



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

Rescate de las Tradiciones Orales del Cantón Catamayo, como Complemento para el Desarrollo de la Actividad Turística AÑO 2021.

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciado en
Turismo

AUTOR

Rubén Darío Carrión Medina

DIRECTOR:

Carlos Leonel Escudero Sánchez Ph.D.

Loja – Ecuador

2022

Loja, 23 de noviembre del 2022

Ph.D. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Mg. S

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación: **Rescate de las Tradiciones Orales del Cantón Catamayo, como Complemento para el Desarrollo de la Actividad Turística” Año 2021**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Turismo**, de autoría del estudiante **Carrión Medina Rubén Darío**, con **cédula de identidad Nro. 1105613648**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Firmado electrónicamente por:



**CARLOS
LEONEL
ESCUDERO
SANCHEZ**

F.....
Ph.D. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Mg. S

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Carrión Medina Rubén Darío**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales. Por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual



Firmado electrónicamente por:
**RUBEN DARIO
CARRION
MEDINA**

Firma:

Cédula de Identidad: 1105613648

Fecha: Loja 23 de noviembre

Correo electrónico: ruben.d.carrio@unl.edu.ec

Celular: 0992239334

Carta de autorización del Trabajo de Titulación por parte del autor para consulta, producción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo.

Yo, **Rubén Darío Carrión Medina**, declaro ser el autor del Trabajo de Titulación titulado: **Rescate de las Tradiciones Orales del Cantón Catamayo, como Complemento para el Desarrollo de la Actividad Turística año 2021**. Como requisito para optar el título de: **Licenciado en Turismo**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos muestre producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional. Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 22 días del mes de noviembre de dos mil veintidós. Firma el autor



Firmado electrónicamente por:
**RUBEN DARIO
CARRION
MEDINA**

Firma:

Autor: Carrión Medina Rubén Darío

Cédula de Identidad: 1105613648

Dirección: Loja, cantón Catamayo, Barrio Trapichillo Alto, Vía a la Costa km 35.

Correo electrónico: medinadario111@gmail.com **Teléfono:** 0992239334

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del Trabajo de Titulación: Carlos Leonel Escudero Sánchez Ph.D.

Tribunal de Grado

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.

Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc

Dedicatoria

Dedico este Trabajo de Titulación con amor absoluto a mi Dios, por darme fuerza, energía y especialmente salud para poder culminar esta etapa.

De igual manera, dedico este trabajo a mis padres Gladys Esperanza Carrión, Manuel Esparza. A mis hermanos, Diana Esparza; Cristian Esparza y en especial a mi hermana Liliana Marisol; Sra. Patricia Palacios.

De la misma forma a mi querido abuelito Paulino Carrión, sé que desde el cielo me guió para culminar mis estudios superiores.

Gracias a todos ellos, que sin su apoyo no hubiera podido llegar hasta este momento único, ahora con infinita gratitud les dedico esta meta alcanzada.

Rubén Darío Carrión Medina

Agradecimiento

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica Social y Administrativa, a la Carrera de Turismo, a las autoridades y personal docente, por la dedicación, responsabilidad y experiencia académica con la que me impartieron sus enseñanzas y valiosos conocimientos. Mi gratitud en especial a Carlos Leonel Escudero Sánchez Ph. D, director del Trabajo de Titulación, que gracias a sus conocimientos, tiempo y apoyo me guió cada una de mis etapas de la presente investigación para lograr alcanzar los resultados que buscaba.

Así mismo, agradecer a los distintos departamentos del municipio de Catamayo como son el Departamento de Turismo, Cultura, Museo e ITUR, por la información y apoyo brindado. Finalmente agradezco al Abg. Armando Figueroa Agurto. Alcalde del Cantón Catamayo, por la facilitación de información física y digital brindada para el desarrollo de la investigación.

Rubén Darío Carrión Medina

Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificado	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorizacion.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
• Índice de Tablas	ix
• Índice de Figuras.....	xi
• Índice de Anexos.....	xii
1. Título.....	1
2.Resumen.....	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
Antecedentes del Patrimonio Cultural Inmaterial	6
Patrimonio Cultural Inmaterial.....	6
Características del Patrimonio Cultural Inmaterial	6
Patrimonio Inmaterial.....	6
Tradiciones y Expresiones Orales	8
Marco Referencial	11
Estudios referenciales	11
Marco legal.....	14
Ley Orgánica de Cultura	15
Ley de Patrimonio Cultural.....	15

Ley de Turismo.....	15
5. Metodología	16
Área de estudio.....	16
Ubicación del área de estudio	16
Historia del Cantón Catamayo	17
Origen del nombre de Catamayo	17
Materiales	18
Metodología para el primer objetivo específico	18
Diagnosticar las principales tradiciones orales cantón Catamayo.	18
Levantamiento de información (trabajo de campo)	19
Aplicación de la ficha combinada del INPC y MINTUR.	19
Validación de los servicios complementarios	19
Metodología para el segundo objetivo específico	19
Diseñar actividades turísticas en base a las tradiciones orales del cantón Catamayo	19
Metodología para el tercer objetivo	20
Establecer estrategias difusión para la promoción de las tradiciones orales, como complemento de las actividades turísticas del cantón Catamayo	20
6. Resultados	22
Resultado del primer objetivo.....	22
Diagnóstico las principales tradiciones orales del cantón Catamayo	22
Aplicación de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultura	24
Validación servicios turísticos.....	41
Otros Servicios.....	48
Resultados del segundo objetivo	49
Diseño de actividades turísticas en base a las tradiciones orales	49
Encuesta	49
Actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas.....	60

Propuesta del diseño de las actividades turísticas.....	61
Resultados del tercer objetivo	69
Estrategias de difusión para la promoción de las tradiciones orales como complemento de las actividades turísticas del cantón Catamayo.	69
7. Discusión.....	77
8. Conclusiones	79
9. Recomendaciones.....	80
10. Bibliografía	81
11. Anexos.....	88

Índice de Tablas

Tabla 1. Muestreo por cuotas a actores claves.....	20
Tabla 2. Leyendas del cantón Catamayo	22
Tabla 3. Cuentos y mitos	23
Tabla 4. Tradición del cantón Catamayo	23
Tabla 5. Personajes del Cantón Catamayo.....	23
Tabla 6. Expresiones orales asociados a los atractivos naturales	24
Tabla 7. Expresiones orales asociados a los atractivos culturales	24
Tabla 8. Ficha combinada del INPC y MINTUR	24
Tabla 9. Ficha combinada del INPC y MINTUR	27
Tabla 10. Ficha combinada del INPC y MINTUR	29
Tabla 11. Baile de los Afrodescendientes del Barrio Trapichillo.....	31
Tabla 12. Técnicas artesanales elaboración de los roscones.....	34
Tabla 13. Técnicas artesanales elaboración del bizcochuelo.....	36
Tabla 14. Técnicas elaboración de la cecina.....	39
Tabla 15. Alojamiento turístico del Cantón Catamayo.....	41
Tabla 16. Servicio de restauración del Cantón Catamayo	43
Tabla 17. Servicio de bares y discotecas del cantón Catamayo.....	46
Tabla 18. Servicio de fuentes soda del Cantón Catamayo.....	46

Tabla 19. Servicio de transporte terrestre y aéreo del Cantón Catamayo.....	47
Tabla 20. Servicios de gasolineras del Cantón Catamayo	48
Tabla 21. Servicios de bancos y cooperativas del Cantón Catamayo.....	48
Tabla 22. Muestreo por cuotas a actores claves del Cantón Catamayo	49
Tabla 23. Sexo	50
Tabla 24. Edad	50
Tabla 25. Nivel de instrucción	51
Tabla 26. Tradiciones orales del Cantón Catamayo que conoce Usted.....	51
Tabla 27. Los cuentos, mitos y leyendas ¿Cuál cree Usted que es la más conocida o popular en el cantón Catamayo?.....	52
Tabla 28. Sitios o lugares de Catamayo se habla sobre cuentos, mitos y leyendas	53
Tabla 29. Los cuentos, mitos y leyendas que posee el Cantón podrán ayudar a valorar a los lugares o sitios turísticos de Catamayo	54
Tabla 30. Actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas.	54
Tabla 31. Sitios donde se habla sobre cuentos, mitos y leyendas, en el cantón Catamayo	56
Tabla 32. Sitios o atractivos turísticos que nació un cuento, mito o leyenda	58
Tabla 33. Relación de los cuentos, mitos y leyendas con los servicios turísticos	59
Tabla 34. Actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas.	60
Tabla 35. Actividades propuestas en base a los cuentos, mitos y leyendas.....	60
Tabla 36. Actividades propuestas en base a los cuentos, mitos y leyendas.....	61
Tabla 37. Actividades propuestas en base a los cuentos, mitos y leyendas.....	61
Tabla 38. Actividad turística denominada dramatización.....	61
Tabla 39. Actividad turística denominada concurso de cuentos, mitos y leyendas	63
Tabla 40. Actividad turística denominada lecturas de cuentos, mitos y leyendas	64
Tabla 41. Actividad turística denominada teatro sobre los cuentos, mitos y leyendas.....	66
Tabla 42. Actividad turística exposición de cuentos, mitos y leyendas.....	68
Tabla 43. Propuesta de difusión y promoción	70
Tabla 44. Estrategia de difusión y promoción	71
Tabla 45. Estrategia de difusión y promoción	72
Tabla 46. Estrategia de difusión y promoción	73

Tabla 47. Estrategia de difusión y promoción	75
Tabla 48. Presupuesto del plan de promoción para el primer año de operación	76

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa político del Cantón Catamayo	16
Figura 2. Muestreo por cuotas	20

Índice de Anexos

Anexo 1. Ficha combinada del INPC y MINTUR.....	88
Anexo 2. A3 Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos.....	89
Anexo 3. A5 Técnicas Artesanales Tradiciones	90
Anexo 4. Modelo del cuestionario.....	92
Anexo 5. Aplicación de encuestas a actores claves Comerciantes	94
Anexo 6. Aplicación de encuestas a actores claves restaurantes	95
Anexo 7. Aplicación de encuestas a actores claves hoteles.....	96
Anexo 8. Aplicación de encuestas a actores claves medios de comunicación	97
Anexo 9. Aplicación de encuestas a actores claves museo Manuel Serrano	97
Anexo 10. Aplicación de encuestas a actores claves alcalde de Catamayo.....	98
Anexo 11. Logotipo de difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas	98
Anexo 12. Tríptico para la difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas	99
Anexo 13. Tríptico para la difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas	100
Anexo 14. Traducción del Summary	101

1. Título

Rescate de las Tradiciones Orales del Cantón Catamayo, como Complemento para el Desarrollo de la Actividad Turística AÑO 2021.

2. Resumen

Catamayo es un cantón de la provincia de Loja, ubicado al sur del Ecuador, a 45 minutos de la ciudad de Loja, Catamayo posee un clima cálido, cuenta con diversos atractivos y recursos turísticos tanto naturales como culturales y una exuberante gastronomía; siendo la más conocida la “cecina”. Catamayo proviene de origen de la palabra paltense que quiere decir “aquí el gran río”. Conformado por dos parroquias urbanas y cuatro parroquias rurales. El presente trabajo tiene como objetivo general “Rescatar las tradiciones orales del cantón Catamayo, como complemento para el desarrollo de la actividad turística”, de igual forma, se estableció tres objetivos específicos como son: Diagnosticar las principales tradiciones orales existentes en el cantón Catamayo; Diseñar actividades turísticas en base a las tradiciones orales del cantón Catamayo; y finalmente, Establecer estrategias de difusión para la promoción de las tradiciones orales como complemento de las actividades turísticas del cantón Catamayo. Para dar el cumplimiento del primer objetivo, se recopiló información bibliográfica de fuentes primarias y secundarias como son : tesis, documentos de investigación y artículos, de esta información se rescató las principales tradiciones orales del cantón Catamayo, para posterior asociarlos a los atractivos o recursos turísticos, para la asociación de la tradiciones orales con los atractivos turísticos se utilizó la metodología de la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, más la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultura “INPC”. Se elaboró una ficha combinada. Y a través del trabajo de campo se consiguió validar la información, obteniendo como resultado de que dos tradiciones se asocian a atractivos naturales y uno a un atractivo cultural. Para el segundo objetivo específico, como resultado se aplicó un cuestionario, que fue por muestreo por cuotas a los actores claves para diseñar las actividades turísticas en base a las tradiciones orales, como son cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo, y para el tercer objetivo específico, se diseñó estrategias de difusión para la promoción los cuentos mitos y leyendas.

Palabras claves: rescate, tradiciones orales, desarrollo, actividad turística.

2.1. Abstract

Catamayo is a town located in Loja province at south of Ecuador, 45 minutes from the city of Loja, Catamayo has a warm climate, has several attractions and tourist resources both natural and cultural and an exuberant cuisine, the best known being the "cecina". Catamayo name, comes from the origin of the word "paltense" which means "aquí el gran río". It consists of two urban parishes and four rural parishes. The general objective of this work is to "Rescue the oral traditions of Catamayo as a complement for the development of tourism", as well as three specific objectives such as: Diagnose the main oral traditions existing in the canton of Catamayo; Design tourism activities based on the oral traditions of the canton of Catamayo; finally, Establish dissemination strategies for the promotion of oral traditions as a complement to tourism activities in Catamayo town. To fulfill the first objective, bibliographic information was collect from primary and secondary sources such as: theses, research papers and articles, from this information the main oral traditions of Catamayo town were rescued, to later associate them with tourist attractions or resources, for the association of oral traditions with tourist attractions the methodology of the tourist attractions card of the MINTUR was used, plus the methodology of the National Institute of Cultural Heritage "INPC". A combined card was elaborated. And through the field work it was possible to validate the information, obtaining as a result that two traditions are associated to natural attractions and one to a cultural attraction. For the second specific objective, a questionnaire was applied by sampling by quotas to key actors to design tourism activities based on oral traditions, such as stories, myths and legends of Catamayo town, and for the third specific objective, dissemination strategies were designed for the promotion of stories, myths and legends.

Key words: rescue, oral traditions, development, tourist activity.

3. Introducción

En el ámbito del turismo cultural las “tradiciones y expresiones orales abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, mitos, leyendas, las tradiciones orales sirven para transmitir conocimiento, valores culturales y sociales” (UNESCO , 2012). En el Cantón Catamayo, los rasgos culturales, las tradiciones y costumbres, son transmitidos exclusivamente de una forma oral y que pasan de generación en generación. De modo que al morir una persona también morirá gran parte de la historia. Por otra es importante conocer de cómo se están conservando y rescatando las tradiciones y de que, como los abuelos, padres transmiten las costumbres y tradiciones, sus legados, que con el pasar de los años se van perdiendo, la memoria es muy frágil, pero, sin embargo, el papel ayuda a guardar y conservar estas tradiciones y costumbres. A través del rescate de las tradiciones orales de Cantón Catamayo se contribuirá al progreso del mismo. Permitiéndole al cantón un incremento de llegadas de turistas y a su vez mejorar la calidad de vida a la población. Con el trabajo de investigación, se podrá mostrar a las personas de que el cantón Catamayo, es un lugar legendario y que, a través de esta investigación, que sea el punto de marcha para que continúen otras investigaciones a posterior.

Para Beatriz (2003, pág. 156). “a través del turismo podemos mantener vivo el carácter auténtico de sus tradiciones, el patrimonio, fiestas, rituales, creencias, gastronomía y artesanías” esta autora manifiesta que mediante actividades turísticas se puede rescatar las tradiciones, rituales o creencias de una cultura o de un pueblo.

De manera similar la autora Toselli (2019, pág. 344) establece que el turismo con base en el patrimonio cultural puede constituirse en un instrumento de inclusión, es decir, que, al momento de descubrir nuevos espacios a través de sus tradiciones, su gastronomía, sus artesanías y cultura se podrá rescatar estas tradiciones, pero hay que recalcar que, se debe contar con información previa sobre los atractivos o recursos turísticos

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se planteó un objetivo general y tres objetivos específicos, dentro del objetivo general es Rescatar las tradiciones orales del cantón Catamayo, como complemento para el desarrollo de la actividad turística, el primer objetivo específico fue Diagnosticar las principales tradiciones orales existentes en el cantón Catamayo, el segundo objetivo específico fue diseñar actividades turísticas en base a las tradiciones orales del cantón Catamayo y finalmente el tercer objetivo específico consistió en Establecer estrategias de

difusión para la promoción de las tradiciones orales como complemento de las actividades turísticas del cantón Catamayo. Así mismo las tradiciones orales en Catamayo ya no se escuchan, ni se socializan en eventos culturales, tampoco se los presenta en eventos turísticos como son las fiestas de carnaval, fechas de cantonización. Etc.

La pérdida de las tradiciones orales del patrimonio inmaterial, en el Cantón Catamayo, se debe al fallecimiento de las personas de tercera edad ya que mueren ellos y mueren las tradiciones orales, a causa de esto hay un desconocimiento y el poco apoyo de las autoridades. Del mismo modo, otro factor que afecta al patrimonio inmaterial es la a culturización de las personas, lo cual produce una pérdida de su identidad cultural.

