidad. Este nace con el objetivo de ejecutar la normativa vigente de cada país en cuanto a priorizar los derechos humanos que favorecen el desarrollo sostenible de toda persona sin excepción de sus impedimentos físicos, estas soluciones propuestas hacia el estado logran se afirmen los derechos en los que se fundamenta el Ecuador como un estado social de derechos y justicia, donde se obliga a sí mismo, por medio de la ley, a proteger y a promover la justicia social y el bienestar de todos sus ciudadanos, esto es facultando a las personas con capacidades diferentes a acceder al disfrute igualitario de la naturaleza y espacios turísticos implementando estrategias que adecuen el entorno físico para su libre acceso. (OMT, 2021)

### ***MINTUR, CONADIS Y FENEDIF***

Estas entidades coordinadamente en el año 2018 elaboraron circuitos especiales para personas con discapacidades diferentes en concordancia con el artículo 13 del turismo accesible en el reglamento de la ley orgánica de discapacidades la cual faculta a las personas para que puedan acceder a determinados atractivos culturales, naturales y de aventura en cada destino (Asamblea Nacional, 2018), concentrados en las ciudades de Cuenca, Baños, Quito, Guayaquil, Manta, Atacames y en la provincia de Imbabura, (por ejemplo en Quito se incluía un recorrido por el casco céntrico de la ciudad donde se podía visitar desde catedrales, plazas céntricas y museos), cada ciudad indicada ha adaptado estas áreas a las necesidades específicas de los turistas con capacidades diferentes que llegan con la finalidad de visitar y conocer estos atractivos. (MINTUR, 2021)

### ***Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador***

Se sostiene que, dentro del eje social en sus objetivos 5 y 7 el estado debe proteger y potenciar las capacidades de la ciudadanía promoviendo la inclusión social con niveles de calidad. Estos objetivos buscarían mejorar las oportunidades y dignidad hacia las personas con cierta discapacidad, procurando espacios óptimos en cada destino y logrando que puedan participar dentro de la sociedad. (PCO, 2021)

### ***Ley Orgánica de discapacidades***

En la sección cuarta, artículo 44, sobre el turismo accesible se menciona que el MINTUR en conjunto con GADs vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad. (Nacional, 2012)

## 5. Metodología

### 5.1 Área de estudio

Dentro de los principales atractivos turísticos del cantón, se encuentra el Parque Recreacional Jipiro, mismo que es conocido como un paradisiaco parque en donde se encuentran las réplicas arquitectónicas representativas de las facetas etno - culturales de la humanidad, constituyendo un pequeño lugar en el que la diversidad cultural se mezcla con la biodiversidad de la región.

Este parque recreacional se encuentra ubicado en la parte Norte de la ciudad de Loja, se convierte en un sitio de encuentro para nativos de esta urbe y turistas que llegan de otras partes del Ecuador y del mundo. En la figura 1, se observa la distribución del parque en cada una de sus áreas recreativas.

**Figura 1**  
*Zonificación del Parque Recreacional Jipiro*



*Nota: Mapa de zonificación del PRJ, diseñado por el Municipio de Loja, 2022*

Una de sus principales características es su entorno natural, ofreciendo un lugar apto para descansar y un ambiente tranquilo que se facilita a través de espacios recreativos apropiados con actividades acuáticas y sonoras.



## 5.2 Metodologías y Técnicas

### *Enfoque metodológico*

El trabajo investigativo fue de forma mixta empleando herramientas analíticas, recolección de información y datos cuantificables, así como de tipo cualitativo, en el cual la investigación se realizó a partir de un análisis guiado hacia quienes hacen uso del turismo accesible dentro del lugar de estudio, los mismos que permitieron una perspectiva neutral del proyecto.

### *Técnicas*

**Técnica de recolección de datos.** Se realizó investigación bibliográfica a través de material relacionado con el tema el cual se procesó, analizó e interpretó para dar un soporte al instrumento de estudio.

**Técnica de observación directa.** Con esta técnica se pudo realizar un diagnóstico directo de estudio de campo para recolectar información del Parque Recreacional Jipiro, donde se distinguieron aspectos dentro de la problemática abarcada y qué adecuaciones surgían a través de las necesidades de las personas con discapacidad física.

**Encuesta.** Se basó en preguntas dirigidas a aquellas personas con discapacidad física que han visitado o desean visitar el Parque Recreacional Jipiro permitiendo obtener sugerencias y soluciones en relación con la problemática abarcada.

**Entrevista.** Se utilizó para obtener información mediante preguntas a personas que administran el Parque Recreacional Jipiro, adicional a aquellas personas que forman parte del grupo objetivo y estaban relacionadas con el tema.

**Ficha técnica de Carla Ricaurte.** Se implementó para conocer la realidad actual de las zonas de influencia del lugar de estudio.

**Ficha de MINTUR.** La misma describió los diferentes atractivos que se encuentran dentro del Parque Recreacional Jipiro indicando la calidad del atractivo y su potencial.

**Ficha de accesibilidad.** Su uso fue con el fin de obtener información integral respecto al atractivo y sus recursos, en el cual se consideró fundamental incluir factores relacionados con la accesibilidad al medio físico para todas las personas, principalmente para las personas con discapacidad.

**Técnica de PESTEL.** Este instrumento de planificación estratégica se usó para definir el contexto del entorno, analizando factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, jurídicos y turísticos que pueden influir en la elaboración de la propuesta.

**FODA.** Esta herramienta permitirá comprender la situación de la propuesta a través de la realización de una lista completa de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas siendo fundamental para la toma de decisiones actuales y futuras dentro del tema abarcado.

- **FODA Cruzado**

Se identificaron acciones estratégicas sirviendo para definir el plan estratégico y operativo del plan de acción que permitió las estrategias para actuar frente a la problemática.

***Tipo de diseño utilizado***

El estudio se consideró no experimental ya que las variables independientes no fueron manipuladas ni alteradas, la investigación tomó el diseño transeccional descriptivo, debido a que los datos se recopilaron en un tiempo determinado.

***Unidad de estudio***

De acuerdo al trabajo de campo se extrajeron los datos para cumplir con los objetivos de la población determinada con el Registro Nacional del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), el mismo que refleja que 2262 personas son quienes poseen algún tipo de discapacidad física dentro de la ciudad de Loja.

***Muestra y Tamaño de la muestra***

Debido a la extensión del universo de estudio correspondiente a 2262 personas con discapacidad física en la ciudad de Loja, además de la complejidad para ubicar a la muestra, se escogió el muestreo por cuotas, puesto que, se trata de un universo de estudio amplio y de difícil acceso, por lo que, fue realizado a través de la localización de personas con discapacidad física, estas se realizaron principalmente en el barrio La Inmaculada 2, conocido también como la ciudadela de personas con discapacidad. También se delimitó que las encuestas serían aplicadas por edad, estableciéndolas a partir de los 19 años a razón de que, son quienes tendrán la capacidad de contestar la encuesta, se estimaron 100 encuestas aplicables, con este procedimiento se obtuvo el perfil del turista y los requerimientos que se necesitan, determinando la demanda y obteniendo la oferta.

***Tipos de Muestreo***

El tipo de muestreo aplicado es no probabilístico, a razón de que, se aplicó la técnica en la cual se seleccionó una muestra basada en las características de personas con discapacidad física y los lugares en los que suele localizarse, identificadas con ayuda de consulta externa a autoridades e investigación bibliográfica.

### ***Criterios de inclusión***

Los datos fueron segmentados por tipo de discapacidad, obteniendo la cifra correspondiente a 2262 personas con discapacidad física ubicadas en Loja.

### ***Criterios de exclusión***

Debido a la muestra obtenida de 100 personas con discapacidad física de la población del cantón Loja, se considera que se encuestará a aquellas que tengan desde los 19 años, dada su condición y capacidad de responder las preguntas estructuradas en las encuestas, ofreciendo resultados más efectivos.

## **5.3 Metodología por objetivo**

### ***Primer Objetivo:***

***Realizar el diagnóstico de espacios y servicios turísticos en el parque Jipiro de la ciudad de Loja.***

Para cumplir con el objetivo se utilizó el método científico que permitió verificar la información de fuentes secundarias como trabajos investigativos, estudios de caso, tesis, artículos, entre otras que facilitaron la recolección de información confiable acerca del lugar, de igual manera el método sintético, que se utilizó para seleccionar la información más importante del tema abordado por medio de la matriz adaptada para diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, misma que fue direccionada hacia la información que posee la cabecera cantonal, se aplicó la ficha 1 de caracterización turística de comunidades (Anexo 1), que constató los datos de ubicación, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora, para conocer la caracterización de la demanda, entregando información actual y real del lugar de investigación. Así mismo, se usó el método descriptivo para organizar la información obtenida de forma comprensible, transformando los resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, para el estudio de la oferta.

Adicional se utilizó la metodología propuesta por el MINTUR, para la recolección de información de los atractivos turísticos (Anexo 2), este mecanismo permitió su identificación, clasificación y valoración, dando a conocer las condiciones en las que se encuentra para su desarrollo como atractivo turístico. Como instrumento de apoyo se empleó la ficha de espacios de accesibilidad (Anexo 3) propuesta en conjunto del MINTUR y la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), para obtener información integral respecto al atractivo en donde se incluyen factores relacionados con

la accesibilidad al medio físico para todos, dándole prioridad a aquellas personas que presentan algún tipo de capacidad diferente.

Por medio de la información obtenida se determinó si se facilita el turismo inclusivo frente a las dificultades que presentan las discapacidades físicas dentro del atractivo, y que aspectos son necesarios implementar en su estructura para contrarrestarlos, hacerlo más accesible y seguro. Como fase final se aplicó la técnica de PESTEL adaptado (Anexo 4), analizando factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, jurídicos, complementados con el factor turístico, que influyeron en el área de estudio, el cruce de estos escenarios permitió cumplir con el objetivo planteado.

***Segundo objetivo:***

***Analizar la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el parque Jipiro de la ciudad de Loja.***

Para cumplir con este objetivo se utilizó encuestas (Anexo 5) de servicios a visitantes con discapacidad física seleccionados por cuotas, en donde se conoció de forma más amplia sus necesidades y requerimientos para poder disfrutar de las instalaciones del Parque Recreacional Jipiro, y acorde al potencial turístico del parque para la inclusividad, la encuesta se empleó con el fin de obtener información y datos específicos importantes en el desarrollo de la investigación; para obtener el perfil del turista inclusivo se determinó el tamaño de la muestra en base al universo de estudio, en este caso se partió de la población determinada con el Registro Nacional de Discapacidades del CONADIS el mismo que refleja que 2262 personas son quienes poseen algún tipo de discapacidad física dentro de la ciudad de Loja (MSP, 2022), por tal razón, se aplicó el método de muestreo por cuotas, estimando un total de 100 encuestas a desarrollarse a personas seleccionadas al azar dentro de cada sector de la ciudad, estas fueron aplicadas en persona y en línea, y todos los datos se recogieron en un documento de Excel para sintetizar la información, misma que a través de sus resultados beneficiaron al presente proyecto.

Se utilizó la técnica de observación directa para recoger datos generales, estableciendo patrones posibles para obtener información precisa que ayudó a comprender sobre que adecuaciones se pueden proponer dentro del espacio de estudio, las encuestas permitieron definir el perfil del turista con discapacidades físicas que visita el parque Recreacional Jipiro y las adecuaciones que requieren que se hagan, así como actividades y servicios que desearían encontrar en él.

Un factor esencial para el desarrollo de esta propuesta son las entrevistas (Anexo 6) que se realizaron a entidades relevantes dentro el ámbito de discapacidades, como es el presidente de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF), y la directora de CONADIS, además de una entrevista dirigida a un miembro del personal del parque, mismo que posee discapacidad física, para conocer su perspectiva de accesibilidad sobre todo considerándose que es su área de trabajo, como parte final se aplicó una entrevista al director administrativo del parque, la cual será con el objetivo de conocer en qué capacidad se encuentra el parque para realizar dichas adecuaciones.

***Tercer Objetivo:***

***Realizar la propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales físicas en el parque Jipiro de la ciudad de Loja.***

Para su elaboración se realizó un análisis FODA, continuamente resultaron estrategias a través de la herramienta de FODA cruzado (Anexo 10), cada propuesta conformó varias opciones con sus respectivas ventajas y desventajas, posteriormente se utilizó el método inductivo el cual permitió conocer los objetivos planteados para proponer opciones necesarias en la propuesta, con esta información se pudo elaborar la tabla de plan de acción (Anexo 11) en la cual posteriormente de forma individual se dio detalle de cada una de las acciones para cumplir con cada plan sugerido centrándose en aquellas características innovadoras que permitieron por medio de los resultados obtenidos en los objetivos anteriores solucionar los problemas que existen dentro del PRJ.

## 6. Resultados

### 6.1. Diagnóstico de espacios y servicios turísticos en el Parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja.

Se presentan los resultados del objetivo 1 tomando inicialmente la información obtenida acorde a lo planteado en la metodología.

#### *Resultados de la matriz adaptada para diagnóstico turístico de comunidades de Carla Ricaurte, aplicada en la cabecera cantonal de Loja.*

Para facilitar la investigación, se amplió el área de estudio, delimitándola a la cabecera cantonal en vista de que son las personas con discapacidad física, en su calidad de turistas quienes visitan la ciudad de Loja y se trasladan al PRJ, para obtener más datos útiles que permitan cumplir con el proyecto de investigación.

#### **Datos Generales de la cabecera cantonal**

En la Tabla 1 se presentan los datos generales de la cabecera Cantonal de Loja.

**Tabla 1**

*Datos Generales de la cabecera cantonal de Loja*

Concepto	Descripción
<b>País</b>	Ecuador
<b>Provincia</b>	Loja
<b>Cantón</b>	Loja
<b>Coordenadas</b>	Latitud: 3°59'26" S Longitud: 79°12'18" W
<b>Clima</b>	Templado Andino
<b>Precipitación Pluviométrica</b>	1453 mm
<b>Temperatura</b>	16.6 ° C promedio
<b>Extensión</b>	60 km <sup>2</sup>
<b>Limites</b>	Norte: Cantón Saraguro Sur: Cantón Espíndola Este: Provincia de Zamora Chinchipe Oeste: Cantón Catamayo
<b>Población total al 2022</b>	91,953 habitantes
<b>Rango Altitudinal</b>	2.060 m.s.n.m
<b>Fecha de creación del cantón</b>	8 de diciembre de 1548
<b>División política de la cabecera cantonal</b>	Parroquias: El Sagrario, Sucre, El Valle, San Sebastián, Punzara.
<b>Actividad económica</b>	Comercio y servicios.

*Nota: Información general de la cabecera cantonal de Loja, como objeto de estudio para determinar la oferta.*

#### **Oferta de Servicios turísticos accesibles**

- **Alojamiento**

La actividad hostelera en la cabecera cantonal de Loja conforma un eje de promoción turística fundamental en donde se encuentra la mayor parte de infraestructura de alojamientos siendo una de las principales aportadoras del PIB provincial. Adicional, se observa que aproximadamente 40 establecimientos hoteleros no se encuentran actualizados en el catastro turístico del MINTUR del año 2022.

En la tabla 2 se presentan los establecimientos de hospedaje accesibles basado en el Informe de Observancia Sobre la Accesibilidad al Medio Físico en Establecimientos de Alojamiento del País.

**Tabla 2**

*Establecimientos de alojamiento accesibles*

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Propietario</b>	<b>Plazas</b>	<b>Dirección</b>
Sonesta Hotel	Jorge Gutiérrez	112	Av. Zoilo Rodríguez
Hostal Pucará	Oscar Vivanco	106	Azuay 68-15 Lauro Guerrero
Hotel Oro verde	Marcelo Veintimilla	120	José Antonio Eguiguren y 18 de noviembre
Zamorano Real Hotel	Kerlly Salinas	64	Miguel Riofrío y Salinas
Grand Victoria Boutique Hotel	Milton Valdivieso	86	Bernardo Valdiviezo y Colón
Hotel Romar Royal	Gladys Ojeda	45	José Antonio Eguiguren

*Nota: Informe de Observancia Sobre la Accesibilidad al Medio Físico en Establecimientos de Alojamiento del País. FENEDIF, 2019*

La tabla 2 se basó de las estadísticas de calificación que realizó FENEDIF junto con MINTUR, en el que a través de fichas estructuradas se levantó información sobre la accesibilidad, estos establecimientos ofrecen alojamiento cómodo y agradable para personas con discapacidad, personas con movilidad reducida, ofreciendo fácil acceso para sillas de ruedas, acceso correcto a los espacios comunes, habitaciones y baños accesibles para sillas de ruedas.

- **Registro de Alimentos y Bebidas**

En Loja existen algunos establecimientos dedicados al área de restauración, estos locales se ubican en todos los alrededores de la cabecera cantonal para ofrecer sus productos gastronómicos en gran variedad y estilos. En lo que respecta a su gastronomía se basa principalmente en ofrecer los platos típicos de la localidad, como el repe, arvejas con guineo, tamal lojano, cecina, humitas, empanadas de verde, y bebidas como la tradicional horchata, el café y colada morada.

En la tabla 3 se observan las principales empresas dentro del área de alimentos y bebidas accesibles, basado en el Informe de Observancia Sobre la Accesibilidad al Medio Físico en Establecimientos del País.

**Tabla 3***Empresas de alimento y bebidas accesibles*

Nombre del establecimiento	Propietario	Capacidad	Características accesibles	% acceso	Dirección
Artesanal	Carlos Contento	60	Rampas, Vías de circulación peatonal, Señalización accesible, Tipo de grifería.	61,25%	10 de Agosto y Bolivar
Mama Lola	Lojan Dorastenia	40	Rampas, espacios accesibles, mesas adaptadas.	63%	Av, Salvador Bustamente Celi y Santa Rosa
Restaurante Deja Vu	Alexandra Dávila	100	Puerta de ingreso, Mostrador adaptado, Señalización accesible, Mesas accesibles.	62,5%	Bernardo Vañdiviezo y 10 de Agosto.
Casa Lojana	Edgar Cuenca	84	Rampas accesibles, Señalización accesible, Mesas y pasillos adaptados.	76,25%	Av. Zoila Rodríguez y Antisana

*Nota: Informe de Observancia Sobre la Accesibilidad al Medio Físico en Establecimientos de Alojamiento del País. FENEDIF, 2019*

A pesar de que existe en la ley una normativa que solicita que dichos establecimientos cuenten con características inclusivas, se observan de forma escasa las áreas de alimentos y bebidas que se consideran medianamente accesibles, correspondiendo sobre todo a restaurantes que cumplen con dichos requerimientos.

- **Esparcimiento y otros servicios de la cabecera cantonal**

La infraestructura con la que se cuenta para el área de esparcimiento y otros servicios que sirven de complemento y apoyo es muy amplia, su función principal es la diversión y distracción de quienes visitan la ciudad y locales. Aun así, dentro de las normas INEN, no existen tales adecuaciones para que las personas con discapacidad física puedan acceder. En la Tabla 4 se muestran los lugares de mayor preferencia para los usuarios con los que cuenta la cabecera cantonal.

**Tabla 4***Lugares de esparcimiento de preferencia*

Esparcimiento	
Discotecas, cines, instalaciones deportivas	Dirección
Capeira Dance	Av. Orillas de Zamora 03-26 y Clodoveo Carrión
Cinemas In	Av. Orillas del Zamora y Guayaquil
Cancha Sintética Champions	Av. Eloy Alfaro y Porfidio Diaz

*Nota: Investigación Bibliográfica sobre espacios de servicio complementarias a la oferta turística inclusiva*

A continuación, en la tabla 5 se muestra otro tipo de servicios que la comunidad ofrece a sus habitantes y visitantes.



**Tabla 5***Servicios operación e intermediación turística*

<b>Otros Servicios turístico</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Nº</b>	<b>Barrio</b>
Agencias de viajes	11	Loja, cabecera cantonal
Operadoras	12	Loja, cabecera cantonal
Información al turista	3	Loja, cabecera cantonal
Guías de turismo	2	Loja, cabecera cantonal

*Nota: Información bibliográfica.*

Cabe aclarar que, dentro de áreas de esparcimiento como discotecas, canchas sintéticas y demás, no cuentan con las adecuaciones pertinentes para recibir a personas con discapacidad física, igualmente no se encuentran capacitados para una atención propia y no exclusiva.

**Tabla 6***Otros servicios*

<b>Otros Servicios</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Nº</b>	<b>Barrio</b>
Bancos	12	Loja, cabecera cantonal
Cajeros automáticos	44	Loja, cabecera cantonal

*Nota: Información bibliográfica*

En la tabla 6, Sobre otros servicios ubicados dentro de la cabecera cantonal, como tal no se cuenta con un reporte o información del nivel de accesibilidad que poseen estos, a pesar de ser espacios de mayor uso.

### **Infraestructura de servicios básicos de la cabecera cantonal**

- **Distancias**

Desde el Parque Recreacional Jipiro en Loja hacia la cabecera cantonal hay 5km, información obtenida a través del Sistema Intermodal de Transporte Humano (SITU), mismo que a través de su base de datos indica en la tabla 7, que las distancias en distintos medios son las siguientes:

**Tabla 7***Distancias*

<b>Bus</b>	<b>Camioneta</b>	<b>Caminando</b>
9 min.	6 min.	15 min.

*Nota: SITU, 2022*

- **Accesibilidad**

La cabecera cantonal debido al gran número de aspectos como educación, salud y servicios que involucran directamente el bienestar de la población, además de ser considerado como punto de conexión para las diferentes provincias a través de la red vial estatal, posee principalmente una red vial asfaltada para una mejor accesibilidad, aun así, existen áreas especialmente rurales dentro del cantón que poseen diversas fallas en su construcción vial, o incluso se ven agravadas por la topografía irregular.

La articulación zonal con el resto del país es a través de tres ejes viales verticales que conectan con la provincia de El Oro, la provincia de Loja, y la provincia de Zamora Chinchipe.

Por la intensidad de uso se determinan las siguientes rutas viales: Loja – Quito, Loja – Cuenca y Loja – Guayaquil.

A nivel provincial, las vías con mayor flujo son: Loja- Macará, Loja – Cariamanga, Loja – Catamayo.

- **Señalética**

Para llegar a la cabecera cantonal existe señalización vial adecuada, la señalética se encuentra presente desde el ingreso a la ciudad de Loja, en lo que respecta a la señalética turística, esta es escasa, están ubicadas principalmente al ingresar a cada atractivo.

- **Transporte**

El uso del transporte dentro de la comunidad es amplio, deriva entre buses, camionetas, y taxis, adicional a transporte particular y motos. En la Tabla 8 se presenta el tipo de transporte que presta el servicio dentro de la cabecera cantonal, así también como el transporte a nivel cantonal.

**Tabla 8**

*Transporte*

<b>Cooperativa</b>	<b>Tipo de transporte</b>	<b>Frecuencia del servicio</b>	<b>Tipo de Vehículo</b>
Sistema integral de transporte urbano	Local	6:00 – 21:00	Bus
Cooperativas de taxi	Local, Inter cantonal	24 horas	Auto
Catamayo	Inter cantonal	Cada 30 minutos	Bus
Loja	Inter cantonal	Cada 30 minutos	Bus
Piñas	Inter cantonal	2 veces por día	Bus

*Nota: Trabajo de campo*

- **Telefonía**

Según datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010 y como lo expone el PDOT actual del cantón Loja, el 84,04% de la población total cuenta con el servicio de telefonía móvil, mientras que el 38,30% poseen telefonía fija.

- **Internet**

La pandemia ha generado desigualdad social, ya que las condiciones de conectividad del área urbana son muy diferentes al área rural, esto se evidencia según el censo 2010 que en el cantón Loja solamente el 16.89% de los hogares poseen servicio de

internet, además de unidades educativas, centros de salud y comunidad en general a través de las redes de internet público ubicado en plazas y parques dentro de la ciudad.

- **Energía eléctrica**

Una de las potencialidades de los recursos naturales del cantón Loja es la posibilidad de generación de energía eólica y solar, los datos evidencian que los vientos alcanzan en promedio hasta 12 m/s, además el potencial solar aproximado en la ciudad de Loja está por el orden de los 3,9 kWh/m<sup>2</sup>/día según datos del Consejo Nacional de Electricidad (CONELEC) en el 2008, esto se complementa con los registros históricos de la estación meteorológica La Argelia (Loja-Ecuador) que evidencian un promedio de 3,76 kWh/m<sup>2</sup>/día.

En la cabecera cantonal de Loja, con datos de la Jefatura de Catastro del 2018, el 91,18 % cuenta o tiene la disponibilidad de acceder a este servicio básico, comparado al 2010 se tiene un incremento del 9,91%.

- **Agua potable**

El área urbana, según el último censo, presenta mejores indicadores respecto de las condiciones de vida de la población, cumpliendo con las competencias que determina el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), se ha logrado a través de los proyectos planteados en el PDOT 2014-2022 la ejecución de obras de agua potable y alcantarillado en algunas parroquias del cantón Loja, sin embargo, no son suficiente puesto que en la zona 4 que corresponde a la cabecera cantonal, existe un 85.77% de abastecimiento de Agua Potable, en tanto a las demás zonas las rurales son las que poseen menores cifras.

El sistema de agua potable de la ciudad de Loja cubre un área de servicio de 4.400,28 hectáreas, equivale al 76.76%. esto debido a que se ha puesto en marcha el Plan Maestro de Agua Potable, optimizándose y mejorado las plantas de tratamiento existentes, tanques de reserva, líneas de conducción.

- **Sistema de alcantarillado**

Según datos de la Jefatura de Avalúos y Catastros del 2018 indican que, de los 50.990 predios registrados, 42.741 cuentan con el servicio de alcantarillado, lo que representa el 83,82% que cuenta o tiene la disponibilidad de acceder a este servicio básico.

- **Servicio de recolección de basura**

En cuanto al servicio de recolección de basura, según Avalúos y Catastros del 2018, en la Zona 4 correspondiendo a la cabecera cantonal de Loja se tiene un 78,68% de

cobertura, sin embargo, en el área rural el porcentaje es bajo, debido a que el recorrido de recolección de basura se lo realiza solo en las cabeceras parroquiales y en contenedores, los barrios rurales queman la basura inorgánica y la basura orgánica la usan como abono para los cultivos.

- **Salud**

En cuanto al acceso a equipamientos de salud, se presenta el mayor índice de cobertura (80%) ya que existen centros de mayor especialización, como hospitales, clínicas, Se cuenta con 43 establecimientos de salud públicos (22 urbanos y 21 rurales) y 84 establecimientos de salud privados, encontrándose todos en la parte urbana. Así mismos, existen 334 establecimientos que prestan servicios de apoyo en salud como consultorios odontológicos, laboratorios, centros de radiología e imagen, centros de diálisis, bancos de sangre, ambulancias.

En cuanto a la pandemia, las edades de la mayor parte de contagios dentro de la comunidad se ubican entre el rango de 20 a 49 años de edad, encontrándose la mayor parte de la población económicamente activa, seguido de 50 a 64 años, la ocupación de los pacientes corresponde al 39.29% son empleados públicos y 26.84% personal de salud. Estos datos reflejan que el sistema de salud en el cantón es insuficiente para enfrentar la pandemia, lo que permite pensar en potenciar los servicios de salud, especialmente con lo relacionado a infraestructura y equipamiento, de tal manera que el cantón a futuro cuente con equipamientos de salud necesarios en cada zona de desarrollo, sin embargo, su capacidad no es suficiente para enfrentar casos considerables de contagios.

- **Cuerpo de bomberos**

Dentro del cantón existe la presencia de 3 estaciones del cuerpo de Bomberos, ubicados en zona Norte, Sur y Centro.

### **Gobernanza.**

La cabecera cantonal tiene a su autoridad principal a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado a cargo de la Lic. Patricia Picoita como alcaldesa, entre las instituciones que la cabecera cantonal ha recibido apoyo para su desarrollo se encuentran diversas entidades. En la Tabla 9 se muestran las instituciones que han apoyado en distintos ámbitos.

**Tabla 9***Instituciones de las que ha recibido apoyo la cabecera cantonal*

<b>Institución</b>	<b>Nombre</b>	<b>Actividad</b>
Local	GAD del Cantón Loja	Producción, Infraestructura, Educación,
Local	Municipio de Loja	Producción, Infraestructura, Servicios Básicos, Turismo
Local	Ministerio del Ambiente	Restauración Forestal
Provincial	Consejo Provincial	Mejoramiento vial del acceso a la cabecera cantonal

*Nota: Trabajo de Campo*

- **Planes de desarrollo**

El cantón de Loja cuenta con la actualización del Plan de Desarrollo De Ordenamiento Territorial 2019-2023, además de contar con un plan de uso y gestión del suelo 2020 – 2032 y un Plan de desarrollo diseñado en conjunto con el UTPL a partir del 2020.

- **Organizaciones en la comunidad**

Existen 20 organizaciones sociales que trabajan con el tema de discapacidad, 20 organizaciones de adultos mayores, y 16 organizaciones de mujeres según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) del 2019, el apoyo de esta institución ha sido un pilar fundamental para lograr la participación, la inclusión social y productiva de los grupos de atención prioritaria.

**Comunidad receptora**

- **Principales actividades económicas**

La comunidad de la cabecera cantonal se caracteriza por ser un sector de servicios, su principal actividad económica se basa en la actividad de comercio al por mayor y menor, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, además de la construcción según el PEA poblacional.

En la Tabla 10 se muestran las actividades que la población económicamente activa (PEA) desglosado por ramas de actividad en el ámbito territorial.

**Tabla 10**  
*PEA por rama de actividad*

Ramas de actividad	Hombres	Mujeres	Total	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	7,783	3,425	11,208	12,2%
Explotación de minas y canteras	337	40	377	0,4%
Industrias manufactureras	4,958	2,136	7,094	7,7%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	259	62	321	0,3%
Distribución de agua, alcantarillado, y gestión de desechos	152	20	192	0,2%
Construcción	8,710	271	8,981	9,8%
Comercio al por mayor y menor	8,029	9,154	17,183	18,7%
Transporte y almacenamiento	4,890	323	5,213	5,7%
Actividades de alojamiento y servicios de comida	1,173	2,313	3,486	3,8%
Información y comunicación	617	509	1,126	1,2%
Actividades financieras y de seguros	491	716	1,207	1,3%
Actividades inmobiliarias	63	55	118	0,1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,458	735	2,193	2,4%
Actividades de servicios administrativo y de apoyo	1,029	554	1,583	1,7%
Administración pública y de defensa	4,529	1,872	6,401	7,0%
Enseñanza	3,306	5,491	8,797	9,6%
Actividades de la atención de salud humana	1,002	2,287	3,289	3,6%
Artes, entretenimiento y recreación	361	153	514	0,6%
Otras actividades de servicios	369	1,157	2,026	2,2%
Actividades de los hogares como empleadores	100	2,595	2,695	2,9%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	43	34	77	0,1%
No declarado	2,125	2,440	4,565	5%
Trabajador nuevo	1,645	1,687	3,332	3,6%
<b>Total, población ocupada</b>	<b>53,929</b>	<b>38,049</b>	<b>91,978</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Existe una baja presencia de personas con discapacidad física en el sector económico, datos obtenidos del PDyOT de Loja, 2020*

Se refleja en los resultados que no existe diversificación laboral entre mujeres y hombres, teniendo las mujeres alta representación en comercio al por mayor y menor y enseñanza.

La información entregada a través del diagnóstico elaborado se consideró de forma general a la cabecera cantonal, en vista de que en el PRJ existen ciertas deficiencias en cuanto a su servicio, a continuación, en la tabla 11 se tomaran en cuenta los diferentes servicios que ofrece este atractivo turístico.

