



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

“Análisis de las percepciones de los pobladores, frente a la actividad turística de la parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja”.

Trabajo de Integración Curricular previa a la obtención del título de licenciada en turismo.

AUTORA:

Mónica Piedad Olmedo Paccha

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Loarte Tene Mgs. Sc.

Loja – Ecuador

2022



Universidad
Nacional
de Loja

Certificación

Carrera
de
Turismo

CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. **231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente**, que textualmente en su parte pertinente dice: **"Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación. La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación..."**, En mi calidad de director del trabajo de integración curricular **CERTIFICO:**

Que, el señor estudiante Srta. **MÓNICA PIEDAD OLMEDO PACCHA.**, con C.C. N° 1106019464 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado: **"ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DE LOS POBLADORES, FRENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA"**. Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo no ha existido cambio alguno.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 04 de abril de 2022



Firmado electrónicamente por:

MARUXI
YADIRA

F)
Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc.
DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR

C.C. Sr/Srta. Mónica Piedad Olmedo Paccha
Expediente De Estudiante
Archivo

mloarte@unl.edu.ec
Carrera de Turismo: 072 - 545187
Celular: 0989909066
Ciudadela Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"
Casilla letra "S. Sector La Argelia- Loja-Ecuador

Autoría

Yo, Mónica Piedad Olmedo Paccha, declaro ser autora del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

C.I.: 1105744278

Autora: Mónica Piedad Olmedo Paccha

Fecha: 21 de octubre del 2022

Correo electrónico: monica.olmedo@unl.edu.ec

Celular: 0994218506

Carta de autorización

Carta de autorización del trabajo de titulación por parte de la autora para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.

Yo, **Mónica Piedad Olmedo Paccha**, declaro ser autora del trabajo de titulación titulado **Análisis de las percepciones de los pobladores, frente a la actividad turística de la parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja**, como requisito para optar el título de: Licenciada en Turismo; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, al día veintiuno del mes de octubre del dos mil veintidós.

Firma:

Autora: Mónica Piedad Olmedo Paccha

C.I.: 1105744278

Dirección: Loja, el Sagrario, Lote bonito **Correo electrónico:** monica.olmedo@unl.edu.ec

Celular: 0994218506

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de trabajo de titulación: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

Tribunal de grado:

Ing. Alexandra Suárez Mg. Sc.

Ing. Jhohana Larrea Mg. Sc.

Ing. Yesenia Briceño Mg. Sc.

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mi madre y a mis hermanos/as por todo el esfuerzo y sacrificio que me han brindado, y el apoyo incondicional con sus palabras de aliento y consejos para cada día seguir adelante de manera que logre mis objetivos.

A mis compañeros, amigas y amigos, quienes han creído en mí y me han apoyado durante mi etapa de formación profesional.

Mónica Piedad Olmedo Paccha.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios, por brindarme la sabiduría y fortaleza necesaria para culminar con éxito esta meta.

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa y a la Carrera de Turismo, a todos los docentes que han contribuido en mi formación profesional con sus conocimientos académicos.

Al Junta Parroquial San Antonio de las Aradas y a sus habitantes, por su valioso aporte con la información requerida durante proceso de investigación.

A la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc., por su dirección y asesoría realizada durante todo el trabajo de tesis, que ha culminado con éxito, a quien auguro mis mejores deseos en su vida personal y profesional.

Mónica Piedad Olmedo Paccha.

Índice de contenidos

| | |
|---|------------|
| Portada | i |
| Certificación | ii |
| Autoría | iii |
| Carta de autorización | iv |
| Dedicatoria | v |
| Agradecimiento | vi |
| Índice de contenidos | vii |
| Índice de tablas..... | x |
| Índice de figura | xi |
| Índice de anexos..... | xii |
| 1. Título | 1 |
| 2. Resumen | 2 |
| 2.1. Abstract | 3 |
| 3. Introducción | 4 |
| 4. Marco Teórico | 6 |
| 4.1. Turismo | 6 |
| 4.2. Importancia del turismo..... | 6 |
| 4.3. Percepción..... | 6 |
| 4.3.1. Características generales de la percepción..... | 7 |
| 4.3.2. Tipos de percepciones | 8 |
| 4.3.3. Percepción en turismo | 8 |
| 4.4. Percepción turística de la comunidad. | 9 |
| 4.4.1. Teoría que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo | 9 |
| 4.4.2. Percepción y actitudes de los residentes con respecto al turismo. | 11 |
| 4.5. Principales factores de estudio en el análisis de las percepciones de los residentes hacia al turismo | 13 |
| 4.6. Impactos del turismo..... | 14 |
| 4.7. Sistema turístico | 16 |
| 4.8. Herramientas de medición de actitudes y percepciones | 17 |
| 4.9. Marco Referencial..... | 18 |
| 4.9.1. Artículos referenciales | 18 |
| 5. Metodología | 19 |
| 5.1. Materiales..... | 19 |
| 5.2. Métodos..... | 19 |
| 5.2.1. Método Bibliográfico | 19 |
| 5.2.2. Método deductivo..... | 19 |
| 5.2.3. Método Analítico | 20 |
| 5.2.4. Método de la Matriz FODA..... | 20 |
| 5.2.5. Método de la Matriz FODA Cruzado | 20 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 5.3. | Técnicas | 20 |
| 5.3.1. | Técnica de entrevista | 20 |
| 5.3.2. | Técnica de encuesta | 20 |
| 5.3.3. | Observación Directa | 20 |
| 5.3.4. | Técnica SPSS..... | 21 |
| 5.4. | Enfoque de la investigación | 21 |
| 5.4.1. | Tipo de investigación | 21 |
| 5.5. | Población y muestra | 21 |
| 5.5.1. | Población..... | 21 |
| 5.5.2. | Muestra..... | 22 |
| 5.6. | Metodología por objetivos..... | 23 |
| 5.6.1. | Objetivo 1. Determinar la situación actual de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística. | 23 |
| 5.6.2. | Objetivo 2. Describir las percepciones de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística a través de la interpretación de resultados obtenidos. | 23 |
| 5.6.3. | Objetivo 3. Proponer estrategias sobre las percepciones obtenidas de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística. ... | 24 |
| 6. | Resultados..... | 25 |
| 6.1. | Diagnóstico de la parroquia San Antonio de las Aradas..... | 25 |
| 6.1.1. | Datos generales..... | 25 |
| 6.1.2. | Oferta de servicios turísticos | 26 |
| 6.1.3. | Alojamiento | 26 |
| 6.1.4. | Alimentación | 26 |
| 6.1.5. | Esparcimiento | 27 |
| 6.1.6. | Otros servicios | 27 |
| 6.1.7. | Infraestructura de servicios básicos | 27 |
| 6.1.7.1. | Transporte y accesibilidad..... | 27 |
| 6.1.7.2. | Comunicaciones | 28 |
| 6.1.7.3. | Sanidad..... | 28 |
| 6.1.7.4. | Salud | 28 |
| 6.1.7.5. | Energía | 29 |
| 6.1.8. | Gobernanza | 29 |
| 6.1.9. | Comunidad receptora | 30 |
| 6.1.10. | Actitud de la comunidad hacia la actividad turística | 30 |
| 6.1.11. | Aspecto ecológico | 31 |
| 6.1.12. | Aspecto social | 31 |
| 6.1.13. | Caracterización de la demanda..... | 31 |
| 6.1.14. | Ficha de jerarquización de atractivos | 31 |
| 6.1.14.1. | Fichas Resumen | 32 |
| 6.2. | Percepción de la actividad turística por parte de las autoridades del GAD parroquial y propietarios de establecimientos turísticos. | 38 |
| 6.2.1. | Análisis de las entrevistas de las Autoridades del GAD parroquial..... | 38 |
| 6.2.1.1. | Análisis de la entrevista a dueño de establecimiento de servicio turístico de la parroquia. | 40 |
| 6.2.2. | Percepciones de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística a través de la interpretación de resultados obtenidos | 41 |
| 6.2.2.1. | Tabulación de datos de la parroquia San Antonio de las Aradas..... | 41 |
| 6.2.2.2. | Datos demográficos | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 6.2.2.3. Presentación de los resultados totales sobre la percepción en la parroquia San Antonio de las aradas hacia el turismo. | 46 |
| 6.2.3. Percepción total de la parroquia sobre los impactos positivos del turismo. | 53 |
| 6.2.4. Análisis general de las percepciones en la parroquia San Antonio frente a la actividad turística. | 54 |
| 6.2.4. Análisis FODA | 55 |
| 6.2.5. FODA cruzado | 56 |
| 6.3. Planteamiento de estrategias para mejorar la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas..... | 58 |
| 6.3.1. Matriz de capacitación | 58 |
| 6.3.2. Presupuesto referencial de la capacitación | 59 |
| 7. Discusión..... | 62 |
| 8. Conclusiones..... | 63 |
| 9. Recomendaciones..... | 64 |
| 10. Bibliografía | 65 |
| 11. Anexos..... | 68 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Alojamiento en la parroquia San Antonio de las Aradas. | 26 |
| Tabla 2. Establecimientos de alimentación en la parroquia San Antonio de las Aradas..... | 26 |
| Tabla 3. Transporte público terrestre hacia la parroquia San Antonio de las Aradas. | 27 |
| Tabla 4. Miembros que conforman el Gad parroquial de San Antonio de las Aradas..... | 29 |
| Tabla 5. Instituciones Locales – Nacionales. | 30 |
| Tabla 6. Jerarquización de atractivos. | 31 |
| Tabla 7. Reserva Natural Loma Delgada..... | 32 |
| Tabla 8. Balneario el Igüila. | 33 |
| Tabla 9. Balneario el infiernillo..... | 33 |
| Tabla 10. Mirador Kawsana..... | 34 |
| Tabla 11. Iglesia Central San Antonio de las Aradas | 35 |
| Tabla 12. Fiestas Patronales de la parroquia San Antonio de las Aradas..... | 36 |
| Tabla 13. Gastronomía tradicional Caldo de Gallina criolla. | 37 |
| Tabla 14. Resultados de entrevistas a las autoridades del GAD parroquial..... | 38 |
| Tabla 15. Resultados de entrevistas al dueño de establecimiento de servicioturístico parroquia. | 40 |
| Tabla 16. Edad. | 42 |
| Tabla 17. Género..... | 43 |
| Tabla 18. ¿Cuál es su nivel educativo?..... | 44 |
| Tabla 19. ¿Cuántos años Ud. Reside en la localidad? | 45 |
| Tabla 20. Dimensión social | 46 |
| Tabla 21. Dimensión Ambiental. | 47 |
| Tabla 22. Dimensión Económica..... | 50 |
| Tabla 23. Dimensión Turística..... | 51 |
| Tabla 24. Percepción de la parroquia sobre el turismo..... | 53 |
| Tabla 25. Análisis FODA..... | 55 |
| Tabla 26. Matriz FODA cruzado..... | 56 |
| Tabla 27. Tabla Matriz de capacitación turística..... | 59 |
| Tabla 28. Estructura de costos estimados para la capacitación en la parroquia San Antonio de las Aradas. | 60 |

Índice de figura

| | |
|---|----|
| Figura 1. Estructura y Funcionamiento del Sistema Turístico de un Destino | 16 |
| Figura 2. Mapa de ubicación de la Parroquia San Antonio de las Aradas..... | 25 |
| Figura 3. Edad..... | 42 |
| Figura 4. Género | 43 |
| Figura 5. Nivel de instrucción | 44 |
| Figura 6. Residencia en la localidad..... | 45 |
| Figura 7. Dimensión social - Percepción promedio..... | 47 |
| Figura 8. Dimensión Ambiental - Percepción promedio..... | 49 |
| Figura 9. Dimensión económica - Percepción promedio..... | 50 |
| Figura 10. Dimensión Turística - Percepción promedio..... | 52 |
| Figura 11. Percepción de la parroquia sobre el turismo..... | 53 |

Índice de anexos.

| | | |
|-----------|--|----|
| Anexo 1. | Asignación de director de tesis..... | 68 |
| Anexo 2. | Matriz para analizar la situación actual de la parroquia. | 69 |
| Anexo 3. | Ficha de inventario de atractivos MINTUR. | 74 |
| Anexo 4. | Modelo de la entrevista. | 74 |
| Anexo 5. | Tabla de análisis de resultados de la encuesta. | 75 |
| Anexo 6. | Modelo de la encuesta. | 75 |
| Anexo 7. | Matriz FODA | 78 |
| Anexo 8. | Matriz FODA CRUZADO | 78 |
| Anexo 9. | Tabla para el desarrollo de estrategia para la actividad turística. | 79 |
| Anexo 10. | Presupuesto referencial..... | 79 |
| Anexo 11. | Registro fotográfico. | 80 |
| Anexo 12. | Certificación de traducción del Abstract..... | 81 |

1. Título

Análisis de las percepciones de los pobladores, frente a la actividad turística de la parroquia san Antonio de las Aradas, del cantón Quilanga provincia de Loja.

2. Resumen

La percepción de la comunidad sobre el turismo es uno de los elementos esenciales para lograr el desarrollo local en un destino turístico, y esto debe ser tomado en cuenta al momento de desarrollar proyectos turísticos que se enfoquen en la participación de los residentes locales. El trabajo de investigación *“Análisis de las percepciones de los pobladores, frente a la actividad turística de la parroquia San Antonio de las Aradas, del cantón Quilanga provincia de Loja”*, se diseñó para contribuir estrategias mediante las percepciones de los residentes y autoridades hacia la actividad turística. El objetivo general es: Evaluar la percepción de los pobladores, frente a la actividad turística de la parroquia San Antonio de las Aradas, del Cantón Quilanga: para dar cumplimiento se desarrolló tres objetivos específicos, primero es determinar la situación actual de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística, segundo describir las percepciones de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística a través de la interpretación de resultados obtenidos y tercero proponer estrategias sobre las percepciones obtenidas de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística. Para la investigación se aplicó el método descriptivo mediante este método se describe la situación actual de la parroquia además de describir y realizar las fichas de resumen de cada atractivo y manifestaciones culturales, el método bibliográfico para compilar información de artículos científicos y estudios de caso, además fue imprescindible la utilización de algunas técnicas de investigación como la observación directa que permite la recolección de toda la información. Así mismo, por medio de la técnica de la encuesta se determinó las percepciones de los residentes frente a la actividad turística.

Según los resultados obtenidos, se obtuvo como información la situación actual de los seis elementos que componen el sistema turístico y la actualización del inventario de 7 atractivos turísticos de la misma manera mediante la encuesta se conoció las percepciones de los habitantes frente a la actividad turística y finalmente se elaboró una matriz FODA para realizar y ejecutar las estrategias.

Palabras clave

Diagnóstico turístico, percepción de la comunidad, desarrollo local.

2.1. Abstract

The community 's perception of tourism is one of the essential elements to achieving local development in a tourist destination, and we should consider this when developing tourism projects that focus on the participation of residents. We designed the research work "Analysis of the perceptions of the residents, facing the tourist activity of the parish San Antonio de las Aradas, of the canton Quilanga province of Loja". To contribute strategies through the perception of the residents and authorities towards the tourism activity. The general objective is: Evaluate the perception of the residents facing the tourism activity of the parish San Antonio de las Aradas, canton Quilanga: The first is to determine the current situation of the San Antonio de las Aradas parish regarding tourist activity, the second is to describe the perceptions of the inhabitants of the San Antonio de las Aradas parish regarding tourist activity. For the research, we used the descriptive method to describe the current situation of the parish, in addition to describing and making summary sheets of each attraction and cultural manifestation; the bibliographic methodology to compile information from scientific articles and case studies, and the use of some research techniques such as direct observation, which allows the collection of all the information, was also as essential. Likewise, by conducting a survey, we determined the perception of the residents regarding the touristic activity.

According to the results, we obtained information on the current situation of the six elements comprising the tourism system and updated the inventory of 7 tourist attractions. In the same way, through the survey, we knew the inhabitants 'perceptions regarding tourist activity, and finally, we elaborated a SWOT matrix to carry out and execute the strategies.

Keywords: Tourism diagnosis, community perception, local development.

3. Introducción

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, sin embargo, su desarrollo exitoso, se basa no solamente en el potencial de sus atractivos turísticos, sino en la percepción de los residentes de las comunidades anfitrionas (Vargas Sánchez et al., 2007). Las percepciones de la comunidad han sido un medio muy importante para identificar los efectos que el turismo tiene sobre el entorno en donde ésta se desenvuelve. Esta aproximación se justifica ampliamente al reconocer que son precisamente los miembros de las comunidades anfitrionas quienes atestiguan y experimentan día a día los cambios suscitados en su localidad, sean éstos de manera individual o colectiva. De esta forma, se ha reconocido que las percepciones y las actitudes de los residentes son un factor importante para la planeación y diseño de políticas para el éxito de programas de desarrollo turístico (García Martínez et al., 2015).

Por ende, las percepciones de la comunidad anfitriona son imprescindibles dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar, dado que expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza (Francisco & Salvador, 2015).

El problema radica en la inexistencia de estudios relacionados con la percepción de los residentes frente al turismo en la parroquia San Antonio de las Aradas, el desconocimiento de los residentes, autoridades con respecto a los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia, lo cual ha ocasionado, la deficiencia de infraestructura turística en los atractivos, por otro lado debido, al escaso desarrollo turístico en la localidad ha generado como consecuencia, la falta de promoción de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia; la falta de integración de los residentes en proyectos turísticos ha intervenido en la indiferencia de los habitantes por la actividad turística, por otra parte, el desinterés de las autoridades locales para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de tal manera que afecta al desarrollo turístico de la parroquia, por otra parte, debido a la pandemia el presupuesto para proyectos turísticos ha disminuido al GAD parroquial; la falta de establecimientos de alojamiento, restauración y recreación ha generado una mala imagen de la parroquia como destino turístico, de la misma manera se ve afectada por la baja calidad de servicios ofertados en la parroquia, por otro lado, la economía de la parroquia es reprimida ya que se basa únicamente en la agricultura y ganadería, influyendo en los residentes para llevar a cabo el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

La parroquia San Antonio de las Aradas, pertenece al cantón Quilanga, provincia de Loja, este sitio está conformado por gran potencial turístico, en los últimos tiempos se ha visto

afectada por el desconocimiento de la actividad turística. Por esta razón, es importante que se realice la investigación, ya mediante este se podrá lograr un impulso de la actividad turística mediante la participación de la comunidad anfitriona en proyectos turísticos, lo cual genera grandes beneficios económicos, sociales y ambientales a la comunidad, así mismo se aprovecha en su totalidad los recursos que posee la parroquia, además permitirá contribuir a los residentes al enriquecimiento del turismo local.

Ante la falta de estudios para conocer las percepciones de los pobladores frente a la actividad turística, la investigación se apoya en el “estudio del turismo por parte de los residentes de la localidad de Barreal”, en el cual analiza la percepción de los residentes acerca del fenómeno turístico en su localidad; indagar sobre los beneficios y perjuicios que genera; el nivel importancia y participación en su desarrollo (Bassan & Rodríguez, 2021).

La inexistencia de estudios relacionados con la percepción de los pobladores sobre la actividad turística dificulta el análisis de las percepciones en la parroquia. Por esta razón se ha planteado un objetivo general de investigación enfocado en la evaluación de la percepción de los pobladores, frente a la actividad turística de la parroquia San Antonio de las Aradas, del Cantón Quilanga, mismo que se encuentra apoyado por 3 objetivos específicos que están orientados en determinar la situación actual de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística, describir las percepciones de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística a través de la interpretación de resultados obtenidos, proponer estrategias sobre las percepciones obtenidas de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística.