Entre los alcances conseguidos con la investigación es la comprobación de la riqueza cultural que posee el cantón Catamayo, las mismas que serían rescatadas mediante diseño de actividades teatralizadas en base a las tradiciones orales en rutas o circuitos turísticos.

Así mismo durante el desarrollo y cumplimiento del trabajo de investigación, se presentaron algunas limitaciones u obstáculos, en primer lugar, el tiempo, sumado a esto las restricciones debido al aumento de contagios por covid-19 y omicrón, así mismo muchas personas se abstenían a facilitar información.

4. Marco teórico

4.1. Antecedentes del Patrimonio Cultural Inmaterial

“La Convención adoptada por la UNESCO en 2003 es el primer tratado internacional que ofrece un marco jurídico, administrativo y financiero para la salvaguardia de este patrimonio” (UNESCO , s.f.)

4.1.2. Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones culturales y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas, y que has sido transmitidos de generación en generación y a su vez son identificaciones de una comunidad a su entorno de la realidad, y que tiene una interacción tanto con la naturaleza y su historia (INPC, 2014)

4.1.3. Características del Patrimonio Cultural Inmaterial

De acuerdo con Cuetos (2012, pág. 78) menciona que las características del patrimonio cultural inmaterial según la definición de la Convención de 2003 señalan lo siguiente:

“Se transmiten de generación en generación, es creado contantemente por las comunidades, infunde a las comunidades un sentimiento de identidad y promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”

Según la (UNESCO , s.f.) “el patrimonio cultural inmaterial comprende lo que son “Tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”

4.1.3. Patrimonio Inmaterial

“Este patrimonio comprende los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas acompañado de instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales. etc. El patrimonio inmaterial se trasmite de generación en generación” (ABACO, 2011, pág. 17)

- **Tradiciones y Expresiones Orales**

“Las tradiciones y expresiones y tradiciones orales son transmitidos de generación en generación, estos tienen relación con los relatos históricos, acontecimientos míticos. Lo que comprende a las tradiciones orales son: mitos, leyendas, cuentos, creencias, lenguas y dialectos” (ABACO, 2011, pág. 18)

- **Artes de Espectáculo**

“Comprenden las manifestaciones propias de un pueblo donde se expresa su creatividad y estos han ido adquiriendo nuevos significados al pasar el tiempo, aquí podemos citar algunos: expresiones de danza, música, teatro, literatura y juegos tradicionales” (ABACO, 2011, pág. 19)

- **Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos**

El sistema de información para la gestión del patrimonio cultural ABACO (2011, pág. 20) son usos sociales, rituales y actos festivos “las actividades de la vida de las comunidades o grupos sociales que representa su identidad, comprende lo que son fiestas, practicas comunitarias tradicionales y ritos”

- **Conocimientos y Usos Relacionado con la Naturaleza y el Universo**

De acuerdo al sistemas de información para la gestión del patrimonio cultural manifiesta que los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza comprende “un conjunto de conocimientos, técnicas, prácticas y representaciones desarrolladas por las comunidades en su entorno natural y que son transmitidos de generación y generación, entre ellos podemos citar lo que son: conocimientos de alimentos, medicina tradicional, espacios simbólicos “ABACO (2011, pág. 21)

- **Técnicas Artesanales Tradicionales**

El sistema de información para la gestión del patrimonio cultural de igual forma las técnicas artesanales “son un conjunto de actividades como son técnicas artesanales constructivas, lo que comprende son: conocimientos y el saber hacer, y esto son transmitidos de generación en generación” ABACO (2011, pág. 22)

4.2. Tradiciones y Expresiones Orales

- **Leyenda**

Para Guamán (2015) la leyenda es un relato muy creíble de modo que esta forma parte del folklor de un lugar determinado, pero que tiene también mucha imaginación, al alimentarse de los miedos y fobias populares. generalmente una leyenda tradicional, nunca falta aquel acontecimiento o personaje místico que hace de la narración algo interesante e intrigante

Describe Ortega (2014) una leyenda es “una narración de hechos naturales, sobrenaturales o mezclados, que se transmite de generación en generación en forma oral o escrita. Generalmente, el relato se sitúa de forma imprecisa entre el mito y el suceso verídico, lo que le confiere cierta singularidad, se define a la leyenda como un relato folclórico con bases históricas

- **Tipos de Leyenda**

De acuerdo con Tabuenca (2020) los tipos de leyendas se clasifican en dos grupos, leyendas por su temática y leyendas por su origen, la primera a su vez se subdividen en: Leyendas históricas, son relatos que han tenido lugar en la realidad y que normalmente están vinculadas con guerras o con batallas. Leyendas Etiológicas, hacen referencia sobre al origen natural donde surgió los ríos, arboles, lluvia. Leyendas escatológicas, hablan de la vida tras la muerte o sobre el más allá, es decir, tratan sobre el inframundo. Leyendas religiosas, estas hablan de santos o sobre personas importantes para el corpus religioso. Leyendas por su origen estas se subdividen en: Leyendas locales son leyendas que surgen dentro de un pueblo, regios o provincia. Leyendas rurales aparecen durante la época feudal cuando la mayoría de la población era rural estos relatos eran vinculados al folklore y tradiciones de los pueblos. Leyendas urbanas, estos tipos en la actualidad son las más conocidas se generan en los núcleos urbanos

- **Características de las Leyendas**

Desde el punto de vista de Tabuenca (2020) las características de las leyendas se dividen en tres apartados, en primer lugar, ficción y realidad este tiene elementos propios de la realidad, pero a su vez también ficción, en segundo lugar, la verosimilitud, tiene una relación entre las leyendas y la historia y son las siguientes, y por último brevedad las leyendas suelen ser de una extensión breve a diferente de otros géneros literarios.

- **Costumbres y tradiciones**

Las costumbres son hábitos y comportamientos frecuentes de una colectividad las cuales hacen que su idiosincrasia sea distintiva de otras comunidades. Entre ellas podemos mencionar a las danzas, fiestas, comidas idioma o artesanía. Para Blogitravel (2020) las tradiciones son aquellas pautas de convivencia, usos, costumbres, valores y creencias de una comunidad que se mantienen de generación en generación y que se transmite en base a enseñanzas y experiencias adquiridas. Es así como se establece la cultura, el folklore y la sabiduría popular.

Como plantea Guachambala (2018) “las costumbres y tradiciones son un eje primordial de reconocimiento como identidad cultural de una comunidad, pueblo o sector como un legado histórico, pues al hablar de ello, se realce al valor cultural de una etnia o de una población en sí que conlleva costumbres y tradiciones que hacen de su sector un espacio lleno de valores y que ayudan a conocer la riqueza histórica de un país, región o de un sector”

- **Tipos de tradiciones**

De acuerdo al calendario del Ecuador (2021) dentro del estado Ecuatoriano los tipos de tradiciones más importantes que practican en todo el Ecuador son: Año nuevo que es el primero de enero, carnaval en el mes de febrero, viernes santo / semana santa en el mes de abril, día de los difuntos el 2 de noviembre y navidad 25 de noviembre, por otra parte se puede mencionar otras tradiciones como son: 14 de febrero día de san Valentín, 1 de mayo día del trabajador, 31 de mayo Batalla del Pichincha, 10 de agosto primer grito de independencia, 9 de octubre independencia de Guayaquil, 3 de noviembre independencia de Cuenca.

- **Personajes**

Según la Enciclopedia (2021) nos da a conocer un concepto de personaje “se hace alusión a los individuos humanos, animales o de otro tipo, por lo general de carácter ficcional, fantástico o imaginario, que toman parte en la trama de una obra artística, como una narración cinematográfica, un cuadro pictórico o un relato literario”

- **Tipos de Personajes**

Empleando las palabras de Álvarez & Gallardo (s.f.). nos nombra tres tipos de personajes, primero personaje principal, es el o los personajes principales que se destacan por sus funciones como integradores de la organización de los acontecimientos, en segundo lugar está el personaje secundario, es aquel su desarrollo es importante en los acontecimientos, además, están vinculados a los personajes principales, pero también su participación suele ser individual, y por ultimo está el personaje incidentales o episódico, su función es que el personaje tiene una presencia permanente en los hechos su participación es un recurso para ordenar,exponer,entrabar,relacionar,coordinar y desarrollar los acontecimientos.

- **Cultura**

De acuerdo con SERNATUR (2014) “la cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, del mismo modo, comprende lo que son las artes, letras, modos de vida, valores, tradiciones, creencias, y algo fundamental es sus derechos como seres humanos”

- **Salvaguardar el patrimonio cultural**

Con base en SERNATUR (2014) “la palabra salvaguardar engloba el proceso general de acciones y medidas para garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, este proceso estos compuestos por la identificación, documentación, investigación, preservación, protección y valorización”

- **Tipologías de Turismo Cultural**

Citando a Lujan (2016) en la actualidad existe una diversidad de turistas que realizan esta actividad como lo es el turismo cultural, de igual forma se mencionara algunas tipologías de turismo cultural, turismo patrimonial cultural, turismo de museo, turismo de gastronomía, turismo de actos culturales y turismo religioso o peregrinación.

- **Turistas Culturales**

Como expresa Jiménez & Rodríguez (2009) “los turistas culturales son personas que viajan hacia destinos donde es destacable el patrimonio histórico-artístico, donde se celebran festivales musicales o folclóricos, e incluso los viajes religiosos u otros que revistan en definitiva, es conocer un atractivo cultural, por

otra parte el turista cultural, tiene un carácter general, y que poseen un perfil muy concreto, es decir, es un turismo de pequeña escala y que a su vez es organizado, también con finalidad educativo y a veces incluso hasta de lujo. Del mismo modo, los turistas culturales son individuos que están preocupados por el medio ambiente, son abiertos políticamente, aprecian las diferencias culturales”

- **Promoción y Difusión Turística**

Citando a Guevara (2017) La promoción turística se utiliza para comunicar al consumidor o cliente, e influirle y convencer a adquirir un producto determinado.

Teniendo en cuenta a Palacio & Castaño (2014) “la promoción turística se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición o compra, la promoción es satisfacer las exigencias de los clientes o turistas, del mismo modo, la promoción turística debe proporcionar a los consumidores o turistas el conocimiento de los atractivos, la infraestructura turística existente el destino, inspirando confianza y credibilidad en la elección del destino y en el proceso de su compra”

4.2 Marco Referencial

4.3 Estudios referenciales

Título: Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural

Nombre de la base de datos: Pasos

Fecha de la publicación: 2003

Lugar: Universidad de La Laguna “Islas Canarias” España

La actividad turística experimenta cambios. En la actualidad los turistas demandan naturaleza y cultura, no sólo sol y playa. Por lo tanto, los nuevos turistas demandan nuevos productos turísticos, Tampoco podemos olvidarnos de los promotores turísticos, como son los gobiernos nacionales, regionales o locales buscan mantener vivo el patrimonio cultural a través de la conservación de tradiciones, patrimonio, fiestas, rituales, creencias, gastronomía, artesanías, etc. De la misma forma, la demanda de productos turísticos relacionados con el patrimonio, o turismo cultural también se lo relaciona con el ecoturismo que esto va dentro del patrimonio cultural y a

su vez se insertan elementos naturales como es el paisaje que es parte de una construcción sociocultural y que esto genera un bienestar para el turista en plenitud en los destinos turísticos que desea viajar o visitar. El patrimonio cultural debe ser una actividad de ocio y placentera, y a su vez que transmita ilusión en cualquiera de sus manifestaciones ya sea en el turismo rural, cultural, de aventuras y que sea diferente a la vida cotidiana Beatriz (2003).

Título: Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina

Nombre de la base de datos: Pasosonline.org

Fecha de la publicación: junio 2019

Lugar: Universidad del Salvador (Argentina)

Organismos internacionales establecen que el turismo con base en el patrimonio cultural puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización socioeconómica de un territorio o sitio. En este sentido, las áreas rurales como lugar de vida y de producción se ven como nuevos espacios a descubrir a través de sus tradiciones, sus paisajes, gastronomía, artesanía y su cultura. Sin embargo, para que pueda efectivizarse un proceso de desarrollo local basado en el patrimonio cultural, se debe salvaguardar este patrimonio, para de esa forma poder dinamizar la actividad turística, Es importante indicar que el patrimonio cultural se ha convertido en un atractivo de relevancia para el turismo, por sus manifestaciones simbólicas y materiales, estos se han ido revalorizando socialmente y ocupando un lugar destacado en el pensamiento de la sociedad, esta investigación se aplicó en las tres aldeas que alcanzan un total de 2.000 habitantes. En la investigación se levantó un registro e inventario específico de una forma detallada de los bienes culturales existentes, y permitirían desarrollar emprendimientos turísticos basados en el patrimonio cultural inmaterial Toselli (2019).

Título: Patrimonio cultural inmaterial de la comunidad la Rinconada, Ibarra-Ecuador

Nombre de la base de datos: repositorio.utn.edu.ec/

Fecha de la publicación: abril 2019

Lugar: Ibarra

De acuerdo con la investigación realizada por la autora Puente (2019) la salvaguardia del patrimonio cultural tanto material como inmaterial es un tema que está en incremento, donde se pretende rescatar y conservar en la memoria de la gente, aquellos saberes ancestrales que han marcado y dejado un legado con el paso del tiempo, mostrando la esencia y vigor de quienes fueron. Esta investigación se realizó a la comunidad de La Rinconada perteneciente a la parroquia rural de Angochagua, con la finalidad de contribuir con la difusión de su patrimonio cultural inmaterial. En este trabajo se aplicando una serie de entrevistas dirigidas a personas clave dentro de la comunidad, a dirigentes del cabildo, turistas y expertos externos en museología. En la investigación se pudo identificar que la comunidad tiene un potencial turístico. Que será aprovechado para desarrollar actividades turísticas. Con base en ello se propuso el diseño de un museo etnográfico local con la finalidad de motivar a los comuneros a mantener su patrimonio y fomentar el turismo cultural.

Título: El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador.

Nombre de la base de datos: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação
Iberian Journal of Information Systems and Technologies

Fecha de la publicación: 14 de septiembre 2019

Lugar: Loja – Ecuador

Citando a Mora & Maldonado (2019). En su investigación menciona que el Patrimonio cultural inmaterial es un importante recurso que resguarda la memoria colectiva de los pueblos y comunidades, y que puede convertir en un gran atractivo para la llegada de turistas interesados en conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos.

De la misma forma, incorporación da la actividad turística bajo una modalidad de turismo cultural. Su importancia radica en darle una puesta de valor al Patrimonio Cultural Inmaterial como un elemento principal para el desplazamiento de los turistas, lo cual permitirá el conocimiento y descubrimientos de los estilos de vida, organización, costumbres y tradiciones locales, las mismas que ayudarán al enriquecimiento y desarrollo en la experiencia turística generadas por el turismo cultural. Con la presencia de las manifestaciones culturales que se puede encontrar en el destino o

sitio visitado, ha esto se le suma lo que son las artes, la gastronomía como complemento a la actividad turística.

Título: Fortalecimiento De Las Principales Fiestas Religiosas, Como Patrimonio Cultural Inmaterial Del Cantón Gonzanamá, Provincia De Loja

Nombre de la base de datos: repositorio.uide.edu.ec

Fecha de la publicación: mayo 2016

Lugar: Loja – Ecuador

Como señala Carrión (2016). En la investigación en Ecuador el patrimonio cultural es variado se lo observa mediante la historia de nuestros pueblos y más aún en la cultura de cada lugar, de la misma forma en los relatos de las manifestaciones culturales que se han transmitido por las personas adultos mayores y las mismas que han sido difundidos de generación en generación. La importancia del patrimonio cultural inmaterial radica en mantener vivas las costumbres y tradiciones, para el trabajo de esta investigación se aplicó la ficha del INPC, de la misma forma se utilizó la ficha de resumen de los atractivos turísticos, también se realizó la matriz FODA / DAFO y finalmente se aplicó una encuesta, con la finalidad de conocer el patrimonio cultural.

4.4 Marco legal

En la presente investigación se presenta el marco legal como ley que protege y ampara el siguiente trabajo.

Capítulo 5.- Del Patrimonio Cultural

Art. 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

b) Usos sociales rituales y actos festivos: formas de celebración y festividades, ceremonias, juegos tradicionales y otras expresiones lúdicas Ley orgánica de cultura (2016)

4.5.1 Ley Orgánica de Cultura

Que, la Ley Orgánica de Cultura, en el Artículo 5, menciona que: “En el territorio ecuatoriano se garantiza a las personas extranjeras los mismos derechos y deberes que los ciudadanos ecuatorianos para la creación, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales y patrimoniales. Se reconocen todas las manifestaciones culturales, siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales.” Ley orgánica de cultura (2016).

4.5.2 Ley de Patrimonio Cultural

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

Art. 14.- Las municipalidades y los demás organismos del sector público no pueden ordenar ni autorizar demoliciones, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural del Estado sin previo permiso del Instituto, siendo responsable de la infracción el funcionario que dio la orden o extendió la autorización, quien será penado con la multa que señale la Ley de patrimonio cultural (2004).

