Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Finanzas

Análisis económico y financiero de la organización APECAEL de la parroquia San Pedro de Vilcabamba durante el período 2018-2020

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Finanzas

AUTOR:

Julissa Emperatriz Morán Merchán

DIRECTOR:

Ec.Lenin E. Peláez M, MGP.

Loja - Ecuador
2023

Loja, 25 de febrero de 2022

Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno. Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular titulado **"Análisis económico y financiero de la organización APECAEL de la parroquia San Pedro de Vilcabamba durante el período 2018-2020"**, previa a la obtención del título de **Licenciada en Finanzas**, de autoría de la estudiante **JulissaEmperatriz Morán Merchán**, con **cédula de identidad** Nro. **1105499741,** una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para su respectiva sustentación y defensa.

Firmado electrónicamente por:
LENIN ERNESTO
PELAEZ MORENO

Firma: ..……

Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno. MGP.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Julissa Emperatriz Morán Merchan**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firmado electrónicamente por:
JULISSA
EMPERATRIZ MORAN
MERCHAN

Firma: …….

Cédula de Identidad: 1105499741

Fecha: 12 de Enero del 2023

Correo electrónico: julissa.moran@unl.edu.ec

Celular: 0967652772

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Julissa Emperatriz Morán Merchan** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular titulado **"Análisiseconómico y financiero de la organización APECAEL de la parroquia San Pedro de Vilcabamba durante el período 2018-2020"** como requisito para optar el título de **Licenciada en Finanzas** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidadde su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de informacióndel país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, al 12 día del mes de Enero del año dos mil veinte y tres, firma el autor.

Firmado electrónicamente por:
JULISSA
EMPERATRIZ MORAN
MERCHAN

Firma: ……

Autor: Julissa Emperatriz Morán Merchan

Cédula: 1105499741

Dirección: Cantón Pindal. Calle 18 de Noviembre y Danilo Ortiz.

Correo electrónico: julissa.moran@unl.edu.ec

Celular: 0967652772

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del trabajo de integración curricular: Ec. Lenin Peláez Moreno, MGP

Agradecimiento

Como autora del presente proyecto de investigación, en primer lugar, expreso el más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja por abrirme las puertas a la educación superior y permitir enamorarme de la maravillosa carrera de Finanzas.

A los docentes por su tiempo, amor y dedicación a su trabajo, gracias por compartir sus conocimientos y enfocarse cada día a preparar a los alumnos para la vida profesional.

A la asociación APECAEL y a sus directivos por permitirme elaborar mi Trabajo de Integración Curricular en base a la información de su prestigiosa institución.

A mi tutor por toda la paciencia durante este largo trabajo, por cada corrección emitida y por la motivación en cada reunión.

Y como no agradecer a mis queridos compañeros por su apoyo en cada semestre, gracias por compartir tantas experiencias, risas y charlas en cada ciclo académico, sin duda, han hecho de mi formación académica divertida y llevadera.

A mí misma, porque sé que el camino recorrido no ha sido nada fácil, porque sé cuántos desvelos y madrugadas de sueño, cuantas alarmas interrumpidas y cuantas privaciones hay en esta carrera, gracias por no rendirte Julissa Morán, gracias por persistir en los momentos más difíciles.

Y finalmente, solo queda dar las gracias al autor de mi vida a Dios, por sus bendiciones diarias, por llenar mi vida de fe, fortaleza, salud y esperanza para luchar y hacer realidad esta aspiración profesional.

Julissa Emperatriz Morán Merchan

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a Dios por las bendiciones que me brinda cada día, por darme fuerzas yvalentía de iniciar y culminar con mi carrera.

A mis padres Darwin Morán y Carmen Merchan, porque ellos han sido la inspiración para no rendirme, ellos representan lo que quiero llegar a ser en un futuro.

A mis hermanos porque ser un motor en mi vida, por acompañarme en las noches de desvelo y hacerme feliz a cada comento.

A mi novio por el apoyo que me brinda día a día, por ser el generador de energía en esos días en los que la meta se volvía lejana.

A toda mi familia, por depositar la confianza en mí, no podría sentir más satisfacción de la siento ahora, por a ver cumplido lo que un día les prometí, culminar con éxito mi profesión.

No ha sido sencillo el camino para llegar aquí, pero gracias a su amor, su inmensa bondad y apoyo, el recorrido ha sido llevadero.

Julissa Emperatriz Morán Merchan

Índice de contenidos

Carátula ..... **i**

Certificación ..... **ii**

Autoría ..... **iii**

Carta de autorización ..... **iv**

Agradecimiento ..... **v**

Dedicatoria ..... **vi**

Índice ..... **vii**

1. Título **1**

2. Resumen **1**

2.1 Abstract 2

3. Introducción **3**

4. Marco teórico **3**

4.1 Economía Popular y Solidaria (EPS) 4

4.2 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria 4

4.3 Sector Asociativo 5

4.4 Estados financieros 5

4.5 Análisis Financiero 5

4.5.1 Análisis económico-financiero *6*

4.6 Ratios Financieros 6

4.7 Dimensiones 6

4.7.1 Margen operativo *6*

4.7.2 Costo de producción *7*

4.7.3 Gastos *8*

4.7.4 Estructura de Capital *8*

4.8 Sostenibilidad financiera 10

4.9 Estrategias financieras 11

4.10 Gestión financiera 11

5. Metodología 12

5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 12

5.2 Recolección de datos 13

5.3 Procesamiento de datos 13

6. Resultados 14

6.1. Caracterizar las organizaciones no financieras de la economía popular y solidaria en el Ecuador a través del caso de APECAEL 14

6.2. Ejecutar el análisis económico financiera y de sostenibilidad financiera de la organización APECAEL 23

6.3. Elaborar una propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera de la entidad. 46

7. Discusión 53

8. Conclusiones 55

9. Recomendaciones 56

10. Bibliografía 57

11. Anexos 59

Índice de Figuras

Figura 1. Evolución del número de organizaciones por sector 14
Figura 2. Evolución del número de socios por sector 15
Figura 3. Distribución de organizaciones no financieras por actividad económica del sector Asociativo 16
Figura 4. Distribución del sector Asociativo por región 18
Figura 5. Distribución de organizaciones no financieras por actividad económica del sector Comunitario 18
Figura 6. Distribución de organizaciones no financieras por región del sector Comunitario 20
Figura 7. Socios por sexo 22
Figura 8. Estructura financiera de APECAEL, año 2020 23
Figura 9. Estructura de los activos de APECAEL, año 2020 24
Figura 10. Estructura de los pasivos de APECAEL, año 2020 25
Figura 11. Estructura de los ingresos de APECAEL, año 2020 27
Figura 12. Estructura de los costos de APECAEL, año 2020 28
Figura 13. Estructura de los gastos de APECAEL, año 2020 29

Índice de Tablas

Tabla 1. Evolución del número de organizaciones del sector Asociativo por actividad económica 16
Tabla 2. Evolución del número de socios del sector Asociativo por actividad económica 17
Tabla 3. Evolución del número de organizaciones del sector Comunitario por actividad económica 19
Tabla 4. Evolución del número de socios del sector Comunitario por actividad económica. 19
Tabla 5. Evolución del número de organizaciones y socios en el sector Asociativo del cantón Loja 21
Tabla 6. Número de socios de APECAEL 22
Tabla 7. Estructura financiera de APECAEL, año 2020 23
Tabla 8. Estructura de los activos de APECAEL, año 2020 24
Tabla 9. Estructura de los pasivos de APECAEL, año 2020 25
Tabla 10. Estructura del patrimonio de APECAEL, año 2020 26
Tabla 11. Estructura económica de APECAEL, año 2020 26
Tabla 12. Estructura de los ingresos de APECAEL, año 2020 27
Tabla 13. Estructura de los costos de APECAEL, año 2020 28
Tabla 14. Estructura de los costos de APECAEL, año 2020 28
Tabla 15. Variación del activo, periodo 2018-2019 29
Tabla 16. Variación del pasivo, periodo 2018-2019 30
Tabla 17. Variación del patrimonio, periodo 2018-2019 31
Tabla 18. Variación de los ingresos, periodo 2018-2019 32
Tabla 19. Variación de los costos, periodo 2018-2019 32
Tabla 20. Variación de los gastos, periodo 2018-2019 33
Tabla 21. Variación del activo, periodo 2019-2020 34
Tabla 22. Variación del pasivo, periodo 2019-2020 35
Tabla 23. Variación del patrimonio, periodo 2019-2020 36
Tabla 24. Variación de los ingresos, periodo 2019-2020 36
Tabla 25. Variación de los costos, periodo 2019-2020 37
Tabla 26. Variación de los gastos, periodo 2019-2020 38
Tabla 27. Margen bruto 39
Tabla 28. Margen operativo 39
Tabla 29. Margen neto 40

Tabla 30. Rotación de inventarios.....40
Tabla 31. Gasto operativos.....41
Tabla 32. Eficiencia operativa 41
Tabla 33. Ratio endeudamiento del activo.....42
Tabla 34. Ratio endeudamiento patrimonial.....42
Tabla 35. Ratio deuda a corto plazo.....43
Tabla 36. Ratio deuda largo plazo 43
Tabla 37. Ratio de solvencia.....44
Tabla 38. Rendimiento sobre el patrimonio, ROE.....44
Tabla 39. Rendimiento sobre los activos, ROA.....45
Tabla 40. Relación costo-beneficio.....45
Tabla 41. Índice de diversificación.....46
Tabla 42. Diagnóstico en cuatro dimensiones 46
Tabla 43. Tabla de dimensiones y escalas de valoración de la sostenibilidad financiera.....47
Tabla 44. Propuestas enfocadas en garantizar la sostenibilidad financiera 47
Tabla 45. Cronograma de actividades para un año comercial 50
Tabla 46. Presupuesto de la propuesta.....51

Índice de Anexos

Anexo 1. Carta de autorización.....59
Anexo 2. Análisis vertical del estado de situación financiera, año 2020.....60
Anexo 3. Análisis vertical del estado de resultados, año 2020.....65
Anexo 4. Análisis horizontal al estado de situación financiera, años 2018 y 2019.....70
Anexo 5. Análisis horizontal al estado de resultados, años 2018 y 2019.....75
Anexo 6. Análisis horizontal al estado de situación financiera, años 2018 y 2019.....80
Anexo 7. Análisis horizontal al estado de resultados de los años 2019 y 2020.....85

1. Título

Análisis económico y financiero de la organización APECAEL de la parroquia San Pedro de Vilcabamba durante el periodo 2018-2020.

2. Resumen

El éxito de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en el Ecuador depende de las decisiones financieras que toman sus líderes para hacerlas económicamente sostenibles en el tiempo. En consecuencia, la evaluación constante de la gestión financiera permite determinar falencias, que deben ser corregidas con el apoyo de herramientas financieras. Por ello, el presente trabajo tiene como objeto analizar la situación económica-financiera en la que se encuentra la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba del Cantón Loja (APECAEL) en los periodos 2018, 2019 y 2020. Para el pleno desarrollo de la investigación, se partió con la caracterización de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del sector no financiero del Ecuador, se realizó un análisis financiero a través de ratios, y se plasmó una propuesta de sostenibilidad financiera en base a los hallazgos. En Ecuador, el sector asociativo es el más numeroso dentro del conjunto de organizaciones de la EPS. Por otra parte, en el caso de estudio de APECAEL, se determinó que sus activos son financiados principalmente con recursos propios. Igualmente, se evidenció que la organización tiene solvencia, sin embargo, el nivel de diversificación de los ingresos es bajo, lo que podría afectar a la organización ante una caída drástica de sus ingresos principales. Como resultado, se formuló una propuesta de sostenibilidad financiera orientada en los enfoques: rendición de cuenta, diversificación de ingresos no comerciales, ingresos comerciales y suficiencia de capital. Finalmente, se concluye que la organización, objeto de estudio, es sostenible con baja diversificación de los ingresos y autonomía financiera.

Palabras claves: análisis económico-financiero, asociaciones, Economía Popular y Solidaria, ratios financieros, sostenibilidad financiera.

2.1 Abstract

The success of EPS (abbreviation for Economia Popular y Solidaria in Spanish) organizations in Ecuador depends on the financial decisions made by their leaders to make them economically sustainable over time. Consequently, the constant evaluation of financial management makes it possible to determine shortcomings, which must be corrected by using financial tools. Therefore, this study aims to analyze the economic and financial situation of the "Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial de San Pedro de Vilcabamba, Loja (APECAEL) during 2018, 2019 and 2020. To carry out this research, it was necessary to characterize the EPS organizations that belong to the Ecuadorian non-financial sector, to carry out a financial analysis throughratios, and to make a proposal for financial sustainability based on the results. The findings show that the associative sector is the most numerous within the group of EPS organizations in Ecuador. In addition, in the case study of APECAEL, it was determined that they mainly finance their assets with their own funds. Moreover, it was found that the organization has financial solvency; however, the level of income diversification is low, which could affect the organization if there were a drastic fall of their main income. As a result, a proposal for financial sustainability was formulated based on accountability, diversification of non-trade income, income and capital adequacy. Finally, it can be concluded that the studied organization is sustainable with low-income diversification and financial autonomy.

Keywords: economic and financial analysis, associations, Economia Popular y Solidaria, financial ratios, financial sustainability.

3. Introducción

La tendencia de la Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha consolidado en Latinoamérica como una propuesta opuesta al individualismo que fomenta modelos socioeconómicos con una mirada comunitaria, que permitan el desarrollo progresivo de calidad de vida de las personas.

La sostenibilidad de las organizaciones no financieras de la EPS es una temática que preocupa a los organismos de control, debido a que las mismas no cuentan con suficientes recursos monetarios para su producción ni el asesoramiento financiero para optimizar sus recursos. Su continuidad depende en gran medida de las decisiones administrativas y financieras que tomansus directivos a corto y largo plazo, talento humano, que en muchos de los casos no disponen de los conocimientos técnicos para obtener los mejores resultados con la menor inversión, nuevos mercados donde colocar su oferta o analizar las causas y consecuencias de la rentabilidad o pérdida obtenida en un ciclo económico.

De la misma forma, es importante resaltar que estas agrupaciones no disponen de un instrumento que les permita evaluar si sus acciones aseguran una sostenibilidad financiera, indicador que permitiría generar una estrategia para corregir las debilidades internas y fortalecer los aciertos para alcanzar los objetivos de la organización.

El presente trabajo realiza un estudio a la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba del Cantón Loja (APECAEL), perteneciente a las organizaciones no financieras de la Economía, Popular y Solidaria, mismo que presenta en su parte principal un análisis económico-financiero, que incluye con la aplicación de indicadores financieros, la medición de la sostenibilidad financiera, y un conjuntode estrategias para fortalecer la sostenibilidad financiera de la organización.

La estructura del presente trabajo de investigación se detalla de la siguiente manera: el Resumen de la investigación en el que se sintetiza la investigación y los aspectos más relevantes del estudio; la Introducción al tema de estudio; el Marco teórico con conceptualizaciones más relevantes; la Metodología que orienta el desarrollo de la investigación; se proyectan los Resultados dando cumplimiento con los objetivos específicos y el general; se elabora la Discusión; se deducen las Conclusiones, una de cada objetivo específico; se redactan las Recomendaciones, se agrega la sección de Bibliografías de las fuentes de consultas de información y por último se presentan los Anexos.

4. Marco teórico

4.1 Estado del arte

Para Acoste y Betancur (2014) una organización es financieramente sostenible, cuando a corto, mediano y largo plazo puede mantener equilibrio en el balance haciendo rendición de cuentas, diversificar y distribuir las fuentes de ingresos, obtener márgenes de operación altos, generar ingresos comerciales y mantener una base de capital suficiente.

Caicedo (2020) en su estudio "Sostenibilidad de la Economía Popular y Solidaria en ecuador" señala que la Economía, Popular y Solidaria se encuentra dentro del texto constitucional y subyace en las políticas públicas del Estado ecuatoriano, y que además posee entes y organismos públicos que regulan, coordinan y acompañan en los procedimientos, esto sin duda le permite contar con la arquitectura que requiere como primera garantía de sostenibilidad en el tiempo (pág. 11). Sin duda es un elemento que favorece a este sector, ya que el apoyo del Estado permite generar confianza en sus miembros.

Además, Arguello y Purcachi (2019) en su estudio titulado "La Economía Popular y Solidaria en el desarrollo territorial. Análisis de las organizaciones del sector no financiero en la provincia de los Ríos-Ecuador" menciona que la Economía Popular y Solidaria la Economía social no solo constituye un elemento importante en la generación de empleo, también es determinante porque permite la cohesión social y la innovación, dando lugar a incrementar la eficiencia productiva y la competitividad empresarial. Es por ello que su sostenibilidad y la capacidad que tenga de sobrevivir en el tiempo tiene gran impacto en la economía del país puesto que incrementan la producción agropecuaria, permite mejorar el ingreso de los campesinos y se constituyen el eje central de la generación de empleo y ayuda a mejorar el bienestar de la comunidad.

Cordero (2015) menciona que ninguna organización esta cien por ciento segura de lograr la sostenibilidad financiera de manera eterna, sin embrago, recomienda direccionar los excedentes a la inversión y reinversión en la misma organización, recalca que ayuda en el abastecimiento financiero, en el manejo de sus recursos y de esa manera mejora sus niveles de desarrollo y esto permite que perdure en el tiempo.

4.2 Economía Popular y Solidaria (EPS)

La Ley de Economía Popular y Solidaria (2018) en su Art. 1 define a la Economía Popular y Solidaria como:

La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (pág. 4).

4.3 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2018) en su Art.3.- menciona que tiene por objeto:

a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;

b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;

c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;

d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,

e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento (pág. 5).

La Ley Orgánica de Economía, Popular y Solidaria en su primer capítulo revela que los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares son quienes integran a la Economía, Popular y Solidaria.

A continuación, se describe el Sector Asociativo y Sector Comunitario dado que son los dos sectores a los que esta investigación se enfoca.

4.4 Sector Asociativo

Alvizú (2008) define al sector asociativo como:

El conjunto de relaciones humanas grupales basadas en la acción comunicativa orientada al entendimiento como eje de la reflexividad del vínculo social, en la cual se comprende al otro como un interlocutor legítimo e igual y que se caracteriza por una apertura universalista inclusiva. Dentro del espacio social del sector asociativo se observan proyectos que realizan su colectividad, o parte de ella, en el ámbito de la economía, a partir de lo cual se desprende el campo de la economía solidaria (pág. 7).

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2018) del Ecuador, menciona que:

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley (pág. 9).

4.5 Sector Comunitario

Según la Ley de Economía Popular y Solidaria (2018) el sector comunitario se conforma por un conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. A través del trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionado.

El fondo social es variable proviene de aportes de sus miembros en número, trabajo o bienes así como también donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables (pág. 6).

4.6 Estados financieros

Los estados financieros son un registro ordenado de actividades financieras de una empresa, persona o entidad.

> "Los estados financieros son informes financieros utilizados por las organizaciones para informar acerca de la situación económica y financiera de la empresa" (Los Estados Financieros, 2014, pág. 3).

Los Estados financieros juegan un papel de gran relevancia al momento de conocer la salud financiera de la empresa, desde esa información se partirá para analizar, evaluar, comparar y tomar decisiones encaminadas al mejoramiento del uso de los recursos de una organización, empresa o persona.

4.7 Análisis Financiero

El análisis financiero es el estudio que se hace a la información contable de la empresa, expresada a través de los resultados de los estados financieros, esta información es de poca utilidad si no se la interpreta, para que con las conclusiones se puedan tomar decisiones de la misma, con el fin de obtener un mejor rendimiento en las organizaciones a través del tiempo. (Soto, 2017, pág. 101).

4.5.1 Análisis económico-financiero

El análisis económico—financiero, también conocido como análisis de estados financieros, análisis de balances o análisis contable, es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa, detectar reservas y tomar las decisiones adecuadas. Su utilidad está en función del objetivo que se defina en el estudio y de la posición de quien lo realiza: desde una perspectiva interna, la dirección de la empresa puede tomar decisiones que corrijan los puntos débiles que puedan amenazar el futuro, así como potenciar los puntos fuertes para alcanzar los objetivos; desde una perspectiva externa, resultan de utilidad para las personas y organizaciones interesadas en conocer la situación y evolución previsible de la empresa (Nogueira *et al.* 2014, pág. 43).

4.5.2 Análisis Vertical

El análisis vertical permite expresar en porcentaje la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros. Lo que hace es determinar qué porcentaje del activo representa cada rubro del activo, dividiendo el valor de cada rubro por el total del activo. Es útil porque permite identificar las variaciones significativas en el comportamiento financiero de cada cuenta. De esa manera, le permite a la administración tener una alerta a posibles problemas potenciales (Brigham, 2006).

Para Alvarado (2012) el análisis vertical se utiliza para evaluar la estructura de una empresa, es decir, como se estructura el total de su inversión, así como determinar las fuentes de financiamiento elegidas. Es así como se revela la importancia de los accionistas y de los acreedores en el financiamiento del activo total (pàg.1).

4.5.3 Análisis Horizontal

Brigham (2006) menciona que el análisis horizontal se realiza con estados financieros de diferentes periodos, con el fin de analizar la tendencia que tienen las cuentas a través de los años.

El análisis horizontal lo busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro. Muestra cual ha sido el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado. Además, a través de este análisis se evalúa si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo (pàg.7).

4.8 Ratios Financieros

Los ratios financieros son una herramienta útil al momento de reunir grandes cantidades de datos financieros y de comparar la evolución de las empresas.

Existen muchos indicadores y son usados dependiendo la necesidad de cada empresa o la información que se desea obtener.

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2019) describe a los siguientes indicadores o ratios financieros de la siguiente manera:

4.7.1 Margen operativo

4.7.1.1 Margen bruto.

El margen bruto ayuda a conocer cuanta rentabilidad genera las ventas luego de hacer frente a los costos de ventas, además permite medir la capacidad que tiene la empresa a la hora de responder a los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos

Si el margen bruto es positivo quiere decir que la empresa administra bien sus recursos, si sucede lo contrario y arroja un resultado negativo o decreciente es señal de que no está ajustando los precios de sus productos, por tanto, está perdiendo dinero. Para su cálculo de utiliza la siguiente fórmula:

$$\textbf{Margen Bruto} = \frac{Ingreso - Costo\ de\ Ventas}{Ventas} \qquad (1)$$

Es la relación entre la utilidad bruta y el monto de las ventas, e indica el porcentaje de las ventas que se convierte en utilidades brutas.

4.7.1.2 Margen operacional. El margen operacional analiza el grado de eficiencia que puede generar una empresa por el desarrollo de sus operaciones. Permite identificar si la operación propia de la empresa, por sí sola, puede generar rendimientos. Por ejemplo: un margen operacional de 15% señala que por cada $100 en ventas $15 quedan después de restar costos y gastos operativos. La fórmula para determinar el margen operacional es la siguiente:

$$\textbf{Margen Operacional} = \frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas} \qquad (2)$$

4.7.1.3 Margen neto. El margen neto muestra la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Es decir, analiza el porcentaje de ingresos que queda luego de responder a todos los costos y gastos.

Un margen neto positivo señala que la institución está haciendo buen uso de sus activos, ya que está generando los ingresos suficientes para cubrir los costos y gastos. Mientras que un margen neto negativo significa que no se están generando ingresos suficientes para cubrir costos.

Por ejemplo: si se trata de un 15% margen neto, entonces, por cada $100 en ventas $15 corresponden a utilidad neta, luego de cubrir costos y gastos. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$\textbf{Margen Neto} = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} \qquad (3)$$

4.7.2 Costo de producción

4.7.2.1 Rotación de inventarios. La rotación de inventario determina el tiempo que tarde el inventario en venderse. Cuanto más alta sea la rotación significa que las mercaderías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que quiere decir que la empresa posee una buena Administración y gestión de inventarios. Por ejemplo, si al aplicar este indicador se obtiene 6, esto muestra que la rotación de inventarios fue de 6 veces al año, o también se puede interpretar como que las mercancías permanecieron 2 meses en el almacén antes de ser vendidas. Para calcular este ratio se aplica la siguiente fórmula:

$$\boldsymbol{Rotación\ de\ inventarios} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario}} \qquad (4)$$

4.7.3 Gastos

4.7.3.1 Gastos operativos. Indica la proporción en que los ingresos generados por la empresa mediante las ventas, han sido absorbidos por los gastos necesarios para la producción y comercialización de los productos. En pocas palabras es el porcentaje de gastos en relación con las ventas. Se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$\boldsymbol{Gastos\ Operativos} = \frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}} \qquad (5)$$

4.7.3.2 Eficiencia operativa. Es la metodología empresarial orientada a la máxima productividad y la optimización de los recursos disponibles con el objetivo de generar mayor rentabilidad posible a una organización.