**Tabla 11**  
*Servicios básicos del PRJ*

Servicios básicos que posee el PRJ					
Luz Eléctrica	Agua Potable	Alcantarillado		Limpieza	Internet
X	X	Pluvial	Sanitario	X	X
		S/I	X		

*Nota: Trabajo de campo, en el PRJ.*

El PRJ cuenta con los servicios básicos requeridos para poder funcionar, a excepción de alcantarillo efectivo, esto se evidencia sobre todo en las temporadas de lluvia, al no ser canalizadas adecuadamente, pueden originar inundaciones y desbordamientos de quebradas y ríos, ocasionando perjuicio a la ciudadanía y a sus bienes, su eliminación inadecuada origina contaminación del medio ambiente y condiciones graves de insalubridad, caracterizada por la presencia de focos de infección, mal olor, mal aspecto, insectos y humedad.

### ***Ficha de levantamiento de información de Atractivos turísticos y accesibilidad***

Se aplicó la ficha de levantamiento de atractivos turísticos diseñado por parte del MINTUR, misma que fue actualizada y completada con información faltante a través de investigación en el sitio, y breves entrevistas hacia el administrador y personal del parque, como resultado se observan las características y servicios que ofrece el Parque Recreacional Jipiro. En la tabla 12 se podrá observar una ficha de resumen adaptada a la investigación con información principal del área de estudio.

**Tabla 12**

#### ***Ficha de resumen del Parque Recreacional Jipiro***

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Recreacional Jipiro	<b>Ubicación:</b> Av. Salvador Bustamante Celi y Av. Daniel Armijos y Francisco Lecaro
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Nombre del administrador:</b> Dr. Luis Burneo
<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Espacio público
<b>Evidencia Fotográfica:</b>	
	
<b>Área ocupada:</b> 10 ha	<b>Personal contratado:</b> 5 administrativos y 25 trabajadores distribuidos.
<b>Descripción de la Infraestructura:</b> parque temático dedicado a valorar la diversidad cultural del mundo, creado para promover la unidad de la familia y la sociedad, en donde se encuentran los iconos arquitectónicos más representativos de los nueve grandes troncos Etno-Culturales de la humanidad. Ingreso libre las 24 horas, horario de atención de administración de Lunes a Sábado de 8:00 a 17:00.	
<b>Descripción de instalaciones y equipos:</b> 1 campamento Binacional de Turismo, 3 restaurantes, 26 quioscos de confitería y 4 puestos de helados.	
<b>Facilidades del atractivo:</b> Punto de información, estaciones de sombra y descanso, senderos, baterías sanitarias, garitas de guardianía, estacionamiento y muelle	
<b>Meses de alta demanda:</b> Julio, Agosto y Noviembre	<b>Meses de baja demanda:</b> Resto del año
<b>Actividades que se pueden realizar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> </ul>	<b>Publicidad:</b> Página Web: <a href="https://www.loja.gob.ec/noticia/2017-12/parque-jipiro-un-lugar-para-visitar">https://www.loja.gob.ec/noticia/2017-12/parque-jipiro-un-lugar-para-visitar</a> Red Social: Municipio de Loja, Loja Turismo

<b>Productos/ servicios</b>	<b>Precio/ Tiempo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Horarios de atención:</b>
Alquiler de bote a pedal	2,50 - 4,00 (15 a 30 minutos)	2 adultos y 1 niño	8:00 – 17:00
Alquiler de bote tipo cisne	3,00 (15 minutos)	4 personas	8:00 – 17:00
Cabalgata	2,00 (30 minutos)	1 persona y 1 niño	8:00 – 17:00
Tren	0,50 - 1,00		Fines de semana
Juego acuático	1,50	2 personas	Fines de semana
Cancha sintética	40,00 x hora 30,00 x 1/2 hora	Max. 22 jugadores con 8 cambios	7:00 - 19:00
Piscina	Niños y tercera edad 1,00 Adultos 2,00		10:00 – 17:30

*Nota: Investigación dentro del PRJ, resumen de servicios y actividades del parque.*

En cuanto a la tabla presentada, se observa que el atractivo ofrece una variedad de actividades tanto públicas como privadas destinadas al disfrute de los visitantes, dentro del parque se cuenta con diversos pictogramas, servicios de apoyo, paneles informativos y de restricción enfocados en ofrecer más información y ayuda a los visitantes de forma sintetizada y ubicada estratégicamente, además de una maqueta de cemento en donde indica toda la estructura del área recreativa.

En la actualidad, se ha prohibido el camping puesto que al tratarse de un espacio abierto y sin restricción de horario se han presentado diversos inconvenientes sobre todo en relación a la inseguridad de quienes visitan el parque, por tanto, restringir esta actividad ha sido la solución para evitar ciertos acontecimientos que pueden llegar a afectar a turistas y locales, así como a generar una mala imagen del entorno que los recibe.

Aquí también se realizan representaciones en vivo por comediantes y magos independientes, ferias gastronómicas, artesanales y artísticas, en donde el usuario puede disfrutar de momentos amenos y consume productos propios de la localidad.

Lamentablemente dentro del atractivo turístico no se maneja un registro de visitantes y afluencia de turistas, aun así afirman los administradores que antes de la pandemia existía una afluencia de lunes a domingo de entre 5000 a 7000 personas que ingresaban al atractivo, actualmente por la pandemia se han visto afectadas estas cifras reduciéndose hasta la mitad de ingresos, los operadores detectan que la precedencia de turistas internacionales es principalmente desde Estados Unidos y Perú, en cuanto al nivel nacional se observa la presencia mayormente de turistas de Quito, Cuenca y Ambato. Adicional, mencionan que uno de los eventos más representativos y que generan mayor afluencia de turistas dentro del parque es el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja



(FIAVL), mismo que se desarrolla en el mes de noviembre, correspondiendo a uno de los meses de alta demanda en conjunto con julio y agosto.

Como refuerzo de esta investigación y considerando la accesibilidad del atractivo turístico se hizo uso de la ficha de accesibilidad adaptada de MINTUR y AME aplicada al entorno general, misma que ha sido sintetizada en la tabla 13.



**Tabla 13**  
*Accesibilidad del atractivo*

Datos generales del atractivo					
<b>Nombre:</b> Parque Recreacional Jipiro					
<b>Nombre del administrador:</b> Dr. Luis Burneo			<b>Teléfono:</b> 0979095515		
<b>Dirección:</b> La Paz, Av. Salvador Bustamante Celi - Av. Daniel Armijos y Francisco Lecaro					
<b>Provincia</b>	Loja	<b>Cantón</b>	Loja	<b>Parroquia</b>	Valle
<b>Latitud:</b>	-3.972039	<b>Longitud:</b>	-79.203514	<b>Extensión:</b>	10 ha
<b>Institución:</b>	Pública	<b>Ingreso:</b>	Gratuito	<b>Horario:</b>	L-V 8:00 a 17:00
Accesibilidad General					
Observaciones					
<b>Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad:</b> Existe un área de estacionamiento, aun así, no se observa señalética informativa sobre la preferencia del usuario con discapacidad en espacios seleccionados.					
<b>Rampas externas a Desnivel:</b> Solo cuenta en cada una de las cuatro entradas del parque, aun así, se encuentran a desnivel.					
<b>Señalética:</b> El PRJ posee señalética informativa de los elementos del parque, a pesar de eso, existen áreas que carecen de señalética preventiva y que indique sobre las condiciones accesibilidad del entorno.					
<b>Vías de circulación peatonal:</b> Cuenta con múltiples vías de acceso, aun así, el estado en el que se encuentran las vías de circulación es irregular.					
<b>Pasamanos:</b> Dentro del atractivo escasean pasamanos, solo están ubicados en pequeños recorridos alado del lago y río, aunque este por seguridad de los usuarios debería recorrerlo al 100%. Deben implementarse pasamanos continuos sin resaltos, cantos filosos, ni superficies ásperas que interrumpen el desplazamiento de la mano hasta el final del recorrido, deben evitarse materiales fríos o absorbentes de temperatura.					

*Nota: Resultados obtenidos de la ficha de accesibilidad, basado en la estructura del PRJ y lo que exigen las normas INEN.*

A continuación, en la tabla 14, se indican datos sintetizados sobre la accesibilidad en el servicio.

**Tabla 14**  
*Accesibilidad en el servicio*

Baños	
<p><b>Observaciones:</b> El PRJ solo cuenta con un baño adaptado para personas con discapacidad física, está ubicado en el baño de hombres de la choza principal, dentro de las características de accesibilidad posee barras de apoyo, un modelo de puerta de cerrado externo, el tipo de grifo, su altura y la posición del espejo no está a la altura adecuada según se especifica en las Normas INEN, además de faltarle otras adaptaciones, también se notó el deterioro de este espacio y la falta de aseo.</p>	
Recepción	
<p><b>Observaciones:</b> El PRJ no cuenta con un área de recepción como tal, por lo que está organizado por oficinas, este espacio si posee rampas para su acceso.</p>	

*Nota: Investigación InSitu*

Se levantó en el sitio cada ficha por recurso evaluando las condiciones actuales centradas en la accesibilidad, infraestructura, el servicio, y la facilidad de su uso, además de su estado de conservación, arrojando un resultado automatizado, para posteriormente tomar decisiones en base a la problemática abarcada, gracias a esto se coincide en lo siguiente:

**Figura 2**  
*Tipos de suelo del Parque Recreacional Jipiro*



Nota: Se observan los tipos de suelo que se encuentran principalmente en los senderos que direccionan a cada uno de los elementos del parque.

Se observan diversos tipos de suelo, en cuanto a los que corresponden a superficies de cerámica, piedra, cemento y tierra, estas pueden llegar a afectar la movilidad y crear tropezones, sobre las que corresponden a las piscinas, estas debido a la humedad pueden ser resbalosas, por tanto, deberían ser acompañadas con pasamanos, además de que para el acceso a las piscinas no existen rampas. Esto también se observa en las canchas deportivas de básquet y fútbol, pudiendo generar problemas al momento de hacer uso de las instalaciones con actividades deportivas.

Uno de los detalles más relevantes es que en la superficie de la pista de bicicletas existe una gran cantidad de grietas, provocando caídas y lesiones en usuarios, detalles que se observan en la figura 3.

**Figura 3**  
*Superficie de la pista de patinaje del PRJ*



Nota: Superficie en deterioro y con agua estancada en la pista de patinaje y ciclismo del PRJ.

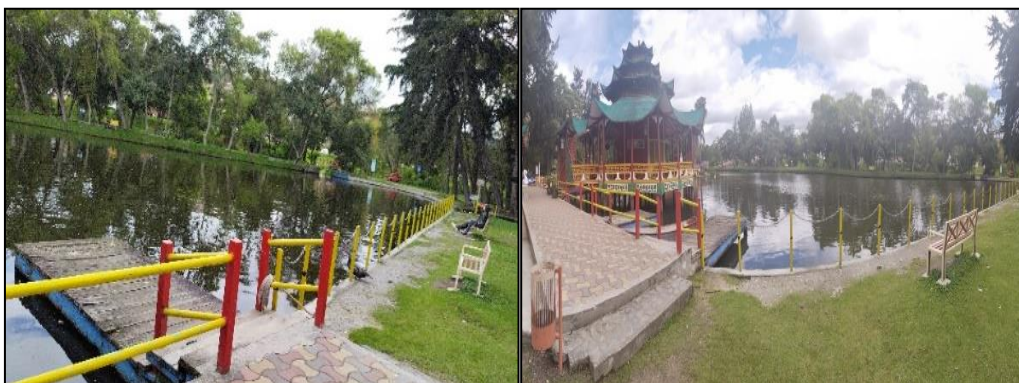
Se ha constatado que en tiempos de lluvia el agua se estanca en esta zona, almacenando bacterias y enfermedades que afectarían al visitante.

Sobre las rampas de acceso, existen muchos recursos en donde se escasean, complicando el libre acceso sobre todo a personas en sillas de ruedas, la ausencia de estas se ha observado principalmente al ingreso de canchas deportivas e ingreso a la Pagoda China, cabe recalcar que las rampas existentes están ubicadas estratégicamente al ingreso y salida del atractivo, aunque se encuentran en estado de deterioro.

Las barras de seguridad o pasamanos también son un elemento importante dentro del atractivo turístico, procurando la seguridad y manteniendo distancia entre los usuarios y zonas de posible riesgo, así como servir de apoyo para quienes la requieren, a pesar de esto no existe mucha presencia de estas en el Parque, puesto que deberían encontrarse en todo el recorrido del lago, límites de los ríos que cruzan el atractivo, además en complemento de las rampas. A continuación, se observa en la figura 4 los pasamanos ubicados en una zona del muelle y su estado.

#### **Figura 4**

*Pasamanos de un área del lago del PRJ*



*Nota: Barras de seguridad no cubren todo el lago.*

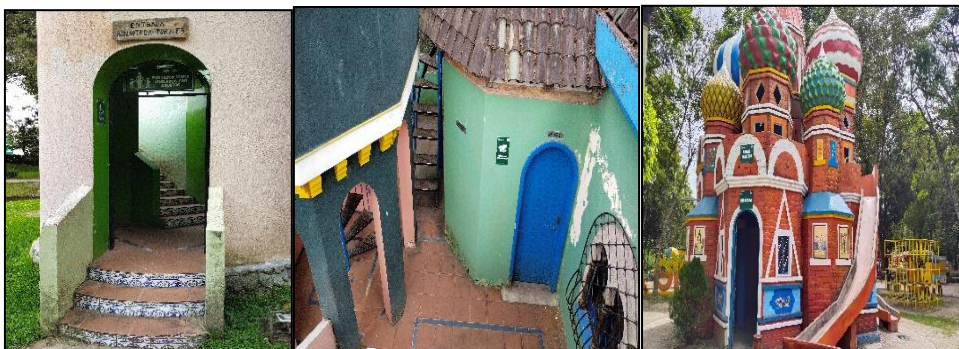
Dentro de este espacio también se observa que el servicio de botes no es inclusivo, pues no cuentan con adecuaciones para el libre acceso generando complicaciones a la hora de que personas con discapacidad física deseen hacer uso de estos, estas características se han observado en gran parte de los servicios que ofrece el atractivo como el tren y cabalgatas.

Sobre el castillo Euro latino y Catedral San Basilio a través de las visitas y revisiones en cada uno, priman aspectos con respecto al espacio, acceso, ventilación y deterioro de estos, en la figura 5 se observan dichas características.



## Figura 5

### Estado de elementos y accesibilidad del PRJ



*Nota: Deterioro, presencia de humedad y moho en algunos elementos del PRJ.*

Se dificulta e imposibilita el acceso para personas con diversos grados de movilidad, se evidencia el deterioro de la estructura interna, al tratarse de un espacio cerrado se guardan malos olores pues no existe un sistema adecuado de ventilación y hay goteras, la humedad es una de las principales afecciones al lugar, generando erosión sobre todo en las paredes, esto es peligroso principalmente con niños que pueden llegar a tener contacto con hongos y bacterias.

En cuanto a las áreas recreativas, en la figura 6 se observan las principales.

## Figura 6

### Áreas recreativas del PRJ



*Nota: Área de juegos no exclusiva, solo existe un juego para personas en sillas de ruedas*

Estas áreas están dispersas alrededor de todo el parque, ubicadas estratégicamente junto a las principales edificaciones de este, los juegos son limitantes y enfocados para el usuario sin discapacidad, se observa que dentro del factor de discapacidades existe un solo juego, mismo que es catalogado como exclusivo para quienes usan sillas de ruedas, aun así, es difícil no notar el estado el deterioro en el que se encuentran.

A continuación, en la figura 7, se observa la delimitación de cada elemento levantado dentro de cada atractivo a través de las fichas de accesibilidad.

**Figura 7**  
 Mapa de elementos levantados dentro del atractivo.



*Nota: Elementos seleccionados y estudiados en el Trabajo de integración curricular, elaborado en ArcMap. Cabe recalcar que cada elemento levantado no solo se basó en la infraestructura, también se ha considerado el espacio que lo rodea según como se observa en la figura anterior.*

**Técnica de PESTEL aplicada**

Con el análisis PESTEL, se determinó el contexto y la situación de la cabecera cantonal de Loja a través del análisis externo, con respecto al turismo inclusivo desde diferentes ámbitos como son el político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal, adicionando el ámbito turístico que pueden influir en la elaboración de la propuesta, como complemento para la ficha de Carla Ricaurte, mismo que se observa completo en el Anexo 4, y está resumido en la tabla 15.

**Tabla 15***Técnica de PESTEL*

<b>Factor político - legal</b>	<b>Factor Económico</b>	<b>Factor Ecológico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineamientos urbanos inclusivos</li> <li>- Trabaja en conjunto con el MINTUR, CONADIS y la FENEDIF</li> <li>- Garantizar los derechos de las ciudadanas y ciudadanos de los grupos de atención prioritaria</li> <li>- Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación en Contra de las Personas con Discapacidad (OEA 1999);</li> <li>- Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU 2006)</li> <li>- Normas INEN, contempla que cada establecimiento y espacio debe poseer un 3% de inclusividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Su principal actividad económica se basa en el comercio al por mayor y menor.</li> <li>- Mayor influencia sobre el PIB de la provincia.</li> <li>- Sector de servicios</li> <li>- COVID-19, disminución del 90% de actividades.</li> <li>- Empleo limitado para personas con discapacidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran cantidad de plazas, parques, plazoletas, parques lineales y áreas deportivas consolidadas en los diferentes barrios</li> <li>- Parque Jipiro primer parque recreacional del Ecuador</li> <li>- Valor paisajístico</li> <li>- Deterioro de parques y plazas por parte de visitantes y falta de mantenimiento.</li> <li>- Reconocimiento por el 16% de características inclusivas del PRJ</li> <li>- PRJ es una zona amplia para adecuar recursos</li> <li>- Participación ciudadana por el reciclaje</li> <li>- Alta contaminación de ríos</li> <li>- Variedad de especies de flora y fauna</li> </ul>
<b>Factor Social</b>	<b>Factor Tecnológico</b>	<b>Factor Turístico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mayoría de los establecimientos públicos y privados no están preparados para recibir a personas con discapacidad.</li> <li>- Termino inclusión mal empleado</li> <li>- Escases de rampas, rutas alternas, baños accesibles, entre otros servicios a nivel local</li> <li>- Transporte público no accesible (Proyecto en fase de revisión)</li> <li>- Hoteles de alta categoría son quienes poseen características inclusivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de rampas, señalética, información sonora y en braille. (muchas se encuentran deterioradas)</li> <li>- Web para reservas de hoteles no accesible</li> <li>- Marketing digital como facilidad de promoción</li> <li>- RTE INEN 288 "Accesibilidad para el contenido web"</li> <li>- ANID "Fomentar el acceso de las Personas con Discapacidad a las Tecnologías de la Información y Comunicación"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades de alojamiento y servicios de comida en el cantón</li> <li>- Loja, han disminuido un 90%, Cámara de turismo</li> <li>- Dos centros de difusión turísticas</li> <li>- El 5% de los atractivos turísticos cuentan con infraestructura adecuada</li> <li>- Prevalece el turismo cultural</li> <li>- Unidad de turismo</li> <li>- Turistas con discapacidades viajan acompañados y permanecen más en un lugar.</li> </ul>

*Nota: Investigación Bibliográfica, PESTEL como complemento a la ficha de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte.*

A partir de esto se conoce el contexto en el que se encuentra el entorno de forma externa que en conjunto con la ficha 1 de Carla Ricaurte permitieron a través de cada factor, definir el contexto de la problemática abarcada.

## **6.2 Análisis de la demanda hacia utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en el Parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja**

El resultado que se obtuvo se relacionó con las características, necesidades y demandas que requiere el turista con discapacidad física basada en la encuesta ubicada en el Anexo 5 y entrevistas a entidades representativas dentro del estudio ubicadas en el Anexo 6.

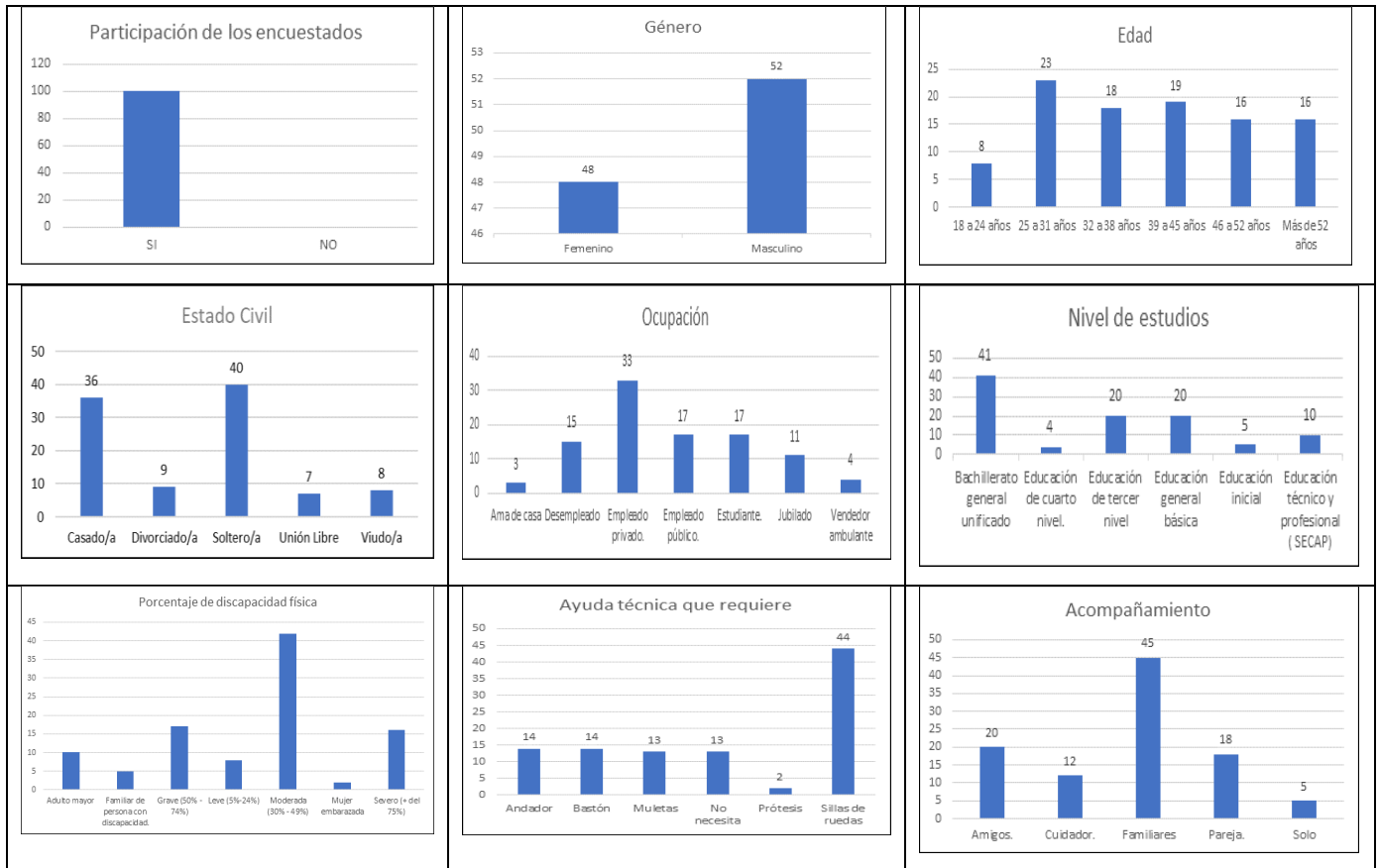
## Resultados de la encuesta

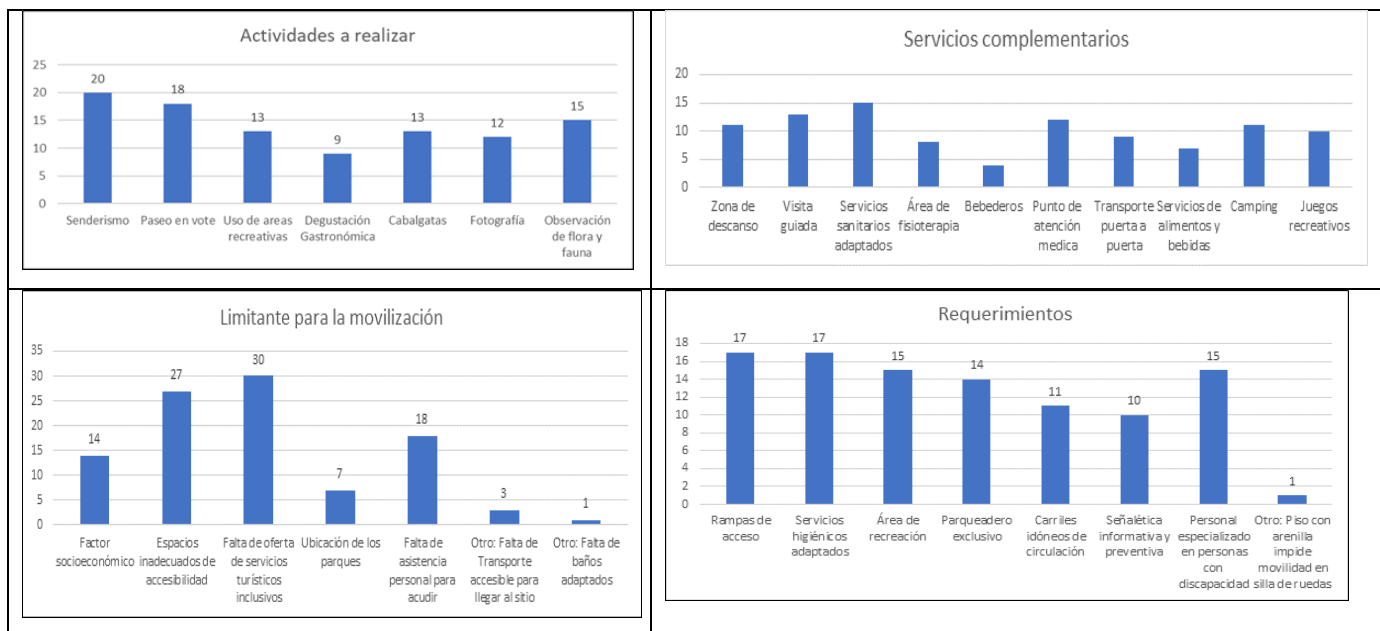
Las encuestas de servicios fueron aplicadas a personas con discapacidad física, a través del método de muestreo por cuotas, debido a que se trata de un universo de estudio amplio y de difícil acceso, se localizó por ubicación al grupo objetivo, estimando por conveniencia en función al número de personas registradas en instituciones relacionadas con su discapacidad, un total de 100 encuestas que se realizaron a personas con discapacidad física seleccionadas al azar dentro de cada sector.

### Representación Gráfica y Análisis de la Encuesta

En la tabla 16 de resumen que se presenta a continuación, se observan las gráficas de cada una de las preguntas estructuradas en la encuesta, mismas que se encuentran a detalle en el Anexo 6.

**Tabla 16**  
Resumen de la encuesta





*Nota: Resumen de encuestas de satisfacción*

Los datos recolectados de las encuestas aplicadas a personas con discapacidad física permitieron determinar el perfil socioeconómico de la muestra, además, de sus preferencias, expectativas y necesidades del turista inclusivo que visita la ciudad de Loja y desean conocer el PRJ.

### Segmentación del mercado

En el proceso de investigación se determinaron segmentos, mismos que fueron seleccionados a partir de la ayuda técnica que requiere el encuestado, debido a que es uno de los factores principales enlazados con la accesibilidad, presentando lo siguiente:

El segmento seis es el que mayoritariamente presenta necesidades hacia el uso de la accesibilidad dentro del Parque Recreacional Jipiro correspondiendo a personas de género masculino mismos que requieren de silla de ruedas para movilizarse, dicha información se indica en la tabla 17 y se observa de forma completa en el Anexo 7.

**Tabla 17**

*Segmentación del mercado*

#	Ayuda técnica que requiere	Frecuencia
1	Andador	14
2	Bastón	14
3	Muletas	13
4	No necesita	13
5	Prótesis	2
6	Sillas de ruedas	44
<b>Total</b>		<b>100</b>

*Nota: Segmentación del mercado basado en la encuesta aplicada*

A continuación, se detalla el segmento de mercado seleccionado.

**Segmento 6:** Hombres casados de 39 a 45 años, empleados privados cuyos ingresos van de los \$201,00 a \$400,00 poseen un nivel de discapacidad severo, y



requieren de silla de ruedas para moverse, en caso de que el parque contara con adecuaciones necesarias para su ingreso se dirigirían semanalmente con familiares, debido a su condición su movilización sería en taxi o de forma particular, les gustaría realizar actividades como senderismo, paseo en bote y uso de áreas recreativas inclusivas, como servicios complementarios desean servicios sanitarios adaptados y visitas guiadas, como requerimientos para acceder a un lugar serían rampas de acceso, y parqueadero exclusivo, en caso de que el parque presente estos requerimientos lo recomendarían, lo que limita a que estas personas se dirijan a este parque es la falta de asistencia personal para acudir al parque y la falta de oferta de servicios turísticos inclusivos. Para dirigirse a un destino se informan por medio de familiares, les gustaría adquirir paquetes inclusivos a través de operadoras turísticas y mantener un gasto promedio de \$1,00 a \$15,00 dólares.

### **Identificación del mercado meta**

El mercado meta seleccionado es el segmento 6, debido a que requiere en mayor cantidad de mejoras de infraestructura y servicios del parque y que abarca la mayoría de las necesidades de otros segmentos, correspondiendo principalmente a adecuaciones que se pueden desarrollar en el Parque Recreacional Jipiro, a su vez se trata de adultos de 39 a 45 años que conocen el atractivo en estudio y están interesados en visitarlo periódicamente en caso de que este cubra sus necesidades.

## Resultados de las entrevistas

Un factor esencial para el desarrollo de esta propuesta fueron las entrevistas que se realizaron a actores importantes que trabajan dentro del ámbito de discapacidades como es la directora del CONADIS, el presidente de FENEDIF y representante de PDFIL, además de la doctora de trabajo social del Centro de Salud #1, a continuación, los resultados a través de un resumen en la tabla 35.

**Tabla 18**

*Matriz de síntesis de entrevista*

<b>Información General</b>	<b>Entrevista de principales actores dentro de discapacidades</b>
<b>Fecha:</b> 10-06-2022 <b>Entrevistado:</b> Ing. René Franco Abad Albán <b>Cargo:</b> Analista Promotor Laboral	El ingeniero menciona que es muy importante promover el turismo accesible, ya que no se da en su totalidad, a pesar de que en Loja hay más de 7000 personas con discapacidad. Considera que el PRJ posee ciertas características de inclusividad, aun así, debe tener mejoras de acuerdo con las normas INEN, en donde señala aspectos básicos de accesibilidad, como: baños accesibles, rutas, señalética y personal idóneo para atender a personas con discapacidad. Expresa que no solo las personas con discapacidad física resultarían beneficiadas con estas adecuaciones accesibles, si no también adultos mayores, niños, mujeres embarazadas, entre otros.
<b>Fecha:</b> 10-06-2022 <b>Entrevistada:</b> Trabajadora social de discapacidades, calificadora	La doctora menciona que los espacios accesibles son espacios a los cuales toda la ciudadanía tiene derecho, como acciones a tomar sería la eliminación de barreras arquitectónicas para turistas con discapacidad logrando que tengan accesibilidad en las áreas recreativas, dentro de los principales inconvenientes para aplicar la accesibilidad sería el presupuesto destinado a adecuaciones, infraestructura y mantenimiento. Como ventajas de este turismo sería el mejorar la salud mental de las personas, los espacios familiares y de esparcimiento.
<b>Fecha:</b> 14-06-2022 <b>Lugar:</b> Oficina técnica CONADIS Loja <b>Entrevistada:</b> Dra. Lorena Reinoso <b>Cargo:</b> Analista provincial del CONADIS	La directora de CONADIS menciona que es importante impulsar el turismo inclusivo en la ciudad, implementando ajustes razonables, los prestadores de servicios turísticos deben desarrollarse para que respondan a las necesidades de la población en general, es fundamental involucrar a las personas con diversos tipos de discapacidad en el turismo accesible, esta debe darse de forma segura, inclusiva y accesible, que garantice su participación plena, considera que el mejorar la accesibilidad e inclusión en espacios públicos como parques, plazas, etc., y trabajar en temas específicos como; transporte, capacitaciones, equipamiento, atención al turista con discapacidad, incrementaría el turismo en la ciudad. Dentro de los inconvenientes sería el desconocimiento de la normativa de accesibilidad existente en el país, como es la norma técnica INEN y demás normativas generales.