4.5.3 Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización-

Cabe señalar que la Ley Orgánica de Turismo está en modificación y correcciones del segundo borrador” Ley de Turismo (2014).

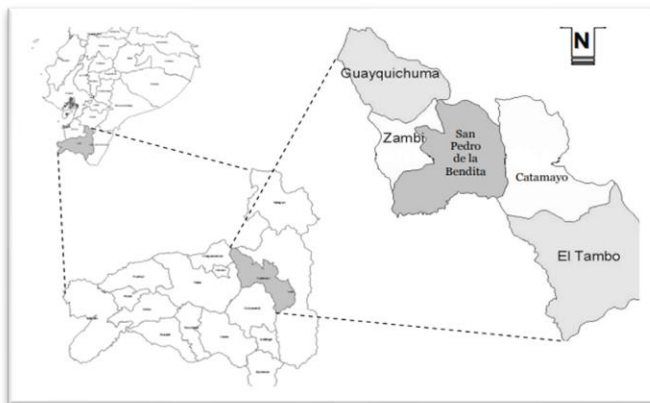
5. Metodología

5.1. Área de estudio

5.1.1. Ubicación del área de estudio

El cantón Catamayo está ubicado al sur del país, pertenece a la provincia de Loja. Este cantón se localiza al oeste de la ciudad de Loja, siendo sus límites: al norte por la provincia de El Oro y el cantón Loja, al sur con los cantones Gonzanamá y Loja. Al este por el cantón Loja y al oeste por el cantón Chaguarpamba y el cantón Olmedo. Su clima es subtropical semiárido. Al cantón Catamayo lo componen 5 parroquias, una urbana que es Catamayo/ San José y 4 parroquias rurales que son El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambí. La fecha de la creación del este cantón es el 22 de mayo de 1991, cuenta con una extensión de 651,89km² PDyOT del GAD Municipal de Catamayo (2019).

- **Nombre:** Catamayo
- **Fecha de creación del Cantón:** 22 de mayo de 1981
- **Población total al 2014:** 30.636 habitantes
- **Extensión:** 651,89 Km²
- **Rango altitudinal:** 700-300 metros
- **Clima:** Clima cálido seco y subtropical húmedo en las parroquias. La temperatura promedio es de 24 ° C a 26 ° C



Fuente: (Burneo, 2009)

Figura 1. Mapa político del Cantón Catamayo

5.1.2. Historia del Cantón Catamayo

Desde el punto de vista de Cortéz (2013) la palabra Catamayo fue pronunciada por primera vez por los españoles en el año de 1546 cuando llegaron al Valle de Garrochamba, donde fue la primera fundación de Loja. denominada La Zarza, esta zona fue asentamiento de pueblos indígenas durante la época de la conquista con el pasar de los años fue habitada por padres jesuitas, en adelante fue elevada a parroquia un 25 de mayo de 1931 bajo en el gobernador en aquel entonces el Dr. Benjamín Ayora, así mismo, en la presidencia de Jaime Roldós Aguilera mediante un decreto eleva a Catamayo a cantón un 18 de mayo de 1981

5.1.3. Origen del nombre de Catamayo

Como afirma Cortéz (2013). “El termino Catamayo es de lengua paltense, formada por so voces, catay = aquí y mayu = rio. dando como significado “aquí el gran rio”. Este nombre fue dado por los españoles en el año de 1546. por el Capitán Alonso de Mercadillo, fundara este valle denominado Cangochamba”

- **Música y danza**

Citando a Burneo (2009). “la música en Catamayo no puede separarse de los negros, una de las características de estas personas es su alegría para organizar las fiestas, del mismo modo, los negros crearon su propia banda, además, confeccionaron sus propios instrumentos musicales, como son flauta traversa, bombo redoblante (cajas), maracas de calabaza(potos), guitarras y algunas hojas de árboles (mango, naranjo, café) los ritmos que entonaban eran: la guaracha, que es una mezcla entre san juanito y paso doble”

- **Actividad económica**

De acuerdo con Burneo (2009) “su actividad económica está relacionada con la agricultura en un 80% y la ganadería en un 20%, en este cantón existen otras actividades como el turismo, el comercio y la manufactura. El Cantón Catamayo tiene alrededor de 1.981 hectáreas de tierra cultivable se dedica a la producción de la caña de azúcar y otros cultivos como el tomate, pimiento, maíz, etc. Pero fundamentalmente se basa en la caña de azúcar, elaboración de ladrillo y teja de manera artesanal y producción agrícola”

- **Eventos culturales del Cantón Catamayo**

De acuerdo con el PDyOT del GAD Municipal de Catamayo (2019) “dentro de los eventos culturales que se realizan en el cantón Catamayo son las siguientes: Desfile cívico cultural festividades de cantonización, Semana del Estudiante (concurso de oratoria, declamaciones, pintura, dibujo, música, ortografía), Día nacional de la cultura, Festival de la caña de Oro, Recibimiento de la Virgen de El Cisne, Despedida de la Virgen de El Cisne, Festival de villancicos interescolar, Concurso de pesebres ecológicos, Concurso de monigotes y Concurso de testamentos”

5.2 Materiales

campo

- GPS
- Memoria USB
- Cámara digital
- Ficha de diagnóstico del INPC para levantar el patrimonio cultural inmaterial
- Trabajos de otros autores

Oficina

- Computadora
- Impresora
- Materiales de oficina

5.3 Metodología para el primer objetivo específico

5.2.1 Diagnosticar las principales tradiciones orales cantón Catamayo.

Para el diagnóstico de las tradiciones orales se lo llevó a cabo en algunas fases:

- **Información bibliográfica y documental**

Dentro de esta etapa se recopiló prolijamente las tradiciones orales con las que cuenta el cantón, además de su oferta turística tales como hoteles, hosterías, restaurantes, centros

de recreación, en la cual se obtendrá datos generales, como su ubicación y así poder realizar el trabajo de campo. Este tipo de información se lo puede localizar en fuentes como tesis, artículos, catastro turístico del cantón, páginas Web de entidades públicas o privadas, además en el municipio de Catamayo.

- Elaboración del listado de las tradiciones orales del cantón Catamayo

finalmente se obtuvo una lista de las tradiciones orales como son cuentos, mitos y leyendas.

5.2.2 Levantamiento de información (trabajo de campo)

El trabajo de campo consistió en ir a los sitios para verificar la información sobre la tradición orales como son cuentos, mitos y leyendas y su asociación al atractivo.

5.2.3 Aplicación de la ficha combinada del INPC y MINTUR.

Se procedió al levantamiento con la ficha combinada la información de las tradiciones, con las siguientes fichas propuestas por el INPC: (a) tradiciones y expresiones orales, (b) usos sociales, rituales y actos festivos, (c) técnicas artesanales tradicionales, (ver en anexo) las siguientes fichas que sirvieron para obtener información de cada uno de ellos, la cual aportará y fortalecerá al proyecto (ver anexo 1)

5.2.4 Validación de los servicios complementarios

Para este punto se procedió a realizar la revisión en el catastro actualizado, como son: hoteles, restaurantes, centros de recreación, y mediante trabajo de campo y observación directa se procederá a comprobar la información obtenida.

5.2. Metodología para el segundo objetivo específico

5.4.1 Diseñar actividades turísticas en base a las tradiciones orales del cantón Catamayo

Para el diseño de las actividades turísticas en base a las tradiciones orales, se aplicó un muestreo por cuotas, este método se basa generalmente en estratos de una población más adecuados para la investigación, para el muestreo se aplicó las siguientes encuestas a cada sector determinado:

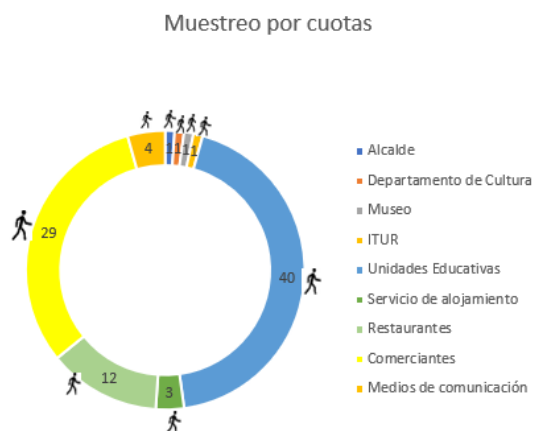


Figura 2. Muestreo por cuotas

Se puede visualizar en la Tabla 1 el muestreo por cuotas a los actores claves.

Tabla 1. Muestreo por cuotas a actores claves

Cuotas	encuestas
Alcalde	1
Departamento de Cultura	1
Museo	1
ITUR	1
Unidades Educativas	40
Servicio de alojamiento	3
Restaurantes	12
Comerciantes	29
Medios de comunicación	4

Fuente: Trabajo de campo

Al finar se hizo el análisis de las encuestas, para proceder al diseño de las actividades turísticas en base a las tradiciones orales del cantón Catamayo.

5.3. Metodología para el tercer objetivo

5.3.1. Establecer estrategias difusión para la promoción de las tradiciones orales, como complemento de las actividades turísticas del cantón Catamayo

Para las estrategias de promoción se lo realizó en algunos pasos:

- **Identificación de la audiencia objetiva:** Consiste en elegir a quien va dirigido el producto.

- **Establecer los objetivos de la comunicación:** Se estableció los objetivos a los que se quiere llegar con la promoción del producto.
- **Diseñar las estrategias de promoción.** Elección de los canales de comunicación. Se definirá todas las estrategias que se llevaran a cabo.

6. Resultados

6.1 Resultado del primer objetivo

6.1.1 Diagnóstico las principales tradiciones orales del cantón Catamayo

De acuerdo con la revisión bibliográfica de varios documentos, libro titulado “Leyendas, tradiciones y personajes de Catamayo” (Cortéz, 2013), se ha recopilado información de las tradiciones orales, de igual forma de la tesis de (Sinche, 2018) se ha podido identificar algunas tradiciones orales, así mismo, se identificó tradiciones orales en la página de (Gad de San Pedro de la Bendita , 2021), las mismas que de detallan en la Tabla 2.

Tabla 2. Leyendas del cantón Catamayo

Leyendas del cantón Catamayo		
El mango embrujado	La llorona	La carroza de la cruz
El guanchaco endemoniado	Piedra sagrada	El cura sin cabeza
El niño que se perdió en la caminata	Historia de la dama tapada	El sacerdote que se lo llevo el viento
Campana del Charán	El baile de la cabra	La historia de Isabel
El duende de la toma de agua	Los niños y las bolichas	Las lagunas encantadas en el Pueblo Viejo
Leyenda de Catamayo	La cueva del diablo	Las campanas que suena el viernes santo en el guayabal
Total	18 leyendas del Cantos Catamayo	

Fuente: (Cortéz, 2013)

De la misma manera en la Tabla 3. se muestran los cuentos y mitos más destacados del cantón Catamayo.

Tabla 3. Cuentos y mitos

Cuentos y mitos	
Cuentos	Mitos
La sombra del diablo	Gagones
Total	1 cuento y 1 mito

Fuente: Cortéz (2013),

A continuación, en la Tabla 4 se prestan las tradiciones más importantes del cantón Catamayo

Tabla 4. Tradición del cantón Catamayo

Tradiciones	
La banda mocha (Grupo Renaciente la Vega)	Ollas encantadas
Trapiches (molienda de caña)	Rodeo en las haciendas
Juegos de bolichas	El niño de mama cruz
Juego de trompos	La elaboración de los bizcochuelos
Carreras de carro de palos	
Total	9 tradiciones

Fuente: Cortéz (2013),

En el cantón Catamayo, se han identificado algunos personajes, muy célebres los cuales se los destalla en la siguiente Tabla 5.

Tabla 5. Personajes del Cantón Catamayo

Personajes del Cantón Catamayo	
Don Amador Shine	
Padre Antonio Eliseo Arias Carrión	
Monseñor Ángel Tinoco Cruz	
Grimaneza Reinoso	
Moisés Alberto Hidalgo Jarrín	
Total	5 personajes

Fuente: Cortéz (2013)

Así mismo, en la Tabla 6 se muestra los cuentos, mitos y leyendas asociados a los atractivos naturales

Tabla 6. Expresiones orales asociados a los atractivos naturales

Atractivos	Expresión oral
Piedra sagrada	Mito: sagrado corazón de Jesús
La shiriguana	Leyenda: la cueva del diablo

Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ

De igual forma en la Tabla 7 se visualiza los cuentos, mitos y leyendas asociados a los atractivos culturales

Tabla 7. Expresiones orales asociados a los atractivos culturales

Atractivo	Expresión oral
Mirador la cruz	Leyenda: la carroso de la cruz

Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ

6.1.2 Aplicación de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultura

En la siguiente Tabla 8 se presenta la tradición oral denominada la leyenda cueva del diablo y su atractivo turístico.

Tabla 8. Ficha combinada del INPC y MINTUR

Nombre del atractivo: Cueva de la Shiriguana	Jerarquía: I
Categoría: Recurso Natural	Tipo: Fenómeno espeleológico Subtipo: Cueva
Recomendaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Para visitar este recurso como lo es la Cueva de la Shiriguana, es recomendable ir con una persona que conozca el sitio, debido a que la accesibilidad es un poco dificultosa. • Es recomendable ir con ropa cómoda, llevar repelente, protector solar, sombrero, agua, cámara fotográfica, una cuerda para descender en la cueva. 	

- Se recomienda ir temprano debido a que la Cueva se encuentra un poco distante de la vía.
- Se recomienda tener cuidado con los murciélagos en la Cueva.

Actividades Turísticas:

- Observación de flora y fauna
 - Caminata
 - Exploración de la cueva
 - Fotografía
-

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

1. Fotografía referencial



Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ (2021).

2. Datos de identificación

Denominación	Otras denominaciones	
Cueva de la Shiriguana	D1	Cueva del Diablo
	D2	-

3. Breve reseña de la tradición/ expresión oral

Se cuenta que, en la Cueva de la Shiriguana o Cueva del Diablo, hace años antiguos muchas personas acudían a este lugar con necesidad económicas u otra situación que necesitaba.

Situación económica, las personas que carecían de dinero, acudían a esta cueva a la media noche para hacer pacto con el diablo o también conocido como el demonio, este pacto consistía en vender o entregar su alma a cambio de una bolsa de oro o dinero, este pacto con el demonio

había que firmar, esta firma consistía en realizarse un pequeño corte en la mano hasta que salga un poco de sangre, y de esa forma estaba realizado el pacto, y esa persona no sufría más de dinero o en ámbito económico.

Rituales, en esta Cueva también se realiza rituales, estos rituales consistían en que si una persona se sentía enferma acudían a la media noche para hacer rituales de limpieza o curación, también realizaban rituales como es brujerías a otras personas.

4. Fecha o periodo	Annual: x	Continua:		
5. Alcance	Local: x	Provincial:	Regional:	Nacional:
Descripción	Las leyendas sobre la cueva de la Shiriguana o cueva del Diablo, se las ha escuchado en el Cantón Catamayo.			
6. Uso simbólico	Ritual: x	Festivo:	Lúdico:	Narrativo:
Descripción:	En la Cueva de la Shiriguana o Cueva del Diablo acudían hacer rituales y pactos con el diablo / demonio.			
7. Procedencia del saber	Padr es-hijos: x	Maest ros-aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro:
Detalles de la procedencia	la leyenda de la Cueva de la Shiriguana o Cueva del Diablo, se ha transmitido a través de los relatos de las personas más ancianas o de tercera edad a los jóvenes.			
8. Transmisión del saber	Padr es-hijos: x	Maest ros-aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro:
Detalles de la transmisión	Con estas leyendas los padres, quieren que sus hijos conozcan estas tradiciones y ellos las sigan transmitiendo a futuras generaciones. Ya que si estas no son transmitidas se perderían.			
9. Valoración para la comunidad:				
10. Sensibilidad al cambio	Alta:	Media: x	Baja:	

Detalles al cambio

Esto se debe a que hoy en la actualidad poco se escucha estas leyendas de la Cueva de la Shiriguana o Cueva del Diablo, y al no ser transmitidas o relatada se perdería.

Fuente: Trabajo de campo aplicación de la ficha del INPC

De igual forma, en la Tabla 9 se muestra el atractivo Sagrado Corazón de Jesús y su cuento asociado.

Tabla 9. Ficha combinada del INPC y MINTUR

Nombre del atractivo: Sagrado Corazón de Jesús	Jerarquía: I	
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumento

Recomendaciones:

Se recomienda llevar repelente para moscos, gorra, agua, cámara fotográfica

En caso de ir en carro particular como lo es en buses que van a Cariamanga tiene un costo de 0,50 ctvs. Si toma un carro de alguna cooperativa como son taxis o camionetas tiene un valor de 4 dólares.

En caso de querer acceder en el atractivo, se puede hablar con el dueño un día antes para ingresar.

Actividades Turísticas:

- Caminata
- Fotografía
- Observación de flora y fauna

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

1. Fotografía referencial



Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ (2021).