Entre los alcances del presente trabajo de investigación son, propiciar alternativas de solución ante la problemática en el sector, a través de la propuesta de estrategias para mejorar la actividad turística en la parroquia. Las limitaciones que se presentaron durante la investigación fueron el reducido número de información metodológica por lo que, una vez obtenidos los datos del primer y segundo objetivo se procedió a aplicar el método de la escala Likert adaptada a la investigación, dicho método empleado es principalmente para determinar la percepción de las personas, en base a ello, se planeó una encuesta subdivida en cuatro dimensiones como lo son social, económico, ambiental y turístico con sus respectivos ítems, con la finalidad de determinar las percepciones de los habitantes, resultados necesarios para establecer capacitaciones para los pobladores como también autoridades, de la misma manera se planteó un presupuesto tentativo, para el desarrollo de las mismas en la parroquia.

4. Marco Teórico

4.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) perteneciente a las Naciones Unidas y como principal organización internacional en el ámbito turístico, es el encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, define al turismo de la siguiente manera:

"El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico"(Omt-unwto et al., 2019).

El turismo, constituye una experiencia maravillosa que queda guardada en el pensamiento de cada una de las personas a quienes les permite recordar momentos únicos en la vida.

4.2. Importancia del turismo

La importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. En el caso de los países en vías de desarrollo, los recursos son empleados para satisfacer las necesidades básicas, por lo que no se dispone de una renta extra para viajes o actividades de ocio. Según (Francisco & Salvador, 2015), los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo..

4.3. Percepción

La palabra "percepción" proviene del latín perceptiō-ōnis, que se define como las acciones y efectos de la percepción; y la sensación interior producida por las impresiones materiales producidas en nuestros sentidos, que conduce al conocimiento, una especie de pensamiento producido en las personas. (Sánchez, 2019). La percepción ha sido objeto de

una investigación fundamental de la psicología, en la que se define como "el proceso inicial de la actividad mental, más que un derivado cerebral de los estados sensoriales".

La percepción son procesos y actividades relacionadas con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat, es decir que la percepción logra una imagen mental adquirida mediante las experiencias que el ser humano va obteniendo a lo largo de su vida (García, 2021). Es por ello que a la percepción es subjetiva y se considera selectiva y es por esto que las personas intentan tomar determinadas decisiones.

Con respecto al turismo, la percepción es fundamenta dado que trata de captar las opiniones o la satisfacción de los residentes, proveedores de servicios y turistas. La terminología que define la relación entre los participantes del turismo de esta manera es incluso parte de la definición de desarrollo poblacional inmersivo (Salcedo, 2019). La relación entre los participantes del viaje es básica y cada uno tiene una visión diferente de los lugares visitados. Por ello, es necesario generar una mayor conciencia y compromiso entre todas las partes, de manera que se logre la creación de buenos vínculos con la población.

4.3.1. Características generales de la percepción.

Las características generales que, de acuerdo con lo planteado por diversos autores que han realizado estudios de la percepción, deben considerarse (García Martínez et al., 2015):

- Carácter subjetivo
- Actitud como predisposición.
- Percepciones de oportunidades y participación. Actitudes hacia el turismo
- Actitud de los residentes. Armonía de intereses de residentes y autoridades.
- Categorías básicas que inciden en la percepción de los impactos del turismo por parte de la comunidad.
- Beneficios económicos.
- La comunidad local determina su calidad de vida (desarrollo económico, ambiental, social y cultural)
- Identificación de razones de apoyo u oposición al desarrollo de proyectos turísticos.

- Heterogeneidad de las comunidades y jerarquización de las clases sociales
- Dependencia económica.

4.3.2. Tipos de percepciones

Según Gómez citado por (Guachisaca, 2019), existen diferentes tipos de percepciones:

Percepción del espacio: Es el punto de referencia de los individuos y los objetos que lo rodean, esto significa descubrir las características geométricas de las cosas (derecha, izquierda, arriba-abajo, delante-atrás).

Percepción del tiempo: El único tiempo que se percibe es el actual, el pasado se encuentra en la memoria y el presente en la imaginación, esta varía de acuerdo a la edad, y la experiencia del individuo.

Percepción de los objetos: Para percibir un objeto se debe tener en cuenta su textura, temperatura, color, olor, etc. para poder analizarlo en su totalidad, y de esta manera poder diferenciarlo de los demás.

Percepción de las imágenes: la forma en la cual fijamos una imagen no es casual, debido a que el ojo tiende a enfocarse concretamente sobre puntos particularmente informativos de la imagen.

Percepción del movimiento: La mente percibe sucesivamente los cambios de dirección, mirada y posición de nuestro cuerpo. Un proceso continuo de imágenes inmóviles puede dar la impresión de movimiento.

Percepción del color: Facilita la perspectiva realista de las cosas de igual manera que permite distinguir los objetos.

4.3.3. Percepción en turismo

En el ámbito turístico, las percepciones son importantes debido a que afectan la actitud de las personas frente a la actividad turística. Aunque lo que se perciba no sea verdadero, es suficiente con creer en su veracidad. Por lo tanto, la percepción no constituye la realidad, pero motiva a los residentes a actuar de una manera determinada "*frente a esa realidad*". Las percepciones acerca del turismo plantean que toda relación entre individuos se basa en un intercambio en el que, si los beneficios percibidos de los servicios son mayores que los costos, entonces la actitud general será positiva (Soberanis et al., 2021).

Para conocer la percepción sobre el turismo generado en un destino y su comunidad, se describen aspectos esenciales a partir de las experiencias de los visitantes. De esta manera, se analiza un mundo percibido donde el sujeto y el objeto se unen por la idea de “*estar en el mundo*” y con esta percepción se permita el acceso a la vivencia. La visita a un destino permite identificar a las personas y actores sociales clave en el sector turístico. Los actores en turismo “ofrecen la información necesaria para abordar un problema a través de sus realidades y de esta manera construir una solución”. Los impactos del desarrollo en el turismo reflejan una serie de cambios que experimentan las comunidades anfitrionas. Estos cambios afectan de forma positiva y negativa en aspectos como el modo de vida, costumbres, vida social, creencias, valores, economía, etc. (Soberanis et al., 2021).

Las percepciones dentro del turismo se reflejan en la difusión de anuncios turísticos en base a las apreciaciones de los consumidores, por lo que, independientemente del sector comercial, varios negocios buscan oportunidades para dar a conocer su empresa. Así mismo, hoy en día los turistas demandan mayor comodidad, experiencia profesional, reconocimiento y reducción del tiempo (Oswaldo et al., 2019).

4.4. Percepción turística de la comunidad.

(Zambrano, 2020) considera la percepción turística de las comunidades locales es un tema importante porque algunos expertos han utilizado varios métodos para estudiarlo a lo largo del tiempo. Uno de los principales argumentos de esta importancia es que las excesivas expectativas que se puedan generar pueden propiciar que el turismo sea una fuente segura de ingresos, olvidando los temas prioritarios. Ejemplos de estos aspectos pueden ser el control y crecimiento de actividades, o la pérdida de ciertas actividades tradicionales, como la agricultura o la pesca artesanal.

(Gálvez & Claudio, 2020), describe cómo las percepciones de los residentes sobre el impacto del turismo y su nivel de apoyo cambian a medida que el destino pasa de una etapa de su ciclo de vida a otra. En este sentido, exploraron el espacio percibido por los residentes como un indicador del declive de los destinos turísticos. Para hacer esto, utilizaron datos recopilados de residentes de cinco comunidades en Belice. En concreto, les preocupa la posible relación entre la percepción de impacto y el nivel de desarrollo turístico de cada destino.

4.4.1. Teoría que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo

La revisión literaria hace referencia, a las disciplinas como la Psicología Social y Sociología, mismas que han ayudado en el entendimiento de las actitudes de los residentes

frente al impacto del turismo. Entre las teorías más destacadas, se valora la Teoría del intercambio social.

Gursoy y Rutherford (2004) citados por (Sierra, 2019) Se menciona que "esta teoría es prominente en las relaciones interpersonales que buscan principalmente utilizar la relación costo-beneficio y la comparación". Estos factores se han utilizado para mostrar el predominio de la comunicación física y mental sobre las actitudes. La teoría muestra que debido a que los beneficios preceden a los costos, atrae a los residentes para apoyar el desarrollo y proporciona una base para las opiniones de los residentes sobre el turismo.

La teoría del intercambio social desde la perspectiva del turismo hace que los residentes o anfitriones revisen los beneficios del turismo, si sus valoraciones son positivas, sus actitudes hacia este tipo de industria también lo serán. Por lo tanto, los residentes creen que los (beneficios) positivos que pueden sustentar el intercambio superan los efectos negativos. Por ello, el anfitrión muestra una actitud positiva para promover el turismo, promoviendo así el desarrollo local (Sierra, 2019).

Esta teoría es considerada como un marco más apropiado para explicar las razones en base al proceso de percepción de los impactos que provoca el trato directo con medios turísticos y los efectos sobre la población. Es decir, que la interacción entre ambos provee un recurso significativo.

Dentro de la participación también incluye una visión individualista, que enfatiza que las personas y su comportamiento se rigen por intereses e intereses, más que por oposición, y el poder es el resultado de la interdependencia y la relación entre el comportamiento y la satisfacción. Por lo tanto, cuando la teoría se aplica al turismo, se puede considerar que la comunicación social puede brindar un entendimiento de la comunidad en un destino turístico, de manera que se perciba el impacto del turismo de manera positiva o negativa.

Esta teoría involucra el proceso por el cual los residentes participan en intercambios turísticos y les impiden participar. Este proceso explora la derivación de la satisfacción de necesidades e intercambios. En este sentido, la percepción es el resultado de la comunicación entre la población y la industria turística, y conecta el poder y la capacidad de influencia con los dos entornos.

Fredline y Faulkner (2000) citados por (Sierra, 2019) Teoría de la Representación Social. Esto significa que la representación social es una característica del conocimiento, y su deber es preparar la comunicación y el comportamiento entre las personas. Por esta razón, se basa principalmente en la comprensión del conocimiento por parte de los residentes y cómo

usarlo, de esta manera, pueden comprender el mundo en el que viven y cómo guiar su temperamento y acciones.

Estas diferentes teorías han sido utilizadas por los expertos para explicar cómo los impactos del turismo se generan en base a la relación de la percepción y las actitudes que manifiesta una comunidad. El estudio de la percepción de los residentes se considera como la naturaleza dinámica de los cambios en las percepciones de la población local a medida que el desarrollo turístico y sus impactos aumentan. Principalmente, estas teorías muestran las diferentes etapas por las que atraviesa las percepciones y las actitudes de los residentes locales.

4.4.2. Percepción y actitudes de los residentes con respecto al turismo.

El estudio de las actitudes hacia el turismo se define en un conjunto de modelos que actúan, el modelo más aceptado, agrupa reacciones en 3 elementos: el primero de tipo cognitivo compuesto por el razonamiento, el segundo enseñar un sentimiento, sea agradable o desagradable sobre un servicio o producto y el tercero representa la conducta que tiene el residente (Zambrano, 2020). Las actitudes, son complejas de medir, los residentes pueden acceder a grupos diferentes según las actitudes expuestas. El factor tiempo es una de ellas, la cual ocasiona que las actitudes se modifiquen.

Por lo tanto, las actitudes de la comunidad están intervenidas a influencias externas que rigen sobre la percepción de los residentes. Este proceso, lleva al comportamiento de una forma especial respecto a un estímulo u objeto, frente a las predisposiciones que se ejercen en cuanto a la satisfacción, las personas realizan o ejercen un vínculo con su entorno. Esto da como resultado un poder de interacciones constituido por experiencias históricas, culturales y sociales, lo que refleja un hilo social inmediato, de modo que, ha servido para profundizar la comprensión de origen de las percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo (González Lefft & Ettinger-Mc Enulty, 2020).

Por lo tanto, los estudios de las percepciones de los residentes poseen en común que todos reconocen la percepción de una sociedad a medida de sus impactos. Sin embargo, hay escasos estudios que analicen la percepción a partir de una guía que involucre la colaboración en el desarrollo de la toma elecciones, sea en el área público y privado, las interrelaciones con actores de gobernanza y visión políticas.

Arocena (1995) citado por (Turker, 2013) menciona que el residente como posible actor de desarrollo, al tener la oportunidad de colaborar en propuestas sociales, económicas, culturales y políticas permitirá perpetuar en las potencialidades de destinos locales. Sin

embargo, esta definición posee un carácter social y político, que manifiesta la construcción de proyectos turísticos colectivos. Por eso, el actor principal afirma que los grupos sociales no se manejan de forma intermediaría, si no que reaccionan a tradiciones y valores dados en contextos culturales.

En este sentido, los entes turísticos, al intentar inducir a los residentes de que el turismo es bueno, deberían abordar primero sus necesidades, debido a lo cual, se consideren las opiniones en funcionalidad a los cambios turísticos. La conciencia de la sociedad sobre los destinos turísticos guía en gran medida los impactos económicos, culturales y del medio ambiente que el turismo puede provocar.

Mientras que Diedrich y García (2009) citados por (*Estudio de La Recepción Turística En Anapoima Cundinamarca Segundo Semestre de 2019*) expresan que el comportamiento negativo de la población puede afectar no solo con el triunfo sino la sustentabilidad del destino. Además, los efectos que pueden otorgarse por las percepciones de los pobladores en el desarrollo de las actividades turísticas están vinculados a la percepción de que el turismo les mejore o afecte en su calidad de vida.

La comunidad posee un vínculo muy fuerte con respecto a las percepciones de su entorno y este vínculo representa un eslabón clave en el conocimiento de las características, necesidades y otras peculiaridades de cierto lugar, al mismo tiempo que las razones de apoyo o rechazo hacia alguna actividad, para finalmente buscar soluciones enfocadas a situaciones en específico

La comunidad anfitriona es imprescindible y de gran importancia para la actividad turística. Ella forma parte innata del destino que se quiere visitar, expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza; sin dejar de lado que es la principal involucrada por recibir directamente los impactos positivos y negativos procedentes de la actividad. Por lo tanto, conocer la percepción de la comunidad anfitriona puede ayudar en gran medida a divisar diversas problemáticas, carencias y posibles soluciones que pueden ser estimadas como punto de partida para lograr el progreso local mediante la intervención de la comunidad en planes turísticos (*Estudio de La Recepción Turística En Anapoima Cundinamarca Segundo Semestre de 2019*). La participación de la población estará relacionado a la percepción que este tiene frente a las actividades turísticas y la práctica al desarrollo local.

(Vendramini, 2018) mencionan que la sustentabilidad hacia las prácticas de participación intenta resaltar la importancia de percepción que tiene una comunidad. Desde el punto de vista del turismo, la gran importancia económica suele ser un llamado de percepción y participación por los pobladores, sea este por una mejor calidad de vida; sin embargo, existe

algo más complejo como es fenómeno natural y cultural. Donde las transformaciones que se sostengan a estos recursos resulten ser favorables o desfavorables para la comunidad y el medio en el que viven sea solo un ente turístico sin su valor patrimonial.

Por mostrar las diferentes etapas por las que cruza las percepciones y actitudes, uno de los modelos más conocidos es el Modelo Irridex (Modelo de irritación). Este pretende explicar por medio de cinco etapas, las actitudes de una comunidad frente al desarrollo turístico.

Las percepciones y actitudes de los pobladores se manifiestan como un sentimiento directo sobre los impactos sociales, económicos, culturales, naturales, ambientales y políticos; encaminados al desarrollo turístico. Es por lo que (Vendramini, 2018) manifiestan que el análisis de la percepción sobre los impactos que acarrea el turismo es una principal herramienta que contribuye en las actitudes de una comunidad frente a las actividades turísticas.

Igualmente, la percepción de una población local acerca las actividades turísticas que se desarrollen en su localidad es un elemento imprescindible dentro de la planificación turística. Para Simpson y Betherton (2008) citados por (Animada et al., 2017).

Es importante conocer que un adecuado proceso de planificación del turismo debe implicar la participación de la comunidad residente si se quiere un desarrollo turístico exitoso, además de que esta participación da una mayor aceptación y legitimidad del turismo como política de desarrollo económico.

4.5. Principales factores de estudio en el análisis de las percepciones de los residentes hacia al turismo

Al hablar de los factores socio-demográficos que han sido objeto de estudio en el análisis de las percepciones de los residentes hacia el turismo, existe una significativa diversidad de opiniones en cuanto a las variables de estudio a plantear. Así, Lee T. H. (2013) citado por (Soberanis et al., 2021) propone el ingreso económico, y el tiempo de residencia en el lugar; el nivel de contacto con los turistas, la edad y el nivel de participación en la actividad turística; el nivel de desarrollo turístico; el nivel de desarrollo económico de la comunidad y las diferentes zonas geográficas y finalmente por la distancia a la que viven los residentes de las áreas turísticas.

Los resultados obtenidos han sido tan diversos como contradictorios. Así, de acuerdo a los factores mayormente estudiados en la literatura, el tiempo de residencia ha resultado ser uno de los que genera más controversia. Si para Swarbrooke & Page (2012) citado por

(Soberanis et al., 2021), este no repercute significativamente en las actitudes de los residentes frente al turismo; Weaver & Lawton, (2013) opinan que, a mayor tiempo de residencia, mayor oposición frente al desarrollo turístico. Por su parte Wang, Bickle, & Harrill (2010) citado por (Soberanis et al., 2021) afirman que aquellos residentes con menor antigüedad en el lugar, suelen mostrar una actitud más favorable.

Otro factor decisivo puede ser la edad; la dependencia económica y localización son otros factores a tener en cuenta, sobre todo a la hora de establecer variables explicativas o predictivas de las actitudes a partir de la existencia de un cierto beneficio económico (Gursoy & Rutherford, 2004; Agüera, 2013) citado por (Gabriel et al., 2012). De forma similar sucede con la variable espacial (Brida, Riaño, & Aguirre, 2012) citado por (Gabriel et al., 2012), puesto que la residencia a una distancia mayor o menor de los sitios de concentración turística, influirá positiva o negativamente en las actitudes de los habitantes.

Buckley (2012) citado por (Gabriel et al., 2012), investigó las percepciones de los residentes frente a los posibles impactos físicos y ambientales del turismo en una determinada región. En este caso, aunque los resultados mostraron percepciones de impactos positivos y negativos, los residentes optaron por inclinarse hacia los positivos. A su vez, Musterd, Wouter, Marjolijn, & Latten (2016) citado por (Gabriel et al., 2012) utilizaron el concepto de distancia social para examinar las percepciones de los residentes frente a los turistas. Los resultados señalan que estas difieren en términos de la duración del momento de interacción. Por tanto, en este caso la distancia social se confirma como una forma de prevenir relaciones con resultados negativos.

4.6. Impactos del turismo.

La comunidad receptora se ve influida por el impacto percibido del turismo en tres categorías básicas de beneficios y costes: económicos, medioambientales y sociales. También influyen factores específicos tales como haber nacido en la comunidad, el tiempo de residencia, el nivel de estudios, la distancia de la residencia a la zona turística central, la dependencia económica de la industria turística, entre otros.

Los impactos positivos en el ámbito económico del turismo son principalmente percibidos por los residentes como un medio para generar empleos directos o indirectos, infraestructura física, tecnología avanzada en la comunicación, desarrollar locales, aumentar las inversiones y la diversificación económica. Por el contrario, en el lado negativo, los residentes perciben un aumento en el costo de la vida, es decir, en precios de los bienes y servicios, y una distribución desigual de la economía, competencia de productos locales, nacionales y extranjeros (García Martínez et al., 2015).

La literatura además se refiere que los impactos económicos, son más visibles ya cuantificar el efecto económico que tiene del turismo, es fundamental examinar en que radica cada efecto ante los prejuicios de calidad de vida de una sociedad y el beneficio de los gobiernos.