Mientras mayor sea el indicador, significa que la entidad estádestinando mayores recursos para la administración de sus activos. La fórmula para su cálculo esla siguiente:

$$\boldsymbol{Eficiencia\ Operativa} = \frac{\text{Gastos de Operación Estimados}}{\text{Total Activo Promedio}} \qquad (6)$$

4.7.3.2 Gastos Financieros. El resultado de este indicador muestra el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo periodo. No se aconseja un impacto de la carga financiera superior al 10% de las ventas. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$\boldsymbol{Impacto\ de\ la\ carga\ Financiera} = \frac{\text{Gastos } \boldsymbol{Financieros}}{\text{Ventas}} \qquad (7)$$

En el caso de que se obtenga un impacto de la carga financiera del 2% significa que del total de las ventas hay que destinar el 0,02 a gastos financieros.

4.7.4 Estructura de Capital

4.7.4.1 Ratio de endeudamiento del activo. Este indicador muestra que porcentaje de los activos de la empresa está financiado por sus acreedores. El nivel ideal se sitúa entre el 40% y el 60%. Si el valor de este ratio es inferior al 40% la empresa puede tener capital ocioso, y como consecuencia pérdida de rentabilidad de sus recursos.

$$\boldsymbol{Razón\ Endeudamiento\ Total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} \qquad (8)$$

4.7.4.2 Ratio de endeudamiento patrimonial. Indica la porción de financiamiento ajena que posee la empresa frente a su patrimonio. En el caso de que el resultado sea mayor a uno, indica

que las deudas superan a los recursos propios, por otro lado, si es inferior a uno indica que los recursos propios superan a las deudas.

$$\boldsymbol{Razón\ Endeudamiento\ Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} \tag{9}$$

4.7.4.3 Ratio de Deuda a Corto Plazo. Muestra que porcentaje del patrimonio se encuentra financiado con obligaciones a corto plazo (menor a un año).

$$\boldsymbol{Razón\ Endeudamiento\ a\ Corto\ Plazo} = \frac{\text{Pasivo Corto Plazo}}{\text{Patrimonio neto}} \tag{10}$$

4.7.4.4 Ratio Deuda a Largo Plazo. Muestra que porcentaje del patrimonio se encuentra financiado con obligaciones a largo plazo (mayores a un año).

$$\boldsymbol{Razón\ Endeudamiento\ Largo\ Plazo} = \frac{\text{Pasivo Largo Plazo}}{\text{Activo Total}} \tag{11}$$

4.7.4.5 Ratio de Solvencia. Es la capacidad que posee una organización para hacer frente a sus obligaciones de pago, es decir, lo que determina este ratio es si una empresa cuentan con los activos suficientes como para pagar todas sus deudas u obligaciones de pago en un moneto dado. En resumen, el ratio de solvencia, indica la capacidad de pago de deudas que posee la empresa a la hora de hacer frente a sus obligaciones a corto y largo plazo.

$$\boldsymbol{Razón\ de\ Solvencia} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo Total}} \tag{12}$$

4.7.5 Rentabilidad

4.7.5.1 Rendimiento sobre el patrimonio (ROE). Es la rentabilidad sobre el capital invertido. Muestra la relación entre el beneficio y los fondos propios con los que se ha obtenido ese lucro. Dicho de otra manera, mide la rentabilidad del capital.

$$\boldsymbol{ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio}} \tag{13}$$

4.7.5.2 Rendimiento sobre los activos (ROA). El ROA mide la rentabilidad de los activos, dicho en otras palabras, mide la capacidad de las empresas para generar ganancias haciendo uso de los activos.

$$\boldsymbol{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}} \qquad (14)$$

4.7.5.3 Relación Costo beneficio. Mide la recuperación del costo al relacionar los ingresos requeridos (Costos más gastos), con el nivel de ventas. Determina el precio del producto con el cual se cubren la totalidad de gastos y costos.

$$\boldsymbol{Relación\ Costo - Beneficio} = \frac{Utiidad\ Neta}{Costo\ de\ producción\ y\ ventas} \qquad (15)$$

4.9 Diversificación de ingresos

Ardiones (2021) menciona que la diversificación de ingresos es invertir en diferentes productos financieros para aumentar la probabilidad de obtener rentabilidades positivas, dado que al invertir en distintos productos se reduce la probabilidad de perder, porque es menos probable que fallen todas las inversiones (pág. 1).

Por su parte, Villamor (2018) muestra tres razones por las cuales las organizaciones buscan la diversificaciòn:

1. Las empresas diversifican cuando no pueden alcanzar sus objetivos dentro del ámbito producto mercado por la expansión. En el área de los objetivos de rentabilidad a corto y a largo plazo la causa puede ser la saturación del mercado, el declive general de la demanda, las presiones competitivas o la obsolescencia de la línea de productos. En el área del objetivo flexibilidad la causa puede ser una parte desproporcionadamente grande de las ventas a un solo cliente, un mercado o base tecnológica generalmente reducido, o la influencia de las nuevas tecnologías en el campo producto mercado de la empresa.
2. Cuando las oportunidades de diversificación son lo suficientemente atractivas para compensar su inherente menor sinergia, o cuando la sinergia no se considera importante y por tanto las ventajas de expansión de la sinergia sobre las de la diversificación no son significativas.
3. Las empresas podrán diversificar cuando la información disponible no es lo suficientemente fiable para hacer una comparación concluyente entre expansión y diversificación. Esto sucede muy a menudo, ya que las empresas tienen mucha más información respecto a proyectos de expansión que respecto al vasto campo externo de la diversificación.

4.10 Sostenibilidad financiera

La sostenibilidad financiera se entiende como la habilidad para asegurar un financiamiento estable y de largo plazo, a fin de cubrir los costos de administración y manejo de las áreas protegidas bajo un modelo de gestión eficiente, que dé cumplimiento a los objetivos de conservación y el mandato constitucional para el sector estratégico de biodiversidad, tomando en cuenta la participación social y asegurando un uso sostenible de los bienes y servicios ambientales**.**

Dentro del concepto de sostenibilidad financiera hay dos elementos clave que permiten un financiamiento estable y a largo plazo, necesario como la base de la sostenibilidad previo un modelo de gestión eficiente en cada área.

Según Galindo (2009) el primero son las fuentes de financiamiento que determinan el origen de los recursos para la gestión de las áreas protegidas y el segundo los mecanismos de financiamiento que vienen a ser las herramientas a utilizarse para la obtención de dichos recursos. (citado por Donosa & Vela, 2015, pág. 2).

Además, Bowman (2011), menciona que "la sostenibilidad financiera se mide por la tasa de cambio en la capacidad en cada período" (pág. 46). En su estudio Bowman desea determinar cómo las organizaciones alcanzan el éxito o fallan al intentar alcanzar sus logros, por ello, propone un modelo financiero con cuatro indicadores clave: ratio de equidad, retorno sobre activos, meses de gasto, y margen de utilidad.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta que para conocer si una institución es "financieramente vulnerable" se debe evaluar:

- El patrimonio (activos menos pasivos) dividido por los ingresos totales,
- El Superávit total (ingresos menos gastos) dividido por el total
- Gastos administrativos divididos por los gastos totales, y
- Un índice de concentración de ingresos de Herfindahl (págs. 38-39).

4.11 Estrategias financieras

Las estrategias financieras son aquellas que dan dirección a una organización a largo plazo y permite construir una ventaja competitiva frente a sus competidores, a través de la manipulación inteligente de recursos en un entorno cambiante (Andrade, 2014, pág. 36).

Para Briones y Murillo (2018) las estrategias financieras antes de ser aplicadas deben:

> Estar fundamentada en un conocimiento profundo de la empresa, sus recursos, fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas, capacidades, habilidades, etc., y en un análisis detallado del entorno económico y de mercado que la rodea. Presentar la alternativa óptima en términos de rentabilidad, participación, posicionamiento y posición competitiva, en función de los resultados de mercado que se pretenden alcanzar (págs. 13-14).

Gaytán (2020) menciona que las estrategias financieras deben ir de la mano de la estrategia general de la organización, así como con también con su filosofía, visión y misión. Las estrategias financieras abarcan áreas claves como la inversión, la estructura del capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo.

4.12 Gestión financiera

Es la actividad que se lleva a cabo en una organización y que comprende algunas fases como la planificación, organización, dirección, control, monitoreo y coordinación de todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo de la gestión financiera es lograr la efectividad en las actividades de una organización para que así la toma de decisiones financieras abra puertas a la inversión (Terrazas, 2009).

Para Gómez (2017) la gestión financiera apoya y facilita la toma de decisiones en una empresa, además, ayuda al desarrollo y prosperidad de sus cuentas, siempre y cuando combine las herramientas informáticas necesarias y se centre a la inteligencia de negocios ya que una de las dificultades que atraviesan las organizaciones es no tener sincronizados e informados entre sí a los diferentes departamentos. Al lograr la comunicación efectiva entre ellos facilita la información entre departamento y da una respuesta más rápida a quien lo requiera (pág. 356).

Además, Carrillo (2015) menciona que la administración financiera aporta con el adecuado control y seguimiento tanto de la parte financiera como de la administrativa, pero esta se encuentra enfocada principalmente en la economía. Esta definición brinda asistencia al desarrollo monetario de la empresa, además establece lineamentos de a dónde quiere ir la organización, sus metas, sus objetivos, su razón de ser y el nivel de superación al que quiere llegar la institución (pág. 36).

5. Metodología

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, mediante el cual se analizó los estados económicos y financieros de la Organización APECAEL, durante el periodo 2018-2020. En relación a la problemática expuesta y con ayuda de herramientas matemáticas financieras se logró obtener resultados que proyectaron un escenario general de la situación económica y financiera en la que se encuentra la organización. Así mismo, a través del método analítico se estableció el diagnóstico de la situación económica financiera de la organización.

De igual manera, fue necesario el uso de los estados financieros de APECAEL, años 2018, 2019 y 2020 que fueron entregados por la contadora de la organización. La evaluación de los mismos, se realizó mediante el análisis horizontal y vertical e indicadores financieros y de sostenibilidad financiera. La aplicación de estas herramientas permitió conocer la situación financiera de APECAEL.

Finalmente, partiendo de los hallazgos determinados en los dos objetivos específicos previos, se estructuró una propuesta que coadyuve a garantizar la sostenibilidad financiera de la entidad y a fortalecer la gestión financiera de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja-APECAEL.

5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.1.1 Observación

La observación permitió localizar e identificar el lugar en el que se encuentra APECAEL para visitar y solicitar los estados financieros de los años 2018, 2019 y 2020, y otra información relevante.

5.1.2 Revisión Bibliográfica

Se realizó una búsqueda bibliográfica, a través de medios electrónicos, con el fin de caracterizar las organizaciones no financieras de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador.

Recolección de documentos a través de fuentes bibliográficas las cuales ayudaron para la realización del marco teórico. Dentro, de esta información se destacan los indicadores y fórmulas de los diferentes indicadores financieros que se utilizaron para el análisis económico financiero de la organización.

5.2 Recolección de datos

La recolección de datos incluyó:

- Búsqueda de información a través de la página web de la Superintendencia de la Economía, Popular y Solidaria, información necesaria para la caracterización del Sector No Financiero de la Economía Popular y Solidaria.
- Visita a la organización APECAEL en San Pedro de Vilcabamba del cantón Loja, con el fin de solicitar a la contadora los estados financieros de los periodos 2018, 2019 y 2020.
- Elaboración de un diagnóstico de la entidad seleccionando las dimensiones necesarias para conocer la sostenibilidad financiera de APECAEL.

5.3 Procesamiento de datos

Para el tratamiento y análisis de datos se utilizó la herramienta Microsoft Excel, que ayudó a la evaluación de los estados financieros a través de los indicadores financieros, así como a la creación de figuras, tablas y cálculo de fórmula.

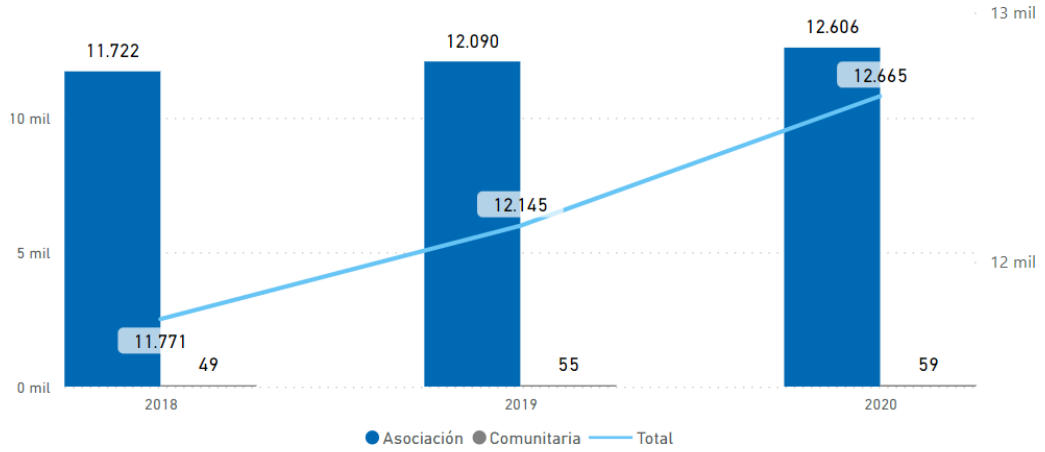
6. Resultados

6.1. Caracterizar las organizaciones no financieras de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador a través del caso de APECAEL.

6.1.1. Economía Popular y solidaria

Figura 1

Evolución del número de organizaciones por sector



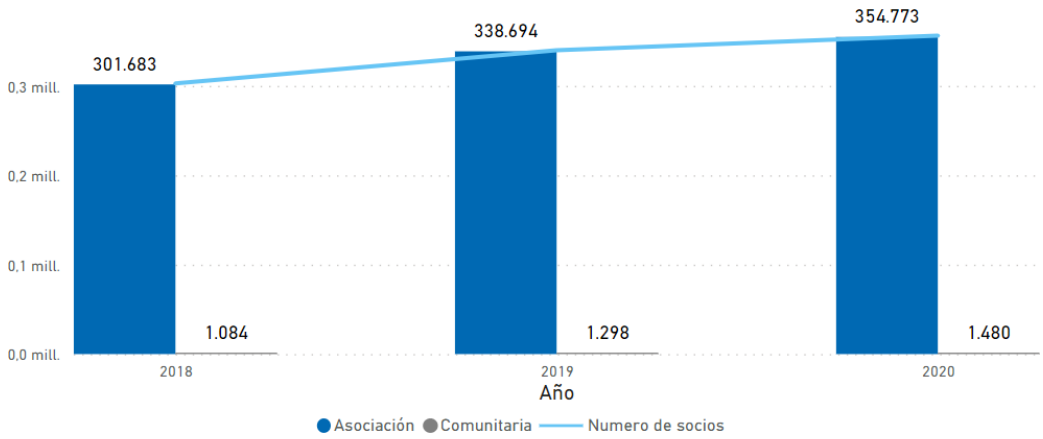
Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En Ecuador, para el año 2018, el boletín financiero de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) reportó una existencia de 11.771 organizaciones del Sector No Financiero Popular y Solidario (OSFPS) de las cuales 11.722 pertenecen al sector asociativo y 49 al sector Comunitario. Es decir, el 99,6% de las organizaciones no financieras se encuentra concentradas en el sector asociativo y tan solo el 0,4% en el sector comunitario.

Para el año 2019, el sector no financiero estaba compuesto por 12.145 organizaciones, 12.090 pertenecen al sector asociativo y 55 al sector comunitario. Estos datos reflejan una vez más que el sector asociativo posee un mayor número de instituciones en comparaciones con el sector comunitario. Finalmente, para el año 2020, el boletín detalla un total de 12.665 organizaciones del sectorno financiero, de las cuales 12.606 son asociaciones y 59 comunitarias. Para este periodo, una vez más el porcentaje es más bajo corresponde a las organizaciones del sector comunitario. Entre 2018 y 2020 las organizaciones del sector no financiero han variado en 7,5%.

Figura 2

Evolución del número de socios por sector



Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

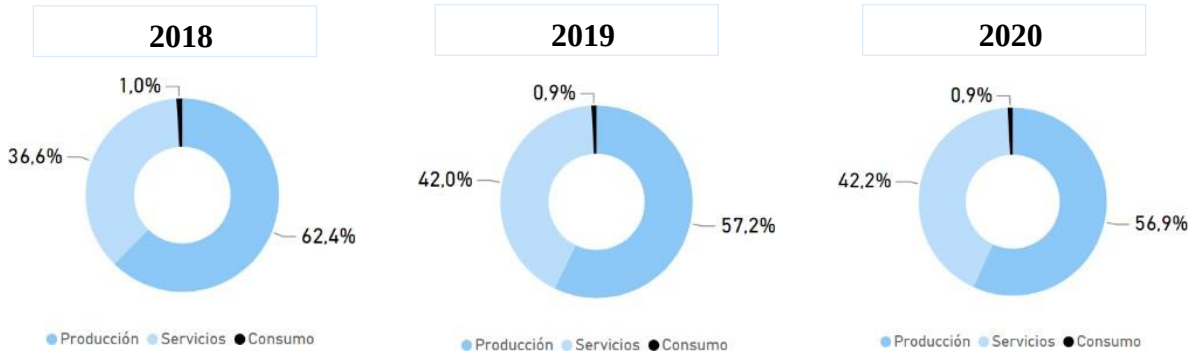
En la figura 2, se muestra la evolución del número de socios por sector evidenciando que existe un incremento de socios dentro de las organizaciones no financieras del país. Por un lado, en el 2018 las Asociaciones contaban con 301.683 socios y para el año 2020 contaron con 354.773 lo que representa un incremento del 17,60%. Por otro lado, las Organizaciones Comunitarias pasaron de tener 1.084 en el año 2018 a contar con 1.480 socios en 2020 lo cual representa un crecimiento de socios de 36,53%.

6.1.2 Sector Asociativo

En la figura 3, se detalla los datos presentados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021), que determina que las asociaciones productivas priman en el Ecuador, en el 2018 lideraban con el 62,4%, mientras que el porcentaje más bajo corresponde a las asociaciones de consumo. En el 2019 ocurre algo similar, sin embargo, las asociaciones de servicios crecen considerablemente mientras que el porcentaje de las asociaciones productivas y de consumo disminuyen. Para el año 2020 el sector productivo continuó bajando al mismo tiempo que las del sector de servicios crecieron.

Figura 3

Distribución de organizaciones no financieras por actividad económica del sector Asociativo



Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

Al analizar la figura 3, es evidente que, en los dos últimos años, las Asociaciones dedicadas a la prestación de servicios van ganando terreno dentro del Sector.

Por otra parte, el sector asociativo se encuentra dividido en grupos como se visualiza en la tabla 1. Por consiguiente, se determina que para al 2018 existieron 115 pertenecientes al grupo de consumo, aunque en el 2019 disminuye quedando así 103 organizaciones y para el siguiente año este valor muestra un crecimiento de 7 organizaciones quedando así 110 en el año 2020.

Tabla 1

Evolución del número de organizaciones del sector Asociativo por actividad económica

Año	Consumo	Producción	Servicios
2018	**115**	**7.316**	**4.291**
2019	**103**	**6.914**	**5.073**
2020	**110**	**7.174**	**5.322**

Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

El siguiente grupo cuenta con 7.316 organizaciones productivas al 2018, para el año 2019 esta cifra se reduce a 6.914, es decir, pierde 402 organizaciones, sin embargo, aumenta en un 3,7% para el año 2020 con relación al año anterior.

El grupo de servicios, para el año 2020, cuenta con 4.291 organizaciones, para el siguiente año, aumenta en un 18,22% y para el año 2020 este sector de servicios cuenta con 5.322.

Tabla 2

Evolución del número de socios del sector Asociativo por actividad económica

Año	Consumo	Producción	Servicios
2018	**2.289**	**152.187**	**147.207**
2019	**3.577**	**155.915**	**179.202**
2020	**3.807**	**166.455**	**184.511**

Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

Durante el año 2018, las asociaciones de consumo tenían 2.289 socios, cifra que fue en aumento en los siguientes años, en el año 2019 se reportaron 3.577 y para el año 2020 este grupo contaba con 3807, es decir, 230 socios más que el año anterior.

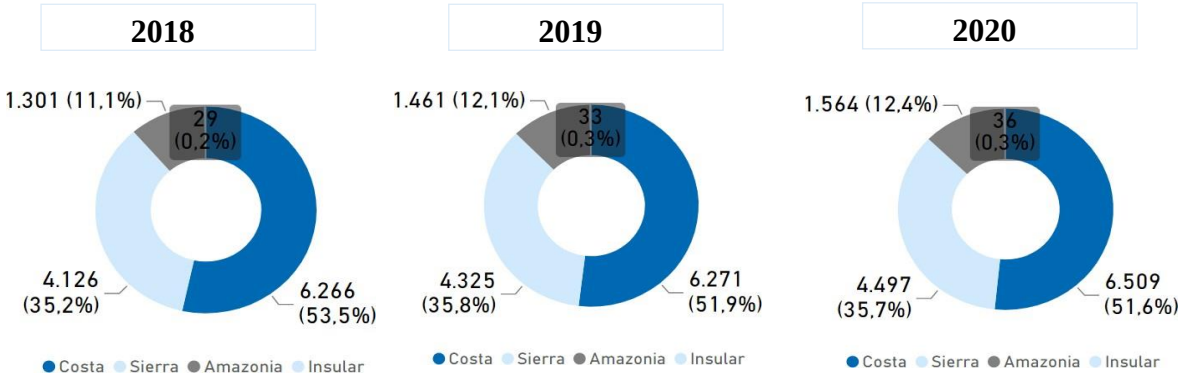
Por otro lado, dentro de las asociaciones dedicadas a la producción en el año 2018 existían 152.187 socios; 155.915 socios correspondientes al año 2019; y para el año 2020 esta cifra siguió creciendo hasta llegar a 166.455 socios.

Igualmente, con el pasar de los años, dentro de las Asociaciones de servicios existió un aumento considerable de socios; en el año 2018 este grupo contaba con 147.207 socios; en el año 2019 31.993 personas se sumaron; y para el 2020 este grupo contaba con 184.511 socios, es decir, creció en un 25% con relación al año 2018.

En la figura 4, se presenta la composición del sector Asociativo a nivel nacional, donde se determina que durante el periodo 2018 se concentraron en mayor parte en la región Costa con un 53,5% que corresponde a 6.271 organizaciones, seguido de la región Sierra la cual cuenta 4.126 cifra que representa al 35,2% de las Asociaciones no financieras a nivel Nacional.

Figura 4

Distribución del sector Asociativo por región



Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

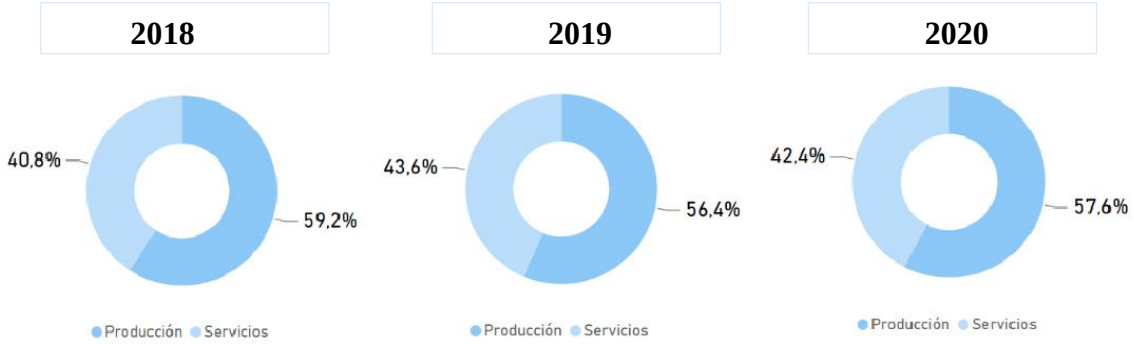
De igual manera, en el año 2019, la región Costa sigue teniendo el mayor número de Asociaciones, para este periodo cuenta con 5 organizaciones más que el año anterior. Durante este periodo la región con menor número de asociaciones es la Insular con 0,3% de concentración, es decir, cuenta con 36 del total de Asociaciones Nacionales del Ecuador.

Finalmente, para el año 2020, nuevamente la región con mayor representación fue la Costa con 6.509 asociaciones representando el 51,6% a nivel nacional, seguido de la Sierra con 4.497 asociaciones, la región Amazónica con 1.564 asociaciones y la región Insular con 36 Asociaciones.

6.1.3 Sector Comunitario

Figura 5

Distribución de organizaciones no financieras por actividad económica del sector Comunitario



Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

De acuerdo con los datos presentados en la figura, el 59,2% de las organizaciones comunitarias del sector No Financiero de la Economía Popular y Solidaria del país se dedicaron a la producción durante el periodo 2018, mientras que el 40,8% restante a otorgar servicios. No obstante, para el año siguiente el panorama cambia un poco, el porcentaje de las organizaciones de servicios incrementa hasta los 43,6% y el porcentaje de las organizaciones productivas baja hasta llegar a los 56,4%, y en el último año, las organizaciones Comunitarias productivas representan el57,6% del Sector Comunitario y las organizaciones de servicios en un 42,4%.