2. Datos de identificación

Denominación	Otras denominaciones	
Sagrado Corazón de Jesús	D1	-
	D2	-

3. Breve reseña de la tradición/ expresión oral

Cuenta la leyenda que por el año de 1960 cuando un señor oriundo de la ciudad de Cuenca cruzaba por esa vía con destino a su tierra natal, justo en esa zona sufrió un aparatoso accidente automovilístico, en aquel accidente suscitado el señor logro salir con vida, desde allí él se dirigió a la Ciudad de Cuenca, cuando llego fue rápidamente a un centro de reliquias a que le hicieran un santo y su nombre seria el Sagrado Corazón de Jesús, y volvió al Cantón Catamayo y se dirigió nuevamente al Barrio Catamayito y en esa roca coloco al Sagrado Corazón de Jesús, en agradecimiento por salir con vida después del aparatoso accidente.

4. Fecha o periodo

Anual: x

Continua:

Descripción:

La fiesta que realizan en honor al Sagrado Corazón de Jesús, la llevan a cabo en el barrio Catamayito, donde se celebra la novena, misa y los juegos tradicionales, estas fiestas la realizan en el mes de junio de cada año.

5. Alcance

Local: x

Provincial:

Regional:

Nacional:

Descripción

En estas fiestas acuden todos los barrios aledaños del sector Catamayito.

6. Uso simbólico

Ritual:

Festivo: x

Lúdico:

Narrativo:

Descripción:				
7. Procedencia del saber	Padr es-hijos: x	Maestros- aprendiz:	Centro de capacitación:	O tro:
Detalles de la procedencia	Según el entrevistado no narra sobre la leyenda del Sagrado Corazón de Jesús, algo que hay que recalcar es esta leyenda es un acontecimiento real, que se suscitó por los años 1960			
8. Transmisión del saber	Padr es-hijos: x	Maestro s-aprendiz:	Centro de capacitación:	O tro:
Detalles de la transmisión	Desde su punto de vista el entrevistado señala que es importante que los padres cuenten estos tipos de leyendas a los hijos para que ellos también cuenten a sus hijos, nietos, bisnietos. Etc.			
9. Valoración para la comunidad:				
10. Sensibilidad al cambio	Alta: x	Media:	Baja:	
Detalles al cambio	El Sagrado Corazón de Jesús, es muy importante para la comunidad del barrio Catamayito, debido a que cada año los sacerdotes celebran sus fiestas en su honor.			

Fuente: Trabajo de campo aplicación de la ficha del INPC

En la siguiente Tabla 10 de igual forma se muestra en la ficha el atractivo cultural y su leyenda la carroza del diablo

Tabla 10. Ficha combinada del INPC y MINTUR

Nombre del atractivo: Mirador la Cruz	Jerarquía: II	
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumento
Descripción:		
El mirador la Cruz se encuentra en el Barrio el Carmen, a pocos minutos del parque Central de Catamayo, según los moradores narran que esta cruz fue como símbolo de fe por el catolicismo, esta estructura de cruz mide 25 m, alrededor podemos encontrar una pileta de agua, de la misma forma, encontramos un bar, unos juegos para los niños, algo muy importantes es que desde allí se puede visualizar gran parte de Catamayo, sus campos verdes de cañaverales y el aeropuerto Ciudad de Catamayo.		

Recomendaciones:

- Llevar protector solar
- Repelente para los mosquitos
- Ropa adecuada
- Cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

- Disfrute del bar y comida
- Fotografía del paisaje
- Juegos recreacionales para niños

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

1. Fotografía referencial

-

2. Datos de identificación

Denominación	Otras denominaciones
Leyenda carrosa de la cruz	D1 -
	D2 -

3. Breve reseña de la tradición/ expresión oral

Hace muchos años atrás cuando Catamayo no era tan poblado, había personas con un alto nivel económico, narran que esta familia se dedicaba a la venta de carrosas, pero cierto día el señor hace pacto con el diablo a cambio de más dinero, a cambio de su alma y las de su familia, pasaron los años un día el señor se sintió mal, y antes de morir le conto a su esposa lo que había hecho para poder tener gran fortuna, se dice que en su velorio de repente vino un fuerte viento que apago velas y mecheros, cuando prendieron todo vieron que el ataúd no estaba, y la mujer dijo el diablo se lo llevo a cambio de su fortuna, entonces cada vez aparece una carrosa con un ataúd por las calles hasta llegar a la cruz , se piensa que es el, pagando pena por su alma que fue vendida al diablo a cambio de dinero.

4. Fecha o periodo

Anual:

Continua: x

5. Alcance				
Local: x	Provincial:	Regional:	Nacional:	
Descripción	Solo se ha escuchado en Catamayo.			
6. Uso simbólico				
Ritual:	Festivo:	Lúdico:	Narrativo: x	
7. Procedencia del saber				
Padres- hijos: x	Maestros-aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro:	
Detalles de la procedencia	Esta leyenda de la cruz es narrada o contada por los padres ya que ellos han vivido cuando Catamayo o la Toma se estaba poblando.			
8. Transmisión del saber				
Padres- hijos: x	Maestros- aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro:	
Detalles de la transmisión	Es necesario que las futuras generación conserven estos tipos de leyendas ya que esto guarda mucho de la cultura o pobladores de Catamayo.			
9. Valoración para la comunidad:				
10. Sensibilidad al cambio				
Alta:	Media: x	Baja:		
Detalles al cambio	Estos tipos de leyendas o cuentos cada año con los nuevos cambios que tiene la juventud se han ido perdiendo debido a que ellos se van adoptando a otras cosas o a la nueva tecnología			

Fuente: Trabajo de campo aplicación de la ficha del INPC

A continuación, se presenta en la **Tabla 11** el baile de los afrodescendientes del Barrio Trapichillo

Tabla 11. Baile de los Afrodescendientes del Barrio Trapichillo

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

A3 Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos

1. Datos de localización

Provincia: Loja

Cantón: Catamayo

Localidad: Barrio Trapichillo

2. Fotografía



Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ (2021).

Descripción de la fotografía: en la primera fotografía podemos apreciar el baile de la olla sobre la cabeza, este baile lo realizan los afrodescendientes, su vestido es de color blanco con unas decoraciones de afrodescendientes. En la segunda imagen se puede observar ocho mujeres afrodescendientes cuatro de ellas usan un vestido con color rojo y blanco y las otras 4 llevan una falda de color verde y amarillo con blusa blanca.

3. Datos de Identificación

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Afrodescendientes de Trapichillo	D1	N/A
	D2	N/A
4. Grupo social	Legua (as)	
Mestizo	L1	Español
	L2	-

5. Descripción

No se cuenta con una fecha exacta sobre el origen de los afrodescendientes, en aquellos tiempos cuando la Toma hoy conocido como “Catamayo” aún no era muy poblado, nos cuentas Doña Mercedes Cecilia Santos de cómo era sus estilos de vida y sus costumbres de los afros. Ellos solían dedicarse más a la agricultura, en tiempos de cosechas ellos tenían la costumbre de hacer las mingas, las mingas consistían en ayudar a sus amigos o pueblo en tiempos de sembríos, cosechas etc. Los afrodescendientes cuando habitaban en la Toma ello solían usar una vestimenta que los identificaban de los demás, las mujeres usaban vestido blanco con filo de encajes, y con una camisa blanca, en cambio los hombres usaban pantalón negro y camisa blanca y nunca podía faltar su sombrero, con el pasar del tiempo las mujeres y hombres comenzaron a formar pequeños grupos de danzas y presentarse en pequeños eventos, la música que más escuchaban era el pasillo y a su vez el que más lo bailaban en esos tiempos. En la actualidad existen dos barrios donde podemos encontrar a los afrodescendientes, en el Barrio Trapichillo, las canoas y el barrio de la Vega. Con el transcurso del tiempo los afrodescendientes se han venido extinguiendo, de la misma forma, sus costumbres y tradiciones, que poco se ha escuchado de ellos.

6. Fecha o periodo	Anual:	Continua:	Ocasional: x	Otro:
---------------------------	--------	-----------	--------------	-------

Los afrodescendientes en la actualidad son un grupo representativo del cantón Catamayo, en ocasiones cuando hay eventos culturales ellos participan mostrando al público sus bailes afro.

7. Alcance	Local: X	Provincial: X	Regional: X	Nacional: X
-------------------	----------	---------------	-------------	-------------

Los afrodescendientes tienen un amplio alcance, debido que en otras partes del Ecuador hay un poco afrodescendiente, como lo narró doña Mercedes Cecilia Santos que el Valle de Chote, se encuentra una pequeña población, pero con un poco diferencia de los afrodescendientes del Valle de Catamayo.

8. Elementos significativos detalle del elemento

E1: imagen afrodescendiente	En parte inferior de las faldas de las mujeres podemos apreciar en el su entorno imágenes de afrodescendientes que son bordados con hilos de color negro. Elementos significativos detalle del elemento
-----------------------------	--

E2: baile de la botella	Normalmente las mujeres cuando bailan, ellas tienen un baile que es de la botella, esto es muy común en los afrodescendientes, bailar con las botellas en la cabeza.
-------------------------	--

9. Procedencia del saber

Padres – hijos:	Maestros- aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro: x
-----------------	---------------------	-------------------------	---------

La procedencia de bailes de los afrodescendientes. Fue por un instinto de ellos para poder mostrar sus costumbres y tradiciones.

10. Transmisión del saber

Padres – hijos: X	Maestros - aprendiz:	Centro de capacitación:
-------------------	----------------------	-------------------------

La señora Cecilia Santos, manifestó que las tradiciones y costumbres de los afrodescendientes es un prestigio alcanzado por sus hijos, nietos, familiares y amigos. Que a lo largo esto se ira convirtiendo como un patrimonio familiar y se transmitirá a futuras generaciones.

11. Valoración:

Alta: x

Media:

Baja:

Problemática

Con respecto a esto, no existe ningún problema a las tradiciones y costumbres de los afrodescendientes.

Fuente: Trabajo de campo aplicación de la ficha del INPC

Así mismo, en la Tabla 12 se muestra la técnica artesanal de la elaboración de los roscones de la Parroquia San Pedro de la Bendita.

Tabla 12. Técnicas artesanales elaboración de los roscones

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A5 TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

1. Datos de localización

Provincia: Loja

Cantón: Catamayo

Localidad: San Pedro de la Bendita

2. Fotografía



Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ (2021).

Descripción de la fotografía: Como podemos observar en la imagen de la izquierda, son los tradicionales roscones que elaboran y expenden en la parroquia de San Pedro de la Bendita del Cantón Catamayo. La foto de la derecha en la parte del fondo se puede apreciar los hornos industriales.

3. Datos de Identificación

Denominación	Otra (s) Denominación (es)
Roscones	D1 -
	D2 -

4. Grupo social

Legua (as)
Mestizo
L1 Español
L2 -

5. Descripción

El proceso de la elaboración de los roscones, es primero cocinar la harina con manteca vegetal, luego se los mezcla la masa cocinada con huevos y royal, posterior pasa a la maquina amasadora, para luego sacar porciones de masa y colocarlas a los recipientes se les deja unos 30 minutos que leude para al final pasar al horno industrial.

6. Fecha o periodo

Anual: Continua: X Ocasional: Otro:

La señora Piedad, manifiesta que la elaboración es continua ya que de acuerdo a los pedidos o demanda de clientes ella elabora los roscones

7. Alcance

Local: x Provincial: x Regional: Nacional: X

El producto como es los roscones tiene tres alcances, es decir los roscones tiene una gran demanda de clientes.

8. Producto

Producto	Descripción del producto
Roscones	Los roscones tienen una contextura crocante, su color de blanca, su forma es redonda.

9. Ingredientes

- Huevos
- Harina
- Manteca vegetal (no se recomienda usar manteca de chancho)
- Royal

10. Materiales

- Maquina amasadora
- Ollas
- Horno industrial o de barro
- Moldes para hornear
- Mesas
- Fundas
- Cartones

11. Procedencia del saber

Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro: X
-----------------	---------------------	-------------------------	----------------

Según narra doña Piedad que ella aprendió la elaboración de roscones, ella aprendió por la necesidad

12. Transmisión del saber

Padres – hijos: X	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro
--------------------------	---------------------	-------------------------	------

Esta tradición, como es la elaboración de los roscones solo una hija desea mantener esta tradición de la elaboración de roscones, ya que los demás hijos no le ven mucha importancia hoy ni a futuro.

13. Valoración:

Alta:	Media:	Baja: X
-------	--------	----------------

Problemática

La valoración de la elaboración de roscones en esta familia es muy baja, debido a que de todos sus hijos solo una hija desea mantener esta tradición como es la elaboración de los roscones, sus otros hijos le ayudan ya por necesidad y por qué es el único sustento del hogar, sus hijos no ven a futuro como una nueva fuente de ingresos.

Fuente: Trabajo de campo aplicación de la ficha del INPC

Otra de las tradiciones que resalta en San Pedro de la Bendita, es la elaboración de bizcochuelos, el mismo que se presentara en la siguiente Tabla 13.

Tabla 13. Técnicas artesanales elaboración del bizcochuelo

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
 DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
 FICHA DE INVENTARIO
 A5 TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

1. Datos de localización

Provincia: Loja

Cantón: Catamayo

Localidad: San Pedro de la Bendita

2. Fotografía



Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ (2021).

Descripción de la fotografía: en la imagen de la izquierda se puede apreciar los deliciosos bizcochuelos, que son elaborados por la señora Piedad, en la Parroquia rural de San Pedro de la Bendita ha pocos pasos del colegio 8 de diciembre.

3. Datos de Identificación

Denominación	Otra (s) Denominación (es)		
Bizcochuelos	D1	Huevos de pacaso	
	D2	-	
4. Grupo social	Legua (as)		
Mestizo	L1	Español	
	L2	-	

5. Descripción

el bizcochuelo o también conocido también como huevo de pacaso, este producto se lo elabora con huevos, harina. Chuno, royal. primero se separa la clara de huevo con la yema, después de mezcla la harina, chuno y con las claras de huevos el chuno y royal y después se pasa a la amasadora hasta que llegue un punto. Después se pasa a las fuentes o recipientes, se deja que leude como 30 minutos y finalmente se pone al horno.

6. Fecha o periodo

Anual: Continúa: Ocasional: Otro:

Los bizcochuelos, la señora Piedad elabora continuamente, es decir, de acuerdo a la demanda ella hace el producto.

7. Alcance

Local: Provincial: Regional: Nacional:

Los bizcochuelos de doña Piedad tiene tres alcances, eso nos da a entender que su producto tiene una buena acogida en el mercado.

8. Producto			
Producto	Descripción del producto		
Los bizcochuelos/ huevos de pacaso	Los bizcochuelos o también conocido por otras personas como el huevo de pacaso, este producto es de color amarillo y su textura muy blanda.		
9. Ingredientes			
<ul style="list-style-type: none"> • Royal • Huevos • Chuno • Harina • Azúcar 			
10. Materiales			
<ul style="list-style-type: none"> • Horno industrial o de barro • Batidora • Moldes para hornear o latas de atún o sardina 			
11. Procedencia del saber			
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro: X
La señora Piedad aprendió a hacer los bizcochuelos de pura necesidad u obligación de aquel entonces			
12. Transmisión del saber			
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro: x
13. Valoración:			
Alta:	Media:	Baja: X	
Problemática	El problema que suscita en la elaboración de los bizcochuelos es que de toso sus hijos solo una hija guarda esta tradición de los bizcochuelos, los demás hijos no desean conservar estas tradiciones, sus hijos tiene otras visiones o emprendimientos.		

Fuente: Trabajo de campo aplicación de la ficha del INPC

En el cantón Catamayo lo que más destaca y lo tradicional es la exquisita cecina a la brasa la cual se la presentara en la siguiente Tabla 14.

Tabla 14. Técnicas elaboración de la cecina

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A5 TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

1. Datos de localización

Provincia: Loja

Cantón: Catamayo

Localidad: Catamayo

2. Fotografía



Fuente: Carrión Rubén – Visita In Situ (2021).

Descripción de la fotografía: en la imagen izquierda podemos apreciar la cecina en la parrilla lista para hacer asada. En el derecho podemos ver la piedra o muchica para chancar la carne, este ayuda a que su contextura sea más fina.

3. Datos de Identificación

Denominación	Otra (s) Denominación (es)
Cecina	D1 -
	D2 -

4. Grupo social

Legua (as)
L1 Español
L2 -

5. Descripción

Catamayo o más conocido por otros la Toma, es un lugar para disfrutar la sabrosa cecina, para este plato se necesita el lomo de carne de chanco, luego se la cecina o se la abre con el cuchillo lo más fino que se puede, posterior se la condimenta con aliños como ajo, sal y achiote. etc. Una vez que este condimentada se la pone a secar en el sol, unos las ponen en las terrazas para que sequen. Cuando esta seca la cecina es llevada a la parrilla y se la acompaña con arroz, yuca ensalada de cebolla y bebida de su preferencia.