*Nota: Síntesis de las entrevistas aplicadas a las autoridades competentes.*

A través de la entrevista se observó que dentro de los aspectos generales sobre la accesibilidad física serían: baños, barras de apoyo, vías de circulación peatonal, grifo de palanca, personal capacitado en discapacidades, ayudas técnicas y charlas de sensibilización, estas falencias nacen de la falta de voluntad e interés de las autoridades de realizar cambios y adecuaciones puesto que ya existen políticas que regulan los niveles de accesibilidad en cada establecimiento e institución pública y privada con 3% de estas

facilidades, pues de forma voluntaria son pocos los establecimientos que prestan accesibilidad.

En cuanto a la entrevista aplicada al personal de información con discapacidad se destaca que, el señor Manuel Hurtado ha observado bastante afluencia de personas con varios tipos de discapacidad, sobre todo física y mental, considera que el parque posee lo básico dentro de la accesibilidad y ha observado que hacen principalmente el uso de las canchas de básquet. Menciona que se ha adaptado a su modo de trabajo en el parque, y que dentro de las principales adecuaciones sería mejorar la superficie del sendero, ya que se le han pinchado varias veces las llantas de su silla de ruedas eléctrica debido al tipo de suelo, también menciona se debe considerar la adecuación de más baños accesibles, pues solo existe uno, y barras de apoyo, y pasamanos alrededor del lago, que precautelen la seguridad sobre todo en niños.

A partir de los resultados mencionados, el Doctor Luis Burneo administrador del Parque Recreacional Jipiro, mencionó con respecto a la capacidad en la que se encuentra el parque en base al cumplimiento de aquellos requerimientos y necesidades del perfil del turista con discapacidad física, sería principalmente la disposición en la que se encuentran para aportar en el aspecto de salud como tratamiento psicológico, contribuyendo a que se sientan parte del conglomerado humano de quienes visitan el PRJ y cumpliendo con el derecho del libre acceso. Se le platicó sobre lo que solicitan las Normas INEN dentro de sus políticas, a través de esto demostró su desconocimiento de estas normas, aun así, está dispuesto a informarse sobre el tema de discapacidades para a futuro ofrecer una mejor administración, Asunto a las necesidades del perfil del turista con discapacidad física, considera que nunca es suficiente la implementación que se puede aplicar para cubrir cada necesidad del usuario, siempre uno debe estar en constante mejora e innovación. Sobre los carriles, justifica que estos están ubicados para mantener orden, respeto y preferencia dentro de la movilidad del espacio, mas no, con el fin de discriminación, sino como símbolo de apreciación a quien la necesite.

Como parte final, considerando el factor económico y fondos asignados para la administración del parque, éste actualmente no se encuentra en capacidad de desarrollar acciones con respecto a la accesibilidad, pero está presto a posteriormente implementarlas una vez se cuente con recursos y estudios suficientes.

### 6.3 Propuesta de espacios y servicios turísticos para la inclusión de personas con capacidades especiales físicas en el parque Jipiro de la ciudad de Loja.

Para la elaboración del tercer objetivo se realizó inicialmente un análisis FODA, continuamente se diseñó estrategias a través de la herramienta de FODA cruzado, que se indica en la tabla 20, cada propuesta conformó varias opciones que con sus respectivas políticas y acciones sirvieron para definir las acciones de solución a los problemas de inclusividad que existen dentro del atractivo.

#### **Matriz FODA**

Esta matriz permite analizar los factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Amenazas y Oportunidades), misma que se observa a modo de resumen en la tabla 19 y se encuentra completa en el Anexo 9.

**Tabla 19**

*Matriz FODA*

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Primer Parque Recreacional temático en el país Posee diversidad cultural del mundo en su diseño Ofrece gran diversidad de actividades a sus visitantes Facilita representaciones teatrales en vivo para comediantes y magos independientes Facilita la implementación de ferias gastronómicas, artesanales y artísticas de forma frecuente Alto valor paisajístico por su diversidad natural y cultural Reconocimiento por FENEDIF del 16% de características de accesibilidad PRJ es una zona amplia para mejorar la oferta de servicios y actividades turísticas Áreas de esparcimiento permiten a la ciudadanía mejorar su estado físico y mental	Inseguridad ha obligado a reducir actividades turísticas Personal desconoce normas INEN para discapacidades Personal no capacitado para atención a personas con discapacidades Existe un solo baño adaptado para personas en silla de ruedas, este necesita adecuaciones Son escasas las rampas para el ingreso a los elementos del atractivo turístico Escasean pasamanos de seguridad alrededor del lago y río No existe señalética informativa para el usuario con discapacidad El 84% del atractivo no posee accesibilidad Las actividades recreativas que ofrece el PRJ no son inclusivas Existe un solo juego de tipo inclusivo para quienes usan sillas de ruedas y se encuentra deteriorado
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Los encuestados prefieren realizar principalmente actividades de senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, y cabalgatas en el PRJ. La mayoría de las personas que solicita inclusividad son personas en silla de ruedas Turismo accesible como nicho en crecimiento Turistas con discapacidades viajan acompañados y permanecen más en un lugar. Todos los ciudadanos resultan beneficiados de la accesibilidad Loja posee un barrio para discapacitados (La Inmaculada I)	Turismo accesible no se da en su totalidad, a pesar de que en Loja hay más de 7000 personas con discapacidad Son pocos los establecimientos que prestan accesibilidad en sus instalaciones de forma voluntaria. Acceso a medios de transporte a sitios turísticos es limitado en precio y forma No se maneja un lenguaje positivo en relación con las discapacidades Solamente el 5% de los atractivos turísticos cuentan con infraestructura adecuada Migración

*Nota: Investigación bibliográfica y trabajo de campo*

## FODA Cruzado

La matriz de estrategias permitió la obtención de objetivos estratégicos a desarrollar para facilitar la inclusividad en el PRJ, y se muestra a continuación.

**Tabla 20**

*FODA Cruzado*

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS	<p>F1 Primer Parque Recreacional temático en el país</p> <p>F2 Posee diversidad cultural del mundo en su diseño</p> <p>F3 Ofrece gran diversidad de actividades a sus visitantes</p> <p>F4 Facilita representaciones teatrales en vivo para comediantes y magos independientes</p> <p>F5 Facilita la implementación de ferias gastronómicas, artesanales y artísticas de forma frecuente</p> <p>F6 Alto valor paisajístico por su diversidad natural y cultural</p> <p>F7 Área de esparcimiento en cada elemento etnocultural</p> <p>F8 Actividades de flora y fauna para sus visitantes</p> <p>F9 Fácil acceso vial al atractivo</p> <p>F10 Reconocimiento por FENEDIF del 16% de características de accesibilidad</p> <p>F11 PRJ es una zona amplia para mejorar la oferta de servicios y actividades turísticas</p> <p>F12 Áreas de esparcimiento permiten a la ciudadanía mejorar su estado físico y mental</p> <p>F13 Cercanía al terminal terrestre</p>	<p>D1 Inseguridad ha obligado a reducir actividades turísticas</p> <p>D2 Personal desconoce normas INEN para discapacidades</p> <p>D3 Personal no capacitado para atención a personas con discapacidades</p> <p>D4 Existe un solo baño adaptado para personas en silla de ruedas que necesita adecuaciones</p> <p>D5 El 84% del atractivo no posee accesibilidad</p> <p>D6 No existe un buen drenaje del agua en algunos elementos del atractivo</p> <p>D7 Las actividades recreativas que ofrece el PRJ no son inclusivas</p> <p>D8 Falta de mantenimiento en todo el PRJ</p> <p>D9 Existe un solo juego de tipo inclusivo para quienes usan sillas de ruedas y se encuentra deteriorado</p> <p>D10 Factor económico y fondos asignados para la administración del parque, lo incapacitan para desarrollar acciones con respecto a la accesibilidad</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1 Los encuestados prefieren realizar principalmente actividades de senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, y cabalgatas en el PRJ.</p> <p>O2 La mayoría de las personas que solicita inclusividad son personas en silla de ruedas</p> <p>O3 Turismo accesible como nicho en crecimiento</p> <p>O4 Turistas con discapacidades viajan acompañados y permanecen más en un lugar.</p> <p>O5 Todos los ciudadanos resultan beneficiados de la accesibilidad</p> <p>O6 Alta demanda a espacios abiertos con actividades y servicios inclusivos para mejorar la salud mental de las personas.</p> <p>O7 La accesibilidad aporta al destino para destacar dentro de un mercado y refleja una imagen positiva del destino</p> <p>O8 Proyecto REGENERAR</p>	<p>1. Generar turismo inclusivo con el producto turístico del PRJ. F3, F6, F7, F8, F12. O1, O3, O5, O6, O7.</p> <p>2. Proponer actividades accesibles en los principales puntos de interés turístico del PRJ. F3, F7, F8, F11, F12. O1, O2, O3, O4, O6, O7.</p> <p>3. Aprovechar la riqueza cultural y natural del PRJ para despertar el interés de los turistas con discapacidades mediante la promoción del sitio. F2, F8, F12. O1, O6, O7, O9.</p>	<p>1. Elaborar propuestas que permitan adecuaciones en la infraestructura y servicios del PRJ considerando las políticas de inclusividad de las Normas INEN y necesidades del perfil de turista con discapacidades. D3, D4, D5, D6, D8, D9, D10. O2, O3, O5, O7.</p> <p>2. Realizar capacitaciones de normas INEN a las autoridades del PRJ. D2, D3, D5, D10. O3, O5, O7, O8.</p> <p>3. Diseñar una Guía de Buenas Prácticas en Turismo accesible para prestadores de servicios turísticos. D1, D2, D3, D5, D10. O3, O4, O6, O7, O8, O9.</p>

O9 Loja posee un barrio para discapacitados (La Inmaculada I)

**AMENAZAS**

**ESTRATEGIAS FA**

**ESTRATEGIAS DA**

- A10 Turismo accesible no se da en su totalidad, a pesar de que en Loja hay más de 7000 personas con discapacidad
- A11 Son pocos los establecimientos que prestan accesibilidad en sus instalaciones de forma voluntaria.
- A12 Acceso a medios de transporte a sitios turísticos es limitado en precio y forma
- A13 Áreas de esparcimiento y servicios complementarios en la ciudad de Loja no cuentan con las adecuaciones pertinentes para recibir a personas con discapacidad, no se aplica la normativa de mínimo el 3% en infraestructura accesible
- A14 COVID-19, ocasionó la disminución del 90% de actividades turísticas.
- A15 No se maneja un lenguaje positivo en relación con las discapacidades
- A16 Elementos que facilitan la inclusividad se encuentran deteriorados
- A17 Solamente el 5% de los atractivos turísticos cuentan con infraestructura adecuada
- A18 Migración

- 1. Realizar el mantenimiento constante de los elementos que facilitan la inclusividad en la ciudad. F9, F11, F13. A1, A3, A4, A7, A8.
- 2. Incrementar la demanda de turismo inclusivo en el producto turístico del Parque Recreacional Jipiro. F4, F5, F9, F12. A1, A4, A7, A8.

- 1. Elaborar un plan de gestión de riesgos que procure la seguridad de los ciudadanos frente a las temporadas invernales dentro de los atractivos. D1, D2, D5, D7, D10. A4, A6, A7, A8.

*Nota: FODA*

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

El FODA estratégico permitió definir los siguientes objetivos, los cuales se agruparon en macro y complementarios, que facilitaron la selección de estrategias en las cuales se puede actuar desde el ámbito turístico a partir de la presente investigación.

1. Generar turismo inclusivo con el producto turístico del PRJ.
2. Proponer actividades accesibles en los principales puntos de interés turístico del PRJ
3. Aprovechar la riqueza natural y cultural del PRJ para despertar el interés de los turistas con discapacidades mediante la promoción del sitio.
4. Elaborar propuestas que permitan adecuaciones en la infraestructura y servicios del PRJ considerando las políticas de inclusividad de las Normas INEN y necesidades del perfil de turista con discapacidades
5. Realizar capacitaciones de normas INEN a las autoridades del PRJ.
6. Diseñar una Guía de Buenas Prácticas en Turismo accesible para prestadores de servicios turísticos
7. Realizar el mantenimiento constante de los elementos que facilitan la inclusividad en la ciudad.
8. Incrementar la demanda de turismo inclusivo en el producto turístico del Parque Recreacional Jipiro.
9. Elaborar un plan de gestión de riesgos que procure la seguridad de los ciudadanos frente a las temporadas invernales dentro de los atractivos

### **MACRO**

1. Incrementar la demanda de turismo inclusivo en el producto turístico del Parque Recreacional Jipiro.
2. Elaborar propuestas que permitan adecuaciones en la infraestructura y servicios del PRJ considerando las políticas de inclusividad de las Normas INEN y necesidades del perfil de turista con discapacidades

### **COMPLEMENTARIOS**

1. Generar turismo inclusivo con el producto turístico del PRJ.
2. Proponer actividades accesibles en los principales puntos de interés turístico del PRJ
3. Aprovechar la riqueza natural y cultural del PRJ para despertar el interés de los turistas con discapacidades mediante la promoción del sitio.
4. Realizar capacitaciones de normas INEN a las autoridades del PRJ.

5. Diseñar una Guía de Buenas Prácticas en Turismo accesible para prestadores de servicios turísticos
6. Realizar el mantenimiento constante de los elementos que facilitan la inclusividad en la ciudad.
7. Elaborar un plan de gestión de riesgos que procure la seguridad de los ciudadanos frente a las temporadas invernales dentro de los atractivos.

### **Plan de Acción**

#### **Objetivo General:**

Incrementar la demanda de turismo inclusivo en el producto turístico del Parque Recreacional Jipiro.

#### **Objetivo Especifico:**

1. Elaborar propuestas que permitan adecuaciones en la infraestructura y mejoras en los servicios del PRJ considerando las políticas de inclusividad de las Normas INEN y necesidades del perfil de turista con discapacidades
2. Proponer actividades accesibles en los principales puntos de interés turístico del PRJ
3. Aprovechar la riqueza natural y cultural del PRJ para despertar el interés de los turistas con discapacidades mediante la promoción del sitio.

A continuación, en la tabla 21, 22 y 23 se establecen las respectivas actividades por cada objetivo seleccionado del FODA cruzado.



**Tabla 21**  
*Plan de acción 1*

<b>PLANES DE ACCIÓN</b>					
<b>Objetivo:</b>	Incrementar la demanda de turismo inclusivo en el producto turístico del Parque Recreacional Jipiro.				
<b>Estrategia:</b>	Elaborar propuestas que permitan adecuaciones en la infraestructura y mejoras en los servicios del PRJ considerando las políticas de inclusividad de las Normas INEN y necesidades del perfil de turista con discapacidades.				
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Plazos</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Presupuesto estimado</b>	<b>Observaciones</b>
Capacitación en línea a personal administrativo sobre Normas INEN	GAD de Loja, CONADIS, FENEDIF	1 mes	Recursos económicos, Profesionales capacitados en el tema	---	El Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), pone a disposición a través de su plataforma virtual programas de capacitaciones que permitirán a los participantes adquirir conocimientos respecto a los procesos que ejecuta el INEN en beneficio de la comunidad como son: Normalización y Metrología.
Capacitación presencial sobre sensibilización y atención al turista con discapacidades.	GAD de Loja, CONADIS, FENEDIF	Cada año	Recursos económicos, Profesionales capacitados en el tema	---	
Diseñar una guía de buenas prácticas en turismo accesible para prestadores de servicios turísticos.	GAD de Loja, CONADIS, FENEDIF, MINTUR	3 meses para la implementación	Profesional capacitado, financiamiento, instalaciones, equipos tecnológicos	---	Las autoridades encargadas gestionan métodos para el diseño de guías en relación a distintos sectores de servicios.
Realizar mantenimiento de las instalaciones del PRJ	Administradores del parque	Cada año	Recursos humanos, pintura, lijas, recursos para adecuación de elementos del parque	---	Esta acción está sujeta como recomendación, pues a través de la valoración del atractivo se ha observado que se encuentra en deterioro.

Adecuación de baños accesibles	Administradores del parque, FENEDIF	1 mes para su implementación	Señalética, barras de apoyo, sistema de asistencia, accesorios de limpieza y aseo, salva escaleras.	\$2,300,00	Valor total de los dos baños a implementar.
Agregar rampas de acceso en elementos del parque.	Administradores del parque, FENEDIF	1 mes para su implementación	Pasamanos, hormigón	\$400,00	
Delimitar un parqueadero exclusivo a personas con discapacidad	Administradores del parque, FENEDIF	1 mes para su implementación	Una plaza de parqueadero, señalización, control de aparcamiento,	\$150,00	
Agregar pasamanos en zonas que pueden generar mayor dificultad para la movilización y seguridad	Administradores del parque, FENEDIF	1 mes para su implementación	Pasamanos	\$3.200,00	Material para cubrir 331 metros alrededor del lago.
Mejorar y unificar la superficie del suelo	Administradores del parque, FENEDIF	2 meses para su implementación	Hormigón, asfalto	\$20.500,00	Material para cubrir los 1500 metros de recorrido del sendero.
Adecuar el área recreativa, haciéndola inclusiva	Administradores del parque, FENEDIF	5 meses para su implementación	Juegos con infraestructura inclusiva	\$2.500,00	Valor total de todos los juegos propuestos.
Mejorar el sistema de seguridad	Administradores del parque	2 meses para su implementación	Recursos humanos	---	Esta acción se propone para que sea considerada por parte de quienes operan el PRJ, pues se manejarán según su tabla salarial.
Capacitación en línea sobre la administración de fondos del PRJ en búsqueda de recursos económicos que permitan mejoras dentro de este.	Subsecretaría de Innovación del Ministerio de Finanzas	1 mes	Recursos humanos	---	Capacitaciones gratuitas ofrecidas por GADs y la Subsecretaría de innovación del ministerio de finanzas.
				<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$29.050,00</b>

*Nota: Trabajo de campo*

El plan de acción siguiente se podrá ejecutar cuando se plantee el plan de acción 1.

**Tabla 22**  
*Plan de acción 2*

<b>PLANES DE ACCIÓN</b>					
<b>Objetivo:</b>	Incrementar la demanda de turismo inclusivo en el producto turístico del Parque Recreacional Jipiro.				
<b>Estrategia:</b>	Proponer actividades accesibles en los principales puntos de interés turístico del PRJ				
Acciones	Responsables	Plazos	Recursos necesarios	Presupuesto estimado	Observaciones
Adecuar senderos interpretativos enfocados en el disfrute de las personas con discapacidad.	Administradores del parque	Periódicamente	A través de las adecuaciones del plan 1, y recursos humanos.	---	Esta acción no tendría costo, pues se basaría de las condiciones del entorno sujetas a las propuestas del plan 1.
Ofrecer recorridos inclusivos, adecuados al rango de precios de la demanda (de o a \$15,00) dentro del PRJ	Agencias de viajes, GAD Loja	Periódicamente	Recursos materiales y recursos humanos	---	El costo del paquete se analizaría a través de convenios con operadoras turísticas, aun así, posteriormente se sugiere un Full Day dentro del PRJ.
				<b>SUBTOTAL</b>	<b>00,00</b>

*Nota: Trabajo de campo*

**Tabla 23***Plan de acción 3*

<b>PLANES DE ACCIÓN</b>					
<b>Objetivo:</b>	Incrementar la demanda de turismo inclusivo en el producto turístico del Parque Recreacional Jipiro.				
<b>Estrategia:</b>	Aprovechar la riqueza natural y cultural del PRJ, para despertar el interés de los turistas con discapacidades mediante la creación de senderos turísticos inclusivos.				
Acciones	Responsables	Plazos	Recursos necesarios	Presupuesto	Observaciones
Actualizar la guía virtual de turismo accesible, enfocado en Loja y servicios accesibles	FENEDIF, MINTUR, GAD de Loja, Administradores del parque	3 meses	Recursos digitales y recursos humanos	—	MINTUR y GAD de Loja, se deben encargar de actualizar dicha información.
				SUBTOTAL	00,00

*Nota: Trabajo de campo*

**Tabla 24**

*Presupuesto total de la propuesta dentro del PRJ*

<b>SUBTOTAL 1</b>	<b>29,050</b>
<b>SUBTOTAL 2</b>	00,00
<b>SUBTOTAL 3</b>	00,00
<b>TOTAL</b>	29.050,00

*Nota: Presupuesto obtenido del Plan de acción para su cumplimiento.*

Considerando las acciones estimadas en cada plan, se prevé que para que este se cumpla se necesitaría un valor aproximado de \$29.050,00 dólares, esto con el fin de ofrecer al PRJ como un atractivo inclusivo.

### **Viabilidad del proyecto**

Dentro de este punto se analizan las actividades propuestas en la matriz de Plan de Acción, aquí se presentan cada una de las acciones para determinar si es posible llevarlas a cabo satisfactoriamente y en condiciones de seguridad, adicional a las que corresponden al GAD e instituciones relacionadas, verificando factores diversos como resistencia estructural, durabilidad, operatividad, presupuesto, materiales, legalidad, etc.

- **Viabilidad Técnica**

A continuación, se detallan todas las propuestas que se pueden sugerir para el Desarrollo Turístico Inclusivo dentro del Parque Recreacional Jipiro:

**Estrategia 1:** Elaborar propuestas que permitan adecuaciones en la infraestructura y mejoras en los servicios del PRJ considerando las políticas de inclusividad de las Normas INEN y necesidades del perfil de turista con discapacidades.

**A5:** Adecuación de baños accesibles

En el caso del PRJ solo se cuenta con un baño adaptado a personas con discapacidad en el área sanitaria de hombres, aun así, este carece de algunas condiciones con respecto a la infraestructura, es preciso considerar las indicaciones para adecuación del baño existente e implementar uno nuevo en el área de mujeres, según como lo exige la normativa vigente, cabe recalcar que este servicio higiénico existente debe ser adecuado para permitir los movimientos y actividades del usuario con o sin discapacidad en su interior (360°), de manera fácil, segura y en igualdad de condiciones.

Para que sea considerado como accesible debe contener:

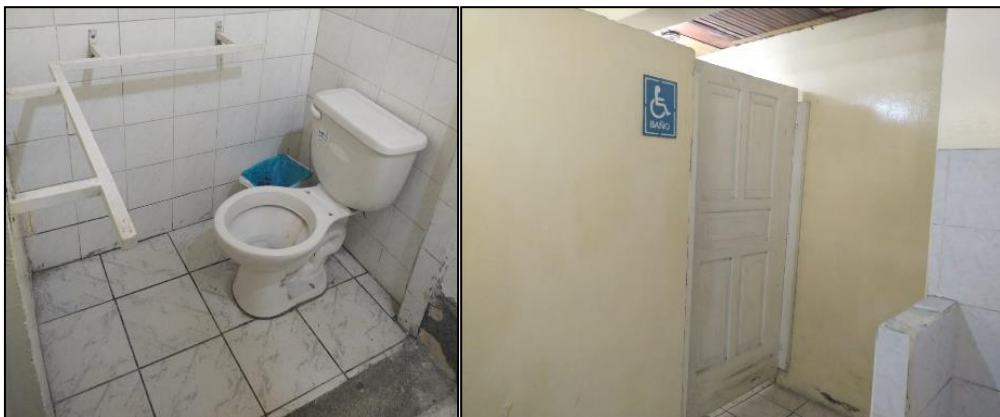
- Indicador de libre ocupado
- Barra de apoyo
- Espacio de maniobra
- Sistema de asistencia

- Grifería de pulsación o palanca
- Lavamanos sin pedestal
- Accesorios de limpieza y aseo
- Puerta al exterior o corrediza

A continuación, en la figura 8 se indica el estado de los espacios de servicios higiénicos con mención de adecuaciones faltantes.

**Figura 8**

*Características del baño adaptado dentro del PRJ*



*Nota: Estado del baño adaptado*

Se observan distintas falencias y estado en deterioro, mismas características que se mencionan en la ficha de accesibilidad 1, en conjunto con esta información y Normas INEN, se obtiene lo siguiente propuesta en la figura 9.

**Figura 9**

*Exterior del baño accesible propuesto*



*Nota: Diseño digital de cómo debería adecuarse el baño accesible según las normas INEN.*

Se propone que la puerta se abra hacia el exterior o bien podría ser corrediza, puesto que, si se abre al interior, al momento en el que el usuario requiriera de ayuda, este podría ser auxiliado sin dificultad.

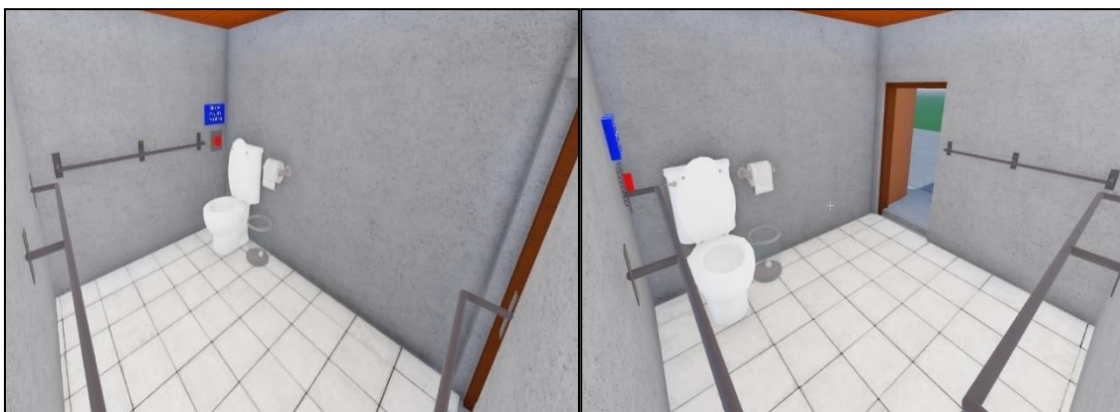
El ancho libre de la puerta debe ser de entre 350mm y 550mm, con una altura de 2050mm, esta debe poseer una cerradura de palanca que facilite el acceso a la instalación.

Se recomienda el uso del indicador libre/ocupado demostrando al usuario la disponibilidad u ocupación del baño, también es indispensable que una vez este espacio cuente con todas las características de accesibilidad, se use señalética que indique el servicio de preferencia, misma que sería ubicado a una altura visible.

En la figura 10 se indica como luciría el baño adaptado con todo lo que solicita las normas INEN.

**Figura 10**

*Interior del baño accesible propuesto*



*Nota: Normas INEN como sugerencia de la infraestructura interna de baños accesibles.*

Según la normativa el área del baño aún debe tener mejoras en cuanto al espacio, a través del diseño propuesto se considera un espacio de maniobra que permita acceder a la instalación, en particular mientras se utiliza una silla de ruedas u otra ayuda para caminar, el espacio considerado es de 1500mm de diámetro y una altura de 670 mm.

La superficie que debe tener es baldosa de coeficiente antideslizante R10 y grado de adherencia A.

El inodoro debe estar a una altura de 450 mm, la barra de apoyo sugerida debe tener una extensión que cubra todo el recorrido continuo del baño, en este caso sería de 200mm, a una altura de 800mm, el material debe ser resistente a la oxidación, antideslizante y de fácil limpieza y que soporte un mínimo de fuerza de 1500 N sin doblarse ni desprenderse.

Además, se ha considerado adaptar un sistema de emergencia, mismo que es activado al presionar un botón ubicado de forma estratégica dentro de la instalación a una altura de entre 800 mm y 900mm, permitiendo que, en caso de un accidente o emergencia, el usuario pueda solicitar ayuda.

**A6:** Agregar rampas de acceso en elementos del parque.

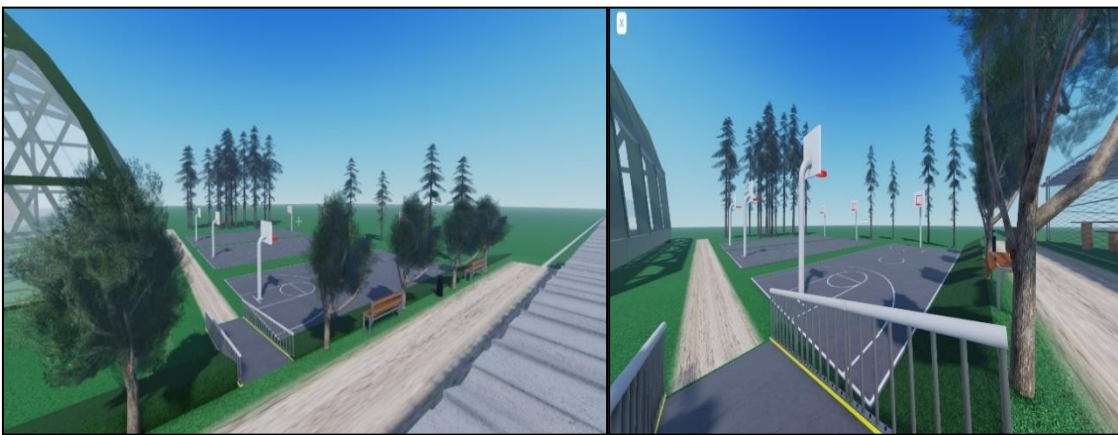
El PRJ posee rampas ubicadas estratégicamente al ingreso del atractivo, aun así, debe considerarse que estas se encuentran en deterioro, por lo cual se sugiere el adecuado

mantenimiento de la instalación además se debe considerar agregar rampas de acceso al ingreso del área de canchas deportivas, puesto que según datos del segmento de mercado seleccionado, existe una cantidad de personas en silla de ruedas que conforman un equipo de basquetbol y mencionan la necesidad de mejor infraestructura para el acceso a estas debido a la elevación y tipo de superficie de tierra y piedra, también se observa el estado de deterioro y cuarteamiento de la superficie de las canchas.

En la figura 11, se observan características sobre la propuesta de adecuación de rampas para facilitar el ingreso a las canchas de básquet.

**Figura 11**

*Simulación de adecuaciones de rampa en canchas de básquet*



*Nota: Diseño digital sobre como debe ser implementada la rampa para facilitar el acceso a las canchas de básquet en el PRJ.*

Debido a la altura y extensión según la normativa se debe agregar una rampa cuya pendiente sea del 8%, cuyo ancho debe ser de 900mm para permitir cruces, debe ser superficie con resistencia a resbalones, con pavimento firme y sin irregularidades.

Se debe agregar un pasamanos cuyo diámetro sea de entre 35 y 60mm para facilitar movilidad del usuario.

En la figura 12, se observa más a detalle dichas adecuaciones.