Tabla 3

Evolución del número de organizaciones del sector Comunitario por actividad económica

Año	Producción	Servicios
2018	**29**	**20**
2019	**31**	**24**
2020	**34**	**25**

Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

La tabla 3 muestra que el sector Comunitario también presentó crecimiento en el número de sus organizaciones, sin embargo, poco significativo. Por un lado, el grupo productivo, paso de tener 29 organizaciones en el 2018 a contar con 34 en el 2020. El grupo de servicios contaba con 20 organizaciones durante el 2018 y para el año 2020 aumento a 25 instituciones, en otras palabras, creció en un 25% en dos años.

Tabla 4

Evolución del número de socios del sector Comunitario por actividad económica

Año	Producción	Servicios
2018	**761**	**323**
2019	**817**	**481**
2020	**989**	**491**

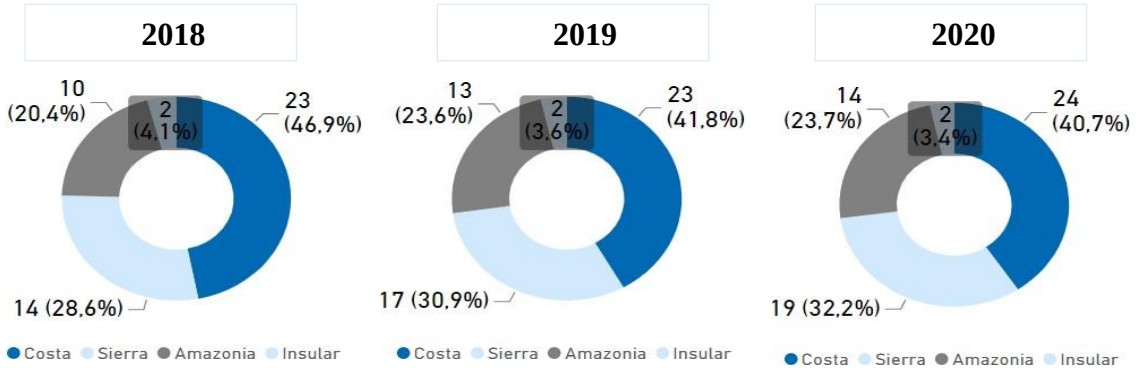
Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En la tabla 4, se aprecia que, durante los tres periodos de estudio, el número de socios van en aumento; durante el año 2018 dentro del grupo de producción existieron 761 socios y para el 2020 ascendieron a 989 socios, creciendo el 29% es decir que, 228 personas se sumaron a ser socios de este grupo.

Las organizaciones comunitarias de servicios, en el año 2018, reporta 323 socios, para los dos años siguientes su crecimiento es poco significativo; en el año 2019 este grupo cuenta con 481 socios y para el año 2020 sube a 491 socios.

Figura 6

Distribución de organizaciones no financieras por región del sector Comunitario



Nota. Información tomada de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

Por otra parte, el número de organizaciones del sector Comunitario por región se presenta en la figura 6, evidenciando que las organizaciones no financieras Comunitarias tienen mayor participación en la región Costa, donde concentran 23 organizaciones, las cuales, representan el 43,9% a nivel nacional, durante el periodo 2018, la región Sierra cuenta con 14 organizaciones, la región Amazónica cuenta con 10 y finalmente, la región Insular representa el número más bajo con 2 organizaciones comunitarias del sector no financiero.

Para el año 2019, las regiones Costa e Insular mantienen el número de organizaciones, sin embargo, la región Sierra sube a 17 organizaciones, lo que provoca un aumento en su porcentaje a nivel nacional en este periodo representó el 30,9% de las organizaciones dentro del territorio ecuatoriano.

Finalmente, durante el periodo 2020, la región, con mayor número de organizaciones no

financieras comunitarias, fue la Costa con el 40,7%, seguido por la Sierra con el 28,6%, la Amazonia con el 23,7% y la región Insular con 2 organizaciones

6.1.4 Asociaciones del cantón Loja

Tabla 5

Evolución del número de organizaciones y socios en el sector Asociativo del cantón Loja.

Año	Organizaciones	Socios
2018	**136**	**2.534**
2019	**147**	**3.063**
2020	**150**	**3.225**

Nota. Los datos de la presente tabla fueron tomados de la Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria (2022).

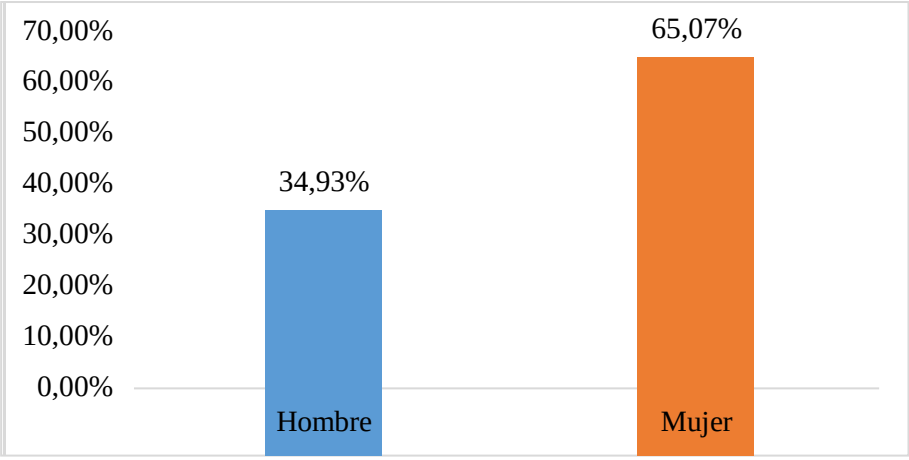
En vista de que el objeto de análisis es una asociación del sector no financiero de la Economía, Popular y Solidaria del cantón Loja, se procede a analizar el número de organizaciones y el número de socios en este sector y a nivel de cantón.

En el cantón Loja, el sector asociativo durante el 2018 estuvo compuesto por 136 Organizaciones y para el 2020 creció en un 10%, equivalente a un aumento de 14 Asociaciones. Por su parte el número de socios inicia con 2.534 durante el año 2018 y ascendió a 691 socios durante los periodos equivalente a un aumento del 27%, lo cual representado en número terminaría siendo 3.225 socios para el 2019.

En la figura 7, se muestra el número de socios de las Asociaciones que se localizan en el cantón Loja, contabilizándose que el 65% de los socios son mujeres mientras que el 35% corresponde a hombres. Estos datos muestran el grado de inclusión y participación de las mujeres dentro de este sistema, lo cual representa nuevas oportunidades para este sector vulnerable.

Figura 7

Socios por sexo en el cantòn Loja



Nota. Los datos de la presente tabla fueron tomados de la Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria (2022).

6.1.5. Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del cantón Loja.

La organización APECAEL es una asociación de pequeños productores ecológicos de Café Especial de las parroquias sur-orientales del Cantón Loja, (Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana) que generan de forma sostenible y asociativa café especial lo cual contribuye a mejorar las condiciones socio-conómicas de las familias cafetaleras.

La APECAEL tiene sede en San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja y Provincia de Loja, siendo creada con fecha 18 de marzo de 2008, mediante acuerdo ministerial 08-063 del entonces Ministerios de Industrias y Competitividad (MIC).

Tabla 6

Número de socios de APECAEL

Año	Socios
2018	**27**
2019	**54**
2020	**54**

Nota. *La información presentada fue entregada por la contadora de APECAEL.*

En la tabla 6 se presenta la evolución del número de socios de APECAEL durante los periodos 2018, 2019 y 2020, evidenciando que en el último año no ha habido incremento de socios.

Sin embargo, al comparar los tres años se evidencia un alto número de asociados, esto indica el nivel de confianza que está generando la Asociación.

6.2.Ejecutar el análisis económico financiera y de sostenibilidad financiera de la organización APECAEL

6.2.1 Análisis vertical del estado de situación financiera del año 2020

Mediante el análisis vertical del Estado de Situación Financiera, se logró establecer el peso proporcional (%) que posee cada cuenta en el año 2020, permitiendo conocer así su composición y estructura económica y financiera.

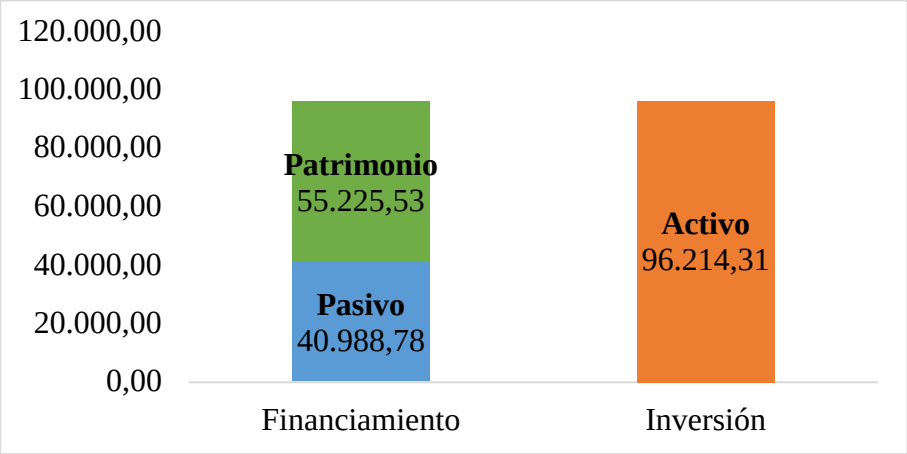
Tabla 7

Estructura financiera de APECAEL, año 2020

INVERSIÓN	FINANCIAMIENTO
Activos 96.214,31 100,00%	**Pasivo** 40.988,78 42,60%
	Patrimonio 55.225,53 57,40%

Figura 8

Estructura financiera de APECAEL, año 2020



Al cierre del año 2020 la organización APECAEL reportó un total de activos de 96.214,31 dólares, de los cuales 55.225,53 dólares corresponden a los recursos propios de sus socios, mismo que se encuentra representado con el grupo de patrimonio y el valor restante de 40.988,78 dólares corresponde a lasdeudas contraídas con terceros, los pasivos. Estos datos permiten determinar que el 57,40% del financiamiento de sus activos provienen de recursos propios y que el 42,60% de sus recursos estácomprometido con terceros.

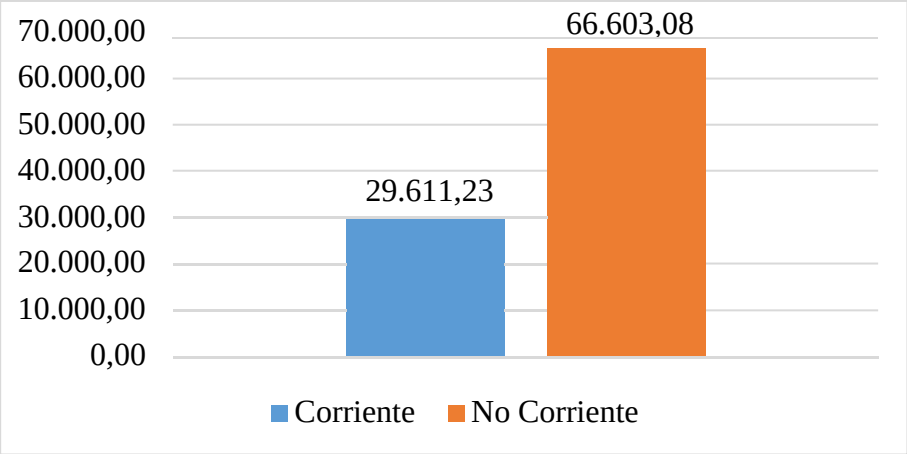
Tabla 8

Estructura de los activos de APECAEL, año 2020

SUBGRUPO	VALOR MONETARIO	PORCENTAJE
Corriente	29.611,23	30,78%
No Corriente	66.603,08	69,22%
Total Activo	**96.214,31**	**100,00%**

Figura 9

Estructura de los activos de APECAEL, año 2020



Según la tabla 8, en APECAEL, los activos no corrientes son muy representativos valorándose en 66.603,08 dólares equivalentes a 69,78% concentrado el 98,42% en propiedades, planta y equipo como maquinaria, terrenos, muebles y enseres, entre otros, y el 1,58% en gastos diferidos. Mientras que el otro 30,78% corresponde a activos corrientes, concentrado un 32,71% en activos disponibles, el 27,19% en activos financieros, los inventarios se representan con el 26,71% y otros activos ascienden a 13,39%, (**ver Anexo 2)**.

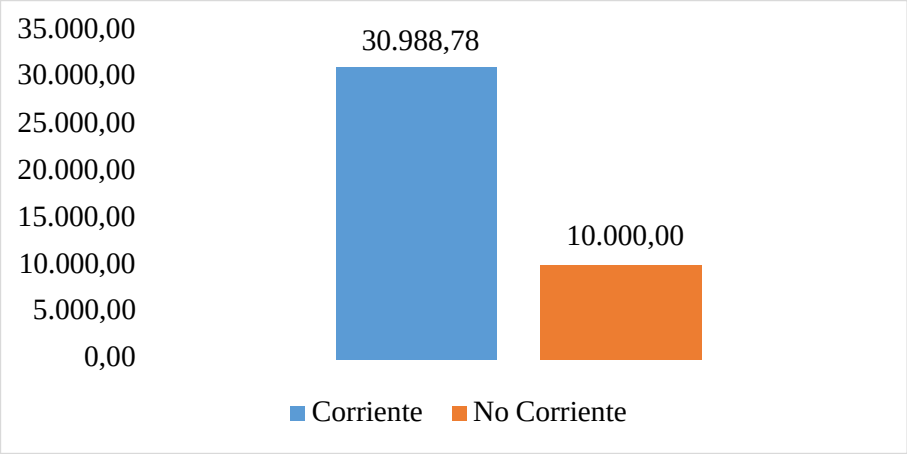
Tabla 9

Estructura de los pasivos de APECAEL, año 2020

SUBGRUPO	VALOR MONETARIO	PORCENTAJE
Corriente	30.988,78	75,60%
No Corriente	10.000,00	24,40%
Total Pasivo	**40.988,78**	**100%**

Figura 10

Estructura de los pasivos de APECAEL, año 2020



Analizando el comportamiento de los pasivos se determinó que en el 75,60% corresponde a obligaciones y deudas de corto plazo, también conocido como pasivo corriente. El análisis a detalle de este subgrupo, permite deducir que el 100% de los pasivos corrientes se representan por cuentas por pagar; deudas principalmente con proveedores con el 86,90% y anticipo a clientes con el 9,46%. Mientras que el otro 24,40% representa a los pasivos no corrientes siendo obligaciones con instituciones del sector financiero Popular y Solidario la cuenta que lo representa en su totalidad. (**ver Anexo 2**).

Tabla 10

Estructura del patrimonio de APECAEL, año 2020

SUBGRUPO	VALOR MONETARIO	PORCENTAJE
Capital	55.225,53	100,00%
Total Patrimonio	**55.225,53**	**100,00%**

Durante el periodo 2020, el patrimonio se valoró por 55.225,53 dólares, representado al 100% por el subgrupo de capital, del cual, el 92,16% corresponde a Otras aportaciones patrimoniales, por donaciones nacionales; el 7,83% corresponde a resultados del ejercicio, y el 0,01% corresponde a aporte de los socios. (**ver Anexo 2**).

6.2.2 Análisis vertical del estado de resultados del año 2020

Tabla 11

Estructura económica de APECAEL, año 2020

Ingresos	Costos, Gastos y Resultados
Ingresos Corrientes 87.095,56 97,71%	**Costos de producción y ventas** 81.015,26 90,89%
	Gastos 23.314,82 26,16%
Ingresos no Corrientes 2.038,17 2,29%	**Pérdida del ejercicio** 15.196,35 17,05%
Total Ingresos 100,00%	**Total Costos, Gastos y Resultados** 100,00%

En términos generales, en la tabla 11, se presenta la estructura económica de APECAEL al año 2020, donde se determina el 97,71% de sus ingresos son corrientes, es decir, aquellas que se generan por el giro de negocio, sin embargo, solo el 2,29% corresponde a ingresos no corrientes que se asocia a recursos que se generaron por actividades poco relacionadas a la actividad empresarial.

Por otra parte, el 90,89% de los ingresos se representa por el costo de producción y ventas, lo que evidencia que en la organización existe un alto costo productivo y de comercialización, asimismo, el 26,16% corresponde a los gastos lo que inminentemente acarrea a una pérdida del ejercicio estimada en 17,05% de la totalidad de ingresos generados en ese periodo.

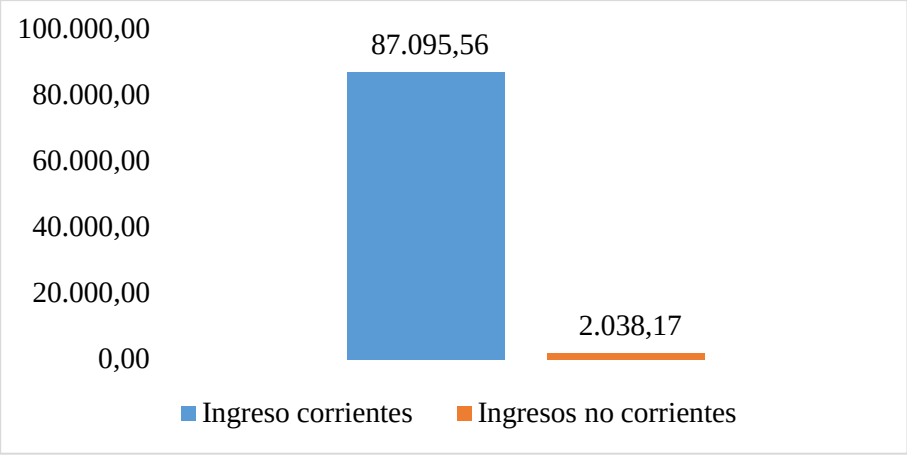
Tabla 12

Estructura de los ingresos de APECAEL, año 2020

SUBGRUPO	VALOR MONETARIO	PORCENTAJE
Ingreso corrientes	87.095,56	97,71%
Ingresos no corrientes	2.038,17	2,29%
Total Ingresos	**89.133,73**	**100,00%**

Figura 11

Estructura de los ingresos de APECAEL, año 2020



En el periodo fiscal 2020, aproximadamente el 97,71% del total de los ingresos provienen de las Ventas, a nivel de subgrupo se determina que el 95,54% de estos ingresos corresponde a ventas nacionales de café, el 2,48% a ventas de café tostado y molido, y el 1,98% restante a ventas de café tostado a granel, sin, embargo, el 2,29% corresponden a ingresos no corrientes; de estos 0,27% representa ingresos administrativos y sociales principalmente por cuotas para gastos de administración, y el 2,02% a otros ingresos, mayoritariamente por utilidades financieras, regalías y subsidios. (**ver Anexo 3**).

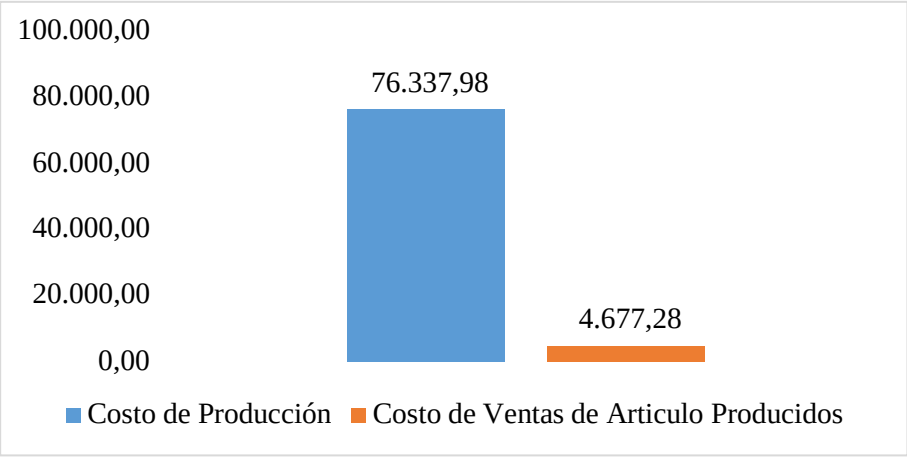
Tabla 13

Estructura de los costos de APECAEL, año 2020

SUBGRUPO	VALOR MONETARIO	PORCENTAJE
Costo de Producción	76.337,98	94,23%
Costo de Ventas de Articulo Producidos	4.677,28	5,77%
Total costo de producción y ventas	**81.015,26**	**100,00%**

Figura 12

Estructura de los costos de APECAEL, año 2020



Luego de aplicar el análisis vertical al estado de resultados, en la tabla 13, se resume la situación de los costos, donde se aprecia que el 94,23% y el 5,77% corresponde a costos de ventas de los artículos producidos, análisis en a nivel de subgrupo. Por otra parte, al analizarlo en función de los ingresos, se determina que el 85,64% corresponde a costos de producción y el 5,25% a costos de ventas de artículos producidos.

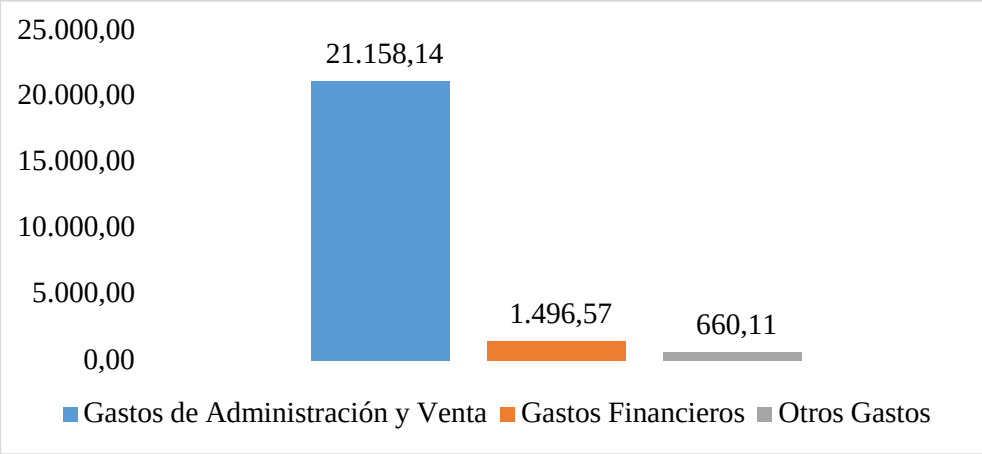
Tabla 14

Estructura de los costos de APECAEL, año 2020

SUBGRUPO	VALOR MONETARIO	PORCENTAJE
Gastos de Administración y Venta	21.158,14	90,75%
Gastos Financieros	1.496,57	6,42%
Otros Gastos	660,11	2,83%
Total Gastos	**23.314,82**	**100,00%**

Figura 13

Estructura de los gastos de APECAEL, año 2020



Los gastos corresponden al 26,16% de los ingresos totales de APECAEL, según se muestra en la tabla 11. No obstante, en la tabla 14 se presenta el análisis a nivel de grupo, donde el 90,75% corresponden a gastos de administración y ventas; siendo los gastos en personal los que representan el 46,23% y los gastos generales el 44,52%, los más representativos. Asimismo, los gastos financieros representaron aproximadamente el 1,68% de los ingresos y el 6,42% con respecto a los gastos, representado exclusivamente por el pago de intereses, mientras el 0,74% y 2,83% correspondió a otros gastos ponderaciones con respecto a los ingresos totales y gastos, respectivamente. (**ver Anexo 3**).

6.2.3 Análisis horizontal del estado de situación financiera, periodo 2018-2019

Tabla 15

Variación del activo, periodo 2018-2019

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1.	Activo	8.892,82	8,72%
1.1.	Corrientes	6.388,82	18,36%
1.1.1.	Disponibles	- 4.953,11	-35,14%
1.1.1.2.	Cooperativa de ahorro y crédito	2.345,23	37,69%
1.1.1.3.	Bancos y otras instituciones financieras	- 7.298,34	-92,69%
1.1.2.	Activos financieros	10.663,95	126,97%
1.1.2.1.	Cuentas por cobrar	11.362,85	200,83%
1.1.2.5.	Anticipo a proveedores	- 2.538,90	-92,63%
1.1.3.	Inventarios	663,27	7,93%
1.1.3.1.	Materia prima	801,36	17,61%
1.1.3.3.	Productos terminados y mercadería en almacén elaborados	10,21	4,82%

1.1.3.6.	Consumo interno	- 148,30	-4,11%
1.1.4.	Otros activos corrientes	15,01	0,38%
1.1.4.4.	Impuestos al SRI por cobrar	15,01	0,66%
1.2.	No corrientes	2.503,70	3,72%
1.2.1.	Propiedad planta y equipo	2.503,70	3,78%
1.2.1.05	Maquinaria y equipo	60.000,00	194,49%
1.2.1.09	Vehículos	5.998,00	5.998%
1.2.1.11.	Depreciación acumulada	- 3.494,30	79,24%

El análisis horizontal a los ejercicios fiscales 2018 y 2019 evidencia que el activo ha aumentado en 8.892,82 dólares, cifra que representa un 8,72% de crecimiento, según la tabla 15.