6. Fecha o periodo	Anual:	Continua: X	Ocasional:	Otro:
La cecina se la prepara continuamente, pero los días que más demanda tiene son los fines de semana.				
7. Alcance	Local: X	Provincial: X	Regional: X	Nacional: X
La propietaria del restaurante el exquisito sabor manifiesta que la cecina tiene diferentes alcances, debido q sus clientes llevan hasta otros países.				
8. Producto				
Producto	Descripción del producto			
La cecina	Este producto como es la cecina lleva lo que yuca, la cecina, arroz es opcional, ensalada de cebolla.			
	El precio de la cecina es el siguiente:			
	La media cecina cuesta \$ 4.00			
	La cecina entera cuesta \$ 8.00			
9. Técnicas e Ingredientes				
	T1:	T2:	I 1:	
Cecinar, abrir o extender la carne de cerdo		Secarla en la terraza hasta que esté bien seca	<ul style="list-style-type: none"> • Carne de cerdo • Yuca • Cebolla • Ajo • Achiote 	
10. Materiales				
<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de acero inoxidable • Cuchillos especiales para carne • Piedra o muchica para chancar la carne • Alambre para poner a secar la carne en la terraza • Parrilla para asar • Carbón 				
11. Procedencia del saber				
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro: X	
Doña Imelda Misquero, nos narra que ella aprendió lo que es la venta de la cecina por la necesidad y falta de recursos económicos en aquellos tiempos.				
12. Transmisión del saber				
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro: X	

Esta tradición como es la cecina, la señora Imelda dice que de su familia solo ella sabe y conoce la preparación de la cecina, nadie más de su familia e hijos desea continuar con esta tradición de la cecina.

13. Valoración:

Alta: Media: Baja: X

Problemática Uno de los problemas que acontece en este restaurante el exquisito sabor. Es que nadie de su familia desea continuar con esta tradición, si en caso de fallecer solo hasta allí venderá la exquisita cecina.

Fuente: Trabajo de Campo aplicación de la ficha del INPC

6.1.3 Validación servicios turísticos

Validación de los servicios complementarios que se encuentren registrados dentro del catastro turístico tales como: alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros servicios. Por consiguiente, se tomara información de los siguientes puntos, nombre del establecimiento, representante, contacto, habitaciones, plazas y estado actual.

- **Alojamiento**

Dentro del servicio de alojamiento del Cantón Catamayo, en primer lugar, se obtuvo la información del catastro turístico del Ministerio de Turismo, donde constan los establecimientos legalmente inscritos para el servicio turísticos, los cuales se los mencionara en la siguiente Tabla 15.

Tabla 15. Alojamiento turístico del Cantón Catamayo

Nombre del establecimiento	Representante	plazas	Habitaciones
Hotel Reina De El Cisne	Doctor Jorge Orlando Córdova	20	10
Hotel Marcjhons	Señor Marco Jaramillo	60	41
Hotel Gran Cesar	Señor. Stalin Jaramillo	30	18

Hotel Ciudad De Catamayo	Doctor. Wilman Bustamante	30	16
Hotel Granada	Señor Tomas Neira	40	20
Hostal San Francisco	Señor Francisco Achig	15	6
Residen cial Victoria	Señor Diego Fernando Neira	25	20
Hostal Yesmar	Señor Javier Cabrera	44	20
Hostal Encanto Del Sur	Señor Jimmy Cabrera	42	19
Hostal Anderson	Señor Carlos Ordoñez	33	11
Hostal Carlos Jaramillo	Señor Carlos Jaramillo	44	22
Hostería Rosal Del Sol	Ingeniero David Rojas Cueva	24	12
Hostería Aguamania	Ingeniero Eddy Roa	30	15
Hostería Los Almendros	Señora Luz Acevedo	45	17
Hostería Campo Alegre	Ingeniera Piedad Jiménez	60	30
Hostería Bella Vista	Señor. Geovanni Palacios	30	10
Hostería Buganvillas	Señor. Armando Galdeman	30	6
Total	17 establecimientos	602 plazas	293 habitaciones

Fuente: catastro turístico del Cantón Catamayo

- **Restauración**

En el Cantón Catamayo, se puede evidenciar una diversidad de restaurantes donde expenden comidas de todo tipo, de igual forma se basó en información del catastro turístico del GAD, donde se encuentran legalmente registrados estos establecimientos, pero hay que recalcar que hay restaurantes que no se encuentran registrados en el ministerio de Turismo, pero prestan su servicio de restauración a los turistas, los cuales se los presentaran en la siguiente Tabla 16.

Tabla 16. Servicio de restauración del Cantón Catamayo

Nombre del establecimiento	Representante	Plazas	Mezas	Contacto
Cecinas a la Braza Mary	Sra. Macrina Robles	40	10	2678-304
Pollos a la Braza el Campeón	Sra. Mercedes Ortega	40	10	0988991184
Restaurant la Gran Cecina	Sr. Levin Torres	40	10	0982753094
Restaurant Mama Toya	Srta. Marisol Vivanco	40	10	-
Restaurant Bachita 1	Sra. Tania Chamba Rodríguez	28	7	2777-073
Shawarma Mayjak	Sr. Leonardo Almeida	40	10	0986204934
Marisquería Mar Azul	Sra. Rosario Chamba Betancourt	32	8	-
Cecinas a la Braza Anahí	Sra. María Chamba	44	11	0939976414
Cecinas a la Braza Exquisito	Sra. Imelda Palta	40	10	0969473458
Sabor Cecinas y Asados el Zuquito	Sra. Marcia Cano Padilla	60	15	0992448661

Cecinas a la	Sr. Wilmer	60	15	0980538957
Braza la Tomeñito	Diaz			
Cecinas a la	Sra. Barbara	40	10	0992321073
Braza Viejo Lucho	Padilla			
Bachita	Lic. María	88	22	2678-435
Restaurant 2	Enith Jaramillo			
Lucios	Sr. Lucio Rojas	40	10	0981814180
Restaurant y				
Pincheria				
Restaurant	Sr. Leonel	80	20	0990018495
Don Leo	González			
Restaurant	Sra. Fanny	28	7	2677-037
Mesón del Valle	Jaramillo Vivanco			
Restaurant	Sra. Victoria	40	10	2677-839
Pavi Pollo	Riofrio coronel			
Cecinas a la	Sra. Rinela	36	9	2677-476
Braza Casita Vieja	Narváez Loarte			
Chifa	Sr. Dilmer	28	7	0989965456
Oriental	Narváez			
Restaurant	Sr. Lester	36	9	0999660244
Típico	Legarda			
Chifa Bang	Sr. Freddy	44	11	0988439948
Kok	Cumbicus			
Cafetería	Sra. Carmen	36	9	0993807691
Restaurant el Tiesto	Jiménez			
Restaurant	Sra. Jenny Celi	28	7	0979499308
Reina del Cisne				
Asadero el	Sr. Vicente	80	10	0981304578
Forastero	Cuenca Pasaca			
Restaurant	Sra. Lucia	24	6	0980832454
La olla Criolla	Vásquez			

Marisquería	Ing. Diego	52	13	0980064190
Mar Adentro	Moreno			
Marisquería	Sr. Bolívar	32	8	0992822585
Katamaran	Rojas Córdova			
Restaurant	Sr. Fabian	40	10	0957799444
Grill la Botella	Apolo			
Restaurant	Sra. Karina	48	12	0983350711
4 Access	Valarezo			
Restaurant	Sr. Jon Mejía	50	10	0959032603
la Colocha				
Restaurant	Sra. Lorena	32	8	0981784659
el Forastero	Córdova			
Marisquería	Sra. Ruth	40	10	0991551962
Encanto del Mar	Pineda			
Restaurant	Sra. Ruth	24	6	0959972939
Cascada de Cristal	Guamán			
Restaurant	Sr. Wilmer	40	10	0981309686
Asaditos el Forastero	Ordoñez			
Cecinas a la Brasa Cristinita	Sra. Esperanza	40	10	0960587026
Restaurant	Aguilar			
Restaurant	Sr. Edwin	52	13	0997984717
la Magdalena	Jaramillo			
Total		36 establecimientos de restauración		

Fuente: catastro turístico del Cantón Catamayo

- **Bares y Discotecas**

Dentro de lo que concierne a bares y discotecas, se obtuvo los siguientes establecimientos que consta dentro del catastro turístico y se los presentaran en la siguiente Tabla 17.

Tabla 17. Servicio de bares y discotecas del cantón Catamayo

Nombre del establecimiento	Representante	Plazas	Mezas
Mambo Concert Club	Sergio Alban	200	50
Jorobar	Miguel Paredes	48	12
40 y 20 LIVE	Rolando Neira	72	18
B52	Rolando Neira	72	18
El Mirador Bembón	Alexandra Herrera	60	15
Bubas Bar	Darwin Espinosa	40	10
Mallku Bar Restaurant	Gladis Eras Sarango	28	7
Latin Brother Discoteca	Edwin Valdivieso	44	11
Zafari Discoteca	Diego Cabrera	200	25
Total		9 bares	

Fuente: catastro turístico del Cantón Catamayo

- **Fuentes Soda**

De las fuentes sodas que se encuentran registrado en el catastro turístico del cantón Catamayo se los puede visualizar en la siguiente Tabla 18.

Tabla 18. Servicio de fuentes soda del Cantón Catamayo

Nombre del establecimiento	Representante	Plazas	Mezas
Chili Billy	Sr. Jean Cruz	75	14

La Esquina Picante	Dennis Cajamarca Duran	28	7
La Previa	Sergio Alban	50	10
Ezequiel Burger	Miguel Paredes	23	7
La Contri Burger	Jenny Freire	44	11
Total			5 fuentes sodas

Fuente: catastro turístico del Cantón Catamayo

- **Transporte**

El Cantón Catamayo, cuenta con dos tipos de transporte lo que es transporte terrestre y transporte aéreo, cabe destacar que para el año 2022 se incorporó una nueva línea aérea llamada LATAM, los mismo que se los detallara en la siguiente Tabla 19.

Tabla 19. Servicio de transporte terrestre y aéreo del Cantón Catamayo

Servicio De Transporte Local Del Cantón Catamayo	Cooperativas De Camionetas	Transporte Catamayo Express
		Transporte Urbacat
		Transporte Trans El Tambo
		Cooperativas De Transportes “La Vega”
		Cooperativas De Transportes “29 De Abril”
		Cooperativas De Transportes “2 De junio”
		Cooperativas De Transportes “Valle Hermoso”
		Cooperativas De Transportes “Rio Guayabal”
		Cooperativas De Transportes “Primero De Mayo”
		Cooperativas De Transportes “Patrona Del Cisne”
Cooperativas De Transportes “Valle Expres”		

	Cooperativas De Transportes “Mixto San pedro de la bendita”
Cooperativas de Taxis	Cooperativas De Transportes “Taxis Aeropuerto Dr. Camilo Ponce Enriquez”
Transporte aéreo	Cooperativas De Transportes “Taxis Juan” Aéreo Regional LATAM

Fuente: catastro turístico del Cantón Catamayo

6.1.4 Otros Servicios

Existen varios servicios adicionales dentro del Cantón Catamayo, que se los mencionará en la siguiente Tabla 20.

Tabla 20. Servicios de gasolineras del Cantón Catamayo

	Gasolinera Gasosilva
	Gasolinera el Castillo
Gasolineras	Gasolinera Petro Comercial Gasolinera del Sindicato de Choferes

Fuente: catastro turístico del Cantón Catamayo

El cantón Catamayo cuenta con los siguientes servicios de bancos, los mismos que se los presentara en la siguiente Tabla 21.

Tabla 21. Servicios de bancos y cooperativas del Cantón Catamayo

	Banco de Loja	Cuenta con 2 cajeros automáticos
Bancos	BanEcuador	Cuenta con un cajero automático
Microfinanzas	Fundación faces	No cuenta con cajero automático
	Cooperativa JEP	Cuenta con tres cajeros automáticos

Cooperativas	Cooperativa Coopmego	Cuenta con dos cajeros automáticos
	Cooperativa Jardín Azuay	Cuenta con un cajero automático
Otros Cajeros	Cajero del Banco del Pichincha	
	Cajero del Banco de Guayaquil	
	Cajero de la Policía Nacional	

Fuente: Catastro Turístico del Cantón Catamayo

6.2 Resultados del segundo objetivo

6.2.1 Diseño de actividades turísticas en base a las tradiciones orales

6.2.2 Encuesta

Para esta metodología se aplicó el método de muestreo por cuotas que consistió en buscar actores claves, para el rescate de las tradiciones orales del cantón Catamayo, y del mismo modo, diseñar actividades turísticas, los actores claves que se tomó para el diseño de las actividades se las presentará en la siguiente Tabla 22.

Tabla 22. Muestreo por cuotas a actores claves del Cantón Catamayo

actores claves	
Alcalde del Catamayo	1
Departamento de Cultura	1
Museo	1
Itur	1
Unidades educativas	40
Servicio de Alojamiento	3
Restaurantes	12
Comerciantes	29
Medios de comunicación	4
Total, de encuestas aplicadas	92

Fuente: Aplicación de encuesta

De esta manera se aplicó la encuesta a las personas claves, de la información obtenida sirvió para realizar las propuestas que están enunciados en el segundo y tercer objetivo.

En la Tabla 23 se muestra el sexo de los actores claves aplicada en la encuesta.

Tabla 23. Sexo

Respuesta	Cantidad	%
Masculino	38	41
Femenino	54	59
Total	92	100

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: de acuerdo al muestreo por cuotas a los actores, un 59% es de sexo femenino y el 41% corresponde al sexo masculino.

Continuando con los resultados, en la siguiente Tabla 24 se visualizan las edades de los actores claves.

Tabla 24. Edad

Respuestas	Cantidad	%
18- 25	11	12
26 – 31	8	9
32 - 36	15	16
37 - 41	18	20
42- 45	11	12
46 - 50	17	18
51 - 57	8	9
56 - 76	4	4

Total	92	100
--------------	-----------	------------

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: de acuerdo a la encuesta aplicada, se dividió en varios segmentos las edades, siendo el 20% entre 37 a 41 años, un 18% de 46 a 50 años, el 16% entre 32 a 36 años, el 12% entre 18 a 25 años y otro 12% comprende entre 42 a 45 años, un 9% entre 26 a 31 años y de igual forma un 9% comprende entre 51 a 57 años y finalmente un 4 % corresponde entre 56 a 76 años.

Respecto al nivel de instrucción de los actores claves se obtuvo los siguientes resultados, que se los detallara en la Tabla 25.

Tabla 25. Nivel de instrucción

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Primaria	28	30%
Secundaria	17	19%
Universitario	34	37%
Egresado de la Universidad	0	0%
Cuarto nivel	12	13%
Otros	1	1%
Total	92	100%

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: Según los datos obtenidos, el 37% son universitarios, el 30% corresponde a un nivel de instrucción primaria, mientras que el 19 % es de instrucción secundaria, y el 13% tiene una instrucción de cuarto nivel y finalmente el 1% corresponde a otros.

En la Tabla 26 se muestra las principales tradiciones orales del cantón Catamayo, que los conocen los actores claves.

Tabla 26. Tradiciones orales del Cantón Catamayo que conoce Usted

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Baile de los afrodescendientes	46	26%

Rodeo montubio.	4	2%
Las cecinas	70	40%
Baile de la botella en la cabeza	45	26%
Cuentos, mitos y leyendas.	5	3%
Bizcochuelos	5	3%
Otros	0	0%
Total	175	100%

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, el 40% de los actores encuestados dicen conocer la tradición de la cecina, mientras que el 26% el baile de los afrodescendientes y de igual forma el otro 26% el baile de la botella en la cabeza, el 3% dice conocer los que son los cuentos, mitos y leyendas, por otra parte, el 3% conoce la tradición como es los bizcochuelos y finalmente el 2% el rodeo montubio.

Con respecto a las tradiciones orales como son cuentos, mitos y leyendas, se pudo evidenciar cuál de ellos es más conocida o popular en el cantón Catamayo, la misma que se detalla en la Tabla 27.

Tabla 27. Los cuentos, mitos y leyendas ¿Cuál cree Usted que es la más conocida o popular en el cantón Catamayo?

Respuesta	Cantidad	%
La cueva del diablo / Shiriguana	58	40%
El mango embrujado	13	9%
La campana del Charán	2	1%
La llorona	55	38%
Piedra sagrada	13	9%
Ninguna	1	1%
Otras		
Duende	1	1%
Dama tapada	1	1%
Total	144	100%

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: Continuando con la información obtenida, un 40% de los actores dicen conocer la leyenda de la cueva de la shiriguana o cueva del diablo, mientras que el 38% la leyenda de la llorona, por otra parte, el 9% el mango embrujado, de igual forma el otro 9% dice conocer la piedra sagrada, el 1% la campana del charán, 1% el duende, 1% la dama tapada y finalmente 1% dice no conocer ninguna.

De igual forma se puede visualizar de que en que sitio o lugar de Catamayo se habla sobre cuentos mitos, y leyendas, por ende, con la opinión de los actores claves se pudo obtener la siguiente información, la misma que se detalla en la Tabla 28.