**Figura 12**

*Perspectiva de la rampa en cancha de básquet*



*Nota: Rampas diseñadas a través del programa Roblox.*

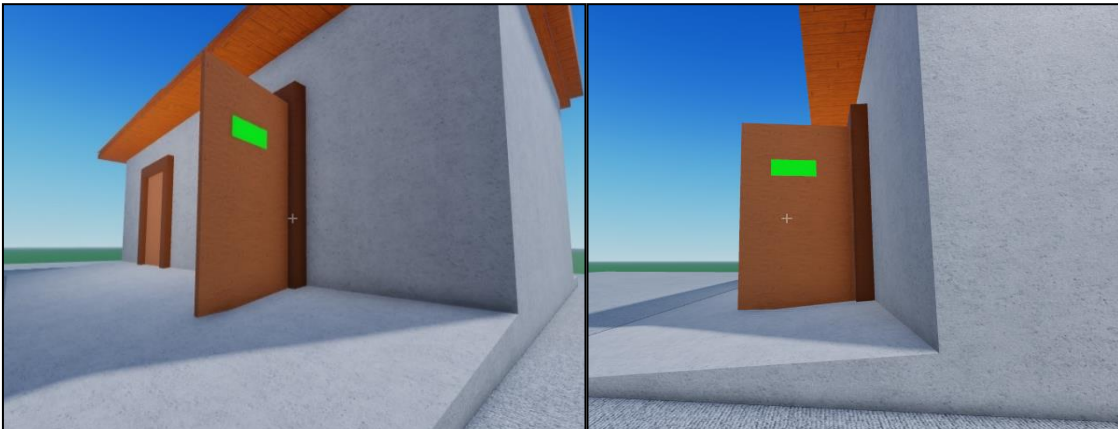


Sobre el estado de deterioro de las canchas se debe realizar mantenimiento reemplazando el material con el que está construida por hormigón, pues es uno de los mejores elementos al ser económico y no absorber humedad y en caso de lluvia no es resbaloso.

En la figura 13 se observa como luciría una rampa al ingreso del área de servicios higiénicos accesibles.

**Figura 13**

*Rampa de acceso al baño adaptado*



*Nota: Modelo de como debe ser la puerta para facilitar el ingreso a los baños accesibles.*

En toda el área de servicios higiénicos se observa elevaciones, aun así, no poseen rampas para el ingreso, debido a la altura sería una pendiente del 8% con respecto al espacio que la requiere.

**A7:** Delimitar un parqueadero exclusivo a personas con discapacidad.

En la figura 14 y 15 se observa la delimitación del estacionamiento en el parqueadero del PRJ.

**Figura 14**

*Delimitación de estacionamiento inclusivo en el PRJ*



*Nota: Modelo para adaptar el parqueadero exclusivo, ampliando la cantidad de este.*

El PRJ si cuenta con un espacio destinado al estacionamiento, aun así, carece de señalética o delimitación de parqueadero inclusivo, por tal razón se considera deben ser seleccionados los dos primeros espacios destinados a esto, debido a que se encuentran conectados con el sendero principal del parque. Según la normativa vigente se dispone que debe ser mínimo una plaza por cada 25 lugares, en tal caso se deberían adaptar dos plazas de estacionamiento preferente.

**Figura 15**

*Delimitación del parqueadero inclusivo*



*Nota: Perspectiva general del acceso al PRJ*

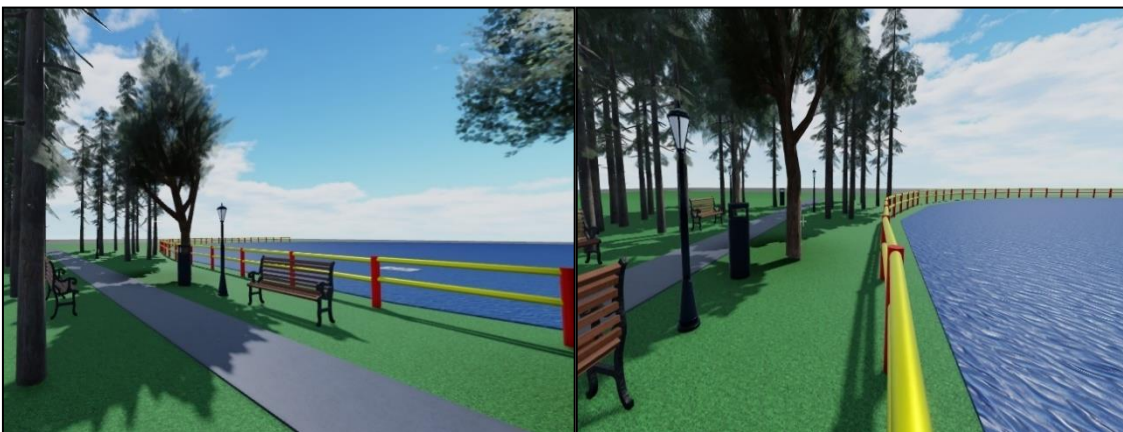
Para facilitar el acceso y amenorar distancia se seleccionan las dos primeras plazas de estacionamiento, el ancho de cada uno debe ser de 3500mm, y largo de 5000mm, posterior a esto debe contener la respectiva señalética informativa, además de marcarse la superficie que corresponde a este espacio preferente.

**A8:** Agregar pasamanos en zonas que pueden generar mayor dificultad para la movilización y seguridad.

En la figura 16 se observa como lucirían las barras de seguridad alrededor de todo el lago del PRJ

**Figura 16**

*Barras de seguridad a implementar en el lago del PRJ*



*Nota: Diseño digital de barras de seguridad que deben ser implementadas alrededor del lago del PRJ.*

Este debe ser adecuado principalmente en el área que delimita la laguna, además de las zonas que se conectan con el río, pues ya anteriormente se han evidenciado accidentes por caídas de usuarios adultos y niños. La extensión del pasamanos debe cubrir el área de 331 m correspondientes, con un diámetro de 35mm - 50mm, debe ser de material antideslizante, resistente a la oxidación y de fácil limpieza.

**A9:** Mejorar y unificar la superficie del suelo

En la figura 17 se observa la superficie uniforme adecuada en los senderos del PRJ.

**Figura 17**

*Superficie de hormigón de senderos en el PRJ*



*Nota: Diseño de tipos de superficie unificada en los senderos del PRJ.*

Dentro de las instalaciones del PRJ, se observa gran variedad de tipos de superficie, a partir de los datos recolectados se considera que se debe unificar la superficie a una lisa y sin tanto detalle, además de que sea resistente a la humedad, según la normativa vigente sugiere que esta sea principalmente de asfalto, considerado un buen material para senderos, también hormigón peinado ya que es antideslizante, económico y no absorbe humedad, o pavimento de caucho sobre todo en las áreas infantiles y sendero. Dentro de estos aspectos sería la única característica para cambiar, pues los senderos del PRJ si poseen características adecuadas del ancho, correspondiendo a uno superior a 2 metros.

**A10:** Adecuar el área recreativa, haciéndola inclusiva.

En lo que respecta a juegos recreativos, dentro de las instalaciones del PRJ existe un juego único catalogado como exclusivo según la normativa vigente, esta información en relación con resultados de necesidades del turista con discapacidad da a conocer el interés por estos espacios y áreas recreativas adaptados, se puede adecuar un color por

sector de juegos, además de que estos deben ser en tonos claros para que no absorban el calor y poseer su respectiva señalética.

En la figura 18 se observa la delimitación del área inclusiva con las adecuaciones pertinentes.

**Figura 18**

*Delimitación del área recreativa inclusiva propuesta*



*Nota: Diseño digital de la zona recreativa inclusiva dentro del PRJ*

A continuación, se indica a detalle cada uno de los elementos correspondientes al área recreativa inclusiva, misma que se basará en juegos principales y de mayor preferencia por niños y jóvenes.

**Figura 19**

*Juego panel 3 en raya*



*Nota: Ejemplo de tipos de juegos a instalar en el área recreativa inclusiva dentro del PRJ.*

Se puede instalar el tradicional juego del gato, a una altura máxima de 1,2m convirtiéndolo en una actividad inclusiva.

Información técnica:

Dimensiones: 83 x 16 x 141 cm.

Edad recomendada: +1 año

Altura de caída: 0 cm.

Superficie de seguridad: 12 m<sup>2</sup>



**Materiales:**

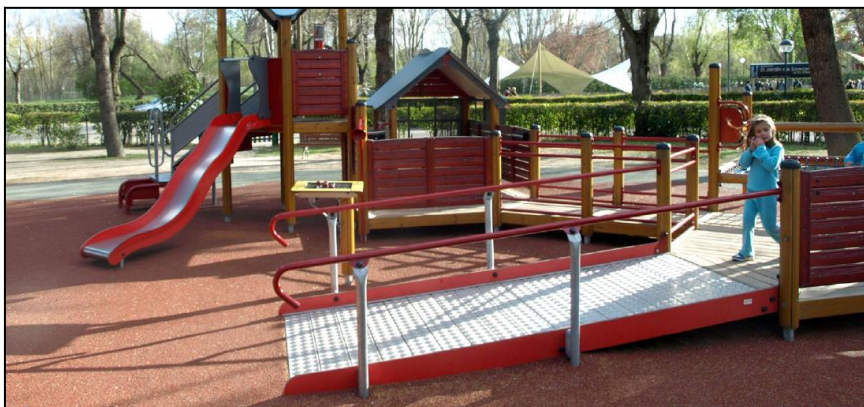
Estructura: Madera laminada de pino tratada en autoclave

Cilindros: Modelado por extrusión y soplado de HDPE (Polietileno de alta densidad)

El juego consta de 9 cilindros giratorios amarillos de Ø165 x 230 mm en HDPE, impresos en relieve con los símbolos X y O. Estructura con postes de 95x 95 x 1300mm, fabricados con madera laminada, pintado con lasur. Tornillería fabricada en acero galvanizado oculta mediante tapones de nylon que impiden su manipulación por parte de los usuarios.

**Figura 20**

*Complejo con rampa y plataforma*



*Nota: Ejemplo de tipos de juegos a instalar en el área recreativa inclusiva dentro del PRJ.*

Los juegos en desnivel comunicados a través de rampas de acceso permitirán la circulación y participación de niños en sillas de ruedas, aun cuando no puedan trepar o realizar todas las actividades que se realizan en el trayecto, podrán hacer uso de parte de ellos y estar socialmente vinculados con el resto.

**Información técnica:**

Dimensiones: 965 x 853 x 292 cm.

Edad recomendada: +1 año

Altura de caída: 100 cm.

Superficie de seguridad: 87,30 m<sup>2</sup>

**Materiales:**

Estructura Madera laminada de pino tratada en autoclave

Rampa y Plataformas Contrachapado fenólico antideslizante de 15 y 18 mm.

Paneles laterales y Tejados HDPE (Polietileno de alta densidad) de 13 y 19 mm.

Deslizadores Acero inoxidable 58cm.

Barras y Barrandillas Acero inoxidable

Las dimensiones de rampa, plataformas y pórticos están diseñadas para poder moverse en sillas de ruedas sin obstáculos, y todas las actividades se encuentran en una altura accesible. Sin embargo, no es un conjunto de juego exclusivamente para niños con movilidad reducida, sino que promete mucha diversión para todos los que quieran jugar.

Aparte de formar con el juego un lugar de encuentro para los niños, el complejo estimula los diferentes sentidos y fomenta la comunicación y la socialización.

### **Figura 21**

#### *Área de columpios adaptados*



*Nota: Ejemplo de tipos de juegos a instalar en el área recreativa inclusiva dentro del PRJ.*

Los modelos con sujeción a nivel del tronco dan estabilidad a niños pequeños, además de facilitar el juego a niños mayores con escaso o nula estabilidad de tronco, sobre los columpios de tipo plato o nido, admiten diferentes posiciones con diversidad de funcionalidades permitiendo el uso de niños con alta discapacidad acompañados de un adulto. Esta debe estar a 0,45 m del piso para facilitar las maniobras de transferencia.

#### ***Información técnica del asiento inclusivo para columpios***

Dimensiones: 74 x 59 x 94 cm.

Edad recomendada: +5 años

Materiales:

Asiento inclusivo: Polietileno resistente a los UV.

Cadenas: de eslabón corto DIN766 con Ø 6mm. de acero inoxidable

#### ***Información técnica del columpio con cesta***

Dimensiones: 369 x 201 x 228 cm.

Edad recomendada: +3 años

Altura de caída: 144 cm.

Superficie de seguridad: 30 m<sup>2</sup>

Materiales:

Estructura: Madera laminada de pino tratada en autoclave

Barra transversal: Acero inoxidable

Paneles: HDPE (Polietileno de alta densidad) de 19 mm.

Asiento: Polipropileno con alma de acero trenzado

Cadenas: de eslabón corto DIN766 con Ø 6mm.

Es un juego que, por su colorido y diseño, atrae la atención de los pequeños y los estimula a su uso, el asiento en forma de cesta fomenta la diversión y la creatividad en su uso.

**Figura 22**

*Carrusel inclusivo*



*Nota: Ejemplo de tipos de juegos a instalar en el área recreativa inclusiva dentro del PRJ.*

Deben tener asientos tipo cuenco o con respaldo y sistemas cómodos de agarre y sujeción.

Información técnica:

Dimensiones: Ø2m x altura 0,88m

Edad recomendada: +3 años

Altura de caída: 100cm.

Superficie de seguridad: 28,30m<sup>2</sup>

Materiales:

Estructura superior: Acero inoxidable

Bastidor: Acero galvanizado en caliente

Plataforma y asientos: Contrachapado Fenólico Antideslizante

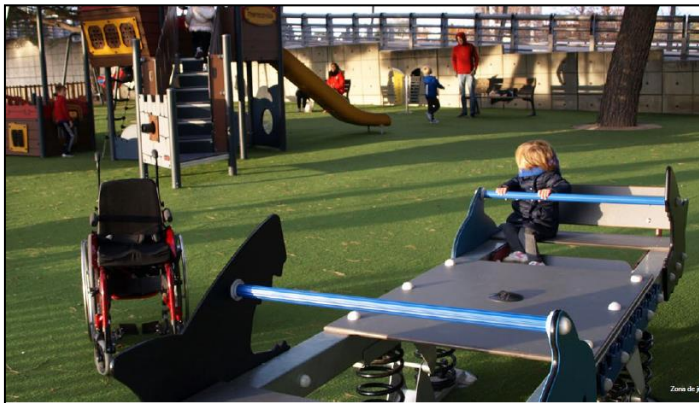
Paneles decorativos: HDPE (polietileno en alta densidad)

El carrusel se instala de tal forma que no exista ningún borde entre la superficie de juego y la plataforma giratoria para asegurar que niños en sillas de ruedas puedan

acceder sin obstáculos a la plataforma del carrusel, el carrusel puede ser utilizado por varios niños a la vez, sentados y/o jugando de pie, éste se impulsa desde fuera.

**Figura 23**

*Balancines adaptados*



*Nota: Ejemplo de tipos de juegos a instalar en el área recreativa inclusiva dentro del PRJ.*

Deben tener sistema de asiento con respaldo y protecciones laterales de tronco, con sistemas de agarre seguros que permita el uso individual o en grupo, en su caso. Los asientos deben estar a una altura moderada para que un acompañante pueda subir y encajar un niño/a con el menor esfuerzo físico posible.

Información técnica:

Dimensiones: 340 x 95 x 88 cm.

Edad recomendada: +3 años

Altura de caída: 56 cm.

Superficie de seguridad: 16,20 m<sup>2</sup>

Materiales:

Estructura muelles Acero galvanizado/pintado

Vigas Aluminio, aleación EN-AW6063, anodizado

Paneles HDPE (Polietileno de alta densidad) de 19 mm.

Respaldos y plataformas Panel antideslizante

La amortiguación viene dada por cuatro muelles anti-pinzamiento que garantizan una seguridad completa al niño. El juego puede ser utilizado por varios niños a la vez, por lo que se incrementa la diversión y socialización. Además de los asientos, la parte central también puede ser usada como plataforma de juego, debido al diseño, el juego aporta una gran estabilidad durante la acción, los respaldos dan seguridad y lo convierten en un juego apto para el uso por niños con movilidad reducida.



**Figura 24**  
*Sillas anfibias*



*Nota: Ejemplo de tipos de juegos a instalar en la piscina del PRJ.*

Las piscinas del PRJ reciben día a día a bastantes usuarios, si bien el acceso a la infraestructura ha sido adecuado de rampas para el fácil acceso de personas con discapacidad física, al momento de usar las piscinas se observa cierta dificultad, por tal razón, sería necesario agregar como mínimo un elevador hidráulico o de sillas anfibias, modelos que ya han sido utilizados en las costas del Ecuador.

**Figura 25**  
*Área de asientos accesibles*



*Nota: Ejemplo de tipos de asientos accesibles a instalar dentro del PRJ.*

El PRJ dispone de gran cantidad de áreas de descanso y sombra, aun así no existe la presencia de asientos inclusivos, estas bancas deben estar ubicadas sobre una superficie firme, y con un sistema de anclaje fijo, 1200mm de ancho y 450mm de altura, con profundidad de 400mm y 450mm.

**Estrategia 2:** Proponer actividades accesibles en los principales puntos de interés del PRJ.

El presente plan de acción se podrá desarrollar una vez se aplique el plan 1, debido a las características de accesibilidad que requiere el PRJ para cumplir lo siguiente.

**A1:** Adecuar senderos interpretativos enfocados en el disfrute de las personas con discapacidad.

Este se realizará dentro de las principales conexiones de puntos y servicios accesibles sugeridos, representado en la figura 26.

**Figura 26**

*Representación del sendero inclusivo del PRJ con sus adecuaciones*



*Nota: Vista superior del sendero diseñado de forma digital, como resultado de la propuesta de turismo inclusivo dentro del PRJ.*

Se observa una perspectiva superior de como luciría en PRJ con algunas modificaciones en cuanto a la accesibilidad en sus senderos, unificación del suelo, implementación de rampas entre otros.

**Figura 27**

*Perspectiva superior del sendero del PRJ*



*Nota: Vista superior del sendero diseñado de forma digital, como resultado de la propuesta de turismo inclusivo dentro del PRJ.*

Esta acción podrá contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad y de movilidad reducida, otorgando la oportunidad de tener contacto con naturaleza y en forma segura, para su disfrute y conocimiento sin barreras.

**A2:** Ofrecer recorridos inclusivos adecuados al rango de precios de la demanda (de o a \$15,00) dentro del PRJ.

El presente recorrido podrá ser aplicado una vez el PRJ cuente con las adecuaciones inclusivas pertinentes, mismo que se observa en la tabla 25 y fue diseñado a partir de lo que indica el perfil del turista con discapacidades.

**Tabla 25**

*Recorrido inclusivo dentro del PRJ*

<b>ITINERARIO</b>		
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>8:30</b>	Encuentro en la entrada del PRJ	Encuentro a la entrada del PRJ
<b>8:45</b>	Breve introducción sobre el PRJ, y su inclusión	El Parque Jipiro cuenta con más de diez hectáreas y es el primer parque temático inclusivo del país.
<b>9:00</b>	Traslado hacia las canchas deportivas de básquet para desarrollar deporte inclusivo	Se facilitan balones que basquetbol para la realización de deportes.
<b>10:30</b>	Visita al sector de comidas típicas para servirse un lunch	Los participantes se dirigen al patio de comidas del parque para degustar de la comida típica que ofrecen los puestos del PRJ.
<b>11:30</b>	Visita hacia el tronco etnocultural Indomalaico, breve información del elemento, presentación en el escenario por comediantes independientes	El parque se inspira en los Pueblos Indomalaicos: Representados por el teatro de Títeres y escenario.
<b>12:30</b>	Visita a la representación de pueblos Eslavos, breve información del lugar	El parque se inspira en los Pueblos Eslavos: San Basilio con toboganes y área de exposiciones
<b>13:00</b>	Visita al área de pueblos Mongólicos, breve información del elemento	El parque se inspira en los Pueblos Mongólicos: China, japon Corea y Mongolia, representados por el Muelle Bar.
<b>13:30</b>	Visita hacia el elemento de Pueblos Eurolatinos, breve introducción del área.	El parque se inspira en los Pueblos Eurolatinos: Unión Europea, Computeca, Videoteca en el Castillo Eurolatino.
<b>14:00</b>	Introducción sobre la flora y fauna que abarca el PRJ	Conversatorio sobre el área de esparcimiento, flora y fauna que se observa en el lugar.
<b>14:30</b>	Entrega de bolsas de alimento para las aves de la zona, interacción con la fauna del lugar.	Descanso en la plaza central del PRJ, para interacción con la fauna, se entregarán fundas con alimento permitido para los animales que habitan el lugar.
<b>15:30</b>	Recorrido a través del lago del parque	Recorrido a través del lago, con breves charlas de la zona.
<b>16:30</b>	Picnic en el área verde del sendero, interacción con la flora del lugar	Punto de descanso, interacción con la flora del lugar.
<b>17:00</b>	Retorno a través del sendero en dirección del área de juegos inclusivos.	Paseo a través del sendero para dirigirse a los juegos inclusivos, y hacer uso de ellos.
<b>18:00</b>	Visita al elemento de Pueblos Árabes Semitas, breve información del lugar, ingreso al área administrativa para registro y calificación del servicio	El parque se inspira en los Pueblos Árabes-Semilleros Mezquita con su Planetario y Minarete.
<b>18:30</b>	Retorno al área principal de ingreso	Retorno, agradecimiento y despedida dirigido a quienes asistieron al recorrido.
<b>18:45</b>	Agradecimiento y despedida.	

*Nota: Recorrido inclusivo como resultado de la propuesta de turismo inclusivo dentro del PRJ.*

***Recomendaciones Generales:***

Llevar ropa cómoda, cámara, gorra.

**Tabla 26**  
*Presupuesto Full Day PRJ*

Actividad	Descripción	Min. Pax.	Max. Pax.	Valor unitario	Valor 10 PAX.	Valor 25 PAX
Alimentación	Desayuno de comida típica de Loja, refrigerio e hidratación			4,00	40,00	100,00
Guía	Acompañamiento completo			2,00	20,00	50,00
Show de presentación	Contratación de comediantes independientes			2,00	20,00	50,00
Bolsas de comida para aves	Bolsas de alimento permitido en el PRJ para aves y peces de la zona	10	25	1,50	15,00	37,50
Balones de básquet	Balones para uso de canchas de básquet			1,00	10,00	25,00
Desechables	Utensilios para servirse alimento en el picnic			0,50	5,00	12,50
Subtotal					11,00	11,00
Ganancia 15%					13,00	13,00
Ganancia 25%					15,00	15,00

*Nota: Presupuesto del recorrido considerando la capacidad económica del perfil del turista con discapacidades, obtenido de la encuesta aplicada.*

**Estrategia 3:** Aprovechar la riqueza natural y cultural del PRJ para despertar el interés de los turistas con discapacidades mediante la promoción del sitio.

Una vez el PRJ posea todas las adecuaciones pertinentes podrá promocionarse como atractivo turístico inclusivo de la ciudad de Loja.

**A1:** Actualizar la guía virtual de turismo accesible, enfocado en Loja y servicios accesibles.

El GAD de Loja, en conjunto con MINTUR a través de su guía digital de turismo accesible, debe actualizar los datos de Loja como destino y sus atractivos, pues no tiene información sobre los actuales establecimientos de servicios que poseen características accesibles, y en caso de que el PRJ ya conste con dichas características también debería ser subido a la red, logrando promocionar y comunicar sobre la accesibilidad del lugar.

- **Viabilidad de mercado**

El estudio de viabilidad de mercado se definió en el objetivo 2, a través del perfil del turista con discapacidades físicas, indicando en los resultados cuantitativos que existe el interés y necesidad de definir al PRJ como un entorno inclusivo, por tanto, es factible considerar la propuesta de mejoras dentro del atractivo turístico, buscando cubrir las necesidades y requerimientos del público objetivo.

- **Viabilidad legal**

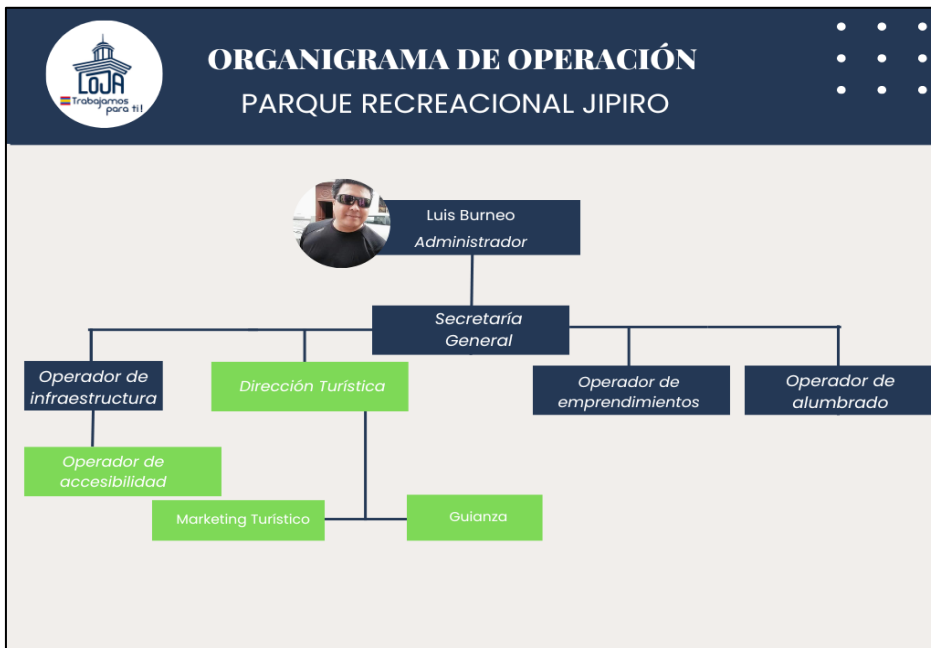
Existen normativas, tratados, políticas vigentes, e incluso documentos informativos sobre cómo aplicar la accesibilidad dentro de entornos turísticos, aun así, se trata de normativas opcionales que puede adoptar o no cada empresa, por tal razón queda a criterio del GAD de Loja, considerar aplicar la propuesta del presente proyecto.

- **Viabilidad operativa**

A través del estudio se observa la ausencia de conocimientos del personal sobre las normas INEN, además de la falta de lenguaje positivo hacia las discapacidades, a partir de esto el proyecto se respalda en que debería existir un cambio dentro de quienes operan el PRJ, debido a esto se desarrolló un organigrama estructural del personal basado en las funciones de quienes dirigen este atractivo, correspondiendo a 5 administrativos, agregando sugerencias de personal (cuadros verdes) enfocados en el turismo y la inclusión, para poder cubrir dichas áreas sin administración y operar con conocimientos de accesibilidad, lo mencionado se observa en la figura 28.

**Figura 28**

*Organigrama operacional sugerido para el PRJ*



*Nota: Recomendación al organigrama operacional del PRJ, para ofrecer un mejor servicio y administración.*

El PRJ cuenta con un administrador y operadores, cada uno designado a un sector de actividad dentro del parque, aun así, no se observa personal encargado en el área turística, es por esa razón que se sugiere se aumente esta, y demás que tienen que ver con este sector como la accesibilidad, el marketing y la guianza, considerando que el atractivo turístico al ser uno de los más emblemáticos de la ciudad, recibe una cantidad considerable de turistas.

## **7. Discusión**

De acuerdo a la metodología empleada, se estimó que la utilización del muestreo por cuotas, facilitó que se segmente la población con discapacidad física, para formar una muestra que involucre a quienes representaron la población del objeto de estudio, a su vez considerando la dificultad de acceso a estas. Mediante el diagnóstico turístico realizado a través de la ficha 1 de Carla Ricaurte se pudo constatar que la cabecera cantonal de Loja, cuenta con recursos naturales, culturales, de servicios inclusivos medianamente accesibles, dando una respuesta a las interrogantes planteadas en la investigación, basada en conocer cual era el potencial turístico con el que cuenta el objeto de estudio, la mayoría de los elementos públicos no están preparados para recibir al personal con discapacidad, incumpliendo con la sección tercera de la Constitución del Ecuador en su artículo 36 y 47 en donde se pone en manifiesto la priorización del desarrollo y desenvolvimiento de las personas con discapacidad, garantizando el acceso total a los bienes y servicios públicos. (ECUADOR, 2021), puesto que los sectores que conforman la cabecera cantonal, carecen de servicios básicos como alcantarillado, vialidad y servicio de telefonía e internet, convirtiéndose estos en factores negativos para el desarrollo del turismo. En cuanto al PRJ, sus elementos fueron analizados a través de la ficha de MINTUR y AME, mediante trabajo de campo se observa que tienen un alto déficit como es el caso de la infraestructura básica, esto se encuentra en desacuerdo con la ficha de levantamiento de información del MINTUR puesto que, dentro de su ficha de calificación de espacios de accesibilidad se evidencia que existen distintas limitaciones y que el parque requiere mejoras inclusivas, no se ha procurado por incluir factores relacionados con la accesibilidad al medio físico, esto sujeto a lo que se menciona dentro de las NORMAS INEN en el cual establece las dimensiones mínimas y características generales que deben cumplir los espacios abiertos y edificaciones para facilitar el acceso a las personas. (INEN, 2015)

Por lo antes mencionado, se realizó un estudio que contempló percepciones del turista con discapacidad física, cuyos resultados se demostraron en el objetivo dos, a través de, la aplicación de encuestas de servicios en las que los encuestados reflejaron tener una actitud positiva, dado que el 100% está consciente de lo que requieren dentro de la normativa de accesibilidad para poder disfrutar de aquellas áreas verdes y de esparcimiento, misma que se contempla en el artículo 30 de la convención sobre los derechos de personas con discapacidad, evidenciando la necesidad que el turista con discapacidades tiene hacia las actividades recreativas, de esparcimiento y deporte, además de procurar por el libre acceso a lugares en donde se ofrezcan representaciones o servicios

culturales tales como es el caso del PRJ. (CDE, 2021). Esto sumado a la información que reflejaron las entrevistas dirigidas a las autoridades competentes dentro del sector de discapacidades, demostrando que tienen una actitud positiva activa, dado que sus gestiones están enfocadas en el ámbito de discapacidades y en el turístico, dando respuesta a la segunda interrogante planteada en la investigación, basada en conocer cuál es el perfil del turista que demanda turismo inclusivo para discapacidades físicas.

Las normas NTE INEN 2244 y 2245 permitieron que, en el tercer objetivo se puedan plantear acciones enfocadas a la accesibilidad del medio físico, en las que establecen las dimensiones mínimas y las características generales de infraestructura que se deben cumplir, las estrategias contempladas están integradas dentro de la planificación estratégica turística, que según (Rauda, 2017) esta va orientada hacia la organización del destino turístico y el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno, adicional de orientar y definir a los distintos actores que están involucrados en el desarrollo de la actividad turística. Si hubiera la infraestructura apropiada, las personas con discapacidad tendrían menos limitaciones, por esta razón no se cumple con el plan de creación de oportunidades 2021-2025 de Ecuador, mismo que sostiene en sus objetivos 5 y 7 que el estado debe proteger y potenciar las capacidades de la ciudadanía promoviendo la inclusión social con niveles de calidad. (PCO, 2021). Esto respaldado con lo que plantea el estudio de caso, sobre el desarrollo de una propuesta de turismo accesible en el Parque Nacional Yacuri (PNY), del cantón Espíndola, provincia de Loja, en el que a través de los resultados determina que, las limitaciones dentro de un destino y sus atractivos imposibilitan y disminuyen el deseo del turista con discapacidad física para acceder a estos, además la accesibilidad incluye una oportunidad para elevar la calidad de vida de las personas con discapacidad física brindando un entorno natural con facilidades y servicios adaptados para visitantes con discapacidad. (Paladines, 2021). Cumpliendo con la tercera interrogante de la investigación sobre las estrategias que se pueden aplicar para generar turismo inclusivo para discapacidades físicas en el Parque Recreacional Jipiro.