En lo concerniente al activo corriente, se observa que Cuentas por Cobrar ha tenido una variación de 11.362,85 dólares, equivalente a un crecimiento de 200.83% de crecimiento. Así mismo, aprecia una variación negativa significativa de 92,69% concentrada en Bancos y otras instituciones financieras, lo que se valoriza en 7.298,34 dólares de variación.

Por otro lado, en el activo no corriente; maquinaria y equipo, presenta un crecimiento de 60.000,00 dólares, equivalente a 194,49% de variación con relación al año anterior. Además, se evidencia la adquisición de vehículos puesto que pasa de tener 0 dólares en el 2018 a 5.998,00 dólares al 2019. Asimismo, se determina que la depreciación acumulada creció en 79,24%.

Tabla 16

Variación del pasivo, periodo 2018-2019

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2,	Pasivos	12.783,99	46,03%
2.1.	Corrientes	- 7.216,01	-25,98%
2.1.1.	Cuentas por pagar	- 7.216,01	-25,98%
2.1.1.1.	Proveedores	- 7.155,76	-26,25%
2.1.1.2.	Obligaciones patronales	- 75,85	-17,37%
2.1.1.3.	Obligaciones por pagar al SRI	15,60	21,75%
2.2.	No corrientes	20.000,00	100%
2.2.1.	Obligaciones corto plazo	20.000,00	100%
2.2.1.1.	Con instituciones del sector financiero popular y solidario	20.000,00	100%

Las variaciones del pasivo se presentan en la tabla 16, donde se muestra que el pasivo aumentó en 12.789,99 dólares, equivalente al 46,03% de crecimiento en relación con el año anterior.

Además, se logra observar que el pasivo corriente decreció en 25,98%, es decir, tuvo

reducción de 7.126,01 dólares. El pasivo corriente se representó al 100% por Cuentas por pagar, y un análisis a nivel de subcuenta, refleja que las obligaciones con proveedores fue la cuenta con mayor disminución, con -26,25%.

Por otro lado, el estudio del pasivo no corriente, evidencia que las obligaciones a corto plazo crecieron en 20.000, 00 como resultado de un préstamo emergente realizado en 2019.

Tabla 17

Variación del patrimonio, periodo 2018-2019

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
3,	Patrimonio	- 3.891,17	-5,24%
3.1.	Capital	- 3.891,17	-5,24%
3.1.3.	Otras aportes patrimoniales	5.998,00	13,36%
3.1.3.02.	Donaciones nacionales	5.998,00	13,36%
3.1.4.	Resultados	- 9.889,17	-33,68%
3.1.4.02	Utilidad del ejercicio	- 8.897,51	-1317,53%
3.1.4.04	Resultados acumulados	- 991,66	-3,46%

Finalmente, las variaciones experimentadas por el patrimonio se presentan en la tabla 17, evidenciado una variación negativa del -5,24%, mismo que se valora en 3.891,17 dólares. Este cambio se le atribuye en gran parte a los resultados, ya que tuvieron disminución de 9.889,17 dólares, lo que se mide como reducción del 33,68% con respecto al año 2018. La reducción de la cuenta de resultados se vio afectada por el decrecimiento de 8.897,51 dólares de la utilidad del ejercicio.

6.2.4 Análisis horizontal del estado de resultados, periodo 2018-2019

Tabla 18

Variación de los ingresos, periodo 2018-2019

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
4.	Ingresos	- 33.329,70	-20,90%
4.1	Ingresos por ventas	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.	Venta de bienes	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.1.	Venta de bienes gravadas con IVA	- 23.891,50	-16,05%
4.2.	Ingresos administrativos y sociales	- 1.540,00	-61,85%
4.2.1.	Cuotas para gastos de administración	- 1.540,00	-61,85%
4.2.1.01	Aporte de socios terreno	- 1.540,00	-61,85%
4.3.	Otros ingresos	- 7.898,20	-96,97%
4.3.1.	Por utilidades financieras, regalías y subsidios	- 8,05	-9,09%
4.3.1.2.	En inversiones de renta variable	- 8,05	-9,09%
4.3.2.	Otros	- 7.890,15	-97,94%
4.3.2.4.	Otros ingresos	- 7.890,15	-97,94%

En la tabla 18, se presenta las variaciones experimentadas por los ingresos en los años 2018-2019, misma que evidencia disminución 33.329,70 equivalente a 20,90%. Mayoritariamente, dicha disminución se debe por reducción de 23.891,50 dólares de los ingresos por ventas. Asimismo, los ingresos administrativos y sociales se redujeron en 61,85%, no obstante, el subgrupo, otros ingresos, decreció en 7.898,20 equivalente al 96,97%, valor menor en términos monetarios, aunque con fuerte dinamismo en términos porcentuales.

Tabla 19

Variación de los costos, periodo 2018-2019

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
4.	Ingresos	- 33.329,70	-20,90%
4.1	Ingresos por ventas	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.	Venta de bienes	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.1.	Venta de bienes gravadas con IVA	- 23.891,50	-16,05%
4.2.	Ingresos administrativos y sociales	- 1.540,00	-61,85%
4.2.1.	Cuotas para gastos de administración	- 1.540,00	-61,85%
4.2.1.01	Aporte de socios terreno	- 1.540,00	-61,85%
4.3.	Otros ingresos	- 7.898,20	-96,97%
4.3.1.	Por utilidades financieras, regalías y subsidios	- 8,05	-9,09%
4.3.1.2.	En inversiones de renta variable	- 8,05	-9,09%
4.3.2.	Otros	- 7.890,15	-97,94%
4.3.2.4.	Otros ingresos	- 7.890,15	-97,94%

En la tabla 19, se presenta la estructura de costos de producción y ventas, el cual presenta un decrecimiento de 11,01%, cambio atribuido en gran medida a los costos de producción los cuales presentan un descenso de -15.663,47 dólares, es decir, un 14,19% menos que el año anterior. La disminución de este costo sugiere que la organización en el año 2019 tuvo menor producción, no obstante, los costos de ventas de artículos producidos se incrementaron en 55,04% mayoritariamente por gastos de procesamiento de café y otros, así como por los servicios de estiba del café.

Tabla 20

Variación de los gastos, periodo 2018-2019

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
6.	Gastos	- 11.690,35	-27,11%
6.1.	Gastos de administración y venta	- 12.447,70	-34,21%
6.1.1.	Gastos de personal	698,93	5,97%
6.1.1.1.	Remuneraciones	665,46	7,97%
6.1.1.2.	Beneficios sociales	49,95	10,13%
6.1.1.3.	Gastos de alimentación, movilización y uniformes	- 369,15	-17,88%
6.1.1.4.	Aportes al IESS	92,67	11,74%
6.1.1.6	Otros gastos de personal	260,00	#¡DIV/0!
6.1.2.	Gastos generales	- 13.146,63	-53,26%
6.1.2.1.	Servicios	224,58	27,45%

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
6.1.2.2.	Mantenimiento y reparación	4,96	8,00%
6.1.2.3.	Materiales y suministros	1.506,65	860,35%
6.1.2.4.	Sistemas tecnológicos	- 430,00	-100,00%
6.1.2.6.	Impuestos, contribuciones y multas	155,33	35,13%
6.1.2.7.	Servicios varios	54,04	1,55%
6.1.2.8.	Depreciaciones	315,92	10,13%
6.1.2.9.	Amortizaciones	- 4.653,11	-98,52%
6.2.	Gastos financieros	- 128,85	-10,09%
6.2.1.	Intereses	- 128,85	-10,09%
6.2.1.5.	Otros intereses	- 128,85	-10,09%
6.3.	Otros gastos	886,20	16,23%
6.3.1	Rembolsos	178,67	#¡DIV/0!
6.3.1.02	Otros gastos	178,67	#¡DIV/0!
6.3.4.	Otros gastos	1.178,69	23,63%
6.3.4.01.	Gastos no deducibles	971,99	1539,42%
6.3.4.04	IVA gasto	- 32,96	-100,00%
6.3.4.03	Proyecto	239,66	4,90%
	Utilidad del ejercicio	- 8.897,51	-1317,53%

De acuerdo con la tabla 20, los gastos presentaron una variación de 11.690,35 dólares al 2019 con respecto al año anterior. De cual, a nivel de subgrupo, los gastos de administración y venta disminuyeron en 34,21% principalmente por disminución de gastos generales, los gastos financieros disminuyeron en 10,09% y otros gastos tuvieron el 16,23% de incremento.

Por otro lado, la utilidad del ejercicio también sufre una variación negativa, de 8.897,51 dólares. Cifra que afecta considerablemente a la organización, debido a que representa una variación absoluta de 1.318,53%, es decir, los resultados del ejercicio

6.2.5 Análisis horizontal del estado de situación financiera, periodo 2019-2020

Tabla 21

Variación del activo, periodo 2019-2020

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1.	Activo	- 14.717,21	-13,27%
1.1.	Corrientes	- 11.568,50	-28,09%
1.1.1.	Disponibles	542,72	5,94%
1.1.1.2.	Cooperativa de ahorro y crédito	- 3.124,83	-36,47%
1.1.1.3.	Bancos y otras instituciones financieras	2.246,60	390,43%
1.1.2.	Activos financieros	- 11.011,02	-57,76%

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1.1.2.1.	Cuentas por cobrar	- 12.103,72	-71,11%
1.1.2.5.	Anticipo a proveedores	2.932,70	1450,75%
1.1.3.	Inventarios	- 1.123,10	-12,44%
1.1.3.1.	Materia prima	- 765,70	-14,31%
1.1.3.3.	Productos terminados y mercadería en almacén elaborados	- 218,45	-98,29%
1.1.3.6.	Consumo interno	- 138,95	-4,02%
1.1.4.	Otros activos corrientes	22,90	0,58%
1.1.4.4.	Impuestos al SRI por cobrar	22,90	1,00%
1.2.	No corrientes	- 3.148,71	-4,51%
1.2.1.	Propiedad planta y equipo	- 3.148,71	-4,58%
1.2.1.05	Maquinaria y equipo	- 60.000,00	-66,04%
1.2.1.11.	Depreciación acumulada	- 3.148,71	39,84%

Las variaciones del activo se presentan en la tabla 21, donde es posible examinar que parael año 2020 tuvo una variación negativa de 1,273%, este porcentaje equivale al decremento de 14.717,2 dólares con respecto al año anterior. Al analizar más a profundidad se logra evidenciar que esta disminución se la atribuye en gran parte a los activos corrientes, puesto que estos presentan una disminución de 11.568,50 dólares equivalentes al 28,09%. Por su parte, los activosno corrientes, presentan una disminución de 4,58%, donde la partida maquinaria y equipoexperimentó el mayor decrecimiento valorado en 60.000,00.

Tabla 22

Variación del pasivo, periodo 2019-2020

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2,	Pasivos	433,48	1,07%
2.1.	Corrientes	10.433,48	50,76%
2.1.1.	Cuentas por pagar	10.433,48	50,76%
2.1.1.1.	Proveedores	6.821,64	33,93%
2.1.1.2.	Obligaciones patronales	229,28	63,55%
2.1.1.3.	Obligaciones por pagar al SRI	450,57	516,06%
2.1.1.8.	Anticipo clientes	2.931,99	#¡DIV/0!
2.2.	No corrientes	- 10.000,00	-50,00%
2.2.1.	Obligaciones corto plazo	- 10.000,00	-50,00%
2.2.1.1.	Con instituciones del sector financiero popular y solidario	- 10.000,00	-50,00%

De acuerdo con la tabla 22, se evidencia que el Pasivo creció en 1,07% al 2020 con respecto al 2019. Sin embargo, al analizar más a fondo se determina que los pasivos corrientes crecen en 50,76% mayoritariamente por el incremento de 6.821,64 dólares del rubro de proveedores. Así mismo, se evidencia que la mitad de los pasivos no corrientes fueron canceladas, ya que reportan una disminución del 50,00%.

Tabla 23

Variación del patrimonio, periodo 2019-2020

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
3,	Patrimonio	- 15.150,69	-21,53%
3.1.	Capital	- 15.150,69	-21,53%
3.1.4.	Resultados	- 15.150,69	-77,79%
3.1.4.02	Utilidad del ejercicio	- 6.974,16	84,82%
3.1.4.04	Resultados acumulados	- 8.176,53	-29,52%

Por su parte, el análisis dinámico del patrimonio se muestra en la tabla 23, evidenciando que disminuyó 15.150,69 dólares, es decir, reporta decrecimiento de 21,53% de los recursos propios con respecto al año anterior. Esta variación se le atribuye a la cuenta de Resultados ya quepasa de tener se redujo el 77,79% producto de las pérdidas del periodo y las acumuladas. Lo que muestra no son perdidas, simplemente que para el año 2020 las ganancias fueron menores a las delperiodo anterior.

6.2.6 Análisis horizontal del estado de resultados, periodo 2019-2020

Tabla 24

Variación de los ingresos, periodo 2019-2020

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
4.	Ingresos	- 37.017,74	-29,34%
4.1	Ingresos por ventas	- 37.859,36	-30,30%
4.1.1.	Venta de bienes	- 37.859,36	-30,30%
4.1.1.1.	Venta de bienes gravadas con IVA	- 37.859,36	-30,30%
4.2.	Ingresos administrativos y sociales	- 710,00	-74,74%
4.2.1.	Cuotas para gastos de administración	- 710,00	-74,74%
4.2.1.01	Aporte de socios terreno	- 710,00	-74,74%
4.3.	Otros ingresos	1.551,62	629,33%
4.3.1.	Por utilidades financieras, regalías y subsidios	1.475,12	1831,31%
4.3.1.2.	En inversiones de renta variable	1.475,12	1831,31%
4.3.2.	Otros	76,50	46,08%
4.3.2.4.	Otros ingresos	76,50	46,08%

En la tabla 24, se presenta el análisis horizontal del grupo de ingresos de los años 2019 y 2020, mismo que disminuyeron en 37.017,74, lo que se traduce en 29,34% en términos porcentuales, y cómo se determinó en la tabla 18, la variación principalmente radica en los ingresos por ventas, los cuales se redujeron en 37.859,36 dólares equivalentes a 30,30% de disminución, lo que demuestra ralentización de las ventas producto de la crisis sanitaria.

Tabla 25

Variación de los costos, periodo 2019-2020

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
5.	Costo de producción y ventas	- 21.931,29	-21,30%
5.1.	Costo de producción	- 18.378,41	-19,40%
5.1.1.	Compras netas	- 18.378,41	-19,40%
5.1.1.1.	Compra de bienes	- 18.378,41	-19,40%
5.2.	Costos de ventas de artículos producidos	- 3.552,88	-43,17%
5.2.1.	Costos de ventas de café	- 3.552,88	-43,17%
5.2.1.01	Gastos de procesamiento de café y otros	- 1.955,20	-86,70%
5.2.1.02	Suministros y materiales	- 22,32	-100,00%
5.2.1.08	Despulpado de café	- 570,00	-24,41%
5.2.1.09	Transporte de café y otros	- 91,96	-18,39%
5.2.1.11	Envíos de muestras y documentos	75,89	59,01%
5.2.1.16	Servicios de estibaje de café	- 989,29	-33,09%

Por su parte, en la tabla 25, se proyecta el análisis dinámico de la estructura de costos, mismos que como los ingresos presentan un descenso. Los costos de producción y ventas variaron negativamente en 21,30%, siendo los costos de producción, la responsable de disminuir en 18.378,41 dólares en relación con el año 2019. La disminución del costo se asocia a la reducción de las ventas. Por otra parte, se determina la disminución de los costos de ventas de artículos producidos en 43,17% al 2020 con respecto al 2019, siendo la partida gastos de procesamiento de café y otros la que mayor disminución presentó.

Tabla 26

Variación de los gastos, periodo 2019-2020

CÓDIGO	CUENTA	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
6.	Gastos	- 8.112,29	-25,81%
6.1.	Gastos de administración y venta	- 2.775,02	-11,59%
6.1.1.	Gastos de personal	- 1.619,46	-13,06%
6.1.1.1.	Remuneraciones	- 13,44	-0,15%
6.1.1.2.	Beneficios sociales	7,17	1,32%
6.1.1.3.	Gastos de alimentación, movilización y uniformes	- 1.362,19	-80,32%
6.1.1.4.	Aportes al IESS	9,00	1,02%
6.1.1.6	Otros gastos de personal	- 260,00	-100,00%
6.1.2.	Gastos generales	- 1.155,56	-10,02%
6.1.2.1.	Servicios	- 220,01	-21,10%
6.1.2.2.	Mantenimiento y reparación	237,21	354,26%
6.1.2.3.	Materiales y suministros	- 430,46	-25,60%
6.1.2.6.	Impuestos, contribuciones y multas	- 199,01	-33,31%
6.1.2.7.	Servicios varios	128,94	3,63%
6.1.2.8.	Depreciaciones	- 349,54	-10,18%
6.1.2.9.	Amortizaciones	- 35,65	-50,86%
6.2.	Gastos financieros	348,70	30,38%
6.2.1.	Intereses	348,70	30,38%
6.2.1.5.	Otros intereses	348,70	30,38%
6.2.1.5	Intereses de crédito refse-cacse	- 292,36	-100,00%
6.3.	Otros gastos	- 5.685,97	-89,60%
6.3.1	Rembolsos	- 178,67	-100,00%
6.3.1.02	Otros gastos	- 178,67	-100,00%
6.3.4.	Otros gastos	- 5.507,30	-89,30%
6.3.4.01.	Gastos no deducibles	- 376,09	-36,33%
6.3.4.03	Proyecto	- 5.132,28	-100,00%
	Utilidad del ejercicio	- 6.974,16	84,82%

Luego de aplicar el análisis horizontal en el estado de resultados, se resume la tabla 26, donde se aprecia que descendieron en un 25,81%, porcentaje que se le atribuye mayoritariamente a la cuenta otros gastos, ya que decrece en 5.685,97 dólares, siendo los gastos en proyectos los que disminuyeron al 100,00%. No obstante, los gastos de administración y ventas solo disminuyeron en 11,59% valorado en 2.775,02 dólares, reducción principalmente en los gastos de personal. Por su parte, los gastos financieros presentaron crecimiento de 30,38% dada la amortización de deuda que se concentra en los pasivos corrientes.

6.3. *Aplicación de ratios financieros*

Tabla 27

Margen bruto

$$\boldsymbol{Margen\ bruto} = \frac{Ingreso - Costo\ de\ Ventas}{Ventas} * 100$$

2018	2019	2020
$\frac{33.158,03}{148.846,42} * 100$	$\frac{22.008,37}{124.954,92} * 100$	$\frac{6.080,30}{87.095,56} * 100$
22,28%	17,61%	6,98%

En la tabla 27, se presenta el cálculo del margen bruto alcanzado por APECAEL, después de descontar los costos de ventas, mismos que fueron de 22,28%, 17,61% y 6,98% en los años 2018, 2019 y 2020 respectivamente. En consecuencia, se determina que el margen bruto derivadode la utilidad bruta tiene un descenso de 15,30 puntos porcentuales durante los 3 periodos de estudio.

Tabla 28

Margen operativo

$$\boldsymbol{Margen\ operativo} = \frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas} * 100$$

2018	2019	2020
$\frac{-3.222,83}{148.846,42} * 100$	$\frac{-1.924,79}{124.954,92} * 100$	$\frac{-15.077,84}{87.095,56} * 100$
$-2,17\%$	$-1,54\%$	$-17,31\%$

La tabla 28, muestra el índice del margen operativo, evidenciando que, en los 3 años de estudio, APECAEL, fue incapaz de generar rentabilidad con operaciones comerciales propias de su giro de negocio. Además, se denota que al 2020 la asociación alcanzó un margen operativo de -17,31%, que en término absoluto fue el índice más alto del periodo de estudio. El margen alcanzado al 2020, sugiere que, por cada dólar de venta, la organización tuvo 0,17 ctvs., de pérdida operativa, es decir, sus gastos operativos fueron superiores a la utilidad operacional.

Tabla 29

Margen neto

$\boldsymbol{Margen\ Neto} = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} * 100$		
2018	**2019**	**2020**
$\frac{675{,}32}{148.846{,}42} * 100$	$\frac{-8.222{,}19}{124.954{,}92} * 100$	$\frac{-15.196{,}35}{87.095{,}56} * 100$
$0{,}45\%$	$-6{,}58\%$	$-17{,}45\%$

Como se puede observar en la tabla 29, las ventas y otras fuentes de ingresos de la organización para los años 2018, 2019 y 2020 generaron el 0,45%, -6,58% y -17% de utilidad neta respectivamente, aunque en los últimos 2 años prácticamente son pérdidas. Los resultados negativos de los dos últimos años muestran que la organización no cuenta con la capacidad para convertir los ingresos que recibe en beneficios debido a que sus costos y gastos fueron superioresa los ingresos generados, e inclusive se evidencia que la organización no está generando los ingresos suficientes para cubrir sus costos.

Tabla 30

Rotación de inventarios

$\boldsymbol{Rotación\ de\ Inventarios} = \frac{Costo\ de\ Ventas}{Inventario}$		
2018	**2019**	**2020**
$\frac{115.688{,}39}{8.368{,}36}$	$\frac{102.946{,}55}{9.031{,}63}$	$\frac{81.015{,}26}{7.908{,}53}$
$13{,}82$	$11{,}40$	$10{,}24$

La organización APECAEL tiene una rotación de inventarios de 13,82, 11,40 y 10,24 al año 2018, 2019 y 2020. Lo que demuestra disminución progresiva de la rotación de inventarios, lo que pone en evidencia que no hay una buena administración de inventarios y que la liquidez de cada año es más deficiente, dado que las ventas se han disminuido. Sin embargo, visto desde otra perspectiva resulta positiva la rotación que se presenta puesto que en el año 2019 rota 13 veces, en

el año 2019 11 veces y en el último 10 veces, lo que resulta beneficioso para la organización, lo que sugiere que anualmente, los inventarios como mínimo 10 veces se convierten en ventas.

Tabla 31

Gasto operativos

$$\boldsymbol{Gastos\ Operativos} = \frac{Gastos\ Administrativos\ y\ de\ Ventas}{Ventas} * 100$$

2018	2019	2020
$\frac{36.380,86}{148.846,42} * 100$	$\frac{23.933,16}{124.954,92} * 100$	$\frac{21.158,14}{87.095,56} * 100$
24,44%	19,15%	24,29%

El indicador de gastos operativos muestra que en el periodo 2018 por cada dólar de las ventas 0,24 centavos fueron destinado a cubrir gastos operacionales; lo mismo ocurre en el 2019 solo que el resultado disminuye y por cada dólar de las ventas 0,19 va direccionado a cubrir gastos administrativos y de ventas, finalmente, en el periodo 2020 los gastos administrativos bajan. Sin embargo, las ventas también lo hacen, lo que provoca que de cada dólar de ventas 0,24 centavos se van direccionados a los gastos administrativos.

Desde otra perspectiva, se entiende que a mayores gastos administrativos mayores ventas producidas, sin embargo, se evidencia que dicho incremento de gastos no es bueno para la organización, dado que mientras los gastos administrativos decrecen levemente, las ventas también lo hacen, pero a mayor ritmo, lo que incide en el margen operativo como se muestra en la tabla 28.

Tabla 32

Eficiencia operativa

$$\boldsymbol{Eficiencia\ Operativa} = \frac{Gastos\ de\ Operación\ Estimados}{Total\ Activo\ Promeido} * 100$$

2018	2019	2020
$\frac{36.380,86}{103.061,51}$	$\frac{23.933,16}{71.609,22}$	$\frac{21.158,14}{103.572,92}$
35,30%	33,42%	20,43%

De acuerdo con la tabla 32, en los años 2018, 2019 y 2020 se reportaron eficiencia operativa de 35,30%, 33,42% y 20,43% respectivamente. Los índices estimados son bajos, esto muestra que

la entidad está destinando pocos recursos para la administración de sus activos, es decir, cada dólar invertido en activos al 2020, se incurrió en 0,20 ctvs de gasto operacionales para su administración. Cabe mencionar que al 2018, dicho gasto fue de 0,35 ctvs por dólar de activo mayor al 2020.