Tabla 28. Sitios o lugares de Catamayo se habla sobre cuentos, mitos y leyendas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
San José	33	21%
Trapichillo	39	25%
La Vega	41	26%
Buena Esperanza	5	3%
San Pedro de la Bendita	8	5%
Las Canoas	5	3%
El Tambo	5	3%
Velorios	3	2%
Instituciones	3	2%
Cruz	2	2%
Otros	12	8%
Total	156	100%

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: De acuerdo a los sitios o lugares que más se habla sobre tradiciones orales, el 26 % dicen que se habla de cuentos, mitos y leyendas en el Barrio la Vega, el 25% menciona que el Barrio Trapichillo, mientras que el 21% manifiesta que, en la San José, por otra parte, el 8% menciona que es en otros lugares, el 5% lo menciona que se cuenta en San Pedro de la Bendita, mientras que el 3% en las Canoas, el Tambo y la Buena Esperanza, y el 2% como lo es en Velorios, Instituciones y la Cruz.

En la Tabla 29 se menciona sobre si los cuentos, mitos y leyendas podrán ayudar a valorar a los atractivos o sitios turísticos del cantón Catamayo.

Tabla 29. Los cuentos, mitos y leyendas que posee el Cantón podrán ayudar a valorar a los lugares o sitios turísticos de Catamayo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	92	100%
No	0	0%
Total	92	100%

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: de acuerdo a la encuesta aplicada, el 100% a los encuestados mencionaron que los cuentos, mitos y leyendas si ayudan a valorar los lugares o sitios turísticos de Catamayo.

En la Tabla 30 se muestran las actividades propuestas por los actores claves, sobre los cuentos, mitos y leyendas.

Tabla 30. Actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Concurso de leyendas, cuentos y mitos	25	19
Dramatización de leyendas, cuentos y mitos	15	11
Teatro sobre leyendas, cuentos y mitos	17	13
Exposición con fotos sobre leyendas, cuentos y mitos	17	13
Videos sobre leyendas, cuentos y mitos	5	4
Lecturas sobre leyendas, cuentos y mitos	20	15
Cortometraje sobre leyendas, cuentos y mitos	2	1
Ruta temática sobre leyendas, cuentos y mitos	5	4
Juegos con disfraces sobre leyendas, cuentos y mitos	10	8
Actividades culturales con niños sobre leyendas, cuentos y mitos	10	8

Rutas culturales sobre leyendas, cuentos y mitos	6	4
Total	132	100

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: De acuerdo a la encuesta aplicada, el 19% propone actividades como concurso sobre cuentos, mitos y leyendas, el 15% menciona actividades como lecturas sobre cuentos, mitos y leyendas, del mismo modo, el 13% propone actividades como teatro sobre cuentos, mitos y leyendas, de igual forma, el otro 13% menciona sobre actividades sobre exposición con fotos sobre los cuentos, mitos y leyendas, el 11% propone la actividad de dramatización sobre los cuentos, mitos y leyendas, siguiendo con el 8% actividades culturales con los niños, de igual forma el otro 8% propone juegos con disfraces sobre los cuentos, mitos y leyendas, el 4% videos sobre los cuentos, mitos y leyendas, el otro 4% menciona rutas temáticas, siguiendo con el 4% muestra interés por rutas culturales y finalmente el 1% propone cortometrajes sobre los cuentos, mitos y leyendas.

Con respecto a los cuentos, mitos y leyendas, los actores claves mencionaron en que sitio o atractivo se habla más, los mismo que se detalla en la Tabla 31.

Tabla 31. Sitios donde se habla sobre cuentos, mitos y leyendas, en el cantón Catamayo

Respuesta	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Porcentaje
Sitio /Atractivo	Cuento	Mito	Leyenda		
San José	-	-	La cueva del diablo/ Shiriguana	43	46%
Trapichillo	-	-	Llorona	4	4%
Pueblo Viejo	-	-	Cura sin cabeza	6	17%
Canoas	-	-	Llorona	15	9%
Trapichillo	-	-	Mano negra	8	3%
Ciudad Reina del Cisne	-	-	Dama tapada	3	3%
Cementerio	-	-	Llorona	3	3%
Vía al cisne sector la Concha	-	-	Duende	1	1%
Vega	Asentamiento de los afrodescendientes	-	-	4	5%
Vía a Loja a la altura del peaje	-	-	Campana del Charán	2	2%
Laguna de Urushapi	-	-	Luterana	1	1%
San Vicente	-	Cueva que une a San Pedro con Catamayo	-	1	1%
Cascada el Verdúm	-	-	Pata del diablo	2	2%
Piedra sagrada	-	-	Piedra sagrada	1	1%
Vía al camal	Duende y la llorona	-	-	2	2%

Total	3 cuentos	1 mito	12 leyendas	96	100%
--------------	------------------	---------------	--------------------	-----------	-------------

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, el 46% menciona que en el sitio de San José nace la leyenda de la Shiriguana o también conocida como la Cueva del Diablo, el 17% que el lugar llamado pueblo viejo nace la leyenda del cura sin cabeza, el 9% cuenta que en el lugar de las Canoas nace la leyenda de la llorona, de igual forma, el 5% menciona que en la Vega nace el cuento del asentamiento de los afrodescendientes, el 4% cuenta que en Trapichillo nace la leyenda de la llorona, el otro 4% cuenta que en el mismo barrio nace la leyenda del mango embrujado, siguiendo con el 3% habla que en la Ciudadela Reina del Cisne nace la leyenda de la dama tapada, el 3% menciona que en los cementerios nace la leyenda de la llorona, el 2% cuenta que vía a Loja a la altura del antiguo peaje nace la leyenda de la campana del Charán, siguiendo con el 2% menciona que en la cascada del Verdún nace la leyenda de la pata del diablo, el otro 2% narra que en la vía al camal nacer dos cuentos como son el duende y la llorona, el 1% cuenta que en la laguna de Urushapi nace la leyenda de la luterana , el 1% cuenta que por San Vicente nace un mito que existe una cueva que une San Pedro de la Bendita con Catamayo, por otra parte, el 1% cuenta que pasando por Catamayito en el lugar de la piedra Sagra nace una leyenda que una piedra crecía cada día más y más, y finalmente en vía al cisne por el sector la concha nace la leyenda del duende.

En la Tabla 32 se menciona los sitios o atractivos turísticos, donde nace un cuento, mitos o leyenda en el cantón Catamayo.

Tabla 32. Sitios o atractivos turísticos que nació un cuento, mito o leyenda

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
San José	40	34%
Canoas	15	13%
Pueblo Viejo	6	5%
Trapichillo	19	17%
La Vega	8	7%
Buena Esperanza	2	2%
San Pedro de la Bendita	3	3%
Túnel de Chichaca	2	2%
La Cruz	4	3%
Piedra Sagrada	2	2%
Quebrada de	1	1%
Chapamarca		
El Tambo	2	2%
Cementerio	1	1%
San Vicente	1	1%
Catamayito	1	1%
El Boquerón	2	2%
Capilla Vieja	1	1%
El Guayabal	2	2%
Loma de los	1	1%
Gentiles		
Total	113	100%

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: Según la encuesta aplicada mencionaron que el 34% cuentos, mitos y leyendas nacieron en San José, el 17% menciona que en Trapichillo también nacieron cuentos, mitos y leyendas, el 13% en las Canoas, 7% parte de la Vega, el 5% en pueblo viejo, 3% en San Pedro de la Bendita, el 3% en la cruz, un 2% en la Buena Esperanza, el 2% en el túnel de

Chichaca, de igual forma el 2% en la piedra sagrada, el otro 2% mencionaron en el Tambo, 2% en el Boquerón, 2% en el Guayabal, el 1% mencionan sitios tales como: cementerios, capilla vieja, loma de los gentiles, quebrada de Chapamarca, Catamayito y San Vicente.

En cuanto a la relación que existe los cuentos cientos y leyendas con la actividad turísticas. Se detalla su opinión en la Tabla 33.

Tabla 33. Relación de los cuentos, mitos y leyendas con los servicios turísticos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Galería de fotos sobre cuentos, mitos y leyendas	15	16%
Videos culturales sobres sobre cuentos, mitos y leyendas	10	11%
Colocar en la entrada de los servicios turísticos cuadros y los mismo que ayuden a difundir los cuentos, mitos y leyendas	15	16%
Decoración en las paredes, o realizar murales sobre cuentos, mitos y leyendas	8	9%
Ayuda por parte de las autoridades tales como: municipio, departamento de turismo. Etc.	11	12%
Mediante actividades tales como: teatro, exposiciones	9	10%
Usar las TIC'S para poder difundir lo que son las tradiciones y expresiones orales tales como cuentos, mitos y leyendas	6	6%
Promoción por los medios como: radio, TV, Redes sociales afiches y trípticos.	9	10%
Realizarlo mediante: ciclo rutas culturales, mapas temáticos y murales sobre cuentos, mitos y leyendas	9	10%
Total	92	100%

Fuente: Aplicación de encuesta

Interpretación: Concluyendo con los resultados obtenidos, el 16% tiene una relación los cuentos mitos y leyendas con galerías de fotos de igual forma, el 16 % menciona su relación con colocar en las entradas de los prestadores de servicio cuadro de los cuentos, mitos y leyendas. Por otra parte, el 12% menciona su relación con ayuda por parte de las autoridades, el 11% menciona su relación con videos sobre cuentos, mitos y leyendas, el 10% menciona su relación con mediante actividades como son teatro, exposiciones. De igual forma el otro 10 %

menciona que atrás de redes sociales, radio, Tv, afiches y trípticos. Le otro 10% menciona su relación con ciclo rutas culturales. Mapas temáticos. Mientras que el 9% menciona mediante decoración en las paredes sobre los cuentos, mitos y leyendas y finalmente el 6% usar las TIC's para difundir lo que son cuentos, mitos y leyendas.

6.2.3 Actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas.

De acuerdo a la aplicación de mapeo de actores clave, en lo que concierne a diseñar actividades turísticas en base a las tradiciones orales del Cantón Catamayo, como resultado se logró obtener 11 actividades, lo cual se procedió a clasificarles en cuatro grupos, las dos primeras con un mayor porcentaje y las dos restantes con un bajo porcentaje.

En la Tabla 34 se presenta las actividades con un porcentaje entre 20% a 25%, que son las más relevantes de acuerdo a la opinión de los actores clave.

Tabla 34. Actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas.

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Concurso de leyendas, cuentos y mitos	25	19%
Lecturas sobre leyenda, cuentos y mitos	20	15%
Total	45	34%

Fuente: Aplicación de encuesta

De acuerdo con la opinión de los actores claves se presenta en la Tabla 35 las actividades con un menor porcentaje que son entre 15% a 17%.

Tabla 35. Actividades propuestas en base a los cuentos, mitos y leyendas.

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Dramatización de leyendas, cuentos y mitos	15	11%
Teatro sobre leyenda, cuentos y mitos	17	13%
Exposición con fotos sobre leyenda, cuentos y mitos	17	13%
Total	49	37%

Fuente: Aplicación de encuesta

En la Tabla 36 se presenta otras actividades con un porcentaje de un 10% de acuerdo a las opiniones de los actores clave.

Tabla 36. Actividades propuestas en base a los cuentos, mitos y leyendas

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Juegos con disfraces sobre leyenda, cuentos y mitos	10	8%
Actividades culturales con niños sobre leyenda, cuentos y mitos	10	8%
Total	25	16%

Fuente: Aplicación de encuesta

De acuerdo con las actividades propuestas por los actores claves se presenta con un porcentaje entre 4% a 5%, la cual se presenta en la Tabla 37.

Tabla 37 Actividades propuestas en base a los cuentos, mitos y leyendas

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Videos sobre leyenda, cuentos y mitos	5	4%
Ruta temática sobre leyenda, cuentos y mitos	5	4%
Rutas culturales sobre leyenda, cuentos y mitos	6	4%
Cortometraje sobre leyenda, cuentos y mitos	2	1%
Total	15	13%

Fuente: Aplicación de encuesta

6.2.4 Propuesta del diseño de las actividades turísticas

En la presente Tabla 38 se muestra la primera propuesta de las actividades turísticas en base a los cuentos mitos y leyendas

Tabla 38 Actividad turística denominada dramatización

Diseño de la actividad turística	Dramatización de leyenda cueva del diablo/ shiriguana del cantón Catamayo	
	Lugar	Cantón Catamayo
	Espacio	Parque central
	Objetivo general	Dramatizar la leyenda de la shiriguana
Detalles	Objetivos específicos	Desarrollar un cortometraje de la leyenda de la shiriguana Elaborar un guion de la leyenda
	Visión	Posicionar al cantón Catamayo con potencial patrimonio cultural inmaterial.

	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR)
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón
Actividades	Actividades a realizar	Un narrador que cuente la leyenda Una persona para que se disfrace del diablo Tres personas que sean las que acudan a la cueva del diablo
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico
	Talento humano	Director artístico Vestuario Escenógrafo Fotógrafo Diseñador gráfico Productor Diseñador de iluminación
	Vestuario	 <p>Fuente: (Macas, 2017)</p>
Elementos clave	Maquillaje	 <p>Fuente: (Macas, 2017)</p>

Utilería






Fuente: (Macas, 2017)

En la Tabla 39 se detalla la segunda actividad turística en base a los cuentos, mitos y leyendas planteada por los actores claves.

Tabla 39. Actividad turística denominada concurso de cuentos, mitos y leyendas

Diseño de la actividad turística		Concurso de leyendas, cuentos y mitos del cantón Catamayo
Detalles	Lugar	Cantón Catamayo
	Espacio	Coliseo/parque central
	Objetivo general	Dramatizar concursos de leyendas, cuentos y mitos
	Objetivos específicos	Desarrollar dramatizaciones de las leyendas, cuentos y mitos Elaborar un guion de las leyendas, cuentos y mitos
	Visión	Posesionar al cantón Catamayo con potencial patrimonio cultural inmaterial.
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR)
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón Instituciones educativas
Actividades	Actividades a realizar	Un narrador que cuente la leyenda Una persona para que se disfrace del diablo, duende, bruja. Etc. Personas que cumplan el papel de personajes de acuerdo a la dramatización a realizar
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico

	Talento humano	Vestuario Productor Un narrador que cuente la leyenda
	Vestuario	 <p>(Comunica Campeche , 2022)</p>
Elementos claves	Maquillaje	 <p>Fuente: (Macas, 2017)</p>
	Utilería	 <p>Fuente: (Macas, 2017)</p>

En Tabla 40 se presenta la tercera actividad turística en base a los cuentos, mitos y leyendas por los actores clave.

Tabla 40. Actividad turística denominada lecturas de cuentos, mitos y leyendas

Diseño de la actividad turística	Lecturas sobre leyendas, cuentos y mitos del canton Catamayo
Lugar	Cantón Catamayo
Espacio	Coliseo/ Centros Educativos

Detalles	Objetivo general	Realizar lecturas sobre leyendas, cuentos y mitos
	Objetivos específicos	Identificar las leyendas, cuentos y mitos más populares
	Visión	Posesionar al cantón Catamayo con potencial patrimonio cultural inmaterial.
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR) Instituciones educativas
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón Instituciones educativas
Actividades	Actividades a realizar	Los niños de escuela leer los cuentos Jóvenes leer mitos y leyendas
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico

Talento humano

Vestuario
Un narrador que cuente los mitos y leyendas
Un narrador que cuente los cuentos

Participación



Fuente: (Hernández, 2019)

Leyendas

Leyenda el duende de la toma



Fuente: (Simon Bolivar , 2010)

Participación



Fuente: (Aguirre, 2019)

Leyenda la campana del charán



Fuente: (Simon Bolivar , 2010)

En la Tabla 41 se visualiza la cuarta actividad turística en base a los cuentos, mitos y leyendas propuesta por los actores claves.

Tabla 41. Actividad turística denominada teatro sobre los cuentos, mitos y leyendas

Diseño de la actividad turística		Teatro sobre leyendas, cuentos y mitos del cantón Catamayo
Detalles	Lugar	Cantón Catamayo
	Espacio	Coliseo/ parque central
	Objetivo general	Teatralizar las leyendas, cuentos y mitos
	Objetivos específicos	Desarrollar el teatro con las leyendas, cuentos y mitos Elaborar un guion de las leyendas, cuentos y mitos
	Visión	Posicionar al cantón Catamayo con potencial patrimonio cultural inmaterial.

	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR) Instituciones Educativas
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón Instituciones educativas
Actividades	Actividades a realizar	Un narrador que cuente la leyenda Una persona para que se disfrace del diablo Tres personas que sean las que acudan a la cueva del diablo
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico
	Talento humano	Director artístico Vestuario Escenógrafo Fotógrafo Diseñador gráfico Productor Diseñador de iluminación



Fuente: (Alamy , 2019)

Elementos clave

Tipos de Vestuario



Fuente: (Barri, 2017)

Maquillaje



Fuente: (Macas, 2017)

Utilería



Fuente: (Macas, 2017)

En la Tabla 42 se presenta la quinta actividad turística en base a los cuentos, mitos y leyendas planteada por los actores claves

Tabla 42. Actividad turística exposición de cuentos, mitos y leyendas

Diseño de la actividad turística		Exposición con fotos sobre leyenda, cuentos y mitos del cantón Catamayo
Detalles	Lugar	Cantón Catamayo
	Espacio	Coliseo/ parque central
	Objetivo general	Realizar una galería de fotos con las leyendas, cuentos y mitos
	Objetivos específicos	Identificar las leyendas, cuentos y mitos más populares
	Visión	Posicionar al cantón Catamayo con potencial patrimonio cultural inmaterial.
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR) Instituciones educativas
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón Instituciones educativas

Actividades	Actividades a realizar	Exposición por los estudiantes los cuentos mito y leyendas
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico
	Talento humano	Vestuario Un narrador que cuente los mitos y leyendas Un narrador que cuente los cuentos

Exposición



Fuente: (Palacios, 2020)

Exposición



Fuente: (Aguirre, 2019)

6.3 Resultados del tercer objetivo

6.3.1 Estrategias de difusión para la promoción de las tradiciones orales como complemento de las actividades turísticas del cantón Catamayo.