## 8. Conclusiones

- El PRJ es una zona de alta influencia, y cuenta con los elementos para motivar el ingreso a los turistas, si éste llegase a cumplir con el 100% de características inclusivas dentro de sus instalaciones, se establecería como un destino inclusivo valorizado por el demandante de este tipo de turismo, es importante que esté diseñado de forma universal, logrando el disfrute de todo usuario sin discriminación ni limitaciones y con igualdad de condiciones, ofreciendo un entorno sin barreras.
- Se da una oferta limitada de servicios turísticos accesibles dentro del PRJ, los elementos de este no corresponden a lo que necesita el perfil del turista con discapacidades, puesto que, dichas personas solo pueden acceder y hacer uso de hasta el 16% de los espacios que ofrece este atractivo turístico, según indican estudios realizados por FENEDIF.
- Se incumple con las normativas vigentes para hacer el transporte accesible. La mayoría de las personas con discapacidad física debe movilizarse a través de taxi, pues no cuentan con facilidades de transporte público, a pesar de este ser útil para que el usuario se pueda dirigir al PRJ, por tal razón, y considerando los altos costos de alquilar un transporte privado, los usuarios mencionan que no visitan seguido los destinos turísticos de la ciudad.
- Los beneficios del presente trabajo de investigación no solo son para las personas con discapacidad física, sino también para el adulto mayor, niños, mujeres embarazadas y cualquier usuario que en cualquier momento pueda llegar a requerir de espacios y servicios accesibles.
- Las estrategias presentadas en la investigación se enfocan en comunicación, accesibilidad y participación, con la finalidad de dar posibles soluciones a las deficiencias encontradas dentro del área de servicios e infraestructura del PRJ, contribuyendo al desarrollo turístico accesible para personas con discapacidades físicas de forma integral, para así, convertirlo en un espacio inclusivo, generando una experiencia positiva para quienes lo visiten.

## **9. Recomendaciones**

Al GAD municipal de Loja en conjunto con MINTUR:

- Se le recomienda mejorar espacios concibiendo para todo el destino turístico, no solo considerando las características del PRJ, también el transporte para llegar hasta allí, la accesibilidad de los lugares de alojamiento y restauración, acceso de la información web, entre otros.
- MINTUR debe actualizar el catastro de establecimientos de alojamiento, alimentación, esparcimiento u otros servicios pues es información relevante que el turista con o sin discapacidad física debe conocer para decidir visitar los atractivos de la ciudad de Loja.
- Procurar que las ordenanzas y normativas de accesibilidad sean cumplidas por las empresas que ofrecen servicios turísticos, reguladas por gestores competentes, para hacer sentir a los turistas nacionales e internacionales cómodos en cualquier sitio que estos visiten, brindando las garantías en cada una de las etapas del proceso de servicios turísticos que puedan estar contratando, así como para crear fidelidad y aumentar el número de visitas.
- CONADIS y FENEDIF, debe generar campañas de socialización y concientización para la comunidad y servidores turísticos, para que mediante estos aspectos puedan brindar un buen servicio para todos los turistas con o sin discapacidad satisfaciendo sus necesidades.
- A los administradores del PRJ, deben incluir la accesibilidad como una oportunidad de elevar la calidad de vida de las personas con discapacidad física brindando un entorno natural con facilidades y servicios adaptados para visitantes con discapacidad física.
- Considerar las necesidades y requerimientos del perfil del turista con discapacidades, mismas que se indican en el proyecto en ejecución, por lo que se recomienda que se tome en cuenta cada una de las estrategias dadas para que éste tenga una mejor relación con la comunidad con discapacidad física, permitiendo crear mejoras dentro del PRJ, que en conjunto con relaciones entre el MINTUR y FENEDIF, se lleven a cabo dichas actividades enfocadas a este sector, realizando proyectos turísticos innovadores.

## 10. Bibliografía

- Alvarado, L. (2019). *¿Qué es el servicio personalizado y como lograrlo gracias a las Apps de mensajería?* <https://www.callbell.eu/es/servicio-personalizado-apps-de-mensajeria/>
- AME, & MinTur. (Julio de 2018). *Ficha de calificación de espacios de accesibilidad*. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo\\_4\\_GuiaLevantamientoFichaAccesibilidad\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo_4_GuiaLevantamientoFichaAccesibilidad_2daEd.pdf)
- Burbano, A. (2016). *PROPUESTA DE READECUACIÓN DEL COMPLEJO LOSPASTOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL*". Repositorio digital UPEC: <https://docplayer.es/38218542-Universidad-politecnica-estatal-del-carchi-facultad-de-industrias-agropecuarias-y-ciencias-ambientales-escuela-de-turismo-y-ecoturismo.html>
- CDC. (2020). *Las discapacidades y la salud*. <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability.html>
- CEUPE. (2019). *Clasificación del turismo*. <https://www.ceupe.com/blog/clasificacion-del-turismo.html>
- CONADIS. (2018). *Manual de atención de discapacidades*. Consejo de la Judicatura: <https://www.funcionjudicial.gob.ec/www/pdf/Manual-atencion-discapacidades.pdf>
- Díaz, Y. (26 de 12 de 2017). *PARQUE JIPIRO, UN LUGAR PARA VISITAR*. <https://www.loja.gob.ec/noticia/2017-12/parque-jipiro-un-lugar-para-visitar>
- Ecuador. (2021). *CANTÓN LOJA TURISMO 2021*. <https://turismo.ecuadorok.com/destinos/canton-loja-turismo-2021/>
- ECUADOR, C. D. (25 de Enero de 2021). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Ecuador, G. d. (02 de Agosto de 2021). *Artículo 30. Participación en la vida cultural, las actividades recreativas, el esparcimiento y el deporte*. <https://asociacionsolcom.org/convencion/articulo-30-participacion-en-la-vida-cultural-las-actividades-recreativas-el-esparcimiento-y-el-deporte/>
- FENEDIF. (Junio de 2022). *Gestión de riesgos*. <https://onedrive.live.com/?authkey=%21APDvCaJBnOB%5Fe5M&cid=80204B>

- 2B4A5405EE&id=80204B2B4A5405EE%21160&parId=80204B2B4A5405EE%21158&o=OneUp
- Guerrero, S. (03 de Diciembre de 2018). *Accesibilidad e inclusión: dos aspectos clave para las personas con discapacidad*.  
<https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/accesibilidad-e-inclusi-n-dos-aspectos-clave-para-las-personas-con-discapacidad>
- Hurvano. (06 de Enero de 2014). *PARQUE RECREACIONAL JIPIRO UN LUGAR, VISITADO POR PROPIOS Y EXTRAÑOS*.  
<https://vozdigitalccs.wordpress.com/2014/01/06/parque-recreacional-jipiro-de-la-ciudad-de-loja/>
- INEN. (2015). *accesibilidad de las personas al medio físico*. Instituto Ecuatoriano de Normalización :  
[https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte\\_inen\\_2245.pdf](https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2245.pdf)
- Lofruscio, M. (2011). *Estudio de Turismo Accesible: para Discapacitados Motrices en la Ciudad Cuenca*.  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1662/1/tur23.pdf>
- MinTur. (02 de Diciembre de 2021). *Loja, una ciudad accesible*.  
<https://www.turismo.gob.ec/loja-una-ciudad-accesible/>
- MSP. (2022). *Estadísticas de Discapacidad*.  
<https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Nacional, A. (25 de Septiembre de 2012). *Ley organica de discapacidades*.  
[https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley\\_organica\\_discapacidades.pdf](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf)
- Normalización, I. E. (Agosto de 2020). *ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y MOVILIDAD REDUCIDA AL MEDIO FÍSICO. VÍAS DE CIRCULACIÓN PEATONAL*.  
[https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte\\_inen\\_2243.pdf](https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2243.pdf)
- Normalización, I. E. (Agosto de 2022). *ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. EDIFICIOS, AGARRADERAS, BORDILLOS Y PASAMANOS*.  
[https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte\\_inen\\_2244.pdf](https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2244.pdf)
- Normalización, I. E. (Agosto de 2022). *ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. RAMPAS*. <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/NTE-INEN-2245-RAMPAS.pdf>

- Normalización, I. E. (Agosto de 2022). *ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. SEÑALIZACIÓN.*  
[https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte\\_inen\\_2239.pdf](https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2239.pdf)
- NTE, I. (Agosto de 2020). *Accesibilidad a las personas.*  
<https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/NTE-INEN-2245-RAMPAS.pdf>
- OMT. (19 de Mayo de 2021). <https://www.unwto.org/es/news/turismo-para-todos-la-omt-presenta-el-compendio-de-buenas-practicas-accesibilidad-y-desarrollo-del-turismo-inclusivo>
- ONU. (03 de Enero de 2012). *Análisis PESTEL.*  
[https://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20PESTEL%20\(o%20PESTLE,pu eden%20influir%20en%20la%20campa%C3%B1a.](https://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20PESTEL%20(o%20PESTLE,pu eden%20influir%20en%20la%20campa%C3%B1a.)
- Paladines, T. (2021). *“Desarrollo de una propuesta de Turismo Accesible en el Parque Nacional Yacuri, del cantón Espíndola, provincia de Loja”.*  
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23767/1/Tatiana%20Carolina\\_Paladines%20Sarango.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23767/1/Tatiana%20Carolina_Paladines%20Sarango.pdf)
- Pastas, M. (Agosto de 2021). *Análisis de las facilidades del turismo inclusivo en el atractivo de La Virgen de El Panecillo de la ciudad de Quito.*  
<file:///C:/Users/HP/Downloads/PASTAS%20TER%C3%81N%20MAR%C3%8DA%20ESTEFAN%C3%8DA.pdf>
- PCO. (2021). *Plan de creación de oportunidades del Ecuador.*  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D2911.dir/ziccardi2.pdf>
- PREDIF. (2020). *Discapacidad física.* <https://www.predif.org/discapacidad-fisica/#:~:text=Las%20personas%20con%20discapacidad%20f%C3%ADsica,muscular%20o%20trastornos%20del%20equilibrio.>
- Proaño, P., Pazmiño, P., & Tapia, F. (16 de Julio de 2018). *Perfil del turista en función de las motivaciones para productos turísticos patrimoniales ? caso Ruta del Hielo II.* <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369009/html/>
- PTE. (2000). *Manual de atención dle turista con discapacidad.*  
<http://media.peru.info/catalogo/Attach/1677.PDF>
- Riberdis. (2018). *Turismo Urbano Accesible en los Parque y Jardines Urbanos Públicos del Buen Retiro y de Madrid Río.*

- [http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/5508/Turismo\\_urbano\\_accesible\\_en\\_parques\\_y\\_jardines.pdf?sequence=1](http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/5508/Turismo_urbano_accesible_en_parques_y_jardines.pdf?sequence=1)
- Ricaurte, C. (2009). Manual para diagnóstico turístico local. En *Guía para planificadores* (págs. 20-21).
- Robles , P., Maldonado, L., & Lora, N. (2019). *conceptos de Turismo inclusivo*. <http://kikame.tecnocientifica.com.mx/index.php/kikame/article/view/17>
- Rogel, A. (2019). *Diagnostico Turístico*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13487/1/ECUACE-2019-HT-DE0014.pdf>
- Romero, R., & Lauretti, P. (Junio de 2006). *Integración educativa de las personas con discapacidad en Latinoamérica*. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-49102006000200019](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000200019)
- Sanchez, J., Loarte, M., & Caisachana, D. (Febrero de 2020). *Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países*. Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000100225](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100225)
- Sarli, R., Gonzales, S., & Ayres, N. (2015). *Análisis foda*. [https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos\\_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf](https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf)
- Sepúlveda, A. (10 de Agosto de 2017). *MODALIDADES DE PARQUES RECREATIVOS*. <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/modalidades-parques-recreativos/>
- Tuarez, W., Carrión, A., & García, E. (05 de Junio de 2019). *Estudio de caso: Turismo accesible para personas con discapacidad física, cantón Salinas*. <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/436/351>
- Turismo, M. d. (Junio de 2017). *Ficha de inventario de atractivos turísticos del MinTur*. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2\\_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf)
- Tustón, V., Carrillo, D., Ochoa, M., & Tite, G. (17 de Diciembre de 2020). *Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador*. <https://www.redalyc.org/journal/729/72967098003/html/>
- UC. (16 de Enero de 2014). *DEFINICIÓN DE ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS*. <https://web.unican.es/unidades/serviciopdiretribuciones/Gestionporprocesos/PDI PLA->

03%20DEFINICI%C3%93N%20DE%20ALTERNATIVAS%20ESTRAT%C3%89GICAS.pdf

UCAM. (22 de Septiembre de 2021). *7 estrategias para conseguir un Destino Turístico*

*Inclusivo*

*DTIN.*

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2\\_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf)

## 11. Anexos

### Anexo 1

#### Caracterización Turística De Comunidades

#### FICHA 1

#### DATOS GENERALES

##### 1.1 Ubicación del cantón

NOMBRE DE PROVINCIA	Loja
NOMBRE DE CANTÓN	Loja

##### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

Según el censo 2010 la cabecera cantonal de Loja tiene 83,270 habitantes según la proyección realizada para el año 2022 tendría 91, 953 habitantes con una tasa de crecimiento positiva de 0,83%.

Fuente: INEC, 2010

#### OFERTA DE SERVICIOS

##### 1.3 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en el cantón. (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#	
HOTELES	44	
HOSTERIAS	3	
HOSTALES	8	9
PENSIONES	8	
MOTELES		
HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		6
CAMPING		
OTRO: Hostal Residencial		1

##### 1.4 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón. (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#	
1. RESTAURANTES	100	
2. CAFETERIAS	26	
3. FUNTES DE SODA	25	
4. BARES	18	3
5. CANTINAS		
6. KIOSKO DE COMIDA		
7. OTROS : establecimiento móvil		1

##### 1.5 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en el cantón.

	#		
1. DISCOTECAS	4	4. BINGOS	
2. CINES / TETAROS	7	5. OTRO	
3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	5		



**1.6 Otros servicios**

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en el cantón.#

1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text" value="11"/>	5. BANCOS	
2. OPERADORAS	<input type="text" value="12"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	#
3. INFORMACIÓN AL TURISMO	<input type="text" value="3"/>	7. OTROS:	<input type="text" value="12"/>
4. GUÍAS DE TURISMO	<input type="text" value="35"/>	Cooperativas de Ahorro y Crédito	<input type="text" value="44"/>

**INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS  
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

Distancias Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano a ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera cantonal (km): 5km

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
<b>X</b>	<b>X</b>						<b>X</b>
<b>9 min</b>	<b>6 min</b>						<b>15 min</b>

**3.1. Principales vías de acceso al cantón:**

1. PAVIMENTO ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPENDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA		10. OTRO	<input type="checkbox"/>

**3.3 Para llegar al cantón (o dentro de ella) existe señalización:**

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

**3.4 En el cantón se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>
5. CANOAS	<input type="checkbox"/>

- 6. AVIÓN
- 7. AVIONETA
- 8. NINGUNO
- 9. OTRO
- 10. \_\_\_\_\_


En el cantón existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. CAMIONES
- 4. TAXIS
- 5. MARÍTIMO

3
2
12

- 6. FLUVIAL
- 7. LACUSTRE
- 8. AÉREO
- OTRO \_\_\_\_\_


### 3.5 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al cantón.

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	TIPO DE TRANSPORTE (Marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter - Cantonal		
Sistema integral de transporte urbano		X		6:00 a 21:00	Bus
Cooperativas de Taxi		X	X	24 horas	Auto
Catamayo	Av. 8 de diciembre		X	Cada 30 minutos	Bus
Loja	Av. 8 de diciembre		X	Cada 30 minutos	Bus
Piñas	Av. 8 de diciembre		X	2 veces por día	Bus

## COMUNICACIONES

### 3.6 Existe servicio telefónico en el cantón: Marque con una X

X	1. Sí
	2. No

### 3.7 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 3Km.

### 3.8 Existe señal de servicio telefónico celular en el cantón:

Sí	X
No	

### 3.9 En el cantón existen 6 cabinas de servicio telefónico para uso público.

### 3.10 En el cantón existen 20 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

**3.11 Existe oficina de correos en el cantón:**

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**SANIDAD**

**3.12 Existe red de agua entubada:**

NO	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

% de la población con agua entubada: 90%

**3.13 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:**

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**3.14 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:**

1. RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	7. RÍO, VERTIENTE, ACERQUÍA	<input type="checkbox"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="checkbox"/>	8. AGUA LLUVIA	<input type="checkbox"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="checkbox"/>	9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
5. TRICICLO			

Existe sistema de alcantarillado en el cantón: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

% de la población con alcantarillado: 85%

**En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. LETRINA	<input type="checkbox"/>
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="checkbox"/>
4. POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>
5. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

**3.15 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:**

1. CARRO RECOLECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>
2. SE QUEMA	<input type="checkbox"/>
3. SE ENTIERRA	<input type="checkbox"/>
4. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

**3.16 Existen establecimientos de salud en el cantón**

<input checked="" type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

**3.17 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario. (Cuántos).**

1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>	2
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>	8
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>	
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>	>30
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>	14
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>	5
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>	120
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>	
	21			
	3			

## ENERGIA

**3.17 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:**

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**3.18 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_**

**3.19 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 81,27%**

**3.20 Existen gasolineras en el cantón.**

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Cuántas? 20

**3.21 Distancia a la gasolinera más cercana: 1 Km.**

## GOBERNANZA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo al cantón para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	ACTIVIDAD
1. Nacionales	Gobierno Provincial de Loja	Desarrollo del Cantón
	Municipio de Loja	Desarrollo del Cantón
	GAD Loja	Desarrollo del Cantón

**4.2 Existen planes de desarrollo en el cantón. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.**

<input checked="" type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

PLAN	AÑO
PDyOT	2019-2023
Plan de uso y Gestión al suelo	2020-2032
Plan de desarrollo en conjunto con UTPL	2020

**4.3 Qué tipo de organizaciones tiene el cantón (marque con una x):**

<b>TIPO DE ORGANIZACIÓN</b>			
1.JUNTA PARROQUIAL		7.COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
2.COMITÉ DE BARRIO		8.ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
3.DIRECTIVA COMUNITARIA		9.CLUBES	
4.COMITÉ DE DESARROLLO	8	10.ASOCIANES DE TURISMO	
5.COOPERATIVAS	2	11.Organizaciones de personas con discapacidad	20
6.ORGANIZACIÓN DE MUJERES	6	12.Organización del adulto mayor	17

**COMUNIDAD RECEPTORA**

**5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):**

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	12,2	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0,4	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	6,9
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	7,7	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	1,3
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	18,7
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,3	10 TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	3,5
5. CONSTRUCCIÓN	9,8	11 ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: INEC, 2010

**5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables en el cantón? Nómbrelas.**

1. Comercio al por mayor y menor.
2. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
3. Construcción

**Fuente:** PEA poblacional

**Auxiliar de campo:** Bridgeth Cabrera

**Fecha:** 26/05/2022

## Anexo 2

### Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR

Código del atractivo:	1	1	0	1	0	4	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	1																		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
PARQUE RECREACIONAL JIPIRO																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ESPACIO PÚBLICO																							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
LOJA						LOJA.						VALLE.																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																							
La Paz						Av. Salvador Bustamante Celi.			S/N			Av. Daniel Armijos y Francisco Lecaro.																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
-3.972039						-79.203514						1699m																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador: Público.						b. Nombre de la Institución: Municipio de Loja.																													
c. Nombre del Administrador: Dr. Abg. Luis German Burneo Saavedra						d. Cargo que ocupa: Administrador.																													
e. Teléfono / Celular: 0979095515						f. Correo Electrónico: lburneo@loja.gob.ec																													
Observaciones: El atractivo pertenece a la Municipio de Loja.																																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Clima: El clima es cálido y templado.						b. Temperatura(°C): 15 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1453 mm.																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																			
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto																						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto																						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto																						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo <input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año																													
Observaciones: El parque está abierto todos los días de 8 de la mañana a 6pm de la tarde, no tiene ningún costo la entrada, pero la piscina, cancha sintética y las actividades acuáticas que se desarrollan dentro del mismo tienen costo dependiendo del servicio.																																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Loja						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0/10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.996570	Long.:	-79.201643
Observaciones: El atractivo se encuentre a 3,3 km al norte de la ciudad de Loja tomado como punto de referencia el parque central.													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		0		0		0		texto			
		b. Segundo orden		-3.970141, -79.206023		-3.996570, -79.201643		3,3 km		Asfaltado.		Bueno	
		c. Tercer orden		0		0		0		texto			
Observaciones: texto													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial	<input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: Posee un muelle en donde estacionan dos modelos de botes que disponen para realizar recorrido a través del lago.													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto													
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con las Cooperativas de Taxis y el transporte urbano que son las siguientes líneas L1. PITAS - EL ROSAL, L2. SAUCES - ARGELIA, L7. MOTUPE - PUNZARA, L8. CIUDAD VICTORIA - CARIGAN, L10. SAUCES NORTE - JULIO ORDOÑEZ													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
24 de mayo		Parque Jipiro		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Línea de bus 11, 12, 17, 18, 110 del centro de la ciudad a los diferentes barrio de loja.					
Cooperativa de taxis orillas del Zamora.		No disponible		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Parques - Barrios.					
Cooperativa de taxis Loja norte		No disponible		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Parques - Barrios					
Cooperativa de taxis la inmaculada		No disponible		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Parques - Barrios					
Cooperativa de taxis la pradera		No disponible		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Parques - Barrios					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Cuenta con características basicas de accesibilidad.													
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos.													

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	28	1057	1677				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	27	642	1005				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	13	191	481				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	60	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	9				
Observaciones: Existe el Campamento Binacional de Turismo					Observaciones: Catastro/2022/Mintur								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	120	1112	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	37	204	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	28	203	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	20	140	0				
Observaciones: Dentro del atractivo existen 26 kioscos de confitería y 4 puestos de helados de diversas marcas.					Observaciones: Catastro/2022/Mintur								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	7						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	9						
Observaciones: Dentro o cerca del atractivo no hay agencias de viaje.					Observaciones: Catastro/2022/Mintur								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	26	9	0	Aventura	0		
Observaciones: El atractivo no cuenta con guías.					Observaciones: Catastro Nacional de Guías de Turismo/2022/Mintur								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	3° 58.3330'S, 79°12.1500'O	Personal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.996207, -79.202004	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.972356, -79.202762	Policia Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.971371, -79.204768	Municipio de Loja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	110	3°58.3660'S, 79°12.1520'O	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	6	-3.972260, -79.202568	Municipio de Loja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.974411, -79.202547	Municipio de Loja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Muelle			1	3°58.2960'S, 79°12.2180'O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No se permite realizar camping por motivos de inseguridad en eventos anteriores.													




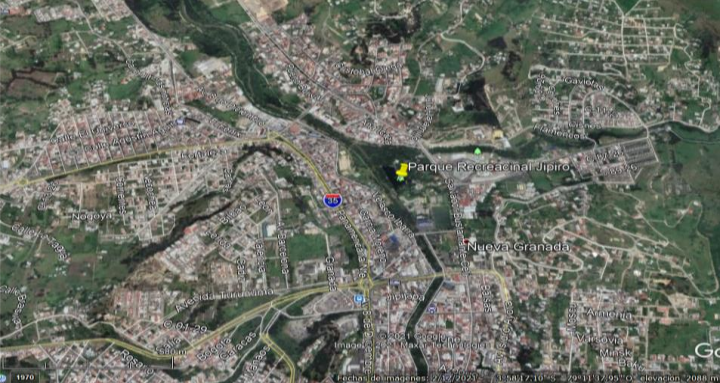
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">En el atractivo se alquila equipo especializado para realizar actividades acuáticas, implementos para la piscina y cancha sintética.</a>		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <a href="#">Al ser un espacio de libre acceso las 24 horas, se han presenciado casos de vandalismo dentro del sector.</a>		
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Declarante: <a href="#">Dr. Vicente Burneo.</a>	b. Denominación: <a href="#">Parque Jipiro</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">19/03/1905</a> c. Alcance: <a href="#">10 Hectáreas</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique:				Especifique:							
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:				Especifique:							
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique:		Alcantarillado		Especifique:		Alcantarillado					
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:				Especifique:							
Observaciones: El atractivo cuenta con todos los servicios básicos.											
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	1	maqueta de cemento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tótems direccionales	0	0	1	tótems de plástico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	9	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	4	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	1	3	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de atractivos	10	5	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de sitio	0	0	1	maqueta de cemento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tótem de direccionamiento	3	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Normativos de concienciación	0	2	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto											

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	13				
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		21				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: El hospital Isidro Ayora está a una distancia de 2,41 km en un tiempo aproximado de 8 minutos, sus coordenadas son -3.993540, -79.206307											
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		La policía nacional hace constante recorridos dentro y fuera del parque para brindar seguridad a los turistas.								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		La policía municipal pasa las 24 horas realizando vigilancia en el parque.								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0
Observaciones: Presencia de grandes cantidades de agua, provocado por fuertes lluvias que el suelo no puede absorber y desbordamiento de la laguna. Existe personal rotativo preparado para cualquier situación.											

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	SI					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Cuenta con su propia administracion y designacion de recursos									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	SI					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto									
Observaciones: Existen dos tipos de botes para uso de los usuarios, sus precios varían entre 4,00 y 5,00 dolares según el diseño del bote.									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Anteriormente se realizaba camping, actualmente se lo ha retirado por diversas situaciones de inseguridad sobre todo con turistas extranjeros.									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
texto									
Observaciones: Anteriormente se realizaban recorridos guiados, por situación de pandemia ya no se lo ha hecho.									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Mediante página web y la oficina de información turística.</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.loja.gob.ec/noticia/2017-12/parque-jiptiro-un-lugar-para-visitar">https://www.loja.gob.ec/noticia/2017-12/parque-jiptiro-un-lugar-para-visitar</a>					Todas						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Municipio de Loja, Loja Turismo</a>					Semestral						
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Plano Turístico</a>					Todas						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">I-Tur</a>					Todas						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna						
Observaciones:		<a href="#">El Municipio de Loja promociona al parque a través de páginas web y la oficina de información turística I-TUR en donde se facilitan diversos tripticos informativos.</a>											
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">El atractivo es parte de las ofertas de las agencias de viajes.</a>			
Observaciones:		<a href="#">El atractivo es parte de la oferta turística de algunas agencias de viajes, además de full day elaborados por el municipio.</a>											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>						<input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro <a href="#">0</a>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		<a href="#">Ninguna</a>					
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Julio - Agosto</a>					Número de visitantes	<a href="#">S/I</a>				
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">El resto del año</a>						<a href="#">S/I</a>				
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	<a href="#">Cuenca</a>		<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>		<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>				
	<a href="#">Quito</a>		<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">Perú</a>		<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>				
	<a href="#">Ambato</a>		<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">texto</a>		<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>				
Observaciones:		<a href="#">El atractivo recibe visitantes nacionales e internacionales, sin embargo, aunque no se cuente con un registro de visitas, los administradores indagaron la procedencia, y de ahí la información del origen de los visitantes, por tal razón estiman que de Lunes a Domingo existía un ingreso total de hasta 7000 visitantes.</a>											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>						<input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Manuel Hurtado</a>				Contactos:		<a href="#">(+593)</a>					
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	<a href="#">200</a>	Fines de semana	<a href="#">400</a>	Días feriados	<a href="#">500</a>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		<a href="#">Por pandemia han reducido las visitas al atractivo, anteriormente existían ingresos de hasta 5000 personas, especialmente en feriados y temporada de FIAVL.</a>											

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				30	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	6	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	1	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: De las 30 personas que operan dentro de las instalaciones del parque, 5 son administradores.											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Es el primer parque temático de Sudamérica, y está localizado al norte de la ciudad. Son diez hectáreas reconocidas internacionalmente, destinadas al aprendizaje, a la recreación y al descanso familiar. Los monumentos símbolo de los ocho troncos etnoculturales de la humanidad, están representados en construcciones a escala y sirven no solo para el aprendizaje universal si no que están validadas como planetarios, telecentros, bibliotecas, videotecas etc.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: <a href="#">Bridgeth Cabrera</a>											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	<a href="#">Cabrera Orozco Bridgeth</a>			Apellido y Nombre	<a href="#">Larrea Jhohana</a>			Apellido y Nombre			
Institución	<a href="#">UNL</a>			Institución	<a href="#">UNL</a>			Institución			
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>			Cargo	<a href="#">Directora de tesis</a>			Cargo			
Correo Electrónico	<a href="mailto:bridgeth.cabrera@unl.edu.ec">bridgeth.cabrera@unl.edu.ec</a>			Correo Electrónico	<a href="mailto:jhohana.larrea@unl.edu.ec">jhohana.larrea@unl.edu.ec</a>			Correo Electrónico			
Teléfono	0994810822			Teléfono	0996802445			Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha	26/05/2022			Fecha	26/05/2022			Fecha			

### Anexo 3


#### Ficha de espacios de accesibilidad del MINTUR y AME


Ficha 1				
Datos generales				
<b>Nombre del atractivo:</b> Unidad de Parque Recreacional Infantil Jipiro				
<b>Nombre del administrador:</b> Dr. Luis Burneo			<b>Teléfono:</b> 0979095515	
Ubicación:				
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>
Loja	Loja	Valle	-3.972039	-79203514
<b>Extensión territorial:</b>				
<b>Institución:</b>	<b>Pública</b>	X	<b>Privada</b>	
<b>Ingreso:</b>	<b>Gratuito</b>	X	<b>Pagado</b>	
<b>Horario y días de atención:</b> Lunes – Viernes 8:00 a 17:00, ingreso libre las 24 horas de L-D.				
Accesibilidad general				
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Estacionamiento		X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X		Para que el estacionamiento sea accesible debe poseer características como: dimensiones, señalización vertical y horizontal visible, demarcación y conexión, mejorando notoriamente el uso de estos espacios. Dentro de estas características, el estacionamiento del Parque Recreacional Jipiro no cuenta con estas características, existe un área para establecimientos, aun así ningún letrero que informe de la preferencia para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel			X	Las pendientes de rampa máximas deben ser 6% y trasversales del 2% los cambios de dirección en rampas deben realizarse sobre la superficie plana de 1,5m por 1,5m Las rampas sobre 1,5m de longitud tienen requisito de instalación de pasamanos a ambos costados, criterio te también debería adaptarse a escaleras ya que otorgan seguridad a personas que la requieren como apoyo. Estas son la mejor solución para personas mayores, en silla de ruedas, coches de niños, mujeres embarazadas, o para quienes circulan con maletas o bultos, peso, etc. El pavimento de las rampas debe ser firme, antideslizante y sin irregularidades, deberá llevar obligatoriamente textura en piso a través de sistema de bandas podotáctiles de proyección
Gradas externas (ingreso)			X	
Vías de circulación peatonal		X		
Señalética informativa		X		En toda señalización o letrero colgante en áreas de circulación están ubicados a una posición igual o mayor a 2,1m de altura. Se debe mejorar la señalización, pues de realizarse de forma adecuada se fomentará el correcto uso de estos espacios. Deben constituir una cadena de señalización desde el punto de partida
Señalética Direccional		X		
Señalética Preventiva		X		