Tabla 33

Ratio endeudamiento del activo

$\boldsymbol{Razón\ de\ Endeudamiento\ Total} = \frac{Pasivo\ Total}{Activo\ Total} * 100$		
2018	**2019**	**2020**
$\frac{27.771,31}{102.038,70}$	$\frac{40.555,30}{110.931,52}$	$\frac{40.988,78}{96.214,31}$
27,22%	36,56%	42,60%

En la tabla 33, se presentan los ratios de endeudamiento del activo para los 3 periodos de estudio, donde se obtuvo que al 2018 por cada dólar de activo 0,27 centavos son financiados por obligaciones a corto y largo plazo, en el 2019 esta cifra aumenta a 0,37 centavos y para el año 2020 crece aún más llegando a valorarse por 0,43 centavos. En los dos primeros años, los resultados muestran que la organización posee capital autonomía de su empresa, mientras que en el último año, va perdiendo dicha autonomía aunque el 42,60% de deuda no es problema financierodado que está por debajo del 50,00% como valor máximo de deuda antes de perder la autonomía de la organización.

Tabla 34

Ratio endeudamiento patrimonial

$\boldsymbol{Razón\ de\ Endeudamiento\ Patrimonial} = \frac{Pasivo\ Total}{Patrimonio} * 100$		
2018	**2019**	**2020**
$\frac{27.771,31}{74.267,39}$	$\frac{40.555,30}{70.376,22}$	$\frac{40.988,78}{55.225,53}$
37,39%	57,63%	74,22%

Con base a la tabla 34 se determina que, durante el año 2018, los recursos propios superan a los ajenos, es decir, cada dólar de capital propio tuvo comprometido 0,37ctvs 0,58ctvs 0,74 ctvs para los años 2019 y 2020. Además, se evidencia que conforme van pasando los años, esta cifra va en aumento, aunque los ratios son inferiores a 100%, lo que indica que los recursos propios superan a los recursos de terceros.

Tabla 35

Ratio deuda a corto plazo

$$\boldsymbol{Razón\ de\ Endeudamiento\ Corto\ Plazo} = \frac{Pasivo\ Corto\ Plazo}{Patrimonio\ Neto} * 100$$

2018	2019	2020
$\frac{27.771,31}{74.267,39}$	$\frac{20.555,30}{70.376,22}$	$\frac{30.988,78}{55.225,53}$
37,39%	29,21%	56,11%

En el ratio de deuda a corto plazo ocurre algo similar, en los tres años, los valores son inferiores a 1 lo que indica que los recursos propios son mayores que los recursos ajenos de corto plazo, por lo que la organización no tiene alto grado de endeudamiento de corto plazo

Tabla 36

Ratio deuda largo plazo

$$\boldsymbol{Razón\ de\ Endeudamiento\ Largo\ Plazo} = \frac{Pasivo\ Largoo\ Plazo}{Activo\ Total} * 100$$

2018	2019	2020
$\frac{0,00}{102.038,70}$	$\frac{20.000,00}{110.931,52}$	$\frac{10.000,00}{96.214,31}$
0,00%	18,03%	10,39%

En la tabla 36, se presenta la razón de endeudamiento a largo plazo relacionando la deuda largo plazo con la estructura del operativa de la APECAEL, mismo que para el año 2019 reflejó que por cada dólar de activo 0,18ctvs están comprometidos con terceros, es decir, fueron financiados con deuda a largo plazo, mientras que para el 2020 esta cifra disminuye y por cada dólar de activo 0,10ctvs se financiaron por obligaciones a largo plazo. Además, se determinó que, en el 2018, APECAEL, no contaba con deudas de larga duración.

Tabla 37

Ratio de solvencia

$$\boldsymbol{Razón\ de\ Solvencia} = \frac{Activo\ Total}{Pasivo\ Total}$$

2018	2019	2020
$\frac{102.038,70}{27.771,31}$	$\frac{110.931,52}{40.555,30}$	$\frac{96.214,31}{40.988,78}$
3,67	2,74	2,35

La determinación del indicador de solvencia a la Organización APECAEL se resumen en la tabla 37, evidenciando la proporción de los activos con respecto a los pasivos fue de 3,67, 2,74 y 2,35 veces la totalidad de sus deudas. Por consiguiente, se agrega que al año 2018, por cada dólar que la organización mantiene en sus obligaciones a corto y largo plazo cuenta con 3,67 dólares para hacerle frente, para el 2019 dicha razón disminuyó a 2,27 y para el 2020 se situó en 2,35.

Tabla 38

Rendimiento sobre el patrimonio, ROE

$$\boldsymbol{Rendimiendo\ sobre\ el\ Patrimonio} = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio} * 100$$

2018	2019	2020
$\frac{675,32}{74.267,39}$	$\frac{-8.222,19}{70.376,22}$	$\frac{-15.196,35}{55.225,53}$
0,91%	−11,68%	−27,52%

El indicador rendimiento sobre el patrimonio, ROE, para los periodos 2018, 2019 y 2020, se presenta la tabla 38, donde se aprecia que no se está haciendo buen uso de los fondos propios, puesto que en el año 2018 se alcanzó 0,91 % y para los siguientes dos años se determinaron en -11,68% y -27,52%. El ROE bajo en los años 2019 y 2020, permite inducir que la organización no ha sido capaz de cubrir sus diferentes costos y gastos con sus ingresos.

Tabla 39

Rendimiento sobre los activos, ROA

$\boldsymbol{Rendimiendo\ sobre\ los\ Activos} = \frac{Utilidad\ Neta}{Activos} * 100$		
2018	**2019**	**2020**
$\frac{675{,}32}{102.038{,}70}$	$\frac{-8.222{,}19}{110.931{,}52}$	$\frac{-15.196{,}35}{96.214{,}31}$
$0{,}66\%$	$-7{,}41\%$	$-15{,}79\%$

Análogamente, la tabla 39 muestra el índice del rendimiento sobre los activos, ROA, reflejando 0,66%, -7,41% y -15,79% para los años 2018, 2019 y 2020. Evidenciando rentabilidad solo al año 2018 y pérdida en los otros dos. La interpretación de este indicador sugiere que por cada dólar invertido en activos se generan 0,66ctvs y pérdidas por 0,7ctvs y 0,15ctvs para los años 2018 a 2020 respectivamente. Esto evidencia un deficiente manejo del activo por un exceso de gastos y bajas ventas lo que no permite que la utilidad sea positiva en los años 2019 y 2020.

Tabla 40

Relación costo-beneficio

$\boldsymbol{Relación\ costo - beneficios} = \frac{Utilidad\ Neta}{Costo\ de\ Producción\ y\ Ventas} * 100$		
2018	**2019**	**2020**
$\frac{675{,}32}{115.688{,}39} * 100$	$\frac{-8.222{,}19}{102.946{,}55} * 100$	$\frac{-15.196{,}358}{81.015{,}26} * 100$
$0{,}58\%$	$-7{,}99\%$	$-18{,}76\%$

La relación costo-beneficio se muestra en la tabla 40, mismo que se estimó en 3,57%, 6,59% y 5,37% para los años 2018, 2019 y 2020 consecutivamente. Lo que sugiere que al 2018, cada dólar de costo generó 0,58% de utilidad neta. No obstante, para los años 2019 y 2020, un dólar de costo generó pérdidas de 7,99% y 18,76% con respecto a sí mismo. Por lo tanto, se evidencia que en los últimos 2 años la empresa no generó una buena relación entre los costos y los beneficios logrados.

Tabla 41

Índice de diversificación

	$\boldsymbol{\text{Índice de Diversifiación}} = \left(\frac{r_1}{R}\right)^2 + \left(\frac{r_2}{R}\right)^2 + \cdots + \left(\frac{r_n}{R}\right)^2$
2018	$\left(\frac{148.846,42}{159.481,17}\right)^2 + \left(\frac{2.490,00}{159.481,17}\right)^2 + \left(\frac{8.144,75}{159.481,17}\right)^2 = 0,87$
2019	$\left(\frac{124.954,92}{126.151,47}\right)^2 + \left(\frac{950,00}{126.151,47}\right)^2 + \left(\frac{246,55}{126.151,47}\right)^2 = 0,98$
2020	$\left(\frac{87.095,56}{89.133,73}\right)^2 + \left(\frac{240,00}{89.133,73}\right)^2 + \left(\frac{1.798,17}{89.133,73}\right)^2 = 0,96$

La estimación del índice de diversificación de proyecta en la tabla 41, mismo que fueron de 0,87, 0,98 y 0,96 para los años 2018, 2019 y 2020, respectivamente. Con base a la propuesta teórica de este índice, su aproximación a 1, sugiere que la entidad tiene menor grado de diversificación de sus fuentes de ingresos. No obstante, se evidencia que, en el año 2018, hubo mayor diversificación con respecto a los demás años de estudio. Por otra parte, se determinó que el índice promedio fue de 0,94, lo que permite deducir que en promedio en los 3 años no existe diversificación de las fuentes de ingresos, y que la organización se limita a generar ingresos solo por su giro de negocio.

6.4. Elaborar una propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera de la entidad.

Para llevar a cabo la elaboración de la propuesta, es necesario realizar un diagnóstico de la sostenibilidad financiera que posee APECAEL para ello, se procede a analizar cuatro de dimensiones como se detalla en la tabla 42:

Tabla 42

Diagnóstico en cuatro dimensiones

Dimensión	Indicador	Resultados
Ingresos	Diversificación	0,94
Gastos	Gastos Administrativos	0,23
Margen	Margen operativo	0,16
Capital	ROA	-0,08

Para el análisis de las dimensiones es necesario aplicar la siguiente tabla:

Tabla 43

Tabla de dimensiones y escalas de valoración de la sostenibilidad financiera

Sustentable 80					
Dimensión	**Índice**	**Puntaje**	**Dimensión**	**Índice**	**Puntaje**
Diversificación	0,33	20	*Gastos Administrativos*	0,26	20
	0,67	10		0,17	10
	1,00	5		0,09	5
Margen Operativo	0,08	20	*Estructura de Capital*	0,17	20
	0,05	10		0,11	10
	0,02	5		-0,05	5
No sustentable 20					

Nota. Adaptada de *Sostenibilidad finanicera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria* (Peláez, Hernández, Sarmiento, & Peña, 2022).

La organización APECAEL dentro de los ingresos el indicador diversificación arroja un resultado de 0,94, lo que se valora en 5 puntos, puesto que indica que cuanto más cerca de la 1 menor diversificación de los ingresos. Los gastos administrativos, por su parte, se encuentran dentro del rango de 0,26, por ende, se le acredita un puntaje de 20 puntos. El margen operativo obtuvo un puntaje que sobrepasa el valor considerado óptimo, por ello obtiene una calificación de 20 puntos. Finalmente, la valoración para el rendimiento sobre los activos, ROA, arrojó un resultado de -0,08 por lo que se asigna una calificación de 5 puntos.

La suma de los cuatro puntajes asciende a 50 puntos, por consiguiente, se determina que la organización es económicamente sustentable, puesto que se encuentra dentro del rango identificado como sustentable, sin embargo, presenta debilidades con respecto a ingresos y al ROA. Luego del obtener un resultado positivo, se elabora una propuesta para perfeccionar la sostenibilidad financiera de la organización la misma que posee cuatro enfoques:

Tabla 44

Propuestas enfocadas en garantizar la sostenibilidad financiera.

Enfoque	Acciones	Propuestas
Enfoque 1: Rendición de cuentas	• Organizar la contabilidad y control eficiente de las finanzas de la organización.	• Presentar una lista de actividades en los que contenga los diferentes gastos con evidencias contable y fotográfica. • Adoptar el plan de cuentas propuesto por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para organizaciones de la economía popular y solidaria. Asimismo, los estados financieros deben elaborarse de acuerdo con los principios generales de contabilidad. • Presentar informes periódicos con el fin de garantizar la credibilidad del proceso de información y proporcionar confianza a los grupos de interés y socios.

	• Evaluar el desempeño a través de medidas adecuadas, con el fin de cumplir con la misión de la organización.	• Realizar un reporte anual de gestión económico-financiero completo. • Comparar los resultados con balances de años anteriores para medir su desempeño y verificar el avance del cumplimiento de los objetivos de la organización.
Enfoque 2: Diversificación de ingresos no comerciales	• Diversificar sus fuentes de financiamiento • Demostrar a los socios que su apoyo es valioso y que la organización puede cumplir con sus expectativas.	• Implementar un sistema de contribución incremental que asegure los fondos suficientes. • Desarrollar nuevas fuentes de ingresos y nuevos mercados. • Cumplir con la misión social principal de la organización. Demostrándolo en cifras y haciéndolo visible en los medios.
Enfoque 3: Ingresos comerciales	• Llevar a cabo eventos de los que obtienen ingresos por suscripción y ventas.	• Desarrollo de eventos de promoción de ventas o de apoyo a causas sociales con fines recaudatorios, y consecuentemente, plasmar metas con los montos que se recaudan en cada evento.
Enfoque 4. Suficiencia de **C**apital	• Propuesta de valor para socios, articulando y haciendo atractivo el mensaje según el tipo de socio que se busca.	• Hacer crecer la marca, presencia dentro del sector con ayuda de las redes sociales. • El mensaje que se exponga deberá ser altamente atractivo y explícito.

La propuesta de sostenibilidad financiera proyectada en la Tabla 44 se compone de los enfoques redición de cuenta, diversificación de ingresos no comerciales, ingresos comerciales y suficiencia de capital que actúan como puntos reflectores de las debilidades diagnosticadas en APECAEL. Enfoques, que cuentan con las acciones que se deben llevar a cabo y la propuesta a ejecutar buscado mejorar a la sostenibilidad financiera de la organización. A continuación, se presenta el cronograma y presupuesto en el que ha de basarse la aplicación de lapresente propuesta.

Tabla 45

Cronograma de actividades para un año comercial.

Actividades	Planificación anual											
	Enero	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Septiembre**	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**
Enfoque 1: Rendición de cuenta												
Esquematización de los diferentes hechos económicos de ingresos, costos y gastos asociados a la organización.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Adopción del plan de cuentas propio del giro de negocio emitido por la SEPS.					X	X						
Elaboración de los estados financieros enmarcados en las NIIF, NIC y principios de contabilidad generalmente aceptados.												X
Generación reportes económicos financieros de manera trimestral y uno anual.			X			X			X			X
Realización de análisis financiero y aplicación de indicadores financieros anualmente apuntando a evaluar el desempeño organizacional.			X									
Enfoque 2: Diversificación de Ingresos no Comerciales												
Aportes sociales para futuras capitalizaciones.				X								
Determinación de nuevos canales de distribución y venta.	X			X			X			X		
Aumento de la cartera de clientes.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Enfoque 3: Ingresos Comerciales												
Programación de eventos de promoción de ventas en puntos estratégicos.		X		X		X		X		X		X
Planificación económica financiera de inversión de los ingresos.			X				X				X	
Enfoque 4: Suficiencia de Capital												
Promocionar la marca organizacional.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Apertura a nuevos mercados y socios.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Tabla 46

Presupuesto de la propuesta.

PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA			
INGRESOS			
Fuente de ingreso	**Cantidad**	**Valor**	**Total**
Aporte institucional de APECAEL			3.802,00
Total Ingresos			**3.802,00**
COSTO			
Enfoque	**Cantidad**	**Valor**	**Total**
Enfoque 1: Rendición de cuenta			
Esquematización de los diferentes hechos económicos de ingresos, costos y gastos asociados a la organización			
- *Carpetas de cartón*	50	0,25	12,50
- *Archivadores*	50	2,65	132,50
- *Clics*	5	1,00	5,00
Adopción del plan de cuentas, propio del giro de negocio emitido por la SEPS			
Elaboración de los estados financieros enmarcados en las NIIF, NIC y principios de contabilidad generalmente aceptados			
- *Capacitaciones para el/la contador/a*	1	300,00	300,00
Generación de reportes económicos financieros de manera trimestral y uno anual			
- *Archivadores*	20	2,65	53,00
- *Grapas*	5	1,40	7,00
- *Hojas de papel bond*	2	5,00	10,00
Realización de análisis financiero y aplicación de indicadores financieros anualmente apuntando a evaluar el desempeño organizacional			
- *Archivadores*	4	2,65	10,60

- *Grapas*	1	1,40	1,40
- *Hojas de papel bond*	1	5,00	5,00
Total Enfoque 1			***537,00***
Enfoque 2: Diversificación de Ingresos no Comerciales			
Aportes sociales para futuras capitalizaciones			
- *Certificados de aportación para futuras capitalizaciones*	10	3,00	30,00
Determinación de nuevos canales de distribución y venta, y aumento de la cartera de clientes			
- *Estudio de factibilidad*	1	500,00	500,00
Total Enfoque 2			***530,00***
Enfoque 3: Ingresos Comerciales			
Programación de eventos de promoción de ventas en puntos estratégicos de la provincia			
- *Logística y traslado de las mercaderías*	6	200,00	1.200,00
Planificación económica financiera de inversión de los ingresos			
- *Actividad llevada por el gerente*			
Total Enfoque 3			***1.200,00***
Enfoque 4: Suficiencia de Capital			
Promocionar la marca organizacional			
- *Cuñas televisivas*	1	1.200,00	1.200,00
- *Publicidad por redes sociales*	1	100,00	100,00
- *Volantes*	500	0,40	200,00
Apertura a nuevos mercados y socios			
- *Certificados de aportación*	10	3,50	35,00
Total Enfoque 4			***1.535,00***
Costo Total			**3.802,00**

7. Discusión

La investigación desarrollada estudia la gestión y sostenibilidad financiera en la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial (APECAEL), la misma que produce de forma sostenible y asociativa café, al mismo tiempo que contribuye a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias cafetaleras del cantón Loja.

En este contexto, dentro de la caracterización de las organizaciones no financieras de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, se ha estudiado la evolución de estas durante el marco temporal de la investigación, determinándose que las organizaciones de la EPS, en gran parte, corresponden al sector Asociativo, hallazgos similares a los De Azebedo & Espelt (2019), quienes en su investigación "La evolución e impacto de la economía social y solidaria en Brasil y Cataluña" determinan que en Brasil "la forma de organización de los emprendimientos económicos solidarios sobresale sucesivamente: asociaciones, grupos informales, cooperativas y otros" (párr. 21).

Además, se logró determinar que las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, se concentran en la región Costa con predominio de las asociaciones, resultados que se contrastan a los determinados por Caicedo et al. (2019) en su investigación titulada "Sostenibilidad de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Notas de reflexión" quienes muestran que en Guayas se concentra el 17,00% y en Manabí el 10,25% de las organizaciones de la Economía Popular y solidaria, conglomerando aproximadamente el 27% de la totalidad a nivel de país.

Por otra parte, se aprecia un aumento considerable en el número de socios pasando de 11.771 del 2018 a 12.665 al 2020, lo que sugiere que este sector tiende a un crecimiento lento pero seguro, lo cual se respalda con las aseveraciones de Jiménez (2020) quien agrega que "la economía social y solidaria es uno de los sectores que mejor se encuentran preparadas para superar las diversas crisis, debido que se encuentra centrada en el trabajo y no en el capital" (párr. 1). Así mismo, para De Azebedo & Espelt (2019) la interoperación resulta un elemento clave para propiciar un modelo económico y social global que se consolide como alternativa al capitalismo.

En lo referente a la situación económica financiera de la organización se ha encontrado que al 2020, la totalidad de los activos, el 43% y 57% fueron financiados por pasivos y patrimonio, respectivamente. Lo que sugiere que la organización mantiene su autonomía dado que su capital propio supera el 50% de los activos. No obstante, Cordova & Calle, (2019) en su investigación

desarrollada en una organización productora de café determinaron que los activos de la misma se financiaron un 54,38% y 45,62% por deuda y capital de los socios, respectivamente y señalan que la posición financiera de la organización es buena, puesto que tuvieren rendimientos aceptables en la inversión realizada y el nivel de endeudamiento es aceptable.

Desde otra perspectiva, la valoración de la sostenibilidad financiera, a través de las dimensiones de ingresos, gastos, margen y capital, permitió concluir que APECAEL, es una organización económicamente sustentable, dado que se evidenció eficiencia en el manejo de los recursos lo cual permite su permanencia en el tiempo.

No obstante, dado el 0,94 del índice de diversificación de los ingresos, sugiere que la organización no diversifica sus fuentes de ingresos ni su distribución, lo que se ajusta a los hallazgos determinados por Peláez et al. (2022) quienes en su estudio "Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición" acotaron que "el caso evaluado muestra una de las grandes debilidades de las organizaciones de la EPS en Ecuador, que concentran la mayor parte de sus ingresos en una sola fuente" (pág. 13)

Con respecto a la propuesta de sostenibilidad financiera, se plantea un plan que afiance su capacidad de manejo, tomando en cuenta las dimensiones analizadas y tratando de rescatar los puntos débiles detectados. Dicha propuesta se enmarca en 4 enfoques: rendición de cuenta, diversificación de ingresos no comerciales, ingresos comerciales y suficiencia de capital, como ejes transversales que una vez ejecutados, tributen a mejorar la sostenibilidad de la organización.

La estructuración del plan guarda relación a la propuesta por Acosta & Betancur (2014) quienes en su investigación exploratoria "Buenas prácticas de sostenibilidad financiera: El caso del desarrollo acelerado de las organizaciones no lucrativas coreanas" quienes consideran que cuando se mantiene un balance entre los 4 enfoques antes descritos y altos márgenes de operación, se logra la sostenibilidad financiera.

Para finalizar, se agrega que APECAEL tuvo fuertes afectaciones a su salud económica financiera producto de la crisis sanitaria lo que inminentemente se proyecta en sus indicadores financieros como la rentabilidad, asimismo, la baja diversificación de ingresos y el índice negativo del ROA, resultan dimensiones desalentadoras para medir su sostenibilidad por lo que necesariamente se plasma la propuesta apoyada de 4 enfoques de Acosta y Betancur (2014).

8. Conclusiones

Con base en los hallazgos determinados, se aborda a las siguientes conclusiones:

Se determinó que gran parte de las organizaciones no financieras de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador durante el periodo 2018-2020 son Asociaciones, mismas que han experimentado un crecimiento constante en el número de organizaciones como también en el número de socios. Además, se estableció que las asociaciones se concentran en la región Costa y en el sector de la producción.

La evaluación financiera de APECAEL determino: en el periodo 2019-2020 los ingresos por ventas se redujeron en 29,34%, lo que principalmente provocó el incremento en 84,82% de pérdidas del ejercicio. Igualmente, se evidencia que al 2020 sus activosfueron financiados un 57,40% por recursos propios. De hecho, al evaluar la sostenibilidadfinanciera de la organización se concluye que APECAEL posee la capacidad de mantenerse en el tiempo, pues, el resultado determinado mediante las dimensiones de ingresos, gastos, margen y capital permite concluir que es sustentable. Sin embargo, existe una baja diversificación de los ingresos, que puede convertirse en una debilidad ante reducciones imprevistas de sus ingresos principales, debido a que concentran sus ingresos en una sola fuente.

Ante las deficiencias detectadas en el análisis financiero, sobre todo las pérdidas del ejercicio de los años 2019 y 2020, la baja diversificación de los ingresos y el índice del ROA negativo (variable a proxy a la estructura de capital). Se desarrolló una propuesta que apunta a incrementar la sostenibilidad financiera de la asociación a través del fortalecimiento de las debilidades diagnosticadas. En este contexto, la propuesta se enmarca en los ejes: rendición de cuentas, diversificación de ingresos no comerciales, ingresos comerciales y suficiencia de capital. Finalmente, se avizora que su puesta en marcha permitiría a APECAEL, incrementar su sostenibilidad financiera paulatinamente conforme la economía se recupere de los estragos de la crisis sanitaria.

9. Recomendaciones

Luego de hacer realizado las respectivas conclusiones procedemos a la realización de las respectivas recomendaciones:

El número de organizaciones en el sector económico popular y solidaria a pesar de su crecimiento es aún reducido, por lo que se recomienda a la ciudadanía, en el marco de sus aptitudes y capacidades, poner en práctica la asociación bajo la figura jurídica de economía popular y solidaria, enmarcados en principios como solidaridad, asociatividad y cooperativismo, y gozar de los beneficios económicos, sociales y mancomunados producto de la libre asociación, que inclusive son garantizados por los cuerpos legales vigentes.

Se sugiere a la directora de APECAEL realizar juntamente con la contadora una evaluación financiara semestral, con el fin de conocer la evolución de la asociación demanera periódica, y tomar decisiones adecuadas, asertivas y oportunas encaminadas al crecimientogradual de la organización. Además, se exhorta a realizar reportes anuales de gestión y comparar los resultados con años anteriores con el objeto de evaluar el desempeño de sus actividades.

Se recomienda y exhorta a la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial (APECAEL), ejecutar con responsabilidad y compromiso social la propuesta planteada apuntando a maximizar el valor de la organización y consecuentemente su sostenibilidad financiera.

10. Bibliografía

Acosta Santamaría, D. A., & Betancur Marín, J. C. (2014). Buenas prácticas de sostenibilidad financiera: El caso del desarrollo acelerado de las organizaciones no lucrativas coreanas. Revista Digital Mundo Asia Pacífico, 3(5), 7-23.