Debido a los resultados obtenidos en la encuesta se constató que existe una baja promoción turística de las tradiciones orales, a consecuencia de eso se propuso realizar un plan de promoción turística acorde con las actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo”. El mismo que se encamina en promocionar al cantón, este plan de promoción contribuye el desarrollo de Catamayo, así mismo generando nuevas fuentes de empleo.

En la presente Tabla 43 se muestra el primer modelo de propuesta de la estrategia de difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo”

Tabla 43 Propuesta de difusión y promoción

Estrategia de difusión y promoción	Desarrollo de una propuesta de difusión y promoción de la dramatización de leyenda cueva del diablo/ shiriguana del cantón Catamayo	
Detalles	Lugar	Cantón Catamayo
	Medio	Televisión
	Objetivo general	Desarrollar demos donde se presente un extracto de la dramatización
	Objetivos específicos	Elaborar cortometrajes de la dramatización de los cuentos, mitos y leyendas
	Denominación	Demos de cortometraje
	Visión	Poseionar al cantón Catamayo con potencial patrimonio cultural inmaterial
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR)
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón
	Parámetros a considerar para su ejecución a	Seleccionar los cuentos, mitos y leyendas más populares y conocidos por las personas Difusión de la dramatización de los cuentos mitos y leyendas, por diferentes medios de promoción
	Frecuencia del mantenimiento	La actualización de los demos se la hará de forma anual
Personas a quien va dirigido	A todo el publico	
Perfil del encargado del proyecto/actividad	Profesionales en turismo	Formación académica: título de tercer nivel en turismo Experiencia 1 año Conocimiento en marketing turístico Nivel de inglés medio

Profesionales en diseño grafico

Formación académica: título de tercer nivel en artes teatral
Experiencia 1 año
Nivel de inglés avanzado

En la Tabla 44 se muestra el segundo modelo de propuesta de la estrategia de difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo

Tabla 44. Estrategia de difusión y promoción

Estrategia de difusión y promoción		Desarrollo de una propuesta de difusión y promoción del concurso de leyendas, cuentos y mitos del cantón Catamayo
Detalles	Lugar	Cantón Catamayo
	Medio	Red social (Facebook)
	Objetivo general	Promocionar los cuentos, mitos y leyendas a través de la red social
	Objetivos específicos	Brindar información de los cuento, mitos y leyendas Actualizar constantemente la información
	Denominación	Red social de los Cuentos, mitos y leyendas
	Visión	Dar a conocer los cuentos, mitos y leyendas tradicionales a nivel local, nacional e internacional, mediante la red social
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR)
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón
	Parámetros a considerar para su ejecución a	Seleccionar los cuentos, mitos y leyendas más populares y conocidos por las personas, para subir a la red social Registro fotográfico Diseñar la red social para que sea aprobada por las personas responsables del proyecto
	Actividades a realizar	Creación y diseño de la red social

Actividades		Sección fotográfica de cada uno de los cuentos, mitos y leyendas, a incluir a la red social Diseño de la descripción de cada uno de los cueto, mitos y leyendas
	Frecuencia del mantenimiento	La actualización de la red social sería de dos a tres veces por semana
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico
Perfil del encargado del proyecto	Profesionales en turismo	Formación académica: título de tercer nivel en turismo Experiencia 1 año Conocimiento en marketing digital Nivel de inglés medio Manejo de redes sociales

En la Tabla 45 se visualiza la tercera estrategia de difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo.

Tabla 45. Estrategia de difusión y promoción

Estrategia de difusión y promoción	Desarrollo de una propuesta de difusión y promoción de las lecturas sobre leyendas, cuentos y mitos del canton Catamayo	
	Lugar	Cantón Catamayo
	Medio	Tríptico turístico cultural para la difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas
	Objetivo general	Desarrollar trípticos en base a los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo
Detalles	Objetivos específicos	Difundir la información sobre los cuento, mitos y leyendas mediante trípticos, para el conocimiento de los turistas o ciudadanos
	Denominación	Tríptico turístico cultural sobre los cuentos, mitos y leyendas
	Visión	Dar a conocer los cuentos, mitos y leyendas tradicionales a nivel local, nacional e internacional, mediante la red social
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura.

		Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR) y (INPC)
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón Departamento de cultura del Gad de Catamayo
	Parámetros a considerar para su ejecución a	Seleccionar los cuentos, mitos y leyendas más populares y conocidos por las personas, para el tríptico Registro fotográfico
Actividades	Actividades a realizar	Creación y diseño de la red social Sección fotográfica de cada uno de los cuentos, mitos y leyendas, a incluir a la red social Diseño de la descripción de cada uno de los cueto, mitos y leyendas
	Frecuencia del mantenimiento	La actualización de los trípticos se haría en temporadas altas
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico
Perfil del encargado del proyecto	Profesionales en turismo	Formación académica: título de tercer nivel en turismo Experiencia 1 año Conocimiento en marketing turístico Nivel de inglés medio Manejo de redes sociales

En la Tabla 46 se presenta la cuarta estrategia de difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo.

Tabla 46. Estrategia de difusión y promoción

Estrategia de difusión y promoción	Desarrollo de una propuesta de difusión y promoción mediante exposición con fotos sobre leyenda, cuentos y mitos del cantón Catamayo	
Detalles	Lugar	Cantón Catamayo
	Medio	Festival de los cuentos, mitos y leyendas
	Objetivo general	Planificar un festival de los cuentos, mitos y leyendas para la difusión y promoción
	Objetivos específicos	Organizar cada comisión del festival de los cuentos, mitos y leyendas Estimar el presupuesto para el festival de los cuentos, mitos y leyendas.
	Denominación	I Festival de los cuentos, mitos y leyendas
	Visión	Fomentar la riqueza cultural del cantón Catamayo, a través del concurso sobre cuentos, mitos y leyendas, para que dentro de dos años ayuden al desarrollo del turismo cultural
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR) y (INPC)
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón Departamento de cultura del Gad de Catamayo
	Parámetros a considerar para su ejecución a	Seleccionar los cuentos, mitos y leyendas más populares y conocidos por las personas, para el festival Registro fotográfico Informar acerca de las actividades a realizar por las personas encargadas Informar de la realización de las actividades mediante medios de comunicación, redes sociales o páginas web
Actividades a realizar	Degustación y observación del festival de los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo	

Actividades	Frecuencia del festival	La ejecución del festival de los cuentos, mitos y leyendas, se lo realizaría anual
	Personas a quien va dirigido	A todo el publico
Perfil del encargado del proyecto	Profesionales en turismo	Formación académica: título de tercer nivel en turismo Experiencia 1 año Nivel de inglés medio Tener conocimientos en organización de eventos Administración de presupuesto Conocimiento en marketing turístico

En la Tabla 47 se presenta la quinta estrategia de difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo.

Tabla 47. Estrategia de difusión y promoción

Estrategia de difusión y promoción		Desarrollo de una propuesta de difusión y promoción Atravez de una teatralización sobre las leyendas, cuentos y mitos
	Lugar	Cantón Catamayo
	Medio	Televisión
	Objetivo general	Desarrollar demos donde se presente un extracto de la dramatización
Detalles	Objetivos específicos	Elaborar cortometrajes de la dramatización de los cuentos, mitos y leyendas
	Denominación	Demos de cortometraje
	Visión	Posesionar al cantón Catamayo con potencial patrimonio cultural inmaterial
	Fuente de financiamiento	Departamento de cultura. Museo Manuel Serrano En conjunto con alianzas estratégicas (MINTUR)
	Responsable del proyecto	Gad de Catamayo Departamento de turismo del mismo cantón
	Parámetros a considerar para su ejecución a	Seleccionar los cuentos, mitos y leyendas más populares y conocidos por las personas

		Difusión de la dramatización de los cuentos mitos y leyendas, por diferentes medios de promoción
	Frecuencia del mantenimiento	La actualización de los demos se la hará de forma anual
	Personas a quien va dirigido	A todo el público
Perfil del encargado del proyecto/ actividad	Profesionales en turismo	Formación académica: título de tercer nivel en turismo
		Experiencia 1 año
		Conocimiento en marketing turístico
		Nivel de inglés medio
	Profesionales en diseño gráfico	Formación académica: título de tercer nivel en artes teatrales
		Experiencia 1 año
		Nivel de inglés avanzado

3.1. Presupuesto del plan

Presupuesto del Plan de promoción para el primer año de operación de las actividades turísticas en base a las tradiciones orales como son los cuentos, mitos y leyendas del cantón Catamayo” se le presentara en la siguiente Tabla 48.

Tabla 48. Presupuesto del plan de promoción para el primer año de operación

Concepto	Frecuencia	Costo aproximado USD anual
Redes sociales	Todo el año	50*6 = 300
Ministerio de turismo (Folletería)	Temporada alta	150
Páginas web	Todo el año	75*4 = 300
Radio	3 cuñas publicitarias cada tres meses durante todo el año	50 *3(4 veces) =600
Tv	2 cuñas publicitarias cada 3 meses, durante el año	200*2 (4 veces) = 1600
Total, al año 1		2,950

7. Discusión

El cantón Catamayo cuenta con una gran variedad de patrimonio cultural inmaterial como son tradiciones y expresiones orales dentro de ellos se encuentra los cuentos, mitos, leyendas y manifestaciones culturales, así mismo, posee atractivos naturales, y culturales que ofrecen una experiencia única de interacción entre la naturaleza y su cultura, los cuales aún no han sido aprovechados en su totalidad, debido al desconocimiento por parte de las autoridades y habitantes del cantón Catamayo, desaprovechando oportunidades de inclusión en el turismo cultural en concordancia con los autores citados en la evidencia empírica (marco referencial), que manifiestan que el turismo con base en el patrimonio cultural puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización socioeconómica de un territorio o sitio.

Mediante actividades turísticas se puede rescatar estas tradiciones, rituales o creencias de una cultura de un pueblo, sin embargo, para que pueda efectivizarse el proceso de desarrollo local basado en el patrimonio cultural, Beatriz (2003, pág. 156). considera a través del turismo o actividades turísticas se puede salvaguardar el patrimonio cultural para de esa forma poder dinamizar la actividad turística pudiendo ser a través de un producto turístico como rutas culturales, concursos, dramatizaciones, así mismo Toselli (2019, pág. 344) establece que el turismo con base en el patrimonio cultural puede construirse en un instrumento de inclusión para así poder descubrir este potencial cultural y ponerlo en valor a través de los productos turísticos citados y considerados de mayor importancia por parte de actores claves que conocen el territorio. Es así que el potencial cultural inmaterial como lo son los cuentos, mitos y leyendas de Catamayo puede ser puesto en valor a través de una ruta turística y transmitirlo a futuras generaciones, para lo cual el apoyo de una debida promoción acorde al desarrollo de nuevas tecnologías se hace imprescindible.

Es importante indicar que el patrimonio cultural al convertirse en un atractivo de relevancia para el turismo, se ha ido revalorizando socialmente y la salvaguardia del patrimonio cultural tanto material como inmaterial actualmente cobra mucha importancia para el desarrollo del turismo cultural de las localidades ya que su puesta en valor genera desarrollo económico al contribuir con la difusión de su patrimonio cultural inmaterial. Esta difusión va acompañada de

un adecuado plan promocional acorde a las tecnologías que está a la mano de los usuarios del tipo de turismo que se ofrece y de una buena oferta de infraestructura turística como es: alojamiento y alimentación, lugares de esparcimiento, bares y discotecas, etc. que en el caso investigado de Catamayo cuenta y puede ofrecer al turista.

El Gad de Catamayo ha mostrado poco interés por difundir el patrimonio cultural intangible que posee conllevando a que se pierda a lo largo del tiempo este potencial turístico cumpliéndose lo manifestado por (Sánchez, 2017) en cuanto a que la política cultural ecuatoriana dirigida a las expresiones de la cultura popular tradicional ha tenido aciertos y desaciertos, en este caso es de desacierto ya que no existe el reconocimiento a la necesidad de conservar las manifestaciones culturales como vía para preservar las identidades culturales.

8. Conclusiones

Al finalizar el trabajo de investigación se pudo obtener las siguientes conclusiones:

- La incorporación de la actividad turística bajo una modalidad de turismo cultural pondrá en valor al Patrimonio Cultural Inmaterial como un elemento principal y complementario para el desplazamiento de los turistas hacia Catamayo, lo cual permitirá el conocimiento y descubrimientos de los estilos de vida, organización, costumbres y tradiciones locales, las mismas que aportarán en las experiencias de vida que se lleve el turista.
- El cantón Catamayo cuenta con una gran variedad de tradiciones orales, que permitieron el diseño de actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas que se suma al potencial turístico que puede ofrecer a sus visitantes.
- Las actividades turísticas con base a los cuentos, mitos y leyendas permitirán dar a conocer la riqueza natural y cultural del cantón Catamayo y ofrecer nuevos productos turísticos.
- Existe desinterés por parte de las autoridades en vincularse dentro de la actividad turística que conlleva a la falta de proyectos donde permita promocionar y difundir las tradiciones orales del cantón Catamayo.
- La ficha combinada del INPC y MINTUR que se aplicó permitió recopilar información que enlaza lo turístico y lo cultural de cada elemento analizado como potencial para el desarrollo de un turismo cultural.
- Respecto a la promoción y difusión de las tradiciones orales como son: los cuentos, mitos y leyendas se ha elaborado un plan de promoción y difusión del potencial cultural intangible que se haría mediante actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas, enlazado a las nuevas tecnologías de promoción.

9. Recomendaciones

Al GAD de Catamayo:

- Tomar como referencia los resultados de esta investigación, ya que ayudarán al desarrollo de nuevas actividades turísticas y a promocionar y difundir las tradiciones orales del cantón Catamayo.
- Desarrollar actividades culturales para concientizar a las personas en conservar las tradiciones orales del cantón.
- Implementar y promocionar las actividades turísticas en base a los cuentos, mitos y leyendas, de una forma apropiada, apoyándose en las nuevas tecnologías de información.
- Trabajar en el mejoramiento de la accesibilidad de los atractivos turísticos, tomando en cuenta las tradiciones orales como son los cuentos mitos y leyendas, de esa manera facilitar el desarrollo del turismo cultural en el cantón.
- Realizar actividades y talleres participativos a los artesanos de Catamayo para que se integren a la actividad turística u otro espacio cultural.
- Utilizar sus medios de comunicación como es la radio, página web del municipio / departamento patrimonio y cultura, para apoyar la difusión de las tradiciones orales como son los cuentos, mitos y leyendas que posee el cantón.

10. Bibliografía

- ABACO. (18 de julio de 2011). *issuu.com*. Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/inpc_abaco
- Aguilar, L. D. (13 de marzo de 2020). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23775/1/Leidy%20Dayanara_Macas%20Aguilar1.pdf
- Aguirre, A. (7 de mayo de 2019). Obtenido de <https://www.mined.gob.ni/estudiantes-demuestran-amor-y-habilidades-por-la-lectura/>
- Alamy . (9 de diciembre de 2019). *trajes de teatro*. Obtenido de <https://www.alamy.es/trajes-de-teatro-2-image446678050.html?imageid=53B61BC7-D34A-4565-A26C-D4212765B0A5&p=74048&pn=1&searchId=f3fef2bd76fd57b93e5901a03f7dea11&searchtype=0>
- Álvarez, N., & Gallardo, C. (s.f.). *TIPOS DE PERSONAJES EN LA NARRATIVA*. Obtenido de <https://www.colegiocolonos.cl/upload/textos/aprendizaje-remoto-10-medios-290b0d6d460ed53447a23cd1980276ee.pdf>
- Barri, G. (1 de septiembre de 2017). Obtenido de http://teatroadultosccc.blogspot.com/2017/09/el-vestuario-de-la-compania-teatral_11.html
- Beatriz, M. d. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *PASOS*, 6. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>
- Blogitravel. (agosto de 2020). *Costumbres y Tradiciones: ¿Qué son?, Diferencias y Tipos*. Obtenido de <https://www.blogitravel.com/2020/08/costumbres-y-tradiciones-que-son-diferencias-y-tipos/>
- Boullón, R. (2017). *Planificacioón del espacio turístico* . México: Trillas .