				<p>hasta los diferentes puntos de destino, deben ser fácilmente localizables en todo el recorrido.</p> <p>Los pictogramas deben tener un campo de fondo de al menos 15cm x 15cm, si se utiliza texto debe ir debajo del símbolo y no dentro del campo.</p>
Pasamanos	X			<p>No todo el parque cuenta con pasamanos, en muchos casos este se encuentra en mal estado. Toda rampa que supere el 8% de pendiente debe obligatoriamente incorporar pasamanos. Cuando las rampas tengan desniveles superiores a 200 mm deben llevar bordillos.</p> <p>El diámetro no debe ser superior a 4 cm en rampas y escaleras, para facilitar la participación usuarios, y servir de apoyo para quienes lo requieren, no solo en áreas externas si no también en los baños y recursos del atractivo.</p>
<b>Baños</b>				
Cuartos de baño y aseo (Comunal o social)			X	<p>Su estado es regular, debe poseer adaptaciones en consideración de personas con discapacidad, facilitando los movimientos y actividades del usuario con o sin discapacidad en su interior, de manera fácil, segura y en igualdad de condiciones que los demás.</p>
Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X		<p>Los baños son estrechos y se encuentran en mayoría en estado de deterioro.</p>
Barras de apoyo	X			<p>No posee el elemento</p>
Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X			<p>Debe poseer un Sistema de asistencia, representado por un botón o cordón, los cuales deben ser fáciles de localizar, utilizar y accionar con una sola mano. Deben estar dotados de un sistema de alarma sonora y visual de forma que permita al usuario, en caso de un accidente o emergencia, así como dar y recibir información tanto auditiva como visualmente.</p>
Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			X	
Grifería de pulsación, palanca o sensor.		X		<p>Para facilitar el acceso y aproximación de una persona en silla de ruedas, el espacio inferior del lavabo debe dejarse totalmente libre, lo que asegura que una persona en silla de ruedas accederá sin golpearse o encontrar barreras durante la aproximación.</p>
Lavabo sin pedestal		X		<p>El lavabo como tal no tiene pedestal, aun así, al estar ubicado en forma de mesón podría dificultar debido a su altura el acceso principalmente de personas que están en sillas de ruedas.</p>
Accesorios de limpieza y aseo (Eje. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X			<p>Cada baño posee un quiosco en donde surten de papel higiénico, aun así, no hay dispensadores de jabón o gel anti bacterial, etc.</p>
<b>Espacios de circulación</b>				





Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación gráfica clara		X		Existe, pero es básica, no se están considerando a personas con capacidad visual o intelectual.
Puntos de concentración turística (cabañas, miradores, centros de interpretación, kioscos de comida, etc.)		X		Posee diversas cabañas en buen estado en donde se pueden reunir en familia y hacer picnics, además de ofrecer 26 quioscos de confitería y 4 puestos de helados.
Ruta de evacuación en caso de emergencia		X		El parque al ser un entorno abierto posee múltiples rutas de salida.
Espacio libre de maniobra y circulación.		X		Los senderos son amplios para facilitar el movimiento de personas y aglomeraciones, aun así, el tipo de suelo no es el preciso sobre todo para movilizarse en silla de ruedas.
<b>Recepción</b>				
Guardianía		X		
Personal capacitado en discapacidades	X			El personal es respetuoso y atento con cualquier persona que ingrese al parque, aun así, no cuentan con una certificación para una atención profesional.
Punto de asistencia medica	X			Dentro de administración cuentan
Guianza para personas con discapacidad	X			Debería asignarse a una persona especializada para personas extranjeras y con discapacidad.
Punto de información		X		
Adaptación del caunter o recibidor para silla de ruedas			X	
Rotulación gráfica clara (Visual ilustrada)		X		
Señalética clara, gráfica y bien distribuida.		X		
<b>Comentario:</b>				
<p>En aspectos del baño deben adecuarse espacios libres para realizar la maniobra de giro de 360°, es decir, una circunferencia de 1 500 mm de diámetro libre de todo obstáculo a una altura mínima de 670 mm para permitir el paso de las piernas bajo el lavabo al girar la silla de ruedas, y evitar toparse con todo tipo de accesorios y otras piezas sanitarias, además de agregar herramientas de soporte y sujeción por parte del usuario para realizar la transición desde la silla de ruedas hacia una pieza o espacio en el interior. El baño accesible debe responder a medidas mínimas de diseño para un cómodo uso por parte de personas con discapacidad.</p> <p>En cuanto a las actitudes básicas, el personal tanto administrativo como en general, ha demostrado simpatía y cordialidad al momento de atender cada uno de los requerimientos.</p> <p>Los juegos en desnivel como lo son en este espacio principalmente las canchas deportivas deben estar intercomunicados a través de pasillos y rampas de acceso, permitiendo la libre circulación y participación de adultos, jóvenes y niños en silla de ruedas o con problemas para movilidad, vinculándolos socialmente con el resto de los usuarios.</p> <p>depende de la zona en la que se encuentre dentro del parque, pues si bien posee piso liso, este es escaso, prevalece el suelo a base de piedra, arena y cerámica, mismos que son poco uniformes o tienen grieta, afectando el trayecto de usuarios.</p>				


Ficha 2				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Piscina Templada con cubierta deslizante				
<b>Fotografía del recurso turístico:</b>				
<b>Extensión territorial:</b>	<b>Latitud:</b> -3.97399		<b>Longitud:</b> -79.20272	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X		
Pasillo circulación bidireccional		X		
Pasillo circulación unidireccional		X		
Pasillo circulación con superficie lisa		X		Debe tratarse de superficies compactas, duras y regulares en su superficie y antideslizantes.
Rampas a desnivel con pasamanos		X		
Rampa con inclinación adecuada.		X		
Señalética informativa		X		
Señalética Direccional		X		
Señalética Preventiva		X		
Pasamanos en pasillos de circulación.	X			Al tratarse de pisos resbalosos por el contacto con el agua deben agregarse pasamanos que sirvan de apoyo para todo usuario.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X		
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X		
Sitios accesibles para fotografía		X		
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X			Deben agregarse métodos de natación adaptada para personas con capacidad especial física.
<b>Comentarios:</b>				
<p>Las instalaciones internas se encuentran en buen estado, en tanto a la estructura externa y alrededores se encuentran deteriorados por los años, deben considerarse mejoras innovadoras enfocadas para personas con discapacidad física.</p> <p>Se considera se podrían agregar plataformas para el libre acceso de personas en silla de ruedas, mismas que facilitarían su ingreso para piscinas.</p> <p>Deben agregarse métodos de natación adaptada para personas con capacidad especial física, abarcando un sinnúmero de ejercicios en el agua mismos que son beneficiosos para el mantenimiento, tonificación muscular, relajación, e incluso como programa de rehabilitación fisio-terapéutica.</p>				

Ficha 3				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Canchas deportivas				
<b>Fotografía del recurso turístico:</b>				
<b>Extensión territorial:</b>	<b>Latitud:</b> - 3.97377		<b>Longitud:</b> - 79.20204	
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.	X			Para observar la actividad deportiva en la cancha sintética solo existe el acceso a través de escalinatas, mismas que se encuentran en buen estado.
Pasillo circulación bidireccional			X	
Pasillo circulación unidireccional		X		
Pasillo circulación con superficie lisa		X		
Rampas a desnivel con pasamanos	X			Podrían adecuarse rampas (o rampas a desnivel) de unos 2 metros de altura, que permitan ubicar a personas sobre todo en silla de ruedas a un lado de los grados, además de que puedan acceder a los asientos personas de tercera edad, mujeres embarazadas y demás y puedan observar cada partido.
Rampa con inclinación adecuada.	X			
Señalética informativa		X		
Señalética Direccional			X	
Señalética Preventiva			X	
Pasamanos en pasillos de circulación.	X			
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X		
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X		
Sitios accesibles para fotografía	X			
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X			
<b>Comentarios:</b>				
La cancha se encuentra en buen estado al tratarse de un recurso relativamente nuevo, considerando el espacio para observar cada partido que se realice dentro de este, deben existir diversas adecuaciones sobre todo que permitan el acceso, seguridad y visualización de dichas actividades, sin sesgar la oferta del servicio a un solo público.				


<b>Ficha 4</b>				
<b>Accesibilidad a Recursos Turísticos</b>				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Canchas de Básquet				
<b>Fotografía del recurso turístico:</b>				
<b>Extensión territorial:</b>		<b>Latitud:</b> -3.97356	<b>Longitud:</b> -79.20277	
<b>Parámetros de calificación</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>	<b>Observaciones</b>
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.			X	
Pasillo circulación bidireccional		X		
Pasillo circulación unidireccional			X	
Pasillo circulación con superficie lisa	X			La superficie no cuenta con camino liso, se basa principalmente en pasto y piedras.
Rampas a desnivel con pasamanos	X			Implementación para el acceso libre a las canchas
Rampa con inclinación adecuada.	X			
Señalética informativa		X		
Señalética Direccional			X	
Señalética Preventiva		X		
Pasamanos en pasillos de circulación.			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X		
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X		
Sitios accesibles para fotografía		X		
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.		X		
<b>Comentarios:</b>				
Las canchas se encuentran en deterioro, el piso del área de juego está agrietado, el área de acceso a las mismas no es uniforme, y se basa principalmente de tierra y piedras.				

Ficha 5				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Pista de bicicletas				
<b>Fotografía del recurso turístico:</b>				
<b>Extensión territorial:</b>	<b>Latitud:</b> -3.97311	<b>Longitud:</b> -79.20318		
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.			X	
Pasillo circulación bidireccional	X			El espacio para transitar dentro del recurso es muy estrecho para movilizarse con facilidad.
Pasillo circulación unidireccional			X	
Pasillo circulación con superficie lisa	X			La superficie se encuentra agrietada, en estado de deterioro.
Rampas a desnivel con pasamanos			X	
Rampa con inclinación adecuada.			X	
Señalética informativa			X	
Señalética Direccional		X		
Señalética Preventiva	X			No se advierte de forma amplia a los usuarios de los riesgos sobre todo físicos dentro del recurso.
Pasamanos en pasillos de circulación.			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X			
Información gráfica/ fotografías, posters, videos	X			
Sitios accesibles para fotografía		X		
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.		X		
<b>Comentarios:</b>				
La pista se encuentra bastante deteriorada, con grietas mismas que al tratarse de un espacio de deportes extremos podría llegar a ser razón de accidentes, adicional en épocas de lluvia el agua se empoza pues no existe un sistema de acueducto.				


Ficha 6				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
Nombre del recurso turístico: Catedral San Basilio				
Fotografía del recurso turístico:				
Extensión territorial:	Latitud: -3.97239	Longitud: -79.20284		
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.	X			El espacio es muy limitado incluso para una persona
Pasillo de circulación bidireccional	X			Los espacios dentro del recurso son muy estrechos.
Pasillo de circulación unidireccional			X	
Pasillo de circulación con superficie lisa		X		
Rampas a desnivel con pasamanos	X			
Rampa con inclinación adecuada.	X			
Señalética informativa	X			
Señalética Direccional	X			
Señalética Preventiva	X			
Pasamanos en pasillos de circulación.	X			
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X			
Información gráfica/ fotografías, posters, videos	X			
Sitios accesibles para fotografía		X		
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X			
<b>Comentarios:</b> El recurso se encuentra en deterioro, al tratarse de un espacio cerrado no existe un sistema de extracción de olores, es muy estrecho, las escaleras se encuentran en mal estado, no existe ningún tipo de facilidad inclusiva.				

Ficha 7				
Accesibilidad a Recursos Turísticos				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Castillo Eurolatino				
<b>Fotografía del recurso turístico:</b>				
<b>Extensión territorial:</b>	<b>Latitud:</b> -3.99716	<b>Longitud:</b> -79.20290		
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.	X			El espacio es muy limitado incluso para una persona.
Pasillo circulación bidireccional	X			Se debe adecuar en el recurso para facilitar el libre acceso.
Pasillo circulación unidireccional		X		
Pasillo circulación con superficie lisa		X		
Rampas a desnivel con pasamanos			X	
Rampa con inclinación adecuada.			X	
Señalética informativa			X	
Señalética Direccional		X		
Señalética Preventiva		X		
Pasamanos en pasillos de circulación.			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X		
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X		
Sitios accesibles para fotografía		X		
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X			
<b>Comentarios:</b>				
<p>El recurso se encuentra en deterioro, al tratarse de un espacio cerrado no existe un sistema de extracción de olores, es muy estrecho, el piso de cerámica resulta resbaloso para cualquier usuario, como tal, no existe ningún tipo de facilidad inclusiva.</p> <p>No existe señalética adecuada al riesgo de caída debido a la altura. Las resbaladillas se encuentran en deterioro, es complicado que una persona con cierto grado de discapacidad física pueda hacer uso pleno de estas.</p>				



<b>Ficha 8</b>				
<b>Accesibilidad a Recursos Turísticos</b>				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Pagoda China – Muelle Bar-				
<b>Fotografía del recurso turístico:</b>				
<b>Extensión territorial:</b>	<b>Latitud:</b> -3.97157	<b>Longitud:</b> -79.20371		
<b>Parámetros de calificación</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>	<b>Observaciones</b>
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.		X		
Pasillo circulación bidireccional		X		
Pasillo circulación unidireccional		X		
Pasillo circulación con superficie lisa	X			El sendero cuenta con un tipo de cerámica que a pesar de ser lisa posee detalles irregulares.
Rampas a desnivel con pasamanos			X	
Rampa con inclinación adecuada.			X	
Señalética informativa		X		
Señalética Direccional		X		
Señalética Preventiva		X		
Pasamanos en pasillos de circulación.	X			Los pasamanos integrados son limitados al área del muelle, faltando en el resto del lago.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X		
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X		
Sitios accesibles para fotografía		X		
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X			Los botes no se encuentran adaptados para el libre acceso de los usuarios.
<b>Comentarios:</b>				
<p>Adaptar el muelle bar ubicando rampas de acceso, adicional se pueden hacer adaptaciones a los botes y en tal caso mejorar las rampas para ingresar a estos.</p> <p>Puesto que, los botes no cuentan con adecuaciones para el ingreso libre de cualquier usuario, en tal caso podrían existir algunos modificados para uso libre en especial para personas en sillas de ruedas, para el acceso a los mismos se podría adecuar una rampa para el ingreso.</p> <p>Para el ingreso al Bar se debería implementar una rampa que facilite el acceso y todo usuario pueda consumir del servicio dentro de este espacio.</p>				



<b>Ficha 9</b>				
<b>Accesibilidad a Recursos Turísticos</b>				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Torre Maya				
<b>Fotografía del recurso turístico:</b>				
<b>Extensión territorial:</b>	<b>Latitud:</b> -3.97227	<b>Longitud:</b> -79. 20467		
<b>Parámetros de calificación</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>	<b>Observaciones</b>
Pasillo de acceso libre de maniobra y circulación.	X			Espacio limitado a personas con facilidades físicas.
Pasillo circulación bidireccional			X	
Pasillo circulación unidireccional			X	
Pasillo circulación con superficie lisa	X			El sendero que dirige al recurso no es completamente liso.
Rampas a desnivel con pasamanos			X	
Rampa con inclinación adecuada.	X			En caso de adecuar facilidades que permitan el acceso a la parte alta del recurso debe adecuarse una rampa con inclinación adecuada, de ser posible con desniveles y pasamanos.
Señalética informativa		X		
Señalética Direccional		X		
Señalética Preventiva			X	
Pasamanos en pasillos de circulación.			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X		
Información gráfica/ fotografías, posters, videos		X		
Sitios accesibles para fotografía	X			
Facilidades para realizar actividades recreativas en el recurso.	X			
<b>Comentarios:</b>				
Debido a la complejidad de acceso al mismo se podría integrar actividades recreativas inclusivas a su alrededor, considerando que la superficie sea lisa, pues en este espacio prevalece el ingreso con suelo a base de piedra y arena.				

**Anexo 4**  
**Análisis de PESTEL**

Factor político - legal	Factor Económico	Factor Ecológico
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen ordenanzas que regulan las políticas del Gad Municipal con relación a las personas con discapacidades</li> <li>- Políticas para discapacidades</li> <li>-Beneficios tributarios</li> <li>- Lineamientos urbanos inclusivos</li> <li>-Trabaja en conjunto con el MINTUR, CONADIS y FENEDIF</li> <li>-Movimientos y organizaciones sociales luchan por mejores condiciones de vida.</li> <li>- Organizaciones sociales en defensa de los derechos de las personas</li> <li>- Igualdad en educación, pero el sistema educativo no está preparado ni capacitado.</li> <li>- Identificación y derivación de los requerimientos de atención integral de las personas con discapacidad</li> <li>- Garantizar los derechos de las ciudadanas y ciudadanos de los grupos de atención prioritaria</li> <li>- Constitución de la República del Ecuador</li> <li>- Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación en Contra de las Personas con Discapacidad (OEA 1999);</li> <li>- Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU 2006)</li> <li>- El Tratado de Marrakech</li> <li>-Ley Orgánica de Discapacidades</li> <li>- Plan Nacional de Desarrollo “Toda Una Vida” 2017-2021</li> <li>-Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades ANID 2017-2021</li> <li>- Normas INEN, contempla que cada establecimiento debe poseer un 3% de inclusividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su principal actividad económica se basa en el comercio al por mayor y menor.</li> <li>- Mayor influencia sobre el PIB de la provincia.</li> <li>- Sector de servicios</li> <li>- Falta de capacidad en la gestión en la obtención de recursos propios</li> <li>- Falta de inversión en industrias y creación de empresas generadoras de empleo.</li> <li>- No existe un ecosistema dinámico y sostenible en emprendimientos</li> <li>- COVID-19, disminución del 90% de actividades.</li> <li>- Empleo limitado para personas con discapacidad</li> <li>- Turismo accesible como nicho en crecimiento</li> <li>- Cuenta con variedad de infraestructura hotelera y de servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran cantidad de plazas, parques, plazuelas, parques lineales y áreas deportivas consolidadas en los diferentes barrios</li> <li>- Parque Jipiro primer parque recreacional del Ecuador</li> <li>- Valor paisajístico</li> <li>- Deterioro de parques y plazas por parte de visitantes y falta de mantenimiento.</li> <li>- Reconocimiento por el 16% de características inclusivas del PRJ</li> <li>- PRJ es una zona amplia para adecuar recursos</li> <li>- Participación ciudadana por el reciclaje</li> <li>- Campañas de concientización ambiental</li> <li>- Espacios destinados al reciclaje</li> <li>- Alta contaminación de ríos</li> <li>- Pérdida de recursos naturales</li> <li>- Creciente cantidad de basura</li> <li>- Baja calidad del agua</li> <li>- Reconocimientos locales e internacionales como referente en la gestión integral de desechos sólidos.</li> <li>- Áreas de esparcimiento permiten a la ciudadanía mejorar su estado físico y mental</li> <li>- Planta de reciclaje para comercializar productos</li> <li>- Incentiva la agroecología</li> <li>- ACMUS</li> <li>- Zonas de recuperación y restauración del ecosistema natural.</li> <li>- Zonas de uso sostenible.</li> <li>- Especies endémicas</li> <li>- Propuestas de regeneración del ecosistema</li> <li>- Atractivos culturales y naturales</li> <li>- Variedad de especies de flora y fauna</li> <li>- Presencia de sitios de conservación de especies de flora</li> <li>- Destrucción de especies de animales por la desarticulación de las cadenas tróficas.</li> <li>- Disminución de especies animales y vegetales debido a la deforestación</li> </ul>
Factor Social	Factor Tecnológico	Factor Turístico
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen programas de vivienda de interés social</li> <li>-La mayoría de los establecimientos públicos y privados no están</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-GAD busca mejorar la conectividad Territorial con fines educativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las actividades de alojamiento y servicios de comida en el cantón Loja, han disminuido un 90%, Cámara de turismo</li> </ul>

<p>preparados para recibir a personas con discapacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Termino inclusión mal empleado</li> <li>- Escases de rampas, rutas alternas, baños accesibles, entre otros servicios a nivel local</li> <li>-Mendicidad principalmente se da en personas con discapacidad</li> <li>- Transporte público no accesible</li> <li>- Proyecto en fase de revisión ‘Inclusión del servicio de transporte de taxis accesibles para las personas con discapacidad y movilidad reducida’</li> <li>- Hoteles de alta gama son quienes poseen características inclusivas</li> <li>- Poco se los toma en cuenta en eventos, ferias y FIAVL</li> <li>- Banda inclusiva, orquesta</li> <li>- Proyecto emblemático, ciudad inclusiva</li> <li>- Infraestructura de atractivos no se encuentra en óptimas condiciones para recibir a personas con discapacidad</li> <li>-Programas de Educación Inclusiva</li> <li>-Incremento del 11.14% en establecimientos de salud públicos</li> <li>- “Misión Solidaria Manuela Espejo”</li> <li>- Se implementaron 30 servicios de rehabilitación del lenguaje en las unidades del Ministerio de Salud Pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenio con el Ministerio de Educación y telecomunicaciones.</li> <li>-Implementación de rampas, señalética, información sonora y en braille. (muchas se encuentran deterioradas)</li> <li>- Web para reservas de hoteles no accesible</li> <li>- Marketing digital como facilidad de promoción</li> <li>- Son limitadas para población con bajo recursos</li> <li>- Déficit de cobertura de internet en zonas rurales</li> <li>-Existencia de Infocentro comunitario</li> <li>- Proyecto Ecuador digital, 98% de cobertura</li> <li>- RTE INEN 288 "Accesibilidad para el contenido web"</li> <li>- ANID “Fomentar el acceso de las Personas con Discapacidad a las Tecnologías de la Información y Comunicación”</li> </ul>	<p>Dos centros de difusión turísticas</p> <p>El 5% de los atractivos turísticos cuentan con infraestructura adecuada</p> <p>Prevalece el turismo cultural</p> <p>Unidad de turismo</p> <p>-Turistas con discapacidades viajan acompañados y permanecen más en un lugar.</p>
---	---	---

## **Anexo 5**

### **Encuesta**

#### **ENCUESTA**

El turismo inclusivo busca entornos, productos y servicios turísticos que puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad, es por tal razón que a partir de sus requerimientos y necesidades deseamos apoyar la propuesta de turismo inclusivo para personas con discapacidad física dentro del Parque Recreacional Jipiro, de manera que puedan disfrutar de espacios con mejores condiciones de infraestructura, por lo que solicitamos muy comedidamente su ayuda con información veraz que aporte al desarrollo de cada proyecto, cabe recalcar que toda información será confidencial, agradecemos mucho su colaboración

**¿Está de acuerdo en participar en el proyecto de Propuesta de turismo inclusivo para personas con discapacidad física en el Parque Jipiro?**

- SI
- NO – gracias por su colaboración

#### **Perfil socioeconómico.**

##### **1. Género.**

- Masculino
- Femenino
- Otro:

##### **2. Edad**

- 18 a 24 años
- 25 a 31 años
- 32 a 38 años
- 39 a 45 años
- 46 a 52 años
- Más de 52 años

##### **3. Estado civil.**

- Soltero/a.
- Casado/a
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Unión libre

##### **4. Ocupación.**

- Estudiante.
- Empleado público.
- Empleado privado.
- Desempleado
- Ama de casa.
- Jubilado
- Otro:

##### **5. Nivel de estudios.**

- Educación inicial
- Educación general básica
- Bachillerato general unificado
- Educación técnico y profesional (SECAP)
- Educación de tercer nivel
- Educación de cuarto nivel.

##### **6. Nivel de ingresos económicos**

- 0 - 200\$
- 201 - 400\$
- 401 - 600\$
- 601 - 800\$
- Más de 800\$

##### **7. ¿Cuál es su porcentaje de discapacidad física?**

- Leve (5%-24%)
- Moderada (30% - 49%)

- Grave (50% - 74%)
  - Severo (+ del 75%)
  - Familiar de persona con discapacidad.
  - Adulto Mayor
  - Mujer embarazada
8. **¿Cuál es la ayuda técnica que usted utiliza o requiere para facilitar su movilidad?**
- Andador
  - Bastón
  - Muletas
  - Prótesis
  - Sillas de ruedas
  - No necesita
9. **¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a visitar los parques si presentaran características de accesibilidad?**
- Diaria
  - Semanal
  - Mensual
  - Semestral
  - Anual
  - Feriados
10. **¿Con quién le gustaría visitar estos lugares?**
- Solo
  - Cuidador.
  - Familiares
  - Amigos.
  - Pareja.
11. **¿Qué medio de transporte usaría para acceder estos sitios turísticos?**
- Particular.
  - Taxi.
  - Bus.
  - Transporte mixto.
12. **¿Qué actividad le gustaría realizar? (puede marcar más de una opción)**
- Senderismo.
  - Paseo en bote.
  - Uso de áreas recreativas
  - Degustación gastronómica.
  - Cabalgatas
  - Fotografía
  - Observación de flora y fauna
  - Otros (especifique):\_\_\_\_\_
13. **¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? (puede marcar más de una)**
- Zona de descanso.
  - Visitas guiadas.
  - Servicios sanitarios adaptados.
  - Área de fisioterapia
  - Bebederos (hidratación)
  - Punto de atención médica.
  - Transporte puerta a puerta.
  - Servicio de alimentos y bebidas.
  - Camping (Parque Carigán)
  - Juegos recreativos inclusivos
  - Otros (Especifique):\_\_\_\_\_

**14. ¿Cuáles considera que deberían ser los requerimientos para acceder a un parque turístico inclusivo?**

- Rampas de acceso
- Servicios Higiénicos adaptados
- Áreas de recreación
- Parqueadero exclusivo.
- Carriles idóneos de circulación.
- Señalética informativa y preventiva.
- Personal especializado en atención de personas con discapacidad.
- Otro: \_\_\_\_\_

**15. Si los parques anteriormente mencionados ofertaran actividades y servicios turísticos inclusivos ¿usted los recomendaría?**

- Si
- No

**16. ¿Que considera usted que limita a las personas con discapacidad física visitar estos parques?**

- Factor socioeconómico.
- Espacios inadecuados de accesibilidad.
- Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos.
- Ubicación de los parques.
- Falta de asistencia personal para acudir
- Otros.....

**17. ¿De qué manera se informa cuando usted decide visitar un lugar?**

- Amigos.
- Familiares
- Televisión
- Periódicos/revistas
- Agencia de viajes
- Redes sociales
- Página web
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**18. ¿Por qué medio le gustaría comprar el paquete turístico?**

- Agencias de viajes.
- Agencias de viaje digital.
- Operadoras turísticas.
- Al ingreso del atractivo.

**19. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico dentro de estos parques?**

- \$1 - \$15
- \$16 – \$30
- \$31 – \$45
- \$46 o más

Gracias por su colaboración 😊

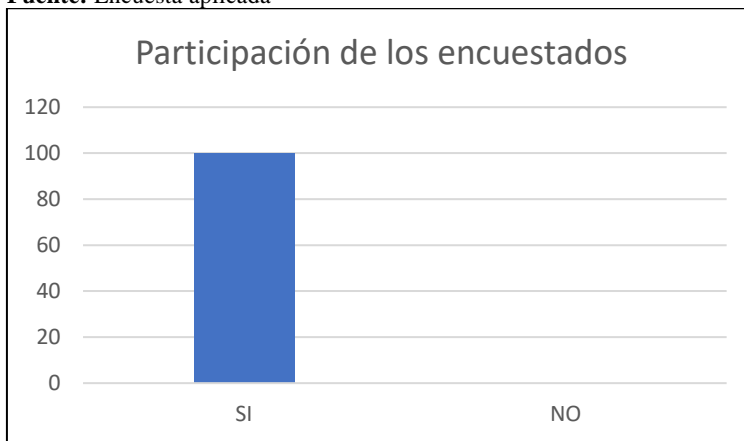
**Anexo 6**  
**Análisis de las Encuestas**

Participación del encuestado

¿Está de acuerdo en participar en el proyecto de Propuesta de turismo inclusivo para personas con discapacidad física en el Parque Recreacional Jipiro?

	<b>Frecuencia/%</b>
Si	100
No	0
Total	100

**Fuente:** Encuesta aplicada



**Fuente:** Encuesta aplicada

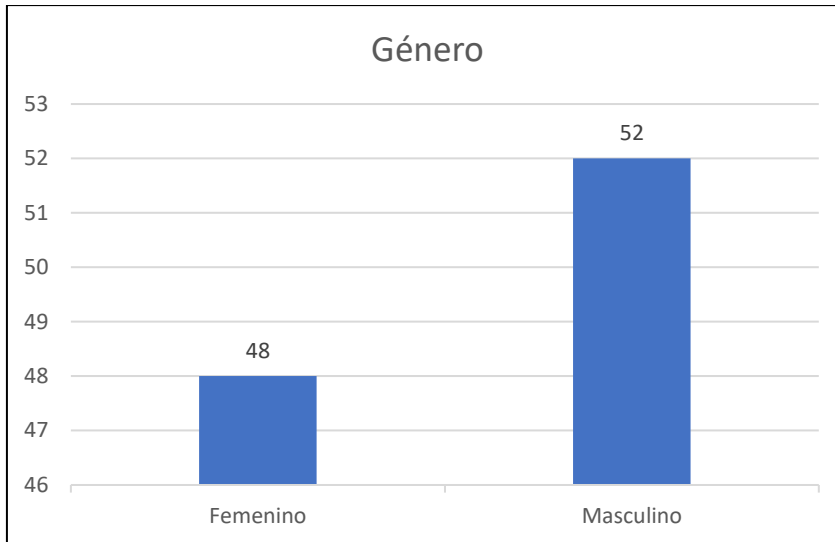
**Análisis Cuantitativo:** El 100% de los encuestados participó y sirvió de apoyo para la realización de las encuestas.

## **Perfil socioeconómico.**

Género.

Género	
Opción	Frecuencia/%
Femenino	48
Masculino	52
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

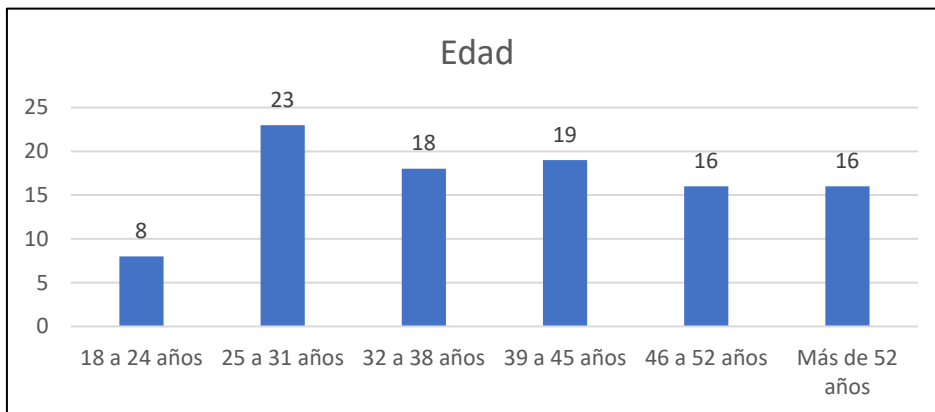
**Análisis Cuantitativo:** de los encuestados, 48% pertenecieron al género femenino y el 52% al género masculino.



## Edad

Opción	Frecuencia/%
18 a 24 años	8
25 a 31 años	23
32 a 38 años	18
39 a 45 años	19
46 a 52 años	16
Más de 52 años	16
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



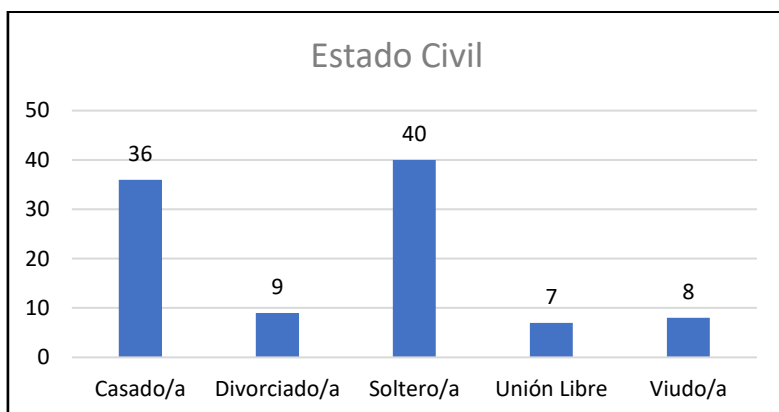
Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** de las 100 encuestas aplicadas, 23% fueron personas con discapacidad física de 25 a 31 años, 19 % de 39 a 45 años, 18 % de 32 a 38 años, 16 % de 46 a 52 años y mayores a 52 años, y 8 % de los 18 a 24 años.