Alvizú, R. (2008). Sector Asociativo y Economía Solidaria: Una Mirada desde una Red Comunicativa Propia. base.socioeco.org: shorturl.at/uwxGI

Andrade, C. (2014). Estrategias Financieras y su relación en la rentabilidad en Alvarado Ortiz Constructores Cía. Ltda. Archivo Pdf : shorturl.at/ntGHR

APECAEL. (2020). Página de Facebook: shorturl.at/iERW2

Banco Internacional . (2021). Sistema Financiero: ¿Qué es y cómo funciona el sistema financiero ecuatoriano?: shorturl.at/ekEM5

Bowman, W. (2011). Capacidad Financiera y Soatenibilidad de lo ordinario. Estados Unidos: Wiley Periodicals, Inc. Documento Pdf.

Briones, K., & Murillo, E. (2018). Estrategias Financieras para mejorar el rendimiento de la empresa Proquinec S.A. Archivo pdf: shorturl.at/evyP7

Caicedo Guevara, M. A., Vásquez Fajardo, C. E., & Fajardo Vaca, L. M. (2019). Sostenibilidad de la economía popular y solidaria en Ecuador. Apuntes para la reflexión. Revista Mapa, 9(16), 145-165. https://bit.ly/3uZ7lV9

Cordova, S., & Calle, R. (2019). Análisis e interpretación de los estados financieros a la Federación Regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur, cantón Catamayo, periodo 2016-2017. Repositorio de la Universidad Nacional de Loja: https://bit.ly/3DEVCim

De Azebedo, F. F., & Espelt, R. (2019). La evolución e impacto de la economía social y solidaria en Brasil y Cataluña. Confins, 43. https://doi.org/10.4000/confins.24633

Donosa, C., & Vela, S. (2015). Plan de Sostenibilidad Financiera del Subsistema Metropolitanos de Áreas Protegidas. fondoambientalquito.gob.ec: shorturl.at/mBILN

Jiménez, J. (2020). Propuestas de la economía social y solidaria frente a la crisis de la COVID-19. Instituto de Investigaciones Económicas. UCE: https://bit.ly/3j36i0V

León, L. (2019). Exconomía Popular y Solidaria: Base para el desarrollo Asociativo y Buen Vivir. Espacios. shorturl.at/avUV7

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2018). seps.gob.ec: shorturl.at/gzKM8

Los Estados Financieros. (2014). Chile: Asturias Corporación Universitaria. www.centro-virtual.com: shorturl.at/dgrJN

Nava, R., & Marbelis, A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia, 2. shorturl.at/etxzI

Nogueira, D., Medina, A., Comás, R., & Medina, D. (2014). El análisis económico-financiero dentro del control de gestión: Caso aplicado. Universidad Tecnológica Equinoccial, 11. shorturl.at/flqN1

Peláez, L., Hernández, S., Sarmiento, G., & Peña, M. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición. Loja.

Soto, C. (2017). Gestión Financiera Empresarial. Machala: UTMACH. repositorio.utmachala.edu: shorturl.at/epvLU

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2019). Tabla de indicadores: shorturl.at/txAIV

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2021). shorturl.at/ltANP

Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria . (2022). DATA-SEPS: shorturl.at/bxCPS

Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria. (2021). seps.gob.ec: shorturl.at/ivwJ2

Terrazas, R. (2009). Modelo de Gestión financiera para una organización. Red de Revistas Científicas de América Latina, 57. Archivo Pdf: shorturl.at/divOP

Vilariño, Á. (2001). Sistema financiero español. shorturl.at/djHY7

11. Anexos

Anexo 1

Carta de autorización

Loja, 05 de Noviembre de 2021

Señorita

Julissa Emperatriz Morán Merchan

ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE FINANZAS

Ciudad.-

De mi consideración.

Me es grato dirigirme a usted para hacerle conocer que la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja-APECAEL, la cual me honro en dirigir, está dispuesta a recibirla a usted señorita **Julissa Emperatriz Moran Merchan**, con C.I. Nro **1105499741**, estudiante del octavo ciclo de la Carrera de Finanzas, de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la UNL, para que realice su tesis. Las instalaciones de la entidad se encuentran ubicadas en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón y Provincia de Loja.

Procuraremos brindar todas las facilidades que estén a nuestro alcance, para que las actividades sean desarrolladas con absoluta normalidad, para el desarrollo exitoso de las instituciones que representamos.

Atentamente,

Lic. Sandra Romo

ADMINISTRADORA DE APECAEL

CI. 1802294627

Anexo 2

Análisis vertical del estado de situación financiera, año 2020

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE CAFÉ ESPECIAL DEL CANTÓN LOJA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

CÓDIGO	CUENTA	TOTAL	GRUPO	SUBGRUPO
1.	ACTIVO	96.214,31	100,00%	
1.1.	CORRIENTES	29.611,23	30,78%	100,00%
1.1.1.	DISPONIBLES	9.685,85	10,07%	32,71%
1.1.1.2.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	5.442,88	5,66%	18,38%
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO	5.442,88	5,66%	18,38%
1.1.1.2.01.01	Cacse Nº 0100042	2.460,04	2,56%	8,31%
1.1.1.2.01.02	Cacse Nº 0100052	955,97	0,99%	3,23%
1.1.1.2.01.03	Cacpe Loja Nº 001090147770	143,68	0,15%	0,49%
1.1.1.2.01.04	Cacpe Loja Nº 001120006270	24,16	0,03%	0,08%
1.1.1.2.01.05	Cacse N° 0100423	1.859,03	1,93%	6,28%
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	2.822,02	2,93%	9,53%
1.1.1.3.01.	BANCOS	2.822,02	2,93%	9,53%
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES	2.822,02	2,93%	9,53%
1.1.1.3.01.02.01	BCO. BOLIVARIANO CTA. CTE #1405014614	2.822,02	2,93%	9,53%

1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS	8.051,93	8,37%	27,19%
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR	4.917,08	5,11%	16,61%
1.1.2.1.01.	CLIENTES	4.377,08	4,55%	14,78%
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	4.377,08	4,55%	14,78%
1.1.2.1.01.01.01	FAPECAFES	-	0,00%	0,00%
1.1.2.1.01.01.05	PASTELERIA QUITO	196,50	0,20%	0,66%
1.1.2.1.01.01.07	BALZA CABANZO OSWALDO	560,00	0,58%	1,89%
1.1.2.1.01.01.08	SIESURCAFESS CIA LTDA	-	0,00%	0,00%
1.1.2.1.01.01.09	CLIENTES VARIOS	3.526,75	3,67%	11,91%
1.1.2.1.01.01.12	PATRICIO GUAMAN	93,83	0,10%	0,32%
1.1.2.1.01.01.10	JUNTA PROVINCIAL DE CRUZ ROJA DE LOJA		0,00%	0,00%
1.1.2.1.01.01.13	CORPORACIÓN FERIAS DE LOJA		0,00%	0,00%
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	540,00	0,56%	1,82%
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNRACIONES	540,00	0,56%	1,82%
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	40,00	0,04%	0,14%
1.1.2.1.03.01.02	ANTICIPOS ADMINISTRADOR	500,00	0,52%	1,69%
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	3.134,85	3,26%	10,59%
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	3.134,85	3,26%	10,59%
1.1.2.5.01.01.	ANTICIPO SOCIOS	2.999,37	3,12%	10,13%
	Anticipo Café Socios 2016		0,00%	0,00%
1.1.2.5.01.01.06	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2017	17,28	0,02%	0,06%
1.1.2.5.01.01.07	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2018	169,13	0,18%	0,57%
1.1.2.5.01.01.08	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2019	852,96	0,89%	2,88%
1.1.2.5.01.02.	ANT. PROVEEDORES LOCALES	135,48	0,14%	0,46%
1.1.2.5.01.02.04	ANTICIPO PROVEEDORES 2016	35,38	0,04%	0,12%
1.1.2.5.01.02.06	ANTICIPO PROVEEDORES 2018	0,10	0,00%	0,00%
1.1.3.	INVENTARIOS	7.908,53	8,22%	26,71%
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	4.585,34	4,77%	15,49%
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA CAFÉ	4.550,34	4,73%	15,37%

1.1.3.1.01.01	CAFÉ ESPECIAL BULTOS	4.550,34	4,73%	15,37%
1.1.3.1.03	PRODCUTOS ALTERNATIVOS	35,00	0,04%	0,12%
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	3,80	0,00%	0,01%
1.1.3.3.01.	PRODUCTOS TERMINADO CAFÉ	3,80	0,00%	0,01%
1.1.3.3.01.04	CAFÉ APECAEL TOSTADO Y MOLIDO 200GR	3,80	0,00%	0,01%
1.1.3.3.01.05	CAFÉ APECAEL TOSTADO Y MOLIDO 400GR		0,00%	0,00%
1.1.3.6.	CONSUMO INTERNO	3.319,39	3,45%	11,21%
1.1.3.6.03	SUMINISTROS DE OFICINA	36,00	0,04%	0,12%
1.1.3.6.04	OTROS INSUMOS Y ACCESORIOS	58,22	0,06%	0,20%
1.1.3.6.04.01	MATERIALES CAFE TOSTADO Y MOLIDO	3.225,17	3,35%	10,89%
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	3.964,92	4,12%	13,39%
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	2.322,41	2,41%	7,84%
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE	109,55	0,11%	0,37%
1.1.4.4.04.	IVA EN COMPRAS	2.212,86	2,30%	7,47%
1.1.4.4.04.01	IVA COMPRAS	2.212,86	2,30%	7,47%
1.1.4.5.	OTROS ACTIVOS	1.642,51	1,71%	5,55%
1.1.4.5.01.	OTROS ACTIVOS	1.642,51	1,71%	5,55%
1.1.4.5.01.01	APORTE PROYECTO CADERS	1.642,51	1,71%	5,55%
1.2.	NO CORRIENTES	66.603,08	69,22%	100,00%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	65.551,48	68,13%	98,42%
1.2.1.01	TERRENOS	30.000,00	31,18%	45,04%
1.2.1.03	CONSTRUCCIONES EN PROCESO	4.032,11	4,19%	6,05%
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	3.135,73	3,26%	4,71%
1.2.1.05	MAQUINARIA Y EQUIPO	30.850,09	32,06%	46,32%
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	2.588,60	2,69%	3,89%
1.2.1.09	VEHICULOS	5.998,00	6,23%	9,01%
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-11.053,05	-11,49%	-16,60%
1.2.1.11.01	EDIFICIOS LOCALES	-1.200,00	-1,25%	-1,80%
		-208,00	-0,22%	-0,31%

1.2.1.11.02	MUEBLES Y ENSERES			
1.2.1.11.03	MAQUINARIA Y EQUIPO	-9.085,07	-9,44%	-13,64%
1.2.1.11.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	-559,98	-0,58%	-0,84%
1.2.2.	GASTOS DIFERIDOS	1.051,60	1,09%	1,58%
1.2.2.4	GASTOS DE INSTALACION	565,60	0,59%	0,85%
1.2.2.5	PROGRAMAS DE COMPUTACION	486,00	0,51%	0,73%
2.	PASIVOS	40.988,78	42,60%	
2.1.	CORRIENTES	30.988,78	32,21%	100,00%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	30.988,78	32,21%	100,00%
2.1.1.1.	PROVEEDORES	26.928,87	27,99%	86,90%
2.1.1.1.01.	DE BIENES	26.928,87	27,99%	86,90%
2.1.1.1.01.01.	PROVEEDORES SOCIOS	20.420,34	21,22%	65,90%
2.1.1.1.01.01.06	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2016	1,01	0,00%	0,00%
2.1.1.1.01.01.07	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2017	29,00	0,03%	0,09%
2.1.1.1.01.01.09	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2019	114,00	0,12%	0,37%
	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2020	20.275,43	21,07%	65,43%
2.1.1.1.01.02.	PROVEEDORES	6.508,53	6,76%	21,00%
2.1.1.1.01.02.02	CUENTAS POR PAGAR 2013	56,57	0,06%	0,18%
2.1.1.1.01.02.03	CUENTAS POR PAGAR 2014	32,54	0,03%	0,11%
2.1.1.1.01.02.10	CUENTAS POR PAGAR 2017	69,76	0,07%	0,23%
2.1.1.1.01.02.11	CUENTAS POR PAGAR 2018	110,00	0,11%	0,35%
2.1.1.1.01.02.12	CUENTAS POR PAGAR 2019	2.013,33	2,09%	6,50%
	CUENTAS POR PAGAR 2020	4.226,33	4,39%	13,64%
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	590,04	0,61%	1,90%
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	325,89	0,34%	1,05%
2.1.1.2.01.03	MANO DE OBRA POR PAGAR CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO	325,89	0,34%	1,05%
2.1.1.2.02.	BENEFICIOS SOCIALES	112,56	0,12%	0,36%
2.1.1.2.02.01	DECIMO TERCER SUELDO	29,21	0,03%	0,09%
2.1.1.2.02.02	DECIMO CUARTO SUELDO	83,35	0,09%	0,27%
2.1.1.2.03	APORTES AL IESS	151,59	0,16%	0,49%

2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	537,88	0,56%	1,74%
	2.1.1.3.01. RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTON A LA RENTA	506,68	0,53%	1,64%
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	426,68	0,44%	1,38%
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	80,00	0,08%	0,26%
2.1.1.3.04.	IVA EN VENTAS	31,20	0,03%	0,10%
2.1.1.3.04.01	IVA VENTAS	31,20	0,03%	0,10%
2.1.1.8.	ANTICIPO CLIENTES	2.931,99	3,05%	9,46%
2.1.1.8.01.	DE BIENES	2.931,99	3,05%	9,46%
2.1.1.8.01.01	ANTICIPOS CLIENTES NACIONALES	127,50	0,13%	0,41%
2.1.1.8.01.08.	ANTICIPO DE FAPECAFES 2020	2.804,49	2,91%	9,05%
2.2.	NO CORRIENTES	10.000,00	10,39%	100,00%
2.2.1.	OBLIGACIONES CORTO PLAZO	10.000,00	10,39%	100,00%
	2.2.1.1. CON INSTITUCIONES DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO	10.000,00	10,39%	100,00%
2.2.1.1.01.	COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO	10.000,00	10,39%	100,00%
2.2.1.1.01.03	PRESTAMO CACSE- EMERGENTE	10.000,00	10,39%	100,00%
3.	PATRIMONIO	55.225,53	57,40%	
3.1.	CAPITAL	55.225,53	57,40%	100,00%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	4,98	0,01%	0,01%
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	4,98	0,01%	0,01%
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.895,97	52,90%	92,16%
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	50.895,97	52,90%	92,16%
3.1.3.02.01	DONACIONES	50.895,97	52,90%	92,16%
3.1.4.	RESULTADOS	4.324,58	4,49%	7,83%
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	-15.196,35	-15,79%	-27,52%
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	19.520,93	20,29%	35,35%
	PASIVO + PATRIMONIO	96.214,31	100,00%	

Anexo 3

Análisis vertical del estado de resultados, año 2020

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE CAFÉ ESPECIAL DEL CANTÓN LOJA
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

CÓDIGO	CUENTA	VALOR	GRUPO	SUBGRUPO
4.	INGRESOS	89.133,73	100,00%	
4.1	INGRESOS POR VENTAS	87.095,56	97,71%	100,00%
4.1.1.	VENTA DE BIENES	87.095,56	97,71%	100,00%
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	87.095,56	97,71%	100,00%
4.1.1.1.01.	VENTAS CAFÉ	87.095,56	97,71%	100,00%
4.1.1.1.01.01	VENTAS DE CAFE TOSTADO Y MOLIDO	2.162,45	2,43%	2,48%
4.1.1.1.01.03	VENTAS NACIONALES CAFÉ	83.207,60	93,35%	95,54%
4.1.1.1.01.05	REJUSTE POR PRECIO DE VENTA DE CAFÉ	-	0,00%	0,00%
4.1.1.1.01.06	VENTAS DE CAFE TOSTADO A GRANEL	1.725,51	1,94%	1,98%
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	240,00	0,27%	0,28%
4.2.1.	CUOTAS PARA GASTOS DE ADMINISTRACION	240,00	0,27%	0,28%
4.2.1.01	APORTE DE SOCIOS TERRENO	240,00	0,27%	0,28%
4.3.	OTROS INGRESOS	1.798,17	2,02%	2,06%

4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	1.555,67	1,75%	1,79%
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	1.555,67	1,75%	1,79%
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	67,00	0,08%	0,08%
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	1.461,00	1,64%	1,68%
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE CAFÉ	-	0,00%	0,00%
4.3.2.	OTROS	242,50	0,27%	0,28%
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	242,50	0,27%	0,28%
4.3.2.4.02	PROYECTO FONDO AGIL	-	0,00%	0,00%
4.3.2.4.07	OTROS INGRESOS	242,50	0,27%	0,28%
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	81.015,26	90,89%	100,00%
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	76.337,98	85,64%	94,23%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	76.337,98	85,64%	94,23%
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	76.337,98	85,64%	94,23%
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	76.337,98	85,64%	94,23%
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	76.337,98	85,64%	94,23%
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	73.922,41	82,93%	91,25%
5.1.1.1.02.01.07	COSTO DE CAFÉ TOSTADO	616,50	0,69%	0,76%
5.1.1.1.02.01.09	COSTO DE VENTAS CAFÉ TOSTADO Y MOL	1.799,07	2,02%	2,22%
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	-	0,00%	0,00%
5.1.3.8	Costos Indirectos de Fabricación a ser Aplicados	-	0,00%	0,00%
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	4.677,28	5,25%	5,77%
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	4.677,28	5,25%	5,77%
5.2.1.01	GASTOS DE PROCESAMIENTO DE CAFE Y OTROS	300,00	0,34%	0,37%
5.2.1.02	SUMINISTROS Y MATERIALES	-	0,00%	0,00%
5.2.1.08	DESPULPADO DE CAFÈ	1.764,75	1,98%	2,18%
5.2.1.09	TRANSPORTE DE CAFE Y OTROS	408,04	0,46%	0,50%
5.2.1.11	ENVIOS DE MUESTRAS Y DOCUMENTOS	204,49	0,23%	0,25%
5.2.1.16	SERVICIOS DE ESTIBAJE DE CAFÉ	2.000,00	2,24%	2,47%
6.	GASTOS	23.314,82	26,16%	100,00%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	21.158,14	23,74%	90,75%

6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	10.777,84	12,09%	46,23%
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	9.002,74	10,10%	38,61%
6.1.1.1.01	REMUNERACION BASICA UNIFICADA	4.200,00	4,71%	18,01%
6.1.1.1.04	COMISIONES	2,74	0,00%	0,01%
6.1.1.1.05	GASTOS POR ADMINISTRACIÓN	4.800,00	5,39%	20,59%
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	550,08	0,62%	2,36%
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	350,04	0,39%	1,50%
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTOR SUELDO	200,04	0,22%	0,86%
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	333,77	0,37%	1,43%
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	116,48	0,13%	0,50%
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	217,29	0,24%	0,93%
6.1.1.3.02.03	TRANSPORTE	272,29	0,31%	1,17%
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	-	0,00%	0,00%
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	891,25	1,00%	3,82%
6.1.1.4.01	PATRONAL	510,36	0,57%	2,19%
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	350,04	0,39%	1,50%
6.1.1.4.03	SEGURO DE SALUD TIEMPO PARCIAL	30,85	0,03%	0,13%
6.1.1.6	OTROS GASTOS DE PERSONAL	-	0,00%	0,00%
6.1.1.6.07	ASISTENCIA A JUNTAS DIRECTIVAS, TALLERES Y R	-	0,00%	0,00%
6.1.2.	GASTOS GENERALES	10.380,30	11,65%	44,52%
6.1.2.1.	SERVICIOS	822,75	0,92%	3,53%
6.1.2.1.02	GASTOS DE ASAMBLEA GENERAL	80,00	0,09%	0,34%
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	36,99	0,04%	0,16%
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISIÓN CHEQUERA	-	0,00%	0,00%
6.1.2.1.02.03	ENTREGA ESTADO DE CTA. DOMICILIO	-	0,00%	0,00%
6.1.2.1.02.04	OTROS SERVICIOS BANCARIOS.	36,99	0,04%	0,16%
6.1.2.1.07	MATRUCULACION VEHICULAR	105,76	0,12%	0,45%
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	600,00	0,67%	2,57%

6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	600,00	0,67%	2,57%
6.1.2.1.07.02	CORREO , COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	-	0,00%	0,00%
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	135,13	0,15%	0,58%
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	69,89	0,08%	0,30%
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	65,24	0,07%	0,28%
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	668,26	0,75%	2,87%
6.1.2.12.01	DONACIONES	-	0,00%	0,00%
6.1.2.12.02	SANCIONES PECUNIARIAS	-	0,00%	0,00%
6.1.2.12.03	OBSOLENCIA DE INVENTARIOS	-	0,00%	0,00%
6.1.2.12.11	Reajuste de precio cosechas 2019		0,00%	0,00%
6.1.2.12.12	INCENTIVO ENTREGA DE CAFE 2020	668,26	0,75%	2,87%
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	304,17	0,34%	1,30%
6.1.2.2.03	MATERIALES Y HERRAMIENTAS	-	0,00%	0,00%
6.1.2.2.04	EQUIPOS DE OFICINA	-	0,00%	0,00%
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	4,46	0,01%	0,02%
6.1.2.2.07	VEHICULOS	299,71	0,34%	1,29%
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	1.251,31	1,40%	5,37%
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	37,47	0,04%	0,16%
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	14,55	0,02%	0,06%
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	294,00	0,33%	1,26%
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	60,76	0,07%	0,26%
6.1.2.3.07	GASTOS BIOFABRICA	844,53	0,95%	3,62%
6.1.2.3.08	MUEBLES DE OFICINA	-	0,00%	0,00%
6.1.2.4.	SISTEMAS TECNOLOGICOS	-	0,00%	0,00%
6.1.2.4.03	MANTENIMIENTO DE EQUIPO SOFTWARE / HARDWARE	-	0,00%	0,00%
6.1.2.4.04	MANTENIMEINTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	-	0,00%	0,00%
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	398,51	0,45%	1,71%
6.1.2.6.01	IMPUESTOS FISCALES	19,28	0,02%	0,08%
6.1.2.6.01.01	INTERESES POR MORA	0,83	0,00%	0,00%
6.1.2.6.01.02	MULTAS	-	0,00%	0,00%

6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	373,42	0,42%	1,60%
6.1.2.6.04	MULTAS	-	0,00%	0,00%
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	4,98	0,01%	0,02%
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	3.680,30	4,13%	15,79%
6.1.2.7.03	COMISIONES PAGADAS	0,30	0,00%	0,00%
6.1.2.7.03.02	NOTARIAS	-	0,00%	0,00%
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	3.660,00	4,11%	15,70%
6.1.2.7.04.01	HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES	3.660,00	4,11%	15,70%
6.1.2.7.07	SERVICIOS VARIOS	20,00	0,02%	0,09%
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	3.085,43	3,46%	13,23%
6.1.2.8.01	EDIFICIOS Y LOCALES	391,12	0,44%	1,68%
6.1.2.8.02	MUEBLES Y ENSERES	26,00	0,03%	0,11%
6.1.2.8.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	2.668,31	2,99%	11,44%
6.1.2.8.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	-	0,00%	0,00%
6.1.2.9.	AMORTIZACIONES	34,44	0,04%	0,15%
6.1.2.9.05	GASTOS DE ADECUACION	34,44	0,04%	0,15%
6.2.	GASTOS FINANCIEROS	1.496,57	1,68%	6,42%
6.2.1.	INTERESES	1.496,57	1,68%	6,42%
6.2.1.5.	OTROS INTERESES	1.496,57	1,68%	6,42%
6.2.1.5	INTERESES DE CREDITO REFSE-CACSE	-	0,00%	0,00%
6.2.1.5.08	INTERESES FONDO ROTATORIO FIA- COLINAS VERDE	998,57	1,12%	4,28%
6.2.1.5.09	INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	498,00	0,56%	2,14%
6.3.	OTROS GASTOS	660,11	0,74%	2,83%
6.3.1	RREMBOLSOS	-	0,00%	0,00%
6.3.1.02	OTROS GASTOS	-	0,00%	0,00%
6.3.4.	OTROS GASTOS	660,11	0,74%	2,83%
6.3.4.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES	659,04	0,74%	2,83%
6.3.4.01.03	HOSPEDAJE	-	0,00%	0,00%
6.3.4.01.05	GASTO IVA	645,62	0,72%	2,77%

6.3.4.01.06.01	COMISIONES	11,41	0,01%	0,05%
6.3.4.01.09	OTROS GASTOS	2,01	0,00%	0,01%
6.3.4.04	IVA GASTO	1,07	0,00%	0,00%
6.3.4.03	PROYECTO	-	0,00%	0,00%
6.3.4.03.01	PROYECTO FONDO AGIL	-	0,00%	0,00%
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	-15.196,35	-17,05%	-65,18%