En base al impacto social del turismo, este es percibido por los cambios de la vida de los pobladores que viven en la comunidad que son receptoras de turismo y tienen relación con las actividades turísticas. Besculides et al., (2002) citados por (Zambrano, 2020) menciona que las ventajas sociales y culturales, se traducen en un crecimiento de las actividades para los residentes, el progreso de los servicios públicos e infraestructura incrementa la identidad cultural y el orgullo dando como resultado el intercambio de ideas y mejora de la cultura de la zona, este intercambio logra revitalizar las tradiciones y mejorar la calidad de vida en una comunidad.

Sin embargo, se generan desventajas como el aumento de la delincuencia, vicios y enfermedades, transculturación, la modificación de las culturas tradicionales, la pérdida de los dialectos y lenguajes nativos, los gastos de alojamiento y el tiempo de espera para entregar servicios, un desarrollo incorrecto del turismo puede llevar a aumentar el estrés en la comunidad y a un cambio negativo en las características socioculturales y físicas de los destinos. Igualmente, es necesario considerar otro efecto sociocultural del turismo, como factor negativo los valores familiares que resultan en discordias debido al bienestar económico y lucrativo entre los turistas y pobladores.

En la dimensión ambiental, también preexiste un doble declive positivo como negativo. El turismo, por una parte, ha sido motivo para proteger aquellos recursos naturales y conservarlos, es decir, apostar por un desarrollo turístico favorable cuidando el medio ambiente. A su vez, la variable medioambiental también es afectada por las actividades turísticas (Vallarta, 2017).

El uso de los espacios naturales produce degradación del lugar por la construcción de infraestructuras y contaminación, de tal manera, que llevará al fracaso del destino si este lo permitieran, ya que el turista es quien contamina en mayor o menor escala de acuerdo con el origen de cultura. No obstante, se generan aspectos positivos, como la generación ingresos en la reserva, mejorar la calidad de información del área natural, reconocer la demanda de infraestructuras básica para ofrecer un mejor servicio y la conciencia y conservación de las áreas naturales.

Por consiguiente, el desarrollo turístico tendrá que promover la sostenibilidad en cada una de las variables ya mencionadas antes, o sea, un soporte ecológico a extenso plazo,

posible económicamente e imparcial para la sociedad. Esta inquietud nace deliberadamente del turismo y las ocupaciones turísticas que cada vez crecen.

4.7. Sistema turístico

El sistema turístico consta de varios elementos externos como la dimensión política social, cultural, ambiental y económica; y elementos internos como: la oferta, demanda, infraestructura y comunidades receptoras, considerados para la integración de un correcto desarrollo.

En el Manual para Diagnóstico Turístico Local, (Ricaurte, 2014) menciona que “el sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad”.(ver figura 1)

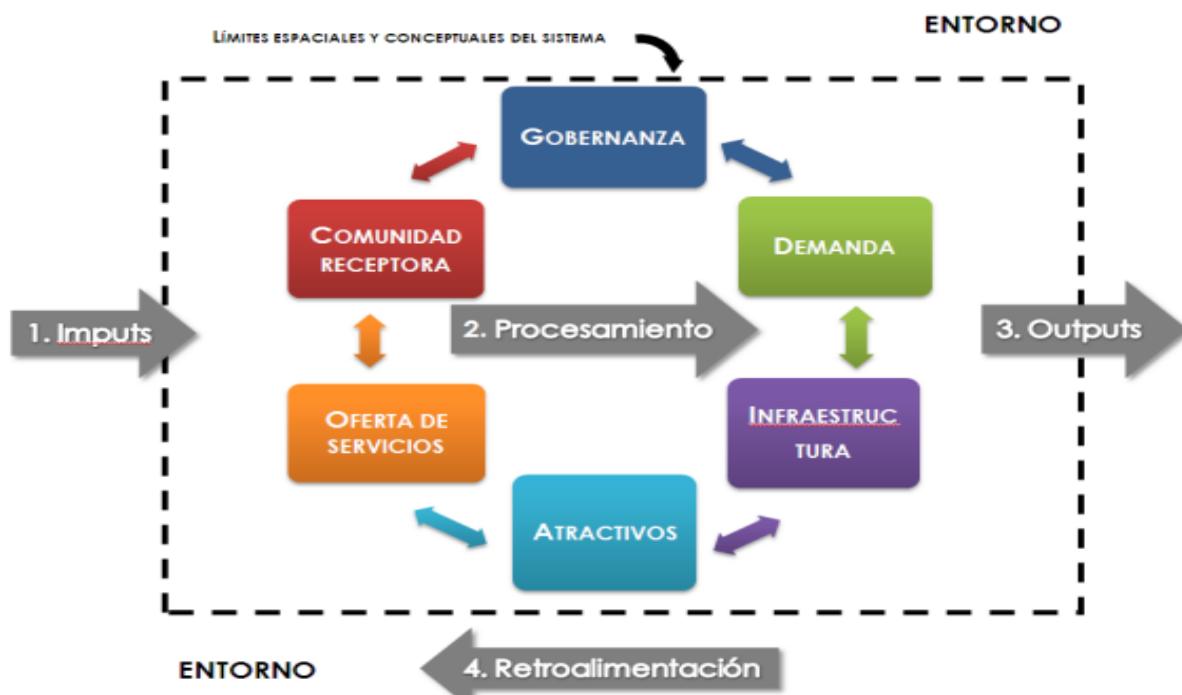


Figura 1. Estructura y Funcionamiento del Sistema Turístico de un Destino

Fuente: “Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores”, por C. Ricaurte, 2009, Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) con base en la propuesta de Sergio Molina, 2000.

En dicho manual la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020.

Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

- **Gobernanza:** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- **Demanda:** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
- **Comunidad Receptora:** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser 13 caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- **Atractivos:** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
- **Oferta de servicios:** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.
- **Infraestructura:** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

4.8. Herramientas de medición de actitudes y percepciones

(Piñar-Álvarez et al., 2017), mencionan que se puede utilizar el diseño de encuestas para un análisis de datos efectivo y cuidadoso con la finalidad de mejorar la eficiencia de la investigación y tratar a los residentes locales como una herramienta para medir el impacto del

turismo social. Uno de los métodos más utilizados para medir por escalas las variables que constituyen actitudes, es el método de escalamiento de Likert, a través de la aplicación de una encuesta que se basa en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con la intención de obtener información de las personas (Gante et al., 2020).

4.9. Marco Referencial

4.9.1. Artículos refernciales

La presente investigación se ha fundamentado mediante referencias bibliográficas como artículos de desarrollo turístico en zonas rurales y otros artículos relacionados al tema de estudio, dichos estudios ya elaborados y publicados se especifican a continuación:

- **Estudio de percepción del turismo por parte de los residentes de la localidad de Barreal, departamento de Calingasta (San Juan)**

En turismo es fundamental comprender la importancia de la comunidad anfitriona como parte esencial del destino y de la experiencia de viaje del visitante/ turista. De esta manera, el trato, la calidad de atención, el nivel de hospitalidad y otros atributos de los residentes, determinan en gran parte, el nivel de satisfacción del visitante con respecto a su estadía. Los visitantes se llevan la imagen de la gente que vive en un sitio en particular (Bassan & Rodríguez, 2021).

- **Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso SAN Pedro Tultepec, México.**

La percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos esenciales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad (García Martínez et al., 2015).

- **Percepción de los habitantes de Pianguapí acerca del desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en el sitio.**

La percepción de la comunidad local siempre ha sido una herramienta muy importante para identificar el impacto del turismo en el entorno en el que opera, hay una buena razón para este enfoque y se ha encontrado que es preciso que los miembros de la comunidad local que son testigos y experimentan día tras día los cambios realizados en su lugar, individual o colectivamente (Sierra, 2019).

5. Metodología

Para el proyecto de tesis “Análisis de las percepciones de los pobladores, frente a la actividad turística de la parroquia san Antonio de las Aradas, del cantón Quilanga provincia de Loja”, se utilizó una metodología mixta que correspondió a un análisis cualitativo y cuantitativo, con el método cualitativo se levantó información mediante revisión bibliográfica y trabajo de campo en la parroquia.

Después, se realizó un análisis cuantitativo y se empleó valores numéricos de los análisis estadísticos obtenidos al aplicar las encuestas, luego se procesó la información y se contrastó los resultados, mismos que sirvieron para llevar a cabo el desarrollo y cumplimiento de los objetivos. El alcance de la investigación aportó a la mejora y fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas. En base a los siguientes métodos y técnicas se fortaleció la investigación.

5.1. Materiales

- Material bibliográfico.
- Material de Oficina.
- Memoria USB.
- Computadora portátil.
- Celular móvil.
- Impresora.

5.2. Métodos

5.2.1. Método Bibliográfico

El método permitió recopilar información de fuentes bibliográficas como: tesis, revistas, estudios de caso, etc., se conoció toda la información relevante para el marco teórico e información en general acerca de la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas.

5.2.2. Método deductivo

El método ayudo a indagar hechos verídicos y generales, y se determinó las conclusiones y recomendaciones de la investigación, con la finalidad mejorar la actividad turística en la localidad.

5.2.3. Método Analítico

El método permitió realizar un análisis del contexto actual de la parroquia, información acerca de la actividad turística y se seleccionó información idónea sobre la percepción de los pobladores acerca de la actividad turística.

5.2.4. Método de la Matriz FODA

El método ayudo a conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad turística en la parroquia, de esta forma, se buscó una solución ante las debilidades y amenazas que afectan de forma interna o externa a la parroquia.

5.2.5. Método de la Matriz FODA Cruzado

El método permitió realizar un análisis sobre las posibles estrategias de mejora para los establecimientos de la parroquia y poder alcanzar los objetivos planteados mediante una comparación entre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la localidad.

5.3. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se empleó técnicas e instrumentos como entrevistas, encuestas y la observación directa. A continuación, se detallan las mismas:

5.3.1. Técnica de entrevista

Esta técnica permitió obtener información de las autoridades y propietarios que ofrecen servicios turísticos en la parroquia.

5.3.2. Técnica de encuesta

Esta técnica ayudó a recolectar información acerca de la percepción de los pobladores frente a la actividad turística en la parroquia, se determinó las estrategias para mejorar la actividad turística en la parroquia.

5.3.3. Observación Directa

Mediante la observación directa se conoció de forma cercana, la problemática y la situación actual de la actividad turística de la parroquia San Antonio de las Aradas, así mismo se usó las técnicas anteriormente descritas y se recolecto información necesaria sobre la percepción de las autoridades y los residentes hacia la actividad turística.

5.3.4. Técnica SPSS

Se utilizó para realizar la recopilación de datos, crear estadísticas, fundamentales para el desarrollo de esta investigación

5.4. Enfoque de la investigación

Para llevar a cabo el estudio del análisis de percepciones de los residentes frente a la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas, se realizó una evaluación significativa para lograr obtener datos claros y directos.

5.4.1. Tipo de investigación

Descriptivo: El estudio descriptivo destacó las características específicas del presente proyecto de investigación, aquí se describió las percepciones de los habitantes frente a la actividad turística.

5.5. Población y muestra

5.5.1. Población

Según él (PDyOT parroquia San Antonio de las Aradas, 2015) la población de la parroquia San Antonio de las Aradas posee una población de 1.263 habitantes, 654 hombres y 618 mujeres respectivamente. La muestra fue definida con un error standard de 1,5% al 90% de confiabilidad, para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de población finita.

$$N = \frac{N * Z\alpha^2 * P * Q}{i^2(N - 1) + Z\alpha^2 * P * Q}$$

Leyenda

N = tamaño de la población (1706)

Z = nivel de confianza, (95%) / (1,96)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q = probabilidad de fracaso (50%)

E= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

5.5.2. Muestra

Para esta investigación se tomó una muestra poblacional de (314) personas, residentes de la parroquia San Antonio de las Aradas del cantón Quilanga.

5.6. Metodología por objetivos

5.6.1. Objetivo 1. Determinar la situación actual de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística.

Para cumplir con el primer objetivo se empleó el método bibliográfico, se recopiló información de artículos científicos, revistas y estudios de caso. Ha su vez, se empleó el método analítico, donde se analizó la información del lugar de estudio. Seguidamente, se aplicó la fusión de una matriz de Carla Ricaurte y PESTEL, los elementos considerados de la matriz de Carla Ricaurte fueron: los datos generales de la parroquia, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos y comunidad receptora; en cambio de matriz de la matriz de PESTEL únicamente se empleó los elementos ecológicos y sociales, con la finalidad de completar el factor externo. Además, se consideró la caracterización de la demanda, lo elementos empleados para la caracterización son: Frecuencia de la visita turística, forma de viaje, origen de la demanda, motivos de viaje y estadía y gasto promedio (ver anexo 2). Posteriormente, para el inventario de atractivos se aplicó la ficha de atractivos turísticos en base al modelo del Mintur, con datos necesarios para la investigación como: Nombre del atractivo, jerarquía, categoría, tipo, subtipo, provincia, catón, localidad, georreferenciación, fotografía, características y recomendaciones (ver anexo 3).

Seguidamente, mediante el estudio de campo y la observación directa, nos permitió aplicar las entrevistas a las autoridades del GAD parroquial, y dueños de establecimientos turísticos en la parroquia (ver anexo 4), para conocer cuál su percepción sobre la actividad turística. Por último, se hizo un análisis y se conoció de forma general la percepción de la actividad turística de las autoridades, y dueño de establecimiento turístico en la parroquia San Antonio de las Aradas (ver anexo 5).

5.6.2. Objetivo 2. Describir las percepciones de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística a través de la interpretación de resultados obtenidos.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se realizó un análisis general de las percepciones de los pobladores frente a la actividad turística mediante la técnica de la encuesta (ver anexo 6). Para esto se empleó el tamaño de muestral de 314 encuestas aplicadas.

La encuesta se realizó en una escala de Likert basada en cinco puntos, cuyos componentes de valoración son: 5 Muy de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 muy en desacuerdo, además se estructuró en cuatro

dimensiones social, ecológica, económica y turística. Seguidamente, se realizó un análisis general para describir las percepciones de pobladores de la parroquia frente a la actividad turística en la parroquia.

Con esta información se utilizó la herramienta de análisis denominada Matriz FODA (ver anexo 7), que permitió analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad turística en la parroquia. Mediante esto, se determinó los principales problemas y acciones a desarrollar para mejorar la actividad turística.

Posteriormente, se realizó un análisis empleando la Matriz de Estrategias o FODA Cruzado (ver anexo 8), por la cual, se pudo obtener los objetivos estratégicos de acuerdo a la situación actual y se aportó al cumplimiento del tercer objetivo.

5.6.3. Objetivo 3. Proponer estrategias sobre las percepciones obtenidas de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística.

Para el desarrollo del tercer objetivo, se procedió a proponer estrategias para mejorar la actividad turística en la parroquia. Para esto, se tomó como referencia las estrategias planteadas en la Matriz de estrategias, con ello se pudo tener una idea clara de las posibles estrategias que se implementaran para mejorar la actividad turística. Para ello, se utilizó una matriz en la que se incluirá: nombre de la estrategia, difusión, descripción, meta, presupuesto y tiempo de duración (ver anexo 9 y 10).

6. Resultados

6.1. Diagnóstico de la parroquia San Antonio de las Aradas.

Ubicación geográfica de la Parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja.



Figura 2. Mapa de ubicación de la Parroquia San Antonio de las Aradas.

Fuente: (PDyOT, 2015), de la parroquia San Antonio de las Aradas.

6.1.1. Datos generales.

La parroquia San Antonio de las Aradas está ubicada en el Sur Oeste de la República del Ecuador, al Sur Este de la provincia de Loja y en la parte Sur del cantón Quilanga; tiene una distancia aproximada a la ciudad de Loja de 120 km y 24 km a la cabecera cantonal de Quilanga, el clima de esta parroquia es templado en la parte alta y subtropical en los valles bajos, con una temperatura que fluctúa entre los 19°C. Su centro parroquial se encuentra a una altitud aproximada de 1772 m.s.n.m. Políticamente a la parroquia la integran 11 barrios que son: Amanía, el Limón, el Subo, Jacapo, las Cuadras, las Choras, la Soledad, San José, Santa Rosa, Tuburo y Valdivia.

La parroquia San Antonio de las Aradas, según el último censo nacional de la población y vivienda 2010, tiene una población total de 1263 habitantes.

6.1.2. Oferta de servicios turísticos

Con respecto a la oferta de servicios turísticos que ofrece la parroquia San Antonio de las Aradas, sus recursos e infraestructura no se encuentra muy desarrolladas, a pesar de ello existen establecimientos ordenados y estructurados de forma que estén disponibles para ser utilizados por los turistas.

6.1.3. Alojamiento

La parroquia San Antonio de las Aradas, en cuanto a servicios de alojamientos cuenta únicamente con una casa huésped, la misma oferta recorridos por una ruta ecoturística aromas de café y la reserva natural loma delgada, ver tabla 1.

Tabla 1. Alojamiento en la parroquia San Antonio de las Aradas.

| N° | Nombre del establecimiento | Tipo | Alimentación | TV | Bar | Hab. | Plazas |
|-------|----------------------------------|-------------------|--------------|----|-----|------|--------|
| 1 | Casa de Huéspedes Aromas de café | Casa de huéspedes | SI | Si | SI | 31 | 20 |
| TOTAL | | | | | | 31 | 20 |

Fuente: Trabajo de investigación.

6.1.4. Alimentación

En lo que se refiere a la alimentación de la parroquia San Antonio de las Aradas, existen únicamente 1 establecimiento el mismo que oferta platos tradicionales como; cecina, gallina criolla, sango y sopa de guineo con arveja, el precio varía de acuerdo a el plato en un costo de 2,50 a 4 dólares, ver tabla 2.

Tabla 2. Establecimientos de alimentación en la parroquia San Antonio de las Aradas.

| N° | Nombre del establecimiento | Tipo | Capacidad | Especialidad | Valor apr. Del servicio |
|----|----------------------------|-------------|-----------|--------------------|-------------------------|
| 1 | Rincón del Valle | Restaurante | 30 | Comida tradicional | 2,50 a 4 \$ |

Total

30

Fuente: Trabajo de investigación

6.1.5. Esparcimiento

En la Parroquia San Antonio de las Aradas, de acuerdo con el trabajo de campo realizado se pudo constatar que cuenta con 5 canchas deportivas para uso múltiple, las mismas son administradas por el Gad parroquial.

6.1.6. Otros servicios

Respecto a agencias de viaje, Información al turista, bancos o cajeros automáticos. La Parroquia San Antonio de las Aradas no cuenta, sin embargo, en la cabecera cantonal Quilanga existen entidades bancarias como cooperativas de ahorro y crédito Quilanga

6.1.7. Infraestructura de servicios básicos

6.1.7.1. Transporte y accesibilidad

La parroquia San Antonio de las Aradas cuenta con una red vial principal pavimentada y lastrada, la misma que se encuentra en condiciones regulares a causa de la temporada de invierno, la parroquia San Antonio de las Aradas cuenta con dos puntos de acceso, la entrada principal es por la parroquia Funduchamba corresponde un cierto tramo pavimentada el resto de carretera es lastrada y el acceso secundario por el barrio Valdivia que corresponde a carreteras lastradas.

Desde la cabecera cantonal Quilanga, podemos tomar cooperativas de camionetas como Trans. Quilanga S.A, Trans. Aradas y vehículos particulares, y la cooperativa Loja que permiten la movilización a la parroquia San Antonio de las Aradas, cabe mencionar que dentro de la parroquia no existe una terminal o estación de buses, ver tabla 3.