## Estado civil.

Estado Civil	
Opción	Frecuencia/%
Casado/a	36
Divorciado/a	9
Soltero/a	40
Unión Libre	7
Viudo/a	8
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



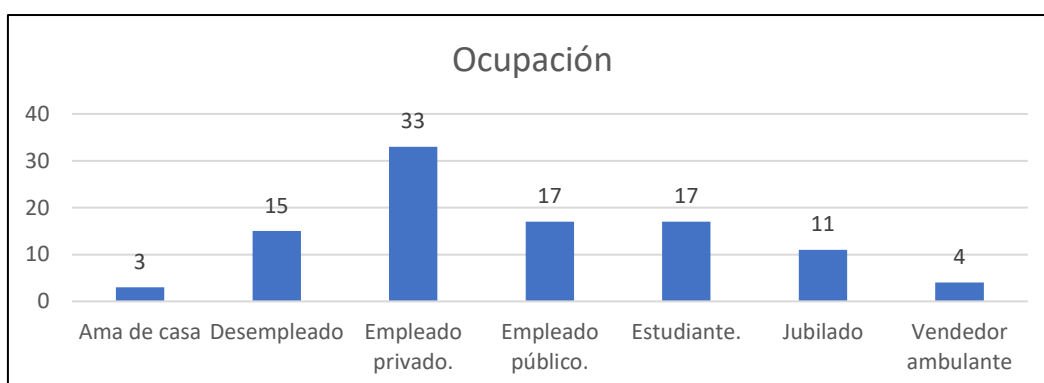
Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** de los encuestados con discapacidad física, prevalece con una frecuencia de 40% son personas solteras, continuamente de 36 % casadas, 7 % en unión libre, 8% viudos y 9% divorciados.

## Ocupación.

Ocupación	
Opción	Frecuencia/%
Ama de casa	3
Desempleado	15
Empleado privado.	33
Empleado público.	17
Estudiante.	17
Jubilado	11
Vendedor ambulante	4
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



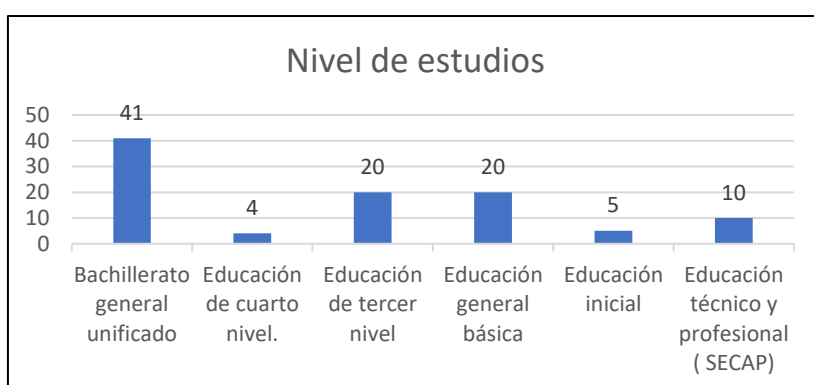
Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 33 % de las personas con discapacidad física que fueron encuestadas son empleados privados, 17 % son empleados públicos y estudiantes, 15 % son desempleados, 11% jubilados, 4 % son vendedores ambulantes y 3 % amas de casa.

## Estudios.

<b>Nivel de estudios</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia/%</b>
Bachillerato general unificado	41
Educación de cuarto nivel.	4
Educación de tercer nivel	20
Educación general básica	20
Educación inicial	5
Educación técnico y profesional (SECAP)	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada



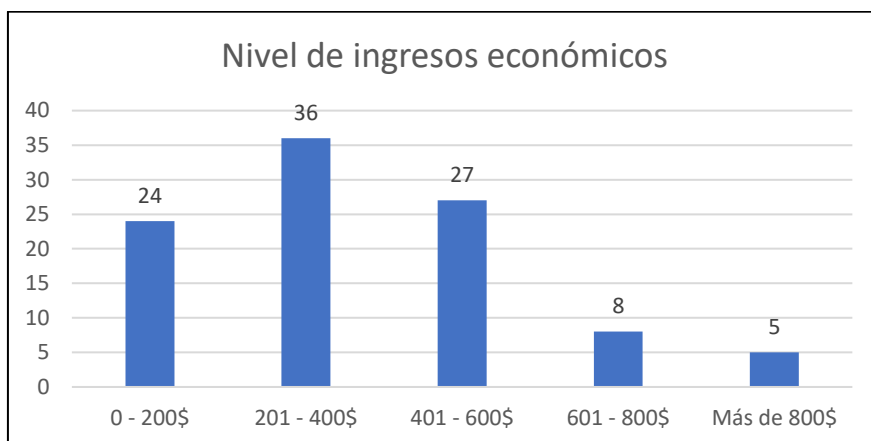
**Fuente:** Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** Los encuestados con discapacidad física a través de los resultados de la encuesta reflejan que 41 % son personas con un nivel de estudio BGU, 20 % personas que tienen educación general básica y de tercer nivel, 10 % personas tienen una educación técnica, 5 % con educación inicial y 4 % con educación de cuarto nivel.

## Ingresos económicos

Nivel de ingresos económicos	
Opción	Frecuencia/%
0 - 200\$	24
201 - 400\$	36
401 - 600\$	27
601 - 800\$	8
Más de 800\$	5
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



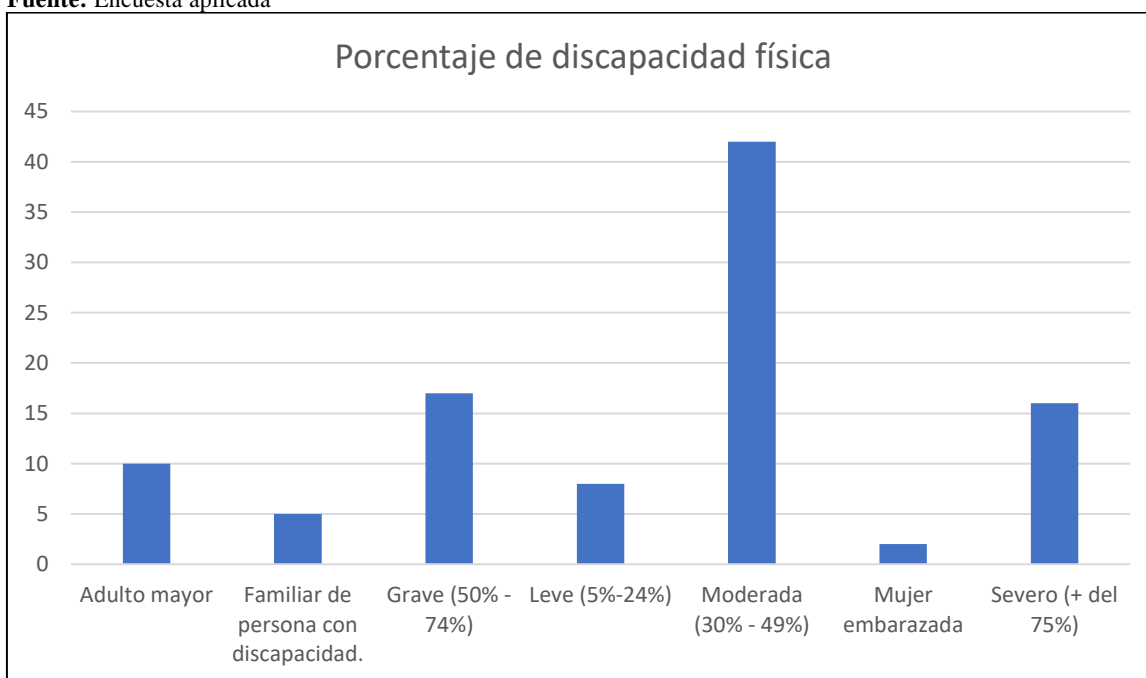
Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** el nivel de ingresos de las personas con discapacidad física encuestadas corresponde a 36 % personas cuyos ingresos son de 201 – 400\$, 27% personas de 401 – 600\$, 24 % personas de 0 – 200\$, 8 % personas de 601 – 800\$ y 5% personas con más de 800\$.

## Porcentaje de discapacidad física

¿Cuál es su porcentaje de discapacidad física?	
Opción	Frecuencia/%
Adulto mayor	10
Familiar de persona con discapacidad.	5
Grave (50% - 74%)	17
Leve (5%-24%)	8
Moderada (30% - 49%)	42
Mujer embarazada	2
Severo (+ del 75%)	16
Total	100

**Fuente:** Encuesta aplicada



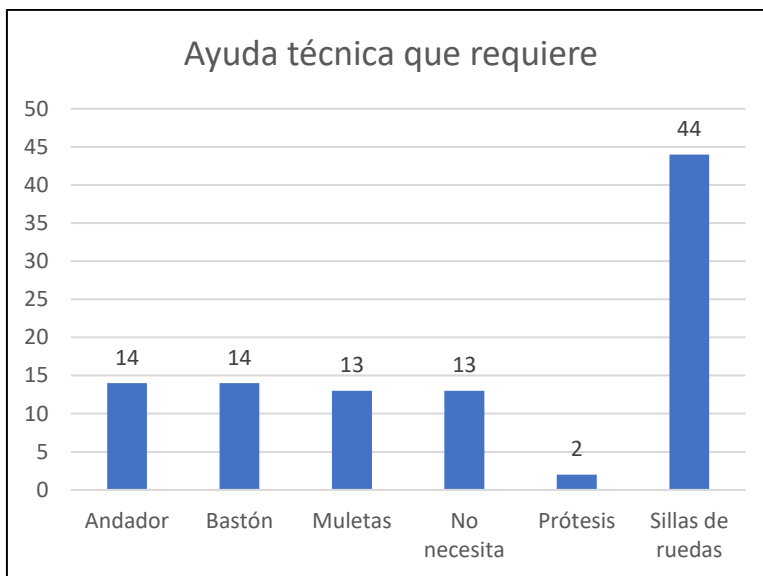
**Fuente:** Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** de los 100 encuestados, 42% tienen discapacidad moderada, 17% tienen discapacidad grave, 16% discapacidad severa y 8% personas con discapacidad de forma leve, además de personas que no cuentan con discapacidad, pero si han sido consideradas en la aplicación de encuestas debido a su dificultad asunto a la movilidad, y el beneficio que tendrían en el estudio, correspondiendo a 10% adultos mayores, 5% familiares con personas con discapacidad y 2% mujeres embarazadas.

### Ayuda técnica que requiere el encuestado

Ayuda técnica que requiere	
Opción	Frecuencia/%
Andador	14
Bastón	14
Muletas	13
No necesita	13
Prótesis	2
Sillas de ruedas	44
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

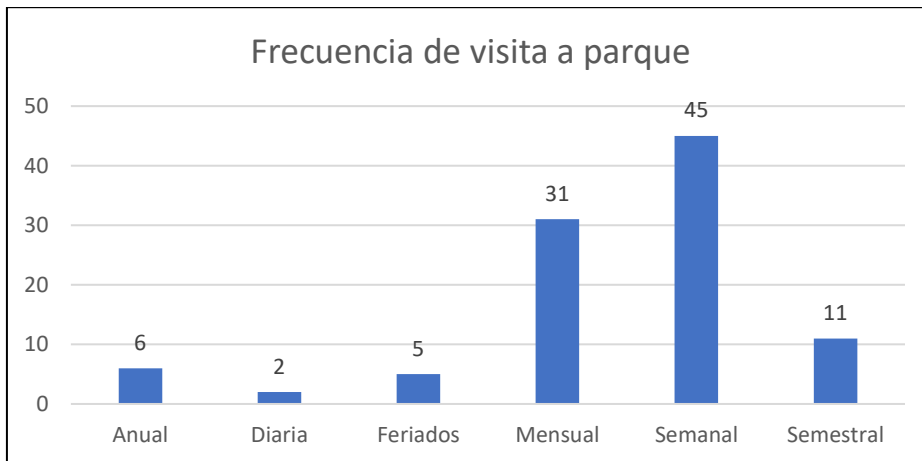
**Análisis Cuantitativo:** sobre la ayuda técnica que requiere el encuestado 44% de las personas usan silla de ruedas, 14% usan bastón y andador, 13% usan muletas, o no requieren de ayuda técnica, y 2% usan prótesis.

## Frecuencia de visita al PRJ

¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a visitar los parques si presentaran características de accesibilidad?

Opción	Frecuencia/%
Anual	6
Diaria	2
Ferados	5
Mensual	31
Semanal	45
Semestral	11
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 45% de encuestados visitarían semanalmente al parque si este llegara a contar con características de accesibilidad, 31% lo harían cada mes, 11% semestralmente, 6% lo harían al año, 5% en feriados y 2% lo harían al día.

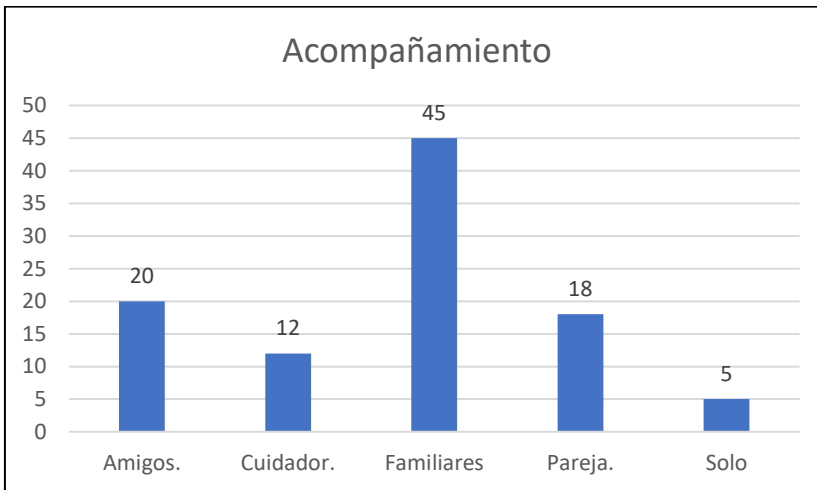


## Compañía

¿Con quién le gustaría visitar estos lugares?

Opción	Frecuencia/%
Amigos.	20
Cuidador.	12
Familiares	45
Pareja.	18
Solo	5
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

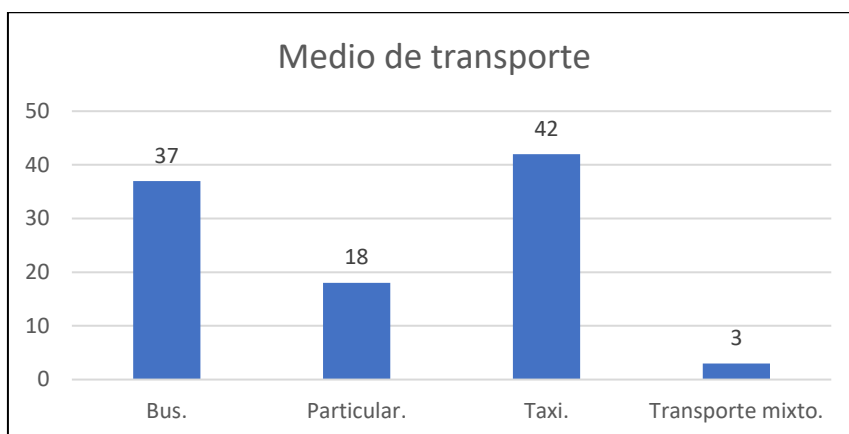
**Análisis Cuantitativo:** 45% de los encuestados mencionan que prefieren ser acompañados por los familiares, 20% desean ser acompañados por amigos, 18% por su pareja, 12% por su cuidador y 5% lo hacen solos.

## Medio de transporte

¿Qué medio de transporte usaría para acceder a estos sitios turísticos?

Opción	Frecuencia/%
Bus.	37
Particular.	18
Taxi.	42
Transporte mixto.	3
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



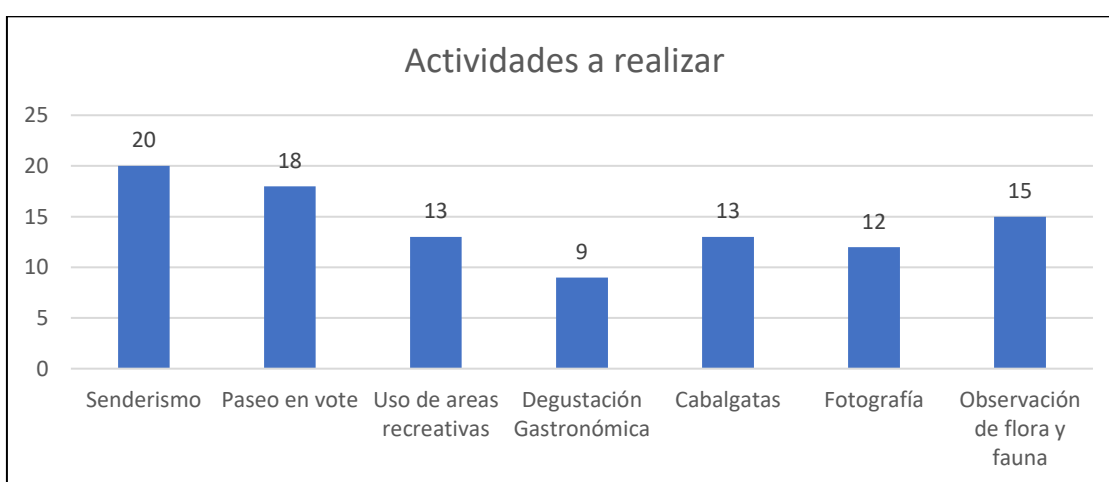
Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 42% de los encuestados prefieren transportarse por taxi, 37% en bus, 18% en carro particular y 3% en transporte mixto.

### Actividad a realizar dentro del PRJ

¿Qué actividad le gustaría realizar?			
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia de casos
Senderismo	81	20%	20
Paseo en bote	75	18%	18
Uso de áreas recreativas	58	13%	13
Degustación Gastronómica	33	9%	9
Cabalgatas	46	13%	13
Fotografía	45	12%	12
Observación de flora y fauna	59	15%	15
Total	397	100,00%	100

Fuente: Encuesta aplicada



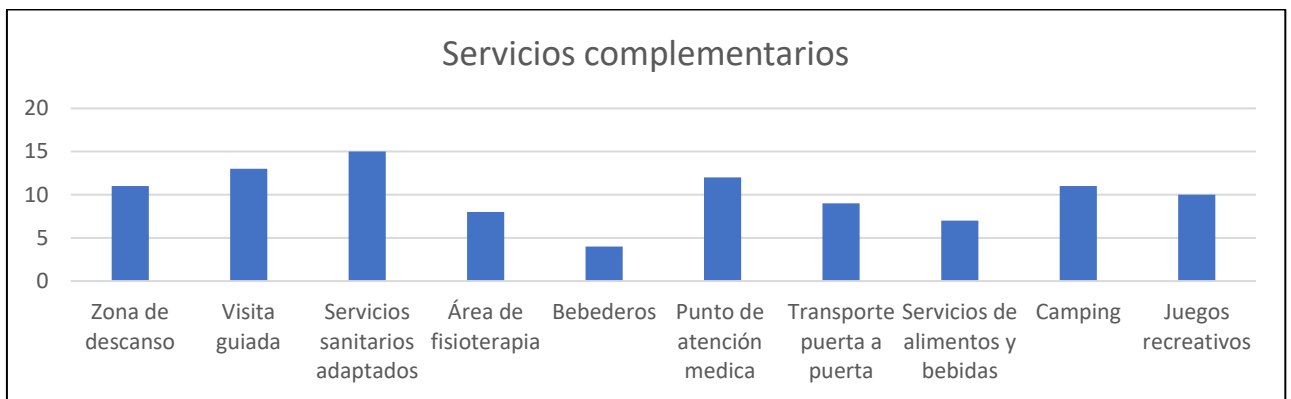
Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 20% de los encuestados prefieren realizar actividades de senderismo, 18% desean hacer paseos en bote, 15% observación de flora y fauna, 13% cabalgatas y uso de áreas recreativas, 12% fotografía y 9% la degustación gastronómica.

### Servicios complementarios

¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?			
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia de casos
Zona de descanso	65	11%	11
Visita guiada	74	13%	13
Servicios sanitarios adaptados	85	15%	15
Área de fisioterapia	47	8%	8
Bebederos	25	4%	4
Punto de atención medica	68	12%	12
Transporte puerta a puerta	54	9%	9
Servicios de alimentos y bebidas	38	7%	7
Camping	62	11%	11
Juegos recreativos	58	10%	10
Total	576	99,70%	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

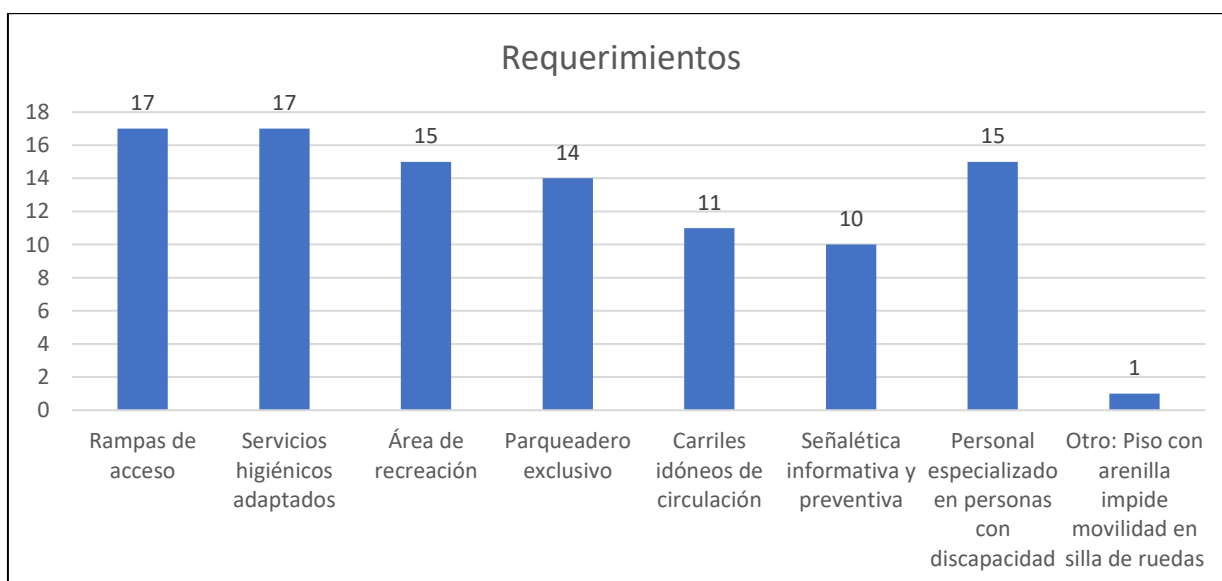
**Análisis Cuantitativo:** 15% de los encuestados prefieren servicios sanitarios adaptados, 13% las visitas guiadas, 12% punto de atención médica, 11% visitas guiadas y camping, 10% los juegos recreativos, 9% transporte puerta a puerta, 8% áreas de fisioterapia, 7% servicios de alimentos y bebidas y 4% bebederos.

## Requerimientos para acceder a un parque turístico inclusivo

¿Cuáles considera que deberían ser los requerimientos para acceder a un parque turístico inclusivo?

Opción	Frecuencia	%	Frecuencia de casos
Rampas de acceso	96	17%	17
Servicios higiénicos adaptados	95	17%	17
Área de recreación	81	15%	15
Parqueadero exclusivo	79	14%	14
Carriles idóneos de circulación	58	11%	11
Señalética informativa y preventiva	60	11%	10
Personal especializado en personas con discapacidad	82	15%	15
Otro: Piso con arenilla impide movilidad en silla de ruedas	1	0003%	1
Total	552	100,02%	100

**Fuente:** Encuesta aplicada



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 17% de los encuestados requieren de servicios higiénicos adaptados, rampas de acceso, 15% áreas de recreación inclusivas, y personal capacitado, 14% desean un parqueadero exclusivo, 11% carriles idóneos, 10% señalética y el 1% sugiere que se mejore la superficie de senderos.

## Recomendaría al PRJ

Si el parque ofertara actividades y servicios turísticos inclusivos ¿usted lo recomendaría?

Opción	Frecuencia/%
Si	100
No	0
Total	100

**Fuente:** Encuesta aplicada



**Fuente:** Encuesta aplicada

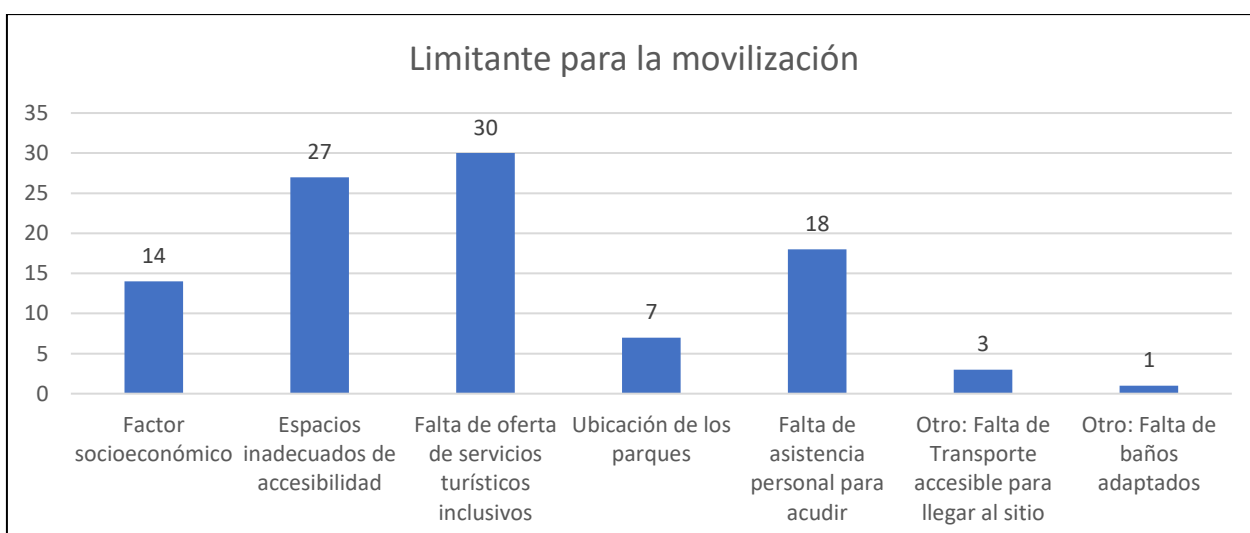
**Análisis Cuantitativo:** el 100% de los encuestados mencionan que efectivamente recomendarían al Parque Jipiro, si este llegase a ofertar actividades y servicios turísticos inclusivos.

## Limitantes para la movilización al PRJ

¿Qué considera usted que limita a las personas con discapacidad física a visitar el PRJ?

Opción	Frecuencia/%
Factor socioeconómico	14
Espacios inadecuados de accesibilidad	27
Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos	30
Ubicación de los parques	7
Falta de asistencia personal para acudir	18
Otro: Falta de Transporte accesible para llegar al sitio	3
Otro: Falta de baños adaptados	1
Total	100

**Fuente:** Encuesta aplicada



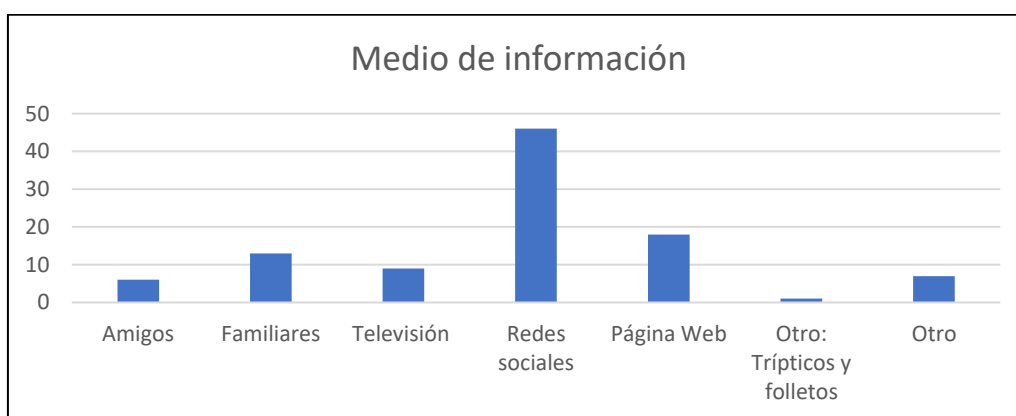
**Fuente:** Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 30% de los encuestados mencionan que una limitante para movilizarse a otros atractivos es falta de oferta de servicios turísticos inclusivos, 27% espacios inadecuados de accesibilidad, 18% falta de personal capacitado, 14% el factor socioeconómico, 7% la ubicación del parque, 3% personas mencionan que es debido a la falta de transporte adaptado y 1% la falta de baño accesible.

## Medio de información

¿De qué manera se informa cuando usted decide visitar un lugar?			
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia de casos
Amigos	11	6,35%	6
Familiares	23	13,29%	13
Televisión	15	9%	9
Periódicos/Revistas	4	2%	2
Agencias de viajes	7	4%	4
Redes sociales	80	46%	46
Página Web	31	18%	18
Otro: Trípticos y folletos	1	1%	1
Otro: Coincidencia de estar por la zona	1	1%	1
Total	173	100%	100

**Fuente:** Encuesta aplicada



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 46% de los encuestados usan como medio de información principal las redes sociales, 18% a través de páginas web, 13% personas a través de familiares, 9% en la televisión, 6% con amigos, 4% en agencias de viajes, 2% en revistas, 1% a través de folletos entregados en plazas y por coincidencia de estar en la zona.

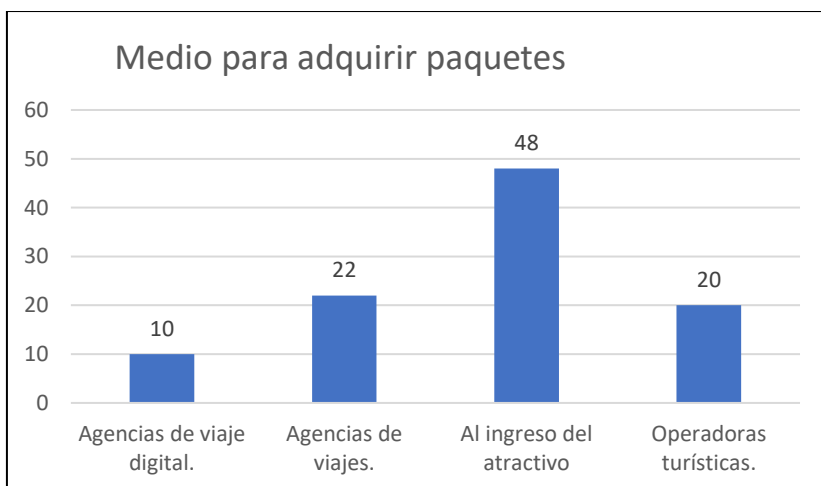


### Medio para adquirir paquetes

¿Por qué medio le gustaría comprar un paquete turístico?

Opción	Frecuencia/%
Agencias de viaje digital.	10
Agencias de viajes.	22
Al ingreso del atractivo	48
Operadoras turísticas.	20
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

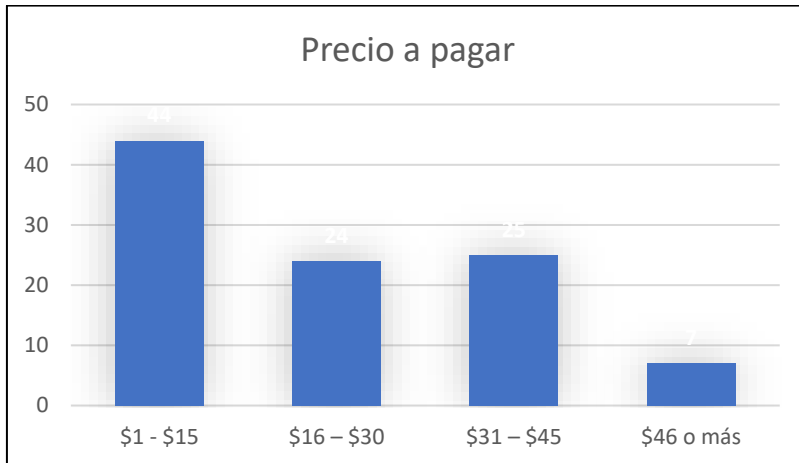
**Análisis Cuantitativo:** 48% de los encuestados desean adquirir paquetes al ingreso del atractivo, 22% a través de agencias de viajes, 20% en operadores turísticos y 10% en agencias de viaje digital.