Anexo 4

Análisis horizontal al estado de situación financiera, años 2018 y 2019

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE CAFÉ ESPECIAL DEL CANTÓN LOJA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AÑOS 2018 Y 2019

CÓDIGO	CUENTA	2018	2019	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1.	ACTIVO	102.038,70	110.931,5	8.892,82	8,72%
1.1.	CORRIENTES	34.790,91	41.179,73	6.388,82	18,36%
1.1.1.	DISPONIBLES	14.096,24	9.143,13	- 4.953,11	-35,14%
1.1.1.2.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	6.222,48	8.567,71	2.345,23	37,69%
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO	6.222,48	8.567,71	2.345,23	37,69%
1.1.1.2.01.01	Cacse Nº 0100042	1.312,41	3.530,73	2.218,32	169,03%
1.1.1.2.01.02	Cacse Nº 0100052	2.635,27	881,92	- 1.753,35	-66,53%
1.1.1.2.01.03	Cacpe Loja Nº 001090147770	143,68	143,68	-	0,00%
1.1.1.2.01.04	Cacpe Loja Nº 001120006270	24,16	24,16	-	0,00%
1.1.1.2.01.05	Cacse N° 0100423	2.106,96	3.987,22	1.880,26	89,24%

1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	7.873,76	575,42	-	7.298,34	-92,69%
1.1.1.3.01.	BANCOS	7.873,76	575,42	-	7.298,34	-92,69%
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES	7.873,76	575,42	-	7.298,34	-92,69%
1.1.1.3.01.02.01	BCO. BOLIVARIANO CTA. CTE #1405014614	7.873,76	575,42	-	7.298,34	-92,69%
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS	8.399,00	19.062,95		10.663,95	126,97%
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR	5.657,95	17.020,80		11.362,85	200,83%
1.1.2.1.01.	CLIENTES	5.157,95	16.520,80		11.362,85	220,30%
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	5.157,95	16.520,80		11.362,85	220,30%
1.1.2.1.01.01.01	FAPECAFES	1.688,95	13.352,80		11.663,85	690,60%
1.1.2.1.01.01.05	PASTELERIA QUITO				-	#¡DIV/0!
1.1.2.1.01.01.07	BALZA CABANZO OSWALDO	900,00	560,00	-	340,00	-37,78%
1.1.2.1.01.01.08	SIESURCAFESS CIA LTDA	294,00	297,00		3,00	1,02%
1.1.2.1.01.01.09	CLIENTES VARIOS	2.180,00	2.306,05		126,05	5,78%
1.1.2.1.01.01.12	PATRICIO GUAMAN	95,00		-	95,00	-100,00%
1.1.2.1.01.01.10	JUNTA PROVINCIAL DE CRUZ ROJA DE LOJA		4,95		4,95	#¡DIV/0!
1.1.2.1.01.01.13	CORPORACIÓN FERIAS DE LOJA				-	#¡DIV/0!
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	500,00	500,00		-	0,00%
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNRACIONES	500,00	500,00		-	0,00%
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL				-	#¡DIV/0!
1.1.2.1.03.01.02	ANTICIPOS ADMINISTRADOR	500,00	500,00		-	0,00%
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	2.741,05	202,15	-	2.538,90	-92,63%
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	2.741,05	2.042,15	-	698,90	-25,50%
1.1.2.5.01.01.	ANTICIPO SOCIOS	2.695,57	2.006,67	-	688,90	-25,56%
	Anticipo Café Socios 2016	80,00		-	80,00	-100,00%
1.1.2.5.01.01.06	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2017	487,88	17,28	-	470,60	-96,46%
1.1.2.5.01.01.07	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2018	2.127,69	462,17	-	1.665,52	-78,28%
1.1.2.5.01.01.08	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2019		1.527,22		1.527,22	#¡DIV/0!
1.1.2.5.01.02.	ANT. PROVEEDORES LOCALES	45,48	35,48	-	10,00	-21,99%
1.1.2.5.01.02.04	ANTICIPO PROVEEDORES 2016	35,38	35,38		-	0,00%
1.1.2.5.01.02.06	ANTICIPO PROVEEDORES 2018	10,10	0,10	-	10,00	-99,01%

1.1.3.	INVENTARIOS	8.368,36	9.031,63	663,27	7,93%
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	4.549,68	5.351,04	801,36	17,61%
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA CAFÉ	4.549,68	5.316,04	766,36	16,84%
1.1.3.1.01.01	CAFÉ ESPECIAL BULTOS	4.549,68	5.316,04	766,36	16,84%
1.1.3.1.03	PRODCUTOS ALTERNATIVOS		35,00	35,00	#¡DIV/0!
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	212,04	222,25	10,21	4,82%
1.1.3.3.01.	PRODUCTOS TERMINADO CAFÉ	212,05	222,25	10,20	4,81%
1.1.3.3.01.04	CAFÉ APECAEL TOSTADO Y MOLIDO 200GR	3,42	123,10	119,68	3499,42%
1.1.3.3.01.05	CAFÉ APECAEL TOSTADO Y MOLIDO 400GR	208,62	99,15	- 109,47	-52,47%
1.1.3.6.	CONSUMO INTERNO	3.606,64	3.458,34	- 148,30	-4,11%
1.1.3.6.03	SUMINISTROS DE OFICINA	17,11	36,00	18,89	110,40%
1.1.3.6.04	OTROS INSUMOS Y ACCESORIOS	212,54	135,42	- 77,12	-36,28%
1.1.3.6.04.01	MATERIALES CAFE TOSTADO Y MOLIDO	3.376,99	3.286,92	- 90,07	-2,67%
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	3.927,01	3.942,02	15,01	0,38%
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	2.284,50	2.299,51	15,01	0,66%
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE	71,79	86,80	15,01	20,91%
1.1.4.4.04.	IVA EN COMPRAS	2.212,71	2.212,71	-	0,00%
1.1.4.4.04.01	IVA COMPRAS	2.212,71	2.212,71	-	0,00%
1.1.4.5.	OTROS ACTIVOS	1.642,51	1.642,51	-	0,00%
1.1.4.5.01.	OTROS ACTIVOS	1.642,51	1.642,51	-	0,00%
1.1.4.5.01.01	APORTE PROYECTO CADERS	1.642,51	1.642,51	-	0,00%
1.2.	NO CORRIENTES	67.248,09	69.751,79	2.503,70	3,72%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	66.196,49	68.700,19	2.503,70	3,78%
1.2.1.01	TERRENOS	30.000,00	30.000,00	-	0,00%
1.2.1.03	CONSTRUCCIONES EN PROCESO	4.032,11	4.032,11	-	0,00%
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	3.135,73	3.135,73	-	0,00%
1.2.1.05	MAQUINARIA Y EQUIPO	30.850,09	90.850,09	60.000,00	194,49%
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	2.588,60	2.588,60	-	0,00%
1.2.1.09	VEHICULOS		5.998,00	5.998,00	#¡DIV/0!
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-4.410,04	-7.904,34	- 3.494,30	79,24%

1.2.1.11.01	EDIFICIOS LOCALES	-400,00	-800,00	-	400,00	100,00%
1.2.1.11.02	MUEBLES Y ENSERES	-156,00	-182,00	-	26,00	16,67%
1.2.1.11.03	MAQUINARIA Y EQUIPO	-3.294,06	-6.362,36	-	3.068,30	93,15%
1.2.1.11.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	-559,98	-559,98		-	0,00%
1.2.2.	GASTOS DIFERIDOS	1.051,60	1.051,60		-	0,00%
1.2.2.4	GASTOS DE INSTALACION	565,60	565,60		-	0,00%
1.2.2.5	PROGRAMAS DE COMPUTACION	486,00	486,00		-	0,00%
2,	PASIVOS	27.771,31	40.555,30		12.783,99	46,03%
2.1.	CORRIENTES	27.771,31	20.555,30	-	7.216,01	-25,98%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	27.771,31	20.555,30	-	7.216,01	-25,98%
2.1.1.1.	PROVEEDORES	27.262,99	20.107,23	-	7.155,76	-26,25%
2.1.1.1.01.	DE BIENES	27.262,99	20.107,23	-	7.155,76	-26,25%
2.1.1.1.01.01.	PROVEEDORES SOCIOS	13.000,77	16.217,51		3.216,74	24,74%
2.1.1.1.01.01.06	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2016	1,01	1,01		-	0,00%
2.1.1.1.01.01.07	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2017	29,00	29,00		-	0,00%
2.1.1.1.01.01.09	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2019	12.970,76	16.187,50		3.216,74	24,80%
	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2020				-	#¡DIV/0!
2.1.1.1.01.02.	PROVEEDORES	14.262,22	3.889,72	-	10.372,50	-72,73%
2.1.1.1.01.02.02	CUENTAS POR PAGAR 2013	56,57	56,57		-	0,00%
2.1.1.1.01.02.03	CUENTAS POR PAGAR 2014	32,54	32,54		-	0,00%
2.1.1.1.01.02.10	CUENTAS POR PAGAR 2017	69,76	69,76		-	0,00%
2.1.1.1.01.02.11	CUENTAS POR PAGAR 2018	14.103,35	110,00	-	13.993,35	-99,22%
2.1.1.1.01.02.12	CUENTAS POR PAGAR 2019		3.620,85		3.620,85	#¡DIV/0!
	CUENTAS POR PAGAR 2020				-	#¡DIV/0!
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	436,61	360,76	-	75,85	-17,37%
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	266,25	173,62	-	92,63	-34,79%
2.1.1.2.01.03	MANO DE OBRA POR PAGAR CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO	266,25	173,62	-	92,63	-34,79%
2.1.1.2.02.	BENEFICIOS SOCIALES	105,40	111,27		5,87	5,57%
2.1.1.2.02.01	DECIMO TERCER SUELDO	25,00	29,17		4,17	16,68%
2.1.1.2.02.02	DECIMO CUARTO SUELDO	80,40	82,10		1,70	2,11%

2.1.1.2.03	APORTES AL IESS	64,96	75,87	10,91	16,79%
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	71,71	87,31	15,60	21,75%
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTON A LA RENTA	71,71	71,71	-	0,00%
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	31,71	31,71	-	0,00%
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	40,00	40,00	-	0,00%
2.1.1.3.04.	IVA EN VENTAS	-	15,60	15,60	#¡DIV/0!
2.1.1.3.04.01	IVA VENTAS	-	15,60	15,60	#¡DIV/0!
2.1.1.8.	ANTICIPO CLIENTES	-	-	-	#¡DIV/0!
2.1.1.8.01.	DE BIENES	-	-	-	#¡DIV/0!
2.1.1.8.01.01	ANTICIPOS CLIENTES NACIONALES	-	-	-	#¡DIV/0!
2.1.1.8.01.08.	ANTICIPO DE FAPECAFES 2020	-	-	-	#¡DIV/0!
2.2.	NO CORRIENTES	-	20.000,00	20.000,00	#¡DIV/0!
2.2.1.	OBLIGACIONES CORTO PLAZO	-	20.000,00	20.000,00	#¡DIV/0!
2.2.1.1.	CON INSTITUCIONES DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO	-	20.000,00	20.000,00	#¡DIV/0!
2.2.1.1.01.	COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO	-	20.000,00	20.000,00	#¡DIV/0!
2.2.1.1.01.03	PRESTAMO CACSE- EMERGENTE	-	20.000,00	20.000,00	#¡DIV/0!
3,	PATRIMONIO	74.267,39	70.376,22	- 3.891,17	-5,24%
3.1.	CAPITAL	74.267,39	70.376,22	- 3.891,17	-5,24%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	4,98	4,98	-	0,00%
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	4,98	4,98	-	0,00%
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	44.897,97	50.895,97	5.998,00	13,36%
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	44.897,97	50.895,97	5.998,00	13,36%
3.1.3.02.01	DONACIONES	44.897,97	50.895,97	5.998,00	13,36%
3.1.4.	RESULTADOS	29.364,44	19.475,27	- 9.889,17	-33,68%
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	675,32	-8.222,19	- 8.897,51	-1317,53%
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	28.689,12	27.697,46	- 991,66	-3,46%
	PASIVO + PATRIMONIO	102.038,70	110.931,52	8.892,82	8,72%

Anexo 5

Análisis horizontal al estado de resultados, años 2018 y 2019

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE CAFÉ ESPECIAL DEL CANTÓN LOJA
ESTADO DE RESULTADOS
AÑO 2018 Y 2019

CÓDIGO	CUENTA	2018	2019	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
4.	INGRESOS	159.481,17	126.151,47	- 33.329,70	-20,90%
4.1	INGRESOS POR VENTAS	148.846,42	124.954,92	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.	VENTA DE BIENES	148.846,42	124.954,92	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	148.846,42	124.954,92	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.1.01.	VENTAS CAFÉ	148.846,42	124.954,92	- 23.891,50	-16,05%
4.1.1.1.01.01	VENTAS DE CAFE TOSTADO Y MOLIDO	3.404,13	2.867,75	- 536,38	-15,76%
4.1.1.1.01.03	VENTAS NACIONALES CAFÉ	135.749,26	118.449,40	- 17.299,86	-12,74%
4.1.1.1.01.05	REJUSTE POR PRECIO DE VENTA DE CAFÉ	9.693,03	3.637,77	- 6.055,26	-62,47%
4.1.1.1.01.06	VENTAS DE CAFE TOSTADO A GRANEL	-	-	-	#¡DIV/0!
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	2.490,00	950,00	- 1.540,00	-61,85%
4.2.1.	CUOTAS PARA GASTOS DE ADMINISTRACION	2.490,00	950,00	- 1.540,00	-61,85%
4.2.1.01	APORTE DE SOCIOS TERRENO	2.490,00	950,00	- 1.540,00	-61,85%
4.3.	OTROS INGRESOS	8.144,75	246,55	- 7.898,20	-96,97%

4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS YSUBSIDIOS	88,60	80,55	- 8,05	-9,09%
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	88,60	80,55	- 8,05	-9,09%
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	88,60	75,55	- 13,05	-14,73%
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	-	-	-	#¡DIV/0!
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE CAFÉ	-	5,00	5,00	#¡DIV/0!
4.3.2.	OTROS	8.056,15	166,00	- 7.890,15	-97,94%
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	8.056,15	166,00	- 7.890,15	-97,94%
4.3.2.4.02	PROYECTO FONDO AGIL	8.000,00	INTERESES	#¡VALOR!	#¡VALOR!
4.3.2.4.07	OTROS INGRESOS	56,15	166,00	109,85	195,64%
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	115.688,39	102.946,55	- 12.741,84	-11,01%
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	110.379,86	94.716,39	- 15.663,47	-14,19%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	110.334,20	94.716,39	- 15.617,81	-14,16%
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	110.334,20	94.716,39	- 15.617,81	-14,16%
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	110.334,20	94.716,39	- 15.617,81	-14,16%
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	110.334,20	94.716,39	- 15.617,81	-14,16%
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	107.810,32	93.007,16	- 14.803,16	-13,73%
5.1.1.1.02.01.07	COSTO DE CAFÉ TOSTADO	-	62,52	62,52	#¡DIV/0!
5.1.1.1.02.01.09	COSTO DE VENTAS CAFÉ TOSTADO Y MOL	2.523,88	1.646,71	- 877,17	-34,75%
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	45,66	-	- 45,66	-100,00%
5.1.3.8	Costos Indirectos de Fabricación a ser AplicadosCOSTOS DE VENTAS DE	45,66	-	- 45,66	-100,00%
5.2.	ARTICULOS PRODUCIDOS	5.308,53	8.230,16	2.921,63	55,04%
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	5.308,53	8.230,16	2.921,63	55,04%
5.2.1.01	GASTOS DE PROCESAMIENTO DE CAFE YOTROS	448,33	2.255,20	1.806,87	403,02%
5.2.1.02	SUMINISTROS Y MATERIALES	31,58	22,32	- 9,26	-29,32%
5.2.1.08	DESPULPADO DE CAFÈ	2.278,81	2.334,75	55,94	2,45%
5.2.1.09	TRANSPORTE DE CAFE Y OTROS	585,52	500,00	- 85,52	-14,61%
5.2.1.11	ENVIOS DE MUESTRAS Y DOCUMENTOS		128,60	128,60	#¡DIV/0!
5.2.1.16	SERVICIOS DE ESTIBAJE DE CAFÉ	1.964,29	2.989,29	1.025,00	52,18%
6.	GASTOS	43.117,46	31.427,11	- 11.690,35	-27,11%

6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	36.380,86	23.933,16	- 12.447,70	-34,21%
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	11.698,37	12.397,30	698,93	5,97%
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	8.350,72	9.016,18	665,46	7,97%
6.1.1.1.01	REMUNERACION BASICA UNIFICADA	3.600,00	4.150,00	550,00	15,28%
6.1.1.1.04	COMISIONES	130,72	138,18	7,46	5,71%
6.1.1.1.05	GASTOS POR ADMINISTRACIÓN	4.620,00	4.728,00	108,00	2,34%
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	492,96	542,91	49,95	10,13%
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	300,00	345,87	45,87	15,29%
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTOR SUELDO	192,96	197,04	4,08	2,11%
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACIONY UNIFORMES	2.065,11	1.695,96	- 369,15	-17,88%
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1.227,89	1.483,85	255,96	20,85%
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	637,22	212,11	- 425,11	-66,71%
6.1.1.3.02.03	TRANSPORTE	637,22	212,11	- 425,11	-66,71%
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	200,00	-	- 200,00	-100,00%
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	789,58	882,25	92,67	11,74%
6.1.1.4.01	PATRONAL	437,40	504,28	66,88	15,29%
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	300,00	345,87	45,87	15,29%
6.1.1.4.03	SEGURO DE SALUD TIEMPO PARCIAL	52,18	32,10	- 20,08	-38,48%
6.1.1.6	OTROS GASTOS DE PERSONAL	-	260,00	260,00	#¡DIV/0!
6.1.1.6.07	ASISTENCIA A JUNTAS DIRECTIVAS,TALLERES Y R	-	260,00	260,00	#¡DIV/0!
6.1.2.	GASTOS GENERALES	24.682,49	11.535,86	- 13.146,63	-53,26%
6.1.2.1.	SERVICIOS	818,18	1.042,76	224,58	27,45%
6.1.2.1.02	GASTOS DE ASAMBLEA GENERAL	150,26	355,93	205,67	136,88%
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	9,92	30,06	20,14	203,02%
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISIÓN CHEQUERA	-	26,79	26,79	#¡DIV/0!
6.1.2.1.02.03	ENTREGA ESTADO DE CTA. DOMICILIO	9,50	-	- 9,50	-100,00%
6.1.2.1.02.04	OTROS SERVICIOS BANCARIOS.	0,42	3,27	2,85	678,57%
6.1.2.1.07	MATRUCULACION VEHICULAR	-	53,57	53,57	#¡DIV/0!
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD YPROPAGANDA	-	603,20	603,20	#¡DIV/0!

6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	658,00	600,00	- 58,00	-8,81%
6.1.2.1.07.02	CORREO , COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	-	3,20	3,20	#¡DIV/0!
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	202,18	157,88	- 44,30	-21,91%
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	67,58	66,15	- 1,43	-2,12%
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	134,60	91,73	- 42,87	-31,85%
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	11.213,25	932,55	- 10.280,70	-91,68%
6.1.2.12.01	DONACIONES	74,91	-	- 74,91	-100,00%
6.1.2.12.02	SANCIONES PECUNIARIAS	-	2,55	2,55	#¡DIV/0!
6.1.2.12.03	OBSOLENCIA DE INVENTARIOS	1.060,22	-	- 1.060,22	-100,00%
6.1.2.12.11	Reajuste de precio cosechas 2019	-	930,00	930,00	#¡DIV/0!
6.1.2.12.12	INCENTIVO ENTREGA DE CAFE 2020	10.078,12	-	- 10.078,12	-100,00%
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	62,00	66,96	4,96	8,00%
6.1.2.2.03	MATERIALES Y HERRAMIENTAS	-	66,96	66,96	#¡DIV/0!
6.1.2.2.04	EQUIPOS DE OFICINA	62,00	-	- 62,00	-100,00%
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	-	-	-	#¡DIV/0!
6.1.2.2.07	VEHICULOS	-	-	-	#¡DIV/0!
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	175,12	1.681,77	1.506,65	860,35%
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	72,94	151,34	78,40	107,49%
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA		6,66	6,66	#¡DIV/0!
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	27,86	14,15	- 13,71	-49,21%
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	74,32	87,12	12,80	17,22%
6.1.2.3.07	GASTOS BIOFABRICA	-	1.333,21	1.333,21	#¡DIV/0!
6.1.2.3.08	MUEBLES DE OFICINA	-	89,29	89,29	#¡DIV/0!
6.1.2.4.	SISTEMAS TECNOLOGICOS	430,00	-	- 430,00	-100,00%
6.1.2.4.03	MANTENIMIENTO DE EQUIPO SOFTWARE / HARDWARE	300,00	-	- 300,00	-100,00%
6.1.2.4.04	MANTENIMEINTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	130,00	-	- 130,00	-100,00%
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	442,19	597,52	155,33	35,13%
6.1.2.6.01	IMPUESTOS FISCALES	-	-	-	#¡DIV/0!
6.1.2.6.01.01	INTERESES POR MORA	14,13	-	- 14,13	-100,00%

6.1.2.6.01.02	MULTAS	50,09	6,83	- 43,26	-86,36%
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	376,46	589,03	212,57	56,47%
6.1.2.6.04	MULTAS	0,74	-	- 0,74	-100,00%
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	0,77	1,66	0,89	115,58%
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	3.497,32	3.551,36	54,04	1,55%
6.1.2.7.03	COMISIONES PAGADAS	3.491,07	101,09	- 3.389,98	-97,10%
6.1.2.7.03.02	NOTARIAS	-	101,09	101,09	#¡DIV/0!
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	3.491,07	3.450,27	- 40,80	-1,17%
6.1.2.7.04.01	HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES	-	3.450,27	3.450,27	#¡DIV/0!
6.1.2.7.07	SERVICIOS VARIOS	-	-	-	#¡DIV/0!
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	3.119,05	3.434,97	315,92	10,13%
6.1.2.8.01	EDIFICIOS Y LOCALES	387,22	391,67	4,45	1,15%
6.1.2.8.02	MUEBLES Y ENSERES	26,00	26,00	-	0,00%
6.1.2.8.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	2.555,83	3.017,30	461,47	18,06%
6.1.2.8.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	150,00	-	- 150,00	-100,00%
6.1.2.9.	AMORTIZACIONES	4.723,20	70,09	- 4.653,11	-98,52%
6.1.2.9.05	GASTOS DE ADECUACION	4.723,20	70,09	- 4.653,11	-98,52%
6.2.	GASTOS FINANCIEROS	1.276,72	1.147,87	- 128,85	-10,09%
6.2.1.	INTERESES	1.276,72	1.147,87	- 128,85	-10,09%
6.2.1.5.	OTROS INTERESES	1.276,72	1.147,87	- 128,85	-10,09%
6.2.1.5	INTERESES DE CREDITO REFSE-CACSE	-	292,36	292,36	#¡DIV/0!
6.2.1.5.08	INTERESES FONDO ROTATORIO FIA-COLINAS VERDE	429,69	855,51	425,82	99,10%
6.2.1.5.09	INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	847,03	-	- 847,03	-100,00%
6.3.	OTROS GASTOS	5.459,88	6.346,08	886,20	16,23%
6.3.1	REMBOLSOS	-	178,67	178,67	#¡DIV/0!
6.3.1.02	OTROS GASTOS	-	178,67	178,67	#¡DIV/0!
6.3.4.	OTROS GASTOS	4.988,72	6.167,41	1.178,69	23,63%
6.3.4.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES	63,14	1.035,13	971,99	1539,42%
6.3.4.01.03	HOSPEDAJE	54,00	-	- 54,00	-100,00%

6.3.4.01.05	GASTO IVA	32,96	1.033,93	1.000,97	3036,92%
6.3.4.01.06.01	COMISIONES	5,10	1,20	- 3,90	-76,47%
6.3.4.01.09	OTROS GASTOS	4,04	-	- 4,04	-100,00%
6.3.4.04	IVA GASTO	32,96	-	- 32,96	-100,00%
6.3.4.03	PROYECTO	4.892,62	5.132,28	239,66	4,90%
6.3.4.03.01	PROYECTO FONDO AGIL	4.892,62	5.132,28	239,66	4,90%
UTILIDAD	UTILIDAD DEL EJERCICIO	675,32	- 8.222,19	- 8.897,51	-1317,53%

Anexo 6

Análisis horizontal al estado de situación financiera, años 2019 y 2020

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE CAFÉ ESPECIAL DEL CANTÓN LOJA
ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA
AÑOS 2019-2020