- Burneo, P. V. (marzo de 2009). *Desarrollo del Cantón Catamayo desde lo local a lo regional* .
Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/879/4/TFLACSO-03-2009PVB.pdf>
- Cajal, M. (6 de junio de 2019). *Marketing Turístico* . Obtenido de
<https://www.mabelcajal.com/2019/06/que-es-marketing-turistico-definicion-caracteristicas-tipos.html/>
- Calendario de Ecuador. (26 de mayo de 2021). *viajala.com.ec*. Obtenido de
<https://viajala.com.ec/promociones/calendario-dias-feriados-ecuador-actualizado>
- Carrión, M. I. (mayo de 2016). “*FORTALECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES FIESTAS RELIGIOSAS, COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA*”. Obtenido de
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1099/1/T-UIDE-0587.pdf>
- Comunica Campeche . (10 de octubre de 2022). *Compañía de teatro "Origami de México" presentó "Besos para la Bella Durmiente"*. Obtenido de
<http://comunicacampeche.com.mx/Php/noticiacomlocal.php?id=85788>
- Cortéz, M. P. (2013). *Tradiciones, expresiones y personajes*. Zamora Chinchipe: Leonel Feijóo de la CCE-ZCh.
- Cuenca, A. E. (2015). “*IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Obtenido de
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%3%8DN%20CANT%3%93N%20AMB.pdf>
- Cuetos, M. P. (2012). *El patrimonio cultural conceptos basicos*. España: UNE. Obtenido de
<https://www.oaxaca.gob.mx/inpac/wp-content/uploads/sites/17/2019/08/Referencia-bibliogr%C3%A1fica-sobre-conceptos-b%C3%A1sicos-de-Conservaci%C3%B3n-del-Patrimonio.pdf>

- Cuyago, S. P. (abril de 2019). *PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD LA RINCONADA, IBARRA-ECUADOR*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9195/1/02%20TUR%20119%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Diaz, I. C. (23 de marzo de 2017). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/18481>
- Gad de San Pedro de la Bendita . (2021). Obtenido de <http://gadsanpedrodelabendita.gob.ec/index.php/parroquia/turismo>
- GAD municipal Catamayo . (2019). *Catamayo la ciudad del eterno sol* .
- García, D. O., & Sinclair, P. M. (2016). *Marketing Turístico*. España: Paraninfo.
- Guachambala, D. C. (enero de 2018). “*Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria*”. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27217/1/Betancourt%20Diana.pdf>
- Guamán, G. E. (2015). *TÉCNICAS DEL GRABADO CALCOGRÁFICO APLICADAS EN GRÁFICAS RELACIONADAS CON LA INTERPRETACIÓN DE LEYENDAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12134/1/TESIS%20GALO%20LAP O.pdf>
- Guerrero, R. J. (22 de noviembre de 2019). *PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6263/1/PATRIMONIO%20CULTURAL%20INMATERIAL%20Y%20DESARROLLO%20TURI%20C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20SAN%20GERARDO%20C%20CANT%20C3%93N%20GUANO..pdf>
- Guevara, A. A. (2017). *Marketing Turístico*. México: Trillas.

- Hernández, D. C. (17 de octubre de 2019). *Lecturas para niños y jóvenes*. Obtenido de <https://www.mined.gob.ni/ninos-de-primaria-demuestran-habilidades-en-lectura-en-certamen-departamental/>
- Incielopedia conceptos . (2021). *Personajes*. Obtenido de <https://concepto.de/personaje/>
- INPC. (18 de agosto de 2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_inmaterial
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultura . (2013). *Guia metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* . Quito : SobocGrafic.
- Jácome, V. M., & Erazo, C. M. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia deLoja – Ecuador. *Risti*, 10. Obtenido de <file:///E:/TALLER%20PARA%20LA%20ELABORACION%20DEL%20ANTEPROYECTO/bibliografia%20del%20proyecto/turismo%20cultural%20outpl%20loja.pdf>
- Jiménez, J. A., & Rodríguez, M. C. (2009). *Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones*. Obtenido de <file:///D:/Respaldo%20Windows/Descargas/314613-Texto%20del%20art%C3%ADculo-446059-1-10-20161114.pdf>
- Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2016). *Estructura del mercado turístico* . Madrid : Paraninfo .
- Ley de patrimonio cultural . (19 de noviembre de 2004). *patrimonio.quito.gob.ec*. Obtenido de http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley_patrimonio_cultural.pdf
- Ley de Turismo . (29 de diciembre de 2014). *turismo.gob.ec/*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley orgánica de cultura . (30 de diciembre de 2016). *presidencia.gob.ec*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Lujan, D. C. (2016). *Turismo cultural.Acercamiento a los atractivos culturales que posee la ciudad de Medellín*. Obtenido de <file:///D:/Respaldo%20Windows/Descargas/773-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1577-1-10-20160907.pdf>

- Macas, P. E. (2017). *Puesta en escena de una obra de teatro basada en relatos entorno a la idea del demonio en el cantón Cuenca* . Obtenido de file:///D:/USUARIO/Downloads/13116.pdf
- Manual de atractivos turístico . (2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al patrimonio cultural*. Quito: Noción. Obtenido de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Mintur . (2019). *Manual Generación de rutas e Itinerarios Turísticos* . Obtenido de file:///D:/Respaldo%20Windows/Descargas/Manual%20de%20generaci%C3%B3n%20de%20rutas%20e%20itinerarios%20tur%C3%ADsticos.pdf
- Ortega, E. (27 de junio de 2014). *Leyendas* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/estebanortega1999/leyendas-36380006>
- Palacio, M. C., & Castaño, M. V. (2014). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS. *Redalyc*, 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Palacios, C. (14 de febrero de 2020). *cuento viajero* . Obtenido de <http://ceip-catalinadepalacios.centros.castillalamancha.es/albumes/cuento-viajero>
- Paniagua, A. M. (9 de diciembre de 2020). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- PDyOT del GAD Municipal de Catamayo. (2019). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160000400001_GAD M%20Catamayo%20PDyOT%202014-2019_13-03-2015_21-07-42.pdf

- Pérez, R. I., & Villa, C. C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. México: Serie Didáctica . Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1ReGJ8FIdNjtgq0hckSmtJRAYAsERYLbf/view>
- Samaniego, K. B., & Mejía, J. C. (2018). El Marketing Digital. *Scielo*, 1. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n4/2218-3620-rus-10-04-103.pdf>
- Sánchez, C. L. (2017). POPULAR FESTIVALS IN ECUADOR A FACTOR OF COMMUNITY INTERACTION. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de . Recuperado en 03 de abril de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300004&lng=es&tlng=en.
- SERNATUR . (diciembre de 2014). *indap.gob*. Obtenido de <https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Simon Bolivar . (22 de octubre de 2010). *Leyendas: duende de la Toma* . Obtenido de <https://vivacatamayo.org/duende-de-la-toma/>
- Sinche, R. R. (2018). “ESTUDIO DE LA GASTRONOMÍA REPRESENTATIVA DEL CANTÓN CATAMAYO COMO PARTE DE SU IDENTIDAD CULTURAL”. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11638/1/84T00594.pdf>
- Tabares, F. C. (2016). *Producto Turístico para el siglo XXI*. México : Trillas .
- Tabuenca, E. (26 de agosto de 2020). *Tipos de leyendas y sus características*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/tipos-de-leyendas-y-sus-caracteristicas-4356.html>
- Toselli, C. (junio de 2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS*. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS*, 15. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf

Troya, M. A., & Quezada, J. L. (27 de junio de 2011). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/983>

UNESCO . (2012).

UNESCO . (s.f.). *Patrimonio cultural inmsterial* . Obtenido de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:49a3eaa1-d333-48aa-a02b-e6e07c2549aa/que-es-patrimonio-cultural-inmaterial.pdf>

11. Anexos

Anexo 1. Ficha combinada del INPC y MINTUR

Nombre del atractivo:		Jerarquía:		
Categoría:	Tipo:		Subtipo:	
Recomendaciones:				
Actividades Turísticas:				
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
1. Fotografía referencial				
2. Datos de identificación				
Denominación		Otras denominaciones		
		D1		
		D2		
3. Breve reseña de la tradición/ expresión oral				
4. Fecha o periodo		Anual:		Continua:
Descripción:				
5. Alcance				
Local:	Provincial:	Regional:	Nacional:	
Descripción				
6. Uso simbólico				
Ritual:	Festivo:	Lúdico:	Narrativo:	
Descripción:				
7. Procedencia del saber	Padres- hijos:	Maestros- aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro:
Detalles de la procedencia				

8. Transmisión del saber	Padres- hijos:	Maestros- aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro:
Detalles de la transmisión				
9. Valoración para la comunidad:				
10. Sensibilidad al cambio	Alta:	Media:	Baja:	

Fuente: INPC y MINTUR

Anexo 2. A3 Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos				
1. Datos de localización				
Provincia:		Cantón:		Localidad:
2. Fotografía				
Descripción de la fotografía:				
3. Datos de Identificación				
Denominación	Otra (s) Denominación (es)			
	D1			
	D2			
4. Grupo social	Legua (as)			
	L1			
	L2			
5. Descripción				
6. Origen:				
7. Fecha o periodo	Anual:	Continua:	Ocasional:	Otro:
8. Alcance	Local:	Provincial:	Regional:	Nacional
9. Elementos significativos detalle del elemento				
	E1			
	E2			
10. Estructura organizativa				
O1:	O2:	O3:	O4:	O5:

11. Materiales o Vestimenta				
M1:	M2:	M3:	M4:	M5:
12. Procedencia del saber				
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:		Otro
13. Transmisión del saber				
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:		Otro
14. Valoración:				
Alta:		Media:		Baja:
Problemática				

Fuente: ficha del INPC a3 usos sociales, rituales y actos festivos

Anexo 3. A5 Técnicas Artesanales Tradiciones

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TECNICAS ARTESANALES TRADICIONES		
1. Datos de localización		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
2. Fotografía		
Descripción de la fotografía:		
3. Datos de Identificación		
Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
	D1	
	D2	
4. Grupo social	Legua (as)	
	L1	
	L2	

5. Descripción				
6. Fecha o periodo	Anual:	Continua:	Ocasional:	Otro:
7. Alcance	Local:	Provincial:	Regional:	Nacional
8. Producto				
Producto		Descripción del producto		
9. Técnicas				
T1:	T2:	T3:	T4:	T5:
10. Materiales				
M1:	M2:	M3:	M4:	M5:
11. Procedencia del saber				
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:		Otro
12. Transmisión del saber				
Padres – hijos:	Maestros_ aprendiz:	Centro de capacitación:	Otro	
13. Valoración:				
Alta:		Media:		Baja:
Problemática				

Fuente: ficha del INPC a5 técnicas artesanales tradiciones

Anexo 4. Modelo del cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO

Agradezco que me brindara unos 10 minutos de su tiempo para contestar las siguientes preguntas

Nuestra institución como la Universidad Nacional de Loja, está realizando un estudio acerca del Rescate de las Tradiciones Orales del Cantón Catamayo, como Complemento para el Desarrollo de la Actividad Turística Año 2021. Con vistas a conocer los problemas existentes y buscar las soluciones apropiadas. Para lograrlo, necesitamos que nos ayude contestando con sinceridad algunas preguntas sencillas. Esta información tiene carácter anónimo y con fines académicos.

Datos Generales:

1. sexo

masculino () femenino ()

2. edad:

3. nivel de Instrucción:

- Primaria
- Secundaria
- Universitario
- cuarto nivel
- otro (especificar)

4. ¿De las siguientes tradiciones orales del Cantón Catamayo cual conoce Usted?

- Baile de los afrodescendientes.
- Rodeo montubio.
- Las cecinas.
- Cuentos, mitos y leyendas.
- Otro (especificar)

5. ¿De las tradiciones orales como son cuentos, mitos y leyendas cuál de estas conoce usted:

- La cueva del diablo / Shiriguana
- El mango embrujado

- La campana del Charán
- Duende de la toma
- Piedra sagrada
- Otras:

6. De las siguientes tradiciones orales ¿Cuál cree Usted que es la más conocida o popular en el cantón Catamayo?

- La cueva del diablo / Shiriguana
- El mango embrujado
- La campana del Charán
- Duende de la toma
- Piedra sagrada
- Otros:

7. ¿En qué sitios o lugares del cantón Catamayo se habla más de los cuentos, mitos y leyendas? Mencione.

8. ¿Los cuentos, mitos y leyendas que posee el cantón podrán ayudar a valorar a los lugares o sitios turísticos de Catamayo?

- Si ()
- No ()

¿Por qué?

9. ¿Qué actividades, usted propone que se puedan realizar con los cuentos, mitos y leyendas de los sitios o atractivos turísticos del cantón Catamayo?

10. De los sitios o atractivos turísticos más visitados del cantón Catamayo, ¿En cuál de ellos se habla sobre cuentos mitos y leyendas? Mencione el sitio o atractivo y su cuento, mito o leyenda

Atractivo natural o cultural	Cuento	Mito	leyenda
------------------------------	--------	------	---------

11. ¿De los sitios o atractivos turísticos que posee Catamayo, cuál de ellos nació un cuento, mito o leyenda?

12. ¿Como usted puede relacionar los cuentos mitos y leyendas, con la actividad de los servicios turísticos que posee el cantón Catamayo

Anexo 5. Aplicación de encuestas a actores claves Comerciantes

Trabajo de campo



Anexo 6. Aplicación de encuestas a actores claves restaurantes

Trabajo de campo



Anexo 7. Aplicación de encuestas a actores claves hoteles

Trabajo de campo



Anexo 8. Aplicación de encuestas a actores claves medios de comunicación

Trabajo de campo



Anexo 9. Aplicación de encuestas a actores claves museo Manuel Serrano

Trabajo de campo



Anexo 10. Aplicación de encuestas a actores claves alcalde de Catamayo

Trabajo de campo



Anexo 11. Logotipo de difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas

Elaboración



Anexo 12. Tríptico para la difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas

Elaboración




Portada



Anexo 13. Tríptico para la difusión y promoción de los cuentos, mitos y leyendas

Elaboración

Contra portada

LEYENDAS	MITOS	CUENTOS
		
<i>El duende de la toma de agua</i>	<i>La Llorona</i>	<i>La Campana del Charán</i>
<p>La toma, hoy en día más conocido como Catamayo, en el sector del camal municipal, a la altura del barrio las Canoas bajaba la quebrada de Trapichillo, debido que en aquel entonces la mayoría de las personas se dedicaban a la agricultura y utilizaban esta agua de la quebrada, los del sector municipal tenían que caminar cuatrocientos metros para poder llegar a la toma de agua, cierto día un señor fue a votar el agua para regar su cultivo y al llegar a su terreno se seco el agua y volvió a ver que pasaba y de pronto encontró tapado el canal, volvió a destapar para que el agua baje el canal, bajo a su cultivo y de pronto otra vez ocurrió lo mismo y volvió y se escondió en un matorral para ver quien le tapaba el canal de agua y de repente vio que era un duende quien le tapaba el canal de agua.</p>	<p>En aquel entonces la toma, actualmente conocido Catamayo, a la altura del barrio las Canoas, cuentan los moradores del barrio que, había una mujer que tenía tres hijos, con el pasar del tiempo ella nos los podía criar, y mantener hasta que llegó un día donde ella los mato y los arrojó a la quebrada, que lleva el mismo nombre del barrio, posterior a lo ocurrido, los moradores de las Canoas dicen escuchar y mirar baja por la quebrada una mujer vestida de blanco de pies a cabeza llorando a la media noche buscando a sus hijos.</p>	<p>En aquel entonces la ciudad de Loja, apenas contaban con personas con ocupaciones como eran, artesanos como sastres, carpinteros herreros.</p>
		<p>Como era la costumbre colocar campanas en las iglesias para llamar a las personas. Para adquirir estas campanas solo había en Quito y Lima, en barrio Trapichillo había los negritos quienes se lanzaron a Lima, para traer la campana de una tonelada.</p>
		<p>A la altura del antiguo pesaje, se sentían agotados que decidieron descansar para posterior avanzar a la ciudad de Loja cierto día amaneció lloviendo, cuando levantaron la campana vino un fuerte viento que les arrebató la campana y fue a parar por un barranco, después los señores vieron personajes pequeños personajes con sombrero que cubrían su rostro y gritaban alrededor de la campana y de pronto desaparecieron con campana y todo.</p>

Anexo 14. Traducción del Summary



Mg. Yanina Quizhpe Espinoza
Licenciada en Ciencias de Educación mención
Inglés
Magister en Traducción y mediación cultural

Celular: +593989805087
Email: yaninas@birdloud.com
Loja, Ecuador 110104

Loja, 9 de agosto de 2022

Yo, Lic. Yanina Quizhpe Espinoza, con cédula de identidad 1104337553, docente del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional de Loja, y con licencia como traductora registrada en el Ministerio de trabajo del Ecuador MDT-3104-CCL-252640, certifico:

Que tengo el conocimiento y dominio de los idiomas español e inglés y que la traducción del resumen de trabajo de titulación, **Rescate de las Tradiciones Orales del Cantón Catamayo, como Complemento para el Desarrollo de la Actividad Turística Año 2021**, cuya autoría del estudiante Rubén Darío Carrión Medina, con cédula 1105613648, es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Atentamente

YANINA
BELEN
QUIZHPE
ESPINOZA

Yanina Quizhpe Espinoza.
Traductora

Full text translator: servicios de traducción