### Precio a pagar por paquete

#### ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico dentro del PRJ?

Opción	Frecuencia/%
\$1 - \$15	44
\$16 - \$30	24
\$31 - \$45	25
\$46 o más	7
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

**Análisis Cuantitativo:** 44% de los encuestados están dispuestos a pagar de \$1,00 – \$15,00 por paquete turístico dentro del atractivo, 25% de \$31,00 a \$45,00, 24% de \$16,00 – \$30,00 y 7% gastarían a partir de \$46,00.

## Anexo 7

### Segmentación del mercado

En el proceso de investigación se determinaron segmentos, mismos que fueron seleccionados a partir de la ayuda técnica que requiere el encuestado, debido a que es uno de los factores principales enlazados con la accesibilidad, presentando lo siguiente:

#### Segmentación del mercado

#	Ayuda técnica que requiere	Frecuencia
1	Andador	14
2	Bastón	14
3	Muletas	13
4	No necesita	13
5	Prótesis	2
6	Sillas de ruedas	44
<b>Total</b>		100

*Nota: Encuesta aplicada*

A continuación, se detalla cada segmento de mercado.

**Segmento 1:** Hombres identificados como adultos mayores, ya jubilados con educación de tercer nivel, cuyos ingresos son de entre \$401 – \$600, requieren de andador para movilizarse y visitarían al parque semestralmente acompañados con sus familiares, a través de taxi. Realizarían actividades como senderismo, paseo en bote y observación de flora y fauna, como servicios complementarios desean zonas de descanso adaptadas, visitas guiadas, servicios sanitarios adaptados y punto de atención médica, Como requerimientos básicos inclusivos consideran es necesario tener rampas de acceso, servicios higiénicos adaptados, áreas de recreación inclusiva y parqueadero exclusivo, estiman que en caso de que los parques presentaran estas características lo recomendarían, previo a dirigirse a cualquier destino se informan en las redes sociales, y les gustaría comprar un paquete que incluya parques inclusivos a través de agencias de viajes en un promedio de \$16,00 – \$30,00.

**Segmento 2:** Mujeres solteras, mayores de 52 años, que se dedican de ama de casa y empleadas privadas, con educación de tercer nivel, cuyo ingreso es de hasta 200\$, su porcentaje de discapacidad es moderada, requieren de bastón para movilizarse, visitarían al parque mensualmente acompañadas de sus familiares, se movilizan de forma particular o en taxi, sus actividades de preferencia son senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, los servicios complementarios accesibles que desean son servicios sanitarios adaptados y juegos recreativos inclusivos, los requerimientos que consideran para que un espacio sean accesible son rampas de acceso, áreas de recreación y parqueadero exclusivo, recomendarían el parque si este llegara a contar con dichas

características y consideran como limitante el factor socioeconómico. Para dirigirse a un destino se informan a través de amigos y redes sociales, desearían adquirir un paquete inclusivo al ingreso del atractivo manteniendo un gasto de \$1,00 a \$15,00 dólares.

**Segmento 3:** Hombres solteros de 25 a 31 años, empleados públicos y privados, cuyo nivel de estudios es BGU, e ingresos económicos van de \$0,00 a \$200,00 y \$401,00 a \$600,00, su porcentaje de discapacidad es moderada por lo que requieren de muletas para movilizarse, visitarían el parque semestralmente acompañados de amigos, se movilizan principalmente en taxi y les gustaría realizar actividades como senderismo, paseo en bote y cabalgatas, les gustaría tener servicios sanitarios adaptados, zonas de descanso, y visitas guiadas, dentro de la accesibilidad requieren de Rampas de acceso, servicios higiénicos adaptados y parqueadero exclusivo, estos si recomendarían al parque si llegase a cumplir con las características y servicios antes mencionados, lo que consideran que también los limita para dirigirse a este tipo de destinos es la Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos. Se informan en redes sociales y páginas web, adquirirían los paquetes al ingreso del atractivo, y tendrían un gasto promedio de \$16,00 a \$30,00 dólares.

**Segmento 4:** Mujeres solteras de 25 a 31 años, empleadas privadas, con educación de tercer nivel, sus ingresos son de \$201,00 a \$400,00, varían entre familiares de personas con discapacidad y mujeres embarazadas, estas no necesitan de ayuda técnica y visitan el parque mensualmente con familiares, se movilizan principalmente en bus, dentro del atractivo desean hacer senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, como servicios complementarios a su parecer son servicios sanitarios adaptados y punto de atención médica, sobre los requerimientos de accesibilidad desean rampas de acceso, áreas de recreación, y personal capacitado en atención de personas con discapacidad. Consideran que lo que limita el libre ingreso a este son los espacios inadecuados de accesibilidad. Cuando deciden dirigirse a algún destino se informan a través de redes sociales, deseando adquirir paquetes inclusivos al ingreso del atractivo, con el precio estimado de \$1,00 a \$15,00 dólares.

**Segmento 5:** Mujeres casadas de 39 a 45 años, empleadas privadas, con educación de tercer nivel e ingresos de \$401,00 a \$600,00, con discapacidad física moderada y uso de prótesis, visitarían los lugares con familia, movilizándose en carro particular, dentro del atractivo les gustaría realizar senderismo, paseo en bote, degustación gastronómica, cabalgatas y observación de flora y fauna, como servicios complementarios les gustaría encontrar zonas de descanso, visitas guiadas, servicios sanitarios adaptados y juegos

recreativos inclusivos, para un buen servicio desean rampas de acceso, servicios higiénicos adaptados, áreas de recreación, parqueadero exclusivo y personal capacitado en atención de personas con discapacidad, si recomendarían el lugar en caso de presentar las características antes mencionadas. Para dirigirse a algún destino se informan en redes sociales, y los paquetes lo adquirirían a través de operadoras con un gasto promedio de \$16,00 a \$30,00.

**Segmento 6:** Hombres casados de 39 a 45 años, empleados privados cuyos ingresos van de los \$201,00 a \$400,00 poseen un nivel de discapacidad severo, y requieren de silla de ruedas para movilizarse, en caso de que el parque contara con adecuaciones necesarias para su ingreso se dirigirían semanalmente con familiares, debido a su condición su movilización sería en taxi o de forma particular, les gustaría realizar actividades como senderismo, paseo en bote y uso de áreas recreativas inclusivas, como servicios complementarios desean servicios sanitarios adaptados y visitas guiadas, como requerimientos para acceder a un lugar serían rampas de acceso, y parqueadero exclusivo, en caso de que el parque presente estos requerimientos lo recomendarían, lo que limita a que estas personas se dirijan a este parque es la falta de asistencia personal para acudir al parque y la falta de oferta de servicios turísticos inclusivos. Para dirigirse a un destino se informan por medio de familiares, les gustaría adquirir paquetes inclusivos a través de operadoras turísticas y mantener un gasto promedio de \$1,00 a \$15,00 dólares.

## **Anexo 8**

### **Entrevistas**

#### **ENTREVISTA #1**

Un cordial saludo por parte de Bridgeth Cabrera, estudiante del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Me encuentro desarrollando mi proyecto de tesis denominado: “Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja”, previo a la obtención del título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida me permito solicitarle me responda unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

**Fecha:** 10-06-2022

**Lugar:** Loja

**Entrevistado:** Ing. René Franco Abad Albán

**Edad:** 38 años

**Sexo:** Masculino

**Nivel de educación (completo):** Superior Completa

**Cargo:** Analista Promotor Laboral

**Profesión:** Ingeniería en electrónica y telecomunicaciones

**¿Considera que el turismo inclusivo es realmente importante como para desarrollarlo en la ciudad y ofertarlo a este segmento de turismo? ¿Por qué?**

Si, es muy importante promover el turismo accesible, ya que en la realidad no existe accesibilidad para las personas con discapacidad, a pesar de que en Loja existen más de 7000 personas con discapacidad.

**¿Cuál es la importancia de vincular a las personas con discapacidad en la actividad turística?**

Que tienen derecho a conocer lugares turísticos y entretenerse, que no existan barreras arquitectónicas y promuevan la inclusión

**¿Conoce usted los sitios en los cuales se quiere aplicar los proyectos?**

Si

**¿Considera usted que los sitios de estudio facilitan el turismo inclusivo?**

Si facilitan, lo que tocaría es adaptarlos

**¿Qué acciones y/o proyectos considera usted se deberían aplicar para garantizar el desarrollo de la accesibilidad en estos parques?**

Implementar accesibilidad como: baños accesibles, rutas, señalética y personal idóneo para atender a personas con discapacidad

**¿Considera que en caso de readecuarlos para todo usuario incrementaría el turismo en la ciudad?**

Si, porque facilitara el acceso a personas con discapacidad y a los adultos mayores con movilidad reducida.

**¿Cuáles considera han sido o serían los principales inconvenientes al momento de aplicar la accesibilidad en parques?**

La falta de voluntad e interés de las autoridades de realizar cambios y adecuaciones

**¿Considera usted que los servicios turísticos de la ciudad en cuanto a Alojamiento, Restauración-Bares, Centros Artesanales, veredas/calles y acceso apoyan al turismo inclusivo?**

Si existen y apoyan, pero son pocos los establecimientos que prestan accesibilidad

**¿Qué ventajas cree que traería un área de esparcimiento recreativa inclusivo en la ciudad?**

Muchas ventajas, se promueve la inclusión de las personas con discapacidad que requiere de mayor atención.

**¿En base a las experiencias vividas, que recomendaría para la aplicación de accesibilidad en parques?**

Que existan baños accesibles, rutas y rampas de acuerdo con la norma INEN

**¿Considera Usted que la ubicación del parque tiene una fácil accesibilidad y localización para que las personas con discapacidad físicas puedan acudir al mismo?**

El Parque Recreacional Jipiro, si facilita su acceso debido a la variedad de transporte hacia el atractivo turístico

**En los últimos 6 meses aproximadamente ¿cuántas personas con discapacidades físicas han visitado estos parques?**

No existen estadísticas ni registros

**Desde su enfoque técnico, ¿considera usted los parques pueden ofertar servicios inclusivos para personas con discapacidad física? ¿Han realizado acciones para conseguir la inclusividad?**

Si cuentan con espacios para hacerlos inclusivos.

Si hemos solicitado al Municipio de Loja que se adecuen los lugares turísticos con accesibilidad

**Desde su experiencia. ¿Cree que al mejorar la accesibilidad del parque como a los distintos recursos de este, sumados a una oferta de servicios turísticos inclusivos incrementaría la afluencia de las personas objeto de este estudio?**

Si, completamente se fomentaría este servicio que hasta la actualidad nadie la ha ofrecido

**¿Considera factible que se pueda modificar la infraestructura del parque para adaptarlo y hacerlo más amigable y acogedor para que acudan las personas con discapacidad física?**

Si, es posible con una adecuada planificación y tomando en consideración las normas INEN de accesibilidad para que las modificaciones sean a largo plazo y utilizadas por todos, en especial las personas con discapacidad.

**¿Cuál sería su recomendación para captar la atención de las personas con discapacidad física para efectuar actividades turísticas inclusivas en el parque?**

Que existan juegos recreacionales inclusivos y servicios con accesibilidad, además personas que brinden una atención adecuada a las personas con discapacidad.

*Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.*

## ENTREVISTA #2

Un cordial saludo por parte de Bridgeth Cabrera, estudiante del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Me encuentro desarrollando mi proyecto de tesis denominado: “Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja”, previo a la obtención del título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida me permito solicitarle me responda unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

**Fecha:** 10/06/2022

**Lugar:** Loja

**Edad:** 58 años

**Sexo:** Femenino

**Nivel de educación:** Cuarto nivel

**Cargo:** Trabajadora social de discapacidades, calificadora

**Profesión:** Trabajo Social

**¿Considera que el turismo inclusivo es realmente importante como para desarrollarlo en la ciudad y ofertarlo a este segmento de turismo? ¿Por qué?**

Son espacios a los cuales la ciudadanía tiene derecho

**¿Cuál es la importancia de vincular a las personas con discapacidad en la actividad turística?**

Son ciudadanos con derechos

**¿Conoce usted los sitios en los cuales se quiere aplicar los proyectos?**

Si

**¿Considera usted que los sitios de estudio facilitan el turismo inclusivo?**

Si

**¿Qué acciones y/o proyectos considera usted se deberían aplicar para garantizar el desarrollo de la accesibilidad en estos parques?**

Eliminación de barreras arquitectónicas para turistas con discapacidad

Accesibilidad en las áreas recreativas, fácil acceso

**¿Considera que en caso de readecuarlos para todo usuario incrementaría el turismo en la ciudad?**

Readecuarlos es inaudito, prácticamente se los considera parques temáticos

**¿Cuáles considera han sido o serían los principales inconvenientes al momento de aplicar la accesibilidad en parques?**

Presupuesto

**¿Considera usted que los servicios turísticos de la ciudad en cuanto a Alojamiento, Restauración-Bares, Centros Artesanales, veredas/calles y acceso apoyan al turismo inclusivo?**

De acuerdo

**¿Qué ventajas cree que traería un área de esparcimiento recreativa inclusivo en la ciudad?**

Mejorar la salud mental de las personas, mejorar los espacios familiares, esparcimiento

**¿En base a las experiencias vividas, que recomendaría para la aplicación de accesibilidad en parques?**

Restaurantes, juegos, áreas distribuidas por grupos etarios

**Desde su experiencia. ¿Cree que al mejorar la accesibilidad del parque como a los distintos recursos de este, sumados a una oferta de servicios turísticos inclusivos incrementaría la afluencia de las personas objeto de este estudio?**

De acuerdo

*Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.*

### ENTREVISTA #3

Un cordial saludo por parte de Bridgeth Cabrera, estudiante del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Me encuentro desarrollando mi proyecto de tesis denominado: “Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja”, previo a la obtención del título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida me permito solicitarle me responda unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

**Fecha:** 14-06-2022

**Lugar:** Oficina técnica CONADIS Loja

**Entrevistada:** Dra. Lorena Reinoso

**Edad:** 48

**Sexo:** Femenino

**Nivel de educación:** Superior

**Cargo:** Analista provincial del CONADIS

**Profesión:** Doctora

**¿Considera que el turismo inclusivo es realmente importante como para desarrollarlo en la ciudad y ofertarlo a este segmento de turismo? ¿Por qué?**

Es importante impulsar el turismo inclusivo en la ciudad, implementando ajustes razonables, los prestadores de servicios turísticos deben desarrollar para que respondan a las necesidades de la población en general

**¿Cuál es la importancia de vincular a las personas con discapacidad en la actividad turística?**

Las personas con discapacidad tienen derecho al esparcimiento, recreación y turismo, por lo cual es fundamental involucrar a las personas con diversos tipos de discapacidad en el turismo accesible, la actividad turística debe darse de forma segura, inclusiva y accesible que garantice su participación plena.

**¿Conoce usted los sitios en los cuales se quiere aplicar los proyectos?**

Si tengo conocimiento de este centro recreativo

**¿Considera usted que los sitios de estudio facilitan el turismo inclusivo?**

Para determinar si este espacio es accesible y facilita el turismo inclusivo es recomendable realizar a través de encuestas a personas con discapacidad física para conocer la opinión directa de quienes requieren de esta.

**¿Qué acciones y/o proyectos considera usted se deberían aplicar para garantizar el desarrollo de la accesibilidad en estos parques?**

Las acciones y proyectos nacen de las necesidades del usuario con discapacidad física, aun así por mencionar podría considerar, eliminar barreras, construcciones, tomando en cuenta las diferentes necesidades de cada discapacitado, separando espacios recreacionales para niños, niñas, adolescentes según su discapacidad.

**¿Considera que en caso de readecuarlos para todo usuario incrementaría el turismo en la ciudad?**

El mejorar la accesibilidad e inclusión en espacios públicos como parques, plazas, etc., y trabajar en temas específicos como; transporte, capacitaciones, equipamiento, atención al turista con discapacidad, incrementaría el turismo en la ciudad.

**¿Cuáles considera han sido o serían los principales inconvenientes al momento de aplicar la accesibilidad en parques?**

Dentro de los inconvenientes sería el desconocimiento de la normativa de accesibilidad existente en nuestro país, como es la norma técnica INEN y demás normativas generales.

**¿Considera usted que los servicios turísticos de la ciudad en cuanto a Alojamiento, Restauración-Bares, Centros Artesanales, veredas/calles y acceso apoyan al turismo inclusivo?**

Es importante resaltar el trabajo desarrollado por los empresarios que ofertan servicios turísticos, quienes vienen impulsando acciones importantes al personal, capacitándolos en relación con las discapacidades, proceso de sensibilización que se cumple con el apoyo del CONADIS

**¿Qué ventajas cree que traería un área de esparcimiento recreativa inclusivo en la ciudad?**

Garantizaría la participación plena y afectiva de la persona con discapacidad, principio establecido en la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad.

**¿En base a las experiencias vividas, que recomendaría para la aplicación de accesibilidad en parques?**

Cumplimiento de la normativa de la accesibilidad existente

**¿Considera Usted que la ubicación del parque tiene una fácil accesibilidad y localización para que las personas con discapacidad físicas puedan acudir al mismo?**

Al tratarse de un atractivo conocido por la población y ciudadanía lojana, facilitan su localización, al ser espacios públicos deben cumplir con la accesibilidad brindando atención prioritaria a las personas con discapacidad.

*Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.*



#### Entrevista #4

**Fecha:** 20-06-2022

**Lugar:** Parque Recreacional Jipiro

**Entrevistado:** Manuel Hurtado

**Edad:** 41

**Sexo:** Masculino

**Nivel de educación:** Básica

**Cargo:** Punto de información

**Profesión:** Albañil

**¿Cómo ha sido la afluencia de personas con discapacidad física dentro del parque recreacional Jipiro? Cantidad o tipos**

He observado bastante afluencia de personas con varios tipos de discapacidad, sobre todo física y menta

**¿Ha observado inconvenientes de personas con discapacidad física al momento de desarrollar actividades recreativas en el PRJ?**

No realmente, considero que el parque posee lo básico dentro de la accesibilidad

Dentro de las principales actividades es el uso de las canchas de básquet

**¿Ha tenido inconvenientes al momento de realizar sus actividades laborales o necesidades básicas dentro del PRJ?**

Ninguna, realmente me he adaptado a mi modo de trabajo, suelo andar por el sendero de adoquín que es ubicado precisamente para mejorar la movilidad dentro del Parque, además de que existe baño adaptado para personas con discapacidad, aunque solo es uno en el de hombres

**¿Como considera la idea de estructurar el parque Recreacional Jipiro para que pueda adecuarse como un entorno inclusivo?**

Creo que sería algo realmente bueno, n si el parque ya posee sus características de accesibilidad, aun así, siempre se deben hacer mejoras enfocadas en el disfrute de los usuarios

**¿Qué adecuaciones considera que son las más necesarias a ofrecer en este centro recreativo?**

Sería un sendero, por ejemplo, yo no puedo visitar los espacios de áreas verdes debido a la superficie, ya me ha pasado que se ponchan mis llantas

Y también se debería considerar la adecuación de más baños, pues solo existe uno

**¿Cuáles elementos del parque cree que deberían ser prioritarios para adecuaciones dentro del parque?**

El tipo de superficie, Acceso a senderos, Barras de apoyo, Y pasamanos alrededor del lago, que precautelen la seguridad sobre todo en niños

*Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.*

#### Entrevista #5

Un cordial saludo por parte de Bridgeth Cabrera, estudiante del octavo ciclo “A” de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja. Me encuentro desarrollando el proyecto de tesis denominado: “Propuesta de turismo inclusivo para personas con discapacidad física en el parque Recreacional Jipiro de la ciudad de Loja”, previo a la obtención del título de licenciada en turismo, por lo que de la manera más comedida me permito solicitarle responda unas breves preguntas en relación con el tema antes mencionado.

**Fecha:** 05/07/2022

**Lugar:** Parque Recreacional Jipiro

**Entrevistado:** Dr. Luis Burneo

**Edad:** 50

**Sexo:** Masculino

**Nivel de educación:** Superior

**Cargo:** Jefe del Parque Recreacional Jipiro

**Profesión:** Abogado

**¿Considera que el turismo inclusivo es realmente importante como para desarrollarlo en la ciudad y ofertarlo a este segmento de turismo? ¿Por qué?**

Si sumamente importante, sobre todo considerando la inclusión

Es importante revisar este tipo de trabajos para incluir a las personas con discapacidad

**¿Cuál cree que es la importancia de vincular a las personas con discapacidad física en la actividad turística?**

En el aspecto de salud como tratamiento psicológico

Para que se sientan parte del conglomerado humano de quienes visitan el PRJ

Para que puedan tener acceso y El aprovechar la infraestructura

Paseos recreativos

**¿Considera que el PRJ cuenta con una eficiente infraestructura, equipamientos y servicios que requiere el usuario con discapacidad física? ¿Cuáles y por qué?**

Si cuenta con accesos que se consideran en la infraestructura en conjunto con la movilidad de la persona

Según menciona desconoce las normas INEN, aun así, es porque hace poco el abogado se está integrando al área administrativa del parque

**¿Ha tenido algún inconveniente al momento de brindar los servicios del PRJ al turista con discapacidad física?**

No he observado, considero que los accesos son adecuados

**¿Según datos el PRJ cuenta con un reconocimiento por su infraestructura accesible, cómo surge la idea de plasmar al parque recreacional Jipiro como un área inclusiva?**

Debido a la necesidad que existe para la inclusión, además como derecho al libre acceso

**En base a lo anterior ¿considera que deben aumentar la oferta de servicios o existir readecuaciones para disfrutar del turismo inclusivo de forma más óptima?**

Nunca es suficiente la implementación que se puede aplicar para cubrir cada necesidad del usuario

**Según la encuesta dirigida a las personas con discapacidad física dentro de la ciudad de Loja se ha observado la necesidad de:**

Superficie del área de senderismo adaptada

Facilidad al usar botes

Áreas recreativas inclusivas

Aumento de servicios sanitarios adaptados

Mejorar el estado de las rampas y adecuarlas en otras zonas

Barras alrededor del lago

Parqueadero exclusivo

Personal capacitado en discapacidades

**¿Es posible intervenir para solucionarlo? ¿Cómo?**

Si, sería importante tener en cuenta y mayor conocimiento sobre las normas INEN

A partir del levantamiento de información se observa que existen carriles en la superficie, mismos que son adaptados para personas en silla de ruedas principalmente, aplicando las encuestas algunas personas comentaron que estos les hace sentir excluidos. **¿Considera que se podría hacer algo respecto a esto y quizás unificar el tipo de superficie para que toda sea lisa y de un material adecuado?**

Estos carriles están ubicados para mantener orden, respeto y preferencia dentro de la movilidad del espacio

**¿El PRJ está en capacidad de realizar estas adecuaciones en base a los requerimientos del turista inclusivo? ¿Por qué?**

Posteriormente se podrían implementar con recursos suficientes para adecuaciones

*Posteriormente se podrían implementar con recursos suficientes para adecuaciones*

*Agradezco por haberse tomado este tiempo en contestar la entrevista que ayudará en el desarrollo de mi trabajo investigativo.*

**Anexo 9**  
**FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>Primer Parque Recreacional temático en el país</p> <p>Posee diversidad cultural del mundo en su diseño</p> <p>Ofrece gran diversidad de actividades a sus visitantes</p> <p>Facilita representaciones teatrales en vivo para comediantes y magos independientes</p> <p>Facilita la implementación de ferias gastronómicas, artesanales y artísticas de forma frecuente</p> <p>Alto valor paisajístico por su diversidad natural y cultural</p> <p>Área de esparcimiento en cada elemento etnocultural</p> <p>Actividades de flora y fauna para sus visitantes</p> <p>Fácil acceso vial al atractivo</p> <p>Reconocimiento por FENEDIF del 16% de características de accesibilidad</p> <p>PRJ es una zona amplia para mejorar la oferta de servicios y actividades turísticas</p> <p>Áreas de esparcimiento permiten a la ciudadanía mejorar su estado físico y mental</p> <p>Dispone de espacios e infraestructura para actividades de senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, y cabalgatas.</p> <p>Ingreso libre las 24 horas</p> <p>Cercanía al terminal terrestre</p> <p>Ubicación frente al complejo ferial y el teatro Benjamín Carrión que atrae a visitantes en fechas de alta y baja demanda.</p>	<p>Inseguridad ha obligado a reducir actividades turísticas</p> <p>No se maneja un registro de visitantes con discapacidad física.</p> <p>Personal desconoce normas INEN para discapacidades</p> <p>Personal no capacitado para atención a personas con discapacidades</p> <p>Existe un solo baño adaptado para personas en silla de ruedas que necesita adecuaciones</p> <p>Son escasas las rampas para el ingreso a los elementos del atractivo turístico</p> <p>Diversos tipos de superficie poco lisas generan dificultades para el tránsito de personas con discapacidad física</p> <p>Escasean pasamanos de seguridad alrededor del lago y río</p> <p>No existe señalética informativa para el usuario con discapacidad</p> <p>El 84% del atractivo no posee accesibilidad</p> <p>No existe un buen drenaje del agua en algunos elementos del atractivo</p> <p>Las actividades recreativas que ofrece el PRJ no son inclusivas</p> <p>Falta de mantenimiento en todo el PRJ</p> <p>Existe un solo juego de tipo inclusivo para quienes usan sillas de ruedas y se encuentra deteriorado</p> <p>La superficie del sendero ha provocado daños en las llantas de las sillas de ruedas eléctricas</p> <p>Factor económico y fondos asignados para la administración del parque, lo incapacitan para desarrollar acciones con respecto a la accesibilidad</p>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Los encuestados prefieren realizar principalmente actividades de senderismo, paseo en bote, observación de flora y fauna, y cabalgatas en el PRJ.</p> <p>La mayoría de las personas que solicita inclusividad son personas en silla de ruedas</p> <p>Turismo accesible como nicho en crecimiento</p> <p>Turistas con discapacidades viajan acompañados y permanecen más en un lugar.</p> <p>Normas INEN señalan aspectos básicos de accesibilidad en infraestructura, charlas de sensibilización, y personal idóneo para atender a personas con discapacidad</p> <p>Todos los ciudadanos resultan beneficiados de la accesibilidad</p> <p>Alta demanda actual a espacios abiertos con actividades y servicios inclusivos para mejorar la salud mental de las personas.</p>	<p>Turismo accesible no se da en su totalidad, a pesar de que en Loja hay más de 7000 personas con discapacidad</p> <p>Son pocos los establecimientos que prestan accesibilidad en sus instalaciones de forma voluntaria.</p> <p>Acceso a medios de transporte a sitios turísticos es limitado en precio y forma</p> <p>Áreas de esparcimiento y servicios complementarios en la ciudad de Loja no cuentan con las adecuaciones pertinentes para recibir a personas con discapacidad, no se aplica la normativa de mínimo el 3% en infraestructura accesible</p> <p>COVID-19, ocasionó la disminución del 90% de actividades turísticas.</p>

---

<p>Políticas que regulan los niveles de accesibilidad en cada establecimiento e institución pública y privada con mínimo 3% de accesibilidad</p> <p>La accesibilidad aporta al destino para destacar dentro de un mercado y refleja una imagen positiva del destino</p> <p>Proyecto en fase de revisión “Inclusión del servicio de transporte de taxis accesibles para las personas con discapacidad y movilidad reducida”</p> <p>Proyecto REGENERAR</p> <p>Loja posee un barrio para discapacitados (La Inmaculada I)</p>	<p>Falta de voluntad e interés de las autoridades de realizar cambios y adecuaciones para turismo inclusivo</p> <p>No se maneja un lenguaje positivo en relación con las discapacidades</p> <p>Transporte público no accesible</p> <p>Elementos que facilitan la inclusividad se encuentran deteriorados</p> <p>Solamente el 5% de los atractivos turísticos cuentan con infraestructura adecuada</p> <p>Migración</p> <p>Degradación de la imagen del destino por inseguridad</p>
--	--

---

**Anexo 10**  
**FODA CRUZADO**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>

**Anexo 11**  
**Plan de acción**

<b>PLANES DE ACCIÓN</b>					
<b>Objetivo:</b>					
<b>Estrategia:</b>					
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Plazos</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
SUBTOTAL					

**Anexo 12**  
**Evidencia Fotográfica**



Visitas InSitu



Aplicación de encuestas



Entrevista a coordinadora de CONADIS



Entrevista a presidente de FENEDIF



Entrevista a directora de trabajo social MSP



Entrevista a administrador del PRJ





unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 20 de abril de 2022, a las 08h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 20 de abril de 2022, a las 08h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa **a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICAS EN EL PARQUE RECREACIONAL JIPIRO DE LA CIUDAD DE LOJA"**, de autoría de ell/la Sr/Srta. **BRIDGETH ARANCHA CABRERA OROZCO**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación *"será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación"*. **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

Lic. César Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO**

Loja, 20 de abril de 2022, a las 08h10. Notifiqué con el decreto que antecede **a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc  
**ASESOR/A DEL PROYECTO**

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA**

# English Speak Up Center


Nosotros "English Speak Up Center"

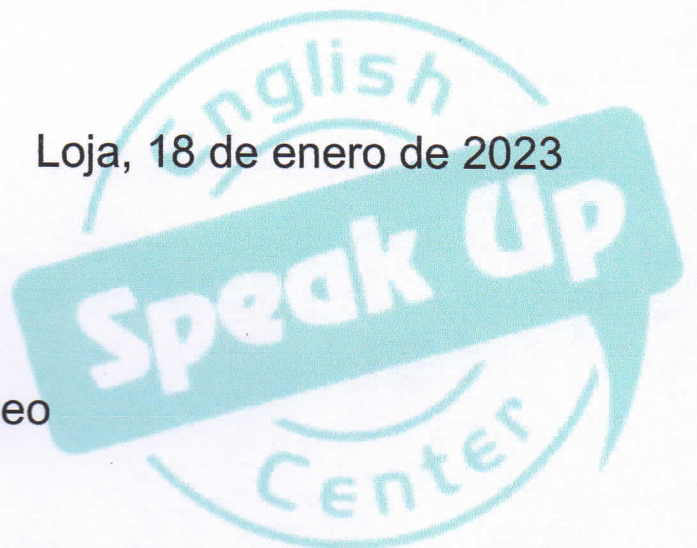
CERTIFICAMOS que

La traducción del resumen de tesis titulada "PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES FÍSICAS EN EL PARQUE RECREACIONAL JIPIRO DE LA CIUDAD DE LOJA." documento adjunto solicitado por la señorita Bridgeth Arancha Cabrera Orozco con cédula de ciudadanía número 1150696175 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "English Speak Up Center"

Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 18 de enero de 2023

  
Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo  
DIRECTORA ACADÉMICA





**CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN**

Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: **“Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.** La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación...”

En mi calidad de director del trabajo de integración curricular **CERTIFICO:**

Que, el señor estudiante CABRERA OROZCO BRIDGETH ARANCHA con C.C. N° 1150696175 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado **“Propuesta de turismo inclusivo para personas con capacidades especiales físicas en el parque recreacional Jipiro de la ciudad de Loja.”** ya que cumple con un porcentaje de **100%** . Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo **no han existido** cambios menores o mayores.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 15 de agosto de 2022

F) -----  
Ing. Jhohana Larrea Silva Mg. Sc  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR**

C.C. Srta Bridgeth Cabrera O.  
Expediente De Estudiante  
Archivo