CÓDIGO	CUENTA	2019	2020	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1.	ACTIVO	110.931,5	96.214,31	- 14.717,21	-13,27%
1.1.	CORRIENTES	41.179,73	29.611,23	- 11.568,50	-28,09%
1.1.1.	DISPONIBLES	9.143,13	9.685,85	542,72	5,94%
1.1.1.2.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	8.567,71	5.442,88	- 3.124,83	-36,47%
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO	8.567,71	5.442,88	- 3.124,83	-36,47%
1.1.1.2.01.01	Cacse Nº 0100042	3.530,73	2.460,04	- 1.070,69	-30,32%
1.1.1.2.01.02	Cacse Nº 0100052	881,92	955,97	74,05	8,40%
1.1.1.2.01.03	Cacpe Loja Nº 001090147770	143,68	143,68	-	0,00%
1.1.1.2.01.04	Cacpe Loja Nº 001120006270	24,16	24,16	-	0,00%

1.1.1.2.01.05	Cacse N° 0100423	3.987,22	1.859,03	-	2.128,19	-53,38%
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	575,42	2.822,02		2.246,60	390,43%
1.1.1.3.01.	BANCOS	575,42	2.822,02		2.246,60	390,43%
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES	575,42	2.822,02		2.246,60	390,43%
1.1.1.3.01.02.01	BCO. BOLIVARIANO CTA. CTE #1405014614	575,42	2.822,02		2.246,60	390,43%
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS	19.062,95	8.051,93	-	11.011,02	-57,76%
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR	17.020,80	4.917,08	-	12.103,72	-71,11%
1.1.2.1.01.	CLIENTES	16.520,80	4.377,08	-	12.143,72	-73,51%
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	16.520,80	4.377,08	-	12.143,72	-73,51%
1.1.2.1.01.01.01	FAPECAFES	13.352,80	-	-	13.352,80	-100,00%
1.1.2.1.01.01.05	PASTELERIA QUITO		196,50		196,50	#¡DIV/0!
1.1.2.1.01.01.07	BALZA CABANZO OSWALDO	560,00	560,00		-	0,00%
1.1.2.1.01.01.08	SIESURCAFESS CIA LTDA	297,00	-	-	297,00	-100,00%
1.1.2.1.01.01.09	CLIENTES VARIOS	2.306,05	3.526,75		1.220,70	52,93%
1.1.2.1.01.01.12	PATRICIO GUAMAN		93,83		93,83	#¡DIV/0!
1.1.2.1.01.01.10	JUNTA PROVINCIAL DE CRUZ ROJA DE LOJA	4,95		-	4,95	-100,00%
1.1.2.1.01.01.13	CORPORACIÓN FERIAS DE LOJA				-	#¡DIV/0!
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	500,00	540,00		40,00	8,00%
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNRACIONES	500,00	540,00		40,00	8,00%
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL		40,00		40,00	#¡DIV/0!
1.1.2.1.03.01.02	ANTICIPOS ADMINISTRADOR	500,00	500,00		-	0,00%
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	202,15	3.134,85		2.932,70	1450,75%
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	2.042,15	3.134,85		1.092,70	53,51%
1.1.2.5.01.01.	ANTICIPO SOCIOS	2.006,67	2.999,37		992,70	49,47%
	Anticipo Café Socios 2016				-	#¡DIV/0!
1.1.2.5.01.01.06	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2017	17,28	17,28		-	0,00%
1.1.2.5.01.01.07	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2018	462,17	169,13	-	293,04	-63,41%
1.1.2.5.01.01.08	ANTICIPO CAFÉ SOCIOS 2019	1.527,22	852,96	-	674,26	-44,15%
1.1.2.5.01.02.	ANT. PROVEEDORES LOCALES	35,48	135,48		100,00	281,85%

1.1.2.5.01.02.04	ANTICIPO PROVEEDORES 2016	35,38	35,38		-	0,00%
1.1.2.5.01.02.06	ANTICIPO PROVEEDORES 2018	0,10	0,10		-	0,00%
1.1.3.	INVENTARIOS	9.031,63	7.908,53	-	1.123,10	-12,44%
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	5.351,04	4.585,34	-	765,70	-14,31%
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA CAFÉ	5.316,04	4.550,34	-	765,70	-14,40%
1.1.3.1.01.01	CAFÉ ESPECIAL BULTOS	5.316,04	4.550,34	-	765,70	-14,40%
1.1.3.1.03	PRODCUTOS ALTERNATIVOS	35,00	35,00		-	0,00%
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	222,25	3,80	-	218,45	-98,29%
1.1.3.3.01.	PRODUCTOS TERMINADO CAFÉ	222,25	3,80	-	218,45	-98,29%
1.1.3.3.01.04	CAFÉ APECAEL TOSTADO Y MOLIDO 200GR	123,10	3,80	-	119,30	-96,91%
1.1.3.3.01.05	CAFÉ APECAEL TOSTADO Y MOLIDO 400GR					
1.1.3.6.	CONSUMO INTERNO	3.458,34	3.319,39	-	138,95	-4,02%
1.1.3.6.03	SUMINISTROS DE OFICINA	36,00	36,00		-	0,00%
1.1.3.6.04	OTROS INSUMOS Y ACCESORIOS	135,42	58,22	-	77,20	-57,01%
1.1.3.6.04.01	MATERIALES CAFE TOSTADO Y MOLIDO	3.286,92	3.225,17	-	61,75	-1,88%
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	3.942,02	3.964,92		22,90	0,58%
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	2.299,51	2.322,41		22,90	1,00%
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE	86,80	109,55		22,75	26,21%
1.1.4.4.04.	IVA EN COMPRAS	2.212,71	2.212,86		0,15	0,01%
1.1.4.4.04.01	IVA COMPRAS	2.212,71	2.212,86		0,15	0,01%
1.1.4.5.	OTROS ACTIVOS	1.642,51	1.642,51		-	0,00%
1.1.4.5.01.	OTROS ACTIVOS	1.642,51	1.642,51		-	0,00%
1.1.4.5.01.01	APORTE PROYECTO CADERS	1.642,51	1.642,51		-	0,00%
1.2.	NO CORRIENTES	69.751,79	66.603,08	-	3.148,71	-4,51%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	68.700,19	65.551,48	-	3.148,71	-4,58%
1.2.1.01	TERRENOS	30.000,00	30.000,00		-	0,00%
1.2.1.03	CONSTRUCCIONES EN PROCESO	4.032,11	4.032,11		-	0,00%

1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	3.135,73	3.135,73	-	0,00%
1.2.1.05	MAQUINARIA Y EQUIPO	90.850,09	30.850,09	- 60.000,00	-66,04%
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	2.588,60	2.588,60	-	0,00%
1.2.1.09	VEHICULOS	5.998,00	5.998,00	-	0,00%
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-7.904,34	-11.053,05	- 3.148,71	39,84%
1.2.1.11.01	EDIFICIOS LOCALES	-800,00	-1.200,00	- 400,00	50,00%
1.2.1.11.02	MUEBLES Y ENSERES	-182,00	-208,00	- 26,00	14,29%
1.2.1.11.03	MAQUINARIA Y EQUIPO	-6.362,36	-9.085,07	- 2.722,71	42,79%
1.2.1.11.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	-559,98	-559,98	-	0,00%
1.2.2.	GASTOS DIFERIDOS	1.051,60	1.051,60	-	0,00%
1.2.2.4	GASTOS DE INSTALACION	565,60	565,60	-	0,00%
1.2.2.5	PROGRAMAS DE COMPUTACION	486,00	486,00	-	0,00%
2,	PASIVOS	40.555,30	40.988,78	433,48	1,07%
2.1.	CORRIENTES	20.555,30	30.988,78	10.433,48	50,76%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	20.555,30	30.988,78	10.433,48	50,76%
2.1.1.1.	PROVEEDORES	20.107,23	26.928,87	6.821,64	33,93%
2.1.1.1.01.	DE BIENES	20.107,23	26.928,87	6.821,64	33,93%
2.1.1.1.01.01.	PROVEEDORES SOCIOS	16.217,51	20.420,34	4.202,83	25,92%
2.1.1.1.01.01.06	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2016	1,01	1,01	-	0,00
2.1.1.1.01.01.07	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2017	29,00	29,00	-	0,00
2.1.1.1.01.01.09	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2019	16.187,50	114,00	- 16.073,50	-99,30
	CUENTAS POR PAGAR CAFÉ SOCIOS 2020		20.275,43	20.275,43	#¡DIV/
2.1.1.1.01.02.	PROVEEDORES	3.889,72	6.508,53	2.618,81	67,33%
2.1.1.1.01.02.02	CUENTAS POR PAGAR 2013	56,57	56,57	-	0,00%
2.1.1.1.01.02.03	CUENTAS POR PAGAR 2014	32,54	32,54	-	0,00%
2.1.1.1.01.02.10	CUENTAS POR PAGAR 2017	69,76	69,76	-	0,00%
2.1.1.1.01.02.11	CUENTAS POR PAGAR 2018	110,00	110,00	-	0,00%
2.1.1.1.01.02.12	CUENTAS POR PAGAR 2019	3.620,85	2.013,33	- 1.607,52	-44,40%

	CUENTAS POR PAGAR 2020		4.226,33	4.226,33	#¡DIV/0!
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	360,76	590,04	229,28	63,55%
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	173,62	325,89	152,27	87,70%
2.1.1.2.01.03	MANO DE OBRA POR PAGAR CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO	173,62	325,89	152,27	87,70%
2.1.1.2.02.	BENEFICIOS SOCIALES	111,27	112,56	1,29	1,16%
2.1.1.2.02.01	DECIMO TERCER SUELDO	29,17	29,21	0,04	0,14%
2.1.1.2.02.02	DECIMO CUARTO SUELDO	82,10	83,35	1,25	1,52%
2.1.1.2.03	APORTES AL IESS	75,87	151,59	75,72	99,80%
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	87,31	537,88	450,57	516,06%
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTON A LA RENTA	71,71	506,68	434,97	606,57%
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	31,71	426,68	394,97	1245,57%
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	40,00	80,00	40,00	100,00%
2.1.1.3.04.	IVA EN VENTAS	15,60	31,20	15,60	100,00%
2.1.1.3.04.01	IVA VENTAS	15,60	31,20	15,60	100,00%
2.1.1.8.	ANTICIPO CLIENTES	-	2.931,99	2.931,99	#¡DIV/0!
2.1.1.8.01.	DE BIENES	-	2.931,99	2.931,99	#¡DIV/0!
2.1.1.8.01.01	ANTICIPOS CLIENTES NACIONALES	-	127,50	127,50	#¡DIV/0!
2.1.1.8.01.08.	ANTICIPO DE FAPECAFES 2020	-	2.804,49	2.804,49	#¡DIV/0!
2.2.	NO CORRIENTES	20.000,00	10.000,00	- 10.000,00	-50,00%
2.2.1.	OBLIGACIONES CORTO PLAZO	20.000,00	10.000,00	- 10.000,00	-50,00%
2.2.1.1.	CON INSTITUCIONES DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO	20.000,00	10.000,00	- 10.000,00	-50,00%
2.2.1.1.01.	COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO	20.000,00	10.000,00	- 10.000,00	-50,00%
2.2.1.1.01.03	PRESTAMO CACSE- EMERGENTE	20.000,00	10.000,00	- 10.000,00	-50,00%
3,	PATRIMONIO	70.376,22	55.225,53	- 15.150,69	-21,53%
3.1.	CAPITAL	70.376,22	55.225,53	- 15.150,69	-21,53%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	4,98	4,98	-	0,00%

3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	4,98	4,98	-	0,00%
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.895,97	50.895,97	-	0,00%
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	50.895,97	50.895,97	-	0,00%
3.1.3.02.01	DONACIONES	50.895,97	50.895,97	-	0,00%
3.1.4.	RESULTADOS	19.475,27	4.324,58	- 15.150,69	-77,79%
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	-8.222,19	-15.196,35	- 6.974,16	84,82%
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	27.697,46	19.520,93	- 8.176,53	-29,52%
	PASIVO + PATRIMONIO	110.931,52	96.214,31	- 14.717,21	-13,27%

Anexo 7

Análisis horizontal al estado de resultados, años 2019 y 2020

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE CAFÉ ESPECIAL DEL CANTÓN LOJA
ESTADO DE RESULTADOS
AÑOS 2019 Y 2020

CÓDIGO	CUENTA	2019	2020	VARIACIÓN MONETARIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
4.	INGRESOS	126.151,47	89.133,73	- 37.017,74	-29,34%
4.1	INGRESOS POR VENTAS	124.954,92	87.095,56	- 37.859,36	-30,30%
4.1.1.	VENTA DE BIENES	124.954,92	87.095,56	- 37.859,36	-30,30%
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	124.954,92	87.095,56	- 37.859,36	-30,30%
4.1.1.1.01.	VENTAS CAFÉ	124.954,92	87.095,56	- 37.859,36	-30,30%
4.1.1.1.01.01	VENTAS DE CAFE TOSTADO Y MOLIDO	2.867,75	2.162,45	- 705,30	-24,59%

4.1.1.1.01.03	VENTAS NACIONALES CAFÉ	118.449,40	83.207,60	- 35.241,80	-29,75%
4.1.1.1.01.05	REJUSTE POR PRECIO DE VENTA DE CAFÉ	3.637,77	-	- 3.637,77	-100,00%
4.1.1.1.01.06	VENTAS DE CAFE TOSTADO A GRANEL	-	1.725,51	1.725,51	#¡DIV/0!
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	950,00	240,00	- 710,00	-74,74%
4.2.1.	CUOTAS PARA GASTOS DE ADMINISTRACION	950,00	240,00	- 710,00	-74,74%
4.2.1.01	APORTE DE SOCIOS TERRENO	950,00	240,00	- 710,00	-74,74%
4.3.	OTROS INGRESOS	246,55	1.798,17	1.551,62	629,33%
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	80,55	1.555,67	1.475,12	1831,31%
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	80,55	1.555,67	1.475,12	1831,31%
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	75,55	67,00	- 8,55	-11,32%
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	-	1.461,00	1.461,00	#¡DIV/0!
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE CAFÉ	5,00	-	- 5,00	-100,00%
4.3.2.	OTROS	166,00	242,50	76,50	46,08%
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	166,00	242,50	76,50	46,08%
4.3.2.4.02	PROYECTO FONDO AGIL	2.020,00	-	- 2.020,00	-100,00%
4.3.2.4.07	OTROS INGRESOS	166,00	242,50	76,50	46,08%
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	102.946,55	81.015,26	- 21.931,29	-21,30%
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	94.716,39	76.337,98	- 18.378,41	-19,40%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	94.716,39	76.337,98	- 18.378,41	-19,40%
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	94.716,39	76.337,98	- 18.378,41	-19,40%
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	94.716,39	76.337,98	- 18.378,41	-19,40%
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	94.716,39	76.337,98	- 18.378,41	-19,40%
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	93.007,16	73.922,41	- 19.084,75	-20,52%
5.1.1.1.02.01.07	COSTO DE CAFÉ TOSTADO	62,52	616,50	553,98	886,08%
5.1.1.1.02.01.09	COSTO DE VENTAS CAFÉ TOSTADO Y MOL	1.646,71	1.799,07	152,36	9,25%
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	-	-	-	#¡DIV/0!
5.1.3.8	Costos Indirectos de Fabricación a ser Aplicados	-	-	-	#¡DIV/0!

5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	8.230,16	4.677,28	-	3.552,88	-43,17%
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	8.230,16	4.677,28	-	3.552,88	-43,17%
5.2.1.01	GASTOS DE PROCESAMIENTO DE CAFE Y OTROS	2.255,20	300,00	-	1.955,20	-86,70%
5.2.1.02	SUMINISTROS Y MATERIALES	22,32	-	-	22,32	-100,00%
5.2.1.08	DESPULPADO DE CAFÈ	2.334,75	1.764,75	-	570,00	-24,41%
5.2.1.09	TRANSPORTE DE CAFE Y OTROS	500,00	408,04	-	91,96	-18,39%
5.2.1.11	ENVIOS DE MUESTRAS Y DOCUMENTOS	128,60	204,49		75,89	59,01%
5.2.1.16	SERVICIOS DE ESTIBAJE DE CAFÉ	2.989,29	2.000,00	-	989,29	-33,09%
6.	GASTOS	31.427,11	23.314,82	-	8.112,29	-25,81%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	23.933,16	21.158,14	-	2.775,02	-11,59%
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	12.397,30	10.777,84	-	1.619,46	-13,06%
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	9.016,18	9.002,74	-	13,44	-0,15%
6.1.1.1.01	REMUNERACION BASICA UNIFICADA	4.150,00	4.200,00		50,00	1,20%
6.1.1.1.04	COMISIONES	138,18	2,74	-	135,44	-98,02%
6.1.1.1.05	GASTOS POR ADMINISTRACIÓN	4.728,00	4.800,00		72,00	1,52%
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	542,91	550,08		7,17	1,32%
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	345,87	350,04		4,17	1,21%
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTOR SUELDO	197,04	200,04		3,00	1,52%
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	1.695,96	333,77	-	1.362,19	-80,32%
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1.483,85	116,48	-	1.367,37	-92,15%
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	212,11	217,29		5,18	2,44%
6.1.1.3.02.03	TRANSPORTE	212,11	272,29		60,18	28,37%
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	882,25	891,25		9,00	1,02%
6.1.1.4.01	PATRONAL	504,28	510,36		6,08	1,21%
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	345,87	350,04		4,17	1,21%
6.1.1.4.03	SEGURO DE SALUD TIEMPO PARCIAL	32,10	30,85	-	1,25	-3,89%
6.1.1.6	OTROS GASTOS DE PERSONAL	260,00	-	-	260,00	-100,00%

6.1.1.6.07	ASISTENCIA A JUNTAS DIRECTIVAS, TALLERES Y R	260,00	-	-	260,00	-100,00%
6.1.2.	GASTOS GENERALES	11.535,86	10.380,30	-	1.155,56	-10,02%
6.1.2.1.	SERVICIOS	1.042,76	822,75	-	220,01	-21,10%
6.1.2.1.02	GASTOS DE ASAMBLEA GENERAL	355,93	80,00	-	275,93	-77,52%
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	30,06	36,99		6,93	23,05%
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISIÓN CHEQUERA	26,79	-	-	26,79	-100,00%
6.1.2.1.02.03	ENTREGA ESTADO DE CTA. DOMICILIO	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.1.02.04	OTROS SERVICIOS BANCARIOS.	3,27	36,99		33,72	1031,19%
6.1.2.1.07	MATRUCULACION VEHICULAR	53,57	105,76		52,19	97,42%
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	603,20	600,00	-	3,20	-0,53%
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	600,00	600,00		-	0,00%
6.1.2.1.07.02	CORREO , COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	3,20	-	-	3,20	-100,00%
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	157,88	135,13	-	22,75	-14,41%
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	66,15	69,89		3,74	5,65%
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	91,73	65,24	-	26,49	-28,88%
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	932,55	668,26	-	264,29	-28,34%
6.1.2.12.01	DONACIONES	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.12.02	SANCIONES PECUNIARIAS	2,55	-	-	2,55	-100,00%
6.1.2.12.03	OBSOLENCIA DE INVENTARIOS	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.12.11	Reajuste de precio cosechas 2019	930,00		-	930,00	-100,00%
6.1.2.12.12	INCENTIVO ENTREGA DE CAFE 2020	-	668,26		668,26	#¡DIV/0!
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	66,96	304,17		237,21	354,26%
6.1.2.2.03	MATERIALES Y HERRAMIENTAS	66,96	-	-	66,96	-100,00%
6.1.2.2.04	EQUIPOS DE OFICINA	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	-	4,46		4,46	#¡DIV/0!
6.1.2.2.07	VEHICULOS	-	299,71		299,71	#¡DIV/0!
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	1.681,77	1.251,31	-	430,46	-25,60%
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	151,34	37,47	-	113,87	-75,24%
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	6,66	14,55		7,89	118,47%

6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	14,15	294,00		279,85	1977,74%
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	87,12	60,76	-	26,36	-30,26%
6.1.2.3.07	GASTOS BIOFABRICA	1.333,21	844,53	-	488,68	-36,65%
6.1.2.3.08	MUEBLES DE OFICINA	89,29	-	-	89,29	-100,00%
6.1.2.4.	SISTEMAS TECNOLOGICOS	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.4.03	MANTENIMIENTO DE EQUIPO SOFTWARE / HARDWARE	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.4.04	MANTENIMEINTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	597,52	398,51	-	199,01	-33,31%
6.1.2.6.01	IMPUESTOS FISCALES	-	19,28		19,28	#¡DIV/0!
6.1.2.6.01.01	INTERESES POR MORA	-	0,83		0,83	#¡DIV/0!
6.1.2.6.01.02	MULTAS	6,83	-	-	6,83	-100,00%
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	589,03	373,42	-	215,61	-36,60%
6.1.2.6.04	MULTAS	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	1,66	4,98		3,32	200,00%
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	3.551,36	3.680,30		128,94	3,63%
6.1.2.7.03	COMISIONES PAGADAS	101,09	0,30	-	100,79	-99,70%
6.1.2.7.03.02	NOTARIAS	101,09	-	-	101,09	-100,00%
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	3.450,27	3.660,00		209,73	6,08%
6.1.2.7.04.01	HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES	3.450,27	3.660,00		209,73	6,08%
6.1.2.7.07	SERVICIOS VARIOS	-	20,00		20,00	#¡DIV/0!
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	3.434,97	3.085,43	-	349,54	-10,18%
6.1.2.8.01	EDIFICIOS Y LOCALES	391,67	391,12	-	0,55	-0,14%
6.1.2.8.02	MUEBLES Y ENSERES	26,00	26,00		-	0,00%
6.1.2.8.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	3.017,30	2.668,31	-	348,99	-11,57%
6.1.2.8.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	-	-		-	#¡DIV/0!
6.1.2.9.	AMORTIZACIONES	70,09	34,44	-	35,65	-50,86%
6.1.2.9.05	GASTOS DE ADECUACION	70,09	34,44	-	35,65	-50,86%
6.2.	GASTOS FINANCIEROS	1.147,87	1.496,57		348,70	30,38%

6.2.1.	INTERESES	1.147,87	1.496,57	348,70	30,38%
6.2.1.5.	OTROS INTERESES	1.147,87	1.496,57	348,70	30,38%
6.2.1.5	INTERESES DE CREDITO REFSE-CACSE	292,36	-	292,36	-100,00%
6.2.1.5.08	INTERESES FONDO ROTATORIO FIA- COLINAS VERDE	855,51	-	143,06	16,72%
			998,57		
6.2.1.5.09	INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	-	498,00	498,00	#¡DIV/0!
6.3.	OTROS GASTOS	6.346,08	660,11	- 5.685,97	-89,60%
6.3.1	REMBOLSOS	178,67	-	- 178,67	-100,00%
6.3.1.02	OTROS GASTOS	178,67	-	- 178,67	-100,00%
6.3.4.	OTROS GASTOS	6.167,41	660,11	- 5.507,30	-89,30%
6.3.4.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES	1.035,13	659,04	- 376,09	-36,33%
6.3.4.01.03	HOSPEDAJE	-	-	-	#¡DIV/0!
6.3.4.01.05	GASTO IVA	1.033,93	645,62	- 388,31	-37,56%
6.3.4.01.06.01	COMISIONES	1,20	11,41	10,21	850,83%
6.3.4.01.09	OTROS GASTOS	-	2,01	2,01	#¡DIV/0!
6.3.4.04	IVA GASTO	-	1,07	1,07	#¡DIV/0!
6.3.4.03	PROYECTO	5.132,28	-	- 5.132,28	-100,00%
6.3.4.03.01	PROYECTO FONDO AGIL	5.132,28	-	- 5.132,28	-100,00%
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	- 8.222,19	15.196,35	- 6.974,16	84,82%

Anexo 7

Certificado de traducción

Loja, 08 de diciembre de 2022

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Yo, Stefany Gabriela Quezada Benitez, con cédula 1105860702 y con título de Licenciada en Ciencias de la Educación: Mención Inglés, registrado en el SENESCYT con número 1031-2021-2295813

CERTIFICO:

Que he realizado la traducción de español al idioma inglés del resumen del presente trabajo de integración curricular denominado **"Análisis económico y financiero de la organización APECAEL de la parroquia San Pedro de Vilcabamba durante el periodo 2018-2020."** de autoría de **Julissa Emperatriz Morán Merchan,** portadora de la cédula de identidad número **1105499741**, estudiante de la carrera de **Finanzas** de la **Facultad Jurídica, Social y Administrativa** de la Universidad Nacional de Loja. Dicho estudio se encontró bajo la dirección de **Ec.Lenin E. Peláez M, MGP.**, previo a la obtención del título de Licenciada en Finanzas.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que este creyera conveniente.

STEFANY GABRIELA
QUEZADA BENITEZ

Lic. Stefany Gabriela Quezada Benitez
C.I.: 1105860702
Registro del SENESCYT: 1031-2021-2295813