Tabla 3. *Transporte publico terrestre hacia la parroquia San Antonio de las Aradas.*

| Cooperativa | Origen | Destino | Tiempo | Costo |
|-------------------------|---------------|---------------------------|---------------|--------------|
| Cooperativa Loja | Loja | San Antonio de las Aradas | 4 horas | 6,50 \$ |

| | | | | |
|----------------------------|----------|---------------------------|--------|-----|
| Trans Quilanga S.A. | Quilanga | San Antonio de las aradas | 1 hora | 2\$ |
| Trans Aradas | Quilanga | San Antonio de las Aradas | 1 hora | 2\$ |

Fuente: trabajo de investigación.

En lo referente a señalización, el recorrido desde la cabecera cantonal Quilanga, hacia la parroquia San Antonio de las Aradas no cuenta con señalización vial ni turística, siendo un inconveniente al turista para llegar al destino final.

6.1.7.2. Comunicaciones

Actualmente en la Parroquia no existen establecimientos que prestan el servicio de cabinas telefónicas, sin embargo, existe servicio del Infocentro comunitario en la cabecera parroquial, administrado por el Gobierno Autónomo San Antonio de las Aradas. El servicio de telecomunicaciones que brinda servicio con mayor cobertura es Claro, con un menor nivel de cobertura funciona Movistar y CNT.

6.1.7.3. Sanidad

La parroquia San Antonio de las aradas se abastece principalmente por agua entubada proveniente del río y vertientes, la cual es distribuida mediante una red domiciliaria.

El servicio de alcantarillado, únicamente cuenta la cabecera parroquial, el resto de la parroquia elimina sus desechos a través de pozos ciegos y pozos sépticos. En cuanto, al servicio de recolección de basura toda la población cuenta con el servicio, en la actualidad se recogen los residuos los días martes de cada semana, el carro recolector de basura realiza su recorrido por todos los barrios de la parroquia.

6.1.7.4. Salud

En cuanto al servicio de salud, solamente la cabecera parroquial cuenta con un Sub-Centro de Salud, al cual acuden los pobladores de todos los barrios que conforman esta parroquia. Por lo general los servicios que prestan son preventivos. El hospital más cercano es en el cantón de Cariamanga.

6.1.7.5. Energía

Del (PDyOT San Antonio de las A, 2015) la parroquia San Antonio de las Aradas, cuenta casi en su totalidad con cobertura de energía eléctrica, considerando que un porcentaje mínimo de pobladores presentan déficit eléctrico.

6.1.8. Gobernanza

La parroquia se encuentra administrada bajo la Junta Parroquial, los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural San Antonio de las Aradas son; ver tabla 4.

Tabla 4. *Miembros que conforman el Gad parroquial de San Antonio de las Aradas.*

| Nombre/Apellidos | Cargo |
|-------------------------|-------------------|
| Klever Cueva | Presidente |
| Wilson Jiménez | Vicepresidente |
| Claudia Correa | Secretaria |
| Celaida García | Vocal |
| Juan Jiménez | Vocal |
| Alfonso Bedoya | Teniente Político |

Fuente: Trabajo de investigación.

La parroquia para su desarrollo ha recibido apoyo de instituciones locales tales como: Gobierno Provincial y el Municipio de Quilanga, entidades que han desarrollado proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores en vialidad, riego, servicios básicos. En cuanto a entidades Nacionales gubernamentales también ha recibido apoyo del Ministerio de Agricultura. A continuación, se detalla las instituciones que apoyan al desarrollo de la parroquia, ver tabla 5.

Tabla 5. *Instituciones Locales – Nacionales.*

| Institución | Nombre | Actividad |
|--------------------|--|--|
| Locales | Gobierno Provincial | Mejoramiento de servicios básicos. Intervenciones viales. |
| Nacionales | Municipio de Quilanga Ministerio de Agricultura | Asesoría en la agricultura |

Fuente: (CONDE., 2019)

En lo referente a planes de desarrollo, se implementará el sistema de riego, capacitación y asistencia técnica para la agricultura, proyecto que se implementará en todos los barrios de la parroquia. Reparación y adecuaciones de las letrinas comunitarias, mejoramiento y ampliación del sistema de alcantarillado, mejoramiento del sistema de agua del centro de la Parroquia.

Existe la presencia de algunas organizaciones sociales locales, estas aún no se encuentran en su mayoría legalizadas y fortalecidas. Organizaciones como son Organización las OMA y la organización de cafetaleros el colmenar.

6.1.9. Comunidad receptora

Las principales actividades vinculadas a la PEA son la agricultura, principalmente se basa en la producción del café y maíz, además se realiza la actividad pecuaria en la cual se produce el pasto cultivado, por otra parte, otra de las actividades económicas se basa en el agropecuario mixto en el cual se desarrolla el pasto cultivo con presencia de árboles y misceláneo indiferenciado.

6.1.10. Actitud de la comunidad hacia la actividad turísticas

Actualmente la parroquia no recibe apoyo en asesorías ni capacitaciones en temas de la actividad turística por parte de Gad de la parroquia San Antonio de las Aradas. Por otra parte, el turismo es una actividad estacional en la parroquia ya que únicamente se lo realiza en ferias de agricultura, en las mismas los pobladores presentan tejidos de alforjas y ponchos; además de ello realizan la venta de artesanías en madera y tallados en piedra, considerándose así un gran potencial turístico.

En la parroquia San Antonio de las Aradas existe un déficit de profesionales ya que actualmente solo cuenta con un profesional en turismo el Doc. José María Salinas, mismo que es el Gerente de la casa huésped Aromas de café.

Por otro lado, existe muy pocas personas que les interesa especialmente el agroturismo, y el ecoturismo, el resto no contesta ya que no le interesa la actividad turística ya que mencionan que la parroquia no tiene la demanda suficiente para el impulso de la misma y lo ven de una manera desapercibida, ya que la gran mayoría de los pobladores apuestan solo por la agricultura.

6.1.11. Aspecto ecológico

En la parroquia San Antonio de las Aradas se evidencia la falta de control y vigilancia que ayuden a mitigar la extracción de madera ilegal y la quema de bosques, generando así amenazas contra los ecosistemas de la localidad (PDyOT San Antonio de las A, 2015).

6.1.12. Aspecto social

Actualmente la parroquia posee un déficit de profesionales en turismo, lo cual se ha generado como consecuencia la falta de promoción de la actividad turística en la parroquia, además se determina que existe deficiencia en la atención de los servicios de salud por la falta de infraestructura.

6.1.13. Caracterización de la demanda

En la parroquia San Antonio de las Aradas, con respecto a la frecuencia de la demanda mediante el trabajo de campo se puede deducir que existe la demanda de estacionales en los meses de verano que comprenden desde el mes abril a octubre considerando que pueden variar, la parroquia por lo general recibe turistas locales y en un menor número turistas nacionales de la provincia del Azuay, realizan sus viajes por sus medios propios de una forma independiente, su gasto promedio por el día de visita es de un aproximado de 20 dólares.

6.1.14. Ficha de jerarquización de atractivos


Tabla 6. Jerarquización de atractivos.

| Nombre del atractivo | Tipo del atractivo | Jerarquía |
|--|---------------------------|------------------|
| Reserva Natural Loma delgada | Atractivo Natural | Recurso |
| Balneario el Igüila | Atractivo Natural | I |
| Mirador Kawsana | Atractivo Natural | Recurso |
| Balneario El infernillo | Atractivo Natural | Recurso |
| Iglesia Central San Antonio de las Aradas | Atractivo Cultural | I |
| Fiestas patronales de la parroquia San Antonio de las Aradas | Atractivo cultural | II |

Fuente: Trabajo de investigación.


6.1.14.1. Fichas Resumen

Tabla 7. Reserva Natural Loma Delgada.

| | | |
|---|--------------------------|--|
| Nombre del atractivo: Reserva natural Loma delgada | | Jerarquía: Recurso |
| Categoría: Atractivos naturales | Tipo: Montañas | Subtipo: Baja montaña |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: San Antonio de las Aradas |
|  | | Ubicación: La reserva se encuentra ubicada a 7 km en la parte alta de la parroquia San Antonio de las Aradas |
| | | Georreferenciación: -4, 359498 -79,408542 |
| <p>Características: La reserva natural Loma delgada está conformada con bosques nativos de la localidad. Cuenta con variedad de flora entre las que se puede destacar: Almizcle; Cashco; Cedro; Cucharillo; Laurel de cera; Limoncillo; Pumamaqui; Romerillo; Sierrilla, y fauna: picaflor, agilas de bosque andino, pava de monte, entre los mamíferos que se puede encontrar son: zorros andinos, venados, esporádicamente oso de anteojos en tiempo de invierno.</p> <p>Además de ello se puede observar un gran potencial paisajístico a sus alrededores, dentro de la reserva se encuentran una serie de cascadas y un laberinto de cavernas.</p> <p>El costo del ingreso a la reserva es de 10\$, el acceso a la reserva son los fines de semana, para realizar su recorrido por la reserva se debe llamar con anticipación.</p> | | |
| <p>Recomendaciones turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usar ropa y zapatos cómodos para caminar - Llevar repelente - Llevar cámara fotográfica - Visitar el atractivo en tiempo de verano | | |
| <p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Picnic - Observación de flora y fauna - Fotografía - Cabalgata - Exploración de cuevas. | | |

Fuente: Trabajo de investigación


Tabla 8. Balneario el Igüila.

| | | |
|---|------------------------|---|
| Nombre del atractivo: Balneario el Igüila | | Jerarquía: I |
| Categoría: Atractivo Natural | Tipo: Ríos | Subtipo: Río |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Santa Rosa |
| Fotografía:  | | Ubicación: El balneario se encuentra ubicado en la parroquia San Antonio de las Aradas a 10 minutos de la Y del barrio Santa Rosa. Georreferenciación: -4.398549 -79.425818 |
| Características: El balneario el Igüila, se caracteriza principalmente por poseer aguas cristalinas, por su clima y ambiente del lugar, el balneario es frecuentado por lo general los fines de semana y sobre todo los feriados. El ingreso al balneario es gratuito, se puede acceder a la hora que el visitante desee ir al atractivo. | | |
| Recomendaciones turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Llevar repelente - Llevar cámara fotográfica - Usar ropa de baño - Visitar el atractivo en tiempo de verano | | |
| Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Fotografía - Picnic - Actividades recreativas | | |

Fuente: Trabajo de investigación

Tabla 9. Balneario el infiernillo.

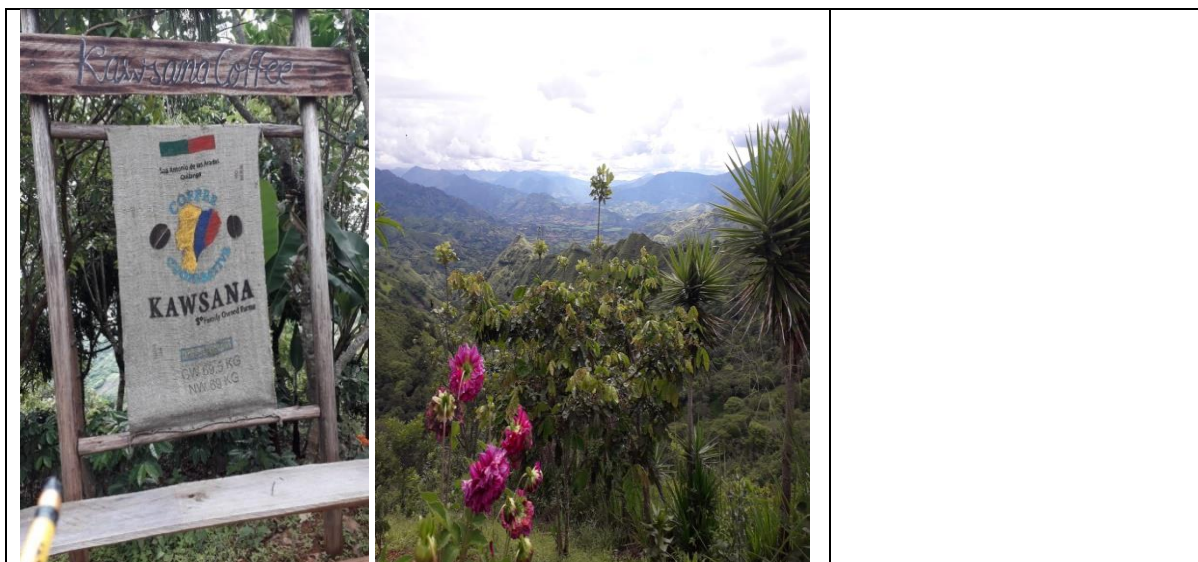
| | | |
|--|------------------------|---|
| Nombre del atractivo: Balneario el infiernillo | | Jerarquía: Recurso |
| Categoría: Atractivo Natural | Tipo: Ríos | Subtipo: Río |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Valdivia |
| Fotografía | | Ubicación: El balneario el infiernillo se encuentra ubicado en la parroquia San Antonio de las Aradas, a 30 minutos de la vía principal del barrio Valdivia. Georreferenciación: -4,395224 |

| | |
|---|-------------------|
|  | <p>-79,422355</p> |
| <p>Características: El balneario el infiernillo, es un recurso que aún no es recurrido por los visitantes, para ingresar al balneario se camina un lapso de tiempo aproximando de 30 minutos, este es un sitio propicio para tomar un baño en temporadas de verano. Además, posee dos lagunas, a sus alrededores se puede observar variedad de plantas nativas de la parroquia como por ejemplo el cedro y el romerillo.</p> | |
| <p>Recomendaciones turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usar ropa y zapatos cómodos para caminar - Llevar repelente - Llevar cámara fotográfica - Visitar el atractivo en tiempo de verano | |
| <p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Fotografía - Observación de flora y fauna - Picnic | |

Fuente: Trabajo de investigación

Tabla 10. Mirador Kawsana

| | | |
|---|----------------------------------|--|
| <p>Nombre del atractivo: Mirador Kawsana</p> | | <p>Jerarquía: Recurso</p> |
| <p>Categoría: Atractivo Natural</p> | <p>Tipo: Montañas</p> | <p>Subtipo: Baja montaña</p> |
| <p>Provincia: Loja</p> | <p>Cantón: Loja</p> | <p>Localidad: Las cuadras</p> |
| <p>Fotografía:</p> | | <p>Ubicación: El mirador se encuentra ubicado en el barrio las cuadras a 10 minutos de la cabera parroquia. Georreferenciación: -4, 359498 -79, 408542</p> |



Características:

El mirado se encuentra ubicado en el barrio las cuadras a 10 minutos de la cabera parroquia, para llegar al mismo se debe recorrer un lapso de tiempo de aproximadamente 5 minutos desde la calle principal del barrio, su ingreso es gratuito, en el mismo se encuentra un plantío de café el mismo que lo caracteriza a la zona, desde el mirador se puede observar el cantón Quilanga, y el barrio la libertad de la parroquia Funduchamba, además de ello se encuentran lugares de descanso, para el visitante.

Cabe considerar que el ingreso al mismo es únicamente los fines de semana, su ingreso es gratuito siempre y cuando se solicite un permiso al señor Edgar Jaramillo.

Recomendaciones turísticas:

- Usar ropa y zapatos cómodos para caminar
- Llevar repelente
- Llevar cámara fotográfica
- Visitar el atractivo en tiempo de verano


Actividades turísticas:

- Caminata
- Fotografía
- Observación de flora y fauna
- Picnic

Fuente: Trabajo de investigación

Tabla 11. Iglesia Central San Antonio de las Aradas

| | | |
|---|------------------------------|---|
| Nombre del atractivo: Iglesia Central San Antonio de las Aradas | | Jerarquía: I |
| Categoría: Atractivo Cultural | Tipo: Arquitectura | Subtipo: Historia/ Vernácula |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Loja |
| Fotografía | | Georreferenciación: -4, 366304 -79, 399221 |

| | |
|--|--|
|  | |
| <p>Características: La iglesia Central San Antonio de las Aradas fue fundada en el año 1693; consta con tres naves, en la nave central se encuentra un retablo del Santo San Antonio de Padua, el mismo que es tallado en madera esmaltada, en la nave izquierda se encuentra la escultura del Señor de la Buena muerte y la Virgen de los remedios en la nave y en la parte derecha se encuentra un cuadro de la virgen del Cisne y del divino niño. La iglesia cada año realiza una fiesta religiosa en Honor a al Señor de la buena muerte.</p> | |
| <p>Recomendaciones turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usar ropa cómoda - Llevar repelente - Llevar cámara fotográfica - Usar repelente | |
| <p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía | |

Fuente: Trabajo de investigación

Tabla 12. Fiestas Patronales de la parroquia San Antonio de las Aradas

| | | |
|--|--|---|
| <p>Nombre del atractivo: Fiestas Patronales de la parroquia San Antonio de las Aradas</p> | | <p>Jerarquía: I</p> |
| <p>Categoría: Atractivo Cultural</p> | <p>Tipo: Acervo Cultural y Natural</p> | <p>Subtipo: Fiestas tradicionales</p> |
| <p>Provincia: Loja</p> | <p>Cantón: Loja</p> | <p>Localidad: Cabecera parroquial.</p> |
| <p>Fotografía</p>  | | <p>Georreferenciación: -4,366304 -79, 299221</p> |
| <p>Características: Las fiestas patronales de la parroquia San Antonio de las aradas se realizan en el centro parroquial, se desarrolla el 29 de octubre, en la cual se lleva a cabo la feria agropecuaria, en ella se</p> | | |

ofertan productos ganaderos, artesanales como por ejemplo tejidas a mano, alforjas, tapetes, por otra parte, en la feria los pobladores presentan los mejores productos (la mejor planta de guineo, yuca y la mejor planta de café) de la localidad.

Recomendaciones turísticas:


- Usar ropa cómoda
- Llevar repelente
- Llevar cámara fotográfica
- Usar protector solar
- Usar repelente

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Exhibición de productos locales

Fuente: Trabajo de investigación

Tabla 13. Gastronomía tradicional Caldo de Gallina criolla.

| | | |
|---|---|---|
| Nombre del atractivo: Caldo de Gallina Criolla | | Jerarquía: I |
| Categoría: Atractivo Cultural | Tipo: Acervo Cultural y Natural | Subtipo: Gastronomía |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Cabecera parroquial. |
| Fotografía | | |
|  | | |
| Ingredientes: 1 gallina criolla 2 ½ litros de agua fría 1 cebolla paiteña 1 rama cebolla blanca picada 1 pimiento partido en 2 4 dientes de ajo picados 1 rama de culantro picados muy finamente 1 yuca mediana pelada y cortada en trozos Orégano, comino y sal al gusto | | |
| Preparación 1. Ubicar las presas de la gallina en una olla profunda con el agua. 2. Agregar sal, cebolla, pimiento, ajo y los aliños. 3. Retirar la cebolla y pimiento cuando estén cocidos, cocinar a fuego lento, con la olla tapada hasta que la carne de la gallina esté blanda. 4. Agregar agua caliente si el caldo se evapora y probar que este bien de sal. 5. Agregar la yuca cuando la carne de la gallina esté completamente suave. 6. Retirar la olla del fuego y agregar la cebolla blanca y el culantro picados finamente. | | |
| Actividades turísticas: - Degustación de la gastronomía | | |

Fuente: Trabajo de investigación

6.2. Percepción de la actividad turística por parte de las autoridades del GAD parroquial y propietarios de establecimientos turísticos.

Mediante la aplicación de entrevistas a las autoridades del GAD parroquial y los propietarios de establecimientos turísticos en la parroquia San Antonio de las Aradas, se conoció de manera general la percepción sobre la actividad turística en la parroquia.

6.2.1. Análisis de las entrevistas de las Autoridades del GAD parroquial.

En base al análisis de las entrevistas que se aplicó a las autoridades implicadas con el tema de investigación, se presentan los resultados en la tabla 14.

Tabla 14. Resultados de entrevistas a las autoridades del GAD parroquial.

| Pregunta 1: ¿Considera usted que aún no se desarrolla la actividad turística en la parroquia? | | |
|--|--|--|
| Detalle | Comentario del Informante | Resumen Conclusivo |
| Presidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | Si, pero no en su totalidad porque la accesibilidad hacia la parroquia no está como se debe, pero sin embargo con el nuevo proyecto de pavimentado vial esperamos, que los turistas nos visten más ya que la parroquia cuenta con gran potencial turístico, como por ejemplo las fincas cafetaleras, los balnearios que son muy visitados en épocas de carnaval. | Conforme a la entrevista las autoridades consideran que la actividad turística aún no se desarrolla en su plenitud debido al déficit de infraestructura turística, lo que genera una mala imagen de la parroquia como destino turístico. |
| Vicepresidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | La actividad turística si se está desarrolla en la actualidad, pero no en su plenitud dado que no se posee un buen plan de desarrollo turístico de igual forma la parroquia no cuenta con adecuada infraestructura turística. | |
| Pregunta 2: ¿Qué impulso requiere la parroquia para el desarrollo de actividad turística? | | |
| Detalle | Comentario del Informante | Resumen Conclusivo |
| Presidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | Actualmente estamos trabajando en ello, proponiendo un proyecto de empate vial con la parroquia Vilcabamba y San Antonio de las aradas, con la finalidad de que los turistas que visiten la parroquia Vilcabamba también visiten nuestra parroquia San Antonio de las Aradas. | Las autoridades mencionan el impulso que requiere la parroquia frente al desarrollo turístico es el incremento de inversión económica con el objetivo de incrementar proyectos turísticos con la finalidad de mejorar la |

| | | |
|--|---|--------------------------------------|
| Vicepresidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | Para el impulso de la actividad turística en la parroquia se requiere de un incremento de inversión económica para el sector turístico en la parroquia San Antonio de las Aradas. | actividad turística en la parroquia. |
|--|---|--------------------------------------|

Pregunta 3. ¿Cree usted que la parroquia está preparada para recibir turistas?

| | | |
|--|--|---|
| Presidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | La parroquia si está preparada para recibir turistas, ya que, contamos con personas que poseen cierta experiencia guianza turística y conocen a perfección nuestros atractivos naturales y culturales. | Se considera que la parroquia si puede recibir turistas, ya que cuenta con servicio de alojamiento, sin embargo, no se puede brindar un buen servicio turístico dado que los residentes no se encuentran debidamente capacitados el ámbito turístico. |
| Vicepresidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | Si, está preparada para recibir turistas, pero no se puede brindar el mejor servicio que las personas no están debidamente capacitadas para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia. | |

Pregunta 4. ¿Qué rol juegan las instituciones públicas de la parroquia en cuanto a la actividad turística?

| | | |
|--|---|--|
| Presidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | El rol que juegan las instituciones públicas de la parroquia es fundamental dado que se puede realizar coordinación con el gobierno municipal para impulsar el turismo y promocionar más el gran potencial turístico que posee nuestra parroquia. | Las autoridades mencionan que el rol de las instituciones públicas es muy importante en la actividad turística para promocionar de mejor manera el gran potencial turístico, produciendo así incremento de desarrollo turístico en la parroquia San Antonio de las Aradas. |
| Vicepresidente del GAD parroquial de San Antonio de las Aradas | Es esencial el rol de las instituciones públicas ya que se puede impulsar de mejor manera la actividad turística generando así el incremento de empleo para los pobladores locales e ingresos económicos que ayudan a mejorar el ámbito social de la comunidad en la parroquia. | |

Fuente: Trabajo de investigación.

Después de haber realizado las entrevistas a las autoridades de la parroquia San Antonio de las Aradas, se corroboró que no brindan apoyo al sector turístico, esto se visualiza en la falta de creación de proyectos, de planificación para la promoción del turismo local e inadecuación de infraestructura turista en los atractivos. Así mismo, los residentes no reciben capacitaciones enfocadas a la actividad turística.

Como punto importante es que las autoridades no consideran como prioridad el desarrollo de la actividad turística, a pesar que el turismo genera considerables ingresos económicos para la parroquia. Por otro lado, la accesibilidad hacia la parroquia no se encuentra en óptimas condiciones, lo cual perjudica a la parroquia para el impulso del

desarrollo turística, de igual forma genera pérdidas económicas a prestadores de servicios turísticos.

6.2.1.1. *Análisis de la entrevista a dueño de establecimiento de servicio turístico de la parroquia.*

En base al análisis de la entrevista que se aplicó al dueño de establecimiento de servicio turístico e implicado con el tema de investigación, se presentan los resultados en la tabla 14.

Tabla 15. *Resultados de entrevistas al dueño de establecimiento de servicio turístico parroquia.*

| RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A GERENTES Y EMPLEADOS | | | |
|---|---|--|--|
| Informantes Establecimiento o turístico | Preguntas | Comentario del Informante | Resumen Conclusivo |
| Informante Casa Huésped aromas de café | 1. ¿Considera usted que aún no se desarrolla la actividad turística en la parroquia? | La actividad turística todavía no se desarrolla en su plenitud a pesar de sus atractivos turísticos naturales y culturales, y lo que se refiere al café el cual le ha dado mucha fama al sector, a pesar de ello los gobiernos locales no apoyan al desarrollo turístico su participación es nula. | El entrevistado menciona que aún no se desarrolla la actividad turística en su plenitud dado que el apoyo de gobiernos locales es nulo, a pesar de que la parroquia posee gran potencial turístico. |
| | 2. ¿Qué impulso requiere la parroquia para el desarrollo de actividad turística? | Para el impulso del desarrollo turístico es necesario que el GAD parroquial apueste a la inversión turística en mejoramiento de señalética, publicidad, capacitaciones en el agroturismo. | El entrevistado manifiesta que el impulso que requiere para la actividad turística es el incrementó de inversión turística con la finalidad de mejorar la infraestructura turística y servicios turísticos mejorando así la imagen de la parroquia como destino turístico. Por otro lado, menciona que la capacitación en el ámbito turístico es fundamental para un mejor desarrollo del turismo en la parroquia. |

| | | |
|--|---|---|
| 3. ¿Cree usted que la parroquia está preparada para recibir turistas? | La parroquia no está preparada para recibir turistas, ya que la actividad turística aún está iniciando a incursionar en el turismo y no cuenta con la debida planta turística. | El entrevistado manifiesta que la parroquia no está preparada para recibir turistas dado que actualmente se está iniciando a incursionar en la actividad turística, por otro lado, los prestadores de servicios no tienen capacitaciones para el correcto desarrollo turístico. |
| 4. ¿Qué rol juegan las instituciones públicas de la parroquia en cuanto a la actividad turística? | Las instituciones públicas no apoyan al desarrollo turístico, su rol actualmente es nulo, lo único que están enfocados es en la agricultura, recalcando que no les interesa la actividad turística. | |

Fuente: Trabajo de investigación.

Con la información obtenida mediante la entrevista al propietario de la casa Huésped aromas de café, se determina que no existe una correlación entre las autoridades del GAD parroquial, puesto que no apoya al sector turístico de la parroquia San Antonio de las Aradas. De esta forma, se concreta que el GAD parroquial impulse a la actividad turística mediante el incrementó de inversión turística con la finalidad de mejorar la infraestructura turística y servicios turísticos mejorando así la imagen de la parroquia como destino turístico.

Por otra parte, es importante el desarrollo de capacitaciones en el ámbito turístico, para mejorar la imagen de la parroquia con la finalidad de posicionarse como destino turístico, dado que la imagen de la parroquia refleja un sitio rodeado de naturaleza, que brinda tranquilidad y relajación.

6.2.2. Percepciones de los pobladores de la parroquia San Antonio de las Aradas frente a la actividad turística a través de la interpretación de resultados obtenidos.

6.2.2.1. Tabulación de datos de la parroquia San Antonio de las Aradas.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la parroquia San Antonio de las Aradas:

6.2.2.2. Datos demográficos

- **Edad**

Tabla 16. Edad.

| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
|---------------|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Válido | Menos de 18 años | 4 | 1,3 |
| | Entre 26 y 35 años | 58 | 18,5 |
| | Entre 36 y 45 años | 93 | 29,6 |
| | Entre 46 y 50 años | 32 | 10,2 |
| | Mayor de 50 años | 127 | 40,4 |
| | Total | 314 | 100,0 |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica de la edad de los encuestados de la parroquia San Antonio de las Aradas.

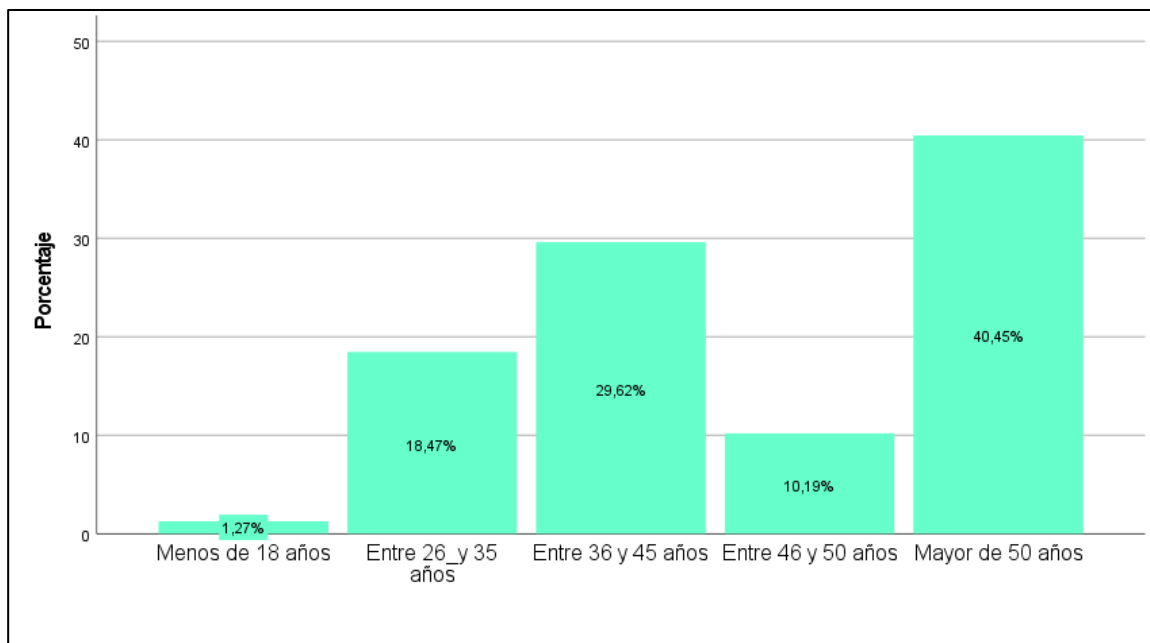


Figura 3. Edad

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cuantitativa

De las 314 personas encuestadas, 40,4% corresponde a las personas que se encuentran en el rango de edad mayor a 50 años. El 29,6% al rango de edad de entre 36 y 45. El 18,5% al rango de 25 y 35 años. El 10,4% al rango de edad de 46 y 50 años, finalmente el 1,3% corresponde al rango menor a 18 años.

Interpretación cualitativa

De los datos analizados se determina que, las personas que se encuentran entre el rango mayor a 50 años, están interesadas en la actividad turística.

- **Género**

Tabla 17. Género

| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
|----------|--------------|-------------------|--------------------------|
| o | Válid | | |
| | Masculino | 112 | 35,7 |
| | Femenino | 202 | 64,3 |
| | Total | 314 | 100,0 |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica del género de los encuestados ver figura 4.

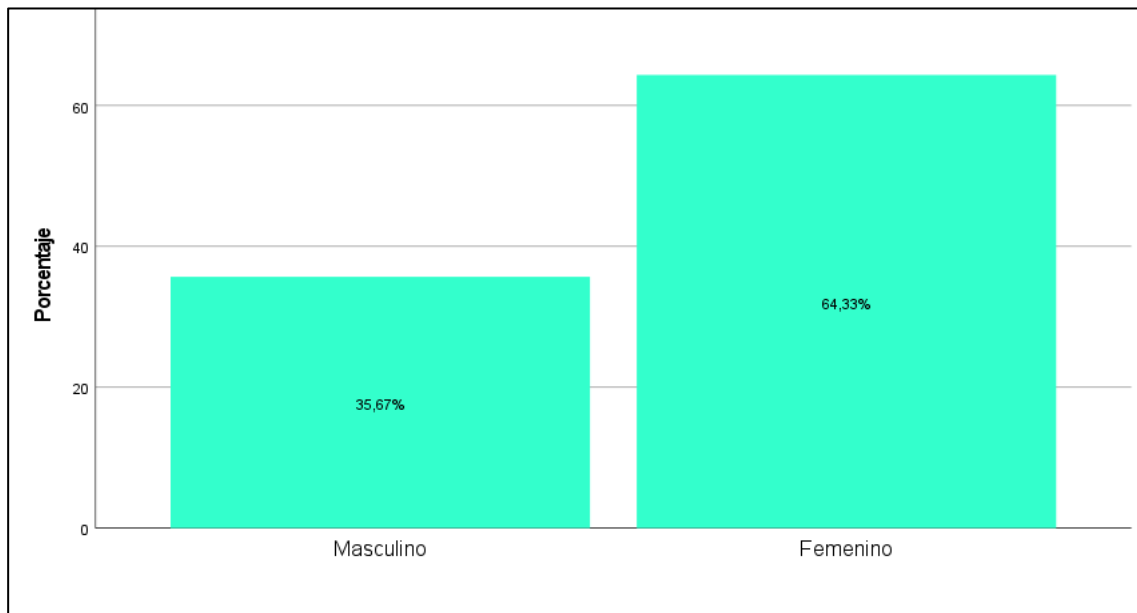


Figura 4. Género

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cuantitativa

De las 314 encuestados, el 35,7% que corresponde a 112 personas de género masculino, mientras que el 64,3% que representa a 202 personas son de género femenino.

Interpretación cualitativa

De los resultados obtenidos se determina, que los proyectos turísticos planteados a futuros estarán orientados más a las mujeres por su mayor porcentaje a diferencia de los hombres.

- Nivel de instrucción

Tabla 18. ¿Cuál es su nivel educativo?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
|--------|--------------|------------|-------------------|
| Válido | Primaria | 240 | 76,4 |
| | Bachiller | 43 | 13,7 |
| | Tecnólogo | 10 | 3,2 |
| | Profesional | 21 | 6,7 |
| | Total | 314 | 100,0 |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica del nivel de instrucción de las personas encuestadas en la parroquia San Antonio de las Aradas.

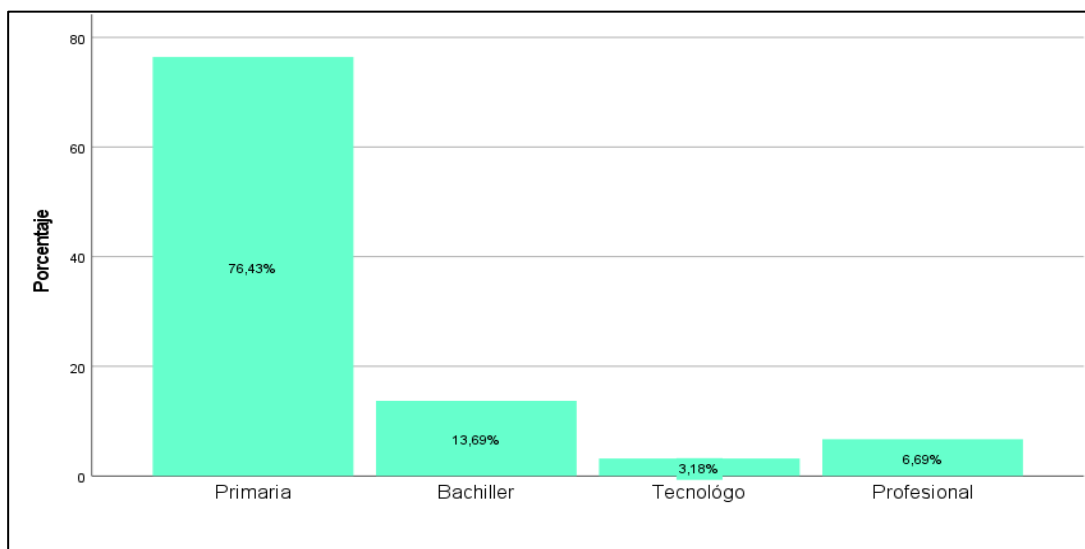


Figura 5. Nivel de instrucción

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cuantitativa

De las 314 encuestas aplicadas, el 76,4% de las personas posee un nivel de instrucción primaria, el 13,7% posee estudios secundarios, el 6,7% corresponde a estudios tecnológicos, el 3,2% a estudios profesionales.

Interpretación cualitativa

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que la mayoría de la población de la parroquia San Antonio de las Aradas posee un nivel de instrucción primaria y

con menor proporción el nivel de instrucción de secundaria, lo que permite tener una buena base para el cumplimiento de proyectos turísticos.

- **Residencia**

Tabla 19. ¿Cuántos años Ud. Reside en la localidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
|---------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
| Válido | De 1 a 5 años | 10 | 3,2 |
| | De 6 a 11 años | 8 | 2,5 |
| | De 12 a 17 años | 56 | 17,8 |
| | Más de 20 años | 240 | 76,4 |
| Total | | 314 | 100,0 |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica de la residencia en la localidad ver figura 6.

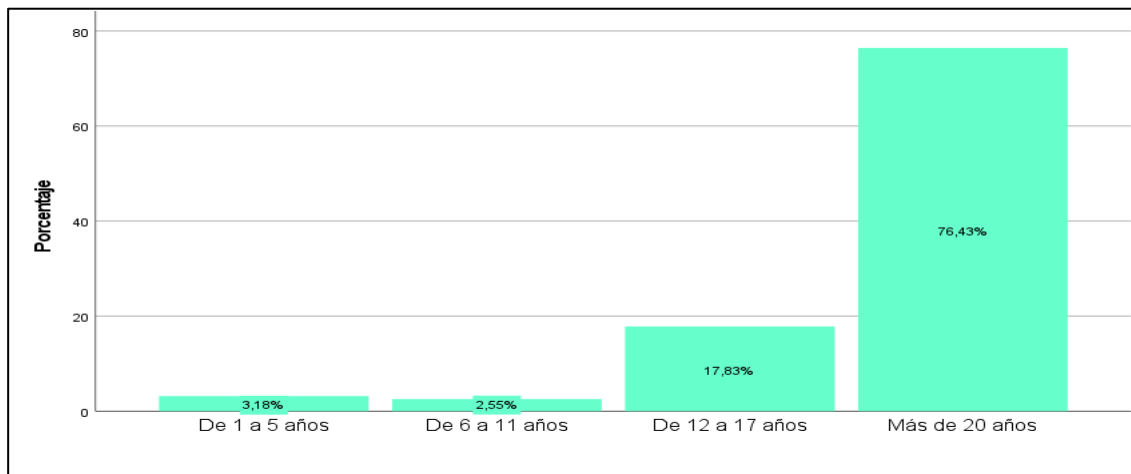


Figura 6. Residencia en la localidad.

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cuantitativa

De las 314 encuestas aplicadas, el 76,4% corresponde a personas que residen en la localidad con más de 20 años, el 17,8% se correlaciona a personas que residen de 12 a 17 años, el 3,2 son personas que residen de 1 a 5 años y con menor porcentaje de 6 a 11 años, con un 2,5%.

Interpretación cualitativa

Con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en la parroquia San Antonio de las Aradas, se considera trabajar sobre todo con el 76,4% correspondiente a las personas residentes mayor a 20 años.

6.2.2.3. Presentación de los resultados totales sobre la percepción en la parroquia San Antonio de las aradas hacia el turismo.

En las siguientes gráficas se presentan los resultados de las la percepciones promedio de la zona de influencia que comprende la parroquia San Antonio de las Aradas.

Tabla 20. *Dimensión social*

| Pregunta | Muy de acuerdo | De acuerdo | Neutro | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|--|-----------------------|-------------------|---------------|----------------------|--------------------------|
| Está interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones. | 58,8% | 44,9% | 0,3% | 0% | 0% |
| Considera usted que el turismo tiene un impacto positivo en la identidad local. | 52,5% | 46,8% | 0,6% | 0% | 0% |
| Considera que los turistas vengan a conocer su comunidad. | 55,1% | 44,6% | 0,3% | 0% | 0% |
| La presencia de turistas cambiará mi modo de vida | 4,1% | 3,8% | 1,0% | 48,1% | 43,0% |
| La falta de trabajo es un problema serio de la localidad. | 53,5% | 44,9% | 0% | 1,3% | 0,3% |
| La migración es un problema serio de la parroquia. | 51,0% | 1,0% | 1,6% | 46,5% | 0% |
| Los conflictos por la tierra son comunes entre los habitantes | 8,6% | 6,7% | 1,6% | 36,3% | 46,8% |
| Total | 40,5% | 27,5% | 0,8% | 19% | 13% |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica de la percepción promedio de la dimensión social de la parroquia San Antonio de las Aradas.

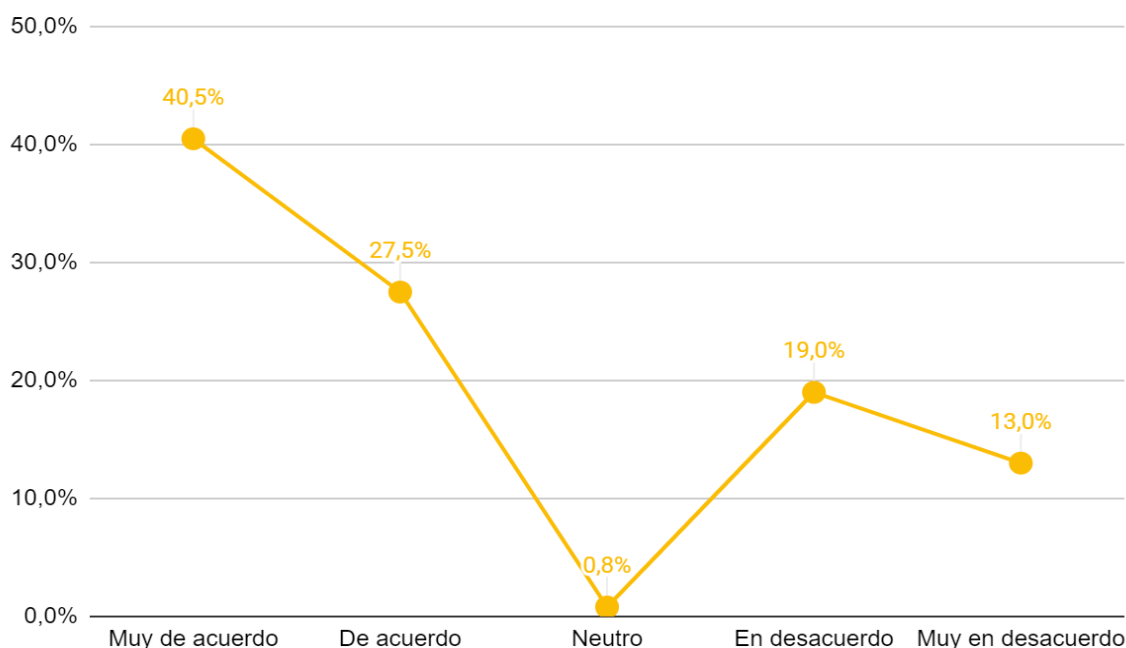


Figura 7. Dimensión social - Percepción promedio.

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cualitativa

Como se observa en la figura 7, la variable muy de acuerdo predomina y determina que el turismo genera beneficios sociales a la parroquia San Antonio de las Aradas con una percepción promedio de 40,5%, por encima de la variable de acuerdo con una 27,5%, seguida de la variable en desacuerdo con un 19,0%, la variable muy en desacuerdo representada por un 13,0% y la variable neutra con un 0,8%.

Interpretación cuantitativa

Del análisis de los resultados, para la población, el turismo ofrece beneficios sociales a la parroquia San Antonio de las Aradas, su percepción se basa en que a partir de la actividad turística se incentiva a la conservación de las costumbres y tradiciones de la localidad, restauración de las áreas ya existentes, mejorar el acceso vial y acceso a los atractivos turísticos, además motiva a realizar eventos culturales, por otra parte, incentiva a la ciudadanía a emprender más en turismo.

Tabla 21. Dimensión Ambiental.

| Pregunta | Muy de acuerdo | De acuerdo | Neutro | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|----------|----------------|------------|--------|---------------|-------------------|
|----------|----------------|------------|--------|---------------|-------------------|

| | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo | 50,6% | 48,1% | 0,6% | 0,3% | 0,3% |
| Considera usted que el turismo fomentará la creación de áreas protegidas para la conservación y mejoramiento del recurso turístico natural | 50,3% | 48,7% | 1,0% | 0% | 0% |
| La visita de los turistas ayudará a conservar los lugares naturales y culturales de la comunidad | 49,0% | 49,7% | 0,6% | 0,6% | 0% |
| El aumento de ruido debido a la presencia de los turistas genera mal estar en localidad. | 7,6% | 11,8% | 3,8% | 59,2% | 17,5% |
| Considera usted que la comunidad genera malestar por la contaminación que causa el turista en su visita. | 6,7% | 15,9% | 3,5% | 55,4% | 18,8% |
| Considera usted que con la llegada de visitantes se debe incrementar mayor número de contenedores de basura en la parroquia. | 43,6% | 55,1% | 0,6% | 0,6% | 0% |
| El turismo genera recursos turísticos que el Gad parroquial emplee en la protección del medio ambiente. | 43,6% | 55,7% | 0,6% | 0% | 0% |
| Total | 35,9% | 40,7% | 1,5% | 16,6% | 5,2% |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica de la percepción promedio de la dimensión ambiental de la parroquia San Antonio de las Aradas.

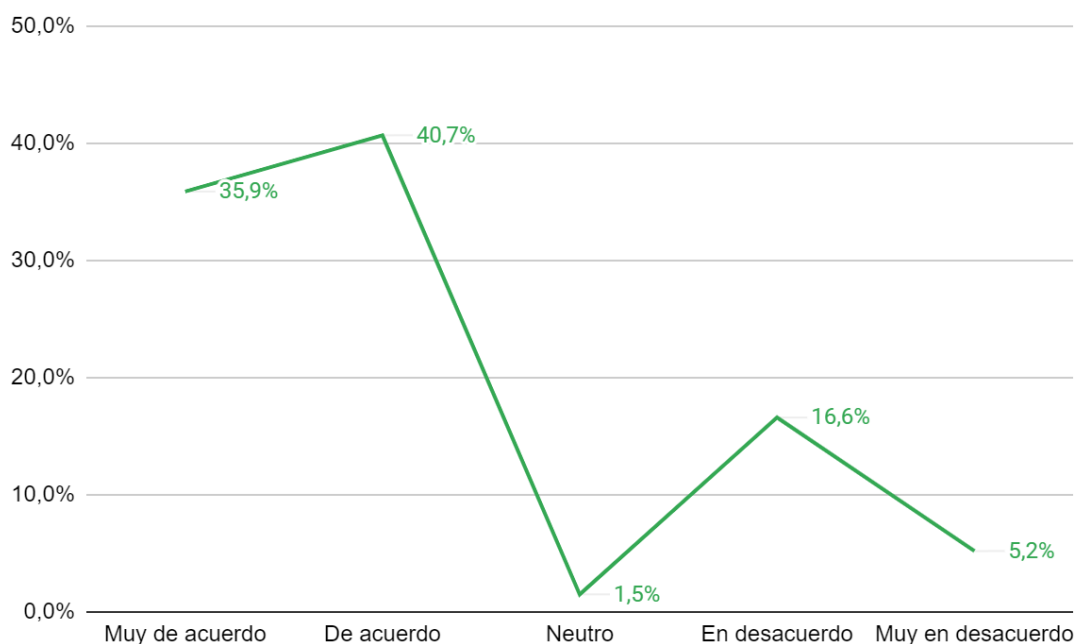


Figura 8. Dimensión Ambiental - Percepción promedio.

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cualitativa

De acuerdo a la gráfica 8, la variable de acuerdo prevalece y determina que el turismo brinda beneficios ambientales a la parroquia, con una percepción promedio de 40,7%, la variable muy de acuerdo con un porcentaje del 35,5; seguido de la variable en desacuerdo con el 16,6%, el 5,2% corresponde a la variable muy en desacuerdo y el 1,5% a la variable neutra.

Interpretación cuantitativa

Con respecto a los resultados analizados, los pobladores de la parroquia muestran una actitud positiva hacia el turismo, ya que ofrece beneficios al entorno natural de la localidad, su percepción se fundamenta en que a través de la planificación turística se puede conservar el estado natural de los atractivos naturales, también incentiva a la ciudadanía a la creación de áreas protegidas con la finalidad de conservar su riqueza natural, por otra parte, el turismo genera recursos económicos al estado que los invierte en la conservación ambiental.

Tabla 22. Dimensión Económica

| Pregunta | Muy de acuerdo | De acuerdo | Neutro | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|--|----------------|--------------|-------------|---------------|-------------------|
| El turismo proporciona incremento de las oportunidades de empleo en su localidad | 44,9% | 53,8% | 1,0% | 0,0% | 0,3% |
| El turismo mejor la economía de la parroquia. | 46,5% | 52,9% | 0,3% | 0,3% | 0,0% |
| El turismo proporciona aumento de la inversión pública y privada en su localidad | 44,6% | 52,2% | 2,2% | 0,6% | 0,3% |
| El turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en su localidad | 45,2% | 53,2% | 1,3% | 0,3% | 0,0% |
| La promoción de productos artesanales de la parroquia puede atraer más turismo. | 49,0% | 50,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% |
| Considera usted que con la llegada de los turistas incrementaría los precios de los productos y servicios. | 45,9% | 48,4% | 2,5% | 2,9% | 0,3% |
| Es mejor trabajar en la agricultura que en el turismo. | 8,9% | 30,9% | 52,5% | 7,3% | 0,3% |
| Total | 40,7% | 48,8% | 8,6% | 1,6% | 0,2% |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica de la percepción promedio de la dimensión económica de la parroquia San Antonio de las Aradas.

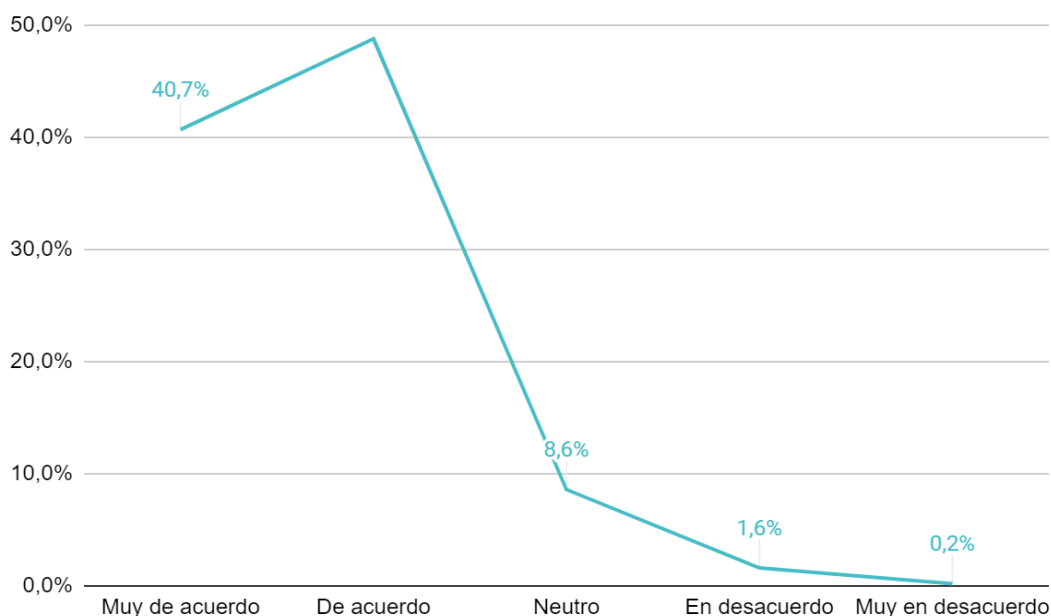


Figura 9. Dimensión económica - Percepción promedio.

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cualitativa

Como se observa en la gráfica 9, la variable de acuerdo determina que el turismo brinda beneficios económicos a la parroquia con una percepción promedio de 48,8%, por encima de la variable muy de acuerdo con un 40,7%, la siguiente variable neutra con el 8,6%, la siguiente variable en desacuerdo con el 1,6%, finalmente la variable muy en desacuerdo con el 0,2%.

Interpretación cuantitativa

Del análisis de los resultados, el 48,8% de los encuestados consideran que el turismo si beneficia a la parroquia económicamente, su percepción se fundamenta en que a través de la actividad turística aumentan las fuentes de trabajo, de tal manera que se incrementan el movimiento económico, se generan réditos del consumo de los turistas para el GAD parroquial, por consiguiente, la situación económica de la localidad tiende a mejorar.

Tabla 23. Dimensión Turística

| Pregunta | Muy de acuerdo | De acuerdo | Neutro | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|---|----------------|--------------|-------------|---------------|-------------------|
| Está de acuerdo que se desarrolle la actividad turística en la parroquia. | 36,9% | 62,1% | 0,6% | 0,3% | 0% |
| Le agrada la idea de que existan muchos visitantes hacia la parroquia | 40,1% | 58,6% | 0,6% | 0,6% | 0% |
| Considera usted que la comunidad está preparada para recibir un gran número de personas | 12,1% | 14,0% | 1,9% | 43,6% | 28,3% |
| Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad | 39,5% | 59,6% | 1,0% | 0% | 0% |
| Participar en algún proyecto turístico será conveniente para la parroquia. | 40,8% | 58,3% | 1,0% | 0% | 0% |
| Le gustaría que la parroquia fuera un destino turístico | 41,1% | 57,6% | 1,0% | 0,3% | 0% |
| Total | 35,1% | 51,7% | 1,0% | 7,5% | 4,7% |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica de la percepción promedio de la dimensión turística de la parroquia San Antonio de las Aradas.

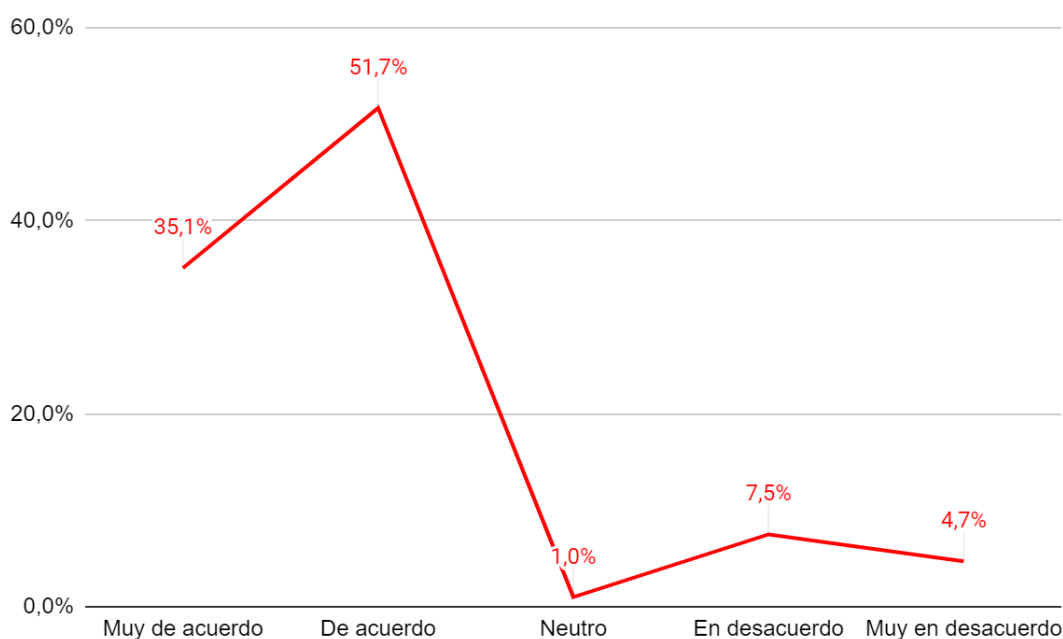


Figura 10. Dimensión Turística - Percepción promedio.
Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cualitativa

De los datos reflejados en el gráfico 10, la percepción de la población de acuerdo a la variable de acuerdo se deriva en un 51,7% para beneficios turísticos, un 35,1% para la variable muy de acuerdo, a continuación, le sigue la variable en desacuerdo con el 7,5%, con un 4,7% la variable muy en desacuerdo y finalmente la variable neutra con el 1%.

Interpretación cuantitativa

De acuerdo a los resultados analizados, el 51,7% de la comunidad está a favor del impulso del turismo, su percepción se sustenta en que el turismo genera oportunidades de proyectos turísticos que se involucren a la ciudadanía, además permite aprovechar adecuadamente los atractivos naturales y culturales, con la finalidad de tener un ingreso extra lo cual permita a la comunidad mejorar la calidad de vida, sin embargo, para el desarrollo turístico los encuestados mencionan que se debe mejorar los servicios turísticos, la accesibilidad hacia la parroquia y mejorar del acceso a los atractivos turísticos, e incrementar infraestructura turística, lo cual genera mayor inversión del GAD parroquial para iniciar emprendimientos comunitarios, de manera que se aproveche los recursos que en la actualidad no son aprovechados adecuadamente.

6.2.3. Percepción total de la parroquia sobre los impactos positivos del turismo.

Tabla 24. Percepción de la parroquia sobre el turismo.

| Dimensión | Porcentaje |
|---------------------|--------------|
| Dimensión Social | 40,5% |
| Dimensión Ambiental | 40,7% |
| Dimensión económica | 48,8% |
| Dimensión turística | 51,7% |
| Total | 45,4% |

Fuente: Trabajo de investigación.

Representación gráfica de la percepción turística de la parroquia San Antonio de las Aradas.

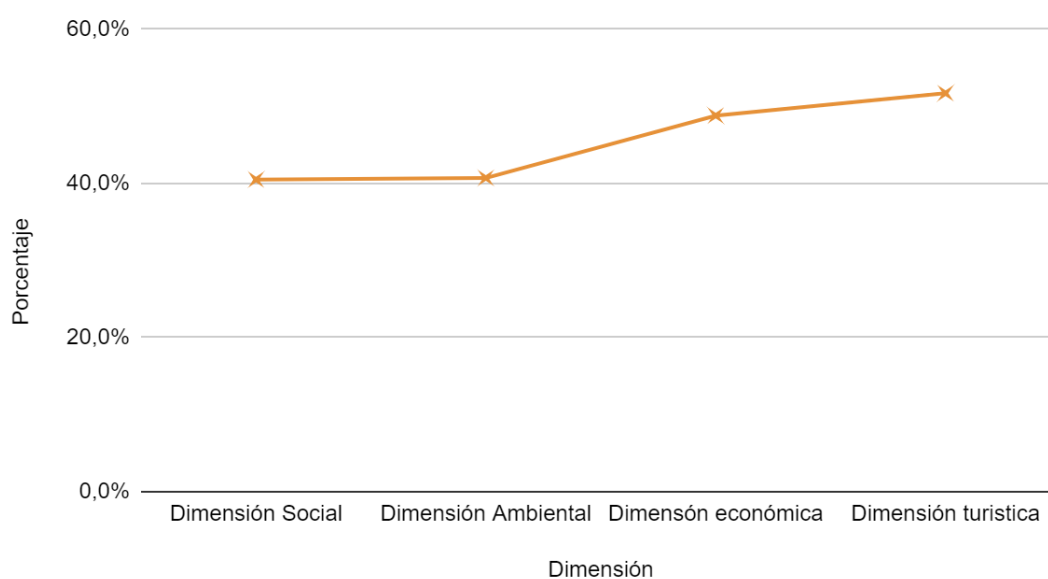


Figura 11. Percepción de la parroquia sobre el turismo.

Fuente: Trabajo de investigación.

Interpretación cualitativa

Como lo refleja la gráfica 11, la percepción de la población de acuerdo a las variables se deriva el 50,7% para la dimensión turística, un 48,8% que pertenece a los impactos económicos, con un 40,7% que representa a la dimensión ambiental, y por último con un 40,5% que corresponde a la dimensión ambiental.

Interpretación cuantitativa

Se determina, que la percepción en la parroquia San Antonio de las aradas es positiva en todas las dimensiones producidas por la actividad turística en la localidad.

6.2.4. Análisis general de las percepciones en la parroquia San Antonio frente a la actividad turística.

Conforme con los resultados obtenidos, sobre las percepciones de los pobladores frente a la actividad turística en la parroquia, mediante la escala de Likert, se determina las percepciones de población en base al nivel de acuerdo y muy de acuerdo, de la siguiente forma:

- El turismo incentivo a la conservación de las costumbres y tradiciones de la localidad.
- La actividad turística se considera como un impacto positivo en la localidad
- La restauración de las áreas turísticas.
- Motiva a los residentes a realizar mayor número de eventos culturales en la localidad
- El turismo fomenta la creación de áreas protegidas para la conservación y mejoramiento del recurso turístico natural.
- Incremento de recursos económicos para la conservación de los ecosistemas.
- Incremento de fuentes de trabajo.
- La situación económica de la localidad mejorará por el incremento de turistas a la parroquia.
- La actividad turística genera oportunidades de proyectos turísticos que se involucren a la ciudadanía.
- Ingresos económicos para los residentes permitiendo así mejorar la calidad de vida a la localidad.

6.2.4. Análisis FODA

Tabla 25. Análisis FODA

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <p>F1 Cuenta con clima agradable con un promedio de 19 grados.</p> <p>F2 Cuenta con variedad de recursos turísticos sin aprovechar (El balneario el Igüila, el infiernillo, Fincas de café y miradores).</p> <p>F3 La parroquia desarrolla guianza locales con las personas nativas de la localidad.</p> <p>F4 Cuenta con Atractivos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>F5 Forma parte de la reserva de la Natural Loma Delga.</p> <p>F6 Variedad de oferta gastronómica tradicional en la parroquia.</p> <p>F7 Cuenta con gran cantidad de flora y fauna muchas de ellas son únicas.</p> <p>F8 Cercanía de los atractivos o recursos entre ellos.</p> <p>F9 Fiestas parroquiales reconocidas.</p> <p>F10 La población tiene una percepción positiva sobre las dimensiones sociales, ambientales, económicos y turísticas, estando dispuesta a participar en el desarrollo de la actividad turística.</p> | <p>O1 La parroquia posee alianzas con instituciones locales y nacionales para brindar capacitaciones.</p> <p>O2 El acceso es de segundo en lo que genera una mayor accesibilidad para los turistas en la red vial.</p> <p>O3 El entorno agrícola es muy productivo lo que genera grandes ventajas para la parroquia.</p> <p>O5 Gran movimiento de turistas por feriados de carnaval y fiestas parroquiales.</p> <p>O6 Fomentar el turismo interno.</p> <p>O7 Nuevas tendencias en turismo rural, genera productividad y empleo.</p> <p>O8 Nuevas tendencias de turismo Post Covid.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>D1 Falta de apoyo del Gad parroquial para emprendimientos turísticos que permite el desarrollo de proyectos turísticos.</p> <p>D2 No cuenta con personal capacitado y de profesionales en el ámbito turístico</p> <p>D3 Los accesos o senderos hacia los recursos turísticos no están definidos.</p> <p>D4 La parroquia no cuenta con planes de desarrollo ni políticas en el ámbito turístico.</p> <p>D5 Demanda estacional de turistas en la parroquia.</p> <p>D6 Las personas de la parroquia tienen escaso conocimiento en el ámbito turístico.</p> <p>D7 No cuenta con infraestructura turística adecuada.</p> <p>D8 Falta de promoción y difusión de los atractivos de la parroquia San Antonio de las Aradas.</p> <p>D9 El PEA de la parroquia se dedica mayormente a la agricultura y ganadería.</p> <p>D10 Escasas fuentes de trabajo en la parroquia.</p> <p>D11 No existen proyectos por parte del gobierno parroquial, para el desarrollo turístico de toda la parroquia.</p> | <p>A1 Condiciones climáticas que impiden visitar la parroquia todo el año.</p> <p>A2 Derrumbes en vías de acceso a la parroquia.</p> <p>A3. Incendios forestales que provocan la pérdida de recursos naturales en la parroquia San Antonio de las Aradas.</p> <p>A4 Tala de árboles nativos de la parroquia.</p> <p>A5 Perdida de identidad cultural.</p> <p>A6 Crisis económica por la pandemia</p> <p>A7 Pandemia del Covid-19.</p> |

Fuente: Trabajo de investigación.

6.2.5. FODA cruzado

En base a la matriz FODA, se procedió a construir la matriz de objetivos estratégicos o FODA Cruzado, que se muestra en la Tabla 26, misma que permitió establecer las estrategias generales que permitirán mejorar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

Tabla 26. Matriz FODA cruzado

| | | |
|--------------------------|--|---|
| Factores internos | Fortalezas | Debilidades |
| | <p>F1 Cuenta con clima agradable con un promedio de 19 grados.</p> <p>F2 Cuenta con variedad de recursos turísticos sin aprovechar (El balneario el Igüila, el infiernillo, Fincas de café y miradores).</p> <p>F3 La parroquia desarrolla guianza locales con las personas nativas de la localidad.</p> <p>F4 Cuenta con Atractivos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>F5 Forma parte de la reserva de la Natural Loma Delga.</p> <p>F6 Variedad de oferta gastronómica tradicional en la parroquia.</p> <p>F7 Cuenta con gran cantidad de flora y fauna muchas de ellas son únicas.</p> <p>F8 Cercanía de los atractivos o recursos entre ellos.</p> <p>F9 Fiestas parroquiales reconocidas.</p> <p>F10 La población tiene una percepción positiva sobre las dimensiones sociales, ambientales, económicos y turísticas, estando dispuesta a participar en el desarrollo de la actividad turística.</p> | <p>D1 Falta de apoyo del Gad parroquial para emprendimientos turísticos que permite el desarrollo de proyectos turísticos.</p> <p>D2 No cuenta con personal capacitado y de profesionales en el ámbito turístico</p> <p>D3 Los accesos o senderos hacia los recursos turísticos no están definidos.</p> <p>D4 La parroquia no cuenta con planes de desarrollo ni políticas en el ámbito turístico.</p> <p>D5 Demanda estacional de turistas en la parroquia.</p> <p>D6 Las personas de la parroquia tienen escaso conocimiento en el ámbito turístico.</p> <p>D7 No cuenta con infraestructura turística adecuada.</p> <p>D8 Falta de promoción y difusión de los atractivos de la parroquia San Antonio de las Aradas.</p> <p>D9 El PEA de la parroquia se dedica mayormente a la agricultura y ganadería.</p> <p>D10 Escasas fuentes de trabajo en la parroquia.</p> <p>D11 No existen proyectos por parte del gobierno parroquial, para el desarrollo turístico de toda la parroquia.</p> |
| Factores externos | | |
| Oportunidades | FO | DO |

| | | |
|--|---|---|
| <p>O1 La parroquia posee alianzas con instituciones locales y nacionales para brindar capacitaciones en la agricultura.</p> <p>O2 El acceso es de segunda orden lo que genera una mayor accesibilidad para los turistas en la red vial.</p> <p>O3 El entorno agrícola es muy productivo lo que genera grandes ventajas para la parroquia.</p> <p>O5 Gran movimiento de turistas por feriados de carnaval y fiestas parroquiales.</p> <p>O6 Fomentar el turismo interno.</p> <p>O7 Nuevas tendencias en turismo rural, genera productividad y empleo.</p> <p>O8 Nuevas tendencias de turismo Post Covid.</p> | <p>Desarrollar el turismo comunitario en la parroquia mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, O1, O2, O3, O4, O6, O7, O8.</p> | <p>Elaborar proyectos turísticos que permitan la integración del sector público, privada y la comunidad. D1, D4, D6, D11, O1, O3, O6, O7, O8.</p> <p>Realizar capacitaciones turísticas, especialmente en calidad de servicio y atención, información turística, emprendimientos en turismo y promoción turística. D2, D6, D9, O1, O2, O4, O5, O6, O7, O8</p> <p>Implementar un plan de promoción turística de la parroquia San Antonio de las Aradas. D5, D8, O3, O6, O7, O8.</p> <p>Implementar señalización turística en atractivos y sitios complementarios turísticos. D3, D7, O2, O5, O7.</p> |
| <p>Amenazas</p> | <p>FA</p> | <p>DA</p> |
| <p>A1 Condiciones climáticas que impiden visitar la parroquia todo el año.</p> <p>A2 Derrumbes en vías de acceso a la parroquia.</p> <p>A3. Incendios forestales que provocan la pérdida de recursos naturales en la parroquia San Antonio de las Aradas.</p> <p>A4 Tala de árboles nativos de la parroquia.</p> <p>A5 Pérdida de identidad cultural.</p> <p>A6 Crisis económica por la pandemia</p> <p>A7 Pandemia del Covid-19.</p> | <p>Desarrollar talleres de concientización turística y ambiental, donde se promueva el uso responsable y sostenible de los recursos propios. F2, F3, F5, F7, A3, A4, A8.</p> <p>Integrar a la población de la localidad a involucrarse en el turismo y aprovechar de mejor manera el potencial turístico. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F9, A1, A6, A6, A7.</p> <p>Establecer alianzas público privadas para el desarrollo de proyectos turísticos. F1, F3, F5, F6, F7, F10, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7</p> | <p>Gestionar a través de las instituciones locales y gubernamentales el apoyo para la implementación de infraestructura básica de apoyo a la actividad turística. D1, D2, D7, D11, A8, A7.</p> <p>Asignar recursos económicos para infraestructura turística y servicios básicos. D2, D3, D4, D7, D8, D11, A1, A2, A5, A6, A7.</p> <p>Promover un plan de incentivos a los pobladores de la parroquia en emprendimientos turísticos. D1, D9, D11, A3, A4, A5.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Fuente: Trabajo de investigación.

6.3. Planteamiento de estrategias para mejorar la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas.

Conforme a los resultados y al análisis FODA, se ha conseguido como resultado 11 objetivos estratégicos, mismos que servirán para mejorar la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas, entre ellos se tiene:

- Desarrollar el turismo comunitario en la parroquia mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.
- Elaborar proyectos turísticos que permitan la integración del sector público, privada y la comunidad.
- Realizar capacitaciones turísticas, especialmente en calidad de servicio y atención, información turística, emprendimientos en turismo y promoción turística.
- Implementar un plan de promoción turística de la parroquia San Antonio de las Aradas.
- Implementar señalización turística en atractivos y sitios complementarios turísticos.
- Desarrollar talleres de concientización turística y ambiental, donde se promueva el uso responsable y sostenible de los recursos propios.
- Integrar a la población de la localidad a involucrase en el turismo y aprovechar de mejor manera el potencial turístico.
- Establecer alianzas público privadas para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Gestionar a través de las instituciones locales y gubernamentales el apoyo para la implementación de infraestructura básica de apoyo a la actividad turística.
- Asignar recursos económicos para infraestructura turística y servicios básicos.
- Promover un plan de incentivos a los pobladores de la parroquia en emprendimientos turísticos.

6.3.1. Matriz de capacitación

Después de haber analizado los datos de la matriz de estrategias para el desarrollo del tercer objetivo, se seleccionó: realizar capacitaciones turísticas, especialmente en calidad de servicio, atención, información turística, emprendimientos en turismo y promoción turística. Considerando pertinente que se realice las capacitaciones, dado que la parroquia necesita fortalecer el talento humano, con el fin de mejorar la calidad de servicio y poder acoger a los

turistas con calidez, para que luego la comunidad esté reforzada y poder implementar otros objetivos estratégicos. Los resultados se detallan en la tabla 27.

Tabla 27. *Tabla Matriz de capacitación turística.*

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| TEMA: | | Realizar capacitaciones turísticas, especialmente en calidad de servicio y atención, información turística, emprendimientos en turismo y promoción turística. | | |
| OBJETIVO | | | | |
| Promover de mejor forma la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas. | | | | |
| | CONTENIDOS | METODOLOGÍAS | DURACIÓN | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 1. Atención al cliente 1.1. El cliente 1.2. La importancia del cliente 2. La calidad del servicio turístico 2.1. Concepto de calidad de servicio 2.2. La importancia de la calidad de servicio 2.3. Pasos para una excelente atención al cliente 3. Información turística 3.1. Concepto de información turística 3.2. Importancia de la información turística 4. Emprendimientos turísticos 4.1. Concepto de emprendimientos turísticos 4.2. Ejemplos de emprendimientos turísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Método acción, reflexión, acción. • Participación individual • Participación grupal • Lluvia de ideas • Talleres grupales | 20 | MODALIDAD DE ESTUDIO Presencial |
| | POBLACIÓN OBJETIVO | REQUISITOS DEL PARTICIPANTE | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de establecimientos turísticos. • Autoridades del Gad Parroquial • Residentes de la parroquia. | <ul style="list-style-type: none"> • Tener un mínimo de 18 años. • Predisposición para el aprendizaje • Disponibilidad de tiempo | | |
| PROFIL DEL CAPACITADOR | ACADÉMICO | PROFESIONAL | PERSONAL | HABILIDADES |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel en el ámbito • Título de tercer nivel en áreas afines | <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo 3 años de experiencia • Disponibilidad para trabajar in situ. • Dominio del área de capacitación | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad y puntualidad • Tener buena presencia. • Poseer buena comunicación oral y escrita. | <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas • Liderazgo • Manejo de grupos. • Empatía. |

Fuente: Trabajo de investigación.

6.3.2. Presupuesto referencial de la capacitación

Una vez definido la matriz de capacitación, se procede a realizar la tabla de presupuesto, para conocer el monto a invertir en la ejecución de la estrategia y las actividades a realizar, los resultados se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 28. Estructura de costos estimados para la capacitación en la parroquia San Antonio de las Aradas.

| Sub actividades por componente | Ítems considerados/ Subactividad/ características | Detalle Técnico | Encargado/ Ejecutor/ Materiales | PRESUPUESTO | | | | CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJO | |
|---|--|--|---|------------------|----------------|----------------|------------------|--------------------------------|------------------|
| | | | | Unidad de medida | Valor Unitario | Cantidad Total | Valor Total | En semanas | TOTAL |
| | | | | | | | | 2022-2023 | |
| PROYECTO: Promover la actividad turística en la parroquia San Antonio de las Aradas. | | | | | | | 1 semana | | |
| Taller de capacitación turísticas. | | | | | | | \$ 380,00 | \$ 380,00 | \$ 380,00 |
| Taller de capacitaciones turísticas | Taller para las autoridades, personal de servicio de los establecimientos de establecimientos turísticos y residentes. | Capacitador para 20 personas, alquiler de equipos y compra de refrigerios, (Taller de 20 horas, 4 horas diarias presencial por 5 días) | Pago a capacitador 260 USD los 5 días, alquiler de equipos 15 USD diarios un Infocus, y compra de refrigerios a \$2, por persona se entrega material por un valor de 3 dólares a cada integrante. | Global | \$ 380,00 | 1 | \$ 380,00 | \$ 380,00 | \$ 380,00 |

Fuente: Trabajo de investigación

Conforme al análisis, se obtiene un presupuesto de \$380.00, que se basó en los precios determinados en el mercado, más el costo del material necesario, en este valor se ve reflejado en la tabla, el mismo se justificó para la capacitación de 20 personas, en las que se incluirá a autoridades del GAD Parroquial, prestadores de servicios turísticos y residentes, la capacitación se enfocó en temas de calidad de servicio y atención, información turística, emprendimientos en turismo y promoción turística, esto debido al desconocimiento de los residentes y el desinterés por las autoridades de la actividad turística.

7. Discusión

En el presente estudio se evidencia que el diagnóstico turístico realizado en la parroquia San Antonio de las Aradas, sirvió para contextualizar el territorio, es decir, se estudió y recopiló información con relación a los seis elementos que forman parte del sistema turístico, según Ricaurte (2009), “agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad”. Además, se complementó el con los factores ecológicos y legales que forman parte de la matriz de PESTEL la cual, permite realizar un análisis estratégico del entorno.

Para la caracterización de atractivos turísticos, se optó por la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR año 2018, ya que establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Después, de realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, se determina 3 atractivos de jerarquía I, 3 de los atractivos son recursos y un atractivo es de jerarquía II, que son atractivos con características llamativas que pueden generar flujos turísticos, al respecto el (MINTUR, 2017) menciona que “las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación”, en este caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido las mínimas condiciones de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para la actividad turística.

El análisis de las percepciones de los pobladores frente a la actividad turística de la parroquia San Antonio de las Aradas, se estableció mediante la técnica de la encuesta basada en la escala Likert de cinco puntos de valoración, una vez definido el tamaño de la muestra, se consideró pertinente aplicar 314 encuestas a los habitantes de la parroquia.

Luego de haber concluido el levantamiento de información se elaboró estrategias en base herramienta de análisis FODA estratégico, que permitió realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la actividad turística de acuerdo a las necesidades de la parroquia, entre estrategias que sobresalen son: capacitaciones, promoción y gestión turística, de acuerdo con Troncoso (2008) menciona que “la relación entre turismo y desarrollo se orientan por medio de las propuestas y estrategias dirigidas al crecimiento turístico y las expectativas de los beneficios que se espera obtener”.

8. Conclusiones

- El diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia, permitió determinar que no cuenta con servicios e infraestructura adecuada para ofrecer o brindar servicios de calidad a los turistas, lo cual limita al buen desarrollo turístico en la parroquia. A pesar, de que la parroquia cuenta con gran potencial turístico, la accesibilidad hacia la parroquia no es la adecuada, dado que no cuenta con señalización vial y turística, lo cual afecta directamente a la actividad turística.
- La percepción de la parroquia representa una predisposición positiva hacia la actividad turística esto en base a la valoración de ítems planteados en la encuesta, entre las percepciones que resaltan son que el turismo genera oportunidades de proyectos turísticos, incrementa fuentes de empleo, aumenta ingresos económicos mejorando así la calidad de vida a los habitantes de la parroquia, además los residentes consideran que la actividad turística motiva a lo conservación de los recursos naturales que posee la parroquia.
- El desarrollo de estrategias para mejorar la actividad turística en la parroquia se estableció mediante las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y el FODA estratégico, obteniendo así 11 objetivos estratégicos, de los cuales se eligió: “realizar capacitaciones turísticas, especialmente en calidad de servicio y atención, información turística, emprendimientos en turismo y promoción turística” esto permitió emplear una matriz de capacitaciones, cuyo presupuesto referencial ronda los \$380.00.

9. Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Antonio de las Aradas a mejorar las condiciones de los servicios, infraestructura y accesibilidad en los atractivos turísticos de la parroquia ya que de esta manera se incrementarán los estándares de calidad a los turistas.
- El GAD Parroquial, debe gestionar recursos necesarios para desarrollar turísticamente la parroquia y coordinar con las entidades correspondientes ya sean públicas o privadas para ejecutar las estrategias planteadas.
- Como futuras líneas de investigaciones se plantea el desarrollo proyectos de señalización turística, en los atractivos naturales y culturales, esto con la finalidad de fortalecer a la actividad turista, permitiendo así un mejor desarrollo turístico en la parroquia.

10. Bibliografía

- Animada, P., Caso, E. L., & García, J. (2017). *Las percepciones y expectativas* 2, 61-81.
- Bassan, C. E., & Rodríguez, A. J. (2021). Estudio de percepción del turismo por parte de los residentes de la localidad de Barreal, departamento de Calingasta (San Juan). *Revista de Turismo e Identidad*, 1(may), 217-251.
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/4354>
- CONDE., J. F. C. (2019). *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR SEDE-LOJA*.
- Francisco, A., & Salvador, M. (2015). El Turismo Como Motor Potencial Para El Desarrollo De Zonas Fronterizas En Vías De Desarrollo. *Ciencia y Sociedad*, 40(1), 47-76.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Gabriel, J., Aguirre, Z., Residentes, P. D. E. L. O. S., Impactos, A. D. E. L. O. S., Turismo, D. E. L., En, C., Comunidad, L. A., Análisis, U. N., Clústeres, F. Y. D. E., & Brida, J. G. (2012). *ACERCA DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN LA COMUNIDAD: UN ANÁLISIS FACTORIAL Y DE CLÚSTERES 1*.
- Gálvez, P., & Claudio, J. (2020). Segmentación y percepción turística en destinos patrimonio material de la humanidad: Córdoba (España). *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI.
<https://doi.org/10.31876/rsc.v26i1.31307>
- Gante, Á. G. C. de, González, W. E. S., Ortega, J. B., Castillo, J. E., & Fernández, A. S. (2020). Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 12(1), 38-45.
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=9dada2ee-bbb8-4496-bf61-0b421d6368e4%40sdc-v-sessmgr03>
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. D. C., Osorio García, M., & López Carré, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- González Lefft, A. G., & Ettinger-Mc Enulty, C. (2020). Espacio subjetivo insular y percepción turística en Mexcaltitán, Nayarit, México. *PatryTer*, 3(6), 81-95.
<https://doi.org/10.26512/patryter.v3i6.26967>
- Guachisaca, G. (2019). FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA TEMA : DIRECTOR : Ing . Rubén Darío Román Aguirre Mg . Sc . DOCENTE DE LA CARRERA. "LAS PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS CASANGA, YAMANA Y EL CENTRO URBANO DE CATACOCCHA

Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CENTRO BINACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA ZAPOTEPAMBA, 45-60.

- MINTUR. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de espacios turísticos del Ecuador. *Ministerio de turismo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/las-carabelas-de-colon-reciben-miles-de-turistas>
- Omt-unwto, L., Turismo, E., & Turismo, E. S. E. L. (2019). *EL TURISMO . CONCEPTOS Y DEFINICIONES E*.
- Oswaldo, C., Oicata, B., Marieth, L., Torres, V., Gaitán, M., Nataly, K., & Zapata, M. (2019). Percepciones del turismo de negocios en ejecutivos de la ciudad de Bogotá. *Suma de Negocios*, 10(21), 53-62. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N21.A7>
- PDyOT. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS* (Vol. 148).
- PDyOT San Antonio de las A. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. 148, 148-162.
- Piñar-Álvarez, Á., Lizama-Pérez, F., Camacho-Ballesta, J. A., & Porcel-Rodríguez, L. (2017). Universidades de andalucía. *Revista de Estudios Regionales*, 109, 15-38.
- Ricaurte. (2014). Manual de Diagnóstico Turístico local. En *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder* (Vol. 4, Número 2, pp. 199-235).
- Salcedo, K. (2019). *Estudio de la percepción de la población de la parroquia de Mindo sobre los cambios en la configuración territorial provocados por la actividad turística*. 57.
- Sánchez, N. I. (2019). Sensación y percepción: una revisión conceptual. *Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*, 12, 1-31. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/15739>
- Sierra, C. (2019). ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO Modalidad Clásica. *PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE PIANGUAPÍ ACERCA DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN EN EL SITIO*, 1-96. [https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1786/1/SIERRA SIERRA MAURICAROLINA.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1786/1/SIERRA%20SIERRA%20MAURICAROLINA.pdf)
- Soberanis, F. E., Valdés, C. D., & Rodríguez, L. V. A. (2021). Percepciones de los residentes de Pisté (Yucatán) sobre los impactos del turismo. *Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(13), 165-188.

- Turker, N. (2013). Host community perceptions of tourism impacts: A case study on the world heritage city of Safranbolu, Turkey. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 43(December 2013), 115-141.
- Valencia, A. (2019). *Estudio de la recepción turística en Anapoima Cundinamarca segundo semestre de 2019.pdf*.
- Vallarta, P. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta*.
- Vargas Sánchez, A., Plaza Mejía, M. de los Á., & Porras Bueno, N. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de sus actitud hacia un mayor desarrollo turístico. *Empresa global y mercados locales*, 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2517645>
- Vendramini, A. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. [http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4122/1/TESINA VENDRAMINI ALDANA.pdf](http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4122/1/TESINA_VENDRAMINI_ALDANA.pdf)
- Zambrano. (2020). *Documento Probatorio (Dimensión Escrita) Del Examen Complexivo De Grado Previo a La Obtención Del Título De Psicologa Clínica Autora*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9032>

11. Anexos

Anexo 1. Asignación de director de tesis.



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 01 de diciembre de 2021, a las 10h10. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 01 de diciembre de 2021, a las 10h15. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DE LOS POBLADORES, FRENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS, DEL CANTÓN QUILANGA PROVINCIA DE LOJA"**, de autoría del Sr/Srta. **MÓNICA PIEDAD OLMEDO PACCHA**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación *"será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación"*. **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA, Mg. Sc.
DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 01 de diciembre de 2021, a las 10h20. Notifiqué con el decreto que antecede a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:



Firmado electrónicamente por:
**MARUXI
YADIRA**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc
ASESOR/A DEL PROYECTO

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

Anexo 2. Matriz para analizar la situación actual de la parroquia.

| 1. Datos generales | | | | | |
|--|------|-----------|--------------|-------------------------|-----------|
| Nombre de la provincia: | | | | | |
| Nombre del cantón: | | | | | |
| Nombre de la parroquia: | | | | | |
| Número de habitantes: | | | | | |
| 2. Oferta de servicios turísticos | | | | | |
| Alojamiento: | | | | | |
| Nombre del establecimiento | Tipo | Servicios | Habitaciones | Plazas | Ocupación |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| | | | | | |
| Alimentación: | | | | | |
| Nombre del establecimiento | Tipo | Capacidad | Especialidad | Valor apr. Del servicio | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Observaciones | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------|-----------------|------------------|
| Esparcimiento: | | | | |
| Nombre del establecimiento | Tipo | Servicios | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Observaciones | | | | |
| | | | | |
| Otros servicios | | | | |
| Nombre del establecimiento | Tipo | Servicios | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Observaciones | | | | |
| | | | | |
| 3. Infraestructura | | | | |
| Transporte y accesibilidad | | | | |
| Principales vías de acceso a la comunidad | PAVIMENTADA/ ASFALTADA | ADOQUINADA | LASTRADA | DE TIERRA |
| | | | | |
| Observaciones | | | | |
| | | | | |

| Señalización: | | | | |
|---|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|--|
| Vial | | Turística | | |
| Observaciones: | | | | |
| Transporte público en la comunidad | | | | |
| Nombre de la cooperativa | Terminal /estación | Tipo de transporte | Frecuencia de servicio | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Servicios básicos | Toda la población | | | |
| Luz | | | | |
| Agua | | | | |
| Teléfono | Red de celular | | | |
| Alcantarillado | | | | |
| 4. Gobernanza | | | | |
| Autoridades: | | | | |
| Nombres de la junta parroquial | | | | |
| Presidente: | | | | |
| Vicepresidente: | | | | |
| Secretaría | | | | |
| Tesorera: | | | | |
| Vocal: | | | | |

| | | | |
|---|-------------------|------------------------|--|
| Instituciones que apoyan a la comunidad | Nacionales | Internacionales | ong |
| Nombre | Desde | Hasta | Actividad |
| | | | |
| Planes de desarrollo | | | |
| Plan | | Año | |
| | | | |
| Organizaciones que cuenta la parroquia: | | | |
| | | | |
| 5. Comunidad receptora | | | |
| Principales actividades económicas de la parroquia: | | | |
| Observaciones: | | | |
| | | | |
| 6. Actitud de la comunidad hacia la actividad turísticas | | | |
| Apoyo del Gad parroquial a la entidad privada para mejorar el crecimiento turístico | | | Apoyo en asesoría, bancos capacitaciones |
| Observaciones: | | | |
| | | | |
| El turismo es una actividad económica alterna y estacional | | | |

| | |
|--|--|
| | Venta de comida, artesanías, ferias artesanales, agrícolas, ferias patronales. |
| Observaciones: | |
| Profesionales en turismo | |
| Existe bajo porcentaje de profesionales titulados que promuevan el turismo | Quienes ocupan estos cargos. |
| Observaciones: | |
| La comunidad posee cierto conocimiento de la actividad turística | Si No La comunidad no opina No contesta |
| Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad. | |
| Observaciones | |
| 7. Aspecto Ecológico | |
| Aspecto Legal | |
| 8. Demanda turística | |
| visitantes de la parroquia (OCUPACIÓN de alojamiento) | |
| Visitantes de lunes a viernes | |
| Visitantes los días sábado | |
| Visitantes los días domingo | |
| Visitantes los días feriados | |
| Frecuencia de la demanda que posee la comunidad | |
| Permanente (todo el año) | |
| Estacional (sólo por temporadas) | |
| Esporádica (de vez en cuando) | |
| Inexistente | |
| Tipo de demanda que posee la comunidad | |
| CON RESPECTO AL ORIGEN | CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA |

| | | |
|--|----------------|--|
| Internacional | Turistas | |
| Nacional | Excursionistas | |
| Regional | | |
| Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: | | |
| Alojamiento | | |
| Restaurantes | | |
| Kioscos de comida | | |
| Bares | | |
| Servicio de guía local | | |
| Otro | | |

Anexo 3. Ficha de inventario de atractivos MINTUR.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:

Provincia: Cuello: Parroquia: Categoría: Tipo: Subtipo: Jerarquía: Nivel:

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico:

1.2 Categoría: 1.3 Tipo: 1.4 Subtipo:

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia: 2.2 Cuello: 2.3 Parroquia:

2.4 Barrio, Sector o Comuna: 2.5 Calle Principal: 2.6 Número: 2.7 Transversal:

2.8 Latitud [grados decimales]: 2.9 Longitud [grados decimales]: 2.10 Altura [metros]:

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: b. Nombre de la institución:

c. Nombre del Administrador: d. Cargo que ocupa:

e. Teléfono / Celular: f. Correo Electrónico:

Observaciones:

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Considerar atractivo alternativo:

a. Clave: b. Temporalidad: c. Principales Placenteros:

Ficha_Jerarquia RESUMEN DE RESULTADOS Accesibili

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (para que los ofrezca) SI NO Especificar:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILANCIA [M] SI NO S/I

11.1. Permanencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Pasa un número de visitantes de visitantes? SI NO Tipo: Papel Nivel de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Permanencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (horas):

Baja (horas):

d. Urigencia de visitas

| Categoría | Turistas internacionales | | | Turistas extranjeros | | |
|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | Urgentes | no urgentes | Total anual | Urgentes | no urgentes | Total anual |
| Ciudades de origen | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> |
| | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> |
| | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> | <input type="text" value="local"/> |

Observaciones:

11.2. Permanencia de visita según información local

Número de Informes Clave: Costos:

Demanda según datos de visita Demanda según permanencia de visita

Urgencia Nivel de urgencia De contenido Permanente Estacional Específica Intermitente

Observaciones:

12. DECURSO DE VISITA SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo b. Número de personas especializadas en turismo

c. Número de personas que atienden al visitante [M] d. Número de personas que manejan el flujo de visitantes [M]

Ficha_Jerarquia RESUMEN DE RESULTADOS Accesibili

Anexo 4. Modelo de la entrevista.

1. ¿Podrías decirnos su nombre, cargo?

2. ¿Por qué considera usted que aún no se desarrolla la actividad turística en la parroquia?
3. ¿Cómo se le podría dar un impulso al turismo para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?
4. ¿Qué puede ofrecer la parroquia a los turistas?
5. ¿Qué rol juegan las instituciones públicas de la parroquia en cuanto a la actividad turística?
6. ¿Cómo percibirá el residente el desarrollo de la actividad turística?

Anexo 5. Tabla de análisis de resultados de la encuesta.

| Pregunta 1 | | |
|--------------------|---------------------------|--------------------|
| Detalle | Comentario del Informante | Resumen Conclusivo |
| Pregunta 2: | | |
| Pregunta 3. | | |
| Pregunta 4. | | |

Fuente: trabajo de campo.

Anexo 6. Modelo de la encuesta.



Universidad
Nacional
de Loja

Buen día, soy estudiante de la carrera de Administración turística, me encuentro realizando la investigación para mi tesis de grado, sobre la percepción de la población de la Parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga; acerca de las percepciones de los pobladores de la localidad frente a la actividad turística. Por lo que, le solicito su colaboración, respondiendo el presente cuestionario, que será de valioso apoyo para la realización y conclusión del estudio. El cuestionario es de carácter anónimo y confidencial, por lo que sugerimos responder con la mayor sinceridad para obtener datos reales.

Datos generales

1. ¿Cuál es su edad?

Menos de 18 () Entre 26 y 35 años () Entre los 36 y 45 años () Entre los 46 y 50 años () Entre los 46 y 50 años () Mayor de los 50 años ()

2. Género:

Femenino () Masculino ()

3. ¿Cuál es su nivel educativo?

Bachiller () Técnico () Tecnólogo () Profesional () Otra, ¿cuál? ()

4. ¿Cuántos años Ud. Reside en la localidad?

De 1 a 5 años () De 6 a 11 años () De 12 a 17 años () Más de 20 años ()

Preguntas instrucciones Le pedimos, por favor, nos exprese marcando con una X su respuesta, donde 5 será muy de acuerdo; 4, de acuerdo; 3, neutro; 2, en desacuerdo y 1, muy en desacuerdo.

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Dimensión Social | | | | | |
| Está interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones. | | | | | |
| Considera usted que el turismo tiene un impacto positivo en la identidad local. | | | | | |
| Considera que los turistas vengán a conocer su comunidad. | | | | | |
| La presencia de turistas cambiará mi modo de vida | | | | | |
| La falta de trabajo es un problema serio de la localidad. | | | | | |
| La migración es un problema serio de la parroquia. | | | | | |
| Los conflictos por la tierra son comunes entre los habitantes | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Dimensión ambiental | | | | | |
| La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo | | | | | |
| Considera usted que el turismo fomentará la creación de áreas protegidas para la conservación y mejoramiento del recurso turístico natural | | | | | |
| La visita de los turistas ayudará a conservar los lugares naturales y culturales de la comunidad | | | | | |
| El aumento de ruido debido a la presencia de los turistas genera mal estar en localidad. | | | | | |
| Considera usted que la comunidad genera malestar por la contaminación que causa el turista en su visita. | | | | | |
| Considera usted que con la llegada de visitantes se debe incrementar mayor número de contenedores de basura en la parroquia. | | | | | |
| El turismo genera recursos turísticos que el Gad parroquial emplee en la protección del medio ambiente. | | | | | |
| Dimensión económica | | | | | |
| El turismo proporciona incremento de las oportunidades de empleo en su localidad | | | | | |
| El turismo mejor la economía de la parroquia. | | | | | |
| El turismo proporciona aumento de la inversión pública y privada en su localidad | | | | | |
| El turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en su localidad | | | | | |
| La promoción de productos artesanales de la parroquia puede atraer más turismo. | | | | | |
| Considera usted que con la llegada de los turistas incrementaría los precios de los productos y servicios. | | | | | |
| Es mejor trabajar en la agricultura que en el turismo. | | | | | |
| Dimensión turística | | | | | |
| Está de acuerdo que se desarrolle la actividad turística en la parroquia. | | | | | |
| Le agrada la idea de que existan muchos visitantes hacia la parroquia | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Considera usted que la comunidad está preparada para recibir un gran número de personas | | | | | |
| Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad | | | | | |
| Participar en algún proyecto turístico será conveniente para la parroquia. | | | | | |
| Le gustaría que la parroquia fuera un destino turístico | | | | | |

¿Qué recomendaciones daría del turismo hacia la parroquia?

Gracias por su colaboración

Anexo 7. Matriz FODA

| MATRIZ FODA | |
|--|-------------|
| Análisis de los Factores Internos | |
| Fortalezas | Debilidades |
| | |
| Análisis de los Factores Externos | |
| Oportunidades | Amenazas |
| | |

Fuente: Trabajo Investigativo.

Anexo 8. Matriz FODA CRUZADO

| MATRIZ DE ESTRATEGIAS (FODA CRUZADO) | Fortalezas | Debilidades |
|---|----------------------|----------------|
| | Oportunidades | Estrategias FO |
| Amenazas | Estrategias FA | Estrategias DA |
| | | |

Fuente: Trabajo Investigativo.

Anexo 9. Tabla para el desarrollo de estrategia para la actividad turística.

| | | | | | |
|------------------------------|------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| TEMA: | | | | | |
| OBJETIVO | | | | | |
| | | | | | |
| CONTENIDOS | | | METODOLOGÍAS | | DURACIÓN |
| | | | | | |
| | | | | | MODALIDAD DE ESTUDIO |
| | | | | | |
| POBLACIÓN OBJETIVO | | | REQUISITOS DEL PARTICIPANTE | | |
| | | | | | |
| PRFIL DEL CAPACITADOR | ACADÉMICO | PROFESIONAL | PERSONAL | HABILIDADES | |
| | | | | | |

Fuente: Trabajo Investigativo.

Anexo 10. Presupuesto referencial

| Sub actividades por componente | Ítems considerados / Subactividad/ características | Detalle Técnico | Encargado/ Ejecutor/ Materiales | PRESUPUESTO | | | | CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJO | |
|--|--|-----------------|---------------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|--------------------------------|-------|
| | | | | Unidad de medida | Valor Unitario | Cantidad Total | Valor Total | en semanas | TOTAL |
| | | | | | | | | 2022-2023 | |
| PROYECTO: | | | | | | | 1 | | |
| Taller de capacitación en temas de atención al cliente | | | | | | | | | |
| Taller de temas en atención al cliente | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo Investigativo

Anexo 11. Registro fotográfico.



Figura. Aplicación de entrevistas
Fuente: Mónica Piedad Olmedo Paccha



Figura. Aplicación de encuestas
Fuente: Mónica Piedad Olmedo Paccha



Figura. Aplicación de encuestas
Fuente: Mónica Piedad Olmedo Paccha



Figura. Aplicación de encuestas
Fuente: Mónica Piedad Olmedo Paccha

English Speak Up Center

Nosotros "English Speak Up Center"

CERTIFICAMOS que

La traducción del resumen de tesis titulada "ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DE LOS POBLADORES, FRENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS, DEL CANTÓN QUILANGA PROVINCIA DE LOJA." documento adjunto solicitado por la señorita Mónica Piedad Olmedo Paccha con cédula de ciudadanía número 1105744278 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "English Speak Up Center"

Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 20 de septiembre de 2022


Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo

DIRECTORA ACADÉMICA

